

Desarrollo de la Comunicación Escrita a través del uso de las herramientas web 2.0 en los estudiantes universitarios.

Autora: Licda. Melissa Arenas

Abril 2021

Universidad Central de Venezuela.
Facultad de Humanidades y Educación.

Centro de Especialización Docencia en Educación Superior.

Trabajo Especial de Grado.

Dedicatoria

Este trabajo se lo dedico a mi Dios, quien me ha dado su dirección para llegar al logro de la meta de obtener mi título de Especialista en Docencia Universitaria, cuya voluntad es buena agradable perfecta. LUCAS 18:27 Jesús les contestó: —Lo que es imposible para los hombres es posible para Dios.

Agradecimientos.

Primeramente le agradezco a mi Dios por guiar mis pasos para llegar al logro de mis metas de triunfo.

En segundo lugar le agradezco a mi mamá por apoyarme en todo momento, especialmente aquellos que se catalogan como los más difíciles.

En tercer lugar le agradezco a mi tía Angélica que siempre me ha motivado a mejorar y a superarme a mí misma.

Mis agradecimientos para los profesores Antonio Jaimes, Gabriela Delgado, Adelfa Hernández, Angel Alvarado y María Cecilia Ferrer, entre otros por haberme ayudado a la elaboración de este trabajo de investigación.

ÍNDICE

Introducción.....	Pág.7
Capítulo I.....	Pág.10
Planteamiento del problema.....	Pág.10
Interrogantes de la Investigación.....	Pág.19
Justificación de la Investigación.....	Pág.20
Objetivos Generales y específicos.....	Pág.21
Capítulo II.....	Pág.22
Marco teórico referencial.....	Pág.22
Fases de la investigación.....	Pág.22
Antecedentes de la investigación.....	Pág.26
Concepto de Comunicación.....	Pág.31
Comunicación Oral.....	Pág.31
Característica de la Comunicación Oral.....	Pág.31
Comunicación Escrita.....	Pág.32
Característica de la Comunicación Escrita.....	Pág.32
Comunicación Escrita en el ámbito académico.....	Pág.34
Sociedad de la Información y el Conocimiento.....	Pág.38
Concepto de Tecnologías de Información y Comunicación y su	

Clasificación.....	Pág.40	
Clasificación de las TICs.....	Pág.41	
Concepto Web 2.0.....	Pág.45	
Diferencias entre la Web 1.0 y la Web 2.0.....	Pág.46	
La Web 2.0 en la educación.....	Pág.47	
Listado de Herramientas Web 2.0.....	Pág.49	
Teoría del aprendizaje Constructivista.....	Pág.51	
Teoría de aprendizaje Conectivista.....	Pág.55	
Diferencias entre el aprendizaje tradicional y el aprendizaje apoyado con el uso de las TICS.....	Pág.57	
Diseño Instruccional.....	Pág.58	
Capítulo III	Pág.62	
Plan estratégico.....	Pág.62	
Capítulo IV.....	Pág.72	
Marco Metodológico.....	Pág.72	
Tipo y diseño de la investigación.....	Pág.72	
Nivel de Investigación.....	Pág.73	
Operacionalización	de	las
variables.....	Pág.73	
Población		y
muestra.....	Pág.75	
Muestra.....		Pág.75

Técnicas de Recolección de	
Información.....	Pág.76
Validación de los	
instrumentos.....	Pág.78
Capitulo V.....	Pág.80
Presentación y análisis de los resultados.....	Pág.80
Capítulo VI.....	Pág.103
Conclusiones y Recomendaciones.	Pág.103
Conclusiones.....	Pág.103
Recomendaciones.....	Pág.104
Anexos.....	Pág.105
Referencias.....	Pá
g.114	

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación tiene como propósito la actualización tecnológica en la enseñanza dentro de la docencia universitaria por medio de la incorporación de herramientas Web 2.0 considerando el contenido y temáticas de Comunicación Escrita, en el área de Lenguaje y Comunicación en el marco de actividades del Centro Integral de Nivelación Universitaria, que es el propedéutico que debe cursar cada persona que aspire a estudiar alguna carrera técnica o licenciatura de la Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada.

En el primer capítulo se presenta el planteamiento del problema, que se centra en el hecho que en la educación superior venezolana desde hace cinco años aproximadamente hasta la actualidad, ha surgido y se ha incrementado la

necesidad de incorporar la tecnología en la enseñanza de las unidades curriculares del contenido programático de cada carrera. Como lo afirman Muñoz Carril y M. González Sanmamed (2009) el objetivo se centra en orientar a los profesores universitarios sobre las características y el uso de las plataformas virtuales como soporte a las funciones docentes en modalidad online. Sin duda el uso de plataformas virtuales es hoy una realidad ampliamente difundida en el ámbito universitario, debido a que el estudiante universitario de estos tiempos de economía crítica, debe dedicar más tiempo a trabajar para producir capital monetario incluso para costear sus estudios académicos, por esa razón las instituciones públicas y privadas se ven en la necesidad de ofrecer alternativas en cuanto al uso de la informática para cursar las asignaturas y para presentar las evaluaciones que el docente asigne.

Esta es la principal razón por la cual en la Universidad Nacional Politécnica de la Fuerza Armada, núcleo- Caracas, se está planteando por medio de este trabajo de investigación la posibilidad de incorporar el uso de las herramientas Web 2.0 en la enseñanza del tema de Comunicación escrita en la asignatura de la unidad curricular de Lenguaje y Comunicación, que se imparte en el propedéutico Centro Integral de Nivelación Universitaria, por medio de las interrogantes del estudio, los objetivos generales y específicos del trabajo.

El segundo capítulo, está constituido por el marco teórico, considerando tres aspectos esenciales: Comunicación, Tic y Teorías de Aprendizaje en el que se apoya la investigación, todos aquellos estudios previos que la sustentan y todos los referentes teóricos relacionados con la misma.

En esta parte del trabajo se puede observar el concepto de comunicación, y las

diferencias entre comunicación oral y comunicación escrita. Asimismo se expone el concepto sobre la Web 2,0 que es lo que comprende aquellos sitios web que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la World Wide Web.

Por una parte, se observan las herramientas de la educación que se proponen a incorporar para crear un ambiente para potenciar la adquisición de habilidades y destrezas así como el desarrollo del contenido programático de cualquier asignatura. Por otra parte, se muestran los programas educativos didácticos que son diseñados con el fin de apoyar la labor de los profesores en el proceso de enseñanza-aprendizaje; las herramientas educativas están destinadas a la enseñanza y el aprendizaje autónomo y permite el desarrollo de ciertas habilidades cognitivas.

Entre estos programas educativos didácticos están las herramientas colaborativas. Web 2.0. como los blogs, que son los medios que permiten acceder a ciertos servicios que facilitan a los usuarios comunicarse y trabajar conjuntamente sin importar que estén reunidos un mismo lugar físico.

Además se expone de forma breve y explicativa la teoría de aprendizaje constructivista y Conectivista, y sobre los modelos instruccionales que sirven, de apoyo para aplicar la estrategia de enseñanza y aprendizaje que se propone en esta investigación.

En el tercer capítulo, se describirá la metodología a utilizar, el tipo de investigación, las distintas fases a través de las cuales se llevó a cabo la investigación.

En el cuarto capítulo se presentan los resultados del trabajo de investigación

partiendo de los objetivos planteados y de los procesos para su logro. Por último las conclusiones y resultados.

CAPÍTULO I

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En las instituciones universitarias públicas y privadas a nivel mundial, se está haciendo indispensable la incorporación de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), con la finalidad que el estudiante se actualice en el área en la que se está especializando para un futuro desempeño profesional, que cada año se vuelve

más competitivo en cuanto al manejo de recursos informáticos en la redacción de textos. Por esa razón es necesaria la incorporación de la tecnología para el aprendizaje efectivo de la comunicación escrita, asimismo se considera imprescindible mantener en óptimas condiciones la sala de informática y sus recursos.

Los estudiantes de la materia de Lenguaje y Comunicación de las instituciones universitarias y cursos pre-universitarios, deben adquirir o renovar sus conocimientos en el área de redacción y ortografía, puesto que muchos jóvenes en dichas nociones tienen una notable deficiencia que se origina de la educación básica y del bachillerato, ejercitar en esa les ayudará a tener una mejor comunicación escrita . Además deben actualizarse y aprender contenido en informática, con la finalidad que se capaciten día tras día respecto al uso de las Tecnologías de Información y Comunicación, y una vez capacitados los estudiantes tengan suficiente material para adquirir conocimiento en el área comunicacional y se desempeñe correctamente en la comunicación oral y escrita por medio de los equipos tecnológicos que van surgiendo en la actualidad.

En este punto se puede partir de la percepción de Manuel Castell en su libro La sociedad en red, en el cual expresa que el Internet es el tejido de nuestras vidas en este momento, no exactamente para el futuro, ahora en el presente, el Internet es un medio que se ha hecho primordial para comunicarse y entretenerse que interactúa con el conjunto de la sociedad.

No obstante, en el desempeño laboral y en el área académica y de investigación especialmente, el Internet se ha vuelto esencial para recurrir a referencias actualizadas, con la finalidad de hacer una labor más competente. El internet es un medio de comunicación, de interacción y de organización social.

El Internet ya es y será aún más el medio de comunicación y de relación esencial sobre el que se basa una nueva forma de sociedad que ya vivimos, que es a lo que se

refiere la sociedad red. Internet es la estructura organizativa y el instrumento de comunicación que permite la flexibilidad y la temporalidad de la movilización, pero manteniendo al mismo tiempo un carácter de coordinación y una capacidad de enfoque de esa movilización. Internet en ese sentido no es simplemente una tecnología; es el medio de comunicación que constituye la forma organizativa de nuestras sociedades, es el equivalente a lo que fue la factoría en la era industrial o la gran corporación en la era industrial. Internet es el corazón de un nuevo paradigma sociotécnico que constituye en realidad la base material de nuestras vidas y de nuestras formas de relación, de trabajo y de comunicación. Lo que hace Internet es procesar la virtualidad y transformarla en una realidad, constituyendo la sociedad red, que es la sociedad en que se convive.

En este orden de ideas se expone el concepto de comunicación que según Carlos Ongallo (2007,) señala:

- Comunicar es intercambiar. De hecho, en sentido estricto comunicar es entregar a alguien algo propio, por lo general una información. Los significados más utilizados del vocablo comunicación, en los términos del lenguaje coloquial, pueden ser los siguientes:
 - a) Proceso según el cual un emisor transmite una información a un receptor.
 - b) Relación interhumana según la cual dos o más individuos pueden entenderse.

Lo que lleva a confirmar la siguiente definición "...La comunicación es ante todo, un proceso de intercambio, que se completa o perfecciona cuando se han superado todas las fases que intervienen en el mismo"... (Ongallo, 2007, pp.10).

En otras palabras, la comunicación consiste en dar y recibir información por medio

de un emisor y receptor, sobre un tema determinado utilizando un mismo código o idioma, con una finalidad específica, ya sea para difusión a través de un canal, o para aprender sobre el contenido que se esté exponiendo.

Entre los tipos de comunicación, se considera los más relevantes la comunicación oral y escrita; “La comunicación oral es una forma de relación entre individuos que consiste en la transmisión de mensajes a través de la palabra hablada” (Maldonado, 1998, pp. 70). Al seguir esta concepción, se puede apreciar que: “La comunicación oral tiene por característica esencial el hecho de manifestarse mediante la palabra hablada, pero se encuentra sujeta a condiciones accidentales como el estilo, la imagen verbal y la credibilidad” (Maldonado, 1998, pp. 72).

La comunicación oral es aquella que surge de manera espontánea entre dos o más personas por medio del habla, que se caracteriza por ser informal generalmente, y tener sus errores de contenido, debido a que en la comunicación oral no siempre existe la oportunidad de revisar la información que se desea transmitir, también es necesario destacar que en algunos momentos los interlocutores hacen uso del lenguaje coloquial, cuyo uso no es permitido en todos los contextos, ni es aceptado por todas las personas.

En otro orden de ideas, se expone el concepto de comunicación escrita que expresa lo siguiente, según la concepción de Fonseca Socorro; Correa Alicia; Pineda María Ignacia; y Lemus Francisco(2011):

- La comunicación escrita está ligada a un tiempo y espacio, es más estática, y permanece. En general, el escritor está lejos del lector, además, a menudo no sabe quién será el que reciba el mensaje (como en la mayoría de los libros).

La comunicación escrita permanece en el tiempo y el lector puede leer o

“escuchar” al autor cuantas veces quiera.

La comunicación escrita se hace más dinámica cuando se asemeja a la oral, como en el caso de las cartas personales y de los mensajes a través de la computadora, en los que escribimos casi igual que como hablamos.

La comunicación escrita se caracteriza por seguir un parámetro para emitir una información determinada, siempre depende de la clase de contenido que se desee difundir.

Por ejemplo: Si se desea relatar una secuencia de hechos reales o ficticios, se requiere de la escritura de un texto narrativo que retenga la atención del lector. Si se desea, enumerar puntos sobre una información que se esté emitiendo se requiere de un texto expositivo que sea corto y conciso para que los interlocutores o lectores sigan el orden de las ideas que se estén expresando. Si la idea es explicar las características de un objeto, de un ser vivo o de alguna situación de cualquier naturaleza, entonces se requiere escribir un texto descriptivo que explique de la forma más breve y dinámica las cualidades del objeto, la persona o el tema, en torno a los cuales giren la comunicación.

En el caso en que se desee defender el punto de vista de un tema, es necesario plantear por lo menos 2 premisas del tema y basarse en una de ellas, con la finalidad de dar una opinión concreta acerca de la información que se comunica para llegar al texto argumentativo, que se utiliza para demostrar la validez de una perspectiva de un tema en cuestión.

En la escritura de cualquiera de las clases de texto, la información queda plasmada de forma permanente y si es publicada por medio de un libro o un artículo de medio de comunicación impreso o digital, es una información que llega de manera masiva, y aquel escrito que permanece accesible al público es lo

que cuenta.

Según la percepción de Aguado (2004) el concepto de comunicación es un concepto problemático y complejo, debido a que:

- Abarca fenómenos comunes en contextos muy diversos: físico, biológico, social...
- Abarca fenómenos diferentes en un mismo contexto: una conversación entre dos interlocutores y una reacción a una señal de tráfico son dos hechos comunicativos sociales, y no obstante, sustancialmente diferenciables.

La comunicación se aplica en diversos contextos, puesto que los seres vivos requieren comunicar necesidades físicas, biológicas y sociales por diferentes medios y vías, ya sea verbal (oral- escrito) o no verbal (señas-gestos), con la finalidad de expresar sus ideas y ser atendidos en sus respectivas demandas.

La comunicación tiene diferentes finalidades, dependiendo del contexto en el que se aplique; si ubicamos la comunicación en una situación en que dos personas tengan una conversación asolas, en una oficina a puerta cerrada, en este caso los interlocutores están hablando sobre un tema de confidencialidad, cuya información no debe ser transmitida públicamente hasta que llegue el momento oportuno, o es de privacidad absoluta que no es de interés colectivo. También se puede ejemplificar, al referirse a una información transmitida en una circular ubicada en la cartelera de una oficina o una institución, cuya información debe llegar a toda la población de dicho establecimiento de manera uniforme, esta es una comunicación de carácter social porque está dirigida a un colectivo.

La comunicación al ser aplicable en diferentes contextos y diferentes maneras,

se puede decir que es flexible debido a que se adapta a cada situación en donde sea manejada y requerida.

Para considerar la percepción del concepto de comunicación de Pasquali se toma el siguiente punto (1979):

- La comunicación ocurre cuando hay "interacción recíproca entre los dos polos de la estructura relacional (Transmisor-Receptor)" realizando la "ley de bivalencia", en la que todo transmisor puede ser receptor, todo receptor puede ser transmisor.

"Es la correspondencia de mensajes con posibilidad de retorno mecánico entre polos igualmente dotados del máximo coeficiente de comunicabilidad".

Lo que se expresa en este punto es que para el surgimiento de la comunicación es indispensable que haya un emisor y un receptor dispuestos a dar y a recibir la información que se desee transmitir, asimismo es necesario que haya un cambio de roles con la finalidad que se expresen varios puntos de vista distintos acerca del tema que se esté discutiendo, con la finalidad que la comunicación sea más fluida, dinámica y funcional para cada una de las partes.

Para cerrar esta idea se puede considerar la percepción de Piñuel Raigada.(1982) que expresa lo siguiente:

- En los temas que preceden se ha descrito la Comunicación como una clase de interacción en la cual los seres vivos «intercambian información con otros seres vivos». Se ha descrito también cómo entre los seres vivos, la especie humana es la que ha desarrollado de manera más notable esa

capacidad de intercambio.

En la actualidad los estudiantes universitarios presentan dificultades para llevar de manera apropiada las relaciones interpersonales, de forma presencial y tradicional, debido a que actualmente la comunicación se da vía correo electrónico, mensajería de texto, o redes sociales; medios a través de los cuales el individuo nada más con una imagen emite la información deseada efectivamente, sin necesidad de escribir una sola palabra, razón por la cual se presentan problemas de redacción y ortografía en el área de la escritura.

Por este motivo a los estudiantes, se les hace complicado, saber expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, cuestión que es delicada, puesto que no se está cumpliendo con el objetivo principal de la enseñanza de la asignatura de Lenguaje y Comunicación, en la educación superior venezolana. Se puede soportar esta idea con las siguientes palabras de Antonio Pasquali referente al proceso de comunicación:

- El proceso comunicacional es realizado únicamente por los seres racionales negando la interacción entre entes mecánicos y/o naturales, la auténtica comunicación, o dialogo debe presentar simetría expresada por la voluntad de entenderse ("acción recíproca entre agente y paciente en que cada interlocutor habla y es escuchado, recibe y emite en condiciones de igualdad"), si esto no ocurre seria sólo información, ya que los canales artificiales no pueden participar activamente a través de los elementos comunicacionales como son los canales racionales receptor-emisor y entre ellos el mensaje y la capacidad de decodificarlo.

En este caso el problema específico a resolver se centra en instruir al estudiante para que aprenda a redactar en forma correcta, cuestión que le ayudará a

incrementar su rendimiento académico al presentar trabajos de investigación escritos de forma adecuada.

Asimismo, les ayudará a utilizar los recursos informáticos y a desenvolverse apropiadamente en las redes sociales, cuyo medio se ha vuelto elemental para su uso hoy en día, especialmente en el ámbito laboral, con la finalidad de estar en contacto con el mundo.

En la Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada Bolivariana, UNEFA, núcleo- Caracas, ubicado en Chuao, Municipio Baruta, Estado Miranda de la República Bolivariana de Venezuela, existe un propedéutico, cuya fase de estudio es requerida para estudiar cualquiera de las 23 carreras que ofrece esta institución, pertinente al Centro Integral de Nivelación Universitaria (CINU), en el cual se estudia la asignatura de Lenguaje y Comunicación.

Asimismo es necesario destacar que en esta etapa formativa e introductoria de la carrera que el estudiante escoja, es necesario que además de razonamiento verbal y matemático, adquiera conocimientos y se actualice en las nociones que van surgiendo en el área de informática, puesto que la tecnología tiene un ámbito cada vez más amplio y va abarcando cada vez más todos los campos de conocimiento, especialmente en la educación universitaria.

Cabe destacar que la sala de Informática de la UNEFA núcleo- Caracas, sede Chuao, no está en las mejores condiciones, debido a que los equipos además de ser obsoletos, se encuentran en mal estado por falta de mantenimiento, además la conexión a internet es bastante deficiente porque la antena Wi – Fi es de baja calidad.

La situación desfavorable que se presenta en la en la Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada es que el uso de las Tecnologías de

Información y Comunicación (TIC) no es algo viable, debido a que en la sala de informática, los ordenadores no están en buenas condiciones y el internet de la institución realmente es muy lento, por esa razón hay que aplicar una estrategia donde las TIC puedan ser utilizadas fuera del aula, para luego demostrar el conocimiento en clases de forma presencial, ese es el motivo por el cual la mayoría de las veces, los docentes no muestran mucho interés en incorporarlas actividades virtuales en su plan de evaluación y en sus estrategias didácticas

Por esa razón, se propone aplicar en los alumnos de la sección 01S- 0410-D1 del turno diurno de la asignatura de Lenguaje y Comunicación del CINU de la UNEFA ,sede-Chuao, núcleo- Caracas, el uso de las herramientas Web 2.0 para el desarrollo de la comunicación escrita, como un modelo didáctico que se enfoca en la necesidad en que el alumno trabaje fuera del aula por medio de las nuevas tecnologías que van surgiendo, con la finalidad que ese mismo estudiante pueda trabajar fuera del aula y desde cualquier otro lugar a distancia con acceso a internet, y luego demuestre en el aula el aprendizaje del contenido programático y sea responsable de su progreso al manejar la destreza adquirida, y así llevar a cabo un proyecto pedagógico novedoso que contribuya al aprendizaje significativo, y fomente en el docente un mejor desempeño profesional al actualizarse y servirse de las ventajas que ofrece la vanguardia tecnológica en la educación en el momento de impartir sus clases.

INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN

- ¿Existe un plan estratégico para incorporar el uso de las herramientas Web 2.0 para la enseñanza del tema Comunicación Escrita en los estudiantes de la UNEFA, sede Chuao-núcleo Caracas?
- ¿Se ha establecido un enfoque teórico para el desarrollo de la comunicación en forma escrita?
- ¿Existe una selección de herramientas Web 2.0 adecuadas para incorporarlas en la

enseñanza del tema Comunicación Escrita?

- ¿Hay posibilidad de validar este plan estratégico por medio de juicio de expertos?

JUSTIFICACIÓN

En la actualidad es importante contar con los espacios de aprendizajes virtuales y que los docentes aprovechen las ventajas que da la tecnología al incorporar el uso de herramientas web 2.0, para la enseñanza de cualquier tema, ya sea de forma presencial o a distancia, de manera que el proceso de aprendizaje se haga más dinámico e interesante para el estudiante.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL.

- Diseñar una estrategia didáctica para fomentar la producción escrita de los estudiantes de la UNEFA - núcleo Caracas a través del uso de las herramientas web

2.0.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Establecer el enfoque teórico para el desarrollo del tema comunicación en forma escrita.
- Seleccionar las herramientas de la web 2.0 adecuadas para utilizarlas en la enseñanza del tema Comunicación escrita.
- Validar este plan estratégico por medio de un grupo de expertos en el área Tecnología Educativa y Lenguaje y Comunicación.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

A continuación, se destacan los diversos referentes teóricos, los cuales sirven de respaldo para el siguiente trabajo de investigación. En primer lugar, se hará referencia a los antecedentes que exponen fundamentos teóricos al mismo, se expondrá el concepto de comunicación, comunicación oral, Comunicación escrita, y se explicarán las perspectivas de diferentes autores respecto a la Teoría de la Comunicación. Luego se describirán las diferentes herramientas web 2.0 para la enseñanza de la Comunicación escrita. Asimismo se desplegará sobre las teorías constructivista y conectivista, y se expondrá sobre los diversos modelos de diseño instruccional, a través del cual se pretende diseñar la propuesta que se quiere realizar en el presente estudio.

Fases de la investigación

Etapas o fases del Proyecto:

- 1. Estudio preliminar de la situación problemática educativa.**
- 2. Selección y definición del problema.**
- 3. Definición de los objetivos del proyecto.**
- 4. Justificación del proyecto.**
- 5. Fundamentación de la solución.**
- 6. Planificación de las acciones (Cronograma de trabajo).**
- 7. Especificación de los recursos humanos, materiales y económicos.**
- 8. Evaluación.**
- 9. Informe final.**

- 1- Para este trabajo especial de grado se hace una prueba diagnóstica a los estudiantes de la asignatura de Lenguaje y Comunicación del Centro Integral de Nivelación Universitaria de la Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada Bolivariana, sede-Chuao, núcleo-Caracas por medio de un ensayo de una cuartilla, con la finalidad de apreciar sus conocimientos en redacción y ortografía que comprende la Comunicación Escrita, y en el área tecnológica

- 2- En este paso se observa que los alumnos tienen debilidades en redacción y ortografía provenientes del bachillerato, asimismo les hace falta una inducción en el área de usos de herramientas Web 2.0 en el ámbito educativo, dicha formación no es muy viable de facilitarla en Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada Bolivariana, sede-Chuao, núcleo-Caracas, debido a que la sala de Informática no tiene las condiciones óptimas, puesto que los equipos son obsoletos, o están dañados y además el internet institucional es muy lento, sin embargo el tema del Uso de herramientas Web 2.0 en la enseñanza del tema Comunicación Escrita, ofrece la posibilidad de trabajar a distancia, desde cualquier sitio que haya conexión a Internet.

- 3- OBJETIVO GENERAL.
 - Diseñar una estrategia didáctica para fomentar la producción escrita de los estudiantes de la UNEFA - núcleo Caracas a través del uso de las herramientas web 2.0.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Establecer el enfoque teórico para el desarrollo del tema comunicación en forma escrita.
 - Seleccionar las herramientas de la web 2.0 adecuadas para utilizarlas en la enseñanza del tema Comunicación escrita.
 - Validar este plan estratégico por medio de un grupo de expertos en el área Tecnología Educativa y Lenguaje y Comunicación.
- 4- En la Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada Bolivariana, sede-Chuao, núcleo-Caracas, hace falta reforzar los conocimientos en las materias de Lenguaje y Comunicación e Informática, asimismo hace falta instruir a los docentes para diseñar planes estratégicos que incluya el uso de la tecnología en cualquier materia, con la finalidad que el proceso enseñanza- aprendizaje se haga más dinámico y motivante.
- 5- Para solucionar el problema planteado sobre las debilidades en redacción y ortografía de los estudiantes provenientes del bachillerato, el poco conocimiento que poseen con el uso de la tecnología en el ámbito educativo y las deficiencias de la sala de Informática, es necesario diseñar un plan estratégico para la incorporación del Uso de herramientas Web 2.0 en la enseñanza del tema Comunicación Escrita, con la finalidad de actualizar a los estudiantes en el área tecnológica, mejorar su expresión escrita, y que trabajen a distancia con mayor facilidad en cualquier lugar con acceso a Internet.
- 6- En cuanto a la planificación de actividades se puede decir que está incluido en el plan estratégico que está anexo a este trabajo especial de grado, no

obstante se puede resumir de la siguiente manera:

- Primer día de clases Realización de prueba diagnóstica por medio de un ensayo de una cuartilla referente al tema tecnológico
 - 1 Corte: Implementación del Contenido teórico del tema Comunicación
–Comunicación escrita.
 - 2 Corte: Realización de ejercicios prácticos de redacción y ortografía en forma tradicional
 - 3 Corte Implementación del Contenido teórico del tema Usos de la TIC,s y las herramientas Web 2.0 en el ámbito educativo.
 - 4 Corte. Practicas virtuales a distancia sobre el Uso de herramientas Web 2.0 en la enseñanza del tema Comunicación Escrita.
- 7- En cuanto a los recursos humanos que se utilizaron se pueden mencionar docentes en las áreas de Lenguaje y Comunicación, Tecnologías Educativas y los estudiantes de la asignatura de Lenguaje y Comunicación del Centro Integral de Nivelación Universitaria de la Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada Bolivariana, sede-Chuao, núcleo-Caracas. Entre los recursos materiales se utilizaron: papelería, computadoras, laptops, teléfonos celulares inteligentes, tablets, entre otros. Respecto a los recursos económicos solo se utilizó energía eléctrica e internet.
- 8- Evaluación. El plan estratégico de la incorporación del Uso de herramientas Web 2.0 en la enseñanza del tema Comunicación Escrita, se evaluó por medio de una encuesta que se aplicó a los estudiantes para apreciar el funcionamiento y la viabilidad del mismo

- 9- El Informe Final que se redactó se centra en la redacción de esta propuesta didáctica que equivale a un Trabajo Especial de Grado, para optar por el Título de Especialista en Docencia en Educación Superior de la Universidad Central de Venezuela.

Antecedentes de la Investigación.

- 1- La referencia que a continuación se presenta, es un trabajo elaborado por una estudiante de la Maestría en Enseñanza de las Ciencias Exactas y Naturales, cuyo objeto de estudios fue la propuesta para el Desarrollo de una estrategia pedagógica basada en el uso de herramientas de la Web 2.0 para el aprendizaje significativo de la matemática en una Institución Educativa de Palmira, Colombia, en 2015, bajo la autoría de Ana Rosaura Gutiérrez, y la tutoría de Msc. Profesor Asociado, Luis Octavio González Salcedo.

Consistió en el acompañamiento y orientación a los estudiantes por parte de la docente, mediante la utilización de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y la introducción específicamente en la implementación de una (wiki), con la cual se pretendía fomentar en los estudiantes una mayor autonomía en los actuales modelos pedagógicos que incentivan a los docentes a transformar la educación del Siglo XXI, a utilizar herramientas para la enseñanza de la matemática que permitan no solo favorecer el proceso de enseñanza – aprendizaje, sino también; utilizar diferentes

materiales educativos que contribuyan un aprendizaje significativo de los estudiantes, para ello, las nuevas tecnologías ofrecen herramientas muy prácticas y útiles, con características pedagógicas interesantes .

El desarrollo del tema de las razones trigonométricas por medio de las herramientas de la web 2.0 es de gran apoyo para los docentes aunque no tengan mucha experiencia en informática, pues son de muy fácil manejo y permite el uso de funciones multimedia que se encuentran disponibles en la web. Además este tipo de herramientas, como la wiki, se pueden crear bajo la plataforma de software libre permitiendo hacer de ellas una ayuda didáctica muy práctica e interesante para los estudiantes.

Al desarrollar esta estrategia metodológica se observó el apoyo que las TIC brindan en la enseñanza de temas de las matemáticas, como el de “Razones trigonométricas”, se pudieron evidenciar resultados satisfactorios en el desempeño del grupo en la que se aplicó, lo cual permite concluir que la utilización de la herramienta es eficiente para el proceso de aprendizaje.

- 2- La referencia que a continuación se presenta, es un trabajo elaborado por una estudiante de la Maestría en Tecnología Educativa en la Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada Bolivariana, en el año 2012, cuyo objeto de estudios fue la implementación de estrategias colaborativas basadas en la Web 2.0, apoyadas en herramientas con principio en la Programación Neurolingüística (PNL) para potenciar el rendimiento estudiantil. Caso: U.E.E “Creación Guacarapa”, ubicada en el Municipio Ambrosio, en la ciudad de Guarenas, Edo. Miranda-Venezuela, bajo la autoría de RubielyWadskier.

La presente investigación tiene como propósito brindar al docente la

oportunidad de integrar la tecnología como recurso didáctico a través de estrategias colaborativas de la Web 2.0, aunada al desarrollo de herramientas con principio en la Programación Neurolingüística (PNL) para potenciar el rendimiento estudiantil de los alumnos del 4to año de la U.E.E “Creación Guacarapa” en el año escolar 2011-2012.

En esta investigación la autora se valió de un enfoque metodológico cuantitativo de trabajo de campo con un diseño no experimental y un nivel descriptivo. La autora llegó a la conclusión que las estrategias colaborativas más adecuadas para potenciar el rendimiento estudiantil son los wikis y los blogs acompañados por las herramientas de PNL, mapas mentales, gimnasia cerebral y metáfora, ya que la combinación de estos dos modelos para la excelencia educativa fortalecen en el individuo distintas capacidades.

- 3- La referencia que a continuación se presenta, es un trabajo elaborado por una estudiante de la Maestría en Tecnología Educativa en la Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada Bolivariana, cuyo objeto de estudios fue proponer un Programa de Capacitación sobre el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación para contribuir a la formación de Docentes e instructores de Educación Especial. Caso: “Centro de Formación Especial” Bella Vista. Parroquia: El Paraíso-Municipio Libertador. Caracas-Venezuela, bajo la autoría de Zoraida Rosales, en el año 2015

La investigación realizada tuvo como objetivo general, diseñar un programa de capacitación sobre uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en el Centro de Formación Especial en la Calle 1 de Bella Vista, con el fin de mejorar una problemática de necesidades académicas y uso tecnológico. Esta investigación constituye un Proyecto Factible apoyado en

una investigación de campo de carácter descriptiva, y con base documental bibliográfica. Como conclusión del estudio se destaca la necesidad académica para relacionar la informática con la educación, adecuar las necesidades y potencialidades de sus estudiantes y lograr una nueva forma de desarrollar tareas educativas a través de las nuevas tecnologías.

- 4- La referencia que a continuación se presenta, es un trabajo elaborado por un estudiante de la Maestría en Comunicación y Tecnologías Educativas, cuyo objeto de estudios fue la propuesta para el uso del Google Grupos y Web 2.0, por los docentes en el programa curricular por Competencias Profesionales, de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Autónoma de Sinaloa - México, en 2012, bajo la autoría de Julio Gilberto Ruz Nava.

La presente Propuesta de Intervención Educativa (PIE), busca apoyar al profesorado de manera directa y al alumnado de manera indirecta, en sus procesos de enseñanza–aprendizaje. Para lograr que los profesores tengan los conocimientos, capacidades y habilidades, se realizó un taller básico de capacitación y se aplicó un cuestionario para conocer sus actuales capacidades en el manejo de la computadora y del Internet, así como la forma de usar ambas herramientas en su actividad docente.

En los resultados de aplicación entrevista- cuestionario a los profesores de la FMVZ de la UAS, se puede observar que el objetivo de aplicar dicha encuesta fue precisamente el saber en base a sus resultados la factibilidad y viabilidad que tendrá la FMVZ de implementar al cien por ciento el uso de la comunidad de GG en el nuevo programa curricular por competencias, mismo que ya inició en el mes de septiembre del ciclo escolar 2012. La encuesta se aplicó al

100% (40) de los profesores que fueron capacitados para el rediseño del plan de estudios por competencias profesionales, desde luego que quedaron profesores que no se integraron a la capacitación, restando de capacitar 8 profesores (de los 48 mencionaron en el contexto).

- 5- La referencia que a continuación se presenta, es un trabajo elaborado por un estudiante de la Maestría en Comunicación y Tecnologías Educativas, cuyo objeto de estudios fue la propuesta para el uso de una estrategia didáctica mediada por las tecnologías de información y comunicación, para los docentes instructores de la Universidad Central de Venezuela, en 2018, bajo la autoría de Rubén Cisneros. Dicha investigación plantea un estudio sobre el uso de las estrategias didácticas mediadas por las Tecnologías de la Información y la Comunicación, en el ámbito de la Universidad Central de Venezuela (UCV) en particular con los docentes que forman parte del grupo de egresados del Diplomado Altheia y que laboran en la UCV como profesor ordinario en el escalafón de instructor. También, se señala que los resultados obtenidos por la investigación sirvieron de soporte para elaborar una propuesta que fortalecerá el trabajo que ejecuta el cuerpo de docentes y/o facilitadores que laboran en SADPRO, además de servir como ejemplo a seguir por parte del docente instructor de la UCV en cuanto al significado e importancia sobre el uso de las estrategias didácticas medidas por las TIC para fortalecer su desempeño como docente.

El tercer capítulo, presenta el diseño de la investigación, el tipo de estudio y sus fases, y por último el cuarto capítulo que presenta las conclusiones y recomendaciones obtenidas del trabajo de investigación y recolección de los datos para su posterior análisis, reflexión y elaboración de la propuesta.

6- La última propuesta a la que se hace referencia es un trabajo elaborado por una estudiante de la Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades Comunicación Social Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, Bogotá-Colombia, cuyo trabajo se titula Comunicación e Interacción en las redes sociales : Usos en Procesos de Aprendizaje , presentado en el año 2013, bajo la autoría de Patricia Elena Gallo Cálad. Dicha investigación plantea un estudio sobre las redes sociales en general como medios de comunicación que han permitido gestar nuevas formas de aprendizaje. Algunos miembros de dichas redes, han optado por formar grupos de estudio con diferentes temas de discusión, entre los cuales se destacan el aprendizaje de idiomas y el estudio de diferentes temas en el área de Lenguaje y Comunicación. Cabe destacar que los grupos de estudio con más demanda de parte de los usuarios son los de práctica de redacción y ortografía y ejercicios gramaticales en español.

En esta investigación, se hizo uso del soporte de varios referentes conceptuales como: Huergo (2001) y Kaplun (2003) que se refieren a la comunicación educativa, Ortega y Gacitúa (2008) que exponen la relevancia de aprender compartiendo, Castells (1999) que nombran las nuevas tecnologías como procesos para desarrollar y Hine (2005), en la cual expone como se generan nuevos lenguajes y valores.

Concepto de Comunicación.

Para definir qué es la comunicación partiremos que la palabra proviene de la voz latina “comunicare” quiere decir, poner o puesto en común (Flores de Gotari, 1984:24).La comunicación se puede definir como un proceso por medio del cual una persona se pone en contacto con otra a través de un mensaje, y espera que esta

última dé una respuesta, sea una opinión, actividad o conducta.

En otras palabras, la comunicación es una manera de establecer contacto con los demás por medio de ideas, hechos, pensamientos y conductas, buscando una reacción al comunicado que se ha enviado. Generalmente, la intención de quien comunica es cambiar o reforzar el

Comportamiento de aquel que recibe la comunicación (Martínez de Velasco A y Nosnik A, 1998:11)

Comunicación oral.

La comunicación mediante una lengua es una característica específica del hombre.

Gracias a la lengua el hombre ha podido formar sociedades complejas e incluso organizar otros sistemas de comunicación. Mediante la lengua expresamos nuestros pensamientos, nuestras emociones, nuestras actitudes y también nuestros prejuicios acerca de la manera de hablar de los demás; la lengua permite asimismo la creación de poesía. No obstante, su importancia pocas veces nos detenemos a reflexionar sobre las características de este instrumento de comunicación.

Características de la comunicación oral.

Según Fonseca et all (2011):

- Es espontánea.
- Se rectifica.
- Utiliza modismos, dichos, entre otros.
- Hay acción corporal.
- Se repiten palabras.

- Es casi siempre informal.
- Es dinámica.
- Se amplía con explicaciones.
- Rompe la sintaxis.
- Utiliza nuevos significados.
- -Claridad en su expresión (sólo se da una vez y no hay manera de revisión continua, como en la palabra escrita).
- Uso de los signos (palabras) comunes al emisor y al receptor.
- El emisor recibe retroalimentación inmediata cuando se está expresando.
- La expresión de un mensaje debe ser adecuada al contexto en que ocurre.

Comunicación escrita.

En la comunicación oral y escrita se utiliza el razonamiento verbal, pero se diferencian en cuanto al uso de las habilidades por parte de las personas para la transmisión de sus ideas.

La comunicación escrita es más razonada, estructurada y hasta cierto punto estática y permanente.

El lenguaje como vehículo primario de comunicación, sea oral o escrito, es el que cumple con esa función vital para el ser humano de compartir sus ideas y sentimientos con otros". Fonseca et al, (2011)

Características de la comunicación escrita.

- Es más reflexiva o razonada.
- No admite rectificación (se tiene que hacer un nuevo texto).
- Los modismos y dichos se utilizan sólo en literatura.
- No hay acción corporal (utilizan signos)

- Se evitan repeticiones y redundancias.
- Se seleccionan el lenguaje y la forma.
- Se hace estática y dinámica.
- Debe ser precisa y concisa.
- Se cuida la sintaxis y la estructura.
- Los nuevos significados se evitan en textos formales.

Según Fonseca et all (2011): Reconocer las características de la comunicación escrita ayuda a desarrollar y mejorar la comunicación oral. Por ejemplo:

- Con la lectura de textos se incrementa el nivel del lenguaje y se amplía el vocabulario, ya que algunas palabras las conocemos solo en su forma escrita, debido a que el lenguaje al escribir es más culto o formal que el que generalmente usamos al hablar.
- Cuando estudiamos una lengua extranjera, conocemos mejor su gramática por medio de la escritura, en tanto que practicamos la pronunciación oralmente.
- Al leer un texto visualizamos la ortografía de las palabras y eso ayuda a corregir errores en la pronunciación.

Según Fonseca et all 2011:

- El uso de la comunicación, tanto en forma oral como en la escrita, presenta muchas variaciones de acuerdo con la cultural, clase social, profesión o actividad de las personas,...; pero no se puede negar que todos necesitamos hablar y escribir para transmitir a otros nuestras ideas por medio del lenguaje; éste, al ser interpretado y comprendido, habrá

cumplido su propósito esencial: comunicar.

Comunicación escrita en el ámbito académico.

- Otra cuestión importante previa a la escritura, es el conocimiento de los modos de decir convencionales de los textos académicos científicos y técnicos.
- En general, este conocimiento se adquiere de un modo no consiente, por la frecuente consulta de la bibliografía durante la carrera universitaria, pero en algunos casos, puede ser necesario sistematizarlo o bien puede ocurrir que el futuro autor sea experto en una disciplina tan técnica que nunca ha reparado en los modos de decir tan particulares de los textos académico-científicos. Por otra parte, quienes más pueden llegar a necesitar estas precisiones sean tal vez aquellos alumnos que recién inician sus estudios superiores y que deben redactar sus primeros trabajos.

El conocimiento de los requisitos específicos para la publicación o exposición del texto.

- Entre los editores de revistas especializadas, y también entre los responsables de la recepción de los resúmenes en los congresos profesionales, circula con persistencia la queja de que algunos autores no suelen respetar las normas que se establecen para la presentación de trabajos.
- En muchas ocasiones, el desconocimiento de esas normas (o incluso el

desconocimiento del lenguaje formal para dirigirse a los responsables de una publicación o de un congreso) origina el rechazo del texto. En el mejor de los casos, se requerirá que el autor realice sucesivas modificaciones para adaptar su texto, lo cual retrasa la publicación, a veces por un largo tiempo. Estas normas generalmente están referidas a:

- La extensión del trabajo (en caracteres o en cantidad de páginas).
- El tipo y tamaño de letra (fuente) que debe usarse, y el interlineado.
- El modo de anotar la bibliografía y/o de citar otros textos; El modo de presentar las notas (al pie de página o al final del texto).
- El modo de presentar cuadros, tablas y otras ilustraciones.

Siguiendo las investigaciones de Marta Marín (2020) para escribir un texto académico eficientemente es necesario tener respuestas a las siguientes preguntas:

- ¿Por qué aspecto del tema es mejor empezar?
- ¿Cómo abordar el tema?
- ¿Habré leído o consultado todo lo necesario antes de empezar?
- ¿Cuál es el tono más adecuado?
- ¿Cuál debe ser la primera frase?
- ¿Debo dirigirme al lector? ¿Cómo?
- ¿Qué persona debo usar: primera singular (yo) o primera plural (nosotros)?
- ¿O debería expresarme en forma impersonal?

Según la perspectiva de Javier Esteinou Madrid, en su artículo El impulso de Pasquali al desarrollo de la ciencia de la comunicación en América Latina:

La Comunicación admite precisamente una reciprocidad lógica de mensajes en donde los extremos dialogantes pueden hacer transformables la orientación de la

efusión y poseen un equilibrio basado en la posesión del máximo “coeficiente de comunicabilidad”, el cual se diferencia la comunicación humana de otras formas de vida con bajos coeficientes de comunicación.

Así pues, la comunicación es un fenómeno bilateral, debido a que quien transfiere puede recoger y quien acoge debe poder ceder. La comunicación solo sucede cuando hay interacción correspondiente entre los dos polos de la distribución de la relación (transmisor-receptor), realizándose la “ley de bivalencia” en la que todo transmisor puede ser receptor, y todo receptor puede ser transmisor.

Es la certificación de mensajes con posibilidad de reintegro mecánico entre polos igualmente dotados de la máxima capacidad de comunicabilidad.

En vista de ello, son solo los seres racionales quienes muestran conductas comunicacionales al emitir y albergar, intelectual y sensorialmente, la comunicación (Olmedo Salazar, 2011).

Según Juan Miguel Aguado (2004), para diseñar una perspectiva de la Teoría de la Comunicación, de acuerdo con los enfoques aportados desde diversas disciplinas, tenemos dos opciones:

- A) Limitarnos exclusivamente al ámbito social, cultural y tecnológico de la comunicación (Sociología y tecnología de la comunicación), circunscribiéndonos al uso común del concepto como “intercambio de información”
- B) Plantear previamente un concepto general de comunicación coherente con los distintos ámbitos en los que es posible usar dicho concepto y delimitar las interrelaciones que se puedan dar en tales ámbitos.

Según Silvia Olmedo en su artículo Comprender la comunicación, de Antonio

Pasquali (2011):

- Pasquali hace una exhaustiva inmersión en la definición del proceso de la comunicación, que implica el incluir y definir los elementos del mismo. Como punto de partida, erradica del pensamiento común la conceptualización histórica de las comunicaciones humanas como una mera técnica, fundamentándolo en las poderosas vinculaciones más allá de las tecnológicas, con la sociología, la cultura, la política o con la psicología para terminar agrupándolas con todas las ciencias y disciplinas antropológicas.

Para complementar la comprensión del concepto de comunicación, se puede agregar la percepción de José Luis Piñuel Raigada (1982) que expresa lo siguiente:

- Se ha descrito la comunicación como una clase de interacción en la cual los seres vivos “intercambian información con otros seres vivos”. Se ha descrito también como, entre los seres vivos, la especie humana es la que ha desarrollado de manera más notable esa capacidad de intercambio.
- Se ha indicado la ventaja que supone el recurso de la Comunicación como forma alternativa de interacción, en el empleo de energías. Se ha considerado la importancia biológica de las “expresiones comunicativas”. Sin embargo, aún no se ha definido que se entiende por información, como término que, remite un orden en la transmisión de señales.
- Análisis entre el concepto de información y expresiones comunicativas. Ha sido definido como expresión: “un cambio de lugar, un cambio de forma, una huella una traza que afecta la materia (inerte o viva) y que se

ha producido como consecuencia de la actividad comunicativa de un ser vivo, modificación perceptible para otros seres vivos, y cuya función biológica es sustituir algunas secuencias de actos ejecutivos, en la interacción, por otros actos expresivos que producen señales.

Se ha dicho que ello supone, mayor rendimiento en el empleo de energías en el interior del sistema de interacción; ese mayor rendimiento se explicaba porque la comunicación, como forma de interacción, requiere gasto energético, dirigido exclusivamente a que sea posible la emisión- recepción de señales.

Sociedad de la Información y el Conocimiento.

En lo que respecta a este término, es necesario destacar la perspectiva el sociólogo americano Daniel Bell quien implantó en 1973 la concepción de la «sociedad de información» en su libro El advenimiento de la sociedad post-industrial, en el cual formula que el elemento fundamental de ésta será el discernimiento teórico e indica que los servicios basados en el conocimiento habrían de convertirse en la organización central de la nueva economía y de una sociedad apuntalada en la información, donde las ideologías resultarían sobrando. En efecto, a partir de la década de los 70 se presentó una evolución en los medios de comunicación impresos y audiovisual para transmitir información de los acontecimientos del mundo, de hecho durante este período, empezó la producción de radio y televisión de programas educativos para complementar la educación básica y secundaria.

Durante este tiempo empezó la evolución de la telefonía inalámbrica y los

recursos informáticos, con la finalidad de transmitir información de manera rápida y eficiente. En la sociedad de información y conocimiento, el ámbito educativo cumple un rol importante puesto que a través de la instrucción el discernimiento de cualquier información llega de manera amplia y uniforme, sin embargo para que este objetivo se cumpla es necesario que haya una población dispuesta a aprender e interesada en integrarse con el mundo que le rodea y sus acontecimientos, en este aspecto las Tecnologías de Información y Comunicación cumplen la función de facilitar el proceso enseñanza- aprendizaje de manera que la educación y la información sea más accesible a mayor cantidad de personas.

Como señala el sociólogo catalán Manuel Castells, ha surgido una nueva era: la era de la información, en la cual ha tenido gran auge el "sector servicios", que incluye actividades tan dispares y disímiles tales como el transporte, la comunicación, las redes de distribución comercial, el almacenamiento, las finanzas y créditos, asesorías, publicidad, diseño de software, informática y telemática, medios masivos de comunicación, industrias del entretenimiento, turismo, e incluso, venta informal.

Efectivamente esta afirmación tiene su veracidad, debido a que el internet, las redes sociales y el resto de la tecnología ha desplazado la mano de obra, y por ende se han reducido considerablemente las plazas laborales tradicionales que les permite ahorrar tiempo y dinero.

Un ejemplo evidente de esto se plasma en el hecho que ya no haya taquillas para pagar servicios de electricidad, agua y teléfono, puesto que se puede afiliarse a la tarjeta de crédito o a la cuenta bancaria para cobrar por medio del descuento con el uso de la banca virtual.

Este es el caso más cotidiano. Otro caso es que los medios de comunicación impresos y las editoriales físicas han reducido su labor al tener una página web y cuentas en redes sociales que les permita seguir su producción ahorrando tiempo, dinero y otros recursos materiales como el uso de la tinta y el papel, al reducir el uso del papel contribuyen con el medio ambiente al reducir la deforestación por medio de la tala de árboles de donde se extrae el papel.

Otro contexto es la disminución de disqueras y agencias de publicidad, puesto que con las redes sociales se hace mayor difusión de productos, servicios y talentos a bajo costo.

Por ejemplo en el ámbito educativo, el aula física ha reducido su uso notablemente al crearse el aula virtual, así mismo los foros se han ido digitalizando, en estos tiempos son muy comprimidos los foros presenciales.

Las bibliotecas físicas tradicionales, se han convertido en infocentros, donde hay más computadoras con acceso a internet que bibliografía y hemerografía, las bibliotecas tradicionales actualmente se valen de la posición del infocentro para poder subsistir, y no ser desplazadas completamente por las bibliotecas virtuales.

Para el aprendizaje de idiomas y matemática la población hace más uso de programas informáticos y de aplicaciones en teléfonos inteligentes con android y I-PAD o I-PHONE. Acuden a unas clases presenciales con un docente especializado solo en casos estrictamente necesarios, en caso de necesitar una consulta acuden a las redes sociales o a una video llamada vía WhatAssap y listo, puesto que lo digital es más fácil y más práctico, incluso más económico monetariamente.

Concepto de Tecnologías de Información y Comunicación y su clasificación

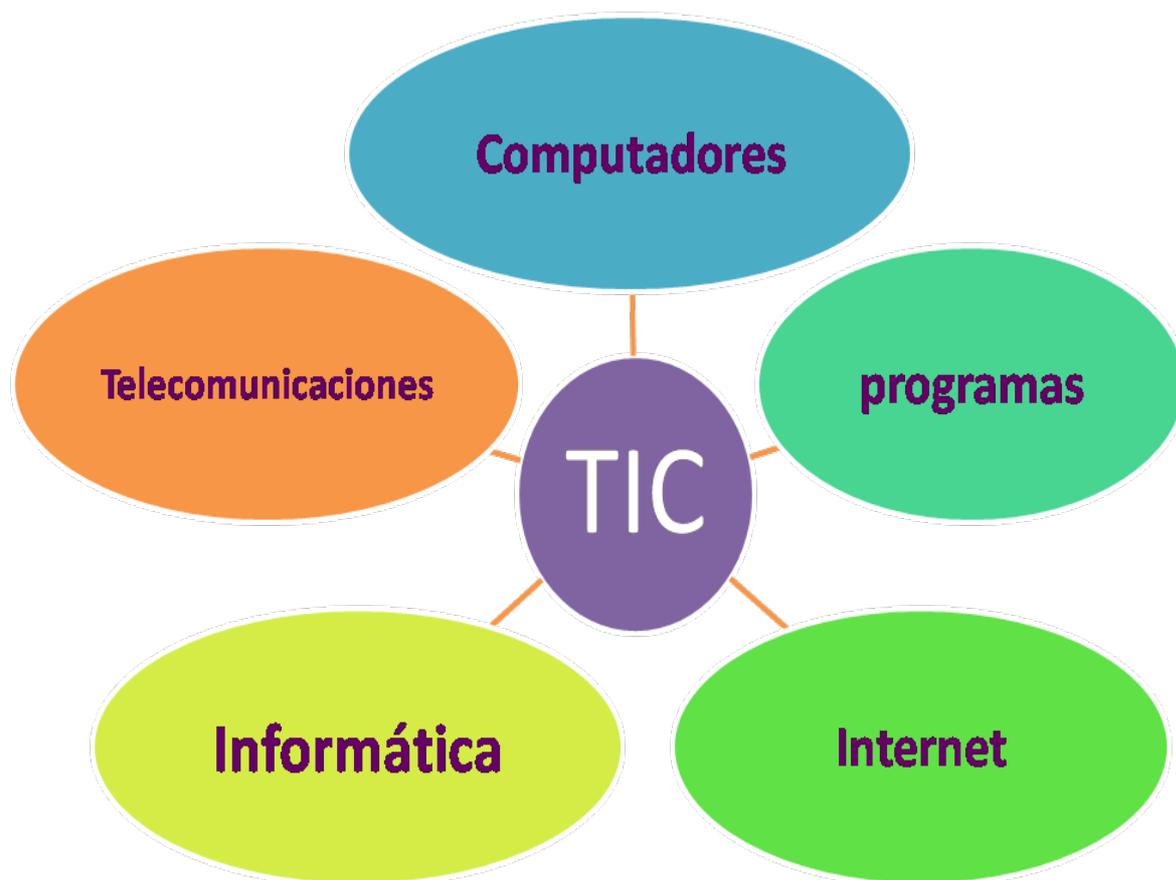
En este punto es imprescindible exponer sobre el tema del uso de la Tecnologías de la Información y Comunicación y la importancia que recubre en el área de educación. Para comenzar, se debe explicar de manera concreta el concepto de Tecnologías de Información y Comunicación, las cuales según Thompson y Strickland, (2004) se definen como “aquellos dispositivos, herramientas, equipos y componentes electrónicos, capaces de manipular información que soportan el desarrollo y crecimiento económico de cualquier organización”.

La razón por la cual se ha incorporado el uso de las TICs en el ámbito educativo se debe a que el proceso enseñanza aprendizaje depende cada vez más del uso de recursos informáticos, de hecho, el uso de internet y los catálogos de libros en formato PDF ha ido desplazando el uso de libros físicos y la visita a bibliotecas tradicionales en el ámbito de la investigación académica. La realización de trabajos escritos ya se reciben es vía correo electrónico, el formato digital por razones económicas y ecológicas ha ido desplazando el formato impreso.

Todo esto nos lleva a recapacitar respecto a el avance de la civilización y el orden natural de las cosas, puesto que todo se va acomodando bajo el enfoque virtual, entre más estrecha es la relación entre los factores sociales que intervienen en una sociedad, más rápido será el avance y la transformación de las sociedades por medio de la tecnología y su uso.

Nuevos paradigmas socio-técnicos se viven con la Revolución de la Tecnología de la Información al poder generar, procesar y transmitir la información que se desee sin limitación alguna. Por esto los campos tecnológicos que constituyen las ciencias aplicadas basadas en la electrónica son la microelectrónica, los ordenadores y las telecomunicaciones.

Clasificación de las TICs



Cuadro extraído de <http://tarea1tecnologia.blogspot.com/2015/10/las-tic-en-la-educacioncaracteristicas.html>.

- **Informática**: Este término proviene del francés informatique, implementado por el ingeniero **Philippe Dreyfus** a comienzos de la década del '60. La palabra es, a su vez, un acrónimo de information y automatique, que se traduce al español como información automática.

De esta forma, la informática se refiere al procesamiento automático de información mediante dispositivos electrónicos y sistemas computacionales.

Los sistemas informáticos deben contar con la capacidad de cumplir tres tareas básicas: entrada (captación de la información), procesamiento y salida (transmisión de los resultados). El conjunto de estas tres tareas se conoce como algoritmo. También llamada computación, es una ciencia que administra métodos, técnicas y procesos con el fin de almacenar, procesar y transmitir información y datos en formato digital. De este punto se deriva la **informática educativa** como un término técnico que se refiere de manera precisa a la introducción de la informática al currículo escolar.

Por esa razón, la Informática Educativa se define como una disciplina que estudia el uso, efectos y consecuencias de las tecnologías de la información y el proceso educativo.

- **Las telecomunicaciones:** Estaunié define a las telecomunicaciones como el "intercambio de información por medio de señales eléctricas". En el prefacio del libro, Estaunié ofrece disculpas por la invención del término. "He sido forzado a agregar una nueva palabra al glosario que ya es demasiado largo en la opinión de muchos electricistas. Espero que me perdonen...". Nunca imaginó el impacto de su contribución. Son la transmisión a distancia de datos de información por medios electrónicos y/o tecnológicos. Los datos de información son transportados a los circuitos de **telecomunicaciones** mediante señales eléctricas.
-
- **Computadoras:** Según la información publicada en el sitio web [webintroinformatica](#) : La computadora es, un dispositivo electrónico capaz de interpretar y ejecutar instrucciones o comandos programados para realizar operaciones de entrada, cálculos aritméticos y lógicos, y salida. Es decir, es un sistema electrónico que realiza operaciones aritméticas y de lógicas a altas velocidades de acuerdo a las instrucciones internas con que fue programada, que son ejecutadas sin intervención humana. Tiene la capacidad de aceptar y almacenar datos de entrada, procesarlos y

producir información de salida automáticamente.

Dentro de sus funciones principales esta el procesamiento de datos que son leídos o introducidos a la computadora mediante dispositivos periféricos de entrada, para su posterior procesamiento y emisión de información mediante dispositivos de salida, como producto intermedio en el procesamiento puede almacenar y extraer información de dispositivos de almacenamiento masivo.

-

- **Programas:** Según la información publicada en el sitio web Concepto.es: Un programa informático o programa de computador es una pieza de software, es decir, una secuencia compleja de instrucciones y procesos orquestados para cumplir una tarea específica en un computador o sistema de computadores.

Estos programas pueden ser programas preinstalados en el computador, como el Sistema Operativo que controla todo el funcionamiento del mismo, o pueden ser añadidos adicionalmente por el usuario.

Por lo general, los programas de computador disponen de cierto margen de recursos del sistema informático mientras se ejecutan, y cumplen roles de todo tipo en el mismo, desde controlar los recursos y las operaciones internas del computador, hasta mediar con el usuario y permitirle trabajar, recrearse, explorar Internet, etc. Estos programas son obra de programadores, profesionales de la informática que componen el código matriz (código fuente) de cada pieza de software y que son de alguna manera sus "autores". Dicho código consiste en instrucciones (declarativas o imperativas) que luego son convertidas en archivos ejecutables por el usuario o por el sistema y que se ejecutan en la Unidad Central de Procesamiento (**CPU**).

Para su creación, los programadores emplean, a su vez, programas informáticos que sirven para redactar estos códigos, es decir, software que sirve para hacer software y se conoce como lenguaje de

programación.

Por otro lado, muchos programas informáticos son capaces de actualizarse y modificarse a través de la descarga de datos de la Internet, manteniéndose al día o redefiniendo sus componentes, como ocurre con los Programas Antivirus o con los Sistemas Operativos respectivamente.

Los programas informáticos forman parte de la propiedad intelectual de sus creadores, si bien en muchos casos son liberados gratuitamente o bajo licencias de *copy/left*, mucho más permisivas y que no requieren de un pago por el uso del programa.

- **Internet:** Según el Diccionario de la Real Academia Española el internet es una red de redes que permite la interconexión descentralizada de computadoras a través de un conjunto de protocolos denominado **TCP/IP**. Tuvo sus orígenes en 1969, cuando una agencia del Departamento de Defensa de los Estados Unidos comenzó a buscar alternativas ante una eventual guerra atómica que pudiera incomunicar a las personas

Según la página web redeszone.net: EL Internet es el gran conjunto de redes de comunicación descentralizado. Gracias a esta gran plataforma podemos navegar por la red desde cualquier lugar y estar en constante comunicación con el mundo. Es sencillamente una red mundial que engloba todas las redes locales que hay distribuidas por el mundo. Está abierto a todo el mundo, a diferencia de la Intranet y Extranet. Podemos acceder sin necesidad de contar con un usuario y contraseña para ello. Simplemente necesitamos los recursos necesarios, como es contar con un dispositivo compatible y tener acceso a Internet

- **Intranet:** Según la página web redeszone.net: EL Intranet es una red interna, a la que no puede acceder cualquiera. Permite compartir información, servicios o utilizar sistemas operativos dentro de esa red informática. Este tipo de redes suele ser utilizada por organizaciones. Por ejemplo puede ser una empresa que ofrece a sus trabajadores acceso a determinada información, documentos o servicios. Nadie ajeno a esa

organización podría entrar en la red y acceder a todo el contenido que engloba.

Para conectar los dispositivos entre sí utiliza servidores locales. No existe ni necesita el acceso externo para poder funcionar. De esta forma también se pueden reducir costes, agilizar la comunicación e incluso garantizar una mayor seguridad y privacidad.

Lógicamente para utilizar una Intranet vamos a requerir de una autenticación. Ese usuario y contraseña nos va a permitir acceder al contenido que exista. Esto hace que la seguridad y privacidad estén presentes, como hemos mencionado. Algo que sin duda es muy importante para las empresas y organizaciones.

- **Extranet:** Según la página web redeszone.net: EL Extranet tiene una función similar a la de Intranet. Podemos decir que sigue siendo una red cerrada, como en el caso anterior. Sin embargo esta vez sí admite el acceso de usuarios externos. Es una red limitada a un número concreto de usuarios, pero podemos acceder a ella desde cualquier punto del mundo. Básicamente es una manera de ampliar los límites de la Intranet. De esta forma, gracias a nuestro usuario y contraseña, podremos entrar en esa red desde otras partes sin necesidad de estar físicamente en ese lugar.

Es muy útil para las empresas cuando buscan que los trabajadores puedan interactuar en común sin la necesidad de estar en el mismo lugar. Por ejemplo si una persona se encuentra en edificios distintos o incluso en ciudades o países diferentes. Aunque la Extranet es una red privada, podemos decir que puede tener un uso semiprivado también. Para acceder a ella no es necesario obligatoriamente pertenecer a esa organización, ya que podría entrar cualquier otra persona siempre y cuando tenga un vínculo, así como usuario y contraseña. Muchas empresas utilizan la Extranet para ampliar el vínculo con los clientes. Una manera de ofrecer acceso al contenido desde cualquier lugar, sin la necesidad de acudir de forma presencial a una sucursal bancaria, por

ejemplo.

Concepto Web 2.0.

Web 1.0

En palabras de Bernés se refiere lo siguiente: “El concepto de la Web integró muchos sistemas de información diferentes, por medio de la formación de un espacio imaginario abstracto en el cual las diferencias entre ellos no existían.

La Web tenía que incluir toda la información de cualquier tipo en cualquier sistema”.

La Web, entonces es creada con tres principios básicos: todos pueden publicar, todos pueden

leer, nadie debe restringir. A esta Web le podemos decir la Web 1.0.

Web 2.0.

En la Web 2.0, la red digital ya no es solo la exposición de contenidos, ahora se convierte en una plataforma abierta, construida con la participación de los usuarios. Junto al concepto Web 2.0 se abrazan una serie de sistemas que retroalimentan su evolución, en donde el software social permite la participación de los usuarios a través de contenidos que ponen en aplicaciones fáciles en el Internet, para Fumero y Roca que escriben en Web 2.0 (2007), esta es una nueva Red, el actor principal es la persona misma, dejan a un lado la Web 1.0 de sólo datos.

El propio término “Web 2.0” fue registrado por sus creadores, la editorial O’Reilly Media, quienes lo acuñaron originalmente e hicieron público en un evento Organizado - en octubre de 2004, en San Francisco- y denominado “La Web 2.0 Conference”.

Diferencias entre la Web 1.0 y la Web 2.0.

Según la perspectiva de David Pons en su artículo De la web 1.0 a la web 2.0: ¿Qué diferencia hay? se puede apreciar lo siguiente:

En la versión Web 1.0, asumida como medio de consulta, el contenido de la información tenía un foco dirigido en una sola dirección con la finalidad que los especialistas en informática publiquen la información destinada al lector, al igual que el libro tradicional escrito por uno o varios autores, publicado por una editorial y dirigida a un público lector, cuyo rol es solo recibir información. Mientras que en la Web 2.0, al enlazar las redes sociales como el facebook, el twitter, entre otros, hay posibilidades que los usuarios participen en la publicación de contenidos y contribuyan a compartir y expandir la información para que llegue lo más lejos posible, con la contribución de la evolución de las Tecnologías de Información y Comunicación que representa el avance del ancho de la banda y el surgimiento de dispositivos informáticos y telefonía móvil novedosos que facilitan la tarea de difundir toda clase de contenido.

La Web 2.0 en la educación.

La nueva Web denominada Web 2.0 o Web social, ofrece muchas alternativas en el ámbito educativo, pues permiten crear un espacio de trabajo colaborativo y participativo, rompiendo así la forma jerarquizada y unilateral del aprendizaje. Es una oportunidad para establecer nuevas estrategias en el proceso enseñanza_ aprendizaje, donde los docentes y los estudiantes adoptan nuevos roles.

La Web es un medio relativamente muy joven que evoluciona constantemente. En muy poco tiempo se pasó de la Web 1.0 a la Web 2.0.

La Web 1.0 es estática con páginas poco interactivas donde los usuarios solo pueden leer los contenidos ofrecidos por su autor o editor, mientras que la Web 2.0

facilita la interacción, potencia la comunicación y ayuda a desarrollar valores de participación, colaboración y construcción colectiva del conocimiento, gracias a su enfoque social. Tecnológicamente, las aplicaciones Web 2.0 son servicios de Internet, por lo tanto, no hay necesidad de tener instalado un software, pues la plataforma de trabajo es la propia página web, que nos suministra herramientas en línea siempre disponibles (Marqués Grells,2007).

Según el pedagogo español Antonio José Moreno, en su artículo La Web 2.0 Recurso Educativo, escrito en el portal del Ministerio de Educación Cultura y Deporte del Gobierno de España: La Web 2.0 se lleva implantando desde hace varios años en el proceso formativo, más concretamente, a través del Escuela 2.0, el cual no esta siendo bien aplicado en la mayoría de los casos, desde los distintos centros educativos y profesionales que trabajan en ello. No debemos entender la introducción de la Web 2.0 como una serie de hardware y de software que se introduce en la escuela y que se le ponen a los alumnos; la introducción de la Web 2.0 debe de ir un paso más adelante. Determinados autores tales como Zamarrazo, J.M.; Amorós, L. (2011, p. 171 – 172); Unturbe, A.; Arenas, M.C. (2010, p. 352 – 353), entre otros, establecen una serie de aspectos que debemos de tener presente si queremos implantar la Web 2.0 dentro del proceso de enseñanza – aprendizaje:

Cambio de rol del educador. Lo primero que debemos de cambiar es la forma de dar clase del educador. Debemos de pasar de orador de conocimientos a organizador y orientador de información.

Cambio de rol del educando. Al igual que el docente debe de cambiar, el alumnado debe de hacer lo mismo. Ya no vale con ser mero oyente en el aula, debe participar y colaborar en la realización de la tarea, adaptando los conocimientos a su estilo de aprendizaje.

De la enseñanza tradicional al creador de conocimientos e investigador.

Debemos dejar de lado el momento en el que el profesorado emitía sus conocimientos al alumnado que escuchaban atentos las nociones emitidas por éste, y pasar a motivar y a organizar los conocimientos de los que tenemos acceso con la Web 2.0, fomentando el constructivismo y la investigación por parte de los discentes.

Cambio de metodología y nuevos estilos de aprendizaje. Es fundamental a la hora de implantar la Web 2.0 en el proceso de enseñanza – aprendizaje que cambiemos las metodologías y generemos nuevos estilos de aprendizaje.

Formación docente. De nada sirve tener muchos recursos tecnológicos si el profesorado sigue actuando como profesor tradicional. Debemos de formar al docente en el uso de las herramientas y en nuevas metodologías de aprendizaje.

Desarrollo de nuevas competencias. Debemos de fomentar el desarrollo de nuevas competencias y destrezas para buscar, recopilar y procesar la información y convertirla en conocimiento.

Como podemos observar, para implantar la Web 2.0 en el sistema educativo no basta única y exclusivamente con dotar de recursos tecnológicos a las escuelas ni formar al profesorado en su uso, sino que tenemos que fomentar un cambio en la filosofía de la enseñanza y formarlo en los principios ya vistos de la Web 2.0 (compartir, participar,...), aspectos todos ellos positivos y que pueden permitir a toda la comunidad educativa adaptarse a la nueva sociedad del conocimiento

Listado de las 7 herramientas Web 2.0 más utilizados en la educación.**1- HERRAMIENTAS COLABORATIVAS**

Son aplicaciones que permiten trabajar documentos con los aportes de más de una persona, incluso de manera simultánea por lo que los estudiantes suelen mostrarse más participativos y motivados al utilizar este tipo de herramientas.

Entre esta clasificación, las más utilizadas son Google Drive y Dropbox.

2- REDES SOCIALES

La tendencia a utilizar redes sociales en la educación va en aumento, debido a su amplia aceptación e incorporación a la rutina diaria de sus millones de usuarios; éstas están siendo utilizadas en la educación para compartir contenido de interés y promover la participación y comentarios de los estudiantes a las diferentes publicaciones. Entre las redes sociales más utilizadas son: Facebook, Twitter, Youtube, Vimeo.

3- MAPAS CONCEPTUALES Y MENTALES

Esta técnica de aprendizaje, utilizada hace mucho tiempo, es para organizar y representar gráficamente o por diagramas conceptos básicos o ideas, ahora puede realizarse y compartirse virtualmente, con herramientas como Mindmeister, Coggle.it, MindomoyBubbl.us.

4- PRESENTACIONES

Las presentaciones ya son ampliamente utilizadas para la enseñanza; sin embargo herramientas web 2.0 como: Prezi, Slideshare, IssuuyScribd permiten publicar y compartir el contenido de las presentaciones, facilitando la revisión y aporte de comentarios del público al que van dirigidas.

5- PODCAST

Este tipo de aplicaciones se utilizan para transmitir audio en internet; aunque inicialmente fueron empleadas por programas radiales, su aplicación ha crecido. En el área educativa son utilizadas para transmitir explicaciones breves y tienen

gran demanda en la enseñanza de idiomas. Entre las aplicaciones para crear y transmitir podcast están Audacity, Podomaticy Sound Cloud.

6- **BLOG**

Es un sitio web de actualización constante, donde se publican cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores. Los usuarios pueden leer los aportes o entradas y dejar su comentario. Al crear un blog para un curso, los estudiantes pueden publicar sus artículos, resultados, investigaciones asignadas, también se pueden utilizar como portafolio de actividades. Entre las herramientas para crear blogs están: WordPressyBlogger.

7- **WIKI**

Es un sitio web donde el contenido se va creando con las intervenciones o aportes de varios usuarios o estudiantes. En una wiki los participantes pueden leer, crear, comentar o modificar los aportes de información. Su uso en las aulas permite que los estudiantes sean parte de su aprendizaje al crear su propio material, a la vez que fortalecen el trabajo colaborativo. Entre las herramientas que se pueden utilizar para crear wikis están WikispacesyPbwiki.

Teoría del aprendizaje Constructivista

En este trabajo se va a exponer sobre el Constructivismo, como teoría de aprendizaje, para trabajar el tema del uso de las herramientas Web 2.0 en la enseñanza del tema Comunicación Escrita, puesto que según Laura Massimino, en su artículo on-line Teoría Constructivista del aprendizaje: En el enfoque pedagógico esta teoría sostiene que el Conocimiento no se descubre, se construye: el alumno

construye su conocimiento a partir de su propia forma de ser, pensar e interpretar la información. Desde esta perspectiva, el alumno es un ser responsable que participa activamente en su proceso de aprendizaje.

La idea del constructivismo fue propuesta y adoptada por autores como Piaget, Vygotsky, Bruner, AusubelyGagné. Estos educadores programaron la idea de que no solo es imperioso practicar el modelo constructivista, ya que el aprendizaje demanda de pasos cognitivos como: discernimiento, ideología, forma de comprensión y retentiva. Es ineludible explicar que ninguna especulación puede ser expuesta en forma absoluta, pues cada una tiene características particulares, que pueden ser grandes productoras de discernimiento.

El amaestramiento es un canje perenne en la conducta o en la capacidad de sobrellevarse de una estipulada forma, la cual deriva de la destreza o de algún otro estilo de práctica.

Existen diferentes teorías que exponen el transcurso de *enseñanza-aprendizaje*, la entidad educativa y/o magistral deben saber escoger minuciosamente el modelo que contribuye a la edificación de un discernimiento para sus alumnos.

El constructivismo como medio de instrucción es muy eficaz si se maneja de un modo en que el alumno trabaje y revele cosas por sí mismo.

Es inevitable situar al alumno en entornos "existentes" para que recapite, estudie y manifieste las soluciones viables, es buscar: procesos de construcción de significados en los alumnos.

Es muy significativo que el experto sea un asesor que afirme en los pasos que ayudaran al educando, primero instruyendo de forma habitual para posteriormente mostrar y originar al alumno a que investigue por él mismo una réplica, ayudándose de la práctica y la interacción con el contexto. Es primordial señalar que los

discernimientos adquiridos por el alumno estarán muy alineados a cada etapa (edad) en la que el alumno se encuentre.

Es preciso que primero exista una ilustración para que el alumno tenga una imagen delo que precisara aprender para después poder emplear los discernimientos en una circunstancia que le sea presentada, y que el alumno pueda solventarla de una manera apropiada.

Los dos modelos didácticos propuestos tienen diversas particularidades y ambos se integran para que exista una mejor enseñanza.

El uso de las herramientas Web 2.0 se puede aplicar en cualquier asignatura de cualquier nivel educativo en las instituciones venezolanas, ya sea en educación básica, secundaria o universitaria, puesto que es una estrategia novedosa que motiva al alumno a investigar, de manera que construya su aprendizaje adquiriendo información concreta y precisa sobre la asignatura en cuestión.

Esta estrategia de implementar herramientas Web 2.0, sería muy útil en la asignatura de Lenguaje y Comunicación en los propedéuticos y en las carreras de las instituciones de Educación Superior en Venezuela, con la finalidad que los alumnos universitarios se dediquen a estudiar para un aprendizaje sólido del contenido de la asignatura en mencionada, y aprendan a desenvolverse en las relaciones interpersonales y por escrito, por medio de una comunicación asertiva, ya que este tema es importante tanto en el área académica como en el área laboral.

Asimismo las herramientas Web 2.0 son útiles para que el estudiante vaya adquiriendo destreza en el manejo de las Tecnologías de Información y Comunicación, que son elementos importantes para obtener el máximo provecho en la obtención de conocimiento.

Para incorporar las herramientas Web 2.0 en la enseñanza del tema

comunicación escrita es viable el uso del Constructivismo como teoría de aprendizaje, debido a que esta propuesta permite que el estudiante pueda edificar su conocimiento por medio de la práctica, una vez que haya adquirido los parámetros necesarios para ejercer una buena comunicación escrita por medio de la destreza de una redacción y ortografía, y tenga una noción básica sobre el tema del uso de las herramientas Web 2.0, el estudiante puede comprobar sus conocimientos escribiendo pequeños ensayos o preparar exposiciones sobre cualquier tema asignado por el docente, con la finalidad de publicar escritos en grupos de Facebook creado por el docente, relacionado con la asignatura Lenguaje y Comunicación, y que los compañeros hagan una retroalimentación o co-evaluación haciendo observaciones y dando su opinión para enriquecer el contenido del escrito. Asimismo se pueden realizar presentaciones llamativas para publicarlas en Slide Share, por ejemplo, sobre el mismo tema trabajado previamente en el grupo del Facebook u otro tema diferente, y por medio de la casilla de comentarios los compañeros den sus opiniones y críticas constructivas acerca del mismo.

De esta manera construyen sobre la práctica y la experiencia el aprendizaje de forma autónoma e independiente tanto en el área de razonamiento verbal a través de la comprensión lectora, la expresión escrita y la investigación; como en el área de informática con el uso de las herramientas web 2.0 y diferentes dispositivos tecnológicos, tales como: Computadoras, telefonía celular, tablets, entre otros. Esto permite que el alumno construya su conocimiento a partir de su propia forma de ser, pensar e interpretar la información. Desde esta perspectiva, el alumno es un ser responsable que participa activamente en su proceso de aprendizaje como se expuso anteriormente.

Según Laura Massimino en su artículo Teoría Constructivista del aprendizaje,

existen diferentes formas de entender el constructivismo, aunque comparten la idea general que el conocimiento es un proceso de construcción genuina del sujeto y no un despliegue de conocimientos innatos ni una copia de conocimientos existentes en el mundo externo, difieren en cuestiones epistemológicas esenciales como pueden ser el carácter más o menos externo de la construcción del conocimiento, el carácter social o solitario de dicha construcción, o el grado de disociación entre el sujeto y el mundo.

Según Laura Massimino en su artículo Teoría Constructivista del aprendizaje, el aprendizaje constructivista se caracteriza por los siguientes principios:

- a. De la instrucción a la construcción. Se puede ubicar en el momento en que el docente explica las pautas de una comunicación escrita, y asigna a los estudiantes la producción de un manuscrito acerca de un tema determinado, ya sea libre o establecido.
- b. Del refuerzo al interés. En vista que los estudiantes comprenden mejor en el momento en que están en temas que captan su interés, en el caso de la enseñanza del tema de comunicación escrita, primero se organiza un debate acerca de un tema de interés colectivo, para luego escribir un ensayo de una cuartilla para luego hacer una ponencia acerca del escrito en cuestión, que permite conocer la perspectiva del tema de conversación que despierta interés general.
- c. De la obediencia a la autonomía. En este caso, el docente debe dejar de exigir sumisión y fomentar libertad responsable (más por el hecho de estar trabajando con estudiantes universitarios que ya son mayores de edad).

Para la enseñanza del tema de Lenguaje y Comunicación, por ejemplo,

si van a realizar un trabajo de investigación en equipo dentro del aula, el profesor en lugar de imponer al estudiantado a que lea un libro determinado de un autor específico, debe permitir que los alumnos busquen todo tipo de referencias; ya sean electrónicas, bibliográficas o hemerográficas, relacionadas con el tema que se esté trabajando.

- d. De la Coerción a la cooperación. Ya que la relación entre los estudiantes es vital, es necesario organizar talleres que fomenten el trabajo en equipo de manera equitativa, y realizar dinámicas de grupo que permita a los estudiantes conocerse mejor y fomentar relaciones de compañerismo.

Teoría de aprendizaje Conectivista.

Según lo escrito en la herramienta Web 2.0 Wikipedia: Es una teoría del aprendizaje para la era digital que ha sido desarrollada por George Siemens y por Stephen Downes basado en el análisis de las limitaciones del Conductismo, el Cognitismo (o Cognotismo) y el Constructivismo (pedagogía) (o Constructismo), para explicar el efecto que la tecnología ha tenido sobre la manera en que actualmente vivimos, nos comunicamos y aprendemos.

El Conectivismo es la combinación del constructivismo y el cognitismo para el nuevo aprendizaje digital de esta era digital y globalizante. Llamada la teoría del aprendizaje para la era digital, se trata de explicar el aprendizaje complejo y no como una actividad individual en un mundo social digital en rápida evolución. En nuestro mundo tecnológico y en red, los educadores deben considerar la obra de los

pensadores como Siemens y Down.

En la teoría, el aprendizaje se produce a través de las conexiones dentro de las redes. El modelo utiliza el concepto de una red con nodos y conexiones para definir el aprendizaje.

El Conectivismo es la integración de los principios explorados por la teoría del caos, redes neuronales artificiales, complejidad y auto-organización.

Características del conocimiento conectivo

Diversidad: Se deben proporcionar todos los puntos de vista posibles.

Autonomía: Los individuos contribuyen a la interacción por voluntad propia y de acuerdo con su propio conocimiento, valores y decisiones.

Interactividad: El conocimiento que se genera es resultado de las interacciones entre los miembros y no una suma de sus opiniones.

Apertura: Se tiene un mecanismo en la red para que una determinada perspectiva se introduzca, sea escuchada y permita que el resto interactúe con ella

Para la incorporación del uso de Herramientas Web 2.0 en la enseñanza del tema Comunicación Escrita, se seleccionaron las teorías de aprendizaje Constructivismo y Conectivismo, debido a que ambos enfoques didácticos tienen sus puntos en común para llevar a cabo esta propuesta de aprendizaje en el ámbito educativo, y se basan en algunos principios, que según Siemens (2004) son:

- El aprendizaje y el conocimiento dependen de la diversidad de opiniones.
- El aprendizaje es un proceso de conectar nodos o fuentes de información especializados.
- El aprendizaje puede residir en dispositivos no humanos.
- La capacidad de saber más es más crítica que aquello que se sabe en un

momento dado.

- La alimentación y mantenimiento de las conexiones es necesaria para facilitar el aprendizaje continuo.
- La habilidad de ver conexiones entre áreas, ideas y conceptos es una habilidad clave.
- La actualización (conocimiento preciso y actual) es la intención de todas las actividades conectivistas de aprendizaje.
- La toma de decisiones es, en sí misma, un proceso de aprendizaje.

Según los puntos explícitos anteriormente, se puede decir que ambas teorías son funcionales para llevar a cabo esta estrategia didáctica puesto que, para el **Constructivismo** los estudiantes deben organizar el conocimiento a través de la comprensión de los significados, referente al contenido de comunicación escrita, los ejercicios prácticos de redacción y ortografía y la parte teórica sobre lo referente al uso de herramientas web 2.0 como recurso pedagógico. para el **Conectivismo** los significados ya existen y el reto de los estudiantes es encontrar los patrones ocultos dentro de ellos, por ejemplo la parte práctica de la informática respecto al uso de las TIC y las herramientas web 2.0, las cuales día tras día van evolucionando.

Diferencias entre el aprendizaje tradicional y el aprendizaje apoyado con el uso de las TICS

PARALELO ENTRE LA EDUCACION PRESENCIAL Y LA EDUCACION PRESENCIAL CON APOYO DE LAS TICS		
EDUCACION TIC	EDUCACION PRESENCIAL	EDUCACION PRESENCIAL APOYADA EN TIC
INTERACCIÓN DEL DOCENTE	Facilita el aprendizaje cooperativo	Facilita el aprendizaje personalizado
	Estimula la socialización	Estimula la iniciativa individual
	Se organiza en torno al grupo clase	Se organiza en torno al estudiante
	Permite el refuerzo inmediato	Permite una atención ajustada a las necesidades de cada alumno
	El profesor es la fuente básica de información, complementada con otros medios didácticos señalados por él.	El profesor orienta sobre las fuentes de información pertinentes

Extraído de: <https://es.slideshare.net/dianazabaletaa/paralelo-educacion-tradicional-vs-educacion-tradicional-con-tic>

Diseño instruccional

El diseño instruccional como lo plantea Fernández (2004) es una metodología de planificación que permite la sistematización del proceso de enseñanza y además sirve de referencia para la elaboración de materiales en el ámbito educativo, atiende las variadas necesidades estudiantiles, para garantizar la enseñanza. A medida que el diseño instruccional ha evolucionado, ha generado diferentes propuestas a modelos instruccionales.

El diseño instruccional requiere que se planifique todo lo relacionado sobre el curso que se desea ofrecer para lo cual se requiere organizar información y definir objetivos de aprendizajes claros y medibles. El diseñador instruccional debe pensar qué métodos, estrategias, actividades y recursos deberá utilizar para que los estudiantes aprendan y den sentido a la información que recibirán, al igual que deberá plantearse objetivos de los siguientes tipos:

- Generales: Expresan conductas últimas y los conocimientos mínimos de la persona.
- Específicos: Manifiestan lo que el individuo ha logrado en un aprendizaje.

A partir de las investigación planteada, se decidió estructurar un diseño instruccional basado en el modelo de Fernández (2004); un modelo sencillo que permite desarrollar cualquier tipo de entrenamiento especialmente si se considera lo que necesita realizar un equipo de personas que en este caso si tiene una formación en tecnología instruccional, este modelo puede crear una visión compartida del proceso que se tiene que seguir para implementar una estrategia de carácter tecnológico en este proceso.

En este estudio es esencial señalar la importancia del diseño instruccional para desarrollar la propuesta de la incorporación de las herramientas Web 2.0 en la enseñanza del tema de Comunicación escrita, que se realizó luego del análisis y comprensión de las necesidades, la diversidad y las características de los actores educativos de la UNEFA, haciendo énfasis en la actualización como punto de partida para el fortalecimiento de los procesos de aprendizaje.

Modelo de Diseño Instruccional



Extraído de <https://sites.google.com/site/educacionvirtualkogr/identificacion-y-experimentacion-de-practicas-adecuadas-en-el-diseno-instruccional-en-el-entorno-virtual>

Planificación del Diseño Instruccional para la incorporación del uso de Herramientas Web 2.0 en a enseñanza del tema Comunicación Escrita en la asignatura de Lenguaje y Comunicación del Centro Integral de Nivelación

Universitaria de la Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada Bolivariana.

- 1- Lo primero que se hizo fue un análisis de contexto en los estudiantes de la asignatura de Lenguaje y Comunicación del Centro Integral de Nivelación Universitaria de la Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada Bolivariana, por medio de una prueba diagnóstica en el primer día de clases, que consistió en hacer un ensayo de una página dentro del aula, en dicho escrito el estudiante daba su opinión sobre el tema de la influencia de la tecnología en la actualidad, con la finalidad de evaluar en el grupo la destreza en cuanto a redacción y ortografía y sus conocimientos generales en la informática.
- 2- En segundo lugar, se diseñó un plan estratégico que comprendió un grupo de actividades para reafirmar los conocimientos en Comunicación Escrita, una vez que se dio la instrucción acerca de este tema y se realizó unos ejercicios en forma tradicional, por medio del Uso de las Herramientas Web 2.0 tanto en la sala de informática de la UNEFA, como a distancia, desde cualquier dispositivo ubicado en cualquier lugar con acceso a Internet
- 3- El plan estratégico fue para incorporar las herramientas Web 2.0 en la enseñanza del tema Comunicación Escrita, el cual formó parte de los anexos de este trabajo especial de grado, se desarrolló por medio de un conjunto de actividades prácticas que se ejecutó de parte de los estudiantes al seguir los parámetros del docente, referente a la redacción y publicación de artículos en grupos de redes sociales, blogs, entre otros para comprobar que el proceso enseñanza- aprendizaje haya cumplido con su función tanto en el

docente, como en el estudiante.

- 4- Dichas actividades fueron evaluadas de forma cuantitativa y cualitativa, a través de diversos medios, recursos y estrategias didácticas, tales como: Pruebas de razonamiento, foros virtuales sobre temas a convenir entre el docente y el estudiante en las redes sociales, publicaciones en slide share, diseños de blogs, entre otros; con la finalidad que el estudiante demostrara su aprendizaje, tanto en el área de razonamiento verbal como en el área tecnológica, y a su vez adaptara dicho conocimiento al ámbito académico.
- 5- El plan estratégico de Incorporación del uso de herramientas Web 2.0 en la enseñanza del tema Comunicación Escrita, fue validado por un grupo de expertos en el área de Lenguaje y Comunicación y Tecnología Educativa, quienes llenaron una lista de cotejo para indicar debilidades y fortalezas de esta propuesta con el objetivo de mejorar dicho plan de trabajo al momento de aplicarlo a un grupo de estudiantes.

CAPÍTULO III

PLAN ESTRATEGICO.

ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA LA EVALUACIÓN DEL TEMA COMUNICACIÓN
ESCRITA EN ESTUDIANTES DEL SINU EN LA UNEFA.

Propósito de la Comunicación escrita.

Según la perspectiva de Fonseca, S; Correa, A; Pineda, M; & Lemus, F, se puede partir del propósito comunicativo que consiste en lo siguiente.

PROPÓSITO COMUNICATIVO Los textos se conciben con un propósito comunicativo, el cual puede ser: proporcionar una información, narrar un hecho real o ficticio, persuadir o convencer a un auditorio, describir un objeto, entre otros. Pero detallamos los respectivos propósitos comunicativos.

1.-Informar: Como por ejemplo una conferencia, una sesión de clase, un anuncio publicitario o una plática interpersonal para contar alguna novedad. Al informar usamos datos, hechos, objetivos, sucesos, acontecimientos. Un ejemplo claro se utiliza la función informativa es una noticia.

2.-Entretener: Es cuando se cuenta un chiste, un cuento, una anécdota o una conversación trivial.

3.- Persuadir: Es la comunicación que pretende modificar la conducta o la opinión de una o más personas. Cuando queremos convencer a alguien de algo, empleamos la función persuasiva. Un anuncio publicitario busca que hagamos alguna transacción o compra. La argumentación, las palabras que empleamos, todo tiene importancia

para convencer o persuadir.

4.- Advertencia: Si queremos prevenir sobre algún peligro, o avisar sobre algún riesgo utilizamos la advertencia.

Los propósitos de la comunicación se aplican en cualquier caso de interacción que realiza un emisor y un receptor, e incluso, en la comunicación intrapersonal donde emisor y receptor son una misma persona.

Fundamentos de la Comunicación escrita.

- El estudiante mediante el dominio de los componentes lingüísticos, organice, analice y seleccione sus ideas para crear textos que transmitan su pensamiento
- En primer lugar, debemos saber qué queremos comunicar. ¿Cuál es el objetivo de nuestra comunicación escrita empresarial en ese momento? Si sabemos bien cuál es el objeto de nuestro escrito podremos escribir con claridad, evitando ambigüedades y, así, posteriores confusiones. Por ejemplo, es recomendable concretar de manera directa, clara y precisa el tema en el asunto de un correo electrónico o poner un buen titular en una entrada de un blog.
- La comunicación escrita en las organizaciones debe evadir retóricas innecesarias. Ha de ser atractiva e interesante, pero también inteligible y concisa. Aunque si es necesario pueden aportarse detalles o datos que ilustren el tema tratado, hemos de evitar, en todo momento, que sean escritos repetitivos.

Para formular el plan de trabajo para el uso de las herramientas Web 2. 0 en la enseñanza de la Comunicación escrita se va a realizar la adaptación de una serie de

estrategias pedagógicas que propone el Prof.: Franco Utrera, en su libro “Estrategias Web 2.0 para la enseñanza”, que se pueden utilizar perfectamente en cualquier área del conocimiento.

Es importante destacar que para el desarrollo de algunas de estas competencias podemos considerar el apoyo de herramientas Web 2.0 en el proceso de enseñanza, sobre todo para el desarrollo de habilidades de comunicación, posibilidades de experimentar mediante simulaciones y el desarrollo de habilidades para el trabajo en equipo.

Dentro del desarrollo de este trabajo veremos algunas herramientas que nos permitirán potenciar estas competencias desde el aula. El conocer estas herramientas les pueden brindar a los alumnos ideas para generar soluciones innovadoras dentro de sus actividades laborales.

Objetivo 1:

Contribuir al desarrollo de la comunicación escrita y de la creatividad mediante la implementación de diversas acciones; tales como: la realización de un acopio de ideas y apuntes sintéticos a través de la documentación, la selección de las fuentes idóneas para la elaboración de un tema.

Estrategia 1.

Según el Prof.: Franco Utrera el manejo de la información como punto de partida se enfoca en propuestas pensadas para guiar al estudiante en el conocimiento del tema que va a investigar sobre algún contenido determinado (Especialmente con el uso de la Web 2.0) que previamente haya seleccionado el docente, y se centra en

los siguientes aspectos:

- A) Se debe considerar el manejo de la base de datos como competencia básica para los estudiantes.
- B) La base de datos es de acceso abierto a la información.
- C) El alumno debe aprender a investigar buscando la información que necesite.
- D) Permite al alumno el desarrollo del razonamiento analítico.

Estrategia 2.

Trabajo colaborativo con mapas mentales.

Los mapas mentales tienen la función de:

- A) Preparar conferencias y presentaciones de parte del docente y el alumnado.
- B) Exponer lluvia de ideas para proyectos.
- C) Potenciar la memoria de los alumnos para aprenderse los contenidos.
- D) Archivar sus notas.

Objetivo 2:

Analizar textos a nivel crítico para identificar el valor comunicativo basándose en categorizar la información selectivamente para llegar a su comprensión.

Estrategia 1.

Compartir archivos en redes sociales como grupos de Facebook con carácter académico

1 Paso: Escritura.

1.1 Texto informativo: Cada estudiante debe escribir un texto de tipo informativo, luego de conocer las características de su estructura y estilo de redacción.

Extensión: antetítulo, título, sumario y contenido (dos párrafos).

1.2 Texto argumentativo: Cada estudiante debe escribir un tipo de texto argumentativo, luego de conocer su estructura y estilo de redacción. Extensión: Título y cuatro párrafos (introducción, idea principal, argumentos y conclusiones).

Los dos textos deben ser publicados como entradas en el blog personal creado en la primera actividad. Dentro de los parámetros de evaluación, se corregirá a partir de una rúbrica, tanto su publicación como su contenido en relación a:

- Ortografía.
- Redacción: Coherencia a nivel de micro-estructura.
- Estructura: Coherencia a nivel de macro-estructura y super-estructura.
- Extensión.
- Características, según el tipo de texto.

Objetivo 3:

Utilizar el proceso de planificación para la elaboración de discursos escritos;

delimitarán el tema, el objetivo general y específico, el tono y la congruencia entre estos elementos.

Estrategia 1

Uso del Google para presentación de trabajos escritos.

Las competencias claves que busca Google en los trabajadores del conocimiento, para generar ventajas competitivas:

A) Razonamiento analítico: Google es una compañía que se basa en el análisis de la información. Cuando un problema surge hay que tomar una decisión, empezamos con el análisis de la información.

Esto le permite al alumno que actúe en base a lo que aprenda en clases, en lugar de actuar en base a lo que cree saber.

B) Habilidades de Comunicación: La clasificación y la comprensión de la evidencia disponible no es útil, a menos que se puedan comunicar sus conclusiones de manera efectiva

C) Actitud para experimentar: Es necesario tener en cuenta que, así como puede resultar las actividades piloto que se realicen, puede que no sean tan productivas, por lo tanto, es necesario tener flexibilidad para aceptar lo que venga.

D) Jugar en Equipo: Prácticamente todos los proyectos de Google está a cargo de un pequeño equipo. La gente tiene que trabajar bien en equipo e ir en concordancia con las expectativas del equipo.

E) Pasión y liderazgo: Lo más importante, es estar motivado por un sentido de la importancia que tiene lo que haces.

Objetivo 4:

Analizar el rol que juega el proceso de comunicación en un contexto determinado para tener éxito en la recepción del mensaje.

Estrategia 1:

Uso del Google para presentación de trabajos escritos.

Las competencias claves que busca Google en los trabajadores del conocimiento, para generar ventajas competitivas:

A) Razonamiento analítico: Google es una compañía que se basa en el análisis de la información. Cuando un problema surge hay que tomar una decisión, empezamos con el análisis de la información. Esto le permite al alumno que actúe en base a lo que aprenda en clases, en lugar de actuar en base a lo que cree saber.

B) Habilidades de Comunicación: La clasificación y la comprensión de la evidencia disponible no es útil, a menos que se puedan comunicar sus conclusiones de manera efectiva

C) Actitud para experimentar: Es necesario tener en cuenta que, así como pueden resultar las actividades piloto que se realicen, puede que no sean tan productivas, por lo tanto, es necesario tener flexibilidad para aceptar lo que venga.

D) Jugar en Equipo: Prácticamente todos los proyectos de Google está a cargo

de un pequeño equipo. La gente tiene que trabajar bien en equipo e ir en concordancia con las expectativas del equipo.

E) Pasión y liderazgo: Lo más importante, es estar motivado por un sentido de la importancia que tiene lo que haces.

Objetivo 5:

Generar e identificar ideas en un texto a partir de diversas estrategias; en combinación con los objetivos cumplidos anteriormente.

Estrategias 1:

Uso del blog.

- El primer momento a desarrollar es la creación de un blog personal a partir e cualquier plataforma gratuita disponible en la web (Wix, WordPress, Blogger, Tumblr, Medium).
- Escoger una plantilla, formato y título del blog.
- Escribir su perfil.
- Para iniciar la actividad se socializaran modelos representativos de blogs de diversos temas on-line.

Razones para usar un blog.

A) El alumno puede compartir sus recursos didácticos.

- B) Fomenta foros de discusión.
- C) El docente comparte su planificación didáctica con el estudiante.
- D) Integra multimedia: Integra video, presentaciones de diapositivas, podcast y cualquier otro tipo de medio con esto el docente puede enriquecer sus estrategias de enseñanza y aprendizaje.
- E) Permite al docente obtener retroalimentación de sus alumnos.
- F) El blog sirve como portafolio de evidencias.
- G) Permite a los docentes y al alumnado ser ecológicos al trabajar con el PDF y con otro tipo de formato digital
- H) Permite al alumnado reutilizar sus contenidos.
- I) Permite la integración de los contenidos entre el blog y las redes sociales.

Cada actividad se desarrollará en una sesión (dos sesiones en total en el momento) las cuales abarcan el taller para la escritura del texto, la publicación de los mismos en los blogs y momento de socialización grupal en donde cada compañero presentará su blog con las actualizaciones en plenaria y sus compañeros realizaran comentarios y observaciones en los mismos.

TIPO.

FUNCIÓN.

HERRAMIENTA.

Comunicación Compartir información. - Blogs

- Mensaje instantáneo

De colaboración. Para trabajar con otras personas, por un objetivo específico en un espacio de trabajo compartido. - De edición y escritura.

- Comunidades virtuales.

De documentación. Para recolectar o presentar evidencias de experiencias, producciones, líneas de pensamiento en el tiempo. - Blogs.

- Portafolios electrónicos.

De interacción. Para intercambio de información, ideas, recursos materiales.

- Marcadores sociales

- Comunidades virtuales de práctica

Estas estrategias sirven a los alumnos para compartir recursos (archivos) de cualquier tipo, y no solo eso, también se puede enlazar direcciones de otros sitios web para hacer referencias a más materiales.

A través de estas estrategias podemos usar nuestro blog como apoyo didáctico si es que somos los docentes, podemos describir los temas y adjuntar los materiales necesarios para el desarrollo de las actividades propuestas. Otra opción es que los alumnos desarrollen su blog como un portafolio de evidencias virtual, de tal manera que ellos están compartiendo sus trabajos, ensayos, actividades, entre otros, por medio de su blog. De esta manera, nos podemos estar ahorrando papel al

momento de solicitar y recibir los trabajos.

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO.

Tipo y diseño de la investigación

La situación que se **planteará** respecto a la implementación de herramientas Web 2.0 en el desarrollo del tema de Comunicación a nivel escrito, de la asignatura de Lenguaje y Comunicación, para los estudiantes de la sección 01S-0410-D1 del Centro Integral de Nivelación Universitaria, en la Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada. (UNEFA) Núcleo – Caracas, método de enseñanza y aprendizaje que se caracteriza por el uso necesario de la tecnología, **requerirá** de

una descripción e interpretación de los hechos para acceder al cumplimiento de los objetivos de esta investigación; motivo por el cual se utilizará el medio de la investigación de campo, que tiene como función esencial de colocar al individuo en contacto directo con el fenómeno en estudio, lo que llevará a experimentar en la institución UNEFA, con el fin de adquirir información concreta y precisa en relación con la propuesta en cuestión, al detallar las situaciones cotidianas de aprendizaje que se presentaran en la asignatura de Lenguaje y Comunicación del Centro Integral de Nivelación Universitaria, con la finalidad que los estudiantes practiquen los conocimientos del contenido programático del tema Comunicación a nivel escrito pertinente a la asignatura de Lenguaje y Comunicación de una forma novedosa y acorde con los avances tecnológicos de la actualidad.

El argumento de este párrafo se basa en la afirmación de Arias (2006) en su libro *Introducción a la Metodología Científica*:

- La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o en la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes.

Nivel de Investigación

Para la implementación del uso de las herramientas Web 2.0 en la enseñanza de la Comunicación a nivel escrito en la asignatura de Lenguaje y Comunicación dirigida a estudiantes del Centro Integral de Nivelación Universitaria (CINU) en la Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada. (UNEFA) núcleo

– Caracas, se **hará** el uso de técnicas descriptivas que **aportará** una visión clara y específica de cada procedimiento y elemento característico que lo **diferenciará** del resto.

La investigación descriptiva **será** útil para este trabajo, debido a que **permitirá** obtener las conclusiones de la razón por la cual había deficiencias en el aprendizaje del tema Comunicación a nivel escrito, en la asignatura de Lenguaje y Comunicación a nivel instrumental en el Centro Integral de Nivelación Universitaria de la UNEFA, y al conocer el origen de la problemática se **podrá** llegar a cubrir la necesidad de herramientas de organización requeridas. Como lo sostiene Sabino C (1994) la investigación descriptiva “se propone conocer grupos homogéneos utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento” (Pág.93).

Operacionalización de las variables.

La Operacionalización de variables es fundamental para el progreso metodológico de la investigación, puesto que **individualizará** las representaciones y características de los datos con la finalidad de cumplir los pasos establecidos por medio de los objetivos específicos de esta indagación. Según Arias Fidas (2006): Define la Operacionalización de variables como: “procesos mediante el cual se transforma la variable de concepto abstracto a términos concretos, observables y medibles, es decir, dimensiones e indicadores”.

El uso de Operacionalización de variables es de absoluto valor en la ejecución de la exploración, debido a que la misma **será** para señalar el momento, el modo y el motivo, por el cual se **manejarán** las variables de un modo determinado con la

intención de encontrar cual es el disco de funcionamiento relacionado al transcurso de cada variable.

CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADOR	ITEM.	TECNICA E INSTRUMENTACIÓN
<p>Universidad Experimental Politécnica de la Fuerza Armada, que tiene por objetivo principal:</p> <p>Formar profesionales universitarios mediante programas intensivos y adecuados al desarrollo integral del país.</p>	Tipo de institución.	Público.	¿Se incorporan el uso de herramientas Web 2.0 en el proceso enseñanza-aprendizaje en la UNEFA?	Técnica: Encuesta. Instrumento: Cuestionario.
	Prestigio.	Bueno.	¿Cómo se podría influir en el prestigio el uso de herramientas Web 2.0 en el proceso enseñanza-aprendizaje en la UNEFA?	Técnica: Encuesta. Instrumento: Cuestionario.
	Accesibilidad Económica.	Baja.	¿La accesibilidad económica es un factor importante para el uso de herramientas Web 2.0 en el proceso enseñanza-aprendizaje en la UNEFA?	Técnica: Entrevista a experto. Instrumento: Cuestionario estructurado.

--	--	--	--	--

Población y muestra

En la población se **deberá** enumerar el total de sujetos o componentes, en los cuales **podrán** presentarse caracteres específicos propensos a ser centrados o

vistos que llevará a precisar y a puntualizar la población.

Según Arias, (2006), "la población,..., es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio". (p.81)

La población objeto de estudio de la presente investigación, serán los estudiantes del Curso Integral de Nivelación Universitaria (CINU) de la Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada. (UNEFA) Sede Chuao – Núcleo-Caracas.

El CINU es un propedéutico que contiene en el programa de estudios la materia de Lenguaje y Comunicación, dicha materia contiene DOS (2) secciones por cada una de las VEINTIUN (21) carreras que se estudia en la UNEFA, dando un total de SESENTA Y CUATRO (64) secciones de aproximadamente con VEINTICINCO (25) alumnos cada una, asumiendo que la población objeto de esta investigación es de 1500 estudiantes aproximadamente.

Muestra.

Según Arias (2006), "La Muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible, una muestra representativa es aquella que por su tamaño y características similares a las del conjunto, permite hacer inferencias o generalizar los resultados al resto de la población con un margen de error conocido". (p.83)

En la investigación presente, el tipo de muestra que se tomará de la población es intencional, ya que se seleccionará previamente 4(CUATRO) estudiantes destacados en la materia de Lenguaje y Comunicación, 2(DOS) estudiantes con habilidades en el área de Telecomunicaciones, y 4 (CUATRO) estudiantes

destacados en el conocimiento de Informática y uso de las TICS, en la Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada. (UNEFA) Sede Chuao – Caracas.

Técnicas de Recolección de Información.

Para la implementación del uso de herramientas Web 2.0 en el desarrollo del tema Comunicación a nivel escrito, se emplearán diversas herramientas de recaudación de información, con el objeto de conseguir datos cabales y exactos.

La información necesaria se alcanzará gracias a la aplicación de las siguientes técnicas: “Un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información”. (Arias, 2006, p. 69).

Para esta indagación se utilizará varios instrumentos aplicables para la recolección de datos, tales como: la hoja resumen, un cuestionario con preguntas cerradas, un registro de observación que servirá para la validación de tres expertos especialistas en Comunicación y TICS.

Arias, (2006) Define encuesta como: “...una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo a muestra de sujetos acerca de si mismo, o en relación con un tema en particular” (p.72).

Según Sabino. C, argumenta que la “encuesta desde el punto de vista de método, es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una indagación. El investigador formula preguntas capaces de aportar datos de interés” (P.162)

Una encuesta es un medio dentro de los esquemas de una investigación descriptiva en el que el estudioso compendiará datos a través de un cuestionario

primeramente planteado, sin transformar el contexto ni el fenómeno donde se recoge la información ya sea para entregarlo en forma de tríptico, gráfica o tabla.

Los datos se **alcanzarán** ejecutando un conjunto de preguntas sistematizadas dirigidas a una muestra representativa

Esta técnica **será** racionalizada como una herramienta de comunicación entre el investigador y el entorno donde se **desplegará** la exploración, la cual **proporcionará** a interpretar los objetivos de la investigación por medio de una sucesión de preguntas que se **formularán** a las personas que **formarán** parte de la muestra será empleada por la investigadora con la intención de indagar el contexto donde se **llevará** a cabo la implementación del uso de herramientas Web 2.0 en el tema de Comunicación escrita, dirigido a los estudiantes de la sección 01S-0410-D1 que **estarán** cursando la asignatura de Lenguaje y Comunicación del propedéutico del Curso Integral de Nivelación Universitaria, turno matutino, en la Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada. (UNEFA) Sede Chuao. Núcleo- Caracas.

Arias, (2006) define “Un cuestionario es la modalidad de encuesta que se realiza en forma escrita mediante un instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas. Se le denomina cuestionario auto administrativo porque debe ser llenado por el encuestado, sin intervención del encuestador”. (p.74).

Según Sabino, (2002). “Es un instrumento indispensable que sirve para organizar y luego lo percibido realizar un conjunto coherente. (p.105)

Las prácticas y elementos mencionados son de alta aprobación, debido a que se adaptará a la clase de investigación a desarrollar en este trabajo, puesto que consiste en: representar, seleccionar, examinar de manera metódica cualquier clase de indagación, hecho, fenómeno o realidad que sea requerida. El emplear estos

instrumentos de información tiene la preeminencia de seguir un procedimiento metodológico sin desviarse de los objetivos del tema, en el caso de la investigación es relevante **indicará** que debe adaptarse a las habilidades y herramientas para tener mayor fluidez en el desempeño de la investigación, al compendiar adecuadamente el material que se **conseguirá** a través del procedimiento escogido.

Validación de los instrumentos.

Según Arias, (2006) "La validación del cuestionario significa que las preguntas o ítems deben tener una correspondencia directa con los objetivos de la investigación. Es decir, las interrogantes consultaran solo aquellos que se pretenden conocer o medir". (p.76).

Esta exploración será certificada por medio de algunas técnicas y elementos competentes para la clase de investigación, los cuales **estarán** siendo empleados para obtener la información necesaria y ser destinada de manera inmediata y viable **para llevar al** cumplimiento de los objetivos específicos, en tales derivaciones **se derivará** al juicio de tres (03) expertos.

Sabino, (2002) señala que el juicio de expertos es "un conjunto de opiniones que pueden brindar profesionales expertos en una industria a disciplina, relacionadas al proyecto que se está ejecutando. Este tipo de información **podrá** ser obtenida dentro o fuera de la organización, en forma gratuita o por medio de una contratación, en asociaciones profesionales, cámaras de comercio, instituciones gubernamentales, universidades". (p.71).

El instrumento de validación **será** una lista de cotejo que según Sence (2018): En pedagogía, un instrumento de evaluación es un material o un conjunto de acciones que permiten obtener información relevante sobre el proceso de

enseñanza y aprendizaje. Así pues, una lista de cotejo es un material que hace posible registrar los objetivos alcanzados y no alcanzados de un proceso determinado. Por lo general tiene el formato de una tabla con tres o cuatro columnas en las que se explicitan tanto los indicadores (las habilidades, comportamientos o los elementos que se espera encontrar tanto en la persona como en una tarea en concreto) como la información específica sobre la presencia o ausencia de estos indicadores.

Dicho de otra manera, los indicadores se **organizarán** a manera de lista dentro de una primera columna. A un lado se colocan dos o tres columnas más, en donde sea posible señalar si el indicador está "alcanzado", "no alcanzado", o en "proceso".

Respecto al resultado de la validación de los expertos, se puede decir que en líneas generales que el plan estratégico de Incorporación del uso de herramientas Web 2.0 en la enseñanza del tema Comunicación Escrita en los estudiantes de la asignatura de Lenguaje y Comunicación del propedéutico del Curso Integral de Nivelación Universitaria, turno matutino, en la Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada. (UNEFA) Sede Chuao. Núcleo- Caracas, está bastante completo y organizado, se reforzará el contenido teórico en el área de Informática sobre el uso de Tecnologías de Información y Comunicación

CAPÍTULO V

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.

En esta etapa de la investigación se proporcionó concretar la exposición y la comparación convenientes a los datos que se recogieron a partir de la aplicación del material realizado para tal resultado, es decir la encuesta formulada.

La autora de este trabajo empleará la destreza de observación a la población y su medio lo cual llevó a que se aplique el cuestionario y certificó algunos aspectos observados para llegar a los resultados pertinentes, con el fin de corroborar la información que se obtuvo con la investigación en el Curso Integral de Nivelación Universitaria, pertinente a la Universidad Nacional Politécnica de la Fuerza Armada.

Este análisis se trabajó por medio de un proceso de tabulación de datos, los cuales arrojaron resultados y los mismos fueron agrupados y representados a través de gráficos de barra. Finalmente se expuso un pequeño análisis individual de los datos obtenidos en las preguntas que se realizaron.

Asimismo, luego de haber presentado dicho análisis particular de datos, se mostró de forma general el resultado obtenido en función de los objetivos

planteados para tal fin.

Las preguntas del cuestionario surgieron por iniciativa de la investigadora de este trabajo especial de grado, al observar el desempeño de los estudiantes, al realizar las actividades, puesto que las dudas pudieron fluir en el grupo al trabajar el tema uso de herramientas Web 2.0 en la enseñanza del tema Comunicación Escrita en los estudiantes de la asignatura de Lenguaje y Comunicación del propedéutico del Curso Integral de Nivelación Universitaria, turno matutino, en la Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada, estuvieron relacionadas con las preguntas formuladas en el cuestionario presente

La utilización del Facebook fue de gran utilidad, debido a que la gran mayoría de los estudiantes del grupo en cuestión poseían cuenta en esta red social, por esa razón la estuvo en la elección para trabajar, y además esta cuenta ofrece muchas facilidades de difusión, adquisición y comunicación de información escrita

PREGUNTA 1.

¿En la enseñanza del tema Comunicación Escrita, en el área de Lenguaje y Comunicación se ha planteado la implementación del uso de Herramientas Web 2.0 en el CINU de la UNEFA?

Cuadro 1 Implementación del uso de Herramientas Web 2.0 en la enseñanza del tema Comunicación Escrita en el CINU de la UNEFA.

ALTERNATIVAS	CANTIDADES	PORCENTAJES
SI	2	20%
NO	8	80%
TOTAL	10	100%

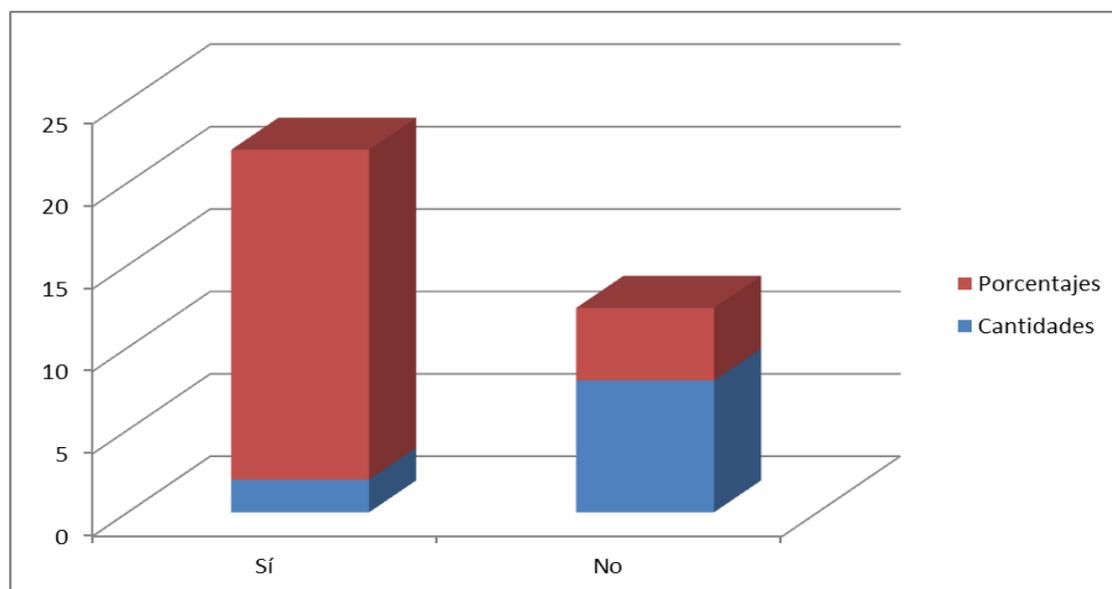


Gráfico 1 Implementación del uso de Herramientas Web 2.0 en la enseñanza del tema Comunicación Escrita en el CINU de la UNEFA. Fuente Melissa Arenas 2018.

Análisis: Respecto a la implementación del uso de Herramientas Web 2.0 en la enseñanza del tema Comunicación Escrita en el CINU de la UNEFA, el 20% de la población **afirmaron** haber planteado la Implementación del uso de Herramientas Web 2.0 en la enseñanza del tema Comunicación Escrita, en el área de Lenguaje y Comunicación, mientras que el 80% de la población **negó** que se haya hecho el planteamiento de la implementación del uso de Herramientas Web 2.0 en la enseñanza del tema Comunicación Escrita en el CINU de la UNEFA.

PREGUNTA 2.

¿Se considera viable la implementación del uso de las herramientas Web 2.0 en el desarrollo del tema Comunicación Escrita en el área de Lenguaje y Comunicación en el CINU de la UNEFA?

ALTERNATIVAS	CANTIDADES	PORCENTAJES
SI	5	50%
NO	5	50%
TOTAL	10	100%

Cuadro 2 Viabilidad de la implementación del uso de las herramientas Web 2.0 en el desarrollo del tema Comunicación Escrita en el área de Lenguaje y Comunicación en el CINU de la UNEFA.

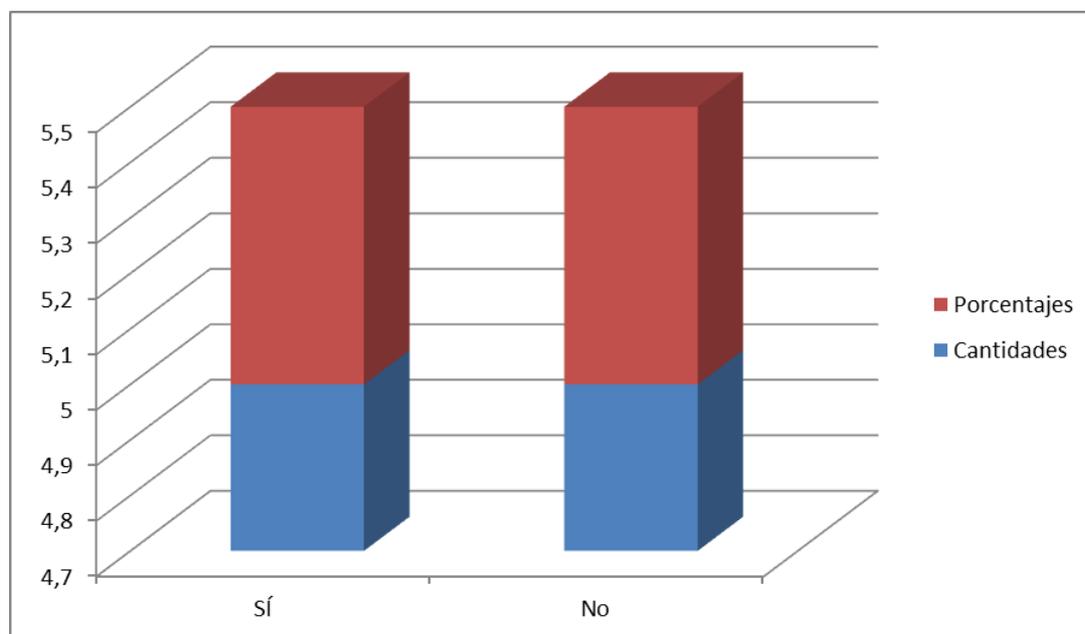


Gráfico 2 Viabilidad de la Implementación del uso de Herramientas Web 2.0 en la enseñanza del tema Comunicación Escrita en el CINU de la UNEFA. Fuente Melissa Arenas 2018.

Análisis: Respecto a la viabilidad de la implementación del uso de Herramientas Web 2.0 en la enseñanza del tema Comunicación Escrita en el CINU de la UNEFA, el 50% de la población **afirmó** que si es viable la Implementación del uso de Herramientas Web 2.0 en la enseñanza del tema Comunicación Escrita, en el área de Lenguaje y Comunicación, asimismo el 50% de la población **negó** que fuera posible la implementación del uso de Herramientas Web 2.0 en la enseñanza del tema Comunicación Escrita en el CINU de la UNEFA.

PREGUNTA 3.

¿Las Actividades desarrolladas en la unidad didáctica fortalecieron el trabajo colaborativo?

Cuadro 3 Fortalecimiento en las actividades desarrolladas en la unidad didáctica del trabajo colaborativo.

ALTERNATIVAS	CANTIDADES	PORCENTAJES
SI	6	60%
NO	4	40%

TOTAL	10	100%
-------	----	------

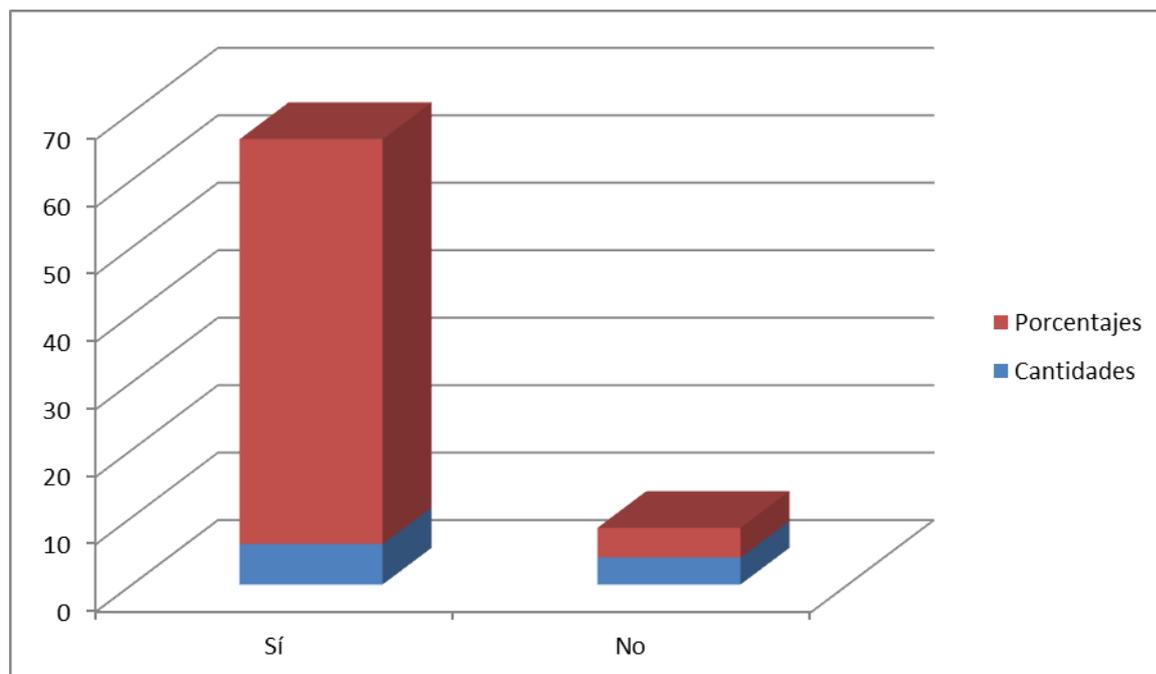


Gráfico 3 Fortalecimiento en las actividades desarrolladas en la unidad didáctica del trabajo colaborativo. Fuente Melissa Arenas 2018.

Análisis: Respecto al fortalecimiento en las actividades desarrolladas en la unidad didáctica del trabajo colaborativo el 60% de la población **afirmó** que si se **dio** el fortalecimiento en las actividades desarrolladas en la unidad didáctica del trabajo colaborativo en el uso de Herramientas Web 2.0 en la enseñanza del tema Comunicación Escrita, en el área de Lenguaje y Comunicación, mientras que el 40% de la población **negó** que se haya dado el fortalecimiento en las actividades desarrolladas en la unidad didáctica del trabajo colaborativo en el uso de Herramientas Web 2.0 en la enseñanza del tema Comunicación Escrita, en el área de Lenguaje y Comunicación en el CINU de la UNEFA.

PREGUNTA 4.

¿Encuentra ventajas al pertenecer a grupos conformados en la red?

Cuadro 4 Ventajas al pertenecer a grupos conformados en la red.

ALTERNATIVAS	CANTIDADES	PORCENTAJES
SI	8	80%
NO	2	20%
TOTAL	10	100%

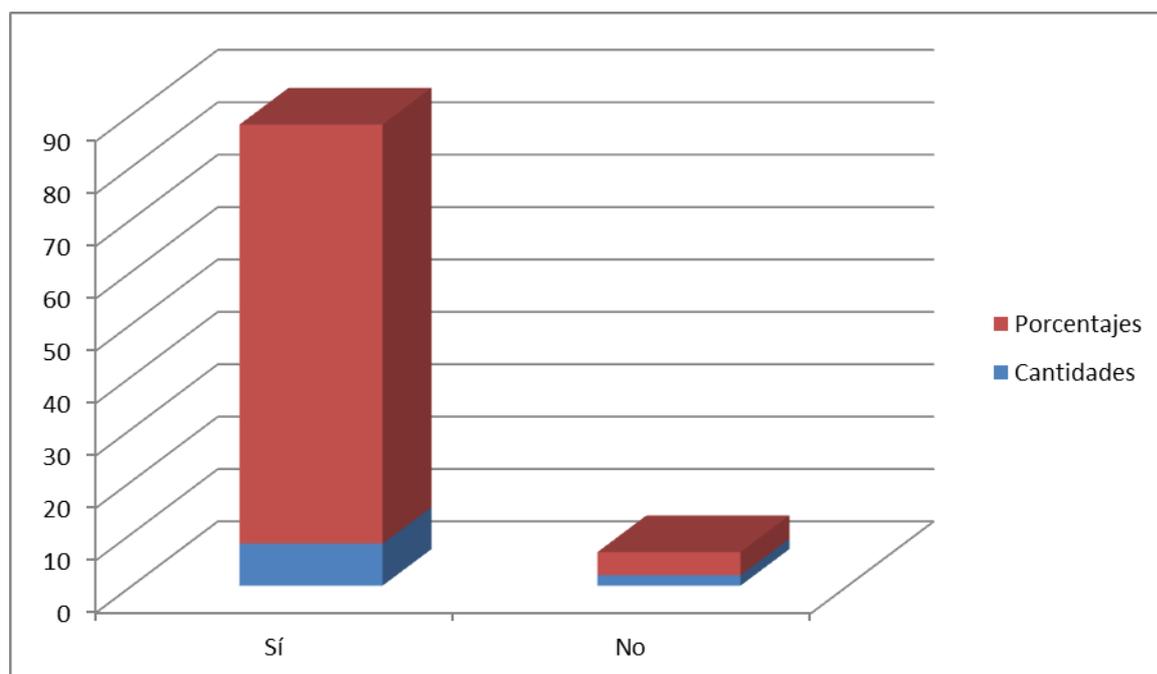


Gráfico 4 Ventajas al pertenecer a grupos conformados en la red. Fuente Melissa Arenas 2018.

Análisis: Respecto a las ventajas al pertenecer a grupos conformados en la red el 80% de la población **afirmó** que si existen ventajas al pertenecer a grupos conformados en la red para el uso de Herramientas Web 2.0 en la enseñanza del tema Comunicación Escrita, en el área de Lenguaje y Comunicación, mientras que el 20% de la población **negó** que haya ventajas al pertenecer a grupos conformados en la red en el uso de Herramientas Web 2.0 en la enseñanza del tema Comunicación Escrita, en el área de Lenguaje y Comunicación en el CINU de la UNEFA.

PREGUNTA 5

¿El grupo de Facebook contribuyó para enriquecer sus conocimientos referentes a la comunicación a nivel escrito?

Cuadro 5 Contribución del grupo de Facebook para enriquecer sus conocimientos referentes a la comunicación a nivel escrito.

ALTERNATIVAS	CANTIDADES	PORCENTAJES
--------------	------------	-------------

SI	6	60%
NO	4	40%
TOTAL	10	100%

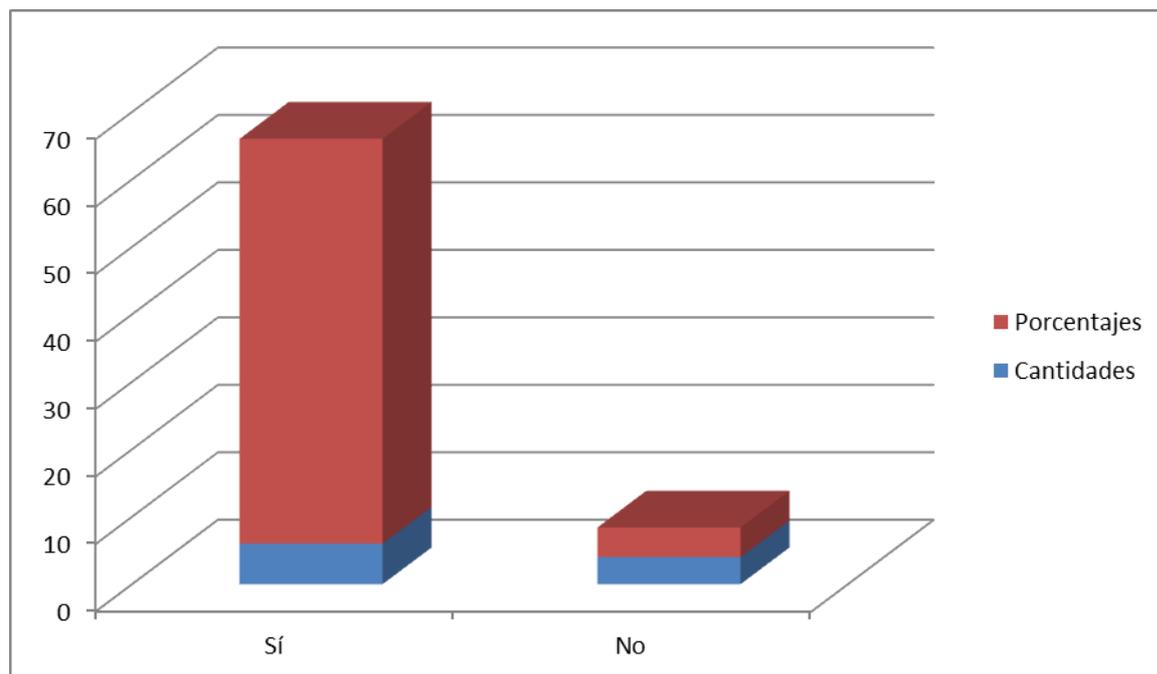


Gráfico 5 Contribución del grupo de Facebook para enriquecer sus conocimientos referentes a la comunicación a nivel escrito. Fuente Melissa Arenas 2018.

Análisis: Respecto a la Contribución del grupo de Facebook para enriquecer sus conocimientos referentes a la comunicación a nivel escrito, el 60% de la población **afirmó** que el grupo de Facebook si **contribuyó** al enriquecimiento de sus conocimientos referentes a la comunicación a nivel escrito, mientras que el 40% de la población **negó** que el grupo de Facebook haya contribuido al enriquecimiento de sus conocimientos referentes a la comunicación a nivel escrito gracias al uso de Herramientas Web 2.0 en la enseñanza del tema Comunicación Escrita, en el área de Lenguaje y Comunicación en el CINU de la UNEFA.

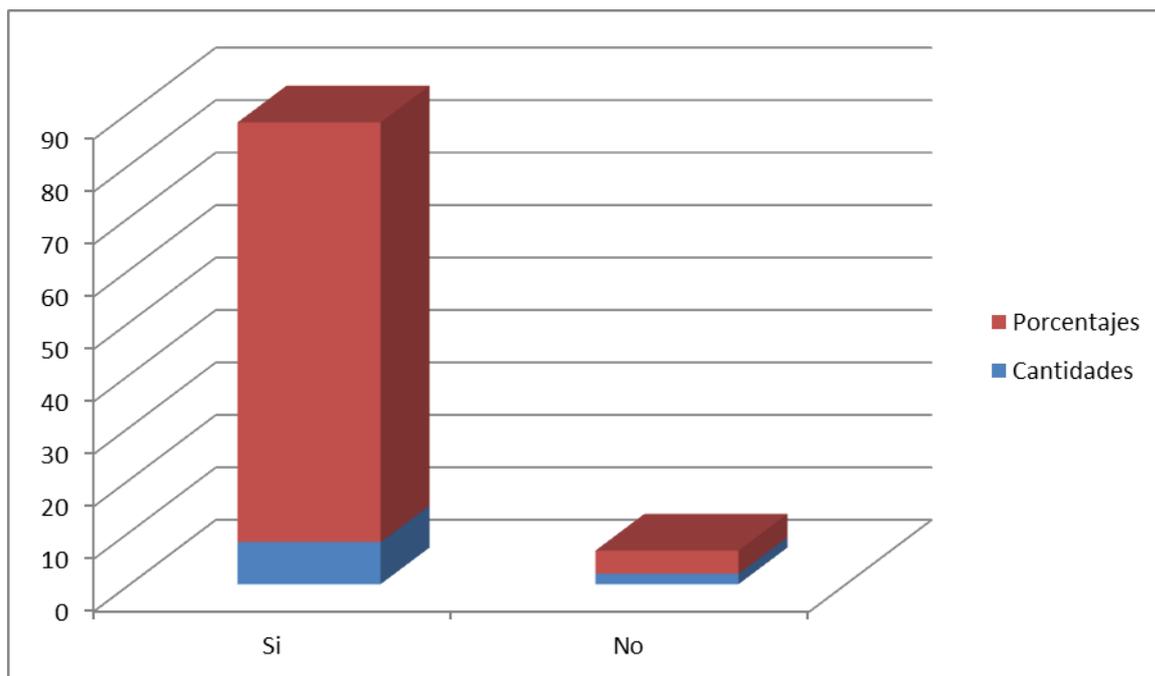
PREGUNTA 6

¿Considera que el grupo de Facebook podría permitir una mejor comunicación a nivel escrito entre los estudiantes?

Cuadro 6 Consideración que el grupo de Facebook pueda permitir una mejor comunicación a nivel escrito entre los estudiantes.

--	--	--

ALTERNATIVAS	CANTIDADES	PORCENTAJES
SI	8	80%
NO	2	20%
TOTAL	10	100%



Cuadro 6 Consideración que el grupo de Facebook pueda permitir una mejor comunicación a nivel escrito entre los estudiantes. Fuente Melissa Arenas 2018.

Análisis: Respecto a la Consideración que el grupo de Facebook pueda permitir una mejor comunicación a nivel escrito entre los estudiantes, el 80% de la población **afirmó** que el grupo de Facebook si puede permitir una mejor comunicación a nivel escrito entre los estudiantes, mientras que el 20% de la población **negó** que el grupo de Facebook pueda permitir una mejor comunicación a nivel escrito entre los estudiantes, gracias al uso de Herramientas Web 2.0 en la enseñanza del tema Comunicación Escrita, en el área de Lenguaje y Comunicación en el CINU de la UNEFA.

PREGUNTA 7

¿Se presentaron con claridad las explicaciones de cada una de las actividades de la unidad didáctica expuestas en el grupo de Facebook?

Cuadro 7 Presentación con claridad de las explicaciones de cada una de las actividades de la unidad didáctica expuestas en el grupo de Facebook.

--	--	--

ALTERNATIVAS	CANTIDADES	PORCENTAJES
SI	5	50%
NO	5	50%
TOTAL	10	100%

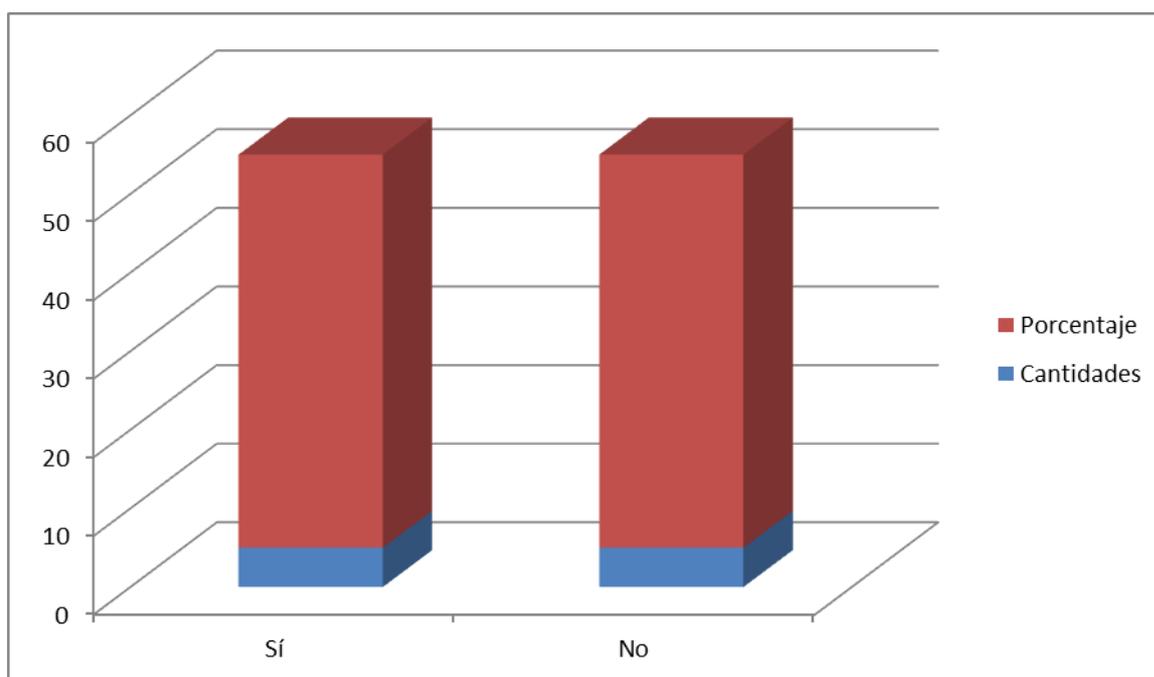


Gráfico 7 Presentación con claridad de las explicaciones de cada una de las actividades de la unidad didáctica expuestas en el grupo de Facebook. Fuente Melissa Arenas 2018.

Análisis: Respecto a la Presentación con claridad de las explicaciones de cada una de las actividades de la unidad didáctica expuestas en el grupo de Facebook, el 50% de la población **afirmó** que sí se **presentó** con claridad de las explicaciones de cada una de las actividades de la unidad didáctica expuestas en el grupo de Facebook, mientras que el 50% de la población **negó** que se haya con claridad de las explicaciones de cada una de las actividades de la unidad didáctica expuestas en el grupo de Facebook, gracias al uso de Herramientas Web 2.0 en la enseñanza del

tema Comunicación Escrita, en el área de Lenguaje y Comunicación en el CINU de la UNEFA.

PREGUNTA 8

¿Las instrucciones y las actividades fueron útiles para el desarrollo de las temáticas trabajadas en el grupo de Facebook?

Cuadro 8 Utilidad de las instrucciones y las actividades para el desarrollo de las temáticas trabajadas en el grupo de Facebook

ALTERNATIVAS	CANTIDADES	PORCENTAJES
SI	6	60%
NO	4	40%
TOTAL	10	100%

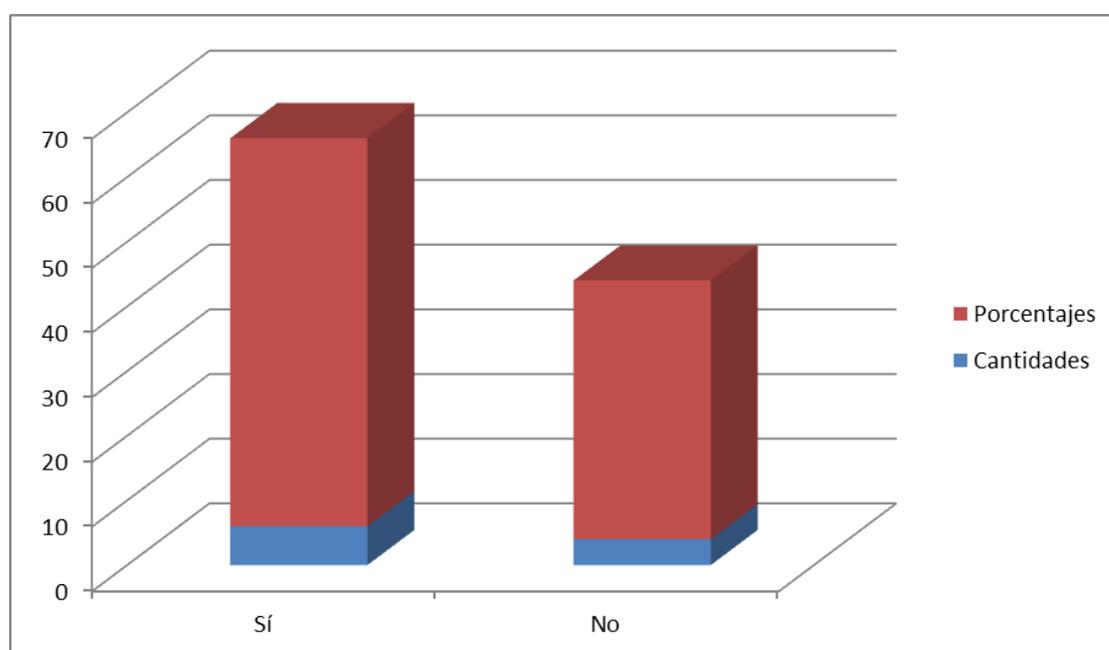


Gráfico 8 Utilidad de las instrucciones y las actividades para el desarrollo de las temáticas trabajadas en el grupo de Facebook. Fuente Melissa Arenas 2018.

Análisis: Respecto a la Utilidad de las instrucciones y las actividades para el desarrollo de las temáticas trabajadas en el grupo de Facebook, el 60% de la población **afirmó** que **sí fueron** útiles las instrucciones y las actividades para el desarrollo de las temáticas trabajadas en el grupo de Facebook, mientras que el 40% de la población **negó** que hayan sido útiles las instrucciones y las actividades para el desarrollo de las temáticas trabajadas en el grupo de Facebook, gracias al uso de

Herramientas Web 2.0 en la enseñanza del tema Comunicación Escrita, en el área de Lenguaje y Comunicación en el CINU de la UNEFA.

PREGUNTA 9

¿El grupo de Facebook contribuyó a que los estudiantes cambien su forma de comunicación escrita en los trabajos académicos?

Cuadro 9 Contribución del grupo de Facebook al cambio de los estudiantes de su forma de comunicación escrita en los trabajos académicos.

ALTERNATIVAS	CANTIDADES	PORCENTAJES
SI	5	50%
NO	5	50%
TOTAL	10	100%

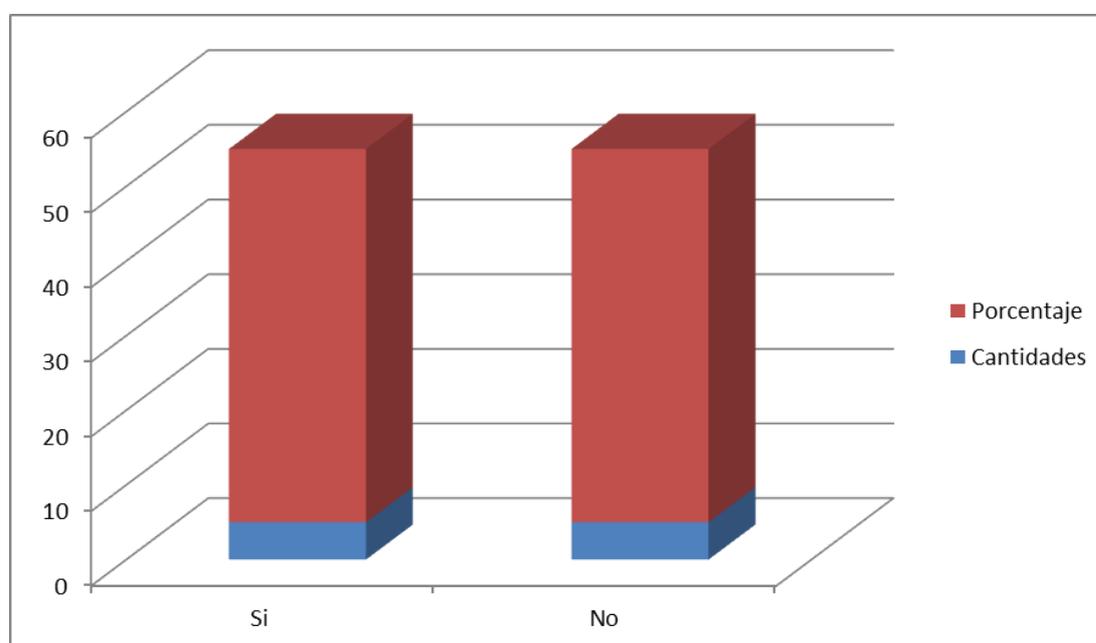


Gráfico 9. Contribución del grupo de Facebook al cambio de los estudiantes de su forma de comunicación escrita en los trabajos académicos. Fuente Melissa Arenas. 2018.

Análisis: Respecto a la Contribución del grupo de Facebook al cambio de los estudiantes de su forma de Comunicación Escrita en los trabajos académicos, el 50% de la población **afirmaron** que el grupo de Facebook sí **contribuyó** al cambio de

los estudiantes de su forma de comunicación escrita en los trabajos académicos, mientras que el 50% de la población **negó** que el grupo de Facebook haya contribuido al cambio de los estudiantes de su forma de comunicación escrita en los trabajos académicos, gracias al uso de Herramientas Web 2.0 en la enseñanza del tema Comunicación Escrita, en el área de Lenguaje y Comunicación en el CINU de la UNEFA.

¿La Propuesta sobre el uso pedagógico del Facebook fue interesante y motivadora?

Cuadro 10 Motivación e interés de parte de los alumnos sobre la propuesta sobre el uso pedagógico del Facebook.

ALTERNATIVAS	CANTIDADES	PORCENTAJES
SI	8	80%
NO	2	20%
TOTAL	10	100%

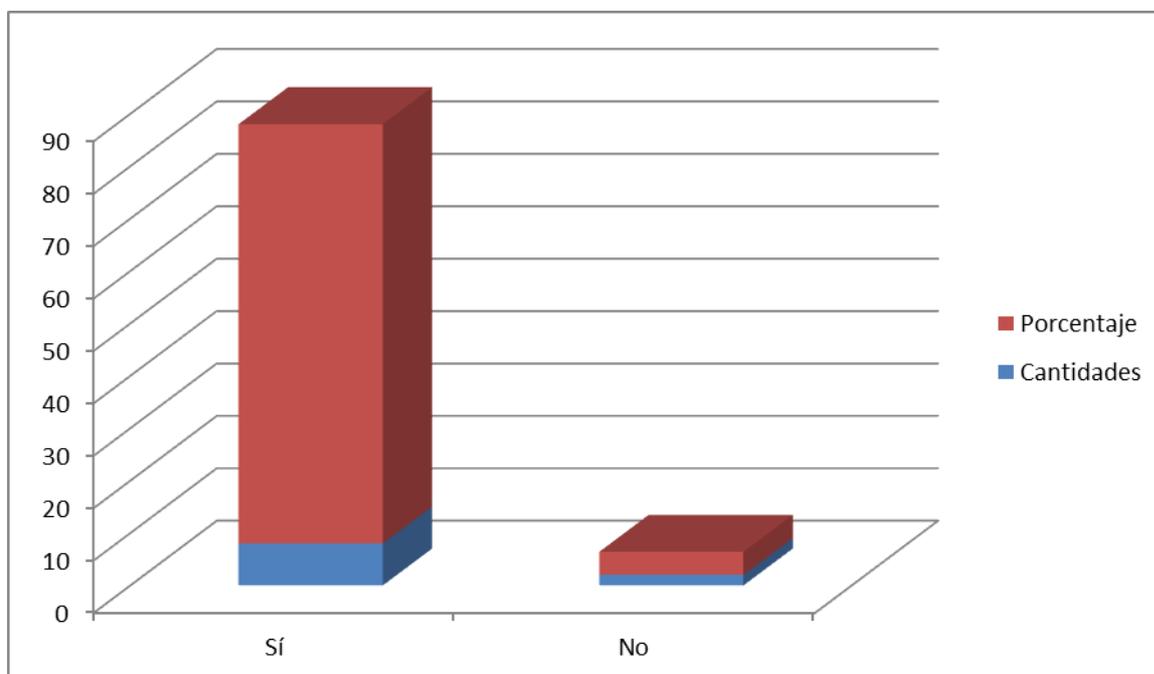


Gráfico 10. Motivación e interés de parte de los alumnos sobre la propuesta sobre el uso pedagógico del Facebook. Fuente Melissa Arenas 2018.

Análisis: Respecto a la motivación e interés de parte de los alumnos sobre la propuesta sobre el uso pedagógico del Facebook, el 80% de la población **afirmó** que

a los estudiantes si les pareció motivante e interesante el uso pedagógico del Facebook, mientras que el 20% de la población negó que el uso pedagógico del Facebook les haya parecido motivante e interesante, gracias al uso de Herramientas Web 2.0 en la enseñanza del tema Comunicación Escrita, en el área de Lenguaje y Comunicación en el CINU de la UNEFA.

Análisis global de los resultados.

En relación con los resultados alcanzados con el estudio del cuestionario por parte de la investigadora, se puede observar que efectivamente el personal docente que laboraba en el Centro Integral de Nivelación Universitaria, pertinente a la Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada, requirió de la implementación de una estrategia para hacer uso la herramienta Web 2.0 en el tema de Comunicación Escrita, en el área de Lenguaje y Comunicación, con la finalidad que el estudiante desarrolle destreza para adquirir una mejor redacción y ortografía en cuanto a la realización escritos de carácter académico. Asimismo se consideró importante, que el estudiante se familiarice con los avances tecnológicos que vayan surgiendo en la actualidad.

Se pudo apreciar con estas derivaciones que el personal docente no disponía del conocimiento suficiente sobre el uso la herramienta Web 2.0 en el desarrollo del tema de Comunicación Escrita, en el área de Lenguaje y Comunicación, debido a que veían el uso de la tecnología más como una distracción que como un elemento académico que los estudiantes pudieran aprovechar.

En la población entrevistada, hay un 60% que estuvo de acuerdo con el uso la herramienta Web 2.0 en el desarrollo del tema de Comunicación Escrita, en el área de Lenguaje y Comunicación, puesto que esta estrategia permitió que el estudiante utilice la tecnología y las redes sociales para fines académicos y profesionales.

Respecto al 40% restante, se pudo expresar que no estaban muy convencido del uso de esta estrategia, debido a que el espacio informático de la UNEFA, no estaba muy apto para la aplicación de la misma, puesto que los equipos eran

obsoletos y no estaban en óptimas condiciones y el internet por ser tan lento lo que generaba era pérdida de tiempo en su uso.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Conclusiones

Para finalizar este trabajo de investigación pudo afirmar que el uso de las herramientas Web 2.0 en el desarrollo del tema Comunicación Escrita, área de Lenguaje y Comunicación, pertenece a los nuevos esquemas tecnológicos que contribuyeron a la evolución de las estrategias pedagógicas que dominaron los docentes en el aula universitaria, por esa razón fue importante implementar una estrategia didáctica, para la cual se seleccionó un grupo de herramientas de la web 2.0 adecuadas para utilizarlas en la enseñanza del tema Comunicación escrita a los estudiantes universitarios ; puesto que la incorporación de las tecnologías de la información y las comunicaciones en la llamada era o sociedad del conocimiento, plantean grandes retos en la Educación Superior en General.

Al lograr eficiencia en el ejercicio de la comunicación escrita a través de la tecnología en el campo virtual, fue imprescindible establecer de un enfoque teórico para el perfeccionamiento del tema comunicación en forma escrita, que se llevó a cabo la respectiva selección de las herramientas de la web 2.0 adecuadas para utilizarlas en la enseñanza del tema Comunicación escrita y lograr la eficacia del diseño del plan estratégico que se propuso en esta investigación y de esta forma se logró la validez por medio de un grupo de expertos en el área Tecnología Educativa y Lenguaje y Comunicación.

Lo que llevó a asumir que en la actualidad, la incorporación de la tecnología en el proceso enseñanza-aprendizaje, se ha universalizado e internacionalizado, por esa razón el docente, especialmente el de Educación Superior, a través de la mediación discursiva, debe hacer del proceso cognoscitivo, un proceso motivador, estimulante y reflexivo; con la finalidad de replantearlo, tomando en consideraciones los nuevos componentes o cambios, tanto cuantitativos como cualitativos que van surgiendo rápidamente en nuestra realidad educativa inmediata.

Recomendaciones.

- Proponer alternativas que contribuyan a que el Internet funcione de manera más rápida, eficaz y eficiente en las instalaciones de la UNEFA.
- Plantear estrategias didácticas sencillas y novedosas que permitan la incorporación de las herramientas Web 2.0 en la enseñanza de los temas de la asignatura de Lenguaje y Comunicación.
- Orientar al personal docente sobre el uso de herramientas Web 2.0 en el proceso enseñanza - aprendizaje, con la finalidad que le den el uso adecuado al impartir el contenido de alguna asignatura.
- Hacer propuestas sobre el uso de herramientas Web 2.0 como instrumento didáctico, que sean viables de realizar con la finalidad de ir acorde a los avances educativos que van surgiendo.

ANEXOS.

Cuestionario.

- 1- ¿En la enseñanza del tema Comunicación Escrita, en el área de Lenguaje y Comunicación se ha planteado la implementación del uso de Herramientas Web 2.0 en el CINU de la UNEFA?

Sí ()

No ()

- 2- ¿Se considera viable la implementación del uso de las herramientas Web 2.0 en el desarrollo del tema Comunicación Escrita en el área de Lenguaje y Comunicación en el CINU de la UNEFA?

Sí ()

No ()

- 3- ¿Las Actividades desarrolladas en la unidad didáctica fortalecieron el trabajo colaborativo?

Sí ()

No ()

- 4-¿Encuentra ventajas al pertenecer a grupos conformados en la red?

Sí () No ()

5- ¿El grupo de Facebook contribuyó para enriquecer sus conocimientos referentes a la comunicación a nivel escrito?

Sí () No ()

6- ¿Considera que el grupo de Facebook podría permitir una mejor comunicación a nivel escrito entre los estudiantes?

Sí () No ()

7-¿Se presentaron con claridad las explicaciones de cada una de las actividades de la unidad didáctica expuestas en el grupo de Facebook?

Sí () No ()

8- ¿Las instrucciones y las actividades fueron útiles para el desarrollo de las temáticas trabajadas en el grupo de Facebook?

Sí () No ()

9- ¿El grupo de Facebook contribuyó a que los estudiantes cambien su forma de comunicación escrita en los trabajos académicos?

Sí () No ()

10- ¿La Propuesta sobre el uso pedagógico del Facebook fue interesante y motivadora?

Sí ()

No ()

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN

CENTRO DE ESPECIALIZACIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE LA LISTA DE COTEJO PARA LA INCORPRACIÓN DE HERRAMIENTAS WEB 2.0 EN LA ENSEÑANZA DEL TEMA DE COMUNICACIÓN ESCRITA.

Estimado experto: profesor (a): _____

Le solicitamos su valiosa colaboración, dada su experiencia en el área temática para la revisión, evaluación y validación del presente trabajo de investigación titulado: DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN ESCRITA A TRAVÉS DEL USO DE LAS HERRAMIENTAS WEB 2.0 EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, el cual será presentado como trabajo especial de grado para optar al título de especialista en

Docencia en Educación Superior.

Agradeciendo de antemano la atención, colaboración prestada a la presente. Se despide.

Atentamente

Licenciada Melissa Arenas

C.I V-17.285.215

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN

CENTRO DE ESPECIALIZACIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Instrumento de validación por Juicio de Experto

Se presenta a continuación el instrumento de validación del Desarrollo de la Comunicación Escrita a través del uso de las herramientas web 2.0 en los estudiantes universitarios. El mismo tiene por finalidad validar la pertinencia de las estrategias instruccionales a la incorporación de herramientas web 2.0 en la enseñanza del tema comunicación escrita, se espera extraer recomendaciones que sirvan para mejorar las áreas que así lo requieran.

La incorporación de herramientas web 2.0 en la enseñanza del tema comunicación escrita está orientada bajo una concepción Andragógica, la cual propone que los estudiantes universitarios hagan uso de los recursos informáticos para aprender a comunicarse correctamente por escrito, teniendo en cuenta sus conocimientos y experiencias previas. Se promueve su formación desde la acción, por lo que mediadores y participantes deben asumir que no debe ser un proceso pasivo ni despegado del desempeño estudiantil cotidiano. Debe integrarse lo teórico y lo práctico en una constante actualización tecnológica desde la acción.

Los estudiantes que participaran en la asignatura Lenguaje y Comunicación cumplen funciones de fomentar la producción escrita, con la intención de mostrar textos académicos constructivos que contribuyan al enriquecimiento de los programas de investigación a nivel nacional.

Instrucciones de completado del instrumento

Haga una lectura detenida de los ítems de la incorporación de las Herramientas web 2.0 en la enseñanza de la Comunicación Escrita, luego responda cada uno de los enunciados del instrumento de validación, y marque con una equis "X" de acuerdo a la escala de medición propuesta a continuación:

Aspectos	Indicadores	SI	NO
----------	-------------	----	----

Objetivos

- Los objetivos de la propuesta se relacionan con la enseñanza del tema

de comunicación escrita.

- El propósito comunicativo se cumple en la enseñanza del tema de comunicación escrita.
- La propuesta contempla la incorporación de las Herramientas Web 2.0 en la enseñanza del tema de comunicación escrita

Estrategias

Se aprecian Las estrategias destinadas a la enseñanza y aprendizaje del tema de comunicación escrita como un grupo de actividades didácticas

Las actividades que forman cada estrategia son de aplicación efectiva en la enseñanza del tema Comunicación Escrita

En las actividades se puede apreciar claramente el uso de las herramientas Web 2.0 potencia el aprendizaje de los contenidos de Propósito Comunicativo y Propósito de la Comunicación.

Observaciones generales:

Datos del Experto

Nombre y Apellido: _____

Título profesional: _____

Área de experticia:

Firma del experto/ CI:

Objetivos de la Investigación

Objetivo General.

Diseñar una estrategia didáctica para fomentar la producción escrita de los estudiantes de la UNEFA núcleo Caracas a través del uso de las herramientas web 2.0.

Objetivos Específicos.

Establecer el enfoque teórico de la comunicación en forma escrita.

Seleccionar las herramientas de la web 2.0 que se podrían utilizar para el desarrollo de la Comunicación asertiva en forma escrita.

Recopilar información por medio de una encuesta sobre la validez de la estrategia didáctica ante la percepción de expertos en el área de Lenguaje y Comunicación.

Referencias

Libros

1-Arias, F. (2006) El Proyecto de Investigación. (Introducción a la Metodología

Científica). Editorial Episteme. Quinta Edición (Caracas-Venezuela).

2- Balestrini, M. (2002). Como se elabora el Proyecto de Investigación. BL Consultores

Asociados. Servicio Editorial. Sexta edición (Caracas-Venezuela).

3-Fernández, A (2004). Universidad y Currículo en Venezuela. Hacia el tercer milenio.

Vicerrectorado académico. Comisión de Estudios de Postgrado.

Facultad de Humanidades y Educación. UCV. Caracas, Junio,2004.

4-Fumero, A & Roca, G.(2007). Web 2.0. España: Fundación Orange.

5-Fonseca, S; Correa, A; Pineda, M; & Lemus, F (2011). Comunicación oral y escrita.

México: Prentice Hall.

6- Maldonado, H. (1998). Manual de comunicación oral.

México: Pearson Educación.

7- Ongallo, C. (2007), Manual de Comunicación. Guía para gestionar el conocimiento, la información y las relaciones humanas en empresas y organizaciones.

Madrid: Dykinson.

8- Pasquali, A. (1979) Comprender la Comunicación. Caracas: Monte Avila Editores.

Libros en versión electrónica

9-Aguado, J (2004) *Introducción a las Teorías de la Información y la Comunicación*.

Recuperado

de:[https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20\(20\)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf](https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20(20)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf)

10-Castells, M (2006). *La sociedad red: una visión global*. Recuperado de <file:///C:/Users/melissa/AppData/Local/Temp/Dialnet-LaSociedadRed-3194476.pdf>

<file:///C:/Users/melissa/AppData/Local/Temp/Dialnet-LaSociedadRed-3194476.pdf>

11- Marín, M (2001). *Lingüística y enseñanza de la lengua*. Recuperado de

<http://www.a43d.com.uy/jenny/wp-content/uploads/2018/07/marta-marin.pdf>

12-Muñoz Carril y M. González Sanmamed (2009). *Plataformas de teleformación y herramientas telemáticas*. Recuperado de

<file:///C:/Users/melissa/AppData/Local/Temp/4572.Texto%20Anonimizado-17459-1-10-20160311.pdf>

13-Serrano, M. Raigada, J. Sanz, J. Fernández, M. (1982). *Teoría de la Comunicación*.

Recuperado de

<http://roa.ult.edu.cu/bitstream/123456789/2640/1/Martin%20Serrano.pdf>

14-Cisneros, R, (2018) Propuesta de estrategia didáctica mediada por las TIC, para los docentes instructores de la Universidad Central de Venezuela.

(Tesis de Maestría). Universidad Central de Venezuela.

15-Gallo, P, (2013) Comunicación e Interacción en las redes sociales : Usos en Procesos de Aprendizaje

(Tesis de Maestría). Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

Bogotá-Colombia.

16-Gutiérrez, A, (2015) Desarrollo de una estrategia pedagógica basada en el uso de herramientas de la Web 2.0 para el aprendizaje significativo de la matemática en una institución Educativa de Palmira.

(Tesis de maestría). Universidad Nacional de Colombia, Colombia.

17-Rosales, Z (2015) Programa de Capacitación sobre el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación para contribuir a la formación de Docentes e instructores de Educación Especial. Caso: "Centro de Formación Especial" Bella Vista. Parroquia: El Paraíso-Municipio Libertador.

(Tesis de maestría). Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada Bolivariana. Venezuela.

18-Ruiz, J, (2012) Uso del Google Grupos y .Web 2.0, por los docentes en el programa curricular por Competencias Profesionales, de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Autónoma de Sinaloa.

(Tesis de Maestría). Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa. México.

19-Wadskier, R (2012) Estrategias colaborativas basadas en la Web 2.0, apoyadas en herramientas con principio en la Programación Neurolingüística (PNL) para potenciar el rendimiento estudiantil. Caso: U.E.E "Creación Guaacarapa.

(Tesis de maestría). Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada Bolivariana. Venezuela.

Referencias electrónicas

20-Esteinou Madrid, Javier. *El impulso de Pasquali al desarrollo de la ciencia de la comunicación en América Latina*. Disponible en:
file:///C:/Users/melissa/AppData/Local/Temp/2012_ElimpulsodeAntonioPasquali..pdf. Consultado en Octubre 2020

21- MARQUES GRELLS, Pere. *La web 2.0 y sus aplicaciones didácticas*. Departamento de pedagogía aplicada. 2007. Disponible en:
<http://www.peremarques.net/web2.0htm>. Consultado en Septiembre de 2018.

22-Laura Massimino (30/05/2010) *Teoría Constructivista del aprendizaje*. En: www.lauramassimino.com. Disponible en:
<http://www.lauramassimino.com/proyectos/webquest/1-2-teoria-constructivista-del-aprendizaje>. Consultado: 23 de Agosto de 2018, 02:50 pm.

- 23-Silvia Olmedo (Febrero-Abril 2011) *Comprender la comunicación, de Antonio Pasquali*. En: www.razonypalabra.org.mx. Disponible en: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/27_Olmedo_M77.pdf. Consultado: 19 de Octubre de 2018, 10:00 pm.
- 24-SENCE (S/A). *Instrumentos de Evaluación*. Recuperado 14 de agosto de 2018. Disponible en: http://www.sence.cl/601/articles-4777_recurso_10.pdf.
- 25-UTRERA, Franco. *La web 2.0 para la enseñanza*. Disponible en <http://es.calameo.com/read/005913826df617eeob19>. Consultado en Mayo de 2019.
- 26-JIMENEZ, Javier. *Intranet, Extranet e Internet: conoce qué es cada término*. Disponible en: <https://www.redeszone.net/tutoriales/redes-cable/diferencias-intranet-extranet-internet/> Consultado en Septiembre de 2020
- 27-Fundamentos de Informática. *1.2 DEFINICION DE COMPUTADORA* Disponible en: <https://sites.google.com/site/rafawebintroinformatica/unidad-1/1-2-definicion-de-computadora>. Consultado en Septiembre de 2020.
- 28- *Concepto de Programa Informático*. Disponible en : <https://concepto.de/programa-informatico/#ixzz6ZCJwDuzU>. Consultado en

Septiembre de 2020.

29- Concepto de TICs. ¿COMO LAS TIC HAN TRANSFORMADO EL MUNDO A PARTIR DE LOS ASPECTOS SOCIALES, CULTURALES Y ECONÓMICOS?

Disponible en : <https://ticyeducacionmcg.wordpress.com/2016/04/06/como-las-tic-han-transformado-el-mundo-a-partir-de-los-aspectos-sociales-culturales-y-economicos/>. Consultado en Septiembre de 2020.

30-Educación Presencial Vs Educación Presencial apoyadas con TICs.

Disponible en : <https://es.slideshare.net/dianazabaletaa/paralelo-educacion-tradicional-vs-educacion-tradidional-con-tic>. Consultado en Abril de 2021

31-PONS, David. De la web 1.0 a la web 2.0: ¿Qué diferencia hay? Disponible en:

<https://www.davidpons.com/disenio-web-2/> Consultado en Abril de 2021

