



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**“EL NOTICIERO COMPACTO RADIO CAPITAL”
Y SU APOORTE A LA RADIODIFUSIÓN
SONORA VENEZOLANA**

Autor: Alejandra Keila Milano Cardozo

Tutor: Mario Corro

Caracas, Mayo de 2005

Trabajo de
Licenciatura presentado por la
Bachiller Alejandra Keila
Milano Cardozo para optar al
Título de Licenciada en
Comunicación Social

DEDICATORIA

A Dios y a la vida por haberme permitido realizar un sueño.

A mi madre, por sus sacrificios, su apoyo incondicional y sus palabras alentadoras. Sin su inspiración no hubiese sido posible la consecución de esta meta.

A mi padre, mi hija, mi esposo, mi hermano y mis hermanas, por brindarme el cariño necesario a lo largo de mi carrera.

A mi Universidad Central, por acogerme en sus espacios y permitirme establecer un vínculo que jamás morirá.

Alejandra.

AGRADECIMIENTOS

A mis padres por hacer todo lo que estaba a su alcance para contribuir con esta investigación.

Al profesor Mario Corro por guiar el proceso de elaboración de este trabajo, por sus valiosos aportes y por brindarme su amistad y cariño desinteresados.

Al profesor Jesús Berenguer, quien orientó la etapa inicial de esta obra.

A la profesora Clarita Medina de Márquez, por compartir sus conocimientos académicos y por su intervención oportuna.

Al profesor Manuel Sainz, quien ofreció algunas de las claves para el éxito de la empresa radiofónica.

A Don Adolfo Martínez Alcalá, por su sabiduría, por permitirme aprender de él y por dejarme hurgar en su memoria.

A Elba Hernández, Oswaldo Yepes, Luis Bartolomey y Luis Zerpa, quienes compartieron los conocimientos adquiridos en sus largas y fructíferas carreras en el medio radiofónico.

A todos mis compañeros de Radio Capital por ayudarme a descubrir los secretos de un medio al cual me une una gran admiración y por colaborar para que este proyecto se concretara.

A todos, muchas gracias.

Alejandra.

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como propósito determinar el aporte de “El Noticiero Compacto Radio Capital” a la radiodifusión sonora venezolana. Para cumplir este objetivo se realizó una investigación monográfica que comprendió la extracción de información referente al tema en fuentes vivas y documentales. A las primeras se accedió a través de la técnica de la entrevista. Gracias a los conocimientos obtenidos en dichas entrevistas y en la revisión de la bibliografía existente, se estableció que fueron cinco los elementos esenciales que contribuyeron al éxito del informativo durante una etapa importante de la radiodifusión sonora nacional y que le hicieron acreedor de un estilo novedoso: La Media Cuartilla Editorial, La Mancheta Capital, la consigna de “Más Noticias en Menos Tiempo”, el Resumen Noticioso de fin de año y la personalidad de Don Adolfo Martínez Alcalá.

Palabras claves: “El Noticiero Compacto Radio Capital”, Noticieros radiofónicos, Noticia, Radio, Radio Capital, Media Cuartilla Editorial, La Mancheta Capital y Don Adolfo Martínez Alcalá.

RÉSUMÉ

The present work had as purpose to determine the contribute of “The Compact News-bearing Radio Capital” to venezuelan sonorous broadcast. To accomplish this objective was made a monographic investigation that comprehended the extraction of information referring in alives informed and documentals. The first ones accessed through of technique of interview. Thanks to knowledges obtain in mentioned interviews and in the review of existent bibliography, established that were five essential elements contributed to success of informative during a important stage of the national sonorous broadcast and made it worthy of a novel style: The Mean sheet of writing paper Editorial, The Capital Mancheta, watchword of “More news is less time”, the Resume informed of end of year and the personality of Don Adolfo Martínez Alcalá.

Keystone words: “The Compact News-bearing Radio Capital”, Radiophonic News-bearings, New, Radio, Radio Capital, Mean sheet of writing paper Editorial, The Capital Mancheta and Don Adolfo Martínez Alcalá.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I	
MARCO TEÓRICO	
INICIOS DE LA RADIODIFUSIÓN.....	6
INICIOS DE LA RADIO EN VENEZUELA.....	7
El Reinicio de la Radiodifusión Venezolana.....	8
EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA.....	9
LA RADIO: ATRACTIVOS Y LIMITANTES.....	13
EL LENGUAJE RADIOFÓNICO.....	16
Los Lenguajes de la Radio.....	17
<i>El Lenguaje Hablado</i>	17
<i>El Color de la Palabra</i>	18
<i>El Lenguaje de las Sensaciones</i>	18
<i>El Lenguaje de las Cosas</i>	19
<i>El Lenguaje del Silencio</i>	20
LA PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA.....	21
Estilo, Programas y Contenidos.....	23
<i>Programas Musicales</i>	23
<i>Programas Dramáticos</i>	24
<i>Programas Magazine y Espacios de Concursos</i>	24
<i>Programas Informativos</i>	25
<i>Programas de Opinión</i>	25
PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA.....	26

INFORMACIÓN Y MÚSICA SE CONJUGAN EN LA RADIO.....	28
Incorporación de los Noticieros Radiofónicos en Venezuela.....	30
Dos Monstruos Informativos	
Noti-Rumbos y Radio Reloj Continente.....	33
Noti- Rumbos y el nacimiento del auténtico	
Periodismo Radiofónico.....	34
La Reacción.....	35
El Estilo Popular se consolida	
<i>Noticiero Mundial</i>	37
LA MISIÓN INFORMATIVA DE LA RADIO.....	37
Los Noticieros Radiofónicos.....	39
La Noticia: Unidad Estructural Mínima de los Noticieros.....	41
La Noticia en Radio.....	44
Tipos de Noticias Radiofónicas.....	47
<i>La Noticia Cerrada</i>	47
<i>La Noticia con Cita</i>	47
LA RADIO: UNA ACTIVIDAD COMERCIAL.....	48
La Publicidad en Radio.....	49
Los Formatos de la Publicidad en Radio.....	52
Los Estudios de Audiencia.....	52
LA NOTICIA COMO PRODUCTO COMERCIAL.....	53
UN PROFESIONAL AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD.....	55
La Situación del Periodista en Venezuela.....	56
Cerca de la Realidad.....	59
MARCO REGULATORIO DE LA RADIO	
Y SUS TRANSMISIONES.....	61
Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión.....	61
<i>Posibilidades para Regular los Contenidos</i>	63
<i>Consideraciones sobre la Ley Resorte</i>	65

CAPÍTULO II

MARCO METODOLÓGICO

Descripción General del Tipo de Investigación.....	71
Instrumentos.....	73
<i>La Entrevista</i>	73
Muestra y Población.....	74

CAPÍTULO III

RADIO CAPITAL

LA EMISORA QUE HIZO GUSTAR LA AM.....	75
Estructura Organizativa.....	76
LA FÓRMULA CAPITAL: HUMOR, MÚSICA Y NOTICIAS.....	76
GÉNESIS DE “EL NOTICIERO COMPACTO RADIO CAPITAL”.....	78
La “Limpieza de Canal”.....	81
“EL NOTICIERO COMPACTO RADIO CAPITAL”	
Tres décadas de Talento Humano.....	83
Talento Humano Actual (2005).....	85
Emisiones y Horarios de “El Noticiero Compacto Radio Capital”..	86
Estructura de “El Noticiero Compacto Radio Capital”.....	87
Publicidad en las Emisiones de “El Noticiero Compacto Radio Capital”.....	89
FACTORES DE ÉXITO DE “EL NOTICIERO COMPACTO RADIO CAPITAL”.....	91
UN ESTILO FRESCO E INNOVADOR.....	92
ATRATIVOS DEL NOTICIERO	
La Media Cuartilla Editorial.....	93
La Mancheta Capital.....	95
Más Noticias en Menos Tiempo.....	97

El Resumen de Fin de Año.....	98
“EL NOTICIERO COMPACTO RADIO CAPITAL”	
SE CONSOLIDA.....	98
UNA LEYENDA DE LA RADIO.....	102
ALCANCES DE “EL NOTICIERO COMPACTO	
RADIO CAPITAL”.....	104
NUEVOS RETOS DEL NOTICIERO.....	106
OTROS ACIERTOS DE LA PRIMERÍSIMA.....	108
La Información cobra fuerza.....	112
EL ESTILO CAPITAL PIERDE FUERZA.....	116
“EL NOTICIERO COMPACTO RADIO CAPITAL”	
ENTRA EN UNA NUEVA ETAPA.....	117
Descuido de la Plataforma Técnica.....	117
Don Adolfo baja el perfil.....	118
La Caducidad del Formato.....	119
PROPUESTA PARA LA DIFUSIÓN DE UN	
MICROPROGRAMA INFORMATIVO.....	121
PLAN DE PRODUCCIÓN.....	122
DESCRIPCIÓN GENERAL DEL MICROGRAMA.....	123
GUIÓN LITERARIO DEL MICROGRAMA	
RADIOFÓNICO INFORMATIVO.....	126
GUIÓN TÉCNICO DEL MICROGRAMA	
RADIOFÓNICO INFORMATIVO.....	131
 CAPÍTULO IV	
 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	138
 LISTA DE REFERENCIAS.....	142

ANEXOS

A. TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Entrevista a la profesora Clarita Medina de Márquez realizada el 25 de Febrero de 2005.....	148
Entrevista al profesor Manuel Sainz realizada el 31 de Enero de 2005.....	151
Entrevista a Don Adolfo Martínez Alcalá realizada el 20 de Agosto de 2004.....	156
Entrevista a Don Adolfo Martínez Alcalá realizada el 2 de Febrero de 2005.....	162
Entrevista a Oswaldo Yepes realizada el 17 de Febrero de 2005.....	163
Entrevista a Oswaldo Yepes realizada el 17 de Marzo de 2005.....	170
Entrevista a Elba Hernández realizada el 4 de Febrero de 2005.....	174
Entrevista a Luis Bartolomey realizada el 2 de Febrero de 2005.....	176
B. GUIONES DE “EL NOTICIERO COMPACTO RADIO CAPITAL”.....	179
C. GUIONES DE LA MEDIA CUARTILLA EDITORIAL.....	201
D. PROGRAMACIÓN Y TARIFAS DE CONTRATACIÓN PUBLICITARIA DE RADIO CAPITAL 710 AM.....	205

LISTA DE TABLAS Y CUADROS

TABLA

1. Ficha Técnica de Radio Capital 710 AM.....	75
2. Directores, Jefes, Redactores y Reporteros del Departamento de Prensa de Radio Capital 710 AM.....	83
3. Comentaristas, Locutores, Técnicos y Anunciantes de “El Noticiero Compacto Radio Capital”.....	84
4. Director de Prensa actual.....	85
5. Jefe de Información actual.....	85
6. Redactores actuales.....	85
7. Narradores actuales.....	85
8. Reporteros actuales y sus respectivas fuentes informativas.....	85
9. Comentaristas actuales y sus respectivas secciones.....	86
10. Noticiero Compacto: horario de emisiones y duración.....	86
11. Resumen de Noticias: emisiones y horarios.....	86
12. Titulares de Noticieros: emisiones y horarios.....	87
13. Avances de Noticias: horarios.....	87
14. Tarifas de contratación publicitaria en las tres emisiones de “El Noticiero Compacto Radio Capital”.....	89
15. Tarifas de contratación publicitaria en las dos emisiones de Resumen de Noticias.....	89
16. Tarifas de contratación publicitaria en la dos emisiones de Titulares de Noticieros.....	89
17. Tarifas de contratación publicitaria en los cinco avances de “El Noticiero Compacto Radio Capital”.....	90
18. Tarifas de contratación publicitaria en la sección Deportivas Capital.....	90

CUADRO

1. Mancheta Capital difundida el 11 de Abril de 2005. Emisión: 1:00 PM...	96
---	----

INTRODUCCIÓN

La necesidad de comunicación entre los seres humanos ha existido desde que el hombre es hombre. Los medios de comunicación social representan hoy en día el vehículo idóneo para transmitir mensajes a millones de receptores, ya que éstos han logrado sortear los límites que imponen el tiempo y el espacio.

Dentro de los medios de comunicación más importantes destaca la radio, por representar el de mayor y más fácil acceso para la población. Para escuchar radio no es necesario estar atento a imágenes, así como tampoco saber leer o escribir. Para enterarse de qué es lo que está ocurriendo en relación con algo, simplemente se requiere de un transistor y la actitud del oyente.

Ningún otro medio de comunicación logra estimular de manera tan efectiva la imaginación como la radio, la cual ofrece un nicho inconmensurable de riqueza que estudiantes, comunicadores sociales, productores, publicistas, técnicos y locutores han comenzado a explotar desde hace poco, tras el declive del impacto que ocasionó la irrupción de la televisión con su mundo de imágenes.

Dentro de esta riqueza expresiva destacan los programas radiofónicos, los cuales pueden presentarse a través de variados géneros y formatos. Uno de estos formatos es el noticiario o noticiero, el cual representa en la actualidad un servicio importantísimo para la población que no sólo procura solventar sus carencias informativas sino que intenta que trascienda el reclamo popular. Además, los noticieros radiofónicos han sido testigos y difusores directos de los acontecimientos que han marcado nuestra historia reciente a nivel nacional e internacional. Sus constantes críticas y denuncias oportunas estimulan día a día el debate en torno a los cambios importantes que se van operando en la Venezuela de hoy.

El nacimiento de los noticieros radiofónicos en el mundo está influenciado por el periodismo impreso. Los primeros programas informativos de Occidente consistían en la lectura de los sumarios de las noticias más relevantes de la prensa. En Venezuela está práctica es adoptada en los primeros años del periodismo radiofónico.

No es sino después de la caída de la dictadura del General Marcos Pérez Jiménez, en 1958, y con el advenimiento de la democracia, cuando los informativos radiofónicos experimentan un auge nacional. Antes de esa fecha las condiciones políticas, sociales, económicas y culturales no eran las más propicias para emprender una aventura tan arriesgada como lo era la producción y transmisión de un noticiero.

La presente investigación está orientada a estudiar “El Noticiero Compacto Radio Capital” y las innovaciones que en su momento este espacio aportó para el enriquecimiento del periodismo radiofónico venezolano. Antes de iniciar esta exploración se plantearon cuatro objetivos específicos a los que se les dio cumplimiento de una manera satisfactoria con la presentación de esta obra: estudiar la trayectoria de Radio Capital, establecer las características del noticiero de ésta estación y determinar su contribución a la radiodifusión sonora nacional. Por último, se contempló el diseño de una propuesta para un espacio radiofónico sobre el tema de estudio. Se dio cumplimiento a este objetivo a través de la grabación de un microprograma radiofónico, que lleva por nombre “Emisión Especial del Noticiero Compacto Radio Capital” y que se presentará a los directivos de Radio Capital 710 AM con la finalidad de que sea difundido por su señal. En dicho programa se da a conocer la labor cumplida por el informativo durante sus 36 años de existencia.

Es importante destacar que el caso particular de “El Noticiero Compacto Radio Capital” no ha sido estudiado en profundidad. Sólo existen acercamientos que presentan el espacio dentro del conjunto de lo que significó toda la programación de Radio Capital 710 AM y la cual la llevó a catapultarse como la primera emisora de corte juvenil que conmovió a Venezuela. Hace falta una exploración más concisa que describa esta experiencia y las implicaciones sociales, económicas, políticas y académicas que generó en la sociedad.

El impacto que provocó el noticiero de Capital halló en la originalidad su asidero fundamental. Su estilo diferente al de los noticieros tradicionales caló muy bien en la audiencia e impuso un nuevo modelo que ayudó a renovar el arte y negocio de la información radiofónica.

El testimonio de los fundadores y protagonistas de “El Noticiero Compacto Radio Capital” constituyen la plataforma que permitió arribar a la consecución de los objetivos planteados en este trabajo. En estas páginas toman la palabra gerentes, directores, narradores, técnicos y profesores universitarios para indagar sobre el apogeo de un estilo periodístico en una etapa histórica importante de la radiodifusión sonora nacional.

Al considerar la noticia como el elemento de mayor significación para comprender la dinámica de los noticieros radiofónicos y la importancia de ésta como unidad fundamental del caso concreto de “El Noticiero Compacto Radio Capital”, se consultó a los profesores de Radio de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, Clarita Medina de Márquez y Manuel Sainz, quienes aportaron las reflexiones necesarias para conceptualizar las características, importancia, vigencia y futuro de los programas informativos en radio de cara a los retos de este nuevo milenio. La Licenciada en Comunicación Social Clarita Medina de Márquez se desempeña en los actuales momentos como Jefe de la Cátedra de Radio, mientras que su colega Manuel Sainz alterna sus actividades docentes como profesor de Radio y del Taller de Locución con su labor televisiva, pues es presentador de la emisión matutina del noticiero “El Informador” de Venevisión.

También se estableció un diálogo productivo con Don Adolfo Martínez Alcalá, pieza clave de esta investigación en la cual participa proporcionando la valiosa experiencia adquirida a lo largo de los 33 años que tiene al frente de la Dirección de Prensa de Radio Capital. Al igual que Martínez Alcalá, Oswaldo Yepes contribuyó a dibujarnos fielmente el escenario que hace 36 años hizo propicio la popularización de “El Noticiero Compacto Radio Capital”. El talento de Yepes como profesional de la radio está fuera de toda discusión. Su pasión radiofónica le ha llevado a desplegar actividades como profesor de Audiovisual en la Universidad Católica Andrés Bello,

siendo fundador de la Cátedra de Radio Oswaldo Yepes. Así mismo, es fundador del Museo de la Radio y en la actualidad Presidente de Kys 101.5 FM. Elba Hernández, narradora oficial del noticiero, plantea sus consideraciones y opiniones sobre los aspectos más resaltantes del informativo, al igual que Luis Bartolomey, Jefe de Información de la señal 710 en Amplitud Modulada.

Aunque no menos importante, cierra el grupo de entrevistados Luis Zerpa, quien durante aproximadamente 10 años ocupó el cargo de técnico de sonido del Departamento de Prensa de Radio Capital.

Para cumplir con la premisa de determinar el aporte de “El Noticiero Compacto Radio Capital” a la radiodifusión sonora venezolana, el contenido del trabajo ha sido estructurado y dividido en 4 capítulos y una sección de anexos.

El primero de ellos contempla una formulación teórica sobre las concepciones más fundamentales de la radio como proceso y como medio de comunicación de masas. Se da una ojeada a la historia de la radio en Occidente y Venezuela y al origen y evolución de los noticieros radiofónicos nacionales. Se delimitan los conceptos que entrañan la producción radiofónica y el diseño de la programación de una estación, las características más importantes de la radiodifusión como actividad comercial, lo concerniente al papel que desempeña el periodista en la sociedad actual y el marco legal que reglamenta en el país los contenidos de las transmisiones radiofónicas.

En el segundo capítulo queda sentado el marco metodológico aplicado. Se establece el tipo de investigación, su diseño, el instrumento de recolección de datos empleado en el estudio de campo, así como la muestra tomada.

El tercer apartado refleja la historia, trayectoria, importancia y futuro de “El Noticiero Compacto Radio Capital”. Las consideraciones a las cuales se llega gracias a las anécdotas de las fuentes vivas quedan plasmadas en este conciso, en el que también se enumeran y describen las otras razones de peso que convirtieron a Radio Capital en la emisora pionera y vanguardista “que hizo gustar la radio otra vez”. Se presentan la propuesta y el guión del microprograma informativo denominado “Emisión Especial

del Noticiero Compacto Radio Capital”, el cual acompaña la presentación de este trabajo de licenciatura.

El cuarto capítulo corresponde a las conclusiones y recomendaciones que se generaron en la búsqueda de los hechos asociados al objeto de estudio de esta tesis.

Finalmente, en el último apartado a manera de anexos, se presentan las transcripciones de las entrevistas, excepto la realizada a Luis Zerpa porque se consideró que lo realmente relevante de su plática quedó al descubierto en el desarrollo de la investigación. Igualmente se reproducen guiones del espacio informativo y de la Media Cuartilla Editorial empleados durante las emisiones estelares de “El Noticiero Compacto Radio Capital”, la programación general de Radio Capital y las tarifas de contratación publicitaria.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

INICIOS DE LA RADIODIFUSION

Todo lo que aconteció en Venezuela a partir de la tercera década del siglo XX, tiene su antecedente en el nacimiento de la emisora pionera de la radiodifusión venezolana AYRE, la cual según Alfredo Cortina en el texto “Breve historia de la radio en Venezuela” (1978) fue fundada en el año 1926, en los alrededores de lo que es hoy el Nuevo Circo de Caracas. (p. 4).

Para esa época, el desarrollo de experiencias radiofónicas en otros países era una noticia que ya había traspasado las fronteras venezolanas logrando entusiasmar a algunas personas que estudiaban la posibilidad de instalar una radio en el país.

Como todo gran invento, la radiodifusión sonora fue el resultado de los aportes e investigaciones de varios hombres. Michael Faraday, George Ohm, James Clerk Maxwell, André Marie Ampere, Luigi Galvani son algunos de los científicos que desentrañaron las teorías que explicaban el fenómeno de la electricidad, durante el siglo XIX.

Pero, quien en realidad proporciona un gran impulso a la salida de este medio es Heinrich Hertz, profesor de física en la Universidad de Bonn, Alemania, quien en 1888 logra construir el primer transmisor y el primer receptor de radio.

Ésta y otra hazaña que tiene lugar el 24 de Diciembre de 1906 son acontecimientos que tampoco pasaron desapercibidos en Venezuela. Ese día en Brand Rock, estado de Massachussets, Estados Unidos, se llevó a cabo la primera transmisión radiofónica, en una frecuencia de 50 kilohertz, bajo la autoría de F. A. Fassenden.

Transcurridos 14 años, en 1920, nace la KDKA de Pittsburg, Estados Unidos, instalada en un patio de la empresa Westinghouse, la primera emisora del mundo en ofrecer una programación regular.

Tan sólo seis años más tarde ya estaban instaladas a lo largo y ancho de todo el planeta más de 600 estaciones de radiodifusión sonora, entre ellas AYRE.

INICIOS DE LA RADIO EN VENEZUELA

En 1926, más temprano que tarde, se inaugura en Venezuela el negocio radial.

La situación de atraso cultural y tecnológico de esos días, con el régimen de Juan Vicente Gómez imperante, no era nada fácil, pero tampoco se convirtió en un obstáculo para la instalación de la primera emisora del país.

Julio Cabello en su libro “El periodismo radiofónico en Venezuela” (1978) explica que “la idea inicial de fundar una empresa radiodifusora en Caracas fue de Luis Roberto Scholtz, natural de Maiquetía...quien logra ganarse para sus proyectos al Coronel Arturo Santana”. (p. 69).

Este último se desempeñaba como edecán del Vicepresidente de la República e Inspector General del Ejército, general José Vicente Gómez, hijo del dictador y quien más tarde también participa de la empresa. Aunque el Benemérito veía en la instalación de una radio una amenaza para su Gobierno, finalmente dio su aprobación, quizás influenciado por el parentesco filial con uno de los interesados.

Así, Luis Roberto Scholtz y su futuro yerno Alfredo Muller, ambos dueños de la naciente empresa, encargan al ingeniero David Newman, un alto ejecutivo de la empresa norteamericana Western Electric la instalación del transmisor de un kilovatio. De esta forma, Venezuela vio nacer la Broadcasting Central de Caracas, denominada con las siglas AYRE.

Sobre este acontecimiento Cabello (1978) refiere:

Una reseña del diario El Universal también indica que la emisora tenía un alcance medio de 3.200 km a la redonda. Cada una de las torres que sustentaban la antena, tenía 65 metros de altura. La planta estaba instalada en terrenos del Nuevo Circo, entre las esquinas de San Roque y La Yerbera, “unida por un grueso cable a la casa N° 86 de la esquina de El Tejar, donde funciona el estudio”. Como Director Gerente fungía Luis Roberto Scholtz, mientras que Muller será el locutor oficial, vale decir, el primer locutor que hubo en Venezuela. (p. 71).

El programa inaugural de AYRE tuvo lugar el 23 de mayo de 1926.

El funcionamiento de AYRE no duró sino dos años. Para 1926 la idea de la radiodifusión comercial aún estaba en pañales. Precisamente, el factor económico, además del político, marcaron su derrumbe.

Sucede que sus escasos radioyentes dejaron de cancelarle a la administración de la estación la cuota establecida por el derecho a usar un radio receptor. Por otra parte, la ausencia de publicidad y la consolidación para esos días de la radio de galena, compuesta por una piedra de galena mediante la cual se podían captar en forma clandestina las transmisiones, fueron factores determinantes en el cierre de la estación.

En el aspecto político, AYRE también estuvo signada desde el principio al fracaso. Su vinculación con los asuntos públicos nacionales dio origen a una barrera insalvable con el régimen, por lo que el dictador ordenó el cierre.

A pesar de su efímera vida, la historia debe reconocer su presencia como una emisora que dejó una huella importante en las generaciones posteriores de hombres y mujeres de la radio en Venezuela.

El Reinicio de la Radiodifusión Venezolana

La salida oficial de la radio en Venezuela fue en 1930, cuando aparece la IBC Broadcasting Caracas, hoy Radio Caracas Radio.

Los fundadores de esta estación fueron los empresarios Edgar Anzola y Ricardo Espina, quienes logran interesar en la aventura a William H. Phelps, propietario de “El Automóvil Universal” y “El Almacén Americano”, firmas encargadas de la importación y venta de artefactos eléctricos. El 10 de Diciembre de 1930 se inaugura la programación ordinaria de la segunda emisora de Venezuela. Víctor Amaya y José Blanco destacan en su tesis de grado “El discjockeismo en Venezuela. El boom de Radio Capital 710 AM” (2004) que “se configuraba así la estructura inicial de un nuevo modo para dinamizar el mercado publicitario a través de la radio”. (p. 107).

Por su parte, el empresario de radio Oswaldo Yepes (2002) destaca en el texto “Breve historia de la radio en Venezuela” que “otros pioneros como Alfredo Cortina, Mario García Arocha, Luis Alfonso Larrain, Carlos Bonett y Gonzalo Veloz Mancera, fueron también pilares de ese proyecto”. (p. 103).

El modelo exitoso de la Broadcasting se convirtió en una invitación para otros inversionistas que enseguida se sumaron al negocio radial, apareciendo así nuevas radioemisoras tanto en Caracas, como en el interior del país: en 1932 surge Radiodifusora Venezuela; en 1934 La Voz de Carabobo; en 1935 La Voz del Táchira y Ondas Populares; en 1936 Ecos del Zulia y Ondas del Lago; en 1937 Radio Barquisimeto, Radio Libertador y la Voz de la Esfera que en 1939 pasa a ser la actual Radio Continente; en 1938 La Emisora Vargas; en 1944 Radio Cultura hoy YVKE Mundial, en 1949 Radio Rumbos; y más recientemente Radio Tiempo inaugurada en 1966 y Radio Capital en 1968, en el mismo dial de la antigua Voz de la Patria.

Estas son sólo algunas de las emisoras que impulsaron el crecimiento de la industria radiofónica en Venezuela.

EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA

África Carrera y Alejandro Gómez en sus tesis de grado “Háblame: Programa de Radio Piloto para la Escuela de Comunicación Social de la UCV” (2003) ofrecen una definición técnica del término radio:

La palabra radio no es sino la contracción de los términos radiofonía y radiodifusión. El primero alude a aquella parte de la Física que estudia los fenómenos de producción del sonido por la energía radiante. Y el segundo, al servicio de comunicaciones a través de las ondas radio eléctricas, cuyas emisiones están destinadas a ser recibidas directamente por el público en general. (p. 17).

En teoría, el proceso de la radio implica la emisión, el transporte y la recepción de mensajes por medio de ondas electromagnéticas que, sin el empleo de cables y conexiones, viajan desde una fuente centralmente localizada (estación) hasta el radioescucha (receptor). Constituyen elementos esenciales de un sistema de radio la transmisión, modulación, recepción y demodulación.

Este proceso mecánico, según explica Romeo Figueroa en el libro “¡Qué onda con la radio!” (1997), necesita de un campo electromagnético que está formado por campos eléctricos y magnéticos. La energía del mismo pasa alternativamente del campo eléctrico al magnético y, viceversa, desde el punto de emisor al punto receptor. Luego que las ondas sonoras llegan al micrófono, son transformadas por éste en impulsos eléctricos de audio corriente (audioseñales). Estos impulsos pasan luego al transmisor donde son convertidos en ondas de radio (ondas hertzianas), que se difunden por la atmósfera en forma de radiofrecuencia.

El transmisor tiene la función de generar corriente de alta potencia y suministrarla a la antena encargada de radiar. Deberá modular estas vibraciones de alta frecuencia antes de que sean difundidas por la antena. Luego se produce la recepción de las vibraciones por conducto de un receptor de radio, tras su demodulación por la antena.

Cuando se da la recepción de las ondas moduladas, un receptor de radio sintonizado a la anchura de la banda empleada por el transmisor tiene la función de transformarlas en señales audibles. (p. 87).

Pero, para comprender el papel de la radio como medio de comunicación social capaz de transmitir un sinnúmero de mensajes, debemos remontarnos a la génesis misma del ser humano. La comunicación como tal, permitió establecer el necesario vínculo de

socialización entre los primeros seres humanos del planeta, por tanto, podría considerarse como un proceso de socialización.

Antonio Pasquali en el texto “Comprender la comunicación” (1978) confirma la presencia de una gran cantidad de factores involucrados en el proceso de la comunicación, la cual define así: “es la relación comunitaria humana consistente en la emisión – recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad, siendo por ello un factor esencial de convivencia y un elemento determinante de las formas que asume la sociabilidad”. (p. 51)

Ahora bien, la radio puede actuar como el medio físico capaz de conducir el significante en el espacio, en el tiempo o en ambos. Es decir, la radio puede actuar como uno de los elementos básicos del proceso de la comunicación: como el canal que conecta a un emisor y un receptor.

Como se explicó en líneas precedentes, la radio es un medio de comunicación de masas, y para considerarse como tal, estos deben contar, según sostienen José Javier Muñoz y César Gil en “La radio: teoría y práctica” (1994) con una condición particular: “la difusión múltiple”. (p. 17). Esto quiere decir que sus mensajes pueden llegar a miles de receptores al mismo tiempo.

Mauro Rodríguez en el texto “Radioperiodismo” (1981) se guía por la definición que da Antonio Pasquali a los medios de comunicación de masas, los cuales considera como “los canales artificiales de la relación interhumana cuando transmiten unilateralmente alocuciones o informaciones para todos”. (p 10).

Igualmente, Antonio Pasquali (Mauro Rodríguez, 1981) considera a los medios de comunicación social como los “intermediarios técnicos” de las relaciones sociales. (p. 11).

Entre tanto, la radio, según sus más antiguas definiciones, cumple una triple función: informar, entretener y educar. Desafortunadamente pareciera que estos principios han sido tomados poco en cuenta, pues hoy la radio es considerada en la mayoría de las oportunidades como un medio de información inmediata y de

entretenimiento que colabora con la gran industria del consumismo y la vanidad humana.

En 1950, se crea la Cámara de la Industria de la Radiodifusión Venezolana, la cual en su declaración de principios, ratifica estas tres funciones, al señalar que “el medio radio se reconoce universalmente como un servicio de interés público por la contribución que presta a las naciones en las áreas de la cultura, la información, el entretenimiento y la defensa de los derechos humanos.” (cap. 2).

No obstante, autores como Rudolf Arnheim en su obra “Estética Radiofónica” (1980); Armand Balsebre en “El lenguaje radiofónico” (1996) y Lidia Camacho en “La imagen radiofónica” (1999) reivindican para la radio otro papel, quizá el más importante: un medio de expresión artístico y/o estético. Consideran a la radio un elemento destinado a crear arte, debido a los aportes técnicos que les son imprescindibles y que la diferencian de otras artes como el teatro o la música.

Aún así, obviando esta última consideración, es incuestionable el enorme poder de la radio desde el punto vista comunicacional. Este medio cuenta con dos importantísimos elementos: la palabra y la música.

El poder persuasivo de la palabra era punto central de la filosofía clásica. Sócrates, Platón y Aristóteles consideraban la palabra escrita como una vía de apoyo a la expresión oral. Incluso, sociólogos modernos no desdeñan el poder de persuasión que representa la palabra oral.

La radio es el medio ideal para difundir de inmediato noticias de extraordinaria importancia, así como para prevenir a la comunidad sobre situaciones de emergencia.

Mientras, la música es un elemento estimulante que puede recrear recuerdos, situaciones y suscitar emociones. Es, además, el pilar fundamental de una programación de entretenimiento.

Sobre las diferencias con otros medios se podría recordar lo escrito por José López Vigil (Dulce García y José Meza, “De radio en radio: el escenario radiofónico” 1999):

La radio no es celosa de su público, como la televisión y la prensa, no la quiere para ella sola. La radio sabe que la gente tiene mil cosas que hacer y otras mil en qué pensar. Ella está ahí, al lado de quien la llame, siempre disponible. Ningún medio de comunicación es más generoso que la radio.

Pero, no se trata de hacer comparaciones entre un medio de difusión masiva y otro, o de que uno excluya a otro o anule sus efectos en la sociedad. Por el contrario, cada cual refuerza su eficacia cuando son empleados atendiendo a sus características y especificidades y en conformidad con las preferencias de cada sector de la audiencia que comparten.

Así pues, poder comunicar a través de la radio es todo un arte que depende de dos factores fundamentales: la elaboración de mensajes teniendo en cuenta las características del medio y la utilización de un lenguaje que conozca el receptor.

LA RADIO: ATRACTIVOS Y LIMITANTES

Para poder aprovechar los maravillosos recursos que ofrece la radio es necesario conocer sus características, sus ventajas y desventajas como medio de difusión masiva.

Y es que como apunta Mario Kaplún en “Producción de programas de radio” (1978) “el medio condiciona el mensaje” (p. 47). Quiere decir este autor que el medio radiofónico influye necesariamente sobre el mensaje, pues impone determinadas reglas que deben respetarse y que responden a la naturaleza y a las características específicas de la radio.

Para la contextualización de las diferentes características de la radio se citarán a varios autores que se han dedicado al estudio de este medio.

Pilar Vitoria en “Producción radiofónica” (1998) señala en primer lugar: la inmediatez, instantaneidad y rapidez de la radio. (p. 9). El mensaje radiofónico puede ser transmitido de inmediato, incluso simultáneamente, desde el mismo momento en que ocurren los hechos, derribando de esta manera las barreras de espacio y tiempo.

Como apunta Carlos Zavarce en “Secretos de la producción radiofónica” (1996): “un reportero, por ejemplo, puede salir al aire desde el lugar de los acontecimientos vía telefónica, sin que medien cambios de estudios, contactos ni conexiones especiales” (p. 12).

En opinión de Pilar Vitoria (1998) la segunda característica de la radio es la actualidad, la cual está asociada a esa rapidez de la que se habló. (p. 9). A diferencia de la televisión y la prensa, los mensajes radiofónicos son codificados en presente. Esto explica el por qué la radio es continuamente chequeada por esos otros dos medios para constatar lo que acontece minuto a minuto en la sociedad.

Otra característica que se desprende de las primeras es la credibilidad. La inmediatez, la actualidad informativa y la posibilidad de transmitir el relato de boca de los propios protagonistas de los hechos confieren a la radio una enorme credibilidad. El público prefiere a este medio a la hora de corroborar los hechos.

La emotividad, intimidad y expresividad es otra de las características de la radio. Mario Kaplún (1978) resalta un dato importante que aporta la psicología: “ese sentido auditivo al que llega la radio es el más ligado a las vivencias afectivas del hombre” (p. 61).

La palabra hablada es la forma natural y por excelencia de comunicación entre los seres humanos. Aún cuando el perceptor no conoce personalmente al radiodifusor o al locutor, puede sentirse identificado con él, es decir, se produce una empatía entre ambos. Todo esto no hace más que reforzar el poder de sugestión que posee la radio. Al escuchar un mensaje oral, el radioyente puede echar a volar su imaginación, tal como apunta Romeo Figueroa (Dulce García y José Meza, 1999):

Ningún otro medio de comunicación colectiva tiene tantas posibilidades de utilizar el factor imaginal como la radio. (...) La capacidad y sentido de intimidad que produce la radio es uno de sus privilegios; la facilidad de transmisión y de recepción su riqueza. El costo por millar de la radio es proporcionalmente más bajo al de cualquier otro medio masivo. (...) La radio es una fuente ligera y manejable de entretenimiento y de información instantánea. Por su flexibilidad es capaz de adoptarse a cambios de programación más rápido que cualquier otro medio y propicia la libertad de actividades diversas sin interrumpir a la gente, cosa que no es común en otros medios masivos.

En este punto se podría destacar la visión del investigador de la comunicación y filósofo canadiense Marshall Mc Luhan (Carlos Zavarce, 1996), quien considera a la radio un medio caliente, que necesita de la participación del público para completar ese mensaje que debe provocar en él situaciones y emociones. (p. 13).

Algunos detractores de la radio consideran una desventaja el que ésta se encuentre supeditada a un único sentido, el auditivo. Así, destacan la unisensorialidad de este medio, al no poder contar en su reservorio con imágenes. Pertinente es recordar la frase de origen chino: “una imagen dice más que mil palabras”.

Esta unisensorialidad podría acarrear otras dificultades. Mario Kaplún (1978) apunta que el mensaje corre el riesgo de resultar monótono, pues las informaciones tenderán a repetirse para poder ser captadas fácilmente, lo que provocaría el aburrimiento o distracción del oyente, más aun si carece de imágenes para reforzar. (p. 50).

La ubicuidad y la transportabilidad son otras de las características del medio. La radio puede escucharse en múltiples lugares: en la casa, en el trabajo, en la escuela, en el carro. El bajo costo y la fácil transportación de los receptores han contribuido a darle esta omnipresencia a la radio.

De esta ubicuidad se desprenden otras características: la cotidianidad y la posibilidad de llegar a todo público.

La posibilidad de escuchar radio y hacer otras actividades simultáneamente sólo le pertenece a este medio. A pesar de ser una gran ventaja, podría degenerar en ciertas

limitaciones como el condicionamiento del auditorio, del que también hace referencia Kaplún. La gente oye radio de manera superficial. En ocasiones la considera más como una acompañante que le distrae cuando realiza otras tareas.

En cuanto a que llega a todo público, la radio le lleva una gran ventaja a la televisión y la prensa. Un ciego y un analfabeto no sólo pueden, sino que son potenciales receptores del mensaje radiofónico.

Otra de las características de la radio es su bajo costo. La relación entre costos y producción es más provechosa en el medio radiofónico que en televisión o prensa. Desde sus inicios y hasta hoy, la radio es considerada un medio barato si se compara su presupuesto operativo y de producción con el de la televisión.

Además, como apunta Pilar Vitoria (1998) “el costo de la cobertura radiofónica es también bajo y, al llegar a más personas en menos tiempo con costo menor, se maximiza el mensaje radiofónico”. (p. 12). La radio tampoco necesita de carreteras, ni vehículos para transportar su mensaje, como la prensa.

La flexibilidad y versatilidad también le pertenecen al medio en cuestión. Esto tiene que ver con las variadas posibilidades de presentar el mensaje radiofónico, los diversos horarios, así como los distintos lugares de escucha.

Por último, la fugacidad es otra de las características de la radio que para muchos autores representa su mayor desventaja. La fugacidad significa que el mensaje radiofónico es instantáneo e irreversible, incapaz de permanecer en el tiempo. En prensa, se puede releer algo que no se entendió, en radio no existe tal posibilidad.

EL LENGUAJE RADIOFÓNICO

Para algunos autores la radio está más allá de cumplir una misión informativa-musical o de intermediario en el negocio de la compra y venta de mercancías. Son los que reivindican el papel de este medio como vehículo de expresión artística.

Por ejemplo Armand Balsebre (1996) considera que “la conjunción de los factores semántico y estético en el uso del lenguaje radiofónico es esencial si se quiere comprender la dimensión artística de la creación radiofónica”. (p. 13).

Así mismo, Lidia Camacho (1999) refiere que la “radio es dueña de un lenguaje singular cuya formulación puede tener una intencionalidad artística” (p. 1) y añade que “el lenguaje radiofónico tiene siempre una doble vocación: por un lado como instrumento de comunicación, y por otro, promotor de arte y de cultura”. (p. 3).

Estos dos estudiosos del tema coinciden en resaltar la importancia del lenguaje radiofónico para lograr una comunicación efectiva. Y es que la radio, al igual que los otros medios de comunicación de masas, posee su propio código, es decir, un lenguaje que le identifica y que responde a sus peculiaridades.

El precepto fundamental que se debe considerar para aprovechar de la forma más efectiva las potencialidades del medio es el carácter acústico de la radio. La radio está hecha para un único sentido: el auditivo y de allí que los mensajes que se transmitan estén diseñados para poder ser captados por esta vía.

Armand Balsebre (1996) ofrece una definición completa de lo qué es Lenguaje Radiofónico, en la cual diferencia claramente cada uno de sus elementos:

Lenguaje radiofónico es el conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnico- expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los radioyentes. (p. 27).

Los Lenguajes de la Radio

El Lenguaje Hablado

Debido a su función comunicativa-expresiva, la palabra hablada es fundamental en la construcción del lenguaje radiofónico. En torno a este elemento se erigen los otros

códigos del sonido, aunque esto no quiere decir que sea indispensable para la producción de sentido en la comprensión del mensaje radiofónico.

La palabra es el sistema expresivo del lenguaje radiofónico producido por la voz humana.

El Color de la Palabra:

Según el filósofo alemán Rudolf Arnheim (1980) la fuerza expresiva de la palabra radiofónica radica en cuatro atributos básicos, a los que él denomina “colores”: intensidad, tono, timbre y duración o cantidad.

Para Pilar Vitoria (1998) las palabras son sonidos que comparten las propiedades de la ondas sonoras. Estos atributos los define de la siguiente manera:

La intensidad es la cualidad por la que los sonidos se presentan fuertes o débiles y varía de acuerdo con la distancia a la que se encuentre la fuente sonora...

El tono...es la sensación que la frecuencia de una onda sonora produce en el oído humano y puede ser agudo o grave.

El timbre es una propiedad del sonido que está estrechamente relacionada con la fuente de la cual procede. Si la voz es humana, el sonido producido tendrá el timbre propio de la condición específica de la persona (sexo, edad, peculiaridades físicas, estado de ánimo, etc.).

La cantidad o duración es el tiempo empleado para producir y mantener un sonido. (p. 48)

El Lenguaje de las Sensaciones

Luego de la palabra, la música es el elemento del lenguaje radiofónico más valorado debido a su gran riqueza expresiva. La música no sólo complementa el lenguaje oral, sino que en ocasiones es el pilar fundamental dentro de la programación de estaciones musicales. Adicionalmente, desde los inicios de la radiodifusión hasta nuestros días, se ha promovido la adquisición de radio receptores por ser considerados el transporte ideal para llevar música a los hogares.

La música posee diversos usos y funciones: sirve para describir determinada época o localización geográfica; para caracterización de personajes, de secuencias, de programas y de emisoras; también se usa para fijar el ritmo de la narración.

En tanto, en lo que se refiere a la parte netamente expresiva, la música se emplea en la evocación y énfasis de sentimientos.

Anticipación o resolución de situaciones; así como finalización, encadenamiento y transición de la narración son otros de los fines de la música.

El Lenguaje de las Cosas:

Al igual que la música, los efectos permiten recrear un espacio real o imaginario a través del ambiente sonoro, incluso son indispensables si se trabaja con las técnicas de ambientación, descripción o narración.

Los efectos son sonidos cortos que no son palabras. Según la definición que ofrece Arturo Merayo Pérez en el libro “Para entender la radio” (1992), los efectos radiofónicos “son aquellos productos sonoros de breve duración y de distinta naturaleza que, por sí mismos o con ayuda de la palabra, colaboran en la ambientación y descripción de una idea radiofónica, formando parte del mensaje que la transmite”. (p. 133)

Los efectos sonoros tienen cuatro funciones básicas: descriptiva, expresiva, narrativa y rítmica.

Los ruidos también pertenecen al lenguaje de las cosas y de acuerdo con J. Rabinowitz, (Lidia Camacho, 1999), “suele definirse ruido como todo sonido no deseado o toda energía acústica susceptible de alterar el bienestar fisiológico o sociológico de la gente”. (p. 22).

El Lenguaje del Silencio

Un último elemento del lenguaje radiofónico es el silencio, un recurso tan valioso como los anteriores y que debe ser empleado con sumo cuidado. La falta de sonido cobra eficacia comunicativa cuando se combina con los otros códigos radiofónicos.

Sin embargo, José Luis Terrón en sus tesis doctoral “El silencio en el lenguaje radiofónico” (1992) opina que:

El silencio no existe; llamamos silencio a lo no audible, sea por razones fisiológicas, fisiopatológicas o perceptivas. De ahí que en un momento dado distingamos entre silencio absoluto y silencio. El primero sólo es posible en la inexistencia; el segundo, enmarcado en una experiencia individual contextualizada. (p. 633).

Sobre el lenguaje radiofónico Armand Balsebre (1996) destaca que “la idea de la percepción de la totalidad como algo superior a la suma de las partes es esencial para entender la complejidad del mensaje sonoro de la radio”. (p. 23). Parafraseando a Balsebre se entiende que el resultante de la unión de la palabra, música, efectos sonoros y silencio es un lenguaje nuevo, distinto y superior a cada uno de estos códigos individuales.

Para finalizar se puede considerar la visión de Lidia Camacho (1999), quien enmarca al lenguaje como parte de la estética radiofónica, junto con otros dos aspectos que en conjunto constituyen una unidad intrínseca. Estos tres elementos son los siguientes:

- 1.- Los materiales físicos del sonido: palabra, música, ruidos o efectos sonoros y el silencio.
- 2.- Los códigos culturales.
- 3.- La expresión radiofónica como resultado del proceso de la elaboración creativa que ordena y unifica los dos aspectos anteriores, con el propósito de hacer de la obra radiofónica un objeto estético acabado, con sistemas de significación específicos que ejercerán una influencia en el sujeto receptor. En suma, la obra de arte, en general, ordena y unifica los materiales en continuidad u oposición con los códigos culturales con la finalidad de conmovier. (p. 4).

LA PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA

Para transmitir mensajes a través del medio radiofónico el comunicador debe tomar en cuenta, además de las características propias del medio, todas las posibilidades expresivas que ofrecen los cuatro códigos, que combinados conforman el lenguaje radiofónico: la palabra, la música, los efectos de sonido y el silencio.

El radiodifusor debe saber combinar estos elementos a lo largo de cada programa. Y es que el arte de hacer radio lleva implícita la facultad de producir y crear la estructura medular que le da vida a una emisora, y la cual no es más que la programación.

Para programar en radio se debe tener conciencia, primero que nada, del perfil y la audiencia de la emisora. Según Francisco de Anda y Ramos en “La radio. El despertar del gigante” (1997):

El término programación en radio puede ser aplicado tanto al proceso de combinar varias unidades de entretenimiento y comerciales dentro de un programa completo en sí mismo, como también puede aplicarse a una distribución de tales unidades dentro de una secuencia de continuidad para un día a la semana. (p. 396).

Por su parte, José Javier Muñoz y César Gil en “La radio: teoría y práctica” (1994) definen la programación radiofónica como “la previsión de los programas que van a ser emitidos durante un tiempo determinado a través de una emisora de radio”. (p. 66).

Ya se aclaró que para definir y establecer una programación se debe tener presente el perfil y la audiencia a la cual quiere dirigirse la estación. Por ejemplo, se habla de emisoras informativas o noticiosas cuando priva el interés periodístico. Entonces, esa viene a ser la personalidad de la emisora. Es decir, el perfil es el eje central en torno al cual se articulan la totalidad de los programas.

El target o audiencia de esa estación estará determinado por su perfil. Si se sigue con el ejemplo anterior, la audiencia de una emisora informativa estará conformada por aquellas personas que por su profesión o preferencias necesiten o deseen estar

informadas y al día con los acontecimientos que ocurren a nivel nacional e internacional.

Miguel Ángel Ortiz y Jesús Marchamalo en el texto “Técnicas de comunicación en radio” (1997) definen la audiencia de radio “como el conjunto de personas que está escuchando una emisora en un día y una hora determinada” (p. 19). Sostienen estos teóricos de la comunicación que la audiencia condiciona el mensaje radiofónico. Es decir, la elaboración del significante que se transmitirá va a depender necesariamente de la audiencia a la cual va dirigido. Agregan que “de este modo, los formatos y contenidos deberán adecuarse a las características del ámbito potencial donde se encuentren los oyentes”. (p. 20).

De estas consideraciones se desprenden ciertas condiciones inherentes a la programación:

- Toda programación cuenta con una planificación, de lo contrario sólo puede hablarse de emisión.

- La programación no es imperecedera, debe evolucionar y adaptarse conforme a los cambios que ocurren a su alrededor.

- La programación está condicionada por la ideología, objetivos y criterio de la empresa mediática.

En cuanto a los objetivos de una programación Romeo Figueroa (1997) señala:

La función de la programación está centrada en prestar un servicio diverso, respetuoso y dinámico a un público que ya no se conforma con la música de fondo y los programas pasivos que se originaron en la primera época de la frecuencia modulada. (...) El reto de la radio consiste en que un director de programas sea capaz de centrar su interés en el mundo del espectáculo y el de la información, que propicie nuevas alternativas de servicio a la sociedad y abra nuevos horizontes en el servicio al aire. Por ello no debe pasar inadvertido que el producto de una empresa radiofónica puede ser tan bueno como el hombre que propicia, supervisa y mejora constantemente su desarrollo y crecimiento programático. (p. 389).

En lo que respecta a la clasificación, José López Vigil (Dulce García y José Meza, 1999) delimita cuatro tipos básicos de programación: la total o de todo para todos; la segmentada o de todo para algunos, la especializada o de algo para algunos y las llamadas radio- fórmulas.

Estilo, Programas y Contenidos

El radiodifusor elabora y crea sus mensajes pensando en un tipo de público bien definido. De acuerdo a esa tipología define un estilo que le es propio, característico y en el marco de esos parámetros conforma su programación, la cual está compuesta por el conjunto de programas que transmite una estación, además de las pautas musicales, promociones y mensajes publicitarios.

Para Arturo Merayo Pérez (1992)

“Programa de radio es un tiempo cuyos límites han sido previamente determinados -y habitualmente sometidos a una cierta periodicidad- durante el que se difunden bajo un mismo título mensajes que en sí mismos y en su presentación formal mantienen una unidad de criterio y se adaptan con calidad a las peculiaridades del canal radiofónico”. (p. 236).

En cuanto a los tipos de programas se partirá de la concepción de que la radio reposa sobre tres pilares básicos: la musicalización, la dramatización y la información.

De esta tríada de contenidos se desprenden múltiples posibilidades expresivas del medio:

Programas Musicales

La realización de programas musicales en radio ha venido en ascenso los últimos años debido a su menor complejidad, en lo que al proceso de producción se refiere, y a su gran receptividad en el público. La mayor parte de los radioyentes desean oír música para relajarse, descansar, distraerse o para tener un acompañante. Además

los programas musicales se han convertido en el vehículo promotor por excelencia de la industria discográfica.

De acuerdo con Miguel Ángel Ortiz y Jesús Marchamalo (1997) de la oferta de programas musicales:

el formato más difundido y popular en estos momentos en la *lista de éxitos*. Su objetivo es promocionar la música, generalmente pop-rock, por medio de una selección de discos que se repite a lo largo del día. La estética del programa se presenta como una radio musical de continuidad en la que el *discjockey* da paso a los distintos discos que componen la lista, y que varían con cierta periodicidad, normalmente semana a semana, en función de las preferencias de los oyentes. (p. 117).

Programas Dramáticos

El programa dramático narra una historia real o imaginaria por medio de personajes a los que les dan vida los actores que los encarnan. Se producen ambientes y escenarios sonoros acordes con la acción.

Existen tres formatos de presentación del programa de drama:

La Obra Única: tiene plena autonomía por si misma. La acción comienza y termina en esa única emisión.

El Relato Seriado: en este formato se desarrolla la acción a lo largo de capítulos que componen una serie. Sin embargo, cada capítulo presenta una trama independiente.

La Radionovela: es la clásica novela con una trama sucesiva y con muchos capítulos.

Programas Magazine y Espacios de Concursos

“El programa magazine está considerado, dentro de la tipología funcional de los géneros radiofónicos, como un género mixto, vinculado desde sus orígenes a la

información” (p. 121). Así lo sostienen Miguel Ángel Ortiz y Jesús Marchamalo (1997). El magazine dispone de una variedad temática y de diversos formatos de realización. De esta forma, se pueden incorporar espacios dramáticos, documentales, tertulias, etc.

Los espacios de concursos también requieren de mucha preparación y justicia para democratizar la participación del público interesado.

En relación con los géneros ajustados al monólogo y al diálogo, se destacan la charla; la cual no es más que un discurso generalmente breve; la entrevista; la mesa redonda y el debate. Estos últimos ofrecen a la audiencia varios puntos de vista sobre un problema o una cuestión determinada.

Programas Informativos

La noticia es el hilo conductor en torno al cual se tejen los programas informativos.

Destacan el Noticiero, definido por el profesor y actor Javier Vidal en el texto “La era de la radio” (1996) como “el significante de la información y la noticia es la unidad de los significados de dicho continente”, (p. 64).

También se encuentra el Reportaje que, según Mario Kaplún (1978), “es una monografía radiofónica sobre un tema dado” (p 142). Requiere de una mayor investigación y apela al uso de testimonios seleccionados y una recreación sonora montada adecuadamente.

Programas de Opinión

El comentario o editorial involucra un análisis u opinión del hecho que se comenta y surge de la necesidad que tiene el radioyente de pistas que le ayuden a

interpretar la realidad actual. A través del comentario se pretende influir sobre el receptor para que asuma una posición en contra o a favor de un determinado acontecimiento.

PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA

Tras un espacio radiofónico dinámico, innovador y fresco existe un proceso de producción, un trabajo que integra los esfuerzos creativos y profesionales de todo un equipo humano.

De acuerdo con Romeo Figueroa (1997):

La producción es el conjunto de técnicas y métodos que permiten desarrollar las diversas estructuras programáticas. Comprende la acción, el modo y el efecto de realizar un programa mediante la utilización de recursos que se destinan a todo proceso creativo para llevar a la escena una obra radiofónica. El proceso creativo de la radio representa la conjugación del esfuerzo de producción con los tres ingredientes - voces, música y efectos sonoros -, que interconectados y coordinadamente articulados, dan como resultado la obra. (p. 322).

El proceso de producción engloba la pre y la posproducción. En la preproducción se determina la idea general para el desarrollo de un programa de radio. Esto implica definir el contenido y el objetivo del programa. Quien concibe la idea debe hacerse las siguientes preguntas: ¿por qué?, ¿para qué?, ¿cómo?.

Se debe determinar a qué sector del público está dirigido el mensaje, es decir, estudiar la audiencia, para posteriormente establecer la estructura formal y el formato o género del programa; el horario, tiempo de duración y frecuencia; si el programa tendrá secciones fijas o temporales, ¿cuáles y cómo serán esas secciones?; así como la elección de la emisora por la cual será difundido.

La siguiente etapa de este proceso consiste en designar a cada una de las personas que integran el grupo de producción sus labores respectivas. Continuando con

los lineamientos expuestos por el autor citado anteriormente el perfil de cada uno de los profesionales es el siguiente:

El operador de audio: su principal labor es manejar y operar los equipos de audio en todas las actividades creativas y operativas de la radio. Su trabajo técnico es muy importante para llevar a feliz término la obra radiofónica.

El efectista: aunque los servicios de un efectista son requeridos en menor medida con el paso del tiempo, si en la realización del programa no se cuentan con efectos de sonido grabados, su presencia puede ser de gran utilidad. El efectista es quien crea y produce en vivo los efectos especiales necesarios para recrear la narración radiofónica. Este profesional también es conocido como follista.

El conductor o presentador: sus funciones son conducir, presentar, despedir y ofrecer los créditos de un programa. Cuando se trata de un guión, su única función está al principio y al final del espacio, pues quien lo conduce es el narrador.

El narrador: tiene a su cargo la exposición de la obra y puede servir de enlace a las diversas escenas. También entre sus funciones está la de comunicar y aclarar ciertas exposiciones en las cuales la trama o diálogo podría dejar dudas en el radioyente.

Las voces o actores: representan los diversos papeles de la obra.

El guionista: es la persona que cumple la función de estructurar, dentro del formato del guión técnico, el contenido del guión literario.

El musicalizador: es quien escoge la música y los fragmentos musicales que deben integrarse a la producción.

El productor: se encarga de dirigir y supervisar todo el trabajo creativo que da origen a la obra radiofónica. Igualmente inspecciona la labor del resto del equipo profesional.

La mayoría de los programas requieren de un guión, o por lo menos, de una descripción de su estructura previa, para poder ser integrados a la programación general

de la estación. En el guión quedarán registradas las funciones de los realizadores y participantes del proceso de producción.

El guión “es el esquema detallado y preciso de la emisión, que comprende el texto hablado, la música que se va a incluir y los efectos sonoros que se insertarán, e indica el momento preciso en que se debe escuchar cada cosa”. (Kaplún, 1978, p 290).

Una vez grabada la obra radiofónica, los participantes en ella pueden escucharla para corregir los errores que pueda tener la grabación conforme al guión. La posproducción ofrece la última oportunidad de enmendar las posibles fallas detectadas en la obra radiofónica. Esta etapa también comprende la venta o comercialización del programa, la elaboración de las promociones para dar a conocer el espacio y la transmisión del mismo, bien sea en vivo o grabado.

INFORMACIÓN Y MÚSICA SE CONJUGAN EN LA RADIO

Palabra y música, así como las inagotables combinaciones que se pueden hacer de estos dos elementos han constituido la materia prima de la cual se ha nutrido la radiodifusión desde sus inicios.

Las relaciones entre la palabra y la música han sido tema de estudio para filósofos, artistas y creadores. Según explica Armand Balsebre (1996), Platón y Nietzsche planteaban perspectivas opuestas sobre las relaciones entre estos dos elementos: “Platón dice que la música debe servir al texto, al que no hace más que acompañar o, en todo caso, resaltar. En cambio, Nietzsche cree que la significancia absoluta le pertenece a la música por sí sola”. (p.93).

En todo caso, en la radio se conjugan estas dos concepciones antagónicas. En lo que se refiere al lenguaje verbal, es importante señalar que desde su aparición, el medio radiofónico se ha caracterizado por privilegiar la transmisión de informaciones.

Desde que tuvo lugar la primera transmisión radiofónica, en 1906 y hasta 1920 este medio vivió un período experimental, durante el cual las transmisiones que se realizan tienen usualmente un carácter informativo.

La primera emisora de Occidente y del mundo, la KDKA de Pittsburg inició sus actividades en 1920 informando las preliminares, y en los días subsiguientes, los resultados, de las elecciones presidenciales que se disputaron Warren G. Harding y James M. Cox, ambos editores de periódicos.

No obstante, el noticiero como género radiofónico con características propias, se consolida en la radiodifusión años más tarde. La paternidad del primer informativo regular se le atribuye a Bill Slocum, redactor – jefe del Herald Tribune. En 1923, sus sumarios, con una duración de 15 minutos, empiezan a ser transmitidos a través de la estación WJZ de Nueva York, actualmente la WABC. A los pocos meses H. V. Kaltenborn, redactor del diario Brooklyn Eagle, sale al aire con sus espacios noticiosos a través de la WEAJ, hoy WNBC, también de Nueva York.

En cuanto al viejo continente, El Reino Unido fue pionero con la transmisión del primer servicio informativo a partir de 1923. Dos años más tarde, en 1925, Maurice Privat crea el primer noticiero regular de Francia. En tanto, en España, Radio Iberia, que había comenzado a transmitir en 1923, incluye al año siguiente boletines de noticias en su programación.

Vale la pena señalar que al iniciarse la radiodifusión, también se iniciaba el recorrido por un camino inexplorado, por lo que esos primeros años estuvieron marcados más que por la preparación, por la intuición y la improvisación. Los noticieros radiofónicos no escaparon a estas circunstancias, pues nacieron con muchas limitaciones y dominados por la influencia del periodismo impreso.

Incorporación de los Noticieros Radiofónicos en Venezuela

También en el país los primeros noticieros radiofónicos tenían ciertas restricciones y así lo confirma Julio Cabello en su obra “La radio, su lenguaje, géneros y formatos” (1986), quien aclara que “durante sus primeros años, el género informativo se desarrolló bajo un solo formato, el de diario hablado. Consistía en tomar las noticias que publicaba la prensa y leerlas por la emisora, a veces introduciendo algunos cambios elementales”. (p. 53).

Cecilia González en su investigación para optar a la licenciatura “Los noticieros radiofónicos populares: historia, rutinas de producción y vigencia” (1993) confirma que la primera emisora venezolana AYRE “contaba en su programación con dos noticieros, uno matutino y otro nocturno en los cuales el locutor se limitaba a leer las informaciones que aparecían en los periódicos, fundamentalmente las de El Nuevo Diario”. (p. 18).

Podría considerarse este intento como un valioso antecedente, pues el primer informativo radiofónico regular de Venezuela es “El Diario Hablado”, el cual transmite la IBC Broadcasting Caracas al poco tiempo de haber iniciado operaciones. En opinión de Julio Cabello (1978) éste tenía “características muy similares a los noticieros de la época, que no eran más que implementaciones radiofónicas del periodismo impreso”. (p. 82).

La emisora programó dos emisiones de El Diario Hablado: una matutina y otra nocturna, de lunes a sábados. Mario García Arocha, Ángel Fuenmayor y Francisco Fossa Andersen, en ese mismo orden, fueron los tres primeros encargados de darle vida al informativo tanto en la narración, como en la redacción y dirección. Aunque mención especial merece Fossa Andersen, quien fue su imagen durante 15 años consecutivos, logrando imprimirle un sello de distinción y credibilidad al servicio informativo de la IBC.

Este destacado periodista venezolano citado por Julio Cabello (1986) describe de la siguiente manera la elaboración de El Diario Hablado:

Se recortaban las noticias más importantes, nacionales o extranjeras, de todos los diarios impresos y se pegaban sobre hojas de papel para facilitar su lectura, evitando el ruido delante de los micrófonos... después las informaciones fueron modificándose y a las noticias se les daba otra redacción (más corta), para cumplir con el lema del radioperiódico: el mayor número de noticias en menor tiempo”. (p. 53).

Inicialmente El Diario Hablado tenía el objetivo de mantener informada a la población del interior del país, sobre todo aquella que residía en lugares donde la prensa tenía dificultades para llegar.

A los dos años de haber iniciado sus transmisiones, la Broadcasting se ve obligada a compartir su audiencia con Radiodifusora Venezuela, emisora con la cual inicia una férrea competencia, especialmente en el ámbito informativo.

Esta estación inaugura “Panorama Universal”, radioinformativo que cuenta con una grata innovación: es el primero que incorpora la narración de noticias a dos voces. Los locutores del espacio eran Pedro Vicente Alcega y Manuel Martínez Mayz y su slogan era: “Dígalo por Panorama Universal y lo sabrá Venezuela entera”.

Igualmente, las emisoras que poco a poco se van sumando al negocio radial van incorporando servicios informativos a su programación. Durante esta década, la de los treinta, el periodismo radiofónico que se realiza tiene las características de El Diario Hablado, ya que los dueños de estaciones no contaban con los ingresos suficientes que les permitieran costear los servicios de periodistas contratados con dedicación exclusiva.

Entre tanto, para la década de los cuarenta según aclara Cecilia González (1993) existió un espacio llamado “El Noticiero Pimientoso del Aire” que lo conducía Gonzalo Veloz Mancera en Radio Cultura. Su contenido era netamente político. También de esa fecha datan “El Pregonero del Aire” y “El Noticiero Silka” de Alberto Ravell, ambos transmitidos a través de Ondas Populares, posteriormente conocida como Radio Visión. (p. 41)

Agrega González que más tarde, en el mes de Diciembre de 1941, la Standar Oil Company inaugura un servicio de noticias llamado “El Reporter Esso”, el cual arranca en Radio Caracas en plena guerra mundial y con un contacto permanente con la ciudad de Nueva York. Se cuentan Ricardo y Amable Espina entre sus primeros locutores.

Este radioperiódico, cuyas noticias elaboraban los corresponsales en Caracas de la United Press International, cobró una enorme relevancia en esa época.

El auge que experimenta la radiodifusión venezolana durante la Segunda Guerra Mundial se debe en gran parte al interés de un nutrido grupo de profesionales que se ocupan de la información en el medio y que empiezan a madurar la idea de profesionalizar la práctica del periodismo y no dejar su enseñanza al azar.

Son estos primeros periodistas quienes empiezan a pagar por espacios en radio para producir programas noticiosos que costaban con los ingresos publicitarios que ellos mismos obtenían. Según Julio Cabello (1978) “tal fue el caso de José Naranjo Goncao, que emitía un boletín informativo diario desde las oficinas del diario La Esfera, o de Paulo J. Rivas, que hacía lo propio desde El Heraldó”. (p. 94).

El poco interés de los dueños de estaciones por reunir un personal calificado y armar un departamento de prensa se debe a que las sedes diplomáticas extranjeras, especialmente la norteamericana, la británica y la comunista, producían boletines informativos que ofrecían de manera gratuita a las diferentes emisoras.

Un decenio gris experimentó el periodismo radiofónico en los años que van de 1948 a 1958. Corría el mandato del general Marcos Pérez Jiménez y muchos propietarios de estaciones optaron por la autocensura para no contrariar al régimen dictatorial. Los programas de opinión y espacios informativos fueron reducidos gradualmente de la programación hasta llegar a su mínima expresión.

Otro factor que perjudicó al negocio radial fue la aparición de la televisión, a finales de 1952, medio que acaparó la atención de la audiencia, de los anunciantes y del talento humano.

Dos Monstruos Informativos

Noti- Rumbos y Radio Reloj Continente

Durante los primeros años de la dictadura perezjimenista los espacios informativos y de opinión que existían en la radio venezolana se ven afectados por la censura que imponía el régimen.

Dentro de la programación de Radio Continente existía para esa época el espacio de corte noticioso denominado Vanguardia Informativa que no escapaba de la inspección acuciosa de los censores de la Seguridad Nacional.

No obstante, en 1956, un año durante el cual Venezuela atraviesa un difícil momento político y cualquier interés por crear un espacio de opinión o noticias no pasaría de ser considerado como una simple aventura sin sentido, precisamente ese año surge “Radio Reloj Continente”.

La idea inicial de este noticiero surge de un periodista cubano llamado Carlos Moreno, quien se inspiró en uno existente en La Habana, en la emisora Radio Reloj.

Cecilia González (1993) describe la experiencia de Pedro Miguel Suárez, quien fue el locutor de este espacio durante los primeros años:

Originalmente se basaba en la lectura de las noticias más importantes publicadas por los diarios y había otra parte que contenía misceláneas que incluían curiosidades, efemérides, consejos y mensajes institucionales, entre otras cosas. Cuando yo llegaba en la mañana encontraba preparada una carpeta donde estaban escritas esas misceláneas y luego yo procedía a leer ante los micrófonos las noticias de los periódicos intercaladas con las misceláneas. La novedad para ese entonces era dar la hora cada minuto. (p. 32).

Pedro Miguel Suárez rápidamente logró imprimirles a estos noticieros un estilo propio y novedoso con sus inflexiones de voz, su modo peculiar de leer las informaciones. Las manchetas y el conocido “latiguillo” que manejan todos los locutores de los radioperiódicos nacen de la mano de este valioso hombre de la radio.

Noti- Rumbos y el nacimiento del autentico Periodismo Radiofónico

A finales de la década de los 50 los dueños de estaciones radiodifusoras se cuidaban de no infringir la censura instaurada por el Gobierno Perezjimenista. Bajo esta premisa, nació en 1957 en Radio Rumbos el “Radioperiódico Unidad”, el cual se conformaba con reseñar lo que publicaban los diarios.

Pero dos años más tarde, el panorama había cambiado: el régimen dictatorial había sido depuesto y Radio Reloj Continente había logrado calar satisfactoriamente en las clases C, D y E de la población.

Esto motivo a los directivos de Radio Rumbos a sacar un espacio similar: “Noti-Rumbos”, cuya primera transmisión tuvo lugar el 16 de julio de 1959 y fue fundado por dos periodistas veteranos de la prensa que tenían algunas experiencias en radio: Germán Carías y Juan Negretti Malpica.

Muchos estudiosos del tema opinan que con Noti-Rumbos se opera una transformación que va de un rudimentario periodismo a un auténtico periodismo radial, pues para la producción de este espacio se conforma un verdadero departamento de prensa con periodistas contratados a tiempo completo que redactan las noticias que van a salir al aire.

Aunque la práctica de trabajar con los periódicos no desaparece del todo, si se opera una modernización de los servicios informativos porque además se empieza a trabajar con las agencias internacionales de noticias y con un cuerpo de reporteros que buscan las informaciones en el sitio de los acontecimientos y las transmiten por teléfono.

De acuerdo con Julio Cabello (1978) el equipo inicial de profesionales encargados de producir Noti- Rumbos estaba integrado por: Luis Eduardo Romero, Federico Alberto Ruiz, Eduardo Elías Vallés, Amílcar Gómez, Otilio García Grillet, Rafael Fuentes Plazas, Guillermo Pantín y otros. (p. 99)

A pesar de la innovación operada, Noti-Rumbos nace con algunas costumbres de la prensa. Su propio lema alude a esta dependencia: “Noti-Rumbos, El Periódico Impreso en la Radio”. Ejemplo de esta aseveración es que la cobertura de informaciones es definida de acuerdo a la jerarquización que dan los periódicos a los sucesos del día anterior.

Cabello (1978) agrega que “el noticiero de Radio Rumbos incorpora la lectura de noticias a dos voces, el tono alto de narración, el uso de la marimba para separar párrafo y párrafo, así como la mancheta reivindicativa”. (p. 99).

Rafael Schwartz en el texto “Radio Rumbos en la historia de la radiodifusión venezolana” (1987) señala que el noticiero de Rumbos se transforma con el correr del tiempo en el pilar fundamental de la emisora, y desde el punto de vista publicitario, una de las principales fuentes de ingreso. Desde el principio fueron cuatro emisiones diarias que se retransmitían en todo el país por la Cadena Nacional Rumbos y las filiales. Hasta la fecha, Noti-Rumbos ha hecho del reclamo popular su bandera y por su corte ha sido suspendido en varias oportunidades. (p. 22)

Noti-Rumbos nació con una enorme inclinación a la opinión según afirma Julio Cabello (1978). Sus periodistas, redactores y locutores tenían libertad de opinar al transmitir las informaciones. Esta característica con el pasar del tiempo se ha reducido significativamente. (p. 100).

El estilo novedoso del espacio informativo “todo el tiempo arriba en la voz” como lo definen ahora los locutores y donde se dramatiza para impactar a los oyentes, verdaderamente ha trascendido y marcado pauta en la radiodifusión sonora venezolana.

La Reacción

Noti-Rumbos conoció de una manera precipitada el triunfo, tanto en lo que se refiere a popularidad como en la parte económica, lo cual obligó a Radio Continente a adoptar una nueva estrategia para poder hacerle frente.

Es así como en 1959 Radio Continente decide contratar a varios periodistas que posteriormente fueron piezas claves en la transformación del servicio informativo que ya tenía, Radio Reloj Continente. Entre los profesionales contratados figuraba Manuel Martínez.

Cecilia González (1993) manifiesta que al principio las emisiones noticiosas la leían sólo dos locutores, pero luego la dupla fue incrementada porque realmente era toda una proeza estar leyendo dos horas seguidas a un ritmo acelerado y con un tono siempre arriba. (p. 36)

La competencia entre Rumbos y Continente no tardó en volverse bastante reñida, lo cual, según Julio Cabello (1978), dio lugar a la conformación de grandes redes nacionales de emisoras repetidoras o cadenas, integradas por algunas emisoras propias y afiliadas. (p. 101)

Radio Reloj Continente conserva actualmente el slogan que lo identifica como “El Decano de los Noticieros Radiales del país”.

Sin duda, tanto Noti-Rumbos como Radio Reloj Continente produjeron en el país una polarización de la audiencia perteneciente a las clases populares, lo cual no les resta créditos en la noble labor que cumplieron en beneficio del periodismo radiofónico por aquellos años y aún en la actualidad.

Cecilia González (1993) describe así el aporte de ambos espacios informativos: con Radio Reloj Continente y Noti-Rumbos “se registran grandes cambios en la radio. El periodismo de opinión, la denuncia en demanda de justicia social se iza como bandera en el medio radial. El pueblo ve entonces una tribuna... la esperanza de que su voz se levante” (p 37).

El Estilo Popular se consolida

Noticiero Mundial

YVKE Mundial nace el 16 de Septiembre de 1970, luego de que Antonio José Istúriz adquiriese la hasta entonces Radio Cultura. En 1990 la emisora inaugura el Noticiero Mundial, el cual sigue en líneas generales el mismo esquema de Noti-Rumbos y Radio Reloj Continente. YVKE Mundial trabaja con un equipo de periodistas que buscan y redactan la noticia exclusivamente para el informativo, el cual también ha logrado ubicarse en primeros lugares de sintonía entre los de su estilo.

LA MISIÓN INFORMATIVA DE LA RADIO

La difusión de noticias se ha convertido en una práctica generalizada en las estaciones de radiodifusión sonora. El Código de Ética de la Radiodifusión Privada Venezolana en su artículo primero alude a esta facultad que tienen las estaciones para transmitir informaciones: “El servicio de radiodifusión privada tiene por objeto la difusión de mensajes de información, opinión, entretenimiento y mensajes comerciales e institucionales para el público en general; así como la emisión de programas artísticos, culturales y educativos”. (p. 3).

La función informativa de la radio cobra importancia debido a la gran aceptación y popularidad de este medio. Es muy frecuente que mandatarios, funcionarios del Gobierno y líderes políticos sean invitados a programas radiofónicos con la finalidad de que den a conocer informaciones de alcance local, nacional o internacional consideradas de importancia y relativas a la vida de la comunidad.

Así mismo, la radio basa su poderío informativo en su inmediatez. No se trata sólo de una rapidez técnica por la ligereza y transportabilidad de sus equipos, sino de la posibilidad de adelantarse informativamente a los demás medios. La radio ha estado y estará presente en los momentos de acontecimientos urgentes, catástrofes, deportes y hechos de interés continuado. Las transmisiones en directo constituyen la prueba más

fehaciente de la instantaneidad y actualidad al dar a conocer los hechos en el mismo minuto en que se producen. En tanto, la flexibilidad ofrece la posibilidad de hacer seguimiento al acontecimiento inmediatamente después de producirse y aplazar, si el caso lo amerita, cualquier otro programa previsto.

La radio es considerada como el medio de la información inmediata, el que aporta el último dato, el de la permanente actualización de los sucesos. Mariano Cebrián Herreros en su obra “Información radiofónica, mediación técnica, tratamiento y programación” (1994) recuerda que el “dicho de que la radio da la noticia, la televisión la muestra y la prensa la analiza, adquiere después de lo expuesto su plenitud”.

La radio es además comunicación con la audiencia. Está a su servicio. El radioyente descubre en la radio una tribuna a través de la cual pone de manifiesto sus intereses, necesidades más apremiantes y los hechos relevantes de su entorno local. También comunidades o grupos plantean sus denuncias e inquietudes ante los departamentos de información de las estaciones, cuando habiendo recurrido a las autoridades competentes, ven frustradas sus aspiraciones.

Es función y responsabilidad de quienes dirigen la emisora, establecer los lineamientos, alcances y objetivos de la política informativa. Sin embargo, cada periodista, redactor, productor o locutor, ya sea delante o detrás del micrófono, tiene el deber social de garantizar que toda la información que salga al aire sea objetiva, confirmada, veraz, oportuna y de interés para la colectividad. Para que esta norma no sea transgredida, el concesionario o director de la empresa radiofónica está en la obligación de contratar a profesionales idóneos y capacitados para desempeñar las labores que se deriven de la transmisión de informaciones.

Así pues, la calidad de la información radiofónica “depende de la autenticidad, veracidad, temporalidad, concreción e instantaneidad con que se emita la noticia. Estos son atributos de gran trascendencia en el terreno de la información política, económica y social, que cobran una mayor importancia en la radio” (Figuroa, 1997, p. 156)

Los Noticieros Radiofónicos

De la oferta de espacios informativos en radio, los noticieros ocupan un lugar relevante por ser considerados un servicio social de fácil acceso, que se ofrece a un costo relativamente bajo y sin distraer a los radioescuchas de sus faenas diarias. Además, la mayoría de los oyentes quieren mantenerse informados sobre hechos y sucesos importantes.

En la actualidad los noticieros se han convertido en pilar fundamental de la programación general de la mayoría de las emisoras debido a que se ha comprobado que otorgan cierto prestigio y credibilidad. La imagen de estos espacios resulta atractiva para los anunciantes, quienes ven la posibilidad de desarrollar la personalidad de sus marcas, mediante la creación de modelos y contextos que se enmarcan dentro de la fuerza que otorga el manejo objetivo de la información. Esto se traduce en mayores utilidades netas para la emisora, ya que los anunciantes prefieren patrocinar estos espacios antes que otros, aunque sus costos de publicidad sean más elevados.

Diversos autores se han encargado de contextualizar y ubicar al noticiero radiofónico dentro de los géneros informativos. Para el presente trabajo tomaremos en cuenta la definición que del mismo ofrece el profesional de radio y televisión, Manuel Sainz (entrevista personal, enero 31, 2005).

El Noticiero radiofónico no es más que un compendio de información con una estructura que se difunde en una emisión determinada por la estación. La unidad mínima es la noticia. La extensión, el tipo de información, la forma cómo se trata esa información, pues ya dependen de las políticas editoriales de la emisora.

Julio Cabello (1986) define al noticiero como “el formato básico del género informativo. Consiste en un espacio de duración fija y de una o varias emisiones al día, durante el cual se transmiten noticias, entrevistas y algunas notas periodísticas de otros géneros”. (p. 54).

Una tercera definición la aporta la periodista Clarita Medina de Márquez (entrevista personal, febrero 25, 2005). “Se entiende por Noticiero o Noticiero un

grupo de noticias ordenadas en bloque dentro de un espacio informativo. Actualmente el noticiero radiofónico es el programa estelar dentro de la programación de una emisora”.

Sobre las características del noticiero, Manuel Sainz explica que:

Son las mismas que debe tener cualquier noticia radiofónica partiendo de lo que viene a ser su génesis. Debe cumplir con los lineamientos básicos del lenguaje radiofónico de sencillez, reiteración y consecuencia. Debe cumplir además con los atributos que tiene la noticia, es decir, que sea nueva, que sea noticia, que no sea vieja; que este apegada a la veracidad; que este apegada a la objetividad. Básicamente se trata de estos dos elementos, uno de forma y otro de fondo. Otro punto que también debe ser tomado en cuenta es la instantaneidad. En fin, esas características que tiene también la noticia en radio, eso en cuanto a lo que tiene que ser el noticiero.

El noticiero radiofónico requiere de una previsión programática y una realización específica como es la emisión. Es ante todo un programa y como tal está sometido a las exigencias de los mismos: organización, duración y ritmo. Tiene además una periodicidad y necesita de un proceso de elaboración.

Mariano Cebrián Herreros (1994) expresa que otra característica del noticiero tiene que ver con la condición restrictiva de la radio. La valorización y jerarquización informativas en radio se establecen no por el espacio o número de columnas, por la topografía y tipografía, que se dedican a un hecho como en la prensa, sino por el orden y la duración que se les otorga.

Añade el autor que el tratamiento de los mensajes informativos también plantea exigencias específicas derivadas igualmente del canal. Frente a las 200 noticias aproximadas de un periódico, se seleccionan menos de la cuarta parte de éstas. (p. 464). La recepción acarrea desventajas, pues el oyente no tiene capacidad de escoger las noticias que quiere oír, el orden de ellas o el momento en que puede hacerlo. Tampoco le proporciona la posibilidad de volverlas a oír si este fuera su deseo. En prensa, el público puede seleccionar los artículos que son de su interés, así como el momento de lectura.

Los noticieros radiofónicos tienen 4 formatos, los cuales son definidos por Carlos Zavarce (1996) de la siguiente manera:

Estelares, espacio central donde se despliega por completo el género; avances, espacio pautado de antemano para dar de dos a cuatro informaciones condensadas; titulares, lectura de los cabezales de las principales noticias que conforman el noticiario estelar; y extras, espacio incidental que se utiliza fuera de pauta para transmitir alguna noticia urgente y prácticamente al momento de estar ocurriendo. (p. 19)

De acuerdo a Sainz (entrevista personal, enero 31, 2005) el noticiero también puede tener diversos enfoques:

El noticiario puede... estar orientado hacia un determinado tema...hacia los sucesos, la noticia económica, la política, los deportes.... Y no se trata necesariamente de que estos noticiarios sean especializados, sino que el público que escucha esa emisora de repente no le interesa tanto los sucesos y entonces ese noticiero o noticiario se inclina hacia la información política, hacia la información económica, hacia la información deportiva o existe el caso también de algunos que ponen el acento en la información de cultura y espectáculos... Todo es dependiendo de la audiencia. Todos los noticiarios están en función de la estación en la que están ubicados y las estaciones de radio si están bien gerenciadas están orientadas a satisfacer las necesidades del público que tienen ellas como target, del público objetivo de ellas.

La Noticia: Unidad Estructural Mínima de los Noticieros

Un elemento en común poseen las definiciones del noticiero radiofónico presentadas en líneas precedentes: la presencia de la noticia.

La noticia tiene su origen en un hecho con características muy singulares que por su actualidad y trascendencia despierta el interés de la comunidad. Sin embargo, para que ese hecho se convierta en noticia debe existir un relato periodístico y el público al cual va dirigido ese mensaje.

Fontcuberta, teórico catalán (Javier Vidal, 1996) añade un factor más que debe poseer el hecho para ser noticia: la presencia de los medios de comunicación de masas.

En toda noticia hay tres elementos significativos: un suceso que implica algún género de acción; una información donde se describen o relata la acción en términos comprensibles, y un público al cual se dirigen esas noticias a través de los medios de comunicación. (p. 121).

Además del hecho, de la versión de lo sucedido o relato, de la presencia del público capaz de consumir la información y los medios capaces de transmitirla, se necesita de una investigación periodística para dar origen a la noticia.

El hecho noticiable tiene unas características muy singulares, condiciones internas o atributos que le son inherentes como son: la actualidad, la veracidad, la novedad y el interés social. Al respecto Gilberto Alcalá en su libro “Hecho noticiable y noticia” (1980) menciona que:

La primera condición es fácilmente apreciable en todos los casos; y las otras tres no siempre son captables a primer intento y sólo se encuentran o descubren con la investigación. Lo actual es apreciable por el individuo común; o sea que no se necesita ser periodista para notar esa condición noticiosa pues basta con saber que un hecho acaba de ocurrir o que tiene relación con el momento que vivimos. Las otras tres condiciones sí dependen en muchos casos, de la participación reporteril o de la apreciación profesional. El periodista tiene la verdad como una meta inmediata y, una vez constatada, la tiene como el hecho mismo; o bien como un paso firme en la búsqueda de lo que le ocupa informativamente; y esa verdad puede estar presente pero no constatada todas las veces. El periodista tiene que buscarla hasta por obligación ética. El periodista además, - y esto es esencial - busca esa verdad por un instinto de seguridad en lo que ha conocido y por el deber que tiene de transmitir sólo la verdad. Lo novedoso no suele estar muchas veces a ras del hecho y exige también esfuerzo profesional para encontrarlo y cuando se halla aquella novedad, interesante, entonces ese atributo es lo esencialmente noticioso. Y lo interesante de la novedad y de cualquier otro atributo del hecho noticiable está íntimamente ligado con el grado de interés que aprecie el periodista en la colectividad en torno a ese hecho. (p. 58).

Así como en el hecho noticiable se encuentran valores que forman parte de él, también desde el exterior del hecho hay otras condiciones que lo modifican y están en capacidad de convertirlo en noticia. Estos factores son:

La Inmediatez: se refiere a la cercanía en el tiempo, la frescura del hecho.

La Prominencia: existe una figura relevante. Puede ser geográfica, de cargo o funciones.

Conflicto: todo hecho que genera conflicto es noticiable.

A este trío, otros autores agregan: el sexo, el progreso, curiosidad, suspenso, emoción, consecuencia, la rareza, el interés humano, etc.

Los que se señalan como factores externos, son generalmente el resultado de circunstancias exteriores relacionadas con el ámbito geográfico que abarca el medio, o con el interés colectivo que pueda provocar la noticia o aspectos derivados de la misma. Es decir, se trata de condiciones relacionadas con el valor periodístico de la emisión noticiosa.

Estando ante la presencia de un hecho de interés colectivo el comunicador social debe ser capaz de verificar ese hecho y preguntarse el por qué de las cosas, para informar e interpretarlas.

Es evidente que sobre un mismo hecho o suceso pueden existir diversas versiones, pues la práctica profesional individual se encarga de marcar la diferencia. Por ello parecía rígido en los actuales momentos guiarse estrictamente por la fórmula del periodismo norteamericano de responder a las 5 W. o 5 preguntas: ¿What?, ¿Who?, ¿Where?, ¿When?, ¿Whi?, es decir, ¿qué?, ¿quién?, ¿dónde?, ¿cuándo? y ¿por qué? en la entrada de las noticias impresas; máxime aún si se trata de la radio, un medio que se caracteriza por su enorme capacidad de creación, versatilidad y fácil adaptabilidad. Lo importante es que la columna vertebral de un hecho noticiable permanecerá inalterable en cualquier medio; ya sea radio, prensa, cine o televisión. **El qué** no puede estar sujeto a modificaciones, lo que puede variar es **el cómo** del suceso.

Así mismo, se considera pertinente para el estudio de ese complejo, pero fascinante proceso que arranca en esa búsqueda de explicaciones por parte del periodista hasta divulgar lo descifrado a través de los medios de comunicación social, superar el esquema propuesto por Harold Lasswell en 1932 y a través del cual resumía los problemas planteados por los medios de masas, con la frase siguiente: “Who says what, to who, with what effects? Quién dice qué, a quién, con qué efectos. La complejidad que entraña la naturaleza de los medios de comunicación y sus relaciones con la sociedad representan argumentos suficientes para superar este viejo esquema.

La Noticia en Radio

La importancia de la noticia radiofónica radica en ese poder que tiene de facilitar el conocimiento de los hechos relevantes, no sólo para satisfacer la curiosidad de la audiencia y contribuir a formar opinión, sino para que el hombre disponga de los elementos necesarios que le permitan tomar decisiones importantes para su vida cotidiana y para enfrentarse mejor a los retos que le depara el futuro.

Una noticia bien planteada y orientada cumple un noble propósito social: ayuda a las personas a cumplir adecuadamente sus deberes como ciudadanos, a identificar mejor y exigir respeto ante los derechos que le otorga la normatividad que le rodea; brinda asistencia a la ciudadanía en su relación con el Estado y la socorre en su necesidad de fiscalizar los entes públicos del mismo; pone al alcance de todos el conocimiento sobre los avances de la ciencia; ayuda a la colectividad a cimentar sus valores, su nacionalismo, sus convicciones políticas y religiosas y en buscar la protección para su familia. En fin, son múltiples las virtudes de la noticia radiofónica.

Sobre la extraordinaria simbiosis que se da entre el periodista y la noticia, Romeo Figueroa (1997) destaca:

El comunicador gira en torno a la noticia. Cuando un reportero omite la noticia por ignorancia, o para ocultarla deliberadamente, la noticia permanece latente hasta que encuentra alguien que la huele, la capta, la intuye y la hace pública. Así, la noticia trasciende en el tiempo y el espacio. Es tan sencilla la noticia

que a veces resulta complejo definirla. La mayoría de los libros de texto de periodismo ofrecen infinidad de definiciones. ¿Sería suficiente decir que noticia es el hecho más simple que puede llegar a afectar, hasta el grado más complejo, a la vida social? En la vida diaria, los reporteros raras veces ocupan su tiempo en buscar respuestas para definir a la noticia. El reportero la entiende, la detecta, la reconoce, la interpreta, la confirma y la difunde con extraordinaria rapidez y ... nada más. (p. 184).

De igual forma, Figueroa establece las condiciones estilísticas que se deben tener presente en la elaboración de las noticias radiofónicas:

Conocimiento del Entorno: para convertirse en un auténtico narrador de hechos y sucesos el periodista debe estar al tanto de lo que ocurre en su ciudad y en el mundo. Debe además, desarrollar capacidad de observación y saber guiar su intuición para tomar decisiones rápidas en una sociedad caracterizada por los cambios constantes.

Vocabulario y Lenguaje: la retórica y la perorata en la elaboración de noticias radiofónicas están de más. Es preciso emplear un lenguaje familiar compuesto por palabras sencillas, pero que al mismo tiempo sean capaces de transmitir la fuerza y crudeza de la realidad. Claridad y precisión son la clave a la hora de informar sobre los acontecimientos.

Documentación de los Hechos: el hábito y la disciplina de la lectura son indispensables en el oficio de elaborar noticias. La búsqueda de testimonios y fuentes de primera mano implica una documentación previa en libros, revistas, archivos, textos. Para descubrir las noticias es preciso seguir el día a día a través de las reseñas de los diarios.

Sensibilidad Expresiva: un buen periodista radiofónico es capaz de situar al radioyente en el mismo sitio de los acontecimientos convirtiéndolo así en testigo presencial de primera fila. Su olfato periodístico le proporciona las pistas para descubrir lo que se oculta detrás de los hechos, lugares y personas. Captar el interés humano de las noticias será su norte.

Escribir para Decirlo: más que leerse bien, las noticias radiofónicas deben escucharse bien. Deben agradar al oído y hacer uso de un vocabulario de fácil

pronunciación y comprensión en el que no haya lugar a dudas. Es permisible que el oyente reconozca alguna característica del código oral y el empleo de recursos como la reiteración y la anticipación del tema.

El Redactor debe crear su Estilo: el difusor de noticias radiofónicas debe tener un estilo propio e inconfundible. Para dar con ese estilo se debe apelar a la creatividad e imaginación con el fin de no repetir las mismas palabras y frases que otros han convertido en lugar común. El estudio y dominio del lenguaje es esencial, así como la lectura sistemática y continúa.

En lo que se refiere a la redacción de noticias como tal, también existen algunas recomendaciones estilísticas como: el uso de frases cortas, aunque no telegráficas; el empleo preferiblemente del tiempo presente, lo cual no significa abusar de él; la integridad de la información, lo cual se refiere a que toda la información debe darse completa.

Además, toda oración y párrafo deben tener coherencia y continuidad. Es aconsejable evitar los adjetivos, los adverbios y gerundios, así como tener muy presente el verbo activo. Los títulos y cargos deben ir antes de los nombres. También es conveniente evitar el uso de pronombres personales y en su lugar repetir el nombre o título tantas veces como sea necesario para que no queden dudas.

A falta del testimonio vivo grabado de la fuente, si es necesario citar textualmente una declaración, se debe advertir al oyente para que entienda que ese mensaje va entre comillas.

Se debe tener mucho cuidado si se van a difundir números y cifras. Para que el locutor no cometa errores es preferible escribir los números en letras y cuando se trate de cifras complejas, redondearlas. A menos que sean realmente importantes, los datos estadísticos deben omitirse ya que generan ruidos y desinterés. Lo mismo es válido para las abreviaturas, salvo que se trate de siglas tan comunes como SIDA, ONU, FBI, CANTV.

Tipos de Noticias Radiofónicas

Javier Vidal (1996) diferencia dos tipos de noticias radiofónicas: la Noticia Cerrada y la Noticia con Cita. (p. 122)

La Noticia Cerrada

Es la más frecuente en los noticieros estelares. En radio no existen reglas específicas para redactar por lo que la entrada que encabeza este tipo de noticias debe ser breve, sencilla y que atrape la atención del oyente. Allí se darán los datos más atractivos e importantes de la información.

Luego de la entrada, siguen en la estructura de la noticia radiada párrafos sucesivos en los cuales se incluyen uno o dos datos nuevos y uno redundante. Acabados los datos disponibles se procede al cierre de la noticia en el cual se recupera lo esencial del relato para dejar despierto el interés del receptor, lo cual facilitará la atención a la siguiente noticia.

La Noticia con Cita

Tiene una estructura parecida a la noticia cerrada, aunque es más rica y profusa debido a que introduce uno o dos elementos nuevos: la voz del protagonista de los hechos o la fuente, quien suministra algunos datos de la noticia; y el escenario sonoro de los hechos, transmisor de información por sí solo.

Por lo general, la cita no está incluida en la entrada sino en los párrafos siguientes, bien como unidad o como parte de ellos. Las citas directas deben cumplir con los mismos postulados radiofónicos de claridad y precisión, pues de lo contrario actuarán como factor distractivo.

LA RADIO: UNA ACTIVIDAD COMERCIAL

El origen de la industria radiofónica en Occidente aparece ligado a la explotación del medio como actividad privada, promovida principalmente por los fabricantes de material de radio. También los dueños de periódicos descubren la influencia del nuevo medio de comunicación y fundan estaciones que asocian a su explotación periodística.

Del mismo modo el factor mercantil estuvo presente en los inicios de la radio en el país, aunque aún no se desarrollaba el concepto publicitario que se maneja hoy en día. AYRE, la primera emisora venezolana, tenía permiso para importar, vender y cobrar un impuesto de veinte bolívares por el uso de receptores. Su nacimiento, además, está influenciado por la hegemonía de las grandes empresas norteamericanas que se dedicaban en su mayoría a la fabricación y comercialización de electrodomésticos. Cuando se satisface la demanda de radio receptores en el mercado norteamericano estas industrias empiezan a extender sus tentáculos en busca de territorios vírgenes para la colocación. Los aparatos tenían precios que oscilaban entre los trescientos y cuatro mil bolívares.

Es en 1930 cuando comienza a hablarse de una radio comercial, que se basaba en las características que tenía este medio en países como Estados Unidos. Para ese año “El Almacén Americano” y “El Automóvil Universal” se convierten en anunciantes de los espacios que produce la Broadcasting Caracas. Llega entonces la publicidad a la radio, tal como lo refiere Alfredo Cortina (Cecilia González, 1993):

La emisora debía ser comercial y utilizarse en la publicidad la gran cantidad de artículos que se vendían en Venezuela, además de las agencias de servicio que habían aparecido en Caracas. Anzola tenía en sus manos al empresario capaz de acometer la instalación de esa emisora de radio, el señor William H. Phelps, conocedor de nuestro medio y propietario de “El Automóvil Universal” y del “Almacén Americano”. ¿Qué mejor medio para anunciar sus representaciones exclusivas? Allí estaban los receptores R.C.A. Victor, los discos y los aparatos reproductores, las máquinas de escribir Underwood, las refrigeradoras Frigidaire, las plantas eléctricas Delco, los automóviles y camiones Ford. Entusiasmado con la idea de Anzola, Phelps aceptó la proposición y decidió instalar una emisora exclusivamente comercial. (p. 19).

El fin comercial de la empresa radiodifusora está consagrado en el Reglamento de Radiocomunicaciones de 1941, el cual en su artículo 41 establece:

Las estaciones de Radiodifusión pueden establecerse con fines comerciales...Las radiodifusoras comerciales son las únicas que pueden difundir programas comerciales, y sólo mediante la emisión de anuncios, propagandas y menciones combinadas con la transmisión de conciertos, obras teatrales, piezas musicales, noticias, comentarios y otros servicios de interés general y de divulgación cultural y científica.

Desligar esta implicación mercantil de la función social que cumple la radio resultaría inconcebible por cuanto una emisora requiere de la inversión de un capital para su arranque y funcionamiento. Su fin último es producir un resultado económico positivo de utilidad a un corto o mediano plazo y dentro de estos parámetros se inscribe la posibilidad de crear fuentes de trabajo, lo cual redundará así mismo en beneficios económicos para el Estado y la sociedad. Héctor Londoño en el texto “Marketing radial” (2001) afirma al respecto que “hoy se entiende que la función social de los medios de comunicación debe pensarse desde su inserción en los mercados para que sea realista”. (p. 141).

La Publicidad en Radio

La radio se ha convertido en una herramienta indispensable para la comunicación de mensajes y en un gran aliado para la industria publicitaria por ser el medio precursor en la segmentación de las audiencias.

Erickson (Arturo Merayo Pérez, 1992) define la publicidad comercial “como la actividad orientada a informar a una o varias personas sobre un producto o servicio por medio de un anuncio pagado, con la intención de conseguir un objetivo”. (p. 254).

La función principal de la publicidad es persuadir, es decir, tratar de convencer o de inducir a un individuo o grupo de individuos a creer o realizar una cosa o una acción.

Algunos autores ven en la publicidad el componente primordial de la transnacionalización. El investigador de la comunicación Marcelino Bisbal en el reportaje “La publicidad y su internacionalización: caso Venezuela”, publicado en la revista Comunicación, Número 59-60 (1987), señala que “la publicidad sirve de mecanismo colonizador de los mercados nacionales así como de los extranjeros”. (p. 16). Agrega que la industria de los medios de difusión se dinamiza y sustenta gracias a la publicidad.

En el mismo número de la citada revista se presenta la “Declaración de Lima: Iglesia, Publicidad y Nuevo Orden Mundial de la Información y de la Comunicación”; documento que recoge las conclusiones de un encuentro sostenido en Perú, en 1983, por un grupo de especialistas en comunicación y agentes de evangelización de la Iglesia. En opinión de los conferencistas la publicidad constituye un riesgo para la libertad de expresión:

La publicidad actual es una amenaza contra la libertad de expresión, en la medida en que ella es capaz de controlar financieramente a los medios de comunicación, desplazando en beneficio de la promoción comercial sus funciones educativas, informativas y de entretenimiento. Así, atendiendo a su contenido, una parte muy importante de estos medios corresponde a publicidad; y desde el punto de vista financiero, ellos dependen cada día más de los anunciantes. Por este camino, los mensajes comunicativos se convierten en “envoltura” de los avisos, y los públicos en mercancías. (p. 109)

Pese a sus efectos, la publicidad no puede aislarse del funcionamiento de los medios de comunicación social y en el caso de la radio, ésta cuenta con un conjunto de ventajas notables que le garantizan al anunciante la posibilidad de que su marca penetre de manera efectiva en la mente de los consumidores.

Uno de los fuertes de la radio como transmisor de mensajes publicitarios reside en su accesibilidad. La radio puede escucharse dentro y fuera de casa, por lo que alcanza un elevado grado de penetración social.

La relación entre el costo económico y la eficacia del mensaje es muy baja, en comparación con la televisión y la prensa. Además la radio es rápida, flexible y el medio más personalizado y creativo.

En la producción de mensajes publicitarios para radio no es preciso disponer de muchas horas, personas o una tecnología excesivamente complicada. En cuanto a la flexibilidad es el medio que mejor se adapta a las características de la audiencia y en cuanto a la personalización, se trata de una ventaja que es consecuencia del bajísimo costo de un receptor, lo cual ha incidido en su popularidad; de los diferentes perfiles de programación y de las audiencias personalizadas del medio. Gracias a esto el anunciante puede individualizar sus mensajes para unos sectores específicos de consumo, ubicados en áreas específicas y a unos costos realmente bajos.

El apelar a un único sentido, el auditivo, estimula la imaginación y puede dejar en el cerebro del oyente consumidor impresiones mucho más impactantes que aquellas que se registran a través de otras alternativas o medios de comunicación.

La movilidad de la radio también representa una buena alternativa para el cliente. El medio es portátil y manejable lo que conlleva a una mayor penetración de la audiencia.

Otra atributo significativo para la publicidad es la capacidad que tiene la radio de complementar la estrategia publicitaria lanzada desde otros medios. Héctor Londoño (2001) denomina esta característica “Sinergia de la Radio” y la define como “la particularidad que tiene de acoplarse a otros medios para cumplir una función concertada de comunicación”. (p. 125). Las posibilidades son infinitas y funcionan para medios como prensa, revistas, vallas e incluso Internet, pues la radio se puede integrar en una comunicación virtual cuando se navega a través de la red.

Es lamentable que esta profusión de ventajas contraste con la producción de campañas publicitarias poco creativas y originales. Persiste la tendencia de sobreestimar el poder de la televisión en detrimento de la radio. La mayoría de las empresas de publicidad no presta a la radio la misma dedicación humana, técnica, creativa y económica que presta a la televisión. En el mejor de los casos, la primera debe conformarse con recibir bandas sonoras de campañas publicitarias televisivas.

Los Formatos de la Publicidad en Radio

Aunque existen diversas modalidades, en la radio venezolana los formatos de publicidad más empleados son la cuña y el patrocinio. La cuña es un anuncio autónomo y de corta duración de 10, 20, 30, 40, 50 o 60 segundos que se emite a lo largo de la programación, mientras que el patrocinio consiste en que el cliente compra la presentación, la despedida y el mantenimiento de un determinado programa. Esta forma de publicidad es más costosa porque los programas ameritan un riguroso proceso de producción.

La publicidad en radio también puede ser externa según confirmó Lizbeth Corbo (2002) en la conferencia “La organización de la radio”. La oradora explicó que todo el prestigio que logra una emisora puede ser promocionado utilizando otros medios de comunicación social. (p. 161). Se podría considerar como una forma de comercialización indirecta porque una estación al publicitarse en vallas, en revistas, televisión o cine esta posesionándose ante su audiencia, pero evidentemente también pretende captar nuevos clientes.

Los Estudios de Audiencia

La doble implicación de los mensajes transmitidos por radio, por un lado desde una concepción netamente comunicacional y, por el otro, desde una concepción mercantilista, favorece la popularización de los estudios de audiencia. La conclusión obtenida de dichas investigaciones es de utilidad tanto para el programador de radio como para el publicista. La importancia de los estudios de audiencia ha aumentando considerablemente los últimos años porque se han constituido en la herramienta indispensable para delimitar el perfil del receptor, y por tanto medir el éxito de una emisión.

Desde la perspectiva del marketing se impulsan los estudios de encendido radial que recogen la información sobre las audiencias tomando en consideración variables como: sexo, edad, hábitat, nivel sociocultural y económico, hábitos de consumo; con la

finalidad de identificar los posibles consumidores de las marcas anunciadas a través de la publicidad radial.

Por otra parte, es tendencia común entre los anunciantes, a la hora de escoger la emisora adecuada para transmitir sus mensajes, considerar el rating, un factor clave para identificar el nivel de audiencia de hogares o personas y que proporciona un margen comparativo de las estaciones con respecto a sus competidoras.

LA NOTICIA COMO PRODUCTO COMERCIAL

El objetivo final de la noticia es lograr que la audiencia se familiarice con su entorno social, político, económico y cultural. Mariano Cebrián Herreros (1994) aclara que, al igual que sucede con el resto de los mensajes, la audiencia se convierte en el factor clave para todo el proceso y trabajo de selección, valoración y tratamiento de los hechos que son susceptibles de convertirse en noticia. (p. 221)

Agrega el autor que al examinar la realidad radiofónica actual se comprueba que todo se planifica en función de la cantidad de oyentes, más que en función del servicio que se les presta. Esta orientación repercute irremediabilmente en los contenidos y en sus tratamientos. En la lucha por conseguir el más alto rating se privilegian los contenidos que más vendan, los de éxito popular y se sacrifican los que revisten de importancia por su repercusión social, cultural y educativa.

La programación y los programas se enfocan más que como un servicio, como un atractivo cautivador. Lo que gusta, lo que agrada es lo que se oferta en detrimento de mensajes que contribuyan al análisis de la sociedad en su conjunto y al desarrollo de los individuos en las diversas facetas que desempeñan.

En el marco de esta perspectiva comercial la audiencia es concebida como un potencial comprador de productos o servicios y por lo tanto como objeto de persuasión para que así se efectúe. A su vez, la noticia es vista como un producto comercial. Al

respecto José Tallón en el texto “Empresa y empresario de la información” (1981) sentencia que:

La materialidad física que sirve de soporte al mensaje es simplemente eso: un instrumento, un medio que permite la canalización o transmisión de lo que esencialmente constituye el producto informativo: los hechos, los juicios y las ideas. Es decir, la información. (p. 17).

Aunque lo ideal es que la noticia obtenga su plenitud con la transmisión y recepción exacta y fidedigna del mensaje, la verdad es que no queda al margen de esta disyuntiva.

Estos criterios de rentabilidad empresarial nacen, según acota Mariano Cebrián Herreros (1994) “de la propia organización empresarial de la información, de la competitividad entre ellas y de las estructuras previamente establecidas” (p. 174). Aclara el comunicador que la rentabilidad no se refiere solo a los aspectos económicos sino también a la rentabilidad política, social y cultural. Previa a la existencia de la noticia, hay unos objetivos planteados, una línea editorial a la que la información trata de adaptarse. El propio diseño informativo establece también ciertos patrones que deben cumplirse.

Así, las noticias son concebidas atendiendo a su criterio comercial. Añade Cebrián Herreros que se seleccionan las noticias que más atraigan, las más llamativas y escandalosas, las que más venden. Hasta las estaciones públicas se han sumado a esta carrera distorsionando su misión de servicio público. Es tal la interacción y mezcla de identidad corporativa que en muchos casos el receptor no encuentra elementos diferenciadores entre la programación de unas emisoras y otras.

En lo que respecta a los titulares de los espacios informativos usualmente también priva la visión mercantil. Prevalece una obsesión por el gran titular de cada hecho o de cada declaración, aunque su contenido no se corresponda con el resumen exacto de los mismos. En ocasiones son titulares que distorsionan la esencia de la noticia pero que cumplen con el objetivo de impactar al destinatario. Así mismo, es apreciable la tendencia a producir titulares que se aproximan a la función que cumple el

eslogan en la publicidad. “Se trata con frecuencia de titulares desfiguradores del hecho, pero de gran reclamo atencional o comprador del destinatario” (Cebrián, 1994, p. 174)

Es la competitividad reinante entre los medios la que somete a las empresas informativas a unas tensiones de mercado similares a las de las empresas que ofertan otros productos.

Esta situación puede revertirse. Frente a la orientación comercial de la noticia es prioritario el enfoque de servicio.

La radio tiene su razón de ser en el servicio que presta a la sociedad. Sin un auditorio no tendría sentido la existencia del medio radiofónico, cuyo reto inmediato es la ampliación de las audiencias, para lo cual debe haber una adaptación a los cambios que vayan produciéndose en sus expectativas, aspiraciones, gustos, hábitos, horarios. Más que estar con la audiencia, es conocerla y saber interpretarla.

El deslumbramiento por la audiencia como herramienta útil a la publicidad acarrea que sólo se le considere como número. Conviene más bien estudiar la audiencia como destino final de la noticia y como un ente capaz de sacar provecho útil al mensaje en pro de su desarrollo. Sin ánimos de menoscabar su valor cuantitativo, se hace imprescindible concebir a la audiencia como elemento fundamental del proceso comunicativo y como condicionante del mensaje radiofónico. Esto en función de la consecución de los objetivos planteados por la empresa radiofónica.

UN PROFESIONAL AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD

El comunicador, bien se desempeñe en prensa, radio, cine o televisión, es un profesional que debe poseer un enorme sentido de responsabilidad pues al elegir esta forma de vida, además de asumir un compromiso consigo mismo y con la búsqueda de la verdad, asumió un compromiso ante el entorno humano que le rodea. Las exigencias de un público cada vez más informado, selectivo y hasta más inteligente, reclaman la presencia de periodistas adiestrados y capaces de interpretar el sentir y las demandas de

nutridos grupos de personas. Estos periodistas saben influir con agudeza y sensibilidad en las expectativas que tiene esta nueva generación de receptores con amplio sentido crítico.

La radiodifusión, medio que ocupa la atención de la presente obra, es de fácil acceso para un público que exige información veraz, oportuna y confiable. Al mismo tiempo representa un instrumento de integración social que cumple una función divulgativa y de formación.

El comunicador radiofónico tiene que ajustarse a estos nuevos imperativos de la sociedad, buscar y transmitir la información con alto sentido de justicia y equidad, y dar seguimiento a las noticias de manera honesta e imparcial. Todo lo cual lo logrará con voluntad, disciplina y convicción. El periodista debe saberse inmerso dentro de una realidad cambiante, llena de sucesos inesperados, conflictos, diálogos continuos, retos, propuestas y amenazas. Sólo a través de la investigación, la consulta permanente en diversas fuentes, la interpretación de resultados y la auténtica vocación de servicio social estará cerca de situarse al lado de aquellos que han ganado autoridad moral ante la sociedad gracias a su calidad profesional y a su íntegra conducta.

La Situación del Periodista en Venezuela

En nuestro país el Colegio Nacional de Periodistas, a través de su Código de Ética, establece a grandes rasgos las directrices que deben guiar la conducta de los periodistas, así como el perfil idóneo de este profesional.

En su Exposición de Motivos aclara que compete al comunicador salvaguardar la libertad de información como derecho fundamental de todos los individuos y “piedra angular de todas las libertades consagradas en la Carta de las Naciones Unidas, proclamadas en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, garantizada en la Constitución Nacional” (p. 1).

Ese esfuerzo por garantizar la libertad de información también implica para el periodista el hacerlo de la mejor manera posible, es decir, transmitiendo las informaciones de manera oportuna y siempre apegadas a la verdad que aflora de las interpretaciones y explicaciones de los hechos.

En líneas precedentes se hacía alusión al servicio social que cumple el comunicador y, en efecto, el artículo 1 del Código de Ética define a éste como un servidor público, cuya actividad “es indispensable para el desarrollo integral del individuo y la sociedad” (p. 7).

Íntimamente unida a la libertad y derecho a la información aparece la libertad de expresión, dos normas consagradas en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela que fundamentan el origen de la profesión. Según el artículo 3 del Código de Ética es deber del periodista impedir acciones que de alguna manera “anulen el ejercicio de la libertad de expresión y el libre acceso a las fuentes y medios de información”. (p. 7)

Enmarcada dentro de los Principios Generales del Código también aparece la consecución de la verdad como norma irrenunciable del periodista. Ninguna información deberá ser tergiversada, ni ningún hecho importante ocultado. Así mismo, sólo existirá licencia para informar de la vida privada de cualquier venezolano, cuando esos datos sean importantes para los intereses de la colectividad.

El Capítulo II dicta la consideraciones que el periodista debe tener para con el pueblo. Entre estas destacan: la defensa de la nacionalidad; la contribución en pro del desarrollo de la educación, la ciencia, la cultura y la comunicación; el respeto a la dignidad humana; la prohibición de emplear técnicas amarillistas que afecten el derecho del pueblo a estar correctamente informado y el anonimato. Igualmente se considera que van contra la ética periodista los ataques y acusaciones sin pruebas contra personas, grupos o instituciones. En caso de suministrar informaciones falsas el periodista difundirá la rectificación a que hubiere lugar en el lapso de las 48 horas subsiguientes. El respeto a la pluralidad y diversidad de criterios, opiniones, culturas, costumbres e ideologías también se cuenta en este apartado. El periodista puede llegar a

millones de receptores por lo que debe usar el idioma correctamente, propiciar un ambiente comunicacional sano y defender la conservación del ambiente.

El Capítulo III contempla las obligaciones para con la fuente, cuya identidad podrá ser mantenida en secreto a petición de la misma. El comunicador social debe verificar y comprobar los datos que recibe y recurrir a las fuentes aptas que le permitan informar de manera veraz. El llamado “palangre”, o lo que es lo mismo recibir fondos a cambio de influenciar la labor informativa, también está exonerado de este oficio. En cuanto a la transmisión de publicidad, esta debe ser identificada como tal para no ser confundida con información.

El Capítulo IV contempla el periodista con su gremio y a grosso modo reivindica la importancia de la solidaridad y el compañerismo entre colegas. Se reprueba el plagio de material informativo y se hace un llamado al apoyo para con los agremiados que sean víctimas de persecución, intimidación o represión provocada por el ejercicio o defensa de la libertad de expresión.

Los deberes del periodista para con la empresa tratan lo concerniente a la relación patrono-empleador, en la cual siempre privará el respeto de ambas partes. El periodista no aceptará presiones de quienes ejerzan cargos directivos y está en el derecho de exigir respeto a la integridad del material informativo producto de su labor. No permitirá cambios que alteren la esencia de sus noticias y en la eventualidad de hallarse ante tales circunstancias tiene la potestad de retirar su firma. También es derecho del comunicador intervenir en la elaboración de la política editorial e informativa del medio en el que trabaje.

Las consideraciones del periodista para con el Estado se refieren, entre otras: al compromiso de defender la Soberanía Nacional y la Integridad Territorial, el derecho de exigir del Estado una legislación que proteja la labor periodística de los efectos del monopolio de los medios de comunicación social; la obligación de rechazar presiones del Gobierno, de grupos económicos o del Estado (en caso de trabajar en el sector público) en el sentido de lograr una identidad ideológica. De igual forma compete al

periodista defender los principios de democracia, libertad, igualdad y justicia ante todo régimen que los contraríe o viole.

Es importante señalar que el Código de Ética del Periodista es aplicable a los propietarios de medios de comunicación de masas del sector público y privado, ya que los privilegios de los que gozan pueden influir de manera determinante en el tratamiento de la información y pueden privar por encima de los criterios periodísticos individuales.

Tener la certeza de que los preceptos de este código son llevados a la práctica en todas las ocasiones resultaría ilusorio. Pero es indudable que un periodista que no cultive valores éticos y morales se pone de espaldas a esta ilustre labor para convertirse en un simple mercenario de la propaganda.

Cerca de la Realidad

Es difícil pensar que el comunicador será siempre y absolutamente un transmisor de la verdad, por la cantidad de dificultades con las que se va a topar en su camino.

Hablar de la verdad absoluta es tarea harto complicada, porque es imposible que existan verdades admitidas por todos y en cuanto a ese deslastre que debe hacer el comunicador para ver el hecho noticioso desde afuera y así poder transmitirlo en los términos de veracidad, imparcialidad, oportunidad y sin censura que plantea el artículo 58 de la Constitución Nacional, es cierto que se deben tener ciertas aptitudes, pero eso no garantiza la consecución de tales objetivos. En todo caso, el ideal sería obtener versiones próximas y meritorias de la realidad, ya que en principio los periodistas no son objetos sino humanos que poseen una carga de subjetividad que se rige de acuerdo a sus vivencias, opiniones, intereses, criterios.

Si se habla de la radio, la responsabilidad de quienes trabajan en este medio es aun mayor porque si bien la inmediatez y la instantaneidad son sus mayores atractivos también son condicionantes que le obligan a transmitir las informaciones con premura.

El historiador y articulista Elías Pino Iturrieta al dictar la conferencia “Ética de los medios” (2002) calificó esta situación de “Impunidad Mediática”:

Venezuela vive la impunidad mediática, pero fundamentalmente la impunidad de la palabra hablada. El que escribe en el periódico se toma su tiempo, prepara su columna, medita el reportaje y a pesar del apremio de que el periódico sale mañana y hay que terminarlo, existe como un tiempo de reflexión. Quizá en los medios más contemporáneos, más de movimiento permanente como la televisión y como la radio, no se facilite esa alternativa de reflexión, no hay esa posibilidad de cierto recogimiento para sopesar las palabras. Entonces, ¿qué es lo que pasa cuando se sintonizan, si no todas, buena parte de las emisoras de radio de este país? Uno se consigue primero con un enjambre de sabios que difícilmente existían en la Florencia de los Médicis, con un enjambre de descalificadores que difícilmente existían en Babilonia... Eso es un irrespeto a la profesión, pero es un irrespeto al oyente. (p.170).

El escritor denuncia la inexistencia de voceros creíbles que se dirijan a la población a través de la radio venezolana y atribuye este hecho a la irresponsabilidad de buena parte de quienes están frente a los micrófonos y a la disminución de los partidos políticos.

Queda de parte del oyente también asumir un papel más activo ante este panorama y eso no quiere decir que los medios y periodistas no asuman su enorme cuota de compromiso en la tarea que desempeñan. Pero, tratar de filtrar la información, de hacer un juicio propio es algo que requiere de astucia porque al fin y al cabo el radiodifusor puede equivocarse o el entrevistado no ser el más idóneo para hablar sobre determinado tema o simplemente el programa podría carecer de una producción previa. Los medios, sobre todo la radio, acostumbraron al receptor a la comodidad. “Si lo dijo la radio es verdad” es una frase lapidaria a la que siempre hay que tratar de hacer honor.

Pino Iturrieta (2000) agrega que:

Uno no se puede asumir como juez, ni como poseedor del bálsamo que la va a salvar la vida a los demás. Pero, evidentemente, tiene que entender que aunque parezca exagerado y aunque parezca mentira, la vida de los demás muchísimas veces depende de lo que se oye en la radio cuando uno va en la cola o de lo que pudo leer un momentito en el periódico de Teodoro Petkoff, o de lo que dijo un “sabio” en cualquier micrófono de los centenares de micrófonos que pululan en el país, que nos atosigan y que nos ayudan. El punto está en que si nos ayudan, deberían ayudarnos más, porque la falta de voceros creíbles es quizá otro de los rasgos de la disolución social. (p 172)

MARCO REGULATORIO DE LA RADIO Y SUS TRANSMISIONES

Quien maneja el medio, quien está frente al micrófono desempeña un rol fundamental en la sociedad por lo que tiene que reunir ciertas condiciones: tener formación, lectura, ética, pero sobre todo respeto para la persona que está oyendo, leyendo o viendo la noticia. La televisión y la radio por ser medios de mayor actividad y más fácil acceso requieren de una supervisión por parte del Estado, primero que nada porque representan un servicio público para la colectividad y segundo, porque se ha comprobado que su influencia puede ser determinante en la formación de patrones de conducta e incluso mayor que la heredada en la ámbito escolar y familiar.

Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión

El 7 de diciembre de 2004 fue publicada en la Gaceta Oficial N° 38.081 la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión, instrumento jurídico que según su artículo 1

Tiene por objeto establecer, en la difusión y recepción de mensajes, la responsabilidad social de los prestadores de los servicios de radio y televisión, los anunciantes, los productores nacionales independientes y los usuarios y usuarias, para fomentar el equilibrio democrático entre sus deberes, derechos e intereses a los fines de promover la justicia social y de contribuir con la

formación de la ciudadanía, la democracia, la paz, los derechos humanos, la cultura, la educación, la salud y el desarrollo social y económico de la Nación...(p. 3).

La también llamada Ley Resorte se apoya en las normas y preceptos consagrados en la Constitución Nacional, la Ley Orgánica para la Protección del Niño y del Adolescente (LOPNA) y la Ley Orgánica de Telecomunicaciones. Los principios constitucionales en los que hace hincapié tienen que ver con los valores de cultura, educación, la seguridad social y la libre competencia; y el ente rector encargado de hacer cumplir sus disposiciones es la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL).

Los deberes y derechos de los prestadores de los servicios de radio y televisión, productores nacionales independientes, anunciantes y usuarios y usuarias son delimitados en esta ley, en la cual se parte de un sistema de responsabilidad compartida en la divulgación de la programación. Se definen cinco tipos de programas: cultural y educativo, informativo, de opinión, recreativo o deportivo y mixto, así como cuatro elementos clasificados que tienen que ver con el mal uso del lenguaje, sexo, violencia y salud.

Las restricciones a la programación y limitaciones de horario tienen su asidero en la defensa de los receptores, especialmente niños y adolescentes. Así mismo, se estimula la programación que tienda a fortalecer los valores nacionales, la cultura y la educación. Se establecen lineamientos para garantizar la inclusión de obras de producción nacional y producción nacional independiente, la participación activa de la ciudadanía en el diseño de la programación a través de la conformación de organizaciones de usuarios y usuarias, así como la difusión de temas sociales y temas dedicados a la niñez y la juventud. También se dictan las previsiones relacionadas a la prohibición de publicidad de bebidas alcohólicas, cigarrillos y sustancias estupefacientes, juegos de envite y azar y productos de carácter sexual.

Se crean dos órganos con competencia en materia de responsabilidad social en radio y televisión: el Directorio de Responsabilidad Social y el Consejo de Responsabilidad Social. Entre las atribuciones del primero destacan la discusión y

aprobación de las normas técnicas derivadas de la ley, la imposición de sanciones, la discusión de recomendaciones sobre la revocatoria de habilitaciones o no renovación de las concesiones y la erogación de recursos del Fondo de Responsabilidad Social, cuyo patrimonio proviene de la contribución parafiscal y las donaciones y multas impuestas de conformidad con la normativa. El Consejo de Responsabilidad Social da el visto bueno a las decisiones tomadas por el Directorio.

Posibilidades para regular los contenidos

La Ley de Telecomunicaciones, vigente desde el año 2000, se exime de la facultad de regular el contenido de las transmisiones a través de su artículo primero, el cual reza: “Se excluye del objeto de esta ley la regulación del contenido de las transmisiones y comunicaciones cursadas a través de los distintos medios de telecomunicaciones, la cual se regirá por las disposiciones constitucionales, legales y reglamentarias correspondientes”.

El artículo 208 de la misma ley da como un hecho la promulgación de una ley de contenidos, al puntualizar que: “Hasta tanto se dicte la ley que regule el contenido de las transmisiones y comunicaciones cursadas a través de los distintos medios de telecomunicación, el Ejecutivo Nacional mediante reglamento, podrá seguir estableciendo las regulaciones que considere necesarias”. El citado artículo señala los reglamentos, decretos y disposiciones que permanecieron vigentes hasta la aprobación de la Ley Resorte.

Las resoluciones que prohibían la publicidad de licores y cigarrillos en las estaciones de radio y televisión se puede notar que ahora están mejor definidas en la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión. En cuanto al decreto que establecía la obligatoriedad de las emisoras de incluir en su programación musical diaria el 50% de música venezolana, se mantiene tal disposición en la nueva ley en los horarios todo usuario y supervisado, y en el caso de las estaciones ubicadas en zonas fronterizas el porcentaje de obras musicales venezolanas no deberá bajar del 70%.

Adicionalmente un 10% de la programación musical deberá ser destinada a la difusión de obras musicales latinoamericanas o caribeñas.

El artículo 192 de la Ley de Telecomunicaciones se refiere a la potestad de la cual goza el Ejecutivo Nacional para ordenar la transmisión gratuita de mensajes o alocuciones oficiales. La Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión, a través de su artículo 10, amplía estas atribuciones. Señala el numeral 2 de este artículo que el Estado podrá ordenarle a los prestadores de los servicios de radio y televisión la transmisión gratuita de:

2. Mensajes culturales, educativos, informativos o preventivos de servicio público, los cuales no excederán, en su totalidad, de setenta minutos semanales, ni de quince minutos diarios. A los fines de garantizar el acceso a los servicios de radio y televisión, el órgano rector del Ejecutivo Nacional, con competencia en comunicación e información, cederá a los usuarios y usuarias diez minutos semanales de estos espacios, de conformidad con la ley. (p. 17).

En lo que respecta a la LOPNA, en vigencia desde el año 2000, la ley aprobada en diciembre pasado reposa sobre los siguientes artículos:

Artículo 67. Derecho a la libertad de expresión

Artículo 68. Derecho a la información.

Parágrafo Primero: El Estado, la sociedad y los padres, representantes o responsables tienen la obligación de asegurar que los niños y adolescentes reciban información veraz, oportuna y adecuada a su desarrollo

Artículo 71. Garantía de mensajes e informaciones adecuadas para niños y adolescentes.

Artículo 72. Programaciones dirigidas a niños y adolescentes. Las emisoras de radio y televisión tienen la obligación de presentar programaciones de la más alta calidad con finalidades informativa, educativa, artística, cultural y de entretenimiento, dirigidas exclusivamente al público de niños y adolescentes, en un mínimo de tres horas diarias, dentro de las cuales una hora debe corresponder a programaciones nacionales de la más alta calidad.

Artículo 73. Fomento a la creación, producción y difusión de información dirigida a niños y adolescentes.

En tanto, la legislación internacional contempla la posibilidad de regulación para todos los medios de comunicación. El artículo 13 de la Convención Americana sobre Derechos Humanos, aprobada en 1970, garantiza la libertad de pensamiento y expresión y señala que este derecho

no puede estar sujeto a previa censura sino a responsabilidades ulteriores, las que deben estar expresamente fijadas por la ley y ser necesarias para asegurar:

- a. el respeto a los derechos o a la reputación de los demás o,
- b. la protección de la seguridad nacional, el orden público o la salud o la moral públicas.

De lo anterior se desprende que la posibilidad de regular la libertad de expresión sólo puede hacerse a través de una ley que no contemple ninguna modalidad de censura previa sino responsabilidades posteriores.

Consideraciones sobre la Ley Resorte

En otras naciones la jurisprudencia sobre las transmisiones despoja a instituciones técnicas, del estilo de CONATEL, la supervisión en la materia. Tal es el caso de Estados Unidos, Chile, Brasil y Colombia. El investigador Carlos Correa, en el reportaje “Ley de Contenidos. Retoque Punitivo” publicado en la revista Comunicación, Número 119 del año 2002, aclara que estos países cuentan con organismos autónomos del Ejecutivo que “son los responsables de manejar los medios del Estado, asignar las frecuencias de radio y televisión con criterios que resguarden la expresión, el pluralismo y la diversidad de identidades políticas y culturales”. (p. 34).

Los contenidos de información y opinión, que son los que interesan por el ámbito de aplicación de la presente investigación, han sido objeto de ciertas restricciones en la Ley Resorte, restricciones que igualmente son aplicables a todos los tipos de programas y que tienen que ver con los cuatro elementos clasificados de lenguaje, salud, sexo y violencia. Estos elementos a su vez se subdividen en categorías que van descendiendo en la escala dependiendo de la posibilidad de que puedan ser

presenciados por niñas, niños y adolescentes sin que se requiera la orientación de madres, padres, representantes o responsables.

En el caso de la radio, se da por descontada la vigencia absoluta del artículo 53 del Reglamento de Radiocomunicaciones de 1941, el cual prohíbe la transmisión por las estaciones radiodifusoras de:

- Correspondencia que revista carácter privado.
- Conceptos que puedan comprometer las buenas relaciones de amistad entre los países.
- Mensajes, discursos, prédicas y conferencias en los cuales se incitara a la rebelión o al irrespeto de las instituciones y autoridades legítimas.
- Propaganda tendiente a subvertir el orden público o social.
- Propaganda política.
- Noticias, mensajes o prédicas que tuvieren por objeto entorpecer la acción de la justicia.
- La propaganda moderada o insistente al consumo de bebidas alcohólicas.
- Conceptos que afecten de alguna manera la reputación y buen nombre de las personas o instituciones.
- Avisos que susciten la especulación o contengan declaraciones engañosas
- Señales y noticias falsas, engañosas o tendenciosas
- Cuadros sombríos o patéticos, narraciones sensacionalistas o relatos de hechos poco edificantes.
- En general, todo lo que envuelva la comisión de un delito castigado por las leyes penales venezolanas.

Así mismo, el artículo 59 establece que: “las noticias o informaciones transmitidas deben proceder de fuentes fidedignas que constituyan una garantía de seriedad y exactitud. En general, las informaciones deben ser sucintas y concretarse a la enunciación de los hechos, evitando comentarios o interpretaciones personales.”

De acuerdo con el análisis que hace Carlos Correa de la Ley de Contenidos en la revista Comunicación, es oportuno señalar otras observaciones que se relacionan con la facultad del Ejecutivo para hacer uso de los medios de comunicación y los procedimientos administrativos sancionatorios. Según el autor, la ley “deja por fuera aspectos sustantivos para un marco regulatorio de los medios como lo referido a las cadenas presidenciales y asume una perspectiva punitiva y de consecuencias ulteriores con escasas proposiciones para mejorar la calidad y oferta comunicativa”. (p 35).

Aunque el texto citado anteriormente fue publicado en el año 2002 cuando se hablaba de un “proyecto de ley sobre la responsabilidad social en la prestación de los servicios de divulgación audiovisual y sonora”, muchas de sus consideraciones se ajustan a la versión que finalmente fue aprobada el año pasado.

Otra reflexión se deriva de la definición del lenguaje tipo B, “sonidos que tengan un carácter soez”; y tipo C, “que tengan carácter obsceno, que constituyan imprecaciones”. Tal apreciación depende de valoraciones subjetivas.

Pero a estas alturas no sería responsable ofrecer una evaluación objetiva sobre la aplicación y efectividad del instrumento legal en la consecución de una alianza sólida en la que cada actor asuma el rol que le corresponda y las responsabilidades que implica el difícil proceso de comunicación a través de la radio y la televisión con las consecuencias que ello acarrea para la sociedad venezolana.

Es aventurado y arriesgado suministrar conclusiones a priori sobre todo porque tan sólo hace algunas semanas entraron en vigencia los primeros cinco artículos. Aunque la ley fue publicada en diciembre pasado, hay lapsos que van desde los tres hasta los 24 meses para instrumentar las exigencias, a través de normativas que irán siendo definidas en el transcurso del presente año por el Directorio de Responsabilidad Social en Radio y Televisión.

El pasado 8 de marzo entraron en vigencia las disposiciones previstas en los artículos 6, 7, 11, 14 y 18. En concordancia con las mismas, a partir de ese día las estaciones adecuaron su programación en cuanto a los elementos clasificados; tipos, bloques de horario y restricciones por horario para la transmisión de los mensajes. También se hicieron exigibles las consideraciones relacionadas con la garantía de acceso a la señal abierta a los usuarios de cable, la democratización en los servicios de radio y televisión y la publicación de guías y anuncios de programas.

Oswaldo Yepes (entrevista personal, Febrero 17, 2005) coincide en lo innecesario de lanzar conjeturas en los actuales momentos: “Es muy prematuro, por que

lo principal es que no ha salido el reglamento, hay una ley que es demasiado amplia, es decir, que todo puede ser malo y todo puede ser bueno, depende de quién la interprete”.

Sus primeras impresiones, las cuales aclaró no deben ser tomadas como definitivas, tocan lo atinente al artículo 14 sobre democratización en los servicios de radio y televisión, en especial lo que tiene que ver con el aspecto musical:

Están haciendo un reglamento que va a decir esto sí se puede, esto no, por esta cuestión. De hecho el reglamento es un retroceso, es un retroceso para el éxito de la radio, porque el mayor éxito de la radio en los últimos años sobre todo con la aparición de las emisoras de Frecuencia Modulada fue la segmentación...La primera segmentación fue Radio Capital que era juvenil, después estaban las populares, las estaciones de jazz, las románticas, estaciones de pura música anglo como la 99.9 que no ponen nada en español. Hay segmentación y tú escoges la que quieres oír. Con esta nueva ley te imponen el 60% de música obligada, de música nacional y caribeña y solo el 40% de música internacional, es decir, anglo. Entonces por ejemplo la emisora ésta, la 99.9 no sé qué va a hacer. Yo digo que es un retroceso porque eso le daba un gran encendido a la radio, pues antes de empezar la segmentación la radio no pasaba en cualquier encuesta de un 30 o un 35% de encendido y en las últimas encuestas que se han hecho ya anda por un 75 y 80% de encendido. Es decir, que ha sido una revolución verdaderamente la segmentación. Al poner esto van a uniformar todas las radios como era antes cuando el 1 x 1.

El artículo 14 también establece la difusión diaria de cuatro horas de programas de producción nacional independiente durante el horario todo usuario y un mínimo de una hora y media durante el horario supervisado. Durante la transmisión de los mismos, los prestadores de radio y televisión deben dar prioridad a los programas culturales y educativos e informativos. Al respecto Yepes agrega que:

Hay que darles tres horas diarias a productores independientes que no sabemos que temas van a tratar. Hay que tener creo que dos horas de programas culturales que todo el mundo siempre quiere programas culturales pero no los oye, una hora diaria de programas infantiles, cuando se sabe que los niños no oyen radio y cuando oyen radio es para oír la música de los jovencitos. De verdad que estamos en una encrucijada con esa ley. Pero te digo que no puedo opinar más porque no tengo el reglamento, una vez que tenga el reglamento puedo decir si esto mató a la radio o la puede resucitar con el tiempo o si es una terapia provisional, no sé, pero tendría que opinar ya cuando tengamos el reglamento.

El posible surgimiento de modalidades de autocensura es lo que llama la atención de Clarita Medina de Márquez (entrevista personal, Febrero 25, 2005): “Quizás las emisoras se impongan autocensura por temor a represalias como está pasando actualmente, yo te cito el caso de la emisora Ecos del Torbes que eliminó los espacios informativos, eliminó los noticieros”.

Aunque la ley no toca directamente lo relativo al secreto profesional del periodista en cuanto a la preservación de la identidad de la fuente informativa, es otro aspecto que considera Medina de Márquez:

Cómo es posible que aquí se investigue a Patricia Poleo no por lo que dijo sino por quien le dio la información. Habría que preguntarse ¿qué va a pasar con la conservación de la fuente informativa, el secreto profesional? ¿Los periodistas se van a arriesgar a dar informaciones sabiendo que los pueden poner presos?

Para Manuel Sainz (entrevista personal, Enero 31, 2005) la aplicación de esta ley reportará algunos beneficios en la recepción del mensaje final que le llega al oyente:

Yo creó que esencialmente se van a hacer las cosas con más cuidado, en principio yo todavía no creo que vaya a ver una censura... Mientras estemos bajos las reglas del juego democrático, yo creo que ni los noticieros en radio, ni en televisión, ni los periódicos, ni el Internet podrán ser víctima de censura o de alteración de sus contenidos... Yo asumo nuestra libertad y nuestro derecho a informar y a estar informados y el noticiario dentro de ese juego de informar, de ese derecho de informar y de estar informados es pieza fundamental.

La radio necesita crear hábitos de escucha en el auditorio para lo cual diseña una programación que responde a sus intereses. Clarita Medina de Márquez (entrevista personal, Febrero 25, 2005) cree que la aplicación de la ley podría incidir de manera no adecuada sobre estas estrategias en las que se apoya la radio:

Por ejemplo, cuando tu ves en televisión se cayó el puente de Clarines y te ponen el audio del periodista tu quieres es ver la información. ¿Cómo va a ser en radio eso? y que tiene un horario restringido, pero habría que determinar cuál es el horario restringido, en que momento tú le puedes dar la información a las personas. Entonces pasa un accidente y tú no lo vas a poder pasar sino a las 12 de la noche...Con esa realidad venezolana ya los medios se están

poniendo autocensura, por ejemplo eso que te estoy diciendo de Ecos del Torbes es realmente preocupante, ya no están pasando muchos noticieros.

CAPITULO II

MARCO METODOLOGICO

El trabajo que se presenta a través de estas páginas es resultado de una investigación científica, la cual es definida por Alexis González (1997) como:

Un proceso de búsqueda deseada, planificada, controlada, lógica y sistemática de elementos reales y de las relaciones entre ellos. Así como también, las causas que expliquen suficiente y significativamente, con extenso grado de veracidad, un hecho como para confiar en los resultados, asumiendo las conclusiones como verdaderas. (p. 25).

Descripción General del Tipo de Investigación

Para cumplir los objetivos de este trabajo de grado se empleó una Investigación No Experimental, que según Roberto Hernández, Carlos Fernández y Pilar Baptista (1998) es la “que se realiza sin manipular deliberadamente variables... Lo que hacemos es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos” (p. 184).

El fenómeno que se observa es bien reconocido y definido: “el Noticiero Compacto Radio Capital”, así como las implicaciones que este espacio tuvo en un momento dado de la historia de la radiodifusión sonora venezolana.

Pero a su vez, esta Investigación No Experimental se presenta a través de una modalidad que la ubica como Estudio Monográfico. Según el Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2003): “en los estudios monográficos se aborda un tema o

problema con sustento en los procesos de acopio de información, organización, análisis crítico y reflexivo, interpretación y síntesis de referencias y otros insumos pertinentes al tema seleccionado”. (p. 18)

De acuerdo con los lineamientos esbozados por Roberto Hernández y otros (1998) el Estudio Monográfico se desarrolla en un nivel Transeccional, Descriptivo en torno al tema que se ha planteado como “El Noticiero Compacto Radio Capital y su aporte a la radiodifusión sonora venezolana”, dado que aborda aspectos descriptivos sobre este tópico.

Según los mismos autores “los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables, y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (p. 186). Agregan que “los diseños transeccionales descriptivos tienen como objetivo indagar la incidencia y los valores en que se manifiesta una o más variables”. (p. 187).

Debido a las características de las fuentes de donde se obtuvo la información, el trabajo se apoyó en un estudio de tipo documental y de campo.

El estudio documental comprendió la extracción de datos útiles y necesarios referentes a Radio Capital, su origen y desarrollo, y que se encontraban en documentos, tesis, textos y publicaciones hemerográficas.

Por otra parte, la investigación de campo, según el Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2003) plantea:

El análisis sistemático de problemas en la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos, o predecir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoques de investigación conocidos o en desarrollo. Los datos de interés son recogidos en forma directa de la realidad. (p. 14).

Instrumentos

El instrumento de medición empleado para recolectar los datos en forma directa de la realidad fue la entrevista.

La Entrevista

La entrevista, según Alexis González (1997) “es una técnica para recoger información; basada en el arte de la interrogación a una o más personas, acerca de un tema previamente determinado”. (p. 91).

Las entrevistas que nutrieron esta investigación fueron realizadas a un grupo conformado por distintos profesionales relacionados con el tema objeto de estudio. Se realizaron entrevistas estructuradas y delimitadas a Don Adolfo Martínez Alcalá, Elba Hernández, Luis Bartolomey, Oswaldo Yepes y Luis Zerpa. En el caso de Oswaldo Yepes se realizaron dos entrevistas con las mismas preguntas por razones técnicas, debido a que el primer interrogatorio no poseía la calidad de sonido suficiente como para que se pudiera emplear en la grabación del micro radiofónico informativo que acompaña la presentación de esta tesis. En el caso de Martínez Alcalá, se realizaron dos entrevistas con preguntas diferentes.

De igual forma se efectuaron dos entrevistas a los profesores de la Escuela de Comunicación Social de esta casa de estudios, Clarita Medina de Márquez y Manuel Sainz, quienes aportaron referencias útiles que enriquecieron el marco teórico, así como el proceso de búsqueda de los elementos reales del hecho objeto de estudio de este trabajo.

Las nueve entrevistas personales realizadas fueron grabadas y transcritas textualmente en su totalidad. Las mismas se presentan en esta obra, excepto la realizada a Luis Zerpa, pues se consideró que lo substancial de su exposición quedó al descubierto en el desarrollo de esta investigación. Los datos e informaciones obtenidos gracias al testimonio de los fundadores y protagonistas de “El Noticiero Compacto Radio Capital” actuaron como un enlace de acercamiento al tema y proporcionaron los vestigios necesarios para completar de manera satisfactoria el análisis de lo que

significó el informativo en la historia de la radiodifusión sonora venezolana. El origen, las características, la importancia, trayectoria y futuro del espacio noticioso de cara a la nueva realidad son aspectos que han quedado plasmados en esta investigación.

Vale la pena destacar que la elección de los entrevistados no respondió a procedimientos estadísticos, pues los mismos fueron considerados como los voceros más representativos e indicados para opinar sobre el tema

Muestra y Población

La muestra es definida por Roberto Hernández y otros (1998) como “un subconjunto de los elementos de la población”, mientras que la población la definen como “el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones”. (p. 230)

En el caso de la presente investigación, la muestra está compuesta por las 7 personas que fueron entrevistadas.

CAPITULO III

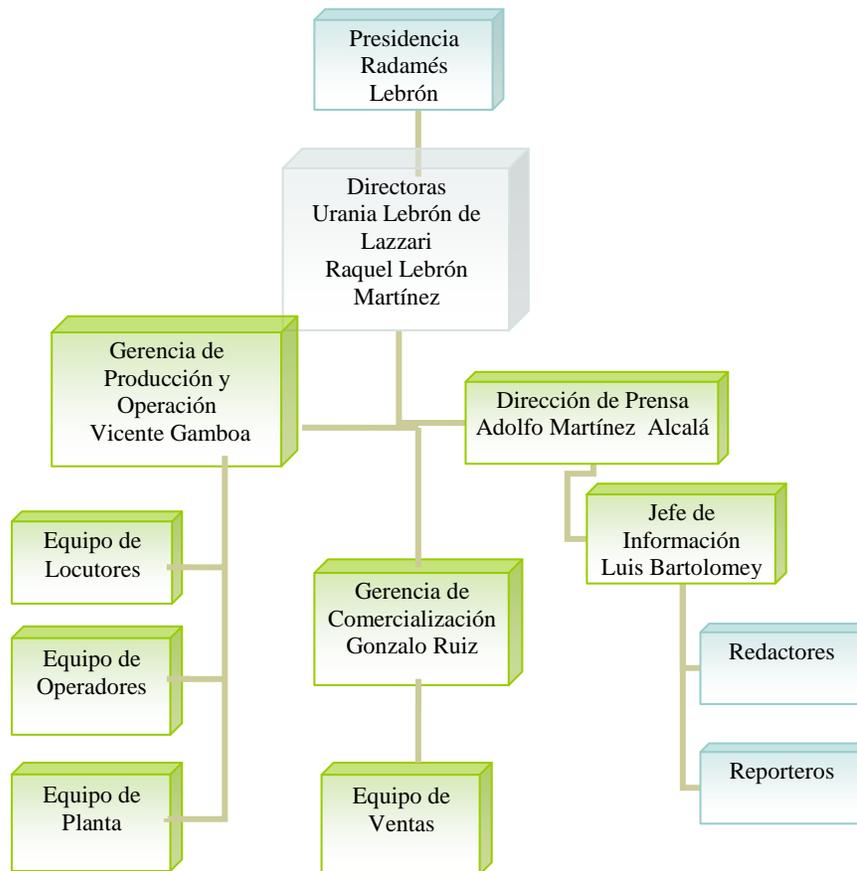
RADIO CAPITAL

LA EMISORA QUE HIZO GUSTAR LA AM

Tabla 1
Ficha Técnica de Radio Capital 710 AM

Ficha Técnica	Radio Capital 710 AM
Letras de Llamada:	YVKY 710
Frecuencia:	710 Kilohertz
Ubicación de la Planta Transmisora:	Parque Nacional El Ávila, Camino de Los Españoles, sector La Matica.
Altura de la Torre:	105 metros
Potencia de Kilovatios:	50 kilovatios
Características Técnicas:	Posee un transmisor Continental Electronic de 50 kilovatios y un transmisor auxiliar de la misma marca de 10 kilovatios.
Propietario:	Familia Lebrón Martínez.
Fecha de Fundación:	23 de Septiembre de 1968
Dirección de los estudios y oficinas:	Centro Comercial Los Ruices, Pisos 2 y 3, Avenida Francisco de Miranda, Caracas.
Teléfonos:	(0212) 415 09 14 / 415 51 69 234 86 23 / 714 32 75
E- mail:	prensa710cantv. net
Condiciones de Transmisión y Recepción:	En cuanto a su cobertura primaria, abarca la ciudad de Caracas y sus alrededores y parte del estado Vargas.
Zona Prin. de Audiencia:	La Gran Caracas y sus alrededores
Horas de Programación:	19 horas
Horarios de Emisión:	05:00 a.m. a 12:00 a.m
Tipo de Programación:	Musical e Informativa
Organización Jurídica:	Estación de radiodifusión sonora privada denominada Radio Capital C.A. inscrita en el Registro de Comercio de la Circunscripción Judicial del Distrito Federal y estado Miranda, bajo el N° 12, Tomo 28-A, de fecha 8 de abril de 1968.
Capital	5 Millones de bolívares. El 100 por ciento del capital total de la compañía está suscrito y pagado por Inversiones Ralemar C.A. de la cual es Presidente el señor Radamés Lebrón Martínez.

Estructura Organizativa



LA FÓRMULA CAPITAL: HUMOR, MÚSICA Y NOTICIAS

Hablar de los orígenes de Radio Capital implica el remontarse a mediados de 1968. El 23 de septiembre de ese año Radio Capital inicia sus transmisiones ofreciendo al público una programación totalmente diferente a lo hecho para esa época. Pero, tal vez, la vida de esta emisora comienza unos tres meses antes de su aparición con las conversaciones que sostuvieron tres empresarios con el propietario de la “La Voz de la Patria”.

Maritza Martín González en su tesis “Análisis del programa radiofónico El Sargento Fullchola” (1984) señala que “La Voz de la Patria estuvo dirigida por Jesús

María Pellín y Teodoro del Hoyo, quienes la fundaron en el año de 1937. La estación tenía fines eminentemente religiosos”. (p. 104). La programación cristiana era alternada con música y publicidad, esta última ayudaba a costear los costos de operatividad y producir algo de ingresos para la Iglesia.

Monseñor Pellín era una figura relevante en la sociedad venezolana de aquellos días y entre las personalidades de los medios de comunicación social, pues además de dirigir la emisora era Director del diario “La Religión”. Pero, debido a problemas de salud decide vender la estación, planes que llegan a oídos de Gonzalo Veloz Mancera, pionero de la radio en Venezuela; Oswaldo Yepes y Tito Martínez del Box.

Para ese entonces Gonzalo Veloz Mancera se recuperaba de un fracaso económico que tuvo con la estación televisora Televisa (Canal 4). Por su parte, Oswaldo Yepes había creado un programa de promoción discográfica, llamado el Hit Parade de Venezuela; había dirigido Radio Girardot; y se desempeñaba como Director- Gerente de Radio Caracas Radio y Ondas Populares, además de ejercer la Gerencia Ejecutiva de Producción y Ventas de Radio Caracas Televisión, cargos que más tarde abandona para meterse de lleno en la naciente empresa. En tanto, Tito Martínez del Box, argentino con años de residencia en el país, había popularizado, primero en radio y luego en televisión, el programa “La Radio Rochela”, por lo que evaluaba la posibilidad de crear una emisora de corte humorístico.

Monseñor Pellín acepta la oferta de los tres destacados profesionales, quienes para costear la compra consiguen dos socios capitalistas: Radamés Lebrón Colón y Richard Valldejuli, ambos dueños de Laboratorios Valebrón & Cia. Entre todos fundaron la empresa C. A. Martínez del Box y Asociados, que más tarde pasa a llamarse Radio Capital C. A.

El Hit Parade de Venezuela y Radio Rochela Radio fueron los dos programas que avalaron el inicio de Radio Capital, es decir, se constituyeron en la base de la programación.

El Hit Parade salió por primera vez al aire en 1957 a través de Radio Cultura y bajo la conducción de Oswaldo Yepes. Una vez trasladado a Radio Capital se convierte en el programa emblema en la parte musical, pues a diferencia de sus primeros años, en los cuales difundía toda la música de moda, independientemente del género; en la estación de Los Ruices lo hacía adaptándose al naciente estilo juvenil que empezaba a cosechar la emisora.

La base del programa la constituía la transmisión de canciones, pero organizándolas en un ranking de preferencia basado en las ventas de los discos y en las llamadas que hacía el público para solicitar algunos temas. Era un programa difícil y arriesgado, pues presentaba las canciones que se presumía iban a convertirse en éxitos. Contaba con un Comité de Producción que encabezaba el propio Oswaldo Yepes y que se encargaba de escoger los grandes hits. Durante su permanencia en Capital, este programa se volvió más juvenil y contó con la animación de Alfonso Álvarez Gallardo, César Maldonado, Enrique Hoffman, Nestor Mena y Gustavo Pierralt.

En la parte humorística fue emblemática Radio Rochela Radio, cuyo equipo estaba integrado por Jorge Tuero, Cayito Aponte, Francisco Belisario y Cesar Granados “Bólido”. Este programa era reforzado por otros dos bloques de espacios cómicos, uno en la mañana y otro en la tarde, a petición de Tito Martínez del Box. Uno de los programas se llamaba Carrito Por Puesto y otro La Cueva de Bólido. El resto de la programación estaba conformada por música principalmente juvenil y moderna y los noticieros informativos.

Así, los accionistas y directivos de Radio Capital emplearon una fórmula de humor, música y noticias para estructurar su programación.

GÉNESIS DE “EL NOTICIERO COMPACTO RADIO CAPITAL”

En la parte informativa la emisora apostó por un formato desconocido que en nada se parecía a los noticieros que hasta entonces brillaban en la radio. En este sentido, Oswaldo Yepes (entrevista personal, Marzo 17, 2005) destaca lo siguiente:

Cuando hablamos sobre la idea original para el noticiero de Radio Capital nos propusimos crear un estilo un poco diferente porque hasta esos momentos el noticiero tal vez de más credibilidad y de más tradición en Venezuela era el Reporter Esso...Era un noticiero muy corto...Era bastante sobrio, bastante concreto, pero con una gran credibilidad. La gente comentaba que si lo decía el Reporter Esso eso era así, que era cierto.

Después con la aparición de la democracia...surgen dos radioperiódicos muy populares...Pero estos eran ya con frases minieditoriales, con los temas que le afectaban a la comunidad, se referían a las calles rotas, a los hospitales sin medicinas, a ese tipo de cosas, pero también con noticias narradas en una forma muy alegre. Se hablaba en esos momentos de que era una narración festiva, iban acompañados de una campanita, entre noticia y noticia y por lo general se hacían a dos voces...y eso eran Radio Rumbos con Noti Rumbos que fue creado por Aquilino José Mata, padre, y Radio Reloj Continente creado por Alberto Ravell, el padre de Alberto Federico Ravell en Radio Continente. Entonces eran Noti Rumbos y Radio Reloj Continente.

La rápida aceptación de “El Noticiero Compacto Radio Capital” se debió precisamente a que marcó una diferencia con lo que se había venido haciendo en materia de radioperiódicos. De un lado estaban los noticieros populares y del otro los noticieros dedicados al público de las clases A y B. En este último estilo destacaba el Reporter Esso, el cual tenía una muy buena aceptación en lo que se conoce ahora como el sector “adulto contemporáneo”.

Elba Hernández, ancla del noticiero prácticamente desde su fundación, (entrevista personal, Febrero 4, 2005) no titubea al afirmar que el informativo se constituyó en un modelo a seguir:

Nuestro noticiero marcó una pauta, marcó una línea entre el tipo de noticias que se hacía tradicionalmente o lo que se volvió tradicional: un noticiero un poquito escandaloso, pero que tenía su vigencia y sabroso para algunas personas que les gustaba despertarse con unas campanitas y todo aquello, en fin, también ese tipo de noticiero tiene su importancia y tiene su público y le gusta. Pero “El Noticiero Compacto Radio Capital” rompió con ese estilo de decir noticias, inclusive con la forma de redacción de ese tipo de noticias.

Fue un poco más, digamos que, no más severo, pero si un poquito más serio, más objetivo, menos amarillista, más didáctico.

Oswaldo Yepes, (entrevista personal, Marzo 17, 2005), ratifica que la idea era ofrecer un espacio noticioso dinámico, pero sin caer en lo popular:

Queríamos crear un concepto un poco diferente, que no fuera tan sobrio, ni tan corto como el Reporter Esso; ni tampoco tan largo y tan folklórico, festivo como Noti Rumbos y Radio Reloj. Empezamos a pensar ¿con quién lo hacemos?, ¿cómo lo estructuramos? Nuestro primer director del noticiero fue Arístides Borrego M., quien fue el creador de ese estilo que llamamos el Noticiero Compacto o “El Noticiero Compacto Radio Capital”. En vez de durar una hora u hora y pico como los otros o 5 minutos como el Reporter Esso, este era de 15 minutos y le agregábamos dos detalles importantes que fueron: la Mancheta Capital, que era parecida a la mancheta que usaba El Nacional como diario, y también Media Cuartilla Editorial, que hacía tiempo que los noticieros no tenían un editorial. Por razones políticas o de tradición los noticieros estaban divididos prácticamente sólo en noticias nacionales, internacionales y deportivas.

Manuel Sainz (entrevista personal, Enero 31, 2005) coincide en resaltar la buena impresión que causó la aparición de “El Noticiero Compacto Radio Capital”:

Desarrollan este concepto, desarrollan aquel noticiero que para el momento era vanguardia, lo único, lo que estaba mandando para ese momento eran Radio Caracas Radio y el noticiero de Radio Caracas Radio que era el Reporter Esso. Resulta que cuando ellos arrancan con el Noticiero Capital y el Noticiero Capital dentro de lo que era Radio Capital, bueno tumbaron de golpe y porrazo lo que fue Radio Caracas Radio como “boom” radiofónico y se constituyeron ellos en el número Uno y fueron vanguardia.

De hecho, las editoriales de Adolfo Martínez Alcalá, la media cuartilla editorial, cuando aquello era cuartilla editorial, creo que era completa y todo lo que significaba ese noticiero era extraordinario, además de todo lo que era la emisora...Evidentemente, el noticiero de Radio Capital crea, junto con lo que fue Radio Capital, un antes y un después.

El encargado de la Dirección de Prensa cuando se fundó Radio Capital era Arístides Borrego, periodista que había cosechado destacadas experiencias en la prensa escrita y en noticieros de radio y televisión. Para narrar los noticieros estelares fueron seleccionados Don Adolfo Martínez Alcalá y Armando Pompeyo Martínez, aunque éste último duró poco tiempo porque según recuerda Oswaldo Yepes (entrevista personal, Marzo 17, 2005), la “gente comenzó a comentarnos de que la voz de Armando Pompeyo Martínez era muy popular, que se parecía un poco al estilo de Radio Rumbos, de hecho Pompeyo Martínez volvió a Radio Rumbos a narrar el noticiero”.

La “Limpieza de Canal”

La empresa arrancó con un capital inicial de un millón doscientos mil bolívares (Bs. 1.200.000). Don Adolfo Martínez Alcalá en su texto “La Radio, así nació” (1998) refiere que antes del inicio de las transmisiones, los directivos de Radio Capital se plantearon el reto de sembrar un estilo de radio totalmente diferente a lo que se hacía en La Voz de la Patria para lo cual “acordaron hacer algo que nunca se había practicado en la radio venezolana, y que ellos llamaron ‘limpieza de canal’, lo cual no era otra cosa que hacer cambiar la imagen anterior y sembrar una nueva” (p. 15).

El nombre de la nueva estación fue propuesto por Oswaldo Yepes, en alusión a una emisora del mismo nombre que visitó durante un viaje a México y la cual le causó muy buena impresión, incluso, se trajo un disco con los jingles promocionales de esa radio, entre los que destacaban: “Oigo Radio Capital”.

El equipo gerencial que tenía sobre sus hombros la gran responsabilidad de sacar al aire la estación quedó conformado de la siguiente manera: Director Presidente, Radamés Lebrón Colón; Directores Generales, Richard Valldejuli y Oswaldo Yepes; Gerente Administrativo y Técnico oficial, Gonzalo Veloz Mancera; Director-Productor, Luis Muñoz Tebar, “Lumute”; Director Musical, Raúl Fortunato y Coordinador Comercial, Omar Pizzolanti.

Elba Hernández, Iván Díaz Millán, Tinedo Alejandro Guía, José María Bustamante “El Chepo”, y Armado Lovera fueron escogidos como locutores de planta oficiales luego de salir airoso de un riguroso casting en el que participaron más de doscientos (200) locutores y locutoras.

Los estudios de Radio Capital en 1968 estaban situados en el centro de Caracas, entre las esquinas de Santa Teresa a Cipreses, edificio “Regetti”, al lado de la Iglesia Santa Teresa, donde funcionaba anteriormente La Voz de la Patria. Los transmisores estaban situados en un terreno alquilado en la urbanización Sebucán.

Don Adolfo Martínez Alcalá (1998) describe la programación inicial de la siguiente manera:

El lunes, día 23 de Septiembre de 1968, a las seis de la mañana Elba Hernández abría la transmisión de Radio Capital, con el operador de esa hora, Juan José Agostini...Esperaba la llegada de Miguel Ávalos ("El loco" Ávalos), con quien abriría el primer espacio del día "Levántense contento"...Hasta el 30 de Septiembre, "Levántese contento" se transmitió de 6:00 a 7:45 de la mañana, pues el día 1° de Octubre arrancó el Noticiero, con Pompeyo Martínez y yo, y por primera vez un Editorial dentro de un espacio de noticias, escrito especialmente para la fecha. El Noticiero de la mañana iría de 7:30 a 7:45...Serían espacios de 15 minutos y se resolvió hacer tres espacios estelares (7:30 a.m., 11:45 a.m. y 5:15 p.m.; además se incluyó un espacio, también estelar, para las 8:30 de la noche, y uno de cierre para las 11:30 de la noche, que serían una suerte de resumen de lo más importante del día).

A las 7:45 de la mañana iría un programa cómico, CARRITO POR PUESTO, con la actuación de Jorge Tuero y Margot Pareja; a las 8:00 a.m. iría MERCADO LIBRE, con Fina Rojas. Luego vendría ÉXITOS MUSICALES, con Alfredo José Mena, una de las voces estelares de entonces. Una segunda parte de estos ÉXITOS MUSICALES iría de 10:00 a 11:30, siguiendo a EL PAPA DE MI HERMANITO, programa de humor dramático escrito por Pompeyo Izquierdo, con la actuación de Jorge Tuero. El Noticiero Estelar de esta hora daría paso al gran programa cómico LA RADIO ROCHELA, con todo el elenco de la televisión, con una hora y media de duración. El siguiente programa era el HIT PARADE, producido por Oswaldo Yépez y realizado por Alfonso Álvarez Gallardo. Después venía A LLORAR TOCAN, con el elenco de Radio Rochela y seguía POR EL MUNDO DE LA TV, LA RADIO Y EL CINE, con María Alcira Dubuc, hasta las 3:30 p.m., cuando entraba Gilberto Correa con MAS ÉXITOS MUSICALES hasta las 5:00 de la tarde...A las 5:30, después del Noticiero Estelar, venía un NOTICIERO MUSICAL, realizado por José Ignacio Cadavieco; y a las 6:00 de la tarde comenzaba LA CUEVA DE BOLIDO, con César Granados "Bólido". De 7:00 a 8:30 estaría ÉXITOS PSICODÉLICOS, con el Cappy Donzella,...luego estaría la NOCHE ES MÚSICA; seguía el Noticiero Estelar, y luego Chelique Sarabia con el musical criollo VENEZUELA BUENAS NOCHES, que terminaría a las 10:15, para dar paso a ÉXITOS DE AYER. Cerraría EL CLUB DE MEDIANOCHE, que reuniría a María Alcira Dubuc y Gilberto Correa. Tendríamos además, unos veinte micro-noticieros, que se transmitirían cada media hora, incluso en la noche.

Esta fue la programación con que iniciamos nuestras labores, el día lunes 23 de Septiembre de 1968. (p. 20).

“EL NOTICIERO COMPACTO RADIO CAPITAL”

Tres décadas de Talento Humano

Muchos son los profesionales que han trabajado en la producción y elaboración de “El Noticiero Compacto Radio Capital” a lo largo de sus 36 años de existencia. A continuación, algunos de los más recordados, así como los anunciantes más emblemáticos:

Tabla 2

Directores, Jefes, Redactores y Reporteros del Departamento de Prensa de Radio Capital 710 AM

DIRECTORES	JEFES DE INF.	REDACTORES	REPORTEROS
Arístides Borrego	Julio Armando Yáñez	Mariadela Russo	Tania Vega
Don Adolfo Martínez Alcalá	Luis Humberto Rueda	Pedro Prado	Martín Pacheco
	Mirtha Regalado	Luis García Mora	Julio César Camacho
	Marinés Arcaya	Yelitza Allioti	Miguel Conde
	Luis Bartolomey	Alirio Bolívar	Armando Ríos
		Rosa López	Zaida Pereira
		Carlos Julio Rojas	Jesús Coba
		América Millán	Hugo Vilches
		Eddy Ruiz	José Rojas
		Catalina Martínez	Isís Díaz
		Oscar Morfes	Norma Rivero
		Carmen Laguna	Cecilia González
		Carlos Roa	Fidel Eduardo Orozco
		Hermes Molina	José Vicente Antonetti
		Alejandra Milano	
		Sonsoles Bahamonde	

Tabla 3
Comentaristas, Locutores, Técnicos y Anunciantes de “El Noticiero Compacto Radio Capital”.

COMENTARISTAS	LOCUTORES	TÉCNICOS	ANUNCIANTES
Miguel Conde	Tinedo Guía	Juan Agostini	Banco Mercantil
José Grazzo Vechio	Rogelio Lezama	Abraham González	Banco Provincial
Juan Bené	William Vallenilla	Jesús Antonio Coa	El Barquero
“Chiquitin” Edtedgui	Fernando Antonetti	Román Rincón	Lee Hamilton
Nelson Bocaranda	Jesús Rafael Campos	Raúl Sánchez	Le Corbusier
Edgar J. Sánchez	Iván Díaz Millán	Jesús Rujano	Leche Carabobo
Emeterio Gómez	José “Chepo” Bustamante	Arturo Solórzano	Artefactos Kemmore
José Visconti	Oscar Pinto	Pío Morgado	Cauchos Goodyear
Carlos Roa	Carlos Maldonado	Larry Martínez	Cauchos Firestone
	Héctor Isturde	Luis Zerpa	Krisler
	Gerardo Arias	Hermes Cacique	CANTV
	Lil Rodríguez	Roberto Blanco	La Electricidad de Caracas
	Edgar García	Vicente Publiece	Golden Coop
	Eugenio Miranda	Pedro Subero	Tiendas Misura
	Hermes Molina	Sonia Adrián	Muebles Mary
	Rafael Gámez	Naudy García	Motores La Paz
	Maximiliano Ibarra	Antonio Marín	Neveras Ice Box
	Frank Abreu		Tiendas Taylor
	Jorge Duque		Tiendas Adam’s
	Don Adolfo Martínez A.		Rey David
	Elba Hernández		Ford
			La Primera Entidad de A y P
			Banco Occidental de Descuento

Talento Humano Actual (2005)

El Noticiero Compacto cuenta con un equipo periodístico que está conformado por los siguientes profesionales:

Tabla 4
Director de Prensa actual

Director de Prensa	Don Adolfo Martínez Alcalá
---------------------------	----------------------------

Tabla 5
Jefe de Información actual

Jefe de Información	Luis Bartolomey
----------------------------	-----------------

Tabla 6
Redactores actuales

Redactores	Luis Bartolomey
	Sonsoles Bahamonde

Tabla 7
Narradores actuales

Narradores	Don Adolfo Martínez Alcalá
	Elba Hernández
	Jorge Duque

Tabla 8
Reporteros actuales y sus respectivas fuentes informativas

Reporteros	Fuentes
Isís Díaz	Asamblea Nacional, Partidos MVR y PPT
Cecilia González	CTV, Ministerio Público, Contraloría General, Defensoría del Pueblo, Fedecámaras, Conindustria, Fedenaga
Norma Rivero	Partidos políticos, ministerios, organismos públicos.
José Rojas	Miraflores, Vicepresidencia Ejecutiva de la República, otros.

Tabla 9
Comentaristas actuales y sus respectivas secciones

Comentaristas	Secciones
José Visconti	Deportivas Capital
Carlos Roa	Noticias Culturales

Los servicios informativos con los cuales cuenta el Noticiero son: Internet, La Agencia Bolivariana de Noticias, Associated Press, Reuters, EFE. Adicionalmente trabajan con todos los diarios capitalinos y los diarios regionales más importantes.

Emisiones y Horarios de “El Noticiero Compacto Radio Capital”

Noticiero Compacto

Tabla 10
Noticiero Compacto: horario de emisiones y duración

Tres Emisiones Diarias	Horario
	7:30 AM a 8:00 AM
	1:00 PM a 1:20 PM
	5:50 PM a 6:25 PM

Resumen de Noticias

Tabla 11
Resumen de Noticias: emisiones y horario

Dos Emisiones Diarias	Horario
	9:00 AM
	2:00 PM

Titulares de Noticieros

Tabla 12
Titulares de Noticieros: emisiones y horarios

Dos Emisiones Diarias	Horario
	12:00 M
	5:30 PM

Avances de Noticias

Tabla 13
Avances de Noticias: horarios

Cinco Avances	Horario
	10:00 AM
	11:00 AM
	3:00 PM
	4:00 PM
	5:00 PM

Estructura de “El Noticiero Compacto Radio Capital”

Emisión Matutina

Esta emisión cuenta con las siguientes secciones que se transmiten según el orden que se presenta a continuación: Titulares, Noticias Nacionales, Noticias Internacionales, Deportivas Capital, Media Cuartilla Editorial.

Emisión Meridiana

Esta emisión cuenta con las siguientes secciones que se transmiten según el orden que se presenta a continuación: Noticias Nacionales, La Mancheta Capital, Noticias Internacionales.

Emisión Nocturna

Esta emisión cuenta con las siguientes secciones que se transmiten según el orden que se presenta a continuación: Titulares, Noticias Nacionales, Noticias Internacionales, Noticias Culturales, Deportivas Capital, Media Cuartilla Editorial.

La estructura de cada una de las secciones del informativo es flexible. Permite abrir cada bloque con la noticia más importante de cada momento y cortar el relato según la distribución de tiempos sin perder el dato principal de los hechos.

Según Mariano Cebrián (1994) la organización de una estructura flexible, que en este caso se adapta a la que emplea “El Noticiero Compacto Radio Capital”,

“viene marcada en cada programa por el relieve de cada noticia. Si un día es la información sobre el estado del tiempo lo más importante, se abre el noticiero con ella y se desarrolla totalmente; en otra ocasión puede ser la deportiva. Generalmente suele iniciarse con noticias políticas o económicas, pero todo dependerá del interés de cada momento” (p. 470)

Lo anterior quiere decir que “El Noticiero Compacto Radio Capital” adapta su estructura a las noticias más importantes del momento. Aunque su diseño comprende la difusión de las secciones de acuerdo a un orden previamente establecido, éste puede romperse si así lo amerita el caso. Por ejemplo, cuando falleció el Papa Juan Pablo II, la emisión matutina del día 4 de Abril de 2005 abrió con esta noticia internacional y no con una noticia nacional como es la costumbre.

Publicidad en las Emisiones de “El Noticiero Compacto Radio Capital”

Noticiero Compacto

Tabla 14

Tarifas de contratación publicitaria en las tres emisiones de “El Noticiero Compacto Radio Capital”

1 Cuña de 30” + Presentación y Despedida en cada emisión			
Horario	7:30 AM	1:00 PM	5:50 PM
Costo Mensual	Bs. 5.000.000,00		

Resumen de Noticias

Tabla 15

Tarifas de contratación publicitaria en las dos emisiones de Resumen de Noticias

1 Cuña de 30” + Presentación y Despedida en cada emisión		
Horario	9:00 AM	2:00 PM
Compra Mínima	Tres (3) Meses	
Costo Mensual	Bs. 2.500.000,00	

Titulares de Noticieros

Tabla 16

Tarifas de contratación publicitaria en las dos emisiones de Titulares de Noticieros

1 Cuña de 30” + Presentación y Despedida en cada emisión		
Horario	12:00 M	5:30 PM
Compra Mínima	Tres (3) Meses	
Costo Mensual	Bs. 2.500.000,00	

Avances de Noticias

Tabla 17

Tarifas de contratación publicitaria en los cinco avances de “El Noticiero Compacto Radio Capital”

1 Cuña de 30” + Presentación y Despedida en cada avance					
Horario	10:00 AM	11:00 AM	3:00 PM	4:00 PM	5:00 PM
Compra Mínima	Tres (3) Meses				
Costo Mensual	Bs. 5.000.000,00				

La sección “Deportivas Capital” que forma parte del noticiero también es ofertada como un microprograma autónomo, es decir, es vendida en solitario.

Deportivas Capital

Narrador: José Visconti

Tabla 18

Tarifas de contratación publicitaria en la sección Deportivas Capital

1 Cuña de 30” + Presentación y Despedida en cada emisión		
Horario	7:50 AM	6:20 PM
Costo Mensual	Bs. 3.500.000,00	

Nota: estos precios no incluyen costos de locución, producción e I.V.A.

Actualmente las tres emisiones del Noticiero Compacto son patrocinadas por el BOD, Banco Occidental de Descuento. En la emisión matutina la cuña de 30 segundos del cliente se transmite luego de finalizada la sección “Deportivas Capital”. En la emisión meridiana la cuña de 30 segundos del cliente se transmite luego de finalizada la sección “La Mancheta Capital”. Y en la emisión nocturna la cuña de 30 segundos del cliente se transmite luego de finalizada la sección “Deportivas Capital”.

Las dos emisiones de Resumen de Noticias, las dos emisiones de Titulares de Noticieros y los cinco Avances de Noticias, son patrocinados por Movilnet. La cuña de 30 segundos del cliente se transmite luego de ofrecer las noticias en cada emisión

FACTORES DE ÉXITO DE “EL NOTICIERO COMPACTO RADIO CAPITAL”

La precipitada aceptación que experimentó “El Noticiero Compacto Radio Capital” estuvo arropada por lo que significó Capital, “la primera emisora de corte juvenil que logró impresionar a Venezuela” (Yepes, 2002, p. 108). Su principal clave para el triunfo fue que logró abrir importantes espacios para satisfacer las inquietudes del público joven a finales de la década del 60. Su estilo musical, en el que predominaban los acordes de origen anglosajón le valió el derecho de penetrar en firme hacia la juventud, sector que siente que existe una real preocupación por complacerlo y que en adelante hace de Capital su emisora predilecta.

La Primerísima no solamente se convirtió en tribuna de la juventud, sino que ese fenómeno de empatía con los púberes generó una consecuencia adicional que se reflejó en el incremento del encendido radial, tal como refiere Don Adolfo Martínez Alcalá (1998):

Gente de alrededor de los treinta años de edad, que tiempo atrás habían dejado de escuchar radio, volvieron a hacerlo. En otras palabras, logramos aumentar el encendido en la radio, algo muy significativo y que comenzó a reflejarse inmediatamente en las ventas. Y quienes pensaron que nuestra fuerza se basaba en la novedad, se vieron obligados a cambiar de opinión. Era que Radio Capital hacía gustar la radio otra vez.

Y esto apareció reflejado en los temidos “numeritos” al realizarse la primera encuesta luego del nacimiento de Radio Capital, que marchaba rápidamente hacia su consagración definitiva. Lo cual ya constituía una preocupación definitiva en las demás emisoras, que se veían tentadas a copiar nuestro estilo, joven, emprendedor, dominante. (p. 23).

Manuel Sainz (entrevista personal, Enero 31, 2005) destaca el fenómeno que experimentó la radiodifusión sonora venezolana con la llegada de Capital:

Cuando ellos arrancan con Radio Capital se consiguen los mejores talentos que habían y los que no los consiguieron los descubrieron. Fruto de ellos son: Napoleón Bravo, Alfredo Escalante, su hermano Cappy Donzella, estaba Iván Loscher, Plácido Garrido, bueno un montón de ellos pero que coincidieron en un momento de la radiodifusión en esa emisora y se convirtió en un hit. Ellos de verdad hicieron algo extraordinario en la radiodifusión venezolana. El slogan de ellos: “La

emisora que hizo gustar la radio otra vez” es verdad porque en ese momento la radio había perdido una gran sintonía, todo el mundo estaba viendo televisión y Oswaldo Yépez y Pepe Lebrón desarrollan este concepto y la gente se pega a escuchar radio de nuevo. Bueno, Adolfo Martínez Alcalá que todavía sigue allí también entra en ese combo y desarrollan este concepto de Radio Capital.

El fenómeno que experimentó Radio Capital al convertirse en la primera emisora de corte juvenil influyó en la rápida aceptación de su informativo. Pero sería injusto restarle créditos a quienes trabajaron para que “El Noticiero Compacto Radio Capital” lograra ocupar un lugar privilegiado dentro de las preferencias del público perteneciente a las clases A, B y C.

UN ESTILO FRESCO E INNOVADOR

Quienes plantearon la idea inicial para desarrollar lo que sería “El Noticiero Compacto Radio Capital” tenían el firme objetivo de crear un concepto nuevo. Noti-Rumbos y Radio Reloj Continente se repartían la tajada grande de las clases C, D y E, mientras que el Reporter Esso tenía supremacía en las clases A y B, por lo que las baterías se enfilaban a tratar de captar audiencia sino de todas esas clases, al menos si de las A, B y C pero ofreciendo atractivos diferentes.

Don Adolfo Martínez Alcalá (1998) delimita bien la audiencia a la cual pretendía llegar el noticiero cuando fue creado:

Este Noticiero era, además, diferente a todo lo que se había hecho antes, pues no tenía ni la menor intención de competir con ningún otro (mucho menos con los monstruos de Noti- Rumbos y Radio Reloj Continente) sino, solamente, ser diferente, y que resultara más interesante; la intención era, además, cubrir un oyente potencial de alta categoría, que estuviera interesado en la noticia y que no perteneciera al grupo de las mayorías, incluídos (sic), en las clases C, D y E; lo nuestro eran las categorías A y B. (p. 20).

ATRATIVOS DEL NOTICIERO

La Media Cuartilla Editorial

Además de su tono intermedio: ni tan sobrio, ni tan festivo; ni tan corto, ni tan largo, “El Noticiero Compacto Radio Capital” incluyó elementos nuevos a su estructura. Uno de estos elementos es la Media Cuartilla Editorial, a través de la cual se da a conocer la opinión oficial de la planta. Desde 1968 y hasta 1970 este segmento fue producido y narrado por Arístides Borrego, para entonces Director de Prensa. A su salida de la estación en 1971, es sustituido por Don Adolfo Martínez Alcalá, quien hasta el momento se encarga de su elaboración y narración.

Para la época en que sale al aire por primera vez “El Noticiero Compacto Radio Capital” no se había producido una sección como esa dentro de los noticieros, aunque sí existió un programa que sirvió de referencia, tal y como lo señala Don Adolfo Martínez Alcalá (entrevista personal, Agosto 20, 2004): “Hace algunos años existía en Radio Continente un programa llamado El Espejo de la Ciudad, que conducía Alberto Ravell y donde se hacían comentarios editorializados sobre los asuntos políticos nacionales”.

En la actualidad la Media Cuartilla Editorial es la toma de posición del medio frente a las noticias de cierta dimensión. El editorialista, en este caso, Don Adolfo Martínez Alcalá, secundado por quienes laboran en el Departamento de Prensa, ausculta la noticia y la desentraña para saber qué punto encierra un síntoma de gravedad o es tan sólo un suceso de relevancia pasajera. En esta sección, el Director de Prensa expone, analiza, argumenta, crítica y propone en torno a un acontecimiento.

La Media Cuartilla Editorial es presentada a través de un formato de expectativa y argumentación, el cual requiere gran dominio del tema. Generalmente los contenidos se refieren a hechos relacionados con problemas nacionales que afectan al país o regiones específicas como el desempleo, la economía, la seguridad, la salud, la política, las elecciones, designaciones a cargos públicos. Aunque en ocasiones los temas tienen que ver con conmemoraciones de fechas festivas o asuetos como el

carnaval, la Semana Santa, la Navidad y el Año Nuevo. Se sustenta en la argumentación lógica, de la causa al posible efecto.

A lo largo de todos los años que ha estado al aire el noticiero, la Media Cuartilla Editorial ha mantenido un tono sereno, bien razonado y ha empleado un lenguaje sobrio y de altura.

La Media Cuartilla Editorial siempre es grabada previamente a su difusión, excepto que se genere alguna noticia de tal trascendencia que amerite la rápida toma de posición de la estación. El producir el editorial con anticipación permite el narrarlo con la entonación, brillantez, con la claridad y dramatismo propios de cada tema. El editorial, además, ha sabido interpretar la emotividad que caracteriza al medio, pues no sólo apela al entendimiento y razonamiento de su audiencia, sino también a sus sentimientos.

El editorializar no debe considerarse monopolio de los periódicos. La plausible tarea cumplida a lo largo de 36 años por la Media Cuartilla Editorial hace que se recuerde a cada instante la importancia que ha tenido Radio Capital como una estación propositiva y participativa que ofrece un servicio oportuno al público mediante el cual argumenta, critica y contribuye a formar opinión.

Adicionalmente, la Media Cuartilla Editorial se ha constituido en una ayuda crítica y analítica no sujeta al patrocinio, pues Don Adolfo Martínez Alcalá (entrevista personal, Agosto 20, 2004) aclara que:

Nunca le aceptamos censura a nadie. Lo que ningún cliente quiso pagar nunca por su cuenta fue el editorial porque esta era una sección muy personal y a veces nosotros tocábamos puntos que podía no convenirle al patrocinante. Nosotros ofrecíamos esta sección como parte integral del noticiero, y la consideramos la opinión de la emisora.

Oswaldo Yepes, (entrevista personal, Febrero 17, 2005) agrega que tampoco hubo censura de parte de la directiva de la estación:

Nunca tuvimos que halarle las orejas a nadie ahí, siempre había total libertad de los redactores y del propio Adolfo en cuanto a los editoriales, porque nadie se los censuraba ni le preguntaba, sino de vez en cuando le

recomendábamos chico porque no le tiras una flor a tal cosa que está saliendo muy bien, el programa tal, a bueno déjame ver si le dedicó un editorial.

La Mancheta Capital

Otro de los elementos innovadores del noticiero para el momento de su aparición fue la Mancheta Capital, sección, que según Oswaldo Yepes (entrevista personal, Marzo 17, 2005) “era parecida a la mancheta que usaba El Nacional como diario”.

Para la época en que surge “El Noticiero Compacto Radio Capital” ya la mayoría de los radioperiódicos de corte popular hacían uso de la macheta y aún en la actualidad muchos la conservan. Son frases cortas que se repiten constantemente dentro del noticiero y que llevan una carga de denuncia. Se escriben varias manchetas que se van repitiendo al final de cada bloque de noticias y con los avances, durante toda la programación del día. En la mayoría de los casos, estas manchetas nacen de un problema de barrio, de cuya existencia se entera la emisora a través del oyente que llama por teléfono, envía cartas o correos electrónicos o va hasta la mesa de redacción. El objetivo es denunciar alguna anormalidad de manera reiterativa para que los organismos con competencia en esa materia se avoquen a buscarle una solución.

La Mancheta Capital también tiene un carácter reivindicativo, su función ulterior es llamar la atención del ciudadano y prevenirle con respecto a situaciones que puedan poner en riesgo su desarrollo como individuo pleno y sujeto de deberes y derechos. Se diferencia de las machetas empleadas por los noticieros populares en que su origen proviene de otra fuente, pues nace de los titulares que conforman la portada de los grandes diarios de circulación nacional. Se toma un titular relevante y de ese titular nace la Mancheta Capital. Para ejemplificar se reproducirá a continuación la Mancheta Capital difundida el 11 de Abril de 2005 durante la emisión vespertina del noticiero:

Cuadro 1
Mancheta Capital difundida el 11 de Abril de 2005. Emisión: 1:00 PM

ENTRA JINGLE MANCHETA CAPITAL

DON ADOLFO....

LA INFORMACIÓN LA TRAE EL DIARIO ÚLTIMAS NOTICIAS Y DICE
ASÍ:

“PRIMARIAS DEL MVR EN MEDIO DE UN DESBARAJUSTE”

MANCHETA CAPITAL

**“EL MISMO DESBARAJUSTE EN EL QUE TIENEN AL
PAÍS...UNA CUCHARADA DE SU PROPIA MEDICINA”**

Cuadro elaborado con datos tomados de la sección Mancheta Capital de “El Noticiero Compacto Radio Capital”, Emisión vespertina. Fecha: 11/04/05. Radio Capital 710 AM, Caracas.

Como se observa, la Mancheta Capital consiste en la expresión de una opinión en una cantidad reducida de palabras. Puede ser una oración, una frase o hasta una expresión. Siempre está cargada de un exquisito humor, ironía y no exenta de inocencia.

La Mancheta Capital sólo es leída una vez dentro de “El Noticiero Compacto Radio Capital”, Emisión Meridiana, pero no por ello pierde su contundencia. Los radioperiódicos populares duran una hora, hora y media y hasta dos horas y la mancheta es repetida varias veces para que no se pierda en la extensa información. En el caso que nos ocupa, la Mancheta Capital sólo se lee una vez porque el informativo dura escasos 20 minutos.

La Mancheta Capital tiene su origen en el titular más relevante de las noticias que se generan el día anterior pero que son desplegadas en los diarios al día siguiente. Ese gran titular lo escoge el Jefe de Información. Eventualmente, puede estar ligada a una campaña de la emisora para crear opinión pública. Al estar reducida a una

apretada síntesis que puede fácilmente compararse con un slogan golpea fuertemente en el colectivo. Así mismo, puede producir un enlace de importancia entre emisor y receptor que trasciende más allá del impacto inicial que genera la narración de la noticia.

Al igual que la Media Cuartilla Editorial, la Mancheta Capital ha contribuido durante 36 años a formar opinión y crear conciencia ciudadana entre la audiencia de “El Noticiero Compacto Radio Capital”.

Más Noticias en Menos Tiempo

Gracias a su larga duración, los noticieros de corte popular abarcan un gran número de noticias. Por el contrario, los noticieros de las estaciones en Frecuencia Modulada si bien ofrecen las noticias más importantes del día, no pueden desarrollarlas en profundidad porque su duración es, en la mayoría de los casos, de 5, 10 o 15 minutos.

En 1968, cuando arrancó “El Noticiero Compacto Radio Capital”, como ya se ha escrito en líneas precedentes, las referencias en cuanto a informativos radiofónicos eran por un lado Noti- Rumbos y Radio Reloj Continente, y por el otro, el Reporter Esso. Los dos primeros desplegaban un gran número de noticias y las desarrollaban en profundidad, mientras que el tercero era más bien escueto y parco y abarcaba pocas noticias debido a que su duración era de tan sólo cinco minutos.

“El Noticiero Compacto Radio Capital” opta por otra opción: ofrece el mayor número de noticias en el menor tiempo posible. Las noticias son desarrolladas pero empleando menos palabras en su redacción, lo cual da como resultado que se pueda abarcar una mayor cantidad de ellas. Sobre este punto Don Adolfo Martínez Alcalá (1998) escribió:

Una de las premisas novedosas de nuestro noticiero era que las noticias serían muchas más (de allí el slogan de “más noticias en menos tiempo”), diciendo en muy pocas palabras todo lo interesante de la noticia. Para este efecto, Aristides

estuvo entrenando al grupo de redactores escogidos, sembrando en ellos un gran poder de concentración y síntesis, necesarias para lograr el efecto deseado. Serían espacios de 15 minutos y se resolvió hacer tres espacios estelares (7:30 a.m., 11:45 a.m. y 5:15 p.m.; además, se incluyó un espacio, también estelar, para las 8:30 de la noche, y uno de cierre para las 11:30 de la noche, que serían una suerte de resumen de lo más importante del día. (pp. 20 y 21).

El Resumen de Fin de Año

El Resumen Noticioso al final de cada diciembre y con los acontecimientos más significativos del año fue otra invención de “El Noticiero Compacto Radio Capital” que aún deja en sus creadores y el público una gran satisfacción. La 710 fue la primera estación en producir un resumen de noticias de fin de año, y hoy ésta es una práctica generalizada en casi todas las emisoras. Al respecto Don Adolfo Martínez Alcalá (entrevista personal, Agosto 20, 2004) refiere:

Fue una innovación y hoy en día todas las emisoras tienen resumen de noticias de fin de año. Fuimos los primeros. Ese resumen aún es transmitido el 31 de diciembre o el primero de enero de cada año. Generalmente es un programa de dos horas y yo lo divido en dos partes de seis meses cada una, o en cuatro partes de tres meses. Se transmite en la mañana, tarde y noche.

“EL NOTICIERO COMPACTO RADIO CAPITAL” SE CONSOLIDA

Don Adolfo Martínez Alcalá fue pieza fundamental en la consolidación del estilo del Noticiero Compacto. Su desempeño profesional fue aceptado en forma positiva por la audiencia. Esto se evidenció en la rápida aceptación de lo que significaba la estructura total del noticiero y también en la popularidad que alcanzan en especial la Media Cuartilla Editorial y la Mancheta Capital, secciones que bien pudieron ser rechazadas por desconocidas en esa fecha. Pero al contrario de esto, el carácter y la fuerza expresiva de Martínez Alcalá le imprimieron un sello particular al

editorial y a la mancheta, elementos que diferenciaron al “Noticiero Compacto Radio Capital” de los otros informativos.

Al momento de la narración de las noticias, Don Adolfo se daba la licencia para improvisar, añadiendo comentarios propios con cargas de ironía y de índole reivindicativa. Esta costumbre aún la conserva Elba Hernández, claro está, siempre respetando la estructura de la noticia y sin desvirtuar la esencia del relato. Es importante destacar que Martínez Alcalá desde hace un par de años sólo se encarga de narrar la Media Cuartilla Editorial y ocasionalmente forma parte del trío que lee el Resumen Noticioso de fin de año.

Pero el aporte de Don Adolfo Martínez Alcalá en el afianzamiento del noticiero va más allá de prestar su voz, cuyo timbre podría ubicarse en un rango intermedio: no es el más apropiado para los noticieros populares ni para noticieros serios, en el sentido estricto de la palabra. Al menos así lo cree Oswaldo Yepes (entrevista personal, Febrero 17, 2005), para quien la personalidad del noticiero se construyó en torno a la imagen de Don Adolfo Martínez Alcalá:

Adolfo para mi es el mejor narrador de noticias que yo he oído por radio...El condimento principal de ese noticiero, aunque la concepción original estuvo en manos de Arístides Borrego, era Martínez Alcalá, la personalidad de ese locutor cuando hacía los editoriales, cuando pasaba las noticias.

El funcionamiento de una empresa radiofónica es costeado gracias a la publicidad. Don Adolfo Martínez Alcalá además de convertirse en el motor que impulsó la venta del noticiero como producto radiofónico comercial, popularizó la transmisión de cuñas en vivo dentro del informativo, según confirma Yepes (entrevista personal, Marzo 17, 2005):

En radio la mayoría de las cuñas eran grabadas, como todavía, no, lo que llamábamos las cuñas de campana, ahora los llaman los Brake de cada media hora, que son cuñas grabadas por publicidades con jingles cantados y todo eso y recuerdo que cuando se hablaba de cuñas en vivo en televisión siempre se pensaba en Renny Ottolina. Renny Ottolina era el mejor locutor, el más vendedor que ha existido en la historia de la televisión, no solamente venezolana, pues yo he visto mucha televisión internacional. La fuerza de ventas que tenía Renny en televisión no es comparable con ningún otro locutor

que yo haya conocido o que yo piense así, pues otros podrían pensar otra cosa, pero los resultados estaban a la vista en las facturaciones de los productos que él anunciaba y ese fenómeno se repite en radio con Adolfo Martínez Alcalá. Él hablaba tan sabroso y le tenía tanta fuerza a su mensaje que los anunciantes empezaron a decir bueno yo quiero en vez de una cuña grabada con una musiquita, quiero que me la haga Adolfo Martínez Alcalá.

Agrega Yepes, que la fuerza de ventas de Don Adolfo Martínez Alcalá se reflejó en el aumento de la pauta publicitaria de Radio Capital:

Yo recuerdo que el Banco Mercantil era el patrocinante y quería que la cuña la hiciera Adolfo y después un restaurant que el anunció durante muchos años de Altamira, fabricas de trajes, es decir, lo buscaban como locutor y tuvimos que alargar un poco el noticiero que en vez de 15 minutos llegaba a durar 20 o 25 y a veces media hora porque llegó a tener en muchos casos más facturación y más cuñas que los cuñeros normales de la estación.

En radio siempre se habla de un buen locutor, máxime aún si se trata de programas informativos, en los cuales no existen pausas musicales y lo narrado está constreñido a lo que establece el guión previamente producido. Un buen locutor debe ser natural, debe sentarse ante el micrófono con la actitud de quien va a explicar algo a una audiencia heterogénea. Se deben evitar los tonos de voces que susciten la idea de que se está ante un discurso pronunciado por alguien que está arriba. El que habla por radio debe concentrarse en lo que está diciendo, no engolar la voz, ni tratar de imitar a algún locutor famoso. Debe encontrar un ritmo acertado, ni demasiado lento, ni demasiado apresurado. También debe tener una actitud convincente en la que prevalezca una buena entonación y vocalización.

Don Adolfo Martínez Alcalá logra destacarse como un buen locutor pues reúne todas estas características y adicionalmente desarrolla un estilo propio. En fin, no sólo es un buen locutor, es un buen narrador en opinión de Oswaldo Yepes (entrevista personal, Marzo 17, 2005)

Todo el mundo habla de un buen locutor y el buen locutor a veces tiene un buen timbre de voz, otras veces tiene fuerza vendedora y Adolfo era el narrador...Adolfo narraba bien la novela, la noticia y la cuña, porque él hacía la cuña en una forma narrativa y te iba dando toda la explicación sobre el producto que te provocaba salir a comprar el producto o ir al restaurant que él

anunciaba porque realmente le ponía mucho énfasis. Y por eso yo recuerdo siempre en compararlo con Renny en televisión.

Por todas estas razones Oswaldo Yepes no duda en asegurar que buena parte del éxito del noticiero se debió a Don Adolfo Martínez Alcalá

Producir un noticiero puede ser bueno. Arístides Borrego tenía unas condiciones fabulosas como productor del noticiero, pero si no hubiéramos tenido a Adolfo Martínez Alcalá al frente con la voz, con el espíritu, con la forma de comercializar, no creo que hubiera tenido el mismo éxito.

Por su parte, Don Adolfo Martínez Alcalá (entrevista personal, Agosto 20, 2004) considera que es positivo el balance que puede hacerse del noticiero luego de 36 años de labor:

A lo largo de todos estos años el noticiero siempre ha tenido buena sintonía. Cuando bajó de sintonía fue porque la FM venía empujando duro, aproximadamente a finales de los 80 y empezando los 90... La gente se empeñó en pensar, al principio, que la FM era mejor. La AM no tiene alcance limitado, ya que tiene onda corta y onda larga. Nosotros llegamos hasta donde sea posible. Incluso, nosotros tenemos una amplia audiencia en las islas del Caribe.

Añade Martínez Alcalá que nunca ha descuidado la supervisión del trabajo que da origen al noticiero. Aunque la prioridad es que subsista la calidad del informativo como si se tratase del primer día, también es importante saber que el espacio resulta atractivo para la promoción de las marcas de los anunciantes:

En lo que se refiere a la parte comercial, nosotros tuvimos una época muy próspera, por cierto eso fue poco antes de la salida de la FM. Yo llegué a tener para los meses de octubre, noviembre y diciembre hasta unos 25 clientes. En la época decembrina aumenta el flujo de patrocinio por la misma liquidez que se observa en la calle. Yo me preguntaba ¿a dónde los meto a todos?, pero yo no me disgustaba porque cobraba por eso. Pero cuando arrancó la FM esa tendencia bajó y entonces realmente tenía yo unos 7 u 8 clientes.

UNA LEYENDA DE LA RADIO

Desde su fundación, en el año 1968, Don Adolfo Martínez Alcalá es la voz oficial de “El Noticiero Compacto Radio Capital”. A partir de 1971 pasa a la Dirección de los Espacios Informativos, cargo en el cual aun se mantiene.

Sus inicios en radio se remontan a la época de las radionovelas, muchas de las cuales narró y protagonizó. Su maestro fue Héctor Hernández Vera y compartió micrófonos con actores de la talla de Tomás Henríquez, Enrique Benshimol, Josefina Guinand, Milagros Valentino y Mahuampi Acosta.

Fue redactor deportivo en medios impresos y director de televisión en los inicios del medio.

También formó parte del staff de “La Voz de América” como narrador y productor. Los primeros ensayos del hombre a la luna se cuentan entre los grandes acontecimientos mundiales en los cuales tuvo participación directa. Las transmisiones en directo de estos eventos fueron llevadas a cabo por Martínez Alcalá desde la propia Embajada Americana y con los más modernos equipos para ello.

Antes de ingresar a la que por casi cuarenta años ha sido su casa, trabajó en Radio Continente y Radio Caracas Radio.

Sobre su incursión como narrador de “El Noticiero Compacto Radio Capital”, Oswaldo Yepes (entrevista personal, Marzo 17, 2005) comenta que Martínez Alcalá reunía ciertas condiciones que lo convertían en el candidato ideal para crear un estilo particular:

Yo por casualidad conocí a Adolfo de cuando yo trabajé en Radio Continente porque aunque era actor y narrador de radionovelas, una vez le tocó hacer una suplencia al locutor Juan Manuel Álvarez que hacía Radio Reloj Continente y me gustó mucho su voz porque era un tono intermedio, que me dejó bastante impresionado. También lo conocía de un microprograma que hacía en “La Voz de América”, bajo el seudónimo de Federico Arroyo. Este espacio era patrocinado por la radio en varias emisoras, creo que era en Radio Caracas y en Radio Continente, pero auspiciado por la Embajada de los Estados Unidos. Y también tuve el gusto de hacer un microprograma con él, cuando yo dirigía

Radio Caracas Radio, un programa muy interesante donde Martínez Alcalá era el narrador. Ya me gustaba su forma de narrar y pensé que podría ser la voz indicada.

En vista de que “El Noticiero Compacto Radio Capital” tendría una mayor duración que El Reporter Esso los directivos de la estación pensaron que lo ideal sería que fuera a dos voces, para lo cual también contactaron a Armando Pompeyo Martínez. Pero este sale al poco tiempo, porque su voz no armonizaba con la de Martínez Alcalá. Su tono era más agitado, más populachero. Precisamente se va a Radio Rumbos a narrar Noti- Rumbos.

Desde ese momento se queda en forma exclusiva Martínez Alcalá. Su estilo rápidamente se posesiona convirtiendo así a “El Noticiero Compacto Radio Capital” en una referencia obligada para los radioescuchas deseosos de estar enterados del acontecer nacional e internacional. Más tarde se le une en la narración Elba Hernández, conformando así una de las duplas más exitosas en la historia de los noticieros radiofónicos.

Como amante apasionado de las raíces y el folklore venezolanos, Don Adolfo Martínez Alcalá ha producido innumerables programas, entre los cuales destaca “Esta Tierra Mía” que se inscribe en la onda costumbrista y está al aire por la señal de los 710 desde 1971. También produjo hace 29 años uno de los clásicos de Radio Capital para la Semana Mayor: “El Cristo Roto”, una adaptación de un cuento español que se transmite todos los jueves y viernes santos. Las glorias alcanzadas por este profesional abarcan también dos de los programas más célebres de La Primerísima: “Controversia en Capital” y “Dos Generaciones”.

En la actualidad Don Adolfo Martínez Alcalá es la voz oficial de varios productos comerciales y a sus más de 70 años de edad, ve muy lejana la posibilidad de retirarse del medio radiofónico.

ALCANCES DE “EL NOTICIERO COMPACTO RADIO CAPITAL”

Según sus fundadores y equipo actual, “El Noticiero Compacto Radio Capital” está llamado a satisfacer las necesidades de un público bien definido, ubicado principalmente en las clases A, B y C de la población, aunque algunos sectores de las clases D y E podrían sentirse identificados con la labor del informativo.

Don Adolfo Martínez Alcalá (entrevista personal, Febrero 2, 2005) explicó quiénes conforman el target del noticiero:

“El Noticiero Compacto Radio Capital” tiene una función importantísima: llegar a una clase de gente que no está acostumbrada a las cosas malas, sino que quiere las cosas mejores. En nuestro noticiero no tenemos eso que comúnmente se llama Página Roja. Y eso porque la Página Roja interesa únicamente a una determinada clase de oyentes a los que les gusta esas cosas. Nosotros preferimos darles las cosas buenas, las cosas importantes, las cosas de proyección nacional o mundial. Por eso es que en nuestro noticiero no faltan nunca las noticias de cosas nuevas que se están haciendo en el campo de la ciencia, en el campo de la tecnología...La importancia y la vigencia nuestra nace justamente de eso: de lograr llegar a un tipo de gente que no tenían un noticiero dedicado especialmente a ellos. Entonces “El Noticiero Compacto Radio Capital” se las da, les da todo lo importante y lo que puede hacer vivir a la gente con más optimismo y esperanza, que es una de las cosas que hace falta en nuestro país.

Por su parte, Elba Hernández (entrevista personal, Febrero 4, 2005) ofreció una definición del informativo al que da vida con su voz todos los días:

Bueno nuestro noticiero o noticiario es del tipo no amarillista, no escandaloso, que trata de ser lo más objetivo posible en el tratamiento de la noticia para que el oyente la analice, sea grato al oyente, le provoque escucharlo...Nosotros tratamos de mantener un equilibrio, el fiel de la balanza y no parcializarnos por ninguna línea.

A pesar de que “El Noticiero Compacto Radio Capital” es del tipo no popular y no amarillista, Luis Bartolomey, Jefe del Departamento de Prensa desde hace 24 años, (entrevista personal, Febrero 2, 2005) tampoco cree que su audiencia sea, precisamente, selecta:

“El Noticiero Compacto Radio Capital” durante toda su historia ha sido un noticiero dirigido a un público, no digamos selecto, pero si un público que busca la noticia por sus actividades, porque le gusta escuchar no solamente lo que pasa a nivel nacional sino internacional, pero en una forma adecuada a su nivel. Generalmente, los noticieros se clasifican en los que van dirigidos a las clases A, B, C, D, pero el noticiero nuestro también llega a todas las demás clases porque sabe ganarse la confianza del oyente, respeta al oyente y respeta su condición social.

Siempre se ha mantenido en ese nivel de respeto al oyente, muy bien definido en sus diferentes partes, tanto en noticias nacionales, como internacionales, noticias deportivas, culturales. Es decir, que abarca la gama de acontecimientos que ocurren en Venezuela y en el mundo.

Aunque no es de corte popular, “El Noticiero Compacto Radio Capital” también ha atendido la parte social. Los problemas de barrio, las denuncias, las quejas, los servicios públicos se hacen presentes en su contenido. Los micrófonos están abiertos para el ciudadano de a pie. Don Adolfo Martínez Alcalá (entrevista personal, Agosto 20, 2004) expresa que se ha procurado promover la participación del oyente, quien en varias ocasiones ha sido el protagonista de la noticia:

Aquí siempre hemos recibido a las personas, cuyos cuestionamientos, quejas o reclamos son grabados. No manejamos la misma política que en Noti- Rumbos o Radio Reloj Continente que sacan al aire a las personas cuando llaman por teléfono. Nosotros no transmitimos una denuncia si no la comprobamos, ya que eso es una enorme responsabilidad.

Pero para Luis Bartolomey, Jefe de Información, (entrevista personal, Febrero 2, 2005) la función social que ha cumplido el noticiero no puede quedar reducida a los esfuerzos que ha desplegado para buscar posibles soluciones a las denuncias de la colectividad:

De por sí el título que uno obtiene en la universidad ya lo dice todo: Comunicador Social...porque una sociedad sin información, una sociedad a oscuras no puede subsistir.

Dentro de los noticieros van también aspectos que atienden lo que mucha gente cree que es lo social: los problemas normales de la población. Pero no, lo social abarca eso y mucho más. Aunque aquí también cumplimos con esos aspectos de atender los problemas de una comunidad, las emergencias, ayudas en cuanto a señalarle lo que está ocurriendo en un momento determinado, informaciones de tránsito, noticias económicas y otras de interés para los consumidores. Entonces todo eso abarca una función social.

“El Noticiero Compacto Radio Capital” también tiene una sección cultural en su emisión nocturna a través de la cual se dan a conocer las últimas novedades del mundo de las artes y el espectáculo.

NUEVOS RETOS DEL NOTICIERO

Desde el pasado 7 de diciembre de 2004 los contenidos de las transmisiones de radiodifusión sonora están regulados por la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión, instrumento jurídico cuyo objetivo principal es establecer las responsabilidades sociales de todos los actores que intervienen en el proceso de comunicación a través de la radio: los prestadores del servicio, anunciantes, productores nacionales independientes y los usuarios y usuarias.

Las tres emisiones de “El Noticiero Compacto Radio Capital”, así como los resúmenes, avances y titulares son difundidos en el horario todo usuario, que va de las siete antemeridiano a las siete postmeridiano. En este horario, según la Ley Resorte sólo se pueden difundir mensajes “que puedan ser recibidos por todos los usuarios y usuarias, incluidos niños, niñas y adolescentes sin la supervisión de sus madres, padres, representantes o responsables”. (p. 12)

En consecuencia, durante este horario se establecen ciertas restricciones que afectan a “El Noticiero Compacto Radio Capital”. Está prohibida la difusión de mensajes con elementos de lenguaje tipo “B” y “C”, elementos de salud tipo “B”, “C” y “D”, elementos sexuales tipo “B”, “C” y “D” y elementos de violencia tipo “C”, “D” y “E”.

Quienes tienen la responsabilidad de sacar al aire, día a día, el informativo manifestaron sus primeras impresiones ante la entrada en vigencia de la nueva ley y las consecuencias que su aplicación podría ocasionarles en el desarrollo de sus actividades profesionales.

Aunque dejó claro que es apresurado establecer hipótesis, Luis Bartolomey, Jefe de Información, (entrevista personal, Febrero 2, 2005) considera que son excesivas las medidas que se contemplan en el marco de los procedimientos administrativos sancionatorios:

Yo creo que sí frena mucho a los noticieros y crea como un cierto temor, tanto en el periodista como en los dueños de las emisoras, por lo impositiva que es en cuanto a las sanciones. Ese temor a las sanciones siempre retrasa un poco el buen desarrollo no solamente del noticiero, sino de los medios de comunicación social en general.

Pese a esta divergencia, según Bartolomey lo más saludable es acatar la normativa al pie de la letra, pero procurando dejar abiertas las posibilidades para emprender negociaciones futuras en los puntos de desacuerdo:

La Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión puede influir en el desarrollo de nuestro trabajo en el noticiero como influye cualquier ley en cualquier aspecto de la vida. Hay que seguir los lineamientos de la ley, porque independientemente de que estemos o no estemos de acuerdo con esa ley, hay que cumplirla. Yo creo que es cuestión de, en el futuro, seguir conversando sobre ciertos aspectos. Tiene poco tiempo de haber entrado en vigencia esa ley, habría que ver cómo puede afectar tanto positiva, como negativamente a los noticieros y yo creo que entre humanos y entre profesionales se puede conversar y aspectos que afecten muy negativamente a un noticiero o a un medio se pueden conversar como se hace con otras leyes y se pueden ir haciendo correctivos en base a la experiencia.

Otro punto en el que incide la aplicación de la ley sobre el noticiero es en el de la clasificación de los programas de acuerdo a sus contenidos. Don Adolfo Martínez Alcalá (entrevista personal, Febrero 2, 2005) refiere que:

En el caso nuestro particularmente yo voy a tener que sacar el editorial del noticiero, tendré que ponerlo afuera porque si no sería un programa mixto, tendría información y opinión que hipotéticamente no deberían andar juntos, yo creo que sí. Pero la ley es la ley.

Una consecuencia positiva que se derivará de la aplicación de la ley es que, no sólo “El Noticiero Compacto Radio Capital”, sino todo lo que sale al aire a través de la radio contará en adelante con un trabajo de producción más riguroso, más estricto, que deje poco margen para el error.

Por otra parte, el futuro del noticiero objeto de estudio de esta tesis se vislumbra maravilloso desde el punto de vista tecnológico. El informativo se ha adaptado fácilmente a los cambios que ha venido imponiendo la revolución de las telecomunicaciones. La telefonía celular, el facsímil, y el sistema parabólico de satélites son sólo la punta del iceberg del desarrollo comunicacional que se avecina. En los próximos años el mundo entero será testigo del perfeccionamiento de las autopistas de la información: cables de fibra óptica, satélites y reemisores de gran potencia permitirán la transmisión más veloz de grandes volúmenes de información entre puntos del planeta alejados entre sí miles de kilómetros.

En el caso que preocupa, el de la radio, el desarrollo comunicacional ya permite la transmisión instantánea de hechos con un bajísimo costo de producción, gracias a la tecnología de la digitalización de voz y sonidos. En cuanto a la informática, ésta es la base para el tratamiento redaccional de las noticias radiofónicas.

A la par de transitar al mismo ritmo de los avances tecnológicos, “El Noticiero Compacto Radio Capital” tendrá un espléndido futuro, siempre y cuando no descuide su objetivo fundamental: satisfacer las necesidades de su público. En la medida en que el programa noticioso continúe en sintonía con las necesidades de su auditorio, en esa misma medida seguirá preservando el éxito que le ha acompañado y le ha diferenciado de los otros de su estilo.

OTROS ACIERTOS DE LA PRIMERÍSIMA

Aunque en sus primeros meses de vida, Radio Capital no se había planteado formalmente el abordar un estilo musical determinado y los temas que se difundían no eran sometidos a patrones de éxito, promoción o comercialización, si se comenzaban a percibir centelladas de lo que sería la corriente juvenil que más tarde adoptaría la estación. Sobre todo los fines de semana, la 710 en Amplitud Modulada va incluyendo poco a poco canciones de corte anglosajón, las cuales más tarde la identificarán en su particular estilo.

Sin embargo, el salto definitivo hacia la consagración de la estación no se produce sino al año de su funcionamiento, y por razones fortuitas e inesperadas.

Sucede que Tito Martínez del Box sufre un aparatoso accidente de tránsito en el que casi pierde la vida, lo cual lo obliga a vender a sus socios las acciones que tenía de la emisora. Resultaba difícil para una empresa principiante poder asumir los gastos que implicaba la salida de un socio importante, por lo que los ajustes en la programación no tardan en llegar. Sale la Radio Rochela Radio debido a que no se podían seguir afrontando los honorarios de la extensa nómina de actores y se inclina la balanza hacia la parte musical.

Como no hay mal que por bien no venga, Radio Capital supo aprovechar bien las oportunidades que se avecinaban con la salida de Tito Martínez del Box. Oswaldo Yepes (entrevista personal, Febrero 17, 2005) cree que la ausencia de Don Tito significó la clave:

Ahí fue donde realmente Radio Capital da el vuelco definitivo a ser la primera emisora juvenil que había en la historia de la radio y se consolidó, yo diría que como desde el 72 hasta el 78, años en los estuvo en primer lugar de sintonía, después le salió mucha competencia Éxitos 1090 se puso juvenil también, Radio Difusora Venezuela se convirtió en la Estación de la Alegría juvenil también, Radio Tropical que era una emisora que tenía muchos programas extranjeros se convirtió en juvenil también con el nombre de la Pantera. Quiere decir que hubo mucho movimiento y Radio Caracas que era una emisora dirigida al adulto contemporáneo se puso juvenil también, le cambiaron un poco el nombre se llamaba Caracas 750.

Víctor Granados y José Manuel Blanco (2004) califican este fenómeno como “el boom de Radio Capital”, el cual “no es más que el período durante el cual esa estación se mantuvo como líder en el gusto del público, a partir de los cambios que la llevaron a cubrir las necesidades de entretenimiento de la juventud” (p. 138). Y es que los muchachos empezaron a encontrar en Capital una emisora en la cual podían escuchar a toda hora la música que a ellos les gustaba, Los Beatles, Los Rolling Stones, Steepen Wolf, The Animals.

Don Adolfo Martínez Alcalá (1998) considera que el “Estilo Capital”, en el que predominaba la profusión de música moderna, sobre todo de origen extranjero, obligó a

otras emisoras a introducir cambios y a seguirla. Sobre la programación musical señala:

De Europa radiamos varios conjuntos modernos, especialmente españoles, mientras que de este lado del mundo, cantantes como Sandro, Palito, Roberto Carlos, Favio, y otros, comenzaron a aparecer en nuestras ondas, llegando un punto en que los interpretes de música en español, incluso venezolanos que estaban en esa onda, y los de música anglosajona, estaban a la par en capital. (p. 24).

Además de complacer sus gustos musicales, el cubrir las necesidades de la juventud también significaba para Capital llegarle desde otros medios y a través de otras estrategias. Es así como la emisora empieza a patrocinar shows y conciertos en los que presenta a los artistas que estaban ganando fama a lo largo y ancho del planeta. Para tales efectos se crea la Organización Parade, la cual logró traer al país para espectáculos en vivo a: Carlos Santana, Donna Summer, Tina Turner, Gloria Gaynor, Los Cinco de Jakson, The Police, The Queen y Joan Manuel Serrat, entre otros. De esta manera Capital establecía una relación con su audiencia en la cual ésta tenía el poder de sugerir que evento quería ver en el país.

Las competencias deportivas constituyeron otro recurso a explotar para atraer el público joven. Destaca en este reglón la promoción que hizo la estación de las “200 Millas de Venezuela” en 1975, evento que representaba la Segunda Válida del Campeonato Mundial de Motociclismo y que se celebró por primera vez en Venezuela en el Autódromo de San Carlos, con la participación del corredor nacional Jhonny Cecotto.

La meta de interactuar con la audiencia llevó incluso a la estación a trasladar su talento humano a la calle. Durante los años 70 La Primerísima crea el novedoso programa “Capital toca a tu puerta”, el cual era transmitido desde un estudio instalado en una unidad móvil que recorría diferentes urbanizaciones del este de Caracas. Los locutores y animadores se encargaban de repartir personalmente afiches, franelas, llaveros, confites y demás artículos promocionales. En la misma onda puede ubicarse “La Pesca del Tiburón”, que se transmitía desde un yate en el Litoral Central con la participación de todos los discjockeys de la emisora.

El año 1969 marcó un hito importante en la historia universal: la llegada del hombre a la luna. Este fue un acontecimiento en el que Capital confirmó su consolidación como una emisora emprendedora que afrontaba cualquier reto por grande que fuera. Y el reto fue cubrir las incidencias desde el propio lugar del suceso, en Cabo Cañaveral, estado de Florida, Estados Unidos. Hasta allí fue a parar Cappy Donzella, quien ya había desarrollado una campaña de intriga en Caracas, recorriendo diversos lugares públicos disfrazado de extraterreste para promocionar el operativo que desarrollaría la emisora.

Las transmisiones fueron todo un éxito, aunque Cappy Donzella debió conformarse con instalar su centro de operaciones en la habitación de su hotel. Sin embargo, la mayoría de los radioescuchas dio por sentado que el enviado capitalino estaba en realidad transmitiendo desde la NASA.

Vale la pena recordar que Cappy Donzella fue uno de los mayores exponentes públicos del movimiento hippie que tomaba fuerza entre los jóvenes de la década del 60. Su carácter irreverente, su melena larga y particular modo de vestir eran sus mayores distintivos, así como las luchas que libró a favor de la promoción de los ideales asociados a esa corriente del pensamiento. Ejemplo de su trabajo en pro de la causa hippie se evidenció en la transmisión del llamado “Festival de las Flores”, en el año 1969, evento que fue patrocinado por Radio Capital y en el que Donzella hizo un llamado a los jóvenes para clamar por la paz mundial.

Además, Donzella junto con Napoleón Bravo, Luis Turmero, Alfonso Álvarez Gallardo, Iván Loscher, Plácido Garrido, Alfredo Escalante, Luis Oberto, Musiuito Lacavalerié, José Domingo Blanco, Tinedo Guía, Amaury José Díaz, Cesar Maldonado, Néstor Mena, Gerardo Antonio Tirado, Iván Díaz Millán, Enrique Hoffman, Gustavo Pierralt, Alfredo Escalante y William Vallenilla formó parte del grupo de los más famosos discjockeys de los años 70 y 80 que se labraron un nombre gracias a los micrófonos de Radio Capital.

La Información cobra fuerza

En 1974 Radio Capital se propone cautivar al público adulto, ya que hasta entonces se había dirigido al público juvenil a través de la música y sus discjockeys. Los Compactos del Noticiero Radio Capital y uno que otro programa eran la excepción. Así, la estación pone al aire “Dos Generaciones”, que se transmitió todos los días de 7:30 a 9:00 de la mañana, bajo la conducción de Don Adolfo Martínez Alcalá y Napoléon Bravo.

El programa respondió a una estrategia para hacerle frente a las críticas que se abalanzaban por el estilo poco convencional de la emisora, tal como comenta Oswaldo Yepes (entrevista personal, Febrero 17, 2005):

Surgió de una idea porque la emisora estaba demasiado juvenil y a veces nos criticaban que estábamos demasiado agitados, que teníamos un léxico muy de pavos, porque estos muchachos, los discjockey eran muy irreverentes, no era la locución tradicional. Entonces una vez me acuerdo que íbamos en un viaje con Gustavo Anzola que trabajaba con nosotros y le dije ¿por qué no hacemos un programa de unir las dos generaciones? Pensamos que podría ser Napoleón Bravo, que cuando eso era un pavito y Adolfo Martínez Alcalá que ya era un hombre de cuarenta y pico de años y propusimos la idea, les gustó, lo empezamos a hacer y fue uno de los programas más exitosos de Radio Capital.

Martínez Alcalá (1998) califica este programa como “uno de los grandes espacios de la radio venezolana de todos los tiempos...que a pesar de que terminó hace años, todavía hay parejas que manifiestan deseos de hacer algo como lo que hacían Napoleón y Adolfo” (p. 27).

En este programa se exponían temas de toda índole desde dos puntos de vistas: el adulto, que estaba representado por Martínez Alcalá; y el joven, por Napoleón Bravo. Las pausas musicales también complacían los gustos de ambas generaciones. Según Martínez Alcalá (1998) los primeros entrevistados fueron “el Musiú Lacavalerié, Héctor Monteverde, Renny Ottolina...políticos de fuste, y algunos ministros y otros funcionarios importantes”. (p.27).

En Diciembre de 1976 “Dos Generaciones” es sustituido de manera provisional por “La Revista Capital” también con Adolfo Martínez Alcalá, hasta que arranca un

programa que verdaderamente revolucionó la estación y la llevó a batir record de sintonía, colocándose por encima de emisoras como Radio Rumbos y Radio Continente.

“Renny en su Radio” marcó el retorno de este brillante animador a los medios, ahora a través de la señal de los 710 AM del dial, tras su salida de la pantalla chica, de donde lo habían sacado porque llegó a hacerse más poderoso que los mismos canales y eso era algo que no les convenía.

El programa de Renny Ottolina comienza a transmitirse en horario comprendido entre 8 y 9 de la mañana, aunque en principio costó un poco de trabajo convencer al recordado locutor de aceptar la propuesta. Ottolina exigía que el espacio fuera retransmitido al interior del país a través de un circuito de 100 emisoras. Finalmente tras lograr convenio con 33 emisoras, aceptó.

Fue un programa polémico que realizó Renny en los tiempos en que se perfilaba como candidato a la Presidencia de la República. No duró mucho tiempo pues decía las cosas por su nombre y sin tapujos, logrando herir muchas susceptibilidades a nivel gubernamental.

Oswaldo Yepes (entrevista personal, Febrero 17, 2004) señala que la idea de contratar a Renny era mantener la sintonía cautiva que había dejado “Dos Generaciones”, objetivo que de manera satisfactoria se logró:

Renny en su Radio... también marcó una gran época en Radio Capital porque estas emisoras tipo juvenil, adulto contemporáneo, esas nunca están en los primeros lugares, siempre están las populares, las de salsa, merengue. Sin embargo, ese programa de Renny Ottolina tenía el primer lugar por encima de todas las emisoras y le ganaba hasta a los noticieros de Rumbos y Continente y a las novelas, a todo y estuvo un tiempo ahí hasta que fue suspendido por el Gobierno porque supuestamente estaba irrespetando a los miembros del Consejo Supremo Electoral.

A la salida de este famoso entrevistador, Capital vuelve a quedarse sin el motor que encendía las mañanas. Pero al igual que en las ocasiones anteriores, apuesta por productos nuevos. Así a mediados de 1978, Capital dio nacimiento a otro de sus

grandes logros: “El Nido del Halcón”, programa de información de tránsito y de variedad que rápidamente se impuso gracias al ingenio de Juan Manuel Laguardia.

La idea inicial era montar a Laguardia en un helicóptero que recorriera la zona metropolitana y que compitiera con el servicio de información de tránsito que transmitía Radio Caracas Radio desde una avioneta que sobrevolaba la ciudad en las horas pico, conocida como Tango-Tango- Fox. Pero, como los permisos correspondientes expedidos por el Ministerio de Transporte y Comunicaciones fueron otorgados a unas horas que a nadie le interesaban, la emisora cambió de estrategia y decidió instalar su centro de operaciones en el piso 36 de la Torre Este en construcción de Parque Central. Desde allí, Laguardia daba al público sus recomendaciones sobre qué arterias viales tomar para fluir con rapidez a través de la ciudad. Su apodo del “Sargento Fullchola” surge precisamente de la necesidad de “estar a millón”, de estar “a toda chola” con los conductores.

“El Nido del Halcón” se convirtió después en un espacio de opinión y humorístico donde Juan Manuel daba vida a una serie de personajes que se popularizaron como: Pancho Guacamole, El Abate Nicanor, Peripicia de la Haig, Cara e'corcho, el huérfano Azomalio, el Llanero Centella y otros. Fue tal el éxito que desde entonces el programa cambio de nombre para ser identificado con el mismo apodo del hombre que lo conducía: “El Sargento Fullchola”, logrando mantenerse por más de 20 años en el aire.

La década de los 80 trajo consigo un nuevo desafío, no sólo a Radio Capital sino a todas las emisoras en amplitud modulada, y ese era el de enfrentar la llegada de las FM con sus importantes mejoras técnicas. Aproximadamente hasta ese año el estilo juvenil que popularizó Radio Capital y que le llevó a consagrarse como líder indiscutible entre sus similares se mantiene. Con el otorgamiento de concesiones de estaciones en frecuencia modulada la escucha de programas musicales se vuelca hacia las FM con lo cual se da inicio a un nuevo proceso de segmentación en la radiodifusión venezolana.

Este hecho provocó cambios en la programación de la emisora, los cuales radicaron en la ampliación de los noticieros y los programas de opinión.

A comienzos de los 90 Radio Capital fue testigo directo de la consagración de otro gran proyecto que se arropaba en la conocida consigna de “la radio participativa”. En “Ni lo uno ni lo Otro”, que conducían Ana María Fernández y José Domingo Blanco, “Mingo”, el oyente opina, denuncia, crítica, discute, plantea problemas, ofrece soluciones, en fin, participa de verdad.

Esta década también marca el retorno de viejos programas como “Los Camaleones” con Manuel Graterol “Graterolacho” y su equipo, así como la consagración de figuras, entre las que destacan: Jesús Romero Anselmi, Mary Montes, Carlos Fernández, Elizabeth Fuentes, Cecilia González y Julio Cesar Pereira.

La labor de Radio Capital ha sido reconocida por el público y premiada con diversos galardones. En 1970 gana el Guaicaipuro de Oro como emisora del año, con 20 puntos de rating; en 1972 Iván Loscher, locutor de la planta, fue premiado con la distinción “Escenario Juvenil”, como el mejor productor de programas juveniles de radio del año. También en la década de los 70 “Especialísimo”, un programa de periodismo investigativo producido por Napoleón Bravo, se hace merecedor del Premio Nacional de Periodismo. En 1998 la estación suma otros tres Premios Nacionales de Periodismo: para Adolfo Martínez Alcalá en Opinión expresada por cualquier medio; para “Mingo” por el programa “Ni lo uno ni lo Otro” y para Lil Rodríguez por su espacio “Las Lil y una maneras”.

La segmentación de los mercados que se produce en el escenario radiofónico a partir de la convivencia de la amplitud modulada y la frecuencia modulada y que ocasionó gran parte de la pérdida de los enclaves de audiencia ganados por Radio Capital no le resta validez al título que con gran esfuerzo se labró como emisora pionera en su estilo. La otrora gran emisora juvenil de Venezuela aún sigue en la pelea con profesionales que le han conferido un estilo más informativo y actual, orientado a satisfacer los gustos del adulto contemporáneo de las clases A, B y C. Entre estas figuras destacan: Elías Santana, Carlos Fernández, Elizabeth Fuentes, Cecilia

González, Julio Cesar Camacho, Carlos Roa, Mercedes Pulido de Briceño, Carlos Delgado Linares, Nelín Escalante, Fidel Bustamante y Ramón Corro.

Ahora más que nunca, Capital sigue demostrando porque es considerada “la emisora que hizo gustar la AM otra vez”.

EL ESTILO CAPITAL PIERDE FUERZA

A finales de los años 60 Radio Capital logró imponer un estilo orientado a la atención del público juvenil que se identificaba con la música anglosajona. Tal fue el éxito adquirido por la estación que ya en la década siguiente comenzaron a proliferar radiodifusoras con alternativas muy parecidas en forma y contenido. Por consiguiente, Radio Capital ve mermar la eficacia en la transmisión y recepción de sus mensajes y la empatía que había ganado en un amplio sector de la audiencia, y que según los surveys de sintonía, le había permitido acercarse a los lugares que ocupaban las emisoras populares más importantes.

Ante este panorama surge la imperiosa necesidad de abrir el abanico de opciones programáticas que ofrecía La Primerísima. Esta estrategia le significó a la emisora la conquista de nuevos bastiones de audiencia, pero la pérdida de otros.

Radio Capital aumentó la oferta de programas con contenido informativo y de opinión para lograr acercarse al público adulto. Al mismo tiempo, los directivos de la estación aumentan los controles programáticos de las pautas musicales, con lo que los locutores ven reducida la libertad que antes le permitía decidir los temas a difundir.

Pero no sólo estos factores influyeron en la pérdida de territorios ganados por Radio Capital. Cada discjockey fue evolucionando y orientando sus gustos hacia intereses distintos. Algunos se orientaron a la parte informativa y otros comenzaron a identificarse con ritmos musicales diferentes al anglosajón.

Se produce además, en 1971, un punto de transición con la salida de Tito Martínez del Box, acontecimiento que al poco tiempo provoca la partida del que

muchos consideran fue la figura clave del triunfo de Capital: Luis Muñoz Tebar, “Lumute”, Director de la estación. Tras la partida de estas dos figuras comienzan a emigrar también personalidades importantes hacia otros medios o a encargarse de otras actividades.

Pero indudablemente, la estocada que golpeó con más vigor el liderazgo de la emisora fue la aparición de la FM. Las estaciones en Frecuencia Modulada acapararon rápidamente la atención de los escuchas, que prefirieron oír música con una calidad estéreo, con una calidad de sonido depurado que no era capaz de ofrecer la Amplitud Modulada.

Todos estos factores convergieron para que Capital comenzara a perder su condición de líder en su estilo musical. Esto generó un efecto dominó que repercutió en el conjunto de todo lo que salía al aire.

“EI NOTICIERO COMPACTO RADIO CAPITAL” ENTRA EN UNA NUEVA ETAPA

La fractura que sufrió “El Noticiero Compacto Radio Capital” no se debió solamente a que se agotó el estilo juvenil que propugnaba la emisora. Y esto porque el informativo siempre estuvo dirigido a un público más adulto. Si bien afectó, puede decirse que en menor medida, ya que la emisora empezó a ser percibida menos atractiva para los oyentes.

Descuido de la Plataforma Técnica

Aunque en sus comienzos Radio Capital 710 AM siempre se caracterizó por estar entre las estaciones más preocupadas por dar cabida a los últimos avances tecnológicos, la renovación de su flota de equipos fue una necesidad que la estación no logró satisfacer a tiempo. La urgencia de actualizar y adaptar la maquinaria a un contexto más sofisticado que ahora imponía el reto de competir con la calidad de

sonido que ofrecía la Frecuencia Modulada, fue subestimada. Esta pérdida de efectividad en la operatividad como tal, redundó en la pérdida de la confianza del público.

Don Adolfo baja el Perfil

Por problemas de salud, en octubre de 1998 Don Adolfo Martínez Alcalá se ve obligado a bajar el perfil que hasta entonces había mantenido dentro de los espacios informativos. El destacado radiodifusor sigue al frente de la Dirección de Prensa, pero desde esa fecha deja de narrar las noticias y únicamente presta su voz para la tradicional Media Cuartilla Editorial.

Este fue un hecho que marcó la esencia de “El Noticiero Compacto Radio Capital”. El prestigio y credibilidad del espacio se habían construido en torno a la imagen y personalidad del locutor y su ausencia obligada en la difusión de las noticias provocó un impacto poco beneficioso en la percepción que del espacio tenía el público. Este impacto se hizo extensible a los anunciantes. Aún hoy el noticiero sufre las consecuencias de la pérdida parcial de su ancla, lo cual se evidencia al comprobar que Martínez Alcalá es la imagen de varios productos que son anunciados en los cuñeros de la estación, más no patrocinan el espacio informativo como lo hacían años atrás.

Luego de la salida de Don Adolfo de la narración de las noticias se han ido incorporando progresivamente varios locutores para completar la dupla con Elba Hernández. Ninguno de ellos se ha mantenido por más de 5 años consecutivos, a excepción de Rafael Gámez, quien desempeñó actividades durante 12 años. Por el espacio han pasado Héctor García, Gerardo Arias, Edgar Maldonado, Frank Abreu, Maximiliano Ibarra y Jorge Duque, este último al frente de la narración en la actualidad.

La efímera permanencia de la mayoría de estos locutores explica el hecho de que no hayan logrado imprimirle un nuevo estilo al informativo. Sin ánimo de hacer

comparaciones fútiles, ninguno de estos profesionales logró transmitir la fuerza y el carácter suficientes como para hacer olvidar la ausencia de Don Adolfo. En este caso, el tiempo actuó como factor condicionante. En radio, el equilibrio con el cual se ejecuta el diseño de un espacio garantiza buena parte del triunfo del mismo y la fidelidad de los oyentes.

La asociación implícita que aún proyecta la figura de Don Adolfo sobre el espacio informativo fue subrayada por Clarita Medina de Márquez (entrevista personal, Febrero 25, 2005), quien aseguró que “lo que más recuerdo del noticiero de Radio Capital es la voz de Martínez Alcalá...A la gente le gustaba y le sigue gustando la sobriedad que imprime Martínez Alcalá a sus narraciones”.

La Caducidad del Formato

La uniformidad y consonancia con la cual se presentan los programas son factores importantes que influyen en su aceptación. La estructura formal, las secciones, los narradores, el horario, el tiempo de duración y la frecuencia, así como la temática son características propias de cada programa que deben ser respetadas y tener continuidad en cada una de las emisiones para poder crear un hábito de escucha regular en los oyentes. Estas son condiciones de fondo, más no de forma, ya que para presentar los mensajes se puede recurrir a diversas modalidades.

La evolución es regla general inherente a los seres humanos y sus creaciones. La sociedad no permanece estática y pasiva, la dinámica social marcha a ritmo acelerado, por lo que la radio y sus noticieros debe ser capaces de actuar en correspondencia con estas mutaciones. En el caso que ocupa la atención del presente trabajo se evidencia una falta de cambios e incentivos para que el producto radiofónico siguiera siendo agradable al oyente. Manuel Sainz (entrevista personal, Enero 31, 2005) hace referencia a esta caducidad del formato:

Del noticiero de Radio Capital pues no hay mucho que recordar y esto lo digo con cierta tristeza y me explico por qué. Porque tú escuchas hoy el noticiero de

Radio Capital y sigue conservando; por lo menos hasta la última vez que lo escuché, lo escuché hace algunos meses, no sé si cambió; pero seguías escuchando las mismas cortinas, la misma presentación. Entonces se quedó pegado en el tiempo, lamentablemente... no evolucionó.

Así mismo, se descuidó la supervisión del trabajo de producción del noticiero, lo cual repercutió en la calidad de lo que salía al aire.

En los Departamentos de Prensa, tanto de radio como de televisión, se trabaja contra reloj debido a la rapidez misma que imponen los acontecimientos que se van sucediendo hora tras hora. Esto puede repercutir de forma negativa en los espacios noticiosos que, tienen la desventaja de que son transmitidos en vivo.

Además de que el trabajo que da origen a “El Noticiero Compacto Radio Capital” se realiza bajo presión, también influyó en su debilitamiento la pérdida de fortaleza que en sus buenos tiempos caracterizó a Don Adolfo Martínez Alcalá. Luis Zerpa, (entrevista personal, Agosto 8, 2004) quien durante 10 años se desempeñó como técnico de sonido del Departamento de Prensa, ejemplificó el cambio que sufrió Don Adolfo luego de que, por prescripción médica, se viera obligado a llevar una vida menos agitada:

El viejo ya no es ni la sombra de lo que fue en sus viejos tiempos. Antes por cualquier falla que se cometía al aire armaba un zafarrancho. Si la falla era del operador era hasta amonestado y le planteaba las quejas a la Junta Directiva. Igual sucedía con los reporteros, no se les permitía echar carro. Debían cumplir su pauta al pie de la letra, cero “ollas periodísticas”. Ahora todo ha cambiado, Don Adolfo ha bajado los ánimos.

Por su parte, Clarita Medina de Márquez (entrevista personal, Febrero 25, 2005) refiere que los errores que se percibían al aire muchas veces eran responsabilidad del mismo Martínez Alcalá:

En los últimos años yo deje de escuchar noticieros en Capital porque la gente se equivocaba mucho, incluso él mismo (Martínez Alcalá) se equivocaba narrando las noticias y yo creo que eso no es conveniente. A veces las personas por su trayectoria, se confían más en el trabajo. Entonces uno empieza a escuchar los programas de radio y a veces se queda enganchada con un noticiero. Ese noticiero era como a las 7, tenía un horario muy bueno.

Consciente de las críticas, en el año 2000 la Gerencia de La Primerísima decide proporcionarle un toque fresco al informativo con la inclusión de una personalidad famosa perteneciente al mundo de la televisión y la prensa escrita. Se trata de José Visconti, quien es contratado en calidad de comentarista deportivo. A partir de ese año este destacado comunicador se encarga de producir y narrar el segmento “Deportivas Capital” que se transmite en el noticiero, en sus emisiones matutina y nocturna.

Igualmente a principios de esta década, la Dirección de Prensa encomendó la narración del segmento de las noticias culturales que se transmite en la emisión nocturna al periodista Carlos Roa, con lo cual le otorga más dinamismo al espacio.

Durante aproximadamente 15 años, “El Noticiero Compacto Radio Capital” compartió los primeros lugares de sintonía con los otros informativos dirigidos a las clases A, B y C de la población y su paulatina pérdida de espacios entre la audiencia no desvirtúa la significación social que se ganó como programa para la difusión de noticias pionero en su estilo y primero en atender la necesidad de formar opinión entre la colectividad. El servicio, el esparcimiento y la oferta de consumo son ingredientes que el espacio ha sabido combinar de una manera eficaz a lo largo de estos años.

Por lo demás, se cuentan en varias decenas las generaciones de profesionales que se han insertado en el mercado laboral de los medios de comunicación social y hoy son un modelo ejemplar en el desempeño del ejercicio periodístico gracias al empuje inicial que les brindó el informativo.

PROPUESTA PARA LA DIFUSIÓN DE UN MICROPROGRAMA INFORMATIVO

La significativa tarea desempeñada por “El Noticiero Compacto Radio Capital”, durante casi cuatro décadas, podría darse a conocer a través de la señal de la emisora homónima. Para tales efectos se propone la transmisión de un microprograma radiofónico informativo.

PLAN DE PRODUCCIÓN

Idea del microprograma: se trata de elaborar un microprograma radiofónico que destaque la importancia de “El Noticiero Compacto Radio Capital”.

Objetivos: el objetivo de este microprograma es divulgar de una manera sencilla y corta, pero respaldada por una amplia investigación, la trayectoria que ha tenido “El Noticiero Compacto Radio Capital” en el medio radiofónico venezolano, para lo cual se contará con el testimonio de los fundadores y profesionales que trabajan actualmente en la producción del espacio informativo.

Sinopsis: presentar un microprograma de tres a cinco minutos donde se presente una breve historia de “El Noticiero Compacto Radio Capital” y su evolución a lo largo de los 36 años que lleva al aire por la señal de Capital 710 AM. De igual modo se revelarán cuáles han sido las claves del éxito de este noticiero y cómo se prepara para enfrentar los retos del milenio que recién comienza. El microprograma se presentará a través de un formato de noticiero.

Preproducción:

Comprende la investigación documental y realización de las entrevistas a quienes participarán como fuentes de las noticias en este microprograma.

Luego de realizadas las entrevistas se escogerán los datos más relevantes suministrados por los invitados del microprograma para proceder a editar dichas conversaciones.

Estudio de la audiencia:

Se debe establecer la duración y emisión del microprograma. Luego de la edición de las entrevistas se llegó a la conclusión de que lo más pertinente era elaborar un microprograma de cinco minutos de duración, para que no se perdiera información

que podría considerarse valiosa para el oyente y formar parte del archivo histórico de Radio Capital y de la radiodifusión sonora en general.

En cuanto a la selección de la emisora que transmitiría el microprograma, evidentemente se dedujo que la más apropiada es Radio Capital.

Producción:

Recopilación del material documental y de las entrevistas realizadas para redactar los guiones.

Elaboración de la estructura del microprograma, pre-guión y sinopsis.

Redacción de los guiones literario y técnico definitivos.

Grabación.

Post- producción:

Revisión del material grabado.

Edición y montaje.

Conversaciones para la transmisión del microprograma a través de la señal de los 710 en Amplitud Modulada.

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL MICROPROGRAMA

Las características más resaltantes del microprograma que acompaña la presentación de este trabajo de licenciatura son las siguientes:

- ④ El programa se titula “Emisión Especial del Noticiero Compacto Radio Capital” y tiene una duración de 5 minutos.
- ④ El programa se presenta a través de un formato de noticiero, en este caso, es el mismo formato de “El Noticiero Compacto Radio Capital”. Por consiguiente emplea la misma cortina de presentación y despedida del programa, así como los mismos efectos sonoros. Lo que cambia en la presentación y despedida del espacio es el locutor y los monologos que éste dice. Cecilia González, quien en la actualidad es reportera del noticiero de Radio Capital, también desempeña esta función en el microprograma que se está proponiendo.
- ④ Las noticias que se difunden en esta “Emisión Especial del Noticiero Compacto Radio Capital” no son las noticias nacionales e internacionales del momento. Las noticias escogidas tienen que ver con la función que cumple el noticiero en la sociedad venezolana y con los factores que le permitieron conocer el triunfo. Los protagonistas de estas noticias son los fundadores y profesionales que trabajan en la producción de “El Noticiero Compacto Radio Capital”. A través de entrevistas hechas por las dos reporteras del espacio se obtienen las opiniones de estos profesionales con respecto a la actividad que desarrollan diariamente. Los entrevistados son: Don Adolfo Martínez Alcalá, Oswaldo Yepes, Elba Hernández y Luis Bartolomey.
- ④ El programa se difundirá al finalizar la emisión nocturna de “El Noticiero Compacto Radio Capital” que arranca a las 5:50 PM. La transmisión tendrá lugar el mes de Mayo de 2005, aunque la fecha exacta se deja a consideración del Director de Prensa. El programa se difundirá nuevamente en ocasiones especiales, tales como: el próximo 27 de Junio, Día del Periodista; y el 23 de Septiembre de 2005, fecha en que Radio Capital arribará a su trigésimo séptimo aniversario.

Se persigue con esta iniciativa enaltecer el trabajo de quienes por varios años, con su esfuerzo y dedicación, han puesto al alcance de la colectividad un producto radiofónico de calidad. A través de la transmisión de este microprograma el oyente

habitual de Radio Capital podrá enterarse de cómo ha sido la evolución del noticiero y conocerá más de cerca a los profesionales que dan vida al espacio noticioso. En las páginas siguientes se presentan los guiones técnico y literario de la “Emisión Especial del Noticiero Compacto Radio Capital”.

**GUIÓN LITERARIO DEL MICROPROGRAMA RADIOFÓNICO
INFORMATIVO**

MICRO N°: 1

TEMA: EL NOTICIERO COMPACTO RADIO CAPITAL

**TÍTULO: EMISION ESPECIAL DE “EL NOTICIERO COMPACTO
RADIO CAPITAL”**

**OBJETIVO: DIFUNDIR LA EVOLUCIÓN E IMPORTANCIA DE “EL
NOTICIERO COMPACTO RADIO CAPITAL” A TRAVÉS DEL
TESTIMONIO DE SUS FUNDADORES Y DE LOS PROFESIONALES
QUE TRABAJAN EN SU PRODUCCIÓN.**

FORMATO: NOTICIERO

EMISORA: RADIO CAPITAL 710 AM

PRODUCCIÓN: ALEJANDRA MILANO

LOCUTORES: LUIS GALENO Y ALEJANDRA MILANO

REPORTERAS: CECILIA GONZÁLEZ Y MARÍA JOSÉ RAMÍREZ

Locutor 1: Noticiero Radio Capital. Emisión Especial. Hablan los fundadores y protagonistas del noticiero más completo de la radiodifusión sonora venezolana. En los siguientes minutos revisaremos el origen, trayectoria, importancia y futuro del Noticiero Compacto.

Locutor 2: Bienvenidos a esta emisión especial del Noticiero Radio Capital. Les saluda con cariño Alejandra Milano. De inmediato las noticias en detalle. Durante casi cuarenta años el Noticiero Radio Capital ha llenado las expectativas de un público bien definido

Reportera 1: Don Adolfo Martínez Alcalá, quien desde hace unos 33 años es Director del Departamento de Prensa, nos comenta en seguida sobre la función social que cumple el noticiero.

Entrevistado 1: El noticiero nuestro tiene una función social importantísima, llegar a una clase de gente que no está acostumbrada a las cosas malas sino que quiere las cosas mejores, por eso es que nosotros no tenemos eso que comúnmente se llama Página Roja.

Nosotros preferimos darles las noticias de proyección nacional y mundial, las cosas nuevas que se están haciendo en el campo de la ciencia y la tecnología.

Reportera 1: Reportó para esta emisión especial del Noticiero Radio Capital Cecilia González.

Locutor 2: La Mancheta Capital y la Media Cuartilla Editorial fueron dos innovaciones de este informativo.

Reportera 2: Nos encontramos con Oswaldo Yepes, Presidente de Kys 101.5 FM, quien en 1968 junto con los empresarios Radamés Lebrón y Tito Martínez del Box funda Radio Capital. ¿Podría comentarnos cómo surgió la idea de hacer el Noticiero Radio Capital?

Entrevistado 2: Cuando hablamos sobre la idea original para el noticiero de Radio Capital queríamos crear un concepto un poco diferente, que no fuera tan sobrio, ni

tan corto como El Reporter Esso; ni tampoco tan largo y tan folklórico, festivo como Noti-Rumbos y Radio Reloj.

Nuestro primer director del noticiero fue Arístides Borrego M., que fue el creador de ese estilo que llamamos el Noticiero Compacto o el Noticiero Compacto.

En vez de durar una hora u hora y pico como los otros o cinco minutos como El Reporter Esso, este era de quince minutos y le agregábamos dos detalles importantes que fue: La Mancheta Capital, que era parecido a la mancheta que usaba El Nacional como diario, y también Media Cuartilla Editorial.

Reportera: Reportó para esta emisión especial del Noticiero Radio Capital María José Ramírez.

Locutor 2: El éxito adquirido por el noticiero se debió a dos factores: un estilo fresco y diferente y el ímpetu de un excelente radiodifusor.

Reportera 1: Elba Hernández, ancla del Noticiero Radio Capital desde su fundación, suministró una definición del tipo de informativo al que da vida con su voz todos los días.

Entrevistado 3: Nuestro noticiero marcó una pauta porque sencillamente rompió con el estilo de narrar noticias que se había vuelto costumbre para esa época: noticieros muy ferriados, un poquito escandalosos.

Si tendría que definirlo diría que el Noticiero Compacto es del tipo no amarillista, no escandaloso, muy didáctico, pero por sobre todas las cosas comprometido con la objetividad y con el equilibrio en las noticias.

Reportera 1: En opinión de Oswaldo Yepes, Don Adolfo Martínez Alcalá contribuyó en gran medida a crear un estilo inconfundible para el Noticiero Radio Capital.

Entrevistado 2: Si no hubiéramos tenido a Adolfo Martínez Alcalá al frente con la voz, con el espíritu, con la forma de comercializar, no creo que hubiera tenido el mismo éxito.

No podría decir que el cien por ciento se le debe a la personalidad, y a la voz y a la narración de Adolfo, pero yo diría que debe andar por lo menos en un ochenta por ciento.

Hablaba tan sabroso y le tenía tanta fuerza a su mensaje que los anunciantes empezaron a decir: yo quiero en vez de una cuña grabada con una musiquita, quiero que me la haga Adolfo Martínez Alcalá.

Adolfo narraba bien la novela, la noticia y la cuña. La fuerza de ventas que tenía Renny en televisión se repite en radio con Adolfo Martínez Alcalá.

Reportera 1: Reportó para esta emisión especial del Noticiero Radio Capital Cecilia González.

Locutor 2: En la noble tarea de informar y prestar un servicio invaluable a la colectividad el Noticiero Radio Capital ha logrado mantenerse.

Reportera 2: Luis Bartolomey, Jefe del Departamento de Prensa de Radio Capital desde hace 24 años, destaca el respeto que el noticiero ha mantenido para con su público.

Entrevistado 4: Siempre se ha mantenido en ese nivel de respeto al oyente: muy bien definido en sus diferentes partes, es decir, que abarca la gama de acontecimientos que ocurren en Venezuela y en el mundo.

Reportera 2: En cuanto al objetivo que cumple el noticiero, destaca lo siguiente:

Entrevistado 4: Ya de por sí el título que uno obtiene en la universidad lo dice todo: Comunicador Social. Porque una sociedad sin información, una sociedad a oscuras no puede subsistir.

Dentro de los noticieros van también aspectos que atienden lo que mucha gente cree que es lo social, los problemas normales de la población. Pero no, la sociabilidad abarca todo.

Reportera 2: Reportó para esta emisión especial del Noticiero Radio Capital María José Ramírez.

Locutor 2: Así culmina esta emisión especial del Noticiero Radio Capital. Esperamos que haya sido de su agrado. Se despiden en el control técnico Naudy García, reporteras Cecilia González y María José Ramírez y en la narración y producción, Alejandra Milano.

Locutor 1: Noticiero Radio Capital. Emisión Especial. Fueron cinco minutos dedicados a conocer un poco sobre el origen, trayectoria, importancia y futuro del noticiero más completo de la radiodifusión sonora venezolana.

**GUIÓN TÉCNICO DEL MICROPROGRAMA RADIOFÓNICO
INFORMATIVO**

MICRO N°: 1

TEMA: EL NOTICIERO COMPACTO RADIO CAPITAL

**TÍTULO: EMISION ESPECIAL DE “EL NOTICIERO COMPACTO
RADIO CAPITAL”**

**OBJETIVO: DIFUNDIR LA EVOLUCIÓN E IMPORTANCIA DE “EL
NOTICIERO COMPACTO RADIO CAPITAL” A TRAVÉS DEL
TESTIMONIO DE SUS FUNDADORES Y DE LOS PROFESIONALES
QUE TRABAJAN EN SU PRODUCCIÓN.**

FORMATO: NOTICIERO

DURACIÓN: 5’ 50”

HORARIO: 5:50 PM

PÚBLICO: A, B y C

EMISORA: RADIO CAPITAL 710 AM

DÍA DE GRABACIÓN: 18/ 04/2005

FORMATO DE GRABACIÓN: CD

PRODUCCIÓN: ALEJANDRA MILANO

LOCUTORES: LUIS GALENO Y ALEJANDRA MILANO

REPORTERAS: CECILIA GONZÁLEZ Y MARÍA JOSÉ RAMÍREZ

CONTROL TÉCNICO: NAUDY GARCÍA

CONTROL

1/6

ENTRA PRESENTACIÓN

GRABADA

TIEMPO: 20”

LOCUTOR

Bienvenidos a esta emisión especial del Noticiero Radio Capital. Les saluda con cariño Alejandra Milano. De inmediato las noticias en detalle. Durante casi cuarenta años el Noticiero Radio Capital ha llenado las expectativas de un público bien definido

REPORTERA 1

Don Adolfo Martínez Alcalá, quien desde hace unos 33 años es Director del Departamento de Prensa, nos comenta en seguida sobre la función social que cumple el noticiero.

CONTROL

ENTRA ENTREVISTA

GRABADA

DON ADOLFO

DESDE: “EL NOTICIERO NUESTRO...

HASTA: ...LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA”.

SIGUE REPORTERA 1

REPORTERA 1

Reportó para esta emisión especial del Noticiero Radio Capital Cecilia González.

CONTROL

ENTRA EFECTO DE SONIDO

CD 1 TRACK 1

TIEMPO: 1”

LOCUTOR

La Mancheta Capital y la Media Cuartilla Editorial fueron dos innovaciones de este informativo.

REPORTERA 2

Nos encontramos con Oswaldo Yepes, Presidente de Kys 101.5 FM, quien en 1968 junto con los empresarios Radamés Lebrón y Tito Martínez del Box funda Radio Capital. ¿Podría comentarnos cómo surgió la idea de hacer el Noticiero Radio Capital?

SIGUE CONTROL

CONTROL

3/6

ENTRA ENTREVISTA

GRABADA

OSWALDO YEPES 1

DESDE: "CUANDO HABLAMOS SOBRE...

HASTA: ...MEDIA CUARTILLA EDITORIAL".

REPORTERA 2

Reportó para esta emisión especial del Noticiero Radio Capital María José Ramírez.

CONTROL

ENTRA EFECTO DE SONIDO

CD 1 TRACK 1

TIEMPO: 1"

LOCUTOR

El éxito adquirido por el noticiero se debió a dos factores: un estilo fresco y diferente y el ímpetu de un excelente radiodifusor.

REPORTERA 1

Elba Hernández, ancla del Noticiero Radio Capital desde su fundación, suministró una definición del tipo de informativo al que da vida con su voz todos los días.

SIGUE CONTROL

CONTROL

4/6

ENTRA ENTREVISTA

GRABADA

ELBA HERNÁNDEZ

DESDE: “NUESTRO NOTICIERO MARCÓ...

HASTA: ...EQUILIBRIO EN LAS NOTICIAS”.

REPORTERA 1

En opinión de Oswaldo Yepes, Don Adolfo Martínez Alcalá contribuyó en gran medida a crear un estilo inconfundible para el Noticiero Radio Capital.

CONTROL

ENTRA ENTREVISTA

GRABADA

OSWALDO YEPES 2

DESDE: “SI NO HUBIERAMOS TENIDO...

HASTA: ...CON ADOLFO MARTÍNEZ ALCALÁ”.

REPORTERA 1

Reportó para esta emisión especial del Noticiero Radio Capital Cecilia González.

SIGUE CONTROL

CONTROL

5/6

ENTRA EFECTO DE SONIDO

CD 1 TRACK 1

TIEMPO: 1”

LOCUTOR

En la noble tarea de informar y prestar un servicio invaluable a la colectividad el Noticiero Radio Capital ha logrado mantenerse.

REPORTERA 2

Luis Bartolomey, Jefe del Departamento de Prensa de Radio Capital desde hace 24 años, destaca el respeto que el noticiero ha mantenido para con su público.

CONTROL

ENTRA ENTREVISTA

GRABADA

LUIS BARTOLOMEY 1

DESDE: “SIEMPRE SE HA MANTENIDO...

HASTA: ...Y EN EL MUNDO”.

REPORTERA 2

En cuanto al objetivo que cumple el noticiero, destaca lo siguiente:

SIGUE CONTROL

CONTROL

6/6

ENTRA ENTREVISTA

GRABADA

LUIS BARTOLOMEY 2

DESDE: “YA DE POR SÍ EL TÍTULO ...

HASTA: ...LA SOCIABILIDAD ABARCA TODO”.

REPORTERA 2

Reportó para esta emisión especial del Noticiero Radio Capital María José Ramírez.

CONTROL

ENTRA EFECTO DE SONIDO

CD 1 TRACK 1

TIEMPO: 1”

LOCUTOR

Así culmina esta emisión especial del Noticiero Radio Capital. Esperamos que haya sido de su agrado. Se despiden en el control técnico Naudy García, reporteras Cecilia González y María José Ramírez y en la narración y producción, Alejandra Milano.

CONTROL

ENTRA DESPEDIDA

GRABADA

TIEMPO: 20”

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Más que una necesidad, la información es un derecho fundamental consagrado en la Convención Americana de los Derechos Humanos y en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Los medios de comunicación social y en especial la radio, están llamados a satisfacer los requerimientos informativos de la sociedad actual.

Los inicios del medio radiofónico están vinculados a esta misión informativa. Las primeras transmisiones de radio en el mundo y en el país revisten un carácter noticioso, aunque con la llegada del régimen democrático a Venezuela, en 1958, es cuando realmente se abre el abanico de la programación radiofónica, en el cual los noticieros y los programas de opinión empiezan a ser considerados como una opción llamativa.

Es en 1968 cuando Radio Capital 710 AM irrumpe con un nuevo formato que impactó en el campo de la narración de noticias radiofónicas. Costumbres y patrones de producción considerados hasta esa fecha como indispensables en la elaboración y estructuración de espacios informativos empiezan a ser vistos desde una óptica menos rígida.

“El Noticiero Compacto Radio Capital” logra consagrarse y esto se debe precisamente a que, lejos de querer emular los fenómenos alcanzados en un extremo por Noti-Rumbos y Radio Reloj Continente, y en el otro, por el Reporter Esso; se convierte en una alternativa innovadora.

La Media Cuartilla Editorial, La Mancheta Capital, la consigna de “Más Noticias en Menos Tiempo” y el Resumen Noticioso de fin de año fueron los principales atributos con los cuales el informativo salió al aire en busca de una posición importante en el raiting. Hasta la fecha han permanecido inalterables dentro del espacio.

La Media Cuartilla Editorial representa la toma de posición de la empresa frente a las noticias de mayor envergadura. En esta sección Don Adolfo Martínez Alcalá, quien actúa como editorialista, desentraña los misterios que encierra la noticia para arribar a hipótesis confiables que le permitan proponer soluciones en torno a un acontecimiento. Con el paso de los años, la Media Cuartilla Editorial se ha consolidado como un servicio oportuno para el público mediante el cual se contribuye a formar opinión.

La Mancheta Capital cumple una función de índole reivindicativa dentro del informativo. Es la expresión de una opinión en una cantidad reducida de palabras, cuyo objetivo es alertar al oyente con respecto a los sucesos que puedan afectar el normal desarrollo de su vida cotidiana. Esta sección tiene su origen en los titulares que despliegan en sus portadas los diarios de circulación nacional.

Cumplir al pie de la letra la consigna de “Más Noticias en Menos Tiempo” implica un gran dominio del arte de la redacción y poder de síntesis para los profesionales que trabajan en “El Noticiero Compacto Radio Capital”. Se procura desarrollar el mayor número de noticias en el menor tiempo posible, sin sacrificar la calidad del espacio. Esto confiere agilidad y dinamismo a las transmisiones y garantiza a la audiencia la obtención de un gran bagaje cultural.

El Resumen Noticioso de fin de año permite recordar los acontecimientos más significativos del año. Constituye un instrumento de gran utilidad para quienes, por sus actividades o intereses, requieran hacer un largo seguimiento a las informaciones más importantes registradas dentro y fuera del país.

Mención aparte merece la contribución personal de Don Adolfo Martínez Alcalá. Más allá de que su particular estilo arropó la personalidad de “El Noticiero Compacto Radio Capital”, el profesionalismo y desempeño de Martínez Alcalá ante los micrófonos cooperaron en el advenimiento de una nueva estructura dinamizadora del negocio informativo radial. No fue el primero en narrar cuñas en vivo dentro de un programa, pero sí popularizó esta tendencia a raíz de su experiencia en el caso concreto del Noticiero Capital. Muchos anunciantes, tras constatar el arrastre y la poderosa y convincente fuerza de ventas de Don Adolfo optaron por exigir la transmisión de publicidad en vivo en la voz del narrador dentro del espacio. En otras estaciones, influenciadas por el modelo Capital, la práctica se fue generalizando.

La magnitud de la conquista obtenida por “El Noticiero Compacto Radio Capital” que le significó el encendido de buena parte de la audiencia perteneciente a las clases A, B y C de la población, es comparable al “boom” que experimentó la radio con el surgimiento de la señal 710 en Amplitud Modulada.

Radio Capital fue la primera emisora en atender las inquietudes musicales de la población juvenil, acción que le valió el título de precursora en la segmentación de las audiencias. La incipiente “radio participativa”, que estimulaba la intervención del público a través de diversas vías e incluso le confería poder de decisión en la creación de los programas y en la selección de los espectáculos e invitados a presentarse, también logra consolidarse gracias al empuje de Capital.

El período de transición por el cual atraviesa el noticiero, como resultado de la conjunción de una serie de factores administrativos, técnicos, económicos y sociales no representa excusa valedera para obviar los logros que alcanzó. “El Noticiero Compacto Radio Capital” seguirá representando un paradigma capaz de transformar la realidad y de transformar también a sus oyentes en protagonistas cautivos de los acontecimientos inmediatos de su entorno local, nacional e internacional. Seguirá desempeñando una labor orientadora capaz de transmitir la verdad de una manera tan clara y tan sencilla como sea humanamente posible, sin perder de vista la necesidad de ser optimista y luchar por evitar el engaño y los males que aquejan a la sociedad. No

es balde este espacio informativo es “el noticiero más completo de la radiodifusión sonora venezolana”.

De todo lo antes señalado, sólo queda la recomendación a los productores de radio en general de seguir apostando por la creatividad y el ingenio en la presentación de propuestas en el área de noticieros radiofónicos y a los gerentes de que impulsen la promoción de estos espacios, pues ellos son reflejo fiel de los cambios que experimenta la humanidad.

Así mismo, es necesario el desarrollo de nuevas investigaciones en el área comunicacional que permitan continuar el estudio de las aristas relacionadas con el desarrollo de la radiodifusión en Venezuela y en especial de los noticieros como tribunas sociales y espacios para la reflexión y difusión de opiniones. La investigación sobre “El Noticiero Compacto Radio Capital” no debe ser considerada como terminante, pues tan sólo ha abierto un camino por el que queda mucho trecho por recorrer.

LISTA DE REFERENCIAS

- Alcalá, G. (1980). *Hecho noticable y noticia*. Caracas: Ateneo de Caracas.
- Amaya Granados, V. y Blanco Díaz, J. (2004) *El discjockeismo en Venezuela. El boom de Radio Capital 710 AM*. Tesis de grado no publicada, Universidad Central de Venezuela, Caracas.
- Anda y Ramos, F. de. (1997) *La radio. El despertar del gigante*. México: Trillas.
- Arnheim, R. (1980). *Estética radiofónica*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Balsebre, A. (1996). *El lenguaje radiofónico*. Madrid: Cátedra.
- Bisbal, M. (1987). La publicidad y su internacionalización: caso Venezuela, *Comunicación*, N° 59- 60, 16-25. Caracas: Centro Gumilla.
- Cabello, J. (1978). *El periodismo radiofónico en Venezuela*. Caracas: Ediciones de la Biblioteca.
- Cabello, J. (1986). *La radio, su lenguaje, géneros y formatos*. Caracas: Torre de Babel.
- Cabello, J. (1991). La radio nacional de Venezuela su presente y su futuro. En Fundación Carlos Eduardo Frías Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, *45 Años de itinerario comunicacional* (pp. 137-150). Caracas: Autor.
- Camacho, L. (1999). *La imagen radiofónica*. México: Mc Graw-Hill.

- Carrera, A. y Gómez A. (2003). *Háblame. Programa de radio piloto para la Escuela de Comunicación Social de la UCV*. Tesis de grado no publicada, Universidad Central de Venezuela.
- Cebrián Herreros, M. (1994) *Información radiofónica, mediación técnica, tratamiento y programación*. Madrid: Síntesis.
- Código de Ética de la Radiodifusión Privada Venezolana. (1993) *Cámara Venezolana de la Industria de la Radiodifusión*, Octubre 13, 1993.
- Código de Ética del Periodista Venezolano (1976). *Colegio Nacional de Periodistas*, Septiembre 5, 1976.
- Constitución. (1999). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*, 36.860, Diciembre 30, 1999.
- Convención Americana sobre Derechos Humanos. (1970). *Aprobada en Costa Rica por ley 4534*. Febrero 23, 1970.
- Corbo, L. (2002). La organización de la radio. En O. Yepes (Dir.), *Estamos en el aire. 18 Temas de la Cátedra de radio Oswaldo Yepes* (pp.153-168). Caracas: CEC.SA.
- Correa, C. (2002). Ley de Contenidos. Retoque punitivo. *Comunicación*, N° 119, 32-36. Caracas: Centro Gumilla.
- Cortina, A. (1978). *Breve historia de la radio en Venezuela*. Caracas: Fundarte.
- Declaración de Lima: Iglesia, publicidad y nuevo orden mundial de la información y de la comunicación. (1987), *Comunicación*, N° 59-60, 107-110. Caracas: Centro Gumilla.
- Declaración de Principios de la Cámara Venezolana de la Industria de la Radiodifusión, (1950) *Cámara Venezolana de la Industria de la Radiodifusión* Abril 17, 1950. (Transcripción en línea) . Disponible : <http://www.camradio.org/> (Consulta: 2004, septiembre 22)

Figuerola, R. (1997). *¡Qué onda con la radio!*. México: Alambra Mexicana.

García Dávila, D. y Meza Tovar, J. (1999). *De radio en radio: el escenario radiofónico*. Revista Latina de Comunicación Social. (Revista en línea) Tenerife. Disponible: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999eag/.htm>. (Consulta: 2004 Junio 2).

González, A. (1997). *El método de la investigación científica*. Caracas: Contexto Editores.

González, C. (1993). *Los noticieros radiofónicos populares: historia, rutinas de producción y vigencia*. Tesis de grado no publicada, Universidad Católica Andrés Bello, Caracas.

Hernández Sampieri R., Fernández Collado C. y Baptista Lucio P. (1998) *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw - Hill, Interamericana de México, S. A. de C. V.

Kaplún, M. (1978). *Producción de programas de radio: El guión - la realización*. Quito: CIESPAL.

Koves Moreno, M. y Romero, M. (1993) *Radiodifusión sonora en la zona metropolitana de Caracas y el cambio de tres emisoras ante la aparición comercial de las FM (CRC, Capital y 1090)*. Tesis de grado no publicada, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión. (2004). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*, 38.081, Diciembre 7, 2004.

Ley Orgánica para la Protección del Niño y del Adolescente. (1998). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*, 5.266, (Extraordinario), Octubre 2, 1998.

Ley de Telecomunicaciones. (2000) *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*, 36.970. Junio 12, 2000.

Londoño Libreros, H. (2001). *Marketing radial*. Bogotá: Mc Graw-Hill.

- Martín González, M. (1994) “Análisis del Programa Radiofónico El Sargento Fullchola”. Tesis de grado de no publicada, Universidad Central de Venezuela, Caracas.
- Martínez Alcalá, A. (1998). *La radio, así nació*. Caracas.
- Merayo Pérez, A. (1992). *Para entender la radio*. Salamanca: Universidad Pontificia.
- Rodríguez, M. (1981) *Radioperiodismo*. Santiago de Cuba: Oriente
- Muñoz, J. y Gil, C. (1994). *La radio: teoría y práctica*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión IORTV.
- Newman, J. F. (1991). *Periodismo radiofónico*. México: Grupo Noriega Editores.
- Ortiz, M. A. y Marchamalo, J. (1996). *Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica*. Barcelona, España: Paidós. Papeles de Comunicación 5.
- Pasquali, A. (1978). *Comprender la comunicación*. Caracas: Monte Ávila Editores.
- Pino Iturrieta, E. (2002). Ética de los medios. En O. Yepes (Dir.), *Estamos en el aire. 18 Temas de la Cátedra de radio Oswaldo Yepes* (pp. 169, 178). Caracas: CEC.SA.
- Reglamento de Radiocomunicaciones (1941). *Gaceta Oficial de la República de Venezuela* (Extraordinaria), Marzo 5, 1941. (Transcripción en línea) . Disponible: <http://www.camradio.org/> (Consulta:2004, septiembre 22)
- Sabino, C. (1987). *Cómo hacer una tesis: Guía para la elaboración y redacción de trabajos científicos*. Caracas: Panapo.
- Schwartz, R. (1987). *Radio Rumbos en la historia de la radiodifusión venezolana*. Caracas.
- Tallón, J. (1981). *Empresa y empresario de la información*. Barcelona, España: Dossat.

Terrón, J. L. (1992). *El silencio en el lenguaje radiofónico*. Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona, Bellaterra.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Vicerrectorado de Investigación y Postgrado. (2003). *Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales* (3a. ed.) Caracas: FEDUPEL

Victoria, P. (1998). *Producción radiofónica: Técnicas Básicas*. Ciudad de México: Trillas.

Vidal, J. (1996). *La era de la radio*. Caracas: Panapo.

Yepes, O. (2002). Breve historia de la radio en Venezuela. En O. Yepes (Dir.), *Estamos en el aire. 18 Temas de la Cátedra de radio Oswaldo Yepes* (pp. 102-110). Caracas: CEC.SA.

Zavarce, C. (1996). *Secretos de la producción radiofónica*. Caracas: Panapo

ANEXO A
TRANSCRIPCIÓN DE
ENTREVISTAS

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Entrevista a la Profesora Clarita Medina de Márquez realizada el 25 de Febrero de 2005

¿Cómo define el noticiero o noticiario radiofónico?

Entiendo por noticiero o noticiario un grupo de noticias ordenadas en bloque dentro de un espacio informativo de una emisora.

¿Los noticieros radiofónicos conservan vigencia en la actualidad?

Actualmente el noticiero radiofónico es el programa estelar dentro de la programación de una emisora. No se a lo que te refieres con vigencia, si es por la nueva Ley Resorte donde se coarta el derecho a la información. Quizás las emisoras se impongan autocensura por temor a represalias como está pasando actualmente, yo te cito el caso de la emisora Ecos del Torbes que eliminó los espacios informativos, eliminó los noticieros.

Es lamentable porque la radio es el medio más idóneo para que la gente se mantenga informada, por su bajo costo, porque llega más a la población. Hay sitios en el interior del país y aquí mismo en Caracas donde la televisión tiene poca penetración. La televisión no puede llegar en sitios muy lejanos y la única manera de que la gente se mantenga informada es a través de la radio. El poder de credibilidad que posee la radio es muy fuerte.

¿Qué recuerda de “El Noticiero Compacto Radio Capital”?

Por las actividades docentes que realizo me acostumbré a escuchar los noticieros desde donde yo me encontraba. En mi opinión todos los noticieros son muy completos,

pues te mantienen informada. Te presentan la noticia como debe ser: escueta y cuando se necesita ahondar en una información en específico se recurre a los medios impresos.

El de Capital era un noticiero muy completo, a mí siempre me llamó mucho la atención lo de las voces. Pero decir que un noticiero es mejor que otro no me parece apropiado, por que cada uno tiene sus características propias y por lo general todos son muy completos. Por ejemplo en la AM también está el noticiero de Rumbos. Lo que más recuerdo del noticiero de Radio Capital es la voz de Martínez Alcalá. En los últimos años yo deje de escuchar noticieros en Capital porque la gente se equivocaba mucho, incluso él mismo (Martínez Alcalá) se equivocaba narrando las noticias y yo creo que eso no es conveniente. A veces las personas por su trayectoria, se confían más en el trabajo. Entonces uno empieza a escuchar los programas de radio y a veces se queda enganchada con un noticiero. Ese noticiero era como a las 7, tenía un horario muy bueno.

Por lo general, yo sintonizo los noticieros a un cuarto para las 6 de la mañana porque constantemente te están dando la hora. Aparte de que estas informada y te enteras de lo que está pasando en ese momento, vas desarrollando tus actividades de acuerdo al horario que has establecido para ello. Después de oír los noticieros que arrancan en las primeras horas de la mañana, yo me pasaba de vez en cuando para el de Capital.

¿Considera que “El Noticiero Compacto Radio Capital” marcó pauta dentro del periodismo radiofónico venezolano?

Yo no diría que ese noticiero en especial marcó pauta dentro del periodismo radiofónico venezolano. Analizando en profundidad uno podría decir que el de Radio Caracas también marcó pauta y así, podría decirse lo mismo de todos los noticieros. Los espacios informativos extensos, los de dos horas y media de duración, podría afirmarse que han marcado pauta porque además de que mantienen informada a la población, le ofrecen una asistencia muy valiosa que se resume en el procesamiento de sus denuncias y quejas, la difusión de los santorales, así como la posibilidad de solicitar un servicio o bien específico a través de los micrófonos de la estación. Yo creo que los

noticieros en AM de verdad que han sido muy buenos. En la FM los noticieros por lo general son de 5 minutos y las noticias son más reducidas. También se da el caso de emisoras que no tienen espacios informativos como tal, sino que cualquier persona lee las noticias. Durante una época Radio Tiempo empleó esta fórmula.

Los noticieros de Radio Caracas, de Rumbos, de Continente, todos han marcado pauta dentro del estilo que les corresponde. No se trata de que a mí me agrada uno más que otro o de hacer comparaciones. Yo no creo que el noticiero de Capital haya sido el mejor y que haya sobresalido por encima de otro. Pero hay que reconocer que en su estilo también fue bueno, porque a la gente le gustaba y le sigue gustando la sobriedad que imprime Martínez Alcalá a sus narraciones.

¿Qué futuro les ve a los noticieros radiofónicos de cara a la nueva realidad?

A los oyentes no les preocupa que una emisora esté en sintonía con los procedimientos más revolucionarios en comunicación, porque ellos solamente reciben la información y no conocen el proceso que entraña la transmisión de un noticiero. En todo caso, sería responsabilidad de la empresa el contar con esos avances tecnológicos pero, ¿en qué sentido? Todas las grandes emisoras cuentan con servicio de Internet, porque ahora ya no se usa el teletipo. El teléfono celular también se ha convertido en el gran aliado de la radio y hoy en día todos los reporteros deben tener su equipo telefónico. El público simplemente tiene que recibir la información.

A mí lo que más me preocupa en los actuales momentos es la incidencia que pueda tener la aplicación de la Ley Resorte en el desarrollo del periodismo radiofónico. Se empezará a coartar la libertad de expresión. Por ejemplo aquí hay casos que tienen que llamar la atención, sobre todo de ustedes que son los que van a entrar en el medio. Cómo es posible que aquí se investigue a Patricia Poleo no por lo que dijo sino por quien le dio la información. Habría que preguntarse: ¿qué va a pasar con la conservación de la fuente informativa, el secreto profesional?; ¿los periodistas se van a arriesgar a dar informaciones sabiendo que los pueden poner presos?; y ¿en qué horario se puede transmitir esa información?.

El Ministro del Interior y Justicia, Jesse Chacón casi culpó a los periodistas por la tragedia que se registró durante el mes de febrero pasado. Los periodistas están allí para dar las informaciones, porque la audiencia está acostumbrada a que se le mantenga al día con los sucesos.

Por ejemplo, cuando tu ves en televisión se cayó el puente de Clarines y te ponen el audio del periodista, tu quieres es ver la información. ¿Cómo va a ser en radio eso? y que tiene un horario restringido, pero habría que determinar cuál es el horario restringido, en que momento tú le puedes dar la información a las personas. Entonces pasa un accidente y tú no lo vas a poder pasar sino a las 12 de la noche. Ese es el problema.

Pero ayer cuando estaba el Ministro Izarra haciendo esta señal (golpeando el puño de una mano contra la otra mano extendida) eso no es contraproducente, a él si se le perdona. Con esa realidad venezolana ya los medios se están poniendo autocensura. Por ejemplo eso que te estoy diciendo de Ecos del Torbes es realmente preocupante, ya no están pasando muchos noticieros. Y si hablamos de la televisión ya el canal 4 eliminó todos los programas de opinión, los que están quedando son unos pocos. Entonces, me invitan a mí a un programa y yo transmito mis opiniones, pero van a responsabilizar al conductor de ese espacio por lo que yo diga, por lo que digan los entrevistados. Lo que se pretenda es que exista un solo periódico y una sola radio nacional. No se que es lo que va a pasar, yo creo que nosotros los periodistas tenemos que unirnos.

Entrevista al profesor Manuel Sainz realizada el 31 de Enero de 2005.

¿Podría ofrecer una definición de lo que es un noticiero radiofónico?

El noticiero radiofónico no es más que un compendio de información con una estructura que se difunde en una emisión determinada por la estación. La unidad mínima es la noticia. La extensión, el tipo de información, la forma como se trata esa

información, pues ya dependen de las políticas editoriales de la emisora que tú vayas a tratar.

Las características que debe tener cualquier noticiario radiofónico son las mismas que debe tener cualquier noticia radiofónica partiendo de lo que viene a ser su génesis. Debe cumplir con los lineamientos básicos del lenguaje radiofónico de sencillez, reiteración y consecuencia. Debe cumplir además con los atributos que tiene la noticia, es decir, que sea nueva, que sea noticia, que no sea vieja; que este apegada a la veracidad; que este apegada a la objetividad. Básicamente se trata de estos dos elementos, uno de forma y otro de fondo. Otro punto que también debe ser tomado en cuenta es la instantaneidad. En fin, esas características que tiene también la noticia en radio, eso en cuanto a lo que tiene que ser el noticiario.

Pero examinando a profundidad, tenemos que el noticiario puede presentarse a través de diversas formas o diversos formatos y puede estar orientado hacia un determinado tema. Así tenemos noticiarios que están orientados hacia los sucesos, la noticia económica, la política, los deportes. Y no se trata necesariamente de que estos noticiarios sean especializados, sino que el público que escucha esa emisora de repente no le interesa tanto los sucesos y entonces ese noticiero o noticiario se inclina hacia la información política, hacia la información económica, hacia la información deportiva o existe el caso también de algunos que ponen el acento en la información de cultura y espectáculos, en fin. No es que se especializan, aunque por supuesto que los hay especializados, sino que tienen una orientación mayor hacia un tipo de información. Bueno, para que aparezca una noticia de sucesos en determinado espacio informativo tiene que ser de tal trascendencia que amerite el caso, como por ejemplo el asesinato de Danilo Anderson. Es decir, no te van a sacar por norma que hubo tres muertos en tal parte. Todo es dependiendo de la audiencia. Todos los noticiarios están en función de la estación en la que están ubicados y las estaciones de radio si están bien gerenciadas están orientadas a satisfacer las necesidades del público que tienen ellas como target, del público objetivo de ellas.

¿Los noticieros radiofónicos se encuentran en situación de minusvalía en comparación con sus análogos en televisión?

La radio tiene una ventaja todavía sobre otros medios y es esa instantaneidad. Además de la instantaneidad, a la radio tú no necesariamente debes prestarle tanta atención como a la televisión o lo que viene a significar leer el periódico, bien sea a través de Internet o en formato de papel. Tú escuchas la radio y te vas enterando mientras estás manejando, mientras estás desayunando, mientras estás comiendo, mientras estás caminando, en fin, esas son cosas que te permite la radio y que no te la permiten los otros medios. Entonces, el noticiario en radio siempre va a tener vigencia. La única cosa que lo hace perder vigencia es si está bien o mal hecho. Esa ya es cosa, ni siquiera de la estación, sino de los que la hacen.

¿Recuerda algo sobre “El Noticiero Compacto Radio Capital”?

Del noticiero de Radio Capital no hay mucho que recordar y esto lo digo con cierta tristeza y me explico por qué. Porque tú escuchas hoy el noticiero de Radio Capital y sigue conservando; por lo menos hasta la última vez que lo escuché, lo escuché hace algunos meses, no sé si cambio; pero seguías escuchando las mismas cortinas, la misma presentación. Entonces se quedó pegado en el tiempo, lamentablemente.

Radio Capital era La Voz de la Patria y se juntan Oswaldo Yepes, Pepe Lebrón, Tito Martínez del Box y Gonzalo Veloz Mancera a finales de los 60, por allí por el año 67, 68. Te puedo nombrar con propiedad a Pepe Lebrón y Oswaldo Yepes, quienes fueron los verdaderos artífices de Radio Capital a finales de los años 60. Ellos desarrollan un concepto que podríamos llamar el equivalente de lo que hoy entendemos por radio juvenil y crean Radio Capital y cuando ellos crean Radio Capital se convierte en todo un suceso.

Yo más que hablarte del noticiero de Radio Capital te hablaría de lo que significó Radio Capital en un momento de la historia de la radiodifusión venezolana. Cuando ellos arrancan con Radio Capital se consiguen los mejores talentos que habían

y los que no los consiguieron los descubrieron. Fruto de ellos son: Napoleón Bravo, Alfredo Escalante, su hermano Cappy Donzella, estaba Iván Loscher, Plácido Garrido, bueno un montón de ellos pero que coincidieron en un momento de la radiodifusión en esa emisora y se convirtió en un hit. Ellos de verdad hicieron algo extraordinario en la radiodifusión venezolana. El slogan de ellos: “La emisora que hizo gustar la radio otra vez” es verdad porque en ese momento la radio había perdido una gran sintonía, todo el mundo estaba viendo televisión y Oswaldo Yépez y Pepe Lebrón desarrollan este concepto y la gente se pega a escuchar radio de nuevo. Bueno, Adolfo Martínez Alcalá que todavía sigue allí también entra en ese combo y desarrollan este concepto de Radio Capital. Napoleón Graziani también estaba allí en Radio Capital.

Desarrollan este concepto, desarrollan aquel noticiero que para el momento era vanguardia, lo único, lo que estaba mandando para ese momento eran Radio Caracas Radio y el Noticiero de Radio Caracas Radio que era el Reporter Esso. Resulta que cuando ellos arrancan con el Noticiero Capital y el Noticiero Capital dentro de lo que era Radio Capital, bueno tumbaron de golpe y porrazo lo que fue Radio Caracas Radio como “boom” radiofónico y se constituyeron ellos en el número Uno y fueron vanguardia.

De hecho, las editoriales de Adolfo Martínez Alcalá, la media cuartilla editorial, cuando aquello era cuartilla editorial, creo que era completa y todo lo que significaba ese noticiero era extraordinario, además de todo lo que era la emisora. Porque la emisora tenía rock and roll puro y duro de la época de los hippies y ellos fueron los estandartes de todo el movimiento hippie de los 60 y principios de los 70 en este país. Y lo más interesante de todo es que dentro de esa emisora donde había un poco de hippies greñudos que llegaban a la estación con unas trabas de antología convivían personas tan conservadoras como Adolfo Martínez Alcalá y lograban con ese contraste de talentos desarrollar una programación extraordinaria y de esa programación recuerdo yo a Radio Capital y recuerdo su noticiero que, lamentablemente, se quedó en el tiempo, no evolucionó.

Evidentemente, el noticiero de Radio Capital crea, junto con lo que fue Radio Capital, un antes y un después. Incluso recuerdo la Media Cuartilla Editorial y recuerdo

que tenían además lo que era una frase: “La Mancheta Capital”. Fijate que tengo como 15 años que no escuchó el noticiero completo pero recuerdo esas cosas, tú sabes muy características y muy significativas, además de las emisiones narradas por Adolfo Martínez Alcalá, un extraordinario locutor.

¿Cómo vislumbra el futuro de los noticieros radiofónicos?

Yo creo que van a ser o deben ser más ricos y con las nuevas tecnologías yo creo que se presenta un futuro maravilloso. Porque antes para poder hacer una transmisión móvil tu requerías de todo un aparataje, en cambio ahora con un telefonito celular, cualquiera es un reportero en cualquier parte del mundo y estas transmitiendo en directo desde la conchinchina con un teléfono celular o si estas verdaderamente aislado con un teléfono satelital. Entonces yo creo que la radio y los noticieros de radio tienen un futuro extraordinario.

Por supuesto van a tener un futuro, en tanto y en cuanto cuiden su presente. Me explico: siempre y cuando los espacios informativos, al igual que cualquier espacio de la emisora y al igual que la emisora como un todo, estén orientados a satisfacer las necesidades de su público objetivo, es decir, aquello que se conoce como target. En la medida en que estén en sintonía con las necesidades de su audiencia, en esa medida van a tener éxito, pueden trascender. El día que le den la espalda a las necesidades de su audiencia ese día fracasarán.

El objetivo de esta última pregunta también perseguía conocer sus impresiones sobre la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión. ¿La aplicación de este instrumento jurídico podría influir o afectar la producción y transmisión de los noticieros radiofónicos?

Yo creó que esencialmente se van a hacer las cosas con más cuidado, en principio yo todavía no creo que vaya a ver una censura a menos que este gobierno deje de ser democrático y asuma el rol de un gobierno autoritario. Mientras estemos bajos las reglas del juego democrático, yo creo que ni los noticieros en radio, ni en televisión,

ni los periódicos, ni el Internet podrán ser víctima de censura o de alteración de sus contenidos.

Creo que se van a hacer con más responsabilidad. Ahora bien, esa es una visión optimista en el supuesto de que sigamos transitando como hasta hoy por el camino democrático. El día que se violenten las reglas del juego democrático, que esto sea otra cosa, es decir, que deje de ser democracia, entonces ese día creo que, no los noticieros, los noticieros son una consecuencia, los ciudadanos seremos víctima de un Gobierno totalitarista. Pero como repito, eso todavía no está planteado, todavía estamos bajo las reglas de un juego democrático, pues yo asumo nuestra libertad y nuestro derecho a informar y a estar informados y el noticiario dentro de ese juego de informar, de ese derecho de informar y de estar informados es pieza fundamental.

Entrevista a Don Adolfo Martínez Alcalá realizada el 20 de Agosto de 2004

¿Cómo eran los primeros noticieros de Radio Capital?

“El Noticiero Compacto Radio Capital” nace con tres segmentos: mañana, mediodía y noche y antes de este último siempre había un resumen. Además teníamos dos emisiones de cierre, una a las 8:30 y otra a las 11:30 de la noche, pero al poco tiempo se fue eliminando eso. También estaban los avances. La emisión matutina en principio salía al aire a las 6:30 AM, luego se corrió para las 7:00 AM y finalmente a las 7:30 AM. La emisión del mediodía arrancaba inicialmente a las 12:00 M, luego a las 12:30 PM y finalmente llegamos al formato actual que es de 1:00 a 1:20 PM. El de la tarde hubo un tiempo que se presentó a las 5:30 PM porque la televisión estaba mandando muy duro. Pero volvimos a las 6:00 PM. Siempre ha estado sobre esa hora. Afortunadamente nuestro noticiero siempre ha sido muy bueno.

¿Quiénes han pasado por la redacción del noticiero?

El primer Jefe de Información fue Arístides Borrego, excelente periodista y quien por cierto ya murió. Por nuestra mesa de redacción han pasado figuras como

Alirio Bolívar, Miguel Conde, Mirtha Regalado, Pedro Prado, Rosa López, Carlos Julio Rojas, América Millán y tantos otros que ahora se me escapan.

¿Quiénes han sido narradores del noticiero?

Los narradores estelares siempre hemos sido Elba Hernández y yo. Cuando narrábamos Pompeyo Martínez y yo, Elba solo daba la hora. Después fueron incorporándose otros locutores: Tinedo Guía, Héctor García, Gerardo Arias, Edgar Maldonado, Rafael Gámez, Jorge Duque.

¿Con qué servicios cuenta el noticiero?

Los servicios con los que contamos son todas las agencias de noticias nacionales e internacionales, así como el servicio de Internet. Antiguamente teníamos corresponsalías con algunas emisoras del interior que nos suministraban información cuando ocurría algún suceso importante y en el exterior también cuando sucedía algo. Digamos que era un servicio ocasional.

¿Cómo eran las primeras cuñas del noticiero?, ¿se transmitían en vivo?

Siempre presentaba las cuñas en vivo. Aunque como medida de previsión yo siempre grababa dos o tres cuñas de cada uno de los clientes en caso de que me viera obligado a ausentarme de la estación o a faltar. El cliente siempre exigía que fuera yo quien pasaré las cuñas.

¿Cuántos patrocinantes tenía en sus inicios el noticiero?

El noticiero al principio no tenía ninguna cuña porque la idea era venderlo a un solo patrocinante. Ojalá eso hubiese sido posible, pero era muy cuesta arriba que un solo patrocinante pagará todo, que tuviera lo suficiente para pagarlo todo, es decir, periodistas, redactores, locutores, en fin, todas las cosas que entrañaba un Departamento de Prensa. Eso no se pudo concretar, era una utopía. Entonces se empezó a vender por secciones, porque había clientes que estaban interesados en determinada parte del noticiero y otros en otra. Lo que ningún cliente quiso pagar nunca por su cuenta fue el editorial porque esta era una sección muy personal y a veces nosotros

tocábamos puntos que podía no convenirle al patrocinante. Nosotros ofrecíamos esta sección como parte integral del noticiero, y la consideramos la opinión de la emisora.

¿Esta era acaso una previsión para evitar algún tipo de censura?

Nosotros nunca le aceptamos censura a nadie.

¿Cuáles emisoras del Circuito Capital retransmitían el noticiero?

Casi todas. Había una estación también que sin pertenecer al Circuito Capital lo transmitía con permiso nuestro. Eso fue hace mucho tiempo.

¿Considera que es positivo el balance de “El Noticiero Compacto Radio Capital” luego de más de tres décadas de actividades consecutivas?

A largo de todos estos años el noticiero siempre ha tenido buena sintonía. Cuando bajó de sintonía fue porque la FM venía empujando duro, aproximadamente a finales de los 80 y empezando los 90. La FM arrancó con todo, después decayó un poco. La gente se empeñó en pensar, al principio, que la FM era mejor. Sólo en cierta parte la FM es mejor y esto es, en cuenta a música, pero en cuanto a noticias la FM no es mejor porque nosotros tenemos una gran ventaja que no la vamos a perder nunca, que es el alcance. La FM tiene un alcance limitado. La AM no tiene alcance limitado, ya que tiene onda corta y onda larga. Nosotros llegamos hasta donde sea posible. Incluso, nosotros tenemos una amplia audiencia en las islas del Caribe.

En lo que se refiere a la parte comercial, nosotros tuvimos una época muy próspera, por cierto eso fue poco antes de la salida de la FM. Yo llegué a tener para los meses de octubre, noviembre y diciembre hasta unos 25 clientes. En la época decembrina aumenta el flujo de patrocinio por la misma liquidez que se observa en la calle. Yo me preguntaba ¿a dónde los meto a todos?, pero yo no me disgustaba porque cobraba por eso. Pero cuando arrancó la FM esa tendencia bajó y entonces realmente tenía yo unos 7 u 8 clientes.

Aunque el noticiero no es de corte popular, ¿tienen cabida las denuncias de la comunidad?

Siempre, en las tres emisiones. Aquí siempre hemos recibido a las personas, cuyos cuestionamientos, quejas o reclamos son grabados. No manejamos la misma política que en Noti- Rumbos o Radio Reloj Continente que sacan al aire a las personas cuando llaman por teléfono. Nosotros no transmitimos una denuncia si no la comprobamos, ya que eso es una enorme responsabilidad.

¿Desde cuando narra y escribe la “Media Cuartilla Editorial”?

Desde que fue fundada la emisora en el año 1968 y hasta 1971 la escribió Arístides Borrego. Desde el 71 para acá yo la escribo. En cuanto a la narración esta siempre ha corrido por mi cuenta.

¿Cómo surge la idea inicial de la Media Cuartilla Editorial?

Fue una innovación de la estación. Hace algunos años existía en Radio Continente un programa llamado El Espejo de la Ciudad que conducía Alberto Ravell y donde se hacían comentarios editorializados sobre los asuntos políticos nacionales. Alberto Ravell fue un gran periodista y eso le costó muchos años de cárcel.

¿La gerencia de la estación se inspiró en ese programa?

Más bien tómallo como un antecedente, pues fue un programa que salió muy poco al aire porque Alberto Ravell casi siempre estaba en la cárcel, porque el era un anti-gobernador.

¿Qué podría decir del Resumen de Noticias de fin de año?

Fue una innovación y hoy en día todas las emisoras tienen resumen de noticias de fin de año. Fuimos los primeros. Ese resumen aún es transmitido el 31 de diciembre o el primero de enero de cada año. Generalmente es un programa de dos horas y yo lo divido en dos partes de seis meses cada una, o en cuatro partes de tres meses. Se transmite en la mañana, tarde y noche.

¿La estación ha sido objeto de sanciones por causa del noticiero o algún otro programa?

En una oportunidad nos suspendieron no a nosotros, sino a un programa que conducíamos Napoleón Bravo y yo, llamado “Dos Generaciones”. El Ministerio de Transporte y Comunicaciones nos suspendió por unos dos o tres días debido a una denuncia de carácter político que hicimos. Nosotros enfrentábamos mucho al Gobierno adeco, entonces debido a eso nos amenazaban mucho. Corría el primer período presidencial de Carlos Andrés Pérez. La persona que impartió la orden era mi amigo, pero él tenía que apretar porque la gente se quejaba que nosotros hablábamos y nos quejábamos de más y no nos pasaba nada. Pero la suspensión no pasó de tres días.

¿Recuerda algún suceso importante que haya transmitido la emisora ininterrumpidamente y durante varias horas?

Los viajes espaciales, inclusive el viaje a la luna lo transmitimos nosotros, aunque hicimos una vagabundería. Mandamos a Florida al Cappy Donzella vestido de astronauta, quien finalmente debió conformarse con transmitir desde el cuarto del hotel porque no lo dejaron entrar a la NASA.

Usted dice en su texto “La radio, así nació” (1998) que la época de los 80 fue dura porque no se pudo construir un gran circuito, ¿explique las razones?

Porque los grandes consorcios, las emisoras con grandes capitales se asociaron con las FM del interior, entonces ellos si formaron cadena. Nosotros no teníamos ese capital.

¿Cuántas emisoras tenía el Circuito Capital?

En principio eran seis: Maracay, Valencia, San Carlos de Cojedes, Puerto La Cruz y dos en el Zulia. En los 80 arrancó 104.5 Capital FM. Ahora no queda ninguna, todas se han vendido, se han ido por su lado. Porque yo creo que, en el aspecto financiero, les favorece más el estar solas.

¿El estilo musical que promovió Radio Capital 710 AM influyó en su rápida aceptación?

Cuando nosotros arrancamos teníamos lo que se llamaba un estilo de música juvenil dedicado a los muchachos que no tenían una emisora. Entonces los jóvenes hicieron a Radio Capital su favorita y las otras emisoras de nuestro corte buscaron también acercarse a los muchachos imitando nuestro estilo.

¿La generación de discjockeys que formó la radio influyó en ese estilo?

Todos los muchachos que trabajaban con nosotros eran discjockeys y vaya que influyeron en el nuevo estilo musical de hacer radio que impuso Capital. Lástima que después el discjockeismo fue desapareciendo y empezaron los programas separados poco a poco.

¿Cuáles han sido los programas más emblemáticos de Radio Capital?

Dos Generaciones, que lo hacíamos Napoleón y yo, el cual es un ejemplo de eso que hoy llaman “radio participativa”, pues allí se la daba cabida a la opinión del radioescucha. Pero sucede que altos funcionarios del Gobierno, entre ellos gobernadores y ministros, nos consideraban sus enemigos. Ese programa duró hasta 1976 cuando Napoleón se fue de la estación. Otros programas que se han constituido en grandes logros de la estación son: Ni lo Uno Ni lo Otro con José Domingo Blanco; Adán, Eva y la Culebra con Marisabel Párraga, Mary Montes y Eli Bravo, el cual era un programa de opinión ameno y liviano; “Esta Tierra Mía” que está en el aire desde 1971. Y por supuesto no podemos olvidar “El Sargento Fullchola” con Juan Manuel Laguardia y “El Noticiero Compacto Radio Capital”.

Entrevista a Don Adolfo Martínez Alcalá realizada el 2 de Febrero de 2005.

¿Cómo definiría “El Noticiero Compacto Radio Capital”?, ¿cuál es su público objetivo?

“El Noticiero Compacto Radio Capital” tiene una función importantísima y la tiene desde que salió al aire por primera vez: llegar a una clase de gente que no está acostumbrada a las cosas malas, sino que quiere las cosas mejores. En nuestro noticiero no tenemos eso que comúnmente se llama Página Roja. Y eso porque la Página Roja interesa únicamente a una determinada clase de oyentes a los que les gusta esas cosas. Nosotros preferimos darles las cosas buenas, las cosas importantes, las cosas de proyección nacional o mundial. Por eso es que en nuestro noticiero no faltan nunca las noticias de cosas nuevas que se están haciendo en el campo de la ciencia, en el campo de la tecnología. Eso es una cosa definitivamente importante.

¿Considera importante la labor cumplida por el noticiero?

La importancia y la vigencia nuestra nace justamente de eso: de lograr llegar a un tipo de gente que no tenían un noticiero dedicado especialmente a ellos.

La meta, la misión de nuestro espacio es lograr alcanzar a una cantidad de personas que quieren enterarse de las cosas buenas, de las cosas importantes, de las cosas que son necesarias para la vida misma. Entonces “El Noticiero Compacto Radio Capital” se las da, les da todo lo importante y lo que puede hacer vivir a la gente con más optimismo y esperanza, que es una de las cosas que hace falta en nuestro país.

Le propongo hacer un ejercicio de imaginación: adelántese en el tiempo varias décadas. ¿Cómo observa a la radio y a los noticieros radiofónicos?

La radio está cambiando todos los días, está cambiando porque necesita mejorar y adaptarse a las exigencias de los nuevos tiempos. Fíjate tú que en todos nuestros noticieros, ha habido grandes avances en cuestión tecnológica, cosas que hoy se hacen que antes no se podían hacer, eso seguirá mejorando. Ya se está usando, en Estados Unidos por ejemplo, una cosa que se llama la Radio AM Digital, aquí en Venezuela

están incursionando también en ese campo, pues eso le da un mejor sonido, un mejor alcance a la gente. La gente no tiene que estar poniéndose como cuando se ve la televisión, a fijarse en algo, no. La noticia le llega, si tienen un radiecito cualquiera la noticia les va a llegar, la noticia importante, la noticia de verdad.

¿La AM está condenada a sucumbir, ante la presencia de la FM?

Jamás. No se puede ocultar que la AM decayó en cuanto apareció la FM. Y la FM está dominando en estos momentos a la AM, pero ya la AM está resurgiendo, porque en la AM tenemos una cosa que nunca la tendrá la FM y es el alcance. Y el alcance de la FM es local, la AM llega hasta donde sea.

¿En qué forma afectará la Ley sobre Responsabilidad Social en Radio y Televisión a “El Noticiero Compacto Radio Capital”?

Eso indudablemente va a ser importante y va a tener una gran influencia en los noticieros de radio, en todos, porque las noticias no van a poder transmitirse con la misma crudeza y dramatismo con que se transmitían antes. Por otra parte, en el caso nuestro particularmente yo voy a tener que sacar el editorial del noticiero, tendré que ponerlo afuera porque si no sería un programa mixto, tendría información y opinión que hipotéticamente no deberían andar juntos, yo creo que sí. Pero la ley es la ley. En todo caso es una posibilidad que debe ser estudiada en profundidad, aún no existe una decisión definitiva.

Entrevista a Oswaldo Yepes realizada el 17 de Febrero de 2005

¿Podría hablar sobre los inicios de Radio Capital 710 AM?

Cuando fundamos Radio Capital por un lado estaba Tito Martínez del Box, que era el fundador de la Radio Rochela en televisión y Radio Rochela Radio y yo venía de dirigir Radio Caracas Radio y el canal 2, el canal 8, por lo que tenía muy buenas conexiones como para meterme en esto, como accionista mayor. Otro de los programas que avalaba el inicio de Radio Capital era el Hit Parade de Venezuela, un espacio que

ahorita tiene 42 años y con el cual yo me había iniciado como discjockey en la radio. Esos dos programas eran la base de la programación. Pero a Don Tito le gustaba mucho la parte humorística, él pensaba hacer unos bloques humorísticos, adicionales a la Radio Rochela Radio que estaba al mediodía. Finalmente se quedaron dos bloques, uno en la mañana y otro en la tarde, llamados Carrito Por Puesto y La Cueva de Bólido. El resto de la programación era música moderna.

Nos gustó el nombre de Radio Capital porque íbamos a competir un poco con Radio Caracas y Caracas es la capital y además es un nombre pegajoso y trajimos unos jingles que dicen “Oigo Radio Capital” que después de 30 años aún los usan. Esos los trajimos de México, de una emisora que se llamaba Radio Capital. Porque al principio había muchas ideas de nombres. A Don Tito, como era argentino, le gustaban dos nombres de emisoras que habían sido un éxito en Argentina, una era Radio El Mundo, pero ya existía el periódico El Mundo y la otra era Radio Nacional creo o Radio El Nacional y ya también estaba el periódico El Nacional. Él buscaba nombres que habían tenido éxito allá en Argentina pero que aquí a lo mejor no resultaban. Entonces yo por casualidad hice un viajecito a México por trabajos de televisión y oí “El oigo Radio Capital”, me pareció muy pegajoso, lo traje, se aprobó y se le puso ese nombre a la radio.

¿Qué tenían planeado para cubrir el segmento noticioso de la programación?

En aquellos momentos los noticieros exitosos eran: el Reporter Esso, que era sumamente serio, lacónico, prácticamente era un resumen de cinco minutos que iba cuatro veces al día a través de Radio Caracas; y los noticieros de corte popular. Nosotros pensamos que no podía ser ni tan alborotado y tan gritón, con las campanitas; ni tampoco tan sobrio. Y también pensamos que no podía ser ni tan largo como Radio Reloj y Noti Rumbos ni tan corto como el Reporter Esso. Entonces se nos ocurrió hacer un noticiero que llamamos “El Noticiero Compacto Radio Capital”. Pusimos el Noticiero Compacto de la mañana, el del mediodía y el de la noche y avances sueltos cuando pasaba algo importante, por lo que grabamos una presentación en la que Martínez Alcalá decía: “nuestro próximo noticiero a tal hora o antes al producirse la noticia”, porque si había alguna noticia se daba inmediatamente. El otro punto era

denominar a los noticieros “compactos”, ya que no eran ni tan chiquitos como el Reporter Esso, ni tan extensos como los otros y le pusimos ese nombre de “El Noticiero Compacto Radio Capital”.

El encargado de la gerencia de prensa cuando se fundó Radio Capital era Arístides Borrego M., quien venía de hacer trabajos de noticias en televisión, él había trabajado en el canal 2 y en el canal 4 cuando era Televisa, pues después de convirtió en Venevisión. Él hacía los noticieros con mucho éxito en radio y televisión y pensamos que era el hombre que, además, estaba disponible para este proyecto. Borrego diseñó la estructura del noticiero y se creó lo que se llamó la Media Cuartilla Editorial. En aquella época ninguna emisora tenía editorial y fue una innovación que un noticiero tuviera un editorial todos los días. Se llamaba Media Cuartilla Editorial porque no era muy larga y al principio la escribía Arístides Borrego. Pero, Borrego nos acompañó poco tiempo porque se fue a un proyecto nuevo que tenía Radio Continente, siendo sustituido por el propio Adolfo Martínez Alcalá, quien tenía mucha experiencia, pues él estuvo una época en Radio Continente.

Entonces se colocó a Martínez Alcalá, no solamente como narrador del noticiero y de la Media Cuartilla Editorial, sino también como Director del Departamento de Prensa. Al principio el noticiero no lo hacía Adolfo sólo, lo hacía con Armando Pompeyo Martínez. Pero nos dábamos cuenta que Pompeyo Martínez era como más agitado, tenía una voz más tipo Rumbos y Continente, de hecho se fue a Radio Rumbos a hacer Noti- Rumbos, entonces dijimos que quede Adolfo sólo.

¿Podría decirse que Radio Capital conoció el triunfo precipitadamente?

Aproximadamente al año de arrancar operaciones comerciales, Tito Martínez del Box sufre un accidente en el que casi pierde la vida, perdió la visión por un ojo, sufría de dolores de cabeza y prefirió retirarse de la compañía. Y los otros socios que éramos Radamés Lebrón, Manuel Vallejuli y yo compramos la parte accionaria de Don Tito y nos quedamos allí. Al salir Don Tito también salieron los programas humorísticos y ahí fue donde realmente Radio Capital da el vuelco definitivo a ser la primera emisora juvenil que había en la historia de la radio y se consolidó, yo diría que

como desde el 72 hasta el 78, años en los que estuvo en primer lugar de sintonía, después le salió mucha competencia Éxitos 1090 se puso juvenil también, Radio Difusora Venezuela se convirtió en la Estación de la Alegría juvenil también, Radio Tropical que era una emisora que tenía muchos programas extranjeros se convirtió en juvenil también con el nombre de la Pantera. Quiere decir que hubo mucho movimiento y Radio Caracas que era una emisora dirigida al adulto contemporáneo se puso juvenil también, le cambiaron un poco el nombre se llamaba Caracas 750.

¿Considera que “El Noticiero Compacto Radio Capital” marcó un hito en la historia del periodismo radiofónico venezolano?

Si como no, porque creó un estilo inconfundible. No era ni el tradicional selecto del Reporter Esso, ni el gritón de campanitas, de “urgente, última hora”; era una cuestión dinámica, porque Adolfo para mi es el mejor narrador de noticias que yo he oído por radio. Es más, yo conocí a Adolfo de antes, él hacía un programa de la Voz de América donde él hablaba como Federico Arroyo que era un personaje ficticio, era un seudónimo y él hablaba sobre muchos temas importantes en La Voz de América y cuando los primeros ensayos del hombre a la luna y todo eso, el que narraba desde la propia embajada americana y con los equipos especiales era el propio Adolfo Martínez Alcalá, es decir, que tenía un badground muy bueno y era el hombre indicado para imponer ese nuevo estilo. El condimento principal de ese noticiero, aunque la concepción original estuvo en manos de Arístides Borrego, era Martínez Alcalá, la personalidad de ese locutor cuando hacía los editoriales, cuando pasaba las noticias. Y no sólo eso, sino que se convirtió en una especie de lo que fue Renny Otolinna en televisión, un personaje que vendía mucho. Martínez Alcalá hacía las cuñas en vivo y puso de moda comprar las cuñas en vivo en el noticiero, porque la mayoría de las cuñas en la radio eran grabadas con cancioncitas y popularizó eso. Hacía cuñas del Banco Provincial, de El Barquero y la gente hacía colas para entrar a esos establecimientos.

En mi opinión el gran éxito de “El Noticiero Compacto Radio Capital”, aparte de que la directiva estuviera pendiente, que respetará sus lineamientos de libertad de expresión porque nunca tuvimos que halarle las orejas a nadie ahí, siempre había total libertad de los redactores y del propio Adolfo en cuanto a los editoriales, porque nadie

se los censuraba ni le preguntaba, sino de vez en cuando le recomendábamos chico porque no le tiras una flor a tal cosa que está saliendo muy bien, el programa tal, a bueno déjame ver si le dedicó un editorial. Pero para mí el éxito más grande del noticiero fue tanto la voz, como la personalidad de Adolfo Martínez Alcalá.

¿Cuáles considera que fueron los programas que marcaron pauta en Radio Capital?

El noticiero sin duda fue la columna vertebral de la emisora. Tuvimos un programa que se llamó Dos generaciones que hacían Napoleón Bravo y el mismo Martínez Alcalá que surgió de una idea porque la emisora estaba demasiado juvenil y a veces nos criticaban que estábamos demasiado agitados, que teníamos un léxico muy de pavos, porque estos muchachos, los discjockeys eran muy irreverentes, no era la locución tradicional. Entonces una vez me acuerdo que íbamos en un viaje con Gustavo Anzola que trabajaba con nosotros y le dije ¿por qué no hacemos un programa de unir las dos generaciones? Pensamos que podría ser Napoleón Bravo, que cuando eso era un pavito y Adolfo Martínez Alcalá que ya era un hombre de cuarenta y pico de años y propusimos la idea, les gustó, lo empezamos a hacer y fue uno de los programas más exitosos de Radio Capital.

También con Napoleón Bravo hubo un espacio que se llamó Especialísimo, el cual ganó Premio Nacional de Periodismo en Radio. Era un programa más culto, ameritaba una preparación en toda un área y Napoleón realmente hacía obras maestras en cada emisión.

En 1976 ingresa al staff de la emisora Renny Ottolina, quien había sido el líder más grande conocido en la televisión porque tenía una gran fuerza de convicción, lo que anunciaba lo vendía y lo habían sacado de ese medio porque se había hecho mucho más fuerte que los propios canales. Los dueños dijeron es un éxito, tiene mucha fuerza de venta, pero no nos conviene. Y un día me lo encontré y le pregunté ¿por qué no hacemos un programa de radio? Ya él se estaba metiendo a político en esa época y hacía unas entrevistas muy buenas. Él me respondió: si me consigues 100 emisoras en el interior del país acepto porque yo no voy a hablar para la gente de Caracas nada más. Vamos a ver le dije yo, total que le conseguí 33 emisoras y finalmente accedió. El

programa Renny en su Radio también marcó una gran época en Radio Capital porque estas emisoras tipo juvenil, adulto contemporáneo, esas nunca están en los primeros lugares, siempre están las populares, las de salsa, merengue. Sin embargo, ese programa de Renny Ottolina tenía el primer lugar por encima de todas las emisoras y le ganaba hasta a los noticieros de Rumbos y Continente y a las novelas, a todo y estuvo un tiempo ahí hasta que fue suspendido por el Gobierno porque supuestamente estaba irrespetando a los miembros del Consejo Supremo Electoral.

Cuando sale el programa tratamos de buscar un ancla en la mañana, una locomotora, un programa que despertara otra vez lo que había sido Dos Generaciones y Renny en su Radio y convertimos a un locutor, que era actor de televisión llamado Juan Manuel Laguardia, en el Sargento Fullchola. Eso se logró con las ideas de Lumute, quien era un gran libretista, él le creó varios personajes, uno que se llamaba Cara e' corcho y otros más. Laguardia hablaba con diferentes voces pero siempre era el mismo Fullchola y en sus comienzos se hizo muy famoso porque Radio Caracas estaba dando información de tránsito en una avioneta, la Tanto- Tango Fox y Fullchola se montaba con el "Pelón Marín", quien era el operador, en el piso 36 de la Torre Oeste de Parque Central a transmitir desde ahí con binoculares cómo estaban las autopistas, el tránsito. Ese sitio se llamaba el Nido del Halcón porque Capital había tenido una avioneta llamada El Halcón para dar información y allí empieza el programa de Fullchola. Yo creo también que ha sido uno de los programas más exitosos por el tiempo, ya que duró muchísimos años al aire a través de la señal de Radio Capital.

Otro del que tengo que hablar siempre es el Hit Parade, no por que yo lo haya hecho sino porque marcó época. El Hit Parade se transmitió en Radio Caracas, en Radio Capital, en RQ, después aquí en Kys FM y ha ido cambiando de estilo. Cuando estaba en Capital era juvenil, ahora en Kys es adulto contemporáneo. Ese programa siempre tuvo una gran sintonía y lo animó en una época César Maldonado, en otra época Enrique Hofman, Nestor Mena, Gustavo Pierralt, ese fue un programa líder siempre en Radio Capital.

¿Cuáles son sus impresiones con respecto a la entrada en vigencia de la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión?

Es muy prematuro opinar, por que lo principal es que no ha salido el reglamento, hay una ley que es demasiado amplia, es decir, que todo puede ser malo y todo puede ser bueno, depende de quien la interprete. Están haciendo un reglamento que va a decir esto si se puede, esto no, por esta cuestión. De hecho el reglamento es un retroceso, es un retroceso para el éxito de la radio, porque el mayor éxito de la radio en los últimos años sobre todo con la aparición de las emisoras de Frecuencia Modulada fue la segmentación. En aquella época la primera segmentación fue Radio Capital que era juvenil, después estaban las populares, las estaciones de jazz, las románticas, estaciones de pura música anglo como la 99.9 que no ponen nada en español. Hay segmentación y tú escoges la que quieres oír. Con esta nueva ley te imponen el 60% de música obligada, de música nacional y caribeña y solo el 40% de música internacional, anglo. Entonces por ejemplo la emisora ésta, la 99.9 no sé qué va a hacer. Yo digo que es un retroceso porque eso le daba un gran encendido a la radio, pues antes de empezar la segmentación la radio no pasaba en cualquier encuesta de un 30 o un 35% de encendido y en las últimas encuestas que se han hecho ya anda por un 75 y 80% de encendido. Es decir, que ha sido una revolución verdaderamente la segmentación. Al poner esto van a uniformar todas las radios como era antes cuando el 1 x 1, pero peor porque además hay que darle tres horas diarias a productores independientes que no sabemos que temas van a tratar. Hay que tener creo que dos horas de programas culturales que todo el mundo siempre quiere programas culturales pero no los oye, una hora diaria de programas infantiles, cuando se sabe que los niños no oyen radio y cuando oyen radio es para oír la música de los jovencitos. De verdad que estamos en una encrucijada con esa ley. Pero te digo que no puedo opinar más porque no tengo el reglamento, una vez que tenga el reglamento puedo decir si esto mató a la radio o la puede resucitar con el tiempo o si es una terapia provisional, no se pero tendría que opinar ya cuando tengamos el reglamento.

¿Cuál es su evaluación de “El Noticiero Compacto Radio Capital”, en los actuales momentos?

Yo los veo muy bien, claro hace mucha falta Don Adolfo ahí al pie del cañón. Pero yo conozco mucha gente que sigue oyendo esos noticieros como referencia. Lo único es que las emisoras de AM han quedado más como para el bla-bla, para los programas de opinión y para las noticias y en eso Radio Capital se ha mantenido bien, dentro de su programación.

Entrevista a Oswaldo Yepes realizada el 17 de Marzo de 2005.

¿Cómo fue la concepción de lo que sería “El Noticiero Compacto Radio Capital”?

Cuando hablamos sobre la idea original para el noticiero de Radio Capital nos propusimos crear un estilo un poco diferente porque hasta esos momentos el noticiero tal vez de más credibilidad y de más tradición en Venezuela era el Reporter Esso, que había sido narrado por Amable Espina y más tarde por Musiú Lacavalerié, creo que el último que lo grabó, que lo narraba era Cesar Pinto en Radio Caracas Radio.

Era un noticiero muy corto, muy preciso, muy concreto. Venía redactado prácticamente por la United Press International, bajo el patrocinio de la Creole Petroleum Corporation. Era bastante sobrio, bastante concreto, pero con una gran credibilidad. La gente comentaba que si lo decía el Reporter Esso eso era así, que era cierto.

Después con la aparición de la democracia, luego de la caída de la dictadura de Marcos Pérez Jiménez surgen dos radioperiódicos muy populares, un poco parecidos a unos que existían anteriormente como el Panorama Universal y el Portavoz del Mundo. Pero estos eran ya con frases minieditoriales, con los temas que le afectaban a la comunidad, se referían a las calles rotas, a los hospitales sin medicinas, a ese tipo de cosas, pero también con noticias narradas en una forma muy alegre. Se hablaba en esos momentos de que era una narración festiva, iban acompañados de una campanita, entre

noticia y noticia y por lo general se hacían a dos voces. La misma noticia la empezaba uno, la seguía el otro, volvía uno, volvía el otro y a veces estaban dos minutos sobre la misma noticia, pero a dos voces. Y estaban amenizadas y separadas por una campanita, la campanita típica y eso eran Radio Rumbos con Noti Rumbos que fue creado por Aquilino José Mata, padre, y Radio Reloj Continente creado por Alberto Ravell, el padre de Alberto Federico Ravell en Radio Continente. Entonces eran Noti Rumbos y Radio Reloj Continente.

En Radio Capital queríamos crear un concepto un poco diferente, que no fuera tan sobrio, ni tan corto como el Reporter Esso; ni tampoco tan largo y tan folklórico, festivo como Noti Rumbos y Radio Reloj. Empezamos a pensar ¿con quién lo hacemos?, ¿cómo lo estructuramos?. Nuestro primer director del noticiero fue Arístides Borrego M., quien fue el creador de ese estilo, que llamamos El Noticiero Compacto o “El Noticiero Compacto Radio Capital”. En vez de durar una hora u hora y pico como los otros o 5 minutos como el Reporter Esso, éste era de 15 minutos y le agregábamos dos detalles importantes que fueron: la Mancheta Capital, que era parecida a la Mancheta que usaba El Nacional como diario, y también Media Cuartilla Editorial, que hacía tiempo que los noticieros no tenían un editorial. Por razones políticas o de tradición los noticieros estaban divididos prácticamente solo en noticias nacionales, internacionales y deportivas. Esta Media Cuartilla Editorial la escribía originalmente Arístides Borrego y a la salida de éste, la continuó produciendo, escribiendo y narrando Adolfo Martínez Alcalá, que fue uno de los locutores que seleccionamos para este noticiero.

¿Qué criterios privaron a la hora de seleccionar a Don Adolfo Martínez Alcalá como el narrador oficial de “El Noticiero Compacto Radio Capital”?

Yo por casualidad conocí a Adolfo de cuando yo trabajé en Radio Continente porque aunque era actor y narrador de radionovelas, una vez le tocó hacer una suplencia al locutor Juan Manuel Álvarez que hacía Radio Reloj Continente y me gustó mucho su voz porque tenía un tono intermedio, que me dejó bastante impresionado. También lo conocía de un microprograma que hacía en “La Voz de América”, bajo el seudónimo de Federico Arroyo. Este espacio era patrocinado por la radio en varias

emisoras, creo que era en Radio Caracas y en Radio Continente, pero auspiciado por la Embajada de los Estados Unidos. Y también tuve el gusto de hacer un microprograma con él, cuando yo dirigía Radio Caracas Radio, un programa muy interesante donde Martínez Alcalá era el narrador. Ya me gustaba su forma de narrar y pensé que podría ser la voz indicada.

Sin embargo, pensamos, por iniciativa de Tito Martínez del Box que era mi socio y coproductor de Radio Capital, de que fueran dos voces porque iba a ser un poco más largo que el Reporter Esso y tomamos la iniciativa de hablar con Armando Pompeyo Martínez y comenzó “El Noticiero Compacto Radio Capital”. Comenzó a dos voces: Armando Pompeyo Martínez y Adolfo Martínez Alcalá, los dos Martínez. Pero, como el estilo de la emisora se hizo cada vez más juvenil y más dirigido al grupo socioeconómico A, B, C, la gente comenzó a comentarnos de que la voz de Armando Pompeyo Martínez era muy popular, que se parecía un poco al estilo de Radio Rumbos, de hecho Armando Pompeyo Martínez volvió a Radio Rumbos a narrar el noticiero. Y así, se quedó en forma exclusiva desde ese momento Adolfo Martínez Alcalá. Él producía el noticiero, hacía los editoriales, creaba La Mancheta Capital y ha cultivado, en mi opinión, una de las carreras más exitosas y más largas en el medio radiofónico. Radio Capital ya tiene 36 años y por lo menos de esos 36 años, durante 34 Adolfo Martínez Alcalá ha producido el noticiero y de vez en cuando lo oigo conduciendo el editorial.

¿Cuál fue la contribución personal de Don Adolfo Martínez Alcalá a “El Noticiero Compacto Radio Capital”?

En radio la mayoría de las cuñas eran grabadas, como todavía, no, lo que llamábamos las cuñas de campana, ahora los llaman los Brake de cada media hora, que son cuñas grabadas por publicidades con jingles cantados y todo eso y recuerdo que cuando se hablaba de cuñas en vivo en televisión siempre se pensaba en Renny Ottolina. Renny Ottolina era el mejor locutor, el más vendedor que ha existido en la historia de la televisión, no solamente venezolana, pues yo he visto mucha televisión internacional. La fuerza de ventas que tenía Renny en televisión no es comparable con ningún otro locutor que yo haya conocido o que yo piense así, pues otros podrían

pensar otra cosa, pero los resultados estaban a la vista en las facturaciones de los productos que él anunciaba y ese fenómeno se repite en radio con Adolfo Martínez Alcalá. Él hablaba tan sabroso y le tenía tanta fuerza a su mensaje que los anunciantes empezaron a decir bueno yo quiero en vez de una cuña grabada con una musiquita, quiero que me la haga Adolfo Martínez Alcalá. Yo recuerdo que el Banco Mercantil era el patrocinante y quería que la cuña la hiciera Adolfo y después un restaurant que el anunció durante muchos años de Altamira, fabricas de trajes, es decir, lo buscaban como locutor y tuvimos que alargar un poco el noticiero que en vez de 15 minutos llegaba a durar 20 o 25 y a veces media hora porque llegó a tener en muchos casos mas facturación y más cuñas que los cuñeros normales de la estación.

En pocas palabras, ¿usted quiere decir que Don Adolfo Martínez Alcalá popularizó las cuñas en vivo?

Si porque era un narrador. En la radio todo el mundo habla de un buen locutor y el buen locutor a veces tiene un buen timbre de voz, otras veces tiene fuerza vendedora y Adolfo era el narrador. Había otros narradores como Armando Hernández Vera, hermano de un gran actor llamado Héctor Hernández Vera, estaba también Don Tomás Henríquez, que fue narrador hasta hace muy poco aquí en Kys FM. El mismo Armando Pompeyo Martínez era narrador también de radionovelas. Pero, Adolfo narraba bien la novela, la noticia y la cuña, porque él hacía la cuña en una forma narrativa y te iba dando toda la explicación sobre el producto que te provocaba salir a comprar el producto o ir al restaurant que él anunciaba porque realmente le ponía mucho énfasis. Y por eso yo recuerdo siempre en compararlo con Renny en televisión. Recuerdo también a otro locutor que hacía cuñas en vivo y programas musicales como discjockey que era Eduardo Morell. Yo creo que todos ellos han sido los locutores, narradores que han tenido mas fuerza en vender las cuñas.

¿Buena parte del éxito de “El Noticiero Compacto Radio Capital” se debe a la participación de Don Adolfo Martínez Alcalá?

Yo diría que totalmente, porque producir un noticiero puede ser bueno. Arístides Borrego tenía unas condiciones fabulosas como productor del noticiero, pero si no hubiéramos tenido a Adolfo Martínez Alcalá al frente con la voz, con el espíritu, con la forma de comercializar, no creo que hubiera tenido el mismo éxito. No podría decir que el 100% del éxito del espacio se le debe a la personalidad, a la voz y a la narración de Adolfo, pero yo diría que debe andar por lo menos en un 80%.

Entrevista a Elba Hernández realizada el 4 de Febrero de 2005.

¿Cómo definiría a “El Noticiero Compacto Radio Capital”?

Nuestro noticiero o noticiario es del tipo no amarillista, no escandaloso, que trata de ser lo más objetivo posible es el tratamiento de la noticia para que el oyente la analice, sea grato al oyente, le provoque escucharlo. Esa es la característica esencial de nuestro noticiero.

¿Podría resumir brevemente la historia del noticiero?

Nuestro noticiero marcó una pauta, marcó una línea entre el tipo de noticias que se hacía tradicionalmente o lo que se volvió tradicional: un noticiero un poquito escandaloso, pero que tenía su vigencia y sabroso para algunas personas que les gustaba despertarse con unas campanitas y todo aquello, en fin, también ese tipo de noticiero tiene su importancia y tiene su público y le gusta. Pero “El Noticiero Compacto Radio Capital” rompió con ese estilo de decir noticias, inclusive con la forma de redacción de ese tipo de noticias.

Fue un poco más, digamos que, no más severo, pero si un poquito más serio, más objetivo, menos amarillista, más didáctico. Esa es un poco la historia del espacio informativo, por eso es que se ha perpetuado en el tiempo, por eso es que ha tenido la

vigencia a lo largo de estos 36 años que tenemos en el aire y sigue siendo “El Noticiero Compacto Radio Capital”.

¿Cuál es el legado que ha dejado “El Noticiero Compacto Radio Capital”?

Con nosotros se han formado varias generaciones de profesionales, quienes han estado marcados de manera positiva por el estilo de Radio Capital. Repetimos, no somos escandalosos, no somos amarillistas, somos objetivos. Nosotros tratamos de mantener un equilibrio, el fiel de la balanza y no parcializarnos por ninguna línea. Simplemente la objetividad de la información, esa es la característica, el aporte social que ha dado “El Noticiero Compacto Radio Capital”. Y por eso ha perdurado en el tiempo porque nuestros oyentes han sabido valorar el trabajo que aquí se realiza y aún después de tantos años, los oyentes son fieles. Y los que poco a poco se han ido incorporando a nuestra señal, siguen la misma línea, la han aceptado y la comprenden.

¿Cuántos años más de vida le quedan por delante a “El Noticiero Compacto Radio Capital”?

Esperamos que sean muchos más. Ayer pasó, marcamos una pauta, hemos evolucionado a lo largo del tiempo. Y dentro de unos años esperemos que la línea correcta del noticiero, la línea equilibrada de “El Noticiero Compacto Radio Capital” aún se mantenga. Ojalá sea así. Nosotros lo deseamos, nosotros los fundadores de esta emisora y de este noticiero deseamos de todo corazón que se mantenga fiel en el tiempo a los principios y a lo que fueron sus directrices originales.

¿Qué le depara el futuro a la radiodifusión sonora venezolana?

Seguirán surgiendo talentos, seguirán surgiendo programas, noticieros y seguirá desarrollándose la radio en el país porque la radio no morirá nunca, ni la Frecuencia Modulada ni la Amplitud Modulada, que vendrá con nuevos bríos porque es la madre de las radios.

Entrevista a Luis Bartolomey realizada el 2 de Febrero de 2005

¿A quién se dirige “El Noticiero Compacto Radio Capital”?

“El Noticiero Compacto Radio Capital” durante toda su historia ha sido un noticiero dirigido a un público, no digamos selecto, pero si un público que busca la noticia por sus actividades, porque le gusta escuchar no solamente lo que pasa a nivel nacional sino internacional, pero en una forma adecuada a su nivel. Generalmente, los noticieros se clasifican en los que van dirigidos a las clases A, B, C, D, pero el noticiero nuestro también llega a todas las demás clases porque sabe ganarse la confianza del oyente, respeta al oyente y respeta su condición social.

¿Cuál es el balance que podría hacer del noticiero, luego de 36 años de transmisiones en el medio radiofónico?

El noticiero Capital siempre se ha mantenido en ese nivel de respeto al oyente, muy bien definido en sus diferentes partes, tanto en noticias nacionales, como internacionales, noticias deportivas, culturales. Es decir, que abarca la gama de acontecimientos que ocurren en Venezuela y en el mundo.

¿“El Noticiero Compacto Radio Capital” se ha adaptado a los cambios que constantemente se producen en la sociedad?

Si te refieres al desarrollo tecnológico, puedo decirte que este es un noticiero que se va adaptando a todos esos avances. Cuando yo comencé aquí usábamos la maquina de escribir, ahora la computadora, Internet. En fin, la ciencia avanza con tanta rapidez, que no solamente los noticieros, sino la radio en general y todos los medios de comunicación social tienen que obligatoriamente irse adaptando a ese desarrollo. Yo creo que “El Noticiero Compacto Radio Capital” no va a estar ausente de esa realidad.

Explique la función social que ha cumplido “El Noticiero Compacto Radio Capital” durante casi cuatro décadas.

De por sí el título que uno obtiene en la universidad ya lo dice todo: Comunicador Social. Y no solamente se trata del periodista, sino del locutor y los

productores independientes, quienes también tienen una enorme responsabilidad para con la ciudadanía, porque una sociedad sin información, una sociedad a oscuras no puede subsistir.

Dentro de los noticieros van también aspectos que atienden lo que mucha gente cree que es lo social: los problemas normales de la población. Pero no, lo social abarca eso y mucho más. Aunque aquí también cumplimos con esos aspectos de atender los problemas de una comunidad, las emergencias, ayudas en cuanto a señalarle lo que está ocurriendo en un momento determinado, informaciones de tránsito, noticias económicas y otras de interés para los consumidores. Entonces todo eso abarca una función social.

¿Cómo influirá en el desempeño de su trabajo la entrada en vigencia de la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión? ¿El noticiero de Capital podría verse afectado?

La Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión puede influir en el desarrollo de nuestro trabajo en el noticiero como influye cualquier ley en cualquier aspecto de la vida. Hay que seguir los lineamientos de la ley, porque independiente de que estemos o no estemos de acuerdo con esa ley, hay que cumplirla. Yo creo que es cuestión de, en el futuro, seguir conversando sobre ciertos aspectos. Tiene poco tiempo de haber entrado en vigencia esa ley, habría que ver cómo puede afectar tanto positiva, como negativamente a los noticieros y yo creo que entre humanos y entre profesionales se puede conversar y aspectos que afecten muy negativamente a un noticiero o a un medio se pueden conversar como se hace con otras leyes y se pueden ir haciendo correctivos en base a la experiencia.

Por otra parte, yo creo que sí frena mucho a los noticieros y crea como un cierto temor, tanto en el periodista como en los dueños de las emisoras, por lo impositiva que es en cuanto a las sanciones. Ese temor a las sanciones siempre retrae un poco el buen desarrollo no solamente del noticiero, sino de los medios de comunicación social en general.

ANEXO B

GUIONES DE “EL NOTICIERO COMPACTO RADIO CAPITAL”

Anexo B-1

Guión Técnico. Programa: “Noticiero Compacto Radio Capital”. Emisión: Matutina
Fecha: 15/04/05. (Fuente: Radio Capital 710 AM, 2005)

NOTICIERO RADIO CAPITAL
VIERNES 15 DE ABRIL DE 2005.
HORA 7 Y 30 AM

*****ESTOS SON LOS TITULARES*****

***CON LOS VOTOS DEL OFICIALISMO FUE APROBADA EN SEGUNDA
DISCUSIÓN LA LEY DE TIERRAS*****

***EL GABINETE COMUNICACIONAL DE GOBIERNO FUE APROBADO EN
CONSEJO DE MINISTROS*****

***EL MINISTERIO PÚBLICO IMPUTÓ AL ABOGADO CARLOS AYALA
CORAO POR LA PRESUNTA COMISIÓN DEL DELITO DE
CONSPIRACIÓN*****

***EL GOBERNADOR DEL ESTADO GUÁRICO, EDUARDO MANUITT,
ACUDIÓ A LA FISCALÍA PARA DENUNCIAR ALGUNOS CASOS DE LOS
SUCESOS DE ABRIL A LOS QUE LE HA HECHO SEGUIMIENTO*****

***EL PRESIDENTE DEL CNE, JORGE RODRÍGUEZ, CLAUSURÓ EL
CONSEJO ELECTORAL ANDINO*****

***EL MINISTRO DE ENERGÍA Y PETRÓLEO, RAFAEL RAMÍREZ, DIJO
QUE VARIAS EMPRESAS QUE OPERAN CON PDVSA NO HAN PAGADO
LOS IMPUESTOS SOBRE LA RENTA*****

***TRASLADADO A LA SEDE DEL CUERPO DE INVESTIGACIONES
CIENTÍFICAS, PENALES Y CRIMINALÍSTICAS, LUIS CARRERA
ALMOINA*****

***EN INTERNACIONALES, UN GRUPO DE JURISTAS Y DIPUTADOS
ANUNCIÓ QUE PEDIRÁ ENJUICIAR AL PRESIDENTE DE BOLIVIA,
CARLOS MESA, Y LOS EX MANDATARIOS GONZALO SÁNCHEZ DE
LOZADA Y JORGE QUIROGA*****

NACIONALES.....

CON LOS VOTOS DE LA MAYORÍA OFICIALISTA, LA ASAMBLEA NACIONAL APROBÓ EN SEGUNDA DISCUSIÓN LA REFORMA PARCIAL A LA LEY DE TIERRAS Y DESARROLLO AGRARIO.

EL PRIMER VICEPRESIDENTE DEL PARLAMENTO, DIPUTADO RICARDO GUTIÉRREZ, INFORMÓ QUE LA MAYORÍA OFICIALISTA APROBÓ 19 PROPUESTAS DE REFORMAS QUE SE HABÍAN PLANTEADO INICIALMENTE.

ENTRA SONIDO ===== GUTIÉRREZ **

ASEGURO EL PARLAMENTARIO QUE CON LA APROBACIÓN DE ESTA REFORMA “ESTAN COMPROMETIDOS, AHORA SÍ, DE VERDAD, JUNTO CON LOS CAMPESINOS, A TRANSFORMAR LA ESTRUCTURA AGRARIA DEL PAÍS”.

POR SU PARTE, EL DIPUTADO PEDRO PABLO ALCÁNTARA DE AD CALIFICÓ LA APROBACIÓN DE LA REFORMA PARCIAL A LA LEY DE TIERRAS Y DESARROLLO AGRARIO COMO UN “BOCHORNO LEGISLATIVO” QUE DEMUESTRA QUE “NO HAY INDEPENDENCIA DE LOS PODERES”, PORQUE “ESTE PODER PRETENDE PASAR POR ENCIMA DE LA INTERPRETACIÓN DE LA CONSTITUCIÓN RESERVADA EN EXCLUSIVA A LA SALA CONSTITUCIONAL”.

ANUNCIÓ EL PARLAMENTARIO QUE ACUDIRÁN AL TRIBUNAL SUPREMO DE JUSTICIA A SOLICITAR LA NULIDAD DE LA NORMATIVA.

//////////////////// CAMPANITAS //////////////////

EL DIRECTOR DE LA OFICINA NACIONAL DE IDENTIFICACIÓN Y EXTRANJERÍA (ONIDEX), HUGO CABEZAS, ANUNCIÓ QUE PRESENTARÁ ANTE LA ASAMBLEA NACIONAL UN PROYECTO DE REVISIÓN DEL CÓDIGO PENAL, PARA QUE SE INCLUYA LA GESTORÍA DE DOCUMENTOS COMO UN DELITO.

EL FUNCIONARIO INDICÓ QUE NO EXISTE NINGUN INSTRUMENTO LEGAL QUE SEÑALE COMO ILEGAL LA ACTIVIDAD DE PERSONAS QUE SE DEDICAN A TRAMITAR ALGÚN DOCUMENTO ANTE UNA INSTANCIA PÚBLICA POR UN TERCERO, ACTIVIDAD POR LA QUE COBRAN Y QUE, EN SU OPINIÓN ES UNA “PRÁCTICA NOCIVA”.

EL FUNCIONARIO HIZO LA SALVEDAD DE QUE SI, SI BIEN ATACAR ESTAS IRREGULARIDADES ES UNA RESPONSABILIDAD DE LA ONIDEX,

VIENE.....2.

TAMBIÉN ES UN DEBER DE LOS CIUDADANOS NO PAGAR POR UN SERVICIO QUE ES UN DERECHO.

////////////////// CAMPANITAS //////////////////////

EL GABINETE COMUNICACIONAL DE GOBIERNO FUE APROBADO EN CONSEJO DE MINISTROS Y ESTARÁ CONFORMADO POR LA MINISTRA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA, YADIRA CÓRDOBA; EL TITULAR DE EDUCACIÓN Y DEPORTES, ARISTÓBULO ISTÚRIZ Y DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN, ANDRÉS IZARRA.

EL ANUNCIO LO HIZO IZARRA EN OCASIÓN DE SU DISCURSO SOBRE LAS NUEVAS ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES OFRECIDO EN EL III ENCUENTRO MUNDIAL DE SOLIDARIDAD CON LA REVOLUCIÓN BOLIVARIANA, ESTE JUEVES, EN LA SEDE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL POLITÉCNICA DE LA FUERZA ARMADA.

DESTACÓ QUE EL OBJETIVO DE ESTE GABINETE ES COMBATIR LAS CAMPAÑAS DE AGRESIÓN MEDIÁTICA Y FORTALECER EL FLUJO DE INFORMACIÓN QUE ENVIAN LOS ORGANISMOS DEL ESTADO A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL PÚBLICOS Y PRIVADOS.

////////////////// CAMPANITAS //////////////////////

EL TEMA DE LOS JUECES PROVISORIOS CONTINÚA PREOCUPANDO A LA SOCIEDAD CIVIL....LA ORGANIZACIÓN GENTE DE SUCRE ASÍ LO MANIFESTÓ Y CECILIA GONZÁLEZ NOS TIENE LOS DETALLES...

ENTRA SONIDO CECI ===== SUCRE**

EL MINISTERIO PÚBLICO IMPUTÓ AL ABOGADO CARLOS AYALA CORAO POR LA PRESUNTA COMISIÓN DEL DELITO DE CONSPIRACIÓN, LO CUAL ESTÁ RELACIONADO CON EL CASO DEL DECRETO QUE EL 12 DE ABRIL DE 2002 DEROGÓ LA CONSTITUCIÓN, DISOLVIÓ LOS PODERES PÚBLICOS Y DESTITUYÓ DE SUS CARGOS A SUS REPRESENTANTES.

LA FISCAL 6ª CON COMPETENCIA NACIONAL, LUISA ORTEGA DÍAZ, ENCARGADA DE LAS INVESTIGACIONES, IMPUTÓ A AYALA CORAO POR LA PRESUNTA COMISIÓN DEL REFERIDO DELITO, TIPIFICADO EN EL ARTÍCULO 144, NUMERAL 2º DEL CÓDIGO PENAL, REFERIDO AL CAMBIO VIOLENTO DE LA CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA.

VIENE.....3.....

UNA VEZ IMPUTADO, EL ABOGADO ADQUIERE LOS DERECHOS CONSAGRADOS EN LOS ARTÍCULOS 125, 130 Y 131 DEL CÓDIGO ORGÁNICO PROCESAL PENAL SOBRE EL ACCESO A LAS ACTAS Y LA PROMOCIÓN DE PRUEBAS Y EXPERTICIAS.

LA FISCAL LUISA ORTEGA ACLARÓ QUE LA IMPUTACIÓN DE AYALA CORAO SIGNIFICA QUE A PARTIR DE ESTE MOMENTO PODRÁ PROMOVER EN LA INVESTIGACIÓN TODOS AQUELLOS ELEMENTOS QUE CONSIDERE LO EXCULPAN DE LOS HECHOS QUE LE ATRIBUYE EL MINISTERIO PÚBLICO.

A LA SALIDA DE LA FISCALÍA, EL ABOGADO Y PRESIDENTE DE LA COMISIÓN ANDINA DE JURISTAS, CARLOS AYALA CORAO, CRITICÓ QUE EL MINISTERIO PÚBLICO UTILICE UNA IMPUTACIÓN EN SU CONTRA PARA ACOSAR Y AMEDRENTAR A LOS ORGANISMOS DE DERECHOS HUMANOS EN VENEZUELA.

*****ENTRA SONIDO===== AYALA *****

CALIFICÓ DE “ARBITRARIA” LA MEDIDA QUE LO VINCULA CON LOS SUCESOS DEL 11 DE ABRIL DE 2002Y RECOMENDÓ A LA FISCALÍA GENERAL DEDICARSE A INVESTIGAR HECHOS RELEVANTES QUE ESTAN PENDIENTES PARA HACER JUSTICIA Y NO “A ACCIONES BANALES” .

//////////

TAMBIÉN A LA FISCALÍA ACUDIÓ ESTE JUEVES EN HORAS DEL MEDIODÍA EL GOBERNADOR DEL ESTADO GUÁRICO, EDURADO MANUITT, PARA DENUNCIAR ALGUNOS CASOS DE LOS SUCESOS DE ABRIL DE 2002 A LOS QUE LE HA HECHO SEGUIMIENTO.

SEÑALÓ QUE VINO “A DENUNCIAR A CINCO FISCALES QUE ESTUVIERON INCURSOS EN LAS ACCIONES DE APOYO A LOS GOLPISTAS Y QUE APLICARON MEDIDAS ILEGALES DE ALLANAMIENTO Y PERSECUCIÓN CONTRA SU PERSONA”.

RELATÓ QUE LA FISCAL SUPERIOR DE GUÁRICO, MILENYS GUEVARA, JUNTO A OTROS CUATRO FISCALES MÁS, ALLANARON UNA FINCA DE SU PROPIEDAD E INTENTARON LA TOMA DE LA GOBERNACIÓN PARA ESAS FECHAS, BAJO EL PRETEXTO DE BUSCAR ARMAS DE FUEGO.

DE LA MISMA MANERA, EL GOBERNADOR HIZO UNA DENUNCIA ANTE LA FISCALÍA EN CONTRA DE UN JUEZ QUE LIBERÓ EN EL ESTADO A 11

VIENE.....4.....

NARCOTRAFICANTES, ENTRE ELLOS UNO DE NACIONALIDAD COLOMBIANA.

///////////////// HORA ///////////////////

EL PRESIDENTE DEL CNE, JORGE RODRÍGUEZ, CLAUSURÓ EL CONSEJO ELECTORAL ANDINO EXPRESANDO LAS CONCLUSIONES DEL MISMO, CONTENIDAS EN LA DECLARACIÓN DE SANTIAGO DE LEÓN DE CARACAS.

EN SU DISCURSO DE CIERRE, EL PRESIDENTE DEL CNE, MENCIONÓ COMO UNO DE LOS PUNTOS RESALTANTES IMPLEMENTAR MECANISMOS PARA PROTEGER EL SISTEMA DEMOCRÁTICO ANDINO...ESTE EVENTO SIRVIÓ PARA ARMONIZAR POLÍTICAS RELACIONADAS CON LOS MECANISMOS ELECCIONARIOS UTILIZADOS EN ECUADOR, BOLIVIA, PERÚ, COLOMBIA Y VENEZUELA.

///////////////// CAMPANITAS ///////////////////

LAS BUENAS INTENCIONES, DEFINITIVAMENTE NO BASTAN...POR LO MENOS ASÍ LO EXPRESÓ LUIS PENZINI FLEURY EN RELACIÓN CON LA PROBLEMÁTICA DE LOS DAMNIFICADOS...

ENTRA SONIDO NORMA=====PENZINI **

EL MINISTRO DE ENERDÍA Y PETRÓLEO, RAFAEL RAMÍREZ, DIJO EN HORAS DEL MEDIODÍA DE ESTE JUEVES QUE VARIAS EMPRESAS QUE OPERAN CON PDVSA NO HAN PAGADO LOS IMPUESTOS SOBRE LA RENTA, DE ACUERDO A UNA EVALUACIÓN DEL SENIAT.

DEJÓ CLARO QUE NO REVOCARÁN LOS CONTRATOS DE LAS EMPRESAS QUE OPERAN CON LA ESTATAL PETROLERA, PERO ADVIRTIÓ QUE SE INICIARÁ UN PROCESO DE AJUSTE PARA EVALUAR EL PAGO PUNTUAL DE LOS IMPUESTOS Y LAS CONDICIONES EN QUE PRESTAN SERVICIO A PDVSA...NO DESCARTÓ ABRIR UN PROCESO DE NEGOCIACIÓN CON OTRAS EMPRESAS INTERESADAS EN FIRMAR CONVENIOS Y TRABAJAR CON LA CAS MATRIZ VENEZOLANA.

///////////////// CAMPANITAS ///////////////////

ESTE JUEVES FUE TRASLADADO A LA SEDE DEL CUERPO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS, PENALES Y CRIMINALÍSTICAS, ESPECIFICAMENTE A LA DIVISIÓN DE CAPTURA, LUIS CARRERA ALMOINA, PRESUNTO AGRESOR DE LA JOVEN LINDA LOAIZA LÓPEZ,

VIENE.....5.....

TRAS SER REVOCADA LA SENTENCIA QUE ABSOLVÍA DE RESPONSABILIDADES EN EL SONADO CASO.

CARRERA ALMOINA PERMANECERÁ DETENIDO EN EL CICPC HASTA QUE LOS TRIBUNALES LO CONSIDEREN....SE RECUERDA QUE LA SENTENCIA QUE LO ABSOLVIÓ DE RESPONSABILIDADES FUE REVOCADA ESTA SEMANA POR LA SALA SIETE DE LA CORTE DE APELACIONES.

A PARTIR DE AHORA, EL CUERPO POLICIAL DEBERÁ NOTIFICAR A LOS TRIBUNALES QUE CARRERA ALMOINA SE ENCUENTRA DETENIDO EN ESTA SEDE PARA QUE SE REINICIE EL PROCESO.

INTERNACIONALES.....

UN GRUPO DE JURISTAS Y DIPUTADOS ANUNCIÓ QUE PEDIRÁ ENJUICIAR AL PRESIDENTE DE BOLIVIA, CARLOS MESA, Y LOS EX MANDATARIOS GONZALO SÁNCHEZ DE LOZADA Y JORGE QUIROGA POR NO REMITIR AL PARLAMENTO LOS CONTRATOS FIRMADOS CON LAS PETROLERAS.

LA MEDIDA, QUE FUE RESPALDADA POR EL MOVIMIENTO AL SOCIALISMO DEL LÍDER COCALERO EVO MORALES, SE ANUNCIÓ DESPUÉS DE QUE EL TRIBUNAL CONSTITUCIONAL ADVIRTIERA QUE LOS 76 CONTRATOS DE RIESGO COMPARTIDO SUSCRITOS ENTRE 1997 Y 2005 REQUIEREN UN AVAL CONGRESALO.

//////////

EL GOBIERNO DE NICARAGUA LANZARÁ COMO CANDIDATO A LA SECRETARÍA GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN DE ESTADOS AMERICANOS AL EX CANCELLER ERNESTO LEAL, ASEGURÓ LA CANCELLERÍA.

//////////

LA PRESIDENCIA MEXICANA RECHAZÓ LA POSIBILIDAD DE UN INDULTO AL POPULAR ALCALDE DE CIUDAD DE MÉXICO, ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR, QUE PODRÍA IR A LA CÁRCEL TRAS SER SUSPENDIDO DE SUS FUNCIONES PARA SER PROCESADO POR DESACATO.

LAS ESPECULACIONES SOBRE UN PERDÓN DEL PRESIDENTE VICENTE FOX SURGIERON POR DECLARACIONES ATRIBUIDAS A UNO DE SUS VOCEROS, PERO LUEGO FUERON DESMENTIDAS EN UN COMUNICADO OFICIAL.

//////////

LA COMISIÓN DE DERECHOS HUMANOS DE NACIONES UNIDAS APROBÓ ESTE JUEVES EN GINEBRA UNA RESOLUCIÓN QUE CONDENA LA POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS EN CUBA.

LA CONDENA FUE APOYADA POR 21 DE LOS 53 MIEMBROS DE LA COMISIÓN, 17 PAÍSES VOTARON EN CONTRA Y OTROS 15 SE ABSTUVIERON.

VIENE.....INTER.....2

ENTRE LOS PAÍSES LATINOAMERICANOS QUE RESPALDARON LA MOCIÓN SE ENCUENTRAN GUATEMALA, HONDURAS, MÉXICO Y COSTA RICA.

RUSIA, SUDÁN Y CHINA, ENTRE OTROS, EXPRESARON SU RECHAZO A LA MEDIDA.

//////////

EN LUCHAS CON EL EJÉRCITO DE NEPAL, MURIERON AL MENOS 60 REBELDES MAOÍSTAS, INFORMÓ LA RADIO ESTATAL DEL REINO HIMALAYO.

FUENTES MILITARES SEÑALARON QUE LOS ENFRENTAMIENTOS TUVIERON LUGAR EN EL DISTRITO DE RUKUM, EN EL OESTE DEL PAÍS, CITANDO FUENTES DE SEGURIDAD. LA RADIO INDICÓ QUE EL COMBATE SE DESATÓ CUANDO LOS INSURGENTES ATACARON UNA PATRULLA MILITAR.

//////////

LOS COLONOS DE LA FRANJA DE GAZA ANUNCIARON QUE HAN DESIGNADO UN EQUIPO DE ABOGADOS PARA QUE NEGOCIE LOS DETALLES DE SU EVACUACIÓN A MEDIADOS DE AÑO, INDICIO DE QUE HAN EMPEZADO A ACEPTAR LA RETIRADA.

OTRO INDICIO DE QUE EL PLAN AVANZA, SEGÚN UN VOCERO GUBERNAMENTAL, ES EL PAGO DE LAS PRIMERAS COMPENSACIONES A LOS COLONOS AFECTADOS, TRAS MESES DE RETRASOS.

Anexo B- 2

Guión Técnico. Programa: “Noticiero Compacto Radio Capital”. Emisión: Vespertina

Fecha: 12/04/05. (Fuente: Radio Capital 710 AM, 2005)

NOTICIERO RADIO CAPITAL

MARTES 12 DE ABRIL DE 2005.

HORA 1 PM

LA ASAMBLEA NACIONAL REALIZÓ ESTE MARTES UNA SESIÓN ESPECIAL PARA RENDIR HOMENAJE A LOS CAÍDOS EN LOS SUCESOS DEL 11, 12 Y 13 DE ABRIL DE 2002, DURANTE Y HORAS DESPUÉS DEL GOLPE DE ESTADO DE HACE TRES AÑOS.

EL ORADOR DE ORDEN FUE EL FISCAL GENERAL DE LA REPÚBLICA, ISAÍAS RODRÍGUEZ ...ISIS DÍAZ CON LOS DETALLES....

*****ENTRA SONIDO ISIS ===== EN VIVO *****

MINUTOS ANTES DEL INICIO DE LA SESIÓN, EL GENERAL RAÚL ISAÍAS BADÚEL, COMANDANTE DEL EJÉRCITO, ALABÓ EL “PAPEL PREPONDERANTE” DE LAS ACCIONES QUE SE SUSCITARON EN ARAGUA EN CONTRA DEL LLAMADO CARMONAZO.

EN ESE SENTIDO EXPRESÓ QUE “EL PUEBLO DE MARACAY Y DE ARAGUA FUERON COMO LA CHISPA QUE INCENDIÓ LA PRADERA”, AL ASEGURAR QUE ÉSTE FUE EL PRIMER ESTADO QUE PROTESTÓ CONTRA EL DECRETO ENCABEZADO POR EL EMPRESARIO PEDRO CARMONA ESTANGA.

SEGÚN EL COMANDANTE DEL EJÉRCITO, ÉL ESTABA AL TANTO DE LO QUE ACONTECERÍA EL 12 DE ABRIL DESDE SEMANAS ANTES...DE ACUERDO CON EL GENERAL, EN ESE MOMENTO, YA EL EJÉRCITO TENÍA “PRECISIÓN” SOBRE LOS ACONTECIMIENTOS QUE SE DESPERTARÍAN LOS DÍAS SIGUIENTES.

TAMBIÉN EL VICEPRESIDENTE RANGEL ANTES DE ENTRAR A LA SESIÓN ESPECIAL DESTACÓ QUE “LOS SECTORES ECONÓMICOS, LA IGLESIA, LAS ACADEMIAS, LOS RECTORES UNIVERSITARIOS, ESTÁN INTEGRADOS A UN PROPÓSITO DE DIÁLOGO”, POR LO QUE CONSIDERAN IMPORTANTE QUE LA DIRECCIÓN POLÍTICA DE LA OPOSICIÓN SE INCORPORE A ESE PROCESO.

VIENE...2.....

RANGEL ASEGURÓ QUE EL GOBIERNO “INSISTE EN EL DIÁLOGO” Y LLAMÓ A TODOS LOS PARTIDOS DE LA OPOSICIÓN PARA QUE “ENTIENDAN QUE HAY UN PROCESO DE RECOMPOSICIÓN DEL CLIMA POLÍTICO”.

//////////

ESTA MAÑANA, EL PRESIDENTE DE LA CTV, MANUEL COVA, HIZO UN LLAMADO A LA OPOSICIÓN A MANTERSE UNIDA... CON LOS DETALLES CECILIA GONZÁLEZ.....

*****ENTRA SONIDO CECI ===== CTV *****

ESTA MAÑANA FUE TRASLADADO JUAN JOSÉ MARTÍNEZ VEGA, TAMBIÉN CONOCIDO COMO “EL CHIGÜIRO”, DESDE LA CÁRCEL DE VISTA HERMOSA, EN EL ESTADO BOLÍVAR, HASTA EL TRIBUNAL SUPREMO DE JUSTICIA, EN CARACAS, PARA PARTICIPAR EN LA AUDIENCIA PÚBLICA QUE SE REALIZARÁ HOY PARA DEFINIR SU DESTINO, DESPUÉS DE FORMALIZADA LA PETICIÓN DE EXTRADICIÓN POR PARTE DEL GOBIERNO COLOMBIANO.

EL ACTO TENDRÁ LUGAR EN LA SALA PENAL DEL TSJ...MARTÍNEZ VEGA HA SIDO SEÑALADO DE COMANDAR UNO DE LOS PRINCIPALES FRENTE DE LAS FUERZAS ARMADAS REVOLUCIONARIAS DE COLOMBIA...TAMBIÉN ES ACUSADO DEL SECUESTRO Y ASESINATO DE LOS MISIONEROS ESTADOUNIDENSES STEPHEN EVERETT Y TIMOTHY DIKE.

DE ACUERDO CON LAS AUTORIDADES, EL GUERRILLERO DE LAS FARC LOS PLAGIÓ EL 16 DE ENERO DE 1994...SUS CADÁVERES, QUE TENÍAN UN TIRO DE GRACIA, FUERON HALLADOS UN AÑO DESPUÉS...EN VENEZUELA, MARTÍNEZ VEGA SE ESCONDIÓ CON LA IDENTIDAD DE GENTIL ALVIS PATIÑO Y EN FEBRERO PASADO FUE DETENIDO EN EL ESTADO BOLÍVAR DURANTE UN OPERATIVO POLICIAL EN EL QUE FUE LIBERADA MAURA JOSEFINA VILLAREAL, MADRE DEL GRANDELIGA UGUETH URBINA.

SE PUDO CONOCER QUE AL NO SER PRESENTADO EL VIERNES PASADO, EL ACTO CONCLUSIVO POR ESTE ÚLTIMO DELITO, EL CHIGÜIRO HA QUEDADO EN LIBERTAD, PERMANECIENDO SÓLO DETENIDO POR LA PETICIÓN DE EXTRADICIÓN, LA CUAL FUE ACORDADA EN HORAS DE ESTE MEDIODÍA.

VIENE....3.....

PARA HOY SE ESPERA QUE SE DICTE SENTENCIA EN EL CASO DE LA PERIODISTA PATRICIA POLEO Y EL MINISTRO DEL INTERIOR Y JUSTICIA, JESEE CHACÓN.

CHACÓN ACUSÓ POR DIFAMACIÓN A LA PERIODISTA, LUEGO QUE ÉSTA PUBLICARA EN EL DIARIO “EL NUEVO PAÍS” LA FOTO DE UN MILITAR ARMADO PISANDO EL CADÁVER DE UN CIVIL DURANTE EL ASALTO AL CANAL 8 EL 27 DE NOVIEMBRE DE 1992 Y SEÑALARA QUE SE TRATA DEL MINISTRO.

A SU LLEGADA A LA AUDIENCIA, POLEO DIJO SENTIRSE SATISFECHA PORQUE HAN SALIDO A LA LUZ PÚBLICA MUCHAS VERDADES DE LO ACONTECIDO EN EL AÑO 92.

*****ENTRA SONIDO ===== POLEO *****

EN OTRO CASO, CARLOS BASTIDAS, INTEGRANTE DE LA DEFENSA DE LOS COMISARIOS DE LA POLICÍA METROPOLITANA, HENRY VIVAS Y LÁZARO FORERO, NO GUARDA ESPERANZAS “DE QUE HOY SE PRODUZCA UNA DECISIÓN APEGADA A LA JUSTICIA”.

SE RECUERDA QUE ESTE MARTES DEBE CULMINAR LA AUDIENCIA PRELIMINAR SOBRE ESTE CASO, INICIADA LA SEMANA PASADA CUANDO LA FISCAL SEXTA NACIONAL, LUISA ORTEGA DÍAZ EXPUSO ORALMENTE LOS ALEGATOS EN LOS QUE SE FUNDAMENTA LA ACUSACIÓN CONTRA VIVAS Y FORERO.

//////////

EL CENTRO SIMÓN BOLÍVAR ABRIÓ UN CANAL EN EL ÚLTIMO TRAMO DE LA AVENIDA LECUNA, EN SENTIDO OESTE-ESTE, QUE PERMITE EL ACCESO DE VEHÍCULOS HACIA LA AUTOPISTA FRANCISCO FAJARDO Y LAS AVENIDAS MÉXICO, UNIVERSIDAD Y LIBERTADOR, INFORMÓ ABN.

EL VICEMINISTRO DE INFRAESTRUCTURA Y PRESIDENTE (E) DEL CENTRO SIMÓN BOLÍVAR, ÁLVARO CARRASCO ROA, RECORDÓ QUE LA VÍA SE ENCONTRABA CERRADA DESDE OCTUBRE DEL AÑO PASADO DEBIDO AL INCENDIO OCURRIDO EN LA TORRE ESTE DE PARQUE CENTRAL.

EXPLICÓ QUE LOS OTROS DOS CANALES DE LA AVENIDA LECUNA PERMANECERÁN CERRADOS PARA NO PARALIZAR LAS ACTIVIDADES DE CARGA Y DESCARGA DE MATERIALES Y BOTE DE ESCOMBROS DE LA TORRE.

ENTRA JINGLE MANCHETA CAPITAL

DON ADOLFO.....

LA INFORMACIÓN LA TRAE EL DIARIO ÚLTIMAS NOTICIAS Y DICE ASÍ:

“EN LAS MUNICIPALES EL MVR SE INSCRIBIRÁ DE ÚLTIMO”

MANCHETA CAPITAL

¿SERÁ POR AQUELLO DE QUE LOS ÚLTIMOS SERÁN LOS PRIMEROS?

INTERNACIONALES.....

EL PLAN DE PAZ CON LOS PARAMILITARES COLOMBIANOS 'PASA SU MOMENTO MÁS CRÍTICO, TRAS OCHO MESES DE NEGOCIACIÓN, A RAÍZ DE LA AMENAZA DE LOS GRUPOS DERECHISTAS DE "REGRESAR A LA GUERRA" SI EL CONGRESO APRUEBA UNA LEY QUE LOS OBLIGARÍA A PURGAR PENAS DE CÁRCEL DE ENTRE 5 Y 8 AÑOS POR CRÍMENES ATROCES.

LA SUERTE DE DIÁLOGO CON LAS AUTODEFENSAS UNIDAS DE COLOMBIA QUEDÓ EN VILO TRAS LA ADVERTENCIA DE SUS JEFES DE RETIRARSE DE LA MESA DE CONVERSACIONES SI EL CONGRESO APRUEBA LA NORMA.

//////////

EL PRESIDENTE CUBANO FUSTIGÓ AL GOBIERNO DE ESTADOS UNIDOS POR LA SUPUESTA PRESENCIA EN TERRITORIO ESTADOUNIDENSE DEL ANTICASTRISTA LUIS POSADA CARRILES, RESPONSABLE DE NUMEROSOS ACTOS VIOLENTOS EN LOS QUE PERECIERON CIVILES CUBANOS.

EL MANDATARIO AFIRMÓ QUE LA PRESENCIA DE POSADA CARRILES NO SE HACE PÚBLICA EN ESPERA DE QUE FINALICE LA REUNIÓN DE LA COMISIÓN DE DERECHOS HUMANOS DE NACIONES UNIDAS, DONDE WASHINGTON QUIERE QUE SE CONDENE A CUBA.

//////////

UN HOMBRE ARMADO CON UN CUCHILLO TOMÓ COMO REHENES A VARIOS NIÑOS EN EL NORTE DE ALEMANIA.

EL HECHO OCURRIÓ EN LA POBLACIÓN DE ENNEPETAL, INDICÓ UNA PORTAVOZ DE LA POLICÍA CITADA POR LA AGENCIA AP.

SE INDICÓ QUE EL HOMBRE OBLIGÓ A ENTRE CUATRO Y SIETE NIÑOS A BAJARSE DE SU BUS ESCOLAR Y A ENTRAR A UNA EDIFICACIÓN...LOS NIÑOS REHENES TIENEN EDADES ENTRE LOS DIEZ Y LOS ONCE AÑOS.

//////////

EL PARLAMENTO IRANÍ APROBÓ UNA LEY QUE PERMITE EL ABORTO DURANTE LOS PRIMEROS CUATRO MESES DE EMBARAZO, SI LA VIDA DE LA MUJER ESTÁ EN PELIGRO O SI EL FETO ES DEFORME.

VIENE.....INTER... 2.....

LA LEGISLACIÓN REQUIERE QUE TANTO EL PADRE COMO LA MADRE APRUEBEN LA OPERACIÓN, ASÍ COMO TRES DOCTORES.

SEGÚN LOS OBSERVADORES, EL PARLAMENTO SE VIO OBLIGADO A TOMAR MEDIDAS DEBIDO A QUE CADA VEZ MÁS MUJERES IRANÍES RECURREN A ABORTISTAS CLANDESTINOS.

//////////

EL SECRETARIO ESTADOUNIDENSE DE DEFENSA, DONALD RUMSFELD, EN SORPRESIVA VISITA A IRAK, LLAMÓ ESTE MARTES AL FUTURO GOBIERNO IRAQUÍ, QUE SERÁ DOMINADO POR LOS CHIÍTAS, A EVITAR LAS PURGAS EN LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS.

ES LA PRIMERA VEZ QUE UN RESPONSABLE ESTADOUNIDENSE EVOCA DE MANERA TAN DIRECTA EL TEMOR DE QUE LOS CHIÍTAS, VENCEDORES EN LAS ELECCIONES LEGISLATIVAS DEL 30 DE ENERO, EFECTÚEN PURGAS EN LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS IRAQUÍES.

//////////

EL NÚMERO DE PEREGRINOS HINDÚES AHOGADOS EN EL ESTADO CENTRAL INDIO DE MADHYA PRADESH AL ABRIRSE LAS COMPUERTAS DE UNA PRESA MIENTRAS TOMABAN UN BAÑO SAGRADO EN EL RÍO, ASCIENDE A 62, INFORMÓ HOY, MARTES, LA CADENA DE TELEVISIÓN LOCAL.

CERCA DE UN CENTENAR DE PERSONAS CONTINÚAN DESAPARECIDAS DESDE QUE TUVO LUGAR EL ACCIDENTE EL PASADO SÁBADO, POR LO QUE SE TEME QUE EL NÚMERO DE FALLECIDOS PUEDA AUMENTAR EN LOS PRÓXIMOS DÍAS.

Anexo B- 3

Guión Técnico. Programa: “Noticiero Compacto Radio Capital”. Emisión: Nocturna
Fecha: 15/04/05. (Fuente: Radio Capital 710 AM, 2005)

NOTICIERO RADIO CAPITAL
VIERNES 15 DE ABRIL DE 2005.
HORA 6 PM.

*****ESTOS SON LOS TITULARES*****

***SALA DE CASACIÓN PENAL REVOCÓ SENTENCIA ABSOLUTORIA
DEL GENERAL CARLOS ALFONSO MARTÍNEZ*****

***GENERAL MARTÍNEZ CONSIDERA LA DECISIÓN COMO VIOLATORIA
DEL DEBIDO PROCESO****

***VICEPRESIDENTE RANGEL AFIRMA QUE EL GOBIERNO NO QUIERE
TENER PROBLEMAS CON LOS ESTADOS UNIDOS****

***DIRECTORIO DEL CNE DECIDIÓ PRORROGAR HASTA EL LUNES EL
LAPSO PARA LA INSCRIPCIÓN DE POSTULANTES****

PRIMERO JUSTICIA LLAMÓ A VOTAR AUNQUE BAJO PROTESTA*

***ASAMBLEA NACIONAL RECIBIRÁ EL PRÓXIMO MIÉRCOLES A
WLADIMIR VILLEGAS****

***10 MILLONES DE VENEZOLANOS HAN SIDO CEDULADOS POR LA
ONIDEX****

METRO DE CARACAS INICIA HOY TRABAJOS EN LÍNEA 1*

***EN INTERNACIONALES, UNA PATRULLA MILITAR INTEGRADA POR 14
SOLDADOS COLOMBIANOS SE ENCUENTRA DESAPARECIDA DESDE
HACE UNA SEMANA EN UNA ZONA FRONTERIZA CON VENEZUELA****

NACIONALES.....

LA SALA DE CASACIÓN PENAL DEL TRIBUNAL SUPREMO DE JUSTICIA APROBÓ AYER DE OFICIO LA CASACIÓN INTERPUESTA POR LA FISCALÍA, ANULANDO ASÍ LA DECISIÓN DE LA SALA 2 DE LA CORTE DE APELACIONES QUE ABSOLVIÓ EN SU TOTALIDAD DE LOS CARGOS QUE FUERON PRESENTADOS CONTRA EL GENERAL CARLOS ALFONZO MARTÍNEZ.

LA INFORMACIÓN FUE SUMINISTRADA POR EL ABOGADO DEL GENERAL ALFONZO MARTÍNEZ, JUAN CARLOS GUTIÉRREZ, QUIEN EXPLICÓ QUE EN LA SENTENCIA SE ORDENA LA REMISIÓN DE LAS ACTUACIONES A UNA NUEVA SALA DE LA CORTE DE APELACIONES PARA QUE SE TOMÉ UNA NUEVA DECISIÓN.

****ENTRA SONIDO ===== ABOGADO ****

EL ARGUMENTO DE LA SALA PENAL PARA ANULAR LA DECISIÓN ES QUE SE HABRÍA VIOLADO EL PRINCIPIO DE INMEDIACIÓN PROCESAL, SEGÚN EL CUAL EL JUEZ QUE PUEDE DICTAR UNA SENTENCIA ABSOLVIENDO O CONDENANDO A ALGUIEN TIENE QUE HABER PRESENCIADO EL JUICIO ORAL, ESCUCHADO LOS TESTIMONIOS Y LAS DISTINTAS PRUEBAS, ESTO LO HACE UN TRIBUNAL DE INSTANCIA PERO NO UNA CORTE DE APELACIONES QUE SÓLO PODÍA HABER ORDENADO UN NUEVO JUICIO DESPUÉS DE HABER ANULADO LA SENTENCIA.

LA PONENCIA FUE TOMADA POR LA SALA PENAL CON EL VOTO SALVADO DE LA MAGISTRADA BLANCA ROSA MARMOL DE LEÓN.

POR SU PARTE, EL GENERAL CARLOS ALFONZO MARTÍNEZ, TRAS CONOCER LA ANULACIÓN DE SU SENTENCIA ABSOLUTORIA POR PARTE DE LA SALA PENAL DEL TRIBUNAL SUPREMO DE JUSTICIA EXPRESÓ SU PREOCUPACIÓN POR LO QUE CONSIDERA UNA “VIOLACIÓN AL DEBIDO PROCESO”.

AUNQUE EL MILITAR DISIDENTE RESALTÓ QUE ACATARÁ CUALQUIER DECISIÓN, TAL COMO LO HA HECHO EN OPORTUNIDADES ANTERIORES, SÍ MANIFESTÓ SU DESCONCIERTO POR UN FALLO PRODUCIDO A PUERTAS CERRADAS Y SIN AUDIENCIA.

****ENTRA SONIDO ===== GENERAL ****

DURANTE LA INSTALACIÓN DEL V GABINETE MÓVIL DESDE PUERTO ORDAZ, ESTADO BOLÍVAR, EL VICEPRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, JOSÉ VICENTE RANGEL, ENFATIZÓ QUE EL GOBIERNO NO QUIERE

VIENE.....2.....

TENER PROBLEMAS CON ESTADOS UNIDOS...AL CONTRARIO, AFIRMÓ QUE EL PROPÓSITO ES TENER CON ESA NACIÓN UNA RELACIÓN NORMAL, CIVILIZADA, DEMOCRÁTICA Y DE RESPETO MUTUO.

PARALELAMENTE, INSISTIÓ EN QUE VENEZUELA NO TOLERARÁ INJERENCIAS EN SU POLÍTICA INTERNA Y LA ADVERTENCIA NO ES SÓLO PARA WASHINGTON SINO PARA CUALQUIER OTRO PAÍS.

PARA RANGEL, QUIEN CREE QUE SE HA “SATANIZADO MUCHO” EL TEMA DE LA RELACIÓN EEUU-VENEZUELA, ES LA ADMINISTRACIÓN DE GEORGE W. BUSH LA QUE HA BUSCADO PROBLEMAS CON VENEZUELA.

ASEGURÓ QUE LA POLÍTICA VENEZOLANA NO ES “IDEOLOGIZADA” SINO QUE SE PRODUCE UN ENFRENTAMIENTO ENTRE EL “IMPERIO”, QUE PRETENDE SEGUIR EJERCIENDO EL CONTROL SOBRE LATINOAMÉRICA COMO “HA SIDO TRADICIONAL” Y LA “DECISIÓN SOBERANA DE ESTOS PAÍSES DE DEFINIR SU POSICIÓN LIBRE Y SOBERANA EN ESTE TIPO DE EVENTOS”.

EN CUANTO A LA REALIZACIÓN DE ESTOS GABINETES MÓVILES EXPLICÓ LOS OBJETIVOS DE LOS MISMOS....

*****ENTRA SONIDO ===== RANGEL *****

POR OTRA PARTE, AL SER CONSULTADO ACERCA DE UN SUPUESTO RUMOR SEGÚN EL CUAL EL CANCELLER ALÍ RODRÍGUEZ ARAQUE SALDRÍA DE SU CARGO, RANGEL RESPONDIÓ QUE EL CANCELLER “ES LA PIEZA CLAVE DEL GABINETE POR SU PREPARACIÓN, CONOCIMIENTO, POR SU VOCACIÓN DE TRABAJO”.

//////////

EL DIRECTORIO DEL CONSEJO NACIONAL ELECTORAL DECIDIÓ PRORROGAR HASTA EL PRÓXIMO LUNES A LAS 12 DE LA NOCHE EL LAPSO PARA INSCRIBIR A LOS POSTULANTES PARA LAS ELECCIONES DE CONCEJALES Y MUNICIPALES.

LA INFORMACIÓN LA SUMINISTRÓ LA DIRECTIVA TIBISAY LUCENA...

ENTRA SONIDO ===== TIBISAY *

VIENE....3.....

EL PARTIDO PRIMERO JUSTICIA ACUDIÓ HOY AL ORGANISMO ELECTORAL A INSCRIBIR A SUS CANDIDATOS, PUES CONSIDERAN QUE DEBEN DAR LA PELEA.

****ENTRA SONIDO CECI ===== BLYDE*****

ENTRE TANTO, EL DIPUTADO POR EL POLO DEMOCRÁTICO, FREDDY LEPAGE, PRECISÓ QUE ESTE GRUPO POLÍTICO CONSIDERA QUE TAL COMO ESTÁ DISEÑADA LA ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DEL CONSEJO NACIONAL ELECTORAL, EN ESTE MOMENTO, ES UN INSTRUMENTO PARA LA PERPETUACIÓN DEL PODER DEL PRESIDENTE HUGO CHÁVEZ.

PUNTUALIZÓ DESDE EL ATENEO DE CARACAS, EN DONDE SE LLEVA A CABO UN FORO AUSPICIADO POR SÚMATE, QUE “HAY UNA ESTRUCTURA, UNA CONCEPCIÓN QUE APUNTA HACIA LA AUTOMATIZACIÓN QUE HACE EVIDENTEMENTE NULATORIA CUALQUIER POSIBILIDAD DISTINTA A LA QUE EL PRESIDENTE GANE CUALQUIER PROCESO ELECTORAL”.

ENTRA SONIDO ===== LEPAGE**

EN EL PARTIDO SOCIALCRISTIANO COPEI SE INSTALÓ HOY UNA MESA DE TRABAJO PARA DISCUTIR TODO LO CONCERNIENTE AL DECRETO 3.444 QUE TIENE QUE VER CON LA EDUCACIÓN Y LA AUTONOMÍA UNIVERSITARIA...

****ENTRA SONIDO CECI ===== LESTER *****

LA COMISIÓN DE POLÍTICA EXTERIOR DE LA ASAMBLEA NACIONAL RECIBIRÁ EL MIÉRCOLES 20 DE ABRIL AL PERIODISTA WLADIMIR VILLEGAS, QUIEN HA SIDO PROPUESTO PARA ASUMIR EL CARGO DE EMBAJADOR DE VENEZUELA ANTE LA REPÚBLICA DE MÉXICO.

EL PASADO JUEVES FUE PRESENTADO EL NOMBRAMIENTO DE VILLEGAS ANTE LA PLENARIA DE LA ASAMBLEA NACIONAL, PERO FUE DIFERIDO Y DEVUELTO EL CASO A LA COMISIÓN PARLAMENTARIA CORRESPONDIENTE.

EL VICEPRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE POLÍTICA EXTERIOR, ANDRÉS VELÁSQUEZ, DIPUTADO POR LA CAUSA R, DIJO QUE NO HABÍA IMPEDIMENTO NI OBJECIÓN POR PARTE DE LA OPOSICIÓN PARA QUE VILLEGAS SEA DESIGNADO POR EL PARLAMENTO COMO EMBAJADOR DE VENEZUELA EN MÉXICO.

VIENE....4.....

UNOS 10 MILLONES DE VENEZOLANOS SE HAN CEDULADO DURANTE LA II FASE DE LA MISIÓN IDENTIDAD, QUE DESARROLLA LA OFICINA NACIONAL DE IDENTIFICACIÓN Y EXTRANJERÍA (ONIDEX). EL DIRECTOR NACIONAL DE ESE ORGANISMO, HUGO CABEZAS, INDICÓ QUE DIARIAMENTE SE EXPIDEN EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL UNAS 25 MIL CÉDULAS.

CABEZAS PRECISÓ QUE MÁS DE 22 MIL NIÑOS HAN RECIBIDO EL DOCUMENTO DE IDENTIDAD DURANTE ESTA SEMANA EN TODAS LAS ESCUELAS PÚBLICAS Y PRIVADAS DEL PAÍS.

//////////

EL METRO DE CARACAS INICIARÁ ESTE VIERNES REPARACIONES MAYORES EN LA VÍA FÉRREA ENTRE LAS ESTACIONES DE CHACAITO Y LOS DOS CAMINOS, POR LO QUE EL TRÁNSITO DE TRENES SERÁ REDUCIDO A UNA SOLA VÍA ENTRE EL 15 Y EL 19 DE ABRIL.

LOS TRABAJOS SE REFIEREN A UN CAMBIO DE LA LOSA QUE CUBRE EL TÚNEL, POR LO QUE SERÁ NECESARIO LEVANTAR LOS RIELES EN EL CITADO TRAMO, DEJANDO LA CIRCULACIÓN RESTRINGIDA A UN SOLO CANAL.

ESTO PRODUCIRÁ UN RETRASO EN LA ACTIVIDAD DE TRENES, Y MIENTRAS DUREN LOS TRABAJOS ÉSTOS TOMARÁN 16 MINUTOS EN LLEGAR DE UNA ESTACIÓN A OTRA.

PARA SOLVENTAR LA SITUACIÓN LA COMPAÑÍA HABILITARÁ UN SERVICIO DE TRANSPORTE SUPERFICIAL DONDE INTERVENDRÁN UNIDADES DEL METROBÚS, LA GUARNICIÓN DE CARACAS, GOBERNACIÓN DE MIRANDA Y MINISTERIO DE INFRAESTRUCTURA, QUE TRASLADARÁN A LOS PASAJEROS ENTRE CHACAITO Y LOS DOS CAMINOS.

INTERNACIONALES.....

UNA PATRULLA MILITAR INTEGRADA POR 14 SOLDADOS COLOMBIANOS SE ENCUENTRA DESAPARECIDA DESDE HACE UNA SEMANA EN UNA ZONA FRONTERIZA CON VENEZUELA DOMINADA POR REBELDES DE LAS FARC, INFORMARON HOY FUENTES OFICIALES.

EL COMANDANTE DEL EJÉRCITO, GENERAL REINALDO CASTELLANOS, SEÑALÓ HOY QUE SE PERDIÓ CONTACTO CON LA PATRULLA INTEGRADA POR UN SUBOFICIAL Y TRECE SOLDADOS QUE IBAN A ASEGURAR UN TRAMO DEL OLEODUCTO QUE ATRAVIESA UN PARAJE DEL MUNICIPIO TIBÚ, DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER, QUE FUE DINAMITADO POR LOS REBELDES EN DÍAS ANTERIORES.

//////////

LA SITUACIÓN JUDICIAL DEL EX GOBERNANTE MILITAR AUGUSTO PINOCHET DIO UN NUEVO GIRO, LUEGO QUE UN JUEZ CHILENO PIDIÓ A UNA CORTE DE APELACIONES SU DESAFUERO POR DELITOS TRIBUTARIOS.

EL MAGISTRADO SERGIO MUÑOZ INVESTIGA DESDE JULIO DE 2004 EL ORIGEN DE LA FORTUNA DEL GENERAL RETIRADO, TRAS DESCUBRIRSE UNA DE LAS CUENTAS SECRETAS QUE MANTENÍA PINOCHET EN EL BANCO RIGGS DE ESTADOS UNIDOS.

LA DECISIÓN DEL JUEZ SE BASÓ EN ACTOS RELACIONADOS CON “DECLARACIONES TRIBUTARIAS MALICIOSAMENTE INCOMPLETAS Y FALSAS”.

//////////

EEUU “MANTIENE SU COMPROMISO” DE APOYO A LA DEMOCRACIA, EL COMERCIO, LA LUCHA ANTITERRORISTA Y LAS DROGAS EN COLOMBIA, ECUADOR, PERÚ Y BOLIVIA, AFIRMÓ HOY EL SECRETARIO ADJUNTO DE ESTADO PARA ASUNTOS INTERAMERICANOS, ROGER NORIEGA.

LOS NEGOCIADORES DE ESTADOS UNIDOS Y DE LOS CUATRO PAÍSES ANDINOS MANTUVIERON EN MARZO LA OCTAVA RONDA DE NEGOCIACIONES EN WASHINGTON Y MIAMI, QUE SE CENTRARON EN EL COMERCIO DE TEXTILES Y LAS ÁREAS DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL, NORMAS DE ORIGEN, Y ADUANAS E INVERSIONES.

VIENE....INTER....2.....

EL SECRETARIO GENERAL DE NACIONES UNIDAS, KOFI ANNAN, CONSIDERÓ QUE LOS GOBIERNOS DE ESTADOS UNIDOS Y REINO UNIDO SON TAMBIÉN CULPABLES DE LOS MILES DE MILLONES DE DÓLARES QUE OBTUVO EL RÉGIMEN DE SADDAM HUSSEIN POR LA VENTA ILEGAL DE PETRÓLEO.

EL PROGRAMA "PETRÓLEO POR ALIMENTOS" DE LA ONU TENÍA COMO FIN ALIVIAR EL SUFRIMIENTO DEL PUEBLO IRAQUÍ CAUSADO POR LAS SANCIONES QUE PESABAN SOBRE EL GOBIERNO DE HUSSEIN.

SEGÚN INVESTIGADORES DEL SENADO ESTADOUNIDENSE, LAS AUTORIDADES IRAQUÍES OBTUVIERON UNOS 4 MIL MILLONES DE DÓLARES EN PAGOS ILEGALES DE LAS COMPAÑÍAS PETROLERAS INVOLUCRADAS EN EL ESCÁNDALO.

//////////

LOS CARDENALES CELEBRARON HOY LA UNDÉCIMA CONGREGACIÓN GENERAL DE PREPARACIÓN DEL CÓNCLAVE QUE COMENZARÁ EL LUNES 18 DE ABRIL, EN LA QUE VOLVIERON A ANALIZAR LA SITUACIÓN DE LA IGLESIA Y DEL MUNDO.

A LA CONGREGACIÓN, SEGÚN INFORMÓ EL PORTAVOZ VATICANO, JOAQUÍN NAVARRO VALLS, ASISTIERON 138 CARDENALES, DE LOS 183 QUE FORMAN EL COLEGIO CARDENALICIO.

LA CONSTITUCIÓN APOSTÓLICA UNIVERSI DOMINICI GREGIS, SOBRE LA SEDE VACANTE Y LA ELECCIÓN DEL ROMANO PONTÍFICE, ESTABLECE QUE TODOS LOS CARDENALES DEBEN PARTICIPAR EN LA CONGREGACIÓN GENERAL, AUNQUE DEJA LIBERTAD DE ASISTENCIA A LOS PURPURADOS QUE TIENEN MÁS DE 80 AÑOS Y QUE SEGÚN LA NORMATIVA DE LA IGLESIA NO PUEDEN ENTRAR EN LA CAPILLA SIXTINA PARA ELEGIR PAPA, AUNQUE SI PUEDE SER ELEGIDOS.

//////////

LA SOBRIEDAD Y LA EMOCIÓN CONTENIDA HAN MARCADO HOY LOS FUNERALES DE ESTADO DE RAINIERO III DE MÓNACO, EN UNA SOLEMNE Y PROTOCOLARIA CEREMONIA CARGADA DE TRISTEZA, QUE CONTÓ CON LA PRESENCIA DE REYES, PRÍNCIPES Y LÍDERES POLÍTICOS DE VARIOS CONTINENTES.

ANEXO C

GUIONES DE LA MEDIA CUARTILLA EDITORIAL

Anexo C-1

Media Cuartilla Editorial

Fecha: 04/04/05. (Fuente: Radio Capital 710 AM, 2005)

LUNES, ABRIL 04, 2005

MEDIA CUARTILLA EDITORIAL

-COMO ES HASTA CIERTO PUNTO LÓGICO, HEMOS TENIDO ALGUNAS RECLAMACIONES QUE NOS CRITICAN NUESTRO SILENCIO DE LA PASADA SEMANA EN RELACIÓN CON EL ASUETO DE LA SEMANA MAYOR. POR CUESTIÓN NATURAL, NOS CONSIDERAMOS CON CIERTA OBLIGACIÓN DE RESPONDER A ESAS CRÍTICAS, AUNQUE EN REALIDAD ES MUCHO LO QUE SE HA DICHO, POR TODOS LOS MEDIOS, EN LO QUE SE REFIERE A LOS RESULTADOS LAMENTABLES DE ESTE ASUETO, QUE CAUSÓ UNAS CUANTAS MUERTES A CAUSA PRINCIPALMENTE DE ACCIDENTES DE TRÁNSITO EN LOS CUALES SE HIZO SENTIR LA PRESENCIA DE LA DESGRACIADA INGESTA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS, QUE, COMO SABEMOS, HACE QUE ESE COMPAÑERO DEL CONDUCTOR QUE ES LA PRUDENCIA, HAYA ESTADO AUSENTE EN NUESTRAS VÍAS Y CARRETERAS DANDO LUGAR A ESE DESGRACIADO AUMENTO EN EL NÚMERO DE ACCIDENTES VIALES, LO CUAL CASI NOS PONE A PUNTO DE ROGAR QUE EL RECIENTEMENTE REMOZADO CÓDIGO PENAL PUDIERA HACERSE LO SUFICIENTEMENTE EXTENSIVO HASTA AQUELLOS CONDUCTORES QUE OCASIONARON TANTOS ACCIDENTES.

- Y SE NOS OCURRE QUE ESA MISMA DILIGENCIA QUE SE HACE PRESENTE EN LAS DIFERENTES CIRCUNSTANCIAS PENADAS CON EL NUEVO CÓDIGO PENAL, YA REFORMADO Y EN VIGENCIA BIEN QUE PODRÍA HACERSE SENTIR EN MATERIA DE TRÁNSITO, LO QUE QUIZÁ OBLIGARÍA A TOMAR MAYORES PRECAUCIONES , QUE SEGURAMENTE HARÁN FALTA EN PRÓXIMOS ASUETOS. NO OLVIDEMOS QUE EN ESTE MES HAY UN NUEVO "PUENTE", CON LA LLEGADA DEL 19 DE ABRIL, DÍA FESTIVO QUE CAE EN MARTES.

- Y PRECISAMENTE EN RELACIÓN CON EL CÓDIGO PENAL, NOS PERMITIMOS RECORDAR ESPECIALMENTE A LOS COLEGAS QUE PRESTAN SU FIRMA PARA ESAS OPINIONES QUE SE PUBLICAN IGUAL EN RADIO QUE EN TELEVISIÓN O EN LA PRENSA ESCRITA, QUE PONGAN UN MAYOR CUIDADO EN ESAS PUBLICACIONES, NO VAYAN DE REPENTE A VERSE SORPRENDIDOS POR HABER MANIFESTADO UNA OPINIÓN QUE PUDIERA NO RESULTAR DEL AGRADO DE QUIENES ESTARÁN EN EL PUNTO DE APLICAR LO QUE MANDA EL CÓDIGO.

- POR EJEMPLO, NO SE PODRÁ CRITICAR AL "GENIO" QUE CREÓ ESO DE QUE "CUIDAR AL PUEBLO ES CUIDAR A LA REVOLUCIÓN", COMO SI TODO EL PUEBLO ESTUVIERA APOYANDO A LA REVOLUCIÓN. TAMPOCO SE PODRÁ CRITICAR AL GOBIERNO POR HABER GASTADO LOS MILES O QUIZÁ MILLONES DE BOLÍVARES QUE SE GASTARON AL COMPRAR ESAS MILES DE FRANELAS ROJAS QUE OBLIGAN A USAR A LOS MIEMBROS DEL PARTIDO DE GOBIERNO. Y MUCHO MENOS SE PODRÁ CRITICAR LAS INCITACIONES AL ODIO QUE HACEN NO POCOS FUNCIONARIOS, INCLUSO EL SEÑOR PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA EN SUS DECLARACIONES PERSONALES, PUESTO QUE PARECEN NO TOMAR EN CONSIDERACIÓN EL DAÑO QUE PUEDEN OCASIONAR EN QUIEN LOS SIGUE, Y HASTA LOS APLAUDE.

- ASÍ ESTÁN LAS COSAS, QUERIDOS COLEGAS. A CUIDARNOS TODOS, NO VAYAMOS A CAER EN MANOS QUE QUIERAN LUCIRSE, O DEJAR SENTIR UN PODER QUE NO TIENEN PERO QUE USAN, SIN DERECHO, PERO LO USAN.-----

Anexo C-2

Media Cuartilla Editorial

Fecha: 07/04/05. (Fuente: Radio Capital 710 AM, 2005)

JUEVES, ABRIL 07, 2005.

MEDIA CUARTILLA EDITORIAL

-COMO NOSOTROS NO ACABAMOS DE SALIR DE UNA PARA METERNOS EN OTRA, YA SE ESTÁ DISCUTIENDO, Y CON FUERZA, DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES LABORALES DEL PAÍS, LLEVANDO LA VOZ CANTANTE LA CTV, ESA A LA CUAL EL GOBIERNO TODAVÍA NO HA PODIDO METER EN SU CINTURA COMO QUIERE, LO QUE HA SIDO ESBOADO MUCHAS VECES POR EL PROPIO PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA Y SUS SEGUIDORES...BUENO, YA LA CTV ESTÁ TRABAJANDO MUY DURAMENTE SOBRE LO QUE SERÁN LAS ASPIRACIONES LABORALES A LANZAR A LA LUZ PÚBLICA EN LA JORNADA DEL PRIMERO DE MAYO, QUE YA ESTÁ AQUÍ A LA VUELTA DE LA ESQUINA.

- PERO APARTE DE ESAS ASPIRACIONES, QUE TODAVÍA NO ACABAN DE SER DEFINIDAS, SE ESTÁ TRATANDO OTRO TEMA ACERCA DEL CUAL SE HAN ESCUCHADO UNAS CUANTAS INTERPRETACIONES, NO PRECISAMENTE COINCIDENTES, COMO ES EL CASO DE LA INAMOVILIDAD LABORAL, QUE EL GOBIERNO ACABA DE EXTENDER HASTA EL MES DE SEPTIEMBRE DE ESTE AÑO, CON LO CUAL EL LADO OFICIAL SE UFANA DE HABER DADO UN PASO IMPORTANTE EN FAVOR DE LOS TRABAJADORES, QUE ES PRECISAMENTE LO QUE DA LUGAR A LAS DIFERENTES INTERPRETACIONES QUE ESTÁN EN LA CALLE.

-COMO ES DE SUPONER, EL SECTOR OFICIAL, POR VOZ DEL VICEMINISTRO DEL TRABAJO, RICARDO DORADO, DICE QUE LA INAMOVILIDAD PERSIGUE EL PROTEGER A LOS TRABAJADORES DE MÁS BAJA REMUNERACIÓN, LO CUAL SEGÚN EL FUNCIONARIO, HASTA AHORA HA RENDIDO LOS FRUTOS ESPERADOS, QUE ES LO MISMO QUE SE ESPERA CON ESTA PRÓRROGA ORDENADA POR EL GOBIERNO. POR SU PARTE, Y ESTIMAMOS QUE ES UNA POSICIÓN QUE SE AJUSTA A LA REALIDAD, LA CTVA OPINA QUE SI BIEN LA EXTENSIÓN DE LA INAMOVILIDAD "TIENE SU LADO POSITIVO" NO ES SUFICIENTE, PUESTO QUE, SEGÚN LA CENTRAL LABORAL, SE HAN PRODUCIDO MUCHOS DESPIDOS, LO CUAL DA LUGAR A QUE SE SOLICITE, COMO EN EFECTO ESTÁN PLANEANDO HACERLO, QUE EL DECRETO DE LA PROLONGACIÓN DE LA INAMOVILIDAD HASTA SEPTIEMBRE DEBE SER COMPLEMENTADO CON OTRAS MEDIDAS QUE DE VERDAD GARANTICEN EL EMPLEO Y, LO QUE ES MÁS IMPORTANTE, UNA VERDADERA ESTABILIDAD LABORAL. -COMO SE VE, HAY UNA FRANCA CONTRADICCIÓN ENTRE EL SECTOR OFICIAL Y EL LABORAL, LO CUAL OBLIGA A CONSIDERAR LA POSICIÓN DE LA CTV DE PLANTEAR COMO UNA NECESIDAD IMPERIOSA LA RE-EDICIÓN DE LA RECORDADA COMISIÓN TRIPARTITA, QUE HACE YA MUCHO TIEMPO CONFORMARON EL GOBIERNO, EL EMPRESARIADO Y EL SECTOR LABORAL, LÓGICAMENTE REPRESENTADO POR LA CTV POR LA SER LA MAYOR Y MÁS PODEROSA CENTRAL.

-SEGÚN LA CTV SE HACE IMPRESCINDIBLE LA BÚSQUEDA DE CAMINOS DE AJUSTE PERIÓDICO EN LOS SALARIOS Y DE MECANISMOS IDÓNEOS QUE PROTEJAN DE VERDAD LA INAMOVILIDAD, EVITANDO LOS DESPIDOS COMO HA OCURRIDO HASTA AHORA.

-HAY, PUES, BASTANTE PAÑO QUE CORTAR EN ESTE CAMPO. LO DESEABLE ES QUE EL PAÑO SEA BIEN CORTADO Y SATISFAGA A TODOS, ESPECIALMENTE AL SECTOR LABORAL.-----

Anexo C-3

Media Cuartilla Editorial

Fecha: 15/04/05. (Fuente: Radio Capital 710 AM, 2005)

VIERNES, ABRIL 15, 2005.

MEDIA CUARTILLA EDITORIAL

-A ALGUNAS PERSONAS LES PARECERÁ QUE EXAGERAMOS, PERO NO ES ASÍ; SINCERAMENTE NOS ALEGRAMOS DE VERAS DE QUE HAYAMOS LLEGADO AL FIN DE ESTA SEMANA, QUE ARRANCÓ NO EL LUNES, COMO ES LO HABITUAL, SINO QUE EL LADO OFICIAL SE ENCARGÓ DE IR PREPARANDO EL TERRENO PARA LO QUE EL SECTOR QUIERE HACER APARECER COMO UN MOTIVO DE CELEBRACIÓN, ALGO DIFERENTE AL SENTIR DEL RESTO DE LOS VENEZOLANOS QUE RECUERDAN CON DOLOR A AQUELLOS QUE PERDIERON LA VIDA EN LOS FUNESTOS DÍAS QUE SIGUIERON AL 11 DE ABRIL DE 2002. HASTA DONDE RECORDAMOS FUERON UNA VEINTENA DE MUERTOS Y MÁS DE CIEN HERIDOS LAS FATALES CONSECUENCIAS DE AQUELLOS DÍAS.

-EL PASADO DOMINGO, DÍA 10, EL PRESIDENTE SE ENCARGÓ DE RECORDAR AL PAÍS LO SUCEDIDO ENTONCES, MIENTRAS REPETÍA EL LATIGUILLO DE QUE LO QUERÍAN MATAR, Y AHORA CON EL AÑADIDO DE QUE LA ORDEN PARA MATARLO HABÍA PARTIDO DE WASHINGTON, LO QUE FUE “COREADO” POR SUS SEGUIDORES.

-NOSOTROS MUCHAS VECES HEMOS DICHO QUE NUNCA MÁS DAREMOS UN CONSEJO AL PRESIDENTE CHÁVEZ, EN VISTA DE QUE TENEMOS MÁS QUE COMPRABADO QUE ÉL SOLO OYE LO QUE QUIERE OIR, Y ESCUCHA A UNOS POCOS. PERO UNA VEZ MÁS, POR LA SALUD DE NUESTRO PAÍS, VAMOS CONTRA NUESTRO PROPIO FIN, Y...VAMOS A INSISTIR CON EL PRESIDENTE, CONVECIDOS COMO ESTAMOS DE QUE ÉL, DE SU COMPORTAMIENTO, DE SUS ACCIONES, DEPENDE EL QUE TANTO DESEAMOS, QUE TANTO NECESITAMOS COMO ES LA PAZ DEL PAÍS...UNA PAZ QUE NOS PERMITA SOÑAR, QUE NOS PERMITA TENER DESEOS, EN UNA PALABRA, QUE NOS PERMITA VIVIR COMO TENEMOS DERECHO A HACERLO.

-Y AQUÍ VAMOS: PRESIDENTE...ESA MISMA “CANCHA” QUE LE ATRIBUYE A USTED SU AMIGO ISAÍAS RODRÍGUEZ, USELA PARA DAR A LOS VENEZOLANOS ESA PAZ, ESA TRANQUILIDAD, ESE BIENESTAR QUE TANTO DESEAMOS, QUE TANTO NECESITAMOS. OLVÍDESE YA DE ESTAR INVENTANDO ATENTADOS, ATAQUES DE OPTENCIAS EXTRANJERAS (CLARO QUE SE REFIERE A ESTADOS UNIDOS, UN PAÍS QUE HA DEMOSTRADO HASTA AHORA, CUANDO LO HEMOS NECESITADO, SER AMIGO DE VENEZUELA). OLVÍDESE DE MISTER BUSH, OLVÍDESE DE SU HERMANO FIDEL, OLVÍDESE DE ESOS SUEÑOS DE GRANDEZA, OLVÍDESE DE HACERSE HEREDERO DEL DICTADOR CUBANO...POR EL CONTRARIO, TENGA SIEMPRE PRESENTE QUE VENEZUELA TIENE MUCHAS NECESIDADES, TIENE MUCHAS COSAS QUE HACER, HAY, DICHO EN BUEN CRIOLLO, MUCHO PAN QUE REBANAR. Y SI USTED FUE EL ELEGIDO (Y MÁS COMO LO FUE, CON ESTE TREMENDO APOYO) HÁGALO...OLVÍDESE DE TODO LO DEMÁS, Y HAGA POR VENEZUELA. ¿PARA ESO LO PUSIMOS AHÍ, NO?.

-AH ...NOS OLVIDÁBAMOS: FELIZ “PUENTE”, AMIGOS...GÓCENLO AHORA, Y REGRESEN DISPUESTOS A LA BREGA, QUE BUENA FALTA HACE ¿NO LES PARECE?-----

ANEXO D

PROGRAMACIÓN Y
TARIFAS DE
CONTRATACIÓN PUBLICITARIA
DE
RADIO CAPITAL 710 AM

Anexo D- 1

Tarifas de Contratación Publicitaria y Programación de Radio Capital 710 AM

(Fuente: Radio Capital 710 AM, 2005)

RADIO CAPITAL 710 AM

ZONA METROPOLITANA

PUBLICIDAD EN BRAKES DE PROGRAMACIÓN

VIGENTES A PARTIR DE OCTUBRE DE 2003

	20"	30"	40"	60"
ROTATIVAS Lunes a Domingo 6:AM a 12:00 M	1.820.000	2.730.000	3.460.000	5.460.000
ROTATIVAS PREFERENCIALES Lunes a Domingo 7:00 AM a 9:00 PM	2.470.000	3.380.000	4.550.000	6.760.000
SELECTIVAS Lunes a Domingo Horario fijo seleccionado por el cliente	2.730.000	4.160.000	5.460.000	8.320.000
INTERDIARIAS ROTATIVAS	1.430.000	2.145.000	2.860.000	4.290.000
CUÑAS SUELTAS Rotativas Lunes a Domingo (Menos de 15 días)	143.000	214.500	249.600	390.000

NOTA: ESTOS PRECIOS NO INCLUYEN COSTOS DE LOCUCIÓN, PRODUCCIÓN
E IVA

PROGRAMACIÓN ESTELAR DE LUNES A VIERNES

LA CAPITAL DE TU SUERTE	En el horario de: 5:30 am a 11:00 am 9 veces diarias. Precio Mensual: Bs. 3.000.000
BUENOS DÍAS CAPITAL Rafael Gámez	Participación de 2 cuñas en vivo de 30" c/u En el horario de: 05:00 am a 06:00 am Compra Mínima: Tres (3) Meses Precio Mensual: Bs. 2.500.000
SANTANA TOTAL Elías Santana	Participación de 2 cuñas en vivo de 30" c/u En el horario de: 06 am a 7:25 am Compra Mínima: Tres (3) Meses Precio Mensual: Bs. 5.000.000
PECADO CAPITAL Elizabeth Fuentes y Carlos Roa	Participación de 2 cuñas en vivo de 30" c/u En el horario de: 08 am a 9:30 am Compra Mínima: Tres (3) Meses Precio Mensual: Bs. 5.000.000
ASÍ ES LA VIDA Beatriz Navas	Participación de 2 cuñas en vivo de 30" c/u En el horario de: 9:30 am a 10:30 am Compra Mínima: Tres (3) Meses Precio Mensual: Bs. 5.000.000
EL VERMOUTH DANZANTE Álvaro "Cuchillo" Durán	Participación de 2 cuñas en vivo de 30" c/u En el horario de: 10:30 am a 11:30 am Compra Mínima: Tres (3) Meses Precio Mensual: Bs. 5.000.000
NEGOCIOS Y MERCADEO Nelín Escalante	Participación de 2 cuñas en vivo de 30" c/u En el horario de: 01:00 pm a 1:30 pm Compra Mínima: Tres (3) Meses Precio Mensual: Bs. 5.000.000

NOTA: ESTOS PRECIOS NO INCLUYEN COSTOS DE LOCUCIÓN, PRODUCCIÓN
E IVA

EL TAPÓN DE LA LOTERÍA José Rodríguez Bowen	Participación de 1 cuña en vivo de 30" En el horario de: 01:30 pm a 1:45 pm Compra Mínima: Tres (3) Meses Precio Mensual: Bs. 1.500.000
A TIEMPO Dr. Héctor Luis Borges	Participación de 2 cuñas en vivo de 30" c/u En el horario de: 01:45 pm a 3:00 pm Compra Mínima: Tres (3) Meses Precio Mensual: Bs. 5.000.000
OTRA COSA Plácido Garrido	Participación de 2 cuñas en vivo de 30" c/u En el horario de: 03:00 pm a 3:55 pm Compra Mínima: Tres (3) Meses Precio Mensual: Bs. 5.000.000
EN PELOTA Fidel Bustamante y Ramón Corro	Participación de 2 cuñas en vivo de 30" c/u En el horario de: 04:00 pm a 5:00 pm Compra Mínima: Tres (3) Meses Precio Mensual: Bs. 5.000.000
EL UNIVERSO DEL ESPECTÁCULO Alberto Cimino	Participación de 2 cuñas en vivo de 30" c/u En el horario de: 05:00 pm a 6:00 pm Compra Mínima: Tres (3) Meses Precio Mensual: Bs. 5.000.000
BOLEROS EN LA NOCHE Hernan Cordova	Participación de 2 cuñas en vivo de 30" c/u + P y D En el horario de: 09:00 pm a 10:00 pm Compra Mínima: Tres (3) Meses Precio Mensual: Bs. 1.500.000
EL TIMÓN DE LA LOTERÍA José Rodríguez Bowen	Participación de 2 cuñas en vivo de 30" c/u En el horario de: 10:00 pm a 12:00 am Compra Mínima: Tres (3) Meses Precio Mensual: Bs. 2.500.000

NOTA: ESTOS PRECIOS NO INCLUYEN COSTOS DE LOCUCIÓN, PRODUCCIÓN
E IVA

PROGRAMACIÓN DÍA LUNES

EN CONTACTO Participación de 2 cuñas en vivo de 30" c/u + P y D
En el horario de: 06:30 pm a 07:00 pm
Compra Mínima: Tres (3) Meses
Precio Mensual: Bs. 1.500.000

MISCELANEA ESPECTACULAR Participación de 2 cuñas en vivo de 30" c/u + P y D
Carlos Delgado Linares En el horario de: 07:00 pm a 08:00 pm
Compra Mínima: Tres (3) Meses
Precio Mensual: Bs. 1.500.000

Y POR QUÉ NO Participación de 2 cuñas en vivo de 30" c/u
En el horario de: 08:00 pm a 09:00 pm
Compra Mínima: Tres (3) Meses
Precio Mensual: Bs. 1.500.000

EN CONTACTO Participación de 2 cuñas en vivo de 30" c/u + P y D
En el horario de: 06:30 pm a 07:00 pm
Compra Mínima: Tres (3) Meses
Precio Mensual: Bs. 1.500.000

PROGRAMACIÓN DÍA MARTES

TIEMPO DE PALABRA Participación de 2 cuñas en vivo de 30" c/u + P y D
Cecilia González En el horario de: 06:30 pm a 07:00 pm
Compra Mínima: Tres (3) Meses
Precio Mensual: Bs. 1.500.000

DRAMAS RADIALES Participación de 2 cuñas en vivo de 30" c/u + P y D
(Martes y Miércoles) En el horario de: 08:00 pm a 09:00 pm
Compra Mínima: Tres (3) Meses
Precio Mensual: Bs. 1.500.000

PROGRAMACIÓN DÍA MIÉRCOLES

LIDERAZGO Y CIUDAD Participación de 2 cuñas en vivo de 30" c/u + P y D
Shully Rossental En el horario de: 07:00 pm a 08:00 pm
Compra Mínima: Tres (3) Meses
Precio Mensual: Bs. 1.500.000

DRAMAS RADIALES Participación de 2 cuñas en vivo de 30" c/u + P y D
(Martes y Miércoles) En el horario de: 08:00 pm a 09:00 pm
Compra Mínima: Tres (3) Meses
Precio Mensual: Bs. 1.500.000

PROGRAMACIÓN DÍA JUEVES

CADA CABEZA ES UN MUNDO Participación de 2 cuñas en vivo de 30" c/u + P y D
José Luis Torres y Alicia Zambrano En el horario de: 07:00 pm a 08:00 pm
Compra Mínima: Tres (3) Meses
Precio Mensual: Bs. 1.500.000

PROGRAMACIÓN DÍA VIERNES

CARA Y SELLO Participación de 2 cuñas en vivo de 30" c/u + P y D
Clarisa Herrera En el horario de: 07:00 pm a 08:00 pm
Compra Mínima: Tres (3) Meses
Precio Mensual: Bs. 1.500.000

SONIDO DEL MILENIO Participación de 2 cuñas en vivo de 30" c/u + P y D
Roberto Ruiz En el horario de: 08:00 pm a 09:00 pm
Compra Mínima: Tres (3) Meses
Precio Mensual: Bs. 1.500.000

PROGRAMACIÓN FIN DE SEMANA: SÁBADOS Y DOMINGOS

	Participación de 2 cuñas en vivo de 30" c/u Compra Mínima: Tres (3) Meses Precio Mensual: Bs. 2.500.000
CARRERAS HÍPICAS DESDE LA RINCONADA José Rodríguez Bowen	Participación de 10 cuñas diarias Sábados y Domingos Total de Cuñas al mes: 80 En el horario de: 1:00 pm a 06:00 pm Compra Mínima: Tres (3) Meses Precio Mensual: Bs. 2.000.000
PRONÓSTICO DE CAMPEONES (Domingos) José Rodríguez Bowen	Participación de 2 cuñas en vivo de 30" c/u En el horario de: 11:00 am a 12:00 m Compra Mínima: Tres (3) Meses Precio Mensual: Bs. 1.000.000

NOTA: ESTOS PRECIOS NO INCLUYEN COSTOS DE LOCUCIÓN, PRODUCCIÓN E IVA

NOTICIEROS 710 AM DE LUNES A VIERNES

NOTICIERO COMPACTO	Tres (3) Emisiones 1 Cuña de 30" + P y D en cada emisión Horario: 07:30 am / 12:45 pm / 05:50 pm Compra Mínima: Tres (3) Meses Costo Mensual: Bs. 5.000.000
RESUMEN DE NOTICIAS	Dos (2) Emisiones 1 Cuña de 30" + P y D en cada emisión Horario: 09:00 am / 02:00 pm Compra Mínima: Tres (3) Meses Costo Mensual: Bs. 2.500.000
TITULARES DE NOTICIEROS	Dos (2) Emisiones 1 Cuña de 30" + P y D en cada emisión Horario: 12:00 m / 05:30 pm Compra Mínima: Tres (3) Meses Costo Mensual: Bs. 2.500.000
AVANCES DE NOTICIAS	Cinco (5) Avances 1 Cuña de 30" + P y D en cada avance Horario: 10 am/ 11 am/ 3 pm/ 4 pm/ 5 pm Compra Mínima: Tres (3) Meses Costo Mensual: Bs. 5.000.000

NOTA: ESTOS PRECIOS NO INCLUYEN COSTOS DE LOCUCIÓN, PRODUCCIÓN E IVA

MICRO – PROGRAMAS DE LUNES A VIERNES

CONECTADOS EN RED

Dos (2) Emisiones
1 Cuña de 30" + P y D en c/ emisión
Horario: 06: 55 am / 05:55 pm
Costo Mensual: Bs. 3.000.000

DEPORTIVAS CAPITAL José Vizconti

Sección deportiva en el Noticiero Capital
Dos (2) emisiones de Lunes a Viernes
1 Cuña de 30" + P y D en cada emisión
Horario: 08:00 am / 05:50 pm
Costo Mensual: Bs. 3.500.000

HISTORIA DEL DIAMANTE René Rincón

Programa Deportivo del Béisbol Profesional
Venezolano – Norteamericano y del Caribe
Tres (3) Micros diarios de Lunes a Viernes
1 Cuña de 30" + P y D en cada micro
Horario: 08:25 am / 12:00m / 05:15 pm
Costo Mensual: Bs. 3.500.000

**NOTA: ESTOS PRECIOS NO INCLUYEN COSTOS DE LOCUCIÓN, PRODUCCIÓN
E IVA**