



**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACION
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
TRABAJO ESPECIAL DE GRADO**

“SEMBRAR UNA VIDA EN VALORES”

Revista Infantil en valores fundamentales

**Tutor:
Alejandro Terenzani**

**Bachiller:
Juaelys Hurtado
C.I: 18.414.652**

Caracas, Julio del 2011

DEDICATORIA

A Dios por darme fortaleza y constancia en los momentos de debilidad, y guiar siempre mis pasos.

La Virgen del Valle y al Espíritu Santo, porque sin ellos no hubiera tenido la fortaleza, entendimiento y sabiduría para la elaboración de esta investigación.

A mis padres Juan Hurtado y Doris de Hurtado y mis tres hermanas: Juadiry, Juadiber y Juanny por su apoyo, ejemplos y consejos que me han otorgado a lo largo de toda mi vida.

En especial a dos seres maravillosos como son mi sobrino Leonardo David y mi hermana Juanny Hurtado por entender los espacios vacíos donde no pude estar con ellos, por ser mi inspiración de vida y formar parte de mi ser; gracias por su amor y comprensión.

A todos mis amigos (as) por creer en mí y darme su apoyo incondicional y aconsejarme en los momentos más difíciles, en especial a Janemilly Salazar, Oswald Marval, Mariliana Caraballo, Alí Rodríguez, Nathaly Zambrano, Islenis Herrera; y a muchos que aunque no estén plasmados en esta hoja los tengo presentes.

A todos mis seres queridos por su paciencia y comprensión.

A mi Tutor Alejandro Terenzani por ese gran apoyo, paciencia, tiempo y regaños a lo largo de este tiempo que estuve elaborando el trabajo que de igual manera me hicieron crecer como persona y profesional.

AGRADECIMIENTOS

A Dios y Al Universo por conspirar en la realización de esta gran obra.

A la Universidad Central de Venezuela, como la casa que vence las sombras, a nuestra escuela de Comunicación Social por inspirarnos y enseñarnos valores, principios, y ética profesional.

A mi tutor, Alejandro Terenzani por ser ejemplo de compromiso, dedicación, entrega, y sabiduría, mi respeto y admiración para usted.

ÍNDICE GENERAL

	Pp.
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE GENERAL	iv
LISTA DE CUADROS	viii
LISTA DE GRÁFICOS	ix
LISTA DE FIGURAS	x
RESUMEN	xi
INTRODUCCIÓN	12
CAPÍTULO I. EL PROBLEMA	
1.1 Planteamiento del Problema.....	15
1.2 Justificación e Importancia de la Investigación.....	17
1.3 Objetivos de la Investigación:	
1.3.1 Objetivo General.....	19
1.3.2 Objetivos Específicos.....	19
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	
2.1 Antecedentes de la Investigación.....	20
2.2 La Revista.....	24
2.2.1 Tipos de Revistas.....	25
2.2.2 Características de la Revista.....	26

2.2.3 Morfología de la Revista.....	27
2.2.4 La Tipografía en las Revistas.....	33
2.3 La Revista Escolar.....	41
2.3.1 Dinámica de Trabajo de la Revista Escolar.....	42
2.4 Revistas Infantiles de Venezuela.....	43
2.4.1 La Revista Tricolor.....	43
2.4.2 Revista Valija Didáctica.....	44
2.4.3 La Revista Meridianito.....	45
2.5 Los Valores.....	45
2.5.1 El Valor Respeto.....	47
2.5.2 El Valor Responsabilidad.....	48
2.6 Bases Legales.....	48
2.6.1 Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.....	49
2.6.2 Ley Orgánica de Educación.....	50
2.6.3 Ley Orgánica para la Protección del Niño, Niña y Adolescentes.....	50

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Reseña de la Escuela Emilio Gimón Sterling.....	53
3.2 Reseña de la Unidad Educativa Privada Andrés Bello.....	55
3.3 Diseño de la Investigación.....	57
3.4 Tipo de Investigación.....	57
3.5 Población y Muestra:	
3.5.1 Población.....	58
3.5.2 Muestra.....	58
3.6 Sistema de Variables.....	59
3.6.1 Definición de Variables.....	59
3.7 Operacionalización de las Variables.....	60

3.8 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	60
3.9 Validez y Confiabilidad del Instrumento:	
3.9.1 Validez.....	61
3.9.2 Confiabilidad.....	61
3.10 Fases de la Investigación.....	63

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 El Análisis de los Datos.....	65
-----------------------------------	----

CAPÍTULO V. LA PROPUESTA

5.1 Diseño y proceso de la revista “Sembrando Valores”.....	84
5.2 Etapa de producción del proyecto de la revista “Sembrando Valores”....	84
5.2.1 Pre Producción.....	85
5.2.2 Producción.....	85
5.2.3 Post Producción.....	85
5.3 Etapa de Planeación y Preparación de la Revista.....	86
5.4 Etapa de Maquetación.....	95
5.4.1 Formato.....	95
5.4.2 Tipo de papel.....	95
5.4.3 Ilustraciones.....	96
5.4.4 Diagramación.....	96
5.5 Factibilidad.....	97
5.5.1 Recursos Humanos.....	97
5.5.2 Recursos Materiales.....	98
5.5.3 Recursos Financieros.....	98

CONCLUSIONES	99
RECOMENDACIONES	101
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	103
ANEXOS:	
Anexo A: Instrumento.....	107

LISTA DE CUADROS

1. Distribución de la población.....	58
2. Resultados de la prueba piloto.....	62
3. Tabla de Confiabilidad.....	63
4. Ítem 1. ¿La revista escolar puede ser utilizada como herramienta pedagógica en el aula de clases?.....	66
5. Ítem 2. ¿La revista escolar es un medio impreso que está al alcance del docente?.....	67
6. Ítem 3. ¿Utiliza la revista Abajo Cadenas como medio de información en el salón de clases?.....	68
7. Ítem 4. ¿La revista Meridianito puede ayudar a reforzar actividades escolares programadas?.....	69
8. Ítem 5. ¿Ha utilizado la Revista Valija Didáctica como fuente secundaria para buscar información específica?.....	70
9. Ítem 6. ¿La Institución Educativa posee revistas escolares?.....	71
10. Ítem 7. ¿La lectura de revistas escolares permite reforzar valores?.....	72
11. Ítem 8. ¿El valor Respeto se evidencia en los y las estudiantes en el aula de clases?.....	73
12. Ítem 9. ¿La Obediencia es un valor esencial en los educandos?.....	74
13. Ítem 10. ¿Ha realizado actividades escolares que promuevan el valor de la solidaridad?.....	75
14. Ítem 11. ¿Existe Compañerismo en las y los estudiantes en el salón de clases?.....	76
15. Ítem 12. ¿El Autoestima es un valor que se puede desarrollar realizando actividades sugeridas por revistas escolares?.....	77
16. Ítem 13. ¿El valor de la Tolerancia se práctica en el ambiente escolar?.....	78
17. Ítem 14. ¿Coloca afiches dentro del aula con mensajes alusivos a los valores?.....	79
18. Ítem 15. Tiene la Escuela algún mural hecho por los estudiantes?.....	80
19. Ítem 16. ¿Ha utilizado el cuento adaptado a la edad de los estudiantes, como recurso para desarrollar la imaginación e interpretación?.....	81
20. Ítem 17. ¿Ha implementado el drama como actividad para reforzar valores en los educandos?.....	82
21. Ítem 18. ¿La lectura reflexiva es una actividad que ayuda a sensibilizar y desarrollar capacidades en los estudiantes?.....	83

LISTA DE GRÁFICOS

	Pp
	66
1. Utilizar como herramienta pedagógica.....	67 67
2. Medio impreso al alcance del docente.....	68 68
3. Utilización de la Revista Abajo Cadenas como información.....	69 69
4. Revista Meridianito como ayuda para reforzar las actividades escolares.....	70 70
5. Utilizar la revista Valija Didáctica para información específica.....	71 71
6. La Revista Escolar en la Institución.....	72 72
7. La lectura de la Revista Escolar para reforzar valores.....	73 73
8. El valor del respeto en los y las estudiantes.....	74 74
9. La obediencia como valor esencial.....	75 75
10. Actividades para promover el valor de la solidaridad.....	76 76
11. Compañerismo en los y las estudiantes.....	77 77
12. La autoestima valor a desarrollar realizando actividades escolares.....	78 78
13. Práctica de la tolerancia en el ambiente escolar.....	79 79
14. Afiches con mensajes alusivos a los valores en el aula.....	80 80
15. Tener algún mural en la escuela hecho por los estudiantes.....	81 81
16. El cuento para desarrollar la imaginación e interpretación.....	82 82
17. El drama como actividad para reforzar los valores.....	83 83
18. Lectura reflexiva actividad para ayudar a sensibilizar y desarrollar las capacidades de los estudiantes.....	83 84

LISTA DE FIGURAS

FIGURAS	Pp.
1. La Mancheta.....	32
2. Familias Tipográficas.....	33
3. Clasificación de los Tipos de Letras.....	34
4. Tipos de Sans Serif.....	34
5. Variaciones en la Tipografía.....	35
6. Circulo Cromático.....	39
7. Portada de “Sembrando Valores”.....	86
8. Contraportada de “Sembrando Valores”.....	88
9. Tripa de “Sembrando Valores”.....	88
10. Tripa de “Sembrando Valores”.....	88
11. Página 15: “Pequeñas Semillas”.....	89
12. Página 14: “Al Cine con mis Amiguitos”.....	89
13. Página 4: Índice de “Sembrando Valores”.....	90
14. Página 13: “Juegos” de “Sembrando Valores”.....	90
15. Página 12: “Colorea” de “Sembrando Valores”.....	91
16. Página 5: Editorial de “Sembrando Valores”.....	91
17. Página 6: “Cuida tu Planeta” de “Sembrando Valores”.....	92
18. Página 11: “Mis Héroe”.....	92
19. Página 10: “Conoce tus Derechos” de “Sembrando Valores”.....	93
20. Página 7: “Cómo cuidar tu mascota”.....	94
21. y 22. Páginas centrales.....	94

“SEMBRAR UNA VIDA EN VALORES”

Diseño de una Revista Infantil en Valores fundamentales respeto-responsabilidad

Autora: Juelys Hurtado

Tutor: Alejandro Terenzani

Fecha: Julio de 2011

RESUMEN

Este trabajo de grado será sobre el diseño de una revista infantil que permita promover valores, a los niños y niñas”, con el propósito de que se cuente con una herramienta que le permita abordar individualmente dentro de un contexto grupal, en el uso de nuevos recursos de enseñanza como es la revista infantil, la cual proporciona un marco de trabajo unificado y poderosas habilidades de comunicación, que pueden aumentar espectacularmente la eficacia de la formación de valores. La misma fue una investigación de carácter descriptivo y documental con un diseño de campo, contando con una muestra de veinticuatro (24) personas, entre docentes, padres y niños, a quienes se les aplicó un instrumento contentivo de dieciocho (18) Ítems sometidos a juicio de expertos, la validación y confiabilidad se determinó aplicando una prueba piloto, ambos procedimientos permitieron mejorarlos una vez recolectada la información definitiva se agruparon los datos. Los resultados arrojados reflejan que muchos docentes utilizan la revista infantil en clases, pero no en reforzar valores. Sé realizo un análisis de los resultados los cuales se presentaron agrupados en cuadro de distribución de frecuencia absoluta y relativa en conjunto con su gráfico circular pertinente, y el análisis de los datos aportados por los encuestados.

Palabras Claves: Revista infantil, Promover Valores.

INTRODUCCIÓN

La revista es un medio impreso que se expone a la luz pública periódicamente, financiada por la publicidad o bien sea por el público que la sigue. Ahora bien, es importante decir que las revistas tuvieron un surgimiento similar al de los periódicos. Hoy en día es uno de los medios escritos más vendidos y utilizados, ya sea para tratar algún tema de manera especializada o para entretener a los lectores dependiendo de su tipo.

Asimismo, su composición puede variar de acuerdo al tema. Su publicación está dirigida por una editorial y su periodicidad puede ser: semanal, quincenal, mensual o bimestral. El formato puede ser a todo color y/o blanco y negro, aunque es más común ver la revista a color.

De igual forma, la globalización y medios de comunicación o difusión que conducen cada vez más a una creciente circulación, donde los usuarios pero en especial niñas, niños y adolescentes son el principal blanco de ataque con los diferentes bombardeos de antivalores y pautas negativas; Aunado a esto la influencia por las tendencias y modas de diferentes corrientes socioculturales, que nuestros chicos ven en estos diferentes medios y que tratan de imitar entre otros.

En la actualidad existe la conciencia de que la práctica de valores se ha perdido no sólo en Venezuela sino a nivel mundial. Se promueve en los colegios reforzar valores, dado a las diferentes metodologías y estrategias para realizar una verdadera educación en valores y no sólo en las escuelas sino también en la sociedad.

De modo, que el valor contiene un elemento de juicio que transmite las ideas de un individuo como lo que es correcto, bueno o deseable, por ello tienen tantos atributos de contenido como de intensidad.

De acuerdo con los razonamientos que se han venido realizando, los medios de comunicación juegan un papel preponderante en la sociedad actual, como reguladores de los acontecimientos mundiales y espacios que ejercen un gran poder en un mundo

globalizado, ya que no se limitan a informar y a formar sino que también: convencen, transmiten modelos culturales e influyen en la vida de las personas.

Además, la labor de la revista infantil consiste en captar la atención, despertar el interés y promover el deseo por aprender, inducir a los niños y niñas, por la búsqueda activa de respuestas a sus propias inquietudes y que todas sus acciones se dirijan hacia la apropiación del conocimiento.

En tal sentido, el docente busca procedimientos basados en estrategias como es el caso de la revista infantil que es una herramienta pedagógica que ofrece información especializada, en cualquier tema del ámbito escolar, dirigida a fortalecer los valores fundamentales en las y los niños y ofrece tácticas para facilitar un mejor desenvolvimiento en el aula de clases.

En este orden de ideas la metodología que se empleara será la de investigación de carácter descriptiva, bajo el diseño de campo. Finalmente estará estructurada de la siguiente manera:

Capítulo I; se aborda el planteamiento de la situación problemática con base a los antecedentes, descripción y formulación del problema para luego especificar los objetivos de la investigación, y la justificación.

En el Capítulo II; se abordan aspectos inherentes al constructor teórico que sustenta la investigación considerando para ello los elementos implícitos de las variables del estudio para presentar los antecedentes institucionales complementados con las bases teóricas donde tienen significación las teorías.

En el Capítulo III; se presenta el Marco Metodológico que prevé la ubicación del tipo y diseño de investigación, la selección de la población y muestra. Así como también las técnicas de análisis de datos y las técnicas utilizadas.

En lo que respecta al Capítulo IV; se presentan los análisis de los resultados con sus respectivos gráficos a partir de los datos obtenidos.

En el Capítulo V; se encuentra todo lo concerniente a La Propuesta de la Revista Infantil “Sembrando Valores”.

Finalmente, se formulan las Conclusiones y Recomendaciones, así como las Referencias Bibliográficas que sustentaron este trabajo de investigación y los Anexos correspondientes al tema.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema

Los valores se constituyen en la mayor herencia social por cuanto están estrechamente ligados al aprendizaje; se adquieren en nuestra interacción social, con el inicio del proceso de socialización, en el entorno familiar y en los diversos contextos donde interactúa el individuo, constituyéndose la escuela junto con la familia en los espacios para el fomento, consolidación y reforzamiento de los valores. Es por ello que los valores son elementos de gran importancia para el ser humano, ellos moldean su personalidad y por ende su comportamiento y acciones.

Por lo tanto, educar hoy en valores es formar ciudadanos auténticos que sepan asumir conscientemente los retos de la globalización y puedan comprometerse en la construcción de un mundo justo, incluyente, equitativo e intercultural. La invitación debe ser a compartir un mundo mejor, lleno de esperanza para disfrutarlo en plenitud. Esta es una situación que nos motiva a actuar, influye en nuestras decisiones, desafía nuestras actitudes e intereses, forma nuestras creencias y convicciones. Valores son acciones, más que palabras, creencias y actitudes, que no por llamarse valores tienen precio, es decir, ni se compran ni se venden.

Para revertir estas conductas carentes de contenido ético y moral se requiere la formación de un individuo con capacidad para actuar con efectividad social y con amplios conceptos humanistas. En este contexto, cobra importancia la educación en valores.

De allí la necesidad de dar impulso a diseñar una revista infantil destinada a niños y niñas con edades comprendidas entre 8 y 12 años para promover la formación de valores, desde la primaria. Por tal motivo, esta problemática nos conlleva a plantear una propuesta basada en la realización de una revista como herramienta

pedagógica que pueda ser utilizada por los docentes con la intencionalidad de formar en valores; la cual contenga un cumulo de estrategias, enseñanzas, reflexiones y actividades, diseñada con el fin de facilitarle al educador herramientas útiles para educar en valores desde su conceptualización hasta su evaluación.

De esta forma, se espera fortalecer el eje transversal “valor” del diseño curricular del nivel de educación básica en su segunda etapa, sin dejar de lado los principios y propósitos de la educación venezolana, pretendiendo con ello dar respuesta a las exigencias y expectativas del cultivo de los valores dentro del proceso enseñanza- aprendizaje de los estudiantes.

En este sentido, la revista forma parte de los medios gráficos y al igual que los diarios, se expone a la luz pública periódicamente; hoy en día es uno de los medios escritos más vendidos y utilizados en todo el mundo. Por esta razón es considerada ideal para éste proyecto.

Cabe destacar que la revista escolar va dirigida específicamente a un tipo de lector, los estudiantes, pues les permite desarrollar el gusto por la lectura y la integración del trabajo en equipo. Por su parte, en los docentes incrementa su saber y creatividad, facilitándole enseñanzas y actividades escolares que pueden asignar a los estudiantes tanto en el salón de clases como para sus hogares. Ésta se constituye en el reto actual donde la crisis de valores tiene connotaciones significativas, que se palpan en todos los niveles y ámbitos, en todas las clases sociales y clases dirigentes de éstas naciones en su cotidianidad.

La crisis de valores que vivimos en nuestros días se manifiesta en todos los aspectos de la vida humana, en el modo de hablar y de relacionarse con los demás. Esta situación se expresa habitualmente en situaciones de discriminación, indiferencia ante lo público, individualismo, competencia desleal, falta de cooperación, entre otros. Todo ello se constituye como antivalores que conducen a actuaciones desacertadas que afectan, no sólo a la persona que los practica, sino también al entorno social donde se desenvuelve.

Todos estos aspectos, desde los más trascendentales hasta los más elementales, forman parte de un cuadro que muestra una situación de irrespeto. Esto unido a actuaciones irresponsables que da cuenta de la falta de compromiso y desarraigo con el entorno escolar, que tiene su expresión principalmente en el incumplimiento con las tareas y materiales solicitados, en cuanto a llevar vestimenta apropiada para realizar actividades deportivas, impuntualidad en la entrada al terminado del receso.

Es notable en el niño, el desconocimiento de normas, reglas básicas de convivencia, ausencia de tolerancia común a su edad, que no son fomentadas desde el hogar. Y esta situación se agrava cuando existe falta de conocimiento o habilidad en los padres o los docentes para transmitir una adecuada enseñanza de valores. Ante la falta de la aplicación de un programa de formación en valores, se hace notorio como los problemas sociales, delincuencia y corrupción que ocasionan serios estragos en las comunidades, no solo a nivel físico material, sino también mental y cultural.

Es importante mencionar, el significativo papel desempeñado por los medios de comunicación como formadores de un estado de opinión y mediadores en la percepción social existente.

Por estas razones, existió la motivación de fomentar a través de una revista infantil para proporcionar estrategias, facilitando la posibilidad real que tiene para asistir en la formación de valores a los niños. A su vez, la misma será una herramienta práctica que le permitirá acercarse tanto a los problemas que presentan los niños en cuanto al tema de los valores como en la convivencia con su entorno.

1.2 Justificación e Importancia de la Investigación

Los valores son los medios que conducen al ser humano a una vida plena y a una convivencia más feliz. Durante el transcurrir del tiempo el ser humano realiza innumerables actividades en colectivo, pues trabajar y aprender en equipo contribuye

a obtener mejores resultados. Aspectos como estos son los que motivan a realizar este trabajo, puesto que existen ciertas conductas en los niños que de una u otra forma afectan las relaciones como grupo.

Es de gran importancia resaltar que observar relaciones poco amistosas entre los niños, niñas y jóvenes, donde se deja a un lado el respeto, la responsabilidad como valores fundamentales en la convivencia, se convierte en otro motivo para realizar esta investigación, con el fin de conocer a fondo la problemática y de esta manera proponer alternativas de solución a la situación.

Está demostrado claramente el deterioro de la escala de valores y es palpable la crisis que se vive actualmente, por tal motivo se amerita difundir y poner en práctica los conocimientos de valores de vida. Dependerá del docente, padres o representantes que estos conocimientos no sean olvidados, pues la sociedad exige poner en práctica este instrumento en los siguientes factores: desequilibrios sociales, índice de pobreza, ruptura de las estructuras familiar y la baja calidad que requiere atención prioritaria.

En la actualidad, la escuela es proyectada como el lugar donde niños y niñas adquieren los conocimientos que más tarde podrán usar y aprovechar en su vida. De esta manera, la concepción del conocimiento que se privilegia en la acción educativa inicial, en articulación con la educación básica supone tanto la acción del acervo subjetividad en la construcción del objeto, como la particular perspectiva del sujeto, derivada de su ubicación en un entorno ecológico, histórico y social desde donde se construye ese saber. Esta orientación supone la integración de los cuatro pilares fundamentales de la educación, señalados en el informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI (Delors, 1996): *Aprender a conocer, Aprender a hacer, Aprender a convivir, Aprender a ser.*

El nuevo modelo pedagógico venezolano, fundamentado en valores, exige modificaciones en la práctica del aula, pero solventado, requiere de la disposición a

un cambio, que impulse para el docente, padres, representantes la necesidad y la oportunidad de revisiones personales, en relación a su efectividad, conocimientos, convicciones y hasta la conducta. El docente y los padres son protagonistas iniciales de un proceso que aspira formar íntegramente a los niños, a través de un aprendizaje autónomo, responsable y participativo.

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo General

Diseñar una revista infantil destinada a niños y niñas con edades comprendidas entre 8 y 12 años para promover la formación de valores fundamentales.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Investigar en las revistas infantiles sus formatos de producción y los temas que tratan que puedan ser de interés tanto para los niños, como para sus profesores y sus representantes.

- Determinar las características morfológicas de la revista

- Conocer la situación de los valores en los colegios.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Según lo señalado por Palella (2004) *“El Marco Teórico representa aquellos enfoques desarrollados por autores sobre el tópico del trabajo”* (p.57), se puede decir que es la parte donde se conceptualiza, interpreta y vincula los fundamentos teóricos relacionados con el estudio.

2.1 Antecedentes de la Investigación

Para hacer un diseño de una revista infantil destinada a niños y niñas con edades comprendidas entre 8 y 12 años para promover la formación de valores fundamentales como el respeto y la responsabilidad y valores educativos, fue necesario hacer una revisión de investigaciones preliminares (tesis de grado), que de alguna manera guardan una correlación de ideas vinculadas a los diferentes enfoques con el tema desarrollado.

Dentro de este contexto, Quintero (2001) realizó una investigación sobre el diseño de una revista: **“El rol del docente en el ambiente del aula como factor condicionante de la enseñanza de valores para el desarrollo integral del niño y la niña”**, publicado en la biblioteca central de la Universidad Católica Santa Rosa. El trabajo de grado presentado planteó en el objetivo general diseñar una revista “el rol del docente en el ambiente del aula como factor condicionante de la enseñanza de valores para el desarrollo integral del niño y la niña”. El estudio estuvo ubicado en la modalidad de proyecto factible, enmarcado en un estudio de campo de tipo

descriptivo; con una población de 70 niños y niñas y una muestra de 21 niños, en la cual se determinó que el rol del docente en la enseñanza de valores, en el ambiente escolar, es uno de los principales factores para lograr el máximo el desarrollo del niño y la niña.

El aporte del antecedente anterior a esta tesis, consiste en la importancia que tiene el cumplimiento del rol del docente en el ambiente del aula, para promover enseñanzas de valores como desarrollo integral de los estudiantes; utilizando diferentes estrategias, como lo es la revista escolar. Dentro de un marco teórico referencial, siendo la revista escolar una herramienta pedagógica como elemento para reforzar los valores.

Por otra parte, Canelón (2001), realizó una investigación: “**Analizar la importancia de las revistas escolares en las competencias Axiológicas para la formación en valores de los estudiantes**”. El objetivo de esta investigación fue profundizar la participación en las competencias axiológicas para la formación de valores de los estudiantes. La investigación corresponde a un estudio de tipo descriptivo, apoyado en un diseño de campo, población objeto de estudio estuvo conformada por 250, la muestra estuvo representada por el 30%. Para la recolección de la información, se aplicó un cuestionario en escala de Likert. La validez se determinó mediante el juicio de 3 expertos y la confiabilidad se determinó a través de el coeficiente de confiabilidad Alfa Crombach con un resultado de 0.78 para la prueba piloto.

Concluyó que las actividades educativas que debe cumplir el docente en el ambiente educativo son de sumo interés para conocer la aplicabilidad de los enfoques axiológicos y consolidar la capacidad laboral de dar respuestas a los retos y desafíos con actitudes abiertas a la innovación y el cambio. Todo esto bajo un proceso de decisiones e intervenciones intencionales y sistemáticas que permitan transformar

actitudes, contenidos, formas de entender y actuar para apoyar la construcción de la visión educacional con un desempeño profesional caracterizado por una práctica de valores éticos que permitan analizar la pertinencia y calidad de la educación venezolana.

La relación presentada en el trabajo de investigación de Canelón (2001) y el presente, radica en que ambas establecen la importancia de ofrecer una educación de calidad. Es necesario entender que la renovación entra por la persona y se traduce en su práctica. Por ello, es imperativo el desempeño eficiente del personal docente, cuya praxis debe orientarse con visión axiológica e integral de los problemas institucionales como factor indispensable para mejorar la calidad de la educación de acuerdo a las reformas educativas, a la innovación y al cambio.

De igual manera, Castillo (2005), realizó una investigación titulada “**Revista Escolar para el cultivo de valores desde la Educación Inicial**”. En el Colegio Universitario de Caracas. Tuvo como propósito abordar la formación de valores desde el nivel inicial hacia la construcción de la ciudadanía, con una revista escolar en la cual mediante dibujos, diálogos y frases puede inferir en una formación de valores desde temprana edad. La investigación estuvo enmarcada en un estudio de campo de carácter descriptivo, se trabajó con una muestra equivalente al treinta por ciento (30%) de la población total, aplicó una encuesta que arrojó como resultado que un 83% de la población consideró pertinente de como desde el Nivel Inicial se puede formar sujetos que gradualmente vayan construyendo aprendizajes referido a valores.

Se recomienda realizar talleres de integración que facilite el contacto personal entre los padres, los docentes y los alumnos con la intención de contribuir al mejoramiento de calidad de la educación a través de actividades, lecturas sobre valores. De igual forma, se busca orientarlos sobre el desarrollo de una escala de valores, cuya aplicabilidad permita al docente asumir el compromiso de poner en

marcha un proceso dinámico de humanización, capaz de responder significativamente a las exigencias de la sociedad e inducir en los y las niñas la forma de actuar de acuerdo a los principios enmarcados dentro de la solidaridad, integridad, autoestima, ética, esfuerzo y responsabilidad en el desempeño educativo y social.

La relación presentada en el trabajo de investigación de Castillo (2005) y el presente, radica en que ambas establecen la importancia de la revista escolar como reforzadora de valores. Esta investigación incrementa el poder de influir ante una persona o grupo, a través de mensajes que produzcan resultados o reacciones esperadas y que impliquen un intercambio de información donde se apliquen conocimientos, el desarrollo de la sensibilidad y capacidad de crear un contexto favorable para influir decisivamente en la respuesta de actitud de las personas.

En cuanto a González (2008), realizó una investigación titulada “**Didáctica que propicie la comunicación de ideas, estrategias y reflexiones pedagógicas, para favorecer la formación de valores desde la educación inicial**” en la Universidad Nacional Experimental “Simón Rodríguez.” El objetivo de esta investigación fue implementar una didáctica que propicie la comunicación de ideas, estrategias y reflexiones pedagógicas para favorecer la formación de valores. La metodología fue de tipo documental, diseño de campo. La investigación se ubica en el ámbito descriptivo, por cuanto en una primera fase del estudio se especificaron las características fundamentales del proceso comunicacional de ideas, estrategias y reflexiones pedagógicas para favorecer la formación de valores desde la educación inicial.

En tal sentido, la población o universo para la presente investigación estuvo conformada por los docentes y representantes del centro educativo. Para proceder a recabar la información del presente estudio se seleccionó la investigación documental

que conjugó una multiplicidad de aspectos teóricos y de campo. Por lo tanto, se utilizará en el desarrollo de esta investigación la entrevista, a partir de la cual se agruparan las opiniones de los docentes y representantes, permitiendo recoger los datos directamente de la realidad.

La investigación es un aporte al presente trabajo por cuanto refleja la necesidad que existe en las instituciones y salones de clases en utilizar estrategias de enseñanzas innovadoras e informativas basadas en las revistas escolares para desarrollar competencias y fortalecer los valores en los estudiantes.

En sentido general, los aportes que cada uno de los anteriores antecedentes hace a la tesis de grado se deben a la colaboración de que el objetivo general y los objetivos específicos se cumplan, considerando las variables que intervienen dentro de un marco teórico referencial que proporciona información valiosa a la investigación en cuestión. Además, se relaciona con la tesis en sus conclusiones, destacando la importancia de la utilidad de la revista, necesidad de fomentar valores como lo es respeto entre compañeros y la responsabilidad hacia los maestros desde una ética social. De igual forma, coincide con la necesidad de consolidar el rol del docente en reforzar los valores, a través de actividades destinadas a proporcionar productividad y excelencia en la calidad del proceso educacional.

2.2 La Revista

En una consulta realizada en una página web, definen el término “revista” de la siguiente manera: *“Es una publicación impresa que es editada de manera periódica o por lo general, semanal o mensual. Al igual que los diarios las revistas forman parte de los medios gráficos, aunque también pueden tener su versión digital o haber nacido directamente de internet”*. [Consulta página web en línea: <http://definicion.de/>]

Por otro lado, el Reglamento de Trabajo de la Oficina de Justificación de la Difusión (O.J.D. 1993), que tras distinguir a la revista de otras publicaciones diversas, la define de la siguiente forma: *“aquella publicación no diaria de papel, formato y características de impresión distintas a la del diario, cosida y/o encuadernada, y con cubierta”*. (p. 30).

Según aparece reflejado en la página web definición.de/revista/ *“el origen de las revistas data del año 1663 cuando comenzó a editarse “Erbauliche Monats-Unterredungen (Discusiones Mensuales edificantes) en Alemania. En los años siguientes, Francia, Italia e Inglaterra también empezaron a editar distintos tipos de revistas”*. [Consulta página web en línea, Octubre 18, 2010]

Con el pasar del tiempo, las publicaciones de revistas se fueron consolidando viéndose como una actividad bastante rentable para los negocios a nivel mundial. Su consumo aumentó, y con ello nuevos intereses, los cuales originaron la implementación de nuevas técnicas en cuanto a la presentación del material.

Hoy en día, la revista es uno de los medios más vendidos ya que abarca temas especializados para el gusto de diferentes target: niños, jóvenes, adultos y adultos mayores; además sin distinción de nivel educativo, de raza o religión.

La publicidad es el principal elemento de financiamiento de las revistas, luego podría mencionarse a los lectores, así como también instituciones públicas o privadas que tengan algún interés particular en este medio de comunicación.

2.2.1 Tipos de Revistas

Actualmente, existen diferentes tipos de revistas, dependiendo del objetivo de sus editores. Pueden ser: informativas, de entretenimiento, de apoyo, científicas, de espectáculos, infantiles, entre otros.

Ahora bien, dentro de las categorías de revistas de acuerdo a la O.J.D. se encuentran:

- **Revista de información general:** Se define como “publicación que se edita con una periodicidad no diaria y cuyo contenido editorial incluye información general de actualidad y va dirigida a un público lector indeterminado”. (ob.cit).
- **Revista de información especializada:** “aquella publicación que es editada con una periodicidad no diaria y en cuyo contenido editorial otorga habitualmente prioridad a materias o temas especializados y va dirigida a un público lector determinado”. (ob.cit).
- **Publicación gratuita de interés local:** “aquella publicación gratuita que se edita con una periodicidad no diaria y cuyo contenido editorial incluye información general de actualidad y va dirigida a un público lector indeterminado de un área geográfica reducida”. (ob.cit).

2.2.2 Características de la Revista

Las características de la revista varían de acuerdo al público al que va dirigida, pero en su mayoría guardan relación en algunos aspectos. Por ejemplo: todas las revistas constan de páginas formadas por columnas, corondeles, foliaturas, mancha, tripa y formatos. También deben abarcar en diferentes espacios algún tema en específico.

Por otro lado, tienen un objetivo directo que es captar la atención del lector (aplicando distintos métodos visuales, de acuerdo a sus intereses). Es este aspecto

resulta importante mencionar que existe un mercado amplio que busca satisfacer diferentes gustos en la población.

2.2.3 Morfología de la Revista

Este punto abarca todo sus componentes. Aquí se encuentra lo referente a esos elementos que le dan vida a la revista. La portada, el logotipo, la tripa, el traje, la titulación, el sumario, el texto, las páginas centrales, el contenido, la diagramación, las columnas, el corondel, la retícula, los márgenes, el formato y la caja.

➤ La Portada

Es lo que va a marcar la diferencia de la revista, por eso sus editores le acreditan la importancia que merece. Le da personalidad y estilo propio para competir con el mercado, por eso debe tener un impacto especial en los lectores. Aquí se mencionan los artículos más resaltantes como una especie de gancho hacia el público. Otro elemento básico de la portada es que allí se coloca su identificación, como por ejemplo: el número, la fecha, el costo y el nombre de la revista.

➤ El Logotipo

Es un diseño gráfico que se usa para denotar el símbolo de la marca. El nombre de ésta o ambos; el cual es utilizado por empresas y organizaciones para que sus marcas (corporativas o de productos) sean fácilmente identificadas, rápidamente reconocidas y/o mentalmente relacionadas con algún aspecto con la que existe alguna analogía. El logotipo es considerado como el elemento que puede ser reconocido a la vista pero que no puede ser pronunciado o expresado. Sin embargo, en la práctica existen numerosos casos en los que el logo denota el nombre de la marca (por

ejemplo, Intel, Microsoft, Dell, eBay), por tanto, existen casos en los que el logotipo es reconocido y pronunciado a la vez. [Consulta página web en línea: promonegocios.net 2006/]

➤ La Tripa

Se refiere al contenido de la revista sobre el tema o asunto de el cual se escribe o se trata. Igualmente, el argumento o asunto de lo que se habla o escribe. [Consulta página web en línea: <http://es.thefreedictionary.com/contenido>]

➤ El Traje

El traje o estilo es aquel que deja huella porque pone a pensar: impresiona, gusta, cautiva y admira, deja marca, denota la cultura, gustos, personalidad, forma de ser, signo y señal de muchas cosas, ya sea conocimientos, capacidad, formación, puntos de vista, independencia. El estilo plasma partes vivas del escritor que ha dejado su estela en las artes, la literatura, las ciencias, las religiones, algo tan vivencial que personaliza y se diferencia de los demás. Sin embargo, es invisible, no se sabe siquiera que se tiene y ni se puede con seguridad definir; todo está dicho, todos estamos en un mismo plano, vemos, oímos y pensamos casi lo mismo, más sin embargo, cada quien le da su forma particular. [Consulta página web en línea: <http://www.monografias.com/trabajos75/estilo-concepto-clasificacion/estilo-oncepto-clasificacion.shtml>]

Es decir, el traje es invisible, no se sabe siquiera que se tiene y ni se puede con seguridad definir; todas las revistas tienen un traje (estilo) único, por eso se considera como una identificación.

➤ La Titulación

Es el nombre que se le da al texto, debe ser un título llamativo que capte de inmediato la atención del lector. En pocas palabras, es una síntesis del contenido del texto, tomando en cuenta que no debe tener más de diez (10) palabras.

➤ El Sumario

Su principal función es ofrecer al lector un resumen del contenido de la revista. Éste se coloca justo después de la titulación.

➤ El texto

Son las palabras que conforman el contenido de la revista. Dentro del texto también se pueden colocar (como técnica visual) imágenes e ilustraciones que complementan la información.

➤ Las Páginas Centrales

Las revistas suelen utilizar su páginas centrales para resaltar el artículo principal del contenido de la misma como por ejemplo: no se pierda de leer la entrevista realizada al deportista Kelvin Escobar uno de los atletas más destacados dentro del mundo del beisbol.

➤ El Contenido

Es el tema o asunto sobre el cual se escribe. Es cualquier texto o imagen que los usuarios se encuentran en un medio impreso bien sea un periódico o una revista.

➤ La Diagramación

En una consulta realizada en la página web: www.rrppnet.com.ar el 18 de Octubre del 2011 *“la diagramación depende en gran medida de la concepción, visión y gusto que tenga el diagramador, de acuerdo con la dirección del medio. El criterio dominante entre los diarios modernos es la diagramación horizontal, la distribución del material periodístico aprovechando el ancho de la página con títulos más sobresalientes y utilizando algunos elementos que muevan la diagramación como medidas falsas o columnas falsas, recuadro, cambios de tipografía y blancos. En el caso de los tabloides, éstos utilizan grandes titulares y a veces titulares gancho o abiertamente sensacionalistas. Lo que se debe buscar es la armonía en la diagramación para que algunos elementos no pesen sobre otros y la descompensen.*

Hay elementos que ayudan a que la diagramación sea más ágil como el uso de corondeles, la variedad de recuadros de líneas finas y gruesas con ángulos rectos o redondeados, las fantasías, orlas y toda clase de ornamentos, además de los grisados y medios tonos”.

Entonces, se puede decir que la armonía de la página depende en buena parte de la equilibrada compensación de su distinta masa, merced a la colocación de los grabados y títulos, al tamaño de éstos y a la combinación de sus diseños pero no en forma estrictamente geométrica, monótono y de mal efecto.

➤ Los márgenes

Éstos son los espacios que se establecen y se cumplen en el borde de las páginas, bien sea arriba, abajo, a la derecha o a la izquierda.

➤ Las columnas

Son cuadros, colocados de forma vertical, y con lo cual el diagramador se guía para colocar el texto. El fin único de las columnas es organizar una información determinada.

➤ El corondel

Es el espacio que existe entre las columnas, pero cabe destacar que el tamaño de éste dependerá del diagramador. En la mayoría de las veces el corondel mide 0,5cm.

➤ La retícula

Cumpa (2002), define la retícula como *“la forma estructural que permite organizar los elementos, conforme vayamos interiorizando la necesidad de trabajar sobre un espacio virtualmente ordenado, nos iremos desprendiendo de la rigidez real, no se puede concebir la libertad en el diseño si no se conocen los límites”*.

➤ El formato

Es el tamaño del área que se tiene para realizar una composición, es decir, para diseñar. Este tema trae consigo el tema de la impresión y todo lo referente al papel que se utilizará.

➤ La caja

Este término según Frascara (2000) *“es utilizado sólo en el ámbito de los medios impresos; hace alusión al marco de una página que encierra la información, los títulos y las imágenes (es equivalente a los márgenes de un cuaderno).”* (p. 72).

➤ La Mancha

Es la información que es vaciada en el papel, ya sean revistas, periódicos, folletos o cualquier publicación.

Al respecto, Cumpa (2002) refiere que lo primero que debe hacer es: *“definir antes que nada los nombres de los márgenes que se encuentran en una publicación: el margen superior o de cabeza, el margen inferior o de pie, el margen interior o de lomo y el margen exterior o de corte.”* (p. 136). Una vez que estén definidos los cuatro márgenes, se obtendrá el espacio de Mancheta o Mancha, es decir, *“la zona de impresión o la zona en la que estarán los contenidos de nuestra publicación o la que equivale al tamaño de la página menos los márgenes.”* (ob.cit)

Ejemplo:

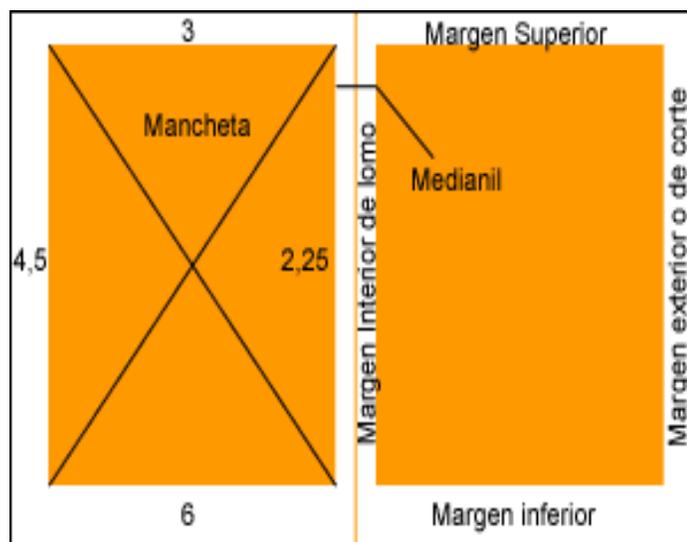


Figura. 1.

2.2.4 La Tipografía en las revistas

La tipografía es definida en el libro *Diseño de Revistas* como “el esqueleto donde reposan la carne de la maquetación y, visualmente, quizá sea un aspecto más importante que la combinación de portadas, las ilustraciones o la compaginación” (p.100).

En el ámbito de las artes gráficas se conocen dos tipos de tipografías: las familias y los tipos.

A continuación se muestra una figura donde se observan las diez grandes familias tipográficas en la historia, según Cumpa (2002):

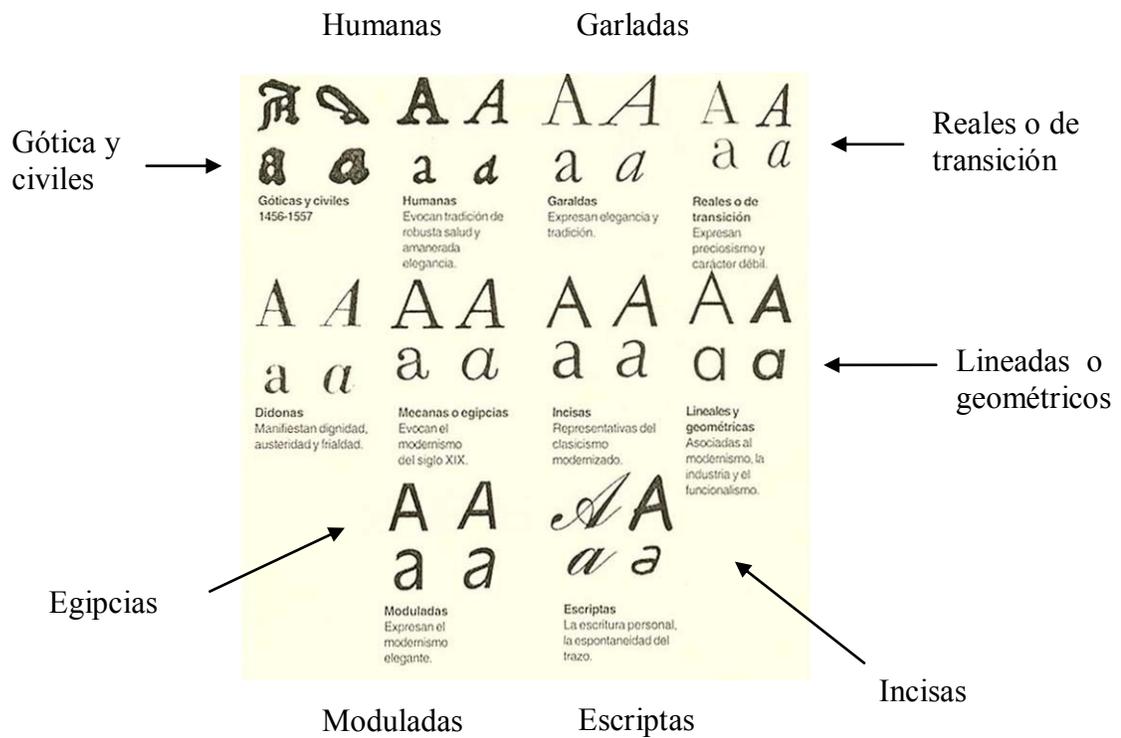


Figura. 2.

En cuanto a los tipos, se puede hacer una clasificación general: las serif y las sans serif.

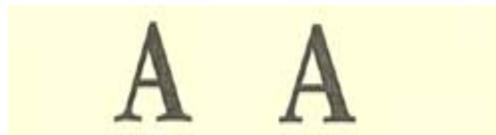


Figura 3. [Cumpa (2002)]

En general, los tipos de serif son consideradas: ilegibles, festivas, clásicas, dinámicas, delicadas. Por su parte, los tipos de sans serif son: más legibles, serias, conservadoras, ortodoxas, estáticas.

<u>Tipos sans serif</u>	<u>Tipos serif</u>
Albertus	American
arial	bengulat
BANK	bernhard
century	bookman
cityblue	times
comicsans	CHARLESW..
futura	clarendon
haettenschweiler	<i>script</i>
humanist	<i>coronet</i>
Impact	<i>dauphin</i>
isocpeur	dutch
kabel	<i>marigold</i>
LITHOGRAPH	<i>monotype</i>
lucidaconsole	serifa

Figura 4. [Cumpa (2002)]

El hecho de conocer esta clasificación es el primer gran paso para la selección del tipo: escoger entre una de estas dos, luego buscar dentro del grupo seleccionado

aquel o aquellos que ayuden a afirmar la personalidad que se le quiere determinar a la publicación o al mensaje publicitario.

Actualmente, los programas gráficos incorporan centenares de tipos en sus archivos y si a éstos les añadimos sus variaciones (estilos), tendremos entonces muchas posibilidades para el diseño.

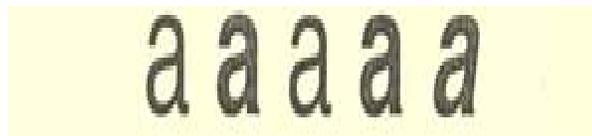


Figura 5. [Cumpa (2002)]

Aquí se descubre que en este conjunto de variaciones pueden encontrarse conceptos como: delicado, pesado, estático, dinámico. De ahí lo relativo del significado de la forma de los tipos, más aún si consideramos que el diseñador tiene la capacidad de asignarle otros atributos como tamaño, color, linealidad, transparencia. De esta forma se logra enfatizar dichos significados.

Existe un tercer grupo de tipos, se trata de los ornamentales. Esta tercera clasificación fue creada bajo criterios totalmente libres. Antiguamente se creaban para usarlos como capitulares o para componer sólo titulares. Otras se crean con diferentes propósitos, como es el caso de tipografías para campañas publicitarias o títulos de películas de cine.

Realmente, se puede decir que los tipos expresan un significado de acuerdo con su forma natural: delgadas, regulares, gruesas. Estos criterios obviamente son relativos puesto que depende de otros factores que se producen en el proceso del diseño como la asignación de atributos al tipo: tamaño, color, textura, profundidad,

etc. Por tal motivo, es necesario proyectarse a sus posibles modificaciones de acuerdo al plan general de diseño que se está pensando llevar a cabo.

➤ La fuente:

Esta opción resulta muy importante ya que es el toque personal que el diseñador pondrá el trabajo.

En cuanto al tipo de la fuente, existe una variedad entre los cuales se escoge. Algunos ejemplos podrían ser: garamond, forte, arial, times new roman, entre otros. Por su parte, a la fuente también se le debe seleccionar el tamaño y estilo específico de la letra, dependiendo del lugar donde se colocará, puede ser más grande (28 puntos) o más pequeña (12 puntos).

Además, es necesario saber que cuando se determina una fuente para cualquier tipo de textos, se debe precisar el alineado entre ellos: a la izquierda, a la derecha, al centro, justificado. Al igual que el interlineado, el cual es el espacio entre renglón y renglón.

➤ El Color:

Es un elemento muy importante, ya que a través de él se pueden definir con total realismo las cosas representadas. En determinados casos pueden llegar a superar la expresividad de la línea, para convertirse en el único protagonista de una composición.

Hoy en día, la tecnología ha puesto a disposición de los profesionales del diseño todas las facilidades para que los procesos y la aplicación del color sea posible y de manera más sencilla.

Ciertamente, al momento de enfrentamos ante un proyecto que amerita un desarrollo gráfico necesitamos definir el color o los colores con los que vamos a trabajar, de ello dependerán las características principales del diseño. De esa manera, se logrará darle autenticidad al trabajo realizado.

➤ **Clasificación del color**

Los colores y sus cualidades son innumerables, como lo son también sus combinaciones, sus armonías y contrastes. Se clasifican en primarios, secundarios y terciarios o matices.

Los colores primarios no provienen de la mezcla de ningún otro color, ni se confunden entre sí. A continuación se muestra lo que representa cada uno:

❖ **El Amarillo**

- Asociación material - flores grandes, luz, topacio, verano, chinos.
- Asociación afectiva - iluminación, confort, alerta, gozo, orgullo, esperanza.

❖ **El Azul**

- Asociación material - frío, mar, cielo, hielo.
- Asociación afectiva - espacio, viaje, verdad, sentido, intelectualidad, paz, advertencia, precaución, serenidad, infinito, meditación.

❖ **El Rojo**

- Asociación material - cereza, guerra, lucha, vida, sol, fuego, llama, sangre, combate, labios, mujer.

- Asociación afectiva - dinamismo, fuerza, bajeza, energía, revuelta, movimiento, coraje, furor, esplendor, intensidad, pasión, vulgaridad, poder, vigor, gloria, calor, violencia, excitación, ira.

Los colores secundarios se obtienen de la mezcla de los colores primarios; naturalmente son tres. A continuación se muestra lo que representa cada uno:

❖ **El Verde**

- Asociación material - frescor, diáfano, primavera, bosque, aguas claras, mar, verano, planicie.
- Asociación afectiva - adolescencia, bienestar, paz, ideal, abundancia, tranquilidad, equilibrio, serenidad, juventud, suavidad, naturaleza, salud.

❖ **El Naranja**

- Asociación material - fuego, luz, llama, calor, fiesta.
- Asociación afectiva - fuerza, luminosidad, dureza, euforia, energía, alegría, advertencia, tentación.

❖ **El Violeta**

- Asociación material - noche, aurora, sueño, mar profundo.
- Asociación afectiva - fantasía, misterio, profundidad, electricidad, dignidad,
- justicia, egoísmo, grandeza, misticismo, espiritualidad, delicadeza, calma.

Los colores terciarios o matices se obtienen de la mezcla entre un color primario y uno secundario, y cabe destacar que cada cantidad adicional de uno u otro lo convierte en matiz. Azul verdoso, naranja rojizo, verde agua, entre otros, son los resultados de dichas mezclas.

Los colores pueden ser además cromáticos y acromáticos. Los primeros, son colores generados en el “Círculo Cromático”, y por lo tanto derivados de los colores primarios; como se muestra a continuación:



Figura 6. [Tomado de Google-imágenes]

Por su parte, los colores acromáticos no se derivan del círculo cromático, como los marrones, ocre y grises.

❖ **El Blanco**

- Asociación material - bautismo, casamiento, primera comunión, nieve.

- Asociación afectiva - orden, simplicidad, limpieza, pensamiento, juventud, optimismo, piedad, paz, pureza, inocencia, dignidad, afirmación, modestia, deleite, despertar.

❖ **El Negro**

- Asociación material - sombra, entierro, noche, muerte.
- Asociación afectiva - mal, miseria, pesimismo, sordidez, tristeza, frigidez, desgracia, dolor, temor, negación, melancolía, opresión, angustia. Es alegre combinado con ciertos colores.

❖ **El Gris**

- Asociación material - polvo, neblina, máquinas, mar en tempestad.
- Asociación afectiva - tedio, tristeza, decadencia, desánimo, seriedad, sabiduría, pasado, finura, pena.

❖ **El Marrón**

- Asociación material - tierra, aguas estancadas, dolencia.
- Asociación afectiva - pesar, melancolía.

De esta manera, y conociendo la variedad de colores que existen, podemos organizar tres grandes grupos: Analogía cromática, Contraste cromático y Monocromía.

- La analogía cromática se logra en una composición mediante el uso de colores que se encuentran en el círculo cromático.
- El contraste cromático se logra mediante el uso de colores opuestos en el círculo cromático, como el amarillo y el violeta, el rojo y el verde, el naranja y el azul.

- La monocromía se logra en mediante el uso de las diferentes gradaciones de un color mezclado con el blanco o con el negro.

Definitivamente, no existen normas establecidas sobre cómo utilizar los colores. El creativo propone de acuerdo a un conjunto de factores objetivos y subjetivos que finalmente identificamos al momento de hacer una selección entre varios modelos.

2.3 La Revista Escolar

La revista escolar es una herramienta eficaz y accesible que hace más interesante la práctica pedagógica, sugiere actividades escolares, tales como: dramas, reflexiones, afiches, mural entre otras para reforzar y poner en práctica los valores en los estudiantes. De igual forma se busca desarrollar sus capacidades e impulsar el trabajo en grupo.

Definitivamente, se puede decir que es un medio de comunicación importante para la sociedad, específicamente por el target al que está dirigido. Por este motivo su objetivo debe estar enfocado en la transmisión de contenidos educativos y en la formación integral de los estudiantes. Uno de los temas que pueden ser tocados en este medio son los valores, ya que estos influyen durante el desarrollo de los niños, niñas y/o adolescentes, y de ello dependerán las actitudes que a futuro estos asuman.

En este sentido, la revista escolar está orientada a ser utilizada en los centros educativos, va dirigida a exclusivos tipos de lectores, como docentes y estudiantes. La producción de sus contenidos es reflexiva e ilustrada con imágenes llamativas

fungiendo como recurso didáctico; es lo que la hace ser peculiar para captar el interés de los lectores ayudando a conocer y comprender mejor este medio.

La importancia de la revista escolar radica en que ésta estimula el interés en niños y niñas, logrando que desarrollen una actitud crítica ante lo que observan, debido a que este es un medio totalmente visual. Además, se pueden tocar temas variados como: valores, salud, educación, recreación, actualidad, entre otros.

Cabe destacar que el aprendizaje en los estudiantes se realiza de modo formal y no formal a través de la familia, la escuela, la comunidad, los medios de comunicación, la iglesia, entre otros; en definitiva se lleva a cabo en diversos lugares, de distintas maneras y a través de diferentes recursos, y lo mejor es que no finaliza nunca.

Por lo tanto resulta preciso fomentar la revista escolar como un medio de importante alcance, ya que plantea propuestas para la educación de aquellos que muestren interés en ella. Además, que será de gran utilidad, no solo en su época de estudio, sino durante toda la vida.

2.3.1 Dinámica de trabajo de la revista escolar

Según Cabello y otros (2000) algunas dinámicas de trabajo serían: *“ofrecer contenidos que sean interesantes para los lectores, además de facilitar la adquisición de nuevos conocimientos, y promover las actividades que se realizan tanto dentro como fuera del aula”* (p. 55).

En lo que respecta al docente, hace un listado de temas pendientes o clasifica los valores a reforzar, toma en cuenta las sugerencias de actividades sobre el contenido y luego se trabaja de acuerdo al valor que corresponde en esa edición para

luego hacer una evaluación a los educandos. También se toman en cuenta las imágenes que serán colocadas, en caso de ser necesario.

Los niños también participan en la dinámica, ya que aportan ideas sobre sus temas preferidos, permitiendo la creación de una revista acorde con sus intereses y necesidades. Este aspecto contribuye a que los niños definan, o al menos tengan una idea clara de las posibles carreras profesionales que quisieran estudiar.

Lo ideal en la revista sería difundir las actividades realizadas por los estudiantes e informar sobre aquellos logros y acontecimientos a la comunidad educativa como factor de motivación. Además, de ser un elemento que potencia la participación de todos los miembros de la comunidad educativa. Así mismo, fomenta la creatividad en los niños y las relaciones entre ellos mediante el trabajo en equipo.

2.4 Revistas Infantiles de Venezuela

Venezuela cuenta con una variedad de revistas infantiles importantes. La particularidad o relación que existe entre ellas es que plantean temas de específicamente educativos. La historia, la salud, actividades didácticas son algunos de los elementos fundamentales de dichas revistas.

A continuación se presenta un breve recuento de algunas revistas infantiles reconocidas en el país:

2.4.1 La Revista Tricolor:

En Marzo de 1949 se fundó la Revista Tricolor, su publicación es educativa y está dirigida especialmente a los niños. El primer ejemplar fue editado por Augusto Mijares (en esa época Ministro de Educación).

La temática tratada es la Literatura Infantil y Juvenil, su finalidad es ofrecerle a los docentes de preescolar y educación básica, así como a padres y demás interesados, documentos y fuentes de información de calidad, útiles para el trabajo diario en el aula. Asimismo se presentan otros recursos para fomentar el desarrollo de diversas destrezas en niños y adolescentes. En el año 2010, obtuvo el Premio Nacional como mejor Revista de Literatura Infantil y Juvenil.

Esta revista es una de la más prestigiosa del país por su información de actualidad y por ser una publicación interactiva, participativa y divertida, muy venezolana y a la vez abierta al conocimiento universal. [Consulta en línea-Ministerio de Educación, Cultura y Deportes].

2.4.2 Revista Valija Didáctica:

La Revista Valija Didáctica comienza su actividad desde el año 1977, lleva a cabo un colectivo de profesionales de la educación con el objetivo de participar en la mejora de la calidad de la enseñanza.

Actualmente, esta actividad se realiza a través del Instituto de Recursos e Investigación para la Formación (IRIF). Que tiene dos líneas de actuación: la edición de revistas y libros, y diversos servicios, tanto de asesoramiento, como de formación dirigidos a instituciones educativas.

El IRIF diseñó la revista *Valija Didáctica* con amplio contenido de formación en valores, asesoramiento pedagógico y además sugiere la elaboración de actividades y los materiales para consolidar el aprendizaje de los estudiantes. De este modo los destinatarios de estas actividades son adaptables a todo tipo de edades y está al alcance de instituciones educativas, tanto públicas como privadas. [Consulta en línea: www.rieoei.org/deloslectores/ y www.slideshare.net]

La Revista Meridianito:

La primera edición de esta revista fue publicada en 1980 por el Bloque de Armas, la cual viene incluida con el periódico deportivo Meridiano. Es una revista que se utiliza como recurso pedagógico en las aulas de clases. En algunas publicaciones ofrece páginas para colorear, dirigida a los más pequeños. Además también ofrece tutoriales de manualidades. Adicionalmente, se pueden encontrar biografías de personajes notables, fotos, curiosidades, crucigramas, entre otros.

Esta revista tiene un estilo sencillo y práctico que la caracteriza y que la identifica como entretenida e interesante por los temas que aborda.

Definitivamente, Meridianito permite desarrollar las destrezas y conocimientos de los niños y niñas, permitiendo que demuestren sus habilidades en realizar una acción o demostrar sus logros. [Consulta en línea: www.cuandoerachamo.com/meridianito-y-sintesis-las-revistas-de-meridiano-en-los-80].

2.5 Los Valores

En la vida siempre han existido asuntos más importantes que otros para los seres humanos. Por ello, valoramos personas, ideas, actividades u objetos, según el significado que tienen para nuestra vida. Hablar sobre los valores es reflexionar sobre los que somos y lo que queremos ser como individuos, como familia y como humanidad.

Por su parte, Jiménez (2008). Señala que,

Los valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en

lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. También son fuente de satisfacción y plenitud. (p. 30)

En este sentido, los valores son aquellas cualidades o características que se posee, son acciones propias seleccionadas o elegidas de manera libre, consciente, que ayudan al individuo a orientar su comportamiento y tomar acciones en la satisfacción de determinadas necesidades.

De este modo, el valor busca educar la inteligencia y fortalecer la voluntad, desarrollando actividades dirigidas a la práctica, dentro del aula, en el hogar o en su entorno inmediato. Con el objetivo primordial de formar ciudadanos libres, responsables y comprometidos consigo mismos y con la sociedad.

En cuanto a la labor de los profesionales de la educación en el tema de los valores, Gallego y Gallego (2001) considera que:

Clasificar los valores que creemos son importantes para la vida y lo que Dios desea para nosotros, se considera no es una tarea difícil para el docente, por cuanto es el profesional capacitado para fortalecer valores vitales en los educandos como lo es el respeto, compañerismo, obediencia entre otros. (p.12).

De tal manera que el docente tiene la responsabilidad de orientar a los educandos en el fortalecimiento de valores esenciales para su vida. De ello dependerá que los estudiantes decidan perfeccionar los mismos, basándose en esfuerzo y perseverancia.

Por lo tanto, puede asumirse que la educación, en el proceso de integración, debe ser continua desde la etapa inicial del niño y su función es formarlo con una conducta basada en valores como lo son el respeto, la honestidad, responsabilidad, cooperación identidad nacional, solidaridad entre otros, para así estén preparados para la participación e incorporación a la sociedad. En este sentido, tanto los docentes como los alumnos y la comunidad son las piezas claves para alcanzar dichas metas ya

que se cumple con el deber de organizar, dividir, evaluar y sobre toda las cosas colaborar con la educación de los niños.

Por consiguiente, la enseñanza debe estar basada en valores morales que suponen la comprensión y adquisición de conceptos y formas de actuar de acuerdo con valores sociales de responsabilidad, solidaridad, participación, respeto, justicia, deben conducir a un desarrollo de una moral autónoma, que conlleve una verdadera actitud democrática. Este es el objeto, a fin de fomentar la reflexión permanente sobre situaciones que contribuyan a crear actitudes críticas frente a la sociedad.

En definitiva, los valores son fundamentales para la vida, y por ello pueden transformar radicalmente a una persona, bien sea positiva o negativamente, dependiendo del uso que se haga de ellos.

El Valor Respeto:

Cuando el poder hacer se transforma en deber, estamos llevando a cabo un acto de respeto, estamos asumiendo que la realidad debe ser respetada. En tres palabras: acatar las reglas existentes.

Este valor garantiza una sana convivencia en la sociedad. Para vivir en armonía las personas deben respetarse mutuamente, ya que este término abarca un sinfín de aspectos:

En tal sentido, entre los valores, que la revista escolar hace apreciar al educando y lo beneficia en su etapa de estudiantes y el resto de su vida, es el respeto. Respetar implica estimar, valorar debidamente la condición personal de los demás y estar dispuesto a colaborar con ellos para que desarrollen plenamente su personalidad.

El valor Responsabilidad:

Cuando se habla de responsabilidad se asumen las consecuencias que se deriven de las acciones. Es decir, es la actuación consciente y oportuna del cumplimiento de un deber contraído, y que brinda satisfacción cumplirlo.

Al igual que en el caso del respeto, gracias a la responsabilidad podemos convivir en sociedad de una manera pacífica y equitativa. De allí que los valores son los cimientos de nuestra convivencia social y personal.

Por consiguiente, es importante que el niño conozca y practique este valor. Una persona es responsable cuando sus actos coordinan, de forma creativa, sus propios objetivos con las necesidades de los demás. Para ello, se debe obtener un equilibrio y resolver las dificultades en función de sus propios sentimientos.

Entonces, los valores constituyen un principio de conducta, una manera de ser y hacer las cosas. Un niño que posea sentido de la responsabilidad cosechará éxitos cada vez con mayor frecuencia, y se beneficiará de las consecuencias positivas de éstos. Por este motivo, resulta importante tenerlos en cuenta al momento de realizar proyectos dirigidos al público infantil.

Bases Legales

Este aspecto está referido a los soportes y basamentos legales que sustentan la investigación que se realizará, razón por la cual se hizo necesario recurrir a la Constitución Nacional de la República Bolivariana de Venezuela, la Ley Orgánica de Educación y la Ley Orgánica de Protección del Niño y Adolescente (LOPNA.)

2.6.1 Constitución de la República Bolivariana de Venezuela

En su artículo 75 establece:

El Estado Protegerá a las familias como asociación natural de la sociedad y como el espacio fundamental para el desarrollo integral de las personas. Las relaciones familiares se basan en la igualdad de derechos y deberes, la solidaridad, el esfuerzo común, la comprensión mutua y el respeto recíproco entre sus integrantes. El Estado garantizará protección a la madre, al padre o a quienes ejerzan la jefatura de la familia.

Éste artículo se refiere a que el Estado está en el deber de velar y proteger a la familia. Además fomentar el desarrollo del espíritu de la solidaridad humana y los valores democráticos de igualdad.

El artículo 102 reza:

La educación es un derecho humano y un deber social fundamental, es democrática, gratuita y obligatoria. El Estado la asumirá como función indeclinable y de máximo interés en todos sus niveles y modalidades, y como instrumento del conocimiento científico, humanístico y tecnológico al servicio de la sociedad.

La educación es un servicio público y está fundamentado en el respeto a todas las corrientes del pensamiento, con la finalidad de desarrollar el potencial creativo de cada ser humano y el pleno ejercicio de su personalidad en una sociedad democrática basada en la valoración ética del trabajo y en la participación activa, consciente y solidaria en los procesos de transformación social consustanciados con los valores de la identidad nacional, y con una visión latinoamericana y universal. El Estado, con la participación de las familias y la sociedad, promoverá el proceso de educación ciudadana de acuerdo con los principios contenidos de esta Constitución y en la Ley.

Este artículo señala que todos los ciudadanos tienen el deber y el derecho a la educación y que tendrá como finalidad el pleno desarrollo de la personalidad, la formación de ciudadanos aptos para la vida y para el ejercicio de la democracia y que los padres tienen la responsabilidad de velar por la educación de los hijos con la

ayuda del Estado. Además debe ser gratuita y obligatoria en todos los niveles educativos con la finalidad de ayudar al individuo en la búsqueda de su propia existencia, que sepa tomar decisiones, que formule proyectos de vida acordes con su realidad cultural.

2.6.2 Ley Orgánica de Educación (LOE)

Para la creación de una revista educativa infantil es importante tomar en cuenta lo que establece el organismo encargado de velar por la educación, en este caso derogado en una ley, con la intención de beneficiar a la población estudiantil.

El artículo 1 establece:

Esta Ley tiene por objeto garantizar a todos los niños y adolescentes, que se encuentren en el territorio nacional, el ejercicio y el disfrute pleno y efectivo de sus derechos y garantías, a través de la protección integral que el Estado, la sociedad y la familia deben brindarles desde el momento de su concepción.

Por ende, la LOE es fundamental en la elaboración de este tipo de proyectos que, por sus consecuencias y alcance, influyen en la formación de las nuevas generaciones.

2.6.3 Ley Orgánica para la Protección del Niño la Niña y el Adolescente (LOPNA)

El Artículo 28 está referido al “derecho del libre desarrollo de la personalidad, y establece: *“todos los niños y adolescentes tienen derecho al libre y pleno desarrollo de su personalidad, sin más limitaciones que las establecidas en la ley”*.

Esto significa que todos los menores deben gozar de un ambiente acogedor, agradable, donde se le muestre mucho afecto, comprensión, respeto y libertad para que tengan un buen desarrollo personalidad, pero en la medida en que cumplan con las normas impartidas en la ley.

Entonces, es indiscutible la relevancia de conocer los organismos legales establecidos en el país, para respetarlos y hacerlos cumplir. El beneficiario único será la sociedad, debido a que la convivencia se tornará sana; al mismo tiempo que se llevarán a cabo proyectos de calidad y que son positivos para el crecimiento como nación.

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

El marco metodológico se refiere a los métodos que deben seguirse para la consecución del fin fundamental del trabajo. Balestrini (2001), señala con respecto a esta parte de la investigación que:

Está referido al momento que alude al conjunto de procedimientos lógicos, tecno-operacionales implícitos en todo el proceso de investigación, con el objeto de ponerlos en manifiesto y sistematizarlos; a propósito de permitir descubrir y analizar los supuestos del estudio y reconstruir los datos, a partir de los conceptos teóricos convencionalmente operacionalizados. (p. 125)

Como se infiere del texto anterior, en este apartado se mencionaran los procedimientos metodológicos utilizados con el fin de dar respuesta a las interrogantes planteadas y alcanzar el objetivo general propuesto. Aquí se podrá observar de forma ordenada todos los pasos y elementos utilizados en esta investigación.

En primer lugar, es importante mencionar que se debió seleccionar dos colegios, en los cuales posteriormente se realizaría la encuesta. Estos colegios son:

- La “Escuela Emilio Gimón Sterling”
- La “Unidad Educativa Privada Andrés Bello”

A continuación se presenta una breve reseña histórica de los colegios seleccionados para llevar a cabo la investigación:

3.1 RESEÑA DE LA ESCUELA EMILIO GIMÓN STERLING

Fue fundada por decreto del gobernador Elbano Mibelli, la cual comenzó a funcionar el 20 de Octubre de 1937 como escuela concentrada. Para el 15 de Diciembre de 1938, dicha escuela fue graduada, siendo primer director el maestro Luís Malos Arreaza. Esta institución tuvo su comienzo en el Cardonal frente a la plaza Monagas de la Guaira.

Tiempo después fue trasladada a la avenida principal de Catia la Mar, frente a la bomba Tacagua, actualmente está ubicada en la calle Sucre, entrada del Barrio Mirabal de Catia la Mar.

Esta institución desde su fundación hasta diciembre de 1999 pertenecía a la Gobernación del antiguo Distrito Federal. A partir de esa fecha, debido al proceso de Educación del Estado. En la actualidad la unidad educativa “Emilio Gimón Sterling” funciona en la calle Sucre, entrada al barrio Mirabal, Catia La Mar. Con una población escolar de 1668 alumnos aproximadamente la cual es atendida por una (1) Directora, una (1) Subdirectora, cincuenta y dos (52) docentes de aulas, dos (2) docentes que imparten clase en el área de informática, cuatro (4) profesores de educación física, una (1) profesora de educación para el trabajo, dos (2) auxiliares de preescolar, dos (2) auxiliares de biblioteca, una (1) profesora de folklore, tres (3) secretarias y trece (13) obreros.

Misión:

Promover en los niños y las niñas experiencias cognoscitivas, psicomotrices lingüísticas, social y emocional que enriquezcan su vida y faciliten el desarrollo pleno

de sus potencialidades en las diversas áreas de su personalidad, beneficiando los aprendizajes posteriores, contribuyendo así, a la formación de hábitos de trabajo, higiene personal y de solidaridad social, que permita la participación futura de los niños en la vida democrática y la solución los problemas de la comunidad, complementado así, la acción a nivel social.

Visión:

Atender pedagógicamente y de forma integral a los niños en edad preescolar y primaria de acuerdo a sus necesidades e intereses en las diversas etapas de desarrollo y durante el proceso continuo de aprendizaje, con la finalidad de lograr un individuo sano, culto, reflexivo, crítico y apto para desempeñar en una sociedad democrática, justa y libre, contribuyendo de esta manera a complementar la acción del hogar, brindando al niño y a la niña en las oportunidades y experiencias que le permiten adquirir habilidades y destrezas básicas.

Infraestructura de La Escuela Emilio Gimón Sterling:

La unidad educativa estatal costa de cinco niveles (planta baja y cuatro pisos), las áreas localizadas por cada nivel en la edificación son las siguientes:

Planta baja: dirección, consultorio de higiene escolar, el comedor donde funciona el programa de alimentación educativa (P.A.E). Departamento de educación física, preescolar, cancha de voleibol, futbol y salón múltiple.

Primer piso: biblioteca, oficina de multígrafo, seis aulas de clase, cuatro baños para los estudiante (as) y profesores, dos salones de crai y dos depósitos de limpieza.

Segundo piso: salón de informática, seis aulas y cuatro baños.

Tercer piso: siete aulas de clases, salón de educación para el trabajo, seis baños y tres depósitos de limpieza.

Cuarto piso: seis aulas de clase, laboratorio de ciencias naturales, cuatro baños, salón de misión sucre y folklore.

LA UNIDAD EDUCATIVA PRIVADA “ANDRÉS BELLO”

Es una Institución Educativa que se basa en dar una formación de nuevo ciudadano respondiendo con ello al nuevo modelo de desarrollo social, político y cultural, orientando por un modo de vida que centra su fuerza y su empuje hacia el desarrollo del equilibrio social, a través de las luces y las virtudes sociales, para ello se cuenta con una educación de excelencia

La excelencia Educativa busca lograr que los docentes y profesores quienes desde saberes y en ejercicio activo en el ambiente educativo, interactúan de acuerdo a sus necesidades e intereses para desarrollar las potencialidades, habilidades, destrezas, conocimientos, actitudes y valores que le permiten al alumno analizar y comprender la realidad para transformarla.

Misión:

Lograr a través de la Educación y el fortalecimiento de valores éticos y morales, el pleno desarrollo de la personalidad y el logro de un ciudadano sano, culto y crítico para convivir en una sociedad democrática, justa y libre basada en la familia como célula fundamental y en la valorización del trabajo.

Visión:

Adecuar los procesos de enseñanza y aprendizaje a la realidad social y personal de los alumnos, tomando en cuenta la variedad cultural, social y psicológica en la

que interactúan, creando un ciudadano crítico, mediante el desarrollo de sus destrezas y de su capacidad científica, técnica, humana y artística. Estimulando el deseo del saber y desarrollando el ser de cada individuo de acuerdo a sus aptitudes en un ambiente acorde para lograr un ser humano exitoso.

Valores:

La Unidad Educativa Privada “Andrés Bello”, es una institución con altos valores y gran sentido de pertinencia en todos y cada uno de los integrantes que forman esta comunidad educativa, entre esos valores se destaca la honestidad, responsabilidad social, crecimiento personal y profesional, liderazgo.

La importancia de las reseñas realizadas a estas instituciones radica en que en estos espacios se llevará a cabo la investigación, compartiendo con la población que hace vida escolar en esos colegios. Cabe destacar que allí se aplicará el instrumento para obtener los resultados que luego serán analizados.

A continuación se ofrecen los elementos para comprender como fue llevado a cabo este proyecto, así como las técnicas utilizadas.

Con los datos que se obtengan, se procederá a ordenar, procesar y presentar la información para lograr un análisis óptimo y comprensible de la situación de la Revista infantil, que permita a los docentes y representantes formar en valores.

En esta oportunidad, se procedió a la tabulación cuantitativa y cualitativa de los resultados obtenidos, tomando en cuenta una tabla de distribución de frecuencia, es decir, una tabla donde aparece la frecuencia absoluta (F_i) y la frecuencia relativa (f_i) de los resultados.

Posteriormente se presentan los resultados en forma gráfica y su correspondiente interpretación.

3.3 Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación se describe en función de los objetivos a alcanzar de las características particulares del objeto de estudio, tomando en cuenta el método a través del cual se obtendrá la información para dar respuesta a los objetivos de la investigación, para responder al problema dificultad o inconveniente.

Según Arias (2006), el diseño de la investigación es *“la estrategia que adopta el investigador para responder al problema”*. (p. 102)

En el presente proyecto, se ubica un diseño de campo con apoyo documental, ya que el investigador observa los hechos que se presentan, porque se realiza de una manera directa en la realidad en cuestión.

3.4 Tipo de Investigación

Esta investigación es de un nivel descriptivo que según Arias (2006), consiste en *“la caracterización de un hecho, fenómeno o grupo con el fin de establecer su estructura o comportamiento.”* (p. 103).

Igualmente lo indica Hernández y otros (2000), quienes exponen que *“los estudios descriptivos pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a los que se refieren”* (p.75).

En tal sentido, para llevar a cabo el proyecto de una revista infantil especializada en promover valores, fue necesario realizar varias visitas al a los colegios antes mencionados. También se conversó con padres de los niños y niñas para entrevistar a los integrantes, debido a que muchas veces deciden no colaborar puesto que no conoce del tema y menos aún de los beneficios culturales que aporta el proyecto planteado.

3.5 Población y Muestra

3.5.1 La Población:

Flames (2003), sostiene que la población “*es el conjunto de personas, con características afines, que son objeto de estudio*” (p. 30).

En este estudio la población se clasificó como finita, por lo cual Hurtado (2000), la define como aquella donde: “... *sus integrantes son conocidos y pueden ser identificados y listados por el investigador en su totalidad, donde todos y cada uno de los sujetos pueden ser ubicados e identificados plenamente*”. (p. 153).

La presente investigación, tuvo como población o universo a los docentes del colegio Andrés Bello, de la escuela estatal “Emilio Gimón Sterling, ésta se constituye con veintisiete (27) docentes en las dos instituciones educativas.

Cuadro 1. Distribución de la Población

Estratos	Población
Director	01
Subdirectora	01
Docente de Educación Básica	25
Total	27

Fuente: La Autora (2011).

3.5.2 La Muestra:

En toda investigación es habitual que se empleen muestras como medio para acercarse al conocimiento de la realidad. Sin embargo, para que esto sea posible, se requiere que el diseño muestral se ajuste a los principios recogidos en las técnicas de muestreo.

Según Tamayo (2001) “...cuando seleccionamos algunos de los elementos con la intención de averiguar sobre la población de la cual están tomados, nos referimos a ese grupo de elementos como muestra...” (p. 115.).

En este sentido, teniendo ya identificada la población, se determinó que la muestra va hacer la misma población, es decir se realizará un estudio total de todas y todos los docentes que integran el colegio mencionad, y se tomara la misma población total, para la aplicación del instrumento.

3.6 Sistema de Variables

3.6.1 Definición de Variables:

Por variable se entiende generalmente, una característica o cualidad de un sujeto, objeto, o fenómeno, susceptible a ser modificada en su magnitud ya que dicha modificación o variación pueda ser cuantificada o medida.

Variable Independiente (VI): Es la que va a evaluar su capacidad para medir o afectar otras variables sin depender de algo para estar allí. La Variable independiente de la investigación es: La Revista Escolar.

Variable Dependiente (V D): Es el objeto de estudio, la cual se centra la investigación en general, es decir que la variable dependiente es el factor que es observado y medido para determinar el efecto de la variable independiente que en la presente investigación es: Los Valores.

3.7 Operacionalización de las Variables

Según la Universidad Pedagógica Experimental Libertador UPEL, (2003) define la variable como *“la dimensión de un objeto, un atributo que pueda variar de una o más maneras y que sintetiza conceptualmente lo que se quiere conocer acerca de las unidades de análisis.”* (p.19).

La presente investigación presenta las variables relacionadas con los objetivos específicos, los cuales se determinan del objetivo general deducido de acuerdo al planteamiento del problema. Una vez determinadas las variables, se procedió a elaborar la Operacionalización de las mismas, sus dimensiones, los indicadores involucrados en la identificación de las variables a estudiar en el presente trabajo de investigación.

3.8 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Las Técnicas e instrumentos de recolección de datos son recursos metodológicos que materializan la obtención de datos, informaciones y/o aspectos relevantes en la investigación. Por lo cual, es condición indispensable para el éxito metodológico de una investigación, que la estructura del instrumento sea coherente con los objetivos de la investigación y que éstos a su vez originen respuestas en función de los mismos.

Según Sabino, (2004) define el método del cuestionario para los diseños de Investigación de campo como aquel que busca: *“...requerir información a un grupo socialmente significativo de personas acerca de los problemas en estudio para luego, mediante un análisis de tipo cuantitativo, sacar las conclusiones que se correspondan con los datos recogidos.”* (p.104).

El arqueo de fuentes bibliográficas se realizó en fuentes primarias y secundarias, fuentes legales y en Internet, además de las instituciones oficiales involucradas en la presente investigación.

En tal sentido se diseñará un cuestionario en una escala dicotómica con dieciocho (18) ítems que guardan relación intrínseca con la variable en estudio, dimensiones, y sub-indicadores. Con el fin de diseñar una revista infantil destinada a niños y niñas con edades comprendidas entre 7 y 12 años para promover la formación de valores fundamentales como el respeto y la responsabilidad y valores educativos. (Ver Anexo A).

Además, se desarrollará bajo un formato cerrado Sí y No, que según Arias (2004), *“son aquellas que establecen previamente las opciones de respuesta que puede elegir el encuestado. Estas se clarifican en: dicotómicas, cuando se ofrecen sólo dos opciones de respuestas, que oscilaran en sí y no”* (p. 72).

3.9 Validez y Confiabilidad del Instrumento

3.9.1 Validez:

De acuerdo con Hernández y otros (2000), *“la validez en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir”* (p. 243).

El instrumento fue validado por dos (2) expertos: en Educación se contó con la experiencia de la Licenciada en Educación, Marjorie Avilán; y en Comunicación Social, con el profesor Alejandro Terenzani. Ellos revisaron el instrumento y realizaron las observaciones pertinentes. Adicionalmente, se le entregaron la temática de la investigación, planteamiento del problema, objetivos de la investigación y el criterio de evaluación de las preguntas para su revisión también.

3.9.2 Confiabilidad:

Con respecto a la confiabilidad, Hernández y otros (2000), plantean que para alcanzarla se debe *“aplicar el instrumento a un grupo de tres personas con*

características homogéneas, pues este indicador es el grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto produce los mismos resultados.” (p. 238).

Continuación se muestra un cuadro con los resultados de la prueba piloto realizada a la muestra:

Cuadro N° 2 Resultados de la prueba piloto.

Ítems Cuestionario.	1	2	3
1	SI	NO	SI
2	SI	SI	SI
3	SI	NO	SI
4	SI	SI	SI
5	SI	NO	SI
6	SI	NO	SI
7	SI	SI	SI
8	SI	NO	SI
9	SI	NO	SI
10	SI	NO	SI
11	SI	NO	SI
12	SI	NO	SI
13	SI	NO	SI
14	SI	NO	SI
15	SI	NO	SI
16	SI	NO	SI
17	SI	NO	SI
18	SÍ	SÍ	SÍ

Base de Cálculo: 54 ----- 100
40 ----- X

$$\frac{40 \times 100}{54} = 74,07 \%$$

Total: 54.

Positivas: 40.

Negativas: 14.

En cuanto a su confiabilidad, se presenta un cuadro debidamente estructurado, con el cual se conocen los tipos de estudio:

Cuadro 3. Tabla de confiabilidad.

Valores	Descripción
0.10 --- 0.29	No confiable
0.30 --- 0.49	Poco confiable
0.50 --- 0.69	Confiable
0.70 --- 0.89	Muy confiable
0.90 --- 100	Altamente confiable

Fuente: Hamdam N. Estadística descriptiva para Educación. U.C.V (1996).

3.10 Fases de la Investigación

La investigación se inicio con la determinación del tema, luego con la formulación del problema, para fijar las etapas que sirvieron de base entre las que se destacan:

Fase I: En la cual se hizo una exploración del contexto para identificar la situación susceptible de investigar, permitiendo formular el planteamiento del problema, revisión bibliográfica-documental, donde se utilizaron las técnicas de investigación como son: el resumen, análisis del contenido, extrayendo ideas, teorías y conceptos relacionados con las variables en estudio, lo que permitió construir el marco teórico que sustenta la investigación.

Fase II: Marco Teórico, bases para obtener el nuevo conocimiento: se refiere a recolectar los datos de la realidad estudiada. En esta fase operativa de trabajo con docentes, que aplicaron los instrumentos diseñados para recabar la información.

Fase III: Marco Metodológico, una vez recogida la información se agruparon las frecuencias y se llevaron a porcentajes simples. Después de haberse aplicado los instrumentos, se organizaron, interpretaron y discutieron los resultados.

Fase IV: Creación y Desarrollo de la Revista.

Fase V: Se realizaron las conclusiones y recomendaciones que generó el estudio.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

El Análisis de los Datos

En esta parte de la investigación se dan a conocer los resultados obtenidos a través de la aplicación del instrumento a la población seleccionada, para los efectos se presentan cuadros y gráficos donde se visualizan los datos reportados en cada uno de los ítems con respectiva frecuencia y porcentaje.

En cuanto a los resultados, los mismos permitieron dar respuesta a los objetivos planteados y específicamente diseñar una revista infantil destinada a niños y niñas con edades comprendidas entre 8 y 12 años para promover la formación de valores fundamentales como el respeto y la responsabilidad.

En esta etapa de carácter técnico involucra la introducción de cierto tipo de operaciones ordenadas, estrechamente relacionadas entre ellas, que faciliten realizar interpretaciones significativas de los datos que se recogieron en función de las bases teóricas que orientan el sentido del estudio y del problema investigado.

El análisis implica la ordenación de los datos, para resumirlos y poder sacar resultados en función de las interrogantes de la investigación es imprescindible ordenar, procesar y presentarlos de la manera adecuada para lograr un análisis óptimo y comprensible de la situación estudiada, en este caso la realización de una Revista Escolar, como herramienta pedagógica que permita reforzar valores.

A continuación se presentan cada ítems con sus respectivas representaciones gráficas:

Ítems 1: ¿La revista escolar puede ser utilizada como herramienta pedagógica en el aula de clases?

Cuadro 4

Alternativa	Frecuencia	%
SI	24	89%
NO	3	11%
TOTAL	27	100%

Fuente: La Autora

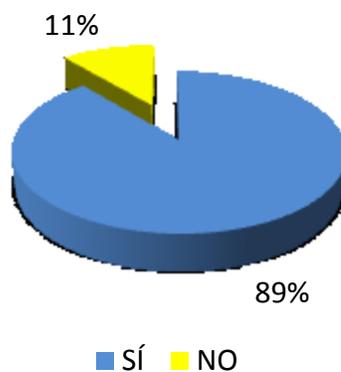


Gráfico 1. Utilizar como herramienta pedagógica.

Análisis: Se puede evidenciar en el presente grafico que el 89% de los docentes encuestados; utiliza la revista escolar como herramienta pedagógica en el aula de clases, favoreciendo la búsqueda de estrategias de información de cualquier tema. Mientras que el 11%, no la utiliza como herramienta de consulta en el aula de clase.

Ítems 2: ¿La revista escolar es un medio impreso que está al alcance del docente?

Cuadro 5

Alternativa	Frecuencia	%
SI	27	100%
NO	0	0%
TOTAL	27	100%

Fuente: La Autora

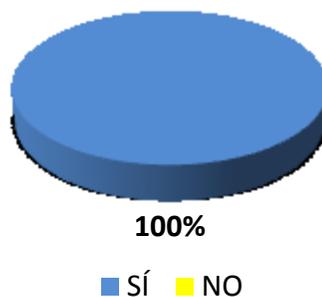


Gráfico 2. Medio impreso al alcance del docente.

Análisis: De acuerdo a los encuestados el 100%, afirma que la revista escolar es un medio impreso que está al alcance del docente; por ser este un medio impreso y de comunicación social que está al alcance de todos a un bajo costo que permite al docente reforzar el aprendizaje desde una perspectiva dinámica, reflexiva y creativa.

Ítems 3: ¿Utiliza la revista Abajo Cadenas como medio de información en el salón de clases?

Cuadro 6

Alternativa	Frecuencia	%
SI	0	0%
NO	27	100%
TOTAL	27	100%

Fuente: La Autora

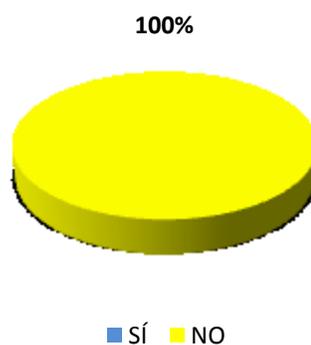


Grafico 3. Utilización de la Revista Abajo Cadenas como información.

Análisis: Estos resultados revelan que el 100% de los encuestados no utiliza la revista Abajo Cadenas como medio de información en el salón de clases, poseyendo esta revista un método sencillo que satisface no solamente las exigencias de la simple alfabetización, sino que debe considerarse como un verdadero manual de educación fundamental.

Ítems 4: ¿La revista Meridianito puede ayudar a reforzar actividades escolares programadas?

Cuadro 7

Alternativa	Frecuencia	%
SI	27	100%
NO	0	0%
TOTAL	27	100%

Fuente: La Autora

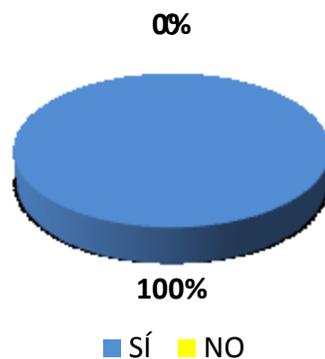


Gráfico 4. Revista Meridianito como ayuda para reforzar las actividades escolares.

Análisis: A la pregunta formulada el 100% de los encuestados afirma que la revista Meridianito puede ayudar a reforzar actividades escolares programadas; lo que refleja en los docentes que incrementa su saber y creatividad ya que le facilita enseñanzas y actividades escolares que pueden asignar a las y los estudiantes.

Ítems 5: ¿Ha utilizado la Revista Valija Didáctica como fuente secundaria para buscar información específica?

Cuadro 8

Alternativa	Frecuencia	%
SI	2	7%
NO	25	93%
TOTAL	27	100%

Fuente: La Autora

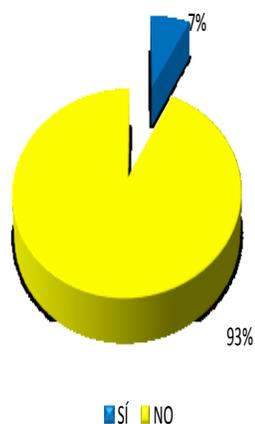


Grafico 5. Utilizar la revista Valija Didáctica para información específica.

Análisis: De acuerdo a las respuestas dadas por los docentes encuestados el 93%, manifiesto no haber utilizado la revista Valija Didáctica como fuente secundaria para buscar información específica mientras que el 7% si la han utilizado, ahora bien las revistas escolares permite tener información de cualquier tema específico; hoy en día es uno de los medios escritos más vendidos y utilizados en todo el mundo.

Ítems 6: ¿La Institución Educativa posee revistas escolares?

Cuadro 9

Alternativa	Frecuencia	%
SI	14	60%
NO	13	40%
TOTAL	27	100%

Fuente: La Autora

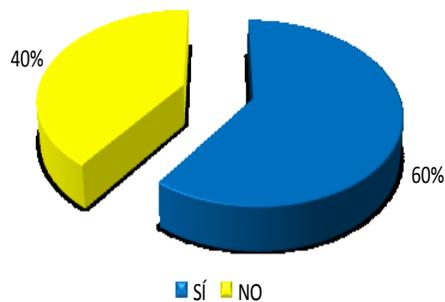


Gráfico 6. La Revista Escolar en la Institución.

Análisis: A esta pregunta de la Institución Educativa posee revistas escolares; el 60% manifestó que si y un 40% respondieron negativa, lo que evidencia que el centro no cuenta con una cantidad de este medio impreso, para que los docentes lo utilicen como herramienta secundaria para sus actividades.

Ítems 7: ¿La lectura de revistas escolares permite reforzar valores?

Cuadro 10

Alternativa	Frecuencia	%
SI	27	100%
NO	0	0%
TOTAL	27	100%

Fuente: La Autora

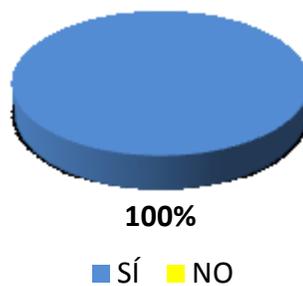


Gráfico 7. La lectura de la Revista Escolar para reforzar valores.

Análisis: Se demuestra en los resultados obtenidos en el gráfico que el 100%, de los encuestados afirman que la lectura de una revista escolar permite reforzar valores; Cabe señalar que la revista escolar va enfocada específicamente a un tipo de lectores, las y los estudiantes, lo que le permite desarrollar el gusto por la lectura y reforzar valores.

Ítems 8: ¿El valor Respeto se evidencia en los y las estudiantes en el aula de clases?

Cuadro 11

Alternativa	Frecuencia	%
SI	7	26%
NO	20	74%
TOTAL	27	100%

Fuente: La Autora

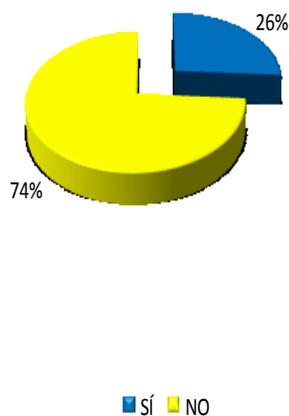


Gráfico 8. El valor del respeto en los y las estudiantes.

Análisis: El 26% de los docentes afirma que el respeto se evidencia en los estudiantes en el aula de clases, por otra parte el 74% niega que lo tengan.

Ítems 9: ¿La Obediencia es un valor esencial en los educandos?

Cuadro 12

Alternativa	Frecuencia	%
SI	17	63%
NO	10	37%
TOTAL	27	100%

Fuente: La Autora

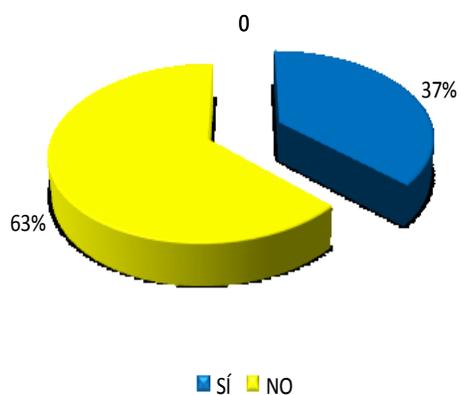


Gráfico 9. La obediencia como valor esencial.

Análisis: El 63% de los docentes manifestó que la obediencia es un valor esencial en los educandos; mientras el 37% no lo manifiesta.

Ítems 10: ¿Ha realizado actividades escolares que promuevan el valor de la solidaridad?

Cuadro 13

Alternativa	Frecuencia	%
SI	14	52%
NO	13	48%
TOTAL	27	100%

Fuente: La Autora

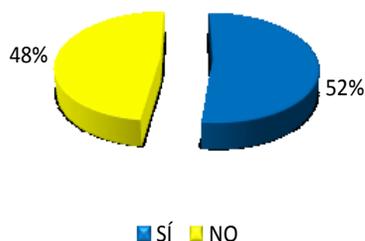


Grafico 10. Actividades para promover el valor de la solidaridad.

Análisis: Como se puede apreciar en el siguiente grafico se refleja que 52% de los encuestados afirma que ha realizado actividades escolares que promuevan el valor de la solidaridad, y un 48% no lo ha realizado, encontrándose cantidades de actividades inmersas en las revistas escolares para reforzar el valor de la solidaridad que se define como la colaboración mutua en la personas.

Ítems 11: ¿Existe Compañerismo en las y los estudiantes en el salón de clases?

Cuadro 14

Alternativa	Frecuencia	%
SI	11	41%
NO	16	59%
TOTAL	27	100%

Fuente: La Autora

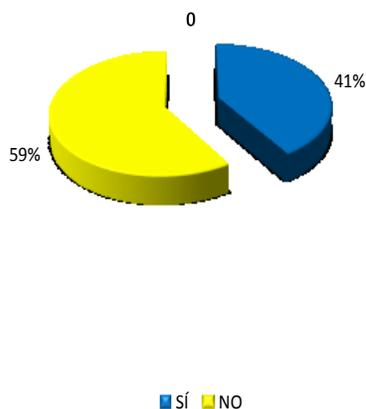


Gráfico 11. Compañerismo en los y las estudiantes.

Análisis: Se puede evidenciar en el presente gráfico que el 41% de los encuestados afirma que existe compañerismo; mientras un 59% no lo manifiesta, por lo que es importante fomentar el valor del compañerismo en los estudiantes, lo que permite una mejor armonía en el salón de clases.

Ítems 12: ¿El Auto-estima es un valor que se puede desarrollar realizando actividades sugeridas por revistas escolares?

Cuadro 15

Alternativa	Frecuencia	%
SI	17	63%
NO	10	37%
TOTAL	27	100%

Fuente: La Autora

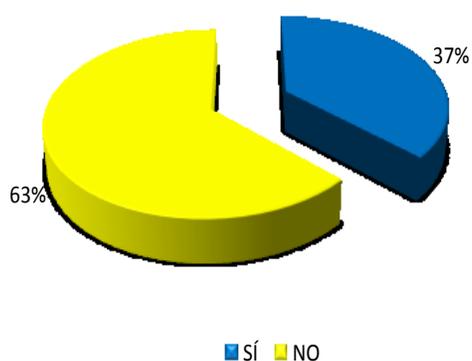


Gráfico 12. La autoestima valor a desarrollar realizando actividades escolares.

Análisis: De acuerdo a lo que deduce el siguiente gráfico el 63% respondió de manera positiva, lo que evidencia que la auto-estima se ejercita mediante el uso de revista escolares; mientras el 37% respondieron que no la desarrollan con esta herramienta.

Ítems 13: ¿El valor de la Tolerancia se práctica en el ambiente escolar?

Cuadro 16

Alternativa	Frecuencia	%
SI	24	89%
NO	3	11%
TOTAL	27	100%

Fuente: La Autora

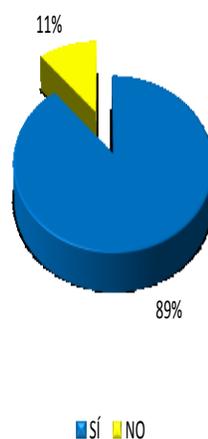


Gráfico 13. Práctica de la tolerancia en el ambiente escolar.

Análisis: El 89% de los encuestados respondieron afirmativamente; mientras que el 11% respondieron negativamente, lo que infiere que la tolerancia interviene en la manera de ser de los estudiantes, por consiguiente en todas y en cada una de las acciones, hay que evitar dañar a los otros y procurar siempre el bienestar de los demás.

Ítems 14: ¿Coloca afiches dentro del aula con mensajes alusivos a los valores?

Cuadro 17

Alternativa	Frecuencia	%
SI	25	93%
NO	2	7%
TOTAL	27	100%

Fuente: La Autora

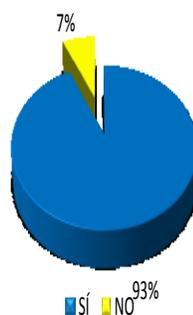


Gráfico 14. Afiches con mensajes alusivos a los valores en el aula.

Análisis: Estos resultados revelan que el 93% de los encuestados afirman que colocan afiches dentro del aula con la definición de valores; mientras que un 7% reconoce no hacerlo. Siendo este un recurso contenido en las revistas escolares.

Ítems 15: ¿Tiene la Escuela algún mural hecho por los estudiantes?

Cuadro 18

Alternativa	Frecuencia	%
SI	11	41%
NO	16	59%
TOTAL	27	100%

Fuente: La Autora

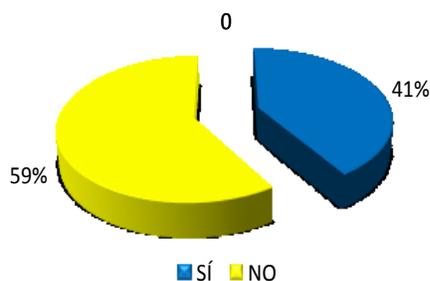


Gráfico 15. Tener algún mural en la escuela hecho por los estudiantes.

Análisis: Los resultados indican que un 41% respondieron que la institución si tiene un mural hecho por los alumnos de sexto grado; mientras que el 59% respondió negativamente, lo que refleja una ambigüedad en las respuestas.

Ítems 16: ¿Ha utilizado el cuento adaptado a la edad de los estudiantes, como recurso para desarrollar la imaginación e interpretación?

Cuadro 19

Alternativa	Frecuencia	%
SI	11	41%
NO	16	59%
TOTAL	27	100%

Fuente: La Autora

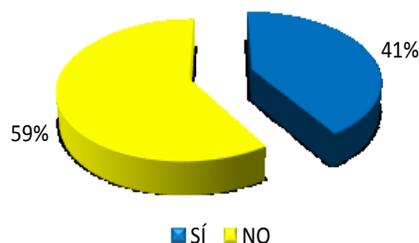


Gráfico 16. El cuento para desarrollar la imaginación e interpretación.

Análisis: El gráfico anterior indica que el 41% de los encuestados han utilizado cuentos adaptado a la edad de las y los estudiantes, como recurso para desarrollar la imaginación e interpretación; mientras que un 59% no lo ha utilizado, lo que denota la ausencia de cuentos como herramienta pedagógica para desarrollar imaginación e interpretación de las y los estudiantes, siendo esta actividad variada para desarrollar la imaginación e interpretación en las y los estudiantes, contenida en las revistas escolares.

Ítems 17: ¿Ha implementado el drama como actividad para reforzar valores en los educandos?

Cuadro 20

Alternativa	Frecuencia	%
SI	11	41%
NO	16	59%
TOTAL	27	100%

Fuente: La Autora

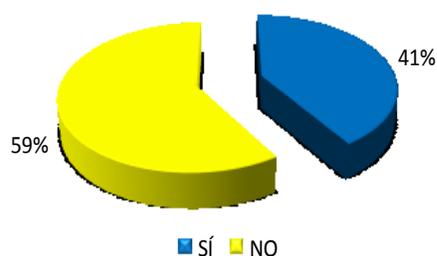


Gráfico 17. El drama como actividad para reforzar los valores.

Análisis: En cuanto a los resultados antes expresados por los encuestados, el 59% respondió que no han implementado el drama como actividad para reforzar valores en los educandos y un 41% respondieron que si implementan el drama como actividad, siendo esta una herramienta contenida en las revistas escolares.

Ítems 18: ¿La lectura reflexiva es una actividad que ayuda a sensibilizar y desarrollar capacidades en los estudiantes?

Cuadro 21

Alternativa	Frecuencia	%
SI	27	100%
NO	0	0 %
TOTAL	27	100%

Fuente: La Autora

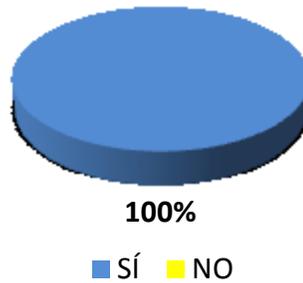


Grafico 18. Lectura reflexiva actividad para ayudar a sensibilizar y desarrollar las capacidades de los estudiantes.

Análisis: Se evidencia en las respuestas dadas por los encuestados que el 100%, afirma que la lectura reflexiva es una actividad que ayuda a sensibilizar y desarrollar capacidades en los estudiantes para el reforzamiento de los valores; ya que les permite a las y los estudiantes la comprensión de las cosas.

CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

5.1 Diseño y proceso de la revista “Sembrando Valores”

El motivo de la revista “Sembrando Valores” ha sido la inclinación del autor para llevar a cabo el proyecto de una revista especializada en Valores fundamentales de respeto-responsabilidad, con una periodicidad mensual, que informe a los docentes y alumnos, pero que a su vez, pueda ser de ayuda para los padres y representantes e igualmente para el público en general que muchas veces no conocen esta herramienta pedagógica como cultivo de los valores dentro del proceso enseñanza- aprendizaje de los estudiantes.

La revista busca fomentar el nuevo pensamiento sobre los valores, por medio del papel que desempeñan los medios de comunicación como formadores de un estado de opinión y mediador en la percepción social existente.

Se planteó una prueba piloto, con la impresión de 6 ejemplares, que forma parte de esta tesis de grado. La tripa tiene 16 páginas (tiro-retiro), más portada y contraportada (tiro-retiro).

5.2 Etapa de producción del proyecto de la revista “Sembrando Valores”

Para lograr el desarrollo efectivo de los objetivos planteados, se dividió la investigación en tres fases:

5.2.1 Pre-producción

En esta fase se elaboró un esquema global, donde estuvieron planteados los objetivos y los recursos para la elaboración de la Revista, principalmente se realizó un esquema como guía para el momento de la elaboración.

Seguidamente, se elaboró la sinopsis de la Revista, momento en el cual se le colocó el título al proyecto final de “Sembrando Valores” producción impresa que está enfocada en resaltar los valores en los y las estudiantes que constituyen la mayor herencia social en el entorno familiar y en los diversos contextos donde interactúa el individuo, además, están estrechamente ligados al aprendizaje.

Producción

Se puso en práctica el plan de impresión, el cual tuvo una duración de cinco días, ejecutados de la siguiente manera:

Cuatro días de visitas a las Instituciones Educativas Andrés Bello y Escuela Estadal “Emilio Gimón Sterling, las cuales contemplaron la realización de las entrevistas a los directores, a los docentes y a los y las estudiantes que se encontraban.

En el quinto se dio paso al análisis del contenido como artículos, fotografías las entrevistas, diagramación, diseño, entre otros, para posteriormente, seguir con el proceso de la edición.

Post-producción

Esta etapa corresponde a la fase de la edición, donde se realizó el análisis de las fotografías, para seleccionar las mejores que irían en la revista al momento de las entrevistas para una buena edición a la hora de la impresión.

La edición realizada fue de manera digital donde se dieron los mejores efectos a las imágenes, las transiciones de unas a otras, también, para darle vida y sentimiento a la Revista.

5.3 Etapa de Planeación y Preparación de la Revista

En esta etapa se desarrolló el uso de imágenes, la estructuración de la información y la diagramación de ambas. Se inició con un bosquejo o “machote” que se usó de guía, para tener un orden claro del diseño gráfico y la distribución del contenido.

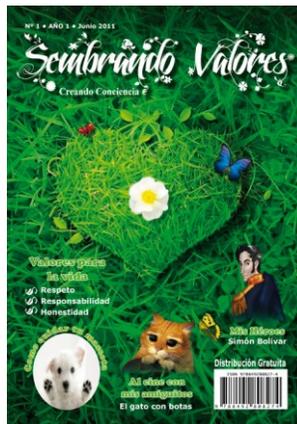


Figura 7

Figura 7. La portada es lo que atrae al lector, por lo tanto debe aportar personalidad y expresión. El nombre de la revista “Sembrando Valores” aparece como título central, relacionada con la imagen de fondo. Se eligió los temas más importantes de la revista, para que el lector tenga referencia del contenido de la misma y se colocaron alrededor de la figura central, utilizando elementos gráficos para la presentación de la información. Otros componentes obligatorios que forman parte del diseño de la portada, son el número de la edición, que es importante porque al lector le gusta saber

si está comprando el último número de la revista y el código de barras el cual fue extraído de la página web: <http://www.ciberdroide.com/wordpress/%C2%BFcomo-incluir-el-codigo-de-barras-ean-para-el-isbn-en-la-contraportada-de-tu-libro/>.

Para los títulos de la revista se utilizó el tipo de letra Feathergraphy decoration, modificados con elementos ornamentales. El tipo de letra usado para los subtítulos fue Cooper Black y para los textos se usó Verdana.

Debajo del título de la portada se encuentra el slogan “Creando Conciencia”, y se manejó como tipo de fuente el Time New Roman. Este slogan surge del análisis de éste proyecto que es crear conciencia en cuanto a la importancia que es la formación de valores en niños y niñas.

La revista “Sembrando Valores” usa encabezamientos de sección que le muestran al lector en que parte de la revista se encuentran ubicados. Además de numerar las páginas de una manera coherente y siempre en el mismo sitio en la parte inferior izquierda para que sea fácilmente reconocible por el lector.

En cuanto a la elección de los colores, se buscó que estuviesen relacionados con la idea principal de la revista que es la siembra de valores, por eso predomina el color verde en la portada que simboliza la esperanza, la fecundidad, los bienes que han de venir, el deseo de la vida eterna. Se le atribuyen virtudes como la de ser calmante y relajante. El color verde también se utiliza para neutralizar los colores cálidos. [Consulta en línea página web: www.xtec.es/aromeroacuarelaspscologia.htm]

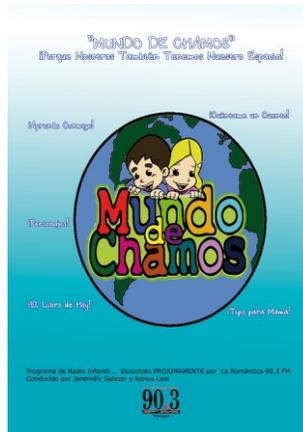


Figura 8

Figura 8. Las contraportadas al contrario de las portadas suelen considerarse muchas veces poco ventajosas para el desarrollo de la revista y la personalización de sus contenidos. Pero pueden ser de gran utilidad para la venta de publicidad, debido a que es un espacio bien pagado por los anunciantes para dar a conocer sus productos.

La mayoría de las revistas hoy en día dedican sus contraportadas a los anunciantes. La contraportada de la revista “Sembrando Valores” está dedicada a una publicidad



Figura 9



Figura 10

Fig. 9 y 10. Las páginas 2 y 3 forman parte de la tripa de la revista y contienen publicidad.



Figura 11

Figura 11. La página 15 de la revista está dirigida a los más pequeños de la casa, donde cada mes podrás enviar una foto seguida del nombre, apellido y edad para que sea publicada en esta sección que fue denominada “Pequeñas Semillitas”.



Figura 12

Figura 12. En la página 14 se encuentra la sección “Al cine con mis amiguitos”, es una sección de entretenimiento que te informa lo último en la cartelera

cinematográfica. Cada mes se mostrará la sinopsis de una película infantil, acompañada de una composición de imágenes relacionadas con el film.



Figura 13

Figura 13. La mitad de la Página 4 corresponde al esquema o índice del contenido y la otra mitad a una publicidad.



Figura 14

Figura 14. La página 13 hay dos juegos para que los niños usen su imaginación divirtiéndose al mismo tiempo. El primero ubicado en la parte superior consiste en ayudar a un niño llegar a la meta y ofrece diferentes caminos y el segundo juego ubicado en la parte inferior muestra dos imágenes, donde deberán buscar las diferencias entre las mismas.



Figura 15

Figura 15. En la página 12 los más pequeños de la casa usaran los crayones Faber Castell en la sección Colorea. Para esta página se usó un fondo blanco con dos dibujos editados para dibujar.



Figura 16

Figura 16. En la página 5 está el editorial de “Sembrando Valores”, escrito por su autora Juelys Hurtado, seguido de los créditos donde aparecen los colaboradores, con un fondo de agua de una imagen semejante a la de la portada, y al lado derecho se encuentra una imagen minimizada de la portada de la revista.



Figura 17

Figura 17. La página 6 está dedicada al medio ambiente con la sección “Cuida tu Planeta” donde mensualmente aparecerán tips relacionados con las actividades que deberíamos realizar todos para la preservación del ambiente, en esta edición trata sobre el ahorro energético y consecutivamente en otras ediciones se trataran otros temas de protección a nuestro planeta.



Figura 18

Figura 18. La página 11 corresponde a la sección “Mis héroes” donde mensualmente se contará la historia de algún personaje importante de la historia de Venezuela, con motivo de crearles a los niños identidad nacional y al mismo tiempo que conozcan un poco de la historia de los héroes de nuestra patria. La página tiene un fondo de agua con la imagen de Simón Bolívar que fue el héroe elegido en la primera edición por todo lo que representa en la cultura venezolana, se acompañó de otras imágenes del Libertador.



Figura 19

Figura 19. En la página 10 encontrarán “Conoce tus Derechos” donde se les da a conocer a los niños y niñas, de una manera fácil, todos los derechos que poseen y los deberes que deben cumplir en la sociedad, de igual forma se les explica la ley principal que los ampara como lo es la Ley Orgánica para la Protección al niño, niña y adolescente “Lopna”. En la parte inferior de la página se les invita a los niños y niñas a investigar los artículos más importantes de ésta Ley con la ayuda de su docente o algún representante.



Figura 20

Figura 20. En la página 7 está “Como cuidar tu mascota” una sección que busca la responsabilidad por parte de los niños con sus mascotas y se les cuenta cómo son y qué deben tener en cuenta para su cuidado. Para esta sección se usó un fondo de huellitas de perro que fue la mascota elegida para la primera edición de la revista, con imágenes relacionadas con el texto.



Figura 21



Figura 22

Fig. 21 y 22. Las páginas 8 y 9 pertenecen al tema gráfico central de la revista y está denominado “Valores para la Vida”, los temas de esta edición fueron: la responsabilidad, el respeto y la honestidad y se explica la importancia de cada uno de estos valores tan esenciales para el ser humano. En la parte inferior de cada página se muestran actividades que ayudan a la autoevaluación de los niños en el uso diario de

los valores y a que narren una anécdota donde hayan utilizado los valores y se den cuenta que forman parte de nuestro día a día.

5.4 Etapa de Maquetación

5.4.1 Formato:

La mayoría de las revistas usan un tamaño estándar debido a su fácil manejo, además es un tamaño convencional que permite a los lectores leer cómodamente y a los diagramadores colocar una cantidad moderada de imágenes y texto. Las medidas de la revista “Sembrando Valores” son 21 cms de ancho por 30 cms de alto.

Elementos como el número de páginas de una revista influye en la encuadernación, por ejemplo para las revistas con pocas páginas, la encuadernación más adecuada es la de tipo engrapado (se refiere a que las páginas cosen toda la revista incluso la portada). Para las revistas con un número de página superior se recomienda la encuadernación encolada (con los pliegos doblados y encolados a la parte interior de la cubierta, con lo que se obtiene el lomo de la mayoría de las revistas). [Fuente: Chris Foges: Diseño de Revistas].

La encuadernación se decidió que fuera de tipo engrapada porque es la más apta por el número de páginas que posee la revista.

5.4.2 Tipo de papel

Las medidas de la revista son 21 cm de ancho por 30 de alto, tripa en glasé 150 grs brillante, portada y contraportada en glasé 250 con plastificado brillante.

Este tipo de papel es de óptima blancura, rápido secado, y presenta mayor estabilidad.

5.4.3 Ilustraciones:

Los fondos utilizados en la revista “Sembrando Valores” fueron extraídos de la página *www.hdwallpapers.net*. Los fondos fueron degradados de manera de no dificultar la lectura y que fuera más agradable a la vista del lector.

Las imágenes fueron tomadas de publicaciones digitales, fotografías alusivas a los textos, con características llamativas y colores resaltantes.

En la mayoría de las páginas se utilizó, del programa de diseño Adobe Photoshop Cs5, la técnica de marca de agua en un 50%, dependiendo de la imagen y el color que tenía inicialmente, para que pudiera entenderse el texto colocado. De igual manera, se aplicó un degradado de colores logrando un matiz congruente en las fotos, de esa manera se pudo lograr la armonía en las páginas.

Por otro lado y buscando la perfección de las diferentes imágenes, se manejaron varias herramientas del mencionado programa: “Pluma”, “Lazo poligonal”, “Varita Mágica” y “Selección Rápida”, entre otras.

5.4.4 Diagramación:

El programa utilizado por el diseñador para diagramar la revista fue Adobe in desing. Photoshop cs5. Elegido por el diseñador debido a su experiencia con este programa que proporciona una completa gama de opciones y es más rápido y fácil en cuanto a la manera de estructurar las imágenes y el texto.

Las páginas tienen una resolución de 300. En este sentido, la calidad de las letras, así como el color está por debajo de esta cifra, de esa manera se pudo apreciar una imagen más nítida.

En cuanto al interlineado, se aplicó 16,8 pts en los diferentes párrafos.

Las sangrías superiores, inferiores y laterales fueron de un centímetro (1cm). Se trabajó en base a dos columnas con Medianil de 5mm. Los corondeles son ciegos con medida de 1cm.

El tipo de letra utilizado en el proceso de diagramación es variado, dependiendo de la página donde se coloque. Ejemplos:

En la portada: el subtítulo de “Mis Héroes” es de 24 pts. Mientras que los demás subtítulos son de 13 pts.

El índice: Todos los nombres de las secciones se colocaron en 30 pts cada una para que se aprecien mejor, ya que allí los lectores se ubicarán en sus secciones favoritas.

En cada sección: Los títulos son de 30 pts cada uno, a excepción de la sección “Al cine con mis amiguitos” que se colocó en 14 pts. Por su parte, la letra colocada en los párrafos es de 24 pts, en todos los casos.

5.5 Factibilidad

5.5.1 Recursos Humanos:

Para realizar la presente investigación es necesario utilizar recursos humanos, lo que corresponde al número de personas que se va a entrevistar para obtener la información.

Por otra parte, son recursos las personas que participan en la orientación de la investigación como profesores, tutor, compañeros de clase, integrantes de Las Instituciones Educativas que darán información importante, entre otros.

5.5.2 Recursos Materiales

Es necesario la utilización de recursos materiales para efectuar el proyecto tales como: grabadora, fotocopias de la información necesaria, materiales de oficina como lápices, bolígrafos, resma de papel, tinta de impresión, computadora, papel glasé, imprenta, programas diseño gráfico, entre otros.

5.5.3 Recursos Financieros:

Corresponde al dinero que será invertido para efectuar los gastos que sean necesarios en la elaboración del trabajo de grado, tomando en cuenta el traslado, las fotocopias, impresiones de borradores, diagramación e impresión de seis ejemplares de la revista y la encuadernación de la tesis de grado. Asimismo como la revista es autofinanciada la realización de la misma alcanzó un gasto aproximado de diez con veinticinco (10.25⁰⁰) bolívares fuertes cada ejemplar.

Con la aprobación de esta revista, se busca que tenga una publicación mensual, y para su financiamiento se realizaran visitas y entrevistas con Patrocinantes públicos y privados. Se iniciará con un tiraje de 500 ejemplares que serán distribuidos de forma gratuita en planteles de educación básica, en bibliotecas localizadas en la capital del país, para luego ser distribuidas a nivel nacional.

CONCLUSIÓN

Los medios de comunicación social han sido el canal que profesionales de la comunicación y publicistas utilizan para transmitir un determinado mensaje a su mercado meta, por tanto, la elección del o los medios a utilizar en una revista infantil es una decisión de suma importancia porque repercute directamente en los resultados que se obtienen con ella. Y así aportarle a la sociedad valores y conciencia ciudadana, para mejorar su calidad de vida.

En tal sentido la educación debe ser de calidad y no de cantidad para el progreso de una nación. Se puede observar con gran preocupación el poco interés de los docentes por reforzar valores en los estudiantes. Es por ello que deben abocarse a la importancia de utilizar revistas escolares como herramienta pedagógica para reforzar valores en los y las estudiantes. Entendiendo que como humanos son seres sociales, que están en la búsqueda de nuevos conocimientos y aprendizajes; estos representan siempre una guía que le va dando sentido a sus vidas ya que les permitirá asegurar el progreso, a la realización personal.

En la actualidad, se dispone de diferentes estrategias que son accesibles y prácticas, como lo es la revista escolar, que les facilita información, contenido educativo, en valores y hasta actividades, que les permita realizar bajo un ambiente de cooperación en el aula de clases. Reforzar valores en los educandos, es una inversión, es sembrar esperanza, para que en el futuro, sean jóvenes de bien y no desadaptados rechazados por la sociedad.

Por tal motivo el educador debe cumplir su rol de facilitador, orientador, y promotor social eficazmente, incrementando el nivel de participación en el fomento de los valores esenciales, como realizar actividades para crear en el educando aprendizajes significativos y desarrollo de sus habilidades.

Es por ello que se considera que la Escuela tiene un papel importante en la formación del ser humano, para fortalecer principios éticos y morales.

Un punto adicional importante es que se detectó que la institución “Emilio Gimón Sterling” posee un vacío en cuanto a textos, especialmente revistas basadas en valores. De esta manera se asume la necesidad de dotar o incorporar en el área de biblioteca revistas escolares de amplio contenido en valores, que puedan estar al alcance de los docentes como ejemplos: Meridianito, Valija didáctica y Tricolor, entre otras. Esta situación, debido a que durante la investigación se observó que muchos docentes utilizan algunas revistas escolares en clases, pero no las sugeridas es este trabajo que son dirigidas, específicamente a reforzar valores.

Cabe destacar que el comportamiento y trato de los docentes dentro de la escuela, también influye en los estudiantes, en su formación como personas.

Por consiguiente se realizó el diseño de una Revista Infantil en Valores fundamentales como el respeto y la responsabilidad. ¿Su importancia? Radica en que, de esta manera el educando será ejemplo a seguir para sus compañeros de clase y amigos cercanos. De esta forma, lograr el buen convivir que día a día exige la sociedad.

Es importante resaltar que para la realización de este trabajo de investigación, se plantearon diversos ítems donde cada uno dio un aporte fundamental en esta exploración, logrando obtener un producto que cumple con los distintos objetivos trazados al principio de este proyecto.

RECOMENDACIONES

Las conclusiones se derivan del estudio realizado y permiten exponer las siguientes recomendaciones.

A los maestros:

- Utilizar las revistas escolares que contienen modelos, ejercicios y estrategias de valores como apoyo en su labor de educadores. facilitándole los recursos necesarios a sus estudiantes.
- Aplicar actividades tales como: el cuento, el drama, lecturas reflexivas, realización de jornadas o murales entre otras. Que consoliden el aprendizaje y la enseñanza de valores como respeto y obediencia.
- Instruirse por medio de libros y revistas sobre cómo educar y reforzar en valores para poder desarrollar un mejor aprendizaje en aula.

Al Colegio Andrés Bello y la Escuela Estatal “Emilio Gimón Sterling de Catia la Mar”:

- Se recomienda en el PEIC incluir el uso de la revista escolar como técnica para mejorar la calidad de Educación en el medio y como actividad para desarrollar el proceso de enseñanza – aprendizaje.
- Dotar la institución de revistas, manuales y material educativo de contenido en valores que propicien experiencias significativas en el colectivo.
- Realizar talleres y charlas para crear sensibilización con respecto a la situación de antivalores de los estudiantes y a su vez incrementar en los docentes la autoconfianza, la adaptación social, la autoexpresión y capacidad para hacer frente a la realidad.

A los padres y Representantes:

- Los padres, representantes y/o responsables deben mostrarse interesados por las tareas escolares de sus hijos, atendiendo siempre a los comentarios que ellos hagan sobre su vida escolar, examinando los trabajos de los que se sienten orgullosos, de aquellos dibujos que consideran como pequeños tesoros, y explicándoles todas aquellas cuestiones que les planteen para aumentar la comprensión, asimilación y retención de lo estudiado así como la enseñanza de valores.
- Deben acudir al colegio periódicamente para intercambiar impresiones con los maestros. Muchas veces será preciso enterarse de algún rasgo temperamental del estudiante, que deberá ser tenido en cuenta para su mejor formación puesto que la actitud de familiares, compañeros y amigos son muchas veces decisivos en nuestra formación de valores.
- Integración entre padres y docentes en el seguimiento de los educandos para la realización de actividades, como desarrollo de sus capacidades.

A los estudiantes:

- Investigar temas de interés en las diferentes revistas escolares tanto para el plano educativo como enriquecimiento de conocimiento personal.
- Utilizar la revista para mejorar la lecto-escritura y poner en práctica las enseñanzas de valores, adquiridas por el docente para su desarrollo personal.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, F. (2006). **El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología científica**. Quinta edición. Caracas: Editorial Espíteme.
- Arias, F. (2004). **El Proyecto de Investigación**. Caracas: Editorial Espíteme.
- Balestrini, M. (2001), **Como se elabora el proyecto de Investigación**. McGraw-Hill Editores. México.
- Baquero, R. y Terigi, F. (1996), **En búsqueda de una unidad de análisis del aprendizaje escolar**. En Dossier "Apuntes pedagógicos" de la revista. Buenos Aires: UTE/ CTERA.
- Bravo, Z. y Parejo, A. (2010). **Diseño de una Revista Trimestral del área ecológica para niños de 7 a 12 años**. UCV, Caracas.
- Cabello, C. y otros (1999), **Formación ética en contextos educativos. Teoría y práctica**. Santiago: Universidad Central de Chile.
- Caldeiro, G. (2009). educacion.idoneos.com/index.../Revista_escolar
- Canelón, E. (2001). **Analizar la importancia de las revistas escolares en las competencias Axiológicas para la formación en valores de los estudiantes**.
- Castillo, (2005). **Revista Escolar: valores desde la Educación Inicial**. Colegio Universitario de Caracas.
- Delors, A. (1996). *Aprender a conocer, Aprender a hacer, Aprender a convivir, Aprender a ser*. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI.
- Foges, C. (2000). **Diseño de Revistas**. Mc. Graw Hill, Caracas.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999).
- Cumpa, A. (2002). **Fundamentos de Diagramación: Revistas**. Editorial Lima, Perú.
- Diseño Curricular del Sistema Educativo Bolivariano (2007).
- Escajedo. J. (2004). **Lengua y Literatura (actividades escolares)**. Editorial Limusa.

- Flames, A.(2003). **Metodología de la Investigación (Estrategias)**. México: Mac Graw Hill.
- Frascara, J. (2000). **Diseño Gráfico y Comunicación** (Séptima edición). Ediciones Infinito
- Fronzizi, R. (1992). **¿Qué son los valores?** México: Fondo de Cultura Económica.
- Gallego y Gallego (2001). **La Geografía: material didáctico para la educación en valores**. Editorial popular. Madrid. La Geografía: material didáctico para la educación en valores.
- Gallego, R. y Sanz, J. (2006). **Guía de coloraciones**. Hermann Blume / Akal, Madrid
- González, (2008). **Didáctica que propicie la comunicación de ideas, estrategias y reflexiones pedagógicas, para favorecer la formación de valores desde la educación inicial**. Universidad Nacional Experimental “Simón Rodríguez.”.
- Hamdam, N. (1996). **Estadística Descriptiva para la Educación**. UCV, Caracas.
- Hernández y otros; (2000). **Metodología de la Investigación**. Editorial Mc Graw Hill. México.
- Honneth, A. (2009). **Crítica Del Agravio Moral. Patologías De La Sociedad Contemporánea**. Fondo de Cultura Económica, México.
- Hurtado J. (2000). **Metodología de la Investigación Holística**. 3ª Ed. Caracas: Sypal.
- Jiménez, J. (2008). **El Valor en las organizaciones**. Ediciones de Cograf Comunicaciones. Primera Edición. www.libroscograf.com
- Ley Orgánica de Educación (2009).
- Ley Orgánica para la Protección del Niño, Niña y Adolescente (2008).
- López y Araujo (2000). **Los Valores**. México: Editorial Prentice Hall.
- Oficina de Justificación de la Difusión (1993). España.
- Pérez y otros. (2003). **Metodología de la Investigación**. Universidad de Oriente, Santiago de Cuba.

- Quintero, A. (2001). **El rol del docente en el ambiente del aula como factor condicionante de la enseñanza de valores como desarrollo integral del niño y la niña**. Publicado en la biblioteca Central de la Universidad Católica Santa Rosa.
- Reglamento del Ejercicio de la Profesión Docente (2000).
- Robbins, S. (2004). **Liderazgo, Valores y. Cultura Organizacional**. Editorial: Mc. Graw Hill. México.
- Sabino, C. (2004). **El Proceso de Investigación**. Editorial Panapo.
- Sabino C. (2007). **Cómo Hacer una Tesis de Investigación**. Reimpresión. Editorial Panapo, Caracas, Venezuela.
- Sánchez, J. **Maquetación y Diagramación de Revistas**.
drquitto.galeon.com/curso/diagramacion
- Sierra, T. (2001). **El Proceso de la Investigación Científica**. Editorial El Cid Editor. Grupo Torres Editores. México.
- Tamayo y Tamayo (2001). **El Proceso de Investigación Científica**. 3era Edición. Madrid. Interamericana-McGraw-Hill.
- Tamayo y Tamayo (2000). **El Proceso de la Investigación Científica**. Editorial Limusa 3ra edición, México.
- Terigi, F. (2003). **La Formación de Maestros y Profesores: Hoja de Ruta. Aprender a Emprender**. Editorial Planeta Venezolana S.A. 1ra edición.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2003): Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales. Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Caracas – Venezuela.
- Véliz, A. (2010). **Como hacer y Defender una Tesis**. Caracas, Venezuela.

Páginas web consultadas:

definicion.de/revista/ Origen de las revistas

[drquitto.galeon.com/curso/diagramación](http://drquitto.galeon.com/curso/diagramacion) Maquetación y Diagramación de Revistas

<http://definicion.de/> Definición de Revista

<http://es.thefreedictionary.com/contenido> Definición de la Tripa

<http://www.monografias.com/trabajos75/estilo-concepto-clasificacion/estilo-concepto-clasificacion.shtml> Definición de Traje y Estilo

[promonegocios.net 2006/](http://promonegocios.net) Definición del Logotipo

www.me.gob.ve/ Web Oficial Ministerio de Educación: Reseña de la Revista Tricolor

www.rieoei.org/deloslectores/ y www.slideshare.net Reseña de la Revista Valija Didáctica

www.xtec.es/aromeroacuarelaspsicologia.htm Psicología del color:

ANEXOS
Anexo (A)

Ítems	CUESTIONARIO	Alternativas	
		SI	NO
1	¿La revista escolar puede ser utilizada como herramienta pedagógica en el aula de clases?		
2	¿La revista escolar es un medio impreso que está al alcance del docente?		
3	¿Utiliza la revista Abajo Cadenas como medio de información en el salón de clases?		
4	¿La revista Meridianito puede ayudar a reforzar actividades escolares programadas?		
5	¿Ha utilizado la Valija Didáctica como fuente secundaria para buscar información específica?		
6	¿La Institución Educativa posee revistas escolares?		
7	¿La lectura de revistas escolares permite reforzar valores?		
8	¿El valor Respeto se evidencia en los y las estudiantes en el aula de clases?		
9	¿La Obediencia es un valor esencial en los educandos?		
10	¿Ha realizado actividades escolares que promuevan el valor de la Solidaridad?		
11	¿Existe Compañerismo en las y los estudiantes en el salón de clases?		
12	¿El Auto-estima es un valor que se puede desarrollar realizando actividades sugeridas por revistas escolares?		
13	¿El valor de la Tolerancia se práctica en el ambiente escolar?		
14	¿Coloca afiches dentro del aula con mensajes alusivos a los valores?		
15	¿Tiene la Escuela algún mural hecho por los estudiantes?		
16	¿Ha utilizado el cuento adaptado a la edad de los estudiantes, como recurso para desarrollar la imaginación e interpretación?		
17	¿Ha implementado el drama como actividad para reforzar valores en los educandos?		
18	¿La lectura reflexiva es una actividad que ayuda a sensibilizar y desarrollar capacidades en los estudiantes?		

Fuente: La Autora (2011)