



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL VIDEO MUSICAL:
Una guía práctica para su realización

Trabajo especial de grado
Para optar por el título de
Licenciada en Comunicación
Social presentado por:
Domínguez Blanco, Kaina
C.I: 15.395.285

Tutora: Carolina Vila

Caracas, octubre de 2006

Al siguiente trabajo se le anexó el videoclip correspondiente

Agradecimientos

A mi madre y a mi hermano, por todo el apoyo que me brindaron

A mi tutora Carolina, por creer en mi proyecto

A los chicos de de la banda Jinko Biloba, por toda su colaboración

A Gaby de Luca, Neyli Carvajal, Liseth Tovar, Vadim Lasca, Hilda Pérez, Julian Marjal, Victor Simone, y a todos aquellos que de una u otra forma ayudaron y apoyaron este proyecto.

RESUMEN

El videoclip es un género audiovisual que combina música e imagen, y su principal objetivo es promocionar agrupaciones musicales y aumentar las ventas de discos.

En Venezuela no existe actualmente un documento preciso que explique el proceso de realización de videoclips; sin embargo con la ayuda de expertos en el área e información que extrajimos de bibliografía sobre la realización de otros proyectos audiovisuales. Hemos podido elaborar una guía práctica para la realización de videos musicales.

Para comprobar la efectividad de dicha guía, hemos puesto todos los conceptos aprendidos en práctica por medio de la realización de un video musical para el primer sencillo promocional de la banda Jinko Biloba.

ABSTRACT

The music video is an audiovisual gender which combines music and images, its main object is to promote musical groups y increase record sales.

In Venezuela it doesn't exist a precise document that explains the realization process of music video making, however with the help of experts in the area however with the help of experts in the area and the information we took from the bibliography of other audiovisual projects, we have been able to elaborate a practical guide to the making of musical videos.

To verify the effectiveness of this guide, we have put together all the concepts we've learned into practice throughout the making of a musical video for the first single of the band Jinko Biloba.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
PARTE I. METODOLOGÍA	5
1. Formulación del problema.....	6
2. Justificación.....	8
3. Objetivos generales y específicos.....	11
4. Tipo de investigación.....	12
PARTE II. MARCO TEÓRICO	13
Capítulo I. Antecedentes del videoclip	14
1. Breve historia del videoclip.....	14
1.1. MTV como cadena de televisión internacional.....	20
1.2. Directores y videos más relevantes en la industria musical.....	23
2. Breve historia del videoclip en Venezuela.....	28
2.1. Puma TV como canal venezolano de videoclips.....	33
Capítulo II. Guía de cómo hacer un videoclip	36
1. Definición del videoclip.....	36
1.1. Clasificación de videoclips.....	38
1.1.1. Descriptivos.....	38
1.1.2. Narrativos.....	38
1.1.3. Animados.....	39
1.1.4. Musical o <i>performance</i>	39

1.1.5. Videoclips con fondos virtuales.....	40
2. Fases para la elaboración de un videoclip	40
2.1. Preproducción:	41
2.1.1. Idea.....	42
2.1.2. Sinopsis.....	42
2.1.3. Propuesta de realización.....	43
2.1.4. Guión literario.....	45
2.1.5. Guión técnico.....	46
2.1.6. Storyboard.....	48
2.1.7. Desglose de Guión.....	49
2.1.8. Equipo humano.....	49
2.1.9. Formato y equipamiento.....	56
2.1.10. Presupuesto.....	58
2.1.11. Localizaciones.....	59
2.1.12. Casting.....	61
2.1.13. Plan de rodaje.....	62
2.2. Producción:	63
2.2.1. Rodaje/Grabación.....	63
2.2.2. Llamado diario.....	64
2.2.3. Puesta en escena.....	65
a) Vestuario.....	65
b) Maquillaje y peluquería.....	66
c) Iluminación.....	67

d) Escenografía.....	68
2.2.4. Playback.....	69
2.3. Postproducción:	70
2.3.1. Pietaje y visionado	71
2.3.2. Guión de montaje.....	71
2.3.3. Edición	72
a) Musicalización.....	73
b) Corrección del color.....	74
2.3.4. Generación de master y copias.....	74
PARTE III. LIBRO DE PRODUCCIÓN DEL VIDEOCLIP “RUEDA”	76
1. Preproducción:	77
1.1. Idea.....	77
1.2. Sinopsis.....	77
1.3. Propuesta de realización.....	78
1.4. Guión literario.....	80
1.5. Guión técnico.....	85
1.6. <i>Storyboard</i>	90
1.7. Desglose de Guión.....	96
1.8. Equipo humano.....	101
1.9. Formato y equipamiento.....	102
1.10. Presupuesto.....	103
1.11. Localizaciones.....	105
1.12. Casting.....	108

1.13. Plan de rodaje.....	108
2. Producción:	111
2.1. Rodaje/Grabación.....	111
2.2. Llamado diario.....	112
2.3. Puesta en escena.....	112
2.4. Playback.....	114
3. Postproducción:	115
3.1. Pietaje y visionado.....	115
3.2. Guión de montaje.....	119
3.3. Edición	128
3.4. Generación de master y copias.....	129
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	131
GLOSARIO.....	135
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS.....	139
ANEXOS.....	145

INTRODUCCIÓN

En Venezuela las producciones musicales nacionales nunca han sido valoradas y apoyadas lo suficiente como para competir con el material anglosajón que entra y se distribuye en el mercado venezolano. El problema radica en que las pocas disqueras que se arriesgan a firmar un talento venezolano no están dispuestas a invertir suficiente capital financiero en ellos, y esto se aplica principalmente a las propuestas que ofrecen géneros derivados del rock. Debido a este desinterés, muy pocas bandas han podido disfrutar de grabaciones discográficas de calidad, diseños, estrategias publicitarias, promociones, videoclips, material POP, etcétera.

Hoy en día, mucho del material que se encuentra en el mercado discográfico venezolano es de carácter independiente, es decir, que las propias agrupaciones musicales financian de su bolsillo las grabaciones, tanto discográficas como videográficas. De esta manera, se ha dado pie para el surgimiento de nuevas ideas y propuestas de videos musicales de bajo presupuesto, muchas de las cuales han tenido importantes aciertos desde el punto de vista artístico y creativo.

Los videos musicales son una expresión audiovisual en la cual música e imagen trabajan paralelamente. Como dicen Omar Fernández y Karina

Maristany en su tesis *El videoclip: análisis del género y realización de un videoclip basado en la estética de los films de Alfred Hitchcock*, “el cine puede ser considerado el primer antecedente del videoclip por ser el precursor en la combinación de imagen y sonido. Incluso antes de la llegada del cine sonoro, las películas eran acompañadas de piezas musicales que complementaban la dramatización”.

Los videos musicales no pierden vigencia, forman parte de un registro histórico de la música, y pueden perdurar en el tiempo sin caducar como lo pueden hacer otros trabajos audiovisuales como los reportajes.

Es importante que en Venezuela y en el mundo exista una bibliografía que facilite la producción de videos musicales. Hay libros que hablan de cómo hacer cortometrajes y documentales, pero nuestro propósito es crear un documento preciso para la realización de un video musical, ya que, como mencionamos anteriormente, en nuestro país no existe bibliografía sobre este tema, y es allí donde reside el verdadero aporte de esta guía.

De esta manera, se puede facilitar el trabajo a aquellos futuros directores de videos musicales, y al mismo tiempo motivarlos a que comiencen a realizar videoclips para las bandas nacionales, ya que aquí en Venezuela se han hecho muy pocos registros de este tipo.

Tomando como referencia todo lo anterior nace la idea del presente trabajo de grado: desarrollar una guía para la realización de un video musical, y finalmente aplicar dicha guía en la producción de un videoclip para la banda venezolana Jinko Biloba.

Este proyecto puede interesar al público que de una u otra manera esté ligado al ámbito musical. También a aquellas personas que quieran aprender a realizar videos musicales, como cineastas, comunicadores sociales, publicistas, o cualquier otra persona que desconozca el lenguaje y las técnicas para hacer un videoclip.

En las siguientes páginas se encontrarán las herramientas necesarias para desarrollar un video musical, como por ejemplo la descripción de su proceso de preproducción, el guión, propuesta de realización, plan de rodaje, *storyboard*, así como consejos para una mejor producción, grabación y, por supuesto, los detalles finales de la postproducción.

En este trabajo de grado se busca demostrar que independientemente de contar con un bajo o con un alto presupuesto se puede lograr hacer un video musical de buena calidad. Como la principal función del videoclip es promocionar una banda, al realizar esta guía de cómo hacer videos musicales, se estaría fomentando y apoyando a la industria musical venezolana.

Al mismo tiempo esta guía servirá como aporte bibliográfico para la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, así como a los futuros comunicadores que se enfrentarán a este nuevo nicho laboral de producciones de videoclips.

PARTE I:
Metodología

Metodología

1. Formulación y descripción del problema

Actualmente en el mercado venezolano son muy pocos los productores de videos musicales. Esto tiene que ver con que en el país existen pocas compañías discográficas que inviertan en los nuevos talentos musicales, y en la promoción de los artistas que estas empresas distribuyen. Por ende, muchas bandas han comenzado a trabajar de manera independiente.

Esto ha dado pie para la creación de videoclips de bajo presupuesto que muchas veces han sido dirigidos por personas *amateurs*, con poca experiencia en el área y sin ningún tipo de instrucción. De este fenómeno se deriva la producción de videos musicales de poca calidad, lo cual trae como consecuencia un estancamiento a nivel de evolución y expansión de la promoción musical en el país.

La situación descrita ocurre, principalmente, por la falta de información que existe sobre este tema, por lo que futuros realizadores de videos musicales se ven en la necesidad de tener una guía que los oriente en el proceso de creación de videoclips.

Otro de los problemas que afecta al crecimiento de este género audiovisual en el país, es que actualmente en Venezuela no existen suficientes medios de comunicación que difundan videos musicales. Hoy en día sólo contamos con PUMA TV, un canal nacional que proyecta videoclips durante 24 horas continuas. Para una agrupación musical venezolana, entrar al mercado de los canales internacionales es casi imposible, ya que existe muy poco apoyo de estas cadenas de televisión, sin embargo, esto también tiene que ver con la poca calidad que tienen algunos de los videoclips producidos en nuestro país.

Este trabajo de grado consiste en la realización de una guía práctica de producción de videos musicales, para motivar a la realización y difusión de estos documentos audiovisuales, y así ayudar a la promoción y al desarrollo musical venezolano.

A través de la realización de este proyecto, que incluye una investigación por medio de fuentes vivas, la creación de una guía práctica en base a la información recopilada, así como la aplicación de lo aprendido en la producción del videoclip “Rueda” de la agrupación Jinko Biloba, estaríamos contribuyendo a llenar ese vacío bibliográfico que existe hoy en día en Venezuela, siendo útil esta herramienta para todos aquellos estudiantes y personas que están interesadas en emprender la realización de un video musical.

2. Justificación

Los videoclips han sido la máxima expresión de la música desde finales del siglo pasado. Alrededor del mundo se han establecido compañías discográficas respetables que invierten muchísimo dinero para la promoción de sus artistas a través de este formato audiovisual.

En consecuencia, los videoclips se han convertido en la vía más importante para impulsar talentos musicales, debido a que la televisión actúa como un medio de comunicación mucho más masivo y efectivo que, por ejemplo, la radio –el medio de promoción musical por excelencia–, por el hecho que ya conocemos acerca de la preferencia del público por la comunicación audiovisual, por encima de la exclusivamente auditiva.

En otros países del mundo, fotógrafos, directores de comerciales de televisión y directores de cine han comenzado a experimentar en el terreno de los videos musicales, debido a que el formato corto y rítmico que caracteriza a los videoclips los hace atractivos para explorar ideas y conceptos distintos.

Lamentablemente, Venezuela se ha quedado algo rezagada en esta materia, ya que son escasos los videoclips hechos en nuestro país en comparación a otros países del mundo.

La industria musical en nuestro país ha crecido en los últimos años, sin embargo son pocas las compañías discográficas que invierten en las bandas que apenas están emergiendo. De esta manera, las agrupaciones musicales se han visto en la necesidad de autofinanciar la promoción que necesitan para difundir su música, lo cual quiere decir que además de sacar a la calle su CD de manera independiente, acuden a directores sin experiencia en el área de la producción de videoclips para grabar su video musical con un presupuesto muy bajo. Y en muchos de estos casos, los artistas ni siquiera se dan cuenta de que la falta de información con la que cuentan estos directores *amateurs*, trae como consecuencia un estancamiento de este género audiovisual en el país.

Bajo este escenario, sería fundamental que las empresas discográficas se dedicaran a invertir en la producción de videoclips. De esta manera, además de impulsar a los artistas venezolanos, también se lograría promover la mano de obra a nivel de videos musicales en Venezuela.

Como resultado de una investigación previa al presente trabajo, se encontró que no existe bibliografía que hable sobre las especificaciones técnicas de cómo hacer un videoclip, su preproducción, producción y postproducción.

Esta carencia en el mercado condujo a crear este documento, que tiene la intención principal de convertirse en una guía práctica para la realización de videoclips, siendo éste un proceso que abarca desde la

concepción de la idea y la historia, la pieza musical, la banda que la interpreta, el guión literario y técnico, hasta todas las fases de producción y postproducción.

Es necesario crear este tipo de orientación bibliográfica para saciar el interés de aquellos que deseen realizar videos musicales, así como para promover nuestros valores y la cultura musical en el país.

3. Objetivos Generales y Específicos

Objetivo General:

Investigar los elementos necesarios para la elaboración de una guía práctica para la realización de videos musicales, y aplicar dicha guía en el desarrollo de un videoclip.

Objetivos Específicos:

1.1. Proporcionar una guía práctica que sirva como herramienta de apoyo para aquellos realizadores de videos musicales.

1.2. Motivar a través de esta guía a futuros productores y directores de videos musicales a practicar este género en Venezuela.

1.3. Contribuir con el desarrollo y la promoción de la industria musical venezolana.

1.4 Recopilar las experiencias de profesionales que hayan practicado este género audiovisual por medio de entrevistas.

1.5 Poner en práctica el proceso explicado en la guía a través de la realización de un videoclip para la banda musical Jinkobiloba.

4. Tipo de investigación

Nivel de la Investigación:

- a) Exploratorio y descriptivo
- b) Básico para la producción de un videoclip de una banda de rock venezolana (Jinko Biloba)

Tipo de Investigación:

- a) Documental bibliográfica
- b) De campo

Técnicas de recolección de datos:

- a) Entrevistas estructuradas

PARTE II:
Marco Teórico

CAPÍTULO I:

Antecedentes del videoclip

1. Breve historia del videoclip: antecedentes

Antes de comenzar a hablar de la historia de los videoclips, hay que hacer referencia al cine como primer antecedente a este género audiovisual.

En la época del cine mudo se utilizaban piezas musicales interpretadas en vivo para acompañar a las imágenes, y para darle un mayor significado a la dramatización.

Para la década de los años veinte los cineastas alemanes Oskar Fischinger, Walter Ruttmann, Hans Richter y el italiano Ricciotto Canudo, crearon un movimiento llamado “Asociación Rítmica”, el cual tenía como objetivo que la imagen y el ritmo de la música estuvieran sincronizadas y marchasen paralelamente. Muchos de los ensayos de estos cineastas fueron fallidos, no obstante, Canudo fue uno de los que más se acercó a este movimiento, intentado asociar las imágenes a la música tomando en cuenta el adelanto tecnológico de la incorporación del sonido al celuloide. (Jiménez, 1989)

Sin embargo, no es sino hasta 1930 cuando el cineasta ruso Sergei Eisenstein logró realizar una sincronía total de la imagen con las partituras de la música, lo que significa que logró el objetivo de la “Asociación Rítmica”. Se podría decir que el videoclip tiene mucha influencia de Eisenstein, porque su trabajo se caracterizó en ediciones de escenas diferentes que no llevaban una secuencia lineal, era un montaje intelectual con yuxtaposición de imágenes, lo cual era un adelanto para su época. Entre sus films más importantes durante su carrera podemos señalar: “La Batalla de los Hielos”, “Iván el Terrible”, “Los Paisajes de Otoño” y “Alexander Nevsky” entre otros.

El adelanto tecnológico para finales de los años veinte era sorprendente; la película cinematográfica ya contaba con la banda sonora incorporada. De esta manera muchos cineastas norteamericanos se dieron cuenta que podían sacarle provecho a esta nueva manera de hacer cine. Esto da pie para la llegada del musical como nuevo género cinematográfico. El primer largometraje sonoro se llamó “El Cantante de Jazz” producida por la Warner Brothers, dirigida por Alan Crosland y interpretada por el ruso Al Jolson. (Fernández y Maristany, 2004)

Es importante mencionar, como antecedente de la música visualizada, la producción de la película de dibujos animados “Fantasía” realizada por Walt Disney en 1940, la cual combinó la animación con la música clásica de

renombrados compositores como Beethoven, Shubert, Stravinski y Mossorgski.

Es aquí cuando realmente comienza el *boom* de los musicales, muchos de ellos considerados clásicos en la historia del cine como la famosísima película “Singin’ in the Rain” (Cantando bajo la lluvia) realizada en 1952 y dirigida por Stanley Donnen y Gene Kelly, película que marca pauta en el cine al unir canto, baile y drama. (Jiménez, 1989)

Con la llegada del *Rock and Roll*, los cineastas comenzaron a tomar en cuenta este tipo de música en la cual los jóvenes de la época mostraban interés. Es así como nacen películas como “The Wild One” (1954) con Marlon Brando, y “Rebel Without a Cause” y “East of Eden” (1955) protagonizadas por James Dean, films en los cuales se muestran imágenes y posturas de la cultura rock. (Fernández y Maristany, 2004)

Un punto importante en la historia es la llegada de la televisión a mediados de los años cincuenta. Este nuevo medio de comunicación sirvió de promoción para muchos artistas que sólo eran difundidos por la radio, y que ahora el público podía observar. Cantantes y grupos de la época como Jerry Lee Lewis, Elvis Presley, Bill Halley, entre otros, ofrecían pequeños shows para la televisión. Es así como este medio decidió incluir espacios

dedicados exclusivamente a la música y comenzó a explotar este tipo de espectáculos.

Pero no fue sino hasta el año 1968 cuando The Beatles, banda de rock reconocida a nivel mundial, lanzan a la gran pantalla “Yellow Submarine” dirigida por Goerge Dunning. Esta película psicodélica, que innova dentro del mercado cinematográfico, ilustra canciones de este cuarteto de Liverpool a través de figuras animadas junto al manejo del color y el encanto del arte pop. De esta manera se podía apreciar visualmente la música de The Beatles como si fueran varios videoclips en uno. Podríamos decir que esta banda impulsó la creación de los videoclips, y la autopromoción a través de ellos.

Las disqueras se dieron cuenta que los musicales eran un gran acierto publicitario; pues las bandas sonoras de las películas se vendían a gran escala y a su vez estas promocionaban al grupo o al artista, como por ejemplo de estos largometrajes tenemos a “Cabareth” de Bob Foose y “Tommy” dirigida por Ken Russell.

Rápidamente los productores comenzaron a filmar las presentaciones en vivo de las agrupaciones más importantes del momento. Es así como en 1969 se llevó a cabo el festival de Woodstock, en el cual se filmó uno de los

documentales más importantes de la música visualizada, y se grabó uno de los discos más vendidos de la historia. (García, 1993)

En los setenta el público exigía ver a sus ídolos del momento en la televisión. El grupo Queen realiza en 1975 el primer videoclip de la historia llamado "Rapsodia Bohemia" dirigido por Bruce Gower. Este video marca historia porque es completamente diferente a todo lo realizado en esa época. Su repetida emisión por TV provocó no sólo que el single estuviera durante 9 semanas como número uno, sino que la canción se convirtió en el himno insustituible de una época y marcó un antes y un después dentro de la música rock.

"Las compañías disqueras se comienzan a interesar por este nuevo género promocional de tipo audiovisual, el cual resulta muy efectivo si logra dársele un tratamiento creativo, novedoso y de calidad estética. En los años siguientes la industria disquera evidencia los resultados que este tipo de videos promocionales provocan en las ventas, por lo que se comienzan a producir videos para promocionar el trabajo de gran variedad de cantantes y agrupaciones. Desde ese primer momento del videoclip, productores y directores buscan realizar producciones de gran impacto en la audiencia, por lo que la realización se convierte en una competencia creativa que enriquece el género." (Fernández y Maristany, 2004, p.26)

Comenzando la década de los ochenta se crea en Estados Unidos el primer canal de televisión por cable dedicado exclusivamente a la transmisión de videoclips las 24 horas: MTV (Music Television). Este canal impulsa notablemente la producción de este género audiovisual, debido a

que las disqueras se dieron cuenta de que podían confiar en el videoclip como vía para la promoción de sus artistas.

Uno de los primeros ejemplos del videoclip narrativo fue "Thriller" (1982) de Michael Jackson, dirigido por John Landis. Este video narra en tan solo tres minutos una historia de terror, utilizando coreografías, maquillaje, efectos especiales, entre otros elementos innovadores en este género, marcando así a toda una generación.

A lo largo de su historia, los videoclips han ayudado al aumento de las ventas de los materiales discográficos de infinitos artistas, especialmente en los años ochenta. Como ejemplo podemos tomar a U2, Madonna, Rolling Stone, Whitney Houston, etc. La agrupación Duran Duran consiguió con sus videoclips construir una imagen que conquistaría la década de los 80, convirtiéndolos en la mejor banda pop de la década. Entre sus vídeos destacan "The reflex" o "Wild Boys" ambos dirigidos por Russell Mulcahy.

La década de los 90 fue testigo de múltiples cambios en el género del videoclip. El primero podría decirse que fue el aumento de la calidad técnica: imágenes manipuladas desde una computadora o una sala de postproducción ayudaron a crear desenfoques, mezclas de texturas, etc, una estética distinta a la que se venía haciendo en los años ochenta. Dos de los principales pioneros de esta nueva técnica fueron los fotógrafos Anton

Corbijn, que llevó a Depeche Mode a la fama; y Jean-Baptiste Mondino quien ha dirigido varios videos de Madonna.

Pero la tendencia que se considera más vanguardista viene de Europa, y en especial de Francia, país que ejerce en la actualidad poderosa influencia sobre el medio. Y es que en la historia del videoclip, dos de las más grandes influencias han sido los franceses J.B. Mondino y Michel Gondry. (Sedeño, Ana María, 2006)

1.1. MTV como cadena de televisión internacional

A finales de la década de los setenta el videoclip era la forma más efectiva con la que contaban las disqueras para promocionar a los artistas. Es así como nace la idea de crear MTV por la corporación Warner y American Express, en 1979. El primer nombre dado a este proyecto fue "The Warner American Express Satellite Entertainment Company" o WASEC.

La primera transmisión de este canal por cable comenzó a las 12:01 a.m. del 1º de agosto de 1981 con el video "Video Killed the Radio Star" que aludía a lo obsoleto que la radio podría ser, pues ahora existía un nuevo recurso a través de la televisión: el videoclip. La agrupación Buggles tuvo el honor de iniciar las transmisiones de este canal de vídeos musicales con este video dirigido por Russell Mulcahy. Luego de esto, WASEC explotó con

ideas originales y creativas para mantener cautiva a la audiencia que poco a poco se veía atraída por el furor de ver en pantalla a quienes interpretaban la música que se escuchaba por la radio. (Rashi, 2002)

Con el nacimiento de este canal muchísimas agrupaciones y directores se vieron motivados en la creación de nuevos videoclips, incrementando de esta manera la producción de estos en Estados Unidos.

Un par de años más tarde, específicamente en febrero de 1984, esta cadena cambia su nombre a MTV.

“Este simple pero explícito nombre, "Music Television" capturó directamente la idea de lo que el canal es en sí. MTV se convirtió en las tres letras más populares entre la juventud”. (Rashi, Iohann [www page] consultado el día 26 de junio de 2006 de la world wide web: <http://www.radiouniversidad.org/secciones/reportajes/historia%20MTV.html>)

A consecuencia de todo este auge, MTV se vuelve la cadena más famosa del mundo, y da pie para la creación y expansión de distintas sedes a nivel internacional. Parte de las divisiones mundiales de MTV son: MTV Europa creada en 1987, MTV Brasil en 1990, MTV Japón en 1992, MTV Latino lanzada en el año 1993 con el video del grupo Los Prisioneros “We Are Southamerican Rockers”; y MTV Mandarín y MTV Asia creadas en 1995.

Juan Anselmo Leguizamón en su tesis *Videoclips: Una exploración en torno a su estructuración formal y funcionamiento socio-cultural* explica que “MTV difunde las realizaciones que suelen establecer las pautas a nivel tecnológico, temático, comercial, etc. de la construcción de la visibilidad de un artista y la obra musical. Es decir, como un espacio-catálogo donde se muestran, se elaboran, se establecen y se alteran ciertos modos de visualización de lo artístico-musical, que se imponen en cualquier tipo de producción musical que pretenda ingresar en un circuito comercial masivo.”

Otro aporte que hizo este canal a la industria videográfica, fue el crear los premios MTV con los cuales se reconoce el trabajo de los videastas y de los artistas en diversas categorías, como por ejemplo: Mejor video del año, mejor artista nuevo, mejor dirección en un video, mejor coreografía en un video, mejor dirección de arte en un video, mejor edición en un video, mejores efectos especiales en un video, mejor cinematografía en un video, mejor video masculino, mejor video femenino, mejor video de un grupo, entre muchísimas otras categorías. De esta manera, MTV ha sido protagonista de la historia de la música durante casi tres décadas.

Adicional a los videoclips, MTV ha venido incorporando en sus transmisiones programas relacionados a la música, como documentales, reality's shows, entrevistas, concursos, etc, los cuales han acercado más a la audiencia con sus artistas favoritos, ayudando a su vez el aumento de las

ventas de discos de los músicos presentados en este canal. MTV es hoy parte de la cultura musical moderna que a pesar del enorme poder e influencia, no logró desplazar a la radio. (Rashi, 2001)

1.2 Directores y videos más relevantes en la industria musical.

Los directores de videoclips son artistas que han visto en este género audiovisual una libertad de crear cualquier cosa en tan solo tres o cuatro minutos. Para muchos no se les hace difícil condensar historias en tan poco tiempo. En el videoclip se ha comprobado que se puede hacer absolutamente de todo, y no tiene que ser como en el cine, ya que puede haber una historia con o sin personaje.

La presente selección simplemente pretende rescatar del anonimato (rara vez se menciona su autoría en los canales musicales) y destacar el aporte de diez artistas que han logrado desarrollar un arte en el género del videoclip.

Para ello hemos escogido a los directores más representativos en la industria musical, la mayoría de ellos franceses (fotógrafos y cineastas).

Michel Gondry: Este francés ha contribuido a gran escala el desarrollo del videoclip desde finales de los ochenta. En su trabajo podemos apreciar la

ingenuidad de ciertas técnicas de animación en montajes realmente complejos, como también inteligencia, poesía y emoción. Entre sus trabajos más importantes tenemos: “The Hardest Button to Button” y “Dead Leaves & the Dirty Ground” (the White Stripes), “Come Into My World” (Kylie Minogue), “Star Guitar” (the Chemical Brothers), “Joga” y “Bachelorette” (Bjork), “Everlong” (Foo Fighters), “Around the World” (Daft Punk) y “Sugar Water” (Cibo Matto) entre otros.

Spike Jonze: el estilo de este renombrado fotógrafo norteamericano tiene una identidad propia: se ha caracterizado siempre por la creatividad y la ocurrencia. Dentro de sus videoclips los cantantes parecen convertirse en actores, lo que le ha llevado irremediablemente al cine dirigiendo películas como “Adaptation” y “Cómo ser John Malkovich”. Este director comienza en la década de los noventa realizando trabajos como: “Sure Shot” y “Sabotage” (Beastie Boys), “Drop” (The Pharcyde), “It's Oh So Quiet” (Bjork), “Da Funk” (Daft PUnk), “Praise You” y “Weapon of Choice” (Fatboy Slim), “Buddy Holly” (Weezer), “Elektrobank” (The Chemical Brothers), “Feel the Pain” (Dinosaur Jr.) y “Sky's the Limit” (The Notorious B.I.G.).

Chris Cunningham: este director se caracteriza por utilizar mezclas de texturas distorsionadas, colores muy saturados y extrañas imágenes subliminales. Utiliza todo tipo de efectos especiales mecánicos y digitales con el fin de asustar al espectador. A pesar de ser uno de los más jóvenes

teniendo tan solo diez años en el mercado, es muy respetado como director. Sus videoclips más relevantes son: “Second Bad Vibel” (Autechre), “Come to Daddy” (Aphex Twin), “Only You” (Portishead), “Frozen” (Madonna), “36 Degrees” (Placebo), “Afrika Shox” (Leftfield featuring Afrika Bambaataa), “Come on My Selector” (Squarepusher) y “All Is Full of Love” (Bjork) entre otros.

Anton Corbijn: Fotógrafo holandés con un extenso currículo de trabajos para marcas muy conocidas. Su especialidad son las imágenes sencillas en blanco y negro, sin embargo, podemos apreciar como en el video “Heart-Shaped Box” de Nirvana, Corbijn estalla los colores, siendo este el factor que predomina durante todo el videoclip. En su larga trayectoria como director de videos musicales (1983-2006) resaltan los siguientes trabajos: “Behind the Wheel”, “It's No Good” y “Enjoy the Silence” (Depeche Mode), “Atmosphere” (Joy Division), “My Secret Place” (Joni Mitchell with Peter Gabriel), “One” y “Electrical Storm” (U2), “Heart-Shaped Box” (Nirvana), “Hero of the Day” y “Mama Said” (Metallica), “Talk” (Coldplay), “Re-Offender” (Travis) y “All the Things That I've Done” (The Killers).

Jean Baptiste Mondino: Este fotógrafo francés fue el primero que integró la actuación del artista a la historia que cuenta el videoclip. En su larga trayectoria realizando videos musicales, la cual data desde 1981, destaca su gran imaginación visual como por ejemplo: “Open Your Heart”,

“Justify My Love”, “Human Nature” y “Love Don't Live Here Anymore” (Madonna), “The Boys of Summer” (Don Henley), “Russians” (Sting), “Kootchi” (Neneh Cherry), “Tandem” (Vanessa Paradis) y “I wish U heaven” (Prince).

Jonas Akerlund: Este provocativo director busca siempre dar algo de qué hablar. Su estilo visual y controvertido lo ha vuelto un consentido en la industria. Muchos de sus videoclips han provocado escándalos por mostrar imágenes explícitas de consumo de drogas y desnudos. Gracias a su pasión por el género narrativo y su manera de plasmar lo provocativo en sus videos musicales, este sueco se ha convertido en el favorito de muchas bandas. Se ha mantenido trabajando en este medio desde finales de los ochentas hasta nuestros días. Algunos ejemplos de su trabajo son: “Corruption” (Iggy Pop), “Whisky in the jar” y “Turn the page” (Metallica), “Canned heat” (Jamiroquai), “My favourite game” (The Cardigans), “Ray of light” y “American life” (Madonna), y el controversial “Smack my bitch up” (Prodigy) video que fue censurado en los canales de videoclips.

Mark Romanek: El trabajo de este norteamericano se destaca por una elegancia visual impecable. Se considera a si mismo un pintor de la imagen, y está obsesionado por el encuadre perfecto y bien equilibrado. Un ejemplo de ello son los videoclips: “Hella Good” (No Doubt), “Faint” (Linkin Park), “Hurt” (Johnny Cash), “Cochise” (Audioslave), “Criminal” (Fiona Apple),

“Perfect Drug” y “Closer” (Nine Inch Nails), “Scream” (Michael & Janet Jackson), “Jump, They Say” (David Bowie), “Devil's Haircut” (Beck), “Bedtime Story” y “Rain” (Madonna), entre muchos otros videos musicales que ha venido realizando desde 1986.

Stéphane Sednaoui: Este director ha dejado fascinado a todo el mundo por sus colores violentos y sus imágenes memorables: brillo, esferas de espejos, pintura metálica, resplandores, o chispas, todos estos recursos son los que normalmente utiliza en los trabajos que ha venido realizando desde los años noventa hasta ahora: “Queer” (Garbage), “Scar Tissue” (Red Hot Chili Peppers), “Lotus” (R.E.M.), “Possibly Maybe” y “Big Time Sensuality” (Björk), “Ironic” (Alanis Morissette), “For Real”, “Pumpkin” y “Hell is Around the Corner” (Tricky), “Sly” (Massive Attack) y “Discotheque” (U2), etc.

Sophie Müller: una de las pocas mujeres en este negocio, trabaja desde mediados de los ochenta y su videografía incluye casi 170 títulos. Le encanta los exteriores en sus videoclips, aunque no los explota en todos. Entre sus trabajos tenemos: “Bleed like me” (Garbage), “Fix you” (Coldplay), “The end has no end” (The Strokes), “This love” (Maroon 5), “Trouble” (Pink), “Life for rent” (Dido), “Underneath it all” y “Don't Speak” (No Doubt), “I might be wrong” (Radiohead), “Chiquitita” (Sinead O'Connor) y “Come on” (The Jesus & Mary Chain) por nombrar algunas de sus realizaciones.

David Fincher: Este proclamado director norteamericano de películas como "Seven" y "Fight Club", se caracteriza por utilizar tonos ocres que expresan el abandono de los personajes, y los tonos azulados que exteriorizan frialdad. Entre sus videoclips más impactantes tenemos: "Englishman in New York" (Sting), "Bamboleo" (Gypsy Kings), "Straight Up", "Forever Your Girl" y "The Way That You Love Me" (Paula Abdul), "Oh Father", "Express Yourself" y "Vogue"(Madonna), "Janie's Got a Gun" (Aerosmith), "Who Is It?" (Michael Jackson), "Judith" (A Perfect Circle), "Only" (Nine Inch Nails) y "Love Is Strong" (The Rolling Stones).

2. Breve historia del videoclip en Venezuela

En Venezuela, al igual que en Estados Unidos y en Europa, las raíces de los videoclips vienen dadas por el desarrollo del cine sonoro, los musicales y la televisión.

En 1937 se filmó "Taboga" el primer cortometraje sonoro en el país, en el cual se sincronizó imágenes de playas y paisajes con la música de la orquesta Billo's Happy Boys, marcando pauta en el cine nacional. Trece años más tarde se realizó un musical llamado "Venezuela También Canta" protagonizado por Luis Salazar, Héctor Monteverde y Tomás Enrique.

En la década de los cincuenta el público se acostumbró a asistir a las salas de cine para ver a los músicos del momento interpretando sus canciones favoritas en películas musicales.

En la siguiente década muchos de los hogares venezolanos ya contaban con la televisión, y los productores comenzaron a realizar programas dedicados a la transmisión de musicales con cantantes de la época. Ejemplo de estos programas son: “El Show de Renny Ottolina”, “Pop and Op Musical” presentado por Napoleón Bravo, y “La Gogoteca” conducido por Luis Guillermo González, entre otros.

En los setenta el auge de presentar música en televisión fue creciendo de tal manera que muchísimos otros programas emergieron en la televisión venezolana, tales como: “Sábado Sensacional”, “La Música que Sacudió al Mundo”, “De Fiesta con Venevisión” y “La Feria de la Alegría”. Cabe destacar que estos programas no proyectaban videos musicales, sino que transmitían presentaciones en vivo, entrevistas, etc; esto se debía a que aún no se usaba el VTR en Venezuela.

A principios de los ochenta Venezuela se ve marcada por la crisis que vino después del famoso viernes negro.

“A raíz del fatídico 18 de febrero de 1983, Venezuela se vió afectada en su economía. Le fue devaluada la moneda

nacional, y por ende, se vió limitada en las importaciones. Comenzó el receso económico, aunque en lo que respecta al mundo de la canción, la industria nacional del disco hasta entonces “adormecida”, comenzó a incrementar su limitada producción, porque le abrió nuevas perspectivas a la música venezolana en pro de sus artistas, quienes comienzan a ser reclutados por las empresas discográficas. De tal forma que nuestros cantantes aprovechan el momento para proyectarse como producto nacional dentro y fuera de nuestras fronteras, apoyados por sus casas disqueras con videoclips”. (García, 1993, p.76)

En ese mismo año se realizan los dos primeros videoclips en Venezuela: “Vida Nocturna” de la agrupación PP’S el cual fue dirigido por Mateo Manaure, y “Puro Deseo de Amar” del grupo Daiquirí dirigido por Alberto Slezynger. Este último videoclip se acercó bastante a las producciones que se estaban haciendo en Estados Unidos y Europa.

“Los primeros videoclips venezolanos se caracterizan por haber sido realizados en la técnica del video. Henrique Lazo es el primer realizador venezolano en utilizar el soporte del film para la producción de los clips, en 1.985, para el tema “Cuyagua” del grupo Fuga. El uso de la película lo convierte en el primer video nacional en ser proyectado en las salas de cine.” (Fernández y Maristany, 2004, p.44).

Las disqueras venezolanas comenzaron a interesarse cada vez más en hacer videoclips, y para la época estos habían impulsado a los artistas y las ventas de sus discos. Este nuevo furor llevó a que en Agosto de 1985 se realizara el I Seminario Festival Latinoamericano del Videoclip, cuyo objetivo era abarcar diferentes tópicos acerca de este género audiovisual, tales como:

su origen, su concepto y creación intelectual, el nivel de producción nacional acorde con las nuevas tecnologías, etc.

Finales de los ochenta fue una gran época para los videoclips venezolanos. Dos de estos trabajos audiovisuales fueron reconocidos por la cadena americana de MTV en los Video Music Awards de 1987. El video "Fantasía" de Franco de Vita dirigido por Henrique Lazo ganó la categoría de mejor video latinoamericano, y al año siguiente repite Franco de Vita con la canción "No Basta" dirigido por Abraham Pulido y Daniel Ferri.

En los noventa la televisión continuaba promocionando los videoclips, tanto venezolanos como extranjeros, a través de programas tales como: Sonoclips, Hit Parade y Super Videos entre otros.

En 1995 abre su señal el primer canal en Venezuela dedicado a transmitir videoclips: Bravo TV, el cual más tarde cambiaría su nombre a PUMA TV. Este canal fue fundado por el cantante y actor José Luis Rodríguez, quien tenía como objetivo promover el talento latinoamericano a través de la señal de PUMA TV. Actualmente este canal sigue en el aire, y se ha convertido en una gran plataforma que impulsa al talento musical nacional e internacional dentro de nuestro país.

En Venezuela el videoclip no ha evolucionado tanto como en Europa y en Estados Unidos. En estos tiempos los directores de videoclips en el país se están gestando, aun estos no han aportado tanto estéticamente hablando a este género audiovisual, sin embargo, su aporte ha sido importante porque han impulsado y motivado a que cada día se realicen más videos musicales.

El director de videoclips más importante que ha tenido nuestro país, y considerado uno de los precursores de este género en Venezuela, es el cineasta y músico Henrique Lazo que desde los ochenta hasta hoy ha realizado más de 30 videoclips. Entre sus trabajos más destacados tenemos “Morir de Amor” (Daiquirí), “Manantial de Corazón” (Jordano), “Fantasía” (Franco de Vita), “Fiebre” (las Chicas del Can), “Dos Rosas” y “Caballo Viejo” (Simón Díaz) entre otros.

Por otro lado, en los ochentas existieron otros directores de videoclips que se destacaron en este género como lo son Mateo Manaure que realizó “Misterio de Amor” y “Vida Nocturna” (PP’S), Rómulo Guardia con “A Bailar” (Azabache), “Mentiras” (Sergio Pérez) y “Quien Ha Visto Negro Como Yo”, Abraham Pulido con “A punto de Caramelo” (Melissa) y “No Basta” (Franco de Vita), entre muchos otros. Hoy en día directores como Vadim Lasca “Ragga Muffin’ Latino” (Mata Rica), “Sin Ti” (Karina); Juan Carlos Vega “esto es lo que hay” (Amigos Invisibles) “Revolution” (DJ 13); Henry Riveros “De

Caracas a Madrid” (Malanga) y "Lejos de ti" (Píxel), se mantienen activos en la producción de videoclips en Venezuela.

Lasca nos comenta que para el momento en que comenzó a hacer videoclips, el mercado estaba monopolizado por directores de videos comerciales de baladas, los cuales solían ser muy ostentosos desde el punto de vista estético y con muy pocos recursos visuales. Por otra parte, el se encontraba en un grupo de directores “ad honorem” y autodidactas que estaban haciendo trabajos casi sin recursos, pero de buena calidad, con una estética mejor cuidada y adaptada a cada banda, y con un montaje más vanguardista.

2.1. Puma TV como canal venezolano de videoclips

Este canal fue fundado en 1995 bajo el nombre de “Bravo TV” por el cantante y actor José Luis Rodríguez González (conocido como “El Puma”). El nombre de Bravo TV fue cambiado a Puma TV (1997) porque pertenecía a otra red de la televisión vista en los Estados Unidos y Canadá.

Por primera vez en Venezuela se abre la primera estación de televisión dedicado exclusivamente al mundo de la música y el entretenimiento las 24 horas del día.

Al principio, el canal 57 “Bravo TV” estuvo un año en un periodo de prueba para que el público venezolano se acostumbrara y apoyara a esta nueva propuesta que nos traía su fundador José Luis Rodríguez. A partir de 1996 este canal comienza a tener una programación con producción propia para ofrecerle al público mayor variedad.

Bravo TV se ve obligado a cambiar de nombre, cuando su creador y fundador intenta expandir su señal para competir con el mercado internacional, es así como José Luis Rodríguez decide relanzar la imagen del canal con un nuevo nombre, logotipo y slogan. A finales 1997 Bravo TV pasa a llamarse Puma TV, y a utilizar el slogan “La televisión de ahora”. Tres años después se logra el objetivo de traspasar las fronteras y comienza a hacer sus transmisiones vía satélite a través de INTELSAT 806 y Eutelsat en Ecuador, El Salvador, Nicaragua, Argentina, Chile, Honduras, República Dominicana, Brasil y parte de Europa. (Maristany, Karina).

Esta iniciativa fue un gran aporte para la industria musical en el país. Puma TV comienza a darle la oportunidad a grandes y pequeños artistas nacionales e internacionales, ayudándolos a promocionar su talento a través de su programación.

El canal comenzó a utilizar la imagen del VJ (ver glosario) para presentar los videoclips y programación, adaptándose al formato del canal

número uno de música, MTV. Al mismo tiempo aumentaba el rating y cada vez se incluían más espacios en la programación.

Actualmente Puma TV es una red privada de televisión venezolana que ofrece videos musicales de artistas de todas partes del mundo, como también tópicos relacionados con el entretenimiento. Ejemplo de esto son los programas: “Mega VJ”, “Rapzona”, “El estirón en Pijamas”, “Cine Tips”, “Sicilia Desechable 2.0” y “1/2 Hora Nacional” entre otros.

Hoy en día, gracias a la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión, la producción de videos musicales en Venezuela ha aumentado, ya que esta ley obliga a los medios de comunicación a transmitir un 50% de programación nacional esto ha obligado a PUMA TV a aumentar el numero de videoclips venezolanos en su transmisión diaria. Sin embargo, muchos de estos videos son independientes y de bajo presupuesto, y algunos son realizados sin ningún concepto ni estructura, y pobre calidad técnica. Cabe destacar que muchos de los videos independientes son canciones que aun no aparecen en ninguna producción discográfica; como por ejemplo “El Gran Torino” de la agrupación Biophobia, “Virgen Escolar” de “Stuproi” o “¿Qué Pasa?” de Los Cacris.

Dentro del país este es el único canal con este corte y concepto, por ende no tiene competencia.

CAPÍTULO II:

Guía de cómo hacer un videoclip

1. Definición del videoclip

El videoclip es una producción audiovisual como cualquier otra, sin embargo cabe destacar que la mayoría de las veces a las producciones de televisión o de cine se les añade música a la imagen, en cambio, en los videoclips sucede lo contrario, son las imágenes las que se le agregan a la música.

“El video musical siempre parte de una obra ya terminada: una canción. Pero no tiene que basarse en ese audio en bruto, sino que experimenta a partir de él. La letra (si la hay) se une a las imágenes, se reinterpreta o se deja de lado para basarse en una estética específica; también puede integrar otros elementos sonoros, alterando la propia estructura original de la pieza”. (Veiga y Mena, 2006, p.46)

La licenciada Cecilia Portillo en su tesis: *El videoclip como fenómeno audiovisual*, señala que “etimológicamente video significa ver, lo cual está asociado con el concepto de imagen; y clip es un vocablo que traducido al español significa recorte. Es decir: recorte de imágenes”.

Este género audiovisual fue creado por las disqueras con la intención de vender; es un instrumento para promover a los artistas y aumentar las ventas del producto discográfico. El video se adecua al género musical del

artista para que sea más fácil llegar a los futuros consumidores potenciales de este espectáculo audiovisual.

El escritor Jaime Barroso define el videoclip como un “torrente visual, a modo de experiencia emocional y estética, sin pretensión significativa alguna (...) Su finalidad es la promoción y venta de discos” (Barroso, 1996, p.489).

El videoclip es una canción ilustrada, es una forma de ver y oír la música. Es la representación visual de una canción en donde los artistas algunas veces son proyectados a través de planos, secuencias, movimientos de cámaras, escenografías, coreografías, vestuarios, efectos especiales, etc. Sin embargo, el videoclip ha evolucionado de tal manera que no necesariamente se necesitan cámaras, luces, actores, espacios para filmar, etc, porque la tecnología permite reproducir o visualizar de manera computarizada escenarios virtuales y crear historias de pura animación, combinando técnicas, recursos, y sobre todo la imaginación que los directores. Cabe mencionar que normalmente la edición se realiza en base al ritmo musical de la canción a la cual se le hace el video.

“En lo que a articulación de las categorías temporales se refiere, el videoclip (raramente narrativo) posee una ordenación acronológica, ya que los acontecimientos no se suceden en una linealidad temporal, una duración anormal, consecuencia de la actualización de recursos como la pausa descriptiva y el elipsis principalmente, y una frecuencia

múltiple y repetitiva. Como resultado, el videoclip posee un ritmo acelerado que, no obstante, ha de adaptarse a los requerimientos del mercado discográfico, como producto subordinado a un fin comercial". (Pérez y Gómez 2004, p.37)

Hoy en día se podría decir que el hacer videoclips es todo un arte que se realiza dentro de un mercado bastante competitivo tanto para directores como entre artistas. Un ejemplo de esto es Madonna y Bjork, cantantes que se han destacado no sólo por tener buenos videos musicales, sino por trabajar con los mejores y más reconocidos directores que hay en la industria videográfica.

1.1. Clasificación de videoclips

Como en todo género audiovisual, el videoclip también tiene categorías. Existen cinco clasificaciones que pueden determinar la diferencia entre unos y otros.

1.1.1. Descriptivos: Son los videoclips en donde existe una relación entre la música y la imagen, es decir, que la letra de la canción es descrita a través de secuencias y tomas dentro del videoclip, como por ejemplo: "Stan" de Eminem.

1.1.2. Narrativos: Son aquellos videos musicales en donde se cuenta una historia a través de secuencias. Estos mini-relatos pueden ser

protagonizados por los músicos o por personajes externos. Ejemplo:

“Sabotaje” de Beastie Boys. (Saucedo, 2004)

“En estos videoclips se presenta una secuencia de eventos bajo la estructura dramática clásica, en los cuales la relación de la imagen con la música puede ser lineal (la imagen repite punto por punto la letra de la canción), y de adaptación (se estructura una trama paralela a partir de una canción).” (Sedeño, Ana [www page] consultado el día 02 de agosto de 2006 de la world wide web: http://congressos.blanquerna.url.edu/spucp/Pdfs/Sede%F1o_MaqCong05.pdf)

1.1.3. Animados: Son los videoclips que utilizan la animación para su realización. Estos pueden ser computarizados o netamente hecho por caricaturas. Ejemplo: “Do the Evolution” de Peral Jam.

“El cartoon añade un carácter informal, a veces humorístico, introduciendo personajes, situaciones, espacios y efectos que sería difícil conseguir de otra manera”. (Saucedo, Diego [www page] consultado el día 14 de junio de 2006 de la world wide web: http://www.homines.com/cine/formato_clip2/)

1.1.4. Musical o *performance*: Son los videoclips que tiene solo tomas de presentaciones en vivo de la banda. No todas las imágenes son tomadas en vivo, algunas son preparadas por el director para hacer el video. Ejemplo: “Wait and bleed” de Slipknot.

La meta es crear cierto sentido de una experiencia de concierto. Los video-clips orientados al *performance* indican al espectador que la grabación de la música es el elemento más significativo. (Sedeño, Ana María [www page] consultado el

día 08 de junio de 2006 de la world wide web:
http://congressos.blanquerna.url.edu/spucp/Pdfs/Sede%F1o_MaqCong05.pdf)

1.1.4. Videoclips con fondos virtuales: En este tipo de videos musicales se suelen crear fondos con imágenes diseñadas a través de computadoras. Para poder hacer esto, se necesita grabar o filmar el personaje u objeto en frente de una pared verde o azul para poder hacer el croma.

La meta es hacer posible lugares imposibles, como otros planetas, ciudades imaginarias y connota valores relativos al futuro, como son diseño, tecnología y progreso. El realizador de videoclips suele modificar los aspectos cromáticos para conseguir tonalidades irreales, contrastes y una saturación recurrente y llamativa en los colores. (Saucedo, Diego [www page] consultado el día 14 de junio de 2006 de la world wide web: http://www.homines.com/cine/formato_clip2/)

2. Fases para la elaboración de un videoclip

El videoclip es un género audiovisual como cualquier otro, maneja códigos similares, y las fases para su elaboración son las mismas: preproducción, producción y postproducción. Sin embargo, hay elementos dentro de sus fases que varían; un ejemplo de ello es que este género audiovisual se caracteriza por utilizar el *playback* (ver p. 69).

A continuación describiremos detalladamente las fases de elaboración de un videoclip, y nos enfocaremos en el formato de VIDEO, ya que hemos considerado que es mucho más accesible y económico que el formato de CINE.

2.1. Preproducción:

En esta fase se determinan los elementos estructurales del videoclip, y se decide cuál será el equipo humano y técnico que se necesitará a la hora del rodaje. También se escogerá el formato a utilizar (cine o video), la estética, el ritmo, y se elaborará el presupuesto, entre otras cosas. Es decir, que son todas aquellas actividades previas al rodaje en donde el productor y el director comparten la mayoría de las responsabilidades.

“La preproducción es el momento para investigar y desarrollar tus ideas, instrumentar todos los elementos que formarán la base del proyecto, diseñar su apariencia y explotar todas las variables necesarias para conseguir una producción que tenga éxito.” (W. Rea, 1998, p.65)

Un buen equipo de producción previene las fallas que puedan ocurrir en la grabación. Peter W. Rea lo explica mejor al decir que “de nada servirá el talento si la planificación no es práctica, las comidas no se sirven a su hora, pierdes la utilización de una locación, o no dispones de suficiente material. Estas son algunas contingencias que necesitan previsión”.

Seguidamente desarrollaremos cada uno de las etapas que se llevan a cabo durante la preproducción.

2.1.1. Idea:

Para la creación de la idea, generalmente, el director hace una reunión con la banda y *manager*, y escuchan el tema seleccionado para el videoclip. Normalmente la agrupación suele expresar qué sienten al interpretar el tema, y el por qué de esa canción. Partiendo de ahí, el director o productor del videoclip comienza a estudiar y a tomar en consideración todos estos elementos para desarrollar la idea del video musical a realizar.

La idea es algo muy breve, se escribe sólo en un par de líneas. Es el punto de arranque para escribir luego la sinopsis, la propuesta y los guiones.

Como ejemplo tenemos la idea del videoclip “Maloa” de la agrupación Luz Verde, dirigido por Omar Fernández y Karina Maristany, ver en página de anexos N° 146.

2.1.2. Sinopsis:

Partiendo de la idea, se comienza a hacer un resumen detallado y conciso de lo que se quiere hacer en el videoclip. En el caso de los videos

musicales narrativos, se tiene que sintetizar la historia de una manera clara para que se pueda apreciar el conflicto (si lo hay), el comienzo y desenlace de la historia. Esta sinopsis no deberá exceder las 20 líneas aproximadamente para tres o cuatro minutos de duración del videoclip.

Como ejemplo tenemos la sinopsis del videoclip “Maloa” de la agrupación Luz Verde, dirigido por Omar Fernández y Karina Maristany, ver en página de anexos N° 146.

2.1.3. Propuesta de realización:

La propuesta de realización es la visión que tiene el director de lo que será el videoclip. Tiene que ver con el concepto y describe las características que el video musical va a tener, para luego poder presentarlo a la banda, y así saber si están todos de acuerdo con el concepto y la idea para su video.

“La forma es en realidad la manera en la que se presenta el contenido... El diseño de la forma es algo más que pensar dónde se va a poner la cámara y qué objetivo se va a utilizar. Significa articular una intención clara y provocadora para contar la historia” (Rabiger, 1993, p.365)

En la propuesta se describe el lenguaje a utilizar en el videoclip, cómo se va a contar la historia, la estética (colores, texturas), planos, movimientos de cámara, y otros detalles. Fernández y Maristany en su tesis *El videoclip: análisis del género y realización de un videoclip basado en la estética de los*

films de Alfred Hitchcock expresan que en la propuesta de realización “se plasma la intención de todo lo que se quiere transmitir a través de la pieza audiovisual; ahí se expresa lo que se desea destacar.”

Vadim Lasca nos comenta que la propuesta de realización es cuando el director plantea lo que quiere lograr en las diferentes áreas para la realización del videoclip, y nos explica que “el ritmo del montaje puede ser dinámico, la fotografía se plantea como el director la quiera desde el primer momento, también decide la estética, los tonos a utilizar (cálidos, fríos, etc), todo lo que se quiera lograr. Desde el punto de vista de arte, se plantea el vestuario acorde con la temática del videoclip (si la lleva), al igual que el maquillaje y el peinado, todo siempre desde el punto de vista del director”.

Otro aspecto importante a tomar en cuenta cuando se elabora la propuesta de realización es la estructura temporal, la cual puede ser cronológica (lo más usual en el mundo del cine y la TV) o no cronológica. Como Rabiger acertadamente afirma, la estructura del tiempo “es en realidad otra faceta del punto de vista”.

En todo caso, antes de realizar un videoclip o cualquier otra producción audiovisual, es absolutamente necesario tener conocimiento de lo que se quiere mostrar. Es partiendo de esa idea que se hace posible la

elaboración de una propuesta donde se plasme el lenguaje visual para expresar lo que ya se ha pensado.

2.1.4. Guión literario:

En los guiones literarios, además de escribir una historia, se debe crear una serie de situaciones que contengan el espacio y tiempo de las acciones. Hay que describir las características y el carácter de los personajes, los sitios en donde se desarrolla la historia, y la atmósfera del lugar, es decir, todos los componentes que se necesiten para desarrollar una pieza audiovisual, en nuestro caso, un videoclip.

Vadim Lasca, director venezolano de videoclips, expresa que en los videos musicales existe la libertad absoluta para hacerlos, y partiendo de esto explica que su manera de hacer sus guiones literarios comienza “utilizando la canción como primer guión, no desde el punto de vista de la letra necesariamente, sino desde el punto musical, lo cual me permite, a nivel rítmico, comenzar a dividir las diferentes secuencias del video y comenzar a dar una idea clara del montaje, incluso antes que el guión técnico.”

Podría decirse que la letra de la canción equivaldría a los diálogos dentro del guión. Esta es una referencia para saber el orden en que van las escenas, sin necesidad de que exista una linealidad entre ellas.

Los guiones literarios, para cualquier trabajo audiovisual, siempre se han escrito en secuencias y en escenas numeradas, indicando si es exterior o interior, día o noche, y la locación de la grabación. En el caso de hacer un videoclip en donde se incluyan diálogos, estos deben ser agregados al guión sin incluir las especificaciones técnicas, ya que éstas se señalan en el guión técnico.

Por lo general, los guiones se escriben con letra *courier* a 12 puntos, y en 24 líneas aproximadamente en cada página. Una hoja con estas características suele representar un minuto de proyección. (W. Rea, 1998)

Henrique Lazo nos dice que “los guiones casi siempre tienen varias versiones, hay que enumerarlas y ponerles la fecha de su actualización, para saber si el guión que tenemos en nuestras manos es el definitivo.”

Como ejemplo tenemos el guión literario del videoclip “Sin ti” de la cantante Karina dirigido por Vadim Lasca, ver en página de anexos N° 148.

2.1.5. Guión técnico:

El guión técnico de un videoclip se parece al de cualquier otra pieza audiovisual, a excepción del sonido. No obstante, hay directores que plantean la posibilidad de grabar escenas con diálogo, como ocurrió en el

video de Green Day “Wake me up when September ends” dirigido por Samuel Bayer, en el cual hay una escena en donde el volumen de la canción baja y se escuchan los diálogos de los personajes. Pero normalmente esto no ocurre en los videoclips.

Lazo y Lasca, ambos directores de videoclip y músicos, coinciden en que sus estudios musicales les ayudan enormemente a la hora de estructurar el guión técnico, ya que de acuerdo a las partes de la canción y su partitura, hacen un desglose por tomas basado completamente en el ritmo y los compases musicales de los diferentes instrumentos.

El guión técnico suele ser elaborado por el director del videoclip. Está dividido, al igual que el guión literario, en escenas y secuencias con las especificaciones de día/noche, interior/externo y locaciones, sin embargo, el guión técnico de los videoclips también incluye la duración de la escena en segundos o minutos. Lo que diferencia al guión técnico del literario, es que a éste se le añade la información técnica para que el equipo del rodaje sepa qué planos se van a rodar por cada escena.

“El guión técnico es la preparación o planificación del rodaje previendo las características de cada plano que haya de grabarse.” (Barroso, 1998, p.126)

El formato de guión técnico que se utiliza para los videoclips puede ser a dos columnas, o muy bien a una sola columna como lo hizo el director Vadim Lasca en el videoclip “Sin ti” de la cantante Karina. Ver ejemplo en la página 152 de los anexos.

2.1.6. *Storyboard*:

El *storyboard* es un guión gráfico que usa el director para complementar e ilustrar los diferentes planos propuestos en el guión técnico. No siempre el *storyboard* es elaborado en los videoclips, hay directores que no lo hacen porque piensan que les limita la creación a la hora de la grabación o filmación, como es el caso de la británica Sophie Muller, y el venezolano Juan Carlos Vega. Cuando se vaya a realizar un videoclip sin *storyboard*, es recomendable que por lo menos hayan unas breves referencias gráficas de las secuencias y planos que parezcan más complicados, para ser más preciso a la hora de la grabación.

Por lo general este proceso de previsualización lo realiza un dibujante bajo las indicaciones del director. Este tipo de guiones gráficos son dibujados en blanco y negro y proporcionan al equipo de producción un guión visual antes de filmar. (W. Rea, 1998)

2.1.7. Desglose de Guión:

Como bien sabemos, en los guiones se describe brevemente las acciones que transcurren en las secuencias. En el desglose de guión se extraen los detalles de cada una de esas secuencias y las necesidades de ella, como por ejemplo los personajes, el vestuario, la ambientación, etc.

“Cada secuencia del guión tiene su propia hoja de desglose. Estas hojas ofrecen información sobre el presupuesto, porque especifican las necesidades para la producción de cada secuencia, y que probablemente supondrán un gasto.” (W. Rea, 1998, p.75)

El productor trabaja desmenuzando secuencia por secuencia todo elemento que aparece en el guión. Las hojas de desglose pueden variar según las necesidades de cada producción y cuentan con los siguientes datos: página de guión, total de páginas, tiempo en pantalla, descripción de la escena, decorado, locación, exterior / interior, noche / día, número de secuencia, nombre de los actores o músicos, vestuario, extras, escenografía, *atrezzo*, efectos especiales, maquillaje, vehículos y animales, sonido, equipo especial, y notas de producción.

2.1.8. Equipo humano:

El personal que trabaja en un videoclip depende del tipo de producción que se lleva a cabo, de su magnitud y presupuesto.

En todas las realizaciones audiovisuales se acostumbra seguir una estructura jerárquica en el trabajo, siendo el director la cabeza artística de este proyecto; sin embargo, todos y cada uno de los miembros del equipo son indispensables, ya que cada uno lleva a cabo un trabajo específico que no es cubierto por ningún otro, por lo tanto, es un trabajo en equipo y es necesaria la colaboración de todos para hacer posible la producción del videoclip. Cada integrante del equipo debe hacerse responsable de la labor que le haya sido asignada.

Henrique Lazo nos comenta que en los años ochenta trabajaba con un equipo mucho más pequeño que el que utilizaba en los rodajes de sus otras producciones, pero que sin embargo, sobrepasaba a las 18 personas.

Actualmente Juan Carlos Vega, director de varios videoclips de bandas venezolanas, menciona que se puede trabajar con un personal mucho más reducido, ya que él normalmente cuenta con un equipo de producción de cuatro o cinco personas.

Normalmente si se trabaja en una producción independiente de un artista nuevo el presupuesto suele ser mucho más bajo que el de un artista reconocido, y por tanto el equipo humano sería mucho más reducido.

Según Henrique Lazo, el personal técnico que se necesita para realizar un video musical es mucho menos que el de un largometraje. Los roles indispensables son: director, productor, director de fotografía, director de arte, asistente de dirección, utilero/escenógrafo, *script*, productor de campo, camarógrafo, sonidista y editor, sumándole a varios de estos roles un asistente.

A continuación describiremos los roles que se desempeñan normalmente en la producción de un videoclip:

- **El director:** Es la cabeza principal del videoclip. Es el que define el ritmo y la imagen. Realiza los guiones y la puesta en escena. Elige al equipo técnico, hace los ensayos con los músicos o actores, y supervisa el montaje y edición. En fin, trabaja con todos los jefes de departamento dando instrucciones de cómo quiere que se lleve a cabo el videoclip.

“Un director ha de saber expresarse de forma clara y sucinta y debe saber bien lo que quiere sin mostrarse en ningún momento dictatorial. Deberá saber lo suficiente sobre cada oficio para poder hablar en términos de respetuosa igualdad con cualquiera de sus técnicos, siendo así capaz de comprender sus problemas y coordinar sus esfuerzos para el logro de sus objetivos.”
(Rabiger, 1993, p.49)

- **Asistente de dirección:** Es la persona más cercana al director y trabaja con él durante toda la preproducción, de manera que sabe perfectamente cómo es el videoclip que quiere hacer. Trabaja en la preparación de los desgloses de guión y el plan de rodaje. Siempre en el set controlando los requerimientos del guión y resolviendo los pormenores para no desconcentrar al director.
- **El productor:** Es la persona encargada de la estructura de producción. Está presente en todas las reuniones de preproducción desde el principio (es decir, desde la concepción de la idea) hasta el final de todo el proceso.

“El productor se ocupa de tomar todas las disposiciones que son necesarias para el rodaje. Esto puede incluir el encontrar alojamiento para pasar la noche, el alquiler de equipos según las características proporcionadas por los que se encargan de la cámara y el sonido, la confección de un plan de rodaje (conjuntamente con el director), el concertar los medios de desplazamiento, y la locación de restaurantes cerca del lugar donde se va a efectuar el rodaje.” (Rabiger, 1993, p.53)

- **Director de fotografía:** Es el encargado, junto al director de arte, de la parte visual, tanto técnica como estética del videoclip. Trabaja con la iluminación y define los encuadres de cámara. Junto con el director de arte, definirán la atmósfera del videoclip.

Desde la preproducción, el director de fotografía selecciona la iluminación, los lentes y los filtros de la cámara.

“Es el responsable de las tomas que realizan las diversas cámaras de filmación. Ello incluye los ángulos, las perspectivas, los desplazamientos, la iluminación, y otros aspectos. Por ello el director de fotografía es el técnico más importante después del director en el rodaje de la película. Hasta hace unos años no se utilizaba esta denominación, sino operador de cámara, o *cameraman* en inglés.”(Encyclopedie Snyke [www page] consultado el día 20 de agosto de 2006 de la world wide web: http://encyclopediees.snyke.com/articles/terminologia_del_cine.html)

- **Director de arte:** Es el responsable, en conjunto con el director de fotografía, de la imagen y de lo que se va a ver en el videoclip. Se encarga de realizar los bocetos de la escenografía y define la forma de vestir de los músicos o personajes.

Junto con el director de fotografía define la paleta de colores que dará a la historia una atmósfera determinada.

- **Utilero:** Se encarga del manejo de todos los objetos de decoración que serán utilizados por los actores. El utilero siempre tiene que permanecer en el *set* durante el rodaje.

- **Escenógrafo:** construye los decorados, y previamente al rodaje prepara los sets.
- **Script:** Es la memoria del rodaje y es el responsable de la continuidad. Está siempre en el set mientras se preparan y graban/filman los planos para evitar problemas de continuidad (*raccord*). Anota las tomas que se hacen de cada plano, así como las tomas buenas que se usarán.

“Existen diferentes tipos de *raccord*: de posición, de miradas de personajes, vestuario, iluminación, posición de cámara, maquillaje y peluquería, de guión, y de interpretación.”(Blein, Jorge Esteban [www page] consultado el día 13 de agosto de 2006 de la world wide web: <http://www.buscacine.com/aula/03.html>)

- **Productor de campo:** es el que realiza la búsqueda de las locaciones y consigue los permisos necesarios.
- **Vestuarista:** Selecciona el vestuario que usarán los actores según las indicaciones del director de arte. También se encarga de buscar accesorios como bolsos, relojes o lentes.
- **Estilista/Maquillista:** Se encarga del maquillaje y peinados de los artistas. Trabaja con el director de arte y debe estar presente en el rodaje para retocar de ser necesario, quitar brillos, etc.

- **Camarógrafo:** Es la persona que maneja la cámara. Trabaja bajo la supervisión del director de fotografía.

“El operador de la cámara debe ser perceptivo en lo que se refiere a las imágenes y, es preferible, que tenga alguna experiencia en el campo de la fotografía y las bellas artes. Aparte de todo esto, es conveniente que tenga un buen sentido de la composición y el diseño y que sepa captar los detalles que hay en el entorno de la gente que tenga un significado sociológico.” (Rabiger, 1993, p.50)

- **Sonidista:** Es el responsable del *playback* durante el rodaje del videoclip. Si es el caso de un video musical con diálogos o sonidos externos al de la canción, éste decide el sistema de grabación que se utilizará, y se ocupa de la buena calidad en el registro sonoro.

“El técnico de sonido es el responsable de comprobar los equipos con suficiente anticipación, y también ha de solventar los problemas que van surgiendo por causa de un funcionamiento deficiente. Por consiguiente, debe tener paciencia, un buen oído, y la suficiente madurez como para ser la base de apoyo del equipo.” (Rabiger, 1993, p.52)

- **Editor:** Es el responsable del montaje o edición del videoclip. Su trabajo consiste en seleccionar las imágenes y acompañarlas con el ritmo de la canción del videoclip, todo esto rigiéndose bajo la estructura del guión técnico y el guión de montaje.

Hay directores de videoclips a los que les gusta editar ellos mismos sus trabajos, como por ejemplo el venezolano Juan Carlos Vega.

2.1.9. Formato y equipamiento:

Para definir cuál será el formato a utilizar en la realización de un videoclip, se necesita saber realmente qué es lo que se quiere lograr, y dependiendo de esto se revisa el presupuesto que se tenga, para así saber si se trabajará en cine o en video.

“Las cualidades de cada formato son bien conocidas: el cine, al menos hasta la aparición del video digital, siempre se ha considerado más duradero, se puede etalonar con precisión, es convertible dada la universalidad de los telecines y parece gozar de una más amplia gama de objetivos. El video se puede ver inmediatamente, es barato, el material es regrabable y la postproducción tiene muchas posibilidades. En cuanto al montaje, los sistemas de edición no-lineal hacen desaparecer la vieja polémica moviola-magnetoscopio.” (Escudero, 2000, p.45)

En los años ochenta el director de videoclips venezolano Henrique Lazo utilizaba el formato de cine para la realización de sus videos musicales. Sin embargo, en la actualidad son pocos los videoclips que se realizan en cine en el país, el video por ser mucho más económico y accesible es el formato más utilizado en estos momentos. En el exterior, como en Estados Unidos y Europa, el formato de cine es el que predomina por su calidad y textura.

En cuanto el equipamiento, lo más recomendable es alquilar los equipos técnicos a utilizar.

El formato más utilizado en los videoclips de bajo presupuesto es el video, ya que es de más fácil acceso que el formato cine, y sobre todo porque es mucho más económico. Normalmente se trabaja con cámaras **MiniDV**, **HDV** y **DVCAM**. Hay infinidad de modelos en el mercado, sin embargo se recomienda usar, en el caso del **MiniDV**, la Canon XL1 y la Sony VX2000, del **HDV** la JVC GR-HD1 y la Sony HVR-Z1U, y en **DVCAM** la Sony PD 170 y la Sony DSR-250. Esto es por nombrar tan solo algunas de las cámaras preferidas actualmente por ser económicas, y tener buena calidad de imagen. (Domínguez, conversación personal, 13 de septiembre, 2006)

Cuando se ha determinado el tipo de planos a realizar, secuencia por secuencia, se puede definir con anterioridad qué equipamiento especial se necesitará, como podrían ser grúas o *dolly*. Hay que tomar en cuenta que el tiempo de preparación de los planos a realizar con estos equipos será mayor que el de los planos fijos; el montaje de una grúa, por ejemplo, puede tardar de una a cuatro horas.

Es importante no olvidar que dentro del equipamiento técnico no puede faltar el equipo para el sonido, que si bien no siempre se utiliza para grabar y obtener sonidos, puede servir para el *playback*, ya que todo

videoclip necesita una referencia musical de la canción a la cual se le está realizando el video musical.

2.1.10. Presupuesto:

A lo largo de toda la producción se realizan varios presupuestos. Al comenzar a trabajar en un videoclip, el productor elabora un presupuesto inicial muy genérico a partir de la primera versión del guión, para tener una aproximación del costo final del proyecto.

“El productor acumula una información importante en las páginas de desglose, que le ayudará a confeccionar un presupuesto exacto. Los elementos que se necesita comprar se extraerán de las páginas de desglose, y se les asignará un precio estimado. Esto incluye el vestuario, las locaciones, los efectos especiales, maquillaje especial, vehículos y animales”. (W. Rea, 1998, p.82)

Una vez elaborado el plan de rodaje, podemos saber el tiempo por el cual necesitaremos alquilar los equipos técnicos como iluminación, cámaras, etc. Después que se lleven a cabo las reuniones con el director de fotografía, sabremos las necesidades básicas de cada una de las secuencias y así determinaremos con cuánto tiempo de antelación tendrá que alquilarse una grúa o cuanto tiempo tomará la realización de efectos especiales si llegara a ser necesario. Después de saber toda esta información en cuanto al alquiler de los equipos, se podrá calcular cuanto dinero se necesitará para esto, y se incluirá dentro del presupuesto.

Como ejemplo tenemos el presupuesto del videoclip “Sin ti” de la cantante Karina dirigido por Vadim Lasca, ver en página de anexos N° 155.

6.1.11. Localizaciones:

Las localizaciones o locaciones son espacios seleccionados para realizar los rodajes. Pueden ser interiores o exteriores. El productor de campo es el que realiza la búsqueda de las locaciones, y el responsable de conseguir los permisos con las autoridades.

“El permiso para filmar en una locación determinada se debe gestionar antes del rodaje. Desde un punto de vista estricto, se debe obtener permiso por escrito para rodar dentro de edificios particulares y en medios públicos de transporte, parques, estadios, etc.” (Rabiger, 1993, p.45)

Es necesario hacer una lista de localizaciones, en donde se agrupan todos los escenarios en los cuales transcurre la acción, ya sean interiores o exteriores; por ejemplo: Metro de Caracas, Parque del Este, Río Chico, Universidad Central de Venezuela, etc.

***Scouting* o búsqueda de localizaciones**

En este proceso los diferentes jefes de departamento deben hacer previamente visitas a las localizaciones junto con el director. Esto agiliza el trabajo durante el rodaje ya que todos están más preparados y pueden evitar

imprevistos. El director, junto con el equipo, puede planificar mejor las escenas y ajustar el plan de rodaje si es necesario.

“Cuando el equipo de locaciones es completo cada uno observa lo mismo desde perspectivas distintas; el realizador dónde y cómo colocará la cámara, el guionista recogerá sobre el terreno los datos necesarios, el productor preguntará por los permisos, los costes y dónde comer o qué tipo de transporte utilizar, el operador tomará notas sobre los objetivos, filtros o cuál es la mejor hora de luz para cada secuencia u ocasionalmente para la fachada de un edificio.” (Escudero, 2000, p.59)

A la hora de hacer la búsqueda de locaciones, se tiende a discutir *set* por *set* (ver glosario) la pauta en cuanto a iluminación. Se determina la intensidad de luz que hay en el interior y exterior, si se necesitan luces extras; si es sencillo cubrir las ventanas o si hay que colocar un andamio para poner luces desde el exterior. También se toma en cuenta la altura del techo para montar la tramoya con luces; si se cuenta con suficiente espacio para ensamblar rieles en caso de usar un *dolly*. Además de todo esto, hay que verificar si las tomas de corriente son las indicadas o requieren de alguna fuente alterna, ya que podemos dañar todo el sistema eléctrico si se usan de forma incorrecta.

Otro de los detalles que hay que discutir es el tipo de atmósfera que se necesita para cada espacio, los colores y si se debe realizar algún tipo de cambio para la escenografía.

Juan Carlos Vega, director venezolano de videoclips, aconseja que para la búsqueda de locaciones es recomendable “llevar consigo libreta para hacer planos o anotaciones, cámara de fotos o de video, y en algunos casos un metro para conocer las dimensiones del lugar.”

6.1.12. *Casting*:

Esta fase la puede realizar un director de *casting* o el mismo director del videoclip. Lo más recomendable es trabajar con una agencia que se encarga de buscar actores y extras, según la necesidad que se tenga: edad, sexo, apariencia, para que a la hora de realizar la selección de actores, se tengan candidatos compatibles con el perfil de los personajes.

En Venezuela algunos directores de videos musicales se han enfocado más en el uso del artista, banda o cantante, para que sea la imagen principal dentro del video, y se han olvidado un poco de integrar actores de reparto. Sin embargo, podemos mencionar que en grandes producciones de videoclips se han incluido actores reconocidos como lo fue en el caso de Edgar Ramírez, quien interpretó un personaje en el videoclip de Karina “Sin Ti”, dirigido por Vadim Lasca.

6.1.13. Plan de rodaje:

Durante este período es necesario agrupar las hojas del desglose de guión usando distintos criterios. Usualmente el orden cronológico del guión del videoclip se rompe para ahorrar tiempo, esfuerzo y dinero.

“El plan de rodaje se elabora a partir del guión. Se trata de organizar con la máxima economía de tiempo y eficacia los diferentes viajes, traslados y tiempos de rodaje para cada locación en función de su extensión en el guión (número de páginas o de planos), dificultad de rodaje y efecto (día o noche)”. (Barroso, 1998, p.129)

Lo primordial es jerarquizar las prioridades. Para esto, el asistente de dirección se encarga de agrupar las secuencias que se vayan a realizar en las mismas locaciones, según sean en exteriores, interiores, día o noche, y por último los decorados o *sets*.

Al tener las secuencias agrupadas, se podrá estimar un aproximado del tiempo que tomará grabar/filmar todas las escenas del rodaje, y para esto debemos seguir indiscutiblemente determinados pasos: hay que tomar en cuenta los desplazamientos de la cámara, la preparación de equipos especiales como por ejemplo el *dolly*, los ensayos que requiere cada toma, y los ajustes de iluminación.

Como ejemplo tenemos el plan de rodaje del videoclip “*Black Market Man*” de Desorden Público dirigido Vadim Lasca, ver en página de anexos N° 157.

2.2. Producción:

En esta fase se comienza a realizar o filmar todo lo que fue planificado en la preproducción. La base para el éxito en esta etapa es tener siempre a mano todo el trabajo hecho anteriormente para el videoclip, es decir, guión literario y técnico, *storyboards*, desglose de guión, el plan de rodaje, etc; para materializar todos estos elementos y darle vida al videoclip.

Hay que tomar en cuenta que en casi todas las producciones audiovisuales se realizan cambios y modificaciones técnicas a la hora del rodaje, al igual que pueden surgir imprevistos que deben ser solventados con rapidez.

2.2.1. Rodaje/Grabación:

Normalmente el rodaje de un videoclip suele realizarse de 2 a 5 días.

En esta fase cada uno de los departamentos comenzará su trabajo: el maquillista maquillará, el vestuarista vestirá, el director de fotografía dará

instrucciones de la iluminación al camarógrafo, etc. El *catering* estará pendiente de los refrigerios y de las horas de la comida; en fin, todo el equipo sabrá lo que tiene que hacer en la grabación.

Juan Carlos Vega, director de videoclips en Venezuela, nos comenta que “para el día del rodaje debemos estar preparados y contar con ciertos documentos. Necesitamos tener a la mano una lista con todos los teléfonos del equipo. El plan de rodaje, copias de los guiones, mapas y plano de las locaciones, dinero para imprevistos, botiquín de emergencias, fotocopias de los permisos que se pidieron para la grabación de ese día, bolsas de basura, etc.”

2.2.2. Llamado diario:

Es una hoja que se le entrega a todos los miembros de la producción con las indicaciones específicas de todo lo que se realizará cada día de rodaje, la dirección de la localización y la hora pautada para cada miembro. La mayor parte de la información es extraída del plan de rodaje y el desglose de guión. El equipo técnico suele citarse primero que el talento, para ir realizando el montaje del *set*. Sin embargo, el llamado diario no es muy utilizado en los rodajes de los videoclips.

En el llamado diario es sirve para garantizar que todo el equipo humano y artístico que trabaja en el rodaje del videoclip, llegue a tiempo a las locaciones y tenga listo con suficiente antelación el equipamiento que se va a requerir durante el día.

2.2.3. Puesta en escena:

La puesta en escena la realiza el director junto con el director de arte y el director de fotografía. Es la preparación del *set*, todo lo relativo a la ambientación, escenografía, vestuario, locaciones, los actores y músicos en escena; todo lo que se vaya a ver enfrente de la cámara.

Según el director Vadim Lasca, “el primero en tocar el *set* es el escenógrafo. Posterior a eso se montan todas las luces. Hay casos en que éstas dos fases pueden trabajar conjuntamente.”

a) Vestuario:

El vestuario lo realiza un especialista en la materia; puede ser un diseñador de modas o una persona con mucha experiencia en vestuario teatral o cinematográfico.

El director y el director de arte, son los que le dan la pauta al vestuarista para que ubique el estilo y época que se va a utilizar en el videoclip. Sin embargo, también el vestuarista puede proponer y presentar al director lo que considere que puede ser beneficioso para el vestuario del video.

“Como vaya vestido un personaje va a definirlo en gran manera, lo mismo que si se trata de un conjunto de personajes. Para concebir y después elegir el vestuario debe tenerse en cuenta las características del personaje (época, clase social, carácter), la gama de colores que se quisiera obtener en la pantalla, etc.”
(Camino, 1999, p.42)

Henrique Lazo explica que “hay historias de videoclips que transcurren en un solo día, por lo que hay que tomar en cuenta que el vestuario de los personajes será el mismo durante todos los días del rodaje; como también el que hayan pasado varios días y el personaje necesite varios cambios de vestuario en un solo día de rodaje. Es recomendable tener varios juegos de la misma ropa de cada personaje.”

b) Maquillaje y peluquería:

El director de arte, al igual que en vestuario, da la pauta de cómo será el maquillaje dentro del videoclip. En producciones pequeñas el maquillista y peluquero pueden ser la misma persona.

Es importante tomar en cuenta que si uno de los personajes está herido, ha cambiado de época o lleva maquillaje especial, esto tomará tiempo para realizarse, así que se tiene que calcular una o más horas previas antes del rodaje. Normalmente, si el maquillaje es complicado y va a tomar tiempo, se recomienda realizarlo paralelamente al montaje de los equipos técnicos (cámaras, máquinas e iluminación)

c) Iluminación:

La iluminación es el punto más importante a la hora de crear atmósferas dentro de cualquier producción audiovisual. Dentro de los videoclips se juega mucho con esta herramienta, ya que permite cambiar el significado visual y crear diferentes efectos.

“La iluminación puede producir efectos de ternura, dureza, alegría u odio, puede hacer sentir calidez o frío; y la forma de conseguir todas estas sensaciones es la combinación de tres elementos: Luz de relleno, luz clave y luz trasera” (Anónimo [www page] consultado el día 13 de junio de 2006 de la world wide web: <http://www.cinemafutura.com/curso/?PHPSESSID=e28ccf3933b5fe2368a16ffe97e1c9a9>)

Henrique Lazo, director de videoclips y cineasta, nos comenta que “la iluminación puede destacar o difuminar las líneas del rostro, acentuar o suavizar la silueta; transmitir maldad o espiritualidad, afearlo o embellecerlo. La luz ayuda a dibujar los rasgos psicológicos de un personaje. La

iluminación decide el tono y el clima dentro de cualquier producción audiovisual”.

En las grabaciones de videoclips en exteriores con luz natural no se descarta la posibilidad de usar equipo de iluminación como apoyo para evitar problemas de continuidad debido al movimiento del sol.

Los rodajes en exteriores nocturnos normalmente son un poco más complicados que los de día, ya que la instalación de las luces se puede tardar si el espacio que hay que iluminar es grande. Se recomienda hacer el montaje de día para facilitar el trabajo del equipo.

d) Escenografía:

Hoy en día, gracias a la alta tecnología, se están utilizando las escenografías virtuales. Sin embargo, esto no significa que por no construir un *set* este proceso virtual sea más económico, al contrario, los costos por segundo de animación son altísimos. Artistas como Client, Radiohead, y Björk, se caracterizan por usar el *chroma key* (ver glosario) y escenarios virtuales para sus videoclips.

Normalmente, para los videoclips de bajo presupuesto se utilizan escenarios y *sets* reales, es decir, que no son construidos, como por ejemplo

una oficina de verdad, un parque, o hasta una habitación real. Sin embargo, en las grandes producciones se construyen los decorados en estudios. Hay que acotar que la construcción de la escenografía se debe hacer antes del rodaje.

El director de videoclips venezolano Henrique Lazo nos comenta que “por lo general en los guiones no se describen minuciosamente los decorados, es por esto que cuándo se hace el desglose de guión se debe describir muy bien e incluir todos los objetos necesarios en la escenografía y decorados, para así poder saber cuales serán los objetos y cosas que se tendrán que alquilar o elaborar”.

2.2.4. Playback:

A la hora de rodar un videoclip siempre se utiliza el método del *playback*, el cual consiste en colocar el sonido de la canción para que el artista pueda doblar o cantar encima de ella. Luego en postproducción se hace una sincronía entre el movimiento de la boca del cantante y los instrumentos, con el sonido de la canción seleccionada.

“La imagen es tomada por la cámara, mientras se oye la música previamente grabada y el intérprete realiza los movimientos sincronizados. Esta forma de registrar el sonido es la más utilizada por los realizadores de videoclips, por la facilidad que brinda en la etapa de la

postproducción, de sincronizar música e imágenes sin mayores complicaciones.” (Portillo, 1990, p.134)

2.3. Postproducción:

Esta sería la última fase del proceso de producción del videoclip. Para ello hay que hacer una selección del material grabado, y escoger el más adecuado para el producto final.

Vadim Lasca comenta que en la edición “el proceso resulta muy sencillo, ya que el guión técnico, basado en el ritmo e instrumentos de la canción, da un margen de error muy pequeño y una idea muy clara de lo que se quiere. Lo que suele demorar este proceso son los efectos especiales que se requieran para el video”.

En esta última etapa se usan efectos especiales, fundidos, animaciones, y finalmente se hace la corrección de colores.

“El montaje es fragmentación pura, al igual que el videoclip, por esto tiene tanto o mayor peso que la propia idea; un buen manejo de la postproducción puede hacer que el video rote muchas veces en los medios y sea un éxito.” (Veiga y Mena, 2006, p.48)

2.3.1 Pietaje y visionado:

Lo primero que se hace después del rodaje es chequear las imágenes obtenidas que se encuentran en las cintas. Para ello existe el proceso de pietaje que consiste en anotar en una planilla la descripción de las tomas según su código de tiempo. Estas cifras se deben anotar en horas, minutos, segundos y cuadros, desde el inicio hasta el final de cada toma seleccionada, ejemplo: desde 01:20:15:12 hasta 01:25:33:14.

Es recomendable anotar las nuevas ideas y sensaciones que vayan surgiendo a medida que se va visualizando todo el material grabado. El pietaje sirve para recordar las imágenes obtenidas en el rodaje, y para facilitar la tarea a la hora de buscarlas durante la edición. (Rabiger, 1984)

Jaime Barroso explica que el pietaje es el “desglose del material de imágenes y sonido en función de su calidad técnica o de su adecuación a la estructura narrativa prevista.”

2.3.2. Guión de montaje:

Una vez finalizado el pietaje o visionado, se vacían los datos de tomas e imágenes seleccionadas en un guión de montaje, que va a servir para

organizar las secuencias, una por una, según lo que se desea obtener como producto final.

El director de videos musicales, Vadim Lasca, realiza este gui3n mezclando el gui3n t3cnico, el pietaje, con la planilla del *script*.

El gui3n de montaje es una herramienta important3sima a la hora de realizar la edici3n de los videos musicales, ya que permite ahorrar tiempo y llegar a la sala de edici3n con una idea bastante clara de lo que a ser el videoclip.

2.3.3. Edici3n:

Lo primero que se hace es digitalizar, es decir, capturar las secuencias en la computadora. Se debe ordenar y clasificar los planos dentro del ordenador, cualquier corte fuera de lugar se puede rehacer sin dificultad ya que se trabaja virtualmente sin cortar realmente los planos. En el proceso de la edici3n, los planos se van editando seg3n el gui3n y se van ajustando para dar el ritmo deseado.

En la edici3n digital se pueden hacer pruebas de efectos especiales sin incrementar notoriamente los costos del alquiler de la sala (a diferencia del formato cine), salvo por el tiempo que se emplea en llevarlas a cabo. La

edición por computadora permite ver el efecto creado en el momento de hacerlo y no una semana después, que sería el caso de hacerlo en el laboratorio para cine. También se puede agregar o quitar objetos de una escena, se pueden hacer animaciones, etc.

Otra de las ventajas que tiene la edición digital es que una vez obtenido el producto final, es fácil insertar créditos o hacer algunos efectos.

El director del videoclip deberá escuchar al editor. Algunas veces se plantea la posibilidad de que el editor vaya al rodaje, porque de esta manera él podría ir sacando sus planos, y saber si va a faltar una toma en algún momento, para proponer así nuevos planos a la hora del rodaje. La visión del editor es muy importante en el set.

“Siguiendo la trama del guión técnico, un buen editor tiene libertad para montar las diferentes tomas realizadas de una escena de la manera que estime más apropiada. Así mismo puede decidir cómo enlazar una escena o secuencia con la siguiente”. (Encyclopedie Snyke [www page] consultado el día 20 de agosto de 2006 de la world wide web: http://encyclopediees.snyke.com/articles/terminologia_del_cine.html)

a) Musicalización:

En esta fase, a diferencia de un cortometraje o una película, la musicalización del videoclip se hace netamente con la canción de la banda

para la cual se realiza el video musical. Es fundamental que para comenzar el montaje de las imágenes tengamos como base la versión final de la canción.

“En el cine, la música es una herramienta que apoya el discurso expresivo de una película. Pero en el videoclip no es así, la música es la protagonista. Al revés que en el cine, la imagen en el videoclip está al servicio de la canción”. (Lazo, conversación personal, 10 de agosto, 2006)

b) Corrección del color:

Esta es la última etapa de la edición. Si durante la grabación del videoclip se utilizó el formato de video MiniDV, la mayoría de las imágenes perderán un poco de color. Una vez montadas las tomas en la computadora, se les van subiendo los tonos de los colores. Esto se realiza en conjunto con el director y el director de fotografía.

“El elemento comparativo que suele utilizarse para igualar el color de los planos consecutivos es el color de la piel humana. Igualar caras es el patrón por el que se suelen homogeneizar los planos.”(Escudero, 2000, p.177)

2.3.4. Generación de master y copias:

Una vez que se ha terminado la edición final, se sacarán las copias de las imágenes en una cinta máster. Por lo general para transmitir los videoclips en canales de televisión se exige el formato BetaCam. Es por esta

razón que el director del videoclip deberá entregarle al cliente una copia en BetaCam. No es recomendable utilizar el formato DVD para la difusión del videoclip, ya que el DVD tiene un nivel de compresión muy alto y el video musical perdería calidad. El formato MiniDV tampoco es recomendable, ya que la cinta puede fallar a la hora de su transmisión.

PARTE III:

Libro de producción del videoclip “Rueda”

Libro de producción del videoclip “Rueda” de Jinko Biloba

1. Preproducción

1.1. Idea

Para crear la idea del videoclip “Rueda” de la agrupación Jinko Biloba, primero se realizó una reunión en dónde la banda puntualizó que su canción tenía como elemento principal el salir de viaje fuera de la ciudad. Partiendo de esto, el director planteó la idea de hacer un videoclip al estilo de las *road movies* (ver glosario).

La idea se puede resumir de la siguiente manera:

El videoclip “Rueda” hará referencia a un viaje que los músicos realizarán por las carreteras venezolanas hasta llegar a su destino; una Iglesia en ruinas donde la banda tocará con *playback*.

1.2. Sinopsis

Después de aprobada la idea por la banda y el *manager* de la misma, el director elaboró la sinopsis, en donde sintetizó de forma breve los aspectos de la historia. También decidió que el video tendría una linealidad

narrativa, con elementos descriptivos, un conflicto, y definió el comienzo y desenlace del videoclip.

Así, se logró obtener la sinopsis final:

Los chicos de Jinko Biloba emprenden un viaje para despejar su mente y acabar con el agotamiento de la ciudad. El recorrido del videoclip se desarrolla en gran parte dentro de un viejo automóvil, al estilo de las *road movies*. Por tratarse de un modelo antiguo, el auto se avería en medio del camino, lo que los obliga a empujarlo durante un rato, hasta llegar a un campo desolado.

Ahí descansan hasta que logran encender el automóvil. Continúan su viaje para llegar a su destino: una Iglesia en ruinas, un monumento de colosal arquitectura, que invaden apenas llegan para montar sus instrumentos y tocar sin pausa hasta finalizar la canción y, con ello, el videoclip de “Rueda”.

1.3. Propuesta de realización

La propuesta de realización se hizo en la misma reunión en donde se planteó la sinopsis. En ella se explicó a la banda cuál iba a ser el concepto,

el estilo visual, la estética, colores, el ritmo de la edición, el vestuario y todo lo que se quería lograr.

Para el videoclip “Rueda” se planteó utilizar una estética con colores cálidos, ya que las escenas se iban a desenvolver en el llano venezolano, en donde la mayoría del tiempo suele hacer mucho calor. Así mismo se buscó resaltar el color de los ladrillos envejecidos naturalmente por el tiempo en la Iglesia en ruinas.

Para mayor comodidad de los músicos, y para coordinar con la estética visual del vestuario, el director planteó el uso de un vestuario cómodo y acorde para el viaje que emprenderían los muchachos del grupo Jinko Biloba. Tomando en cuenta que se quería transmitir el calor del lugar, varios de los personajes usarían ropa fresca, como bermudas y franelas.

Otra de las cosas que se propuso fue la edición del videoclip, la cual tendría un ritmo dinámico acorde con el estilo musical de la canción “Rueda” de Jinko Biloba, en la cual predomina el género musical *Ska*, en donde los compases y acordes son sumamente rápidos. Los cortes de los planos se realizarían de la misma manera.

1.4. Guión literario

En esta etapa ya se había discutido casi todo lo referente a cómo se realizaría el videoclip, cuál era su concepto, idea, sinopsis, propuesta, etc. Con todos estos elementos el director escribió la historia y creó situaciones para las escenas del videoclip. Como por ejemplo, durante el viaje los personajes iban a estar sedientos y tomarían agua mientras ruedan en el camino a su destino. También creó la atmósfera de los personajes dentro y fuera del carro (riéndose, dormidos, etc).

De alguna manera el director trató de ilustrar los sitios en donde se iba a desarrollar la historia. Como por ejemplo, la escena en que los muchachos del grupo se quedan accidentados en un lugar desolado, etc.

Paralelo a la redacción del guión literario, se iban agregando las estrofas de la canción, para así poder situar los elementos visuales a lo largo de la misma (siguiendo el formato sugerido por el director Henrique Lazo).

A continuación, el guión literario del videoclip “Rueda”:

ESCENA 1. EXT/INT. CARRO-DÍA.

Los chicos emprenden su viaje en el carro. El sol ilumina la carretera. A los lados se observa naturaleza verde abundante. Eventualmente se ven kioscos y personas a lo largo del camino.

CANCION

El camino a la ciudad
lo dejamos tiempo atrás.
Nadie piensa en regresar.
Las olas caen en otro lugar.

Comienzan a dejar atrás la poca civilización que han encontrado en la vía.

CANCION

Rueda, rueda, rueda hasta llegar.
Rueda, rueda, rueda hasta encontrar mareas
nuevas.

El auto avanza sin pausa. Los integrantes se ven sedientos. Comparten entre todos una botella de agua mineral mientras van rodando.

ESCENA 2. EXT. CAMPO DESOLADO-DÍA.

Se les recalienta el carro. Lo empujan tres o cuatro de ellos mientras uno se mantiene frente al volante. Entran a un campo llano, árido y desolado. Llegan exhaustos y se desploman del cansancio.

CANCION

Algo impaciente
se ha vuelto mi mente hoy,
mientras sigue
esperando al sol.

El conductor se baja del carro y abre el capó. El humo sale del motor del carro. Mientras los muchachos se distraen lanzando al horizonte piedras que recogen del suelo.

Uno de los muchachos hace señas de que el carro ya está listo. Bajan el capó del vehículo y se meten en él, para salir del campo desolado rumbo a su destino.

ESCENA 3. EXT/INT. CARRO-DÍA.

Siguen rodando en su automóvil. El campo verdoso se va iluminando por el sol de la tarde. El automóvil pasa junto a un morrocoy que está a la orilla del camino y lo deja atrás rápidamente.

CANCION

Las luces bajan ya
Y muy pronto aquí estarás.
Aquí es donde debo estar.
Contigo es que quiero estar.

Siguen recorriendo su camino. El auto pasa por un puente antes de llegar a su destino.

ESCENA 4. EXT/INT. IGLESIA. DÍA.

Los chicos de Jinko Biloba llegan a una iglesia que está en ruinas, y se estacionan frente a ella. Bajan sus instrumentos y entran por la puerta principal de la Iglesia.

CANCION

Rueda, rueda, rueda hasta llegar.
Rueda, rueda, rueda hasta encontrar
mareas nuevas.

Aparecen todos tocando y cantando la canción. Juan Daniel se sitúa en el medio de la banda, mientras canta y toca la canción con su guitarra. A su lado están Óscar tocando el bajo, Pablo tañendo su guitarra y Andrés en los teclados. Y al fondo Luis en la batería.

CANCION

Algo impaciente
se ha vuelto mi mente hoy,
esperando al sol.

Palomas revolotean por encima de las columnas de la Iglesia. Los chicos continúan tocando hasta que concluye la canción.

1.5. Guión técnico

Esta fue una de las etapas más difíciles de la preproducción, ya que el proyecto era bastante ambicioso a nivel técnico y de obtención de la imagen. Por ser un videoclip que se desenvuelve la mayor parte del tiempo en un automóvil, esto dificultaba a la hora de la preparación exacta y minuciosa de las tomas que se iban a realizar desde el *camera car*.

Sin embargo, se preparó un guión técnico con las tomas necesarias, las cuales fueron desglosadas utilizando como base el ritmo e instrumentos de la canción "Rueda".

Guión técnico del videoclip "Rueda":

IMAGEN	AUDIO
<p>Escena 1 EXT. DÍA Duración: 55”</p> <p>P. detalle (ver glosario) pies de Pablo dirigiéndose hacia el carro</p> <p>P. detalle de la mano de Juan Daniel abriendo la puerta del carro</p> <p>P. M. (ver glosario) de Oscar cerrando la maleta del carro</p> <p>P.M. de Andrés entrando al carro</p> <p>P.P. (ver glosario) de la mano de Luis que enciende el carro</p> <p>P.G. (ver glosario) desde la parte trasera del carro arrancando y alejándose</p> <p>G.P.G. (ver glosario) del carro en el camino</p> <p>G.P.G. del paisaje visto desde el carro</p> <p>P.P. del volante</p> <p>P. detalle del llavero del carro</p> <p>Zoom back de P.M. carro a P.G. el carro alejándose</p>	<p>(Intro de la canción)</p> <p>El camino a la ciudad lo dejamos tiempo atrás. Nadie piensa en regresar. Las olas caen en otro lugar.</p>

P.P. de Juan Daniel	¡RUEDA, RUEDA, RUEDA HASTA LLEGAR!
P.P. de Oscar	
P.P. de Pablo	¡RUEDA, RUEDA, RUEDA HASTA ENCONTRAR!...
P.P. de Andrés	MAREAS NUEVAS
P.P. de Luis	
P.G. del carro rodando	
Tilt up (ver glosario) hacia la ventana del conductor	
P.P. de Oscar riéndose	
P.P. de Juan riéndose	
P.P. de Pablo riéndose	
P.G. del carro de frente en la carretera	Algo impaciente
P.M. del conductor contrapicado	se ha vuelto mi mente hoy,
P.M. cerrado de los muchachos dormidos	mientras sigue
P.P.P. (ver glosario) del retrovisor con el conductor reflejado	esperando al Sol.
Paneo con tilt up de izq. a derecha desde la rueda del carro hacia la ventana del conductor	
P. detalle de un puente visto desde el carro	
P.G. del paisaje visto desde el carro en movimiento	
Travelling del carro pasando frente a la cámara	
P.M. del carro visto desde atrás	
Travelling de Dcha a Izq del carro en movimiento	

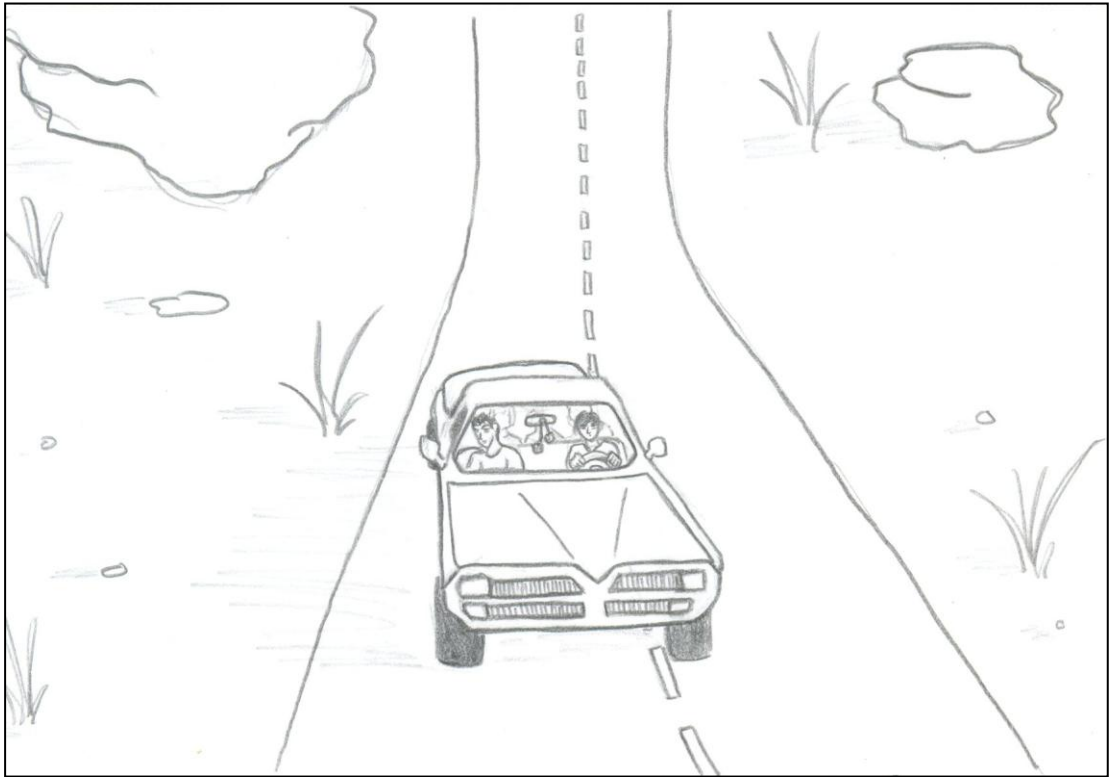
<p>Escena 2 EXT. DÍA Duración: 28”</p> <p>P.G. de los muchachos empujando el carro en el camino.</p> <p>P. Americano (ver glosario) de Juan Daniel y Andrés abriendo el capó del carro</p> <p>P.G. del cielo con sol</p> <p>P.G. de Juan Daniel cerrando el capó del carro</p> <p>P.G. del carro solo estacionado en el terreno</p> <p>P.G. de carro con muchachos que cambian de posición constantemente</p> <p>P.G. de los muchachos montándose en el carro</p>	<p>Las luces bajan ya y muy pronto aquí estarás.</p> <p>Aquí es donde debo estar. Contigo es que quiero estar.</p>
<p>Escena 3 EXT. DÍA Duración: 10”</p> <p>P.G. carro arrancando</p> <p>P.G. de la carretera con morrocoy en primer plano carro pasa de izq. a derecha</p> <p>P.G. del carro en puente</p> <p>P.M. de Andrés en la ventana del carro señalando algo</p>	<p>¡RUEDA, RUEDA, RUEDA HASTA LLEGAR!</p> <p>¡RUEDA, RUEDA, RUEDA HASTA ENCONTRAR!...</p> <p>MAREAS NUEVAS</p>

<p>Escena 4 EXT/INT. DÍA Duración: 41”</p> <p>G.P.G. de la fachada de la iglesia y carro que entra a cuadro</p> <p>G.P.G. de la Iglesia por dentro</p> <p>P.G. muchachos saliendo del carro</p> <p>P.G. de la fachada de la Iglesia muchachos entrando</p> <p>P.G. de Iglesia vista desde adentro muchachos entrando</p> <p>P.M. de Juan Daniel tocando guitarra (solo)</p> <p>P.M. de Luis tocando batería (solo)</p> <p>P.M. de Óscar tocando bajo (solo)</p> <p>P.M. de Pablo tocando guitarra (solo)</p> <p>P.M. de Andrés tocando teclado (solo)</p> <p>P.M. de Juan Daniel tocando guitarra</p> <p>P.M. de Óscar tocando bajo</p> <p>P.M. de Luis tocando batería</p> <p>P.M. de Andrés tocando teclado</p> <p>P.M. de Pablo tocando guitarra</p> <p>P.M. de Juan Daniel tocando guitarra</p> <p>P.M. de Luis tocando batería</p> <p>P.G. de todos tocando</p> <p>G.P.G. de todos tocando</p> <p>P.G. Palomas volando</p>	<p>Algo impaciente</p> <p>se ha vuelto mi mente hoy, esperando al Sol.</p>
---	--

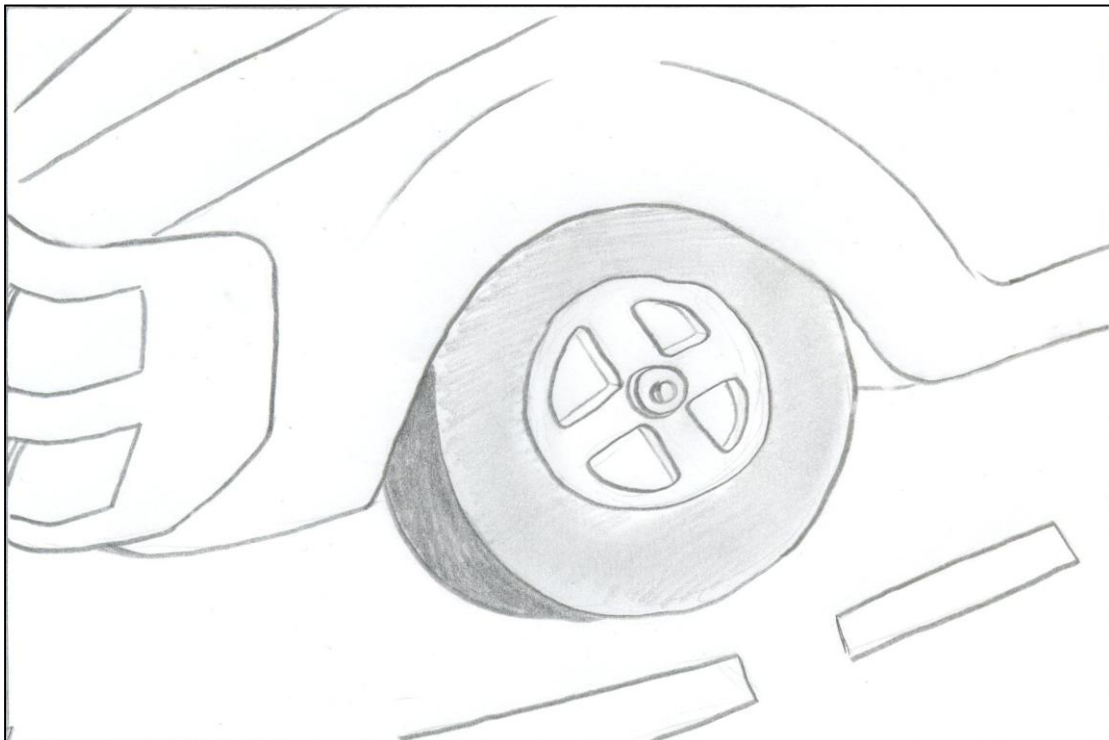
1.6. *Storyboard*

Siguiendo las recomendaciones del director venezolano de videoclips Juan Carlos Vega, no quisimos realizar un *storyboard* de todo el guión técnico, ya que el considera que puede limitar la creación a la hora de la grabación del videoclip. Se dibujaron algunas de las tomas para tener referencia de los planos que podrían resultar difíciles de realizar, o para visualizar la ubicación de los 5 muchachos en el encuadre, como por ejemplo el plano general de ellos tocando en la Iglesia.

Storyboard del videoclip “Rueda”



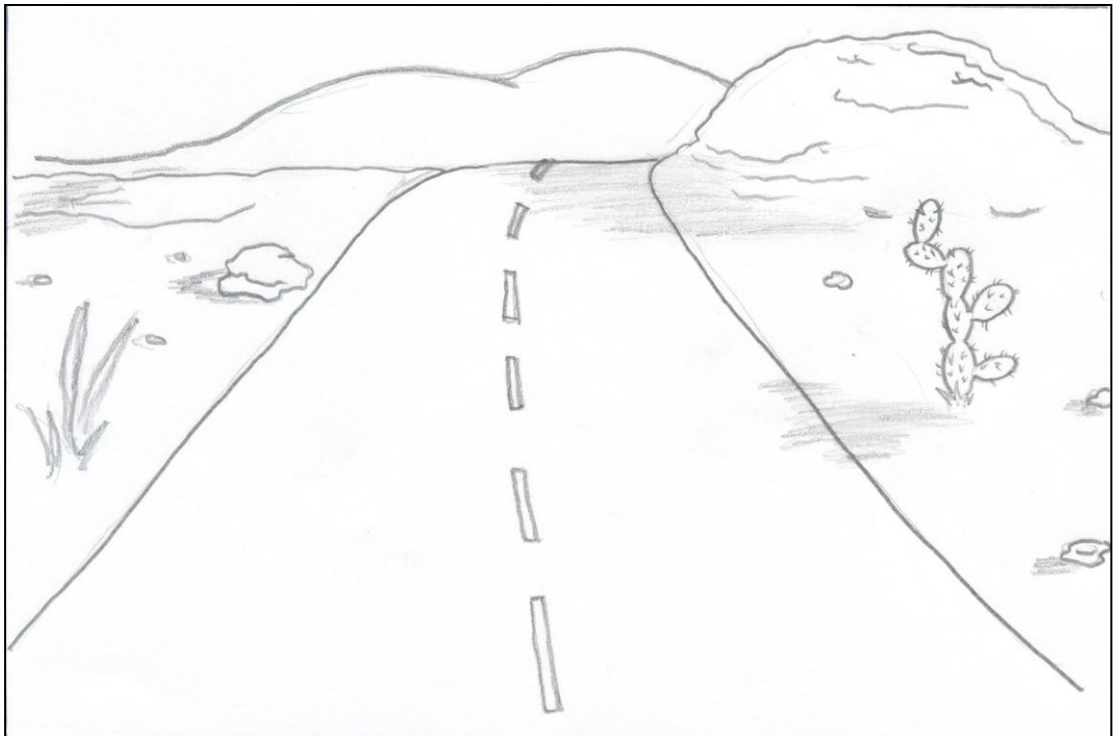
P.G. carro en la carretera viniendo hacia la cámara



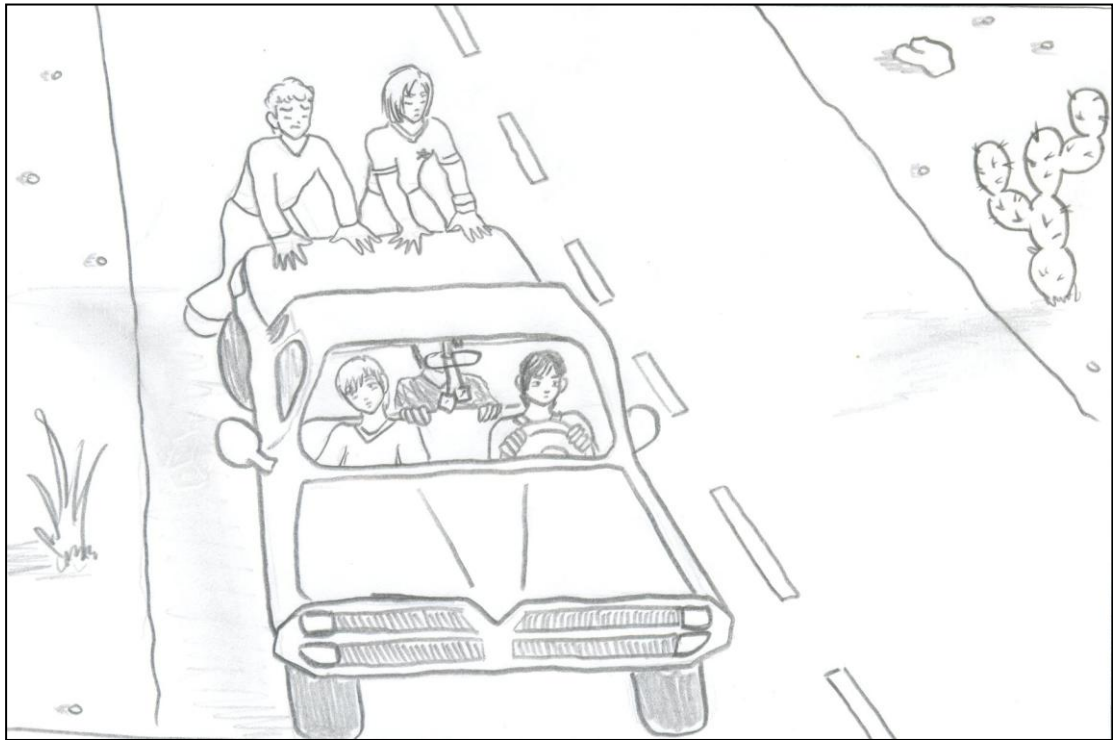
Plano detalle de la rueda en movimiento. Desde cámara car



P.M. ventana del conductor. Desde cámara car



P.G. de la carretera vista desde el carro



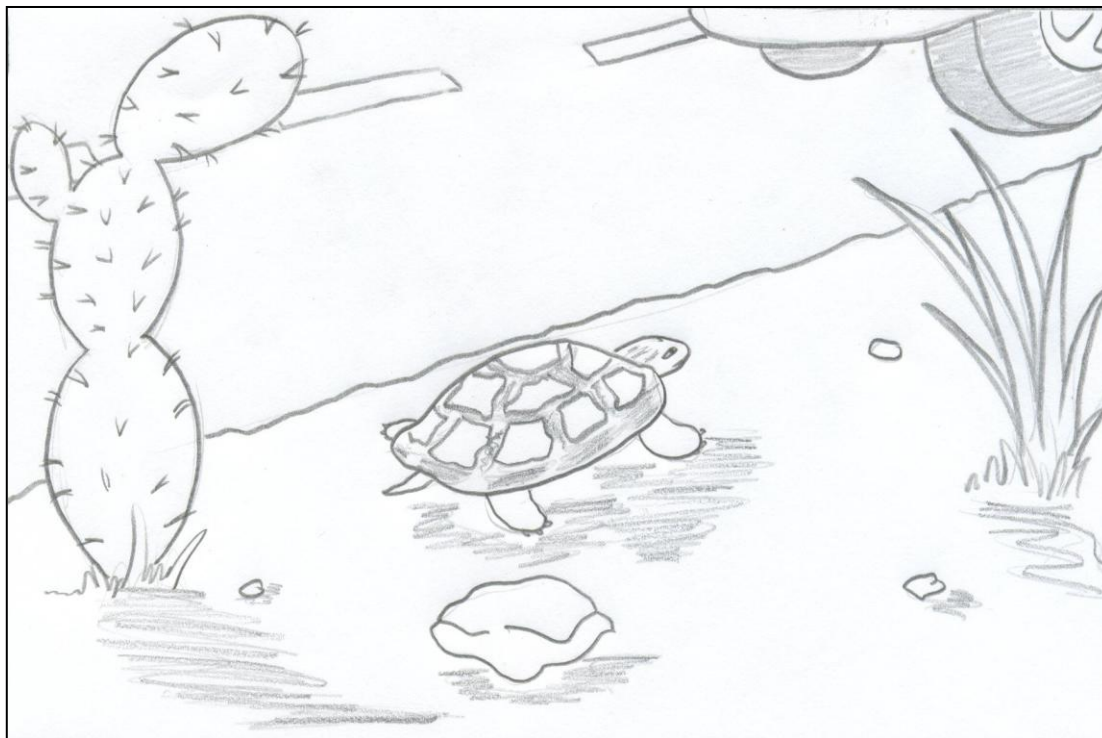
P.G. muchachos empujando el carro en la carretera



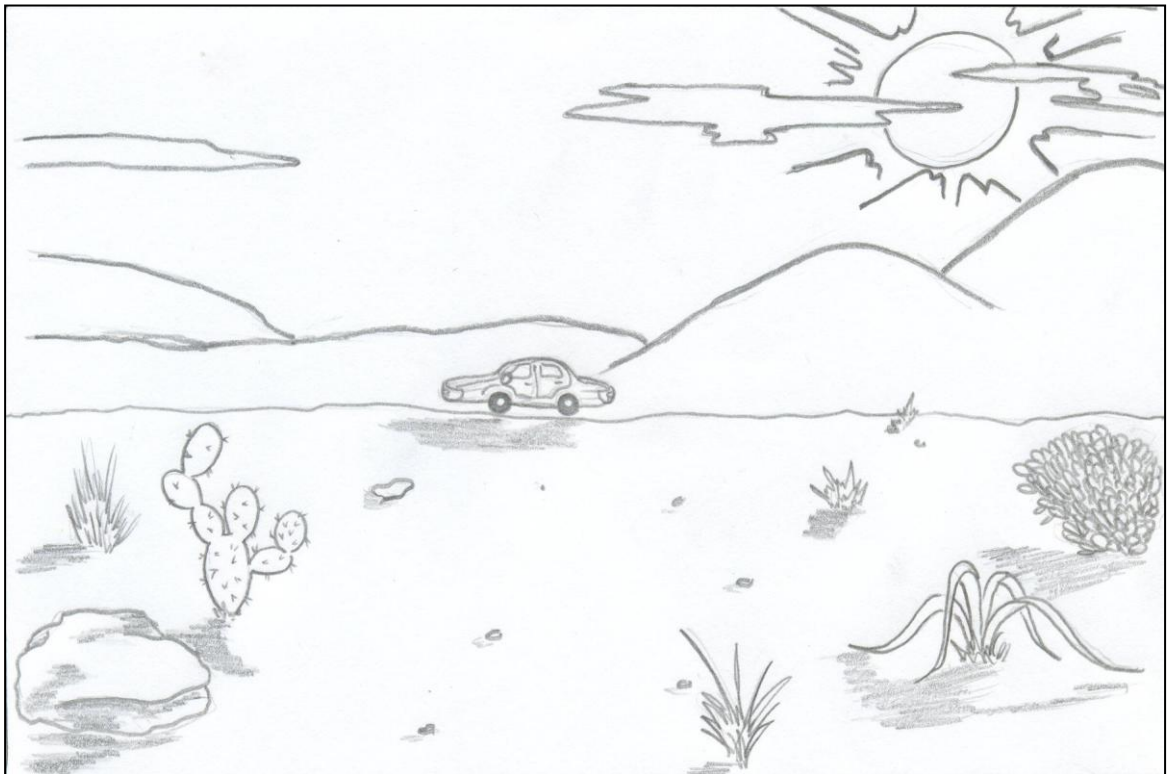
P.G. del carro estacionado accidentado



P.G. Carro alejándose



P.M. Morrocoy en el camino, pasa el carro



Gran P.G. carro en la carretera vista desde un lado



P.G. de la banda tocando. Playback. Iglesia

1.7. Desglose de Guión

Para esta faceta utilizamos el guión literario para desglosar cada una de las secuencias. Extrajimos todos los elementos que son necesarios para la realización del videoclip, como por ejemplo, el vestuario, la utilería, etc.

El videoclip de “Rueda” no tuvo trabajo de escenografía, ya que utilizamos escenarios naturales que no fueron intervenidos con ningún tipo de decorado. El vestuario siempre se mantuvo igual en cada una de las escenas del video, no hubo cambios de ropa. Por lo tanto, en cada una de las hojas del desglose de guión se mantuvieron constantes muchos de los mismos elementos, sin embargo hay algunos detalles y necesidades que las diferencian.

Desglose de guión del videoclip “Rueda”:

HOJA DE DESGLOSE DE GUIÓN 1/4

PÁGINA DE GUIÓN	1
TOTAL PÁGINAS	4
TIEMPO EN PANTALLA	30"

EXTERIOR	X
INTERIOR	X

NOCHE	
DÍA	X

DESCRIPCIÓN	Muchachos rodando en el carro
DECORADO	Carro / carretera
LOCALIZACIÓN	Carretera hacia Camatagua

SECUENCIA

PERSONAJES	ACTORES	EXTRAS
Juan Daniel Pablo Luis Andrés Oscar		
ESCENOGRAFÍA	UTILERÍA	EFFECTOS ESPECIALES
	Botella de agua mineral	
MAQUILLAJE	VESTUARIO	VEHÍCULOS/ANIMALES
Natural	Vestuario cómodo para todos, marca "XS"	Carro Mustang año 68
SONIDO	FOTOGRAFÍA	EQUIPO ESPECIAL
	Cámara Filtros Luz frezzi	Cámara Car
PRODUCCIÓN		

HOJA DE DESGLOSE DE GUIÓN 2/4

PÁGINA DE GUIÓN	2
TOTAL PÁGINAS	4
TIEMPO EN PANTALLA	30"

EXTERIOR	<input checked="" type="checkbox"/>	NOCHE	<input type="checkbox"/>
INTERIOR	<input type="checkbox"/>	DÍA	<input checked="" type="checkbox"/>

DESCRIPCIÓN	Accidentados
DECORADO	Campo desolado
LOCALIZACIÓN	Carretera de Camatagua

SECUENCIA 2

PERSONAJES	ACTORES	EXTRAS
Juan Daniel Pablo Luis Andrés Oscar		
ESCENOGRAFÍA	UTILERÍA	EFEKTOS ESPECIALES
		Humo (hielo seco)
MAQUILLAJE	VESTUARIO	VEHÍCULOS/ANIMALES
Sudor en el rostro de todos agua con glicerina	Vestuario cómodo para todos, marca "XS"	Carro Mustang año 68
SONIDO	FOTOGRAFÍA	EQUIPO ESPECIAL
	Cámara Filtros Rebotadores de sol	
PRODUCCIÓN		
Sombrillas para el sol		

HOJA DE DESGLOSE DE GUIÓN 3/4

PÁGINA DE GUIÓN	3
TOTAL PÁGINAS	4
TIEMPO EN PANTALLA	30"

EXTERIOR	<input checked="" type="checkbox"/>	NOCHE	<input type="checkbox"/>
INTERIOR	<input type="checkbox"/>	DÍA	<input checked="" type="checkbox"/>

DESCRIPCIÓN	Muchachos rodando en carro
DECORADO	Carro / carretera
LOCALIZACIÓN	Carretera de Camatagua

SECUENCIA 3

PERSONAJES	ACTORES	EXTRAS
Juan Daniel Pablo Luis Andrés Oscar		
ESCENOGRAFÍA	UTILERÍA	EFECTOS ESPECIALES
MAQUILLAJE	VESTUARIO	VEHÍCULOS/ANIMALES
Natural	Vestuario cómodo para todos, marca "XS"	Carro Mustang Morrocoy
SONIDO	FOTOGRAFÍA	EQUIPO ESPECIAL
	Cámara Filtros	
PRODUCCIÓN		

HOJA DE DESGLOSE DE GUIÓN 4/4

PÁGINA DE GUIÓN	4
TOTAL PÁGINAS	4
TIEMPO EN PANTALLA	30"

EXTERIOR	<input checked="" type="checkbox"/>	NOCHE	<input type="checkbox"/>
INTERIOR	<input type="checkbox"/>	DÍA	<input checked="" type="checkbox"/>

DESCRIPCIÓN
DECORADO . Iglesia playback
Iglesia en ruinas

LOCALIZACIÓN Pueblo de
camatagua

SECUENCIA 4

PERSONAJES	ACTORES	EXTRAS
Juan Daniel		
Pablo		
Luis		
Andrés		
Oscar		
ESCENOGRAFÍA	UTILERÍA	EFFECTOS ESPECIALES
	Instrumentos de la banda	
MAQUILLAJE	VESTUARIO	VEHÍCULOS/ANIMALES
Natural	Vestuario cómodo para todos, marca "XS"	Carro Mustang Morrocoy
SONIDO	FOTOGRAFÍA	EQUIPO ESPECIAL
Playback	Cámara Filtros Rebotadores de sol	
PRODUCCIÓN		
Sombrillas para el sol Baterías y cables para el equipo de playback		

1.8. Equipo humano

Por ser “Rueda” un videoclip de bajo presupuesto, su personal humano se vio reducido, por ende, algunos de los integrantes del equipo desempeñaron varios roles para poder cubrir las diferentes áreas de producción.

El equipo de producción del videoclip de “Rueda” estuvo conformado por cinco personas:

- Kaina Domínguez: directora, productora, productora de campo y directora de arte.
- Zoum Domínguez: director de fotografía, camarógrafo y editor.
- Liseth Tovar: asistente de producción, utilero y estilista.
- Gaby de Luca: asistente de producción y asistente de cámara.
- Titina Blanco: *catering*.
- Juan Daniel González, Luis López, Andrés Bucci, Pablo Ortiz y Óscar González: equipo artístico.

1.9. Formato y equipamiento

Una vez definida la idea y la sinopsis, se decidió en qué formato se iba a trabajar. Por ser éste el primer videoclip de “Jinko Biloba”, y por tratarse de una tesis de grado, se llegó al acuerdo de trabajar en el formato de video, ya que es mucho más económico que el de cine. Sin embargo, se propuso utilizar la nueva tecnología de *high definition* y obtener una buena calidad de imagen para el videoclip.

La cámara seleccionada fue la Sony FX1; una cámara de excelente calidad que cubría las necesidades de lo que se quería lograr.

Según las escenas planteadas, el director de fotografía definió el resto de los equipos que se necesitarían, como por ejemplo: una luz freezi de la cámara para las escenas dentro del carro, filtros de tonos cálidos para la cámara. En los exteriores sólo se utilizarían rebotadores para iluminar los rostros de los personajes, ya que contaríamos con la luz del sol. Todas las escenas se realizarían de día y en exteriores, excepto las del carro que serían interior/exterior.

Otro de los equipos que necesitaríamos sería un *camera car*, es decir, un equipo especial para hacer las tomas dentro y fuera del carro en movimiento. Por falta de un *camera car* profesional, decidimos colocar a un

camarógrafo en la parte trasera de una moto, para así poder obtener las imágenes deseadas.

1.10. Presupuesto

Desde el principio sabíamos que tendríamos un presupuesto limitado para la realización del video musical, por ende, acudimos a amigos que tenían parte del equipamiento técnico que necesitábamos, con la finalidad de que nos lo facilitaran para la grabación del videoclip. De esta misma manera ahorramos el hospedaje y el traslado.

Es normal que durante la producción se realicen varios presupuestos, ya que siempre se suelen agregar gastos extras.

El presupuesto lo dividimos en dos categorías: el costo de lo que normalmente significa el alquiler de los equipos técnicos y los honorarios del equipo humano, así como el costo real de lo que se canceló, tomando en cuenta que fueron dos días de rodaje.

A continuación la tabla resumen del presupuesto final del videoclip “Rueda”:

Honorarios del personal:

CUENTA	PARTIDA	PRESUPUESTO	COSTO REAL
001	Director	1.000.000	0
002	Productor	700.000	0
003	Camarógrafo	600.000	0
004	Director de Fotografía	1.000.000	0
005	Asistente de producción	400.000	0
006	Personal de Catering	400.000	0
007	Vestuarista	300.000	0
008	Editor/postproducción	1.500.000	0

Alquiler de equipos:

CUENTA	PARTIDA	PRESUPUESTO	COSTO REAL
009	Cámara	600.000	0
010	Luces	200.000	0
011	Automóvil	400.000	400.000
012	Planta eléctrica	200.000	0
013	Sonido/playback	200.000	0
014	3 Pantallas de rebote	100.000	0
015	Radios/Celulares	300.000	30.000

Producción:

CUENTA	PARTIDA	PRESUPUESTO	COSTO REAL
016	Gastos de producción (cassettes de MiniDV, utilería, fotocopias)	185.000	185.000
017	Catering	550.000	550.000
018	Hospedaje 11 personas	840.000	0

	PRESUPUESTO	COSTO REAL
TOTAL	9.475.000	1.165.000

1.11. Localizaciones

Para la selección de las localizaciones del videoclip, nos trasladamos al estado Aragua, específicamente al pueblo de Camatagua, territorio que conocíamos con anterioridad. Este viaje lo realizaron la directora, el director de fotografía y un asistente de producción.

Se tomaron diversas fotografías para así poder ilustrar mejor cuáles serían las tomas y planos dentro del videoclip.

A continuación, algunas fotografías de las localizaciones seleccionadas.



Carretera vía Camatagua



Vacas en carretera



Camino de Camatagua



Puente



Terreno desolado



2º Puente



Carretera vía a Camatagua



Carretera vía Camatagua



Recta de carretera Camatagua



Curva de encrucijada



Fachada de Iglesia



Interior de Iglesia



Interior Iglesia



Interior Iglesia

1.12. *Casting*

Para el videoclip “Rueda” no se realizó ningún *casting*, ya que los integrantes de la banda eran los únicos personajes dentro de la historia del video, por ende no se necesitó de ningún actor o extra durante el rodaje.

1.13. Plan de rodaje

El videoclip se realizaría en dos días, un fin de semana completo fuera de Caracas, específicamente en Camatagua. Hospedarse todos juntos cerca de las locaciones facilitaría la tarea de que el plan de rodaje se llevara a cabo con puntualidad.

Basándonos en el estilo de plan de rodaje que utiliza el director de videoclips Vadim Lasca, nosotros realizamos el siguiente:

Plan de rodaje del videoclip “Rueda”

Sábado 16 de septiembre:

HORA	LOCACIÓN
4:30 a.m.	Punto de encuentro: Bomba Texaco de Caracas
5:00 a.m.	Salida de Texaco vía Camatagua
8:00 a.m.	Llegada a Camatagua
9:00 a.m.	Desayuno
10:00 a.m.	Carretera Camatagua. Tomas del carro desde la moto rodando.
12:00 m.	Campo desolado. Accidentado
3:00 p.m.	Almuerzo
4:00 p.m.	Grabación tomas de puente
5:00 p.m.	Regreso a la finca
7:00 p.m.	Cena

Domingo 17 de septiembre:

HORA	LOCACIÓN
6:00 a.m.	Grabación Iglesia – Palomas
7:00 a.m.	Desayuno
8:00 a.m.	<i>Playback</i>
11:00 a.m.	Tomas entrada de la Iglesia, carro llegando.
12:00 m.	Tomas varias dentro del carro
1:00 p.m.	Almuerzo
2:00 p.m.	Tomas del camino, paisajes de Camatagua.
3:00 p.m.	Carretera frente a la finca. Toma del morrocoy
4:00 p.m.	Galpones. Toma desde lejos pasa el carro
5:00 p.m.	Regreso a Caracas

2. Producción:

2.1. Rodaje/Grabación

El rodaje del videoclip “Rueda” de la agrupación Jinko Biloba se realizó en el pueblo de Camatagua durante dos días.

La grabación del videoclip fue bastante dinámica y amena. El compartir los dos días juntos el equipo de producción con el talento, hizo que nos integráramos más y cooperáramos a la hora de interactuar en escena.

Para que todo marchara bien, siempre se tuvo a la mano un bolso de producción que contenía todos los documentos y elementos necesarios para el buen funcionamiento del rodaje, como por ejemplo: el guión literario y técnico, el *storyboard*, una lista con todos los teléfonos del equipo de producción y de la agrupación, plan de rodaje, dinero para imprevistos, botiquín de emergencias, bolsas de basura, protector solar y de mosquitos, etc.

Sin embargo, los imprevistos siempre ocurren, y en este caso fue la falla de la planta eléctrica, la cual no funcionó cuando se iba a grabar el *playback*. En esto perdimos un par de horas tratando de encenderla, hasta que al fin resolvimos el problema enviando corriente desde un comercio que

estaba cercano a la Iglesia. Como recomendación podemos decir que hay que estar prevenido para estos casos, y llevar una planta eléctrica extra, ya que el *playback* es fundamental para el doblaje de la canción en los videoclips.

2.2. Llamado diario

Para los días de rodaje del videoclip “Rueda” no utilizamos el llamado diario como tal, sino el plan de rodaje que contenía los horarios y las locaciones en donde grabaríamos. No hizo falta este llamado, ya que tanto el equipo técnico como artístico permanecía junto todo el tiempo, debido a que estábamos hospedados en el mismo sitio y rodábamos en locaciones cercanas. También decidimos utilizar un formato para combinar el plan de rodaje con el llamado diario, ya que Vadim Lasca, reconocido director de videoclips en Venezuela, lo realiza de esta manera. Ver anexos p. 157.

2.3. Puesta en escena

La puesta en escena del videoclip se desarrolló en locaciones totalmente naturales, es decir, que no fueron intervenidas con ninguna escenografía, simplemente las escenas se desarrollaron en la carretera, en un terreno desolado, y en la Iglesia en ruinas del pueblo de Camatagua.

a) Vestuario

Se discutió y seleccionó previamente el vestuario que utilizaríamos para el videoclip. En la propuesta de realización se planteó que se utilizaría una vestimenta cómoda y fresca. Como no contábamos con mucho presupuesto para comprar o alquilar el vestuario, acudimos a la marca venezolana “XS” para que patrocinara el vestuario del videoclip, ya que sus diseños se adaptaban a lo que se buscaba para el atuendo de los músicos de Jinko Biloba.

De manera preventiva llevamos dos cambios de vestuario iguales para cada músico, de manera tal de que si ocurriese algún imprevisto éste pudiese ser remplazado sin ningún problema, ya que eran dos días completos de rodaje con el mismo vestuario.

b) Maquillaje y peluquería

Para continuar con la estética que habíamos planteado para el desarrollo de los personajes, no quisimos usar maquillaje, ya que se saldría de la propuesta. Sin embargo, utilizamos polvo traslúcido para neutralizar el brillo en los rostros de los muchachos.

No se utilizó ningún tipo de arreglo de peluquería, ya que los integrantes de la banda querían transmitir naturalidad.

c) Iluminación

En esta fase, a pesar de grabar al aire libre y en plena luz del día, se utilizaron varios rebotadores de luz para iluminar los rostros de los personajes cuando se encontraban afuera del carro. Para las tomas dentro del automóvil se utilizó una luz frezzi, la cual va conectada a la cámara, y funciona muy bien para iluminar los planos dentro del carro, ya que a pesar de ser de día, se veía un poco oscuro por el contraste que había entre el brillo tan elevado fuera del carro y la falta de luz dentro del mismo.

2.4. *Playback*

El *playback* se rodó solamente en las escenas de la Iglesia en ruinas. Para esta parte necesitábamos unas cornetas o amplificadores para reproducir la canción “Rueda” a un volumen alto para que los músicos pudieran sentir e interpretar la canción con fuerza, y lograr transmitir así la emoción necesaria durante la grabación. Se utilizó un volumen alto para que el baterista, al tocar su instrumento por encima de la canción, no opacara la música y los demás integrantes también pudieran escuchar el ritmo.

3. Postproducción:

3.1. Pietaje y visionado

Este es el primer paso dentro de la postproducción. Aquí revisamos todas las imágenes grabadas durante el rodaje del videoclip “Rueda” y las anotamos según su código de tiempo. Una vez pietados los dos cassettes que utilizamos, procedimos a seleccionar las imágenes que queríamos usar en el video.

Pietar nos ayudó mucho porque recordamos todas las tomas que habíamos realizado, y ahorramos tiempo a la hora de digitalizarlas en el proceso de edición.

Pietaje del video “Rueda” de “Jinko Biloba”:

CASSETTE #: 1 de 83 min. **FORMATO:**

MiniDV

NOMBRE: Videoclip "Rueda" de Jinko Biloba (Camatagua)

16/09/2006

IN	OUT	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
00:00:00	00:00:35	Tomas de vacas en el camino	
00:00:36	00:01:00	Tomas becerro alimentándose	
00:01:01	00:01:17	Tomas varias vacas	
00:01:18	00:01:40	Hombre en caballo y vacas	
00:01:41	00:02:27	Vacas comiendo pasto y pájaros al lado	
00:02:28	00:03:16	Tomas del carro pasando frente a las vacas	
00:03:17	00:03:23	Vacas comiendo	
00:03:24	00:04:51	Carro en la carretera visto desde atrás	Zoom in Z. Out
00:04:52	00:05:27	Ventana del conductor arregla retrovisor	Cámara car
00:05:28	00:05:56	Tomas frontales del carro rodando	Cámara car
00:05:57	00:07:34	Tomas traseras del carro	Cámara car
00:07:35	00:07:39	Tomas camino	Cámara car
00:07:40	00:08:10	Travelling por el lado lzq. del carro	Cámara car
00:08:11	00:10:56	Toma parte delantera del carro	Cámara car
00:10:57	00:12:27	Tomas del lado lzq. del carro	Cámara car
00:12:28	00:13:35	Tomas parte derecha del carro	Cámara car
00:13:36	00:14:25	Camino de frente	Cámara car
00:14:26	00:21:14	Parte delantera del carro	Cámara car
00:21:15	00:21:28	Parte trasera del carro	Cámara car
00:21:29	00:21:39	Parte delantera del carro	Cámara car
00:21:40	00:22:30	Toma de lado muchachos empujando el carro	Accidentado
00:22:31	00:25:37	Cámara encendida	
00:25:38	00:27:30	2º toma de lado muchachos empujando el carro	
00:27:31	00:27:48	Toma fija del sol	
00:27:49	00:30:36	Toma de frente muchachos empujando el carro	
00:30:37	00:36:32	P.G. carro solo	Cámara esclava (ver glosario)
00:36:33	00:50:14	P.G. muchachos frente al carro diferentes posiciones	Cámara esclava
00:50:15	00:51:07	Juan Daniel abre capó del carro	
00:51:08	00:52:14	Juan Daniel cierra capó	
00:52:15	00:54:43	P.G. todos entran en el carro	
00:54:44	00:55:09	Carro alejándose en la carretera parte trasera	
00:55:10	00:57:23	Tomas varias. Palomas revoloteando en la	Iglesia

		iglesia	
00:57:24	01:00:37	Entrevista a Juan Daniel	
01:00:38	01:03:57	Entrevista a Oscar	
01:03:58	01:06:22	Entrevista a Andrés	
01:06:23	01:08:44	Entrevista a Pablo	
01:08:45	01:15:00	Entrevista a Luis	
01:15:01	01:15:27	Carro arrancando se ve el sol	Cámara fija
01:15:28	01:20:16	Toma carro pasa por el frente de la cámara	
01:20:17	01:24:11	Tomas del camino	Oscuras

CASSETTE #: 2 de 83 min **FORMATO:** MiniDV
NOMBRE: Videoclip "Rueda" de Jinko Biloba
(Camatagua) 17/09/2006

IN	OUT	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
00:00:00	00:03:15	Pruebas playback	
00:03:16	00:06:53	Tomas Juan Daniel solo playback	
00:06:54	00:09:38	Tomas Pablo solo playback	
00:09:39	00:12:10	Luis solo playback	
00:12:11	00:15:21	Juan D. solo playback 2º	
00:15:22	00:18:53	Andrés solo playback	
00:18:54	00:21:15	Oscar solo playback	
00:21:16	00:26:33	P.G. todos playback	Cámara en mano
00:26:34	00:31:05	P.G. todos playback	Cámara fija
00:31:06	00:36:02	Luis solo playback (2)	
00:36:03	00:37:06	Luis P.G. en batería	Buena toma
00:37:07	00:42:01	G.P.G. todos playback	Cámara fija
00:42:02	00:45:38	Entrevista a directora	
00:45:39	00:47:18	G.P.G. iglesia, carro entra por la derecha	
00:47:19	00:48:10	P.M. Andrés en la ventana señala iglesia	De copiloto
00:48:11	00:49:08	P.G. muchachos saliendo del carro frente a la iglesia	
00:49:09	00:50:03	P.G. puerta de la fachada iglesia. Músicos entran 1 a 1	
00:50:04	00:50:37	G.P.G. Int. Iglesia. Todos entrando	
00:50:38	00:51:15	P.G. Int. todos entrando a la Iglesia	
00:51:16	00:52:58	Tomas varias con las vacas, se bajan del carro Juan y Andrés	
00:52:59	00:54:49	P.G. carretera, morrocoy. Carro pasa por	P.F

		enfrente de la cámara	
00:54:50	00:55:11	Toma fija del sol	
00:55:12	00:55:43	P.G. carro tomando la curva y se aleja.	En la encrucijada
00:55:44	00:56:23	P.detalle dentro del volante	Dentro del carro
00:56:24	00:57:17	P.P. Luis manejando	
00:57:18	00:57:35	P.P. Oscar durmiendo	
00:57:36	00:57:42	P.P. Andrés durmiendo	
00:57:43	00:57:55	P.P. Pablo durmiendo	
00:57:56	00:58:41	Paneo de atrás de todos durmiendo	
00:58:42	00:59:51	P.P. Luis bostezando	
00:59:52	01:00:53	P.P. Luis pensativo	
01:00:54	01:01:30	P.P. Oscar pensativo	
01:01:31	01:01:44	P.P. Andrés pensativo	
01:01:45	01:02:44	P.P. Pablo pensativo	
01:02:45	01:04:24	Subjetiva del camino hacia delante	Dentro del carro
01:04:25	01:06:20	P.detalle retrovisor se ve conductor	Luis
01:06:21	01:06:39	P.M. cerrado del camino	Vista conductor
01:06:40	01:07:27	Tomas varias dentro del carro	Traveling
01:07:28	01:07:45	P. detalle de virgen y santo	Dentro del carro
01:07:46	01:08:25	P.P. Juan Daniel riendo	
01:08:26	01:08:46	P.P. Pablo riendo	
01:08:47	01:10:11	P.P. Luis riendo	
01:10:12	01:12:03	Paneo Juan D. se asoma por la ventana	
01:12:04	01:13:08	P.P. Oscar riéndose	
01:13:09	01:13:37	Toma Luis, Juan y Oscar tomando agua	
01:13:38	01:15:10	Luis toma agua se la pasa a Oscar	
01:15:11	01:15:18	P. detalle de pies de Pablo	Afuera del carro
01:15:19	01:15:42	P. detalle manilla de la puerta, Juan la abre	Afuera del carro
01:15:41	01:15:58	P.M. Andrés entra y se sientan en el carro	Int. carro
01:15:59	01:16:19	P. detalle manos Óscar cerrando maleta del carro	
01:16:20	01:17:22	P. detalle mano de Luis prendiendo el carro	
01:17:21	01:18:26	Contrapicado P.M. Luis manejando	
01:18:27	01:19:13	P. detalle del llavero	
01:19:14	01:20:42	G.P.G. carro pasando de izq. a derecha	Toma fija lejos
01:20:43	01:24:23	Tomas del camino visto desde el carro	

3.2. Guión de montaje

Una vez seleccionadas las imágenes de acuerdo a su código de tiempo, las comenzamos a ordenar de manera cronológica, de acuerdo a cómo aparecían dentro del videoclip. Para esto nos ayudamos con el guión técnico y el pietaje.

Guión de montaje del videoclip “Rueda”

VIDEO	AUDIO
<p>FADE IN</p> <p>P. detalle pies de Pablo dirigiéndose hacia el carro CAS # 2 IN: 01:15:10 OUT: 01:15:12</p> <p>P. detalle de la mano de Juan Daniel abriendo la puerta derecha del carro CAS # 2 IN: 01:15:18 OUT: 01:15:20</p> <p>P.M. de Oscar cerrando la maleta del carro CAS # 2 IN: 01:15:58 OUT: 01:16:00</p> <p>P.M. de Andrés entrando al carro CAS # 2 IN: 01:15:42 OUT: 01:15:44</p> <p>P.P. de la mano de Luis que enciende el carro CAS # 2 IN: 01:16:19 OUT: 01:16:21</p> <p>P.G. desde la parte trasera del carro arrancando y alejándose CAS # 1 IN: 01:15:06 OUT: 01:15:08</p> <p>G.P.G. del carro en el camino, en dirección hacia la cámara CAS # 1 IN: 00:08:13 OUT: 00:08:15</p>	<p>FADE IN</p> <p>INTRO DE LA CANCIÓN</p> <p>LETRA DE LA CANCIÓN:</p>

<p>G.P.G. del paisaje visto desde el carro CAS # 2 IN: 01:21:02 OUT: 01:21:04</p> <p>P.P. del volante CAS # 2 IN: 01:06:39 OUT: 01:06:41</p> <p>P. detalle de figurillas en el tablero del carro CAS # 2 IN: 01:07:27 OUT: 01:07:29</p> <p>P. detalle del llavero del carro CAS # 2 IN: 01:18:36 OUT: 01:18:38</p> <p>Zoom back de P.M. carro a P.G. el carro alejándose CAS # 1 IN: 00:06:57 OUT: 00:06:59</p> <p>P.M. cerrado desde dentro del carro hacia el camino (punto de vista del conductor) CAS # 2 IN: 01:06:20 OUT: 01:06:22</p> <p>P.G. del carro pasando por la carretera y vacas en primer plano CAS # 1 IN: 00:02:40 OUT: 00:02:42</p> <p>P.P. de Juan Daniel dentro del carro CAS # 2 IN: 00:59:51 OUT: 00:59:53</p> <p>P.P. de Oscar dentro del carro CAS # 2 IN: 01:00:55 OUT: 01:00:57</p>	<p>El camino a la ciudad</p> <p>lo dejamos tiempo atrás.</p> <p>Nadie piensa en regresar.</p> <p>Las olas caen en otro lugar.</p> <p>¡RUEDA, RUEDA, RUEDA HASTA LLEGAR!</p>
--	---

<p>P.P. de Pablo dentro del carro CAS # 2 IN: 01:01:44 OUT: 01:01:46</p> <p>P.P. de Andrés dentro del carro CAS # 2 IN: 01:01:32 OUT: 01:01:34</p> <p>P.P. de Luis dentro del carro CAS # 2 IN: 00:56:23 OUT: 00:56:25</p> <p>P.G. del carro rodando CAS # 1 IN: 00:06:15 OUT: 00:06:17</p> <p>P.P de la ventana del carro, se ven los muchachos CAS # 1 IN: 00:12:29 OUT: 00:12:31</p> <p>P.G. del camino visto desde el carro CAS # 1 IN: 00:13:38 OUT: 00:13:38</p> <p>Tilt up hacia la ventana del conductor CAS # 1 IN: 00:10:59 OUT: 00:11:02</p> <p>P.P. de Oscar riéndose CAS # 2 IN: 01:12:03 OUT: 01:12:05</p> <p>P.P. de Juan riéndose CAS # 2 IN: 01:07:45 OUT: 01:07:47</p> <p>P.P. de Pablo riéndose CAS # 2 IN: 01:08:25 OUT: 01:08:27</p>	<p>¡RUEDA, RUEDA, RUEDA HASTA ENCONTRAR!...</p> <p>MAREAS NUEVAS</p>
---	--

<p>P. G. del carro acercándose a la cámara CAS # 1 IN: 00:05:28 OUT: 00:05:30</p> <p>P.G. del carro pasando frente a la cámara CAS # 1 IN: 00:07:34 OUT: 00:07:36</p> <p>P.M. del conductor contrapicado CAS # 2 IN: 01:17:22 OUT: 01:17:24</p> <p>P.M. cerrado de los muchachos dormidos y paneo de Dcha a Izq. CAS # 2 IN: 00:57:55 OUT: 00:57:55</p> <p>P.P.P del retrovisor con el conductor reflejado CAS # 2 IN: 01:04:26 OUT: 01:04:28</p> <p>Paneo con tilt up de izq. a derecha desde la rueda del carro hacia la ventana del conductor CAS # 1 IN: 00:20:36 OUT: 00:20:38</p> <p>P. detalle de un puente visto desde el carro CAS # 2 IN: 01:23:00 OUT: 01:23:02</p> <p>P. G. del camino, carro que se aleja CAS # 1 IN: 00:55:30 OUT: 00:55:32</p> <p>P.G. del paisaje visto desde el carro en movimiento CAS # 1 IN: 00:07:40 OUT: 00:07:42</p>	<p>Algo impaciente</p> <p>se ha vuelto mi mente hoy,</p> <p>mientras sigue</p> <p>esperando al Sol.</p>
---	---

<p>P.M. del carro visto desde atrás CAS # 1 IN: 00:21:17 OUT: 00:21:19</p> <p>P.P. del conductor con paneo de derecha a lza. CAS # 1 IN: 00:04:52 OUT: 00:04:52</p> <p>P.M. de los chicos bajando del carro CAS # 2 IN: 00:51:15 OUT: 00:51:17</p> <p>P.M. de las vacas pasando CAS # 2 IN: 00:51:30 OUT: 00:51:32</p> <p>Paneo de lza. a Dcha por detrás de los muchachos viendo a las vacas CAS # 2 IN: 00:51:48 OUT: 00:51:50</p> <p>P.G. de los muchachos empujando el carro en el camino. CAS # 1 IN: 00:25:38 OUT: 00:25:43</p> <p>Plano Americano de Juan Daniel y Andrés abriendo el capó del carro CAS # 1 IN: 00:50:22 OUT: 00:50:25</p> <p>P.G. del cielo con sol CAS # 1 IN: 00:27:30 OUT: 00:27:32</p> <p>P.G. de Juan Daniel cerrando el capó del carro CAS # 1 IN: 00:51:13 OUT: 00:51:16</p>	<p>Las luces bajan ya</p> <p>y muy pronto aquí estarás.</p> <p>Aquí es donde debo estar.</p> <p>Contigo es que quiero estar.</p>
--	--

<p>P.G. del carro solo estacionado en el terreno (acelerada) CAS # 1 IN: 00:30:36 OUT: 00:36:30</p> <p>P.G. de carro con muchachos que cambian de posición constantemente CAS # 1 IN: 00:36:40 OUT: 00:46:20</p> <p>P.G. de los muchachos montándose en el carro CAS # 1 IN: 00:52:15 OUT: 00:54:30</p> <p>P.G. carro arrancando CAS # 1 IN: 00:54:44 OUT: 00:54:47</p> <p>P.G. de la carretera con morrocoy en primer plano carro pasa de izq. a derecha CAS # 2 IN: 00:52:58 OUT: 00:53:01</p> <p>P.G. del carro en puente acercándose a la cámara CAS # 1 IN: 01:18:13 OUT: 01:18:15</p> <p>P.M. de Andrés en la ventana del carro señalando CAS # 2 IN: 00:47:18 OUT: 00:47:20</p> <p>G.P.G. de la fachada de la iglesia y carro que entra a cuadro CAS # 2 IN: 00:45:38 OUT: 00:45:40</p> <p>G.P.G. de la Iglesia por dentro CAS # 2 IN: 00:50:03</p>	<p>¡RUEDA, RUEDA, RUEDA HASTA LLEGAR!</p> <p>¡RUEDA, RUEDA, RUEDA HASTA ENCONTRAR!...</p>
--	---

OUT: 00:50:05	
<p>P.G. muchachos saliendo del carro CAS # 2 IN: 00:48:10 OUT: 00:48:12</p>	MAREAS NUEVAS
<p>P.G. de la fachada de la Iglesia muchachos entrando CAS # 2 IN: 00:49:08 OUT: 00:49:10</p>	
<p>P.G. de Iglesia vista desde adentro muchachos entrando CAS # 2 IN: 00:50:37 OUT: 00:50:39</p>	
<p>P.P. de Juan Daniel tocando guitarra CAS # 2 IN: 00:04:13 OUT: 00:04:16</p>	
<p>P.P. de Luis tocando batería CAS # 2 IN: 00:09:39 OUT: 00:09:41</p>	
<p>P.P. de Oscar tocando bajo CAS # 2 IN: 00:19:13 OUT: 00:19:16</p>	
<p>P.P. de Pablo tocando guitarra CAS # 2 IN: 00:06:55 OUT: 00:06:58</p>	
<p>P.P. de Juan tocando guitarra CAS # 2 IN: 00:12:40 OUT: 00:12:42</p>	Algo impaciente
<p>P.P. de Luis tocando batería CAS # 2 IN: 00:31:05 OUT: 00:31:08</p>	se ha vuelto mi mente hoy,
<p>P.P. de Andrés tocando teclado CAS # 2 IN: 00:15:51 OUT: 00:15:54</p>	esperando al Sol.

<p>P.G. de todos tocando CAS # 2 IN: 00:23:06 OUT: 00:23:08</p> <p>P.P. de Oscar tocando bajo CAS # 2 IN: 00:20:33 OUT: 00:20:35</p> <p>P.P. de Pablo tocando guitarra CAS # 2 IN: 00:07:24 OUT: 00:07:27</p> <p>P.P. de Andrés tocando teclado CAS # 2 IN: 00:17:18 OUT: 00:17:21</p> <p>P.P. de Juan tocando guitarra CAS # 2 IN: 00:13:20 OUT: 00:13:22</p> <p>P.P. de Luis tocando batería CAS # 2 IN: 00:33:45 OUT: 00:33:47</p> <p>G.P.G. de todos tocando CAS # 2 IN: 00:37:59 OUT: 00:38:01</p> <p>P.G. Palomas volando CAS # 1 IN: 00:58:03 OUT: 00:58:05</p> <p>FADE OUT</p>	<p>FADE OUT</p>
---	------------------------

3.3. Edición

Lo primero que hicimos fue digitalizar las tomas seleccionadas en el guión de montaje. Como herramienta de edición utilizamos una computadora *Macintosh Power Mac G5* de doble procesador con un giga de memoria, y con el *software* de edición *Final Cut Studio Pro 5.0*.

Una vez que las imágenes estaban en la computadora comenzamos la edición no lineal, en donde trabajamos las imágenes siguiendo un orden cronológico. Se dice no lineal y tiempo no real porque podemos jugar con el tiempo dentro del programa de edición.

En el proceso de edición hicimos la selección de las escenas de una manera mucho más precisa, quitábamos cuadros que sobraban o que hacían que el ritmo no fuese el más adecuado para cada secuencia del videoclip.

Antes de vaciar las imágenes en el programa *Final Cut*, colocamos la canción para tener una base y poder hacer los cortes de los planos con ritmo y sincronía. Esta sería la parte de **musicalización**, en donde recordamos lo que nos dijo Henrique Lazo, que la imagen en el videoclip esta al servicio de la canción, por ende es fundamental usar el tema como guía principal para editar el videoclip.

Una vez que colocamos todas las escenas en el *time line* procedimos a verificar el ritmo del videoclip, las transiciones, las disolvencias, etc. Nosotros no utilizamos muchas transiciones ya que en los videoclips se trabajan mucho más de corte a corte, sin embargo, sí utilizamos un par de transiciones de disolvencia de imagen.

Luego procedimos a hacer la **corrección de color**. Dado a que trabajamos en MiniDV, la calidad de video nos dio cierta tranquilidad, sin embargo, los colores se palidecieron un poco. Como grabamos con filtro, los colores estaban relativamente parejos en todas las secuencias de imágenes, y la corrección la hicimos solamente por clips, es decir, cada una de las secuencias que se grabaron por separado se fueron corrigiendo una a una, buscando un tono cálido porque era lo que se quería para el videoclip.

Luego que logramos esa temperatura cálida, le añadimos un filtro llamado cine *look*, el cual da una textura cinematográfica al video, y una imagen distinta al videoclip, ya que también se realzaron otros colores.

3.4. Generación de master y copias

Antes de hacer la generación del master (ver glosario), visualizamos el videoclip por completo para corregir que no hubiese ningún negro en el medio de las tomas. Una vez aprobado procedimos a exportar la película, en

donde los clips dejaron de estar por separado (música e imagen), obteniendo así el videoclip final en una sola cinta.

Luego procedimos a copiarlo al formato de reproducción que necesitamos. Por recomendaciones de Vadim Lasca, decidimos utilizar el formato Betacam SP para entregárselo al cliente "Jinko Biloba", y así ellos poder difundirlo en un futuro a través de canales de televisión, ya que este es el formato exigido por las empresas televisivas.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Tras la culminación de la fase teórica y práctica expuesta en el presente trabajo, se ha comprobado cómo la realización de un videoclip es una tarea tan compleja como la elaboración de cualquier otro producto audiovisual. Mediante esta investigación se ha comprobado que para tener éxito en esta labor, es necesario preparar detalladamente su preproducción, producción y postproducción.

El haber investigado previamente cuáles son los pasos recomendables para la realización de este género audiovisual, cuáles han sido los más destacados exponentes a nivel mundial, haber explorado los antecedentes históricos de la modalidad y elaborado entrevistas a varios directores nacionales que se han aventurado en el área de los videos musicales, sirvió como base fundamental para posibilitar este trabajo de grado y el aporte que de él se deriva.

La recopilación de las experiencias obtenidas de los profesionales en el área fue una pieza fundamental para la realización de esta guía práctica para realizar videos musicales. Sus conocimientos en el mundo audiovisual, tanto en cine, comerciales para televisión, así como en el mundo de la música, ayudaron a crear detalladamente cuáles son los pasos que se deben seguir en cada una de las etapas de la producción de videoclips.

A través del ensayo y error, estos profesionales aprendieron a realizar videos musicales. De esta manera, cada quien ha ido elaborando, según sus exigencias, lo que sería su guía personal de cómo hacer videoclips. Sin embargo, ellos hubiesen preferido contar con asesoría desde un principio, ya que por ejemplo nunca nadie les dijo que en el guión literario se puede colocar la letra de la canción en vez de lo que sería el diálogo, o que a través de los compases y tiempos de la canción podían, previamente, hacer el guión técnico –basándose en el ritmo de la misma para señalar la ubicación de los cortes y planos–. Es por esto que era necesaria la creación de un proyecto de este tipo, para contribuir con el crecimiento de este género en Venezuela.

En particular, la recopilación de las experiencias previas, referidas al rodaje y la planificación del producto audiovisual, ayudó a estructurar de manera coherente esta guía práctica de producción de videos musicales. Posterior a esta fase, la metodología aplicada se concentró en investigar cada uno de los pasos que constituyen el proceso de realización de un videoclip, para luego dar pie a su aplicación práctica, lo cual produjo como resultado el video “Rueda” de la agrupación venezolana Jinko Biloba.

De esta labor surgieron aprendizajes puntuales que contribuyeron a develar las fases indispensables del proceso de realización, así como los detalles inherentes a éstas, que son vitales para su éxito.

Una preproducción minuciosa ayudó a un fluido desarrollo a la hora del rodaje del videoclip. Las reuniones previas con la banda fueron fundamentales y definitorias, ya que contribuyeron en cierta forma a que el equipo técnico y el talento se conocieran y que existiera más comunicación y acoplamiento a la hora de la grabación, repartida a lo largo de dos días enteros de rodaje.

Asimismo, esta experiencia evidenció la importancia de escribir el guión literario antes del rodaje, así como la idea, la sinopsis y la propuesta de realización del videoclip, ya que garantiza al momento de su puesta en escena que se plasmen, lo más fielmente posible, las imágenes y la visión que el director se propuso realizar. De igual manera, se hizo recomendable que esa propuesta creativa fuese presentada al artista para que éste estuviese al tanto del concepto y conociera los detalles del video.

Otro aspecto esencial a recomendar, tiene que ver con las características del equipo de producción. Es importante reunir un equipo humano con experiencia en el medio audiovisual, ya que esto facilita el trabajo al momento de la producción del videoclip, proporciona confianza al director y garantiza resultados de calidad.

Tras la aplicación práctica de los contenidos en la guía desarrollada, se identificaron situaciones que merecen ser destacadas:

1) Es indispensable tener siempre a mano durante el rodaje los permisos que se hayan solicitado en los lugares de grabación, copias de los guiones del videoclip, desgloses del guión, *storyboard*, etc., y revisarlos en múltiples ocasiones para no dejar escapar ningún detalle durante el rodaje.

2) Si se va a depender de una planta eléctrica para la generación de energía, es recomendable probarla un día antes del rodaje del videoclip, y además tener a mano un contacto para una planta de respaldo en caso de que ésta falle o se quede sin gasolina para generar energía.

3) Asimismo, se comprobó que la canción a la cual se le realiza el videoclip debe estar grabada con un audio de excelente calidad, ya que de lo contrario esto podría limitar el proceso de musicalización durante la edición o montaje, y también afectar la difusión de dicho material por los medios televisivos.

Esperamos que Esta nueva bibliografía sobre el videoclip sirva como herramienta de apoyo para aquellos realizadores de videos musicales, y les facilite el proceso de producción de estos documentos audiovisuales. Es por esto que invitamos a todos aquellos futuros productores y directores de videos musicales a hacer lo posible para practicar y fomentar este género en el país, y así contribuir con la promoción y el desarrollo de la industria musical venezolana.

GLOSARIO

Camara car: es un vehículo en donde se coloca la cámara para hacer las tomas de un automóvil o algo en movimiento.

Cámara esclava: es la grabación de una toma por un tiempo determinado sin que la cámara se mueva.

Chroma Key: es cuando se graba un objeto o un sujeto con un fondo de color azul o verde, para luego en postproducción eliminar el color de fondo y sustituirlo por una imagen determinada.

Contrapicado: es un plano fijo, no lleva movimiento, y se hace desde abajo hacia arriba.

Decorado: son los lugares en donde se va a filmar o se filmó.

Escena: es una unidad de tiempo y espacio, y se realiza en un decorado.

G.P.G. o gran plano general: Es un plano en donde la figura humana se empequeñece dentro del paisaje.

Máster: Versión final de cualquier producto audiovisual, a partir de la cual se tirarán las copias de exhibición.

Plano: Espacio cubierto por el objetivo de la cámara que encuadra un escenario, objetos o personas. Los cambios de planos se diferencian cada vez que se mueve la cámara de posición con cortes y cambios de lentes.

P. americano o plano americano: Es cuando se encuadra al personaje para que la línea inferior quede por debajo de las rodillas.

P. detalle o plano detalle: es el encuadre donde aparecen objetos, cosas o partes del cuerpo.

P.G. o plano general: es un plano donde se ve todo el ambiente o decorado y permite ver todos los movimientos de los actores.

P.M. o plano medio: es cuando la línea inferior del encuadre está por encima de la cintura. Es el plano más usado en el cine.

P.M. abierto o plano medio abierto: abarca el personaje hasta los muslos, permitiendo ver la acción de las manos y torso.

P.M. cerrado o plano medio cerrado: en este plano la línea inferior está a la altura de las axilas.

P.P. o primer plano: es cuando una figura o un personaje están encuadrados con la línea inferior por el cuello.

P.P.P. o primerísimo primer plano: en este encuadre se muestran los ojos y la nariz.

Road movie: es un género cinematográfico en donde las acciones suceden en una carretera durante un viaje.

Secuencia: Todas las acciones que se realizan en varios decorados. Es la suma de las escenas que forman una unidad de acción.

Set: es la locación en donde se está grabando o filmando.

Time line: es la línea de edición en donde se coloca el audio, video, transiciones, filtros y efectos.

Tilt up: es un movimiento de cámara en forma ascendente.

Travelling: este término, que en inglés significa "viajando", se emplea para indicar que la cámara se desplaza hacia delante, hacia atrás o hacia los lados.

VJ o Videojokey: son las personas encargadas de introducir o presentar los videoclips en un canal de televisión.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Aumont, Jacques (1989) **Estética del cine: Espacio fílmico, montaje, narración, lenguaje**. Barcelona, Editorial Paidós.

- Barroso García, Jaime (1996) **Realización de los géneros televisivos**. Madrid, Síntesis.

- Barroso García, Jaime (1998) **Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión**. Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión Española (IORTV).

- Bernstein, Steven (1993) **Técnicas de producción cinematográfica**. México: Limusa.

- Bordwell, David y Kristin Thompson (1993) **Film an introduction art fourth edition**. University of Wisconsin.

- Camacho, Carlos (1979) **El mensaje cinematográfico: concepción y realización**. Caracas.

- Camino, Jaime (1999) **El oficio de director de cine**. Madrid: Cátedra.

- Escudero Vilariño, Nel (2000) **Las claves del documental**. Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión Española (IORTV).

- Fedman, Simon (1979) **Realización cinematográfica: análisis y práctica**. Barcelona: Gedisa.

- Fernández, Omar y Karina, Maristany (2004). **El videoclip: análisis del género y realización de un videoclip basado en la estética de los films de Alfred Hitchcock**. Caracas: Tesis de licenciatura, Escuela de Comunicación Social, Universidad Central de Venezuela.

- García Malpica, Armando (1993) **video-clip: “Made in Venezuela”: El video-clip como soporte de la industria discográfica**. Caracas: Tesis de licenciatura, Escuela de Comunicación Social, Universidad Central de Venezuela.

- Jimenez P., Yirsa (1989) **Estudio sobre un segmento de jóvenes del área metropolitana con respecto al videoclip nacional**. Caracas: Tesis de licenciatura, Escuela de Comunicación Social, Universidad Central de Venezuela.

- Katz, Steve D. (1991) **Film directing shot by shot: visualizing from concept to screen**. California. Studio City.

- Musburger, Robert B. (1995) **Producción en video con una cámara.** Madrid: Cátedra.

- Pérez, José y Francisco Gómez (2004) **El Ritmo en la edición del video-clip.** Madrid, Edipo.

- Porte, Fernando (1986) **Ese breve lapso que nos distrae: historia del video-clip.** Caracas: Tesis de licenciatura, Escuela de Comunicación Social, Universidad Central de Venezuela.

- Portillo Fonseca, Cecilia M (1990) **El videoclip como fenómeno audiovisual.** Caracas: Tesis de licenciatura, Escuela de Comunicación Social, Universidad Central de Venezuela.

- Rabiger, Michael (1989) **Dirección de documentales.** Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión Española (IORTV).

- Rabiger, Michael (1993) **Dirección de cine y video: Técnica y estética.** Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión Española (IORTV).

- Randall, John (1991) **Películas de bajo presupuesto.** Madrid: D.O.R.S.L. Ediciones.

- Sedeño, Ana María (2006) **Lenguaje del videoclip**. Universidad de Málaga.

- Souto, H. Mario Raimondo (1997) **Manual del cámara de cine y video**. Madrid: Cátedra.

- W. Rea, Peter (1998) **Producción y dirección de cortometrajes y videos**. Madrid: Cátedra.

- Ward, Pete (1997) **Composición de la imagen en cine y televisión**. Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión Española (IORTV).

FUENTES HEMEROGRÁFICAS

- Mena, Tracy y Veiga, Adolfo: **El videoclip en constante renovación**. Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui. Quito, junio 2006, Nº 94, p.46.

FUENTES ELECTRÓNICAS

- Blein, Jorge (2002) Script [Online] Disponible en:
<http://www.buscacine.com/aula/03.html>

- Enciclopedia Snyke (sin fecha) Terminología del cine [Online] Disponible en:
http://encyclopedie-es.snyke.com/articles/terminologia_del_cine.html

- Fandos, Manuel (1993) El video-clip musical [Online] Disponible en:
http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo_id=302

- Leguizamón, Juan (2003) Videoclips: Una exploración en torno a su estructuración formal y funcionamiento socio-cultural [Online] Disponible en:
<http://www.fortunecity.com/victorian/bacon/1244/IndiceLegui.html>

- Puma TV (2006) Historia y programación de Puma TV. [Online] Disponible en: <http://www.pumatv.net/programacion.php>

- Rashi, Iohann (2001) La historia de MTV. Disponible en:
<http://www.radiouniversidad.org/secciones/reportajes/historia%20MTV.html>

- Saucedo, Diego (2004) Códigos característicos de los videoclips [Online] Disponible en: http://www.homines.com/cine/formato_clip2/

- Sedeño, Ana María (sin fecha) La creatividad en los formatos audiovisuales: el videoclip musical [Online] Disponible en:
http://congressos.blanquerna.url.edu/spucp/Pdfs/Sede%F1o_MaqCong05.pdf

- Sin autor (1998) Directores de videoclips [Online] Disponible en:
<http://www.mvdbase.com/listtech.php?lts=S>

- Sin autor (sin fecha) El videoclip [Online] Disponible en:
http://music.jdmag.net/index.html?dir=/dir/Archivos_y_clips/Video_clips/index-3-18-407-0-0-.html

- Sin autor (2006) Videos musicales [Online] Disponible en:
www.youtube.com

- Wikipedia (2006) Historia de Puma TV. Wikipedia la enciclopedia libre [Online] Disponible en: http://en.wikipedia.org/wiki/Puma_TV

COMUNICACIONES PERSONALES

- Domínguez, Zoum, conversación sostenida el 13 de septiembre de 2006, Caracas.
- Lasca, Vadim, conversación sostenida el 14 de agosto de 2006, Caracas.
- Lazo, Henrique, conversación sostenida el 10 de agosto de 2006, Caracas.
- Padrón, William, conversación sostenida el 06 de agosto de 2006, Caracas.
- Vega, Juan Carlos, conversación sostenida el 20 de agosto de 2006, Caracas.

ANEXOS

**Idea y sinopsis del videoclip “Maloa” de la agrupación Luz Verde,
dirigido por Omar Fernández y Karina Maristany**

Idea

El ángel de la muerte visita a las coquetas

Sinopsis

Todo comienza en un bar. Un hombre solitario termina su trago, paga y sale del local. En un carro destartalado emprende camino hacia un pueblo llamado “Maloa”.

En una calle del poblado se detiene frente a un edificio donde alquilan habitaciones. En las escaleras se cruza con tres mujeres, madre y dos hijas, personajes singulares, una con un toque de maldad y la otra sensual y distante. Quedan sorprendidas con la apostura y atractivo del hombre solitario y reaccionan, cada una a su manera, para llamar la atención. También atraviesa el decorado una vecina, entrada en años, que finge ignorar el alboroto que causa el forastero.

El mismo día las hermanas aguardan el colectivo en una parada, situada al otro extremo de la ciudad, y reconocen al nuevo vecino que se desplaza en un auto *triste y quemado*. La primera reacción es de burla pero no resisten la invitación a abordar el coche. A duras penas la menor de las hermanas logra cerrar la puerta y no se da cuenta que este incidente altera al bello solitario quien comienza a pestañear de forma incontrolada. Al llegar a la calle del edificio la anciana vecina mira con sorpresa a las dos hermanas dentro del carro.

El hombre solitario acepta ir a la azotea del inmueble con las dos mujeres que se lo disputan. En el forcejeo caen y se estrellan contra el pavimento. El personaje inalterado pasa junto a los cuerpos y se aleja.

A la mañana siguiente la anciana vecina lo denuncia ante la policía, pero cuando el detective a cargo del caso llega a la habitación la encuentra vacía.

De nuevo en el mismo bar. El hombre solitario avala el trago, paga, toma una maleta y sale del local.

Detiene el auto frente a un edificio que alquila habitaciones en otra población. Cuando sube las escaleras se cruza con una vecina acompañada por dos hijas que le coquetean.

Más tarde la anciana vecina quedará atónita al verlo en el carro triste y quemado acompañado de las nuevas hermanas.

**Guión literario del videoclip “Sin ti” de Karina,
dirigido por Vadim Lasca**

**Guión técnico del videoclip “Sin ti” de Karina,
dirigido por Vadim Lasca**

**Presupuesto del videoclip “Sin ti” de Karina,
dirigido por Vadim Lasca**

**Plan de rodaje del videoclip “*Black Market Man*” de Desorden
Público, dirigido por Vadim Lasca**