



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

## **EL COMUNICADOR SOCIAL COMO ARQUITECTO DIGITAL**

Trabajo Especial de Grado presentado como requisito para optar al Grado de  
Licenciado en Comunicación Social

Autor: **Briceño Ríos, Noel**  
Tutor: Prof.: **Terenzani, Alejandro**  
Caracas, Noviembre de 2011



**C O N S T A N C I A**

Quien suscribe, profesor **MIGUEL ANGEL LATOUCHE R.**, Director de la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela, hace constar que el ciudadano **NOEL A. BRICEÑO R.**, portador de la Cédula de Identidad N° **10.820.668**, presentó y aprobó su Trabajo de Licenciatura con la calificación **APROBADO DISTINGUIDO**, tal como consta en el Acta firmada por el Jurado.

Constancia que se expide en Caracas, a los 13 días del mes de enero de 2012.



MALR/cmg.-

*Hacia el 50° Aniversario del Aula Magna de la UCV.*

*Universidad Central de Venezuela – Facultad de Humanidades y Educación*

Caracas 1040 – Teléfonos 605-29-64 – Telefax: 605-28-47 – e-mail  
ecsVen@sagi.UCV.edu.ve

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios, por mostrarme el camino.

A mis amigos. Esa generación de seres libres que han estado en las buenas y en las malas acompañándome para evitar caer.

Tengo el honor de agradecer al Prof. Rubén García quien en vida fue mi primer tutor. Me motivó a avanzar a pesar de lo profundo y complejo del tema y me guió a ver y a entender lo sencillo del conocimiento.

Sin duda, agradezco a Alejandro Terenzani, mi tutor actual, quien se encargó de asumir la orfandad de un estudiante en busca de culminar esta maravillosa etapa académica.

A mi familia, quienes me han apoyado en todo momento.

## **DEDICATORIA**

A mis hijos, Luis y Valentina. Motores de impulso.

A Mirian, mi madre, ejemplo de constancia y dedicación

A Lourdes, quien me inspira y alienta a seguir sin mirar atrás.

A mi padre, Luis Alfredo, quien en vida quiso que lograra mis metas sin importar el tiempo que se llevara en cumplirlas.

# ÍNDICE GENERAL

	pp.
AGRADECIMIENTOS.....	
DEDICATORIA.....	
ÍNDICE GENERAL.....	
LISTA DE CUADROS.....	ix
LISTA DE GRÁFICOS.....	x
RESUMEN.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	1
<b>CAPÍTULO I EL PROBLEMA</b>	
Planteamiento del Problema.....	5
Interrogantes de la Investigación.....	14
Objetivo de la Investigación.....	15
Objetivo General.....	15
Objetivos Específicos.....	15
Justificación e Importancia de la Investigación.....	16
Alcance de la Investigación.....	16
Limitaciones de la Investigación.....	17
<b>CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO</b>	
Consideraciones Generales sobre las Bases Teóricas.....	18
Antecedentes de la Investigación.....	19
La experiencia de “estar” en Internet.....	20
Internet: ¿Qué es y de Donde Viene?.....	21
Los Recursos de Internet para el Ámbito de la Comunicación.....	24
IM: Mensajería Instantánea.....	25
News o Servicios de Noticias.....	26
File Transfer Protocol (FTP).....	27
El correo Electrónico o e-mail.....	27

Listas de Distribución (Listservs).....	28
El World Wide Web.....	29
El Hipertexto como la Base del Web.....	30
¿Cómo Funciona el Web? .....	33
El Web 2.0: La Comunidad Autogestionaria.....	35
El Comunicador Social como Arquitecto de la Información.....	40
¿Periodista Digital o Cyberperiodista?.....	41
De Cyberperiodista a Arquitecto Digital.....	43
La usabilidad.....	45
¿Qué es la Arquitectura de la Información? .....	46
El reto de los arquitectos de la información.....	49
Los pilares de la arquitectura de la información.....	51
La Organización de la Información: Distribuyendo los Espacios.....	52
La Navegación por la Información: Conectando los Espacios a Través de Directorios y Motores de Búsqueda.....	55
Directorios.....	56
El Diseño de los Sistemas de Navegación.....	57
Los Menús.....	57
Los Índices.....	59
Las Tablas de Contenido.....	59
Los Marcos.....	60
Los Enlaces (links) .....	62
Las Barras de Navegación.....	63
Los Mapas de Imágenes.....	64
Sistemas de Etiquetado: Los Microcontenidos del Espacio Web.....	65
Motores de Búsqueda.....	68
La Presentación de la Información: La Decoración del Sitio Web.....	70
El Profesional de la Comunicación Social como Arquitecto.....	72
Arquitectura de Información y Sitios Web.	77

¿Qué es un Sitio Web? .....	77
Sitio Web vs Página Web.....	78
Tipos de Sitios Web.....	78
Del Sitio Web a los Portales.....	84
Tipos de Portales	86
Portales Generales (Megaportales o Portales Horizontales).....	86
Portales Corporativos.....	87
Portales Verticales (Vortales) .....	87
Portales diagonales.....	88
Los portales Periodísticos.....	88
Definición de Términos Básicos.....	91
<b>CAPÍTULO III    MARCO METODOLÓGICO.....</b>	
Consideraciones Generales sobre las Bases Metodológicas.....	94
Tipo y Diseño de la Investigación.....	95
Tipo de Investigación.....	95
Diseño de Investigación.....	96
Población o Unidades de Análisis.....	97
Unidades de Análisis.....	98
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	100
Técnicas de Recolección de Datos.....	100
Instrumentos de Recolección de Datos.....	103
Validez de los Instrumentos de Recolección de Datos.....	107
Técnicas de Procesamiento para el Análisis e Interpretación de Datos.....	107
Técnicas de Presentación de Datos.....	108
Técnicas de Análisis de Datos .....	109
<b>CAPÍTULO IV    PRESENTACION Y ANALISIS DE RESULTADOS</b>	
Presentación de los Resultados.....	111
Análisis de los Resultados.....	120
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	
Conclusiones.....	126

Recomendaciones.....	128
GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	130
BIBLIOGRAFÍA.....	146
ANEXOS.....	151

## LISTA DE CUADROS

	pp.
<b>CUADRO</b>	
1 Sitios web periodísticos correspondientes a medios de comunicación tanto públicos como privados.....	99
2 Ranking de sitios web periodísticos correspondientes a medios de comunicación tanto públicos como privados en Venezuela.....	100

## LISTA DE GRÁFICOS

	pp.
<b>GRÁFICOS</b>	
1 El mundo de la arquitectura de la Información.....	49
2 Estructuras de organización jerárquica. ....	54
3 Ejemplo de menú del portal.....	58
4 Ejemplo de tablas de contenido. ....	60
5 Ejemplo del uso de marcos. ....	61
6 Modelo de barra de navegación.....	63
7 Ejemplo de mapas de imágenes.....	65
8 Ejemplo de un motor de búsqueda. ....	70
9 Modelo de la AI. ....	72
10 Estructura simple de contenidos en una relación jerárquica. ....	74
11 Esquema simple de un menú de navegación.....	75
12 Ejemplo de un sitio web sencillo.....	78
13 Yahoo! Es un portal que ofrece varios recursos al navegante.....	85
14 Elementos básicos de los portales periodísticos.....	89
15 Lista de observación.....	105
16 Distribución de los sitios web periodísticos venezolanos según su origen.....	111
17 Distribución de los sitios web periodísticos venezolanos según el tipo de información.....	112
18 Distribución de los sitios web periodísticos venezolanos según la cobertura geográfica.....	112
19 Distribución de los tipos de sitios web periodísticos venezolanos.....	113
20 Productos informativos presentes en sitios Web periodísticos venezolanos.....	114
21 Productos documentales presentes en sitios web periodísticos venezolanos.....	114

22	Productos de participación presentes en sitios web periodísticos venezolanos. ....	115
23	Servicios que ofrecen los sitios web periodísticos venezolanos.....	116
24	Interactividad y presencia en las redes sociales de los sitios web periodísticos venezolanos.....	117
25	Arquitectura de los sitios web periodísticos venezolanos: Accesibilidad.....	118
26	Arquitectura de los sitios web periodísticos venezolanos: navegación. ....	119
27	Arquitectura de los sitios web periodísticos venezolanos: presentación gráfica. ....	120
28	El rol del comunicador social como Arquitecto Digital.....	121



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Trabajo Especial de Grado presentado como requisito para optar al Grado de  
Licenciado en Comunicación Social

**EL COMUNICADOR SOCIAL COMO ARQUITECTO DIGITAL:  
UNA APROXIMACIÓN DE TAXONOMÍA DIGITAL DE LOS SITIOS WEB EN  
ESPAÑOL**

Autor: **Noel Briceño Ríos**  
Tutor: Prof.: **Alejandro Terenzani**  
Fecha: Noviembre de 2011

**RESUMEN**

Hoy en día la Internet nos plantea, como un nuevo medio de comunicación, la posibilidad de interactuar en “tiempo real” con otros seres, con empresas, con gobiernos, con comunidades virtuales, grupos de discusión, con la inmediatez casi exacta del hecho noticioso, acontecimiento informativo o de entretenimiento. Con todas estas bondades ha surgido una creciente demanda de profesionales especializados en diseñar, estructurar y darle sentido a los sitios web de manera más racional y que permitan a los usuarios “navegar” de forma ordenada y sin perderse en el “ciberespacio”. A estos profesionales se les ha denominado “arquitectos digitales” y su función en el desarrollo de los sitios web tiene que ver mucho con la profesión del comunicador social. En este contexto, el comunicador social tiene en este nuevo mundo nuevas oportunidades de expandir su conocimiento y su práctica profesional, dado que es un buen eslabón en la cadena productiva de los sitios web, actualmente ocupada por profesionales de otras áreas como la ingeniería, el diseño gráfico, la computación y la publicidad. De este modo, el objetivo central de esta investigación es *analizar el rol que cumple el comunicador social en el ámbito de la planificación, desarrollo y ejecución de los sitios web como un especialista en arquitectura digital.*

En referencia a la metodología utilizada, se precisa que el presente trabajo se sustentó principalmente en un *tipo de investigación descriptiva, con un diseño Bibliográfico y de Campo de tipo Intensivo*. Las unidades de análisis objeto de estudio están conformadas por dieciséis (16) sitios Web periodísticos correspondientes a grupos de comunicación tanto públicos como privados.

Como conclusiones se establece el rol que puede tener el comunicador social como un agente especial para asumir la arquitectura de información y poder llevar a cabo la misión de mediar entre los actores de la producción de sitios Web.

La arquitectura digital de sitios web es un nicho que puede ser explorado y aprovechado por los comunicadores sociales para ampliar la oferta de servicios y resolver los problemas asociados a la creación de sitios Web, pasando desde la organización de la información, proponiendo estructuras y elementos de navegación, adecuando tecnologías web para el desarrollo del sitio, asesorando en el manejo eficiente de la multimedia y aplicaciones 2.0 y diseñando los aspectos visuales de cualquier sitio Web.

Palabras claves: Arquitectura de información, Comunicación Social, Sitios web, Periodismo digital.



**REPUBLIC OF VENEZUELA  
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
FACULTY OF HUMANITIES AND EDUCATION  
SCHOOL OF SOCIAL COMMUNICATION**

Special Degree Work presented as a requirement for the degree of Bachelor of  
Social Communication

**THE SOCIAL COMMUNICATOR AS A DIGITAL ARCHITECT**

Author: **Noel Briceño Ríos**  
Tutor: Prof.: **Alejandro Terenzani**  
Date: November 2011

**ABSTRAC**

Today, the Internet poses as a new means of communication, the ability to interact in "real time" with other beings, companies, governments, virtual communities, discussion groups, with the immediacy of the news story almost exactly, information or entertainment event. With all these benefits has come an increasing demand for professionals in designing, structuring and making sense of the websites in more rational and allow users to "navigate" in an orderly fashion without getting lost in "cyberspace." These professionals have been called "digital architects" and their role in the development of web sites have much to do with the profession of social communicator. In this context, the social communicator has in this new world with new opportunities to expand their knowledge and practice, since it is a good link in the chain of websites, currently occupied by professionals from other areas such as engineering, graphic design, computing and advertising. Thus, the central objective of this research is *to analyze the role played by the reporter in the field of planning, development and implementation of web sites as a specialist in digital architecture.*

Referring to the methodology, states that this study relied mainly on one type of descriptive research design with a Bibliographical and Field Intensive type. The units of analysis under study are made up of sixteen (16) newspaper Web sites for groups of public and private communication.

In conclusion establishes the role that can have social communicator as a special agent to take on information architecture and to carry out the mission of mediating between the actors in the production of Web sites.

The digital architecture is a space web sites that can be explored and used by journalists to expand the supply of services and solve problems associated with the creation of Web sites, going from the organization of information, proposed structures and elements navigation, adapting technologies for developing web site, advising on the efficient management of multimedia and 2.0 applications and designing the visual aspects of any website.

Keywords: Information Architecture, Social Communication, websites, digital journalism.

## INTRODUCCIÓN

Ya muchas cosas se han escrito sobre Internet. Muchos libros y “sitios” en la red tratan sobre la historia de este invento posmoderno que revolucionó nuestra forma de comunicarnos. Miles y miles de páginas salen a diario con la intención de mostrarnos cualquier avance, información o inventos que produce la humanidad. Son tantas que no podríamos revisarlas a todas.

Desde que los militares y los académicos norteamericanos inventaron el protocolo de enlace entre computadoras remotas, y desde que Tim Berners-Lee inventó el World Wide Web, los ciudadanos de este mundo hemos visto el creciente y vertiginoso desarrollo de esta tecnología, que sin duda ha propiciado una evolución en la forma de pensar de las millones de personas que tienen acceso a comunicarse con otros a través de una computadora y una línea de teléfono. Ha sido tan rápido que, en apenas diez años, las formas de organización –desde las corporativas hasta las sociales- han variado sus estructuras para adecuarse a lo que la telaraña de información mundial impone. Ya no se habla solamente de corporaciones y empresas físicas, sino también de empresas que solamente tienen sus sedes en algún servidor remoto y que sus operaciones tienen que ver única y exclusivamente en el mundo virtual. Es el mundo digital, que idealizaron Mac Luhan, Nicolás Negroponte y Manuel Castells, entre otros.

Hoy hablar de la historia de Internet es redundar, ya hay suficientes páginas y libros que versan sobre la materia. Lo novedoso de la red es que nos plantea, como un nuevo medio de comunicación, la posibilidad de interactuar en “tiempo real” con otros seres, con empresas, con gobiernos, con comunidades virtuales, grupos de discusión, con la inmediatez casi exacta del hecho noticioso, acontecimiento informativo o de entretenimiento.

Con todas estas bondades hay un hecho relevante que se destaca: a pesar de que la creación de Internet y de la WWW fue multidisciplinaria, ha

surgido una creciente demanda de profesionales especializados en diseñar, estructurar y darle sentido a los sitios web de manera más racional y que permitan a los usuarios “navegar” de forma ordenada y sin perderse en el “ciberespacio”. A estos profesionales se les ha denominado “arquitectos digitales” y su función en el desarrollo de este nuevo fenómeno comunicacional que significa Internet tiene que ver mucho con la profesión del comunicador social.

Más que un simple usuario de la Internet, el comunicador social tiene en este nuevo mundo nuevas oportunidades de expandir su conocimiento y su práctica profesional, por el hecho que está más familiarizado con los términos propios de la comunicación humana y por ende, es un buen eslabón en la cadena productiva de los sitios web, actualmente ocupada por profesionales de otras áreas como la ingeniería, el diseño gráfico, la computación y la publicidad. De este modo, analizar el rol que cumple el comunicador social en el ámbito de la planificación, desarrollo y ejecución de los sitios web como un especialista en arquitectura digital, aportará nuevas perspectivas para diversificar aún más las competencias propias del profesional de la comunicación. En este sentido, estaríamos abriendo el camino para una nueva especialidad académica, con miras a satisfacer la creciente demanda de arquitectos de información y, a la vez, aportar material que nos sirva para crear un nivel de cátedra a ser considerado dentro del pónsum de estudios de la carrera.

Adicionalmente, la red ha crecido de manera caótica y desordenada. La gran variedad existente de sitios en Internet ha llevado a la necesidad de tratar de ordenarlos. Para ello fueron creados los buscadores de páginas, que día a día “rastrean” los millones de ítems que hay en la web y los cuales nos ofrecen un orden temático de los sitios que se alojan en la WWW. Sin embargo, la web se presenta adicionalmente en forma y no solo en contenido, por lo que se hace necesario revisar esos sitios de manera que nos permita saber si la información que estamos “visitando” en la web es

parte de algún portal, o es una página dinámica, con animaciones, o es un simple boletín electrónico o una revista en línea... Para abordar este planteamiento, tratamos de determinar las características de los diferentes sitios web que hay en Internet en una muestra de páginas de medios de comunicación venezolanos. Existen tantos sitios web en internet, que es necesario estudiar sus diferencias y semejanzas para poder tener a la mano una herramienta verdaderamente útil y que nos permita guiarnos a la hora de diseñar, producir, idear, crear o administrar un sitio web en Internet.

Por ello, la importancia de acercarnos a una clasificación práctica de los sitios web deriva en que como comunicadores sociales y “arquitectos de información” podemos aumentar el umbral de conocimiento y de abordaje de los problemas típicos de la creación de páginas web, orientándolos a mejorar los sitios existentes y definir las estrategias necesarias a la hora de plantear la manera de comunicarnos a través del ciberespacio.

En lo que respecta al desarrollo del trabajo de investigación y a propósito de presentar los conceptos y postulados teóricos de forma coherente, dando respuestas a los objetivos planteados del estudio, éste se estructuró en 3 capítulos, descritos brevemente a continuación.

En el Capítulo I, se desarrolla *El Problema* conformado por: (a) Planteamiento del problema; (b) Interrogantes de la investigación; (c) Objetivo general y objetivos específicos; (d) Justificación e importancia; (e) Alcance de la investigación; y (f) Limitaciones.

El Capítulo II expone el *Marco Teórico*, el cual constituye uno de los pilares fundamentales de la investigación. En él se describen los antecedentes de la investigación y se sitúa el problema planteado, dentro de un conjunto de conocimientos lo más sólidos posible, a fin de orientar la búsqueda y ofrecer una conceptualización adecuada de los términos utilizados, pudiendo ser manejados y convertidos en proposiciones concretas.

Por su parte en el Capítulo III, definido como *Marco Metodológico* se desarrolla: (a) Tipo y diseño de la investigación; (b) Población o unidades de análisis; (c) Técnica e instrumento de recolección de datos. En definitiva es aquí donde se determinan y describen los distintos métodos, técnicas y procedimientos que posibilitaron dar sentido y orientación a la información para responder a las preguntas de la investigación hechas al inicio y cumplir con los objetivos fijados.

Como elemento final, se exponen: (a) Las conclusiones y recomendaciones; (b) Glosario de términos; (c) Bibliografía; y (d) Anexos.

# CAPÍTULO I

## EL PROBLEMA

### Planteamiento del Problema

Internet constituye una red formada por un grupo potencialmente ilimitado de computadoras la cual crece día a día. Su importancia radica en la ausencia de un centro motor o espina dorsal desde donde se le pudiera destruir o controlar. Su crecimiento carece de toda planificación y la evolución de la red está a merced de los usuarios, quienes la conducen por miles de direcciones simultáneas.

Hasta hace poco se pensaba que la red era indomable, al no poder censurarla ni ejercer control efectivo sobre ella, los gobiernos le temían como una plaga. Sin embargo, la mundialización de las grandes empresas de comunicación, caracterizada por la tendencia a la concentración y los controles gubernamentales de los países cuyas empresas de comunicación pertenecen, hacen que, por ejemplo, el 95% del tráfico de información por Internet pase por los Estados Unidos de América, que solamente 126 empresas repartidas en 15 países se repartan el negocio de los “dominios” o nombres de las direcciones electrónicas basadas en el protocolo web. Aún así, la red es global, anónima, hiperproductiva, abierta y más importante aún, frecuentada por una raza de individuos que aprecian su independencia por encima de cualquier cosa. Xosé López (2001) colaborador del sitio *Web Sala de Prensa* afirma:

Las redes telemáticas afectan cada vez a más personas en el mundo. Vivimos bajo la alargada sombra de la comunicación

ciberspacial. Una red, Internet, centra buena parte de las expectativas de cambios sobre las formas de comunicar en el nuevo siglo. El periodismo electrónico es una realidad y los proyectos que se anuncian cambiarán el escenario mediático tanto para los medios tradicionales como para los nuevos medios. Cada día son más los ciudadanos que acceden a la red de redes y cada día son más los medios que se encuentran en la red. Las estimaciones apuntan que el número de usuarios ya supera los cincuenta millones. La infraestructura disponible permite que más de seiscientos millones de personas accedan a la red. Y los nuevos proyectos permitirán traspasar las viejas fronteras y garantizarán que las infraestructuras tengan capacidad para muchos más usuarios (para. 6).

En pocos años, la red ha pasado de ser un simple medio de comunicación a constituir uno de los pilares del sector industrial de la sociedad mundializada. Díaz Nosty (citado por López) asevera que “Quizás por ello son muchos los ojos que dirigen su mirada hacia ella. Y quizás por ello existían más de diez mil medios en Internet en 1998, de los que dos mil trescientos correspondían a periódicos diarios. El crecimiento en el último año se estima que ha sido espectacular y que el número ya supera los quince mil”.(op cit. para. 8) A pesar de lo difícil que resulta determinar con exactitud el número, las cifras citadas revelan la importancia de este fenómeno que es real como la vida misma.

Si quisiéramos analizar todo el contenido de la web tardaríamos miles de años en explorar, uno a uno, los “sites” que existen en la red. Sin embargo, no todo lo que vemos en Internet es tan distinto entre sitios y/o páginas Web. Existen características similares que permiten obtener criterios fiables de clasificación. Algunos investigadores y consultores de diseño web ya ofrecen algunos elementos esenciales, basados en sus experiencias en el desarrollo de sitios web a corporaciones e instituciones públicas.

Muchos *sites* de la web son tan confusos que el usuario se siente perdido, no logra encontrar lo que busca, o en el peor de los casos, no comprende de qué se trata la página Web. Esta situación ocurre porque a la hora de planear y desarrollar el sitio, la persona o el grupo de diseñadores y programadores no pensaron en la necesidad del usuario final, o en la manera de cómo debía estructurarse la información dentro del *site*, o en el uso correcto de los enlaces, barras y demás recursos que pueden aprovecharse dentro de una página Web.

De igual modo ocurre cuando una persona desea crear un sitio y publicarlo en la web. Puede tener la idea bien clara, pero no sabe cómo orientar el diseño, la navegación o bien no logra disponer los elementos dentro de las ventanas de enlace (link). Y así son numerosos los problemas que se presentan a la hora de desarrollar un sitio en Internet.

Entonces, se hace imperioso buscar los elementos necesarios para que ese sitio tenga una verdadera definición y trabaje de acuerdo a la idea, misión y visión de la persona, de un grupo o lo que la empresa desea informar a través de la red. Para ello entra en juego el Arquitecto de la Información, pero ¿de qué se trata?

Richard Saul Wurman (citado por Rosenfeld y Morville, 2000) en su libro *Information Architects*, define lo que en la actualidad es una nueva profesión derivada de la creciente demanda de soluciones en desarrollos de sitios Web:

Arquitecto de la Información: (1) Persona que organiza los patrones inherentes a los datos de tal modo que haga claro lo complejo; (2) Persona que crea la estructura o mapa de información que permite que otras personas encuentren sus propios caminos hacia el conocimiento y; (3) Ocupación profesional del siglo XXI para satisfacer las necesidades propias de la época, concentrándose en la claridad, comprensión humana y en la ciencia de la organización de la información (Rosenfeld y Morville, p.10)

La Arquitectura de la Información surge de la necesidad de establecer los criterios esenciales para poder tener un desarrollo exitoso de los sitios web. Es una especialización muy nueva, que cuenta con características y perfiles de un consultor en contenidos Web.

Cuando se piensa en analizar un sitio Web o crearlo, hay que considerar varios aspectos que van desde la perspectiva del consumidor, del productor, hasta de la empresa patrocinante. De algún modo todos los sitios de la WWW deberían tener, al menos una definición propia que les permita ser identificados. Según Rosenfeld y Morville (2000) esa es la labor básica del arquitecto de la información, quien:

- a. Clarifica la misión y visión del sitio, equilibrando las necesidades de la organización patrocinadora y de su público.
- b. Determina qué contenido y funcionalidad tendrá el sitio.
- c. Indica el modo en que los usuarios encontrarán la información en el sitio mediante la definición de sus sistemas de organización, navegación, rotulado y búsqueda.
- d. Proyecta el modo en que el sitio se adaptará al cambio y al crecimiento a través del tiempo (*op cit.* p. 11).

Siguiendo esta línea de pensamiento, un arquitecto de información debe ser capaz de entenderse con los actores que intervienen en el desarrollo y puesta en marcha de un sitio en Internet. De esta forma el rol de los comunicadores sociales es de vital importancia, por ser Internet un nuevo medio en la cual se desenvuelven usuarios, medios y empresas en una constante interacción.

Así como un comunicador social puede ser un agente de relaciones públicas, un editor de publicaciones impresas o un productor de televisión o radio, también tiene las herramientas para poder asumir este rol. “Los periodistas, al igual que los bibliotecólogos, están en capacidad de organizar

información, pero en distintos campos. (...) Gracias a su experiencia en la redacción, los periodistas también son buenos candidatos para diseñar la arquitectura de sitios que tengan altos volúmenes de contenido editado”.(op cit. p.17)

Roberto Hernández Montoya (2000) en un ensayo publicado en *Venezuela Analítica*, desentraña el rol del periodista en la red.

(...) En eso llega el comunicador social, que ahora ya no se diferenciará del bibliotecario, que también deberá mutar su vocación para hacerse un mediador menos moroso y más activo, más proceloso, más habituado a los huracanes informativos que existen en Internet. El periodista-bibliotecario aprenderá como nadie a buscar y sobre todo a encontrar y destilar la información para que sea más útil a quien la necesita. Su nuevo trabajo será el de guía, Cicerone, Baedeker, organizador, administrador de recursos. Ya no trabajará nada más en un periódico o un servicio Internet de información, sino en alguna organización que requiera de información, es decir, cualquier organización (para. 52).

Lizy Navarro (2001) en su primera colaboración para el portal especializado *Sala de Prensa* cita a Pedro Muñoz quien afirma:

Algunos periodistas, por ejemplo, muchas veces no tendrán que volver a su redacción para escribir, entregar sus artículos y buscar las ilustraciones correspondientes a un tema que acaben de cubrir. Simplemente escribirán desde el mismo lugar del suceso, tecleando sobre potentes ordenadores portátiles, equipados con una serie de programas de diseño, procesador de textos y gráficos, con lo que ganarán en rapidez y efectividad, ya que cada mañana al conectarse con su medio y tras participar mediante la videoconferencia en el diario consejo de redacción, recibirán vía módem el diseño de los espacios asignados (columnas, páginas o simples recuadros) a sus artículos, reportajes, comentarios o informes, con indicaciones sobre el número de línea a escribir, espacio para titulación, etc (para. 81).

Dentro del ámbito de la comunicación, que es el que directamente nos interesa, una de las preguntas que se ha planteado con más frecuencia se refiere al futuro que presenta el periodismo en Internet: si todos tienen acceso a la información y todos pueden publicar en la red lo que saben o piensan, si los grandes portales que mezclan la información con el entretenimiento y otras muchas cosas captan a las audiencias por millones, ¿se va a acabar el trabajo específico de los periodistas? Para Edo (2002) la respuesta es no:

Dentro del amplio espacio que suponen las veinticuatro horas de emisión de las cadenas de televisión y radio, los telediarios y los programas informativos abarcan sólo una pequeña franja horaria que es, para un sector importante de la población, imprescindible, pero nadie pretende que todo sea información periodística. Y, con un planteamiento semejante, lo que podemos esperar de Internet es que la actualidad tenga unas dimensiones suficientes y bien determinadas, en cuanto a cantidad y calidad de las páginas web, y que ofrezca una diferenciación profesionalizada que lleve al público a buscarla cada día, en medio del aluvión de noticias, datos, servicios, juegos y novedades que ofrece continuamente este espacio digital.

Luego es importante destacar que la red no sólo no va a acabar con el periodismo sino que, por la cantidad creciente de información que brinda, hace imprescindible un trabajo de documentación, selección y tratamiento de la actualidad que nadie sabe hacer como un periodista. Lo que sí es cierto es que se trata de un periodismo distinto del que se ha hecho hasta ahora (para. 17).

De modo que nos proponemos definir el rol del comunicador social en el contexto del mundo digital. Y Edo en referencia a ello también expresa:

(...) con la generalización del uso de Internet aún tan reciente y todavía parcial, no se puede decir que esté definido por completo

y en todos sus perfiles el trabajo del periodista. (...) Parece asentado que las tareas periodísticas van a centrarse cada vez más en la selección y gestión de los contenidos, y quizá uno de los riesgos que convendría estudiar con más detenimiento es el peligro de una homogeneización informativa a escala internacional, puesto que la red no tiene en cuenta las fronteras tal como hoy las entendemos (*op. cit*, para. 41).

Pero uno de los problemas que se puede considerar más urgente es el siguiente: ¿es el comunicador social un agente especial para asumir el rol de arquitecto informacional y poder llevar a cabo la misión de mediar entre los actores de la producción de sitios Web? En base al planteamiento expuesto en líneas anteriores, si puede cumplir ese rol. Flores y Arruti (2001) aportan claras ideas en su libro *Ciberperiodismo*:

Paralelamente a los procesos de innovación tecnológica han ido apareciendo nuevos medios y consecuentemente unas nuevas profesiones que se potenciarán en los nuevos mercados de la información (...) La profesión del periodismo, como ente vanguardista y paradigmático de la información propiamente dicha, está sufriendo un vuelco o cambio residual. Los llamados periodistas de a pie o de calle están 'metamorfoseándose' en periodistas web o periodistas digitales (p. 159).

En el mismo orden de ideas, Rosenfeld y Morville (2000) añaden:

Así, un arquitecto de la información podría provenir de esta disciplina (la comunicación social). Y en verdad debe saber un poco acerca de las experiencias relacionadas con el diseño global de un sitio y el proceso de desarrollo, ya que su labor influirá en cada aspecto del trabajo. El arquitecto debe ser, también, quien conserve la imagen del sitio como un todo a medida que avance el proceso y los detalles de diseño y producción se conviertan en el centro de todo lo demás (p. 18).

Desde esta perspectiva, “los arquitectos de información se concentran en el diseño de los sistemas de organización, indización, rotulado y navegación para dar soporte a la búsqueda y navegación por todo el sitio” (*op. cit.*, p.18).

En la World Wide Web existe una gran diversidad de sitios. Hay tantos que se hace necesario revisar las clasificaciones pertinente a sus estructuras. A nivel temático los buscadores como Yahoo, Excite, Google, Altavista, entre otros ya tienen un camino recorrido: ellos se encargan diariamente de actualizar la enorme lista de sitios que tiene la red y las clasifican por grupos temáticos. Los metabuscadores como Webcrawler hacen una clasificación más específica, pero sigue siendo temática. Lo que nos proponemos es estudiar parte del inventario de las páginas web que hay en la red desde el punto de vista estructural, es decir, que abordaremos el hecho de que la red no solo es contenido, sino también forma, y que esa forma es la que nos va a permitir saber si una página o sitio web pertenece a un portal, un boletín, un diario digital o a una tarjeta virtual.

La bibliografía referente a este tema es casi inexistente, sin embargo los pocos libros que versan sobre la materia le dedican algunos capítulos y refieren a la necesidad de establecer criterios de clasificación y de profundizar en el área de la arquitectura de la información.

Una primera aproximación para comprender la necesidad de estudiar la arquitectura de información de sitios web es haciendo una analogía con los medios de comunicación tradicionales. En los programas de noticias por televisión, como los de CNN, podemos observar, oportunidad, concreción, análisis, fuentes confiables; además gráficos, fotos, filmaciones, escenografía de los estudios, música de fondo, vestuario de sus narradores y hasta su acento lingüístico. La primera parte de las características observadas (oportunidad, concreción, análisis, fuentes confiables) corresponde al “contenido” de las noticias, y la segunda (gráficos, fotos,

filmaciones, escenografía de sus estudios, música de fondo, vestuario de sus narradores y su acento lingüístico) a los “medios” de apoyo al contenido transmitido. Es posible que los criterios que tengamos a la hora de observar un libro, periódico, revista, programa de radio o de TV, o también algún sitio Web, se parezcan a los anteriores.

En los ambientes basados en Internet, los *sítes* y portales son como los noticieros de televisión, para su comunicación requieren fondo y forma, contenido y medios. El contenido es la materia que se comunica, que se transmite, que debe llegar al internauta, es el mensaje en línea, es la sustancia de la comunicación. El medio es el acompañante del contenido para fines comunicacionales. El contenido es la información y el conocimiento, el medio es el formato usado para la transmisión.

En los sitios web, los medios vienen a ser la gramática, sintaxis, concordancia, modismos, jerga, tiempo, fuentes, color, gráficos, dibujos, banners, botones, íconos, animaciones, audio (locución, música de fondo, efectos especiales), video, estilo, ambientación; etc. para apoyar la comunicación del contenido a una audiencia. El medio contribuye con la forma que se “ve” el sitio en Internet.

Thomas Powell (2001) afirma que:

Igual que hay mucho tipos de software –desde juegos hasta aplicaciones comerciales-, también hay muchas clases de sitios web. Los sitios pueden clasificarse en categorías, tales como sitios intranet o extranet, también pueden clasificarse en clases, como por ejemplo, sitios comerciales o páginas personales. Cada tipo de sitio tendrá unas limitaciones de diseño diferentes que dependerán de sus objetivos. (...) Existen diversas formas de estructurar un sitio, desde las organizaciones lineales sencillas hasta las estructuras jerarquizadas muy complejas (p. 95).

En el mundo digital, la variedad de sitios que tiene Internet suman alrededor de ocho millardos de páginas, una cantidad desproporcionada para

ser analizada una a una. Sin embargo, existen elementos comunes entre una buena cantidad de *sítes* que nos permitirán establecer algunos criterios necesarios para analizar los tipos de páginas web existentes en Internet. A efectos del presente trabajo nos limitaremos a estudiar una muestra de sitios web en idioma español, específicamente medios de comunicación venezolanos con presencia en Internet.

La diversidad de sitios existentes en la red y por la manera como están estructurados la mayoría de páginas web nos hace pensar que estudiar su arquitectura de información sería de gran utilidad para muchos profesionales de diversas áreas. Ya se habla de sitios Web orientados al usuario, sitios web orientados al comercio electrónico, portales, sitios “b2b” o *business-to-business*, “b2c” o *Business-to-customer*, sitios de alto impacto visual, sitios dinámicos, presentaciones de agencias, portafolios digitales, entre otras tantas que nos proponemos describir.

De esta manera, cuando un usuario, un comunicador o un arquitecto de información pretenda planear un sitio a ser “cargado” en Internet, tendrá a la mano una herramienta útil a la hora de decidir cuál tipo de página es la más recomendada para su proyecto, de modo que su desarrollo pueda ser lo menos caótico y de mejor funcionalidad tanto como para el usuario final como para la persona, el organismo o empresa a la cual le preste sus servicios de arquitecto digital.

Con base a lo expuesto en el planteamiento del problema, se proponen las siguientes preguntas de investigación:

### **Interrogantes de la Investigación**

1. ¿Es el comunicador social un agente especial para asumir el rol de arquitecto informacional y poder llevar a cabo la misión de mediar entre los actores de la producción de sitios Web?

2. ¿Cómo se caracterizan y estructuran los sitios Web de idioma español?
3. ¿Qué elementos hay que considerar para lograr una diferenciación o igualdad entre los sitios de la red?

## **Objetivos de la investigación**

### **Objetivo General**

Conocer el rol del comunicador social como especialista en la arquitectura de la información, definida ésta como la disciplina y arte encargada del estudio, análisis, organización, disposición y estructuración de la información en espacios digitales de la web.

### **Objetivos específicos**

1. Analizar las similitudes entre la profesión del comunicador social y las del arquitecto de información dentro del campo de la Internet.
2. Identificar los diferentes sitios que existen en la red mediante un estudio descriptivo-exploratorio en una muestra de páginas de idioma español, basado en la arquitectura de la información.
3. Describir las características y tendencias de una muestra de sitios web de medios de comunicación venezolanos.

## **Justificación e importancia de la investigación**

Múltiples motivaciones arrojan la necesidad de realizar este trabajo. La experiencia como diseñador gráfico de medios impresos, así como de páginas y sitios Web permite tener suma curiosidad en conocer el papel del comunicador social en el ámbito de Internet, como un nuevo medio de interacción. El hecho de que la mayoría de los usuarios no logran determinar qué tipo de sitio web visitan, y la dificultad que plantea a veces el hecho de no saber cómo organizar la información y los recursos para desarrollar un sitio exitoso, justifica el estudio de la “arquitectura de información”, para ofrecer una herramienta sencilla que permita al comunicador social tener un conocimiento que lo acerque al mundo digital y que sirva de referencia para navegar en la World Wide Web.

De esta manera, logramos analizar la arquitectura digital de sitios web basados en la observación de los medios de comunicación venezolanos con presencia en la WWW, donde el rol del comunicador social como arquitecto de información es determinante a la hora de sugerir mejoras en el diseño y desarrollo de sitios web.

## **Alcances de la investigación**

En el presente contexto de investigación, el alcance está circunscrito a conocer el rol del comunicador social como especialista en la arquitectura de la información, en consecuencia, el presente estudio se concentra en explorar las similitudes y diferencias de los sitios web para así aproximarnos a análisis estructural de los sitios de la red que permita a comunicadores sociales, a diseñadores, a consultores de contenidos, a programadores y al público usuario tener una herramienta sencilla y verdaderamente útil, que contribuya a llenar el vacío de conocimiento especializado en área de la

arquitectura informacional. La cobertura de esta investigación se centra en analizar y describir sitios web de medios de comunicación venezolanos, en una muestra de 16 sitios web distribuidos en 4 periódicos, 4 radios, 5 televisoras con presencia en Internet y 4 medios electrónicos o agencias de noticias y que estén activas entre el período comprendido entre abril y junio del 2011.

### **Limitaciones de la investigación**

Entre las principales limitaciones encontradas para el desarrollo de esta investigación destacan:

1. Escasez de información y trabajos anteriores relacionados con el tema, hecho que significa abordar el estudio desde la perspectiva de la investigación exploratoria.
2. Escasez en la disponibilidad de recursos económicos ocasionando retrasos en el cumplimiento de los lapsos establecidos.
3. Dada la inmensidad de sitios web en idioma español, limitamos el estudio a sitios web desarrollados en Venezuela y preferiblemente medios de comunicación con presencia en la red.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### Consideraciones Generales sobre las Bases Teóricas

Una vez definido el planteamiento y formulación del problema, además de precisar el objetivo general y los objetivos específicos, es necesario establecer los aspectos teóricos que conformarán el basamento del presente trabajo. En consecuencia, dentro de la estructura del marco teórico se exponen las bases de los diferentes conceptos, definiciones y las investigaciones relativas al *Rol del comunicador social como especialista en la arquitectura de la información*.

Resulta evidente, que ante cada problema de investigación ya se poseen referentes teóricos y conceptuales, así como datos e informaciones, aun cuando estas sean generales o específicas, cuyo propósito es dar al estudio un sistema coordinado y coherente de postulados y proposiciones que permitan integrar el problema a un contexto donde este cobre sentido.

Por lo tanto, tomando en cuenta estas consideraciones y el principal carácter teórico práctico del proceso de conocimiento, el objetivo que cumple el marco teórico en esta investigación, es situar el problema planteado dentro de un conjunto de conocimientos lo más sólidos posible, a fin de orientar la búsqueda y ofrecer una conceptualización adecuada de los términos utilizados, pudiendo ser manejados y convertidos en proposiciones concretas. En este orden de ideas, se precisan los rangos conceptuales que sustentan y complementan el trabajo; implicando esto, la inclusión de todos los elementos teóricos y situacionales de la realidad del objeto u otros según

convenga al caso, ya conocidos y valorados, que sirven de apoyo para fortalecer la estructura de la investigación.

## **Antecedentes de la Investigación**

El tema que nos refiere es bastante novedoso. Hablar de Arquitectura de Información de sitios web hasta hace pocos años era comprensiblemente difícil de entender dado que muy pocos postulados y bases teóricas existían para explicar el proceso de construcción y de reorganización de los sitios web.

En este sentido, a pesar del impacto que ha tenido la World Wide Web en el mundo académico y empresarial, pocas investigaciones nos refieren específicamente con el tema, bien sea que encontremos estos conceptos en partes o capítulos de libros, o que se mencionen en artículos de revistas especializadas impresas u “*On Line*”. Pero hemos de destacar, basado en nuestra revisión bibliográfica algunos trabajos al respecto:

Rosana López Carreño en su tesis doctoral de la Universidad de Murcia, España que denominó *Análisis de los portales periodísticos españoles. Taxonomía de sus elementos componentes* (López, 2003) elabora una revisión exhaustiva de la evolución histórica del periodismo electrónico en ese país hasta llegar a los actuales niveles, donde los portales periodísticos se están consolidando como nuevos medios de comunicación social. López elaboró un análisis taxonómico de los componentes de estos portales: productos informativos, productos documentales y servicios de valor añadido. Fruto de esa revisión propuso un modelo de referencia para el diseño de los portales periodísticos, con base en una serie de niveles de desarrollo que le permitieron el establecimiento de un principio metodológico para futuros proyectos sobre esta cuestión, abordados tanto desde una perspectiva periodística como documental.

Por otra parte, más localmente, Mandy Zambrano en su trabajo de grado para optar el título de Licenciada en Comunicación social, denominado *Propuesta Informativa y Gráfica para la implementación de un portal médico en internet denominado Medicinadigital.net* (Zambrano, 2006) abordó someramente el tema de la arquitectura de la información donde explica de qué manera se ha insertado la tecnología de Internet en la sociedad, hasta convertirse en una nueva alternativa de información y comunicación, y por otra parte, se refiere a la Arquitectura de la Información como el área que ofrece los lineamientos necesarios para poder concebir y crear, con el menor número de errores posibles, un sitio Web usable y atractivo para los usuarios.

### **La experiencia de “estar” en Internet**

Sin duda alguna “navegar” en el ciberespacio constituye una experiencia totalmente diferente. Comparado con los medio tradicionales de comunicación –TV, radio, cine e impresos-, es realmente asombroso poder encontrar cualquier información, imagen, texto, etc., en una sola pantalla de ordenador. Internet se ha convertido en la quintaesencia de la información, por permitir la rápida accesibilidad a un mundo lleno de conocimientos y de forma gratuita, aunque no siempre.

Hoy en día Internet – también conocida como la “red”- supone un excelente medio para obtener información de los más variados temas a cualquier hora del día y sin necesidad de moverse de casa. De este modo, se pueden conocer las noticias de última hora, ver el trailer del próximo estreno de cine, visitar lugares lejanos, contactar con personas de todo el mundo o comprar cualquier cosa que uno se le pueda ocurrir. Esto se debe a que la información que está disponible en la red es casi ilimitada y va creciendo diariamente. Pero realmente ¿qué es Internet?

## Internet: ¿Qué es y de dónde viene?

Cuando hablamos de internet realmente nos referimos a la red internet, que según Mariano y Cordero (2000) definen como **Interconnected Networks** que es una gran red compuesta por miles de redes de computadoras entrelazadas, independientes y pertenecientes a instituciones públicas, centros de investigación, empresas privadas y otras organizaciones. Flores y Arruti (2001) afirman que:

Desde un punto de vista más amplio, Internet constituye un fenómeno sociocultural de creciente importancia, una nueva forma de entender las comunicaciones que están transformando el mundo, gracias a millones de individuos que acceden a la mayor fuente de información que jamás ha existido y que provoca un inmenso y continuo trasvase de conocimientos entre ello (p.45).

Roberto Hernández Montoya (2000) afirma que la red va más allá:

Internet es el concreto armado de las comunicaciones. En la arquitectura el concreto ha permitido una plasticidad infinita que ha empujado la imaginación hacia sus límites. Internet puede producir un fenómeno similar en las comunicaciones y de alcance aún mayor porque abarca terrenos mucho más amplios (para. 23).

En este sentido, el significado de Internet traspasa el mero hecho físico y tecnológico. Ya es un componente social arraigado en la colectividad que tiene acceso a las tecnologías de la información. No solamente los usuarios ven televisión, van al cine, leen la prensa y escuchan la radio, también chatean, navegan en la web, buscan información para sus asignaciones académicas y envían y reciben correos electrónicos. Hernández Montoya añade:

Internet lo permite y amplía el acceso sin límites concebibles. Esta integración no solo desdibuja las fronteras de esos siete medios estratégicos mediante los cuales nos hacemos animales políticos, es decir, seres sociales, sino que enriquece toda información con las ventajas de cada medio y sin las desventajas de ninguno (*op. cit.*, para. 25)

Y la red es un invento que cambió definitivamente nuestras relaciones sociales. Manuel Castells (2000) en un discurso dado en la lección inaugural del programa de doctorado sobre sociedad de la información y del conocimiento de la Universitat Oberta de Catalunya, afirma positivamente:

Internet es el tejido de nuestras vidas en este momento. No es futuro. Es presente. Internet es un medio para todo, que interactúa con el conjunto de la sociedad y, de hecho, a pesar de ser tan reciente, en su forma societal (aunque como sabemos, Internet se construye, más o menos, en los últimos treinta y un años, a partir de 1969; aunque realmente, tal y como la gente lo entiende ahora, se constituye en 1994, a partir de la existencia de un browser, del world wide web no hace falta explicarlo, porque ya sabemos qué es Internet (...)) que se trata de una red de redes de ordenadores capaces de comunicarse entre ellos. No es otra cosa. Sin embargo, esa tecnología es mucho más que una tecnología. Es un medio de comunicación, de interacción y de organización social (para. 2).

El origen de Internet ha sido bastante discutido. Vivar y Arruti (2001) indican que:

los primeros documentos acerca de las interacciones sociales que podrían ser propiciadas a través del networking –trabajo en red- se encuentran en una serie de memorandums escrito por J. C. R. Licklider, del Massachusetts Institute of Technology, en los cuales el autor discute el concepto de Galactic Network (red galáctica). El concibió una red interconectada globalmente a través de la que cada uno pudiera acceder desde cualquier lugar a datos y

programas. En esencia, el concepto era muy parecido a la Internet actual (*op. cit.* p. 46).

A mediados de los 60's, el departamento de Defensa de los Estados Unidos desarrolló un proyecto denominado Darpa (*Defense Advance Research Projects Agency*, por sus siglas en inglés), el cual tenía como objetivo la construcción de un sistema de comunicación entre computadoras fiable, flexible y dinámico, que permitiera utilizar cualquier tipo de medio y tecnología de transmisión en cualquier circunstancia, incluyendo la posible destrucción de algún nodo de la red. De ese proyecto surgió ARPANET, como la respuesta a las necesidades académicas estadounidenses de conectarse e intercambiar información científica. En la década de los 70's se desarrolla el protocolo TCP/IP –control de transferencia de protocolos / protocolo Internet en sus siglas en inglés- lo que permite estandarizar la manera en que se comunican las computadoras, al mismo momento se desarrolló la madrina de las aplicaciones para Internet: el correo electrónico. En los 80's aparece el *Usenet News System*, un servicio de información donde comenzó el debate sobre Internet, a la vez que las redes académicas, militares y científicas se interconectan (ARPANET, MILNET Y CSNet). Este momento es considerado por algunos como el nacimiento oficial de la red Internet.

Castells (2001) en su discurso de la Universidad de Catalunya nos ofrece una síntesis histórica de Internet en varias lecciones que a continuación resumimos:

“La primera lección sobre Internet es que se desarrolla a partir de la interacción entre la ciencia, entre la investigación universitaria fundamental, los programas de investigación militar en Estados Unidos -una combinación curiosa- y la contracultura radical libertaria. Segunda lección sobre Internet: el mundo de la empresa no fue en absoluto la fuente de Internet, es decir, Internet no se creó como un proyecto de ganancia empresarial. No fue la

empresa la fuente de Internet. Tercera lección: Internet se desarrolla a partir de una arquitectura informática abierta y de libre acceso desde el principio. Cuarta lección: los productores de la tecnología de Internet fueron fundamentalmente sus usuarios. Quinta lección de la historia de Internet: en contra de la muy difundida opinión de que Internet es una creación norteamericana, Internet se desarrolla desde el principio a partir de una red internacional de científicos y técnicos que comparten y desarrollan tecnologías en forma de cooperación. Y en fin, la última observación que quiero hacer sobre la historia de Internet es que el acceso a los códigos de Internet, el acceso a los códigos del software que gobierna Internet, es, ha sido y sigue siendo abierto. (*op. cit.*, para. 12).

En 1989, en el CERN –Centro Europeo de Investigación Nuclear- se reinventó el hipertexto, con lo que se podrían colocar imágenes, texto y gráficos en una sola pantalla. Más adelante, Tim Berners-Lee inventa el Word Wide Web, plataforma de fácil acceso y de sencillo uso que permitió popularizar el uso de la red. Ello según Cebrián (2000) aceleró un crecimiento desordenado de esta red, convertida ya para entonces en una auténtica “red de redes”, una tela de araña (p. 66).

Hoy son pocas las empresas y personas que desprecian el potencial de Internet, especialmente del web. Ya ha quedado claro que no sólo hay que “estar” en Internet, sino hay que usarlo como una herramienta efectiva.

### **Los Recursos de Internet para el Ámbito de la Comunicación**

Internet ha sido considerado como una verdadera revolución cultural e industrial. Por las múltiples ventajas que ofrece, está gestando un nuevo concepto, que muchos académicos e investigadores ha denominado Cibercultura, Cibernación, y desde hace algún tiempo, Ciberespacio.

Y esta revolución está transformando todo lo que hacemos. Don Tapscott, en el prefacio escrito para el libro *La red* de Juan Luis Cebrián (2000) afirma:

En los años noventa, la revolución digital se ha concentrado en torno a la red. Con más de cien millones de usuarios, que en algún momento de la próxima década se calcula llegarán a ser mas de mil millones, la red se está convirtiendo en algo que no podrá pasar por alto ningún empresario, político o simple curioso de nuestro tiempo (p.2).

Igualmente el mismo Cebrián añade que:

La red se está convirtiendo en la base de creación de riqueza de las economías de todo el mundo. Al igual que los tendidos de energía eléctrica, las carreteras, los puentes y otros servicios constituían la infraestructura de nuestras viejas economías basadas en la industria y la explotación de recursos, la red se está convirtiendo en la infraestructura de una nueva economía del conocimiento (*op. cit.* p 17 - 19).

De esta forma, la red ofrece una infraestructura de aprendizaje, pues, a través de ella podemos acceder a toda clase de cosas, desde enciclopedias , cursos universitarios, programas de formación interactiva, revistas y periódicos on-line, portales temáticos, servicios de información médica, foros de discusión, hasta comprar cualquier cosa que se nos venga en gana. Y todo ello se debe a que Internet tiene una serie de recursos que permiten estar “conectados” y se basan en un grupo de servicios o aplicaciones que logran conectar un computador con otro, de modo que se puede enviar y recibir correspondencia y archivos electrónicos, transferir data, imagen, texto, sonidos y programas.

### **IM: Mensajería Instantánea**

La **mensajería instantánea** (conocida también en inglés como **IM**) es una forma de comunicación en tiempo real entre dos o más personas basada

en texto. El texto es enviado a través de dispositivos conectados a una red como Internet. La mensajería instantánea requiere el uso de un cliente de mensajería instantánea que realiza el servicio y las conversaciones se realizan en tiempo real. Los clientes de mensajería instantánea más utilizados son ICQ, Yahoo! Messenger, Windows Live Messenger, Pidgin, AIM (AOL Instant Messenger) y Google Talk.

### **News o Servicios de Noticias**

Los servicios de noticias, bien conocidos como “Usenet News o Netnews” son foros de anuncios o de debate que se distribuyen de uno a muchos en la red. Un usuario puede enviar a un grupo suscrito un mensaje que es “repartido” entre todos los interesados. De esta forma las *News* sirven como centro de debates de todo tipo de temas.

Las *news* son controladas por un administrador de servidor, quien decide a cuales grupos distribuye las noticias, de modo que este servicio se configura de acuerdo a las necesidades del o los grupos que están inscritos en el servicio.

La manera como funciona las *news* es la siguiente: un lector que pueda recibir la noticia utiliza una pasarela Gopher para distribuirla entre los usuarios suscritos, pero hay casos donde no puede enviarla y lo hace por medio del correo electrónico. Un ejemplo es el servicio de noticias de la Coordinación de Extensión de la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV, que utiliza el servicio de noticias de Yahoo.com (<http://mx.yahoo.com/docs/info/utos.html>), en la cual está administrado por varias personas, los cuales reenvían las noticias a los estudiantes que hayan colocado su dirección de correo electrónico en la planilla de inscripción. Aunque no se utiliza Gopher, este servicio está basado en tecnología web, de modo que basta –en este caso- con enviar un correo a la dirección *extfheucv@yahoo.com.mx* donde el grupo de news al que se desea llegar

sería el descrito por medio de guiones que separan el nombre del grupo, p.ej. *extfheucv1-owner@yahoogroups.com*. Otro ejemplo, utilizando Gopher, sería enviando las noticias al servidor de informática del rectorado, a la dirección electrónica *grupotrabsocial@ucv.edu.ve* y si la información es de interés para los estudiantes de la escuela de Trabajo Social, el grupo destinatario sería *estudiantes-trabajo-social@ucv.edu.ve*.

### **File Transfer Protocol (FTP)**

Este recurso que ofrece la red es un conjunto de aplicaciones que permiten el intercambio o transferencias de archivos entre computadoras remotas. Basado en los protocolos TCP/IP, el protocolo de transferencia de archivos (FTP por sus siglas en inglés) funciona de la siguiente manera: un usuario utiliza una computadora local y se conecta con un programa servidor en una computadora remota, desde el local se ejecutan una serie de comandos y en la máquina remota estos comandos ejecutan programas que según su uso, pueden cambiar directorios, archivos, ejecutar aplicaciones dentro del servidor y actualizar data de una base de datos. El FTP es el protocolo base para las actualizaciones de los sitios web.

### **El correo Electrónico o e-mail**

El e-mail es, sin duda alguna, la aplicación más conocida y utilizada de la red. Inventado por los mismos científicos que desarrollaron las redes, el e-mail pasó a ser de gran utilidad por tratarse de un sistema de envío y recepción de mensajes, inicialmente de puro texto, encerrados dentro de un "paquete" con la dirección del remitente y destinatario, de una computadora a otra.

Para que funcione el correo electrónico el usuario tiene que contar con una dirección personal única e inequívoca y registrada dentro de algún servidor o proveedor de e-mails. La forma como está organizada esa dirección corresponden a unos parámetros establecidos por los protocolos de la red, de tal manera que ese usuario pueda, por ejemplo, estar dentro de una organización, un comercio, el gobierno o una universidad. Así, un estudiante que pertenezca a la Universidad Central de Venezuela puede estar registrado en la dirección `ecs.fhe.ucv.edu.ve` y tener una cuenta de correo que se estructura con el nombre del usuario, separado con el “arroba” -@- y luego la dirección del servidor `ecs.fhe.ucv.edu.ve`, quedando su dirección electrónica de esta manera: `usuario@ecs.fhe.ucv.edu.ve`. Esto significa que el usuario se aloja en el servidor de la Escuela de Comunicación Social (ecs), de la Facultad de Humanidades y Educación (fhe) de la Universidad Central de Venezuela (ucv), que es una institución de educación (edu) y que se encuentra en Venezuela (ve). El signo “@” quiere decir “en tal ordenador” o “en tal organización”.

En un principio sólo se podía enviar texto, pero con el desarrollo de programas y del lenguaje multimedia y de protocolos de correos electrónicos basado en web, como el MIME –Multipurpose Internet Mail Protocol- y el SMTP –Simple Mail Transfer Protocol- ahora se pueden “adjuntar” cualquier tipo de archivo, siempre y cuando no exceda la capacidad de almacenaje de cada cuenta de correo electrónico, que en algunos casos suele ser muy baja.

### **Listas de Distribución (Listservs)**

Los *listservs* son listados organizados de direcciones de correo electrónico por la cual se presta un servicio de distribución de informaciones de interés para un determinado grupo. Por ejemplo, si un grupo de profesores que están desarrollando el programa de alguna cátedra dentro de

la Escuela de Educación desean actualizar los contenidos y trabajar en forma coordinada, se puede definir una dirección ficticia a la cual se le puede enviar todos los avances para ser distribuidos entre ese grupo de profesores. De esta forma, se crea un correo “alias”, por ejemplo. *profesores@educación.ucv.edu.ve*, y se éste en realidad es una lista de 15 correos de los profesores a los cuales hay que reenviar los mensajes.

## **El World Wide Web**

Quizás la aplicación o el conjunto de aplicaciones más importantes que tiene Internet surgen del desarrollo del Word Wide Web. Este es un sistema de información que permite la creación de documentos de hipertexto, o libros electrónicos con aplicaciones de revistas o documentos de referencia y consulta, formación o soporte técnico. El triple “W” permite acceder remotamente a diversos recursos organizados en forma de *hipertexto*, donde se puede incorporar texto, sonido e imagen. Un documento hipertexto incluye enlaces a otros documentos donde se pueden ver con más detalles conceptos, ideas y noticias relacionadas a ese documento.

El nacimiento del WWW tiene una particularidad: fue el fruto de vanos intentos de desarrollar un sistema que enlazara varios grupos de computadores en el CERN de Ginebra. El mismo Tim Berners-Lee, creador de este concepto revolucionario, en su libro *Tejiendo la Red*, nos aclara:

La visión del Web que tuve fue la de cualquier cosa conectada a cualquier cosa. (...) El Web que he tratado de fomentar no es solamente una mina de información que haya de ser excavada, ni es tampoco una referencia ni una herramienta de investigación. Es una visión que nos proporciona una nueva libertad y que nos permite crecer más rápidamente (Berners-Lee, 2000. p. 1).

Y no es para menos. Decir hoy Web es darle sinónimo a Internet, porque la frontera entre lo que la gente entiende por “Internet” fue cruzada por este invento que cambió la manera como pensaba la humanidad.

## **El Hipertexto como la Base del Web**

El WWW se basa esencialmente en el hipertexto. Este fue un invento de Ted Nelson, quien según el mismo Berners-Lee dice que:

En 1965 escribió a cerca de “máquinas literarias”, ordenadores que permitirían a la gente escribir y publicar en un nuevo formato no lineal que llamó hipertexto. El hipertexto era un texto “no secuencial” en el que un lector no estaba obligado a leer en un orden determinado, sino que podía seguir nexos de unión y llegar al documento original a partir de una breve cita. (op. cit. p. 5).

Pero esta visión futurista tuvo su influencia en Vannevar Bush, quien 20 años antes escribiría acerca de un sistema denominado “Memex”, que consistía en una máquina electrofotomecánica que podía, gracias a un proceso de codificación binaria, con células fotoeléctricas y fotografía instantánea, realizar y seguir referencias cruzadas entre documentos (*Ibidem*). Este sistema se basaba en una biblioteca automatizada donde se pudiese almacenar información variada, básicamente en microfilms, y con enlaces que permitieran “saltar” de una a otra automáticamente. El *Memex* nunca llegó a construirse.

El hipertexto supone una ampliación del concepto habitual de texto al permitir que una serie de documentos enlazados unos con otros y posiblemente ubicados en lugares remotos aparezcan formando una unidad. Las referencias entre las partes de ese documento se establecen mediante anclas y enlaces: un ancla es un fragmento de información dentro de un documento al que se asocia un enlace. Este fragmento puede ser una

palabra, frase o párrafo completo. El enlace es una referencia a otro fragmento de información. El enlace debe contener toda la información necesaria para acceder al fragmento enlazado: su nombre, ubicación y mecanismo de acceso.

Para Mariano y Cordero (2000) “el hipertexto da un gran salto con el desarrollo de Internet, ya que un documento físicamente puede estar distribuido en distintas máquinas conectadas entre sí. Esta es la idea que da origen a la Web”. (*op. cit.*, p. 6) Emy Armañanzas (1996) citando a Nelson Teodhore definió al hipertexto como una “escritura no secuencial”:

La escritura tradicional es secuencial por dos razones. Primero, se deriva del discurso hablado, que es secuencial, y segundo, porque los libros están escritos para leerse de forma secuencial. Sin embargo, las escrituras de las ideas no son lineales. Están interrelacionadas en múltiples direcciones. Y cuando escribimos siempre tratamos de relacionar cosas de forma no secuencial (p. 64).

El hipertexto es, por lo tanto, un modelo basado en la idea de que el pensamiento humano funciona mediante asociaciones, y permite que, gracias a los sistemas de almacenamiento y recuperación electrónica de la información, se supere la tradicional organización jerárquica y lineal de la información (*Ibíd.*).

El hipertexto trata de reunir en un solo documento todas las múltiples rutas a las que puede dar lugar la lectura de un texto. Esta labor se facilita en el medio electrónico mediante la creación de vínculos (links) hacia otros documentos, que a su vez pueden ser también hipertextos que llevan a otros y así sucesivamente. El resultado final es una red de información a través de la cual el lector puede seguir la secuencia que mejor se acomode a sus necesidades. Además, estos vínculos pueden llevar y recuperar no sólo textos sino también imágenes, sonidos, aplicaciones, animaciones y

secuencias de vídeo. Dentro de las aplicaciones donde más se utiliza el hipertexto están los CD-ROMS, en los cuales dentro de un mismo soporte, se pueden ver imagen fija, sonido, animación y texto. Es lo que se ha denominado “multimedia”, que abarca incluso, hasta el Web.

Según Pierre Lévi citado por Angele Murad (2001) el hipertexto electrónico se funda en una ambiente informático que favorece la interacción amigable con la representación icónica de las estructuras de información y de los comandos. Igualmente fundamenta la estructura del hipertexto en seis principios:

- a) El primero es el principio de la metamorfosis: la composición, extensión y configuración de la red hipertextual están en constante cambio y esto se debe a la permanente abertura de la red al exterior;
- b) El segundo, el principio de la heterogeneidad: textos, sonidos e imágenes son integrados por la digitalización y componen un lenguaje único;
- c) Tenemos también el principio de multiplicidad y de encaje de las escalas: la organización del hipertexto es fraccional, o sea, cualquier nudo o conexión se revela compuesto por toda la red. Cada hipertexto es un subhipertexto de un hipertexto mayor;
- d) Cuarto, el principio de movilidad de los centros: la red hipertextual no tiene un centro único, sino diversos centros móviles y temporarios entorno de los cuales se organizan infinitos rizomas;
- e) principio de la exterioridad: la red se encuentra permanentemente abierta al exterior. Las fronteras entre lo que es interior y lo que es exterior del hipertexto son móviles; y
- f) por fin, el principio de la topología: la red se constituye en el propio espacio en el que son trazados distintos recorridos hipertextuales. La red funciona en base a la proximidad a medida que los enlaces electrónicos aproximan espacios y temporalidades (para. 9 -15).

Por lo tanto, esto significa que el hipertexto potencializa la lectura multisequencial y la construcción de sentidos, nociones presentes en el formato impreso. La nota al pie de página en los libros es un buen ejemplo

del hipertexto en el soporte impreso. Y en el Word Wide Web, la esencia es el hipertexto.

### **¿Cómo Funciona el Web?**

El triple W puede definirse básicamente como dos cosas: hipertexto e Internet. El aspecto exterior de la WWW son las páginas web. Una ventana muestra al usuario la información que desea, en forma de texto y gráficos, con los enlaces marcados en diferente color y subrayados. Haciendo clic con el ratón se puede “navegar” a otra página, que tal vez esté instalada en otro servidor en cualquier parte del mundo. Igual puede el usuario ir a otras páginas pulsando sobre las imágenes o botones que sean parte de la página.

El aspecto interno del WWW es su funcionamiento. Sin entrar en muchos tecnicismos, la Web se basa en un protocolo para transferencia de documentos, el HTTP (HyperText Transfer Protocol), que consta de una serie de cifras separadas por puntos (por ejemplo, 180.320.16.84), que funciona bajo TCP/IP y es el que permite la gestión entre la computadora del usuario el y servidor web. Berners-Lee afirma que “definí el HTTP, un protocolo bastante sencillo para llegar a una página web lo bastante rápido como para rastrear hipertexto” (p. 37). Y la Web basa su funcionamiento en varios puntos:

1. La idea de un mundo sin límites para la información, en que todos los elementos están identificados por una clave que permite recuperarlos.
2. La especificación de un mecanismo para localizar de manera inequívoca documentos repartidos geográficamente. De ahí nace el sistema de direcciones (URI/URL) que hace posible ese mundo, al margen del protocolo empleado.
3. El protocolo de red (HTTP) empleado por los servidores Web.

4. Un lenguaje (HTML) que reconoce cada cliente Web y que es visualizado mediante Browser o navegadores.

Cada página web tiene una dirección única en Internet, la cual está formada por un mecanismo denominado URI (Universal Resource Identifier, más adelante URL Universal Resource Locator) el cual es a criterio de Berners-Lee (2000):

La innovación más fundamental del Web, porque es la única especificación que cualquier programa Web, cliente o servidor en cualquier parte usa cuando se sigue cualquier vínculo. (...) Una dirección URI tiene diferentes partes separadas de una barras. Las primeras letras del URI dicen al navegador qué protocolo usar para mirar el documento, ya sea HTTP o FTP, o cualquier otro. En la dirección `http://www.foobar.com/doc1`, el `www.foobar.com` define el servidor real donde esos documentos existen. `Doc1` es in documento específico en el servidor `www.foobar.com`. Las letras que hay antes de la barra doble significan el protocolo de comunicaciones que usa ese servidor (*op. cit.* p. 36-7).

El protocolo de la web especifica un formato para escribir los documentos que forman parte de ella, se trata del HTML o Hypertext Markup Language, que no es un auténtico lenguaje de programación pero si se parece mucho. Es la forma de describir la estructura de un documento: la unidad de trabajo en la triple W es el documento, construido en HTML. Cada uno de estos documentos contiene texto formateado, con indicaciones sobre el aspecto de las letras (tipos de *fonts*, tamaño), la disposición del texto (párrafo, alineación, interlineado), los recursos utilizados (imágenes, video, animaciones, enlaces, redireccionamiento), una estructura de navegación que permite al usuario verla a través de un programa visualizador o *browser* y por último, referencias a otros documentos a la cual el usuario puede enlazar por medio del URL.

La Web funciona bajo el criterio de cliente-servidor, donde el cliente es quien recibe un servicio y el servidor es quien lo ofrece. Para acceder a una página web, un usuario necesita un programa navegador, el cual visualizará el contenido de un sitio que esté configurado con HTML. Clásicamente un navegador es una interfaz gráfica que traduce el código HTML, presentando el documento con todos los atributos multimedia que su creador haya añadido. El navegador hace referencia al carácter de hipertexto de los documentos y permite al usuario ir pasando de uno a otro documento simplemente activando con el ratón los vínculos que los enlazan. Las páginas web están situadas en servidores que pueden estar en cualquier parte del mundo.

El WWW ha experimentado un vertiginoso crecimiento durante los últimos 10 años. Según el buscador GOOGLE ([www.google.com](http://www.google.com)) se pueden contabilizar, sólo en este rastreador de documentos HTML, más de 8 millardos de páginas web. Al facilitar la búsqueda de información, los otros servicios de Internet, como Gopher, Archie o WAIS prácticamente están en desuso.

## **El Web 2.0: La Comunidad Autogestionaria**

El uso del término: **Web 2.0** está de moda, dándole mucho peso a una tendencia que ha estado presente desde hace ya mucho tiempo.

En los noventa, cuando comenzó la expansión de Internet, la web estuvo básicamente orientada a informar con páginas estáticas, donde la mayoría de los usuarios lo único que hacían o lograban hacer era “darle” clicks en diferentes páginas web, sin participar de forma activa en la *interacción* o direccionamiento de la información. La llamaron “Web 1.0”.

Hoy en día la realidad es completamente distinta, Internet se encuentra repleto de opiniones, ocio y diversidades presentes en las miles de *redes sociales, blogs personales, blogs de empresas, comunidades* y foros, hay

lugares para conocer el mundo y darse a conocer a la sociedad mediante imágenes: (fotolog, flickr) musica: (imeem, lastfm, myspace) videos: (youtube, dailymotion).

Quizás el invento que contribuyó al desarrollo de esta web 2.0 fue el diseño de las enciclopedias online, como en el caso de *Wikipedia*, dónde la participación directa de los usuarios es clave para la indexación de contenidos.

Según *Wikipedia* (2008), el término **Web 2.0** fue acuñado por Tim O'Reilly en 2004 para referirse a una segunda generación en la historia de la Web basada en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios, como las redes sociales, los blogs, los wikis o las folcsonomías, que fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios. La nueva Internet permite comunicación global, colaborativa y en todas direcciones (de creador a lector, lector a creador y lector a lector).

La Fundación de la Innovación Bankinter en su publicación electrónica *Web 2.0: el negocio de las redes sociales*, define de la siguiente manera: En contra de lo que pudiera parecer, la Web 2.0 no es una nueva versión de la Web, ni un protocolo de comunicaciones, ni un nuevo lenguaje de programación. Ni siquiera se trata de algo vinculado únicamente a Internet. (Fundación de la Innovación Bankinter, 2006).

Velazco (2007) en su artículo *Web 2.0: hija de la usabilidad* afirma:

La arquitectura central de la Web no ha variado en absoluto: los servidores, servicios y protocolos en los que opera la web hoy son los mismos que la vieron nacer. El desarrollo tecnológico más importante se ha visto en el crecimiento de la capacidad computacional del hardware en el procesamiento de datos, los incrementos en velocidad mediante procesamiento paralelo en granjas de ordenadores, y la evolución en el manejo de grandes bases de datos. El incremento en la capacidad de almacenamiento y procesamiento de los datos han hecho posibles sistemas de gran tamaño y complejidad, como son los sistemas de redes

sociales que forman parte central del modelo Web2.0. Esta capacidad de procesamiento ha tenido un gran impacto en el campo de la recuperación de información, aumentado la calidad y velocidad de los buscadores web. También debemos a este crecimiento tecnológico la actual minería de datos usada en filtros colaborativos y otras herramientas de minería Web que permiten aflorar el conocimiento colectivo de los usuarios en estos sistemas masivos. Finalmente, la tecnología actual permite el anhelado manejo de información multimedia: fotografías, audio (podcasts) e incluso videos son actualmente elementos cotidianos de la Web (para. 17).

Igualmente, Hurtado (2006) en su tesis para optar al título de Ingeniero Comercial de la Universidad Técnica Federico Santa María de Chile afirma:

La Web 2.0, se transforma de esta manera en una plataforma comunicacional, en donde las organizaciones pueden utilizar estas herramientas para mejorar su desempeño en muchas tareas comúnmente destinadas a pequeños grupos de personas. La utilización de wikis para el control de proyectos, la utilización de blogs para mejorar las relaciones públicas de una compañía, la utilización de Tags y RSS para gestionar de mejor forma la información interna, entre otras aplicaciones, se transforman en nuevas tendencias, que de la mano de la tecnología impulsan fuertes cambios en los negocios (p. 7).

Gracias a las facilidades, evolución y gratuidad de tecnologías que antes eran inaccesibles para la mayoría de los usuarios, se están fomentando las redes sociales y la participación activa. Gracias a esto, el usuario tiene un papel activo: ya no sólo accede a la información, sino que además aporta contenidos y conocimiento.

En este sentido, la *Web 2.0* tiene 3 componentes que lo definen:

1. Comunidad: el usuario aporta contenidos, interactúa con otros usuarios, crea redes de conocimiento, etc.

2. Tecnología: un mayor ancho de banda permite transferir información a una velocidad antes inimaginable. En lugar de paquetes de *software*, podemos tener servicios web y nuestro terminal puede ser cliente y servidor al mismo tiempo y en cualquier lugar del mundo.
3. Arquitectura modular: favorece la creación de aplicaciones complejas de forma más rápida y a un menor costo.

La *web 2.0* nos brinda una mayor accesibilidad a la información, cambiando el mundo de la interacción social: *telecomunicaciones, comercio, marketing, software, publicidad y entretenimiento*. Todo esto, forma lo que muchos tratan de definir como: Web 2.0 que en conclusión significa el paso de la niñez a pubertad de la web, la nueva evolución de Internet: Adecuar, nexar e integrar al mundo globalizado.

Cada vez son más las empresas, organismos y personas que publican información dentro la web, y eso parte de la gran potencia que permite la WWW a proveer facilidades para que los usuarios “suban” sus contenidos: Desde cualquier programa de procesamiento de texto hasta el más complejo de edición digital ofrecen la opción de convertir esos archivos a formato HTML y publicarlos en la web. Y existen más servidores baratos y accesibles donde la gente puede alojar sus páginas web y ponerlo a alcance de millones de personas.

En definitiva, la experiencia de estar en Internet es avasallante. El uso más común y obvio es el correo electrónico: enviar y recibir mensajes a cualquier otra persona conectada sin necesidad de cartas, teléfonos, faxes ni contestadores, con la ventaja de recibir no sólo texto, sino además, cualquier archivo que necesitemos para trabajar. El e-mail se ha convertido en tanto o quizás más importante que el mismo teléfono. La otra utilidad más propagada son los grupos de noticias, los chats, los blogs, youtube y los wikis, que permiten establecer comunicación e intercambio de archivos de

manera instantánea. Y la Web, que es sin duda, la manera de expresar contenidos, imágenes, textos, sonido y aplicaciones con mayores ventajas y de manera práctica.

## **El Comunicador Social como Arquitecto de la Información**

Internet ha estremecido los cimientos económicos de los medios tradicionales, pero además –en esencia – ha abierto a la sociedad, en general, y a los periodistas, en particular, nuevas posibilidades y formas de contar historias. De paso, ha roto el paradigma de la comunicación unidireccional de “nosotros hablamos, ustedes escuchan”. Pero esas nuevas formas de contenido requieren el desarrollo de nuevas habilidades.

Y esas habilidades tienen que ver con el aprendizaje del uso de las tecnologías asociadas a la Internet: HTML, Flash, usabilidad, Arquitectura de la Información, cómo escribir para Internet, edición de audio y video, administración de comunidades en línea, análisis de métrica, por mencionar algunas. Y es aquí donde el comunicador social tiene muchas oportunidades de expandir su ámbito de acción y no sólo conformarse con ser redactor o reportero.

Al respecto, Hernández afirma que:

Internet presenta un nuevo contexto que obligará a redefinir mucho y tal vez toda. El periodismo, por ejemplo, y en muy primera plana. Hasta ahora la profesión de comunicador social, como se le suele llamar hogaño, ha sido en esencia lo mismo que fue el viejo periodismo: un individuo tiene el oficio de enterarse de las cosas y comunicárnoslas amablemente a través de algún medio: radio, televisión, prensa... Hay uno que sabe y muchos que no saben. El circuito se cierra cuando el que no sabe lo que el que sabe le informa. Se cierra el circuito y el caso (para. 59).

Meyer (2007), en el prólogo que escribió para el libro de Briggs (2007) *Periodismo 2.0: Una guía de alfabetización digital* afirma que

Las escuelas de periodismo están luchando estos días con el tema de qué tan profundamente dejan que sus estudiantes se hundan en las especialidades. El consenso común es que cada uno debería saber hacer bien una cosa, pero poder trabajar al menos en los márgenes de otras artes. Mientras la tecnología y la economía de los medios nos empujan hacia la plataforma de la convergencia, un nuevo modelo emerge: el periodista que es aprendiz de todo y maestro de nada, una persona que puede escribir, tomar fotos, editar, hablar y lucir bien frente a la cámara con una competencia que podría no ser grande, pero lo suficientemente buena. Un buen reportero sería redefinido como aquel que es suficientemente bueno en cualquier medio. (p.10)

De manera que se presenta un reto al comunicador social en emprender el camino de la tecnología digital para abrir sus horizontes profesionales.

### **¿Periodista Digital o Ciberperiodista?**

Según Wikipedia, “Periodismo digital, también llamado *ciberperiodismo* es un término nuevo para describir la tendencia del periodismo que tiene como espacio principal de desarrollo al Internet”. (MediaWiki, 2008).

Internet es un nuevo medio de comunicación. Primero fue la prensa, luego la radio, después la televisión. Ahora asistimos estamos en presencia de un nuevo soporte para la información.

El ejercicio del ciberperiodismo exige una redefinición del alcance de las competencias del periodista, quien ha de ceder parte de su autoridad a los usuarios para permitir la interactividad consustancial a los medios digitales. Además, sus funciones ya no se circunscriben a la organización narrativa de los textos, como enunciados informativos lineales, sino que se orientan al diseño de espacios virtuales que los usuarios navegan y exploran, buscando información y participación, y que en muchas ocasiones ayudan a construir.

El periodista en la Red se perfila como un arquitecto de la información, que diseña espacios de geometría variable, es decir, abiertos a los usuarios y a los avatares de la realidad informativa. Esta flexibilidad es una de las exigencias del trabajo en tiempo real en medios digitales, y aunque supone una erosión de las atribuciones de la formación periodística tradicional, es la condición necesaria para la existencia de la interactividad.

Es una tendencia común, cuando se habla de la novedad que representa Internet como medio de comunicación, referirse al multimedia, a la capacidad de integrar imágenes, sonido y texto en un mismo espacio virtual. Esto requiere de una formación nueva y de prácticas profesionales muy distintas a las que hemos aprendido en las escuelas de periodismo o en las salas de redacción. Al respecto, Edo afirma:

Lo que sí es cierto es que se trata de un periodismo distinto del que se ha hecho hasta ahora (...) y que quizá no todos los medios sobrevivirán a una marea que tiende a arrastrar a los que, en este entorno cibernético, siguen varados en las prácticas tradicionales. (*op. cit.*, para. 20)

Parece asentado que las tareas periodísticas se han centrado cada vez más en la selección y gestión de los contenidos, y quizá uno de los riesgos que convendría estudiar con más detenimiento es el peligro de una homogeneización informativa a escala internacional, puesto que la red no tiene en cuenta las fronteras tal como hoy las entendemos.

Jaraba (2009) opina que el ciberperiodista debe tener las siguientes competencias y habilidades:

1. Competencias redaccionales. Escritura hipertextual, gran capacidad de síntesis, mayor claridad en la redacción, conciencia del dinamismo del espacio web; muy buenas competencias en titulación y redacción de entradillas y epígrafes. Dominio del inglés leído y escrito; conocimiento de francés leído y de otros idiomas si

es posible. Dominio de todas las competencias de un periodista de prensa impresa y conocimientos básicos de periodismo radiofónico, televisivo y fotoperiodismo. Habilidades de edición literaria, fotográfica y gráfica.

2. Competencias informativas. Enorme rapidez de búsqueda, selección, redacción y publicación de las noticias. Gran exigencia en la búsqueda de fuentes y en la detección de su solvencia; capacidad para orientarse entre el enorme ruido de la red. Conocimiento tanto de los macro como de los micromedios. Conocimiento de sus lectores y, si es posible, de sus hábitos de consumo informativo. Disponibilidad para ser rebatido y cuestionado en los espacios de comentarios o interactividad.

3. Competencias tecnológicas. Comprensión del diseño y la usabilidad de los cibermedios. Nivel de usuario avanzado en uso de las herramientas de la red. Capacidad de editar video y audio para la red. Uso de programas de diseño WYSIWYG. Blogging, podcasting y videocasting.

4. Competencias sociales. Comprensión de las dimensiones sociales de la red: el ciberperiodismo como periodismo de proximidad al receptor (*grassroots journalism*); la red no va de ordenadores y tecnologías sino de personas y mentes; los enlaces hipertextuales no son enlaces de documentos sino una conversacion/red social; el ciberperiodismo se ejerce en medio de la brecha digital; el estado de la red revela la vigencia del Informe MacBride.

5. Competencias humanísticas. Amplios conocimientos de geografía e historia; perspectiva planetaria de los acontecimientos; conciencia de la polaridad local-global tanto en la producción de noticias como en su recepción; reflexión sobre la evolución de los medios, de la difusión del conocimiento y de los cambios de paradigma en cultura y humanidades; conocimiento de la teoría de la comunicación actual pero también de la producción de conocimiento en torno a conceptos como pensamiento complejo (Edgar Morin); revisión actualizada del pensamiento ilustrado pero también de la formación de la mentalidad europea en la edad media y el renacimiento (de San Alberto el Magno a Maquiavelo). Sólida formación en historia contemporánea (para. 48).

## **De Ciberperiodista a Arquitecto Digital**

No solamente el nuevo periodista o ciberperiodista debe manejarse dentro del mundo digital, sino además, debe ampliar sus conocimientos en materia de organización de la información. Al respecto, Hernández (2001) añade:

La integración de medios producirá también un nuevo profesional que no se puede especializar en un solo recurso, pues puede y debe servirse de todos los arbitrios de los multimedios al no poder adelantarse a la naturaleza del contenido que piensa transmitir. Puede ser un sonido, puede ser una imagen, pueden ser palabras, pero puede ser también todo eso junto, incluyendo la diagramación (*op. cit.*, para.70).

Adicionalmente, el ciberperiodista debe ampliar sus conocimientos en materia de organización de la información. Al respecto, Hernández también afirma: El periodista-bibliotecario aprenderá como nadie a buscar y sobre todo a encontrar y destilar la información para que sea más útil a quien la necesita. Su nuevo trabajo será el de guía, cicerone, Baedeker, organizador, administrador de recursos (*Ibidem*).

Una vez resaltada la importancia de estos nuevos servicios de gestión de contenidos y su especial incidencia en los sitios web, llega el momento de destacar el valor que posee la figura del profesional que los desarrolla: el *documentalista* o *gestor de información*.

El profesional más capacitado, tanto para la elaboración de productos documentales como la sindicación de contenidos en los sitios web, va a ser el documentalista.

De hecho, este profesional será el responsable de asegurar el valor diferencial del portal frente a la competencia, asumiendo que los productos informativos, en mayor o menor medida, se encuentran presentes en la casi totalidad de portales de medios de comunicación, siendo los productos documentales junto a los servicios de valor añadido, los elementos de los portales

destinados a marcar las diferencias en el desarrollo de estos sitios Web (Carreño, p. 61).

Las principales funciones y responsabilidades de este profesional las define Portela (2001):

Selección de los contenidos más relevantes según el público objetivo del sitio web, garantizando su calidad.

Su inserción según prioridad o importancia en los apartados más destacados del portal.

Colaborar con el diseñador de la web en facilitar una navegación sencilla.

Control de procedimiento que cubran el ciclo completo del período de vida de los contenidos y asegura su actualización periódica.

Corrección de errores y control de la integridad de los enlaces.

Definición de flujos de contenidos (p.14).

Bajo esta perspectiva, aparecen delimitadas las figuras profesionales del periodista digital y del gestor de contenidos de los portales periodísticos. El primero de ellos se dedicará al tratamiento informativo de la noticia y el segundo se preocupará de que el portal obtenga los mejores frutos de la gestión de los contenidos generados por el primero, yuxtaponiéndose ambos roles en un protagonismo dentro de sitio web hasta ahora inexplorados y que van a constituirse en factores estratégicos para la supervivencia del medio presente en la red.

## **La Usabilidad**

Uno de los elementos clave para un correcto desarrollo de un sitio web es lo que en la jerga se llama usabilidad. Los analistas reconocen que buscar información en internet es una “experiencia intensamente frustrante”. Plantean que la usabilidad es un principio estratégico que supone centrarse

en la audiencia potencial, estructurar el sitio de acuerdo con sus necesidades y organizar la navegación para que pueda encontrar lo que busca. Es, por tanto, una perspectiva centrada en el usuario, en resolver sus problemas y hacer fácil su navegación. En este terreno también está surgiendo una nueva función: el experto en usabilidad, que mide la utilidad, facilidad de uso, efectividad, eficiencia y el grado de satisfacción de los usuarios. Este profesional debe asegurar que aquellos sistemas útiles sean también usables, por ejemplo mediante las siguientes funciones: controlando la fiabilidad, vigilando la obsolescencia de la información o revisando que su presentación la haga utilizable, tareas que cumple perfectamente el comunicador social.

## **¿Qué es la Arquitectura de la Información?**

En los últimos años muchos profesionales del mundo de la información han visto aparecer algunos anuncios de puestos de trabajo solicitando *arquitectos de información* y empiezan a verse artículos en revistas especializadas e incluso algunos libros sobre *arquitectura de la información*, un concepto estrechamente ligado a una de las tareas más tradicionales dentro del mundo de la biblioteconomía, la documentación y la comunicación social: la organización de la información.

La arquitectura se suele definir como el arte o la ciencia de proyectar y construir edificios. Aunque tradicionalmente la historia de la arquitectura se limitaba a estudiar los aspectos estéticos de las obras arquitectónicas, hoy nadie discute que la arquitectura tiene un fin utilitario, además de la pura estética, cuyo propósito es integrar un espacio en su entorno para lograr el fin con el que se concibe una obra arquitectónica (museo, biblioteca, estadio de fútbol, oficinas, centros universitarios, etc.).

La Arquitectura de la Información parece indisolublemente unida al diseño de sitios web, pero en realidad va mucho más allá: es una parte fundamental de la conversión de información en conocimiento.

Según el glosario del Argus Center for Information Architecture (dirigido por Lou Rosenfeld y Peter Morville, 2000), la Arquitectura de Información es el arte y la ciencia de organizar la información para ayudar a la gente a satisfacer sus necesidades de información.

Wurman, el acuñador del término, la definió como el estudio de la organización de la información con el objetivo de permitir al usuario encontrar su vía de navegación hacia el conocimiento y la comprensión de la información. (Citado por Dürsteler, 2002, para. 3).

Rosenfeld afirma que la arquitectura de la información (AI) implica la organización y el diseño de los sistemas de etiquetado, de navegación y de búsqueda que sean necesarios para ayudar a las personas a encontrar y gestionar la información que necesitan. El contexto está limitado a los sistemas electrónicos que funcionan en entornos web como Internet o Intranets. La AI no se limita pues al diseño gráfico o técnico sino que describe nuevos modelos para el desarrollo, mantenimiento, crecimiento y uso eficiente de los sitios web. La AI representa pues forma y contenido de un sitio Web.

Hay muchas otras definiciones, algunas de ellas no tan claras, otras específicamente ligadas al diseño de sitios web. Francisco Fernández y Yusef Hassan alegan que al igual que la Usabilidad tiene una estrecha e innata relación con la Psicología, Interacción Persona-Ordenador o la Sociología, la AI posee una gran similitud teórica-práctica con las Ciencias de la Documentación (Fernández y Hassan, 2003, para. 8).

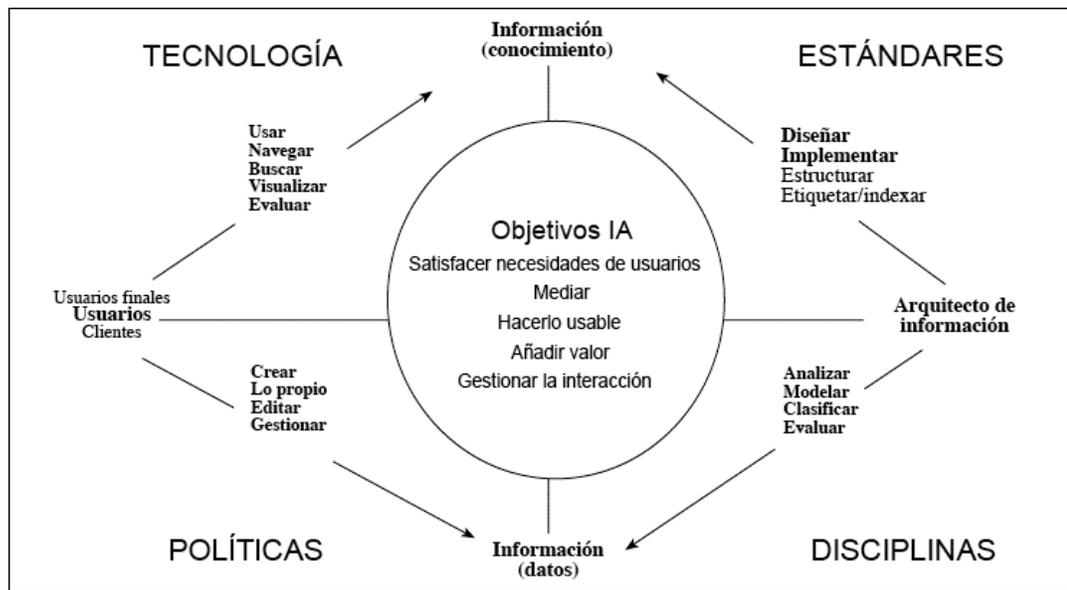
La necesidad de la arquitectura de la información se explica por la conciencia de que no todos los sitios web que se construyen cumplen con la función para la que fueron pensados. Al igual que no todas las construcciones de una ciudad pueden ser consideradas «arquitectura»

tampoco todos los sitios web responden al concepto de arquitectura. Existen sitios web de mucha belleza pero poco funcionales. En los espacios web, como en la vida real, muchos conocen los materiales y las técnicas de construcción pero no todos tienen la intención consciente de crear respetando tres de los principios básicos de la arquitectura: funcionalidad, belleza y resistencia. En definitiva, en la web existen *muchas construcciones pero pocas obras arquitectónicas*.

La profesión de Arquitecto de la Información se enfrenta constantemente a nuevos retos tecnológicos y metodológicos, debido principalmente al carácter dinámico y en continua evolución de su principal entorno de trabajo: la Web.

Los problemas de la arquitectura de la información en la web son múltiples: muchos diseñadores de sitios web olvidan que el propósito del sitio es hacer que los usuarios encuentren lo que buscan y priman la estética sobre la funcionalidad; se abusa de gráficos, efectos visuales y sonoros generados con las últimas tecnologías disponibles, en general, se abusa de lo más novedoso, olvidando que sus usuarios muchas veces no tienen los navegadores o las herramientas que permitan sacar partido a esa novedad técnica; se abusa de los marcos, del número de enlaces y no se tiene conciencia de que el usuario se pierde en los espacios *web* mal construidos.

La arquitectura de la información atrae, pues, gente de diferentes campos: de la biblioteconomía y la documentación para la organización de los sistemas de recuperación de información a través de la navegación o a través de motores de búsqueda; del mundo del diseño y la comunicación social, para la estética y la efectividad de la transmisión de los mensajes; de la informática y la ingeniería, para el correcto marcado de datos y modelización de documentos, etc (ver Grafico 1).



**Grafico 1. El mundo de la arquitectura de la Información.** Tomado de: DENN, S.O.; MAGLAUGHLIN, K.L. (2000), p. 14.

### El reto de los arquitectos de la información

Si en la arquitectura tradicional el condicionante básico de una obra arquitectónica es el espacio natural (que tiene ciertas dimensiones, que está al lado de una carretera, que está en zona sísmica, que no puede tener más de cierta altura...) en AI el concepto de espacio y de entorno es complejo y multidimensional, es un espacio y un entorno electrónico que se puede expandir o reducir en función de ciertas condiciones del autor o del usuario de ese espacio y en el que los límites, los muros y cubiertas exteriores quedan difusos.

Y si el espacio y el entorno son complejos, difusos y multidimensionales, qué decir de los materiales y objetos que van a rellenar el *edificio*: textos, sonidos e imágenes fijas o en movimiento, están ligados a otros materiales por relaciones como el todo, la parte, la secuencia, etc. No sólo eso, el mismo objeto puede ser almacenado en varios formatos digitales o del mismo objeto pueden existir diferentes versiones, a veces con

diferencias sustanciales y a veces con diferencias mínimas. Cada elemento de la información digital puede tener diferentes derechos y permisos y la forma en que el usuario desea acceder al material contenido en nuestro edificio puede depender de las características de la red, del ordenador, del tamaño del material, del tipo de material, de los derechos, etc. Según A Heras (2000)

..aceptamos prescindir del soporte de papel, pero nos resistimos a abandonar la referencia del espacio de la página (...) nos cuesta adaptar el texto al espacio de la pantalla electrónica, de manera que seguimos imaginándonos una página de papel en la pantalla. La metáfora de la página web es muy acertada para facilitar el uso masivo de la red, pues seguimos así trabajando con un montón de falsas hojas de papel, pero es un freno para explotar el espacio de la pantalla de otra forma que no sea como una página. En su opinión, la pantalla es un espacio... de tiempo, en el que las palabras permanecen sostenidas (para. 7).

Las tareas del arquitecto de la información serán fundamentalmente pues:

1. Determinar el espacio y su masa, el contenido del espacio, del sitio web, a construir. Se trata de delimitar con claridad lo que puede y lo que no puede contener dicho espacio, en función de las necesidades de los que serán sus usuarios (habitantes) y de las necesidades de sus promotores.
2. Adaptar el texto al espacio de la pantalla electrónica. El texto, o más genéricamente el contenido, en el espacio digital son los textos propiamente dichos pero también las imágenes, los vídeos, los sonidos, los elementos que representan el armazón, la forma y la estética de un edificio.
3. Diseñar y construir los elementos que harán útil el espacio, separando distintos ambientes, distribuyendo por habitaciones y plantas, colocando ventanas y puertas que comuniquen los distintos espacios (sistemas de navegación, mapas web, motores de búsqueda...)
4. Decorar estéticamente los espacios.  
Prever cómo se añadirán nuevos elementos y nuevos ornamentos al espacio construido (*op. cit*, para. 17).

Al igual que ocurre en la percepción de la arquitectura urbanística en donde prima la belleza estética de los edificios, cuando se habla de diseño web muchos piensan en iconos con muchos colores y efectos que capturan la atención, se atiende a los elementos visuales del sitio web y pocos reflexionan sobre la estructura interna que soportan esos elementos. Y del mismo modo que la belleza estética no es garantía de la funcionalidad de la obra arquitectónica, si los visitantes de una web no encuentran la información que buscan el sitio podrá ser muy atractivo visualmente pero poco funcional, por lo que los usuarios pueden decidir no volver.

### **Los pilares de la arquitectura de la información**

La facilidad de uso (*usability*) debe ser la primera y principal consideración en la creación de la arquitectura de información de un sitio web. De acuerdo a Drue Miller (2000), los pilares básicos, los elementos sobre los que se construyen las paredes de un sitio web, son fundamentalmente cuatro:

1. Organización

¿Cómo se representará la información? ¿Alfabéticamente, espacialmente, por tiempo, por temas...?

2. Navegación

¿Cómo encontrarán los visitantes lo que buscan? ¿Cómo navegarán por el sitio? Y más importante, ¿cómo sabrán dónde están?

3. Presentación

¿Cómo se presentará la información? ¿Con palabras, con gráficos, ilustraciones, fotografías, vídeo, una combinación de

todos? ¿Una página, múltiples páginas, diferentes secciones o subsitios con sus propios URL's?

#### 4. Cambio

¿Cómo se comportarán los distintos elementos del sitio web a lo largo del tiempo?

¿Aguantará la estructura el crecimiento del sitio? ¿Funcionará de la misma forma la navegación cuando se añada o se borre contenido?

Dar respuesta a estos interrogantes serían pues las tareas de los arquitectos de la información.

### **La Organización de la Información: Distribuyendo los espacios**

Una de las tareas cruciales en el diseño de cualquier obra arquitectónica es la distribución de los espacios, delimitar las plantas y habitaciones, lo que significa el levantamiento de paredes, techos y suelos. Algo parecido ocurre con la arquitectura de la información: la funcionalidad de un sitio web va a estar condicionada por los esquemas de organización de dicho sitio. La concepción del esquema es el primer punto crítico con el que se enfrenta un diseñador de sitios web.

El modelo conceptual de un sitio web es el que hace que el usuario fije un rumbo de navegación dentro de ese sitio web. Cuando entramos a comprar un producto concreto en un gran almacén que no conocemos tendemos a fijarnos en el cartel –esquema– que indica las plantas y las secciones para saber a qué planta dirigirnos. Cuando deseamos buscar el teléfono de alguien buscamos en la guía por su apellido, esquema muy fácil, o en algunas ciudades, por la calle. Son esquemas precisos y relativamente simples. El de las páginas amarillas, buscar por profesiones o actividades, suele ser más difícil. Por ejemplo, las empresas de artes gráficas pueden

estar en serigrafías, imprentas, litografías, aerografías, reprografías, etc.

Rosenfeld y Morville (2000) distinguen tres tipos de esquemas de organización:

Esquemas de organización exactos: esquemas que dividen la información en categorías claramente definidas y mutuamente exclusivas. Las páginas blancas de una guía telefónica, por ejemplo. Si se sabe el primer apellido de la persona que se busca la tarea es muy fácil. Si un apellido empieza por la N no se podrá buscar jamás por la H. Son esquemas fáciles de diseñar y utilizar.

Tipos de esquemas de organización exacta:

Alfabéticos (los nombres en una guía telefónica).

Cronológicos (publicaciones periódicas o información histórica).

Geográficos.

Esquemas de organización ambiguos: esquemas en los que la información está dividida en categorías no tan claramente definidas y a menudo cargadas de subjetividad personal o cultural. Por ejemplo, toros puede estar bajo la categoría de cultura o de animales. El ejemplo más típico de este tipo de esquema serían los sistemas de clasificación de bibliotecas. No obstante, como está demostrado, son esquemas muy útiles porque permiten agrupar la información y permiten a los usuarios que buscan información moverse por «estanterías» a partir un punto de inicio.

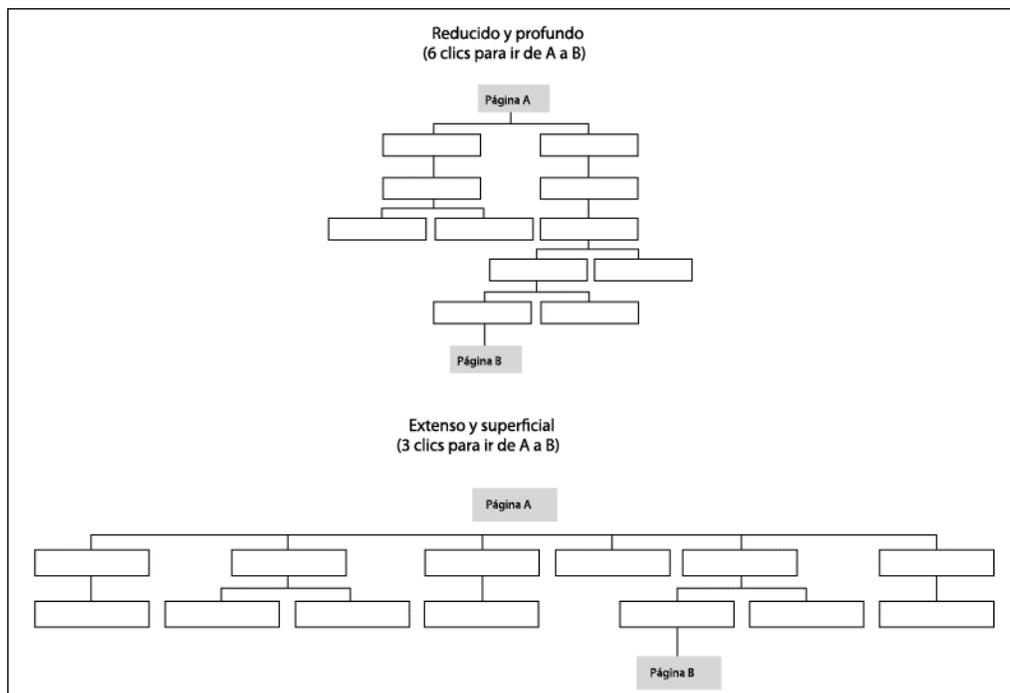
Tipos de esquema de organización ambigua.

- Temáticos (páginas amarillas, secciones de periódicos).
- Orientados a tareas, en las que el usuario normalmente ha de elegir una entre varias opciones (cómo invertir, cómo calcular su hipoteca, cómo elegir el mejor fondo de pensiones...).
- Orientados a audiencias específicas, lo que permite un alto grado de especialización (en medicina, servicios de especialidades en alergología, cardiología, geriatría... con secciones de últimas novedades tecnológicas, congresos, gestión, etc.).
- Metafóricos, tratan de ayudar al usuario a intuir el contenido y la función del sitio web. Por ejemplo, con la metáfora de la biblioteca virtual o el de las universidades a distancia con cafeterías, bibliotecas, salón de estudiantes, etc.

Esquemas híbridos: en los que se mezclan diversos tipos de esquemas de organización exactos y ambiguos. Son esquemas muy habituales aunque pueden confundir a los usuarios si no se presentan de forma claramente separada en las pantallas (p. 27).

Y si los esquemas son la representación simbólica de las plantas del edificio, la estructura de la organización viene a ser la distribución de las distintas habitaciones del edificio. En la web la estructura de la organización suele ser mixta, un primer nivel basado en estructuras jerárquicas y un segundo nivel basado en estructuras hipertextuales para crear las relaciones entre los distintos temas y áreas de las distintas jerarquías.

En las estructuras de organización jerárquica, existen dos modos de operar, son también los modos de descubrir recursos de los motores de búsqueda: extenso y superficial o reducido y profundo (ver Gráfico 2)



**Grafico 2. Estructuras de organización jerárquica.** Tomado de: Rosenfeld & Morville (2000) p.39.

Al considerar las estructuras de organización es importante equilibrar la anchura y profundidad de la jerarquía. La anchura se refiere al número de opciones que un usuario puede elegir en cada nivel de la jerarquía. La profundidad se refiere al número de niveles en la jerarquía. Si la jerarquía es

muy estrecha y profunda, los usuarios tendrán que hacer clic demasiadas veces para llegar a la información que buscan. Si es muy extensa y superficial, tendrán que elegir entre numerosas opciones, lo que puede sobrepasar los límites cognitivos del usuario.

En general, para los sitios web que comienzan se recomienda que se tienda hacia estructuras extensas y superficiales más que a estructuras reducidas y profundas. Esto permite ir añadiendo contenido sin necesidad de una reestructuración frecuente de la página principal, la interfaz más importante para el usuario. No obstante, aunque la estructura jerárquica es la mejor forma de comenzar, no debe olvidarse la base hipertextual que reina en la web.

### **La Navegación por la información: Conectando los espacios a través de Directorios y Motores de Búsqueda**

Una vez decidido el esquema y la estructura de un sitio es necesario habilitar lo que vendrían a ser los elementos que permiten conectar los distintos sitios (escaleras, puertas, ventanas, atajos, saltos al vacío electrónico...) y que son los que permiten encontrar la información.

Existen fundamentalmente dos formas de hacer que los usuarios fijen una ruta para encontrar la información en alguna de nuestras estancias de la web:

1. A través de directorios de navegación.
2. A través de motores de búsqueda.

Muchos de los sitios web accesibles en la red ofrecen hoy ambos sistemas, aunque son numerosos los usuarios incapaces de distinguir entre unos y otros.

## **Directorios**

Los directorios suelen ser listas categorizadas y generalmente organizadas de forma jerárquica que tratan de representar las distintas *estancias* de un sitio web en donde se puede encontrar información. Para ello los directorios se apoyan en ciertos elementos que ayudan a los usuarios a moverse por el sitio web como los mapas, los índices, los enlaces y otros que se verán en el siguiente epígrafe.

La conexión de los distintos sitios a través de los directorios tiene como principal ventaja el permitir a los usuarios hacerse una idea del contenido global del sitio. Suelen ser muy estables, sobre todo en los primeros niveles, lo que contribuye a que los usuarios que visitan el sitio web perciban cierta familiaridad en la interfaz que les ofrece. Esta familiaridad, el reconocimiento del sitio, proporciona dos grandes ventajas: para los usuarios que son asiduos del sitio reconocen fácilmente el punto de partida y la ruta a partir de la cual localizar la estancia o la información concreta que buscan (se saben el camino). Para los usuarios que visitan el sitio web sólo esporádicamente, la invitación a que se adentre por distintas rutas les permite «curiosear», moverse por el sitio aun no sabiendo qué es lo que puede encontrar en el mismo.

Los directorios, como elementos de conexión o guías que permiten a los usuarios encontrar la información que buscan, tienen también ciertas desventajas. Al estar organizados por personas, la distribución de las categorías que representan el sitio son tan sólo una visión de ese mundo particular, que puede ser muy diferente de la de cualquier otra persona y que puede inducir a errores y pérdidas de los usuarios por el camino. La eficacia del directorio como guía de navegación o de ruta depende, y mucho, de la forma en que se presenta la información al usuario: depende de si los enlaces (*links*) están dentro de texto o son parte de una lista. Depende de la descripción textual que se haga de la categoría o ruta que se sugiere; hay

descripciones muy ambiguas mientras que otras son absolutamente explícitas. Si se utilizan iconos para sugerir las rutas depende del grado de acierto en la elección del simbolismo que se pretende, etc.

### ***El Diseño de los Sistemas de Navegación***

El diseño de los sistemas de navegación ha pasado por diversas etapas a medida que los sitios web se han ido complicando y a medida que se va adquiriendo experiencia respecto al comportamiento de los usuarios. Sin ánimo de ser exhaustivo, se ha pasado de una primera etapa en donde primaban iconos de flechas con mensajes del tipo “*Haga clic aquí para la próxima página*” a la creación de mapas esquemáticos que trataban de representar en una sola pantalla todo el contenido de un sitio web. Y de ahí a las barras de navegación, que representan las distintas plantas o secciones de un sitio web y que se mantienen en todas las páginas permitiendo ir con un solo clic a los puntos principales de este sitio. Los recursos que se utilizan para la conexión entre los distintos espacios y las distintas páginas son múltiples y funcionan de forma combinada: son los menús, los índices, las tablas de contenido, los marcos, los enlaces, las barras de navegación, los mapas de imágenes, el etiquetado, los elementos del entorno en que se mueve el usuario.

### **Los Menús**

Según Louis Rosenfeld (Rosenfeld y Morville, 2000), suelen ser una parte de una lista de opciones reducidas que pretende no *asustar* al usuario con un abanico de posibilidades excesivamente amplio. Se *esconden* pues tras de una o varias de las opciones reducidas pero tras la opción, al pasar el cursor o desplegar la lista el usuario se encuentra con múltiples opciones de navegación de las que el usuario debe elegir una. (ver Gráfico 3)



**Gráfico 3. Ejemplo de menú del portal** Tomado de: *www2.reacciun.ve* (Año: 2008)

Los menús se utilizan con precaución por dos razones contrapuestas: por un lado, el hecho de que el usuario no vea todas las opciones le puede invitar a actuar antes de ver todas las opciones.

Por otra parte, la oferta de excesivas opciones puede abrumar al usuario. Funcionan muy bien cuando el esquema de organización es muy exacto (número limitado de departamentos, de temas, etc.).

## Los Índices

Se utilizan cuando la información a representar no está tan estructurada o no tiene una organización jerárquica. El índice normalmente representa el contenido del sitio web a través de una lista de palabras claves organizadas alfabéticamente o por fechas. Normalmente son planos y presentan sólo uno o dos niveles de profundidad. Los índices funcionan bien cuando los usuarios conocen el nombre del ítem que buscan y por ello al usuario se le pueden ofrecer listas relativamente largas de opciones.

El gran problema que presentan los índices para el diseñador de un sitio web es la elección de los términos que deben figurar en el índice. Hacer coincidir el término por el que buscan los usuarios con el término que deciden los diseñadores no es tarea fácil debido a la riqueza del lenguaje.

El propósito de los índices es llevar directamente a los usuarios a una información concreta por lo que los enlaces de los índices deben evitar apuntar como destino a otras páginas de navegación. Cuando sea posible los índices deben ser permutados, o sea, el orden de los términos debe ser alterado. Por ejemplo, “*Mapas de Venezuela*” y “*Venezuela, mapas*” (Rosenfeld y Morville, 2000).

## Las Tablas de Contenido

Son listas de texto que representan la jerarquía de un sitio web. De la misma forma que en un libro su estructura se representa por las partes y los capítulos, en el diseño de una Web se pueden usar un sistema parecido. Se deben representar sólo los cuatro o cinco niveles de jerarquía superior, para permitir un acceso directo al contenido (ver Gráfico 4).

Tabla de Contenidos

- [Premios y Reconocimientos](#)
- [Página Principal de los Globos Inesauridos Planetarios](#)
- [Introducción al Sistema Solar](#)
  - [Sol](#)
    - [Introducción al Sol](#)
    - [Guía del Educador sobre la Convección](#)
    - [Guía del Educador sobre los Eclipses](#)
    - [Guía del Educador sobre las Manchas Solares](#)
    - [Imágenes que Obligan a la Reflexión sobre el Lugar del Sol en la Galaxia](#)
    - [La Solución de un Misterio Solar Está Cercana Gracias a los Datos Procedentes de la Nave Espacial SOHO](#)
    - [Una Profundización Sobre el Sol Temblando](#)
    - [Cosmología de la Exploración Solar](#)
  - [Mercurio](#)
    - [Introducción a Mercurio](#)
    - [Cosmología de la Exploración de Mercurio](#)
  - [Venus](#)
    - [Introducción a Venus](#)
    - [Cráteres de Impacto Venusianos](#)
    - [Eventos Volcánicos Venusianos](#)
    - [Cosmología de la Exploración de Venus](#)
  - [La Tierra](#)
    - [Introducción a La Tierra](#)
    - [El Interior de la Tierra y la Tectónica de Placas](#)
    - [La Tierra desde el Espacio](#)
    - [Nubes desde el Espacio](#)
    - [Cráteres de Impacto Terrestres](#)
      - [Estructura de los Cráteres de Impacto Terrestres](#)
      - [Cadenas de Cráteres de Impacto Superadas por las Imágenes de Radar desde el Espacio](#)
      - [La Guía del Educador sobre los Cráteres de Impacto](#)
    - [Volcanes Terrestres](#)
      - [Volcanes Hawaiianos](#)
      - [Calderas Resurgentes y Valles Caldera](#)
    - [La Luna](#)
      - [Misión Apollo](#)
      - [La Guía del Educador sobre los Eclipses](#)
      - [La Guía del Educador sobre las Fases de la Luna](#)
  - [Marte](#)
    - [Introducción a Marte](#)
    - [La Superficie de Marte](#)
    - [Imágenes desde el Pathfinder](#)
    - [Imágenes Seleccionadas desde el Mars Pathfinder](#)
    - [Vida desde Marte: El Descubrimiento](#)
      - [Comentario de Daniel S. Goldin](#)
      - [Un Meteorito Cambia la Evidencia de Vida Primitiva en un Joven Marte](#)

**Gráfico 4. Ejemplo de tablas de contenido.** Tomado de: <http://www.solarviews.com/span/toc.htm> (Año: 2008)

Normalmente se utilizan cuando el sitio web está diseñado de acuerdo a una estructura jerárquica estable y cuando son sitios relativamente grandes. (Rosenfeld y Morville, 2000).

## Los Marcos

Thomas Powell (Powel, 2001) nos infiere que los marcos en los sitios web permiten tener dos o más ventanas en una misma pantalla funcionando de forma independiente. La gran ventaja de los marcos es que posibilita

tener en una ventana (15-35 % de la pantalla) el sistema de navegación y en el resto el contenido. Esto permite que el usuario pueda navegar por un sitio y que haya una ventana, más o menos estática, que continuamente le muestre el contexto en que se mueve (ver Gráfico 5).



Gráfico 5. Ejemplo del uso de marcos. Tomado de: [www.elcodigo.net](http://www.elcodigo.net). 2009

Además del cuidado de los aspectos técnicos para el arquitecto de la información los principales problemas que presentan los marcos son dos:

1. Cada navegador representa los marcos de forma ligeramente diferente y casi todos desactivan o manejan mal funciones del entorno como las listas de favoritos, las marcas de enlace visitado/no visitado, el historial, etc.
2. Los marcos confunden a los usuarios al “violiar el modelo de página”, en términos de Rosenfeld y Morville (2000). Consideremos que una página con dos ventanas consta de tres ficheros. El de la ventana con la barra de navegación, el de la ventana del contenido y el que define la unión de ambos. Esto hace que al tratar de guardar una página el usuario pueda confundirse y guardar el que no desea o que suceda algo parecido al tratar de guardar la página en la lista de favoritos.

### **Los Enlaces (links)**

Los enlaces son los elementos que permiten conectar los distintos nodos y objetos de un espacio web. El éxito de la misión de un enlace depende de dos factores:

1. Lo bien que los usuarios puedan predecir a donde le llevarán los enlaces.
2. Lo bien que los usuarios puedan diferenciar entre enlaces cercanos.

El primer aspecto, la predicción del destino por parte de los usuarios, depende casi exclusivamente del grado de acierto en el etiquetado del texto de enlace, el ancla.

Por otra parte, los enlaces encajados en frases con texto alrededor que no pertenecen propiamente al enlace pasan más desapercibidos para los usuarios que los enlaces que figuran de forma separada en forma de menú.

## Las Barras de Navegación

Las barras de navegación son un conjunto de enlaces hipertextuales agrupados de forma conjunta que representan de forma más o menos completa las partes o estancias principales de un sitio web. Las barras de navegación pueden ser gráficas (a modo de mapa de imagen) textuales. En general la elección de un tipo u otro depende del criterio estético del diseñador del sitio web. Las barras de navegación textuales carecen de la belleza estética de las gráficas pero se descargan más rápidamente, lo que aumenta la velocidad en la navegación.

Las barras de navegación textuales deben utilizarse cuando se prevea añadir más opciones a la barra. Es mucho más fácil añadir opciones al texto que a una imagen, puesto que requiere la modificación de la imagen y la reelaboración del mapa de imagen. Al utilizar barras de navegación gráfica es necesario considerar el uso del atributo "alt" para facilitar la navegación a aquellos que, voluntariamente o no, decidan prescindir de las capacidades gráficas de los navegadores. Por ejemplo, los que anulan la carga de imágenes de las páginas para acelerar el proceso de descarga de las páginas. (ver Gráfico 6)



**Gráfico 6. Modelo de barra de navegación.** Tomado de: [www.eluniversal.com](http://www.eluniversal.com). 2009

Los estudios sobre la facilidad de uso de sitios web demuestran que las barras de navegación al principio y al final del documento funcionan mejor que cuando se colocan a alguno de los dos lados. Colocando este tipo de

barras en la parte superior se logra que el usuario capte rápidamente un contexto. Colocándolo en la parte final facilita la navegación una vez se ha leído la página. El diseñador no debe temer colocar barras al principio y al final, la redundancia es un problema menor en los entornos hipertextuales, aunque lógicamente la decisión debe venir condicionada por la longitud de la página. Es más lógico colocar dos barras cuanto mayor sea el texto que ocupa la página web.

### **Los Mapas de Imágenes**

Son representaciones gráficas que a través de una imagen fija o animada representan la arquitectura de un sitio. Las imágenes animadas se suelen utilizar para representar sitios con gran cantidad de información. Desde el punto de vista del usuario, son estéticamente más llamativas pero funcionan peor debido a que normalmente implica la existencia de una secuencia, lo que impide la visión de un solo golpe del sitio web.

Según Nielsen (1998), las representaciones físicas de los sitios funcionan mejor que las representaciones simbólicas, en especial si los contenidos del sitio web son fundamentalmente textos. Curiosamente, mientras mayor es el nivel de abstracción del mapa, más intuitivo suele ser para el usuario. El diseñador del sitio web no debe olvidar que el propósito del mapa, como el de la tabla de contenidos, es mostrar tan sólo las partes principales del sitio y no los enlaces directos a cada una de las páginas. Y ha de tener en cuenta que el uso de símbolos no suele funcionar debido a la ambigüedad y riqueza significativa de los mismos. (ver Gráfico 7)



**Gráfico 7.** Ejemplo de mapas de imágenes. Tomado de: [www.lg.com.mx](http://www.lg.com.mx) (Año: 2008)

## Sistemas de Etiquetado: Los Microcontenidos del Espacio Web

Quando en AI se habla de sistemas de etiquetado no se está haciendo referencia a ninguno de los lenguajes de marcas con que se construyen los sitios web (HTML, XML, etc.). El Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española define “etiqueta” como *marca, señal o marbete que se*

*coloca en un objeto o en una mercancía, para identificación, valoración, clasificación, etc.* Las etiquetas, el microcontenido, como lo llama Nielsen (Nielsen, 1998), “son esas marcas –gráficas, textuales o mezcla de ambas– que se utilizan para identificar y clasificar las distintas partes de un nodo o de un objeto en la web. Las etiquetas identifican páginas, secciones dentro de páginas y trozos de información dentro de secciones de un documento web”. Las etiquetas también sirven para identificar las funciones que los usuarios pueden realizar (buscar, descargar *software*...).

Rosenfeld y Morville (2000) insisten en que es importante recordar que las etiquetas, como los sistemas de organización y de navegación, son sistemas por derecho propio. Por lo que los sistemas de etiquetado, como cualquier otro, requieren ser planificados para que tengan éxito. Por tanto, debe procurarse que sean consistentes, por ejemplo, si se utiliza como etiqueta de enlace “Página principal”, utilizar siempre esa etiqueta y no cambiarla por “Home Page” o “Página de inicio”.

Las etiquetas pueden ser iconográficas, textuales o una mezcla de ambas. Los sistemas con etiquetas iconográficas son los menos consistentes debido a la diversidad cultural y de contexto que pueden significar múltiples iconos. Algunos muy famosos pueden significar diferentes cosas incluso en contextos muy próximos. Por ejemplo, un icono como puede significar tanto “Buscar”, como “Zoom” o “Presentación Preliminar”. Las etiquetas deben ser siempre lo menos ambiguas posible. Quizá por eso el modelo predominante suelen ser iconos acompañados de etiquetas textuales.

Thomas Powell (Powell, 2001) recomienda utilizar siempre que sea posible y de manera consistente, etiquetas más o menos aceptadas dentro del entorno web: Favoritos o Marcadores // Ayuda // Inicio // Buscar // Ir // FAQ o Preguntas Frecuentes// Novedades o Nuevo, etc. La elección de unas u otras etiquetas de manera constante en el sitio web, permite que el usuario sepa a qué atenerse mientras está en ese sitio.

Pero las etiquetas representan algo más que puras marcas. Algunas

veces, y especialmente en entornos electrónicos, representan la única forma de proporcionar un contexto al usuario. Por ejemplo, el contenido de la etiqueta del elemento <TITLE> es fundamental cuando alguien imprime una página. Al cambiar del entorno electrónico al papel, el contenido queda “huérfano” y el único contexto lo proporcionan elementos como el título de la página y posiblemente la fuente. Por eso se recomienda que todas las páginas tengan un título (<TITLE>) suficientemente descriptivo y que además vayan “firmadas” con el nombre del autor o la organización que proporciona la información. Sucede algo parecido dentro del entorno electrónico cuando se marca algún nodo como parte de una lista de favoritos. Lo que verá el usuario al cabo de un tiempo será tan sólo el texto (etiqueta) contenido en el elemento <TITLE> o similar y será lo que invite o haga desistir a un usuario de visitar nuestro sitio o acceder a ese nodo.

Incluso cuando un titular se visualiza en su contexto junto con el contenido relacionado, la dificultad de leer en pantalla y la cantidad reducida de información que puede verse de un golpe hace más duro para los usuarios aprender suficiente de los datos que lo rodean. Por eso, el texto que se utiliza en las etiquetas debe sostenerse a sí mismo y dar sentido cuando el resto del contenido no está disponible.

Jacon Nielsen (Nielsen,1998) explica la importancia de escribir buenos encabezamientos, títulos de páginas y temas de correo electrónico y sugiere algunas guías para hacerlo:

1. Hacer del microcontenido un resumen ultra corto del macrocontenido asociado.
2. Escribir en lenguaje “plano”, claro.
3. No utilizar bromas o juegos de palabras para tratar de atraer a la gente a hacer clic para descubrir de qué trata un artículo, es necesario que lo sepa de antemano.

4. Saltarse los artículos “un” y “el” en los títulos de las páginas y en las líneas de temas pero no en los encabezamientos insertos en una página.
5. Hacer de la primera palabra una importante transportadora de información.
6. No comenzar todos los títulos de las páginas con las mismas palabras; para diferenciar mejor las páginas.

Muy similar a la importancia de las etiquetas de elementos como el <TITLE> o <META> es la que tienen las anclas de los enlaces. Recuérdese también que al igual que los títulos las etiquetas sirven a menudo como las palabras más representativas de un nodo cuando éstos son visitados por los motores de búsqueda que indexan las páginas web.

### **Motores de Búsqueda**

Los motores de búsqueda suelen utilizarse como complemento a los sistemas de navegación y su fin es el mismo: posibilitar que los usuarios encuentren la información que buscan. (ver Gráfico 8)

Son dos aproximaciones distintas y complementarias para lograr un mismo objetivo. Los motores de búsqueda que se ponen en marcha en una organización funcionan de forma muy parecida a como funcionan los motores de búsqueda en Internet, sólo que con contenidos más reducidos.

Si bien la implementación técnica de un motor de búsqueda no es una tarea excesivamente compleja, igual que no lo es construir una página web, sí lo es obtener los resultados óptimos y ello requiere planificación. Algunas decisiones a tomar son:

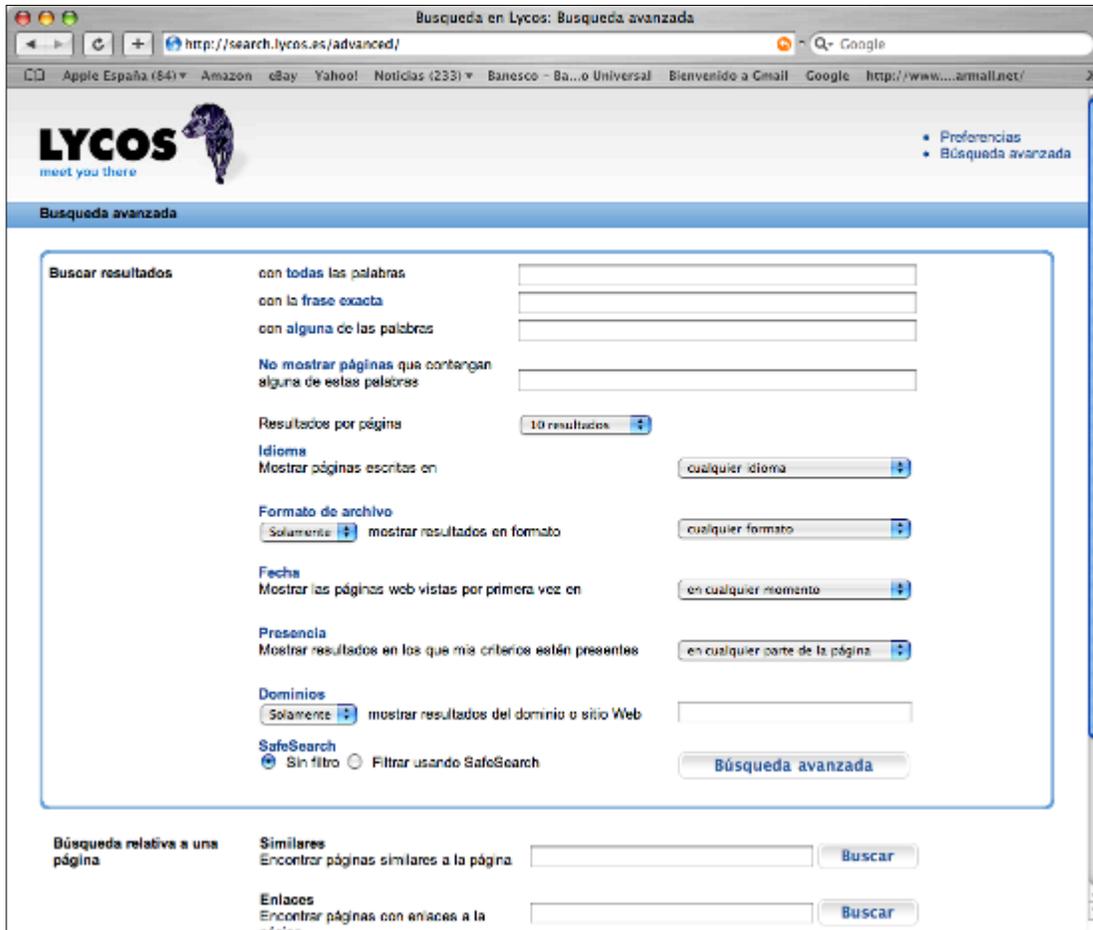
1. ¿Se construirá una sola base de datos de todo el contenido del sitio web o se construirán varias bases de datos en función de las zonas?

2. De los nodos seleccionados para la indexación de información con la que se construirá la base de datos, ¿se indexará todo el texto, sólo las primeras 200 palabras o sólo aquellos textos enmarcados bajo ciertas etiquetas como <TITLE><H1><H2><H3><A>...?
3. Al diseñar la interfaz de búsqueda, ¿se construirá un único modo de consulta simple, un recuadro en que los usuarios podrán escribir el término o los términos a buscar, o se diseñará un interfaz de búsqueda simple y otro de búsqueda avanzada?
4. ¿Cómo se presentarán los resultados de las búsquedas? ¿Por orden de relevancia, por orden cronológico, agrupados por zonas? ¿Se adecuará el resultado generado a la consistencia en cuanto a uso de etiquetas y de iconos del sitio o simplemente se ofrecerá el resultado tal y como lo lanza el motor de búsqueda que se utilice?
5. ¿Qué número máximo de documentos se visualizarán en la pantalla de resultados y, sobre todo, qué información se visualizará de cada nodo recuperado? ¿Sólo el título de la página, el título y las dos primeras frases?

Evidentemente la respuesta a todas estas cuestiones varían en función del tipo de usuarios y en función de la naturaleza y la cantidad y calidad del contenido del sitio web sobre el que se diseña su arquitectura. No obstante, siempre se debería tener en consideración algunas reglas básicas. Así, con cada pantalla de resultado debería ofrecerse al usuario:

1. El término o la frase que ha empleado en su búsqueda, es una forma de ayudarle a no perder el contexto.
2. El número de documentos total que ha encontrado y el número que está visualizando en ese momento, lo que le proporciona una idea de su grado de acierto o de su necesidad de refinar la búsqueda o iniciar una nueva, y lo que le permite calcular el coste en términos

- temporales que le puede suponer encontrar lo que busca.
3. La posibilidad de refinar o realizar una nueva búsqueda.



**Gráfico 8.** Ejemplo de un motor de búsqueda. Tomado de: Lycos <http://search.lycos.es/advanced/> (Año: 2009)

## La Presentación de la Información: La Decoración del Sitio Web

Siendo la organización y el sistema de navegación y búsqueda lo más importante, es sin duda en la estética en lo que más se fijan las personas. Las posibilidades que ofrece el entorno digital son casi infinitas en el diseño de información electrónica.

Muchos se preguntan cuál es la cantidad máxima de información que se debe poner en una página web. Diversos estudios coinciden en que el diseño de una página web debería ocupar con todos sus objetos entre 34.4 y 47.8 Kb, aunque puede llegar a ocupar hasta 61.3 Kb, para que su descarga sea eficiente. Éstos son los tamaños promedio de las páginas web más visitadas de Internet. Más que estudios sobre percepción o retención de la información contenida en las páginas, actualmente son cuestiones técnicas las que parecen determinar el tamaño óptimo de las páginas.

En general debe procurarse representar el máximo de información posible con la mínima cantidad total de información presentando sólo lo que es necesario al usuario. Para lograrlo deberían usarse palabras concisas, formatos de datos que sean familiares, etc.

El agrupamiento de información mejora la lectura y puede destacar las relaciones entre los diferentes grupos de información. Para mejorar la eficacia del agrupamiento se puede utilizar un sistema de codificación de colores, representar con gráfico en los bordes sobre diferentes grupos de información o destacar los diferentes grupos utilizando vídeo reverso o brillos.

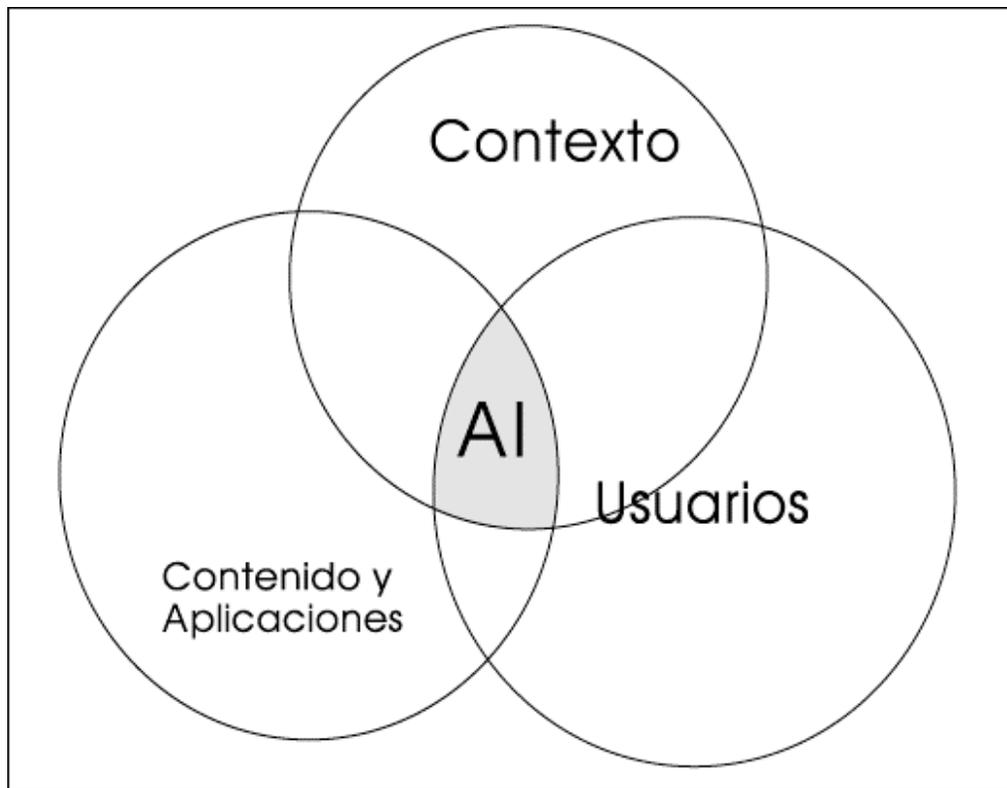
Respecto a la presentación de textos debe tenerse en cuenta que la combinación de mayúsculas y minúsculas puede leerse más rápido que si todo el texto está en mayúsculas. Que las mayúsculas son más efectivas para temas que necesitan atraer la atención o que el espaciado óptimo entre líneas es igual o ligeramente mayor que la altura de los caracteres.

El uso del color suele ser muy efectivo para segmentar una pantalla en diferentes regiones y para ayudar al usuario a buscar y detectar tareas, como la posibilidad de hacer clic sobre un enlace.

## El Profesional de la Comunicación Social como Arquitecto

Si aceptamos la función utilitaria de la arquitectura, el fin de la construcción, en este caso de los sitios web, es facilitar a los usuarios que encuentren la información que buscan o que necesitan. Y precisamente ésta, servir las necesidades de información de los usuarios, es una de las tareas más tradicionales de los profesionales de la comunicación social.

Para Tennant (2000) un modelo simple de la AI sería la intersección de tres elementos: usuarios, contexto y contenido y aplicaciones, tal y como se muestra en el siguiente esquema. (ver Gráfico 9)



**Gráfico 9. Modelo de la AI.** Tomado de: TENNANT, R. *A librarian's perspective on Information Architecture*. <http://sunsite.berkeley.edu/~manager/Presentations/ASIS/Boston/>. 2008.

Para Tennant (2000) los conocimientos de los profesionales de la información sobre los recursos de información, los principios de clasificación y catalogación, sobre la teoría y la práctica de los procesos de búsqueda y recuperación de información, la conciencia sobre la importancia de la preservación y sobre los principios de selección que determinan que no toda la información vale lo mismo para todas las personas, y los principios éticos respecto a los derechos al acceso a la información, a la privacidad y a la libertad de lectura, hacen del profesional de la información uno de los perfiles más idóneos para convertirse en arquitectos de información. Así, el comunicador social:

1. Hace el papel de psicólogo, arquitecto, escritor, diseñador, etc.
2. Planifica la estructura del sitio
3. Prepara modelos-patrones-mapas del sitio
4. Planifica como los visitantes interactúan con el sitio
5. Prueba y valida el sitio

En este sentido, la función principal de un comunicador social como Arquitecto de la Información es la clasificación, descripción y estructuración de la información con el fin de que el usuario pueda recuperarla, manejarla y comprenderla de forma sencilla.

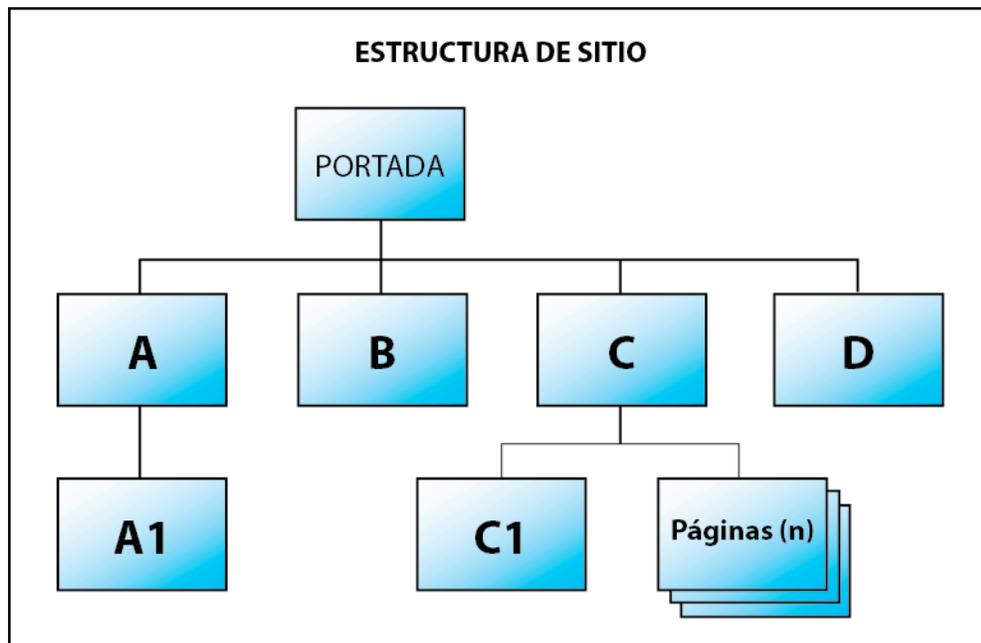
Las aplicaciones de la arquitectura de información de los sitios web pueden ser diversas; ésta puede constituir una herramienta básica o auxiliar para los diferentes sistemas de navegación, de organización y búsqueda de contenidos, de etiquetado, y de personalización.

Una de las funcionalidades de los sitios web en los que la arquitectura de información juega un papel protagonista es la búsqueda de información. Los sistemas que permiten buscar contenidos en el entorno web pueden clasificarse en tres grandes tipos: de exploración ("browsing"), de recuperación ("searching") y de filtraje ("filtering").

Para Rodríguez-Peña (2009) la estructura de contenidos de un sitio no tiene por qué, obligatoriamente verse fielmente reflejada en la estructura de navegación principal de un sitio. De hecho, un sitio puede presentar múltiples formas de navegación, desde el clásico menú principal, pasando por menús contextuales, vínculos en el contenido, etc., hasta sistemas de búsqueda.

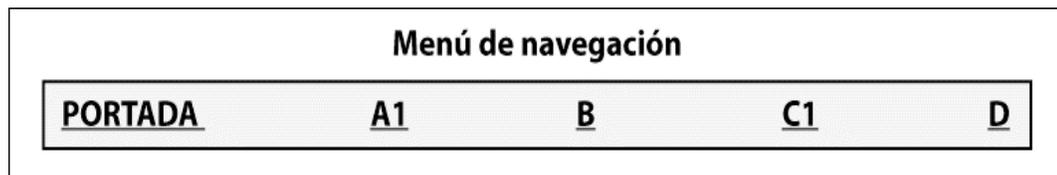
El objetivo de la AI es organizar los contenidos de manera lógica utilizando diversos criterios. Esto permite ordenar los contenidos en un sistema estructurado, relacionado y eventualmente jerarquizado. Pero los modos que dispondremos para utilizar estos contenidos siguen patrones diferentes.

Por ejemplo, en el caso específico del patrón de un menú de navegación principal se presentan secciones o categorías de contenido que se desea destacar, pero que pueden no corresponder exactamente a la misma estructura del sitio. (ver Gráfico 10)



**Gráfico 10.** Estructura simple de contenidos en una relación jerárquica. Tomado de: <http://www.webstudio.cl/blog/taxonomia-y-navegacion/>.2009

No todas las categorías de primer nivel formarán parte del menú principal de navegación, sólo aquellas que sea necesario destacar. (ver Gráfico 11)



**Gráfico 11. Esquema simple de un menú de navegación.** Tomado de: <http://www.webstudio.cl/blog/taxonomia-y-navegacion/>. 2009

El esquema de navegación que se presenta arriba pretende ilustrar la estructura de navegación que utiliza algunas de las categorías de la estructura y de la cual tampoco es necesario que pertenezcan al mismo nivel.

El criterio de selección de los contenidos de la navegación está relacionado con el modo en que se pretende guiar el recorrido de los contenidos, aquellos aspectos que se necesiten destacar particularmente. La arquitectura de información, en tanto, utiliza criterios de organización lógica.

Así, la AI tiene un rol relevante en el uso de otros mecanismos, como los motores de búsqueda y sistemas de navegación, como catálogos de productos y directorios, entre otros. Uno de los lugares en que más probablemente observemos la evidencia de la arquitectura de un sitio es en el uso de los menús de rastros, que representan la jerarquía de los contenidos en forma descendente hasta la página principal.

Una buena organización de los contenidos expuestos en un sitio web facilitará el uso del producto al usuario final, mejorará la eficacia de la recuperación de la información y por ende logrará una eficiente gestión de la información y del conocimiento; mientras mayor sea la estructuración y

organización de la información, más fácil será al usuario hallar lo que realmente busca.

Lo que puede parecer una tarea “rápida y fácil”, definir la estructura de la navegación y la organización de los contenidos de un sitio web, es también uno de los factores más críticos del éxito. La estructura del sitio, también designada como la arquitectura de la información, es el fundamento del sitio web. Crear una AI eficaz es tanto un arte como una ciencia. Si se utilizan términos incorrectos, los usuarios no podrán navegar por intuición. Crear un sitio demasiado profundo generará como consecuencia que al usuario le cueste más trabajo encontrar el contenido que busca.

En la práctica, el arquitecto de información crea una gran parte de los cimientos para la organización del contenido de un sitio, sin importar dónde resida el contenido de este, sea en una multimedia, en campos de una base de datos o en sitios complejos y portales; él crea la estructura o mapa de información que posibilita a otros encontrar sus propios caminos hacia el conocimiento. No se ocupa de los aspectos formales del diseño de las interfaces, desde el punto de vista de la AI, la interfaz tiende a ser transparente, lo que interesa es el contenido y la forma en que el usuario accede a este, de manera que pueda manejarlo, navegar por ellos fácilmente y satisfacer sus necesidades de información. El arquitecto de información ayuda a evitar que la falta de organización convierta la experiencia del usuario en una pesadilla.

Saber organizar los contenidos electrónicos, analizarlos, procesarlos y representarlos de forma sintética es cada día más necesario en el entorno web. En la medida que ellos se encuentren más organizados y mejor estructurados, los usuarios recuperarán y utilizarán con más éxito los contenidos disponibles, y esto consecuentemente redundará en una eficaz gestión del conocimiento.

La arquitectura de la información es una de las disciplinas que actualmente se encarga de construir criterios para la organización y

representación de los contenidos en el web y ella son una clase de herramienta fundamental para ello. El arquitecto de información responsable de cumplir con esta tarea debe siempre considerar que a mayor grado de descripción de las unidades de contenido, mayores serán las opciones para la navegación para el usuario.

Esto significa que la experiencia y conocimientos de los profesionales de la AI en la definición, la planificación descendente y ascendente de estructuras de información, serán de gran utilidad en la tarea de proponer los mejores y más eficientes consejos a la hora de diseñar un sitio web y en ello el comunicador social tiene mucho que aportar.

## **Arquitectura de Información y Sitios Web**

En la organización de la información y diseño de las estructuras que propone la arquitectura de información se hace imprescindible conocer, para los profesionales que se dedican a esta tarea, como los comunicadores sociales, los diversos tipos de páginas, sitios web, portales, blogs, etc, que a lo largo del desarrollo de la presentación de contenidos en ambientes digitales y en Internet se han ido creando y mostrando.

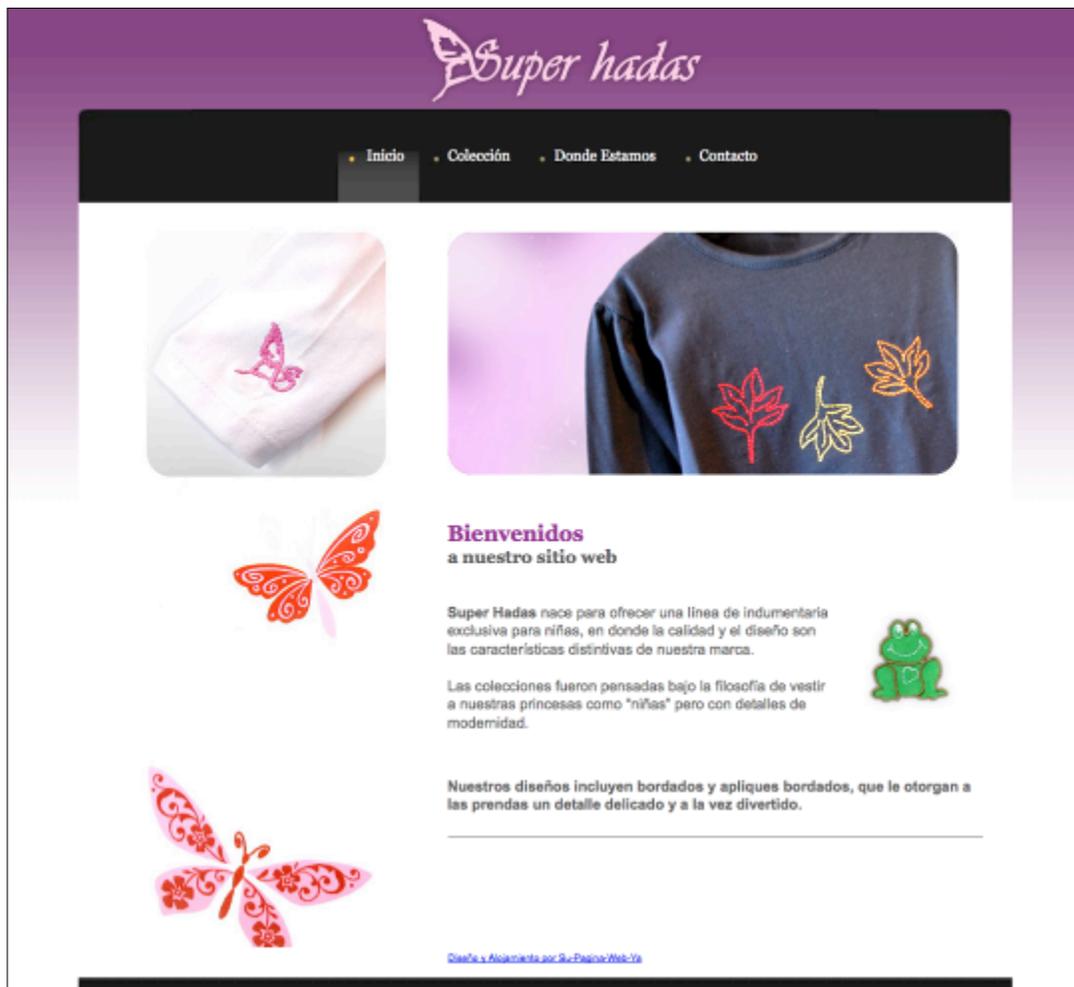
### **¿Qué es un Sitio Web?**

En inglés *website* o *web site*, un sitio web es un sitio (localización) en la World Wide Web que contiene documentos (páginas web) organizados jerárquicamente. Cada documento (página web) contiene texto y o gráficos que aparecen como información digital en la pantalla de un ordenador. Un sitio puede contener una combinación de gráficos, texto, audio, vídeo, y otros materiales dinámicos o estáticos.

Cada sitio web tiene una página de inicio (en inglés Home Page), que es el primer documento que ve el usuario cuando entra en el sitio web

poniendo el nombre del dominio de ese sitio web en un navegador. El sitio normalmente tiene otros documentos (páginas web) adicionales. Cada sitio pertenece y es gestionado y por un individuo, una compañía o una organización.

Como medio, los sitios web son similares a las películas, a la televisión o a las revistas, en que también crean y manipulan imágenes digitales y texto, pero un sitio web es también un medio de comunicación. La diferencia principal entre un sitio web y los medios tradicionales es que un sitio web está en una red de ordenadores (Internet) y está codificado de manera que permite que los usuarios interactúen con él. Una vez en un sitio web, se pueden realizar compras, búsquedas, enviar mensajes, y otras actividades interactivas. (ver Gráfico 12)



**Gráfico 12. Ejemplo de un sitio web sencillo.** Tomado de:  
<http://www.superhadas.com.ar/>. 2009

## Sitio Web vs Página Web

A veces se utiliza erróneamente el término página web para referirse a sitio web. Una página web es parte de un sitio web y es un único archivo con un nombre de archivo asignado, mientras que un sitio web es un conjunto de archivos llamados páginas web.

Si lo comparáramos con un libro, un sitio web sería el libro entero y una página web de ese sitio web sería un capítulo de ese libro. El título del libro sería el nombre del dominio del sitio web. Un capítulo, al igual que una página web, tiene un nombre que lo define. Decimos que sería un capítulo y no una página del libro porque a menudo es necesario desplazarse hacia abajo en la pantalla para ver todo el contenido de una página web, al igual que en un libro el usuario se desplaza a través de varias páginas para ver todo el contenido de un capítulo. El índice de los capítulos del libro sería el equivalente al mapa del sitio web (*sitemap* en inglés).

## Tipos de Sitios Web

Existen muchas variedades de sitios web, cada uno especializándose en un tipo particular de contenido o uso, y puede ser arbitrariamente clasificados de muchas maneras. Según Wikipedia (2009), unas pocas clasificaciones pueden incluir:

- **Sitio archivo:** usado para preservar contenido electrónico valioso amenazado con extinción. Dos ejemplos son: Internet Archive, el cual desde 1996 ha preservado billones de antiguas (y nuevas) páginas web; y Google Groups, que a principios de 2005

archivaba más de 845.000.000 mensajes expuestos en los grupos de noticias/discusión de Usenet, tras su adquisición de Deja News.

- **Sitio weblog (o blog):** sitio usado para registrar lecturas online o para exponer diarios en línea; puede incluir foros de discusión. Ejemplos: Blogger, Xanga. LiveJournal, WordPress.
- **Sitio de empresa:** usado para promocionar una empresa o servicio.
- **Sitio de comercio electrónico:** para comprar bienes, como Amazon.com.
- **Sitio de comunidad virtual:** un sitio donde las personas con intereses similares se comunican con otros, normalmente por chat o foros. Por ejemplo: MySpace, Facebook, Hi5, Multiply, Orkut.
- **Sitio de Base de datos:** un sitio donde el uso principal es la búsqueda y muestra de un contenido específica de la base de datos como la Internet Movie Database.
- **Sitio de desarrollo:** un sitio el propósito del cual es proporcionar información y recursos relacionados con el desarrollo de software, diseño web, etc.
- **Sitio directorio:** un sitio que contiene contenidos variados que están divididos en categorías y subcategorías, como el directorio de Yahoo!, el directorio de Google y el Open Directory Project.
- **Sitio de descargas:** estrictamente usado para descargar contenido electrónico, como software, demos de juegos o fondos de escritorio: Download, Tucows, Softonic, Baulsoft.
- **Sitio de juego:** un sitio que es propiamente un juego o un "patio de recreo" donde mucha gente viene a jugar, como MSN Games, Pogo.com y los MMORPGs VidaJurásica, Planetarion y Kings of Chaos.
- **Sitio de información:** contiene contenido que pretende informar a los visitantes, pero no necesariamente de propósitos comerciales; tales como: RateMyProfessors.com, Free Internet Lexicon and Encyclopedia. La mayoría de los gobiernos e instituciones educacionales y sin ánimo de lucro tienen un sitio de información.
- **Sitio de noticias:** Similar a un sitio de información, pero dedicada a mostrar noticias y comentarios.
- **Sitio pornográfico (porno):** muestra imágenes y vídeos de contenido sexual explícito.
- **Sitio buscador:** un sitio que proporciona información general y está pensado como entrada o búsqueda para otros sitios. Un ejemplo puro es Google, y el tipo de buscador más conocido es Yahoo!.

- **Sitio shock:** incluye imágenes o otro material que tiene la intención de ser ofensivo a la mayoría de visitantes. Ejemplos: rotten.com, [ratemypoo.com].
- **Sitio de subastas:** subastas de artículos por internet, como eBay.
- **Sitio personal:** Mantenido por una persona o un pequeño grupo (como por ejemplo familia) que contiene información o cualquier contenido que la persona quiere incluir.
- **Sitio portal:** un sitio web que proporciona un punto de inicio, entrada o portal a otros recursos en Internet o una intranet.
- **Sitio Web 2.0:** un sitio donde los usuarios son los responsables de mantener la aplicación viva, usando tecnologías de última generación: pikeo, flickr, Facebook, Tuenti.
- **Creador de Sitios:** es básicamente un sitio que te permite crear otros sitios, utilizando herramientas de trabajo en línea, como PageCreative.
- **Sitio wiki:** un sitio donde los usuarios editan colaborativamente (por ejemplo: Wikipedia).
- **Sitio político:** un sitio web donde la gente puede manifestar su visión política. Ejemplo: New Confederacy.
- **Sitio de Rating:** un sitio donde la gente puede alabar o menospreciar lo que aparece.
- **Sitios Educativos:** promueven cursos presenciales y a distancia, información a profesores y estudiantes, permiten ver o descargar contenidos de asignaturas o temas.
- **Sitio Spam:** sitio web sin contenidos de valor que ha sido creado exclusivamente para obtener beneficios y fines publicitarios, engañando a los motores de búsqueda.

Otra clasificación, más cercana a lo que tratamos como arquitectura de información, es la siguiente:

1. Páginas personales. Sitios creados de manera espontánea por un usuario individual de la red. Por lo general estas personas alquilan a sus expensas un servicio de *hosting*, utilizan el espacio de disco que muchos ISP's ofrecen gratuitamente para que sus clientes publiquen o colocan sus páginas en algunos servidores gratuitos (en estos dos últimos casos existen ciertas restricciones en cuanto al volumen de información publicable).

Estos sitios pretenden funcionar como "tarjeta personal". Contienen todo tipo de información personal, hobbies, gustos musicales, gastronómicos, sexuales, etc. Aquí entra lo que se denomina los *Blogs*.

2. Centros de interés temático. son aquellos que tiene una vida limitada y cuyo objetivo es informar o promocionar eventos sociales, deportivos, políticos, de entretenimiento que pueden llegar a tener una gran audiencia durante el periodo que se realice el evento. Por ejemplo los sites sobre las olimpiadas, comicios electorales, promoción de espectáculos, ayudas por catástrofes; etc.
3. Organismo de prensa y difusión de una empresa o institución. Se trata de una empresa o institución que ha considerado pertinente para sus fines de comunicación usar la Web. En general supone la coordinación de los departamentos de comunicación, RRPP, marketing, informática y prensa. Contienen noticias internas, eventos, nuevos productos o servicios, etc. Se diferencian de su versión tradicional en papel en que "deben" incluir servicios On Line, como canales de chat, compra On Line, consulta y asesoría.
4. Intranet corporativa. Es una cartelera de información interna, sirve para la coordinación de los grupos de trabajo, correo interno, publicación de organigramas, especificaciones técnicas, normas de producción. Puede servir para capacitación a distancia. Está orientada al personal en el caso de que la empresa u organización tenga una considerable dispersión geográfica y resulte una decisión económica usar las posibilidades del protocolo TCP-IP
5. Medio electrónico. La versión electrónica de un diario, una revista, un canal de TV o una emisora de radio o todo junto. Se trata de producciones de alto costo (los costos propios de un medio más los de la implementación del servidor -real o virtual-). Es fundamental el diseño visual y la producción periodística, debe preverse que la actualización debe ser diaria, e implementarse de utilidades

accesorias (foros de discusión, grupos de News, canales de chat, audio y video, etc). Por lo general el diseño es a base de plantillas y de fácil mantenimiento, para facilitar las actualizaciones que pudieran ser varias veces al día.

6. Páginas de ISP's (Internet Service Provider). Nos referimos a las páginas que cada proveedor de servicios de Internet presenta a sus clientes. Por lo general el diseño visual no es un elemento primordial y se ofrecen al usuario links con motores de búsqueda, rankings de sitios más visitados, directorios de novedades, asesoramiento técnico, etc.
7. Motores de Búsqueda. Son los sitios de las empresas que ofrecen servicios de búsqueda en la Web. Se financian con la publicidad.
8. De Entretenimiento, incluyendo juegos, bromas, pasatiempos, *comics*, misterio, clubes; etc. Su editorial es de contenido *light* y su fuerte más bien está en la variedad y originalidad de sus entretenimientos. Las opciones de *chats* son uno de sus mayores éxitos.
9. Para Consumidores, corresponden a la relación de mercado b2c (*business to customer*), donde los navegantes son consumidores o clientes finales y pueden efectuar transacciones comerciales de compra, incluyendo remates, subastas, trueques; de bienes y/o servicios. Estos *Sites* transan entre el o los proveedores y el consumidor final.
10. Business-to-Business, corresponden a la relación de mercado b2b, donde los navegantes son sólo usuarios finales pudiendo disponer de catálogos interactivos, y enlaces relativos a bienes, productos, servicios, información; pero sin que puedan efectuar transacciones comerciales de compra-venta. En esta clasificación se encuentran los denominados Portales b2b, que "informedian" entre los mercados de los proveedores y el mercados de los consumidores.

## **Del Sitio Web a los Portales**

Ciertamente al tratar de exponer las diversas clasificaciones de los sitios web, entramos en la noción de los portales. El portal como lo define Wikipedia (2009):

Es un sitio web cuyo objetivo es ofrecer al usuario, de forma fácil e integrada, el acceso a una serie de recursos y de servicios, entre los que suelen encontrarse buscadores, foros, documentos, aplicaciones, compra electrónica, etc. Principalmente están dirigidos a resolver necesidades específicas de un grupo de personas o de acceso a la información y servicios de una institución pública o privada (para. 1).

A la hora de hacer una descripción del concepto es posible encontrar alguna mucho más exigente que otra al ofrecer el calificativo de portal para un sitio web. Juan Carlos García (2001) nos ofrece una primera, bastante básica, diciendo que es un punto de entrada a Internet donde se organizan sus contenidos, ayudando al usuario y concentrando servicios y productos, de forma que le permitan realizar cuanto necesite hacer en la Red a diario, o al menos que pueda encontrar allí todo cuanto utiliza cotidianamente sin necesidad de salir de dicho sitio. (ver Gráfico 13)



**Gráfico 13.** Yahoo! Es un portal que ofrece varios recursos al navegante. Tomado de: <http://ve.yahoo.com/>. 2009.

Un portal es, en todos los casos, un sitio web, pero no viceversa; de igual forma ni cualquier página ni cualquier sitio web serían un portal. Tanto página como sitio web son conceptos con una clara relación de sinonimia. Podríamos matizar ambos afirmando que el segundo es un conjunto de páginas estructuradas sobre la base de una organización de contenidos rigurosos y que éstas se componen de una o más páginas, pero sin que necesariamente esté implícita la idea de estructuración de información con criterios rigurosos.

Muchos de los sitios web existentes en la actualidad intentan ofrecer toda la información que poseen mediante páginas con una estructura y jerarquización estándar, idénticas para todos los públicos, creadas y organizadas de la manera que los diseñadores consideraron más adecuada.

Aunque un sitio esté bien diseñado y estructurado, será muy difícil navegar por él si contiene varios miles de enlaces y ha de ser válido para distintos tipos de usuarios y de objetivos.

## **Tipos de Portales**

La diversidad de portales en la web es tal que al igual que los sitios en internet, las clasificaciones suelen ser pragmáticas y van de acuerdo al interés, contenido y visión del negocio que tengan los propietarios de los dominios y empresas que ofrecen servicios a través de la red. Juan Carlos García (2001) menciona que una clasificación lo más simple posible, con el objeto de que sea más sencillo obtener una visión general de este fenómeno, sería distinguir entre los portales orientados a toda la población (Portales Generales), los dedicados a usuarios interesados en un tema concreto, especializados temáticamente (Portales Verticales), y los destinados a las personas relacionadas con una empresa o institución (Portales Corporativos).

### ***Portales Generales (Megaportales o Portales Horizontales)***

Un portal de carácter general está orientado a todo tipo de público. Ofrece contenidos de carácter muy amplio, cuya pretensión es cubrir las temáticas más demandadas. Suele incorporar servicios de valor añadido tendentes a la fidelización en torno a comunidades virtuales, tales como espacio web gratuito, información de diverso tipo, personalización de la información, chat, e-mail gratuito, mensajes a teléfonos móviles, software gratuito, grupos de discusión, comercio electrónico o buscador. Como ejemplo de portales de esta categoría están Terra, AOL, AltaVista, UOL, Lycos, Yahoo, MSN.

### ***Portales Corporativos***

Un portal corporativo es una intranet que provee de información de la empresa a los empleados así, como de acceso a una selección de Web públicos y Webs de mercado vertical (proveedores, vendedores, etc.) Incluye un motor de búsqueda para documentos internos y la posibilidad de personalizar el portal para diferentes grupos de usuarios y particulares. Sería el equivalente interno a los portales de carácter general. Los portales corporativos tienden a ser una prolongación natural de las intranet corporativas, en las que se ha cuidado la organización de la información y la navegación, donde se permite, y sobre todo, se potencia el acceso a información de la propia institución, la edición de material de trabajo propio, el contacto con clientes y proveedores, etc. En ellos se distingue la parte intramuros, o del cortafuegos hacia adentro, y la parte extramuros o externa, dependiendo de que el destinatario de esa información sea miembro de la institución o bien un elemento externo a ésta.

### ***Portales Verticales (Vortales)***

Un portal vertical, también denominado Vortal (Vertical Portal), es un sitio web que provee de información y servicios a un sector o industria en particular. Es el equivalente específico de los portales generales del Web, pero en este caso, además de ofrecer los típicos servicios de valor añadido característicos de los portales generales, la cobertura de sus contenidos se centra en un tema o área concreta. Estos portales son los que habrán de captar parte de los usuarios que los generales ya no son capaces de atender. Su capacidad para ello estriba en su posibilidad de profundización en los contenidos específicos que ofertan y en su oferta de servicios personalizados. Por ejemplo, existen portales de música, empleo,

inmobiliario, de finanzas personales, arte o de deportes.

### **Portales diagonales**

“Se trata de una mezcla entre el portal horizontal y el vertical. Se trataría de portales que utilizan redes sociales o aplicaciones generalistas como Facebook, Linkd, Flickr o YouTube... complementados con contenidos y/o utilidades dirigidas a un público muy concreto” (Wikipedia, 2009).

### **Los portales Periodísticos**

Un portal periodístico es un sitio web dónde se concentran información, productos y servicios, y que pertenece a un medio de comunicación social, sea de prensa, radio o televisión.

La definición de portal viene dada por la concentración de información y servicios en un mismo sitio web, siendo por lo tanto, un concepto mucho más amplio que el de una página o un conjunto de páginas web alojadas en un servidor. Muchos autores suelen mencionar el término “portal informativo” para referirse a los portales de los medios de comunicación. En este caso, el uso de la palabra “informativo” parece redundante, ya que si se entiende que la información es uno de los pilares sobre los que descansa la naturaleza de un portal, resulta más apropiado hablar de “portales de medios de comunicación” para referirnos a los portales vinculados a los medios de comunicación social tradicionales o a los desarrollados específicamente para la web. Carreño (2003) afirma que

dentro de este amplio conjunto de portales, los más conocidos y destacables son los portales periodísticos (vinculados con la prensa), que han venido evolucionando desde unas simples

ediciones digitales en la web de los diarios impresos y revistas hacia unos nuevos formatos de diarios dotados de naturaleza y dinámica propia, que funcionan de manera paralela a las ediciones en papel impreso (p. 63).

El surgimiento de estos portales es debido fundamentalmente a la consolidación de los portales como los principales puntos de acceso a la web para los usuarios y a la necesidad de inserción de los medios de comunicación tradicionales en el nuevo panorama comunicacional, impulsado por Internet.

En este tipo de portales pueden identificarse claramente tres pilares (ver Gráfico 14) sobre los que se asienta su estructura: los productos informativos, los productos documentales y los servicios de valor agregado (Carreño, 2003).



**Gráfico 14. Elementos básicos de los portales periodísticos.** Tomado de: López Carreño. 2003

De aquí se desprende que la estructura de los portales periodísticos como lo plantea López Carreño está canalizados en función de los contenidos. El producto informativo es aquel producto vinculado directamente a la unidad básica, la noticia, y el producto documental es la información tratada y organizada, no necesariamente vinculada a la noticia, cuya finalidad

es satisfacer una necesidad informativa definida a priori. El producto informativo constituye un refuerzo de la noticia mientras que el producto documental refuerza otro tipo de informaciones, aunque en muchas ocasiones estos conceptos se entremezclan y es complicada su delimitación.

La mayoría de estos portales ofrecen una amplia gama de servicios adicionales a los contenidos puramente periodísticos con el objetivo de atraer y mantener el tráfico hacia su web y complementar su oferta. Así, “el valor añadido representa, por tanto, un registro opcional, de pago o gratuito, a partir del cual el usuario requiere una atención personal por esa aportación económica o información suministrada” (Palazón Meseguer, 2001).

A veces no resulta fácil establecer cuándo un componente es un producto y cuándo es un servicio de valor agregado. López Carreño (2003) recuerda que “los servicios de valor agregado (SVA), se identifican como aquellos servicios que resaltan sobre la oferta común de los portales, en general, por implicar un valor extra y que en este caso se desarrollan bajo las herramientas que Internet posibilita hoy”.

De todo lo anterior podemos dilucidar que los portales periodísticos, haciendo una aproximación taxonómica, se pueden clasificar:

1. Según la *información* que tratan: generales o temáticos;
2. Según el *ámbito geográfico* que cubren: internacionales, nacionales, regionales y locales;
3. Según el *diseño* web del portal: modelo genérico o específico; y
4. Según su *origen* o medio de comunicación del que proceden: prensa, radio, televisión o internet.

## **Definición de Términos Básicos**

La definición de términos básicos, “es la operacionalización de algunos conceptos que se utilizan a lo largo del estudio”. (Juárez, 2003, para.12)

Según Arias (2004), “consiste en dar significado preciso y según el contexto a los conceptos principales, expresiones o variables involucradas en el planteamiento del problema y en los objetivos formulados”.

En base a las características de la presente investigación, han sido definidos los siguientes términos básicos:

### **Arquitectura**

En sentido general, la arquitectura es el arte de proyectar y construir edificios. También se puede definir como el conjunto o perspectiva que presenta un edificio.

### **Arquitectura de información**

La organización AifIA (Instituto para la Arquitectura de Información, 2010) la define como el diseño estructural de ambientes de información compartidos. Es el arte y la ciencia de organizar y etiquetar sitios Web, Intranets, Comunidades en línea y programas computacionales, para apoyar las capacidades de uso y búsqueda.

### **Arquitecto**

Es el profesional que se encarga de proyectar edificaciones o espacios urbanos, y velar por el adecuado desarrollo de su construcción. En el sentido más amplio, el arquitecto es el profesional que interpreta las necesidades de

los usuarios y las plasma en adecuados espacios arquitectónicos y formas habitables y construibles (Wikipedia, 2011).

## Comunicación

Es el acto que realizan dos o más personas donde existe un emisor y un receptor (léase perceptor), aquí necesariamente tienen que haber una respuesta, sino es un simple receptor.

## Comunicación social

Es un campo de estudios interdisciplinarios que investigan la información y la expresión, los medios de difusión masivos y las industrias culturales. Sus conceptos teóricos provienen primordialmente de la sociología, la psicología social y la semiología o semiótica. En el campo de la práctica estos conocimientos se usan en el periodismo, la opinión pública, la publicidad, la mercadotecnia y las relaciones públicas e institucionales. (Wikipedia, 2009)

## Internet

Es una red de redes global o mundial de equipos informáticos que se comunican mediante programas de cómputo, en ella se encuentra todo tipo de información que genera la humanidad. Funciona como una gran "biblioteca" mundial que permite la consulta de cualquier documento que esté disponible en algún Servidor del planeta. A través de esta red es posible intercambiar documentos (audio-escrito-visuales) con otras personas que se encuentren conectadas a este sistema. (Sáenz y Eleazar, 1999)

## Sitio Web

Es una colección de páginas web relacionadas y comunes a un dominio de Internet o subdominio en la World Wide Web en Internet. También es un gran espacio documental organizado que la mayoría de las veces está típicamente dedicado a algún tema particular o propósito específico. (Powell, 2001)

## World Wide Web

Es básicamente un medio de comunicación de texto, gráficos y otros objetos multimedia a través de Internet, es decir, la web es un sistema de hipertexto que utiliza Internet como su mecanismo de transporte o desde otro punto de vista, una forma gráfica de explorar Internet.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **Consideraciones Generales sobre las Bases Metodológicas**

El marco metodológico de un estudio de investigación está referido al momento que alude al conjunto de procedimientos lógicos, tecno-operacionales implícitos en todo proceso de investigación, con el objeto de ponerlos de manifiesto y sistematizarlos; a propósito de permitir descubrir y analizar los supuestos del estudio y de reconstruir los datos, a partir de conceptos teóricos convencionales operacionalizados (Balestrini, 1997, p. 113)

Ya formulado el problema de investigación y delimitado los objetivos, se profundizó en los datos obtenidos que permitieron construir las bases teóricas que orientan el sentido de este estudio de manera precisa. A su vez se determinan y describen los distintos métodos, técnicas y procedimientos que posibilitaron dar sentido y orientación a la información para responder a las preguntas de la investigación hechas al inicio y cumplir con los objetivos fijados.

## Tipo y Diseño de la Investigación

### *Tipo de Investigación*

El tipo de investigación se refiere a la clase de estudio que se va a realizar. Orienta sobre la finalidad general del estudio y sobre la manera de recoger la información o datos necesarios (Palillo Stracuzzi y Martins Pestana, 2004. p. 82). O también conceptualizado como una estrategia general adoptada por el investigador para responder al problema planteado. Con base a lo anterior y supeditado al presente contexto, cuyo objetivo es *Conocer el rol del comunicador social como especialista en la arquitectura de la información*. (Capítulo I, p. 23), este trabajo se sustentó principalmente en un *tipo de investigación descriptiva*.

Sobre la investigación descriptiva, se busca especificar las propiedades o características importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis a fin de establecer su estructura o comportamiento (Hernández; Arias, 2004, p 116, 51).

Sabino (2002) afirma que su objetivo principal radica en describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permiten poner de manifiesto la estructura o el comportamiento de fenómenos en estudio, proporcionando de este modo información sistemática y comparable con las de otras fuentes (p. 43).

En el mismo orden de ideas es importante destacar que en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así describir lo que se investiga, es decir, se miden más bien individualmente los conceptos o variables a los que se refieren. “Incluyendo descripción, registro análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos” (Palillo Stracuzzi y Martins Pestana, 2004. p 86).

La descripción puede ser más o menos profunda, pero en cualquier caso se basa en la medición de uno o más atributos del fenómeno descrito.

### ***Diseño de Investigación***

El diseño de investigación es definido como “el plan global que integra de un modo coherente y adecuadamente correcto técnicas de recogida de datos a utilizar, análisis previstos y objetivos”. Martin. A, 1995 (citado por Balestrini, p. 118). De igual manera se define también “como la estrategia que adopta el investigador para responder al problema, dificultad o inconveniente planteado en el estudio”. (Palillo Stracuzzi y Martins Pestana, 2004. p. 80)

En base a lo anterior y a las características del problema de investigación planteado, referido a “conocer el rol del comunicador social como especialista en la arquitectura de la información.” (Capítulo I, p. 23), además de los objetivos específicos propuestos, la investigación se sustenta en un diseño *Bibliográfico y de Campo de tipo Intensivo*, ya que se adoptaron dos (2) estrategias generales.

En la primera de ellas, se incorporó el *diseño de investigación bibliográfico* “en virtud que uno de sus propósitos es ampliar y profundizar el conocimiento del tema, con apoyo principalmente en trabajos previos, información y datos divulgados por los medios impresos y electrónicos” (Universidad Experimental Libertador [UPEL], 2003, p. 14).

Sobre el diseño bibliográfico, Stracuzzi y Pestana (2004) exponen que este tipo de diseño:

Utiliza los procedimientos lógicos y mentales propios de toda investigación: análisis, síntesis, deducción, inducción entre otros. Además, el investigador efectúa un proceso de abstracción científica, generalizada sobre la base de lo fundamental. También realiza una recopilación adecuada de datos que le permiten

redescubrir hechos, sugerir problemas, orientar hacia otras fuentes de investigación, descubrir formas para elaborar instrumentos de investigación, hipótesis, entre otras. Es un proceso que se realiza en forma ordenada y con objetivos precisos, con la finalidad de fundamentar la construcción de conocimientos. Se basa en diferentes técnicas de localización y fijación de datos, análisis de documentos y de contenidos (p. 80).

En la segunda fase, la cual implicó la observación, descripción, análisis, comparación y evaluación de los sitios web de medios de comunicación venezolanos, se incorpora el *diseño de investigación de campo*, porque “se basa en informaciones o datos primarios, obtenidos directamente de la realidad” (Sabino, 2002, p. 67).

Arias, (2004) confirma que la “investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), *sin manipular o controlar variable alguna*” [cursiva agregada]. (p. 28). Y de acuerdo a la clasificación de la investigación de campo, el presente estudio se ubicará como de *tipo intensivo*, en virtud, que estudia casos particulares, sin posibilidad de generalizarlos a poblaciones enteras. (Ramírez, 1992, p. 52)

### **Población o Unidades de Análisis**

Otro importante aspecto a desarrollar en el marco metodológico del trabajo de investigación, ya definido el problema y establecido el campo de estudio, está relacionado con la delimitación de la *población o unidades de análisis*. “Desde el punto de vista estadístico, una *población* o universo puede estar referido a cualquier conjunto de elementos de los cuales pretendemos indagar y conocer sus características” (Balestrini, 1998, p. 121).

O como lo expresa Palillo Stracuzzi y Martins Pestana (2004), es el conjunto de unidades de las que se desea obtener información y sobre las que se van a generar conclusiones”.

### ***Unidades de Análisis***

Las *unidades de análisis* objeto de estudio de la presente investigación es el conjunto de los sitios web periodísticos venezolanos, con independencia de su ámbito geográfico (local, regional o nacional), ya que este aspecto no repercute en la evolución de dichos sitios web, además de proporcionar una íntegra visión corporativa del desarrollo de los sitios web periodísticos en los distintos ámbitos geográficos.

Debido a la extensa población objeto de estudio, resulta preciso componer una muestra representativa. Para ello es necesario realizar una preselección de los sitios web periodísticos candidatos a ser objeto de análisis por medio del establecimiento de criterios sólidos que auxilien en esta dificultosa tarea. El criterio fijados para realizar esta preselección, se circunscribe en torno al origen del sitio web, es decir, el tipo de medio de comunicación del cual procede (prensa, radio o televisión) y si es público o privado.

Este procedimiento de sinopsis ha permitido el establecimiento definitivo de la muestra de la población objeto de estudio, compuesta finalmente por un total de dieciséis (16) sitios Web periodísticos correspondientes a grupos de comunicación tanto públicos como privados (Ver Cuadro 1).

## Cuadro 1

### Sitios web periodísticos correspondientes a medios de comunicación tanto públicos como privados

SITIO WEB	URL	ORIGEN	COBERTURA
El Universal	<a href="http://www.eluniversal.com">http://www.eluniversal.com</a>	Prensa	Nacional
Ultimas Noticias	<a href="http://www.ultimasnoticias.com.ve/">http://www.ultimasnoticias.com.ve/</a>	Prensa	Nacional
Ciudad CCS	<a href="http://www.ciudadccs.org.ve/">http://www.ciudadccs.org.ve/</a>	Prensa	Regional
Diario VEA	<a href="http://diariovea.com.ve/">http://diariovea.com.ve/</a>	Prensa	Nacional
Globovisión	<a href="http://globovision.com/">http://globovision.com/</a>	TV	Nacional
VTV	<a href="http://www.vtv.gob.ve/">http://www.vtv.gob.ve/</a>	TV	Nacional
Telesur	<a href="http://www.telesurtv.net/">http://www.telesurtv.net/</a>	TV	Nacional
Televen	<a href="http://www.telesurtv.net/">http://www.telesurtv.net/</a>	TV	Nacional
Venevision	<a href="http://www.venevision.net/">http://www.venevision.net/</a>	TV	Nacional
Union Radio	<a href="http://www.unionradio.net">http://www.unionradio.net</a>	Radio	Nacional
FM Center	<a href="http://www.fmcenter.com.ve/">http://www.fmcenter.com.ve/</a>	Radio	Nacional
YVKE Mundial	<a href="http://www.radiomundial.com.ve">http://www.radiomundial.com.ve</a>	Radio	Nacional
Radio Nacional de Venezuela	<a href="http://www.rnv.gob.ve/">http://www.rnv.gob.ve/</a>	Radio	Nacional
Agencia Venezolana de Noticias	<a href="http://www.avn.info.ve/">http://www.avn.info.ve/</a>	web info	Nacional
Noticias 24	<a href="http://www.noticias24.com/">http://www.noticias24.com/</a>	web info	Nacional
Noticiero Digital	<a href="http://www.noticierodigital.com/">http://www.noticierodigital.com/</a>	web info	Nacional

*Nota:* Elaboración propia, 2011

La selección de esta muestra se hizo en base al nivel de tráfico que tienen estos sitios como lo muestra la empresa Alexa Internet, Inc (2011). en su sitio web [www.alexacom.com](http://www.alexacom.com). Según el sitio, Alexa es una herramienta desarrollada para y por usuarios desde 1996 para el seguimiento de sitios web. Desde entonces, han formado una infraestructura para procesar grandes cantidades de datos y tienen productos que han revolucionado la navegación en la web. Ello se traduce en la descarga de una barra de herramientas que permite a cada miembro de la comunidad aportar información valiosa sobre la web, cómo se utiliza, lo que es importante y dicha información se devuelve a la comunidad en enlaces, rankings de tráfico y más. De ahí se desprende que la selección anterior tenga una posición de visitas como se muestra en el cuadro 2:

## Cuadro 2

### Ranking de sitios web periodísticos correspondientes a medios de comunicación tanto públicos como privados en Venezuela

SITIO WEB	URL	ORIGEN	RANKING ALEXA
El Universal	<a href="http://www.eluniversal.com">http://www.eluniversal.com</a>	Prensa	17
Noticias 24	<a href="http://www.noticias24.com/">http://www.noticias24.com/</a>	Web info	24
Noticiero Digital	<a href="http://www.noticierodigital.com/">http://www.noticierodigital.com/</a>	Web info	26
Globovisión	<a href="http://globovision.com/">http://globovision.com/</a>	TV	33
Ultimas Noticias	<a href="http://www.ultimasnoticias.com.ve/">http://www.ultimasnoticias.com.ve/</a>	Prensa	73
Agencia Venezolana de Noticias	<a href="http://www.avn.info.ve/">http://www.avn.info.ve/</a>	Web info	176
Union Radio	<a href="http://www.unionradio.net">http://www.unionradio.net</a>	Radio	192
VTV	<a href="http://www.vtv.gob.ve/">http://www.vtv.gob.ve/</a>	TV	207
Diario VEA	<a href="http://diariovea.com.ve/">http://diariovea.com.ve/</a>	Prensa	235
YVKE Mundial	<a href="http://www.radiomundial.com.ve">http://www.radiomundial.com.ve</a>	Radio	251
Radio Nacional de Venezuela	<a href="http://www.rnv.gob.ve/">http://www.rnv.gob.ve/</a>	Radio	309
Venevision	<a href="http://www.venevision.net/">http://www.venevision.net/</a>	TV	546
Telesur	<a href="http://www.telesurtv.net/">http://www.telesurtv.net/</a>	TV	619
Televen	<a href="http://www.televen.com/">http://www.televen.com/</a>	TV	3408
Cudad CCS	<a href="http://www.ciudadccs.org.ve/">http://www.ciudadccs.org.ve/</a>	Prensa	3775
FM Center	<a href="http://www.fmcenter.com.ve/">http://www.fmcenter.com.ve/</a>	Radio	4885

Nota: Elaboración propia, 2011. Fuente: <http://www.alexa.com/topsites/countries/VE>

## Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

### *Técnicas de Recolección de Datos*

En el presente contexto de investigación y en función de los datos que se requirieron tanto en el momento teórico como metodológico, así como la presentación del trabajo escrito, se utilizaron diferentes técnicas para la obtención de los datos e información, entre las que destaca la *observación documental* en la fase teórica, y la *observación directa, no participante de tipo estructurada* para la fase de campo.

En este sentido, para lograr los fundamentos teóricos del trabajo de investigación se utilizaron *técnicas e instrumentos* de identificación y recolección de la información que contienen principios sistemáticos y normas de carácter práctico muy rigurosas e indispensables para ser aplicados a los materiales bibliográficos que se consultaron a través de todo el proceso de investigación.

En primer término, se utilizó aquellas técnicas relacionadas con el análisis exhaustivo de las fuentes de información, a saber: (a) *observación*, (b) *observación documental*, (c) *presentación resumida*, (d) *resumen analítico*, y (e) *análisis crítico*.

En cuanto a la *observación*, constituye la técnica que consiste en visualizar o captar mediante la vista, en forma sistemática, cualquier hecho, fenómeno o situación que se produzca en la realidad. La *observación* en el presente contexto fue *directa, aunque no participante*, en virtud que, según Arias, (2004), “la observación no participante es la que se realiza cuando el investigador observa de manera neutral sin involucrarse en el medio o realidad en que se realiza el estudio” (p. 67).

Adicionalmente se considera una *observación de tipo estructurada* porque, “además de realizarse en correspondencia con unos objetivos, utiliza una guía diseñada previamente en la que se especifican cada uno de los elementos que serán observados” (*op.cit.*)

A partir de la *observación documental*, la cual es el punto de partida en el análisis de las fuentes documentales, mediante una lectura general de los textos y documentos electrónicos, se inició la búsqueda y observación de los hechos presentes en los materiales escritos consultados que son de interés para esta investigación, es decir, en fuentes documentales (libros, guías, artículos científicos).

La aplicación de la técnica de *presentación resumida del texto*, permitió dar cuenta, de manera fiel y en síntesis, acerca de las ideas básicas que contienen los documentos consultados.

Téngase en cuenta que la presentación resumida consiste en dar testimonio fiel de las ideas contenidas en un texto. Esta presentación debe seguir esencialmente la estructura del texto, de manera que la persona que lo lea obtenga un conocimiento preciso y completo de sus ideas básicas, partiendo del resumen efectuado (Moreno y Hochman, 1996, p. 56).

Importa destacar, que la técnica de *presentación resumida* asume un importante papel “en la construcción de los contenidos teóricos de la investigación; a si como lo relativo a los resultados de otras investigaciones que se han realizado sobre el tema y los antecedentes del mismo” (Balestrini, 1997, p. 124).

La *técnica de resumen analítico*, se incorporó para descubrir la estructura de los documentos consultados (Libros, guías, instructivos y otras fuentes) y delimitar sus contenidos básicos en función de la información que se preciso conocer, relacionada con los requisitos y especificaciones sobre diseño de sitios web.

Con esta técnica, se persigue analizar la coherencia interna de los postulados del texto que se esta manejando, así como revelar la firmeza o debilidad de sus planteamientos, sus contradicciones, las lagunas u omisiones en que incurra, para a partir de ahí, hacer el análisis crítico de la obra (*ob.cit.*, p. 58).

Por último en esta primera fase del análisis exhaustivo de la información se utilizó *la técnica de análisis crítico*, que consistió en la apreciación definitiva de los documentos, a partir de los elementos hallados en él (contenidos) mediante la aplicación de las dos técnicas anteriormente descritas. Se destaca que dicha técnica tiene por objeto:

Evaluar la organización y construcción de la obra. La crítica de un texto, que puede hacerse tanto basada en su forma como en su contenido, se limita en el análisis estructural, a ver la obra como una totalidad, con una estructura interna, y busca comprobar la elaboración lógica y construcción organizada de las partes y del conjunto trabajo de investigación (Balestrini, 1997 p. 62).

En referencia a las *técnicas operacionales* que se emplearon para el manejo de las fuentes documentales a saber, fueron:

- a. Subrayado.
- b. Selección de citas y notas de referencias bibliográficas.
- c. Construcción y presentación de índices.
- d. Construcción y presentación de gráficos cuadros e ilustraciones.
- e. La presentación del trabajo escrito.

En definitiva se destaca que dada la importancia de las técnicas anteriormente descritas, las mismas se emplearon muy especialmente, en todo lo relativo al desarrollo y delimitación del momento teórico de la investigación.

### ***Instrumentos de Recolección de Datos***

“Un instrumento de recolección de datos es un dispositivo o formato, que se utiliza para obtener, registrar, almacenar información o cualquier recurso del que se pueda valer el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información”. (Arias, 2004; Sabino, 1994)

Es importante señalar también, que debido a la naturaleza dinámica en la producción de información y conocimiento, aunado al hecho que la esencia intrínseca de todo trabajo de investigación es estar constituido por fuentes

que reflejen contenidos actualizados, en el mismo, se emplearon como instrumento de recolección de datos:

1. Computadora personal.
2. Programa de acceso a la World Wide Web como el Safari o el Mozilla Firefox 3.6.
3. Buscadores de páginas Web en el Internet como: [www.google.com](http://www.google.com), y [www.metacrawler.com](http://www.metacrawler.com).
4. Técnicas propias de la búsqueda en la Web como la utilización de palabras claves (inherentes a temas de búsqueda) y la revisión de los *link* que relacionan u ofrecen acceso a información relacionada con el tema desde las páginas web principales visitadas.

Para la *observación estructurada*, se utilizó un (1) instrumento prediseñado definido como *lista de observación* (ver Grafico 16). La lista observación es conceptualizada como:

Instrumento que contiene criterios o indicadores a partir de los cuales se miden y evalúan las características del objeto, comprobando si cumple con los atributos establecidos. La lista de verificación se utiliza básicamente en la práctica de la investigación que forma parte del proceso de evaluación. (Universidad Centroamericana, 2005, *para.* 72)

UNIDAD DE ANÁLISIS N° 000		LISTA N° 01-2011	
<b>IDENTIFICACIÓN</b>			
Nombre del Sitio web:		Fecha de observación	
URL:		Revisiones	
<b>Origen del sitio web</b>			
Prensa	<input type="checkbox"/>	Radio	<input type="checkbox"/>
		TV	<input type="checkbox"/>
<b>Tipo de información</b>			
General	<input type="checkbox"/>	Temático	<input type="checkbox"/>
<b>Ámbito geográfico</b>			
Nacional	<input type="checkbox"/>	Regional	<input type="checkbox"/>
<b>TIPO DE SITIO WEB</b>			
Portal Periodístico	<input type="checkbox"/>	Blog	<input type="checkbox"/>
Diario On-line	<input type="checkbox"/>	Wiki	<input type="checkbox"/>
Radio web	<input type="checkbox"/>	Web TV	<input type="checkbox"/>
		Web Corporativa	<input type="checkbox"/>
		Agencia de Noticias	<input type="checkbox"/>
		e-zine	<input type="checkbox"/>
<b>PRODUCTOS QUE OFRECE EL SITIO WEB</b>			
<b>INFORMACION</b>		<b>DOCUMENTACION</b>	<b>PARTICIPACION</b>
Noticias	<input type="checkbox"/>	FAQ	<input type="checkbox"/>
Entrevistas	<input type="checkbox"/>	Guías al usuario	<input type="checkbox"/>
Reportajes	<input type="checkbox"/>	Agenda	<input type="checkbox"/>
Último minuto	<input type="checkbox"/>	Edición impresa	<input type="checkbox"/>
			Registro de usuarios
			Comentarios
<b>SERVICIOS QUE OFRECE EL SITIO WEB</b>			
Ayuda	<input type="checkbox"/>	RSS	<input type="checkbox"/>
Buscador	<input type="checkbox"/>	Fotografía	<input type="checkbox"/>
Mapa del sitio	<input type="checkbox"/>	Audio en vivo	<input type="checkbox"/>
Canales	<input type="checkbox"/>	Video en vivo	<input type="checkbox"/>
Enlace a otros medios	<input type="checkbox"/>	Podcast	<input type="checkbox"/>
		Chat	<input type="checkbox"/>
			webmail
			Juegos/pasatiempos
			Tienda On-Line
			Clasificados
			Descargas
<b>INTERACTIVIDAD Y REDES SOCIALES</b>			
Facebook	<input type="checkbox"/>	Twitter	<input type="checkbox"/>
Tuenti	<input type="checkbox"/>	Sónico	<input type="checkbox"/>
Flickr	<input type="checkbox"/>	Youtube	<input type="checkbox"/>
			MySpace
			LinkedIn
<b>ARQUITECTURA DEL SITIO WEB</b>			
<b>ACCESIBILIDAD</b>	<b>NAVEGACION</b>		<b>PRESENTACION GRAFICA</b>
Página de inicio	<input type="checkbox"/>	Menus	<input type="checkbox"/>
Intro animado	<input type="checkbox"/>	Barra textual	<input type="checkbox"/>
Motor de búsqueda	<input type="checkbox"/>	Directorio	<input type="checkbox"/>
		Índice	<input type="checkbox"/>
		Tabla de contenidos	<input type="checkbox"/>
		Marcos	<input type="checkbox"/>
		Mapa de imágenes	<input type="checkbox"/>
			Barras horizontales
			Diseño a columnas
			Módulos de textos
			Modulos multimedia
			Módulos animados/video
			Banners publicitarios

**Grafico 15. Lista de observación.** Adaptación de instrumento utilizado por López Carreño, Rosana. Análisis de los portales periodísticos españoles. Taxonomía de sus elementos componentes. Tesis Doctoral de la Universidad de Murcia, 2003.

La lista de observación está conformada y construida con los siguientes elementos:

1. Datos de identificación y denominación del instrumento.
2. Datos de identificación de las unidades de análisis (Sitio Web)
3. Origen del sitio web: Prensa, Radio o TV
4. Tipo de información: General, Temático
5. Ámbito geográfico: Nacional, Regional
6. Tipo de sitio web: Portal Periodístico, Diario On Line, Radio web, Blog, web corporativa, Wiki, Web TV, Agencia de Noticia, e-zine.
7. Productos de ofrece el sitio web: INFORMACION: Noticias, Entrevistas, Reportajes, Último minuto. DOCUMENTACIÓN: FAQ, Guías al usuario, Agenda, Edición Impresa. PARTICIPACIÓN: Contacto, Encuestas, Registro de usuarios, Comentarios.
8. Servicios de ofrece el sitio web: Ayuda, Buscador, Mapa del sitio, Canales, Enlace a otros medios, RSS, Fotografía, Audio en vivo, Video en vivo, Podcast, Chat, webmail, Juegos/pasatiempos, Tienda On Line, Clasificados, Descargas.
9. Interactividad y redes sociales: Facebook, Tuenti, Flickr, Twitter, Sónico, Youtube, MySpace, LinkedIn.
10. Arquitectura del sitio web: ACCESIBILIDAD: Página de inicio, Intro animado, Motor de búsqueda. NAVEGACIÓN: Menús, Barra textual, Directorio, Índice, Tabla de contenidos, Marcos, Mapa de imágenes. PRESENTACIÓN GRÁFICA: Barras horizontales, Diseño a columnas, Módulos de textos, Módulo multimedia, Módulo animados/video, Banners publicitarios.

## **Validez de los Instrumentos de Recolección de Datos**

Un instrumento de recolección de datos debe reunir dos requisitos: *validez* y *confiabilidad*. Hernández, et al (1998), sostiene que “la validez, en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir” (p. 243).

Para determinar la validez del *instrumento de recolección* de datos, se utilizó la *técnica de validación de contenido*. “La validez de contenido se refiere al grado en que un instrumento refleja dominio específico de contenido de lo que se mide” (*ob.cit.*, p. 243).

### ***Técnicas de Procesamiento para el Análisis e Interpretación de Datos***

Con finalidad de que los datos recolectados tengan sentido coherente dentro del contexto del presente trabajo de investigación se consideró indispensable introducir una serie de procedimientos operacionales en la fase de *análisis e interpretación de los datos*, con el objeto de:

1. Organizar los datos y la información obtenida.
2. Respaldar las respuestas a los objetivos planteados en la investigación.
3. Exponer los resultados obtenidos.

En base a lo anterior, a continuación se presentan los procedimientos seguidos para el desarrollo de esta fase del marco metodológico.

## Técnicas de Presentación de Datos

A continuación de la culminación de las tabulaciones de toda la información obtenida a través de los instrumentos de recolección de datos es preciso presentar los resultados de modo tal que se haga más fácil su interpretación, para ello se utilizaron las siguientes representaciones:

1. Cuadros estadísticos: Los cuadros exponen en forma cuantitativa los datos obtenidos, sus relaciones, o los hallazgos morfológicos o estructurales más importantes.

Según Bravo, R (1979) expone:

La formulación de los cuadros, constituye un elemento básico de toda investigación empírica. Sistematiza sus resultados cuantitativos y ofrece una visión numérica, sistémica y global, del momento estudiado y de las relaciones entre sus distintos aspectos. En ella, en fin, culmina y se concreta definitivamente la fase clasificadora de la investigación (p. 381).

De acuerdo a las características particulares de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación, se construyeron cuadros con *una sola variable y con dos o más variables*.

2. Gráficos: Los gráficos son sistemas de coordenadas y curvas que sirven para representar relaciones de funcionabilidad.

De acuerdo a Balestrini, M. (1998), “las técnicas gráficas permiten presentar los fenómenos estudiados a través de figuras, las cuales pueden ser interpretadas y comparadas fácilmente entre sí” (p. 180).

Dentro de la variedad de opciones de gráficos que existen, para representar los resultados se utilizaron *gráficos de barras y graficas circulares*.

Es preciso resaltar que la elaboración de las representaciones gráficas se hicieron de forma digital, utilizando como herramientas: (a) Computador personal Apple Macbook Pro bajo ambiente OS 10.6 Snow Leopard; (b) Programa Microsoft Office Excel 2008 el cual proporciona herramientas y funciones eficaces que se utilizan para analizar, compartir y administrar los datos con facilidad; y (c) Microsoft Office Word 2008 que proporciona herramientas de edición y revisión para crear documentos.

### ***Técnicas de Análisis de Datos***

Las técnicas de análisis de datos, de acuerdo con Arias (2004) son “las distintas operaciones a las que serán sometidos los datos que se obtengan: clasificación, registro, tabulación y codificación, si fuera el caso” (p. 35)

Este análisis constituye una parte fundamental de la investigación, tal como lo refiere Selltiz, Jahoda, et al, 1976 (citado por Balestrini) los cuales expresan:

El propósito del análisis es resumir las observaciones llevadas a cabo de forma tal que proporcionen en respuestas a las interrogantes de investigación. El análisis implica el establecimiento de categorías, la ordenación y manipulación de los datos para resumirlos y poder sacar algunos resultados en función de las interrogantes de la investigación. Este proceso tiene como fin último, el de reducir los datos de una manera comprensible, para poder interpretarlos, y poner a prueba algunas relaciones de los problemas estudiados. (p. 149)

Los datos y la información obtenida en la presente investigación fueron analizados en forma *cualitativa y cuantitativa*. A continuación se detallan cada uno:

#### 1. Análisis Cuantitativo

El análisis de los datos y la información en forma cuantitativa se realizó a través del uso de la *estadística descriptiva*, con el objetivo de describir los datos, valores o puntuaciones para cada variable, mediante la elaboración de tablas de distribución de frecuencia.

#### 2. Análisis cualitativo

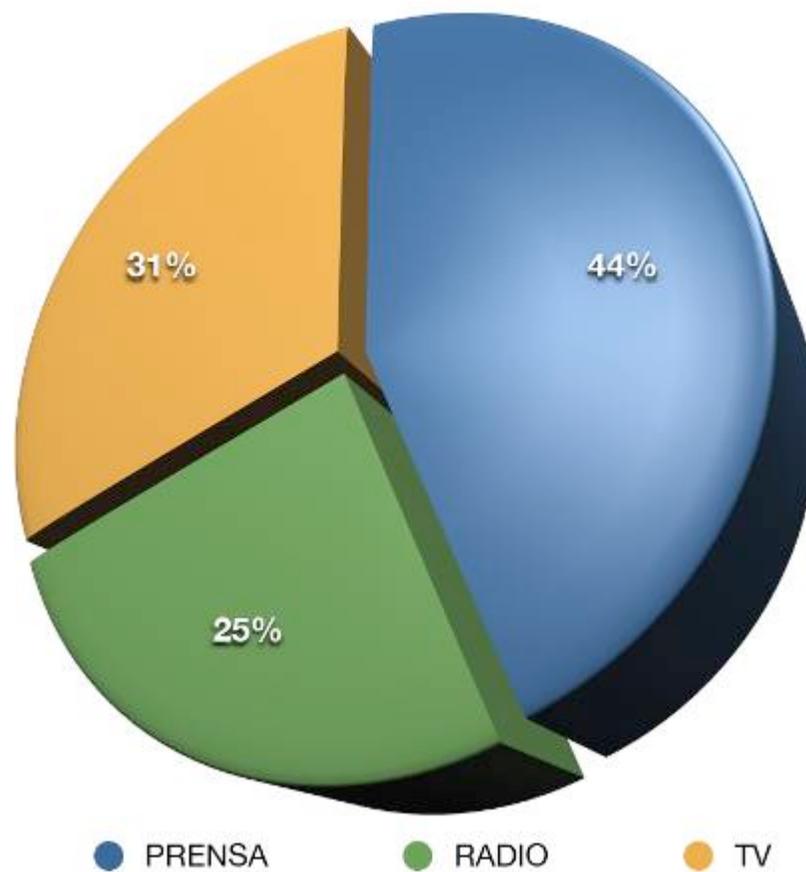
Como lo expresa Sabino, C. (2002), se refiere al “procesamiento de la información de tipo verbal (teórica). Una vez clasificada éstas, es preciso tomar cada uno de los grupos que hemos así formados para proceder a analizarlos. El análisis se efectúa cotejando los datos que se refieren a un mismo aspecto y tratando de evaluar la fiabilidad de cada información” (p. 93).

## CAPÍTULO IV

### PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

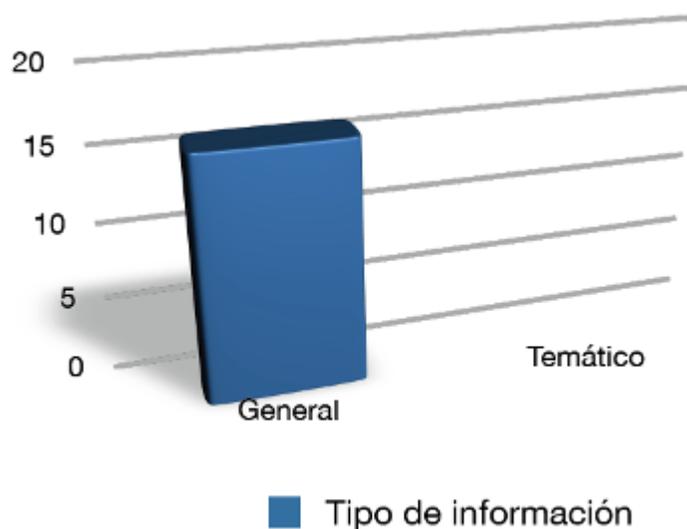
#### Presentación de los Resultados

A continuación se presentarán los resultados obtenidos en la etapa de evaluación de las unidades de análisis la cual contempló la evaluación de los sitios web periodísticos venezolanos.

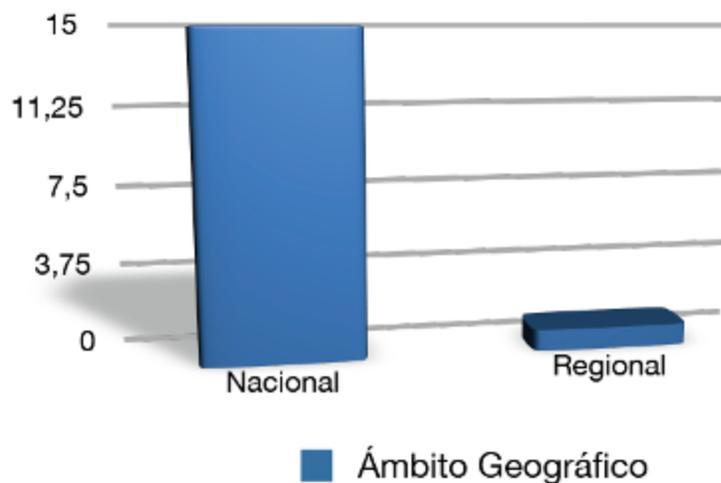


**Gráfico 16.** Distribución de los sitios web periodísticos venezolanos según su origen. Elaboración propia. 2011.

Como se observa en el gráfico 16, se muestran la distribución porcentual del origen del sitio web analizado. De los 16 sitios Web, 7 (44%) corresponden a medios provenientes de la prensa escrita, 5 (31%) de la radio y 4 (25%) son medios televisivos. Hay que destacar que la prensa escrita incluye a los medios cuyo soporte está en la web, como agencias de noticias y medios digitales.



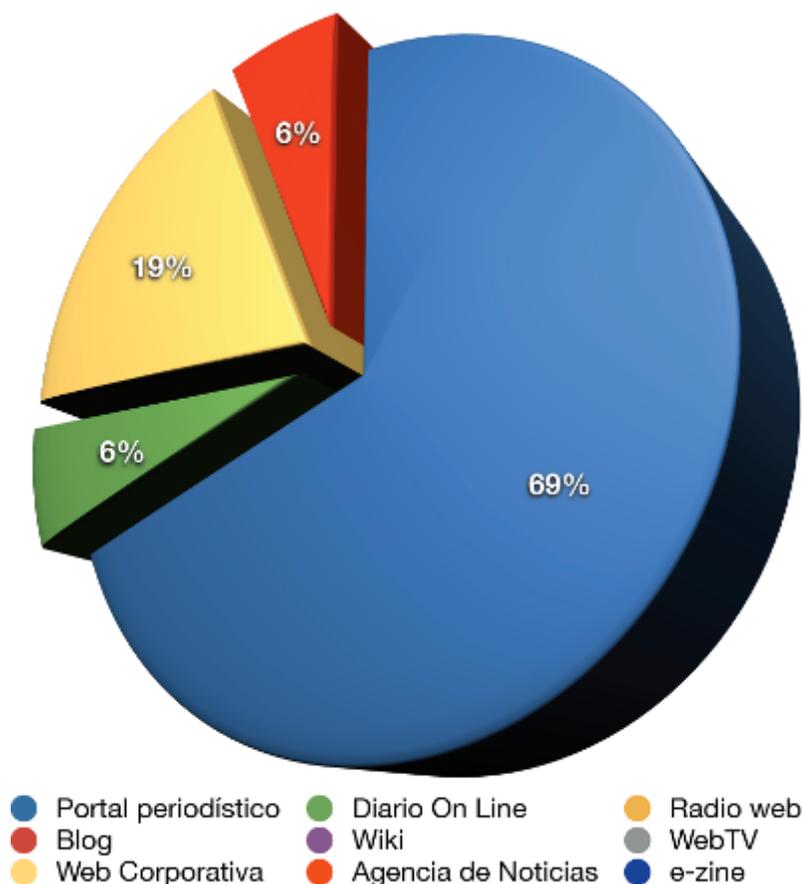
**Gráfico 17.** Distribución de los sitios web periodísticos venezolanos según el tipo de información. Elaboración propia. 2011.



**Gráfico 18.** Distribución de los sitios web periodísticos venezolanos según la cobertura geográfica. Elaboración propia. 2011.

Como se observa en los gráficos 17 y 18 se presentan la distribución de los sitios web periodísticos venezolanos según el tipo de información y la cobertura o ámbito geográfico.

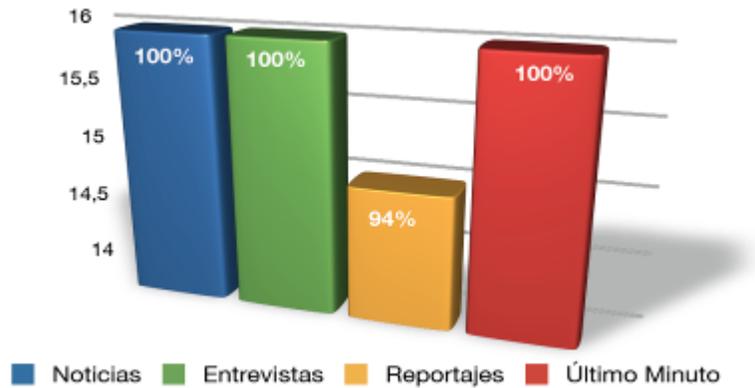
Aquí podemos apreciar que de los sitios web analizados todos ofrecen informaciones generales y no se especializan por un tema en particular. E cuanto a la cobertura, de los 16 sitios Web, 15 (93,8%) tienen cobertura nacional y solamente 1 (6,3%) es un medio de alcance regional.



**Gráfico 19. Distribución de los tipos de sitios web periodísticos venezolanos.** Elaboración propia. 2011.

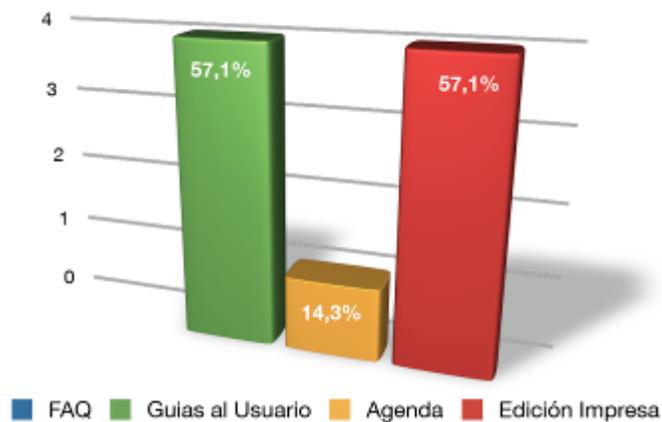
En el gráfico 19 se muestran los tipos de sitios web que se obtuvieron de la muestra. 69% de ellos (11) pertenecen al tipo portal periodístico, 19%

(3) son portales corporativos, 1 (6%) es un diario en línea y 1(6%) pertenece a una agencia de noticias.



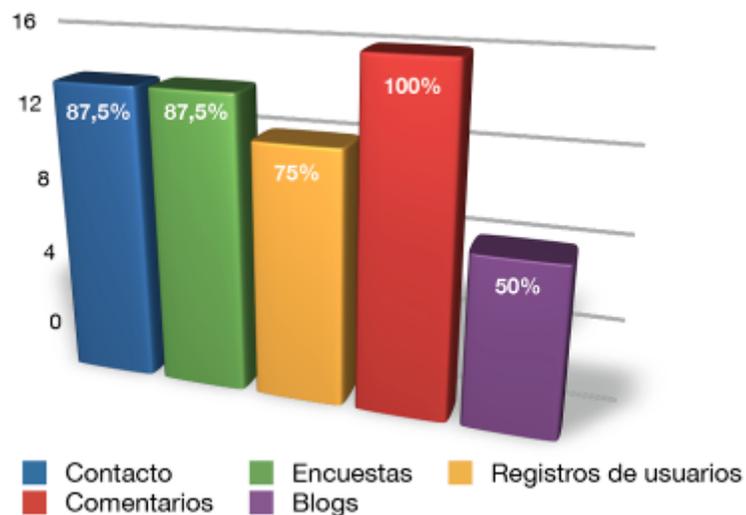
**Gráfico 20. Productos informativos presentes en sitios web periodísticos venezolanos.** Elaboración propia. 2011.

De los sitios Web evaluados, la presencia de productos informativos es bastante alta, como lo muestra el gráfico 20. En los 16 sitios web (100%), las noticias, entrevistas e informaciones de último minuto están presentes, sólo los reportajes los encontramos en 15 sitios webs (94%).



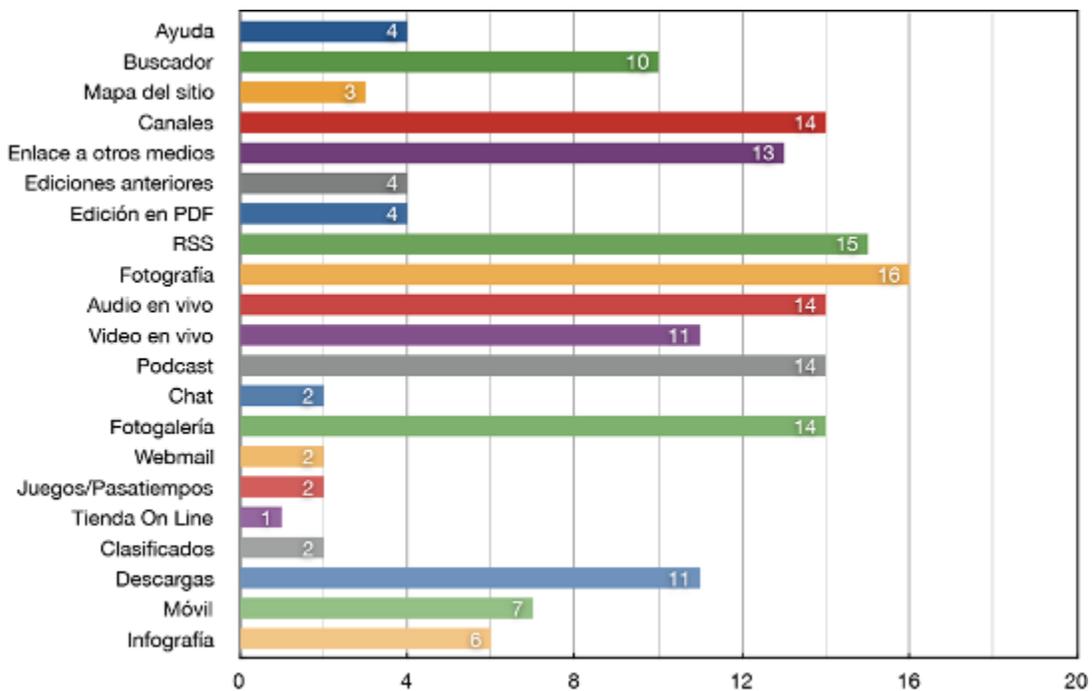
**Gráfico 21. Productos documentales presentes en sitios web periodísticos venezolanos.** Elaboración propia. 2011.

Los productos documentales encontrados en la muestra evaluada (gráfico 21) solamente tienen presencia en 9 de los 16 sitios Web, de esta forma, 4 de ellos (57,1%), ofrecen guías al usuario, otros 4 (57,1%) tienen edición impresa de sus versiones web y solamente 1 (14,3%) ofrece una agenda de contenidos en línea.



**Gráfico 22. Productos de participación presentes en sitios web periodísticos venezolanos.** Elaboración propia. 2011.

La participación que tienen los usuarios de los sitios Web evaluados se refleja en la alta aplicación de los comentarios (100%), en la oportunidad de contactar al personal que labora en esos medios, en 14 de los 16 medios (87,5%), en la posibilidad de participar en encuestas (87,5%), en registrarse como usuario del sitio en 12 de ellos (75%) y en la oportunidad de tener un blog para escribir sobre temas propios en 8 de esos 16 sitios web (50%).



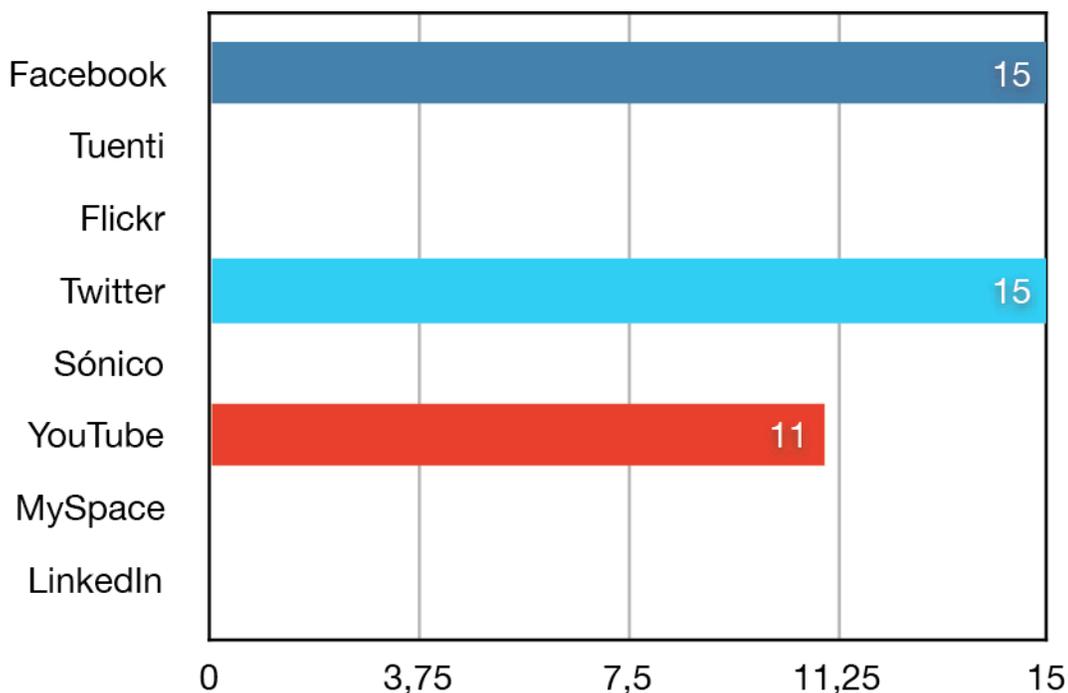
**Gráfico 23. Servicios que ofrecen los sitios web periodísticos venezolanos.** Elaboración propia. 2011.

El gráfico 23 muestra los servicios que ofrecen al usuario los sitios web evaluados. De aquí se desprende:

1. De los 21 servicios descritos, el que mayor uso tienen estos sitios web es el de fotografía (100%) presente en todos los webs. Le sigue la indexación vía RSS, presente en 14 (93,8%) de los sitios evaluados.
2. 14 (87,5%) de las webs chequeadas ofrecen canales para ordenar la información dentro de los sitios, así como en la misma proporción ofrecen fotogalerías, audio en vivo y podcast. El video en vivo está presente en 11 (68,8%) de los sitios evaluados.
3. 10 (62%) de los 16 sitios ofrecen un buscador para agilizar el acceso a la información al usuario. La ayuda al usuario está presente en 4

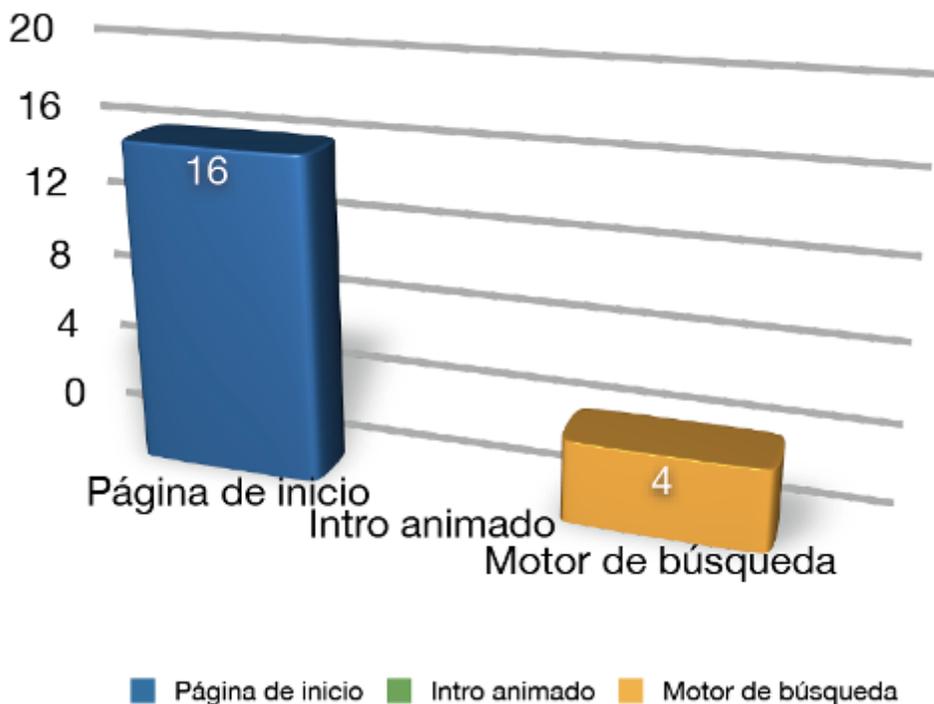
(25%) de las webs. Solamente 3 (18,8%) de ellos tienen un mapa de sitio.

4. 13 (81,3%) ofrece enlaces a otros medios, de manera de ampliar la oferta de contenido. Las ediciones anteriores así como las ediciones en formato PDF está presente en 4 (25%) de los sitios evaluados. Esto tiene que ver con los medios basados en la prensa escrita.
5. La posibilidad de chatear, tener una dirección de correo electrónico (webmail), acceder a juegos y pasatiempos así como buscar clasificados está presente en 2 (12,5%) de los 16 sitios web.
6. Del total de sitios chequeados, 11 (68,8%) permite descargar contenidos y archivos. 7 de ellos (43,8%) tienen versiones el sitio para dispositivos móviles y 6 (37,5%) usan infografías.



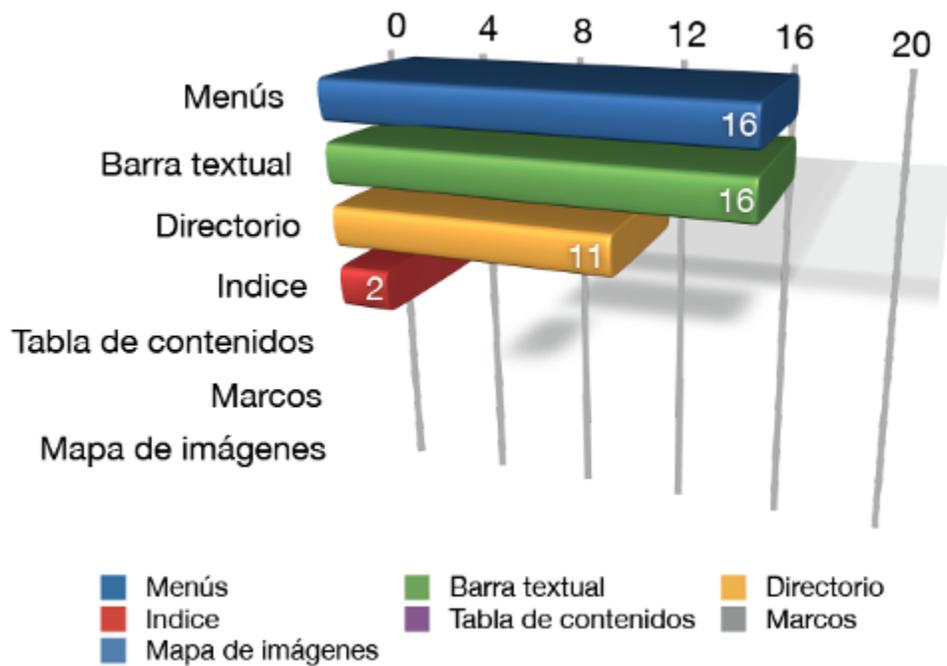
**Gráfico 24. Interactividad y presencia en las redes sociales de los sitios web periodísticos venezolanos.** Elaboración propia, 2011.

En cuanto a la presencia en las redes sociales e interactividad con los usuarios (gráfico 24), los sitios web periodísticos venezolanos se encuentran participando en un 100% en Facebook y en Twitter, mientras que 11 (73%) del total sube videos o tiene canales en Youtube. No se detectó presencia de estos sitios web en los otras redes sociales conocidas.



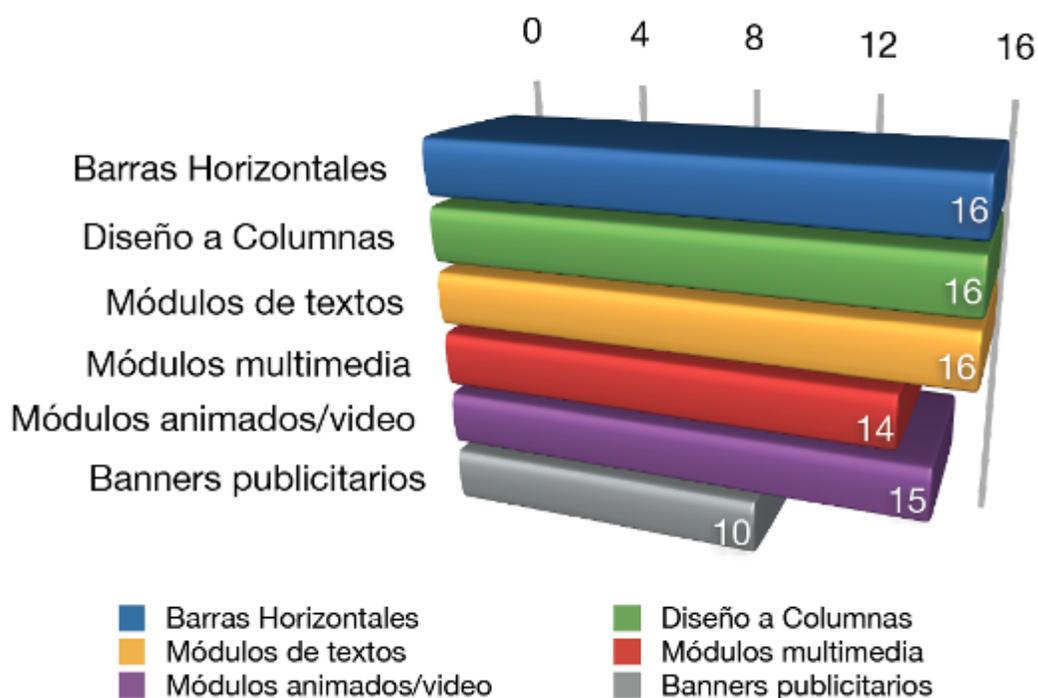
**Gráfico 25. Arquitectura de los sitios web periodísticos venezolanos: Accesibilidad.** Elaboración propia. 2011.

La accesibilidad de los sitios evaluados está compuesta esencialmente por tener una página de inicio o “home page”, tal como lo demuestra el gráfico 25. 16 (100%) de los sitios poseen un home page. Mientras 4 (25%) añade a su página de inicio un motor de búsqueda para acceder a la información.



**Gráfico 26. Arquitectura de los sitios web periodísticos venezolanos: navegación.** Elaboración propia. 2011.

En el gráfico 26 podemos apreciar la presencia de elementos de navegación de los sitios web periodísticos venezolanos. El total de ellos (100%) usan menús y barras de textos para acceder a los contenidos. 11 de estos sitios (68,8%) añaden un directorio para ayudar en la búsqueda y 2 (12,5%) sitios utilizan índices para acceder a la información.



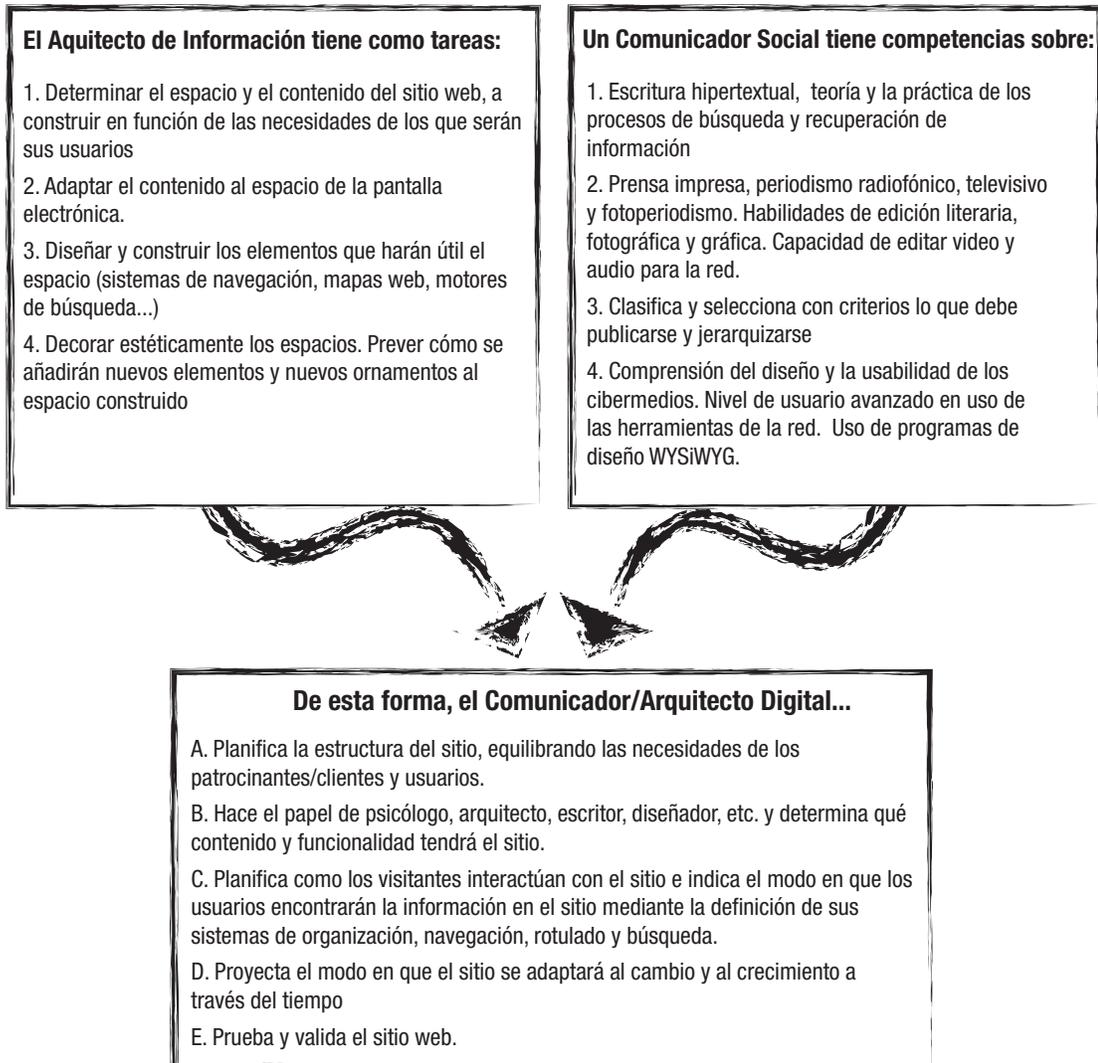
**Gráfico 27. Arquitectura de los sitios web periodísticos venezolanos: presentación gráfica.** Elaboración propia. 2011.

En cuanto a la presentación gráfica de los sitios evaluados, el gráfico 27 nos ilustra con la activa presencia del uso de barras horizontales, módulos de textos y diseño a columnas en todos los sitios web analizados. El uso de módulos animados o de video está presente en 15 sitios (93,8%) y 10 (62,5%) de los sitios web se apoyan en banners publicitarios.

### Análisis de los Resultados

Las similitudes entre la profesión del Comunicador Social y las del Arquitecto Digital se resumen en el siguiente esquema:

## Los roles del Comunicador Social como Arquitecto de Información



**Gráfico 28. Rol del Comunicador Social como Arquitecto Digital.**  
Elaboración propia. 2011.

Así, la investigación documental determina que la función principal de un Comunicador Social como Arquitecto de Información es la clasificación, descripción y estructuración de la información de los sitios web con el fin de

que el usuario pueda acceder a ella, manejarla, recuperarla y comprenderla de forma sencilla.

Por otra parte, en la muestra analizada de sitios Web periodísticos venezolanos encontramos que:

1. Tratan temas generales.
2. Son de ámbito geográfico nacional y regional.
3. Proceden de medios de comunicación, tantos escritos, radios, televisión e internet.
4. De esta forma encontramos que la mayoría de los sitios Web analizados son portales periodísticos, por cuanto ofrecen información, productos y servicios, además que pertenecen o son un medio de comunicación social de prensa, radio o televisión.
5. La posibilidad que el usuario participe en los portales periodísticos venezolanos es muy amplia, ello se refleja en la aplicación de encuestas, en los comentarios a las informaciones en los enlaces de contactos y en la posibilidad de tener un blog propio donde expresarse.
6. Los servicios ofertados en los sitios web analizados refleja que el uso de fotografías, videos, podcast y multimedia es muy importante para mantener al usuario conectado al sitio. Así como el uso de descargas.

7. No obstante, el correo electrónico (webmail) dentro del sitio web, así como la posibilidad de jugar y ver clasificados no es relevante para los sitios criollos.
8. De todos los sitios analizados, el Universal es el que tiene la mayor oferta de servicios de información, documentación, participación y comercio posee.
9. El uso de versiones para dispositivos móviles en los sitios web periodísticos está presente en casi la mitad de ellos. Ello indica que en la medida que se desarrollen las aplicaciones para teléfonos, los medios irán adecuando sus contenidos para llegar al usuario donde sea.
10. Sin lugar a dudas, los sitios web periodísticos venezolanos participan en las redes sociales Facebook y Twitter y la mayoría de ellos tienen canales o usan YouTube para subir sus videos. Si bien hay un boom en el uso de las redes sociales, los medios nacionales asumen que para llegar a más usuarios no es suficiente tener una versión digital de ellos, sino que usar canales adicionales para llegar al público es esencial.
11. La arquitectura de información de los sitios web periodísticos venezolanos aún está en una fase inicial. Todos tienen un home page, no se apoyan en motores de búsquedas propios, algunos usan a Google como motor interno. La navegación es a través de menús y barras de texto al final del home page o página de inicio. Algunas se apoyan en el uso de directorios y pocas usan un índice para acceder a los contenidos.

12. La presentación gráfica de la mayoría de los sitios web periodísticos venezolanos analizados es bastante homogénea. Todos se apoyan en el diseño a columnas, con módulos de textos, videos, multimedia y barras horizontales. La publicidad por medio de banners es importante sobre todo en los sitios privados.
13. Este diseño a columnas responde a que la forma como está organizada la información, a la necesidad de parecerse a un medio impreso, pero en la web. Sin embargo, los sitios web de medios públicos tienden a usar plantillas basadas en WordPress, donde el diseño es más parecido a un blog.
14. De todos los sitios analizados, los que mejor arquitectura de información poseen son El Universal, la Agencia Venezolana de Noticias, Ultimas Noticias y Telesur.
15. Paradójicamente, los medios que tienen mayor tráfico de visitantes son los medios que no necesariamente lideran las preferencias en su versión análoga tradicional. A pesar de que en la televisión el ranking de audiencias se lo lleva Venevisión y Televen, ocurre todo lo contrario en su versión digital, donde están entre los últimos según el ranking obtenido del portal alexa.com. Eso responde a que los sitios web de estos medios son sitios corporativos y ofrecen pocos servicios de documentación y participación.
16. En este sentido, los sitios web más visitados según Alexa.com son El Universal, Noticias24, Noticiero Digital y Globovisión. Ello se debe en parte a que El Universal ofrece casi todos los servicios descritos en la lista de chequeo, Noticias 24 y Noticiero Digital, que son medios meramente web y el canal de Noticias Globovisión, que tiene

cobertura limitada en señal abierta, pero ofrece en su versión digital los servicios de información, documentación y participación que ayudan a mantener el sitio visitado por los usuarios.

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **Conclusiones**

Del análisis de las fuentes bibliográficas y los resultados obtenidos se extraen las siguientes conclusiones:

En primer lugar, se pudo conocer el rol que puede tener el comunicador social como un agente especial para asumir la arquitectura de información y poder llevar a cabo la misión de mediar entre los actores de la producción de sitios Web.

De esta manera, las competencias que adquiere el comunicador social durante su formación académica le permite tener una clara visión a la hora de enfrentarse a los retos propios de la telaraña de información. La arquitectura digital de sitios web es un nicho que puede ser explorado y aprovechado por los comunicadores sociales para ampliar la oferta de servicios y resolver los problemas asociados a la creación de sitios web, pasando desde la organización de la información, proponiendo estructuras y elementos de navegación, adecuando tecnologías web para el desarrollo del sitio, asesorando en el manejo eficiente de la multimedia y aplicaciones 2.0 y diseñando los aspectos visuales de cualquier sitio web.

El periodista o comunicador social efectivamente como lo abordamos en el marco teórico, puede convertirse en un Arquitecto de Información. No solamente pasa a ser un actor importante dentro de la web, sino que se hace imprescindible a la hora de que cualquier persona, empresa, organización, ente gubernamental, ONG, etc., quiera tener presencia en la red mediante la creación sitios web. El aporte que puede hacer el periodista, cuya evolución en las competencias lo define más hacia el periodista digital, en nuestro caso, el comunicador social, es sumamente importante dentro de las

múltiples facetas del World Wide Web desde la perspectiva del consumidor, del productor, hasta de la empresa patrocinante.

De este modo, el comunicador social de hoy tiene competencias redaccionales e informativas, hace uso de las nuevas tecnologías, ha desarrollado una sensibilidad social y humana que le permiten perfectamente asumir el papel de Arquitecto de Información.

Por otra parte, del análisis de los sitios web periodísticos venezolanos se evidencia un constante evolución del diseño de la información de los medios con presencia en la red. Ello evidencia la necesidad de ampliar las audiencias y lograr la interactividad usuario-medio. Así, la aplicación de elementos de participación es una constante reflejada en los medios revisados.

Desde el punto de vista de la arquitectura de información, pudimos evidenciar que salvo 4 sitios web, el diseño y presentación de contenidos es básico en los medios analizados. Hay marcadas diferencias entre los sitios web de origen privado y los de origen público, pero todos convergen en lograr la participación del usuario mediante la presencia en redes sociales y en Twitter y usar otros canales adicionales como Youtube.

Finalmente encontramos que la Arquitectura de Información es un campo en constante evolución, dónde el papel que juegan los profesionales de la información, incluidos los comunicadores sociales, es vital para el crecimiento de este campo del conocimiento. Hasta hace poco eran contados los profesionales que se dedicaban a esta disciplina, hoy existen no menos de 10 organizaciones que versan sobre la materia y cuyos conocimientos se han ido transmitiendo en la web para ofrecer mejoras sustanciales en los diversos tipos de sitios que existen en el www.

## Recomendaciones

En virtud de que el comunicador social puede ejercer las funciones de arquitecto de información y existen elementos teóricos suficientes sobre esta disciplina para complementar su formación profesional, sería interesante abordar una materia de carácter electivo dentro del pensum de estudios de Comunicación Social de la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV.

Igualmente, como complemento a la formación profesional, se recomienda organizar un ciclo de talleres sobre Arquitectura de Información destinado a orientar a los actores involucrados en el desarrollo de sitios web. Puede dirigirse a empresas, organismos del Estado, ONGs, fundaciones, medios de comunicación, al Colegio Nacional de Periodistas, universidades e institutos de educación superior.

Dado que la información sobre estadísticas de tráfico, accesibilidad y manejo de contenidos en sitios web no está institucionalizado en Venezuela, se recomienda abordar el tema mediante la creación de algún órgano, instituto o empresa que se encargue de hacer seguimiento de los sitios web venezolanos.

En cuanto a la forma como está estructurada la información y oferta de servicios de documentación y participación de los sitios web de medios de comunicación públicos, se sugiere hacer una revisión integral de estos para adecuarlos a una arquitectura de información más amigable, que les permita tener mejor interacción con los usuarios.

Del mismo modo, a los medios de comunicación privados cuyos portales son corporativos, se recomienda reevaluar los contenidos de esos sitios y evolucionarlos a un nivel más participativo en base a la arquitectura de información. Medios como Venevision y FM Center, por ejemplo, tienen dominios adicionales para abordar las noticias, quedando prácticamente separadas del sitio web. Se recomienda integrarlos a sus dominios raíz, de

modo que el usuario no se disperse buscando noticias, reportajes y demás elementos de información al visitar los sitios web de estos medios de comunicación.

## GLOSARIO DE TÉRMINOS

### A

**Acceso directo.** Es una conexión de red que esta integrada a una red de área local (LAN), que ya sea por conexión directa o a través de una red de área metropolitana (MAN) forma parte de Internet.

**Active Server Page** -- ASP (Página de Servidor Activo). Una página ASP es un tipo especial de página HTML que contiene unos pequeños programas (también llamados scripts) que son ejecutados en servidores Microsoft Internet Information Server antes de ser enviados al usuario para su visualización en forma de página HTML. Habitualmente esos programas realizan consultas a bases de datos y los resultados de esas consultas determinan la información que se envía a cada usuario específico. Los ficheros de este tipo llevan el sufijo .asp.

**Ancho de banda.** Cantidad de bits que pueden viajar por el medio físico (cable coaxial, par trenzado, fibra óptica, etc.). Entre mayor sea el ancho de banda obtenemos más rápido la información. Se mide en millones de bits por segundo (Mbps). Las velocidades típicas hoy en día son de 10 Mbps a 100 Mbps).

**Address** (dirección). En Internet dícese de la serie de caracteres, numéricos o alfanuméricos, que identifican un determinado recurso de forma única y permiten acceder a él. En la red existen varios tipos de dirección de uso común: "dirección de correo electrónico" (email address); "IP" (dirección internet); y "dirección hardware" o "dirección MAC" (hardware or MAC address).

**Aplicación.** Software que realiza una función útil. Los programas que se utilizan para realizar alguna función (como correo electrónico, FTP, etc.) son las aplicaciones cliente.

**Archivos de dominio público.** Son los archivos que se pueden obtener de Internet y que han sido puestos a disposición de los usuarios por compañías, dependencias y personas. Pueden ser Freeware o Shareware.

**Archivo de Texto.** Archivo que utiliza solamente caracteres del estandar ASCII y por lo tanto que puede ser enviado por correo electrónico sin ningún tipo de modificación.

**ARPANET.**(Advanced Research Projects Agency Network). Red experimental con fines militares establecida en los setenta, en la cual se probaron las teorías y el software en los que esta basado Internet. ARPANET era una red experimental que apoyaba la investigación militar, en particular la investigación sobre cómo construir redes que pudieran soportar fallas parciales (como las producidas por los bombardeos) y aún así funcionar. La red fue diseñada para requerir un mínimo de información de las computadoras que forman parte de ella. La filosofía era que cada computadora en la red se pudiese comunicar, como un elemento particular con cualquier computadora.

**Ayuda.** Información esquemática sobre la estructuración del sitio y resolución de dudas que pudieron surgir al navegar por la web o a la hora de suscribirse a alguno de los servicios.

## **B**

**Barra de Navegación.** Barra de herramientas que se añade opcionalmente al navegador del usuario y que permite el acceso directo a las principales

secciones del portal, estar atento a todas las alertas de actualidad, tener un motor de búsqueda, incluido en el navegador del usuario, etc.

**Bcc** (copia ciega, copia oculta). Es una de las líneas que componen la cabecera de un mensaje de correo electrónico y su finalidad es incluir uno o más destinatarios de dicho mensaje cuya identidad no aparecerá en el mensaje recibido por el destinatario o destinatarios principales. La etiqueta de la red dicta suprimir, o al menos limitar al máximo, el uso de este procedimiento porque en cierta manera se está ocultando al destinatario que el mensaje llegará a otras personas. Por el contrario se recomienda su uso cuando hay que enviar un mensaje a un número alto de destinatarios, para evitar que la cabecera del mensaje sea de gran tamaño. "Bcc" es un acrónimo de la frase inglesa "blind carbon copy" (copia ciega en papel carbón).

**BinHex** (BINary HEXadecimal). Método para convertir archivos no ASCII o binarios al formato de siete bits ASCII. Este método es utilizado principalmente por computadora Macintosh. Esto es necesario porque el correo en Internet solo puede utilizar el ASCII. En 7 bits.

**Bit.** (Binary DigIT). Unidad mínima de almacenamiento de la información. Su valor puede ser 0 ó 1 ó verdadero o falso.

**Blind surfing** (navegación a ciegas) Acción de navegar por la red sin saber a dónde se quiere ir.

**Buscador.** Opción que permite la realización de búsquedas en el portal, por medio de algunos de los más conocidos motores de búsqueda o directorio.

**Buscador Web.** Lugar donde el usuario, a través de una aplicación puede lanzar toda la búsqueda en toda la web, independientemente del tipo de información que se trate. Este tipo de aplicaciones son proporcionadas por los grandes buscadores, como es el caso de Google.

**Byte.** Conjunto de 8 bits. Suele representar un valor asignado a un carácter.

**Browser** (hojeador, navegador, visor, visualizador). Aplicación para visualizar todo tipo de información y navegar por el espacio Internet. En su forma más básica son aplicaciones hipertexto que facilitan la navegación por los servidores de información Internet; cuentan con funcionalidades plenamente multimedia y permiten indistintamente la navegación por servidores WWW, FTP, Gopher, el acceso a grupos de noticias, la gestión del correo electrónico, etc.

## C

**Canales.** Constituye una oferta variada de portales monotemáticos con productos y servicios propios e información especializada sobre el tema que se trata. Poseen un diseño diferente pero de estilo similar al portal periodístico al que pertenecen.

**Chat.** Término utilizado para describir la comunicación de usuarios en tiempo real.

**Chat room** (espacio para charla, sala de charla) Lugar virtual de la red, llamado también canal (channel), donde la gente se reúne para charlar con otras personas que hay en la misma sala. Ver también: "chat".

**Clasificados.** Este servicio permite la inserción de anuncios de distinta índole por parte de los usuarios. Al igual que su análogo en prensa los

anuncios suelen ser relativos a inmobiliaria, motor, empleo, amistad-relaciones, etc., aunque en los portales se amplía la oferta a otros campos como hogar, ocio, oportunidades, etc. Estos servicios suelen estar dotados de alertas, que previamente ha configurado el usuario, y que permiten que el portal avise al interesado, de nuevos anuncios insertados en este servicio.

**Cookie.** Procedimiento ejecutado por el servidor que consiste en guardar información acerca del cliente para su posterior recuperación.(proceso realizado por el Internet Explorer cuando utiliza Microsoft Network (<http://www.msn.com>)). En la práctica la información es proporcionada desde el visualizador al servidor del Word Wide Web vía una forma o un método interactivo que puede ser recuperado nuevamente cuando se accede al servidor en el futuro. Es utilizado por ejemplo para el registro a un servicio.

**Computadora.** Máquina electrónica capaz de procesar información. Antes que electrónicas fueron mecánicas o electromecánicas.

**Correo Electrónico.** (e-mail) Permite el intercambio de mensajes entre personas conectadas a una red de manera similar al correo tradicional. Entre las aplicaciones cliente de correo electrónico tenemos a Eudora, Mail , Pine, Pegasus, etc.

**Cyberspace.** Término originado por William Gibson en su novela Neuromancer. La palabra Cyberspace es ampliamente usada para describir los recursos de información disponibles a través de Internet.

## **D**

**Data** (datos) Plural de la palabra latina datum (dato). En inglés se suele utilizar erróneamente para referirse también a un solo dato.

**Dirección IP.** La dirección del protocolo de Internet (IP) es la dirección numérica de una computadora en Internet. Cada dirección electrónica se asigna a una computadora conectada a Internet y por lo tanto es única. La dirección IP está compuesta de cuatro octetos como 132.248.53.10

**DNS.** Sistema de nomenclatura de dominios (Domain Name System) Es un sistema que se establece en un servidor (que se encarga de un dominio) que traduce nombres de computadoras (como servidor.dgsca.ucv.ve) a domicilios numéricos de Internet (direcciones IP) (como 132.248.10.1).

**Documento electrónico:** Cualquier archivo electrónico que contenga información de cualquier tipo (imagen, sonido o texto).

**Dominio.** Conjunto de computadoras que comparten una característica común, como el estar en el mismo país, en la misma organización o en el mismo departamento. Cada dominio es administrado por un servidor de dominios.

## **E**

**Electronic Publishing** (publicación electrónica). Método para distribuir cualquier tipo de publicación a través de medios digitales, CD-ROM e Internet fundamentalmente.

**Encuestas.** Es un servicio que permite medir la opinión de los ciberlectores sobre algún tema o noticia de actualidad, por medio del voto a una pregunta que se formula al respecto. Este SVA suele localizarse en la página principal del portal y constituye una valiosa fuente de información para conocer el perfil del usuario del portal.

**Enlace a Otros Medios.** Desde este servicio se puede acceder a otros medios de comunicación presentes en Internet, independientemente de su tipología y del grupo de comunicación al que pertenezcan. Ello amplía la elección mediática del usuario.

**Ethernet.** Tipo de red de área local desarrollada en forma conjunta por Xerox, Intel y Digital Equipment. Se apoya en la topología de bus. Y que tiene un ancho de banda de 10 Mbps.

## **F**

**Fotografías:** Se conforman como galerías fotográficas donde se muestran las imágenes más destacadas del día y de la semana. Generalmente ofrecen selecciones de las mejores fotografías de los reporteros gráficos del medio. Las imágenes se presentan con textos que las contextualizan.

**File** (archivo, fichero) Unidad significativa de información que puede ser manipulada por el sistema operativo de un ordenador. Un fichero tiene una identificación única formada por un "nombre" y un "apellido", en el que el nombre suele ser de libre elección del usuario y el apellido suele identificar el contenido o el tipo de fichero. Así, en el fichero prueba.txt el apellido "txt" señala que se trata de un fichero que contiene texto plano. Ver también: "directory", "folder".

**FTP.** a) Protocolo de transferencia de archivos (File transfer Protocol). b) Aplicación que desplaza archivos utilizando el Protocolo de transferencia de archivos. FTP anónimo. Procedimiento que se utiliza para descargar archivos públicos de una computadora remota a un local. Es a veces necesario introducir un password que puede ser la palabra guest (huésped), o nuestra dirección electrónica.

## **G**

**Gráficos Interactivos.** Son reproducciones gráficas de informaciones muy puntuales, vinculadas a una noticia de actualidad, realizadas por medio de Infografía. El objetivo de este servicio es ampliar y reforzar la información textual para que el lector alcance un mayor conocimiento sobre el tema tratado. Estas reproducciones son muy laboriosas, por ello se escoge minuciosamente el hecho o evento a representar.

## **H**

**Herramientas de búsqueda.** Programas que permiten a los usuarios definir criterios o palabras relacionadas con una información requerida, siendo otras computadoras de la red las que efectúan la búsqueda indicando los sitios donde se encuentran los datos.

**Hipermedia.** Combinación de texto y multimedia. Actualmente es un recurso ampliamente explotado en el World Wide Web.

**Hipertexto.** Aunque el concepto en sí es muy anterior al WWW (fue creado por el físico norteamericano Vannevar Bush en 1945), en Internet el término se aplica a los enlaces existentes en las páginas escritas en HTML, enlaces que llevan a otras páginas que pueden ser a su vez páginas de hipertexto. Las páginas hipertextuales son accedidas normalmente a través de navegadores WWW.

**HyperText Markup Language -- HTML** (Lenguaje de Marcado de Hipertexto). Lenguaje en el que se escriben las páginas a las que se accede a través de navegadores WWW. Admite componentes hipertextuales y multimedia.

**HyperText Transfer Protocol** -- HTTP (Protocolo de Transferencia de Hipertexto). Protocolo usado para la transferencia de documentos WWW.

**Home page** (página inicial, página raíz, portada) Primera página de un servidor WWW. Ver también: "personal page", "portal", "WWW".

I

**Infografía.** Infografía se denomina al tratamiento de las imágenes por sistemas informáticos, entendiendo como imágenes tanto las estáticas como las animadas, y en 2 o 3 dimensiones. El uso final de ellas puede ser cualquiera, desde presentaciones animadas en webs a las diseñadas para publicación en papel.

**Information and Communication Technologies** -- ICT (Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones). Conjunto de herramientas, habitualmente de naturaleza electrónica, utilizadas para la recogida, almacenamiento, tratamiento, difusión y transmisión de la información.

**Información** Serie de datos que tiene un significado específico más allá de cada uno de éstos. Un ejemplo: 1, 9, 8 y 7 son datos; 1987 es una información. La información ha sido siempre un recurso muy valioso, revalorizado hoy más aun por el desarrollo y la expansión de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones.

**Information Society** (Sociedad de la Información). Aquella en la que el poder de nuestras tecnologías electrónicas y genéticas amplifica extraordinariamente el poder de la mente humana y materializa en la realidad nuestros proyectos, nuestras fantasías, nuestros sueños y nuestras pesadillas.

**Internet.** Es una red de redes global o mundial de equipos informáticos que se comunican mediante programas de cómputo, en ella se encuentra todo tipo de información que genera la humanidad. Funciona como una gran "biblioteca" mundial que permite la consulta de cualquier documento que esté disponible en algún Servidor del planeta. A través de esta red es posible intercambiar documentos (audio-escrito-visuales) con otras personas que se encuentren conectadas a este sistema.

**Interface** (interfase, interfaz). Zona de contacto, conexión entre dos componentes de hardware, entre dos aplicaciones o entre un usuario y una aplicación.

**Intranet.** Red local donde un Servidor proporciona información a los usuarios en forma parecida a la que proporciona la conexión a Internet. El administrador de la Intranet selecciona y pone a disposición de los usuarios los documentos exclusivos que habrán de utilizar los usuarios.

**IRC.** a) Programa basado en el modelo cliente servidor que permite conversar con múltiples usuarios en red sobre un tema común. b) Protocolo mundial para conversaciones simultáneas que permite comunicarse por escrito entre sí a través de ordenador a varias personas en tiempo real. El servicio IRC está estructurado mediante una red de servidores, cada uno de los cuales acepta conexiones de programas cliente, uno por cada usuario.

## **J**

**JavaScript** (JavaScript). Lenguaje desarrollado por Netscape. Aunque es parecido a Java se diferencia de él en que los programas están incorporados en el fichero HTML. Ver también: "Java".

**Juegos/Pasatiempos.** Son juegos de fácil manejo que no precisan la descarga de un software específico para ser utilizados.

## **K**

**Kbps** (kilobits por segundo). Unidad de medida de la capacidad de transmisión de una línea de telecomunicación. Cada kilobit está formado por 1.024 bits.

**keyword** (clave de búsqueda, palabra clave). Conjunto de caracteres que puede utilizarse para buscar una información en un buscador o en un sitio web.

## **L**

**LAN** Red de área local (local area network). Red cuyas dimensiones no exceden 10 km. Puede tratarse de computadoras conectadas en una oficina, en un edificio o en varios.

## **M**

**MacOS** (MacOS). Sistema operativo desarrollado por la empresa Apple Computer para el ordenador personal Macintosh, aparecido en 1984. Ver 0

**Microsoft.** Compañía creadora del sistema operativo Windows 95, Windows NT, de los controles Active X , desarrolladora del visualizador del World Wide Web Internet Explorer, entre otros recursos.

**Móviles.** Este servicio permite consultar a través del teléfono móvil los contenidos del portal. Introduciendo la dirección (por ejemplo wap.portal.es) en su teléfono móvil, los usuarios podrán acceder a las noticias de última hora y a un resumen de los contenidos de la edición impresa, a cualquier hora y desde cualquier lugar, sin necesidad de ordenador. Las informaciones

más relevantes de la jornada aparecerán en formato resumido en la pantalla de los teléfonos móviles equipados con tecnología WAP.

## O

**On Line** (en línea, conectado, on line). Condición de estar conectado a una red.

**Operating System** -- OS (Sistema Operativo) Un sistema operativo es un programa especial que se carga en un ordenador tras ser encendido y cuya función es gestionar los demás programas, o aplicaciones, que se ejecutarán en dicho ordenador, como, por ejemplo, un procesador de texto o una hoja de cálculo, o la impresión de un texto en una impresora o una conexión a Internet.

## P

**Página web.** Es el resultado en hipertexto e hipermedia que proporciona un visualizador de World Wide Web después de obtener la información solicitada. Fichero (o archivo) que constituye una unidad significativa de información accesible en la WWW a través de un programa navegador. Su contenido puede ir desde un texto corto a un voluminoso conjunto de textos, gráficos estáticos o en movimiento, sonido, etc. El término "página web" se utiliza a veces, de forma incorrecta, para designar el contenido global de un sitio web, cuando en ese caso debería decirse "páginas web" o "sitio web".

**Password.** Palabra clave que se le asigna a un usuario -además de su login- como contraseña para la utilización de los recursos de una computadora. El password no es visible en la pantalla al momento de teclearlo.

**Protocolo.** Descripción formal de formatos de mensaje y de reglas que dos ordenadores deben seguir para intercambiar dichos mensajes. Un protocolo

puede describir detalles de bajo nivel de las interfaces máquina-a-máquina o intercambios de alto nivel entre programas de asignación de recursos.

## **R**

**Radio Digital.** Espacio donde se puede escuchar música, entrevistas y noticias por medio de la conexión al servidor del portal. Adicionalmente proporcionan enlaces a otras radios digitales. En el año 2000 fue cuando se concedieron las 10 primera licencias de radio digital en España. “El Mundo” es uno de los portales que obtuvo uno de estas licencias. Este servicio se proporciona a través de instalaciones radiofónicas propias, como es el caso de “El Mundo”, o ajenas pero pertenecientes al mismo grupo de comunicación.

**Red.** Agrupación tanto de equipos como de programas que comparten recursos entre sí, observando "reglas de comportamiento" a partir del uso de un lenguaje y medios de transmisión comunes, sin importar -en lo esencial- la naturaleza de cada elemento dentro de la red.

**Robots.** Los robots en el contexto del World Wide Web son programas que viajan en el Web, indexando páginas, localizando errores, etc. Estos programas son enviados y mantenidos por varias herramientas de búsqueda.

## **S**

**Servidor.** Computadora dedicada a gestionar el uso de la red por otras computadoras llamadas clientes. Contiene archivos y recursos que pueden ser accedidos desde otras computadoras (terminales). Vea Modelo cliente-servidor.

**Site** (lugar, sitio). Punto de la red con una dirección única y al que pueden acceder los usuarios para obtener información.

**Software** (componentes lógicos, programas, software) Programas o elementos lógicos que hacen funcionar un ordenador o una red, o que se ejecutan en ellos, en contraposición con los componentes físicos del ordenador o la red.

## T

**Talk.** Conversación. Protocolo que permite a dos personas conectadas a terminales situadas en dos lugares distintos comunicar por escrito entre sí en tiempo real.

**Tiendas.** Por medio de estos servicios, los usuarios, pueden adquirir numerosos objetos relativos a la moda, motor, perfumería, libros, informática, flores, regalos, deportes, etc. En este espacio, se presentan los productos mediante fotografías de los mismos junto a una breve descripción y el precio correspondientes. Estos productos pueden estar agrupados por categorías. Las formas de pago más utilizadas son la inserción del número de tarjeta de crédito o contra-reembolso.

**Transmission Control Protocol/Internet Protocol -- TCP/IP** (Protocolo de Control de Transmisión/Protocolo Internet). Sistema de protocolos, definidos en RFC 793, en los que se basa buena parte de Internet. El primero se encarga de dividir la información en paquetes en origen, para luego recomponerla en destino, mientras que el segundo se responsabiliza de dirigirla adecuadamente a través de la red.

## U

**UNIX.** Sistema operativo especializado en capacidades de multiusuario y multitarea. Fue la base inicial de Internet. Entre sus características más importantes se encuentran: Redireccionamiento de Entrada/Salida Alta

portabilidad al estar escrito en lenguaje C, lo que lo hace independiente del hardware Interface simple e interactivo con el usuario.

**Últimas Noticias.** Espacio destinado a destacar las noticias más importantes que van aconteciendo y que se van insertando en el portal, siendo su actualización horaria. En algunos portales se denomina “Último Minuto”.

**URL.** Localizador Uniforme de recursos (Uniform Resource Locator). Sistema de direccionamiento estandar para archivos y funciones de Internet, especialmente en el World Wide Web. El url esta conformado por el servicio (p. e. http://) más el nombre de la computadora (p. e. www.cantv.net) más el directorio y el archivo referido.

**Usuario.** Un usuario es la persona que tiene una cuenta en una determinada computadora por medio de la cual puede acceder a los recursos y servicios que ofrece una red. Un usuario que reside en una determinada computadora tiene una dirección electrónica única.

## V

**Videos.** Galería con los vídeos más destacados ofrecidos en el portal, relativos a noticias puntuales. Estos vídeos se ofrecen, normalmente digitalizados, en formato Windows Media o RealVideo para su visualización.

**Vínculo:** (link). Es un indicador de texto o una imagen que sirve como enlace a otro documento. Vea Hipertexto.

**Visualizador** (Browser). Programa que despliega la información almacenada en páginas HTML que se encuentran disponibles en servidores del World Wide Web. Como ejemplo de visualizadores tenemos Mozilla Firefox, Internet Explorer, Safari, Opera, Chrome, etc.

## **W**

**Webmail.** Este servicio de administración de correo electrónico a través de una página web, es un clásico en los portales.

**Website:** Conjunto de páginas web que comparten un mismo tema e intención y que generalmente se encuentra en un sólo servidor, aunque esto no es forzoso.

**Web,** web (malla, telaraña, web) Servidor de información WWW. Se utiliza también para definir el universo WWW en su conjunto.

**Web Server** (servidor web) Máquina conectada a la red en la que están almacenadas físicamente las páginas que componen un sitio web. Dícese también del programa que sirve dichas páginas.

**Windows** (Windows). Sistema operativo desarrollado por la empresa Microsoft (la palabra windows significa literalmente "ventanas"). Sus diversas versiones (3.1, 95, 98, NT, 2000) dominan de forma abrumadora el mercado de los ordenadores personales.

**World Wide Web** -- WWW, W3 (Telaraña Mundial, Malla Mundial, WWW). Sistema de información distribuido, basado en hipertexto, creado a principios de los años 90 por Tim Berners Lee, investigador en el CERN, Suiza. La información puede ser de cualquier formato (texto, gráfico, audio, imagen fija o en movimiento) y es fácilmente accesible a los usuarios mediante los programas navegadores.

## BIBLIOGRAFÍA

- Arias, A. (2004). *El proyecto de investigación: introducción a la metodología científica* (4ta. ed.). Caracas: Epistema.
- Armañanzas, Emy (1996). *El periodismo electrónico. Información y servicios multimedia en la era del ciberespacio*. Barcelona, España: Arial Comunicación.
- Balestrini M. (1998). *Cómo se elabora el proyecto de investigación* (2da. ed.). Caracas: BL Consultores Asociados. Servicio editorial.
- Barret, Neil (1998): *El Estado de la Cibernación*. España. Flor del Viento Ediciones.
- Baumgardt, Michael (2000). *Diseño Web con ImageReady™2 y GoLive™ 4*. Madrid :Anaya Multimedia.
- Berners-Lee, Tim (2000). *Tejiendo la Red*. España: Siglo XXI Editores.
- Briggs, Mark. (2007) *Periodismo 2.0: Una guía de alfabetización digital*. Centro Knight para el Periodismo en las Américas, Universidad de Texas.
- Castells, Manuel (2000). *Internet y la Sociedad Red*. Universitat Oberta de Catalunya (UOC), Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento, Barcelona, octubre 2000. Disponible: <http://www.uoc.edu/web/cat/articles/castells/print.html> [Consulta: 2003, Julio 3 ]
- Centelles, Miquel (2005). *Taxonomías para la categorización y la organización de la información en sitios web* [Documento en línea]. "Hipertext.net", núm. 3, 2005. Disponible: <http://www.hipertext.net>. [Consulta: 2009, Abril 4]
- De Haro, Juan José y Melic, Antonio. *Taxonomía, Sistemática, Filogenia y Clasificaciones*, [documento en línea]. Disponible: <http://entomologia.rediris.es/documentos/taxonomia.htm> [Consulta: 2003, Junio 30 ]

- Dürsteler, Juan C (2002) *Arquitectura de Información y Conocimiento* en revista Inf@Vis! , N° 94, 10/07/2002 [Revista en línea] Disponible: <http://www.infovis.net/printFicha.php?rec=revista&num=94&lang=1&palabra=glosario>. [Consulta: 2009, Marzo 30]
- Edo, Concha (2002) . *Las incertidumbres del periodismo en Internet*, en Sala de Prensa 44. Año IV, Vol. 2 Junio 2002. [documento en línea] Disponible: <http://www.saladeprensa.org> [Consulta: 2003, Junio 22 ]
- Flores V., Jesús y A, Alberto Miguel (2001). *Ciberperiodismo: Nuevos enfoques, conceptos y profesiones emergentes en el mundo infodigital*. Madrid: Ed. Limusa.
- Frias, Javier y Suarez, Fernando(2000) *tuportal.com: manual de usuario*. España: E-dita.
- Fuentes I., María Eulalia(1997). *La información en Internet*. Madrid. Editorial Anaya Multimedia.
- Fundación de la Innovación Bankinter (2006). *WEB 2.0. El Negocio de las Redes Sociales*. [Documento Web en línea]. Disponible: [http://www.fundacionbankinter.org/magbooks/junio08\\_espdf.zip](http://www.fundacionbankinter.org/magbooks/junio08_espdf.zip). [Consulta: junio 2009].
- García Gómez, Juan Carlos (2001). *Portales de internet: concepto, tipología básica y desarrollo*. En: El profesional de la información [Revista en línea], 2001, julio-agosto, v. 10, n. 7-8, Disponible: <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2001/julio/index.html> [Consulta: 2009, Abril 25]
- González R., Mariano y Cordero V., Manuel (2001). *Diseños de páginas web*. España: Osborne-Mc Graw Hill.
- Hernández Montoya, Roberto (2000). *Breve Teoría de Internet*, versión 16,311. [documento en línea] Disponible: <http://www.analitica.com/bitbliblioteca/roberto/teoria.asp#mentiras> [Consulta: 2003, Junio 22]
- Heslop, Brent y Budnick, Larry (1996). *Publicar con HTML en Internet*. Madrid. Paraninfo.

Jaraba, Gabriel (2006) *Cualidades y formación del ciberperiodista* [Página Web en línea]. Disponible: [http://gabrieljaraba.typepad.com/gabriel\\_jaraba\\_periodista/2006/01/cualidades\\_y\\_fo.html](http://gabrieljaraba.typepad.com/gabriel_jaraba_periodista/2006/01/cualidades_y_fo.html) [Consulta: 2009, Marzo 25]

Juan Luis Cebrián (2000). *La Red*. 2da edición, España: Suma de Letras.

Juárez. G. (2003). *Esquema para el Desarrollo de la Tesis. Documento interno*. [Documento en línea]. Disponible: <http://www.geocities.com/gerardo3072/protocolo.doc>. [Consulta: 2007, Junio 12]

Kat Hagedorn (2000) *Information Architecture Glossary* [Documento Web en línea] [http://argus-acia.com/white\\_papers/iaglossary.html](http://argus-acia.com/white_papers/iaglossary.html) [Consulta: 2009, Marzo 30]

Landow, George P.(1995) *Hipertextos*. Barcelona, España. Paidós Hipermedia.

López Carreño, Rosana (2003). *Análisis de los portales periodísticos españoles. Taxonomía de sus elementos componentes*. Tesis Doctoral de la Universidad de Murcia. [Documento en línea] Disponible: <http://www.cervantesvirtual.com/FichaObra.html?Ref=10572> [Consulta: 2006, Marzo 19]

López, Xosé (2001). *Nuevos medios de comunicación para intervenir en la sociedad mundializada*, en Sala de Prensa 31. Mayo 2001, Año III, Vol. 2. [documento en línea] Disponible: <http://www.saladeprensa.org> [Consulta: 2003, Marzo 16 ]

Martín Fernández, Francisco J.; Hassan Montero, Yusef; (2003). *Qué es la Arquitectura de la Información*. En: No Solo Usabilidad, nº 2, 2003. [Revista en línea]. Disponible: <http://www.nosolousabilidad.com/articulos/ai.htm> [Consulta: 2009, Abril 2]

Martínez Méndez, Francisco Javier y López Carreño, Rosana (2005). *Análisis de las tendencias de desarrollo de los portales periodísticos españoles* en Scire: Representación y organización del conocimiento, [Revista en línea] ISSN 1135-3716, Vol. 11, Nº 2, 2005 [Consulta: 2009, Abril 27]

Miller, D. *Do you have a valid ID?* [Documento en línea] Disponible: <http://www.creativepro.com/story/feature/0,1819,1194,FF.html> [Consulta:

Septiembre 2008]

Murad, Angele. *El hipertexto, base para reconfigurar la actividad periodística*. Sala de Prensa N° 34 Agosto 2001, Año III, Vol. 2 [documento en línea] Disponible: <http://www.saladeprensa.org/art252.htm> [Consulta: 2003, Julio 15 ]

Navarro Zamora, Lizy (2001). *Los periódicos on line: sus características, sus periodistas y sus lectores*. Sala de Prensa 34. Agosto 2001, Año III, Vol. 2. [documento en línea] Disponible: <http://www.saladeprensa.org> [Consulta: 2003, Junio 22 ]

NIELSEN, J. (1998) *Microcontent: How to Write Headlines, Page Titles, and Subject Lines*. Disponible: <http://www.useit.com/alertbox/980906.html> [Consulta: 2006, septiembre 18].

Nuño, María Victoria. *Organización de los web site de periódicos españoles en internet* [on line]. "Hipertext.net", núm. 1, 2003. Disponible: <http://www.hipertext.net> [Consulta: 29/09/2008]. ISSN 1695-5498

Parella Stracuzzi, S y Martins Pestana, F. (2004). *Metodología de la investigación cuantitativa*. (Ed. reimpresa). Caracas: Fondo Editorial de la Universal Pedagógica Experimental Libertador.

Parra, P. Beatriz (1997) *Guía visual de Internet*. Madrid: Anaya Multimedia.

Portela, P.(2001) *Portales, sindicación, contenidos: nuevas oportunidades para los gestores de información*. En: El profesional de la información, [Revista en línea] 2001, diciembre, v. 10, n. 12, Disponible: <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2001/diciembre/index.html> [Consulta: 2006, Marzo 28]

Powell, Thomas (2001). *Diseño de sitios web. Manual de referencia*. Madrid: Ed. Osborne-McGraw-Hill.

Ramírez, T. (1992). *Como hacer un proyecto de investigación*. Caracas: CARREL, S.A

Rodríguez De Las Heras, A. (2000). *El libro en un mundo digital (II)*. <http://www.elmundolibro.com/elmundolibro/novela2000/ciber2.html> [Consulta: 2009, Abril 3]

- Rodriguez-Peña, Nelson (2009). *Taxonomía y navegación* en El Factor Humano (Blog). Disponible: <http://www.webstudio.cl/blog/taxonomia-y-navegacion/> [Consulta: 2009, Abril 4]
- Rosenfeld, Louis y Morville, Peter (2000). *Arquitectura de la Información para el WWW*. México: McGraw-Hill.
- Sabino, C. (1994). *Como hacer una tesis*. (2. ed.). Caracas: Panapo.
- Tennant, R. (2000) *A librarian's perspective on Information Architecture*. Disponible: <http://sunsite.berkeley.edu/~manager/Presentations/ASIS/Boston/> [Consulta: 2009, Abril 2]
- Torres, Gabriela (2000). *Morfología de los géneros periodísticos en las páginas de Información de la World Wide Web*. Trabajo Especial de Grado Escuela de Comunicación Social, Universidad Central de Venezuela.
- Universidad Pedagógica Experimental Liberador. Vicerrectorado de Investigación y Postgrado. (2003). *Manual de trabajo de grado de especialización y maestría y tesis doctorales* (3ra ed.). Caracas: Fondo editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- WIKIPEDIA, la enciclopedia libre (2009) *Periodismo Digital* [en línea] Disponible: [http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo\\_digital](http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo_digital) [Consulta: 2009, Marzo 19]
- WIKIPEDIA, la enciclopedia libre (2009) *Portal* [en línea] Disponible: [http://es.wikipedia.org/wiki/Portal\\_\(Internet\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Portal_(Internet)) [Consulta: 2009, Abril 25]
- WIKIPEDIA, la enciclopedia libre (2009) *Sitio Web* [en línea] Disponible: [http://es.wikipedia.org/wiki/Sitio\\_web](http://es.wikipedia.org/wiki/Sitio_web) [Consulta: 2009, Abril 25]
- WIKIPEDIA, la enciclopedia libre (2009). *Web 2.0* [en línea] Disponible: [http://es.wikipedia.org/wiki/Web\\_2.0](http://es.wikipedia.org/wiki/Web_2.0) [Consulta: 2009, Marzo 15 ]
- Zambrano, Mandy (2006) *Propuesta Informativa y Gráfica para la implementación de un portal médico en internet denominado Medicinadigital.net* Trabajo Especial de Grado Escuela de Comunicación Social, Universidad Central de Venezuela.

## **ANEXOS**



Ciudad **CCS**.info
INICIO / JUEVES 30 DE JUNIO DE 2011

---

VOCES PARTICIPACIÓN REVOLUCIÓN GESTIÓN NOTICIAS CCS VENEZUELA MUNDO DEPORTES CULTURA SUPLEMENTOS

---

SEGURIDAD SEXUALIDAD SALUD DISCOS RAÍCES LIBROS DIVERSIÓN TECNOLOGÍA NIÑOS Y NIÑAS CINE CLUB SIMULATRO DERECHOS HUMANOS COCINA POPULAR SALERA CCS CULTURA AMBIENTAL CIUDAD ECONÓMICA

**VERSIÓN IMPRESA**

Ciudad **CCS**

**Revelan más pruebas de ayuda gringa a la oposición**



**VERSIÓN IMPRESA POR FECHA**

VERSIÓN IMPRESA POR FECHA Buscar

---

**MIRA NUESTRA AGENDA CCS**



## Estudio Hormiga Roja está abierto al talento joven



**30/06/11.-** El estudio de grabación Hormiga Roja fue inaugurado ayer por la presidenta del Instituto Municipal de la Juventud de [Leer más](#) →

Sección: [Cultura, Principal](#)

1 comentario

---

## Más pruebas de ayuda gringa a MUD

**30/06/11.-** Un cable enviado desde la embajada de Estados Unidos a Caracas en marzo de 2009 solicita un aumento del presupuesto destinado a la [Leer más](#) →

Sección: [Noticias CCS, Principal](#)

---

## Presentan video de charla entre Chávez y Fidel Castro



**30/06/11.-** El vicepresidente ejecutivo, Efraín Jáuregui, mostró ayer al mediodía, por Venezolana de Televisión, el video de la conversación sostenida entre el presidente de la República,

Por autor/palabra/frase/frase Buscar

MULTIMEDIAS

VER AQUÍ MÁS VIDEOS

**Encuentro de Chávez y Fidel**



Imágenes del estudio

ENCUENTRO DEL PRESIDENTE RAFAEL CHÁVEZ EN SU ENCUENTRO CON FIDEL CASTRO

00:00 / 2

**AVANCES**

2:45 pm ▶ **Embajada EEUU en Caracas pidió a Washington incrementar la mesada de la oposición**

2:13 pm ▶ **Realizan ensayos para desfile del 5 de Julio en el paseo de Los Próceres**

1:26 pm ▶ **El presidente Chávez desmanteló una política que atropellaba a los trabajadores**

1:23 pm ▶ **Reivindicación de extrabajadores de Avenza es posible sólo en revolución**

1:19 pm ▶ **Actual política bélica de Estados Unidos costará 4,4 billones de dólares**

1:12 pm ▶ **Comienza pago de providencias estudiantiles**

12:27 pm ▶ **Autoridades universitarias adelantan gestiones para la segunda fase de mesas de diálogo**

9:51 am ▶ **Unos 400 representantes de comunidades originarias participarán en desfile Bicentenario del 5 de julio**

9:42 am ▶ **Nueva onda tropical producirá nubosidad y lluvias en oriente del país**

9:39 am ▶ **Aprobada Declaración de**

**EN LA WEB**

Encuentra aquí los vínculos de la Versión Impresa 📄

---

**GRAN FIESTA DE LA PATRIA**



**8, 9 y 10 DE JULIO**

[Haz clic aquí](#)

---

**CARICATURA CCS**

Peli

Ciudad **CCS**

ENCUENTRO DEL PRESIDENTE RAFAEL CHÁVEZ EN SU ENCUENTRO CON FIDEL CASTRO

153

VEA MULTIMEDIA



LO ÚLTIMO

**En pie de lucha a pesar del llamado a paro por sectores opositores**  
 Jy sistema  
 Licenciada Nubia Guerra, perteneciente al Frente Bolivariano de Enfermeras y Enfermeros, durante sus declaraciones a Vea Caracas. En una visita a Vea, la Licenciada Nubia...

LO MÁS VISTO

- Un Grano de Maiz - visto 14.152 veces
- Se busca: Premio Nobel asesino - visto 4.200 veces
- Dos latinos explotadores entre los diez hombres más ricos del mundo explotadores - visto 3.384 veces
- Pensionados y jubilados del IVSS reciben ajuste salarial en julio - visto 3.425 veces
- Presidente Chávez entregó 667 vehículos familiares - visto 2.916 veces
- Ayuno pagado en dólares para mantener foco de agitación - visto 1.884 veces
- Huelgas de hambre - visto 1.933 veces
- Golpe sin cojines - visto 1.854 veces

INFORMACIÓN



**En pie de lucha a pesar del llamado a paro por sectores opositores**  
 JUNIO 28TH, 2011 / 09:08 PM  
 Licenciada Nubia Guerra, perteneciente al Frente Bolivariano de Enfermeras y Enfermeros, durante sus declaraciones a Vea Caracas. En una visita a Vea, la Licenciada Nubia...

**Van más de 25 toneladas de droga incautadas en el año**  
 Con estos nuevos procedimientos ya suman 25.259 kilos de drogas incautadas en lo que va de 2011 (89% de cocaína).  
 Continúa...

**William Ojeda presenta conducta inadecuada ante medios de comunicación**  
 El diputado Alexander Tonsella, miembro de la Comisión de Cultura y Régimen Penitenciario de la Asamblea Nacional...

**Modificarán Sistema Nacional de Ingreso Universitario**  
 Jelysón Guzmán manifestó que el Sistema Nacional de Ingreso solo podrá asignar el 30% de los cupos del sector...

**EDICIÓN Impresa En PDF**

- Edición #2747 | 17 de Mayo
- Edición #2738 | 8 de Mayo
- Edición #2692 | 20 de Marzo
- Edición #2672 | 27 de Febrero

**LAS LÍNEAS DE Chávez**  
 PRESIDENTE HUGO CHÁVEZ FIDEL

- Abajo Cadenas
- ¡Feliz Año 2011!
- "El Sermón del Cerro"
- ¡Viva Bolívar! ¡Bolívar Vive!
- ¡El pueblo de las dificultades!

POLÍTICA



**Otorgados premios municipales a periodistas y medios alternativos**  
 JUNIO 28TH, 2011 / 09:08 PM  
 Los concejales entregaron los premios Caracas. Los concejales del Municipio Bolivariano Baraltar otorgaron el Premio...

**Entregan premio Guillermo García Ponce**  
 El periodista Jesús Moreno al momento de recibir su galardón Caracas. El Concejo del Municipio Bolivariano...

**Comienza consulta pública sobre Proyecto de Ley contra la Corrupción**  
 Diputado Néstor Navarro Caracas. Ayer dio inicio a la consulta pública del Proyecto de Reforma Parcial de la...

**AN aprobó acuerdo en reconocimiento al Ejército venezolano**  
 El documento, aprobado tanto por la bancada socialista como por la oposición, prevé entregarse al año próximo...

**Piedra de frasca MARCIANO**

- Los tiene locos
- Uno y dos
- Miserias
- Mirar hacia adentro
- ¿Cómo quedan?

**REFLEXIONES de fidel**

- La Guerra Fascista de la OTAN
- Entre la emigración y el crimen
- Los zapaticos me aprietan
- La alianza igualitaria
- Certificado de buena conducta

VISITE NUESTRA PÁGINA WEB:  
[www.unicasa.com.ve](http://www.unicasa.com.ve)

Consulta Estampas desde  
tu celular ingresando a  
[www.estampas.com](http://www.estampas.com)

MI CUENTA | REGISTRAR  
SUSCRIPCIÓN EDICIÓN IMPRESA  
ANUNCIANTES

**EL UNIVERSAL**

Buscar  **BUSCAR**

CARACAS, jueves 30 de junio, 2011 | Actualizado hace 3'

Secciones **Daily News** Edición Impresa Servicios Multimedia Clasificados Estampas

Nacional y Política Sucesos Opinión Economía Deportes Caracas Internacional Arte y Entretenimiento Vida

Inicio

Seguir  @ElUniversal

GOBIERNO Destacan contradicciones entre funcionarios

## Aseguran que vocería sobre salud de Chávez resta credibilidad al Gobierno



Se desconoce cuando regresará el presidente al país (AP)

**NACIONAL Y POLÍTICA** La estrategia informativa implementada por el Gobierno respecto al tema de la salud del presidente de la República ha sido equivocada y ha generado un clima de incertidumbre en la colectividad acerca de la situación real del Jefe de Estado que se traduce en una merma de la credibilidad del gobierno. Así lo interpretan el politólogo Ángel Álvarez y el experto en teoría de la comunicación e investigador, Marcelino Bisbal.

### Comentarios (0)

- Jefes de Estado desean pronta recuperación a Hugo Chávez
- Venezuela suspende cumbre del Celac por enfermedad de Chávez
- Comunicado del Ministerio de Relaciones Exteriores sobre suspensión de cumbre del Celac
- SNP critica falta de información sobre salud de Chávez
- Presentan video completo del Presidente Chávez en Cuba

[Ver Jornada completa](#)

LO ÚLTIMO LO RECOMENDADO LO MÁS VISTO LO MÁS COMENTADO

02:39 PM CÁCELES Por cobertura de los sucesos de El Rodeo

## Conatel abre procedimiento sancionatorio contra Globovisión

**NACIONAL Y POLÍTICA.** Explicó el presidente de Conatel, Pedro Maldonado, que Globovisión "ha buscado generar zozobra en la ciudadanía pero específicamente en la población privada de libertad, en ese colectivo específico de más de 40 mil hombre y mujeres en todo el país".

Comentarios (0)

VENEZOLANO DE CREDITO

**¡Únase a nuestros clientes protegidos!**

0501-móvil: (0501-6472629) BVCofinera  
www.venezolano.com

### Acceso rápido a:

- RSS
- Obituarios
- Cerreo Diario
- Gaceta Oficial
- Movil
- Carteles y Edictos

[Ediciones Anteriores](#) [Guía de la ciudad](#) [Rayms](#)

### Multimedia

[Ver todos](#)

**GRECIA**  
Violentos disturbios acompañan la aprobación del plan de ajuste en Atenas

**GOBIERNO**  
Venezuela suspende la Cumbre de la CELAC por enfermedad de Chávez

**CONFLICTIVIDAD**  
Policías metropolitanos protestan frente al ministerio de Interior y Justicia

El Universal **Radio**

[Escuchar todos](#)

**EU** Radio 30/06/2011  
Avance de El Universal de las 2:00 pm

★
FM Center
La Romántica
Escuchar Radio en Vivo



# PRIMERO EN TODO

HOME
NOTICIAS FM CENTER
ASOCIACION FM CENTER
AM CENTER
FUNDACION FM CENTER
GALERIA
CONTACTOS

**Lista de CONCURSOS**



[www.fmcenteresnoticia.com.ve](http://www.fmcenteresnoticia.com.ve)

- 1 Envia tu reporte
- 2 El Día del Amor
- 3 FM Center es Noticias
- 4 Pura Salsa, Pura Salsa
- 5 Copa América 2011



## DESCARGA TU CALENDARIO

HAZ CLICK

Descarga Tu Calendario de la Copa América

InConcert 80's

La Copa América es por FM CENTER

ES NOTICIA

fmcenteresnoticia.com.ve



Que Fácil es ser un @buenciuudadano!

#quefacilserbuenciuudadano

4 hours ago · reply · retweet · favorite

Lucha contra la pereza. Deja a un lado las quejas y transforma tu trabajo en motivo de satisfacción. #quefacilserbuenciuudadano

6 hours ago · reply · retweet · favorite

Si quieres aprender a pensar, empieza tu tiempo en escuchar. Escucha a los demás sin interrumpirlos. #quefacilserbuenciuudadano

Join the conversation

TRAFFIC CENTER en Facebook

Me gusta

A 247 personas les gusta TRAFFIC CENTER.



Play on social de Facebook

CONVERTIMOS LA IMAGINACION EN REALIDAD

Aplicaciones multimedia con calidad excepcional para CD, DVD, Blu-ray

Primeros en todo



Primeros en todo



## ¡ ÚNICOS EN RADIO !

Primero en todo



COPA AMERICA ARGENTINA 2011

VIVE CADA PARTIDO POR

910

DONDE ESCUCHAR ES MEJOR QUE VER.

Inscríbete en el Club del AMOR

88.9





Envía tu Foto a





# GLOBOVISION.com

24 horas de información

Convertete en



Inicio
Mercadeo
Blog
RSS
Señal en vivo
Contactenos
Junio 30, 2011
2:57 pm



Noticias

- Nacionales
- Economía
- Internacionales
- Deportes
- Entretenimiento
- Agenda Cultural
- Fórmula 1
- Salud
- Ciencia y Tecnología
- Reporte Gerencial
- Turismo
- Moda
- Documentos
- Esto fue noticia
- Toque de Diana
- Saber vivir
- Plomovisión
- Otra Visión
- Curiosidades
- Propiedad Privada
- En Privado

Secciones

- Prog. Opinión
- Reportero Digital
- Ud. Lo Vio
- Así Cocina Soucy
- Programación
- Gaceta Oficial
- Análisis y Opinión

EL DATO

www.eldato.com.ve

Periodismo de Investigación

www.periodismoinvestigacion.com.ve

Globovisión Radio

CASO

Caso de Investigación Resumen sobre extradición de Maked y caso Cavim





### Conatel abre procedimiento administrativo sancionatorio contra Globovisión

Dos funcionarios de Conatel se presentaron en Globovisión para entregar una notificación sobre una sanción administrativa al canal. El abogado de Globovisión, Ricardo Antela, dijo que "aparentemente hicieron un monitoreo de las transmisiones y, según ellos detectaron que algunos periodistas hicieron declaraciones que constituyen apología del odio, intolerancia, incitación a la zozobra y alteración al orden público" [Lea: CNP: procedimiento contra Globovisión busca "amedrentar a los medios"](#)

» Nacionales »



### Conatel: Haremos la más sana interpretación del derecho en caso Globovisión

El director de Conatel, Pedro Maldonado Marín, informó que las normas de la Ley de Responsabilidad Social de Radio y Televisión que supuestamente han sido violadas son los artículos 7, 27 y 29. Esas normas establecen limitaciones a la transmisión de contenidos que puedan generar zozobra y alterar el orden público. [Consulte: Izarra reitera apertura de procedimiento administrativo a Globovisión](#)



### TSJ declara sin lugar apelación de Afiuni

El Tribunal Supremo de Justicia, en Sala Constitucional declaró sin lugar la apelación ejercida por la defensa de María Lourdes Afiuni, contra el fallo dictado por la Sala Nº 8 de la Corte de Apelaciones del Circuito Judicial Penal del Área Metropolitana de Caracas, que previamente declaró inadmisibile la acción de amparo constitucional interpuesta contra la decisión dictada por el Juzgado 26º de Primera Instancia en lo Penal en Funciones de Juicio [Lea: Trasladaron a jueza Afiuni al Palacio de Justicia](#)



### Roban tickets de alimentación por BsF 600 mil en hospital aragüeño



### Wikileaks: Embajada de EEUU en Caracas pidió recursos para proteger democracia

Century 21

Ulises Poncelet

en Miami

Grupo Alejandro Tabosky

Solicítanos en cualquiera de nuestras agencias a nivel nacional.

ITALCAMBIO

PER LABORAR EN LA GARANTÍA

EN DOS AÑOS DE GESTIÓN, INCORPORAMOS NUEVAS POLICÍAS

alamos 3D conocer ca. l.

2:27 pm  
**Abren proceso administrativo a Globovisión por "transmisión de mensajes de zozobra" en caso El Rodeo**



El Consejo Nacional de Telecomunicaciones (Conatel) abrió este jueves un proceso administrativo sancionatorio al canal privado Globovisión, por la supuesta "transmisión de mensajes de zozobra" durante la intervención realizada al centro de reclusión Rodas I y II con el fin de desarmar a la población penitenciaria.



2:25 pm  
**AFP: Chávez enfermo y cumbre pospuesta: signo negativo para Venezuela y la región**



Cercas, 30 Jun (AFP) - La postergación de una importante cumbre latinoamericana debido al estado de salud del presidente Hugo Chávez aumentó la preocupación sobre la enfermedad del mandatario y alertó sobre la viabilidad del nuevo proyecto regional que nacerá la próxima semana durante la reunión.

**HACIENDO CLICK AQUÍ**

2:21 pm  
**En fotos: Así se encuentran los quirófanos del Hospital Periférico de Catia**



**Century 21** Grupo Alejandro Tabosky

**¿Quieres Comprar una propiedad en Miami?**

**Con Galac** proteges a tu empresa contra cierres, multas y sanciones.

Para más información haga clic aquí

**Copa América ARGENTINA 2011**

**La Vinotinto hizo su primera práctica en los predios de Estudiantes de la Plata**

**México: Dos Santos y los nuevos convocados se incorporan a la concentración**

**Fiesta de música, color y calor en la reinauguración del estadio de Mendoza**

**Los jóvenes seleccionados de Costa Rica se...**

desde 2500 m<sup>2</sup> hasta 6000 m<sup>2</sup>

**ciudad center**  
El Nuevo Centro Empresarial

Calle Sanatorio del Ávila, Urb. Boletta Norte, Caracas.

RF-7-2940881-3

noticiero DIGITAL.com

[UEM\\_Derecho Deportivo](#) Estudia ya las normativas jurídicas del mundo deportivo. ¡Infórmate! [www.uem.es/Derecho\\_Deportivo\\_Sal](#)  
[Beisbol en DIRECTV Sports](#) Noticias y Resultados de Beisbol Y De Todos los Deportes Favoritos! [www.DIRECTVSports.net](#)  
[canales de Venezuela](#) No importa donde Vivas La tele Vale Tv Globovision y Mas 0244-972-5377 [dmsport.com](#)

[Home](#) | [política](#) | [nacional](#) | [opinión](#) | [el mundo](#) | [economía](#) | [deportes](#) | [entertainment](#) | [curiosas](#) | [blogs](#)

[Twitter](#) | [Facebook](#) | [Google+](#) | [Blogger](#) | [RSS](#)

Anuncio Google

Buscar



## Conatel abre procedimiento administrativo sancionatorio a Globovisión por caso El Rodeo

02:45pm



ND (actualizado 02:45pm) - Mientras se realizaba una rueda de prensa desde Conatel, una comisión de ese organismo se presentó en la sede de Globovisión para notificar sobre un procedimiento administrativo sancionatorio por la cobertura de los hechos de El Rodeo. Ricardo Antela, consultor jurídico del canal privado, destacó que de probarse las acusaciones, serían multados por el 10% de los ingresos brutos.

opinan los foristas

ver artículo completo >

SE DIERON LOS VOTANTES

[+ activos](#) | [+ leídos](#) | [los clásicos](#)

02/06/2014 02:25 pm  
[las deudas del diablo que vs a misa miras al ...](#)  
 02/06/2014 02:25 pm  
[Será que Cuba nos esta dando un Golpe de ...](#)  
 02/06/2014 02:25 pm  
[Doña Elena Prohina Para Que Sea Alan](#)  
 02/06/2014 02:25 pm  
[Conatel En GLOBOVISION abre...](#)  
 02/06/2014 02:25 pm  
[TU MALDECISTE a Israel.](#)  
 02/06/2014 02:25 pm  
[atentado causa 18 muertos en Marruecos](#)  
 02/06/2014 02:25 pm  
[Chavismo SIN Chavez quién vencerá](#)

PUBLICIDAD

# Costa Rica

## Evo Morales afirma que Chávez "está recuperándose rápidamente de una enfermedad"

02:45pm



Córdoba (Argentina), 30 Jun (EFE) - El presidente de Bolivia, Evo Morales, aseguró hoy en Argentina que su par venezolano, Hugo Chávez, "está recuperándose rápidamente de una enfermedad", que lo mantiene convaleciente en Cuba.

opinan los foristas

ver artículo completo >

OPINIÓN

Rosio San Miguel  
 ND  
[Porque Armada Nacional e Independiente](#)

Iván Márquez  
 ND  
[Enfermedad e Infección](#)

Antonio Sánchez García  
 ND  
[La Hora Final](#)

Geri Carlos Pehelzas  
 ND  
[Venezuela, colonia de Cuba](#)

Angel Lombardi Bessán  
 ND  
[Volver a Carabobo](#)

Juan Carlos Apila  
 ND  
[Venezuela sin constitución](#)

José "Cheo" Salazar  
 ND  
[Vivimos con Luchante](#)

Rómulo Lander Hoffmann  
 ND  
[Un aporte para el programa de gobierno: Marco Legal](#)

Ramiro Padrón  
 ND  
[Venezuela: el caso sobre un mar de petróleo](#)

Luis Anocha Wirths

PUBLICIDAD

aprovecha.com

40% de descuento

En Vuela Paripente

Valor Bs. 450 **Ahorra Bs. 180**

Emigre a los Estados Unidos

Obtenga su Green Card - Haga click aquí

PUBLICIDAD

IMPRESIÓN EN GRAN FORMATO

www.reacciones.com.ve

Este martes

Chávez llegó a Ecuador para sostener IX encuentro de trabajo con Correa

Fue recibido por la comitiva ecuatoriana, entre los que se encontraba el canciller Ricardo Patiño, el embajador de Venezuela en Ecuador, Rodolfo Sanz y el agregado aéreo de Venezuela en Ecuador, Cnel Ramón Rangel

Venezuela destinada a ingresar al Mercosur



El presidente Hugo Chávez dijo estar seguro de que con los años que han pasado, con esa nueva oleada integracionista de Unasur esto se va a lograr, seguro que lo vamos a lograr", señaló.

Unasur se unirá para fortalecer a los países de Latinoamérica y el Caribe

Así lo informó el Presidente de la República Bolivariana de Venezuela, Hugo Chávez a través de un contacto en vivo con Radio Nacional de Venezuela, desde Brasil

Escuche palabras del Presidente Hugo Chávez

Venezuela y Brasil firman 14 acuerdos binacionales



Los convenios están relacionados con los sectores de energía, cooperación alimentaria, aviación aérea, construcción y comercio.

Hugo Chávez primer mandatario extranjero en visitar Puerto Salinas



Se espera que el Presidente venezolano arribe a la Base Aérea de Puerto Salinas, en horas de la noche de este lunes

Escuche el reporte de Hernán Casorela para RNV

Ministerio Público investiga muerte de médica en hospital de Los Teques

Según información preliminar, Miriam Pinto estaba desaparecida desde el pasado jueves, pues salió de su domicilio a trabajar y no regresó

Aplicarán medida de asistencia técnica al CICPC



Permitirá emitir un diagnóstico, así como aplicar otras acciones de carácter correctivo para evitar y minimizar desviaciones policiales como las ocurridas recientemente

Escuche reporte de Manuel Fajardo para RNV

Presidente Chávez felicita el triunfo de Ollanta Humala en Perú

El Gobierno Bolivariano de Venezuela reafirma la inquebrantable vocación de Unión demostrada en Ayacucho, aquella que El Libertador llamó "Cumbre de la Gloria Americana"

Partido Socialista Unido de Venezuela rechaza arremetidas policiales



Visita de Lula a Venezuela fortalece lazos de hermandad con Brasil



El ex mandatario visitó nuestro país luego acompañado de políticos, empresarios, ex miembros de su gobierno (2003-2011) y directivos de la empresa Odebrecht, especializada en ingeniería y construcción

Más >

Peruanos dan respaldo a Humala a pesar de campaña mediática en su contra



El director del diario El Inca Noticias adelantó que este nuevo gobierno dará apoyo a los peruanos residentes en el extranjero

Más >

Vicente Del Bosque: Respetamos a Venezuela y su fútbol





Calendario  
1:08:58:36



## En alerta 17 estados mexicanos por llegada de tormenta Arlene



La tormenta tropical Arlene, impactó este jueves la costa este de México donde mantiene a 17 de sus 32 estados en varios niveles de alerta y donde más de 200 mil personas están expuestas a los efectos del fenómeno climático, de acuerdo con el Sistema Nacional de Protección Civil (Sinaproc).

- La tormenta tropical hará fuertes mareas sin daños considerables
- Tormenta Arlene llegó a México por la costa central del país

- Tormenta Arlene amenaza con convertirse en huracán antes de impactar costas mexicanas en el Atlántico
- Tormenta Arlene se fortalece en el Atlántico y podría tocar México este jueves

### Parlamento griego aprueba ley marco para aplicación de medidas de austeridad

La Comisión de Finanzas del Parlamento griego aprobó este jueves una ley que servirá para aplicar en el país, de manera inmediata, el propuesto paquete de medidas económicas que exige el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Unión Europea (UE) para que la nación reciba ayuda monetaria y evite la bancarrota.



- Hospitalizadas 148 personas tras fuerte jornada de violencia en Grecia
- Policia registra multitudinarias manifestaciones en primer día de huelga en Grecia

### Presidentes de Argentina y Bolivia inaugurarán gasoducto conjunto Juana Azurduy

La presidenta de Argentina, Cristina Fernández, y su par de Bolivia, Evo Morales, inaugurarán este jueves en horas de la tarde el Gasoducto de Integración, Juana Azurduy, proyecto realizado por ambas naciones que abre un nuevo camino para el comercio energético entre los dos países.



- Gasoducto que une a Bolivia y Argentina será inaugurado a finales de junio
- Bolivia incrementará su producción de gas para abastecer al mercado interno y externo

### MULTIMEDIA

VIDEOS FOTOS AUDIO



Créscut: El gasoducto con Bolivia es una buena noticia para los argentinos en esta época de frío  
Duración: 9

- En Grecia discuten nuevas acciones para manifestarse en contra de plan de medidas
- Chilenos acuden masivamente a marcha convocada por estudiantes
- Adolfo Bordin: En Europa la gente va a salir a pensar porque ya es una cuestión de sobrevivencia

### MÁS TITULARES

- Inicia multitudinaria marcha de estudiantes en Chile
- China, Rusia y Unión Africana critican a Francia por armar a rebeldes libios
- Maria Sharapova se enfrentará a Petra Kvitová en la final de Wimbledon
- Tribunal entrega al Líbano acta de acusación por asesinato de Rafic Hariri
- Nuevo sabotaje a segunda Flotilla de la Libertad retrasa salida a Gaza
- Hospitalizadas 148 personas tras fuerte jornada de violencia en Grecia

LATINOAMÉRICA VUELTA AL MUNDO DEPORTES CULTURA

### SOY REPORTERO



Organizaciones comunitarias y sindicales de República Dominicana realizan vigilia contra paquetazo fiscal  
Entrevista por: Julio Benzant

### ENTREVISTAS

Deputado del Mercosur por Paraguay, Ricardo Carreras

#### Mercosur debe fortalecer su carácter social

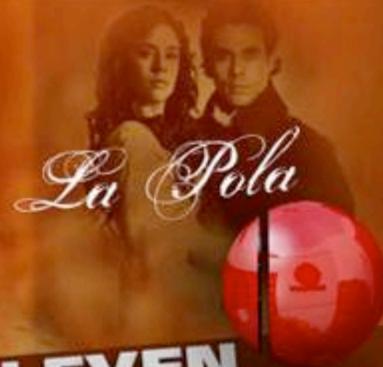
El diputado de Paraguay en el Mercado Común del Sur (Mercosur), Ricardo Carreras, resaltó la importancia de que este mecanismo de integración fortalezca su carácter social.



### PROGRAMAS TELESUR

- telesur Noticias Meridiana 16/06/2011
- Deportes telesur Meridiana 16/06/2011
- Impacto Económico Matutina 16/06/2011
- Agenda Abierta Matutina 16/06/2011

LA POLA  
LUNES A SABADO  
09:00 PM



TELEVEN

PROGRAMACIÓN NOTICIAS PELÍCULAS VIDEOS DESCARGAS GALERÍA CORPORACIÓN REGÍSTRATE FOROS

> Jueves, 30 de junio de 2011

ESTÁS VIENDO > Ver parrilla de Programación

03:00 p.m. Cada Quien su Santo  
04:00 p.m. La Hora Warner  
05:00 p.m. Tu Voz Estéreo

¿QUIÉN QUIERE SER MILLONARIO?



ENCUESTAS

¿Quién le dijo a Paula que no es una del Monte?

- Sofía 45
- Gaspar 75
- José del Monte 300

Votar

¿Quién se apoda "El Modisto"?

- Orestes Villanueva 143
- Juan Ángel 22
- Lorenzo Lorenz 102

Votar

NOTAS

**Vitrina**  
en construcción

De Lunes a Viernes a las 10:00 am.  
Yoselin Rodríguez y Luis Clavarieta, armaran un programa totalmente en vivo, que mostrará todo, como en vitrina.

ENTÉRATE

**Los Herederos del Monte**

De lunes a sábado a las 01:00 pm, una heredera desatará las más fuertes pasiones en Televen

PELÍCULAS

JUMANJI  
GORGEOUS  
BUY FOR A KILL

Lunes a Viernes 10:00 am

**LA BOMBA**

vitrina en construcción

PROGRAMACIÓN / NOTICIAS / PELÍCULAS / VIDEOS / DESCARGAS / GALERÍA / CORPORACIÓN / REGÍSTRATE / FOROS

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS © COPYRIGHT 2001 - 2010  
CORPORACION TELEVEN CARACAS - VENEZUELA

Programación, WebEditor e Implementación: Manapro Consultores, C.A.

# UltimasNoticias

Caracas, 23/04/2011  
Iniciar sesión | Registrarse

Actualidad - Ciudad - TuVoz - Deportes - Chévere - Tecnología - Opinión - Especiales - Multimedia - ÚNRadio - **dominical** -

**Impetables** - Soda Real - Semana Santa - Situación eléctrica

Localidad: Caracas - Vargas - Valles del Tuy - Guarema - Guatire - Altos Mirandinos

ACTUALIDAD | 0 comentario(s).

## Italia y Grecia condenan represión en Siria



(Créditos: EFE)

HOY 07:22 a.m. | Italia condenó firmemente este sábado la represión violenta del régimen de Bachar Al Asad contra las manifestaciones en Siria, en tanto el gobierno griego se declaró "muy preocupado" pidiendo "moderación" y "la aplicación inmediata de reformas adecuadas".

ACTUALIDAD | comentario(s).

## Rebeldes libios controlan Misrata



(Créditos: EFE)

HOY 07:19 a.m. | Las milicias de los opositores al régimen libio en la ciudad de Misrata recuperaron partes estratégicas de la ciudad como el hospital central y el puente de Misrata, cerca del acceso occidental de la ciudad, mientras continuaban los bombardeos de la Otan, informó hoy Al Yazira.

CIUDAD | comentario(s).

## Temporal no le da tregua a barloventeños



ACTUALIDAD

## Kadafi abandonará Misrata

22/04/2011 11:14 p.m. | El mandatario francés, Nicolas Sarkozy, iba al Consejo de Transición Libio en "acuerdo de principio" para realizar una visita a Bengasi, después de la invitación que le hizo llegar el presidente de ese organismo opositor, Mustafa Abdel Jali, según el Palacio del Eliseo, sede de gobierno.

CIUDAD



## El oficio de taxista se pierde en el desorden

HOY 07:30 a.m. | Las etiquetas de "taxi" la venden en cualquier tienda y hasta en puestos informales. Cualquiera puede salir a "hacer carreritas" en Caracas, opción que cada vez es más frecuente y que carece totalmente de regulación y orden.

CIUDAD



## Tránsito pleno en la Caracas-La

Publicidad

**conferry tours**  
PLAMENCO HOTEL  
PLANA EL AGUA  
INCLUYE BOLETO IDA Y VUELTA  
EN FERRY EXPRESS RUTA PZO LA CRUZ

Solo faltan  
145 : 16 : 56 : 28  
Días Horas Min Seg  
Para la edición universitaria  
**70 Años**  
UltimasNoticias

Publicidad

**UNCHAT** Participa los Jueves en  
[www.ultimasnoticias.com.ve](http://www.ultimasnoticias.com.ve)

- Lo más: Visto Comentario Votado
- abr 13 - 10:14 p.m. Se puso veneno en la vagina para matar a su marido - 16596 vistas
  - abr 18 - 09:04 a.m. El video que avergüenza a Shakira - 10560 vistas
  - abr 15 - 12:37 a.m. Candidata a alcaldesa mostró senos como argumentos - 6786 vistas
  - abr 22 - 08:36 a.m. Diez cosas que Kate no podrá hacer cuando se case - 5688 vistas
  - abr 17 - 07:02 p.m. Se casaron como Dios los trajo al mundo - 4651 vistas

Publicidad

y multiplataforma de Venezuela  
**Movimientos para estar**



Venezuela | 30 jun / 12:08 p.m.  
**Jaua pide a AN aprobar nueva Ley del Trabajo**

El vicepresidente de la República, Elias Jaua, pidió a la Asamblea Nacional aprobar este año una nueva Ley del Trabajo, "que aché al traste esta normativa que permitió todos los ampollos contra los trabajadores y trabajadoras de la Patria Bolivariana".

[Leer más](#)

[Elias Jaua](#)



Conatel abre procedimiento administrativo a... | Izarra resalta democratización de la comunicación en el... | Jaua pide a AN aprobar nueva Ley del Trabajo | Pato de médicos se cumplió en 90% | Iglesia pide pronta solución al problema carcelario

Venezuela | 30 jun / 10:35 a.m.  
**MinSalud no discutirá con León Natera**

El viceministro de Redes Hospitalarias, José España, calificó de "oportunistas" el paro de médicos, y adelantó que no discutirán las peticiones con el presidente de la Federación Venezolana de Médicos, Douglas León Natera, alegando que carece de "autoridad moral".

Venezuela | 30 jun / 10:53 a.m.  
**Castro y Chávez "dos amigos felices" según diarios cubanos**

Granma y Juventud Rebelde, los principales diarios de Cuba, definen hoy como "dos amigos felices" a Fidel Castro y Hugo Chávez en un artículo sobre el reciente encuentro de ambos que no menciona que el presidente venezolano se encuentra convaleciente en la isla.

Mundo | 30 jun / 12:15 p.m.  
**Sarkozy agredido durante una visita fuera de París**



El presidente de Francia, Nicolas Sarkozy, fue agredido hoy durante una visita a la localidad de Brax (sur del país) al agarrarle un hombre por la solapa cuando caminaba junto a un grupo de ciudadanos.

[Venezuela](#)

**Lo último**

Venezuela | 30 jun / 02:35 p.m.  
**Rechazan acciones emprendidas por Ocariz**

Venezuela | 30 jun / 02:24 p.m.  
**Conatel abre procedimiento administrativo a Globovisión**

Venezuela | 30 jun / 02:07 p.m.  
**Se mantienen actividades de Parlatino y Foro de Sao Paulo en Caracas**

Entretenimiento | 30 jun / 01:58 p.m.  
**Sheen consumió esteroides en rodaje de película sobre béisbol**

Vida | 30 jun / 01:58 p.m.  
**Bill Gates reafirma ayuda contra la malaria y la tuberculosis**

Entretenimiento | 30 jun / 01:54 p.m.  
**Warner Bros prepara filme sobre Operación Jaque**

Mundo | 30 jun / 01:45 p.m.  
**Obama anuncia primera tertulia con estadounidenses a través de Twitter**

Venezuela | 30 jun / 01:41 p.m.  
**Iglesia pide pronta solución al problema carcelario**

Economía | 30 jun / 01:38 p.m.  
**Wall Street aumenta las ganancias hasta el 1,05 % en la media sesión**

[Ver más](#)

**Economía**

30 jun / 01:38 p.m.  
**Wall Street aumenta las ganancias**

Buscar

Audio en vivo

Martin Pacheco

02:00 p.m. a 04:00 p.m.

Es Noticia con Román Lozinski

04:00 p.m. a 06:00 p.m.

con este servicio podrás hacer una llamada o enviar un SMS a otro Movistar

Noticias en sonido

Isabel Rada

Isabel Rada | 30 jun / 02:41 p.m.

Rechazan acciones emprendidas por Ocariz

Escucha a Isabel Rada | 30 jun / 02:45 p.m.

Se mantienen actividades de Parlatino y Foro de Sao Paulo en Caracas

Escucha a Rodrigo Cabezas | 30 jun / 02:30 p.m.

Andrés Izarra

Andrés Izarra | 30 jun / 01:49 p.m.

Actualidad en fotos



Imágenes del Presidente Chávez con Fidel Castro

El Presidente Chávez desde La Habana

Tema del día

¿Cuál cree usted que sea la mejor vía para solucionar la situación de El

The screenshot shows the website for 'Nafalia del Mar' on the Cisneros network. At the top, there is a navigation bar with links for 'el canal', 'programas', 'estudios', 'investigación', 'noticias', 'programación', and 'servicios especiales'. The main banner features a couple and the text 'Nafalia del Mar' with social media handles for Facebook and Twitter. Below the banner is a 'LO ÚLTIMO' section with a video player and a 'Perdido Ciudadano' section. The page is divided into several columns with various content blocks, including 'Somos lo que queremos', 'Miss Venezuela 2011', and 'Expreso de noticias'. The footer contains the 'CISNEROS' logo and various social media icons.



INICIO

Buscar...



### Más de 400 representantes indígenas participarán en desfile cívico – militar del 5 de Julio

Las comunidades indígenas del país efectuarán varias actividades culturales y recreativas a partir de este sábado / Con la llegada de la Revolución Bolivariana los Pueblos Originarios han vivido una

- Sin lugar apelación ejercida contra decisión de Sala N° 8 de Corte de Apelaciones de Caracas por defensa de María Lourdes Afiuni
- Convocan a estudiantes bolivarianos a jornada de recuperación de plantales
- Artesanos y agricultores de Monagas reciben formación turística
- En alerta 17 estados mexicanos por llegada de tormenta Arlene

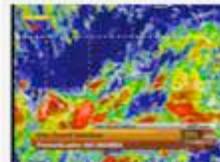
#### VIDEOS DESTACADOS



Unidad de Investigación de VTV recibe Premio Nacional de Periodismo



Nuevos equipos militares serán mostrados al pueblo venezolano para el Bicentenario



Informe: Lluvias aisladas y cielos nublados en gran parte del territorio nacional

#### TWITTER

VTV VTVcanal8

A esta hora Pedro Maldonado se posiciona como el sexto en TOP TWEETES

7 minutos ago · reply · retweet · favorite

TSJ declara sin lugar apelación de Afiuni

8 minutos ago · reply · retweet · favorite

MP logró condena de 10 años para administradora de Mercal

7 minutos ago · reply · retweet · favorite

twitter Join the conversation

#### NOTICIAS DESTACADAS

### Sin lugar apelación ejercida contra decisión de Sala N° 8 de Corte de Apelaciones de Caracas por defensa de María Lourdes Afiuni



El Tribunal Supremo de Justicia (TSJ), en Sala Constitucional y ponencia de su presidenta, magistrada Luisa Estella Morales Lamuño, declaró sin lugar la apelación ejercida por la defensa de la oída...

30 Jun 2011 Nacionales

LEER MÁS

### Gobierno y Poder Popular cosechan 790 hectáreas de maíz blanco

La información la suministró el ministro de Agricultura y Tierras, Juan Carlos Loyo, a propósito de la Misión AgroVenezuela ...

### Vicepde Jaua: El presidente Chávez desmanteló una política que atropellaba a los trabajadores

Gobierno Bolivariano cancela pasivos laborales a extrabajadores de Avensa / Jaua afirmó que el acto se realiza para dejar t...

### Reivindicación de extrabajadores de Avensa es posible sólo en revolución

El Ejecutivo Nacional entregó 100% de los pasivos laborales de los extrabajadores de la aerolínea / Avensa era una aerolínea ...

#### VENEZUELA DE VERDAD



#### INDEPENDENCIA 200





Martes, 7 de Jun de 2011. 1:35 am  
Hora de Venezuela. Actualizado hace 18 minutos

YVKE 530 AM [Audíola en YVKE](#)  
ZULIA 1070 AM [Audíola en YVKE](#)  
MARGARITA 1030 AM [Audíola en YVKE](#)  
LOS ANDES 1040 AM [Audíola en YVKE](#)

de la MANO con el PUEBLO



Portada Noticias Opinión Audiovisuales Reportajes La Radio

*Bicentenario de Nuestra Independencia*  
1811 - 2011

IX ENCUENTRO

Chávez y Correa se reunirán en balneario Salinas



- Leer más

PRESIDENTE CHÁVEZ

Ingreso de Venezuela al Mercosur es inminente



- Leer más

EN ANZÓTEGUI

Selección Española dictó clínica deportiva



- Leer más

Vea también:

- Instalarán pentallas gigantes para amistosos
- Fanáticos de Venezuela y España colmaron gradas

ANTE EL NUEVO GOBIERNO PERUANO  
PSUV insistirá en extradición de Manuel Rosales



Primera reunión de trabajo

Presidentes Chávez y Rousseff firman 14 acuerdos entre Brasil y Venezuela



Un total de 14 acuerdos fueron firmados entre Venezuela y Brasil 4 de ellos con el sector privado Foto: AVN

El presidente de la República Bolivariana de Venezuela, Hugo Chávez Frías afirmó que el compromiso que tienen los gobiernos de América Latina y El Caribe, por consolidar a la región como un territorio de paz y libre de intromisiones extranjeras. [Leer más](#)

Vea también:

- Venezuela y Brasil continuarán fortaleciendo su alianza estratégica
- Alianza Caracas-Brasilia prioriza impulso a Gran Misión Vivienda Venezuela
- Países de la Unasur se reunirán en Caracas

Reestructuración CICPC

Atacarán control de armas y municiones en cinco fases



NO CONSIGUEN BUMBO

Renunció asesor de economía de Obama



- Leer más

MÉXICO

Más de mil huesos humanos hallan en pozos



- Leer más

CHILE

Lluvias agravan situación de erupción volcánica



- Leer más

Vea también:

- Centizas de volcán Puyehue afectan a Chile y Argentina

LAS LLAMAS HAN DEVORADO 94 MIL HECTÁREAS.  
Evacuación masiva en Arizona por incendio

