

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
ESCUELA DE ARTES  
MENCIÓN PROMOCIÓN CULTURAL

DEL UNDERGROUND AL CIBERESPACIO

Internet: ¿medio de difusión del rock underground en Venezuela?

Tesis de modalidad interescuela presentada para optar a las Licenciaturas en  
Comunicación Social y en Artes, Mención Promoción Cultural

Autores:

Marcel Roo Araya  
C.I.: 12.688.671

Arianí Pinto  
C.I.: 14.035.064

Tutora: Dra. María Fernanda Madriz  
C.I.: 5.299.258

Caracas, marzo de 2009

Caracas, marzo de 2009

## APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi carácter de Tutora de la Tesis titulada “Del underground al ciberespacio, Internet: ¿medio de difusión del rock underground en Venezuela?”, presentada por los ciudadanos Marcel Roo Araya y Arianí Pinto, para optar a la Licenciatura en Comunicación Social y en Artes, Mención Promoción Cultural respectivamente, considero que dicha Tesis reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometida a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En la Ciudad de Caracas, a los veinticinco días del mes de marzo de 2009.

María Fernanda Madriz

C.I.: 5.299.258

## DEDICATORIA

Marcel Roo Araya:

A Marcel y Orietta por dos razones: la primera por insistir tanto en que terminara de graduarme de una vez por todas; la segunda, por sembrar en mí el amor a la música, esencia de este trabajo y de la mayoría de mis acciones.

A ti, Arianí, por darme la oportunidad de poder terminar mis estudios y por el empuje en aquellos momentos en los que la deserción parecía más tentadora que nunca.

A los panas que aún le echan un “camión de ganas” todos los días en el intento de hacer “rockanrol” en este país.

A Mondongo, Dome, Caimán, Catalina, Juan Pepitono, Juanda, Tato, Marwin, mi papá y Ari por permitirme compartir con ellos mi música y nutrirme de sus talentos.

## DEDICATORIA

Arianí Pinto:

Dedico este trabajo en primer lugar a mis padres Tere y Gil y a mi abuela Cruz, por enseñarme a nunca dejar las cosas para después, a tener paciencia y a trabajar duro para conseguir mis metas. A ustedes porque éste también es su logro.

A mi Marcelito, porque me impulsaste a elegir este reto, me apoyaste siempre cuando necesité de esas “líneas mágicas” que ayudaron a darle forma a mis ideas y porque dejaste que te alcanzara en el camino para cruzar juntos esta línea de meta.

A mis amados hermanos Kari, Hender, Elvis, Yanny, Mari y Jackie, por creer en mí a pesar de mi locura. A ustedes porque no encontraré nunca una razón más importante para lograr mis sueños que compartirlos con ustedes.

A Cheryl y a Kike, por estar SIEMPRE a mi lado justo en los momentos en que más necesitaba a un amigo.

A Oriettita y Marcel papá, por creer en mí y darme la oportunidad de aprender de ustedes.

A Don Canuto Alejandro, por brindarme tantos momentos divertidos.

A Marcel, Tato, Morrongo, Caimán, Daniel, Marwin, Ernie, Dome, Cheryl, Kike, Gil, Marcel papá y a todos mis amigos de la música, por compartir conmigo sus talentos y enseñarme la belleza y amplitud de la música. Gil a ti por sembrar en mí esa semillita rockera.

A Kelly y Aurora, por darme ánimos en los momentos en que sentí que no valía la pena seguir luchando.

A mi equipo de VTV, por apoyarme y comprender la importancia de darle final a esta etapa.

A Henry Crescini, Ronny Velásquez, María Fernanda Madriz y María Cristina Fernández, por enseñarme que hay que ponerle pasión a todo lo que hago.

A todos los que hacen música en este país.

## ÍNDICE GENERAL

LISTA DE CUADROS	pp. viii
LISTA DE IMÁGENES	ix
RESUMEN	xi
INTRODUCCIÓN	1
ESTRUCTURA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	3
CAPÍTULO	
I	
EL ROCK UNDERGROUND VENEZOLANO EN INTERNET, ¿PARA QUÉ ESTUDIARLO?	5
Planteamiento del problema	5
Justificación	6
Objetivos de la investigación	9
Marco teórico	10
Metodología	23
II	
THE DARK SIDE OF ... ROCK O EL LADO OSCURO DEL... ROCK	30
El rock en la década del 60: Los medios se interesan por la nueva música y nacen las disqueras	32
Auge de los sitios para tocar y primeros festivales	34
Venezuela ¿subterránea?	35
El rock en la década del 70: ¿Underground o progresivo?	36
El metal vengador y la nueva imposición de lo “comercial” en los 80	38
Nuevas herramientas para entrar al nuevo siglo	40
III	
INTERNET: REVOLUCIONANDO LAS COMUNICACIONES	43
El boom de la World Wide Web	43
Internet para todo	44
Entre lo real y lo virtual	46
Ciberespacio y comunidades virtuales	48

	Cultura y comunicación en la Red	51
	El fin justifica los medios	56
	...Y el rock underground se lanzó a navegar	57
	¿Tienes e-mail?	58
	La fiebre de las Web	60
	Messenger, chats y foros	62
	Blogs, MySpace y la fiebre del Facebook	63
	¡Televísalo tú mismo!	66
IV	EL ROCK VENEZOLANO EN LA RED	69
	Páginas Web de Bandas de Rock Underground	70
	Visita virtual a bandas de acá	70
	Dominios propios y hospedaje gratuitos: MySpace, el más usado	87
	Representaciones culturales en Internet	88
	¿Para qué son los amigos?	90
	Web dedicadas al género rock	92
	Visita virtual a algunas Web rockeras venezolanas	92
	La necesidad tiene cara de perro	104
	Muestrario de bandas	105
	El metal asume la batuta	107
	Grupos o comunidades rockeras	109
	Visita virtual a tres comunidades	109
	¿Qué tienen de especial estos sitios?	113

	La Cresta en la Ola	116
	Cuadros de eventos	118
	Análisis de los datos recogidos	132
V	CONCLUSIONES, REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES	134
	Underground en el ciberespacio	134
	Internet, ¿medio de comunicación o de difusión?	137
	Algunas reflexiones y recomendaciones	140
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	143
	ANEXOS	148
A	Géneros y subgéneros del rock	149
B	Comunicado MSN Grupos	150
C	Muestra de flyers recibidos a través de Cresta Metálica	152
D	Entrevistas realizadas por correo electrónico	155
E	Transcripción de un fragmento de la entrevista realizada a Paul Gillman	211
F	Bandas registradas en la Web Rock Hecho en Venezuela	214

## LISTA DE CUADROS

CUADRO	pp.
1 Eventos enero de 2008	118
2 Eventos febrero de 2008	119
3 Eventos marzo de 2008	120
4 Eventos abril de 2008	121
5 Eventos mayo de 2008	123
6 Eventos junio de 2008	125
7 Eventos julio de 2008	127
8 Eventos agosto de 2008	129
9 Eventos septiembre de 2008	130



## LISTA DE IMÁGENES

		pp.
1	Página de Deveron	71
2	Página de Athlos	72
3	Página de Landsemk	73
4	Página de Metempsychosis	74
5	Página de Leben Und Drama	75
6	Página de Morbus	76
7	Página de Difuntos	77
8	Página de War Pigs	78
9	Página de Lessthanot	79
10	Página de Seven Dice	80
11	Página de Gamalyel	81
12	Página de Funebria	82
13	Página de Acción Directa	83
14	Página de Grand Bite	85
15	Página de 2HD	86
16	Página Fundación Nuevas Bandas	93
17	Página VenezuelaDemo	95
18	Página Aria Records	96
19	Página La Música.com	97
20	Página Puro Metal Producciones	99

21	Página Comegato	100
22	Página Tarmanta	101
23	Página Alondra	103
24	Página Ociópolis	110
25	Página Oídos Sucios	111
26	Página Cresta Metálica	112
27	Comunidad de banda de Diablitos Underwood	114
28	E-mail de Cresta Metálica	116
29	Nota escrita por Francisco Reyes en Facebook	141

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

DEL UNDERGROUND AL CIBERESPACIO

Internet: ¿medio de difusión del rock underground en Venezuela?

Autores:

Marcel Roo Araya

Arianí Pinto

Fecha: marzo de 2009

RESUMEN

El rock en Venezuela nació en los años 60 y con él hubo un *boom* mediático que se extendió hasta principios de la siguiente década. Luego, a la par de la bonanza petrolera, el rock venezolano dejó de importarle a los grandes medios de comunicación y se fue refugiando en el subsuelo para intentar repuntar en los años 80. Ya en los 90, el rock nacional terminó por desaparecer de los titulares y los programas de radio y TV, salvo las contadas excepciones de productos comerciales hechos a la medida de la moda de turno. En el nuevo milenio, la aparición de Internet supuso una nueva plataforma para que las bandas de rock de Venezuela pudieran continuar transmitiendo su mensaje paralelamente a lo que ocurría en los medios tradicionales. En este contexto, la investigación se planteó describir cuál es el uso dado a Internet por las bandas de rock underground venezolanas entre enero y septiembre de 2008. A tales fines, se diseñó una investigación con un perfil mixto, con elementos de investigación documental y de campo, en la que se describe la información publicada sobre este fenómeno en medios digitales y se desarrolla un análisis de la realidad a través de la observación directa del fenómeno y las entrevistas a los diferentes actores sociales involucrados.

Descriptores: rock, underground, Internet, medio de comunicación, medios de difusión, cultura.

## INTRODUCCIÓN

Los integrantes de *Miopía*, una banda venezolana de *blues* y *rock*, un buen día decidieron abrir una cuenta de correo electrónico para hacer una lista de contactos con todos sus amigos. De esa forma, cuando tuvieran algún concierto podrían enviarles invitaciones a todos por correo para ahorrar tiempo, dinero y esfuerzos.

Otro buen día, decidieron que abrir una página *Web* sería perfecto para la banda, pues con un sitio en Internet podrían publicar fotos de los conciertos –que todos los amigos que asistieron querían- y además tendrían un lugar para promocionar a la banda subiendo música y anunciando sus próximos toques. “Eso pasó hace como diez años”, cuenta la baterista y corista de la banda ya disuelta<sup>1</sup>:

“Cuando nos dimos cuenta de que en Internet se podía hacer de todo decidimos que nosotros lo podíamos hacer también. Así que el guitarrista montó una paginita bien sencilla con Frontpage<sup>2</sup>, que por cierto le resultaba medio complicado, con fotos de los miembros de la banda, reseñas de los toques que habíamos tenido y un correo de contacto a ver si alguien nos escribía. Un poco después montamos algunas canciones que grabamos en un estudio”.

Como ocurrió con *Miopía* sucedió y aún sucede con muchas otras bandas *underground* venezolanas. Ya no dependerían de los medios de comunicación tradicionales para atraer público a sus conciertos y podrían decir lo que quisieran sobre su banda sin necesidad de un intermediario. Para el 2007, muchas bandas de Caracas y el interior del país hacían vida en el ciberespacio y ya se hablaba de comunidades rockeras,

---

<sup>1</sup> En entrevista realizada por los investigadores, ver Anexos, pp. 207.

<sup>2</sup> *Frontpage* era un programa de *Microsoft Office* que permitía diseñar páginas Web sencillas en lenguaje HTML, sin que se necesitara saber de programación.

foros y grupos. Pero, ¿qué estaba pasando? ¿Qué ofrece Internet que llama tanto la atención de estos grupos culturales?

El uso de las tecnologías de la información en casi todos los ámbitos de la vida social es un hecho. Actualmente muchas personas utilizan Internet como un recurso tecnológico indispensable en sus trabajos, para los estudios e, incluso, para sus momentos de entretenimiento y ocio. A otras personas, Internet ha llegado a facilitarle muchas actividades del ámbito de las comunicaciones y les ha abierto puertas para que puedan acercarse a fenómenos sociales distantes o les ha permitido producir y desarrollar otros (fenómenos sociales) como las redes de organizaciones indígenas en Internet.

Algunos grupos culturales se han animado a utilizar Internet para muchas actividades relacionadas con procesos de comunicación y/o difusión de información, y un ejemplo de ellos es la banda *Miopía*. Los servicios que les ofrece el sistema han permitido grandes procesos de interactividad que favorecieron la interconexión entre usuarios con intereses en común. Así, poco a poco han venido apareciendo grupos y comunidades virtuales que se conectan, interactúan en el ciberespacio y hacen circular información. Ya no se está hablando del caso de una sola banda de *rock* venezolana, sino de una comunidad cultural virtual con características distintivas y con una cantidad de participantes tan numerosa que llama mucho la atención.

Visto el fenómeno que interesa conocer, este estudio tratará de cómo y por qué las bandas de *rock underground* venezolanas decidieron lanzarse al ciberespacio y para qué están utilizando los recursos que ofrece la red.

## ESTRUCTURA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

- **Capítulo I – El rock underground venezolano en Internet, ¿para qué estudiarlo?**

El primer capítulo constituye el planteamiento y justificación del tema de investigación. Se presentan los basamentos teóricos y metodológicos que guían el tipo de investigación y los objetivos que se persiguen. También se describen y distinguen las actividades y responsabilidades que tuvieron los investigadores durante el proceso de investigación y redacción del trabajo final.

- **Capítulo II – The dark side of ... rock o el lado oscuro del... rock**

En el segundo capítulo se realiza un recuento de la historia de los grupos de *rock underground*, vista de acuerdo a la participación de éstos en distintos medios de comunicación en Venezuela. Para ello se recurre a la información que recogen trabajos anteriores sobre este tema, con la finalidad de obtener una panorámica de cómo se ha comportado este fenómeno estético y cultural en los *massmedia*.

- **Capítulo III - Internet: revolucionando las comunicaciones**

En el tercer capítulo se realiza un estudio del estado del fenómeno de Internet en Venezuela, en su relación con los grupos artísticos, para determinar su campo de acción y el aporte –o no- de esta tecnología para el desarrollo comunicacional, tomando en cuenta el elemento de interactividad que lo caracteriza. Al respecto, se evalúan sus virtudes a la hora de servir como espacio para la comunicación, difusión

y promoción de información de grupos culturales y los usos dados a las herramientas que ofrece esta tecnología.

- **Capítulo IV - El rock venezolano en la red**

El cuarto capítulo constituye el análisis de la realidad, puesto que tiene su sustento en el registro, exposición y análisis del uso dado por las bandas de *rock underground* venezolanas a Internet, de acuerdo con el estudio de las principales *Web* dedicadas a este género musical en Venezuela, las páginas *Web* de diferentes bandas *underground* del país y entrevistas realizadas a bandas y administradores de páginas. Se hará especial mención a los servicios que ofrece Internet (*blogs*, foros y comunidades *on line*) y a la importancia de *Youtube*, *Facebook* y *My Space* para la promoción y difusión de información del *rock underground* en el ciberespacio.

- **Capítulo V – Conclusiones, reflexiones y recomendaciones.**

- **Fuentes.**

- **Anexos.**

**CAPÍTULO I**  
**EI ROCK UNDERGROUND VENEZOLANO EN INTERNET,**  
**¿PARA QUÉ ESTUDIARLO?**

**Planteamiento del Problema**

Desde hace por lo menos 50 años, en Venezuela se han venido desarrollando movimientos musicales derivados, en primera instancia, de la importación de producciones artísticas luego del apogeo del *blues* y el *rock and roll* en los Estados Unidos. Del mismo modo como ocurrió con otras creaciones artísticas provenientes del extranjero como el cine comercial de Hollywood, el *rock* logró instaurarse en una cultura ajena y en un contexto histórico y social diferente al que propició su surgimiento, dentro del cual, con el devenir de los años, se ha convertido en una expresión artística considerada por sus intérpretes y escuchas como un estilo musical propio.

No es secreto que las agrupaciones de *rock underground* han debido ingeniárselas para difundir sus propuestas artísticas y promover sus conciertos. Algunas reseñas sobre el *rock* hecho en Venezuela ponen en evidencia el uso de algunas herramientas usadas para estos fines. Hasta hace algunos años, los métodos típicos fueron la promoción radial en programas dedicados al género *rock* y alguna que otra mención en la prensa escrita. Pero los músicos de a pie, los que no han tenido más recursos que sus instrumentos y sus canciones, han dependido principalmente de los volantes o *flyers* para correr la voz sobre algún concierto o festival en los que participan.



Sin embargo, desde la aparición y desarrollo de algunos servicios que ofrecen sitios *Web* de Internet -como *www.myspace.com*, *www.dragonesdelmetal.com.nu*, *www.crestametalica.com*, *www.alondra.com.ve*, *www.youtube.com*, entre otros- el ciberespacio se ha convertido en la principal vía para que las bandas de *rock* en Venezuela hagan llegar información a su público.

De esta forma, el desarrollo tecnológico y la apertura hacia el universo virtual infinito ha ocasionado que los grupos musicales *underground* y su público se familiaricen con estas herramientas y se las apropien, poniéndolas al servicio de sus intereses. Pero, ¿qué ofrece Internet que la hace tan atractiva para la cultura *underground*?, ¿qué tipo de información sobre el *rock underground* venezolano se muestra y a quiénes está dirigida? y finalmente, ¿el ciberespacio está funcionando como un medio de difusión cultural para el *rock underground*, o existen elementos que intervienen para dar cabida a otro modelo de acción cultural que implique una relación emisor-receptor más compleja que la meramente difusiva?

### **Justificación**

Las respuestas a las interrogantes planteadas abren un campo de estudio inherente a, por lo menos, dos disciplinas de las ciencias sociales: la comunicación social y la promoción cultural, asumiendo un enfoque interdisciplinario que permita ver el problema de forma integral. La interdisciplinariedad, según Mario Tamayo y Tamayo (2001), es definida como la integración de varias disciplinas que tienen conexión entre sí y cuya relación permite que sus actividades no se desarrollen en forma aislada, dispersa

o fraccionada. El trabajo en conjunto conlleva al enriquecimiento del proceso investigativo y, finalmente, a la búsqueda de soluciones a problemas de investigación. De esta manera, cada área de estudio aportará sus teorías y métodos para lograr un enfoque distinto y un acercamiento con una mirada más integral al objeto de estudio.

Asimismo, existe un modelo de investigación que plantea la integración de distintas disciplinas y sus diferentes enfoques para el acercamiento a la realidad. La holística, de acuerdo con Jacqueline Hurtado (2000), se refiere a la investigación como “un proceso global, evolutivo, integrador, concatenado y sinérgico” donde la realidad u objeto de estudio no constituye una “cosa” desligada de su entorno sino que es vista como parte de un todo de una forma integradora. De allí a que, dentro de sus novedosas propuestas, la holística abra el camino hacia la interdisciplinariedad como una herramienta para que el investigador se relacione con la realidad de una manera más amplia, permitiendo que las teorías y métodos de distintas áreas del conocimiento puedan complementarse. De esta forma, el acercamiento al fenómeno de la “cultura rock” en Internet vista desde dos ángulos -diferentes pero complementarios- permite observar el problema con una visión más amplia y tomar en cuenta más elementos para el análisis.

El *rock*, como género musical y como fenómeno cultural, ha sido objeto de estudio en diferentes trabajos de investigación y en las conocidas publicaciones de Gregorio Montiel Cupello (*El rock en Venezuela*) y Félix Allueva (*Crónicas del rock fabricado acá*). Sin embargo, ninguno de estos textos ha centrado su atención en la relación que existe entre este movimiento cultural y el uso de las nuevas tecnologías, específicamente de Internet. Este campo de estudio se corresponde con el de la

promoción cultural, pues se inscribe perfectamente en el análisis de Internet como un factor que está afectando la realidad socio-cultural de la sociedad en su conjunto, al punto de perfilarse como un nuevo campo de producción, circulación y consumo de bienes y servicios culturales, incluidas las industrias culturales.

Resulta interesante, desde el punto de vista del promotor cultural, conocer por tanto las implicaciones que tiene para el *rock underground* la capacidad casi ilimitada de almacenamiento de información y, sobre todo, la integración de los grupos rockeros - caracterizados por la existencia subterránea- a un universo donde obtener y poner a circular música e información, así como interconectar a los grupos en redes emergentes, es tan fácil como hacer “click”.

El ámbito de análisis relativo a Internet como un medio de difusión o comunicación de grupos culturales, el reconocimiento de los rasgos específicos de los tipos de comunicación empleados por el grupo cultural en estudio, el análisis de los modelos representativos de la comunicación que pueda existir en este fenómeno e, incluso, el análisis del lenguaje utilizado por estos grupos, son algunos de los aportes que desde la disciplina de la comunicación social se ofrecen para el estudio de este fenómeno en particular.

En resumen, el trabajo que los investigadores se proponen realizar comprende la recopilación de información sobre el uso de las tecnologías, específicamente de Internet, por agrupaciones de *rock underground* venezolanas. La propuesta contempla un acercamiento a este fenómeno mediante el contacto directo y el registro documental de la experiencia desde el punto de vista del cibernauta y desde las propias vivencias,

necesidades y expectativas de los involucrados. Cabe destacar que los investigadores aportarán sus vivencias simultáneas como músicos y como usuarios de Internet.

### **Objetivos de la investigación**

#### ✓ Objetivo General

Describir el uso dado a Internet por las bandas de *rock underground* de Venezuela durante el periodo enero-septiembre de 2008.

#### ✓ Objetivos Específicos

- ◆ Identificar el papel de Internet como medio de comunicación social en la difusión y promoción del *rock underground* venezolano.
- ◆ Describir las ventajas y desventajas del uso de recursos digitales y el acceso a la información de las agrupaciones de *rock* en la red.
- ◆ Identificar las principales páginas Web que promueven a las bandas de *rock* en Venezuela y difunden información general sobre este género en el país.

## Marco Teórico

El fenómeno de Internet como nuevo medio de comunicación es un elemento de suma importancia a la hora de estudiar la difusión de una manifestación cultural que tuvo escaso o ningún acceso a los medios de comunicación tradicionales venezolanos (prensa escrita, radio y televisión): el *rock underground*.

Según Andreas Metzner-Szigeth (2006)<sup>3</sup>, Internet es una red de intercambio de datos a través de “paquetes digitalizados” (los llamados TCP/IP) entre computadores que produce un “espacio electrónico” donde se puede compartir cualquier objeto o información que esté digitalizada.

En tal sentido, Metzner-Szigeth sostiene que Internet tiene la capacidad de incluir dentro de sí a otros medios de comunicación (páginas de diarios, canales de televisión y emisoras de radio) junto a espacios de interacción como foros y *chats* (conversaciones en línea), lo que le da una característica única y lo sitúa por encima de los otros medios porque:

“une y recombina entre sí, entre otras, las siguientes propiedades: medios de comunicación personal (carta, telegrama, teléfono, videófono, e-mail, SMS, telefonía de Internet); medios de comunicación de grupo (pizarra, panfleto, conferencia telefónica, videoconferencia, cajas de correo, e-mail, ‘IRC-Chat’, lo mismo con webcam, así como grupos de noticias, juegos en línea, MUDs) y medios de comunicación de masa (periódicos, libros, radio, películas, televisión, páginas *Web*, libros electrónicos)”.

El autor sostiene que la interacción de estos tres niveles de “comunicación medial” permite que se abran nuevas posibilidades desde el punto de vista de las

---

<sup>3</sup> Documento en línea, disponible en <http://www.oei.es/revistactsi/numero7/articulo04.htm> (Consulta: 2008, octubre 27).

ciencias de la comunicación. Internet, entonces, viene a ser –además de la base de la comunicación en línea en que funcionan la mayoría de los sistemas de intercambio de datos- una herramienta que posibilita diferentes modalidades de comunicar un mensaje:

- Una persona se puede comunicar con otra persona.
- Una persona se puede dirigir a muchas personas.
- Muchas personas se pueden dirigir a una persona.
- Muchas personas se pueden dirigir a muchas personas.

Debido a estas propiedades, Internet se constituye en el medio idóneo para que pequeños grupos culturales puedan expresarse e intercambiar información entre sí. Grupos culturales como los que conforman el llamado *rock underground*, cuya definición es fundamental a efectos de este trabajo investigativo.

El *rock*, de acuerdo con el *Diccionario Harvard de Música*, se trata de un género musical surgido durante 1960<sup>4</sup> caracterizado por su composición en compases de 4/4, la utilización de la batería como instrumento rítmico y el bajo y la guitarra como instrumentos melódicos (esta última destaca por su sonido amplificado y distorsionado por medios eléctricos). Como consecuencia de su gran difusión en Estados Unidos e Inglaterra, el *rock* logró convertirse en un género muy popular y, poco a poco, comenzó a extenderse y a derivar en otros estilos como el *heavy metal*<sup>5</sup>, *thrash*, *rock* progresivo, *power metal*, *hard rock* y *death metal*.<sup>6</sup>

---

<sup>4</sup> Derivado del *rock and roll* que se hizo muy popular durante la década de los 50 en Estados Unidos.

<sup>5</sup> El *heavy metal*, subgénero del *rock* nacido a principios de la década de los 70 en Birmingham, Gran Bretaña, y cuyo abanderado era la banda *Black Sabbath*, y la posterior *New Wave Of British Heavy Metal* (NWOBHM) o “Nueva Ola del Heavy Metal Británico”, en la que se destacaron agrupaciones como *Iron Maiden* y *Judas Priest*, dieron origen a otros subgéneros de *rock* pesado como el *thrash metal*, *power metal*, *death metal*, *doom metal*, *progressive metal* y muchos otros. Éstos últimos producto de la fusión del

La expansión de este género musical no tardó en invadir los países de habla hispana, como lo describe Felix Allueva (2003) y, para mediados de la década de los sesenta, Venezuela contaba con agrupaciones como *Los Impala* y *Los Jaguars*. Además, recordados cantantes como Rudy Márquez, Charles Frómeta, Henry Stephen, José Luis Rodríguez y Cherry Navarro harían temas propios de *rock* y algunos *covers* de temas de agrupaciones extranjeras. Pero, ¿por qué se habla de *underground* en Venezuela?

El término *underground* proviene del inglés y se traduce literalmente al español como *bajo tierra* o *subterráneo*. Sin embargo, es su connotación metafórica la que lo contextualiza en el mundo musical. De acuerdo con la enciclopedia electrónica Wikipedia<sup>7</sup>, el *underground* fue un término que originariamente denotaba grupos de resistencia durante la Segunda Guerra Mundial. Más tarde, durante los años sesenta, se atribuyó el término a manifestaciones estético-artísticas y estilos de vida alternativos o contrarios a los propuestos por la “cultura oficial”.

En Venezuela, para principios de los setenta, se utilizó la palabra *underground* como sinónimo del *rock* progresivo<sup>8</sup> (Allueva, 2003). A mediados de los setenta, durante el auge mundial del pop, la popularidad de la fusión y el *boom* de los estilos latinos, el *rock* y la mayor parte de sus géneros permaneció al margen de los medios masivos venezolanos. El *underground* adquirió entonces una connotación de contracultura o

---

*heavy* con otros subgéneros del *rock* (como el *punk rock*) y con otros géneros musicales (ópera, jazz, música clásica y folklore).

<sup>6</sup> Para mayor información sobre los subgéneros o estilos derivados del *rock* véase las definiciones disponibles en la *Web de Zona del Metal* (<http://usuarios.lycos.es/laciudadgotica/newpage10.html>).

<sup>7</sup> Información disponible en [http://wikipedia.org/wiki/Underground\\_\(t%C3%A9rmino\)](http://wikipedia.org/wiki/Underground_(t%C3%A9rmino))

<sup>8</sup> También vanguardia, cuyas características eran la complejidad y la diversificación con un notable interés en la experimentación con música clásica, jazz y *rock*, entre otros, y cuyos exponentes se paseaban por bandas como *Blood, Sweat and Tears*, *The Doors*, *Led Zeppelin*, Carlos Santana y *Grand Funk*.

alternativa con respecto a los medios de comunicación masivos y lo que entonces se consideraba la “cultura dominante”. Por lo dicho, la relación de las expresiones estético-artísticas -y sus creadores- con el entorno social, demanda establecer qué va a entenderse en esta investigación por *cultura*.

Sobre este polisémico concepto, ya para 1992, Gloria Martín adelantó una revisión crítica de varias nociones desarrolladas por autores como Sigmund Freud, Antonio Gramsci y Néstor García Canclini<sup>9</sup>. Además, revisa el concepto adoptado por la UNESCO en 1968 y, finalmente, comparte y adopta la definición de cultura de Edgar Morin por ser una propuesta que unifica y engloba las diferentes concepciones acerca de este término: cultura es un “*sistema que hace comunicar, dialectizando, una experiencia existencial y un saber constituido, a través de códigos y patrones*” (citado por Martín, 1992:26). Entendida así, la cultura no constituye una cosa en sí misma ni es inmutable, sino que en su conformación -constantemente cambiante- interviene el individuo y el medio con el cual y donde éste se relaciona.

Karel Kosik (1976:33) ya se refería al estatuto cambiante de la realidad material e ideal como un elemento fundamental para la comprensión de los fenómenos sociales puesto que:

“la dialéctica no considera a los productos como algo fijo, ni las configuraciones y los objetos, o sea, todo el conjunto del mundo material cosificado, como algo originario e independiente; del mismo modo tampoco considera así el mundo de las representaciones y del pensamiento común ni los acepta bajo su aspecto inmediato, sino que los somete a un examen en el cual las formas cosificadas del mundo objetivo e ideal se diluyen, pierden su fijeza, su naturaleza y su pretendida originariedad (sic) para mostrarse como fenómenos derivados y mediatos, como sedimentos y productos de la praxis social”.

---

<sup>9</sup> En *Metódica y melódica de la animación cultural* (1992).



Por lo dicho, para los fines de la investigación que se presenta, la concepción de cultura como un sistema en permanente transformación permite comprender fenómenos (como el *rock underground*) en un período temporal específico, así como hacer visibles los cambios o características distintivas que lo relacionen en un momento histórico particular con otros fenómenos sociales paralelos.

Otro aspecto de esta definición de cultura también llamó la atención a Martín: “*es absolutamente operativo: con él pueden ‘interrogarse’ tanto individuos como sociedades*” (1992). La definición de Morin se ajusta al objeto de estudio de esta investigación puesto que es perfectamente aplicable a un individuo en particular y a un grupo de individuos<sup>10</sup>. Esta visión que incluye la tríada individuo-grupo-sociedad se observa también en la *Declaración de México de la UNESCO* (1982) en la cual se considera a la cultura como “*el conjunto de rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social (...)*”.

De allí a que, para los efectos de este trabajo, se considere a la comunidad de individuos y agrupaciones que constituyen el movimiento de *rock underground* en Venezuela como un grupo en términos psicosociales e históricos, vale decir, que funciona como un sistema en la medida en que se relaciona con fenómenos sociales (en este caso las tecnologías), posee rasgos distintivos derivados de valores estéticos y éticos específicos y se comunica mediante un universo simbólico a través de códigos y patrones particulares que pueden variar, enriqueciéndose o transformándose.

---

<sup>10</sup> Se puede acotar la exclusiva aplicación del término al mundo humano. Así lo planteó Freud (1945: 3033) cuando explicaba que la cultura “*designa la suma de las producciones e instituciones que distancian nuestra vida de la de nuestros antecesores animales*”, es decir, se trata de una manifestación exclusivamente de seres humanos, no animales ni vegetales.

Asimismo, este concepto desarrollado por Morin toca un punto esencial para esta investigación porque, como cita Martín (1992:27), “*permite igualmente detectar la existencia, rasgos e interrelaciones de distintos subsistemas o campos culturales (élite, popular y masivo)*”. Estos subsistemas resultan pertinentes en la medida en que funcionan tanto como fundamento teórico como metodológico para el estudio de grupos como los que representa el movimiento de *rock underground*. En este sentido, suscribimos la definición de *campo cultural* propuesta por Alfredo Chacón (1981:9):

“...Un campo cultural, tal como me propongo entenderlo, sería más bien cada una de las especificaciones histórico-estructurales que cabe establecer cuando se toma en cuenta, como criterio de delimitación y caracterización de las realizaciones socioculturales, las distintas maneras como el trabajo, el poder y el sentido pueden interpenetrarse en el espacio y el tiempo, y siempre con respecto a la estructuración global de una determinada formación sociocultural”.

De esta manera, para su estudio, un campo cultural se configura por la necesidad de delimitar los circuitos y grupos socioculturales que interactúan en una sociedad, tomando en cuenta sus particularidades históricas y estructurales, así como las relaciones socioculturales que entablan con otros circuitos-grupos. Véase a este respecto, la definición de Oswaldo Capriles (1984:3) que concibe los campos culturales:

“1.- Como ámbitos sociales de circulación cultural, históricamente determinados en su aparición y desarrollos respectivos –aunque diferenciados en relación a las diversas formaciones sociales y a las relaciones entre formaciones- definidos por tanto en función de bloques históricos, de sujetos sociales, de hegemonías, integrados por conjuntos de significaciones que ponen constantemente en relación (...) la existencia (...) con el saber (...)

“2. Como superposiciones-yuxtaposiciones de signos, objetos y comportamientos, y por tanto, como acumulaciones de diferentes

procesos de producción-circulación-digestión-reconversión de significaciones (...)

“3.- Como circuitos de interacción (...) en función del tipo de morfología relacional predominante (...) Así, cabe distinguir (...) la relación de tipo comunicativa, de la relación de tipo elocutiva o ‘informativa’, esta última unidireccional”.

Del tercer planteamiento de Capriles resalta el aspecto de la comunicación, término sobre el cual es importante profundizar, pues constituye uno de los basamentos teóricos de la presente investigación. Según Antonio Pasquali (citado por Alexis Márquez Rodríguez, 1996), la comunicación es un proceso donde los individuos intercambian diversas informaciones o conocimientos, siendo una de sus características determinante el flujo bidireccional de las ideas. Precisamente es este último aspecto el que diferencia la comunicación del proceso puramente informativo, el cual responde a un esquema unidireccional emisor-receptor.

En tal sentido, dentro del proceso comunicativo existe un emisor que elabora un mensaje, el cual es transmitido a través de un medio o canal y posteriormente es recibido e interpretado por un receptor, quien luego es capaz de elaborar otro mensaje y transmitirlo, a través de un medio o canal, a otro receptor. De esa manera, el proceso comunicacional adquiere un carácter interactivo.

Una característica común de los llamados medios de comunicación de masa (por cierto, un término cuestionado por Pasquali) como el periódico, la televisión o la radio, es que éstos son medios para la transmisión de información que no admiten el carácter interactivo propio del modelo de comunicación propuesto por el autor.

En este sentido, Oswaldo Capriles (1984)<sup>11</sup> describe –de acuerdo con los planteamientos de Pasquali– tres modos de relación o morfología relacional predominantes. El primero es el modo difusivo, vale decir:

- “un proceso de envío-recepción de mensajes en lenguajes universalmente comprensibles (o al menos con pretensión de universalidad de comprensión) a la totalidad de los públicos o sea, la globalidad de un universo de perceptores posibles (...) dentro de una unidad geográfica o geopolítica o étnico-lingüística. La difusión significa un proceso de alocución de amplio espectro, que pretende el máximo de oyentes, el máximo de comprensión y que reduce por tanto el índice de ruido externo al canal, así como utiliza un código o conjunto de códigos de máxima amplitud y mínima dificultad de asimilación.” (1984:4)

Lo sigue el modo diseminativo, caracterizado por tratarse de:

- “procesos de envío-recepción de mensajes elaborados en lenguajes especializados, o con utilización de códigos cerrados (lenguajes cifrados, preexistencia de bagajes específicos u poco comunes de conocimiento-saber) a perceptores de un grupo restringido o selecto.” (1980:5)

Y, finalmente, el modo divulgativo que consta de:

- “procesos de envío-recepción de mensajes que constituyen transcodificaciones del acervo cultural típico de los procesos diseminativos, para vertirlos en lenguaje típico del modo difusivo; de manera que se trata de un proceso que pretende atrapar los contenidos propios de los modos diseminativos para llevarlos, mediante una transformación semántica de “reducción”, a un lenguaje o códigos mucho más pobres en significaciones y por tanto más accesibles a las mayorías.” (1980:5)

Como se puede observar, en estos procesos (difusión, diseminación y divulgación) se hacen presentes los códigos como un factor que permite -o no- el acceso a la información. Estos códigos que definen la elaboración de mensajes para cada modo de relación, son los mismos que definen al campo cultural donde es elaborado el

---

<sup>11</sup> Artículo disponible en [http://www.nuso.org/upload/articulos/1153\\_1.pdf](http://www.nuso.org/upload/articulos/1153_1.pdf) (Consulta: 2008, octubre 30)

mensaje y a donde llega la información. De modo que cada campo cultural comunica o recibe información de acuerdo a sus códigos identitarios.

Gloria Martín (1994) clasifica a los campos culturales como *elitesco*, *popular* y *masivo*, mientras que Capriles habla de un campo cultural *elitesco o erudito*, otro *popular* y un tercero que denomina *industria cultural*. Aunque en estas dos propuestas se designa al tercer campo con un nombre diferente (*masivo* o de la *industria cultural*), en la práctica terminan refiriéndose a un mismo fenómeno: la relación entre la producción de bienes y servicios culturales, su circulación a través de tecnologías mediáticas, su producción de acuerdo a la lógica industrial y su consumo masivo.

De acuerdo con Leoncio Barrios (1999), la expresión “industria cultural” fue empleada por primera vez por Theodor Adorno y Max Horkheimer, teóricos de la llamada Escuela de Frankfurt<sup>12</sup>, en el libro *Dialektik der Aufklärung* (en español *Dialéctica del iluminismo*) y tiene que ver con la fabricación, transformación, reproducción, almacenamiento, transmisión y venta a gran escala de bienes, productos y servicios culturales transformados en bienes de consumo social masivo, con la intervención y desarrollo de los *massmedia*. En tal sentido, los autores afirmaban que la

---

<sup>12</sup> Se conoce como Escuela de Frankfurt a un grupo de investigadores, filósofos y teóricos de las ciencias sociales (entre los que destacan Max Horkheimer, Theodor Adorno, Max Weber, Herbert Marcuse y Jürgen Habermas) quienes, influenciados por el marxismo, los trabajos de Freud y el impacto de la II Guerra Mundial, hicieron planteamientos sobre la sociedad moderna, los medios masivos de comunicación y la crisis cultural en la sociedad industrial. De allí surge la *teoría crítica*, la cual se opone al *iluminismo* por crear la falsa esperanza de que el desarrollo de la ciencia y la tecnología harían que el hombre superara la barbarie. La Escuela de Frankfurt critica la estética debido a que ésta perdió su autenticidad a consecuencia de la industria cultural y critica la cultura porque la misma se convirtió en un producto del mercado bajo la influencia de los medios masivos de comunicación. En el tiempo, varios de los planteamientos de la Escuela han sido puestos en cuestión y señalados como el producto de una visión nostálgica elitesca, erudita de los procesos culturales modernos, en particular, de las bellas artes y la filosofía como creaciones sublimes del alma humana. Véase en el trabajo de Leoncio Barrios “La Escuela de Frankfurt y la crisis cultural de nuestro tiempo” en *Industria Cultural: De la crisis de la sensibilidad a la seducción massmediática*.

industria cultural tiene la capacidad de catalogar, estereotipar, esquematizar y producir en serie individuos cuya capacidad imaginativa y espontaneidad está limitada por los mismos intereses del sistema.

La industria cultural, según Adorno y Horkheimer, se muestra como un sistema de producción mercantil en el que los recursos tecnológicos son en realidad recursos de dominación sobre los individuos, de forma tal que la mayoría de las necesidades estructurales de la sociedad encuentran su satisfacción en la cultura de masas.

Esta última es definida por Ander-Egg (1987) como una cultura configurada como consecuencia del consumo masivo de productos de las industrias culturales. De esta manera, los campos culturales, la industria cultural y la cultura de masas constituyen también elementos de un sistema que se configura y responde directamente a las relaciones de poder en las sociedades de clases o, como diría Gloria Martín (1994:12), *“la producción/distribución/consumo de esas realidades y acciones no es, ni nunca lo fue, espontánea ni repentina (...) las relaciones de poder entran los procesos culturales”*<sup>13</sup>.

Vale la pena detenerse un momento en los planteamientos no sólo de la Escuela de Francfort (Adorno, Horkheimer y Walter Benjamín, entre otros) sino también en Jurgen Habermas. Si hacemos una revisión histórica, encontramos que el desarrollo capitalista en su fase avanzada de industrialización implicó también un desarrollo de los medios de comunicación, con grados de sofisticación que impactaron a las expresiones culturales con la incorporación de la tecnología de punta.

---

<sup>13</sup> Sobre consumo cultural véase el trabajo de Marcelino Bisbal *La idea del consumo cultural: teoría, perspectivas y propuestas* disponible en: [www.gumilla.org.ve/Comunicación/COM108/COM108\\_Bisbal.htm](http://www.gumilla.org.ve/Comunicación/COM108/COM108_Bisbal.htm)

Así, por ejemplo, la música en todas sus manifestaciones dispone de mecanismos e instrumentos destinados a brindar cada vez más fidelidad en sus contenidos, al igual que la radio, el cine, la televisión, Internet... En términos de la psicología social, se puede afirmar que los medios asumen ahora el rol de sustituir procesos tradicionales de socialización.

Para los teóricos de la industria cultural, sobre todo Adorno y Horkheimer, este desarrollo de los medios ofrece como elemento positivo que ese gran avance tecnológico permite difundir formas culturales, a un número cada vez mayor de personas que anteriormente permanecían excluidas. Sin embargo, la otra cara de la moneda, según dichos teóricos, es que precisamente esa apertura de los medios produce una nueva integración socializadora dirigida fundamentalmente a manipular la opinión pública. Habermas se diferencia de Adorno y Horkheimer en esta apreciación negativa que hacen del papel de los medios, y afirma que toda visión de los medios como manipuladora de la opinión debe ser sometida a la crítica por dos tipos de control: el dinero y el poder.

El dinero tiene como respaldo un sistema jurídico que legisla la circulación en el mercado, mientras que el poder necesita de la legitimación que se obtiene mediante procesos reflexivos de mutuo entendimiento entre los valores y la integración social, en otras palabras, el poder necesita de respaldo normativo –legal- (Habermas, 1999).

Los medios de comunicación se integran al sistema social y tienen a su cargo la representación simbólica del mundo de la vida, a la vez que contribuyen a la socialización mediante la reproducción de la cultura. Por ello, Habermas sostiene que no pueden ser señalados a priori como manipuladores de la opinión pública, ya que

requieren de una autoridad social con prestigio. Para este filósofo liberal, los medios de comunicación operan con el convencimiento a través del prestigio.

Habermas tiene una percepción optimista del papel de los medios de comunicación y soslaya los hechos empíricos de falsa información y distorsión de los hechos que a diario ocurren en el acontecer nacional e internacional, ignorando la sencilla razón de que en el proceso de comunicación los actores que intervienen, desde los propietarios de los medios, directores, editores, periodistas, no son personas neutras frente al acontecer, sino con creencias y posturas ideológicas.

En realidad, las ideas de Habermas parecen orientarse hacia una “modernización” de la doctrina liberal de la información que tiene como base fundamental el *laissez faire*, *laissez passer* (dejar hacer, dejar pasar). En otras palabras, cada quien puede publicar o comprar lo que desee en materia de información, lo cual, según esta doctrina, establece que la buena información prevalecerá sobre la mala a través de la competencia.

Claro, para que la buena información se imponga no es suficiente que exista la veracidad, es necesario que tenga demanda en el mercado, que penetre, convenza y sea aceptada por los compradores en que se han convertido los lectores, porque el mercado es el sistema de producción y distribución de los mensajes. Además, la doctrina liberal considera que el hombre es racional y escoge lo mejor y lo que sirva mejor a sus intereses, y el valor de referencia de los mensajes es la verdad, en el sentido de que su contenido debe estar acorde con la realidad.

La doctrina liberal es forjadora de la llamada teoría de la cultura de masas la cual, según Edgar Morin, “es un producto típico del capitalismo y es una respuesta a los



deseos inconscientes del consumidor; una respuesta al modo estético del consumo imaginario” (citado por Oliver Burgelin, 1974:71).

En síntesis, desde este marco teórico-conceptual deberá pensarse el fenómeno del movimiento del *rock underground* en Venezuela, así como el uso y apropiación que éste viene haciendo, en sus rutinas de producción/distribución/consumo de bienes y servicios artístico-culturales, del circuito, los recursos, los códigos y las modalidades de interacción que brinda el ciberespacio. Para ello, será asimismo necesaria la revisión y análisis del basamento histórico y referencial sobre el *rock* en Venezuela contenido en los trabajos de Gregorio Montiel Cupello (*El rock en Venezuela*), Félix Allueva (*Crónicas del rock fabricado acá*), el trabajo de grado de Henry Crescini sobre el rock progresivo en Caracas (*El rock progresivo en Caracas como fenómeno cultural*) y una investigación que involucra a Internet y a las comunidades indígenas de Gloria Monasterios (*Abya Yala Virtual: Políticas comunicativas y representaciones de identidades de las organizaciones indígenas en Internet*). Igualmente, se procesará la información disponible en páginas *Web* especializadas cuyas direcciones, características y contenidos forman parte esencial del trabajo de investigación realizado.

## Metodología

La Tesis de Licenciatura que aquí se desarrolla posee elementos que la caracterizan como una investigación documental, entendiéndose ésta como se define en el *Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales* publicado por la Universidad Pedagógica Experimental Libertador en su 4º edición (2006). Ello, pues plantea el estudio del uso que dan las bandas de *rock* venezolanas a Internet, con la finalidad de revisar críticamente este fenómeno utilizando investigaciones previas e información divulgada a través de medios electrónicos. Este proceso investigativo permite la organización y evaluación de la información que han publicado las bandas a través de los portales de Internet para la descripción, interpretación y comprensión de la naturaleza y los factores que la constituyen.

De acuerdo al origen de las fuentes de información, se desarrolla una investigación documental pues la información se presenta en documentos digitales o electrónicos que se han obtenido directamente de redes de servidores a través de servicios que ofrecen sitios *Web* como foros de discusión y correos electrónicos.

Sin embargo, este trabajo constituye asimismo un estudio de casos, puesto que se trata del estudio de un fenómeno que está desarrollo y donde están participando diferentes actores sociales. De esta forma, la investigación se convierte en mixta: con aspectos de investigación documental y de investigación de campo.

Por lo dicho, la principal forma de recolección de datos y acercamiento a la realidad fue a través de la exploración de páginas *Web* especializadas en contenidos referidos al movimiento *rock* en Venezuela, además de la visita virtual a espacios de

bandas de *rock* venezolanas, comunidades virtuales rockeras y foros de discusión sobre temas afines. Esto implicó el contacto directo con agrupaciones musicales y *web masters* o administradores de páginas especializadas –quienes constituyen las unidades de estudio-, utilizando la entrevista como herramienta periodística.

Además, se utilizó el *e-mail* o correo electrónico durante toda la etapa del proceso de investigación y recolección de información, como una herramienta novedosa para reunir datos pertinentes a la movida rockera venezolana durante un lapso de tiempo específico.

El manejo del tiempo fue transeccional, debido a que se contempló el análisis en varios cortes temporales de la información recogida entre enero y septiembre de 2008.

Para el análisis sistemático de la realidad, se decidió trabajar con una muestra de los sitios en la *Web* de diferentes actores sociales involucrados en el fenómeno en estudio. Por una parte están las bandas de *rock underground* venezolanas, quienes representan los actores principales pero, por otro lado, se encuentran otros actores que juegan papeles importantes y afectan de una u otra forma las interrelaciones de estos grupos culturales y los usuarios y usuarias de sus sitios en Internet. De esta forma surge una clasificación determinada por las prácticas que desarrollan éstos dentro y fuera de Internet y, que, básicamente funcionan como variables de estudio:

1. *Grupos y comunidades rockeras*: en este rubro entran las páginas que se valen de foros, chats y listas de correos para mantener en comunicación a todos sus miembros, entre los que se encuentran integrantes de bandas de *rock* venezolanas, fans de grupos de *rock*, seguidores del género en cuestión,

organizaciones y productoras relacionadas con la movida *underground* venezolana.

2. *Páginas Web dedicadas al rock*: son sitios en Internet creados fundamentalmente para publicar y difundir información sobre la escena rockera local, regional o nacional y que no necesariamente son administradas por músicos activos. En este rubro entran también las páginas de ONG, productoras, disqueras independientes, fundaciones y afines creadas para producir, difundir y promocionar música o videos de rock *underground* venezolano, conciertos, festivales y otros eventos.
3. *Páginas de bandas de rock underground*: son las páginas o sitios *Web* creados y administrados por bandas o solistas de cualquier subgénero del rock hecho en Venezuela.

Debido a la gran movilidad de información y la gran cantidad de sitios relacionados con esta clasificación en la Red, se seleccionó sólo una muestra del universo en estudio. Los criterios básicos de inclusión fueron:

1. *Contenido del sitio*. Todas las páginas debían tener relación con las bandas de *rock underground* venezolanas. Pueden ser páginas de las bandas, de organizaciones o fundaciones, de particulares, grupos o comunidades, siempre y cuando su característica principal sea la promoción, difusión o la puesta en circulación de información relacionada con el fenómeno del *rock underground* venezolano.

2. *Idioma.* Los sitios, por tratarse de un país de habla hispana, se presentan en idioma español. Sin embargo, muchos términos como estilos o subgéneros del *rock*, nombres de bandas, eventos, programas de computación o herramientas de Internet, están escritos, sobre todo, en inglés. Esto podría representar una limitante ya que muchos de estos términos no tienen una traducción literal al español, pero en la mayoría de los casos se trata de palabras que se han venido utilizando sin traducción e incluso se han incorporado a nuestro idioma dado el uso rutinario de esos términos. En todo caso, sólo se incluyeron traducciones cuando se consideró estrictamente necesario.
3. *Relevancia del sitio.* Debido a que el objetivo de esta investigación no fue determinar cuál banda es más relevante en relación a las otras o cuál sitio de la Red es más importante, no resultó pertinente generar un criterio específico para determinar cuál merecía ser reseñada y cuál no. De manera que, para este trabajo, se convino la utilización de un recurso experimental: el registro de uno de los investigadores como usuario de la comunidad virtual *Cresta Metálica*. Esto funcionó también para evitar la labor casi imposible de monitorear diariamente cada una de las páginas de bandas nacionales para reunir material histórico.

Desde el momento del registro en la comunidad se comenzó a recibir toda la información que circulaba por este sitio. Los correos recibidos se clasificaron y archivaron, y la información fue registrada por fechas de realización de los eventos. El

resultado de este proceso de nueve meses (desde el 01 de enero de 2008 hasta el 30 de septiembre de 2008) de recolección de material se materializó en un cuadro de eventos donde se registraron algunos datos pertinentes como nombres de bandas nacionales y sus respectivos espacios en la Red, páginas *Web* dedicadas al género *rock*, organizaciones, productoras, entre otros.

Esta lista se tomó como guía para conseguir una muestra importante de casos que cubriera la clasificación por tipo de prácticas. En el caso de las páginas *Web* dedicadas al género, las páginas de Organizaciones y los grupos y comunidades rockeras, se trabajó con una muestra de once -donde figuran *Cresta Metálica*, la Fundación Nuevas Bandas y las 9 páginas que más se recomendaron o promocionaron en los correos recibidos de *Cresta Metálica*.

Para las páginas de bandas se utilizó como guía de búsqueda los sitios *Web* de las bandas publicados en los *flyers* e invitaciones recibidos de *Cresta Metálica* y los listados de bandas registradas en las páginas de *Hecho en Venezuela*<sup>14</sup>. Por el volumen de las mismas se trabajó con una muestra de 15 sitios seleccionados al azar y que representaran: a) una muestra de bandas de diferentes lugares de Venezuela, b) variedad de estilos musicales derivados del rock, y c) diferentes estilos de páginas y tipos de hospedaje en la *Web* (o *hosting*).

Todas las actividades o labores que demandó la investigación fueron divididas de acuerdo al área de estudio de cada uno de los investigadores y a las facilidades para realizarlas. De esta forma, las tareas de cada investigador quedaron establecidas y realizadas de la siguiente manera:

---

<sup>14</sup> Ver listado completo de bandas registradas en Anexos, pp. 214.

- Marcel Roo Araya se encargó de la investigación y exposición de los conceptos relacionados con los medios y la comunicación social expuestos en el marco teórico de esta tesis. Además, se encargó de la recopilación de material y fuentes bibliográficas sobre la historia de las bandas de *rock* y el contexto histórico en el que se ubica el fenómeno *underground* en Venezuela. Realizó la exposición del comportamiento de las bandas de rock nacionales en los medios de comunicación desde los inicios de la movida rockera nacional de acuerdo con las reseñas y el material documental recopilado. Se encargó de la redacción de las preguntas de las entrevistas que fueron realizadas a las fuentes vivas (integrantes de bandas nacionales y algunos contactos de diferentes páginas *Web*) de acuerdo a las técnicas periodísticas aprendidas durante la carrera. Por último, se encargó, junto con la otra investigadora, de exponer y analizar la información reunida durante el período en estudio y de la redacción de las conclusiones finales del trabajo de investigación.
- Arianí Pinto, por su parte, se encargó del proceso de investigación y redacción de los conceptos relacionados con la promoción cultural en el marco teórico. Se registró en la comunidad *Cresta Metálica* y recibió, archivó y procesó toda la información publicada por este sitio durante el período enero-septiembre de 2008. Esta información la vació en varios cuadros resúmenes para el posterior análisis en el desarrollo de esta investigación. Se encargó de la redacción del capítulo referente a Internet, a procesar la información de las páginas *Web*

visitadas y a la exposición y análisis del fenómeno en el último capítulo y en las conclusiones junto al otro investigador.

- Ambos investigadores trabajaron en la redacción de las páginas preliminares, el Capítulo I, el Capítulo IV, las conclusiones y la organización de los anexos.



## CAPÍTULO II

### THE DARK SIDE OF ... ROCK O EL LADO OSCURO DEL... ROCK

Hablar de lo *underground* en la música *rock* venezolana puede resultar, cuanto menos, contradictorio en una reseña histórica simplemente porque el *rock* fue, es y, probablemente, continuará siendo, un fenómeno de masas. Con todo, sabemos de la existencia del fenómeno de lo “subterráneo” en este género musical y en las siguientes líneas se ahondará en el tema para determinarlo, no sin antes contextualizar el fenómeno del *rock* en nuestro país.

Desde su creación, con la forma de *rock and roll* en los años 50, como descendiente directo del *blues* afroamericano, este género musical se constituyó en la expresión por excelencia de los jóvenes blancos estadounidenses y terminó propagándose por toda la zona de influencia norteamericana, llegando así a Europa y, por supuesto, a Latinoamérica.

Leonardo Acosta, en su libro *Música y descolonización* (2006: 271), sostiene: “Como en los casos de otros fenómenos musicales, al enfrentarnos al fenómeno *rock* estaremos ocupándonos no sólo de una materia musical, estética, sino también de una realidad de profundas implicaciones sociológicas”. En tal sentido, no queda duda de que el *rock* no fue simplemente una manifestación musical sino que estaba imbuido de múltiples elementos socioculturales que fueron adoptados en cada uno de los lugares a los que llegara, en gran medida gracias a la influencia de medios de comunicación masiva como la radio, la televisión y el cine. En pocas palabras el *rock and roll* fue el

vehículo ideal para que un mensaje irrumpiera en la mayoría de los hogares del mundo occidental, incluyendo los venezolanos, sin que nadie se opusiera.

En Venezuela la moda no tardó mucho en llegar, y ya para principios de los años 60 existían grupos y solistas venezolanos haciendo *rock and roll*. *Los Impalas*, *Los Darts* y *Los 007* son claros representantes de aquella época en la que el *rock* en Venezuela recibía una enorme atención por parte de los medios de comunicación social. Estos grupos eran los favoritos de la juventud de la época, quizás porque algunos realizaban adaptaciones al castellano de las canciones de los artistas anglo-americanos que hacían furor en el mundo entero. Sin embargo, sin importar la razón, el *rock* venezolano en aquellos años gozó de mucha popularidad y difusión.

No es ningún secreto que desde la década de los 50 hasta la fecha, el panorama cultural mundial, y por ende del país, ha sufrido numerosos cambios, muchos de ellos impulsados por la globalización, el desarrollo de nuevas tecnologías y la “evolución” de la misma música. En tal sentido, desde la post guerra hasta nuestros días, el *rock* ha sufrido mil y una mutaciones y transformaciones para adaptarse al contexto histórico en el que se ubica sin perder ni un ápice de vigencia. Ha sabido adaptarse a los tiempos y a la demanda del público a través de los años, vestido de *rock and roll*, *twist*, *beat*, *pop*, *blues rock*, *art rock*, *glam rock*, *hard rock*, *punk rock*, *heavy metal*, *grunge*, *brit pop* y cualquier otra etiqueta que pueda otorgársele, y mantener su vigencia para vender discos.

Sin embargo, si bien es indudable que el *rock* aún es una buena forma de hacer dinero y entretener audiencias, desde su mismo origen este género ha tenido, a la par de

su faceta comercial y consagradora de estrellas multiplatino, un lado oscuro: el *underground*.

En nuestro país, este género se mantuvo más o menos igual que en el mundo entero hasta finales del siglo XX, cuando la industria discográfica y los medios de comunicación, bajo la excusa de la globalización, dejaron de producir talento nacional para importar enlatados de otras naciones o simplemente limitarse a copiar lo malo que se hacía en otras latitudes.

A pesar de eso, en Venezuela aún en el siglo XXI hay *rock* y se mantiene bajo la única forma en que ha subsistido los últimos 50 años: debajo de las calles, al margen de la cultura oficial.

A continuación se presenta un recuento de lo que ha sido el movimiento del *rock* en Venezuela, a la vez que se intentará determinar el papel del *underground* en la conservación de dicho género musical. Además, se analizará la participación de los medios de comunicación como difusores de esta forma de expresión venezolana.

### ***El rock en la década del 60: los medios se interesan por la nueva música y nacen las disqueras***

La década de los años 60 en Venezuela se inicia con el estreno de la democracia partidista y el Pacto de Punto Fijo<sup>1</sup>, hecho que trae como consecuencia la apertura de numerosos medios de comunicación y el surgimiento o desarrollo de sellos disqueros como Discomoda, Velvet, La Discoteca, Sonus, Fonograma, Souvenir, Cordica, Vida

---

<sup>1</sup> El Pacto de Punto Fijo fue un acuerdo entre los partidos políticos venezolanos Acción Democrática (AD), COPEI y Unión Republicana Democrática (URD). Fue firmado el 31 de octubre de 1958, pocos meses después del derrocamiento de Marcos Pérez Jiménez y antes de las elecciones de diciembre de ese mismo año.

Records, Corporación Los Ruices, CM. Rotna, Cima, RCA, Palacio, Polydor y Phillips. Estas casas disqueras facilitaron “la labor divulgativa con ediciones de LP de tipo ensamble, en los cuales un productor, en muchos casos locutores de moda, elaboraba una propuesta de varios grupos y/o solistas nacionales. Cada disquera tuvo su respectivo catálogo de pop nacional, editados ya fuese en formato de 45 RPM o LP”. (Allueva, 2008: 63)

Entretanto, los medios de comunicación trataron de estar a la par de la moda *pop* imperante en Estados Unidos que intentaba enseñarnos a vivir según su *american way of life*. Es por ello que los principales canales de televisión venezolanos se sumaron a la difusión de esas nuevas formas culturales que venían del norte, entre las que estaba, por supuesto, el *rock and roll*. Es así como Radio Caracas Televisión diseñó los programas *Festival 66* y *La gogoteca*, con Luis Guillermo González y Cappy Doncella; mientras que el canal 8 (Venezolana de Televisión) puso al aire *Pop and Op Musical* con Napoleón Bravo. A su vez, en la radio sucedió exactamente lo mismo con Radio Cultura a la vanguardia con programas como *Too Young* con José Pérez Meléndez o a Napoleón Bravo, con su *Sesión beat*

Aunque el *boom* del *rock* a nivel mediático ocurrió a mitad de la década de los 60, el primer programa de *rock and roll* para televisión en Venezuela se instaló en el canal 13 de Maracaibo en el año 1960 con el nombre de *El club del rock and roll*. Esto no es más que una muestra de cuánto costó convencer a los empresarios y dueños de las plantas televisivas de que el *rock* no era una expresión juvenil pasajera y que con él se podía hacer dinero.

### *Auge de los sitios para tocar y primeros festivales*

Paralelamente al descubrimiento de la gallina de los huevos de oro por parte de los dueños de los medios venezolanos (ya en otras partes del mundo Elvis y Los Beatles dejaban constancia de que la gallina tenía rato poniendo sus quilates) en todo el país proliferaban los sitios donde los jóvenes podían ir a escuchar la nueva música y los músicos venezolanos tocaban *rock and roll*.

Pero lo que realmente funcionaba para que las bandas nacionales se dieran a conocer era “montarse” en fiestas privadas, una modalidad que continúa aplicándose en nuestros días para difundir la música de las agrupaciones *underground*. Al respecto, Manolo Álvarez, baterista de los 007 sostiene:

Eran grupos de fiesta, no se tocaba que si en el Teresa Carreño o El Poliedro, sino que íbamos a tocar a la fiesta de fulano o fulana y uno llegaba con su equipo: ‘¿dónde es la fiesta?’, ‘¡aquí es!’, ‘¿dónde ponemos la batería?’ y entonces uno sacaba su alfombrita, ponía la batería, el amplificador y eso era todo. (Citado en Allueva, 2008: 31)

Junto con las fiestas donde debutaban los grupos más noveles, en el país no tardó en imponerse la moda de realizar grandes festivales a imagen y semejanza de los realizados en Estados Unidos e Inglaterra como *Woodstock* o el de la *Isla de Wright*, donde los grupos de todas las corrientes juveniles participaban en shows de muchas horas realizados en locaciones gigantescas.

Gracias a que las condiciones internacionales estaban dadas y en Venezuela abundaban las nuevas agrupaciones *pop*, el ambiente en el país era propicio para la realización de estos eventos, cuya organización en un principio fue asumida por el locutor de radio Cappy Donzella. El primero intento fue conocido como las *Experiencias Psicotomiméticas*, eventos que se realizaron entre los años 1968 y 1969 y que

impulsaron toda una nueva tendencia en conciertos audiovisuales como *El Alucinante Mundo del Soul* en el teatro París; las *Experiencias Psicocatársicas* en el parque de atracciones El Conde; *La Congregación Psicocatársica* en la discoteca El Encanto, en Los Teques; *Plascencia Pop Show* en el teatro Río y el *Show Psicodélico Musical* en el Hotel Tamanaco.

### ***Venezuela ¿subterránea?***

En los 60 las *Experiencias Psicotomiméticas* y todos aquellos eventos inspirados por esas iniciativas marcaron el inicio en el país de la era psicodélica que ya en Inglaterra y Estados Unidos hacía furor con gente como Hendrix, *Cream*, *The Grateful Dead* e incluso unos repotenciados *Beatles* con el álbum *Sgt. Peppers Lonely Hearts Club Band*.

Como era de esperarse el sonido de las bandas de *rock* nacionales comenzó a cambiar inspirado en la nueva música. Aparecieron grupos como *The Love Depression*, *Ladies W.C.*, *The Naked Truth*, *Los L.S.D* (Lunes, Sábado y Domingo), quienes sustituyeron el sonido *pop* que estaba en boga – el cual era calcado de los primeros discos de los *Beatles* y recibía toda la atención de los medios venezolanos- por una música más dura, similar a la que estaban haciendo en Inglaterra y Estados Unidos artistas como *Led Zeppelin* y el mismo Hendrix.

El *hard rock* irrumpió entonces en Venezuela, pero para los medios esto nunca tuvo mucho sentido. A partir de este momento, a finales de la década del 60, se comenzó a escuchar en las calles venezolanas el término de música *underground* para referirse a aquellos temas –mayoritariamente de bandas de *hard rock* y del venidero *rock*

*progresivo*- que no eran tomados en cuenta por las radiodifusoras y televisoras, las cuales a mitad de la década se habían rendido ante el furor del *rock and roll* y el *twist* y ya en esos años se resistían, una vez más, a evolucionar con la música.

### ***El rock en la década del 70: ¿Underground o progresivo?***

Cabe destacar que ya en la década de los 70 en Venezuela se usaban los adjetivos *progresivo* y *underground* como sinónimos, debido a que ambos movimientos –el *rock progresivo* y lo meramente subterráneo- iban de la mano, cosa que en el resto del mundo no fue necesariamente así.

De hecho, Brian Eno y Eric Tamm, en su libro *His Music and the Vertical Color of Sound* definen el *rock* progresivo como:

*Rock* progresivo es uno de los términos más usados y exasperantes en la órbita del *rock*. Ganó vigencia a fines de los sesenta y tempranos setenta entre críticos y el público; significaba, esencialmente, *rock* con sustancia, *rock* que era algo más que entretenimiento o pop del Top 40, *rock* que era serio, con algo que decir, ya fuera que ese “algo” involucrara un mensaje político o artístico (...) a diferencia de otros subgéneros del *rock*, *rock* progresivo no denota un estilo musical específico tanto como un complejo de estilos, unidos mediante un interés común en la experimentación y la diversificación. Los músicos de *rock* progresivo estaban interesados en tocar entre las fronteras de los géneros musicales, notablemente entre la música clásica, jazz, avantgarde, música no occidental y *rock*. (Citado en Allueva, 2008: 134)

Mientras que al respecto, Félix Allueva (2008: 134), comenta:

Este término [*progresivo*] fue conocido a nivel universal, a veces acompañado de otra palabra que se utilizaba como sinónimo: *underground*. Perfectamente se podía hablar de música *progresiva* o música *underground* (...). Debemos aclarar que el tiempo puede hacer que el concepto de *underground* ya no pueda ser aplicado a una determinada banda, le podría quedar ‘grande’, pero de lo que se trata es de entender el concepto en su contexto histórico, el cómo se entendía para esos años de inicio de la década [de los 70].

Según esta definición autóctona, en la Venezuela de la década de los 70 los grupos progresivos fueron a la vanguardia del género y se fueron mezclando con otras corrientes musicales como la música latina, el *pop*, el *hard rock*, el *jazz* y hasta el *folk*-. Mientras eso ocurría la industria discográfica nacional seguía la tendencia del *pop* y el *discomusic* a la vez que hacía a un lado a los *rockeros demodé*.

De esos años cabe destacar la labor de algunos medios independientes, como la revista *Gente Joven*, y de los locutores de la época –Iván Loscher, Cappy Doncella, Tinedo Guía, Napoleón Bravo y Alfredo Escalante- quienes tuvieron una gran aporte en la tarea de consolidar un movimiento *rockero* que, aunque ya no era del total agrado de los dueños de las grandes emisoras y canales de televisión, cada vez se hacía más popular entre un importante sector de la juventud venezolana.

El fenómeno del éxodo de los músicos de *rock* hacia otras fronteras ocurrió también en los 70. Las causas: la falta de oportunidades en el campo artístico y “la fuerte represión que ejercía el gobierno nacional sobre el sector juvenil y especialmente sobre cualquier representante del cultura hippie, underground o joven con pelo largo y pantalones bota ancha”. (Allueva, 2008: 158)

Dentro de este panorama terminaría la década de los 70, inundada por artistas *pop* y por la invasión de la música *disco*, la cual se encargó de eliminar cualquier vestigio del *rock* en el panorama mediático venezolano.

Sólo algunos pocos artistas de *rock* progresivo como Aditus, Témpano y Gerry Weil, así como los eternos *hard rockers* resistían desde el *underground* el ataque del facilismo comercial, los enlatados y refritos. Ese fue el caldo de cultivo en el que se



gestaría la nueva cruzada del *rock* nacional o la respuesta criolla un poco tardía a *la New Wave of British Heavy Metal (NWOBHM)* que era representada en el mundo por bandas como *Iron Maiden* y *Judas Priest*.

### ***El metal vengador y la nueva imposición de lo “comercial” en los 80***

En Venezuela el *heavy metal* resultó una especie de esperanza para el *rock* a principio de los años 80. En la ciudad de Valencia se gestó una cruzada metalera en contra del *discomusic* y el *pop* con Paul Gillman a la cabeza. De ahí, la ciudad carabobeña pasó a ser considerada “la capital del *rock* en Venezuela”. Mientras, en Caracas, el movimiento despertó rápidamente y el *heavy metal* cobró vida en varios exponentes, de los cuales el más conocido se llamó *Resistencia*. De esa manera, con el *heavy* se inició también una nueva etapa en la radiodifusión juvenil: la polarización entre Radio Difusora Venezuela, emisora que apoyaba a *Resistencia* y varias otras bandas, y Radio Capital que apoyaba a *Arkángel*, la banda de Gillman.

Ciertamente, junto con el *heavy metal*, en los 80 hubo un revivir del *rock* en diversas variantes o subgéneros<sup>2</sup> (*punk, new wave, dark, ska, rock sinfónico*), de los cuales los principales exponentes fueron: *Aditus, Témpano, Radio Clip, PP’S, La Misma Gente, Seguridad Nacional, Sentimiento Muerto, Desorden Público, Zapato 3*, entre otros. Pero sin duda que fueron los últimos tres quienes marcaron la pauta en los últimos dos años de la década de los 80 y los primeros de los 90, época en que el *heavy metal* ya había sido enterrado por los medios.

---

<sup>2</sup> Ver lista de géneros y subgéneros del *rock* en Anexos, pp. 149.

Existe un nexo curioso entre *Sentimiento Muerto*, *Desorden Público* y *Zapato 3* que llama profundamente la atención sobre cuál era el panorama musical de la Venezuela post viernes negro: y es que casualmente las tres agrupaciones surgen de tres minitecas (ahora llamados *discplays*) alternativas o, bien podría usarse el termino, *underground*: *Spit* (primero *Speed Way*), *Aseo Urbano* y *Alto Voltaje*. Esto ocurrió en la época en que ya el metal no reinaba y eran las minitecas como *Sandy Lane*, *New York New York*, *Infierno* y *Betelgeuse* las que dominaban el panorama musical con enlatados de música *disco* y *breakdance* en largas sesiones llevadas a cabo en El Poliedro denominadas “guerras de minitecas”.

*Sentimiento Muerto*, *Desorden Público*<sup>3</sup> y *Zapato 3* probablemente fueron las últimas tres bandas de *rock* hecho en Venezuela que, provenientes del *underground*, llegaron a posicionarse como estrellas de mercado discográfico.

Mención aparte tendrían *Caramelos de Cianuro* y *Los Amigos Invisibles*, quienes entre finales de los 90 y principios del 2000 lograron irrumpir en el estrellato. Sin embargo, la actitud de ídolos de quinceañeras de los primeros y la mezcla de ritmos y géneros otrora antagónicos con el *rock* -como el *discomusic*, el merengue y cualquier formaailable- en los segundos hacen que para muchos estas dos agrupaciones no sean consideradas en serio como grupos de *rock*.

En todo caso, el *rock* en Venezuela continúa en el *underground* y cada vez existen más bandas interesadas en cultivar cualquier subgénero de éste: desde el *rock and roll* más elemental hasta las formas más progresivas y fusionadas que puedan

---

<sup>3</sup> *Desorden Público* comenzó haciendo *ska*, que es un género musical jamaicano originado a finales de los 50 y popularizado durante la primera mitad de los 60, el cual deriva principalmente de la fusión de la música negra americana de la época (*rhythm and blues*) con ritmos populares propiamente caribeños. El *ska* es el precursor directo del *rocksteady* y más tarde del *reggae*.

existir; y junto a las bandas existen algunas iniciativas que con mayor o menor éxito se dedican a promocionar al movimiento *underground* nacional a pesar del desinterés manifiesto de las disqueras y medios de comunicación, quienes sólo se dejan llevar por “lo que vende”.

### ***Nuevas herramientas para entrar al nuevo siglo***

Es necesario destacar que la naturaleza *underground* del *rock* venezolano se ha mantenido intacta desde que se comenzó a emplear el término en los años 70 hasta el nuevo siglo debido a varios factores. En primer lugar porque hay un desinterés manifiesto de los medios de comunicación por el género, escollo que ni siquiera a través de un instrumento jurídico como la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión (promulgada en diciembre de 2004) se ha podido sortear, debido a las interpretaciones que han hecho las radiodifusoras y televisoras del Artículo 14<sup>4</sup>. También debido a que los promotores y hacedores de festivales famosos y las publicaciones juveniles entienden que el *rock underground* se reduce sólo a las veinte bandas que conocen e ignoran al amplio catálogo de exponentes del interior del país y de agrupaciones que no necesariamente tocan la versión en español de lo que se hace en Estados Unidos o Inglaterra (como sí lo hacían los pioneros de los 60 como los 007 y los Impala, por ejemplo), razón por la que se ha construido todo un sistema paralelo al que se escucha en la radio, se ve en la pantalla del televisor o se lee en la prensa.

Otra razón para que el *underground* continúe siéndolo es simplemente que de no seguir siendo “subterráneo” perdería su esencia. Conocidos son los casos de bandas que

---

<sup>4</sup> En el Capítulo IV De la democratización y participación, donde se establece que al menos el cincuenta por ciento de las obras musicales que difundan diariamente las radiodifusoras y televisoras deben ser de obras musicales venezolanas.

comenzaron siendo exponentes de *rock* dentro de la escena *underground* y que luego pasaron a ser grandes estrellas del *pop*, ganaron mucho dinero pero cambiaron la mentalidad de hacer música para expresarse por la de hacer música para llenarse los bolsillos. En nuestro país cuando el *rock* venezolano deja de ser *underground* deja de ser *rock* y eso quedó demostrado con la suerte que tuvieron las bandas nacionales sobretodo a partir de los 90.

Un ejemplo de ello puede constatarse al echar un vistazo por la escasa bibliografía existente –los libros de Félix Allueva y *El Rock en Venezuela* de Gregorio Montiel Cupello- y en Internet<sup>5</sup>. La mayoría de las páginas que hablan del *rock* venezolano y los textos mencionados se empeñan en resumir los últimos 20 años del movimiento en cinco exponentes: *Sentimiento Muerto*, *Desorden Público*, *Zapato 3*, *Caramelos de Cianuro* y, más recientemente *Malanga* -y en una fundación que promueve bandas- mientras que dejan a un lado a los cientos de artistas que han hecho y hacen *rock* en este país.

De esas bandas, que provinieron del *underground* y ninguna terminó en él, se puede dar el beneficio de la duda a *Sentimiento Muerto*, que tras su separación dio vida a nuevos proyectos musicales *underground* como *Dermis Tatú* o *Pan* y a experiencias de promoción como *Los Miércoles Insólitos* que se hacían en el Teatro Nacional. Pero el resto de ellas ya no son *underground* y ni siquiera son bandas de *rock* y el público *rockero* venezolano las percibe así.

---

<sup>5</sup> En las páginas <http://desastre-musicrock.blogspot.com/2007/08/historia-del-rock-en-venezuela.html>, [http://www.uolsinectis.com.ar/especiales/rock/pio\\_ve.htm](http://www.uolsinectis.com.ar/especiales/rock/pio_ve.htm) y [http://www.mipunto.com/temas/2do\\_trimestre02/rock.html](http://www.mipunto.com/temas/2do_trimestre02/rock.html) se puede observar que la historia del *rock* venezolano, incluso en Internet, se remite al mismo cuento que relatan Félix Allueva y Montiel Cupello en sus libros.

A partir de la década de los 90 el panorama musical nacional estuvo dominado casi en su totalidad por los enlatados estadounidenses de música *pop*, electrónica (el *techno*, el *house* y sus variantes) y los primeros vestigios de la invasión del *hip hop* (además de los géneros caribeños como la salsa y el merengue dominicano). El movimiento rockero nacional no representaba mayor interés para las disqueras (que en esos años comenzaban a convertirse en filiales de transnacionales) ni para los medios de comunicación, y ante esa realidad los artistas comenzaron a utilizar las nuevas herramientas tecnológicas aparecidas en los últimos años.

Tal uso de las nuevas herramientas de difusión de la música *rock* responden en casi su totalidad a la necesidad de los artistas de mostrar su creación a pesar de lo que establece el *mainstream*<sup>6</sup> y de la indiferencia de los medios de comunicación. Puede que el nacimiento de corrientes dentro del propio *rock* como el *grunge* y lo *indie*<sup>7</sup> hayan tenido un poco que ver en aquello de la auto-producción y la auto-promoción de la música, sin embargo es indudable que “la casi desaparición de los grandes sellos disqueros, inestabilidad de espacios para eventos y un mercado que no garantiza desarrollo” (Allueva, 2008: 266) son factores cruciales a la hora de evaluar el por qué de la migración de las corrientes *underground* –no sólo de la música sino de otros campos de expresión- hacia las nuevas tecnologías.

---

<sup>6</sup> El *mainstream* (anglicismo que literalmente significa corriente principal) o cultura principal u oficial es un término que se utiliza para designar los pensamientos, gustos o preferencias aceptados mayoritariamente en una sociedad. Se emplea al hablar de arte en general y de música moderna en particular, para designar los trabajos que cuentan con grandes medios para su producción y comercialización, y que llegan con facilidad al gran público. Es lo opuesto a lo *underground*.

<sup>7</sup> El término *indie* proviene del inglés *independent* -independiente en español- y se refiere en general a cualquiera de los géneros, panoramas, subculturas y atributos estilísticos y culturales, con un acercamiento autónomo y un nivel de planteamiento que se reduce al lema "hazlo tú mismo".

## CAPÍTULO III

### INTERNET: REVOLUCIONANDO LAS COMUNICACIONES

#### *El boom de la World Wide Web*

Para finales de los 50 aparecieron los más primitivos usos de lo que hoy se conoce como Internet. Su utilización estuvo ligada a estrategias de origen militar como una forma de comunicación independiente de los centros de control; luego, se comenzó a utilizar en universidades norteamericanas.

La aplicación práctica de esta tecnología a otros campos comenzó a implementarse entre los 60 y 70, y durante 1980 -con la privatización de la red- la Internet moderna se expandió por todo mundo (Castells: 1997).

Sin embargo, fue a inicios de los 90 cuando Internet se volvió popular con la introducción de la *World Wide Web*<sup>1</sup> (Red Global Mundial en español). Valga aquí la aclaratoria de que “Internet” es algo diferente a “Web”, aunque se suele usar ambos términos indistintamente. En rigor, el primero se refiere a la tecnología necesaria para la conexión de redes (Metzner-Szigeth, 2006), el segundo a un sistema de documentos y/o hipermedios enlazados y accesibles a través de Internet.

La creación del lenguaje de “hipermedia” de la *World Wide Web* o *Web* permitió los enlaces y transferencias de datos en diferentes formatos (texto, gráfico, audio y

---

<sup>1</sup> También conocida como WWW, W3, triple W o simplemente la Web. En español se conoce como Malla Mundial o Telaraña Mundial según Rafael Fernández Calvo, en *Glosario básico inglés-español para usuarios de Internet*. Disponible en [http://www.ati.es/novatica/glosario/glosario\\_internet.html](http://www.ati.es/novatica/glosario/glosario_internet.html), consultado el 10/10/08.

video). Tim Berners-Lee, físico de origen inglés, desarrolló un sistema global de lenguaje conformado por el HTTP (*Hyper Text Transport Protocol* o Protocolo de Transferencia de Hipertexto) que permite la comunicación entre computadoras y servidores, el URL (*Uniform Resource Locators* o Localizador Universal de Recursos) que da a cada página en la Red una localización única y, finalmente, el HTML (*Hyper Text Markup Language* o Lenguaje de Etiquetado de Hipertexto) que permite transmitir la información a través de la Red.

Además de este lenguaje global, se desarrollaron los *browsers*<sup>2</sup> o navegadores, aplicaciones que permiten visualizar documentos de hipertexto<sup>3</sup> o páginas *Web* y recursos multimedia (audio o sonido, secuencias de video, gráficos, animaciones).

### ***Internet para todo***

De acuerdo con Tim Berners-Lee, en entrevista para la UNESCO<sup>4</sup>, la Red se expandió rápidamente por dos razones. La primera tiene que ver con la infraestructura ya existente desde finales de 1980 en la que numerosas universidades e institutos de investigación estaban conectadas intercambiando información -cosa que sirvió a Berners-Lee de plataforma para la creación de la WWW-. La segunda razón fue que la Red “estaba descentralizada y nadie controlaba su crecimiento (...) [por lo que]

---

<sup>2</sup> El primer navegador, fue desarrollado entre 1990 y 1991 por Tim Berners-Lee en la Organización Europea para la Investigación Nuclear (CERN) pero sólo funcionaba en plataformas de *NeXT Computers*. *Mosaic*, creado por Marc Andreessen, fue el segundo navegador para visualizar páginas *Web* y el primero para Microsoft Windows.

<sup>3</sup> De acuerdo con la información disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Hipertexto>, son textos digitales que conducen a un usuario a otro texto relacionado a través de hipervínculos o referencias automáticas.

<sup>4</sup> Disponible en [http://unesco.org/courier/2000\\_09/sp/dires.htm](http://unesco.org/courier/2000_09/sp/dires.htm)

cualquier persona podía crear un servidor o un explorador sin necesidad de pedir el menor permiso a una autoridad central”. (ob. cit.)

Además de estos dos aspectos, Internet en sí mismo posee características únicas que lo convierten en un sistema altamente operativo. Metzner-Szigeth (2006), explica que Internet se desarrolla y adquiere grandes capacidades de rendimiento gracias a características como la universalidad, compatibilidad, descentralización, eficacia en el intercambio de datos, digitabilidad de las informaciones (textos, imágenes, sonidos), capacidad de rendimiento, interactividad y capacidad de configuración.

Estos aspectos característicos de Internet contribuyeron a la inclusión de las formas tradicionales de comunicación y de interacción. Los medios de comunicación personal como cartas y llamadas telefónicas, los medios de comunicación de grupo como panfletos, pizarras y conferencias telefónicas, y los medios de comunicación de masa como libros, periódicos, radio y TV fueron integrados, transformados y recombinados originando múltiples opciones: *e-mail* o correo electrónico, *chat*, *webcam*, páginas *Web*, libros electrónicos y radio, TV y video en Internet, entre otros.

Los cambios y el enriquecimiento de las herramientas y funciones de Internet pasaron de la interacción de tres niveles de “comunicación medial”<sup>5</sup> a la integración de otras funciones del ámbito socio-económico. Esto explica que hoy en día se utilice Internet para una gran cantidad de actividades que hace 40 años eran impensables.

Las posibilidades de uso de Internet y de las páginas *Web* se fueron acrecentando de tal manera que hoy en día se puede hacer “virtualmente” de todo, desde las funciones básicas de búsqueda de información y visitas virtuales, pasando por la comunicación vía

---

<sup>5</sup> Según Metzner-Szigeth son medios de comunicación personal, de grupo y de masa.



correo electrónico, llamadas por Internet y videoconferencias, hasta transacciones bancarias, compras y distribución de todo tipo de mercancías y pagos de servicios. Incluso Metzner-Szigeth (2006) menciona las posibilidades de organización, control y administración de transacciones comerciales y el control empresarial (que abarca regulación de procesos de trabajo, supervisión y mantenimiento a distancia). En conjunto, se abrió un horizonte infinito para que lo explotaran al máximo, no sólo intereses comerciales, sino intereses individuales y -como se mostrará más adelante- grupos culturales.

### *Entre lo real y lo virtual*

El impacto de las tecnologías vinculadas a Internet en las sociedades ha sido objeto de debates en ámbitos que van desde lo humanístico hasta económico, pasando por lo político, psicológico y tecnológico. Pero, sin duda alguna, la influencia en el ámbito social es el tema más relevante para un análisis desde el punto de vista de lo cultural y comunicacional. De acuerdo con Jesús Galindo Cáceres (2006:30), Internet es un fenómeno sin precedentes porque “Por primera vez en la historia es posible que multitudes se pongan en contacto simultáneamente, más allá del límite espacial, y con posibilidades interactivas.” Y esto podría representar sólo la punta del iceberg.

Lo cierto es que la interactividad característica de Internet ha llamado la atención a grupos culturales, quienes han encontrado una alternativa para comunicar o difundir información a cada uno de sus miembros y a otros, que puedan hallar importante o atractiva la información.

Un caso particular de este fenómeno es el Ejército Zapatista de Liberación Nacional<sup>6</sup>. Este grupo guerrillero logró abrir un frente inédito a través de la Red para compartir, informar y discutir con personas que se vinculan con el conflicto local de Chiapas y se solidarizan con su causa, incluso fuera de las fronteras mexicanas.

Cáceres explica que “Internet ha sido un factor importante, tal vez clave, para la construcción de la imagen del fenómeno [del EZLN], sobre todo hacia el exterior de los actores directos del conflicto y en su proyección nacional-internacional” (2006:31). Resalta en este caso particular el efecto de la publicación de información de un grupo o comunidad sin la mediación o interferencia de los medios de comunicación tradicionales, pues en este medio activo e interactivo no puede ser controlada.

De acuerdo con este autor, el EZLN logró competir y vencer a la voz oficial de los medios de comunicación tradicionales y el Estado, creando una representación virtual de su realidad en el ciberespacio. Con este nuevo medio se ha logrado un efecto inmenso desarrollando relaciones con otros grupos y llevando sus problemas a esferas públicas globales, donde su comunidad se mantiene en crecimiento y presente en todo momento.

Este caso constituye un ejemplo de lo atractivo que resulta Internet para estos grupos sociales porque “permite la puesta en escena de toda la información conocida, accesible a cualquier usuario de la red, y con la competencia interactiva de corregir, anexar, reconfigurar” (Galindo: 2006:30). Además, los usuarios pueden tener acceso a todo lo publicado con la única condición de estar conectado a la red.

---

<sup>6</sup> El EZLN es una organización político-militar conformada mayoritariamente por indígenas del estado de Chiapas, en México. Página Web: [www.exln.org.mx](http://www.exln.org.mx)

Estas representaciones virtuales de grupos sociales o culturales dan origen a lo que Metzner-Szigeth define como la *realidad virtual*, “un espacio de comunicación que permite virtualmente la co-presencia tiempo-espacial (...) generada por un computador” (2006), es decir, una representación del mundo real a través de medios electrónicos. De esta manera, las tecnologías superaron las fronteras de las comunicaciones convencionales en las que era necesaria la interacción inmediata de emisor-receptor.

En la realidad virtual, coexisten dos formas de comunicación: una denominada asincrónica o desfasada en el tiempo, como un correo electrónico o un mensaje en el contestador, y otra denominada sincrónica o comunicación simultánea como el conocido *Chat* o la videoconferencia.

Esta característica representa una ventaja para quienes desean comunicar, pues en la mayoría de los casos no se requiere la presencia de los destinatarios o receptores del mensaje en el momento en que se envía (muy útil para noctámbulos o para enviar información a países con distintos usos horarios).

### ***Ciberespacio y comunidades virtuales***

La realidad virtual se corresponde con el popular término ciberespacio, “un espacio social producto del flujo de información creado entre diferentes usuarios” cuya interacción se hace posible a través de redes de ordenadores (Moraes, 2005)<sup>7</sup>. De este concepto resalta un aspecto muy importante para esta investigación: el ciberespacio no es creado por la tecnología sino por los usuarios. Quiere decir que sin usuarios no existe realidad virtual, y por eso lo importante de las nuevas tecnologías es el uso que las

---

<sup>7</sup> Disponible en <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=208>

personas hacen de ellas y cómo las incorporan a su vida cotidiana y no las tecnologías mismas (Hine, 2004)<sup>8</sup>.

Al respecto, Joan Mayans (2003)<sup>9</sup> opina que Internet y las computadoras “son unos de los inventos más tontos de la humanidad” porque dependen de las personas para funcionar, no hacen nada por sí solos. Entonces, los responsables de su utilidad son los usuarios. Mayans explica que hace algunos años se identificó esta característica como un problema, ya que creaba un vacío de contenidos. Grandes empresas de telecomunicaciones y contenidos masivos se dieron a la tarea de crear portales donde volcaron todo lo susceptible de ser considerado “contenido”. El resultado de esta labor, como lo acota el autor, es que actualmente “ninguna empresa, organización o institución que se precie puede prescindir de tener su propio portal”. Sí, ninguna, y eso cuenta también para los músicos venezolanos.

De acuerdo con lo antes expuesto, los cambios que las nuevas tecnologías han estado generando en las sociedades son producto de la acción de los propios usuarios, de los miembros de las sociedades. Y aquí es importante resaltar el verbo “acción”, pues si las personas no se conectan y hacen uso de las tecnologías no habrá cambios, no habrá información que mostrar o difundir y tampoco existirá el interés de otros por conocer. Por esta razón, “el impacto de las tecnologías [en las sociedades] no obedece a sus cualidades intrínsecas, sino que es resultado de series de contingentes de procesos sociales” (Grint y Woolgar citado en Hine, 2004)<sup>10</sup>.

---

<sup>8</sup> Disponible en <http://www.uoc.edu/dt/esp/hine0604.html>

<sup>9</sup> Disponible en línea <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=158>

<sup>10</sup> ob. cit.

Entonces, el ciberespacio sería un lugar en el que se actúa o, según ideas de Michel de Certeau, “un espacio social practicado, es decir, un espacio que sólo existe porque es socialmente significativo, porque en él tiene lugar actividad social de algún tipo” (citado en Mayans, 2003)<sup>11</sup>. Las actividades sociales que se desarrollan en el ciberespacio son posibles gracias a su estructura horizontal, en la que no existe un centro predeterminado. Esto permite que cualquier punto de la red y, por ende, las personas que se conectan a él (los usuarios y usuarias) se puedan convertir eventualmente en centro. Con esto es evidente que un usuario o usuaria, además de encontrar información, pueda crear.

En este sentido, las “bondades” de las herramientas de Internet y las cualidades del ciberespacio suponen una alternativa comunicativa para cualquier grupo cultural que desee difundir información sobre sí mismo, por más aislado que pueda estar. Si se piensa en los músicos *underground* venezolanos, estas cualidades se traducen en buenas noticias, porque representan la posibilidad de difundir sus producciones musicales, videos y conciertos -entre otra gran cantidad de información- sin limitaciones temporales, espaciales ni culturales por cuanto pueden prescindir de los medios de comunicación tradicionales.

Los procesos de interacción social mediados por Internet dieron origen a otro fenómeno conocido como “comunidad virtual”. De acuerdo con Hine (2004), el primero en hacer mención a este término fue Howard Rheingold<sup>12</sup> cuando sostuvo que la

---

<sup>11</sup> Disponible en línea <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=158>

<sup>12</sup> En *Realidad virtual* (1993).

*comunicación mediada por ordenador*<sup>13</sup> promueve espacios para la conformación de comunidades. Este autor considera que en el ciberespacio existen lugares para la socialización -como grupos culturales- que surgen cuando un número suficiente de personas se encuentran conectadas con otros compartiendo intereses.

Aunque algunos autores consideran la idea de una comunidad virtual como una metáfora o una comunidad imaginada (Moraes, 2005), otros en cambio se refieren al fenómeno en términos prácticos. Para Galindo (2006), el ciberespacio permite estructuras sociales de relaciones e interacciones horizontales donde todos pueden participar, construir y compartir lo que se construye, es decir, una estructura social virtual de cooperación y participación que trasciende lo virtual para afectar al mundo real. Por estas razones, el ciberespacio se ha convertido en el sitio de morada de innumerables grupos culturales y organizaciones sociales que han creado sus propias redes de participación y difusión de información, siempre al margen de los medios de comunicación de masa y de intereses que no sean los de los propios grupos<sup>14</sup>.

### ***Cultura y comunicación en la Red***

Como se ha mostrado, Internet no sólo ha revolucionado el mundo de las telecomunicaciones sino que se ha constituido en un fenómeno social, en la medida en que las personas se han apropiado de las tecnologías para darles diferentes usos y donde han mantenido interacciones relevantes que le han dado sentido a algunas herramientas

---

<sup>13</sup> *Computer-Mediated Communications* o CMC.

<sup>14</sup> Algunas de estas comunidades virtuales están formadas por grupos étnicos, artísticos, culturales, deportivos y religiosos entre otros.

de la informática. Entonces, ¿se podría hablar de cultura en Internet? Y si es así, ¿con qué criterios?

Para Metzner-Szigeth (2006), el aspecto tecnológico o “técnica” relacionado con Internet no se refiere únicamente a objetos o “artefactos” sino que tiene que ver con los contextos de aparición de la tecnología y del uso que se haga de ella. Por esto:

(...) en cuanto la “utilidad de la técnica (...) es siempre también algo interpretado culturalmente” (Hörning 1985, p.200; traducción AMS), se tiene que comprender también que la cultura influye considerablemente el proyecto y la implementación de las soluciones técnicas (para objetivos socio-culturales), así como la apropiación y el aprovechamiento por sus usuarios. (Metzner-Szigeth, 2006)

En otras palabras, los usuarios y usuarias de Internet toman el control de esa tecnología, por lo que se convierte en *procesos para ser desarrollados* y no en una simple herramienta para ser aplicada. De esta forma, los usuarios son a la vez hacedores. Luego sigue una estrecha relación entre los procesos sociales de creación y manipulación de símbolos (la cultura de la sociedad) y la capacidad para producir y distribuir bienes y servicios (las fuerzas productivas). Por primera vez en la historia, la mente humana es una fuerza productiva directa, no sólo un elemento decisivo del sistema de producción. (Castells, 1996).

De acuerdo con esto, se podría decir que Internet ha superado su aspecto tecnológico para convertirse en un fenómeno cultural. De hecho, Hine (2004) lo considera como tal en la medida en que se pueden estudiar los usos que las personas le confieren a esta tecnología y también como un producto de la cultura, “una tecnología que ha sido generada por personas concretas, con objetivos y prioridades contextualmente situados y definidos y, también, conformada por los modos en que ha

sido comercializada, enseñada y utilizada”. Pero para que se pueda hablar de cultura es necesaria la interacción de los agentes culturales, es decir, de los individuos. Al respecto Metzner-Szigeth (2006) considera que:

Las culturas están, con relación a su origen, relacionadas al espacio o son territoriales, pues las culturas recurren primeramente a procesos de comunicación sólo con presencia –más exactamente- al acompañamiento de procesos de interacción entre agentes co-presentes. Incluso bajo estas condiciones es posible la comunicación intercultural, pero presupone, sin embargo –a causa de la condición de la co-presencia- la movilidad de los agentes, así pues su movimiento físico por el espacio y el tiempo.

De acuerdo con este autor, la interacción no es más que procesos comunicativos y éstos, como se ha planteado en el marco teórico de este trabajo, requieren de cuando menos cuatro elementos para que se pueda hablar de verdadera comunicación: emisor, receptor, mensaje y respuesta.

Pero, si hablamos de bandas de *rock underground* cuya característica principal es justamente ser “underground” -con todas las implicaciones a las que se hizo mención en el capítulo anterior- y que además se encuentran en un espacio geográfico lo suficientemente extenso como para que sea difícil un contacto directo entre todos los individuos que se relacionan con él, la única forma de intercambiar información es a través del uso de las tecnologías de la información. Es evidente que las grandes capacidades que tiene Internet para la transferencia de datos (en todos los formatos digitales que se conocen) lo hacen, más que atractivo, el medio ideal para estos fines.

Así pues:

Los nuevos medios parecen especialmente adecuados para las necesidades de las comunidades de la diáspora. Las estructuras de los sistemas electrónicos tienen capacidad para soportar la comunicación permanente entre grupos [nacionales y] transnacionales muy alejados unos de otros. La naturaleza descentralizada de las redes en línea contrasta con el modelo fuertemente controlado de la radio y la TV. Las tecnologías como Internet,



además de ser interactivas son relativamente baratas y fáciles de usar.  
(Karim, 2001:118)

He aquí varias ventajas del uso de las tecnologías: grandes capacidades de almacenaje y procesamiento de todo tipo de información, las redes son descentralizadas, los programas y herramientas son fáciles de usar y, en comparación con los costos de publicación de información en otros medios (como radio y TV), son bastante accesibles económicamente.

Con respecto a las posibilidades de comunicación, Metzner-Szigeth (2006) explica que con los nuevos medios se produce una “comunicación intercultural” o tráfico de información entre agentes de culturas diferentes porque “El individuo conectado (...) crece (...) con sus acciones interactivas y comunicativas más allá de las fronteras de las comunidades locales y de las sociedades nacionales y puede participar en el intercambio cultural transnacional.” Con esto, es notable como las distancias físicas o geográficas no son impedimento para el desarrollo de estos procesos sociales en la Red.

Sin embargo, cabría preguntarse si esta capacidad de interactividad ha logrado romper la barrera de la mera transferencia de información para que se pueda hablar de procesos de comunicación. En este sentido es importante revisar las definiciones de Antonio Pasquali (citado en Madriz, 1988:93) sobre estos términos:

Por comunicación o relación comunicacional entendemos aquella que produce (y supone a la vez) una interacción biunívoca del tipo del consaber, lo cual sólo es posible cuando entre los dos polos de la estructura relacional (transmisor-receptor) rige una ley de bivalencia: todo transmisor puede ser receptor, todo receptor puede ser transmisor. (...) Proponemos reservar el término de información tanto al proceso de vehiculación unilateral del saber entre un transmisor institucionalizado y un receptor-masa, como a sus contenidos (...)

De acuerdo con las definiciones de Pasquali, sólo existe comunicación cuando se establece un diálogo, cuando existe la relación mensaje - respuesta para que tanto emisor como receptor puedan cumplir con ambas funciones. De lo contrario, es decir, cuando no existe respuesta o cuando los receptores no pueden convertirse también en transmisores, solo existirá una alocución, una información.

Con esto se podría decir, entonces, que en Internet se pueden dar las dos posibilidades, comunicación e información. Un ejemplo de ello son las salas de *Chat* o el *Messenger*, incluso un correo electrónico que ha sido respondido cumple con los requisitos para establecer un diálogo; una página de una agencia de noticias, al contrario, es meramente informativa.

Sin embargo, para algunos críticos como Dominique Wolton, lo que sucede con Internet tiene que ver más con ciertas utopías creadas en torno a este medio. Para este autor, aunque Internet se presenta como un medio de comunicación masivo, “en todos sus usos no es más que un medio de expresión” (2000:63), lo pasa es que se ha dado demasiado crédito a los alcances y resultados técnicos de Internet, pero no se ha evaluado su eficacia dentro de un sistema de comunicación.

Con estas posiciones encontradas, es notable la necesidad de describir los usos dados a cada herramienta o servicio que ofrece Internet para definir si efectivamente se convierte en mera información y expresión o si existen espacios para la comunicación.

### *El fin justifica los medios*

Internet, como se explicó en las páginas preliminares de esta investigación, tiene la capacidad de incluir y recombinar a los medios de comunicación personal, los medios de comunicación de grupo y los medios de comunicación de masa para posibilitar diferentes modalidades de comunicar un mensaje. De esta manera, permite que una persona se pueda comunicar con otra persona o con muchas personas. También permite el flujo de información de muchas personas a otras muchas o, simplemente, que muchas personas se dirijan a una sola (Metzner-Szigeth, 2006). Esto significa que de acuerdo a las necesidades de comunicación que tenga un individuo o grupo, se utilizará una vía o medio digital específico.

Los servicios que existen en Internet para lograr todas estas modalidades de comunicación son hartamente conocidas: e-mail, páginas *Web*, salas de *Chat*, video conferencia, grupos de noticias, listas o cajas de correo, comunidades virtuales, *blogs*, entre otras. Cada una de estas modalidades tiene propósitos específicos y, además, cada persona o grupo de personas las puede configurar de acuerdo a sus gustos y necesidades para sacarle el mayor provecho.

Para comprender la relación que existe entre Internet y las bandas de *rock underground* venezolanas es necesario echarle un vistazo a cada uno de estos servicios disponibles en la Red y revisar qué sucede en cada caso y cómo son utilizados por estos grupos culturales.

### *...Y el rock underground se lanzó a navegar*

Los músicos y productores ligados al movimiento de *rock* venezolano, como se reseñó en el Capítulo I, lograron obtener espacios en los medios de comunicación gracias a programas de TV y numerosos programas radiales en los que se difundió la música rock que se estaba haciendo en el país. Durante los 90, el *boom* de las bandas de rock y otros estilos derivados se acrecentó gracias a iniciativas como, entre otros, el Festival Nuevas Bandas. Pero existir al margen de los medios de comunicación y de las grandes productoras de música comercial, hacía casi imposible seguir los conciertos y nuevas producciones de las bandas de *rock underground* de todo el país.

Esto se intensificó sobre todo, después de que “saliera del aire” el último programa que presentaba bandas roqueras venezolanas en vivo, *El Garage*<sup>15</sup>. Además, el canal Puma TV<sup>16</sup>, que se interesó en el público juvenil, se convirtió en 2007 en Canal-i, dedicado exclusivamente a noticias. Así, la única referencia eran los programas radiales y los *flyers*, afiches y pendones que se encontraban en las tiendas de música (y afines) especializadas en el género *rock*<sup>17</sup>.

En Caracas, la mayoría de las bandas emergentes y las viejas bandas de *rock underground* siguieron buscando espacios entre los cada vez más escasos sitios para

---

<sup>15</sup> Este programa fue conducido por Paul Gillman desde 1999 hasta el 2001 por la pantalla de Venezolana de Televisión (Canal 8) y fue el último que presentó bandas de todos los estilos roqueros en vivo.

<sup>16</sup> Fundado en 1995 como Bravo TV, cambió su nombre a Puma TV por problemas con el registro internacional del nombre. Este canal de Televisión venezolano transmitió 24 horas de videos musicales juveniles e incorporó programas dedicados a la difusión de bandas venezolanas de todos los estilos. Aunque su señal abierta llegó a Caracas y Maracaibo, en el resto del país la señal llegó por los servicios de cable.

<sup>17</sup> Tiendas de venta de música y videos como Tiendas Esperanto, Melomaniac Record Store, Ariah Records; tiendas de instrumentos musicales como Allegro y Morrocoy; tiendas de ropa y accesorios como RokcAdicto y Comegato Store; y salas de ensayo como Audioline, Estudio Exses, Estudio Play, Tonalidad Mayor, LG Estudio, entre otras.

tocar, hasta que las bandas *underground* terminaron encontrándose en 3 ó 4 locales nocturnos y en las salas de ensayo. A inicios de 2000 aparece el Festival Rock 100% Venezolano<sup>18</sup> realizado en Valencia y, para el 2005, se sumó el Gillmanfest<sup>19</sup>.

Mientras tanto, la prensa escrita publicó algunos comentarios relacionados con grandes espectáculos musicales (siempre de artistas extranjeros) y algunas reseñas de varios festivales, dada la convocatoria que lograron sus ediciones. Sin embargo, el *underground* continuó siendo *underground*, pero ya se venían haciendo populares algunas alternativas para estas bandas y para la comunidad *underground*: ¡qué maravilla Internet!

### ***¿Tienes e-mail?***

El *e-mail* (*electronic mail* o correo electrónico) es un servicio de la Red que permite enviar y recibir mensajes de manera rápida, utilizando una dirección de correo o palabras que identifican a la persona que envía y recibe la información a través de sistemas de comunicación electrónica. Esta dirección consta del nombre del usuario o usuaria seguido por el signo @ (se lee arroba y significa “perteneciente a” o “en”) y luego el proveedor del servicio de correo conocido como dominio. Los proveedores pueden ser empresas que ofrecen cuentas de correo electrónico por la compra de sus productos o servicios como CANTV (Compañía Anónima Nacional Teléfonos de

---

<sup>18</sup> Festival de *rock*, *hip hop* y fusión organizado y patrocinado por la Alcaldía de Valencia, Estado Carabobo. Hasta agosto de 2007 se realizaron 5 ediciones.

<sup>19</sup> Es un festival de *rock* gratuito que se realiza anualmente en diferentes ciudades del país organizado por Paul Gillman. Se caracteriza por presentar invitados internacionales como Paul Di’Anno, *Dios Salve a la Reina*, *Megadeth*, *Rata Blanca* y *Kraken* y una gran cantidad de bandas de *rock underground* venezolanas. Las bandas, tanto nacionales como internacionales son elegidas por el público mediante votación directa desde la página *Web* del festival.

Venezuela, principal empresa de telecomunicaciones del país) u otros proveedores que ofrecen el servicio de registro de manera gratuita como *Hotmail*<sup>20</sup> y *Gmail*<sup>21</sup>.

Por razones obvias, los servicios gratuitos son los más usados y los que se han vuelto más populares por la gran cantidad de usuarios que alojan, por el fácil uso de las herramientas y por la capacidad para enviar, recibir y guardar información.

Actualmente, mediante un correo electrónico se puede enviar cualquier tipo de archivos, como de textos (archivos en *Word* o *Excel*), imágenes (en formatos JPG, GIF, etc.) e incluso, por las capacidades de almacenamiento de datos adjuntos, se pueden enviar correos con música o videos cortos. Para las bandas de *rock* que desean enviar sus demos<sup>22</sup> musicales y audiovisuales, los e-mails funcionan muy bien. Además existen algunos programas que permiten comprimir archivos de audio y video para que puedan ser enviados por correo, con el único detalle de que el producto comprimido pierde algo calidad.

Aunque los correos electrónicos ofrecen muchas ventajas para enviar y recibir información, existe una limitante si lo que se quiere es que la información llegue a más personas: los correos sólo se pueden enviar a las direcciones de correo que el remitente conozca. Así que, sólo podrá enviar información al grupo de destinatarios que tiene en su lista o a otros nuevos que quiera agregar siempre y cuando conozca las direcciones.

---

<sup>20</sup> De acuerdo con Wikipedia, desde verano de 2007 cambió a *Windows Live Hotmail*. Para finales de 2008, ofrece hasta 5 GB de almacenamiento en el buzón del correo gratuito y cada mensaje tiene una capacidad de hasta 10 MB para archivos adjuntos. También ofrece servicios de correo electrónico pago con capacidad de 20 MB para archivos adjuntos y 10 GB de almacenamiento. (Consultado el 15-10-08)

<sup>21</sup> Servicio de correo electrónico de Google activo desde el 2004.

<sup>22</sup> Es muy común oír hablar de “demos” entre las agrupaciones underground. Este término viene de la palabra demostración, es pues, una demostración (en muchas ocasiones casera o de baja calidad) de la música que tocan. También se le conoce como maqueta.

De esta manera, es posible que la nueva canción que una banda *underground* envió por correo, termine sólo en el buzón de sus familiares y amigos. Podría pasar también que cada destinatario que reciba el correo decida que es buena idea enviársela también a sus contactos y, así sucesivamente.

De esta manera, es probable que termine llegando a algunos correos cuyos usuarios no tengan idea de qué se trata u otros a quienes no les interese una canción de un grupo desconocido. Lo cierto es que, si bien, los correos electrónicos son una buena manera de enviar información, para los efectos de la promoción o difusión de una banda de *rock* son bastante limitados.

### ***La fiebre de las Web***

Luego del e-mail, la segunda herramienta que usaron las bandas de *rock* para promocionar su trabajo fueron las páginas *Web*. Las páginas *Web* o páginas de Internet son una fuente de información adaptada para la *World Wide Web* y accesibles mediante un navegador de Internet, y pueden consistir en archivos de texto estático o a su vez pueden estar construidas en lenguaje HTML<sup>23</sup>, las cuales son conocidas como Páginas *Web* Dinámicas.

Las páginas *Web* constituyen la mayoría de los espacios que son visitados por los internautas y vienen a constituir las conexiones físicas en Internet. Generalmente son almacenadas en un directorio común de un servidor *Web*, que es llamado *website* y contiene un grupo de páginas *Web* que están ligadas entre sí. Además, estas pueden ser

---

<sup>23</sup> HTML, siglas de *HyperText Markup Language* (Lenguaje de Marcas de Hipertexto), es el lenguaje de marcado predominante para la construcción de páginas *Web*. Es usado para describir la estructura y el contenido en forma de texto, así como para complementar el texto con objetos tales como imágenes.

cargadas de un ordenador o computador local o remoto, llamado Servidor *Web*, el cual servirá de HOST. Para cargar la información al servidor generalmente se utiliza un cliente FTP<sup>24</sup>.

Cabe destacar que el diseño de una página *Web* es completamente personal y puede realizarse de acuerdo a las preferencias de los artistas, cosa que le da un atractivo único. Sin embargo, realizar una página *Web* es un trabajo engorroso que requiere por lo menos de una persona que la construya y de otra -puede ser el mismo constructor- que se dedique a su administración (*webmaster*). Además, los costos de los hospedajes de páginas *Web* en las que se puede subir música, videos y buenas fotos son costosos y no todas las bandas de *rock* pueden darse el lujo de mantenerla.

Como alternativa a los costos de las páginas *Web*, mucha gente publica sus propias páginas usando sitios como *GeoCities* de *Yahoo*, *Tripod* o *Angelfire*, que ofrecen hospedaje (*hosting*) gratuito a cambio de un espacio limitado y publicidad. De hecho, varias bandas venezolanas *underground* publicaron sus sitios en estos servidores gratuitos, a continuación mostramos algunos *links* de estas páginas: [www.miopia.4t.com](http://www.miopia.4t.com),  
[www.geocities.com/apatiano](http://www.geocities.com/apatiano), [www.geocities.com/losdolares](http://www.geocities.com/losdolares),  
[www.geocities.com/thachewbaccaproject](http://www.geocities.com/thachewbaccaproject), [www.geocities.com/morbusweb](http://www.geocities.com/morbusweb).

Estos sitios *Web*, además de ser gratuitos, tienen otra ventaja. Al crear un espacio alojado en un Servidor *Web*, éste podrá ser localizado utilizando cualquier buscador (como *Google*). Así, cualquier persona podría llegar hasta una página de un grupo de

---

<sup>24</sup> FTP (sigla en inglés de *File Transfer Protocol* - Protocolo Transferencias Archivos) en informática, es un protocolo de red para la transferencia de archivos entre sistemas conectados a una red TCP, basado en la arquitectura cliente-servidor. Desde un equipo cliente se puede conectar a un servidor para descargar archivos desde él o para enviarle archivos, independientemente del sistema operativo utilizado en cada equipo.



*rock underground* utilizando palabras claves como “rock”, “banda”, “Venezuela”. La dificultad surge cuando no se tiene tiempo para revisar todos los resultados que arroje el buscador. Por esto, hacerse con una página *Web* utilizando buscadores es una empresa que requiere de conocimiento, tiempo y, a veces, de suerte.

### ***Messenger, chats y foros***

A diferencia del *e-mail* y la *Web*, los *chat* y los servicios de mensajería instantánea (*Messenger*, *Live Messenger*, *Google Talk*, *ICQ*) son medios para poder realizar conversaciones entre dos o más personas utilizando el texto y, cada vez más, herramientas gráficas como los íconos gestuales, los cuales posibilitan demostrar los diversos estados de ánimo de los interlocutores, por ello, fueron bautizados emoticones<sup>25</sup>. Los nuevos programas de mensajería instantánea cada vez permiten agregar nuevos emoticones a sus usuarios y dan rienda suelta a la imaginación.

Paralelamente a este hecho, se ha habilitado el uso de cámaras *web* o cámaras de video-conferencia, además de grabadores de voz con los que se mandan mensajes cortos de audio e, igualmente, se pueden recibir.

Los servicios de mensajería instantánea –como el *Messenger* y *Live Messenger*– permiten “chatear” o conversar por medio de mensajes de texto en tiempo real, es decir, tanto el emisor como el receptor se encuentran conectados<sup>26</sup>. Además, se puede chatear con más de una persona a la vez y enviar archivos en diferentes formatos con entrega

---

<sup>25</sup> Emoticon proviene de la conjunción de las palabras inglesas *emotional* (emocional) e *icon* (ícono).

<sup>26</sup> Algunos servicios de mensajería también permiten dejar mensajes a los destinatarios sin que éstos se encuentren conectados. Esos mensajes estarán disponibles para el momento en que se conecte al servicio.

inmediata al destinatario. Sin embargo, sólo se puede chatear con los contactos que el remitente tenga registrados, de manera que tiene la misma limitante que un correo electrónico.

Los foros y salas de *Chat* son servicios que ofrecen algunos sitios *Web* a los cibernautas que lo visitan. Son por tanto públicos y se puede acceder a ellos con un registro que suele ser bastante rápido y sencillo<sup>27</sup>. En una sala de *Chat*, un usuario o usuaria puede chatear con cualquier persona que se encuentre conectado. Los músicos bien pueden intercambiar información sobre sus bandas, correos electrónicos, sugerir a otros que revisen su página *Web* o que bajen<sup>28</sup> su música en alguna dirección de Internet.

Los foros de discusión son espacios interactivos que permiten que los usuarios y usuarias puedan comentar o proponer temas para el debate. Algunos foros proponen temas generales y los participantes proponen sub-temas. En algunos existe un moderador, otros se crean con alguna noticia o información publicada y un espacio para que la gente haga sus comentarios particulares.

### ***Blogs, MySpace y la fiebre del Facebook***

El fenómeno de los blogs surge como alternativa ante la extrema complicación de las páginas *Web*. Los blogs no son más que sitios donde se recopilan cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo el más reciente de primero, y en los que el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que

---

<sup>27</sup> Conocido como “*log in*”. Por lo general se debe crear un nombre o alias y una clave. Una vez registrado o “logueado” se puede utilizar el servicio

<sup>28</sup> El término “bajar” es utilizado para referirse a la acción de transferir información, archivos, programas, etc., de un sitio en ciberespacio a una computadora personal. Muchas veces son necesarios programas especiales o aplicaciones para poder bajar música o videos de algunas páginas como *Youtube*.

crea pertinente. En principio, los *blogs* fueron ideados como una herramienta periodística, pero no tardaron en ser adoptados por diversas disciplinas como la literatura, la filosofía y las artes en general, incluyendo la música. La definición de blog viene a ser como un “diario a bordo en la red” (Pisani, 2003:10) y su nombre se deriva de la abreviatura de la palabra *weblog*.

En español se utiliza el término bitácora, en referencia a los antiguos cuadernos de bitácora de los barcos, preferentemente cuando el autor escribe sobre su vida propia como si fuese un diario, pero publicado en Internet (en línea). Habitualmente, en cada artículo de un *blog*, los lectores pueden escribir sus comentarios y el autor darles respuesta, de forma que es posible establecer un diálogo. No obstante, es necesario precisar que ésta es una opción que depende de la decisión que tome al respecto el autor del *blog*, pues las herramientas permiten diseñar *blogs* en los cuales no todos los internautas -o incluso ninguno- puedan participar. El uso o tema de cada *blog* es particular, los hay de tipo personal, periodístico, empresarial o corporativo, tecnológico, educativo (edublogs), políticos, musicales y de cualquier otra índole que puedan ser ubicados en la blogosfera<sup>29</sup>.

Sin duda, ante la complicación de las páginas *Web*, los *blogs* constituyeron una simplificación que hizo más accesible la red para los grupos de *rock underground*, además, abrieron toda una serie de posibilidades para la creación de nuevas herramientas.

---

<sup>29</sup> Blogosfera, blogsfera, blogalaxia o blogósfera es el término bajo el cual se agrupa la totalidad de *weblogs* se deriva de la palabra inglesa *blogosphere*. Se puede considerar la blogosfera como un sistema virtual, en el que se establecen comunidades de *blogs*, categorizados temáticamente o por perfiles de interés.

Sin embargo, en 2003 apareció un recurso que vino a cambiar todo el panorama musical de las bandas *underground* e, incluso, el de los artistas consagrados en el *mainstream*: *MySpace* (*MySpace.com*), que no es más que un sitio *Web* de interacción social formado por perfiles personales de usuarios que incluye redes de amigos, grupos, *blogs*, fotos, videos y música, además de una red interna de mensajería que permite comunicarse a unos usuarios con otros y un buscador interno.

Tal fue el impacto de este instrumento en el mundo de la música en todo el mundo, que para septiembre de 2007 se estimaba que *MySpace* contaba con 200.623.371 usuarios y que su velocidad de crecimiento era de unos 230.000 usuarios al día. Según el sitio *Web Alexa*<sup>30</sup>, dedicado a medir el tráfico de Internet, *MySpace* es el séptimo sitio más visitado de toda la red y el cuarto sitio más visitado de la red de lengua inglesa.

Dentro de las posibilidades que permite *MySpace* se encuentran perfiles especiales para músicos, lo que permite subir<sup>31</sup> música y videos para dar a conocer su trabajo. Artistas que hace muchos años dejaron de estar en el *underground* como Paul McCartney, Santana o *Metallica*, y otros como *Anger In*, *La Misma Gente* y *Las Cherrys* (por nombrar tres ejemplos subterráneos venezolanos) tienen en común que son usuarios de *MySpace*.

Con los *blogs* y *MySpace* como antecedentes, no tardó mucho tiempo en que apareciera una nueva herramienta que conjugara las ventajas de todas estas tecnologías:

---

<sup>30</sup> [http://www.alexa.com/data/details/traffic\\_details/myspace.com](http://www.alexa.com/data/details/traffic_details/myspace.com), consultado el 20-10-08.

<sup>31</sup> “Subir” no es más que transferir archivos, programas o aplicaciones de un ordenador o computadora a un sitio en de Internet.

*Facebook*. Este es un sitio *Web* de redes sociales que originalmente estaba destinado para alumnos de la Universidad de Harvard, donde estudiaba su inventor, Mark Zuckerberg, y que en la actualidad, según sus propias estadísticas, cuenta con más de 110 millones de usuarios activos alrededor de todo el mundo.

Según Wikipedia, *Facebook* ha recibido mucha atención en la blogosfera y en los medios de comunicación, al convertirse en una plataforma sobre la que terceros pueden desarrollar aplicaciones y hacer negocios a partir de la red social. Además, su practicidad y el hecho de que siempre notifica a los usuarios absolutamente todo lo que hacen los miembros de su red, lo han convertido en una herramienta muy práctica a la hora de difundir cualquier cosa: desde mensajes políticos hasta convocatorias para conciertos, videos y música.

En Venezuela, las bandas de *rock underground* han estado utilizando *Facebook* como una herramienta para la promoción tanto de su música como de sus eventos. Incluso, locales nocturnos donde tocan las bandas *underground* son usuarios de *Facebook* (Discovery Bar, Moulin Rouge, El Teatro, Maroma Roots) y a través de él envían convocatorias para los conciertos.

### ***¡Televísalo tú mismo!***

En el primer capítulo de este trabajo se hizo referencia al tema de que la televisión en Venezuela (y en todo el mundo) ha jugado un papel fundamental en la difusión de la música *rock*. A tal punto, que durante los años 60 había numerosos shows televisivos que presentaban a los jóvenes y prometedores talentos como *Los Impala* y *Los 007*, y en menos de una década estos programas dejaron de prestar atención a las

nuevas estrellas rockeras. Afortunadamente, el daño ya estaba hecho y el *rock* se mantuvo en el *underground* hasta nuestros días.

A pesar de esto, es indudable que la televisión es una de las más importantes formas de difusión de contenidos debido a que combina audio e imágenes. Es por ello que los principales grupos de poder en el mundo, siempre procuran tener de su lado a la mayor cantidad de televisoras. Pero, ¿qué ocurre cuando la televisión queda en manos de millones de personas que pueden perfectamente “poner al aire” cualquier contenido con la condición de que no ofenda a nadie ni altere los modales y las buenas costumbres?

La historia de *YouTube* se remonta a febrero de 2005, cuando fue fundado por tres antiguos empleados de PayPal<sup>32</sup>: Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim. Desde esa fecha, ha sido el portal por excelencia para visualizar y compartir videos de todo tipo. Además, es usado por músicos novatos y experimentados de todo el mundo para dar a conocer sus trabajos.

*YouTube* usa un reproductor en línea basado en *Adobe Flash*<sup>33</sup> para servir su contenido. Es muy popular gracias a la posibilidad de alojar videos personales de manera sencilla. *YouTube* aloja una variedad de clips de películas, programas de televisión, videos musicales y vídeos caseros (a pesar de las reglas de la página contra subir videos con *copyright*, este material existe en abundancia).

---

<sup>32</sup> *PayPal* es una empresa estadounidense que permite la transferencia de dinero entre usuarios que tengan correo electrónico y también procesa peticiones de pago en comercio electrónico y otros servicios webs. La mayor parte de su clientela proviene del sitio de subastas en línea *eBay*.

<sup>33</sup> *Adobe Flash* es una aplicación en forma de estudio de animación que trabaja sobre fotogramas, destinado a la producción y entrega de contenido interactivo para diferentes audiencias alrededor del mundo sin importar la plataforma.

*Youtube* posee un buscador interno que funciona con palabras claves para ubicar los videos alojados en él; además, por las características del lenguaje de hipertexto, los enlaces a videos de *YouTube* pueden ser también puestos en *blogs* y sitios *web* personales. Por ello, muchos videos alojados en esta página son visualizados en *Facebook* y en diversos sitios *Web*.

En fin, cada uno de los servicios que ofrece Internet permite el desarrollo de actividades específicas y están siendo usadas, cada vez con mayor impacto, por grupos culturales. En las próximas líneas se mostrarán casos puntuales sobre el uso de esta tecnología por las bandas de *rock underground* venezolanas, mediante la revisión de los sitios *Web* de algunas bandas de todo el país, el caso de la comunidad virtual *Cresta Metálica* y de otros sitios particularmente importantes para la movida rockera venezolana.

## CAPÍTULO IV

### EL ROCK VENEZOLANO EN LA RED

Si algo tienen en común las bandas de *rock underground* venezolanas, además de hacer música por pasión y no por dinero, es que se han valido de cualquier herramienta existente que les permita hacer que su trabajo llegue a más gente cada día. Cualquier método parece resultar válido a la hora de promocionar su arte: desde hacer panfletos y repartirlos a sus amigos y conocidos (o a quien se encuentren en el camino), pintar *graffitis* en las calles<sup>1</sup>, montarse con todos sus equipos en fiestas como en su momento lo hicieron bandas como *Los 007* en los 60, *Sentimiento Muerto* en los 80, hasta –por qué no- utilizar la tecnología y los recursos gratuitos que ofrece Internet.

En el capítulo anterior se hizo una mención general a cada uno de los servicios de la Red y a cómo son utilizados en función de la difusión de información de todo tipo de archivos como música y videos y de procesos de comunicación. En este capítulo se expondrán algunos casos específicos de cómo las bandas venezolanas de *rock underground* han ingresado al ciberespacio y para qué lo utilizan.

En la delimitación de estos casos, se ha encontrado un universo de estudio amplio en el que destacan los sitios *Web* de bandas, de organizaciones, clubes,

---

<sup>1</sup> Gregorio Montiel Cupello en su libro *El rock en Venezuela* menciona los *graffitis* como forma *underground* de promoción para las bandas, concretamente al referirse a *Sentimiento Muerto*, de la siguiente manera: “Terminando 1985, iniciándose 1986, comienzan a aparecer en las paredes caraqueñas unos *graffittis* con un corazón tachado al estilo de logo del film *Ghostbusters*”.



comunidades virtuales y empresas que tienen relación directa con las redes rockeras venezolanas. Por esto, todos los actores sociales involucrados se han clasificado de acuerdo a las prácticas que desarrollan dentro y fuera de Internet para ser clasificados y expuestos de la siguiente manera: páginas de bandas de *rock underground*, páginas *Web* dedicadas al género y, por último, los grupos y comunidades rockeras.

### **Páginas Web de Bandas de Rock Underground**

#### ***Visita virtual a bandas de acá***

Antes de contar con Internet, había solo tres maneras de obtener información sobre bandas *underground* venezolanas: visitando los pocos locales nocturnos donde se presentaba música *rock* hecha en el país, sintonizando los contados programas radiales y de TV que se transmitían, o esperando a que se realizaran festivales de bandas de *rock* nacionales. Cuando se comenzaron a hacer populares los sitios *Web* gratuitos, un gran número de bandas nacionales encontraron un lugar propio donde colocar datos de contacto, información general de la banda, música y videos que estarían disponibles en cualquier momento y para cualquier persona que llegara a ellas a través de la Red.

Es así como se ha podido dar con un número de sitios creados y administrados por los mismos integrantes de las bandas de diversos subgéneros del *rock* hecho en Venezuela. En las próximas páginas se expone una muestra de algunos sitios visitados y la información publicada en cada una de ellas.

## 1. Deverón



**Dirección web:** [www.myspace.com/deveronheavy](http://www.myspace.com/deveronheavy).

**Email:** N/A<sup>2</sup>.

**Tipo de sitio:** blog gratuito de una sola página con diversos *links* a otros sitios y servicios del proveedor del servicio donde la banda tiene información.

**Hospedaje:** *MySpace España/MySpace Music*.

**Radicada en:** Maracay, estado Aragua.

**Integrantes:** Carlos Loggiodice (guitarra), Olinto López (bajo), Alexander Loggiodice (teclado), Bashir Dahrieh (batería).

**Estilo:** rock/progresivo/metal.

**Creación de la página:** 13 de septiembre de 2006.

**Reseña del artista:** “Banda Nacida en el 2002, en la ciudad de Turmero estado Aragua, con influencias de Metal y otros estilos de Rock como el Hard Rock complementan el sonido de la banda la cual se define como una banda de "EN VIVO", queriendo siempre llevar una energía demoledora y aplastante al escenario.”

**Influencias:** “*Dream Theater, Megadeth, Liqut Tension Experiment, Treasure Land, Skid Row, Saratoga, Stratovarius, Angra, Kiko Loureiro, Paul Gilbert, Virgil Donati, Steve Vai, Yngwie Malmsteen, Victor Wooten, Children of Bodom, Nightwish, Bullet For My Valentine, Avenged Sevenfold, Türmion Kättilöt, Akira Jimbo, Jordan Rudess, Vitalij Kuprij, Helloween, Pantera, Dimebag Darrel, Metallica, Iron Maiden, Dreamaker, Scarlet Sins, Sinergy, Arch Enemy, Marilyn Manson, Marty Friedman, and the one and only Jason Becker... he is the best!*”

**Videoclips:** la página tiene un video de la canción “Maleficio” grabada en concierto. Está disponible en la página a través de un *link* de *Youtube*.

**Fotografías:** contiene 8 fotografías de la banda tocando en concierto disponibles con *Slide*<sup>3</sup>.

**Discografía:** N/A.

**Música:** posee dos canciones disponibles para reproducir desde la página: “Verte caer” y “Maleficio”.

**Lista de contactos:** la banda tiene 2031 amigos registrados.

**Foro de discusión o chat:** la página contiene un espacio para comentarios de la banda y de los amigos registrados en su página y una opción para que los usuarios puedan enviar mensajes a la banda con una notificación al correo electrónico.

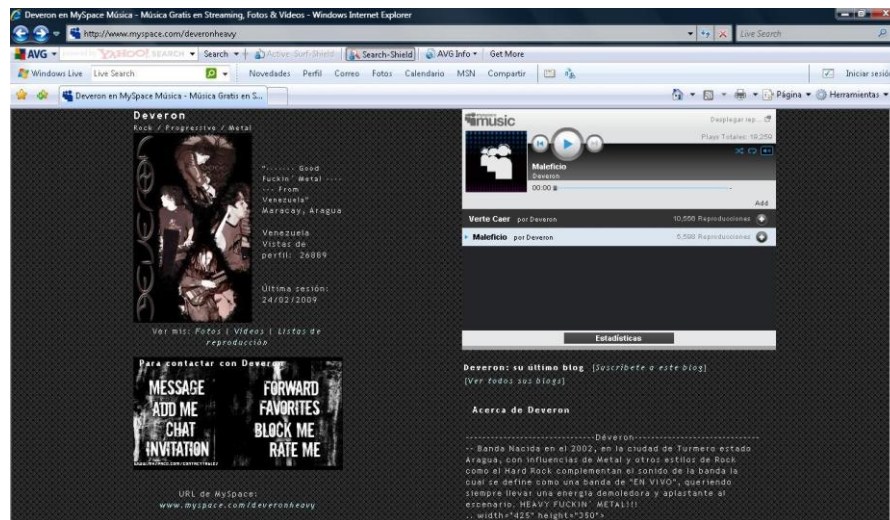


Imagen N° 1

<sup>2</sup> N/A: no aplica. Señala que algún elemento no está disponible o especificado en las páginas visitadas.

<sup>3</sup> *Slide* o *Slideshow* es una herramienta de [www.Slide.com](http://www.Slide.com) que permite subir fotos y crear diferentes estilos o diseños de álbumes. Una vez que se completa el álbum con la última foto, la página indica el procedimiento para subirlo a la página desde donde se quiere reproducir.

## 2- Athlos



**Dirección web:** [www.myspace.com/athlos](http://www.myspace.com/athlos)

**Email:** Athlosband@hotmail.com

**Tipo de sitio:** blog gratuito de una sola página con diversos *links* a otros sitios y servicios del proveedor del servicio donde la banda tiene información.

**Hospedaje:** *MySpace* España/*MySpace Music*.

**Radicada en:** estado Anzoátegui.

**Integrantes:** Salvador Mares, (ex PREL), Jorge Solorzano (ex Landsemk) Rodolfo Spitareli (Ex Almendra) y Jose "Chego" Cabrices (Ex Transición).

**Estilo:** progresivo/rock/metal.

**Creación de la página:** 18 de diciembre de 2007.

**Reseña del artista:** “En un período de casi 7 meses se concentraron en componer un material completamente nuevo. La premisa fue agarrar lo mejor de cada uno y llevarlo a otro nivel, explotar más las composiciones. Rodolfo utiliza todos sus recursos jazz para darle el toque *prog* la banda siempre ha buscado, Salvador sencillamente le da al ambiente y calidez a cada nota y arpegio, es el que porta la inocencia y belleza natural a los temas, Daniel pese a su apacible presencia es un ser muy crítico y claro en lo que quiere y espera de cada tema, su raíces más extremas ayudan a dar el peso que la banda necesita. Jorge al igual que Rodolfo tiene muchas influencias jazz y progresivas, además Jorge experimenta con muchos otros estilos latinos que le dan una mayor versatilidad y sonido en su instrumento, es para la banda el baterista que estaban buscando, con el peso, perfección y creatividad más que suficientes para hacer de esta banda un concepto musical de proporciones inimaginables... Todo este cambio necesariamente llevó a cerrar un ciclo, ya Transición había quedado en el pasado. Era hora de hacer una banda nueva que representara esta nueva fuerza, esta nueva energía, que representara el nuevo paso, el nuevo concepto... Athlos significa "DESIGNIO" en griego, después de esta historia... ¿hay que aclarar por qué designio?, sencillamente nacieron para esto y será solo cuestión de tiempo para demostrarlo.”

**Influencias:** N/A.

**Videoclips:** posee dos videos de la grabación de la banda: “Demencia fragmentada” y “Salvador Informa”.

**Fotografías:** la banda muestra fotos promocionales y fotos de su último concierto.

**Discografía:** N/A.

**Música:** posee una canción disponible para reproducir desde la página: “Otra oportunidad”

**Lista de contactos:** la banda tiene 700 contactos registrados.

**Foro de discusión o chat:** la página contiene un espacio para comentarios de la banda y de los amigos registrados en su página y una opción para que los usuarios puedan enviar mensajes a la banda con una notificación al correo electrónico.

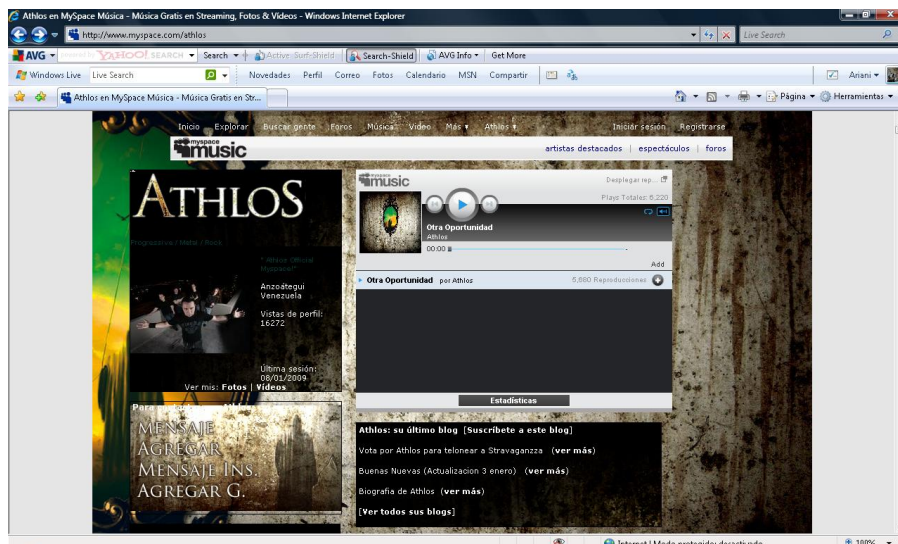


Imagen N° 2

### 3- Landsemk

Landsemk

**Dirección web:** [www.myspace.com/landsemk](http://www.myspace.com/landsemk)

**Email:** No publican correo de contacto.

**Tipo de sitio:** blog gratuito de una sola página con diversos *links* a otros sitios y servicios del proveedor del servicio donde la banda tiene información.

**Hospedaje:** *MySpace España/MySpace Music*.

**Radicada en:** estado Anzoátegui.

**Integrantes:** Eduardo Cárdenas (bajo), Ignacio Rondón (guitarra), Marcel Espinoza (guitarra), Alejandro Vargas (teclado).

**Estilo:** metal/rock clásico.

**Creación de la página:** 26 de mayo de 2006.

**Reseña del artista:** “Barcelona - Venezuela, bajo la influencia del HEAVY METAL nace a mediados del año 2004 la banda de rock llamada LANDSEMCK, conformada por ex-integrantes de Penumbra Leal (1998-2004), banda reconocida a nivel nacional junto a sus nuevos talentos, este grupo de chicos obtuvo el respeto de los veteranos trayendo consigo un sonido innovador que al fusionarse con la experiencia de Eduardo Cárdenas, Ignacio Rondón y Daniel Lagoa alcanzó un nivel profesional a la altura de bandas nacionales tales como; Gillman, Krueger, Resistencia, Metempsicosis, Grand Bite, Tierra Del Dragón, Natastor, Torre De Marfil, entre otros...”

Un año más tarde, consolidado el grupo, sin miedo alguno y gracias al control extraordinario de LANDSEMCK sobre el gusto del público, se prueban con el heavy metal internacional, compartiendo tarima con agrupaciones como: Dios Salve La Reina (Tributo Oficial de QUEEN), The Cash y Social Shit (de Argentina), Paul Di.anno (ex.- vocalista de IRON MAIDEN), LETZ ZEP ( Banda Tributo a los pioneros del hard rock mundial LED ZEPPELIN), LIVE WIRE (Banda de Estados Unidos Tributo a AC/DC) y representando a VENEZUELA junto a HELLOWEEN (de Alemania) en el Poliedro de Caracas; Vital Remains (USA) Krisiun (Brasil) y Masacre (Colombia).”

**Influencias:** N/A.

**Videoclips:** la banda tiene dos videos publicados: “La llave del reino” grabado en vivo y “Vivir dormido” promocional.

**Fotografías:** publican las fotos de los integrantes del grupo.

**Discografía:** N/A.

**Música:** cinco canciones disponibles para reproducir desde el site “La llave del Reino”, “El camino de los caminos”, “Ángeles del metal”, “Vivir dormido”, “Jamás perderé la fe”

**Lista de contactos:** la banda tiene 1736 contactos registrados.

**Foro de discusión o chat:** la página contiene un espacio para comentarios de la banda y de los amigos registrados en su página. Además posee un espacio con información de los próximos conciertos de la banda y una opción para que los usuarios puedan enviar mensajes a la banda con una notificación al correo electrónico.

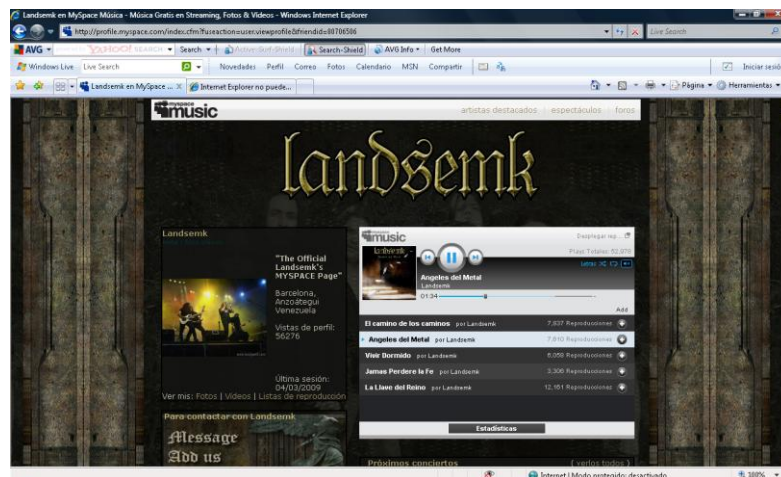


Imagen N° 3

#### 4- Metempsicosis



**Dirección web:** [www.myspace.com/metempsicosis](http://www.myspace.com/metempsicosis)

**Email:** N/A.

**Tipo de sitio:** blog gratuito de una sola página con diversos *links* a otros sitios y servicios del proveedor del servicio donde la banda tiene información.

**Hospedaje:** *MySpace España/MySpace Music.*

**Radicada en:** Caracas, Venezuela.

**Integrantes:** N/A.

**Estilo:** metal.

**Creación de la página:** 03 de mayo de 2006.

**Reseña del artista:** N/A.

**Influencias:** *Iron Maiden, Megadeth, In Flames, Angra, Soilwork, Over Kill, Metallica, Pantera, Kill Switch Engage, Judas Priest, Queen, Testament, Slayer, Opeth, Helloween, Dream Theater, Symphony X, Sratovarius.*

**Videoclips:** posee un *link* donde está disponible el video promocional de la canción “Razones desnudas”.

**Fotografías:** publican una fotografía promocional de la banda y dispone de un *link* donde publican álbumes de fotografías de la banda.

**Discografía:** *La Nueva Luz* y *Alpha.*

**Música:** dispone 4 temas para reproducir desde el site: “Tu maldita ausencia”, “La nueva luz”, “Sin miedo” y “Hechizo”.

**Lista de contactos:** la banda tiene 1146 contactos registrados.

**Foro de discusión o chat:** la página contiene un espacio para comentarios de la banda y de los amigos registrados en su página. Además posee un espacio con información como reseñas de la banda y nuevos eventos o noticias y una opción para que los usuarios puedan enviar mensajes a la banda con una notificación al correo electrónico.

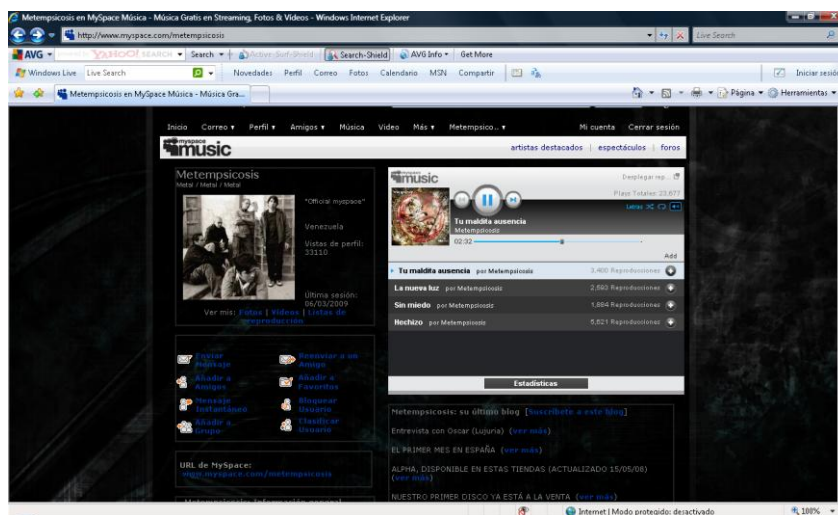


Imagen N° 4



## 5- Leben Und Drama

**Dirección web:** [www.myspace.com/lebenunddrama](http://www.myspace.com/lebenunddrama)

**Email:** N/A.

**Tipo de sitio:** blog gratuito de una sola página con diversos *links* a otros sitios y servicios del proveedor del servicio donde la banda tiene información.

**Hospedaje:** MySpace España/MySpace Music.

**Radicada en:** Caracas.

**Integrantes:** Dennis Martínez (guitarra), Ely Sulbarán (guitarra), Álvaro Alfinger (bajo), Himmarú Ledezma (batería y coros), Daniel Hernández (voz principal).

**Estilo:** metal, rock clásico, “metal social”.

**Creación de la página:** 27 de diciembre de 2006.

**Reseña del artista:** La agrupación nace en febrero de 2007 y la mayoría de sus integrantes provienen de la banda Cetus -formada en 2005 – con la que grabaron varios demos de estilo heavy metal. Para finales de 2006, Hernández, Martínez, Sulbarán y Ledezma deciden seguir adelante con el proyecto que los había unido lo bautizan como *Leben Und Drama* (La Vida y el Drama). El nombre, de acuerdo a la banda es un juego de “palabras que reflejan lo que era la inclinación que habían tomado cada pieza de la banda, interpretando Metal de realidades sociales, lo nuevo del genero metal de Latinoamérica (sic), denominado Metal Social.”

“Ya para mediados de 2007 luego de ensayos constantes la banda se aboca a trabajar en lo que sería la producción de su primer demo de estudio, *Leben Und Drama - Penumbras* (Demo 2007), de este modo con el impulso de este se logran diversas presentaciones en la ciudad de Caracas. También para este año la banda lanza el single *Defensores del Metal*, en honor a todos y cada uno (sic) de las personas que asisten a cada show de *Leben* y de cualquier banda nacional o internacional, es el tema que se ha catalogado de Himno Metal que trata de colocar en alto la dignidad de todo rockero, de todo amante del genero Metal. Afortunadamente *Leben Und Drama* para lo que fue el año 2007 tuvo la grata oportunidad de presentarse en muchas ocasiones (sic) en locales y festivales de la ciudad capital y el interior del país (sic), lo cual brindó a la banda comentarios y críticas gratificantes por cada presentación ofrecida, al igual que el galardón de Banda del Año en una encuesta realizada entre muchas buenas bandas en el programa radial *Dragones del Metal*. A la fecha *Leben Und Drama* con esta solida formación, solo desea mantenerse trabajando con ganas de seguir ofreciendo su música al público metal de Venezuela.”

**Influencias:** Iron Maiden, Queen, Manowar, Baron Rojo, Angeles del Infierno, Kraken, Tierra Santa, Rata Blanca, Avalanch, Wacry, Saratoga, Stratovarius, Slayer.

**Videoclips:** la banda tiene publicados dos fragmentos del tema “*Defensores del metal*” grabado en concierto en *La Cigarra*.

**Fotografías:** la página tiene un *link* a un álbum de fotografías de la banda con *Slide*.

**Discografía:** *Penumbras* (2006) y *Defensores Del Metal* (2007).

**Música:** dispone 3 temas para reproducir desde el site: “*El ángel que nos guía*”, “*Defensores del metal*” y “*Un pobre hombre*”.

**Lista de contactos:** la banda tiene 1045 contactos registrados.

**Foro de discusión o chat:** la página contiene un espacio para comentarios de la banda y de los amigos registrados en su página. Además posee un espacio con información como reseñas de la banda y nuevos eventos o noticias y una opción para que los usuarios puedan enviar mensajes a la banda con una notificación



Imagen N°5

## 6- Morbus

**Dirección web:** [www.geocities.com/morbusweb/](http://www.geocities.com/morbusweb/)

**Email:** no publican correo electrónico.

**Tipo de sitio:** página Web montada en un proveedor de servido gratuito. Consta de una página de inicio o *home* con *links* a Banda, Noticias, Bio (biografía), Discografía, Letras, Galería y Media.

**Hospedaje:** GeoCities.com de Yahoo.

**Radicada en:** Punto Fijo, estado Falcón.

**Integrantes:** César Sánchez (guitarra), Pedro Marín (voz principal), Ricardo Rodríguez (guitarra), Ronnie Carvett (bajo) y Rafael Marín (batería).

**Estilo:** brutal death metal.

**Creación de la página:** 2005.

**Reseña del artista:** “Nace en 1996 con Ronnie Garvett (Bajista) y César Sánchez (Guitarrista), como integrantes fundadores, con un estilo orientado hacia el Trash Death Metal. En el año 1998, luego del paso de varios integrantes por la agrupación, MORBUS se consolida con la llegada del vocalista Pedro Marín y el baterista Rafael Marín, inclinándose desde entonces hacia un estilo catalogado dentro del Brutal Death Metal, convirtiéndose así en la única banda de la región en practicar este género, y una de las pocas en toda Venezuela. Este género los ha llevado a obtener una gran reputación a nivel nacional, llegando a ser considerados actualmente como una de las bandas más representativas de la escena metalera venezolana.

“A principios de 1999 graban su primera producción titulada MILENIO, de la cual en principio se editan 100 copias de manera independiente. Esta misma producción sería luego remasterizada y reeditada por el sello disquero venezolano Melomaniac Metal Media Records, sello especializado en bandas de tendencias extremas.”

“Luego de la grabación de MILENIO, se une a la banda el guitarrista Ricardo Rodríguez, proveniente de la agrupación local Slow Death, dándole así un mayor peso sonoro y musical a la banda, y completando desde entonces y hasta la fecha la formación oficial de MORBUS.”

**Influencias:** N/A.

**Videoclips:** N/A.

**Fotografías:** posee fotos disponibles en la página.

**Discografía:** la página muestra cinco producciones de la banda (*Milenio*, 1999; *Promo 2002*; *Milenio*, remasterizado 2003; *Promocional 2*, 2003; y *The Beggining of the Lascivious Addiction*, 2003) y tres compilaciones donde está incluida la banda (*Melomaniac Venezuelan Metal Compilation I y II*, Compilado *Mahuel IV*).

**Música:** dispone de 3 temas reproducibles desde la página: “Purus penetrar”, “Rompiéndote la caglera” y “Eructos anales”.

**Lista de contactos:** N/A.

**Foro de discusión o chat:** N/A. La página no posee herramientas interactivas.



Imagen N° 6

## 7- Difuntos

**Dirección web:** [www.myspace.com/difuntosdarkgorevzla](http://www.myspace.com/difuntosdarkgorevzla)

**Email:** N/A.

**Tipo de sitio:** blog gratuito de una sola página con diversos *links* a otros sitios y servicios del proveedor del servicio donde la banda tiene información.

**Hospedaje:** *MySpace España/MySpace Music*.

**Radicada en:** Timotes, estado Mérida.

**Integrantes:** Felix Ruiz "Chiva" (guitarra), José Ramírez "Totia" (batería), Jesús Morón "Gordo" (bajo) y Francisco Briceño "Mata Rata" (voz).

**Estilo:** black metal / grindcore.

**Creación de la página:** 04 de septiembre de 2007.

**Reseña del artista:** Para finales de 2005 se forma la banda: "Integrado por Félix Ruiz 'chivax' guitarra, José Ramírez 'Totia' batería y Francisco Briceño 'Mta Rta' voces, ex de Milcración, al transcurrir el tiempo entra en el bajo Juan herrera de ahí poco a poco fueron montando sus piezas demostrando su lado oscuro a la hora de componer canciones generando un estilo a lo que ellos les llaman Dark gore, una mezcla entre las tendencias del black metal con el grind core en la cual sus líricas no se basan en la blasfemia o el satanismo, sino que son mucho más introspectivas, a menudo inducidas por la contemplación de la progresiva deshumanización de la vida moderna, e impulsadas por vivencias traumáticas o desgracias personales. Todo ello sin referencias temáticas a la religión. Simplemente expresan lo grotesco de la vida y las distintas formas de morir o asesinar." Para agosto de 2007, la banda graba su primer demo 'La era de los muertos andantes' y en febrero 2008 entra Jesús Morón en el bajo.

"Fue el 2008 año en que la banda tubo (sic) excelentes presentaciones a nivel nacional e internacional como el Metal War Fest (San Cristóbal), Bizarre Torture Fest (Maracaibo), Ikake fest (Valera), Metal Andes (Trujillo) (...) la banda se encuentra grabando lo que será su primer álbum *Mermelada de fetos*."

**Influencias:** *Immortal, Behemoth, Severe Torture, Cannibal Corpse, Kataplexia, Dark Funeral, Bethlehem, Rotting Christ, Venom, Death, Deicide, Mayhem, Marduk, Absu, Hipocrisy, Pantera, Slayer, Metallica, Sepultura, Napalm Death, Six Feet Under, Emperor, Carpathian Forest, Burzum, Impaled Nazarene, Tsjuder, Gorgoroth, Anorexia Nervosa, Belphegor.*

**Videoclips:** se publica un segmento de la presentación de la banda en *Metal War Fest 2* disponible mediante un *link* de *Youtube*.

**Fotografías:** publican fotografías de la banda disponibles con *Slide* con un *link* a más fotos.

**Discografía:** N/A.

**Música:** dispone 3 temas para reproducir desde el site: "Masacrado como un puerco", "Oscuridad maldita", "Estrangulados", "Perturbando el silencio de los muertos".

**Lista de contactos:** la banda tiene 456 contactos registrados.

**Foro de discusión o chat:** la página contiene un espacio para comentarios de la banda y de los amigos registrados en su página. Además posee un espacio con información como reseñas de la banda y nuevos eventos o noticias y una opción para que los usuarios puedan enviar mensajes a la banda con una notificación al correo electrónico.

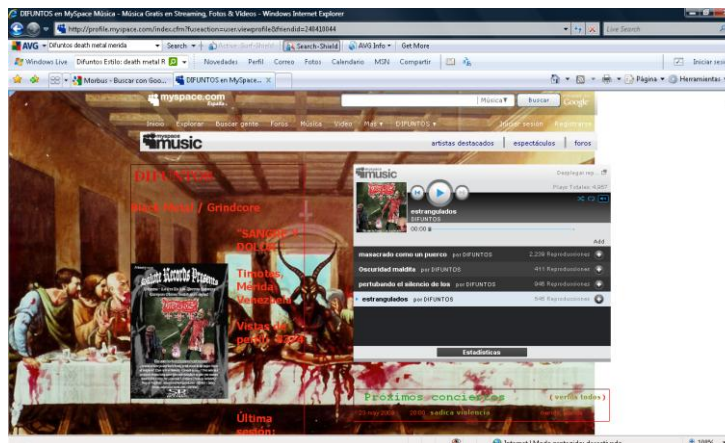


Imagen N° 7



## 8- War Pigs



**Dirección web:** [www.warpigs.com.ve](http://www.warpigs.com.ve)

**Email:** [luigywarpigs@hotmail.com](mailto:luigywarpigs@hotmail.com), [metalbestial@hotmail.com](mailto:metalbestial@hotmail.com), [metalbestial@gmail.com](mailto:metalbestial@gmail.com)

**Tipo de sitio:** Web de dominio propio de la banda con anunciantes como Corporación Jacobcell, C.A., Compullano, Subway, La Casa del Cuatro. Presenta una página de inicio o *home* con una cartelera de presentaciones y los siguientes *links* disponibles en ella: Biografía, MP3, Galería, Integrantes y Contacto.

**Hospedaje:** *MySpace* España/*MySpace* Music.

**Radicada en:** Acarigua, estado Portuguesa.

**Integrantes:** Luis (Luigy) Villamar (bajo), Mizrrain Soto (guitarra), Nestor Parra (vocalista), Marcelo Patrocinio (batería).

**Estilo:** metal, banda de tributo a *Black Sabbath* (covers).

**Creación de la página:** 2007.

**Reseña del artista:** “se inicia como una reunión de amigos que compartían los mismos gustos musicales ‘Black Sabbath’ (los padres del metal) de hay (sic) el nombre ‘War Pigs’ como la legendaria canción. La primera formación en el año 2002 estaba integrada por: Luis ‘Luigy’ en el bajo, Carlos Luis Galindez en la guitarra y Guillermo ‘Tito’ Falcón en la batería, no tenían vocalista (sic) [vocalista] porque la idea inicial era rendir tributo a Black Sabbath tocando sus temas con cantantes invitados. Esta formación permaneció así alrededor de 6 meses hasta que el baterista Tito se cedió irse a vivir a los Estados Unidos. A finales del 2003 (Nov), Luis ‘Luigy’ y Carlos Luis le proponen a un amigo llamado ‘Marcel Patrocinio’ que integre la banda como baterista ‘la cual aceptó’. Con esta formación tocarían 2 veces en el 2003 (Nov-Dic) igual sin vocalista fijo, sino con invitados a cantar. Luego de casi un año sin tocar se reúnen nuevamente para presentarse en la fiesta anual de ‘Metal Bestial’, conocido programa radial de Vzla. Ahí surge la idea de grabar un CD tributo (...) y la necesidad de tener un vocalista fijo... Néstor ‘Fly’ Parra, hasta entonces vocalista de ‘Sarkassmo’, acepta formar parte de la banda.”

En 2005, la banda graba *War Pigs, Tributo a Black Sabbath 1969 – 1979*.

**Influencias:** *Black Sabbath*.

**Videoclips:** N/A.

**Fotografías:** posee un *link* en el que se muestra fotos de la banda en diferentes conciertos.

**Discografía:** *War Pigs, Tributo a Black Sabbath 1969 – 1979*.

**Música:** dispone de 2 temas covers que se reproducen desde la página y también se pueden descargar en las computadoras de los usuarios: “Children of the grave” y “N.I.B”.

**Lista de contactos:** no posee lista de contactos.

**Foro de discusión o chat:** no dispone de herramientas interactivas.



Imagen N° 8

## 9- Lessthanot

**Dirección web:** [www.myspace.com/lessthanot](http://www.myspace.com/lessthanot). (Además tiene un sitio en <http://es-la.facebook.com/pages/Lessthanot/70623205719>)

**Email:** bellgiga@gmail.com

**Tipo de sitio:** blog gratuito de una sola página con diversos *links* a otros sitios y servicios del proveedor del servicio.

**Hospedaje:** MySpace España/MySpace Music y Facebook.

**Radicada en:** La Guaira, estado Vargas.

**Integrantes:** Christian Moreno (voz), Marco Velazco (guitarra líder), Valdemar Mendez (guitarra rítmica), Omar Hernández (batería) y Alejandro Coronel (bajo).

**Estilo:** death metal melódico.

**Creación de la página:** N/A.

**Reseña del artista:** “Lessthanot se inicia [en 2004] como un proyecto entre Marco Velazco (Guitarra líder y voz) y Omar Hernández (Batería) con la intención de formar una banda de metal extremo inspirados por el Death Metal, tanto el melódico como el puro. Se dedicaron a ensayar covers de bandas como Metallica y la única canción que habían compuesto hasta el momento, llamada ‘A letter to my god’. Luego se unieron a la banda Alejandro Coronel (bajo) y Angel Duarte (guitarra rítmica) completando así la primera alineación y dando origen al nombre de la banda, una mezcla de tres palabras que les recordarían sus orígenes y a las personas que creyeron en ellos desde el principio: less than nothing (Menos que nada), lo que luego quedo concretado en LESSTHANOT. En ese mismo año Lessthanot tuvo su primera presentación en directo, con solo dos meses de existencia, en la escuela de música Pablo Castellanos en el estado Vargas. [En 2006] (...) Marco Velazco toma una importante decisión en cuanto a la alineación de la banda. Con el fin de escribir riffs más complejos en las guitarras, decide dejar el puesto de voz líder y dedicarse a la guitarra líder y las voces secundarias, por lo que ingresa Christian Moreno como voz principal. (...) Lessthanot abrió el año [2007] con dos importantes presentaciones, obteniendo una receptividad del público mayor a la del año anterior. En una de las presentaciones, Lessthanot anuncio la salida de Jorge Galindo, ingresando el joven guitarrista Valdemar Méndez, de 16 años de edad. Lessthanot ha culminado la grabación de su primera producción discográfica titulada ‘We Will Judge Angels...’, la cual fue grabada en Maracaibo, estado Zulia en los estudios ‘Probos Estudio Creativo’ y mezclada y producida por Miguel Angel De Donato y Lessthanot. La banda tiene planificada la salida del Disco para mediados de marzo o abril del año 2008.”

**Influencias:** *Sepultura, Kreator, Slayer, Metallica, Testament, Hypocrisy, Children of Bodom, In Flames, Slipknot, Pantera, Deicide, Vader, Dark Funeral, Primal Fear, Blackstone, At the Gates, Dark Tranquility, Death, Primal Fear, Arch Enemy, Behemoth, Callenish Circle, Dimmu Borgir.*

**Videoclips:** dos videos disponibles mediante un *link* de Youtube: Insurrección y A letter to my god.

**Fotografías:** Dispone de fotografías de los integrantes de la banda.

**Discografía:** *Doomsday* (Demo 2006) de dos canciones y *Angel Tears* (Demo 2005).

**Música:** dispone 3 temas para reproducir desde el site: “A letter to my god”, “Angels Tears” y “Mysterium iniquitatis”.

**Lista de contactos:** la banda tiene 1132 contactos registrados.

**Foro de discusión o chat:** la página contiene un espacio para comentarios de la banda y de los amigos registrados en su página. Además posee un espacio con información como reseñas de la banda y nuevos eventos o noticias y una opción para que los usuarios puedan enviar mensajes a la banda con una notificación al correo electrónico.



Imagen N° 9

## 10- Seven Dice (Siete Dados)



**Dirección web:** [www.myspace.com/7diceband](http://www.myspace.com/7diceband)

**Email:** pabloaar@hotmail.com

**Tipo de sitio:** blog gratuito de una sola página con diversos *links* a otros sitios y servicios del proveedor del servicio donde la banda tiene información.

**Hospedaje:** MySpace España/MySpace Music.

**Radicada en:** Caracas.

**Integrantes:** Jason Yáñez, Phinst!, Raymer Fernández, Manuel Hernández, Pablo Álvarez.

**Estilo:** hardcore melódico.

**Creación de la página:** 14 de octubre de 2007.

**Reseña del artista:** “En Julio del 2007, se conforma una banda con un enfoque de un Punk mucho más técnico que identificara el sonido de la banda desde los primeros pasos, acariciando el cielo del Hardcore Melódico y el pavimento skate punk Californiano. A principios de Noviembre del 2007 la banda entra a grabar su primer Ep llamado “Skatecore is not a crime” grabado en Fekiee Estudios, el cual contiene 3 temas llamados Cars online, Back To sender y 14 Dias (sic). Para el Dia (sic) 14 del mes de diciembre, 7Dice se da a conocer al público por primera vez y presentando su primer Ep con un ShowCase en la Gran Caracas.”

“7Dice en tan corto tiempo, gracias a la aceptación de muchas personas y gracias al carisma y dedicación de cada uno de los integrantes, en Marzo del 2008 presentan su primer tour fuera del país en la ciudad de Lima, Perú el cual fue llamado “Lataman tour marzo 2008”, Junto a Play Attenchon y Junto a muchas bandas de la escena local de Perú. 7Dice se da a conocer en gran parte en Venezuela gracias una entrevista de la edición número 575 del semanario Urbe y el semanario Somos Ccs, hablando sobre sus logros en tan corto tiempo (...).”

**Influencias:** *Strung Out, The Fullblast, Belvedere, This is a standoff, Straighten Things Out, Satanic Surfers, A Wilhelm Scream, Pulley, Lagwagon, Nofx, No Use For A Name, Ten Foot Pole, Slick Shoes, New Found Glory, Rufio, BeerBong, Much The Same, Anchors For Arms, Straightaway, Four Year Strong, Thrice.*

**Videoclips:** N/A.

**Fotografías:** N/A.

**Discografía:** la banda cuenta con una producción discográfica llamada *Skatecore is not a crime*.

**Música:** dispone 3 temas para reproducir desde el site: “Cars online”, “Black to sender” y “14 Días”.

**Lista de contactos:** la banda tiene 4210 contactos registrados.

**Foro de discusión o chat:** la página contiene un espacio para comentarios de la banda y de los amigos registrados en su página. Además posee un espacio con información como reseñas de la banda y nuevos eventos o noticias y una opción para que los usuarios puedan enviar mensajes a la banda con una notificación al correo electrónico.

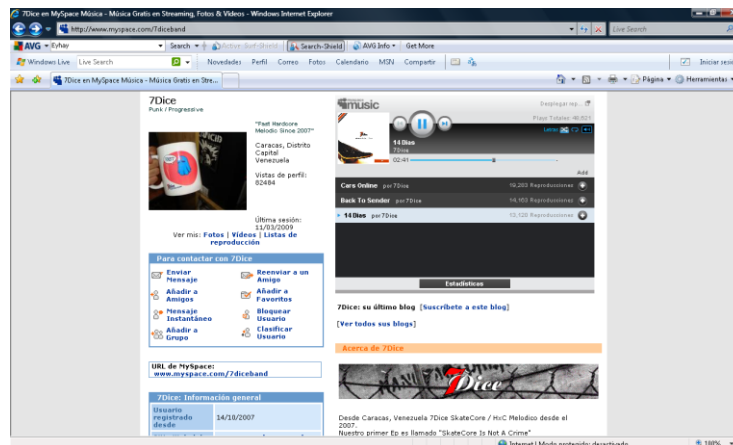


Imagen N° 10

## 11- Gamalyel

**Dirección web:** [www.myspace.com/gamalyelbanda](http://www.myspace.com/gamalyelbanda)

**Email:** [emilabsalon@hotmail.com](mailto:emilabsalon@hotmail.com)

**Tipo de sitio:** blog gratuito de una sola página con diversos *links* a otros sitios y servicios del proveedor del servicio donde la banda tiene información.

**Hospedaje:** *MySpace España/MySpace Music.*

**Radicada en:** Punto Fijo, estado Falcón.

**Integrantes:** Renzo Harris (voz), Emmy Reyes (guitarra), Emil Reyes (bajo), Eduardo Barragán (teclados), Juan Petit (batería), Sorenys López (flauta), Oswaldo Martínez (violín).

**Estilo:** power metal sinfónico.

**Creación de la página:** 14 de julio de 2006.

**Reseña del artista:** “La historia de Gamalyel se remonta en el año 2002 cuando una agrupación musical llamada Renegade, integrada por Franny Borges voz, Johnny Salazar bajo, Javier Duarte guitarra, Yormar en la batería y Emmy Reyes en la guitarra inician esta travesía musical (...) A mitad de año la banda comienza a cambiar de estilo musical integrando a Eric López en los teclados y Wilmer Rodríguez en el violín, ambos músicos de la Orquesta Sinfónica de Paraguaná, convirtiéndose así esta banda en una alternativa para las personas que deseaban un género musical distinto. A mitad de año entran a formar parte de la banda Frank Monasterios en sustitución de Franny Borges versionando temas de la banda española Mago de Oz. Siendo esta la carta bajo la manga para esta agrupación, definiendo el estilo más a lo celta. (...)”

**Influencias:** *Labyrinth, Deep Purple, Yngwie Malmsteen, Vision Divine, Stratovarius, Rata Blanca, Angra y Rhapsody.*

**Videoclips:** disponen de dos videos de la banda tocando en concierto a través de un *link* de *Youtube*.

**Fotografías:** publican fotografías de los integrantes de la banda disponibles con *Slide*.

**Discografía:** *Despertando al guerrero* (2003) y *Gamalyel* (Demo 2006). Además la banda se encuentra en trabajo de producción de su primer tercer disco.

**Música:** dispone de 3 temas para reproducir desde el site: “Vencer o morir”, “Ángel Gabriel”, “Inmortal” (cover de *Arkangel*).

**Lista de contactos:** la banda tiene 1464 contactos registrados.

**Foro de discusión o chat:** la página contiene un espacio para comentarios de la banda y de los amigos registrados en su página. Además posee un espacio con información como reseñas de la banda y nuevos eventos o noticias y una opción para que los usuarios puedan enviar mensajes a la banda con una notificación al correo electrónico.

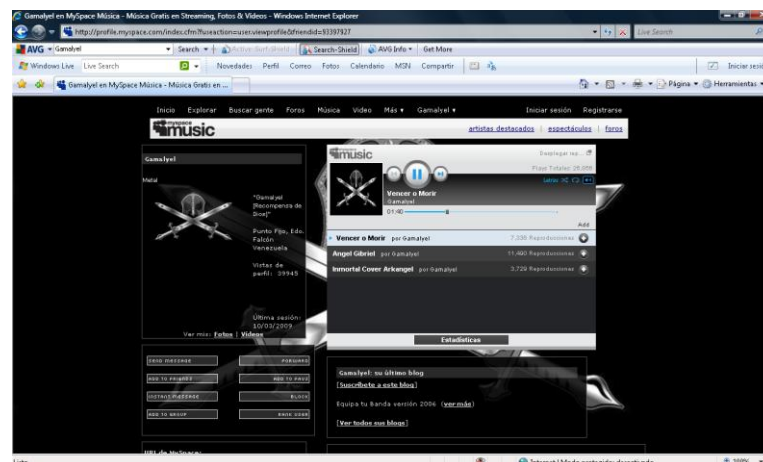
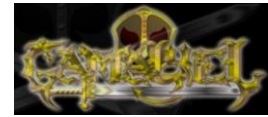


Imagen N° 11

## 12- Funebria

**Dirección web:** [www.myspace.com/funebria1](http://www.myspace.com/funebria1)

**Email:** [funebria@hotmail.com](mailto:funebria@hotmail.com)

**Tipo de sitio:** blog gratuito de una sola página con diversos *links* a otros sitios y servicios del proveedor del servicio donde la banda tiene información.

**Hospedaje:** *MySpace España/MySpace Music*.

**Radicada en:** Maracaibo, estado Zulia.

**Integrantes:** Johan "Seth aum 666" (voz), Ranndy "Lord Daemoniae" (guitarra), Jorge "Blood Thannathos" (guitarra), Sergio "Iadalbaath" (bajo) y Marcos "Holocausto" (percusión).

**Estilo:** black death metal.

**Creación de la página:** 28 de abril de 2006.

**Reseña del artista:** "Fue un macabro invierno del 2004 cuando la oscuridad se hizo materia y palabra la blasfemia encarno en un nombre ocultista y misántropo alejado de todo lo real ante las manos del Nazareno "Funebria"... Es el significado de esa fúnebre ideología en tu mente , que todos creen absurda o hacen creer que nunca esta (sic) y de las blasfemias contrarias a todo y a todos los enemigos que llevan como escudo tu señal 4 mortales llevando el sello del caos en sus espaldas , hacen que la música y las líricas... empalan el subliminal mensaje sobre el confundidos rebaño sien los únicos supervivientes de aquellos malditos que traicionaron nuestro nombre y sobre todo a aquellos que alguna vez formaron parte de nosotros estos 5 mortales.. Sus líricas van en hincapié al Anti-cristianismo, El libro de ley (thelema...Ley de Aleister Crowley) Guerra (ideológicamente) Inquisición... Venganza. El necronomicón, Mitología Sumeria y lengua sumeria, Invocaciones y rítmicas tanto de cuerdas como de percusión, hacen crear el ambiente de guerra en estos obscenos menajes. 'Holocausto impío en el desierto de gólgota' se titula nuestro 1 MCD que contiene 6 brutales temas al antiguo Thrash / Black old school y un demo de 1 canción 'Manifiesto al esclavo'".

**Influencias:** *Diseccion, Emperor, Marduk, Dark funeral, Immortal, Satyricon, Zyklon, Dark throne, Sodom, Slayer, Testament, Krisium, Behemoth, Nile, Angelcorpse, Deicide, Napalm death, Exumed, Morbid Angel.*

**Videoclips:** N/A.

**Fotografías:** dispone un *link* que conduce a un álbum con fotos de los integrantes de la banda.

**Discografía:** N/A.

**Música:** dispone de 4 temas para reproducir desde el site: "Lazos de un profano matrimonio", "Manifiesto al esclavo", "Perpetua decepción" y "The sickness hecate".

**Lista de contactos:** la banda tiene 15 contactos registrados.

**Foro de discusión o chat:** la página contiene un espacio para comentarios de la banda y de los amigos registrados en su página. Además posee un espacio con información como reseñas de la banda y nuevos eventos o noticias y una opción para que los usuarios puedan enviar mensajes a la banda con una notificación al correo electrónico.

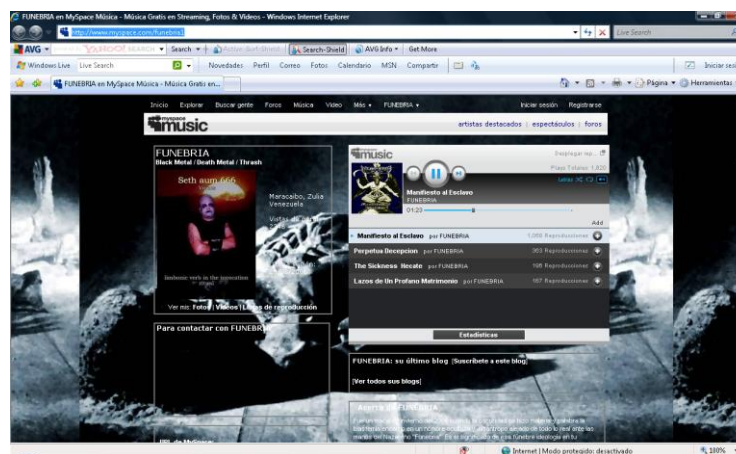


Imagen N° 12



### 13- Acción Directa

**Dirección web:** [www.myspace.com/acciondirectavzla](http://www.myspace.com/acciondirectavzla)

**Email:** [acciondirecta77@yahoo.com](mailto:acciondirecta77@yahoo.com)

**Tipo de sitio:** blog gratuito de una sola página con diversos *links* a otros sitios y servicios del proveedor del servicio donde la banda tiene información. Dispone de una cartelera de eventos y noticias.

**Hospedaje:** *MySpace* España/*MySpace* Music.

**Radicada en:** Cabudare, estado Lara.

**Integrantes:** Juan Cabrera (voz), Jesús Rodríguez (bajo), Jesús Nieto (guitarra), Marcos Cabrera (batería).

**Estilo:** punk, hardcore, ska.

**Creación de la página:** 21 de junio de 2006.

**Reseña del artista:** La banda se nació en 1988 con el nombre de Crisis Moral pero a finales de ese año, con la entrada de nuevos integrantes, cambió el nombre a Acción Directa. A mediados de 1990 comienza a presentarse en conciertos en diferentes locaciones en Barquisimeto y a participar en diferentes eventos políticos ya que se consideran políticamente activos. Durante el 2006, la banda sale del país y realiza una gira de 14 conciertos en México y España. Regresa a Venezuela a inicios de 2007 y realizan varios conciertos como celebración a los 19 de la banda en diferentes ciudades del país entre el 2007 y 2008.

La banda se encuentra trabajando en la producción de un disco y en la firma de un documento de hermandad de ciudades entre Caracas y México D.F. por el trabajo social que realiza la banda.

**Influencias:** *AC-DC*, *Megadeth*, *Black Sabbath*, *Led Zeppelin*, *Deep Purple*, *Vantroi Non Servium*, *Agnostic Front*, *Decibelios*, *Núcleo Terco*, *La Polla Records*, *Steel Cap*, *Atake77*, *Fabulosos Cadilacs*, *Stray Cats*, *Los Ramones*, *Soziedad Alkoholika*, *Los Suaves*, *Barricada*, entre otras.

**Videoclips:** disponen de tres videos de la banda a través de un *link* de *Youtube*.

**Fotografías:** publican fotografías de los integrantes de la banda disponibles con *Slide*.

**Discografía:** N/A.

**Música:** dispone de 4 temas para reproducir desde el site: “Mi ciudad”, “Comida para plásticos”, “No nos invadirán”, “Historia Argentina” y “Drogas, ¿para qué?”.

**Lista de contactos:** la banda tiene 1833 contactos registrados.

**Foro de discusión o chat:** la página contiene un espacio para comentarios de la banda y de los amigos registrados en su página. Además posee un espacio con información como reseñas de la banda y nuevos eventos o noticias y una opción para que los usuarios puedan enviar mensajes a la banda con una notificación al correo electrónico.

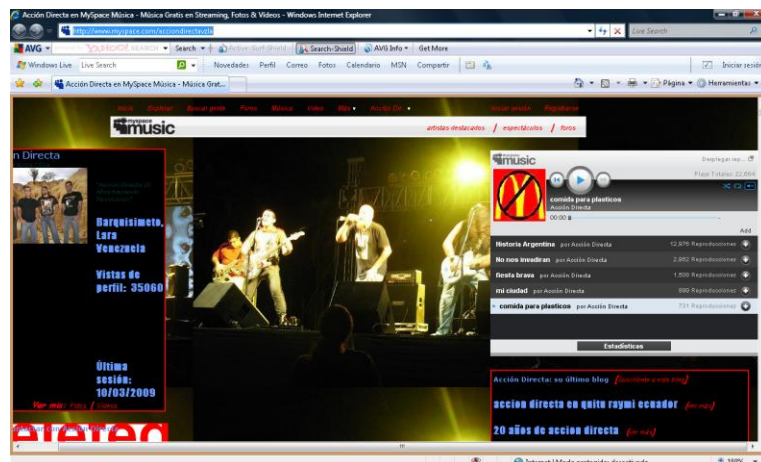


Imagen N° 13

#### 14- Grand Bite



**Dirección web:** [www.grandbite.com](http://www.grandbite.com)

**Email:** julioaguilar3000@hotmail.com

**Tipo de sitio:** Web de dominio propio de la banda. Presenta una página de inicio o *home* con diferentes *link* a secciones: Noticias, Discografía, Historia, Mercancía, Galerías, Foros, Enlaces, Videos, MP3 y Contáctanos. Además dispone de un enlace para contrataciones.

**Hospedaje:** *MySpace* España/*MySpace* Music.

**Radicada en:** Caracas.

**Integrantes:** Joseph de Luca (voz), Andrés Guzmán (guitarra), José Luis Hernández (guitarra), Luis Ignacio Contreras (bajo) y Enrique de Gregorio (batería).

**Estilo:** heavy metal, hard rock.

**Creación de la página:** 2004.

**Reseña del artista:** “GRAND BITE se forma a finales de 1980 como trío, teniendo en su formación a Luis Miguel Pérez en el bajo y voz principal, Andrés Guzmán en la guitarra y Enrique De Gregorio en la batería.

“Su primera presentación se realizó en febrero de 1981 en el teatro Santa Sofía de Caracas durante 3 días consecutivos, logrando tener buena aceptación dentro del público, y como resultado el grupo fue llamado nuevamente a la siguiente semana para una nueva presentación en la misma sala. A partir de ese momento comienzan presentaciones en distintos teatros de la capital, hasta que logran ser incluidos en el 1er Festival de Rock Nacional en el Poliedro de Caracas con un total de 8 bandas de distintas regiones del país, de las cuales se escogieron 3 para una nueva presentación en el mismo escenario. GRAND BITE es una de las bandas seleccionadas. En el año 1983 el grupo es llamado para ser teloneros de la banda neoyorquina KUATI MUNDI durante 2 días consecutivos. Para 1984 GRAND BITE graba un demo con 4 temas, los cuales fueron difundidos en programas radiales del género rock duro, teniendo muy buena aceptación del público. En julio de 1985 graba su primer LP titulado Al Borde del Precipicio, el cual arrojó buenos resultados en ventas, a pesar de ser una producción independiente y no disponer de la capacidad de promoción y distribución a nivel nacional.

“En 1987 Luis Miguel Pérez deja la banda y es sustituido por Luis Ignacio Contreras, quien al cabo de un tiempo queda sólo como bajista y se integra al grupo Gianni Regmícoli en la voz y teclados. En 1990 logra grabar su segundo L.P. titulado Todos hasta el Final, esta vez con el sello Palacios-Rodven, quien a pesar de haber exigido al grupo cambiar un poco su estilo, no se esmeró en darle la suficiente promoción. Para 1991 hay cambio de integrantes, Carlos Istúriz en el bajo por Luis Ignacio Contreras y Elpidio Maradei como vocalista por Gianni Remícoli. A partir de 1995 entra Gregory Carrero, guitarrista de Stratuz.

“En 1996 hay nuevos cambios en la agrupación, Rubén Pérez sustituye como vocalista a Elpidio Maradei y Alciro Valentines (Trosky) a Carlos Istúriz en el bajo y sale Gregory Carrero. Es así como en 1998 graban su tercer disco No Moriré, el cual contiene 11 temas entre nuevas y algunas canciones viejas que acompañaron al grupo durante toda su trayectoria.

“En el 2000 salen de la banda Rubén Pérez y Alciro Valentines. La banda toma un receso, el cual aprovecha el guitarrista Andrés Guzmán para grabar su primer disco solista, Guandel (2001), íntegramente grabado por él mismo.

En el año 2002 regresa a la banda el bajista Luis Ignacio Contreras, quien venía de colaborar con el legendario grupo de rock sinfónico Ficción, en su ópera prima Sobre el Abismo, editado por Musea Records (Francia 2002)

Al poco tiempo reclutan al guitarrista José Luis Hernández, proveniente de Boanerges y el vocalista Joseph De Luca quien venía de las filas de Ramsek.

En el 2003 la banda edita un single con dos temas nuevos: Profetas del Fin y Un Cambio pronto Llegará, los cuales han sido distribuidos en sus conciertos y en medios radiales.”

**Influencias:** N/A.

**Videoclips:** disponen de 8 videos para descargar a un reproductor de audio y video: “Profetas del fin”, “El regreso del príncipe”, “Condena”, “Mitos”, “Ángel maligno”, “Cangrejo”, “Majestades del mal”, “Prepárate a luchar”.

**Fotografías:** publican fotografías de los integrantes de la banda disponibles con *Slide*.

**Discografía:** Al borde del precipicio (1985), Todos hasta el final (1990), No moriré (1998) y Profetas del fin (2005).

**Música:** dispone de 11 temas en formato MP3 para reproducir con un vínculo a un reproductor de Windows: “Canto de guerra”, “Profetas del fin”, “Regreso del príncipe”, “Te pierdo”, “De cuello blanco”, “Cangrejo”, “Demonios en el cielo”, “Por un poco de libertad”, “Reincidirás”, “Te diste cuenta”, “Larga vida al rock ‘n roll”, “Te pierdo”, “Otra luz”.

**Lista de contactos:** no se muestra lista de contactos de la banda.

**Foro de discusión o chat:** Dispone de un foro de discusión donde la banda y los usuarios pueden proponer nuevos temas o comentar los existentes. Son ordenados de acuerdo a la fecha del último comentario agregado. Además, la página posee un enlace a un libro de visitas donde los usuarios y usuarias pueden dejarle comentarios a la banda registrando su nombre y correo electrónico.



Imagen N° 14



## 15- 2HD (Dos Humanidades Diferentes)

**Dirección web:** [www.myspace.com/2hd](http://www.myspace.com/2hd)

**Email:** death2hd@gmail.com

**Tipo de sitio:** blog gratuito de una sola página con diversos *links* a otros sitios y servicios del proveedor del servicio donde la banda tiene información. Dispone de una cartelera de eventos y noticias.

**Hospedaje:** MySpace España/MySpace Music.

**Radicada en:** Margarita, estado Nueva Esparta.

**Integrantes:** Omar Rodríguez (voz), Francisco Laprea (guitarra), Jonathan González (guitarra), Fernando Mendoza (bajo) y Ademir Arias (batería).

**Estilo:** death metal, metalcore.

**Creación de la página:** 30 de noviembre de 2005.

**Reseña del artista:** “2hd nace a finales del año 2002 en la Isla de Margarita por Fernando Mendoza, Igor Hurtado, Omar Rodríguez (sic) y Ademir Arias. Estos deciden hacer un Estilo que mezclara sonidos clásicos de Metal Extremo, logrando hacer una especie de Black/Death Metal, Para marzo del 2003 son invitados a tocar en la ciudad de Pto Ordaz donde tienen su primera presentación (sic), al regresar a Margarita entra el tecladista Pedro Laprea y realizan varias presentaciones en la isla de Margarita. En julio del año 2003 Sale Igor Hurtado y entra a la agrupación Francisco Laprea, en el año 2004 se realiza una de las más importantes presentaciones de la banda en el antiguo Petróleo Bar de Valencia, local que apoyo (sic) por muchos años la movida metalero nacional, Convirtiéndose así en la única banda margariteña en tocar en dicho local. A el (sic) regreso a Margarita sale de 2hd Pedro Laprea y entra el guitarrista Jonathan González para así cerrar la formación actual de la banda y darle el sonido actual, para el año 2005 2hd decide grabar su primera producción titulada *Dos Humanidades Diferentes* Grabada en el estudio R&M en la ciudad de Caracas el cual tiene los temas: Hiel, Gotas De Alma, Fantasías Apostólicas Abernales (sic) y No Necesito Morir”.

**Influencias:** metal, heavy metal, death metal, trash metal, metalcore, HxC, grindcore.

**Videoclips:** N/A.

**Fotografías:** publican fotografías de los integrantes de la banda en el *link* Mis fotos donde se pueden dejar comentarios si se está registrado en el servicio MySpace.

**Discografía:** la banda publica su producción llamada *Dos Humanoides Diferentes*.

**Música:** dispone de 2 temas para reproducir desde el site: “Hiel” y “Gotas de Alma”.

**Lista de contactos:** la banda tiene 306 contactos registrados.

**Foro de discusión o chat:** la página contiene un espacio para comentarios de la banda y de los amigos registrados en su página. Además posee un espacio para que los usuarios puedan enviar mensajes a la banda con una notificación al correo electrónico.



Imagen N° 15

### ***Dominios propios y hospedajes gratuitos: MySpace, el más usado***

Una característica distintiva de las bandas de *rock underground* en Venezuela y, prácticamente en el mundo entero, es que no hacen música para vivir de los ingresos que producen los conciertos o las ventas de sus discos. De hecho, Paul Gillman en entrevista realizada por los investigadores<sup>4</sup> en 2006, explica que las bandas venezolanas hacen música para disfrutar de la gloria de montarse en una tarima y para pagar el sonido (a los técnicos y el alquiler y transporte de equipos de audio), aunque insiste en que eso está mal y deberían tener algún tipo de remuneración por hacer su trabajo. Lo cierto es que si hacer música o, mejor dicho, hacer *rock* no te hace rico, entonces cualquier herramienta “gratis” con la que se pueda contar para hacer promoción es bienvenida.

Es por esa razón que muchas bandas, en la búsqueda de una fórmula que les permita abaratar costos a la hora de dar a conocer su música, han optado por sustituir las páginas *Web* que a principios de la década del 2000 estuvieron de moda por nuevas plataformas como *MySpace* o *Facebook* que son gratuitas y cuentan con las herramientas necesarias para la difusión de su arte: permiten subir y reproducir música o videos sin costo alguno, facilitan la creación de redes de contactos para poder enviar invitaciones a eventos y dar a conocer noticias sobre la banda; además, posibilitan un *feedback* o retroalimentación sobre si esta información llega a sus destinatarios y de qué forma es recibida.

Así encontramos que en la actualidad, la mayoría de las bandas de *rock underground* de Venezuela manejan sus contenidos en Internet a través de *MySpace*,

---

<sup>4</sup> Ver en Anexos, pp. 211.

y han dejado de lado las costosas páginas con dominio exclusivo y las engorrosas y antiestéticas páginas con dominio gratis (*GeoCities*, *Angelfire*). De hecho, en la muestra de las páginas que se consultaron para la elaboración de este trabajo se pudo comprobar que de las 15 bandas estudiadas 12 (el 80%) usa *MySpace* como dominio principal. Por ejemplo, Sergio Figueira, vocalista de la banda *Metempsicosis*, afirmó en entrevista realizada por el equipo investigador<sup>5</sup> que ellos tenían una página *Web* con dominio propio ([www.metempsicosis.com](http://www.metempsicosis.com)) y luego se cambiaron a *MySpace* ([www.myspace.com/metempsicosis](http://www.myspace.com/metempsicosis)) porque “no hay qué pagar” y tiene herramientas que lo hacen muy funcional.

Otra de las grandes ventajas que ofrece el *MySpace*, es su compatibilidad con otras herramientas como *YouTube*, mediante la que se pueden subir videos a Internet y luego reproducirlos desde cualquier página por medio de un *link*. De esa manera, las bandas pueden subir todos sus videos de conciertos, clips promocionales (videoclips) y entrevistas a *YouTube* y reproducirlos gratuitamente desde el espacio de la banda ubicado en *MySpace*. Además, *MySpace* cuenta con un reproductor de música desde el que se pueden reproducir en línea las canciones de las bandas, sin necesidad de bajar el archivo para reproducirlo en cada computadora.

### ***Representaciones culturales en Internet***

En *MySpace* y en las demás *Web* también se consigue otro tipo de información sobre las bandas que resulta de interés para sus fanáticos y el público seguidor del género. En tal sentido, en estos espacios se pueden encontrar datos sobre

---

<sup>5</sup> Ver en Anexos, pp. 193.

los integrantes de las bandas, estilo musical, influencias, reseña histórica de las agrupaciones, amigos y, además, la manera de contactarlos.

Cabe destacar que muchos de los aspectos anteriormente mencionados también son de utilidad para los seguidores del género e, incluso, para los periodistas y cronistas de la movida musical, pues a través de éstos se puede inferir un poco cómo es la banda: si suena más o menos como quién, cuánto tiempo llevan tocando (si son novatos o tienen experiencia) o si sus integrantes provienen de otras agrupaciones. Además, esa información resulta útil para algunas bandas que estén en búsqueda de un nuevo músico, quizás para algún melómano interesado en contratarlos para que toquen en una fiesta privada o puede simplemente utilizarse para chismorreos y notas de farándula.

Pero la descripción del estilo musical que hacen las bandas de *rock* en sus sitios no es suficiente para determinar su sonido. Sería equivalente a que un artista plástico describiese su obra pero no la mostrase. Esta es otra razón por la que las bandas utilizan Internet: sus producciones artísticas se pueden reproducir para todo el que desee oírlas. Internet funciona como un vehículo que permite que la música creada por bandas de *rock* venezolanas, se escuche fuera de las salas de ensayo y pueda llegar a cualquiera sin que deba que ir a sus conciertos, deba buscarla en una tienda de discos, deba pedirle permiso a la banda, incluso sin que deba pagar absolutamente nada<sup>6</sup>.

Internet -junto con otras tecnologías- han abierto un mundo de oportunidades para la producción, distribución y consumo de bienes y servicios artístico-culturales.

---

<sup>6</sup> A excepción de la conexión a Internet y los equipos básicos: computadora y cometas.

Las bandas de *rock* venezolanas se han visto particularmente beneficiadas por la posibilidad de que sus creaciones musicales puedan ser manipuladas y convertidas en archivos digitales, compatibles con todo tipo de programas de reproducción de audio. Estos artistas existen por la única razón de hacer música y mostrarla a la gente y, mientras a más gente, mejor. Por esto no pierden una oportunidad para dejar una muestra de lo que hacen por todas las vías posibles, comenzando por sus páginas en Internet. De hecho, cada uno de los sitios visitados dispone de las creaciones musicales de las bandas, porque Internet es el medio más eficaz para difundir su música<sup>7</sup>.

### ***¿Para qué son los amigos?***

Los amigos de la banda son otro aspecto importante, tanto para los músicos como para los usuarios de Internet. Los amigos y seguidores registrados son contabilizados automáticamente por la página y son “utilizados” como multiplicadores de la información que se publica. Además, las bandas reciben *feedback* de sus escuchas y pueden determinar cómo va el trabajo e, incluso, evaluar nuevos proyectos. Los contactos son tan importantes para las bandas que, a través del grupo de amigos, pueden inferir en cuáles circuitos se mueve la banda y a qué tipo de público llega.

Muchos de los amigos de las bandas estudiadas son también músicos y tienen sus propias bandas. Por eso, los espacios de comentarios están llenos de *flyers* e

---

<sup>7</sup> Así lo han expresado la mayoría de los músicos y usuarios de Internet que entrevistaron los investigadores. Para más información, ver las entrevistas realizadas por Internet en Anexos, desde pp. 155.

información para compartir con otras páginas y con los “amigos de sus amigos”. De esta manera, la información transita en todas direcciones desde el momento en que se coloca en la Red, y puede llegar a cualquier correo electrónico en cuestión de minutos. Esta es una de las ventajas del carácter horizontal de Internet.

## **Web dedicadas al género rock**

### ***Visita virtual a algunas Web rockeras venezolanas***

Las páginas *Web* dedicadas al género *rock*, son sitios en Internet creados fundamentalmente para publicar y difundir información sobre la escena rockera local, regional o nacional, que no necesariamente son administradas por músicos. En este grupo se destacan las páginas de ONG, productoras, disqueras independientes, fundaciones y afines creadas para producir, difundir y promocionar música o videos de *rock underground* venezolano, conciertos, festivales y otros eventos.

A continuación, la información encontrada en algunas de las páginas que tuvieron mayor actividad de acuerdo al registro de los datos recibidos de un grupo de correo de *rock* venezolano.

## 1- Fundación Nuevas Bandas

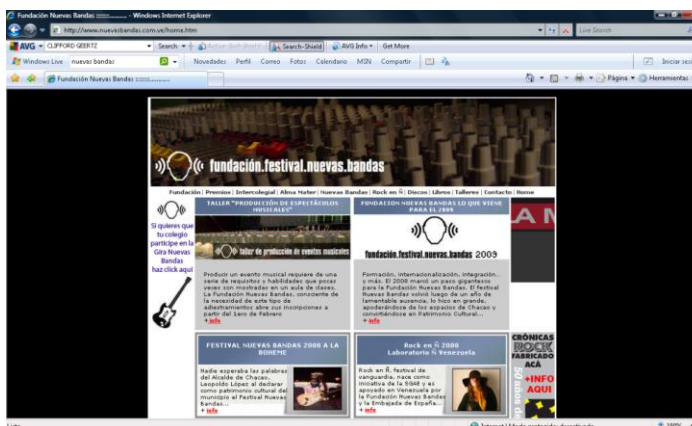


Imagen N° 16

**Dirección web:** [www.nuevasbandas.com.ve](http://www.nuevasbandas.com.ve)

**Email:** [info@nuevasbandas.com.ve](mailto:info@nuevasbandas.com.ve)

**Administrador:** N/A.

**Misión:** La Fundación Festival Nuevas Bandas tiene como objetivo central fomentar la producción de música popular contemporánea de corte urbano que se realiza a nivel nacional. Este fin se desarrollará a través de programas de difusión y promoción (eventos, conciertos, encuentros, programas de radio); proyectos de investigación y publicación, actividades de formación de recursos humanos (talleres, foros, clínicas y acciones afines); sistemas de difusión cultural (grabación y distribución de CD, DVD entre otros formatos); integración iberoamericana (Gira Rock en N).

La Fundación tiene carácter privado, destinada a cumplir fines de interés público. Su personalidad jurídica de naturaleza civil no persigue propósitos de lucro. Forma parte del sistema de Productores Nacionales Independientes.

Dentro de sus objetivos más específicos encontramos:

- Estimular y difundir trabajo musical de jóvenes estudiantes de educación media.
- Estimular y difundir trabajo musical de jóvenes estudiantes universitarios.
- Reconocer la labor artística y trayectoria de músicos de la contemporaneidad venezolana.
- Promocionar nuevas generaciones de músicos y difundir sus propuestas artísticas.
- Establecer un espacio continuo para las presentaciones de nuevas agrupaciones musicales.
- Estimular el análisis de la historia musical contemporánea.
- Fomentar la formación de los recursos humanos en el área de la nueva música urbana.
- Mantener programas radiales de difusión del movimiento nuevas bandas.
- Dar continuidad al proyecto "Historia del Rock en Venezuela" donde se sistematizan y analizan los datos que conforman esta particular historia.
- Estimular la integración del mercado musical iberoamericano.

**Visión (ellos se refieren a Efectos):** La FNB se ha convertido en factor fundamental en el desarrollo del área musical juvenil en el campo urbano contemporáneo, dándole consistencia histórica y sentido de continuidad a lo que están haciendo nuestro jóvenes hoy. Se ha constituido un circuito de difusión alternativo, un espacio para el movimiento de estas agrupaciones musicales. Se crean entonces nuevos ambientes, espacios en la radio, infraestructura, acceso a lo cultural institucional, apoyando la difusión de sus productos culturales y estableciendo la plataforma para el desarrollo y explotación de la nueva música urbana de Venezuela.

En este proceso de difusión se ha estimulado la calidad desde los niveles más elementales: Colegios, liceos, universidades y la producción independiente municipal.

Se ha logrado estabilizar y consolidar eventos como: Intercolegiales, universitarios, festivales nacionales, muestras regionales en todos estados, etc. Eventos que sirven de vitrinas para mostrar lo que está pasando en el underground de las distintas ciudades del país.



Todo lo anterior ha contribuido a reforzar la autoestima del movimiento musical urbano en Venezuela, al tiempo que ha estimulado el desarrollo de estilos y subgéneros al interior del movimiento de nuevas bandas. Además de la posterior proyección en el exterior.

La acción de la FNB, además de interconectar lo que está pasando en la gran Caracas con otros centros urbanos del país, ha facilitado la unión entre los distintos movimientos musicales iberoamericanos con proyectos como Rock en Ñ (gira musical iberoamericana), participación de nuestros artistas en festivales y encuentros en otros países.

Finalmente, la edición de libros y más de veinte títulos a nivel de grabaciones, brindan un registro histórico de lo que está pasando en estos momentos en el ambiente musical, además de una plataforma informativa y de difusión fundamental para el movimiento.

**Programa de promoción y difusión:**

- Eventos en vivo: Premios Venezuela Pop & Rock, Intercolegial Nuevas Bandas, Alma Mater Rock, Domingos desenchufados, Festival Nuevas Bandas, Circuito Nuevas Bandas (Carácter nacional: cubre todo el país) y Rock en Ñ.

- Radio: Fabricado Acá y Rock en Ñ.

**Programa de formación de recursos humanos:**

- Proyectos: Talleres de producción de eventos musicales en todo el país, Clínica Profesión Manager, Taller de producción de videoclips, Seminario Historia de la música rock en Venezuela, Conferencia Música y Compromiso.

- Exposiciones: Historia de la música pop rock en Venezuela.

- Edición de libros: Crónicas del rock fabricado acá, Vol I. Los años 60, Vol II. Los años 70 y Vol III. Los años 80, Biografía de la agrupación Dermis Tatú.

- FNB Grabaciones: *Billysefue, Solares, Bacalao Men, Repe, Chucknorris, Tribop, Tomates Fritos, Nueva Onda Nueva, Electronic Aldemaro.*

**Información disponible en la página:**

**Eventos:** En la página está escrito que la Fundación Nuevas Bandas es la responsable de la realización de cuatro festivales de música rock: el Festival Intercolegial Nuevas Bandas de Rock, el festival Alma Mater de Rock, el Festival Nuevas Bandas y el festival Rock con Ñ. Además, la fundación brinda el Taller de Producción de Espectáculos Musicales y el Taller de Profesión Manager.

**Noticias:** La página de inicio (home) muestra las noticias.

**Reseñas:** Existen reseñas de cada una de las ediciones que se han realizado de los cuatro festivales de la fundación. También encontramos reseñas de los discos editados por FNB Grabaciones (disquera de la fundación) y de los libros de la Fundación Nuevas Bandas.

**Producciones:** Discos y libros de la fundación son promocionados en la *Web*.

**Anunciantes:** En la página cuentan con un banner de la emisora de radio La Mega 104.5 FM (perteneciente al circuito Unión Radio).

## 2- VenezuelaDemo

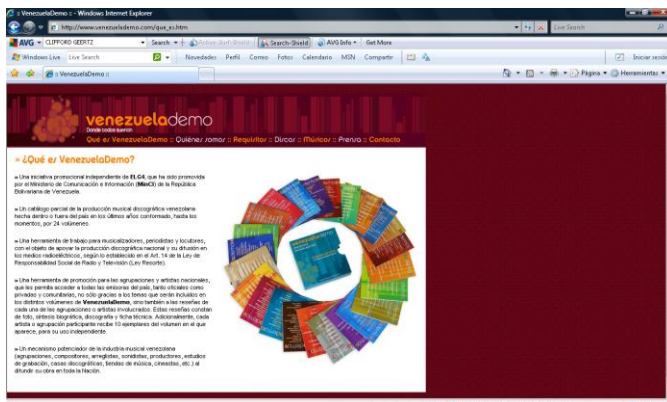


Imagen N° 17

**Dirección web:** [www.venezuelademo.com](http://www.venezuelademo.com)

**Email:** [info@ve.venezuelademo.com](mailto:info@ve.venezuelademo.com)

**Administrador:** N/A.

**Misión:** ¿Qué es VenezuelaDemo?

-Una iniciativa promocional independiente de ELG4, que ha sido promovida por el Ministerio de Comunicación e Información (MinCI) de la República Bolivariana de Venezuela.

-Un catálogo parcial de la producción musical discográfica venezolana hecha dentro o fuera del país en los últimos años conformado, hasta los momentos, por 24 volúmenes.

-Una herramienta de trabajo para musicalizadores, periodistas y locutores, con el objeto de apoyar la producción discográfica nacional y su difusión en los medios radioeléctricos, según lo establecido en el Art. 14 de la Ley de Responsabilidad Social de Radio y Televisión (Ley Resorte).

-Una herramienta de promoción para las agrupaciones y artistas nacionales, que les permita acceder a todas las emisoras del país, tanto oficiales como privadas y comunitarias, no sólo gracias a los temas que serán incluidos en los distintos volúmenes de VenezuelaDemo, sino también a las reseñas de cada una de las agrupaciones o artistas involucrados. Estas reseñas constan de foto, síntesis biográfica, discografía y ficha técnica. Adicionalmente, cada artista o agrupación participante recibe 10 ejemplares del volumen en el que aparece, para su uso independiente.

- Un mecanismo potenciador de la industria musical venezolana (agrupaciones, compositores, arreglistas, sonidistas, productores, estudios de grabación, casas discográficas, tiendas de música, cineastas, etc.) al difundir su obra en toda la Nación.

**Visión:** N/A.

**Información disponible en la página:**

**Eventos:** N/A.

**Noticias:** Cuenta con una sección de prensa que está compuesta por vínculos hacia diversas webs de noticias y entretenimiento donde se ha reflejado el trabajo de VenezuelaDemo.

**Reseñas:** Existen reseñas de los músicos que han participado en las producciones de VenezuelaDemo y de cada uno de los discos que se han editado.

**Producciones:** VenezuelaDemo hasta la fecha ha editado 24 compilados (discos) en los que participan 442 agrupaciones musicales venezolanas de las que aclarar que no todas son de rock, aunque la mayoría podrían catalogarse de underground. En la página hay audio en formato .mp3 de cada una de las agrupaciones.

### 3- Aria Records



Imagen N° 18

**Dirección web:** [www.ariahrecords.com](http://www.ariahrecords.com)

**Email:** N/A, sin embargo su contacto se hace a través de [www.myspace.com/ariahrecords](http://www.myspace.com/ariahrecords)

**Administrador:** N/A.

**Misión:** N/A.

**Visión:** N/A.

**Información disponible en la página:**

**Eventos:** La página cuenta con una sección donde se anuncian los conciertos, festivales y lanzamientos discográficos más recientes y que está disponible para todo el que quiera promocionar espectáculos de rock, para lo que invitan a enviar la información a través de su MySpace: [www.myspace.com/ariahrecords](http://www.myspace.com/ariahrecords)

**Noticias:** La página cuenta con una sección de noticias nacionales e internacionales sobre la movida *hard* rockera y *heavy* metalera, además de que su página de inicio muestra los titulares más importantes y enlaces a las reseñas de los últimos discos salidos al mercado.

**Reseñas:** esta sección de la web está dividida en tres partes: la primera que incluye las reseñas de los discos editados bajo el sello de Aria Records, la segunda se encarga de las reseñas de los conciertos realizados en Venezuela y una tercera en la que se incluyen reseñas de otros eventos como los premios Metal Hecho en Venezuela.

**Producciones:** La página cuenta con la sección Sello en la que se muestran los discos de los artistas que produce Aria Records, entre los que se encuentran: *Haboryn*, *Grand Bite*, *Cronos*, *Gillman*, *Torre de Marfil*, el guitarrista Pablo Mendoza y otros discos de artistas foráneos que son distribuidos por este sello. Cabe destacar que Aria Records es uno de los sellos disqueros indie más importantes para el *hard rock* y el *heavy metal* nacional en la actualidad.

#### 4- La Música.com

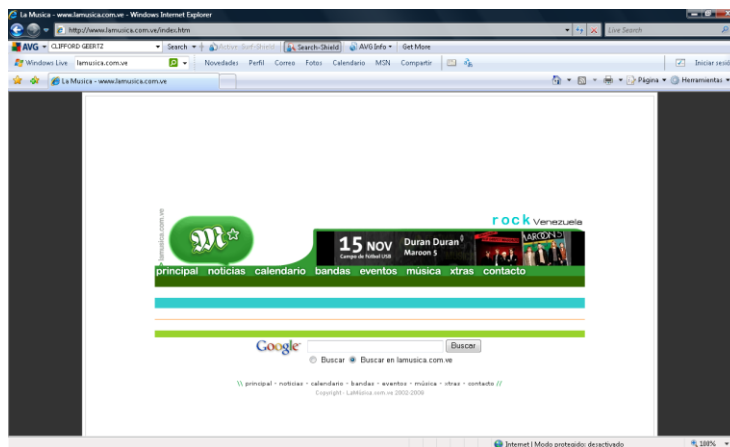


Imagen N° 19

**Dirección web:** [www.lamusica.com.ve](http://www.lamusica.com.ve)

**Email:** [mr@lamusica.com.ve](mailto:mr@lamusica.com.ve), [musica@lamusica.com.ve](mailto:musica@lamusica.com.ve)

**Administrador:** N/A.

**Misión:** N/A. Sin embargo, en la sección Contacto encontramos una especie de reseña histórica/declaración de principios que pueden orientarnos en saber cuáles son los fines de la página: “LaMúsica.com.ve (hasta 2005 denominada Música.com.ve), sale al aire el 14 de Agosto de 2002 como un recurso web dedicado a la música para los internautas venezolanos. En sus inicios su contenido era sucesor de la página web [ww.okradioweb.com](http://ww.okradioweb.com), ya que el fundador, Marco J. Riverol, tenía poco más de dos años realizando ese otro site y recopilando información de agrupaciones nacionales de rock, metal, punk y géneros afines. Personas como Jonathan Freitas, Wolfgang Varela, José Luis "Cheo" Tapia y Kelvin Malavé ayudaron enormemente al crecimiento del proyecto”.

“LaMúsica.com.ve recibió los Premios Lo Mejor de Punto Com en la categoría "Mejor Página Web de Música" en los años 2004 y 2005. Ha sido nominada para otros premios tanto nacionales e internacionales destacando los World Summit Awards de 2005”.

“LaMúsica.com.ve ha realizado eventos musicales, edición de discos, promociones, entre otras actividades. Además, en estos años hemos cubierto espectáculos de bandas y artistas internacionales como Korn, Papa Roach, Ozzy Osbourne, Marilyn Manson, Disturbed, Cradle of Filth, Red Hot Chili Peppers, Iron Maiden, Incubus, Slipknot, Black Sabbath, Good Charlotte, Metallica, Jamiroquai, The Used, Mighty Mighty Bosstones, Mxpx, Helloween, No Doubt, Black Eyed Peas, Deftones, Slayer, Los Rabanes, La Ley, Jorge Drexler, Enrique Bunbury, Los Tetas, Skatalites, Los Cafres, Slackers, Mudvayne, Napalm Death, Fidel Nadal, Killswitch Engage, The Gift, Ill Niño, Johnny Dread, The Rasmus, Dark Tranquillity, Calzones Rotos, King Changó, Zurdok, 2 Minutos, Agresión, Apocalyptica, Soniko, Mad Caddies, Locos Por Juana, Plastilina Mosh, Metric, Molotov, Dj Carl Cox, Pluramon, Smash Mouth, As I Lay Dying, Fatboy Slim, Shadows Fall, Manu Chao, Cojoba, Dj Andy Morris, Steel Pulse, Soldiers of Jah Army, Tego Calderón, Dj Ras-tael, Twisted Method, Siniestro Total, Voivod, Motograter, Angra, Aterciopelados, Actitud María Martha, Bersuit Vergarabat, Babasónicos, entre otros”.

“LaMúsica.com.ve ha sido patrocinada o apoyada por la marca Etnies, Polar Pilsen, Polar Light, Polar Ice, Regional Light, Ummano Tattoo, la tienda Allegro Instrumentos, Estudios TuGrabación, Sony/BMG, Hard Rock Café Caracas, los sellos Warner IC Records y Emi Music, la productora Evenpro, el semanario Urbe, el canal Puma Tv, las empresas Acic Conciertos y Profit Producciones, la tienda Xcess, Pernod Ricard y sus licores, la marca Converse, el sello Universal, el semanario Letras, la marca Vagos Latin America, las emisoras La Mega 107.3 FM, Woa 88.9 FM (Carabobo y Aragua) y Hot 94.1 FM, la tienda Indiani, la tienda Freak Toys, Frito Lays y Pepsi. Más recientemente contamos con el soporte de Movistar y la agencia MindShare”.

**Visión:** N/A

**Información disponible en la página:**

**Eventos:** La página cuenta con una sección donde se anuncian los eventos recientes, que en su mayoría son los conciertos de estrellas *pop* realizados en Venezuela y los premios Urbe.

**Noticias:** La página cuenta con una sección de noticias nacionales e internacionales sobre todos los géneros musicales pop.

**Reseñas:** N/A.

**Producciones:** La página en la actualidad no cuenta con una sección de producciones puesto que ya no hacen ninguna. Sin embargo, según su propia reseña, hace algunos años apoyaron el talento nacional a través de la realización de conciertos y edición de discos. De aquello sólo queda un listado de bandas, incluido en la sección Bandas, en el que se encuentran algunos *links* a páginas de agrupaciones nacionales.

## 5- Puro Metal Producciones

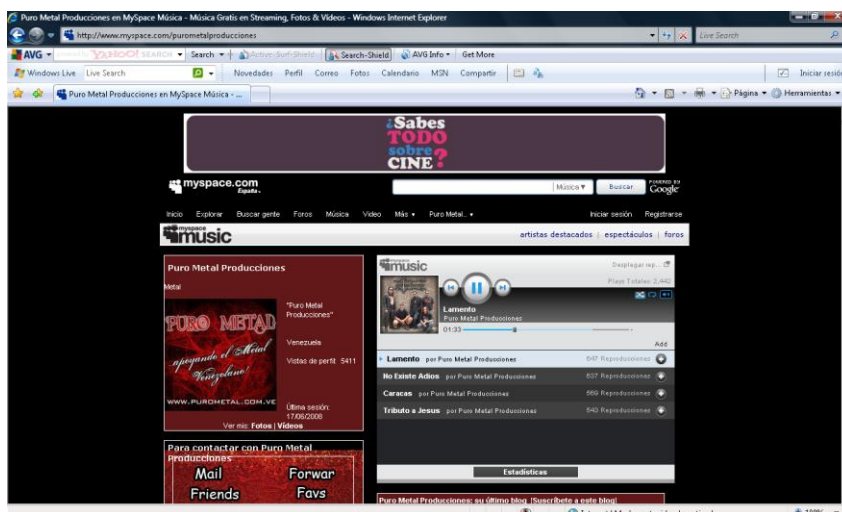


Imagen N° 20

**Dirección web:** [www.myspace.com/purometalproducciones](http://www.myspace.com/purometalproducciones)

**Email:** N/A.

**Administrador:** N/A.

**Misión:** N/A. En el MySpace de esta productora (su web no está activa) dice lo siguiente:

“Puro Metal Producciones y PuroMetal.com.ve fueron dos proyectos que surgieron por una conversación entre Yordan Soares (Fundador) y Nicolás "El Mono". "El Mono" tenía una productora llamada "Puro Metal Producciones" (Argentina) y buscábamos consolidar una unión Metalera Latinoamérica, así que se fundó también "Puro Metal Producciones" en Venezuela, pronto se uniría Perú, pero lamentablemente "El Mono" tomó la decisión de dejar de trabajar con "Puro Metal Producciones" (Argentina) y seguiría con su anterior proyecto 'Satánica Producciones'. Nosotros decidimos seguir con nuestra misión de promocionar, incentivar y apoyar a las bandas venezolanas con el fin de promover nuestra ideología y nuestro estilo de vida... pronto empezarán a realizarse estos proyectos. El 24 de Marzo de 2006 se realiza el primer evento organizado por "Puro Metal Producciones": "Metal Andes", donde se presentaron los mejores exponentes de Thrash y Death Metal de la región Andina Venezolana. En Marzo de 2007 inauguramos nuestro portal web dónde publicamos Entrevistas, Crónicas, Reseñas de discos, material multimedia e información sobre las bandas de Metal Nacional y sobre los eventos organizados por Puro Metal Producciones. Actualmente nos encontramos trabajando en un proyecto para armar un programa de Radio en una Estación Local (El Vigía-Mérida), también pensamos establecer una señal paralela Online, pero aún se está planteando esa posibilidad”.  
“ACTUALIZADO (13/05/2007)”.

“Después de negociar y exponer nuestros objetivos, la Emisora "Galáctica 92.7 FM" (El Vigía, Edo. Mérida) aceptó nuestro proyecto y nos dará la oportunidad de hacer un Programa Radial de 2 horas semanales. El Programa se llamará "Puro Metal Radio" y lo podrás sintonizar todos los martes de 8 a 10 PM. Éste es otro paso que damos en pro del Metal Nacional!”

**Visión:** N/A.

**Información disponible en la página:**

**Eventos:** La página permite que las bandas de cualquier tendencia de metal venezolano (la condición *sine qua non* para promocionar a los músicos es que sean venezolanos) puedan anunciar sus conciertos, entrevistas de radio y próximos lanzamientos.

**Noticias:** N/A.

**Reseñas:** N/A.

**Producciones:** En la página se encuentra un reproductor de .mp3 con canciones de algunas de las bandas de metal venezolano. Además, hay algunos enlaces a videos colgados en *YouTube*.

## 6- Comegato.com

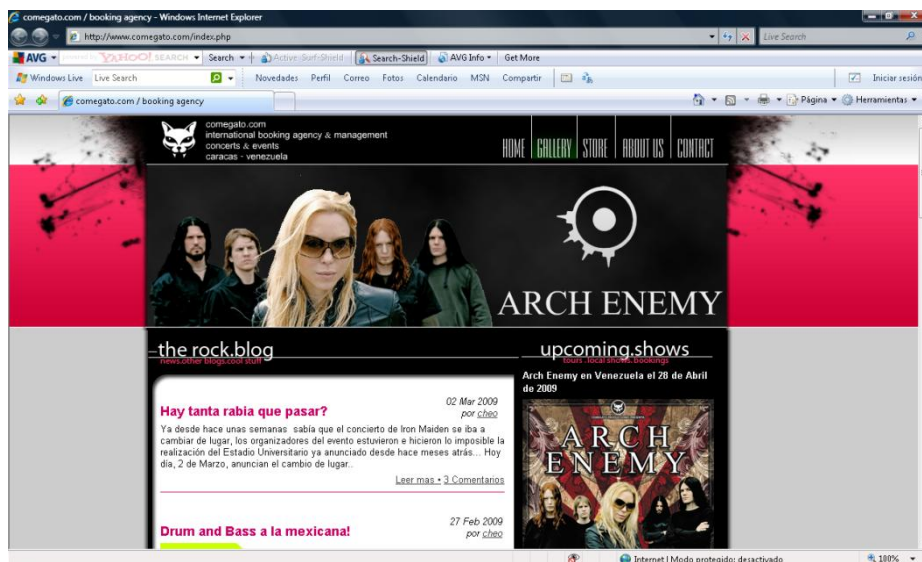


Imagen N° 21

**Dirección web:** [www.comegato.com](http://www.comegato.com)

**Email:** cheo@comegato.com, alejandro@comegato.com, tienda@comegato.com

**Administrador:** N/A.

**Misión:** N/A. Sólo hay información en la sección *About Us* (acerca de nosotros).

“Comegato Producciones es una empresa independiente dedicada al área de producción de eventos, booking y manejo de bandas y djs, con la intención de promover e impulsar la escena venezolana”.

“Se creó en Junio del 2000 como una página de Internet de referencia musical nacional e internacional logrando un gran tráfico de visitas, galardones y reconocimientos internacionales desde su inicio por sus diseños y contenidos”.

“Contamos con servicios de asesoramiento técnico, patrocinios, producción, logística, diseño gráfico, evaluación de presupuesto y cooperación internacional”.

“Actualmente Comegato.Com se encuentra aliada con empresas promotoras de Brasil, Chile y Argentina que a su vez ofrecen un gran apoyo para realizar eventos y conciertos a las exigencias del público en todo el continente suramericano”.

**Visión:** N/A.

**Información disponible en la página:**

**Eventos:** Comegato.com produce eventos de rock y metal en el país, y vende los boletos para los conciertos a través de su *link* Store.

**Noticias:** No hay noticias disponibles pero sí existe un blog (therock.blog) que se ve en la página de inicio (index).

**Reseñas:** N/A. No hay reseñas de eventos o discos, pero sí una galería de fotos de conciertos.

**Producciones:** La página permite comprar *on-line* ropa, discos y entradas para conciertos.



## 7- Tarmanta



Imagen N° 22

**Dirección web:** [www.tarmanta.com](http://www.tarmanta.com)

**Email:** N/A. Los contactos se hacen por medio de una sección de la Web.

**Administrador:** N/A.

**Misión:** N/A. Sin embargo el editorial de la página dice:

“Después de unas cortas vacaciones regresamos con los ánimos recargados y celebrando, con un nuevo diseño, seis años de presencia en la escena del metal”.

“A mediados del 2002, con un libro de HTML prestado como única herramienta y un objetivo concreto, comenzaba a desarrollar la estructura que habría de convertirse en Tarmanta; algunos pensaron que se trataba sólo de un pasatiempo pasajero, pero Tarmanta se ha ido prolongando en el tiempo y ha ido creciendo sobre sus propios cimientos, alcanzando seis años de existencia”.

“El 14 de noviembre de 2002, yo anunciaba a través del yahoogroups de la página: ‘Tarmanta cuenta con una nueva dirección que espero recuerden más fácilmente: [www.tarmanta.cjb.net](http://www.tarmanta.cjb.net)’. Y es que en aquella época, no poseía un dominio propio y estaba alojada en un servidor gratuito, por esto resultaba tan larga la dirección para acceder a ella, con la palabra ‘tarmanta’ al final de un largo conjunto de caracteres que difícilmente la gente podía recordar, ni yo misma hoy en día puedo hacerlo... Opté entonces por el redireccionamiento que ofrecía [www.cjb.net](http://www.cjb.net)”.

“Tras la respuesta positiva de los internautas venezolanos y en vista de que la página contaba cada día con un mayor número de visitantes, decidí otorgarle una imagen más formal y así, el 3 de diciembre de 2003, Tarmanta tuvo casa propia y bajo el .com mostró su rostro por primera vez, desapareciendo la gárgola que identificaba su morada. Su fachada e interior han sido remodelados en varias oportunidades, pero su esencia se ha mantenido intacta”.

“Durante estos años Tarmanta ha sido testigo de cómo ha ido evolucionando nuestra escena, hemos visto surgir y desaparecer bandas, y hemos observado cómo otras han ido progresando y destacándose. Nos hemos quedado esperando por producciones que prometían una pronta edición y nos hemos sorprendido con otras que lograron realizarse”.

“Locales han sido inaugurados y clausurados en nuestra capital, cientos de conciertos vimos en nuestros pequeños templos musicales como Rockatanga, Doors, Zeppelin’s, Brooklyn, Espacio I y II, Pigalle, La Mosca y Petróleo Bar en Valencia, por nombrar algunos de los puntos que eran referencia en nuestra esfera musical, además de muchos otros locales que fueron acondicionados para distintos eventos”.

“Guardamos muchas memorias de aquellos días. Pero hoy nuestra realidad ha desbordado esos ambientes y los conciertos ya no son exclusivos de pequeños lugares como La Cigarrá o en un tiempo Manti’s, ahora también se desarrollan en lugares más amplios y con bandas internacionales. Sólo nos queda para este año, elevar la calidad de la escena local con profesionalismo y llevarla al nivel de estas agrupaciones que nos visitan, para terminar de conformar un movimiento como nunca antes se haya visto en Venezuela”.



“Tarmanta además amplía sus fronteras, no se trata ya sólo de lo que acontece en nuestro territorio, estamos observando lo que ocurre en la casa de nuestros vecinos más cercanos así como en lugares más alejados, para seguir cultivando nuestro movimiento y hacerlo crecer con otras realidades, con otras influencias, con otras formas de sentir y vivir el metal”.

“Una gran actividad se generó en nuestro país durante el 2008, año en que los conciertos nacionales e internacionales se multiplicaron increíblemente, nunca hubo tal despliegue en años anteriores y esto nos tomó por sorpresa, no contando con la infraestructura adecuada para responder con la velocidad que la escena demanda hoy en día”.

“Para este 2009 estamos preparados, después de casi doce meses intensos y unos quince días de vacaciones durante las fiestas navideñas, regresé en enero con los ánimos recargados y finiquitando detalles de un cambio que se venía gestando desde finales de 2008. Es así que celebramos los seis años de la presencia de Tarmanta en la escena del metal con nuevo diseño y ¿qué mejor forma que ésta?”

“Durante estos años muchas personas han colaborado con Tarmanta informalmente, con informaciones, reseñas esporádicas, entrevistas e ideas, y con todas ellas estaré siempre agradecida. Algunas sólo escribieron una primera y única vez, en ciertos casos llegaron a permanecer algunos meses y otras aparecen cada eclipse lunar con algún texto”.

“Pero sólo una llegó hace tres años para quedarse, demostrando una pasión única por el trabajo que hacemos día a día, y sin quien, seguramente Tarmanta hubiese tenido que detener actividades durante un lapso de tiempo que me mantuvo alejada de los escenarios. Hablo de Harold Hazel, quien ha brindado su contribución incondicional e invaluable en el desarrollo de Tarmanta. ¡Gracias por estar siempre!”

“Una segunda persona se ha quedado en nuestras filas, un viajero incansable que recorre la geografía europea en búsqueda de los conciertos más valiosos e interesantes, asiduo visitante de los festivales de metal más importantes del mundo desde hace años. No es otro que Gabriel González, quien en su periplo ha visto más de 300 bandas internacionales en vivo, algunas incluso en varias oportunidades.

“Pero Tarmanta no sería nada sin todos los visitantes que a diario recorren nuestras letras e imágenes. Para ustedes es nuestra labor y desde aquí les doy eternas gracias por haber apoyado a Tarmanta durante estos 6 años. A todos los músicos y productoras que han confiado en este espacio para exponer su trabajo y a todo el público para quien Tarmanta es una fuente de información”.

“Un reconocimiento también a quien vio nacer a Tarmanta, me ayudó en sus inicios y a quien nunca devolví su libro... finalmente me lo regaló, no tenía otra opción... Gustavo Expósito, siempre estás presente”.

“Este año promete ser excelente y estaremos ahí, en el lugar indicado, como testigos fieles, y estoy segura que así será por muchísimos años más. ¡Lo mejor está por venir!”

Natalia Falcone, Directora, [www.tarmanta.com](http://www.tarmanta.com)

**Visión:** N/A.

**Información disponible en la página:**

**Eventos:** La sección En vivo contiene dos apartados: Eventos y Giras, donde se dan los detalles de los próximos conciertos en el país y en otras naciones de Latinoamérica.

**Noticias:** Noticias sobre la movida rockera nacional e internacional. Cabe destacar que la página cuenta con una sección dedicada a entrevistas realizadas a músicos venezolanos e internacionales.

**Reseñas:** La sección de reseñas se divide en: Cd's, Dvd's, Previas, Conciertos y Metal en movimiento (reseñas de nuevos artistas nacionales).

**Producciones:** La página contiene un registro de bandas nacionales underground de heavy metal y otros subgéneros extremos del rock. Además permite comprar *on-line* ropa, discos y entradas para conciertos.

## 8- Alondra

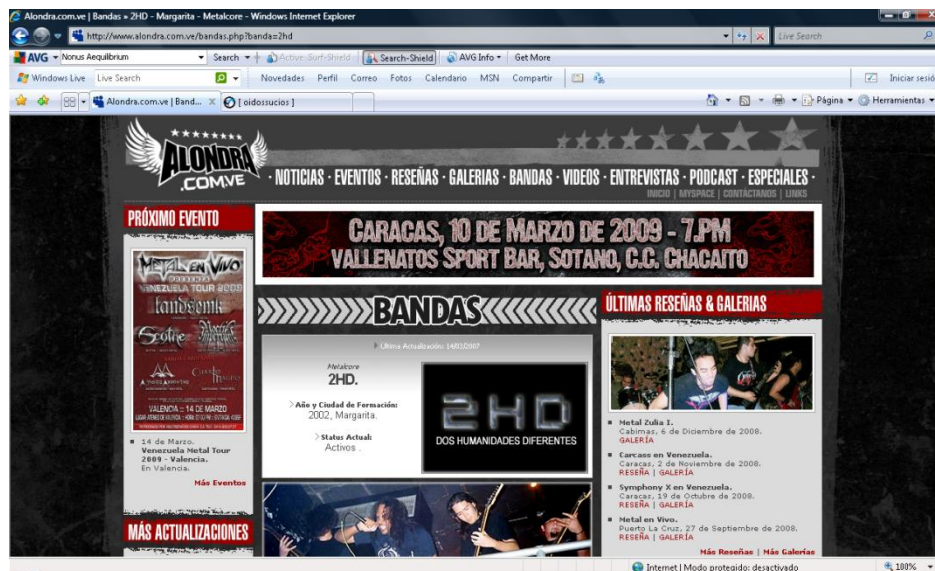


Imagen N° 23

**Dirección web:** [www.alondra.com.ve](http://www.alondra.com.ve)

**Email:** [info@alondra.com.ve](mailto:info@alondra.com.ve), [bellorin@alondra.com.ve](mailto:bellorin@alondra.com.ve)

**Administrador:** N/A.

**Misión:** N/A. Sin embargo, en entrevista vía correo e-mail, el director de Alondra, José Bellorín, relató la siguiente:

“Desde siempre, Alondra.com.ve, ha tratado de únicamente ofrecerle apoyo a la música rock hecha en Venezuela. Y digo únicamente, porque en éste sitio no encontraras información alguna que no tenga que ver con nuestro país. Esta idea recae en el tema de que nuestra música necesita apoyo y queremos darle el mayor interés a lo hecho en casa. Ya existen y existieron, por ejemplo, muchas páginas que dedican su contenido a informaciones internacionales, que si bien son importantes, son mayormente apoyadas en todo el mundo. Como dice nuestro eslogan... Alondra.com.ve, un tributo al rock venezolano”.

**Visión:** N/A. Pero Bellorín nos aclara: “Además de ofrecer un espacio a las bandas y artistas venezolanos, nuestro mayor servicio es el de la información de noticias que eventualmente suceden en el país y que a la vez permiten la participación del usuario a través de un foro de comentarios para cada nota. También en el sitio pueden encontrarse reseñas de conciertos, fotos, entrevistas al talento nacional, entre otras cosas. Próximamente, nuestro portal será renovado y ampliado con nuevos y mejores servicios”.

### **Información disponible en la página:**

**Eventos:** Alondra.com.ve promociona conciertos de rock hecho en Venezuela y de bandas internacionales que visitan el país y para ello cuenta con una sección especial.

**Noticias:** Hay un muestrario de noticias sobre la movida rockera nacional e internacional. Además una sección de entrevistas realizadas a los artistas nacionales, galerías de fotos y videos de bandas.

**Reseñas:** En la página se reseñan los conciertos de rock realizados en el país.

**Producciones:** N/A.

### ***La necesidad tiene cara de perro***

Si bien en su época dorada, los años 60, el *rock* en Venezuela contó con un marcado apoyo por parte de los medios de tradicionales como la televisión, la radio y la prensa escrita, se puede observar en el Capítulo II de este trabajo que el interés mediático por el *rock* fue disminuyendo comenzada la década de los años 70 y en buena medida gracias a la irrupción en el país de otros géneros musicales como el *discomusic* y la salsa. El *rock* en nuestro país decayó en la época de la Venezuela saudita<sup>8</sup> para repuntar al principio de la década de los 80 con el eco del sacudón *heavy metalero*.

Pero no fue suficiente. Ya en los años 90 y los 2000 el *rock* venezolano fue más la excepción que la regla en los medios de comunicación y sólo unos pocos espacios de vida efímera intentaron llevar a las audiencias el trabajo que continuaban haciendo los rockeros criollos.

Con ese panorama, ya en el nuevo milenio, Internet vino a significar una especie de tabla en alta mar para un naufrago. Decenas de bandas de *rock* estaban deseosas de mostrar su trabajo pero no encontraban cómo hacerlo, cómo llegar al público pues los medios de comunicación ya no estaban interesados porque el “*rock* no vende”. Esa realidad fue la que originó que simultáneamente en varios puntos de la geografía nacional, los seguidores del *rock* nacional aprovecharan la gran plataforma que ofrece el ciberespacio y crearan páginas *Web* dedicadas al *rock* de Venezuela.

---

<sup>8</sup> Se llamaba coloquialmente Venezuela saudita a la época del primer mandato de Carlos Andrés Pérez (1973-1979), debido los altos ingresos petroleros del país que fueron característicos durante esos años.

De esa forma nacieron las primeras *Web* de *rock* venezolano donde se promocionaban conciertos, se reseñaban discos y se anunciaban (al estilo de avisos clasificados) instrumentos musicales y hasta se ofrecían músicos para formar bandas.

Pronto, las páginas *Web* de *rock* empezaron a convertirse en espacios de reunión de los rockeros al más puro estilo de la tienda LM Records del Boulevard de Sabana Grande<sup>9</sup>, y a semejanza fueron abarcando cada vez elementos que tienen que ver con el género. En fin, las páginas *Web* rockeras llenaron el vacío mediático que dejaron la radio, la televisión y la prensa tradicional.

### ***Muestrario de bandas***

Lo primero que hicieron las páginas *Web* de *rock* fue hacer cada una su propia lista de bandas nacionales, y esa se convirtió en la norma para todas las *Web* de *rock* nacional. En la actualidad, vemos cómo todas las páginas que fueron analizadas para la elaboración de este trabajo ([www.tarmanta.com](http://www.tarmanta.com), [www.alondra.com](http://www.alondra.com), [www.lamusica.com.ve](http://www.lamusica.com.ve), entre otras) tienen sus listas de bandas de *rock*. *Alondra*, de acuerdo con el responsable de la página José Bellorín<sup>10</sup>, cuenta con un archivo de 450 bandas registradas (cada una de ellas con un espacio gratuito con la información básica de la banda, fotos, logo y un reproductor para subir su música) y recibe un promedio de 800 visitas diarias. Entre otras lecturas que se pudieran hacer de estos

---

<sup>9</sup> LM fue una tienda de discos de rock que existió en el Edificio Pasaje La Concordia del Boulevard de Sabana Grande a finales de los años 80 y principio de los 90, donde convergían todos los rockeros de Caracas. En ese sitio se podía comprar discos y franelas, ver a rockeros “consagrados” como Paul Gillman, buscar músicos para formar bandas, conseguir novia o novio, “cuadrar” alguna sustancia estimulante o simplemente ir a dejarse ver.

<sup>10</sup> En entrevista vía correo electrónico, ver en Anexos, pp. 155.

datos, se podría decir que cada banda registrada es escuchada por lo menos una vez al día por algún usuario, tomando en cuenta que no todos entran a escuchar a las bandas.

Una de las páginas que a principios de la década del 2000 llegó a contar con un amplio catálogo de bandas de *rock* nacional fue *Música.com.ve* (en la actualidad: *La Música*). Este espacio fue creado en 2002 para promocionar el movimiento *underground* rockero caraqueño, que en esos días vivía un momento interesante con el auge de bandas de *new metal* y cierto interés por parte de algunas emisoras de radio y publicaciones de corte juvenil.

Asegura el equipo de *Música.com.ve*, que en sus inicios el contenido de esta página provino de *www.okradioweb.com*, donde por dos años se recopiló información de agrupaciones nacionales de *rock*, *metal*, *punk* y géneros afines. Cabe destacar que ante la poca competencia existente en la época, *Música.com.ve* rápidamente se volvió una referencia para el *rock underground* en Internet y más de un centenar de bandas - ya no sólo de Caracas, sino que también del interior del país- se registraron gratuitamente en la página.

Sin embargo, pasados unos años *Música.com.ve* dio un giro en cuanto a lo que en principio había sido su razón de ser: los administradores de la página comenzaron a exigir a las bandas que les pagaran por aparecer en su lista y, la orientación del sitio, cada vez se inclinó más hacia el *mainstream* que al *underground* y, cada vez más hacia el *pop* que al *rock*.

### ***El Metal asume la batuta***

Luego de las listas de bandas, y paralelamente con la llegada de nuevos avances tecnológicos con la compresión de audio en formato .mp3, se comenzó a colocar música de las bandas nacionales en las *Web*. Así, ya las bandas que estaban registradas en las páginas podían también ser escuchadas en Internet. Además, la interactividad que permiten los foros, *chats* y espacios para opinar y comentar que poseen las *Web*, hizo que cada vez estas páginas tuvieran mayor importancia en cuanto a la difusión de la música *rock* hecha en Venezuela<sup>11</sup>.

Este fue escenario para que las páginas *Web* de productoras discográficas aparecieran en Internet. Las tecnologías que permiten subir música y videos a la Red (*MySpace* y *YouTube*, entre otras) posibilitaron a las nuevas disqueras indie nacidas en la nueva década, mostrar la música de las bandas que producen, promocionar los conciertos de éstas e incluso vender *merchandising* de las mismas. Dentro de esta ola se favorecen generalmente los exponentes de los sub géneros más agresivos del *rock*: el *hard rock*, el *heavy metal* y todas las vertientes de este último<sup>12</sup>.

Bajo esta premisa, páginas *Web* como *www.ariahrecords.com* y *www.myspace.com/purometalproducciones* han permitido que miles de consumidores puedan conocer nuevas bandas y comprar sus discos en el ciberespacio. Además, estas páginas también se dedican a producir y patrocinar conciertos de artistas tanto nacionales como extranjeros.

---

<sup>11</sup> Ya a estas alturas se asume que el lector debe dar por descontado que el *rock* venezolano en la década de los 90 y 2000 es *underground* en esencia.

<sup>12</sup> Ver lista de géneros en Anexos, pp. 149.

De la misma manera que existen sellos disqueros que promocionan sus artistas a través de Internet, hay tiendas de discos, ropa, accesorios como *Comegato* -que también organiza eventos-; páginas que simplemente se dedican a informar sobre la movida como *Tarmanta*, fundaciones privadas como Fundación Nuevas Bandas e iniciativas gubernamentales como *VenezuelaDemo*, que si bien no es exclusivamente rockera sí promociona a bandas de *rock*.

## **Grupos o comunidades rockeras**

### ***Visita virtual a tres comunidades***

De acuerdo con la descripción realizada en el Capítulo I de esta investigación, los grupos y comunidades rockeras son sitios virtuales venezolanos que utilizan los foros de discusión, *chats* y listas de correo para hacer circular información a sus miembros, o que nacen con el objetivo de funcionar como un sitio de convergencia donde diferentes actores sociales puedan participar, ya sea dejando información para promocionar sus eventos, ya sea registrando a sus bandas en las listas de que disponen para recibir la información que se suba a la página. Entre enero y septiembre de 2008, se destacaron tres sitios *Web* con estas características: *Ociópolis*, *Oídos Sucios* y *Cresta Metálica*. Cada uno de ellos, con características distintivas, se expondrán a continuación.



## 1- Ociópolis

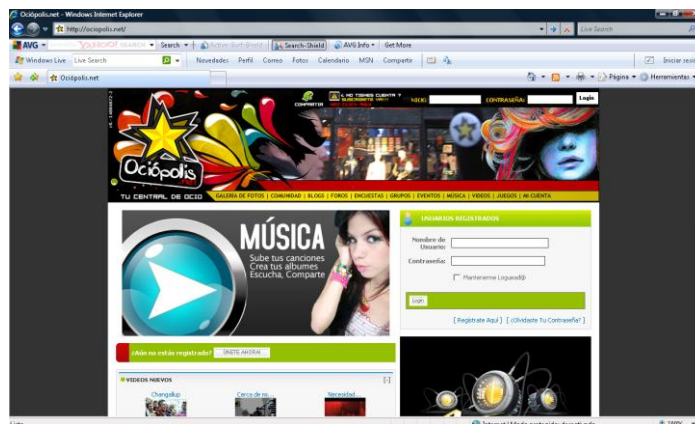


Imagen N° 24

**Dirección web:** [www.ociopolis.net](http://www.ociopolis.net)

**Email:** N/A. Los contactos se hacen por medio de una sección de la web.

**Administrador:** N/A.

**Creada en:** julio de 2007.

**Descripción:** Es una página de ocio que cuenta con una amplia comunidad virtual y en la que se promocionan discos y eventos de música dirigida al público joven. Además ofrece blogs para que los usuarios registrados expresen sus opiniones y hasta cuenta con una sección de juegos en línea.

**Información disponible en la página:**

**Galería de fotos:** cuenta con un espacio para publicar y ver fotos, disponible sólo para los miembros de la comunidad.

**Comunidad:** muestra un formato de búsqueda de los usuarios por país, edad, sexo, perfil o nick (apodo). Para el 30 de noviembre de 2008 se mostró una lista de 60 usuarios registrados como artistas residenciados en Venezuela.

**Blogs:** dispone de un espacio destinado para que los usuarios registrados en la comunidad publiquen información a la que puede acceder cualquier usuario.

**Encuestas:** los miembros de la comunidad pueden publicar encuestas creándolas con una herramienta que está disponible en el site.

**Grupos:** cuenta con una sección donde los miembros pueden crear grupos de acuerdo a algún interés particular. A la fecha de consulta (20 de octubre de 2008) existían 6 grupos relacionados con música.

**Eventos:** dispone de una sección en la que los miembros pueden publicar nuevos eventos y una cartelera de todos los eventos publicados con un buscador por categorías.

**Música:** en esta sección se permite subir y modificar música a los miembros. Contiene un espacio para mostrar los músicos destacados, las canciones más escuchadas y lo nuevo, todas disponibles para reproducir desde la página. No permite bajar o descargar música.

**Videos:** los miembros de la comunidad pueden agregar y editar videos. Éstos son mostrados por categorías y cuenta con un espacio para videos destacados. Todos son disponibles para los usuarios de la página a través de un *link* de Youtube pero sólo los miembros pueden hacer comentarios.

**Juegos:** dispone de 143 mini juegos digitales para los miembros de la comunidad.

**Mi cuenta:** es un espacio privado donde se almacenan todas las acciones que realizan los usuarios, se accede mediante el login (nombre de usuario y contraseña).

## 2- Oídos Sucios



Imagen N° 25

**Dirección web:** [www.oidossucios.com](http://www.oidossucios.com)

**Email:** [prensa@oidossucios.com](mailto:prensa@oidossucios.com)

**Administrador:** N/A.

**Creada en:** 2001.

**Misión:** N/A. Es una página de información sobre la movida rockera nacional e internacional que cuenta con una inmensa comunidad virtual. Los miembros de esta comunidad tienen el privilegio de opinar sobre cada uno de los anuncios hechos en la página e incluso pueden despotricar (se ha visto en más de un caso) a los redactores de las informaciones e incluso a la misma página.

**Visión:** N/A.

### **Información disponible en la página:**

**Noticias:** tiene una sección donde se publican noticias relacionadas con la movida rock nacional e internacional.

**Conciertos:** esta sección recoge reseñas de conciertos de bandas nacionales e internacionales realizadas en el país con un espacio para que los usuarios registrados en la comunidad puedan hacer comentarios.

**Discos:** en esta sección se publican algunas reseñas de las nuevas producciones discográficas. Hasta septiembre de 2008 sólo había reseñas de discos de bandas extranjeras.

**Agenda:** no hay eventos publicados.

**Rumores:** publican notas de rumores del mundo rockero con un espacio para que los usuarios registrados puedan hacer comentarios. Son organizados cronológicamente.

**Comunidad:** en esta sección se muestra a los últimos usuarios registrados, salón de la fama y los cumpleaños del día.

**Foro:** el foro de *Oídos Sucios* está ordenado por categorías, cada una de ellas con subdivisiones o subtemas en los que los usuarios proponen discusiones sobre asuntos particulares. Los hay desde críticas a conciertos, discos o bandas hasta de comparación y venta de instrumentos musicales. Todos los usuarios y usuarias pueden leer los temas y comentarios pero sólo los miembros de la comunidad pueden escribir o participar en las discusiones.

**Contáctenos:** en esta sección se dispone de un formulario que puede llenar cualquier usuario de la página donde se coloca nombre, correo electrónico, mensaje y a quién va dirigido. Los administradores de la página se ponen en contacto para dar respuesta a los usuarios.

### 3- Cresta Metálica

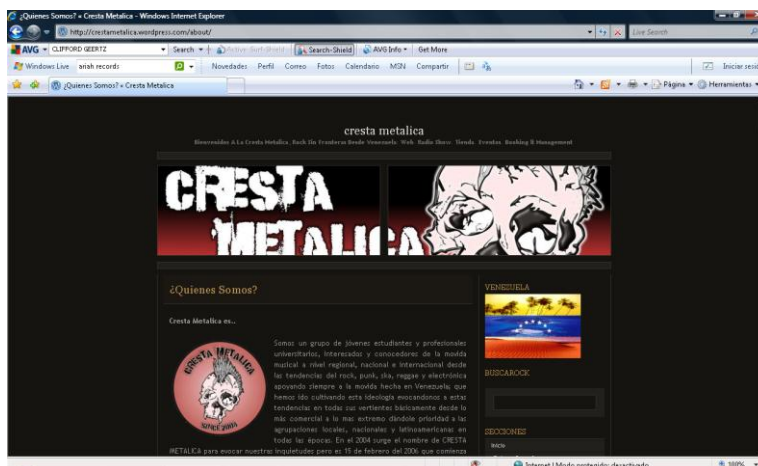


Imagen N° 26

**Dirección web:** <http://groups.msn.com/CRESTAMETALICA><sup>13</sup>, [www.crestametalica.com](http://www.crestametalica.com)

**Email:** [info@crestametalica.com](mailto:info@crestametalica.com), [crestametalicaradio@crestametalica.com](mailto:crestametalicaradio@crestametalica.com)

**Administrador:** Alejandro Adrián, Director General.

**Misión:** “Proporcionar una programación enfocada a fortalecer los intereses y necesidades de los seguidores de la cultura musical del rock y sus géneros para su acorde desempeño dentro de la sociedad”

**Visión:** “Establecer a Cresta Metálica como fuente de referencia cultural-musical para las agrupaciones y oyentes evocados a la cultura del rock y sus géneros en nuestra población”.

**Información disponible en la página:**

**Radio show:** Es un programa de radio que se transmite por Interactiva 91.7 FM los martes de 8 a 10 pm, desde Ciudad Bolívar.

**Tienda virtual:** disponen de artículos como CD, franelas, gorras y chapas para la venta en Biohazard Records Metal Store & Tattoo C.A. en Ciudad Bolívar.

**Eventos nacionales e internacionales:** se publican los *flyers* y afiches de eventos de la movida rock nacional e internacional en una cartelera. Los usuarios pueden enviar información para que sea publicada.

**Whammy Music, Edición y Grabación:** dispone de un *link* donde se publica información de la empresa Whammy Music, dedicada a la edición de grabaciones (de audio).

**Chicas Xtreme Metal:** es un *link* al sitio Web [www.myspace.com/girlsmetalxtreme](http://www.myspace.com/girlsmetalxtreme)

**Exprésate, Deja tu huella:** es una sección habilitada para que los usuarios puedan dejar sus comentarios colocando su nombre y correo electrónico, permite activar la opción de recibir los siguientes comentarios en el correo electrónico.

**Alianza:** es una sección contentiva de una gran cantidad de banners con enlaces a otras páginas relacionadas con el rock underground tanto en Venezuela como en otros lugares del mundo. Además publican un banner que está visible en todas las secciones con enlaces a otras Web nacionales.

**Contactos:** correos electrónicos y teléfonos del administrador y director de la Web.

**Actualizaciones:** es un banner que permite chequear los últimos mensajes enviados a la Web y los eventos que se realizarán en el país y en otros lugares del mundo.

<sup>13</sup> Esta dirección no es propiamente una página Web sino uno de los servicios ofrecidos por MSN (Microsoft Network) a los usuarios de Hotmail. Los usuarios de estas cuentas de correo crearon o participaron en diferentes grupos clasificados de acuerdo a intereses específicos. Entre los grupos relacionados con la música rock venezolana destaca Cresta Metálica.

### *¿Qué tienen de especial estos sitios?*

Los tres casos anteriores cuentan con una característica común: la posibilidad de interacción entre los usuarios que pertenecen a la comunidad. En este sentido, lo verdaderamente particular de estos espacios es que en los mismos hacen vida grupos culturales –conformados por bandas de *rock* venezolanas, productoras de eventos, fanáticos, seguidores de la movida *underground* y melómanos interesados en el *rock* hecho en Venezuela- que día a día intercambian información y aportan ideas para debates sobre tópicos como “cuál banda es mejor para abrir tal presentación” o “cuál es la mejor plaza para efectuar conciertos”.

*Oídos Sucios* es definido por sus administradores como un “magazine de información musical de Latinoamérica” y cuenta con una de las comunidades virtuales rockeras más amplias de Venezuela, en la que se encuentran usuarios de todos los rincones del país. Sus visitantes entran en la página para informarse sobre los nuevos acontecimientos del *rock* en Venezuela y el resto del mundo. Además, los miembros de la comunidad tienen la potestad de opinar sobre cada una de las notas que se publiquen en la página, razón por la que en numerosas oportunidades se establecen épicas discusiones, salpicadas de insultos sobre determinado tema entre dos o más miembros.

*Oídos Sucios* también cuenta con una comunidad de bandas que es patrocinada por la marca de jamón endiablado Diablitos Underwood, y que recibe el nombre de Comunidad de Bandas Diablitos Underwood (<http://bandas.oidossucios.com/> ver imagen N° 27). En esta comunidad se pueden

inscribir gratuitamente las bandas de *rock underground* con la finalidad de dar a conocer su música a través de este portal y participar en los eventos organizados por esta marca.

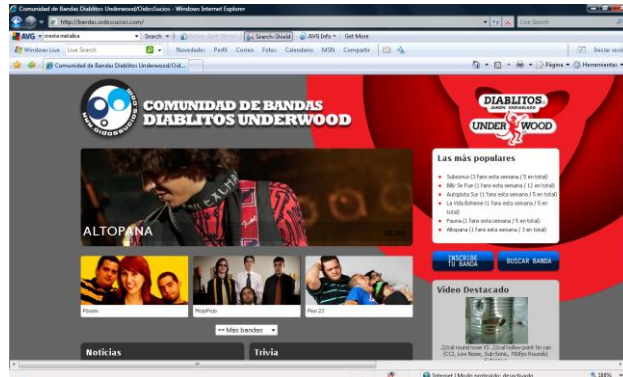


Imagen N° 27

El caso de *Ociópolis* es bastante similar, aunque no es una comunidad dedicada exclusivamente al *rock*. Por esto, no todos los usuarios de este sitio son integrantes de bandas de *rock* o melómanos nacionalistas. En realidad, es un sitio que está creciendo y donde poco a poco se están organizando grupos con intereses por el *rock underground* venezolano. La posibilidad de subir música y videos a este *site* le proporciona un espacio ideal a las bandas de *rock* para hacer circular información a un universo más amplio de amistades, con la ventaja de que en páginas como ésta todos los días llegan más usuarios curiosos que podrían convertirse en potenciales receptores de su música.

Por otro lado, la página *Web* de una banda de *rock* venezolana posibilita que la información sea almacenada en algún lugar de la Red y que esté disponible para cuando alguien visite ese *site*. Sin embargo, estos sitios no le avisan a nadie cuándo

han sido actualizados, qué información nueva se ha publicado y tampoco alertan a los usuarios sobre cambios en la información o sobre noticias de última hora<sup>14</sup>.

La diferencia de pertenecer a una comunidad es que la información que los administradores y usuarios publican en ella circula automáticamente en todas direcciones (o mejor dicho, a todas las direcciones de correo registradas). Además, los usuarios pueden *logearse*<sup>15</sup> en la página y ponerse en contacto con otros usuarios que se encuentren conectados, de allí a que se puedan establecer procesos de comunicación.

Cuando una banda o sus integrantes ingresan información a los foros, envían invitaciones a sus conciertos, publican noticias o anuncian la búsqueda de algún músico para su banda, ocurre una rápida distribución de esa información a cada miembro de la comunidad por medio de listas de correo automáticas (siempre y cuando los usuarios activen la opción de notificación al buzón de correo electrónico) esto es, justamente, lo que llama la atención a sus usuarios y lo que lo hace tan atractivo para las bandas de *rock underground* venezolanas: siempre avisan todo, absolutamente todo lo que pasa. Por eso es bastante común que muchas bandas de *rock underground* venezolanas y algunas páginas dedicadas al género *rock* tengan, además de su sitio oficial, un *MySpace*, un *Facebook* o estén registradas en grupos de

---

<sup>14</sup> Se hace referencia a las típicas páginas *Web* con dominio pago o las primeras páginas de hospedaje gratuito.

<sup>15</sup> Adaptación al español de *login*. El *log* es el registro inicial donde el usuario ingresa su nombre o *Nick*, correo electrónico y contraseña de entrada, entre otros datos que considere el administrador de la página. El *login* es el inicio de la sesión y permite que los usuarios que ya están registrados puedan entrar a las páginas y realizar algunas actividades habilitadas sólo para los miembros.

correo. Así sucedió con el grupo de *MSN Cresta Metálica*, lugar de referencia por la gran convergencia de gente ligada al *rock* venezolano.

### ***La Cresta en la Ola***<sup>16</sup>

El grupo *Cresta Metálica*<sup>17</sup> está caracterizado por su interés en el *rock* venezolano. Surgió en 2004 como una comunidad para promocionar un programa radial de música *rock* (específicamente *punk rock* y *metal*) realizado en Ciudad Bolívar, estado Bolívar. A través de ese grupo, lograron captar seguidores en diversos puntos de la geografía nacional e incluso fuera del país. Rápidamente se corrió la voz por Internet de que existía una comunidad muy concurrida nacional e internacionalmente y que tenía muchas ventajas formar parte de ella.

Este sitio es de mucho interés debido a la gran cantidad de información que circula diariamente. Toda la información que se publica es rebotada a

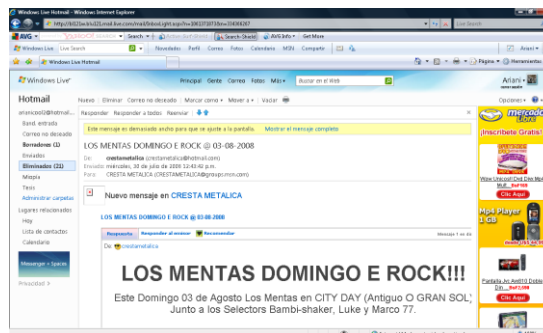


Imagen N° 28

<sup>16</sup> Este es el eslogan del programa radial de *Cresta Metálica*.

<sup>17</sup> Para el momento en que se escriben estas líneas, la comunidad de *Cresta Metálica* ya no cuenta con el grupo de *MSN* debido a que *Microsoft* decidió clausurar su servicio de grupos el 21 de febrero de 2009 para implantar una nueva plataforma tecnológica (ver comunicado de *MSN Grupos* en Anexos, pp. 150). Sin embargo, a pesar de que el grupo *MSN* de *Cresta Metálica* está cerrado, esta comunidad continúa recibiendo notificaciones de los eventos de las bandas de *rock* e, incluso, *Cresta Metálica* tiene en la actualidad una página *Web* donde, además de contar con una tienda virtual (para comprar CD, franelas, gorras y chapas), sección de eventos nacionales e internacionales, *link* con información de la empresa Whammy Music (grabaciones de audio) y otros apartados, también se puede escuchar en vivo y directo el programa de radio *Cresta Metálica* todos los martes de 8 a 10 pm, hora de Venezuela, transmitido desde Ciudad Bolívar donde también se puede escuchar *rock* de acá.

cada miembro de la comunidad y todos tienen posibilidad de contestar automáticamente a toda la comunidad, sólo al remitente o puede recomendarle la información a otros (ver imagen N° 28).

De acuerdo con esto, si se hace un seguimiento a los correos que se reciben a través de las listas de *Cresta Metálica* se podría obtener una panorámica de los usos que le han dado las bandas de *rock* a estos sitios y qué tipo de información hacen circular. Por esto a continuación se presentan una serie de cuadros contentivos de la información que fue recibida entre enero y septiembre de 2008<sup>18</sup>, una vez que los investigadores se registraron en la lista de correos de este grupo. La información recibida fue organizada en tablas separadas por mes y en cada una se muestra de manera esquemática toda la información que contenían los *flyers* e invitaciones a conciertos y otros eventos.

---

<sup>18</sup> Ver una muestra de algunos *flyers* recibidos en Anexos, pp. 152.



## 1- Eventos Enero de 2008

<b>Día – Fecha Hora</b>	<b>Tipo de evento</b>	<b>Lugar del evento</b>	<b>Costo de entrada Patrocinantes</b>	<b>Bandas, estilos, radicadas en</b>
Viernes 04-01-08 11 pm	Toque en local	Caracas Discovery Bar, El Rosal	Bs.10 Discovery Bar	<i>Electrocirkus</i> , rock, Caracas
Domingo 06-01-08 4 pm	Toque en local	Caracas La Cigarra Bar Altamira	Bs. 10 La Cigarra Bar MiniplugTV	<i>La Vida Boheme</i> <i>Vuelo Ved</i> <i>Los Humanoides</i>
Miércoles 09-01-08	Toque en local	Caracas La Cigarra Bar, Altamira	Bs.10 La Cigarra Bar	<i>Aster Life</i> , metal progresivo, Caracas <i>Ludovico</i> , rock progresivo, Caracas <i>Improv III</i> , rock prog. Instrumental, Caracas
Jueves 10-01-08	Toque en local	Caracas La Cigarra Bar, Altamira	Bs.10 La Cigarra Bar	<i>Lienzo</i> , new metal grunge, Caracas
Viernes 11-01-08	Toque en local	Caracas La Cigarra Bar, Altamira	Bs.10 La Cigarra Bar	<i>Cinema Sum</i> , fusión rock and roll, Caracas <i>Sofia Insomnia</i> , rock bar fusión, Caracas
Sábado 12-01-08	Toque en local	Caracas La Cigarra Bar, Altamira	Bs.10 La Cigarra Bar	<i>De Raviolis</i> , rock and roll, Caracas <i>Tercer Cuarto</i> , rock alternativo, Caracas
Domingo 13-01-08	Toque en local	Caracas La Cigarra Bar, Altamira	Bs.10 La Cigarra Bar	<i>Vuelo Ved</i> , grunge, Caracas <i>Los Humanoides</i> , electro rock <i>Los Telecaster</i> , rock and roll <i>Los Chiky Baby</i> , pop rock
Domingo 13-01-08 6 pm	Toque en local	El Tigre HardCore Café C.C.Plaza Medina	Bs. 8 AGS CREW	<i>X-Rated</i> , hardcore, Caracas, Pto. Fijo <i>La Última Palabra de Dios</i> , PLC <i>Accitud</i> , <i>ACV</i> , Pto. La Cruz
Jueves 17-01-08 9:00 pm	Toque en local	Maracaibo American Bar	Bs. 20 + 1 trago American Bar	<i>Nací Moreno</i> <i>Alafú</i>
Viernes 18, sábado 19, domingo 20, viernes 25, sábado 26 y domingo 27	Gira Nacional Toques en locales	Pto. La Cruz Caracas, Maracay Valencia, Maracaibo Barquisimeto	Fábrica bajo control obrero, INVETUBOS	<i>Acción Directa</i> , Punk rock, Cabudare, Lara <i>Pelifrode</i> , hard core, México
Sábado 19-01-08 9 pm	Toque en local	Caracas Discovery bar, El Rosal	Bs. 10 Discovery Bar La Mega 107.3 FM	<i>Los Mentas</i> , rockabilly, Caracas
Sábado 19-01-08	Concierto Ciclo de Rock en Obras 2008	Maracay Obras Públicas de Maracay	Bs. 25 + 2 cervezas Machete's Store INC	<i>Ancestor</i> , Caracas <i>Santo Greal</i> , Valencia <i>Plexo</i> , Maracay <i>Coprofilia</i> , Maracay <i>Nefrectomía</i> , Maracay <i>Actinoma</i> , Maracay <i>Dreams of Tears</i> , Caracas <i>Darvaset</i> , Valencia <i>Kruz de Hierro</i> , Maracay
Domingo 27-01-08 2 pm	Toque en local	Caracas Local En Vivo, El Rosal	Bs. 15 NVV, Urbe, Maqueta 1, Waipea Records	<i>Piso 23</i> , ska-punk, Caracas <i>Skatz</i> , ska-punk, Caracas

2- Eventos Febrero 2008

<b>Día – Fecha Hora</b>	<b>Tipo de evento</b>	<b>Lugar del evento</b>	<b>Costo de entrada Patrocinantes</b>	<b>Bandas, estilos, radicadas en</b>
Viernes 01-02-08 3 pm	Concierto relanzamiento Web Metal Eterno 2	Barquisimeto Edo. Lara Auditorio Casa Sindical	Preventa: Bs. 15 Taquilla: Bs.20 Difunden: Metal Eterno Barinasgotica Alondra Tarmanta Rockatuestilo Tigrerock Metalnoticias Barquisimetal Descarga Alternativa, 107.7 FM Lara	<i>Apon</i> , thrash death, Lara <i>Astadmia</i> , metal, Lara <i>Ar Ishtar</i> , black melódico, Lara <i>Extremaunción</i> , tras, Lara <i>Reino Maldito</i> , black vieja escuela, Lara <i>Secta Canibal</i> , thrash death, Lara <i>Axariel</i> , thrash death, <i>Evola</i> , brutal death <i>Herejes</i> , black, <i>Infernal Moon</i> , black <i>Porta Infernum</i> , black <i>Sigila Diaoboli</i> , black <i>Mysticism</i> , black, Colombia
Sábado 09-02-08	Concierto Rock Petróleo	Calle Piar, Quinta Ana Laura Ciudad Ojeda	10 Bs. Organizador Alex Parra	<i>Aborigen</i> , Ciudad Ojeda <i>Avathar</i> , Ciudad Ojeda <i>Korpus</i> INC, Tía Juana <i>Secta Canibal</i> , tras death, Barquisimeto <i>Bhpisteria Corpse</i> , Lagunillas <i>Azif</i> , Caracas
Sábado 16-02-08 2:00 pm	Concierto Defensores del Metal III	Guatire, Edo. Miranda Centro de Educación Artística Andrés Eloy Blanco CEA	30 BsF Cultura Rock, Voces del Metal, EscenaRock (supernova 103.9 FM) La Era del Rock, Cresta Metalica, Rockadicto, Metal Symphony, Alondra, Ariah Records, Dragones del Metal, Platinum 98.7 FM, Trascendencia Radio Show	<i>Landsemk</i> (heavy metal), PLC <i>Tepuy</i> , metal, Caracas <i>Leben und Drama</i> , gótico, Caracas <i>Altar</i> , heavy, Los Valles del Tuy <i>Eternia</i> , heavy gótico, Caracas <i>EDEB</i> , heavy, Altos Mirandinos
Sábado 23-02-08 3 pm	4º Festival Victoria Rockers	Tasca restaurant Ven y Ven, La Victoria, Estado Aragua	Bs. 25 Metropole	<i>Prikktor</i> ( death-trash metal) valencia <i>Abaddon</i> ( trash metal) valencia <i>Aldebaran</i> ( trash metal) Mérida <i>Nefrectomia</i> ( death metal) Maracay <i>Macabro</i> ( trash metal) La Victoria <i>Porta Infernum</i> (black metal) Los Teques <i>Zhagrass</i> (heavy metal) La Victoria <i>Aetheris</i> ( heavy metal) Los Teques <i>Plexo</i> ( Metal core) Maracay <i>Dr. Killer</i> ( Un metal) La Victoria
Jueves 28-02-08	Toque en local	Caracas En vivo, El Rosal	Bs. 20 Urbe La Mega 107.3 FM En vivo	<i>Los Pixianos</i>

### 3- Eventos Marzo de 2008

<b>Día – Fecha Hora</b>	<b>Tipo de evento</b>	<b>Lugar del evento</b>	<b>Costo de entrada Patrocinantes</b>	<b>Bandas, estilos, radicadas en</b>
Sábado 01-03-08	Toque en local	Caracas Discovery Bar, El Rosal	Bs. 10 La Mega 107.3 fm	<i>Pzoom</i> <i>Selector</i> <i>Huaman</i>
Martes 11-03-08	Toque en local	Caracas La Cigarra Bar, Altamira	Bs. 15 Cresta Metalica Alondra.com.ve Hazeroth Metal Symphony	<i>Sodom's Child</i>
Domingo 16-03-08 5 pm	Toque en local	Caracas En vivo El Rosal	Bs. 15 Maqueta 1, NVV en vivo Urbe, Waipea records Rockadicto, World	<i>Tsunami</i> <i>Vuelo Ved</i> <i>Cirrus</i> <i>Los Humanoides</i>
Martes 25-03-08 11 pm	Toque en local	Caracas La Cigarra Bar, Altamira	Bs. 15 La Cigarra Bar	<i>Proskgod</i> <i>Exarigon</i>
Miércoles 26-03-08 11 pm	Toque en local	Caracas La Cigarra Bar, Altamira	Bs. 15 La Cigarra Bar	<i>Wrong Way</i> <i>Falsa</i> <i>Distorsion (punk rock)</i>
Miércoles 26-03-08	Toque en local	Caracas Moulin Rouge, Sabana Grande	Bs. 15 Cresta Metalica Alondra.com.ve Hazeroth Metal Symphony	<i>Sodom's Child</i>
Jueves 27-03-08 9 pm	Toque en local	Caracas La Cigarra Bar, Altamira	Bs.15 ODE Colectivo La Mega 107.3 FM La Cigarra Bar	<i>Mojo Pojo</i> <i>Tensa Calma (rock alternativo)</i>
Viernes 28-03-08	Toque en local	Caracas La Cigarra Bar, Altamira	Bs. 15 La Cigarra Bar	<i>Mantra</i> <i>Demise</i> <i>Misantriopia</i> <i>Colapsin System</i>
Sábado 29-03-08	Toque en local	Caracas La Cigarra Bar, Altamira	Bs. 15 La cigarra Bar	<i>Eternia (heavy metal)</i> <i>Zephyrus (metal sinfonico)</i>
Domingo 30-03-08	Toque en local	Caracas La Cigarra Bar, Altamira	Bs. 15 La Cigarra Bar	<i>Niobe</i> <i>Alterkind</i> <i>Fuhrend</i> <i>Nonus</i> <i>Aequilibrium</i>
Jueves 03-04-08	Toque en local	Discovery Bar El Rosal, Caracas	Bs. 10 Cresta Metalica Alondra.com.ve Hazeroth Metal Symphony	<i>Sodom's Child</i>

#### 4- Eventos Abril de 2008

<b>Día – Fecha Hora</b>	<b>Tipo de evento</b>	<b>Lugar del evento</b>	<b>Costo de entrada Patrocinantes</b>	<b>Bandas, estilos, radicadas en</b>
Sábado 05-04-08 3 pm	Concierto entrada libre	Los Teques Plaza Danilo Anderson	Entrada gratuita Instituto Nacional de la Juventud Instituto Regional Miranda de Cultura La Voz de Guaicaipuro 102.9 FM PDVSA – Intevep Alondra.com .ve Metal Noticias	<i>Sectasys</i> <i>Noface</i> <i>Aetheris</i> , heavy power metal <i>Nanyuhe</i> <i>Heroyne</i> <i>Horagine</i>
Domingo 06-04-08 5 pm	Toque en local Symphony of Destruction Metal Night	Caracas La Cigarra Bar, Altamira	Bs. 15 La Cigarra Bar Defensores del Metal Dragones del Metal Movimiento Metal Unido Metal Darkness and Shadows	<i>Impromptu</i> , power metal, <i>Aetheris</i> , heavy power metal <i>Nonus Aequilibrium</i> , black progressive, <i>Terra Nullius</i> , power progressive
Sábado 19-04-08 4 pm	Concierto Quinta Edición Guacara Rock 2008	Carabobo Cancha del Centro Guacara	Bs. 35 Ariah Records, Alondra.com.ve, Alcaldía de Guacara, Melomaniac Rock a tu estilo, Radio Descarga, Fundación Rock de Venezuela	<i>Arcángel</i> <i>Grand Bite</i> <i>Krueger</i> <i>Natastor</i> <i>Incendiario</i> <i>Abaddon</i> <i>Valinor</i> <i>Ninfomaniac</i>
Sábado 19-04-08	Toque en local	Caracas Discovery bar, El Rosal	Bs. 10 Discovery Bar, Urbe La Mega 107.3 fm Zona Radical, MiniplugTV Oidossucios.com Comegato.com Maqueta 1, Quiksilver, Waipea Records	<i>RX Bandits</i> , rock progresivo alternativo, USA
Sábado 19-04-08 10 pm	Toque en local	Caracas La Cigarra Bar Altamira	Bs. 20 Dragones del Metal Alondra.com.ve Rock a tu Estilo La Descarga	<i>Lessthanot</i> , Caracas <i>Blackstone</i> , Los Teques <i>Leben und Drama</i> , Caracas <i>Altair</i> , Cúa <i>Pray</i> , Caracas
Domingo 20-04-08 2:00 pm	Concierto	Club Ítalo, Av. Perimetral Cumaná	Bs. 20 Alondra.com.ve Tarmanta.com www.tigrorock.com.ve OrienteRumbero.com Debg Producciones Accesorios Car Shop Movimiento Metal Unido Hamburguesas “El Guapo” Descarga Show 100.3 FM	<i>Landsemk</i> <i>Dissonath</i> , death metal, Puerto la Cruz <i>Dark Angels</i> , gothic black metal, Cumaná <i>Soul Born</i> , death metal, Cumaná
Martes 22-04-08	Toque en local	Caracas La Cigarra Bar Altamira	Bs. 15 La Cigarra Bar myspace.com/lacigarra	<i>D'4a6</i> <i>Tri-u</i> <i>Andriuw</i>
Miércoles 23-04-08	Toque en local	Caracas La Cigarra Bar Altamira	Bs. 15 La Cigarra Bar myspace.com/lacigarra	<i>Manta</i> (tributo a Héroes del Silencio) <i>Metempsicosis</i> (tributo al rock 60' 70' 80')

<b>Día – Fecha Hora</b>	<b>Tipo de evento</b>	<b>Lugar del evento</b>	<b>Costo de entrada Patrocinantes</b>	<b>Bandas, estilos, radicadas en</b>
Jueves 24-04-08	Toque en local El punk no ha muerto	Caracas La Cigarra Bar Altamira	Bs. 15 La Cigarra Bar myspace.com/lacigarrabar	<i>Wrong Way</i> <i>Andriuw</i> <i>7Dice</i>
Jueves 24-04-08 9 pm	Toque en local	Caracas, El Rosal Local En Vivo	Preventa: Bs. 45 Comegato.com, Urbe, Oidossucios.com, Maqueta 1	<i>The Ataris</i> <i>Verona</i> , Caracas <i>The Last April</i> , Caracas
Viernes 25-04-08 5:00 pm	Concierto Xecutioner's Return Tour 2008	Maracay Plaza de toros Maestranza	Preventa general: 150 Bs. Zu Rock, Rock a tu Estilo, ShipNet, Autorepuestos Charlot, Nitrógeno, Solintex, Tatoo Studio, Incarnated y Slacht producciones.	<i>Obituary</i> <i>Epitafio</i> <i>Orssonath</i>
Viernes 25-04-08	Toque en local El punk no ha muerto	Caracas La Cigarra Bar Altamira	Bs. 15 La Cigarra Bar myspace.com/lacigarrabar	<i>Tus Eses</i> <i>Amordazados</i> <i>Zikoticos Armados</i> <i>Punk&amp;Skin</i> <i>Bronkarmada</i>
Sábado 26-04-08 10 pm	Toque en local Caracas se quema tour	Discovery Bar, El Rosal, Caracas	Bs. 15 Discovery Bar MiniplugTV Fan Zinatra Discos	<i>Vuelo Ved</i> <i>Autopista Sur</i>
Sábado 26-04-08	Toque local	Caracas, local La Cigarra	15 Bs. La Cigarra Bar Cd: 35 Bs. myspace.com/lacigarrabar	<i>Metempsychosis</i> <i>Distrust</i>
Domingo 27-04-08	Toque local Matinee Metalfest from Gel (textual del afiche)	Caracas, local La Cigarra	Bs. 15 La Cigarra Bar myspace.com/lacigarrabar	<i>Neurocum</i> <i>Tierra del Dragón</i> <i>Hecatombe</i>

## 5- Eventos Mayo de 2008

<b>Día – Fecha Hora</b>	<b>Tipo de evento</b>	<b>Lugar del evento</b>	<b>Costo de entrada Patrocinantes</b>	<b>Bandas, estilos, radicadas en</b>
Martes 06-05-08	Toque en local	Caracas, local La Cigarra Bar Altamira	Bs. 15 La Cigarra myspace.com/lacigarrabar	<i>Inbox 69</i> <i>Antares</i> <i>9no. día</i>
Miércoles 07-05-08	Toque en local	Caracas, local La Cigarra Bar Altamira	Bs. 15 La Cigarra myspace.com/lacigarrabar	<i>En Espera</i> , rock experimental alternativo
Miércoles 07-05-08	Festival bandas Moulin Rouge	Caracas Moulin Rouge Sabana Grande	La Mega 107.3 fm Urbe Smimoff Moulin Rouge	(tocan 5 bandas no se especifican nombres)
Jueves 08-05-08	Toque en local	Caracas, local La Cigarra Bar Altamira	Bs. 15 La Cigarra myspace.com/lacigarrabar	<i>Tequila &amp; Carolina</i> , Caracas <i>Kannabis</i> , Caracas <i>Olu</i> , de Maracaibo <i>Fennng</i> , de San Cristóbal
Viernes 09-05-08	Toque en local	Caracas, local La Cigarra Bar Altamira	Bs. 15 La Cigarra myspace.com/lacigarrabar	<i>Pray</i> <i>Demise</i> <i>Kroll</i> <i>Misanthropía</i>
Sábado 10-05-08	Toque en local	Caracas, local La Cigarra Bar Altamira	Bs. 15 La Cigarra myspace.com/lacigarrabar	<i>Ánimas</i> <i>Mortuorium</i> <i>Lignum Crucis</i> <i>Azif</i> <i>Hecatombe</i>
Domingo 11-05-08	Toque en local Matinee de Metal	Caracas, local La Cigarra Bar Altamira	Bs. 15 La Cigarra myspace.com/lacigarrabar	<i>Leben Und Drama</i> <i>Terra Nulius</i> <i>Aetheris</i> <i>Nanyuhe</i>
Martes 13-05-08	Toque en local	Caracas, local La Cigarra Bar Altamira	Bs. 15 La Cigarra myspace.com/lacigarrabar	<i>Distorsion</i> <i>Psiquis</i> <i>Vorágine</i>
Miércoles 14-05-08	Toque en local	Caracas, local La Cigarra Bar Altamira	Bs. 15 La Cigarra myspace.com/lacigarrabar	<i>Kaos Litio</i> <i>Geostigma</i> <i>Cenizas</i>
Viernes 16-05-08	Toque en local	Caracas, local La Cigarra Bar Altamira	Bs. 15 La Cigarra myspace.com/lacigarrabar	<i>La tiendita del horror</i> <i>Reciclaje</i> <i>Tus Eses</i>
Viernes 16-05-08 5:00 pm	Celebración, aniversario de Activa 103.9 FM	Caracas Parque Francisco de Miranda	Entrada Gratuita Activa 103 FM	<i>Altair</i>
Sábado 17-05-08	Toque en local	Caracas, local La Cigarra Bar Altamira	Bs. 15 La Cigarra myspace.com/lacigarrabar	<i>La Tiendita del Horror</i> <i>La Redonda</i>
Domingo 18-05-08	Toque en local	Caracas En vivo El rosal	Preventa: Bs. 80 Comegato.com Oidosucios.com Urbe Maqueta 1	<i>Terror</i> , Los Angeles-California
Domingo 18-05-08	Toque en local Matinee de Metal	Caracas, local La Cigarra Bar Altamira	Bs. 15 La Cigarra myspace.com/lacigarrabar	<i>Plexo</i> <i>Dying Autumn</i> <i>Eternal Sorrow</i> <i>Angel Falls</i> <i>Tear of God</i>

<b>Día – Fecha Hora</b>	<b>Tipo de evento</b>	<b>Lugar del evento</b>	<b>Costo de entrada Patrocinantes</b>	<b>Bandas, estilos, radicadas en</b>
Sábado 24-05-08	Gillmanfest	Carabobo Polideportivo Misael Delgado	Entrada libre www.paulgillman.com Gobierno Bolivariano de Carabobo, Fondo Unico Social, INJ, Misión Che Guevara, Pequiven, Venezuela ahora es de todos, Mattey, Gillmanfest.	<i>Testament</i> , thrash metal, EEUU <i>Gillman</i> , heavy thrash metal, Valencia <i>Legion</i> , heavy metal, Valencia <i>The Flower of Quinchoncho</i> <i>Zagros</i>
Domingo 25-05-08	Gillmanfest	Carabobo Polideportivo Misael Delgado	Bs. 150 www.paulgillman.com Gobierno Bolivariano de Carabobo, Fondo Unico Social, INJ, Misión Che Guevara, Pequiven, Venezuela ahora es de todos, Mattey, Gillmanfest	<i>Megadeth</i> <i>Arcángel</i> <i>Resistencia</i>
Lunes 26-05-08 10:00 pm	Concierto	Caracas Local Chapi's	1ra etapa: 80 Bs. 2da etapa: 100 Bs. Soprano Producciones, Rock Folk	<i>Misfits</i>
Viernes 30-05-08 10:00 pm	Ladies Rock Fest	Caracas La Cigarra	Bs. 15 www.myspace.com/ladiesrockf est	<i>Zephyrus</i> <i>Blitzer</i> <i>Intemperia</i>
Viernes 30-05-08 7:00 pm	Concierto	Caracas Centro Cultural La Estancia	Entrada Gratis	<i>Hora Cero</i>
Viernes 30-05-08	Concierto en el Monte	Club Campestre El Rincón Famoso, Caserio Madera, Nirgua, Yaracuy	conciertoenlmonite.com	<i>Los Domínguez</i> (pachanga- rock-cumbiamba) Caracas <i>Los Mentas</i> (rockabilly swing) Caracas <i>Los Javelins</i> (rockabilly-rock-surfing) Caracas <i>San Lukas</i> ( rock-fusion) San Felipe <i>La Big Ladin Orquesta</i> (ska-jazz) Caracas <i>Mr Swing and the Bongo Clan</i> (ska-jazz) Barquisimeto <i>Los Chevynovas</i> ( rock) Caracas <i>Amansaguapo</i> ( rock-hiphop) Caracas
Sábado 31-05-08 10:30 pm	Brothers of the Metal Fest	Caracas La Cigarra	Bs. 15 Cresta Metálica, Voces del Metal, Alondra, Metal Simphony, Dragones del Metal, Trascendencia, Resistencia	<i>Aetheris</i> (power metal) Impromptumetal (metal neoclásico) Eternia (heavy metal)
Sábado 31-05-08	Concierto en el monte	Club Campestre El Rincón Famoso, Caserio Madera, Nirgua, Yaracuy	conciertoenlmonite.com	<i>Los Domínguez</i> (pachanga- rock-cumbiamba) Caracas <i>Los Mentas</i> (rockabilly swing) Caracas <i>Los Javelins</i> (rockabilly-rock-surfing) Caracas <i>San Lukas</i> (rock-fusion) San Felipe <i>La Big Ladin Orquesta</i> (ska-jazz) Caracas <i>Mr Swing and the Bongo Clan</i> (ska-jazz) Barquisimeto <i>Los Chevynovas</i> ( rock) Caracas <i>Amansaguapo</i> ( rock-hip hop) Caracas
Sábado 31-05-08 7:00 pm	Toque local	Valencia, El Bar de Manolo	Bs.15 Alondra, Metro Police, Resistencia, Cresta Metálica	<i>Wok</i> (heavy metal), <i>Eyhay</i> (heavy metal), <i>Alto Voltaje</i> (hard rock)

## 6- Eventos Junio de 2008

<b>Día – Fecha Hora</b>	<b>Tipo de evento</b>	<b>Lugar del evento</b>	<b>Costo de entrada Patrocinantes</b>	<b>Bandas, estilos, radicadas en</b>
Martes 03-06-08	Toque en local Martes de Ska	Caracas, local La Cigarra Altamira	Bs. 15 La Cigarra myspace.com/lacigarrabar	<i>DSOS3</i> <i>The Rascas</i> <i>Agente Skoria</i>
Miércoles 04-06-08	Toque en local	Caracas, local La Cigarra Altamira	Bs. 15 La Cigarra myspace.com/lacigarrabar	<i>Son Pasaje</i> <i>Cuadrado</i> <i>Saturado</i>
Jueves 05-06-08	Toque en local La Paz entre Géneros	Caracas, local La Cigarra Altamira	Bs. 15 La Cigarra myspace.com/lacigarrabar	<i>Fungy</i> <i>Wrong Way</i> <i>Psinocencia</i>
Viernes 06-06-08	Toque en local Aniversario de La Cigarra Bar	Caracas, local La Cigarra Bar Altamira	Bs. 15 La Cigarra myspace.com/lacigarrabar	<i>Lado B</i> <i>Nictofobia</i>
Sábado 07-06-08	Toque en local	Caracas, local La Cigarra Altamira	Bs. 15 La Cigarra myspace.com/lacigarrabar	<i>Digital</i> <i>Composer IV</i>
Domingo 08-06-08 4pm	Toque en local Voces del Metal I	Caracas, local La Cigarra Altamira	Bs. 20 La Cigarra Bar Metnica Records	<i>Leben Und Drama</i> <i>Presaggio</i> <i>Nonus Aequilibrium</i> <i>Legión</i>
Lunes 09-06-08 7:00 pm	Latinoamérica tour 2008	Caracas Vallenato`s	Preventa : 60 Bs Hazeroth, Extreme Gore, Cresta metalica, Farmacia del Metal, Rest. Las Cancelas	<i>Rotting Chist (Grecia)</i> <i>Overhate</i> <i>Subconsciente</i> <i>Lesshanot</i>
Miércoles 11-06-08 8:00 pm	Toque local	Edo. Bolívar Tasca La Colonia	Alonmdra,Cresta Metálica,Ociópolis, Fin de la Ruta, CVG La Voz de Guayana, Fauna Ocellarys, La cresta en la ULA, F-Rock, Black Mouth, Musicmen C.A., Hazeroth www.myspace.com/movimient oarte	<i>Mabel</i> <i>Javier Malavé</i> <i>Humus</i>
Sábado 14-06-08	Festival Música Unida	Valencia Tutto Pasta	15:00 Bs. MV Diesel Barts C.A.,Con buena vibra, Radiodscarga.com, HB, Sinapsis Producciones, WOAO www.myspace.com/musicaunid a	<i>2Kara</i> <i>Subdepresivo</i> <i>Metamorfia</i> <i>Obvio</i> <i>Infected</i> <i>Misivo</i>
Sábado 14-06-08 8:00 pm	Concierto	Av. Las Ferias, callejón diagonal al Metro Estación Michelena, Valencia	Entrada: Bs. 20 Aserto, Cresta Metalica Dragones del Metal Alondra.com.ve Nivel Tattoo Resistencia El Chacal Producciones Cinderella Rock Producciones	<i>Ébola</i> , thrash metal <i>Dagaz</i> , heavy metal <i>Morder</i> <i>Atridencia</i> , thrash metal, Maracaibo
Martes 17-06-08	Toque en local	Caracas, local La Cigarra Altamira	Bs. 15 La Cigarra myspace.com/lacigarrabar	<i>A Plage Beyond</i> <i>Useless Breath</i>
Miércoles 18-06-08	Toque en local	Caracas, local La Cigarra Altamira	Bs. 15 La Cigarra myspace.com/lacigarrabar	<i>Angry No More</i> <i>Feel the Pain</i>
Miércoles 18-06-08 7:00 pm	Artistas de todos los estilos	Edo. Bolívar Tasca La Colonia	www.myspace.com/movimient oarte, Alonmdra,Cresta Metálica,Ociópolis, Fin de la Ruta, CVG La Voz de Guayana, Fauna Ocellarys, La cresta en la ULA, F-Rock, Black Mouth, Musicmen C.A.,	<i>Damian Zach</i> <i>Sinapsis</i> <i>Triada Nocturna</i>



<b>Día – Fecha Hora</b>	<b>Tipo de evento</b>	<b>Lugar del evento</b>	<b>Costo de entrada Patrocinantes</b>	<b>Bandas, estilos, radicadas en</b>
Jueves 19-06-08	Toque en local	Caracas, local La Cigarra Altamira	Bs. 15 La Cigarra myspace.com/lacigarrabar	<i>Antares</i> <i>Noveno Día</i> <i>Azhar</i>
Viernes 20-06-08	Toque en local Por la Paz entre dos géneros II	Caracas, local La Cigarra Altamira	Bs. 15 La Cigarra myspace.com/lacigarrabar	<i>Tsunami</i> <i>Wrong Way</i> <i>Useless Breath</i>
Sábado 21-06-08 4pm	Concierto Universidades Unidas por la Música	Anfiteatro del Hatillo, Caracas	Entrada gratuita Centro de Arte del Hatillo, Héctor Catalán	<i>Nictofobia</i> , ska-punk-bossa <i>Jeryl Hydes</i> , hard rock <i>Metal Damage</i> , thash metal <i>VLX</i> , hard rock
Sábado 21-06-08	Toque en local Don't Kill The Music Show	Caracas, local La Cigarra Altamira	Bs. 15 La Cigarra myspace.com/lacigarrabar	<i>Cubocabeza</i> <i>Piso 23</i> <i>North 95</i>
Domingo 22-06-08	Toque en local Generación X presenta:	Caracas, local La Cigarra Altamira	Bs. 15 La Cigarra myspace.com/lacigarrabar	<i>White Sands</i> <i>Traveler</i> <i>Psiquis</i> <i>Vorágine</i> <i>Distorsión</i>
Domingo 22- 06-08 3:00 pm	Descarga Extrema	Ciudad Guayana Lecheria Baloo VIP	50 Bs PlanetaX, Advertencia, Metalium, Khabuky, Arrevife, DobleM	<i>Diatriba</i> <i>Serpent Chist</i> <i>Lignum Crucif</i> <i>Scythe</i> (death metal)
Miércoles 25-06-08 7:00 pm	Artistas de todos los estilos	Edo. Bolívar Tasca La Colonia	www.myspace.com/movimient oarte Alonmdra, Cresta Metálica, Ociópolis, Fín de la Ruta, CVG La Voz de Guayana, Fauna Ocellarys, La cresta en la ULA, F-Rock, Black Mouth, Musicmen C.A., Hazeroth	<i>Soul Xtractor</i> <i>Sonocast</i> <i>INS</i> (One Night Stand)
Sábado 28-06-08 9:00 pm	Toque en local	Sake Disco Bar Las Mercedes, Caracas	Entrada: Bs. 10 CD: Bs. 30 www.lostelecaster.com.ve	<i>Los Telecaster</i> , Caracas <i>Vuelo Ved</i> , Caracas <i>Alfombra Roja</i> , Valencia
Sábado 28-06-08 6:00 pm	Extreme Music Fest	Anaco-Anzoategui Gradas Sport Bar	25 Bs Al Gore Producciones Alondra Cresta Metalica Tigrerock.com.ve Tarmanta.com	<i>Scythe</i> (death metal) <i>Crocell</i> (death metal) <i>Demonicho</i> (black metal) <i>Inhumano</i> (hard core) <i>Rising</i> (heavy metal) <i>Sevenmonk</i> (hard core) <i>Mano dura</i> (heavy metal)
Sábado 28-06-08	Festival de Música Unida	Valencia Tutto Pasta	www.myspace.com/7diceband	<i>7Dice</i> (hardcore melodic) <i>2Kara</i> <i>Subdepresivo</i> <i>Obvio</i> <i>Metamorfia</i> <i>Infected</i> <i>Misivo</i>
Domingo 29-06-08	Toque en local	Caracas, La Cigarra Bar	www.myspace.com/7diceband	<i>7Dice</i> (hardcore melodic), <i>Psinocencia</i> , <i>Useless Breath</i>

## 7- Eventos Julio de 2008

<b>Día – Fecha Hora</b>	<b>Tipo de evento</b>	<b>Lugar del evento</b>	<b>Costo de entrada Patrocinantes</b>	<b>Bandas, estilos, radicadas en</b>
Jueves 03-07-08 9 pm	Toque en local	Discovery Bar El Rosal, Caracas	Bs. 10 Discovery Bar	<i>Andrezulado</i> <i>Majarete Sound Machine</i>
Viernes 04-07-08	Independence Nigh 2008	Caracas La Cigarra	10 Bs. Cresta Metálica, Gralspee, FRK, Willy dapank	<i>Ollie- Puerto Ordaz</i> <i>Sevendice</i> <i>Takecontrol</i>
Sábado 05-07-08	Toque Local	Caracas Sake Disco Bar	Bs. 10	<i>Autopista Sur</i>
Domingo 06-07-08 4:30 pm	Concierto Domingos desenchufados	Centro Cultural Chacao, Caracas	Entrada libre Centro Cultural Chacao Fundación Nuevas Bandas	<i>Billy se Fue</i>
Domingo 06-07-08	Metal Darkness Shadow's Toque	Caracas Local En Vivo	20 Bs. Obsequio para las 200 primeras personas + 20 afiches de Animas Negras en el cuarto día. Hazeroth, Metal Symphony, Tarmanta, Academia de Estudios Euro, La Descarga, Resistencia, Rock a tu Estilo, Dragones del Metal, Maqueta 1, Cresta Metálica, D.J. látigo, Alondra, AriaH	<i>Gamalyel</i> (power metal)-Falcón <i>Eternia</i> (metal)-Caracas <i>Improntu</i> (power metal)-Caracas <i>Aetheris</i> (heavy metal)-Los Teques
Viernes 11-07-08	Concierto Gira Manual de Buenas Costumbres	Centro Cultural Corp Group	Entrada: Bs. 25 Centro Cultural Corp Group	Lus Verde, Venezuela radicada en España Vinilo Versus
Domingo 13-07-08	Metal Darkness Shadow's Toque local	Caracas Local En Vivo	20 Bs. Obsequio para las 200 primeras personas + 20 afiches de Animas Negras en el cuarto día. Hazeroth, Metal Symphony, Tarmanta, Academia de Estudios Euro, La Descarga, Resistencia, Rock a tu Estilo, Dragones del Metal, Maqueta 1, Cresta Metálica, D.J. látigo, Alondra, AriaH	<i>Lessthanot</i> (death metal)-Vargas <i>Morbus</i> (death metal)-Falcón <i>Azif</i> (black heavy metal)-Caracas <i>Funebria</i> (black metal)-Zulia
Sábado 19-07-08 2 pm	Festival Rock & Ladies	Ateneo de Valencia	Entrada gratuita Ateneo de Valencia Fundación Funcamama <a href="http://www.funcamama.org">www.funcamama.org</a>	<i>Chichon's Head</i> <i>Los Yayas</i> <i>Purabulla</i> Bélica (solista)
Sábado 19-07-08	Feria del rock y anime AnimeRock Maracay 2008	Maracay, Club Obras Públicas de Maracay	Bs. 5 Garaje Producciones	Apertura: Varias bandas (no se especifican nombres) Estilo: metal variado
Sábado 19-07-08	Toque local	Caracas La Cigarra Bar	La Cigarra Bar Bs. 15 <a href="http://www.myspace.com/7diceband">www.myspace.com/7diceband</a>	<i>7Dice</i> (hardcore melódico), <i>Take control</i> <i>10MC</i> (El Regreso)
Domingo 20-07-08 5 pm	Concierto, Domingos Desenchufados	Centro Cultural Chacao, Caracas	Entrada libre Centro Cultural Chacao Fundación Nuevas Bandas	<i>La Misma Gente</i>

<b>Día – Fecha Hora</b>	<b>Tipo de evento</b>	<b>Lugar del evento</b>	<b>Costo de entrada Patrocinantes</b>	<b>Bandas, estilos, radicadas en</b>
Domingo 20-07-08	Metal Darkness Shadow`s Toque local	Caracas La Cigarra Bar	20 Bs. Obsequio para las 200 primeras personas + 20 afiches de Animas Negras en el cuarto día. Hazeroth, Metal Symphony, Tarmanta, Academia de Estudios Euro, La Descarga, Resistencia, Rock a tu Estilo, Dragones del Metal, Maqueta 1, Cresta Metálica, D.J. Látigo, Alondra, AriaH	<i>Odosha</i> (black metal)-San Cristóbal <i>Gaudi Mortem</i> (black metal)-Caracas <i>Infernal Moon</i> (black metal)-Caracas <i>Nanyuhe</i> (death metal)- Los Teques <i>Misanthropia</i> (black metal)-Caracas
Miércoles 23-07-08	Toque en local Celebración de 30 años de la agrupación Nada	EnVivo El Rosal, Caracas	Bs. 30 Primeros 100 en llegar obsequio de CD, chapas y calcomanías de la banda	<i>Nada</i> <i>Muscaria</i> , de Ecuador <i>Hardcore Tatto</i> , de Maracaibo <i>Frixium</i> , de Caricuao, Caracas
Jueves 24-07-08 9 pm	Toque en local	Sake Disco Bar, Las Mercedes, Caracas	Bs. 10	<i>Andrezulado</i> <i>Majarete Sound Machine</i>
Domingo 27-07-08	Metal Darkness Shadow`s Toque	Caracas La Cigarra Bar	20 Bs. Obsequio para las 200 primeras personas + 20 afiches de Animas Negras en el cuarto día. Hazeroth, Metal Symphony, Tarmanta, Academia de Estudios Euro, La Descarga, Resistencia, Rock a tu Estilo, Dragones del Metal, Maqueta 1, Cresta Metálica, D.J. Látigo, Alondra, AriaH	<i>Animas Negras</i> (heavy metal)-Táchira <i>Leben und Drama</i> (heavy metal)-Caracas <i>Altair</i> (power metal)-Valles del Tuy <i>War Pigs</i> (cover band) - Acarigua

## 8- Eventos Agosto de 2008

<b>Día – Fecha Hora</b>	<b>Tipo de evento</b>	<b>Lugar del evento</b>	<b>Costo de entrada Patrocinantes</b>	<b>Bandas, estilos, radicadas en</b>
Viernes 01-08-08 9 pm	Toque en local	Discovery Bar El Rosal, Caracas	Bs. 10	<i>Trabuco Contrapunto</i>
Sábado 02-08-08	Feria del rock y anime AnimeRock Maracay 2008	Maracay, Club Obras Públicas de	Garaje Producciones Bs. 5	Apertura: Varias bandas (no se especifican nombres) Estilo: metal variado
Viernes 08-08-08 6 pm	Concierto	Callejón de la Puñalada, Boulevard de Sabana Grande, Caracas	Entrada libre	<i>Trabuco Contrapunto</i>
Viernes 15-08-08	Concierto	Puerto La Cruz (no especifica el lugar)	Costo de entrada: no se especifica	<i>Berenice El Caminante</i>
Sábado 16-08-08 4:00 pm	Extreme Damage Metal Fest 2	Valle de la Pascua Concha Acústica del parque Emilio Arévalo Zamora	Preventa 20 Bs. Taquilla 25 Bs. Hard Radio, Metal Maracaibo Producciones, Cresta Metálica, Venezuela Metal Rules, Radio Show, Hazeroth, Metal Symphony, Alondra, Resistencia, La Descarga, Radio Sonora, Legión, Todo en el Rock, Revolución Metal.	<i>Legion Gamalyel Lessthanon Colaosing System Sexta Legión Athlos Up the Terror Septicemia</i>
Sábado 16-08-08	Toque local	Caracas Our Bar	Our Bar	<i>Los Mentas</i>
Viernes 22-08-08 7:00 pm	Concierto Punk Rock	Club Los Leones	5 Bs	<i>La Barata Sinapsis Simplex Ollie HumoS</i>
Viernes 29-08-08 10 pm	Toque en local	Mouling Rouge, Av. Francisco Solano, Caracas	Bs. 10	<i>Trabuco Contrapunto</i>
Sábado 30-08-08 6:00 pm	Concierto Aniversario	Táchira San Juan de Colón, Gimnasio cubierto Marco A. Gabaldón Pulido	5 Bs. Metropole Cresta Metálica, Hazeroth, Discolandia Shop, Ferretería Roca, Vene tractor, Ferretería Ycamicas, Distribuidora Montero	<i>Animas Negras (heavy metal) War Pigs, heavy metal Leben and Drama, Trash Demia</i>
Sábado 30-08-08 10:00 pm	Toque local	Caracas La Cigarra	15 Bs Bs. 15 La Cigarra Bar Audioline, Maqueta 1	<i>Mantra Blackstone Hagane Exsecror</i>
Sábado 30-08-08	Feria del rock y anime AnimeRock Maracay 2008	Maracay, Club Obras Públicas de	Garaje Producciones Bs. 5	Varias bandas (no se especifican nombres) Estilo: death metal

9- Eventos Septiembre de 2008

<b>Día – Fecha Hora</b>	<b>Tipo de evento</b>	<b>Lugar del evento</b>	<b>Costo de entrada Patrocinantes</b>	<b>Bandas, estilos, radicadas en</b>
Viernes 05-09-08 9 pm	Toque en local	Caracas Templo musical El Rosal	Primera etapa Bs. 125 (limitado) Segunda etapa Bs. 150 Metro Police Oidossucios.com Urbe La Mega 107.3 fm	<i>Sodom</i> ( trash metal) Alemania <i>Agnostic Front</i> ( hard core) USA <i>Ricoched</i> <i>Forget the fallen</i> <i>N.O.D.S</i> <i>Natastor</i>
Domingo 07-09-08	Toque en local	Caracas City Day Sabana Grande	Bs. 10 Alondra.com.ve Dragones del metal Mettnica Records E- Show producciones	<i>Lessthanot</i> (melodic death metal) <i>Dandelion</i> (melodic death metal) <i>Tepuy</i> (power metal) <i>Nemun Neguilibrium</i> , (black metal)
Domingo 07-09-08 5 pm	Toque en local	Caracas La Cigarra Altamira	Bs. 15 Cefap C.A.	<i>Amxurth</i> (vampiric black metal) <i>Miobe</i> (death metal) <i>Golgota</i> (death grindore) <i>Divided</i> (death core)
Miércoles 10-09-08 6:00 pm	Concierto South Americam Tour 2008	Valencia La Alhambra	Polar Ice, Urbe, Alondra, Metropoleice, Zona Madre, La Descarga RNV, Allegro, Averno Producciones avernoproducciones.com	<i>Epica</i> (gothic)-Holanda <i>Bleeding Lears</i>
Miércoles 10-09-08	Toque en local	Caracas Sake Bar Las Mercedes	Bs. 10 ( Incluye una birra) Maqueta 1	<i>Vuelo ved</i> <i>Los poetas malditos</i>
Viernes 12-09-08 11 pm	Toque en local	Caracas Discovery Bar. El Rosal	Bs. 10 Discovery Bar.	<i>Flash Back</i> (Hard Rock Covers) Caracas
Sábado 13-09-08	Toque local	Caracas Our bar	Our bar, La Mega, Ode colectivo	<i>La Misma Gente</i> (rock)
Sábado 27-09-08 10 pm	Toque en local	Caracas La Cigarra Bar, Altamira	Bs. 15 La Cigarra Bar Maqueta 1 Los rocketeros Ociópolis	<i>Kannabis</i> <i>Divided</i> (death core) <i>Miobe</i> (death metal) <i>Infected Church</i>
Sábado 20-09-08	Feria del rock y anime AnimeRock Maracay 2008	Maracay, Club Obras Públicas de Maracay	Garaje Producciones Bs. 5	Apertura: Varias bandas (no se especifican nombres) Estilo: metal variado
Domingo 28-09-08 4 pm	Concierto en el centro cultural Chacao	Caracas Centro cultural Chacao	Entrada libre Cultura chacao La Mega 107.3 fm Back Stage Oidossucios.com Diablitos underwood	<i>Candy 66</i>

<b>Día – Fecha Hora</b>	<b>Tipo de evento</b>	<b>Lugar del evento</b>	<b>Costo de entrada Patrocinantes</b>	<b>Bandas, estilos, radicadas en</b>
Sábado 04-10-08 9:0 pm	Concierto en el Club de obras Públicas	Maracay Club de obras públicas	Preventa: 40 Bs. General: 50 Bs. Cervezas Regional, Extreme Gore Produccions, Alondra, ValleXtremo, Infernal death producciones, Slacht producciones, Metropolice, Producciones Dante, Alter Dark. www.extremegore.net	<i>Amputated Genitals</i> (core squad)-Colombia, <i>Morbos</i> (death)-Punto Fijo, <i>Exsecror</i> (death metal)-Caracas, <i>Collapsing sistem</i> (death grind core)-Caracas <i>Difuntos</i> (death metal)-Mérida
Domingo 02-11-08 6:00 pm	Concierto	Caracas Estacionamiento Casa del Artista	Hazeroth, Grafikdigital, Alondra, Melomaniac, Metropolice, Digitalmedia c.a, Rest. Las Cancelas, Blade, Morrocoy Studio, Conciertos Metal, conciertosmetal.com.ve	<i>Carcass</i> (metal extremo)-Inglaterra <i>Serpent Christ</i> <i>Krueger</i>

### *Análisis de los datos recogidos*

El primer dato que salta a la vista de acuerdo con las tablas anteriores es que realmente existe una movida *underground* importante en nuestro país tomando en cuenta que estos resultados son el reflejo de la información que circuló por una sola página relacionada con las bandas de *rock* venezolanas y que no toda la información es rebotada a este site.

Sin embargo, el total de eventos en nueve meses (desde el 01 de enero de 2008 hasta el 30 de septiembre de 2008) fue de 134. Aproximadamente el 70% fueron toques en locales y el 30% se trató de grandes conciertos o festivales de *rock* en sitios abiertos o locales de uso público. Quiere decir que el promedio mensual de eventos es de 15 aproximadamente, lo que indica que se realizan por lo menos 2 conciertos semanalmente en todo el país. Nada mal, si se pensaba que, por tratarse de *rock underground* serían muy escasas.

Otro dato no menos importante es la gran cantidad de bandas que tocaron en todos esos eventos. De acuerdo con la información contentiva en los *flyers* e invitaciones, participaron por lo menos 450 bandas de *rock* venezolanas y unas 17 de otros países. Esto indica que en cada toque se presentaron un promedio de 3,5 bandas *underground*.

Pero, además de la evidente participación de las agrupaciones, otros actores sociales tuvieron relación con estos eventos: los patrocinantes. Por lo general, todos los toques que se realizan en locales comerciales (como Discovery Bar y La Cigarra, ambos en Caracas) son patrocinados y promovidos por los mismos locales. De hecho,

estos también conocen cómo y dónde colocar la información, por lo que participan en comunidades rockeras o tienen su *MySpace* y *Facebook* para subir la información de su plaza.

No sólo se observó el patrocinio de estos locales, de hecho el número de patrocinantes en esos nueve meses de recopilación de información fue de 424. Si se hace el ejercicio de observación detallada a esos patrocinantes, se obtienen datos muy interesantes: un gran porcentaje de ellos son pequeños negocios de hamburguesas, de ventas de video o música *underground*; pequeñas tiendas de ropa, accesorios y tatuajes; salas o estudios de grabación, programas radiales y muchos sitios *Web*.

Un número mínimo del patrocinio proviene de grandes empresas o de entes gubernamentales y culturales. ¿Casualidad?, bien, podría ser éste un aspecto para desarrollar en otra investigación. Sin embargo, ésta constituye una característica que ha estado siempre presente en grupos culturales que no sirven a las industrias culturales masivas y al *mainstream*.



## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES, REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES

#### *Underground en el ciberespacio*

Indudablemente, el *rock underground* tiene en Internet el vehículo idóneo para hacer llegar su mensaje. Tantas herramientas a disposición de las bandas hacen que no existan excusas para que cualquier artista pueda “colgar” su música, invitar a sus “toques”, promocionar sus discos y hasta recibir comentarios de sus seguidores y detractores.

La gran cantidad de información de música hecha en Venezuela que circula por la Red, hace pensar en que realmente Internet se ha constituido en un medio de comunicación que, por no estar aún sometido a los intereses de grupos económicos determinados, permite con cierta libertad que fluya cualquier cantidad mensajes que en ninguna circunstancia aparecerían en los medios de comunicación más populares y tradicionales del país.

De esa manera, los músicos, los productores de discos, los sellos discográficos, los promotores de eventos y conciertos, los pocos periodistas que se interesan en la fuente musical, los locales nocturnos (bares, discotecas, antros) que contratan bandas de *rock*, los seguidores del género y algunos curiosos (que siempre abundan) utilizan Internet para saber qué está pasando en el movimiento rockero nacional. Antes de

Internet era más complejo poder enterarse de lo que ocurría en el *underground*; ahora, basta con un clic para saber quiénes son, dónde están y qué hacen.

Con Internet, surgen los foros que usan los seguidores para hablar bien o mal de los músicos, productores, disqueras, promotores, periodistas, locales, seguidores y hasta de los curiosos. Surgen también las comunidades donde los rockeros se unen para intercambiar información. De ahí se derivan *Facebook* y *MySpace* que, de acuerdo al estudio que se realizó en esta investigación, hoy en día podrían catalogarse como los principales sitios para la difusión del *rock* venezolano.

Para muestra un botón: los locales nocturnos del país tienen cuentas en *Facebook* desde las que crean eventos y envían notificaciones a sus amigos, como es el caso de Discovery Bar, Moulin Rouge y La Cigarra Bar, por sólo citar tres locales en Caracas. Cabe destacar que en este último local se presentan muchas bandas provenientes del interior del país y se contactan a través de la cuenta *myspace.com/lacigarrabar*. Además, La Cigarra Bar publica una cartelera de eventos semanales con los nombres de las bandas que tocarán, el estilo y, casi siempre, sus direcciones en la *Web*.

*MySpace* es el sitio favorito para que las bandas creen su espacio en Internet: es gratis, se puede subir música y fotos, no hay que ser un experto programador para usarlo, es compatible con *Youtube* y todos (los que están ligados al *underground*) lo conocen. Pero además de las bandas, las disqueras independientes (actores de suma importancia del fenómeno *underground* en el nuevo milenio) también tienen sus sitios de *MySpace* y desde ahí promocionan sus productos.

En tal sentido, estos espacios en la red contribuyen a caracterizar el *underground* en el ciberespacio. Se han construido representaciones de la cultura *underground* musical venezolana, pero de ninguna manera se quiere decir con esto que ha perdido la característica que lo distingue y que le ha permitido mantenerse vivo por más de cincuenta años.

En pocas palabras, en el ciberespacio el *rock underground* sigue siendo *underground*, sólo que hay que saber dónde buscar porque la información no salta a las computadoras por sí sola. Por esto no se equivocó Frank Zappa cuando dijo que “La Cultura Oficial sale a tu encuentro, pero al *underground* tienes que ir tú”<sup>1</sup>.

Así lo consideran los artistas y usuarios que fueron objeto de estudio y así se presentan en la Red. Sólo los individuos que pertenecen, se relacionan o se interesan por la movida *underground* venezolana conocen los sitios dónde buscar y qué tipo de información. Aunque en el momento en que una banda de *rock* ingresa información sobre sí misma en Internet, es susceptible de ser localizada utilizando buscadores (como Google), no es menos cierto que se necesita de “palabras claves” para localizar lo que se busca, es decir, hay que saber qué es lo que se está buscando o se terminará “navegando sin rumbo” en un universo infinitamente lleno de información.

Daniel Arteta, baterista de la banda de *hard rock covers* de Caracas *Flash Back*<sup>2</sup>, considera que las páginas donde se refleja información sobre el movimiento *underground* venezolano son consultadas por los que ya conocen la movida, por lo que

---

<sup>1</sup> Tomado de [http://es.wikipedia.org/wiki/Underground\\_\(t%C3%A9rmino\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Underground_(t%C3%A9rmino)).

<sup>2</sup> En entrevista vía e-mail, ver en Anexos, pp. 164.

no representa “una difusión lo suficientemente agresiva como para llegar a sectores ajenos”. Pero, ¿en realidad las bandas *underground* quieren llegar a sectores ajenos? ¿No resulta contradictorio que una banda que se considere *underground* quiera llegar a un público más amplio o formar parte de las grandes industrias culturales?

Este análisis no forma parte del objetivo de estudio de este trabajo; sin embargo, representa un tema bastante interesante que podría ser tomado en cuenta para ampliar esta línea de investigación.

### ***Internet, ¿medio de comunicación o de difusión?***

Las discusiones sobre si las nuevas tecnologías de la información funcionan o no como medios de comunicación han sido de la misma magnitud que las que históricamente se han referido a los medios de comunicación tradicionales. De los críticos más fuertes sobre los impactos de Internet en las sociedades y su capacidad para establecer procesos de comunicación, destaca Dominique Wolton. Para este autor, todos los usos que se dan a Internet se basan en la difusión de mensajes. Sin embargo, la experiencia de las bandas de *rock underground* venezolanas en Internet arrojó algunos datos que permiten considerar el desarrollo de procesos de intercambio de información más complejos.

Ciertamente, los datos que se reflejan en los cuadros de eventos entre enero y septiembre de 2008 -mostrados en el Capítulo IV- están relacionados con la promoción de eventos. En estos casos, Internet funcionó como un medio de difusión. De acuerdo con las entrevistas realizadas a integrantes de bandas de *rock* venezolanas y a otros

usuarios, funciona como un medio muy efectivo para la difusión de los conciertos y la música *underground* que se hace en el país.

Una entrevista en particular revela la otra cara de la moneda: Pablo Álvarez Ricciuti<sup>3</sup>, de la banda *Seven Dice*, sostiene que gracias a las herramientas de Internet su banda concretó con una productora en Perú a donde se irán de gira.

Cabría preguntarse en este caso si, con la sola difusión, se logró hacer este contacto. Es evidente que parte importante consistió en la difusión pues así se realizó el primer acercamiento. Pero lograr concretar algo entre dos o más personas demanda procesos de comunicación que Internet, con recursos como el correo electrónico, listas de comentarios, foros y *chats*, permite fácil, rápida y eficazmente.

Otros casos interesantes son el de Henry Crescini<sup>4</sup>, quien comenta que su banda *Parkas* utilizaba un grupo en la comunidad *MSN* para establecer comunicación con sus seguidores, y el de Luis Rivas<sup>5</sup>, uno de los guitarristas de la banda *Anger In*, quien explica que su banda ha conseguido el 90% de sus presentaciones por Internet.

De esta forma, para las bandas de *rock underground* venezolanas que hacen vida en el ciberespacio, Internet puede funcionar como un medio realmente atractivo para difundir información, pero también funciona como un medio de comunicación eficiente pues hace posible la interactividad, factor clave en estos procesos.

---

<sup>3</sup> Ver en Anexos, pp. 190.

<sup>4</sup> Ver en Anexos, pp. 197.

<sup>5</sup> Ver en Anexos, pp. 186.

Finalmente, de acuerdo con el análisis de los casos que fueron expuestos, las bandas de *rock underground* venezolanas utilizan Internet y sus recursos con cuatro propósitos fundamentales:

- Como un medio para comunicarse: haciendo contacto con sus seguidores, con otras bandas o con organizaciones; fundaciones y empresas relacionadas con la movida rockera venezolana (e internacional); y con locales comerciales y bares de toda Venezuela.
- Como una herramienta de búsqueda de información: para localizar información que le interese a la banda como otros músicos, próximos eventos, plazas donde tocar, suspensión de eventos, nuevas productoras, salas de ensayo, venta y reparación de instrumentos, entre otras innumerables.
- Como un medio para la creación de espacios de representación: utilizando como recursos las páginas *Web* de las bandas y de otros sitios donde pueda subir información (como *Alondra* y *Oídos Sucios*) donde re-crean sus manifestaciones artístico-culturales y es posible que sean ubicables.
- Como un medio de difusión de información: donde hace circular todo tipo de información gracias a herramientas como el correo electrónico, listas de correo, grupos y comunidades virtuales, *Youtube*, *Facebook* y *MySpace*.

### *Algunas reflexiones y recomendaciones*

Líneas atrás en este capítulo se hizo mención a lo contradictorio que podía resultar que un grupo que se haga llamar *underground* sienta atracción por llegar a públicos más amplios. Este es el caso de algunas bandas como *Caramelos de Cianuro* que surgieron en un terreno *underground* cantando los coros *por fumar marihuana y beber alcohol* de “Tú mamá te va a pegar” y “Nadando a través de la galaxia” y luego, una vez iniciada una carrera con grandes productoras terminaron haciendo canciones de amor y de parrandas de fines de semana para poder vender discos a un público masivo<sup>6</sup>.

Este tema, como se señaló anteriormente, escapa a los objetivos planteados en esta investigación. Mas, dada su trascendencia es oportuno recomendar que se continúe con esta línea de investigación.

Por otro lado, existen otros aspectos que llamaron la atención de los investigadores: muchas de las páginas que comenzaron como simples difusoras de eventos relacionados con el *rock underground* venezolano hoy en día se han convertido en empresas promotoras y organizadoras de conciertos o en sellos disqueros independientes. Sería recomendable realizar una investigación sobre esos casos y comprobar si, ciertamente, el “*rock* te puede matar de hambre” o si, para algunos, podría convertirse en un buen empleo.

También se recomienda el estudio posterior de las producciones musicales y las representaciones simbólicas del *rock underground* venezolano en Internet, dado que por

---

<sup>6</sup> Asier Cazalis, vocalista de la banda *Caramelos de Cianuro* reconoce el daño que le hizo al *rock underground*, en el prólogo que escribió para el libro de Félix Allueva, *Crónicas del rock fabricado acá* (2008).

sus particularidades y la extensa población que interviene en este fenómeno se escapa de los objetivos y supera la extensión permitida para este trabajo de grado.

Por último, se deja, más que una recomendación para desarrollar un estudio posterior, una propuesta para la reflexión motivada al contenido de un comentario publicado en *Facebook* por Francisco Reyes<sup>7</sup>, ex *Bigote Calvo* y *Camaro 69*, el 02 de marzo de 2009 donde expone lo siguiente (ver imagen N° 29):



*Imagen N° 29*

Si esto es verdad y se asume textualmente, entonces, ¿cómo se explica que en Venezuela existan tantas bandas de rock activas? Pero además, ¿cómo se explica que en

<sup>7</sup> Ver entrevista completa en Anexos, pp. 176.



todos los países citados por Reyes existan bandas de *rock underground* y que el *rock* no sea su mayor producción discográfica? ¿Será que la razón de ser del *rock* es justamente permanecer al margen de las grandes industrias culturales y no convertirse en productos masivos?

Los investigadores de este trabajo no tuvieron respuesta, lo único que pudieron agregar fue: *¡Long live rock and roll!*

## BIBLIOGRAFÍA

- Adorno, T. (1967). "La industria Cultural". En VV.AA., *La industria Cultural*. Buenos Aires: Galerna.
- Acosta, L. (1982). *Música y descolonización*. Caracas: Fundación Editorial el perro y la rana.
- Allueva, F. (2002). *Crónicas del rock fabricado acá: Venezuela – Los años 60*. Caracas: Alter Libris Ediciones.
- Allueva, F. (2003). *Crónicas del rock fabricado acá: Venezuela – Los años 70*. Caracas: Alter Libris Ediciones.
- Álvarez Gómez, M. y Guzmán J. (s.f.) "Aprendizaje por Búsqueda: transitando de la información al conocimiento". VI Congreso Internacional Retos y Expectativas de la Universidad "El Papel de la Universidad en la Transformación de la Sociedad" Disponible en <http://www.congresoretoyexpectativas.udg.mx> (Consultado el 12/10/08)
- Ander-Egg, E. (1987). *El léxico del animador: los 100 conceptos clave de la animación socio-cultural*. Buenos Aires: Editorial Humanitas.
- Barrios, L. (1999). "La Escuela de Francfort y la crisis cultural de nuestro tiempo". En *Industria cultural: De la crisis a la seducción massmediática*. Caracas: Litterae Editores.
- Berners-Lee (2000) Entrevista realizada por Ethirajan Anbarasan, periodista del Correo de la UNESCO. Disponible en [http://unesco.org/courier/2000\\_09/sp/dires.htm](http://unesco.org/courier/2000_09/sp/dires.htm) (Consultado el 10/10/08)
- Bisbal, M. (s.f.) "La idea del consumo cultural: teoría, perspectivas y propuestas". Disponible en [http://iteso.mx/~gabyt/iec/iec\\_prim06/consumo\\_cultural\\_%20original.htm](http://iteso.mx/~gabyt/iec/iec_prim06/consumo_cultural_%20original.htm) (Consulta: 2008, septiembre 10)

- Bisbal, M. (1989). *La comunicación interrumpida*. Caracas: FEFUE-UCV.
- Bisbal, M. (1994). *La mirada comunicacional*. Caracas: Alfadil Ediciones, Colección Trópicos.
- Bisbal, M. (1999). *Pensar la cultura de los medios, Claves sobre realidades massmediáticas*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- Britto García, L. (1991). *El imperio contracultural: del rock a la modernidad*. Caracas: Editorial Nueva Sociedad.
- Burgelin, O. (1974). *La Comunicación de masas*. España: Editions Planete y A.T.E.
- Capriles, O. (1984). "Comunicación y cultura en el reino en el Big Brother". *Revista Nueva Sociedad* N° 71. Caracas, Marzo-abril de 1984. Disponible en [http://www.nuso.org/upload/articulos/1153\\_1.pdf](http://www.nuso.org/upload/articulos/1153_1.pdf) (Consulta: 2008, septiembre 10)
- Castells, M. (1997). *La era de la información* 3 vol. México: Fondo de Cultura Económica.
- Castells, M. (2001) *La galaxia Internet*, España: Plaza y Janes.
- Chacón, A. (1981). "Tesis para delimitar el campo cultural popular". En revista *Comunicación*, n° 35-36, Caracas, nov/dic. 1981.
- Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2005). *Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales*. París, 3 al 21 de octubre de 2005. Disponible en <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001429/142919s.pdf> (Consulta: 2008, septiembre 10)
- Crescini, H. (2006). *El rock progresivo en Caracas como fenómeno cultural*. Tesis presentada para optar por la Licenciatura en Artes, Mención Promoción Cultural. Universidad Central de Venezuela. Caracas.

- Freud, S. (1945). *Obras Completas, Tomo III (1916-1938)*. España: Editorial Biblioteca Nueva.
- Galindo Cáceres, J. (2006). *Cibercultura: Un mundo emergente y una nueva mirada*. México: Instituto Mexiquense de Cultura y Conacultura.
- García Canclini, N. y Rocaglioni R. (1988). *Cultura transnacional y culturas populares*. Perú: IPAL-Instituto para América Latina.
- García Canclini, N. (1995) *Consumidores y Ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. México: Editorial Grijalbo.
- García Canclini, N. y Moneta C. (coord.) (1999). *Industrias culturales en la integración latinoamericana*. México: Grijalbo-UNESCO.
- García Canclini, N. (1999). *La globalización imaginada*. Argentina: Paidós.
- García Canclini, N. (1991). “El consumo sirve para pensar”, en revista *DIALOGOS de la Comunicación*, No. 30, Perú: Ediciones FELAFACS (junio de 1991).
- Habermas, J. (1999). *Teoría de la acción comunicativa*. Madrid: Editorial Taurus.
- Hine, Christine (2000). *Etnografía Virtual*. Barcelona: Editorial UOC. Colección Nuevas Tecnologías y Sociedad. 2004. Disponible en línea: <http://www.uoc.edu/dt/esp/hine0604.html> (Consulta: 2008, septiembre 20)
- Horkheimer, M. y Adorno, T. (1974). “La industria cultural: Iluminismo como mistificación de masas”. En *Industria cultural y sociedad de masas* (pp.177-230), Caracas: Monte Ávila Editores.
- Hurtado de Barrera, J. (2000). *Metodología de la Investigación Holística*. Caracas: Sypal.
- Karim, H. (2001). “Las redes de la diáspora en el ciberespacio”. En Informe Mundial sobre la Cultura 2000-2001. Diversidad Cultural, Conflicto y Pluralismo. España: UNESCO y Ediciones Mundi Prensa.

- Kosik, K. (1976). *Dialéctica de lo concreto: Estudio sobre los problemas del hombre y el mundo*. México: Editorial Grijalbo, S.A.
- Márquez Rodríguez, A. (1976). *La comunicación impresa: teoría y práctica del lenguaje periodístico*. (2ª. ed.). Caracas: Vadell Hermanos Editores.
- Martín Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. México: Ed. Gustavo Gilli.
- Martín Barbero, J. (2002). *La comunicación desde la comunicación*. Buenos Aires: Grupo Editorial Norma.
- Martín Barbero, J. (1997). "Globalización y multiculturalidad para una agenda investigativa", en *Revista Comunicación*, No. 100, Caracas: Centro Gumilla (cuarto trimestre 1997).
- Martín, G. (1992). *Metódica y melódica de la animación cultural*. Caracas: Alfadil Ediciones.
- Martín, G. (1994). *De los hechizos de Merlín, a la píldora anticognitiva (Contribución al estudio de los campos culturales)*. Caracas: Alfadil Ediciones.
- Mayans i Planells, Joan, 2003, "El ciberespacio, un nuevo espacio público para el desarrollo de la identidad local". Conferencia inaugural del III Encuentro de Telecentros y Redes de Telecentros, Peñafiel, Valladolid, octubre de 2003. Disponible en el ARCHIVO del Observatorio para la CiberSociedad en <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=158> (Consulta: 2008, octubre 27).
- Metzner-Szigeth, A. (2006). "El movimiento y la matriz: Internet y transformación socio-cultural". *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación* (Revista en línea), número 7, Septiembre-diciembre 2006. Disponible en: <http://www.oei.es/revistactsi/numero7/articulo04.htm> (Consulta: 2008, octubre 27).
- Monasterios, G. (2002). *Abya Yala Virtual: Políticas comunicativas y representaciones de identidades de las organizaciones indígenas en Internet*. Tesis presentada para optar

a la Licenciatura en Artes, Mención Promoción Cultural. Universidad Central de Venezuela. Caracas.

Montiel Cupello, G. (2004). *El rock en Venezuela*. Caracas: Fundación Bigott.

Moraes Mena, N. (2005). "Internet y ciberespacio en el estudio de comunidades diaspóricas: análisis de una experiencia". Comunicación presentada en el Simposio Antropología de los Media del X Congreso de Antropología organizado por la Federación de Asociaciones de Antropología del Estado Español (Sevilla, Septiembre de 2005). Disponible en: <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=208>

Pasquali, A. (1969). *Comunicación y cultura de masas*. Caracas: MonteAvila Editores.

Pasquali, A. (1980). *Comprender la comunicación*. Caracas: MonteAvila Editores.

Pasquali, A. (1990). *La comunicación cercenad*. Caracas: MonteAvila Editores.

Pasquali, A. (1999). *Bienvenido global Village*. Caracas: MonteAvila Editores.

Pasquali, A. (2002). *Del futuro*. Caracas: MonteAvila Editores.

Pisani, F. (2003). "La locura de los *weblogs* invade internet". En *Question con la edición venezolana de Le Monde Diplomatique "el Dipló"*. Año 2, número 14, agosto 2003.

Tamayo y Tamayo, M. (2001). *El proceso de la investigación científica*. México: Editorial Limusa, S.A.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (2006). *Manual de trabajos de grado de especialización y maestría y tesis doctorales*. (4a. ed.) Caracas: FEDUPEL

Wolton, D. (2004). *La otra mundialización*. España: Gedisa.

Wolton, D. (2000). *Internet, ¿y después?: una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación*. España: Gedisa.

Wolton, D. (2001). *Sobrevivir a Internet*. España: Gedisa.

## **ANEXOS**

## A- Géneros y subgéneros del rock

Rock aborigen	Rock Frances	Post Grunge
Rock ácido	Funk	Post Hardcore
Pop/Rock Alternativo adulto	Funk Metal	Post Punk
Contemporáneo adulto	Punk de Garaje	Post-Rock / Experimental
Album Rock	Rock de Garaje	Power Metal
Country Rock Alternativo	Rock de Garaje de recuerdos	Power Pop
Dance Alternativo	Grupos de mujeres	Progressive Metal
Metal alternativo	Rock Glam	Prog-Rock / Art Rock
Pop/Rock alternativo	Glitter	Proto-Punk
Pop AM	Go- Go	Psychedelic
Pop Ambiental	Goth Metal	Pop Psychedelic
Punk americano	Goth Rock	Soul Psychedelic
Rock Tradicional americano	Grindcore	Psychobilly
Underground Americano	Grunge	Punk
Punk anarquista	Virtuosos de la Guitarra	Punk Metal
Rock Arena	Hair Metal	Punk Revival
Rock Aussie	Hard Rock	Punk Pop
Rock Avant-Prog	Hardcore Punk	Queercore
Rock de bandas de bar	Heartland Rock	Quiet Storm
Pop barroco	El Metal pesado	R&B
Rock beach	Pop de Hong Kong	Rap Metal
El Alma de ojos azules	Hot Rod	Rap Rock
Rock Bues	Hot Rod Revival	Retro Swing
Rock Boogie	Pop Indio	Retro Rock
Pop Brill Building	Rock Indio	Retro Soul
Rock folklórico británico	Industrial	Riot Grrrl
Rock de Invasión británica	Metal Industrial	Rock & el Rollo
Metal británico	Rock Instrumental	Rockabilly
Psychedelia británico	Pop Internacional	Rocabilly Revival
Punk británico	Bandas Jam	Roots Rock
Rock tradicional británico	Pop Jangle	Sadcore
Britpop	Pop Japones	Scandinavian Metal
Soul Brown Eyed	Rock japonés	Shibuya-Kei
Bubblegum	El jazz-Rock	Shoegazing
C-86	Kraut Rock	Singer / Songwriter
De Escena de Canterbury	Punk de Los Angeles	Ska Revival
Pop Chamber	Rock latino	Ska Punk
Soul de Chicago	Lo-Fi	Skatepunk
Club Dance	Madchester	Skiffle
Cocktail	Math Rock	Slowcore
College Rock	El Alma de Memphis	Sludge Metal
Comedy Rock	Merseybeat	Smooth Soul
Contemporáneo R&B	Mod	Soft Rock
Rock Country	Mod Revival	Pop Sophisti
Country Soul	Motown	Soul
Cowpunk	Neo Classical Metal	Southern Rock
Pop Dance	Neo-Glam	Southern Soul
Death Metal / Black Metal	Neo-Prog	Space Rock
Deep Soul	Neo-Psychedelia	Speed Metal
Rock de Detroit	Neo Soul	Himnos de deportes
Disco	New Jack Swing	Stoner Metal
Doo Wop	New Orleans R&B	Straight Edge
Doom Metal	New Romantic	Sunshine Pop
Deram Pop	New Wave	Surf
Pop / Rock Early British	Nueva ola de Heavy Metal Británico	Surf Revival
Electro-industrial	Punk de New York	Swamp Pop
Emo	Rock de Nueva Zelanda	Pop / Rock Swedish
Euro-baile	No Wave	Symphonic Black Metal
Pop Euro	Pop Noise	Synth Pop
Rock Euro	Rock Noise	Teen Idol
Rock experimental	Soul Northe	Teen Pop
Pop Folk	Obscuro	Tex Mex
Rock Folk	Soul Philly	Third Wave Ska Revival
Frat Rock	Pop	Thrash
Freakbeat	Pop/Rock	Twee Pop
Freestyle	Pop Metal	Urbano y Folk Urbano



## B- Comunicado MSN GRUPOS

Cambio de servicio de MSN Grupos

De: MSN Groups (communications\_msn\_cs\_esxl@microsoft.windowslive.com)

Enviado:viernes, 24 de octubre de 2008 08:14:53 p.m.

Para: arianicool2@hotmail.com

Estimado usuario de MSN Grupos:

Como apreciado usuario de MSN Grupos o de las carpetas web de MSN Comunidades, deseamos comunicarte que el servicio MSN Grupos se cerrará el **21 de febrero de 2009** y que tienes la oportunidad de migrar tu grupo a nuestro nuevo servicio asociado, Multiply. Entendemos la importancia de mantener tu grupo unido, por lo que nos hemos asociado con Multiply para crear un proceso de migración que permita trasladar tu grupo a su servicio a fin de conservar tu comunidad en línea y su historial. Sigue leyendo para averiguar cómo puedes iniciar la migración automática de tu grupo a Multiply.

Sabemos que esto puede ser inesperado, así que antes de explicarte las opciones de que dispones, deseamos compartir contigo brevemente los motivos que nos han llevado a tomar esta decisión.

### **Por qué**

Hemos tomado la difícil decisión de cerrar el servicio MSN Grupos porque nuestro principal objetivo es proporcionar a nuestros clientes la tecnología más actual y fácil de usar disponible hoy en día. Esta decisión forma parte de una inversión global para actualizar y realinear nuestros servicios en línea con Windows Live. Pensamos que a largo plazo el cierre del servicio es la mejor forma de seguir ofreciendo servicios innovadores y convenientes que te ayuden a mantener el contacto con las personas que te importan. Planeamos lanzar un nuevo servicio para grupos durante las próximas semanas, pero a diferencia de MSN Grupos, Windows Live Grupos se centrará en ofrecer una ubicación que permita la colaboración de los pequeños grupos. Multiply ya está disponible, lo que lo convierte en la mejor opción para seguir compartiendo y comunicándose en línea en este momento.

### **Opciones para trasladar tu grupo a un nuevo servicio**

A continuación se describen algunas opciones y recursos que te ayudarán a decidir lo que hacer con tu grupo.

- **Opción 1: migrar tu grupo y sus datos automáticamente.** Hemos establecido una asociación con Multiply, un servicio en línea de grupos y uso compartido de elementos multimedia, para que nuestros usuarios puedan optar por migrar su grupo al servicio Multiply. Esta opción es gratuita y fácil de usar: Multiply migrará el contenido del grupo por ti e invitará a los usuarios registrados a volver a unirse a él en su nueva ubicación. Para comenzar la migración haz clic aquí.
- **Opción 2: comenzar de cero en otro servicio.** Puedes comenzar de cero y crear tu grupo en otro servicio, aunque te recomendamos la migración automática a Multiply. Esto permitirá que la transición de tu grupo sea sencilla y que podáis seguir disfrutando de la comunidad ya creada.
- **Opción 3: comenzar de cero en Windows Live Grupos.** A fin de ampliar aún más nuestra combinación de servicios de comunicación y uso compartido, Windows Live lanzará un nuevo servicio este otoño, Windows Live Grupos. Planeamos llevar a cabo el lanzamiento de Windows Live Grupos como servicio que ayuda a los pequeños grupos o clubs a colaborar en línea durante las próximas semanas.

### **Opciones para usuarios de las carpetas web de MSN Comunidades**

Si sueles guardar archivos en las carpetas web de MSN Comunidades (también conocidas como "Mis sitios web de MSN" o la carpeta web "Mis grupos"), tienes que saber que estos servicios forman parte de MSN Grupos y por tanto

también se cerrarán el 21 de febrero de 2009. Si almacenas archivos en línea mediante las carpetas web de MSN Comunidades, te recomendamos realizar una copia de seguridad local de esos archivos y, a continuación, cargarlos en otro servicio de almacenamiento en línea, como Windows Live SkyDrive. Para obtener más detalles sobre cómo buscar y migrar archivos guardados en tus carpetas web, consulta las Centro de recursos de MSN Grupos.

#### **Tus próximos pasos**

Hemos enviado esta carta a todos los usuarios de MSN Grupos, ya sean simples usuarios registrados o administradores. Si eres:

- **Usuario registrado de MSN Grupos:** habla con el administrador de tu grupo para determinar si planea migrarlo.
- **Administrador:** visita el Centro de recursos de MSN Grupos para obtener más información acerca de tus opciones y considera la posibilidad de solicitar la opinión de los usuarios registrados de tu grupo al respecto de lo que prefieren hacer, en qué momento y cómo. El Centro de recursos también proporciona una página inicial de ejemplo que puedes usar para comunicar a tus usuarios registrados el traslado del grupo. Si ya estás preparado para migrar el grupo, *haz clic aquí*.

#### **Qué ocurrirá entre hoy y la fecha de cierre**

Entre hoy y el 21 de febrero de 2009 el servicio MSN Grupos seguirá igual que ahora. Se retirará la opción de agregar más capacidad de almacenamiento a tu grupo, pero las demás características se mantendrán hasta que se cierre el servicio, lo que te permitirá utilizarlo de la misma forma que ahora hasta la fecha de cierre.

#### **Dónde obtener más información**

Probablemente tienes más preguntas y es por eso que se ha creado un sitio web para darles respuesta. Visita el Centro de recursos de MSN Grupos en cualquier momento para consultar las respuestas más actualizadas a las preguntas frecuentes, información acerca de la migración de tu grupo a Multiply, información de contacto de nuestro personal de soporte técnico y fechas importantes.

Nuestro personal de soporte técnico está preparado para responder a tus preguntas y solucionar los problemas que puedan surgir una vez que decidas lo que deseas hacer con tu grupo. Están listos para ayudar, así que no dudes en ponerte en contacto con ellos en Soporte técnico de MSN Grupos y plantearles tus dudas.

Te agradecemos que uses nuestros servicios y lamentamos los inconvenientes que esto pueda ocasionarte.

MSN Grupos, Microsoft Corporation

C- Muestra de flyers recibidos a través de Cresta Metálica





**Electrocirkus**

Viernes 04 de Enero  
Moulin Rouge

www.electrocirkus.com  
www.myspace.com/electrocirkus

**METAL ATTACK 2007**

BLASPHEMY  
SIN SIN SIN  
LIGHTS

LUGAR: TASCA UNION  
DIRECCION: AV OLLARVIDES, CALLE PAPELON  
DIAGONAL A LA PANADERIA LA CROCANTINA,  
PUERTO MARATEY, PUNTO F.L.O.

FECHA: DOMINGO 29/12/2007  
HORA: 20:00  
ENTRADA: 10.000 BS/10.000 US\$  
CERVEZA: 2000 BS/ 2000 US\$

Sábado 19 de Enero

**Los Mentas**  
BAR - RESTAURANT

Extrêmicos y Cóctiles Soneros a cargo de:  
**BAMBI-SHAKER**

DISCOVERY BAR  
EL FINAL DE LA AVENIDA TAMANACO DEL ROSAL  
FRENTE AL HOTEL LIDO, DESDE LAS 9:00 PM

LA MEGA

EDICION 1

(Death metal) Coro  
**Factory**

(Heavy metal) ATLAS DE TEGRAS  
ATLADUCA

(Death metal) ARENAL  
MEPLUS

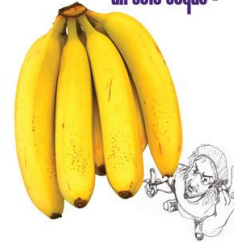
(Tribute a Slayer) ANGEL OF WAR

29 de Octubre  
"Círculo Militar de Maracaibo"

9:00 a 11:00 PM

LA MEGA

la banda de  
**la banana voladora**  
10 años después  
un sólo toque!



20 de diciembre de 2007  
en discovery bar, el rosal

Los 15 de JUNIO 9.00 PM

**Los Mansantonians**

LADY J + RATA  
VIRY DE VIL + JUAN SATAN  
TOR KINS + BARRA CUDÁ

ROCK BELLO  
ROCK BELLO  
ROCK BELLO

EL ROSAL  
A.V. TAMANACO

TORRE IMPRES. P.B.  
DETRAS DEL CENTRO LIDO

LOS EX PRESIDENTES + LOS A-S-V

7º Encuentro de Metal Latinoamericano

CHAS AVATAR VIGOR NEGRA LAGO OROS OVERHATE

DEGRASSI TENDRAMAN ATANATOR GERARMI SÁO, S. HAMELESS KEBECOS DEADLINE

CHRYSLER DANIEL ALPHEO DE THE MORGUE ATROX MISTRO

Sábado 15 de septiembre de 2007 - 11am

www.myspace.com/encuentrodemetal

**ROCKADURA FESTIVAL**

SÁBADO 4 DE AGOSTO

- \* ZENIDAS
- \* SANGRE PUTIA
- \* JUNTO ALTIANA
- \* BARRIO HERRERO
- \* LA BANDA DEL FIN DEL MUNDO
- \* POLICHO (MEDELLIN)
- \* DJ SIDO DIK (BOGOTÁ)

EL BAR CONCHA ACUSTICA  
HORA: 9:30 PM - ENTRADA LIBRE

17 nov 08:00

con las bandas...  
**PISO23**  
y los selectores...  
**PZOOM**  
**SKATZ**  
**HUAMÁN**  
**VIRY DE VIL**  
**MORADÉX**

full house party

LA MEGA urbe

Comegato producciones presenta:

Viernes 5 De Septiembre

**AGNOSTIC FRONT**

Invitados:  
RICO CHET / FORGET THE FALLEN / N.O.B.S. / NATASTOR

Lugar: Templo Musical - Hora: 9pm

Comegato Store

Primera etapa: Bsf 125 [Limitado]  
Segunda etapa: Bsf 150





D- Entrevistas realizadas por correo electrónico

Nombre de la página: Alondra.com.ve

Nombre del responsable: José Bellorín

e-mail: bellgiga@gmail.com

Teléfono de contacto: 0426-6985147

URL de la página: <http://www.alondra.com.ve>

e-mail de contacto: [info@alondra.com.ve](mailto:info@alondra.com.ve)

*¿Cuál es el objetivo que se persigue con la página?*

- Desde siempre, Alondra.com.ve, ha tratado de únicamente ofrecerle apoyo a la música rock hecha en Venezuela. Y digo únicamente, porque en éste sitio no encontraras información alguna que no tenga que ver con nuestro país. Esta idea recae en el tema de que nuestra música necesita apoyo y queremos darle el mayor interés a lo hecho en casa. Ya existen y existieron, por ejemplo, muchas páginas que dedican su contenido a informaciones internacionales, que si bien son importantes, son mayormente apoyadas en todo el mundo. Como dice nuestro eslogan... Alondra.com.ve, un tributo al rock venezolano.

*¿Cuántas bandas están registradas en la página?*

- Actualmente existen más de 450 bandas alojadas en Alondra.com.ve, y sigue creciendo cada vez más a medida que pasa el tiempo.

*¿Cuál es el promedio de usuarios que entran diariamente en la página?*

- Según las estadísticas que nos entrega nuestro servidor en Google Analytics, Alondra.com.ve, recibe más de 800 visitas únicas diarias.

*¿Qué tipo de servicios ofrece la página a sus usuarios?*

- Además de ofrecer un espacio a las bandas y artistas venezolanos, nuestro mayor servicio es el de la información de noticias que eventualmente suceden en el país y que a la vez permiten la participación del usuario a través de un foro de comentarios para cada nota. También en el sitio pueden encontrarse reseñas de conciertos, fotos, entrevistas al talento nacional, entre otras cosas. Próximamente, nuestro portal será renovado y ampliado con nuevos y mejores servicios.

*¿Cuentan con listas de correo? ¿Cuántos usuarios tienen registrados?*

- No, pero esperamos sea una novedad para nuestra próxima versión del sitio.

*¿Cuántos enlaces a sitios de bandas posee la página?*

- Cada banda en sus perfiles (más de 450), tiene enlaces a sitios propios oficiales, ya sean myspaces, portales oficiales, entre otros.

*¿Cuántos enlaces a otros sitios relacionados con el rock (comunidades, sellos disqueros, promotoras de eventos, radios) posee la página?*

- Más de 30 enlaces directos a través de nuestra sección de 'links'. Cabe destacar que esta sección ha estado un poco abandonada desde hace un buen tiempo.

*¿Utilizan recursos de [www.youtube.com](http://www.youtube.com), [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.myspace.com](http://www.myspace.com) en la página?*

*¿Por qué utilizan estos recursos, qué utilidad tienen para ustedes?*

- Sí, por ejemplo el canal de Youtube nos permite alojar videos de artistas y bandas venezolanas, que pueden observarse en la sección Videos de Alondra.com.ve. Por otro lado, nuestro sitio tiene su perfil creado en Myspace, aunque actualmente esté en construcción. Próximamente estaremos también en Facebook.

*¿La página posee foro o chat? ¿Qué tipo de información circula por ellos?*

- Foro o chat como tal, no. Pero, como dije anteriormente, las secciones de noticias pueden ser comentadas a pie de página, por los visitantes.

*¿La página cuenta con algún tipo de patrocinio?*

- Actualmente solo contamos con el patrocinio de la tienda de rock Dark Side, que se ubica físicamente en la ciudad de Maturín (de donde provenimos nosotros y el sitio). Y eventualmente contamos con el patrocinio de eventos de carácter internacional que se interesan en anunciar sus promociones y publicidad por éste medio.

*¿Creen que con la creación de su sitio Web están apoyando al rock underground venezolano?*

*¿De qué forma?*

- Eso es lo que esperamos. Nuestro website está dedicado al 100% al rock venezolano.

*Algún comentario adicional sobre el tema:*

- Muchas gracias por la entrevista. Desde acá siempre estaremos a la orden en lo que podamos apoyarles. No olviden visitarnos siempre y apoyar también la escena venezolana.



Nombre y apellido: Luis "Caimán" Rivas  
Dirección e-mail: lualripe@gmail.com  
Teléfono de contacto: 0412-4861179  
Zona donde vives: Parroquia Altagracia, Caracas

*¿Eres músico?*

- Sí

*¿Tocas en alguna banda?, ¿cuál es el nombre de la banda y dónde está radicada?*

- Actualmente toco en dos bandas Flashback de versiones, y Acuaris música propia las dos están en Caracas

*¿Eres usuario de Internet?*

- Sí

*¿Tu banda posee algún sitio en la Web?*

- Acuaris en: [www.myspace.com/acuarisporsiempre](http://www.myspace.com/acuarisporsiempre)

*¿Crees que Internet facilita herramientas que permiten la difusión de la música de tu banda?*

- Sí bastante porque puedes bajarte la música de la banda para así conocer lo que están haciendo musicalmente

*¿Has utilizado las páginas [www.youtube.com](http://www.youtube.com), [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.myspace.com](http://www.myspace.com) u otras para subir tu música y colocar información sobre tu banda?*

- Sí, estamos en myspace y facebook

*¿Utilizas las páginas [www.youtube.com](http://www.youtube.com), [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.myspace.com](http://www.myspace.com) u otras para conocer la música de bandas underground de Venezuela?*

- Si

*¿Qué páginas visitas para saber cuándo y dónde hay conciertos?*

- Las páginas que más visito son oidossucio, alondra, tarmanta, y dragonesdelmetal

*¿Estás registrado (a) en alguna lista o grupos de correos para recibir información sobre la movida underground venezolana? ¿Cuál?*

- No en ninguna

*¿Conoces las siguientes páginas?:*

www.crestametalica.com \_\_\_\_\_ si \_\_\_\_\_

www.tarmanta.com \_\_\_\_\_ si \_\_\_\_\_

www.oidossucios.com \_\_\_\_\_ si \_\_\_\_\_

www.rockhechoenvenezuela.com \_\_\_\_\_ no \_\_\_\_\_

www.alondra.com.ve \_\_\_\_\_ si \_\_\_\_\_

www.poprockvenezolano.net \_\_\_\_\_ no \_\_\_\_\_

*¿Crees que estas páginas son de utilidad para la difusión de bandas underground?*

- Si bastante en ellas encuentras toda la información acerca de bandas nuevas y también de bandas que tienen tiempo en la movida

*¿Utilizas los foros y salas de chat que están disponibles en páginas de Internet relacionadas con el rock underground venezolano? ¿Para qué?*

- No los uso

*¿Crees que estos foros y salas de Chat ciertamente permiten un acercamiento entre las bandas de rock underground y el público consumidor de música?*

- Sí, por la interacción que puedas tener en estos foros

*¿Crees que es necesario algún conocimiento de otros idiomas además del castellano para poder aprovechar los recursos de las páginas Web relacionadas al rock underground?*

- Sí, el inglés por ser el universal

*¿Consideras necesario que para entender los contenidos de las páginas Web relacionadas con el rock debes conocer algún tipo de código o palabras claves, o cualquier persona podría entender estos contenidos sin saber nada previo?*

- No, necesariamente al menos que sea una expresión típica de un país, como en México le dicen a las canciones “rolas”, del resto el mensaje es el mismo la música e historia de las bandas.

*¿Crees que al entrar a Internet el rock underground venezolano ha dejado de ser underground?*

- No del todo aun le falta más difusión

*¿Con respecto a los medios tradicionales impresos o audiovisuales venezolanos (El Universal, El Nacional, Últimas Noticias, Venevisión, Televen, Unión Radio, La Mega, 92.9, Hot 94, 103.9) consideras que en estos hay promoción y difusión de las bandas de rock underground venezolanas?*

- No como se debería pero alguno de ellos tiene pequeños espacios para la difusión de estas bandas

*¿Crees que las páginas Web relacionadas con el rock underground llenan un vacío al difundir la creación de las bandas que no son tomadas en cuenta por los medios tradicionales?*

- Sí por supuesto

*Finalmente, ¿crees que Internet funciona como un medio de promoción y difusión de las bandas de rock underground venezolanas o también se podría hablar de este como un medio de comunicación para el rock underground?*

- No es precisamente el Internet es usado para tal fin pero si encuentras sitios Web los cuales se especializan en ello.

Nombre y apellido: Claudia Medina Carrasquel

Dirección e-mail: claudiaamedinac@gmail.com

Teléfono de contacto: 0414-3835119

Zona donde vives: Chuao CARACAS (hasta hace poco viví en Puerto Ordaz, Estado Bolívar)

*¿Eres músico?*

- NO

*¿Tocas en alguna banda?, ¿cuál es el nombre de la banda y dónde está radicada?*

- NO APLICA

*¿Eres usuario de Internet?*

- SI

*¿Tu banda posee algún sitio en la Web?*

- NO APLICA

*¿Crees que Internet facilita herramientas que permiten la difusión de la música de tu banda?*

- Si tuviera, si. (no)

*¿Has utilizado las páginas [www.youtube.com](http://www.youtube.com), [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.myspace.com](http://www.myspace.com) u otras para subir tu música y colocar información sobre tu banda?*

- Si tuviera, si. (no)

*¿Utilizas las páginas [www.youtube.com](http://www.youtube.com), [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.myspace.com](http://www.myspace.com) u otras para conocer la música de bandas underground de Venezuela?*

- Si

*¿Qué páginas visitas para saber cuándo y dónde hay conciertos?*

- Facebook

*¿Estás registrado (a) en alguna lista o grupos de correos para recibir información sobre la movida underground venezolana? ¿Cuál?*

- NO

*¿Conoces las siguientes páginas?:*

www.crestametalica.com	_____no_____
www.tarmanta.com	_____no_____
www.oidossucios.com	_____no_____
www.rockhechoenvenezuela.com	_____no_____
www.alondra.com.ve	_____no_____
www.poprockvenezolano.net	_____no_____

*¿Crees que estas páginas son de utilidad para la difusión de bandas underground?*

- SI

*¿Utilizas los foros y salas de chat que están disponibles en páginas de Internet relacionadas con el rock underground venezolano? ¿Para qué?*

- NO

*¿Crees que estos foros y salas de chat ciertamente permiten un acercamiento entre las bandas de rock underground y el público consumidor de música?*

- Absolutamente es una herramienta súper eficaz y barata que además llega a un gran porcentaje de la población.

*¿Crees que es necesario algún conocimiento de otros idiomas además del castellano para poder aprovechar los recursos de las páginas web relacionadas al rock underground?*

- Siempre es útil.

*¿Consideras necesario que para entender los contenidos de las páginas web relacionadas con el rock debes conocer algún tipo de código o palabras claves, o cualquier persona podría entender estos contenidos sin saber nada previo?*

- Creo que no es necesario.

*¿Crees que al entrar a Internet el rock underground venezolano ha dejado de ser underground?*

- No creo que simplemente se ayuda a comunicarse de manera más eficiente.

*¿Con respecto a los medios tradicionales impresos o audiovisuales venezolanos (El Universal, El Nacional, Últimas Noticias, Venevisión, Televen, Unión Radio, La Mega, 92.9, Hot 94, 103.9) consideras que en estos hay promoción y difusión de las bandas de rock underground venezolanas?*

- Muy poco.

*¿Crees que las páginas web relacionadas con el rock underground llenan un vacío al difundir la creación de las bandas que no son tomadas en cuenta por los medios tradicionales?*

- Absolutamente, sí.

*Finalmente, ¿crees que Internet funciona como un medio de promoción y difusión de las bandas de rock underground venezolanas o también se podría hablar de este como un medio de comunicación para el rock underground?*

- Si

Nombre y apellido: Daniel "Catalina" Arteta

Dirección e-mail: mysweetprincesoloved@hotmail.com

Teléfono de contacto: 412 725 9410

Zona donde vives: La Candelaria

*¿Eres músico?*

- "Sí"

*¿Tocas en alguna banda?, ¿cuál es el nombre de la banda y dónde está radicada?*

- Sí, el nombre de la banda es Flashback. Y está radicada en Caracas.

*¿Eres usuario de Internet?*

- Sí.

*¿Tu banda posee algún sitio en la Web?*

- No.

*¿Crees que Internet facilita herramientas que permiten la difusión de la música de tu banda?*

- ... (no contesta)

*¿Has utilizado las páginas [www.youtube.com](http://www.youtube.com), [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.myspace.com](http://www.myspace.com) u otras para subir tu música y colocar información sobre tu banda?*

- Sí, un par de videos.

*¿Utilizas las páginas [www.youtube.com](http://www.youtube.com), [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.myspace.com](http://www.myspace.com) u otras para conocer la música de bandas underground de Venezuela?*

- Ocasionalmente.

*¿Qué páginas visitas para saber cuándo y dónde hay conciertos?*

- No hago tal cosa.

*¿Estás registrado (a) en alguna lista o grupos de correos para recibir información sobre la movida underground venezolana? ¿Cuál?*

- No.

*¿Conoces las siguientes páginas?:*

www.crestametalica.com	No
www.tarmanta.com	No
www.oidossucios.com	Sí
www.rockhechoenvenezuela.com	No
www.alondra.com.ve	Sí
www.poprockvenezolano.net	No

*¿Crees que estas páginas son de utilidad para la difusión de bandas underground?*

- No tanto, terminan siendo páginas de consulta para quienes ya conocen la movida. No representan una difusión lo suficientemente agresiva como para llegar a sectores ajenos.

*¿Utilizas los foros y salas de chat que están disponibles en páginas de Internet relacionadas con el rock underground venezolano? ¿Para qué?*

- No.

*¿Crees que estos foros y salas de chat ciertamente permiten un acercamiento entre las bandas de rock underground y el público consumidor de música?*

- Deberían hacerlo mientras cuenten con un apoyo publicitario eficiente.

*¿Crees que es necesario algún conocimiento de otros idiomas además del castellano para poder aprovechar los recursos de las páginas web relacionadas al rock underground?*

- No.

*¿Consideras necesario que para entender los contenidos de las páginas web relacionadas con el rock debes conocer algún tipo de código o palabras claves, o cualquier persona podría entender estos contenidos sin saber nada previo?*

- Siempre se maneja cierta jerga que requiere previos conocimientos, mas no es una limitación total.



*¿Crees que al entrar a Internet el rock underground venezolano ha dejado de ser underground?*

- No, el título underground debería referirse a la actitud musical, lo que indica que se tratan de estilos poco convencionales.

*¿Con respecto a los medios tradicionales impresos o audiovisuales venezolanos (El Universal, El Nacional, Últimas Noticias, Venevisión, Televen, Unión Radio, La Mega, 92.9, Hot 94, 103.9) consideras que en estos hay promoción y difusión de las bandas de rock underground venezolanas?*

- Muy poca, tan sólo cuando ocurren eventos especiales.

*¿Crees que las páginas web relacionadas con el rock underground llenan un vacío al difundir la creación de las bandas que no son tomadas en cuenta por los medios tradicionales?*

- No, porque debe ser así, las bandas underground son underground porque no buscan apoyo de medios tradicionales. Su apoyo radica en la fanática precisamente underground.

*Finalmente, ¿crees que Internet funciona como un medio de promoción y difusión de las bandas de rock underground venezolanas o también se podría hablar de este como un medio de comunicación para el rock underground?*

- Funciona para difundir cualquier cosa, la medida en la que se divulgue o no la música underground depende de los consumidores.

Nombre y apellido: Domenico Carucci

Dirección e-mail: dcarucci@yahoo.com y dcarucci@hotmail.com

Teléfono de contacto: 0412-6190044

Zona donde vives: Altamira

*¿Eres músico?*

- Sí

*¿Tocas en alguna banda?, ¿cuál es el nombre de la banda y dónde está radicada?*

- Miopía, en Caracas

*¿Eres usuario de Internet?*

- Sí

*¿Tu banda posee algún sitio en la Web?*

- Sí

*¿Crees que Internet facilita herramientas que permiten la difusión de la música de tu banda?*

- Sí

*¿Has utilizado las páginas [www.youtube.com](http://www.youtube.com), [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.myspace.com](http://www.myspace.com) u otras para subir tu música y colocar información sobre tu banda?*

- No mucho

*¿Utilizas las páginas [www.youtube.com](http://www.youtube.com), [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.myspace.com](http://www.myspace.com) u otras para conocer la música de bandas underground de Venezuela?*

- A veces

*¿Qué páginas visitas para saber cuándo y dónde hay conciertos?*

- Ninguna

*¿Estás registrado (a) en alguna lista o grupos de correos para recibir información sobre la movida underground venezolana? ¿Cuál?*

- No

*¿Conoces las siguientes páginas?:*

www.crestametalica.com	_____No_____
www.tarmanta.com	_____No_____
www.oidossucios.com	_____No_____
www.rockhechoenvenezuela.com	_____sí_____
www.alondra.com.ve	_____No_____
www.poprockvenezolano.net	_____no_____

*¿Crees que estas páginas son de utilidad para la difusión de bandas underground?*

- Sí

*¿Utilizas los foros y salas de chat que están disponibles en páginas de Internet relacionadas con el rock underground venezolano? ¿Para qué?*

- No

*¿Crees que estos foros y salas de chat ciertamente permiten un acercamiento entre las bandas de rock underground y el público consumidor de música?*

- No creo

*¿Crees que es necesario algún conocimiento de otros idiomas además del castellano para poder aprovechar los recursos de las páginas web relacionadas al rock underground?*

- No

*¿Consideras necesario que para entender los contenidos de las páginas web relacionadas con el rock debes conocer algún tipo de código o palabras claves, o cualquier persona podría entender estos contenidos sin saber nada previo?*

- Cualquiera puede entenderlos

*¿Crees que al entrar a Internet el rock underground venezolano ha dejado de ser underground?*

- No

*¿Con respecto a los medios tradicionales impresos o audiovisuales venezolanos (El Universal, El Nacional, Últimas Noticias, Venevisión, Televen, Unión Radio, La Mega, 92.9, Hot 94, 103.9) consideras que en estos hay promoción y difusión de las bandas de rock underground venezolanas?*

- Para nada

*¿Crees que las páginas web relacionadas con el rock underground llenan un vacío al difundir la creación de las bandas que no son tomadas en cuenta por los medios tradicionales?*

- Sí

*Finalmente, ¿crees que Internet funciona como un medio de promoción y difusión de las bandas de rock underground venezolanas o también se podría hablar de este como un medio de comunicación para el rock underground?*

- Sí

Nombre y apellido: Emiliano Llanio

Dirección e-mail: llanio@gmail.com

Teléfono de contacto: 0412-6010936

Zona donde vives: Los Raíces, Caracas

*¿Eres músico?*

- Sí

*¿Tocas en alguna banda?, ¿cuál es el nombre de la banda y dónde está radicada?*

- No formalmente, pero estoy trabajando en un proyecto llamado “Lunaria”, estamos radicados en Caracas.

*¿Eres usuario de Internet?*

- Sí

*¿Tu banda posee algún sitio en la Web?*

- Sí, [myspace.com/lunariaprog](http://myspace.com/lunariaprog), sin embargo aun no hay información publicada en él.

*¿Crees que Internet facilita herramientas que permiten la difusión de la música de tu banda?*

- Sí

*¿Has utilizado las páginas [www.youtube.com](http://www.youtube.com), [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.myspace.com](http://www.myspace.com) u otras para subir tu música y colocar información sobre tu banda?*

- Sí

*¿Utilizas las páginas [www.youtube.com](http://www.youtube.com), [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.myspace.com](http://www.myspace.com) u otras para conocer la música de bandas underground de Venezuela?*

- Sí

*¿Qué páginas visitas para saber cuándo y dónde hay conciertos?*

- [Oidossucios.com](http://Oidossucios.com), [miniplug.tv](http://miniplug.tv)

*¿Estás registrado (a) en alguna lista o grupos de correos para recibir información sobre la movida underground venezolana? ¿Cuál?*

- No

*¿Conoces las siguientes páginas?:*

www.crestametalica.com	NO
www.tarmanta.com	SI
www.oidossucios.com	SI
www.rockhechoenvenezuela.com	SI
www.alondra.com.ve	SI
www.poprockvenezolano.net	NO

*¿Crees que estas páginas son de utilidad para la difusión de bandas underground?*

- Sí

*¿Utilizas los foros y salas de chat que están disponibles en páginas de Internet relacionadas con el rock underground venezolano? ¿Para qué?*

- No

*¿Crees que estos foros y salas de chat ciertamente permiten un acercamiento entre las bandas de rock underground y el público consumidor de música?*

- Es relativo, por lo general son usados para bromear y criticar (destruictivamente la mayoría de las veces)

*¿Crees que es necesario algún conocimiento de otros idiomas además del castellano para poder aprovechar los recursos de las páginas web relacionadas al rock underground?*

- Sí

*¿Consideras necesario que para entender los contenidos de las páginas web relacionadas con el rock debes conocer algún tipo de código o palabras claves, o cualquier persona podría entender estos contenidos sin saber nada previo?*

- Cada “tribu urbana” tiene su dialecto, a veces es necesario conocerlo.

*¿Crees que al entrar a Internet el rock underground venezolano ha dejado de ser underground?*

- No, el internet es masivo, su contenido no. Es decir, en internet hay millones de archivos de todo tipo, pero eso no garantiza que alguien lo lea o escuche

*¿Con respecto a los medios tradicionales impresos o audiovisuales venezolanos (El Universal, El Nacional, Últimas Noticias, Venevisión, Televen, Unión Radio, La Mega, 92.9, Hot 94, 103.9) consideras que en estos hay promoción y difusión de las bandas de rock underground venezolanas?*

- No lo suficiente

*¿Crees que las páginas web relacionadas con el rock underground llenan un vacío al difundir la creación de las bandas que no son tomadas en cuenta por los medios tradicionales?*

- Sí, de cierto modo sí.

*Finalmente, ¿crees que Internet funciona como un medio de promoción y difusión de las bandas de rock underground venezolanas o también se podría hablar de este como un medio de comunicación para el rock underground?*

- Ambos.

Nombre y apellido: Ernesto Rodríguez

Dirección e-mail: ernesto\_rodriguez\_galan@hotmail.com

Teléfono de contacto: 0414 9897730

Zona donde vives: Av. Fuerzas Armadas

*¿Eres músico?*

- Sí

*¿Tocas en alguna banda?, ¿cuál es el nombre de la banda y dónde está radicada?*

- Flash Back, Los Chamos Puretos, Miopía. Todas en Caracas.

*¿Eres usuario de Internet?*

- Sí

*¿Tu banda posee algún sitio en la Web? ¿Para qué lo usan?*

- Solo Miopía Para estar en contacto con la gente.

*¿Crees que Internet facilita herramientas que permiten la difusión de la música de tu banda?*

- Sí

*¿Has utilizado las páginas [www.youtube.com](http://www.youtube.com), [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.myspace.com](http://www.myspace.com) u otras para subir tu música y colocar información sobre tu banda?*

- Sí

*¿Utilizas las páginas [www.youtube.com](http://www.youtube.com), [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.myspace.com](http://www.myspace.com) u otras para conocer la música de bandas underground de Venezuela?*

- Sí

*¿Qué páginas visitas para saber cuándo y dónde hay conciertos?*

- Oídos sucios

*¿Estás registrado (a) en alguna lista o grupos de correos para recibir información sobre la movida underground venezolana? ¿Cuál?*



- No

*¿Conoces las siguientes páginas?*

www.crestametalica.com                          no      

www.tarmanta.com                               no      

www.oidossucios.com                          si      

www.rockhechoenvenezuela.com             si      

www.alondra.com.ve                            no      

www.poprockvenezolano.net                 no      

*¿Crees que estas páginas son de utilidad para la difusión de bandas underground?*

- Sí

*¿Utilizas los foros y salas de chat que están disponibles en páginas de Internet relacionadas con el rock underground venezolano? ¿Para qué?*

- No

*¿Crees que estos foros y salas de chat ciertamente permiten un acercamiento entre las bandas de rock underground y el público consumidor de música?*

- Sí

*¿Crees que es necesario algún conocimiento de otros idiomas además del castellano para poder aprovechar los recursos de las páginas web relacionadas al rock underground?*

- No

*¿Consideras necesario que para entender los contenidos de las páginas web relacionadas con el rock debes conocer algún tipo de código o palabras claves, o cualquier persona podría entender estos contenidos sin saber nada previo?*

- No

*¿Crees que al entrar a Internet el rock underground venezolano ha dejado de ser underground?*

- No

*¿Con respecto a los medios tradicionales impresos o audiovisuales venezolanos (El Universal, El Nacional, Últimas Noticias, Venevisión, Televen, Unión Radio, La Mega, 92.9, Hot 94, 103.9) consideras que en estos hay promoción y difusión de las bandas de rock underground venezolanas?*

- No

*¿Crees que las páginas web relacionadas con el rock underground llenan un vacío al difundir la creación de las bandas que no son tomadas en cuenta por los medios tradicionales?*

- No completamente

*Finalmente, ¿crees que Internet funciona como un medio de promoción y difusión de las bandas de rock underground venezolanas o también se podría hablar de este como un medio de comunicación para el rock underground?*

- Sí.

Nombre y apellido: Francisco Reyes  
Dirección e-mail: ralf38@hotmail.com  
Teléfono de contacto: 0414- 238 95 48  
Zona donde vives: Los Ruices, Caracas

*¿Eres músico?*

- En el pasado.

*¿Tocas en alguna banda?, ¿cuál es el nombre de la banda y dónde está radicada?*

- Se llamaba Bigote Calvo, más recientemente, Camaro 69.

*¿Eres usuario de Internet?*

- Sí.

*¿Tu banda posee algún sitio en la Web?*

- No

*¿Crees que Internet facilita herramientas que permiten la difusión de la música de tu banda?*

- Sí

*¿Has utilizado las páginas [www.youtube.com](http://www.youtube.com), [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.myspace.com](http://www.myspace.com) u otras para subir tu música y colocar información sobre tu banda?*

- Yo no, pero el 90% del planeta (conectado) sí.

*¿Utilizas las páginas [www.youtube.com](http://www.youtube.com), [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.myspace.com](http://www.myspace.com) u otras para conocer la música de bandas underground de Venezuela?*

- No. Tengo un pana en Facebook que tiene una banda y por él me medio entero.

*¿Qué páginas visitas para saber cuándo y dónde hay conciertos?*

- [www.oidossucios.com](http://www.oidossucios.com)

*¿Estás registrado (a) en alguna lista o grupos de correos para recibir información sobre la movida underground venezolana? ¿Cuál?*

- Sí. Oidossucios.com

*¿Conoces las siguientes páginas?:*

www.crestametalica.com	___no_____
www.tarmanta.com	___no_____
www.oidossucios.com	___si_____
www.rockhechoenvenezuela.com	___no_____
www.alondra.com.ve	_____no__
www.poprockvenezolano.net	_____no__

*¿Crees que estas páginas son de utilidad para la difusión de bandas underground?*

- Sí.

*¿Utilizas los foros y salas de chat que están disponibles en páginas de Internet relacionadas con el rock underground venezolano? ¿Para qué?*

- Sí, la de oidossucios. Para expresar mi opinión.

*¿Crees que estos foros y salas de chat ciertamente permiten un acercamiento entre las bandas de rock underground y el público consumidor de música?*

- Sí, pero no es suficiente. La banda debe producir buena música, esa es su principal tarea.

*¿Crees que es necesario algún conocimiento de otros idiomas además del castellano para poder aprovechar los recursos de las páginas web relacionadas al rock underground?*

- Sí. Inglés. El 90% de la red está en este idioma, y no me refiero sólo a la música.

*¿Consideras necesario que para entender los contenidos de las páginas web relacionadas con el rock debes conocer algún tipo de código o palabras claves, o cualquier persona podría entender estos contenidos sin saber nada previo?*

- Depende del grupo por edad y de la zona. Si te digo, “que onda, güey”, ese no es el lenguaje que utiliza un venezolano de 40 años, por ejemplo. Sin embargo, como toda tribu urbana los rockeros manejan su propio código de vestimenta, comportamiento y lenguaje.

*¿Crees que al entrar a Internet el rock underground venezolano ha dejado de ser underground?*

- No. Para dejar de ser Underground debes de vender Millones de copias de tus discos en el principal mercado de este negocio, que es el gringo, y que el público gringo te conozca. O como mínimo, vender en Venezuela el equivalente a un Luis Miguel, por ejemplo. Si hablamos de rock, no debería vender menos que Caramelos de Cianuro o Desorden Público.

*¿Con respecto a los medios tradicionales impresos o audiovisuales venezolanos (El Universal, El Nacional, Últimas Noticias, Venevisión, Televen, Unión Radio, La Mega, 92.9, Hot 94, 103.9) consideras que en estos hay promoción y difusión de las bandas de rock underground venezolanas?*

- No. Excepciones puntuales son periodistas como William Padrón, Luis Laya, Yumber Vera, Gregorio Montiel Cupello, así como Felix Allueva, Paul Gillman y Alfredo Escalante, que son tomados en cuenta solamente cuando nos visita una banda legendaria. De Radio no sé mucho y en TV no hay N A D A.

*¿Crees que las páginas web relacionadas con el rock underground llenan un vacío al difundir la creación de las bandas que no son tomadas en cuenta por los medios tradicionales?*

- Sí. Pero está lejos de ser suficiente. El mundo virtual no reemplaza un circuito o clubes reales. Los problemas del Rock en Venezuela son los mismos hoy que desde 1980, cuando la salsa y otros estilos bailables suplantaron para siempre al rock en el gusto del venezolano.

*Finalmente, ¿crees que Internet funciona como un medio de promoción y difusión de las bandas de rock underground venezolanas o también se podría hablar de este como un medio de comunicación para el rock underground?*

- Ambos dos inclusive, pero como dije, no es suficiente.

*Algún comentario adicional sobre el tema: (no obligatorio)*

- Sería bueno que averiguaran cual es el nivel de consumo del rockero promedio en nuestro país de rock autóctono en primer lugar, de rock en español en segundo lugar, y de rock en inglés en tercer lugar, por porcentajes y presentarlo en gráfico de torta. Y ver

si la difusión del rock venezolano por internet influye en la variación de estos porcentajes. Igualmente, averiguar de dónde consume el público rock venezolano (aparte de por la red.). También sería interesante hacer una encuesta sobre cuáles considera el público que son o han sido las 5 o 10 principales bandas de rock venezolano.

*El lunes, 02 de marzo de 2009 Francisco Reyes publicó en Facebook lo siguiente:*

### *Reflexiones Geográficas*

*Alguien que se lance a la aventura de tener una banda de rock en Venezuela, debe tomar en cuenta el siguiente mapa psicosociológicoeconomisupercalifragilisticolibidinoso:*

*Colombia: Rock y Fútbol.*

*Ecuador: Rock y Fútbol.*

*Perú: Rock y Fútbol*

*Bolivia: Rock y Fútbol*

*Chile: Rock y Fútbol*

*Argentina: Rock y Fútbol*

*Uruguay: Rock y Fútbol*

*Paraguay: Rock y Fútbol*

*Brasil: Rock y Fútbol*

*Venezuela: Salsa y Beisbol*



Nombre y apellido: Gianfranco Libretti  
Dirección e-mail: glibretti@gmail.com  
Teléfono de contacto: 0426-5171678  
Zona donde vives: Santa Mónica, Caracas

*¿Eres músico?*

No profesional

*¿Tocas en alguna banda?, ¿cuál es el nombre de la banda y dónde está radicada?*

- Ya no más (parece el nombre de la banda pero no lo es)

*¿Eres usuario de Internet?*

- SI

*¿Tu banda posee algún sitio en la Web?*

- NO

*¿Crees que Internet facilita herramientas que permiten la difusión de la música de tu banda?*

- Sí, aunque no de mi banda

*¿Has utilizado las páginas [www.youtube.com](http://www.youtube.com), [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.myspace.com](http://www.myspace.com) u otras para subir tu música y colocar información sobre tu banda?*

- No

*¿Utilizas las páginas [www.youtube.com](http://www.youtube.com), [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.myspace.com](http://www.myspace.com) u otras para conocer la música de bandas underground de Venezuela?*

- Sí, bastante

*¿Qué páginas visitas para saber cuándo y dónde hay conciertos?*

- Oídos sucios y blogs que busco por Google

*¿Estás registrado (a) en alguna lista o grupos de correos para recibir información sobre la movida underground venezolana? ¿Cuál?*

- No

¿Conoces las siguientes páginas?:

www.crestametalica.com	_____
www.tarmanta.com	_____
www.oidossucios.com	_____x_____
www.rockhechoenvenezuela.com	_____x_____
www.alondra.com.ve	_____
www.poprockvenezolano.net	_____

¿Crees que estas páginas son de utilidad para la difusión de bandas underground?

- Sí

¿Utilizas los foros y salas de chat que están disponibles en páginas de Internet relacionadas con el rock underground venezolano? ¿Para qué?

- No

¿Crees que estos foros y salas de chat ciertamente permiten un acercamiento entre las bandas de rock underground y el público consumidor de música?

- No

¿Crees que es necesario algún conocimiento de otros idiomas además del castellano para poder aprovechar los recursos de las páginas web relacionadas al rock underground?

- Sí

¿Consideras necesario que para entender los contenidos de las páginas web relacionadas con el rock debes conocer algún tipo de código o palabras claves, o cualquier persona podría entender estos contenidos sin saber nada previo?

- No

¿Crees que al entrar a Internet el rock underground venezolano ha dejado de ser underground?

- No



*¿Con respecto a los medios tradicionales impresos o audiovisuales venezolanos (El Universal, El Nacional, Últimas Noticias, Venevisión, Televen, Unión Radio, La Mega, 92.9, Hot 94, 103.9) consideras que en estos hay promoción y difusión de las bandas de rock underground venezolanas?*

- A medias (si tiene que ser sí o no, pues NO)

*¿Crees que las páginas web relacionadas con el rock underground llenan un vacío al difundir la creación de las bandas que no son tomadas en cuenta por los medios tradicionales?*

- No, creo que los medios tradicionales siguen siendo demasiado fuertes

*Finalmente, ¿crees que Internet funciona como un medio de promoción y difusión de las bandas de rock underground venezolanas o también se podría hablar de este como un medio de comunicación para el rock underground?*

- Sí, pero aun no está desarrollado lo suficiente para ser un medio de difusión eficaz.

Nombre y apellido: Giovanna Medina  
Dirección e-mail: giov31@hotmail.com  
Teléfono de contacto: 0412.599.80.01  
Zona donde vives: Bello Monte

*¿Eres músico?*

- No

*¿Tocas en alguna banda?, ¿cuál es el nombre de la banda y dónde está radicada?*

- No

*¿Eres usuario de Internet?*

- Sí

*¿Tu banda posee algún sitio en la Web?*

- No

*¿Crees que Internet facilita herramientas que permiten la difusión de la música de tu banda?*

- No tengo banda, pero si pienso que Internet es un método de difusión de la información importante.

*¿Has utilizado las páginas [www.youtube.com](http://www.youtube.com), [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.myspace.com](http://www.myspace.com) u otras para subir tu música y colocar información sobre tu banda?*

- No, pero si he utilizado estas páginas con ese fin.

*¿Utilizas las páginas [www.youtube.com](http://www.youtube.com), [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.myspace.com](http://www.myspace.com) u otras para conocer la música de bandas underground de Venezuela?*

- Sí

*¿Qué páginas visitas para saber cuándo y dónde hay conciertos?*

- Ninguna, me entero por panfletos y preguntando a amigos, Facebook a veces, es muy mala la difusión de los eventos a menos que sean de gran magnitud.

¿Estás registrado (a) en alguna lista o grupos de correos para recibir información sobre la movida underground venezolana? ¿Cuál?

- Sí. Plátano verde

*¿Conoces las siguientes páginas?:*

www.crestametalica.com	_____no_____
www.tarmanta.com	_____no_____
www.oidossucios.com	_____no_____
www.rockhechoenvenezuela.com	_____no_____
www.alondra.com.ve	_____no_____
www.poprockvenezolano.net	_____no_____

*¿Crees que estas páginas son de utilidad para la difusión de bandas underground?*

- Ninguna, escucho música experimental, fusiones, electrónica, jazz, chill out. Aunque el rock me gusta prefiero enterarme de información más general

*¿Utilizas los foros y salas de chat que están disponibles en páginas de Internet relacionadas con el rock underground venezolano? ¿Para qué?*

- No

*¿Crees que estos foros y salas de chat ciertamente permiten un acercamiento entre las bandas de rock underground y el público consumidor de música?*

- No sé

*¿Crees que es necesario algún conocimiento de otros idiomas además del castellano para poder aprovechar los recursos de las páginas web relacionadas al rock underground?*

- Si

*¿Consideras necesario que para entender los contenidos de las páginas web relacionadas con el rock debes conocer algún tipo de código o palabras claves, o cualquier persona podría entender estos contenidos sin saber nada previo?*

- No

*¿Crees que al entrar a Internet el rock underground venezolano ha dejado de ser underground?*

- No lo sé

*¿Con respecto a los medios tradicionales impresos o audiovisuales venezolanos (El Universal, El Nacional, Últimas Noticias, Venevisión, Televen, Unión Radio, La Mega, 92.9, Hot 94, 103.9) consideras que en estos hay promoción y difusión de las bandas de rock underground venezolanas?*

- En la radio mucho más que en el periódico. Pero en ambas, sí.

*¿Crees que las páginas web relacionadas con el rock underground llenan un vacío al difundir la creación de las bandas que no son tomadas en cuenta por los medios tradicionales?*

- Sí

*Finalmente, ¿crees que Internet funciona como un medio de promoción y difusión de las bandas de rock underground venezolanas o también se podría hablar de este como un medio de comunicación para el rock underground?*

- Sí, pero debe haber un mercadeo del producto porque la información de la existencia de estas páginas no es de dominio popular.

Nombre y apellido: Luis Rivas  
Dirección e-mail: sluisrivas@hotmail.com  
Teléfono de contacto: 0212.235.08.46  
Zona donde vives: El Marqués, Caracas

*¿Eres músico?*

- Sí

*¿Tocas en alguna banda?, ¿cuál es el nombre de la banda y dónde está radicada?*

- Sip. Anger In. Esta en Caracas

*¿Eres usuario de Internet?*

- Sip

*¿Tu banda posee algún sitio en la Web?*

- Sip. Myspace.com/angerinband

*¿Crees que Internet facilita herramientas que permiten la difusión de la música de tu banda?*

- Sí y mucho

*¿Has utilizado las páginas [www.youtube.com](http://www.youtube.com), [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.myspace.com](http://www.myspace.com) u otras para subir tu música y colocar información sobre tu banda?*

- Sí, claro.

*¿Utilizas las páginas [www.youtube.com](http://www.youtube.com), [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.myspace.com](http://www.myspace.com) u otras para conocer la música de bandas underground de Venezuela?*

- Sí mucho también

*¿Qué páginas visitas para saber cuándo y dónde hay conciertos?*

- Solo visito las páginas cuando vienen grupos de afuera para ver si están confirmados o no. De las bandas nacionales me entero por Facebook o por amigos.

*¿Estás registrado (a) en alguna lista o grupos de correos para recibir información sobre la movida underground venezolana? ¿Cuál?*

- No

*¿Conoces las siguientes páginas?:*

www.crestametalica.com	_____ si _____
www.tarmanta.com	_____ no _____
www.oidossucios.com	_____ si _____
www.rockhechoenvenezuela.com	_____ no _____
www.alondra.com.ve	_____ si _____
www.poprockvenezolano.net	_____ no _____

*¿Crees que estas páginas son de utilidad para la difusión de bandas underground?*

- De las 3 que conozco me parece que alondra, una vez salimos allí, he visitado también crestametalica y me parece muy buena. Ambas se dedican al género metal, mientras que oídos sucios es un poco más de todo [de todos los géneros] pero también es muy buena

*¿Utilizas los foros y salas de chat que están disponibles en páginas de Internet relacionadas con el rock underground venezolano? ¿Para qué?*

- La verdad que no los utilizo.

*¿Crees que estos foros y salas de chat ciertamente permiten un acercamiento entre las bandas de rock underground y el público consumidor de música?*

- Sin duda alguna. Pienso que son un recurso importante en la actualidad por la falta de industria musical en Venezuela.

*¿Crees que es necesario algún conocimiento de otros idiomas además del castellano para poder aprovechar los recursos de las páginas web relacionadas al rock underground?*

- No lo considero indispensable, pero ciertamente es muy importante manejar otros idiomas como el inglés que es universal.

*¿Consideras necesario que para entender los contenidos de las páginas web relacionadas con el rock debes conocer algún tipo de código o palabras claves, o cualquier persona podría entender estos contenidos sin saber nada previo?*

- Me parecen que son bastante explícitas y fácil de entender.

*¿Crees que al entrar a Internet el rock underground venezolano ha dejado de ser underground?*

- No lo creo. Es mejor ya que de esta manera se dan a conocer muchas bandas.

*¿Con respecto a los medios tradicionales impresos o audiovisuales venezolanos (El Universal, El Nacional, Últimas Noticias, Venevisión, Televen, Unión Radio, La Mega, 92.9, Hot 94, 103.9) consideras que en estos hay promoción y difusión de las bandas de rock underground venezolanas?*

- Hasta ahora he oído solo promoción de este tipo de bandas en la Mega. Si hay en otros medios como los que mencionan anteriormente lo desconozco.

*¿Crees que las páginas web relacionadas con el rock underground llenan un vacío al difundir la creación de las bandas que no son tomadas en cuenta por los medios tradicionales?*

- Desde luego, a mi parecer es el único recurso con el que contamos ya que los medios tradicionales solo apoyan cuando les conviene a talentos del género comercial o bailables.

*Finalmente, ¿crees que Internet funciona como un medio de promoción y difusión de las bandas de rock underground venezolanas o también se podría hablar de este como un medio de comunicación para el rock underground?*

- En la actualidad, como esta de avanzada la tecnología y la facilidad que tiene la gente para el acceso a Internet. Este medio me parece que es el único que funciona de manera inmediata y efectiva para la promoción difusión de material. De hecho en nuestra banda lo hemos conseguido casi el 90% de todo gracias a las distintas herramientas que consigues en la web.

*Algún comentario adicional sobre el tema: (no obligatorio)*

- Tenemos que apoyar la movida musical en Venezuela y los músicos deben hacer respetar el talento que tienen, todo en pro de que en este país, algún día cercano

tengamos una industria musical decente que permita hacer escuchar al mundo entero lo que Venezuela tiene que ofrecerle, en cuanto a los distintos géneros que hay dentro del rock para que esas bandas dejen de ser underground y salgan a luz, además de ello que la gente de verdad valore lo que se está haciendo en el país (Uno poco de cultura). Saludos...



Nombre y apellido: Pablo Álvarez Ricciuti

Dirección e-mail: 7dices@gmail.com

Teléfono de contacto: 0424-2139593

Zona donde vives: Las Fuentes, El Paraíso, Caracas -Venezuela

*¿Eres músico?*

- SI

*¿Tocas en alguna banda?, ¿cuál es el nombre de la banda y dónde está radicada?*

- 7DICE (Siete Dados) Está radicada en Caracas

*¿Eres usuario de Internet?*

- Sip

*¿Tu banda posee algún sitio en la Web? ¿Para qué lo usan?*

- Sip, lo usamos para difundir la banda por allí ya que es un medio de comunicación muy concurrido el cual toma poco tiempo y es interactivo y fácil de usar

*¿Crees que Internet facilita herramientas que permiten la difusión de la música de tu banda?*

- Por supuesto, de hecho así logramos concretar con una productora de Perú en el 2008 (marzo) y logramos ir a girar por allá.

*¿Has utilizado las páginas [www.youtube.com](http://www.youtube.com), [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.myspace.com](http://www.myspace.com) u otras para subir tu música y colocar información sobre tu banda?*

- Claro, de hecho usamos [www.myspace.com/7diceband](http://www.myspace.com/7diceband) y en Facebook 7Dice

*¿Utilizas las páginas [www.youtube.com](http://www.youtube.com), [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.myspace.com](http://www.myspace.com) u otras para conocer la música de bandas underground de Venezuela?*

- Sí también por supuesto

*¿Qué páginas visitas para saber cuándo y dónde hay conciertos?*

- Oidossucios.com, comeгато.com, evempro.com, entre otras...

*¿Estás registrado (a) en alguna lista o grupos de correos para recibir información sobre la movida underground venezolana? ¿Cuál?*

- No

*¿Conoces las siguientes páginas?:*

www.crestametalica.com                           si       

www.tarmanta.com                               si       

www.oidossucios.com                           si       

www.rockhechoenvenezuela.com               no       

www.alondra.com.ve                             si       

www.poprockvenezolano.net                    no       

*Alguna otra que quieras recomendar:*

- Creo que las que me acabas de dar para conocer la movida under... de Caracas y Venezuela son bastante buenas...

*¿Crees que estas páginas son de utilidad para la difusión de bandas underground?*

- Uff por supuesto que sí! Yo soy un beneficiado de eso

*¿Utilizas los foros y salas de chat que están disponibles en páginas de Internet relacionadas con el rock underground venezolano? ¿Para qué?*

- Sí, generalmente los uso para discutir acerca de algo que me agrada y tratar el punto de la escena local

*¿Crees que estos foros y salas de chat ciertamente permiten un acercamiento entre las bandas de rock underground y el público consumidor de música?*

- Sí también.

*¿Crees que es necesario algún conocimiento de otros idiomas además del castellano para poder aprovechar los recursos de las páginas web relacionadas al rock underground?*

- Claro así podríamos saber muchísimo más

*¿Consideras necesario que para entender los contenidos de las páginas web relacionadas con el rock debes conocer algún tipo de código o palabras claves, o cualquier persona podría entender estos contenidos sin saber nada previo?*

- No

*¿Crees que al entrar a Internet el rock underground venezolano ha dejado de ser underground?*

- No, no me parece

*¿Con respecto a los medios tradicionales impresos o audiovisuales venezolanos (El Universal, El Nacional, Últimas Noticias, Venevisión, Televen, Unión Radio, La Mega, 92.9, Hot 94, 103.9) consideras que en estos hay promoción y difusión de las bandas de rock underground venezolanas?*

- Ummm existen varias restricciones

*¿Crees que las páginas web relacionadas con el rock underground llenan un vacío al difundir la creación de las bandas que no son tomadas en cuenta por los medios tradicionales?*

- No

*Finalmente, ¿crees que Internet funciona como un medio de promoción y difusión de las bandas de rock underground venezolanas o también se podría hablar de este como un medio de comunicación para el rock underground?*

- No en realidad, solo la misma banda y únicamente ella es la que tiene el peso, valor y ganas en echar hacia delante para su mejor camino en la música.

Nombre y apellido: Sebastián Sergio Figueira

Dirección e-mail: sebastianmercury@hotmail.com

Teléfono de contacto: 0034-662-508 749

Zona donde vives: Madrid - España

*¿Eres músico?*

- Sí

*¿Tocas en alguna banda?, ¿cuál es el nombre de la banda y dónde está radicada?*

- Se llama Metempsicosis y por ahora sigue radicada en Venezuela.

*¿Eres usuario de Internet?*

- Sí

*¿Tu banda posee algún sitio en la Web? ¿Para qué lo usan?*

- Sí: [www.myspace.com/metempsicosis](http://www.myspace.com/metempsicosis) Lo usamos para mantenernos en contacto con nuestro público, publicar novedades, fechas, etc.

*¿Crees que Internet facilita herramientas que permiten la difusión de la música de tu banda?*

- Sí, sin lugar a dudas.

*¿Haz utilizado las páginas [www.youtube.com](http://www.youtube.com), [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.myspace.com](http://www.myspace.com) u otras para subir tu música y colocar información sobre tu banda?*

- Sí, nuestra página de hecho es de myspace (como se puede apreciar) y tenemos un grupo en Facebook.

*¿Utilizas las páginas [www.youtube.com](http://www.youtube.com), [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.myspace.com](http://www.myspace.com) u otras para conocer la música de bandas underground de Venezuela?*

- Sí, de bandas underground y de bandas famosas también.

*¿Qué páginas visitas para saber cuándo y dónde hay conciertos?*

- Generalmente me entero por otras personas.

*¿Estás registrado (a) en alguna lista o grupos de correos para recibir información sobre la movida underground venezolana? ¿Cuál?*

- Cresta metálica

*¿Conoces las siguientes páginas?:*

www.crestametalia.com	Sí
www.tarmanta.com	No
www.oidossucios.com	Sí
www.rockhechoenvenezuela.com	Sí
www.alondra.com.ve	Sí
www.poprockvenezolano.net	No

*Alguna otra que quieras recomendar:*

- Rockatuestilo.com

*¿Crees que estas páginas son de utilidad para la difusión de bandas underground?*

- No están de más.

*¿Utilizas los foros y salas de chat que están disponibles en páginas de Internet relacionadas con el rock underground venezolano? ¿Para qué?*

- No suelo usar foros.

*¿Crees que estos foros y salas de chat ciertamente permiten un acercamiento entre las bandas de rock underground y el público consumidor de música?*

- Mmm las pocas veces que he tenido contacto con foros es para chismes y chorradas.

*¿Crees que es necesario algún conocimiento de otros idiomas además del castellano para poder aprovechar los recursos de las páginas web relacionadas al rock underground?*

- El inglés es siempre un idioma bastante asociado al rock, así que no estaría de más.

*¿Consideras necesario que para entender los contenidos de las páginas web relacionadas con el rock debes conocer algún tipo de código o palabras claves, o cualquier persona podría entender estos contenidos sin saber nada previo?*

- No.

*¿Crees que al entrar a Internet el rock underground venezolano ha dejado de ser underground?*

- El internet no es un factor determinante para masificar la música, es simplemente una herramienta.

*¿Con respecto a los medios tradicionales impresos o audiovisuales venezolanos (El Universal, El Nacional, Últimas Noticias, Venevisión, Televen, Unión Radio, La Mega, 92.9, Hot 94, 103.9) consideras que en estos hay promoción y difusión de las bandas de rock underground venezolanas?*

- No, apenas de lo que está más cercano, más en plan Caramelos o cosas así, exceptuando algún programa especializado dentro de las radios.

*¿Crees que las páginas web relacionadas con el rock underground llenan un vacío al difundir la creación de las bandas que no son tomadas en cuenta por los medios tradicionales?*

- Siempre son útiles pero no son determinantes.

*Finalmente, ¿crees que Internet funciona como un medio de promoción y difusión de las bandas de rock underground venezolanas o también se podría hablar de este como un medio de comunicación para el rock underground?*

- Internet es un medio de promoción y difusión efectivo para cualquier cosa que se necesite difundir.

*Luego, en un contacto a través del Messenger, comentó lo siguiente:*

Ari@ní dice:

Gracias por contestar la entrevista.

Te voy preguntar algo más...

[b]...(\`·\_·•šeßðstí<sup>a</sup>n+·\_··´) dijo (09:54 a.m.):

**venga ..**

Ari@ní dice:

Metempsicósis tenía una página Web de dominio .com y he tratado de entrar pero dice que está deshabilitado. ¿Ustedes la cerraron? ¿Por qué?

[b]...(\`·\_·•šeßðstí<sup>a</sup>n+·\_··´) dijo (09:57 a.m.):

perdimos el dominio...

**y luego decidimos que era mejor el myspace..**

Ari@ní dice:

¿Es mejor myspace? ¿Por qué?

[b]...[b] ... dice:

**no hay que pagar y está funcional pues...**

Ari@ní dice:

¿Era un dominio gratis o estaban pagando?

[b]...[b] ... dice:

**era dominio pago..**

Ari@ní dice:

ummm, y otra cosa, myspace te da alertas a tu correo cuando alguien ingresa comentarios a tu sitio o publica flyers?

[b]...[b] dijo (10:06 a.m.):

**avisan de todo..**

**sí sí..**

Ari@ní dice:

gracias por tu tiempo, Sergio, mucho éxito por Madrid

[b]...[b] ... dice:

**jajajajaja, vale, vale. ..**

**gracias beba... cuídate mucho y todo el éxito para ti ...**

Nombre y apellido: Henry Crescini

Dirección e-mail: hcguitar@gmail.com

Teléfono de contacto: -

Zona donde vives: Alemania

*¿Eres músico?*

- Sí

*¿Tocas en alguna banda?, ¿cuál es el nombre de la banda y dónde está radicada?*

- Actualmente no. He tocado con varias bandas venezolanas, destacando Aeternus Sum, que fue fundada por mí, y Parkas.

*¿Eres usuario de Internet?*

- Sí

*¿Tu banda posee algún sitio en la Web? ¿Para qué lo crearon?*

- Tengo un perfil de músico en MySpace donde coloco temas de las bandas con las que he tocado e información sobre mis próximos proyectos. Igualmente tengo un perfil para Aeternus Sum aunque la banda esté disuelta, como manera de mantener la posibilidad de difundir la música que hicimos.

*¿Crees que Internet facilita herramientas que permiten la difusión de la música de tu banda?*

- Definitivamente sí.

*¿Has utilizado las páginas [www.youtube.com](http://www.youtube.com), [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.myspace.com](http://www.myspace.com) u otras para subir tu música y colocar información sobre tu banda?*

- Sí, aparte de MySpace, como ya comenté, tengo un canal en YouTube donde pongo videos de presentaciones que tuve con Aeternus Sum y Parkas.

*¿Utilizas las páginas [www.youtube.com](http://www.youtube.com), [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.myspace.com](http://www.myspace.com) u otras para conocer la música de bandas underground de Venezuela?*

- Sí, especialmente MySpace.



*¿Qué páginas visitas para saber cuándo y dónde hay conciertos?*

- De los conciertos en Venezuela me entero actualmente por Facebook, donde recibo notificaciones a pesar de no vivir allá.

*¿Estás registrado (a) en alguna lista o grupos de correos para recibir información sobre la movida underground venezolana? ¿Cuál?*

- No, pero igual recibo los mensajes por Facebook o correos electrónicos de amigos y conocidos.

*¿Conoces las siguientes páginas?:*

www.crestametlica.com	_____Sí_____
www.tarmanta.com	_____Sí_____
www.oidossucios.com	_____Sí_____
www.rockhechoenvenezuela.com	_____Sí_____
www.alondra.com.ve	_____Sí_____
www.poprockvenezolano.net	_____No_____

*¿Crees que estas páginas son de utilidad para la difusión de bandas underground?*

- Completamente.

*¿Utilizas los foros y salas de chat que están disponibles en páginas de Internet relacionadas con el rock underground venezolano? ¿Para qué?*

- No.

*¿Crees que estos foros y salas de chat ciertamente permiten un acercamiento entre las bandas de rock underground y el público consumidor de música?*

- No estoy al tanto de si los músicos los utilizan para interactuar con el público. Si es así, me parece excelente. Cuando estuve en Parkas utilizábamos un grupo en la comunidad MSN para comunicarnos directamente con nuestros seguidores. Creo que es lo más honesto que se debe hacer en la movida underground.

*¿Crees que es necesario algún conocimiento de otros idiomas además del castellano para poder aprovechar los recursos de las páginas web relacionadas al rock underground?*

- Sí. A pesar de que todos los sitios web que hemos mencionado aquí ofrecen sus servicios en español, personalmente considero que el inglés sigue siendo esencial para una mejor comprensión del lenguaje técnico de Internet.

*¿Consideras necesario que para entender los contenidos de las páginas web relacionadas con el rock debes conocer algún tipo de código o palabras claves, o cualquier persona podría entender estos contenidos sin saber nada previo?*

- Siempre es deseable tener algunos conocimientos básicos de la terminología y de cómo manejar este tipo de sitios. Aunque la función de estas páginas es su accesibilidad al gran público, está el caso, por ejemplo, de Facebook, que aún le resulta muy complicado de usar a mucha gente.

*¿Crees que al entrar a Internet el rock underground venezolano ha dejado de ser underground?*

- No. El underground sigue siendo underground y la Internet es una de las redes de comunicación con las que cuenta, sin llegar a ser *mainstream*.

*¿Con respecto a los medios tradicionales impresos o audiovisuales venezolanos (El Universal, El Nacional, Últimas Noticias, Venevisión, Televen, Unión Radio, La Mega, 92.9, Hot 94, 103.9) consideras que en estos hay promoción y difusión de las bandas de rock underground venezolanas?*

- En muchos casos esto se puede lograr, dado que hay programas especializados en difundir el rock venezolano y las bandas noveles. Parkas de hecho llegó a aparecer en varios de esos medios. Aún así, el rock sigue siendo poco comercial para el gusto venezolano, si se le compara con el reguetón u otros géneros que cuentan con apoyo masivo por ser “lo que vende”.

*¿Crees que las páginas web relacionadas con el rock underground llenan un vacío al difundir la creación de las bandas que no son tomadas en cuenta por los medios tradicionales?*

- Por supuesto, y gracias a esto el movimiento rockero venezolano se mantiene a flote con todo y sus dificultades.

*Finalmente, ¿crees que Internet funciona como un medio de promoción y difusión de las bandas de rock underground venezolanas o también se podría hablar de este como un medio de comunicación para el rock underground?*

- Funciona como medio de comunicación y de difusión. Se comunica en la medida en que haya interactividad, y esa es la clave de la Internet, más aun cuando se trata de un movimiento underground como el del rock venezolano.

Nombre y apellido: Juan Daniel Perales

Dirección e-mail: inmolucion1@hotmail.com

Teléfono de contacto: 0412-955 69 94

Zona donde vives: San Antonio de Los Altos

*¿Eres músico?*

- Sí

*¿Tocas en alguna banda?, ¿cuál es el nombre de la banda y dónde está radicada?*

- Sí, Triceratos, radicada en San Antonio de Los Altos

*¿Eres usuario de Internet?*

- Sí

*¿Tu banda posee algún sitio en la Web?*

- Sí

*¿Crees que Internet facilita herramientas que permiten la difusión de la música de tu banda?*

- Sí

*¿Has utilizado las páginas [www.youtube.com](http://www.youtube.com), [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.myspace.com](http://www.myspace.com) u otras para subir tu música y colocar información sobre tu banda?*

- Sí

*¿Utilizas las páginas [www.youtube.com](http://www.youtube.com), [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.myspace.com](http://www.myspace.com) u otras para conocer la música de bandas underground de Venezuela?*

- Sí

*¿Qué páginas visitas para saber cuándo y dónde hay conciertos?*

- Ninguna en específico además de las ya mencionadas

*¿Estás registrado (a) en alguna lista o grupos de correos para recibir información sobre la movida underground venezolana? ¿Cuál?*

- No

*¿Conoces las siguientes páginas?:*

www.crestametalica.com	___No_____
www.tarmanta.com	___No_____
www.oidossucios.com	___No_____
www.rockhechoenvenezuela.com	___Sí_____
www.alondra.com.ve	___No_____
www.poprockvenezolano.net	___No_____

*¿Crees que estas páginas son de utilidad para la difusión de bandas underground?*

- Sí

*¿Utilizas los foros y salas de chat que están disponibles en páginas de Internet relacionadas con el rock underground venezolano? ¿Para qué?*

- No

*¿Crees que estos foros y salas de chat ciertamente permiten un acercamiento entre las bandas de rock underground y el público consumidor de música?*

- Probablemente

*¿Crees que es necesario algún conocimiento de otros idiomas además del castellano para poder aprovechar los recursos de las páginas web relacionadas al rock underground?*

- No es totalmente necesario pero tampoco es contraproducente

*¿Consideras necesario que para entender los contenidos de las páginas web relacionadas con el rock debes conocer algún tipo de código o palabras claves, o cualquier persona podría entender estos contenidos sin saber nada previo?*

- No es necesario

*¿Crees que al entrar a Internet el rock underground venezolano ha dejado de ser underground?*

- Para nada

*¿Con respecto a los medios tradicionales impresos o audiovisuales venezolanos (El Universal, El Nacional, Últimas Noticias, Venevisión, Televen, Unión Radio, La Mega, 92.9, Hot 94, 103.9) consideras que en estos hay promoción y difusión de las bandas de rock underground venezolanas?*

- Exageradamente escasa

*¿Crees que las páginas web relacionadas con el rock underground llenan un vacío al difundir la creación de las bandas que no son tomadas en cuenta por los medios tradicionales?*

- Sí

*Finalmente, ¿crees que Internet funciona como un medio de promoción y difusión de las bandas de rock underground venezolanas o también se podría hablar de este como un medio de comunicación para el rock underground?*

- Ambas

Nombre y apellido: Juan Luis Fuentes  
Dirección e-mail: fuentesjl@hotmail.com  
Teléfono de contacto: 0414-1060395  
Zona donde vives: Petare

*¿Eres músico?*

- SI

*¿Tocas en alguna banda?, ¿cuál es el nombre de la banda y dónde está radicada?*

- SI, EL REY PEPITONA, CARACAS

*¿Eres usuario de Internet?*

- SI

*¿Tu banda posee algún sitio en la Web?*

- SI

*¿Crees que Internet facilita herramientas que permiten la difusión de la música de tu banda?*

- SI

*¿Has utilizado las páginas [www.youtube.com](http://www.youtube.com), [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.myspace.com](http://www.myspace.com) u otras para subir tu música y colocar información sobre tu banda?*

- SI

*¿Utilizas las páginas [www.youtube.com](http://www.youtube.com), [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.myspace.com](http://www.myspace.com) u otras para conocer la música de bandas underground de Venezuela?*

- SI

*¿Qué páginas visitas para saber cuándo y dónde hay conciertos?*

- Oidossucios.com, radioateneo, las de las promotoras de conciertos

*¿Estás registrado (a) en alguna lista o grupos de correos para recibir información sobre la movida underground venezolana? ¿Cuál?*

- No

*¿Conoces las siguientes páginas?:*

www.crestametlica.com \_\_\_\_\_no\_\_\_\_\_

www.tarmanta.com \_\_\_\_\_no\_\_\_\_\_

www.oidossucios.com \_\_\_\_\_sí\_\_\_\_\_

www.rockhechoenvenezuela.com \_\_\_\_\_no\_\_\_\_\_

www.alondra.com.ve \_\_\_\_\_no\_\_\_\_\_

www.poprockvenezolano.net \_\_\_\_\_no\_\_\_\_\_

*¿Crees que estas páginas son de utilidad para la difusión de bandas underground?*

- Sí

*¿Utilizas los foros y salas de chat que están disponibles en páginas de Internet relacionadas con el rock underground venezolano? ¿Para qué?*

- No

*¿Crees que estos foros y salas de chat ciertamente permiten un acercamiento entre las bandas de rock underground y el público consumidor de música?*

- No se

*¿Crees que es necesario algún conocimiento de otros idiomas además del castellano para poder aprovechar los recursos de las páginas web relacionadas al rock underground?*

- No

*¿Consideras necesario que para entender los contenidos de las páginas web relacionadas con el rock debes conocer algún tipo de código o palabras claves, o cualquier persona podría entender estos contenidos sin saber nada previo?*

- No

*¿Crees que al entrar a Internet el rock underground venezolano ha dejado de ser underground?*

- No



*¿Con respecto a los medios tradicionales impresos o audiovisuales venezolanos (El Universal, El Nacional, Últimas Noticias, Venevisión, Televen, Unión Radio, La Mega, 92.9, Hot 94, 103.9) consideras que en estos hay promoción y difusión de las bandas de rock underground venezolanas?*

- No

*¿Crees que las páginas web relacionadas con el rock underground llenan un vacío al difundir la creación de las bandas que no son tomadas en cuenta por los medios tradicionales?*

- Si

*Finalmente, ¿crees que Internet funciona como un medio de promoción y difusión de las bandas de rock underground venezolanas o también se podría hablar de este como un medio de comunicación para el rock underground?*

- Si

*Algún comentario adicional sobre el tema: (no obligatorio)*

- Estamos hasta las pelotas!

Nombre y apellido: Arianí Pinto  
Dirección e-mail: arianicool@hotmail.com  
Teléfono de contacto: 0416-7025507  
Zona donde vives: Montalbán, Caracas

*¿Eres músico?*

- Sí, soy vocalista y también toco batería

*¿Tocas en alguna banda?, ¿cuál es el nombre de la banda y dónde está radicada?*

- Sí, en Miopía (aunque estamos casi extintos) y en Flash Back, ambas de Caracas

*¿Eres usuario de Internet?*

- Sí.

*¿Tu banda posee algún sitio en la Web?*

- Sí. Eso pasó hace como diez años cuando nos dimos cuenta de que en Internet se podía hacer de todo decidimos que nosotros lo podíamos hacer también. Así que el guitarrista montó una paginita bien sencilla con Frontpage, que por cierto le resultaba medio complicado, con fotos de los miembros de la banda, reseñas de los toques que habíamos tenido y un correo de contacto a ver si alguien nos escribía. Un poco después montamos algunas canciones que grabamos en un estudio.

*¿Crees que Internet facilita herramientas que permiten la difusión de la música de tu banda?*

- Por supuesto. Miopía lo hizo por mucho tiempo y ahora con Flash Back estamos difundiendo información sobre nuestros toques.

*¿Has utilizado las páginas [www.youtube.com](http://www.youtube.com), [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.myspace.com](http://www.myspace.com) u otras para subir tu música y colocar información sobre tu banda?*

- Sí. Aunque no niego que al principio odiaba a Facebook y MySpace porque me parecía que lo usaban para perder el tiempo. Luego me di cuenta de que se podía utilizar para otros fines menos ociosos.

*¿Utilizas las páginas [www.youtube.com](http://www.youtube.com), [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.myspace.com](http://www.myspace.com) u otras para conocer la música de bandas underground de Venezuela?*

- Sí, por supuesto, además es muy interesante que exista tanta música inédita venezolana en Internet.

*¿Qué páginas visitas para saber cuándo y dónde hay conciertos?*

- Por lo general entro a Oidos Sucios o Alondra. Pero realmente me llegan las invitaciones y flyers a mi correo a través de MySpace, Facebook y por la lista del grupo Cresta Metalica.

*¿Estás registrado (a) en alguna lista o grupos de correos para recibir información sobre la movida underground venezolana? ¿Cuál?*

- Sí, como dije antes, Cresta Metalica y llega tanta información que en un momento tenía más de 800 correos electrónicos recibidos en 7 u 8 meses.

*¿Conoces las siguientes páginas?:*

<a href="http://www.crestametalica.com">www.crestametalica.com</a>	_____ sí _____
<a href="http://www.tarmanta.com">www.tarmanta.com</a>	_____ sí _____
<a href="http://www.oidossucios.com">www.oidossucios.com</a>	_____ sí _____
<a href="http://www.rockhechoenvenezuela.com">www.rockhechoenvenezuela.com</a>	_____ sí _____
<a href="http://www.alondra.com.ve">www.alondra.com.ve</a>	_____ sí _____
<a href="http://www.poprockvenezolano.net">www.poprockvenezolano.net</a>	_____ sí _____

*¿Crees que estas páginas son de utilidad para la difusión de bandas underground?*

- Sí, son muy útiles.

*¿Utilizas los foros y salas de chat que están disponibles en páginas de Internet relacionadas con el rock underground venezolano? ¿Para qué?*

- No. Aunque la información que se genera en los de Cresta Metálica me la rebotan a mi correo, pero no suelo chatear mucho.

*¿Crees que estos foros y salas de chat ciertamente permiten un acercamiento entre las bandas de rock underground y el público consumidor de música?*

- Je, je. Bueno una vez usé un chat para ver si podía lograr decirle a Joe Satriani que amaba su música y que viniera a Venezuela. El año pasado vino. No sé si leyó mi petición.

*¿Crees que es necesario algún conocimiento de otros idiomas además del castellano para poder aprovechar los recursos de las páginas web relacionadas al rock underground?*

- No necesariamente. Pero siempre es bueno, sobre todo cuando se relaciona con rock y con Internet.

*¿Consideras necesario que para entender los contenidos de las páginas web relacionadas con el rock debes conocer algún tipo de código o palabras claves, o cualquier persona podría entender estos contenidos sin saber nada previo?*

- No necesariamente. Pero para entender algunas cosas que se publican en algunas páginas y reírse de algunos chistes temáticos es imprescindible conocer lo básico de la cultura rock.

*¿Crees que al entrar a Internet el rock underground venezolano ha dejado de ser underground?*

- No. El under es under aquí, en Internet y en cualquier sitio. El rock nunca dejará de ser underground y si se llega a convertir tendremos que inventar otra música.

*¿Con respecto a los medios tradicionales impresos o audiovisuales venezolanos (El Universal, El Nacional, Últimas Noticias, Venevisión, Televen, Unión Radio, La Mega, 92.9, Hot 94, 103.9) consideras que en estos hay promoción y difusión de las bandas de rock underground venezolanas?*

- No. Sólo a bandas comerciales producidas por la industria cultural.

*¿Crees que las páginas web relacionadas con el rock underground llenan un vacío al difundir la creación de las bandas que no son tomadas en cuenta por los medios tradicionales?*

- Sí, pero yo no estaría relacionando al rock con medios tradicionales. Al fin y al cabo nunca han sido realmente tomadas en cuenta

*Finalmente, ¿crees que Internet funciona como un medio de promoción y difusión de las bandas de rock underground venezolanas o también se podría hablar de este como un medio de comunicación para el rock underground?*

- Sí, totalmente de acuerdo

*Algún comentario adicional sobre el tema: (no obligatorio)*

E- Transcripción de un fragmento de la entrevista realizada a Paul Gillman

Fecha: 20 de enero de 2007

*¿Existe un circuito de rock underground venezolano? ¿Dónde tocan las bandas de rock?*

- Lo hubo. Aquí estaba un sitio que se llamaba Juliu's en Sabana Grande, también existió el Cine Prensa, donde muchas bandas de rock tocaban todas las semanas. Terminaban las películas y comenzaban los grupos, los conciertos de rock. Ahí el señor Paco Martínez tiene una gran responsabilidad en lo que pasó ahí, fue un gran hervidero... Estoy hablando de los ochenta pa' acá, porque hubo muchos sitios anteriormente pero para eso tendrías que hablar con Trino Mora y otras personas, que yo te puedo hacer contacto, de lo que fue los cincuenta y los sesenta. Yo te puedo hablar de los ochenta para acá. Entonces del Juliu's y el que te dije yo, el Cine Prensa, que estaba cerca de Venevisión, esos eran los sitios básicos. Luego abrió un local que llamó The Doors, en Las Mercedes. También había otro, que no recuerdo el nombre (Rockantanga), también que fue muy importante, en El Rosal.

Pero todo es como la moda aquí, todo dura un tiempo y se cae. Después algunos locales que vendían parrilla o lo que sea, los domingos lo prestaban para el rock, que es lo que hacen ahorita, ¿verdad? Un sitio que se puede llamar El Pollo Farsante y su Carne en Vara y tres grupos de Death Metal esa noche (risas)... algo que no tiene nada que ver, pero eso está pasando. Está pasando porque no hay otra salida: de alguna manera se ponen de acuerdo con el portugués 'mira portugués, el domingo a las tres, cuando cierre el restaurant, vamos a montar una broma de rock aquí'. Y así se ha hecho. Los locales que tú vez donde se están haciendo conciertos ahora no tienen nada que ver con un local de rock y así eso es el seudo circuito que podemos llamar. A través de dos o tres programas de radio que quedan: Rockadencia, La Música que Sacudió al Mundo y Kultura Rock, que son los programas que todavía continúan llevando a la gente a espectáculos de rock propiamente dicho, aunque Rockadencia siempre ha puesto de todo. Alfredo Escalante ha sido más de los setenta, igual que yo. O sea, esos son los programas que más o menos continúan vivos de esa época para acá.

*¿Podrías decir que existen espacios en la radio y la TV donde se muestra rock hecho acá?*

Hay muchos programas que salen y desaparecen, aquí en Hot 94 hay uno, creo que hay uno, y en Activa yo tengo uno y está La Descarga, que van y vienen, no son mucho

como debería ser pero por lo menos hay. En los años setenta estaban Alfredo Escalante, Iván Loscher, Plácido Garrido. O sea, siempre ha habido locutores que han mantenido esos circuitos o le han dado apoyo a esos conciertos que nadie quiere apoyar, que las emisoras comerciales no lo hacen.

Y también ha habido programas de rock de televisión que han sido básicos: en los años noventa Sonoclips fue un baluarte. Ahí tuve yo una sección que se llamaba Sonometal, también tuve Sonolegendario; al final terminé produciendo los programas porque la gente ya no creía en nada de eso. Había otro que se llamó El Garage, que lo tenía en Venezolana de Televisión, donde logramos presentar hasta 72 grupos en dos años, ¡una locura! Grupos que jamás soñaron verse en televisión. ¡Con las uñas hicimos eso: sin dinero, sin presupuesto, en vivo! En fin, las colas llegaban hasta el centro comercial que estaba del otro lado. Luego de una pausa, estamos otra vez con Kultura Rock que es el único programa de rock en televisión que se mantiene -ahora hay canales completos como Puma Televisión que creo tienen también sus programas de rock, pero como no se ve en Valencia no te puedo decir si los hay o no los hay, pero me dijeron que había programas de rock, mientras dure porque se va a convertir en un canal de noticias-. De modo pues que hay muy poco de donde agarrarse, pero hay que aferrarse a esos pocos espacios. Y mientras los espacios estén ahí, y siempre que hay un programa de televisión, un programa de radio y bandas que quieran tocar, a lo mejor no existirán circuitos como tal pero existen las ganas, existe el sueño de realizarse como músico, como una banda... El movimiento de rock nacional, del uno al diez, nunca estará de número uno. Estuvo bien cerca del número uno en los ochenta, estuvo bien cerca en los setenta, no tanto de número uno pero sí las canciones melosas de Frank Quintero o del otro. Pero realmente el rock tuvo su gran época en los sesenta y en los ochenta, cada veinte años. En el 2000 tenía que haberse cumplido el sitio pero no se cumplió, y todavía va pasando hasta el 2006 y no se cumple más. Pero, cómo te digo, del uno al diez estamos en el diez, pero estamos... para siempre. Llámese como se llame: rock alternativo, rock no se qué, grunge, heavy, trash... en fin, yo digo como Billy Joel: 'pónganle el nombre que le pongan, al final es rock and roll'. O sea, es rock and roll, O sea, a uno le gusta ponerle esto o lo otro... bueno, dale. Que si uno se pone una cresta, que si uno se atraviesa una broma, se pone un bate de béisbol de aquí a aquí, o se viste de marciano. O sea, lo importante es lo que digas. Si tienes algo que decir, algo que

realmente expresar, ahí está el rock and roll, ahí está el rock en el siglo... no sé, el que venga y el que venga arriba. Siempre existirá. Porque ya nos logramos, por lo menos, meter en lo que es la música folklórica, el jazz, la salsa; en fin, en los géneros establecidos el rock ya entró. Después de cumplir más de 50 años no lo pueden sacar ya.

*¿Cómo te enteras de la movida underground hoy en día y cómo la describirías?*

Por Internet tú te metes y te empiezan a llegar banners y banners y banners de conciertos en Maracaibo, en Barquisimeto; y siempre que si en locales de mala muerte, en estadios reventados o en montes; pero la gente lo hace, porque el rock nacional no necesita tener un circuito propiamente dicho, o necesita tener 80 teatros de tres mil personas bien bonitos y bien chéveres para que todo el mundo vaya. ¡No, se hace como se puede! Y generalmente los grupos van prácticamente por la gloria o para pagar el sonido y eso está mal, deberían tener algo para sobrevivir.



F- Bandas registradas en la Web de Rock Hecho en Venezuela (al 30-09-08)

100 Grados	Biophobia	Epitafio
15 y Último	Black Knight	Equilibrio Vital
20/20	Blackstone	Ernesto García Patas Jazz
7 Balazos	c.a.q.l.l.e.d	Ernie
Abraxas	Cabilla Folklórica	Esfinge de Gizeh
Acero Líquido	Calle	Eskape
Acero Plástico	Callejón 88	Esperanto
Aditus	Candy 66	Etc
ADN	Caña Loca	Fabrika
Aeternus Sum	Cañón	Factor Mental
Agresión	Caracas Central	Fauna Crepuscular
Agugutata	Centurión	Feedback
Ahimsha	Cero a la izquierda	Fernando Yvosky
Alban Arthuan	Chacao	Ficción
Almendra	Channel	Frankie & The Blue Devils
Alta Frecuencia	Chaos Avatar	Fuga
Alter Ego	Circo Urbano	Furia del Buzo
Amanta	Clan Spiteri	Fusión
Amereida	Claroscuro	Gamalyel
América II	Clarox	Gastonia
Andreazulado	Clavel Púrpura	Gerardo Chacón
Ánimas	Coincidencia	Germán Freytes
Ánimas Negras	Colectivo Proyectil	Gerry Weil (Jazz)
AngerIn	Conrad Malavé	Gillman
Ankla	Creática	Gladys
Annoying	Criterios	Gonzalo Micó
Antares	Cronos	Gonzalo Teppa
Antena Mantis	Cuarto Poder	Gore Asylum
Antídoto	Culto Oculito	Gore Priest
Apocalipsis	Cyam	Grado 33
Arcángel	D'cero	Gran Sabana
Arte Opuesto	Danto	Gregorio Rivero
Arteria	Decibel	Grubi-Man
Artex	Deskariados	Grupo Bota
Artificio	Después de Vieja	Grupo C
Asimilación	Deus Irae	Grupo Chicles
Askamaska	Dies Funebris	Guacamaya Urbana
Assai	Difuntos, Extraños y	Guerra Santa
Astrolabios	Volátiles	Guerrilla Seca
Atadura	Dios le Pague	Gusanos
Avalancha	Diphteria	Hora Cero
Axariel	Dj 13	Ibiza
Azif	Dogon	Iguanas de Trapo
Azúcar, Cacao y Leche	Dr. Fusión	Ikhon
Azotea	Druidas	Impromptu
Bacalao Men	DTS	Industria Nacional
Bacro	Dúplex	Ira
Bajo Zero	Eclipse	Irus
Bala Perdida	Ed Calle	Jahbafana
Banana Voladora	Eduardo Murillo-Retroazul	Jesús Florido
Baphomet	El Pacto	Jihad
Baquedanu's	El Rastro	Jorge Aguilar
Bashako	Embas	Juan Francisco
Bélica	Emptiness	Julio D'Escriván
Beraca	Énfasis	Junior Squad
Big Landin Orquesta	Enigma	Kactus
Billy Se Fue	EntreNos	Kama Merú

Kamara de Tortura	Mata Rica	Sexta Legión
Kashmir	Material de Desecho	Sikem
Kasziel	Mermelada Bunch	Skatz
Kernel	Mermelada Maker	Skin
Kitimba Jazz	Metempsicosis	Solares
Klasse	Metrosubdivisión	Sonda a Barnard
Kotebel	Miopía	Sónica
KP9000	Mixtura	Soto Blues Band
Kre	Mochuelo	Soulmachine
Krueger	Mr. Baco	Soured
Kurov	Mr. Swing	SQP
La Cándida Virgen	Musikautomática	Stratuz
La Cuarta Calle	Naim	Stridor Stupor
La Fe	Nastator	Subconsciente?
La Fe Perdida	Naxxo	Submarino
La Gran Fogata	Negust Nagast	Subsonus
La Hermandad	Neoplasma	Sur Carabela
La Mala Leche	Nicotina	Suramerican
La Sarna	NPI	Syma
La Tía	Nueva Expresión	Taremurú
La Tierra	Nurvia	Tarot
Laberinto	Ocaso Gris	The Six
Lake of Tears	OdrarGe	Tiempo Gris
Landsemk	Onice	Tierra del Dragón
Lapamariposa	Ora Pro Nobis	Tinajas
Larry Vincent	Otra Banda Blues	Tinieblas
Las 4 Monedas	Painless	Todosantos
Lascivo	Papashany Sauna	Tolerance
Levítico	Parkas	Torkhe
Lignum Crucis	System	Torre de Marfil
Liquet	Para Kardíaco	Toxic Hoffman
Little Atlas	Paradigma	Trabuco Contrapunto
Lobin Ejnay	Paro Cívico	Trance Nuance
Los 007	Pasajeros Eternos	Tranzas
Los Callejeros	Píxel	Tribop
Los Cazadores	Psicosis	Triciclo
Los Chevynovas	Quemazón 5	Tumbador
Los Geysers	Razanima	Tupelo Blues
Los Javelin	Rc2	Turboestéreo
Los Mentas	Rebelión Andina	Tuyero Submarin
Los Mentas	Reloj de Cuerda	U.C.Jazz
Los Oceánicos	Represión	Umbrá
Los Oceánicos	Retrovértigo	Umbriel
Los Paranoias	Revolución	Unco
Los Tigres	Ricochet ccs	Urbanda
Los Vandars	Risas Ocultas	Vagos y Maleantes
Luna Tenebra	Ritual	Verona
Lupus & Partenón	Ruido Atlántico	VHS Punk
Luz Verde	S Cool Jazz Trío	Vía de Escape
Malanga	Sabotaje	VMF
Mañana	Sala del Eb	Wahala
Máquina Animal	San Francisco	War Pigs
Mare Crisium	San Lucas	Xtensión
Mare Imbrium	Sangre	Yátu
Marea Alta	Santa Paula	Zapato Negro
Maroa	Semeruco	Zaperoco Sound System
Martes 8:30	Semilla	Zion
Massakre	Sentencia	Zro
Masserati 2lts	Séptimo Oxígeno	Zozaya
Máster Gurú	SevenDice	Zumba Tres