

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

VOCES DE UN SIGLO.
SERIE DE MICROPROGRAMAS DE RADIO CON LA PALABRA DE
INTELECTUALES, ARTISTAS, CIENTÍFICOS Y POLÍTICOS QUE MARCARON
PAUTA EN EL SIGLO XX.

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL:
Br. Ricardo Zerpa

TUTOR: JESÚS BERENGUER
COTUTOR: ISABEL COLINA

Caracas, mayo de 2005

AGRADECIMIENTOS

A mi madre, Asunta Mercado de Zerpa, por darme la vida y conocerle su humildad y amor por todo lo que la rodea.

A mi padre, Reyes Zerpa, porque nunca se rinde y por sus valores de justicia y amor por el conocimiento.

A mi esposa, Nury Delgado, por su amor, solidaridad y estímulo de cambios para alcanzar la felicidad.

A mis hijos, Matilde Zerpa Peña y Reinaldo Zerpa Peña, por enseñarme y transmitirme la fuerza de sus luchas por sus logros y deseos.

A mis hijos, Karinka Zerpa Delgado y Mauricio Zerpa Delgado, por enseñarme y transmitirme la intensidad y fuerza de sus emociones al conocer el mundo y sonreír.

A Isabel Colina, por su amistad, solidaridad y tutoría de este trabajo.

RESUMEN

El presente trabajo es el resultado de una revisión del material magnético de la cintoteca del Departamento Audiovisual de la Dirección de Cultura de la UCV, lugar de donde se extrajeron las voces de personajes prominentes en el campo de las artes y las ciencias y que son la base fundamental de esta investigación en la producción de una serie de microprogramas de radio.

También es el producto de la consulta de variadas fuentes bibliográficas y hemerográficas, referidas al desarrollo de un marco teórico donde se introducen a los personajes en una panorámica de la historia de Venezuela. Se expone la forma como fue creada y estructurada la Dirección de Cultura. Se vinculan a las personalidades seleccionadas a un proceso social que los hace integrantes de grupos que lideran la opinión. En otro aspecto, se tocan temas sobre el origen de la radio y la naturaleza de la entrevista y el material magnético en la radiodifusión.

SUMMARY

The present work is the result of a revision of the magnetic material of the cintoteca of the Audio-visual Department of the Direction of Culture of the UCV, place of where the voices of prominent personages in the field of the arts and sciences were extracted and that are the fundamental base of this investigation in the production of a series of microprograms of radio. Also it is the product of the consultation of varied bibliographical and hemerográficas sources, referred the development of a theoretical frame where they are introduced to the personages in a panoramic one of the history of Venezuela. The form is exposed as it were created and structured the Direction of Culture. The personalities selected to a social process tie that makes members of groups that lead the opinion. In another aspect, the origin of the radio and the nature of the interview and the magnetic material in the broadcasting are touched to subjects on.

Índice

Resumen

Introducción

Planteamiento del problema

Justificación

Alcances de la investigación

Limitaciones del tema

Capítulo 1: Marco Teórico

1.1 Sociedad y Liderazgo en el Marco de la Comunicaciones.

1.2 Contexto Histórico, Económico, Social Y Cultural de las Personalidades a Investigar.

1.3 LA Dirección de Cultura de la U.C.V. y el Departamento Audiovisual.

1.4 Historia de la Radio: Antecedentes, Modernidad y Postmodernidad

1.5 Historia de los Materiales Magnéticos.

Capítulo 2: Marco Metodológico

2.1 Nivel de la Investigación

2.2 Área de investigación

2.3 Tipo de Investigación

2.4 Hipótesis

2.5 Población

2.6 Muestra

2.7 Técnicas de Recolección de datos

2.8 Instrumento de Recolección de datos

2.9 Técnica de análisis de datos

Conclusión

Bibliografía

Capítulo 3: El Programa Radiofónico

3.1 Idea

3.2 Sinopsis

3.3 Preproducción

3.4 Producción

3.5 Postproducción

3.6 Grabación y Sonorización

3.7 Análisis de costos

3.8 Ficha Técnica

3.9 Guión Literario

3.10 Guión Técnico

INTRODUCCIÓN

Las sociedades se caracterizan por poseer voceros que aportan un lenguaje ideológico para la proyección de sus intereses. Por un lado tenemos que el intelectual, el artista, el científico y el político, con sus disciplinas, transmiten el rumbo que una sociedad ha tomado en una época determinada. Por otro lado, precisamos que los medios de comunicación son, por excelencia, el instrumento que el individuo posee para proyectar las ideas que identifican a una comunidad, constituyen el nexo expresivo con el cual una sociedad enfoca sus realidades.

Desde el descubrimiento de los materiales magnéticos que tienen la capacidad de almacenar sonidos e imágenes, el ser humano los utiliza como memoria de acontecimientos e ideas que transmite a través de su conducta y lenguaje. El primer viaje a la luna, el nacimiento y caída de grandes

revoluciones, el brote de conflictos sociales, los descubrimientos de nuevos fenómenos, la muerte de muchos líderes y todas las manifestaciones culturales que faltan por enumerar y que el hombre ha sido capaz de realizar, tienen su registro magnético.

Es así como podemos decir que la humanidad está provista de una historiografía magnética que continuamente se expresa a través de los diferentes medios de comunicación que existen en el planeta. Y es aquí donde se centra el objetivo de este trabajo; en el rescate de un material magnético muy particular, para difundirlo con la ayuda de una serie de microprogramas de radio. El logro de este objetivo permitirá cumplir con los principios de la radio cuando se usa como herramienta educativa, por lo que educar, orientar, informar y entretener serán los aspectos fundamentales que guiarán la realización de la serie de microprogramas que llevan por nombre Voces de un Siglo.

Otro aporte relevante es lo relacionado con la Dirección de Cultura de la Universidad Central de Venezuela que posee en su Departamento Audiovisual un archivo con material magnético que registra, desde 1968 hasta 1994, la palabra de intelectuales, artistas, científicos y políticos que

son la expresión de todas las tendencias que han sembrado el camino de la historia de este siglo en nuestro país y que conforman la parte práctica del trabajo de investigación.

En este trabajo se pretende rescatar las voces de personajes nacionales e internacionales con prominencia, se estructurarán trece microprogramas de radio y en cada uno se hará un contexto histórico y social para el grupo de personalidades y se demostrará que fueron y son voceros de un ciclo histórico.

Voces de un Siglo, nombre de la serie radiofónica, pretende despertar a las voces que durante 26 años durmieron y digan al radioescucha que son y fueron protagonistas de una historia. También busca ser un instrumento de información y aporte a futuras investigaciones.

Dicho trabajo está estructurado en tres capítulos. El primero hace referencia al Marco Teórico, con títulos como la Sociedad y el Liderazgo donde se aborda el proceso que experimenta un individuo para llegar a ser líder de una opinión. Otro referente del primer capítulo es la historia de la Dirección de Cultura y el Departamento Audiovisual de la UCV, con su

organicidad por ser el espacio donde se ubica el material teórico práctico que es la base de la investigación. Luego prosigue la importancia del testimonio y la entrevista, por ser la forma como se nos muestra la opinión de las personalidades tratadas. Por último una historia de la radio y de los materiales magnéticos que son los medios que utilizamos para el alcance del objetivo trazado.

El segundo capítulo es el marco metodológico donde se ubica el método que utilizamos para la realización del trabajo.

El tercer capítulo expone todos los pasos a seguir para lograr el producto de la investigación, que no es más sino la grabación y sonorización de del guión de los microprogramas de radio.

Expuestos de la forma anterior el objetivo y las ideas fundamentales se pasa al desarrollo de la investigación, donde se espera cumplir con las expectativas de los futuros lectores.

PLANTEAMIENTO

El siglo XX fue una época en la que sucedieron eventos que marcaron la evolución del planeta. La primera y segunda guerra mundial; los movimientos guerrilleros de Asia, África y América Latina; el Mayo Francés de 1968 impulsado por movimientos estudiantiles, son acontecimientos que marcaron a las sociedades.

Los seres humanos integrantes de las sociedades, nutridos de hechos históricos que promueven y manifiestan a través de la cultura, buscan medios de comunicación para jugar un rol protagónico, esta es una arista importante que incentivó la exploración del medio de comunicación de radio y se descubre un archivo de materiales magnéticos, en la Dirección de Cultura de la UCV, que registra la expresión de personalidades prominentes, que a lo largo de 26 años fueron los protagonistas de la historia de un siglo.

La motivación más férrea, es la relacionada con la divulgación de esta memoria histórica que expresa la diversidad de pensamientos que

conformaron el cuadro del siglo XX. Se realizó toda una investigación documental y exploratoria, por lo que se conformó un proyecto radiofónico que diera a conocer hechos históricos remontados a la energía del motor de una época.

Para ello se determinó, después de varios análisis entre los distintos formatos radiofónicos, aplicar la técnica del microprograma, por considerarla la más adecuada, fresca, dinámica y de mayor efecto a la hora de transmitir los conceptos explorados por los personajes previamente seleccionados en la fonoteca de la Dirección de Cultura de la Universidad Central de Venezuela.

La selección de los materiales implicó la escogencia de voces como las de María Teresa Castillo, Ramón José Velásquez, Isabel Allende, Miguel Otero Silva entre otras. Ellos en su momento fueron portavoces de los mensajes de un determinado grupo social, utilizando un lenguaje acorde con la ocupación profesional con la que socialmente actuaban. Artistas que se expresan a través de la academia o la cultura popular, políticos y científicos son el contenido del material seleccionado.

El material magnético de esta investigación, es considerado como significativo para reportar y difundir las voces que manifestaron sus pensamientos en los espacios de la Universidad Central de Venezuela en los últimos 26 años del siglo XX.

OBJETIVO GENERAL

Contextualización y selección histórica de las voces de personalidades, que en veintiséis años del siglo XX fueron difusores de una opinión, con la finalidad de producir una serie de microprogramas de radio con el nombre de Voces de un siglo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Indagación documental para la definición de los conceptos vinculados al todo teórico.
- Selección del material magnético para la producción y realización de los microprogramas de radio.
- Producción de una serie de microprogramas de radio, con el nombre de Voces de un Siglo.

JUSTIFICACIÓN

A través de los medios de comunicación los miembros de una sociedad proyectan las ideas que identifican a una comunidad y constituyen el nexo expresivo con el que se emiten hechos de una relación social. Cada grupo social posee sus voceros o líderes con un lenguaje especial producto de una acción política.

Este trabajo tiene como finalidad de transmitir a través de la radio la memoria de veintiséis años, con testimonios de personajes que como intelectuales, artistas y científicos jugaron un rol importante en muchos eventos del siglo XX.

La investigación y selección de los materiales magnéticos insertados en un contexto histórico, utilizando el medio de comunicación radio conformó la manera de expresar el objetivo. Esto proporcionó un resultado

final que rescata la importancia de la historia como parte del conocimiento humano.

La producción y difusión de una serie de programas con la presencia del testimonio de personalidades prominentes de la historia del país servirán en la formación, educación recreación y cultura del perceptor. Cada uno de los personajes seleccionados como protagonistas de los micro programas de radio son poseedores de un lenguaje que los hacen representantes de grupos sociales imbuidos en un contexto histórico determinado.

El tratamiento de los materiales magnéticos como el medio que registra un testimonio de valor histórico, nos hace apuntar por el rescate del valor del conocimiento de las tecnologías audiovisuales. El estudio de la evolución tecnológica de los medios de comunicación satisface la necesidad de un comunicador de emitir mensajes con contenidos claros y precisos.

Los hechos históricos relatados por personajes prominentes de la ciencia y la cultura del país sumados al medio de comunicación radio

pretenden ser un instrumento para demostrar los alcances de la comunicación como forjadora de elementos para el conocimiento de eventos del pasado que construyen un presente.

Alcances de la investigación

A partir de la realización de la serie de programas de radio objetivo fundamental del trabajo, se rescato para su emisión, el valor histórico de la información grabada en los materiales magnéticos archivados en la Dirección de Cultura de la UCV. También se tuvieron alcances sobre teorías de la historia de Venezuela, como contexto de la información, y también sobre el carácter de la importancia del documento como un elemento para la investigación.

Otras teorías como el proceso del liderazgo dentro de sociedad en el campo de las comunicaciones fueron consultadas en este trabajo. Se pudo conocer como los individuos crean un lenguaje a partir de su acción política. También se exploró en la manera como se conforman fuerzas sociales que buscan alternativas para los problemas nacionales y como ha surgido un mundo fabricado por flujos cambiantes de comunicaciones cargadas de mensajes.

Toda la información recabada, en los materiales magnéticos; para el alcance del objetivo del trabajo sirve de aporte para reafirmar la

importancia de los medios de comunicación en el desarrollo de conceptos o categorías para la interpretación de la sociedad y sus miembros.

Importante es señalar que todas las personalidades seleccionadas para integrar sus voces con testimonios en la serie de programas, son una referencia de diferentes acontecimientos de la historia. Todos han sido actores y testigos de eventos ocurridos en las dictaduras y democracias de la historia del país. Son científicos, artistas, deportistas y ciudadanos que como miembros de una comunidad han ejecutado roles activos en el desarrollo y evolución de la sociedad.

DELIMITACIONES DEL TEMA

El presente trabajo está circunscrito a la realización de una serie de microprogramas de radio, producto de la investigación de un material que posee información en torno a temas de la cultura, la economía y la política de nuestra sociedad, con la voz de personajes prominentes en estos campos del saber humano.

El archivo de la Dirección de Cultura de la UCV que contiene este material, también incluye un registro de eventos de música académica, música tradicional venezolana, música urbana nacional e internacional; con afamados intérpretes y solistas que se han presentado a lo largo de 26 años en el Aula Magna y la Sala de Conciertos de la UCV.

El enfoque de esta investigación no incursionó en el estudio de este segundo tipo de material. Cabe destacar el peso histórico que representa su existencia y la necesidad de un proyecto que abarque su contenido.

En el transcurso de la investigación hubo que superar algunos escollos de carácter técnico en la revisión y recuperación de los materiales magnéticos. El formato del material es viejo y las máquinas con las que se reproducen ya no se encuentran con facilidad. En los depósitos de la Dirección de Cultura se encontró tecnología apropiada que ya no está dentro del funcionamiento cotidiano de la dirección pero sirvió para realizar el trabajo.

Capítulo 1

Marco Teórico

1.1 Sociedad y Liderazgo en el Marco de las Comunicaciones

Lenguaje y acción política:

El líder o el portavoz de una comunidad buscan ocupar un lugar en el grupo utilizando determinado lenguaje. Para esto se construyen una serie de conceptos que los transmite desde una posición política, lo cual quiere decir que un líder transita en la sociedad impulsado por un hacer político. El lenguaje puede devenir del discurso común del individuo sobre la política o de un uso especial del mismo, que resulta de una estructuración científica de conceptos, producto de la acción política del líder.

Se verán los mecanismos que funcionan cuando el pensamiento se expresa a través del lenguaje para así llegar a entender el porqué de la existencia de un discurso especial para el reflejo de una acción política. El lenguaje es un universo de signos provisto de significados, está constituido por palabras y significados y a cada palabra corresponden muchísimos significados. El número de palabras que posee cualquier lengua es más reducido que el número de significados que tenemos en mente cuando las

usamos. Esta polivalencia de las palabras tiene una ventaja que consiste en que al pensar podemos traspasar los límites establecidos del vocabulario, y de este modo hacer más vasto, rico y dúctil el saber de cuanto parecería permitir la terminología. Las palabras expresarían variaciones y matices infinitos del significado. Por otro lado hay una desventaja que consiste en que con demasiada frecuencia no nos entendemos; al utilizar los mismos vocablos decimos en apariencia lo mismo, pero pensamos en sustancia otra cosa muy diferente. La desventaja es la ambigüedad de las palabras.

La comunicación lingüística habilita a los hombres a entenderse, pero si no nos ponemos periódicamente de acuerdo sobre el significado que le atribuimos a una cierta palabra en relación con determinados contextos, la comunicación nos lleva a malentendidos. Poseemos pocas palabras para decir muchas cosas y para evitar estos inconvenientes comunicacionales hay que organizar y ordenar el lenguaje según tipos de significado correspondientes a ciertas destinaciones típicas. La solución es desarrollar usos diversos de un mismo lenguaje.

El accionar político y la ciencia utilizan su propio vocabulario técnico, en el cual las palabras asumen un contenido significativo, el

vocabulario se alimenta de cierta modalidad característica del significado. Esto quiere decir que nos encontramos con lenguajes especiales y por especiales son modalidades diferentes de un mismo lenguaje. En este punto se valora la manera como el líder o vocero de una sociedad utiliza un recurso que tiene como beneficio un universo simbólico constituido por pocas palabras y muchos significados.

Los lenguajes especiales son lenguajes críticos y más precisamente especializados, a los que se llega por corrección de los defectos del lenguaje corriente, son críticos en el sentido de que fueron contruidos mediante la reflexión sobre el instrumento lingüístico del que se valen; son especializados, en el sentido de que cada disciplina tiende a crearse un lenguaje ad hoc, adaptado especialmente a los problemas heurísticos que se propone. Es así como las operaciones que preceden a la creación de lenguajes especiales son: hacer precisos y definir los significados de las palabras, estipular reglas precisas de sintaxis lógica, crear nuevas palabras.

La primera operación para construir un lenguaje especial consiste en establecer de un modo explícito y unívoco el significado de todos los términos fundamentales del campo de interés de que se trata. En el

pensamiento crítico o cognoscitivo, la precisión del lenguaje es esencial. Cuando se exhorta a ser precisos y ajustados en el uso del vocabulario se busca adiestrar el pensar.

La segunda operación es la de fijar y tener firme la regla del proceso demostrativo. Un discurso tendrá validez demostrativo si se desarrolla con unidad de método, según un patrón argumental constante y coherente.

La tercera operación conlleva a decir que el acta de nacimiento de un lenguaje especializado es dada por la creación de palabras nuevas, de neologismos. A los fines heurísticos una vasta nomenclatura no complica, sino que al revés, simplifica y clarifica. Es la articulación del lenguaje que le confiere al pensamiento seguridad y vigor. Cuando más extenso es un vocabulario, más permite discursos precisos. Además las palabras nuevas identifican realidades nuevas. Una cosa que no tenga denominación no existe, sino tenemos un nombre para una cierta cosa, ésta escapa de la relación cognoscitiva, y se hace imposible pensarla.

El porque de la reflexión en la diferencia de diversos usos de lenguaje, se debe a que ésta se refleja en el pensar. Un cierto uso del

lenguaje pone su sello en un cierto modo de pensar. De tal manera inferimos que hay una relación entre palabra y pensamiento, entre lenguaje y logos.

El acto de pensar debe mantenerse diferenciado del lenguaje. Se buscan nuevas palabras para expresarnos. Esto significa que el acto de pensar sobrepasa, desborda a la palabra. Una cierta palabra se inventa porque el pensamiento la está buscando, siente necesidad de ella. El hecho mismo de que el lenguaje se encuentre en constante desarrollo muestra el urgir de un pensamiento que apremia al lenguaje, que busca plegar al lenguaje a sus fines y la propia inventiva. El lenguaje no es solo un instrumento comunicativo. La distinción entre monólogo y diálogo, entre pensar en silencio y pensar hablando, se refiere únicamente a la materialidad del lenguaje, a su formulación fonética o gráfica. El hecho de que pensamos en silencio no demuestra que se pueda pensar sin el auxilio de la palabra. El pensamiento en soliloquio es hablar consigo mismo. Análogamente el logos, es en uno, discurso sobre los nombres.

Debe tenerse presente que pensar en silencio es un resultado último, al que el hombre llega en la medida en que ha sido conformado para el

diálogo, para la comunicación. Es la comunicación, el lenguaje, el que forma en nosotros la capacidad de pensar. Aprendemos a pensar en la medida en que aprendemos a hablar y enseñamos a pensar siempre mediante palabras.

Se puede determinar entonces que no sólo el pensamiento tiene la necesidad de las palabras, sino que las palabras con su fuerza alusiva semántica, estampan su sello en el pensar. Y es así como se establece un concepto que expresa que un universo lingüístico, por su fuerza de inercia semántica, es de por sí indicativo del modo de pensar de un pueblo y de una civilización.

1.1.2 Grupos de Presión

Actores y Comportamiento:

Un Estado tiene instancias legislativas y ejecutivas que administran los bienes y derechos de una Nación y a la par de estas existen fuerzas sociales representadas por un sector social, conformado por organizaciones civiles, iglesias y personas que actúan a título individual, que se empeñan

en construir alternativas viables a los grandes problemas nacionales en las diferentes áreas de la vida social. También existen expresiones organizadas de la sociedad civil que consideran sus intereses particulares en el contexto de los intereses nacionales y se piensan como sujetos activos en la construcción de lo público. En otro aspecto tenemos a muchos profesionales que piensan desde su actuación profesional cómo contribuir a la solución de los grandes problemas, aquí reconocemos actores en la búsqueda de un nuevo liderazgo y una ciudadanía que sean interlocutores efectivos de la creciente invisible complejidad de la vida social.

Generalmente estas fuerzas son capaces de convocar al país a un diálogo profundo sobre nuestras grandes problemáticas y sus posibles salidas. Sobre el futuro posible y como construirlo. Se expresan a través de los medios de comunicación tratando de crear opinión pública, convocando y provocando debates de ideas. Esta acción se puede traducir en una participación ciudadana que no sustituye la presencia del Estado ni su ineludible función política como articuladora de las relaciones con la sociedad civil pero si busca nuevos mecanismos de participación en corresponsabilidad entre el Estado y los ciudadanos.

La creciente actividad de estas fuerzas que giran en torno a las instituciones del Estado ha llevado a veces a formular planteamientos en la búsqueda de la reforma del Estado para profundizar las relaciones democráticas y la ciudadanía. Algunos de sus resultados apuntan hacia la organización de nuevos grupos y liderazgos que pueden terminar en la aceptación del pueblo ciudadano como interlocutor activo y participante.

Los nuevos actores sociales son organizaciones abiertas que recogen la diversificación y especialización del tejido social. Articulándose en redes de intercambio e integración de esfuerzos con capacidad política, en donde la aceptación y el manejo del conflicto es parte de la agresividad social que impulsa la receptividad estatal para hacer efectiva la intermediación entre el Estado y el individuo. Es así como los medios de comunicación, la opinión pública, las redes de organizaciones económicas, sociales, culturales, vecinales, se vinculan con las demandas de derechos humanos, de la calidad de vida, de acceso a la justicia, se apoyan en referencias internacionales y se convierten en nuevos actores sociales con nuevas alternativas.

Esta es la descripción de un accionar político por parte de una sociedad civil representada por intelectuales, artistas y científicos para la creación de un lenguaje que revitalice los conceptos que motorizan los cambios en las sociedades. La historia del siglo XX, es muy representativa en cuanto a la diversidad de personajes prominentes, que han tomado la batuta en la orquestación de este juego político.

El convertir las demandas sociales en acción política es un proceso irreversible de organización social, que orienta poco a poco sus exigencias en dos direcciones: por una parte presiona hacia la transformación del Estado, para que se organice y actúe en función de la sociedad. Por otra, empuja hacia un liderazgo político y social que, como actor de cambio, convoque y comprometa las fuerzas sociales no sólo en una propuesta de país, sino fundamentalmente en las estrategias para hacerla posible.

1.1.3 Grupos y Liderazgo

Comunicación de masas grupos sociales y liderazgo:

La tecnología de las comunicaciones de masas reestructura las líneas de convergencia y divergencia entre los conglomerados humanos y a partir de esta premisa la relación de los grupos sociales y sus líderes cambia.

Los medios de comunicación están erosionando lo que históricamente ha sido fijado y diversificado en el mundo de las naciones. A estas se le superpone un mundo horizontal y sincrónico de movimientos de masa que lo va penetrando. El Estado nacional ya no es una unidad de análisis significativa. Los sistemas sociales se hacen más transnacionales en el campo económico y antropológico.

Esta capacidad de penetración de la tecnología de las comunicaciones de masas hace que surja un mundo horizontal cuya unidad organizativa y de análisis son la imagen y el mensaje. Se puede trazar entonces, la existencia de tres grandes redes de comunicación o tres mundos: un mundo de comunicaciones de masas poli- céntricas y erráticas;

mundos totalitarios y uní- céntricos de adoctrinamiento de masas; y un mundo residual y embrionario de comunicaciones de masas basados en los radios transistores que incluye la áreas de pobreza crítica.

De esta manera el epicentro de nuestro hábitat simbólico se ha modificado totalmente, pasando de la palabra escrita y hablada a la imagen visual. La centralidad de imagen visual marca cada vez mas profundamente nuestra existencia y el habitante de la sociedad tecnológica se está convirtiendo en un ser que está siendo plasmado según la única dimensión de un instantáneo tiempo presente.

Surge el fenómeno de un mundo estructurado por flujos cambiantes y erráticos de comunicaciones de masas que fijado a ellos pasa a ser un mundo que fluctúa según movimientos relámpago de opinión y de pasión y cuanto más impera la voz del mensaje tanto más se hace posible excitar, manipular y movilizar a las masas humanas en una dirección u otra y los efectos demostrativos junto a los efectos de contagio reforzadores de las comunicaciones audiovisuales pueden producir accesos, histerismos o explosiones imposibles de prever y que escapan a todo control. Esto es lo

que trae consigo la revolución de las comunicaciones y lleva a la pregunta de ¿Quién controla y de qué manera el bombardeo del mensaje?.

En la sociedad tecnológica más avanzada el gobierno seguirá siendo un gobierno de políticos reforzado y orientado por expertos de la tecnología de las comunicaciones de masas. Los que cuentan con el poder político, se valdrán de los que saben, como un recurso adicional y necesario de su poder. El intelectual reforzará al brazo político y será un recurso estratégico de la sociedad para canalizar sus necesidades.

1.2 Contexto Histórico, Económico, Social y Cultural de las Personalidades a Investigar.

El panorama de la economía, estructura social y cultural de la Venezuela del siglo XX, está inmerso en la Venezuela petrolera, que de país de estructura rural, precapitalista y mono productor agropecuario se transforma violentamente en área minero extractiva en función de las necesidades de los países metropolitanos, y en área de inversión de los excedentes de capital financiero monopolista, originarios precisamente de esos países metropolitanos.

En nuestra temática se hace necesario contextualizar en la historia del país a las personalidades que con sus testimonios, archivados en material magnético en el Departamento Audiovisual de la Dirección de Cultura de la UCV, darán el elemento principal que concreta el objetivo del trabajo.

En este cuadro histórico se destacan dos períodos: el de la época de la penetración imperialista que arranca desde los momentos iniciales cuando fue prorratedo el suelo y el subsuelo del país e impuesta la

dictadura petrolera de Juan Vicente Gómez, hasta la Segunda guerra Mundial, acontecimiento de proyecciones universales que facilitó el predominio de los monopolios norteamericanos sobre los instrumentos básicos de la riqueza nacional venezolana, fenómeno que se había iniciado en los años siguientes a la Primera Guerra Mundial.

El segundo período que se destaca: la época del neocolonialismo. Es el período correspondiente a la Venezuela Contemporánea, caracterizado fundamentalmente no por la simple dependencia en cuanto a los instrumentos fundamentales de la riqueza, sino por el dominio absoluto de los monopolios norteamericanos sobre los niveles de la vida económica social de Venezuela.

En las primeras décadas del siglo XX se establecen los elementos fundamentales para la estructuración de Venezuela como nuevo país. En este período la economía nacional continúa en íntima relación con el mercado capitalista mundial y de él depende, la propiedad latifundista se fortalece a expensas de la tierra del dominio público, y cualitativamente continúa predominando la producción agropecuaria. Lo nuevo es que se multiplican las inversiones de capital financiero, se desarrollan de modo

incipiente algunos sectores de la industria liviana, se configura una estructura económica que impone la condición de área dependiente de los países imperialistas, cuya característica es la expresión de las necesidades de los monopolios.

En las dos primeras décadas del siglo XX, Venezuela presenta a una población con un lento ritmo de crecimiento, que coincide con lo que se observa en los demás países subdesarrollados. El crecimiento anual no superaba al dos por ciento y la mayoría de las veces estaba por debajo del uno por ciento. A juicio de los especialistas se trataba de un crecimiento de población que corresponde en la actualidad en los países desarrollados, pero por causas completamente opuestas. La mortalidad y la natalidad encuadran en las líneas de desarrollo de un régimen demográfico primitivo.

Esta expresión de una demografía natural y primitiva, estaba en conexión con la estructura económica, precapitalista y rural latifundista. Venezuela a pesar de ser penetrada por el imperialismo continúa siendo un país de atrasada vida social. A partir de 1910 el petróleo afianza una dictadura y reduce a su mínima expresión las revueltas armadas y enriquece a capas burocráticas. No incidió en la posibilidad de un mejoramiento de las

condiciones sanitarias de la población, que continúa viviendo en situación semejante al período pre petrolero.

Después de haber señalado los elementos que componen la historia de las primeras décadas del siglo XX, pasaremos a lo contemporáneo de una Venezuela con una estructura económica semicolonial, dependiente o subdesarrollada. Un sistema económico controlado por el capitalismo monopolista internacional, que produce el mayor número de bienes materiales. Siendo la raíz del carácter de la economía cuyas consecuencias repercuten en todos los niveles sociales de la vida nacional.

Dentro de estos componentes políticos económicos y sociales destacaremos los períodos presidenciales a partir de 1958, fecha que enmarca el propósito de este trabajo. Indicaremos pues, el nombre de la personalidad que ocupó el cargo presidencial con algunas referencias bibliográficas y hechos y circunstancias políticas.

Luego de la caída de Marcos Pérez Jiménez en 1958, el grupo militar que asciende al poder escoge al Contralmirante Wolfgang Larrazábal como presidente de la Junta de Gobierno. Gobernó bajo la influencia de

poderosos grupos económicos de industriales que ingresan a la Junta de Gobierno con el fin de recibir dinero por cargas del Estado.

En el tiempo que estuvo como presidente de la junta, el 13 de mayo de 1958 el vicepresidente de los Estados Unidos, Richard Nixon, junto con su esposa visitó a Venezuela, se registraron hechos de protesta resultando afectado el vehículo que lo transportaba, para luego marcharse sin cumplir el programa de recepción. Estos acontecimientos hacen que se apresten, en Puerto Rico, mil infantes de marina y soldados para ir a Venezuela al rescate del vicepresidente. Paralelo a esto existe otro acontecimiento que es el envío por parte de Larrazábal de un avión cargado de armas rumbo a la Sierra Maestra del Oriente cubano en apoyo de la guerrilla de Fidel Castro.

Hubo también un alzamiento cuyo líder fue el General Jesús María Castro León; Larrazábal pacta un convenio de paz que luego fue incumplido. Después el Presidente de la junta de Gobierno impulsado por intereses fue candidato por el partido Unión Republicana Democrática a la presidencia de la república y perdió las elecciones.

Otro nombre en la lista de presidentes es el de Edgar Sanabria quien sustituye a Wolfgang Larrazábal al retirarse éste de sus funciones para realizar la campaña como candidato a la Presidencia de la República. Su período como presidente dura tres meses, hasta el 13 de febrero de 1959, cuando entrega la presidencia a Rómulo Betancourt. En su corto mandato, de Edgar Sanabria, subió la participación fiscal en la renta petrolera del 50 al 67 por ciento y entre los decretos que dictó se encuentran el de la autonomía universitaria y el “compre venezolano”.

Rómulo Betancourt, activo en la política del país desde 1936, con un partido hecho a su manera, de origen marxista y esquemas leninistas, que luego derivó hacia el centrismo para después a través de los cogollos establecer una nueva derecha que determinó la forma de conducir al país, es elegido presidente el 7 de diciembre de 1958 para ejercer el cargo el 13 de febrero de 1959 al 11 de marzo de 1964, en medio de grandes contingencias y alteraciones sociales. El 24 de junio de 1960 se atenta contra la vida de Betancourt con poderosa carga explosiva accionada a control remoto, que destruye incendiando el carro donde viajaba el Presidente. Ocho horas después del atentado, con las extremidades

superiores vendadas reaparece Betancourt y se endurece más la acción represiva del gobierno que preside.

En 1962 se desatan muchas acciones guerrilleras en el país, sucediéndole al tiempo numerosos alzamientos militares, llamados Carupanazo, Porteñazo y el Barcelonazo. Sin apoyo militar el presidente inicia su mandato destruyendo a una casta militar existente, por lo que pasa al retiro a 315 militares de esa institución castrense, que además había sido infiltrada por la juventud comunista. Con la ayuda de Rafael Caldera elabora una Constitución Nacional, nada equilibrada en los poderes, personalista, hecha a su medida e intereses con privilegios monárquicos y con creación de senadurías vitalicias.

A partir de octubre de 1960 comienza la guerrilla urbana y el terrorismo rural, con la que se inicia una década de violencia. Los izquierdistas que iban a ganar el poder en las urnas electorales, cayeron en la trampa provocativa insurreccional que les armó Betancourt, en medio de un desajuste proveniente de la izquierda, derecha y el centro ideológico, con nuevos golpes de estado, situación de guerra, conspiraciones civiles, huelgas, alzamientos militares, suspensión de garantías, brotes para

desestabilizar, inseguridad, manifestaciones y la vida guerrillera, que eran el tema diario de aquellos venezolanos de los sesenta. Durante el mandato de Betancourt jóvenes ideólogos revolucionarios se separan de su partido Acción Democrática refugiándose en partidos como el MIR, PRN y el MEP.

Raúl Leoni asume la presidencia del país el 13 de marzo de 1964 en contra de los deseos de Rómulo Betancourt. Llega al poder sin el apoyo de Acción Democrática pero una vez que se posesiona, cae bajo la influencia de Betancourt el anterior presidente y caudillo del partido.

Con un gobierno llamado de amplia base, asistido por un gabinete formado con mayoría de independientes, viviendo entre la lucha armada y el terrorismo, por la violencia, las medidas militares y policiales para evitar brotes y focos subversivos, en su período constitucional la cantidad de presos políticos es inmensa, caracterizado también por la actividad de un sector político en las guerrillas. En su época de gobierno se instalan los Teatros de Operaciones Militares, los campamentos antiguerrilleros, para que ya a comienzos de 1968 la lista de torturados y desaparecidos sea lo que prevalece como hecho fundamental.

A partir de aquí ocurren dos eventos. Carlos Andrés Pérez ejerce la presidencia desde el año 1973 hasta 1978 y repite el mandato desde el año 1989 hasta 1992. De la misma manera Rafael Caldera ejerce la presidencia desde el año 1968 hasta 1973 y repite el mandato desde el año 1994 hasta el año 1999.

Los dos períodos de cada presidente los comentaremos en bloques separados, de la misma manera que los períodos de los presidentes que los precedieron y los antecieron, sin la continuidad cronológica que seguíamos.

Luis Herrera Campins sube a la presidencia republicana el 12 de marzo de 1979. En este período presidencial se acrecentó la deuda externa, por lo que, debido al despilfarro público, se presentó lo que popularmente llamaron viernes Negro, día 18 de febrero de 1983, día en el que Venezuela comenzó a ser un país empobrecido.

A la par de estos acontecimientos Campins decreta la política de bonos gratuitos que incentivan la pereza nacional. Prohíbe, por un año, la

importación de ropa y calzado para caballeros, trata de construir un puente hasta la distante isla de Margarita y crea el Ministerio de la Inteligencia. Por otro lado por el Pacto de Caraballeda o convenio sobre el Golfo de Venezuela, que quiso firmar con Colombia, estuvo a punto de darse un golpe de estado por parte de las Fuerzas Armadas.

Durante este período de gobierno sale a la luz pública el caso de corrupción en el que se ve envuelto el expresidente Carlos Andrés Pérez, por la adquisición del barco refrigerante Sierra Nevada, que con una mayoría parlamentaria sale exonerado de los cargos planteados. Con Luis Herrera se crea la Oficina de Régimen de Cambios Diferenciales que toma fama por las irregularidades que se hacen en contra de los intereses de la Nación a través de esta oficina. Como acaece con la masacre de Cantaura donde mueren veintitrés guerrilleros de extracción universitaria.

Jaime Lusinchi toma posesión de la presidencia el 12 de febrero de 1984 hasta 1989. Asumió el cargo con 10.000 millones de dólares en las arcas del tesoro nacional, dejando al final de su mandato 300 millones, con unas fenomenales garantías de créditos por pagar, de entes privados que

sumaban más de cinco mil millones de dólares que adeudaban estos particulares.

En los tiempos del Presidente Lusinchi se presenta el escandaloso asunto RECADI una oficina gubernamental en la que por cartas de crédito mediante jugosas comisiones se repartían divisas o dólares preferenciales, lo que se tradujo en una pérdida financiera para la nación de más de diecisiete mil millones de dólares. El año anterior al final de su mandato bajaron con rapidez las divisas oficiales debido a los contratos millonarios en la Corporación Venezolana de Guayana y el oro en barras mantenido en el Banco Central de Venezuela fue exportado en garantía a Inglaterra, en casi un cincuenta por ciento.

La historia de esta época presidencial se caracteriza por el gran poder que adquiere la secretaria privada del Presidente Lusinchi, quien estuvo por encima de los ministros del Gabinete Ejecutivo, inauguró obras importantes y dio declaraciones como portavoz oficial.

Carlos Andrés Pérez fue Ministro de Relaciones Interiores en el período presidencial de Rómulo Betancourt destacándose por su política de mano

dura antisubversiva. Luego es elegido presidente en 1973, para gobernar un primer período de cinco años, gracias a una campaña política que es manejada por grandes intereses nacionales y extranjeros.

El primer gobierno de Pérez coincide con un enorme ingreso de divisas extranjeras por concepto del aumento desmesurado de los precios internacionales del petróleo y se hace entregar, por el Parlamento, unos poderes extraordinarios con los que provoca un gran despilfarro.

Carlos Andrés Pérez nacionaliza la administración de la industria petrolera convirtiéndola en patrimonio nacional en los siguientes años. Se conduce de la misma manera con la industria del hierro quedando Venezuela sin socios importantes en el ambiente competitivo mundial, por lo que un tiempo después ambas presentan tropiezos monetarios. Eleva en forma drástica el presupuesto nacional de catorce mil millones de dólares a cuarenta y dos mil millones. También se obtienen miles de millones de dólares de préstamo en el extranjero, por lo que comienza a acabar con la solidez internacional del bolívar monetario.

Carlos Andrés Pérez al dejar el poder presidencial de su primer período, es implicado en la obtención de jugosas comisiones obtenidas en la adquisición de unas fragatas misilísticas y de la compra del barco refrigerador Sierra Nevada con lo que perjudicó a la Nación con varios millones de dólares, se le abre un juicio procesal y sale absuelto.

En 1989 Carlos Andrés Pérez, vuelve a ser electo presidente en un país arruinado. El pueblo que lo elige ve rotas sus ilusiones de satisfacción de necesidades primarias y a los pocos días de su ascenso, se lleva a cabo el caracazo o desborde social de las masas, las cuales se lanzaron al destrozamiento de Caracas. En este segundo período presidencial el país se hallaba en la banca rota, con una inflación inmensa y un record en el desempleo nacional.

En esta segunda oportunidad Pérez abandona la política de la nacionalización y entra en los negocios de la privatización. Se plegó a los intereses de las transnacionales y los dictámenes del Fondo Monetario Internacional y para recibir nuevos créditos reconoce todas las presuntas deudas que tiene la República en el exterior para proceder a hipotecar mas a la Nación e incluso quitarle soberanía al Estado validando la competencia

de los tribunales norteamericanos de Nueva York, en los reclamos venezolanos en este particular.

El 4 de febrero de 1992 a su regreso de Europa salvó la vida en una asonada militar que le tendieron, cuando se sublevan 135 oficiales y doce batallones de elite, en las cuatro plazas mas importantes del país, que en la noche tomaron las residencias presidenciales de La Casona y el palacio de Miraflores. Pudo salvarse en la confusión de la metralla a través de una puerta trasera, corriendo hacia una planta de televisión propiedad del grupo Cisneros y desde allí habló a la Nación.

Pérez es abandonado por su partido político Acción Democrática y el pueblo toca cacerolas en las noches, se detonan cohetes, apagan y encienden luces en señal de protesta colectiva, se desbordan las calles y piden que el Presidente Pérez abandone su cargo. En medio de una gran represión se pretende acallar a los medios de comunicación y se suspenden las garantías constitucionales. Un nuevo alzamiento militar ocurre en noviembre de 1992 por parte de la aviación militar y cantidades de bombas invaden Caracas.

La Corte Suprema de Justicia decide enjuiciar y suspende de la presidencia a Carlos Andrés Pérez. Despojado de la inmunidad parlamentaria la Corte averigua el destino ilícito que diera a diecisiete millones de dólares.

La salida de Pérez de la Presidencia trae como consecuencia que el Congreso de la República en sesión especial y bajo régimen provisorio inviste con el cargo de Jefe del Ejecutivo al Presidente del Congreso Nacional, senador Octavio Lepage. Estuvo pocos días como gobernante para ser sustituido por Ramón J. Velásquez por un semestre para poner en funcionamiento varias leyes habilitantes, que le fija el Congreso Nacional para hacer una transición pacífica mediante elecciones presidenciales. Al final de aquel corto período presidencial fueron notorios los recortes presupuestarios por falta de liquidez, la intervención de un importante banco nacional y la imposición del Impuesto al Valor Agregado.

En 1968 Rafael Caldera es elegido Presidente de la República y su gobierno se caracterizó por el fracaso del intento de construir cien mil casas por año, cierra las Escuelas Técnicas Industriales existentes en Venezuela para crear un serio descalabro en la mano de obra calificada y se allana la

autonomía de la Universidad Central de Venezuela. Además el doctor Caldera firma por Venezuela y con Guayana el Protocolo de Puerto España, que constituye una demora para no discutir sobre dicho territorio en el transcurso de doce años; esto dificultó la recuperación futura del territorio Esequibo para nuestro país.

Por otro lado Caldera impugna el tratado de Reciprocidad Comercial con los Estados Unidos y establece la fijación unilateral de los precios del petróleo, lo que trae una violenta elevación de los valores del barril petrolero para dar inicio a una enorme inflación. Las teorías laborales que impulsó para el estructurar el Código del Trabajo venezolano, fueron extraídas de experiencias de algunos países desarrollados, lo que al parecer imposibilita activarlas en el país y solucionar el problema de las prestaciones sociales de los trabajadores.

En 1994 Caldera vuelve a ser presidente a los 78 años gracias a divisiones y componendas electorales que lo hacen triunfador con un 30 por ciento de los electores que sufragaron, es decir alrededor de un 18 por ciento de los venezolanos aptos para votar.

A esta altura cerramos un ciclo histórico que enmarca este trabajo final de grado. Un ciclo que muestra un proceso de neocolonización que se profundiza y fortalece en la década 1960-1970 por los cambios políticos ocurridos a partir del 23 de enero de 1958 cuando fue derrocada una dictadura militar instrumento de monopolios internacionales. En el juego de las contradicciones esta dictadura fue sacrificada por sus antiguos protectores, en la búsqueda de combinaciones políticas más eficaces para transformar los nexos de dependencia económica en la colonización global de Venezuela.

1.3. Dirección De Cultura de la U.C.V y El Departamento Audiovisual.

El material documental que apoya este trabajo de licenciatura se encuentra depositado en los archivos de la Dirección de Cultura de la Universidad Central de Venezuela. De tal manera se hace necesario insertar los argumentos que justifican la existencia y los objetivos de esta Dirección y para esto constatamos el papel que juega en materia cultural uno de los organismos internacionales vinculado al sistema de la Organización de Naciones Unidas.

La UNESCO tiene como finalidad "contribuir a la paz y seguridad del mundo, promoviendo la colaboración entre las naciones mediante la educación, la ciencia, la cultura y las comunicaciones, a fin de velar por el respeto universal, la justicia, derechos humanos y libertades fundamentales..."

Partiendo de este postulado, creemos que el ámbito cultural adquiere importancia, y es en ese momento cuando surge el concepto de desarrollo cultural, entendido como uno de los elementos fundamentales para lograr el progreso tanto social como económico y de las colectividades.

En lo que respecta al plano nacional los derechos sociales humanos reconocidos, aparecen en la Constitución de la República (1961) quedando así confirmada la libertad de creación y expresión cultural, y dentro de este plano lo cultural es considerado como un factor vinculado tanto al patrimonio moral e histórico de la Nación, como al desarrollo del proceso educativo.

La constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) en lo que respecta a los derechos culturales y educativos, también contempla la libertad de la creación cultural. Comprendida como el derecho a la inversión, producción y divulgación de la obra creativa, científica, tecnológica y humanística, incluyendo la protección legal de los derechos de autor o de la autora sobre sus obras.

De esto se desprende una acción cultural programada sobre las bases de la renovación y diversificación de las instituciones a nivel sectorial, regional, municipal y local, con la finalidad de lograr cambios sustanciales en el plano de lo social, político y cultural en la nación.

En lo referente a la Acción Cultural universitaria se recuerda lo expuesto en el Artículo No. 27 párrafo I de la Declaración de los Derechos Humanos, todo ser humano tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad. Así mismo se considera lo expuesto en el Artículo No. 83, Capítulo IV (Derechos Sociales) de la Constitución Nacional (1961) que estipula: "El Estado fomentará la cultura en sus diversas manifestaciones y velará por la protección de la obras, objetos y movimientos de valor histórico que se encuentren en el país y procurará que ellos sirvan al fomento de la educación".

Debe considerarse de igual forma lo que se expone en el artículo No. 99, Capítulo VI (Derechos culturales y educativos) de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) que estipula: "Los valores de la cultura constituyen un bien irrenunciable del pueblo venezolano y un derecho fundamental que el Estado fomentará y garantizará, procurando las condiciones, instrumentos legales, medios y presupuestos necesarios".

Entonces se observará que este expuesto se refleja en el Artículo No. 3, Título I (Disposiciones Fundamentales); el Artículo No 138, Sección XV (de la Dirección y de la Comisión de Cultura) y el Artículo No. 141,

Sección XV de la ley de Universidades, los cuales expresan respectivamente:

Artículo No. 3 "Las universidades deben realizar una función rectora en la educación, la cultura y las ciencias. Para cumplir esta misión sus actividades se dirigirán a crear, asimilar y difundir el saber mediante la investigación y la enseñanza....."

Artículo No. 138 " Cada universidad tendrá... una Dirección de Cultura, la cual fomentará y dirigirá las actividades de extensión cultural de la Universidad, contribuyendo a la difusión de la ciencia y la cultura en el seno de la colectividad".

Artículo No: 141 "La Dirección de Cultura..., tendrá a su cargo la dirección y coordinación de las actividades culturales de la Universidad.

Serán entonces las universidades, tanto públicas como privadas las que desarrollen una labor de divulgación cultural a través de las llamadas direcciones de cultura. Dichas direcciones se encargarán de llevar a cabo unas acciones culturales enmarcadas en el contexto de charlas, foros,

conciertos, entrevistas, exposiciones, cine forum, publicaciones culturales, programas radiales etc. Contando además para ello con organismos vinculados al campo de la investigación cultural.

El origen de la Dirección de Cultura de la Universidad Central de Venezuela, se remonta al año de 1943, cuando el General Isaías Medina Angarita, Presidente de la República, funda la Organización de Bienestar Estudiantil (OBE), por decreto del 13- 3- 43, con la finalidad de llevar a cabo la función de extensión cultural y social universitaria.

Una división de la Dirección de Cultura la constituyó el Departamento Audiovisual, hasta el año 2.000, que se encargó de la preservación de todas las grabaciones sonoras derivadas de los diferentes programas de extensión que realizó la Dirección de Cultura. En dicho departamento existió una cintoteca, constituida por un archivo de material sonoro desde fines de la década del 50 hasta nuestros días. Este material sonoro es el que constituye el objeto del trabajo de esta investigación.

En la actualidad la Dirección de Cultura de la Universidad Central de Venezuela, adscrita al rectorado, ejecuta las políticas culturales decididas

por un Consejo Central de Cultura y es así como también planifica y coordina la gestión de los grupos universitarios de acción cultural.

Los objetivos de la Dirección de Cultura son: implementar las políticas de gestión cultural emanadas del Consejo Central de Cultura, proyectar la imagen institucional de la Universidad Central de Venezuela por medio de la gestión cultural, fomentar la investigación formal académica como soporte de la gestión cultural ucevista.

La Dirección de Cultura está estructurada (ver gráficos 1 y 2) por una Dirección y una Subdirección adscrito al Rectorado, integrado por el Consejo de Expertos, La Fundación Amigos de la Dirección de Cultura, los departamentos de Relaciones Públicas e Institucionales y Administración, las unidades de Planificación, Control y Evaluación de la Gestión, y los programas de Artes Cinematográficas, Artes Visuales, Artes Escénicas, Galería Universitaria de Arte, Complejo Cultural Aula Magna Sala de Conciertos y los grupos de acción cultural.

El Consejo Central de Cultura fue instalado por el Rector de la Universidad Central de Venezuela en enero de 2001 y surgió

conjuntamente con el Consejo Central de Extensión y con el Consejo Central de Deporte. Estos organismos fueron creados con el propósito de iniciar el proceso de reestructuración de la universidad para adecuarla al dinamismo y modernidad de nuestros tiempos.

El Consejo Central de Cultura lo preside el Director de cultura y lo conforman los Coordinadores de Cultura de las distintas facultades, así como representantes de otras dependencias como de la COPRED, de la Coordinación Central de Extensión y de la Federación de Centros de Estudiantes.

Para el año 2003 el Consejo Central de Cultura se fijó como metas y objetivos: consolidar e integrar al Consejo a través de sus reuniones y decisiones conjuntas; consolidar las políticas culturales que deben regir a las Facultades y Dependencias; continuar la búsqueda de la consolidación académica en el quehacer docente, investigación y extensión universitaria; ampliar la inclusión de las actividades artísticas y culturales en los planes de estudios de cada Facultad; elevar el nivel cultural de toda la comunidad universitaria a través de acciones conjuntas de la Dirección de Cultura y del Consejo Central de Cultura; la consecución de un mejor presupuesto y

mayores beneficios para la cultura; incentivar la participación del docente en las actividades culturales.

Gráfico 1

ESTRUCTURA DIRECTIVA DE LA DIRECCION DE CULTURA DE LA UCV

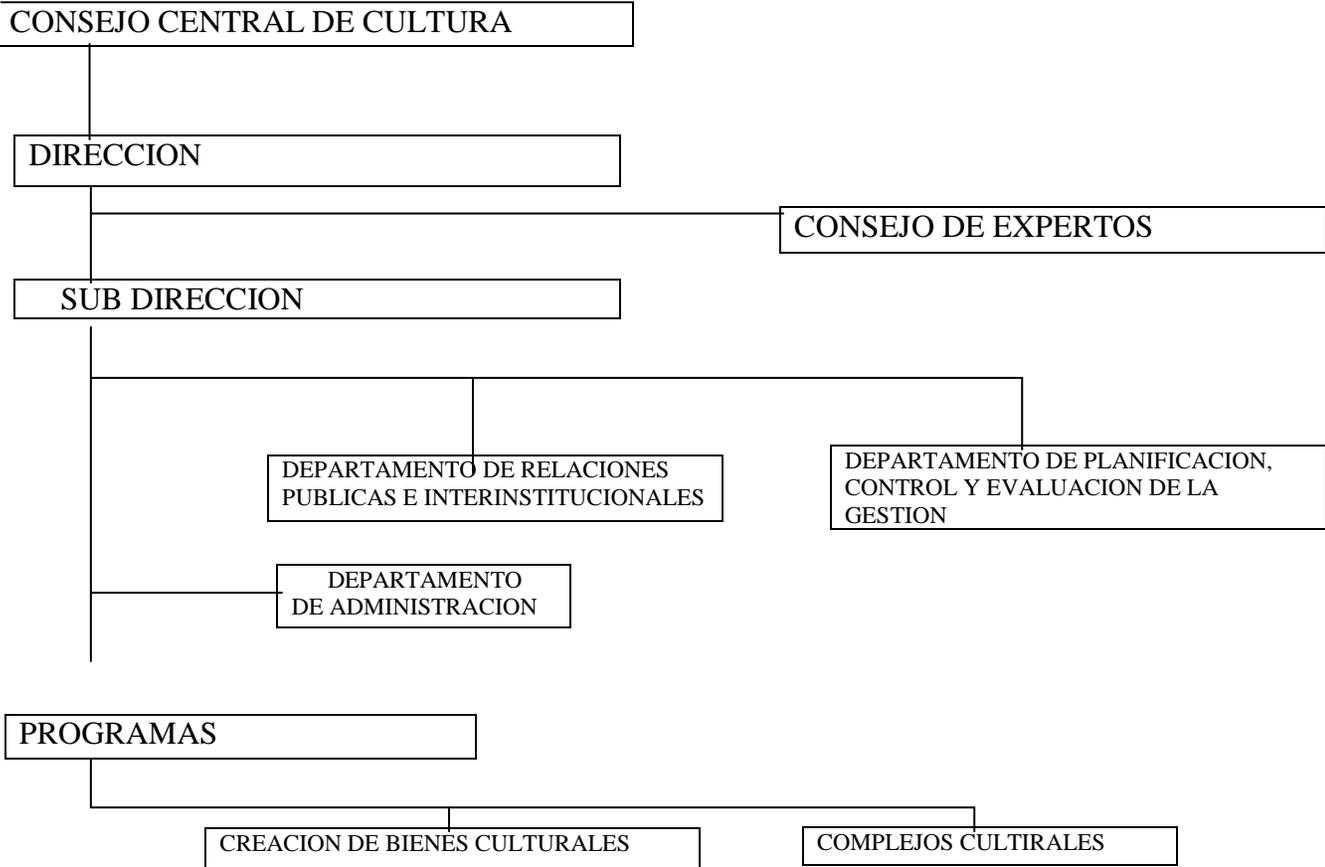
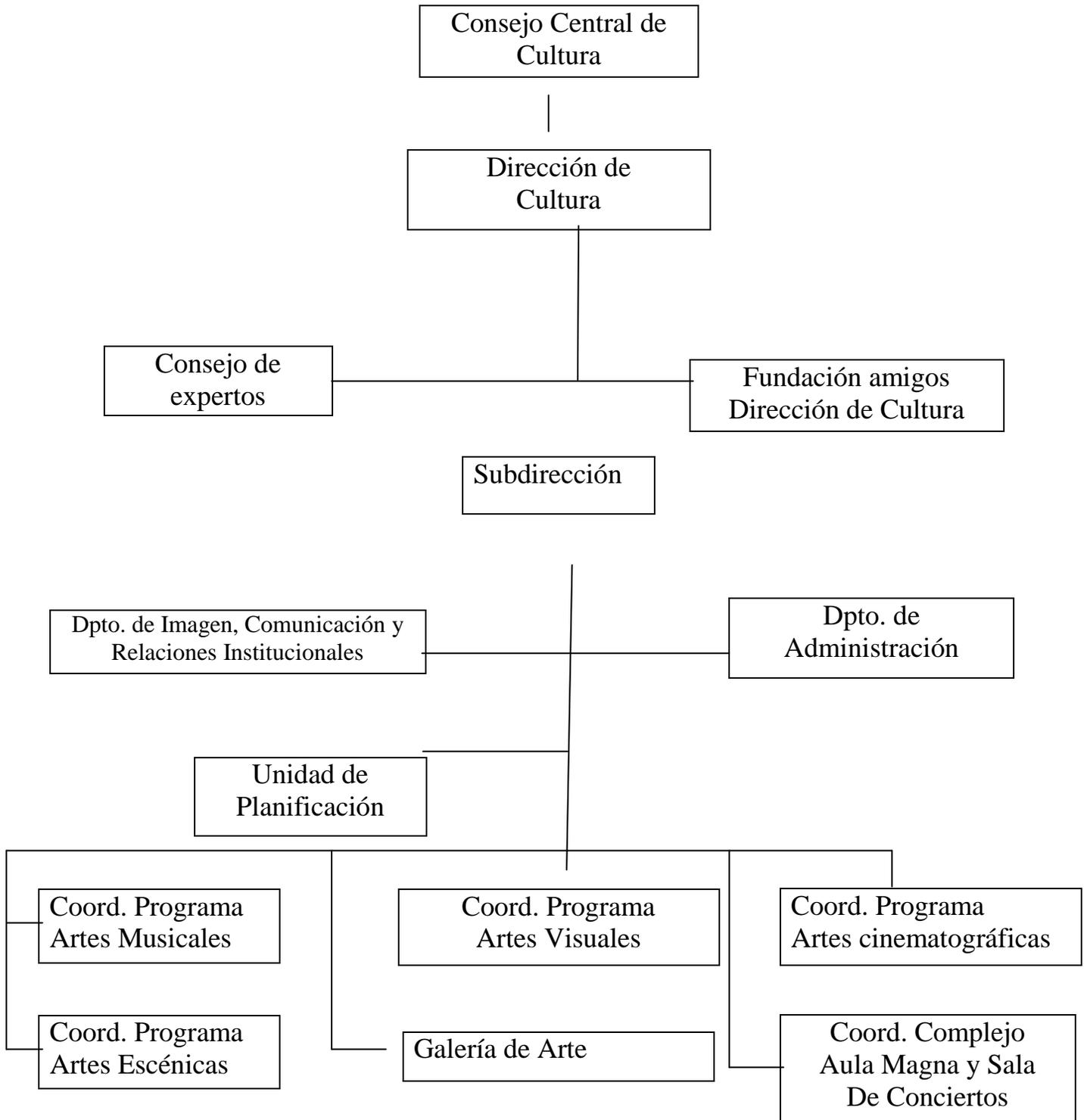


Gráfico 2

ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DE LA DIRECCION DE CULTURA UCV



1.6 Historia de la Radio: Antecedentes, Modernidad y Post Modernidad

1.6.1. Apuntes de la historia de la Radio en Venezuela:

Muchos teóricos dicen que la radio pública se originó y tiene un gran auge, como consecuencia de las enormes dificultades de comunicación evidenciadas durante el hundimiento del Titanic en abril de 1912. A partir de allí se crean ciertas reglas de emisión radiofónica para cada país, con el fin de lograr un sistema de comunicaciones más eficiente. En 1920 se asignan por primera vez algunas frecuencias exclusivas en los Estados Unidos, en este año empiezan a aparecer las primeras estaciones de radio en algunos países de América Latina, las cuales eran los gobiernos las que más la utilizaban, debido al poder y al alcance masivo que esta tiene.

Las primeras emisiones públicas de radio, en Venezuela, tienen lugar por primera vez en el año de 1926. Dos torres de metal brillante, apuntando hacia el infinito, llamaban poderosamente la atención a los transeúntes que caminaban por los alrededores de los corrales de Nuevo Circo, en la Caracas de 1926. Tiempo en el cual nuestra ciudad actual apenas contaba con aproximadamente 200.000 habitantes. Era un pueblo grande de costumbres provincianas, calles empedradas, tranvías lentos y muchas

pulperías donde se expendía el tradicional guarapo de papelón, las casas de familia se alumbraban con lámparas de kerosén, era la apacible Caracas de los techos rojos. Es cuando a pesar de todos los inconvenientes de la época y la fuerte dictadura del general Juan Vicente Gómez, se inician en Venezuela las transmisiones radiofónicas, con la cual viene a sumarse a la prensa existente desde 1908 y al cine desde 1897 como medio de comunicación social.

Los creadores de la primera emisora llamada AYRE o Broadcasting Central de Caracas fueron Luis Roberto Scholtz y Alfredo Moller, con el apoyo del coronel Arturo Santana edecán del general José Vicente Gómez hijo del Benemérito Juan Vicente Gómez. Como parte de la política de las luces de la dictadura el 25 de septiembre de 1925 obtienen el permiso oficial, lo cual les concedía el monopolio de las transmisiones y también la venta de receptores. Es así como se constituye la Empresa Venezolana de Radiotelefonía, la cual tenía en su directiva a prominentes y prósperos miembros del régimen.

La primera emisión de AYRE se realizó el 23 de mayo de 1926 desde Caracas y fue oída simultáneamente en varias poblaciones del

interior. Como director gerente de la emisora radial figuraba Luis Roberto Sholtz y como locutor oficial Alberto Moller. La planta fue creada en los terrenos del Nuevo Circo y el terminal de pasajeros, y los estudios en una casa de la esquina el Tejar.

La empresa creó un servicio de información radiotelegráfica para los periódicos venezolanos, que competía con el cable Francés, único para el momento en Venezuela. A raíz de los sucesos políticos de abril de 1928, tomó partido la famosa generación del 28, y de la destitución de José Vicente Gómez por su padre Juan Vicente Gómez, AYRE sale del aire convirtiéndose en la primera emisora cerrada por problemas políticos en la Venezuela del siglo XX. La programación era restringida, en la mañana se leían noticias aparecidas en los pocos diarios de circulación, se irradiaba música de discos en 78 revoluciones, en las noches se transmitía música de salón, sketch de humor y música del folklore nacional.

La segunda emisora pública fue la Broadcasting Caracas fundada por el creador de medios Edgar J Anzola; William H Phelps, dueño del almacén americano negocio especializado en la importación y venta de artefactos eléctricos; Ricardo Espina y Alberto López que inicio sus

actividades el 9 de diciembre de 1930. Dentro del convenio internacional de radiodifusión, a Venezuela le había tocado las siglas YV. Por eso en las siglas de la nueva planta aparece la identificación YV1BC en onda larga y YV2BC en onda corta, el BC corresponde al sintagma nominal Broadcasting Caracas la cual a partir de 1936 se llamó Radio Caracas.

Así sale al aire esta segunda estación de radio con motivo de una transmisión remota desde la plaza Henry Clay, a propósito de la inauguración de una estatua del político norteamericano, y se cree que más de 1000 personas escucharon asombradas la transmisión. Ese mismo año de 1930, el 17 de diciembre dentro de los actos con motivo del primer centenario de la muerte del Libertador Simón Bolívar, Broadcasting Caracas transmite la inauguración de un monumento alegórico de la batalla que selló la independencia de Venezuela del imperio español desde el estado Carabobo.

En torno a Radio Caracas comienza a formarse lo que podría llamarse un star system de la radio en Venezuela. Lo mejor de la intelectualidad venezolana, con una programación que va desde la música popular, la música académica, el sketch humorístico, el melodrama radial hasta la noticia y el discurso oficial.

El Diario Hablado, fundado por Mario García Arocha, fue por muchos años tribuna informativa del acontecer nacional e internacional. Al igual que la presencia de músicos como Carlos Bonet y Eduardo Serrano, como directores de orquesta, anticiparon la participación de artistas como Ríos Reyna y Antonio Estévez.

A partir de 1930 la publicidad se convierte en el sostén de este medio. Posteriormente se siguen creando otras emisoras como Radiodifusora Venezuela (1932), Radio Libertador (1932) y Ondas Populares (1935) año de la muerte de Juan Vicente Gómez. El presidente Eleazar López Contreras, sucesor de Juan Vicente Gómez, se vale de la radio en varias oportunidades para transmitir sus mensajes, el 29 de julio de 1936 crea la Dirección General de Servicios de Radiotelefonía y de Radiodifusión, la cual es la génesis de la Radio Nacional, cuyas actividades se incrementan a partir de 1945 debido a las tensiones políticas.

Durante los gobiernos de Eleazar López Contreras e Isaías Medina Angarita se produce una legislación sobre el uso de los medios radioeléctricos. Aparece la Ley de Telecomunicaciones aprobada por el

Congreso Nacional el 12 de julio de 1940, la cual derogó la ley de julio de 1936, y el Reglamento de Radio Comunicación promulgado el 7 de febrero de 1941. Con estos instrumentos legales el Estado rige la comunicación radioeléctrica con un sentido moderno de justicia y equidad.

Como medio de comunicación la radio ha tenido una particular importancia en la historia política del país. La caída del presidente Isaías Medina Angarita se consolidó cuando uno de los dirigentes del golpe cívico militar del 18 de octubre de 1945 habló por Radio Caracas incitando al pueblo para que tomara las calles y se incorporara a la revolución.

Una política del estado hacia la radio se mantiene de acuerdo a la práctica política del gobierno de turno. Cuando el régimen es democrático se garantiza la libertad de expresión, y cuando es dictatorial se restringen esas garantías tal como se evidenció cuando gobernaron Rómulo Betancourt y Rómulo Gallegos, 1945- 1948 y en los años comprendidos entre 1948- 1958 durante el régimen de la Junta Militar de gobierno y la dictadura de Marcos Pérez Jiménez.

Pero la radio como medio de comunicación sigue su crecimiento. Maracaibo se inicia con la fundación de Ondas del Lago, y durante la década de 1940 se crean numerosas emisoras tanto en la capital, como en diferentes zonas del país. En 1947 se transmiten los debates de la Asamblea Nacional Constituyente.

El auge de la radiodifusión comercial abre un abanico de posibilidades a los mercados a través de la llamada industria publicitaria. Empresa internacionales de publicidad crean sucursales en Venezuela y nace la Asociación Nacional de Anunciantes, ANDA. En 1945 aparece la Cámara de la Industria de la Radiodifusión.

Pero el golpe más contundente y fuerte lo recibe la radio, no solo en nuestro país, sino a nivel mundial con la aparición de la televisión, medio que tiene la ventaja de conjugar los mensajes visuales y auditivos. En la década de 1950 en el momento mismo en que aparecía la televisión en Venezuela, la radio era una de las diversiones predilectas del venezolano.

1.6.2. El concepto de modernidad en la radio:

A partir de la década de los 60 comienza lo que se podría llamar la era de la modernidad en la radio. Resurge con poca publicidad pero con deseos inmensos de avanzar en el mundo de las comunicaciones. Transmite noticieros, promociona a la industria disquera, transmite radio novelas escritas en el país y espacios humorísticos, acompañando al radio escucha en sitios donde la televisión no podía llegar.

En 1975 se crea la primera emisora FM, la Emisora Cultural de Caracas la cual operaría en frecuencia modulada. El panorama es diferente al de los inicios de la radio en Venezuela consolidándose un desarrollo del medio radial. La programación de la Emisora Cultural combina la música académica con el hecho intelectual y literario del momento.

Es también en esta década cuando la radio viene a masificarse con la aparición del radiotransmisor, debido a que el aparato es portátil, de bajo costo y funciona con pilas.

La radio vuelve a la palestra a partir de los 80 cuando aparecen las emisoras de frecuencia modulada, es cuando los productores se las ingenian para crear programas novedosos para los radioescuchas. En esta misma década muchos géneros radiales, como las radionovelas y los programas de humor, comenzaron a desaparecer, pues se creía que eran géneros para la televisión.

En su nueva etapa las emisoras de radio se siguen incrementando, y ya para el segundo semestre de 1994 se encontraban operando en nuestro país, 195 emisoras de amplitud modulada AM, de las cuales 194 el 99,49 % pertenecían al sector privado y apenas 1 el 0,51% al sector público. Las zonas que concentraban mayor número de emisoras son el Zulia y Distrito Federal. Para este mismo año el país contaba con 120 emisoras de frecuencia modulada de las cuales el 99% correspondían al sector privado y un 1% representado por una emisora al sector público, Radio Nacional de Venezuela.

1.6.3. Hacia la postmodernidad en la radio:

Los enormes avances en el campo de la tecnología de la comunicación radiofónica a partir de la II guerra mundial han hecho posible la exploración del espacio. Esto se pone de manifiesto en las misiones de Apolo a la luna, en 1969 y 1972, en donde a bordo de las naves se encontraban complejos equipos de transmisión y recepción de las señales de voz de los astronautas, que se transmitían simultáneamente a todo el mundo mediante una red de comunicaciones.

En la actualidad con el auge de los nuevos medios, la radio sigue trabajando para mejorar su calidad, Las emisoras y cadenas transmiten música, charlas radiofónicas, programas culturales, noticias, deportes, programas políticos en vivo, así como una gran variedad de espectáculos radiofónicos lo cual mantiene a la audiencia en un constante feedback o interactividad con los escuchas. La radio sigue siendo uno de los medios masivos mas importantes, pero sobre todo, el mas ágil e inmediato para lo que esta sucediendo. Es un medio que tiene el privilegio de llegar a donde otros no pueden.

Hoy en día este medio puede considerarse tradicional, pues con la aparición de la informática y la difusión del satélite, la realidad de los medios de comunicación social se hace más compleja. En este momento se habla de realidades multimediáticas que no son más que interrelación de los medios tradicionales: prensa, radio, cine y televisión; con la presencia de los satélites, la informática y la hibridación de ambos que es la tecnología puesta en manos de la postmodernización.

El nuevo siglo se presenta en la radio, como una alternativa de la condición postmoderna, la cual es una imposibilidad de totalizaciones, pues es imposible estudiarla de manera global. La programación que se considera posmo, en el marco del caos organizado, de la tertulia interactiva irreverente, convirtiendo nuestra época en una Nueva Edad Media de Alta Tecnología.

Al tratarse de un medio tan específico e importante como la radio, habría que adjudicarle una estética postmoderna en el uso de los espacios, una estética de desarmonía, de igual manera tratar de desvincularla con neobarroquismo radiofónico: solo dejarla que siga ese camino infinito de nuevos conceptos y nuevas accesiones, pero con una reflexión postmoderna

de aspectos específicos de la realidad social, económica y cultural de la voz a través de las ondas Hertzianas.

La radio tiene un espacio especial en Internet y es necesario tener instalado en la computadora una tarjeta de audio para tener acceso a la radio en la red, Faltaran pocos años para que este importante medio se gane un espacio por demás merecido en la autopista de la información.

1.6.4. La Radio y el programa de Radio:

La razón por la cual la radio sirve para educar, informar, entretener, escuchar música, acompañar, vender, formar y enseñar está dada por sus características y por sus ventajas y desventajas como medio de comunicación masivo.

La inmediatez instantaneidad y rapidez; la actualidad; la credibilidad; la emotividad, intimidad y expresividad; la ubicuidad; la cotidianidad, la transportabilidad, los costos, la fugacidad y unisensorialidad, la flexibilidad y versatilidad. Conforman las características de la personalidad del medio radio; al conocerlas se estará en capacidad de generar la producción de mensajes claros y precisos.

Los radiodifusores producen programas de radio. El término programa se define como una serie de las distintas unidades temáticas que constituyen una emisión de radio o televisión.

Programa de radio es un tiempo cuyos límites han sido previamente determinados, y habitualmente sometidos a una cierta periodicidad durante el que se difunden bajo un mismo título mensajes que en si mismos y en su presentación formal mantienen una unidad de criterio y se adaptan con calidad a las peculiaridades del canal radiofónico.

En los programas radiofónicos predominan cuatro funciones: programas persuasivos, donde se incluyen los programas publicitarios y la propaganda; programas formativos, que pueden ser instructivos, educativos y dramáticos; programas de entretenimiento, donde aparecen los programas musicales, de variedades y otros y también programas informativos.

El guión es la expresión escrita de los sucesos, situaciones o argumentos del programa radiofónico. Es la estructura auditiva codificada por escrito, donde se detalla el contenido literario y técnico de la producción de la radio.

La serie de programas Voces de un siglo, lo que fundamenta este trabajo, pretende estar enmarcada dentro de los conceptos expuestos en torno a la radio y los programas de radio.

1.7 Historia de los Materiales Magnéticos.

El origen del descubrimiento del fenómeno magnético no puede asignarse a un solo lugar o pueblo; además diversas leyendas envuelven su origen. La mas extendida de ellas nos dice que ciertas piedras, muy abundantes en Magnesia, ubicados en la región de Grecia, atraían fuertemente objetos de hierro y de aquí se le dio el nombre de magnetita a dicho mineral. En otra se dice que el pastor Magnes, de allí magnetismo, se quedó pegado a la tierra, ya que los clavos de sus sandalias fueron atraídos muy fuertemente por esas piedras. En otras leyendas se habla de estatuas de hierro suspendidas en el aire debido a su colocación en domos magnéticos, Una vez conocido el fenómeno magnético por el hombre, se dieron dos desarrollos en extremo importantes a partir de él: uno tecnológico- la brújula- y otro de conocimiento- explicativo del fenómeno.

Hasta nuestros días se conocen muchos materiales con características magnéticas, ya sean naturales o fabricados por el hombre. Entre los naturales se encuentran cuerpos celestes, piedras lunares, la tierra, diversos minerales ella, magnetobacterias, proteínas, enzimas, hasta llegar al cerebro humano. De los fabricados por el hombre tenemos la ferritas; aleaciones de

aluminio, níquel y cobalto; compuestos moleculares de tierras raras, lantánidos y actínidos; superconductores, tanto en forma de elemento químico, como en compuestos intermetálicos y cerámicos; la mayoría de ellos descubiertos o fabricados solo en el siglo XX, en el siglo de las ciencias de los materiales. Todos ellos se clasifican en sistemas: ferro, ferri, antiferro, para- diamagnéticos, helicoidales, vidrios de espín y varias categorías más.

El beneficio que esta ciencia y tecnología ha brindado a la humanidad, va desde la navegación, por más de mil años, la fabricación y el descubrimiento de gran cantidad de materiales magnéticos, la industria múltiple, el comercio y la salud, aparte de aventura que brinda descubrir y revelar los secretos más íntimos de la atracción magnética.

Aunque la paternidad teórica del moderno electromagnetismo se remonta a 1600 por medio del inglés William Gilbert, los estudios posteriores de Hans Cristian Oersted y otros durante el siglo XIX constituyen los fundamentos tecnológicos sobre los que se sustenta la comunicación electromagnética. Así como también la explicación técnica de la radiodifusión en las relaciones existentes entre la electricidad y el

magnetismo, y más concretamente en los fenómenos denominados electromagnéticos

Históricamente, el nacimiento de las comunicaciones por medio de la energía electromagnética se enmarca en 1897 cuando Marconi presentó y recibió del gobierno británico la patente de su invento relacionado con un conjunto de instrumentos que hacían posible la transmisión y recepción a través de ondas de radio.

La principal característica de la radiodifusión y al mismo tiempo la más evidente es su propagación por el espacio a través de la denominada energía electromagnética. Este principio técnico, muchas veces ignorado, constituye la base de su desarrollo como medio de comunicación y el límite de su configuración futura.

1.7.1 Una mirada desde el tocadiscos y cintas hasta el disco compacto:

Aunque los discos y las máquinas de cinta fueron la fuente principal del material sonoro pre-grabado por muchos años, a estas alturas han sido

reemplazados por casetes de audio, DAT, digital audio tape, CDS y mini CDS, discos compactos.

1.7.1.1. Disco fonográfico:

Es en el año de 1915, cuando se introducen los discos de 78 rmp (revoluciones por minuto) para ser tocados en rocolas de cuerda, que vibraban con las primeras grabaciones de Caruso. En 1947 se vendieron las primeras grabadoras de cintas magnetofónicas; dos años después desarrollarían el disco de larga duración o LP, naciendo paralelamente los discos de 45 rpm, que reinarían hasta 1982.

El vinilo un término que refiere a los discos de larga duración (LP) presentaba muchas desventajas sobre los mas nuevos medios de registro. El disco, se trata de una plancha circular de material termoplástico en la que se registra o graba un sonido que luego se reproduce en un fonógrafo o tocadiscos.

El disco fonográfico constituyó el primer soporte que pudo desarrollarse a escala industrial. La grabación del sonido se efectuaba

mediante un estilete vertical que actuaba sobre la superficie de un disco matriz de acetato o celulosa, produciendo un surco más o menos profundo según la altura del sonido registrado. Una vez impreso este disco matriz, se produce su metalización, revistiéndolo o espolvoreándolo con una sustancia conductora de electricidad. A continuación, se le sometía a un baño galvánico, terminado el cual se separaban de los moldes o matrices de acetato las láminas galvanoplásticas o discos negativos; estos se lavaban cuidadosamente, se secaban, y mediante máquinas especiales se conseguía de ellos tantas reproducciones como se deseaba, El diámetro del disco, así como las medidas del orificio central estaban estandarizados.

El tocadiscos que se encarga de reproducir el sonido del disco, consta de un plato giratorio y una aguja que se desliza por los surcos del disco, conectada a una cápsula generalmente magnética, ésta a un amplificador y éste a uno o varios altavoces.

1.7.1.2 Casette:

Caja que contiene una bobina con una cinta magnética que se enrolla sobre otra bobina situada al lado de la primera, de forma que en su

recorrido dicha cinta es leída o grabada por un cabezal magnético situado en el exterior.

El magnetófono es el aparato grabador y reproductor del sonido. Se basa en la posibilidad de inducir una intensidad magnética variable sobre un hilo o cinta de un material ferromagnético. En la grabación, las variaciones de tensiones generadas por el micrófono son amplificadas para excitar un electroimán (cabeza magnética) entre cuyas armaduras pasa el hilo a una velocidad constante. Las variaciones de tensión producen en el electroimán variaciones en su campo magnético que impresionan el hilo. En la reproducción, el magnetismo adquirido por ese hilo hace variar, a su paso por el electroimán, el campo magnético del mismo; estas variaciones, después de amplificadas, son transformadas en sonidos por el altavoz. Las grabaciones puede borrarse haciendo que el hilo pase por otro electroimán, al que se aplica una corriente de alta frecuencia. Con el paso del tiempo, el hilo de hierro dulce ha sido sustituido por una cinta de plástico recubierta de una fina capa de polvo magnético. El ancho estándar de la cinta es de 6,35mm. Los magnetófonos de cinta incluyen mecanismos de conmutación, varias velocidades de arrastre de la cinta y dispositivos para el avance y retroceso de la misma.

1.7.1.3 Disco compacto de audio o CD-Audio:

Debido a la calidad superior del audio, facilidad de control y tamaño los CDs, son ahora el medio preferido para música grabada y para los efectos de sonido. También existen los R-CDS, discos compactos regrabables, con estos es posible grabar y reproducir material rápidamente en el mismo disco.

Los CDs tienen la capacidad de archivar mas información que un LP en sus dos caras. Y la respuesta de frecuencia (el tono de sonido desde lo alto hasta bajo) y el rango dinámico (el rango de audio desde fuerte hasta suave que puede ser reproducido) son significativamente mejores. Es un disco fonográfico de metal de pequeño formato, cuya grabación y reproducción se efectúa por procedimientos ópticos.

Este disco, que mide 10,7 cm de diámetro y 1,2 mm de espesor, está grabado por una sola cara y admite hasta una hora de reproducción

continua. Se lee mediante un haz de láser, siendo mucho más duradero que los discos tradicionales.

El CD-ROM (Compact Disc-Read Only Memory o Disco Compacto de sólo Lectura) es un soporte de información íntimamente relacionado con el CD-Audio. Ambos se basan en la tecnología láser y tienen unas dimensiones y un proceso de producción idénticos. Mientras el CD-Audio se utiliza para grabar el sonido, el CD-ROM incluye también texto o imagen estática o dinámica, disponiendo de una capacidad de memoria de uno 600 Mb (600 millones de caracteres) o mas de 200 páginas de texto con sus correspondientes gráficos e ilustraciones.

El CD-ROOM necesita de un aparato lector que puede ser guiado desde un microordenador, actuando entonces como un periférico más de este. El lector de CD-ROOM utiliza un haz de luz láser para leer la información grabada previamente en el soporte óptico sin posibilidad de grabar nueva información, por lo que se les conoce como dispositivos de solo lectura.

Sus aplicaciones comerciales son básicamente dos. Por un lado, es un soporte idóneo para la comercialización de bases de datos. Por otro lado, tiene muchas posibilidades en el campo de la edición de obras de referencia, publicaciones periódicas especializadas y libros infantiles interactivos.

La radio en su corto período de existencia, ha gozado de los avances tecnológicos, para el desarrollo de las comunicaciones a través de ondas hertzianas, este desarrollo le ha permitido ganar un gran espacio, en el público a nivel mundial, y es que la radio es el medio de comunicación por excelencia de las grandes ciudades, de las grandes soledades, de las grandes noticias que llegan a los sitios mas apartados de una sociedad y todo gracias a una tecnología con soporte magnético que nos llevará hacia la radio satelital.

Capítulo 2

Marco Metodológico

Un proyecto de investigación nace de una idea familiarizada con el campo del conocimiento donde esta se ubica. Lo primero que debe hacerse es conocer el tema a tratar y los antecedentes de la investigación, para luego buscar información novedosa. Esto requiere de la utilización de técnicas específicas que permitan recoger y registrar ordenadamente los datos relativos al tema escogido como objeto de estudio. El trabajo realizado para el alcance de los objetivos fijados está enmarcado por estos factores, que a continuación se exponen.

2.1 Nivel de la investigación:

De acuerdo con el planteamiento de la investigación el estudio es exploratorio y descriptivo.

Los estudios exploratorios y descriptivos nos sirven para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información para llevar a cabo una investigación completa sobre un contexto particular de la vida real, investigar comportamientos cruciales del comportamiento humano, identificar conceptos o variables promisorias,

establecer prioridades para investigaciones posteriores o sugerir afirmaciones verificables.

El carácter exploratorio del estudio se encuentra en la medida que a lo largo de dos meses se avanzó en la investigación fonográfica de nuestro proyecto, constatando a través de la consulta de la fonoteca de la Dirección de Cultura de la UCV, la importancia histórica, social y cultural de los temas abordados por las voces de los personajes grabados en el material magnético archivado.

Por otro lado el carácter descriptivo se encuentra e la inclinación a través de una investigación bibliográfica, hemerográfica y fonográfica a la selección y contextualización histórica de las voces de personalidades con la finalidad de realizar un programa radiofónico.

2.2 Área de investigación:

El área de investigación está determinada por el contexto del contenido donde se enmarca la investigación.

Este proyecto se apoya en una investigación de campo que consiste en la recolección de datos directamente de la fonoteca de la Dirección de Cultura sin manipular o controlar variable alguna.

2.3 Tipo de Investigación:

La investigación es de tipo documental porque se basa en datos obtenidos y originados con la ayuda de fuentes documentales y bibliográficas que tienen que ver con el tema. Se escogió la monografía como forma de presentación con el fin de ofrecer un material de información de la vinculación del discurso de las personalidades seleccionadas para el programa radiofónico a un proceso sociocultural; sobre los acontecimientos históricos para la contextualización económica, social y cultural de las personalidades; una síntesis de la estructura de la Dirección de Cultura de la UCV, sitio donde se encuentra el material magnético; y la realización del programa radiofónico.

2.4 Hipótesis:

La hipótesis es el eslabón necesario entre la teoría y la investigación. Llevándonos al descubrimiento de nuevos hechos. La hipótesis deriva del nexo entre teoría y realidad empírica las cuales sirven de instrumentos de trabajo para orientarnos a la elección de los datos.

La hipótesis de este trabajo es el desarrollo de un programa radiofónico dividido en varias microprogramas con el testimonio sonoro, dentro de un contexto histórico, de personalidades prominentes del ambiente económico, político y cultural del país.

A través de una investigación hemerográfica: donde se hizo un arqueo de publicaciones periódicas en la búsqueda de datos históricos; bibliográfica: para el manejo de fuentes documentales con conceptos de las ciencias sociales y la radiodifusión; fonográfica: para la selección de los materiales magnéticos con la voz de las personalidades. Obtuvimos los elementos que configuraran la estructura del programa radiofónico.

2.5 Población:

La población es la totalidad del fenómeno a estudiar en donde las unidades de población poseen una característica común, la cual se estudia dando origen a los datos de la investigación.

La población estudiada en este proyecto se constituyó con las voces de personalidades prominentes, sectorizado en un material archivado en la fonoteca de lo que fue el Departamento Audiovisual de la Dirección de Cultura de la UCV, el cual pasó a ser determinante en nuestra investigación como principal población para nuestro estudio.

2.6 Muestra:

La muestra es el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres en la totalidad de una población, universo o colectivo, partiendo de la observación de una fracción de la población considerada.

Nuestra muestra en este trabajo la representan las voces de 13 personalidades prominentes del siglo XX.

2.7 Técnicas de recolección de datos:

Está constituida por las diferentes formas y maneras empleadas en la obtención de los datos que varía de acuerdo a la elección del investigador y permite ser confrontada con la teoría formulada.

En el trabajo las técnicas de recolección empleadas fueron el análisis documental, el análisis de contenido, la observación directa y la revisión de entrevistas a personalidades del siglo XX grabadas en los materiales magnéticos de la fonoteca de la Dirección de Cultura de la U.C.V.

2.8 Instrumento de recolección de datos:

Son los utilizados para recabar y almacenar la información como es la ficha, el cuestionario y la entrevista. En esta investigación se utilizaron fichas para almacenar los datos con las características del material

magnético, en el cual están grabadas las entrevistas de personalidades prominentes que son las bases de este trabajo de investigación.

2.9 Técnica análisis de datos:

Está determinada por las diferentes formas y maneras utilizadas para aplicar el análisis de la información obtenida, que varía de acuerdo a la elección del investigador y la cual permite confrontarla con la realidad planteada.

En esta investigación los datos recolectados mediante la aplicación de instrumentos, como son las entrevistas almacenadas en el material magnético de la fonoteca de la Dirección de Cultura de la Universidad Central de Venezuela, las cuales se seleccionaron y procesaron para luego realizar una serie de programas radiofónicos que conforman el trabajo.

Conclusión:

Con la aplicación del marco metodológico antes descrito se pudo comprobar el alcance del valor del material magnético archivado en la Dirección de Cultura. Así como este valor se sustenta en la historia y teorías expresadas por personalidades prominentes en el campo de la cultura, las ciencias y la política de la sociedad venezolana.

Con el material magnético se produjo la serie de programas radiofónicos con el nombre Voces de un Siglo propuestos en el objetivo del trabajo, reforzando así, la visión del medio de comunicación como instrumento que la sociedad utiliza para expresar sus realidades.

Las sociedades a través de sus intelectuales, artistas y científicos aportan un lenguaje, con la ayuda de los medios de comunicación, que traducen los cambios necesarios y por ende dinamizan a la historia.

Voces de un Siglo muestra la dinámica de la historia de este país, utilizando al testimonio como elemento que estructura una historiografía

para ser emitida por la radio y demuestran los alcances de la radiodifusión en el proceso de formación del ser humano.

La radiodifusión encuentra un extraordinario aliado en la revolución tecnológica del área audiovisual que en los últimos años solo se puede explicar en el marco de la profunda transformación de nuestra sociedad, condicionada por la era digital y su impacto en nuestra forma de capturar y transformar la realidad en imágenes y sonidos.

En menos de 20 años todo ha cambiado: el disco de vinyl ha pasado al baúl de los recuerdos, el casete pronto será historia, el sonido estéreo está rebasado por el sonido multicanal, el DVD se ha revelado ya como uno de los productos más exitosos de la industria y es el ejemplo claro del potencial de la convergencia tecnológica. El mismo disco compacto pronto verá enfrentado su reino con la emergencia del DVD- audio; al igual que la TV se renueva con los nuevos modelos de LCD, plasma, pantallas planas y la alta definición. De igual manera el walkman evoluciona al discman y el reproductor MP3 y la radio ya es digital

La tecnología conjuga el audio, el video y la computación para crear el entretenimiento multimedia y la aparición de nuevas consolas de juegos. La tecnología del audio y el video digital, buscaran lo más relevante del sonido y la imagen digital, orientando criterios sobre la oferta y el avance en una de las áreas más dinámicas de la convergencia de nuestros días.

Estos elementos tecnológicos relacionados con los hallazgos hechos en los materiales magnéticos recolectados, resultan ser la formula para emitir una información que contribuye a aportar datos que sirven de bases en la construcción de la historia.

Instituciones como la Universidad Central de Venezuela que cuenten con un archivo de materiales, como los que se han tratado en esta investigación, deben ser incluidas en un proyecto radiofónico más ambicioso en lo que a reunión de personalidades históricas se refiere. Esta amplitud en la cantidad de datos de una información puede ayudar a describir de una forma más exacta los períodos históricos del país.

BIBLOGRAFIA

Armas Chitty, José Antonio.

Historia de la radiodifusión en Venezuela. Caracas, Cámara venezolana de la industria de la radiodifusión. 1975.

Abendroth, Wolfgang.

Sociedad antagonica y democracia política; ensayos sobre sociología política. Barcelona, Ediciones Grijalbo. 1973.

Ausberg, Eugene.

¿La Radio?.. ¡Pero si es fácil! Marcombo Borxareu Editores, 1977.

Benko, Francois. La sociedad ante el imperativo tecnológico. Caracas, Ediciones U.C.V. 1961.

Cabello G, Julio.

El Periodismo Radiofónico en Venezuela. Ediciones de la biblioteca, 1978.

Carrera Damas, Germán.

Historiografía marxista venezolana y otros temas. U.C.V. 1967.

Cortina Alfredo.

Contribución a la historia de la radio en Venezuela para el año 1994. Instituto nacional de hipódromo 1982.

Díaz Rancel, Eleazar.

Miraflores fuera de juego. Caracas, Alafadil ediciones, 1990.

Ecuér, Gustavo.

La radio y televisión educativa. Cultural Venezolana 1976.

Giner, Salvador.

La sociedad masa: ideología y conflicto social (Madrid) Seminarios y ediciones (1971).

Hernández Díaz, Gustavo.

La radiodifusión en Venezuela para el año 1994. Anuario ININCO. Caracas: N° 6 1994.

Hernández S., R., Fernández C., C. y Baptista L.
Metodología de la investigación. México, McGraw-Hill (1991)

Hole, Julian Anthony Stuart.
La radio como arma política. Editorial Gustavo Gili, 1979.

Imas Urrea, Jorge Renato.
La social democracia. Editorial de Chile, 1969.

Marcuse, Herbert.
La sociedad opresora. Editorial Tiempo Nuevo.

Mc Clelland, Dvid Clarence.
La sociedad ambiciosa: factores psicológicos en el desarrollo económico.
Madrid. Ediciones Guadarrama , 1968.

Nahoum, Charles.
La entrevista psicológica. Editorial Kapelusz, 1961.

Parsons, Talcott.
La sociedad perspectivas evolutivas y comparativas. México. Editorial
Trillas, 1974.

PC intelligent. Año 1 N° 2 2002.
Historia del disco de vinyl al disco compacto. Editorial intelligent S.A de
CV.

Popper, Karl Raimond. La sociedad abierta y sus enemigos. Buenos Aires,
Editorial Paidos, 1967.

Radio, TV. y cultura en América Latina (Quito) (Ciespal, 1979)

Ramírez Faría, Carlos.
La democracia petrolera; de Rómulo Betancourt a Carlos Andrés Pérez. El
Cid Editorial 1978.

Robles, Ana Virginia.

La entrevista como una forma de comunicación interpersonal y su utilización en el periodismo. Caracas, Ediciones del colegio nacional de periodismo, 1980.

Sartori, Giovanni.

La política lógica y método en las ciencias sociales. Fondo de Cultura Económica, 1984.

Tamayo y T., M.

El proceso de la investigación científica. Manual de evaluación de proyectos. México. Editorial Limusa. S.A., Grupo Noriega Editores (1992)

Vitoria, Pilar.

Producción Radiofónica Técnicas Básicas. Editorial Trillas, 1998.

Warren, Carl.

Géneros periodísticos informativos. Nueva enciclopedia de la noticia. Barcelona, Editorial arte, 1975.

Capítulo 3

El programa radiofónico

Programa de radio es un tiempo cuyos límites han sido previamente determinados y sometidos a una periodicidad. Se difunden bajo un mismo título mensajes estructurados con una unidad de criterio y se adaptan a las peculiaridades del canal radiofónico.

El programa de radio lo produce un equipo de profesionales con funciones y labores en una emisora de radio. El director, el musicalizador, el operador y los locutores es el grupo humano que con la ayuda de técnicos cumplen con el objetivo de comunicar mensajes de radio a un público oyente.

En una emisora de radio el equipo de profesionales se relaciona en tres dimensiones de jerarquías: la de los planificadores y organizadores de la programación, la de los realizadores o productores y técnicos, la de los responsables de las emisiones que son los que se encargan de dar continuidad a todo lo que se produce y selecciona.

El departamento de producción de una radiodifusora está compuesto por director o jefe de producción; productores; investigadores; guionistas o escritores; entrevistadores; musicalizadores y sonidistas operadores o

controlistas; locutores o presentadores y realizadores o directores de grabación.

La producción de un programa de radio se inicia con una idea que sugiere un productor y que debe cumplir con una serie de requisitos. Debe tener la delimitación del tiempo de duración del programa; el público específico que escuchara los mensajes radiofónicos; Los objetivos de comunicación que se pretenden al transmitirlo; los contenidos; el horario y frecuencia de la transmisión; el título o nombre del programa; la estructura formal y el formato o genero del programa junto a un análisis de costos con la remuneración económica de cada uno de los participantes del equipo.

3.1 IDEA:

La idea de este trabajo es realizar una serie de programas radiofónicos, con las grabaciones sonoras derivadas de las diferentes actividades de extensión que realizó la Dirección de Cultura. Preservadas por el Departamento Audiovisual en una cintoteca constituida por un archivo de material desde fines de la década de los 50 hasta nuestros días.

De este material sonoro se toman las entrevistas a personalidades, realizadas por los investigadores y periodistas del Departamento Audiovisual, estas personalidades han tenido y tienen participación activa y directa en los acontecimientos del país y constituyen una fuente importante para el estudio de lo contemporáneo.

En el programa radiofónico las entrevistas a personalidades están inmersas en trece bloques con la descripción cronológica de acontecimientos prominentes de la historia de nuestro país. Cada bloque está compuesto por la descripción de varios acontecimientos históricos y varias entrevistas a personalidades.

3.2 Sinopsis:

La estructura de cada uno de los trece microprogramas constará de una presentación que identificará al programa, un texto narrado por un locutor con datos de la historia de Venezuela e inmediatamente después el material con la voz de las personalidades que se han seleccionado para formar parte del micro.

Luego de escuchar un segmento de la voz de la personalidad, entra de nuevo el locutor con otros datos de la historia de Venezuela y da pie a un segundo segmento de la selección de voz grabada. Inmediatamente después se inserta la despedida del microprograma.

3.3 Preproducción:

El productor se encarga de asignar al equipo las tareas necesarias para realizar el programa. Asigna a un comunicador social los contenidos sobre los que tratará el programa. Este recopila y analiza todos los datos de los temas solicitados para la escritura del guión.

Con un esquema de la estructura del programa el productor visita la discoteca y fonoteca de la emisora para escuchar y discutir con el musicalizador que tipo de música requiere el programa. Visualizado ya el programa se designan a quienes serán los locutores, actores o presentadores.

Luego de la redacción de los guiones literario y técnico y de la selección de las entrevistas de las personalidades se diseñará un plan de

producción que establecerá el tiempo y la forma en que se utilizará un estudio de grabación donde se hará la mezcla de una voz de un locutor, la música y las grabaciones de las entrevistas con las personalidades que estructuran el programa radiofónico.

3.4 Producción:

Esta fase consiste en llevar a cabo todo lo que se predetermine en el plan de producción para el desarrollo del programa radiofónico. El productor solicita el estudio de grabación, saca copias de los guiones y ordena los materiales o fuentes de audio. Se les recuerda a los locutores el día y hora de la grabación en el estudio; realiza un ensayo general y revisa que todo el material necesario para la ejecución del programa este disponible en la cabina de grabación.

Durante la grabación el realizador o productor es responsable y encargado del orden y buen funcionamiento, puede sugerir cambios de interpretación al locutor o de volúmenes al operador. Se encarga de dirigir y realizar la grabación del programa tal como está explicado en el guión.

3.5 Postproducción:

Se evalúa lo realizado en la fase de producción para hacer los ajustes que determinarán que el programa radiofónico sea un producto ya terminado. El productor toma el material magnético donde se hizo la grabación del programa para la edición y ecualización del sonido grabado. Se hacen un número de copias determinado por la emisora de radio y se entregan al encargado de tránsito de la programación.

El material entregado debe ir acompañado por una ficha técnica con los siguientes datos: nombre del programa, formato o género del programa, tiempo de duración, nombre del locutor, nombre del realizador del guión, formato del material magnético en el que se va a grabar el programa, frecuencia del tiempo en la que va a ser transmitido el programa de radio, horario, el tiempo respecto al número de veces que va a ser transmitido y el costo de producción del programa.

3.6 Grabación y sonorización:

En el estudio de grabación seleccionado en la fase de preproducción se realizará el programa radiofónico de acuerdo a la pauta que va a establecer el guión literario y el guión técnico.

El guión literario se refiere al texto y lo hablado y el guión técnico debe incluir: indicaciones a control, que incluyen entradas y salidas de las diversas fuentes de audio (disco, casete, disco compacto) numerados con sus respectivas duraciones y el tipo específico de la manera como se controlan las entradas y salidas de las fuentes de audio (seco, en fade in o fade out o por mezcla); como, cuando y cuanto tiempo se escuchará la música de fondo y los sonidos; ficha técnica del programa del radio.

3.7 Análisis de costos:

-Guionista y productor del programa: Bs. 2.000.000 (dos millones de bolívares)

-Cuarenta horas de grabación en un estudio de radio: Bs. 400.000 (cuatrocientos mil bolívares)

-Operador de Audio: Bs. 300.000 (trescientos mil bolívares)

-Compra de materiales magnéticos para las grabaciones del programa y con música para la musicalización del programa: Bs. 200.000 (doscientos mil bolívares)

Total Bs. 2.900.000 (dos millones novecientos mil)

3.8 Ficha Técnica:

Nombre: Serie Voces de un Siglo

Formato: Microprograma

Público: General

Tiempo: 2 minutos 15 segundos

Narrador: José Ramón Márquez

Locutor : Figerald Isaac

Guión: Ricardo Zerpa

Formato de Grabación: CD

Frecuencia: Diario

Horario: 8 a.m; 2 p.m; 10 p.m

Tiempo de transmisión: Dos meses.

3.9 Guión Literario

Guión 1

Ficha Técnica:

Nombre: Serie Voces de un Siglo

Formato: Microprograma

Público: General

Tiempo: 2 minutos veinticuatro segundos

Narrador: José Ramón Márquez

Locutor : Figerald Isaac

Guión: Ricardo Zerpa

Formato de Grabación: CD

Frecuencia: Diario

Horario: 8 a.m; 2 p.m; 10 p.m

Tiempo de transmisión: Dos meses.

Voces de un Siglo..... Un programa con las voces originales de un Siglo que se fue.

En mil novecientos cincuenta y nueve Rómulo Gallegos obtiene el premio literario Alberdi-Sarmiento en Argentina.

Ese mismo año en Venezuela el cantautor, Alí Primera, era el joven que se nutria de experiencias que lo hacen sensible a la captación de las realidades del pueblo. Escuchemos lo que nos dice.

Unos años mas tarde el cantautor Ali Primera, en sus canciones advierte una militancia política.

También en mil novecientos cincuenta y nueve Luis Aparicio es el primer venezolano que tiene un papel importante en las grades ligas del béisbol en Estados Unidos y comienza su carrera de ascenso al hall de la fama.

Les hemos presentado..... Voces de un Siglo..... Un programa con las voces originales de un siglo que se fue.

Guión 2

Ficha Técnica:

Nombre: Serie Voces de un Siglo

Formato: Microprograma

Público: General

Tiempo: 2 minutos

Narrador: José Ramón Márquez

Locutor : Figerald Isaac

Guión: Ricardo Zerpa

Formato de Grabación: CD

Frecuencia: Diario

Horario: 8 a.m; 2 p.m; 10 p.m

Tiempo de transmisión: Dos meses.

Voces de un Siglo..... Un programa con las voces originales de un Siglo que se fue.

En mil novecientos sesenta Felipe Pirela con sus boleros están de moda en Venezuela y aparecen los primeros mosaicos de Billos.

Al lado de estos acontecimientos Miguel Acosta Saigne, desarrolla su actividad como maestro y antropólogo. Escuchémoslo.

En mil novecientos sesenta el presidente venezolano Rómulo Betancourt, sufre un atentado y solo resulta herido.

Acosta Saigne, como periodista da una visión clara de la sociedad y la historia del país para ese momento.

Les hemos presentado..... Voces de un Siglo..... Un programa con las voces originales de un siglo que se fue.

Micro 3

Ficha Técnica:

Nombre: Voces de un Siglo

Formato: Microprograma

Público: General

Tiempo: 2 minutos nueve segundos

Narrador: José Ramón Márquez

Locutor: Figerald Isaac

Guión: Ricardo Zerpa

Formato de Grabación: CD

Frecuencia: Diario

Horario: 8 a.m; 2 p.m; 10 p.m

Tiempo de transmisión: Dos meses

Voces de un Siglo..... Un programa con las voces originales de un Siglo que se fue

En mil novecientos sesenta y dos, en Venezuela, quinientos infantes de marina junto a partidarios de la lucha armada y estudiantes, intentan la toma de Puerto Cabello.

Domingo Maza Zabala ya era una referencia obligada para el estudio de la economía del país y nos habla de sus vivencias.

En el año sesenta y dos se suceden protestas en Caracas en contra de la decisión de los ministros de relaciones exteriores reunidos en Punta del Este, Uruguay, que toman medidas económicas contra Cuba.

Maza Zavala, comienza a dedicarse a la enseñanza de los principios de la economía.

Radio Universidad presentó..... Voces de un Siglo..... Un programa con las voces originales de un siglo que se fue. Locución: Figerald Isaac. Narración: José Ramón Márquez. Producción: Ricardo Zerpa.

Micro 4

Ficha Técnica:

Nombre: Voces de un Siglo

Formato: Microprograma

Público: General

Tiempo: dos minutos veintisiete segundos

Narrador: José Ramón Márquez

Locución: Figerald Isaac

Guión: Ricardo Zerpa

Formato de Grabación: CD

Frecuencia: Diario

Horario: 8 a.m; 2 p.m; 10 p.m

Tiempo de transmisión: Dos meses

Voces de un Siglo..... Un programa con las voces originales de un Siglo que se fue

En mil novecientos sesenta y tres ocurre el asesinato del presidente de los Estados Unidos, John Kennedy.

Un hecho que por sus características y contradicciones nunca será debidamente esclarecido.

Venezuela posee una identidad arquitectónica con la contribución de escultores como Francisco Narváez, quien nos habla de su juventud.

En el sesenta y tres el proceso electoral venezolano para la presidencia arroja un resultado favorable a Raúl Leoni, con un total de novecientos cincuenta y siete mil .quinientos setenta y cuatro votos.

Narváez para esta fecha, después de sus estudios en Europa, ya ha instalado sus esculturas en la capital. Escuchemos.

Radio Universidad presentó..... Voces de un Siglo..... Un programa con las voces originales de un siglo que se fue. Locución: Figerald Isaac. Narración: José Ramón Márquez. Producción: Ricardo Zerpa.

Micro 5

Ficha Técnica:

Nombre: Voces de un Siglo

Formato: Microprograma

Público: General

Tiempo: 2 minutos dieciocho segundos

Narrador: José Ramón Márquez

Locución: Figerald Isaac

Guión: Ricardo Zerpa

Formato de Grabación: CD

Frecuencia: Diario

Horario: 8 a.m; 2 p.m; 10 p.m

Tiempo de transmisión: Dos meses

Voces de un Siglo..... Un programa con las voces originales de un Siglo que se fue

En mil novecientos sesenta y cuatro, en Venezuela, el supertanquero Eso Maracaibo, con petróleo en sus bodegas, choca contra dos de los pilotes del puente General Rafael Urdaneta del lago de Maracaibo.

Por ese entonces, María Teresa Castillo, ya había consolidado su gran proyecto; el Ateneo de Caracas.

María Teresa Castillo desde muy joven militaba en las filas de las luchas sociales desde el periodismo, su trinchera. Escuchemos lo que nos dice.

En el sesenta y cuatro, el premio Monceau, otorgado en Francia, es para la obra Camioneros del autor venezolano Vicente Ibarra, por ser la mejor escrita en francés.

Radio Universidad presentó..... Voces de un Siglo..... Un programa con las voces originales de un siglo que se fue. Locución: Figerald Isaac. Narración: José Ramón Márquez. Producción: Ricardo Zerpa.

Micro 6

Ficha Técnica:

Nombre: Voces de un Siglo

Formato: Microprograma

Público: General

Tiempo: dos minutos veintiséis segundos

Narrador: José Ramón Márquez

Locutor: Figerald Isaac

Guión: Ricardo Zerpa

Formato de Grabación: CD

Frecuencia: Diario

Horario: 8 a.m; 2 p.m; 10 p.m

Tiempo de transmisión: Dos meses

Voces de un Siglo..... Un programa con las voces originales de un Siglo que se fue

En mil novecientos sesenta y seis Venezuela lleva a Vietnam el primer equipo de prensa televisiva con Oscar Yanes y Rodríguez Lamelas, para realizar cuatro grandes reportajes que fueron representados en veintitrés países.

Aldemaro Romero consolida una forma musical que identifica sus composiciones. Escuchémoslo.

En el sesenta y seis Caracas celebra su Cúa tricentenario con Billo quien escribe música y canciones,

De la misma manera que Billo Frómata, La Onda Nueva, un ritmo musical creado por Aldemaro Romero, es parte de la identidad de nuestro país. Escuchémoslo.

Radio Universidad presentó..... Voces de un Siglo..... Un programa con las voces originales de un siglo que se fue. Locución: Figerald Isaac. Narración: José Ramón Márquez. Producción: Ricardo Zerpa.

Micro 7

Ficha Técnica:

Nombre: Voces de un Siglo

Formato: Microprograma

Público: General

Tiempo: dos minutos veintinueve segundos

Narrador: José Ramón Márquez

Locutor: Figerald Isaac

Guión: Ricardo Zerpa

Formato de Grabación: CD

Frecuencia: Diario

Horario: 8 a.m; 2 p.m; 10 p.m

Tiempo de transmisión: Dos meses

Voces de un Siglo..... Un programa con las voces originales de un Siglo que se fue

A finales de mil novecientos sesenta y ocho, Rafael Caldera es elegido Presidente en Venezuela y el ejército ocupa a la Universidad Central de Venezuela.

Alejandro Patón Carrasquel precursor venezolano de las Grandes ligas muere este año y Elio Chacón otro grande liga nos cuenta de su vida.

Látigo Chávez , pitcher del Magallanes, muere en un accidente al estrellarse un avión comercial venezolano luego de despegar en el aeropuerto de Maracaibo.

En el año sesenta y ocho, muchos jugadores de béisbol venezolanos, como Elio Chacón, han ingresado a las grandes ligas de los Estados Unidos de América.

Radio Universidad presentó..... Voces de un Siglo..... Un programa con las voces originales de un siglo que se fue. Locución: Figerald Isaac. Narración: José Ramón Márquez. Producción: Ricardo Zerpa.

Micro 8

Ficha Técnica:

Nombre: Voces de un Siglo

Formato: Microprograma

Público: General

Tiempo: dos minutos treinta y tres segundos

Narrador: José Ramón Márquez

Locutor: Figerald Isaac

Guión: Ricardo Zerpa

Formato de Grabación: CD

Frecuencia: Diario

Horario: 8 a.m; 2 p.m; 10 p.m

Tiempo de transmisión: Dos meses

Voces de un Siglo..... Un programa con las voces originales de un Siglo que se fue.

En mil novecientos setenta y uno, en Venezuela, Guillermo Meneses edita su novela Campeones y el presidente Caldera firma la ley de nacionalización del gas.

Historiadores como Ramón José Velásquez producen títulos con la historiografía del país.

En el año setenta y uno Caracas tiene en la zona metropolitana dos millones ciento ochenta y tres mil novecientos treinta y cinco habitantes y el torero Cesar Girón muere.

La historia de Venezuela es conocida en el mundo, gracias a historiadores que como Ramón José Velásquez contribuyen a ello. Escuchémoslo.

Radio Universidad presentó..... Voces de un Siglo..... Un programa con las voces originales de un siglo que se fue. Locución: Figerald Isaac. Narración: José Ramón Márquez. Producción: Ricardo Zerpa.

Micro 9

Ficha Técnica:

Nombre: Voces de un Siglo

Formato: Microprograma

Público: General

Tiempo: 2 minutos cuarenta y dos segundos

Narrador: José Ramón Márquez

Locutor: Figerald Isaac

Guión: Ricardo Zerpa

Formato de Grabación: CD

Frecuencia: Diario

Horario: 8 a.m; 2 p.m; 10 p.m

Tiempo de transmisión: Dos meses

Voces de un Siglo..... Un programa con las voces originales de un Siglo que se fue.

En mil novecientos setenta y tres el vaticano declara venerable el culto a José Gregorio Hernández y Venezuela ocupa el quinto lugar en el mundo como exportador de petróleo.

En el campo de las artes plásticas hay una riqueza de artistas como Mateo Manaure. Escuchémoslo.

En el setenta y tres Carlos Andrés Pérez triunfa en las elecciones presidenciales.

Un año mas tarde se estrena la película Cuando quiero llorar no lloro sobre la novela de Miguel Otero Silva.

Mateo Manaure, para esta época, ya ha mostrado gran parte de su obra plástica en el mundo.

Radio Universidad presentó..... Voces de un Siglo..... Un programa con las voces originales de un siglo que se fue. Locución: Figerald Isaac. Narración: José Ramón Márquez. Producción: Ricardo Zerpa.

Micro 10

Ficha Técnica:

Nombre: Voces de un Siglo

Formato: Microprograma

Público: General

Tiempo: dos minutos veintidos segundos

Narrador: José Ramón Márquez

Locutor: Figerald Isaac

Guión: Ricardo Zerpa

Formato de Grabación: CD

Frecuencia: Diario

Horario: 8 a.m; 2 p.m; 10 p.m

Tiempo de transmisión: Dos meses

Voces de un Siglo..... Un programa con las voces originales de un Siglo que se fue.

En mil novecientos setenta y cuatro en Venezuela hay un millón cien mil televisores, tres millones doscientos mil radios y en Caracas circulan cuatrocientos veinte mil automóviles.

Isabel Allende nombre femenino de la literatura comienza a escribir sus obras.

Con motivo de la nacionalización del petróleo, en el setenta y cuatro, Venezuela realiza la primera transmisión de televisión a color totalmente lograda en el canal ocho, vía satélite a Estados Unidos.

Isabel Allende nos cuenta de sus experiencias para aquel entonces.

Radio Universidad presentó..... Voces de un Siglo..... Un programa con las voces originales de un siglo que se fue. Locución: Figerald Isaac. Narración: José Ramón Márquez. Producción: Ricardo Zerpa.

Micro 11

Ficha Técnica:

Nombre: Voces de un Siglo

Formato: Microprograma

Público: General

Tiempo: dos minutos veintinueve segundos

Narrador: José Ramón Márquez

Locutor: Figerald Isaac

Guión: Ricardo Zerpa

Formato de Grabación: CD

Frecuencia: Diario

Horario: 8 a.m; 2 p.m; 10 p.m

Tiempo de transmisión: Dos meses

Voces de un Siglo..... Un programa con las voces originales de un Siglo que se fue.

En mil novecientos setenta y cuatro la Historia de Venezuela de Guillermo Morón es traducida al chino y editada en la República popular.

Miguel Otero Silva se destaca como otro escritor reconocido en el ámbito internacional y nos habla de sus experiencias.

En mil novecientos setenta y seis los integrantes del Orfeón Universitario de la Universidad Central de Venezuela, mueren en un accidente cerca de las Azores.

Año en la cual, Otero Silva, ya ha consagrado su obra literaria con temas vinculados a las realidades de nuestro país. Escuchemos lo que nos dice.

Radio Universidad presentó..... Voces de un Siglo..... Un programa con las voces originales de un siglo que se fue. Locución: Figerald Isaac. Narración: José Ramón Márquez. Producción: Ricardo Zerpa.

Micro 12

Ficha Técnica:

Nombre: Voces de un Siglo

Formato: Microprograma

Público: General

Tiempo: 2 minutos

Narrador: José Ramón Márquez

Locución: Figerald Isaac

Guión: Ricardo Zerpa

Formato de Grabación: CD

Frecuencia: Diario

Horario: 8 a.m; 2 p.m; 10 p.m

Tiempo de transmisión: Dos meses

Voces de un Siglo..... Un programa con las voces originales de un Siglo que se fue.

En mil novecientos setenta y ocho. Renny Ottolina, animador de TV, perece cuando su avión choca contra un cerro durante un viaje que formaba parte de su campaña como candidato a la presidencia de Venezuela.

Venezuela posee su identidad en el capo de la música académica, con compositores de la talla de Antonio Estévez.

Para mil novecientos setenta y nueve, en Venezuela, muere Pérez Alfonso el padre de la OPEP, al pintor Armando Reverón se le hace un homenaje, nace El Diario de Caracas y se celebra el cuarto Festival de Teatro de Caracas.

Antonio Estévez representante de una generación de músicos continua trabajando. Escuchemos.

Radio Universidad presentó..... Voces de un Siglo..... Un programa con las voces originales de un siglo que se fue. Locución: Figerald Isaac. Narración: José Ramón Márquez. Producción: Ricardo Zerpa.

Micro 13

Ficha Técnica:

Nombre: Voces de un Siglo

Formato: Microprograma

Público: General

Tiempo: 2 minutos treinta y dos segundos.

Narrador: José Ramón Márquez

Locutor: Figerald Isaac

Guión: Ricardo Zerpa

Formato de Grabación: CD

Frecuencia: Diario

Horario: 8 a.m; 2 p.m; 10 p.m

Tiempo de transmisión: Dos meses

Voces de un Siglo..... Un programa con las voces originales de un Siglo que se fue.

El impacto teatral del año mil novecientos setenta y nueve es El día que me quieras de José Ignacio Cabrunas.

La venezolana Maritza Sayalero gana el Miss Universo y a finales de año llega el sistema de la televisión a color.

Cecilia Martínez pionera de la radio y Televisión nos habla de la Caracas de antaño.

Entre mil novecientos setenta y nueve y mil novecientos ochenta y cuatro, Luis Herrera Campíns sucede el primer mandato de la presidencia de Carlos Andrés Pérez y el dieciocho de febrero del ochenta y tres se devalúa el bolívar.

Cecilia Martínez nos habla del país antes de estos acontecimientos.

Radio Universidad presentó..... Voces de un Siglo..... Un programa con las voces originales de un siglo que se fue. Locución: Figerald Isaac. Narración: José Ramón Márquez. Producción: Ricardo Zerpa.

