



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

"CRECIENDO SALUDABLE"

Diseño de una revista de corte educativo e informativo para ayudar a los padres y representantes en el crecimiento y desarrollo físico e intelectual de niños, niñas y adolescentes con edades comprendidas entre 0 a 14 años de edad.

TUTOR:

LIC. ALEJANDRO TEREZANI

BACHILLERES:

BRITO S. DANIELYS D.

C.I: 18.243.821

CAMEJO O. YILDI DAIRIH

C.I: 14.456.977

ABRIL, 2011

INDICE

Pág.

Dedicatoria

Agradecimiento

Resumen

CAPÍTULO I

I. Introducción.....	6
II. Planteamiento del Problema.....	9
III. Justificación.....	12
IV. Limitaciones.....	13
V. Alcance.....	14
VI. Objetivos de la investigación.....	15

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

1. Breve reseña histórica de la revista.....	16
1.1. Características de las revistas.....	16
1.2. Concepto de revista.....	19
1.3. Clasificación de revistas.....	19
1.3.1. Por Temática.....	19
1.3.2. Por su Periodicidad.....	20
1.3.3. Por su orientación.....	20
1.3.4. Por su Ámbito de Circulación.....	20
1.3.5. Por su tendencia en el contenido.....	21
1.3.6. Por Su Presentación.....	21

2.	Estructura de una revista.....	21
2.1.	Diagramación.....	22
2.2.	Soportes.....	24
2.3.	Formato.....	25
2.4.	Manchas y márgenes.....	26
2.5.	Disposición de las imágenes, ilustraciones e infografías.....	27
3.	Elementos de la unidad informativa.....	28
3.1.	Título.....	28
3.2.	Sumario.....	29
3.3.	Ante-título y sub-título.....	29
3.4.	Texto.....	30
3.5.	Retículas.....	30
3.6.	Firmas.....	30
3.7.	Leyendas.....	31
3.8.	Alineación.....	31
4.	Diseño.....	31
4.1.1.	Principios del diseño.....	31
4.1.2.	Balance.....	32
4.1.3.	Contraste.....	32
4.1.4.	Foco.....	32
4.1.5.	Proporción.....	32
4.1.6.	Unidad.....	33
4.2.	Elementos del diseño.....	33
4.3.	Diseño editorial.....	34
4.4.	Diseño de la información.....	34

5. Elementos compositivos.....	34
5.1. Forma y espacio.....	34
5.2. Tipografía.....	35
5.2.1. Clasificación de tipografía.....	36
6. Color.....	36
6.1. El matiz.....	39
6.2. Uso del color.....	39
7. Temas y sub temas de “creciendo saludable”.....	41
7.1. Educación en Venezuela.....	41
7.2. Educación Pre-escolar.....	41
7.3. Educación Primaria.....	41
7.4. Comunicación.....	42
7.5. Sexualidad.....	43
7.6. Sexualidad infantil.....	43
7.7. Psicología.....	44
7.8. Psicología infantil.....	45
7.9. Psicopedagogía.....	46
7.10 Deporte y recreación.....	46

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

8. Variables.....	48
8.1.Tipo de investigación.....	48
8.2.Diseño de la investigación.....	49
8.3.Población y muestra.....	50
8.3.1. Población.....	50

8.3.2.	Muestra.....	50
8.3.3.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	51
8.3.4.	Sistemas de tabulaciones.....	52
8.3.5.	Cobertura de investigación.....	52
9.	Análisis de los resultados.....	53
9.1.	Análisis general.....	63

CAPÍTULO IV Proyecto “Creciendo Saludable”

10.	Concepto editorial.....	66
10.1.	Concepto gráfico.....	67
10.2.	Línea editorial.....	68
10.3.	Línea informativa.....	69
10.4.	Nombre y Logo.....	70
10.5.	Portada.....	70
10.6.	Índice.....	74
10.7.	Secciones.....	75
11.	Prototipo número cero (0) “Creciendo Saludable”	78
11.1.	El formato.....	86
11.2.	Retícula.....	87
11.3.	La tipografía.....	87
11.4.	Las imágenes.....	88
11.5.	El uso del color.....	88
11.6.	Logotipo.....	88
11.7.	Programas utilizados.....	89
12.	Conclusiones y recomendaciones.....	90
13.	Referencias bibliográficas.....	94
14.	Anexos.....	98

I.- INTRODUCCIÓN

La información es un elemento importante y obligatorio en cualquier país y dentro de una sociedad, más si se trata del bienestar, el crecimiento y desarrollo de niños, niñas y adolescentes que son el futuro y la generación de relevo de las mismas, estos son temas que siempre encontramos en el tapete informativo debido a su interés. El acceso a la información a nivel de salud es una instancia necesaria para el desarrollo infantil y la protección de los mismos, dado que sin la información adecuada, oportuna y veraz, la sociedad difícilmente se encontrará en condiciones óptimas para desenvolverse y mantener el equilibrio necesario para su progreso. Así como también es de suma importancia la educación inicial, que es el primer contacto con la formación y las enseñanzas que recibe el niño, ésta no sólo se aprende en la escuela sino también en la casa, con la familia, en las calles, con los amigos; por lo tanto, se puede decir que los seres humanos pueden mejorar los unos a los otros pero con conocimientos obtenidos a través de su existencia. Este es un proceso a largo plazo que persiste durante toda de la vida; por lo tanto es un proceso continuo.

El ser humano es un ser biopsicosocial. Que cuenta con la capacidad del habla y del conocimiento, además de estar consciente de su alrededor y sus relaciones con los demás. El ser humano es complejo y depende de un sin fin de funciones para desarrollarse y crecer de manera saludable y apropiada. El sexo, la educación, el entretenimiento, las relaciones humanas cumplen parte fundamental en el desarrollo físico y emocional del mismo, como también los valores inculcados en el hogar y en las escuelas, estos le servirán al niño para sus relaciones y estabilidad futura. Es por esto que llevar a cabo la realización de una revista tipo corte educativo e informativo

para padres y representantes se convierte en una herramienta que estimule la buena relación entre padres e hijos.

La revista es uno de los métodos de comunicación más importante, en la actualidad este medio se han convertido en un poderoso instrumento para hacer llegar la información a sectores educativos, profesionales, personales o comerciales. Actualmente en Venezuela existen, numerosos tratados, anuarios y revistas que hablan del tema educación para el buen desarrollo y crecimiento de niños, niñas y adolescentes, sin embargo, el lenguaje utilizado en muchos de ellos, para exponer las informaciones en estos medios genera un brecha comunicacional difícil de superar por el lector común, por tratarse de un lenguaje técnico y especializado. En este caso las madres, padres y representante de niños en edades comprendidas entre 0 a 14 años, lo que ocasiona un problema de comprensión con respecto al tema. Motivo que nos inspira a la creación de la revista informativa y educacional sobre niños y adolescentes “Crecimiento Saludable”.

Este proyecto está específicamente dirigido a padres y representantes, especializada en el desarrollo físico e intelectual de los infantes y será enfocada en la salud, nutrición, deporte, sexualidad, recreación, psicopedagogía y psicología infantil. Aunque no existen mejores o peores formas de educar, ya que esto depende del niño, de las circunstancias, del carácter de los padres, de la situación por la que están atravesando en el presente, así como de las formas y manera como cada uno de ellos concibe y perciben la educación, estos temas tendrán como objetivo fundamental servir como guías y herramientas instructivas que ayude y mejore la calidad de vida dentro del núcleo familiar.

La relación entre padres e hijos es importante ya que representa el modelo para establecer las maneras como las personas interactuarán con

sus semejantes a lo largo de toda su vida. El bienestar y crecimiento de un ser humano, en este caso del infante, tanto saludable, emocional y educacional van de la mano con la ayuda y dedicación de padres u otro representante, debido a que estos son los que recorren con ellos el camino de la vida por lo menos durante los primeros 18 años.

Nuestro propósito como comunicadoras será llevar información con un lenguaje claro y sencillo, para así lograr vencer la brecha comunicacional y el acceso a la información que existe acerca de la educación para el buen desarrollo y crecimiento de niños, niñas y adolescentes, en edad comprendida entre 0 a 14 años, esto a través de una publicación formato revista de corte educativo e informativo llamada "Crecimiento Saludable" dirigida a los padres y representantes, ofreciendo ayudas y recomendaciones prácticas donde puedan entender las noticias ofrecidas y a su vez sean llevados a la práctica en la vida cotidiana.

II.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En Venezuela y el mundo los libros de auto ayuda esta de moda. Y es natural que todo individuo a lo largo de su existencia luche por alcanzar el bienestar físico, emocional y económico que les permita establecerse de manera adecuada dentro de una sociedad.

Está claro que ser padres no es asunto sencillo, pues nadie tiene un manual de instrucciones a su disposición y la mayoría de las veces el aprendizaje se realiza a través del "ensayo y el error" y más cuando dentro del núcleo familiar existen niños que poseen necesidades distintas a las del adulto, muchas veces los libros de auto ayuda no sirven de mucho al momento de explicar o buscar soluciones a los problemas propios de los infantes ya que son muy técnicos, de contenido y contexto pesado con mucha información pero de difícil al momento de entender y colocarlo en práctica.

No obstante, en la actualidad, Venezuela cuenta con libros y revistas de auto apoyo familiar, como por ejemplo "*Criando hijos, creando personas*" de la autora Alejandra Libenson, del año 2008, éste es un libro especializado en la primera infancia, y trata temas sobre el aprendizaje, crianza y familia; es un libro que parte de la convicción de que criar niños no es un adiestramiento ni un camino que se transita siguiendo recetas. Estos son temas semejantes a la propuesta que se quiere proyectar en la revista "Creciendo saludable", con la diferencia que el contexto se quiere plasmar en una revista y no en libro, que de opinión personal se hace más práctico y sencillo de digerir, ya que la publicación será mensual y permitirá que los padres y representantes tengan en cada edición diversos temas con poco pero interesantes contenidos.

Aunque efectivamente estos libros son de gran utilidad, el lenguaje utilizado en dichas publicaciones es técnico, es decir limitativo que hacen una difícil comprensión para el lector común, que vive el día a día buscando adquirir conocimientos prácticos y soluciones fácil de entender para así llevarlas a cabo durante el crecimiento de sus hijos.

Es por esto que el objetivo principal en este proyecto es el desarrollo del contenido, este será de lenguaje claro y coherente, es decir, convertir ese lenguaje técnico y especialista en un elemento accesible a la comprensión de los lectores. Esta publicación se distinguirá por la utilización de los factores “claridad, sencillez y naturalidad”, para de esa manera generar receptividad positiva a través de recomendaciones e instrucciones claras y sencillas de cómo solucionar inconvenientes presentados durante el crecimiento y el desarrollo de un infante.

Para lograr de manera eficaz la receptividad, entendimiento y comprensión, siendo estos unos aspectos que se desean prever en las ediciones de “Creciendo saludable”, con respecto a todas las informaciones publicadas en la revista para un entendimiento positivo y útil, se aceptará en la redacción de la revista la intervención de los padres y representantes mediante herramientas aplicadas, que servirán para definir el lenguaje y estilo de la publicación. Dichas herramientas se llevaran a cabo mediante entrevistas y encuestas que darán a conocer las preferencias del lector con respecto a la expresión que tendrá el contenido de la revista.

En cuanto al vocabulario se hará énfasis en el uso de términos y conceptos referidos a la salud, sexualidad, educación, nutrición, psicología y psicopedagogía infantil, así como el deporte y entretenimiento dirigidos a niños, niñas y adolescentes, transformando de manera más sencilla aquellas palabras que de una u otra manera se hace de difícil entendimiento para los padres y representantes con el fin de eliminar esa brecha comunicacional que pueda llegar a existir entre el lector con revista muy técnica.

III.- JUSTIFICACIÓN

La idea de producir una revista de corte educativo e informativo para padres, madres y representantes de niños con edades comprendidas de 0 a 14 años, sobre el crecimiento desarrollo y bienestar de los mismos, surge por la necesidad de impulsar un medio de comunicación masivo claro y directo que pueda llegar al lector común. Los diversos medios impresos del país se conforman con publicar sólo algunos temas y artículos sobre el manejo de relación entre padres e hijos. Sin embargo no hacen énfasis en temas específicos que afectan al buen desarrollo del infante, tanto psicológico, emocional y físico.

Es de nuestro interés crear y difundir un material que pueda ser entendido por todos y todas aquellas personas que estén interesadas en obtener consejos prácticos que sirvan como guía y herramientas útiles en el manejo de la situaciones propias del crecimiento y desarrollos de los infantes.

Es muy común ver hoy día, a miles de personas consultando libros y manuales para obtener la clave del éxito en sus vidas. Sin embargo muchas de estas recomendaciones y consejos no aplican en los casos de los niños, niños y adolescentes, por ser individuos con carencias y necesidades distintas a las de un adulto.

Es nuestro deber como comunicadores crear un material claro, sencillo directo y ameno que llene el vacío comunicacional y venza la brecha de información que existe entre el lector y la publicación especializada. Es cierto en el país existen un sinnúmero de publicaciones que hablan del crecimiento y desarrollo infantil, sin embargo generan en el lector incertidumbre y confusión por el lenguaje técnico y especializado usado para exponer las informaciones.

IV.- LIMITACIONES

Como todo trabajo de investigación existe limitante que pueden afectar el avance del mismo, uno de los más comunes es el factor económico. Este nos afecta directamente, por ser nuestro proyecto una revista que significa una inversión muy costosa, que sin la ayuda de anunciantes, patrocinantes y colaboradores sería muy difícil de realizar.

Otra limitante es el factor tiempo que para este proyecto es decisivo, porque deseamos incluir en la creación de la revista la opinión del lector sobre el lenguaje y vocabulario a utilizar en las mismas. Esto conlleva a utilizar la técnica de muestreo con el fin de determinar la cantidad exacta de padres que participaran en la encuesta por muestro a realizar.

V.-ALCANCE

Es nuestra intención crear y diseñar una revista de corte educativo, informativo para padres madres, representantes o responsables de niños, niñas y adolescentes con edades comprendidas de cero (0) a catorce (14) años de edad, que contengan los temas relacionados con salud, el crecimiento, educación y desarrollo de los infantes. En esta publicación lo principal será incluir un lenguaje claro y directo que pueda ser digerido por un lector común.

Por otra parte, se buscará patrocinantes para la producción de la revista. Una vez realizado el ejemplar número (0) de "*Creciendo Saludable*", se les ofrecerá el proyecto a los Ministerios de Salud y Educación para que obtengan nuestro material en físico y así sea divulgada de manera efectiva al resto de la población.

VI.- OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General:

Diseñar y elaborar una revista de corte educativo e informativo para ayudar a los padres y representantes en el crecimiento y desarrollo físico e intelectual en niños, niñas y adolescentes con edades comprendidas entre 0 a 14 años de edad.

Objetivos Específicos:

- Definir las secciones, artículos y reportajes a desarrollar en la edición número cero (0) de la revista “Crecimiento Saludable”
- Precisar los temas y sub temas a desarrollar en la edición número cero (0) de la revista “Crecimiento Saludable”.
- Seleccionar los especialistas que aportaran sus conocimientos en la edición número cero (0) de la revista “Crecimiento Saludable” de acuerdo a los temas ya seleccionados.
- Producir el ejemplar, prototipo número cero (0) de “*Creciendo Saludable*”

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Tomando en cuenta que nuestro proyecto es sobre una revista de corte educativa e informativa, para padres, madres, representantes y responsables, de niños, niñas y adolescentes se considera importante y esencial ofrecerle al lector una visión global acerca de las revistas, su evolución e importancia de las mismas. Así mismo, incluimos los conceptos fundamentales de nutrición, salud, deporte, sexualidad, recreación, psicopedagogía y psicología infantil, que resultarán importantes a la hora de evaluar los enlaces y limitaciones de este trabajo.

1. Breve referencia histórica de las revista

Las revistas surgieron en el mundo por la limitación de los diarios en cierto aspecto, por ejemplo con respecto al mostrar las noticias, para los periódicos el sentido de prontitud es vital; mientras que en las revistas las informaciones colocadas son atemporales. Es por ello que no se podría definir las revistas sin echar a un lado el concepto y el alcance de los diarios o periódico.

1.1 Características de las revistas

El acceso a la cultura, el conocimiento y el saber de un gran número de personas que se alejaban de ellas se han reducido o por así decirlo eliminado gracias a la aparición de los periódicos. La importancia que ha cobrado la imagen eficaz ha traído como consecuencia la aparición de revistas cada vez más especializadas.

El profesor Enrique Castejón, Revista *“Periodismo no diario”*, destaca ciertas características que les son comunes a casi todas las revistas.

CASTEJON, E 1986, P.118.

Por ejemplo, la función principal de las misma es comunicar, como ya dijimos no se sujetan a la periodicidad regular, muchas tienen una universalidad limitada, esto quiere decir que numerosas informaciones que llegan a los lectores es lo que les interesará dentro de su curiosidad por los que lo rodea en su sociedad.

De esta manera se definirán a las revistas como un medio de comunicación social no diario, en forma de cuaderno presentada de manera particular y dinámica a través de la cual se trasmite con mayor reposo y sosiego las noticias. Sin permitir los cerrados esquema de los diario, con respecto al mostrar las informaciones diversas o de actualidad.

Para Dovifat, Emil, en su libro *Periodismo tomo I (Pág10 1959)*, las revistas se dedican a mostrarle o presentarle a los lectores, un determinado tema, con una presentación especial del mismo, en periodos regulares o ininterrumpidas. Este tema o serie de ellos determinaran la circulación de las revistas, su relación con el día con la realidad cotidiana, el lugar de la publicación, la diversidad su contenido y la frecuencia de aparición.

Las revistas no pretenden ser completas, sino en cierto modo exclusivas, y específicas al momento de tratar las noticias e informaciones, no todos sus trabajos de investigaciones son de publicación inmediata, sino que a su vez serán enviadas por sus autores cuando lo crean necesario u conveniente.

Para el Profesor Castejón en su libro *“periodismo no diario,”* las revistas son las publicaciones por excelencia para difundir informaciones,

después de los periódicos las revistas, pueden ser especializadas y agrega que en ellas, se han sustentado en mayor grado el periodismo especializado.

Como ya dijimos la imagen y la fotografía juegan un papel importante en la actualidad y es por ello que veremos a continuación como aparecieron dichas imágenes en las revistas.

Las revistas ilustradas, las primeras fueron creadas como periódicos literarios o políticos publicadas exclusivamente para los ricos o personas adineradas, puesto que eran demasiado costosas para la difusión mucho más extensa. Pero gracias a la revolución industrial se logró ensanchar el horizonte social y cultural en el mundo, mediante los avances técnicos y científicos, la imprenta y la mecanización de la fábrica de papel, la prensa de palanca, todos estos adelantos permitieron la creación en grandes números de revista. Todos estos adelantos permitieron destinar mayores recursos a la colocación de ilustración dentro de las mismas.

Esta nueva y naciente fuente de información tenía que aplicarse y adaptarse a los requerimientos de una sociedad altamente estructurada en procesos de cambio. “en la era de la maquina, de la educación, de la política de masa y de la especialización era necesario y casi fundamental que la ilustración adquiriera un rango de igualdad con la palabra” (OWEN, W .1991, Pág. 6).

Las características propias de las revistas se establecieron en el mundo después de 1900, pues en el pasado las revista sólo se distinguían del libro sólo en su portada que eran más delicada y flexible ya que los titulares de las revistas se asemejaban a los encabezamientos de los capítulos de los libros, los textos se desarrollaban de arriba abajo en columnas sencillas y dobles. Es a partir de de la invención de la reproducción

fotográficas y la automatización de la imprenta, cuando realmente se crea la revista moderna.

Estas publicaciones tal y cual como las conocemos en la actualidad, dice Castejón con sus particulares funciones ilustrativas y con su dinámica presentación gráfica, surgieron realmente a principio del siglo XIX, cuando se lanzan a la colectividad los magazines informativas que buscaban ampliar y ahondar en temas arcados o desechados por los periódicos

Para Olga Dragnic, en su Diccionario de Comunicación Social de 2003, las revistas definen como una “*publicación Periódica no diaria*”, que se edita por cuaderno o pliegos que pueden ir o no unidos y que tiene generalmente una presentación vistosas en su portada.

1.2. Concepto de revista

Según el periodista y profesor Enrique Castejón, la revista podría ser concebida como un medio de comunicación social no diario, en forma de cuaderno con una presentación particular y dinámica, a través de la cual, se transmite con mayor reposo y sosiego, y sin los cerrados esquemas del diario, información diversa de actualidad. (CASTEJON, E 1986, P.118).

1.3. Clasificación de revistas

1.3.1. Por Temática

a.- Información general

b.- Especializada

c.- Política

- d. -Femenina
- f.- Culturales
- g.- De espectáculo o farándula
- h.- Científicas
- i.- De sucesos
- j. - Literarias
- k.- Hípicas

1.3.2. Por su Periodicidad

- a.- semanales
- b.- Quincenales
- c.- Mensuales
- d.- Bimensuales
- e.- Anuales

1.3.3. Por su orientación

Periodísticas

Comerciales

Gremiales

1.3.4. Por su Ámbito de Circulación

- a. -Internacionales

b. -Nacionales

c.- Regionales

d.- Locales

1.3.5. Por su Tendencia en el Contenido

a.- Informativas

b.- Interpretativas

c .-De opinión

d.- Técnicas

e .-De orientación

1.3.6. Por Su Presentación

a- Nutrición

b- Salud

c -Sexualidad

d –Educación

e -Psicología y Psicopedagogía

f -Recreación y Deporte

2. Estructura de una revista

Las revistas son almacenes de textos, imágenes y publicidad, principalmente su carácter atractivo, fundamentalmente para el éxito de toda

publicación, lo obtiene del diseño, la diagramación y entre otro, del buen uso del color. A través del diseño, la publicación debe crear una identidad visual que la diferencie de otras revistas y pueda posicionarla exitosamente en el mercado. Los recursos gráficos, por su parte, deben fortalecer el mensaje que el periodista desea transmitir con palabras mediante la adecuada distribución de los contenidos, el uso de imágenes, color y tipografía. Al respecto Chris Foges comenta: ... “La tarea del diseñador es doble, primero, el diseño ha de aportar expresión y personalidad a esos elementos para que se les reconozca como a un todo coherente, para atraer al lector y conseguir su lealtad, segundo los elementos se han de disponer de manera tal que, en ese almacén, el lector encuentre lo que le interesa”. (FOGES, C 2000, Pág., 186).

2.1. Diagramación

Mitchell, V. Chanley, define la diagramación como: “realizar un esquema en tamaño natural o reducido de la distribución del texto, las ilustraciones y los anuncios en cada página de un periódico. Este esquema, boceto o croquis se denomina diagramación.

Para Eduardo Orozco en su libro “*Edición no diario*” 2003, “Es el proceso de organización y distribución del material informativo en un espacio o formato determinado”.

Gavis Ambrose y Paul Harris afirman que “la forma en que se hagan tendrán un enorme influencia en el impacto visual y en lo efectiva que sea la comunicación de la información”. (FOGES, C. 2003 Pág. 7).

Para presentar organizadamente la información, se requiere el uso de retículas que sirvan de guía al diagramador, para vaciar los contenidos en la página. Orozco define retícula como “la coexistencia de varios columnajes en

la misma mancha de la página adaptados a la naturaleza del material a publicar (...) el uso de la retícula fue un aporte del diseño suizo de la segunda postguerra”. (OROZCO, E. 2003 Pág. 67).

Según el Instituto de Artes Visuales de España, hacer una retícula consiste en dividir el espacio en pequeños módulos (o rectángulos), que sirvan de guía para la ubicación de los elementos. La finalidad de la retícula es intentar establecer orden donde hay caos; hacer que el receptor encuentre el material en el lugar esperado y que el diseñador piense de forma constructiva y estructurada. (Instituto de artes Visuales, Codiz España).

En el caso particular de las revistas, suelen utilizar varias retículas, dependiendo de las secciones que tenga y la intención del diagramador al momento de colocar las informaciones. El diseño elegido debe generar una explosión visual que seduzca y que estimule al lector.

Uno de los aspectos más delicados para el diagramador o diseñador es la retícula de la portada, pues esta es la carta de presentación del producto. Ella debe mostrar un vistazo general del contenido y captar el interés del público al que se dirige a través de una descollante combinación de fotografía, tipografía y colores. Jeremy Leslie comenta al respecto: “En general la función comercial de la portada de una revista puede dividirse en dos parte un tanto conflictivas, por una lado debe tener la idea de la revista como un todo, ya sea una revista de mujeres o una de cine, paralelamente, debe expresar la novedad como número independiente de esa misma revista”.

La revista debe gritar al lector esporádico que trata el tema (x) y a la vez debe explicar los contenidos de ese número en particular, tanto a este tipo de lector por al habitual. (LESLIE, J ,2000. Pág.45).

Para definir la retícula, es necesario determinar cuantas columnas dividirán el espacio. Jan White afirma que, “las columnas pueden ser más a las necesidades editoriales, por lo que no hay razón para que el ancho de la columna no varíe según su necesidad”. (WHITE, J 2003. Pág.25).

Es por ello que se debe establecer la cantidad de columnas a utilizar para presentar el texto de manera más legible y más atractiva posible. Una distribución deficiente o confusa puede generar en el lector una pérdida de interés en el contenido. Por lo general se recomienda el uso de dos o más columnas que contengan un máximo de setenta caracteres por línea (incluyendo los espacios), para facilitar la lectura y favorecer la fluidez del texto y la diagramación de la página.

2.2. Soportes

Edward A. Hamilton, asegura en su libro que la escogencia del soporte o papel en que se imprimirán la revista “puede afectar mucho la calidad visual y táctil de la publicación y la impresión que deja en el lector”. (HALMILTON, E 2003 PÁG 22).

Es decisivo para todo proyecto editorial contar con un papel apropiado. Existe por fortuna, una gran diversidad de soporte, pasando por los más gruesos, a los más porosos y a los más o menos brillantes, cada uno cumple una función distinta y emite un mensaje distinto dependiendo de la publicación que soportan. Hamilton, define cinco características que se deben tomar en cuenta al momento de escoger el papel a utilizar: La primera de ella, será, El Peso el cual afectará el grosor y la firmeza de publicación. También influye en la calidad de la impresión y los costos de envío.

La segunda característica será el tamaño, la impresora escogerá un tamaño de papel apropiado para el tamaño de la publicación. Es importante seleccionar un tamaño que evite el desperdicio del papel.

En la tercera característica se nombra el acabado: la superficie del papel puede ser brillante u opaco y en ambas se obtiene buena calidad de impresión, pero la opaca se considera mejor para la lectura más confortable. El papel sin cubierta es excelente para una mayor legibilidad, pero es menos efectivo para las fotografías e ilustraciones.

La cuarta característica sería el color, el papel matizado, generalmente sin cubierta, puede sufrir la acción de la humedad en las fotos y otros gráficos porque los reflejos perderán su fuerza. Imprimir a color sobre un papel coloreado puede ser muy atractivo si se escogen colores que se complementan. Sin embargo, el papel blanco tiene muchas ventajas para la impresión de fotografías e ilustraciones.

La quinta característica definida por Hamilton sería el Gramaje y Capacidad, el grosor de la publicación depende del gramaje. Un papel alto gramaje usualmente no lleva cubierta y tiene un pesado incremento de fibras que puede hacer que la publicación luzca y se sienta más sustancial, aunque generalmente la calidad de impresión no es tan buena como la del papel gramaje.

2.3. Formato

Es la manera como se presenta una publicación, incluyendo el tamaño, la forma y la dirección del papel (horizontal y vertical). Ambrose y Harris proponen la siguiente definición:

“El formato es la forma y el tamaño del producto final, sea un libro, una revista, un folleto o un envase (...) la selección del formato suele depender de consideraciones prácticas, como el público al que va dirigido o destinado, el producto, la naturaleza de la información que se va presentar y el presupuesto, ya que la impresión y los acabados serán más caros con tamaños de papel no estándar”. (AMBROSE y H. 2006 Pág33).

Al escoger un formato específico, se está delimitando el espacio disponible para presentar la información. Su selección depende de diversos factores, como el targets al que va dirigida la publicación, el tipo de publicación los costos de impresión.

Ambrose y Harris afirmación que “los tamaños estándar del papel son una herramientas participan en la impresión y la publicación puedan comunicar las especificaciones del producto y reducir al contenido de cada número, como es el caso de las revistas.

Al respecto, Jeremy Leslie, afirma que las revistas, junto con los libros y los periódicos, son de los pocos medios de comunicación de marcas cuyo formato responde a la elección del diseñador y a ciertas características técnicas.

2.4. Mancha y márgenes

La mancha es un elemento de gran importancia dentro de un diseño, se trata del espacio en que se dispondrán los textos y las imágenes, generalmente rodeado por márgenes de igual tamaño.

Los márgenes son de suma importancia en el diseño y la diagramación de una publicación, pues de acuerdo a su tamaño habrá mayor

o menor espacio disponible para los contenidos, aunque por decisión del diseño, la mancha podría no siempre respetar estos márgenes.

Sin embargo, Orozco afirma que la mancha "... debe ser respetada con rigurosidad, sin desbordar sus límites, salvo excepciones. Cualquier violación sistemática a esta norma significa un desdibujamiento de la mancha y la pérdida de la fuerza del rectángulo de impresión. Se producen baches ópticos, cuando se descuidan los límites de la mancha, creándose áreas que compiten con los verdaderos centros de atracción de los elementos informativos y publicitarios". (OROZCO, E 2003, Pág. 27).

2.5. Disposición de las imágenes, ilustraciones e infografías

"Las imágenes son las primeras que cualquier página. Son Rápidos, emocionales, instintivas, y despiertan curiosidad (...) Debe ser usadas estratégicamente a propósito, no sólo para romper el texto o hacer una página menos aburrida" comenta Jan White. (WHITE, W 2003. Pág.25).

Al ser uno de los elementos más determinante dentro del diseño de publicaciones impresas, las fotografías, ilustraciones, graficas, infografías y demás soportes gráficos, deben presentarse en un tamaño adecuado, de manera que la información que contengan pueda ser apreciada por todos lectores. Una fotografía nunca debe interrumpir el trayecto del texto de tal manera que éste pierda su fluidez y dificulte su lectura. Por el contrario, cada fotografía debe agregar valor al texto, y resaltar la información que este contiene. Al respecto, Chris Foges Comenta-. "Subconscientemente, lector se fija constantemente en el texto y en la imagen, buscando pistas en cada una de ella. Por esta razón, la disposición de las imágenes en la página es esencial, el lector mirará automáticamente la imagen cada vez que el texto hable con ella, y si el lector tiene que mover los ojos demasiado por la

página, y luego se pierde en su lectura, se sentirá desconcertado, frustrado y perdido, será una lectura poco cómoda”. (FOGES, C 2000, Pág., 189).

Para evitar esta situación y causar más contundente impacto en el lector, White, propone agrupar las imágenes en un solo lugar o punto de la página en lugar de colocarlos de formas dispersas alrededor del texto, comenta además que las imágenes deben colocarse a los extremos de la página, preferiblemente hacia los superiores, de manera que el lector pase las hojas y sea persuadido por ellas y lo conviertan en un consumidor, y luego en un lector habitual.

3. Elementos de la unidad informativa

La unidad informativa es conceptualizada por Orozco como las informaciones que se encuentran en las páginas de los periódicos y demás publicaciones impresos. El autor enumera los elementos que conforman estas unidades informativas:

- Título
- Texto – intertítulo
- Despiece
- Ilustraciones
- Leyendas
- Créditos

3.1. Título: El titular de un artículo periodístico debe ser una síntesis del contenido del texto, para que atrape el lector para que continúe leyendo. Titular es un trabajo completo, que requiere una gran capacidad para comprimir la mejor información. En el caso de la prensa, no se concibe un titular alejado del texto, sin embargo en el diseño de las revistas un titular no

es un elemento decorativo, éste puede realizar un aporte importante a nivel informativo y al mismo tiempo, a nivel gráfico debe ser llamativo.

El título tiene doble funcionalidad, el primero llamar la atención sobre el texto y segundo resumir la noticia de manera tal que el lector a primera vista tenga conocimiento acerca de lo que va a leer.

Sobre el título, en el libro de Estilo del diario *“El país de España”*, explica que los titulares deben ser “inequívocos, concretos, asequibles para todo tipo de lectores y ajenos a cualquier clase de sensacionalismo. En el caso de las revistas los títulos generalmente van acompañados de antetítulos, subtítulo o sumario, además de una fotografía referente al tema. Es recomendable emplear un tamaño de letra superior a los 36 puntos y hacer uso del color y tipografía para resaltar los títulos, pues estos establecen el primer puente entre el lector y el texto”. (*“El país de España”, 2009 Pág., 24*).

3.2. Sumario: al hablar del sumario, se refiere al espacio donde de manera resumida y completa se reseña una breve introducción al texto. Éste suele alcanzar 506 líneas en las que se explica que encontrará en el contenido del artículo. Al respecto, Orozco señala que “el sumario destaca aspectos importantes de la información que no aparece en el titular y estimula la lectura del texto completo”. En una revista, también se le llama sumario al índice del contenido. Este sumario alcanzará lo sumo dos páginas, acompañados por imágenes y puede incluir una nota del editor y los créditos de la publicación.

3.3. Ante-título y sub-título: El autor Orozco también explica que un ante-título generalmente es una frase muy sucinta que “ubica la noticia en su contexto temporal y geográfico”. Debe estar estrechamente vinculado con el título para darle coherencia al encabezado de la noticia. El sub título, al igual

que el ante título, una frase relativa al texto. Es una frase explicativa con contenido similar al del sumario pero mucho más breve.

3.4. Texto: este concepto se refiere a los contenidos de los artículos, es decir al cuerpo de la nota periodística, donde se desarrollan las ideas. En el diseño de una revista es importante el manejo correcto de la diagramación de los textos, puesto que de ella depende la permanencia del lector en las páginas y que sean atraídos los nuevos lectores.

3.5. Retículas: es recomendable utilizar retículas de 2 o más columnas, que faciliten las longitud de las líneas. El uso de un formato a una columna es muy riesgoso porque genera en el lector la sensación de encontrarse frente a un libro y puede ahuyentarlo definitivamente de la publicación. Chris Foges, señala que “las columnas de texto sin formato, las líneas con más de sesenta o setenta caracteres y una fotografía general demasiado uniforme (...) son elementos que hay que evitar en el contexto de una revista”. Una columna informativa debe tener aproximadamente 5 centímetros de ancho; no muy ancha, no muy angosta. En este punto, la tipografía juega un papel determinante, puesto que debe ser suficientemente legible para no perturbar el recorrido de la lectura y lo mejor adaptada posible al concepto editorial y a la estética general de la revista. (FOGES, C 2000, Pág., 120).

3.6. Firmas: son de vital importancia para los periodistas, emisores de información y para los editores representan el conocimiento público de la autoría de los textos publicados. Deben ser suficientemente visibles y llevar la identificación (nombre completo o seudónimo) del autor para establecer la responsabilidad por la información publicada.

3.7. Leyendas: suelen ser textos explicativos muy breves que acompañen una fotografía, gráfico, ilustración. Deben trabajarse con precaución para evitar las redundancias y frases explicativas innecesarias.

3.8. Alineación: es un factor de gran importancia dentro de la diagramación de los contenidos. La alineación se realiza de acuerdo a la ubicación y distribución del texto dentro de la página y puede ser se cuatro maneras distintas, de acuerdo al tipo del texto y a la intención gráfica del diseñador.

4. Diseño

Con el diseño se busca concebir y configurar mensajes visuales significantes (logotipos y marcas, carteles, portadas, revistas, portadas de libros, Webshites. Sí bien es cierto, el diseño está en todo, es la herramienta con la cual podemos codificar y expresar de manera correcta ideas de manera visual. Wicius Wong: “El diseño es un proceso de creación visual con un propósito”. (WONG, W 2005.Pág. 12).

Félix Beltrán, define diseño como “acto que implica composición de partes en función de algo”, es decir organización de elementos con una finalidad determinada”. (BELTRAN, F 2008. Pág. 10).

De la misma manera, Eduardo Orozco, afirma que el diseño exige organización y objetivos precisos y el estilo personal del diseñador o su deseo de expresarse quedan en segundo plano porque en el diseño predomina el criterio de buscar y encontrar soluciones y no el planteamiento de problemas o estados de ánimos que siempre están presentes en la expresión plástica del artista. (OROZCO, E. 2003 Pág. 79)

4.1. Principios del diseño

4.1.1 Balance: permite distribuir el peso de los diversos elementos en la página, pero sin caer en la tentación de producir un equilibrio simétrico monótono, que reste dinamismo a la composición. Si bien es cierto, que en

muchos casos el equilibrio simétrico es una excelente solución por la naturaleza misma del material periodística, debe incluirse siempre que ponga “en movimiento” al conjunto. Balancear no siempre significa colocar una foto del mismo tamaño a la derecha de la otra que se colocó a la izquierda. Se puede balancear con un elemento distinto que pueda producir un efecto visual correspondiente: un recuadro con texto a medida falsa, un fondo con suave color, son elementos muy útiles para producir balance o asimetría dinámica.

4.1.2. Contraste: garantiza el interés en la composición. Balancear no significa eliminar áreas de la página que el contraste destaca a los ojos del lector. El contraste se logra al enfrentar elementos contradictorios que pueden ser percibidos por el lector en la misma zona de interés. Blanco-negro; arriba-abajo; grueso-delgado; etc. Son elementos contrastante aplicables a la combinación de tipos de unidad informativa o en colocación de una gran foto al lado de otra pequeña.

4.1.3. Foco: es el elemento que captura el interés del lector, este puede ser en fotos, infografías, despieces, etc.

4.1.4. Proporción: la estructura de toda página debe guardar una relación proporcional entres sus elementos más importantes.

4.1.5 Unidad: la combinación adecuada de elementos persigue crear una imagen coherente, de unidad, sin contradicciones graves que afectan la proyección de una personalidad definida ante el público lector. El mantenimiento de una determinada tipografía, la forma de titulares y texto, logotipos de secciones y un estilo general de diseño, permite crear una imagen de unidad que refuerza la personalidad de la revista o periódico.

4.2 Elementos del diseño

- Elementos conceptuales: se denomina elementos conceptuales a aquellos que no son visibles, es decir se infiere que están presente, pero en realidad no es así. Son líneas, puntos, volúmenes, planos, curvas que no están en la presentación, sólo parece estarlo. Estos son el punto, la línea, el volumen. (SAMARA, 2007. Pág.32).
- Elementos visuales: son aquellos conceptuales totalmente visibles. Es decir las líneas y formas tienen longitud, color, textura, poseen todos los atributos que permiten su visualización. Los más característicos son el color y la textura. (SAMARA., 2007. Pág. 82).
- Elementos de relación: son los que permiten crear la ubicación y la concordancia entre las formas en un mismo diseño. Vienen dado por la dirección, las formas, la medida, la posición, el espacio y con la percepción psicológica de gravedad.
- Elementos prácticos: la presentación es uno de los elementos básicos y así siempre está presente en los diseños cuando se toma imagen de la naturaleza o del mundo real u se transforma, se le llama presentación. Otro elemento práctico es el significado, que se presenta cuando el diseño tiene un mensaje. Por último está la función que se muestra cuando el diseño cumple su propósito predeterminado.

4.3. Diseño editorial

Yolanda Zapatterra en su libro *“Diseño editorial”* reflexiona sobre el concepto de este tipo de diseño y lo considera “una forma de periodismo visual”, esto con la intención de separarlo de otros tipos de diseño en los cuales el marketing está dedicado casi de forma exclusiva al impulso de un producto o mensaje. (ZAPATERRA, 2008. Pág. 14).

Es una combinación de textos e imágenes, sin embargo, esta composición no funciona así, pueden encontrarse publicaciones con contenido únicamente textual o viceversa.

4.4. Diseño de la información

Según el diseñador Jorge Frascara, consiste en la consecución de dos elementos:

- La estructura de la información
- La organización de su disposición visual

De la misma forma, Martín Fernández, en su libro publicado a través de una página Web en línea llamada *“Diseño de la información”*, señala que este diseño es “el arte y la ciencia de preparar la información, de modo que pueda verse por los humanos con eficacia y eficiencia”.

5. Elementos compositivos

5.1. Forma y espacio: el diseñador gráfico es un especialista en la manipulación de la forma. Esta destreza la desarrolla con el fin de lograr que los objetos que crean se vean bien, estén bien organizados y dispuestos de manera de comunicar efectivamente lo que se plantea. Según Timothy Samara, en su *“Design elements”* 2008. “un buen diseño es que además de

enviar el mensaje también le dice al público lo que ese mensaje significa para ellos”.

Cuando se habla de forma, se habla de líneas, texturas, palabras e imágenes. La importancia de una buena selección en las formas es vital, ya que no importa cuál es la elegida, lo importante es que debe tomarse en cuenta que todas llevan un mensaje intrincado. La forma afecta el mensaje porque la forma en sí ya representa un mensaje, entonces debemos conocer lo que las distintas formas significan para lograr llevar el mensaje correctamente. (Samara, 2007. Pág. 34).

El formato o el tamaño de la publicación seleccionada y su forma (rectangular, cuadrada, etc.) también tiene su propio mensaje y éste afecta la percepción del mensaje final, por ello este factor también debe ser tomado en cuenta cuando se hace la elección. (Samara, 2007. Pág. 35).

5.2. Tipografía: constituye el soporte central que comunica mayores contenidos. La tipografía es el estudio y la clasificación de las diferentes familias o tipos de letras, así como el diseño de caracteres unificados por propiedades visuales uniformes, mientras que la fuente es el juego completo de caracteres en cualquier diseño, estilo o cuerpo. Estos caracteres incluyen letras en caja baja y alta, numerales, versalitas, fracciones, ligaduras (dos o más caracteres unidos entre sí formando una sola unidad), puntuación, signos matemáticos, acentos, símbolos monetarios.

Rolf Rehe, sostiene que la helvética ha desplazado a las romanas como las más legibles y prefiere la composición irregular, alineada a la izquierda, antes que los textos justificados. En todo caso las opciones son válidas y no debemos olvidar los hábitos adquiridos por cada sociedad dentro de un contexto histórico y cultural determinado.

5.2.1 Clasificación de tipografía:

- Romana: es la familia de raíces más antigua y la de mayor aceptación en textos de periódicos, libros y revistas porque su diseño garantiza la mayor legitimidad. Un verdadero monumento al diseño de estos signos lo constituyen los mensajes grabados en bajo relieve en las columnas conmemorativas romanas 114 años DC.

- Egipcia: se caracteriza por utilizar *serif*, pero del mismo grosor en todos los trazos. Las primeras versiones de Egipcias fueron diseñadas por Robert Thorne, entre 1804 y 1805, son tipos de gran fuerza, pero siempre presentaron dificultades para ser utilizadas en textos, por lo que se redujo considerablemente su popularidad en el mundo editorial.

- Estrusas: estos tipos *Sans serif* o "*palo seco*", que siempre han estado presente en los titulares, han comenzado a ser aceptadas en la composición de texto de periódicos, gracias al moderno diseño de "*helvética*" de gran legibilidad.

6. Color

El color tiene la característica de crear todo tipo de emociones y sensaciones. A través de su uso se puede transmitir mensajes que evoquen recuerdos, que generen estados de ánimo. Cada uno de ellos tiene una simbología que parte de la perfección del ojo. (SAMARA 2007 Pág.25).

Lo importante en la selección del color es conocer el entorno en el cual se espera exponer el trabajo. Conocer su psicología es básico a pesar de que expone teorías que no han sido aprobadas. Lo importante es que cause un impacto positivo en el público. El color es percibido de manera personal,

por lo cual es recomendable seguir los criterios propios que coincidan con el mensaje que se quiera enviar. Además el uso de una buena paleta de colores puede lograr énfasis y contraste que se necesita para seducir al lector. (Zapaterra, 2008. Pág. 29).

El Instituto de Artes visuales de España, define el color como “el producto de las longitudes de onda que son reflejadas o absorbidas por la superficie de un objeto (...) Es la impresión producida al incidir en la retina los rayos luminosos difundidos o reflejado por los cuerpos”.

En la naturaleza, el color en sí no existe. Wong afirma que “la percepción del color está asociada con el modo en que ésta se refleja. Nuestra percepción del color cambia cuando se modifica una fuente luminosa o cuando la superficie que refleja la luz está manchada o revestida de un pigmento diferente”. (WONG, W 2005.Pág. 18).

El cerebro humano recibe ciertas señales desde los receptores oculares, que captan las longitudes de onda y generan la sensación de color en objetivo que se encuentran dentro del campo visual. Al momento de recibir un estímulo del exterior, la retina pone en funcionamiento unas cédulas especializadas –los conos y los bastones- encargados de procesar la luz. Los bastones se encargan de definir la forma de los objetos, llevando al cerebro la información sobre la posición en que se encuentra en la escala de grises; es decir, si es claro u oscuro. Los conos son los verdaderos de transmitir la información respecto al color de cada objeto según la luz que refleja o adsorbe. Para que se actúen completamente, el objeto debe encontrarse en un punto con suficiente luz, de manera que pueda distinguirse su color a la perfección. Es por ello que cuando el objeto se encuentra en la oscuridad, resulta difícil determinar su color exacto, sólo se logra distinguir con mayor claridad la forma.

De la mano de los avances en las técnicas de impresión *Offset* y la paleta computarizada, el color se ha apoderado de las primeras páginas de todos los diarios que puedan invertir en la ampliación de sus unidades de impresión.

Amarillo, cyan y magenta son las tres tintas básicas que junto al negro y a la utilización de tramas permitan millones de combinaciones de tonos que puedan ser calificados de acuerdo a las normas standards de las tintas comerciales disponibles.

El conocimiento básico del uso de los colores pigmentarios es imprescindible para cualquier diseñador de diarios o revistas. Las potenciales de cada tinta, sus degradaciones y combinaciones; los tonos complementarios y contraste no permitirán ofrecer páginas más agradables y fieles a sus contenidos.

En la naturaleza, el color en si no existe. Wong afirma que “la percepción del color está asociada con el modo en que ésta se refleja. Nuestra percepción del color cambia cuando se modifica una fuente luminosa o cuando la superficie que refleja la luz está manchada o revestida de un pigmento diferente”. (WONG, W 2005.Pág. 16).

El cerebro humano recibe ciertas señales desde los receptores oculares, que captan las longitudes de onda y generan la sensación de color en objetivo que se encuentran dentro del campo visual. Al momento de recibir un estímulo del exterior, la retina pone en funcionamiento unas células especializadas –los conos y los bastones- encargados de procesar la luz. Los bastones se encargan de definir la forma de los objetos, llevando al cerebro la información sobre la posición en que se encuentra en la escala de grises; es decir, si es claro u oscuro. Los conos son los verdaderos de transmitir la información respecto al color de cada objeto según la luz que refleja o

absorbe. Para que se activen completamente, el objeto debe encontrarse en un punto con suficiente luz, de manera que pueda distinguirse su color a la perfección. Es por ello que cuando el objeto se encuentra en la oscuridad, resulta difícil determinar su color exacto, sólo se logra distinguir con mayor claridad la forma.

Al tener 3 tipos de colores (rojos, azules y verdes) los seres humanos distinguen la cantidad de cada color en la superficie del objeto, recibiendo una longitud de orden específica que termina en el cerebro el color que proyecta, de acuerdo a la combinación de estos 3 colores base. A través de la síntesis aditiva que es la súper posición y combinación de estos tres colores pueden obtenerse los colores secundarios, magenta (azul más rojo), cyan (verde más azul) y amarillo (verde más rojo) las combinaciones posibles entre estos colores son infinitas. Esta realidad se refleja círculo cromático de Michel Eugene Chevreul, quién en 1864 creó una presentación práctica y sencilla de la manera cómo surgen nuevos colores a partir de la mezcla de estos colores. Cada uno de los colores representa características o propiedades específicas que permiten establecer diferencia entre ellos las propiedades de los colores son matiz, brillo y saturación.

6.1. El matiz: es el estado más puro del color, el cual según Wong “se refiere a la forma en que un color se describiría en el lenguaje cotidiano”. Técnicamente el matiz se refiere a la posición relativa de un color en el espectro que va del rojo al violeta.

El brillo o luminosidad: se refiere a cuan claro u oscuro esté un color, de acuerdo a la cantidad de luz percibida.

6.2. Uso del color o Paleta de colores: es determinante para lograr una excelente primera impresión en el lector, para luego establecer un vínculo entre él y la publicación. Para lograrlo, los diseñadores que puede

variar de acuerdo a las características del entorno en que se encuentre. A continuación se describirá que simboliza cada color según Jar White:

Rojo: sensualidad, pasión, videncia, terror, calidez, revolución, peligro, actividad. Agresividad, amor, vigor, impulso, crudeza, advertencia.

Rosa: carnalidad, sensualidad, feminidad.

Naranja: calidez, otoño, amabilidad, informalidad, madurez, sabiduría.

Amarillo: energía, brillantez, optimismo, alegría, sol, actividad, estimulación, vistosidad, intelectualidad, imaginación, idealismo, cobardía, precaución.

Verde: naturalidad, fertilidad, relajación, calma, frescura, prosperidad, juventud, abundancia, salud, envidia, decadencia, enfermedad, acción.

Kaki: militarismo, guerra, monotonía.

Azul: serenidad, calma, lealtad, claridad, frescura, paz, tranquilidad, excelencia, justicia, agua, higiene, distancia, conservacionista, deliberado, espiritual, relación, honestidad.

Azul oscuro: romanticismo, luz de luna, desalentar, tempestuoso.

Marrón: tierra, madurez, cosecha, obstinación, confiabilidad, conciencia, armonía.

Sepia: anticuado, decolorado, antiguo.

Morado: realeza, poder, lujuria, eclesiástico, pomposo, ceremonia, vanidad, nostalgia, lamentación, fúnebre.

Blanco: frescura, pureza, verdad, inocencia, limpieza, honestidad, sencillez.

Gris: neutralidad, seguridad, estabilidad, madurez, éxito, afluencia, reserva, invierno, antigüedad.

Negro: autoritarismo, respeto, poder, fuerza, presente, practicidad, solemnidad, oscuridad, morbilidad, maldad, desesperación.

Dorado: soleada, majestuosidad, riqueza, sabiduría, honor.

7. Temas y sub temas de “creciendo saludable”:

7.1. Educación en Venezuela:

El instituto de Antropología e historia y la Facultad de Humanidades y Educación exponen que “La doctrina de la Educación venezolana centró desde el mismo año de 1810, con el entusiasmo y empeño de muchos de los hombres que actuaron en la lucha por la independencia. La idea de popularizar la enseñanza de Venezuela que siempre un viejo anhelo presente en las mentes de Don Simón Rodríguez y del Libertador Simón Bolívar”.

7.2. Educación PRE-escolar:

Rafael Fernández, en el “*Diccionario Pedagógico*” define educación pre-escolar como la que suministra a los niños que se encuentran en edad inferior a la inicial para la enseñanza primaria o elemental en cada país, tales como casa cunas, jardines infantiles, etc.

7.3. Educación Primaria:

De la misma forma, Fernández explica que la educación primaria, “Es la educación de primer nivel que tiene como fin atender al desenvolvimiento integral del niño, capacitándolo para que se adapte a las necesidades

económicas, sociales y culturales de la comunidad, y orientarlo hacia el estudio y mejoramiento del medio”.

7.4. Comunicación

Aristide Coronel V, en la tesis *“Creación de una revista especializada dirigida al sector educativo del Estado Miranda”* enfoca la comunicación como el establecimiento de una relación entre individuos para la transmisión de informaciones, y aunque la comunicación no es un privilegio de humanos, según muestran los resultados de experiencias con alguna especie animal, nuestro interés está en la comunicación entre las personas y entre las agrupaciones sociales. En este sentido se puede determinar que la comunicación humana es primeramente una relación entre dos personas como mínimo, lo cual le otorga un carácter social a este proceso.

Al respecto, Antonio Pascuali, en una definición suya:

“La comunicación es la relación comunitaria humana consistente en la emisión-recepción de mensajes entre interlocuciones en estado de total reciprocidad, siendo por ello un factor esencial de convivencia y un elemento determinante de las formas que asume la sociabilidad del hombre”

Por su parte, George Miller, define comunicación de la siguiente manera “para transmitir información, toda comunicación debe tener una fuente y un destino, los cuales deben ser distintos en el espacio o en el tiempo. Entre la fuente y el destino tiene que existir un nexo que cubra el espacio o el tiempo intermedio, y este nexo recibe el nombre de canal de comunicación”. (MILLER, G 2005. Pág.08).

7.5. Sexualidad

El Psicólogo Clínico, Luis Alberto Domínguez, propone llamar "sexualidad a todas las representaciones subjetivas relativas a la reproducción y al comportamiento erótico" El concepto de "sexualidad" cubriría el conjunto de los comportamientos, actitud, sistemas de valores y representaciones que se consideran subjetivamente, en una cultura y a un tiempo dado, más o menos vinculadas a la reproducción, al coito, a las sensaciones de emoción erótica y goce, al placer físico y a las actividades eróticas.

7.6. Sexualidad infantil

Asimismo Domínguez en su página web, "*Conceptos sobre sexualidad infantil*" explica que a la llegada del psicoanálisis se sostenía que la sexualidad era aquello que aparecía a partir de la pubertad y adolescencia.

Uno de los postulados de esta teoría fue que la sexualidad acompaña al ser humano desde el momento del nacimiento, y es definida como toda aquella actividad tendiente a la búsqueda del placer. Esta actividad se lleva a cabo a través de distintas partes del cuerpo denominadas zonas erógenas (segmentos y partes del cuerpo que permiten experimentar sensaciones placenteras).

Una de las primeras zonas erógenas que se pone en marcha a partir del nacimiento es la boca. El niño a través de ella satisface la tensión interna alimenticia y además, mediante el mecanismo de succión, obtiene placer. Esto se observa muy claramente cuando no obteniendo leche del pecho, el pequeño sigue succionando.

El psicoanálisis manifiesta tener la convicción de que ningún niño llega a la pubertad sin que los problemas sexuales hayan ocupado ya su pensamiento en los años anteriores.

El niño parece aceptar de buen grado y sin cuestionamiento alguno, como una realidad, a una madre y un padre, no precisando de investigación alguna. Su curiosidad sexual comienza a despertarse cuando ve peligrar su exclusividad ante la aparición en su núcleo familiar de un nuevo integrante al que se denominará hermano; y ante el cual comienza a manifestar una gran hostilidad, ya que se convertirá en su gran competidor ante el afecto de los adultos.

7.7. Psicología

La psicología, según Ebbinghaus, posee un largo pasado, pero una historia muy corta. Efectivamente, como ciencia experimental comenzó su andadura con la creación del primer laboratorio psicológico fundado por Wilhelm Wundt (1832-1920) en Leipzig (1879), momento que señala la independización de la psicología de otras ciencias a las que estaba íntimamente ligada: metafísica, filosofía, fisiología, etc.

Antes de Wundt, la psicología era concebida como una ciencia del alma, entidad a la que se asociaba la conciencia y la facultad exclusiva del hombre: la razón, el entendimiento.

Platón llevó a cabo un estudio del alma (psiché), a la que dividió en tres partes (racional, irascible y apetitiva) relacionadas con tres clases sociales de su República ideal: filósofos-gobernantes, soldados y clase productora o trabajadora. Para Platón el alma era separable del cuerpo e inmortal, cosa que Aristóteles negó rotundamente. Para él, ésta no es algo distinto a la operatividad y funcionalidad de un cuerpo y, por lo tanto, no

podría pervivir separadamente. Como escribe el estagirita: "Si el ojo fuera un animal, la vista sería su alma".

7.8. Psicología infantil

Fray Martín Sarmiento en su libro "En la Historia de la Psicología Infantil" explica que define la psicología infantil, dio un paso decisivo en la explicitación de la necesidad de conocer la infancia, como condición de eficacia pedagógica, fue la publicación, en 1762, del Emilio de Rousseau (Rousseau, 1969). Allí la infancia aparece caracterizada como un mundo diferente del de los adultos, que progresa o se desarrolla de modo natural mediante la interacción con el entorno, recorriendo varias grandes etapas. Enfocadas así las cosas, sólo era necesario un pequeño paso para el nacimiento de la psicología infantil. No es extraño que se considere a Rousseau uno de los autores que sentaron las bases para su creación.

El vuelco sobre la naturaleza infantil, sin embargo, no quedó limitado al mundo educativo. El interés por conocer el mundo de los niños y documentar sus cambios se plasmó en la realización de diarios observacionales (Delval, 1988).

En 1787 Tiedemann publicó uno sobre el desarrollo de su hijo desde el nacimiento hasta algo más de los dos años y medio. Aunque inicialmente pasó inadvertido, su importancia era grande (Delval y Gómez, 1988). Establecía, de modo implícito, el concepto de desarrollo y, explícitamente, un método para su estudio, la observación longitudinal. Ambas contribuciones, idea del desarrollo y metodología observacional-longitudinal, forman parte del núcleo que posteriormente definió a la psicología infantil.

7.9. Psicopedagogía:

La licenciada en Psicología y Pedagogía Olga Lucia Zuluaga, define la pedagogía como el contexto que "...conceptualiza, aplica y experimenta los conocimientos referentes a la enseñanza de los saberes específicos, en las diferentes culturas. (Zuluaga, 1999. Pág.11). La pedagogía por si sola no constituye un proyecto educativo, para esto debe agregarse a un proyecto social imbuido en un modelo o enfoque. Esto quiere decir que la pedagogía, para ser operativa, debe encarnar principios y objetivos de acuerdo a la idea de sujeto y sociedad proyectada por un grupo de personas designadas socialmente para la tarea de enseñar: los maestros.

7.10. Deporte y recreación:

El Prof. Gabriel Molnar y Prof. Mirta Brazeiro, en su portal Web "Iniciación deportiva" afirman que, si bien es cierto el concepto de "Deporte", es un concepto ampliamente definido en la bibliografía especializada (Sánchez Bañuelos, 1986; Blázquez, 1986; Hernández Moreno, 1986) y en el que el común denominador lo constituye aceptar que es un proceso cronológico en el transcurso del cual un sujeto toma contacto con nuevas experiencias regladas sobre una actividad físico deportiva, "tradicionalmente, se conoce con el nombre de iniciación deportiva el período en el que el niño empieza a aprender de forma específica la práctica de uno o varios deportes." (Blázquez, 1986).

La Real Academia Española define recreación como acción y efecto de recrear y como diversión para alivio del trabajo. Además, encontraremos que recrear significa divertir, alegrar o deleitar. En términos populares a esta diversión también le llamamos entretención.

Según esa definición, recrearse necesariamente debe incluir la diversión o el pasarlo bien, con el objetivo de distraerse de las exigencias, especialmente laborales y así conseguir un alivio necesario para conllevar nuevamente, otra etapa de responsabilidades, con energías renovadas que permitirán un mejor resultado de ellas.

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO
SISTEMA DE VARIABLES

Desarrollo Teórico de las Variables

8. Variable

En esta investigación se presenta un estudio donde se medirán las tendencias de compra y consulta a revistas infantiles con perfil de corte educativo e informativo, se evaluarán mediante encuestas personales los perfiles, conductas y preferencias al momento de adquirir las mismas. Mediante esta variable se obtendrán resultados que se verán reflejados mediante gráficos, este estudio no se realizará en algún lugar en específico, debido a que el perfil número 1 es que la población sea padre o representante.

8.1. Tipo de investigación

La presente propuesta se caracteriza por ser un trabajo aplicado de campo, con base en encuestas por muestreo y entrevistas, cuya información será Cual-Cuantitativa. Cualitativa porque se necesita estudiar los gustos, opiniones y necesidades de las personas la cual estará dirigida la revista y cuantitativa porque al mismo tiempo se estará analizando a través de la encuesta por muestro las respuesta de la población. Es decir, será una trabajo donde se llevará a cabo lo descriptivo, explicativo y prospectivo, porque, describirá una serie de hechos, situaciones y contextos de personas, de esa manera lograr alcanzar cada uno de los objetivos específicos.

Este trabajo propone la creación y diseño de una revista corte educativo e informativo para padres y representantes con niños de edades comprendidas entre 0 a 14 años. Este es un punto de referencia que permitirá el planteamiento estratégico necesario, para ayudar a padres con necesidad de recibir a través de un medio impreso, en este caso la revista "*Creciendo saludable*", la mejor y más útil información de manera clara, evitando el lenguaje técnico que genera brecha comunicacional y por supuesto de entendimiento de los lectores.

La mayoría de de los estudios de investigación son de naturaleza descriptiva y depende principalmente de la formulación de preguntas a sus encuestados y de disponibilidad de datos frecuentes.

El instrumento de medición fueron encuestas, el cual se aplico a 50 personas; con perfil de padres y representantes con niños de 0 a 14 años de edad. Posteriormente se procesaron los datos obtenidos, se analizaron y se expresaron de forma clara por medio de graficas y tablas para lograr una mejor comprensión.

Se aplicó un diseño muestral de tipo no probabilístico y de clase opinatico de la representatividad de la muestra va a depender de la objetividad que apliquemos o utilizaremos al momento de seleccionar las unidades de la población para la muestra.

8.2. Diseño de la investigación

Tamayo y Tamayo 2004 se definen diseños de investigación como la estrategia general que adopta el investigador para responder al problema planteado. (TAMAYO, T. 2004. Pág. 56).

El valor de este diseño reside en que permite al investigador cerciorarse de las verdaderas condiciones en que se han conseguido los datos, posibilitando su revisión o modificación en el caso de que surjan dudas respecto a su calidad.

La investigación se llevará a cabo mediante los formatos para recopilación de datos, por medio de encuestas, ya que esta tiene como finalidad el análisis de hechos, opiniones a una muestra de población. La redacción del cuestionario, ha de confeccionarse con una idea clara de los objetivos, pues tras la tabulación de sus respuestas se obtendrán los datos precisados para la investigación.

8.3. Población y muestra

8.3.1 Población

La población es un conjunto de individuos de la misma clase, limitada por el estudio. Al respecto (Ramírez, T 1999), dice que “la población, es la reunión de individuos, objetos, etc., que pertenece a una misma clase, con la diferencia que se refiere a un conjunto limitado por el ámbito del estudio a realizar” (p.87).

Para llevar a cabo las encuestas no se seleccionó población con un estatus social y económico en específico ya que en esta oportunidad lo más importante es ubicar el perfil apropiado: ser padre y representante de niños con edades comprendidas entre 0- 14 años.

8.3.2. Muestra

Según Hernández, dice que: “La muestra es, un subgrupo de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características a

los que llamamos población. HERNÁNDEZ, 2000 Pág65. El universo serian todos los adultos padres o representantes.

Para el estudio, se escogió un segmento del Municipio Libertador del Área Metropolitana los encuestados fueron seleccionados de acuerdo a ciertas características que nos son de utilidad, además se utilizó un muestreo intencionado y sesgado, por lo que la muestra dio un total de 50 individuos.

8.3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de Recolección de Datos

En función al logro de los objetivos de este estudio se emplearon instrumentos como encuestas y técnicas orientadas para obtener información o datos a través de las siguientes técnicas:

- Observación
- Revisión Documental.

Encuesta: En la presente investigación se aplicó una encuesta a cada una de las muestras objeto de estudio, con el propósito de obtener sus opiniones acerca de la temática planteada. El instrumento empleado, está orientado con preguntas cerradas y sólo dos abiertas.

El instrumento fue aplicado a los padres y representantes mayores de 18 años escogidos al azar, se hicieron encuestas escritas a posibles lectores y potenciales consumidores de revistas infantiles con un total de 50 encuestados en ese Municipio.

Las encuestas es el instrumento que sintetiza en sí toda la labor previa de esta investigación: resume los aportes del marco teórico al seleccionar datos que corresponden a los indicadores y, por lo tanto, a las variables y conceptos utilizados; pero también sintetiza el diseño concreto elegido para el trabajo. Mediante una adecuada construcción de los instrumentos de recolección, la investigación alcanza la necesaria correspondencia entre teoría y hechos.

8.3.4. Sistema de tabulaciones

Luego de haber aplicado la encuesta a nuestros 50 participantes, se procedió a realizar una agrupación de los datos mediante el uso de las tablas estadísticas de frecuencia, para poder identificar el nivel de importancia de cada variable y contar con una referencia para el análisis de resultados y el informe de conclusiones.

8.3.5. Cobertura de la investigación

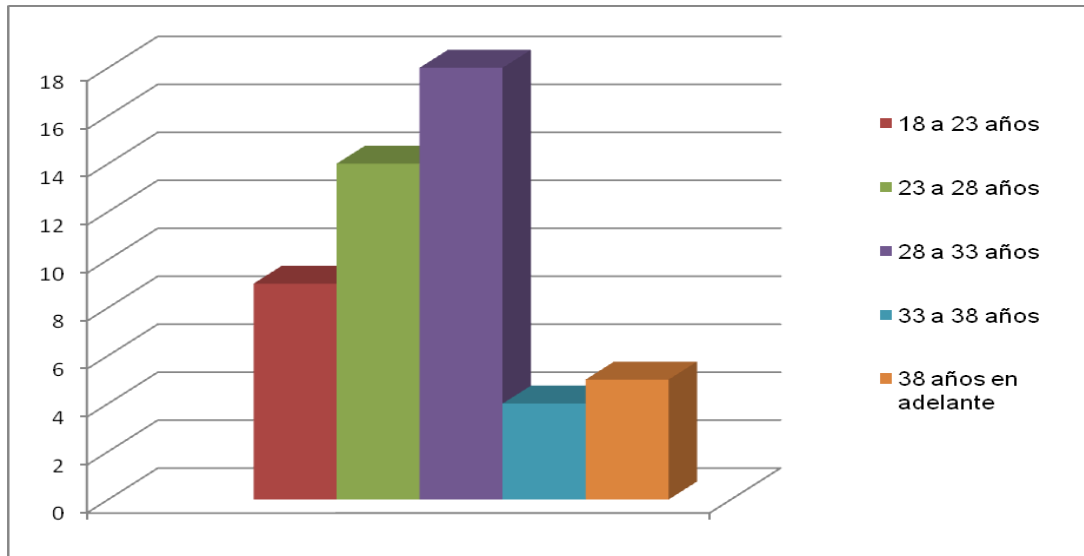
- **Cobertura Horizontal:** El desarrollo del trabajo de campo de esta investigación fue realizado en el Municipio Libertador.
- **Cobertura vertical:** Para el desarrollo del trabajo de campo se utilizaron como variables para desagregar en la muestra la edad y el nivel de educación.
- **Período de referencia:** El periodo de referencia de esta investigación está comprendido desde el viernes 15 al lunes 18 de Abril del 2011.

9. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Gráficas de “Compra y consulta de revistas infantiles en padres y representantes en el Área Metropolitana”

Gráfico número 1

Edad:



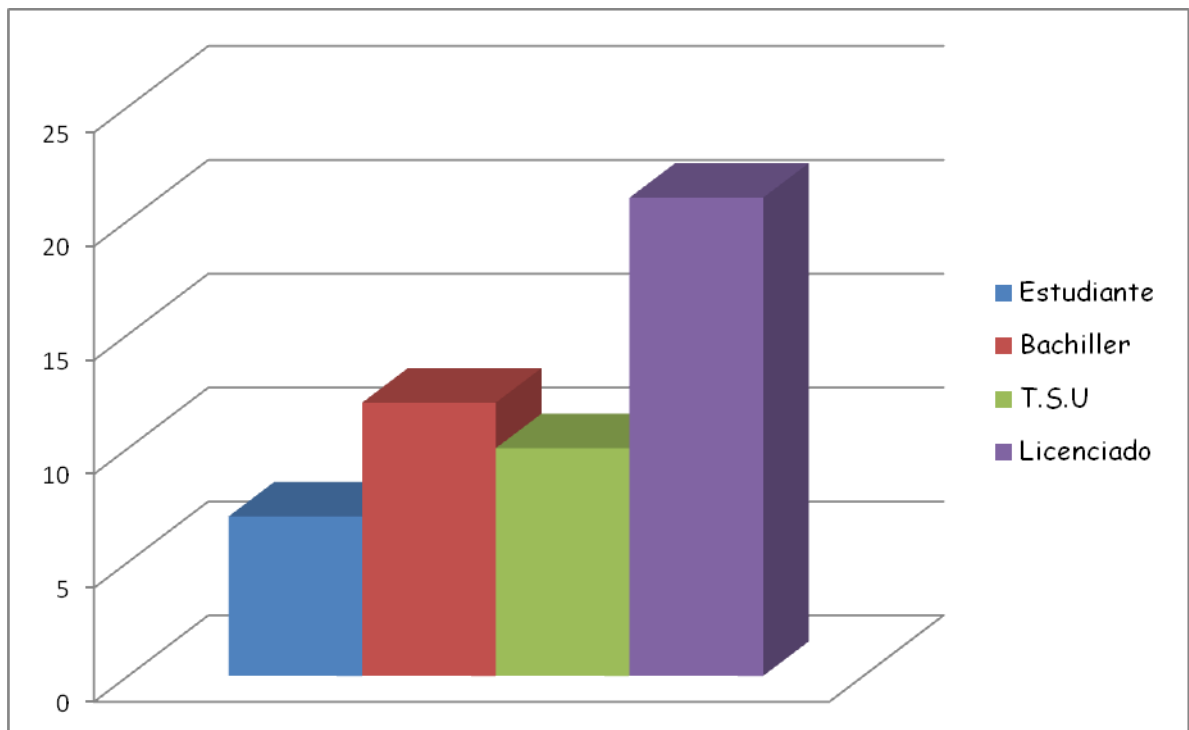
Fuente: Elaboración propia, base de encuestas 2011

ANÁLISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

En el presente gráfico se observa que de las 50 personas que participaron en nuestra encuesta, cuando se hizo la pregunta con respecto al edad resulto que, en los primeros tres lugares quedaron ubicados de la siguiente manera: De primer lugar quedo el reglón de 18 a 23 años, seguidos por los que tienen edades entre 23- 33 años, y por último las edades de 33 a 38 años, esto quiere decir que nuestra muestra esta conformada por padres muy jóvenes.

Gráfico número 2

Nivel Educativo:

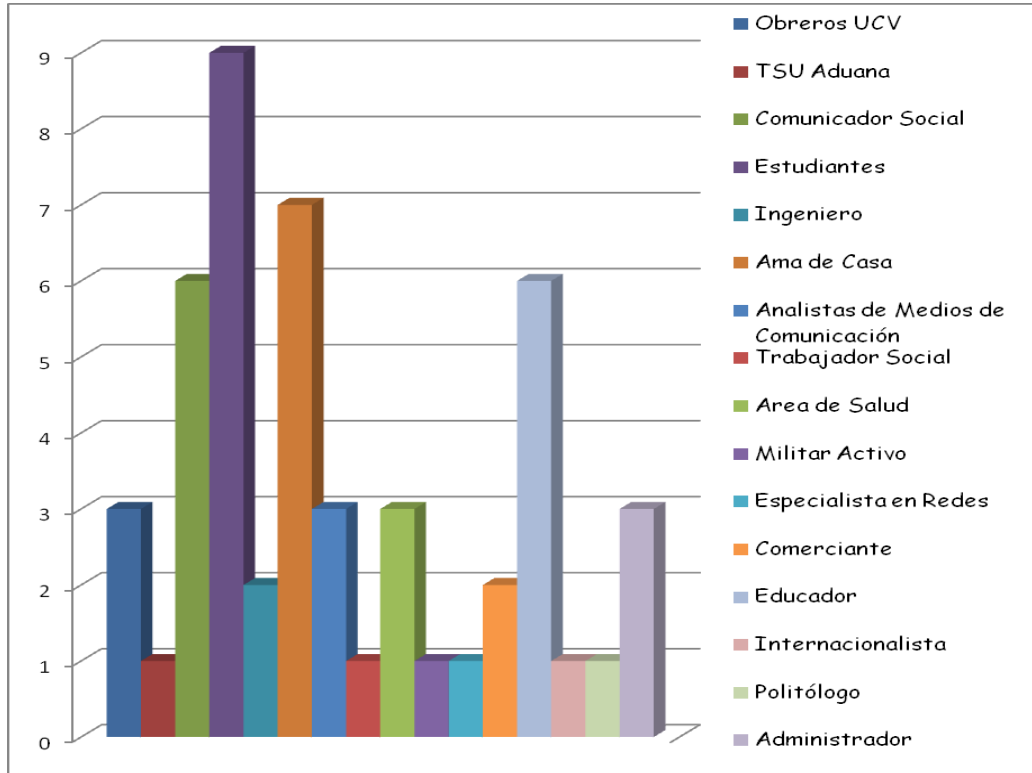


Fuente: Elaboración propia, base de encuestas 2011

En el gráfico número dos se reflejan el nivel educativo de cada una de las personas que participaron en nuestra encuesta. Casi un 70% resulto ser licenciados en diferentes carreras universitarias, luego le sigue los bachilleres quedando en el tercer lugar los técnicos superiores, no hay que dejar de mencionar que todas las personas consultadas poseen cierto nivel de conocimiento con respecto al tema tratado.

Gráfico número 3

Ocupación:

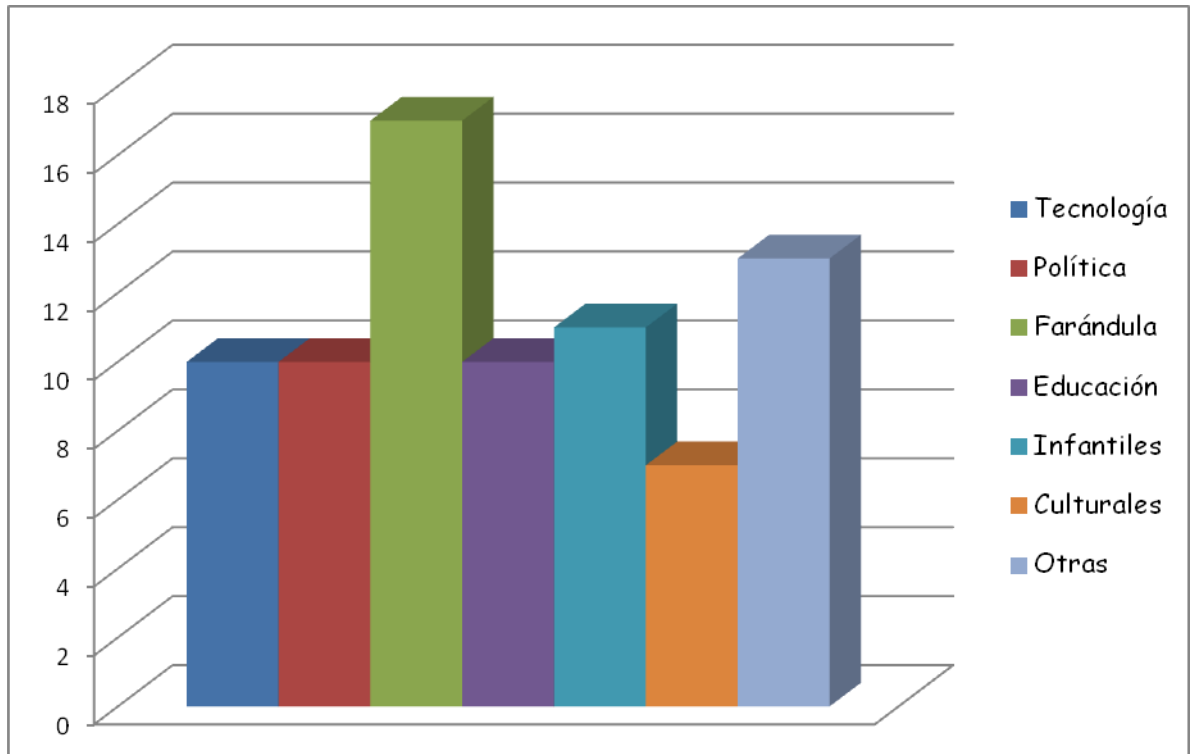


Fuente: Elaboración propia, base de encuestas 2011

En la pregunta numero tres de nuestra encuesta se quiso conocer la ocupación de cada uno de nuestros participante, sí bien es cierto que la mayoría posee una carrera universitaria, en esta gráfica se evidencia que no todos y todas las personas consultadas se dedican a ejercer lo que estudio, y esto se puede mostrar al presentar el renglón de ama de casa la mayoría son licenciadas y técnicos superior que por sus hijos se encuentran en el hogar. La otra categoría que no hay que dejar a un lado puesto que lleva la delantera en este gráfico es la de estudiante que se aprecia de color morado y es porque muchas de las personas consultas siguen estudiando para obtener una especialización o post grado.

Gráfico número 4

¿Qué tipo de revista acostumbra a comprar?

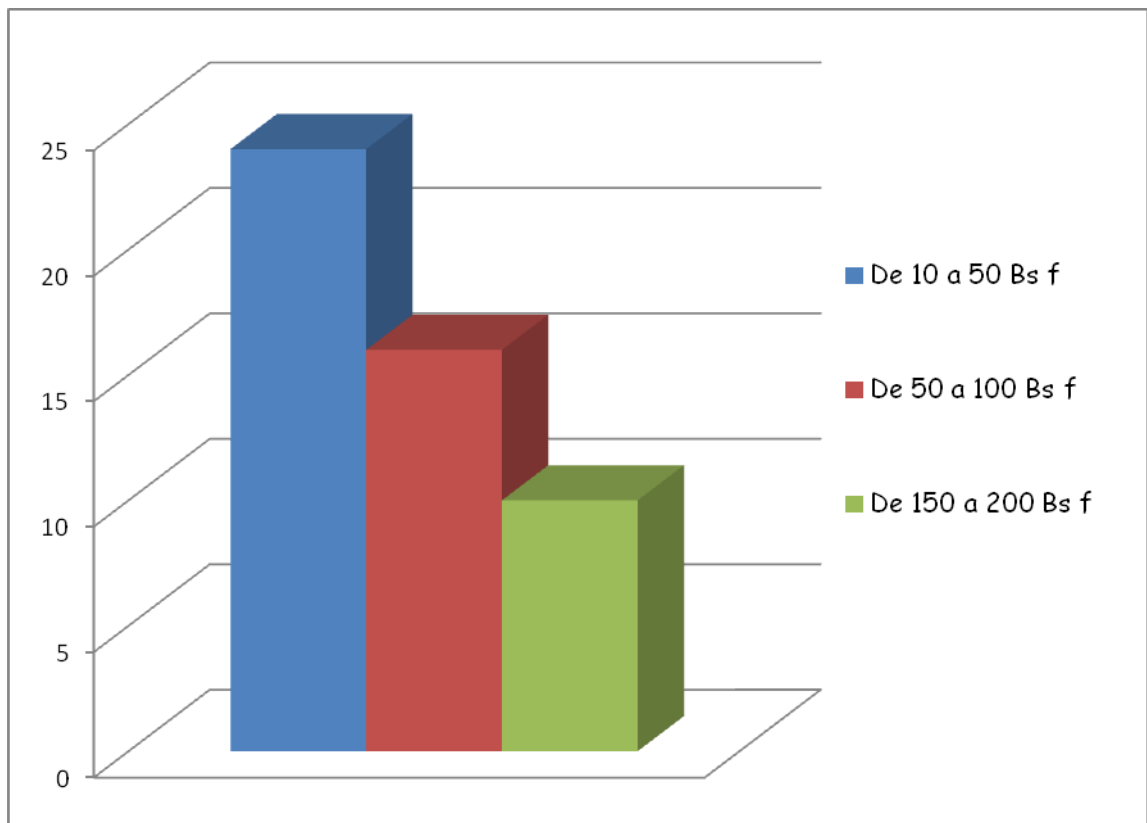


Fuente: Elaboración propia, base de encuestas 2011

En este gráfico se refleja la preferencia de las personas por las revistas de farándula y las de todo tipo o información general, las revistas infantiles también fueron mencionadas de manera notables por nuestros encuestados seguidas muy de cerca por las revistas de tecnología y política que están empatadas en el mismo lugar.

Gráfico número 5

¿Cuánto suele gastar?

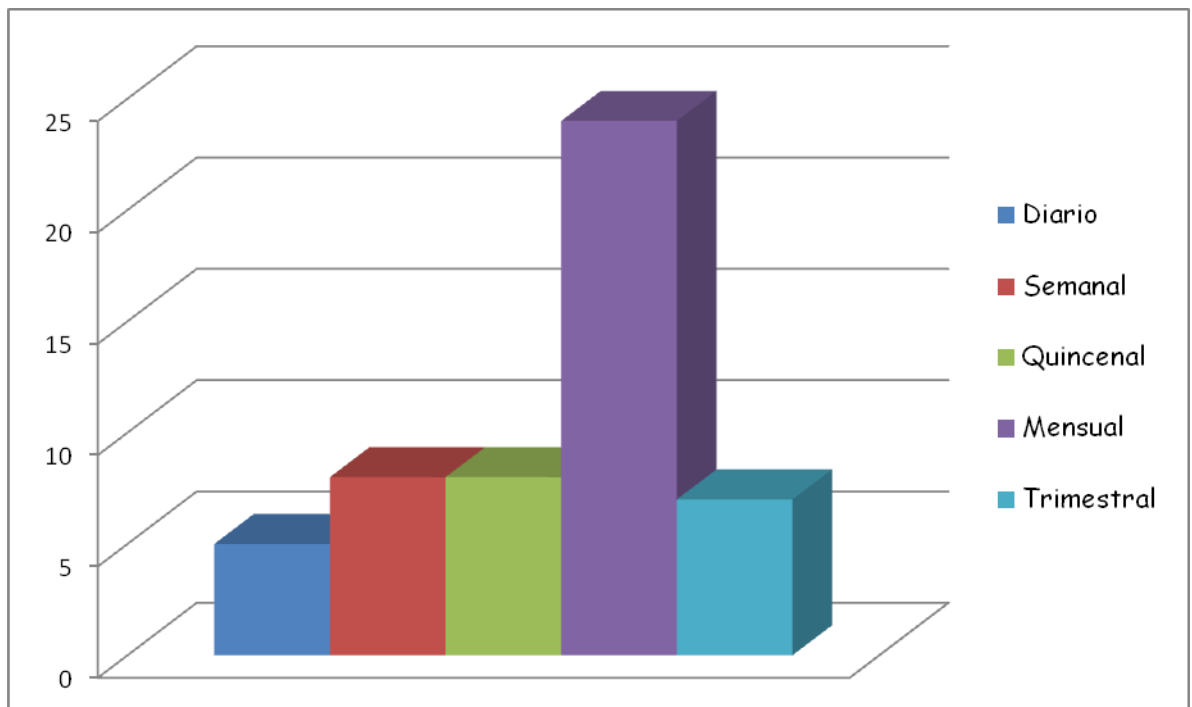


Fuente: Elaboración propia, base de encuestas 2011

En la pregunta número cinco se consultó el nivel de egreso por razón de compra de revistas de las personas que participaron en la encuestas la mayoría suele gastar entre 10 y 50 bolívares fuertes seguidos por los que gastan de 50 a 100 bolívares fuertes, casi todas las personas dedican parte de su sueldo al consumo del material impreso en este caso revistas.

Gráfico número 6

¿Con qué frecuencia la compra?

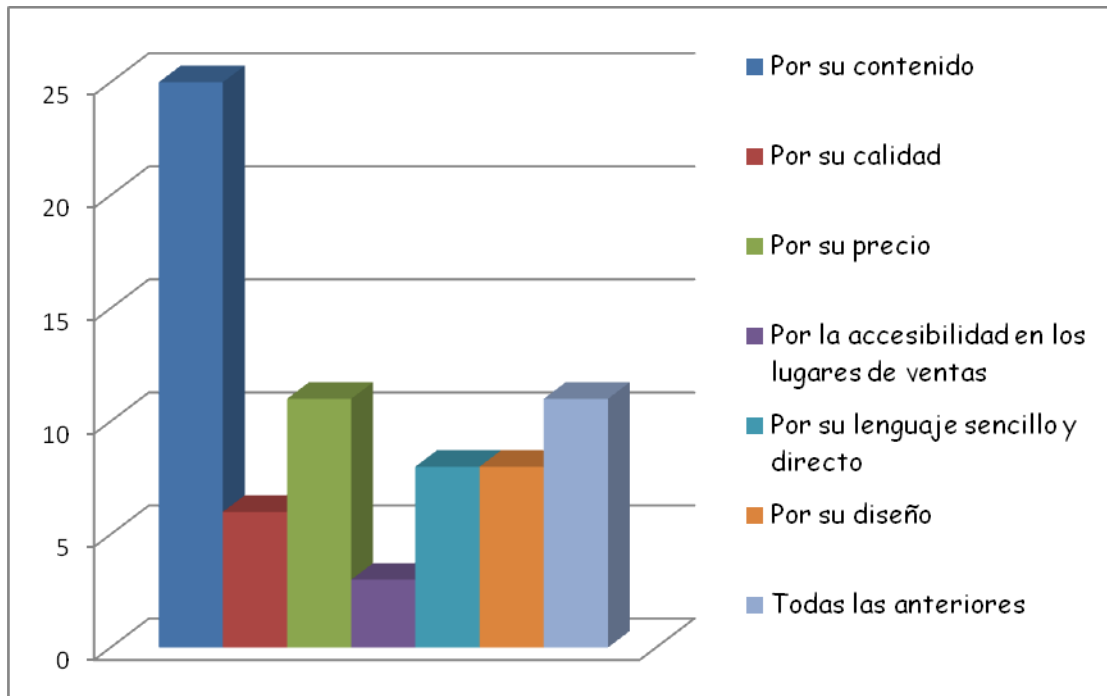


Fuente: Elaboración propia, base de encuestas 2011

Siguiendo en la onda consumo de revistas por partes de nuestros encuestados, ahora se muestra la frecuencia con la cual las personas adquieren las misma en su mayoría se podría decir que casi el 80% de las compras se hacen mensualmente.

Gráfico número 7

¿Por qué le gusta?

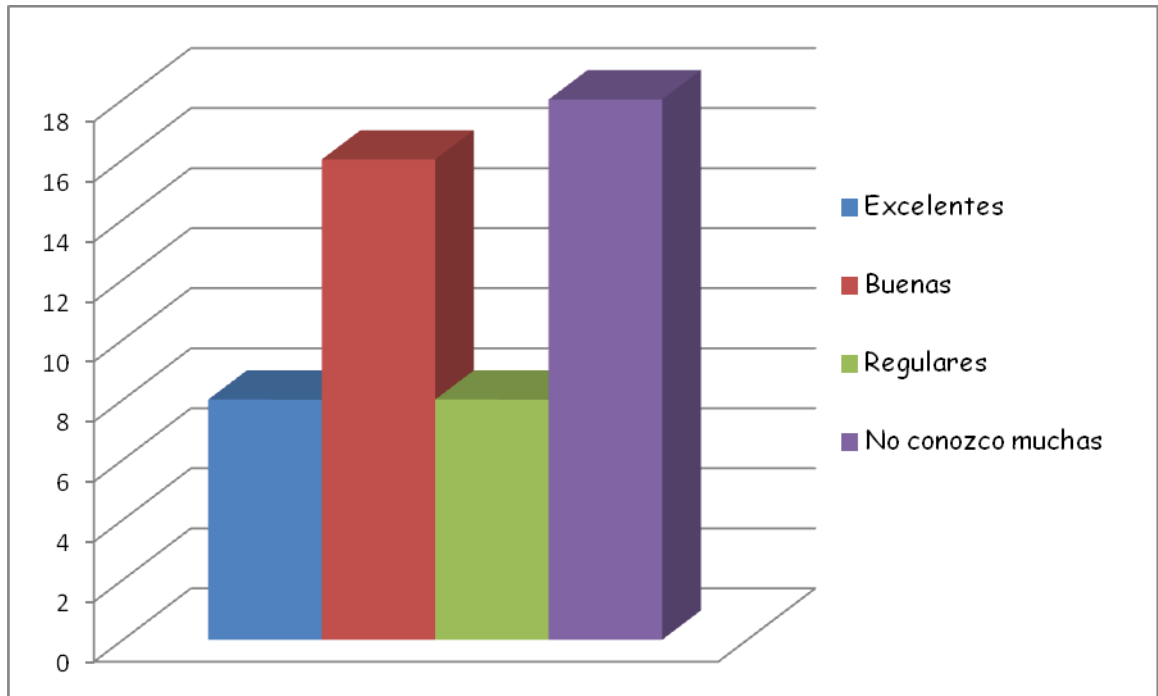


Fuente: Elaboración propia, base de encuestas 2011

En la pregunta número siete de la encuesta se quiso indagar el porque la compra y consulta de revistas por parte de nuestros participantes, 60% de las personas hacen la compra de las revista por su contenido.

Gráfico número 8

¿Qué opina sobre las revistas infantiles de autodidácticas para padres y representantes?

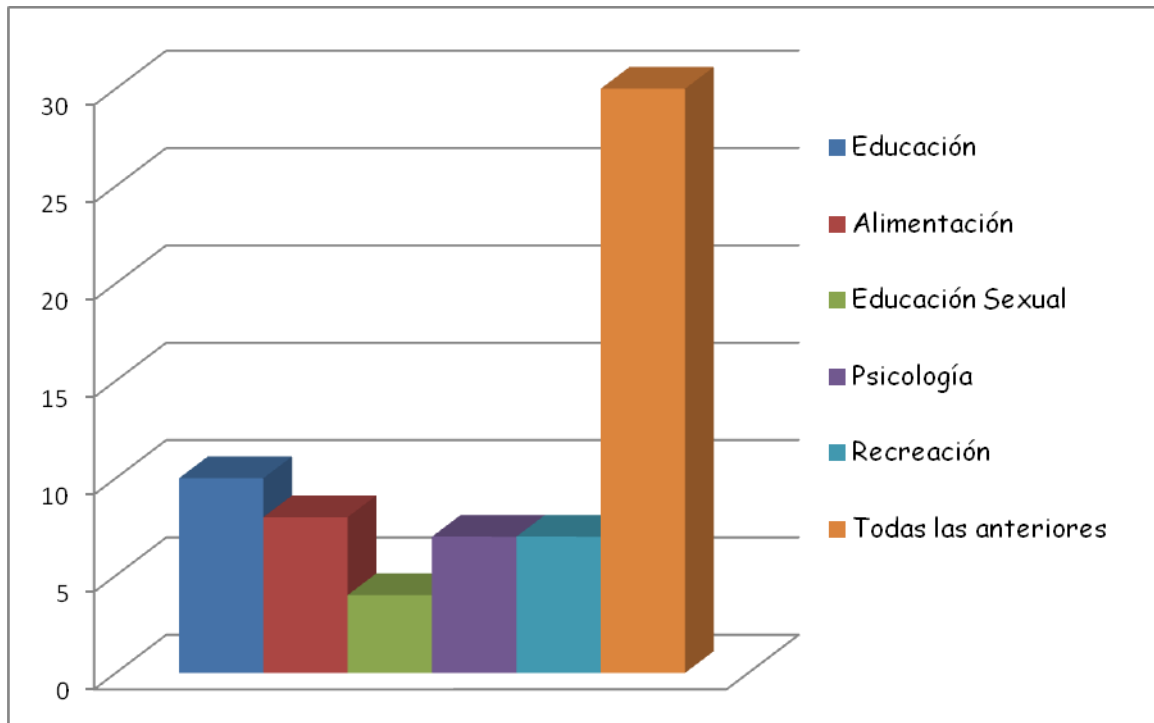


Fuente: Elaboración propia, base de encuestas 2011

En cuanto a la opinión que reflejaron nuestros encuestados acerca de la revista infantil se observa que la mayoría no conocen muchas, sin embargo gran parte coinciden que las que hay en el mercado son buenas sin alcanzar el reglón de excelente como lo esperábamos.

Gráfico N° 9

¿Qué temas le gustaría que abordase una revista infantil?

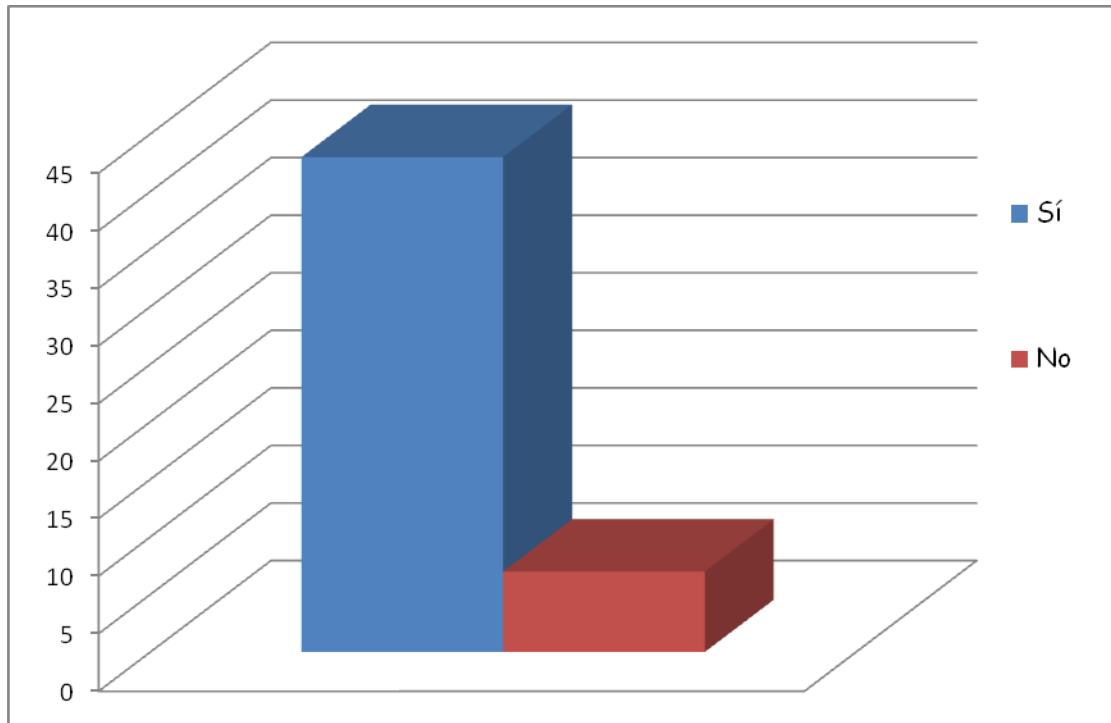


Fuente: Elaboración propia, base de encuestas 2011

Cuando a los participantes se les pregunto que cuales sería los temas que le gustaría que se trataran en una revista de corte educativa para padres como ayuda para el desarrollo infantil, la mayoría reflejo que todas las opciones y temas son pertinente a abordar en una revista de este perfil .

Gráfico N° 10

¿Leería una revista que lo apoye en tanto a conocimiento para el desarrollo físico e intelectual infantil?



Fuente: Elaboración propia, base de encuestas 2011.

En la pregunta final y la más importante para nuestro proyecto quisimos investigar si la revista de corte educativo que colaborara con el desarrollo físico e intelectuales de los niños, niñas y adolescentes tendría aceptación por parte de los padres, madres y responsables. Resultando que si contaríamos con el apoyo de los mismos en la consulta y adquisición de nuestro producto *Creciendo Saludable*.

9.1 ANÁLISIS GENERAL

Como pudimos observar en nuestra investigación Cualitativa-Cuantitativa, a través de la aplicación del instrumento (encuesta anónima personalizada), realizada sobre una muestra de 50 personas, se pudo conocer las tendencias de compras, consultas y preferencias de revistas infantiles tomando como área de estudio geográfico el Área Metropolitana de Caracas, específicamente en el Municipio Libertador, pudimos concluir que:

Cuando se les realizó la pregunta sobre la edad, se observó que de las 50 personas que participaron en nuestra encuesta, los primeros tres lugares quedaron ubicados de la siguiente manera: de primer lugar el reglón de 18 a 23 años, seguidos por los que tienen edades entre 23- 33 años y por último las edades de 33 a 38 años, esto quiere decir que nuestra muestra esta conformada por padres y representantes muy jóvenes.

Con respecto al nivel educativo se puede decir que cada una de las personas que participaron en la muestra posee un grado de educación superior. Y que casi un 70% resulto ser licenciados en diferentes carreras universitarias, luego le siguen los bachilleres, quedando en el tercer lugar los técnicos superiores, cabe mencionar que todas las personas consultadas poseen cierto nivel de conocimiento con respecto al tema tratado.

En cuanto a la ocupación, sí bien es cierto que la mayoría tienen una carrera universitaria, en esta parte de la encuesta se pudo conocer que no todas las personas consultadas se dedican a ejercer lo que estudio o especializó, y esto se puede mostrar al observar la gráfica número 3 donde la mayoría de amas de casas son licenciadas y técnicos superior, que por cuidar a sus hijos se encuentran en el hogar. Asimismo, la otra categoría que

lleva la delantera en este gráfico es la estudiantil ya que muchas de las personas consultadas siguen estudiando para obtener una especialización o post grado.

Si nos referimos al tipo de revistas que suelen comprar las personas entrevistadas en nuestra encuesta observaremos que, reflejan preferencia por las revistas de farándula y las de todo tipo o información general, las revistas infantiles también fueron mencionadas de manera notables por nuestros encuestados así como las de tecnología y política.

Para saber cuánto dinero gastaban por motivo compras de revistas preguntamos resultó que, la mayoría de los encuestados suelen gastar entre 10 y 50 bolívares fuertes seguidos por los que gastan de 50 a100 bolívares fuertes y que casi todas las personas dedican parte de su sueldo al consumo del material impreso en este caso revistas.

Otra de las interrogantes era saber la frecuencia de compra de revistas y se pudo constatar que, la mayoría de las personas, casi el 80% de las compras las hacen mensualmente. Por otro lado no se podía dejar en el aire el ¿por qué le gustan las revistas? y en ese caso el estudio arrojó lo siguiente que, el 60% de las personas o encuestados realizan su compra de las revistas el contenido de las mismas.

En cuanto a la opinión expresada por nuestros participantes acerca de las revistas infantiles se dijo que no conocen muchas de este tipo pero, varios coinciden que las que hay en el mercado son buenas sin alcanzar el reglón de excelente como lo esperábamos.

Cuando se les pregunto que temas colocarían en una revista de corte educativo para padres y representante dijeron que todos los temas son interesantes, tales como: Educación, Alimentación, Educación Sexual,

Psicología y Psicopedagogía, recreación etc., y aseguraron que son categorías pertinentes para abordar en una revista de este perfil.

Finalmente en la pregunta número diez y la más importante para nuestro proyecto quisimos investigar si la revista de corte educativo que colaborara con el desarrollo físico e intelectuales de los niños, niñas y adolescentes tendría aceptación por parte de los padres, madres y responsables. Resultando que sí contaríamos con el apoyo de los mismos en la consulta y adquisición de nuestro producto "*Creciendo Saludable*".

CAPÍTULO IV

10. Concepto editorial

El proyecto *Creciendo Saludable*, se basó en la creación de una revista de corte educativo e informativo, dirigida a padres, madres representantes de niños y adolescentes con edades comprendidas 0-14 años de edad, con la finalidad de ofrecerles recomendaciones y sugerencias aportadas por expertos y especialistas que colaboran en el buen desarrollo físico e intelectual de los infantes.

La meta de la publicación es contribuir con la educación y la enseñanza de los padres a través de una guía práctica y sencilla, para que puedan desempeñarse de manera adecuada en cada una de las etapas del crecimiento y desarrollo de sus hijos.

Creciendo Saludable es una publicación de referencia social, que puede funcionar como material de apoyo y consulta para aquellos padres que tienen como responsabilidad criar y educar a sus hijos en un mundo que hoy día es difícil ya que los valores elementales para la convivencia se han perdido.

Un aspecto importante y el principal en el cual se debe prestar cuidadosa atención son precisamente en el inicio de la publicación, es conocer el público al cual va dirigida la misma. Este conocimiento profundo nos permitirá, familiarizarnos con el targets y así nos ayudará a escoger las directrices adecuadas para elaborar con detenimiento toda estructura de la revista concentrando todo el esfuerzo para complacer nuestros lectores.

Creciendo Saludable, tiene una buena cantidad de artículos, reportajes, entrevistas y recetas de temas relacionados al crecimiento y

desarrollo infantil en cada una de sus etapas. Son diversas visiones manifestadas por parte de especialistas consultados, pero que a su vez no se desvían de la línea informativa inicial.

10.1. Concepto gráfico

La imagen de la revista esta basada e inspirada en nuestro targets, es decir padres que desean leer y enriquecer los conocimientos con respecto al buen crecimiento de sus hijos. Esta publicación es realizada con el fin de transmitir informaciones e imágenes muy cálidas, fácil de comprender, esto para que el lector no se agote ni pierda interés al momento de indagar en ella. Por esto el diseño está orientado hacia lo que en la actualidad se usa a nivel de contenido, que estará determinado por la tendencia minimalista en el diseño y la diagramación de revistas.

Se ha utilizado el color blanco como base para resaltar el contenido, y facilitar la lectura, no se utilizan colores llamativos para decorar los artículos que por su contenido no es recomendable hacerlo, puesto que le restaría credibilidad a la revista y a sus informaciones. Siempre se irá plasmando y disponiendo los contenidos visuales y textuales de forma clara y sencilla para comprensión de nuestro lector.

En *Creciendo Saludable*, los padres tendrán mucho material que leer, lo cual no implica que esto irá en detrimento de la cantidad y calidad de las fotografías y recursos gráficos que le aportan la frescura adecuada para hacer de la lectura una experiencia agradable.

No debemos olvidarnos tampoco cómo funcionan las revistas educativas, aquellas deben ser escritas y las informaciones plasmadas de forma clara y sencilla para que los lectores no se pierdan por la lectura. Por otro lado en *Creciendo Saludable*, cuenta con características que le permite

innovar por ser gratuita y patrocinada por entes del Estado, pero no única en su género pero que a su vez se toman elementos como confiabilidad y veracidad de los artículos y sus fuentes que la hacen atractiva al público.

La identidad de *Creciendo Saludable*, se puede observar con claridad en su reportaje principal, éste que hace referencia al alimento más importante que debe recibir el ser humano al nacer. Este tema es netamente educativo e informativo. Con un diseño limpio que respeta los espacios, y que además permite la lectura fluida, el estilo viene dado por la organización de las páginas que, en nuestro caso, no admite la confusión del lector.

Las entrevistas, reportajes y recetas se presentan de forma continua, pero en orden progresivo, así ir rasgando el diseño de un libro, el descanso de la vista se logra extrayendo fotografías y otros elementos gráficos.

Las informaciones ofrecidas en la revista suelen estar dispuestas para leerse de forma ligera, clara y sencilla con un contenido breve pero contundente, y con un gran despliegue fotográfico. El tono de los textos fue tratado con cierto nivel de frescura y actualidad, de esta manera se pretende cumplir con un sentido de coherencia editorial que engloba a toda la publicación que tiene como objetivo que el lector se identifique rápidamente con la estructura planteada.

10.2. Línea editorial

Creciendo Saludable, persigue una línea editorial democrática, plural, imparcial e independiente, los temas siempre serán trabajados con una visión que destaquen los valores y costumbres para la buena educación de los niños dentro de una sociedad. Las informaciones contenidas serán siempre veraces, interesantes y de alta calidad. El material contenido en sus páginas debe proveer información educativa para los padres, cuando se traten de

opiniones, conceptos y recomendaciones será verificadas por los expertos como psicólogos, médicos, nutricionistas, psicopedagogos, maestros etc.; y la redacción de la misma será adaptada a un lenguaje claro y sencillo para la comprensión por un lector común, para que sea de su agrado y reforzar la formación de su propio criterio.

10.3. Línea informativa

Debido a las características de *Creciendo Saludable*, siempre se debe evidenciar de dónde salen las informaciones que nos dan los entrevistados, para ello los libro, los autores, y datos oficiales será de vital utilidad a la hora de corroborar informaciones, también es obligatorio comprobar las fuentes bibliográficas.

Las fotografías, ilustraciones y cualquier otro material gráfico presentado, son obtenidos de varias fuentes, entre ellas están, fotografías tomadas de la Web y otras hechas por nosotras. Es por esto que nos vimos en la necesidad de darles los créditos correspondientes a las imágenes de no propiedad. Reflejando los mismo en la editorial de la revista.

La publicación de imágenes en nuestra revista debe colocarse entre reportajes y notas sin que afecte la lectura, además de estar sujetas a pautas por parte de la edición y el anunciante. Estas normas deben ser acatadas por todas las partes involucradas. En el caso de las entrevistas siempre será grabada y el contenido quedará en un archivo (no serán desechadas).

En ninguno de los casos se entregaran a las fuentes o entrevistados la lista de las posibles preguntas a realizarse en las encuestas, sin embargo se tomará en cuenta las opiniones y sugerencias aportadas por los mismos.

10.4. Nombre y logo

El nombre de la publicación *Creciendo Saludable*, se escogió debido representa a nuestro proyecto y lo identifica de manera clara y sencilla.

La creación del prototipo N° 0 de una revista educativa e informativa para padres, que les servirá como guía en la crianza de los hijos de una manera práctica y sencilla.

Se le da fundamental importancia a los elementos principales respecto a la identificación de la publicación en la portada, el logo de *Creciendo Saludable*, espera transmitir al público el estilo de la revista su tipo de contenido, su tratamiento y la forma en lo que será percibida por el lector.

10.5. Portada

La imagen de la marca de la revista se ve reflejada en la presentación y debido a ello, se trata con cuidado de mostrar lo que el lector encontrará en las páginas de la misma. La portada siempre debe competir con las de otras publicaciones en ese momento el es cuando el consumidor elige qué va a leer y qué va a dejar de lado por no parecerle atractivo o interesante.

La portada es el la tarjeta de invitación de toda publicación, la cubierta, está pensada para satisfacer a una gran cantidad de público y a nuestro targets, que como es obvio, no piensan igual y no tienen entre si los mismo gusto, valores, cultura, creencia o religión. Por eso la imagen, el diseño y la diagramación deberán estudiar para tomar todo el tiempo posible en su creación.

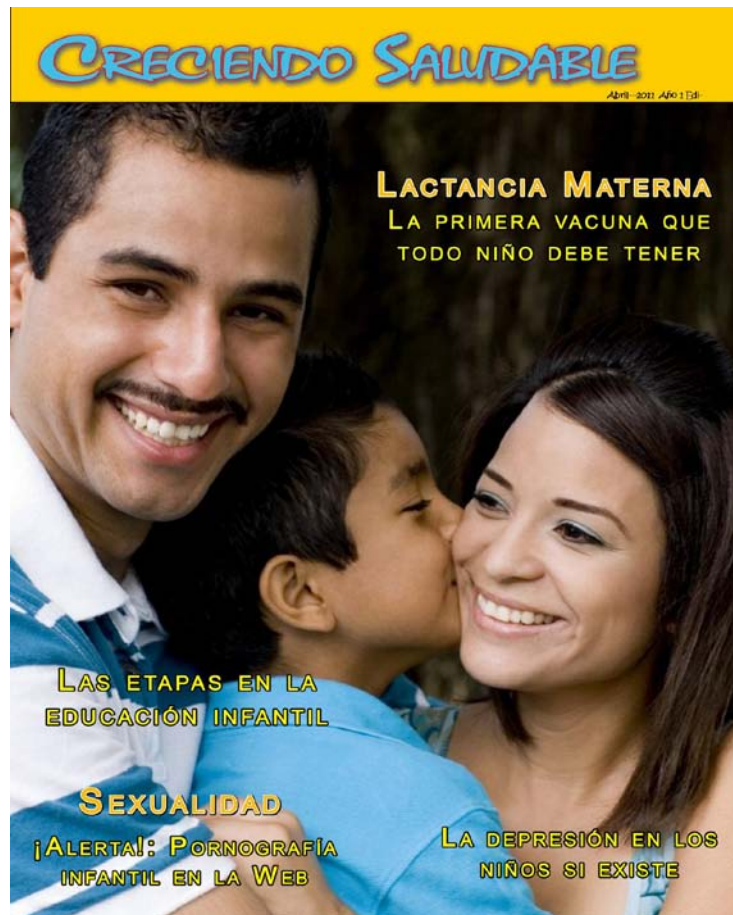
Luego de exponer la responsabilidad inherente a la portada se trabajará esto. El objetivo principal es que la misma genere atracción en

muchos padres y además cree interés y seducción para persuadir al lector a que nos lean.

Creciendo Saludable, es una publicación mensual, esto quiere decir, de impresión periódica. Este rasgo característico también supone, otro factor que se tuvo que tomar en cuenta en su elaboración, el lector asiduo podrá reconocer de forma inmediata la revista entre muchas otras que se encontraran colocadas en los revisteros, kioscos o instituciones públicas. Con esto en nuestras mente se trabajó la tipografía, y por supuesto, el logo.

Cuando nos referimos a crear portadas que se diferencien unas de las otras para subrayar los nuevos números, también hay que poner en claro que dichas diferencias se deben concebir sin que estas puedan alejar al los lectores asiduos de la revista. Debe ser diferente al número anterior para captar la atención sobre la nueva edición, pero con sentido de familiaridad. Se debe crear además un equilibrio entre lo novedoso e identidad de nuestra marca, y por supuesto hacer énfasis en el contenido específico de cada número o nueva edición.

Esencialmente en la portada debe confeccionarse, tomando en cuenta la captación de nuevos lectores, deberá seducir y persuadir a los lectores potenciales, para que se conviertan en asiduos consumidores y seguidores de la revista.



El enfoque de utilizar muchos titulares en la portada se utilizara en *Creciendo Saludable*, para incentivar al lector y mostrarle de qué estamos hablando y cuáles temas estamos tocando en una edición. Gracias a esta característica, se tiene la oportunidad de que el leedor explore nuevas sendas, por ello se usaron titulares sencillos que sin abarrotar la portada captan la atención del público.

En el caso del el prototipo N° 0, los titulares hacen referencia a los temas que se abordarán y que los expertos explicaran a través de los reportajes. Ellos son:

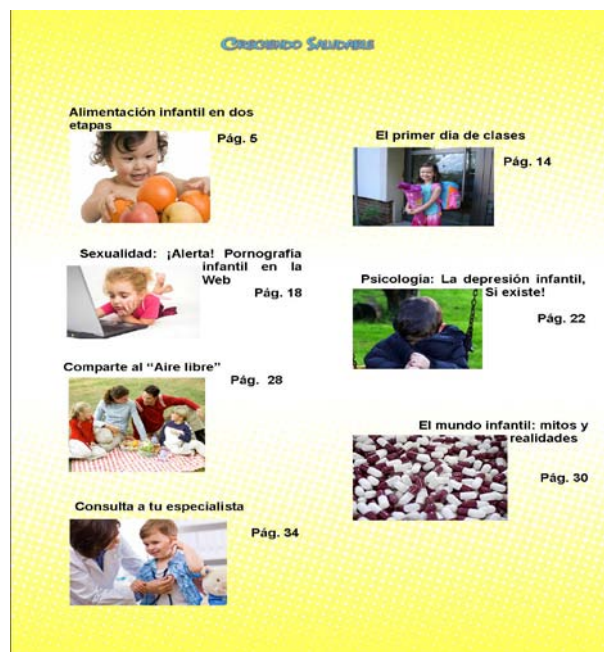
- Alimentación infantil en dos etapas; la primera de cero (0) a 2 años y de 2 a 14 años.
- El primer día de clases
- Sexualidad: ¡Alerta! Pornografía infantil en la Web
- Psicología: La depresión infantil
- Comparte al aire libre
- Mundo infantil: Mitos y realidades
- Consulta a tu especialista

Más adelante se explicará el concepto que tiene cada uno de estos temas. Sin embargo se debe mencionar que la fotografía escogida debe reflejar el tema general de la revista. En esta primera publicación se escogió una imagen básica que representa el núcleo familiar, padres e hijos, tema central del proyecto “Creciendo saludable”.

10.6. Índice

Se encuentra en la parte principal de la revista, exactamente luego de la editorial. Es donde se presentan todos los temas tratados en la publicación. Debe servir como una muestra que estimule e invite al lector a consultar la revista.

Se hizo uso del color amarillo muy claro, esto con la finalidad de generar armonía y frescura en la vista del lector desde el inicio de la revista, a su vez permite que el lector pueda ubicar los contenidos que les interesan de manera rápida. La presentación del índice debe ser legible y estructurada de forma muy ordenada, para que de esta manera tenga continuidad cada uno de los temas.



10.7. Secciones

Se plantearon secciones de acuerdo al orden de las edades de los infantes a tratar en la revista *“Creciendo saludable”*. Por ejemplo, se inició con la primera alimentación que recibe el niño desde la edad cero (0). Esta primera sección se uso tomando en cuenta el orden cronológico.

Alimentación infantil en dos etapas

La primera de cero (0) a dos (2) años y de 2 a 14 años: es el primer reportaje de *“Creciendo saludable”*; esta sección se divide, como bien su nombre lo indica en dos partes. La primera se dedica al tema de la lactancia materna *“La primera vacuna que todo niño debe tener”*. Un reportaje completo que recoge lo elementos más importantes sobre este tema. El segundo enfoca *“La nutrición en el crecimiento infantil”* esta sección deja a un lado las edades más pequeñas para llevar a cabo la explicación por parte de expertos en nutrición de la Universidad de Saint Louis de Estados Unidos, donde aconsejan sobre la mejor manera de preparar las comidas de los infantes durante su crecimiento.

Los no se usaron colores de fondo en esta sección, esto porque la misma contará con imágenes muy coloridas incluyendo las fotos de los platos de comidas para niños. Esta sección es una de las que tiene asignada más cantidad de páginas y por consiguiente de fotografías.

El primer día de clases

Sección creada para ofrecerles a los padres y representantes explicaciones, herramientas, recomendaciones de cómo manejar el proceso de ingreso del niño al colegio por primera vez.

El lenguaje a utilizar debe ser ameno y agradable para mantener la atención del lector. Las fuentes para llevar a cabo la realización de esta sección se tomará de grandes portales de especialistas en la Web y de entrevistas personalizadas a expertos en materia educacional.

Uno de los objetivos más importantes en esta sección es que el lector logre identificarse con el contenido. Este artículo cuenta con un color blanco como base, para resaltar el contenido vinculado con la educación, la cual debe transmitir serenidad, calma, frescura, juventud, abundancia, etc.

Comparte al aire libre

Fue creada para dar a conocer lugares ideales para el compartir entre padres, representantes e hijos. La idea es invitar al lector a acudir a estos sitios y promover como alternativa en diferentes lugares al aire libre, recreacional y económicos que tiene la ciudad de Caracas.

A nivel informativo debe señalar la importancia del compartir entre el núcleo familiar, recomendaciones para aprovechar el tiempo libre que tienen los padres y dedicarlo a sus hijos. Se explicará que no hay necesidad de tener mucho dinero para realizar estas actividades de unión familiar.

Sobre la escogencia de las fotografías es muy importante plasmar las de los lugares recreativos recomendados, es decir exhibir el producto del que se está escribiendo. Se le asigno un color verde, ya que representa la naturaleza.

Sexualidad: ¡Alerta! Pornografía infantil en la Web

Cuenta con reportajes realizados por fuentes oficiales. Por tratarse de un tema delicado, el color de fondo será blanco, representando una sección que expresa realidad, inocencia, honestidad, seriedad.

Por representar el punto delicado, alerta y más serio de la revista; a diferencia de las demás secciones, ésta sólo contará con tres imágenes. No obstante éstas no dejarán de darle validez e interés al contenido.

Las fuentes utilizadas en este artículo se lograron a través de una entrevista realizada a expertos sobre el tema, esto con el fin de dar una visión más formal y con mayor originalidad.

Psicología: La depresión infantil

La depresión infantil sí existe. Un artículo netamente informativo, se publicará con la intención de hacerles saber a los padres y representantes, de mano de un Pediatra y Terapeuta de la Conducta Infantil, todo lo referente al tema; sin dejar a un lado las recomendaciones y tratamiento para este ciclo que muchos niños suelen pasar.

Mundo infantil: Mitos y realidades

Esta es la sección “jocosa” de la revista. La que va a desmentir esos mitos que los padres por cultura, rumores o tradición tienen presentes en su vida.

Los mitos y realidades serán expuestos por especialistas como nutricionistas, educadores, médicos, sexólogos, psicólogos, etc.

Consulta a tu especialista

“Creciendo saludable” no es más que una herramienta de corte educativo e informativo para padres y representante con respecto al crecimiento de sus niños. Sin embargo cuando las cosas se salen de las manos es mejor acudir a un especialista para solventar cualquier contratiempo.

Es por esto que “*Consulta a tu especialista*” está presente en esta publicación. Es una guía que ayudará a los para padres y representantes a tener los datos de médicos, psicólogos, nutricionistas, educadores, etc., pues la opinión de un profesional nunca está demás.

Con respecto al color, el fondo cuenta con el blanco ya que los datos de los especialistas son en forma de cuadros y cada uno lleva tonalidades distintas, cuyos colores depende de la rama en el cual se desenvuelvan los expertos.

11. Prototipo *Creciendo saludable* N° 0

Para la elaboración del proyecto se usaron bocetos que permitieron desglosar las diferentes ideas que se fueron presentando las ideas principales de la revista.

En el boceto se presentaron cuadros, tamaños de imágenes, ubicación de las mismas y cantidad a presentar en cada sección; también inició el proceso de los colores de portada y cuerpo de revista. A medida que se fueron realizando las pruebas, se analizaron las propuestas ya obtenidas, se adaptaron al targets u objetivos planteados para llevar con éxito la materialización del prototipo N° 0.

El boceto inicial de “*Creciendo Saludable*” fue importante para el punto de partida de dicho proyecto, debido a que en el permite aclarar ideas para obtener los resultados finales de manera positivo.

Como siguiente paso, se hizo una investigación que tuvo como objetivo obtener conocimiento general sobre las revistas. Esta exploración conllevó al nacimiento de más ideas en cuanto a la forma de plasmar las imágenes, colores y el contenido que llevará la publicación.

Después de la primera exploración teórica, se trabajó en la redacción de contenido y la búsqueda de fotografía adecuadas para cada una de las secciones. Al tener esos elementos se dio inicio al desarrollo gráfico de la revista; en esa fase, ya con el diseñador, se estudiaron todo lo relacionado con las imágenes y diagramación del proyecto, sin dejar un lado los colores a utilizar, cuáles familias tipográfica proporcionan mayor legibilidad en el medio impreso, ya que esto permitirá mejor resultado al momento de materializar el prototipo N° 0.

Alimentación en dos etapas:

Alimentación
Lactancia materna un alimento esencial

Se puede Amamantar en todo momento

El mejor alimento para los niños que se encuentran en situaciones de riesgo, sin lugar a dudas es la leche materna.
Por: Y&B Campos



La OMS y la UNICEF han publicado recientemente en Nueva York la importancia de la lactancia materna en niños de 0 a 2 años de edad, que se encuentran en situaciones de riesgo o de alto riesgo. En países como Venezuela, Colombia y otros 80 países donde los niños no tienen acceso al agua potable, la lactancia materna es considerada un mundo como una estrategia de supervivencia, ya que los índices de mortalidad infantil por gastroenteritis se han reducido gracias a la educación y promoción de la lactancia en todo momento, cuando a los niños se les regresa al pecho de la madre de la OMS del 2008.

Importancia de la Lactancia materna
La leche materna es el alimento natural más ideal para el recién nacido. Los expertos en nutrición confirman que la lactancia materna contiene los nutrientes necesarios en la cantidad y concentración adecuada para que el niño en el proceso de desarrollo y crecimiento se vea favorecido. La lactancia materna se inicia con esa primera leche que produce la madre está en su nivel máximo y es rica en proteínas y anticuerpos, a esta primera leche le sigue la leche madura, que es rica en grasas y azúcares como la primera leche. El niño recibe el estímulo de la lactancia materna que protege al niño de múltiples enfermedades.

de la red internacional de Organizaciones para alimentación infantil aplicó que se participó en la Semana de la Lactancia materna, que el leche materna posee 220 nutrientes y componentes que protegen al niño de múltiples enfermedades.

Alimentación

Métodos prácticos para amamantar al niño con lactancia materna

Colocar un número de tetinas y biberones que ayuden a aliviar el estrés de la lactancia materna. Para el grupo de apoyo de la lactancia materna GALCORA, el niño debe ser alimentado de forma exclusiva con leche materna durante los primeros 6 meses de edad y hasta los dos años de forma complementaria. Pero, ¿cómo lograr esto cuando la madre se encuentra ocupada durante todo el día? Si bien es cierto que las leyes venezolanas sobre Ley de protección y Maltrato Coordinadora de GALCORA. Es el grupo de apoyo de desarrollo, actividades educativas y capacitación en aspectos de lactancia materna, brindando a las madres embarazadas y en periodo de lactancia la asistencia necesaria para amamantar y la práctica de la lactancia materna en sus hogares y reuniones.

“Hay que recordar que el lactar tiempo y espacio no es un impedimento para lograr la lactancia de forma efectiva” dice Malouf, es importante que la madre esté preparada y tenga confianza en sus habilidades para tener una lactancia exitosa con respeto a sus necesidades y en su salud para que puedan amamantar a sus hijos todo el tiempo sin importar sus labores domésticas, estudio, trabajo y aun más importante en situaciones de riesgo.

Para esto se debe la leche de las madres y se conserva en los tetines para que el niño pueda ser alimentado con la misma aun cuando la madre no esté en el hogar.

¿Cómo se conserva la leche materna?

Para conservar la leche materna hay que hacerlo de la manera más higiénica posible, primero se lava bien las manos y se esteriliza el biberón, luego se debe lavar o lavar el pecho con agua, se debe calentar de manera correcta y adecuada para conservar la leche materna.

Para la Lactancia Madre Venezuela, coordinadora del Banco de leche humana del Hospital Clínico universitario, es importante y conveniente que la lactancia materna se inicie lo más pronto posible después del nacimiento y cuando la mamá consuma lactancia materna en su hogar. En el Banco de leche del hospital también se brinda a las madres y se les visita para que puedan amamantar a sus hijos todo el tiempo sin importar sus labores domésticas, estudio, trabajo y aun más importante en situaciones de riesgo.

Alimentación

Alimentación adecuada (0-6 años)	Alimentos recomendados (0-6 años)	Completos (0-6 años)	Completos (7-12 años)	Completos (13-18 años)
Leche materna (exclusiva)	Leche materna (complementaria)	Leche materna (complementaria)	Leche materna (complementaria)	Leche materna (complementaria)

La OMS y la UNICEF afirman que la leche materna es el mejor alimento para el niño en los primeros 6 meses de vida, del 1 al 2 años se debe la leche materna (LPM) en la alimentación del niño, lo que permite una adecuada nutrición y desarrollo del niño. En el estado debe garantizar una adecuada nutrición y desarrollo del niño, desde el momento de su nacimiento hasta el momento de su ingreso al sistema educativo. En el estado debe garantizar una adecuada nutrición y desarrollo del niño, desde el momento de su nacimiento hasta el momento de su ingreso al sistema educativo. En el estado debe garantizar una adecuada nutrición y desarrollo del niño, desde el momento de su nacimiento hasta el momento de su ingreso al sistema educativo.

En Venezuela la Fundación Nacional de Alimentos (FUNAL) es una institución que trabaja en conjunto con el Ministerio del Poder Popular para la Educación y el Ministerio del Poder Popular para el Proceso Comunal, con el fin de garantizar la adecuada nutrición y desarrollo del niño, desde el momento de su nacimiento hasta el momento de su ingreso al sistema educativo.

El grupo de apoyo de desarrollo, actividades educativas y capacitación en aspectos de lactancia materna, brindando a las madres embarazadas y en periodo de lactancia la asistencia necesaria para amamantar y la práctica de la lactancia materna en sus hogares y reuniones.

Alimentación



para a los niños como educación en alimentación saludable, como bromatología, nutrición, bienestar, y otros temas que promuevan hábitos saludables responsables de estilos de vida saludables y maternidad saludable.

Por otro lado, la lactancia materna favorece al desarrollo del niño, brindando un espacio de amor, fuerza e inteligencia. Solo en caso de que la madre presente alguna enfermedad infecciosa o un tipo de alimentación.

Sea cual fuere el tipo de alimentación que se otorga para el niño, lo más importante es que la madre presente un estado emocional positivo y saludable para que el niño pueda recibir la leche materna en su hogar y reuniones.

La lactancia materna es el alimento natural más ideal para el recién nacido. Los expertos en nutrición confirman que la lactancia materna contiene los nutrientes necesarios en la cantidad y concentración adecuada para que el niño en el proceso de desarrollo y crecimiento se vea favorecido. La lactancia materna se inicia con esa primera leche que produce la madre está en su nivel máximo y es rica en proteínas y anticuerpos, a esta primera leche le sigue la leche madura, que es rica en grasas y azúcares como la primera leche. El niño recibe el estímulo de la lactancia materna que protege al niño de múltiples enfermedades.

Alimentación

Segunda Etapa: Nutrición en el crecimiento infantil

Equipo de nutrición de la Universidad de Saint Louis de Estados Unidos, aconseja sobre la mejor manera de preparar las comidas de los más pequeños de la casa.

Por: Ylia Campo

La primera que destacan los investigadores y expertos, es que tenemos que conseguir que la comida de los niños sea la más variada posible, incorporando diferentes alimentos para una correcta alimentación. De esta manera, no solo será nutritiva, sino que además conseguimos que no sea aborrecida para ellos, al jugar con la comida.

Se sugieren varias formas divertidas de presentarla, como por ejemplo, en vez de los sandwich cuadrados que normalmente se preparan, se aconseja hacer diferentes formas, que pueden resultar atractivos a los más pequeños. La misma idea nos hace con la fruta, ya que los niños suelen más de estar aborrecidos cuando está pedida en trozos pequeños, en vez de presentarla en la forma de frutas.

Es importante saber comer a los más pequeños, saber de qué se aburren la comida, ya que se consigue hacerlos capaces de su alimentación. Al hacer que tome decisiones



de qué comer, se corrige aborrecido con facilidad y la importancia de la comida en su vida. Si seguimos estas recomendaciones, el niño no solo está bien alimentado, sino que aprende de los diferentes sabores que va descubriendo, la importancia de diversificar su alimentación desde el principio.

Alimentación en la Etapa de Crecimiento

La nutrición es la etapa de crecimiento es esencial para conseguir un desarrollo adecuado en peso y talla y alcanzar un óptimo estado de salud. El papel de los padres en esta fase es fundamental.

La nutrición es un proceso que comienza al nacimiento de los niños, momento mediante el cual los seres vivos utilizan e

incorporan los nutrientes para desarrollar y mantener sus tejidos y obtener la energía necesaria para realizar sus funciones.

Estado Nutricional

El estado nutricional corresponde a la situación del organismo respecto de los nutrientes que recibe. Este estado puede ser deficiente o excesivo de nutrientes.

Estado adecuado de nutrientes.

El estado en los niños depende de la nutrición adecuada. Esto incluye el estado de crecimiento y desarrollo, el estado de sus hábitos, sus conductas inmediatas y a largo plazo, las de la alimentación que recibe el niño.

El estado adecuado de nutrientes al niño es un factor decisivo para conseguir un estado de salud adecuado y un desarrollo en peso y talla óptimo. Así, el aporte correcto de nutrientes debe cubrir en el niño las necesidades de su organismo en estos primeros momentos, tales como las proteínas, vitaminas y otros factores importantes.

El exceso de alimentación puede llegar a generar un aumento en la masa corporal pero no en la talla, mientras que el déficit de nutrientes ocasiona un crecimiento y desarrollo del niño con los que

mantiene la salud y determina la mejor alimentación en cada momento.

La infancia del niño es un momento en el que los padres tienen una gran responsabilidad que los padres tienen hacia sus hijos.

La salud:

La salud adecuada comprende que muchos de los problemas de salud a los que nos enfrentamos en la edad adulta son consecuencia de malos hábitos de alimentación en la infancia.

Papel de la nutrición

Finalmente, contribuye al desarrollo físico y a la coordinación del cuerpo.

Importante: contribuye un momento proceso de aprendizaje los niños adquieren en la infancia directamente en la configuración de hábitos.

Exclusivamente la salud es un momento privilegiado para el niño que ofrece seguridad y amor a su salud.

Alimentación

Por qué, es preciso tanto en condiciones de salud como de enfermedad, incluir la evaluación del estado nutricional dentro de una valoración completa del niño, ya que el crecimiento constituye el indicador más fiable de salud.

Objetivo de la nutrición

La obtención de los alimentos debe tener como objetivo fundamental mantener el organismo en un estado de salud óptimo.

En el niño debe permitir el desarrollo normal y armonioso de cuerpo compacto de un tamaño sólido y resistente hasta a todas las enfermedades.

Aporte adecuado de nutrientes.

El estado en los niños depende de la nutrición adecuada. Esto incluye el estado de crecimiento y desarrollo, el estado de sus hábitos, sus conductas inmediatas y a largo plazo, las de la alimentación que recibe el niño.

El estado adecuado de nutrientes al niño es un factor decisivo para conseguir un estado de salud adecuado y un desarrollo en peso y talla óptimo. Así, el aporte correcto de nutrientes debe cubrir en el niño las necesidades de su organismo en estos primeros momentos, tales como las proteínas, vitaminas y otros factores importantes.

El exceso de alimentación puede llegar a generar un aumento en la masa corporal pero no en la talla, mientras que el déficit de nutrientes ocasiona un crecimiento y desarrollo del niño con los que

mantiene la salud y determina la mejor alimentación en cada momento.

La infancia del niño es un momento en el que los padres tienen una gran responsabilidad que los padres tienen hacia sus hijos.

La salud:

La salud adecuada comprende que muchos de los problemas de salud a los que nos enfrentamos en la edad adulta son consecuencia de malos hábitos de alimentación en la infancia.

Papel de la nutrición

Finalmente, contribuye al desarrollo físico y a la coordinación del cuerpo.

Importante: contribuye un momento proceso de aprendizaje los niños adquieren en la infancia directamente en la configuración de hábitos.

Exclusivamente la salud es un momento privilegiado para el niño que ofrece seguridad y amor a su salud.



Alimentación

Por Favor!, Toma un Tenedor

Y Prueballo!

Presentamos tu Especialidad en el arte de dibujar en la cocina...

Pizza

Prepara de aproximación 18 unidades de pizzas de tamaño 18 cm.

Ingredientes:

- 1 kg de harina de trigo duro
- 100 g de aceite de oliva
- 10 g de sal
- 10 g de levadura

Coloca sobre una superficie plana la harina de trigo duro. Agrega un poco de sal.

Con una cucharada de agua, haz una pasta con la harina y el agua. Amasa la pasta con tus manos hasta la forma de una pelota.

Divide la pasta en 18 porciones iguales.

Con una cucharada de agua, haz una pasta con la harina y el agua. Amasa la pasta con tus manos hasta la forma de una pelota.

Divide la pasta en 18 porciones iguales.

Con una cucharada de agua, haz una pasta con la harina y el agua. Amasa la pasta con tus manos hasta la forma de una pelota.

Divide la pasta en 18 porciones iguales.

Brócoli galatano

Prepara de aproximación 18 unidades de galatano de tamaño 18 cm.

Ingredientes:

- 1 kg de brócoli
- 100 g de aceite de oliva
- 10 g de sal
- 10 g de levadura

Prepara el brócoli en trozos pequeños. Prepara una salsa de tomate con aceite de oliva, sal y ajo. Cocina el brócoli en agua hirviendo durante 10 minutos.

Prepara una salsa de tomate con aceite de oliva, sal y ajo. Cocina el brócoli en agua hirviendo durante 10 minutos.

Prepara una salsa de tomate con aceite de oliva, sal y ajo. Cocina el brócoli en agua hirviendo durante 10 minutos.

Ar Gourmet

DELIVERY

+00 98 941 21 03 90
+00 98 941 22 94 92
10th, Calle Comercio, Ave. de la Vía, 14 8
Entre las 2 y 5:30pm a 10:30pm, 7 días
semanales.

WIFI

Sólo Prepedido para: Restaurantes y Eventos, Empresas.

Alimentación

Nuestra Especialidad es el ARTE de Cocinar...

Medido de Fresca

Prepara de aproximación 18 unidades de medido de tamaño 18 cm.

Ingredientes:

- 1 kg de fruta fresca
- 100 g de azúcar
- 10 g de limón

Limpia la fruta y lávala con agua. Prepara la "guirre de azúcar". Pon en una cacerola agua y azúcar a fuego lento. Cuando empiece a hervir, baja el fuego y cocina hasta que se haya evaporado la mitad del agua.

Prepara una salsa de limón con agua y limón. Mezcla la salsa de limón con la fruta y el azúcar.

Prepara una salsa de limón con agua y limón. Mezcla la salsa de limón con la fruta y el azúcar.

Guirre de Fresca

Prepara de aproximación 18 unidades de guirre de tamaño 18 cm.

Ingredientes:

- 1 kg de fruta fresca
- 100 g de azúcar
- 10 g de limón

Limpia la fruta y lávala con agua. Prepara la "guirre de azúcar". Pon en una cacerola agua y azúcar a fuego lento. Cuando empiece a hervir, baja el fuego y cocina hasta que se haya evaporado la mitad del agua.

Prepara una salsa de limón con agua y limón. Mezcla la salsa de limón con la fruta y el azúcar.

Prepara una salsa de limón con agua y limón. Mezcla la salsa de limón con la fruta y el azúcar.

Ar Gourmet

DELIVERY

+00 98 941 21 03 90
+00 98 941 22 94 92
10th, Calle Comercio, Ave. de la Vía, 14 8
Entre las 2 y 5:30pm a 10:30pm, 7 días
semanales.

WIFI

Sólo Prepedido para: Restaurantes y Eventos, Empresas.

Educación: "Primer día de clases"

OSWALDO SALDARRIENAS

OSWALDO SALDARRIENAS

Educación

El primer día de clases

La diferenciación de las personas depende de diversas factores, como su personalidad, la recepción de los profesores, pero, principalmente, está ligada a la calidad que tienen los padres y cuánto los apoyan en la adaptación a este nuevo etapa.

Por: Paola Díaz



Para los pequeños, para quienes hoy ya están en el colegio. Llegará el primer día de clases, y alrededor de esas nuevas experiencias, momentos de alegría y un nuevo ambiente familiar para enfrentar a un mundo completamente nuevo y lleno de desafíos.

Más que una invitación que se otorga un poco antes y que es una que día a día la gran los tendrá cuando se afianza a la mano de mamá y papá. La primera experiencia en el colegio es un tanto desconocida. Cosa que ayuda a mantener y manejar, manteniendo estos límites y refuerzos.

La recepción de los profesores, como su personalidad, la recepción de los profesores, pero principalmente, está ligada a la calidad que tienen los padres y cuánto los apoyan en la adaptación a este nuevo etapa.

OSWALDO SALDARRIENAS

OSWALDO SALDARRIENAS

Educación

El primer día de clases

La buena comunicación es la mejor guía para ayudar a un hijo en su crecimiento, especialmente ahora, que está a punto de iniciar un gran camino en su vida.

Por lo tanto, todos los elementos que le acompaña positivamente a una adaptación, serán beneficiosos.

Es normal que los padres se sientan preocupados cuando llega este momento. ¿La reacción será? ¿Qué estará de menos? ¿Y qué pasa si no se adaptó? Son algunas de las preguntas que se hacen con frecuencia. Tranquilidad en la clave. Con los padres el principal apoyo del niño, por eso deben mantener la calma y la confianza en las habilidades de su hijo.

Familiarizar al niño con el colegio

Siempre es bueno contar los minutos y por qué contarlos a él y al colegio. Los padres son los encargados de familiarizarlo con lo que está sucediendo, para mucha atención, no es conveniente sentirse al niño, especialmente para fortalecer el respeto, y hacer actividades juntos.

La mejor es introducir el tema naturalmente y aprovechar las instancias cotidianas para darle información y confianza constante que está sucediendo y que el lugar que todos los niños de su edad debe ir al colegio, venir, aprender y aprender cosas nuevas.

Explicarle que va a jugar y hacer actividades juntos.

Representar al pequeño deberá inventarse a una hora dentro de la rutina por la mañana, de modo que es necesario que se duerman temprano para descansar lo suficiente.

No es necesario insistir una y otra vez en que al día siguiente lo por primera vez al colegio. Basta con lo que tiempo presente.

El día de clases

En días de primer día de clases en una jornada llena de emociones, en que todo será distinto para el niño, la casa que vive, las cosas que ve, las

OSWALDO SALDARRIENAS

OSWALDO SALDARRIENAS

Educación

El primer día de clases



los profesores, como su personalidad, la recepción de los profesores, pero, principalmente, está ligada a la calidad que tienen los padres y cuánto los apoyan en la adaptación a este nuevo etapa.

Para los pequeños, para quienes hoy ya están en el colegio. Llegará el primer día de clases, y alrededor de esas nuevas experiencias, momentos de alegría y un nuevo ambiente familiar para enfrentar a un mundo completamente nuevo y lleno de desafíos.

Más que una invitación que se otorga un poco antes y que es una que día a día la gran los tendrá cuando se afianza a la mano de mamá y papá. La primera experiencia en el colegio es un tanto desconocida. Cosa que ayuda a mantener y manejar, manteniendo estos límites y refuerzos.

La recepción de los profesores, como su personalidad, la recepción de los profesores, pero principalmente, está ligada a la calidad que tienen los padres y cuánto los apoyan en la adaptación a este nuevo etapa.

OSWALDO SALDARRIENAS

OSWALDO SALDARRIENAS

Educación

El primer día de clases

Probablemente dirá que no quiere ir al colegio y los días siguientes argumentará que prefiere permanecer en casa, porque tiene que dibujar o ver sus dibujos animados favoritos.

También pueden manifestar que les duele la cabeza o el estómago, lo que que no siempre indica malestar.

Representar, ya que puede que se realice sea así, producto de la tensión.

Para la vida cotidiana, los padres deben ser comprensivos, pero siempre mantener la calma y no ceder ni mostrar sus preocupaciones, ya que esto dificultaría su proceso de adaptación. Cómo

representar, ya que puede que se realice sea así, producto de la tensión.

Para la vida cotidiana, los padres deben ser comprensivos, pero siempre mantener la calma y no ceder ni mostrar sus preocupaciones, ya que esto dificultaría su proceso de adaptación. Cómo

representar, ya que puede que se realice sea así, producto de la tensión.

Para la vida cotidiana, los padres deben ser comprensivos, pero siempre mantener la calma y no ceder ni mostrar sus preocupaciones, ya que esto dificultaría su proceso de adaptación. Cómo

MILKHA ES CONTAR CON TU MILKHA



COMBATE ENVEJECIMIENTO DE LA PIEL
DÍA DE MASQUETA

ESQUEMA RECOMENDADO POR UN DERMATÓLOGO

Sexualidad: “¡Alerta! Pornografía en la web”

Discusión

Según UNICEF hay aproximadamente 2.700 millones de niños sexualmente explotados cada día en el mundo. Venezuela es indiferente a la prevención del abuso sexual a menores. Aunque se tiene en cuenta la legislación que penaliza el abuso sexual infantil, éste cobra vital importancia, y por ende merece ser revisado para que se pueda evitar a los menores.

Además en el país no hay suficientes programas de educación para la prevención del abuso sexual a menores en la red. El tema ha pasado a ser uno de los temas más utilizados por los periodistas o bloggers para la captación de lectores, convirtiéndose así en un problema de dimensión internacional debido a que como los señalamos, el estado refiere no posee recursos.



En Venezuela el problema del abuso sexual a menores a través de la web ha sido tratado con cierta indiferencia por parte de la sociedad y el Estado. Esto se hace evidente fundamentalmente por el silencio de los registros estadísticos. Más de 100 millones de personas en el mundo están conectadas a la red, y por lo tanto la coordinación entre los sistemas judiciales de salud, justicia y medios de comunicación. De qué forma, la sociedad muestra su desinterés.

Algunos ejemplos en el mundo, como el de España, han sido de gran utilidad a reflexionar y a poner en el mundo de nosotros, que han decidido implementar medidas nuevas para evitar la explotación y el daño a menores a través de la web, como la creación de filtros en los computadores personales, bloqueos de páginas con contenido sexual explícito y bloqueo de redes.

Discusión

Según UNICEF hay aproximadamente 2.700 millones de niños sexualmente explotados cada día en el mundo. Venezuela es indiferente a la prevención del abuso sexual a menores. Aunque se tiene en cuenta la legislación que penaliza el abuso sexual infantil, éste cobra vital importancia, y por ende merece ser revisado para que se pueda evitar a los menores.



Además en el país no hay suficientes programas de educación para la prevención del abuso sexual a menores en la red. El tema ha pasado a ser uno de los temas más utilizados por los periodistas o bloggers para la captación de lectores, convirtiéndose así en un problema de dimensión internacional debido a que como los señalamos, el estado refiere no posee recursos.

En Venezuela el problema del abuso sexual a menores a través de la web ha sido tratado con cierta indiferencia por parte de la sociedad y el Estado. Esto se hace evidente fundamentalmente por el silencio de los registros estadísticos. Más de 100 millones de personas en el mundo están conectadas a la red, y por lo tanto la coordinación entre los sistemas judiciales de salud, justicia y medios de comunicación. De qué forma, la sociedad muestra su desinterés.

Plan de Acción de la Organización de la OCEC para la Prevención del Abuso Sexual a Menores

El Plan de Acción de la Organización de la OCEC para la Prevención del Abuso Sexual a Menores tiene como objetivo principal la prevención del abuso sexual a menores a través de la web. El plan incluye medidas como la creación de filtros en los computadores personales, bloqueos de páginas con contenido sexual explícito y bloqueo de redes.

Discusión

Según UNICEF hay aproximadamente 2.700 millones de niños sexualmente explotados cada día en el mundo. Venezuela es indiferente a la prevención del abuso sexual a menores. Aunque se tiene en cuenta la legislación que penaliza el abuso sexual infantil, éste cobra vital importancia, y por ende merece ser revisado para que se pueda evitar a los menores.

Plan de Acción de la Organización de la OCEC para la Prevención del Abuso Sexual a Menores

El Plan de Acción de la Organización de la OCEC para la Prevención del Abuso Sexual a Menores tiene como objetivo principal la prevención del abuso sexual a menores a través de la web. El plan incluye medidas como la creación de filtros en los computadores personales, bloqueos de páginas con contenido sexual explícito y bloqueo de redes.

Además en el país no hay suficientes programas de educación para la prevención del abuso sexual a menores en la red. El tema ha pasado a ser uno de los temas más utilizados por los periodistas o bloggers para la captación de lectores, convirtiéndose así en un problema de dimensión internacional debido a que como los señalamos, el estado refiere no posee recursos.

En Venezuela el problema del abuso sexual a menores a través de la web ha sido tratado con cierta indiferencia por parte de la sociedad y el Estado. Esto se hace evidente fundamentalmente por el silencio de los registros estadísticos. Más de 100 millones de personas en el mundo están conectadas a la red, y por lo tanto la coordinación entre los sistemas judiciales de salud, justicia y medios de comunicación. De qué forma, la sociedad muestra su desinterés.

Psicología: "La depresión infantil sí existe"

La Depresión Infantil

Por Dr. Eduardo H. Hernández Casanova, Psiquiatra y Terapeuta de la Cadena de Salud.

Durante un largo periodo de tiempo la comunidad científica, por distintos razones técnicas, insistía que la Depresión Infantil no estaba relacionada con la poca importancia que se le daba a la salud mental de los niños. Sin embargo, en el mundo real existían niños deprimidos y algunos otros con tendencias a rechazar la posibilidad de su existencia. Esto empezó a ocurrir hace unos años en distintos campos de la psicología aplicada, y comenzaron a aparecer estudios relacionados con la depresión infantil. Bajo los nombres de Aberson (1942), Spitz (1945), Bowlby (1951), entre otros.

A principios de los años sesenta, Harvey (1961) observó, en los niños separados de sus madres, exactamente el mismo tipo de conductas que habían señalado Spitz y Bowlby en los niños. El carácter experimental de la psicología comparada, produjo un impacto esencial para este tipo de hallazgos y comenzó a tomarse un poco



más en serio la posibilidad de la existencia de la depresión en los niños, cuando que los niños parecían ser capaces de experimentar Social Institute of Mental Health, como concepto y entidad psicopatológica. ¿Qué es la depresión infantil? La depresión infantil puede definirse como una situación afectiva de tristeza que ocurre en un niño. Se habla de depresión mayor cuando los síntomas son mayores de 2 semanas, y de trastorno del estado de ánimo cuando los síntomas persisten de 4 a 6 semanas.

Los niños, los parientes de una depresión infantil experimentan en sus vidas, cambios en el sueño, cambios de apetito y peso. Representan un desafío a quienes los rodean. Esta definición operativa puede ser utilizada como guía diagnóstica y tiene la ventaja de representar un nivel de conciencia de un amplio espectro de la conducta infantil.

La Depresión Infantil

excesivamente reconocida con problemas de conducta, que así el nombre de DI. En resumen, puede que muchos profesionales equivoquen su diagnóstico.

Criterios y síntomas emocionales:

Los estudios en el tema de depresión infantil, a través de numerosas investigaciones han llegado a la conclusión de los siguientes criterios diagnósticos y criterios de la depresión infantil (Del Barrio 1997). Insomnio, irritabilidad, pérdida del placer, falta de humor, falta del sentido del humor, sentimiento de no ser querido, bajo autoestima, aislamiento social, cambios en el sueño, cambios de apetito y peso. Representan un desafío a quienes los rodean.

Esta definición operativa puede ser utilizada como guía diagnóstica y tiene la ventaja de representar un nivel de conciencia de un amplio espectro de la conducta infantil.



Por qué se produce la depresión infantil?

Existen varios marcos teóricos que intentan explicar el origen de la depresión infantil, así tenemos:

- Existen varios marcos teóricos que intentan explicar el origen de la depresión infantil, así tenemos:**
 - Existen varios marcos teóricos que intentan explicar el origen de la depresión infantil, así tenemos:**
 - Existen varios marcos teóricos que intentan explicar el origen de la depresión infantil, así tenemos:**

dan lugar a la aparición de una conducta depresiva.

En el caso de la DI, los elementos que suponen una vulnerabilidad son de naturaleza biológica, personal, social y demográfica. (Del Barrio, 1997).

Epidemiología de la depresión infantil

Los porcentajes de DI detectados entre la población infantil se elevan del 8-10%, de acuerdo a numerosas investigaciones.

Existen estudios infantiles que en caso de haberse realizado en forma adecuada, se ha encontrado un porcentaje de prevalencia de depresión infantil de entre el 10-15%, entre los niños de los países que se han investigado.

En la actualidad más bien se admite una compleja interacción de distintos factores que contribuyen a la aparición de la depresión infantil.

En cuanto a la causa social, algunos autores insisten que se encuentra con más frecuencia en los niños de clase baja y media que en los de clase alta.

Influencia de la familia y la escuela en la depresión infantil

La familia es el entorno más inmediato del niño, su microcosmos y en sus conductas y acciones se basa la posibilidad de supervivencia del niño humano, pero no sólo supervivencia física, sino personal ya que el niño desde los 6 meses hasta los 3 años, desarrolla todos los elementos básicos que le van a permitir autonomía y autoeficacia en el niño, así como también en ella la capacidad de afrontamiento, el manejo adecuado de la frustración, todo ello constituye la prevención primaria de la DI.

En cuanto a la escuela, sabemos que la socialización preoce de cualquier niño es de aprendizaje en un niño y así, puede ser utilizado como herramienta para lograr una depresión infantil. Así mismo la depresión infantil afecta al desarrollo del niño, así como también puede ser utilizada como herramienta para lograr una depresión infantil.

Los instrumentos de evaluación de la DI varían en función del marco teórico del que se deriva y de lo que pretenden medir. Así, cuando se quiere medir los síntomas



Tratamiento de la depresión infantil

El diagnóstico de la depresión infantil debe ser realizado por un profesional de la salud mental, ya que los síntomas pueden ser similares a los de otros trastornos.

El tratamiento de la depresión infantil debe ser integral, considerando tanto los aspectos psicológicos como los biológicos.



Tratamiento de la depresión infantil

El diagnóstico de la depresión infantil debe ser realizado por un profesional de la salud mental, ya que los síntomas pueden ser similares a los de otros trastornos.

El diagnóstico de la depresión infantil debe ser realizado por un profesional de la salud mental, ya que los síntomas pueden ser similares a los de otros trastornos.

Recreación: Comparte con tus hijos “Al aire libre”

CHORIBO SALUDABLE 22 ABRIL 2011

Compartir con tus hijos

Al aire Libre

Por Yab Camargo

El medio ambiente y principalmente el aire libre son fundamentales para el desarrollo físico y mental de los niños. Las actividades al aire libre ayudan a fortalecer el sistema inmunológico y a mejorar el estado de ánimo. Es importante que los niños tengan acceso a espacios verdes y aire limpio para poder disfrutar al máximo de su infancia.

El aire libre es esencial para el desarrollo de los niños. Les permite estar en contacto con la naturaleza, lo que ayuda a reducir el estrés y a mejorar su salud mental. Además, las actividades al aire libre ayudan a fortalecer sus músculos y a mejorar su coordinación motora.

Las actividades al aire libre también ayudan a mejorar la concentración y la capacidad de atención de los niños. Cuando los niños están al aire libre, su mente se centra en el entorno que los rodea, lo que les ayuda a desarrollar habilidades de pensamiento crítico y resolución de problemas.

El medio ambiente y principalmente el aire libre son fundamentales para el desarrollo físico y mental de los niños. Las actividades al aire libre ayudan a fortalecer el sistema inmunológico y a mejorar el estado de ánimo. Es importante que los niños tengan acceso a espacios verdes y aire limpio para poder disfrutar al máximo de su infancia.



El propósito hace años que al momento los padres deben compartir una o dos horas al día con sus hijos. La cuestión es compartir cuando se puedan hacer tiempo y cuando.

Sin embargo no hay que perder las oportunidades ni todo este período, así que es importante que los niños estén al aire libre.

CHORIBO SALUDABLE 22 ABRIL 2011

Compartir con tus hijos

SONÓ LA CAMPANA EN MANAGUETA

El evento se realizó en la Ciudad Universitaria de Managua, donde se reunió a cientos de estudiantes y profesores. El objetivo principal de la campaña es concienciar a la población sobre la importancia de la salud y el bienestar.

La campaña incluye una serie de actividades y talleres que buscan promover hábitos saludables y prevenir enfermedades. Entre las actividades se encuentran charlas educativas, demostraciones prácticas y juegos interactivos.

El evento fue un éxito, ya que logró atraer a un gran número de personas. Los organizadores expresan su satisfacción por el apoyo recibido y esperan que estas actividades se repitan en el futuro.



El mundo infantil: Mitos y realidades

CHORIBO SALUDABLE 22 ABRIL 2011

El mundo infantil

Mitos y realidades

<p>Mito: Los suplementos vitamínicos hacen crecer a los niños.</p> <p>Realidad: El crecimiento depende de una alimentación balanceada, el afecto de los padres y la herencia, principalmente.</p>	<p>Mito: Los comedidos son buenos para los niños.</p> <p>Realidad: La mayoría de los comedidos, galletas, chips, pastas y helados, en la edad adulta por el uso de conservadores, por lo tanto pueden causar problemas de salud.</p>	<p>Mito: El niño debe comer pescado desde los 6 meses.</p> <p>Realidad: El pescado es un excelente alimento para bebés, pero se debe introducir en la dieta del niño cuando ya tiene un año, porque puede producir alergias.</p>	<p>Mito: Comer zanahorias ayuda a la vista.</p> <p>Realidad: Aunque es verdad que las zanahorias son ricas en vitamina A, que es fundamental para la vista, hay muchos otros alimentos que son ricos en esta vitamina (por ejemplo, los espárragos, los plátanos, los vegetales y las frutas). Por lo tanto, según la dieta, una dieta equilibrada puede proporcionar la vitamina A necesaria para tener buena vista.</p>
<p>Mito: El batiendo aumenta la estatura de los niños.</p> <p>Realidad: El batiendo no aumenta la estatura de los niños, pero es saludable como ejercicio aeróbico.</p>	<p>Mito: La miel de abejas es el mejor endulzante para los alimentos del bebé.</p> <p>Realidad: Los bebés no deben consumir miel hasta los 12 meses, ya que puede contener esporas que causan botulismo infantil.</p>	<p>Mito: Si los padres lloran, los niños también lloran.</p> <p>Realidad: Los niños aprenden a imitar a los adultos, pero esto no significa que los niños lloran por el mismo motivo que los adultos.</p>	<p>Mito: Cuando los niños se despiertan llorando, los padres deben ir inmediatamente a su habitación.</p> <p>Realidad: No siempre es necesario ir inmediatamente a la habitación del niño cuando llora. A veces, el niño puede estar simplemente hambriento o tener frío.</p>




CHORIBO SALUDABLE 22 ABRIL 2011

El mundo infantil

<p>Mito: Cuando los bebés lloran, se recomienda bañarlos con agua fría.</p> <p>Realidad: Si un niño llora, se debe bañar con agua tibia, pero solo si la temperatura ambiente es adecuada. Bañarlos con agua fría puede causar problemas de salud.</p>	<p>Mito: A los niños no hay que darles explosivos.</p> <p>Realidad: Los niños pueden jugar con explosivos de juguete, pero siempre con supervisión y en un entorno seguro.</p>
--	--



CRECIENDO SALUDABLE 22 **APRIL 2013**

El mundo infantil



<p>Mito: Pegar castiga la conducta y disciplina.</p> <p>Realidad: El lugar más feliz es el niño. Usualmente el menor lleva a cabo la conducta para evitar ser golpeado pero no porque teme al propósito de hacer la conducta deseada y en muchas ocasiones vuelve a repetir la conducta no deseada. El pegar es un tipo de</p>	<p>violencia y usualmente la reacción hacia otros personas (compañeros, maestros) y hacia los padres ya castigados. La disciplina basada en empatía, amor y respeto promueve comunicación y negociación que provee en que ambas partes lleguen a un acuerdo entre la conducta no deseada en tener que salvar la integridad y dignidad de ninguna de las partes.</p>	<p>Mito: No es cierto que la tartamudeo en la aparición de los dientes significa que el bebé puede tener alguna forma de cefali o retraso en su crecimiento.</p> <p>Realidad: No hay más pasos en que niños niños (dentro normales) o que los demuestran en los primeros 30 días de vida (dentro normales).</p>
--	---	---

Mito: Pagar castiga la conducta y disciplina.

Realidad: El lugar más feliz es el niño. Usualmente el menor lleva a cabo la conducta para evitar ser golpeado pero no porque teme al propósito de hacer la conducta deseada y en muchas ocasiones vuelve a repetir la conducta no deseada. El pegar es un tipo de

violencia y usualmente la reacción hacia otros personas (compañeros, maestros) y hacia los padres ya castigados. La disciplina basada en empatía, amor y respeto promueve comunicación y negociación que provee en que ambas partes lleguen a un acuerdo entre la conducta no deseada en tener que salvar la integridad y dignidad de ninguna de las partes.

Mito: No es cierto que la tartamudeo en la aparición de los dientes significa que el bebé puede tener alguna forma de cefali o retraso en su crecimiento.

Realidad: No hay más pasos en que niños niños (dentro normales) o que los demuestran en los primeros 30 días de vida (dentro normales).

CRECIENDO SALUDABLE 23 **APRIL 2013**

El mundo infantil

<p>Mito: Ignorar es una herramienta para disminuir conductas no deseadas.</p> <p>Realidad: Usted puede comenzar a construir una base de confianza y empatía al responder de modo apropiado a las necesidades de su hijo(a).</p> <p>El rol de los padres y cuidadores es calmar, abrigar y proteger al niño sin castigar.</p> <p>Se puede enfocar en conductas anteriores que han sido positivas en ocasiones similares.</p> <p>El ignorar puede que al momento disminuya la conducta no deseada pero no permite atender la necesidad que el niño manifiesta a través de esa conducta. Cuando se ignora usualmente el niño desarrolla otro modo de comportarse que responde por esa necesidad que fue ignorada y tal vez por eso de la impresión de que ignorarlo funciona.</p>	<p>Mito: Los niños deben dormir toda la noche en su cuna a cura de despertar y llorar en la cama de sus padres.</p> <p>Realidad: Los bebés y niños necesitan sentirse acompañados a la hora de dormir. El Dr. Carlos Guzmán - pediatra indica que "durante las primeras semanas, nuestros hijos están totalmente indefensos que es su mamá la que debe encargarse de mantener el contacto". En algunas otras culturas (como la nuestra) es que madre e hijo no duermen juntos, la separación hace que la madre está muy incompleta y desde la necesidad impetosa de ir a ver a su hijo cada cierto tiempo. ¿Qué madre no se ha acordado a la que "para ver el bebé"? Claro que sabe que está respirando, claro que sabe que no le dará nada claro que sabe que su mamá lo hará de ella por hacer más, pero no puede entender que el niño manifiesta a través de esa conducta. Cuando se ignora usualmente el niño desarrolla otro modo de comportarse que responde por esa necesidad que fue ignorada y tal vez por eso de la impresión de que ignorarlo funciona.</p>
--	--

Fundación Centro Integral San Onofre Odontopediátrica

Dr. Mónica Godoy
Dr. Ivone Trigueros
Dr. María Elena Benavides

Atención integral en Odontología y Pedagogía infantil y Atención de niños y adolescentes con discapacidad intelectual, autismo, síndrome de Down, Asperger, Placenta previa y diabetes gestacional.

Av. Pinar del Norte, s/n, La Paraguri en la Granja San Onofre.
Tel: (051) 743 8334 / (0414) 818 87 80 / (0414) 838 88 07 / (0418) 224 03 89

Consulta a tu especialista

CRECIENDO SALUDABLE 24 **APRIL 2013**

Consulta a tu experto

CRECIENDO SALUDABLE coloca a tu disposición datos y números de especialistas para que consultes al momento de presentar algún tipo de dudas.

<p>Nutricionistas UCV</p> <p>Dr. Valera Grethel Lugar de trabajo: Hospital Dr José Ramón Figueroa y Centro médico "Iris Márquez" Número de contacto: 0424-1820229</p> <p>Dr. Navas María Centro de Dialisis Charallave, Estado Miranda. Especialista en Nutrición infantil</p>	<p>Psicopedagogos</p> <p>Ortiz Rociris Lugar de trabajo: Consultas particulares y colegio "Carlos Arocha Luna". Número de contacto: 0416-8020159</p> <p>Trabajadora Social - LUZ</p> <p>Dany Sotillo de Brito Atención particular Número de contacto 0424-1616378</p>
<p>Médico general, Ginecología infantil</p> <p>Dr. Carrasco Emilio Lugar de trabajo: Hospital J.M de los Rios y Hospital Pérez Carreño Número de contacto: 0414-4863316</p>	<p>Educadora con Post Grado en Psicología infantil</p> <p>Rosaris Rodríguez Atención particular Número de contacto: 0424-2276206</p>
<p>Psicólogo, Médico pediatra - UCV</p> <p>Dr. Enrique Daniel</p> <ul style="list-style-type: none"> Lugar de trabajo: Clínica Psiquiátrica "Bello Horizonte" Charallave, Estado Miranda Número de contacto: 0412-3755665 	<p>Médico, Atención familiar</p> <p>Dr. Pacheco Rocio Lugar de trabajo: Centro Médico Tuy Número de contacto: 0426-4154225</p>

11.1. El formato

El formato es el tamaño de la publicación que se está creando. Se escogió la más común, tamaño carta, contando con una medida exacta de 21,59 x 27, 94 centímetros, de esa manera se facilita la impresión. Otro factor importante por el cual se decidió este tamaño es porque la publicación al momento de ser expuesta al público requiere de una manipulación de forma cómoda y fácil. Además de tener unas medidas apropiadas y favorables para ser expuesta en los diferentes exhibidores.

11.2. Retícula

La elaboración de la retícula de “Creciendo saludable” cumple con la característica de contener gran cantidad de textos e imágenes; para esto se desarrolló en cuatro retículas (4) columnas. Dichas columnas permiten llevar un orden y la distribución de manera adecuada de las imágenes y demás gráficos, que a su vez permite fresca en el contenido y hace que el mismo no se sienta pesado.

11.3. La tipografía

Mediante la realización de estudios previos, en el cual se analizó el comportamiento de varias fuentes en diferentes ángulos, se eligió una tipografía suave que fuese de fácil comprensión visual para el lector. Las tipografías fueron las siguientes: arial 10 para el texto, taffy 16 para los títulos de las secciones, arial rounded mt bold 16 para la representación de los títulos y de la misma fuente pero de tamaño 10 para los subtítulos y antetítulo.

Por otro lado, los titulares de las secciones son representados en un solo color y un solo estilo. Se encuentran en la parte superior de forma

centrado. El cuerpo de los artículos es de color negro con el fin de darle más fuerza al contenido, sin embargo se busca lograr equilibrio entre el texto, las imágenes y los colores para el agrado del lector.

11.4. Las imágenes

Con respecto a las imágenes, gracias a la cantidad existentes en la Web referente al tema, “Creciendo saludable” estuvo beneficiada, es decir no hubo problemas al momento de buscarle representación gráfica a cada una de las secciones.

Posteriormente se procede con la interpolación de imágenes, adaptándolas al tamaño correspondiente, lo cual dependió de la diagramación que se utilizó, llegando a una resolución de 300 dpi.

11.5. El uso del color

En el caso de la portada, la revista utiliza colores neutros con una fotografía que ocupa todo el tamaño de la hoja. Sin embargo, se le colocó una cinta en la parte de arriba de color blanco, encima de eso en azul celeste con bordes y sombras rojas, el nombre del proyecto “*Creciendo Saludable*”. El color que se utilizó en cada sección fue de acuerdo a los temas de los artículos. Por ejemplo, lactancia materna por tratarse de nacimiento, inicio de vida, se representó con el color amarillo. Con respecto a las fotografías se buscaron de mayor resolución y calidad; los colores, la alegría y seriedad de las mismas fueron también de acuerdo al contexto de cada artículo.

11.6. Logotipo

El logotipo se encuentra ubicado en la parte superior de la revista de forma centrado. Es de color azul lo que transmite sobriedad, confianza y seguridad.

El color de cada sección depende de la temática del artículo. Sin embargo se evita el uso de los colores fuertes que le resten protagonismo al texto e imágenes. Hace presencia la técnica de recursos gráficos que aportan calidad al resultado final de cada tema.

Con respecto al tipo de letra, se utiliza el modelo vni-thufap1, con un tamaño de 39,25 pto a 300dpi. Tomando en cuenta la cinta de color amarillo, el logo tiene una medida total de 21,7 x 2,8 centímetros.



Abril—2011 Año 1 Edición: 00

11.7. Programa utilizados

Las herramientas utilizadas para el proyecto son las siguientes:

Publisher; programa que facilita y ayuda en la creación, personificación en temas relacionados con publicaciones y material de marketing. Incluye una variedad de plantillas, instaladas y descargables desde su sitio Web, para facilitar el proceso de diseño y maquetación.

Adobe image ready Photoshop; es el software líder en edición de imágenes profesional. Goza de una extensa gama de herramientas creativas que ayudan a conseguir excelentes resultados. Adicionalmente, por su gran capacidad de edición, tratamiento y organización de archivos se puede trabajar con eficiencia, rapidez y economía.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Luego de diseñar y elaborar la revista de corte educativo e informativo para ayudar a los padres y representantes en el crecimiento y desarrollo físico e intelectual en niños, niñas y adolescentes con edades comprendidas entre 0 a 14 años de edad, "*Creciendo saludable*" se llegaron a las siguientes conclusiones:

Los medios de comunicación, específicamente las revistas, son medios alternativos son herramientas que permiten la movilización de publicidad e informaciones de opinión pública tanto hacia el interior del territorio, como en sus relaciones en el sistema internacional. Si bien es cierto, que los contenidos en dichas publicaciones deben ser para el interés y gustos de los lectores, el uso de símbolos e imágenes, también son algunas de las técnicas más antiguas y eficientes de los procesos comunicativos que aún son el eje por el que transita la comunicación.

Hoy las publicaciones en revistas significan una gran porción del expandido mundo de los medios de comunicación social, en especial aquellas que con mayor receptividad, que según nuestra encuestas son las de farándula. Sin embargo, al estudiar y analizar dichas informaciones nos dimos cuenta que las revistas infantiles dirigidas a padres y representantes generan gran interés en la población, puesto que para muchos ésta sirve como herramienta para la ayuda en el desarrollo de los infantes.

"*Creciendo saludable*" a través de secciones, artículos y reportajes acompañados de gráficos e imágenes representativas demuestra que ha nacido una guía y apoyo para aquellos padres que desean explorar y fortalecer la construcción de un nuevo rol, el ser padres. Asimismo, esta

publicación es una oportunidad para potenciar la importancia de la comunicación en el núcleo familiar y más cuando los infantes entran a conformar parte más activa con la sociedad.

El análisis de bases teóricas y la metodología realizada sirvieron de soporte para la elaboración de esta propuesta, se demostró que los distintos lectores prefieren adquirir revistas de contenido farándula y no infantiles o de ayuda para padres. Sin embargo la mayoría de ellos aseguraron que de ser una revista que abarque temas interesantes, variados y con un lenguaje sencillo y directo referente al crecimiento del niño, sí la leerían. Es por esto, que un primer paso fue precisar y estudiar los temas y sub temas a desarrollar en la publicación prototipo número cero (0) debido a que se quiso exponer temas de interés para el lector, temas que les llegue a los padres y se sientan representados con tan sólo leer los titulares en la portada. Asimismo, la búsqueda de información y la selección de especialistas que aportaron sus conocimientos en *“Crecimiento Saludable”*, de acuerdo a cada uno de los temas tratados en esta primera edición, fue de vital importancia debido a que ellos le dieron credibilidad a las informaciones de los artículos.

De la misma manera, las encuestas realizadas demostraron que los padres no invierten mucho dinero en la compra de revistas, lo que resta problema a la hora de adquirir las publicaciones mensual, ya que la misma se les ofrecerá a los entes gubernamentales con el fin de que sean distribuidas en colegios, hospitales y demás centros relacionados con nuestro target de lectores, de forma gratuita. De esa manera no limitar la accesibilidad entre lector y revista.

Es por esto que la realización de la revista prototipo número cero (0) *“Creciendo saludable”* resultó ser un proyecto totalmente viable y factible, la cual nos permite transmitir informaciones con ayuda de especialistas y

expertos sobre las diferentes etapas durante el crecimiento del niño; no se pretende sustituir a los nutricionistas, ni a médicos en general, queremos ser una medio de orientación para aquellos padres que desean descubrir recomendaciones del cómo manejar de manera efectiva el desarrollo físico e intelectual de sus hijos.

En cuanto a las recomendaciones que se pretenden del estudio realizado, se pueden mencionar, entre otras:

1. En primer lugar a los entes gubernamentales, hospitales, maternales, centros educativos en general, crear conciencia colectiva sobre la importancia que tiene el núcleo familiar, la comunicación y el apoyo desde el inicio de la formalización de las mismas. Hacer énfasis en que de una base integra familiar depende un futuro unido, armónico, estable y feliz.
2. Realizar talleres dirigidos a padres y representantes en los colegios y hospitales maternales con el fin de concientizar la importancia de la lactancia materna como primer alimento vital para el niño.
3. Crear herramientas, mecanismos como folletos, trípticos por parte de las autoridades competentes para la distribución de informaciones que presten ayuda a los padres y representantes que deseen informarse con respecto al cómo educar a sus hijos en una sociedad donde muchos de los valores están en peligro.
4. Crear de una página Web o redes sociales donde se expongan temas dirigidos a los padres y representantes sobre el manejo responsable en cuanto al crecimiento, desarrollo y bienestar de sus hijos.

5. A los medios de comunicación, específicamente a los impresos para que en los periódicos publiquen una vez por semana informaciones dirigidas a la relación entre padres e hijos y la importancia de los mismos. Se les recomienda tratar diferentes temas de forma coleccionables para que los lectores formen su propia guía informativa educativa.

6. A los medios televisivos alternativos y a la radio nacional para que incluyan en sus programaciones micros sobre valores familiares.

BIBLIOGRAFÍA

1. Tesis o trabajo de grado

Arantzanzu, A. y Márquez, M. (2007). **Trabajo de grado: Proyecto de creación y elaboración de una revista gastronómica “A LA CARTA”**. Caracas Venezuela.

Robles, J, Lisa y B Yenny Sánchez, (2005) **Propuesta de una revista de Turismo**, Caracas Venezuela

2. Fuentes consultadas:

Balestrini, A. (2002) **Cómo se elabora el proyecto de investigación**. Caracas Venezuela.

Beléndez, M y Bermejo R. (1999) **Diabetes infantil: guía para padres, educadores y adolescente**. Madrid – España. Editorial: Pirámide.

Beltrán, Félix. **Acerca del diseño**. (1975) La Habana, Cuba. 1975. Ediciones Unión.

Castejón, E. **“Revistas: periodismo no diario”**. (1998) Trabajo de ascenso, Escuela de Comunicación Social, Facultad de Humanidades y Educación. Caracas Venezuela.

Costa, Juan. **Diseñar para los ojos**. (2003) Bolivia La Paz. Editorial Dosing.

Dovifat, Emil, **Periodismo**. Tomo I (1959) México. Editorial UTEHA

Dragnic, Olga. (2003)**Diccionario de Comunicación Social**. Caracas, Venezuela.

Foges, Chris. (200) **Diseño de revista**. México Editorial: Mc Graw Hill,

Hochman Helena y Maritza Montero (1993), **Investigación Documental**, Caracas Venezuela Editorial Panapo, Edición II

Hurtado, J y Toro, I (1998) **Paradigmas y Métodos de Investigación en tiempos de cambio**. Valencia Venezuela Editorial Espíteme. 2da Edición.

Instituto Universitario de Mejoramiento Profesional del Magisterio, (1986) **Alternativa Investigacional y Metodológica para las Soluciones de Problemas en Situaciones reales**. Caracas Venezuela. Diseño del Taller Lecturas Seleccionadas.

Instituto de antropología e Historia. (1961) **Educación en Venezuela en 1870**. Caracas Venezuela. Facultad de Humanidades y Educación.

Martínez, M (1996). **La capacidad creadora y sus implicaciones para la metodología de la investigación**, Caracas Venezuela Psicología UCV.

León, Orfelio (1997) **Diseño de Investigaciones, introducción la lógica de la investigación en psicología y educación**. Barcelona España Edición Graw-Hill. Barcelona,

Orozco, Eduardo (2003) **Edición de diarios: Una estrategia para el diseño de periódicos** Caracas Venezuela. UCV

Llovera, José. (1994) **Dibujo publicitario**. Barcelona España Ediciones Afha.

.Owen, W. **Diseño de revistas**. (1991) versión castellana de Carlos Sáenz. Barcelona España Edición Gustavo Gili.

Ramírez Tulio, (1993) **Cómo hacer un Proyecto de Investigación**, Caracas Venezuela Editorial Carhel

Rivas Julián, Luisa Bellorrín, (1992) Universidad Nacional Abierta, **Técnicas de documentación e Investigación I**, Caracas Venezuela Edición I.

Romero, M. (2009) **Revista de diseño y arte**. Barcelona España Editorial Portafolio.

Sabino, Carlos (2000). El proceso de Investigación Caracas Venezuela Editorial Panapo.

Samara, Timothy (2008) **“Desing Elements”** Barcelona España Editorial Gedisa

Sexe, Néstor. (2001) **Diseños.com**. Buenos Aires Argentina Editorial Paidós.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (2006) **Manual de Trabajos de Grado de especialización y maestría y tesis doctorales**, Caracas Venezuela 4^o Edición

Wong, Wicius. (1987) **Fundamentos del diseño bi y tridimensional**. México Editorial: Mc Graw Hill,

Zapatero, Y. (2008) **Diseño editorial**. Barcelona. España Editorial: Graw Hill,

3. Páginas consultadas:

Fernández, M. Página Web en línea: **Diseño de la información**. (2010). Disponible en http://www.nosolousabilidad.com/articulos/diseño_información.htm

<http://www.ecovisiones.cl/informacion/dessexninos.htm>

<http://www.zonapediatra.com/psicología/conceptos-sobresexualidad-infantil.htm>

<http://www.cibernous.com/autores/freud/teoria/psicología.htm>

<http://www.farmatodo.com/revista/default.asp>

<http://www.mipediatra.com/infantil/crecimiento.htm>

<http://www.innatia.com/s/c-el-desarrollo-infantil/a-crecimiento-y-desarrollo.html>

<http://www.pequerecetas.com/consejos-sobre-alimentacion-infantil/alimentacion-infantil-7-mitos-y-realidades/>

<http://www.pediatrachile.com/expertos-al-dia/el-sueno-infantil-mitos-y-realidades-www-askdrsears-com/>

<http://www.unicef.org.co/Lactancia/ventajas.htm>

RESUMEN

La siguiente propuesta tiene como finalidad la realización de una revista de corte educativo e informativo para ayudar a padres y representantes en el crecimiento y desarrollo físico e intelectual en niños, niñas y adolescentes con edades comprendidas entre 0 a 14 años.

Este proyecto se ejecutará con la intención de mostrar a los padres y representantes una alternativa en forma de guía, para manejar situaciones en el área de salud, educación, nutrición, sexualidad, psicología y psicopedagogía en infantes, que se van presentando a lo largo de estos primero 15 años.

La realización de este proyecto se llevará a cabo a través de una metodología cuali-cuantitativa que permitirá explorar, conocer y descubrir mediante encuestas de muestreo la opinión de la población seleccionada, para ofrecerles esta revista prototipo número (0) cero, con un lenguaje y vocabulario sencillo, claro y de fácil entendimiento evitando un lenguaje técnico que genere brecha comunicacional.

PALABARAS CLAVES

- Revista
- Diseño
- Desarrollo
- Salud
- Crecimiento
- Nutrición
- Educación
- Deportes
- Psicología infantil
- Psicopedagogía
- Sexualidad
- Entretenimiento

ABSTRACT

The following proposal is intended to carry out a journal of education and information to help parents in the growth and physical and intellectual development in children and teens aged 0 to 14 years.

This project will be implemented with the intention of showing parents an alternative in form of guidance for handling situations in the area of health, education, nutrition, sexuality and psychology in infants, to be presented along these first 15 years.

The realization of this project will be conducted through a qualitative and quantitative methodology that can explore, learn and discover through sampling surveys the view of the target population, to offer this magazine prototype number zero (0), with simple language and vocabulary clear and easy to understand by avoiding technical language that generates communication gap.

KEYWORDS:

- Magazine
- Design
- Development
- Health
- Growth
- Nutrition
- Education
- Sports
- Child's Psychology
- Psychopedagogy, Psychological Education
- Sexuality
- Entertainment

DEDICATORIA

A Dios Todopoderoso por guiarme, iluminarme y darme la sabiduría para cumplir mis sueños.

A mi ángel, abuela y segunda madre Flora Sotillo (Má), tú que desde el cielo me brindas amor, cariño y mucha sabiduría. Tú que en mis sueños me hablaste para hacerme sentir protegida día y noche. Tú que me acompañaste en pensamientos durante estos cinco años.

A mis padres Dany Sotillo de Brito y Julio Brito, quienes con mucho esfuerzo me acompañaron en este largo camino. "Gorditos" los amo con mi vida entera, sin ustedes nada de esto sería posible, para ustedes cada uno de mis triunfos.

A mi hermano, Julio Cesar Brito (Julito) el niño de mi vida, mi motivo inspirador para seguir adelante. Para ti y por ti este título, para ti todos mis triunfos.

A mis queridos tíos y primos quienes a pesar de estar lejos físicamente su apoyo incondicional siempre estuvieron presentes.

A mi familia "Brito" por tanto apoyo, cariño y amor. Gracias por acompañarme en este largo camino.

A mis verdaderos, locos e incomparables amigos quienes con su presencia y cariño me dieron fuerzas para hacer este sueño realidad.

A mis compañeros de trabajo por el apoyo que siempre me brindaron.

A mi compañera de tesis, Yildi Camejo por haber compartido momentos agradables y difíciles, pero al fin hemos logrado lo que tanto habíamos soñado.

¡Gracias a todos!

Danielys...

DEDICATORIA

El Presente Trabajo de Grado quiero dedicarlo primeramente a dios Jehová, que me ha acompañado y ayudado a terminar con mucho éxito esta carrera.

De segundo a toda mi familia, pero en especial a mi madre Yoli Ortiz y abuela Cira Adràz, que con su apoyo y afectos han sabido guiarme a lo largo de mi vida.

“GRACIAS MADRES”

También, parte de este trabajo se lo debo a mi tía Ligia Ortiz, que más que una tía ha sido, fue y será para mi una madre, aunque por los momentos no la pueda ver ya que esta descansado hasta que venga el día que dios la llame a la vida.

Por último y sin dejar de ser los más importantes están todas aquellas personas y familiares que de alguna u otra manera hicieron posible que realizara este proyecto hasta su fin, y es por ello que quiero agradecerles: Grethel Valera mi gran amiga, Mi Profesor y tutor Alejandro Terenzani, que con su Gran paciencia y sabiduría nos guio por este largo proceso, A mi novio Simón Bolívar, que me animo siempre a seguir adelante, al amigo Rubén Ochoa, que nos colaboro tanto, a mi prima Eliana, B Soler por ser mi confidente. Y a todos aquellos que estuvieron pendiente y dieron un poquito de si para ayudarme....

A Danielys Brito, que soporto con gran paciencia cada una de mis angustias!

“GRACIAS A TODOS POR ESTAR PRESENTE Y SER PARTE DE ESTE TRABAJO”.

Yildí Camejo...

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestros agradecimientos a todas aquellas personas que de una u otra forma contribuyeron con sus valiosos aportes para llevar a cabo la realización de este proyecto.

A la Universidad Central de Venezuela, en la figura de sus autoridades: Rector, Vicerrector Académico, Decano de la Facultad de Humanidades y Educación, Director de la Escuela de Comunicación Social; gracias por apoyar y creer en la excelencia académica.

A nuestro tutor: Profesor y excelente ser humano Alejandro Terenzani, quien ha tenido la mayor de las paciencias para orientarnos y estimularnos en la prosecución de nuestra meta y culminar el presente trabajo.

A todos muchas gracias...

Danielys y Yildi

**COMPRA Y COSULTAS DE REVISTAS INFANTILES EN PADRES Y
REPRESENTANTES EN EL AREA METROPOLITANA**

Buenos días/tardes, estamos realizando una encuesta para nuestro trabajo especial de grado, le agradecemos brindarnos un minuto de su tiempo, para que nos responda estas breves preguntas sobre la compra y consulta de revistas infantiles.

1) Edad

- 1. De 18 a 23 años ____
- 2. De 23 a 28 años ____
- 3. De 28 a 33 años ____
- 4. De 33 a 38 años ____
- 5. De 38 en adelante ____

2) Nivel Educativo

- 1. Estudiante ____
- 2. Bachiller ____
- 3. T.S.U ____
- 4. Licenciado ____

3) Ocupación

4) ¿Qué tipo de revista acostumbra a comprar?

1. Tecnología ____
2. Política ____
3. Farándula ____
4. Educación ____
5. Infantiles ____
6. Culturales ____
7. Otras ____

5) ¿Cuánto suele gastar?

1. De 10 a 50 Bs f. ____
2. De 50 a 100 Bs f. ____
3. De 150 a 200 Bs f. ____

6) ¿Con qué frecuencia la compra?

- 1) Diario ____
- 2) Semanal ____
- 3) Quincenal ____
- 4) Mensual ____
- 5) Trimestral ____

7) ¿Por qué le gusta?

- 1) Por su contenido ____
- 2) Por su calidad ____

- 3) Por su precio ____
- 4) Por la accesibilidad en los lugares de ventas ____
- 5) Por su lenguaje sencillo y directo ____
- 6) Por su diseño ____
- 7) Todas las anteriores _____

8) ¿Qué opina sobre las revistas infantiles?

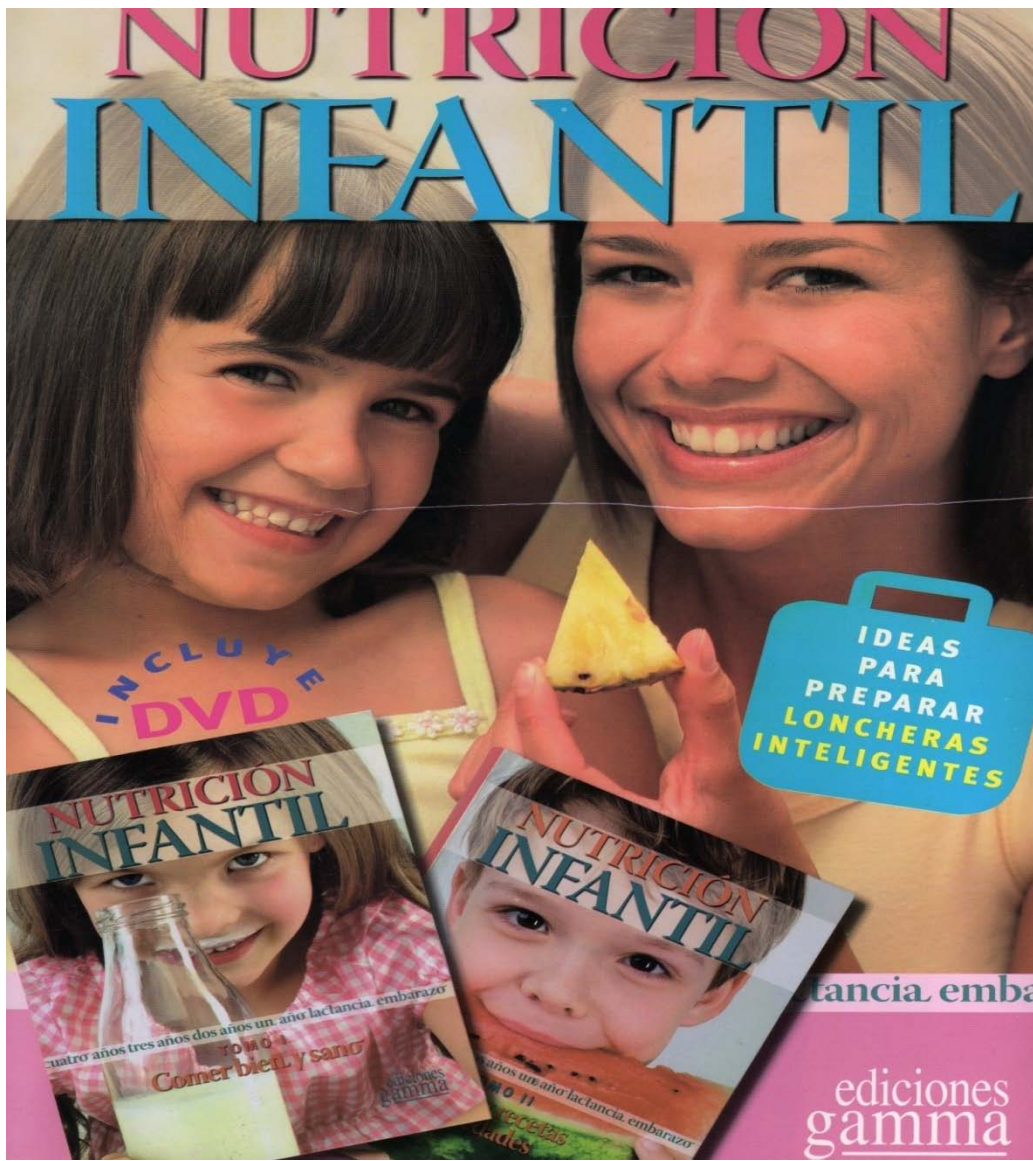
9) ¿Qué temas le gustaría que abordase una revista infantil?

- 1) Educación ____
- 2) Alimentación ____
- 3) Educación sexual ____
- 4) Psicología ____
- 5) Recreación ____
- 6) Todas las anteriores _____

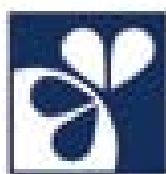
10) ¿Leería una revista que lo apoye en cuanto a conocimiento para el desarrollo físico e intelectual infantil?

- 1) Sí __
- 2) No __

Modelo de revistas especializadas:



Nutrición infantil es una publicación colombiana escrita por la nutricionista Jannet Arizmendi y conformada por dos libros de lujo que contienen información acerca de la alimentación de los niños desde la etapa del embarazo hasta los diez años de edad.



FARMATODO



Las **3** dietas
que están
de moda
¡En Hollywood!

¿Sabes qué es
yoga
antigravity?

No importa
tu edad
Mantén a raya
el **colesterol**

Cuidado con **<<**
el **Parkinson**

**Espejito
espejito**
**¿Cirugía
de nuevo?**

**Aprende
a lucir
tus pecas**

Adiós plancha
**¡Volvieron
los rizados!**

Masaje reductivo
**Si es manual
¡mucho mejor!**



Edición revista Farmatodo

EDITORIAL
50 años
EDIBA
EUROPA/LEON
Año II
Número 3

MAESTRA
INFANTIL

EDICIÓN EXTRA

MAESTRA DE
Primaria

EDUCACIÓN especial

3,50€

- La sexualidad en los niños especiales.
- Cómo trabajar con niños ciegos las medidas de longitud, capacidad y peso.
- Los desplazamientos con obstáculos.
- Disfemia.

Las máscaras:
creación y juego

Las profesiones

Dispositivos básicos
de aprendizaje:
la memoria

Abecedario
dactilológico
(2da entrega)

“Revista Educación Especial”

ANEXOS