



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

“En Sintonía con tu Vida

Desde la Facultad de Medicina para todos”

Propuesta de Revista Científica Radiofónica de las informaciones producidas
en la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela

Trabajo de Grado para optar al Título de Licenciadas en Comunicación Social

Tutor:

Profesor Manuel Artahona

Tesistas:

Miller, Mariana_C.I: 16.004.065

Ortiz, Vanessa_C.I: 16.497.801

Rodríguez, Milagros_ C.I: 16.117.539

Caracas, noviembre 2005

DEDICATORIAS

A mi madre, mi padre y mi hermana Diana; mi familia, sin cuyo apoyo y cariño incondicionales no hubiese podido llegar hasta aquí.

A Samuel, que está allí para ofrecerme su ayuda, su alegría y su fortaleza, en los buenos y malos momentos. A mi abuelita Ana, que desde arriba me ha cuidado y protegido. A Ágata, la mejor amiga. Siempre estarás en mi corazón.

In memoriam.

Mariana Miller

A mi Dios, por brindarme salud, confianza, paciencia y tolerancia.

A María Francia y Lino Valles, por ser mis guías.

A mis padres, porque este trabajo es tan suyo como mío.

Milagros Rodríguez

A Milagros y Mariana, mis dos compañeras de Tesis y amigas ucevistas, por no decaer ante las inverosímiles dificultades que se nos presentaron en el transcurso de éste, nuestro primer Trabajo de Grado. A mis padres, hermanos y familia, por estar siempre ahí.

A mí, por lograrlo.

Vanessa Ortiz

AGRADECIMIENTOS

Fueron muchísimas las personas que colaboraron en este arduo proyecto. En primer lugar, destacan nuestros más cercanos amores: padres, hermanos, amigos, compañeros de clases, profesores, novios y en general, todos los que saben que deben estar en este listado. En segundo lugar, pero no menos importante, se encuentran aquellas mujeres, hombres e instituciones públicas y privadas que nos ayudaron a realizar tareas específicas de investigación, y cuya mediación resultó determinante para culminar con éxito esta etapa de nuestras vidas. Ellos son:

Dr. Eduardo Romero, Coordinador de Investigación de la Facultad de Medicina de la UCV; Dr. Marco Álvarez, Director del Instituto Anatómico de la UCV; Dr. Rodolfo Miquilarena, Director del Instituto de Cirugía Experimental de la UCV; Dr. Paúl Coronel, Investigador del Instituto de Cirugía Experimental de la UCV; Dr. Jacinto Convit, Director del Instituto de Biomedicina de la UCV; Dr. Fernando Flores, Comisión de Currículum de la Escuela Luís Razetti de la UCV; Dr. Félix Tapia, Investigador del Instituto de Biomedicina de la UCV; Dr. Nicolás Bianco, Director del Instituto de Inmunología de la UCV; Dra. Carmen de Ornes, Profesora de la Escuela de Nutrición y Dietética de la UCV; Dra. Nilda Negretti, Profesora del Instituto de Medicina Experimental de la UCV; Dr. Luis Roberto Gaslonde, Director de la Escuela José María Vargas de la UCV; Dr. Andrés Gerardi (Hijo), Investigador de la Escuela de Bioanálisis de la UCV; Dra. Carmen Almarza de Yáñez, Directora de la Escuela de Nutrición y Dietética de la UCV; Lic. Wilfredo Ojeda, trabajador de la Coordinación de Investigación de la Facultad de Medicina de la UCV; Dr. Jean Jacques Pitteloud, del Hospital Universitario de Caracas; periodista Wilmer Rumbos; profesora Mariana Bacalao, ECS-UCV; profesor Rubén García, ECS-UCV; Alexis Rodríguez; Gerardo Correa, del Instituto Nacional de Estadísticas (INE); a todos los conductores y productores de los programas radiales de salud o relacionados con la salud, que prestaron un poco de su tiempo para las entrevistas que debimos hacer: Dr. Biaggio Maccarrone, María Laura García, Merlin Hessen, Leila Leal, doctores José Luis González y Mercedes Ledesma, Natalie Ordaz, Andrés Arenas y Dr. Omar Gómez Dayda; Zeus Graffe, nuestro gran técnico de audio; Carlos Alba, locutor y asesor en marketing radial; Lic. Patricia Pérez, de El Nacional.com; Lic. Jailin Campos; profesora Acianela Montes de Oca, ECS-UCV; coordinadores de Rank and Recall, empresa que monitorea medios de comunicación social; Dr. Atilio Radomile; profesora Lenelba Alemán y la profesora Hilayali Valera, ECS-UCV.

A todos, muchas gracias.

Resumen

La Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela es pionera en actividades de investigación y docencia en el país, y en la generación de conocimientos científicos. Existe actualmente el deseo y la necesidad, por parte de cierto segmento de la población caraqueña, de saber y comprender dichos aportes. Pese a esta realidad, no existe ni en esta institución ni en el mercado radiofónico de la ciudad capital, un producto comunicacional dedicado a la divulgación de los descubrimientos y proyectos que se realizan en su seno, de interés humano para un público no especializado, que además esté elaborado en un lenguaje sencillo, ameno e interesante para su fácil asimilación. Estas afirmaciones se derivan de la realización de una investigación documental y de campo con niveles descriptivo y exploratorio. Tal investigación consistió en describir la política comunicacional de la Facultad de Medicina, 11 programas radiales de salud transmitidos hoy en el Área Metropolitana de Caracas, sugerir una posible emisora para la transmisión de la propuesta radiofónica y la aplicación de una encuesta a 200 personas pertenecientes a cierto segmento de la población capitalina. Partiendo de este escenario, el presente Trabajo de Grado se propone la creación de un magazine radiofónico que informe a los profesionales de Caracas no relacionados con la medicina, en edades comprendidas entre los 25 y 49 años y de estrato socioeconómico B-C, acerca de la labor científica llevada a cabo en la Facultad de Medicina de la UCV; al tiempo que busca impulsar su posicionamiento en la Emisora Cultural de Caracas 97.7 FM, a través del diseño de un Plan de Marketing, basado en la mezcla de mercadotecnia cuyas estrategias están orientadas a las famosas cuatro "P" del mercado: producto, precio, plaza y promoción, que incluye la ejecución de nueve piezas publicitarias para dar a conocer el magazine radial propuesto.

Palabras clave: Facultad de Medicina, magazine radiofónico, investigación, Plan de Marketing.

Abstract

The Faculty of Medicine at the Central University of Venezuela is the country's pioneering force in Medical research and educational activities as well as the primary engine for the production of important scientific knowledge. At present, a certain segment of the population of Caracas expresses a need to access and understand these scientific achievements. In spite of the significant need, there does not exist, at the Faculty of Medicine or in the Radio Market of Caracas, an instrument dedicated to the divulgence of these findings, projects and breakthroughs in a practical language and media form that would make said achievements accessible to the general public. These affirmations are derived from a documental and field investigation with descriptive and exploratory levels. This investigation consisted of the description and study of the Communicational policies of the Faculty of Medicine and 11 health oriented radio programs currently on air in the Caracas metropolitan area as well as the application of a survey to 200 people of a certain segment of the population of Caracas. For these reasons, this thesis proposes the creation of a scientifically oriented radio magazine to promote this medical and socially vital information derived from the Faculty of Medicine to professionals in the Metropolitan Area of Caracas. This radio magazine would inform an audience comprised between the ages of 25 and 49, belonging to a B-C Socioeconomic Status and with no prior medical training, of the medical breakthroughs at the Faculty of Medicine. Moreover, this thesis looks to drive the positioning of said radio magazine on Caracas Cultural Station 97.7 FM by designing a Marketing Plan based on the blending of strategies derived from the famous 4 "P"s of a Market: Product, Price, Placement and Promotion. Our plan also includes nine commercials in order to promote the proposed radio magazine.

Key words: Faculty of Medicine, radio magazine, investigation, Marketing Plan.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
Dedicatorias	II
Agradecimientos	III
Resumen y Abstract	IV
Introducción	XII
CAPÍTULO I: PROBLEMA Y MARCO METODOLÓGICO	17
1. Problema de Investigación:	18
1.1. Planteamiento del Problema	18
1.2. Justificación del Problema	21
1.3. Alcances	23
1.4. Limitaciones	24
1.5. Objetivos de investigación:	24
Objetivos generales	24
Objetivos específicos	25
2. Marco Metodológico:	26
2.1. Tipos de investigación:	26
2.1.1. Investigación Documental	26
Nivel de la investigación documental	28
2.1. 2. Investigación de Campo	31
Nivel de la investigación de campo	31
CAPÍTULO II: MARCO CONCEPTUAL	40
1. Comunicación para la Salud	41
1.1. Salud y comunicación: Definiciones	41
1.2. Promoción de la salud: Su sello de nacimiento	48
1.3. Comunicación para la Salud	51
2. Especialización del periodismo hacia las ciencias de la salud	55

2.1. Periodismo especializado	55
2.2. Periodismo Científico	58
2.2.1. Principios conceptuales	58
2.2.2. Funciones y principios	59
2.2.3. Fuentes de información científica	61
2.2.4. Tradición científica en el periodismo	64
2.2.5. El caso venezolano	68
2.3. Periodismo científico en salud	71
2.3.1. Funciones y principios	71
2.3.2. Fuentes de información científica en salud	73
2.4. Información científica de salud en las leyes venezolanas	74
2.4.1. Constitución de la República Bolivariana de Venezuela	74
2.4.2. Ley de Salud y del Sistema Público Nacional de Salud	75
2.4.3. Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación	76
2.4.4. Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión	77
2.4.5. Código de Ética del Periodista	78
3. La radio en Venezuela	78
3.1. Los primeros tiempos	78
3.2. La Década de Oro	80
3.3. La Frecuencia Modulada y la segmentación	82
4. Características de la radio y del mensaje radiofónico	85
4.1. La radio	85
4.2. El mensaje radiofónico	87
4.3. Lenguaje Radiofónico: Definición y Elementos	88
4.3.1. Definición	88
4.3.2. Los elementos del lenguaje radiofónico	89
4.4. Producción	94

4.5. El guión	96
4.6. Realización	99
5.- El Magazine Radiofónico: Definición y Características	101
5.1. Definiciones	101
5.2. Características	103
5.3. Géneros radiofónicos que pueden usarse en el magazine	105
5.3.1. La noticia	106
5.3.2. El reportaje	107
5.3.3. La entrevista	108
5.3.4. La encuesta	109
5.3.5. El informe	109
6. La Radio Científica	110
6.1. La radio y la ciencia	110
6.2. El programa radiofónico científico	112
6.3. Radio científica venezolana	114
6.4. Parte de la ciencia: la salud	116
7. De la idea radial al hecho comercial	119
8. La Universidad Central de Venezuela	126
9. La medicina venezolana: Historia y desarrollo	130
9.1. Los primeros tiempos	130
9.2. El Protomedicato	132
9.3. Desde Lorenzo Campíns y Ballester hasta la Facultad Médica	133
9.4. Desde José María Vargas hasta la revolución pasteuriana	137
9.5. Hernández, Rangel y Razetti: una tríada inolvidable	141
10. La investigación médica en Venezuela	144
10.1. Etapa Inicial	144
10.2. Etapa de Transición	145
10.3. Etapa Institucional	147
10.4. Etapa Contemporánea	148

11. Evolución hacia el presente	150
11.1. Alcances de la Investigación en Escuelas e Institutos de la Facultad de Medicina	154
11.1.1. Escuelas	154
Escuela de Bioanálisis	155
Escuela de Enfermería	157
Escuela de Medicina José María Vargas	160
Escuela Luis Razetti	162
Escuela de Nutrición y Dietética	164
Escuela de Salud Pública	166
11.1.2. Institutos de la Facultad de Medicina	167
Instituto Anatómico José Izquierdo	168
Instituto Anatomopatológico	171
Instituto de Biomedicina	173
Instituto Cirugía Experimental	177
Instituto de Inmunología	179
Instituto de Medicina Experimental	183
Instituto de Medicina Tropical	186
11.2. Investigación en ciencias de la salud en Venezuela y Universidades	189
11.3. Investigación en la Facultad de Medicina	192
11.4. Producción científica en la Facultad de la Medicina	199
11.5. Financiamiento a la investigación de la Facultad de Medicina	211
CAPÍTULO III: DIAGNÓSTICO	216
1. Descripción de la política comunicacional de la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela	218
1.1. Consideraciones generales	220
1.1.1. Medios impresos	220
1.1.2. Medios digitales	225
1.2. Consideraciones finales	229

2. Estudio de casos: programas de salud o relacionados con la salud presentes en las emisoras radiales de Caracas	232
2.1. Consideraciones generales	237
3. Resultados obtenidos en la aplicación de la técnica de la encuesta a una muestra de profesionales no relacionados con las ciencias de la salud	251
3.1. Consideraciones generales	283
4. Posible emisora que podría transmitir la revista radiofónica propuesta	289
4.1. Consideraciones generales	291
CAPÍTULO IV: PLAN DE MARKETING Y PROPUESTA	295
1. Plan de Marketing	298
1.1. Análisis Situacional	298
1.2. Matriz DOFA de la propuesta "En Sintonía con tu Vida"	303
1.3. Mercadeo estratégico	305
1.3.1. Objetivos de mercadeo	305
1.3.2. Segmentación de mercado	306
a) Oyentes potenciales	306
b) Anunciantes	308
1.3.3. Posicionamiento del programa	308
1.4. Mercadeo táctico	309
1.4.1. Programa radial "En Sintonía con Tu Vida"	309
1.4.2. Características del programa radial	309
1.4.3. Marca	311
1.4.4. Diseño	312
1.4.5. "En Sintonía con Tu Vida": Ficha Técnica	313
1.4.6. Lista de sonidos	314
1.4.7. Lista de musicalización	315
1.4.8. Idea	316
1.4.9. Objetivo	316

1.4.10. Sinopsis	317
1.4.11. Guión Literario	319
1.4.12. Guión Técnico	359
1.4.13. Lista de verificación de producción y logística	457
1.5. Precio	458
1.5.1. Estrategia	458
1.5.2. Tácticas	458
1.6. Plaza	459
1.6.1. Estrategias	459
1.6.2. Táctica	459
1.7. Promoción	469
1.7.1. Estrategia y Tácticas de Ventas Personales	469
Pieza de Ventas Personales	470
1.7.2. Estrategia y Tácticas de Publicidad Piezas publicitarias de intriga. Concepto y guión.	472
Piezas publicitarias de promoción. Concepto y guión	478
1.7.3. Estrategia de Promoción de Ventas	489
1.7.4. Estrategia de Relaciones Públicas	518
1.8. Control del Plan	518
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	519
Conclusiones	521
Recomendaciones	531
Glosario	536
Índice de Cuadros	556
Referencias	560
Lista de Anexos CD	574

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el nivel de desarrollo alcanzado por una sociedad no solamente se mide por el estatus de su economía y su preponderancia política, sino por la importancia que se le da a la ciencia y a la tecnología. A su vez, la producción científica y tecnológica por si sola no garantiza el crecimiento colectivo de una nación si no va acompañada de la aceptación generalizada de su uso e importancia dentro de ese conglomerado social, resultado que sólo es posible a través de la difusión de información.

Ese proceso de comunicación necesita, por una parte, de una fuente segura que suministre los datos e informaciones que en materia de ciencia y tecnología se estén generando en el país; y por otra, de un medio a través del cual el común de las personas esté al tanto de dichos conocimientos especializados.

En el caso específico de Venezuela, contamos con la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela (UCV) como principal fuente de información confiable, reconocida, de amplia trayectoria nacional e internacional y con profesionales de la salud altamente capacitados, donde además existen numerosas enfermedades, patologías, invenciones y descubrimientos científicos que no llegan a ser de conocimiento público más allá del ámbito médico.

Esta realidad trae consigo dos problemáticas íntimamente relacionadas. Al no existir en la Facultad de Medicina (ni en el mercado radiofónico de Caracas) productos comunicacionales e informativos de su propia investigación médica que estén elaborados en un lenguaje sencillo, el común denominador de la gente no puede aprovechar los beneficios de tales avances científico-tecnológicos, perdiéndose así el inmenso potencial y valor social de la información producida en su seno; lo que a su vez impide que la Facultad de Medicina logre posicionarse como fuente de información segura para ese mismo conglomerado.

Con respecto a la existencia de un medio de difusión de ese gran cúmulo de información, presentamos a continuación el siguiente Trabajo de Grado: una propuesta radiofónica dirigida a un público no especializado en las ciencias de la salud y cuya finalidad fundamental es divulgar los aspectos más relevantes y de interés social provenientes de las investigaciones y proyectos de los profesionales de la Facultad de Medicina de la UCV, por medio de un lenguaje claro, sencillo y comprensible para la población que representa nuestro target potencial, es decir, profesionales no vinculados a las ciencias de la salud, residentes en la ciudad de Caracas, de ambos sexos y de edades comprendidas entre los 25 y 49 años. Acompañada de un diseño de Plan de Marketing cuyo objetivo es presentar sugerencias para la colocación del programa radial en una emisora de la capital.

Proponiendo como posible emisora, para su futura transmisión, a la Cultural de Caracas 97.7 FM. De este Plan de Marketing se diseñarán y producirán nueve piezas publicitarias, tres de intriga y seis de promoción.

La producción de esta propuesta radial abarca cinco capítulos, y se inicia con la formulación del Problema de Investigación que impulsó la presente investigación, e incluye: Planteamiento, Justificación, Alcances, Limitaciones y Objetivos, tanto Generales como Específicos. Seguidamente, el Marco Metodológico o la explicación de cómo se llevó a cabo la investigación, la cual encierra los Tipos (documental y de campo) y Niveles (descriptivo y exploratorio) de Investigación empleados y los distintos instrumentos y métodos usados para cada uno de ellos. Esta información se encuentra plasmada en el **CAPÍTULO I: PROBLEMA Y MARCO METODOLÓGICO.**

El **CAPÍTULO II: MARCO CONCEPTUAL** contiene los fundamentos teóricos de la propuesta radial, divididos en dos partes claramente identificables. En primer lugar, se encuentra todo lo relativo al periodismo científico radiofónico: definiciones, evolución histórica, principios y situación actual, tanto en Venezuela como en el resto del mundo; a la producción radiofónica y a las estrategias de marketing, entre otros aspectos. En segundo lugar, está la información concerniente a la Facultad de Medicina de la UCV: evolución histórica,

situación actual, estructura, proyectos en ejecución, importancia de su labor, entre otros tópicos.

Los resultados obtenidos de la aplicación de la investigación documental y de campo se pueden consultar en el **CAPÍTULO III: DIAGNÓSTICO**. En este sentido, este apartado comprende la descripción de la política comunicacional de la Facultad de Medicina de la UCV que permitió justificar la elaboración de la propuesta científica radiofónica; el monitoreo radial de una muestra de 37 emisoras de la ciudad de Caracas con el fin de sugerir una posible emisora que podría transmitir la propuesta científica radiofónica, así como identificar y describir 11 programas radiales científicos de salud transmitidos actualmente en la capital para conocer y estudiar el mercado de los programas radiales dedicados a la difusión de temas científicos y de salud; finalmente, las conclusiones derivadas de la aplicación de una encuesta a una muestra de 200 profesionales no relacionados con la medicina, residentes en la capital y en edades comprendidas entre 25 y 49 años, cuyos resultados permitieron obtener un perfil de los oyentes potenciales en cuanto a deseos, hábitos y necesidades radiales.

El **CAPÍTULO IV: PROPUESTA Y PLAN DE MARKETING** abarca dos puntos de suma importancia, a saber: el programa científico radiofónico propuesto y el Plan de Marketing. La propuesta

radial incluye idea, sinopsis y guión técnico, mientras que el Plan de Marketing engloba lo referido a la promoción del programa como un nuevo producto comunicacional a través de la mezcla de marketing, que no es otra cosa que el diseño de estrategias y tácticas de mercadeo en cuatro direcciones: Producto (programa radial), Precio (costo de transmisión), Plaza (Emisora sugerida para posible transmisión de la propuesta) y Promoción (estrategias y tácticas de posicionamiento), conocidas como las 4 "P" del mercado.

Seguidamente está el **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**, donde se exponen de manera detallada las observaciones finales de todo el Trabajo de Grado, incluyendo las teóricas y prácticas. Así como, una serie de recomendaciones a partir de los resultados obtenidos en el transcurso del estudio.

Luego se encuentra un **GLOSARIO** que explica aquellos términos médico-científicos de difícil comprensión; las **REFERENCIAS**, con el listado de todas las fuentes vivas, documentales y electrónicas consultadas; y los **ANEXOS** en formato digital (CD), que contiene entrevistas, gráficos, cuadros, tablas, cronograma de actividades, presupuesto del Trabajo de Grado y demás informaciones secundarias a las cuales el lector puede acudir para ampliar aún más sus conocimientos con respecto al tema.

CAPÍTULO I

Problema y Marco Metodológico

CAPÍTULO I: PROBLEMA Y MARCO METODOLÓGICO

1. Problema de la investigación

1.1. Planteamiento del problema

La Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela cuenta con numerosos profesionales de diversas áreas que, a través de sus Institutos, Escuelas y de la gerencia de la Coordinación de Investigación, realizan constantes estudios a corto, mediano y largo plazo.

Si bien es cierto que tales esfuerzos se traducen en avances y descubrimientos importantes, muchas veces éstos sólo son conocidos y valorados por profesionales de la salud vinculados a la Magna Casa de Estudio o relacionados con sus publicaciones.

Además, la comunicación de resultados y descubrimientos se realiza a través de la producción de textos informativos cuyo lenguaje responde a las especificidades de la compleja terminología médico-científica, a los cuales sólo pueden acceder los profesionales vinculados a las ciencias de la salud, especialmente aquéllos relacionados directamente con la UCV.

Este hecho hace evidente que la comunidad científica perteneciente a la Facultad de Medicina no ha creado eficientes vehículos de comunicación dirigidos al público no especializado para la divulgación de los resultados de sus investigaciones.

De igual forma, algunos profesionales de la salud suelen ser herméticos, científicistas y tecnicistas en el manejo y transmisión del conocimiento que les es propio, razón por la cual aquéllos sectores de la población no relacionados con las ciencias de la salud poseen bajos niveles de comprensión ante temas médicos o afines.

A pesar de que la ciencia es considerada un importante catalizador del desarrollo global de la sociedad y de la nación, y de que la Facultad de Medicina cuenta en la actualidad con varios medios de comunicación, en su seno no existen políticas mediáticas que se dirijan a la difusión de los resultados y avances científicos producto de la constante labor de investigación realizada por sus profesionales, ni a la elaboración de productos comunicacionales referidos a temas médicos con un lenguaje sencillo, claro y asequible al público no especializado.

Efectivamente, desde hace varios años la Facultad de Medicina ha desarrollado medios de comunicación que ofrecen información relevante acerca de la institución. En este sentido, cuenta con la revista electrónica especializada *Vitae Academia Biomédica Digital*

(<http://caibco.ucv.ve>), diferentes boletines informativos, la revista *Medicina Hoy* y la página web <http://www.med.ucv.ve>, que a su vez posee enlaces a sus Escuelas e Institutos.

Sin embargo, la información ofrecida en estos medios de difusión es de carácter institucional.

En ellos se puede hallar la descripción detallada de estructuras y organigramas, departamentos y funciones, cátedras y sistemas de evaluación, títulos de investigaciones de interés y naturaleza de servicios médico-asistenciales dirigidos a la comunidad. Pocos se refieren a los resultados de sus investigaciones, descubrimientos, avances científicos y, sobre todo, al impacto de los mismos en el desarrollo de la nación y en el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

La labor investigativa llevada a cabo por la Facultad de Medicina suele presentarse al público especializado a través de publicaciones no periódicas, y el tiempo que transcurre desde la elaboración de las mismas hasta su publicación y adquisición por parte del público, suele ser largo.

La solución que se propone para solventar esta problemática comunicacional es la creación de una propuesta científica radiofónica

dirigida a profesionales no vinculados con las ciencias de la salud, residentes en la ciudad de Caracas, de ambos sexos, de edades comprendidas entre los 25 y 49 años, y de nivel socioeconómico B-C; así como la sugerencia de diseño de Plan de Marketing para impulsar su posicionamiento en ese estrato específico de la población caraqueña.

El programa radiofónico propuesto será una vía de divulgación de temas médicos y de salud cuya información emanará directamente de los descubrimientos, avances, eventos y aportes de mayor interés social y humano realizados por profesionales e investigadores de la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela, utilizando un lenguaje claro y asequible para garantizar la comprensión del mensaje por parte de un público no especializado.

1.2. Justificación

La Universidad Central de Venezuela se erige como un importante motor y promotor de conocimiento.

Por ejemplo, y con respecto a la Facultad de Medicina de la UCV, los estudiantes de postgrado de la misma están presentes en más del 90% de las instituciones hospitalarias de la capital caraqueña, llevando a cabo funciones asistenciales, de investigación y de docencia.

La ciencia debe estar al servicio de la comunidad, y ésta debe contar con los mecanismos necesarios para aprehender sus resultados y utilizarlos en función de su realidad y, específicamente, de su transformación.

La creación de un programa radiofónico de salud destinado a la divulgación de información emanada por la Facultad de Medicina cumple, pues, un doble rol.

En primer lugar, ofrece a tan importante institución un medio de comunicación alternativo dirigido específicamente a aquel público no relacionado directamente con ella, cuyo objetivo fundamental trascienda la descripción de su estructura y servicios, y se detenga en la explicación de su labor investigativa y en las implicaciones de sus descubrimientos en el mejoramiento de la salud y de la calidad de vida de la población.

En segundo lugar, ya fungiendo como medio de comunicación para la salud, ofrece a una audiencia que no cuenta con un medio de comunicación efectivo propio o perteneciente a la Facultad de Medicina de la UCV, la posibilidad de enterarse y disfrutar del conocimiento y comprensión del esfuerzo científico de sus nacionales, a través de un lenguaje claro y sencillo y de un mensaje íntimo y ameno.

En pocas palabras, la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela merece transformarse en una fuente de información conocida, reconocida y valorada por una comunidad cuya calidad de vida puede mejorar gracias a la labor de sus investigadores. El programa radial propuesto puede dar el primer paso hacia la consecución de tal realidad potencial.

1.3. Alcances

- Divulgar la labor científica de la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela. Un programa radial puede iniciar el camino hacia la diversificación de medios alternativos a las publicaciones ucevistas, con el fin de informar a la comunidad ajena a la universidad acerca de la labor intelectual de sus nacionales.
- Contribuir con el desarrollo del periodismo especializado. El mundo en el cual vivimos tiende cada día y con mayor fuerza a la especialización del conocimiento, y esta realidad se traduce en el ejercicio del periodismo.

1.4. Limitaciones

- Para acceder a los resultados de la investigación en ciencias de la salud de la Facultad de Medicina, por lo general es necesario esperar su publicación en revistas indexadas o la notificación de los resultados a los Institutos de Investigación, Escuelas de la Facultad o a los organismos de financiamiento que colaboran con el desarrollo de la investigación científica. La razón de ser de este procedimiento es evitar el plagio de los trabajos científicos.

1.5. Objetivos de la Investigación

Objetivos Generales

1. Producir una propuesta científica radiofónica que informe a los profesionales de la ciudad de Caracas no vinculados con la rama de la medicina, en edades comprendidas entre los 25 y los 49 años de edad, de estrato socioeconómico B-C, acerca de la labor científica llevada a cabo en la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela.
2. Diseñar un plan de marketing de la propuesta científica radiofónica para impulsar su posicionamiento en el segmento de oyentes seleccionado.

Objetivos Específicos

1. Describir la política comunicacional de la Facultad de Medicina de la UCV para conocer su realidad mediática en cuanto a la difusión de los trabajos científicos producidos en dicha institución
2. Elaborar un estudio de mercado para conocer el tratamiento de la información de salud en los programas radiofónicos actuales y las expectativas de los oyentes objetivos de la propuesta científica radiofónica.
3. Producir el piloto de la propuesta radiofónica que difundirá información científica de la Facultad de Medicina de la UCV con un lenguaje sencillo.
4. Formular las estrategias de promoción para dar a conocer la revista científica de salud en el segmento del mercado seleccionado y sugerir posible emisora para la transmisión de la propuesta radiofónica.

2. Marco Metodológico

El marco metodológico para el diseño, producción y elaboración de la propuesta científica radiofónica, así como de su plan de marketing, se apoyó en una investigación de tipo documental y de campo con niveles descriptivos y exploratorios.

2.1. Tipos de Investigación

2.1.1. Investigación documental

Se utilizó la investigación documental para recopilar datos importantes referentes a los fenómenos históricos que permitieron el nacimiento de la investigación científica en la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela.

Los resultados de esta investigación constituyen parte del Marco Conceptual (Capítulo II) del presente Trabajo de Grado.

Para ello se consultaron documentos escritos sobre historia de las instituciones que conforman la Facultad: oficios del Consejo Universitario de Medicina; algunos proyectos que describen el origen y creación de Escuelas e Institutos en los archivos de la cátedra Historia de la Medicina, de la Escuela Luis Razetti, así como de la Coordinación

de Investigación de la Facultad de Medicina; informes anuales de los Institutos de Investigación; páginas web de las Escuelas e Institutos, principios bioéticos y de bioseguridad de la investigación científica proporcionada por la Comisión de Estudios de Post Grado de la Facultad de Medicina y CD facilitados por los mismos, y documentos digitales.

Asimismo, se examinaron los libros del presupuesto equilibrado y ordinario del año 2004-2005 de la oficina de Planificación y Presupuesto de la UCV y los del Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico, para conocer el monto de la inversión destinada a proyectos de investigación y divulgación científica en la Facultad de Medicina.

La investigación documental también se usó para describir la política comunicacional de la Facultad de Medicina de la UCV. Esta descripción se llevó a cabo a través de la selección de los últimos números de cada publicación (boletín, revistas, periódicos) y de los portales electrónicos de Escuelas e Institutos.

Para conocer algunos datos históricos acerca de los medios de comunicación de la Facultad de Medicina, se organizó durante el mes de febrero de 2005 un plan de entrevistas dirigidas a: directores de las seis Escuelas y los siete Institutos, representantes de centros de

estudiantes de las Escuelas, Coordinador de Investigación, Decano de la Facultad de Medicina, y algunos representantes de los departamentos encargados de la comunicación y difusión de contenido de la Facultad.

Una vez conocido el total de medios de comunicación publicados por la Facultad de Medicina, se seleccionó la muestra de medios impresos y digitales para la realización del estudio.

La recopilación de los últimos números de cada publicación impresa se realizó desde el 01 hasta el 31 de marzo de 2005, mientras que las páginas web fueron consultadas y estudiadas desde el 28 de marzo hasta el 15 de abril de 2005, en horario comprendido entre las 9:00 de la mañana y las 4:00 de la tarde.

Es conveniente mencionar que la fecha de publicación de algunos de los medios impresos no corresponde al mes de marzo, debido a problemas de financiamiento y ausencia de recursos humanos, factores determinantes en el atraso de las publicaciones de la Facultad de Medicina.

Nivel de la investigación documental

La investigación documental realizada fue de nivel descriptivo pues se identificaron las características más importantes de los medios

impresos y digitales de la Facultad de Medicina, a través de la elaboración de un registro de identificación para cada medio impreso y digital, y de la descripción de las características estructurales y temáticas más importantes de los mismos.

La descripción estructural respondió a la identificación de los elementos que constituyen cada medio, mientras que la descripción temática giró en torno al reconocimiento de los tópicos abordados en cada publicación periódica y página web de la Facultad.

La descripción de la política comunicacional de la Facultad de Medicina de la UCV respondió a dos objetivos fundamentales:

- Comprobar que la mayor parte de la información ofrecida por los medios impresos y digitales de la Facultad es de carácter institucional (estructura, funciones, valores, servicios) y no divulgativa de sus logros, descubrimientos e investigaciones.
- Demostrar la necesidad, a partir de la ausencia de información de carácter divulgativo de logros y descubrimientos médicos, de la existencia de un medio de comunicación alternativo cuya misión fundamental radique en la divulgación de la labor de investigación de la Facultad.

Para llevar a cabo la descripción estructural y temática de los medios impresos publicados por la Facultad de Medicina, se diseñó un registro de información según los elementos de interés presentados por Jacques Kayser en su obra *Estudio de Morfología de Metodología y de Prensa Comparada* (1966), seleccionando aquéllos que mejor respondieron a los objetivos del estudio.

El registro de identificación de las publicaciones impresas se operativizó a través de un instrumento de recolección de información de 18 ítems (Anexo N° 1. Registro de Identificación de medios impresos de la Facultad de Medicina).

Para las páginas web, el instrumento de recolección de la información conservó algunas de las consideraciones de la ficha de identificación de los medios impresos. Sin embargo, y dada la naturaleza del medio digital, se agregaron algunos ítems identificativos y se suprimieron otros. El registro de identificación de las páginas web se operativizó a través de un instrumento de 14 ítems (Anexo N° 2. Registro de Identificación de Medios Digitales de la Facultad de Medicina).

2.1.2. Investigación de Campo

Se empleó una investigación de campo para elaborar el estudio de mercado, destinado a conocer el tratamiento de la información de salud en los programas radiofónicos actuales, las expectativas de los oyentes objetivos de la propuesta científica de salud y sugerir posible emisora que podría transmitir dicha propuesta.

Nivel de la Investigación de Campo

El nivel de la investigación de campo fue exploratorio pues permitió examinar una realidad poco estudiada, en este caso la creación de un programa radial para la difusión de información de salud producida en la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela, dirigido a oyentes no especializados.

El estudio de mercado respondió a tres objetivos fundamentales:

1. Conocer el mercado de programas radiales de salud o relacionados con la salud transmitidos actualmente en Caracas por emisoras de Frecuencia Modulada y Amplitud Modulada, con la finalidad de:
 - Describir las características fundamentales de cada programa radial de salud.

- Conocer, en líneas generales, los contenidos de cada programa radial.
 - Conocer la opinión de sus conductores y/o productores acerca de la necesidad de comunicar temas de salud al público general.
 - Identificar algunas características demográficas así como las principales necesidades informativas, opiniones y preferencias de la audiencia de cada programa radial.
 - Conocer el nivel de interés que manifiesta la audiencia de cada programa radial con respecto a la comunicación de temas de salud.
 - Conocer la opinión de los conductores y/o productores de cada programa acerca de la radio como medio ideal para la comunicación de temas de salud.
2. Identificar algunas características psicodemográficas de interés, así como las necesidades informativas, hábitos, opiniones y preferencias en torno a la programación radiofónica en general y de salud en particular, de los oyentes objetivos: profesionales de la ciudad de Caracas no vinculados con la medicina, en edades comprendidas entre los 25 y los 49 años de edad y cuyos estratos sociales sean B-C.

3. Identificar posible emisora de la ciudad de Caracas para la futura transmisión de la propuesta radiofónica.

Para cumplir el primer objetivo del estudio de mercado se aplicó un muestreo no probabilístico de estudio de casos instrumental.

Los casos fueron los programas radiales de salud o relacionados con la salud transmitidos actualmente por emisoras caraqueñas de Frecuencia Modulada y Amplitud Modulada.

Con respecto al mercado radial de programas de salud, se realizó un monitoreo de 37 emisoras caraqueñas de Frecuencia Modulada y Amplitud Modulada desde el 01 hasta el 31 de marzo de 2005. Luego de identificar las emisoras que transmiten actualmente programas de salud o relacionados con la salud, se seleccionó una muestra de los mismos, constituida por 11 programas radiales.

La técnica escogida para realizar el estudio de mercado de los programas de salud transmitidos en la radio caraqueña fue la entrevista cualitativa de opinión e información a los conductores y/o los productores de cada programa radial.

Para ello se organizaron una serie de entrevistas a conductores y/o productores y visitas a las emisoras donde son transmitidos los

programas radiales de salud o relacionados con la salud incluidos en la muestra, con el fin de aplicar el instrumento diseñado para el estudio, durante el mes de abril de 2005.

El instrumento utilizado para la realización de las entrevistas fue el cuestionario. La estructura del cuestionario para las entrevistas cualitativas constó de una ficha de identificación de los programas radiales y una batería de preguntas abiertas de información y opinión (Anexo N° 3. Cuestionarios de programas radiales).

Para cumplir el segundo objetivo de la investigación de mercado se aplicó una encuesta por muestreo no probabilístico de cuotas a profesionales de la ciudad de Caracas no relacionados con las ciencias de la salud, cuyas edades oscilaron entre los 25 y 49 años de edad y de nivel socioeconómico B-C.

En la consecución de este objetivo se investigó la cantidad total de los profesionales de la ciudad de Caracas de interés para el estudio en el Instituto Nacional de Estadísticas (INE). Estos datos fueron suministrados por el Lic. Gerardo Correa, Coordinador de Investigación y Desarrollo de la Gerencia de Análisis Demográfico del Instituto Nacional de Estadística (INE), y extraídos de la *Base de Datos Censale Censo 2001*.

Según el INE, la cantidad de profesionales de la ciudad de Caracas que cumplen con las características del segmento seleccionado es de 206.971 individuos.

Para efectos de esta investigación, se utilizaron como referencia algunas de las variables manejadas por la empresa DATOS Information Resources de septiembre de 2004 para definir las características del nivel socioeconómico B-C, que incluyen aspectos demográficos, aspectos económicos, nivel de instrucción y tipo de vivienda.

Asimismo, conociendo las características generales del público objetivo, se seleccionaron siete parroquias de Caracas, considerando que en ellas se ubicaban profesionales con ese perfil. Las parroquias escogidas fueron: Baruta, La Candelaria, El Cafetal, Chacao, El Paraíso, San Pedro y El Recreo.

A partir del total de profesionales residentes en cada parroquia, se seleccionó una cuota proporcional para ambos sexos, de cuya sumatoria se obtuvo una muestra de 200 individuos para la aplicación de la encuesta.

El instrumento utilizado para llevar a cabo la encuesta fue el cuestionario, el cual operativizó los siguientes objetivos:

- Determinar las preferencias radiales de los encuestados en cuanto a horario y tipo de frecuencia (AM o FM).
- Medir el grado de interés que despiertan los programas radiales de salud escuchados.
- Medir el grado de importancia que tienen los programas radiales de salud en la comprensión integral del organismo.
- Conocer la importancia que tienen los programas radiales de salud en la comprensión de temas médicos.
- Conocer la importancia que tiene la presencia de especialistas en los programas radiales de salud.
- Estimar si los encuestados están al tanto de la labor que realiza el personal de la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela, y precisar si tal labor merece, en su opinión, tratamiento periódico a través de un programa radial.
- Identificar los temas de salud de mayor preferencia.
- Identificar las preferencias musicales.
- Determinar la periodicidad y el horario de mayor preferencia para un programa radial como el propuesto.
- Conocer la opinión de los encuestados con respecto al potencial nombre y eslogan de la propuesta radiofónica.

El cuestionario aplicado constó de 29 ítems de preguntas, distribuidas en el cuerpo de la encuesta en cuatro secciones: salutación, cuerpo, características demográficas y despedida (Anexo

Nº 4. Cuestionario de la Encuesta/Anexo Nº 5. Tarjetas utilizadas en la aplicación del cuestionario).

Para garantizar mayor grado de efectividad y exactitud en los resultados de la encuesta final, se realizó una prueba piloto a 15 personas antes de aplicar este cuestionario definitivo, cuyos resultados sirvieron para corregir detalles en las preguntas y opciones consideradas.

La información recopilada a partir de la aplicación de la encuesta fue utilizada para la construcción del programa y en el diseño de plan de marketing que acompaña la propuesta.

Para cumplir con el tercer objetivo de la investigación de mercado se realizó un monitoreo radial de los programas de salud, y se utilizó el estudio de los mismos, los resultados de la encuesta aplicada y los perfiles filosóficos de las emisoras para seleccionar las posibles estaciones radiales que pudieran transmitir la propuesta radiofónica.

De esta selección se agrupó una muestra de tres posibles emisoras para la futura transmisión. Partiendo de estas emisoras se planificó una consulta a las tres gerencias de producción, durante el mes de septiembre de 2005, para conocer la receptividad de las

mismas a la propuesta científica radiofónica del presente Trabajo de Grado.

La técnica escogida para realizar esta consulta fue la entrevista cualitativa de opinión a los gerentes de producción de las tres emisoras seleccionadas.

El instrumento utilizado para la realización de las entrevista fue el cuestionario. La estructura del cuestionario para las entrevistas constó de una ficha de identificación de las tres emisoras con una pregunta abierta de opinión (Anexo N° 6. Cuestionario de Emisoras).

La aplicación de este instrumento permitió sugerir una posible emisora que podría transmitir la propuesta radiofónica.

Con el objetivo de darle continuidad al Proyecto de Grado, el diseño del plan de marketing propone la idea y el posicionamiento del programa radial, cuyo contenido emanará de las investigaciones, proyectos, descubrimientos y logros que desarrolla la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela.

Este diseño presenta sugerencias de las posibles estrategias para introducir el programa radial como un nuevo producto comunicacional, a través de la mezcla de mercadeo. Dicho diseño

contendrá el análisis de las oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas de la producción del programa; características de los oyentes potenciales, posicionamiento, beneficios del programa para la audiencia, posible emisora de transmisión, estrategia de ventas personales y estrategias de promoción por medio de piezas publicitarias. De las estrategias de promoción se ejecutaron nueve piezas radiales (tres de intriga y seis de promoción), las cuales dan a conocer las cualidades y beneficios del programa radial. El diseño del plan de marketing se presenta en el Capítulo IV en conjunto con la Propuesta Radiofónica.

CAPÍTULO II

Marco Conceptual

CAPÍTULO II: MARCO CONCEPTUAL

1. Comunicación para la Salud

“La comunicación eficaz debe formar parte de cualquier estrategia de inversión sanitaria”
BANCO MUNDIAL

1.1. Salud y Comunicación: Definiciones

¿Qué es la comunicación?

La comunicación ha sido definida por muchos autores. En su obra *Comprender la Comunicación*, Antonio Pasquali la concibe como:

La relación comunitaria humana consistente en la emisión-recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad, siendo por ello un factor esencial de la convivencia y un elemento determinante de las formas que asume la sociabilidad del hombre. (Pasquali, 1985: 52)

Además de la presencia de un receptor y de un transmisor, para que se produzca una relación de comunicación resulta necesaria la existencia de un mensaje. Pasquali define el mensaje como “cualquier unidad o conjunto significativo (...) enunciado en códigos naturales y/o artificiales, y expresamente elaborado para su emisión o comunicación a un destinatario” (Pasquali; 1985: 55).

Pasquali, así como otros teóricos (Berlo, Santoro), consideran que la comunicación supone un proceso, por lo que sólo puede hablarse del proceso de la comunicación.

Berlo asegura que la comunicación refleja un concepto de proceso, y que, por lo tanto:

Un teórico de la comunicación rechaza la posibilidad de que la naturaleza esté constituida por acontecimientos o componentes que puedan ser separados de todo otro hecho o componente. Sostiene que no es posible hablar ni del principio ni del fin de la comunicación, o decir que una idea determinada proviene de una fuente específica, que la comunicación se produce de una sola manera. (Berlo, 1973: 15)

Para finalizar este apartado, resulta de gran utilidad la obra *La televisión venezolana y la formación de estereotipos en el niño*, de Eduardo Santoro.

Santoro ofrece una rica complicación de definiciones de comunicación, elaboradas por importantes y conocidos teóricos. Reproducimos aquí los conceptos de Newcomb, Schramm y Shannon y Weaver, respectivamente:

“A nivel humano, comunicación implica transmisión y recepción de información. Entendiendo por información la ocurrencia de un conjunto de estímulos discriminables” (Santoro, 1976: 14).

“Comunicación viene del latín *communis*, común. Cuando nos comunicamos tratamos de establecer una comunidad con alguien. Esto es, tratamos de compartir una información, una idea o una actitud” (Santoro, 1976: 14).

“La palabra comunicación será utilizada en un sentido muy amplio para incluir todos los procedimientos mediante los cuales una mente puede afectar a otra” (Santoro, 1976: 14).

¿Qué es la salud?

La Organización Mundial de la Salud (OMS) la define como “el estado completo de bienestar físico, psíquico y social, y no sólo la ausencia de afecciones y enfermedades” (Recuperado el 20 de marzo de 2005 de www.paho.org).

Este concepto, al parecer pequeño, introduce prácticamente todos los modelos propuestos por multitud de expertos en cuanto a la amplia concepción de la salud.

En primer lugar, debe tenerse muy en cuenta que la salud no es más que una construcción social, lo que supone que cada sociedad, según sus patrones culturales, sociales, económicos y políticos, además de su herencia histórica, concibe a la salud de una manera particular y única; por lo cual pueden convivir en una misma época varias acepciones del término, así como producirse modificaciones en su comprensión, tratándose, por ende, de un complejo constructo en constante devenir.

Esta es la posición de Sáez, Marset y Aguinaga; expuesta en su artículo *Concepto de Salud y Perspectiva Histórica en Salud Pública*:

En definitiva, la salud considerada desde el punto de vista social, como desde el psicológico y el biológico, tiene un complemento social importante, y por tanto, los conceptos de salud y de enfermedad y las prácticas individuales y sociales que derivan de ellos tan sólo pueden ser comprendidas cuando se consideran integradas en el contexto social, cultural, económico e histórico". (Sáez, Marset y Aguinaga, 2000: 4)

Los puntos de vista biológico, psicológico y social mencionados por Sáez, Marset y Aguinaga coinciden con los niveles conceptuales en la consideración de la salud, propuestos por los mismos autores. A su vez, cada uno de estos niveles conceptuales coincide con los modelos de la concepción de la salud, que serán explicados más adelante.

El nivel somático o biológico se refiere, según Sáez, Maset y Aguinaga, a la integridad anatómica, al mantenimiento del equilibrio interno y al desarrollo de las funciones orgánicas.

El nivel psicológico se relaciona con la conducta y con el desarrollo de procesos psíquicos.

El nivel social puede subdividirse en dos subniveles:

El individual, que se refiere a la satisfacción por el desarrollo del propio proyecto biográfico en el contexto familiar, comunitario, profesional, etc., y el de la colectividad, relacionado con las ideas compartidas por el conjunto de la sociedad acerca de qué es la salud, que proceden tanto de las elaboraciones de los profesionales sanitarios como de la sedimentación histórica de conceptos elaborados en el pasado y que, en mayor o menor grado, persisten hasta el presente en la cultura popular. (Sáez, Maset y Aguinaga, 2000: 4)

Leddy y Pepper mencionan los cuatro modelos de salud propuestos por Smith en 1981: el modelo clínico, el modelo de desempeño de funciones, el modelo de adaptación y el modelo eudemonista.

El modelo clínico es el más antiguo y el más caduco de todos. También es reconocido como "paradigma biologicista": "Las personas son consideradas sistemas fisiológicos con funciones relacionadas, y la

salud se identifica como la ausencia de signos y síntomas de enfermedad o incapacidad según las definiciones de la ciencia médica” (Leddy y Pepper, 1985: 183). Por ende, el modelo clínico concibe a la salud sólo como ausencia de enfermedad.

En cambio, los demás modelos reconocen la relación que existe entre el estado de salud y diversos factores sociológicos, culturales y psicológicos.

El modelo funcional, por ejemplo, gira en torno de la capacidad de acción del individuo en sociedad:

En este caso, el criterio más importante es la capacidad de los individuos para realizar las funciones que les corresponden en la sociedad con el máximo (es decir, el mejor o más alto) desempeño posible. Si la persona es incapaz de desempeñar las funciones que se esperan de ella, puede significar una enfermedad aunque parezca clínicamente sana. (Leddy y Pepper, 1985: 183)

En opinión de Mariano Hernández y de Yull Makoukjl, el modelo funcional de la salud prevalece sobre los demás paradigmas, pues está presente en las definiciones de salud de teóricos como Parson: “La salud es el estado de capacidad óptima de un individuo para un desempeño efectivo de las funciones y tareas que le corresponden dentro de su sociedad” (Hernández y Makoukjl, 2003: 12); y John Hanlon: “La salud es el estado de funcionamiento fisiológico y

psicológico, efectivo y total, con un significado relativo y absoluto que varía a través del tiempo y del espacio, tanto en lo individual como en grupo” (Hernández y Makoukjl, 2003: 12).

El modelo de adaptación puede considerarse, según Leddy y Pepper, como una sinergia entre el modelo clínico y el enfoque funcional: “La salud se percibe como una condición en la cual el individuo puede llevar a cabo una interacción eficaz con el medio ambiente físico y social” (Leddy y Pepper, 1985: 184).

Leddy y Pepper reconocen el modelo de adaptación en las concepciones de salud de Murray y Zentner: “Una respuesta intencionada de adaptación física, mental, emocional y social a los estímulos internos y externos con el fin de mantener la estabilidad y comodidad” (Leddy y Pepper, 1985: 184); y de Siegel: “Un resultado de la interacción entre el ambiente interno y los multiambientes externos” (Leddy y Pepper, 1985: 184).

Finalmente, el modelo eudemonista es el más ambicioso y utópico de todos. Trasciende el ser y se ubica en la entidad potencial. Leddy y Pepper adoptan el concepto de Greifinger para explicar este último paradigma: “Es un proceso de llegar a ser, un movimiento dinámico hacia la completa realización de las posibilidades latentes, no

sólo en el cuerpo humano, sino también en los sentimientos, mentes y espíritus de los seres humanos" (Leddy y Pepper, 1985, 184).

Una vez definidas la comunicación y la salud, procedemos a unir ambos conceptos para explicar lo que significan e implican la promoción de la salud y la comunicación para la salud.

1.2. Promoción de la Salud: Su sello de nacimiento

La institucionalización del término "promoción de la salud" ocurrió en 1986 con la celebración de la Conferencia Internacional de Promoción de la Salud, en Ottawa, Canadá, preparada por la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Asociación Canadiense de Salud Pública y el Ministerio de Salud y Bienestar Social de Canadá. Este evento reunió a 200 delegados de 38 países, y aprobó la famosa Carta de Ottawa:

Mediante la cual se adoptó la política de promoción de la salud que fue descrita en ese año por el Ministro de Salud y Bienestar del Canadá, Jake Epp, en estos términos: "La promoción de la salud implica un compromiso para lidiar con los retos de reducir inequidades, ampliar el alcance de la prevención y ayudar a la gente a enfrentarse a sus circunstancias". [Beltrán, L. (1995). *Salud pública y comunicación social*. Recuperado el 14 de abril de 2005 de www.cepis.ops-oms.org]

Los objetivos estratégicos planteados en ese documento fueron los siguientes:

1. "Construir Políticas Públicas Saludables.
2. Crear los entornos favorables (ambientes físicos, sociales, económicos, políticos, culturales).
3. Fortalecer la acción comunitaria.
4. Desarrollar aptitudes personales (estilos de vida).
5. Reorientar los servicios de salud" (Restrepo y Málaga, 2001).

La Conferencia se nutrió del *Informe Lalonde* (1974), del Ministro de Salud de Canadá en aquel entonces, que cuestionaba las políticas de salud de ese país. Según Lalonde, la aparición de enfermedades estaba condicionada por los modos de vida de las personas y el medio ambiente circundante. Pese a esta realidad, estos agentes "no tenían la misma prioridad que se le daba a los servicios asistenciales, aun cuando eran responsables en su conjunto, de más del 80% de la causalidad de dichas enfermedades" (Restrepo y Málaga, 2001).

Luego de Ottawa, muchas han sido las definiciones dadas a la promoción de la salud (PS), entre las cuales destacan:

“La PS consiste en proporcionar a la gente los medios necesarios para mejorar su salud y ejercer un mayor control sobre la misma” (Carta de Ottawa, 1986; citado por Restrepo y Málaga, 2001).

“La PS es concebida, cada día en mayor grado, como la suma de las acciones de la población, los servicios de salud, las autoridades sanitarias y otros sectores sociales y productivos, encaminados al desarrollo de mejores condiciones de salud individual y colectiva” (OPS/OMS, 1990; citado por Restrepo y Málaga, 2001).

“La PS es la buena salud pública que reconoce las relaciones entre la salud, la política y el poder” (Hancock, 1994; citado por Restrepo y Málaga, 2001).

Según Restrepo y Málaga (2001), la concepción idónea de lo que significa la promoción de la salud es la de Bunton y Macdonald (1992), quienes la consideran “una disciplina académica o mejor aún a un conjunto (set) de varias disciplinas académicas”. Desde esta perspectiva, la promoción de la salud abarca áreas como: Política Social, Educación, Sociología, Psicología, Epidemiología, *Comunicación*, Mercadeo Social, Filosofía y Economía (subrayado nuestro).

Este papel participativo de la comunicación en la salud también fue tomado en cuenta en la Carta de Ottawa, donde se incluyeron, a la

par de los cinco objetivos estratégicos formulados en 1986 y mencionados anteriormente, “tres procesos metodológicos muy importantes: el de ‘mediación’, para involucrar a todos los actores sociales y lograr su compromiso; el de ‘abogacía’ (cabildeo), por causas de interés público, y el de la ‘*información y comunicación social*’” (subrayado nuestro) (Restrepo y Málaga, 2001).

Así, la masificación de los mensajes en el ámbito de la promoción de la salud es una necesidad, debido al impacto que ostentan los medios de comunicación social en los cambios de conducta y adopción de nuevos estilos de vida por parte de la población, y en los organismos estatales encargados de diseñar y aplicar las políticas de salud. “Por eso, la política de promoción de la salud demanda el apoyo de la comunicación social para ser aplicada. Y es que, sin recurrir a la comunicación, no pueden lograrse esos cambios” [Beltrán, L. (1995). *Salud pública y comunicación social*. Recuperado el 14 de abril de 2005 de www.cepis.ops-oms.org].

1.3. Comunicación para la Salud

Se entiende por comunicación para la salud el “proceso estratégico para optimizar las acciones encaminadas a lograr una utilización racional de la oferta de servicios de salud, mejorar la

eficiencia y efectividad de los programas dirigidos a la prevención de la enfermedad y promoción de la salud” [Mosquera, M. (1998). *Comunicación en Salud: Conceptos, Teorías y Experiencias*. Recuperado el 05 de mayo de 2005 de www.comminit.com].

Por su parte, Gloria Coe cita dos conceptos de comunicación para la salud que también merecen ser señalados. En primer lugar, se le puede considerar como un resultado, es decir, como “la modificación del comportamiento humano y los factores ambientales relacionados con ese comportamiento que directa o indirectamente promueven la salud, previenen enfermedades o protegen a los individuos del daño”. En segundo término, se le puede analizar desde el punto de vista multifactorial, como “un proceso de presentar y evaluar información educativa persuasiva, interesante y atractiva que dé por resultado comportamientos individuales y sociales sanos” [Coe, G. (1998). *Comunicación y promoción de la salud. Chasqui*, vol. 63. Recuperado el 14 de abril de 2005 de www.comunica.orgchasquicoe.htm].

Esta área de la promoción de la salud logró posicionarse en América Latina en la década de los 80, cuando la Educación Sanitaria como programa de cooperación para el desarrollo se hallaba en declive. Ésta comenzó a practicarse después de la Segunda Guerra Mundial como iniciativa de los Estados Unidos hacia los países de Latinoamérica.

Estados Unidos instituyó servicios cooperativos con varios gobiernos para programas de desarrollo en agricultura, salud y educación; estos crearon los primeros órganos de comunicación para educación no formal y técnica en la región, o sea, las primeras unidades de comunicación para el desarrollo (...) Así, surgieron paralelamente tres subdisciplinas: Información de extensión agrícola, Educación audiovisual y Educación Sanitaria. [Beltrán, L. (1995). *Salud pública y comunicación social*. Recuperado el 14 de abril de 2005 de www.cepis.ops-oms.org].

La Educación Sanitaria no consiguió encajar del todo en este lado del continente, y la comunicación para la salud, con su enfoque novedoso y su poder masificador, comenzó a ganar terreno en materia de información y promoción, debido principalmente a sus ventajas competitivas:

- **El mayor y mejor empleo de medios masivos, sin desmedro de los inter-personales;**
- **La tendencia a someter la producción de mensajes a un régimen de continua (sic) y rigurosa programación que va desde la investigación del público hasta la evaluación de los efectos de los mensajes en la conducta de este; y**
- **La facilidad de acceder a formatos participatorios derivados de la praxis ganada por décadas, en Latinoamérica, en cuanto a comunicación dialógica y democratizante. [Beltrán, L. (1995). *Salud pública y comunicación social*. Recuperado el 14 de abril de 2005 de www.cepis.ops-oms.org]**

Además de estos componentes, se señalan otros atributos de la comunicación para la salud ausentes en otras disciplinas de promoción

de la salud. Tal es el caso de la segmentación de la audiencia, puesta en práctica con el fin de "identificar grupos más amplios de personas que comparten valores similares, tienen las mismas creencias o tienen en común otros atributos claves que repercutirán en su atención y en su respuesta a la información sanitaria" [Coe, G. (1998). Comunicación y promoción de la salud. *Chasqui*, vol. 63. Recuperado el 14 de abril de 2005 de www.comunica.orgchasquicoe.htm].

Y es que las acciones para prevenir la enfermedad y promover la salud de los individuos ya no es competencia exclusiva de los galenos. Así lo demostró en 1993 el Consejo Directivo de la Organización Panamericana de la Salud (OPS), con la resolución "Promoción de la salud en las Américas", por medio de la cual se "insta a los gobiernos miembros a que incluyan, como instrumentos claves en los programas de salud de la comunidad, campañas de comunicación social y de educación, promoviendo la responsabilidad de la población" [Coe, G. (1998). Comunicación y promoción de la salud. *Chasqui*, vol. 63. Recuperado el 14 de abril de 2005 de www.comunica.orgchasquicoe.htm].

Este mandato se corroboró posteriormente en Jakarta (1997) durante la Conferencia Internacional sobre la Promoción de la Salud, a través de la Declaración de Jakarta sobre Promoción de la Salud en el Siglo XXI, donde se lee que "el acceso a los medios de información y la

tecnología de las comunicaciones es importante para adelantar la promoción de la salud" [Coe, G. (1998). Comunicación y promoción de la salud. *Chasqui*, vol. 63. Recuperado el 14 de abril de 2005 de www.comunica.orgchasquicoe.htm].

Varias son las modalidades que se pueden seguir al momento de presentar dichos programas de comunicación para la salud. Mario Mosquera destaca: "La educación, el periodismo sanitario, la comunicación interpersonal, la abogacía por la salud en los medios de comunicación, la comunicación dentro de las organizaciones, la comunicación sobre riesgos y el marketing social" [Mosquera, M. (1998). *Comunicación en Salud: Conceptos, Teorías y Experiencias*. Recuperado el 05 de mayo de 2005 de www.comminit.com].

2. Especialización del periodismo hacia las ciencias de la salud

2.1. Periodismo especializado

El periodismo especializado puede definirse como una de las diversas manifestaciones de la comunicación en la cual se llevan a cabo "las actividades de recolección, elaboración, transmisión y

recepción de informaciones y conocimientos relativos a un área concreta del periodismo” (Romano, 1984; citado por Ferrer, 2003).

Más allá de informar sobre un ámbito circunscrito únicamente a esta profesión, el periodismo especializado también puede concebirse de forma independiente y autónoma, es decir, como:

Una disciplina científica aplicada al estudio del proceso de selección, valoración y producción de información de actualidad, con la finalidad de comunicar periodísticamente sobre las diferentes áreas del conocimiento que se dan en la realidad compleja y cambiante de la sociedad de la información. (Tuñón, 1993; citado por Ferrer, 2003)

Desde 1920 se publicaban en Estados Unidos notas científicas, específicamente en el diario *New York Times*. Pese a esto, no fue sino hasta 1978 cuando apareció en ese periódico estadounidense la primera sección especializada y estructurada en ciencia, el suplemento *Science Times*, creado por John Wilford, dos veces ganador del Premio Pulitzer.

Por su parte, este fenómeno de especialización temática comenzó a notarse en España en los tempranos años 60, cuando la mayoría de los diarios de la época empezaron a tratar temas más cercanos al transcurrir diario de las personas, como medio ambiente, salud y economía [Tuñón, 1993; citado por Ramirez de la Piscina, T.

(1999). *Realidad y utopía de la especialización en el periodismo*. Recuperado el 06 de abril de 2005 de www.ehu.es].

Así, el periodismo fue creando figuras respetadas en muchas disciplinas hasta hace poco vetadas, tanto por los verdaderos especialistas o conocedores de su área como por las mismas peculiaridades de tales conocimientos. La especialización se hizo presente, pues, como "una exigencia social; cada vez son más los temas abordados, y hay que explicarlos. Los lectores quieren saber más cosas y con más detalle. Y el periodista debe conocerlas" [Sánchez Martínez, 1995; citado por Ramirez de la Piscina, T. (1999). *Realidad y utopía de la especialización en el periodismo*. Recuperado el 06 de abril de 2005 de www.ehu.es].

En este sentido, la especialización, más que una limitante, constituye una ventaja, porque el periodista especializado es "tan buen periodista generalista como el mejor de los periodistas generalistas, pero además tiene en su cuenta la especialización de un determinado campo, que le da valor añadido" [Ortiz Simarro, 1997; citado por Ramirez de la Piscina, T. (1999). *Realidad y utopía de la especialización en el periodismo*. Recuperado el 06 de abril de 2005 de www.ehu.es].

2.2. Periodismo científico

2.2.1. Principios conceptuales

Si bien existen numerosas definiciones de "periodismo científico", éste no debe confundirse con la "divulgación científica", entendida como cualquier actividad de difusión de información sobre las diversas disciplinas de las ciencias que no necesariamente utilizan como canal a los medios de comunicación social.

Según Ferrer Escalona, la divulgación científica es el antecedente inmediato del periodismo científico, cuyos inicios podrían ubicarse con el francés Bernard Le Fontanelle (1657-1757). Refiriéndose a las apreciaciones hechas por Skrotzky sobre los diálogos de Fontanelle titulados "Entretiens sur la prularité des mondes", Ferrer afirma que éstos, "además de permitir a un gran público conocer las maravillas de la ciencia y de la técnica de su época, incitó a Diderot a concebir la primera gran Enciclopedia" (Ferrer, 2003).

Las diferencias entre estos dos conceptos las explica Calvo de la siguiente manera:

Aunque ambos están vinculados por su temática, el objetivo de la divulgación es transmitir al gran público las nociones científicas, que permiten comprender la actualidad científica –mediante conferencias, libros, exposiciones o artículos periodísticos. Su distinción con el periodismo científico

radica en que éste se basa en la actualidad, la concisión del mensaje, la especificidad informativa, el interés de los receptores especializados y la continuidad temática. (Ferrer, 2003)

Toda acción divulgativa demanda, según Le Lionnais, dos condiciones: que esos conocimientos e informaciones se den a conocer fuera de las instancias académicas regulares u oficiales, y que su objetivo sea entrenar "especialistas fuera de su especialidad", no perfeccionarlos en su propia área (Calvo, 1992).

Visto así, el periodismo científico apenas es una de las tantas formas de promover la divulgación científica. Desde la perspectiva más simple, constituye "una especialización informativa que consiste en divulgar la ciencia y la tecnología a través de los medios de comunicación de masas" (Calvo, 1992).

2.2.2. Funciones y principios

Calvo resume las funciones del periodismo científico en tres áreas fundamentales: informativa, explicativa y política. **Informativa**, porque el profesional de la comunicación "transmite y hace comprensible el contenido difícil de la ciencia, al mismo tiempo que estimula la curiosidad del público, su sensibilidad y su responsabilidad moral". **Explicativa**, porque su oficio también es de intérprete "que precisa el significado y el sentido de los descubrimientos básicos y de

sus aplicaciones, especialmente aquellas que están incidiendo más radical y profundamente en nuestra vida cotidiana: electrónica, telecomunicaciones, medicina, biología, nuevos materiales, etc.". Y **Política**, porque asume el papel de mediador "en nombre del público, para tratar de conseguir que las decisiones políticas se tomen teniendo en cuenta los avances científicos y tecnológicos y con la vista puesta en el ser humano" (Calvo, 1992).

Para culminar con las funciones del periodismo científico, vale la pena nombrar algunas de las que propone Argelia Ferrer Escalona (Ferrer, 2003) que, en líneas generales, agrupa todas las áreas anteriormente mencionadas.

Cuadro Nº 1. Funciones del Periodismo Científico

Funciones del Periodismo Científico	
Económica	-Promover la ciencia y tecnología como base de la innovación industrial. -Ofrecer materiales informativos y educativos a los encargados de las instituciones estatales o de organizaciones civiles para tomar decisiones sobre recursos científico-tecnológicos.
Informativa	-Informar e interpretar sobre los descubrimientos básicos y sus aplicaciones. -Difundir el progreso científico y el desarrollo tecnológico, sus efectos y las implicaciones éticas de la actividad científica y tecnológica.
Cultural y Educativa	-Promover la ciencia y la tecnología para el incremento generalizado del conocimiento y la calidad de vida. -Combatir las deficiencias de información de la escuela. -Poner al día los conocimientos de la gente en una labor de educación permanente.
Política	-Informar para que las personas puedan participar, consciente y reflexivamente, en las decisiones referentes a la ciencia -Controlar, en nombre del público, las decisiones políticas y las actividades vinculadas a lo científico y tecnológico. -Posibilitar los debates sobre las relaciones entre técnica y

	sociedad, contribuyendo a legitimar las instituciones y los gastos de investigación.
Socializadora	-Estimular la curiosidad del público sobre temas científicos, su sensibilidad y responsabilidad moral. -Crear una "adicción" a los temas científicos entre el público. -Lograr una actitud científica en la población. -Gestionar la información que necesita la sociedad para progresar en el mundo moderno.
De Servicio	-Ayudar a una mayor comprensión de las nuevas tecnologías. -Crear sistemas de comunicación entre científicos y tecnólogos. -Ofrecer recursos metodológicos a la población para diagnosticar las situaciones en que vive, y evaluar los elementos científico-tecnológicos que requieren para solucionarlas.
Promotora del Desarrollo	-Promover el desarrollo integral. -Crear el clima para el desarrollo, mediante la transmisión de información y la difusión de modos de actuar, sentir y pensar que predispongan a los ciudadanos a adoptar comportamientos acordes con las estrategias de desarrollo.

2.2.3. Fuentes de información científica

Según Calvo, el periodista científico cuenta con diversas fuentes de información, las cuales agrupa de la siguiente forma:

- "Agencias informativas y de colaboraciones.
- Universidades, Centros de investigación e investigadores.
- Organismos internacionales, embajadas, empresas.
- Libros y revistas.
- Bibliotecas y bases de datos" (Calvo, 1992).

El Centro Interamericano para la Producción de Material Educativo y Científico para la Prensa (CIMPEC) ordena las fuentes de información científica en cuatro grandes grupos: regulares, específicas, circunstanciales y documentales.

“Las fuentes regulares son aquellas a las cuales acuden de ordinario los periodistas” (CIMPEC, 1976), porque son las que suministran el mayor número de información a pesar de que de ellas no surgen noticias completas. Éstas se logran recurriendo a las fuentes específicas y documentales, las cuales “proporcionarán los créditos y los testimonios que son indispensables para fundamentar la información y para proyectarla en su auténtica connotación social” (CIMPEC, 1976). Están formadas por:

- 1. El Gobierno, los ministerios y sus dependencias.**
- 2. El Congreso.**
- 3. La función judicial.**
- 4. Los niveles regionales y locales de gobierno.**
- 5. Los municipios.**
- 6. Los organismos autónomos, las instituciones públicas o privadas con función social y de beneficio general.**
- 7. Las actividades privadas relevantes.**
- 8. Los partidos, sindicatos, agrupaciones, asociaciones y colectividades de todo orden. (CIMPEC, 1976)**

“Las fuentes específicas están constituidas por aquellas personas o grupos de personas que dedican su capacidad y tiempo al estudio y a la solución de los problemas educativos, científicos y técnicos” (CIMPEC, 1976), y están formadas por:

- a) Universidad: **i) Facultades o departamentos, escuelas e institutos; ii) Consejos, comisiones y grupos o equipos de investigación, iii) Investigadores y docentes, iv) Laboratorios y talleres, v) Centros técnicos y experimentales, y vi) Programas de práctica, aprendizaje y proyectos específicos de investigación.**
- b) Estado: **i) Organismos y servicios técnicos, ii) Centros y laboratorios experimentales, iii) Institutos de Investigación y planificación, y iv) Comisiones especializadas.**
- c) Sectores productivos: **i) Equipos de investigación tecnológica, ii) Laboratorios de ensayo y pruebas, y iii) Estudio y aplicación de métodos, normas y procesos.**
- d) Agrupaciones: **i) Sociedades y academias educativas, científicas y técnicas, ii) Entidades profesionales, iii) Institutos y organismos afines, iv) Grupos interdisciplinarios, y v) Fundaciones y organizaciones privadas, mixtas o paraestatales destinadas a promover la educación, la ciencia y la tecnología.**
- e) Externas: **i) Agencias, entidades y oficinas extranjeras o internacionales que dedican sus esfuerzos a asuntos específicos de la cultura, la educación, las ciencias y la tecnología, ii) Misiones educativas, científicas y técnicas, y iii) Expertos, asesores y consultores. (CIMPEC, 1976)**

“Las fuentes circunstanciales, formadas por grupos más o menos homogéneos de personas y por acervos de conocimiento, se caracterizan por su temporalidad” (CIMPEC, 1976). En cuanto al tratamiento de esta fuente, se recomienda ampliar la información resultante del mismo modo que las obtenidas por medio de las regulares: recurriendo a las fuentes específicas y documentales. Están divididas en dos grupos: aquellas que generan información científica esporádicamente (programas de radio y televisión, despachos de

agencias de noticias, documentales, etc.), y aquellas "cuyo material es preferentemente educativo, científico y tecnológico" (CIMPEC, 1976), como los congresos y las reuniones de especialistas.

"Las fuentes documentales se definen como acervos de conocimientos, más o menos organizados, cuyo aprovechamiento dependerá de la técnica que se emplee (...) Más que investigación, esta tarea (la del periodista) se considera una exploración documental" (CIMPEC, 1976). Algunas de las fuentes documentales son: archivos de periódicos o de estaciones de radio y televisión; bibliotecas personales, generales o especializadas; revistas especializadas, etc.

2.2.4. Tradición científica en el periodismo

El periodismo científico se remonta al siglo XVIII y le correspondió a México su tutela. Según Marisa Avogrado, entre enero y junio de 1722 se editó la *Gaceta de México y Noticias de Nueva España*, donde se publicaron noticias científicas y tecnológicas [Avogrado, M. (2005). Periodismo de la Ciencia: Aproximaciones y Cronología. *Revista Razón y Palabra*. Recuperado el 03 de marzo de 2005 de www.razonypalabra.org.mx].

Manuel Isidro Molina destaca la existencia del diario *Mercurio Volante*, surgido igualmente en México pero en 1772, el cual estaba

integrado por estudiantes universitarios y periodistas encargados de redactar informaciones relacionadas con la Física y la Medicina. En Cuba resaltan *Papel Periódico* (1790), que trataba temas de sanidad animal, agricultura y oficios; y *El Regañón* (1800), en donde se leía que "el periodismo ha de ser claro y sencillo para que todos lo entiendan", que "al usar las voces de algunas facultades es preciso explicarlas" y que "los temas han de ser interesantes, no triviales ni mal escogidos" (Círculo de Periodismo Científico de Venezuela, 1982).

Según lo relata Marisa Avogrado, en 1801, pleno siglo XIX, surgió el primer periódico impreso de Argentina: *Telégrafo Mercantil Rural, Político, Económico e Historiográfico del Río de la Plata*, el cual incluyó noticias sobre ciencia. De igual forma, señala que para 1851 el diario estadounidense *The New York Daily Times* publicaba noticias científicas y tecnológicas [Avogrado, M. (2005). Periodismo de la Ciencia: Aproximaciones y Cronología. *Revista Razón y Palabra*. Recuperado el 03 de marzo de 2005 de www.razonypalabra.org.mx].

Al referirse a España, la autora indica que en 1881 el rotativo *La Vanguardia* comenzó a publicar sobre ciencia. Sin embargo, Isidro Molina hace referencia al hecho de que la prensa española, desde sus orígenes, tuvo información científica. En este sentido cita, a su vez, a José Acosta Montoro, para quien "sobresale Nipho y Cagigal con sus *Mercurios, Correos y Estafetas*, con su preocupación por los temas de

`agricultura, manufacturas, comercio, industria y ciencias" (Círculo de Periodismo Científico de Venezuela, 1982).

Según Isidro Molina, en Venezuela se habló de ciencia en la prensa del siglo XIX. "Se pensó allí, como diría más tarde Don Cecilio Acosta, que `el periodismo es para proporcionar al público, criterio; enseñar artes, ciencias, estadísticas, letras" (Círculo de Periodismo Científico de Venezuela, 1982).

Pese a estos adelantos, fue necesario esperar la llegada del siglo XX (1920) para observar, por primera vez en la historia, el primer apartado fijo de ciencia en el periódico estadounidense *New York Times*, "diario que tenía un equipo dedicado al tema, y es fruto tanto del impulso de la actividad científica como de la actividad periodística" (Ferrer, 2003).

Después de este acontecimiento, se celebró en Ginebra en 1955 la Primera Conferencia Mundial de Usos Pacíficos de Energía Atómica, "la cual abre las puertas al Periodismo Científico en Europa" [Avogrado, M. (2005). Periodismo de la Ciencia: Aproximaciones y Cronología. *Revista Razón y Palabra*. Recuperado el 03 de marzo de 2005 de www.razonypalabra.org.mx]. Cinco años más tarde, en 1960, comienzan los cursos de periodismo científico en los Estados Unidos.

También a los países de América Latina se introdujo como especialidad periodística en los años 60, cuando se efectuó el I Seminario Interamericano de Periodismo Científico en Chile de 1962. Posteriormente, en 1967, se llevaría a cabo la "institucionalización" del periodismo científico en Iberoamérica con la *Declaración de Punta del Este*, suscrita en Uruguay por los presidentes latinoamericanos.

A partir de entonces, han sido muchísimos los encuentros realizados y los documentos firmados sobre periodismo científico en diversos países del mundo. Destacan, por ejemplo:

- **1969, Colombia:** creación del Centro Interamericano para la Producción de Material Educativo y Científico para la Prensa (CIMPEC), fundado y dirigido por Josué Muñoz Quevedo, hoy desaparecido.
- **1969, Colombia:** creación de la Asociación Iberoamericana de Periodismo Científico (AIPC), por Manuel Calvo Hernando (España) y Arístides Bastidas (Venezuela). "Agrupa a círculos y asociaciones de periodistas y divulgadores científicos de 17 países: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Chile, Ecuador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela" (Ferrer, 2003).

- **1971, Venezuela:** Arístides Bastidas creó el Círculo de Periodismo Científico de Venezuela, el primero de toda Latinoamérica, razón por la cual Caracas fue sede el I Congreso Iberoamericano de Periodismo Científico.
- **1974, Venezuela:** se efectuó el I Congreso Iberoamericano de Periodismo Científico, al que le siguieron: II-1977-España; III-1979-México; IV-1982-Brasil; V-1990-España; VI-1996-Chile; VII-2000-Argentina.
- **1992, Japón:** se realizó el I Conferencia Mundial de Periodistas Científicos, a la que le siguieron: II-1999-Hungría; III-2002-Brasil; IV-2004-Canadá.

Entre otros.

2.2.5. El caso venezolano

Eduardo Delpretti señala que durante la Segunda Guerra Mundial e inicios del rotativo *El Nacional*, las únicas (o conocidas) fuentes de información científica en el país eran: Federación Médica Venezolana, Academia Nacional de Medicina, Sociedad Venezolana de Ciencias Naturales y Sociedad de Ciencias Naturales La Salle. "Antes de los 50, pues, escasean las noticias relevantes sobre investigaciones. Las publicaciones científicas se refieren a ciertos personajes como

Rafael Rangel, Luis Razetti, Francisco Antonio Rísquez y contados más” (Círculo de Periodismo Científico de Venezuela, 1982).

Justamente, es a partir de ese instante cuando las informaciones relacionadas con la ciencia adquieren verdadera importancia. Se reconocen los nombres de Coromoto Álvarez, Héctor Mujica, Guillermo José Schael, Pablo Carreño Ydrogo, José Luis Hurtado, Pascual Venegas Filardo, José Clemente Ocanto, Pipo Hernández (Maracaibo), Jesús Gómez López, Benito González, Mercedes Llovera y, por supuesto, Arístides Bastidas (Círculo de Periodismo Científico de Venezuela, 1982).

Conocido con el seudónimo de “Salomón Gómez”, Bastidas se encargó de la columna científica de *El Nacional*, llamada “Ciencia Amena” (1953-1971), además de ser el autor de *El Átomo y sus Intimidaciones*, *Científicos del Mundo*, *Aliados Silenciosos del Progreso*, *El Anhelito constante*, *Los Órganos del Cuerpo Humano*, *La Ciencia Amena*, entre otras publicaciones. Junto al español Manuel Calvo Hernando, dio vida en 1969 a la Asociación Iberoamericana de Periodismo Científico. Su tesón fue premiado en varias ocasiones con reconocimientos y galardones, nacionales e internacionales, como el Premio Latinoamericano de Periodismo Científico “John Reitermeyer”, en 1970. Murió en 1992 y con él, el programa de formación de periodistas científicos auspiciado por el CONICIT.

Retomando los hechos históricos que marcaron el origen y la evolución del periodismo científico en Venezuela, es necesario mencionar que una vez finalizada la dictadura de Pérez Jiménez en 1958, tal como lo explica Delpretti, el panorama científico cambió en varias direcciones: en lo académico, institucional y mediático.

Las fuentes de información se amplían. Se crean institutos politécnicos y tecnológicos, se abren nuevas universidades y centros de investigación científica, se fundan sociedades, colegios y federaciones de cada especialidad médica, aparecen comités de defensa por la tecnología nacional (...) Surge el Cuerpo C, destinado exclusivamente al arte, la educación, la cultura, la ciencia y la tecnología". (Círculo de Periodismo Científico de Venezuela, 1982)

El mismo autor señala que en 1968 salió por primera vez e ininterrumpidamente hasta 1981 (salvo el día que estuvo dedicado a la llegada del hombre a la Luna) el suplemento *Página Científica*. Isidro Molina, por su parte, destaca que durante 1962-1964 se dictó un curso de postgrado de dos años de Periodismo Científico en la Escuela de Periodismo de la Universidad Central de Venezuela (UCV), recinto en el cual se ofreció desde 1977 un seminario optativo de Periodismo Científico a nivel de pregrado (en la actualidad queriendo sobrevivir).

La profesora y periodista científica Acianela Montes de Oca hace un breve resumen de la situación del periodismo científico en la academia para el año 2000:

Apenas la ULA tiene en su pensum la especialización de pregrado. Los intentos por establecer cátedras semejantes en la UCV y LUZ (las otras universidades nacionales donde hay Escuelas de Comunicación Social) han sufrido enormes altibajos. En cuanto a las Universidades privadas, sólo la UCAB mantiene una cátedra fundacional de periodismo científico y tecnológico. (Boletín AsoVAC, 2000)

Ciertamente, desde el 30 de marzo hasta el 3 de abril de 1992 se instaló en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) el Seminario de Periodismo Científico. Posteriormente, se abriría la Cátedra de Periodismo Científico "Aristides Bastidas". Asimismo, en ese mismo año se creó el Instituto de Comunicación, Ciencia y Tecnología (ICOCIT) como una asociación civil privada (Gómez, 1994).

2.3. Periodismo científico de salud

2.3.1. Funciones y principios

"Dentro de las actividades de la comunicación de la salud, entendemos que el periodismo cumple un rol fundamental" [Waisbord, S. y Coe, G. (2002). Comunicación, periodismo, salud y desafíos para el nuevo milenio. *Revista Razón y Palabra*. Recuperado el 03 de marzo de 2005 de www.razonypalabra.org.mx].

Según Calvo, el periodismo científico de salud, también llamado periodismo sanitario o periodismo médico, tiene como principal misión "informar sobre los avances en el diagnóstico, terapia y prevención de enfermedades, al igual que sobre temas de higiene" (Ferrer, 2003).

De las diversas opciones del periodista científico, Sergio Prenafeta Jenkin sostiene que la relativa a la salud "concentra la mayor atención" (SECAB, 1986). Marielba Núñez, de *El Nacional*, también cree que el periodismo médico es la especialización periodística más importante dentro de esta profesión. "La gente dice que le gusta los temas médicos, los temas de salud, y por eso ha creado su propio espacio en los medios. Del periodismo científico, es el área que realmente tiene un espacio en Venezuela" (Entrevista realizada el miércoles 02 de marzo de 2005). Por su parte, Yolanda Ramón, de *Quinto día*, opina que el tema "salud es para todos los días", además considera que "el rol del periodista científico, al margen del medio donde esté, es la educación para la salud" (Entrevista realizada el jueves 10 de marzo de 2005).

En este sentido, Prenafeta Jenkin reconoce tres preceptos claves de la información científica de salud: "Alentar a la comunidad para que haga uso de sus servicios de salud; motivarla para que adopte prácticas y modos de vida más saludables", sobre todo en materia de

prevención; y “contribuir a que la opinión pública presione sobre las autoridades en pro de nuevos servicios” (SECAB, 1986).

2.3.2. Fuentes de información científica en salud

Marielba Núñez, del diario *El Nacional*, las clasifica en cuatro categorías: oficiales, gubernamentales, no gubernamentales y de investigación. Entre las oficiales destaca el Ministerio de Salud, el Instituto Nacional de Higiene “Rafael Rangel” y el Instituto Nacional de Nutrición. Como fundaciones y asociaciones gubernamentales señala a Fundacredesa; y como no gubernamentales, ubica a las OGN’s que trabajan en materia de salud. Por último, están las fuentes de investigación básica o aplicada, entre las cuales resaltan el IVIC y AsoVAC. Núñez también indica otras fuentes de información científica, constituidas por laboratorios, clínicas, hospitales y universidades.

Según la representación para Venezuela, Aruba y las Antillas Holandesas de la Organización Panamericana de la Salud (OPS), “existen más de 2.400 instituciones que trabajan en salud en el ámbito nacional, pertenecientes tanto al subsector público como privado, incluyendo las organizaciones no gubernamentales” (*Análisis preliminar de la situación de salud de Venezuela*. Recuperado el 06 de marzo de 2005 de www.ops-oms.org.ve).

El subsector público lleva el peso de la prestación de los servicios de salud a la población. El 20% de las instituciones son dependencias del Estado (...) El 75% son organizaciones no gubernamentales (ONG) y/o privadas (...) El 5% restante está conformado por instituciones diversas, donde predominan los organismos gremiales y las sociedades científicas (140 en total). (*Análisis preliminar de la situación de salud de Venezuela*. Recuperado el 06 de marzo de 2005 de www.ops-oms.org.ve)

2.4. Información científica de salud en las leyes venezolanas

La responsabilidad del profesional de la comunicación social en la difusión de información científica de salud se encuentra plasmada y, de alguna manera legitimada, en los estatutos legales que regulan el ámbito de la promoción y comunicación para la salud, y el desarrollo de la ciencia y la tecnología. En Venezuela, el conjunto de disposiciones jurídicas está formado por:

2.4.1. Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, Gaceta Oficial Extraordinaria N° 36.860 de fecha 30 de diciembre de 1999

Con respecto a la promoción de la salud

Artículo 83: Todas las personas tienen derecho a la protección de la salud, así como el deber de participar activamente en su promoción y defensa....

Artículo 84: El sistema público nacional de salud dará prioridad a la promoción de la salud y a la prevención de las enfermedades, garantizando tratamiento oportuno y rehabilitación de calidad...

Con respecto a la importancia de la ciencia

Artículo 110: El Estado reconocerá el interés público de la ciencia, la tecnología, el conocimiento, la innovación y sus aplicaciones y los servicios de información necesarios por ser instrumentos fundamentales para el desarrollo económico, social y político del país...

2.4.2. Ley de Salud y del Sistema Público Nacional de Salud, aprobada el 14 de diciembre de 2004 por la Asamblea Nacional

Con respecto a la promoción de la salud

Artículo 3: Es deber de todos los poderes públicos, la sociedad, la familia, las personas y las empresas, en los términos consagrados en la presente Ley, actuar corresponsablemente en la promoción y defensa de la salud para que sean eliminadas toda clase de discriminaciones y barreras que puedan afectar o impedir el goce de este derecho...

Artículo 9: La educación para la salud es parte fundamental de la estrategia de promoción de salud y competencia del órgano rector del Sistema Público Nacional de Salud. Con la

participación de la sociedad, el Estado promoverá la cultura por la salud y la vida. A tales efectos los Ministerios con competencia en materia de salud, educación, trabajo y ambiente concurrirán en el desarrollo y ejecución de programas educativos dirigidos a: (...)19. La concertación con los medios de comunicación impresos, radiales y televisivos de la implementación de programas para apoyar las campañas diseñadas por el Estado para la estrategia promocional, especialmente en esfuerzos educativos, protectores y preventivos de las enfermedades, accidentes, violencias y suicidios.

2.4.3. Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación, Gaceta Oficial N° 37.291 del 26 de septiembre de 2001

Con respecto a la divulgación científica

Artículo 4: De acuerdo con este Decreto-Ley, las acciones en materia de ciencia, tecnología e innovación están dirigidas a: (...) 10. Promover mecanismos para la divulgación, difusión e intercambio de los resultados de investigación y desarrollo y de innovación tecnológica generados en el país...

**2.4.4. Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión,
Gaceta Oficial N° 38.081 del 7 de diciembre de 2004**

Con respecto a la promoción de la salud

Artículo 1: Esta ley tiene por objeto establecer, en la difusión y recepción de mensajes, la responsabilidad social de los prestadores de los servicios de radio y televisión, los anunciantes, los productores nacionales e independientes y los usuarios y usuarias, para fomentar el equilibrio democrático entre sus deberes, derechos e intereses a los fines de promover la justicia social y de contribuir con la formación de la ciudadanía, la democracia, la paz, los derechos humanos, la cultura, la salud y el desarrollo social y económico de la Nación...

Artículo 5: A los efectos de la presente Ley se definen los siguientes tipos de programas: 1. Programa cultural y educativo: aquel dirigido a la formación integral de los usuarios y usuarias en los más altos valores del humanismo, la diversidad cultural, así como en los principios de la participación protagónica del ciudadano en la sociedad y el Estado, a los fines de hacer posible entre otros aspectos: (...) b) La promoción, defensa y desarrollo progresivo de los derechos humanos, garantías y deberes, la salud pública, la ética, la paz y la tolerancia. (...) d) El desarrollo de las ciencias, las artes, los oficios, las profesiones, las tecnologías y demás manifestaciones del conocimiento humano...

2.4.5. Código de Ética, Colegio Nacional de Periodistas (CNP), aprobado en la VII Convención Nacional del CNP, Mérida, 1988

Con respecto a la promoción de la ciencia y la salud

Artículo 7: El periodista está en la obligación de defender la nacionalidad y debe ser instrumento para el desarrollo independiente del país, la educación, la ciencia, la cultura y la comunicación...

Artículo 16: El periodista debe contribuir activamente a la salud pública y defender la conservación del equilibrio ecológico, necesario a la vida humana...

3. La radio en Venezuela

3.1. Los primeros tiempos

La radiodifusión venezolana se inicia en 1926. De Armas Chitty comenta al respecto:

Las primeras actividades sobre radiodifusión en Venezuela son las que ponen en marcha en 1926 los señores Luis Roberto Scholtz y Alfredo Moller. Scholtz ha logrado interesar en el proyecto al coronel Arturo Santana, edecán del general José Vicente Gómez, hijo del dictador e inspector General del Ejército. (De Armas Chitty, 1975: 21)

De la iniciativa de Scoltz y Moller nace la primera emisora venezolana, A.Y.R.E.

Muy lejos de ser una emisora comercial (los propietarios de aparatos receptores debían pagar una cuota mensual para la manutención de la programación), A.Y.R.E sólo sobrevivió dos años, manteniendo una pobre programación según el propio Cortina.

Unos años después se iniciaría la radiodifusión comercial, con el nacimiento de la segunda emisora venezolana: la Broadcasting Caracas, posteriormente Radio Caracas.

La Broadcasting Caracas fue fruto de la iniciativa de Edgar Anzola, hábil hombre de negocios, y William J. Phelps, propietario del Almacén Americano.

Con las siglas Y.V.1-B.C. Broadcasting Caracas inicia sus transmisiones el 9 de diciembre de 1930.

La década de los 30 fue prolífica para la historia de la radiodifusión venezolana. Muchas emisoras nacen entre 1930 y 1945, como enumera Oswaldo Yepes:

Radiodifusora Venezuela, en 1932; Ondas Populares, en 1935; Radio Oriente de Barcelona, en 1936; Radio

Libertador, en 1937; La voz de Carabobo, en Valencia, en 1935; Radio Táchira, en San Cristóbal, en 1935; Radio Continente en 1939 y Radio Cultura en 1944 –que después se convirtió en YVKE Mundial-, fueron las emisoras pioneras. (Yepes, 2002: 103)

3.2. La Década de Oro

Este es el nombre con el que Oswaldo Yepes bautiza un período para él muy especial y rico de la radiodifusión venezolana, y que abarca desde 1945 hasta 1955. En su obra *Cuentos y recuentos de la radio en Venezuela* comenta, refiriéndose a esta época:

De manera algo arbitraria, pero creo que bien justificada, me permito considerar que entre 1945 y 1955 se produce un gran auge en la radiodifusión venezolana. Eran años en los que el medio (...) abandona su condición experimental y se consolida plenamente, generando un equipo técnico y profesional muy calificado, (...) un grupo administrativo conocedor de la problemática del medio y su manejo (...) y, lo más importante, un público entusiasta que seguía con interés y emoción las transmisiones y que aceptaba, gustosa y cada vez más multitudinariamente, la invitación a adquirir receptores y a sintonizar sus emisoras favoritas, de las cuales, día a día, había cada vez más opciones. (Yepes, 1993: 67)

Yepes comenta que durante este período apareció la televisión (1952), hecho que supuso un golpe significativo para la radiodifusión,

obligándola a cambiar y a adoptar nuevas estrategias para redefinirse y mantenerse en la preferencia del público.

Yepes reconoce en 1958 un año de ruptura y transición en la historia de la radio venezolana: "A partir del 23 de enero de 1958 se abrió el compás de la libertad de expresión. Surgieron nuevas formas de noticieros: Radio Reloj Continente y Noti Rumbos, con un estilo dinámico, locución ferriada, campanitas y 'manchetras' populares" (Yepes, 2002: 106).

A partir de este momento, Yepes identifica algunos acontecimientos claves para comprender la evolución de la radio venezolana contemporánea. De su ensayo *Breve historia de la radio en Venezuela*, reproducimos el listado de los mismos:

- Se concentraron los bloques de radionovelas en dos estaciones, Radio Rumbos (1949) y Radio Continente.
- Se agruparon emisoras de Caracas con emisoras del interior y se forman nuevos circuitos.
- Surgieron estilos mucho más modernos (para los grupos socioeconómicos ABC) en emisoras tradicionales de larga trayectoria, como Radio Caracas y Ondas Populares.

- Aparecieron los radiorreceptores portátiles, ideales para conquistar nuevas audiencias en playas, jardines y campos del interior, así como para facilitar la movilidad del ama de casa.
- Se incrementó el número de automóviles, taxis y autobuses con receptores de radio.
- Aumentó el tránsito en las primeras ciudades, generando mayor cantidad de oyentes.
- Nacieron nuevos estilos como Radio Capital (23 de septiembre de 1968) y Radio Aeropuerto.

3.3. La Frecuencia Modulada y la segmentación

En *Cuentos y recuentos de la radio en Venezuela*, Oswaldo Yepes reconoce en la aparición de las emisoras de Frecuencia Modulada el inicio de una nueva etapa en la radiodifusión venezolana: la era de la segmentación, del reconocimiento de las características particulares de la audiencia y de la especialización de los contenidos.

Muchos creen que la primera emisora FM de Venezuela fue Éxitos 107. Pero, en realidad, desde 1975 se mantuvo al aire, operando en la frecuencia 97.7 megahertzios, la Emisora Cultural de Caracas.

La Cultural de Caracas pervive hasta hoy y es fruto de la iniciativa del ingeniero petrolero Humberto Peñaloza.

Al hablar de fechas, puede decirse que la aparición de las emisoras de Frecuencia Modulada fue tardía en Venezuela: "Fue a partir de febrero de 1988 cuando al fin fueron otorgados los primeros permisos de radiodifusión comercial en FM" (Yepes, 1993: 16).

El propio Yepes, en su ensayo *Evolución de la radio*, afirma que las FM llegaron con 15 ó 20 años de retraso a Venezuela debido a los conflictos de intereses existentes entre políticos, sindicalistas e integrantes de la Cámara de Radio, quienes "no se ponían de acuerdo para otorgar las concesiones" (Yepes, 2002: 122).

Con respecto a los citados permisos, afirma Gustavo Hernández Díaz:

El gobierno de Jaime Lusinchi (1984-1989) y el primer año de gestión gubernamental de Carlos Andrés Pérez (1990) estuvo signado por el otorgamiento indiscriminado de concesiones para la explotación de emisoras FM, el cual favoreció enormemente al sector empresarial privado. Para muestra un botón. En el corto período que transcurrió de 1989 a 1990, comenzaron a operar un total de 52 emisoras FM, mientras que en 1988 apenas transmitían en forma regular 4 estaciones. (Hernández Díaz, 1997: 65)

Éxitos 107 fue la segunda emisora FM de Venezuela. Luego aparecieron Antena 3 (102.3) y Kys FM (101.5): "Los estilos fueron muy definidos: la 107 se dedicó al público juvenil, la 102 a los sectores socioeconómicos más populares y Kys FM al denominado segmento adulto contemporáneo" (Yepes, 1993: 18).

Ya se ha mencionado que para Yepes la Frecuencia Modulada significó la consolidación y la necesidad de la segmentación y especialización. Para este autor, las estaciones radiales hoy día "tienen que especializarse, ofreciendo una programación muy específica, dirigida a sectores particulares del público, donde se establecerá el hábito de identificar a cada estación con un tipo particular de emisión, lo cual lo ayudará a aprovechar mejor el medio" (Yepes, 1993: 273).

Con el advenimiento de las emisoras FM empezaron a definirse los primeros segmentos de audiencias: juvenil popular, juvenil ABC, adulto contemporáneo, romántico e informativo.

Este proceso de especialización de la radio, es lo que se llama segmentación, vocablo directamente tomado del mercadeo, nuevo conjunto de disciplinas que, en el complejo mundo de hoy, trata de orientar y ayudar a todos aquellos que de una manera u otra deben aproximarse a los públicos para vender o influir de cualquier manera significativa. (Yepes, 1993: 273)

4. Características de la radio y del mensaje radiofónico

4.1. La radio

Cuando se habla de la radio, inmediatamente se piensa en el oído, en el mensaje sonoro. Por eso, la radio remite a esa condición primigenia y de tal hecho se deriva una de las más particulares características de este medio: la intimidad. Al menos esta es la opinión de Pilar Vitoria, quien ofrece en su obra *Producción Radiofónica, técnicas básicas*, un útil y acertado listado de características del medio radial:

- Inmediatez, instantaneidad y rapidez, pues a través de la radio se puede informar de un hecho en el mismo momento en que éste se produce. Ángel Lesma coincide con Vitoria al afirmar que la información radiofónica se caracteriza por la inmediatez, la simultaneidad y la actualidad. La actualidad también está presente en la lista de Vitoria.
- Credibilidad, pues, según Vitoria, la posibilidad de ofrecer las declaraciones de los protagonistas de los acontecimientos, en su viva voz, hace que lo que se dice en radio sea aceptado como cierto y verdadero.
- Ubicuidad, es decir, la posibilidad de estar presente en múltiples lugares: "En el campo, en la casa, en una fiesta, en el trabajo, en la

escuela, en la ciudad, en el automóvil, etcétera" (Vitoria, 1998: 11).

- Cotidianidad, porque "una de las grandes ventajas de la radio es que mientras se escucha, el oyente puede realizar otras actividades simultáneamente" (Vitoria, 1998: 11).
- Transportabilidad, porque desde la aparición del transistor, la radio se puede llevar a todas partes.
- Fugacidad y Unisensorialidad, características indisolublemente unidas, según Vitoria. La fugacidad remite a la naturaleza del mensaje radial que, al ser sonoro, no permanece en el tiempo. La unisensorialidad "alude a un solo sentido; en el caso que nos ocupa, al oído" (Vitoria, 1998: 12).
- Flexibilidad y Versatilidad, referidas, según Vitoria, a la "variedad de formas de presentación del mensaje radiofónico, a los diversos horarios y a los múltiples lugares de escucha" (Vitoria, 1998: 13).

Con respecto a la comunicación por radio, George Hills explica que todo aquello que se desee decir a través de la radio debe ser interesante e inteligible para el oyente. Además, "debe decirse igual que si estuviese hablado con él frente a frente" (Hills, 1983: 9).

Por su parte, Lesma afirma que "un lenguaje oral y no un lenguaje literario es lo que debe predominar en el periodismo radiofónico" (Lesma, 2002: 10).

4.2. El mensaje radiofónico

Para Armand Balsebre, el mensaje sonoro puede ser concebido como “una sucesión ordenada, continua y significativa de ‘ruidos’ elaborados por las personas, los instrumentos musicales o la naturaleza, y clasificados según los repertorios/códigos del lenguaje radiofónico” (Balsebre, 2000: 20).

De las características propias del medio radial se derivan las normas, reglas y consejos para redactar en radio. Pilar Vitoria explica:

Puesto que el mensaje radiofónico es rápido y fugaz, hay que escoger la palabra que mejor describa lo que el emisor desea comunicar. Por ser un medio unisensorial –dirigido solamente al oído-, es necesario describir ya que, a partir de la descripción, se forman imágenes visuales en la mente del oyente y éste decodifica el mensaje más rápidamente. (Vitoria, 1998: 27)

Sencillez, concreción y claridad son, pues, las reglas de oro de la redacción radiofónica. Para Georges Hills, cuando se escribe para radio debe prevalecer, además de la sencillez, la reiteración y la consecuencia.

En cuanto a la reiteración o redundancia, en palabras de Vitoria, consiste en “retomar una idea en el curso de una emisión; exponer esa idea y, más adelante, regresar a ella en otro contexto, aplicándola en

una situación de referencia distinta. Esa es la diferencia entre redundar y repetir” (Vitoria, 1998: 25).

La consecuencia se refiere, en palabras de Hills, a “ir *paso a paso* o mejor dicho *pasito a pasito*, para que el oyente nos acompañe” (Hills, 1983: 30); en otras palabras, seguir el orden cronológico de los acontecimientos, no hacer saltos temáticos abruptos y dejar en claro cualquier transición de ideas, en pos de la comprensión del mensaje por parte del oyente.

4.3. Lenguaje Radiofónico: Definición y Elementos

4.3.1. Definición

La radio tiene su propio lenguaje. Para Ángel Lesma, el lenguaje radiofónico es diferente al de otros medios: “La radio obliga a utilizar un lenguaje más informal, más sencillo, claro, directo y menos retórico” (Lesma, 2002: 10).

Armand Balsebre define el lenguaje radiofónico de la siguiente manera:

Lenguaje radiofónico es el conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya

significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnico-expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los radioyentes. (Balsebre, 2000: 27)

Palabra, música, efectos sonoros y silencio son los cuatro elementos del lenguaje radiofónico reconocidos por Balsebre. Cada uno de los cuatro elementos del lenguaje radiofónico tiene su peso, su rol y sus funciones específicas, que pueden variar dependiendo de la naturaleza del mensaje y de su objetivo fundamental.

4.3.2. Los elementos del lenguaje radiofónico

La Palabra

Para Lidia Camacho, la palabra es el elemento más importante del lenguaje radiofónico:

La palabra radiofónica, gracias a su función comunicativa, es el medio que sugiere el diálogo, pues abre al lenguaje las dimensiones plurales del intercambio. La palabra representa la realidad y sus distintas dimensiones. Por ello, la palabra es el pilar principal donde descansa el lenguaje radiofónico y en torno al cual se articulan los otros elementos del sonido. (Camacho, 1999: 14)

Camacho explica que la voz humana adquiere carácter expresivo gracias a cuatro atributos básicos: intensidad, tono o frecuencia, timbre y duración.

La intensidad, según Camacho, posee dos vertientes: sonora y expresiva. La intensidad sonora "permite clasificar los sonidos en fuertes y débiles" (Camacho, 1999: 16); mientras que la intensidad expresiva "refleja una carga emocional en el estado de ánimo del emisor" (Camacho, 1999: 16).

El tono o frecuencia "es la sensación que la frecuencia de una onda sonora produce en el oído humano, y puede ser agudo o grave." (Vitoria, 1998: 48).

El timbre "es una propiedad del sonido que está estrechamente relacionada con la fuente de la cual procede" (Vitoria, 1998: 49). Gracias al timbre cada persona puede reconocerse por su forma de hablar.

La duración, por último, "está directamente relacionada con la velocidad en el desarrollo del diálogo: rápido, medio o lento" (Camacho, 1999: 19).

Camacho explica que, desde un punto de vista técnico, pueden reconocerse tres formas de la palabra radiofónica: el diálogo, el monólogo y la voz en off.

El diálogo es "un intercambio alternado de ideas, opiniones, sentimientos, etc., entre dos o más personajes por medio del lenguaje. En la radio, el diálogo es imprescindible" (Camacho, 1999: 15).

El monólogo es "el discurso de un solo personaje, que se refiere de manera expresa a sí mismo (soliloquio) o que expresa, sin más, sus pensamientos, emociones o deseos" (Camacho, 1999: 15).

La voz en off "corresponde a todo sonido que pertenece a alguien que estando en la escena no participa en ella temporalmente" (Camacho, 1999: 16).

La Música

La música supone sentimientos, evocaciones, asociaciones, anticipaciones, identificaciones y transiciones. Puede ser usada como elemento secundario o ser el elemento protagonista de una emisión. La música funge como elemento identificador de emisoras, programas y secciones específicas de éstos, así como signo de puntuación radiofónico al servir de separador y/o encadenador temático.

Para Balsebre, la música radiofónica posee dos funciones fundamentales:

- 1. Función expresiva: El movimiento afectivo que connota la música suscita un determinado "clima" emocional y crea una determinada "atmósfera" sonora.**
- 2. Función descriptiva: El movimiento espacial que denota la música describe un paisaje, ubica la escena de la acción, el lugar donde discurren los hechos del relato radiofónico. (Balsebre, 2000: 102)**

Balsebre explica que la música radiofónica es capaz de crear significaciones semánticas. Esto ocurre cuando el oyente, al escuchar una tonada o un tema específico, asocia la música con un programa, una emisora, un personaje.

Los Efectos Sonoros

Lidia Camacho define los efectos sonoros de la siguiente manera:

Los efectos sonoros son aquellos sonidos tanto naturales como artificiales que, de manera articulada y gracias a su verosimilitud y su correcta utilización, permiten evocar un espacio real o imaginario a través de los ambientes y atmósferas sonoros, ambos de vital importancia en la radio, especialmente en el radiodrama. (Camacho, 1999: 23)

Camacho les asigna cuatro funciones:

- Descriptiva, cuando ilustran o describen el entorno en el cual se desarrollan las acciones del relato radiofónico.
- Expresiva, cuando, empleados de manera simbólica, ayudan a crear situaciones anímicas específicas.
- Narrativa, cuando se usan como elementos separadores entre escenas o bloques.
- Rítmica, cuando crean o sostienen el ritmo del relato radiofónico.

El Silencio

El silencio, o la ausencia de sonido, también tiene valor descriptivo, expresivo, narrativo y rítmico, según Camacho.

El silencio ayuda a crear ciertas atmósferas (describe); sugiere estados de ánimo (expresa); sirve como elemento de separación y transición (narra) y, según Camacho, "es un elemento clave en la construcción del ritmo de la narración. El silencio apoya el ritmo de la acción al enlazar directamente las escenas sin el convencional puente musical" (Camacho, 1999: 31).

4.4. Producción

“El punto de partida, el núcleo central sobre el que se construye el programa de radio es, evidentemente, la idea” (Ortiz y Marchamalo, 1994: 76).

Para Camacho, la idea es la chispa de la creación, y debe ser clara y de fácil comprensión: “Algunos guionistas aseguran que una idea, si no es factible de ser escrita y descrita en un máximo de dos líneas, no es una buena idea” (Camacho, 1999: 87).

Vitoria afirma que la idea, la concepción de un programa, debe cumplir ciertos requisitos:

A saber, la delimitación del tiempo de duración del programa; el público específico que escuchará los mensajes radiofónicos; los objetivos de comunicación que se pretenden al transmitirlo; los contenidos; el horario y frecuencia de transmisión; el título o nombre del programa; la estructura formal y el formato o género del programa; si el programa tendrá o no secciones –fijas u ocasionales-; cuáles y cómo serán esas secciones. (Vitoria, 1998: 112)

Con respecto a estos requisitos, Cebrián Herreros expone que el programa se concibe con una duración fija que no debe irrespetarse; con una periodicidad que “marca la cadencia que debe tener el programa: diaria, días laborales, fin de semana, semanales,

quincenales o mensuales" (Herreros, 1995: 447); con un día y una hora que deben concordar con los objetivos propuestos y con la audiencia a la que va dirigido el programa.

El diseño y la estructuración del programa incluyen algunos aspectos fundamentales. Estos son, según Herreros:

- Título, que ofrece identidad al programa y permite reconocerlo.
- Delimitación de objetivos: "Es preciso una decisión sobre los objetivos generales del programa y sobre los objetivos particulares de cada una de las producciones del mismo" (Herreros, 1995: 449).
- Delimitación de la audiencia, pues es necesario definir el perfil del oyente y, por tanto, "la caracterización de la audiencia a la que se quiere llegar" (Herreros, 1995: 449).
- Organización y estructura de los contenidos, que para Herreros supone la materialización de los objetivos del programa en contenidos específicos que a éstos respondan, teniendo en cuenta que el programa "nace con vocación de continuidad" (Herreros, 1995: 450).

De igual forma, Herreros afirma que el programa aparece como "una composición global con sus partes correspondientes" (Herreros,

1995: 450), por lo que deben preverse y diseñarse los aspectos más importantes de su estructura: apertura; presentación o enunciado de los contenidos; distribución de los mismos y sus aspectos temáticos; combinación de voces; juego de músicas; duración de las situaciones (definidas por Herreros como el tiempo de permanencia de un sonido, ya sea tema musical, cortinas o declaraciones de personajes relevantes); transiciones y formas de paso de unos aspectos a otros, y cierre y despedida.

Cuando se ha seleccionado el material documental y sonoro y se han determinado las inserciones de los entrevistados, se procede a elaborar el guión radiofónico.

4.5. El guión

Para elaborar el guión radiofónico es necesario redactar previamente la idea general del programa, así como la sinopsis.

La sinopsis es "el desarrollo escrito (o literario) de la idea. Presenta la historia o el contenido del programa radiofónico de manera breve y concisa, señalando sus aspectos más importantes e imprescindibles" (Muñoz y Gil, 1994-1997: 78).

Muñoz y Gil recuerdan que la sinopsis debe contener de manera resumida la totalidad de contenidos que abordará el programa radiofónico.

Luego de elaborar la sinopsis, puede redactarse el guión. El guión radiofónico es "la narración completa y ordenada de la historia o contenidos del programa, teniendo en cuenta las características del medio radiofónico" (Muñoz y Gil, 1994-1997: 84).

Para Vitoria es "la estructura auditiva codificada por escrito, donde se detalla el contenido literario y técnico de la producción de radio" (Vitoria, 1998: 95); mientras que para Herreros se trata del esqueleto fundamental del programa.

Existen dos tipos de guión: el literario y el técnico.

El guión literario carece de indicaciones técnicas y "contiene los textos, los diálogos y los sonidos que formarán el programa" (Muñoz y Gil, 1994-1997: 84). El guión técnico, en cambio, incluye todos los elementos de carácter técnico, así como los textos literarios: "El guión técnico debe llevar todas las acotaciones necesarias de recordar en la grabación o emisión" (Muñoz y Gil, 1994-1997: 84).

Pilar Vitoria ofrece un listado de elementos que deben estar presentes en el guión técnico, así como algunas indicaciones de gran utilidad para su redacción. Para Vitoria, en el guión técnico deben aparecer:

- Indicaciones para el operador, “que incluyen las entradas y salidas de las diversas fuentes de audio (...) con sus respectivas duraciones y con el tiempo específico de fuentes de audio” (Vitoria, 1998: 98).
- Todos los textos que deben ser leídos por los locutores.
- “Cómo, cuándo y cuánto tiempo se escuchará la música de fondo, si se desvanecerá lentamente, etc.” (Vitoria, 1998: 98).
- “Indicaciones a control de las inserciones de audio (...) con su respectiva fuente de sonido” (Vitoria, 1998: 98).
- Números de página.

En cuanto a las indicaciones de utilidad para la redacción del guión, Vitoria menciona:

- Escribir a doble espacio.
- Numerar las páginas.
- No cortar palabras de línea a línea.
- No cortar párrafos de página a página (Vitoria, 1998: 101).

A estas indicaciones se le suma la utilización de mayúsculas o altas para las indicaciones del operador, así como el uso de mayúsculas y minúsculas (altas y bajas) para los textos literarios.

4.6. Realización

Cebrián Herreros afirma que "la primera tarea en toda realización es la selección de voces, músicas, sonidos de ambiente, efectos y equipos técnicos que encarnen el guión" (Herreros, 1995: 455). Para Ortiz y Marchamalo, el área de realización incluye el montaje y la emisión del programa.

La emisión "puede realizarse en diferido, con programas previamente grabados o en directo" (Ortiz y Marchamalo, 1994: 107); mientras que el montaje es "la operación por la que todos los sonidos que forman un programa quedan en el orden y calidad previstos por cuantos intervienen en su proceso de creación" (Muñoz y Gil, 1994-1997: 93).

Para darle unidad, continuidad y sentido al programa, el montaje radiofónico resulta fundamental. El montaje radiofónico cuenta, según Camacho, con elementos de puntuación y de enlace espacio-temporal.

Los elementos de puntuación “permiten subrayar de una manera simple y evidente una variación de argumento, de tiempo o de lugar” (Camacho, 1999: 38), e incluyen:

- Corte directo, que “permite pasar directamente de una imagen sonora a otra para separar el relato” (Camacho, 1999: 38).
- Disolvencia o *fade in/ out*, que representan las formas de transición más utilizadas. En el *fade in* el volumen de los sonidos aumenta hasta quedar en primer plano, mientras que en el *fade out* el volumen de los mismos disminuye hasta quedar de fondo o desvanecer.
- Fundido, en el que se mezclan dos sonidos: “Uno desaparece gradualmente mientras otro aparece hasta reemplazar al anterior” (Camacho, 1999: 40).
- Puente musical, tema musical que separa un bloque de otro, o una sección de otra.
- Ráfaga musical, fragmento que se usa para destacar o separar algún momento del programa.

En cuanto a los elementos de enlace espacio-temporal, sólo mencionaremos los planos sonoros.

Camacho incluye a los planos sonoros entre los elementos de enlace espacial: "Sirven para darle mayor presencia a un sonido en relación con otros. Plano es la distancia aparente que existe entre la fuente sonora y el micrófono" (Camacho, 1999: 44). Camacho identifica cinco planos sonoros: Plano Psicológico o Primerísimo Primer Plano, Primer Plano, Segundo y Tercer planos y Plano de Fondo.

En el primer plano "el sonido se percibe con toda claridad, por encima de los demás sonidos" (Camacho, 1999: 44). En el segundo plano el sonido se percibe por debajo de la palabra. En el plano de fondo los sonidos "aparecen como lejanos al micrófono", por lo que "el oyente los escucha en un mismo nivel" (Camacho, 1999: 44).

5. El Magazine Radiofónico: Definición y Características

5.1. Definiciones

El magazine radiofónico es sinónimo de variedad. Muñoz y Gil consideran que:

El magazín o *magacín* es el programa que trata contenidos variados, inconexos y mezclados, unidos con el estilo que suele marcar un determinado presentador, siendo ofrecidos bajo un título determinado (...) Sus contenidos particulares podrían considerarse en sí mismos como microespacios

dentro del programa y, en algunos casos, tienen tal entidad como para ser programas perfectamente diferenciados al ocupar su centro un colaborador acreditado y familiar para el oyente habitual, ya que su presencia se repite con frecuencia. (Muñoz y Gil, 1994-1997: 173)

Finalmente, para Ortiz y Marchamalo:

El programa magazine está considerado, dentro de la tipología funcional de los géneros radiofónicos, como un género mixto, vinculado desde sus orígenes a la información. La complejidad de su elaboración radica en que en el magazine se pueden dar todo tipo de géneros programáticos y, por tanto, diversos formatos de realización. De esta forma, se pueden incorporar espacios dramáticos, tertulias, monográficos, documentales, etc. (Ortiz y Marchamalo, 1994: 121)

A pesar de que se asocia casi siempre con la multiplicidad de contenidos, el programa magazine puede clasificarse según la naturaleza de los mismos. Cebrián Herreros ofrece esta clasificación:

- Magazines generales, que da cabida a todo tipo de contenido y son, según Herreros, los que mejor definen el género.
- Magazines informativos o noticiarios, "que se centran exclusivamente en los contenidos informativos que tienden a entender la información sólo como noticia de actualidad, aunque en sus diversas modalidades" (Herreros, 1995: 485).

- Magazines especializados, "son aquellos que se centran sólo en un contenido, pero en todas sus modalidades y manifestaciones" (Herreros, 1995: 484).

Teniendo en cuenta este concepto, podemos definir al magazine propuesto como un magazine especializado en ciencias de la salud, en el que se cumple la variedad temática y las múltiples secciones, pero enmarcado en el área médico científica y, específicamente, en la labor de la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela.

5.2. Características

Afirman Ortiz y Marchamalo:

La larga duración, la importancia de los presentadores, algunos de los contenidos articulados en microespacios y su programación en horas de máxima audiencia son, por lo general, las características que casi todos los teóricos definen como específicas del programa magazine. (Ortiz y Marchamalo, 1994: 127)

A estos elementos diferenciadores deben sumárseles la intrínseca naturaleza informativa (a pesar de la presencia de la opinión), la conjunción de diversos géneros radiofónicos en una misma

emisión y el trabajo conjunto de un equipo de colaboradores, responsables de algunas secciones.

En cuanto a su identidad, Herreros explica que debe escogerse con cuidado el título o el nombre del magazine, pues éste constituye un importante elemento identificador: "El título debe prevenir directamente de los objetivos del programa, y en su confección también debe influir el sector de audiencia al que va destinado" (Cebrián Herreros, 1995: 482).

Con respecto a la larga duración referida por Ortiz y Marchamalo, Herreros comenta que la duración del magazine se ha ido ampliando poco a poco, pasando de las dos a tres horas hasta las cinco horas en algunos casos.

La estructura del magazine se fundamenta en la organización de un conjunto de contenidos varios en secciones o bloques, en el que la música y los recursos sonoros sirven como elementos reflexivos, de transición y de puntuación. Las secciones deben transmitirse a la misma hora y en el mismo orden para mantener la unidad del programa y para guiar al oyente, quien puede preferir una u otra. Además, deben mantenerse en el tiempo, pero el programa debe ser lo suficientemente flexible como para crear secciones nuevas u ofrecer una o dos secciones variables. Explica Cebrián Herreros:

Lo importante es conseguir y consolidar una estructura reconocible e incorporar unos contenidos variados para que el programa considerado en su conjunto dé la sensación de organización unitaria, permanencia de lo esperado y renovación de temas, personalidades y enfoques, que todo aparezca como novedad y sorpresa. (Cebrián Herreros, 1995: 488)

Herreros afirma que siempre debe permanecer la estructura global del programa sobre la estructura de cada sección. La variedad radica en la información que se ofrece cada día o cada semana en cada sección.

Cada sección puede desarrollar una identidad propia si es presentada siempre por la misma persona y si cuenta con una sintonía o tema musical fijo que la identifique, según Herreros.

5.3. Géneros radiofónicos que pueden usarse en el magazine

Dada la naturaleza temática de los magazines científicos, los géneros radiofónicos informativos prevalecen sobre los de opinión, pues ésta debe ser emitida por especialistas y expertos.

Los presentadores deben fungir como moderadores de los espacios y como transmisores de información, con la ayuda y colaboración de los generadores de las mismas, en este caso, de los

médicos investigadores. Por ello, los géneros que pueden ser usados son: la noticia, el reportaje, el informe, la entrevista y la encuesta.

5.3.1. La noticia

Muñoz y Gil definen la noticia como “la información clara y escueta sobre hechos o acontecimientos recientes (actuales y oportunos) que revisten interés social y colectivo” (Muñoz y Gil, 1994-1997: 127).

Estos autores afirman que la noticia radiofónica posee los mismos atributos que la noticia impresa y la noticia televisiva (veracidad, actualidad, novedad, interés social y humano), y debe responder a las conocidas 6 WH (qué, quién cómo, dónde, cuándo, por qué).

La noticia radiofónica se estructura en tres partes fundamentales: el **lead**, que concentra los datos más importantes; el **cuerpo**, que ahonda en otros aspectos significativos de los acontecimientos; y el **final**, que concluye la noticia con una frase rotunda o con la introducción de un aspecto nuevo y significativo del hecho narrado.

5.3.2. El reportaje

Ortiz y Marchamalo definen el reportaje como el "relato o exposición de un hecho noticiable por medio de testimonios seleccionados y ambientes sonoros montados de forma ordenada" (Ortiz y Marchamalo, 1994: 100).

Para estos autores, el reportaje radiofónico admite variedad de recursos y géneros, como entrevistas, encuestas, informes y dramatizaciones.

El reportaje, según Ortiz y Marchamalo, puede ser informativo, descriptivo, narrativo o de interés humano. En cuanto a la manera de llevarlo a cabo, explican que el primer paso es elegir los aspectos del tema que deseen ser trabajados. Luego debe prepararse un pre guión que permita definir las entrevistas que deben realizarse.

Para Muñoz y Gil, el reportaje radiofónico consta de varios elementos:

- Información lineal, que incluye la redacción de todos los datos, noticias e informes necesarios para la correcta exposición del tema escogido.

- Ambiente, o “expresión de las circunstancias que acompañan o rodean los hechos que contamos en un reportaje” (Muñoz y Gil: 1994-1997: 139).
- Acción, referida a la narración viva de los hechos.
- Testimonios, que incluyen las declaraciones, entrevistas e impresiones de los protagonistas de los hechos, debidamente editadas y ordenadas en la estructura global del reportaje.
- Ilustraciones, que incluyen las sintonías, ráfagas, efectos y temas musicales complementarios.

5.3.3. La entrevista

Para Muñoz y Gil, la entrevista radiofónica es “un diálogo cara a cara en el transcurso del cual se recaban declaraciones de interés” (Muñoz y Gil, 1994-1997: 133).

Según estos autores, en radio la entrevista puede adoptar muchísimas modalidades, pero en términos generales puede clasificarse en entrevistas de personaje, entrevistas de opinión y entrevistas de actualidad.

Las entrevistas de personaje tienen como objetivo fundamental obtener información en torno a la figura del entrevistado.

Las entrevistas de opinión tienen como objetivo los puntos de vista, tomas de posición, pareceres y juicios del entrevistado en torno a un acontecimiento o circunstancia de interés general.

Las entrevistas de actualidad centran su atención en la información que puede ofrecer el entrevistado acerca de un tema específico; como un acontecimiento, un descubrimiento, una circunstancia, una investigación.

5.3.4. La encuesta

La encuesta es una modalidad de entrevista colectiva. Consta de una o dos preguntas y, según Ortiz y Marchamalo, se define como “un muestreo de opiniones en las que se trata de conocer la reacción de parte de la opinión pública ante un hecho o suceso determinado” (Ortiz y Marchamalo, 1994: 101).

5.3.5. El informe

Tanto Ortiz y Marchamalo como Muñoz y Gil coinciden al opinar que el informe es un género radiofónico nuevo, importado de la prensa escrita. Ortiz y Marchamalo lo definen como: “Una exposición, documental la mayor parte de las veces, de los datos y claves de un tema o personaje” (Ortiz y Marchamalo, 1994: 101).

Por su parte, Muñoz y Gil consideran que el informe posee dos modalidades: de precisión y de investigación.

El informe de investigación, según los autores, se centra en temas sociales y políticos. El informe de precisión, en cambio, "consiste en la aportación de datos que desarrollan, explican y complementan un acontecimiento de relieve" (Muñoz y Gil, 1994-1997: 132).

6. La Radio Científica

6.1. La radio y la ciencia

La segmentación conduce, ineludiblemente, a la especialización de los contenidos.

En Venezuela se desarrollaron desde muy temprano los programas informativos, es decir, los noticieros. Una vez derrocada la dictadura del General Marcos Pérez Jiménez, la radio venezolana le abrió la puerta a la opinión.

Pero, ¿qué ocurre con la programación científica? La programación radiofónica científica ha sido mucho menos desarrollada en Venezuela, a pesar de ser la radio un medio de comunicación social

bastante adecuado para la difusión de información científica. Esta es la opinión de Argelia Ferrer Escalona, quien afirma:

En América Latina (...) la cantidad de radios por habitante es superior al promedio mundial, lo cual la convierte en un medio por excelencia para el periodismo científico para el desarrollo, debido a su carácter oral que permite el acceso a sus mensajes por parte de sectores analfabetas de la población. (Ferrer, 2003)

Con respecto a la opinión de Ferrer Escalona, debemos acotar que el carácter oral del mensaje radial no debe ser percibido como un elemento ventajoso sólo para la audiencia analfabeta, pues los beneficios de esta característica propia del medio también son extensibles a los más sabios y eruditos. Para reforzar sus argumentos, Ferrer Escalona cita a Nicolás Skrotzky:

En el ámbito de la ciencia, la radio ha sido calificada por Skrotzky (1989: 150-151) (...) como un magnífico instrumento de información, de debates, de evocación, de polémica, pues permite utilizar muchas técnicas para "reencontrar" a los creadores, a los inventores y a los pensadores y de hacer entrar al público en ese juego. La mayor ventaja de la expresión radiofónica es que permite el empleo de diversos recursos como la voz, el sonido y la música para referirse a un proceso, una situación o una idea. (Ferrer, 2003)

6.2. El programa radiofónico científico

Resulta conveniente diferenciar al medio y a la programación de éste; así como a la programación y al programa.

José Javier Muñoz y César Gil entienden como programación radiofónica “la previsión de los programas que van a ser emitidos durante un tiempo determinado a través de una emisora de radio” (Muñoz y Gil, 1994-1997: 66); mientras que Cebrián Herreros advierte que el programa radiofónico es “la plasmación de una parte de la programación y aparece integrado en la misma” (Cebrián Herreros, 1995: 444). Asimismo, ofrece la siguiente definición:

Se concibe el programa radiofónico como un conjunto de contenidos sistematizados en torno a un título dentro de una duración determinada conforme a una unidad y coherencia de tratamiento, estructura y tiempo para ser difundidos en una programación. La concepción del programa establece un enfoque globalizador. (Cebrián Herreros, 1995: 443)

Para Cebrián Herreros, el programa radiofónico científico es una de las modalidades de programas de contenidos especializados que “se centran en una sección informativa específica; cada programa trata de desarrollar la actualidad en torno a dicho tema. Es el deseo por la máxima profundización posible en la radio sobre un tema” (Cebrián Herreros, 1995: 512).

Herreros opina que la ciencia y la tecnología despiertan gran interés en la sociedad, y la consecuencia de tal interés es la presencia de estos contenidos en programas radiofónicos.

Herreros resalta la figura del divulgador: "El divulgador es una persona que con conocimiento suficiente del tema es capaz de aclararlo, analizar la trascendencia del mismo y entusiasmar a la audiencia" (Cebrián Herreros, 1995: 513); y afirma que cada día la ciencia interesa a mayor cantidad de público no especializado.

Por otra parte, el autor recuerda que la divulgación está muy lejos de la frivolidad de los temas. Se trata de "una aclaración sin rebajar la complejidad y profundidad de los contenidos. No se pueden difundir ideas falsas que confundan la aclaración, exactitud y sencillez con la simplicidad" (Cebrián Herreros, 1995: 514).

De esta forma, el programa radiofónico científico, en palabras de Herreros, intenta acercar a la sociedad a conocimientos antes reservados sólo para expertos. Sin irrespetar la rigurosidad científica, tratan de hacer de la ciencia un tema ameno y comprensible para todos.

6.3. Radio científica venezolana

Como ya se ha mencionado, la presencia de programas radiofónicos científicos en Venezuela no es de larga data. En este apartado se mencionan algunos, cuya definición, descripción y análisis es producto del trabajo de monitoreo y recopilación de Juanita Grillo Ramírez.

En su Trabajo de Grado *La programación radiofónica en las estaciones de radiodifusión sonora en Amplitud Modulada y Frecuencia Modulada de la ciudad de Caracas* (1991), Grillo estudia siete programas científicos nacionales:

- **Del Átomo al Cosmos**, transmitido por la Emisora Cultural de Caracas 97.7 FM y creado en 1984. Entrevista semanal de media hora de duración, dedicada a la discusión de política científica, proyectos del Estado e investigaciones científicas. Producido y conducido por Josefina Camarata y dirigido a estudiantes, profesores y comunidad científica.
- **Frontera Final**, transmitido por la Emisora Cultural de Caracas y creado en 1990. Microprograma documental de cinco minutos de duración con periodicidad interdiaria, dedicado a la astronomía. Escrito por Alfonso Benavides, Sebastián Cruz y

Rafael Lairer, con alto nivel de especialización y dirigido a universitarios y aficionados a la astronomía.

- **Tecnología y Gente**, transmitido por Mágica 99.1 FM y creado en 1990. Microprograma documental de cinco minutos de duración con periodicidad diaria (de lunes a viernes), cuyo objetivo es dar a conocer avances científicos en diversas áreas. Conducido por Amalia Heller, producido por Consultores Gerenciales Factor Humano y dirigido a gerentes y profesionales universitarios.
- **Espacio Científico**, transmitido por Radio Nacional de Venezuela 630 AM y creado en 1982. Microprograma documental de cinco minutos de duración con periodicidad interdiaria, cuyo objetivo es divulgar técnicas médicas para la prevención de la enfermedad y la conservación de la salud. Conducido por Evelyn Miranda, producido por Dora Barroso y dirigido a todo público.
- **La Ciencia en sus Manos**, transmitido por Radio Nacional de Venezuela 630 AM y creado en 1976. Microprograma documental de cinco minutos de duración con periodicidad diaria (de lunes a viernes), dedicado al tratamiento de diversos temas, como zoología, física, astronomía, botánica, conservación biológica y agricultura. Conducido por Antonio José Marcano, producido por Arístides Bastidas y dirigido a todo público.

- **Vida y Ciencia**, transmitido por Radio Nacional de Venezuela 630 AM y creado en 1975. Microprograma documental de cinco minutos de duración con periodicidad diaria (de lunes a viernes), dedicado al tratamiento de diversos tópicos de ciencia y tecnología, como prevención de enfermedades, biografías de científicos venezolanos y extranjeros, educación ambiental, zoología y energía atómica. Conducido por Alberto Galíndez, producido por Carlos Izquierdo y dirigido a todo público.
- **Educando en Salud**, transmitido por Ritmo 95 FM y creado en 1990. Microprograma documental de tres minutos de duración con periodicidad diaria (de lunes a viernes), dedicado a temas relacionados con la salud con enfoque preventivo. Conducido y producido por Katty Tahán y dirigido a todo público.

6.4. Parte de la ciencia: la salud

En Venezuela, la existencia de programas radiales dedicados al debate y discusión de temas de salud es bastante reciente, aunque algunos se han mantenido al aire por más de 10 años.

Actualmente, la radio venezolana cuenta con varios programas de salud de características diversas:

- **A tu Salud**, conducido por María Laura García y transmitido por la Romántica 88.9 FM.
- **Salud por Kyz**, conducido por los doctores Biaggio Maccarone y Jorge Landaeta y transmitido por Kyz 101.5 FM.
- **Consulta de Media Noche**, igual al anterior.
- **En Control**, conducido por Leila Leal y transmitido por Jazz 95.5 FM.
- **Consulta a Tiempo**, conducido por el Dr. Héctor L. Borges y transmitido por Radio Capital 710 AM.
- **Salud y Bienestar**, conducido por los doctores José Luis González y Mercedes Ledezma, y transmitido por Unión Radio Noticias 1090 AM.
- **Noticias en Forma**, conducido por Andrés Arenas y transmitido por Ateneo 100.7 FM.
- **Piel Adentro**, conducido por Natalie Ordaz y transmitido por Tu FM 92.9.
- **Agenda por la Salud y la Vida**, del Ministerio de Salud; conducido por María Vale y transmitido por Radio Nacional de Venezuela 630 AM.
- **RCR con la Gente**, en Consulta Abierta, conducido por Merlin Hessen y transmitido por Radio Caracas Radio 750 AM.
- **Los Seres Vivientes de la Naturaleza**, conducido por el Dr. Omar Gómez Dayda y transmitido por Radio Sintonía 1420 AM.

En cuanto a nuevas iniciativas para crear programas de salud, pueden citarse dos Trabajos de Grado, ambos pertenecientes a la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela:

- **Salud al Dial**, de Flor Romero y Ruth Villalba (2001): Se trata de una propuesta de programa piloto radiofónico dedicado al cáncer de mama. Romero y Villalba ofrecen un importante cuerpo teórico acerca de la comunicación para la salud, incluida también en el presente trabajo.
- **UCV Radio Salud**, de Deyanira Castellanos (2003): Cuyo objetivo fue la construcción de un conjunto de cinco microprogramas radiofónicos dedicados al acontecer médico y científico desarrollado en la UCV. Sus microprogramas se conciben como "un espacio informativo sobre los servicios de salud que se brindan en la Ciudad Universitaria de Caracas".

Castellanos ofrece reseñas históricas de algunos institutos de la Facultad de Medicina de la UCV, su organización y estructura e información acerca de los servicios que prestan a la comunidad. Las instituciones abordadas por Castellanos son: Instituto de Medicina Tropical, Instituto de Oncología y Hematología, Instituto de Medicina Experimental, Instituto de Biomedicina y Servicio de Información de Medicamentos y Tóxicos (SIMET).

7. De la idea radial al hecho comercial

Así como cualquier producto, un programa radial es el medio principal a través del cual los productores y participantes en su desarrollo pueden ofrecerles satisfacciones a sus consumidores u oyentes. De esta manera, una nueva idea de programa radiofónico, así como otros productos, cumple una serie de pasos obligatorios hasta lograr el contacto con sus oyentes a través de la emisora que lo transmitirá.

El proceso normal para crear un nuevo producto comunicacional parte de la generación de una idea. Las fuentes internas de ideas pueden surgir de intereses personales o de investigaciones básicas que identifiquen determinadas necesidades en grupos de oyentes. Las fuentes externas de ideas están representadas por competidores, es decir, otros programas existentes con similares tendencias, por los futuros oyentes o por ideas extranjeras (Bell, 1985:224).

Una vez generadas las ideas, se debe realizar una selección de las mejores, analizando sus fortalezas, debilidades, tendencias de los posibles oyentes y de los elementos necesarios para su producción. Toda idea posee un objetivo y un público meta. Generada la idea, el paso siguiente es aplicarle una evaluación. Esta evaluación es realizada por una prueba de concepto, a través de una investigación de mercado

dirigida, en este caso, a la identificación de las preferencias de los oyentes potenciales de la idea radiofónica, características de los competidores y posibles canales de distribución (emisoras), a través de encuestas y entrevistas (Pride, 1997:307).

Al identificar los elementos mencionados anteriormente se puede iniciar la producción de la idea o programa radiofónico. Estando desarrollado el producto o programa, se debe elaborar un plan de marketing. "Todos los productos precisan de un plan de marketing, y en el caso de un nuevo producto, la necesidad de lanzamiento e implantación del producto en el mercado es mayor" (Gay, 2004:365).

Toda idea, producto o propuesta radiofónica cuyo objetivo final es su producción para colocarlo al alcance de los individuos objetivos, debe poseer una planificación de marketing, que trace estrategias y lineamientos a seguir en el ámbito donde se desenvolverá la idea, producto o propuesta. Con la planificación de marketing se completa los procedimientos necesarios de la creación de un producto para ser introducido a un mercado potencial (Pride, 1997:308).

Se entiende como mercado potencial al grupo de individuos y organizaciones que pueden demandar o escuchar el producto radiofónico.

Se habla de mercados potenciales o grupos de clientes u oyentes objetivos porque actualmente no existen mercados homogéneos y uniformes. "Los mercados de hoy día se caracterizan por una demanda cada vez más diferenciada (...), es decir, que cada vez resulta más difícil que triunfe un producto, una determinada promoción, una campaña de comunicación dirigidos a toda una población o mercado" (Gay, 2004:81). Por esta razón, se escogen grupos de mercados potenciales cuyas características, si no son idénticas, sean por lo menos parecidas; es por ello que en la segmentación se garantiza una gestión de producción y planificación de marketing exitosa para un grupo determinado de posibles clientes u oyentes de la propuesta.

El plan de marketing es una manera de ser o pensar con una óptica de demanda y que precisa de una serie de herramientas para ser ejecutado. Para ejercer un plan de marketing es necesario estudiar a los posibles consumidores u oyentes de la idea a través de la investigación de mercado, comunicarse con los consumidores u oyentes gracias a herramientas de promoción y publicidad, ofrecer la idea por un canal determinado y cuidar la calidad de la misma en relación a los deseos o preferencias del mercado potencial (Gay, 2004:8).

El éxito del marketing reside en saber utilizar con eficiencia los factores del mercado, los cuales, en lo que se denomina "mezcla de mercadotecnia", se reconocen como las cuatro "p": producto, plaza, precio y promoción. Dependiendo de la habilidad con la se que manejen estos factores, se garantizará en gran parte la aceptación del producto en el mercado.

Entendiendo al producto como la producción de la idea, la plaza como los canales de distribución por donde se hará llegar la producción de la idea al mercado potencial, el precio como el costo para poder producir y adquirir el producto, y la promoción como la estrategia de comunicación utilizada para dar a conocer la producción de la idea.

Un producto "puede ser tangible o intangible y comprende servicios generales o beneficios funcionales, sociales y psicológicos. Un producto puede ser una idea, un servicio, un bien o cualquier combinación de estos tres elementos" (Pride, 1997:276). Un producto es diferenciado de otro por su nombre o marca, logotipo, colores, contenido, calidad, diseño, forma de presentación, costo, canales de distribución y, sobre todo, por la campaña comunicacional que lo acompañe.

Toda campaña comunicacional tiene como objetivo promocionar las bondades de un producto o servicio ante un determinado segmento

de mercado y frente a otros productos o servicios existentes; es decir, toda campaña comunicacional busca influir sobre las actitudes y conductas de los posibles consumidores o usuarios. Según Stanton (2004), existen cuatro herramientas de promoción: ventas personales, publicidad, promoción de ventas y relaciones públicas.

La promoción de ventas complementa la acción de la publicidad y facilita la venta personal debido a que premia la compra o uso de un producto o servicio a través de incentivos temporales que financian los anunciantes. Por su parte, las relaciones públicas no buscan directamente que los consumidores paguen por un producto o servicio. Como lo explica Stanton (2004:570), "abarcán una gran variedad de esfuerzos de comunicación para contribuir a actitudes y opiniones generalmente favorables hacia una organización y sus productos".

Las ventas personales consiste en la presentación directa de un producto o servicio a los clientes objetivos de una empresa determinada, y pueden estar lo suficientemente personalizadas para conseguir así el efecto esperado. Este proceso de vender personalmente el producto o servicio se inicia con la identificación de los potenciales clientes, su posterior calificación por parte de la organización, la presentación del mensaje de ventas para llamar y conservar la atención de los consumidores o compradores, el cierre de la venta y finalmente los servicios de postventa.

En el caso específico de los anuncios publicitarios para radio, se presenta una doble realidad: aunque en los últimos diez años este medio ha adquirido gran relevancia para las personas, los oídos de los oyentes jamás están fijos en ella (Treviño, 2000). De allí que la publicidad deba responder a los objetivos de mercadotecnia previamente establecidos en la estrategias de marketing.

También la publicidad para radio debe comenzar por una idea, la cual puede ser presentada en varios formatos, entre los cuales destacan: a) En forma de una historia narrativa, con hechos cotidianos con los cuales los oyentes se sientan identificados; b) Problema-solución, donde el producto se presenta como la solución del problema; c) Ofreciendo testimonios de la gente; d) Un locutor anuncia las bondades del producto; y e) Usando escenas de la vida real a través de la dramatización de un hecho.

La publicidad oscila entre los 15 segundos y el minuto, y puede ir acompañada de mucha imaginación, música y humor.

Retomando el plan de marketing, cabe decir que existen varias maneras de diseñarlo según los autores consultados: Sánchez José, Bell Martín, Pride William, Stanton William y Gay José, entre otros. Sin embargo, la estructura constante es la siguiente:

- Análisis Situacional: comprende el análisis y evaluación de la situación actual que rodea e involucra al producto, o en el caso radiofónico, al programa radial. Permite conocer cuáles son las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que se encuentran en el entorno para la producción de un determinado producto o de un programa radial
- Mercadeo Estratégico: Esta sección incluye la formulación de los objetivos primarios y secundarios para establecer metas que deben ser cumplidas con la gestión del marketing. Estos objetivos guían las actividades a seguir en las estrategias de segmentación de posibles demandantes u oyentes del programa y su posicionamiento en dicha segmentación. Entendiéndose como posicionamiento:

La forma en que un producto logra un significado para un determinado segmento a través de las características intrínsecas del mismo o a través de la imagen que la comunicación logra asociar con él, al compararlo con los demás productos existentes en el mercado. (Gay, 2004:14)

- Mercadeo Táctico: Esta fase también es llamada marketing mix, la cual consiste en la “mezcla o combinación de recursos que se establecen dentro de un plan de marketing” (Gay, 2004:10). En esta fase se definen estrategias y tácticas de desarrollo dirigidas a las cuatro “p”: producto, precio, plaza y promoción. Estas

estrategias deben identificar los deseos y necesidades de los posibles consumidores por parte del producto, los costos para los clientes, oyentes, anunciantes, los canales de distribución y la comunicación que promocionará al producto o programa.

8. La Universidad Central de Venezuela

La Universidad Central de Venezuela es una institución educativa con más de 280 años de historia.

El nacimiento de la UCV se debe a la Real Cédula firmada el 22 de diciembre de 1721 en la población española de Lerma por el entonces monarca español Felipe V, en la cual se decretaba la erección de una universidad en la ciudad de Caracas.

Casi un año después, gracias a la Bula Papal de Inocencio XIII, *Incrustabili Divinae Sapientiae atque Bonitatis arcano* del 18 de diciembre de 1722, la universidad caraqueña adquiere el carácter de Pontificia, iniciándose así la historia de la Real y Pontificia Universidad de Caracas.

La Universidad Central de Venezuela, desde el momento de su levantamiento, ha tenido tres sedes. Cada una de ellas coincide con las

tres grandes etapas en las que puede dividirse la historia de esta institución: colonial, republicana y contemporánea.

La primera de sus sedes históricas fue el grupo de viejas casas, ubicadas entre las esquinas de Monjas y Gradillas, en las que funcionó desde 1673 el Colegio Seminario de Santa Rosa de Lima, fundado por el Obispo Antonio González de Acuña. El Colegio seminario de Santa Rosa representa la etapa colonial de la UCV y parte de la etapa republicana.

Ildefonso Leal considera que la etapa colonial de la Universidad se extiende desde el momento de su erección hasta la promulgación de sus estatutos republicanos, el 24 de junio de 1827, por el Libertador Simón Bolívar y el Dr. José María Vargas; momento cumbre en el cual la denominación de Real y Pontificia Universidad de Caracas es sustituido por el de Universidad Central de Venezuela.

La etapa republicana se extiende desde la primera mitad del siglo XIX hasta mediados del siglo XX, momento en el que se inicia su historia contemporánea; acotando que una denominación no sustituye a la otra, pues si bien el adjetivo "contemporáneo" es utilizado como representación de la modernidad de los tiempos, no por ello deja de ser republicana la Universidad Central de Venezuela.

La segunda sede histórica de la UCV corresponde al edificio del Convento de San Francisco, ubicado entre las esquinas de San Francisco y La Bolsa.

Navas indica que la UCV funcionó en San Francisco desde la gestión de Guillermo Michelena hasta el Rectorado del Dr. Pedro González Rincones, "cuando la UCV se muda a la moderna Ciudad Universitaria de Caracas ubicada en la Urbanización Los Chaguaramos al este de Caracas" (Navas, 2002: 11).

Leal resume la historia de la UCV del siglo XIX de la siguiente manera:

Desde 1830 a 1899 la Universidad vivió etapas de esplendor y decadencia, de bonanza económica y miseria, de libertad académica y de intervencionismo oficial. Quizá lo que más afectó a la Universidad fue su lentitud en remozar su estructura docente, pero ello no se debió a una postura intransigente, oscurantista o reaccionaria del Claustro, sino a que el país estaba sacudido por una cruenta y brutal lucha caudillesca por el control del poder político. (Leal, 1981: 32)

Leal también hace eco de la Universidad castrista y gomecista:

De 1900 a 1935 la Universidad padece la arremetida feroz de los dos caudillos dueños de la nación: Cipriano Castro y Juan Vicente Gómez. Ante la ausencia de partidos políticos organizados, el estudiantado de la UCV actúa como la primera fuerza de choque contra la dictadura. Y como

respuesta a esta juvenil rebeldía, el Gobierno decide clausurar la Universidad por diez años (1912-1922). (Leal, 1981: 32)

Pero una vez reabierto, la UCV empezó a crecer vertiginosamente. Ya para mediados de los años 30, era evidente la necesidad de una nueva sede más acorde con los nuevos tiempos: "La UCV contaba con 2.380 estudiantes en el año 1944, y esto obligaba a pensar seriamente en medidas que tendieran a proporcionar alojamiento a esa inmensa masa juvenil" (Leal, 1981: 310).

Por decreto del Presidente de la República General Isaías Medina Angarita, de fecha 2 de octubre de 1943, se inicia la construcción de la moderna Ciudad Universitaria de Caracas. Síntesis de las artes y representante por excelencia de la UCV contemporánea, de la mano del arquitecto Carlos Raúl Villanueva, la Ciudad Universitaria fue construida en 173 hectáreas de terreno perteneciente a la Hacienda Ibarra, ubicada en la confluencia de los ríos Guaire y El Valle.

La portentosa materialización del paradigma de la síntesis de las artes, el genio de su arquitecto jefe y la comunión de la obra de numerosos artistas contemporáneos, nacionales y extranjeros (como Jean Arp, Alexander Calder, Mateo Manaure, Francisco Narváez, Alejandro Otero, Jesús Soto, Héctor Poleo entre muchos otros), hicieron posible la declaración de la Ciudad Universitaria de Caracas, el

30 de noviembre de 2000, como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.

9. La medicina venezolana: Historia y desarrollo

9.1. Los primeros tiempos

La medicina en Venezuela tuvo un desarrollo tardío. Varios autores, como Cordero-Moreno, Perera y Archila explican que la profesión médica, en la época colonial, no gozaba de mayor prestigio social; y que la población valoraba y respetaba los servicios del curandero y del brujo.

Otro aspecto que hay que tener en cuenta al hablar de la historia de la medicina venezolana es la separación que pervivía entre el médico y el cirujano hasta principios del siglo XIX en el mundo occidental. El médico era un hombre ilustrado que atendía a sus pacientes sin tocarlos, mientras que los cirujanos eran maestros barberos, hombres de escasa formación, que desempeñaban el trabajo quirúrgico que el médico les delegaba.

Los estudios médicos se inician en Venezuela en el siglo XVIII, una vez creada la Real y Pontificia Universidad de Caracas.

El primer intento de abrir una Cátedra de Medicina en la Universidad caraqueña se debe al Bachiller en Medicina Don Sebastián Vizena y Seixas, quien ejerció su profesión en Caracas desde 1727. Comenta Cordero-Moreno:

Licenciado de médico en el Protomedicato de Madrid en mayo de 1726; sus títulos fueron admitidos por el Cabildo de Caracas el 9 de julio de 1727. Puso gran empeño en establecer la Cátedra de Medicina en nuestra Universidad Real y Pontificia y consta que "en veinte y un días del mes de julio de mil setecientos veinte y siete, tomó posesión de la Cátedra de Medicina Don Sebastián Vizena y Seixas y para que conste firmo en dicho día (firmado). Madrid". (Cordero-Moreno, 1998: 35)

Pero el proyecto de Seixas fracasa por el poco interés de los jóvenes caraqueños. Pasarían 36 años antes de que otro médico, el Doctor Lorenzo Campíns y Ballester, inaugurara por fin los estudios médicos en la Real y Pontificia Universidad de Caracas.

Ballester llegó a Venezuela en 1762 e inmediatamente validó sus títulos ante el Cabildo de Caracas. Muy pronto sintió la necesidad de abrir una Cátedra de Medicina y elevó su petición ante el Rectorado de la Universidad en abril de 1763. De esta forma, el 10 de octubre del mismo año, se inauguró la cátedra de Prima Medicina: "El curso duraría tres años y en él se leerían algunas nociones de higiene, de fisiología, de patología y de terapéutica y además las experiencias de cuatro años en hospitales" (Cordero-Moreno, 1998: 36).

El mérito de Ballester no sólo descansa en la apertura de la primera Cátedra de Medicina venezolana. También a él se debe la creación del Protomedicato para el Territorio de la Capitanía General de Venezuela el 14 de abril de 1777, luego de elevar esta nueva petición al Monarca Carlos III, quien por Real Cédula de la fecha antes mencionada, lo nombra Protomédico de Venezuela.

9.2. El Protomedicato

El Tribunal del Protomedicato fue una institución primero europea, luego también americana, de enorme significación e importancia para el ejercicio de la profesión médica.

Sus orígenes, según Perera, se remontan a los tiempos de Juan II de Castilla y su misión era “examinar los físicos y cirujanos y ensalmadores y boticarios y especieros y herbolarios y otras personas que en todo o en parte usaren estos oficios (...) para que les den cartas de examen y aprobación” (Perera, 1951: 69).

Por ende, era tarea del tribunal del Protomedicato velar por la correcta práctica del ejercicio médico, así como limpiar a las ciudades de impostores y falsos cirujanos. Sólo el Protomedicato expedía el permiso a los licenciados en medicina para ejercer su profesión, previo

examen, a pesar de los títulos y grados obtenidos en las universidades, norma vigente también para la Capitanía General de Venezuela.

Explica Perera: "Un protomédico primero y luego tres componían, con trece examinadores nombrados por el Rey, el Tribunal del Protomedicato, que además constaba de un fiscal, de un escribano y de un alguacil" (Perera, 1951: 70).

9.3. Desde Lorenzo Campíns y Ballester hasta la Facultad Médica

Ballester muere el 19 de febrero de 1785 y lo sucede tanto en la Cátedra de Medicina como en el cargo de protomédico el Licenciado Francisco de Molina, "primer venezolano doctorado en Ciencias Médicas en su misma cátedra" (Bruni Celli, 1957: 15).

Bruni Celli continúa: "Molina fue substituido interinamente por el Licenciado Vicente Fajardo, después del cual entró a desempeñar estos cargos en forma definitiva el Dr. Felipe Tamaríz" (Bruni Celli, 1957: 16).

Ildefonso Leal comenta que los estudios médicos venezolanos se desarrollaron durante toda la época colonial con una sola cátedra: "La enseñanza que se impartía era la de medicina general, pues había un completo divorcio entre el ejercicio de la Medicina y el de la Cirugía" (Leal, 1981: 74).

Este escollo científico comienza a ser percibido, según Leal, sólo a finales del siglo XVIII y principios del siglo XIX, cuando se materializan los primeros intentos de fundar una Escuela de Anatomía y Cirugía.

El pionero de los estudios anatómicos y quirúrgicos venezolanos es el médico dinamarqués Federico Meyer, quien en 1811 inicia la enseñanza de estas disciplinas. Lamentablemente, el proyecto de Meyer acabó un año después, debido a la destrucción masiva provocada por el terremoto de 1812.

Unos años después, consumada la Independencia, la medicina venezolana daría su siguiente paso significativo: "Felizmente, el Claustro de la Universidad de Caracas, el 24 de marzo de 1824 (...) resolvió reformar el sistema docente unipersonal de los estudios médicos" (Leal, 1981: 75).

La reforma consistió en la división de la Cátedra de Prima Medicina en dos clases: "Medicina teórica, donde se estudiaría Higiene y Fisiología, bajo la regencia del protomédico doctor José Joaquín Hernández; y Medicina Práctica, que comprendería la enseñanza de la Patología interna, a cargo del doctor Santiago Bonneaud, natural de Volney (Francia)" (Leal, 1981: 76).

Pero el verdadero salto cuantitativo de la medicina venezolana se consumaría en 1827, como resultado de la promulgación de los Estatutos Republicanos de la Universidad Central de Venezuela, por el Libertador Simón Bolívar y el Dr. José María Vargas.

Los Estatutos Republicanos dan lugar a la Facultad Médica, o moderna Facultad de Medicina, institución que sustituiría al Tribunal del Protomedicato y cuyo nacimiento marca la segunda etapa de la enseñanza de la medicina en Venezuela, en opinión de Ambrosio Perera.

Perera explica que el documento guía del Libertador para construir los nuevos estatutos universitarios fue la Ley sobre Universidades de la República, sancionada en Bogotá por el Congreso Republicano en 1826: "El artículo 44 de esta ley establecía que 'Las Universidades Centrales comprenden la Escuela de Medicina, que aunque formará un cuerpo con las mismas universidades, se cuidará

de colocarla en edificio o patio separado para su mejor arreglo y organización” (Perera, 1951: 119).

De esta forma, “el Decreto creador de la Facultad Médica fue suscrito por el Libertador Presidente en su Cuartel General en Caracas, el 25 de junio de 1827” (Bruni Celli, 1957: 23).

Bruni Celli explica que a la Facultad Médica se le asignaron dos grupos fundamentales de funciones. En primer lugar, le corresponderían todas las competencias del Tribunal del Protomedicato, es decir:

- **Examinar y otorgar títulos de cirujanos y boticarios.**
- **Revalidar y dar títulos de médico cirujano boticario a los extranjeros.**
- **Examinar y dar título de sangradores y parteros.**
- **Cuidar el exacto desempeño de los deberes profesionales.**
- **Proponer a las Juntas de Sanidad las medidas o reglamentos sanitarios, entre otros. (Bruni Celli, 1957: 24)**

En segundo lugar, debía “presidir como sección de la Universidad a los estudios médicos, reformar sus reglamentos, establecer el número, orden, duración y modo de sus cursos; promover los progresos de las ciencias” (Bruni Celli, 1957: 24).

A partir de este momento, los estudios médicos contaron con siete cátedras: Anatomía General y Particular; Fisiología e Higiene;

Nosografía y Patología Interna o Medicina Práctica; Nosografía y Patología Externa o Cirugía; Terapéutica, Materia Médica y Farmacia; Obstetricia y Clínica Médica, y Quirúrgica y Medicina Legal.

9.4. Desde José María Vargas hasta la revolución pasteuriana

La figura central de este período, comprendido entre la segunda y la última década del siglo XIX es, indiscutiblemente, el Dr. José María Vargas.

Instruido en Europa, Vargas es el segundo y más importante pionero, luego de Federico Meyer, de los estudios anatómicos y quirúrgicos en Venezuela. Cuenta Perera que "El doctor José María Vargas (...) dio comienzo en el año 1826, en su propia casa y a sus expensas, un curso de Anatomía, el cual al poco tiempo (...) continuó dictando, todavía con carácter privado, en la vieja y austera universidad" (Perera, 1951: 110).

En efecto, el 31 de octubre de 1832 el Dr. José María Vargas inauguró la cátedra de Cirugía y Partos y, dos años más tarde, el 4 de enero de 1834, dio inicio a la cátedra de Química.

La siguiente cátedra que se abriría en la Facultad de Medicina sería la de Medicina Legal, inaugurada por el Dr. Antonio José Rodríguez, en 1841.

Para 1849, y en cumplimiento del Código de Instrucción Pública de ese año, la enseñanza de la Medicina quedó organizada así:

1. Anatomía General y Descriptiva. 2. Fisiología e Higiene privada y pública. 3. Semiología General, Nosografía, Patología, y Terapéutica especiales, que constituyen la Medicina Práctica. 4. Nosografía, Patología y terapéutica especiales, que abrazan la Cirugía, y un curso de partos. 5. Medicina Legal y Terapéutica y Materia Médica. 6. Química Médica y Farmacia. 7. Botánica y las otras dos ramas de la Historia Natural Médica. (Perera, 1951: 154)

La última mitad del siglo XIX estuvo marcada por la labor de algunos personajes insignes y por el advenimiento de importantes avances médicos.

Perera reconoce la labor quirúrgica de Guillermo Michelena, Carlos Arvelo y Manuel María Ponte, "quien fue el que inició la cirugía abdominal en Caracas al practicar, usando ya el método de Lister, una ovariectomía el 15 de septiembre de 1880" (Perera, 1951; 204).

En cuanto a acontecimientos significativos, Perera hace énfasis en la introducción de los primeros anestésicos y antisépticos en la práctica quirúrgica venezolana.

Otro de los elementos interesantes que exalta Perera es la presencia de varios periódicos y revistas científico-médicas venezolanas.

Perera reseña la fundación, en 1857, de la Academia de Ciencias Físicas y Naturales, con su consecuente publicación, *Eco Científico*; así como la aparición de la revista *El Naturalista*.

Además de *El Naturalista*, Perera nombra otras publicaciones interesantes, como el *Boletín de la Facultad Médica* (1880-1881); la *Gaceta de los Hospitales*, creada en 1889 y la *Clínica de los Niños Pobres*, "cuyo primer número circuló el 1 de junio de 1889 y de la que se dice fue la primera revista de orientación pediátrica editada en Sur América" (Perera, 1951: 208).

No deja de mencionar la inauguración del Hospital Vargas, el 1 de enero de 1891, el establecimiento de la Cruz Roja Venezolana el 30 de enero de 1895, ni la creación del Instituto Pasteur, abierto desde el 1 de abril del mismo año.

En 1893, comenta Perera, el Dr. Luis Razetti, destacado personaje de la historia médica venezolana, creó la Sociedad de Médicos y Cirujanos de Caracas, cuyo órgano informativo, *La Gaceta Médica de Caracas*, ha sobrevivido hasta hoy.

Pero a pesar de todas estas iniciativas, Leal señala que, para el Dr. Ricardo Archila, en las postrimerías del siglo XIX, “la escuela médica venezolana permanecía anquilosada, dominada por los procedimientos de enseñanza arcaicos y las ideas tradicionales” (Leal, 1981: 183).

La opinión de Archila descansa en el hecho de que Venezuela, una vez iniciada en el mundo la revolución pasteuriana, no había prestado atención a los nuevos conocimientos bacteriológicos ni a las nuevas prácticas experimentales preconizadas por Pasteur.

Esta carencia fue reconocida por el Gobierno de Juan Pablo Rojas Paúl quien, interesado en introducir los nuevos progresos de la microbiología en la enseñanza médica de la nación, resolvió en 1889 que, previo el voto del Consejo Federal:

Por cuenta del Gobierno Nacional se trasladará a la ciudad de París un joven médico de nacionalidad venezolana, graduado de Doctor en la Universidad Central, de buena conducta y de aptitudes reconocidas, con el fin de que curse allí las siguientes especialidades: Microscopia, Bacteriología,

Histología Normal y Patológica y Fisiología Experimental”.
(Perera, 1951: 221)

Ese joven médico fue el Dr. José Gregorio Hernández.

A su llegada de París, dos años después, se transformó en maestro supremo de las especialidades que había estudiado en la ciudad luz y, de esta forma, abrió la puerta de la tercera etapa de la enseñanza médica en Venezuela: el inicio de la medicina experimental y, con ella, de la investigación médica venezolana.

9.5. Hernández, Rangel y Razetti: una tríada inolvidable

El Dr. José Gregorio Hernández regresó de París en 1891 trayendo consigo todos los aparatos e instrumentos necesarios para crear un laboratorio acorde con los conocimientos recibidos. Instalado en la Universidad Central de Venezuela, recibió el nombre de “Laboratorio de Fisiología Experimental y Bacteriología”.

Poco tiempo después de la llegada de Hernández, el entonces Presidente de la República, el Dr. Raimundo Andueza Palacios, decretó la creación de los estudios de Histología Normal y Patológica, Fisiología Experimental y Bacteriología: “Este decreto tiene fecha 4 de noviembre de 1891 y el día siguiente fue dictada una resolución por la cual se

nombraba el doctor José Gregorio Hernández, profesor de las cátedras creadas por aquél” (Perera, 1951: 223).

La labor de Hernández fue vasta e importante. Permaneció 28 años al mando de sus cátedras y, para Ricardo Archila, “es el Maestro por excelencia” (Archila, 1966: 351). Archila recuerda que Hernández estudió el recuento de los glóbulos rojos en personas sanas, la nefritis en la fiebre amarilla y la bilharziosis en Caracas; y Perera resalta que publicó dos libros principales: *Elementos de Bacteriología* y *Elementos de Filosofía*.

El Dr. José Gregorio Hernández tuvo un importante discípulo: Rafael Rangel. Perera opina que Rangel “fue el que inició, con el aliento recogido en las aulas de su maestro, de las cuales había sido preparador desde 1899, el estudio de la parasitología nacional” (Perera, 1951: 226).

Archila también considera que Rafael Rangel debe ser reconocido como el padre de la parasitología en Venezuela, y comenta acerca de sus logros científicos:

Su labor consagratoria fue el descubrimiento del *Necator americanus* en el país y su incriminación como elemento causal de “ciertas anemias graves de Venezuela” (1903). También señaló la presencia (...) del *Anchylostomo duodenal*. En el lapso de 1902 a 1909, llevó a cabo brillantes

investigaciones, sucesivamente sobre larvas cutículas de América; zancudos del valle de Caracas, peste boba o derrengadera de los equídeos de los llanos de Venezuela; carbunco bacteridiano o grito de las cabras; bronquitis verminosa de los bovinos; peste bubónica; epiteloma y actinomicosis. (Archila, 1966: 352)

Pero si Hernández y Rangel fueron hombres prácticos, el Dr. Luis Razetti se caracterizó por ser el más acérrimo defensor de la institucionalidad de la medicina venezolana.

Razetti también se formó en París. En 1893 regresa a Venezuela e inicia su carrera como docente. Leal expone: "Razetti ocupó sucesivamente las cátedras de Cirugía (Patología Externa), de Obstetricia, de Medicina Operatoria, de Anatomía descriptiva y de Clínica Quirúrgica" (Leal, 1981: 185).

En 1893, junto a Francisco Antonio Rísquez, fundó la Sociedad de Médicos y Cirujanos de Caracas, cuya existencia se extinguió en 1896, para dar lugar al Colegio de Médicos (1902-1904) y, finalmente, gracias a su esfuerzo, a la Academia Nacional de Medicina en 1904, cuya publicación, la *Gaceta Médica de Caracas*, pervive hasta hoy.

Razetti también regentó la cátedra de Anatomía desde 1915 hasta 1932 y allí estableció "con carácter obligatorio, los trabajos prácticos de disección, logró la fundación del Instituto Anatómico el 19

de diciembre de 1910 y proclamó públicamente la famosa doctrina de la evolución orgánica” (Leal, 1981: 186).

10. La investigación médica en Venezuela

Ricardo Archila ofrece en su obra *Historia de la Medicina en Venezuela* un interesante capítulo acerca del devenir de la investigación médica venezolana.

Divide a la historia de la investigación en cuatro etapas: inicial, de transición, institucional y contemporánea.

10.1. Etapa Inicial

Para Archila, la etapa inicial se desarrolla durante todo el siglo XIX y se caracteriza por las contribuciones esporádicas de personajes insignes de la historia médica nacional, cuya labor no puede calificarse de sistemática. Entre los personajes que Archila resalta como representantes de esta etapa, se encuentran:

- Dr. José María Vargas (1786-1854), por su labor docente y por su contribución a la enseñanza anatómica-quirúrgica en Venezuela.
- Luis Daniel Beuperthuy (1807-1871), "sabio galo-venezolano; armado de microscopio, se dedicó por largos años en Cumaná a estudios sobre fiebre amarilla, cólera y fiebre de los pantanos" (Archila, 1966: 346).
- Manuel Dagnino (1824-1901), por haber estudiado profundamente las manifestaciones clínicas de la fiebre amarilla.
- Bernandino Mosquera (1855-1923). "Evidenció por vez primera a la amiba disentérica (1896); describió el primero la fiebre ondulante en el país y en unión de Francisco A. Rísquez adelantó el concepto nosográfico de las pseudotifoideas, un año antes que Achard-Bensaude" (Archila, 1966; 348).
- Francisco Antonio Rísquez (1856-1941), quien estudió el paludismo y, junto con Mosquera, la naturaleza de las pirexias de Caracas.

10.2. Etapa de Transición

Archila reconoce en esta etapa la transición entre el siglo XIX y el siglo XX, marcada por tres acontecimientos claves: la creación de la cátedra de Histología Normal y Patológica, Fisiología Experimental y

Bacteriología (1891), la fundación del Instituto Pasteur de Caracas (1895) y la fundación del Laboratorio del Hospital Vargas (1902).

Archila afirma que, en los albores del siglo XX, los investigadores médicos se interesan por la Parasitología, Bacteriología, Histología, Anatomía Patológica y Medicina Tropical, aunque aún no existen los institutos de investigación.

Las figuras centrales de este período -además del Dr. José Gregorio Hernández y de Rafael Rangel- son, en opinión de Archila:

- Santos Aníbal Dominici (1869-1954), quien identificó por vez primera el *Plasmodium falciparum* (1894), además de "estudiar los ciclos vitales de las tres grandes especies y sus respectivas formas febriles" (Archila, 1966: 351).
- Jesús Rafael Rísquez (1883-1947), "Premio Vargas de la Academia Nacional de Medicina, 1918, por su trabajo 'La Bilharziosis Mansoni en Venezuela'; Premio José Gregorio Hernández, 1924, por su trabajo 'Espiroquetosis Bronquial en Venezuela; pionero de la anatomía patológica en Venezuela" (Archila, 1966: 352).
- Guillermo Delgado Palacios (1867-1931), cuya investigación incluye estudios sobre la ictericia, hemoglobinurias, patogenia

de la diabetes y relación de las enfermedades pulmonares al metabolismo del calcio.

- Juan Iturbe (1883-1962), cuyos estudios abarcan los campos de la Sifilografía, Urología, Bacteriología, Parasitología y Medicina Tropical.

10.3. Etapa Institucional

Para Archila, la etapa institucional, como su nombre lo indica, se caracteriza por la sistemática creación, a partir de los años 30, de múltiples institutos de investigación y organizaciones afines.

En la extensa lista de instituciones que ofrece en su obra *Historia de la Medicina en Venezuela*, se cuentan cinco de los siete institutos de investigación pertenecientes a la Facultad de Medicina de la UCV:

1. Instituto Anatómico (el más antiguo de todos, fundado por Razetti en 1910).
2. Instituto Anatomopatológico (1956).
3. Instituto de Medicina Experimental (1940).
4. Instituto de Cirugía Experimental (1938).
5. Instituto de Medicina Tropical (1945).

A estos cinco institutos se le sumarían posteriormente el Instituto de Inmunología y el Instituto de Biomedicina. Las siete instituciones que hoy existen en la Facultad de Medicina de la UCV serán reseñados posteriormente.

Además de los institutos de investigación de la Facultad de Medicina de la UCV, Archila nombra otras instituciones significativas para la historia médica de la nación: Instituto Nacional de Higiene "Rafael Rangel" (1939); Instituto Nacional de Puericultura (1939); Instituto Nacional de Nutrición (1949); Instituto Nacional de Neurología e Investigaciones Cerebrales (1954); Instituto Venezolano de Investigaciones Científicas, IVIC (1958); Instituto de Investigaciones Médicas (1956); Instituto de Oncología Luis Razetti; Asociación para la Investigación Dermatológica (1960); entre otros.

10.4. Etapa Contemporánea

Archila afirma que la etapa contemporánea de la investigación médica en Venezuela está definida por dos acontecimientos claves: incorporación de la medicina venezolana a la medicina moderna universal y arraigo de la investigación científica, o medicina experimental.

Para Archila, los importantes descubrimientos, logros y progresos conquistados por nuestros investigadores se deben a la conjunción del siguiente conjunto de factores:

- 1. Una medicina configurada por numerosas y variadas instituciones, prensa médica, aumento extraordinario de los médicos y división del ejercicio profesional en especialidades.**
- 2. Inclinación y cultivo definitivo de la investigación pura o investigación científica fundamental (o creadora) por gran cantidad de médicos.**
- 3. El arraigo de una nueva carrera, la de investigador científico.**
- 4. Multiplicación de los institutos dedicados total o parcialmente a la investigación.**
- 5. Extensión de la investigación no sólo a los problemas de patología regional, sino también a los que conforman a la medicina experimental. (Archila, 1966: 344-345)**

En cuanto al último factor nombrado, Ildefonso Leal expone:

La Facultad de Medicina ha sido pionera en la estructuración de los cursos de postgrado en la Universidad Central de Venezuela. En 1941, se inició el "Curso de Médicos Higienistas", y posteriormente se integraron otros cursos en especialidades diferentes tales como Tisiología (1948), Venereología (15-XI-1949), Psiquiatría (1949-51), Oftalmología (1949-51), Pediatría (1949), etcétera. (Leal, 1981: 291)

Para el momento de la publicación de la obra de Ricardo Archila, en 1966, el autor afirma que "en materia de investigación, puede

decirse que las enfermedades mejor investigadas han sido el paludismo, la anquilostomiasis, la enfermedad de Chagas, la schistosomiasis mansoni y la lepra" (Archila, 1966: 358).

Además, opina que las enfermedades nutricionales, el bocio endémico, la leishmaniasis, Kala-Azar, micosis, fiebre amarilla, peste bubónica, hematología y problemas cardiológicos también han sido exitosamente estudiados en nuestro país. En cuanto a la mirada de otras naciones, Archila expone:

Reconocimiento internacional han tenido los hallazgos efectuados (...) sobre (...) el antígeno del sistema sanguíneo Diego; el invento del cuchillo de diamante para cortes micrométricos; el descubrimiento de la nueva entidad clínico patológica y parasitaria: la Leishmaniasis tegumentaria difusa; el descubrimiento de la nueva Trypanosomosis humana de la región neotrópica producida por el Trypanosoma Rangeli Tejera, 1920; la organización submicroscópica del segmento interanular de las fibras nerviosas medulares en los vertebrados. (Archila, 1966: 359)

11. Evolución hacia el presente

Humberto Ruiz Calderón, en el artículo "Ciencias, Tecnología y Modernización en Venezuela, Primer período 1936/1958", afirma que la orientación de la actividad científica destinada a la salud pública y biomédica en Venezuela fue determinada desde 1936 por dos hechos

relevantes que marcaron sus frutos hasta la actualidad. "El primero fue la organización del Ministerio de Sanidad y Asistencia Social, separado del organismo gubernamental encargado de Agricultura y Cría (...) El otro hecho estuvo relacionado con las modificaciones de la estructura de la Facultad de Medicina de Caracas" (Calderón, 1992:11).

Para Calderón, la creación del MSAS permitió definir las acciones en materia de salud pública que se encontraban en sus primeros pasos, dirigidas al área curativa y preventiva, y limitada en investigaciones científicas de las enfermedades. Al organizarse el Ministerio, se iniciaron actividades destinadas a la preparación del personal para la ejecución de los trabajos relacionados al área de la salud nacional (Osuma e Infante, 1961:1).

A la par de estos hechos, la Universidad Central de Venezuela inició, a partir de 1942, el reconocimiento de los estudios higienistas preparados en el Ministerio de Salud (Osuma e Infante, 1961:1). Además, permitió la adscripción de instituciones- fundadas por las políticas de salud nacional- a la Facultad de Medicina, así como la creación de las mismas a partir de las necesidades sanitarias del país, transformando su estructura. Este hecho contribuyó a la preparación de nuevos profesionales, la práctica de investigación en sus instalaciones y al trabajo en equipo entre las instituciones del Estado y las académicas.

Esta realidad permitió en el transcurso de los años el descenso de los coeficientes de mortalidad en áreas endémicas de tuberculosis, malaria, paludismo, lepra y otras patologías. Calderón comenta en su artículo que la lucha contra la malaria “permitió que en 1961 se pudiera inscribir a Venezuela en la Organización Mundial de la Salud, como el primer país donde fue erradicada” (Calderón, 1992:14).

La estructura de la Facultad fue evolucionando en función de las necesidades sanitarias del país y del avance del conocimiento científico. Actualmente, está conformada por un gran número de dependencias, a saber: Asamblea de Facultad, Consejo de Facultad, Comisiones Permanentes, Decanato, Coordinación General, Coordinación de Investigación, Oficina de Planificación y Presupuesto, Departamento de Personal, Archivo, Oficina de Educación Médica, Informática Médica, Publicaciones, Comisión de Estudios de Post Grado, Escuelas (Bioanálisis, Enfermería, José María Vargas, Luis Razetti, Nutrición y Dietética, Salud Pública), Institutos (Anatómico, Anatomopatológico, Biomedicina, Cirugía Experimental, Inmunología, Medicina Experimental y Medicina Tropical); 154 laboratorios y secciones, aproximadamente, entre Escuelas e Institutos, destinados a la práctica e investigación (Ver Anexo N° 7. Organigrama Facultad de Medicina).

La estructura de la Facultad de Medicina responde a los siguientes objetivos (Cardozo y Figueroa, 2004:26):

- Formación del personal necesario para garantizar la integración y la eficiencia del equipo de salud, indispensable para el adecuado funcionamiento del sistema de salud, conocedor de las características del mismo, capaz de trasformarlo y con espíritu de servicio a la colectividad, todo ello en un marco de enseñanza universitaria inspirada en un definido espíritu de democracia, justicia social y solidaridad humana.
- Promover, formular y realizar la investigación básica, clínica, epidemiológica y biomédica en sus aspectos sociales, con el fin prioritario de identificar y determinar los problemas de salud de la comunidad, sus causas y aplicar los resultados a la prevención y solución de los problemas, tanto a nivel individual como colectivo.
- Participar en la planificación, coordinación y desarrollo de las políticas de salud, de forma que garantice una integración real entre los organismos planificadores, dispensadores y formadores de recursos humanos y de investigación en el campo de la salud.
- Garantizar la formación de un personal docente y de investigación de alta sensibilidad social y con capacidad pedagógica y científica a los fines de asegurar el logro de los objetivos de la Facultad.

- Propender al mejoramiento de la formación científica, técnica y social de los egresados, otro personal de salud de la comunidad en general, a través de la realización y programación de cursos de postgrado, programas de educación continua y labores de extensión.
- Promover y realizar el análisis de los problemas educativos, de los planes de estudios de las diferentes escuelas de la Facultad y de la educación en general, con el fin de formular nuevas alternativas para la formación del personal en el campo de la salud, así como para evaluar el cumplimiento de los objetivos propuestos.
- Velar por los valores éticos y morales de la Facultad dentro del espíritu de la Ley de Universidades, la Ley del Ejercicio de la Medicina y el Código de Deontología Médica.

11.1. Alcances de la Investigación en Escuelas e Institutos de la Facultad de Medicina

11.1.1. Escuelas

La preparación en pregrado de la Facultad se realiza a través de las seis escuelas que la conforman: Bioanálisis, Enfermería, José María Vargas, Luís Razetti, Nutrición y Dietética y Salud Pública. En esta

primera etapa, los profesionales de las ciencias de la salud aprenden la promoción y prevención, diagnóstico, restitución y rehabilitación e investigación y administración en el área médica dentro de la sociedad, dependiendo del área de estudio escogida.

Escuela de Bioanálisis

Los estudios universitarios en el área de Bioanálisis adscritos a la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela se iniciaron el 23 de julio de 1949, como "Escuela de Laboratoristas Clínicos", cuyo título a otorgar era el de Técnico de Laboratorio Clínico (Recuperado el 27 de febrero de 2005 de www.med.ucv.ve/ftproot/Bioanalisis/BioHome.html). Actualmente, y por la evolución del conocimiento médico, la institución académica se denomina "Escuela de Bioanálisis" y permite obtener el título de Licenciado en Bioanálisis.

Su misión es "desarrollar una docencia, investigación y extensión caracterizada por su modernidad, dinamismo y transformación, donde la producción de conocimientos sea el resultado de equipos interdisciplinarios que trabajan en áreas prioritarias y problemas referidos a la salud" (Recuperado el 27 de febrero de 2005 de www.med.ucv.ve/ftproot/Bioanalisis/BioHome.html).

Tiene como visión ser un:

Centro universitario dinámico, proactivo, de reconocida excelencia en los ámbitos nacionales e internacionales en la producción de conocimiento científico y tecnológico en los campos de la salud, agricultura, industria, veterinaria, petroquímica y biotecnología. Formador de recursos humanos profesionales, caracterizados por su capacidad innovadora, conciencia ética, competitividad y responsabilidad en el servicio a las comunidades para el desarrollo humano sostenible. (Recuperado el 27 de febrero de 2005 de www.med.ucv.ve)

La Escuela de Bioanálisis está formada por: un Consejo de Escuela, Comisiones Asesoras, Centro de Coordinación de Investigación, Departamento de Bioquímica, Departamento de Ciencias Morfológicas, Departamento de Física, Química y Matemática, Departamento de Microbiología y Departamento de Salud Pública (Anexo N° 8 Organigrama Escuela de Bioanálisis).

El perfil del profesional de Bioanálisis en pre y postgrado de la Facultad de Medicina involucra cuatro roles: analista, investigador, administrador y agente de cambio social, en los sectores salud, industrial y biotecnológico. En estos sectores, el Bioanalista puede contribuir con el análisis de laboratorio clínico, en áreas de bioquímica clínica, parasitología, hematología, toxicología de alimentos, desarrollo de nuevos productos y reactivos, diagnósticos de enfermedades, y

producción de fármacos o vacunas (Recuperado el 27 de febrero de 2005 de www.med.ucv.ve/ftp/root/Bioanálisis/BioHome.html).

Las líneas de investigación que están desarrollándose actualmente en la Escuela, tal como lo informa la Coordinación de Investigación, comprenden: andrología, biotecnología, ciencias de la salud en desarrollo de principios activos zeolíticos y sus formas terminadas, contribución del intestino delgado al metabolismo inicial de la glucosa, control nervioso de la presión arterial, estadísticas aplicadas a la salud y educación, estudios de la enteropatogenicidad en aislados fecales del género *candida*, estudio del efecto de extractos de plantas sobre el cáncer, evaluación bioquímica del estado nutricional, garantía de la cantidad hematológica, inmunopatología del VIH, resistencia de *bacilos gram-negativos* a agentes antimicrobianos, sensibilidad antifúngica e inmunología de cromomicosis, síntesis de compuestos con actividad antimalárica y anticancerígena, sistema de vigilancia epidemiológica de las enfermedades diarreicas agudas, y toxicología (Base de Datos del Sistema de Información de la Coordinación de Investigación).

Escuela de Enfermería

El consejo de la Facultad de Medicina aprobó el proyecto de la Escuela de Enfermería en octubre de 1989, y el 25 de octubre de 1991

fue sancionado por el Consejo Nacional de Universidades. Es así que como el 24 de febrero de 1992 se iniciaron las actividades académicas en la Escuela de Enfermería de la Facultad de Medicina de la UCV.

La institución surgió para solucionar el déficit de enfermeras que existía en el país. Respondiendo a esta realidad, su misión es "propiciar la formación de un profesional con alto sentido ético, crítico, racional, capaz de enfrentar y dar soluciones a las situaciones que en materia de salud demanda la población" (Documento suministrado directamente por la Escuela de Enfermería de la UCV).

Posee como visión "ser los líderes en la formación de profesionales de enfermería que satisfaga las demandas sociales de este recurso humano en el ámbito de calidad y de cantidad" (Documento suministrado directamente por la Escuela de Enfermería de la UCV).

El Consejo de Facultad aprobó en julio de 1989 una política en la formación de enfermeras, la cual consiste en cuatro regímenes de estudio (Documento suministrado directamente por la Escuela de Enfermería de la UCV):

- Formar Técnicos Superiores a partir de Bachilleres en Ciencias (seis semestres).

- Formar Licenciados a partir de los Técnicos Superiores graduados en la UCV o en cualquiera de los Colegios Universitarios (cuatro semestres adicionales).
- Formar Licenciados en Enfermería a partir de Enfermeras graduadas antes de 1972 (cuatro semestres con la elaboración y defensa de un Trabajo Especial de Grado).
- Formación de Técnicos Superiores a partir de Bachilleres Asistenciales Mención Enfermería (cuatro semestres).

Las actividades de la Escuela de Enfermería están orientadas a proponer una estructura académica que propicie la formación de profesionales de la enfermería; a integrar labores docentes, de investigación y extensión a través de la metodología científica, y a promover un nuevo estilo de vida como medio para alcanzar una mejor salud individual y colectiva, entre otros.

Su estructura la conforman cuatro Coordinaciones: Académica, Administrativa, Investigación y Extensión, y Profesionalización. Los departamentos son: Ciencias Básicas, Ética Social, Administración Comunitaria y Enfermería Clínicas (Anexo N° 9 Organigrama de la Escuela de Enfermería).

Las líneas de investigación, según la Coordinación de Investigación, son las siguientes: aplicación social de la psiconeuro-

inmunología, VIH, análisis de dispositivos biomédicos, evaluación de anticuerpos del VHB e identificación de enteropatógenos en niños y adultos (Base de Datos del Sistema de Información de la Coordinación de Investigación).

Escuela de Medicina "José María Vargas"

El 17 de noviembre de 1960 se inició el primer curso de medicina de la Escuela José María Vargas en las instalaciones remodeladas del Hospital Vargas. La Escuela surge por:

La necesidad de un cambio en el enfoque tradicional de la educación médica (...) poniendo énfasis en la nueva tendencia en el individuo como una realidad biopsicosocial, en la cual el medio ambiente, las condiciones de vida y la reacción humana a estas variadas situaciones, determinarían de una u otra manera la patología del sujeto enfermo. (Ávila, 1996: 57)

Su visión es:

Hacer de la Escuela de Medicina 'José María Vargas' una institución de educación superior moderna, de calidad y acreditada para la formación de médicos generales y de técnicos Superiores en Citotecnología que continúe y optimice su compromiso con la comunidad, capaz de trabajar en equipo y controlar su propio destino, con docentes diseñadores y facilitadores del proceso educativo, promotores del aprendizaje, capacitados en la utilización de recursos educativos y con estudiantes responsables de su

propio aprendizaje, dispuestos para el trabajo colaborativo y con actitudes para emprender cambios” (Cardoso y Figuera. 2004: 26)

La misión de la Escuela es formar profesionales “capaces de integrar conocimientos y valores relevantes con destrezas para aplicarlos y adaptarlos a un mundo en constante cambio, que responda a las necesidades de la población en materia de salud y con el compromiso de contribuir al desarrollo de la sociedad” (Cardozo y Figuera.2004:26).

La Escuela cuenta con una Dirección, Administración, y tres Coordinaciones: la Docente, de Investigación y Extensión. Asimismo, posee una oficina de Control de Estudios y cuatro Departamentos (Ciencias Morfológicas, Ciencias Fisiológicas, Médica, Cirugía y Medicina Preventiva). Además, existen dos grandes cátedras: Pediatría y Obstetricia (Anexo N° 10. Organigrama de la Escuela de Medicina “José María Vargas”).

Las líneas de investigación que se están desarrollando y que se encuentran registradas en la Coordinación de Investigación son las siguientes: análisis de dispositivos biomédicos, aplicación social de la psiconeuroinmunología, arteriosclerosis experimental, biología molecular de la preeclampsia y leucemia mieloide crónica, consumo de aceite de palma aceitera *elaeis guinnensis*, detección de antígenos en

heces mediante pruebas de lectura rápida, diagnóstico de parasitosis intestinales, diagnósticos microbiológicos, dopamina sobre endotelio en hipertensión, efecto de la desnutrición sobre el desarrollo del sistema nervioso central, enfermedades de transmisión sexual e infertilidad, enfermedades parasitarias, estrategias farmacológicas en la prevención de complicaciones de diabetes mellitas, estudio de la modulación de la respuesta inmunológica, estudio de pacientes con factores de riesgo para desarrollar encefalopatías vasculares, farmacología cardiovascular, inmunología de la TBC en Warao, regulación simpática, repuestas inmunitaria en leishmaniasis, shock séptico, sintasa de oxido nítrico inducible y preeclampsia, sistemas nerviosos, vías respiratorias, entre otros (Base de Datos del Sistema de Información de la Coordinación de Investigación).

Escuela "Luis Razetti"

La Escuela de Medicina Luis Razetti tiene como propósito que sus egresados "sean hombres y mujeres educados amplia y liberalmente y que tengan una visión de la medicina como una profesión humana de servicio y socialmente responsable" (Recuperado el 27 de febrero de 2005 de www.med.ucv.ve/escuelas_institutos/Razetti/Medicina/index.htm).

Asimismo, lograr inculcar a sus estudiantes una visión real de los problemas de las ciencias de la salud, trabajando por el bienestar del paciente con una educación media continua.

Su estructura, a rasgos generales, está conformada por ocho departamentos: Ciencias Morfológicas, Ciencias Fisiológicas, Medicina Preventiva Social, Medicina Tropical, Parasitología y Microbiología, Cirugía, Obstetricia y Ginecología, Pediatría y Puericultura (Anexo Nº 11. Organigrama de la Escuela Dr. "Luis Razetti").

Las líneas de investigación de la Escuela son las siguientes: análisis y diseño de dispositivos biomédicos, andrología, aspectos psicosociales de la salud, biología celular, cirugía endocrina, endoscópica y mínima invasiva, demencias en ancianos, diseño y fabricación de prototipo de dispositivos para la traumatología y ortopedia en Venezuela, efectos de la diarrea sobre la morfología intestinal, enfermedades auto inmunes y sus manifestaciones bucales, estudio biomédico de patología genética, carcinomas mamarios, fisiología pulmonar, hematología obstétrica, marcadores genéticos de la población venezolana, oftalmología, patología tiroidea, psicología de la salud, relación entre virus papiloma humano y cáncer de cuello uterino, entre otros (Base de Datos del Sistema de Información de la Coordinación de Investigación).

Escuela de Nutrición y Dietética

Los Dres. José María Bengoa, Pablo Liendo Coll y Armando González Puccini fundaron la Escuela de Nutrición y Dietética el 2 de octubre de 1950, como dependencia del Instituto Nacional de Nutrición (España, 1996:2).

A partir de 1960, pasa a tener el Status Jurídico de Entidad Universitaria dependiente de la Facultad de Medicina de la UCV; en 1972 la carrera es de 10 semestres, y desde 1974 el título otorgado es de Licenciado en Nutrición y Dietética (España, 1996:2).

Su misión consiste en:

La formación de profesionales de excelencia, alta sensibilidad social, solidaridad e integridad, capaces de liderizar, abordar y solucionar las situaciones de alimentación y nutrición de las comunidades, tomando en cuenta los avances científicos-tecnológicos en concordancia con la cultura y tradición de los pueblos, actuando como agentes de cambio, participando intersectorialmente en la toma de decisiones que redundan en la promoción y calidad de vida de la profesión. (Recuperado el 27 de febrero de 2005 de www.med.ucv.ve/Nutric/Index.html)

La visión es ser una:

Institución científico-administrativa dotada de recursos capacitados, con una infraestructura moderna y tecnológica de avance, necesarios para generar conocimientos,

difundirlos y formar un profesional de excelencia con visión a futuro a través de un pensum adecuado a las necesidades del entorno y ajustado a los principios de equidad comprendida e integrada a los planes, sectores e instituciones nacionales e internacionales. (Recuperado el 27 de febrero de 2005 de www.med.ucv.ve/Nutric/Index.html)

Sus objetivos están orientados a la formación de profesionales con calidad científica y técnica para “comprender la naturaleza bio-psicosocial del hombre y su interrelación con la situación nutricional, promover y realizar investigaciones científicas en problemáticas alimentarias y nutricionales, participar en actividades de extensión universitaria y adoptar conductas éticas” (Recuperado el 27 de febrero de 2005 de www.med.ucv.ve/Nutric/Index.html).

La Escuela está organizada de forma general en cuatro departamentos: Ciencias Básicas, Ciencias de la Nutrición y Alimentación, Ciencias de la Salud Pública, y Ciencias Económicas y Sociales. (Anexo N° 12 Organigrama de la Escuela de Nutrición y Dietética).

Las líneas de investigación están orientadas a: caracterización genética de aislados de *Trypanosoma cruzi* venezolanos, epidemiología nutricional, estudio bioquímico y nutricional de diferentes alimentos y preparaciones venezolanas de amplio consumo en nuestro país, evaluación nutricional y bioquímica en niños, evaluación nutricional y

consumo de alimentos, lactancia materna, lípidos, metabolismos de lípidos, nutrición humana y tecnologías de productos vegetales (Base de Datos del Sistema de Información de la Coordinación de Investigación).

Escuela de Salud Pública

La Escuela de Salud Pública se fundó el 3 de diciembre de 1958, adscrita a la Facultad de Medicina y respaldada por el Ministerio de Sanidad y Asistencia Social, hoy Ministerio de Salud.

Su creación respondió a la necesidad de:

1) Dar carácter académico a la preparación del personal que el Ministerio de Sanidad y Asistencia Social venía capacitando desde 1936 para tender este género de obligaciones; 2) Impulsar el adiestramiento de los especialistas del campo clínico requeridos para adelantar los programas de salud pública relacionados con la atención médica. (Osuma e Infante. 1961:8)

La Escuela fue considerada como la institución que tendría el objetivo de impulsar formación en cursos de postgrado a los especialistas médicos y de salud pública que requería el país. Actualmente, brinda actividades académicas de pre y post grado en la formación de la Salud Pública.

Está organizada por un Consejo de Salud Pública, Comisiones Asesoras, cuatro Coordinaciones (Investigación, Docente, Administrativa y de Extensión) y siete Departamentos (Administrativo, Disciplinas Generales de Salud Pública, Saneamiento, Tecnología Diagnóstica, Ciencias Morfológicas, Funcionales, Tecnológicas y Terapéuticas (Anexo N° 13. Organigrama de la Escuela de Salud Pública).

Las líneas de investigación que se están ejecutando actualmente, según la Coordinación de Investigación, son las siguientes: impacto ambiental y enfermedades respiratorias, promoción y educación en salud y situación nutricional en salud pública.

11.2. Institutos de la Facultad de Medicina

“Era el resultado de una feliz conjunción de iniciativas y circunstancias favorables”
AUGUSTO PI SUÑER (1940)

Según el artículo 3° de las Normas de Funcionamiento, los Institutos de la Facultad de Medicina de la UCV poseen como finalidad: desarrollar actividades de investigación científica básica y aplicada en los campos de las ciencias de la salud, contribuir con la formación de

investigadores, colaborar con la programación y desarrollo de tesis de postgrado, organizar actividades especializadas de extensión, y auspiciar intercambios científicos con instituciones nacionales y extranjeras. Asimismo, el asesorar a las instituciones que lo requieran en materia de investigación, control y prevención de enfermedades. Los Institutos que cumplen con estas funciones en la Facultad de Medicina son los siguientes:

Instituto Anatómico "José Izquierdo"

El Instituto Anatómico fue creado por decreto presidencial el 19 de diciembre de 1910 y se inauguró oficialmente el 25 de junio de 1911.

Sus primeros pasos estuvieron a cargo del Dr. José María Vargas mediante la creación de la Cátedra de Anatomía el 31 de octubre de 1827 (Recuperado el 27 de febrero de 2005 de www.med.ucv.ve/IA/Index.html).

Tuvo dos sedes antes de ubicarse en la que se encuentra actualmente. La primera de ellas fue en la Parroquia San José, cerca del Hospital Vargas, y la segunda en San Lorenzo. Fue en 1948 cuando se asienta en la Ciudad Universitaria de Caracas, cuya inauguración se llevó a cabo un año después.

El Instituto tiene por misión "la investigación en Ciencias Morfológicas y la promoción de la misma y de sus Secciones de Microscopía Electrónica, Morfológicas Integradas, Neurofisiología Clínica, Cultivo de tejidos y Laboratorio de Investigación Neuroanatómicas y Embriológicas" (Informe Anual Instituto "José Izquierdo", 2004:2).

Según el Informe Anual 2004, los objetivos planteados por el equipo de trabajo del Instituto son los siguientes:

- Estructuración de los estudios de cuarto nivel en Ciencias Morfológicas para especialidad, maestría y doctorado.
- Fortalecer la capacidad de trabajo de cada una de las Secciones de Investigación Científica del Instituto por medio de la generación de proyectos individuales y de grupos.
- Incorporar personal profesional con capacidad para la investigación, provenientes de otras áreas de la Facultad de Medicina.
- Incorporación de estudiantes de pregrado en áreas de Investigación, para contribuir a su formación en investigación en Ciencias Básicas Aplicadas.
- Solicitar financiamiento al C.D.C.H, Fonacit y otras Instituciones para continuar con la actualización de equipamiento de las diversas Secciones del Instituto.

- Aumentar el nivel de publicaciones de las Secciones del Instituto, tanto en calidad como en cantidad.

Dentro del Instituto funcionan varias dependencias, a saber: Consejo Técnico, Dirección, Administración, Biblioteca de Ciencias Morfológicas "Dr. Guillermo Pérez Bocalandro", Museo Anatómico y Auditorium "Dr. Luis Plaza Izquierdo" (Anexo N° 14. Organigrama del Instituto).

Las instalaciones del Instituto se prestan para el asentamiento de varias cátedras de las Escuela "Luis Razetti". Las Cátedras son: Anatomía Normal, Histología y Embriología, Técnica Quirúrgica, Anatomía y Embriología de la Escuela de Bioanálisis.

Las líneas de investigación del Instituto están orientadas hacia el desarrollo del sistema vascular en fetos humanos, estudios de las Gammopatías en Venezuela, estudio de factores que producen hiperliprotéinemia, hemoglobinopatías en Venezuela, maduración ósea y neurofisiología clínica (Base de Datos del Sistema de Información de la Coordinación de Investigación).

Instituto Anatomopatológico (IAP) "Dr. José Antonio O' Daly"

El Dr. José Antonio O' Daly Serraille fue el fundador del IAP, el cual lleva su nombre desde 1996. El surgimiento del IAP está muy relacionado con la labor de O'Daly y con la inauguración de las instalaciones del Hospital Universitario de Caracas el 16 de mayo de 1956. "La apertura de dicho Hospital implicaba la iniciación de las actividades anatomopatológicas en el Instituto del mismo nombre, físicamente adjunto al Hospital, el cual no poseía un servicio de Anatomía Patológica propio" (Blandenier, 1997:12).

El IAP fue fundado, según Blandenier, el 16 de junio de 1956. "La fecha de la fundación no coincidió con la de la inauguración de la planta física el 3 de julio de 1949. Entre ambas fechas transcurrieron casi siete años" (Blandenier, 1997:1).

Esta situación se debió a la difícil situación que enfrentaban los profesores y alumnos de Anatomía Patológica por las pequeñas infraestructuras que disponían para la prestación de los servicios. Es así como el Dr. O'Daly presenta un proyecto de Instalación General y Funcionamiento del IAP, buscando resolver de inmediato las dificultades de infraestructura.

El Instituto Anatomopatológico es una institución dedicada a la docencia, técnico y postgrado de investigación al servicio de la especialización, siendo el Hospital Universitario su principal campo de acción.

Su misión es ser un organismo dedicado primordialmente a la investigación en el área de Anatomía Patológica. Su visión es incrementar la producción científica a través de sus proyectos de investigación, contribuir con la detección de nuevas enfermedades, elevar la docencia de postgrado y pregrado dentro de su especialización y coadyuvar como ente público en su labor asistencial diagnóstica.

Actualmente, contribuye con todos los medios posibles a suministrar apoyo y ayuda técnica a los Institutos, Hospitales y Laboratorios nacionales o municipales que lo soliciten dentro del marco de los Estatutos Universitarios. Además de las innumerables publicaciones nacionales e internacionales en revistas especializadas, gracias a los resultados de los proyectos de investigación que nunca se han detenido a lo largo de su historia.

El IAP está organizado a partir de un Consejo Técnico, un Director, y las Divisiones de Informática y Sistema, Administración y

Finanzas, Fotografía, Secretaría, Biblioteca e Investigación (Anexo N° 15. Organigrama del Instituto Anatomopatológico).

La investigación dentro del Instituto está dirigida a las siguientes líneas: cardiovascular, citopatología, espectro morfológico reactivo del epitelio bronquial, nefropatología, neuropatología, oftalmopatología, osteomielitis, patología hepática, patología mamaria/citopatología, patología renal, patología tumoral y patología tumoral ósea (Base de datos del Sistema de Información de la Coordinación de Investigación).

Instituto de Biomedicina (IB)

Primero se llamó División de Lepra (1945) y División de Dermatología Sanitaria (1962); después, Centro de Investigaciones Dermatológicas de la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela; luego, Instituto Nacional de Dermatología (26 de noviembre de 1971); y finalmente, Instituto de Biomedicina (22 de octubre de 1984). Esta Institución ha dedicado sus funciones a las investigaciones, control y prevención del área dermatológica con endemias como: "La Lepra, Leishmaniasis, Oncocercosis, Tuberculosis, Parasitosis Intestinales, Diarreas Infantiles, Micosis y otras afecciones" (Recuperado el 27 de febrero de 2005 de www.biomedicina.org.ve).

El IB forma parte del Ministerio de Salud, de la Universidad Central de Venezuela y del Hospital Vargas de Caracas. Sus actividades están relacionadas con la investigación, docencia, asistencia social y elaboración de planes de prevención a nivel nacional en las enfermedades antes mencionadas.

El trabajo en equipo desarrollado bajo la dirección del Doctor, Investigador y Profesor Jacinto Convit, ha permitido que los trabajos y líneas de investigación sean del reconocimiento nacional e internacional por los avances en las ciencias de la salud que Venezuela ha aportado al conocimiento médico mundial. Por ello, el IB es el Centro Panamericano para la Investigación y Adiestramiento en Lepra y Enfermedades Tropicales (CEPIALET) de la Organización Panamericana de la Salud (OPS). Además, mantiene relaciones constantes con la Organización Mundial de la Salud (OMS), el Programa para la Eliminación de Oncocercosis en las Américas, Universidades y Centros de Investigación a nivel nacional e internacional (Recuperado el 27 de febrero de 2005 de www.biomedicina.org.ve).

Desde sus orígenes, el Instituto de Biomedicina se ha caracterizado por una evolución permanente, hecho que se demuestra con la inserción de nuevas secciones y líneas de investigación y el ingreso de personal capacitado. Ejemplo de estas afirmaciones fueron

las investigaciones de "nuevas especies de armadillos", "investigaciones epidemiológicas" y la apertura de nuevos postgrados, como: "Investigación Epidemiológica, Micología Médica o la apertura de nuevos servicios: Planta de producción de alérgenos" (Bello y Convit, 1992:97).

De esta manera, el IB se encuentra organizado en tres grandes divisiones. La primera de ellas es la División de Formación de Recursos Humanos, destinada a la especialización dermatológica, dermatopatológica, Centro OMS de Evaluación de Drogas, Centro OPS de Adiestramiento e Investigación de la Lepra y Enfermedades Tropicales, dermatología sanitaria y especialización en microbiología médica. La segunda es la División de Investigación, donde están agrupados todos los laboratorios destinados a la investigación en inmunología, bioquímica, biología molecular, histoquímica, fisiopatología, micología, ingeniería genética, leprosería, epidemiología, parasitología, entre otros. La última División es la de Servicios de Salud, la cual brinda consultas externas en leishmaniasis, soriasis, lepra, linfomas, cirugía, dermatología pediátrica, estomatología, alergias, cosmiatría, dermatitis, hospitalización y dermatología sanitaria (Anexo N° 16. Organigrama del Instituto de Biomedicina).

El IB define su misión de la siguiente manera:

Por medio de la investigación científica, generar conocimientos que sean aplicables en la atención y solución de problemas de salud individual y comunitaria (Salud Pública), formación de recursos humanos, producción de biopreparados y desarrollo de actividades de extensión profesional, todo ello dirigido fundamentalmente a la población en riesgo, vulnerable o afectada por enfermedades endémicas y dermatológicas. Provee una atención honesta, confiable, con equidad, responsable, respetuosa de los principios personales, grupales y colectivos que garantiza la calidad requerida por sus usuarios. (Recuperado el 27 de febrero de 2005 de www.biomedicina.org.ve)

Las actuales líneas de investigación que posee el Instituto están dirigidas a la biología molecular en Leishmania, desarrollo de la lesión ateromatosa, identificación de antígenos potencialmente relevantes para inmunoterapia e inmuoprofilaxis, alternativas para el diagnóstico de la enfermedad de Chagas, inmunología de enfermedades infecciosas, inmunología de Leishmaniasis cutánea americana, inmunoparasitología, inmunopatología de enfermedades gastrointestinales, respuesta inmunitaria en leishmaniasis, y bioquímica y biología molecular de leishmania (Base de Datos del Sistema de Información de la Coordinación de Investigación).

Instituto de Cirugía Experimental

El uso de animales de experimentación en la investigación quirúrgica y enseñanza biomédica, ha sido un gran aporte para la humanidad al permitir reproducir y corregir innumerables signos de patologías que afectan a los seres humanos y a los animales (Gutiérrez, 200:272). El empleo de los animales como objeto de investigación quirúrgica define las actividades que desarrolla el Instituto de Cirugía Experimental (CE) de la Facultad de Medicina.

El Instituto fue fundado en junio de 1938 por el Dr. Manuel Corachan e incluido en 1946 en los establecimientos de la Facultad, siendo pionero en técnicas quirúrgicas a nivel nacional.

El Dr. Manuel Corachan, cirujano español, fue traído al país para encargarse de la dirección y del área de técnica quirúrgica que funcionaba en San Martín, Caracas. En 1952 el Gobierno Nacional realizó el traslado oficial del área técnica a los espacios de la UCV (Gutiérrez, 200:273).

El Instituto de Cirugía Experimental está ubicado en la sede del Instituto Anatómico, ocupando todo un primer piso y la azotea. Por esta razón, se colocó en el frontispicio y de forma visible el nombre de Instituto de Cirugía Experimental.

Posee como misión:

Promover la excelencia académica en docencia e investigación quirúrgica, facilitando el desarrollo y aprendizaje de las diferentes habilidades en la aplicación de técnicas novedosas y la generación de conocimientos para el mejoramiento de las diferentes especialidades del área de la cirugía. (Información digital facilitada por la Dirección del Instituto de Cirugía Experimental)

Su visión es consolidar su estatus como Centro Élite de Referencia Nacional en el área de la Investigación Quirúrgica, siendo sus principios: actualización, responsabilidad y ética, conforme a lo establecido en la Guía para el Cuidado y Uso de los Animales de Laboratorio del Institute of Laboratory Animal Resources, Commission of Life Sciences del National Research Council (1996), las Normas para la Cirugía en Animales de Experimentación CCPH (1998) y en la European Laboratory Animal Science Associations (CD).

Las funciones del Instituto son las de pregrado y postgrado. En relación a las de pregrado, suministra las facilidades para que los profesores guíen a los estudiantes en las prácticas operatorias en el perro, transfusión sanguínea y hemoterapia, con el fin de estimular la vocación científica. En las labores de postgrado se realizan cursos completos para entrenamiento y especialización en investigaciones quirúrgicas y médicas (Boletín Cirugía Experimental, 1980:19).

La estructura del Instituto de Cirugía Experimental la comprenden: Dirección, Administración, Secretaria y tres Divisiones. La primera división es la de Recursos Humanos que esta integrada por los cursos de cuarto nivel de microcirugía y cirugía laparoscópica. La segunda división es la de Investigación, cuyas subdivisiones son la de Fisiología Digestiva, Fisiología Neuroquirúrgicas, Transplantes y Modelos Experimentales en Hígado y Páncreas. La tercera división es la de Servicios de Bioterio. (Anexo N° 17. Organigrama del Instituto de Cirugía Experimental).

Las actividades de extensión que está realizando actualmente son cursos de entrenamiento en microcirugía, cirugía laparoscópica y suturas mecánicas. Según la Coordinación de Investigación, estas actividades orientan las líneas de investigación, que se mencionan seguidamente: cirugía mínima invasiva, nutrición y cirugía, transplante de páncreas y de tejido nervioso (Base de datos del Sistema de Información de la Coordinación de Investigación).

Instituto de Inmunología (IDI)

Siendo el más joven de los siete Institutos de la Facultad de Medicina, Inmunología fue creado en junio de 1988 por el Consejo de Facultad bajo el Decanato del Dr. Luis López Grillo, y tan sólo cuatro meses después contó con la aprobación del Consejo Universitario y del

Consejo Nacional de Universidades (Recuperado el 27 de febrero de 2005 de www.med.ucv.ve/idi/index.html).

Las primeras labores del Instituto se iniciaron en el Laboratorio de Inmunopatología del Instituto Anatomopatológico (IAP) fundado en julio de 1992. Sin embargo, el Consejo de Facultad se encargó de transformarlo en una Unidad de Inmunología Clínica. A este hecho se le agrega que el Rector de la Universidad, Rafael José Neri, y el Ministro de Sanidad y Asistencia Social, Antonio Parra León, firmaron un Convenio para fundar el "Centro Nacional de Referencia en Inmunología Clínica en junio de 1975, pasando la Unidad de Inmunología a formar este Centro Universitario, nacional e internacional, como colaborador de la OMS en Inmunología Clínica" (Recuperado el 27 de febrero de 2005 de www.med.ucv.ve/idi/index.html).

Entre 1988 y 1997 se constituyó la sede del IDI y se completó la estructura con los módulos contiguos. El modulo I brinda "consultas externas en Inmunología Clínica" y posee los Laboratorios de Inmunodiagnóstico de Anticuerpos, Biología Molecular I, el de Inmunogenética Clínica (Histocompatibilidad y Transplante de Órganos) y las áreas de Dirección y de Bioinformática I". El Módulo II está conformado por los "Laboratorios de Investigación en Inmunología Básica y por las Bibliotecas 'Luis Pasteur', un miniforo electrónico para

setenta personas, la División de Investigación". El Módulo III constituye un Depósito General y las áreas de taller" (Recuperado el 27 de febrero de 2005 de www.med.ucv.ve/idi/index.html).

El Instituto posee como funciones la dedicación a la investigación científica y tecnológica, servicios de salud, formación de recursos de salud y de supervisión del Programa Nacional de Salud en Inmunología Clínica, a través del Centro Nacional de Referencia en Inmunología Clínica. En sus años de funcionamiento ha contribuido en la lucha "contra el SIDA, hepatitis virales, enfermedades alérgicas, enfermedades auto inmunes en órganos específicos, así como sus inmunólogos clínicos cumplen funciones de especialistas de tercer nivel en procesos infecciosos y tumorales" (Recuperado el 27 de febrero de 2005 de www.med.ucv.ve/idi/index.html).

Además, en el seno del Instituto opera la "División de Inmunogenética Clínica y de Histocompatibilidad", que cumple funciones para la toma de decisiones relacionadas a las "asignaciones de receptores de transplante renales, hepáticos y médula ósea". Asimismo, el IDI conduce a nivel nacional los programas de control de lepra, leishmaniasis y oncocercosis, y participa en los programas de tuberculosis a nivel rural (Recuperado el 27 de febrero de 2005 de www.med.ucv.ve/idi/index.html).

En el Informe Anual del Instituto de Inmunología 2003 se sostiene que los objetivos específicos de dicha institución son los siguientes:

- Fortalecer la capacidad operativa de cada una de las líneas de investigación científica mediante la generación de proyectos.
- Solicitar financiamiento a las instituciones competentes para los proyectos de investigación y equipamiento de los módulos de investigación.
- Incrementar el nivel de publicaciones de los miembros de la División.
- Mantener la plataforma tecnológica actualizada.
- Contribuir activamente en la formación de recursos humanos, a través de pasantías y transferencias tecnológicas.

La estructura del Instituto de Inmunología está integrada por la Dirección, Secretaría Ejecutiva, Sistemas e Informática, Servicios Internos, Administración y Finanzas y tres Divisiones. La primera División es la de Investigación, la segunda es la de Servicios de Salud y la tercera es la División de Formación de Recursos Humanos. (Anexo Nº 18. Organigrama del Instituto de Inmunología)

Según la Coordinación de Investigación, las líneas de investigación del IDI son las siguientes: auto inmunidad, lípidos, lípidos lipoproteínas/respuesta inmune y arterosclerosis, malaria, receptores de superficie, VIH y virología (Base de datos del Sistema de Información de la Coordinación de Investigación).

Instituto de Medicina Experimental "Dr. José Gregorio Hernández"

Por Decreto Presidencial anunciado en Gaceta Oficial de los Estados Unidos de Venezuela, el 21 de diciembre de 1939, fue creado el Instituto de Medicina Experimental. La inauguración estuvo a cargo del Maestro Augusto Pi Suñer, su fundador, el 28 de junio de 1940.

A partir de 1947, al Instituto le fue asignado el nombre de Medicina Experimental Doctor "José Gregorio Hernández", por disposición del Congreso de la República y del Consejo Universitario de la Universidad Central de Venezuela.

El Instituto ha tenido tres locales que le han servido como sede, y 10 directores. Sus primeros directores fueron: Augusto Pi Suñer (1940-1950); Humberto García Arocha (1950-1951); Marcel Granier-Doyeux (1952-1955) y Lisandro López Herrera (1955-1958).

El IME promovió la creación de la Asociación Venezolana para el Avance de la Ciencia (AsoVAC), creada el 20 de marzo de 1950. Asimismo, ha aportado nuevos conocimientos en genética humana y experimental, microscopía electrónica, neuroquímica, biomembrana, fisiología del músculo y del eje cardio-renal, biología del cáncer y biología molecular.

Actualmente, es la sede del Centro Nacional de Genética del Ministerio de Salud y colabora en el estudio del Síndrome Parapléjico del Ganado Bovino.

En su sede se imparten conocimientos de pregrado a más de mil estudiantes de medicina, en las cátedras de Bioquímica, Fisiología, Patología General, Fisiopatología, Farmacología, y el curso de postgrado para maestría y doctorado en Ciencias Fisiológicas. El IME también abre sus puertas a las comunidades con la asistencia especializada en áreas como la genética y la detección de medicamentos (Anexo N° 19. Organigrama Medicina Experimental).

La misión del Instituto es ser "un centro destinado fundamentalmente a la investigación, a colaborar en el perfeccionamiento de la enseñanza y de las actividades de promoción y restitución de la salud" (Recuperado el 27 de febrero de 2005 de www.med.ucv.ve/escuelas_institutos/IME/index.html).

Los objetivos del IME son:

- Desarrollar actividades de investigación científica básica y/o aplicada en los campos de las ciencias de la salud.
- Contribuir con la formación de investigadores en las disciplinas que se cultivan en el mismo.
- Colaborar en el desarrollo de tesis doctorales y trabajos de investigación.
- Organizar actividades especializadas de extensión, educación continua y actualización de conocimientos.
- Auspiciar y mantener intercambios científicos con instituciones afines nacionales y extranjeras.
- Organizar y promover actividades destinadas a la prestación de servicios de salud en las áreas especializadas que se desarrollan en el mismo.
- Incentivar la captación e incorporación de estudiantes de pregrado y postgrado a las actividades de investigación.

La División de Investigación está organizada en siete Secciones y Laboratorios. Las líneas de investigación, según la Coordinación de Investigación, son las siguientes: análisis de dispositivos biomédicos, biología celular, biología de membranas celulares, transporte de iones, biología de membranas celulares, biología molecular de receptores y tóxicos, biomedicina, bioquímica clínica y fisiología cardiovascular,

contractilidad del músculo cardiaco, control intracelular de calcio en células cardiacas, desarrollo normal y patológico cardiovascular en embriones de pollo, diagnóstico de tuberculosis, diagnóstico prenatal, edema de pulmón, efecto en modelos experimentales y su acción del factor activador plaquetario a nivel pulmonar, estudio de la actividad hipoglicemiante de estratos vegetales y su caracterización química, farmacología cardiovascular y nutrición, fisiología de la célula dendrítica, fisiología molecular de células presentadoras de antígenos, fisiología y farmacología de leishmania, dietas y actividades mitocondrial, investigación clínica en genética, metabolismo de células hepáticas en cultivos, metabolismos de lípidos, modelaje y simulación de sistemas fisiológicos, neuroendocrinología de la reproducción, respuesta inmunitaria en leishmaniasis, bioquímica y biología molecular de leishmania (Base de datos del Sistema de Información de la Coordinación de Investigación).

Instituto de Medicina Tropical

El Instituto de Medicina Tropical fue creado en 1945 a través de un decreto de la Junta Revolucionaria de Gobierno. Sus primeros pasos se dieron en 1924 con la creación de la Cátedra Especial para el Estudio y la Enseñanza de la Patología Tropical, a la cual le siguió el establecimiento en 1938 de la Sección de Investigaciones Parasitológicas en el Instituto Nacional de Higiene, llevada a cabo por

Martin Mayer y Félix Pifano Pifano. Este último fue quien formuló la idea de crear un Instituto destinado a la investigación de las enfermedades en el país (Información suministrada por el Instituto).

La aprobación del Consejo Universitario en relación al Instituto demoró dos años después del decreto de la Junta Revolucionaria. Los primeros años funcionó en el Ministerio de Educación, ubicado en Palo Grande, luego en la antigua sede del Liceo Andrés Bello, hasta que fue inaugurado en la Ciudad Universitaria junto a las demás obras de Carlos Raúl Villanueva.

Su visión es:

Ser un Centro de Medicina Tropical para la creación y difusión del conocimiento docente del pregrado y postgrado, asistencia médica y de laboratorio especializada a pacientes, asesor de instituciones públicas y privadas del sector salud en las áreas de microbiología, parasitología, medicina tropical, entomología, insectología, biología celular y molecular e Inmunoquímica de proteínas y proteómica a nivel nacional y con impacto internacional. (Informe Anual Medicina Tropical, 2000:2)

La misión es:

Ofrecer una asistencia médica y de laboratorio, especializada, de calidad en el ámbito de las enfermedades infectocontagiosas y dolencias tropicales a nivel nacional e internacional, a través de la creación, promoción del

conocimiento, la formación de los recursos humanos de pre y postgrado y el asesoramiento a instituciones públicas y privadas orientadas a la atención sanitaria de la población. De tal manera que con ello se logre mejorar las condiciones de salud y de vida de las personas y poblaciones de estos problemas. (Informe Anual Medicina Tropical, 200: 2)

Está organizado por un Consejo Técnico, Director, Bioterio, Laboratorio de Biotecnología, la División de Formación de Recursos Humanos, la División de Investigación y la División de Servicios. El área de servicios presta consulta externa en atención exclusiva a los pacientes de las comunidades y los referidos del Hospital Clínico Universitario, en las áreas de infectología, micología, inmunología, dermatología tropical, entre otros (Anexo N° 20. Organigrama del Instituto de Medicina Tropical).

El Instituto posee actualmente como líneas de investigación, según la Coordinación de Investigación: bioecología y control de vectores, biología celular, biología molecular, bioquímica de proteínas, cardiogenesis, cardiología experimental, morfología cardiaca embrionaria, biología celular de la célula cardiaca, cardiotoxicidad, identificación y caracterización de genes específicos de *tripanosoma cruzi*, inmunología y epidemiología de equistosomiasis y cisticercosis, medicina tropical, respuesta celular al estrés, ritmos circadianos cardiovasculares, sensibilidad antifúngica y toxicología (Base de datos del Sistema de Información de la Coordinación de Investigación).

11.2. Investigación en ciencias de la salud en Venezuela y Universidades

América Latina inicia a partir de los años 70 una aceleración de actividades científicas en la gran mayoría de los países que la integran, incluyendo a Venezuela. Es en esa época cuando la ciencia toma posición como herramienta para obtener posibles desarrollos sociales con poblaciones sanas (Salvatierra, 1999:16).

En este sentido, para 1978 la Organización Mundial de la Salud, en Alma Ata, asumió la investigación científica en salud como "la asistencia sanitaria esencial, precisa de métodos y tecnologías prácticas, científicamente fundadas y socialmente aceptables, puestas al alcance de todos los individuos y familias de las comunidades" (OMS, 1991:12).

Según Salvatierra, en Venezuela se inicia la formulación de políticas de investigación en el período de 1960-1980. Estas políticas concretaron actividades en planificación de estrategias respondiendo a las prioridades de la sociedad agrupadas en el I Plan Nacional de Ciencia y Tecnología elaborado por el CONICIT, actualmente FONACIT. Estas políticas fueron adaptadas a los planes de gobiernos subsiguientes con el objetivo de responder a las necesidades del país.

Para 1982, La Declaración de Caracas, como resultado de la Conferencia Panamericana sobre Políticas de Investigación en Salud organizada por la Organización Panamericana de la Salud (OPS), estableció lo siguiente:

El desarrollo de una política de Investigación en salud exige la planificación a todos los niveles, con participación de las autoridades y de la comunidad científica. Entre otras cosas, esa planificación deberá abarcar la asignación de recursos financieros, las áreas prioritarias de investigación que han de recibir, el personal que ha de adiestrarse y los arreglos institucionales que se han de hacer para apoyar y llegar a la práctica una política nacional de investigación en salud. (...) La política científico-técnica nacional deberá representar el conjunto de medidas y actividades que ese país a fin de garantizar el logro de los objetivos que se deben alcanzar. Los objetivos específicos de la salud se encontrarán enmarcados en el o los sistemas de salud de ese país, que deberá estar en estrecha relación con esta política nacional, de la cual la salud de la población debe considerarse un elemento importante y consustancial a la misma. (Salvatierra, 1999:17)

En el marco de estas premisas, las instituciones académicas iniciaron un papel protagónico en la docencia asistencial y de investigación en las ciencias de la salud en el país, considerando al sector académico como un elemento indispensable. En las declaraciones de Vidal Rodríguez en el foro de Biotecnología de 1989, citadas por Salvatierra, se lee:

Queda claramente expresada la necesidad de coordinar las actividades del sector ciencia y tecnología y de vincular éste con el sistema productivo para atender las necesidades de demanda de la sociedad. Se hace impostergable la puesta en marcha e un Plan Nacional de Ciencia y tecnología que incorpore a toda la capacidad actual y potencial con que cuenta el país. Que incorpore al Sector Académico y al Sector Productivo. Que defina los mecanismos de financiamiento que garantizarán la consolidación de la actividad científica como parte del desarrollo nacional. (Salvatierra, 1999:24)

En la actualidad, las instituciones académicas que realizan investigaciones en salud son: la Universidad del Zulia (Luz), Universidad de Carabobo (UC), Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado (UCLA), Universidad Central de Venezuela (UCV), Universidad de Oriente (UDO), Universidad de los Andes (ULA) y Universidad Simón Bolívar (USB). Asimismo, están acompañadas de las investigaciones del Instituto Venezolano de Investigaciones Científicas (IVIC), Ministerio del Ambiente y de los Recursos Naturales (MARN), Ministerio de Salud, Centro Médico Docente La Trinidad (CMDLT), Instituto Nacional de Higiene "Rafael Rangel" (INHRR), entre otros.

Estas instituciones poseen autonomía nacional para la producción en ciencias de la salud en cada zona o región en que se desempeñan, ya sea andina, zuliana, capital, central y oriental. La actividad científica se concentra en mayor cantidad en las instituciones de la región capital con un 62.2%, según Díaz Polanco en su publicación "Perfil y tendencias de la producción científica en

Venezuela de 1989". Para el mismo autor, la mayor concentración de la producción científica se encuentra en las instituciones universitarias de carácter público con un 82.0%, y de este porcentaje a la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela le corresponde el 57.2%.

De esta manera, la investigación científica en el área de la salud en Venezuela contribuye en el avance de los conocimientos médicos, pasando por el progreso en las aplicaciones clínicas, farmacológicas, bio-tecnológicas e informáticas como herramienta de diagnóstico para el bienestar individual y colectivo, líneas de investigación predominantes de los centros académicos nacionales.

11.3. Investigación en la Facultad de Medicina

La Facultad de Medicina impulsa la investigación en ciencias de la salud en Escuelas e Institutos. Para ello, las líneas estratégicas de la Facultad están orientadas a fomentar la educación y el desarrollo de la investigación médica con el apoyo de la Coordinación de Investigación.

La Coordinación de Investigación, anteriormente llamada Dirección de Investigación, y cuyo nivel jerárquico fue elevado el 24 de abril de 1996, posee como objetivos generales: formular y establecer

políticas y doctrinas centrales de investigación, conocer y asesorar en las distintas actividades de investigación a Escuelas e Institutos, difundir las actividades de investigación de la Facultad, establecer convenios interinstitucionales con distintas organizaciones promotoras de desarrollo científico a nivel nacional e internacional, y evaluar la actividad de investigación que se genere dentro de la Facultad.

Entre sus principales políticas, la Coordinación de Investigación formula el plan trienal de desarrollo de la investigación científica y tecnológica de la Facultad de Medicina; dirige y administra el Fondo de Promoción de la Investigación Científica y Tecnológica; propicia la divulgación de los resultados de las investigaciones en revistas indexadas, y coordina los programas de reconocimiento y estímulo al investigador por sus trabajos de investigación.

Para ello, la Coordinación de Investigación cuenta con representantes en cada uno de los Institutos y en algunas Escuelas. De esta manera, la información de la Coordinación Central se nutre por los entes que conforman la Facultad. Sin embargo, esta dinámica es nueva y en algunas de las Escuelas aún no funciona un centro Coordinador de Investigación, razón por la cual la Coordinación de Investigación del Decanato no tiene información completa sobre la realidad de las diversas publicaciones y trabajos de investigación

realizados en su seno, debido a que recibe informes solamente de los institutos y de manera parcial de algunas Escuelas.

Los trabajos desarrollados por los investigadores de la Facultad de Medicina son considerados una actividad de investigación en las ciencias de la salud, definida como:

Un proceso del conocimiento que tiene por objeto las condiciones de salud y las respuestas sociales para mejorarlas. Las condiciones de salud, comprenden procesos biológicos, psicológicos y sociales, que definen el nivel de salud del individuo o de la población, mientras que las respuestas sociales corresponden a las acciones organizadas por la sociedad para mejorar dicho nivel. (Pellegrini, 1992:11)

Pellegrini señala que existen tres tipos de investigación: biomédica, clínica y de salud pública. En la Facultad de Medicina se desarrollan los tres tipos. La biomédica va dirigida al estudio de las condiciones de salud a nivel individual y cuyo objeto de estudio no es el hombre directamente, sino parte del mismo. La clínica tiene como objeto de estudio el individuo enfermo con la intención de alcanzar un conocimiento que sea aplicable al diagnóstico. La investigación en salud pública va dirigida al estudio de las condiciones de la población junto a los factores sociales y culturales.

Estos tipos de investigación permiten la producción científica en tres áreas: a) laboratorio, b) aplicada, y c) desarrollo tecnológico. La investigación de laboratorio produce conocimientos básicos que sirven como insumo para otras actividades de investigación; la aplicada orienta su producción a conocimientos potencialmente utilizables, y el desarrollo tecnológico a producir conocimientos para ser incorporados en el ejercicio médico. Los resultados de estas investigaciones son expresadas en proyectos de investigación y en publicaciones médicas.

Asimismo, la Facultad de Medicina concibe como investigadores al personal docente y de investigación que:

Aplicando el método científico, dediquen la mayor parte de tiempo a las actividades científicas tendentes a crear o aumentar los conocimientos en el campo de las ciencias; ya sea en el laboratorio, en el hospital, en el campo o en determinados ambientes de trabajo, y quienes además de presentar sus resultados en convenciones y congresos y cumplan con el requisito mínimo de publicar en revistas indizadas y arbitradas, al menos el promedio de un trabajo anual en los últimos cinco años. (Normas de Funcionamiento de los Institutos de la Facultad de Medicina Artículo N° 4)

La comunidad universitaria se rige por un conjunto de normas jurídicas, entre ellas, la Ley de Universidades de 1970 y el Reglamento del Personal Docente y de Investigación de la Central de Venezuela de 1999, para desempeñar labores como docente y de investigación, administrativo, técnico y de servicio.

En la Ley de Universidades, específicamente en los artículos 2º y 3º, se definen las dos grandes misiones de la Universidad urgida a trabajar en función de aportar nuevos conocimientos científicos y culturales a la nación, y en la contribución doctrinaria en el esclarecimiento de los problemas nacionales.

Según el artículo 83º de la misma Ley, "la enseñanza y la investigación, así como la orientación moral y cívica que la Universidad debe impartir a sus estudiantes, está encomendada a los miembros del personal docente y de investigación".

Este personal que educa e investiga en las instalaciones universitarias se clasifica, según al artículo 87º de la Ley de Universidades, en: profesores instructores, profesores asistentes, profesores agregados, profesores asociados y profesores titulares.

Asimismo, en el artículo 88º se consideran miembros especiales del personal docente y de investigación, los: a) Auxiliares docentes y de investigación, b) Investigadores y docentes libres, y c) Profesores contratados.

En el Reglamento del Personal Docente y de Investigación de la Universidad, se establece la clasificación del personal por el tiempo que dedican a sus actividades docentes y de investigación. El artículo

123º dice que: "El personal a dedicación exclusiva deberá permanecer en la Universidad cuarenta (40) horas semanales en el ejercicio activo mínimo; el personal a tiempo completo, treinta y seis (36) horas semanales; el de medio tiempo veinte (20) horas semanales, como mínimo".

En este mismo Reglamento, en los artículos 121º y 122º, se exigen pautas de comportamiento de obligatorio cumplimiento, así como una postura ética en relación con la labor de investigación, al indicar que deben "contribuir con su ejemplo y conducta al incrementar el nivel ético, científico y cultural (...) y cumplir las labores de investigación dentro de los planes y lapsos establecidos".

Sin embargo, cada Facultad dentro de la Universidad posee sus propios procedimientos para desarrollar investigación partiendo de las pautas generales presentadas anteriormente. Por ejemplo, en la Facultad de Medicina se considera un proyecto de investigación aquel que, además de poseer títulos, hipótesis a investigar, variables, cronogramas de actividades, presupuestos e investigadores, cuente con financiamiento. Si no posee financiamiento, la Coordinación de Investigación de la misma Facultad no lo considera un proyecto de investigación, sino un simple trabajo. Además, las líneas de investigación de los trabajos por lo general deben estar relacionadas con las políticas nacionales de investigación (higienista y preventiva),

tecnología en salud y fortalecimiento de la investigación en áreas prioritarias. El seguimiento de dicha investigación, así como las asignaciones de la infraestructura a utilizar, se organiza de forma interna dependiendo de los objetivos del trabajo a realizar. Al culminarlo, lo único que exige la Facultad y que está presente en el artículo 125º del Reglamento de la UCV, es lo siguiente: “Todo miembro del personal docente o de investigación que publique un trabajo en cualquier medio impreso o visual, deberá hacer constar su carácter de miembro de dicho personal”.

La investigación en la Facultad de Medicina es guiada, además, por los principios de bioseguridad a nivel internacional, nacional e institucional de los centros donde realicen las investigaciones; además del Código de Deontología Médico.

El término bioética fue utilizado por el bioquímico Van Rensselaer Potter por primera vez y pretende formar un puente entre el conocimiento biológico y los valores humanos.

El Código de Bioética y Bioseguridad del Fonacit rige los parámetros nacionales de los principios a seguir a la hora de realizar una investigación donde participe cualquier ser vivo. Sus principios parten de la obligación moral de realizar cualquier investigación con responsabilidad, no maleficencia, justicia, beneficencia, autonomía y

precaución. Asimismo, definen las normas para la investigación biomédica con humanos, menores de edad, personas enfermas o con retardo mental, mujeres embarazadas y madres lactantes, niños abandonados, personas detenidas judicialmente, comunidades indígenas o rurales, uso de animales en docencia e investigación y normas de bioterios.

A partir de este código nacional, cada institución dedicada a la salud y donde se realice investigación (como Escuelas, Institutos y Hospitales), posee comités de éticas que evalúan la viabilidad del proyecto en función de garantizar el bienestar del sujeto de estudio. La Facultad de Medicina realiza este procedimiento con sus proyectos de investigación.

11.4. Producción científica de la Facultad de Medicina

El cuantificar la producción científica en salud de la Facultad de Medicina no es tarea fácil. La aproximación más cercana es realizada a través de las publicaciones indizadas en diferentes revistas internacionales reportadas en los informes anuales de los Institutos de la Facultad presentados a la Coordinación de Investigación. Sin embargo, para mayo 2005 sólo dos Institutos habían presentado los informes correspondientes al año 2004: Institutos Anatómico y

Anatomopatológico. Los de Biomedicina, Medicina Experimental e Inmunología poseen Informes de 2003, el de Medicina Tropical, de 2002 y Cirugía Experimental, de 2001.

Según estos informes, la Coordinación de Investigación realiza la aproximación de producción científica de la Facultad a través de los 107 trabajos publicados en revistas, 5 libros y folletos y 6 publicaciones en prensa. Al Instituto de Cirugía Experimental le corresponden 2 trabajos publicados; a Medicina Tropical, 10 trabajos; a Biomedicina, 3 libros y folletos, 34 publicaciones en revistas y 6 publicaciones en prensa; al Anatomopatológico, 8 publicaciones y 2 libros; al Anatómico le corresponden seis publicaciones en revistas; a Inmunología, 10 publicaciones; y a Medicina Experimental, 26 publicaciones, 10 nacionales y 16 internacionales (Anexo N° 21. Gráfico N° 1 Publicaciones de la Facultad de Medicina por Instituto)

A partir de esta aproximación se deduce que el Instituto de Biomedicina es el que más posee publicaciones, hecho que se traduce en una mayor producción de conocimiento científico; seguido de Medicina Experimental, Medicina Tropical, Anatomopatológico, Inmunología, Anatómico y por último Cirugía Experimental.

Las áreas prioritarias de estas publicaciones se orientan a la investigación científica en salud sobre: enfermedades cardiovasculares,

salud materno infantil, enfermedades infecciosas y parasitarias, carcinomas en piel, genética, respiración bajo efectos de alergias, enfermedad de Parkinson y Alzheimer en Venezuela, nutrición y salud, papiloma humano y enfermedades renales.

Es importante acotar que en las Escuelas de la Facultad de Medicina también se realiza investigación, pues los investigadores se encuentran adscritos a los Institutos y Escuelas, centros destinados a la preparación académica y de investigación. Por esta razón, son miembros de los Instituto, según los artículos 5º y 6º de las Normas de Funcionamiento de los mismos: el personal docente y de investigación ordinario, jubilado, asociado y emérito, así como el personal docente y de investigación ordinario de las cátedras de la Facultad de Medicina que colaboren activamente durante un período igual o mayor a 5 años en el desarrollo científico, y posean escalafón universitario a partir de profesor asistente y soliciten adscripción a un Instituto.

En este sentido, existe una estrecha relación entre el proceso de enseñanza-aprendizaje y la producción científica en las Escuelas e Institutos. Esta realidad se evidencia en que el personal de las cátedras de las Escuelas solicita adscripción a los Institutos para realizar investigación, para lo cual utilizan instalaciones de los Institutos y de las Escuelas donde laboran académicamente

(recuérdese que para la Facultad de Medicina los investigadores son los docentes de la Institución).

Las instalaciones utilizadas para la investigación se distribuyen en laboratorios o secciones. Según los organigramas de cada institución, la Facultad de Medicina cuenta, aproximadamente, con 154 laboratorios o secciones. Muchos de los laboratorios utilizados por las Escuelas se encuentran en los Institutos; ejemplo de ello son las Escuelas Luis Razetti, Bioanálisis y José María Vargas.

Aunque en las Escuelas se realiza investigación, estas instituciones no presentan informes a la Coordinación de Investigación. Es decir, que los resultados de tales investigaciones se reportan a los Institutos donde están adscritos los investigadores o a la Coordinación de cada escuela, quedando archivados para futuras publicaciones.

El trabajo académico y de investigación se realiza en equipo, utilizando los recursos humanos y de infraestructura por especialidad. Por esta razón, en un mismo proyecto de investigación participan especialistas que no pertenecen a la institución académica donde se formuló el proyecto, es decir, un proyecto originado en el Instituto de Biomedicina puede requerir especialistas del Instituto de Inmunología, Anatomopatológico o Anatómico. Esta dinámica de trabajo permite que las instituciones de la Facultad de Medicina de la UCV interactúen en

un mismo proyecto para la consecución de resultados óptimos, lo que en cierta medida dificulta su separación por dependencia.

En la actualidad, según el Informe de Gestión de la Coordinación de Investigación 2004, la Facultad de Medicina posee 328 docentes que realizan investigación regularmente. Sin embargo, en el anexo N°2 del mismo informe, donde se presenta la lista de investigadores de la Facultad por dependencia, aparecen 323 investigadores. Además de 95 estudiantes que participan en investigación.

La población de investigadores que ejecutan los actuales proyectos de investigación en la Facultad de Medicina se distribuyen en mayor número en la Escuela Luis Razetti, con un total de 95, seguido de la Escuela Vargas con 52, Bioanálisis con 34, Nutrición y Dietética con 25, Biomedicina con 21, Medicina Experimental con 20, Medicina Tropical con 19, Anatomopatológico con 17, Inmunología con 12, Salud Pública con 9, Enfermería con 7, Cirugía Experimental con 6, Anatómico y profesor jubilado 01 (Anexo N° 22. Gráfico N° 2. Investigadores de la Facultad de Medicina por dependencia).

En relación a los 95 estudiantes investigadores, y según el censo de estudiantes de pregrado en la Facultad de Medicina, los estudiantes investigadores que están adscritos a la Escuela de Bioanálisis es de 28 investigadores, seguido de la Escuela Luis Razetti con 23, Anatómico

con 19, Nutrición y Dietética con 18 y 7 de la José María Vargas (Ver Anexo N° 23. Gráfico N° 3. Estudiantes Investigadores de la Facultad de Medicina).

Las líneas de investigación de interés para los estudiantes están dirigidas a cardiología, farmacología cardiovascular, microbiología, epidemiología de micosis, fisiología respiratoria, cirugía digestiva, biología molecular, bioquímica nutricional y ciencias morfológicas en anatomía del desarrollo.

Los estudiantes de la Facultad no están obligados a realizar investigación en el proceso de formación académico de pregrado. Sin embargo, la Coordinación de Investigación ofrece apoyo a los equipos de investigación donde participen estudiantes, gracias al "Programa de Estímulo a la Investigación para los Estudiantes de Pregrado de la Facultad de Medicina", cuyo reglamento espera ser aprobado por el Consejo Universitario (Informe Coordinación de Investigación. Gestión año 2004:17).

En relación a los proyectos de investigación que se están ejecutando actualmente en la Facultad, la Coordinación de Investigación posee el registro de 282. De estos 282 proyectos, 219 están arbitrados y 63 no lo están. Entendiendo como un proyecto arbitrado aquellos que para ser ejecutados, son analizados y

aprobados por un comité académico de los Institutos y de las Escuelas, con el fin de entregar avales para la búsqueda de financiamiento. Los trabajos no arbitrados por lo general no son sometidos a este comité académico y el financiamiento es encontrado por los mismos investigadores.

Los proyectos arbitrados en las Escuelas Luis Razetti y José María Vargas poseen el mayor porcentaje de trabajos de investigación en ejecución con 32 y 33 trabajos respectivamente, seguidos de Bioanálisis con 15, Nutrición y Dietética con 14, y Salud Pública y Enfermería con un solo trabajo.

Algunos de los temas de los proyectos de investigación de las Escuelas Luis Razetti y José María Vargas son: efecto de rehabilitación cardiaca, enfermedades infecciosas, programa para diagnóstico precoz de cáncer de mama, detección del virus de papiloma humano, estudio de patología carotidea, hipertensión arterial, transplante de cornea en úlceras corneales, programa de satisfacción de necesidades en el paciente hospitalizado, dispositivos biomédicos para neurocirugía, candidiasis en pacientes VIH, evaluación neuroanatómica y cardiopulmonar en pacientes de Chagas, respuestas cardiovasculares y enfermedades parasitarias.

De la Escuela de Nutrición y Dietética los tópicos investigados están focalizados a tratamientos de alimentos y estados nutricionales. Los trabajos de la Escuela de Bioanálisis se relacionan con estudios nutricionales mediante indicadores bioquímicos, estudios biológicos de compuestos con posibles actividades anticancerígenos, relación entre el sistema endocrino y la calidad del semen, efectos de dietas y alteraciones del endotelio en el dengue hemorrágico.

En la Escuela de Enfermería los proyectos de investigación están dirigidos al efecto de drogas depominérgicas sobre el sistema endotelial en sujetos obesos, diabéticos e hipertensos; incidencias de criptosporidiosis en pacientes adultos con Sida y diarrea. Mientras que en la Escuela de Salud Pública realizan el proyecto de influencia de la polución ambiental sobre la prevalencia de afecciones respiratorias en el estado Yaracuy.

En relación a los Institutos, los proyectos arbitrados de mayor porcentaje en ejecución son los de Medicina Experimental con 38, seguido de Medicina Tropical con 24, 23 de Biomedicina, 11 de Anatomopatológico, Cirugía Experimenta con 11, Anatómico con 8 e Inmunología con 6 (Anexo N° 24. Gráfico N° 4. Proyectos Arbitrados por Dependencia de la Facultad de Medicina. Año 2004).

Los tópicos más abordados en los trabajos de investigación de los Institutos de Medicina Experimental y Tropical son: clonamiento molecular y caracterización de toxinas de escorpiones, estudios de las anomalías congénitas y patologías cromosómicas, efectos de estratos vegetales sobre la absorción intestinal de glucosa, caracterización bioquímica y funcional de la cepa de Leishmania, asociación entre hipertensión arterial y sobrepeso, enfermedades cardiovasculares y desarrollo de métodos de inmunodiagnóstico de malaria.

El Instituto de Biomedicina está desarrollando proyectos dirigidos a factores asociados con el desarrollo de miocardiopatías, control de infecciones respiratorias agudas y tuberculosis en niños, en rebaños bovinos, y análisis celulares. En el Instituto Anatomopatológico la temática de los proyectos está relacionada con neuropatología de Sida, neurotuberculosis y carcinoma de cuello uterino y de próstata.

Cirugía Experimental desarrolla proyectos dirigidos al diseño y construcción de dispositivos biomédicos, modelos de cirugía laparoscópica y trasplantes de páncreas. En el Instituto Anatómico se ejecutan trabajos de investigación dirigidos al desarrollo del sistema vascular, aparato genital femenino y trastornos de memoria en patología psiquiátrica y neumológica. Los trabajos del Instituto de Inmunología abordan estudios de anticuerpos, transmisión de malaria

a través de donantes de banco de sangre y efectos de infección por el virus VIH-1.

Los proyectos no arbitrados en las Escuelas Luis Razetti y Bioanálisis poseen el mayor número de proyectos con 8 y 5 respectivamente, seguido de las Escuelas Vargas con 1, Enfermería con 1 y Nutrición y Dietética con 1. Actualmente, la Escuela de Salud Pública no ejecuta ningún proyecto bajo esta modalidad. (Anexo N° 25. Gráfico N° 5. Proyectos no Arbitrados por Dependencia de la Facultad de Medicina. Año 2004)

Los temas de los trabajos de investigación ejecutados por las Escuelas Luis Razetti y Bioanálisis están vinculados con drogas de abuso en centros penitenciarios venezolanos para hormonas recombinantes, vigilancia epidemiológica basada en síndromes de pediatría, historia de la medicina colonial en Venezuela y enfermedades pulmonares crónicas.

La Escuela de Enfermería desarrolla el proyecto de estrés laboral en personal reeducado de los hogares del país. En la Escuela de Nutrición y Dietética se ejecuta el proyecto del comedor universitario como área de docencia e investigación para la escuela.

Por otro lado, el Instituto que posee mayor número de proyectos no arbitrados es el Anatomopatológico con 27, seguido de Medicina Experimental con 8, Medicina Tropical posee 6, Biomedicina 3 y Anatómico 1. El Instituto de Inmunología no ejecuta proyectos bajo esta modalidad en la actualidad.

Los tópicos abordados en los trabajos de investigación que ejecuta el Instituto Anatomopatológico están dirigidos al estudio de la patología de tumores en la glándula lagrimal, análisis de biopsias renales, aspectos morfológicos en el riñón transplantado, tumores de ovario, hepatitis C y patología del tubo digestivo en pacientes con Sida.

En el Instituto de Medicina Experimental, los trabajos de investigación en ejecución están relacionados a la detección de genes anormales en el país, diagnóstico econográfico prenatal de malformaciones, líquido amniótico, estrés y cáncer. Medicina Tropical como proyectos no arbitrados investiga sobre el impacto del tratamiento parasitario en la evolución clínica de los pacientes de Chagas, resistencias de los *enterococos* y actividades hemorrágicas, entre otros.

En los Institutos de Biomedicina y Anatómico se ejecutan proyectos de antivirales naturales, producción de antígenos para el

diagnóstico de bacterias y maduración cerebral en niños con edad escolar.

La potencialidad científica de la Facultad de Medicina también comprende las actividades realizadas en los estudios de Postgrado, los cuales están conformados por cuatro doctorados, 12 maestrías, 54 especializaciones y 31 cursos de ampliación. Las sedes utilizadas para desarrollar los estudios, además de las seis Escuelas y los siete Institutos, son las siguientes: Banco Municipal de Sangre, Centro Nacional de Bioética, Centro de Salud del Este "El Peñón", Hospital Carlos J. Bello "Cruz Roja Venezolana", Hospital Domingo Luciani, Hospital General del Oeste, Hospital José Ignacio Baldó, Hospital JM de los Ríos, Hospital Militar Carlos Arvelo, Hospital Miguel Pérez Carreño, Hospital Oncológico Padre Machado, Hospital Psiquiátrico de Caracas, Hospital Pediátrico Elías Toro, Hospital Universitario de Caracas, Hospital Vargas de Caracas y la Maternidad Concepción Palacios. Este hecho permite a los estudiantes, docentes e investigadores de la Facultad de Medicina poseer una presencia significativa en la gran mayoría de los centros de salud de la Ciudad Capital.

Asimismo, la Facultad de Medicina, actualmente, constituye un aporte indispensable en materia de salud para el país, por ser y ofrecer:

- Centro productor de bioalérgenos.
- Servicio de inmunogénica para trasplante de órganos de receptores y donantes.
- Centro de referencia nacional de toxoplasmosis, mal de Chagas, citología, anatomía patológica, hipertensión arterial e inmunología arterial.
- Centro de atención, a través del Hospital Vargas y el Hospital Universitario de Caracas.
- Servicio de consultas y exámenes para pacientes con enfermedades tropicales.
- Centro de investigación y desarrollo de antígenos, vacunas, medicamentos y nuevas tecnologías médicas.

11.5. Financiamiento a la Investigación en la Facultad de Medicina

El Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico (CDCH), el Ministerio de Salud, el Ministerio de Ciencia y Tecnología, el Fondo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (FONACIT), empresas privadas y alianzas estratégicas nacionales e internacionales, contribuyen con la adquisición de los recursos necesarios para el financiamiento de los proyectos de investigación y divulgación científica de la Facultad de Medicina.

El CDCH, en cumplimiento de sus obligaciones, ofrece el programa de becas de postgrado para profesores y egresados, y financiamiento de maestrías y doctorados para la formación de nuevos profesionales de cada Facultad. Asimismo, el Ministerio de Salud y el Ministerio de Ciencia y Tecnología, a través del FONACIT, ofrecen programas a nivel sectorial y nacional que contribuyen al constante proceso de investigación en la Facultad, a través del Programa Nacional de Formación de Recursos Humanos de Alto Nivel para Investigación Científica-tecnológica, Programa al Investigador Novel, Programa de Promoción del Investigador, entre otros.

Asimismo, la Facultad cuenta con el Plan de Becas Gran Mariscal de Ayacucho, el Fondo de Promoción de la Investigación Científica y Tecnológica, asignación presupuestaria de la Universidad por partida y proyectos de investigación y divulgación, cooperación internacional con la Unión Francesa de Investigadores y las gestionadas por el Ministerio de Ciencia y Tecnología de país a país. Además, la empresa privada también financia proyectos de investigación. Entre ellas se encuentran: Empresas Polar, Cámara Nacional de Alimentos, Laboratorios Pfizer, Laboratorios Letty, entre otros.

Por otra parte, el presupuesto equilibrado de la UCV dedicado a la Facultad de Medicina para el año 2004 fue el más alto, distribuyéndose de la siguiente manera: Medicina 20%, Ciencias 12%,

Ciencias Económicas y Sociales 12%, Humanidades y Educación 12%, Agronomía 11%, Ingeniería 10%, Ciencias Veterinarias 7%, Odontología 5%, Arquitectura 4%, Farmacia 4%, y Ciencias Jurídicas y Políticas 3 % (Anexo N° 27. Gráfico N° 6. Presupuesto Equilibrado de la Universidad Central de Venezuela por Facultad, Año 2004).

Para el año 2005, según información de la Dirección de Planificación y Presupuesto de la UCV, la Facultad de Medicina continúa siendo la primera Facultad con mayor presupuesto asignado con un 19%. Este porcentaje es dividido en dos grandes ramas para ser distribuido a las instituciones que la conforman: la primera es la relativa a la divulgación y fortalecimiento a la investigación, y la segunda a proyectos de investigación.

En relación al presupuesto equilibrado de la UCV dedicado a la investigación para 2005, la Facultad de Medicina ocupa el segundo lugar con un 17%, detrás de la Facultad de Ciencias que posee el 23%. Seguidos de Agronomía con un 15%, Ingeniería 9%, Humanidades y Educación 8%, Arquitectura 7%, Ciencias Jurídicas y Políticas 6%, Ciencias Económicas y Sociales 6%, Ciencias Veterinarias 4%, y Odontología y Farmacia 2% (Anexo N° 28. Gráfico N° 7. Presupuesto Equilibrado de la UCV dedicado a la Investigación, Año 2005).

La distribución de este 17 % en la Facultad de Medicina está dirigida a dos grandes ramas: divulgación y fortalecimiento a la investigación, y proyectos de investigación.

En relación a la divulgación y fortalecimiento a la investigación, el presupuesto está distribuido de la siguiente manera: Instituto Anatomopatológico 24%, Instituto de Inmunología 21%, Medicina Experimental 14%, Coordinación de Investigación 12%, Medicina Tropical 11%, Instituto Anatómico 9%, Facultad de Medicina, Instituto de Biomedicina y Cirugía Experimental 3%, Nutrición y Dietética 0,55 %, Luis Razetti 0,47%, Decanato de Medicina 0.04 % y Bioanálisis 0,02% (Anexo N° 27. Gráfico N° 8. Presupuesto Ordinario y Equilibrado de la UCV dedicado a la Investigación, Facultad de Medicina, Divulgación y Fortalecimiento a la Investigación, Año 2005).

En relación a los proyectos de investigación, la distribución presupuestaria se encuentra enfocada en los Institutos de la Facultad de la siguiente manera: Medicina Tropical 39%, Biomedicina 24%, Anatomopatológico 13.06%, Medicina Experimental 13,04 %, Anatómico 6,39 %, Cirugía Experimental 4,05% e Inmunología 0.94% (Anexo N° 29. Gráfico N° 9. Presupuesto Ordinario y Equilibrado de la UCV dedicado a la Investigación Facultad de Medicina, Proyectos de Investigación, año 2005).

Además, cuenta con la asignación presupuestaria del CDCH a los proyectos de investigación de la Facultad para el año 2005, con la cantidad de Bs. 188.326.899, según los libros de Presupuesto Equilibrado de la Dirección de Planificación y Presupuesto de la UCV. Estas contribuciones permiten el óptimo desarrollo de la actividad de enseñanza, investigación, mantenimiento de la planta física, entre otras, que son necesarias para la producción científica dentro de la Facultad de Medicina, pilar para la conservación y prevención de la salud en la ciudad capital y a nivel nacional.

CAPÍTULO III

Diagnóstico

CAPÍTULO III: DIAGNÓSTICO

El diagnóstico del presente trabajo agrupa los resultados de la investigación documental, relacionada a la política comunicacional de la Facultad de Medicina; y la de campo, en el cumplimiento de la investigación de mercado dirigida a identificar las necesidades, deseos y hábitos de los posibles oyentes de la propuesta y las características de los actuales programas radiales que difunden informaciones de salud en Caracas para una futura transmisión de la propuesta.

El estudio de la política comunicacional de la Facultad de Medicina se realizó con la intención de conocer el tratamiento dado por dicha Institución a la información en ciencias de la salud producida en su seno, factor determinante para la producción de cualquier propuesta radial cuya fuente de información es la misma Facultad. De esta manera, comprobar las razones por las cuales la información de la Facultad no llega a un grupo amplio de la población caraqueña y demostrar la necesidad, a partir de la ausencia de información de carácter divulgativo de logros y descubrimientos médicos, de la existencia de un medio de comunicación alternativo cuya misión fundamental radique en la divulgación de la labor de investigación de la Facultad.

Al conocer el tratamiento de las informaciones en ciencias de la salud producida en la Facultad de Medicina, a través de una descripción estructural y temática, se procedió a estudiar dos campos necesarios para la producción de la propuesta: oyentes potenciales (profesionales no relacionados a las ciencias de la salud, con edades comprendidas entre 25-49 años y de estratos sociales B-C) y los programas de salud existentes en la programación radial caraqueña. Este último estudio se hizo para identificar las características de posibles competidores de la propuesta y aprender de experiencias ya existentes.

1. Descripción de la política comunicacional de la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela

Para conocer la realidad mediática de la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela en cuanto a la difusión de los trabajos científicos producidos en dicha institución educativa, se realizó un monitoreo de los medios impresos y digitales existentes en cada Escuela e Instituto y en su Decanato; de esta manera, elaborar sus registros de identificación y descripción temática. Como resultado de esta investigación, se ubicaron cinco medios impresos, un periódico digital y 11 páginas web.

La recopilación de los medios impresos se llevó a cabo en marzo de 2005, seleccionando para el registro los últimos números publicados. Con respecto a los medios digitales, la muestra tomada estuvo comprendida entre el 28 de marzo y el 15 de abril de 2005, desde las 9:00 de la mañana hasta las 4:00 de la tarde.

A continuación se presenta un cuadro con los medios de comunicación de la Facultad de Medicina de la UCV que fueron recopilados y registrados para su descripción estructural y temática.

Cuadro Nº 2. Medios de Comunicación de la Facultad de Medicina- Marzo 2005

INSTITUCIÓN	MEDIOS IMPRESOS	MEDIOS DIGITALES
Facultad de Medicina- Decanato	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Revista de la Facultad de Medicina</i> • <i>Revista Medicina Hoy</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • www.med.ucv.ve • www.med.ucv.ve/tele-salud
Coordinación de Investigación	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Boletín Información Científica</i> 	<p>.....</p>
Escuela de Bioanálisis	<p>.....</p>	http://www.med.ucv.ve/ftprot/Bioanalisis/BioHome.html
Escuela de Enfermería	<p>.....</p>	<p>.....</p>
Escuela "José María Vargas"	<p>.....</p>	http://www.med.ucv.ve/ftprot/Vargas/Pagina%20Principal/Pagina%20Principal.html
Escuela "Luis Razetti"	<p>.....</p>	http://www.med.ucv.ve/escuelas_institutos/Razetti/Medicina/index.htm
Escuela de Nutrición y Dietética	<p>.....</p>	<p>.....</p>
Escuela de Salud Pública	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Cuadernos de la Escuela de Salud Pública</i> 	http://www.med.ucv.ve/escuelas_institutos/SP/index.htm

Instituto Anatómico
Instituto Anatomopatológico	• <i>El Iaperiódico</i>
Instituto de Biomedicina	http://www.biomedicina.org.ve/
Instituto de Cirugía Experimental
Instituto de Inmunología	http://www.med.ucv.ve/idi/index.html
Instituto de Medicina Experimental	http://www.med.ucv.ve/escuelas_institutos/IME/index.html
Instituto de Medicina Tropical	http://caibco.ucv.ve Centro de Análisis de Imágenes Biomédicas Computarizadas (CAIBCO). Contiene, a su vez, <i>VITAE</i> , <i>Academia Biomédica Digital</i> .

1.1. Consideraciones generales

1.1.1. Medios impresos

El fin último de las publicaciones impresas de la Facultad de Medicina es informar principalmente a los miembros de dicha instancia académica (autoridades, médicos, profesores y estudiantes), más allá de actuar como órganos de difusión masiva que involucre al resto de la sociedad; hecho que no se critica debido a que son elaborados por los propios especialistas de la salud. De allí que en la totalidad de los medios impresos, las fuentes consultadas sean de primera mano. Los protagonistas de los acontecimientos científicos en su mayoría redactan sus trabajos y los envían a los medios para su publicación. Asimismo, los pequeños grupos humanos de los medios cubren las informaciones en las mismas instalaciones de la Facultad de Medicina.

De seis escuelas, siete institutos y el Decanato, solamente existen cinco publicaciones, en las cuales la periodicidad mínima de circulación es la mensual, pasando por la semestral y hasta anual.

Aunque los textos de las publicaciones son extensos (precisamente porque explican en detalle el tema que tratan), la mayoría se presentan en tiempo real, es decir, tal y como ocurrió o debió ocurrir en la praxis. En consecuencia, el lector se ve obligado a leer absolutamente todo el artículo para poder comprender en qué consiste cada trabajo de investigación (al contrario de lo que suele ocurrir cuando se lee una información en la prensa diaria, diseñada bajo los preceptos clásicos de las conocidas 5 WH). La estructura es la siguiente: resumen y palabras claves, en español e inglés; introducción, metodología, resultados, discusión, agradecimientos y referencias bibliográficas.

Asimismo y quizás a la situación planteada anteriormente, los medios impresos carecen de inmediatez, actualidad y jerarquización de los temas a tratar en cada artículo y cobertura de los acontecimientos ocurridos en toda la Facultad de Medicina de la UCV.

Sin olvidar que los medios impresos van dirigidos a un público especializado, es importante acotar que la mayoría de las informaciones tienen significación e interés público. La razón está en

que las líneas de trabajo difundidas en las páginas de los cinco medios impresos estudiados dirigen su atención a:

- Convocatorias para el trabajo de investigación en el desarrollo de las ciencias de salud en el país.
- Convocatoria de co-financiamiento de actuales líneas de investigación en las ciencias de la salud en el país.
- Publicación de trabajos de investigación en las ciencias de la salud en áreas específicas para el progreso en el diagnóstico y tratamientos de endemias constantes que aquejan a la población.
- La labor de la Facultad de Medicina en el Sistema Público Nacional de Salud.
- Desempeño de la Facultad de Medicina en los Hospitales Universitario y Vargas, de Caracas, y centros médicos públicos pilares de la ciudad según el Ministerio de Salud.
- Información de nuevos graduandos de la Facultad de Medicina que forman parte del personal de los Institutos en el área de atención externa para pacientes referidos del Hospital Universitario de Caracas.
- Aspectos éticos relacionados a programas de control y manipulación de alimentos, endemias adquiridas en el país, la calidad del cuidado médico, políticas en las áreas de salud y la formación de recursos humanos en información de salud.

Los medios impresos cuentan con autores nacionales e internacionales, con predominio del idioma español.

De los cinco medios impresos, tres publican sobre trabajos de investigación; de esos tres, dos son especializados: *Revista de la Facultad de Medicina* y *Cuadernos de Escuela de Salud Pública*. En la muestra seleccionada, la *Revista de la Facultad de Medicina* publicó 15 textos nacionales, mientras que en *Cuadernos de Salud Pública* se encontraron diez artículos (cinco son trabajos de investigación, dos de la Organización Panamericana de la Salud, OPS; dos de otras instituciones internacionales y uno de la Escuela de Salud Pública).

La diagramación es muy variada. En la *Revista de la Facultad de Medicina* y los *Cuadernos de Salud Pública* predominan los textos muy largos, y abundan los cuadros, tablas e imágenes sin presencia de color. El resto de las publicaciones cuenta con fotografías, tablas y cuadros a color, además de que los artículos son más breves y los recuadros y títulos poseen color, lo cual permite una lectura más efectiva.

Es necesario destacar que se desconoce lo que acontece e investiga en las instituciones de la Facultad de Medicina que no cuentan con un medio de comunicación. En este sentido, la información conocida no se corresponde con la totalidad de la Facultad.

Por ejemplo, se desconocen las investigaciones de las Escuelas de Bioanálisis, Enfermería y José María Vargas, así como la de los Institutos Anatómico, Inmunología y Cirugía Experimental.

Hasta los momentos, la Facultad de Medicina carece de un medio impreso que informe de forma integral, y cada medio posee sus propias normas de publicación; es decir, no existen parámetros generales en los cuales coincidan para la publicación de la información de la Facultad. La *Revista de la Facultad de Medicina* y los *Cuadernos de Salud Pública* son los únicos que poseen normas de publicación. Sin embargo, la revista de *Medicina Hoy*, el *Iaperiodico* y el boletín *Información Científica*, publican a partir de las decisiones tomadas por el equipo editor de cada medio. Aunado a esto, el número de ejemplares de los medios impresos no se distribuye a toda la población académica y de investigación que posee la Facultad de Medicina.

Las fichas de Registro de identificación y descripción temática de los cinco medios impresos pueden ser consultadas en los anexos N° 30, 31, 32, 33 y 34.

1.1.2. Medios digitales

Sobre el portal de la Facultad de Medicina:

El portal de la Facultad de Medicina más que un medio de comunicación difusor de su labor, puede definirse como un vehículo de información institucional cuyo objetivo fundamental es describir su organización y sus múltiples actividades, dependencias y componentes. Pocos son los espacios dedicados a los resultados de sus investigaciones científicas o a los avances en determinadas áreas del conocimiento médico, lo que en parte explica el estatismo de la gran mayoría de las notas presentes en la página. Está dirigido principalmente a la comunidad estudiantil y docente de la Facultad, más que a usuarios externos.

Resulta singular la profusión de información de carácter corporativo (misión, visión, objetivos) que puede hallarse en las diversas páginas internas del portal de la Facultad de Medicina, en relación a sus dependencias y componentes, como bibliotecas, Coordinación de Investigación, actividades de Extensión y otras. Esta característica demuestra una identidad institucional y una planificación sólida y coherente.

Por ser solamente links o secciones dentro del portal de la Facultad de Medicina, los vínculos correspondientes a la Escuela de

Nutrición y Dietética y al Instituto Anatómico no merecieron tratamiento estructural y temático, más allá de la descripción presentada anteriormente en el análisis sobre la página web de la Facultad de Medicina. De ese estudio se desprende que ambos enlaces cumplen una función informadora sobre la cultura organizacional de esas instancias académicas, más que de otros aspectos relacionados con la investigación y los servicios brindados por ellas.

Sobre los portales de Escuelas e Institutos de la Facultad de Medicina:

De las 14 dependencias académicas estudiadas, sólo cuatro no cuentan con una página web: tres institutos (Cirugía Experimental, Anatomopatológico y Medicina Tropical) y una escuela (Enfermería). Es decir, que más del 70% de la Facultad de Medicina tiene un medio digital.

En líneas generales, los portales de las Escuelas e Institutos de la Facultad de Medicina presentan tres características similares:

- En primer lugar, **ausencia de interactividad**. Pocas páginas web ofrecen mecanismos de comunicación instantánea y directa con los usuarios, lo que impide un feedback oportuno.

- En segundo lugar, **desactualización**. Gran parte de la información que brindan los portales electrónicos no está al día, o bien se actualizan tardíamente.
- Por último, **predominio de información corporativa** en detrimento de aquella relativa a eventos, noticias, trabajos de investigación, avances científicos, descubrimientos, etc. La mayoría de estas publicaciones es de naturaleza institucional cuyo objetivo fundamental es describir y explicar su estructura, organización y contenidos académicos. Es decir, en estos portales, y comparándolos con las conocidas 5 WH, sobresale más el QUIÉN (en este caso sería la Facultad de Medicina) en lugar del QUÉ (sus múltiples logros científicos como fuente especializada). Ambos deberían tener la misma importancia, tratándose del logro alcanzado y de su responsable.

Sin embargo, dos medios electrónicos merecen especial atención, por ser los únicos portales que se alejan un poco del patrón anteriormente descrito. Ellos son: *Vitae Academia Biomédica Digital*

a) VITAE, Academia Biomédica Digital:

La información se actualiza cada tres meses, lo que no implica una falta de periodicidad en su contenido, sobre todo en lo concerniente a eventos, foros, noticias, avances o trabajos de interés

que se estén llevando a cabo en el área médica. Si bien este portal también posee las características de un vehículo de información y no de un medio de comunicación, la interactividad se hace presente, pues cuenta con un espacio reservado únicamente a la recepción de sugerencias, inquietudes y comentarios de los usuarios.

Cuenta con un contador de visitas y un buscador por número de edición, no así un buscador de palabras clave.

b) Telesalud:

Telesalud es el más reciente proyecto virtual de educación a distancia de la Facultad de Medicina.

Hasta marzo de este año abarcaba solamente los predios de la Universidad Central de Venezuela, pero ya su cobertura se extiende a cualquier parte de la nación. Aunque la iniciativa nació en la Facultad de Medicina, en Telesalud participan todas las facultades de la Universidad Central de Venezuela, cada una en su especialidad.

La interactividad en Telesalud se hace presente con la publicación de noticias, realización de foros, consultas a especialistas y chats entre profesionales.

Para consultar la descripción temática de las páginas de escuelas e institutos que posee las características expresadas anteriormente, ver anexos de Registro de identificación y descripción números 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45 y 46.

1.2. Consideraciones finales

Como se dijo al principio de este capítulo, la razón de ser de este estudio es determinar el impacto que tiene la información reseñada en los distintos medios de comunicación de la Facultad de Medicina de la UCV, así como demostrar que dichos portales web, revistas, periódicos y boletines se limitan a difundir información corporativa (algunas veces de servicios) de las Escuelas e Institutos de la Facultad.

Una vez conocido el estatus de las publicaciones impresas y digitales de la Facultad de Medicina, se puede llegar a la siguiente conclusión: no cumplen con la función periodística de informar a la sociedad de los logros, eventos, descubrimientos, avances y proyectos de investigación realizados por los profesionales de la salud que hacen vida en ella; y cuando difunden notas de esta naturaleza, lo hacen en un lenguaje muy técnico, especializado y de difícil comprensión para el ciudadano común.

Es así como la propuesta radiofónica resulta necesaria para potenciar la labor de las publicaciones impresas y digitales de la Facultad de Medicina en cuanto a la difusión de información médica generada día a día en su seno a un público no especializado, lo que implica un tratamiento sencillo del mensaje técnico. Las razones que respaldan esta afirmación se enumeran a continuación. La propuesta radiofónica:

- Abrirá canales de participación espontánea y directa con especialistas de diversas áreas, rompiendo así la ausencia de interactividad de las páginas web.
- Ofrecerá información actual y novedosa de manera casi inmediata, evitando de esta manera la atemporalidad y desactualización presente tanto en los medios impresos como en los digitales. Recuérdese que los resultados de las investigaciones científicas requieren precisión y exactitud, es decir, necesitan de cierto tiempo para ser comunicadas; el medio radial escogido para difundir la propuesta es ideal para informar poco tiempo después de la ocurrencia de algún hecho o proyecto.
- Explicará de manera sencilla y amena la terminología médico-científica de lo que se produce en la Facultad de Medicina porque, a diferencia de los medios impresos y

digitales estudiados, estará dirigida fundamentalmente a personas no especialistas en las ciencias de la salud.

- Tendrá como objetivo informar a la sociedad de los proyectos, logros, eventos, avances, aportes y descubrimientos generados por la Facultad de Medicina de la UCV, potenciando así la información corporativa presente en los boletines, revistas, páginas web y periódicos analizados.
- Al igual que lo hacen las publicaciones de la Facultad de Medicina, utilizará fuentes de primera mano para generar el contenido de cada emisión, es decir, buscará la información en los propios especialistas de la Facultad.
- Presentará una síntesis de las informaciones más importantes surgidas en la Facultad de Medicina y hará de ella una sección de programa amena; a diferencia de los textos reseñados en los medios impresos y digitales, que por estar dirigidos a los galenos, suelen exhibirse notas muy complicadas y extensas.
- Será un vehículo de comunicación e información de trabajos y proyectos generados en la Facultad de Medicina de la UCV principalmente para los venezolanos, tal y como lo hacen los medios impresos y digitales.
- Dará a conocer lo que toda la Facultad de Medicina lleva adelante en materia de investigación en ciencias de la

salud, evitando así que alguna de sus Escuelas e Institutos no sea considerada fuente de información.

En fin, la propuesta radiofónica fortalecerá y reforzará la labor desempeñada por los medios impresos y digitales de la Facultad de Medicina, porque informará a la otra parte de la sociedad (al ciudadano común) de sus eventos, descubrimientos, avances y proyectos de investigación.

2. Estudio de casos: programas de salud o relacionados con la salud presentes en las emisoras radiales de Caracas

Para realizar el estudio de mercado de los programas de salud o relacionados con la salud transmitidos actualmente en la radio venezolana, se monitorearon 37 emisoras de Frecuencia Modulada y de Amplitud Modulada ubicadas en el Distrito Capital, entre el 1º y el 31 de marzo de 2005, de las cuales 22 (59,45%) fueron FM y 15 (40,54%) fueron AM.

Cuadro N° 3. Emisoras monitoreadas

EMISORAS DE FRECUENCIA MODULADA	
NOMBRE/DIAL	CIRCUITO AL QUE PERTENECE
Imagen 88.1	-
La Romántica 88.9	FM Center
89.7 X	Circuito X
Clásica 91.1	Radio Nacional de Venezuela
91.9	FM Center
Tu FM 92.9	Radio Caracas Radio
Melodía Stereo 93.5	Melodía Stereo
Hot 94.1	FM Center
Jazz 95.5	Circuito Radial Triple F
Estrella 96.3	FM Center
Emisora Cultural de Caracas 97.7	-
Mágica 99.1	Frecuencia Mágica
Exitos 99.9	Circuito Exitos, Grupo Unión Radio
Ateneo 100.7	Circuito Radial Triple F
Kyz 101.5	Circuito Digital Kyz
CNB 102.3	Circuito Nacional Belfort
Rumbera 104.5	Circuito Capital
Planeta 105.3	Organización Planeta
Fiesta 106.5	FM Center
Playa 106.9	-
La Mega estación 107.3	Circuito Mega, Grupo Unión Radio
Onda, La Superestación 107.9	Circuito Onda, Grupo Unión radio
TOTAL FM: 22	
EMISORAS DE AMPLITUD MODULADA	
NOMBRE/DIAL	CIRCUITO AL QUE PERTENECE
Radio Mundial 550	Radio Cadena Mundial
Radio Continente 590	Circuito Radial Continente
Radio Nacional de Venezuela 630	Radio Nacional de Venezuela
Radio Rumbos 670	Circuito Satelital Rumbos
Radio Capital 710	Circuito Capital
Radio Caracas Radio 750	Radio Caracas Radio
Radio 880	-
RQ910 AM Center	AM Center
Radio Popular 950	Circuito Radorama
Radio Nacional de Venezuela 1050	Radio Nacional de Venezuela
Unión Radio Noticias 1090	Circuito Unión Radio Noticias, Grupo Unión Radio
Radio Ideal 1130	-
Radio Fe y Alegría 1390	Red Nacional de Radio
Radio Sintonía 1420	Circuito Radial Triple F
Radio Dinámica 1490	-
TOTAL AM: 15	
TOTAL: 37	

De esas 37 estaciones de radio, se detectaron 15 (40,54%) FM y AM que transmiten en la actualidad programas de salud o relacionados con la salud, en dos formatos: micros radiales y programas especializados, cuya duración oscila entre los 30 y los 90 minutos.

Dos de las 15 emisoras monitoreadas (Kyz FM 101,5 y Radio Capital 710 AM), (13,33%) transmiten dos programas y/o micros radiales de salud o relacionados con la salud diferentes, por lo que pudieron identificarse un total de 17 programas radiales de salud o relacionados con la salud; de los cuales un 23,52% (4) son micros, cuya duración oscila entre los 2 y los 4 minutos; y un 76,47% (13) son programas especializados.

Los micros radiales no formaron parte de la muestra de estudio, pues este formato no se corresponde al propuesto en el presente Trabajo Especial de Grado.

De las 15 emisoras que transmiten programas de salud o relacionados con la salud, un 60% (9) son FM, mientras que 40% (6) restante son AM.

De los 17 programas radiales de salud o relacionados con la salud detectados, un 58,82% (10) son transmitidos por emisoras en

Frecuencia Modulada, mientras que siete (41,17%) son transmitidos por emisoras en Amplitud Modulada.

De los 10 programas de salud o relacionados con la salud transmitidos en emisoras FM, un 30% (3) son micros, mientras que el 70% (7) son programas especializados.

De los 7 programas de salud o relacionados con temas de salud transmitidos en emisoras AM, un 14,28% (1) son micros, mientras que un 85,71% (6) son programas especializados.

De los 17 programas de salud o relacionados con la salud detectados, se estudiaron un total de 11 (64,7%). Estos 11 programas constituyeron la muestra de estudio.

De los 11 programas radiales analizados, seis pertenecen a emisoras FM, representando el 54,54% del total de la muestra; mientras que cinco programas pertenecen a emisoras AM, representando el 45,45% del total de la muestra (Anexo N° 47. Emisoras que transmiten en la actualidad programas de salud o relacionados con la salud).

Cuadro N° 4. Muestra seleccionada para el estudio de mercado

EMISORAS DE FRECUENCIA MODULADA					
Emisora	Circuito	Cantidad	Nombre del programa	Conductor (es)	Duración (minutos)
La Romántica 88.9	FM Center	1	A tu Salud	María Laura García	90
Tu FM 92.9	Radio Caracas Radio	1	Piel Adentro	Natalie Ordaz, Dr. Miguel Sira y Dra. Luz Jaimes	60
Jazz 95.5	Circuito Radial Triple F	1	En Control	Leila Leal	90
Kyz 101.5	Circuito Digital Kyz	2	Salud por Kyz Consulta de Media Noche	Dr. Biaggio Maccarone y Dr. José Landaeta	60 90
Ateneo 100.7	Circuito Radial Triple F	1	Noticias en forma	Andrés Arenas	60
TOTAL EMISORAS: 5 TOTAL PROGRAMAS: 6					
EMISORAS DE AMPLITUD MODULADA					
Emisora	Circuito	Cantidad	Nombre del programa	Conductor (es)	Duración (minutos)
Radio Nacional de Venezuela 630	Radio Nacional de Venezuela	1	Agenda por la Salud y la Vida (MS)	María Vale	30
Radio Capital 710	Circuito Capital	1	Consulta a Tiempo	Dr. Héctor Luis Borges	60
Radio Caracas Radio 750	Radio Caracas Radio	1	RCR con la gente, en Consulta Abierta	Merlin Hessen	60
Unión Radio Noticias 1090 (90.3 FM)	Circuito Unión Radio Noticias, Grupo Unión Radio	1	Salud y Bienestar	Dr. José Luis González Dra. Mercedes Ledezma de González	45
Radio Sintonía 1420	Circuito Radial Triple F	1	Los seres vivientes de la naturaleza	Dr. Omar Gómez Dayda	60
TOTAL EMISORAS: 5 TOTAL PROGRAMAS: 5					
TOTAL MUESTRA Total emisoras: 10 Total programas: 11					

2.1. Consideraciones generales

Según los datos obtenidos de las diversas entrevistas realizadas a los conductores y productores de los programas radiales de salud transmitidos por emisoras de Amplitud Modulada y Frecuencia Modulada venezolanas, pueden extraerse los siguientes datos de interés:

Las palabras más usadas para designar los programas radiales relacionados con la difusión de temas de salud son: "salud" (36,36%) y "consulta" (27,27%); seguido de "vida" (18,18%) y "bienestar" (9,09%); y su duración oscila entre los 30 y los 90 minutos. Son más frecuentes los programas de una hora de duración.

De un total de 11 programas estudiados, un 27,27% (3) tienen una duración de hora y media; 54,54% (6) duran una hora; 9,09% (1) tienen una duración de media hora y 9,09% (1) dura 45 minutos.

Existe una concentración de espacios destinados a la difusión de temas de salud similar en las emisoras de Frecuencia Modulada con respecto a las de Amplitud Modulada.

De 10 emisoras capitalinas estudiadas, cinco son AM y cinco son FM.

Del total de la muestra analizada, constituida por 11 programas en 10 emisoras AM y FM, seis programas pertenecen a emisoras FM (Kyz 101.5 FM, La Romántica 88.9 FM, Jazz 95.5 FM, Ateneo 100.7 FM y Tu FM 92.9), representando el 54,54% del total de la muestra; mientras que cinco programas pertenecen a emisoras AM (Unión Radio Noticias 1090 AM; RCR 730 AM, Radio Nacional de Venezuela 630 AM, Radio Sintonía 1420 AM y Radio Capital 710 AM), representando el 45,45% del total de los programas estudiados.

Entre los conductores y productores, existe una proporción similar de médicos y profesionales relacionados con las ciencias de la salud en relación a los comunicadores sociales y otros profesionales.

De un total de 12 conductores y productores entrevistados; el 50% (6) son médicos, o su profesión se relaciona con las ciencias de la salud (Maccarone, Ordaz, González, Ledezma, Dayda y Borges); el 33,33% (4) son comunicadores sociales (García, Leal, Arenas y Vale), el 8,33% (1) es estudiante de comunicación social (Russián) y el 8,3% (1) es licenciado en Gerencia de Hoteles y Restaurantes (Hessen).

La frecuencia de los programas analizados es diaria (de lunes a viernes) o semanal, con preferencia por esta última. De los 11 programas estudiados; el 36,36% (4) tienen una frecuencia diaria, mientras que un 63,63% (7) es transmitido una vez por semana.

De 7 programas semanales, un 28,57% (2) es transmitido los miércoles; otro 28,57% (2) es transmitido los sábados; un 14,28% (1) es transmitido los viernes ("RCR con la gente, en consulta abierta"); otro 14,28% (1) es transmitido los domingos; y el 14,28% (1) restante es transmitido los sábados y los domingos, dos veces por cada día ("Salud y Bienestar"). Por tanto, los programas de fin de semana son los más frecuentes.

El horario de transmisión es variado, con preferencia por el bloque matutino. De los 11 programas que constituyen la muestra; el 36,36% (4) son transmitidos en la mañana (entre las 7:00 AM a las 12:00 M); el 9,09% (1) es transmitido a medio día (12:00 a 2:00 PM); el 27,27% (3) son transmitidos en la tarde (entre 2:00 y las 7:00 PM); un 18,18% (2) es transmitido en la noche (entre las 7:00 y las 12:00 PM) y uno (9,09%), "Salud y Bienestar", conducido por José Luis González y Mercedes Ledezma de González, es grabado todos los sábados de 8:00 a 8:45 AM y retransmitido en horario vespertino el mismo sábado (3:00 a 3:45 PM) y en horario de medio día y nocturno los domingos (de 12:00 a 12:45 M y de 9:00 a 9:45 PM).

En cuanto a la antigüedad de los programas, oscila entre uno y 11 años en el aire, con la excepción de "Noticias en Forma", con cinco meses de transmisión. Predominan los programas de creación reciente

(cero a tres años); con un 63,63% (7); frente a los más antiguos (tres a 11 años), con un 36,36% (4).

En relación a las características generales de los programas, se halló que un 63,63% (7) dedica su espacio a la discusión de varios tópicos en cada emisión ("A tu Salud", "En Control", "Consulta de Media Noche", "Noticias en Forma", "Agenda por la Salud y la Vida", "RCR con la gente, en consulta abierta" y "los seres vivientes de la naturaleza"), mientras que un 36,36% (4) prefiere dedicar todo el espacio de la emisión a la discusión de un tema específico ("Salud por Kyz", "Piel Adentro", "Consulta a Tiempo" y "Salud y Bienestar"). Por tanto, los programas pluritemáticos se imponen sobre los monotemáticos.

De 11 programas estudiados, un 90,90% (10) cuentan con la participación de especialistas en diversas áreas médicas, y éstos pueden ser invitados especiales o parte del equipo de producción del mismo (la única excepción es "Consulta a Tiempo").

De estos 10 programas estudiados, un 40% (4) cuenta con un invitado o un panel de invitados especialistas por emisión sin excepción y diferentes en cada transmisión ("Salud por Kyz", "Consulta de Media Noche", "A tu Salud", "Salud y Bienestar"), mientras que otro 40% (4) cuenta con la participación de invitados especialistas de

manera no regular (“En Control”, “Agenda por la Salud y la Vida”, “Noticias en Forma” y “Los Seres Vivientes de la Naturaleza”); y un 20% (2) cuentan con un grupo de especialistas como parte del equipo de producción, siempre presentes en cada emisión (“Piel Adentro” y “RCR con la gente, en consulta abierta”).

Es conveniente hacer notar que 11 de los 12 entrevistados reiteraron la importancia de contar con la opinión especializada para garantizar la calidad de los contenidos transmitidos a través de los programas radiales de salud.

Por otra parte, las fuentes más utilizadas por los productores de los programas radiales son la prensa nacional, las revistas médicas nacionales e internacionales y la web; y la planificación de cada emisión suele consistir en la selección de un tema determinado o del conjunto de tópicos que se van a discutir, previa invitación del especialista en cada área escogida (si éste no es parte del equipo de producción), así como de las notas de interés que se transmitirán en cada programa.

Sólo dos de los conductores de los 11 programas estudiados poseen un concepto diferente de la selección temática previa y de la concepción de la comunicación de temas de salud: “RCR con la gente, en consulta abierta”; y “Noticias en Forma”.

Merlin Hessen, conductor y productor de "RCR con la gente, en consulta abierta" afirma que es necesario un cambio de paradigma en la manera de transmitir información relacionada con la salud. Hessen se opone a la selección previa de un tema específico. El contenido de su programa se construye a partir de las llamadas de la audiencia, respondidas por el equipo médico.

Considera que es inadecuado abordar los temas de salud desde el problema, es decir, describiendo y conceptualizando las diferentes patologías. Para Hessen, resulta más conveniente abordar los temas de salud desde la solución del problema, comunicando lo que se puede hacer para prevenir su aparición.

Este punto de vista es compartido por Andrés Arenas, conductor y productor de "Noticias en Forma", quien también reitera que la comunicación de temas de salud debe huir de explicaciones técnicas y complejas de enfermedades y patologías, que pueden provocar ansiedad y rechazo por parte de la audiencia, prefiriendo el tono dinámico, ligero y positivo, así como la difusión de estilos de vida saludable orientados a la prevención y la consecución del bienestar integral.

Por ende, pudo identificarse dos tendencias bien definidas en torno a la concepción y abordaje de los contenidos, así como a la

elaboración del mensaje informativo-educativo. De 11 programas estudiados, un 72,72% (8) se inclina hacia la definición, descripción y explicación de patologías específicas, ahondando en su tratamiento y prevención; mientras que un 18,18%, (2) prefieren la difusión de estilos de vida saludable por encima de la descripción y definición ("RCR con la gente, en consulta abierta" y "Noticias en Forma"). El resto de los programas, que equivale a un 9,09% (1), tiene como objetivo la difusión de mensajes institucionales ("Agenda por la salud y la Vida", del Ministerio de Salud).

La palabra "prevención" como fin último de los programas radiales de salud y de la comunicación general de temas de salud, fue pronunciada por diez de los 12 entrevistados (83,3%), quienes afirmaron que su misión era orientar, educar e informar al público venezolano.

Otra de las aseveraciones frecuentes fue la necesidad de orientación del público, y la presencia y expresión de agradecimiento por parte de la audiencia por la información suministrada a través de los programas radiales de salud.

En cuanto al perfil de los oyentes, los 12 entrevistados afirmaron que la mayor parte de su audiencia se compone de personas adultas, mayores de 20 años; sin descartar a los adolescentes y a los ancianos.

La edad de la mayor parte de la audiencia de los 11 programas oscila, según las declaraciones de sus conductores, entre los 25 y los 65 años.

Para determinar el nivel socioeconómico y al nivel de instrucción de los oyentes, es necesario identificar la identidad corporativa de cada emisora.

De un total de 12 entrevistados, el 50% (6) expresó que su audiencia se ubica en los segmentos ABC; mientras que un 41,66 (5), expresó que su público cuenta con un nivel de instrucción medio a medio-alto.

Para el 100% (12) de los entrevistados resulta de vital importancia la interacción directa con el oyente, y reconocen en las llamadas telefónicas y en los mensajes de texto de la audiencia una de las características y una de las prioridades más relevantes de los programas radiales de salud. La intervención del público consiste en preguntas y dudas acerca del tema debatido, así como comentarios y sugerencias. Asimismo, los 11 programas estudiados cuentan con línea telefónica abierta al público, y cinco de ellos poseen servicio de mensajería de texto (45,45%).

De la observación directa y de las respuestas de los entrevistados, puede notarse que gran parte de las intervenciones del

público son solicitudes de ayuda y consejo ante la desinformación o desasistencia frente a un problema determinado. Muchas llamadas tienen como objetivo obtener una segunda opinión médica por parte de los especialistas invitados o asegurar la veracidad de informaciones recibidas por los médicos de cabecera u otras fuentes. Varios de los conductores entrevistados, como Natalie Ordaz, Biaggio Maccarone, Leila Leal, Andrés arenas, Héctor Luis Borges y Merlin Hessen, afirman que el público venezolano necesita recibir este tipo de información, a veces con urgencia, pues no saben a quién preguntar o no pueden pagar una consulta, razón por la cual demandan cada vez más conocimientos.

Con respecto a los temas favoritos o los tópicos que generan mayor interés, traducidos en la recepción de mayor número de llamadas telefónicas o mensajes de texto en cada emisión, y según las respuestas de los 12 entrevistados, se obtuvieron los siguientes datos de interés:

De 12 entrevistados, dos (16,66%) no ofrecieron respuestas específicas (González y Ledezma); mientras que uno (8,33%) afirmó que resultaba imposible determinar con exactitud los temas más demandados por su audiencia, dada la gran cantidad de áreas médicas tratadas en su programa (Hessen).

Los 10 entrevistados restantes aseguraron que los temas relacionados con la sexualidad son muy demandados por la audiencia (50%), con énfasis en afecciones ginecológicas (10%), disfunción eréctil (20%), masturbación (10%), eyaculación precoz (10%) y conflictos de pareja (10%).

Los temas relacionados con la estética, obesidad e imagen personal también despiertan gran interés entre el público, según las aseveraciones de 3 de los 10 entrevistados (30%) que ofrecieron respuestas específicas a esta pregunta.

Por otra parte, las afecciones cardiovasculares (30%), renales (10%) y respiratorias (20%), además de cuadros infecciosos de diversa naturaleza (10%), fueron nombrados por tres, uno, dos y un entrevistado respectivamente.

Las especialidades médicas presentes en las respuestas de los 10 entrevistados giran en torno a la dermatología (20%), cardiología (30%) y psiquiatría con énfasis en los cuadros depresivos (30%); mientras que las enfermedades concretas nombradas por los entrevistados fueron cáncer (10%), VIH/SIDA (10%) y diabetes (10%).

Por último, y en relación a la opinión de los entrevistados sobre el medio radial, el 100% considera a la radio como el medio ideal o más adecuado para la comunicación de temas de salud. Esta opinión general se sostiene en tres argumentos: la amplia cobertura del medio radial, esgrimida por el 91,66% de los entrevistados (11); el bajo costo que supone para el oyente informarse a través de éste, utilizado por el 33,33% de los mismos (4); y la posibilidad de mantener el anonimato, expresada por el 8,33% (1).

En definitiva, puede afirmarse que este estudio de casos hizo posible un interesante acercamiento al mercado actual de programas radiales de salud o relacionados con la salud de la ciudad de Caracas.

La mayor parte de los programas estudiados (63,63%) son de creación reciente (cero a tres años), lo que permite suponer la existencia de un creciente interés por la difusión de temas de salud tanto en emisoras de frecuencia modulada como en emisoras de amplitud modulada.

Además, todos los entrevistados aseguraron que sus programas son exitosos y que cuentan con gran aceptación por parte de su audiencia, cuyo perfil (edad, N.S.E, nivel de instrucción), coincide con el perfil del público objetivo propuesto en el presente Trabajo Especial de Grado.

Ambas variables (creación reciente y aceptación del público), permiten inferir que los programas radiales especializados en temas de salud, concebidos como producto y según los principios del marketing, se encuentran actualmente en franca etapa de crecimiento en la ciudad capital.

La etapa de crecimiento en el ciclo de vida de un producto supone su momento de mayor consolidación en el mercado, así como la aparición sucesiva de productos similares con diversas ventajas competitivas.

Las múltiples llamadas telefónicas y mensajes de texto recibidos en producción, realizados por la audiencia de los programas radiales estudiados, confirman la existencia de necesidades informativas de diversa índole y de interés por los temas de salud por parte del público, así como de la toma de conciencia de la importancia que reviste el conocimiento de temas relacionados con la salud, cuestión que explica el interés por el concepto de prevención, las expresiones de agradecimiento por parte de la audiencia y la variada naturaleza de sus preguntas.

Por otra parte, pudo constatarse que las fuentes utilizadas por los productores de los programas de salud o relacionados con la salud estudiados son, generalmente, las publicaciones periódicas

especializadas impresas y digitales, la prensa nacional y las fuentes vivas representadas por los especialistas invitados, teniendo en cuenta que varios de los conductores y/o productores de los programas estudiados son médicos. Sin embargo, ninguno de los 12 entrevistados mencionó la labor de investigación o la utilización de información emanada de la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela en la realización de los programas que producen y/o conducen, cuestión que confirma el no reconocimiento de esta institución como fuente de enorme valor para la construcción de un programa radial, y mucho menos la existencia de un programa radial cuyo contenido derive de la producción intelectual de ésta.

Insistiendo en la necesidad y en el justo merecimiento de que la Facultad de Medicina de la UCV se transforme en una fuente de información médico científica conocida y reconocida por el público no especializado, y reconociendo la presencia de la etapa de crecimiento en el ciclo de vida del programa radial especializado en salud concebido como producto, puede afirmarse que existe hoy en el mercado radiofónico del Área Metropolitana de Caracas la oportunidad de crear una nueva revista radiofónica de salud cuya información emane de la institución antes mencionada.

Por una parte, hablando en términos de marketing, la introducción de la Facultad de Medicina de la UCV como fuente

informativa fundamental constituye el elemento novedoso y, por ende, la principal ventaja competitiva de nuestra propuesta frente a programas similares transmitidos hoy en emisoras caraqueñas. Por otra parte, y desde una perspectiva comunicacional, la introducción de dicha institución como fuente informativa ofrece la oportunidad de dar a conocer la labor investigativa de nuestros profesionales a sus nacionales, así como de ofrecer a nuestros profesionales de las ciencias de la salud la posibilidad de comunicarse con ese colectivo por cuyo bienestar se esfuerzan día a día.

La multiplicación de programas radiales de salud, la supervivencia de los más antiguos, la aceptación del público, la presencia de espacios dedicados a la salud tanto en emisoras de Frecuencia Modulada como en emisoras de Amplitud Modulada, la opinión generalizada de productores y conductores acerca de la radio como medio ideal para la difusión de temas relacionados con la salud y la introducción de un elemento innovador (la Facultad de Medicina de la UCV como fuente fundamental de información) en combinación con otros elementos ya reconocidos por productores y conductores como claves exitosas en la realización de programas radiales de salud (intención orientadora, interacción con el público, presencia de especialistas, tratamiento sencillo de la información, abordaje de los temas desde la solución y no desde la descripción del problema); pueden garantizar el éxito de la propuesta.

La descripción general de los programas radiales de salud pertenecientes a la muestra de estudio pueden ser consultadas en el anexo número 48.

3. Resultados obtenidos en la aplicación de la técnica de la encuesta a una muestra de profesionales no relacionados con las ciencias de la salud

Todo producto comunicacional, como de bienes o servicios, tiene el éxito garantizado si define el segmento de mercado meta o potencial al cual va dirigido. La segmentación no se utiliza como un elemento de exclusión de los individuos que comprenden a un mercado, sino que se recurre a ella para satisfacer deseos y necesidades específicas de las personas.

La segmentación es oportuna y necesaria para diseñar el plan de marketing de esta propuesta científica radiofónica, porque al conocer los hábitos, necesidades y deseos específicos de los radioescuchas, se podrá diseñar una propuesta que responda a esas mismas necesidades. Esto permitirá el posicionamiento del producto o programa radial en el segmento de mercado seleccionado, definiendo los pasos a seguir para su producción, transmisión y promoción.

Por esta razón, las pautas utilizadas para la selección del mercado meta o potencial del presente Trabajo de Grado, profesionales de la ciudad de Caracas no vinculados con la rama de la medicina, en edades comprendidas entre los 25 y 49 años y de estratos socioeconómicos B-C, responden al llamada Adulto Contemporáneo, segmento predominante en las emisoras del Área Metropolitana de Caracas. Un target bien definido de mujeres y hombres de éxito, actuales y dinámicos, que les interesa el bienestar de su cuerpo y de la sociedad y que demandan este tipo de información. Además, actualmente no poseen un programa que les informe sobre los aportes y beneficios que realiza la Facultad de Medicina de la UCV.

Para llevar a cabo el estudio, se seleccionó a través de la técnica del muestreo por cuotas, una muestra de 200 profesionales de ambos sexos no relacionados con las ciencias de la salud residentes en siete parroquias del Área Metropolitana de Caracas.

Según datos suministrados por el Instituto Nacional de Estadística, y provenientes de la Base de Datos *Censale, Procesamiento Especial*, la población de profesionales de ambos sexos, en edades comprendidas entre los 25 y los 49 años y residentes en las siete parroquias seleccionadas (La Candelaria, El Paraíso, El Recreo, San

Pedro, Chacao, Cafetal y Baruta) es de 86.911 individuos (Anexo N° 49. Base de datos profesionales de 25-49 años de edad por parroquia).

A partir de esta cantidad de individuos se seleccionó una cuota proporcional correspondiente a cada parroquia para la selección de una muestra de 200 individuos (Anexo N° 50. Selección de las Cuotas por parroquia - Guía de aplicación por zona).

De 200 encuestas realizadas, sólo 182 resultaron susceptibles de cuantificación y análisis, teniendo en cuenta las respuestas ofrecidas por los encuestados en la batería de preguntas de calificación y en la batería de preguntas de clasificación demográfica. Por esta razón, los resultados de las mismas se presentan de manera general y por sexo.

Para efectos de esta investigación, se utilizaron como referencia algunas de las variables manejadas por la empresa *DATOS Information Resources* de septiembre de 2004 para definir las características del nivel socioeconómico B-C, que incluyen aspectos demográficos, económicos, nivel de instrucción y tipo de vivienda.

En este sentido, pertenecen al estrato social B-C aquellas personas que:

- Convivan con cinco personas o menos.

- Tengan un ingreso familiar que oscile entre Bs. 1.000.000 y Bs. 3.000.000.
- Posean un nivel de instrucción superior (TSU o Licenciatura).
- Viva en apartamento en edificio, apartamento en quinta o casa.

De 182 encuestados, 86 (47,25%) fueron hombres y 96 (52,74%) fueron mujeres.

El instrumento utilizado para llevar a cabo este estudio fue el cuestionario (Anexo Nº 5. Cuestionario de la encuesta).

El cuestionario aplicado estuvo constituido por un total de 29 preguntas cerradas.

Los cinco primeros ítems del cuestionario constituyen la batería de preguntas de calificación del mismo. Estas tuvieron como objetivo asegurar que cada encuestado cumpliera con algunos de los requisitos del público objetivo del programa radial propuesto: edad, nivel de instrucción, profesión, lugar de residencia y confirmación del hábito de escuchar radio.

El cuerpo del cuestionario estuvo constituido por un total de 17 preguntas cerradas dicotómicas, semi-estructuradas, escalamientos subjetivos y Escalas de Likert.

Finalmente, la batería de preguntas clasificatorias estuvo constituida por los últimos seis ítems, algunos de carácter psicográfico. Las preguntas demográficas permitieron asegurar que cada encuestado, según los criterios elegidos para la determinación del estrato socioeconómico B-C, perteneciera a los mismos: ingreso familiar, tipo de vivienda y número de habitantes por hogar. Debe recordarse que el nivel de instrucción, criterio que también fue elegido como variable para determinar el estrato socioeconómico, ya se haya presente en la batería de preguntas de calificación.

Constituyendo los cinco primeros ítems del cuestionario la batería de preguntas de calificación del mismo, el 100% de los encuestados (182 individuos), respondieron afirmativamente a ellas, razón por la cual no es necesario ofrecer la tabulación de los ítems uno (1), cuatro (4) y cinco (5):

Ítem 1: ¿Su edad oscila entre los 25 y los 49 años?

Ítem 4: ¿Vive en Caracas actualmente?

Ítem 5: ¿Escucha radio?

Sin embargo, los ítems dos (2) y tres (3), a pesar de constituir parte de la batería de calificación, permitieron varias opciones de respuesta posibles.

Cuadro N° 5. Ítem 2: ¿Cuál es su nivel de instrucción?

Opciones	Hombres	%	Mujeres	%	<u>Total</u>	<u>%</u>
a) Primaria	-	-	-	-	-	
b) Secundaria	-	-	-	-	-	
c) TSU	37	20,32	24	13,18	61	33,51
d) Licenciatura	39	21,42	54	29,66	93	51,09
e) Postgrado	10	5,49	18	9,88	28	15,38
<u>TOTAL</u>	86	47,25	96	52,74	182	99,99

El ítem dos fue una pregunta de calificación, por lo que sólo algunas opciones de respuesta (c, d y e) hicieron apto al encuestado para responder el resto del cuestionario.

De 182 encuestados, 61 (33,51%) afirmaron ser técnicos superiores; el 51,09% de los mismos son licenciados; mientras que el 15,38% restante poseen estudios de cuarto nivel.

Cuadro N° 6 Ítem 3: ¿Cuál carrera cursó en la universidad/instituto universitario?

TÉCNICO SUPERIOR				
Opciones	Hombres	Mujeres	Total	%
Administración	2	5	7	3,84
Armamento	1	-	1	0,54
Comercio Exterior	-	1	1	0,54
Contaduría	3	4	7	3,84
Diseño Gráfico	4	2	6	3,29
Educación Preescolar	-	1	1	0,54
Informática	14	3	17	9,34
Ingeniería Militar	1	-	1	0,54
Marítima	1	-	1	0,54
Procesos Químicos	1	-	1	0,54
Publicidad/Mercadeo	5	5	10	5,49
Recursos Humanos	1	1	2	1,09
Relaciones Industriales	-	1	1	0,54
Telecomunicaciones	1	-	1	0,54
Turismo	3	1	4	2,19
LICENCIATURA Y POSTGRADO				
Opciones	Hombres	Mujeres	Total	%
Administración	5	18	23	12,63
Agronomía	2	1	3	1,64
Arquitectura	1	2	3	1,64
Arte	1	-	1	0,54
Bibliotecología	1	-	1	0,54
Biología	1	2	3	1,64
Ciencias y artes militares	1	-	1	0,54
Ciencias Políticas	2	4	6	3,29
Computación/Informática	7	1	8	4,39
Comunicación Social	-	2	2	1,09
Contaduría	3	3	6	3,29

Derecho	4	8	12	6,59
Economía	5	7	12	6,59
Educación	6	2	8	4,39
Filosofía	1	2	3	1,64
Historia	-	1	1	0,54
Idiomas	3	1	4	2,19
Ingeniería	3	7	10	5,49
Letras	2	6	8	4,39
Matemáticas	1	1	2	1,09
Publicidad/Mercadeo	-	2	2	1,09
Química	-	1	1	0,54
Sociología	-	1	1	0,54
TOTAL	86	96	182	99,71

Con respecto a los resultados de la pregunta tres, basta decir que las carreras técnicas más nombradas en términos generales fueron Informática con el 9,34% (17), Publicidad/Mercadeo con el 5,49% (10) y Administración con el 3,84% (7) del total de la muestra.

En cuanto a los estudios de tercer y cuarto nivel, las carreras más nombradas fueron Administración con el 18,63% (23), Derecho y Economía con el 6,59% cada una (12) e Ingeniería con el 5,49% (10) de los encuestados.

Cuadro N° 7. Ítem 6: ¿A qué hora suele escuchar radio; en la mañana, al mediodía, en la tarde o en la noche?

Opciones	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
a) En la mañana	47	25,82	58	31,86	105	57,69
b) Al mediodía	1	0,54	5	2,74	6	3,29
c) En la tarde	11	6,03	9	4,94	20	10,98
d) En la noche	26	14,28	23	12,63	49	26,92
e) NS/NC	1	0,54	1	0,54	2	1,09
<u>TOTAL</u>	86	47,25	96	52,74	182	99,97

El ítem seis tuvo como finalidad determinar cuál momento del día prefieren los encuestados para escuchar radio. El horario preferido por los encuestados fue el bloque matutino, escogido por un 57,69% (105) de los mismos, de los cuales el 25,82% fueron hombres y el 31,86% fueron mujeres.

Cuadro N° 8. Ítem 7: ¿Qué frecuencia radial escucha; AM, FM o ambas?

Opciones	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
a) AM	8	4,39	7	3,84	15	8,24
b) FM	58	31,86	70	38,45	128	70,32
c) Ambas	20	10,98	19	10,43	39	21,42
d) NS/NC	-	-	-	-	-	-
<u>TOTAL</u>	86	47,25	96	52,74	182	99,97

Con respecto a la frecuencia radial más escuchada por los encuestados, la predilección de los mismos se inclinó contundentemente hacia las emisoras de frecuencia modulada, que cuentan con un 70,32% (128) de preferencia del total de la muestra; con un 31,86% (58) para los hombres y un 38,45% (70) para las mujeres.

Cuadro N° 9. Ítem 8: Le voy a leer una información y, según su opinión, debe responder si está muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o muy en desacuerdo con ella: La presencia de programas de salud en la radio venezolana es necesaria.

Opciones	Hombres	%	Mujeres	%	<u>Total</u>	<u>%</u>
a) Muy de acuerdo	51	28,01	65	35,71	116	63,73
b) De acuerdo	35	19,22	31	17,03	66	36,26
c) En desacuerdo	-	-	-	-	-	-
d) Muy en desacuerdo	-	-	-	-	-	-
e) NS/NC	-	-	-	-	-	-
<u>TOTAL</u>	86	47,25	96	52,74	182	99,99

Este ítem es una Escala de Likert. Su finalidad fue medir el grado de aceptación que poseen los encuestados ante una afirmación específica. En este caso, el 100% de la muestra afirmó estar muy de acuerdo o de acuerdo con la aseveración propuesta.

Cuadro N° 10. Ítem 9: Según su opinión, ¿los programas radiales de salud son muy interesantes, bastante interesantes, ni interesantes ni aburridos, aburridos o muy aburridos?

Opciones	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
a) Muy interesantes	37	20,32	46	25,27	83	45,6
b) Bastante interesantes	26	14,28	39	21,42	65	35,71
c) Ni interesantes ni aburridos	17	9,34	9	4,94	26	14,28
d) Aburridos	4	2,19	2	1,09	6	3,29
e) Muy aburridos	2	1,09	-	-	2	1,09
f) NS/NC	-	-	-	-	-	-
TOTAL	86	47,25	96	52,74	182	99,97

El ítem número 9 puede definirse como un escalamiento subjetivo y busca conocer la opinión de los encuestados acerca de un tema o asunto concreto. Para el 45,6% de la muestra los programas radiales de salud son muy interesantes; para el 35,71% de los encuestados resultan bastante interesantes; y para el 14,28% (9,34% hombres y 4,94% mujeres) no son ni interesantes ni aburridos.

Los siguientes cuatro ítems del cuestionario fueron Escalas de Likert, que constaron de afirmaciones a las cuales el encuestado debió responder si está muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o muy en desacuerdo con ellas.

Cuadro Nº 11. Ítem 10: Los programas radiales de salud son importantes porque, aunque no soy médico, me interesa conocer de manera integral mi organismo.

Opciones	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
a) Muy de acuerdo	53	29,12	60	32,96	113	62,08
b) De acuerdo	32	17,58	34	18,68	66	36,26
c) En desacuerdo	1	0,54	2	1,09	3	1,64
d) Muy en desacuerdo	-	-	-	-	-	-
<u>TOTAL</u>	86	47,25	96	52,74	182	99,98

En relación al interés de los encuestados por conocer de manera integral su organismo, el 62,08% (113) afirmaron estar muy de acuerdo con la aseveración propuesta; mientras que el 36,26% (66), afirmaron estar de acuerdo con la misma.

Cuadro N° 12. Ítem 11: Los programas radiales de salud son importantes porque pueden explicar con términos claros y comprensibles el complicado lenguaje médico.

Opciones	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
a) Muy de acuerdo	44	24,17	55	30,21	99	54,39
b) De acuerdo	40	21,97	39	21,42	79	43,4
c) En desacuerdo	2	1,09	2	1,09	4	2,19
d) Muy en desacuerdo	-	-	-	-	-	-
TOTAL	86	47,25	96	52,74	182	99,98

El 54,39% (99) de los encuestados, afirmaron estar muy de acuerdo con la aseveración propuesta; mientras que el 43,4% (79), afirmaron estar de acuerdo con la misma.

Cuadro N° 13. Ítem 12: Los programas radiales de salud son importantes porque asisten especialistas invitados que pueden ayudarme a conocer y comprender mejor temas de salud que me interesan.

Opciones	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
a) Muy de acuerdo	45	24,72	60	32,96	105	57,69
b) De acuerdo	39	21,42	34	18,68	73	40,1
c) En desacuerdo	2	1,09	1	0,54	3	1,64
d) Muy en desacuerdo	-	-	1	0,54	1	0,54
TOTAL	86	47,25	96	52,74	182	99,97

Por la presencia de especialistas en los programas de salud, el 57,69% (105) de los encuestados afirmaron estar muy de acuerdo con la aseveración propuesta; mientras que el 40,1% (73) de la muestra afirmó estar de acuerdo con la misma.

Cuadro N° 14. Ítem 13: Los programas radiales de salud son importantes porque pueden ofrecer datos interesantes relacionados con la medicina, no sólo hablar de enfermedades y padecimientos.

Opciones	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
a) Muy de acuerdo	48	26,37	56	30,76	104	57,14
b) De acuerdo	37	20,32	35	19,23	72	39,56
c) En desacuerdo	1	0,54	4	2,19	5	2,74
d) Muy en desacuerdo	-	-	1	0,54	1	0,54
<u>TOTAL</u>	86	47,25	96	52,74	182	99,98

Ante esta afirmación, el 57,14% (104) de los encuestados, de afirmaron estar muy de acuerdo con la aseveración propuesta; mientras que el 39,56% (72) de la muestra afirmó estar de acuerdo con la misma.

Cuadro N° 15. Ítem 14: ¿Sabía usted que en la Facultad de Medicina de la UCV se llevan a cabo cientos de proyectos de investigación en el área de las Ciencias de la Salud?

Opciones	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
a) Sí	36	19,78	36	19,78	72	39,56
b) No	50	27,47	60	32,96	110	60,43
TOTAL	86	47,25	96	52,74	182	99,99

Con respecto a este ítem 14; el 60,43% (110) de los encuestados aseguró desconocer la labor investigativa llevada a cabo en la Facultad de Medicina de la UCV, de los cuales el 27,47% (50) corresponde a los hombres, mientras que el 32,96% (60) corresponde a las mujeres.

Cuadro N° 16. Ítem 15: Le voy a leer una afirmación y, según su opinión, debe responder si está muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o muy en desacuerdo con ella: La creación de un programa radial que dé a conocer la labor de la Facultad de Medicina de la UCV es una iniciativa importante.

Opciones	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
a) Muy de acuerdo	53	29,12	64	35,16	117	64,28
b) De acuerdo	33	18,13	32	17,58	65	35,71
c) En desacuerdo	-	-	-	-	-	
d) Muy en desacuerdo	-	-	-	-	-	
e) NS/NC	-	-	-	-	-	
TOTAL	86	47,25	96	52,74	182	99,99

En esta Escala de Likert, el 64,28% (117) de la muestra aseguró estar muy de acuerdo con la aseveración propuesta, mientras que el 35,71% (65) restante afirmó estar de acuerdo con ella.

Los siguientes dos ítems del cuestionario tuvieron como fin determinar las preferencias y necesidades informativas de los encuestados en materia de salud. Cada encuestado tuvo la posibilidad de escoger hasta tres (3) opciones por ítem, por lo que el conteo de los mismos es diferente. Para el análisis de las preguntas 16 y 17, se toman en cuenta el número de veces que cada opción fue seleccionada por los 182 encuestados.

Cuadro N° 17. Ítem 16: Si existiese un programa radial de Salud sobre la labor de la Facultad de Medicina de la UCV, ¿qué tipo de información le gustaría escuchar?

Opciones	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
a) Alergias	23	5,33	27	6,26	50	11,59
b) Infecciones	30	6,96	21	4,87	51	11,83
c) Cardiología	42	9,74	16	3,71	58	13,45
d) Dermatología	20	4,64	29	6,72	49	11,36
e) Pediatría	26	6,03	22	5,1	48	11,13
f) Ginecología	-	-	33	7,65	33	7,65
g) Afecciones renales	5	1,16	6	1,39	11	2,55
h) VIH/SIDA	24	5,56	17	3,94	41	9,5
i) Cáncer	11	2,55	11	2,55	22	5,1
j) Diabetes	5	1,16	8	1,85	13	3,01
k) Todas las anteriores	24	5,56	28	6,49	52	12,05
l) Otro, especifique.	1	0,23	2	0,46	3	0,69
m) NS/NC	-	-	-	-	-	-
TOTAL	211	48,92	220	50,99	431	99,91

Como se mencionó anteriormente, los resultados de este ítem y del siguiente son diferentes a los demás. Los totales indican que, en suma, las opciones propuestas fueron escogidas 431 veces por los 182 encuestados, teniendo en cuenta que cada uno pudo elegir hasta tres posibilidades.

Las opciones preferidas, en términos generales, correspondieron a "cardiología" con el 13,45% de los votos (9,74% hombres y 3,71% mujeres); "todas las anteriores" con el 12,05% de los votos (5,56% hombres y 6,49% mujeres) e "infecciones" con el 11,83% de los votos (6,99% hombres y 4,87% mujeres).

En cuanto a las preferencias por sexo, las opciones preferidas por los hombres fueron "cardiología", "infecciones" y "pediatría"; mientras que las opciones preferidas por las mujeres fueron "ginecología", "dermatología" y "todas las anteriores".

Cuadro N° 18. Ítem 17: Continuemos con los posibles tipos de información que podría contener este programa radial de salud. ¿Qué me dice de estas opciones?

Opciones	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
a) Nutrición (alimentación, obesidad, estética, actividad física)	37	8,68	42	9,85	79	18,54
b) Medicina preventiva	31	7,27	18	4,22	49	11,5
c) Cirugía	12	2,81	9	2,11	21	4,92
d) Dermatología	15	3,52	14	3,28	29	6,8
e) Enfermedades transmisibles (tuberculosis, malaria, dengue, amibiasis)	24	5,63	13	3,05	37	8,68
f) Avances tecnológicos en el área de la medicina.	30	7,04	21	4,92	51	11,97
g) Afecciones relacionadas con la sexualidad	22	5,16	25	5,86	47	11,03
h) Personajes insignes del mundo de la medicina	4	0,93	11	2,58	15	3,52
i) Curiosidades relacionadas con la medicina	6	1,4	20	4,69	26	6,1
j) Explicación de términos médicos complejos	3	0,7	14	3,28	17	3,99
k) Todas las anteriores	23	5,39	30	7,04	53	12,44
l) Otro, especifique	-	-	1	0,23	1	0,23
m) NS/NC	1	0,23	-	-	1	0,23
TOTAL	208	48,76	218	51,11	426	99,95

Los totales del ítem 17 indican que, en suma, las opciones propuestas fueron escogidas 426 veces por los 182 encuestados.

Las opciones preferidas, en términos generales, correspondieron a "nutrición" con el 18,54% de los votos (8,68% hombres y 9,88% mujeres); "todas las anteriores" con el 12,44% de los votos (5,39% hombres y 7,04% mujeres) y "avances tecnológicos en el área de la medicina" con el 11,97% de los votos (7,04% hombres y 4,92% mujeres).

En cuanto a las preferencias por sexo, las opciones preferidas por los hombres fueron "nutrición", "medicina preventiva" y "avances tecnológicos en el área de la medicina"; mientras que las opciones preferidas por las mujeres fueron "nutrición", "todas las anteriores" y "afecciones relacionadas con la sexualidad".

Cuadro N° 19. Ítem 18: ¿Qué tipo de música le gustaría escuchar en ese programa radial de salud?

Opciones	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
a) Balada	28	15,38	33	18,13	61	33,51
b) Rock	10	5,49	-	-	10	5,49
c) Pop	13	7,14	5	2,74	18	9,89
d) Clásica	14	7,69	12	6,59	26	14,28
e) Balada-pop	10	5,49	25	13,73	35	19,23
f) Electrónica	4	2,19	6	3,29	10	5,49
g) Otro, especifique.	-	-	1	0,54	1	0,54
h) Me da igual	6	3,29	12	6,59	18	9,89
i) No quiero que el programa tenga música	1	0,54	2	1,09	3	1,64
j) NS/NC	-	-	-	-	-	-
TOTAL	86	47,25	96	52,74	182	99,96

Con respecto a las preferencias musicales de los encuestados, el género de mayor aceptación tanto entre los hombres como entre las mujeres fue la balada con un 33,51%.

En términos generales, siguen el orden de preferencia las opciones "balada pop" con un 19,23% y "clásica" con un 14,28% del total de la muestra.

Cuadro N° 20. Ítem 19: A su juicio, ¿cuánto debería durar el programa, media hora, una hora o dos horas?

Opciones	Hombres	%	Mujeres	%	<u>Total</u>	<u>%</u>
a) Media hora	27	14,83	21	11,61	48	26,37
b) Una hora	52	28,57	59	32,41	111	60,98
c) Dos horas	7	3,84	16	8,79	23	12,63
d) NS/NC	-	-	-	-	-	-
<u>TOTAL</u>	86	47,25	96	52,74	182	99,98

Con respecto a los resultados de este ítem 19, la mayoría de los encuestados prefieren un programa radial de una hora de duración, con un 60,98% de preferencia.

Cuadro N° 21. Ítem 20: ¿Cuál cree que debería ser la periodicidad de este programa, diaria, una vez a la semana, una vez cada quince días o una vez al mes?

Opciones	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
a) Todos los días	30	16,48	22	12,08	52	28,57
b) Una vez a la semana	36	19,78	53	29,12	89	48,9
c) Dos veces a la semana	15	8,24	17	9,34	32	17,58
d) Una vez cada quince días	-	-	-	-	-	-
e) Una vez al mes	3	1,64	2	1,09	5	2,74
f) Dos veces al mes	2	1,09	1	0,54	3	1,64
g) NS/NC.	-	-	1	0,54	1	0,54
TOTAL	86	47,25	96	52,74	182	99,97

La opción con mayor cantidad de votaciones para el ítem 20 corresponde a la periodicidad semanal con un 48,9% del total de la muestra; del cual el 19,78% corresponde a los hombres, mientras que el 29,12% corresponde a las mujeres.

Cuadro N° 22. Ítem 21: En su opinión, ¿cuál pudiera ser el nombre de este programa radial?

Opciones	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
a) "Conexión Salud"	15	8,24	21	11,53	36	19,78
b) "Buena Vida en Sintonía"	15	8,24	17	9,33	32	17,58
c) "En Sintonía con tu Vida"	30	16,48	39	21,42	69	37,91
d) "Mundo Médico"	15	8,24	17	9,33	32	17,58
e) Ninguno de los anteriores	4	2,19	1	0,54	5	2,74
f) Otro, especifique	6	3,29	1	0,54	7	3,84
g) NS/NC.	1	0,54	-	-	1	0,54
TOTAL	86	47,25	96	52,74	182	99,97

De los cuatro posibles nombres propuestos, "En Sintonía con tu Vida" obtuvo el mayor grado de aceptación entre los encuestados: 37,91%, del cual 16,48% corresponde a los hombres y 21,42% a las mujeres.

Cuadro N° 23. Ítem 22: En su opinión, ¿cuál pudiera ser el eslogan de este programa radial?

Opciones	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
a) "La Facultad de Medicina más cerca de tí"	23	12,63	19	10,43	42	23,07
b) "Porque hacemos de la medicina ucevista tu tema de conversación"	22	12,08	20	10,98	42	23,07
c) "Desde la Facultad de Medicina para todos"	22	12,08	26	14,28	48	26,37
d) "Para comprender lo que en realidad te importa"	10	5,49	24	13,18	34	18,68
e) Ninguno de los anteriores	8	4,39	6	3,29	14	7,69
f) Otro, especifique	-	-	1	0,54	1	0,54
g) NS/NC.	1	0,54	-	-	1	0,54
TOTAL	86	47,25	96	52,74	182	99,96

De los cuatro posibles eslogan propuestos, "Desde la Facultad de Medicina para todos" obtuvo el mayor grado de aceptación por parte de los encuestados, con un 26,37%, del cual 12,08% corresponde a los hombres y 14,28% a las mujeres.

Los ítems 23, 24, 25, 26, 27, 28 y 29 constituyeron la batería de preguntas de clasificación o demográficas del cuestionario. Los ítems 24 y 25, por su parte, pueden definirse como preguntas de carácter

psicográfico, que permitieron indagar hábitos y preferencias muy variadas de los encuestados.

Cuadro N° 24. Ítem 23: Sexo

Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
86	47,25	96	52,74	182	99,99

Cuadro N° 25. Ítem 24: Aparte de la radio, ¿qué otro medio de comunicación social usa con más frecuencia?

Opciones	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
a) Televisión	45	24,72	50	27,46	95	52,19
b) Cine	5	2,74	7	3,84	12	6,59
c) Prensa	12	6,59	14	7,68	26	14,28
d) Revistas	1	0,54	4	2,19	5	2,74
e) Internet	21	11,53	19	10,43	40	21,97
f) Otro, especifique	-	-	-	-	-	-
g) NS/NC.	2	1,09	2	1,09	4	2,19
TOTAL	86	47,25	96	52,74	182	99,96

Después de la radio, la televisión es el segundo medio de comunicación social preferido por los encuestados, elegido por un 52,19% de los mismos, del cual 24,72% corresponde a los hombres y 27,46% a las mujeres. "Internet" acaparó el 21,97% de preferencia, mientras que la prensa alcanzó un 14,28% de aceptación.

Cuadro N° 26. Ítem 25: En su tiempo libre, usted prefiere:

Opciones	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
a) Ir al gimnasio	12	6,59	17	9,33	29	15,93
b) Visitar parques	17	9,34	18	9,88	35	19,23
c) Visitar museos	7	3,84	6	3,29	13	7,14
d) Recorrer centros comerciales	31	17,03	31	17,03	62	34,06
e) Hacer excursiones	9	4,94	8	4,39	17	9,34
f) Otro, especifique	8	4,39	15	8,23	23	12,63
g) NS/NC.	2	1,09	1	0,54	3	1,64
TOTAL	86	47,25	96	52,74	182	99,97

Los resultados del ítem 25 indicaron que recorrer centros comerciales es la actividad favorita de los encuestados, con un 34,06%; hombres y mujeres en la misma proporción: 17,03%.

Por su parte, "visitar parques" obtuvo 19,23% de preferencia, mientras que "ir al gimnasio" alcanzó un total de 15,93%.

Cuadro N° 27. Ítem 26: ¿Cuál es, aproximadamente, el ingreso mensual de la familia; menos de un millón de bolívares, entre un millón y dos millones de bolívares, entre dos millones y tres millones de bolívares o más de tres millones de bolívares?

Opciones	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
a) Menos de un millón de bolívares	-	-	-	-	-	-
b) Entre un millón y dos millones de bolívares	53	29,12	54	29,66	107	58,79
c) Entre dos millones y tres millones de bolívares	33	18,12	42	23,07	75	41,2
d) Más de tres millones de bolívares	-	-	-	-	-	-
e) NS/NC	-	-	-	-	-	-
TOTAL	86	47,25	96	52,74	182	99,99

En el ítems 26 constituyó una pregunta de carácter demográfico que permitió asegurar la pertenencia de los encuestados al estrato socioeconómico B-C. Sólo las opciones b y c cumplen con los criterios correspondientes a nivel de ingreso familiar escogidos en este trabajo como determinantes de tal segmento, por lo cual las respuestas del 100% de los encuestados se aglutinan en torno a las mismas.

Cuadro N° 28. Ítem 27: ¿Usted vive en una casa, un apartamento en edificio, apartamento en quinta u otro tipo de vivienda?

Opciones	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
a) Casa	38	20,87	33	18,13	71	39,01
b) Apartamento en edificio	42	23,07	51	28,01	93	51,09
c) Apartamento en quinta	6	3,29	12	6,59	18	9,89
d) Otro	-	-	-	-	-	-
e) NS/NC	-	-	-	-	-	-
TOTAL	86	47,25	96	52,74	182	99,99

Con respecto al ítem 27, sólo las opciones a, b y c cumplen con los criterios correspondientes al tipo de vivienda escogidos en este trabajo como determinantes del estrato socioeconómico B-C, por lo cual las respuestas del 100% de los encuestados se agruparon en torno a las mismas.

Cuadro N° 29. Ítem 28: ¿Cuántas personas viven con usted?

Opciones	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
a) Vivo solo (a)	6	3,29	9	4,94	15	8,24
b) Una persona	14	7,68	13	7,14	27	14,83
c) Dos personas	23	12,63	19	10,43	42	23,07
d) Tres personas	29	15,93	34	18,67	63	34,61
e) Cuatro personas	9	4,94	13	7,13	22	12,08
f) Cinco personas	5	2,74	8	4,39	13	7,14
g) Más de cinco personas	-	-	-	-	-	-
h) NS/NC	-	-	-	-	-	-
TOTAL	86	47,25	96	52,74	182	99,97

En cuanto al ítem 28, sólo las opciones a, b, c, d, e y f cumplen con los criterios correspondientes al número de habitantes por hogar escogidos en este trabajo como determinantes del estrato socioeconómico B-C, por lo cual las respuestas del 100% de los encuestados se reunieron en torno a las mismas.

Cuadro N° 30. Ítem 29: ¿Usted o alguna persona de la familia posee vehículo propio?

Opciones	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
a) Sí	72	39,55	75	41,20	147	80,76
b) No	14	7,69	21	11,53	35	19,23
TOTAL	86	47,25	96	52,74	182	99,99

Por último, un 80,76% de los encuestados cuentan con al menos un vehículo propio en el hogar, mientras que el 19,23% no poseen ningún vehículo propio.

3.1. Consideraciones Generales

Los resultados obtenidos y descritos anteriormente aportan datos muy útiles para construir la propuesta radial, así como su plan de marketing.

En primer lugar, se sugiere un magazine matutino, pues más del 50% de los encuestados afirmó escuchar radio en ese horario (ítem 6).

Sus respuestas coinciden con los horarios de transmisión más frecuentes de los programas radiales de salud estudiados (36,36%).

Por otra parte, a pesar de que la presencia de programas radiales de salud en emisoras FM y en emisoras AM es casi equitativa según el estudio de casos realizado, más del 70% de los encuestados afirmó preferir la frecuencia modulada, y más del 20% aseguró escuchar ambas frecuencias (Ítem 7); razón por la cual se considera que el magazine propuesto debe colocarse, de trascender la praxis académica, en una emisora caraqueña de frecuencia modulada.

En cuanto a la opinión y valoración expresada por los encuestados acerca de los temas de salud y de los programas radiales especializados en dichos tópicos, puede afirmarse que existe una buena oportunidad de éxito y aceptación del magazine propuesto por parte del público objetivo seleccionado, y de que éste constituye la audiencia ideal del mismo, teniendo en cuenta sus características en cuanto a edad, nivel de instrucción y estrato socioeconómico.

Tal afirmación se sustenta en los resultados obtenidos en los ítems 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14 y 15.

Más del 70% de los encuestados afirmó estar muy de acuerdo y más del 35% aseguró estar de acuerdo con la presencia de programas radiales de salud en la radio venezolana, entendidos como una necesidad (ítem 8); mientras que más del 80% del total de la muestra

opinó que los mismos son muy interesantes o bastante interesantes (ítem 9).

El alto nivel de aceptación de premisas relativas al interés por conocer de forma integral el organismo propio, a la explicación de términos médicos complejos, a la comprensión de temas de salud y a la difusión de datos interesantes relacionados con la medicina corroboran la presencia de necesidades informativas referentes a dichos tópicos entre el público no especializado, así como la importancia que supone satisfacer tal requerimiento de información a través de un lenguaje sencillo y asequible.

Ambas premisas pueden hallarse en el planteamiento del problema y en la justificación del presente Trabajo de Grado, y coinciden con la naturaleza de las intervenciones del público de los programas radiales de salud estudiados: solicitudes de ayuda, orientación y consejo ante la presencia de desinformación o desasistencia, dudas acerca de los temas debatidos y expresiones de agradecimiento por los contenidos ofrecidos.

Además, las afirmaciones de los ítems 10 al 13, dado su nivel de aceptación entre los encuestados, pueden servir como texto fundamental de piezas publicitarias radiales en el diseño de las estrategias comunicacionales o de promoción del programa propuesto.

En relación a la Facultad de Medicina de la UCV, el no conocimiento de su labor investigativa, opción escogida por más del 60% de los encuestados en el ítem 14, corrobora la hipótesis de que dicha institución no es conocida, reconocida ni valorada por el público no especializado como fuente informativa en materia de salud.

Sin embargo, ningún encuestado afirmó estar en desacuerdo o muy en desacuerdo con la premisa propuesta en el ítem 15: "La creación de un programa radial que dé a conocer la labor de la Facultad de Medicina de la UCV es una iniciativa importante".

Al contrario, más del 60% de los encuestados respondió "muy de acuerdo", y más del 35% contestó "de acuerdo", cuestión que permite suponer la posibilidad de transformar el estado actual de desconocimiento por el estado potencial de conocimiento y valoración de La Facultad de Medicina de la UCV por el público como fuente de información médico científica.

Los ítems 16 y 17 permitieron conocer las preferencias temáticas en materia de salud de los encuestados, por lo cual sus resultados deben determinar las diferentes secciones informativas del magazine propuesto. A este respecto, deben tomarse en cuenta, para la construcción de la revista radiofónica, las siguientes áreas:

cardiología, nutrición, avances tecnológicos en el área de la medicina e infecciones.

Además, resulta conveniente tener en cuenta los temas relacionados con la sexualidad y la ginecología, la pediatría, la dermatología y la medicina preventiva, según las preferencias por sexo; así como la difusión de curiosidades relacionadas con la medicina, reconociendo el alto nivel de aceptación del ítem 13.

Por otra parte, al ser la opción "todas las anteriores" escogida por una alta cantidad de encuestados, debe pensarse en la posibilidad de incluir una sección de temas libres y variables, sin olvidar el espacio especial dedicado a la entrevista semanal con un especialista.

Es conveniente resaltar que las opciones temáticas preferidas por los encuestados poseen un alto nivel de coincidencia con los tópicos más demandados por la audiencia de los programas radiales de salud, según las respuestas de sus conductores y/o productores: temas relacionados con la sexualidad, con énfasis en afecciones ginecológicas, cardiología, dermatología, cuadros infecciosos e imagen personal y obesidad.

En cuanto a los gustos musicales, y de acuerdo con las respuestas de los encuestados, el magazine radial propuesto opta por la balada y la balada pop como géneros musicales preferenciales.

Con respecto a la duración del programa, la preferencia de más del 60% del total de la muestra por la opción "b" del ítem 19 indica la idoneidad de los 60 minutos, por lo cual el magazine propuesto tendrá una hora de duración, así como una periodicidad semanal, de acuerdo con el 48% de preferencia por esta opción, esgrimida por los encuestados en el ítem 20.

Los resultados obtenidos en relación a duración y periodicidad también coinciden con los resultados obtenidos en el estudio de casos: el 63,63% de los programas de salud estudiados son transmitidos una vez por semana, y el 54,54% de los mismos duran una hora.

Los ítems 21 y 22 sirvieron para determinar parte importante de la identidad del magazine propuesto: nombre y eslogan.

El nombre preferido por los encuestados (más del 35%), fue "En Sintonía con tu Vida", mientras que tres de los eslogan propuestos tuvieron un nivel de aceptación muy similar: "La Facultad de Medicina más cerca de ti" (23%), "Porque hacemos de la medicina ucevista tu tema de conversación" (23%) y "Desde la Facultad de Medicina para

todos" (26%). Por ende, el programa se llamará: "En Sintonía con tu Vida... Desde la Facultad de Medicina para todos".

Finalmente, los ítems 24, 25 y 29 fueron preguntas psicográficas, cuyo valor radicó en la aportación de datos útiles para construir el perfil del oyente del programa propuesto, con mayor nivel de detalle. Esto permitirá una descripción más precisa del mercado en la elaboración del plan de marketing, con el objetivo de diseñar estrategias de promoción de carácter publicitario que garanticen el éxito de las mismas.

4. Posible emisora que podría transmitir la revista radiofónica propuesta

Con el objetivo de sugerir una posible emisora para la transmisión de la propuesta, se planificó la consulta a una muestra de tres gerencias de producción de las 37 emisoras monitoreadas.

La selección de la muestra fue realizada a partir de la investigación de mercado elaborada para la identificación de los programas de salud, así como el estudio de los mismos, los resultados de la encuesta aplicada y los perfiles filosóficos de las emisoras.

A partir de estas consideraciones, de las 37 emisoras se suprimieron 12 de Frecuencia Modulada y 6 de Amplitud Modulada porque transmiten, actualmente, micros y programas relacionados a salud, los cuales al ser consultados poseen gran audiencia y éxito en sus transmisiones.

Entonces, de las 37 emisoras quedaron 19 por ser evaluadas, 10 de Frecuencia Modulada y 9 de Amplitud Modulada. Las 9 emisoras de Amplitud Modulada no responden al target de la propuesta por estar dirigidas a estratos D-E y ser de corte popular.

De las 10 emisoras de Frecuencia Modulada, 7 responden a audiencias juveniles y de programación musical. Las tres restantes, que no poseen programas de salud en sus transmisiones para la fecha del estudio, septiembre de 2005, fueron: 89.7 FM Circuito X, Melodía Stereo 93.5 FM y la Emisora Cultural de Caracas 97.7 FM. Estas tres emisoras constituyen la muestra de estudio.

Cuadro N° 31. Muestra de posibles emisoras para la transmisión de la propuesta

Nombre de la Emisora	Gerente de Producción
Circuito X 89,7 Fm	Tania Crespo
Melodía Stereo	Rubén Darío López
Emisora Cultural de Caracas 97.7 FM	Jair Costa

La técnica escogida para realizar esta consulta fue la entrevista cualitativa de opinión a los gerentes de producción de las tres emisoras seleccionadas. Para ello, se les comentó brevemente el concepto creativo de la propuesta para que pudieran emitir su opinión en relación a la posible receptividad de la misma como parte de la programación de las emisoras en las cuales trabajan. Los resultados de la aplicación de este instrumento pueden ser consultados en los anexos número: 51, 52 y 53.

4.1. Consideraciones generales

La emisora Circuito X 89.7 FM mostró receptividad al afirmar que están en búsqueda de informaciones como las que presenta la propuesta, pero para agregarla como secciones a otros programas ya existentes en la estación.

Melodía Stereo 93.5 FM también fue muy receptiva, al comentar que, debido a la nueva legislación en materia comunicacional, sus espacios están abiertos a programas de producción nacional. Sin embargo, mostró inquietud por el tiempo de duración del programa.

De las tres emisoras consultadas, la Emisora Cultural de Caracas fue la que mostró mayor interés por la propuesta. Su gerente

manifestó la necesidad de un programa como el propuesto en sus espacios. Consideró acorde el tiempo de duración del programa y reconoció la importancia que juega la Facultad de Medicina de la UCV en el desarrollo de la investigación en salud en Venezuela. Asimismo, comentó que sus oyentes metas desean información de este tipo y que una propuesta como la del presente Trabajo de Grado sería la opción más idónea para responder ante esta necesidad.

De tales conversaciones, se identificaron varios aspectos claves para la selección de la Emisora Cultural de Caracas 97.7 FM como posible opción para la futura transmisión de la propuesta radiofónica:

La Emisora Cultural de Caracas cuenta con nuevos dueños desde el 15 de septiembre de 2004, por lo que su identidad corporativa se encuentra en estos momentos en proceso de reestructuración y consolidación, dirigiéndose hacia una nueva concepción del mensaje cultural liberado de rigidez propia de los contenidos aptos sólo para pequeños grupos elitescos.

Por eso, se desea redimensionar los contenidos culturales a través de la utilización de un lenguaje más sencillo, fresco y dinámico; así como de la introducción de nuevas opciones temáticas, con el objetivo de flexibilizar la programación, dirigiéndola a "gente joven" en

palabras de Costa, que gustan de la cultura “dicha de otra manera, haciéndola más fácil de comprender”.

Esto ha provocado que en la actualidad la mayor cantidad de oyentes de la Emisora Cultural de Caracas, según Costa, se ubiquen entre los 25 y 60 años de edad, en los grupos socioeconómicos A-B-C y se definan como personas proactivas, interesadas en conocer temas de corte cultural y en su mayoría profesionales y estudiantes. Este target se corresponde en alto grado con el público meta propuesto en el presente Trabajo de Grado.

La Emisora Cultural de Caracas no cuenta hoy con ningún programa de salud o relacionado con la salud. Según Costa, una de las metas de la nueva dirección es construir una programación integral para la estación, por lo que necesitan incorporar nuevos contenidos, cuestión que se traduce en una buena oportunidad para colocar el magazine propuesto.

Además, cuentan con espacio suficiente para negociar con productores independientes que ofrezcan nuevos productos comunicacionales orientados a la formación y educación del público.

La Emisora Cultural de Caracas es una sociedad sin fines de lucro, sustentada en un modelo de patrocinio institucional, situación

que se ajusta al carácter de la labor de investigación que se realiza en la Facultad de Medicina de las UCV.

Al carecer de las tradicionales presiones comerciales propias de otras emisoras, esta estación podría ofrecer a las productoras de la propuesta radiofónica propuesta una excelente oportunidad para perfeccionar y pulir los conocimientos adquiridos en el ejercicio académico referidos a producción radial, a través de la praxis real.

Todas las razones por las cuales se considera a la Emisora Cultural de Caracas 97.7 FM como una buena opción para una posible transmisión futura se reiteran y amplían en la sección "Plaza", perteneciente, a su vez, a la sección de Mercadeo Táctico, presentadas en el Plan de Marketing del Capítulo IV del presente Trabajo de Grado.

CAPÍTULO IV

Plan de Marketing y Propuesta

CAPÍTULO IV: PLAN DE MARKETING Y PROPUESTA

Toda la investigación realizada fue elaborada con el objetivo de crear un nuevo programa radial llamado "En Sintonía con tu vida", que informe sobre los avances y aportes en las ciencias de la salud producidos en la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela. Acompañado de un plan de marketing que traza lineamientos, estrategias y acciones adecuadas para que en un futuro puedan ser utilizadas y el programa radial se posicione dentro del mercado seleccionado y perdure en el tiempo.

Pensando en la continuidad de la propuesta se realizó un estudio diagnóstico a tres áreas necesarias para el diseño del programa radial y del plan de marketing: manejo de la información en ciencias de la salud por la Facultad de Medicina (medios impresos y digitales), los actuales programas radiales en materia de salud en el espacio radioeléctrico del área capitalina y una encuesta a los oyentes objetivos (profesionales de 25-49 años de edad, no relacionados a las ciencias de la salud y de estrato socioeconómico B-C) para conocer deseos y preferencias.

Estos tres niveles de estudio permitieron comprobar que la política comunicacional que posee la Facultad de Medicina no permite

una amplia difusión de los avances en las ciencias de la salud que se producen en su seno, que los actuales programas radiofónicos de salud no informan sobre los aportes que realiza la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela y que la muestra consultada de oyentes objetivos, considera importante y necesaria la difusión de informaciones en ciencias de la salud proveniente de la primera casa de estudios del país.

Partiendo de los resultados de estos tres niveles de estudios explicados en el Capítulo III: Diagnóstico, se presenta a continuación el diseño de una propuesta radiofónica que responde a dichos estudios y su plan de marketing. Los resultados definieron tratamiento de las informaciones presentadas, el nombre, slogan, formato, temas a tratar, horario para posibles transmisiones y el estilo en general de la propuesta. Así como la identificación de las características de los oyentes objetivos, posibles competidores de la propuesta, selección de la emisora donde se pudiera transmitir la propuesta y la elaboración de una campaña de promoción en el área publicitaria.

1. Plan de Marketing

1.1. Análisis Situacional

Misión

Producir un programa radial que sirva como puente entre la sociedad y las ciencias de la salud para informar los aportes, investigaciones y logros emanados de la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela, a través de un lenguaje claro y comprensible.

Visión

Ser el programa líder en la difusión de información relacionada con las ciencias de la salud, producida en la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela.

Situación-oportunidad para un nuevo programa radial

Este plan de marketing propone la presentación de un magazine o revista radial de salud cuyo contenido emana de las investigaciones, proyectos, descubrimientos y logros que desarrolla y obtiene constantemente la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela, a una emisora cuya cobertura inicial corresponda a la Zona Metropolitana de Caracas.

Con respecto a la difusión de información relacionada con las ciencias de la salud, existen diferentes organismos que apoyan la investigación de los institutos de la Facultad de Medicina de la UCV. Entre los más reconocidos tenemos: Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico UCV (CDCH), Asociación para el Progreso de la Investigación Universitaria (APIU), Fondo Nacional de Ciencia, Innovación y Tecnología (Fonacit, antes Conicit), Asociación Venezolana para el Avance de la Ciencia (Asovac), Centro de Investigación de la Salud Pública, Centro de Apoyo Gerencial para la Investigación en las Ciencias de la Salud (Cagicsa), entre otros. Sin embargo, este apoyo que se interpreta en resultados de investigaciones son publicadas en su mayoría en revistas especializadas del extranjero. Las informaciones que son difundidas por la Facultad de Medicina están dirigidas a un target especializado y directamente relacionado a las ciencias de la salud. Los medios impresos que son producidos en la Facultad son mínimos en tiraje y el tratamiento de la información es netamente científicista y atemporal. En relación, a los medios digitales, las informaciones que predominan son corporativas y no investigativa, el lenguaje es científicista, la actualización de la información es esporádica y la interactividad con los visitantes no abunda en ellas.

Esta realidad imposibilita que personas que no sean especialistas en las ciencias de la salud entiendan el lenguaje en que se presentan estos medios de información. La cantidad del tiraje de los medios impresos de la Facultad no abarca completamente a toda la población académica que la comprende y muchos menos a personas ajenas a ellas. Además, el target de dichos medios son los miembros de la Facultad de Medicina y no el público en general que comprende a la Universidad o a la ciudad de Caracas. Esta situación, evidencia la dificultad que posee dicha institución para hacer llegar sus aportes y avances a la población que habita en la misma ciudad donde realiza la mayoría de sus investigaciones. Dificultad que podría ser solventada en cierta medida con una propuesta radial dirigida a ese público que obvian los medios de comunicación e información de la Facultad de Medicina y que este interesado en conocer las informaciones en materia de salud que aporta la Facultad para el cuidado del bienestar físico.

Por otra parte, de 37 estaciones de radio monitoreadas en el área de Caracas, se detectaron 15 (40,54%) FM y AM que transmiten en la actualidad programas de salud o relacionados con la salud, en dos formatos: micros radiales y programas especializados, cuya duración oscila entre los 30 y los 90 minutos.

Se identificaron un total de 17 programas radiales de salud o relacionados con la salud; de los cuales un 23,52% (4) son micros, cuya duración oscila entre los 2 y los 4 minutos; y un 76,47% (13) son programas especializados. De estos 17 programas se analizaron 11 para conocer sus estructuras y contenidos. De este estudio se detectó que la estructura de los programas es poco variada, se trata en su mayoría un solo tema y no difunden directamente resultados de investigaciones de la Facultad de Medicina. Los tópicos tratados están dirigidos hacia recomendaciones médicas por especialistas y no a la difusión del avance médico nacional. Otra realidad detectada por el presente estudio y que valora la propuesta radial, fue el hecho de que las fuentes de información más utilizadas por los productores de los programas existentes son las revistas médicas nacionales e internacionales, la web y la invitación de especialistas si éste no forma parte del equipo de producción.

En una tercera fase del análisis situacional que justifica la propuesta, y pensando en los individuos olvidados por los medios de comunicación de la Facultad y definiendo posibles oyentes de la propuesta (profesionales no relacionados a las ciencias de la salud con edades comprendidas entre 25-49 años y de estrato social B-C), se aplicó una encuesta a una muestra seleccionada cuyos resultados evidenciaron el desconocimiento de las informaciones producidas en la

Facultad de Medicina y su apoyo a una propuesta radial que las difunda.

Como otra eventualidad de posible éxito de la propuesta se evidencia la oportunidad ofrecida por la emisora Cultural de Caracas 97.7 FM, cuyo target objetivo oscila en las edades y estratos consultados en la encuesta, al mostrar actualmente interés y receptividad a proyectos que promuevan la producción nacional en cumplimiento de los lineamientos de la política comunicacional del país, específicamente, los de la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión. Este instrumento legal contempla que los prestadores de servicio de radio y televisión deberán difundir diariamente un mínimo de siete horas de programas de producción nacional en el horario Todo Usuario, y un mínimo de tres horas en el horario Supervisado (Artículo N° 14 Ley RESORTE).

Asimismo, "en las horas destinadas a la difusión de programas de producción nacional independiente, los prestadores de servicios de radio o televisión darán prioridad a los programas culturales y educativos e informativos" (Artículo N° 14 Ley RESORTE).

Además, en la actualidad no existe dentro de la programación de la Emisora Cultural de Caracas 97.7 FM un programa relacionado con las ciencias de la salud que difunda las informaciones producidas en la

Facultad de Medicina, que promueva la producción nacional tecnológica médica del país y que explique términos complejos científicos como la propuesta.

Es importante acotar que la Emisora Cultural de Caracas 97.7 FM es sin fines de lucro, a diferencia de la gran mayoría de las emisoras del Área Metropolitana. Sus valores, de larga trayectoria, están dirigidos a la preservación de la cultura y el conocimiento, filosofías muy semejantes a los de la Facultad de Medicina de la UCV, fuente de información de la propuesta.

Por estas razones, se considera como primera opción de presentación de la propuesta a la Emisora Cultural de Caracas 97.7 FM.

1.2. Matriz DOFA de la propuesta "En Sintonía con tu Vida"

Fortalezas de la propuesta:

- Acceso a fuentes de primera mano, tanto vivas como documentales.
- Buenas relaciones con las fuentes vivas.
- Fuentes de primera mano, confiables y seguras.

- Conocimientos en las técnicas necesarias para construir guiones radiales.
- Los oyentes objetivos no necesitan gastar dinero para recibir la información que le ofrece "En Sintonía con tu vida": no tiene que comprar libros ni revistas, no tiene que acceder a Internet.
- "En Sintonía con tu Vida" es un programa novedoso sin precedentes en el mercado radiofónico.

Debilidades de la propuesta:

- Por ser una propuesta radial nueva, los procedimientos para su posible transmisión son amplios en el mundo radiofónico capital.

Amenazas de la propuesta:

- Las personas creen que la información científica es aburrida y difícil de comprender, por lo que pueden rechazar un mensaje como el que se propone difundir.
- Algunos médicos vinculados a la UCV creen que sus conocimientos deben expresarse con altos niveles de especialización, como criterio fundamental de validez.
- Algunos médicos vinculados con la UCV creen que hacer más comprensibles los términos y procedimientos que le son propios es sinónimo de vulgarización de sus conocimientos.

Oportunidades de la propuesta:

- Apoyo de las autoridades de la Facultad de Medicina de la UCV para producir la propuesta.
- Las autoridades de la Facultad de Medicina de la UCV están interesadas en divulgar al público no relacionado con las ciencias de la salud sus investigaciones y proyectos.
- Existen sólidos patrocinantes vinculados con la medicina y la salud interesados en el desarrollo de proyectos como el que se propone, como farmacias y laboratorios.
- La Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión apoya e impulsa la creación de nuevos productos comunicacionales de contenido educativo e informativo.
- La Emisora Cultural de Caracas 97.7 FM no posee programas relacionados con las ciencias de la salud y está abierta a recibir propuestas.

1.3. Mercadeo estratégico

1.3.1 Objetivos de mercadeo:

- Presentar el programa a la Emisora Cultural de Caracas 97.7 FM para una futura transmisión.
- Promocionar la propuesta radiofónica a través de piezas publicitarias radiales para impulsar su posicionamiento.

1.3.2. Segmentación de mercado:

a) Oyentes Potenciales

Perfil de los oyentes potenciales:

Los oyentes potenciales de la propuesta son profesionales no relacionados a las ciencias de la salud de Caracas que se encuentren entre los 25-49 años de edad y cuyos estratos sociales sean B-C.

Deseos y necesidades de los oyentes potenciales:

Según el estudio aplicado, los oyentes potenciales desconocen las informaciones producidas en la Facultad de Medicina. Más del 60% de los consultados apoyaron la creación de un programa radial que dé a conocer la labor de la Facultad de Medicina de la UCV, como una iniciativa importante.

Las preferencias temáticas en materia de salud de los encuestados estuvieron orientadas a: cardiología, nutrición, avances tecnológicos en el área de la medicina e infecciones.

Además, los temas relacionados con la sexualidad y la ginecología, la pediatría, la dermatología y la medicina preventiva, así

como la difusión de curiosidades relacionadas con la medicina, presentaron un alto nivel de aceptación

En cuanto a los gustos musicales optan por la balada y la balada pop como géneros preferenciales.

Con respecto a la duración del programa, más del 60% del total de la muestra apoyó la idoneidad de los 60 minutos, una vez a la semana, con presencia de especialistas en los temas a tratar.

Hábitos de los oyentes potenciales:

Los oyentes potenciales consultados escuchan radio mayoritariamente en horas de la mañana.

Prefieren como canal de transmisión el de Frecuencia Modulada, en un 70%.

Aparte de la radio, los medios de comunicación que utilizan con frecuencia son: la televisión, prensa e internet.

Los lugares que frecuentan en su tiempo libre en primera opción son centros comerciales, seguidos de parques, gimnasios, excursiones y museos.

b) Anunciantes:

El perfil, deseos y necesidades, hábitos y actitudes de los anunciantes son muy importantes para el plan de marketing. Sin embargo, para los objetivos del presente plan no se realizó el estudio por considerarlo innecesario para la construcción del programa que aún no se encuentra en una real dinámica comercial. Sin embargo, los posibles anunciantes podrían ser organismos vinculados directamente con la producción de conocimientos científicos, razón por la cual siempre se muestran interesados en la promoción de canales de comunicación para su difusión.

1.3.3. Posicionamiento del programa:

Queremos ser vistos por nuestros oyentes potenciales como:

La revista de salud más fresca y dinámica que te acerca a lo que en realidad importa, gracias a la labor de la Facultad de Medicina de la UCV.

1.4. Mercadeo táctico

1.4.1. Programa radial (producto) "En Sintonía con tu Vida":

Producir la propuesta en "En Sintonía con tu Vida... Desde la Facultad de Medicina para todos", respondiendo a las necesidades y deseos de nuestros oyentes potenciales.

1.4.2. Características del programa radial:

"En Sintonía con tu Vida...Desde la Facultad de Medicina, para todos" es un magazine radiofónico, informativo, educativo, interesante y ameno que difunde los aportes y avances que se llevan a cabo en la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela.

El contenido del programa es presentado en ocho secciones fijas que informan sobre tópicos diferentes de la salud abordados en la Facultad, asesoradas por especialistas en la temática tratada.

Estas secciones son: Novedades Científicas, Un Momento para el Argot, Al Ritmo de..., El Yin y el Yang, Micromegas, Proyecto Singular, Tecnosalud y Científicos al Micrófono. Estas secciones están acompañadas de presentación, despedida y musicalización.

La sección de Novedades Científicas tiene como misión presentar informaciones generales y de interés social que tengan lugar en las instituciones que integran a la Facultad de Medicina.

Un Momento para el Argot es una sección destinada a explicar semanalmente un término médico en una manera sencilla y amena.

La sección destinada a difundir toda la información producida en la Facultad en relación al tema cardiológico es Al Ritmo de...

El Yin y el Yang es un espacio destinado a tratar temas abordados por las investigaciones de la Facultad de Medicina relacionados a la sexualidad de las damas y caballeros.

Micromegas da a conocer los trabajos que realiza la Facultad en investigaciones de microorganismos y cuya información sea de interés y utilidad para los oyentes potenciales.

En Un Proyecto Singular se abordan investigaciones curiosas elaboradas en la Facultad, pero cuyos resultados son de interés y utilidad social.

Tecnosalud es el espacio que presenta el desarrollo e invención de nuevas tecnologías desarrolladas en la Facultad de Medicina para el tratamiento de ciertas patologías y endemias.

Científicos al Micrófono es la sección donde los investigadores de la Facultad de Medicina de la UCV tienen la oportunidad fija dentro de la estructura de la propuesta radiofónica para expresar sus objetivos, invenciones, metas y consultas a los oyentes que se comuniquen al programa sobre la especialidad en las ciencias de la salud a la cual de dedique.

1.4.3. Marca:

En este caso, se refiere a la aceptación del nombre del programa, que emana de la consulta a los oyentes potenciales centrada en la evaluación de la propuesta.

El nombre del programa con mayor aceptación por los consultados fue:

En Sintonía con tu Vida... Desde la Facultad de Medicina, para todos

1.4.4. Diseño:

El diseño del programa lo integra el orden de las informaciones presentadas y la musicalización realizada. La estructura del programa es la siguiente: salutación, sumario del programa, Novedades Científicas, Micro Megas, Proyecto Singular, El Yin y el Yang, Tecnosalud, Al ritmo de..., Momento para el argot, Científicos al Micrófono, despedida. El tiempo de cada sección varía dependiendo de los contenidos presentados y de su importancia.

Cada sección posee una presentación y una cortina musical que la identifica. Los géneros musicales utilizados son el electrónico y balada pop. Para la separación de noticias se usan efectos, y para las entrevistas se emplean sonidos de las fuentes de información o de los oyentes.

Los géneros periodísticos utilizados para la presentación de la información son: noticia, entrevista, encuestas, reportaje e informe, con un lenguaje claro, ameno y sencillo.

1.4.5. Propuesta "En Sintonía con tu Vida": Ficha Técnica

Nombre del programa: En sintonía con tu vida...Desde la Facultad de Medicina para todos.

Emisión: Programa piloto, primera emisión

Fecha: noviembre de 2005

Duración: 54' aproximadamente

Periodicidad: Semanal, día Sábado

Horario: 10:00 am a 11:00 am

Público: de 25 a 49 años de edad

Formato de Grabación: CD

Producción, Dirección y Locución: Mariana Miller, Vanessa Ortiz y Milagros Rodríguez.

Musicalización: Mariana Miller.

Invitados al programa: Dra. Carmen Rodríguez de Ornés, Nutricionista (en el estudio); y Dr. Rodolfo Miquilarena, Director del Instituto de Cirugía Experimental (vía telefónica).

Documentación: El equipo

Control Técnico: Adriana Carmona

1.4.6. Lista de sonidos

- Sonido 1: Sección Micromegas. Jorge Salazar (Encuestado 1), 5 segundos.
- Sonido 2: Sección Micromegas. Sofía Blanco (Encuestado 2), 6 segundos.
- Sonido 3: Sección Micromegas. Alicia Mariné (Encuestado 3), 9 segundos.
- Sonido 4: Sección Micromegas, Dr. Jean Jacques Pitteloud, 28 segundos.
- Sonido 5: Sección Micromegas, Dr. Jean Jacques Pitteloud, 21 segundos.
- Sonido 6: Sección Micromegas, Dr. Jean Jacques Pitteloud, 31 segundos.

- Sonido 7: Sección Proyecto Singular, Dr. Rafael Cortés, 35 segundos.
- Sonido 8: Sección Proyecto Singular, Dr. Rafael Cortés, 20 segundos.
- Sonido 9: Sección Proyecto Singular, Dr. Rafael Cortés, 23 segundos.

1.4.7. Lista de Musicalización

Nº	Cortina	CD	Track	Título	Artista
1	Tema de presentación/ despedida	Pacha 2002, Ibiza Euphoria.	1	Love Will Set You Free	Starchaser
2	Sumario	First Flight.	2	Into the sun	Magik
3	Novedades científicas	Chillhouse mix, vol.2	6	On the way	Café del mar
4	Proyecto singular	Café del mar 2	14	Sabres of paradise	Café del mar, Smokobelch
5	El Yin y el Yang	Café del mar 2	7	Fanfarre of life	Café del mar
6	Al ritmo de...	Café del mar 1	14	Rajamanta	Café del mar, Digitano & CDM
7	Micromegas	Buda-Bar II, vol.1	14	Nota bossa	Buddha-Bar, Funky Lowlives
8	Tecnosalud	Story of the fall	10	Elévate	Magik. Dos deviants

9	Un momento para el argot	Chillhouse mix, vol.1	5	Mississippi Rollcall	Café del mar
Nº	CD	Track	Título	Artista	
1	Tarzán soundtrack de Walt Disney en español	3	Hijo de hombre	Phil Collins	
2	A corazón abierto	3	Canta corazón	Alejandro Fernández	
3	Rumba, rumba y café	2	En carne viva	Los Hidalgo	
4	Mis 30 mejores canciones vol.1	6	Si tú no estás	Franco De Vita	
5	Corbullón Soplao	1	De conde a principal	Aldemaro Romero	

1.4.8. Idea

Informaciones de la labor científica llevada a cabo en la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela.

1.4.9. Objetivo

Producir un programa radiofónico informativo, educativo, interesante y ameno sobre la producción en las ciencias de la salud llevada a cabo en la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela para un público no especializado.

1.4.10. Sinopsis

La propuesta radiofónica ofrece al público las informaciones más novedosas y actuales sobre la labor investigativa en las ciencias de la salud llevada a cabo por las Escuelas e Institutos de la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela.

El programa está dividido en ocho secciones, las cuales permiten la divulgación de resultados en investigación en temas de salud, así como aportes y reconocimientos a la labor de los miembros de la Facultad de Medicina.

La primera sección es "Novedades Científicas", donde se realiza un recorrido informativo de los últimos acontecimientos de interés social ocurridos en la Facultad de Medicina de la UCV.

"Micromegas" es la segunda sección, la cual ofrece información sobre las infecciones intra-hospitalarias en el interior de la UCV.

El "proyecto singular" de esta emisión pertenece al Instituto Anatómico de la Facultad de Medicina de la UCV, cuyo tema a tratar es el efecto del agua carbonatada en el embrión de pollo.

La sección del "Yin y el Yang" está dedicada a los cambios histológicos precoces del embarazo molar, relacionado con un tumor

uterino maligno llamado coriocarcinoma, según investigación de la Facultad de Medicina de la UCV.

En "Tecnosalud", el invitado Rodolfo Miquilarena, Director del Instituto de Cirugía Experimental de la Facultad de Medicina de la UCV, comentará sobre la creación de un simulador asistido por computadoras para el entrenamiento en cirugía laparoscópica.

"Al ritmo de..." está dedicada a los temas cardiológicos y en ella se presentarán informaciones sobre la influencia del aceite de pescado para el buen desempeño de la actividad cardiovascular en los seres humanos, según investigación de la Facultad de Medicina de la UCV.

En el "Momento para el argot" se explicarán los términos científicas dedicados a las células que componen a la sangre.

Y para concluir, en la sección "Científicos al Micrófono", la invitada Carmen Rodríguez de Ornés, Nutricionista de la Facultad de Medicina de la UCV, comentará sobre la creación de un CD multimedia de enseñanza interactiva de las raciones de alimentos, el cual puede ser utilizado por las familias venezolanas para garantizar el adecuado manejo en las cantidades alimenticias.

1.4.11. Guión Literario

El siguiente programa es una producción nacional, de corte informativo y educativo.

Con elementos de lenguaje, salud, sexo y violencia tipo A, que puede ser escuchado por niñas, niños y adolescentes sin la supervisión de padres y representantes.

La Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela presenta En Sintonía con tu Vida, desde la Facultad de Medicina para todos.

En la locución, Mariana Miller, Milagros Rodríguez y quien les habla, Vanessa Ortiz.

Con Adriana Carmona en la operación técnica.

El equipo que siempre está En Sintonía con tu Vida.

¡Muy buenos días! Con esta mañana tan bella imaginamos que nuestros oyentes se encuentran muy bien.

Al igual que nosotras, descansando de los vaivenes de la semana, pero felices de estar aquí con ustedes, hoy cuatro de junio, ¿verdad, Mariana?

Claro que sí. Hoy compartiremos parte de los aportes de la Facultad de Medicina de la UCV en beneficio de todos nosotros.

La Facultad de Medicina existe desde mil ochocientos veintisiete, y su equipo de docentes, investigadores y estudiantes está presente en gran parte los centros de salud de Caracas.

¿Saben por qué? Porque la Facultad de Medicina de la UCV es pionera en la investigación en ciencias de la salud de nuestro país.

Hoy día, sus trescientos veintitrés docentes investigadores y estudiantes de postgrado trabajan y reciben clase en casi todos los hospitales de la capital.

Así es, en la Cruz Roja Venezolana, en el Hospital JM de los Ríos, en el Hospital Vargas, en el Hospital Universitario, en el Domingo Luciani, en la Maternidad Concepción Palacios y pare de contar.

La Facultad de Medicina de la UCV está conformada por siete Institutos y seis Escuelas dedicados a la docencia y a la investigación, que son su principal campo de acción.

Entre las Escuelas, podemos mencionar: las de medicina, Luis Razetti y José María Vargas, y las de Bioanálisis, Salud Pública, Enfermería y Nutrición y Dietética.

Los Institutos son: El Anatómico, El Anatomopatológico, Biomedicina, Cirugía Experimental, Medicina Tropical, Medicina Experimental e Inmunología.

Es así como la Facultad de Medicina es centro de referencia nacional en estudios en lepra, hipertensión arterial, enfermedades tropicales, vacunas y nuevas tecnologías médicas.

Nuestra dirección electrónica es en sintonía con tu vida arroba yahoo punto com, y siete ocho dos nueve siete siete seis es nuestro número de contacto.

Esta semana invitamos a la doctora Carmen Rodríguez de Ornés, con quien conversaremos sobre un nuevo ci di con información nutricional sobre raciones de alimentos.

Ella estará con nosotros en la sección Científicos al Micrófono. Así que si desean preguntarle algo, no duden en llamarnos al siete ocho dos nueve siete siete seis.

También hablaremos de los últimos avances en cirugía laparoscópica.

Y como nuestro corazoncito también cuenta, en la sección Al ritmo de... hablaremos de los beneficios terapéuticos del aceite de pescado sobre nuestra salud cardiaca.

Sin olvidar, amigos, aquellos datos interesantes de la Facultad de Medicina que jamás imaginaron.

Como por ejemplo, las clases de anatomía que daba el doctor José María Vargas en su casa allá por mil ochocientos veintiséis.

Así es, Vanessa, pero antes de comenzar disfruten de este tema musical.

Hijo de hombre, de Phil Collins, perteneciente a la banda sonora de la película animada Tarzán, de Walt Disney.

Escuchábamos el tema Hijo de Hombre, de Phil Collins, perteneciente a la banda sonora de la película animada Tarzán, de Walt Disney.

Y seguimos En Sintonía con tu Vida, desde la Facultad de Medicina, para todos.

Comencemos nuestro recorrido informativo hablándoles de tres Novedades Científicas.

Nuestras novedades del día de hoy tienen que ver con dos consensos médicos y un científico galardonado.

Vanessa, cuéntanos.

Les cuento que especialistas de diversas sociedades médicas de Venezuela crearon el Primer Consenso sobre la Vacunación del Adulto.

Este documento fue presentado en el Sexto Congreso Venezolano de Infectología, en el que participó el Instituto de Inmunología de la UCV.

El Consenso ofrece información útil sobre vacunas, dosis y recomendaciones para la protección del adulto.

También fue creado el Primer Consenso Venezolano de Inmunización en Pacientes Inmunosuprimidos por el Instituto de Medicina Tropical de la UCV.

Les comento que el texto es un manual de recomendaciones que los médicos deben tener presente cuando tratan a personas con VIH positivos.

Estos pacientes requieren atención especial, ya que son más propensos a contraer otras enfermedades, lo que complica su cuadro clínico.

Y de estos importantes documentos de salud pasamos a un científico premiado por su exitosa trayectoria en el estudio del sistema inmunitario de la piel.

Se trata del doctor Félix Tapia, del Instituto de Biomedicina de la UCV, quien ha sido merecedor del Premio Fundación Polar "Lorenzo Mendoza Fleury".

Este galardón es otorgado cada dos años y lo reciben los investigadores venezolanos que sobresalen en las áreas de Física, Química, Biología y Matemática.

El doctor Tapia es biólogo celular egresado de la UCV y es experto en leishmaniasis, una enfermedad parasitaria que ataca las células de la piel.

Sus preguntas y comentarios son muy importantes para nosotros, por eso no olviden llamarnos al siete ocho dos nueve siete siete seis.

Recordándoles que hoy estará con nosotros la doctora Carmen Rodríguez de Ornés para conversar sobre un ce de interactivo de nutrición.

Continuamos En Sintonía con tu Vida, desde la Facultad de Medicina, para todos.

Así es Milagros, seguimos conversando sobre la ardua labor que desempeñan los investigadores de nuestra Facultad.

En esta oportunidad, la evolución de las infecciones y sus implicaciones en los seres humanos, es el tema del siguiente reportaje.

Escuchemos que información sobre este tema nos tiene Vanessa en Micromegas.

Hoy hablaremos de bacterias, seres vivos que están en todas partes, incluso en los lugares donde acudimos cuando nos encontramos enfermos: los hospitales.

La infección que se contrae mientras estamos hospitalizados se llama intra-hospitalaria o nosocomial, porque proviene de nosocomio, que significa hospital.

Estas infecciones se desarrollan setenta y dos horas después del ingreso al centro asistencial, y son estudiadas actualmente por la Escuela de Enfermería de la UCV.

Estar hospitalizado durante periodos muy largos es el factor que más incide en su aparición. Sin embargo, existen otros causantes.

Por ejemplo, la falta del lavado de manos de los profesionales de la salud, el uso indiscriminado de antibióticos y el estado clínico de los pacientes.

Con respecto a los modos de transmisión, se reconocen cuatro tipos:

Por contacto, cuando el agente contaminante es la propia mano del médico o algún material usado por él.

Por vehículo común, debido a la contaminación de alimentos o medicamentos.

El tercer tipo se denomina por vía aérea, porque ocurre a varios metros de distancia entre un paciente infectado y uno sano.

Finalmente, la transmisión por vectores, como: moscas, cucarachas o mosquitos, más frecuente en los hospitales y clínicas donde escasea la limpieza.

Se consideran cuatro tipos de infecciones intra-hospitalarias: urinarias, respiratorias, por catéter y quirúrgicas.

Las urinarias ocurren por sondas infectadas; las respiratorias se asocian a Terapia Intensiva y ventilación mecánica.

Las de catéter se dan cuando éste ha sido contaminado; y las quirúrgicas, cuando las heridas operatorias se infectan.

Como las preguntas de ustedes son importantes, nos fuimos ayer a la calle para conocer de cerca sus inquietudes sobre este tema. Escuchemos.

(Encuestado 1. Jorge Salazar):

DESDE: "Me llamo Jorge Salazar..."

HASTA: "...se pueden eliminar?"

(Encuestado 2. Sofía Blanco)

DESDE: "Mi nombre es Sofía..."

HASTA: "...este tipo de infecciones?"

(Encuestado 3. Alicia Mariné)

DESDE: "Me llamo Alicia Mariné..."

HASTA: "...el riesgo de infectarse?"

Para despejar sus dudas, consultamos al investigador y docente del postgrado de infectología de la Facultad de Medicina de la UCV, doctor Jean Jacques Pitteloud, quien estudia este tipo de infecciones.

Doctor Pitteloud, ¿es posible eliminar las infecciones intra-hospitalarias?

(Respuesta Dr. Pitteloud)

DESDE: "En un futuro, si se cumplen...

HASTA: ... hay que mantenerlo".

Doctor Pitteloud, sobre las personas que controlan o vigilan estas infecciones intra-hospitalarias, ¿qué le puede decir a nuestros oyentes?

(Respuesta Dr. Pitteloud)

DESDE: "Debería haber...

HASTA: ...problemática de las infecciones".

Finalmente, doctor Pitteloud, ¿es posible que las personas que visitan a los pacientes en los hospitales contraigan estas infecciones?

(Respuesta Dr. Pitteloud)

DESDE: "Bueno, ahí el riesgo...

HASTA: ...existir en los hospitales".

Bueno amigos, por lo que vemos, las razones de estas infecciones apuntan a un mismo problema: la falta de prevención.

Así que pongamos todos de nuestra parte para evitar estas infecciones.

Hasta aquí Micromegas, y continúen En Sintonía con tu Vida, desde la Facultad de Medicina para todos.

Interesante esta investigación que lleva a cabo la Escuela de Enfermería de la UCV. ¿Verdad Mariana?

Claro que si, desde hace muchos años se han estudiado todo tipo de infecciones en la Facultad de Medicina de la UCV.

Y por eso en mil novecientos sesenta y uno Venezuela fue inscrita en la Organización Mundial de la Salud como la primera nación que erradicó la malaria de su territorio.

Mucho antes de eso, Mariana, el doctor venezolano Rafael Rangel descubrió el parásito que produce la anquilostomiasis.

Este científico fue el discípulo más famoso del doctor José Gregorio Hernández, padre de la medicina experimental venezolana y egresado de la Facultad de Medicina.

Y hablando de medicina experimental, el Proyecto Singular de hoy me dejó realmente sorprendida. Ya escucharán por qué.

El Proyecto Singular pertenece al Instituto Anatómico de la Facultad de Medicina de la UCV, y es liderado por su director, el biólogo Marco Álvarez.

Este trabajo intenta determinar cuál es la acción del agua carbonatada sobre los tejidos y las células del miembro inferior del embrión del pollo.

¿Qué puede hacerle el agua carbonatada a la patita de un pollo y que relación tiene eso con los seres humanos?

Buena pregunta, vamos a tratar de responderla.

El licenciado Álvarez nos recuerda que el agua carbonatada es el principal componente de los refrescos, que ingerimos a veces con demasiada frecuencia.

Según el especialista, en los últimos años se ha observado con gran preocupación un incremento alarmante de fracturas en adolescentes.

Al estudiar los hábitos alimenticios de estos jóvenes, se detectó un consumo muy elevado de gaseosas, unido a una baja ingesta de lácteos, ricos en calcio.

Es por eso que el licenciado Álvarez empezó a sospechar que el agua carbonatada de los refrescos podría afectar los tejidos musculares y óseos.

Para confirmar tal hipótesis amigos oyentes, el investigador inició hace un año este estudio.

La investigación consistió en someter los tejidos y células musculares y óseas del miembro inferior del embrión de pollo a diversas concentraciones de agua carbonatada.

De esta manera, se constató que las células musculares presentaron adelgazamiento y alto nivel de muerte celular.

El especialista Álvarez afirma que un exceso en la ingesta de agua carbonatada podría producir un desequilibrio químico en el organismo.

Es decir, dificultad en el mecanismo natural de captura y fijación del calcio para fortalecer los huesos.

De esta forma, la investigación liderada por el biólogo Marco Álvarez puede ofrecer datos valiosos para nosotros en un futuro próximo.

Y hasta aquí nuestra sección Proyecto Singular.

Es increíble, amigos, la cantidad de proyectos de investigación realizados en la Facultad de Medicina.

Pero antes de seguir comentándoselos, disfrutemos de un tema musical.

Al regreso, los introduciremos en nuestra próxima fuente de información: el Instituto Anatomopatológico.

Los dejamos con Canta Corazón, del mexicano Alejandro Fernández, como siempre, En Sintonía Con Tu vida, desde la Facultad de Medicina, para todos.

Escuchábamos Canta Corazón, del reconocido artista Alejandro Fernández, aquí En Sintonía con tu Vida, desde la Facultad de Medicina para todos.

Como comentábamos antes del corte, el Instituto Anatomopatológico es la fuente de información de nuestra siguiente sección.

Es importante recordar que la Anatomía Patológica estudia las enfermedades propias de las estructuras organizadas del cuerpo humano.

El protagonista de la sección El Yin y el Yang, un espacio para conversar sobre ella y sobre él, es el proyecto cambios histológicos precoces del embarazo molar.

Esta investigación se centra en el estudio del coriocarcinoma, es decir, de un tumor uterino maligno.

La palabra coriocarcinoma proviene de los términos corion, que es la membrana exterior del embrión, y carcinoma, que significa tumor cancerígeno.

Les comentamos que este proyecto se está ejecutando con la colaboración de un equipo de profesionales del Hospital Universitario de Caracas.

Uno de sus líderes es el ginecólogo Rafael Cortés, con quien conversamos unos instantes para documentarnos sobre el tema.

El embarazo molar es una enfermedad del trofoblasto.

Pero, ¿qué es el trofoblasto?, ¿han escuchado alguna vez este término?

Claro Milagros, el trofoblasto no es más que el tejido precursor de la placenta formado por millones de vellosidades muy bien organizadas.

La degeneración de esas vellosidades provoca un tumor benigno llamado mola, en lugar de una placenta sana y de un bebé.

Este es el embarazo molar amigos, que según el doctor Cortés, ocurre aproximadamente una vez por cada mil embarazos en Venezuela.

El mayor riesgo de un embarazo molar para la mujer, es su posible transformación en una entidad maligna.

Porque algunas veces, luego de la extracción de una mola, se forma en el útero un coriocarcinoma, otro tumor, esta vez cancerígeno.

Doctor Cortés, explíquenos qué hace que una entidad benigna como la mola se transforme en un tumor maligno como el coriocarcinoma.

(Respuesta Dr. Cortés)

DESDE: "Parece que como en casi..."

HASTA: "...el punto de vista genético".

Entonces, doctor Cortés, ¿con qué fin nace el proyecto Cambios histológicos precoces del embarazo molar?

(Respuesta Dr. Cortés)

DESDE: "Básicamente con la finalidad..."

HASTA: "...una enfermedad maligna".

El equipo de investigadores lleva dos años revisando muestras de tejido molar de pacientes atendidas en el Hospital Universitario, para comparar tejidos molares benignos con los malignos.

Coméntenos, doctor Cortés, ¿qué desean lograr con los resultados de esta investigación?

(Respuesta Dr. Cortés)

DESDE: "Lo que esperamos es..."

HASTA: "...una enfermedad maligna".

Y es que el coriocarcinoma es un cáncer muy agresivo, a pesar de su baja incidencia.

Sin embargo, tiene algo positivo, su gran sensibilidad a la quimioterapia.

Eso quiere decir, amigos, que existe más del noventa por ciento de posibilidades de curación de un coriocarcinoma diagnosticado a tiempo.

Y con esta buena noticia llegamos al final de El Yin y el Yang de esta semana.

Antes de presentar la siguiente sección, les comentamos que la producción científica de la Facultad de Medicina de la UCV genera muchos beneficios para la sociedad.

Así es, Milagros. Por ejemplo, en el Instituto de Inmunología se estudia la compatibilidad entre donadores y receptores de órganos como el riñón, el hígado y la médula ósea.

Y qué me dices, Vanessa, de la vacuna contra la lepra que descubrió el mundialmente reconocido doctor venezolano Jacinto Convit, actual director del Instituto de Biomedicina de la UCV.

Ah, pero no pasemos por alto al Instituto de Cirugía Experimental de la UCV, actual pionero en el desarrollo de nuevas tecnologías para el perfeccionamiento del ejercicio médico.

Claro, Mariana, precisamente de este Instituto se desprende la sección Tecnosalud del día de hoy. Dejemos que Milagros nos explique.

Hoy en nuestra sección Tecnosalud les comentaremos que los cirujanos venezolanos cuentan con un nuevo compañero de trabajo.

Se trata del simulador asistido por computadoras para el entrenamiento en cirugía laparoscópica.

Este aparato forma parte del Proyecto para la Creación del Centro Nacional de Investigación y Desarrollo de Nuevas Tecnologías aplicadas a Cirugía.

El proyecto está en desarrollo y a cargo del Instituto de Cirugía Experimental, el Hospital Universitario de Caracas, el Centro de Bioingeniería y el Laboratorio de Computación Gráfica de la Facultad de Ciencias de la UCV.

Para conocer sobre este simulador laparoscópico, tenemos vía telefónica al doctor Rodolfo Miquilarena, director del Instituto de Cirugía Experimental de la UCV.

Buenos días Doctor, gracias por estar En Sintonía con tu Vida.

(Respuesta Dr. Miquilarena)

DESDE: "Hola, buenos...

HASTA: ...Lo que estamos haciendo".

Empecemos por explicarles a nuestros oyentes en qué consiste la cirugía laparoscópica.

(Respuesta Dr. Miquilarena)

DESDE: "La cirugía general...

HASTA: ...mínima invasión.

Tenemos entendido que la cirugía laparoscópica es propia de alta tecnología de países desarrollados.

¿Para crear el simulador contaron con ayuda de países líderes en estas tecnologías?

(Respuesta Dr. Miquilarena)

DESDE: "Siempre que...

HASTA: ...a nuestras necesidades".

¿En qué consiste el simulador?

(Respuesta Dr. Miquilarena)

DESDE: "El simulador...

HASTA: ...el cirujano".

Sabiendo en qué consiste el simulador, ¿qué órganos pueden ser intervenidos?

(Respuesta Dr. Miquilarena)

DESDE: "En el simulador...

HASTA: ...por una computadora".

¿Cuáles son las ventajas de este simulador de cirugía laparoscópica para el médico cirujano y para el paciente?

(Respuesta Dr. Miquilarena)

DESDE: "Para el médico...

HASTA: ...beneficio incalculable".

¿Cuántos simuladores de cirugía laparoscópica han producido hasta ahora y donde están ubicados?

(Respuesta Dr. Miquilarena)

DESDE: "Hasta ahora...

HASTA: ...computación gráfica".

En muy pocos lugares, es decir, ¿que en la atención pública no predomina este tipo de técnicas para cirugías?

(Respuesta Dr. Miquilarena)

DESDE: "En la administración...

HASTA: ...no se pueden costear".

¿Qué estrategias están siguiendo para cumplir todas las metas planteadas en el Centro Nacional de Investigación y Desarrollo de Nuevas Tecnologías aplicadas a Cirugía?

(Respuesta Dr. Miquilarena)

DESDE: "El desarrollo de...

HASTA: ...técnica laparoscópica".

Para concluir nuestra sección, ¿qué mensaje final nos regala sobre la importancia de esta nueva tecnología para nuestro país?

(Respuesta Dr. Miquilarena)

DESDE: "Esta tecnología...

HASTA: ...van a bajar".

Muchas Gracias doctor por estar En Sintonía con tu vida, desde la Facultad de Medicina para todos.

(Respuesta Dr. Miquilarena)

DESDE: "Gracias a ustedes...

HASTA: ...nuevamente gracias".

Era el doctor Rodolfo Miquilarena, director del Instituto de Cirugía Experimental de la UCV, vía telefónica, en la sección Tecnosalud.

Así que tenemos tecnología de punta en nuestro país, que contribuye a mejorar la medicina y la salud de todos nosotros.

Y eso que no han escuchado las bondades del aceite de pescado para el corazón, pero eso será después.

Primero escucharemos En Carne Viva, del dúo venezolano Los Hidalgo.

Disfrutábamos del tema En Carne Viva, del dúo Los Hidalgo, de su producción Rumba, Rumba Café.

La doctora Carmen Rodríguez de Ornés estará con nosotros en pocos minutos para hablarnos de un ce de interactivo de porciones de alimentos.

Mientras llega la doctora Rodríguez de Ornés, conversaremos acerca de uno de los proyectos más interesantes del Instituto de Medicina Experimental de la UCV.

Si jamás se preocupan por comer alimentos ricos en proteínas o ingieren únicamente carnes rojas, esta información no sólo les va a agradar, sino que además los ayudará.

El aceite de pescado protege tanto a los pacientes que han sufrido infartos como a personas no cardíacas.

Así lo demuestran los resultados del estudio sobre el efecto protector de los ácidos grasos polinsaturados omega tres sobre el corazón.

Los omega tres son un tipo de lípidos formados de ácidos grasos, es decir, la grasa de los alimentos.

Esta investigación la dirige la doctora Nilda Negretti, jefa del Laboratorio de Contractilidad Miocárdica del Instituto de Medicina Experimental de la UCV.

Para realizar este estudio, se utilizaron células aisladas de corazón de ratas adultas, para analizar el calcio presente en ellas.

Pues resulta que el calcio regula una de las funciones más importantes de nuestro corazón: la contracción.

Para que ocurra esa contracción, es necesario que el calcio ingrese a las células cardíacas.

Si por alguna razón las células cardíacas pierden ese calcio que permite la contracción, el ritmo normal del corazón se trastorna, provocando arritmias.

Las arritmias son irregularidades en la frecuencia de los latidos del corazón.

Es decir, que el aceite de pescado evita la expulsión espontánea de calcio en las células del corazón.

Por eso, muchos cardiólogos les recomiendan a sus pacientes la ingesta de pescado, cuyos ácidos grasos pueden protegerlos de futuras complicaciones.

Hasta aquí nuestra sección Al ritmo de..., en Sintonía con tu Vida, desde la Facultad de Medicina, para todos.

Recuerden que nuestro número de contacto es siete ocho dos nueve siete siete seis, y en sintonía con tu vida arroba yahoo punto com, es nuestro correo.

La doctora Rodríguez de Ornés ya llegó al estudio, pero antes de escucharla conversemos sobre la sangre. Si, la sangre que corre por todo nuestro cuerpo.

En esta sección les explicamos el significado de palabras propias del lenguaje médico, y se construye a partir de sus sugerencias.

El Momento para el argot de esta semana está dedicado a las células que componen nuestra sangre.

Al hablar acerca de la sangre debemos comenzar por la célula.

La célula es el elemento fundamental de los tejidos organizados, dotada de vida propia.

Les comentamos que la palabra célula proviene del término griego kitos, pronunciado por nosotros como cito.

Nuestra sangre se compone de varios tipos de células, como los glóbulos rojos, los glóbulos blancos y las plaquetas.

El nombre de cada uno de estos elementos no es más que la suma de su característica principal y del sufijo cito, que como ya dijimos, significa célula.

Por ejemplo, los glóbulos blancos se llaman leucocitos.

Su nombre proviene de leuco, que en griego significa blanco, y cito, que significa célula.

Por su parte, los glóbulos rojos son conocidos como hematocitos.

Este nombre surge de la unión del término griego haima, que significa sangre, y está relacionado directamente con el color rojo.

Y nos queda la plaqueta, responsable de la coagulación sanguínea, cuyo nombre es trombocito.

Trombocito resulta de la unión de trombo, otra palabra griega que significa coágulo, y cito, que significa célula.

Así que ya saben, no rechacen los términos que parecen complejos.

Al contrario, analícenlos, pregunten, consulten el diccionario.

Recuerden que cada palabra lleva en sí misma el secreto de su significado.

Hasta aquí nuestra sección Un Momento por el Argot, como siempre, En Sintonía con tu Vida, desde la Facultad de Medicina, para todos.

Señores, la doctora Carmen Rodríguez de Ornés ya está preparada para recibir de ustedes todas sus inquietudes.

La doctora forma parte de los trescientos veintitrés investigadores que posee la Facultad de Medicina, según el Informe de Gestión dos mil cuatro de la Coordinación de Investigación.

Doscientos ochenta y dos proyectos se están desarrollando en la Facultad, y hoy en Científicos al Micrófono presentaremos el ejecutado por la doctora Rodríguez de Ornés. Vamos contigo Mariana.

Gracias, Milagros. Disfrutemos de la entrevista de hoy.

La entrevista de esta semana tiene que ver con ese tema que ha cobrado tanta importancia entre nosotros durante los últimos años, la nutrición.

Como se lo prometimos, nos acompaña en el estudio la doctora Carmen Rodríguez de Ornés, licenciada en Nutrición y Dietética y egresada de la Facultad de Medicina de la UCV.

Vamos a conversar en la mañana de hoy con la doctora de Ornés sobre su interesante proyecto Enseñanza interactiva de las raciones de alimentos.

Recuerden que pueden hacer sus preguntas llamando al siete ocho dos nueve siete siete seis, y con todo gusto le transmitiremos a nuestra invitada sus inquietudes.

La doctora Carmen Rodríguez de Ornés cuenta con una maestría en Nutrición Clínica de la Universidad de Boston.

También es docente de la Escuela de Nutrición y Dietética de la UCV desde mil novecientos noventa y uno.

Actualmente se desempeña en el Decanato de la Facultad de Medicina de la UCV como Coordinadora de la Unidad Estratégica de Tecnología y Educación.

A través de esta unidad, la doctora Rodríguez ha desarrollado varios proyectos que incorporan las tecnologías de la información y la comunicación al proceso de la enseñanza.

Y en este marco se inscribe el proyecto del que vamos a conversar hoy, muy buenos días, doctora Rodríguez, bienvenida a nuestro programa, En Sintonía con tu Vida.

(Respuesta Dra. Rodríguez de Ornés)

DESDE: "Buenos días, Mariana...

HASTA: ...un placer estar aquí".

Un placer para nosotros, doctora, cuéntenos de qué se trata exactamente este proyecto de Enseñanza Interactiva de las raciones de alimentos.

(Respuesta Dra. Rodríguez de Ornés)

DESDE: "Bueno, este proyecto es...

HASTA: ...fundamental en esta carrera".

Bueno, amigos, esta entrevista promete ser bien interesante, ¿tiene alguna pregunta que hacer a la doctora?

Pues tome el teléfono y marque ya el siete ocho dos nueve siete siete seis, estamos esperando su llamada.

Pero antes de continuar conversando con la doctora Carmen Rodríguez de Ornés, vamos a disfrutar de buena música, Franco de Vita, orgullo venezolano, con su tema Si tú no estás.

Disfrutábamos del tema Si tú no estás de Franco de Vita aquí, En Sintonía con tu Vida.

En el estudio nos acompaña la doctora Carmen Rodríguez de Ornés, quien nos explicaba hace un rato su proyecto Enseñanza interactiva de las raciones de alimentos.

No olvides que puedes hacer tus preguntas llamando al siete ocho dos nueve siete siete seis.

Doctora, cuéntenos, ¿cuál fue la razón del origen, la concepción, la inspiración que la hizo a usted desarrollar este proyecto?

(Respuesta Dra. Rodríguez de Ornés)

DESDE: "La inspiración fueron...

HASTA: ...este software didáctico".

Tengo entendido que este software didáctico es un disco compacto, ¿cuál es el contenido de este cd interactivo?

(Respuesta Dra. Rodríguez de Ornés)

DESDE: "Bueno, lo más importante de...

HASTA: ...esa cantidad, van a aportar”.

Bueno, doctora ya tenemos la primera llamada de Diana Marcano, desde El Cafetal, nos dice lo siguiente:

(Pregunta de Diana Marcano)

DESDE: “Doctora Rodríguez...

HASTA: ...estudiante de nutrición”.

(Respuesta Dra. Rodríguez de Ornés)

DESDE: “Sí, este CD aun cuando...

HASTA: ...cualquier persona también”.

Es muy importante, y quiere decir amigos oyentes que todos nosotros tenemos la oportunidad de disfrutar de este proyecto nuevo de la doctora Carmen Rodríguez de Ornés.

Cuéntenos, doctora, ¿Este proyecto ya está listo, ya está disponible el día de hoy?

(Respuesta Dra. Rodríguez de Ornés)

DESDE: "Sí, realmente está casi ya...

HASTA: ...en hacer uso de este ce de".

¿Y cómo lo podríamos conseguir, se va a comprar, se solicita...?

(Respuesta Dra. Rodríguez de Ornés)

DESDE: "Los derechos de propiedad...

HASTA: ...Escuela de Nutrición y Dietética".

Bueno, amigos, les cuento que los teléfonos no paran de sonar.

Recuerden que nuestro número es el siete ocho dos nueve siete siete seis, sólo para ustedes.

Esta llamada es de Ángel Ruiz, quien desde Chacao pregunta:

(Pregunta de Ángel Ruiz)

DESDE: "Buenos días...

HASTA: ...visitar al nutricionista".

(Respuesta Dra. Rodríguez de Ornés)

DESDE: "No, realmente no es suficiente..."

HASTA: "...dieta adecuada para él".

Doctora, quisiéramos saber quiénes participaron en la realización de este proyecto y cómo fue el proceso de su diseño y elaboración.

(Respuesta Dra. Rodríguez de Ornés)

DESDE: "Básicamente participaron..."

HASTA: "...desarrollamos entre las tres".

Tenemos otra llamada de ustedes, queridos oyentes, recuerden el siete ocho dos nueve siete siete seis, para todos ustedes.

Esta pregunta proviene de Bello Monte y la hace Laura González.

(Pregunta de Laura González)

DESDE: "Doctora, cómo..."

HASTA: "...mucho o mediano".

(Respuesta Dra. Rodríguez de Ornés)

DESDE: "Realmente ese es un tema...

HASTA: ...cosas menos recomendadas".

Es importante que nos diga eso, doctora.

Usted comentaba al principio de la entrevista que el conocimiento de las raciones de alimentos es una herramienta fundamental para el nutricionista, y por ende el estudiante de nutrición tiene que tener mucho cuidado en aprenderlas.

¿Y qué me dice de persona como nuestros oyentes o como yo?

¿Qué importancia tiene el conocimiento y comprensión de las raciones de alimentos para las personas en general?

(Respuesta Dra. Rodríguez de Ornés)

DESDE: "Claro, conociendo no solamente...

HASTA: ...consuma de estos nutrientes".

Todos esos datos que nos está diciendo, doctora, ¿están presentes en ese ci di, uno puede consultarlos ahí, puede conocer cuál es el aporte nutricional de cada grupo alimenticio?

(Respuesta Dra. Rodríguez de Ornés)

DESDE: "Sí, por supuesto, en el ce de...

HASTA: ...aportando esta ración".

Usted comenta que son seis grupos de alimentos, y nosotros generalmente conocemos tres; conocemos las proteínas, los carbohidratos y las legumbres, ¿esos otros tres grupos de qué se tratan?

(Respuesta Dra. Rodríguez de Ornés)

DESDE: "La forma práctica de asociar...

HASTA: ...para la población en general".

Muchas gracias doctora Rodríguez de Ornés por compartir con nosotros los pormenores de este proyecto, la Enseñanza interactiva de las raciones de alimentos.

Pero lamentablemente se nos ha acabado el tiempo, ya estamos llegando al final del programa En Sintonía con tu Vida, desde la Facultad de Medicina para todos.

(Respuesta Dra. Rodríguez de Ornés)

DESDE: "Muchísimas gracias a ustedes...

HASTA: ...este fabuloso programa".

Muchas gracias, doctora, será bienvenida siempre.

Pero no podemos irnos sin antes ofrecerles a todos ustedes este regalo musical. Un hermoso vals de Aldemaro Romero en la versión de Corbullón Soplao, De Conde a Principal, disfrútenlo.

Escuchábamos el vals de Aldemaro Romero en la versión de Corbullón Soplao, De Conde a Principal. Excelente tema para concluir el programa.

Hoy compartimos con ustedes parte de la labor de la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela. Específicamente, sobre las investigaciones del embarazo molar y los beneficios del aceite de pescado para la salud cardiaca.

También estuvieron en el estudio la doctora Carmen Rodríguez de Ornés conversando sobre un disco compacto de nutrición, y al teléfono el doctor Rodolfo Miquilarena nos habló de nuevas tecnologías médicas.

Para el próximo sábado vendremos con mucha más información. Les adelantamos que estará con nosotros el doctor Eduardo Romero comentándonos sobre la influencia de las anemias en la actividad cardiovascular de los seres humanos.

Estuvimos En Sintonía con tu Vida, desde la Facultad de Medicina para todos, en la locución Mariana Miller, Milagros Rodríguez y quien les habla Vanessa Ortiz. Con Adriana Carmona en los controles y Carlos Alba en la presentación de este espacio.

Los invitamos a sintonizarnos el próximo sábado a partir de las diez de la mañana, cuando estaremos En Sintonía con tu Vida, desde la Facultad de Medicina, para todos.

La Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela presentó En Sintonía con tu Vida, desde la Facultad de Medicina para todos.

1.4.12. Guión Técnico

OPER:

ENTRA TEMA DE

PRESENTACIÓN.

(CD1: "PACHA 2002,

IBIZA EUPHORIA".

TRACK: 1).

SE MANTIENE 5" Y VA A

FONDO.

LOCUTOR:

El siguiente programa es una producción nacional, de corte informativo y educativo.

Con elementos de lenguaje, salud, sexo y violencia tipo A, que puede ser escuchado por niñas, niños y adolescentes sin la supervisión de padres y representantes.

SIGUE LOCUTOR...

...VIENE LOCUTOR

LOCUTOR: La Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela presenta En Sintonía con tu Vida, desde la Facultad de Medicina para todos.

OPER:

SUBE TEMA DE

PRESENTACIÓN.

SE MANTIENE 3" Y VA A

FONDO.

VANESSA: En la locución, Mariana Miller, Milagros Rodríguez y quien les habla, Vanessa Ortiz.

MARIANA: Con Adriana Carmona en la operación técnica.

MILAGROS: El equipo que siempre está En Sintonía con tu Vida.

SIGUE OPER...

...VIENE OPER

OPER:

DESVANECE TEMA DE
PRESENTACIÓN.

MILAGROS:

¡Muy buenos días! Con esta mañana tan bella imaginamos que nuestros oyentes se encuentran muy bien.

VANESSA:

Al igual que nosotras, descansando de los vaivenes de la semana, pero felices de estar aquí con ustedes, hoy cuatro de junio, ¿verdad, Mariana?

MARIANA

Claro que sí. Hoy compartiremos parte de los aportes de la Facultad de Medicina de la UCV en beneficio de todos nosotros.

SIGUE OPER...

...VIENE OPER

OPER:

ENTRA CORTINA

SUMARIO.

(CD: "FIRST FLIGHT".

TRACK: 2).

SE MANTIENE 3" Y VA A

FONDO.

VANESSA:

La Facultad de Medicina existe desde mil ochocientos veintisiete, y su equipo de docentes, investigadores y estudiantes está presente en gran parte los centros de salud de Caracas.

MILAGROS:

¿Saben por qué? Porque la Facultad de Medicina de la UCV es pionera en la investigación en ciencias de la salud de nuestro país.

SIGUE MARIANA...

...VIENE MARIANA

MARIANA: Hoy día, sus trescientos veintitrés docentes investigadores y estudiantes de postgrado trabajan y reciben clase en casi todos los hospitales de la capital.

VANESSA: Así es, en la Cruz Roja Venezolana, en el Hospital JM de los Ríos, en el Hospital Vargas, en el Hospital Universitario, en el Domingo Luciani, en la Maternidad Concepción Palacios y pare de contar.

OPER:

SUBE CORTINA SUMARIO.

SE MANTIENE 3" Y VA A

FONDO.

SIGUE MILAGROS...

...VIENE MILAGROS

MILAGROS: La Facultad de Medicina de la UCV está conformada por siete Institutos y seis Escuelas dedicados a la docencia y a la investigación, que son su principal campo de acción.

MARIANA: Entre las Escuelas, podemos mencionar: las de medicina, Luis Razetti y José María Vargas, y las de Bioanálisis, Salud Pública, Enfermería y Nutrición y Dietética.

VANESSA: Los Institutos son: El Anatómico, El Anatomopatológico, Biomedicina, Cirugía Experimental, Medicina Tropical, Medicina Experimental e Inmunología.

SIGUE MILAGROS...

...VIENE MILAGROS

MILAGROS: Es así como la Facultad de Medicina es centro de referencia nacional en estudios en lepra, hipertensión arterial, enfermedades tropicales, vacunas y nuevas tecnologías médicas.

OPER:

SUBE CORTINA SUMARIO.

SE MANTIENE 3" Y VA A

FONDO.

MARIANA: Nuestra dirección electrónica es en sintonía con tu vida arroba yahoo punto com, y siete ocho dos nueve siete siete seis es nuestro número de contacto.

SIGUE MILAGROS...

...VIENE MILAGROS

MILAGROS: Esta semana invitamos a la doctora Carmen Rodríguez de Ornés, con quien conversaremos sobre un nuevo ci di con información nutricional sobre raciones de alimentos.

MARIANA: Ella estará con nosotros en la sección Científicos al Micrófono. Así que si desean preguntarle algo, no duden en llamarnos al siete ocho dos nueve siete siete seis.

OPER:

SUBE CORTINA SUMARIO.

SE MANTIENE 3" Y VA A

FONDO.

SIGUE VANESSA...

...VIENE VANESSA

VANESSA: También hablaremos de los últimos avances en cirugía laparoscópica.

MILAGROS: Y como nuestro corazoncito también cuenta, en la sección Al ritmo de... hablaremos de los beneficios terapéuticos del aceite de pescado sobre nuestra salud cardíaca.

OPER:

DESVANECE CORTINA

SUMARIO.

SIGUE MARIANA...

...VIENE MARIANA

MARIANA: Sin olvidar, amigos, aquellos datos interesantes de la Facultad de Medicina que jamás imaginaron.

VANESSA: Como por ejemplo, las clases de anatomía que daba el doctor José María Vargas en su casa allá por mil ochocientos veintiséis.

MILAGROS Así es, Vanessa, pero antes de comenzar disfruten de este tema musical.

Hijo de hombre, de Phil Collins, perteneciente a la banda sonora de la película animada Tarzán, de Walt Disney.

SIGUE OPER...

...VIENE OPER

OPER:

ENTRA PAUSA MUSICAL 1

(CD: "TARZÁN
SOUNDTRACK".

TRACK: 3).

SE MANTIENE 35" Y

DESVANECE.

MARIANA:

Escuchábamos el tema Hijo de Hombre,
de Phil Collins, perteneciente a la banda
sonora de la película animada Tarzán, de
Walt Disney.

Y seguimos En Sintonía con tu Vida,
desde la Facultad de Medicina, para todos.

SIGUE MILAGROS...

...VIENE MILAGROS

MILAGROS: Comencemos nuestro recorrido informativo hablándoles de tres Novedades Científicas.

OPER:

ENTRA PRESENTACIÓN
DE SECCIÓN NOVEDADES
CIENTÍFICAS.

(MINIDISCK 1, TRACK
24). SE MANTIENE 4" Y
LIGA CON CORTINA DE
NOVEDADES.

(CD: "CHILLHOUSE MIX
II". TRACK: 6.)

SE MANTIENE 3" Y VA A
FONDO.

SIGUE MILAGROS....

...VIENE MILAGROS

MILAGROS

Nuestras novedades del día de hoy tienen que ver con dos consensos médicos y un científico galardonado.

Vanessa, cuéntanos.

VANESSA:

Les cuento que especialistas de diversas sociedades médicas de Venezuela crearon el Primer Consenso sobre la Vacunación del Adulto.

MARIANA:

Este documento fue presentado en el Sexto Congreso Venezolano de Infectología, en el que participó el Instituto de Inmunología de la UCV.

SIGUE VANESSA...

...VIENE VANESSA

VANESSA: El Consenso ofrece información útil sobre vacunas, dosis y recomendaciones para la protección del adulto.

OPER:

SUBE CORTINA DE

NOVEDADES.

SE MANTIENE 3" Y VA A

FONDO.

MARIANA: También fue creado el Primer Consenso Venezolano de Inmunización en Pacientes Inmunosuprimidos por el Instituto de Medicina Tropical de la UCV.

SIGUE MILAGROS...

...VIENE MILAGROS

MILAGROS: Les comento que el texto es un manual de recomendaciones que los médicos deben tener presente cuando tratan a personas con VIH positivos.

VANESSA: Estos pacientes requieren atención especial, ya que son más propensos a contraer otras enfermedades, lo que complica su cuadro clínico.

OPER:

SUBE CORTINA DE

NOVEDADES.

SE MANTIENE 3" Y VA A

FONDO.

SIGUE MARIANA...

...VIENE MARIANA

MARIANA: Y de estos importantes documentos de salud pasamos a un científico premiado por su exitosa trayectoria en el estudio del sistema inmunitario de la piel.

MILAGROS: Se trata del doctor Félix Tapia, del Instituto de Biomedicina de la UCV, quien ha sido merecedor del Premio Fundación Polar "Lorenzo Mendoza Fleury".

VANESSA Este galardón es otorgado cada dos años y lo reciben los investigadores venezolanos que sobresalen en las áreas de Física, Química, Biología y Matemática.

SIGUE MARIANA...

...VIENE MARIANA

MARIANA: El doctor Tapia es biólogo celular egresado de la UCV y es experto en leishmaniasis, una enfermedad parasitaria que ataca las células de la piel.

OPER:

SUBE CORTINA DE

NOVEDADES.

SE MANTIENE 3" Y

DESVANECE.

MILAGROS: Sus preguntas y comentarios son muy importantes para nosotros, por eso no olviden llamarnos al siete ocho dos nueve siete siete seis.

SIGUE MARIANA...

...VIENE MARIANA

MARIANA: Recordándoles que hoy estará con nosotros la doctora Carmen Rodríguez de Ornés para conversar sobre un ce de interactivo de nutrición.

MILAGROS: Continuamos En Sintonía con tu Vida, desde la Facultad de Medicina, para todos.

MARIANA: Así es Milagros, seguimos conversando sobre la ardua labor que desempeñan los investigadores de nuestra Facultad.

VANESSA: En esta oportunidad, la evolución de las infecciones y sus implicaciones en los seres humanos, es el tema del siguiente reportaje.

SIGUE MILAGROS...

...VIENE MILAGROS

MILAGROS:

Escuchemos que información sobre este tema nos tiene Vanessa en Micromegas.

OPER:

ENTRA PRESENTACIÓN
DE SECCIÓN
MICROMEGAS.

(MINIDISCK 1, TRACK
25). SE MANTIENE 4" Y
LIGA CON CORTINA DE
MICROMEGAS.

(CD: "BUDDHA-BAR II".
TRACK: 14).

SE MANTIENE 3" Y VA A
FONDO.

SIGUE VANESSA...

...VIENE VANESSA

VANESSA: Hoy hablaremos de bacterias, seres vivos que están en todas partes, incluso en los lugares donde acudimos cuando nos encontramos enfermos: los hospitales.

La infección que se contrae mientras estamos hospitalizados se llama intra-hospitalaria o nosocomial, porque proviene de nosocomio, que significa hospital.

Estas infecciones se desarrollan setenta y dos horas después del ingreso al centro asistencial, y son estudiadas actualmente por la Escuela de Enfermería de la UCV.

SIGUE VANESSA...

...VIENE VANESSA

VANESSA: Con respecto a los modos de transmisión, se reconocen cuatro tipos:

Por contacto, cuando el agente contaminante es la propia mano del médico o algún material usado por él.

OPER:
SUBE CORTINA DE
MICROMEGAS.
SE MANTIENE 3" Y VA A
FONDO.

VANESSA: Por vehículo común, debido a la contaminación de alimentos o medicamentos.

SIGUE VANESSA...

...VIENE VANESSA

VANESSA:

El tercer tipo se denomina por vía aérea, porque ocurre a varios metros de distancia entre un paciente infectado y uno sano.

Finalmente, la transmisión por vectores, como: moscas, cucarachas o mosquitos, más frecuente en los hospitales y clínicas donde escasea la limpieza.

OPER:

SUBE CORTINA DE

MICROMEGAS.

SE MANTIENE 3" Y VA A

FONDO.

SIGUE VANESSA...

...VIENE VANESSA

VANESSA:

Se consideran cuatro tipos de infecciones intra-hospitalarias: urinarias, respiratorias, por catéter y quirúrgicas.

Las urinarias ocurren por sondas infectadas; las respiratorias se asocian a Terapia Intensiva y ventilación mecánica.

Las de catéter se dan cuando éste ha sido contaminado; y las quirúrgicas, cuando las heridas operatorias se infectan.

SIGUE OPER...

...VIENE OPER

OPER:

DESVANECE CORTINA DE

MICROMEGAS.

VANESSA:

Como las preguntas de ustedes son importantes, nos fuimos ayer a la calle para conocer de cerca sus inquietudes sobre este tema. Escuchemos.

OPER:

ENTRA SONIDO DE

JORGE SALAZAR

(ENCUESTADO 1).

(MICROCASSETTE 1).

DESDE:

"Me llamo Jorge Salazar...

HASTA:

...se pueden eliminar?"

SALE SONIDO.

SIGUE OPER...

...VIENE OPER

OPER:

ENTRA SONIDO DE SOFÍA

BLANCO (ENCUESTADO

2).

(MICROCASSETTE 1).

DESDE: "Mi nombre es Sofía...

HASTA: ... este tipo de infecciones?"

SALE SONIDO.

OPER:

ENTRA SONIDO DE

ALICIA MARINÉ

(ENCUESTADO

3).(MICROCASSETTE 1).

DESDE: "Me llamo Alicia Mariné...

HASTA: ... el riesgo de infectarse?"

SALE SONIDO.

SIGUE VANESSA...

...VIENE VANESSA

VANESSA: Para despejar sus dudas, consultamos al investigador y docente del postgrado de infectología de la Facultad de Medicina de la UCV, doctor Jean Jacques Pitteloud, quien estudia este tipo de infecciones.

Doctor Pitteloud, ¿es posible eliminar las infecciones intra-hospitalarias?

OPER:

ENTRA SONIDO DEL

DOCTOR PITTELOUD.

(MICROCASSETTE 2).

DESDE:

“En un futuro, si se cumplen...

HASTA:

... hay que mantenerlo”.

SALE SONIDO.

SIGUE VANESSA...

...VIENE VANESSA

VANESSA: Doctor Pitteloud, sobre las personas que controlan o vigilan estas infecciones intra-hospitalarias, ¿qué le puede decir a nuestros oyentes?

OPER:

ENTRA SONIDO DEL
DOCTOR PITTELOUD.
(MICROCASSETTE 2).

DESDE: "Debería haber...

HASTA: ...problemática de las infecciones".

SALE SONIDO.

VANESSA: Finalmente, doctor Pitteloud, ¿es posible que las personas que visitan a los pacientes en los hospitales contraigan estas infecciones?

SIGUE OPER...

...VIENE OPER

OPER:

ENTRA SONIDO DEL
DOCTOR PITTELOUD.
(MICROCASSETTE 2).

DESDE: "Bueno, ahí el riesgo...

HASTA: ...existir en los hospitales".

SALE SONIDO.

OPER:

ENTRA CORTINA DE
MICROMEGAS.
(CD: "BUDDHA-BAR II".

TRACK: 14), SE

MANTIENE 3" Y VA A

FONDO.

VANESSA: Bueno amigos, por lo que vemos, las razones de estas infecciones apuntan a un mismo problema: la falta de prevención.

SIGUE VANESSA...

...VIENE VANESSA

VANESSA: Así que pongamos todos de nuestra parte para evitar estas infecciones.

Hasta aquí Micromegas, y continúen En Sintonía con tu Vida, desde la Facultad de Medicina para todos.

OPER:

SUBE CORTINA DE

MICROMEGAS.

SE MANTIENE 3" Y

DESVANECE.

MILAGROS: Interesante esta investigación que lleva a cabo la Escuela de Enfermería de la UCV. ¿Verdad Mariana?

SIGUE MARIANA...

...VIENE MARIANA

MARIANA: Claro que si, desde hace muchos años se han estudiado todo tipo de infecciones en la Facultad de Medicina de la UCV.

Y por eso en mil novecientos sesenta y uno Venezuela fue inscrita en la Organización Mundial de la Salud como la primera nación que erradicó la malaria de su territorio.

MILAGROS: Mucho antes de eso, Mariana, el doctor venezolano Rafael Rangel descubrió el parásito que produce la anquilostomiasis.

SIGUE VANESSA...

...VIENE VANESSA

VANESSA: Este científico fue el discípulo más famoso del doctor José Gregorio Hernández, padre de la medicina experimental venezolana y egresado de la Facultad de Medicina.

MARIANA: Y hablando de medicina experimental, el Proyecto Singular de hoy me dejó realmente sorprendida. Ya escucharán por qué.

SIGUE OPER...

...VIENE OPER

OPER:

ENTRA PRESENTACIÓN

SECCIÓN PROYECTO

SINGULAR, (MINIDISCK
1, TRACK 29).

SE MANTIENE DURANTE
4" Y LIGA CON CORTINA
DE PROYECTO SINGULAR.

(CD: "CAFÉ DEL MAR 2",
TRACK 14).

SE MANTIENE 3" Y VA A
FONDO.

MILAGROS:

El Proyecto Singular pertenece al Instituto Anatómico de la Facultad de Medicina de la UCV, y es liderado por su director, el biólogo Marco Álvarez.

SIGUE VANESSA...

...VIENE VANESSA

VANESSA: Este trabajo intenta determinar cuál es la acción del agua carbonatada sobre los tejidos y las células del miembro inferior del embrión del pollo.

MARIANA: ¿Qué puede hacerle el agua carbonatada a la patita de un pollo y que relación tiene eso con los seres humanos?

MILAGROS: Buena pregunta, vamos a tratar de responderla.

OPER:
SUBE CORTINA DE
PROYECTO SINGULAR.
SE MANTIENE 3" Y VA A
FONDO.

SIGUE VANESSA...

...VIENE VANESSA

VANESSA: El licenciado Álvarez nos recuerda que el agua carbonatada es el principal componente de los refrescos, que ingerimos a veces con demasiada frecuencia.

MARIANA: Según el especialista, en los últimos años se ha observado con gran preocupación un incremento alarmante de fracturas en adolescentes.

MILAGROS: Al estudiar los hábitos alimenticios de estos jóvenes, se detectó un consumo muy elevado de gaseosas, unido a una baja ingesta de lácteos, ricos en calcio.

SIGUE VANESSA...

...VIENE VANESSA

VANESSA: Es por eso que el licenciado Álvarez empezó a sospechar que el agua carbonatada de los refrescos podría afectar los tejidos musculares y óseos.

OPER
SUBE CORTINA DE
PROYECTO SINGULAR.
SE MANTIENE 3" Y VA A
FONDO.

MARIANA: Para confirmar tal hipótesis amigos oyentes, el investigador inició hace un año este estudio.

SIGUE MILAGROS...

...VIENE MILAGROS

MILAGROS: La investigación consistió en someter los tejidos y células musculares y óseas del miembro inferior del embrión de pollo a diversas concentraciones de agua carbonatada.

VANESSA: De esta manera, se constató que las células musculares presentaron adelgazamiento y alto nivel de muerte celular.

MARIANA: El especialista Álvarez afirma que un exceso en la ingesta de agua carbonatada podría producir un desequilibrio químico en el organismo.

SIGUE MILAGROS...

...VIENE MILAGROS

MILAGROS: Es decir, dificultad en el mecanismo natural de captura y fijación del calcio para fortalecer los huesos.

OPER
SUBE CORTINA DE
PROYECTO SINGULAR.
SE MANTIENE 3" Y VA A
FONDO.

VANESSA: De esta forma, la investigación liderada por el biólogo Marco Álvarez puede ofrecer datos valiosos para nosotros en un futuro próximo.

Y hasta aquí nuestra sección Proyecto Singular.

SIGUE OPER...

...VIENE OPER

OPER:

SUBE CORTINA DE
PROYECTO SINGULAR
SE MANTIENE 3" Y
DESVANECE.

MILAGROS:

Es increíble, amigos, la cantidad de proyectos de investigación realizados en la Facultad de Medicina.

Pero antes de seguir comentádoselos, disfrutemos de un tema musical.

VANESSA

Al regreso, los introduciremos en nuestra próxima fuente de información: el Instituto Anatomopatológico.

SIGUE MARIANA...

...VIENE MARIANA

MARIANA: Los dejamos con Canta Corazón, del mexicano Alejandro Fernández, como siempre, En Sintonía Con Tu vida, desde la Facultad de Medicina, para todos.

OPER:

ENTRA PAUSA MUSICAL 2

(CD: ALEJANDRO

FERNÁNDEZ, "A

CORAZÓN ABIERTO".

TRACK: 3).

SE MANTIENE 35" Y

DESVANECE.

VANESSA: Escuchábamos Canta Corazón, del reconocido artista Alejandro Fernández, aquí En Sintonía con tu Vida, desde la Facultad de Medicina para todos.

SIGUE MILAGROS...

...VIENE MILAGROS

MILAGROS: Como comentábamos antes del corte, el Instituto Anatomopatológico es la fuente de información de nuestra siguiente sección.

VANESSA: Es importante recordar que la Anatomía Patológica estudia las enfermedades propias de las estructuras organizadas del cuerpo humano.

OPER:

ENTRA PRESENTACIÓN
SECCIÓN YIN Y EL YANG.
(MINIDISCK 1, TRACK 28)
SE MANTIENE 4"Y LIGA
CON CORTINA EL YIN Y
EL YANG.
(CD: "CAFÉ DEL MAR 2".
TRACK: 7).
SE MANTIENE 3" Y VA A
FONDO.

SIGUE MARIANA...

...VIENE MARIANA

MARIANA: El protagonista de la sección El Yin y el Yang, un espacio para conversar sobre ella y sobre él, es el proyecto cambios histológicos precoces del embarazo molar.

MILAGROS: Esta investigación se centra en el estudio del coriocarcinoma, es decir, de un tumor uterino maligno.

La palabra coriocarcinoma proviene de los términos corion, que es la membrana exterior del embrión, y carcinoma, que significa tumor cancerígeno.

VANESSA: Les comentamos que este proyecto se está ejecutando con la colaboración de un equipo de profesionales del Hospital Universitario de Caracas.

SIGUE MARIANA...

...VIENE MARIANA

MARIANA: Uno de sus líderes es el ginecólogo Rafael Cortés, con quien conversamos unos instantes para documentarnos sobre el tema.

OPER:

SUBE CORTINA EL YIN Y

EL YANG.

SE MANTIENE 3" Y VA A

FONDO.

MILAGROS

El embarazo molar es una enfermedad del trofoblasto.

Pero, ¿qué es el trofoblasto?, ¿han escuchado alguna vez este término?

SIGUE VANESSA...

...VIENE VANESSA

VANESSA

Claro Milagros, el trofoblasto no es más que el tejido precursor de la placenta formado por millones de vellosidades muy bien organizadas.

La degeneración de esas vellosidades provoca un tumor benigno llamado mola, en lugar de una placenta sana y de un bebé.

OPER:

SUBE CORTINA EL YIN Y

EL YANG.

SE MANTIENE 3" Y VA A

FONDO.

SIGUE MARIANA...

...VIENE MARIANA

MARIANA: Este es el embarazo molar amigos, que según el doctor Cortés, ocurre aproximadamente una vez por cada mil embarazos en Venezuela.

MILAGROS: El mayor riesgo de un embarazo molar para la mujer, es su posible transformación en una entidad maligna.

VANESSA Porque algunas veces, luego de la extracción de una mola, se forma en el útero un coriocarcinoma, otro tumor, esta vez cancerígeno.

SIGUE OPER...

...VIENE OPER

OPER:

DESVANECE CORTINA EL

YIN Y EL YANG.

MARIANA:

Doctor Cortés, explíquenos qué hace que una entidad benigna como la mola se transforme en un tumor maligno como el coriocarcinoma.

OPER:

ENTRA SONIDO DE

CORTÉS.

(MICROCASSETTE 3).

DESDE:

"Parece que como en casi..."

HASTA:

"...el punto de vista genético".

SALE SONIDO

SIGUE MILAGROS...

...VIENE MARIANA

MARIANA: Coméntenos, doctor Cortés, ¿qué desean lograr con los resultados de esta investigación?

OPER:

ENTRA SONIDO DE

CORTÉS.

(MICROCASSETTE 3).

DESDE: "Lo que esperamos es..."

HASTA: "...una enfermedad maligna".

SALE SONIDO

ENTRA CORTINA EL YIN Y

EL YANG.

(CD: "CAFÉ DEL MAR 2".

TRACK: 7).SE MANTIENE

2" Y VA A FONDO.

MILAGROS: Y es que el coriocarcinoma es un cáncer muy agresivo, a pesar de su baja incidencia.

SIGUE VANESSA...

...VIENE VANESSA

VANESSA: Sin embargo, tiene algo positivo, su gran sensibilidad a la quimioterapia.

MARIANA: Eso quiere decir, amigos, que existe más del noventa por ciento de posibilidades de curación de un coriocarcinoma diagnosticado a tiempo.

Y con esta buena noticia llegamos al final de El Yin y el Yang de esta semana.

OPER:

SUBE CORTINA EL YIN Y

EL YANG.

SE MANTIENE 3" Y

DESVANECE.

SIGUE MILAGROS...

...VIENE MILAGROS

MILAGROS: Antes de presentar la siguiente sección, les comentamos que la producción científica de la Facultad de Medicina de la UCV genera muchos beneficios para la sociedad.

VANESSA : Así es, Milagros. Por ejemplo, en el Instituto de Inmunología se estudia la compatibilidad entre donadores y receptores de órganos como el riñón, el hígado y la médula ósea.

MILAGROS: Y qué me dices, Vanessa, de la vacuna contra la lepra que descubrió el mundialmente reconocido doctor venezolano Jacinto Convit, actual director del Instituto de Biomedicina de la UCV.

SIGUE MARIANA...

...VIENE MARIANA

MARIANA: Ah, pero no pasemos por alto al Instituto de Cirugía Experimental de la UCV, actual pionero en el desarrollo de nuevas tecnologías para el perfeccionamiento del ejercicio médico.

VANESSA: Claro, Mariana, precisamente de este Instituto se desprende la sección Tecnosalud del día de hoy. Dejemos que Milagros nos explique.

SIGUE OPER...

...VIENE OPER

OPER:

ENTRA PRESENTACIÓN
SECCIÓN TECNO SALUD.
(MINIDISCK 1, TRACK
26).

SE MATIENE 4" Y LIGA
CON CORTINA TECNO
SALUD.

(CD: "STORY OF THE
FALL". TRACK: 10).

SE MANTIENE 3" Y VA A
FONDO.

MILAGROS:

Hoy en nuestra sección Tecnosalud les
comentaremos que los cirujanos
venezolanos cuentan con un nuevo
compañero de trabajo.

SIGUE MILAGROS...

...VIENE MILAGROS

MILAGROS: Se trata del simulador asistido por computadoras para el entrenamiento en cirugía laparoscópica.

Este aparato forma parte del Proyecto para la Creación del Centro Nacional de Investigación y Desarrollo de Nuevas Tecnologías aplicadas a Cirugía.

El proyecto está en desarrollo y a cargo del Instituto de Cirugía Experimental, el Hospital Universitario de Caracas, el Centro de Bioingeniería y el Laboratorio de Computación Gráfica de la Facultad de Ciencias de la UCV.

SIGUE OPER...

...VIENE OPER

OPER:

SUBE CORTINA TECNO

SALUD.

SE MANTIENE 3" Y

DESVANECE.

MILAGROS:

Para conocer sobre este simulador laparoscópico, tenemos vía telefónica al doctor Rodolfo Miquilarena, director del Instituto de Cirugía Experimental de la UCV.

Buenos días Doctor, gracias por estar En Sintonía con tu Vida.

SIGUE MIQUILARENA...

...VIENE MIQUILARENA

MIQUILARENA:

DESDE: "Hola, buenos...

HASTA: ...Lo que estamos haciendo".

MILAGROS: Empecemos por explicarles a nuestros oyentes en qué consiste la cirugía laparoscópica.

MIQUILARENA:

DESDE: "La cirugía general...

HASTA: ...mínima invasión".

MILAGROS: Tenemos entendido que la cirugía laparoscópica es propia de alta tecnología de países desarrollados.

SIGUE MILAGROS...

...VIENE MILAGROS

MILAGROS: Sabiendo en qué consiste el simulador,
¿qué órganos pueden ser intervenidos?

MIQUILARENA:

DESDE: "En el simulador...

HASTA: ...por una computadora".

MILAGROS: ¿Cuáles son las ventajas de este
simulador de cirugía laparoscópica para el
médico cirujano y para el paciente?

MIQUILARENA:

DESDE: "Para el médico...

HASTA: ...beneficio incalculable".

SIGUE MILAGROS...

...VIENE MILAGROS

MILAGROS: ¿Cuántos simuladores de cirugía laparoscópica han producido hasta ahora y donde están ubicados?

MIQUILARENA:

DESDE: "Hasta ahora...

HASTA: ...computación gráfica".

MILAGROS: En muy pocos lugares, es decir, ¿que en la atención pública no predomina este tipo de técnicas para cirugías?

MIQUILARENA:

DESDE: "En la administración...

HASTA: ...no se pueden costear".

SIGUE MILAGROS...

...VIENE MILAGROS

MILAGROS: ¿Qué estrategias están siguiendo para cumplir todas las metas planteadas en el Centro Nacional de Investigación y Desarrollo de Nuevas Tecnologías aplicadas a Cirugía?

MIQUILARENA:

DESDE: "El desarrollo de...

HASTA: ...técnica laparoscópica".

MILAGROS: Para concluir nuestra sección, ¿qué mensaje final nos regala sobre la importancia de esta nueva tecnología para nuestro país?

MIQUILARENA:

DESDE: "Esta tecnología...

HASTA: ...van a bajar".

SIGUE MILAGROS...

...VIENE VANESSA

VANESSA: Así que tenemos tecnología de punta en nuestro país, que contribuye a mejorar la medicina y la salud de todos nosotros.

MARIANA Y eso que no han escuchado las bondades del aceite de pescado para el corazón, pero eso será después.

Primero escucharemos En Carne Viva, del dúo venezolano Los Hidalgo.

OPER:

ENTRA PAUSA MUSICAL 3

(CD: LOS HIDALGO.

"RUMBA, RUMBA CAFÉ".

TRACK: 2).

SE MANTIENE 35" Y

DESVANECE.

SIGUE MILAGROS...

...VIENE MILAGROS

MILAGROS: Disfrutábamos del tema En Carne Viva, del dúo Los Hidalgo, de su producción Rumba, Rumba Café.

La doctora Carmen Rodríguez de Ornés estará con nosotros en pocos minutos para hablarnos de un ce de interactivo de porciones de alimentos.

VANESSA: Mientras llega la doctora Rodríguez de Ornés, conversaremos acerca de uno de los proyectos más interesantes del Instituto de Medicina Experimental de la UCV.

SIGUE MARIANA...

...VIENE MARIANA

MARIANA

Si jamás se preocupan por comer alimentos ricos en proteínas o ingieren únicamente carnes rojas, esta información no sólo les va a agradar, sino que además los ayudará.

OPER:

ENTRA PRESENTACIÓN

SECCIÓN AL RITMO.

(MINIDISCK 1, TRACK

31).SE MANTIENE 7" Y

LIGA CON CORTINA AL

RITMO DE...

(CD: "CAFÉ DEL MAR 1".

TRACK: 14).

SE MANTIENE 3" Y VA A

FONDO.

SIGUE MILAGROS...

...VIENE MILAGROS

MILAGROS: El aceite de pescado protege tanto a los pacientes que han sufrido infartos como a personas no cardíacas.

VANESSA: Así lo demuestran los resultados del estudio sobre el efecto protector de los ácidos grasos polinsaturados omega tres sobre el corazón.

MARIANA: Los omega tres son un tipo de lípidos formados de ácidos grasos, es decir, la grasa de los alimentos.

MILAGROS: Esta investigación la dirige la doctora Nilda Negretti, jefa del Laboratorio de Contractilidad Miocárdica del Instituto de Medicina Experimental de la UCV.

SIGUE OPER...

...VIENE OPER

OPER:

SUBE CORTINA AL

RITMO.

SE MANTIENE 3" Y VA A

FONDO.

VANESSA:

Para realizar este estudio, se utilizaron células aisladas de corazón de ratas adultas, para analizar el calcio presente en ellas.

MILAGROS:

Pues resulta que el calcio regula una de las funciones más importantes de nuestro corazón: la contracción.

SIGUE OPER...

...VIENE OPER

OPER:

SUBE CORTINA AL

RITMO.

SE MANTIENE 3" Y VA A

FONDO.

MARIANA:

Para que ocurra esa contracción, es necesario que el calcio ingrese a las células cardiacas.

VANESSA:

Si por alguna razón las células cardiacas pierden ese calcio que permite la contracción, el ritmo normal del corazón se trastorna, provocando arritmias.

SIGUE MILAGROS...

...VIENE MILAGROS

MILAGROS: Las arritmias son irregularidades en la frecuencia de los latidos del corazón.

MARIANA: Es decir, que el aceite de pescado evita la expulsión espontánea de calcio en las células del corazón.

VANESSA: Por eso, muchos cardiólogos les recomiendan a sus pacientes la ingesta de pescado, cuyos ácidos grasos pueden protegerlos de futuras complicaciones.

Hasta aquí nuestra sección Al ritmo de..., en Sintonía con tu Vida, desde la Facultad de Medicina, para todos.

SIGUE OPER...

VIENE OPER...

OPER:

SUBE CORTINA AL

RITMO.

SE MANTIENE 3" Y

DESVANECE.

MARIANA:

Recuerden que nuestro número de contacto es siete ocho dos nueve siete siete seis, y en sintonía con tu vida arroba yahoo punto com, es nuestro correo.

MILAGROS:

La doctora Rodríguez de Ornés ya llegó al estudio, pero antes de escucharla conversemos sobre la sangre. Si, la sangre que corre por todo nuestro cuerpo.

SIGUE OPER...

...VIENE OPER

OPER:

ENTRA PRESENTACIÓN

SECCIÓN MOMENTO PARA

EL ARGOT.

(MINIDISCK 1, TRACK

27). SE MANTIENE 4" Y

LIGA CON CORTINA

MOMENTO PARA EL

ARGOT.

(CD: "CAFÉ DEL MAR,

CHILLHOUSE MIX", 1

TRACK: 5).

SE MANTIENE 3" Y VA A

FONDO.

VANESSA:

En esta sección les explicamos el significado de palabras propias del lenguaje médico, y se construye a partir de sus sugerencias.

SIGUE MARIANA...

...VIENE MARIANA

MARIANA

El Momento para el argot de esta semana está dedicado a las células que componen nuestra sangre.

OPER:

SUBE CORTINA MOMENTO

PARA EL ARGOT.

SE MANTIENE 3" Y VA A

FONDO.

MILAGROS:

Al hablar acerca de la sangre debemos comenzar por la célula.

VANESSA:

La célula es el elemento fundamental de los tejidos organizados, dotada de vida propia.

SIGUE MARIANA...

...VIENE MARIANA

MARIANA

Les comentamos que la palabra célula proviene del término griego kitos, pronunciado por nosotros como cito.

OPER:

SUBE CORTINA MOMENTO

PARA EL ARGOT.

SE MANTIENE 3" Y VA A

FONDO.

MILAGROS:

Nuestra sangre se compone de varios tipos de células, como los glóbulos rojos, los glóbulos blancos y las plaquetas.

SIGUE VANESSA...

...VIENE VANESSA

VANESSA: El nombre de cada uno de estos elementos no es más que la suma de su característica principal y del sufijo cito, que como ya dijimos, significa célula.

MARIANA: Por ejemplo, los glóbulos blancos se llaman leucocitos.

Su nombre proviene de leuco, que en griego significa blanco, y cito, que significa célula.

OPER:
SUBE CORTINA MOMENTO
PARA EL ARGOT.
SE MANTIENE 3" Y VA A
FONDO.

SIGUE VANESSA...

...VIENE VANESSA

VANESSA: Por su parte, los glóbulos rojos son conocidos como hematocitos.

Este nombre surge de la unión del término griego haima, que significa sangre, y está relacionado directamente con el color rojo.

MILAGROS: Y nos queda la plaqueta, responsable de la coagulación sanguínea, cuyo nombre es trombocito.

Trombocito resulta de la unión de trombo, otra palabra griega que significa coágulo, y cito, que significa célula.

SIGUE OPER...

...VIENE OPER

OPER:

SUBE CORTINA MOMENTO

PARA EL ARGOT.

SE MANTIENE 3" Y VA A

FONDO.

MARIANA:

Así que ya saben, no rechacen los términos que parecen complejos.

Al contrario, analícenlos, pregunten, consulten el diccionario.

VANESSA:

Recuerden que cada palabra lleva en sí misma el secreto de su significado.

SIGUE MILAGROS...

...VIENE MILAGROS

MILAGROS

Hasta aquí nuestra sección Un Momento por el Argot, como siempre, En Sintonía con tu Vida, desde la Facultad de Medicina, para todos.

OPER:

SUBE CORTINA MOMENTO

PARA EL ARGOT.

SE MANTIENE 3" Y

DESVANECE.

VANESSA:

Señores, la doctora Carmen Rodríguez de Ornés ya está preparada para recibir de ustedes todas sus inquietudes.

SIGUE MILAGROS...

...VIENE MILAGROS

MILAGROS: La doctora forma parte de los trescientos veintitrés investigadores que posee la Facultad de Medicina, según el Informe de Gestión dos mil cuatro de la Coordinación de Investigación.

Doscientos ochenta y dos proyectos se están desarrollando en la Facultad, y hoy en Científicos al Micrófono presentaremos el ejecutado por la doctora Rodríguez de Ornés. Vamos contigo Mariana.

MARIANA: Gracias, Milagros. Disfrutemos de la entrevista de hoy.

SIGUE OPER...

...VIENE OPER

OPER:

ENTRA PRESENTACIÓN
DE CIENTÍFICOS AL
MICRÓFONO.

(MINIDISCK 1, TRACK
30). SE MANTIENE 4" Y
DESVANECE

MARIANA:

La entrevista de esta semana tiene que ver con ese tema que ha cobrado tanta importancia entre nosotros durante los últimos años, la nutrición.

:

Como se lo prometimos, nos acompaña en el estudio la doctora Carmen Rodríguez de Ornés, licenciada en Nutrición y Dietética y egresada de la Facultad de Medicina de la UCV.

SIGUE MARIANA...

...VIENE MARIANA

MARIANA: También es docente de la Escuela de Nutrición y Dietética de la UCV desde mil novecientos noventa y uno.

Actualmente se desempeña en el Decanato de la Facultad de Medicina de la UCV como Coordinadora de la Unidad Estratégica de Tecnología y Educación.

A través de esta unidad, la doctora Rodríguez ha desarrollado varios proyectos que incorporan las tecnologías de la información y la comunicación al proceso de la enseñanza.

SIGUE MARIANA...

...VIENE MARIANA

MARIANA: Y en este marco se inscribe el proyecto del que vamos a conversar hoy, muy buenos días, doctora Rodríguez, bienvenida a nuestro programa, En Sintonía con tu Vida.

INVITADA:

DESDE: "Buenos días, Mariana...

HASTA: ...un placer estar aquí".

MARIANA: Un placer para nosotros, doctora, cuéntenos de qué se trata exactamente este proyecto de Enseñanza Interactiva de las raciones de alimentos.

INVITADA:

DESDE: "Bueno, este proyecto es...

HASTA: ...fundamental en esta carrera".

SIGUE MARIANA...

...VIENE MARIANA

MARIANA: Bueno, amigos, esta entrevista promete ser bien interesante, ¿tiene alguna pregunta que hacer a la doctora?

Pues tome el teléfono y marque ya el siete ocho dos nueve siete siete seis, estamos esperando su llamada.

Pero antes de continuar conversando con la doctora Carmen Rodríguez de Ornés, vamos a disfrutar de buena música, Franco de Vita, orgullo venezolano, con su tema Si tú no estás.

SIGUE OPER...

...VIENE OPER

OPER:

ENTRA PAUSA MUSICAL 4

(CD 1: "MIS 30 MEJORES
CANCIONES", TRACK: 6).

SE MANTIENE 40" Y

DESVANECE.

MARIANA:

Disfrutábamos del tema Si tú no estás
de Franco de Vita aquí, En Sintonía con tu
Vida.

En el estudio nos acompaña la doctora
Carmen Rodríguez de Ornés, quien nos
explicaba hace un rato su proyecto
Enseñanza interactiva de las raciones de
alimentos.

SIGUE MARIANA...

...VIENE MARIANA

MARIANA

No olvides que puedes hacer tus preguntas llamando al siete ocho dos nueve siete siete seis.

Doctora, cuéntenos, ¿cuál fue la razón del origen, la concepción, la inspiración que la hizo a usted desarrollar este proyecto?

INVITADA:

DESDE:

“La inspiración fueron...

HASTA:

...este software didáctico”.

MARIANA:

Tengo entendido que este software didáctico es un disco compacto, ¿cuál es el contenido de este cd interactivo?

SIGUE INVITADA...

...VIENE INVITADA

INVITADA:

DESDE: "Bueno, lo más importante de...

HASTA: ...esa cantidad, van a aportar".

MARIANA: Bueno, doctora ya tenemos la primera llamada de Diana Marcano, desde El Cafetal, nos dice lo siguiente:

OPER:

ENTRA SONIDO DE DIANA

MARCANO (OYENTE 1)

(MICROCASSETTE 4).

DESDE: "Doctora Rodríguez...

HASTA: ...estudiante de nutrición".

SIGUE INVITADA...

...VIENE INVITADA

INVITADA:

DESDE:

“Sí, este ci di aun cuando...

HASTA:

...cualquier persona también”.

MARIANA:

Es muy importante, y quiere decir amigos oyentes que todos nosotros tenemos la oportunidad de disfrutar de este proyecto nuevo de la doctora Carmen Rodríguez de Ornés.

Cuéntenos, doctora, ¿Este proyecto ya está listo, ya está disponible el ci di?

INVITADA:

DESDE:

“Sí, realmente está casi ya...

HASTA:

...en hacer uso de este ci di”.

SIGUE MARIANA...

...VIENE MARIANA

MARIANA Esta llamada es de Ángel Ruiz, quien desde Chacao pregunta:

OPER:

ENTRA SONIDO DE
ÁNGEL RUIZ (OYENTE 2)
(MICROCASSETTE 4).

DESDE: "Buenos días...

HASTA: ...visitar al nutricionista".

INVITADA:

DESDE: "No, realmente no es suficiente...

HASTA: ...dieta adecuada para él".

MARIANA: Doctora, quisiéramos saber quiénes participaron en la realización de este proyecto y cómo fue el proceso de su diseño y elaboración.

SIGUE INVITADA...

...VIENE INVITADA

INVITADA:

DESDE: "Básicamente participaron...

HASTA: ...desarrollamos entre las tres".

MARIANA:

Tenemos otra llamada de ustedes, queridos oyentes, recuerden el siete ocho dos nueve siete siete seis, para todos ustedes.

Esta pregunta proviene de Bello Monte y la hace Laura González.

OPER:

ENTRA SONIDO DE

LAURA GONZÁLEZ

(OYENTE 3)

(MICROCASSETTE 4).

DESDE: "Doctora, cómo...

HASTA: ...mucho o mediano".

SIGUE INVITADA...

...VIENE INVITADA

INVITADA

“Realmente ese es un tema...
...cosas menos recomendadas”.

MARIANA

Es importante que nos diga eso,
doctora.

Usted comentaba al principio de la entrevista que el conocimiento de las raciones de alimentos es una herramienta fundamental para el nutricionista, y por ende el estudiante de nutrición tiene que tener mucho cuidado en aprenderlas.

¿Y qué me dice de persona como nuestros oyentes o como yo?

SIGUE MARIANA...

...VIENE MARIANA

MARIANA: Un hermoso vals de Aldemaro Romero en la versión de Corbullón Soplao, De Conde a Principal, disfrútenlo.

OPER:

ENTRA PAUSA MUSICAL

5.

(CD: "CORBULLÓN
SOPLAO", TRACK 1).

SE MANTIENE 44" Y
DESVANECE.

MILAGROS: Escuchábamos el vals de Aldemaro Romero en la versión de Corbullón Soplao, De Conde a Principal. Excelente tema para concluir el programa.

SIGUE OPER...

...VIENE OPER

OPER:

ENTRA CORTINA

SUMARIO.

(CD: "FIRST FLIGHT"

TRACK: 2), SE MANTIENE

3" Y VA A FONDO.

VANESSA:

Hoy compartimos con ustedes parte de la labor de la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela.

MILAGROS:

Específicamente, sobre las investigaciones del embarazo molar y los beneficios del aceite de pescado para la salud cardíaca.

SIGUE MARIANA...

...VIENE MARIANA

MARIANA: También estuvieron en el estudio la doctora Carmen Rodríguez de Ornés conversando sobre un disco compacto de nutrición, y al teléfono el doctor Rodolfo Miquilarena nos habló de nuevas tecnologías médicas.

OPER:

SUBE COTINA SUMARIO.

SE MANTIENE 3" Y VA A

FONDO.

VANESSA: Para el próximo sábado vendremos con mucha más información.

SIGUE MILAGROS...

...VIENE MILAGROS

MILAGROS: Les adelantamos que estará con nosotros el doctor Eduardo Romero comentándonos sobre la influencia de las anemias en la actividad cardiovascular de los seres humanos.

OPER:

DESVANECE CORTINA

SUMARIO Y

ENTRA TEMA DE

DESPEDIDA.

(CD 1: "PACHA 2002,

IBIZA EUPHORIA".

TRACK: 1).

SE MANTIENE 5" Y VA A

FONDO

SIGUE VANESSA...

...VIENE VANESSA

VANESSA: Estuvimos En Sintonía con tu Vida, desde la Facultad de Medicina para todos, en la locución Mariana Miller, Milagros Rodríguez y quien les habla Vanessa Ortiz.

MILAGROS Con Adriana Carmona en los controles y Carlos Alba en la presentación de este espacio.

MARIANA: Los invitamos a sintonizarnos el próximo sábado a partir de las diez de la mañana, cuando estaremos En Sintonía con tu Vida, desde la Facultad de Medicina, para todos.

SIGUE OPER...

...VIENE OPER

OPER:

SUBE TEMA DE

DESPEDIDA.

SE MANTIENE 3" Y VA A

FONDO.

LOCUTOR:

La Escuela de Comunicación Social de la
Universidad Central de Venezuela
presentó En Sintonía con tu Vida, desde la
Facultad de Medicina para todos.

OPER:

SUBE TEMA DE

DESPEDIDA.

SE MANTIENE 3" Y

DESVANECE.

1.4.13. Lista de verificación de producción y logística:

Que incluye:

1. Suministros:

El principal ingreso monetario debería provenir del pago de los espacios de los anunciantes en la transmisión del programa y de las donaciones realizadas por las diferentes instituciones de apoyo a la investigación y difusión científica.

2. Instalaciones y espacio:

Para la producción de la propuesta radiofónica se debería contar con el mobiliario de una oficina y el estudio de grabación de la emisora donde se transmitirá el magazine.

3. Equipos:

Estudio de grabación, Consola, Micrófono, Minidisco, Grabadores, Casete, CD, Computadoras, Impresoras, Cartuchos, Teléfono, Fax, Música, Efectos, Escritorios, Sillas, Resmas de papel, Lapiceros, Libretas, Equipo reproductor, Archivadores, Carpetas.

4. Personal técnico:

Productor General, Asistente de producción, Reporteros, Corresponsales, Técnico operador, Técnico de audio, Técnico en edición de sonidos y efectos, Locutor (es), Guionistas

1.5. Precio:

1.5.1. Estrategia:

Alcanzar un precio de producción y venta más o menos similar a los programas de salud que se encuentran transmitiendo actualmente.

1.5.2. Tácticas:

De los productores de la propuesta a la emisora: el costo del espacio para la transmisión del programa se sugiere fijarla en función de las **políticas de venta o convenios** con la emisora y del **cuñero del programa**. Estos precios quedan fijados a partir de la negociación que se pueda realizar con la Emisora Cultural de Caracas 97.7 FM y los productores del programa.

En la estructura de costos es importante contemplar los posibles egresos de:

- Alquiler del espacio mobiliario (oficina).
- Servicios de luz, agua, teléfono e Internet.
- Transporte.
- Costos de equipamiento mobiliario: escritorios, computadoras, impresoras, cartuchos, grabadores, minidisck, casete, CD,

teléfono, fax, sillas, resma de papel, lapiceros, libretas, archivadores, carpetas, equipo reproductor.

- Egresos de remuneración al equipo de producción: productor general, asistente de producción, reporteros, corresponsales, técnico operador, técnico en edición de sonido, locutores, guionistas.
- Costos de lanzamiento del programa radial.

1.6. Plaza

1.6.1. Estrategia: Transmitir la propuesta a través de la Emisora Cultural de Caracas 97.7 FM.

1.6.2. Táctica: Presentar la revista radial a la Emisora Cultural de Caracas 97.7 FM.

La Emisora Cultural de Caracas 97.7 es la primera emisora de Frecuencia Modulada de Venezuela.

Inició sus transmisiones en 1975 y su creación responde "al esfuerzo de un destacado grupo de hombres liderizados por el

ingeniero petrolero, empresario y amante de la cultura Humberto Peñaloza” (Yepes, 1993: 16).

La Emisora Cultural de Caracas ha operado siempre en la frecuencia 97.7 megahertzios, y puede definirse como una sociedad sin fines de lucro.

Para Yepes, el nacimiento de esta estación y la conformación de su programación cultural fue muy bien recibida por el público caraqueño, que motivado por su nuevo concepto, comenzaron a comprar receptores de FM.

Además, afirma que “esta emisora es pionera en la transmisión estereofónica, en el uso de grabaciones digitales y en la programación cultural financiada por empresas privadas, sin carácter de medio publicitario” (Yepes, 1993:16).

Entre el grupo promotor de la Emisora Cultural de Caracas figuran nombres como Ignacio Silva Sucre, Carlos Blaschitz, Maurice Valery, Marco Tulio Troconis, J.V. Jiménez Anzola, Pedro Concha y José Elías Graffe, quienes constituyeron en 1965 la Asociación Civil sin fines de lucro “Fondo para el Progreso Cultural”, para darle carácter jurídico al grupo fundador.

El mismo año, el "Fondo para el Progreso Cultural" publicó el proyecto general para la conformación de la Emisora Cultural de Caracas.

En este documento se definen los lineamientos filosóficos, jurídicos y técnicos para la creación de esta estación.

En primer lugar, y según los argumentos hallados en el proyecto, el "Fondo para el progreso Cultural" sostiene que la necesidad de instalar una emisora cuyo contenido se enmarque en los temas culturales nace de una hipótesis clave, la cual consideran válida a priori:

Existe una audiencia potencial para la radiodifusión cultural en Venezuela. Esta audiencia no ha sido cubierta, en virtud de una estructura y orientación de la radiodifusión comercial que en sus treinta años de operaciones ha subestimado las posibilidades de densos sectores del público para asimilar programas culturales. (Fondo para el progreso Cultural, 1965: 24)

Según el documento consultado, estas palabras constituyen la orientación y filosofía del grupo fundador de la Emisora Cultural de Caracas, y el punto de partida para su creación.

Por otra parte, el grupo promotor de la emisora ideó un organigrama constituido por diferentes Comités:

- **Comité de Programación**, cuya función sería definir las directrices generales de la programación.
- **Comité de Control de Audiciones**, que vigilaría la calidad de los programas transmitidos a través de la labor de críticos anónimos.
- **Comité de Selección de Colaboradores**, quienes deberían emitir opiniones calificadas acerca de la aptitud del personal contratado para la producción de programas específicos.
- **Comité Coordinador del Club de Oyentes.**
- **Comité de Contacto con los oyentes.**
- **Comité Técnico.**

Con respecto al perfil de la programación, en el proyecto se especifica la clara orientación hacia los contenidos musicales:

Como la emisora estará estrechamente ligada a la música, la orientación de la programación estará asociada a la "alta cultura", englobando además a la poesía, artes plásticas y ciencias, por una parte; y a la cultura general con la inclusión de temas sobre derecho, El Estado, la Educación, ética y temas afines, por la otra (Fondo para el progreso Cultural, 1965: 24)

Efectivamente, el proyecto inicial contempla una proporción de 80% de programas musicales: jazz, música barroca, música contemporánea, música de ballet, música de cámara, obras para piano, música de Bach, etcétera.

Y entre los temas para programas no musicales, figuran la crítica literaria, grandes artistas, noticias, literatura y filosofía.

Por ello, la "Cultural de Caracas" se ha definido desde hace treinta años como "una sociedad sin fines de lucro que tiene el carácter de un servicio de divulgación cultural orientado a la superación espiritual de nuestra colectividad" (Recuperado el jueves 1 de septiembre de 2005 de la página web http://www.apalancar.org/organizaciones/detalle.asp?id_org=1524)

Asimismo, su objetivo general es: "Informar, educar y entretener al radioescucha, mediante las diversas actividades que se realizan dentro de la Emisora en sus diferentes transmisiones del día a día" (Recuperado el jueves 1 de septiembre de la página web http://www.apalancar.org/organizaciones/detalle.asp?id_org=1524)

Y sus objetivos específicos:

- **Informar a la colectividad sobre acontecimientos sociales, noticias, salud, entre otros.**
- **Comunicar a los oyentes sobre temas de interés común de carácter cultural, político, y económico.**
- **Educar a los radioescuchas mediante programas que contribuyan al crecimiento del acervo cultural.**
- **Entretener a todo tipo de público con programas de corte infantil, juvenil, adulto, arte y espectáculos.** (Recuperado el jueves 1 de septiembre de la página web <http://www.apalancar.org>)

La Emisora Cultural de Caracas cuenta con nuevos dueños desde el 15 de septiembre de 2004.

Por ello, y a pesar de mantener el concepto general de la estación en cuanto a su carácter de sociedad sin fines de lucro, sustentada en un modelo de patrocinio institucional de su programación; su cultura e identidad corporativa se encuentran actualmente en proceso de reestructuración y consolidación.

En la actualidad, su organigrama puede resumirse de la siguiente forma:

Director y dueño

Omar Jeanton.

Administrador General

Andrés Gómez.

Asuntos Financieros

Aura León.

Productor y Musicalizador General

Jair Costa.

Técnico General

Roberto Blanco.

Asimismo, se pudo constatar que la actual misión y visión de la estación se encuentra en período de construcción, por lo que no existe ningún documento oficial que las defina.

Sin embargo, los esfuerzos de la nueva Junta Directiva se orientan a transformar la Emisora Cultural de Caracas en una alternativa diferente para el público caraqueño, que rompa con el paradigma de la cultura concebida como un corpus de contenidos sólo apto para pequeños grupos elitescos de elevada erudición.

Por ello, la mayor parte de los oyentes de la Emisora Cultural de Caracas, se ubican entre los 25 y 60 años de edad, en los grupos socioeconómicos A-B-C, y se definen como personas proactivas, en su mayoría estudiantes y profesionales de diversas áreas interesados en conocer temas de corte cultural, desde hace un año.

Jair Costa, gerente de producción de la emisora en entrevista realizada en septiembre de 2005, explicó que la audiencia de la estación es ahora un poco más joven, pues tradicionalmente su oyente sobrepasaba los 35 años; así como un poco más "pragmática": "Ya no sólo el sabio, el docto, el gran conocedor de literatura y filosofía de los

sectores A y B escucha hoy la Cultural, como ocurría tradicionalmente; pues ahora nuestra programación busca un mensaje más fresco, más ameno, más amigable; así como un lenguaje sencillo y asequible para los que trabajan, para los que estudian, para los que le interesan las cosas sencillas, sin abandonar nuestra orientación hacia la música clásica, hacia los grandes maestros y artistas, hacia la pintura o el buen cine”.

Las declaraciones de Costa responden a la concepción de target que maneja la Emisora Cultural: “Más que producir programas pensando de manera rígida en una clase de personas, ofrecemos contenidos en función de nuestra filosofía, y nuestra filosofía genera identificación con ciertos grupos de oyentes, que se transforman en nuestra audiencia fundamental”.

Esta filosofía mencionada por Jair Costa, representada por el cambio sustancial que se encuentra impulsando la nueva dirección, tiene que ver con la concepción del mensaje radial de carácter cultural, así como con la concepción de cultura en sí misma: “Hasta el año pasado la programación de la emisora era mucho más rígida. La cultura es toda manifestación humana y por ello concierne a todos los hombres. Se puede transmitir cultura con música electrónica, con gente joven al micrófono, con palabras frescas y con un lenguaje fácil

de comprender, cuestión que no significa en modo alguno la trivialización de los contenidos”, aseguró Costa.

Sin embargo, Costa afirma que los objetivos de la Emisora Cultural de Caracas, para la nueva Junta Directiva, coinciden con los ya especificados anteriormente, pues de ningún modo chocan con el fin que persiguen: “Seguimos deseando educar, entretener y comunicar temas varios, así como contribuir a la superación de nuestros escuchas”.

Uno de los principales objetivos que se trazó la nueva dirección fue flexibilizar la programación, “transmitir nuestros tradicionales contenidos culturales, pero de otra forma, con otro tono, con otro enfoque, sin esa ortodoxia léxica, y sin abandonar la academia, pues a la gente joven también le gusta la música clásica, la poesía y la filosofía, pero dicha de otra manera, más fácil de comprender”, comenta Costa.

Uno de los cambios incorporados fue la reducción de nueve horas de transmisión diaria de noticias de la BBC de Londres a un total de dos horas segmentadas durante toda la jornada.

De igual forma, se mantiene el carácter cultural tradicional de la programación, pero se impulsa la búsqueda de nuevos temas: “La

Emisora Cultural de Caracas aun es predominantemente musical, pero estamos abiertos a cualquier programa que ofrezca contenidos útiles, siempre y cuando el tono y la forma del mensaje esté acorde a nuestros objetivos”, afirma Costa.

La Emisora Cultural de Caracas no cuenta hoy con ningún programa de salud o relacionado con la salud. Su programación se nutre principalmente de emisiones musicales comentadas de diversos géneros, así como de magazines cuyos temas oscilan entre el cine, el teatro y la literatura.

Además, y según afirma el propio Costa, la Emisora necesita nuevas opciones y cuenta con espacio suficiente para negociar con productores independientes que ofrezcan programas cuyos objetivos fundamentales se sustenten en la educación y en la formación del público.

Su interés en los temas médicos responde principalmente al deseo de incorporar nuevos contenidos para construir una programación integral, siempre caracterizada por un mensaje ameno y asequible para el público no especializado, constituido principalmente por profesionales y estudiantes interesados en temas culturales, de edades comprendidas entre los 25 y 60 años y pertenecientes a los estratos socioeconómicos A-B-C.

Por todas estas razones, la Emisora Cultural supone una plaza, en términos de marketing, para una futura colocación de un magazine médico-científico que informe acerca de la labor investigativa llevada a cabo en la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela, cuyo fin es ofrecer un mensaje sencillo para un público no especializado en las áreas concernientes a las Ciencias de la Salud.

1.7. Promoción:

Para dar a conocer la propuesta radial "En Sintonía con tu vida", se pueden utilizar básicamente cuatro (4) grandes estrategias de promoción-comunicación, a saber:

1.7.1. ESTRATEGIA DE VENTAS PERSONALES

Esta etapa posee dos grandes líneas estratégicas. La primera, la contratación de un espacio en la Emisora Cultural de Caracas 97.7 FM; y la segunda, la búsqueda del respaldo de anunciantes.

Tácticas:

- Para **ambas líneas estratégicas**, se diseñó un **dossier** como posible herramienta de promoción del programa radial que contiene un resumen del concepto, objetivo, expectativas,

garantía de la prueba del concepto, estructura o contenido, preferencias de nuestro target, respaldo de la Facultad de Medicina, proyección del programa y presentación del prototipo del mismo.

Los pasos a seguir para realizar la venta personal de la propuesta a la Emisora Cultural de Caracas 97.7 FM son los siguientes: pautar cita con el Gerente de Producción, realizar un dossier o resumen del concepto creativo y características de la propuesta, y presentar un piloto del programa que puede partir de la duración de cinco minutos.

Pieza de Ventas Personales

Contiene un dossier con un resumen de las características más importantes de la propuesta científica radiofónica como un nuevo producto comunicacional. Este dossier podrá ser utilizado para presentar el piloto de la propuesta en la emisora sugerida, la Cultural de Caracas 97.7 FM, para una posible aceptación de transmisión.

A continuación, el dossier:

1.7.2. ESTRATEGIA DE PUBLICIDAD

Público meta: Profesionales no vinculados con las ciencias de la salud, de ambos sexos, con edades comprendidas entre los 25 y 49 años, residentes en la Zona Metropolitana de Caracas, pertenecientes a los estratos socioeconómicos B-C.

Objetivo: Comunicar al target (oyentes potenciales) la existencia de un producto radial en el área de la salud, para que lo conozcan, recuerden y asocien su nombre "En Sintonía con tu vida...Desde la Facultad de Medicina para todos" con los beneficios de su contenido.

Tácticas:

1. Presentar las características, bondades y ventajas del nuevo programa radial (la variedad de su contenido, lo útil de su información, la frescura de sus secciones, y la originalidad, el profesionalismo y dinamismo en el manejo de las noticias) a través del **Reason Why:**

- Porque "En Sintonía con tu Vida...Desde la Facultad de Medicina, para todos" es original en el tratamiento de informaciones provenientes, exclusivamente, de la Facultad de Medicina.

- Porque "En Sintonía con tu Vida...Desde la Facultad de Medicina, para todos" es la mejor opción para estar informados sobre temas de salud desarrollados por la Facultad de Medicina para el mejoramiento o cuidado de nuestro organismo.
- Porque "En Sintonía con tu Vida...Desde la Facultad de Medicina, para todos" convierte el lenguaje de tu médico en información útil y amena.
- Porque "En Sintonía con tu Vida...Desde la Facultad de Medicina, para todos" traduce la labor de la Facultad de Medicina de la UCV a tu propio lenguaje.
- Porque para disfrutar de los contenidos de "En Sintonía con tu Vida...Desde la Facultad de Medicina para todos" no necesitas dedicarte exclusivamente a ello. Puedes escucharlo mientras realizas otra cosa.
- Porque "En Sintonía con tu Vida...Desde la Facultad de Medicina, para todos" proporciona canales de comunicación con especialistas de diversas áreas médicas para que respondan sus inquietudes.
- Porque "En Sintonía con tu Vida...Desde la Facultad de Medicina para todos" prefiriere lo simple a lo complicado.
- Porque "En Sintonía con tu Vida...Desde la Facultad de Medicina para todos" es la revista de salud más completa, original y fresca.

- Porque "En Sintonía con Tu Vida... Desde la Facultad de Medicina para todos" apoya la producción de tecnología nacional.
- Porque "En Sintonía con tu Vida...Desde la Facultad de Medicina para todos" es uno de los pocos programas de las ciencias de la salud que posee una musicalización planificada y diseñada para su estructura.

Estrategia Creativa:

Tono de la comunicación: respetuoso, directo, moderno, dinámico.

Personalidad del producto: original, creativo, ético, profesional, practico y sencillo.

Promesa básica: ser el mejor aliado que posee lo que usted necesita para estar informado sobre los avances en materia de salud de la Facultad de Medicina y cuyo contenido es útil para conservar una vida sana.

Diseño de la marca y slogan:

- El Nombre del programa constante es: "En Sintonía con tu Vida".
- El slogan es: "Desde la Facultad de Medicina para todos".
- La personalidad del programa estará representada por la música y locutor de presentación y por las narradoras de las informaciones.

Imagen de los oyentes potenciales: profesional caraqueño que necesita obtener información que le sea útil para cuidar o mejorar su bienestar y calidad de vida.

Concepto de la campaña:

- Se sugiere mezclar mensajes racionales y emocionales para presentar al target el programa "En Sintonía con tu Vida...Desde la Facultad de Medicina, para todos". El mensaje racional podría ser el primero en presentarse al target, y su objetivo fundamental es dar a conocer el programa, los beneficios de su contenido, estructura e interactividad. El mensaje emocional se presentaría seguidamente del racional y su objetivo fundamental es la proyección de lo cómplice del programa con lo que necesita el target.
- Como recurso creativo para la elaboración del mensaje emocional, se sugiere presentar situaciones de personas

que necesitan información de salud, para estimular la identificación con el significado del programa. La idea es demostrar a los oyentes potenciales que "En Sintonía con tu Vida...Desde la Facultad de Medicina, para todos" es un amigo, un guía en informaciones para su bienestar.

2. La confección de **productos publicitarios**, que incluye:

- La elaboración de mensajes radiales que den a conocer las cualidades y beneficios del programa radial, tanto racional como emocional, que pueden ser consultadas en la sección piezas publicitarias. La producción de estos mensajes publicitarios se dividen en dos etapas: mensajes de intriga antes de su primera transmisión y mensajes de promoción del programas durante sus siguientes transmisiones. El Concepto publicitario de la campaña publicitaria de intriga consiste en valorar las bondades del programa sin especificar su nombre y hora de transmisión. El Concepto publicitario de la campaña de promoción del programa consiste en evidenciar en situaciones comunes de la vida real los beneficios, contenido y cualidades que brindan las secciones que integran a la propuesta. Para ello, en las piezas

publicitarias se dramatizan situaciones que culminan en la solución o recomendación de escuchar el programa.

- Asimismo, se sugiere que a partir de los tres meses de transmisión del programa se diseñe y elabore material P.O.P, como pendones, afiches, folletos, encartes alusivos al programa, ubicados en centros comerciales, parques, gimnasios, oficinas, prensa de circulación nacional, etc. Además, se confeccionen anuncios para prensa de alta circulación en la zona Metropolitana de Caracas. Los mensajes de prensa podrían ser exhibidos de manera simultánea con los afiches y folletos.

Piezas publicitarias

Contiene:

- Tres piezas publicitarias de intriga "En Sintonía con tu Vida", las cuales se presentarán un mes antes de salir el programa al aire, tres veces al día, todos los días. Estas piezas duran 30 segundos aproximadamente cada una.
- Seis piezas publicitarias para la promoción de "En Sintonía con tu Vida", las cuales se presentarán seis veces al día todos los días a partir de la salida al aire del programa. Estas piezas publicitarias duran un minuto aproximadamente cada una.

Piezas publicitarias de intriga. Concepto y guión.

En total, son tres piezas publicitarias de intriga que serán narradas por un solo locutor, sin especificar de qué se trata el programa anunciado, ni la hora y fecha de su salida al aire.

En cada una de ellas, se reconoce la importancia de la medicina para el común de las personas, al tiempo que se intenta demostrar la complejidad de su terminología y la necesidad de entender de manera general las recomendaciones de los especialistas de la salud.

Asimismo, se promete un espacio para realzar la producción científica nacional y para explicar contenido médico de forma sencilla, directa y amena.

Ficha técnica:

Duración: 30'' cada una.

Periodicidad: Diaria, tres veces al día, una semana antes de la salida al aire del programa.

Público: de 25 a 49 años de edad.

Formato de Grabación: CD

Producción, Dirección y Locución: Mariana Miller, Vanessa Ortiz y Milagros Rodríguez.

Musicalización: Mariana Miller.

Locutor: Carlos Alba.

Control Técnico: Zeus Grafe.

Lista de musicalización:

Nº	Cortina	CD	Track	Título	Artista
1	Tema de presentación/ despedida	Pacha 2002, Ibiza Euphoria.	1	Love Will Set You Free	Starchaser

A continuación, las piezas publicitarias de intriga:

INTRIGA Nº 1:

OPER:

ENTRA TEMA DE

PRESENTACIÓN DE **EN**

SINTONÍA CON TU

VIDA.

CD 1: "PACHA 2002 IBIZA

EUPHORIA".

TRACK 1.

"LOVE WILL SET YOU

FREE"

STARCHASER.

SE MANTIENE 4" Y VA A

FONDO.

LOCUTOR:

La medicina es importante, pero no
todos la comprendemos.

SIGUE OPER...

...VIENE OPER

OPER:

SUBE TEMA DE

PRESENTACIÓN.

SE MANTIENE 3" Y VA A

FONDO.

LOCUTOR:

No se desespere más.

Dentro de poco podrá transformar el vasto mundo de la medicina en información útil, interesante y divertida.

Aduéñese del significado de las palabras.

SIGUE LOCUTOR...

...VIENE LOCUTOR

LOCUTOR: Acérquese a la producción científica nacional.

Únase a nosotros.

OPER:
SUBE TEMA DE
PRESENTACIÓN.
SE MANTIENE 3" Y
DESVANECE.

FIN DE INTRIGA N° 1.

INTRIGA N°2

OPER:

ENTRA TEMA DE

PRESENTACIÓN DE **EN**

SINTONÍA CON TU

VIDA.

CD 1: "PACHA 2002 IBIZA

EUPHORIA".

TRACK 1.

"LOVE WILL SET YOU

FREE"

STARCHASER.

SE MANTIENE 4" Y VA A

FONDO.

LOCUTOR:

Para usted, que prefiere lo sencillo y lo
directo.

SIGUE LOCUTOR...

...VIENE LOCUTOR

LOCUTOR: Pronto conocerá la conexión satelital que hará de la medicina su nuevo tema de conversación.

Se unirá a nosotros.

OPER:

SUBE TEMA DE

PRESENTACIÓN.

SE MANTIENE 3" Y

DESVANECE.

FIN DE LA INTRIGA N°2.

INTRIGA Nº3

OPER:

ENTRA TEMA DE

PRESENTACIÓN DE **EN**

SINTONÍA CON TU

VIDA.

CD 1: "PACHA 2002 IBIZA

EUPHORIA".

TRACK 1.

"LOVE WILL SET YOU

FREE"

STARCHASER.

SE MANTIENE 4" Y VA A

FONDO.

LOCUTOR:

La salud es uno de los bienes más
preciados de los seres humanos.

SIGUE OPER...

...VIENE OPER

OPER:

SUBE TEMA DE

PRESENTACIÓN.

SE MANTIENE 3" Y VA A

FONDO.

LOCUTOR: Si pensaba que encontraría información de salud nada más en un resultado de laboratorio.

Que solamente debía preocuparse por ella cuando estuviera enfermo.

LOCUTOR: O que no sería posible conocer los resultados de la investigación médica sin aburrirse.

SIGUE LOCUTOR...

Piezas publicitarias de promoción. Concepto y guión

En total, son seis piezas publicitarias de promoción que serán narradas por varios personajes ficticios y un locutor, especificando de qué se trata el programa anunciado, junto a la hora y fecha de su salida al aire.

Promoción N° 1: Paciente asiste a una consulta médica en busca de diagnóstico de la endemia que padece. El lenguaje utilizado por la doctora para explicar la enfermedad es muy científicista. Esta promoción valora la sección “Un Momento para el argot” de la propuesta radial, la cual explica esa terminología especializada tanto de esa sección como del lenguaje utilizado en toda la propuesta para difundir y comentar temas en las ciencias de la salud.

Promoción N° 2: Esposos de una familia venezolana conversan sobre la producción científica en el país. Valoración del programa como difusor de los resultados de investigaciones y proyectos relacionados con las ciencias de la salud hechos en la nación.

Promoción N° 3: Refuerza día, hora y fecha de transmisión del programa. Para ello se recrea una conversación telefónica entre dos amigas, donde una interrumpe a la otra justo a la hora de transmisión del programa.

Promoción N° 4: Persona consume alimentos posiblemente expuestos a bacterias. Valoración del programa por ofrecer información útil en relación a los microorganismos y las infecciones que transmiten.

Promoción N° 5: Conversación entre amigos sobre los beneficios que encuentra uno de ellos en la información transmitida en el programa. Valoración del programa por incluir información relacionada con la salud de gran interés para hombres y mujeres.

Promoción N° 6: Conversación entre amistades sobre lo novedoso de las informaciones presentadas en el programa. Valoración del espacio radial dedicado a la difusión de nuevas tecnologías médicas producidas en la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela.

Ficha Técnica

Duración:

Promoción N° 1: 50''

Promoción N° 2: 49''

Promoción N° 3: 54''

Promoción N° 4: 1'

Promoción N° 5: 1'

Promoción N° 6: 47''

Periodicidad: Diaria, seis veces al día, a partir de la culminación de la campaña de intriga y salida al aire del programa.

Público: de 25 a 49 años de edad.

Formato de Grabación: CD

Producción, Dirección y Locución: Mariana Miller, Vanessa Ortiz y Milagros Rodríguez.

Musicalización: Mariana Miller.

Locutor: Carlos Alba.

Dramatizaciones:

Mariana Miller, Vanessa Ortiz, Daniela Rivera y René Martínez.

Control Técnico: Zeus Grafe.

Lista de musicalización:

Nº	Cortina/Efecto	CD	Track	Título	Artista
1	Tema de presentación/ despedida	Pacha 2002, Ibiza Euphoria.	1	Love Will Set You Free	Starchaser
2	Efecto Puerta	Efectos de sonido	12	-----	-----
3	Efecto Páginas	Efectos de sonido	6	-----	-----
4	Efecto Buen Teléfono	Efectos de sonido	2	-----	-----
5	Efecto Bolsa	Efectos de sonido	7	-----	-----
6	Efecto Crunch	Efectos de sonidos	8	-----	-----
7	Efecto Arranque de Auto	Efectos de sonidos	20	-----	-----
8	Efecto Puerta Cerrada	Efectos de sonidos	22	-----	-----
9	Efecto Diales	Efectos de sonidos	25	-----	-----

A continuación, el guión de las piezas publicitarias de promoción:

PROMOCIÓN N° 1

OPER:

ENTRA EFECTO "PUERTA"

(CD: "EFECTOS DE
SONIDO". TRACK 12).

SE MANTIENE 1" Y

CORTA.

DOCTORA:

Buenos días Rafael, ya tengo el diagnóstico sobre su estado de salud, los resultados de los exámenes lo comprueban.

RAFAEL:

¿Qué tengo doctora?

SIGUE DOCTORA...

...VIENE LOC

LOC: Si no entiende algún término médico,
no se preocupe.

Ahora cuenta con un aliado, su
programa En Sintonía con tu Vida.

OPER:
SUBE TEMA DE
PRESENTACIÓN.
SE MANTIENE 3" Y VA A
FONDO.

LOC: El único espacio donde cada sábado a
las diez de la mañana los especialistas de
la Facultad de Medicina de la UCV hablan
de forma sencilla para usted.

SIGUE LOC...

PROMOCIÓN Nº 2

OPER:

ENTRA EFECTO

"PÁGINAS".

(CD: "EFECTOS DE
SONIDO". TRACK: 6).

SE MANTIENE 2" Y
CORTA.

ESPOSA:

¿Qué haces amorcito?

ESPOSO:

Estoy leyendo un artículo súper
interesante.

SIGUE ESPOSO...

...VIENE OPER

OPER:

ENTRA TEMA DE
PRESENTACIÓN DE **EN**
SINTONÍA CON TU
VIDA.

(CD 1: "PACHA 2002
IBIZA EUPHORIA". TRACK
1. "LOVE WILL SET YOU
FREE". STARCHASER).
SE MANTIENE 4" Y VA A
FONDO.

LOC:

En Sintonía con tu Vida, el único programa radial que informa sobre los resultados de las investigaciones médicas que hacen nuestros profesionales, aquí en la UCV.

SIGUE OPER...

...VIENE OPER

OPER:

SUBE TEMA DE

PRESENTACIÓN.

SE MANTIENE 3" Y VA A

FONDO.

LOC:

Todos los sábados a las diez de la
mañana.

En Sintonía con tu vida, desde la
Facultad de Medicina, para todos.

OPER:

SUBE TEMA DE

PRESENTACIÓN.

SE MANTIENE 3" Y

DESVANECE.

FIN DE LA PROMOCIÓN N°2.

PROMOCIÓN Nº 3

OPER:

ENTRA EFECTO "BUEN

TELÉFONO".

(CD: "EFECTOS DE

SONIDO". TRACK 2).

SE MANTIENE 6" Y

CORTA.

CAROLINA:

¿Aló?

AMIGA:

Aló, Carolina, ¿cómo estás?

CAROLINA:

(SERIA) Ocupada.

SIGUE AMIGA...

...VIENE AMIGA

AMIGA: ¿Ocupada hoy sábado en la mañana?

CAROLINA: Si, ¿no ves que ya son las diez?

AMIGA: ¿Las diez? Pero hoy no trabajamos,
Carolina, estamos libres.

SIGUE OPER...

...VIENE OPER

OPER:

ENTRA TEMA DE

PRESENTACIÓN DE **EN**

SINTONÍA CON TU

VIDA.

(CD 1: "PACHA 2002

IBIZA EUPHORIA". TRACK

1. "LOVE WILL SET YOU

FREE". STARCHASER).

SE MANTIENE 4" Y VA A

FONDO.

LOC:

Escuche en Sintonía con tu Vida y
estará ocupado todos los sábados desde
las diez de la mañana.

SIGUE OPER...

...VIENE OPER

OPER:

SUBE TEMA DE

PRESENTACIÓN.

SE MANTIENE 3" Y VA A

FONDO.

LOC:

En Sintonía con tu Vida lleva a su hogar la labor de nuestros médicos investigadores de la Facultad de Medicina de la UCV.

SIGUE LOC....

...VIENE LOC

LOC: Los sábados desde las diez de la mañana, En Sintonía con tu Vida, desde la Facultad de Medicina, para todos.

OPER:

SUBE TEMA DE

PRESENTACIÓN.

SE MANTIENE 3" Y

DESVANECE.

FIN DE LA PROMOCIÓN N°3.

PROMOCIÓN N° 4

OPER:

ENTRA EFECTO "BOLSA"

(CD: "EFECTOS DE
SONIDO". TRACK 7).

SE MANTIENE 4" Y
CORTA.

CONSUMIDOR:

(CON DELEITE) Mmmmm.... ¡Cómo me
gustan las papitas fritas...!

Pero, ¡ay!, ¡Se me cayó una papita al
suelo!

Bueno... pero nadie me está viendo...

La voy a recoger.... ¡No se ve sucia!

SIGUE OPER...

...VIENE OPER

OPER:

ENTRA EFECTO "CRUNCH"

(CD: "EFECTOS DE
SONIDO". TRACK 8).

SE MANTIENE 3" Y

CORTA.

ENTRA TEMA DE

PRESENTACIÓN DE **EN**

SINTONÍA CON TU

VIDA.

(CD 1: "PACHA 2002
IBIZA EUPHORIA". TRACK

1. "LOVE WILL SET YOU
FREE". STARCHASER.

SE MANTIENE 4" Y VA A

FONDO.

SIGUE LOC...

...VIENE LOC

LOC: Aunque no los vea, hay millones de microorganismos por todas partes, la mayoría causantes de muchas enfermedades.

OPER:

SUBE TEMA DE

PRESENTACIÓN.

SE MANTIENE 3" Y VA A

FONDO.

LOC: Si desea conocerlos, no deje de escuchar En Sintonía con tu Vida.

SIGUE LOC...

...VIENE LOC

LOC: Todos los sábados desde las diez de la mañana.

En Sintonía con tu vida, desde la Facultad de Medicina, para todos.

OPER:

SUBE TEMA DE

PRESENTACIÓN.

SE MANTIENE 3" Y

DESVANECE.

FIN DE LA PROMOCIÓN N°4.

PROMOCIÓN Nº 5

OPER:

ENTRA EFECTO

"ARRANQUE DE AUTO"

(CD: "EFECTOS DE
SONIDO". TRACK 20).

SE MANTIENE 5" Y VA A
FONDO.

DANIELA:

Abelardo, ¿me das la cola hasta el
parque?, ¡es que mi carro está todavía en
el taller!

ABELARDO

¡Claro! ¡Móntate!

SIGUE OPER...

...VIENE OPER

OPER:

SALE EFECTO "ARRANQUE

DE AUTO" Y ENTRA

EFECTO: "PUERTA

CERRADA".

(CD: "EFECTOS DE

SONIDO". TRACK 22).

SE MANTIENE 2" Y

CORTA.

ENTRA TEMA DE

PRESENTACIÓN DE **EN**

SINTONÍA CON TU

VIDA.

(CD 1: "PACHA 2002

IBIZA EUPHORIA". TRACK

1. "LOVE WILL SET YOU

FREE". STARCHASER).

SE MANTIENE 4" Y VA A

FONDO.

SIGUE DANIELA...

...VIENE DANIELA

DANIELA: Abelardo, ¿qué es eso que escuchas en la radio?

ABELARDO: Cómo, Daniela, ¿aún no lo conoces?

iEs En Sintonía con tu Vida!

OPER:

SUBE TEMA DE

PRESENTACIÓN.

SE MANTIENE 3" Y VA A

FONDO.

LOC: En Sintonía con tu Vida, un programa que le ofrece los resultados de la gran labor que realizan los investigadores de la Facultad de Medicina de la UCV.

SIGUE LOC...

...VIENE LOC

LOC: Con información útil y amena para ellas y para ellos, que también les interesan los temas de salud.

Todos los sábados desde las diez de la mañana.

En Sintonía con tu Vida, desde la Facultad de Medicina, para todos.

OPER:

SUBE TEMA DE

PRESENTACIÓN.

SE MANTIENE 3" Y

DESVANECE.

FIN DE LA PROMOCIÓN N°5.

PROMOCIÓN N° 6

OPER:

ENTRA EFECTO: "DIALES"

(CD: "EFECTOS DE
SONIDO". TRACK 25).

SE MANTIENE 3" Y LIGA

CON SONIDO DEL

PROGRAMA PILOTO "**EN**

SINTONÍA CON TU

VIDA", SECCIÓN

"TECNOSALUD" EN

SEGUNDO PLANO.

ALEJANDRA:

Andreina, ven a escuchar lo que están
diciendo en la radio...

ANDREINA:

¿Qué están diciendo, Alejandra?

SIGUE ALEJANDRA...

...VIENE ALEJANDRA

ALEJANDRA:

Escucha, escucha...

OPER:

SUBE SONIDO DEL
PROGRAMA PILOTO,
SECCIÓN "TECNO SALUD"

DESDE:

"Se trata del...

HASTA:

...cirugía laparoscópica"

Y ENTRA TEMA DE
PRESENTACIÓN DE **EN**
SINTONÍA CON TU
VIDA.

(CD 1: "PACHA 2002
IBIZA EUPHORIA". TRACK

1.

"LOVE WILL SET YOU
FREE"

STARCHASER) EN

SEGUNDO PLANO.

SIGUE ANDREINA...

...VIENE LOC

LOC: Porque es el único programa que difunde información sobre nuevas tecnologías producidas en la Facultad de Medicina de la UCV.

 Todos los sábados desde las diez de la mañana.

 En Sintonía con tu Vida, desde la Facultad de Medicina, para todos.

OPER:

SUBE TEMA DE

PRESENTACIÓN.

SE MANTIENE 3" Y

DESVANECE.

FIN DE LA PROMOCIÓN N°6.

1.7.3. ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE VENTAS

Mantener el respaldo de los oyentes a través de incentivos.

Tácticas:

- Motivar a los **oyentes** potenciales a escuchar el programa con **premios o cupones**, etc. Sin embargo, esta acción dependerá fundamentalmente de los anunciantes que respalden el programa, del estado financiero de la producción para la compra de los premios o cupones y de la colaboración de los profesionales de la Facultad de Medicina.

1.7.4. ESTRATEGIA DE RELACIONES PÚBLICAS

Objetivo: Comunicar el lanzamiento o existencia de un nuevo producto radial en el área de la salud a gerentes del mercado radial, a medios impresos o televisivos, a los anunciantes y oyentes potenciales.

Tácticas: Para ello, se debe planificar un **evento de lanzamiento** o reunión social para exponer el concepto del producto, así como sus beneficios y atributos, reforzar su nombre, diseño,

slogan, horario de transmisión, es decir, mostrar una buena imagen del producto radial.

1.8. Control de Plan

Durante el primer año, se sugiere realizar un seguimiento porcentual de la participación de anunciantes y oyentes. **Para los oyentes**, la cuantificación puede ser realizada, a través, de los datos provenientes del total de llamadas telefónicas y mensajes por internet recibidos durante ese periodo de transmisión, con el fin de evaluar el grado de aceptación del programa y mantener una perenne comunicación con los oyentes. Es decir, a cada persona que interactúe en el programa se le debería realizar una ficha de identificación con número telefónico y correo electrónico; de esta manera, contactarlos posteriormente para preguntarles sus opiniones sobre el programa y medir la aceptación o rechazo de la propuesta radial.

CAPÍTULO V

Conclusiones y Recomendaciones

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Los seres humanos sostienen múltiples relaciones interpersonales que son la base de la vida social de toda comunidad, sociedad, nación y país.

Estas relaciones se producen en diferentes niveles, pues están vinculadas con familiares, seres queridos y amistades, o con compañeros de trabajo, compromisos económicos o negocios, en los cuales suele dominar el interés.

Pero existen situaciones en las que la ayuda de los otros significativos guían el bienestar físico y mental del individuo o del grupo.

En esta última categoría se ubica la del médico-investigador y el paciente, la cual se ha mantenido a lo largo de la historia como uno de los tipos de relaciones humanas más complejas.

Este nexo tiende a iniciarse entre dos personas desconocidas, cuando un paciente o un grupo de personas tienen la necesidad de buscar ayuda profesional para resolver un problema de salud.

Es una relación entre el individuo o el grupo que busca ayuda y otro que desea y debe dársela.

Y así debe ser también la relación que se establece entre el medico-investigador y las personas para cuyo bienestar estos profesionales trabajan, aportando lo mejor de sí para lograr un objetivo común: proteger la vida.

La importancia de esta relación y los rápidos cambios que ocurren en la vida social justifican que se mantenga como tema de constante discusión y actualización, y una de las varias formas de establecerla es a través de la información.

La investigación médico científica llevada a cabo por profesionales de las ciencias de la salud venezolanos durante las últimas décadas ha permitido mejorar la calidad de vida de la colectividad.

Uno de los grandes retos de la medicina de hoy es darle utilidad a esa actividad científica, acercándola a la sociedad, aquella otra parte de la relación médico-investigador que desea su propio bienestar.

La salud es uno de los bienes más preciados del ser humano.

En los países de América Latina la evolución de las ciencias de la salud ha sido más lenta que en los países desarrollados, pero no se ha detenido.

La Organización Panamericana de la Salud (OPS) ha contribuido con los países miembros para lograr la transformación de los sistemas y dar respuestas adecuadas a las dificultades en materia de salud que aquejan a las naciones.

En Venezuela, la actividad científica en el área de la salud es promovida por instituciones estatales y académicas, siendo la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela uno de los centros generadores de conocimientos y atención médica más completos del país, a través de las investigaciones realizadas en sus Escuelas e Institutos, la atención humana prestada por el desempeño de sus egresados y miembros en hospitales, laboratorios y demás instituciones de la administración pública sanitaria del país.

La mayor matrícula a nivel nacional de profesionales en las ciencias de la salud proviene de la Facultad de Medicina de la UCV, y la cantidad de proyectos de investigación que son aprobados, ejecutados y financiados es una de las más altas de Venezuela, si se le compara con las demás casas de estudios.

La ubicación de la Facultad de Medicina en la capital del país evidencia su radio de acción, teniendo en sus cercanías a una gran parte de los caraqueños.

Sin embargo, existen muchas personas que viajan grandes distancias para ser atendidos por profesionales de la Facultad de Medicina y en las instalaciones de la Facultad de Medicina.

Pero la labor de esta casa de estudios médicos no se limita a Caracas.

Este hecho se evidencia en que la Facultad posee centros de investigación en el interior, donde las endemias más graves requieren del trabajo en equipo de los profesionales de la salud. Un poco más allá, la Facultad es vista a nivel internacional como una institución que trabaja en función del avance mundial de las ciencias y cuyo prestigio se debe a los grandes aportes y al trabajo continuo de su gente.

La Facultad de Medicina es valorada en el ámbito científico por especialistas y pacientes. Sin embargo, dicho reconocimiento siempre sale a relucir entre pequeños nichos y cuando las enfermedades se manifiestan.

La mayoría de las investigaciones de la Facultad de Medicina se publican en revistas internacionales, siendo muy escasa la información reseñada en la prensa local, hecho que ha favorecido la concentración de tales conocimientos en grupos especializados.

En la actualidad, se ha tomado conciencia del papel de la investigación en ciencias de la salud como factor clave en la transformación y desarrollo de la sociedad.

Hoy por hoy las personas consultan informaciones sobre avances tecnológicos y científicos para mejorar su calidad de vida. Identificando por medio de una encuesta este deseo y necesidad, por parte de cierto segmento de la población caraqueña, se elaboró la propuesta científica radiofónica que informa a los profesionales de Caracas no relacionados con la medicina, en edades comprendidas entre los 25 y 49 años y de estrato socioeconómico B-C, sobre los aportes de la Facultad de Medicina.

Ese estudio corroboró el desconocimiento de tales informaciones y el interés por conocerlas, entre otras cosas.

Efectivamente, el 100% de nuestros encuestados afirmó estar muy de acuerdo o de acuerdo con la presencia de programas de salud en la radio venezolana, concebida como una necesidad; y aunque más

del 60% de los mismos dijo desconocer la labor de la investigación realizada en la Facultad de Medicina de la UCV, ese mismo porcentaje de encuestados aseguró estar muy de acuerdo con la siguiente premisa: "La creación de un programa radial que de a conocer la labor de la Facultad de Medicina de la UCV es una iniciativa importante".

Aparte de la encuesta, para el diseño de "En Sintonía con tu Vida" se elaboró un monitoreo para estudiar la realidad en el tratamiento de informaciones de salud a nivel radiofónico a través de una muestra de 11 programas.

Este estudio comprobó que el mercado radiofónico no posee productos comunicacionales de la Facultad de Medicina de la UCV, por lo que tal realidad evidencia que la propuesta fomenta tanto la especialización del periodismo hacia las ciencias de la salud como el uso de estas informaciones por parte del ciudadano común.

Considerando importante el tratamiento y manejo de la información en ciencias de la salud de quien constituye la única fuente de información de la propuesta "En Sintonía con Tu Vida", se efectuó una descripción de la política comunicacional de la Facultad de Medicina de la UCV, identificándose cinco medios impresos y 11 digitales, los cuales están diseñados y elaborados para la misma institución.

Los medios digitales difunden principalmente informaciones corporativas, es decir, relacionadas con la misión, visión, objetivos, valores y breves reseñas históricas. Aunado a esto, la periodicidad y actualización de las informaciones son tardías (entre un mes y un año aproximadamente), y no todas las dependencias de la Facultad de Medicina de la UCV cuentan con un medio de difusión.

Estos hechos respaldan la propuesta "En Sintonía Con Tu Vida" como un doble beneficio para la Facultad. Por una parte, ofrecer a los profesionales de la Facultad de Medicina de la UCV un medio de comunicación alternativo, efectivo e integral, dirigido a un público no especializado, para la difusión de sus esfuerzos investigativos; y por otra parte, ofrecer a una audiencia que no cuenta con un medio de comunicación efectivo propio de la Facultad de Medicina, la posibilidad de enterarse y de disfrutar del conocimiento y comprensión del esfuerzo científico llevado a cabo por sus nacionales día a día.

La propuesta diseñada y producida para el medio radial goza de inmediatez, instantaneidad, rapidez, y sobre todo, calidez, intimidad, compañía y cercanía de las informaciones, conocimientos, avances y descubrimientos en las ciencias de la salud producidas por los miembros de la Facultad.

El formato seleccionado para su producción, (el magazine) permite flexibilidad en la presentación de sus contenidos, haciéndola más amena, comentada, fresca y cotidiana junto a los médicos, profesores e investigadores de la Facultad y el equipo de producción de "En Sintonía Con Tu Vida".

Los innumerables matices de la voz, la posibilidad de escuchar a los científicos protagonistas de los trabajos reseñados, la opción de la interacción directa del público con las moderadoras y con los especialistas, los pequeños silencios, las cortinas que identifican cada sección del magazine, y que llevan en sí mismas todo el enorme potencial expresivo y descriptivo de la música, concebida como elemento esencial del lenguaje radiofónico; dan a la labor de la Facultad de Medicina de la UCV un atractivo que ningún libro, periódico, boletín, revista ni página web podrá alcanzar jamás.

Es así como "En Sintonía con Tu Vida" se define como una propuesta científica radiofónica alternativa para la difusión de las informaciones científicas producidas en el país, específicamente, en la Facultad de Medicina de la UCV, dirigida a la sociedad no especializada en estos tópicos, cuyas edades estén comprendidas entre los 25 y 49 años y de estratos socioeconómicos B-C; que por su lenguaje sencillo y forma de presentar las informaciones puede ser escuchada por un

grupo más amplio e interesado en el conocimiento de la producción nacional científica de salud.

“En Sintonía con Tu Vida” está constituida por ocho secciones que responden a las necesidades informativas de los encuestados en materia de: acontecimientos actuales acaecidos en la Facultad de Medicina con interés social (Sección “Novedades Científicas”), explicación de términos médicos complejos (sección “Un Momento para el Argot”), nuevas tecnologías en las ciencias de la salud producidas dentro de la Facultad (Sección “Tecnosalud”), resultados de estudios específicos para damas y caballeros (Sección “El Ying y el Yan”), proyectos relacionados con el vasto mundo de los microorganismos y su impacto sobre la salud de los seres humanos (Sección “Micromegas”), avances en cardiología (Sección “Al Ritmo de...”), curiosidades científicas generadas en la Facultad (Sección “Proyecto Singular”) y entrevistas a especialistas de la Facultad de Medicina sobre tópicos determinados (Sección “Científicos al Micrófono”).

Partiendo de esta realidad, y con el anhelo de canalizar la continuidad del proyecto gracias a oportunidad de posible transmisión, se diseñó un plan de marketing de la propuesta para impulsar su posicionamiento en la Emisora Cultural de Caracas 97.7 FM, diseñando estrategias orientadas a las cuatro “P” del mercado (producto, precio,

plaza y promoción) y ejecutando nueve piezas publicitarias de promoción y una muestra de venta personal.

El plan de marketing estuvo dirigido a la Emisora Cultural 97.7 FM porque la estación, contando con nuevos dueños desde el 15 de septiembre de 2004, se encuentra buscando nuevas opciones de programación y reestructurando su filosofía.

La Emisora Cultural de Caracas aspira transformarse en una alternativa comunicacional para un público amante de los temas culturales, a través de la redimensión y de la nueva concepción del mensaje. Su perfil (oyentes de estratos socioeconómicos A-B-C, entre los 25 y los 60 años de edad) hace que sus intereses, objetivos y filosofía coincidan con la propuesta "En Sintonía con tu Vida", cuyo plan de marketing sugiere los pasos a seguir para una futura transmisión en el área capitalina.

Por eso, los esfuerzos dirigidos a concebir y construir el análisis situacional del producto comunicacional, a perfilar los objetivos de marketing, a darle identidad a la propuesta, a definir su posible mercado, a construir cada una de las estrategias y tácticas concernientes al mercadeo táctico de las "cuatro P": producto, plaza, precio y promoción, en realidad, contribuirán al éxito de la propuesta.

Recomendaciones

Los estudios realizados durante este Trabajo de Grado -vale recordar: la descripción de la política comunicacional de la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela, el monitoreo de 11 programas radiales relacionados con las ciencias de la salud, la pre-selección de una posible emisora de la capital para una futura transmisión de la propuesta radiofónica y la encuesta a 200 profesionales- arrojaron muchas luces acerca del estatus actual de la divulgación científica en Venezuela, en especial en la ciudad de Caracas.

A raíz de los resultados obtenidos en dichos campos de investigación (expuestos en el Capítulo III: Diagnóstico), se exponen a continuación un conjunto de sugerencias que intentan potenciar (en lugar de juzgar y descartar) la labor desempeñada tanto por la Facultad de Medicina de la UCV como por las distintas emisoras caraqueñas monitoreadas con respecto a la difusión de contenido médico-científico y al tratamiento de dichas informaciones. Porque dependiendo de cómo el mensaje llega a las personas, esa información será considerada una herramienta útil para la adquisición de conocimientos y su uso funcional y práctico en el diario vivir. Las recomendaciones son las siguientes:

1. Sería muy conveniente ampliar el campo de acción de las distintas publicaciones impresas y digitales de la Facultad de Medicina de la UCV, no sólo aumentando su tiraje dentro y fuera de la institución académica, sino ofreciendo información científica útil a las personas ajenas a las ciencias de la salud a través de un lenguaje más sencillo, menos especializado y técnico. Hay que tomar en cuenta que la importancia estratégica de la Facultad de Medicina trasciende el ámbito de los galenos al punto de ser un indicador de la situación sanitaria de toda la nación.
2. También se sugiere acortar el tiempo entre la realización de un suceso o evento importante o la culminación de un proyecto, y su publicación o difusión en cualquiera de los medios impresos de la Facultad de Medicina. Con respecto a los medios electrónicos, se propone su pronta o inmediata actualización, dependiendo de la naturaleza de la información a reseñar.
3. Resultaría de bastante utilidad que las Escuelas e Institutos de la Facultad de Medicina que no cuentan con un medio de comunicación e información trabajen para que su labor e impacto se sientan en las publicaciones de las otras dependencias, mientras se dan las condiciones para fundar su propio órgano de difusión.
4. Las publicaciones impresas y digitales de la Facultad de Medicina pudieran enriquecer su contenido colocando los avances

logrados en materia de descubrimientos, avances en los proyectos de investigación de sus galenos, participación en congresos y actos nacionales e internacionales, entre otros; sin eliminar la información corporativa ya existente que también resulta de gran utilidad para dar a conocer su razón de ser.

5. Los especialistas que hacen vida en la Facultad de Medicina de la UCV deberían aceptar las invitaciones de los diferentes programas radiales de ciencia y salud que están al aire en la actualidad, porque ellos son la fuente primaria de información y, por lo tanto, los únicos voceros autorizados para explicar el mundo de la medicina al ciudadano común. Los periodistas sólo son mediadores entre ambos mundos.
6. Las emisoras caraqueñas deberían aumentar el número de programas radiales dedicados a la difusión de las ciencias de la salud, o potenciar aún más los ya existentes a través de la variedad temática y musical, participación de la gente, etc. Debe recordarse que la mayoría de los encuestados dijeron estar interesados en escuchar programas de esta naturaleza.
7. Los productores y conductores de los distintos programas radiales de ciencia y salud de Caracas podrían enriquecer su producción utilizando a la Facultad de Medicina de la UCV como fuente de información rica en proyectos de investigación, descubrimientos y aportes científicos útiles e interesantes desde el punto de vista comunicacional. Sólo basta con hacer un

seguimiento de sus seis Escuelas y siete Institutos. Debe recordarse que, según la encuesta, más del 60% de los posibles oyentes están interesados en escuchar un programa radial nutrido de la producción científica de la Facultad, aun cuando ese mismo porcentaje dijo desconocer lo que esa casa de estudios hace por el bienestar de las personas.

8. Los productores y conductores de los distintos programas radiales de ciencia y salud de Caracas deberían tener siempre como invitado a un especialista de la medicina; de esta manera, las personas tendrán la posibilidad de conversar directamente con ellos sobre algún tema polémico o de interés gracias al medio de comunicación que hace posible ese contacto directo y oportuno.
9. Reconociendo la importancia que ostenta la ciencia y la tecnología en el desarrollo integral de un país, es recomendable que la misma comunidad busque o cree los mecanismos para hacerle sentir tanto a los medios de comunicación como a los responsables de generar la información especializada, su necesidad de estar al tanto de lo que se hace en Venezuela a nivel de producción tecno-científica, particularmente en la Facultad de Medicina de la UCV.
10. Aprovechando la nueva directiva y los nuevos lineamientos de la Emisora Cultural de Caracas 97.7 FM, resultaría idóneo que los comunicadores sociales vinculados al área de la salud le

presenten sus propuestas para su evaluación y posible transmisión. De igual forma, sería conveniente que la Emisora Cultural de Caracas 97.7 FM promocióne su interés en difundir información de esa índole.

GLOSARIO

A

ANATOMÍA: Estudio de la estructura de los cuerpos organizados.

ANATÓMICO: Propio de la Anatomía.

ANDROLOGÍA: Estudio y tratamiento de la impotencia y otras disfunciones de la erección. Estudio y tratamiento de la infertilidad en el varón.

ANDROSTERONA: Considerada la principal hormona sexual masculina.

ANTICUERPOS: Sustancias específicas de la sangre producidas como reacción a la introducción de un antígeno.

ANTIFÚNGICO: Relativo a una sustancia que destruye los hongos o inhibe su proceso de crecimiento o reproducción.

ANTÍGENO: Término general para toda sustancia que, introducida en el organismo, provoca la formación de anticuerpos.

ANTIMICROBIANO: Relativo a una sustancia que destruye las bacterias o inhibe su proceso de crecimiento o reproducción.

ARTERIOSCLEROSIS: Enfermedad vascular crónica que comprende diversas lesiones de etiología desconocida, caracterizada por alteraciones regresivas y proliferativas.

ATEROMATOSA: Relativo a una masa anormal de grasa o lípidos.

B

BACILO GRAM-NEGATIVO: Tipo de bacteria en forma de bastón que mantiene una coloración rosada.

BIOECOLOGÍA: Ecología de los seres vivos y de los procesos vitales.

BIOLOGÍA: Término utilizado para designar en general a la ciencia de los seres vivos, animales o vegetales, en todos sus espacios.

BIOLOGÍA MOLECULAR: Ciencia que trata de las estructuras, procesos vitales y funciones de las moléculas.

BIOMEDICINA: Arte y ciencia de conocer las enfermedades de los seres vivos y de los procesos vitales.

BIOMEMBRANA: Órgano o capa delgada de tejido vivo, con funciones diversas.

BIOPSIKOSOSIAL: Perteneiente o relativo al conjunto de aspectos biológicos, psicológicos y sociales de la vida.

BIOQUÍMICA: Química de los organismos vivos y los procesos vitales.

BIOTECNOLOGÍA: Estudio de las relaciones existentes entre el hombre u otros organismos vivos y los procesos tecnológicos.

C

CÁNDIDA: Género de hongo patógeno.

CARDIACO: Relativo al corazón.

CARDIO: Sufijo que significa caracterización de los tipos y localizaciones de trastornos cardiacos.

CARDIOGÉNESIS: Desarrollo del corazón en el embrión.

CARDIOTOXICIDAD: Toxicidad para el corazón.

CARDIOVASCULAR: Relativo al corazón y a los vasos sanguíneos.

CÉLULA: Elemento fundamental de los tejidos organizados dotado de vida propia.

CÉLULA DENDRÍTICA: Propia de la dendrita.

CHAGAS: Enfermedad parasitaria causada por la picadura de un insecto que se alimenta de sangre.

CIRUGÍA: Rama de la medicina que estudia las enfermedades y traumatismos que tienen que tratarse mediante técnicas operatorias.

CISTICERCOS: Formas larvales de la tenia.

CISTICERCOSIS: Estado de infección producida por la ingestión de cisticercos.

CITO: Prefijo que significa "célula" o "citoplasma".

CITOPATOLOGÍA: Estudio de las características, causas y efectos de una enfermedad relativa a las células.

CONTRACTIBILIDAD: Capacidad de contraerse. Propiedad vital elemental caracterizada por el hecho de que el elemento anatómico

que de ella goza se acorta en un sentido y aumenta proporcionalmente de grosor en otro.

CORIAL: Propio del corion, membrana exterior del embrión.

CORIOCARCINOMA: Tumor maligno constituido por la proliferación del epitelio de las vellosidades coriales.

CROMOMICOSIS: Enfermedad infecciosa de la piel provocada por diversos tipos de hongos caracterizada por la aparición de nódulos o pequeñas masas redondeadas.

CUTÁNEO: Relativo a la piel.

D

DENDRITA: Prolongación protoplasmática arborizada de una célula nerviosa.

DERMATOLOGÍA: Suma de conocimientos relativos a la piel y a sus enfermedades.

DESNUTRICIÓN: Estado de un órgano o organismo que no asimila suficientemente los jugos nutritivos necesarios para su buena conservación y que pierde, por consiguiente, volumen y peso.

DOPAMINA: Sustancia química presente en el cerebro humano que más se vincula con el movimiento y la conducta emocional.

E

ECOLOGÍA: Ciencia que estudia el modo de vivir de los seres vivos, así como sus relaciones con el ambiente.

EDEMA: Acumulación excesiva de líquido en el tejido celular debido a diversas causas.

EMBARAZO MOLAR: Estado de preñez en el cual ocurre la conversión del huevo o embrión en una mola.

EMBRIOLOGÍA: Parte de la biología que estudia el desarrollo del organismo a partir de la célula primitiva u óvulo, desde la fecundación hasta el nacimiento.

EMBRIÓN: Producto de la concepción, desde las primeras modificaciones del huevo fecundado.

ENCEFALOPATÍAS: Nombre genérico de las afecciones cerebrales que no corresponden a lesiones anatómicas precisas.

ENDÉMICO: Enfermedad, generalmente infecciosa, que reina constantemente en épocas fijas en ciertos países por influencias de una causa local especial.

ENDOTELIO: Delgada membrana compuesta de un solo estrato de células planas poligonales, que constituyen la superficie libre de las membranas sinoviales y la técnica interna de los vasos.

EPIDEMIA: Enfermedad accidental transitoria, generalmente infecciosa, que ataca al mismo tiempo y en el mismo país o región a gran número de personas.

EPIDEMIOLOGÍA: Suma de conocimientos acerca de las epidemias.

EPITELIO BRONQUIAL: Cubierta o revestimiento del bronquio o conducto pulmonar a través del cual entra el aire inspirado y se exhalan los gases de desecho.

ESQUISTOSOMIASIS: Enfermedad endémica en algunos países tropicales, producida por algunas especies de *Schistosoma*.

EX VIVO: Modelo de investigación experimental que se basa en la manipulación de tejidos vivos aislados o extraídos del cuerpo al cual pertenecen.

F

FARMACOLOGÍA: Suma de conocimientos relativos a las drogas.

FISIOLOGÍA: Ciencia biológica que tiene por objeto el estudio de la dinámica de los cuerpos organizados.

FISIOPATOLOGÍA: Estudio del funcionamiento del organismo o de sus partes en estado de enfermedad.

G

GEN: Factor hereditario. Unidad principal en la transmisión de los caracteres hereditarios.

GENÉTICA: Ciencia que trata de la reproducción, herencia, variación y del conjunto de fenómenos y problemas relativos a la descendencia.

GLUCOSA: Azúcar sencilla que se encuentra en ciertos alimentos, especialmente las frutas, y que constituye una fuente fundamental de energía presente en los líquidos corporales de los animales y el hombre.

H

HECES: Excrementos o producto de desechos del conducto digestivo que se forma en el intestino y se expulsan a través del recto.

HEMATOCITO: Glóbulo rojo. Célula o corpúsculo de la sangre.

HEMATOCITOPENIA: Reducción del número de hematocitos en la sangre.

HEMATOLOGÍA: Estudio medico-científico de la sangre y los tejidos formadores de la misma.

HEMOGLOBINA: Materia colorante de los hematocitos que contiene el hierro de la sangre.

HEMOGLOBINOPATÍA: Grupo de enfermedades hereditarias debidas a la presencia de una hemoglobina anormal.

HEPÁTICO: Relativo al hígado.

HIPERLIPOPROTEINEMIA: Exceso de lipoproteínas en la orina o en la sangre.

HIPERTENSIÓN: Trastorno muy frecuente caracterizado por elevación mantenida de la tensión arterial.

HIPOGLICEMIA: Bajo nivel de azúcar en la sangre.

HIPOGLICEMIANTE: Relativo a la hipoglicemia.

HISTOLOGÍA: Estudio de la composición y estructura microscópica de los tejidos orgánicos.

I

IN VITRO: En el vidrio. Modelo de investigación experimental que se basa en la observación de fenómenos varios en el tubo de ensayo o cualquier vasija de laboratorio.

INFECCIÓN: Implantación y desarrollo en el organismo de seres vivientes patógenos, acción morbosa de los mismos y reacción orgánica de consecutiva.

INFECTOLOGÍA: Suma de conocimientos acerca de las infecciones, sus agentes causales, sus características y consecuencias.

INFERTILIDAD: Término genético que abarca todos los grados de capacidad de concepción inferiores al nivel de la perfección fisiológica. Incapacidad de llevar a término el producto de la concepción.

INMUNIDAD: Estado del organismo, natural o provocado, que le hace impropio para contraer una enfermedad particular.

INMUNOLOGÍA: Suma de conocimientos relativos a la inmunidad.

INMUNOPATOLOGÍA: Estudia los procesos anormales y las enfermedades surgidas como consecuencia de distintas fallas en el sistema inmunitario o protector.

INMUNOPROFILAXIS: Prevención o protección de una enfermedad infecciosa por la producción de inmunidad.

INMUNOTERAPIA: Tratamiento de las enfermedades infecciosas por la producción de inmunidad.

INTESTINO: Porción de tubo digestivo entre el piloro y el ano. Comprende el intestino delgado y el intestino grueso.

INTRACELULAR: Que se encuentra en el interior de la célula.

ION: Cada uno de los átomos o grupos de átomos, provistos de carga eléctrica, en que se descompone una sal, un ácido, etcétera.

L

LEISHMANIA: Género de parásitos protozoarios que causan la enfermedad conocida como Leishmaniasis.

LEUCEMIA: Enfermedad maligna y progresiva de la proliferación incontrolada de leucocitos inmaduros y sus precursores particularmente en la medula ósea.

LEUCOCITO: Glóbulo blanco de la sangre.

LEUCOCITOPENIA: Reducción del número de leucocitos en la sangre.

LÍPIDOS: Principios inmediatos biológicos, llamados también grasas. Ésteres de ácidos grasos de elevado peso molecular.

LIPOPROTEÍNA: Ciertos compuestos plasmáticos de molécula gigante integrados por proteína, colesterol y grasa neutra, en proporciones diversas.

M

MEDICINA: Fármaco o medicamento para tratar enfermedad. Arte y ciencia del diagnóstico, tratamiento y prevención de las enfermedades y del mantenimiento de salud.

MÉDICO: Profesional de la salud que ha alcanzado el grado de licenciatura en medicina y cirugía tras completar plan de estudios específicos de una Facultad de Medicina.

MÉDULA ÓSEA: Órgano principal, sede exclusiva de la formación de granulocitos y plaquetas de la sangre circulante.

MELLA O MELLITA: Fisura o división en una rama de ADN, que puede hacerse con la enzima desorribonucleasa o con bromuro de etilo.

METABOLISMO: Conjunto de transformaciones físicas, químicas y biológicas que en los organismos vivos experimentan las sustancias introducidas o las que en ellos se forman.

MICOLOGÍA: Suma de conocimientos acerca de los hongos.

MICROSCOPIA ELECTRÓNICA: Examen o investigación que se hace por medio del microscopio electrónico.

MICROSCOPIO ELECTRÓNICO: Microscopio con el que se logran aumentos de más de 200.000 diámetros, en el cual un campo magnético permite enfocar los rayos catódicos (electrones) y obtener una imagen en la pantalla fluorescente o en la placa fotográfica.

MIELOIDE: Relacionado con la medula espinal.

MITOCONDRIA: Orgánulo celular responsable de su metabolismo.

MITOCONDRIAL: Propio de la mitocondria.

MOLA: Masa carnososa informe que se desarrolla en el útero, especialmente producida por la degeneración de las vellosidades del corion y de la placenta.

MOLÉCULA: La unidad más pequeña de un compuesto que conserva las propiedades fisicoquímicas del mismo. La molécula se comprende dos o más átomos químicamente combinadas.

MORBOSIDAD: Estado o condición de enfermedad.

MORFOLOGÍA: Estudio de la forma y estructura de los seres organizados y de las leyes que las rigen.

N

NEFROPATOLOGÍA: Estudio de las características, causas y efectos de una enfermedad relativa a los riñones.

NEURAL: Relativo a las células nerviosas y sus procesos.

NEUROANATOMÍA: Anatomía del sistema nervioso.

NEUROENDOCRINOLOGÍA: Estudio de las glándulas de secreción interna del sistema nervioso.

NEUROFISIOLOGÍA: Fisiología del sistema nervioso.

NEUROPATOLOGÍA: Estudio de las características, causas y efectos de una enfermedad relativa al sistema neural.

NEUROQUÍMICA: Química del tejido nervioso.

NOSOCOMIAL: Propio del nosocomio.

NOSOCOMIO: Hospital o cualquier centro en el cual se cuidan enfermos.

NUTRICIÓN: Propiedad esencial y general de los seres vivos, que consiste en el doble proceso de asimilación y desasimilación.

O

OBSTETRICIA: Rama de la medicina que trata del embarazo y del parto, y del estudio de la función fisiológica y patológica del sistema

reproductor de la mujer, así como de los cuidados de la madre y del feto durante del embarazo y parto.

OFTALMOPATOLOGÍA: Estudio de las características, causas y efectos de una enfermedad relativa a los ojos.

ÓSEO: Propio o relativo a los huesos.

OSTEOMIELITIS: Infección local o general del hueso y médula ósea causada por una bacteria.

P

PACIENTE: Individuo receptor de un servicio sanitario. Individuo enfermo u hospitalizado.

PARASITOSIS: Enfermedad parasitaria.

PATOLOGÍA: Rama de la medicina que estudia las enfermedades y los trastornos que se producen en el organismo.

PATOLÓGICO: Propio de la enfermedad.

PEDIATRÍA: Rama de la medicina que estudia el desarrollo y la asistencia sanitaria de los niños. Está dividida en numerosas

especialidades que se ocupan de las distintas enfermedades infantiles, supervisión y su tratamiento.

PLACENTA: Órgano redondeado plano, blando y esponjoso de grosor y tamaño variables, situado en el interior del útero durante la gestación y por el que se establece el intercambio nutritivo entre la madre y el feto.

PLAQUETA: Trombocito.

PLAQUETARIO: Relativo a la plaqueta o trombocito.

PREECLAMPSIA: Trastorno del embarazo caracterizado por la aparición de hipertensión aguda después de las veinticuatro semanas la gestación.

PRENATAL: Que existe o se produce antes del nacimiento, sin implicar la idea de herencia.

PSICO: prefijo que significa "relativo a la mente".

PSICONEUROINMUNOLOGÍA: Estudio mental y neurológico de las reacciones de los tejidos del sistema inmunitario (o de defensa) frente a los anticuerpos.

R

RENAL: Relativo al riñón.

RESISTENCIA BACTERIANA: Proceso mediante el cual las bacterias se hacen invulnerables a los efectos de los antibióticos usados para combatir enfermedades creadas por ellas.

RESPUESTA INMUNITARIA: Reacción del sistema inmune ante un estímulo.

S

SHOCK SÉPTICO: Forma de shock que se produce en la septicemia por la liberación de endotoxinas procedentes de ciertas bacterias en la corriente sanguínea.

SÍNDROME: Cuadro o conjunto sintomático, serie de síntomas y signos que existen a un tiempo y definen clínicamente a un estado morboso determinado.

SISTEMA INMUNE: Conjunto de todas las células y estructuras del organismo que actúan sobre los antígenos, neutralizándolos.

SISTEMA VASCULAR: Conjunto de todos los vasos del cuerpo, sanguíneos y linfáticos.

T

TOXICOLOGÍA: Estudio científico de los venenos, especialmente de la acción e investigación de los mismos en el organismo, y tratamiento del estado causado por ellos.

TRIPANOSOMA CRUZI: Parásito protozoo sanguíneo causante de la Enfermedad de Chagas.

TROMBO: Coágulo sanguíneo.

TROMBOCITO: Célula sanguínea responsable de la coagulación. Plaqueta.

TROMBOCITOPENIA: Disminución del número de trombocitos o plaquetas en la sangre.

V

VASCULAR: Perteneiente o relativo a un vaso sanguíneo.

VECTOR: Portador, especialmente el animal huésped que transporta el germen de una enfermedad.

VIROLOGÍA: Estudio de los virus y las enfermedades que producen.

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro N° 1. Funciones del periodismo científico.	60
Cuadro N° 2. Medios de Comunicación de la Facultad de Medicina-Marzo 2005.	219
Cuadro N° 3. Emisoras monitoreadas.	233
Cuadro N° 4. Muestra seleccionada para el estudio de mercado.	236
Cuadro N° 5. Ítem 2: ¿Cuál es su nivel de instrucción?	256
Cuadro N° 6. Ítem 3: ¿Cuál carrera cursó en la universidad/instituto universitario?	257
Cuadro N° 7. Ítem 6: ¿A qué hora suele escuchar radio; en la mañana, al mediodía, en la tarde o en la noche?	259
Cuadro N° 8. Ítem 7: ¿Qué frecuencia radial escucha; AM, FM o ambas?	260
Cuadro N° 9. Ítem 8: Le voy a leer una información y, según su opinión, debe responder si está muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o muy en desacuerdo con ella: La presencia de programas de salud en la radio venezolana es necesaria.	261

Cuadro N° 10. Ítem 9: Según su opinión, ¿los programas radiales de salud son muy interesantes, bastante interesantes, ni interesantes ni aburridos, aburridos o muy aburridos? 262

Cuadro N° 11. Ítem 10: Los programas radiales de salud son importantes porque, aunque no soy médico, me interesa conocer de manera integral mi organismo. 263

Cuadro N° 12. Ítem 11: Los programas radiales de salud son importantes porque pueden explicar con términos claros y comprensibles el complicado lenguaje médico. 264

Cuadro N° 13. Ítem 12: Los programas radiales de salud son importantes porque asisten especialistas invitados que pueden ayudarme a conocer y comprender mejor temas de salud que me interesan. 265

Cuadro N° 14. Ítem 13: Los programas radiales de salud son importantes porque pueden ofrecer datos interesantes relacionados con la medicina, no sólo hablar de enfermedades y padecimientos. 266

Cuadro N° 15. Ítem 14: ¿Sabía usted que en la Facultad de Medicina de la UCV se llevan a cabo cientos de proyectos de investigación en el área de las Ciencias de la Salud? 267

Cuadro N° 16. Ítem 15: Le voy a leer una afirmación y, según su opinión, debe responder si está muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o muy en desacuerdo con ella: La creación de un programa radial que dé a conocer la labor de la Facultad de Medicina de la UCV es una iniciativa

importante.	268
Cuadro N° 17. Ítem 16: Si existiese un programa radial de Salud sobre la labor de la Facultad de Medicina de la UCV, ¿qué tipo de información le gustaría escuchar?	269
Cuadro N° 18. Ítem 17: Continuemos con los posibles tipos de información que podría contener este programa radial de salud. ¿Qué me dice de estas opciones?	271
Cuadro N° 19. Ítem 18: ¿Qué tipo de música le gustaría escuchar en ese programa radial de salud?	273
Cuadro N° 20. Ítem 19: A su juicio, ¿cuánto debería durar el programa, media hora, una hora o dos horas?	274
Cuadro N° 21. Ítem 20: ¿Cuál cree que debería ser la periodicidad de este programa, diaria, una vez a la semana, una vez cada quince días o una vez al mes?	275
Cuadro N° 22. Ítem 21: En su opinión, ¿cuál pudiera ser el nombre de este programa radial?	276
Cuadro N° 23. Ítem 22: En su opinión, ¿cuál pudiera ser el eslogan de este programa radial?	277
Cuadro N° 24. Ítem 23: Sexo.	278
Cuadro N° 25. Ítem 24: Aparte de la radio, ¿qué otro medio de comunicación social usa con más frecuencia?	278
Cuadro N° 26. Ítem 25: En su tiempo libre, usted prefiere.	279

Cuadro N° 27. Ítem 26: ¿Cuál es, aproximadamente, el ingreso mensual de la familia; menos de un millón de bolívares, entre un millón y dos millones de bolívares, entre dos millones y tres millones de bolívares o más de tres millones de bolívares?	280
Cuadro N° 28. Ítem 27: ¿Usted vive en una casa, un apartamento en edificio, apartamento en quinta u otro tipo de vivienda?	281
Cuadro N° 29. Ítem 28: ¿Cuántas personas viven con usted?	282
Cuadro N° 30. Ítem 29: ¿Usted o alguna persona de la familia posee vehículo propio?	283
Cuadro N° 31. Muestra de posibles emisoras para la transmisión de la propuesta.	290

REFERENCIAS

Bibliográficas

ALBORNOZ, J. (2000). *Diccionario de Filosofía*. Valencia, Venezuela: Vadell Hnos. Editores.

BALESTRINI, Miriam (2001). *Cómo se elabora el proyecto de investigación*. Editorial Consultores Asociados. Caracas-Venezuela.

BALSEBRE, A. (2000). *El lenguaje radiofónico*. Madrid, España: Anaya.

BELL, Martín (1985). *Mercadotecnia: Conceptos y estrategias*. Editorial Continental. España.

BERLO, D. (1973). *El Proceso de la Comunicación*. Caracas, Venezuela: El Ateneo.

BRANIER, L. (1979). *Diccionario Enciclopédico de Medicina JIMS*. Editorial JIMS. Barcelona, España.

CALVO, M. (1992). *Periodismo científico*. Madrid, España: Editorial Paraninfo S.A. Segunda Edición.

CAMACHO, L. (1999). *La imagen radiofónica*. México: Mc Graw Hill Interamericana.

CASTELLANOS, D. (2003). *UCV Radio Salud*. Trabajo Especial de Grado. Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela.

CEBRIÁN HERREROS, M. (1995). *Información Radiofónica, mediación, técnicas, tratamiento y programación*. Madrid, España: Síntesis.

CIMPEC, *Centro Interamericano para la Producción de Material Educativo y Científico para la Prensa* (1976). *Manual de Periodismo Educativo y Científico*. Bogotá, Colombia.

CÍRCULO DE PERIODISMO CIENTÍFICO DE VENEZUELA (1982), *Periodismo científico. Teoría y praxis*. Biblioteca Central de la Universidad Central de Venezuela. Cota: chu PN4771P4.

Código de Ética (1988), Colegio Nacional de Periodistas (CNP), aprobado en la VII Convención Nacional del CNP, Mérida, Venezuela.

COLLS, M. (1994). *Introducción a la investigación documental. Ciencias de la salud*. Universidad de los Andes. Mérida, Venezuela: Consejo de Publicaciones.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, Gaceta Oficial Extraordinaria N° 36.860 de fecha 30 de diciembre de 1999.

CORTINA, A. (1982). *Contribución a la historia de la radio en Venezuela*. Caracas, Venezuela: Instituto Nacional de Hipódromos.

DE ARMAS Chitty, J. A. (1975). *Historia de la radiodifusión en Venezuela*. Caracas, Venezuela: Edición de la Cámara Venezolana de la Industria de la Radiodifusión.

DE LAREDO, E. (2000). ¿Dónde divulgar nuestros resultados? *Boletín AsoVAC, Capítulo Caracas*. N° 39. Caracas.

DIAZ, Polanco (1989). Perfil y tendencias de la producción científica en Venezuela. Informe final de la Investigación. Ediciones OPS/OMS. Washington.

Diccionario de Medicina Océano Mosby. Grupo Editorial Océano. Barcelona España.

Diccionario Enciclopédico Larousse 2002 (2001). Bogotá, Colombia.

Diccionario Médico biológico University (1966). México: Editorial Interamericana S. A.

Diccionario Terminológico de Ciencias Médicas (1972). Barcelona, España: Salvat Editores.

FERRER, A. (2003). *Periodismo Científico y Desarrollo. Una mirada desde América Latina*. Mérida, Venezuela: Ediciones del Rectorado de la Universidad de los Andes. Primera Edición.

FILIPPI, E. (1997). *Fundamentos del periodismo*. México: Editorial Trillas.

FONDO PARA EL PROGRESO CULTURAL, ASOCIACIÓN CIVIL (1965). *Radio emisora cultural para el Área Metropolitana de Caracas*. Caracas.

GAY, José (2004). *Enciclopedia de Marketing y ventas*. Editorial Océano/ Centrum. Barcelona-España.

GÓMEZ, L. (1994). *Periodismo científico. Materiales de opinión*. Caracas, Venezuela.

GRANDE, Idelfonso (1992). *Dirección de Marketing*. Editorial Mc Graw-Hill. España.

GRILLO RAMÍREZ, J. (1991). *La programación científica en las estaciones de radiodifusión sonora en Amplitud Modulada y Frecuencia*

Modulada de la ciudad de Caracas. Trabajo Especial de Grado. Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela.

HERNÁNDEZ DÍAZ, G. (1997). La radio en Venezuela para el año 1997. *Comunicación. Estudios venezolanos de Comunicación*. N° 97, Primer Trimestre 1997. Centro Gumilla.

HERNÁNDEZ, M. y MAKOUKJL, Y. (2003). La salud, construcción de un concepto. *Cuadernos de Salud Pública*. Enero-Junio 2003, N° 72.

HILLS, G. (1983). *Los informativos en radio y televisión*. Cuba: Pablo de la Torriente.

Instituto Nacional de Estadísticas (INE) y representación en Venezuela del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Índice y Entorno del Desarrollo Humano 2002. Compendio estadístico.

KAYSER, Jacques (1966). *El periódico: Estudios de morfología de Metodología y de prensa comparada*. Ediciones Ciespal. Ecuador.

KRIPPENDORFF, Klaus (1990). *Metodología de análisis contenido. Teoría y práctica*. Editorial Paidós Comunicación. Primera Edición. España.

LEDDY, S. y PEPPER, J.M. (1985). *Bases conceptuales de la enfermería profesional*. Pensilvania, EE.UU: OPS.

LESMA, A. (2002). *El periodismo en la radio*. Caracas, Venezuela: CEC, SA.

Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión, Gaceta Oficial N° 38.081 del 7 de diciembre de 2004.

Ley de Salud y del Sistema Público Nacional de Salud, aprobada el 14 de diciembre de 2004 por la Asamblea Nacional.

Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación, Gaceta Oficial N° 37.291 del 26 de septiembre de 2001.

MONTES DE Oca, A. (2000). Divulgación de la ciencia: responsabilidad compartida. *Boletín AsoVAC, Capítulo Caracas*. N° 39. Caracas.

MUÑOZ, J. J y GIL, C (1994-1997). *La radio. Teoría y Práctica*. Madrid, España: Instituto Oficial de Radio Televisión Española, RTVE.

NOVAK, G; SEEGOR, J y HOWARD, J (1970). *Tratado de Ginecología*. México: Nueva Editorial Interamericana S. A de C.V.

OMS (1991). De Alma Ata al año 2000, reflexiones a medio camino. Ediciones Gráficas Reunidas. Ginebra.

ORTIZ, M. A. y MARCHAMALO, J. (1994). *Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica*. Barcelona, España: Paidós.

PARDINAS, Felipe (1999). *Metodología y Técnica de Investigación en Ciencias Sociales*. Ediciones Siglo Veintiuno editores. México.

PASQUALI, A. (1980). *Comunicación y cultura de Masas*. Caracas, Venezuela: Monte Ávila.

PASQUALI, A. (1985). *Comprender la Comunicación*. Caracas, Venezuela: Monte Ávila.

PRIDE, William. *Marketing*. Editorial Mc Graw Hill. España.

RAMIREZ, Tulio (1999). *Cómo hacer un proyecto de Investigación*. Editorial Panapo. Caracas-Venezuela.

RESTREPO, H. y MÁLAGA, H. (2001). *Promoción de la Salud: Cómo construir vida saludable*. Bogotá, Colombia: Editorial Médica Panamericana.

RINCÓN MORALES, F (1992). *Ginecología 92*. Venezuela: Torino S. A.

ROMERO, F. y VILLALBA, R. (2001). *Salud al Dial*. Trabajo Especial de Grado. Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela.

SABINO, Carlos (1996). *Proceso de Investigación*. Editorial Panapo. Caracas-Venezuela.

SÁEZ, J. M; MARSET, P. y AGUINAGA, E. (2000). Concepto de Salud y Perspectiva Histórica en Salud Pública. Editor: Sánchez Moreno, A. *Enfermería Comunitaria. Concepto de salud y factores que la condicionan*. Madrid, España: Mc Graw-Hill Interamericana.

SALVATIERRA, Yolanda (1999). *Investigación en Salud*. Ediciones CDCH-UC. Valencia-Venezuela.

SAMPIERI, Roberto (2003). *Metodología de la Investigación*. Tercera Edición. Mac Graw Hill Interamericana. México.

SÁNCHEZ, José (1983). *Las cuatro "p" del mercado*. Editorial Los libros de Plan. España.

SANTORO, E. (1976). *La televisión venezolana y la formación de estereotipos en el niño*. Caracas, Venezuela: Ediciones de la Biblioteca UCV.

SCHNARCH, Alejandro (1996). *Nuevo producto, creatividad, innovación y marketing*. Editorial Mc Graw Hill. Tercera Edición. Bogotá, Colombia.

SECAB, Secretaría Ejecutiva del Convenio Andrés Bello (1986). *Periodismo científico en los países del Convenio Andrés Bello, Ciencia y Tecnología*, Nº 7. Bogotá, Colombia.

SEIJAS, Félix (1993). *Investigación por Muestreo*. Ediciones Faces UCV. Caracas-Venezuela.

TREVIÑO, Rubén (2000). *Publicidad. Comunicación integral en marketing*. Mc Graw Hill. México

VESSURI, H. (2000). La pertinencia social de la ciencia. *Boletín AsoVAC, Capítulo Caracas*. Nº 39. Caracas.

VITORIA, P. (1998). *Producción radiofónica. Técnicas básicas*. México: Trillas.

YEPES, O. (1993). *Cuentos y Recuentos de la Radio en Venezuela*. Caracas, Venezuela: Ediciones Fundación Neumann.

YEPES, O. (2002). Breve historia de la radio en Venezuela. *Estamos en el aire. 18 temas de la cátedra de radio Oswaldo Yepes*. Caracas, Venezuela: CEC S.A.

YEPES, O. (2002). Evolución de la radio. *Estamos en el aire. 18 temas de la cátedra de radio Oswaldo Yepes*. Caracas, Venezuela: CEC S.A.

Hemerográficas

Cuadernos de la Escuela de Salud Pública (Julio-Diciembre 2004) N° 7. Caracas, Venezuela.

Iaperiódico (Marzo 2005) N° 9. Instituto Anatomopatológico. Caracas, Venezuela.

Información Científica en la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela / Febrero-Marzo 2005. Año 3, N° 10. Caracas, Venezuela.

Medicina Hoy (Febrero 2005). Año 1, N° 6. Caracas, Venezuela.

Revista de la Facultad de Medicina (2004). Número 1. Volumen 27. Caracas, .Venezuela

Webgrafía

Análisis preliminar de la situación de salud de Venezuela. Recuperado el 06 de marzo de 2005 de www.ops-oms.org.ve.

http://www.apalancar.org/organizaciones/detalle.asp?id_org=1524

ÁVILA, R. (2003). *La especialización del periodismo a partir de una perspectiva social.* Recuperado el 06 de abril de 2005 de www.comminir.com.

AVOGRADO, M. (2002). Periodismo Científico. Un puente entre las personas y el universo científico-cultural. *Revista Razón y Palabra.* Recuperado el 03 de marzo de 2005 de www.razonypalabra.org.mx.

AVOGRADO, M. (2005). Periodismo de la Ciencia: Aproximaciones y Cronología. *Revista Razón y Palabra.* Recuperado el 03 de marzo de 2005 de www.razonypalabra.org.mx.

BELTRÁN, L. (1995). *Salud pública y comunicación social.* Recuperado el 14 de abril de 2005 de www.cepis.ops-oms.org.

CALVO, M. (2002). *El periodismo del tercer milenio. Problemas de la divulgación científica en Iberoamérica.* Recuperado el 24 de marzo de 2005 de www.scielo.org.ve.

<http://caibco.ucv.ve>

Centro de Análisis de Imágenes Biomédicas Computarizadas (CAIBCO), Instituto de Medicina Tropical de la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela.

COE, G. (1998). Comunicación y promoción de la salud. *Chasqui*, vol. 63. Recuperado el 14 de abril de 2005 de www.comunica.orgchasquicoe.htm.

<http://www.med.ucv.ve/bioanalisis.htm>

Escuela de Bioanálisis de la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela.

<http://www.med.ucv.ve/ftproot/Vargas/Pagina%20Principal/Pagina%20Principal.html>

Escuela de Medicina "José María Vargas" de la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela.

http://www.med.ucv.ve/escuelas_institutos/Razetti/Medicina/index.htm

Escuela de Medicina "Luis Razetti" de la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela.

http://www.med.ucv.ve/escuelas_institutos/SP/index.htm

Escuela de Salud Pública de la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela.

<http://www.med.ucv.ve>

Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela.

<http://www.med.ucv.ve/telesalud/>

Facultad de Medicina, Extensión de la Universidad Central de Venezuela.

<http://www.biomedicina.org.ve>

Instituto de Biomedicina de la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela.

<http://www.med.ucv.ve/idi/>

Instituto de Inmunología de la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela.

http://www.med.ucv.ve/escuelas_institutos/IME/index.html

Instituto de Medicina Experimental de la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela.

MOSQUERA, M. (1998). *Comunicación en Salud: Conceptos, Teorías y Experiencias*. Recuperado el 05 de mayo de 2005 de www.comminit.com.

ORTIZ, V. (2004). La ciencia, un asunto de tradición y conciencia. *Vitae, Academia Biomédica Digital*. Recuperado el 06 de abril de 2005 de <http://caibco.ucv.ve>.

RAMIREZ DE LA PISCINA, T. (1999). *Realidad y utopía de la especialización en el periodismo*. Recuperado el 06 de abril de 2005 de www.ehu.es.

WAISBORD, S. y COE, G. (2002). Comunicación, periodismo, salud y desafíos para el nuevo milenio. *Revista Razón y Palabra*. Recuperado el 03 de marzo de 2005 de www.razonypalabra.org.mx.

Vivas

Entrevista realizada a Marielba Núñez, periodista del diario *El Nacional*, el miércoles 02 de marzo de 2005.

Entrevista realizada a Yolanda Ramón, periodista del diario *Quinto día*, el jueves 10 de marzo de 2005.

LISTA DE ANEXOS DIGITALES

LISTA DE ANEXOS DIGITALES

Anexo N° 1 Registro de Identificación de medios impresos de la Facultad de Medicina.

Anexo N° 2 Registro de Identificación de medios digitales de la Facultad de Medicina.

Anexo N° 3 Cuestionarios de programas radiales.

Anexo N° 4 Cuestionario de la Encuesta.

Anexo N° 5 Tarjetas utilizadas en la aplicación del cuestionario.

Anexo N° 5.1. Tarjeta de la Pregunta N° 16 de la encuesta.

Anexo N° 5.2. Tarjeta de la Pregunta N° 17 de la encuesta.

Anexo N° 5.3. Tarjeta de la Pregunta N° 18 de la encuesta.

Anexo N° 5.4. Tarjeta de la Pregunta N° 21 de la encuesta.

Anexo N° 5.5. Tarjeta de la Pregunta N° 22 de la encuesta.

Anexo N° 5.6. Tarjeta de la Pregunta N° 24 de la encuesta.

Anexo N° 5.7. Tarjeta de la Pregunta N° 25 de la encuesta.

Anexo N° 6. Cuestionario de Emisoras.

Anexo N° 7. Organigrama de la Facultad de Medicina.

Anexo N° 8. Organigrama Escuela de Bioanálisis.

Anexo N° 9. Organigrama Escuela de Enfermería

Anexo N° 10. Organigrama de la Escuela de Medicina José María Vargas

Anexo N° 11. Organigrama de la Escuela de medicina Luis Razetti

Anexo N° 12. organigrama de la Escuela Nutrición y Dietética.

Anexo N° 13. Organigrama de la Escuela de Salud Pública.

Anexo N° 14. Organigrama del Instituto Anatómico.

Anexo N° 15. Organigrama del Instituto Anatomopatológico.

Anexo N° 16. Organigrama del Instituto de Biomedicina.

Anexo N° 17. Organigrama del Instituto de Cirugía Experimental.

Anexo N° 18. Organigrama del Instituto de Inmunología.

Anexo N° 19. Organigrama del Instituto de Medicina Experimental.

Anexo N° 20. Organigrama del Instituto de Medicina Tropical.

Anexo N° 21. Gráfico N° 1 Publicaciones de la Facultad de Medicina por Instituto.

Anexo N° 22. Gráfico N° 2 Investigadores de la Facultad de Medicina por dependencia Año 2004.

Anexo N° 23. Gráfico N° 3 Estudiantes investigadores de la Facultad de Medicina Año 2004.

Anexo N° 24. Gráfico N° 4 Proyectos arbitrados por dependencia de la Facultad de Medicina Año 2004.

Anexo N° 25. Gráfico N° 5 Proyectos no arbitrados por dependencia de la Facultad de Medicina Año 2004

Anexo N° 26. Gráfico N° 6 PRESUPUESTO EQUILIBRADO DE LA UCV POR FACULTAD (en bolívares) Año 2004.

Anexo N° 27 Gráfico N° 7 Presupuesto Equilibrado de la UCV dedicado a la Investigación (en bolívares) Año 2005.

Anexo N° 28. Gráfico N° 8 Presupuesto Ordinario y Equilibrado de la UCV dedicado a la Investigación Facultad de Medicina (en bolívares) Año 2005 Divulgación y Fortalecimiento a la Investigación.

Anexo N° 29 .Gráfico N° 9 Presupuesto Ordinario y Equilibrado de la UCV dedicado a la Investigación Facultad de Medicina (en bolívares) Año 2005. Proyectos de Investigación.

Anexo N° 30. Registro de identificación y descripción temática del medio impreso Revista de la Facultad de Medicina.

Anexo N° 31. Registro de identificación y descripción temática del medio impreso Cuadernos de la Escuela de Salud Pública.

Anexo N° 32. Registro de identificación y descripción temática del medio impreso *Revista Medicina Hoy*.

Anexo N° 33. Registro de identificación y descripción temática del medio impreso *Boletín Información Científica*.

Anexo N° 34. Registro de identificación y descripción temática del medio impreso *El Iaperiódico*.

Anexo N° 35. Registro de identificación y descripción temática del medio digital Facultad de Medicina.

Anexo N° 36. Registro de identificación y descripción temática del medio digital Escuela de Bioanálisis.

Anexo N° 37. Registro de identificación y descripción temática del medio digital Escuela de Medicina "José María Vargas".

Anexo N° 38. Registro de identificación y descripción temática del medio digital Escuela de Medicina "Luis Razetti".

Anexo N° 39. Registro de identificación y descripción temática del medio digital Escuela de Nutrición y Dietética (periódico digital).

Anexo N° 40. Registro de identificación y descripción temática del medio digital Escuela de Salud Pública.

Anexo N° 41. Registro de identificación y descripción temática del medio digital Instituto de Biomedicina.

Anexo N° 42. Registro de identificación y descripción temática del medio digital Centro de Análisis de Imágenes Biomédicas Computarizadas (CAIBCO).

Anexo N° 43. Registro de identificación y descripción temática del medio digital VITAE, Academia Biomédica Digital (CAIBCO).

Anexo N° 44. Registro de identificación y descripción temática del medio digital Instituto de Inmunología.

Anexo N° 45. Registro de identificación y descripción temática del medio digital Instituto de Medicina Experimental.

Anexo N° 46. Registro de identificación y descripción temática del medio digital Telesalud.

Anexo N° 47. Emisoras que transmiten en la actualidad programas de salud o relacionados con la salud.

Anexo N° 48. Descripción general de los programas radiales de salud (Muestra de Estudio).

Anexo N° 49. Base de datos profesionales de 25-49 años de edad por parroquia.

Anexo N° 50. Selección de las Cuotas por parroquia (Guía de aplicación por zona).

Anexo N° 51. Cuestionario Emisora Circuito X 89.7 FM

Anexo N° 52. Cuestionario Emisora Melodia Stereo 93.5 FM

Anexo N° 53. Cuestionario Emisora Cultural de Caracas 97.7 FM

Anexo N° 54. Entrevista a Yolanda Ramón, periodista científica de la Fundación Cardiovascular y columnista del diario *Quinto Día*.

Anexo N° 55. Entrevista a Marielba Núñez, periodista que cubre la fuente científica del diario *El Nacional*.

Anexo N° 56. Cronograma de Actividades del Trabajo de Grado.

Anexo N° 57. Presupuesto del Trabajo de Grado.

Anexo N° 1

Registro de identificación de medios impresos de la Facultad de Medicina

REGISTRO DE IDENTIFICACIÓN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA FACULTAD DE MEDICINA
Nombre del Medio:
Fecha del primer número:
Periodicidad:
Zona principal de difusión:
Idioma:
Target:
Tiraje:
Precio:
Formato:
Número Habitual de páginas: <i>Máximo habitual:</i> <i>Mínimo habitual:</i>
Número de columnas de páginas:
Publicidad:
Equipo humano:
Dirección:
Teléfono:
Dirección electrónica:
Descripción estructural:
Descripción temática: Titulares: Sumarios: Ilustraciones: Contenidos:

Anexo N° 2

Registro de identificación de medios digitales de la Facultad de Medicina

REGISTRO DE IDENTIFICACIÓN DE MEDIOS DIGITALES DE LA FACULTAD DE MEDICINA
Nombre del Medio:
Institución a la que pertenece:
Dirección electrónica:
Periodicidad/Actualización:
Fecha de aparición del medio:
Acceso:
Elementos Multimedia:
Formas de recuperar la información:
Publicidad:
Número de Visitas Diarias:
Interactividad:
Elementos del Home Page:
Descripción estructural_
Descripción temática: Ilustraciones: Contenido:

Anexo N° 3

Cuestionarios de programas radiales

Nombre
Conductor (es)
Emisora
Horario
Duración
Frecuencia
Tiempo al aire
Descripción general del Programa

Preguntas de Información y opinión:

- 1.- ¿Cómo surge el programa?
- 2.- ¿ Es necesario comunicar temas de salud al público general? ¿Por qué?
- 3.- ¿Son necesarios los programas de salud radiofónicos?
- 4.-¿ Cree que la gente los necesita? ¿Por qué?
- 5.-¿Quién oye el programa?
- 6.- ¿Cuál es la edad, profesión, nivel socioeconómicos de los oyentes?
- 7.-¿Cuáles son las principales inquietudes, preguntas, dudas y preocupaciones de sus oyentes?
- 8.- ¿Qué desean conocer con más frecuencia?
- 9.-¿Cree que la gente se interesa y se preocupa por conocer temas de salud?
- 10.-¿Qué opina de la radio como medio para comunicar temas de salud?

Anexo N° 4

Cuestionario Encuesta

Buenos días. Soy estudiante de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela y estoy realizando un estudio de mercado acerca de los hábitos y preferencias de los caraqueños con respecto a la radio y su programación.

Primero voy a hacerle algunas preguntas para determinar si usted es la persona indicada para ayudarnos en nuestro estudio:

1.- ¿Su edad oscila entre los 25 y los 49 años?

- a) Sí _____ b) No _____ (fin de la encuesta)

2.- ¿Cuál es su nivel de instrucción?

- a) Primaria _____ (fin de la encuesta)
 b) Secundaria _____ (fin de la encuesta)
 c) TSU _____
 d) Licenciatura _____
 e) Postgrado _____
 f) NS/NC _____ (fin de la encuesta)

3.- ¿Cuál carrera cursó en la universidad/instituto universitario? Si el encuestado responde:

- a) Medicina _____
 b) Bioanálisis _____
 c) Farmacia _____
 d) Enfermería _____
 e) Psicología _____
 f) Nutrición y dietética _____
 g) Radiología _____
 h) NS/NC _____

Finalizar la encuesta. De lo contrario, indicar la carrera:

4.- ¿Vive en Caracas actualmente?

- a) Si _____ b) No _____ (fin de la encuesta)

5.- ¿Escucha radio?

- a) Sí _____ b) No _____ (finalizar encuesta)

Bien, ya que escucha radio, vamos a hablar un poco acerca de sus preferencias y opiniones como radioescucha.

6. ¿A qué hora suele escuchar radio; en la mañana, al mediodía, en la tarde o en la noche? (Máximo una opción)

- a) En la mañana _____
 b) Al mediodía _____
 c) En la tarde _____
 d) En la noche _____
 e) NS/NC _____

7. ¿Qué frecuencia radial escucha, AM, FM o ambas?

- a) AM _____
 b) FM _____
 c) Ambos _____
 d) Ns/Nc _____

.....

Ahora seamos un poco más específicos y conversemos acerca de programas de radio que dedican su espacio a temas de salud.

8.- Le voy a leer una afirmación y, según su opinión, debe responder si está muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o muy en desacuerdo con ella: La presencia de programas de salud en la radio venezolana es necesaria.

- a) Muy de acuerdo _____
 b) De acuerdo _____
 c) En desacuerdo _____
 d) Muy en desacuerdo _____
 e) Ns/Nc _____

9. Según su opinión, ¿los programas radiales de salud son muy interesantes, bastante interesantes, ni interesantes ni aburridos, aburridos o muy aburridos?

- a) Muy interesantes _____
 b) Bastante interesantes _____
 c) Ni interesantes ni aburridos _____
 d) Aburridos _____
 e) Muy aburridos _____
 f) Ns/Nc _____

.....

A continuación, le voy a leer una serie de afirmaciones y, con respecto a cada una de ellas, usted deberá responder si está muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o muy en desacuerdo:

Nº	AFIRMACIÓN	a) Muy de acuerdo	b) De acuerdo	c) En desacuerdo	d) Muy en desacuerdo
10	Los programas radiales de salud son importantes porque, aunque no soy médico, me interesa conocer de manera integral mi organismo.				
11	Los programas radiales de salud son importantes porque pueden explicar con términos claros y comprensibles el complicado lenguaje médico.				
12	Los programas radiales de salud son importantes porque asisten especialistas invitados que pueden ayudarme a conocer y comprender mejor temas de salud que me interesan.				
13	Los programas radiales de salud son importantes porque pueden ofrecer datos interesantes relacionados con la medicina, no sólo hablar de enfermedades y padecimientos.				

.....

Pasemos a otro tema. Vamos a hablar de la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela.

14. ¿Sabía usted que en la Facultad de Medicina de la UCV se llevan a cabo cientos de proyectos de investigación en el área de las Ciencias de la Salud?

- a) Sí _____ b) No _____

15. Le voy a leer una afirmación y, según su opinión, debe responder si está muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o muy en desacuerdo con ella: La creación de un programa radial que dé a conocer la labor de la Facultad de Medicina de la UCV es una iniciativa importante.

- a) Muy de acuerdo _____
 b) De acuerdo _____
 c) En desacuerdo _____
 d) Muy en desacuerdo _____
 e) Ns/Nc _____

.....

Vamos a suponer que este programa radial que informa acerca de la labor que lleva a cabo la Facultad de Medicina de la UCV está en construcción.

16. Si existiese un programa radial de Salud sobre la labor de la Facultad de Medicina de la UCV, ¿qué tipo de información le gustaría escuchar? (Máximo tres opciones) (Encuestador mostrar tarjeta)

- a) Alergias _____
 b) Infecciones _____
 c) Cardiología _____
 d) Dermatología _____
 e) Pediatría _____

- f) Ginecología _____
 g) Afecciones renales _____
 h) VIH/SIDA _____
 i) Cáncer _____
 j) Diabetes _____
 k) Todas las anteriores _____
 l) Otro _____ Especifique _____
 m) Ns/Nc _____

17.- Continuemos con los posibles tipos de información que podría contener este programa radial de salud. ¿Qué me dice de estas opciones? (Máximo tres opciones) (Encuestador mostrar tarjeta)

- a) Nutrición (alimentación, obesidad, estética, actividad física) _____
 b) Medicina preventiva _____
 c) Cirugía _____
 d) Genética humana _____
 e) Enfermedades transmisibles (tuberculosis, malaria, dengue, amibiasis) _____
 f) Avances tecnológicos en el área de la medicina _____
 g) Afecciones relacionadas con la sexualidad _____
 h) Personajes insignes del mundo de la medicina _____
 i) Curiosidades relacionadas con la medicina _____
 j) Explicación de términos médicos complejos _____
 k) Todas las anteriores _____
 l) Otro _____ Especifique _____
 m) Ns/Nc _____

18. ¿Qué tipo de música le gustaría escuchar en ese programa radial de salud? (máximo una opción) (Encuestador mostrar tarjeta)

- a) Balada _____
 b) Rock _____
 c) Pop _____
 d) Clásica _____

- e) Balada-pop. _____
 f) Electrónica _____
 g) Otro _____ Especifique _____
 h) Me da igual _____
 i) No quiero que el programa tenga música _____
 j) NS/NC _____

19. A su juicio, ¿cuánto debería durar el programa, media hora, una hora o dos horas?

- a) Media hora _____
 b) Una hora _____
 c) Dos horas _____
 d) NS/NC _____

20. ¿Cuál cree que debería ser la periodicidad de este programa, diaria, una vez a la semana, una vez cada quince días o una vez al mes?

- a) Todos los días _____
 b) Una vez a la semana _____
 c) Dos veces a la semana _____
 d) Una vez cada quince días _____
 e) Una vez al mes _____
 f) Dos veces al mes _____
 g) NS/NC _____

.....

Ahora, vamos a suponer que usted puede determinar el nombre y el eslogan de este programa radial de salud

21. En su opinión, ¿cuál pudiera ser el nombre de este programa radial? (Encuestador mostrar tarjeta) (Máximo una opción)

- a) "Conexión Salud" _____
 b) "Buena Vida en Sintonía" _____
 c) "En Sintonía con tu Vida" _____
 d) "Mundo Médico" _____
 e) Ninguna de las anteriores _____
 f) Otro _____ Especifique _____
 g) NS/NC _____

22.- En su opinión, ¿cuál pudiera ser el eslogan de este programa radial? (Encuestador mostrar tarjeta) (Máximo una opción)

- a) "La Facultad de Medicina más cerca de tí" _____
 b) "Porque hacemos de la medicina ucevista tu tema de conversación" _____
 c) "Desde la Facultad de Medicina para todos" _____
 d) "Para comprender lo que en realidad te importa" _____

.....

Por último, voy a hacerle una serie de preguntas finales relativas a usted mismo

23. Sexo a) F _____ b) M _____

24. Aparte de la radio, ¿qué otro medio de comunicación social usa con más frecuencia? (Máximo una opción) (Encuestador mostrar tarjeta)

- a) Televisión _____
 b) Cine _____
 c) Prensa _____
 d) Revistas _____
 e) Internet _____
 f) Otro _____ Especifique _____
 g) NS/NC _____

25.- En su tiempo libre, usted prefiere: (Encuestador mostrar tarjeta) (máximo una opción)

- a) Ir al gimnasio _____
 b) Visitar parques _____
 c) Visitar museos _____
 d) Recorrer centros comerciales _____
 e) Hacer excursiones _____
 f) Otro _____
 Especifique _____
 g) NS/NC _____

26.- ¿Cuál es, aproximadamente, el ingreso mensual de la familia; menos de un millón de bolívares, entre un millón y dos millones de bolívares, entre dos millones y tres millones de bolívares o más de tres millones de bolívares?

- a) Menos de un millón de bolívares _____
 b) Entre un millón y dos millones de bolívares _____
 c) Entre dos millones y tres millones de bolívares _____
 d) Más de tres millones de bolívares _____
 e) NS/NC _____

27. ¿Usted vive en una casa, un apartamento en edificio, apartamento en quinta u otro tipo de vivienda?

- a) Casa _____
 b) Apartamento en edificio _____
 c) Apartamento en quinta _____
 d) Otra _____
 e) NS/NC _____

28. ¿Cuántas personas viven con usted?

- a) Vivo solo (a) _____
 b) Una persona _____
 c) Dos personas _____
 d) Tres personas _____
 e) Cuatro personas _____
 f) Cinco personas _____
 g) Más de cinco personas _____
 h) NS/NC _____

29.- ¿Usted o alguna persona de la familia posee vehículo propio?

- a) Sí _____ b) No _____

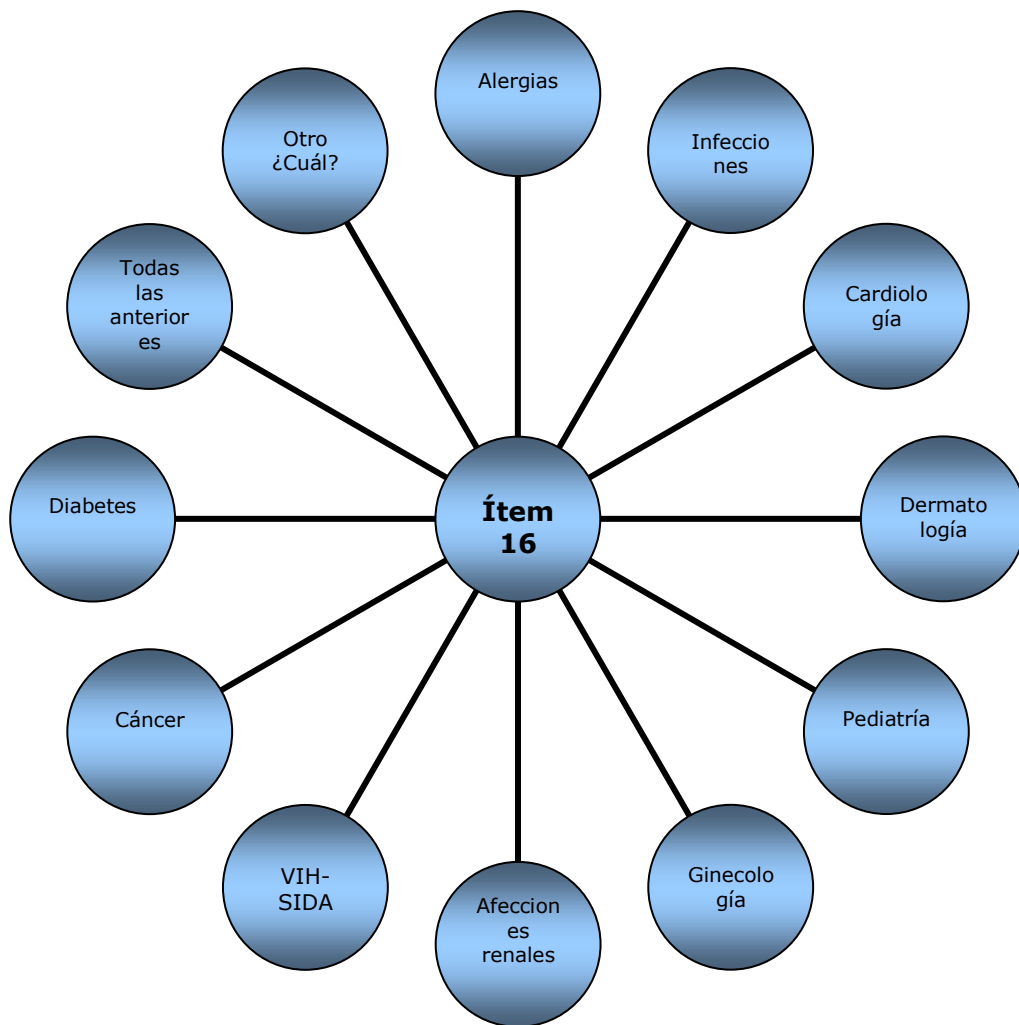
Muchas gracias por su colaboración y que tenga un excelente día ☺

Anexo N° 5

Tarjetas utilizadas en la aplicación del cuestionario

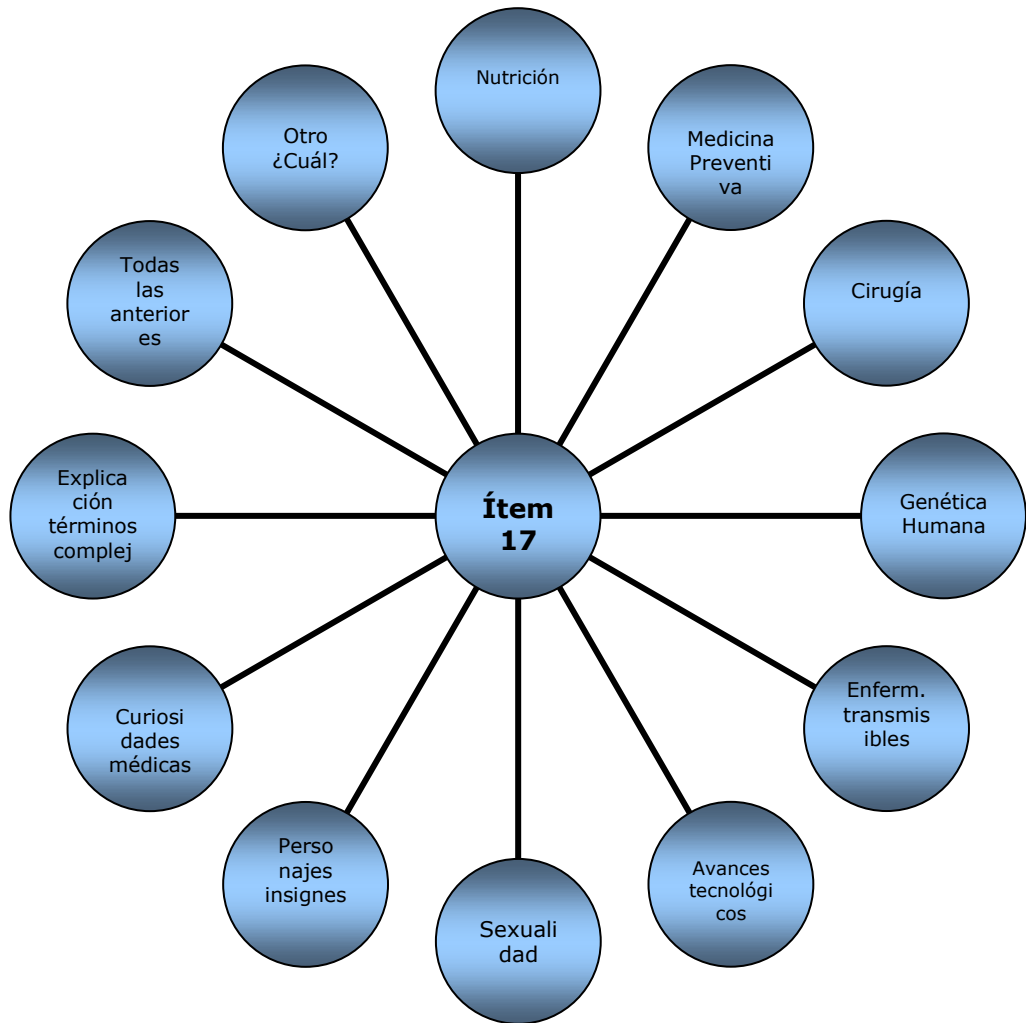
Anexo N° 5.1

Tarjeta de la Pregunta N° 16 de la encuesta



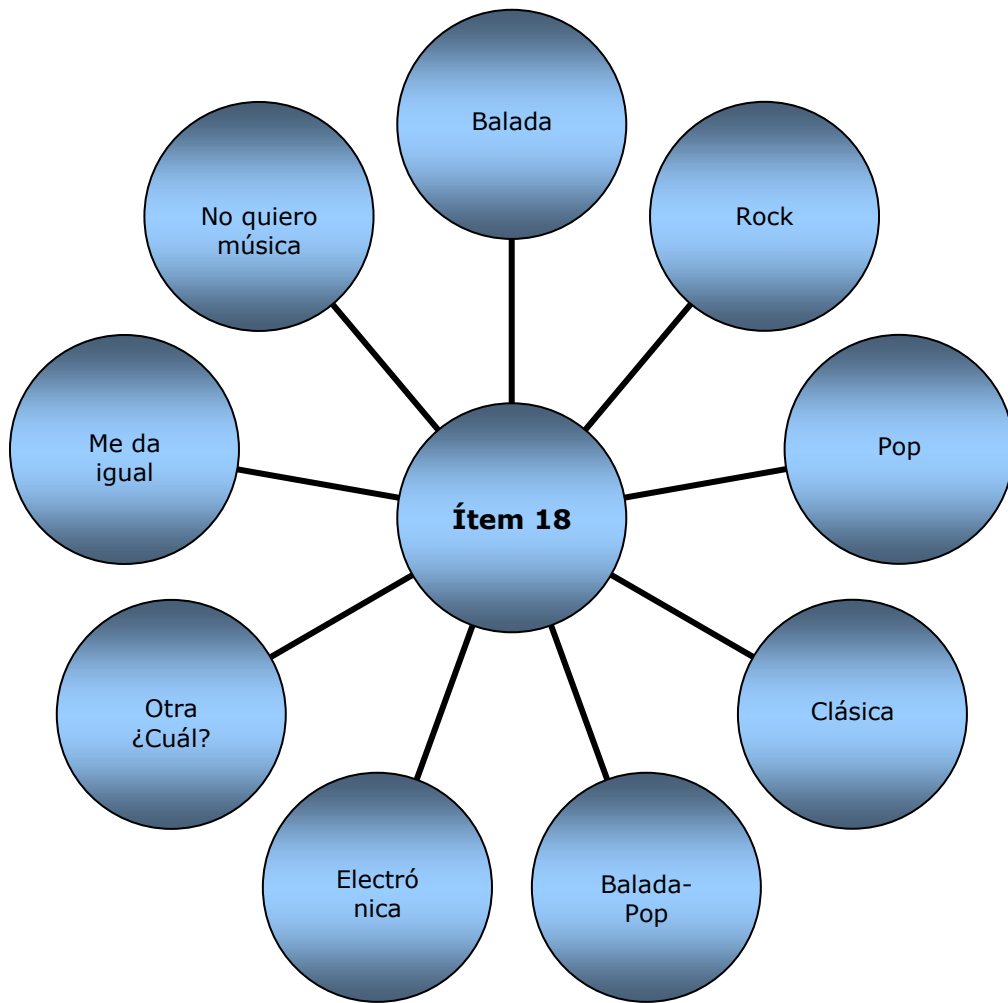
Anexo N° 5.2

Tarjeta de la Pregunta N° 17 de la encuesta



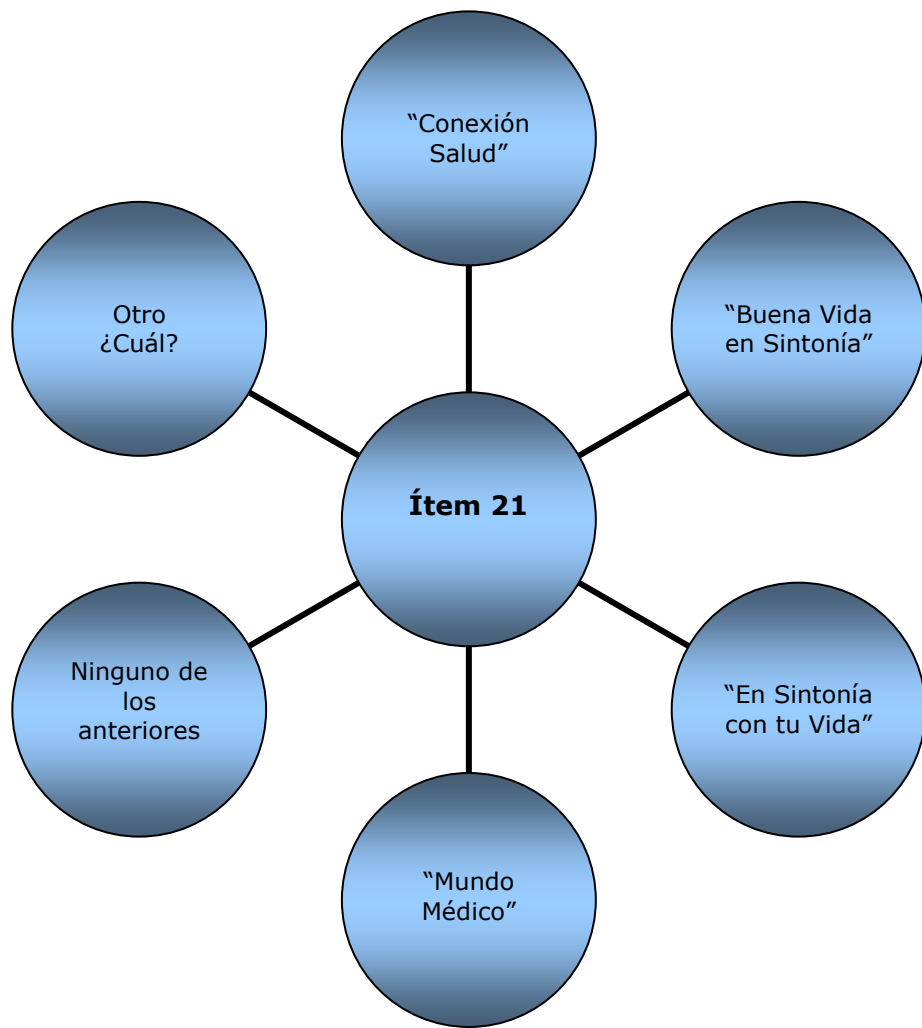
Anexo N° 5.3

Tarjeta de la Pregunta N° 18 de la encuesta



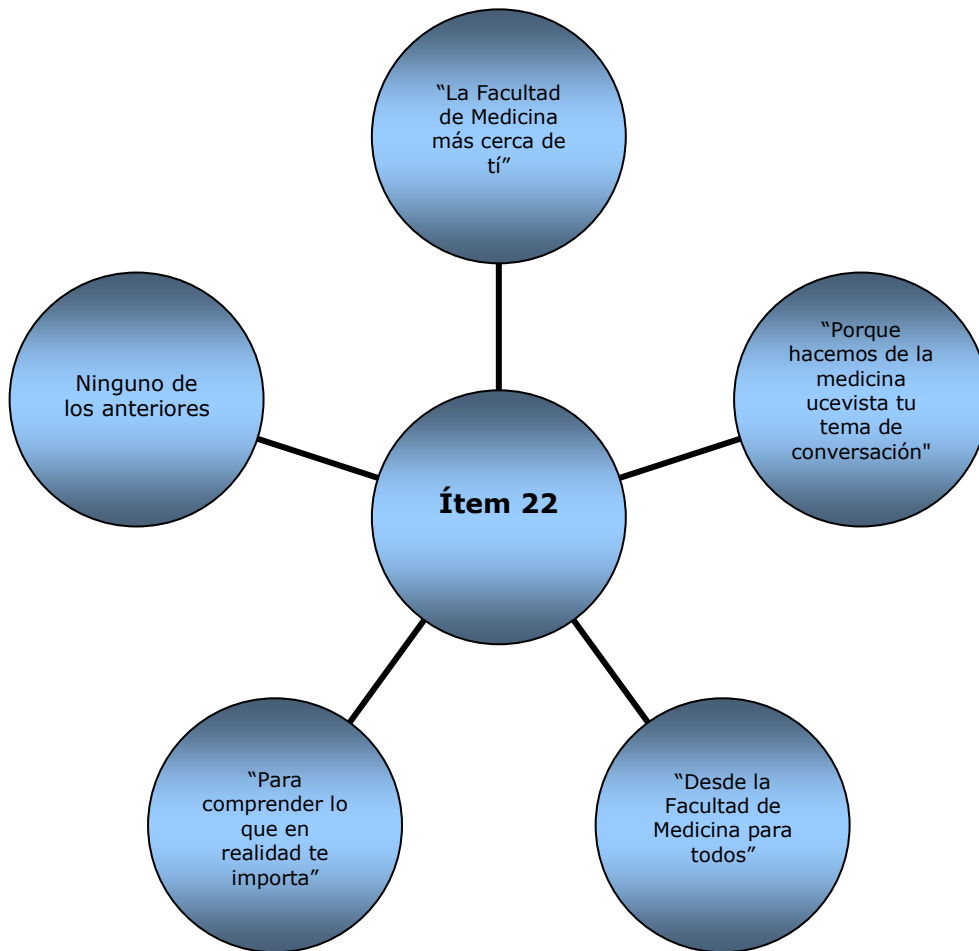
Anexo N° 5.4

Tarjeta de la Pregunta N° 21 de la encuesta



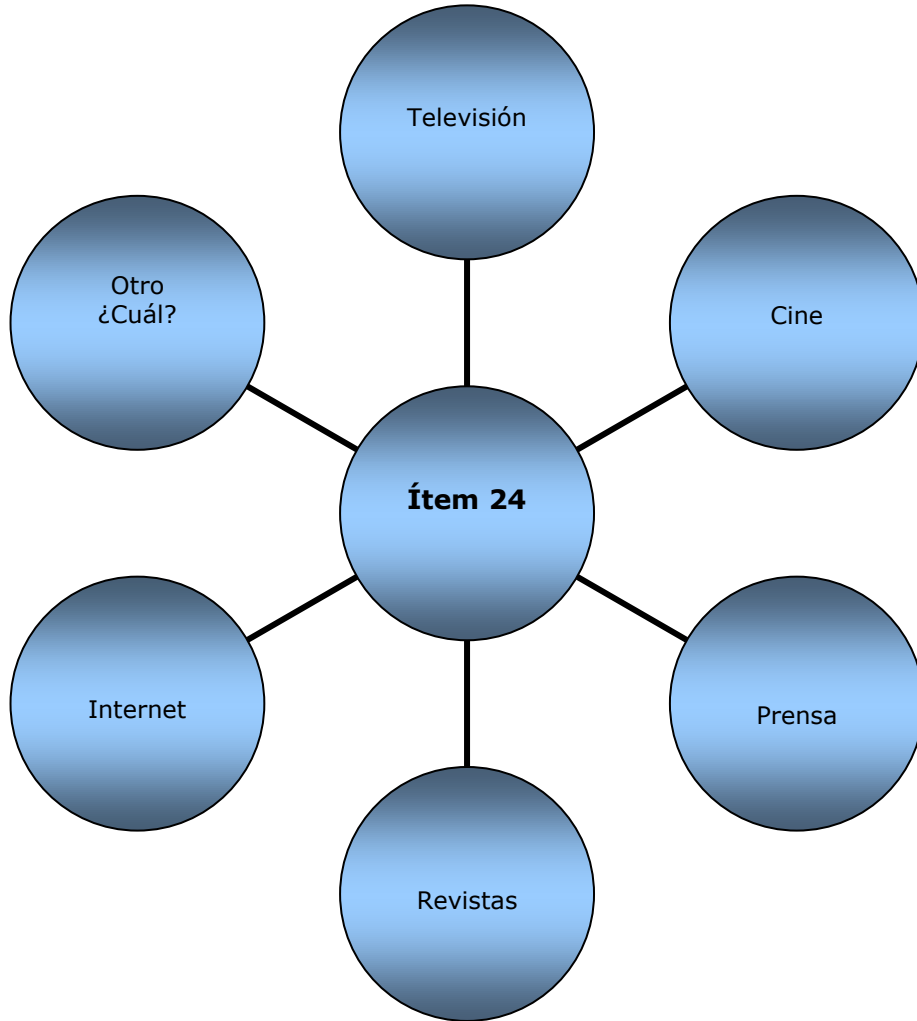
Anexo N° 5.5

Tarjeta de la Pregunta N° 22 de la encuesta



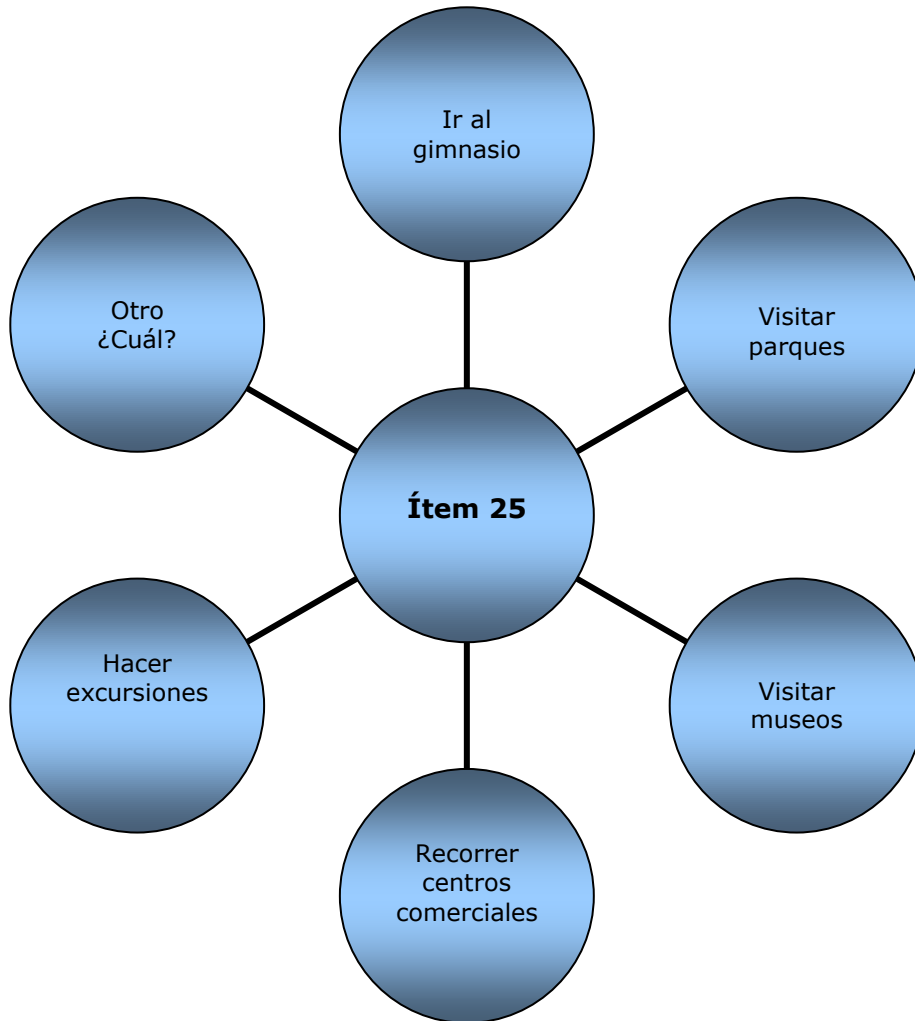
Anexo N° 5.6

Tarjeta de la Pregunta N° 24 de la encuesta



Anexo N° 5.7

Tarjeta de la Pregunta N° 25 de la encuesta



Anexo N° 6**Cuestionario de Emisoras**

1.- Nombre de la Emisora:

2.-Año de Fundación:

3.- Misión:

4.-Objetivos:

5.- Target:

6.- Géneros musicales:

7.-Gerente de producción:

8.-¿Considera posible que la presente propuesta científica radiofónica pueda formar parte de la programación de la emisora que representa?

Anexo N° 7
Autoridades de la Facultad de Medicina de la Universidad
Central de Venezuela

Decano

Rodolfo Papa

Coordinador General

Emigdio Balda

Coordinador administrativo

María Virginia Pérez de Galindo

Directores de Escuelas e Institutos

Escuela Luis Razetti

Carmen Cabrera

Escuela José María Vargas

Luis Roberto Gaslonde

Escuela de Bioanálisis

María Milagros Carreiras

Escuelas Nutrición y Dietética

Carmen Almarza de Yánez

Escuela de Salud Pública

Lía Tovar de Martínez

Escuela de Enfermería

María del valle Mata (Encargada)

Instituto Anatómico

Marco Álvarez

Instituto Anatomopatológico

José Pinto

Instituto de Biomedicina

Jacinto Convit

Instituto de Inmunología

Nicolás Bianco

Instituto Cirugía Experimental

Rodolfo Miquilarena

Instituto de Medicina Experimental

Itala Lippo

Instituto de medicina Tropical

Oscar Noya

Coordinación de Investigación

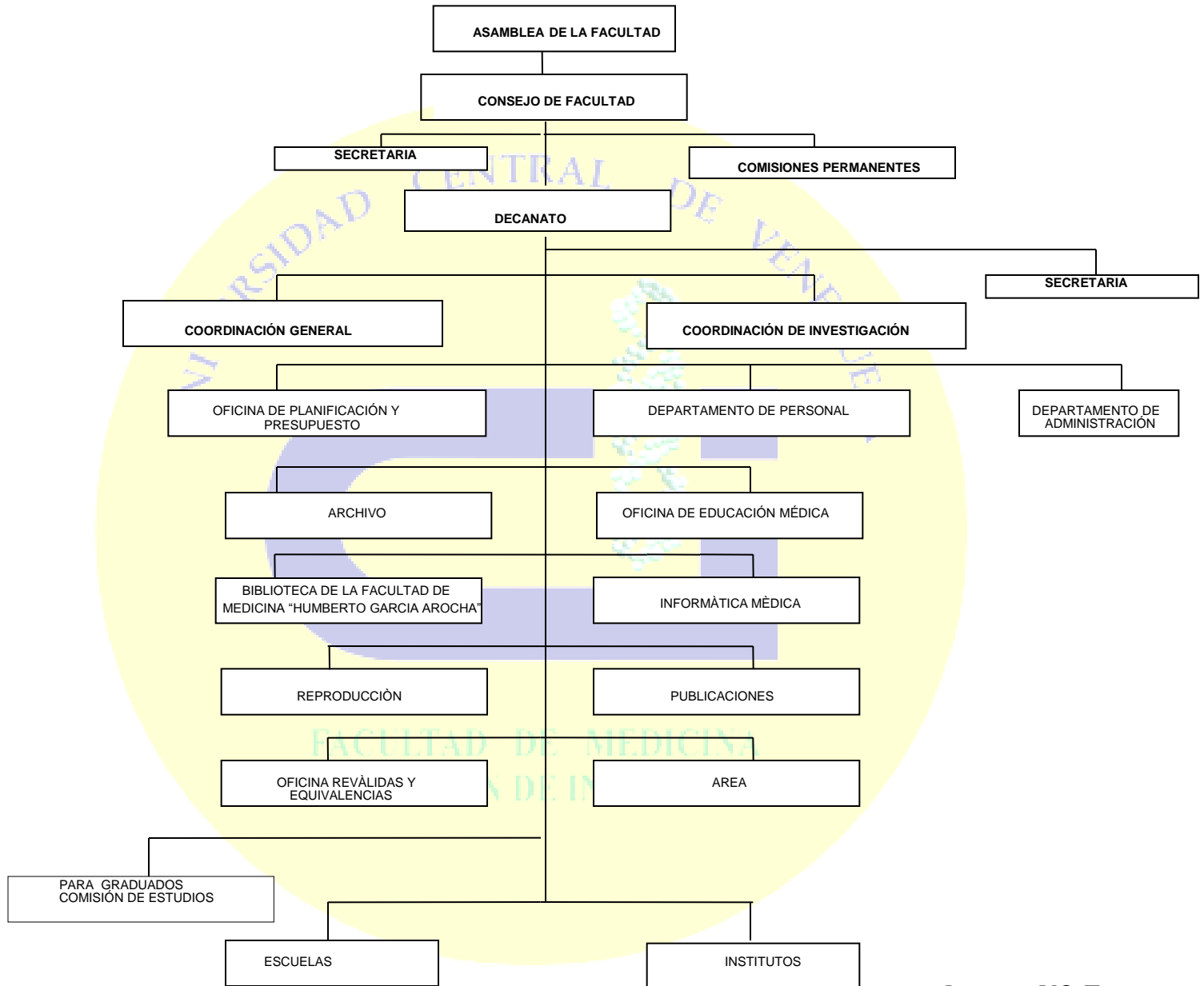
Eduardo Romero

Comisión de Estudios de Postgrado

José R. García



Organigrama de la Facultad de Medicina de la UCV



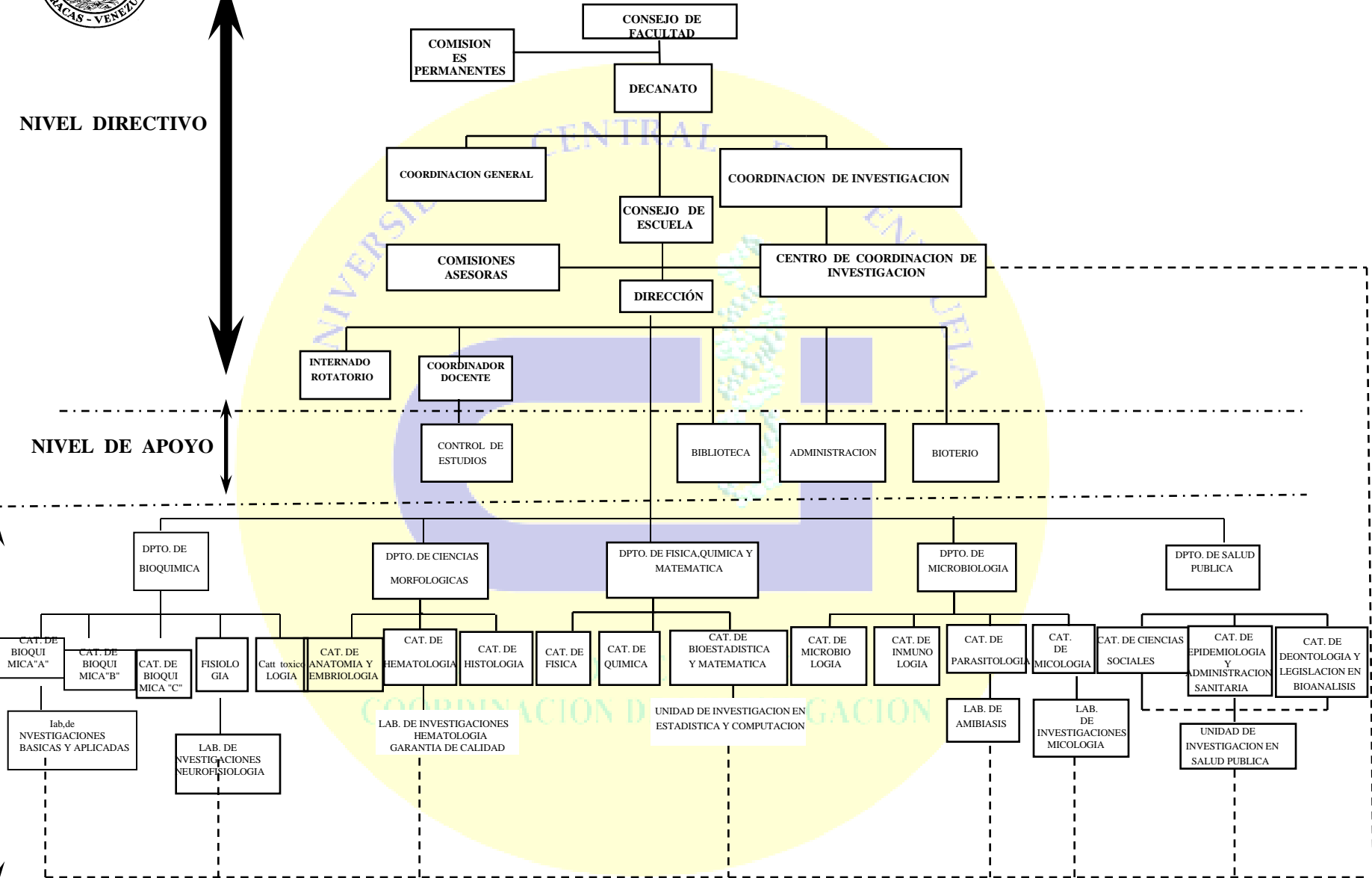


Organigrama Escuela de Bioanálisis

NIVEL DIRECTIVO

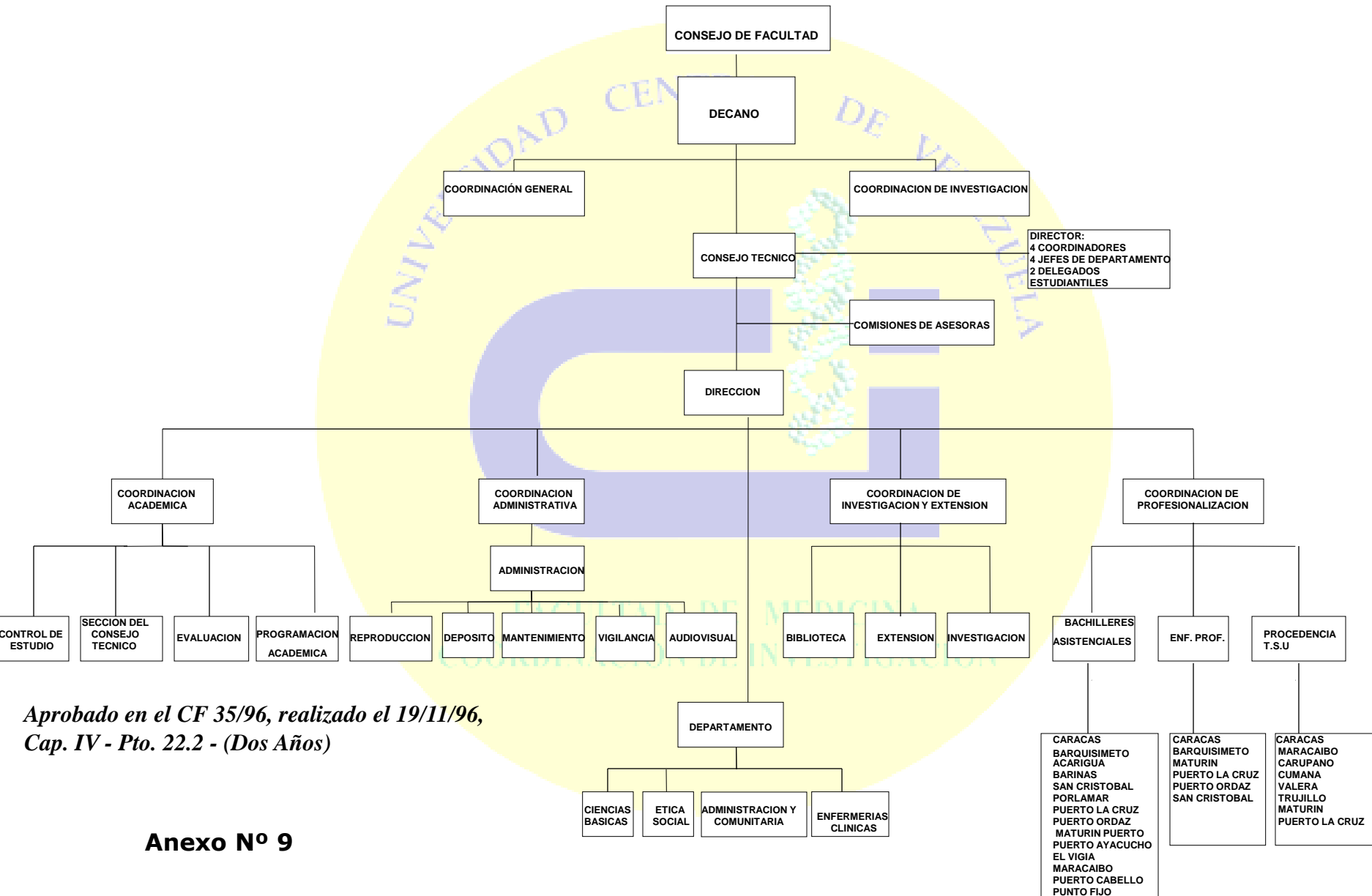
NIVEL DE APOYO

NIVEL EJECUTOR DE LA MISIÓN





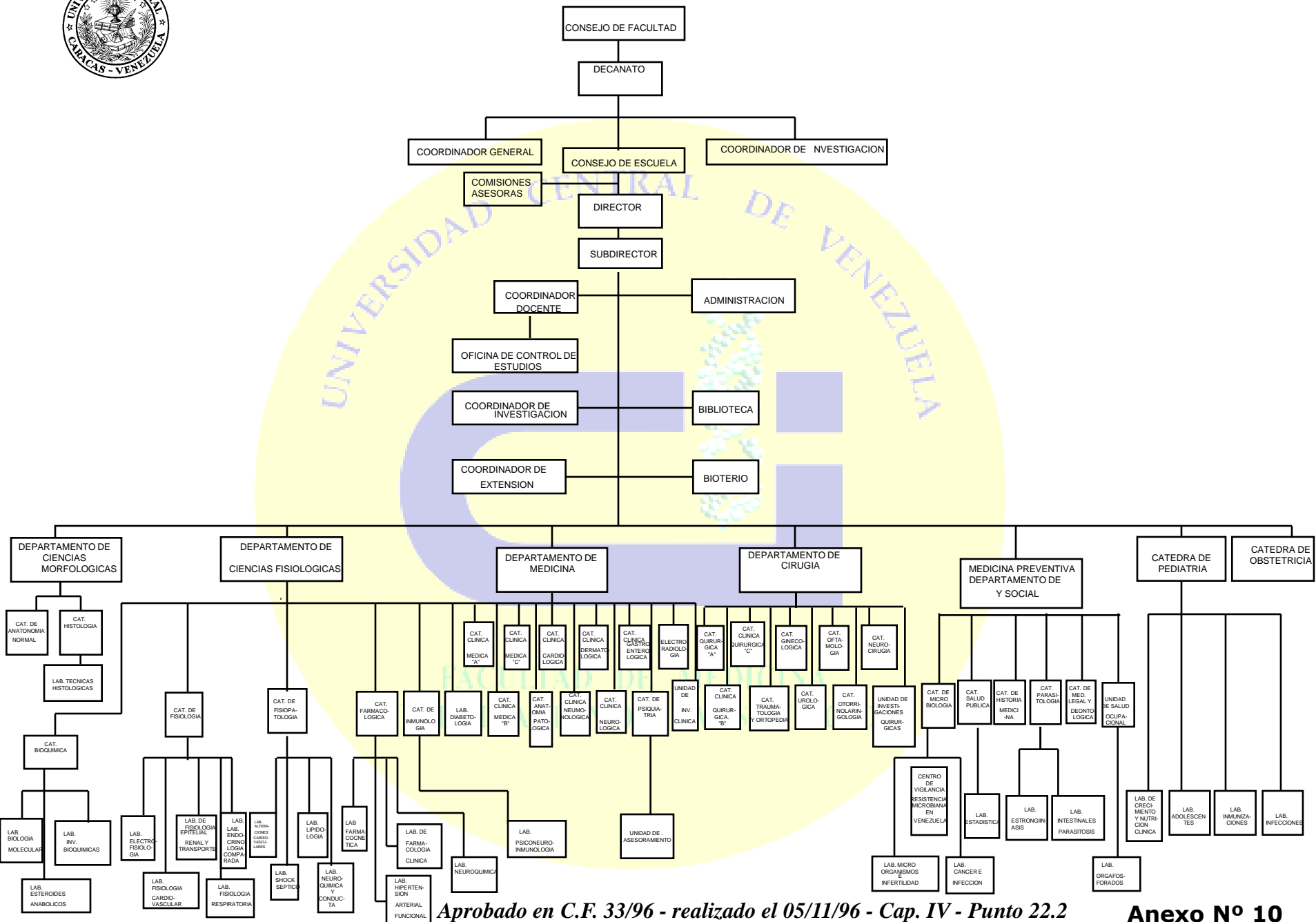
Organigrama Escuela Experimental de Enfermería



Aprobado en el CF 35/96, realizado el 19/11/96,
 Cap. IV - Pto. 22.2 - (Dos Años)



Organigrama Escuela "José María Vargas"

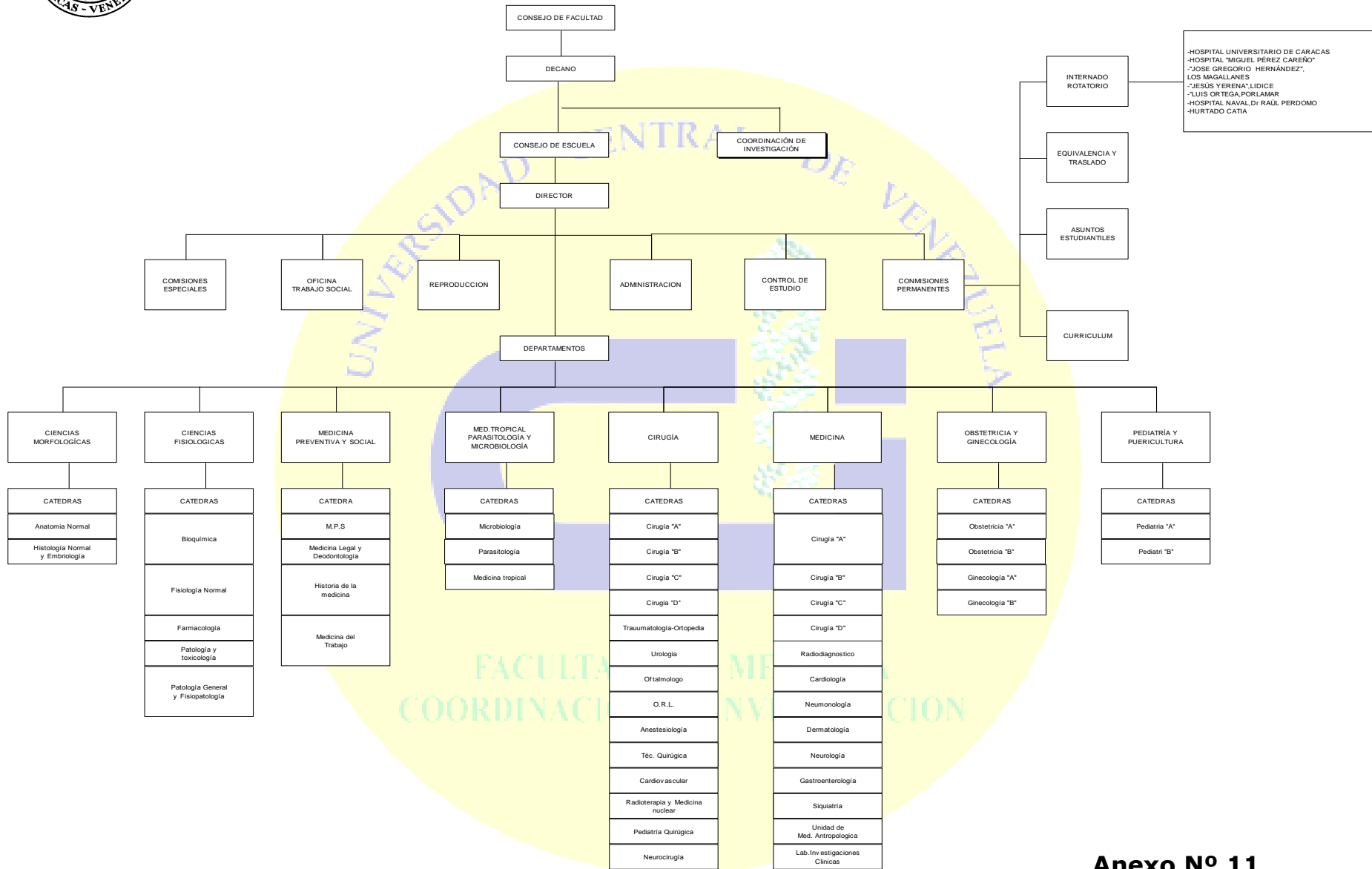


Aprobado en C.F. 33/96 - realizado el 05/11/96 - Cap. IV - Punto 22.2

Anexo Nº 10

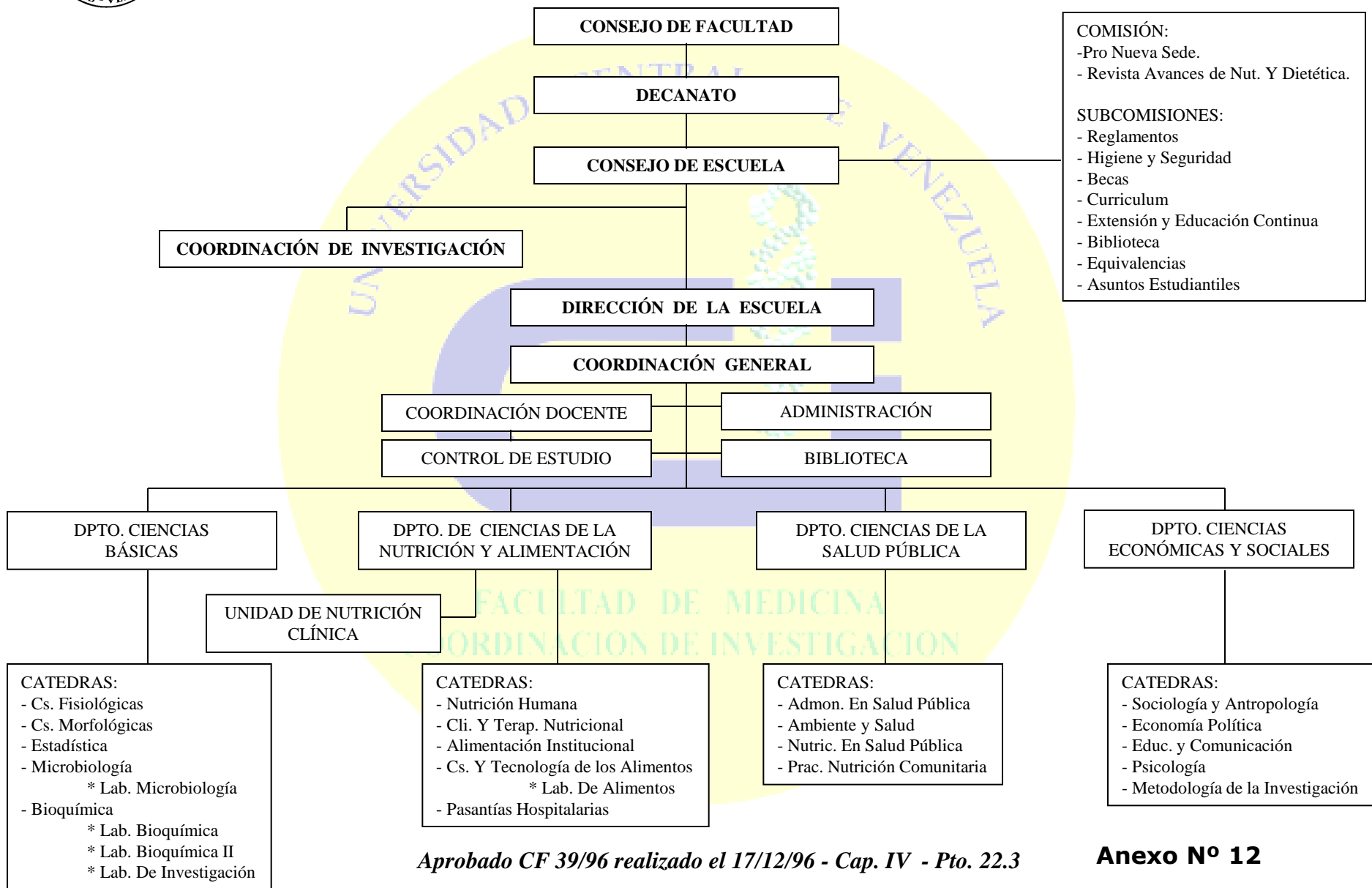


Organigrama Escuela de Medicina "Luís Razetti"



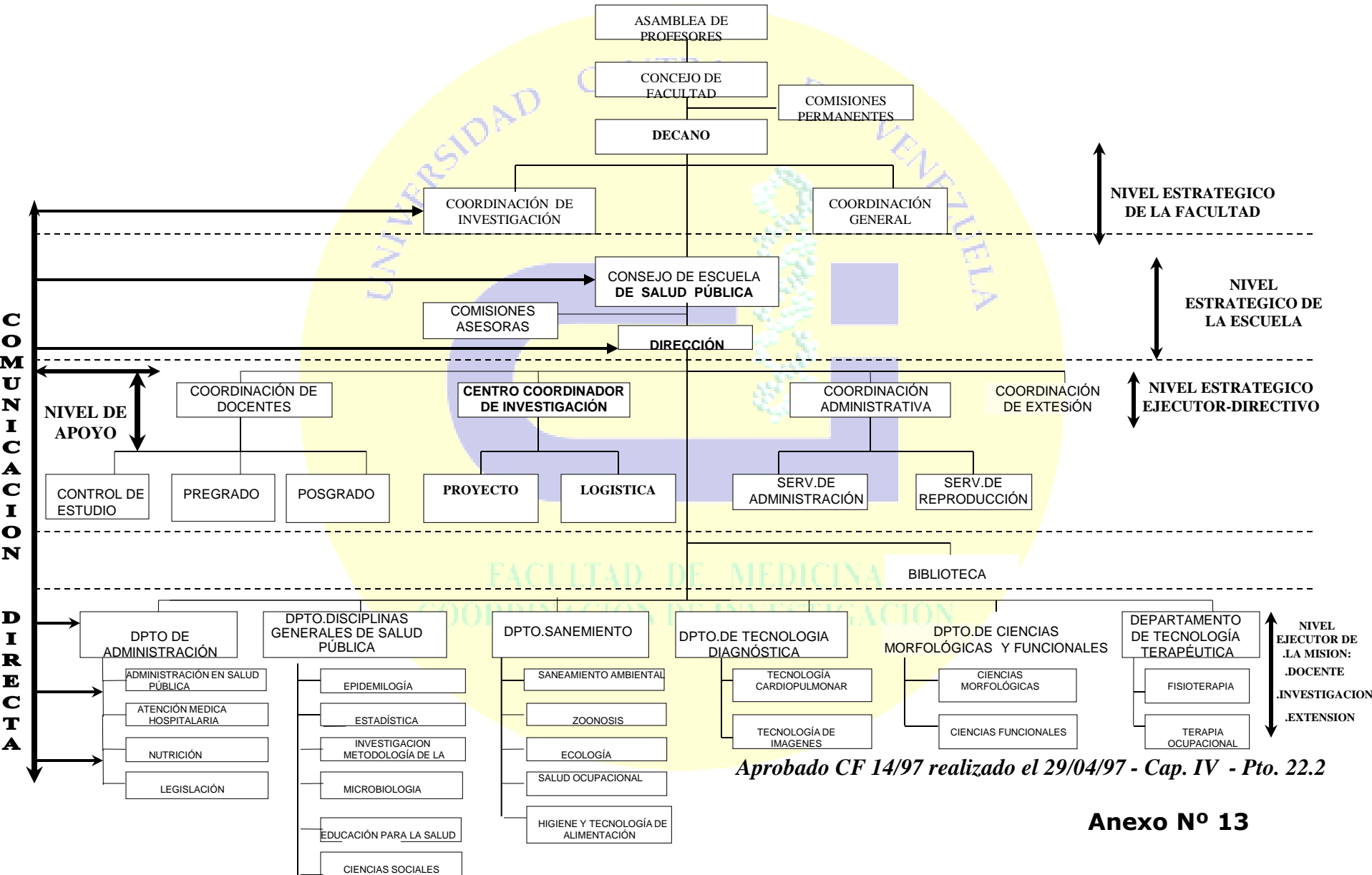


Organigrama Escuela de Nutrición y Dietética



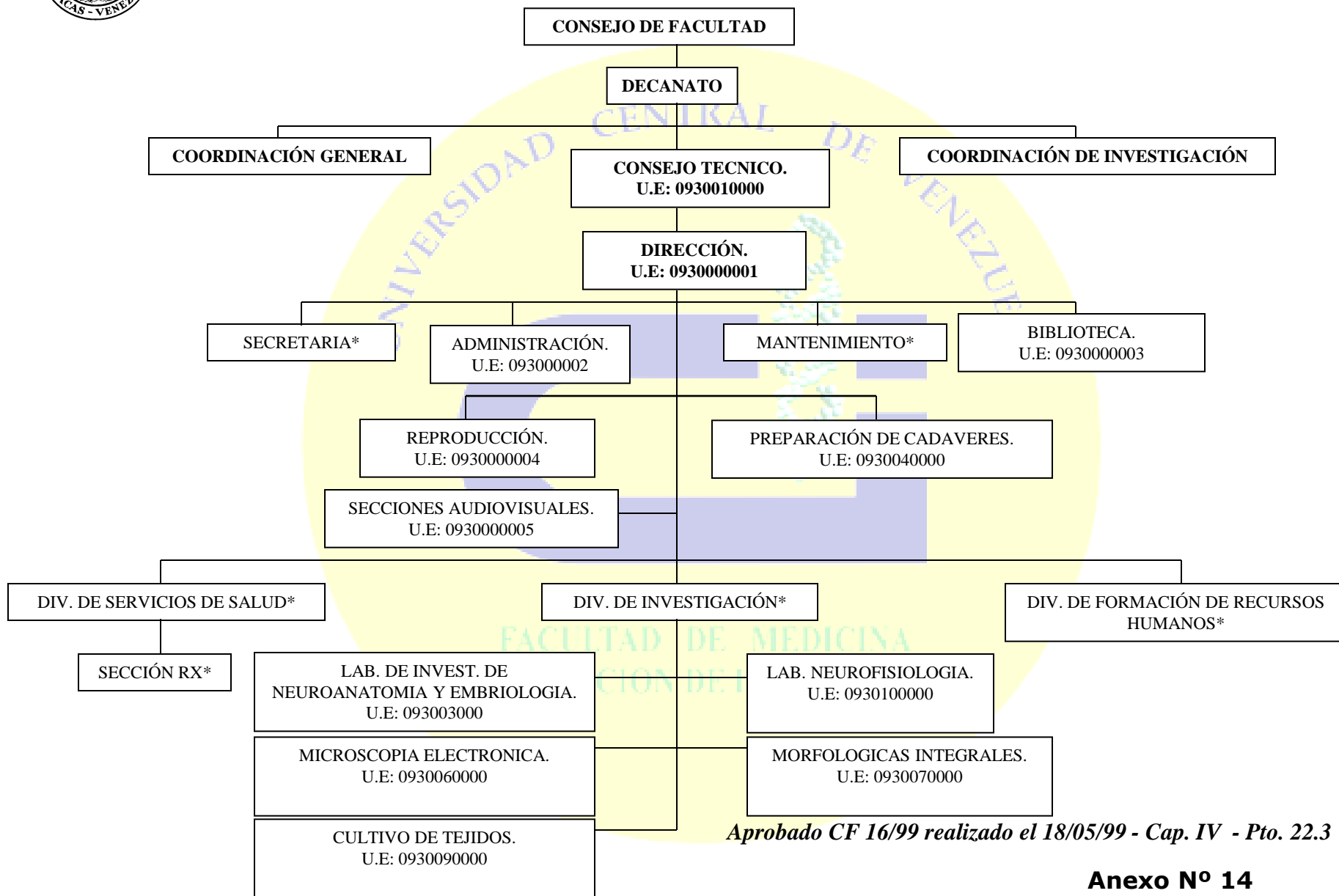


Organigrama Escuela de Salud Pública





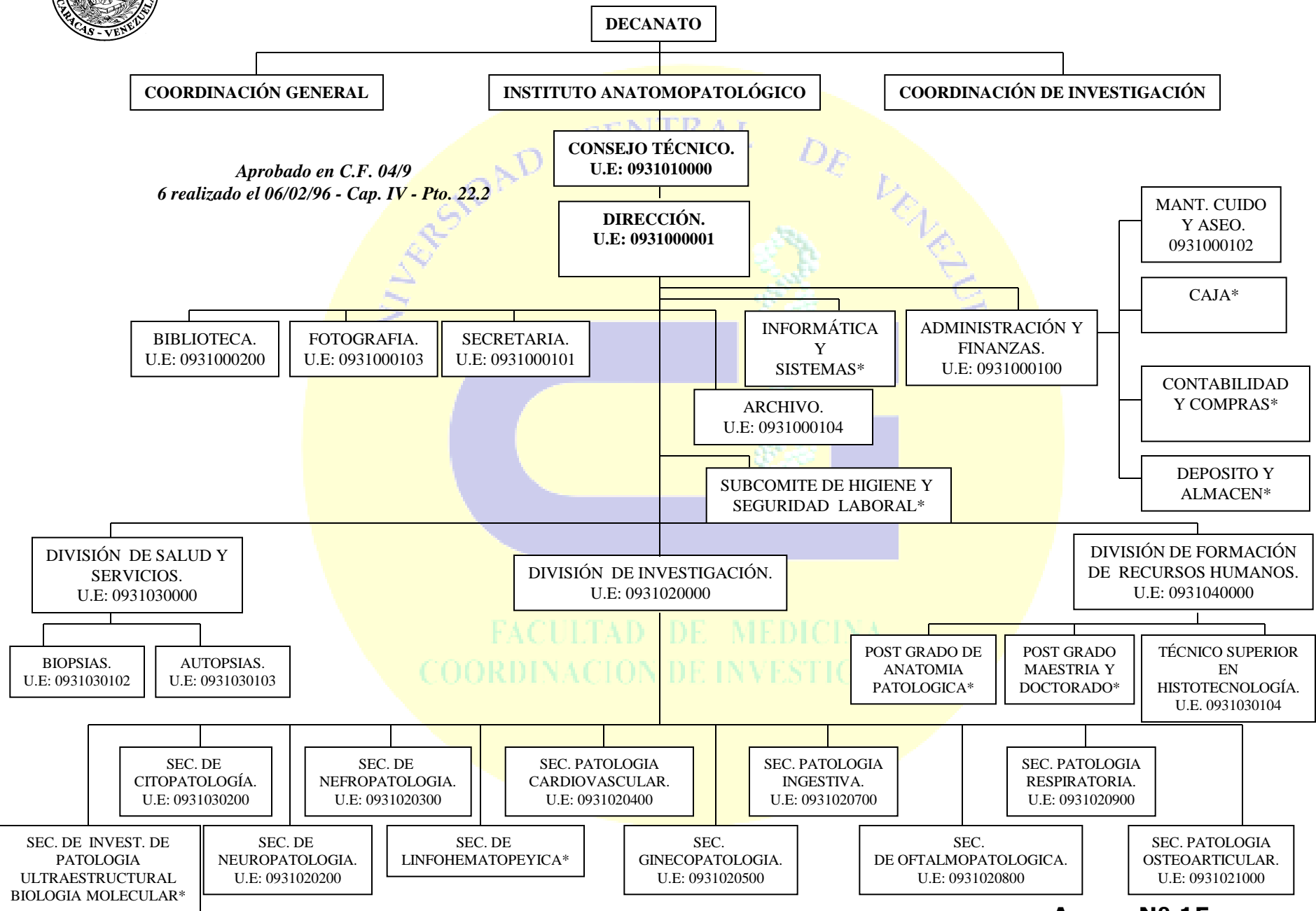
Organigrama Instituto Anatómico "José Izquierdo" U.E: 0930000000.



Aprobado CF 16/99 realizado el 18/05/99 - Cap. IV - Pto. 22.3



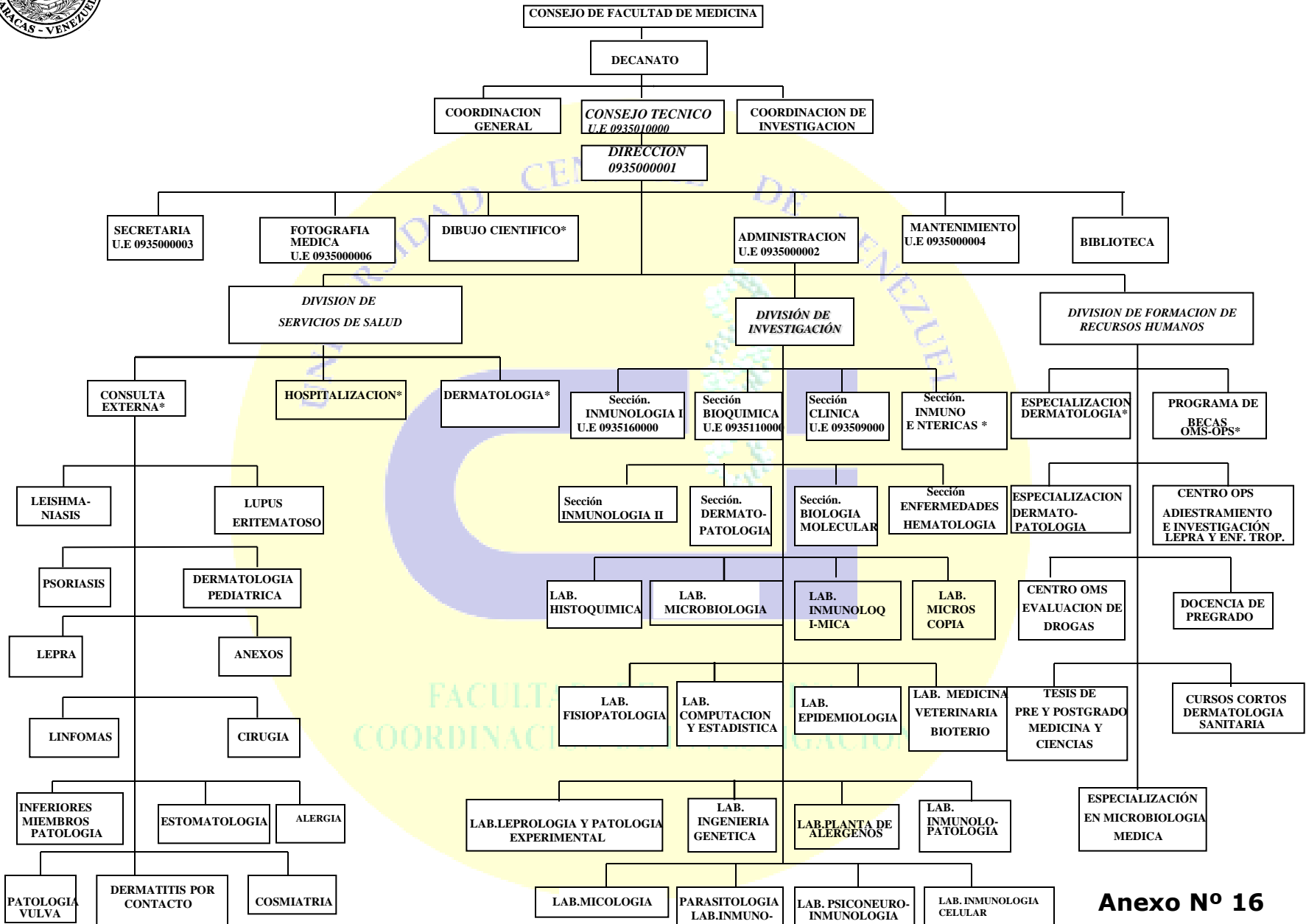
Organigrama Instituto Anatomopatológico U.E: 0931000000



Aprobado en C.F. 04/9
6 realizado el 06/02/96 - Cap. IV - Pto. 22.2

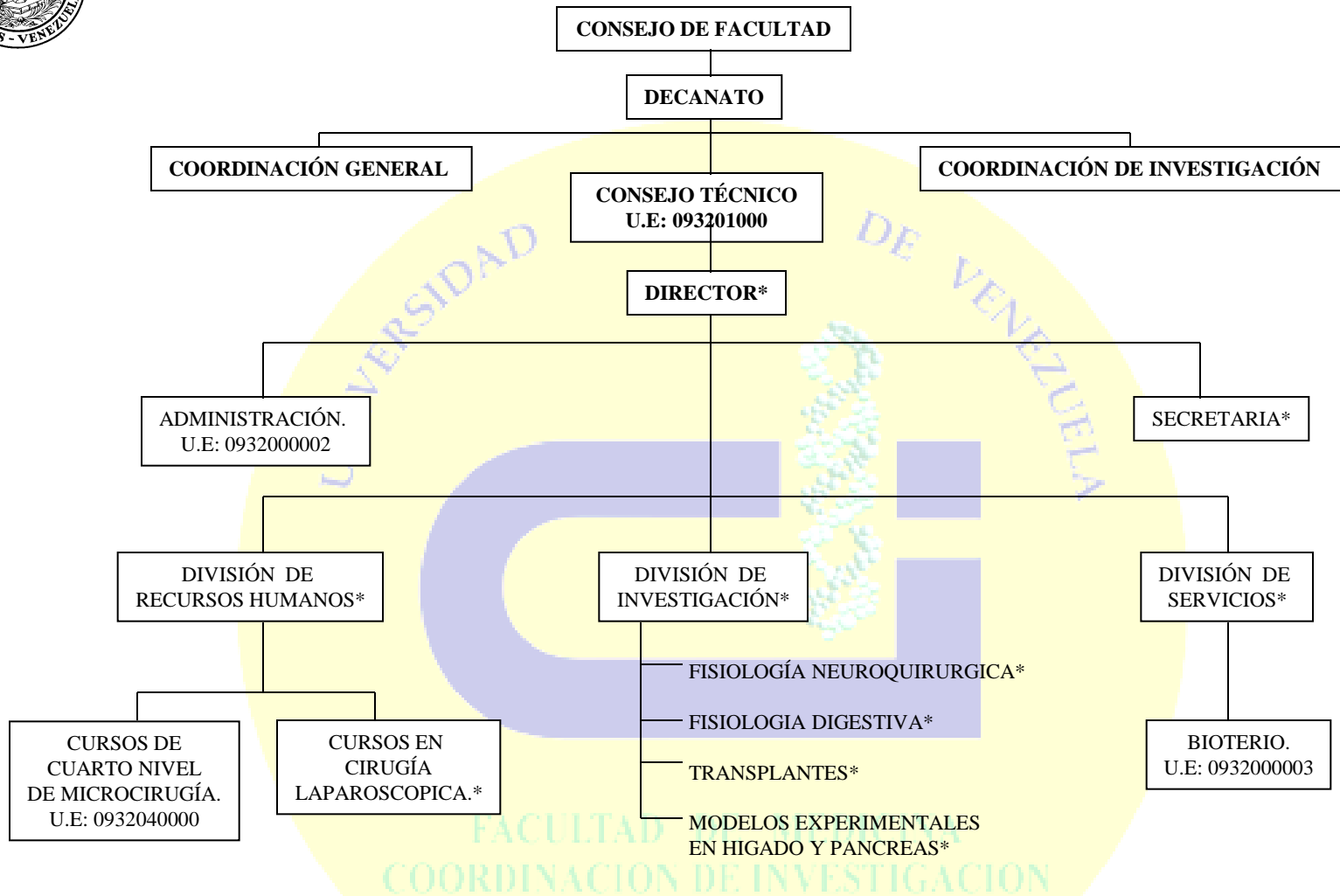


Organigrama del Instituto de Biomedicina U.E 0935000000



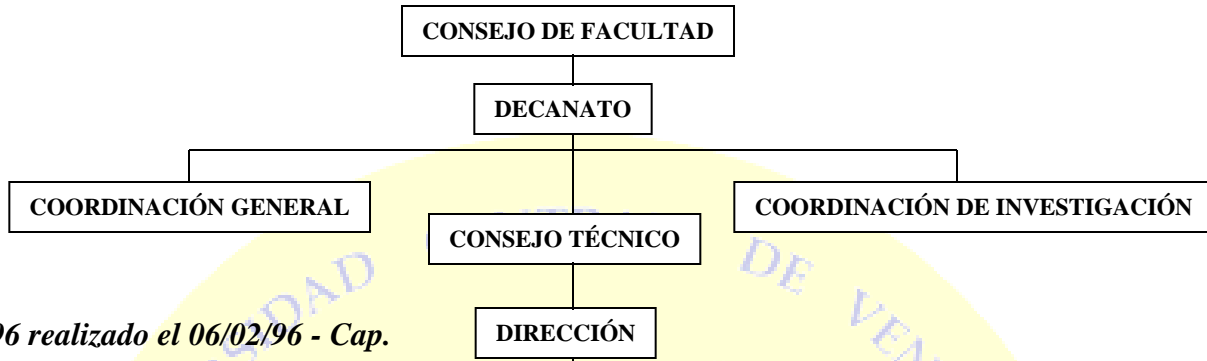


Organigrama Instituto de Cirugía Experimental. U.E: 0932000000

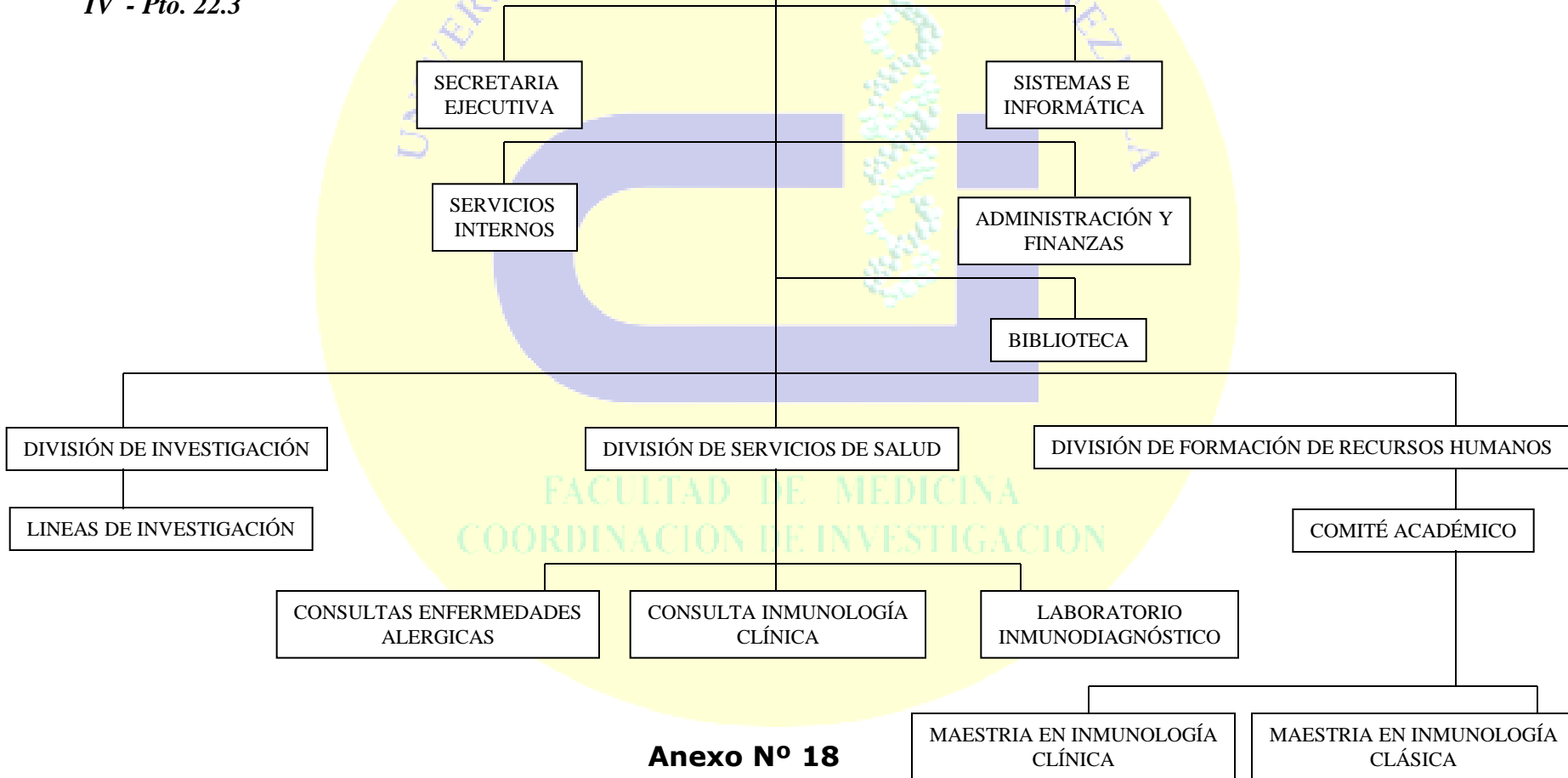




Organigrama Instituto de Inmunología

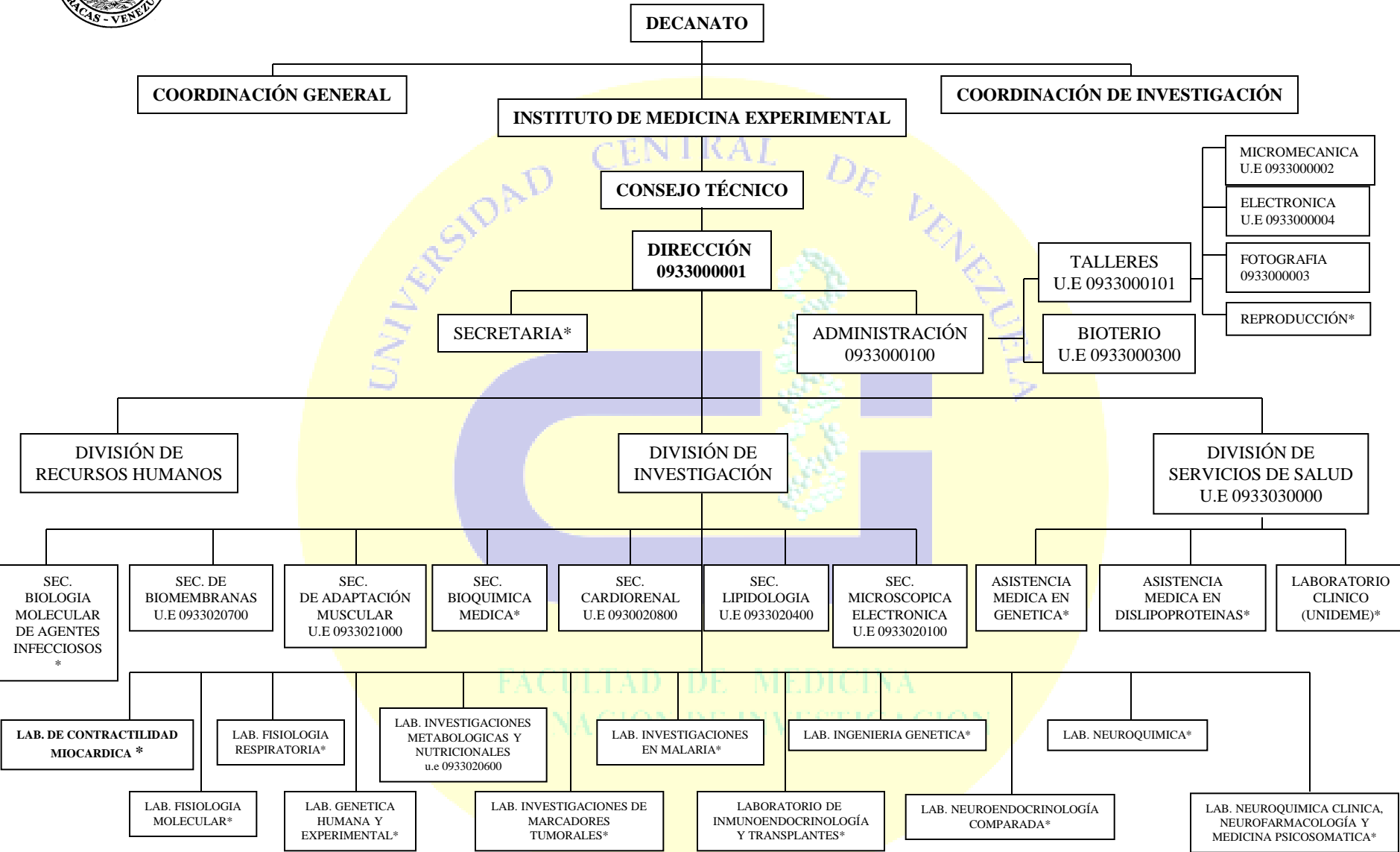


Aprobado CF 04/96 realizado el 06/02/96 - Cap. IV - Pto. 22.3





Organigrama Instituto de Medicina Experimental U.E: 0933000000



Aprobado en C.F. 28/96 realizado el 06/08/96 - Cap. IV - Pto. 22.1

* Última Modificación aprobada en C.F. N°21 de fecha 29/06/99

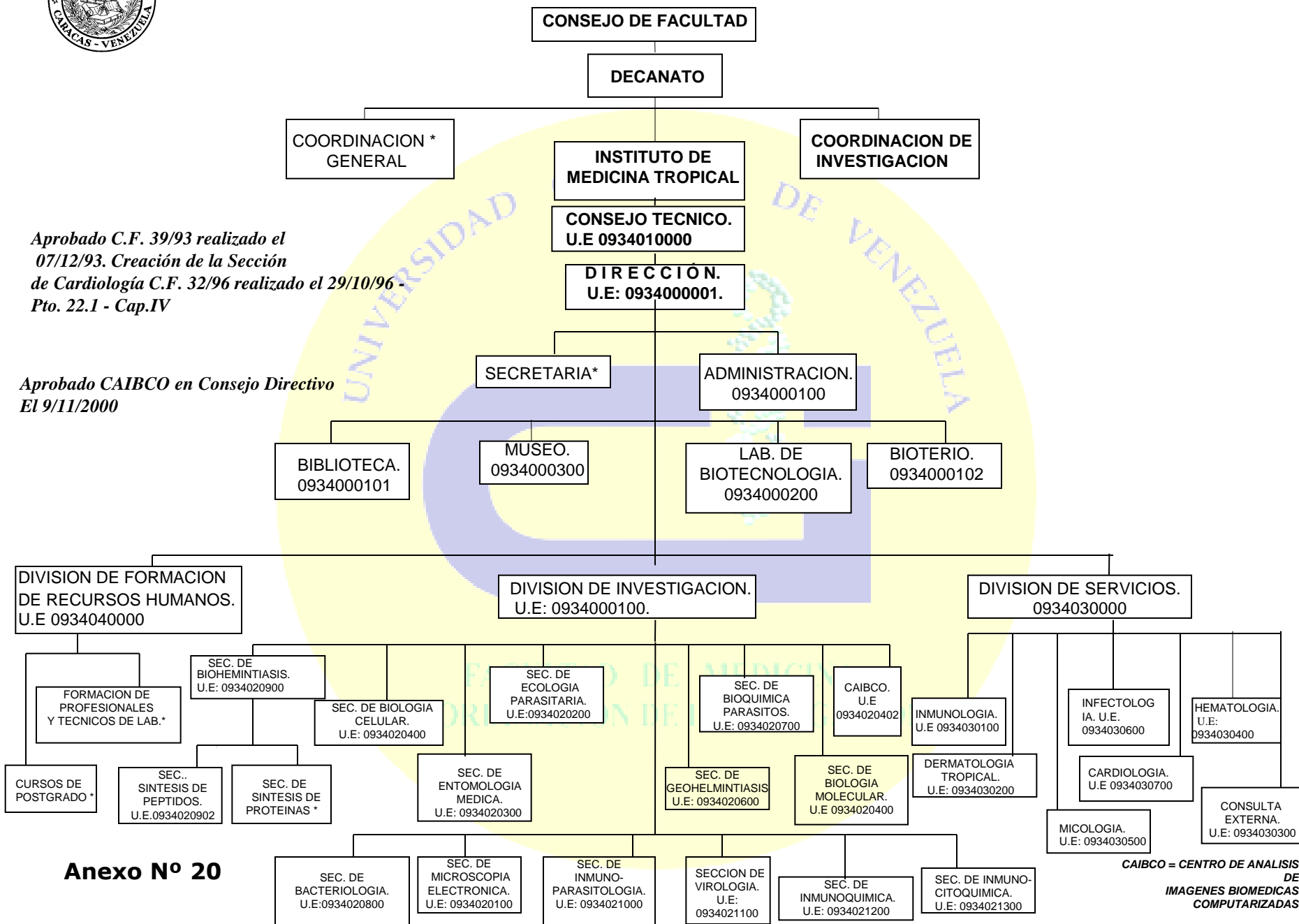
Anexo N° 19



Organigrama Instituto de Medicina Tropical. U.E: 0934000000

Aprobado C.F. 39/93 realizado el 07/12/93. Creación de la Sección de Cardiología C.F. 32/96 realizado el 29/10/96 - Pto. 22.1 - Cap.IV

Aprobado CAIBCO en Consejo Directivo El 9/11/2000



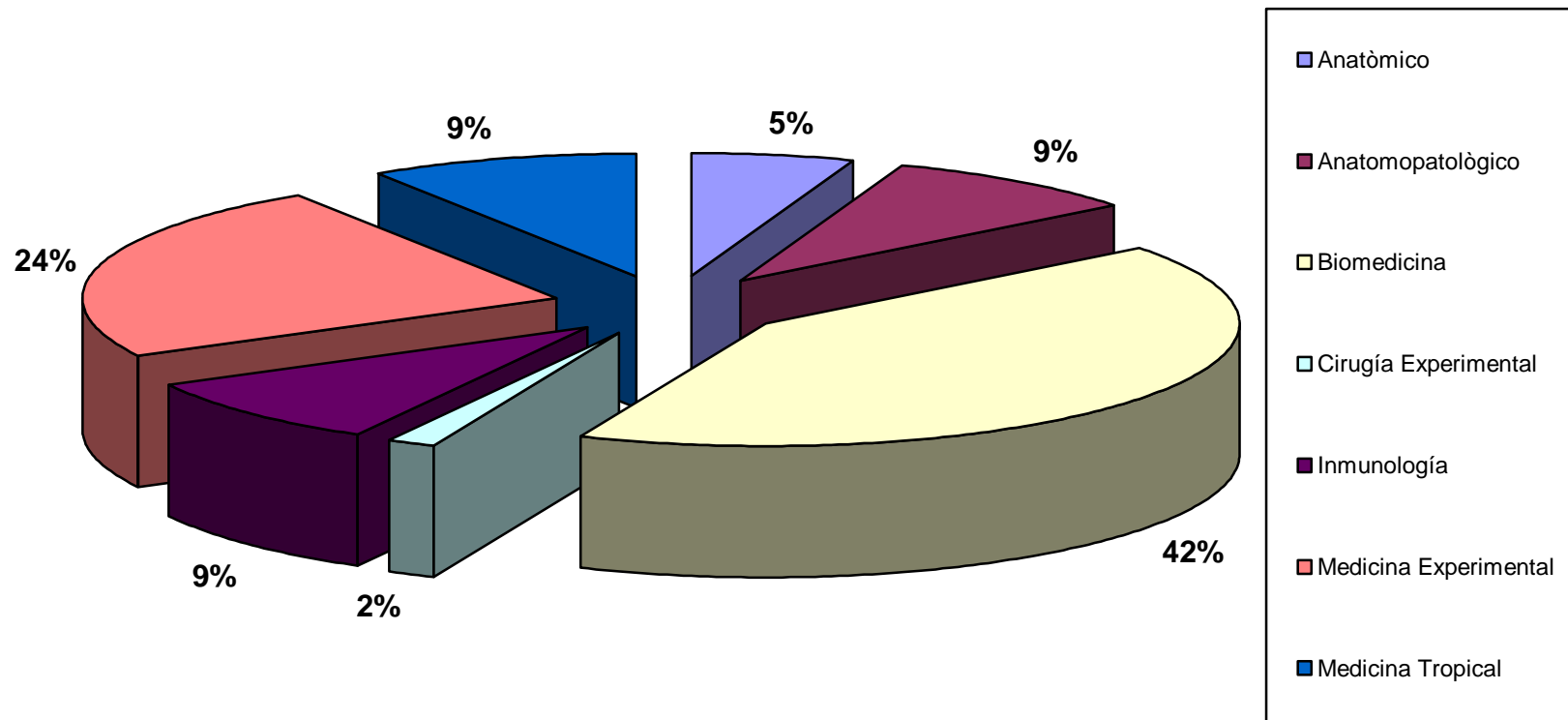
Anexo N° 20

CAIBCO = CENTRO DE ANALISIS DE IMAGENES BIOMEDICAS COMPUTARIZADAS

Anexo N° 21

Gráfico N° 1

Publicaciones de la Facultad de Medicina por Instituto

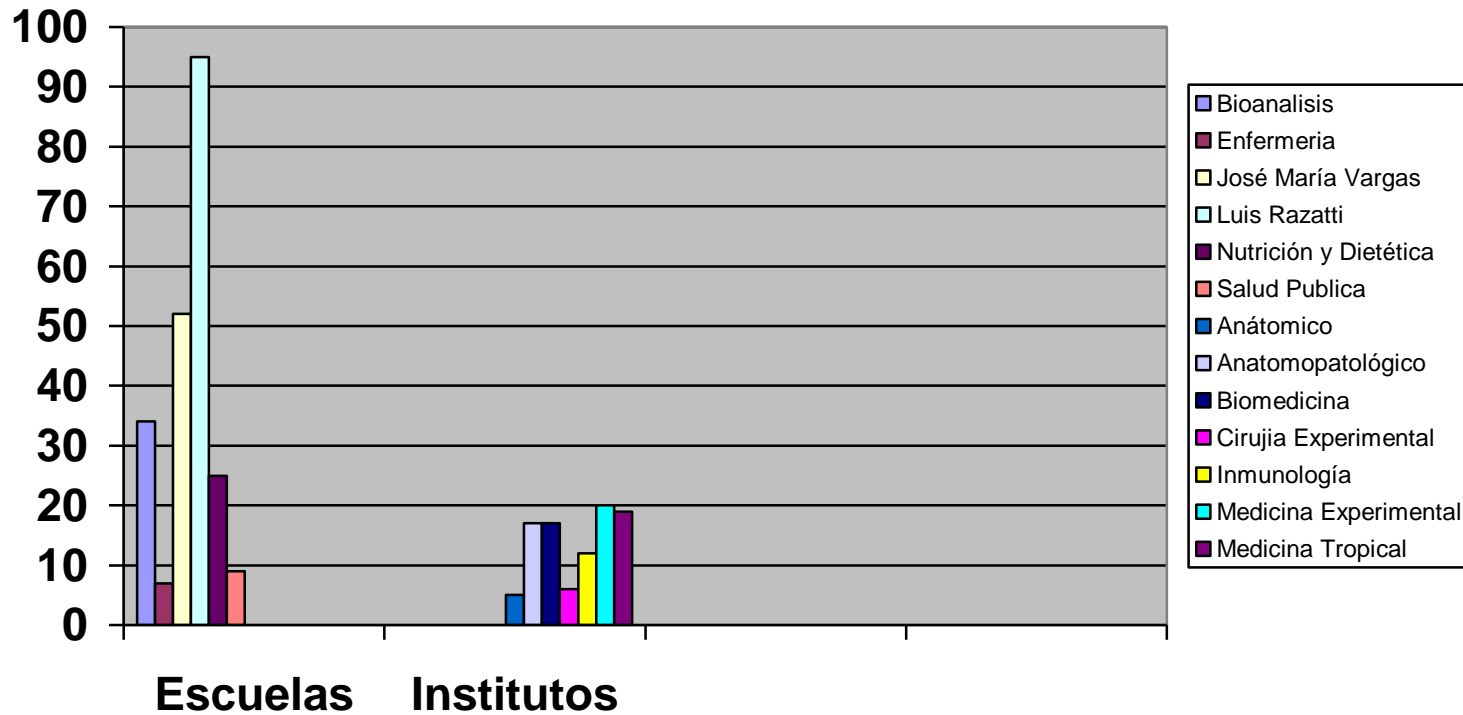


Fuente: Informes Anuales de los Institutos mencionados anteriormente

Anexo N° 22

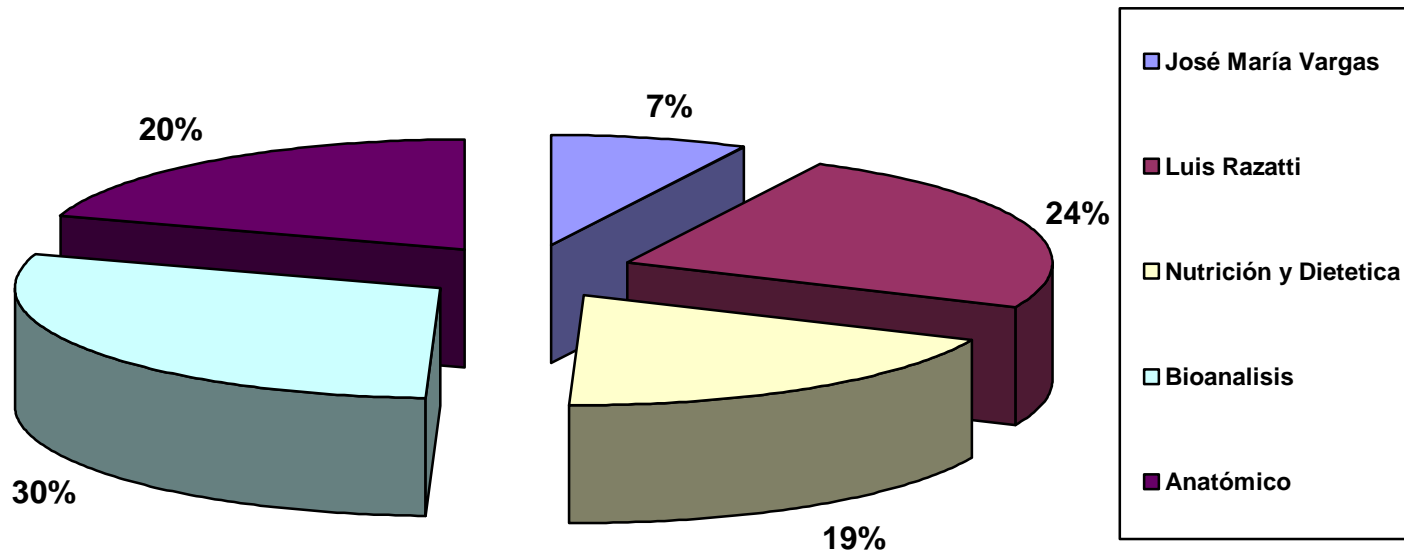
Gráfico N° 2

**Investigadores de la Facultad de Medicina por dependencia
Año 2004**



Fuente: Base de datos del Sistema de Información de la Coordinación de Investigación

Anexo N° 23
Gráfico N° 3
Estudiantes investigadores de la Facultad de Medicina
Año 2004



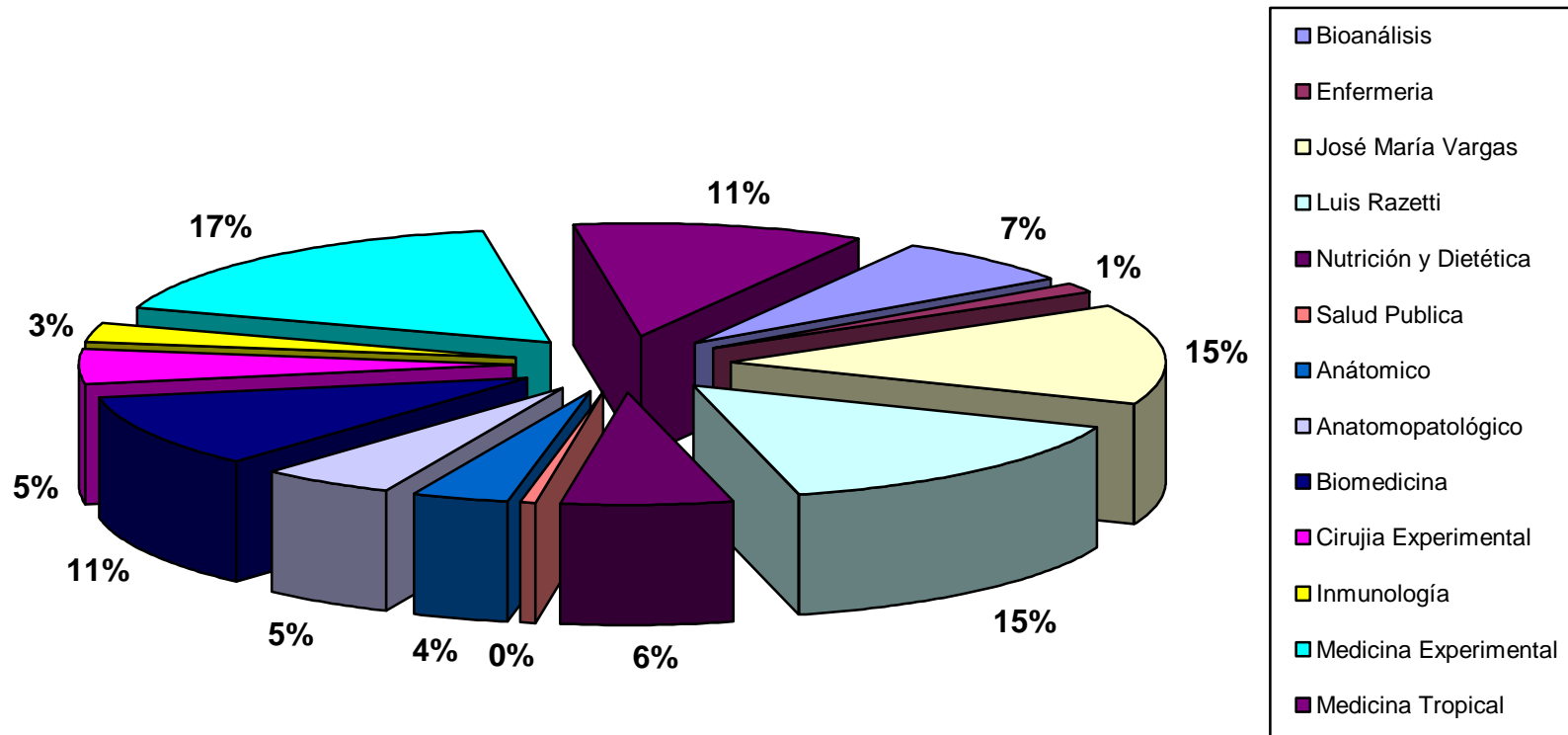
Fuente: Base de datos del Sistema de Información de la Coordinación de Investigación

Anexo N° 24

Gráfico N° 4

Proyectos arbitrados por dependencia de la Facultad de Medicina

Año 2004



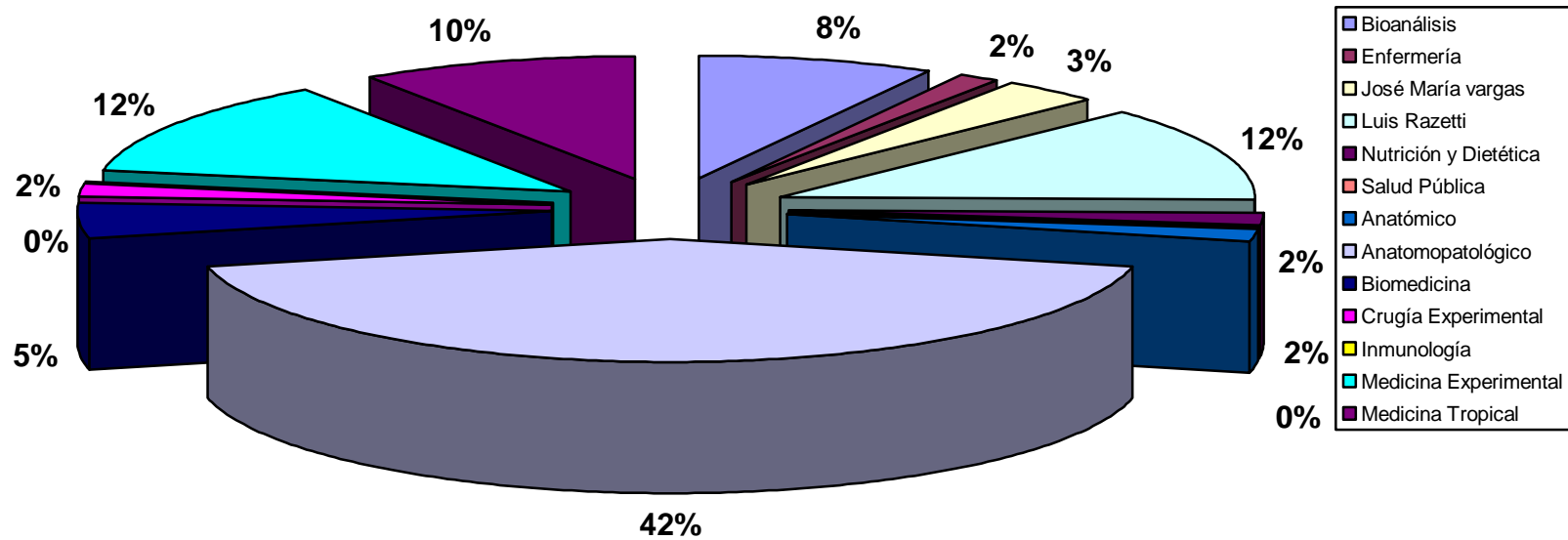
Fuente: Base de datos del Sistema de Información de la Coordinación de Investigación

Anexo N° 25

Gráfico N° 5

Proyectos no arbitrados por dependencia de la Facultad de Medicina

Año 2004

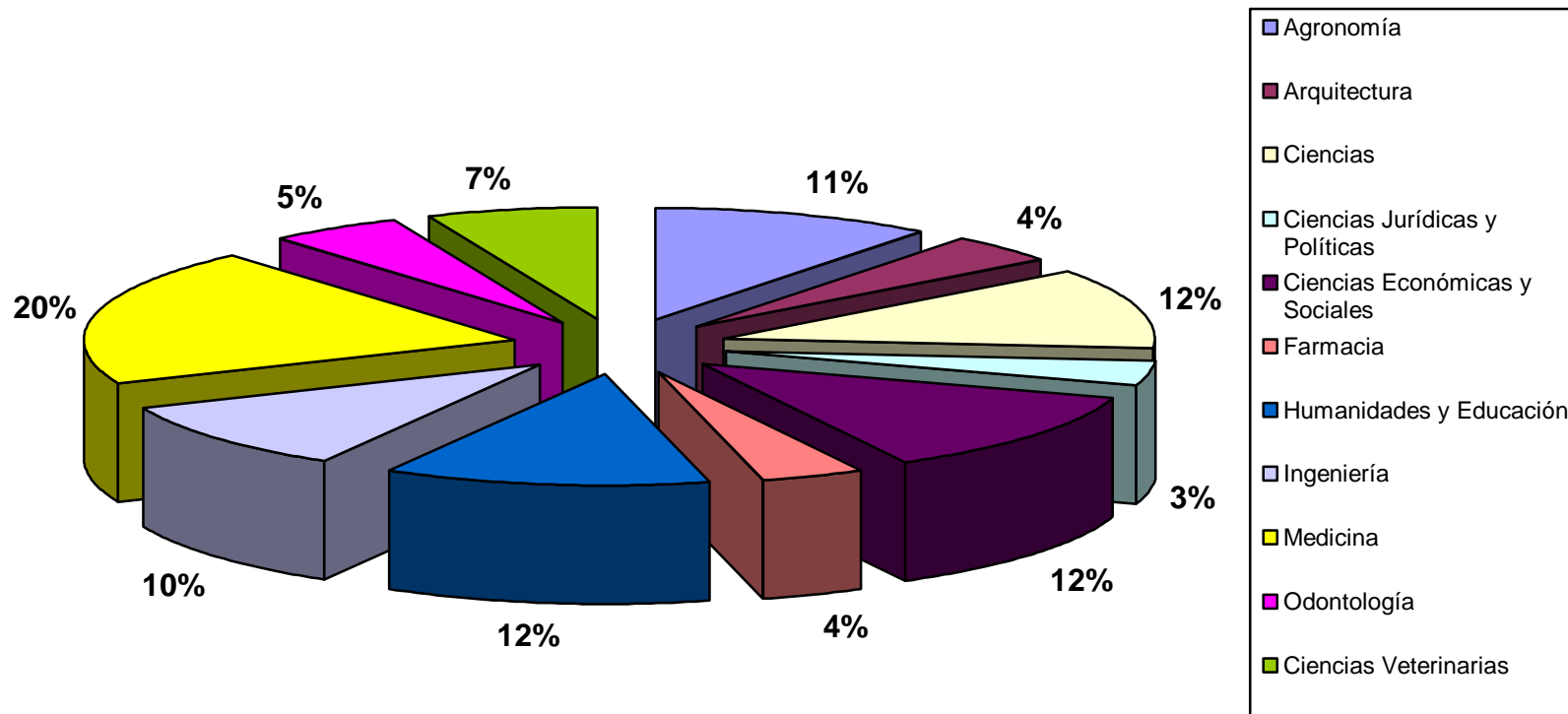


Fuente: Base de datos del Sistema de Información de la Coordinación de Investigación

Anexo N° 26

Gráfico N° 6

**PRESUPUESTO EQUILIBRADO DE LA UCV POR FACULTAD
(en bolívares) Año 2004**

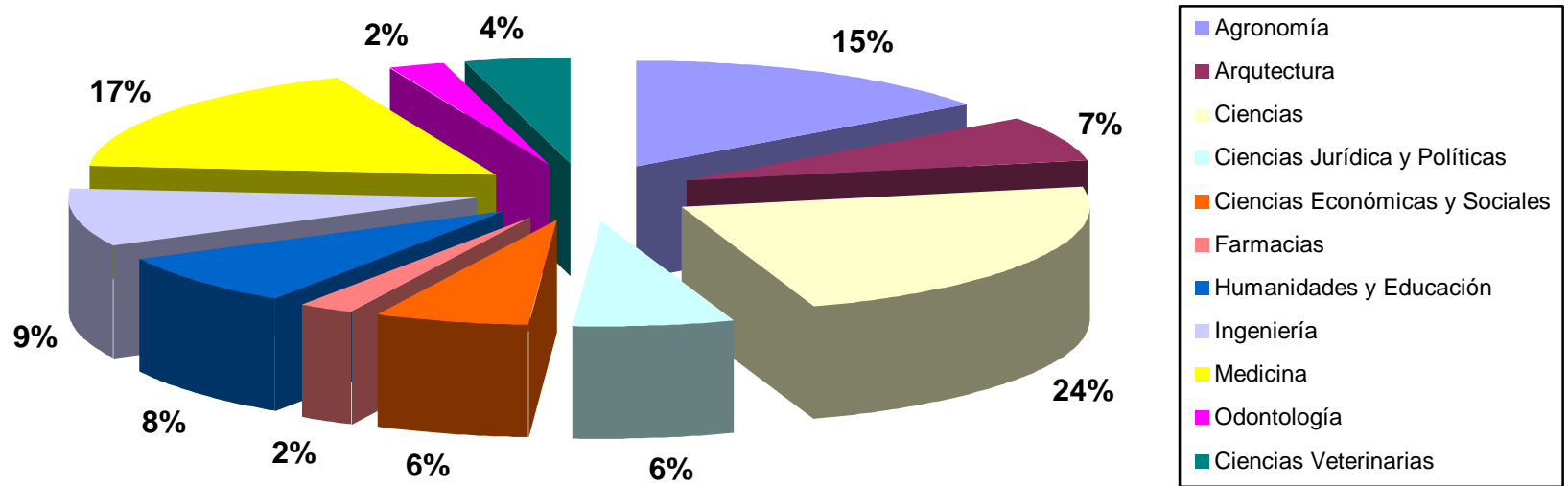


Fuente: Dirección de Planificación y Presupuesto de la UCV

Anexo N° 27

Gráfico N° 7

**Presupuesto Equilibrado de la UCV dedicado a la Investigación
(en bolívares) Año 2005**

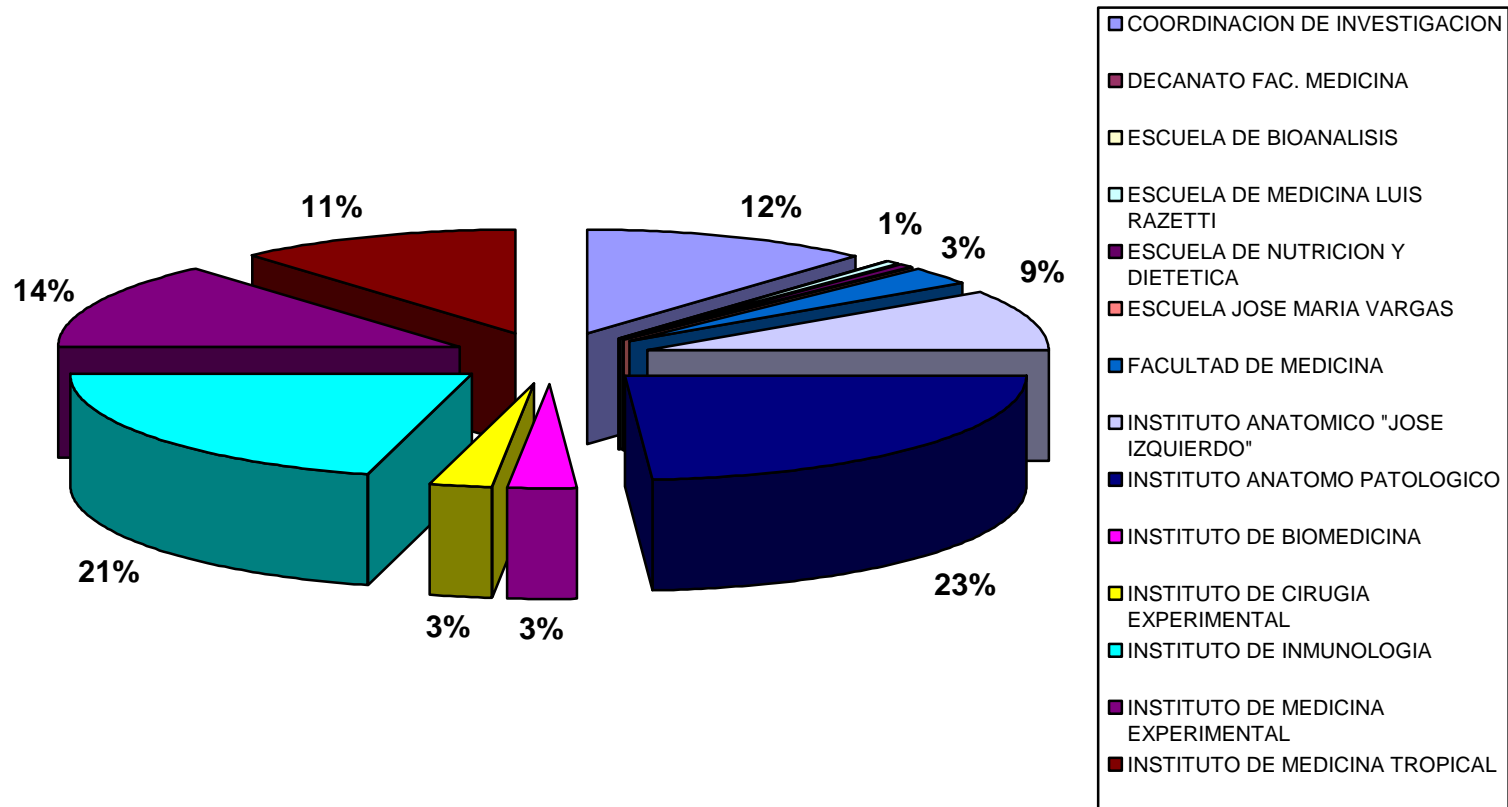


Fuente: Dirección de Planificación y Presupuesto de la UCV

Anexo N° 28

Gráfico N° 8

**Presupuesto Ordinario y Equilibrado de la UCV dedicado a la Investigación
Facultad de Medicina (en bolívares) Año 2005
Divulgación y Fortalecimiento a la Investigación**

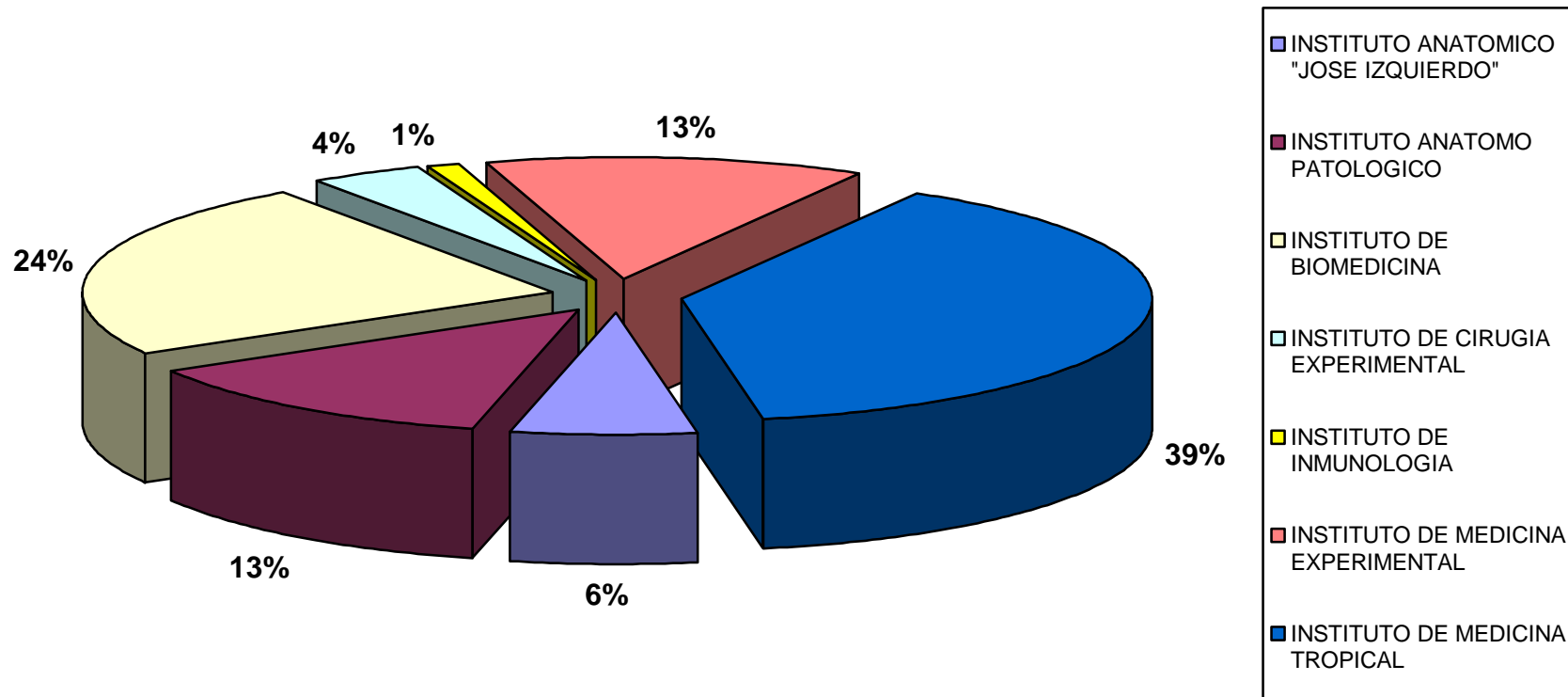


Fuente: Dirección de Planificación y Presupuesto de la UCV.

Anexo N° 29

Gráfico N° 9

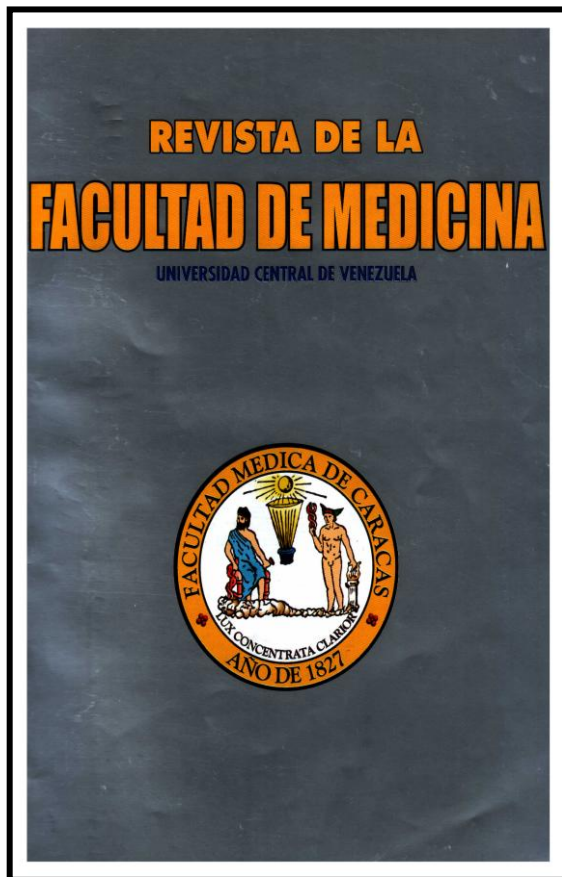
**Presupuesto Ordinario y Equilibrado de la UCV dedicado a la Investigación
Facultad de Medicina (en bolívares) Año 2005
Proyectos de Investigación**



Fuente: Dirección de Planificación y Presupuesto de la UCV.

Anexo N° 30
**Registro de identificación y descripción temática del medio
impreso Revista de la Facultad de Medicina**

Ficha Hemerográfica:



Revista de la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela (2004). Número 1. Volumen 27. Caracas Venezuela. ISSN 0798-0469/Deposito Legal: pp 195502 DF61-5. Indexada en: LILACS (Literatura Latinoamericana y del Caribe en Ciencias de la Salud), INDEX EXTRAMED (Organización Mundial de la Salud), Índice de la Revista Latinoamericana en Ciencias

(Universidad Nacional Autónoma de México), BIREME, SCIELO.

NOMBRE DEL MEDIO:	<i>Revista de la Facultad de Medicina</i>
FECHA DEL PRIMER NÚMERO:	Julio de 1955
PERIODICIDAD:	Es una publicación semestral con dos números al año y por lo menos un suplemento anual
ZONA PRINCIPAL DE DIFUSIÓN:	Recinto Universitario (UCV) e Instituciones relacionadas a las áreas de las ciencias de la salud a nivel nacional, y algunas organizaciones internacionales
IDIOMA:	Español con resúmenes en inglés
TARGET:	Comunidad nacional e internacional en todas las áreas de las ciencias de la salud.
TIRAJE:	3000 mil
PRECIO:	Gratis
FORMATO:	28 cm. alto x 21 cm ancho
NÚMERO HABITUAL DE PÁGINAS:	<i>MÁXIMO HABITUAL:</i> 120 páginas <i>MÍNIMO HABITUAL:</i> 80 páginas
NÚMERO DE COLUMNAS DE PÁGINAS:	2 columnas
PUBLICIDAD:	Su presencia es escasa y se encuentra ubicada en las dos primeras y las dos últimas páginas de todo el contenido de la revista
EQUIPO HUMANO:	<i>Editor en Jefe</i> : Dr. Manuel Velasco <i>Editor Ejecutivo</i> : Dr. Freddy Contreras <i>Editores asociados</i> : Dr. Arturo Alvarado, Dra. Itala Lippo, Dr. Christian Fouilloux <i>Comité Editorial</i> : Profesores de las ciencias de la salud de la Universidad Central de Venezuela, Universidad Autónoma de México, Universidad del Zulia, Universidad Simón Bolívar, Instituto Venezolano de Investigación Científica
DIRECCIÓN:	Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela, PB, Fondo Editorial
TELÉFONO:	(0212) 605.33.39
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA:	http://www.cielo.org.ve
DESCRIPCIÓN ESTRUCTURAL:	- La portada es de color gris con el nombre de la revista en color amarillo y en azul el nombre de la Universidad Central de Venezuela, ambos ubicados

<p>DESCRIPCIÓN ESTRUCTURAL:</p>	<p>en la zona superior de la carátula. Seguidamente, en la parte central-inferior, se encuentra el logo de la Facultad.</p> <p>- El orden en que se encuentran los contenidos de la revista es el siguiente: índice, objetivos de la revista, áreas de interés, historia, periodicidad, título abreviado, organizaciones donde se encuentra indexada, patrocinantes, instrucciones a los autores de la revista, junta editorial, editorial, trabajos de publicación en volumen y el índice acumulativo de autores (año 2000 - 2004).</p> <p>- Todas las páginas poseen corondeles en las zonas superior e inferior del texto (Foliatura). En las primeras páginas de cada trabajo publicado el corondel superior presenta el nombre de la revista, volumen, número, año y el parámetro de páginas que abarca. En el corondel inferior, se hallan el nombre de la revista y el número de la página. En las páginas internas a los trabajos publicados, el corondel superior presenta el nombre del trabajo y del autor, y el inferior, el nombre de la revista y el número de la página. Las páginas que presentan a cada trabajo están estructuradas primeramente por el título del trabajo en mayúsculas, seguido del nombre de los autores y de un breve resumen curricular. Después del currículo aparecen las fechas de recepción y de aprobación de los manuscritos para su publicación. A las fechas le siguen los resúmenes en español e inglés del trabajo, juntos a las palabras claves del mismo.</p> <p>- La estructura de los trabajos es: introducción, materiales, metodología, resultados, discusión, agradecimientos y referencias bibliográficas.</p> <p>- Los trabajos están acompañados de ilustraciones, tablas y gráficos relacionados con el tema de investigación, sin color.</p>
<p>DESCRIPCIÓN TEMÁTICA:</p>	<p>- Los temas de la <i>Revista de la Facultad de Medicina</i> están relacionados con estudios en áreas de las ciencias de la salud, específicamente en medicina, nutrición y dietética, bioanálisis y salud pública. Para este número, los temas tratados fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desintegración en Veneno de Serpiente: un nuevo enfoque en el tratamiento de las enfermedades cardiovasculares, cáncer – diabetes. • Hernia Intra abdominal de Richter. • Esplenectomía laparoscópica • Epidemiología and Clinical Aspects of

**DESCRIPCIÓN
TEMÁTICA:**

**DESCRIPCIÓN
TEMÁTICA:**

- Snakebites in Bolívar state, Venezuela.
- Estrés laboral y salud en las enfermeras instrumentalistas.
- Evaluación de los parámetros uterinos.
- Factores de riesgo para infecciones urinarias bajas en embarazadas mayo 199- Marzo 2000.
- Alteraciones bioquímicas en conejos alimentados con aceite de palma y maíz y su relación con los hallazgos morfológicos.
 - Evaluación y comparación de la sensibilidad insulínica por dos modelos matemáticos: Homeostasis Model Assessment (Homa)
- Casuística de las fracturas diafisarias tratadas con enclavado endomedular bloqueado. Hospital Vargas de Caracas, enero 1999 – Octubre 2001.
- Experiencias con fijadores externos dynafix en fracturas abiertas en el Hospital de San Cristóbal año 2000 – 2002.
- Responsabilidad ética y legal de las referencias de pacientes trasladados al servicio de Toxicología del Hospital de Coche.
- Fármaco vigilancia y hábitos de consumo de medicamentos en los estudiantes de la Escuela de Enfermería de la UCV.

- Los artículos publicados son de autores nacionales e internacionales, residentes o no en Venezuela. En su mayoría son en español, con un resumen en inglés. Además, poseen títulos, palabras claves a tratar, texto, agradecimientos, referencias bibliográficas, tablas, ilustraciones y leyendas.

- Asimismo, los manuscritos publicados en esta revista son trabajos inéditos y no publicados en otras revistas de las ciencias de la salud. Todos los trabajos son de investigación básica, clínica o biomédica.

- La *Revista* posee una editorial realizada por el Comité Editorial y su contenido es la presentación de un trabajo científico inédito en investigación médica.

- Los títulos de los trabajos son en su mayoría largos, con lenguaje tecnicista, y están acompañados (en la zona inferior) por el primer y segundo nombre de pila y el apellido del equipo de profesionales que realizó el estudio. Seguidamente, el nombre del departamento o instituciones a quienes pertenece el trabajo y la dirección electrónica de los autores.

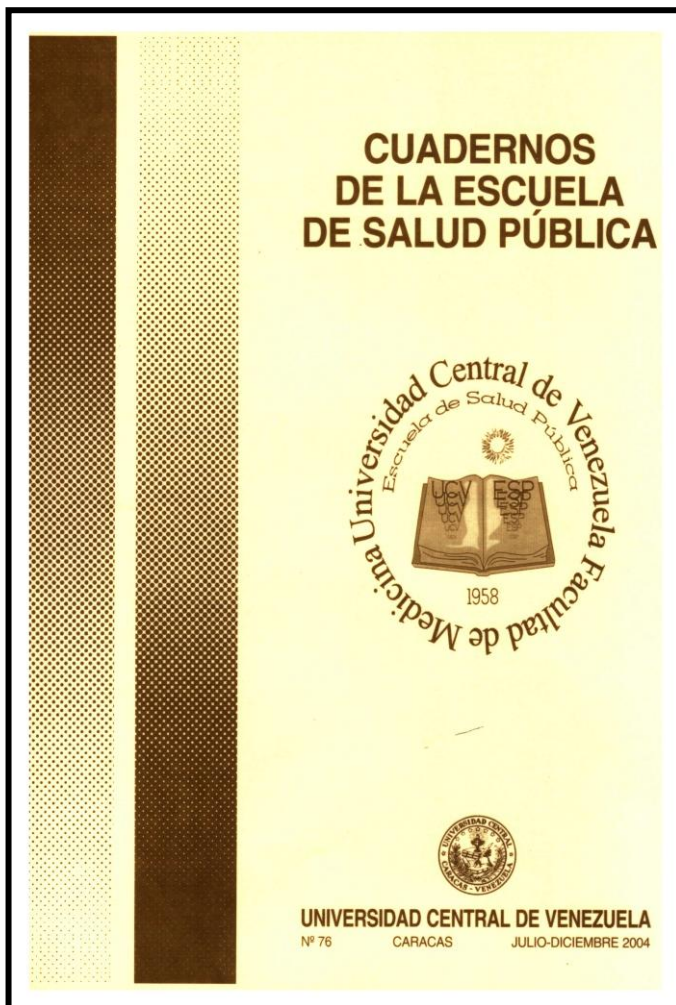
- Entre la fecha de recepción y la fecha de publicación del artículo se observaron parámetros de hasta 11

meses. Esta fecha se indica antes del resumen de cada artículo.

- El estilo de redacción no es el mismo en todos los trabajos, aunque los textos presentes en la *Revista* poseen un orden similar: introducción, materiales y métodos, resultados, discusión, conclusiones y referencias bibliográficas. Este orden no permite hincar el artículo por los tópicos más importantes del trabajo; inclusive los avances científicos de las investigaciones son presentados casi al final de cada manuscrito. Es decir, los artículos son redactados siguiendo el proceso de investigación que tuvo en tiempo real, desde la generación de la idea y todas las actividades desarrolladas hasta llegar a los resultados. La extensión de los trabajos va de cuatro a ocho páginas y utilizan negrillas para resaltar el orden de los manuscritos. Los 15 trabajos publicados son nacionales.

Anexo N° 31
**Registro de identificación y descripción temática del medio
impreso Cuadernos de la Escuela de Salud Pública**

Ficha Hemerográfica:



*Cuadernos de la Escuela de
Salud Pública* (Julio-
Diciembre 2004) N° 7.

Caracas-Venezuela.

Indexada en INDEX
MEDICUS Latinoamericano y
LILACS (Literatura
Latinoamericana y del
Caribe en Ciencias de la
Salud.

NOMBRE DEL MEDIO:	<i>Cuadernos de la Escuela de Salud Pública</i>
FECHA DEL PRIMER NÚMERO:	Segundo semestre de 1965
PERIODICIDAD:	Semestral
ZONA PRINCIPAL DE DIFUSIÓN:	Recinto Universitario (UCV) e Instituciones relacionadas a las áreas de las ciencias de la salud a nivel nacional y algunas organizaciones internacionales
IDIOMA:	Español con resúmenes de objetivos, metodología y resultados en inglés
TARGET:	Comunidad nacional e internacional en todas las áreas de las ciencias de la salud
TIRAJE:	2000 mil
PRECIO:	Gratuito
FORMATO:	28 cm. alto x 21,5 cm. Ancho
NÚMERO HABITUAL DE PÁGINAS:	<i>MÁXIMO HABITUAL:</i> 50 páginas <i>MÍNIMO HABITUAL:</i> 30 páginas
NÚMERO DE COLUMNAS DE PÁGINAS:	3 columnas
PUBLICIDAD:	La única publicidad presente se halla en la última página de cada publicación. Esta publicidad es institucional y corresponde constantemente a las publicaciones del Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico de la Universidad Central de Venezuela.
EQUIPO HUMANO:	<i>Coordinador:</i> Dr. José R. García Servén <i>Comité Editorial:</i> Dr. José R. García Servén, José Delgado, Carmen Teresa Rendón, Luís Vásquez <i>Diseño Portada:</i> Reinaldo García Lugo
DIRECCIÓN:	Dirección de la Escuela de Salud Pública, Sede jardines Hospital Algodonal
TELÉFONO:	(0212) 339.72.04
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA:	No posee
DESCRIPCIÓN ESTRUCTURAL:	- La portada de <i>Cuadernos de la Escuela de Salud Pública</i> es de color amarillo con marrón. El nombre del medio se encuentra en la zona superior, en la parte central está el logo de la Escuela de Salud Pública y en la zona inferior, el logo de la Universidad Central de

<p>DESCRIPCIÓN ESTRUCTURAL:</p>	<p>Venezuela, número, ciudad y fecha de publicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El orden en que se presentan los contenidos es el siguiente: una primera página donde se identifican el nombre del medio, depósito legal, número, fecha, ciudad, autoridades de la Facultad de Medicina, equipo editorial, contenido del cuaderno; seguido de la editorial, trabajos publicados y las normas de publicación de los <i>Cuadernos</i>. - Todas las páginas se encuentran enmarcadas en un margen rectangular. La editorial posee una diagramación diferente a la de los trabajos publicados: nombre (editorial) en la zona superior izquierda, separada de un corondel ubicado en la parte derecha de la página. - Los trabajos publicados poseen el título en la zona superior, seguido del nombre del autor del trabajo. El contenido del trabajo es diagramado a tres columnas con sangría. En la zona inferior de cada página inicial de los trabajos se especifica la profesión del autor del mismo y el nombre del medio, número de publicación, fecha y número de página. - En las páginas internas y en la zona inferior, se identifican el nombre del medio, número de publicación, fecha y número de página. - Algunos trabajos publicados presentan un recuadro gris después del título, y autor del trabajo. Este recuadro es diagramado a una o dos columnas y presenta el resumen en español o inglés del mismo.
<p>DESCRIPCIÓN TEMÁTICA:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los temas abordados en los <i>Cuadernos de la Escuela de Salud Pública</i> están relacionados con investigaciones originales, revisiones y observaciones clínicas de la salud pública (Normas de Publicación- Cuadernos Escuela Salud Pública). Para este número, los temas abordados fueron los siguientes: <ul style="list-style-type: none"> • Propuesta de un sistema de vigilancia epidemiológica en la protección de alimentos para consumo humano en Venezuela. • Aspectos éticos relacionados con los programas de control de alimentos. • Manipulación de alimentos en la vía pública. • Neumonías adquiridas en la comunidad. Factores de riesgos asociados. • Evaluación de la calidad de vida del cuidado médico: Nuevo indicador. • Estudio in vitro de la sensibilidad <i>Mycobacterium Tuberculosis</i> a la Levofloxacina. • ¿Puede la política producir inequidades en salud? • La Escuela de Salud Pública y la formación de

**DESCRIPCIÓN
TEMÁTICA:**

recursos humanos en información de Salud.

- Recuperación del *Mycobacterium Tuberculosis* y la contaminación de los medios Lowenstein Jensen y Ogawa Kudoh.

- Los artículos publicados son inéditos. El manuscrito es presentado con los nombres de los autores, instituciones y departamentos a los cuales pertenecen. Los títulos de los trabajos son en su mayoría extensos y con presencia de terminología científica.

- La estructura de los artículos responde al siguiente orden: resumen, en español e inglés, de los objetivos; metodología y resultados de los trabajos, palabras claves, texto (cuya estructura es: introducción, materiales y método, resultados y discusión de los mismos), agradecimientos, ilustraciones, tablas o cuadros y referencias bibliográficas.

- Los *Cuadernos de la Escuela de Salud Pública* presentan dos tipos de artículos: el primero, trabajos educativos en el área de las ciencias de la salud; y el segundo, trabajos de investigación dirigidos a esa misma área.

- En la elaboración de ambos artículos intervienen especialistas de las ciencias de la salud, nacionales e internacionales. Sin embargo, los primeros artículos presentados en el número descrito son elaborados por el personal docente de la Escuela de Salud Pública.

- Los primeros artículos se diferencian de los segundos porque su estructura corresponde a una introducción y desarrollo del tema a tratar con sus antecedentes y referencias utilizadas en la documentación del trabajo. La forma de abordar los temas en estos artículos deja de lado la jerarquización de tópicos más importantes. Los temas son desarrollados sin valorar al inicio el qué, cómo, cuándo, dónde, por qué y quién. Para conocer estos elementos se debe leer la totalidad del trabajo, característica que también se presenta en el segundo tipo de trabajos publicados en los cuadernos.

- Los trabajos de investigación presentan paso a paso las actividades realizadas por los investigadores hasta llegar a los resultados. En la muestra seleccionada para esta descripción se encontraron nueve artículos, de los cuales cinco presentaban trabajos de investigación. De estos cinco, dos pertenecen a la OPS, dos a investigadores e instituciones internacionales dedicadas a las ciencias de la salud y uno a la Escuela de Salud Pública. En relación a los otros cuatro artículos, de trabajos educativos, todos fueron elaborados por personal docente de esa Escuela.

Anexo N° 32
Registro de identificación y descripción temática del medio
impreso *Revista Medicina Hoy*

Ficha Hemerográfica:



Medicina Hoy, Revista Informativa de la Facultad de Medicina (Febrero 2005). Año 1, N° 6.

NOMBRE DEL MEDIO:	<i>Medicina Hoy</i>
FECHA DEL PRIMER NÚMERO:	Octubre 2004
PERIODICIDAD:	Cada dos meses
ZONA PRINCIPAL DE DIFUSIÓN:	Recinto Universitario (UCV) e Instituciones relacionadas a las áreas de las ciencias de la salud a nivel nacional y algunas organizaciones internacionales
IDIOMA:	Español
TARGET:	Profesionales en las ciencias de la salud
TIRAJE:	3 000 mil
PRECIO:	Gratuito
FORMATO:	30 cm. alto x 21 cm. Ancho
NÚMERO HABITUAL DE PÁGINAS:	<i>MÁXIMO HABITUAL</i> 24 páginas <i>MÍNIMO HABITUAL</i> 16 páginas
NÚMERO DE COLUMNAS DE PÁGINAS:	3 columnas
PUBLICIDAD:	Ausente
EQUIPO HUMANO:	<i>Coordinador:</i> Hill Asesores Creativos: William Díaz <i>Fotografía:</i> Alberto Valdivieso <i>Diagramación:</i> Oscar Herrera
DIRECCIÓN:	Dirección del Decanato, Facultad de Medicina UCV, Decanato, primer piso
TELÉFONO:	(0212) 605.06.83
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA:	http://www.med.ucv.ve
DESCRIPCIÓN ESTRUCTURAL:	<p>- La portada de <i>Medicina Hoy</i> presenta en la zona superior el nombre del medio con colores amarillo y azul; seguido del año, número y fecha, con un corondel blanco. En la parte central se encuentra una fotografía que es noticia en el contenido de la misma. En la zona inferior se presentan tres recuadros en rojo y verde con un titular, páginas e imágenes alusivas a los acontecimientos que allí se reseñan. El fondo de la portada es de color rojo, azul y verde degradado.</p> <p>- La segunda página de la revista está diagramada a tres recuadros, con un pensamiento de Bolívar y el logo de la Facultad de Medicina. En el primer</p>

Anexo N° 33

Registro de identificación y descripción temática del medio impreso *Boletín Información Científica*:

Ficha Hemerográfica:

INFORMACIÓN CIENTÍFICA

En la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela

Año 3, Nro. 10, Caracas Febrero—Marzo 2005

En este número

- Comentarios a los Premios de Investigación Científica y Tecnológica de la Facultad de Medicina: Dr. "Luis Razetti", Dr. "José María Vargas", y Dr. "Edmundo Vallecalle" a la Trayectoria Académica Universitaria 2004
- Programa Control de la Leishmaniasis visceral en Venezuela
- LV Convención Anual AsoVAC
- Honor al Mérito
- I Foro Alimentación y Nutrición Retos y Compromisos
- Vitae-Telemedicina-UCV
- Antimoniales y su acción cardiotóxica: una prueba superada
- Inauguración del Auditorio Dr. Homero Augusto Campos
- Meditar Medico a Tempo: Dr. José Francisco Torrealba

Editorial

La ciencia no pertinente es la mal realizada

La libertad para imaginar teorías, hipótesis, experimentos e interpretar los datos obtenidos de la realidad es inherente al proceso científico. En múltiples ocasiones, desde tiempos antiguos hasta hoy, gobernantes, clérigos y distribuidores de dinero para ciencia han tratado de torcer este elemental proceso para acomodarlo a la visión ideológica del poder; no es más que la alienación de la libertad intrínseca del pensamiento científico. Invariablemente, los investigadores han trabajado en problemas que preocupan al hombre y su entorno porque el científico es parte de él, esto hace que la ciencia sea siempre pertinente.

La pertinencia social de la investigación científica puede ser mutada por un encasillamiento burocrático de esta realidad. La única ciencia no pertinente es aquella mal realizada. Mal realizada por razones de bulto detectadas críticamente por investigadores competentes. No pertinente, por mal realizada, es la ciencia que viola principios éticos, por ejemplo los experimentos en prisioneros judíos realizados por los nazis en campos de concentración o más recientemente la que irrespeta la Convención de Helsinki.

No pertinente, por mal realizada es la investigación que tiene un diseño experimental incorrecto porque sus resultados no son interpretables, es dispendiosa y su aporte a la sociedad es nulo. No pertinente, por mal realizada, es la ciencia que falsea datos para satisfacer el deseo de alguna autoridad o para obtener publicaciones fraudulentamente. El tiempo transcurrido entre un hallazgo original y su aplicación tecnológica es un cálculo que nunca hace el científico: la experiencia ha demostrado que es extremadamente variable y ello tiene sus razones.

Los burocratas de la ciencia, particularmente los que han realizado escasa investigación, ignoran que en muchas ocasiones el descubrimiento científico ocurre fortuitamente ("serendipity"). El descubrimiento deliberado como resultado de un plan (proyecto) a veces carece de explicación racional y su búsqueda tiene un efecto multiplicador en el conocimiento, el cual a fin de cuentas es de beneficio para todos. ¡Pertinente es pues, la ciencia mal hecha!

INFORMACIÓN DE INTERÉS

Investigadores Adscritos al PPI (SPI)

Está abierto el período de renovación para todos los investigadores miembros del PPI, cuyo período de designación se venció en marzo 2005. La planilla a llenar estará próximamente alojada en la página web www.ppi.org.ve. Los investigadores que ingresan por primera vez también deben entregarla junto a los recaudos exigidos.

Red de macro universidades Latinoamericanas y el Caribe

La red de macro universidades, incluyendo la UCV, contempla becas, pasantías para estudios de posgrado y proyectos conjunto entre universidades con intercambio de investigadores. Las becas para estudios de parte del posgrado tiene un monto de \$ 1500 y máximos de 12 meses + HCM. Para más detalles consultar al Dr. Ernesto González (Cátedra Fisiología, Escuela de Medicina "José María Vargas", a la Coordinación de Investigación o al Vicerrectorado Académico UCV.

Importante

En vista del incremento de costos de equipos, insumos y reparaciones necesarios para la investigación el CDCH-UCV está discutiendo posibles aumentos a los topes de financiamiento. Nota: el monto para viáticos para asistencia a congresos ya fue incrementado por el CDCH en 30%.

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE MEDICINA

Dr. Rodolfo Papa
Decano (E)

Dr. Emigdio Baidá
Coordinador General

Dr. Eduardo Romero V.
Coordinador de Investigación

Dra. María V. Pérez
Coordinadora Administrativa

INFORMACIÓN CIENTÍFICA

Editor: Dr. Eduardo Romero V.

Colaboradores
Dr. Andrés Gerardi
Dr. Marco Álvarez

Redacción, Diagramación, Montaje y Reproducción:
Br. Milagros Rodríguez
(Pasante Comunicación Social)

Producción General:
Coordinación de Investigación

Caracas, Febrero—Marzo 2005

Información Científica

P 1

Prof. FÉLIX CORDIDO
Representante Profesional Principal
Consejo de la Facultad de Medicina

Información Científica en la
Facultad de Medicina de la
Universidad Central de
Venezuela /Febrero-Marzo
2005). Año 3, N° 10.
Caracas-Venezuela.

NOMBRE DEL MEDIO:	<i>Información Científica</i>
FECHA DEL PRIMER NÚMERO:	Marzo 2003
PERIODICIDAD:	Mensual
ZONA PRINCIPAL DE DIFUSIÓN:	Universidad Central de Venezuela y algunas instituciones relacionadas a la investigación en las ciencias de la salud en Caracas
IDIOMA:	Español
TARGET:	Principales autoridades de la UCV; autoridades, profesores e investigadores de la Facultad de Medicina e instituciones que colaboran con la investigación de las ciencias de la salud en la Facultad
TIRAJE:	408 ejemplares
PRECIO:	Gratis
FORMATO:	Tabloide, 4 páginas 28 cm. alto x 21,5 cm. ancho
NÚMERO HABITUAL DE PÁGINAS:	<i>MÁXIMO HABITUAL</i> 6 páginas <i>MÍNIMO HABITUAL</i> 4 páginas
NÚMERO DE COLUMNAS DE PÁGINAS:	3 columnas
PUBLICIDAD:	Ausente
EQUIPO HUMANO:	<i>Editor:</i> Dr. Eduardo Romero <i>Colaboradores:</i> Dr. Andrés Gerardo (hijo) y Dr. Marcos Álvarez <i>Redacción, diagramación y montaje:</i> Milagros Rodríguez, pasante de Comunicación Social
DIRECCIÓN:	Coordinación de Investigación, Facultad de Medicina, Decanato, PB
TELÉFONO:	(0212) 605.35.24
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA:	ci_recepción@med.ucv.ve
DESCRIPCIÓN ESTRUCTURAL:	- El nombre del Boletín es presentado en la zona superior izquierda, seguido a la derecha por tres logos: Universidad Central de Venezuela, Facultad de Medicina y Coordinación de Investigación. Al lado del nombre del Boletín y logos se ubica un corondel de color gris donde se indican año, número y fecha. - En la parte inferior izquierda, por debajo del identificativo del medio, se halla el contenido del

	<p>Boletín, titulado "En este número". Debajo de éste se encuentran dos recuadros: el primero de ellos presenta a las autoridades de la Facultad de Medicina y el segundo, los créditos de las personas encargadas de dicha información. Inmediatamente a la derecha de esa misma página se encuentra la editorial y un recuadro con información de interés.</p> <p>- La mayoría de las páginas son diagramadas a tres columnas; en caso contrario, la información se presenta a dos columnas. Los títulos de las noticias están todos en color azul. En el medio se observa la utilización de recuadros de color gris para presentar informaciones, así como, fotografías y tablas. Todas las páginas presentan un corondel de color gris, donde se encuentran: nombre del Boletín, fecha y página (en la zona inferior).</p>
<p>DESCRIPCIÓN TEMÁTICA:</p>	<p>- La información presentada en el <i>Boletín Información Científica</i> de la Coordinación de Investigación, según el número seleccionado para la descripción, está vinculado con la difusión de convocatorias de inscripciones de trabajos científicos para optar a premios en las ciencias de la salud, a nivel nacional e internacional; convocatorias de co-financiamiento para becas de estudio, proyectos y equipos técnicos para la investigación, asesorías para la publicación de trabajos científicos en inglés de los investigadores de la Facultad, informaciones de nuevas bases de datos en contenidos de las ciencias de la salud, reconocimientos al mérito de investigadores docentes de la Facultad, publicaciones de breves artículos científicos y eventos dentro de la Facultad, y la biografía de un personaje insigne de la medicina ucevista.</p> <p>- Las informaciones responden al qué, cómo, cuándo, dónde y por qué, y reflejan las funciones que desempeña la Coordinación de Investigación dentro de la facultad de Medicina. Todas las informaciones están dirigidas al personal docente y de investigación de la Facultad, y al respaldo o apoyo de esta institución en la promoción y coordinación en la actividad científica en los Institutos y algunas Escuelas de las ciencias de la salud. Los artículos científicos publicados en el Boletín son originales y no inéditos. Para ello, cuentan con la colaboración del personal docente y de investigación de la Facultad. Estos artículos presentan resultados y conclusiones y están relacionados con la sección de Microscopía</p>

Electrónica del Instituto Anatómico. Las informaciones generales que no están relacionadas con convocatorias, co-financiamientos y base de datos, reseñan eventos organizados por las Escuelas e Institutos: reuniones entre coordinadores de investigación y el CDCH, comentarios de los premios Dr. Luis Razetti, Dr. José María Vargas, Dr. Edmundo Vallecalle, Fundación Juan Alberto Olivares 2004, bautizos de libros elaborados por los investigadores y proyectos de Telemedicina como alternativas tecnológicas para las ciencias de la salud.

Anexo N° 34
Registro de identificación y descripción temática del medio
impreso El *Iaperiódico*:

Ficha Hemerográfica:

El *i*periódico

José Antonio O'Daly

Número 9
Publicación mensual

Universidad Central de Venezuela
Facultad de Medicina
Instituto Anatomopatológico Dr. José Antonio O'Daly

Caracas, marzo 2005

En este número

- » Sección de Patología Respiratoria
- » Una importante visita
- » Poesía - Juan Gelman
- » Noticias IAP
- » Guillermo Cabrera I.
- » Biblioteca IVIC
- » Derechos del animal
- » Samanta
- » Flores del IAP
- » Día Internacional de la Mujer
- » Amnistía Internacional
- » La niña de Afganistán
- » Los comienzos del cine en Venezuela
- » Películas recomendables
- » ¿Cree Ud. en fantasmas?
- » Recetas
- » Omawe
- » Colmos
- » Jardín Botánico
- » Sabía Ud que...
- » La Vinotinto

SECCIÓN DE PATOLOGÍA RESPIRATORIA

Blanca Rivera
Ernestina Pichelbauer

El estudio de la anatomía patológica del aparato respiratorio en nuestro país, particularmente en lo concerniente a las enfermedades pulmonares, fue iniciado por el Dr. Alberto Angulo Ortega: «MAESTRO DE MAESTROS». Entrañable amigo, paradigma del aspecto profesional, ejemplo para generaciones de patólogos. Para el año 1958 las Secciones especializadas en este Instituto eran sólo la de Citología, a cargo de la Dra. María Rivas Roz y la de Neuropatología, a cargo del Dr. Armando Domínguez. Para esa fecha todo el personal médico activo en el Instituto laboraba a medio tiempo, distribuidos en la mañana y en la tarde. Los docentes estaban divididos en personal asistencial y docente propiamente dicho. El Dr. Angulo Ortega formaba parte del primer grupo, además de desempeñarse como Jefe del Servicio Nacional de Anatomía Patológica en el Instituto Nacional de Tuberculosis (Hospital José Ignacio Baldó. El Algodonal). El 1º de octubre de 1959 comenzó el primer Curso de Postgrado aquí en este instituto, siendo director en ese entonces el Dr. José Antonio O'Daly, pasando el Dr. Angulo Ortega, desde ese



momento, a formar parte del cuerpo de profesores, junto a otros patólogos de la talla de los Dres. Luis Carbonell, Rudolf Jaffé, Armando Domínguez, Baehr Von Shilling, Ladislao Pollak y el profesor José Antonio O'Daly. Los trabajos realizados en esa época por el Dr. Alberto Angulo, el Dr. Carbonell y el Dr. Ladislao Pollak sobre micosis, tuvieron alcance internacional. En 1960 además de docente, el Dr. Angulo Ortega pasó a formar parte del segundo Consejo Técnico del Instituto. En octubre de 1963 comenzó el segundo Curso de Postgrado, el cual finalizó en 1966, constituido por siete integrantes de los cuales sólo dos de ellos se quedaron en este instituto, el Dr. Jesús Morales Nieto y la Dra. Claudia Blandenier de Suárez, quienes con el devenir de los años llegaron a ser dos del grupo de selectos profesores de esta servidora. El Dr. Morales Nieto, se graduó de médico en Madrid, llevó a cabo su reválida en la Universidad Central de Venezuela y era además Licenciado en Educación, estudios que realizó en horario nocturno, también en esta universidad, durante los años 1968-1973. En sus inicios como docente en este insti-



Foto: Federico Ledermann

JOSÉ MARÍA VARGAS
10 de marzo de 1786
13 de julio de 1854

Feliz Día del Médico
10 de Marzo

El *Iaperiódico* (Marzo 2005)

Nº 9. Instituto

Anatomopatológico. Deposito

legal: pp200401cs73. ISSN:

1960-9771

NOMBRE DEL MEDIO:	<i>Iaperiódico</i>
FECHA DEL PRIMER NÚMERO:	Julio 2004
PERIODICIDAD:	Mensual
ZONA PRINCIPAL DE DIFUSIÓN:	Universidad Central de Venezuela y algunas instituciones relacionadas a la investigación en las ciencias de la salud en Caracas
IDIOMA:	Español
TARGET:	Autoridades, investigadores y docentes de la UCV; instituciones de la Facultad de Medicina y empleados del Instituto Anatomopatológico
TIRAJE:	800 ejemplares
PRECIO:	Gratuito
FORMATO:	28 cm. alto x 21,5 cm. ancho
NÚMERO HABITUAL DE PÁGINAS:	<i>MÁXIMO HABITUAL</i> 20 páginas <i>MÍNIMO HABITUAL</i> 13 páginas
NÚMERO DE COLUMNAS DE PÁGINAS:	2 columnas
PUBLICIDAD:	Ausente
EQUIPO HUMANO:	<i>Directorio:</i> Carol Hernández y Wilmer Rumbos <i>Colaboradores:</i> personal del Instituto Anatomopatológico <i>Diseño y diagramación:</i> Mariela Pinto
DIRECCIÓN:	Departamento de Fotografía, Instituto Anatomopatológico
TELÉFONO:	(0212) 605.34.77
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA:	iapucv@ucv.ve
DESCRIPCIÓN ESTRUCTURAL:	-El nombre del periódico es presentado en la zona superior central de la primera página, y lo conforman el logo del Instituto Anatomopatológico "IAP", seguido de "eriódico" (IAPeriódico). En la parte superior derecha se encuentra el número de la publicación, seguido de un corondel negro que separa el nombre de la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Medicina. Instituto Anatomopatológico Dr. José Antonio O´Dalys, de la fecha de la publicación. - En la zona izquierda, debajo del identificativo del

	<p>medio, se presenta el contenido del <i>Iaperiódico</i>, titulado "En este número". Seguido (en la zona inferior) de la fotografía de algún médico insigne de la Facultad que se encuentre de aniversario. En la misma página a la derecha, comienzan las informaciones del periódico.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Todas las páginas presentan fotografías a color y recuadros de fondo gris. - Las secciones del periódico se identifican con recuadros pequeños a color con el nombre de la sección. - La gran mayoría de las informaciones ocupa más de una página, y es diagramada a dos columnas. - Todas las páginas poseen corondeles superiores e inferiores. En el superiores está el nombre del medio y la fecha, y el inferior el número de la página.
<p>DESCRIPCIÓN TEMÁTICA: DESCRIPCIÓN TEMÁTICA:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El <i>Iaperiódico</i> es un medio de difusión de informaciones relacionadas a la medicina y a la vida de los seres humanos que laboran en el Instituto. - Al leer las páginas de la muestra seleccionada del <i>Iaperiódico</i>, se encuentran desde trabajos literarios, pasando por recetas de cocina y culminado con recomendaciones cinematográficas. Sin embargo, no se presentan informaciones sobre trabajos de investigación que se desarrollan en el Instituto Anatomopatológico. - Al hincar la lectura de este medio el lector se encuentra con un índice de las informaciones que se podrán disfrutar en su interior, las cuales se presentan con una redacción sencilla y extensa en la mayoría de los casos. Asimismo, la presencia del color en cada una de sus fotografías y recuadros hace llamativo el cuerpo del periódico. - El <i>Iaperiodico</i> posee cinco secciones: Noticias IAP, Biblioteca, Poesía, Recetas Culinarias e Informaciones Generales de la Facultad de Medicina que se vinculan con el instituto y a la cultura y acontecer de la patología a nivel nacional e internacional. - En las Noticias IAP se difunden los acontecimientos más actuales de la vida en el Instituto, tales como: la graduación de nuevos histotecnólogos, hibridización <i>In Situ</i> para VPH, contratación de personal para el instituto, proyecto de sistema de cableado estructural y la impermeabilización de los techos del IAP. - En la sección de Biblioteca se presentan los

**DESCRIPCIÓN
TEMÁTICA:**

servicios para investigadores del Instituto en acceso a centros virtuales en las ciencias de la salud, así como orientación en información y documentación en el área patológica a nivel nacional e internacional.

- La Poesía hace acto de presencia en el *Iaperiódico* con una pequeña biografía de algún poeta escogido para la publicación, seguido de varios poemas, no necesariamente del mismo autor.

- Las Recetas Culinarias explican varios tips para preparar algunos platos. Las indicaciones comprenden ingredientes, preparación y algunas recomendaciones para acompañar los platillos.

- Estas secciones van acompañadas de Información General sobre la vida del patólogo en la institución, así como anécdotas de los empleados de la misma. De estas informaciones se encontraron: difusión de la sección de patología respiratoria del IAP, visitas de importantes patólogos al país, biografías de grandes literarios, declaración universal de los derechos del animal, inicios del cine en Venezuela, historias del fantasma del Instituto, fotografías de las rosas que se encuentran en el Instituto, entre otros aspectos.

Anexo N° 35

Registro de identificación y descripción temática del medio digital Facultad de Medicina

IDENTIFICACIÓN:	Universidad Central de Venezuela, Facultad de Medicina
INSTITUCIÓN A LA QUE PERTENECE:	Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA:	http://www.med.ucv.ve
PERIODICIDAD/ACTUALIZACIÓN:	Depende de la naturaleza de la información
FECHA DE APARICIÓN DEL MEDIO:	Inicios de 1998
ACCESO:	Gratuito, dentro y fuera de la UCV
ELEMENTOS MULTIMEDIA:	<ul style="list-style-type: none">- Posee animaciones en algunas sub secciones.- No posee audio- No posee videoconferencia- Toda la información se exhibe de forma bidimensional, y es estática.
FORMAS DE RECUPERAR LA INFORMACIÓN:	<ul style="list-style-type: none">- Posee un buscador central y un buscador por cada una de las secciones generales de la página.- La información se recupera a través del acceso a los diferentes links y páginas internas.- La información e imágenes no están protegidas contra el copiado y pegado de las mismas, salvo algunas excepciones.
PUBLICIDAD:	No posee
NÚMERO DE VISITAS DIARIAS:	No tiene registro de visitas
INTERACTIVIDAD:	<ul style="list-style-type: none">-Ofrece posibilidad de votar por la calidad de los contenidos, a través de una puntuación de 1 a 5 estrellas, así como la opción de enviar comentarios y sugerencias.-Cada sección, dependiendo de su naturaleza, ofrece direcciones electrónicas de las diversas instituciones a las que se hace mención en la página, como bibliotecas, escuela e institutos.
ELEMENTOS DEL HOME:	<ul style="list-style-type: none">- Ofrece el logo de la Facultad de Medicina de la UCV, la fecha, un icono de contacto y un buscador general.-Posee imagen como elemento identificador de cada sección.- La lista de secciones se organiza de manera

**DESCRIPCIÓN
ESTRUCTURAL:**

"*Artículos Anteriores*", con la siguiente lista de opciones: "Escuelas e Institutos", "Medicina Biológica o la otra Medicina" e "Información General"; "Webmail", con la opción de ingresar a éste, "*Educación a Distancia*" y "*Portal TeleSalud UCV*", con la opción de ingresar a éste.

-Debajo, con texto desplegado de manera horizontal y centrado, se ofrece la dirección postal de la página web.

-Las columnas izquierda y derecha se presentan sobre fondo gris.

DE LAS PÁGINAS INTERNAS O SECCIONES GENERALES:

- La parte superior (foliatura) es uniforme. En el extremo superior izquierdo siempre se encuentra el logo de la Facultad de Medicina, mientras que el título de la sección puede presentarse centrado, alineado a la izquierda o alineado a la derecha. Los nombres: "Universidad Central de Venezuela" y "Facultad de Medicina" se presentan siempre y cuando la sección se refiera a una dependencia de ésta última, carente de página web propia, es decir, cuyos datos se organicen y se presenten como página interna del portal, manteniendo, por ente, una identidad gráfica y un estilo análogo a éste.

- Cada página tiene un título con el nombre de la sección, y una franja amarilla con la opción "Contacto" en el extremo derecho, para acceder al correo electrónico con el fin de establecer comunicación con los responsables de la página.

- Existe una variación en la disposición de la lista de secciones como opción de regreso a la página anterior. En algunas secciones, la disposición de la lista aparece de manera idéntica a la presente en el home o página principal; mientras que en otras se dispone de manera vertical, encerrados los títulos en recuadros amarillos en el extremo superior izquierdo de la pantalla.

- Las páginas internas poseen muy pocas imágenes o ninguna.

- La información puede presentarse sin división por columnas, estilo de diagramación de texto más utilizado, es decir, a lo ancho de la página, de izquierda a derecha; o a dos columnas.

- Muchas de las secciones ofrecen links de acceso a páginas externas o independientes, como las de "Escuelas-Institutos" y "Bibliotecas".

-Las páginas de las Escuelas e Institutos suelen ser independientes, con diagramación, estilo e identidad

<p>DESCRIPCIÓN ESTRUCTURAL:</p>	<p>gráfica diferente a la página central de las Facultad de Medicina, con excepción de la Escuela Experimental de Enfermería, del Instituto Anatomopatológico "José Antonio O'Daly" y del Instituto de Medicina Tropical, que no ofrecen acceso a ninguna página, así como de la Escuela de Nutrición y Dietética y del Instituto Anatómico José Izquierdo, cuyas informaciones se presentan como páginas internas del portal de la Facultad de Medicina.</p> <p>Nota importante: Luego de realizada la descripción estructural de este portal, y durante el último día de la semana escogida para llevar a cabo este estudio, la página web sufrió una actualización. La variación más importante registrada como consecuencia de esta modificación, fue la inclusión de un buscador por cada sección, que remite a los contenidos explicados más adelante, la posibilidad de votar por cada uno de los contenidos de la página, a través de una escala de puntuación de 1 a 5 estrellas, y la posibilidad de enviar comentarios y sugerencias.</p>
<p>DESCRIPCIÓN TEMÁTICA:</p>	<p>EN CUANTO A CONTENIDO:</p> <p>DE LA SECCIÓN "INFORMACIÓN":</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contiene una breve reseña histórica de la Facultad de Medicina, así como sus objetivos, dependencias centrales y cuadro descriptivo de sus autoridades. Además, ofrece un link que accede a la página web del Consejo de Facultad, cuyas secciones incluyen: representantes profesoriales, directores de escuelas e institutos, representantes de los egresados, representantes estudiantiles y link de acceso a las actas del Consejo en archivos PDF. <p>DE LA SECCIÓN "PROGRAMAS ACADÉMICOS":</p> <ul style="list-style-type: none"> - Con las mismas imágenes del home, esta sección ofrece el listado de Programas Presenciales o carreras de la Facultad de Medicina, además de un link de acceso hacia la sección "Postgrados". <p>DE LA SECCIÓN "BIBLIOTECAS":</p> <p>Esta es una de las secciones que ofrece mayor cantidad de links hacia páginas externas de diversas instituciones nacionales e internacionales relacionadas con la salud y la medicina. Se presenta</p>

**DESCRIPCIÓN
TEMÁTICA:**

el listado de las bibliotecas pertenecientes a las escuelas, institutos e instituciones relacionadas con la Facultad de Medicina, con texto a dos columnas e incluyendo el nombre de cada biblioteca, su ubicación, teléfonos, fax, e-mail y persona responsable. La lista contiene los datos de 15 bibliotecas:

1.- Biblioteca "Humberto García Arocha" del Instituto de Medicina Experimental, que accede a su página web: <http://www.ucv/index.php>. Esta página web posee cuatro secciones principales:

- "BVS (Biblioteca Virtual de Salud) Países": Listado de países latinoamericanos (Costa Rica, Cuba, México y Brasil) con links de acceso a las páginas web BVS de cada nación.
- "Literatura Científica": Con las sub secciones: Búsqueda en Bases de Datos, que ofrece las opciones de búsquedas bibliográficas automatizadas, con la misión, horario de atención, persona de contacto, objetivos y tarifas de servicios, cada título encerrado en un óvalo verde; "Otros Servicios" (sin acceso); "Conmutación Bibliográfica", que ofrece objetivos, normas y procedimientos, información sobre formas de envío, horario de atención, solicitud de documentos y tarifas de servicio, en formato similar, es decir, cada título encerrado en óvalo verde; y "Reprografía" (sin acceso).

SCAD pedidos en fotocopias (sin acceso) y sciELO (Venezuela), con link de acceso.

Terminología en Salud: Con las sub secciones: DeCS, que ofrece link de acceso a su página. Acerca de la BVM, que ofrece links de acceso a la página web de la Biblioteca Virtual de Salud cuyo contenido incluye definición y fecha de presentación del proyecto y definición y descripción de sus componentes: Producción de Fuentes de Información Secundarias en la BVS, Integración Scientific Electronic Online (SciELO)/Literatura Latinoamericana en Ciencias de la Salud (LILACS) y Catálogo Colectivo de Revistas Científicas. *Temas de Salud*, que ofrece listado de link de acceso a páginas web de instituciones relacionadas con la salud, la medicina y las universidades.

2.- Biblioteca "Prof. José M. Forero", de la Escuela de Bioanálisis (sin acceso).

3.- Biblioteca del Instituto de Biomedicina (sin

**DESCRIPCIÓN
TEMÁTICA:**

acceso).

4.- Biblioteca "Louis Pasteur", del Instituto de de Inmunología (sin acceso).

5.- Biblioteca de la Escuela Experimental de Enfermería (sin acceso).

6.- Biblioteca "Alberto Maekelt", del Instituto de Medicina Tropical (sin acceso).

7.- Biblioteca "Lic. Olga Blanco de Liendo Coll", de la Escuela de Nutrición y Dietética (sin acceso).

8.- Centro de Información y Documentación "Francisco Urdaneta", del Departamento de Medicina Preventiva y Social (sin acceso).

9.- Biblioteca "Gustavo H. Machado", de la Cátedra de Pediatría y Puericultura (sin acceso).

10.- Biblioteca "Santos Dominicci", de la Escuela de Medicina "José María Vargas", (sin acceso).

11.- Biblioteca del Centro Nacional de Reumatología, Diálisis y Transplantes (sin acceso).

12.- Biblioteca de Ciencias Morfológicas "Guillermo Pérez Bocalandro", del Instituto Anatómico "José Izquierdo" (sin acceso).

13.- Biblioteca del instituto Nacional de Higiene "Rafael Rangel".

14.- Biblioteca "Dr. José A. O'Daly", del Instituto Anatomopatológico.

15.- Centro de Documentación Unidad de Promoción y Desarrollo de la Investigación Clínica en Medicina, del Decanato de la Facultad de Medicina, que ofrece acceso a página web propia. Esta página web posee siete secciones:

- *Información General*, que ofrece la misión, objetivos y horario de la institución.

- *Servicios*, con cinco sub secciones: "Base de Datos TEI", "Base de Datos LILACS", "Reproducción de Documentos", "Internet" y "Atención y Orientación a los Usuarios".

- *Bases de Datos en Línea*, que ofrece seis links hacia páginas web de diversas instituciones, usando el logo de cada una de ellas: BVS, Publimed, MedWebPlus, CPMC, Infomed y CDC.

- *Normas para elaborar TEI*, contiene el texto completo de las Normas y Procedimientos para la elaboración del Trabajo Especial de Investigación de los cursos de especialización.

- *Bases de Datos TEI*, consiste en un buscador de documentos por autor, tutor-asesor, disciplina, asesor, materia, sedes o términos libres de búsqueda.

- *Sitios de Interés*, ofrece un listado de links de

**DESCRIPCIÓN
TEMÁTICA:**

acceso a páginas web de instituciones relacionadas con la salud, la medicina y las universidades.
Eventos, sin acceso.

DE LA SECCIÓN "EVENTOS":

- El contenido está dedicado a la difusión de eventos varios. Para el momento del análisis del portal de la Facultad de Medicina, se invitaba al usuario a las "Jornadas de captura de fotos para el carnet inteligente", especificando lugar y hora. Además, posee una lista de sub secciones que incluye: "Congresos" (sin acceso), "Cursos" (sin acceso) y "Programa Cultural", con una invitación al Curso de Fotografía Científica y Tecnológica 2004, con acceso a la página web del concurso.

DE LA SECCIÓN "POSTGRADOS":

- Contiene una breve reseña histórica de la creación y desarrollo de los estudios de postgrado en la UCV y en su Facultad de Medicina, así como la dirección, teléfonos, página web y responsable de los mismos. Ofrece una lista de cuatro sub secciones: "Información", que corresponde a la reseña histórica nombrada anteriormente; "Cursos", cuadro descriptivo de los cursos disponibles en escala de grises, especificando su nombre, sede, clasificación, responsable y número telefónico; "Investigación" (sin acceso); y "Noticias y eventos" (sin acceso).

DE LA SECCIÓN "ESCUELAS E INSTITUTOS":

En esta sección se presenta el listado de las Escuelas e Institutos de la Facultad de Medicina:

Escuelas:

Bioanálisis, con acceso a página web propia:

<http://www.med.ucv.ve/ftproot/Bioanalisis/BioHome.html>

Experimental de Enfermería (sin acceso).

Medicina "José María Vargas", con acceso a página web propia:

<http://www.med.ucv.ve/ftproot/Vargas/Pagina%20Principal/Pagina%20Principal.html>

Medicina "Luis Razetti", con acceso a página web propia:

http://www.med.ucv.ve/escuelas_institutos/Razetti/Medicina/index.htm

Nutrición y Dietética, cuya información se presenta

**DESCRIPCIÓN
TEMÁTICA:**

como página interna del portal de La Facultad de Medicina.

Salud Pública, con acceso a página web propia:
http://www.med.ucv.ve/escuelas_institutos/SP/index.htm

Institutos:

Anatómico "José Izquierdo", cuya información se presenta como página interna del portal de La Facultad de Medicina

Anatomopatológico "José Antonio O'Daly" (sin acceso).

Biomedicina, con acceso a página web propia:
<http://www.biomedicina.org.ve/>

Inmunología, con acceso a página web propia:
<http://www.med.ucv.ve/idi/index.html>

Medicina Experimental, con acceso a página web propia:

http://www.med.ucv.ve/escuelas_institutos/IME/index.html

Medicina Tropical (sin acceso).

Debido a que la mayor parte de escuelas e institutos poseen página web propia, en el presente análisis sólo se tomará en cuenta el contenido de la Escuela de Nutrición y Dietética y del Instituto Anatómico "José Izquierdo", pues sus páginas forman parte del portal de la Facultad de Medicina. El análisis de las páginas web de los institutos y escuelas restantes se presenta de manera individual.

Escuela de Nutrición y Dietética:

- La página interna de la Escuela de Nutrición y Dietética ofrece, bajo el título "Información general", algunos datos históricos de la misma, su ubicación y sus modalidades de admisión. Además, cuenta con siete sub secciones:

- "Organización", que ofrece un cuadro descriptivo de sus dependencias, así como información acerca de su estructura y correo electrónico.

- "Metas y Objetivos", en la que se encuentran la misión, visión y los objetivos de esta carrera.

- "Currículum", que ofrece datos de interés acerca de la estructura curricular y del Plan de Enseñanza de la escuela.

- "Investigación", actualmente en construcción.

- "Proyectos", que describe el proyecto "GALAGMA-UCV, grupo de apoyo a la lactancia materna", con

**DESCRIPCIÓN
TEMÁTICA:**

su misión, visión objetivos y ubicación.
- "Extensión", que contienen la definición, misión, visión, objetivos y ubicación de las actividades de extensión de la escuela.
- "Servicios", que presenta una descripción detallada de la biblioteca de la escuela, "Lic. Olga Blanco de Liendo Coll", así como de Control de Estudios y de los servicios que ofrece la organización de Bienestar Estudiantil, OBE.

Instituto Anatómico "José Izquierdo"

- La página interna del Instituto Anatómico "José Izquierdo" contiene una reseña histórica de éste, así como de los estudios anatómicos y su desarrollo en la nación; un cuadro descriptivo de las secciones de la institución y un cuadro descriptivo de las cátedras que allí se imparten. Cuenta con tres sub secciones: "Historia", "Secciones" y "Cátedras". Al hacer "clic" en cada una de estas tres opciones, se remite a la parte del texto antes descrito, correspondiente a cada uno de los títulos.

DE LA SECCIÓN "INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN":

- Esta sección contiene información acerca de la Coordinación de Investigación de la Facultad de Medicina: breve reseña histórica, misión, objetivos y políticas.

DE LA SECCIÓN "PUBLICACIONES":

- Se presenta una amplísima lista de textos médicos dermatológicos, escritos por el Prof. Dr. Antonio Rondón Lugo, en documentos PDF. Están disponibles un total de 145 textos de variada extensión.

DE LA SECCIÓN "ESTUDIANTES":

-Esta sección contiene una selección de materiales instruccionales de diversas cátedras, para uso de los estudiantes de la Facultad de Medicina. Los textos están disponibles en formato Word o PDF, e incluye parciales, guías de trabajos prácticos, programas, seminarios y textos académicos de las cátedras de Farmacología y Toxicología, Anatomía Patológica, Parasitología, Patología General y Fisiopatología, e Histología y Embriología.

DE LA SECCIÓN "EMPLEOS":

-En esta sección se ofrece información referente a puestos de trabajo disponibles y solicitudes de

**DESCRIPCIÓN
TEMÁTICA:**

personal docente y administrativo (con especificación de cargo solicitado, características de éste y requisitos). Además, posee una sub sección: "Personal Administrativo", que contiene un cuadro descriptivo de ofertas de empleo y concursos, no actualizado (noviembre de 2003).

Nota importante: Luego de realizada la descripción temática de este portal, y durante el último día de la semana escogida para llevar a cabo este estudio, la página web sufrió una actualización. La variación más importante registrada como consecuencia de esta modificación, fue la inclusión de varias sub secciones, enumeradas en las columnas izquierda y derecha mencionadas anteriormente y presentadas en el nuevo home de la página. Por ende, se hace necesario describir el nuevo contenido que ofrece cada título:

De la columna izquierda:

- *Home*, remite al home del portal.
- *Artículos*, en construcción.
- *Buscar*, presenta un buscador general de temas por "Todos los tópicos", "Artículos", "Todos los autores" y "Todo", y especificando si se desea consultar: "Noticias", "Comentarios" o "Usuarios".
- *Enlaces*, ofrece un buscador de páginas web externas, pero esta sub sección aun se encuentra en construcción.

Top 10, sub sección que indica cuáles son las 10 noticias más consultadas ("¿Quieres ser estudiante de la Facultad de Medicina de la UCV?", "Información General", "Escuelas e Institutos", "Medicina Biológica o la otra Medicina", "Material Informativo", "Especialización, Actualización, Maestrías y Doctorados", "Programas Académicos", "Trabajos Especiales de Investigación", "Un paso para la Unidad de Hipertensión Arterial" y "Revistas Científicas en Formato Electrónico"); cuáles son las historias más votadas y mejor votadas ("Información General", con dos votos y 3.5 votos respectivamente), cuáles son las categorías más activas ("Permanente " y "Razetti") y cuáles son los autores más activos (Administrador).

- *Tópicos*, sub sección que ofrece acceso a las diferentes secciones generales del portal, presentando una pequeña fotografía como identificador de cada título, y con posibilidad de acceso a la página interna que contiene la

**DESCRIPCIÓN
TEMÁTICA:**

información con éste relacionada. También ofrece un buscador general.

De la columna derecha:

- *Artículo Destacado*, en construcción.
- *Artículos Anteriores*, con acceso a página interna que ofrece información relacionada con cada título: "Escuelas e Institutos", "Medicina Biológica o la otra Medicina" e "Información General"; *Webmail*, con la opción de ingresar a éste.
- *Educación a Distancia*, con acceso a la opción "Comunidad Virtual", que ofrece links hacia las páginas de las Escuelas de Medicina "José María Vargas" y "Luis Razetti", así como a la página interna del portal que contiene información acerca de las actividades de extensión de la Facultad de Medicina.
- *Portal TeleSalud UCV*, con la opción de ingresar a éste.

Anexo N° 36
Registro de identificación y descripción temática del medio digital Escuela de Bioanálisis

IDENTIFICACIÓN:	Escuela de Bioanálisis-UCV
INSTITUCIÓN A LA QUE PERTENECE:	Escuela de Bioanálisis de la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela (UCV)
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA:	http://www.med.ucv.ve/bioanalisis.htm
PERIODICIDAD/ACTUALIZACIÓN:	
FECHA DE APARICIÓN DEL MEDIO:	
ACCESO:	Gratuito, dentro y fuera de la UCV
ELEMENTOS MULTIMEDIA:	<ul style="list-style-type: none"> - No posee animaciones - No posee audio - No posee videoconferencia - Toda la información se exhibe de forma bidimensional, y es estática.
FORMAS DE RECUPERAR LA INFORMACIÓN:	<ul style="list-style-type: none"> - No posee un buscador de palabras claves. - La información e imágenes no están protegidas contra el copiado y pegado de las mismas.
PUBLICIDAD:	No posee
NÚMERO DE VISITAS DIARIAS:	No posee registro de visitas
INTERACTIVIDAD:	No posee foros, encuestas, chats, registro de usuarios ni correo electrónico.
ELEMENTOS DEL HOME:	<ul style="list-style-type: none"> - No posee fecha - Tiene el logo que identifica a la Escuela de Bioanálisis - Tiene tres pequeñas imágenes en la parte - La página no está dividida por columnas.
ELEMENTOS DEL HOME:	<p>Simplemente se observan las secciones en la parte derecha de la página, mientras que en el centro de la misma aparece varias veces el nombre de la institución, en diferentes tamaños y colores</p> <ul style="list-style-type: none"> - El color que predomina es el azul oscuro, usado como fondo de la página.
DESCRIPCIÓN ESTRUCTURAL:	<p>DEL HOME:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Parte superior (foliatura): nombre de la

	<p>institución y tres pequeñas imágenes a la derecha del mismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Debajo de la identificación, y en la parte izquierda de la página, se pueden observar las siete secciones del portal: "Información General", "Servicios Internos", "Departamentos y Cátedras", "Vida Estudiantil", "Investigación", "Extensión" y "Publicaciones". - En el centro del home, al lado de las secciones, se repite varias veces el nombre de la institución, cambiando el tamaño y color. <p>DE LAS PÁGINAS INTERNAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La parte superior (foliatura) es uniforme. Cada página tiene dos barras: una, la principal, de color azul oscuro, con el nombre de la página (Escuela de Bioanálisis-UCV) y la sección a la que pertenece (por ejemplo, Escuela de Bioanálisis-UCV- Información General). La otra barra está debajo de la anterior, es de color turquesa y posee solamente el nombre de la institución (Escuela de Bioanálisis). - La información se presenta sin división en columnas, es decir, a lo ancho de la página, de izquierda a derecha (en algunas oportunidades el contenido aparece en el centro de la página). - Cuando hay fotografías, éstas se colocan a un lado de la página, mientras que la información se coloca en la otra parte de la misma. - En todas las páginas aparece, en la parte inferior derecha, el nombre de la institución y la persona que realizó el montaje de la página.
<p>DESCRIPCIÓN TEMÁTICA:</p> <p>DESCRIPCIÓN TEMÁTICA:</p>	<p>EN CUANTO A CONTENIDO: las únicas secciones que tienen contenido son "Información General" y "Departamentos y Cátedras".</p> <p>DE LA SECCIÓN "INFORMACIÓN GENERAL":</p> <ul style="list-style-type: none"> - Está dividida en nueve sub secciones, las cuales poseen información relacionada directamente con la estructura, cultura organizacional y trayectoria de la Escuela de Bioanálisis. - En "Misión de la escuela" se da a conocer la razón de ser, es decir, lo que hace la institución, mientras que en la "Visión de la escuela" se muestra el cómo es percibida esta institución académica según ciertos parámetros filosóficos y éticos. - En "Objetivo de la escuela" se resalta la directriz o meta más importante de la institución a nivel

académico y profesional, mientras que "Carrera: Bioanálisis" exhibe información relacionada con la especialidad, en cuanto al Perfil del Egresado, su Campo Ocupacional y las Oportunidades de Postgrado.

- También está la "Historia" de la Escuela de Bioanálisis, donde se muestra un breve resumen de la evolución de esta institución y de los encargados de edificarla.

- Las sub secciones restantes ("Autoridades", "Eventos" y "Sitios de Interés") todavía no están disponibles.

DE LA SECCIÓN "DEPARTAMENTOS Y CÁTEDRAS":

- Posee cinco sub secciones, que corresponden a los Departamentos de: Física, Química y Matemáticas; Ciencias Morfológicas, Bioquímicas, Microbiología y Salud Pública. Cada Departamento contiene información sobre las cátedras que se dictan y algunos datos generales, como misión, objetivos y encargados. Sin embargo, no todas las sub secciones están disponibles actualmente.

EN CUANTO A IMÁGENES:

- Todas las secciones, en mayor o menor grado, poseen imágenes fotográficas que ilustran el contenido de las páginas.

- Las imágenes fotográficas son usadas correctamente en cuanto a cantidad y relación directa con la información.

Anexo N° 37

Registro de identificación y descripción temática del medio digital Escuela de Medicina "José María Vargas":

IDENTIFICACIÓN:	Escuela de Medicina "José María Vargas".
INSTITUCIÓN A LA QUE PERTENECE:	Escuela de Medicina "José María Vargas" de la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA:	http://www.med.ucv.ve/ftproot/Vargas/Pagina%20Principial/Pagina%20Principal.html
PERIODICIDAD/ACTUALIZACIÓN:	Depende de la naturaleza de la información
FECHA DE APARICIÓN DEL MEDIO:	Finales de 2004
ACCESO:	Gratuito, dentro y fuera de la UCV
ELEMENTOS MULTIMEDIA:	<ul style="list-style-type: none"> - No posee animaciones - No posee audio - No posee videoconferencia - Toda la información se exhibe de forma bidimensional, y es estática.
FORMAS DE RECUPERAR LA INFORMACIÓN:	<ul style="list-style-type: none"> - No posee buscadores. - La información se recupera a través del acceso a los diferentes links y páginas internas. - La información e imágenes no están protegidas contra el copiado y pegado de las mismas.
PUBLICIDAD:	No posee
NÚMERO DE VISITAS DIARIAS:	No posee cómputo de visitas.
INTERACTIVIDAD:	No posee foros, encuestas, chats ni registro de usuarios.
ELEMENTOS DEL HOME: ELEMENTOS DEL HOME:	<ul style="list-style-type: none"> - Posee el logo de Facultad Médica de Caracas. - No posee imágenes ni recursos gráficos como flujogramas e infogramas, aunque sí cuenta con cuadros descriptivos. - La página presenta un listado de secciones tanto en la parte central del home como en el extremo izquierdo de la pantalla. Ambas ofrecen opciones diferentes. - Los colores que predominan son el verde y el blanco.
DESCRIPCIÓN ESTRUCTURAL:	DEL HOME: <ul style="list-style-type: none"> - Parte superior (foliatura): En el extremo izquierdo

**DESCRIPCIÓN
ESTRUCTURAL:**

se presenta el logo de la Facultad Médica de Caracas. En el centro, los nombres "Facultad de Medicina" y, debajo, "Escuela de Medicina "José María Vargas", en tipografía de color verde.

- Debajo de la foliatura, y en la parte central de la pantalla, se repite el nombre: "La Escuela de Medicina José María Vargas" en tipografía de color verde. Acompaña al nombre (debajo de éste), breve texto introductorio con la definición de la escuela y, a la izquierda del mismo, dos fotografías relacionadas a la institución dispuestas de forma vertical.
- Debajo del texto introductorio, se ofrece el primer listado de secciones: "Organización General", "Metas y Objetivos", "Estructura Curricular de la Carrera Médica", "Investigación y Extensión" y "Servicios Estudiantiles".
- En el extremo izquierdo de la pantalla, dispuesta de manera vertical, se ofrece la segunda lista de secciones de la página, encabezada por el título "Menú Principal": "Información General", "Escuelas e Institutos", "Programas Académicos", "Investigación y Extensión", "Bibliotecas" y "Publicaciones".
- Debajo de primer listado de secciones, se ofrece el contenido de la sección "Organización General". Debajo, y separado por un corondel, se ofrece una dirección de correo electrónico, así como el primer listado de secciones (repetido), dispuesto de manera horizontal y centrado. Por último, en el extremo inferior izquierdo de la pantalla, se ofrece la opción "regresar".

DE LAS PÁGINAS INTERNAS:

- La presentación de las secciones contenidas en la primera lista es uniforme: Una vez seleccionada la opción, la página interna ofrece el título de la misma; así como el logo de la Facultad Médica de Caracas. Cada página interna, correspondiente a cada sección, presenta en el extremo inferior izquierdo de la pantalla la opción "regresar"; y en el extremo izquierdo, dispuesta de manera vertical, la segunda lista de secciones.
- Con respecto a la segunda lista de secciones, ubicada en el extremo izquierdo de la pantalla, ninguna de las opciones ofrece acceso, salvo "Escuelas e Institutos", que accede a una página interna muy similar a la sub sección "escuelas e Institutos" del Portal de la Facultad de Medicina.

**DESCRIPCIÓN
TEMÁTICA:**

como su misión, visión, objetivos, metodología y actividades de extensión; sus sub secciones.

- La descripción temática de la página web antes de su modificación se ajustaba a las secciones anteriores, cuyo contenido podría ser reestructurado bajo los títulos de la segunda lista de secciones.
- Debido a la finalización de la semana escogida para llevar a cabo este estudio, y a que la fase de construcción de las secciones nuevas no ha concluido, se considera conveniente exponer a continuación la descripción temática de las secciones previas a la modificación, aunque la estructura de la página web ya no responda a ellas.
- Las secciones previas a la modificación de la página web de esta escuela eran: Página Principal, Anatomía, Fisiología, Histología, Bioquímica, Inmunología, Microbiología, Parasitología, Farmacología, Obstetricia, Salud Pública, Clínica Médica, Médico, quirúrgico (estos últimos se refieren a los departamentos de la Escuela), Pediatría y Puericultura, Control de estudios y Biblioteca "Santos Dominicci".

DE LA SECCIÓN "PÁGINA PRINCIPAL":

- Contiene breve descripción de la Escuela, ubicación, listado de Departamentos Docentes y listado de servicios estudiantiles.

DE LA SECCIÓN "ANATOMÍA":

Contiene texto introductorio y el siguiente listado de sub secciones:

- "Introducción", con definición de Anatomía Normal y listado de términos básicos.

- "Asignaturas", con la descripción y explicación de las mismas.

- "Evaluación", breve descripción de las modalidades de evaluación.

- "Normativa", exposición del reglamento de la Escuela.

- "Neuroanatomía", descripción detallada de la asignatura.

- "Programa Anatomía I", disponible en documento Word.

- "Programa Neuroanatomía", disponible en documento Word.

- "Personal Docente", que ofrece un cuadro con los siguientes datos: nombre y apellido de cada docente, título, profesión, escalafón, fecha de ingreso a la UCV y dedicación.

**DESCRIPCIÓN
TEMÁTICA:**

DE LA SECCIÓN "FISIOLOGÍA":

Contiene texto introductorio y las siguientes sub secciones: "Misión/Visión", "Objetivos", "Contenido Programático", por unidades; Actividades de Investigación, con el listado de las líneas de investigación desarrolladas por la Escuela y el personal adscrito a cada una de ellas; "Estrategias Metodológicas"; "Actividades de Postgrado", contiene listado de postgrados para los cuales la cátedra de Fisiología Normal dicta cursos; "Personal Docente"; y "Presentaciones en congresos", en construcción.

DE LA SECCIÓN "HISTOLOGÍA":

- Contiene texto introductorio y las siguientes sub secciones: "Introducción", "Misión y Visión", "Objetivos", "Sistema de Evaluación", "Estrategias Metodológicas", "Contenidos Programáticos", "Líneas de Investigación", "Recursos Instruccionales" y "Docentes".

DE LA SECCIÓN "BIOQUÍMICA":

- Contiene texto introductorio y las siguientes sub secciones:

- "Objetivos".
- "Justificación" (de la existencia de la asignatura).
- "Estrategias", que describe brevemente la actividad teórica, práctica, guiada (seminarios) y los mecanismos de evaluación.
- "Programa", por unidades.
- "Personal", con listado de docentes, preparadores y pasantes.

DE LA SECCIÓN "INMUNOLOGÍA":

- Contiene texto introductorio y las siguientes sub secciones:

- "Asignaturas".
- "Contenidos Programáticos".
- "Actividades de Investigación".
- "Prog. PNIpost", referida a la descripción de los fundamentos teóricos y aplicación clínica del postgrado de Psicología Clínica y Psiquiatría.
- "Prog. PNIpre", referida a la descripción de los fundamentos teóricos y aplicación clínica del pregrado de Psicología.
- "Publicaciones", ofrece un listado de 53 trabajos

**DESCRIPCIÓN
TEMÁTICA:**

publicados, sin acceso a su contenido.

- "Premios a las investigaciones", que contiene la definición y descripción y requisitos del premio "Jacinto Convit",
- "Profesionales Universitarios".
- "Currículo Profesores".
- "Extensión".
- "Líneas", referente a las líneas de investigación vigentes en la escuela, así como descripción de las mismas.
- "Personal", con los nombres del personal docente y no docente, administrativo y obrero.

DE LA SECCIÓN "MICROBIOLOGÍA":

- En construcción.

DE LA SECCIÓN "PARASITOLOGÍA":

-Contiene texto introductorio y las siguientes sub secciones: "Objetivos", "Misión-Visión", "Asignatura", "Actividades de Investigación", "Actividades de extensión", con breve descripción del laboratorio de Parasitosis Intestinales y del Servicio Médico de Parasitología; y "Personal Docente".

DE LA SECCIÓN "FARMACOLOGÍA":

-Contiene texto introductorio y un cuadro descriptivo del contenido programático de la cátedra por unidades, sin sub secciones.

DE LA SECCIÓN "OBSTETRICIA":

-Contiene texto introductorio y las siguientes sub secciones: "Misión y Visión", "Evaluación Continua", "Objetivos", "Contenido Programático", y "Programa de Actividades en Obstetricia II".

DE LA SECCIÓN "SALUD PÚBLICA":

-En construcción.

DE LA SECCIÓN "OBSTETRICIA":

-Contiene texto introductorio y las siguientes sub secciones: "Misión y Visión", "Objetivos", "Asignaturas", "Contenidos", "Contenidos Programáticos", "Evaluación", "Estrategias", "Programa de Medicina", y "Personal Docente".

DE LA SECCIÓN "DEPARTAMENTO MÉDICO":

-El contenido del texto introductorio de esta sección incluye el nombre del jefe del departamento, la lista

**DESCRIPCIÓN
TEMÁTICA:**

de cátedras adscritas y la lista de asignaturas. La lista de sub secciones sólo ofrece Misión/Visión y Contenidos Programáticos.

DE LA SECCIÓN "DEPARTAMENTO QUIRÚRGICO":
-En construcción.

DE LA SECCIÓN "PEDIATRÍA Y PUERICULTURA":
- Sólo ofrece un texto único, que incluye definición y justificación del área, breve descripción de sus asignaturas y ubicación de la sede en la que se dicta esta cátedra.

DE LA SECCIÓN "CONTROL DE ESTUDIOS":
-Contiene texto introductorio, incluyendo listado de personal adscrito, así como dos sub secciones: Misión y Visión y Objetivos.

DE LA SECCIÓN "BIBLIOTECA SANTOS DOMINICCI":
-Contiene texto introductorio y las siguientes sub secciones: "Misión y Visión", "Objetivos", "Personal Administrativo" y "Actividades".

Anexo N° 38

Registro de identificación y descripción temática del medio digital Escuela de Medicina "Luis Razetti":

IDENTIFICACIÓN:	Escuela de Medicina "Luis Razetti".
INSTITUCIÓN A LA QUE PERTENECE:	Escuela de Medicina "Luis Razetti" de la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA:	http://www.med.ucv.ve/escuelas_institutos/Razetti/Medicina/index.htm
PERIODICIDAD/ACTUALIZACIÓN:	Una vez a la semana cuando la naturaleza de la información lo amerite.
FECHA DE APARICIÓN DEL MEDIO:	
ACCESO:	Gratuito, dentro y fuera de la UCV
ELEMENTOS MULTIMEDIA:	<ul style="list-style-type: none"> - Varias sub secciones cuentan con animaciones. - No posee audio - No posee videoconferencia - Toda la información se exhibe de forma bidimensional, y es estática.
FORMAS DE RECUPERAR LA INFORMACIÓN:	<ul style="list-style-type: none"> -No posee buscadores. -La información se recupera a través del acceso a los diferentes links y páginas internas. -La información e imágenes no están protegidas contra el copiado y pegado de las mismas.
PUBLICIDAD:	No posee
NÚMERO DE VISITAS DIARIAS:	No posee cómputo de visitas.
INTERACTIVIDAD:	No posee foros, encuestas, chats ni registro de usuarios.
ELEMENTOS DEL HOME:	<ul style="list-style-type: none"> - Posee el logo de la UCV. - Posee imágenes fotográficas de gran tamaño, relacionadas con la institución.
ELEMENTOS DEL HOME:	<ul style="list-style-type: none"> - La página presenta el listado de secciones tanto en la parte superior como en el extremo izquierdo de la pantalla, en algunas secciones. - El color identificativo de esta página es el verde.
DESCRIPCIÓN ESTRUCTURAL:	<p>DEL HOME:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Parte superior (foliatura): La foliatura de esta página consiste en el nombre: "Escuela de Medicina "Luis Razetti". Debajo, dispuestas de manera horizontal en una línea, encerradas en recuadros verdes, las cuatro secciones principales:

**DESCRIPCIÓN
ESTRUCTURAL:**

"Departamentos", "Dependencias", "Biografía" y "Consejo".

- Debajo de la foliatura, en el extremo superior izquierdo de la pantalla, imagen del busto del Dr. Luis Razetti; y en el extremo superior derecho, el logo de la UCV.

- En la parte central del home se ofrece la misión, visión y perfil del estudiante de la Escuela de Medicina "Luis Razetti".

- Debajo de este texto introductorio y centrado, los nombres de los creadores de la página (Ovidio y Ricardo Dejesús) y su dirección de correo electrónico.

- El texto se despliega de manera horizontal, de izquierda a derecha, sin diagramación por columnas.

DE LAS PÁGINAS INTERNAS:

- La presentación de las secciones es uniforme: Una vez seleccionada la opción, la página interna ofrece el título de la misma, centrado. Debajo, y dispuestas de manera horizontal, centradas y encerradas en recuadros verdes idénticos a los presentes en el home, se ofrecen todas las sub secciones relacionadas con cada sección principal. Debajo de éstas, y ocupando el resto de la pantalla, en el centro, una imagen fotográfica relacionada con cada sección principal. Esta presentación se repite en las secciones "Departamentos" y "Dependencias".

- En las secciones "Consejo" y "Biografía" se ofrece la lista de secciones principales en el extremo superior izquierdo de la pantalla, dispuestas de manera vertical; salvo la opción "Arriba", presente en todas las secciones principales, que se encuentra debajo del título. Esta opción remite al home, al igual que la opción "Principal", también presente en todas las páginas internas correspondientes a cada sección.

- Además, la sección "Biografía" carece de la gran imagen fotográfica y de la gran cantidad de sub secciones presentes en las páginas internas de las tres secciones principales restantes.

- Parte de las sub secciones se encuentra en construcción.

- Todo el texto se despliega de manera horizontal, de izquierda a derecha, sin diagramación por columnas.

- Por su parte, cada sub sección remite a una

	<p>página interna que despliega la información referente a ella, con un nuevo conjunto de sub secciones, que denominaremos sub secciones 2.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las páginas internas de las sub secciones también poseen una presentación uniforme. El título de cada sub sección se dispone en el extremo superior de la pantalla, centrado. La lista de sub secciones 2, si las hay, se disponen debajo del título, de manera horizontal y encerradas en recuadros verdes iguales a los presentes en el home y en la página de cada sección principal. Además, el listado de sub secciones 2 se ofrece también en la parte inferior de la pantalla, con idéntica presentación. - En el extremo superior izquierdo, dispuestas de manera vertical y encerradas en recuadros verdes, se ofrece la lista de sub secciones, encabezada siempre por la opción "Principal", que remite al home. - De igual forma, en la parte inferior de la pantalla se ofrecen las opciones "Principal" y "Arriba", que remiten al home y a la página interna de la sección principal, respectivamente. La opción "Arriba" también forma parte del listado de sub secciones 2 de cada página. - Debajo del listado de sub secciones 2, presentes las páginas internas de cada sub sección, contenidas a su vez en las páginas internas de las secciones principales, siempre está presente la fotografía del jefe de cada departamento o dependencia, aunque la página se encuentre en construcción
<p>DESCRIPCIÓN TEMÁTICA:</p>	<p>EN CUANTO A CONTENIDO:</p> <p>DE LA SECCIÓN "DEPARTAMENTOS": Contiene las siguientes sub secciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - "Medicina", en construcción. - "Cirugía", con la misión del departamento, las cátedras que lo integran y dos sub secciones 2: "Pregrado", con breve descripción de varios tópicos (conocimiento y entendimiento, atributos interpersonales...) y "Postgrado", en construcción. - "Pediatria", en construcción. - "Ginecología", que ofrece la misión, descripción de competencias clínicas e integrantes por cátedras, unidades y secciones, indicando sede y director, además de breve descripción de las mismas. No posee sub secciones 2. - "M.P.S" (Medicina Preventiva y Social), contiene la misión del departamento y sus integrantes por cátedra, además de la sub sección 2 "Extensión",

**DESCRIPCIÓN
TEMÁTICA:**

cuya página interna no está disponible.

- "C. Fisiológicas", en construcción.
- "C. Morfológicas", que posee una presentación diferente. Ofrece acceso a las siguientes listas de opciones:
Actividades Docentes, que contiene los títulos "Pregrado" y "Postgrado", cuyas respectivas páginas no están disponibles.
Integrantes, que contiene los títulos "Anatomía" (página no disponible), "Histología" (página no disponible) y "Anatomía Patológica", opción que remite a una página web independiente:
<http://www.ucv.ve/anatomia.html>, de la Cátedra de Anatomía Normal, que ofrece información acerca de su misión, visión, diseño curricular, guías de estudio, historia, novedades, objetivos generales, preparadores, publicaciones, recursos, registros, sitios de interés y listado de trabajos de ascenso.

- "Medicina Tropical", contiene la misión, meta y actividades docentes del departamento, y cuenta con las siguientes sub secciones 2:
Pregrado, que ofrece información acerca de las cátedras de Microbiología, Parasitología y Medicina Tropical. Cada opción, a su vez, remite al listado de sus integrantes.
Postgrado, que contiene su descripción general y un cuadro descriptivo de las asignaturas, horas, créditos y períodos.
Schistosomiasis, ofrece un listado con las referencias curriculares más importantes de su equipo de investigadores
Tuberculosis, ofrece un listado de los trabajos más recientes publicados, referentes a esta enfermedad.
Malaria, igual al anterior.
Asistencial, Con los horarios de consulta y médico responsable de los servicios de leishmaniasis, toxoplasmosis, micología, biohelmintiasis y hematología.
P. Eje Apure Orinoco, contiene la definición, misión, visión y logros de este proyecto.

DE LA SECCIÓN "DEPENDENCIAS":
Contiene las siguientes sub secciones:

- "COCUM" (Comisión de Currículo), que enlaza con la página web de la Comisión de Currículo, en la cual puede consultarse su misión, visión, macrovisión, objetivos generales, objetivos específicos, actividades, grupo COCUM, integrantes

y créditos.

- "CIDEM" (Centro de Investigación y desarrollo de la Educación Médica), la cual ofrece la misión y los objetivos de la institución, con ausencia de sub secciones 2

- "Internado", en construcción.

- "C.de Estudios", en construcción.

- "Centro de Estudiantes", que contiene una breve descripción de los proyectos en ejecución.

- "Publicaciones", en construcción.

- "Concursos", no disponible.

- "Permisos", también en construcción.

DE LA SECCIÓN "BIOGRAFÍA":

Contiene cuadro cronológico con los aspectos más importantes de la vida y obra del Dr. Luis Razetti.

DE LA SECCIÓN "CONSEJO":

-En construcción.

Anexo N° 39

Registro de identificación y descripción temática del medio digital Escuela de Nutrición y Dietética (periódico digital)

IDENTIFICACIÓN:	Nutrición es vida...lo demás, detalles
INSTITUCIÓN A LA QUE PERTENECE:	Escuela de Nutrición y Dietética de la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA:	http://www.med.ucv.ve/extension
PERIODICIDAD/ACTUALIZACIÓN:	Bimensual
FECHA DE APARICIÓN DEL MEDIO:	Febrero 2005
ACCESO:	Gratuito, dentro y fuera de la UCV
ELEMENTOS MULTIMEDIA:	<ul style="list-style-type: none"> - No Posee animaciones - No posee audio - No posee videoconferencia - Toda la información se exhibe de forma bidimensional, y es estática.
FORMAS DE RECUPERAR LA INFORMACIÓN:	<ul style="list-style-type: none"> - No posee un buscador de palabras claves. - La información e imágenes no están protegidas contra el copiado y pegado de las mismas.
PUBLICIDAD:	Ausente
NÚMERO DE VISITAS DIARIAS:	No posee registro de visitas
INTERACTIVIDAD:	Posee correo electrónico, el cual invita a sus visitantes a "Expresarse" sobre la temática del periódico.
ELEMENTOS DEL HOME: ELEMENTOS DEL HOME:	Para acceder al periódico digital de la Escuela de Nutrición y Dietética es necesario visitar la página de Extensión de la Facultad de Medicina. Allí aparece, en la parte superior izquierda, el link "Comisión de Extensión", que brinda acceso a "Nutrición". Al hacer clic en este último, se descarga el periódico digital "Nutrición es vida...lo demás, detalles".
DESCRIPCIÓN ESTRUCTURAL:	- Al hacer clic en el link "Nutrición" aparecen cuatro páginas sin ningún tipo de animación, que conforman el periódico "Nutrición es vida... lo demás, detalles". En la primera página se encuentra la imagen de un niño consumiendo algunos alimentos, y debajo de él, la fecha de actualización digital (Primer número del medio). A la derecha del

Anexo N° 40
Registro de identificación y descripción temática del medio digital Escuela de Salud Pública

IDENTIFICACIÓN:	Escuela de Salud Pública"
INSTITUCIÓN A LA QUE PERTENECE:	Escuela de Salud Pública de la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA:	http://www.med.ucv.ve/escuelas_institutos/SP/index.htm
PERIODICIDAD/ACTUALIZACIÓN:	
FECHA DE APARICIÓN DEL MEDIO:	Año 2002
ACCESO:	Gratuito, dentro y fuera de la UCV
ELEMENTOS MULTIMEDIA:	<ul style="list-style-type: none"> - Posee animaciones y texto animado en varias secciones. - No posee audio - No posee videoconferencia - Toda la información se exhibe de forma bidimensional, y es estática.
FORMAS DE RECUPERAR LA INFORMACIÓN:	<ul style="list-style-type: none"> -No posee buscadores. -La información se recupera a través del acceso a los diferentes links y páginas internas. -La información e imágenes no están protegidas contra el copiado y pegado de las mismas.
PUBLICIDAD:	No posee
NÚMERO DE VISITAS DIARIAS:	No posee cómputo de visitas.
INTERACTIVIDAD:	No posee foros, encuestas, chats ni registro de usuarios.
ELEMENTOS DEL HOME: ELEMENTOS DEL HOME:	<ul style="list-style-type: none"> - No posee ningún logo. - No posee imágenes fotográficas, ni elementos gráficos como flujogramas o infogramas, salvo algunos iconos decorativos. - La página presenta un listado de secciones tanto en la parte superior como en el extremo izquierdo de la pantalla, ambos con diferentes opciones. - Los colores representativos de esta página son el azul y el blanco.
DESCRIPCIÓN ESTRUCTURAL:	<p>DEL HOME:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Parte superior (foliatura): En el extremo superior izquierdo aparece el nombre de la escuela: "Escuela de Salud Pública", mientras que en la parte central se encuentran los nombres:

**DESCRIPCIÓN
ESTRUCTURAL:**

"Universidad Central de Venezuela" y debajo "Facultad de Medicina", en color blanco y centrado. Debajo del nombre de la escuela aparece la dirección electrónica del portal de la Facultad de Medicina, y debajo de ésta, se despliega de manera vertical, siempre en el extremo izquierdo de la pantalla, el primer listado de secciones, que incluye: Tus Notas, Becarios, Contáctanos, Regístrate, Comunicados y Mapa del Site. Debajo de los nombres de la universidad y de la facultad, se despliega de manera horizontal, de izquierda a derecha y en una sola línea el segundo listado de secciones, que incluye: Home, Estructura, Pregrado, Profesores, Publicaciones y Postgrados. La mayor parte de estas secciones posee sub secciones.

- Debajo del segundo listado de secciones, se despliega un texto animado, encerrado en franja gris, que invita a los estudiantes a consultar sus calificaciones a través de la página web.

Debajo del texto animado se encuentra de nuevo el nombre de la Escuela, centrado.

- La parte central de la pantalla está organizada en cuatro cuadros de idéntico tamaño y similar diseño, dispuestos a dos columnas, que contienen los siguientes títulos: "Ingresos", "Radiología e Imagenología", "Carreras" y "Departamentos", con información introductoria y opción de acceder a páginas internas en las que se despliega información más detallada, a través de la frase "click aquí", y correspondientes con las secciones principales de la página.

- Debajo de los cuadros, se ofrece breve información dispuesta de manera horizontal y centrada, sin diagramación por columnas, que incluye el objetivo de la página, su dirección de correo electrónico y el año de su creación: "2002 Escuela de Salud Pública UCV".

- Casi todo el texto se despliega de manera horizontal, sin diagramación en columnas, salvo algunas secciones, en las cuales el texto se organiza siempre a dos columnas

DE LAS PÁGINAS INTERNAS:

- La presentación de las secciones es uniforme: Una vez seleccionada la opción, ya sea del listado vertical o del listado horizontal, la página interna ofrece el título de la sección, alineado a la izquierda, encerrado en franja gris. Debajo, y

	<p>dispuestas de manera horizontal, se despliega la información relacionada con la sección escogida. En algunas secciones se ofrece, en la parte central de la pantalla, diversas opciones con posibilidad de acceso a otras páginas internas. Estas opciones se repiten siempre en el extremo superior izquierdo, dispuestas de manera vertical. Algunas secciones poseen varias sub secciones. En este caso, siempre se presenta el listado de las mismas en el extremo superior izquierdo, dispuestas de manera vertical.</p> <ul style="list-style-type: none"> - De igual forma, en cada página interna aparece el conjunto de secciones generales, ya sea del listado vertical u horizontal del home, dependiendo de la opción seleccionada por el usuario, en la parte inferior de la pantalla, dispuesto de manera horizontal y centrado. - Casi todo el texto se despliega de manera horizontal, sin diagramación en columnas, salvo algunas secciones, en las cuales el texto se organiza siempre a dos columnas. - Muchas secciones y sub secciones se encuentran en construcción, o la página interna que le corresponde no está disponible.
<p>DESCRIPCIÓN TEMÁTICA:</p> <p>DESCRIPCIÓN TEMÁTICA:</p>	<p>EN CUANTO A CONTENIDO:</p> <p><u>DEL LISTADO VERTICAL DEL HOME:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - La mayor parte de las páginas internas correspondientes a estas secciones no ofrecen acceso, se encuentran actualmente en construcción o no están disponibles. <p>DE LA SECCIÓN "TUS NOTAS": Contiene una planilla de registro para el estudiante, cuyo fin es la posterior consulta de sus calificaciones a través de la página web.</p> <p>DE LA SECCIÓN "BECARIOS": No ofrece acceso.</p> <p>DE LA SECCIÓN "CONTÁCTANOS": No ofrece acceso.</p> <p>DE LA SECCIÓN "REGÍSTRATE": Contiene la misma planilla de registro nombrada anteriormente.</p> <p>DE LA SECCIÓN "COMUNICADOS": No ofrece acceso.</p>

**DESCRIPCIÓN
TEMÁTICA:**

DE LA SECCIÓN "BECARIOS":
No ofrece acceso.

DEL LISTADO HORIZONTAL DEL HOME:

- La mayor parte de las páginas internas correspondientes a estas secciones se encuentran actualmente en construcción o no están disponibles.

DE LA SECCIÓN "HOME":
Remite al home.

DE LA SECCIÓN "ESTRUCTURA":

Contiene texto introductorio acerca de los títulos ofrecidos en la escuela, el perfil del profesional egresado y el plan de estudios. Además, en el extremo superior izquierdo y dispuestas de manera vertical, pueden consultarse las siguientes sub secciones: "Historia", que ofrece breve reseña histórica de la Escuela y listado de sus directores; "Objetivos", en construcción; "Misión", en construcción; "Organización", en construcción; "Departamentos", con listado de los mismos; y "Personal", sin acceso.

DE LA SECCIÓN "PRE GRADO":

Esta sección presenta tres opciones o sub secciones:

- "Carreras", breve descripción de las mismas.
- "Ingreso", que ofrece las siguientes opciones: "Proceso Prueba de Admisión Facultad de Medicina U.C.V" (en construcción), "Proceso Nacional de Admisión Centro Nacional de Universidades C.N.U" (en construcción), y "Convenios de la Universidad Central de Venezuela" (en construcción).
- "Normas", que contiene el texto completo de las "Normas sobre rendimiento mínimo y condiciones de permanencia de los alumnos de la Universidad Central de Venezuela".

DE LA SECCIÓN "PROFESORES":

Esta sección ofrece tres títulos: "Documentos", con textos de interés educativo; "Directorio" y "Actualizar Notas", todos sin acceso.

DE LA SECCIÓN "PUBLICACIONES":

Esta sección ofrece tres títulos: "Tesis de Grado", "Revista" y "Trabajos de Ascenso", todos sin

acceso.

DE LA SECCIÓN "POSTGRADO":
En construcción.

Anexo N° 41
Registro de identificación y descripción temática del medio digital Instituto de Biomedicina

IDENTIFICACIÓN:	Instituto de Biomedicina
INSTITUCIÓN A LA QUE PERTENECE:	Instituto de Biomedicina de la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA:	http://www.biomedicina.org.ve
PERIODICIDAD/ACTUALIZACIÓN:	Cada tres meses aproximadamente
FECHA DE APARICIÓN DEL MEDIO:	1998
ACCESO:	Gratuito, dentro y fuera de la UCV
ELEMENTOS MULTIMEDIA:	<ul style="list-style-type: none"> - Posee pocas animaciones - No posee audio - No posee videoconferencia - Toda la información se exhibe de forma bidimensional, y es estática.
FORMAS DE RECUPERAR LA INFORMACIÓN:	<ul style="list-style-type: none"> - No posee un buscador de palabras claves. - La información e imágenes no están protegidas contra el copiado y pegado de las mismas.
PUBLICIDAD:	Cuenta con el respaldo de tres instituciones públicas: la Universidad Central de Venezuela (UCV), el Ministerio de Salud y Desarrollo Social (MSDS) y la Alcaldía Metropolitana de Caracas. Los logos de estas dependencias se encuentran ubicados a todo lo largo de la parte superior de la página.
NÚMERO DE VISITAS DIARIAS:	No posee registro de visitas
INTERACTIVIDAD:	No posee foros, encuestas, chats, registro de usuarios ni correo electrónico. Solamente cuenta con una pequeña base de datos de números telefónicos y fax del Instituto, en la sección "Contacto", ubicada en la parte superior derecha de la página.
INTERACTIVIDAD:	
ELEMENTOS DEL HOME:	<ul style="list-style-type: none"> - No posee fecha - Tiene el logo que identifica al instituto y a las organizaciones que lo apoyan - Tiene una sola imagen del Instituto, la cual es animada - La página está dividida en cinco columnas donde se encuentran las secciones y sub secciones informativas.

**DESCRIPCIÓN
TEMÁTICA:**

así como los niveles con los que opera y los tratamientos en los que se basa.

DE LA SECCIÓN "PROGRAMA DERMATOLÓGICO SANITARIO A NIVEL NACIONAL":

- Se dice que el Instituto de Biomedicina realiza un Programa Dermatológico y hay un link de nombre "Listado de Sedes", no disponible para el momento de recuperar la página

DE LA SECCIÓN "INFORMACIÓN SOBRE ENFERMEDADES":

- Se dan a conocer, a tres columnas, las tres áreas con las que trabaja el Instituto: Lepra, Leishmaniasis y Oncocercosis. En cada una de estas subsecciones se repite el mismo formato. En primer lugar, el nombre de la enfermedad y una breve descripción de la enfermedad. Debajo de esta información, cinco ítem, a saber: "Definición completa", "Epidemiología", "Tratamiento", "Estadísticas" y "Distribución".

DE LA SECCIÓN "INTERCAMBIOS Y CONVENIOS CON ORGANISMOS NACIONALES E INTERNACIONALES":

- En la parte superior de esta sección se menciona la existencia de un Acuerdo de Cooperación entre el Instituto de Biomedicina y el Centro Carter, llamado "Programa para la Eliminación de la Oncocercosis en las Américas".

- Más abajo, se presentan las colaboraciones que algunos laboratorios (Biología Celular, Biología Molecular, Fisiopatología, Histoquímica, Ingeniería Genética, Inmunología II, Inmunoparasitología, Inmunquímica, Leishmaniasis, Tuberculosis y Microbiología), Unidades (Unidad Cirugía) y Secciones (Sección Clínica), prestan a profesores, médicos e instituciones nacionales y extranjeras afines.

DE LA SECCIÓN "BOLETINES":

- Solamente muestra un espacio dedicado a la suscripción de los usuarios para el posterior envío de información científica, fecha de eventos y estadísticas.

DE LA SECCIÓN "LINKS":

- Aquí están los nombres de algunas instituciones relacionadas con las ciencias de la salud, nacionales e internacionales, con los respectivos enlaces a sus páginas web.

**DESCRIPCIÓN
TEMÁTICA:**

DE LA SECCIÓN "PROYECTO MILENIO":

- Da a conocer el "Fortalecimiento del Instituto de Biomedicina como Centro de Excelencia", proyecto promovido por el Banco Mundial con el fin de desarrollar y capacitar a diversas instituciones científicas como verdaderos Centros de Excelencia. La escogencia de este Instituto fue responsabilidad de Fonacit. Este apartado contiene varias subsecciones: Objetivos, Subproyectos, Redes de Promoción Científica, Participantes, Logros, Premios y Reconocimientos de los Investigadores Participantes, Resultados de la Investigación, Aplicación de los Resultados, Proyecciones a Futuro y Conclusiones.

DE LA SECCIÓN "INVESTIGACIÓN":

- Contiene varias subsecciones: Información General, Laboratorios, Líneas de Investigación, Proyectos de Investigación, Publicaciones, Presentaciones en congresos y Participación en PPI. Aunque están creados los enlaces, no todas tienen información.

DE LA SECCIÓN "DOCENCIA":

- Contiene varias subsecciones: Información General, Bachillerato, Nivel Técnico, Pregrado y Postgrado. Aunque están creados los enlaces, no todas tienen información.

DE LA SECCIÓN "EXTENSIÓN":

- Contiene varias subsecciones: Información General, Talleres, Cursos, Proyectos y Asesorías a otras instituciones. Aunque están creados los enlaces, no todas tienen información.

DE LA SECCIÓN "ASISTENCIA EN SALUD":

- Contiene dos sub secciones: Servicios Básicos y Producción de BioPreparados. Aunque están creados los enlaces, no todas tienen información.

EN CUANTO A IMÁGENES:

- Todas las secciones, en mayor o menor grado, poseen imágenes fotográficas que ilustran el contenido de las páginas.

- Las imágenes fotográficas son usadas correctamente en cuanto a cantidad y relación directa con la información.

- Si la imagen se coloca en la parte derecha de la página, el contenido se coloca en la parte izquierda de la misma, y viceversa.

- Aparte de las imágenes fotográficas, también hay recuadros informativos.

Anexo N° 42
Registro de identificación y descripción temática del medio digital Centro de Análisis de Imágenes Biomédicas Computarizadas (CAIBCO)

IDENTIFICACIÓN:	CAIBCO, Centro de Análisis de Imágenes Biomédicas Computarizadas
INSTITUCIÓN A LA QUE PERTENECE:	Centro de Análisis de Imágenes Biomédicas Computarizadas (CAIBCO), Instituto de Medicina Tropical de la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA:	http://caibco.ucv.ve
PERIODICIDAD/ACTUALIZACIÓN:	La página no está actualizada
FECHA DE APARICIÓN DEL MEDIO:	Marzo de 1996
ACCESO:	Gratuito, dentro y fuera de la UCV
ELEMENTOS MULTIMEDIA:	<ul style="list-style-type: none"> - Posee animaciones en algunos links, sobre todo en logos y nombres de secciones - No posee audio - No posee videoconferencia - Toda la información se exhibe de forma bidimensional, y es estática.
FORMAS DE RECUPERAR LA INFORMACIÓN:	<ul style="list-style-type: none"> - No posee un buscador de palabras claves. - La información e imágenes no están protegidas contra el copiado y pegado de las mismas.
PUBLICIDAD:	No posee. Hay una sección llamada "Patrocinantes" que, al hacer clic sobre ella, te remite al home.
NÚMERO DE VISITAS DIARIAS:	No posee registro de visitas
INTERACTIVIDAD: INTERACTIVIDAD:	No posee foros, encuestas, chats ni registro de usuarios. Solamente cuenta con un correo electrónico y un número telefónico, a los cuales las personas pueden enviar sus sugerencias, comentarios e inquietudes. Esta información se encuentra en la parte inferior del home.
ELEMENTOS DEL HOME:	<ul style="list-style-type: none"> - No posee fecha - Tiene el logo que identifica al CAIBCO - Tiene una sola imagen, la de un esqueleto, que contiene los nombres de las secciones del portal - La página está dividida en dos columnas donde se encuentran las secciones y subsecciones informativas,

**DESCRIPCIÓN
TEMÁTICA:**

aspectos relacionados con esos animales.

DE LA SECCIÓN "ALERTA EPIDEMIOLÓGICA MSAS":

- Muestra un reporte epidemiológico semanal sobre algunas enfermedades tropicales, como la malaria, el dengue, la rabia y el cólera, tomando en cuenta cifras de mortalidad, casos presentados y frecuencia de aparición con respecto a otras épocas (está desactualizada).

DE LA SECCIÓN "EVENTOS":

- Muestra la fecha de realización de dos encuentros internacionales (está desactualizada).

DE LA SECCIÓN "SOCIEDADES MÉDICAS":

- Aquí se encuentra una lista de los colegios y asociaciones médicas venezolanas, con sus respectivos teléfonos de contacto.

DE LA SECCIÓN "SITIOS DE INTERÉS":

- Se presenta una lista de enlaces (ordenados alfabéticamente) de otras páginas relacionadas con diversas áreas de la medicina, con sus respectivos links.

DE LA SECCIÓN "REVISTAS BIOMÉDICAS VENEZOLANAS":

- Contiene el documento PDF y un breve sumario de otras dos revistas biomédicas digitales venezolanas, con su respectiva fotografía.

DE LA SECCIÓN "PATROCINANTES":

- No tiene ninguna información, y al hacer clic, aparece nuevamente el home del CAIBCO, lo que hace suponer que no posee patrocinio de ninguna empresa u organización.

DE LOS "LINKS" DEL HOME:

- Los siguientes links son enlaces hacia documentos HTM: "Sociedad Venezolana de Infectología. Recomendaciones a consecuencia de la catástrofe nacional de diciembre de 1999". "Sarampión en Venezuela", "El futuro de las publicaciones médicas", y "El VIH-SIDA en Venezuela. Análisis de Situación y Recomendaciones ONUSIDA".

- El link "Universidad Central de Venezuela. Facultad de Medicina. Instituto de Medicina Tropical" se enlaza con la página web de la UCV.

- El link "Vitae. Academia Biomédica Digital" corresponde a la revista electrónica del CAIBCO, que

por su importancia dentro de esta institución será analizada en el siguiente apartado.

EN CUANTO A IMÁGENES:

- Todas las secciones, en mayor o menor grado, poseen imágenes fotográficas que ilustran el contenido de las páginas.
- Las imágenes fotográficas son usadas correctamente en cuanto a cantidad y relación directa con la información.
- Si la imagen se coloca en la parte derecha de la página, el contenido se coloca en la parte izquierda de la misma, y viceversa. Sin embargo, en varias oportunidades las imágenes suelen colocarse en el centro de la página, sobre todo cuando éstas constituyen enlaces hacia las sub secciones de esa sección.

Anexo N° 43
Registro de identificación y descripción temática del medio digital VITAE, Academia Biomédica Digital (CAIBCO)

IDENTIFICACIÓN:	<i>VITAE Academia Biomédica Digital</i>
INSTITUCIÓN A LA QUE PERTENECE:	Centro de Análisis de Imágenes Biomédicas Computarizadas (CAIBCO), Instituto de Medicina Tropical de la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela (UCV)
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA:	http://caibco.ucv.ve
PERIODICIDAD/ACTUALIZACIÓN:	Es una publicación trimestral
FECHA DE APARICIÓN DEL MEDIO:	Junio de 1999
ACCESO:	Gratuito, dentro y fuera de la UCV
ELEMENTOS MULTIMEDIA:	<ul style="list-style-type: none"> - Posee animaciones en dos links - No posee audio - No posee videoconferencia - Toda la información se exhibe de forma bidimensional, y es estática.
FORMAS DE RECUPERAR LA INFORMACIÓN:	<ul style="list-style-type: none"> - Posee dos buscadores: uno para ubicar a los editores de la revista por especialidad, y otro para localizar las ediciones anteriores de VITAE. - La información e imágenes no están protegidas contra el copiado y pegado de las mismas, salvo algunas excepciones.
PUBLICIDAD:	No posee
NÚMERO DE VISITAS DIARIAS:	Al final del home hay un cómputo de visitas. Hasta el momento de recuperar esta página, se contabilizaron un total de
INTERACTIVIDAD:	No posee foros, encuestas, chats ni registro de usuarios. Solamente cuenta con un buzón de "Sugerencias" (con su respectivo correo electrónico) al cual las personas pueden enviar sus comentarios e inquietudes. Esta información se encuentra en la parte inferior del home.
INTERACTIVIDAD:	
ELEMENTOS DEL HOME:	<ul style="list-style-type: none"> - Posee la fecha relativa a la edición de la revista y el número de la misma - Tiene el logo que identifica al CAIBCO y a VITAE - Cada sección lleva su imagen o fotografía - La página está dividida en dos columnas donde se encuentran las secciones y sub secciones

**DESCRIPCIÓN
TEMÁTICA:**

(Inmunología); "Ultraestructura de la sangre periférica en la infección por el virus del dengue" (Anatomía Patológica) y "Subjetividad y Mutualidad en el encuentro analítico" (Psiquiatría).

- Cada artículo tiene un título, resumen, palabras claves y conclusiones.

DE LA SECCIÓN "MEDICINA EN EL TIEMPO":

- Aquí se presenta un reportaje sobre la "Historia Cirugía en Venezuela", tocando tópicos como su evolución, logros, representantes y demás aspectos relacionados al tema. La principal fuente provino de una entrevista practicada al Dr. Miguel Zerpa.

DE LA SECCIÓN "SALUD HOY":

- El tema de este reportaje fue el problema de la "Resistencia Bacteriana en Venezuela", y se basó fundamentalmente en los testimonios de cuatro reconocidos especialistas, los cuales abordaron puntos importantes sobre las razones por las cuales las bacterias se hacen resistentes a los antibióticos, y el por qué el consumo inadecuado de estos medicamentos puede aumentar los niveles de resistencia, provocando enfermedades más prolongadas e ineficacia en los tratamientos clínicos.

DE LA SECCIÓN "VIDA DE MÉDICOS":

- Se presenta una entrevista imaginaria de algún profesional de la salud que haya fallecido, destacando sus datos biográficos y los aportes que dejó a la Medicina y a la sociedad.

DE LOS "LINKS" DEL HOME:

- El link "Universidad Central de Venezuela" enlaza directamente con la página web de la UCV.

- El link animado que invita a las personas a publicar sus textos especializados, contiene un breve texto en HTML en el cual se muestran las ventajas y la importancia de publicar contenido médico en Internet.

- El link estático, llamado "Información para los autores", contiene una lista de todos los requisitos que deben cumplir los interesados en publicar en VITAE, en cuanto a formato del texto, derecho de autor, entre otras cosas más.

- El link "Deslave 2005. Comunicado" presenta un reporte del Servicio de Infectología del Hospital Universitario de Caracas con respecto a los desastres ocasionados por las recientes lluvias de

febrero. El formato del documento es PDF.

EN CUANTO A IMÁGENES:

- Todas las secciones, en mayor o menor grado, poseen imágenes fotográficas que ilustran el contenido de las páginas.
- Las imágenes fotográficas son usadas correctamente en cuanto a cantidad y relación directa con la información.
- La imagen siempre se coloca en la parte derecha de la página, mientras que el contenido se coloca en la parte izquierda de la misma. Sin embargo, en varias oportunidades las imágenes suelen colocarse en el centro de la página, sobre todo cuando éstas sobrepasan su tamaño regular (gráficos, flujogramas, recuadros).

Anexo N° 44
Registro de identificación y descripción temática del medio digital Instituto de Inmunología

IDENTIFICACIÓN:	Instituto de Inmunología
INSTITUCIÓN A LA QUE PERTENECE:	Instituto de Inmunología de la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA:	http://www.med.ucv.ve/idi/
PERIODICIDAD/ACTUALIZACIÓN:	La información se actualiza dos veces al mes (según Beatriz Echeverría, de la Gerencia de Informática del portal).
FECHA DE APARICIÓN DEL MEDIO:	Está funcionando desde el 19 de febrero de 2004 (según Beatriz Echeverría, de la Gerencia de Informática del portal).
ACCESO:	Gratuito, dentro y fuera de la UCV
ELEMENTOS MULTIMEDIA:	<ul style="list-style-type: none"> - No posee animaciones - No posee audio - No posee videoconferencia - Toda la información se exhibe de forma bidimensional, y es estática.
FORMAS DE RECUPERAR LA INFORMACIÓN:	<ul style="list-style-type: none"> - No posee un buscador de palabras claves. - La información e imágenes no están protegidas contra el copiado y pegado de las mismas.
PUBLICIDAD:	Cuenta con el respaldo de cuatro anunciantes institucionales, dos de ellos internacionales: la Universidad Central de Venezuela (UCV), el Ministerio de Salud y Desarrollo Social (MSDS), la Organización Mundial de la Salud-Organización Panamericana de la Salud (OMS/OPS) y la Federation of Clinical Immunology Societies (FOCIS). Los logos de estas instituciones se encuentran ubicados a todo lo largo de la parte inferior de la página.
NÚMERO DE VISITAS DIARIAS:	No posee registro de visitas
INTERACTIVIDAD:	No posee foros, encuestas, chats ni registro de usuarios. Solamente cuenta con una pequeña base de datos de correos electrónicos de algunas autoridades del Instituto y de los encargados del portal web. Esta información se encuentra en la sección "Información", Eventos, Noticias y Contactos, ubicada en la parte inferior derecha de la página.
ELEMENTOS DEL HOME:	<ul style="list-style-type: none"> - No posee fecha - Tiene el logo que identifica al instituto y a las

	<p>recuadro azul celeste.</p> <p>DE LAS PÁGINAS INTERNAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Parte superior (foliatura): nombre de la institución a la que pertenece el portal dentro de un rectángulo azul con el símbolo de la UCV a su derecha. - Debajo del nombre está una barra azul con las secciones del portal, y haciendo clic en cada una de ellas, aparecen las subsecciones hacia abajo con la posibilidad de entrar en ellas y leer la información. - La información se presenta sin división en columnas, es decir, a lo ancho de la página, de izquierda a derecha. - Cuando hay fotografías, éstas se colocan a un lado de la página, mientras que la información se coloca en la otra parte de la misma. . Una vez seleccionada cualquier sub sección, su página interna ofrece, debajo de la foliatura y dispuesto de manera horizontal, encerrado en franja azul, el listado de las cuatro secciones principales de la página. Cada vez que el indicador del Mouse se posa sobre alguno de los cuatro títulos principales, se despliega el listado de sus sub secciones, de forma vertical, encerrados en recuadros azules.
<p>DESCRIPCIÓN TEMÁTICA:</p> <p>DESCRIPCIÓN TEMÁTICA:</p>	<p>EN CUANTO A CONTENIDO:</p> <p>DE LA SECCIÓN "INSTITUTO DE INMUNOLOGÍA":</p> <ul style="list-style-type: none"> - La información relacionada con el Instituto y su especialidad es completa. Tiene siete sub secciones bien diferenciadas y con contenido de interés para los lectores, especializados y no. - La Misión y Objetivos hablan de lo que hace el Instituto de Inmunología y de las metas que se propone alcanzar para cumplir con esa razón de ser. - En la parte dedicada a la Reseña Histórica de la Inmunología, se da a conocer ampliamente la evolución de esta importante especialidad clínica a nivel nacional e internacional, sus implicaciones médicas, sus principales representantes y sus mayores logros. - En Sede Física en Imágenes se muestran 25 fotografías del Instituto, con sus respectivas leyendas. En Organigrama se presenta la estructura de las dependencias que funcionan allí. En la descripción de las Divisiones (Investigación, Servicios de Salud y Recursos Humanos), se ofrece acceso a las páginas internas que las explican detalladamente, correspondientes a la sección general "Divisiones". - En Directorio se encuentra el personal encargado de

**DESCRIPCIÓN
TEMÁTICA:**

dirigir las dependencias, así como un cuadro que contiene los nombres de las diferentes áreas de competencia del Instituto: especialidad médica, profesión, gerencias, biblioteca "Louis Pasteur", personal técnico, Secretaría Ejecutiva, Servicios Internos, asesores y colaboradores.

- La sub sección Centro Nacional de Referencia en Inmunología Clínica (CNRIC) da a conocer los avances y logros de esta dependencia creada por convenio entre el MSDS y la Facultad de Medicina de la UCV. En esta sub sección se describe el proceso de creación de esta institución, su historia y el trabajo realizado desde 1975 hasta 2003, exaltando sus logros y exponiendo algunas conclusiones generales.
- Finalmente, en Convenios se describen las actividades realizadas por los cuatro organismos que colaboran con el Instituto: UCV, MSDS, OMS/OPS y FOCIS.

DE LA SECCIÓN "INSTITUTE OF IMMUNOLOGY":

- Posee toda la información anterior pero en idioma anglosajón. Traduce toda la sub sección "Misión y Objetivos", de la sección general "Instituto de Inmunología"; así como la estructura, competencias y funcionamiento del IDI con ayuda de infogramas y gráficos, y con especial interés por la información relacionada con sus Divisiones y Servicios.

DE LA SECCIÓN "DIVISIONES":

- Se describen detalladamente las tres divisiones (de Investigación, Servicios de Salud y Formación de Recursos Humanos) que hacen vida en el Instituto con respecto a sus funciones, líneas de investigación, iniciativas y logros.

- En Sistema IDI se explica cómo funciona la plataforma informática tanto del Instituto como de la página web, en cuanto a información y equipos.

- En la sub sección Departamento de Apoyo Gerencial, se informa sobre las funciones que este departamento lleva a cabo para mantener el control de la planificación gerencial del Instituto y su importancia en el manejo de temas como Salud. Además, se dan a conocer las cuatro divisiones que conforman al Departamento, con sus respectivas funciones, así como el listado de las Gerencias Especiales (Sistemas y Bioinformática y Administración y Finanzas), Secretaría Ejecutiva y Servicios Internos.

**DESCRIPCIÓN
TEMÁTICA:**

DE LA SECCIÓN "INFORMACIÓN":

- Con texto diagramado a dos columnas (a la izquierda en español y a la derecha en inglés), se dan a conocer, a través de la sub sección Eventos, Noticias y Contactos, los próximos encuentros relacionados con la especialidad Inmunología y en general con Medicina, además de los acontecimientos más importantes surgidos recientemente en materia Inmunológica y un conjunto de correos electrónicos de algunas de las personas que laboran en la institución.
- Finalmente, se exhibe el último Informe Anual del Instituto de Inmunología, que corresponde al de 2003.

EN CUANTO A IMÁGENES:

- Todas las secciones, en mayor o menor grado, poseen imágenes fotográficas que ilustran el contenido de las páginas.
- Las imágenes fotográficas son usadas correctamente en cuanto a cantidad y relación directa con la información.
- Si la imagen se coloca en la parte derecha de la página, el contenido se coloca en la parte izquierda de la misma, y viceversa.
- Aparte de las imágenes fotográficas, también hay recuadros informativos.

Anexo N° 45
Registro de identificación y descripción temática del medio digital Instituto de Medicina Experimental

IDENTIFICACIÓN:	Instituto de Medicina Experimental
INSTITUCIÓN A LA QUE PERTENECE:	Instituto de Medicina Experimental de la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA:	http://www.med.ucv.ve/escuelas_institutos/IME/index.html
PERIODICIDAD/ACTUALIZACIÓN:	
FECHA DE APARICIÓN DEL MEDIO:	
ACCESO:	Gratuito, dentro y fuera de la UCV
ELEMENTOS MULTIMEDIA:	<ul style="list-style-type: none"> - Posee algunas animaciones. - No posee audio. - No posee videoconferencia. - Toda la información se exhibe de forma bidimensional, y es estática.
FORMAS DE RECUPERAR LA INFORMACIÓN:	<ul style="list-style-type: none"> -No posee buscadores. -La información se recupera a través del acceso a los diferentes links y páginas internas. -La información e imágenes no están protegidas contra el copiado y pegado de las mismas.
PUBLICIDAD:	No posee
NÚMERO DE VISITAS DIARIAS:	No posee cómputo de visitas.
INTERACTIVIDAD:	No posee foros, encuestas, chats ni registro de usuarios.
ELEMENTOS DEL HOME:	<ul style="list-style-type: none"> - No posee ningún logo - No posee imágenes. -No posee secciones ni sub secciones, sólo acceso a tres páginas web independientes, pero relacionadas con el Instituto. -No posee colores identificativos.
ELEMENTOS DEL HOME:	
DESCRIPCIÓN ESTRUCTURAL Y TEMÁTICA:	<p>DEL HOME:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Página web de muy básico diseño, prácticamente inexistente. No posee listado de secciones, ni identidad gráfica definida. - Su foliatura sólo incluye los nombres "Facultad de Medicina" e "Instituto de medicina Experimental". - Todo el texto se despliega de manera horizontal,

**DESCRIPCIÓN
ESTRUCTURAL Y
TEMÁTICA:**

sin diagramación por columnas, sin iconos ni imágenes.

- El contenido de la página ofrece una reseña histórica del Instituto, una reseña biográfica de su fundador, Maestro Augusto Pi Suñer, misión, visión, listado de funciones, listado de secciones, listado de laboratorios y datos de ubicación de la institución.
- Tres de las opciones contenidas en el listado de secciones y en el listado de laboratorios ofrecen acceso a páginas web independientes: Sección de Biomembranas, Laboratorio de Fisiología Molecular y Laboratorio de Fisiología Respiratoria.

DE LAS PÁGINAS WEB INDEPENDIENTES:

Sección de Biomembranas:

Ofrece tres secciones:

- "¿Qué es biomembranas?"

Contiene reseña histórica de la Sección de Biomembranas del IME (Instituto de Medicina Experimental), misión, visión, objetivos y logros.

- "¿Quiénes somos?"

Contiene un listado de los integrantes de la sección: jefe, miembros fundadores, técnicos de investigación, personal adscrito, colaboradores y estudiantes.

- "¿Qué hacemos?"

Contiene el texto completo del proyecto para la creación de la Sección de Biomembranas del IME, realizado en Caracas el 15 de abril de 1982, así como una lista de las publicaciones de sus integrantes.

Laboratorio de Fisiología Molecular:

- En su foliatura se ubican los logos de la UCV y del laboratorio, el nombre "Laboratorio de Fisiología Molecular", su dirección y sus teléfonos, todo centrado.

- En el extremo izquierdo, y dispuesta de manera vertical, la lista de secciones de la página, cuyos contenidos se encuentran en el home. Al hacer "click" en cada opción, se remite a la parte de texto correspondiente.

- El texto se despliega de manera horizontal, sin diagramación por columnas. La página no posee imágenes.

- Las secciones de la página son: "Coordinación", que ofrece la lista de los integrantes del

**DESCRIPCIÓN
ESTRUCTURAL Y
TEMÁTICA:**

laboratorio; "Investigaciones Conjuntas", que contiene un listado de colaboradores de otras instituciones; "Correos electrónicos", con la lista de las direcciones de correo electrónico de personas de contacto; "Proyectos actuales", con un listado de los mismos (sólo el título); y "Publicaciones más recientes", con el listado de las mismas.

Laboratorio de Fisiología Respiratoria:

- En su foliatura se encuentran: en el extremo izquierdo, logo de la UCV. Centrado, nombre: "Laboratorio de Fisiología Respiratoria", todo encerrado en recuadro azul.

- En el home se encuentra la lista de secciones dispuesta de manera vertical, en el extremo izquierdo de la pantalla:

Definición del laboratorio: concepto, lista de conferencias en las que participan los integrantes del laboratorio y colaboradores.

Historia del laboratorio, amplía reseña histórica.

Metodología de Investigación, descripción de las actividades del laboratorio, su metodología de trabajo, explicación del uso del polígrafo, del papel para el polígrafo y análisis de los gases.

Proyectos Publicados, listado de los mismos.

Editoriales, listado de las investigaciones llevadas a cabo por los integrantes del laboratorio, y publicadas en diversos medios.

Proyectos de Investigación Actuales, listado y breve descripción de tres proyectos actualmente en ejecución.

Integrantes del laboratorio, listado de los mismos, con acceso a páginas internas que contienen el resumen curricular de cada uno.

English, traducción de la página web en ese idioma.

- El texto se despliega de manera horizontal, sin diagramación por columnas, y siempre sobre fondo de colores vivos. El fondo de color le resta mucha visibilidad al texto, pues la tipografía es de color negro.

- En la parte inferior de la pantalla se ofrece el link de acceso al portal de la Facultad de Medicina, dirección y aviso de la última actualización: febrero de 2005. Más abajo, dirección de correo electrónico: webmaster@ven.net y animación (pulmones).

- La página tiene animaciones, imágenes e infogramas estáticos y animados.

	<p>- Las páginas internas de las secciones poseen una presentación similar. El título se ubica en la parte superior, centrado, alineado a la izquierda o alineado a la derecha. En la parte inferior-izquierda de la pantalla se ofrece acceso a la página principal, y en la parte inferior-derecha, una animación (pulmones).</p>
--	---

Anexo N° 46
Registro de identificación y descripción temática del medio digital Telesalud

IDENTIFICACIÓN:	Portal TELESALUD
INSTITUCIÓN A LA QUE PERTENECE:	Facultad de Medicina, Extensión de la Universidad Central de Venezuela
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA:	http://www.med.ucv.ve/telesalud/
PERIODICIDAD/ACTUALIZACIÓN:	Depende de la naturaleza de los acontecimientos
FECHA DE APARICIÓN DEL MEDIO:	Marzo 2005
ACCESO:	Gratuito, dentro y fuera de la UCV
ELEMENTOS MULTIMEDIA:	<ul style="list-style-type: none"> - Posee pocas animaciones - No posee audio - Posee videoconferencia (en construcción) - Toda la información se exhibe de forma bidimensional
FORMAS DE RECUPERAR LA INFORMACIÓN:	<ul style="list-style-type: none"> - Posee un buscador de palabras claves. - La información e imágenes no están protegidas contra el copiado y pegado de las mismas.
PUBLICIDAD:	Cuenta con el respaldo de la Universidad Central de Venezuela (el nombre de esta dependencia se encuentra ubicado debajo del logo de "Telesalud")
NÚMERO DE VISITAS DIARIAS:	Si posee registro de visitas
INTERACTIVIDAD:	Posee foros, encuestas, chats, registro de usuarios y correo electrónico.
ELEMENTOS DEL HOME:	<ul style="list-style-type: none"> - No posee fecha - Tiene el logo que identifica al portal Telesalud - El logo es animado - La página está dividida en tres columnas donde se encuentran las secciones y sub secciones informativas. - El color que predomina es el azul, usado como fondo de algunas columnas, y el verde.
ELEMENTOS DEL HOME:	
DESCRIPCIÓN ESTRUCTURAL:	<p>DEL HOME:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Parte superior (foliatura): logo y nombre del portal, a la derecha. Debajo de esta información, una barra azul con las secciones: "Mensaje", "Organigrama", "Programas y proyectos", "Pasantías", "Formación y capacitación", "Biblioteca". Seguido de esto, se presenta una barra delgada de color azul con las siguientes secciones:

	<p>“Inicio”, “Foro”, “Chat”, “Enlaces” y “Bases de datos”.</p> <p>- En la columna del lado izquierdo se encuentra: “Información Básica”, la cual posee las siguientes secciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acerca de Nuestro Portal • Quiénes somos • Misión y Visión • Objetivo • Recursos Humanos • “Menú Principal”, donde están: “Home”, “Buscar”, “Descargas”, “Encuestas”, “Enlaces Interesantes”, “Foro”, “Noticias”, “Recomiende este portal”, “Top 10”, “Tópicos”, “Tu Cuenta”, “Usuarios Conectados” (registro de personas conectadas), y “Logín” (para registrar una cuenta). <p>- En el centro de la página se lee una bienvenida al portal, seguido de las últimas noticias.</p> <p>- En la columna del lado derecho se encuentra la sección “Comunidades”, de la cual se desprenden la siguientes sub secciones: “Programa Amazonas”, “Programa Delta”, “Programa Nueva Esparta”, “Programa Maracay”, “Programa Miranda”, “Programa Gran Sabana”, “Programa de Extensión Penitenciaria”, “Encuesta”, la cual presenta la pregunta: “¿Cómo se enteró del Portal de TeleSalud UCV?”; seguido del un buscador de los tópicos más leídos en la página.</p>
<p>DESCRIPCIÓN TEMÁTICA:</p>	<p>EN CUANTO A CONTENIDO:</p> <p>- Para la fecha de recolección de la muestra, el portal estaba en pleno diseño y actualización de las informaciones. Por tal motivo, muchas de las secciones presentadas se encontraban en construcción.</p> <p>- Entre los temas presentados se encuentran la política filosófica del portal (misión, visión, objetivos, recursos humanos), enlaces de interés de las ciencias de la salud, posibilidad de recomendar el portal, las noticias más leídas dentro del portal, registro de cuentas personalizadas, programas y proyectos actuales en ejecución, pasantías para la comunidad de estudiantes de las ciencias de la salud y de la UCV, formación y capacitación en tópicos de las ciencias de la salud, las fuentes que pueden ser consultadas para el desempeño de los</p>

profesionales de la salud, foro y encuestas para la comunidad en general que se relacione a temas de las ciencias de la salud, chat para los visitantes del portal, enlaces importantes en el área medica y bases datos sobre los tópicos más estudiados dentro de la Facultad de Medicina.

- Asimismo, informa sobre las actividades desarrolladas en el Programa Amazonas, Programa Delta, Programa Nueva Esparta, Programa Maracay, Programa Miranda, Programa Gran Sabana y Programa de Extensión Penitenciaria. Además de los acontecimientos actuales que ocurran dentro de la Facultad.

Anexo N° 47

Emisoras que transmiten en la actualidad programas de salud o relacionados con la salud

EMISORAS DE FRECUENCIA MODULADA					
Nombre/di al	Circuito	Cantidad	Formato	Nombre del programa	Conductor (es)
Imagen 88.1	-	1	Micro	"Vamos al doctor"	Dr. Atilio Radomile
La Romántica 88.9	FM Center	1	Programa	"A tu Salud"	María Laura García
91.9	FM Center	1	Programa	"Con Janín Barboza"	Janín Barboza
Tu FM 92.9	Radio Caracas Radio	1	Programa	"Piel Adentro"	Natalie Ordaz, Dr. Miguel Sira y Dra. Luz Jaimes
Jazz 95.5	Circuito Radial Triple F	1	Programa	"En Control"	Leila Leal
Ateneo 100.7	Circuito Radial Triple F	1	Programa	"En Forma"	Andrés Arenas
Kyz 101.5	Circuito Digital Kyz	2	Programa Programa	"Salud por Kyz" "Consulta de Media Noche"	Dr. Biaggio Maccarone y Dr. José Landaeta
CNB 102.3	Circuito Nacional Belfort	1	Micro	"Algo más de Salud"	María Laura García
Onda, La Superestaci ón 107.9	Circuito Mega, Grupo Unión Radio	1	Micro	"En Consulta"	Marián Rieber
TOTAL EMISORAS: 9 TOTAL PROGRAMAS: 7 TOTAL MICROS: 4					
EMISORAS DE AMPLITUD MODULADA					
Nombre/di al	Circuito	Cantidad	Formato	Nombre del	Conductor (es)

				programa	
Radio Nacional de Venezuela 630	Radio Nacional de Venezuela	1	Programa	"Agenda por la Salud y la Vida" (MSDS)	María Vale
Radio Capital 710	Circuito Capital	2	Programa	"Consulta a Tiempo" "Hablemos de Medicina"	Dr. Héctor Luis Borges Dra. María Cristina Blanco
Radio Caracas Radio 750	Radio Caracas Radio	1	Programa	"RCR con la gente, en Consulta Abierta"	Merlin Hessen
Radio Nacional de Venezuela 1050	Radio Nacional de Venezuela	1	Micro	"Su médico en la radio"	Dr. Omar Delgado
Unión Radio Noticias 1090 (90.3 FM)	Circuito Unión Radio Noticias, Grupo Unión Radio	1	Programa	"Salud y Bienestar"	Dr. José Luis González Dra. Mercedes Ledezma de González
Radio Sintonía 1420	Circuito Radial Triple F	1	Programa	"Los seres vivientes de la naturaleza"	Dr. Omar Gómez Dayda
TOTAL EMISORAS: 6 TOTAL PROGRAMAS: 6 TOTAL MICROS: 1					

Anexo N° 48
Descripción general de los programas radiales de salud
pertenecientes a la muestra de estudio

PROGRAMAS 1 y 2

Nombre

"Salud por Kyz"

"Consulta de Media Noche"

Conductor (es)

- Dr. Biaggio Maccarone. Cirujano Oncólogo Mastólogo. Egresado de la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela, 1972.
- Dr. Jorge Landaeta. Médico Internista y Gastroenterólogo. Egresado de la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela, 1987.

Emisora

Kyz FM 101.5.

Horario

"Salud por Kyz": 8:00 a 9:00 AM.

"Consulta de Media Noche": 10:30 a 12:00 PM.

Duración

"Salud por Kyz": Una hora.

"Consulta de Media Noche": Una hora y media.

Frecuencia

“Salud por Kyz”: Semanal. Cada domingo.

“Consulta de Media Noche”: Semanal. Cada miércoles.

Tiempo al aire

“Salud por Kys”: Un año y 10 meses. El domingo 6 de marzo de 2005 se transmitió la emisión número 80.

“Consulta de Media Noche”: Para marzo de 2005, un año.

Descripción general de los programas

“Salud por Kys”: programa educativo e informativo de una hora de duración, dedicado a la discusión de un tema de salud único por semana, con la participación de un especialista invitado durante toda la transmisión. Los temas giran en torno a la definición y explicación de las características más resaltantes de patologías específicas, así como aspectos de su tratamiento y prevención. La audiencia participa con preguntas y comentarios a través de la línea telefónica y de mensajería de texto. No posee anunciantes.

“Consulta de Media Noche”: programa educativo e informativo de una hora y media de duración, dedicado a la discusión de temas de carácter polémico y de delicado tratamiento. Trasciende la explicación de patologías o enfermedades, extendiendo su temática a tópicos de interés humano que no se relacionan directamente con las ciencias de la salud: prostitución, sexualidad, adicciones... Cuenta con un panel de invitados especialistas en los temas discutidos cada semana. La audiencia participa con preguntas y

comentarios a través de la línea telefónica y de mensajería de texto. No posee anunciantes.

PROGRAMA 3

Nombre

"A tu Salud"

Conductor(es)

María Laura García. Comunicadora Social. Egresada de la Universidad Cecilio Acosta de Maracaibo, 2003.

Emisora

La Romántica 88.9 FM. Circuito FM Center.

Horario

7:30 a 9:00 PM.

Duración

Una hora y media.

Frecuencia

Diaria. De lunes a viernes.

Tiempo al aire

Para marzo de 2005, tres años.

Descripción general del programa

Programa educativo e informativo de hora y media de duración, dedicado a la discusión de temas diversos enmarcados en las ciencias de la salud. La primera media hora, de 7:30 a 8:00 PM, es de transmisión local Caracas – La Guaira. En ella se ofrecen pequeñas notas y tips varios, cortes musicales y cuñas en vivo. La segunda hora, de 8:00 a 9:00 PM es de transmisión nacional e internacional por el canal 844 de *Direct TV*. Durante la hora nacional se presenta al especialista invitado del día. Cada emisión se dedica a un tema específico, con la participación de un especialista. Las fuentes utilizadas para construir el programa son la prensa nacional, las revistas especializadas e Internet, con énfasis en informaciones prácticas, descubrimientos importantes y avances médicos para el tratamiento y la prevención de enfermedades.

La participación de la audiencia, con preguntas y comentarios dirigidos al invitado, se hace por línea telefónica y por mensajería de texto.

PROGRAMA 4

Nombre

“En Control”

Conductor(es)

Leila Leal. Comunicadora Social. Egresada de la Universidad, 1978.

Emisora

Jazz 95.5 FM. Circuito Radial Triple F.

Horario

7:30 a 9:00 AM.

Duración

Una hora y media.

Frecuencia

Diaria. De lunes a viernes.

Tiempo al aire

Para marzo de 2005, 11 años.

Descripción general del programa

Programa educativo de hora y media de duración, dedicado a la discusión de temas de salud, ciencia, tecnología e Internet; pero centrado en los temas médicos. No tiene una estructura definida. Cuenta con la participación de invitados especialistas de manera no regular. Se nutre de fuentes como la prensa nacional, las revistas especializadas e Internet. Trata temas variados en bloques de tres minutos de duración aproximadamente, seguido de cortes musicales y cuñas en vivo. La participación de la audiencia, con preguntas y comentarios, se hace a través de la línea telefónica y por mensajería de texto.

PROGRAMA 5

Nombre

"Piel Adentro"

Conductor(es)

Natalie Ordaz. Bioanalista. Egresada de la Universidad Central de Venezuela, 2000.

Emisora

Tu FM 92.9.

Horario

12:30 a 1:30 PM.

Duración

Una hora.

Frecuencia

Diaria. De lunes a viernes.

Tiempo al aire

Para marzo de 2005, un año.

Descripción general del programa

Programa educativo e informativo de una hora de duración dedicado exclusivamente a temas relacionados con la sexualidad. Cuenta con la

participación de dos especialistas sexólogos: la Dra. Luz Jaimes y el Dr. Miguel Sira, sin ningún otro invitado. Cada semana se aborda un tema general, y cada día un aspecto específico del mismo. Se esperan las llamadas o mensajes de texto de la audiencia para responder sus preguntas. El objetivo fundamental del programa es responder las inquietudes de la audiencia. La doctora Luz Jaimes asiste al programa los lunes y los miércoles; el doctor Miguel Sira asiste los martes y jueves y los viernes están presentes ambos, junto a la conductora.

PROGRAMA 6

Nombre

“Salud y Bienestar”

Conductor(es)

- Dr. José Luis González. Médico Cirujano Pediatra. Egresado de la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela, 1978.
- Dra. Mercedes Ledezma de González. Médico Pediatra. Egresada de la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela, 1978.

Emisora

Unión Radio Noticias 1090 AM y 90.3 FM para el Estado Miranda.

Horario

Sábados: 8:00 a 8:45 AM – (Retransmisión) 3:00 a 3:45 PM

Domingos (retransmisión): 12:00 a 12:45 M – 9:00 a 9:45 PM

Duración

45 minutos

Frecuencia

Semanal. Los sábados con retransmisión los domingos. Dos veces cada día.

Tiempo al aire

Para marzo de 2005, ocho años. Para el sábado 12 de marzo de 2005, se transmitió el programa número 370.

Descripción general del programa

Programa educativo e informativo de 45 minutos de duración, con cobertura nacional, dedicado a la discusión de temas de salud variados, y orientado hacia la prevención. Cada programa se dedica a la discusión de un tema específico, con la participación de un especialista en el área. Generalmente se enfoca hacia la explicación de las características más relevantes, el tratamiento y la prevención de patologías específicas, así como a la difusión de obras, programas o actividades de interés llevadas a cabo por instituciones relacionadas con la salud. Se estructura en tres cortes. La participación del público se lleva a cabo a través de la línea telefónica. No tiene anunciantes.

PROGRAMA 7

Nombre

"RCR con la gente, en consulta abierta".

Conductor(es)

Merlin Hessen. Licenciado en Gerencia de Hoteles y Restaurantes. Egresado de la Algonquin Collage, Ottawa, Canadá, 1996.

Emisora

Radio Caracas Radio 750 AM.

Horario

3:00 a 4:00 PM.

Duración

Una hora.

Frecuencia

Diaria. De lunes a viernes.

Tiempo al aire

Para marzo de 2005, un año.

Descripción general del programa

Magazine de una hora de duración, dedicado a la discusión de temas varios. Cada día de la semana se dedica a la discusión de tópicos enmarcados en diversas áreas; como gastronomía, economía familiar, entretenimiento, Nueva Era, ciencia y cultura. Los viernes es el día dedicado exclusivamente a la discusión de temas de salud, a través de la participación de un panel de seis especialistas fijos en diversas áreas presentes en el estudio, así como de otros expertos que, sin pertenecer al equipo médico del programa, actúan como asesores externos. El programa se desarrolla en función de la participación del público, a través de la línea telefónica. En promedio, durante cada emisión se reciben 15 llamadas telefónicas. Hessen funge como moderador del espacio, canalizando las intervenciones de los oyentes así como las conversaciones que se desarrollan en el panel. El público marca la pauta y el contenido del programa se dirige a responder las dudas e inquietudes de la audiencia. Generalmente, una pregunta relacionada con un tema específico provoca sucesivas intervenciones del público en áreas similares. De igual forma, no todos los viernes están presentes en el estudio todos los especialistas que constituyen el equipo médico del programa, ni todas las preguntas pueden ser contestadas por sus integrantes. En el caso de producirse una llamada que demande información de uno de los médicos ausentes, o de uno de los especialistas asesores, se establece contacto telefónico con éstos para responder la inquietud propuesta por el radioescucha. El concepto del programa se enfoca en el oyente como principal protagonista y como guía de los contenidos de cada emisión. El equipo médico de "RCR con la gente, en consulta abierta", está constituido por:

- Dr. Nelson Díaz Lairer, Urólogo.
- Dr. Jorge Roccafull, Internista.
- Dr. Navil Naime, Pediatra y Neumonólogo y coordinador médico del equipo.
- Dr. Faisal Naime, Gineco obstetra.
- Dr. Gonzalo Yanes Luciani, Oftalmólogo.
- Dr. Angelo Cornaccione, Traumatólogo.

PROGRAMA 8

Nombre

“Agenda por la Salud y la Vida”

Conductor(es)

María Vale. Comunicadora Social y Directora de la Oficina de Comunicación Corporativa del Ministerio de Salud.

Egresada de la Universidad Central de Venezuela, 1975.

Emisora

Radio Nacional de Venezuela, 630 AM.

Horario

9:30 a 10:00 AM.

Duración

Media hora.

Frecuencia

Semanal. Cada miércoles.

Tiempo al aire

Para marzo de 2005, dos años.

Descripción general del programa

Programa educativo e informativo, de carácter institucional y de media hora de duración. Producido por el Ministerio de Salud, Agenda por la Salud, tiene como misión informar a la población acerca de la gestión de esta institución en el desarrollo de políticas, lineamientos, planes y programas de salud y asistencia médica en la nación. La participación del público se lleva a cabo a través de la línea telefónica, y el espacio es financiado por el MS. El programa es responsabilidad del Director de la Oficina de Comunicación Corporativa del MS, cargo ocupado en la actualidad por la Lic. María Vale, quien previa recopilación de la información más relevante de la semana, emanada del Ministerio, la transmite cada miércoles en vivo. El programa no tiene secciones fijas, y generalmente cuenta con la participación de un especialista vinculado con el MS, pero no sólo en áreas relacionadas con la salud, en consonancia con el tema de mayor relevancia debatido en cada emisión. En el programa tienen cabida médicos, abogados, sociólogos, trabajadores sociales, politólogos, entre otros, debido a la naturaleza de su contenido.

PROGRAMA 9

Nombre

“Los Seres Vivientes de la Naturaleza”

Conductor(es)

Dr. Omar Gómez Dayda. Médico Dermatólogo. Egresado de la Universidad Central de Venezuela, 1962.

Emisora

Radio Sintonía, 1420 AM.

Horario

6:00 a 7:00 PM.

Duración

Una hora.

Frecuencia

Semanal. Cada sábado.

Tiempo al aire

Para marzo de 2005, siete años en Radio Sintonía 1420 AM. El programa “Los Seres Vivientes de la Naturaleza” fue creado y registrado en 1982.

Descripción general del programa

Programa educativo e informativo de una hora de duración con cobertura nacional, dedicado a la discusión de temas de salud variados orientados a la prevención, con la participación no regular de especialistas en áreas médicas diversas. El programa se estructura en cuatro cortes y ofrece también información de varios tópicos ajenos a la salud; como cultura, economía y deportes. Sin embargo, los temas de salud constituyen su principal eje. Se informa, explica y comenta acerca de patologías específicas, así como de instituciones que ofrecen servicios médicos. Las principales fuentes utilizadas por su conductor y productor son la prensa nacional, la Internet, las revistas especializadas e información institucional emanada de organizaciones relacionadas con la salud. La participación del público se lleva a cabo a través de la línea telefónica.

PROGRAMA 10

Nombre

“Noticias en Forma”

Conductor(es)

Andrés Arenas. Comunicador Social. Egresado de la Universidad de Georgia, Estados Unidos, 1998.

Emisora

Ateneo 100.7 FM.

Horario

11:00 AM a 12:00 M.

Duración

Una hora.

Frecuencia

Semanal. Cada domingo.

Tiempo al aire

Para marzo de 2005, cinco meses.

Descripción general del programa

Programa educativo e informativo de una hora de duración, dedicado a la discusión de temas relacionados con la salud. El programa "Noticias en Forma" deriva de la publicación periódica "En Forma", cuyo editor es Andrés Arenas. Por ende, mantiene con la revista impresa una correspondencia temática. Pueden identificarse dos grandes tópicos en el programa: la nutrición y la superación personal o "autoayuda". Cuenta con la participación no regular de invitados especialistas. Su misión es difundir estilos de vida saludable, más que describir y explicar patologías específicas. La audiencia participa a través de la línea telefónica, exponiendo sus dudas e inquietudes acerca de los temas tratados en cada emisión. No posee anunciantes.

PROGRAMA 11

Nombre

"Consulta a Tiempo"

Conductor(es)

Dr. Héctor Luis Borges. Médico Psiquiatra. Egresado de la Universidad Central de Venezuela, 1981.

Emisora

Radio Capital, 710 AM.

Horario

2:00 a 3:00 PM.

Duración

Una hora.

Frecuencia

Diaria. De lunes a viernes.

Tiempo al aire

Para marzo de 2005, cuatro años en Radio Capital. El programa ha sido transmitido en otras emisoras caraqueñas, como radio Continente y Radio Impacto desde 1990.

Descripción general del programa

Programa educativo e informativo de una hora de duración, dedicado a la discusión de temas de salud médico psiquiátricos. Cada día se trata un tema diferente, con la posibilidad de cambiar de tópico si los oyentes formulan preguntas no relacionadas con el tema del día. El programa tiene como misión orientar al oyente hacia la práctica de estilos de vida saludables, con el objetivo de prevenir la aparición de la enfermedad. Generalmente no cuenta con la participación de invitados especialistas. La audiencia expresa sus dudas e inquietudes a través de la línea telefónica.

Anexo N° 49

Base de datos profesionales de 25-49 años de edad por parroquia

1			
La Candelaria			
Grupo Edad	Hombres	Mujeres	Total
25-49	3.362	4.720	8.082
2			
El Paraíso			
Grupo Edad	Hombres	Mujeres	Total
25-49	4.262	6.237	10.499
3			
El Recreo			
Grupo Edad	Hombres	Mujeres	Total
25-49	4.946	6.350	11.296
4			
San Pedro			
Grupo Edad	Hombres	Mujeres	Total
25-49	4.550	6.509	11.059
5			
Chacao			
Grupo Edad	Hombres	Mujeres	Total
25-49	4.342	5.619	9.961
6			
El Cafetal			
Grupo Edad	Hombres	Mujeres	Total
25-49	4.199	5.208	9.407
7			
Baruta			
Grupo Edad	Hombres	Mujeres	Total
25-49	11.998	14.609	26.607
Total General			
Todas las Parroquias			
Grupo Edad	Hombres	Mujeres	Total
25-49	37.659	49.252	86.911

Fuente: Base de datos Celade, censo 2001, Instituto Nacional de Estadística (recopilada el 24/05/2005)

Anexo N° 50

Selección de las Cuotas por parroquia (Guía de aplicación por zona)

1			
La Candelaria			
Grupo Edad	Hombres	Mujeres	Total
25-49	8	11	19
2			
El Paraíso			
Grupo Edad	Hombres	Mujeres	Total
25-49	10	14	24
3			
El Recreo			
Grupo Edad	Hombres	Mujeres	Total
25-49	11	15	26
4			
San Pedro			
Grupo Edad	Hombres	Mujeres	Total
25-49	10	15	25
5			
Chacao			
Grupo Edad	Hombres	Mujeres	Total
25-49	10	13	23
6			
El Cafetal			
Grupo Edad	Hombres	Mujeres	Total
25-49	10	12	22
7			
Baruta			
Grupo Edad	Hombres	Mujeres	Total
25-49	27	34	61
Total General			
Todas las Parroquias			
Grupo Edad	Hombres	Mujeres	Total
25-49	86	114	200

Fuente: Base de datos Celade, censo 2001, Instituto Nacional de Estadística (recopilada el 24/05/2005)

Anexo N° 51

Cuestionario de Emisoras

1.- Nombre de la Emisora: Circuito X 89.7 FM

2.-Año de Fundación: Junio de 1994

3.- Misión: Ser un medio de comunicación al servicio de los venezolanos actual y rentable.

4.-Valores: creatividad, innovación, tecnología, efectividad.

5.- Target: Hombres y mujeres de 25 a 45 años de edad y de estratos ABC.

6.- Géneros musicales: Pop suave y balada, entre otros.

7.-Gerente de producción: Tanía Crespo

8.-¿Considera posible que la presente propuesta científica radiofónica pueda formar parte de la programación de la emisora que representa?

Esta consulta fue realizada en septiembre de 2005 mediante una entrevista.

Ante la anterior interrogante, Tania Crespo, mostró receptividad en la propuesta del presente trabajo de grado, al considerar como posible la transmisión de la propuesta por la emisora que representa. Sin embargo, aseguró que necesitaba escuchar el piloto de la propuesta para analizar mucho mejor la misma. Y aunque no negó la posibilidad, comentó sobre posibles secciones de otros programas en que se podría presentar la información de la propuesta.

Anexo N° 52

Cuestionario de Emisoras

- 1.- Nombre de la Emisora:** Melodía Stereo 93.5 FM
- 2.-Año de Fundación:** 13 de octubre 2002
- 3.- Misión:** Ser un medio de entretenimiento
- 4.-Objetivos:** Ser un vehículo de entretenimiento e información de sus oyentes
- 5.- Target:** Adulto Contemporáneo, A,B,C
- 6.- Géneros musicales:** balada pop y música venezolana, entre otros.
- 7.-Gerente de producción:** Rubén Dario López
- 8.-¿Considera posible que la presente propuesta científica radiofónica pueda formar parte de la programación de la emisora que representa?**

Esta consulta fue realizada en septiembre de 2005 mediante una entrevista.

Ante la anterior interrogante, Rubén Dario López, mostró receptividad en la propuesta del presente trabajo de grado, al considerar como posible la transmisión de la propuesta por la emisora que representa. Afirmó que por la nueva legislación en materia comunicacional sus espacios están abiertos a programas de producción nacional. Sin embargo, mostró inquietud por el tiempo de duración del programa y el tratamiento de las informaciones.

Anexo N° 53

Cuestionario de Emisoras

1.- Nombre de la Emisora: Emisora Cultural de Caracas 97.7 FM

2.-Año de Fundación: 1975

3.- Misión: En construcción

- .-Objetivos: Informar a la colectividad sobre acontecimientos sociales, noticias, salud, entre otros.
- Comunicar a los oyentes sobre temas de interés común de carácter cultural, político, y económico.
- Educar a los radioescuchas mediante programas que contribuyan al crecimiento del acervo cultural.
- Entretener a todo tipo de público con programas de corte infantil, juvenil, adulto, arte y espectáculos

5.- Target: individuos de 25 a 60 años de edad, en los grupos socioeconómicos A,B,C

6.- Géneros musicales: Instrumental, balada pop, música venezolana, entre otros.

7.-Gerente de producción: Jair Costa

8.-¿Considera posible que la presente propuesta científica radiofónica pueda formar parte de la programación de la emisora que representa?

Esta consulta fue realizada en septiembre de 2005 mediante una entrevista.

Ante la anterior interrogante, Jair Costa , mostró receptividad en la propuesta del presente trabajo de grado, al considerar como posible la transmisión de la propuesta por la emisora que representa. Además, afirmó que la Emisora necesita nuevas opciones en su programación y cuenta con espacio suficiente para negociar con productores independientes que ofrezcan programas cuyos objetivos fundamentales se sustenten en la educación y en la formación del público.

Su interés en los temas médicos responde principalmente al deseo de incorporar nuevos contenidos para construir una programación integral, siempre caracterizada por un mensaje ameno y asequible para el público no especializado, constituido principalmente por profesionales y estudiantes interesados en temas culturales, de edades comprendidas entre los 25 y 60 años y pertenecientes a los estratos socioeconómicos A-B-C.

Anexo No 56
Cronograma de Actividades "En Sintonía Con Tu Vida" 2005

Actividades	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sep	Oct	Nov
Revisión Bibliográfica, entrevistas a Directores de Escuelas e Institutos de la Facultad de Medicina										
Recolección de medios impresos y digitales de la Facultad de Medicina, consulta bibliográfica, inicio de fichas de registro de descripción estructural y temática de los medios de la Facultad, monitoreo de 37 emisoras de Frecuencia Modulada y Amplitud Modulada, selección de la muestra radial de programas de salud a entrevistar.										
Descripción de la Política comunicacional de la Facultad de Medicina, consideraciones generales, entrevistas a conductores y/o productores y visitas a las emisoras donde son transmitidos los programas radiales de salud o relacionados con la salud incluidos en la muestra, con el fin de realizar entrevistar										
Desgravar entrevistas, elaboración de fichas de registro de programas de salud de la muestra seleccionada, consideraciones finales, consulta bibliográfica, inicio de redacción del Marco Teórico										
Redacción del Marco Teórico, diseño de cuestionario de la encuesta y selección de la muestra										
Aplicación de la encuesta a la muestra seleccionada, tabulación, análisis de datos y redacción del Diagnóstico completo de la tesis										
Elaboración del programa radial: idea, sinopsis, musicalización, entrevista a investigadores, redacción del guión, edición de sonidos, cortinas. Elaboración y diseño de la campaña publicitaria del programa (promociones)										
Selección de la posible emisora para la transmisión de la propuesta. Elaboración del plan de marketing del mismo. Grabación y edición del programa y piezas publicitarias										
Impresión de la tesis, lectura, últimas correcciones. Diseño de la presentación del Trabajo de Grado										
Presentación del Trabajo de Grado										

**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
TRABAJO DE GRADO
ANEXO N° 57**

**PRESUPUESTO "EN SINTONIA CON TU VIDA"
(EN BOLÍVARES)
AÑO 2005**

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	%
	TOTAL	5.293.594	100
1	Caja de papel XEROX Laser	115.000	2,17
12	Cartuchos Hp blach 20	960.000	18,14
1	Caja Disquetes	22.450	0,42
8	Paquetes de battery DURACELL	51.350	0,97
9	Micro cassettes 60 min	31.269	0,59
48	Reproducción de material	825.000	15,58
18	Material de oficina/Computadora	2.050.000	38,73
38	Teléfono/Internet	458.225	8,66
17	Fax	15.300	0,29
8	Minidisck	144.000	2,72
61	Viaticos	621.000	11,73

Fuente: Facturación y Egresos propios de integrantes del Trabajo de Grado

“En Sintonía con tu Vida Desde la Facultad de Medicina para todos”

La salud es uno de los bienes más preciados del ser humano.

“En Sintonía con tu Vida” es una propuesta radiofónica alternativa para la difusión de las informaciones científicas producidas en el país, específicamente, en la Facultad de Medicina de la UCV, dirigida a la sociedad no especializada en estos tópicos, cuyas edades estén comprendidas entre los 25 y 49 años y de estratos socioeconómicos B-C. Por su lenguaje sencillo y forma de presentar las informaciones puede ser escuchada por un grupo más amplio e interesado en el conocimiento de la producción nacional científica de salud.

“En Sintonía con tu Vida” es la mejor opción para estar informados sobre temas de salud desarrollados en nuestro país por la Facultad de Medicina de la UCV, porque convierte el lenguaje médico en información útil y amena para el cuidado de nuestro organismo.

“En Sintonía con tu Vida” está constituida por ocho secciones que responden a las necesidades informativas en materia de salud y a la productividad nacional de la primera casa de estudios en las ciencias de la salud: la Facultad de Medicina de la UCV. Estas secciones son: “Novedades Científicas”, “Un Momento para el Argot”, “Tecnosalud”, “El Ying y el Yan”, “Micromegas”, “Al Ritmo de...”, “Proyecto Singular” y “Científicos al Micrófono”.

La propuesta está diseñada para ser transmitida semanalmente, durante una hora los días sábados en la mañana. Escuchen, a continuación, el diseño de sus promociones y el piloto de “En Sintonía con tu Vida”.
