



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**PRESENCIA O AUSENCIA DE AFROVENEZOLANOS E INDÍGENAS EN EL
NOTICIERO VENEVISIÓN ¿ETNODISCRIMINACIÓN?
Análisis de los tres primeros meses de 2010 del Noticiero Venevisión**

TUTOR:

ROMERO M. ATILIO A.

AUTORA:

ÁLVAREZ M. ANGÉLICA A.

ASESOR:

ÁLVAREZ O. DAVID J.

CARACAS, OCTUBRE DE 2010



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social

**PRESENCIA O AUSENCIA DE AFROVENEZOLANOS E INDÍGENAS EN EL
NOTICIERO VENEVISIÓN ¿ETNODISCRIMINACIÓN?**

Análisis de los tres primeros meses de 2010 del Noticiero Venevisión

(Trabajo grado para optar al título de Licenciada en Comunicación Social)

Tutor:

Romero M. Atilio A.

Autora:

Álvarez M. Angélica A.

Asesor:

Álvarez O. David J.

Caracas, Octubre de 2010

DEDICATORIA

Desde muy pequeña fui forjando un sueño que como los jardines de flores se van regando con el rocío matinal; que son esas cosas pequeñas que forman y van formando el carácter de aquellos niños que creen en un mundo mejor y que en nuestro país viniendo de otros lares van conformando el perfil de esa maravillosa mezcla de grupos étnicos que forman al venezolano de hoy...

A todos los afrodescendientes e indígenas de Venezuela que deseen reivindicar su derecho a la igualdad sin discriminación.

A todos los profesionales y estudiantes de Comunicación Social...

AGRADECIMIENTOS

A Dios por ser mi principal guía y darme fuerzas para alcanzar mis metas.

A mi mama Sonia Matheus por todo el amor que me da y me anima a luchar,
a alcanzar mis sueños.

A mi papa David Álvarez por su inmenso apoyo, cargado de conocimiento, cariño
y amor haciendo posible que este sueño sea una realidad.

A mis padres por el amor y el inmenso apoyo que me dieron ¡los amo!

A mi hermana Andrea Álvarez por impulsarme a seguir adelante, apoyarme y
creer en mí.

A mi tutor Atilio Romero por abrirme las puertas del éxito y conducirme hacia el
logro de este sueño.

Al profesor de Antropología Carlos A. Martín por su maravillosa y oportuna
colaboración.

**PRESENCIA O AUSENCIA DE AFROVENEZOLANOS E INDÍGENAS EN EL
NOTICIERO VENEVISIÓN ¿ETNODISCRIMINACIÓN?
ANÁLISIS DE LOS TRES PRIMEROS MESES DE 2010 DEL NOTICIERO
VENEVISIÓN**

Álvarez Matheus, Angélica
Universidad Central de Venezuela
Octubre, 2010

RESUMEN

La presente investigación de tipo documental y de campo con un nivel exploratorio fue desarrollada bajo el enfoque de la metodología cuantitativa mediante el conteo de narradores, reporteros y entrevistados de origen: afrovenezolano, blanco, indígena y mestizo, cuántos aparecen en el Noticiero Venevisión. Y cualitativa mediante la aplicación de la técnica de entrevistas estructuradas y abiertas, además de la aplicación de la técnica de la observación debido al hecho de que una vez concluida la modalidad cuantitativa en la cual se recogieron estadísticas y porcentajes sobre algunas informaciones básicas necesarias para el desarrollo de este trabajo, esta técnica permitió fortalecer la investigación y determinar la presencia o ausencia de etnodiscriminación hacia los grupos étnicos de afrovenezolanos e indígenas en el Noticiero Venevisión durante el primer trimestre del 2010.

Palabras Clave: Etnodiscriminación, racismo, estética, globalización y noticieros audiovisuales.

**AFRO-VENEZUELAN PRESENCE OR ABSENCE OF INDIGENOUS PEOPLE
IN THE NEWS E VENEVISION ETHNO-DISCRIMINATION?
ANALYSIS OF THE FIRST THREE MONTHS OF 2010 OF NOTICIERO
VENEVISION**

Álvarez Matheus, Angélica
Universidad Central de Venezuela
October, 2010

ABSTRACT

This documentary research and field an exploratory level was developed under the approach of quantitative analysis by counting the tellers, reporters and interviewees of origin: Afro-Venezuelans, white, indigenous and half-breed, many appear in the Noticiero Venevisión. And qualitatively by applying the technique of structured and open interviews, in addition to the application of the technique of observation due to the fact that once the quantitative method in which collected statistics and percentages on some basic information necessary for development of this work, this technique allowed to strengthen research and determine the presence or absence of Ethno-discrimination towards the ethnic groups of Afro-Venezuelan and indigenous Noticiero Venevisión during the first quarter of 2010.

Keywords: Ethno-discriminación, racism, aesthetics, globalization and audiovisual news.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTOS.....	IV
RESUMEN	V
ABSTRACT.....	VI
ÍNDICE DE CONTENIDO	VII
INDICE DE CUADROS.....	IX
INDICE DE ANEXOS.....	XII
.INTRODUCCIÓN	1
I. EL PROYECTO	5
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
1.2. OBJETIVOS	8
1.2.1. <i>Objetivo General</i>	8
1.2.2. <i>Objetivos Específicos</i>	8
II. MARCO TEÓRICO	10
2.1. CONSIDERACIONES GENERALES ACERCA DE LOS GRUPOS ÉTNICOS	11
2.2. LA TELEVISIÓN Y EL NOTICIERO VENEVISIÓN	17
2.2.1. <i>Orígenes de la televisión y los noticieros en Venezuela</i>	17
2.2.2. <i>Patrones estéticos y culturales transmitidos por los medios de comunicación audiovisuales</i>	24
2.2.3. <i>El Discurso</i>	29
2.2.3.1. <i>Consideraciones generales y definiciones acerca del discurso</i>	29
III. METÓDICA DE TRABAJO	34
3.1. MODALIDADES DE MÉTODOS USADOS EN LA INVESTIGACIÓN	35
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	38
3.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN	38

3.4 ENFOQUE DEDUCTIVO. POBLACIÓN Y MUESTRA	39
3.4.1. <i>Población</i>	39
3.4.2. <i>Muestra</i>	40
3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	45
IV. MINORÍAS ÉTNICAS DE AFROVENEZOLANOS E INDÍGENAS EN EL NOTICIERO VENEVISIÓN.....	
4.1. COMPOSICIÓN ÉTNICA DE LOS NARRADORES, REPORTEROS Y ENTREVISTADOS O DECLARANTES DEL NOTICIERO VENEVISIÓN.....	54
4.1.1. <i>Resumen del resultado del análisis general del cuadro en relación a las emisiones: matutina, meridiana y estelar</i>	61
4.2. COMPOSICIÓN ÉTNICA DE LOS PERIODISTAS Y ENTREVISTADOS O DECLARANTES EN CADA UNOS DE LOS ESPACIOS INFORMATIVOS DEL NOTICIERO VENEVISIÓN.	61
4.2.1. <i>Resumen del resultado del análisis general de los cuadros</i> ..	74
4.3. ANÁLISIS CRÍTICO SOBRE EL DISCURSO PERIODÍSTICO REFERENTE A LAS MINORÍAS ÉTNICAS DE AFROVENEZOLANOS E INDÍGENAS TRANSMITIDOS POR LOS NARRADORES Y REPORTEROS EN EL NOTICIERO VENEVISIÓN	76
4.4. FORMA EN QUE SE PRESENTAN O SON MOSTRADOS LOS GRUPOS ÉTNICOS EN EL NOTICIERO VENEVISIÓN	77
CONCLUSIONES	82
REFERENCIAS	89
ANEXOS.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	41
<i>Obtención de muestras a analizar</i>	<i>41</i>
Tabla 2.....	42
<i>Muestra de noticieros matutinos</i>	<i>42</i>
Tabla 3.....	43
<i>Muestra de noticieros meridianos</i>	<i>43</i>
Tabla 4.....	43
<i>Muestra de noticieros estelares</i>	<i>43</i>
Tabla 5.....	56
<i>Números reales y porcentaje de grupos étnicos luego del análisis de los noticieros del horario matutino.</i>	<i>56</i>
Tabla 6.....	58
<i>Números reales y porcentaje de grupos étnicos luego del análisis de los noticieros del horario meridiano.</i>	<i>58</i>
Tabla 8.....	59
<i>Números reales y porcentaje de grupos étnicos luego del análisis de los noticieros del horario estelar.</i>	<i>59</i>
Tabla 9.....	60
<i>Números reales y porcentaje totales de grupos étnicos luego del análisis de todos los horarios.....</i>	<i>60</i>
Tabla 10.....	63
<i>Números reales y porcentaje de grupos étnicos de periodistas luego del análisis de la sección Nacional.</i>	<i>63</i>
Tabla 11.....	64

<i>Números reales y porcentaje de grupos étnicos de entrevistados o declarantes luego del análisis de la sección Nacional.</i>	64
Tabla 12.....	65
<i>Números reales y porcentaje de grupos étnicos de entrevistados o declarantes luego del análisis de la sección Nacional.</i>	65
Tabla 13.....	66
<i>Números reales y porcentaje de grupos étnicos de entrevistados o declarantes luego del análisis en la sección Internacionales.</i>	66
Tabla 14.....	67
<i>Números reales y porcentaje de grupos étnicos de periodistas luego del análisis de la sección Deportes.</i>	67
Tabla 15.....	68
<i>Números reales y porcentaje de grupos étnicos de entrevistados o declarantes luego del análisis de la sección Deportes.</i>	68
Tabla 16.....	69
<i>Números reales y porcentaje de grupos étnicos de periodistas luego del análisis de la sección Estrenos y Estrellas.</i>	69
Tabla 17.....	70
<i>Números reales y porcentaje de grupos étnicos de entrevistados o declarantes luego del análisis de la sección Estrenos y Estrellas.</i>	70
Tabla 18.....	71
<i>Números reales y porcentaje de grupos étnicos de periodistas luego del análisis de la sección Vida y Salud.</i>	71
Tabla 19.....	72
<i>Números reales y porcentaje de grupos étnicos de entrevistados o declarantes luego del análisis de la sección Vida y Salud.</i>	72
Tabla 20.....	73

<i>Números reales y porcentaje de grupos étnicos de entrevistados o declarantes luego del análisis de la sección Venezuela Opina.....</i>	<i>73</i>
Tabla 21	74
<i>Números reales y porcentaje de grupos étnicos de entrevistados o declarantes luego del análisis de la sección Digalo Ahí.....</i>	<i>74</i>

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Porcentaje de narradores, reporteros, entrevistados o declarantes, de acuerdo a grupos étnicos.	56
Figura 2. Porcentaje de narradores, reporteros, entrevistados o declarantes, de acuerdo a grupos étnicos.	58
Figura 3. Porcentaje de narradores, reporteros, entrevistados o declarantes, de acuerdo a grupos étnicos.	59
Figura 4. Porcentaje total de narradores, reporteros, entrevistados o declarantes, de acuerdo a grupos étnicos.	60
Figura 5. Porcentaje de periodistas de acuerdo a grupos étnicos.	63
Figura 6. Porcentaje de entrevistados o declarantes de acuerdo a grupos étnicos.	64
Figura 7. Porcentaje de entrevistados o declarantes de acuerdo a grupos étnicos.	65
Figura 8. Porcentaje de entrevistados o declarantes de acuerdo a grupos étnicos.	66
Figura 9. Porcentaje de periodistas de acuerdo a grupos étnicos.	67
Figura 10. Porcentaje de entrevistados o declarantes de acuerdo a grupos étnicos.....	68
Figura 11. Porcentaje de periodistas de acuerdo a grupos étnicos.	69

INDICE DE CUADROS

CUADRO 1	45
CUADRO 2	46
CUADRO 3	47
CUADRO 4	50
CUADRO 5	

INDICE DE ANEXOS

EN ESTA PARTE DEL TRABAJO SE ENCUENTRAN LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A CADA UNO DE LOS LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL; POSTERIORMENTE SE LOCALIZA LA FRANJA HORARIA DE LA PROGRAMACIÓN DE VENEVISIÓN Y FINALMENTE LOS FOTOGRAMAS DEL NOTICIERO.	95
ANEXO 1. (ENTREVISTA N°1)	95

ANEXO 7. FRANJA HORARIA, PROGRAMACIÓN DE VENEVISIÓN (DISPONIBLE EN: [HTTP://WWW.VENEVISION.NET/PROGRAMACION/INDEX2.ASP](http://www.venevision.net/programacion/index2.asp))

OCTUBRE 2010						
LUNES 18	MARTES 19	MIÉRCOLES 20	JUEVES 21	VIERNES 22	SÁBADO 23	DOMINGO 24
12:00 AM BOH FRANCISCO PRESENTA	12:00 AM NOTICIERO VENEVISIÓN					12:30 AM OPPENHEIMER PRESENTA
12:45 AM MATADOR	1:00 AM AMOR EN CUSTODIA				1:00 AM POBRE ENERGIA	1:30 AM GIGANTISIMO
02:45 AM CODIGO DE DESHONOR	1:30 AM K-PAX	1:30 AM PROMESA DE MUERTE	1:30 AM LOS CONEHEADS	1:30 AM TÓMALO CON CALMA	2:30 AM EL DESAFÍO	3:30 AM SERIES
5:00 AM AL SON DE VENEZUELA	3:45 AM NOTICIERO VENEVISIÓN				4:15 AM AL SON DE VENEZUELA	
6:00 AM PRIMER CONTACTO	5:00 AM VIBRA CON VENEZUELA				5:00 AM AL SON DE VENEZUELA	
7:00 AM ARQUITECTO DE SUEÑOS	6:30 AM NOTICIERO VENEVISIÓN				7:00 AM ENCUENTRO CON LOS ESTUDIANTES	
9:00 AM MUJERES CON HISTORIA	7:30 AM PORTADA'S				7:30 AM ALEGRE DESPERTAR	
10:00 AM ¿QUIÉN TIENE LA RAZÓN?	9:00 AM MUJERES CON HISTORIA				9:00 AM COVER LIKE A BENTONITA PREPARATORIA HALLOWEENTOWN	
12:00 MD NOTICIERO VENEVISIÓN	10:00 AM ¿QUIÉN TIENE LA RAZÓN?				10:00 AM FURIOUS MAXIMAL	10:30 AM REGRESO DEL TODO PODEROSO
1:00 PM POBRE DIABLA	12:00 MD NOTICIERO VENEVISIÓN				10:30 AM FURIOUS MAXIMAL	12:30 PM REGRESO DEL TODO PODEROSO
2:00 PM AMOR SINCERO	1:00 PM CUANDO ME ENAMORO					
3:00 PM PECADORA	2:00 PM AMOR SINCERO					12:30 PM CARACAS VS LA GUAIRA
3:45 PM LAS DETECTIVAS Y EL VÍCTOR	3:00 PM PECADORA					
4:30 PM SUDANDO LA GOTA GORDA	3:45 PM LAS DETECTIVAS Y EL VÍCTOR				4:00 PM SÚPER SÁBADO SENSACIONAL	4:00 PM HOMBRE EN LLAMAS
5:30 PM EL ZORRO	4:30 PM SUDANDO LA GOTA GORDA					7:00 PM LA GUERRA DE LOS SEXOS
6:00 PM EL CHAVO	5:30 PM EL ZORRO					
7:45 PM TERESA	6:00 PM EL CHAVO					
9:00 PM SOY TU DUEÑA	7:45 PM TERESA					9:00 PM A QUÉ TE RÍES
10:00 PM <i>La mujer perfecta</i>	9:00 PM SOY TU DUEÑA					10:00 PM QUE LOCURA
11:00 PM ROSARIO TIJERAS	10:00 PM <i>La mujer perfecta</i>					11:00 PM ROSARIO TIJERAS
11:30 PM NOTICIERO VENEVISIÓN	11:00 PM ROSARIO TIJERAS					

.....108

ANEXO 8. FOTOGRAMA DE NOTICIERO VENEVISIÓN HORARIO MATUTINO DEL.....109

Anexo 8. Fotograma de Noticiero Venevisión horario matutino.....108

Anexo 9. Fotograma de Noticiero Venevisión horario matutino.....	108
Anexo 10. Fotograma de Noticiero Venevisión horario meridiano.....	108

INTRODUCCIÓN

Hoy en día se podría afirmar que los estudios elaborados sobre la discriminación hacia las minorías étnicas lo abordan desde diferentes perspectivas dependiendo del autor; así pues la presencia de la discriminación generalmente se denota en lo concerniente a las religiones, a las ideologías políticas, en los medios de comunicación, en los patrones estéticos de la publicidad venezolana y el endoracismo, entre otros. En el caso particular de este trabajo; se investigó acerca de la presencia o ausencia de etnodiscriminación hacia los afrovenezolanos e indígenas en el Noticiero de Venevisión durante el primer trimestre del año 2010, el cual tiene una señal de alcance nacional en su transmisión matutina, meridiana (vespertina) y estelar.

A pesar de que se pueden percibir indicios de etnodiscriminación hacia las minorías étnicas de afrovenezolanos e indígenas en los diferentes noticieros transmitidos a través de los canales nacionales, se decidió investigar el problema a partir del noticiero del canal Venevisión; ya que para el momento en que se inició la investigación este era uno de los canales más vistos y con mayor penetración en el país, debido entre otras cosas a la salida del aire de la señal abierta de Radio Caracas Televisión, canal con el cual siempre se disputaba el primer lugar en la audiencia nacional, según todos los sondeos realizados por las agencias especializadas.

Sin embargo, el problema es complejo ya que abarca los diversos signos de discriminación, percibidos en los patrones estéticos que rigen la programación de la televisión venezolana y que tienen que ver con el concepto de la belleza, lo bueno, lo malo, lo justo, lo injusto, además de todos los actos del ser humano; desde la perspectiva del eurocentrismo y sus patrones de conductas y estereotipos propios de la cultura occidental, que de alguna manera menosprecia a otras culturas que no se rigen por

ellos; tales como: la vestimenta, los caracteres fenotípicos (nariz aguileña, tez clara, entre otros).

En lo que tiene que ver con la concepción teórica para abordar este tema se tomó a diferentes autores correspondientes a distintas corrientes de pensamiento filosófico, como el de: Franz Boas, Ignacio Ramonet, Guillermo Orozco, Marcelino Bisbal, Collo P., Umberto Eco, Figarella D. y sobre todo con el materialismo histórico; además de otros que de alguna manera brindaron luces para abordar este tema en el Marco Teórico, los cuales tienen que ver con los conceptos de: racismo, discriminación, minorías étnicas, patrones estéticos, cultura, el papel de la televisión y los noticiarios, influencia de la televisión, entre otros.

En lo que se refiere al aspecto metodológico este trabajo fue desarrollado mediante dos modalidades de investigación, primero, para poder estimar cuantitativamente mediante el conteo de narradores, reporteros y entrevistados de origen: blancos, indígenas, mestizos y afrovenezolanos cuántos aparecen: esta investigación se realizó mediante un análisis de las grabaciones de una muestra de 54 noticieros del primer trimestre del año 2010, del horario: matutino, meridiano (vespertino) y estelar, los cuales fueron escogidos a través de un muestreo sistemático aleatorio, con un error de muestreo de 0,1 (10%). Se evaluó el Noticiero Venevisión a partir de tres cuadros: el primero sobre la presencia de grupos étnicos; el segundo sobre la representación de grupos étnicos de periodistas y entrevistados o declarantes en cada uno de sus espacios informativos; el tercero sobre el discurso transmitido por los periodistas.

La segunda modalidad de carácter cualitativo, en primer lugar fue la realización de entrevistas a representantes de los diferentes medios; lo cual se realizó con el fin de recavar testimonios acerca de la presencia o ausencia de algún tipo de discriminación de la representación

afrovenezolana e indígena en el Noticiero Venevisión y en segundo lugar fue la observación.

La pertinencia de esta investigación estriba que como lo señala el preámbulo de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) nuestro país es multiétnico y pluricultural y en el no debe existir la discriminación en ninguna de sus formas:

...la República para establecer una sociedad democrática, participativa y protagónica, multiétnica y pluricultural en un estado de justicia, federal y descentralizado, que consolide los valores de la libertad, la independencia, la paz, la solidaridad, el bien común, la integridad territorial, la convivencia y el imperio de la ley para ésta y las futuras generaciones; asegure el derecho a la vida, al trabajo, a la cultura, a la educación, a la justicia social y a la igualdad sin discriminación ni subordinación alguna. (p. 5)

De tal manera que este estudio no hace si no reivindicar la obligación en que nos encontramos todos los venezolanos de defender los principios básicos de nuestra constitución, sobre todo en lo que se refiere a la no discriminación.

La novedad de este trabajo radica en que pese a que se han realizado varias investigaciones relacionadas con la discriminación racial, en Venezuela aún no se ha tocado el área de la etnodiscriminación hacia los afrovenezolanos e indígenas en los noticieros que se transmiten a través de la televisión nacional, de allí se podría afirmar que este trabajo aportará importantes elementos de juicio en la realización de ulteriores estudios, pues no hay que negar la influencia que poseen los medios de comunicación social en todas la áreas de las ciencias sociales, como elemento fundamental del aparato ideológico del estado y la sociedad.

El presente trabajo de investigación está compuesto por ocho capítulos; el primer capítulo (El Proyecto), está conformado por dos puntos; el primero es el planteamiento del problema: incluirá una corta introducción referente a los aspectos que originaron el problema a investigar y el respectivo planteamiento desarrollado en forma de interrogante; el segundo punto contiene los objetivos compuesto por los propósitos que se buscan cumplir en la investigación, incluye el objetivo general y varios objetivos específicos.

El segundo capítulo (Marco Teórico), está dividido en cuatro puntos, a su vez dos de ellos tienen un subpunto cada uno, contienen toda la información que permitirá entender las bases conceptuales de la investigación y todos los trabajos recientes relacionados con el tema a tratar. El tercer capítulo (Metódica de trabajo), conforma todas las acciones que se llevaron a cabo para conseguir el resultado correspondiente a la investigación del problema; a su vez este capítulo está conformado por seis subpuntos (de la investigación: modalidades de métodos usados, tipo, nivel, enfoque deductivo población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos y tipo de observación).

El cuarto capítulo lo conforman los resultados y análisis del trabajo, que a su vez comprende seis subpuntos, referentes a los resúmenes de los resultados de análisis de los cuadros utilizados en la metódica de trabajo para obtener los resultados y el análisis crítico sobre el discurso periodístico, referente a las minorías étnicas de afrovenezolanos e indígenas. Además, este capítulo contiene los elementos más importantes de los resultados obtenidos.

Siguen en el orden las conclusiones de la investigación; haciendo énfasis en la experiencia de aprendizaje y las limitaciones y recomendaciones para futuros trabajos y más adelante se encontraran las referencias bibliográficas y los anexos de la investigación.

I. EL PROYECTO

El presente capítulo está conformado por dos puntos; el primero corresponde al planteamiento del problema, que partirá con una breve introducción respecto a todos los elementos que dieron pie a la interrogante a investigar y luego se planteará el problema en forma de pregunta; el segundo punto hace referencia a los objetivos que se buscaron obtener durante el desarrollo de la investigación.

Este trabajo de investigación pretende determinar la presencia o ausencia de etnodiscriminación en el Noticiero Venevisión, en un país como Venezuela conformado mayoritariamente por una población mestiza; compuesta también por otros grupos étnicos de origen: blancos, indígenas, afrovenezolanos. “Todo este componente extranjero está aquí y lo estará para quedarse, pues la olla de mezclado no cesa de coser”. (Martín y Piquero, 1994, p. 5). Llama la atención como a pesar de esta profunda mezcla étnica persiste el racismo en este país y como se discrimina a una persona por su color de piel y rasgos físicos; por otro lado es importante resaltar que éste fenómeno de la discriminación se ve influenciado por los patrones estéticos transmitidos a través de la televisión y los demás medios de comunicación social, como se podrá observar en el desarrollo de esta investigación.

El problema de la discriminación es de por sí complejo y difícil de abordar, por cuanto existen marcados síntomas de un tabú al respecto como si se tratara de algo que no se quisiera abordar pero que se encuentra latente dentro de nuestra sociedad, es una especie de anomalía social.

1.1. Planteamiento del problema

En los actuales momentos cuando en el país se debate acerca de los más trascendentales principios que rigen la libertad de expresión y el

comportamiento ético y moral que deben tener los comunicadores sociales, pareciese como si se olvidaran algunos elementos del devenir histórico de nuestra nación, y de la trascendencia de esta discusión en otros aspectos, los cuales tienen que ver con el “deber ser” de la venezolanidad; se podrían señalar algunos de ellos como: la discriminación sexual o la marginalidad, pero en este caso específico vamos a tomar uno de los fenómenos sociales del cual poca gente quiere hablar y que se encuentra solapado en algunas actitudes cotidianas de la población y de los que dictan los patrones, los gustos y modas de las personas que habitan en nuestras ciudades.

En este caso, se hace referencia al papel que hoy juega la programación noticiosa informativa, transmitida en la pantalla televisiva venezolana, a través de su programación, en la cual la composición étnica de los periodistas y entrevistados o declarantes denota de alguna manera la existencia de algún tipo de pautas editoriales que impiden la representación proporcional de los diferentes grupos étnicos que conviven en nuestro país, como si existiese un grupo dominante que fija las normas y patrones de conducta a seguir.

Por otra parte, es bueno señalar que la discriminación hacia los(as) afrovenezolanos(as) e indígenas, ha sido una constante en el devenir histórico de nuestro país, a pesar de que persiste la convicción generalizada de la inexistencia del racismo; de hecho las investigaciones realizadas sobre el tema tienden a no ser tomadas en cuenta, ni causan mayor influencia en el modo de pensar del venezolano, aún cuando demuestren lo contrario, entre estos trabajos podríamos mencionar: “Discriminación y autodiscriminación del afrovenezolano en la telenovela venezolana,” Virguez, F. y Iribarren, X. (1991)., “El racismo en Venezuela”, Carmona (2000), “La etnodiscriminación hacia el afrodescendiente y las conductas de interacción social” González (2002) y “Políticas de identidades y diferencias sociales en tiempos de globalización”, Mato (2004), entre otros.

A este respecto el Doctor Mato (2004) señala que Ishibachi afirma en relación a los medios que:

Las investigaciones realizadas acerca del racismo y la discriminación los estudios sobre el racismo en los medios y otros ámbitos sociales han sido poco usuales. En cuanto al racismo en los medios sólo podemos nombrar las publicaciones de Wright (1990) y de Charier (2000) (...) Charier, quien trató la actitud de una gran mayoría de venezolanos de negar la existencia misma del racismo, explica metafóricamente este problema como un resultado de una “trampa ideológica” del discurso del mestizaje. Esta invisibilidad, interiorizada también por los propios “afrovenezolanoss”, es la causa, según Charier, de la ausencia del activismo, la investigación y la conciencia sobre/contra el racismo en Venezuela. (p. 34)

De allí que se pueda afirmar que este tema es de mucha relevancia, pese a que la mayoría de las personas tienden a ignorar la discriminación hacia los afrodescendientes e indígenas que habitan en nuestro país. Por otro lado, es bueno destacar que en términos generales, cuando se habla de grupos étnicos usualmente y para efectos de esta investigación se hace referencia a ellos desde el punto de vista fenotípico que tiene que ver con las características de rasgos físicos observables y no con la composición genotípica que tiene relación directa con la composición de los genes en cada individuo.

Estas minorías étnicas son víctimas en la mayoría de los casos de segregación, estigmas y marginalización, pese a todo no se ha tocado el tema de la etnodiscriminación hacia las minorías étnicas antes

mencionadas, lo cual obliga para efectos de esta investigación a estudiar la programación informativa de los canales televisivos venezolanos.

Para ello específicamente se ha tomado el caso entre todos los canales nacionales, del Noticiero Venevisión; ya que esta conducta de desviación social está presente en casi todos los aspectos de nuestra sociedad, lo cual conduce a la siguiente interrogante: ¿Existe la presencia de etnodiscriminación hacia los afrovenezolanos e indígenas en el Noticiero Venevisión durante el primer trimestre del año 2010?

Así pues que surgiera la preocupación por investigar esta situación que pareciera persistir en este comienzo del siglo XXI, en el que se habla de igualdad de los hombres y mujeres, de una sociedad en pleno crecimiento y desarrollo, la cual no encaja con actitudes que deberían estar en el olvido de nuestra historia.

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo General

Determinar la presencia o ausencia de etnodiscriminación hacia los afrovenezolanos e indígenas en el Noticiero Venevisión durante el primer trimestre del año 2010.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Estimar la composición étnica de los narradores y reporteros del Noticiero Venevisión.

- Evaluar la composición étnica de los periodistas y entrevistados o declarantes en cada uno de los espacios informativos del Noticiero Venevisión.
- Determinar, a través de un análisis crítico, si en el discurso periodístico transmitido por los narradores y reporteros en el Noticiero Venevisión hay indicios de etnodiscriminación hacia los afrovenezolanos e indígenas.
- Establecer la forma en que se presentan o son mostrados los grupos étnicos en el Noticiero Venevisión.

Como se planteó anteriormente, esta investigación permitió determinar la presencia o ausencia de etnodiscriminación hacia los afrovenezolanos e indígenas en el Noticiero de Venevisión durante el primer trimestre del año 2010; además de establecer cómo es el discurso periodístico transmitido sobre los diversos grupos étnicos.

II. MARCO TEÓRICO

En este capítulo se expondrá todo lo referente a los elementos teóricos, que conforman el cuerpo epistemológico de las teorías que fundamentan el proceso investigativo y sus antecedentes de lo que ha sido uno de los fenómenos sociales mas difíciles de escudriñar en la sociedad venezolana; por el motivo mismo de la invisibilidad en que hoy se encuentran algunas minorías étnicas que conforman la realidad demográfica socio-cultural de Venezuela, fundamentales para el desarrollo del tema a investigar, como es el caso de los afrovenezolanos (de la llamada África negra) y los indígenas o amerindios. Así pues se estudió los conceptos que tienen que ver con el problema de la etnodiscriminación hacia las minorías étnicas, los patrones estéticos que rigen los noticieros y el discurso utilizado por los periodistas.

Es importante resaltar que este capítulo esta dividido en tres puntos que a su vez están subdivididos en varios subpuntos; el primer punto (Consideraciones generales acerca de los grupos étnicos), trata todo lo relacionado a los grupos étnicos, sus características, la población en Venezuela, la población de indígenas y afrovenezolanos en el país, la segregación, la etnodiscriminación y el racismo, entre otros.

El segundo punto (La televisión y el Noticiero Venevisión), comprende los orígenes de la televisión en el mundo y especialmente en Venezuela; el desarrollo de los noticieros audiovisuales, los inicios de Venevisión y su noticiero. En este punto también se tratará el tema de los patrones estéticos y culturales transmitidos por los medios de comunicación audiovisuales; el eurocentrismo, la globalización y la alienación.

El tercer punto corresponde de una manera general y referencial al Discurso, trata las consideraciones generales y definiciones acerca de este tema y en especial sobre el discurso periodístico y el ecoico.

2.1. Consideraciones generales acerca de los grupos étnicos

Hablar de los diversos grupos étnicos, su situación, el papel que juegan en la sociedad y la presencia o ausencia de discriminación a la que son sometidos cuando son minorías en diferentes lugares y épocas; es por demás una tarea ardua y compleja, en esta parte del trabajo no se pretende bajo ningún aspecto profundizar en ello, de lo que se trata mas bien es de hacer unos señalamientos básicos fundamentales para el desarrollo de este trabajo.

Se comenzará por afirmar que el mismo concepto de raza se encuentra cuestionado actualmente, además este concepto no tiene una definición precisa, a tal efecto Pérez (1976) señala:

Pues bien, no podemos negarlo, no tenemos un concepto preciso de lo que son las razas tal vez por el abuso con que tal término ha sido empleado. Tan es así que un biólogo como Julián Huxley ha llegado a plantear la cuestión de si se debiera desterrar o no el vocablo <<raza>> del vocabulario científico” (P. 15)

Para el común dominante de las personas y los primeros antropólogos solo existían tres tipos fundamentales de razas: la blanca, la amarilla y la negra, solo después del avance de la antropología y las ciencias sociales se logró determinar la existencia de diversas diferencias que demostraban que estos grupos a su vez estaban formados por otros grupos raciales. Al respecto Pérez (1976) cita a Topnard “Ni el tipo ni la

raza son, en el estado actual de nuestros conocimientos realidades objetivas” (p. 17)

Pérez de Barradas expone dos planteamientos fundamentales sobre el concepto de raza, Pérez (1976) afirma primero “Raza es solo un concepto biológico. Es, según la definición de E. Von Eickstedt, <<un grupo de individuos que presentan una reunión constante y característica de rasgos corporales, normales y hereditarios, que poseen una amplitud determinada de variación>>” (p. 23)

El otro concepto señalado por Pérez dice “por consiguiente, hemos de terminar haciendo nuestra la opinión del mismo autor de que <<sería de desear que pudiésemos desterrar el discutible término raza, de todas las discusiones sobre cuestiones humanas y lo reemplazáramos por la expresión no comprometedora de grupo étnico>>” (p. 22)

Existen múltiples definiciones del término grupo étnico de ellas se utilizará para efectos de este trabajo por su amplitud y seriedad la empleada por Barth (1976)

El término grupo étnico es utilizado generalmente en la literatura antropológica (cf., por ej., Narroll, 1964) para designar una comunidad que:

- 1) en gran medida se autoperpetúa biológicamente.
 - 2) Comparte valores culturales fundamentales realizados con una comunidad manifiesta en formas culturales.
 - 3) Integra un grupo de comunicación e interacción.
 - 4) Cuenta con unos miembros que se identifican así mismos y son identificados por otros y que constituyen una categoría distinguible de otras categorías del mismo orden.
- (p. 11)

Si se parte de las dos aclaratorias anteriores se podría esclarecer - grosso modo- que existen diferentes grupos étnicos en el mundo, sin embargo, para efectos de este trabajo se van a definir los grandes grupos étnicos motivos de estudio de esta investigación.

Según conversación sostenida con el antropólogo, Carlos A. Martín (el 7 de octubre del 2010, en la Coordinación Académica de la Escuela de Antropología de la Universidad Central de Venezuela) y según Comas (1966); los blancos (serán los que se denominan normalmente como caucasoides) piel blanca, pelo lizo, ojos claros, labios delgados, nariz estrecha; los indígenas o indoamericanos (mongoloides) ojos oscuros o castaños, pelo lacio, rasgos en ojos mongoloides, piel rojiza o cobriza, lampiños; afrovenezolanos (congoides) piel del pardo oscura al negro, hombros anchos, cabello rizado o grano de pimienta, nariz platirrina, generalmente hundida en su raíz, labios gruesos y pronunciados; y los mestizos (mezcla de diferentes razas) con rasgos que varían de acuerdo a su propio proceso de mestizaje.

Una vez definido los diferentes tipos de grupos étnicos a estudiar se pasarán ahora a aclarar lo concerniente a su población en nuestro país.

Según estimaciones del Instituto Nacional de Estadística (INE) la "Población venezolana alcanzará los 28 millones 944 mil 489" para el año 2010 (Últimas Noticias, disponible en: <http://vttv.gob.ve/noticias-ciencia-y-salud/28267>) , pese a que el último censo del año 2001 se señalaba una población de 23.232.553 habitantes y referente a la población indígena, de acuerdo a lo señalado por el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados el último censo de comunidades Indígenas señaló "la suma de 178.343 personas empadronadas en el Censo de Comunidades Indígenas de 2001 más 332.986 personas que se auto-reconocieron como indígenas y que fueron empadronadas en el Censo

Nacional de Población y Vivienda, 2001 para un total de 511.329 indígenas (2,2% de la población total)” (p.16)

Por otra parte, respecto a los afrovenezolanos el INE no tiene un censo que especifique la cantidad de población que hay en el país, según el miembro activo de la Red de Organizaciones Afrovenezolanas y de la Alianza Estratégica Afrolatinoamericana, Jesús “Chucho” García (2005)

Por tal motivo, antes de iniciarse el censo del año 2000, la Red de Organizaciones Afrovenezolanas le planteó al Instituto Nacional de Estadística la necesidad de incorporar tres preguntas sobre las comunidades afro- descendientes. 1-. ¿Cuántos somos? 2-.¿Dónde estamos? 3-.¿Cómo estamos? Esta propuesta fue rechazada por el directorio del instituto, ya que en Venezuela se habían superado las diferencias raciales (...) Recientemente, el Instituto Venezolano de Investigaciones Científicas (IVIC) y el Departamento de Antropología arrojaron un resultado de 14% de la población afrodescendiente en Venezuela. Sin embargo, tal resultado tampoco tiene una validez estadística, ya que en su elaboración no se aplicó un instrumento legal. (p. 36)

Igualmente al respecto, Blas Regnault (2005) profesor de la Universidad Católica Andrés Bello e Investigador de la Comisión Económica Para América Latina (CEPAL) señala:

Sobre la población afrodescendiente, es importante decir que en Venezuela ningún censo general de población ha captado a estas poblaciones, tal como existe en Brasil o en Colombia. El hecho de no contar con algún instrumento estadístico que visibilice las características particulares de esta población,

hace que quienes estudiamos la exclusión social en Venezuela, y busquemos en ella causas de origen étnico, no podamos decir con certeza cuánto y de qué manera afecta la condición de ser afrodescendiente en la exclusión social. (p. 1)

Definido lo referente a los grupos étnicos estos quedarían incompletos sin aclarar otros conceptos relacionados con el tema y que son imprescindibles para el desarrollo del presente trabajo tales como: la etnodiscriminación, la cual se define como la “(...) situación en la cual una persona o grupo es tratada de forma desfavorable. El fin de ese trato es anular o menoscabar el reconocimiento, goce o ejercicio, en condiciones de igualdad, de los derechos humanos y libertades fundamentales”. (González, 2002)

La discriminación hacia las minorías étnicas afrovenezolanas (descendientes de la llamada África negra), e indígenas tienen su origen en el racismo; “el racismo se considera entonces como una política de prejuicio y discriminación institucionalizada dirigida por grupos de poder establecidos contra minorías caracterizadas por el color y otras supuestas diferencias”. (Sullivan, Hartley, Saunders, Montgomery y Fiske, 2002, p. 293).

De acuerdo a lo expresado por Veroes (2002), el racismo es un fenómeno en “la literatura científico-social” determinado por las ideas humanas que normalizan una acción segregatoria en específico, que conlleva a la discriminación en diferentes ámbitos de la sociedad, trayendo como consecuencia la marginación y exclusión de ciertos grupos por sus diferencias raciales. En el pasado existieron autores como el psicólogo inglés Eysenck y el profesor Jensen, de la Universidad de California quienes sostenían que ciertas razas eran superiores a otras tanto física como intelectualmente, esas teorías poseen la esencia de la ideología racista, que además es la principal causante del fenómeno

segregatorio en muchas poblaciones. Hoy en día esas teorías no tienen validez debido a que la ciencia ha aclarado que los rasgos físicos se dan a nivel genético y no tienen ningún nexo con las variaciones intelectuales y psicológicas de cada uno de los seres humanos. Collo y Sessi (2001) señalan que:

La heredabilidad es la medida de la cantidad de las variaciones, causadas genéticamente, en el carácter de una población específica en un particular conjunto de circunstancias ambientales. El mismo rasgo puede tener una alta heredabilidad en una población y en una situación ambiental dadas, mientras que en otra ninguna. (p.222)

También es importante definir lo que es la segregación, Pratt (1974) la define como “Acto, proceso o estado de segregar (...) Separar o poner aparte una o más categorías de la población, ya sea con una finalidad social consciente, ya mediante la acción selectiva inconsciente de influencias personales y culturales.” (p. 267), por ejemplo el apartheid en África del Sur fue un acto segregatorio, dirigido por los blancos que estaban en contra de las mezclas étnicas, fue un fenómeno discriminatorio que afectó durante muchos años a las personas que no eran blancas, en todos los ámbitos: sociales, económicos, políticos, culturales, entre otros; el apartheid impedía que estuviesen unidos negros con blancos y fomentaba la separación entre “razas”, esto duró hasta finales del siglo XX.

La segregación racial no conduce a la participación, sino, por el contrario al aislamiento residencial, al término de un proceso que consta de cuatro etapas principales: penetración, invasión, consolidación y hacinamiento. El racismo explica en buena parte la concentración de colectivos marginados en

espacios segregados, abandonados por los grupos dominantes. (Veroes, 2009, p. 2)

El racismo podría influir en ese acceso limitado que tienen los afrovenezolanos e indígenas en los medios de comunicación social de Venezuela, específicamente a través de la pantalla televisiva que es uno de los medios de comunicación de masas más influyente dentro de la sociedad de nuestro país. Es por eso que es importante aclarar que “Los medios de comunicación de masas son canales de comunicación a través de los cuales fluyen mensajes que han sido creados por unos pocos para que los reciban muchos” (Tyner y Lloyd, 1995, p. 26)

Una vez definidas las ideas básicas para este trabajo, referentes a: los grupos étnicos, sus características, la etnodiscriminación hacia las minorías étnicas de afrovenezolanos e indígenas, el racismo; se pasará ahora a definir los orígenes y conceptos de la televisión y los noticieros, para de esta manera establecer si existe una relación entre ellos.

2.2. La televisión y el Noticiero Venevisión

Para el desarrollo de este trabajo es imprescindible establecer la relevancia de conocer los orígenes y conceptos básicos que guían a la televisión en Venezuela; además de sus programas informativos y en particular como ésta investigación trata por su importancia y trascendencia en ella, el tema específico de los patrones estéticos que rigen a la televisión así como el contenido de los noticieros.

2.2.1. Orígenes de la televisión y los noticieros en Venezuela

En esta parte del trabajo se hace referencia a la televisión venezolana, partiendo de sus orígenes a nivel mundial y de la aparición

de los noticieros televisivos para luego llegar a la televisión nacional y el desarrollo del Noticiero Venevisión; por ello es importante comenzar por señalar que los noticieros televisivos tienen su punto de partida según Montilla (2002), en los años 40 en Estados Unidos, invadiendo el campo clásico de la prensa escrita y de la radio. Ya para los años 90 casi el 90% de los ciudadanos de los llamados países desarrollados lo veían regularmente.

Otro elemento que es importante destacar de los noticieros televisivos es el de permitirnos poner en contacto aunque sea de manera audiovisual con otros rincones del mundo y conocer sus costumbres y noticias en vivo, como lo diría el periodista uruguayo-venezolano especializado en asuntos internacionales, Walter Martínez: “en pleno desarrollo”. En este aspecto es importante señalar lo que expresa Montilla (2002) “Lo inmediato se pone en lugar de lo verídico o lo auténtico. Actualmente estar informado es mucho mas fácil” (p. 16)

Así pues hechas las aclaratorias anteriores, para efectos de este trabajo es ineludible hablar sobre los orígenes de la televisión en Venezuela; Bisbal (2005) afirman que en el año 1946, Miguel Sapkowski, un venezolano de ascendencia rusa, realizó las primeras experiencias sobre las técnicas de transmisión de imágenes; sin embargo, este medio audiovisual realiza las primeras transmisiones en el país a partir del año 1952, el canal que tuvo el privilegio fue la Televisora Nacional: Canal 5, YVKA, “surge con casi nula reglamentación (...) como medio estatal” (Bisbal, 2005, p.33). Nace a principios del régimen de Marcos Pérez Jiménez, (que se identificó por una política dictatorial), quien se caracterizó por la construcción de grandes obras públicas, como lo fue la Autopista Caracas-La Guaira, el teleférico de Caracas, las Quintas Aéreas, entre otras.

Aunque la televisión tiene unos inicios como medio estatal, pronto van a ir apareciendo otros canales seguidores de patrones

estéticos de medios audiovisuales privados y con objetivos comerciales. Orozco (2002) señala que:

El 30 de mayo de 1953 hará su aparición la actual Venevisión, pero que en ese momento se llamó Televisa YVLV: Canal 4. La presencia de esta primera experiencia televisiva-comercial se debió al empeño de un pionero del medio radio en el país, Gonzalo Veloz Macera. (...) ésta será la que inicie los convenios con accionistas transnacionales de gran poder mercantil como la National Broadcasting Company (NBC) de Estados Unidos, con socios de elevada capacidad económica como los señores Alberto Reina y Carlos Alfredo Blohn y con empresas como Cerveza Polar, Philco Sabal Hermanos y Publicidad Vepaco. (p. 246)

Según lo expresado por el Especialista en Pedagogía de la Comunicación y autor de varios libros, Guillermo Orozco, la televisión comercial comienza con gran influencia de transnacionales externas a nuestro país; visualizándose hoy en día que este fenómeno no ha variado mucho a nivel de los canales privados. La televisión en Venezuela vivió sometida a empresas norteamericanas y esto ocurrió a lo largo de los países de Latinoamérica donde iba penetrando la televisión; con ese gran poder que ejercía sobre los espectadores que quedaban envueltos bajo su encanto auditivo y visual.

Hernández (2008) afirma que en 1961 llegó al país una nueva tecnología que permitió ampliar el horario de transmisión, conocida como "video tape". Por otra parte se logró agregar a la programación gran cantidad de programas extranjeros y mejorar la imagen televisada. A partir de ese invento los noticieros podían grabarse desde el lugar de los hechos, dándole un gran poder de credibilidad a esos acontecimientos.

La televisión como el medio audiovisual por excelencia genera un cambio de suma importancia en las regiones de América Latina, ahora la educación no depende solo del hogar, ni de la escuela; la televisión pasa a ser uno de los principales instructores que va a proporcionar cultura, ideología y creencias, además de ser fomentador de valores estéticos y lo mas resaltante de todas las consecuencias que traerá este medio, es el desarrollo de un imaginario-social que definitivamente va a afectar el desenvolvimiento diario de los pobladores de nuestro país.

Una de las evidencias de lo que se acaba de señalar, está relacionado con el hecho de la cantidad de posibles veedores de la programación de Venevisión en América Latina y el mundo, con los estereotipos que ellos han venido vendiendo, tales como: el modo de vida propio de la cultura occidental criolla, a través de patrones y cánones de conducta, como lo demuestra la idea generalizada en el imaginario social de que la mujer venezolana es la mas bella del mundo, quizás originada por el hecho de que El Grupo Cisneros es accionista principal de Venevisión y son los propulsores del Miss Venezuela; llegándose al extremo de que otros países piden asesoramiento a los productores de este evento como fue el preacuerdo de asesoramiento en asuntos de belleza suscrito entre el gobierno de Vietnam y el de Venezuela en el 2010 .

Según una nota de la propia ODC (...) Venevisión es uno de los más grandes productores de programación hispana en América Latina. En Venezuela está posicionada en los primeros lugares; adicionalmente Venevisión produce el reconocido evento de belleza: Miss Venezuela. A través de sus distribuidores internacionales, Venevisión Internacional y Venevisión Continental, su programación alcanza a más de 900 millones de telespectadores en 61 países del mundo. (Orozco, 2002, p. 262)

Además es evidente que a través de la programación de los medios audiovisuales se transmite ciertos estereotipos de los cuales se apropia la población inconscientemente; a tal respecto el profesor de la Escuela de Psicología de la UCV, Eduardo Santoro expresa que forman “Estereotipos sociales, que deforman la concepción de países, pueblos, grupos étnicos.” (1999, p. 287)

De acuerdo a lo anteriormente planteado por Orozco, la programación transmitida por Venevisión llega a gran cantidad de espectadores no solo en Venezuela si no en America Latina. “En 1965 Venevisión emitía 18 de los 20 espacios de mayor audiencia en Venezuela (...) se convirtió en el primer circuito nacional con los canales 4, 6, 7, 9 y 12 llegando a todos los rincones del país.”(vnevisión.net). Esta situación con las diferencias del caso de alguna manera se repite en los actuales momentos, producto de la salida de la señal abierta de Radio Caracas Televisión, canal con el cual tradicionalmente se disputaba los primeros lugares de sintonía.

Luego de haber hecho referencia al origen del medio audiovisual en Venezuela, es importante para el desarrollo de esta investigación conocer el origen de los noticieros y para ello debemos definir qué son; El Doctor en Ciencias Sociales Gustavo Díaz, (2008) señala que los noticieros son: “los géneros de mayor comparecencia en la programación televisiva. La función social de este tipo de formato radica en difundir los principales acontecimientos del día mediante grandes bloques temáticos como los policíacos o sucesos, política, economía, deportes, salud y espectáculos.” (p. 39)

De acuerdo a lo expresado por Díaz (2008) este género periodístico tiene gran audiencia de espectadores, ya que la gente desea mantenerse al día con los acontecimientos que ocurren a su alrededor,

generalmente los noticieros tienen tres transmisiones al día; sobre todo en los canales donde tienen una programación variada, como es el caso de Venevisión, Gustavo Díaz (2008) afirma que:

(...)los noticieros se parecen a la estructura narrativa de los géneros televisivos hollywoodense debido a que los mismos suelen comenzar su emisión con la música que identifica al canal de televisión o una música ideada para este tipo de formato; luego se transmite un resumen de las noticias relevantes que se desarrollarán a lo largo del espacio informativo; seguidamente, se difunden los bloques noticiosos comenzando con lo más impactante desde el punto de vista social; luego hay un cierre o desenlace, tal cual como si estuviera terminando una gran historia, en la que se presenta las noticias mas ligeras sobre deportes, salud, belleza y farándula. (p. 39)

De acuerdo a lo planteado por Díaz, el estilo de la estructura narrativa de los noticieros realza la crudeza de lo que se muestra, la transparencia de los hechos y ocurre como si se estuviese desarrollando una historia incluyendo el desenlace. Por otra parte, es importante señalar que el lenguaje y el discurso utilizado por los periodistas en un noticiero denotan la actitud o importancia que tiene en un momento determinado la línea editorial del medio hacia determinados grupos sociales; como transmisores de cultura hacia los espectadores o lectores en el caso de los medios impresos , como lo demuestra el hecho de la edición del periódico El Nacional, del día 12 de octubre de 2010, en el cual prácticamente pasaron por alto el llamado “día de la resistencia indígena”.

Por otra parte, al referirnos a la importancia de los noticieros televisivos hay que hacer referencia al primer noticiero que se transmitió

en Venezuela según lo que señala Figarella (1997), surge en el año 1953 a través del canal 5, dura 10 minutos al aire y se llamaba “El Reportero Gráfico”.

Sin embargo, en lo que se refiere al canal televisivo Venevisión, el primer noticiero hace su aparición según señala Figarella (1997), en el año 1961 con el nombre de El Informador. Hoy en día se llama Noticiero Venevisión y tiene una cobertura nacional e internacional; sale al aire en tres horarios: matutino a las seis y media de la mañana (domingo a sábado), meridiano a las doce del medio día (lunes a viernes) y estelar a las once y media de la noche (lunes a sábado).

El Noticiero Venevisión del primer trimestre del año 2010 inicia su transmisión con los titulares de las noticias más relevantes, está estructurado en cuatro espacios, comienza generalmente con noticias: Nacionales (principalmente sucesos y política); luego continúa con Internacionales; posteriormente sigue con los Deportes y cierra con Estrenos y Estrellas (noticias del espectáculo). Contiene también tres secciones adicionales que son incluidas sin seguir un orden específico entre las anteriores, de: salud (Vida y Salud), Opinión sobre el Noticiero en si mismo (Venezuela opina y Dígalo ahí).

Una vez establecidos los orígenes de la televisión y los noticieros televisivos a nivel mundial y en Venezuela, haciendo énfasis en el Noticiero Venevisión; se procederá a dar a conocer lo que significan: los patrones estéticos, patrones culturales, estética, la alienación, la globalización y el eurocentrismo.

2.2.2. Patrones estéticos y culturales transmitidos por los medios de comunicación audiovisuales

En el apartado precedente se brindó información acerca de los orígenes de la televisión y los noticieros. En esta parte se podrá conocer a qué se refieren los patrones estéticos y los demás aspectos que influyen en la formación y transmisión de estereotipos culturales por medio de la televisión

Así, para comenzar, es importante centrarse en lo que es realmente un patrón estético; los patrones culturales de las grandes sociedades son el resultado de la influencia que ejercen los medios de comunicación social, que además son uno de los principales responsables de ciertos estándares culturales, Sanz y González (2005) afirman que: “Un factor importante de los patrones culturales es su representación. Es decir, el aspecto o forma determinada que toma y a la que podemos denominar patrón estético” (p.48)

Al referirse a los patrones estéticos es importante resaltar lo señalado por Virguez y Iribarren (1991):

Es notoria la poca presencia del artista afrovenezolano en la televisión venezolana a lo largo de su historia. Particularmente en los dos canales de mayor audiencia (RCTV y Venevisión), se observa la proliferación de rubios y de rubias, tanto en las telenovelas como en otros espacios (...) Entonces hay un concepto de convertirse en rubios aún siendo de piel más oscura, siguiendo los patrones culturales del extranjero (p. 35).

El Actor venezolano y Licenciado en Comunicación, Franklin Virguez, y la Licenciada Ximena Iribarren, tocan un aspecto fundamental

para esta investigación en su trabajo de grado, en el cual plantean que el seguimiento en nuestro país de los patrones culturales del extranjero es la causa de la poca presencia de los afrovenezolanos en la televisión venezolana y para el caso de esta investigación también de la nula presencia de indígenas. Es decir, se trata de un fenómeno social de la cultura latinoamericana que ha ido pasando de generación en generación y ha ido moldeando el pensamiento de los venezolanos acerca de lo que debe ser bello y lo que no; de allí que posiblemente este fenómeno haya influido profundamente en la conciencia de los nacionales en torno a los patrones estéticos de lo que debe verse en la pantalla y lo que no.

“A menudo la atribución de belleza o de fealdad se ha hecho atendiendo no a criterios estéticos, sino a criterios políticos y sociales”. (Eco, 2005) Sin embargo, es importante señalar que los patrones estéticos que se muestran a través de la pantalla televisiva juegan un papel fundamental dentro de una sociedad, debido a la fuerte influencia política ideológica y la persuasión que ejerce la imagen mostrada a través de las pantallas sobre el receptor; como señala Santoro (1976):

La televisión forma en el niño estereotipos hacia clases sociales, profesiones, grupos étnicos e ideologías. Estos estereotipos están formados –intencionalmente o no- en base al patrón del país en el cual se producen los materiales televisados. En general, estos estereotipos muestran como positivos a los elementos de la clase alta, o media superior, a los sujetos blancos, a los personajes individualizados, occidentales. Se subestima o denigra a los trabajadores manuales, elementos de la clase trabajadora o campesina, personajes asiáticos o africanos (p. 209).

Según lo expresado por Santoro, los estereotipos creados por la televisión venezolana son aprehendidos por los niños(as) y luego son

manifestados a través de sus acciones y comportamientos. La televisión de acuerdo a lo expresado por el autor mencionado anteriormente, podría funcionar como un modelo de alienación cultural que genera discriminación y segregación hacia las minorías étnicas de afrovenezolanos e indígenas, donde la mayoría de las personas niegan la existencia de esta discriminación, lo que es peor porque si no hay conciencia de este fenómeno social ¿cómo se puede tratar de solventar? Así pues el escritor uruguayo-venezolano radicado en Caracas, investigador independiente Guaglianone (2008) dice “Dónde es más fácil percibir el fenómeno de alienación es en la imposición de patrones estéticos.”

Diariamente puede observarse a través de la publicidad televisiva los patrones estéticos impuestos por los dueños de empresas de cosméticos, quienes imponen determinados modelos de belleza e incluso han extendido a nivel mundial la moda de las cirugías estéticas.

Al hacer referencia al fenómeno de la alienación y de los patrones estéticos es importante mencionar también a la novelista nigeriana, Chimanda Adichie, quien dictó una conferencia filmada en julio de 2009 (Disponible en: http://ted.com/talks/lang/spa/chimamanda_adichie_the_danger_of_a_single_story.html) en la que planteó como la cobertura mediática y la misma historia contada una y otra vez sobre el continente africano como un sitio negativo y oscuro donde las personas mueren de hambre y sida; se convirtió en una sola historia, que la mayoría de las personas terminaron creyendo a nivel mundial, sobre todo en los países del occidente; obviando por completo los aspectos positivos de los países del continente africano; se convirtió en una única realidad, quitándole la decencia a su pueblo y creando diferencias entre los seres humanos, Adichie (2009), afirmó que “La historia única crea estereotipos y el problema con los estereotipos no es que sean falsos, sino que son incompletos (...) las historias pueden dar poder y humanizar”.

Como se pudo observar en el párrafo anterior, Adichie hace una crítica a la cobertura mediática occidental y explica como los medios con su poder de influencia podrían lograr unir más a los seres humanos en vez de hacer énfasis en sus diferencias.

Es importante resaltar para esta investigación que es lo estético, según Geminis, (2005) es:

Una de las formas más palpables y evidentes de discriminación y segregación. El racismo no es ajeno a este fenómeno y, frente a la idealización de determinados patrones anatómicos, por ejemplo el blanquirrojo de ojos claros y origen nórdico (modelo en el cual los nazis se basaron para imponer su política eugenésica), otros son denostados, como el color negro.

Así la alienación según Rosental y Iudin (1964), como parte fundamental de este análisis es definida magistralmente por el filósofo alemán Carlos Marx, como el concepto que caracteriza tanto el proceso como los resultados de transformar, en determinadas condiciones históricas, los productos de la actividad humana y de la sociedad (productos del trabajo, dinero, relaciones sociales, entre otros); así como las propiedades y actitudes de los seres humanos, en algo independiente de ellos mismos y que dominan sobre ellos, de manera distinta de lo que en realidad son.

Referente a la alienación Guaglianone (2008) señala:

Analicemos la estética de los "noticieros" de TV a nivel mundial. Cuando vemos que los canales árabes, o los chinos utilizan no sólo la estética de los espacios y la gráfica, sino

también los patrones de vestimenta y aspecto de los periodistas con "modelos" impuestos desde los países centrales; percibimos hasta que punto la transculturización producida por la alienación está funcionando (disponible en: [http:// voltairenet.org/article156625.html](http://voltairenet.org/article156625.html))

Es importante al hablar acerca de la influencia de los patrones estéticos de la cultura occidental en los estereotipos de los programas televisivos, precisar qué es la globalización; Mascarilla (2003) señala "la globalización (...) como una aceleración de la interdependencia económica (entendida como un incremento de la intensidad de la interdependencia entre las diferentes economías mundiales); como interacción geográfica determinada tengan importantes repercusiones en puntos muy distantes del planeta"

Esta globalización y segregación originada por los patrones estéticos creados desde la concepción Eurocéntrica; entendida por el pensador economista, Samir Amin (1989) como "un culturalismo en el sentido de que supone la existencia de invariantes culturales que dan forma a los trayectos históricos de los diferentes pueblos (...) propone a todos la imitación del modelo occidental como única solución a los desafíos." (p.9), generalmente no es percibida por la mayoría de las masas sobre todo en los países latinoamericanos y en Venezuela donde la sociedad se reconoce igualitaria debido a nuestros orígenes multiétnicos, pero donde a diario es notorio las manifestaciones racistas (los creyones para dibujar que llevan impresos la leyenda color carne para referirse al rosado), por medio de chistes, dichos populares ("trabajar como afrovenezolano para vivir como blanco"), comentarios o a través de los medios de comunicación, o comentarios individuales, muchos venezolanos suelen describir los cabellos típicos de los afrovenezolanos como "pelo malo".

Para poder hacer referencia a la posible etnodiscriminación hacia los afrovenezolanos e indígenas se señalaron las características y conceptos básicos relacionados con los patrones estéticos que de alguna manera influyen o rigen los programas informativos televisivos, en el siguiente punto se va a conceptualizar, entre otros elementos, el papel que juega el discurso , para fundamentar mas efectivamente este trabajo

2.2.3. El Discurso

El discurso es uno de los aspectos mas fundamentales en las ciencias sociales que reproducen de una u otra manera la ideología dominante que está presente en la realidad social, de modo que es imprescindible hacer un breve señalamiento acerca de este; sin pretender de ninguna manera profundizar en un área mas propia de la sociología, la antropología lingüística y la semiología, pero que está ligada indisolublemente a la labor periodística, de allí que se procederá a hacer algunas reflexiones o consideraciones generales sobre el tema.

2.2.3.1. Consideraciones generales y definiciones acerca del discurso

Esta parte se centrará en el análisis del discurso que es uno de los paradigmas más importantes del medio periodístico; este concepto es fundamental y esta relacionado con el carácter discursivo de la información o la noticia, el cual esta en vinculación estrecha con lo social, que es conocido también como realidad social. Los hechos sociales conforman la realidad objetiva de lo social; mientras que el discurso conforma la realidad subjetiva, a tal efecto, Márquez (2000) afirma “los discursos conforman la dimensión subjetiva de lo social (actos humanos en su significado interno). Representan todo aquello que los hombres dicen, formulan, interpretan y expresan de manera oral o escrita:

creencias, valores, reflexiones, deseos, teorías, modelos de análisis” (p. 14).

La comunicación social está íntimamente ligada al discurso, ambos a su vez constituyen el carácter dual de lo social y conforman por así decirlo el punto de partida de las acciones humanas (hechos sociales) “compuesto por hechos sociales y los discursos del individuo, que a su vez conforman la realidad social, a pesar de que ambos pertenezcan a dimensiones diferentes de lo social” (p. 14), que es señalado por Márquez (2000), como todo lo que los seres humanos expresan, manifiestan y analizan de forma verbal o escrita de un conocimiento adquirido acerca de una ideología, pensamiento, anhelo o fundamento. Luego el mismo autor en relación al tema afirma “todo discurso es ante todo, la expresión verbal o escrita del conocimiento que se obtiene de una cosa, un hecho, una opinión, un fenómeno, una acción, un proceso, sea este natural o social” (p. 16).

Por otro lado, Márquez (2000) toma para entender mejor el concepto del discurso social el presentado por el sociólogo Castro (1988), por su precisión y bien razonado concepto del discurso

El discurso social –grosso modo- es la totalidad compleja de las visiones, imágenes, representaciones, elaborada en una sociedad sobre si misma, y donde se conjugan desde las formas de representación individual, pasando por visiones institucionales, grupales y de clase, hasta las visiones especializadas y mas sistemáticas sobre lo social (p. 18)

El autor anteriormente mencionado, agrega que una de las principales características del discurso es que éste tiene un objetivo; es decir que demuestra las elucidaciones del individuo, organismo o grupo social que lo desarrolla. Existen diversos tipos de discurso entre los que

se van a resaltar el: social, sociológico y de la Ciencias Naturales. Márquez (2000) señala sus diferencias y agrega que el discurso social es desarrollado por la sociedad, ésta se autodescribe tomando en consideración su observación y representación; puede ser elaborado por individuos, grupos o especialistas quienes dan su visión acerca de lo social; el discurso sociológico surge “en la realidad social, ya que es elaborado a partir de las interpretaciones científicas que hace la Sociología de la realidad social.” (p. 23); el discurso de las Ciencias Naturales es desarrollado por científicos de esa área quienes “resaltan las propiedades y las relaciones entre las cosas” (p. 17)

En lo que respecta al discurso periodístico; es un discurso social elaborado por el profesional del área de la comunicación social; transmitido a través de diferentes medios a la masa (sociedad), Hernando (2000) señala que sus principales características son: actualidad, novedad, veracidad, periodicidad e interés público. Nash y Antrazyt (2005) señalan que “las noticias, las informaciones, (...) las representaciones culturales proyectadas tanto en el ámbito de los medios audiovisuales como de los escritos configuran un universo decisivo de discursos que crean valores, actitudes y juicios respecto a nuestro entorno social, cultural y político”.

Es decir que de acuerdo a lo expresado anteriormente por Nash y Antrazyt, el discurso desarrollado por los periodistas en los noticieros es de vital importancia, porque es generador y proyectador de cultura, desarrolla afectación en los espectadores que reciben la información o los hechos periodísticos, de allí la relevancia que tiene el discurso periodístico utilizado por los narradores y reporteros del Noticiero Venevisión.

Es importante señalar que en el periodismo existe lo que se podría llamar el discurso ecoico, que consiste en un discurso con un mensaje

directo o solapado, que requiere una respuesta inmediata o a largo plazo que traduce lo que podríamos dar en llamar una retro-alimentación ideológica, de la cual el receptor no posee conocimiento pero responde ante ella y quizás sea más utilizado en la publicidad o en la propaganda subliminal que es dirigida especialmente al subconsciente; por ello a veces hasta la ausencia misma en los medios de comunicación de la noticia o información acerca de un fenómeno social determinado puede provocar un estado de desconocimiento de un hecho que en efecto existe pero que es ignorado.

Como resultado del anterior análisis, se puede destacar la importancia que tiene el discurso para las ciencias sociales y especialmente para los medios de comunicación social, los cuales pueden crear elementos de juicio que sean de carácter objetivo para la comprensión de la sociedad o a su vez deformar esa realidad; que como ya se dijo antes por acción u omisión pueden esconder un hondo contenido político que lleven en sí mismo una carga ideológica; que en su trasfondo produzca una reacción del receptor o simplemente posee un significado de carácter clasista acerca de un fenómeno social.

Como señalaron los teóricos anteriormente mencionados, al desarrollarse en el país la televisión, ésta cautivó al espectador convirtiéndose en uno de los principales formadores de estereotipos y transmisores de cultura. La mayoría de los canales privados que surgieron en nuestro país tenían fines comerciales. Con la aparición del medio audiovisual surgen los noticieros transmitidos por la televisión y ésta pasa a ser una de las programaciones con mayor audiencia hoy en día; ya que el género de la noticia muestra los hechos informativos actualizados y de gran relevancia para la sociedad. Es por ello que el discurso periodístico transmitido a través del Noticiero Venevisión, es de vital importancia para esta investigación acerca de la presencia o

ausencia de etnodiscriminación hacia los afrovenezolanos e indígenas del Noticiero Venevisión en el primer trimestre del año 2010.

III. METÓDICA DE TRABAJO

Una de las partes más importantes dentro de la investigación científica es el método, sin el no podría ser posible ningún trabajo científico ni una investigación que se preste de seriedad, de allí que este capítulo se centrará en precisar y definir todos los elementos concernientes a la metódica de este trabajo. Para ello se desarrollaron seis puntos de la investigación en el siguiente orden: modalidades de métodos usados, en este aspecto se utilizaron dos modalidades en la primera se especifica la metodología cuantitativa y en la segunda la metodología cualitativa.

El segundo punto corresponde al tipo de investigación (documental y de campo). El tercer punto se refiere al nivel, que en este caso fue el exploratorio; el cuarto se refirió al enfoque deductivo, donde fue trabajada la población y el análisis de la muestra; el quinto tiene que ver con las técnicas e instrumentos de recolección de datos, y el último punto al tipo de observación empleada.

Generalmente se puede hablar de diseño metodológico, metodología de trabajo, metódica o metodología; sin embargo, en pleno siglo XXI es impensable hablar de una definición de método o metódica de forma absoluta, por cuanto su conceptualización en sí misma implica disímiles consideraciones epistemológicas y diferentes modos de aplicación de acuerdo al problema a estudiar. Sin embargo, todos ellos estarían enmarcados en la teoría del conocimiento, como un conjunto sistemático de acciones o tareas que persiguen obtener un resultado acerca de la indagación o posible solución de un problema.

Aunque, sería de interés para este trabajo usar una definición general de método de amplio aspecto, como la de investigador Mario Bunge, señalada por Molina (1999):

Un método es un procedimiento para tratar un conjunto de problemas. Cada clase de problema del conocimiento a diferencia de los del lenguaje o los de la acción, requieren la invención o la aplicación de procedimientos especiales adecuados para los varios estudios del tratamiento de los problemas, desde el mero enunciado de estos hasta el control de las soluciones propuestas (p. 151)

3.1. Modalidades de métodos usados en la investigación

Los métodos de investigación son variados y puede realizarse una investigación con la utilización de distintos tipos de ellos, ya que no siempre por lo general lo que funciona en un sector, funciona en otro. Así pues, en lo que se refiere al aspecto metodológico este trabajo fue desarrollado mediante dos modalidades de investigación, primero, para poder estimar cuantitativamente mediante el conteo de narradores, reporteros y entrevistados de origen: afrovenezolano, blanco, indígena y mestizo, cuántos aparecen en el Noticiero Venevisión; se utilizó la metodología cuantitativa, la cual aboga por el empleo de los métodos cuantitativos.

Así como del concepto de método existen diferentes definiciones, también ocurre con la metodología cuantitativa, por ello simplemente se va a mencionar uno de ellos como punto de referencia sin adentrarse profundamente en el tema, según el investigador colombiano Bernal (2006), la metodología cuantitativa es la que “se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizado, una

serie de postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva". (p.57)

La diferente profundidad y alcance de los procesos de investigación permite diversos tipos de métodos, en este caso específico la segunda modalidad, fue desarrollada bajo el enfoque de la metodología de Investigación Cualitativa, lo que permitió en esencia, un mejor estudio de los fenómenos complejos del objeto de estudio, los cuales no pueden ser normalmente alcanzados u observados a menos que se realicen en algunos casos esfuerzos extraordinarios de subjetividad, e intersubjetividad.

Esta segunda modalidad fue llevada a cabo mediante la aplicación de la técnica de entrevistas estructuradas y abiertas, a Licenciados en Comunicación Social, representantes de los diferentes medios; lo cual se realizó con el fin de recavar opiniones e informaciones acerca de la presencia o ausencia de algún tipo de discriminación de la representación afrovenezolana e indígena en el Noticiero Venevisión.

Otro de los elementos fundamentales utilizados para la investigación en esta segunda modalidad; fue la técnica de observación , debido entre otras cosas al hecho de que una vez concluida la modalidad cuantitativa en la cual se recogieron estadísticas y porcentajes sobre algunas informaciones básicas necesarias para el desarrollo de este trabajo, era importante establecer algunos elementos que también jugaron un papel primordial en esta investigación que tiene que ver con los aspectos subjetivos y empíricos que forman parte del problema de la posible presencia o ausencia de la etnodiscriminación.

Para entender mejor lo relacionado con esta segunda modalidad, véase ahora lo que plantea el texto La Nueva Ciencia en relación a la investigación cualitativa:

El término cualitativo, ordinariamente, se usa bajo dos acepciones. Una, como cualidad: “fulano tiene una gran cualidad: es sincero”. Y otra, más integral y comprehensiva, como cuando nos referimos al “control de calidad”, donde la calidad representa la naturaleza y esencia completa, total, de un producto. Cualidad viene del latín *qualitas*, y ésta deriva de *qualis* (cual, que). De modo que a la pregunta por la naturaleza o esencia de un ser: ¿Qué es?, ¿cómo es?, se da la respuesta señalando o describiendo subconjunto de cualidades o calidad del mismo (...) se trata del estudio de un todo integrado que forma o constituye una unidad de análisis y que hace que algo sea lo que es: una persona, una entidad étnica, social, empresarial, un producto determinado, etc. (Martínez, 2002, p. 172).

Se consideró entonces, utilizar las formas comunes de clasificar las investigaciones realizadas bajo los conceptos anteriormente planteados. El proceso pasó por diversas etapas, las cuales respondieron a la urgente necesidad de ir ordenando los elementos de la realidad mostrada. Se hizo entonces necesario, para poder acercarnos al problema de ¿Cómo se manifiesta la presencia de la etnodiscriminación hacia los afrovenezolanos e indígenas en el Noticiero Venevisión durante el primer trimestre del año 2010? , abordar toda esta complejidad y multidimensionalidad de la realidad, empleando la triangulación de métodos, al respecto el autor asume:

En la actualidad, el investigador con metodología cualitativa, para facilitar el proceso de corroboración estructural, cuenta con dos técnicas muy valiosas: la triangulación (de diferentes fuentes de datos, de diferentes perspectivas teóricas, de diferentes observadores, de diferentes procedimientos metodológicos, etc.) y las grabaciones de audio y video que le

permitirán observar los hechos repetidas veces y con la colaboración de diferentes investigadores.

Sin embargo, la metodología cualitativa entiende el método y todo el arsenal de medios instrumentales como algo flexible, que se utiliza mientras resulta efectivo, pero que se cambia de acuerdo con el dictamen, imprevisto, de la marcha de la investigación y las circunstancias. (Miguélez, 2002, p. 180)

3.2. Tipo de Investigación

Esta investigación es de tipo documental y de campo, según Ramírez (1999) una investigación es documental “cuando la fuente principal de información son documentos y cuando el interés del investigador es analizarlos como hechos en sí mismos (fuentes primarias) o como documentos que nos brindan información sobre otros hechos (fuentes secundarias)” (p. 74) Como se pudo observar en el desarrollo de esta investigación se realizó un estudio de investigación documental a través de fuentes primarias como lo es la muestra de Noticieros Venevisión del primer trimestre del año 2010, entregada por Conatel (Consejo Nacional de Telecomunicaciones)

Así mismo Ramírez afirma que una investigación de campo “es aquel tipo de investigación a través de la cual se estudian los fenómenos sociales en su ambiente natural (...)” (p.76)); por ello las entrevistas empleadas para indagar sobre las opiniones de algunos periodistas en relación al tema corresponden a la investigación de campo.

3.3. Nivel de Investigación

Esta investigación tiene un nivel exploratorio ya que prácticamente no se posee ningún tipo de información sobre el tema realizado, de tal manera que probablemente este estudio sea uno de los primeros que se

realiza en relación a ella y constituye de alguna manera un punto de partida para estudios posteriores de mayor profundidad; a tal respecto Tulio Ramírez (1999), señala que “Una investigación se puede catalogar como exploratoria cuando su propósito es indagar acerca de una realidad poco estudiada” (p. 83). De acuerdo a lo expresado por Ramírez en la cita anterior esta investigación permitirá que otros investigadores realicen diferentes estudios relacionados con el tema de forma mas profunda.

3.4 Enfoque deductivo. Población y muestra

3.4.1. Población

Como ya se dijo anteriormente, en el presente trabajo se emplearon dos modalidades; en la primera para poder estimar cuantitativamente mediante el conteo de narradores, reporteros y entrevistados de origen: afrovenezolano, blanco, indígena, y mestizo; cuántos aparecen en esta investigación la cual se realizó mediante un análisis de una población total de 231 programa informativos de las cuales se tomó una muestra de 54 noticieros. Según Malhotra (2004), la Población “es el total de todos los elementos que comparten algún conjunto de características comunes y que comprenden el universo” (p. 314). Para esta investigación de acuerdo a lo planteado por el autor antes mencionado, la población es el total de noticieros que se transmitieron a través del canal Venevisión, en sus tres horarios; en los primeros tres meses del año 2010.

En la segunda modalidad de tipo cualitativo, se realizó a través de entrevistas a seis comunicadores sociales pertenecientes a diferentes medios, y de la observación directa de todos los programas noticiosos seleccionados que como ya se dijo en la primera modalidad, fueron 54.

3.4.2. Muestra

Las circunstancias cambiantes propias de una realidad compleja necesita de diversas estrategias, entre ellas: la investigación documental y el muestreo a utilizar, a tal efecto Malhotra (2004), señala que una Muestra “es un subgrupo de población seleccionado para participar en el estudio”. El cual para efectos de este trabajo fue el sistemático, que permite trabajar con un error de muestreo mínimo, facilitando que la muestra se encuentre dispersa por medio de toda la población en estudio. En la guía preparada por los miembros de la Agencia para el Desarrollo Internacional, Departamento de Estado de los Estados Unidos, explican lo que es el muestreo sistemático:

La cantidad de trabajo necesario para extraer una muestra simple al azar puede ser bastante considerable cuando el número de unidades que hay que seleccionar es grande. Por ejemplo, para obtener un muestra del 5% de 20,000 elementos, sería necesario seleccionar 1,000 números al azar de una tabla de números al azar y luego seleccionar las unidades designadas en la población. En la práctica muchos estadísticos prefieren seguir un método diferente. Por lo general se extrae una muestra de ese tamaño tomando un número al azar comprendido entre 1 y 20 seleccionando a continuación cada 20-ésimo elemento. Así el número al azar es 3 se toman luego los elementos 3,23,43,63, etc., hasta llegar a 19,983. (Curso Suplementario para un estudio de Caso Sobre Encuestas y Censos Conferencias sobre muestreo, p. 26)

Es importante tomar en cuenta también el concepto que expone Malhotra (2004), al señalar que el muestreo sistemático:

Es una técnica de muestreo probabilístico en la que se elige la muestra al seleccionar un punto de inicio aleatorio y luego se elige cada n elemento en la sucesión del marco de muestreo (...) El intervalo de muestreo, i , se determina al dividir el tamaño de la población N entre el tamaño de la población n y aproximarlos al dígito más cercano (p. 326)

En la primera modalidad (la cuantitativa) de acuerdo a lo explicado por Malhotra, para lograr obtener la muestra a estudiar de noticieros de esta investigación, se tomó el total de Noticieros (Población) transmitidos durante los meses de: enero, febrero y marzo del año 2010 en los horarios: matutino (N1), meridiano (N2) y estelar (N3) y se dividió entre el tamaño de la muestra (n_1 , n_2 y n_3) para obtener el intervalo de muestreo y finalmente conseguir la muestra a investigar.

Tabla 1

Obtención de muestras a analizar

Error de Muestreo = 0,1 (10%)				
Población:	N1	90		
	N2	64		
	N3	77		
		231		
Varianza:	p	0,5	P+q=1	
	q	0,5		
	d	0,1		
Muestra	no	25		
	f	0,2778	0,3906	0,3247
Tamaño:	n1	19,57	21,7	19
	n2	17,98	28,1	17
	n3	18,87	24,5	18
				54

Como se puede observar en el cuadro anterior, serán analizados un total de 19 noticieros del horario matutino, 17 del meridiano y 18 del estelar; transmitidos durante el primer trimestre del año 2010; para un total de 54 Noticieros, los cuales fueron escogidos a través de un muestreo sistemático aleatorio, con un error de muestreo de 0,1 (10%).

Por otra parte, se realizaron tres tablas que muestran los días seleccionados y los noticieros escogidos en sus tres horarios: matutino 06:30 am. de domingo a sábado, meridiano 12:00 m de lunes a viernes y estelar 11:30pm de lunes a sábado; para que se puedan percibir los 54 capítulos y puedan localizarse tanto en la programación como en el tiempo (Ver anexo x).

Tabla 2

Muestra de noticieros matutinos

N°	Horario	Día	Fecha
	06:30 a.m.		
1		DOMINGO	03/01/2010
2		JUEVES	07/01/2010
3		LUNES	11/01/2010
4		VIERNES	15/01/2010
5		MARTES	19/01/2010
6		SÁBADO	23/01/2010
7		MIÉRCOLES	27/01/2010
8		LUNES	01/02/2010
9		VIERNES	05/02/2010
10		MARTES	09/02/2010
11		SÁBADO	13/02/2010
12		MIÉRCOLES	17/02/2010
13		DOMINGO	21/02/2010
14		JUEVES	25/02/2010
15		LUNES	01/03/2010
16		VIERNES	05/03/2010
17		MARTES	09/03/2010
18		SÁBADO	13/03/2010
19		MIÉRCOLES	17/03/2010

Tabla 3

Muestra de noticieros meridianos

N°	Horario	Día	Fecha
	12:00 mm.		
1		LUNES	04/01/2010
2		JUEVES	07/01/2010
3		MARTES	12/01/2010
4		VIERNES	15/01/2010
5		MIÉRCOLES	20/01/2010
6		LUNES	25/01/2010
7		JUEVES	28/01/2010
8		MARTES	02/02/2010
9		VIERNES	05/02/2010
10		MIÉRCOLES	10/02/2010
11		LUNES	15/02/2010
12		JUEVES	18/02/2010
13		MARTES	23/02/2010
14		VIERNES	26/02/2010
15		MIÉRCOLES	03/03/2010
16		LUNES	08/03/2010
17		JUEVES	11/03/2010

Tabla 4

Muestra de noticieros estelares

N°	Horario	Día	Fecha
	11:30 p.m.		
1		MARTES	05/01/2010
2		SÁBADO	09/01/2010
3		JUEVES	14/01/2010
4		MARTES	19/01/2010
5		SÁBADO	23/01/2010
6		JUEVES	28/01/2010
7		MARTES	02/02/2010
8		SÁBADO	06/02/2010
9		JUEVES	11/02/2010
10		MARTES	16/02/2010
11		SÁBADO	20/02/2010
12		JUEVES	25/02/2010
13		MARTES	02/03/2010
14		SÁBADO	06/03/2010
15		JUEVES	11/03/2010
16		MARTES	16/03/2010
17		SÁBADO	20/03/2010
18		JUEVES	25/03/2010

El Noticiero Venevisión del primer trimestre del año 2010 inicia su transmisión con los titulares de las noticias más relevantes, está estructurado en cuatro espacios, comienza generalmente con noticias:

Nacionales (principalmente sucesos y política); luego continúa con Internacionales; posteriormente sigue con los Deportes y cierra con Estrenos y Estrellas (noticias del espectáculo). Contiene también tres secciones adicionales que son incluidas sin seguir un orden específico entre las anteriores; de: salud (Vida y Salud), Opinión sobre el Noticiero en si mismo (Venezuela opina y Dígalo ahí).

Es importante señalar que la estructura se maneja de la misma manera en los tres horarios de transmisión de los noticieros, se operan con el mismo estilo de discurso y de enfoque de la noticia. Por otro lado en cuanto a sus diferencias tiene que ver mas con el estilo de iniciar las noticias por cuanto en la emisión matutina y meridiana los narradores o anclas suelen ser mas informales y establecen entre ellos un diálogo al margen de la noticia que en algunos momentos adquiere un tinte jocoso, dándose con esto una identificación con los usuarios, a diferencia de la emisión estelar donde los narradores o anclas son mas formales; otra aspecto que diferencia al noticiero transmitido en el horario matutino de los otros dos horarios es que al comenzar se dan informaciones relevantes acerca de cómo amanece Venezuela en los diferentes estados del país; generalmente no cuentan con el periodista que narra las informaciones deportivas si no que los mismos anclas dan esas informaciones y cierran con una entrevista a algún personaje importante del ámbito nacional.

Los avances del noticiero que son transmitidos durante el día no son incluidos dentro del análisis, debido a que son informaciones que luego van a aparecer en la emisión que le corresponda donde serán debidamente analizados. Así mismo tampoco se tomaron en cuenta los titulares por la misma razón.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas e instrumentos empleados en la primera modalidad se realizó a través del análisis del noticiero partiendo de la investigación documental por medio de: bibliografías, revistas especializadas, artículos de prensa, medios electrónicos, entre otros, a una muestra de noticieros televisivos de información grabados en discos compactos (DVD) entregados por la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel).

Para la aplicación de esta técnica se elaboraron tres cuadros, los cuales fueron mencionados anteriormente, estos son los instrumentos de recolección de datos utilizados en esta investigación; en la primera modalidad; según Ramírez (1999), “el instrumento de recolección de datos es un dispositivo de sustrato material que sirve para registrar los datos obtenidos a través de las diferentes fuentes” (p. 137), estos cuadros se analizaron tomando como base las definiciones conceptuales de los diferentes aspectos que los conforman.

El primer cuadro analizado responde a la pregunta ¿Tienen presencia o ausencia los afrovenezolanos e indígenas en las pantallas del noticiero? Dependiendo de el horario en que es transmitido. Para ello el cuadro fue dividido en tres filas horizontales que tomaron en cuenta a los narradores o anclas, reporteros y entrevistados; además dividido en cinco columnas verticales donde se señalan, la fecha, los grupos étnicos de origen blancos, indígenas, afrovenezolanos y mestizos.

Cuadro 1

Presencia de grupos étnicos en Noticiero Venevisión					
Fecha	Presencia	Blancos	Indígenas	Afrovenezolanos	Mestizos
	Narradores				
	Reporteros				
	Entrevistados				

El segundo cuadro analizado responde a la pregunta Si tienen presencia: ¿En qué sección o segmento narrativo del noticiero lo están? Dependiendo del horario en que es transmitido. Para ello el cuadro fue dividido en catorce filas horizontales que contemplaron la cantidad de periodistas, entrevistados o declarantes en las secciones Nacionales, Internacionales, Deportes, Estrenos y Estrellas, Vida y Salud, Venezuela Opina y Dígalo ahí. Además cinco columnas que contemplaron fecha, origen étnico: blanco, indígena, afrovenezolanos y mestizos.

Cuadro 2

Presencia de grupos étnicos de periodistas y entrevistados o declarantes en las diversas secciones del Noticiero						
Venevisión						
Fecha	Estructura	Periodista=P Entrevistado o Declarante=E	Blancos	Indígenas	Afrovenezolanos	Mestizos
	Nacionales	P				
		E				
	Internacionales	P				
		E				
	Deportes	P				
		E				
	Estrenos y Estrellas	P				
		E				
	Vida y Salud	P				
		E				
	Venezuela Opina	P				
		E				
	Dígalo ahí	P				
		E				

El tercer cuadro analizado responde a la siguiente pregunta ¿Qué discurso utiliza el Noticiero Venevisión sobre los personajes según su condición étnica: a favor de las minorías étnicas, equilibrado, contra las minorías étnicas, sin opinión al respecto de las minorías? Este cuadro fue diseñado atendiendo a cuatro filas horizontales que incluyen los aspectos anteriormente señalados y una columna vertical que corresponde a la fecha.

Cuadro 3

Discurso utilizado en el Noticiero Venevisión al hacer referencia a los grupos étnicos afrovenezolanos e indígenas		
Fecha		
	A favor de las minorías Étnicas	
	Equilibrado	
	Contra las minorías étnicas	
	Sin opinión al respecto de las minorías étnicas	

En la segunda modalidad se baso en la entrevista estructurada y la observación directa. A tal efecto Yuni y Urbano (2006), señalan que “Una de las actividades básicas de la ciencia es la observación de los fenómenos.”(p. 39), como una estrategia o técnica de investigación aplicable en las ciencias sociales, que poseen una validez científica a la medida que cumpla con cierta rigurosidad científica; una de las premisas fundamentales sobre la que se sustenta la observación es aquella que la considera como un acto voluntario, en tanto procedimiento para captar la realidad; Yuni y Urbano (2006), afirman que:

Observar es un acto de voluntad consciente que selecciona una zona de la realidad para ver algo. Implica una acto total en el cual el sujeto que observa está comprometido perceptivamente en forma holística, es decir, que además de la vista utiliza el oído –la escucha-, el olfato, etc., y las categorías culturales internalizadas que le permiten ordenar y dar sentido a lo que percibe.

La observación en tanto procedimiento que empleamos como sujetos de conocimiento para captar la realidad, se constituye en el instrumento cotidiano para entrar en contacto con los fenómenos (p. 40)

Así mismo estos autores definen la observación científica como:

Una técnica de recolección de información consistente en la inspección y estudio de las cosas o hechos tal como acontecen en la realidad (natural o social) mediante el empleo de los sentidos (con o sin ayuda de soportes tecnológicos), conforme a las exigencias de la investigación científica a partir de las categorías perceptivas construidas a partir y por las teorías científicas que utiliza el investigador. (p. 40).

La técnica de observación directa empleada en este trabajo puede considerarse científica ya que responde a todos los argumentos que requiere la investigación, en ese orden de ideas debemos partir del hecho que:

1ro.- La observación está sustentada por todas las orientaciones teóricas expuestas en el marco teórico y enmarcado dentro de la metodología cualitativa.

2do.- Sirve específicamente a los objetivos del problema formulado en la investigación.

3ro.- Fue planificada y ejecutada a través de un modo sistemático.

4to.- Guarda relación con las proposiciones científicas mas generales.

5to.- Emplea instrumentos objetivos e interpreta los hechos de forma que se pueden verificar su validez y confianza.

La técnica de observación directa empleada en esta investigación posee las siguientes características:

Este tipo de técnica de investigación no depende de los aportes de los sujetos de estudio si no mas bien como lo afirman Yuni y Urbano (2006) "Constituye un modo de recolección de datos que se asienta sobre la base de lo percibido por los propios sentidos del investigador". (p.141)

La aplicación de la técnica fue realizada a través de la observación de los noticieros que fueron entregados por Conatel en formato DVD.

Se realizó el análisis e inspección de los noticieros en forma directa a través de las grabaciones de las emisiones: matutinas, vespertinas y estelar; del primer trimestre del año 2010. Siguiendo en todo momento los requisitos exigidos por la investigación científica.

Este tipo de técnica se utilizó especialmente para responder la pregunta ¿En qué forma se presentan o son mostrados los grupos étnicos en el Noticiero Venevisión? En el diseño de este cuadro se emplearon tres filas atendiendo a tres aspectos: apariencia e indumentaria, actitud y rol que desempeña en el noticiero o en la sociedad; cinco columnas verticales con los siguientes aspectos: fecha, blancos indígenas, afrovenezolanos y mestizos.

Cuadro 4

Forma en que se presentan los grupos étnicos en el Noticiero Venevisión					
Fecha		Blancos	Indígenas	Afrovenezolanos	Mestizos
	Apariencia e indumentaria				
	Actitud				
	Rol que desempeña en el noticiero o en la sociedad				

(Guía de observación)

En relación al tipo de observación es importante señalar que esta investigación fue desarrollada de acuerdo a las características particulares del fenómeno en estudio, a través de dos premisas fundamentales:

a). Según el grado de implicación del observador con la realidad, es una observación no participante, por cuanto no fue posible realizar acercamientos directos con el fenómeno en estudio y se adoptó un rol de espectador para no involucrarse en el problema, para no alterar el fenómeno y poder fijar la atención en el acto de observar. Según Yuni y Urbano (2006), “la observación no participante es más efectiva cuando se estudian situaciones o hechos sociales que suceden en “escenarios públicos”, ya que en esos contextos el investigador puede desplegar toda su atención en el acto de observar” (p. 42).

b). Según su grado de científicidad, es una observación descriptiva, debido a que a partir de esta observación se puede volver a desarrollar el contexto observado con sus características más relevantes; estas características toman un significado si se incorpora al contexto desarrollado. Yuni y Urbano afirman que “En este tipo de observación el investigador no necesita partir de una hipótesis explícita previa, solo basta con que defina los aspectos del campo de observación que van a ser objeto de su atención”. (p.44).

c). Según la modalidad perceptiva, es una observación directa, ya que utilizamos los sentidos de forma directa, estos sirven de herramientas para obtener los datos de la información a estudiar. Yuni y Urbano (2006) aseveran que “La observación directa supone que podemos asignar y/o determinar las propiedades y atributos de los fenómenos y utilizando directamente los sentidos y apoyándonos en algunos casos en ciertos instrumentos de medición que ofrecen sistemas universales de medida”. (p.44)

En la segunda modalidad de esta investigación a parte de la técnica de la observación se utilizó la entrevista, la cual es una técnica de investigación que no debe confundirse con los métodos. A tal efecto Pardini (2005) la define como:

La entrevista es una conversación generalmente oral, entre dos seres humanos, de los cuales uno es el entrevistador y otro el entrevistado. El papel de ambos puede variar según el tipo de entrevista. Todas las entrevistas tienen alguna finalidad y la finalidad es la que da el carácter de la entrevista. (p. 112)

En el caso particular de esta entrevista es del tipo estructurada por cuanto sigue un cuestionario realizado con anterioridad, en la cual se

tomaron en cuenta una serie de preguntas dirigidas a seis Licenciados en Comunicación Social pertenecientes a diferentes medios.

Cuadro 5

Entrevistados	Datos
Roque Zambrano	Lic. en Comunicación Social, Cineasta y profesor universitario.
Manuel Sainz	Lic. en Comunicación Social, ancla (narrador) del Noticiero Venevisión y profesor en la Escuela de Comunicación Social de la UCV.
Luis Eduardo Rangel	Lic. en Comunicación Social, profesor de la Escuela de Comunicación Social, de la Universidad Bolivariana de Venezuela.
Ubaldo Arrieta	Lic. en Comunicación Social, Coordinador de suplementos de diario Últimas Noticias.
Ociel López	Lic. en Comunicación Social, periodista Ávila TV y exprofesor de la Escuela de Comunicación de la UCV.
Francis Zambrano	Lic. en Comunicación Social, periodista de ANTV (Fundación Televisora de la <i>Asamblea Nacional</i>)

El cuestionario fue elaborado en base a los objetivos específicos perseguidos por esta investigación y otros elementos que se consideraron relevantes para este trabajo.

Cuestionario:

1) ¿Considera que hay una presencia representativa de narradores, reporteros y entrevistados de origen afrovenezolanos e indígenas en los programas informativos transmitidos a través del Noticiero Venevisión?

- 2) Si están presentes: ¿En qué sección o segmento narrativo del noticiero aparecen? (Nacional, Deportes, Internacional, entre otros.)

- 3) ¿A qué se debe ese porcentaje de presencia de minorías étnicas de afrovenezolanos e indígenas desempeñándose como periodistas o entrevistados en el Noticiero Venevisión?

- 4) ¿Cree que en el Noticiero Venevisión hay alguna política de ingreso que tome en cuenta los factores étnicos para los periodistas que deseen trabajar en ese programa informativo?

- 5) ¿Considera que la estética del Noticiero Venevisión y específicamente los patrones de vestimenta y el aspecto de los periodistas está influenciada por la transculturización de los países centrales?

- 6) -¿Qué efecto causa la visibilidad (presencia) o invisibilidad, (ausencia) de los afrovenezolanos en el espectador?

IV. LAS MINORÍAS ÉTNICAS DE AFROVENEZOLANOS E INDÍGENAS EN EL NOTICIERO VENEVISIÓN

Este capítulo corresponde al análisis de los diferentes cuadros empleados en esta investigación en sus dos modalidades; la cuantitativa y la cualitativa, para la primera de ellas se diseñaron tres cuadros, el cuadro inicial es concerniente a la composición étnica de los narradores, reporteros y entrevistados o declarantes del Noticiero Venevisión, en sus tres horarios; matutino, meridiano y estelar, el segundo cuadro toma en consideración la composición étnica de los periodistas y entrevistados o declarantes en cada uno de los espacios informativos del Noticiero Venevisión.

Posteriormente sigue el análisis crítico sobre el discurso periodístico referente a las minorías étnicas de afrovenezolanos e indígenas transmitidos por los narradores y reporteros en el Noticiero Venevisión. Para la segunda modalidad de carácter cualitativo se diseñó un cuarto cuadro que es mas bien una guía de observación que cierra este capítulo con la forma en que se presentan o son mostrados los grupos étnicos en el Noticiero Venevisión.

4.1. Composición étnica de los narradores, reporteros y entrevistados o declarantes del Noticiero Venevisión

Para determinar la composición étnica de los narradores y reporteros del Noticiero Venevisión se utilizó como ya se definió anteriormente una fórmula estadística a través de un muestreo sistemático aleatorio, con un error de muestreo de 0,1 (10%), que direccionó a escoger 54 programas informativos, de un universo de 231, discriminados

en: 19 matutinos, 17 meridianos o vespertinos y 18 estelares; para poder estimar cuantitativamente mediante el conteo estadístico de narradores, reporteros y entrevistados de origen: blancos, indígenas, mestizos y afrovenezolanos su porcentaje de presencia de acuerdo al total.

La técnicas e instrumento empleado en esta primera modalidad se realizó a través del análisis del noticiero, para lo cual se elaboró un cuadro diseminado en tres columnas horizontales, donde se señalan narradores, reporteros, entrevistados o declarantes; cinco verticales, en los cuales se colocó a los grupos étnicos de origen: blancos, indígenas, mestizos, afrovenezolanos, y totales.

Es bueno señalar que tanto los narradores y reporteros fueron cuantificados por separado por la trascendencia o importancia que poseen cada uno de ellos en relación al programa informativo, no debe olvidarse que generalmente entre los narradores se encuentran el o los anclas que son los periodistas que van a permanecer fijos en la pantalla televisiva a lo largo del noticiero.

Así pues, a continuación se presentará la primera figura:

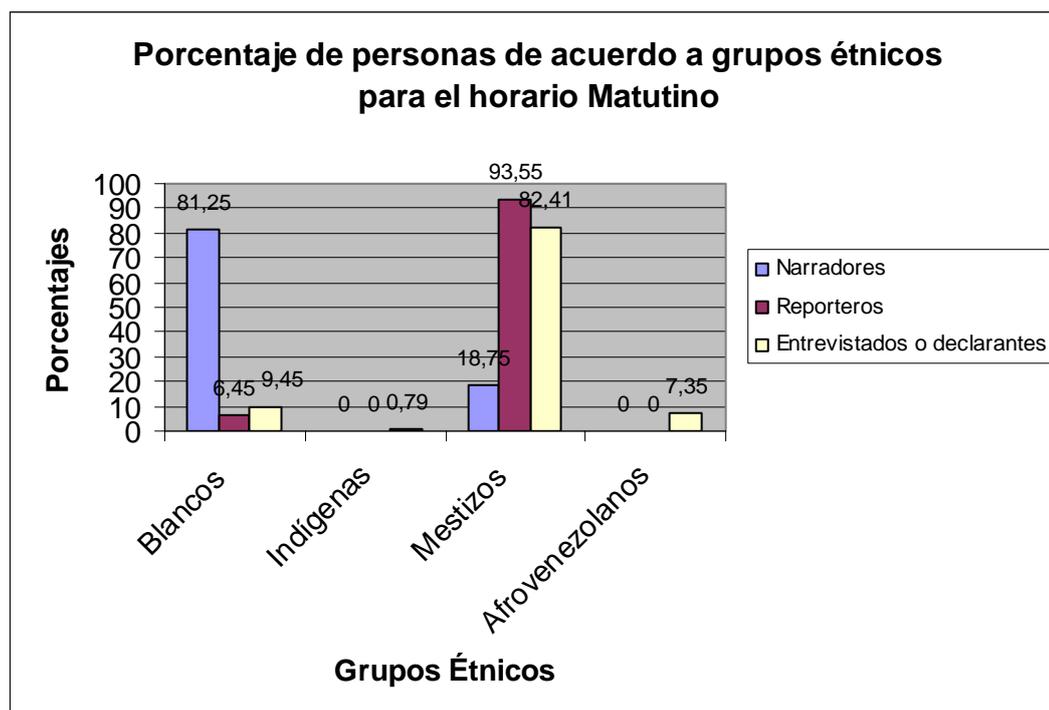


Figura1. *Porcentaje de Narradores, Reporteros, Entrevistados o Declarantes, de acuerdo a grupos étnicos.*

Tabla 5

Números reales y porcentaje de grupos étnicos luego del análisis de los noticieros del horario Matutino.

	Blancos		Indígenas		Mestizos		Afrovenezolanos	
	Nros. Reales	%	Nros. Reales	%	Nros.Reales	%	Nros. Reales	%
Narradores	26	81,25	0	0	6	18,75	0	0
Reporteros	10	6,45	0	0	145	93,55	0	0
Entrevistados								
O declarantes	36	9,45	3	0,79	314	82,41	28	7,35

Fuente: Datos Propios de la Investigación

El análisis de este primer cuadro es el comienzo del proceso real de justificación de los resultados que se obtuvieron en esta investigación; en el se puede denotar en el renglón de los narradores que la mayoría de ellos están conformados por los de origen blanco (81,25%) (Ver Anexo 8); mientras que los de origen mestizo apenas conforman el (18,75%),

ante una ausencia total de narradores indígenas y afrovenezolanos, si se vincula este hecho con el de los reporteros se encuentra con que la relación se invierte a este nivel ya que el 93.55% de ellos son de origen mestizo (Ver Anexo 9) ante un (6.45%) de reporteros blancos, por otra parte tampoco existen reporteros indígenas ni negros.

En relación con los entrevistados o declarantes la situación es de un marcado predominio de los mestizos (82.41%), ante la baja presencia de blancos (9.45%) y afrovenezolanos (7.35%) y una ausencia casi total de indígenas (0.79%).

Se podría afirmar que la presencia de indígenas y afrodescendientes en el horario matutino del Noticiero Venevisión es poco significativa y existe un predominio de narradores blancos y reporteros mestizos.

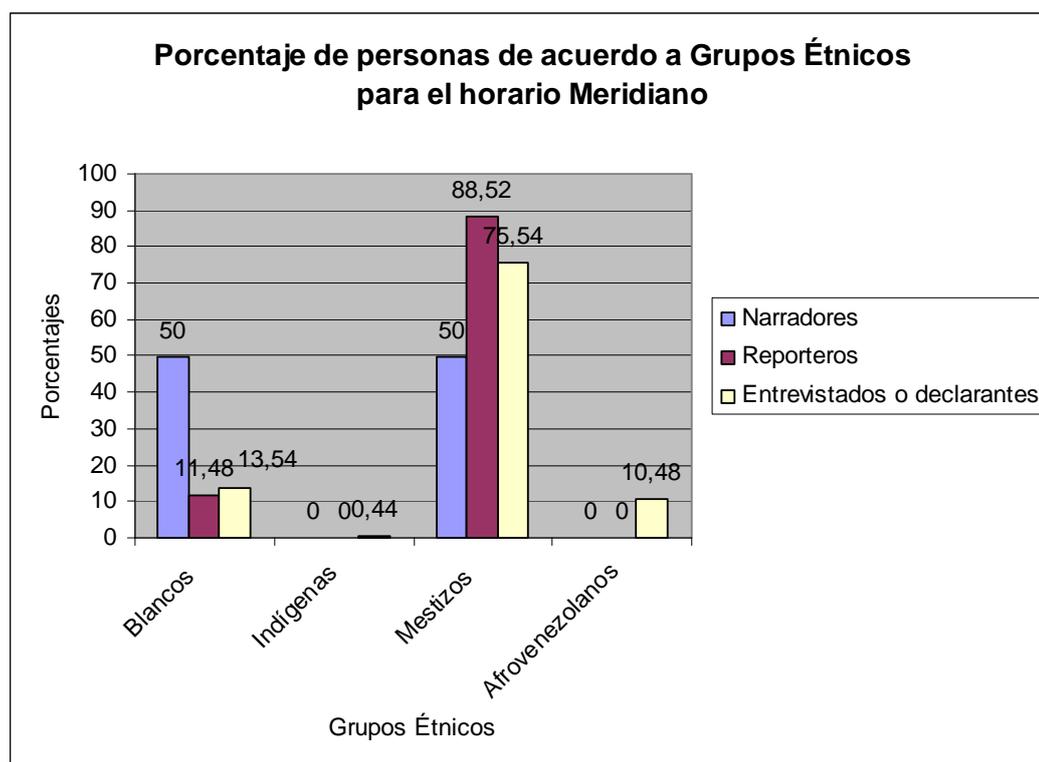


Figura 2. Porcentaje de Narradores, Reporteros, Entrevistados o Declarantes, de acuerdo a grupos étnicos.

Tabla 6

Números reales y porcentaje de grupos étnicos luego del análisis de los noticieros del horario Meridiano.

	Blancos		Indígenas		Mestizos		Afrovenezolanos	
	Nros. Reales	%	Nros. Reales	%	Nros. Reales	%	Nros. Reales	%
Narradores	17	50	0	0	17	50	0	0
Reporteros	7	11,48	0	0	54	88,52	0	0
Entrevistados o declarantes	31	13,54	1	0,44	173	75,54	24	10,48

Fuente: Datos Propios de la Investigación

En este segundo cuadro se puede denotar una disminución de narradores de origen blanco y un aumento de narradores mestizos (Ver Anexo 10) llegando a ser en ambos casos parejos, es decir 50% mientras que en el renglón de reporteros la presencia de reporteros blancos se

incrementa mínimamente (11,48%) y la de mestizos se mantiene prácticamente estable (88,52%).

Así pues los entrevistados o declarantes se incrementan levemente en relación al cuadro anterior (N°1) y los mestizos bajan ligeramente (75,54%). Por otra parte los indígenas bajaron ligeramente y los afrovenezolanos tuvieron un ligero incremento (10,18).

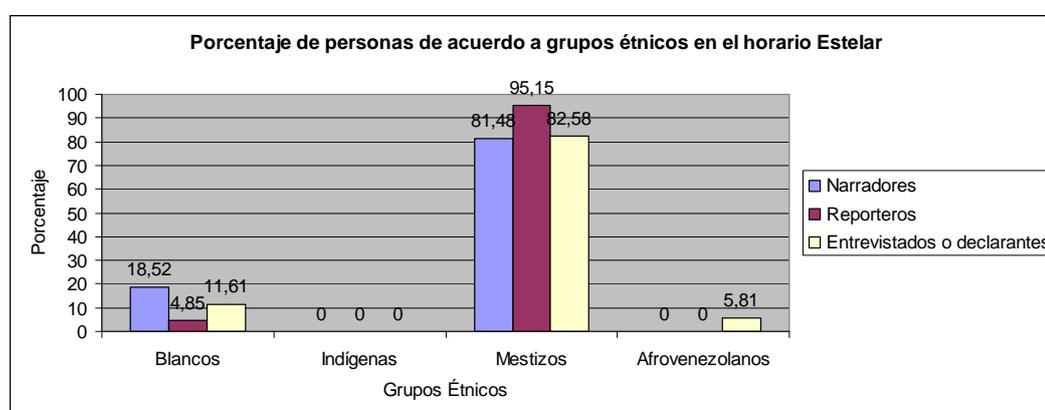


Figura 3. Porcentaje de Narradores, Reporteros, Entrevistados o Declarantes, de acuerdo a grupos étnicos.

Tabla 7

Números reales y porcentaje de grupos étnicos luego del análisis de los noticieros del horario Estelar.

	Blancos		Indígenas		Mestizos		Afrovenezolanos	
	Nros. Reales	%	Nros. Reales	%	Nros. Reales	%	Nros. Reales	%
Narradores	5	18,52	0	0	22	81,48	0	0
Reporteros	5	4,85	0	0	98	95,15	0	0
Entrevistados o declarantes	62	11,61	0	0	441	82,58	31	5,81

Fuente: Datos Propios de la Investigación

En el tercer cuadro se puede observar una disminución del porcentaje de narradores de origen blanco (18,52%) en relación al segundo y primer cuadro; en cuanto al porcentaje de reporteros (4,85%) del mismo grupo étnico también se puede observar una disminución en

relación a los cuadros anteriores. Mientras que el porcentaje de mestizos presenta un ligero aumento (95,15%); los mismo ocurre con los entrevistados o declarantes de los mestizos; mientras se presenta una disminución de los afrovenezolanos alrededor del (50%) en relación al horario meridiano.

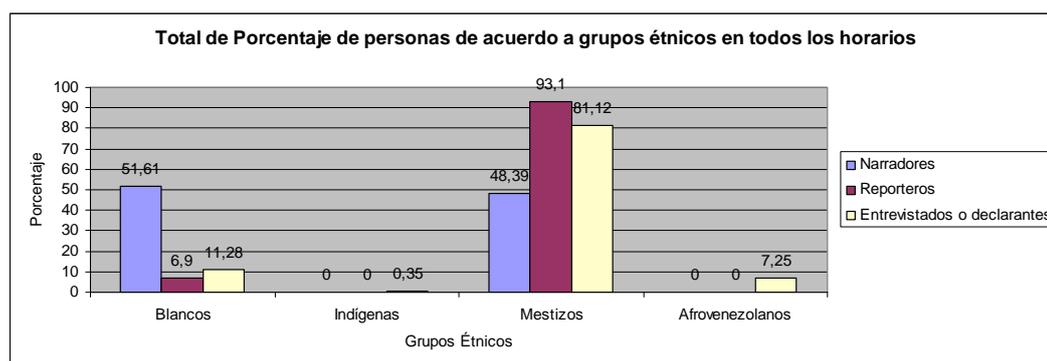


Figura 4. *Porcentaje total de Narradores, Reporteros, Entrevistados o Declarantes, de acuerdo a grupos étnicos.*

Tabla 8.

Números reales y porcentaje totales de grupos étnicos luego del análisis de todos los horarios.

	Blancos		Indígenas		Mestizos		Afrovenezolanos	
	Nros.Reales	%	Nros.Reales	%	Nros.Reales	%	Nros.Reales	%
Narradores	48	51,61	0	0	45	48,39	0	0
Reporteros	22	6,9	0	0	297	93,1	0	0
Entrevistados o declarantes	129	11,28	4	0,35	928	81,12	83	7,25

Fuente: Datos Propios de la Investigación

Como se puede observar el promedio de narradores blancos fue del (51,61%) manifestándose una disminución constante desde el horario matutino (81,25%) pasando por el vespertino (50%) hasta llegar al estelar (18,52%); así mismo se puede observar que el grupo de los mestizos

prácticamente se mantuvo estable en los tres horarios con un promedio del (93,10%). En tanto los afrovenezolanos e indígenas entrevistados o declarantes juntos a penas llegan al 7,60% (0,35 + 7,25).

4.1.1. Resumen del resultado del análisis general del cuadro en relación a las emisiones: matutina, meridiana y estelar.

En términos generales lo más destacado en este cuadro son tres aspectos: primero la disminución del promedio de narradores blancos en relación a los otros cuadros, segundo la constante del promedio de entrevistados blancos (11,28%) y mestizos en (81,12%) y tercero una ausencia total de narradores y reporteros afrovenezolanos e indígenas.

4.2. Composición étnica de los periodistas y entrevistados o declarantes en cada uno de los espacios informativos del Noticiero Venevisión.

De lo que se trata en esta parte del análisis es evaluar la composición étnica de los periodistas y entrevistados o declarantes en cada uno de los espacios informativos del Noticiero Venevisión, para ello se utilizó el mismo método que en la parte anterior.

Así mismo, las técnicas e instrumentos empleados en esta parte fue igualmente el de análisis del noticiero, para ello se elaboró un cuadro de catorce columnas horizontales, donde se señalan las diferentes secciones del Noticiero Venevisión: Nacionales, Internacionales, Deportes, Estrenos y Estrellas, Vida y Salud, Venezuela Opina, Dígalo ahí; cinco columnas verticales, en los cuales se colocó a los grupos étnicos de origen: blanco, indígena, mestizo, afrovenezolano, y totales. Paralelas a estas columnas horizontales se diseñaron también catorce adicionales ubicadas debajo de

cada una de las anteriores, donde se reflejan los entrevistados o declarantes.

En estos cuadros los narradores o reporteros fueron cuantificados juntos debido a que ya en los cuadros de la parte anterior se había establecido las características étnicas de cada uno de ellos y aquí de lo que se trata es de evaluar la presencia de los diferentes grupos étnicos y entrevistados o declarantes, en cada una de las secciones del Noticiero Venevisión.

Por último es importante señalar que para efecto de esta investigación solo se trabajará con el cuadro de la suma de los totales de los tres horarios (matutino, meridiano o vespertino y estelar); por cuanto en esta parte no es significativo analizarlos por separado para los fines de la investigación.



Figura 5. *Porcentaje de Periodistas de acuerdo a grupos étnicos.*

Tabla 9

Números reales y porcentaje de grupos étnicos de periodistas luego del análisis de la Sección Nacional.

	Blancos		Indígenas		Mestizos		Afrovenezolanos		Total
	Nros. Reales	%	Nros. Reales	%	Nros. Reales	%	Nros. Reales	%	
Nacional	59	18,38	0	0	262	81,62	0	0	321

Fuente: Datos Propios de la Investigación

La sección Nacional demuestra que la mayoría de los periodistas son mestizos (81,62%) y la minoría es de origen blanco (18,38%), abiertamente se puede notar que no existen periodistas ni indígenas ni afrovenezolanos.

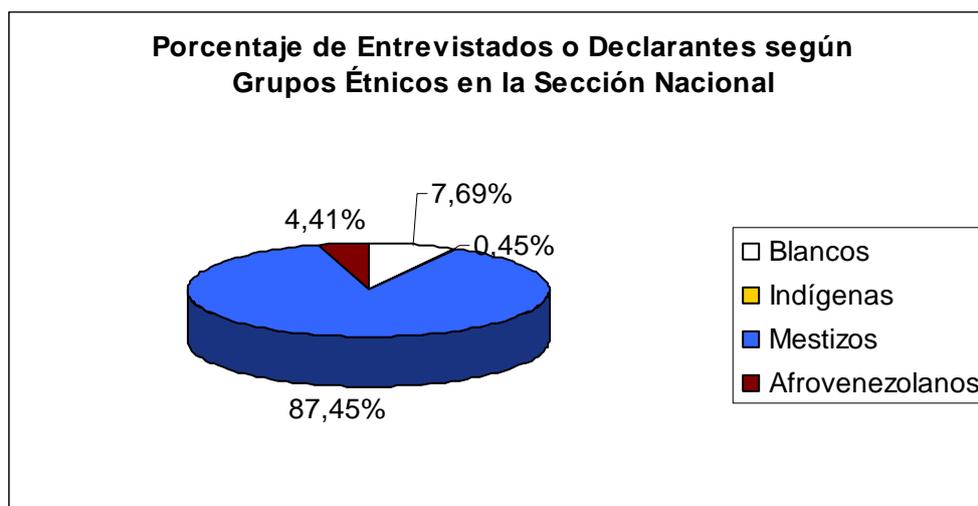


Figura 6. *Porcentaje de Entrevistados o Declarantes de acuerdo a grupos étnicos.*

Tabla 10

Números reales y porcentaje de grupos étnicos de Entrevistados o Declarantes luego del análisis de la Sección Nacional.

	Blancos		Indígenas		Mestizos		Afrovenezolanos		Total
	Nros. Reales	%	Nros. Reales	%	Nros. Reales	%	Nros. Reales	Porcentaje	
Nacional	68	7,69	4	0,45	774	87,45	39	4,41	885

Fuente: Datos Propios de la Investigación

El porcentaje de entrevistados o declarantes según su origen étnico es sumamente significativo entre los mestizos (87,45%), mientras que para los blancos es proporción pequeña (7,69%), al igual que para los afrovenezolanos (4,41%) y prácticamente escasa para los indígenas (0,45%).



Figura 7. *Porcentaje de Entrevistados o Declarantes de acuerdo a grupos étnicos.*

Tabla 11

Números reales y porcentaje de grupos étnicos de Entrevistados o Declarantes luego del análisis de la Sección Nacional.

	Blancos		Indígenas		Mestizos		Afrovenezolanos		Total
	Nros. Reales	%	Nros. Reales	%	Nros. Reales	%	Nros. Reales	%	
Internacionales	5	38,46	0	0	8	61,54	0	0	13

Fuente: Datos Propios de la Investigación

La sección Internacional cuenta también con una cantidad bastante elevada de periodistas mestizos (61,54%) y el restante porcentaje de blancos (38,46) observándose de igual manera la no presencia de periodistas ni indígenas ni afrovenezolanos.

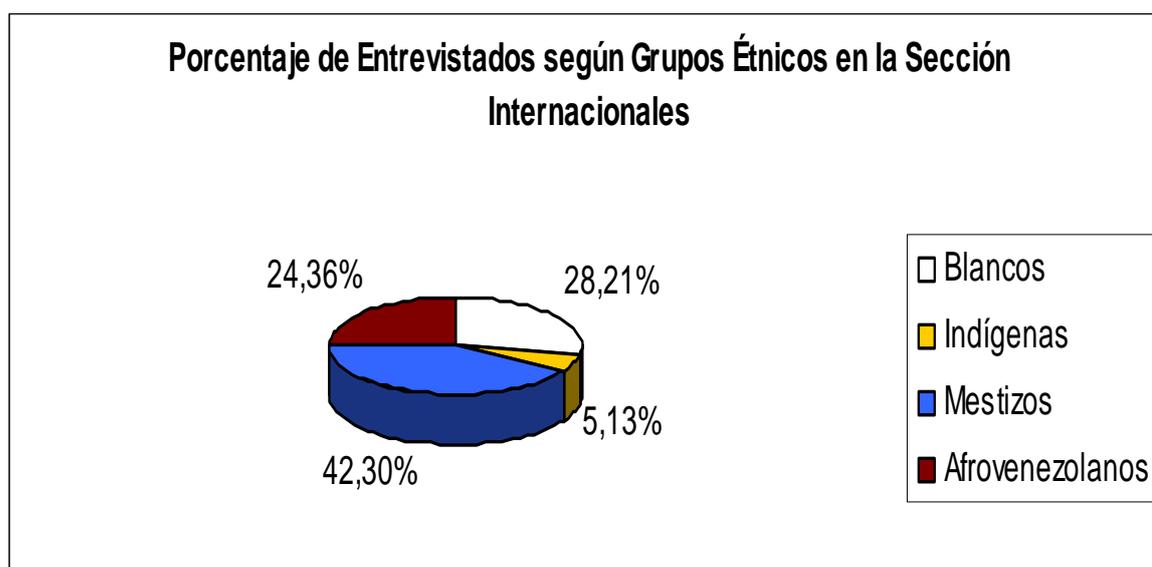


Figura 8. *Porcentaje de Entrevistados o Declarantes de acuerdo a grupos étnicos.*

Tabla 12

Números reales y porcentaje de grupos étnicos de Entrevistados o Declarantes luego del análisis en la Sección Internacionales.

	Blancos		Indígenas		Mestizos		Afrovenezolanos		Total
	Nros. Reales	%	Nros. Reales	%	Nros. Reales	%	Nros. Reales	%	
Internacionales	22	28,21	4	5,13	33	42,3	19	24,36	78

Fuente: Datos Propios de la Investigación

En relación a los entrevistados o declarantes de esta sección la mayoría correspondió a los mestizos con un (42,30%) los blancos (28,21%) y afrovenezolanos (24,36%) prácticamente comparten el mismo porcentaje, denotándose la poca presencia de indígenas (5,13%) a nivel internacional y la que existe está influenciada por la figura del presidente de Bolivia, Evo Morales.



Figura 9. *Porcentaje de Periodistas de acuerdo a grupos étnicos.*

Tabla 13

Números reales y porcentaje de grupos étnicos de Periodistas luego del análisis de la Sección Deportes.

	Blancos		Indígenas		Mestizos		Afrovenezolanos		Total
	Nros. Reales	%	Nros. Reales	%	Nros. Reales	%	Nros. Reales	%	
Deportes	0	0	0	0	22	100	0	0	22

Fuente: Datos Propios de la Investigación

En este cuadro se denota un hecho muy significativo que consiste en la presencia total de periodistas de mayoría mestiza (100%); lo cual llama profundamente a la reflexión por la ausencia de los otros grupos étnicos.

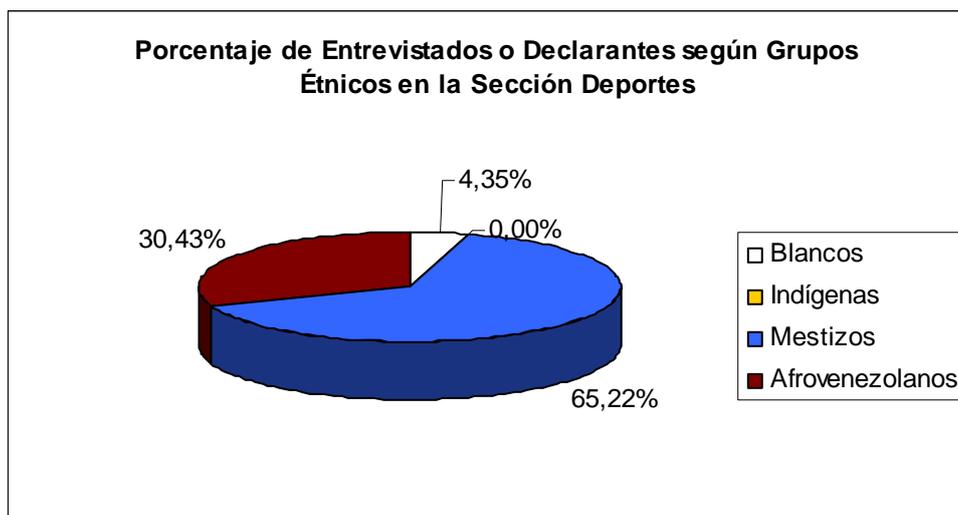


Figura 10. *Porcentaje de Entrevistados o Declarantes de acuerdo a grupos étnicos.*

Tabla 14

Números reales y porcentaje de grupos étnicos de Entrevistados o Declarantes luego del análisis de la Sección Deportes.

	Blancos		Indígenas		Mestizos		Afrovenezolanos		Total
	Nros. Reales	%	Nros. Reales	%	Nros. Reales	%	Nros. Reales	%	
Deportes	1	4,35	0	0	15	65,22	7	30,43	23

Fuente: Datos Propios de la Investigación

Un fenómeno que resulta realmente interesante es que en este cuadro más de la mitad de los entrevistados y declarantes son de origen mestizo (65,22%) y el porcentaje de los afrovenezolanos es por primera vez casi un tercio (30,43%) superando el promedio de blancos (4,35). Esto se debe quizás demuestre una alta participación e interés de los afrovenezolanos por los deportes.



Figura 11. *Porcentaje de Periodistas de acuerdo a grupos étnicos.*

Tabla 15

Números reales y porcentaje de grupos étnicos de Periodistas luego del análisis de la Sección Estrenos y Estrellas.

	Blancos		Indígenas		Mestizos		Afrovenezolanos		Total
	Nros. Reales	%	Nros. Reales	%	Nros. Reales	%	Nros. Reales	%	Nros. Reales
Estrenos y Estrellas	0	0	0	0	31	100	0	0	31

Fuente: Datos Propios de la Investigación

En este cuadro tiene dos elementos muy importantes a señalar: uno que se puede apreciar en esta sección fue que el 100% de las periodistas fueron mujeres y que todas ellas eran mestizas; evidentemente no se mostraron periodistas de otros grupos étnicos.

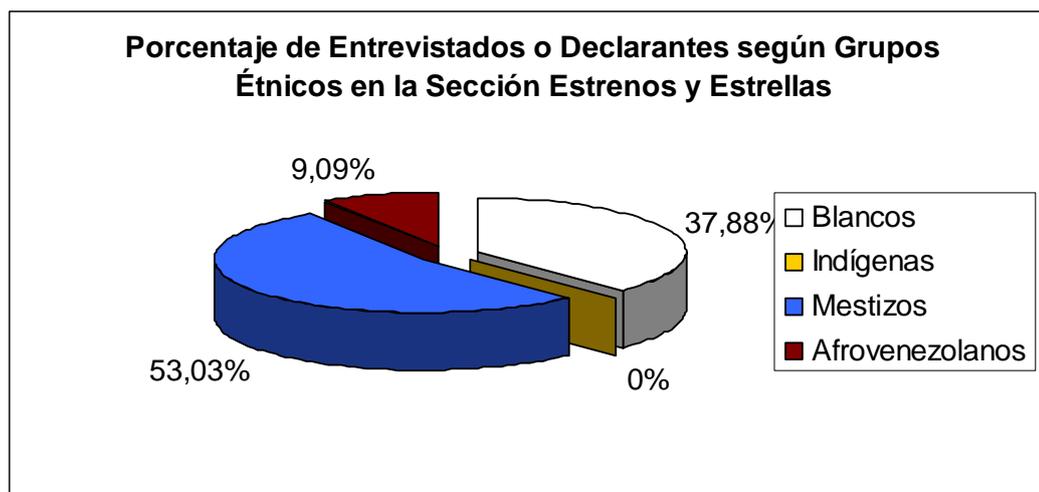


Figura 12. *Porcentaje de Entrevistados o Declarantes de acuerdo a grupos étnicos.*

Tabla 16

Números reales y porcentaje de grupos étnicos de Entrevistados o Declarantes luego del análisis de la Sección Estrenos y Estrellas.

	Blancos		Indígenas		Mestizos		Afrovenezolanos		Total
	Nros. Reales	%	Nros. Reales	%	Nros. Reales	%	Nros. Reales	%	
Estrenos y Estrellas	25	37,88	0	0	35	53,03	6	9,09	66

Fuente: Datos Propios de la Investigación

Este cuadro denotó que más de la mitad de los entrevistados o declarantes (53,03%) eran mestizos, en segundo lugar los de origen blanco (37,88%), los afrovenezolanos solo representaron el 9,09% y no existió presencia de indígenas.

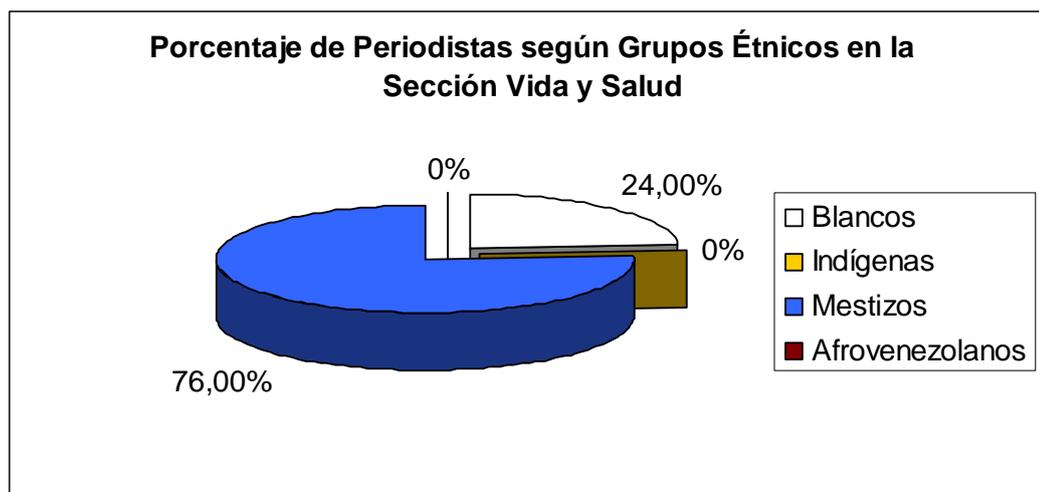


Figura 13. *Porcentaje de Periodistas de acuerdo a grupos étnicos.*

Tabla 17

Números reales y porcentaje de grupos étnicos de Periodistas luego del análisis de la Sección Vida y Salud.

	Blancos		Indígenas		Mestizos		Afrovenezolanos		Total
	Nros. Reales	%	Nros. Reales	%	Nros. Reales	%	Nros. Reales	%	
Vida y Salud	6	24	0	0	19	76	0	0	25

Fuente: Datos Propios de la Investigación

En esta sección el 76% de los periodistas eran mestizos y los de origen blanco fueron solo un 24%, nuevamente no se observaron periodistas de origen indígenas ni afrovenezolanos.

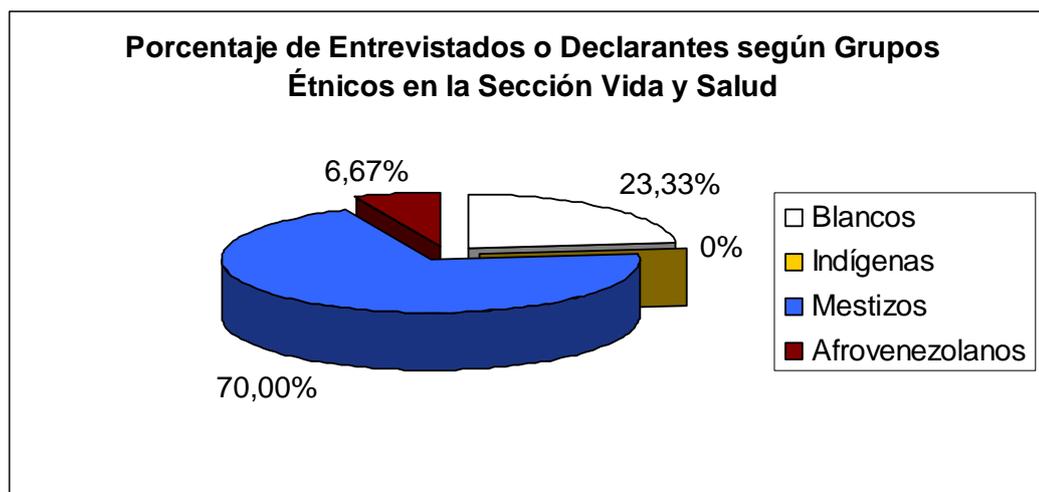


Figura 14. *Porcentaje de Entrevistados o Declarantes de acuerdo a grupos étnicos.*

Tabla 18

Números reales y porcentaje de grupos étnicos de Entrevistados o Declarantes luego del análisis de la Sección Vida y Salud.

	Blancos		Indígenas		Mestizos		Afrovenezolanos		Total
	Nros. Reales	%	Nros. Reales	%	Nros. Reales	%	Nros. Reales	%	
Vida y Salud	7	23,33	0	0	21	70	2	6,67	30

Fuente: Datos Propios de la Investigación

El porcentaje de entrevistados o declarantes fue parecido al de los periodistas en la misma sección, 23,33% de origen blanco; 70% mestizos y un 6,67% de afrovenezolanos.

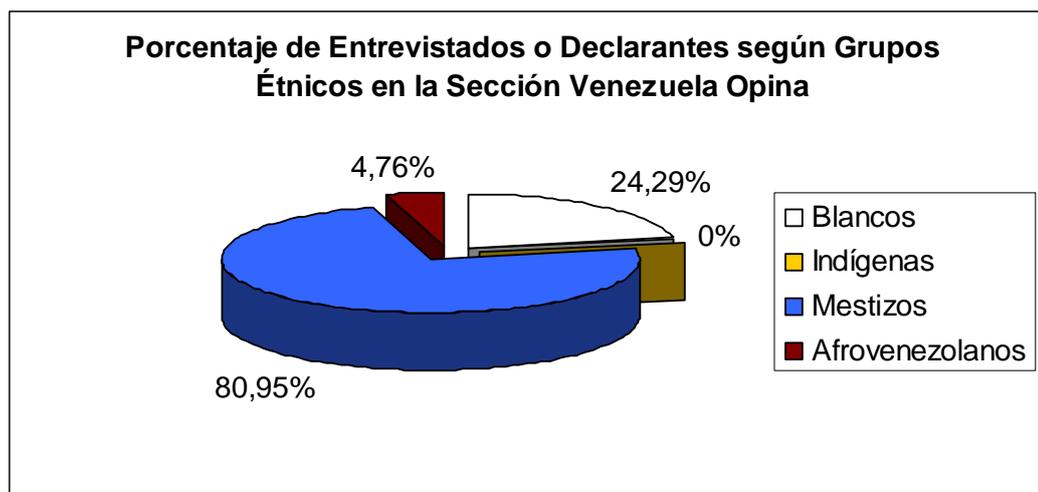


Figura 15. *Porcentaje de Entrevistados o Declarantes de acuerdo a grupos étnicos.*

Tabla 19

Números reales y porcentaje de grupos étnicos de Entrevistados o Declarantes luego del análisis de la Sección Venezuela Opina.

	Blancos		Indígenas		Mestizos		Afrovenezolanos		Total
	Nros. Reales	%	Nros. Reales	%	Nros. Reales	%	Nros. Reales	%	
Venezuela Opina	6	24,29	0	0	34	80,95	2	4,76	42

Fuente: Datos Propios de la Investigación

En este cuadro los periodistas no son mostrados en esta sección, ya que el centro de la información es la opinión transmitida por los entrevistados o declarantes; así pues el 80,95% de ellos son de origen mestizo, el 14,29% de origen blanco y un 4,76% afrovenezolanos, no tuvieron presencia los indígenas.

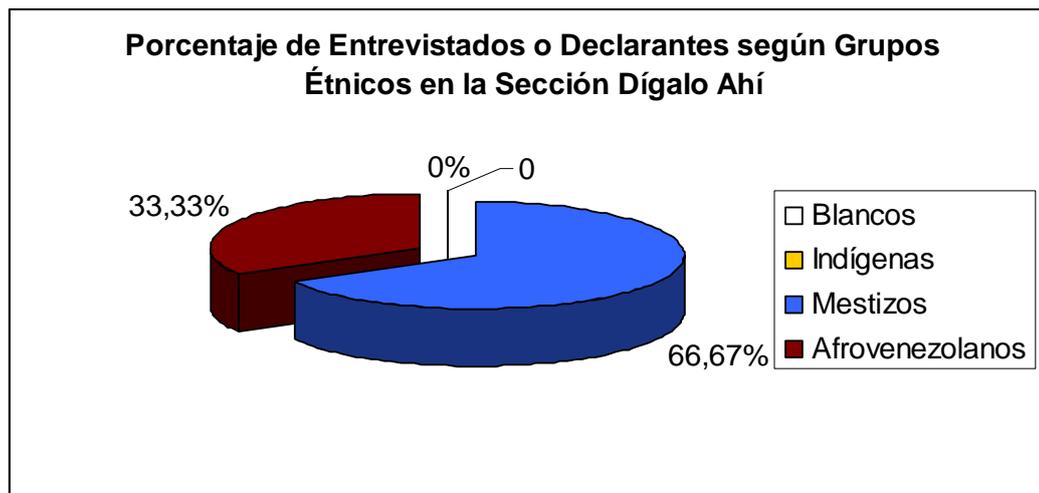


Figura 16. *Porcentaje de Entrevistados o Declarantes de acuerdo a grupos étnicos.*

Tabla 20

Números reales y porcentaje de grupos étnicos de Entrevistados o Declarantes luego del análisis de la Sección Dígalo Ahí.

	Blancos		Indígenas		Mestizos		Afrovenezolanos		Total
	Nros. Reales	%	Nros. Reales	%	Nros. Reales	%	Nros. Reales	%	Nros.Reales
Dígame Ahí	0	0	0	0	16	66,67	8	33,33	24

Fuente: Datos Propios de la Investigación

En esta sección tampoco aparecen los periodistas solo los entrevistados o declarantes y entre ellos los mestizos conforman el 66,67% y como dato resaltante los afrovenezolanos son el 33,33% sin detectarse la presencia de indígenas ni blancos.

4.2.1. Resumen del resultado del análisis general de los cuadros

Al igual que en los cuadros de la parte anterior uno de los elementos mas resaltantes de esta parte, es la total ausencia de afrovenezolanos e indígenas como periodistas. El porcentaje mas elevado de periodistas blancos entre las diferentes secciones fue en

las noticias Internacionales (38,46%), su participación mas baja fue en Deportes (0%) y Estrenos y Estrellas (0%).

En relación a los mestizos el porcentaje mas elevado fue en la secciones de Deportes y Estrenos y Estrellas en ambas con un 100% ; el mas bajo fue con el 61,54% en la sección Internacionales.

En relación a los entrevistados o declarantes, la mayor participación de blancos fue en Estrenos y Estrellas 37,38% ; la menor fue en Deportes con un 4,35%, llama la atención que esta fue también fue la sección en la que no participó ningún periodista de origen blanco. Una primera afirmación al respecto seria que la mayoría de los blancos no participan tanto en la sección deportiva como en los mestizos y afrovenezolanos.

Referente a los entrevistados o declarantes mestizos su mayor presencia fue en la sección Nacionales con un 87,45% y la menor fue en Internacionales con un 42,30%, es de hacer notar que fue en esta sección donde también tuvieron menor participación los periodistas de origen mestizo.

La participación de los indígenas fue percibida de forma casi imperceptible entre los entrevistados o declarantes y solo apareció en la sección Nacional con un 0,45% y en Internacionales con el 5,13% lo cual en este segundo caso no es significativo por cuanto esta presencia se refirió a los indígenas bolivianos; a través de su Presidente Evo Morales.

En cuanto a los afrovenezolanos nos referiremos solo a los entrevistados o declarantes por cuanto ya se aclaró que no existen periodistas afrodescendientes en el Noticiero Venevisión, así su mayor participación en la sección de opinión Dígalo ahí con un 33,33% y en

Deportes con un 30,43%, destacándose el hecho que después de los indígenas su participación fue casi siempre la menor entre los diferentes grupos étnicos.

La sección de Venezuela Opina y Dígallo ahí no fue tomada en cuenta para el análisis de los porcentajes por cuanto en ninguna de ellas aparecen periodistas. Además se pudo denotar a lo largo del análisis de este punto como varió el porcentaje de presencia de los grupos étnicos dependiendo de la sección de la estructura del Noticiero.

4.3. Análisis crítico sobre el discurso periodístico referente a las minorías étnicas de afrovenezolanos e indígenas transmitidos por los narradores y reporteros en el Noticiero Venevisión

Para abordar este aspecto del trabajo se hizo como en las dos partes anteriores, a partir del análisis crítico de los 54 noticieros seleccionados como muestra, del universo de todos los programas informativos del primer trimestre del año 2010, transmitidos por Venevisión. Con este fin, se elaboró un instrumento de recolección de datos que formó parte de la primera modalidad a partir de la metodología cuantitativa, el cual se elaboró en base a cuatro ítems (Ver cuadro N°3 en Metodica), los cuales fueron establecidos de la siguiente manera: primero a favor de las minorías étnicas, segundo discriminatorio hacia las minorías étnicas, tercero equilibrado, cuarto sin opinión al respecto de las minorías étnicas.

Para ello se diseñó un cuadro con cuatro columnas horizontales, que fueron aplicados a todas las muestras de los noticieros seleccionados para tal fin.

Al aplicar el instrumento se pudo determinar que en el análisis de todo el contenido informativo de la muestra las respuestas estuvieron todas en un 100% en el ítem número cuatro: se abstiene de opinar al respecto, motivo por el cual, se consideró innecesario analizar los cuadros por separado por cuanto no produjeron otro tipo de resultado.

Así se podría afirmar que en el discurso verbal de los narradores y reporteros del Noticiero Venevisión es inexistente un discurso a favor de las minorías étnicas así como tampoco aparece un discurso discriminatorio hacia las minorías étnicas, si no que mas bien en todo momento no se hace ninguna referencia al problema discriminatorio.

4.4. Forma en que se presentan o son mostrados los grupos étnicos en el Noticiero Venevisión

Para analizar este punto se utilizó la técnica de Observación directa no participante, que permitió describir en sus características generales la forma en que se presentan o son mostrados los grupos étnicos estudiados en este trabajo; tomando en cuenta los aspectos de: “apariencia e indumentaria” y la “actitud” que asumen los representantes de los diferentes grupos étnicos estudiados, en relación al “rol que desempeñan en el Noticiero o en la sociedad”. (Ver cuadro N° 5 en Metodica)

En lo que se refiere a la “apariencia o indumentaria” este ítem fue elaborado básicamente tomando en cuenta el tipo de vestimenta asumido por cada uno de los periodistas, entrevistados o declarantes, en lo que respecta a si se es conservador o formal, indumentaria sencilla (desgastada); deportiva, uniformes, casual u otros.

Se analizó también “la actitud” que tiene que ver entre otras cosas con la altivez, sencillez, humildad (modestia), seguridad, inseguridad, necesidad o actitud cabizbaja, alegría y comodidad, molestia, sin gestualidad, entre otros. Con respecto al “rol que desempeñan en el Noticiero o en la sociedad”: periodistas, deportistas, trabajadores con cargos influyentes, usuarios del metro, habitantes de sectores desposeídos del país, temporadistas, políticos, comerciantes o empresarios, buhoneros, entre otros.

Esta observación por otra parte, se hizo paralelamente al análisis de la muestra de Noticieros Venevisión hecha para la primera modalidad; sin embargo, en este caso fue analizada bajo el aspecto de la metodología cualitativa.

En los tres ítems empleados en la técnica de la observación no se sacaron totales ni porcentajes, si no que se tomó en cuenta la frecuencia con que se observaron las características mas resaltantes de los siguientes aspectos: “la apariencia o indumentaria”; “la actitud” y el “rol que desempeñan en el Noticiero o la sociedad.”

En cuanto a las características mas resaltantes, tomando en consideración los aspectos anteriormente mencionados para el grupo étnico de blancos, se pudo percibir que la mayoría de los periodistas: narradores y reporteros tuvieron una apariencia e indumentaria conservadora o casual, las mujeres aparecieron con el cabello liso o alisado; en pocos casos algunas tenían ondulado el cabello, pero en ningún caso rizado y se percibió que gran cantidad de mujeres aparecieron con el cabello aclarado o rubio; la mayoría de los hombres usaban traje formal (paltó y corbata) , con gelatina en el pelo.

Respecto a los aspectos de la apariencia e indumentaria se podría confirmar que es cierto el planteamiento expresado en el Marco Teórico por los

Licenciados en Comunicación Social, Virguez y Iribarren (1991), quienes aseguran que en la televisión venezolana hay una tendencia a transformarse en rubio tomando en cuenta los patrones culturales o estéticos de los llamados “países centrales”, respecto a este señalamiento la periodista Francis Zambrano de ANTV expresa que “la excesiva presencia de periodistas y anclas de raza blanca y cabello claro, en la mayoría de las veces artificial, lo que busca es una mala imitación de modelos externos supuestamente más exitosos desde el punto de vista del mercadeo” (Ver Anexo N°6) opinión por demás “compartida” por el escritor uruguayo-venezolano Guaglianone (2008), quién agregó que en la estética de los programas informativos de todo el mundo; los periodistas se guían por ciertos modelos de apariencia e indumentaria, observando así como el fenómeno del eurocentrismo probablemente tenga eco en el Noticiero Venevisión y en todos los programas informativos venezolanos, si se atiende al estilo de vestir.

En relación con los entrevistados o declarantes de origen blanco, la situación no fue muy diferente, en lo que varió en algunos casos fue que la indumentaria se ubicó más hacia el contexto social donde se desarrolló las entrevistas o declaraciones, así los estudiantes se vistieron de manera mas deportiva y algunos entrevistados de manera casual.

Con respecto a los indígenas entrevistados, cuya participación fue muy escasa, o casi imperceptible; su apariencia e indumentaria fue presentada ante las cámaras denotando su poca posibilidad de recursos y el desgaste de su vestimenta.

Referente a los grupos étnicos de mestizos se observó que los periodistas presentaron una apariencia e indumentaria muy parecida a los blancos mencionados anteriormente, con respecto a los entrevistados o declarantes fueron mostrados de diversas formas en su apariencia e indumentaria, dependiendo del rol que desempeñaban en la sociedad.

En cuanto a la representación de grupos étnicos afrovenezolanos (y afros en general), la apariencia e indumentaria de los entrevistados o declarantes, los deportistas tenían su respectivo uniforme, los políticos vestidos de forma casual o formal y los habitantes de sectores de más escasos recursos fueron presentados a las cámaras denotando en algunos casos su bajo poder adquisitivo.

Al hacer referencia a “la actitud” mostrada por los grupos étnicos blancos y mestizos se pudo observar seguridad y altivez en los periodistas y políticos, en casos aislados molestia; respecto a los entrevistados o declarantes su actitud fue variada dependiendo del contexto en el que se desarrollaron.

Los grupos étnicos de indígenas, la “actitud” manifestada era en su mayoría de sencillez, humildad, necesidad o actitud cabizbaja. Con respecto a los afrovenezolanos se mostraron actitudes muy variadas dependiendo del rol social que desempeñaban; por ejemplo en el caso de los deportistas, alegría y comodidad; políticos, altivez y seguridad; es resaltante mencionar que muchos de los entrevistados o declarantes procedentes de ciertos sectores de bajos recursos del país mostraron una actitud de necesidad.

Con respecto al último aspecto estudiado a través de la técnica de observación directa, respecto al “rol que desempeñan en el Noticiero o en la sociedad”, los grupos étnicos blancos en su mayoría desempeñaban un rol de periodistas, políticos, artistas, dirigentes estudiantiles, personas con cargos influyentes y en caso de los escasos representantes de los sectores populares no se distinguía un rol determinado.

En relación al “rol” desempeñado por el grupo étnico de mestizos este fue el más variado: desde políticos muy influyentes como el presidente de la república, gobernadores y alcaldes, hasta trabajadores con cargos influyentes o no, temporadistas, usuarios del metro, comerciantes, buhoneros, deportistas,

entre otros. En cambio, respecto al “rol” desempeñado por los indígenas fueron solo mostrados habitantes de sectores desposeídos del país sin ningún papel en específico.

Acercas del “rol” de grupos étnicos afrovenezolanos (y afros en general en el caso de las noticias internacionales), se mostraron: deportistas, políticos, trabajadores con cargos influyentes, temporadistas y habitantes de sectores desposeídos del país sin papel determinado.

Para finalizar con el análisis de los resultados obtenidos a través de la técnica de la observación; sobre la forma en que se presentan o son mostrados los grupos étnicos en el Noticiero Venevisión, es interesante resaltar que los grupos étnicos de blancos y mestizos tomando en cuenta los aspectos de: “la apariencia o indumentaria”; “la actitud” y el “rol que desempeñan en el Noticiero o la sociedad”, fueron muy parecidos, sin embargo con respecto a los grupos de afrovenezolanos (o afro para el caso de las informaciones internacionales) se evidenció que a pesar de la variedad de “roles” que desempeñaban, había muchas personas de origen afrovenezolano en los estratos mas bajos de la sociedad que no mostraban un papel definido.

Llama la atención que los grupos étnicos de indígenas que se mostraron al observar los tres aspectos anteriormente mencionados se trataba de personas de sectores desposeídos del país, lo cual podría tratarse de una “realidad” que enfrentan estos grupos dentro de la sociedad o que por su escasa presencia en el noticiero no fueron representativos de esa “realidad”.

Solo se presentó una variante significativa y fue en la sección Internacional, con la presencia del presidente de la República de Bolivia y algunos de sus ministros, aun cuando esto no es objeto de este estudio.

CONCLUSIONES

Esta investigación partió de una preocupación inicial por la aparente ausencia de las minorías étnicas más resaltantes de nuestro país en los programas informativos televisivos, como son los grupos étnicos afrovenezolanos e indígenas, por ello se planteó la posibilidad de abordar el tema con algunos profesionales de diversas áreas: tales como el antropólogo Carlos A. Martín, profesor y Coordinador Académico de la Escuela de Antropología de la UCV, el sociólogo David Álvarez, profesor de la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez y el Arquitecto Atilio Romero, profesor de la Escuela de Comunicación Social de la UCV.

Como era realmente complejo analizar todos los noticieros audiovisuales transmitidos a nivel nacional, hubo la necesidad de escoger a uno de los más representativos, tomándose para esto no solo que fuese de alcance nacional si no también que tuviese una alta audiencia de usuarios y cierto nivel de credibilidad, en todos los sectores sociales, por esto entre otras cosas se escogió el Noticiero Venevisión.

Es por lo anteriormente planteado que se decidió para el desarrollo de esta investigación partir del objetivo general de determinar la presencia o ausencia de etnodiscriminación hacia los afrovenezolanos e indígenas en el Noticiero Venevisión durante el primer trimestre del año 2010. Para ello se elaboraron cuatro instrumentos que ya fueron ampliamente analizados en la metodología de este trabajo y fundamentados teóricamente en el Marco Teórico.

El primer instrumento que se aplicó sirvió para lograr el primer objetivo de poder “estimar la composición étnica de los narradores y reporteros del Noticiero Venevisión”, donde además se logró demostrar la inexistencia de narradores y reporteros de origen afrovenezolano e

indígena, en este programa informativo y su bajo porcentaje entre los entrevistados o declarantes.

La aplicación del segundo instrumento permitió cumplir el segundo objetivo que tiene que ver con “evaluar la composición étnica de los periodistas y entrevistados o declarantes en cada uno de las secciones informativas del Noticiero Venevisión”, así mismo se logró ratificar la ausencia de periodistas de origen afrovenezolano e indígena en este programa informativo, como la poca presencia de los afrodescendientes en las diferentes secciones que conforman la estructura del Noticiero y la ausencia casi total de indígenas; ambos casos son de gran importancia para esta conclusión por cuanto como ya se dijo en cada uno de estos cuadros, se puede afirmar que pese a que no existe un censo oficial, en relación al tema, la composición étnica de afrovenezolanos en nuestro país de acuerdo al IVIC y el Departamento de Antropología es de un 14% y la población indígena está por el orden del 2,2%, según el INE.

El tercer objetivo que se refiere a “determinar, a través de un análisis crítico, si en el discurso periodístico transmitido por los narradores y reporteros en el Noticiero Venevisión hay indicios de etnodiscriminación hacia los afrovenezolanos e indígenas,” fue desarrollado a través del tercer instrumento aplicado en la primera modalidad de esta investigación, en la cual se llegó a establecer que los periodistas no emiten ningún comentario a favor ni en contra de estos grupos étnicos minoritarios, lo cual no necesariamente conduce a establecer que no exista un discurso discriminatorio hacia estos grupos, si no que mas bien en ningún momento se hace alguna referencia al problema de la etnodiscriminación.

La implementación de la técnica de la observación directa no participante, sirvió para investigar el cuarto objetivo que consistió en “establecer la forma en que se presentan o son mostrados los grupos étnicos en el Noticiero Venevisión”, al no existir periodistas

afrovenezolanos ni indígenas no se pudo establecer como podrían ser mostrados, sin embargo, en el caso de los entrevistados o declarantes se pudo demostrar que existe la tendencia a encasillar a las minorías étnicas dentro de los modelos de la cultura occidental y los patrones estéticos de los centros de poder, a tal efecto el profesor Luis Eduardo Rangel señala que “la televisión privada tiene una estética excluyente (...) mayoritariamente las personas que tu observas ahí son personas caucásicas blancas, ellos tratan dentro de la puesta del noticiero que se parezca a CNN” (Ver Anexo N°2).

A tal respecto el profesor Manuel Sainz señala “la estética del Noticiero Venevisión, responde a patrones culturales occidentales (...), igual que los de cualquier noticiero en este lado del mundo (...) son los que se manejan en esta parte del mundo, lo hacen así y así se hace”. (Ver Anexo N° 1)

Los resultados obtenidos en la aplicación de los instrumentos antes mencionados permitieron pues de alguna manera llegar a algunas conclusiones en la persecución del objetivo general. Todo lo anteriormente señalado conduce a la conclusión sobre el problema de la presencia o ausencia de los afrovenezolanos e indígenas en el Noticiero Venevisión durante el primer trimestre del año 2010; que pese a que el discurso periodístico de los narradores y reporteros no denota manifestación evidente de discriminación racial ni en el mensaje televisivo, tampoco se perciba grandes rasgos de etnodiscriminación, sin embargo es de hacer notar que la ausencia u omisión de un fenómeno social no implica su inexistencia si no que por el contrario es una forma de contribuir con la discriminación, así la no presencia de periodistas en general en la programación noticiosa y el Noticiero Venevisión de alguna manera es una expresión de desconocimiento de la existencia de las minorías étnicas y su derecho a estar representadas en el panorama periodístico del país

Para entender mejor este planteamiento es importante analizar un gráfico comparativo (diseñado específicamente para esta conclusión) entre los porcentajes de afrovenezolanos e indígenas del total que habitan en el país con los porcentajes de los datos obtenidos en el estudio del noticiero. Este gráfico se obtuvo del resultado de los análisis de los cuadros anteriores desarrollados en la primera modalidad de la metódica de trabajo.

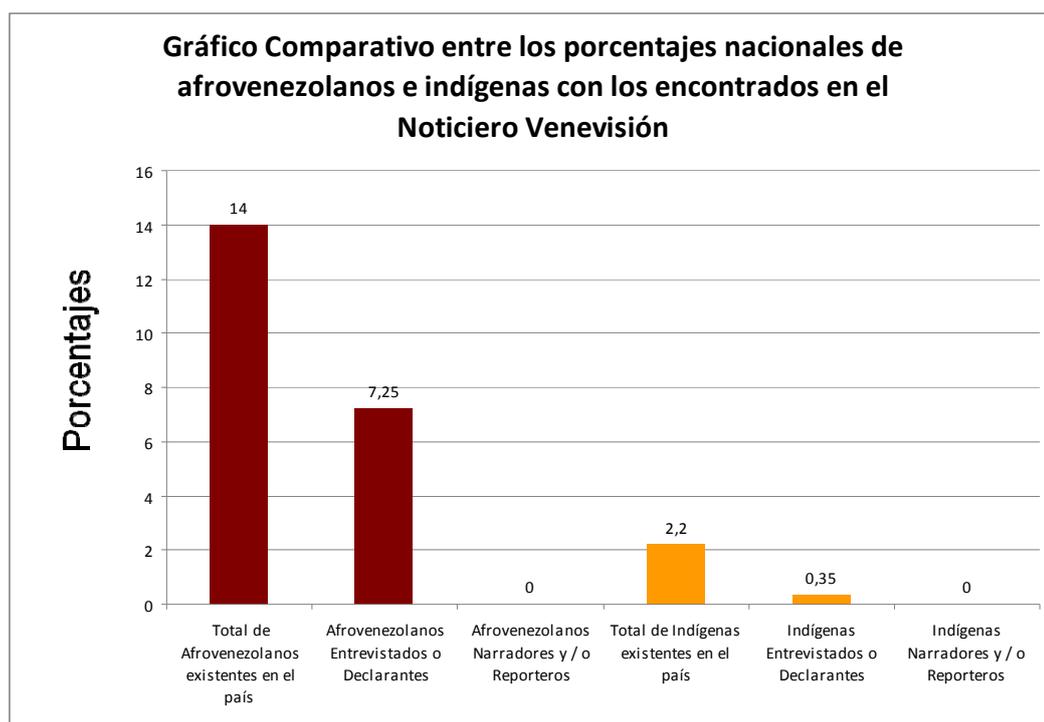


Figura 17. Totales del porcentaje de afrovenezolanos en el país en base al IVIC y el Departamento de Antropología, totales de indígenas en base a ACNUR y el último Censo Nacional de Población y Vivienda, 2001; para los porcentajes de entrevistados o declarantes y narradores o reporteros, los datos propios obtenidos por esta investigación.

Estos resultados anteriores son preocupantes si nos atenemos al hecho de que según el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (Acnur), señalan que el último Censo Nacional de Población y Vivienda, 2001 en Venezuela había para esa fecha un total de 511.329 indígenas que corresponde al 2,2% de la población total y en estos

cuadros ellos no aparecen ni como narradores ni reporteros y en el renglón de entrevistados o declarantes solo son el 0,35%.

También es importante señalar que para el año 2005, el Instituto Venezolano de Investigaciones Científicas (IVIC) y el Departamento de Antropología afirmaron que el 14% de la población era de origen afrodescendiente en Venezuela y en los cuadros no aparecen tampoco narradores ni reporteros de este origen y su representatividad entre los entrevistados y declarantes a penas fue del 7,25%.

Por lo anteriormente planteado se podría partir de la premisa que la presencia de periodistas en el Noticiero Venevisión y en toda la programación noticiosa televisiva venezolana debería tener una proporción mas equilibrada de los grupos étnicos, en relación a los porcentajes de sus habitantes a nivel nacional.

Sin embargo, no se puede ni debe imponer una proporcionalidad forzada a los dueños de los canales televisivos, si no mas bien de lo que se trata es de crear conciencia de la necesidad de tomarlos en cuenta para formar parte del cuerpo de narradores y reporteros para que de alguna manera se contribuya a transformar el imaginario social que posee la sociedad venezolana sobre estos grupos étnicos. En relación a este planteamiento la periodista Francis Zambrano de ANTV afirma al referirse a las minorías étnicas que “Deberían estar presente para que estén en sintonía con las actuales políticas de igualdad social, no discriminación ni exclusión, pero obviamente esos no son los patrones que privan en la pantalla de VV”. (Ver anexo N° 6)

La realización del presente trabajo permitió conocer y afianzar todo un conjunto de conceptos relacionados a los grupos étnicos en Venezuela y su participación dentro de los diferentes ámbitos nacionales y de manera especial en el periodístico, por otro lado en todo este trabajo de investigación se puso a prueba el cúmulo de nociones y áreas de

conocimiento científicos adquiridos a lo largo de la carrera de Comunicación Social con un grado de profunda reflexión subjetiva e intersubjetiva que se fue formando en torno al fenómeno social de la etnodiscriminación.

Luego de evaluar el trabajo de investigación realizado es importante señalar las siguientes limitaciones que se encontraron en su desarrollo:

- El no reconocimiento por la mayoría de las personas de la existencia del racismo en Venezuela.
- La poca importancia que le dan al tema los profesionales del área de la Comunicación Social.
- La colaboración tan lenta prestada por la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel) que atrasó varios meses esta investigación.

Por otra parte se proponen las siguientes recomendaciones:

- Permitir la presencia de periodistas afrovenezolanos e indígenas en los noticieros o programas informativos transmitidos por televisión y ampliar su participación en los que ya haya representación.
- Que las personas especializadas en el área y todas las instituciones relacionadas con el tema y en especial los medios de comunicación social, realicen o desarrollen una campaña propagandística sostenida, de amor y fraternidad entre los miembros de los diferentes grupos étnicos del país, que permita

afianzar el alto grado de pluriculturalidad de una nación como la venezolana con una clara composición multiétnica.

REFERENCIAS

Adichie, C. (2009). *El peligro de una sola historia*. Recuperado el 24 de octubre de 2010 del sitio web TED Ideas worth spreading.: http://www.ted.com/talks/lang/spa/chimamanda_adichie_the_danger_of_a_single_story.html

Asamblea Nacional Constituyente. (1999). Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Caracas: Fundación Fondo Editorial Simón Rodríguez.

Barth, F. (1976). *Los grupos étnicos y sus fronteras*. México: Fondo de Cultura Económica.

Bernal, C. (2006). Metodología de la Investigación. México: Pearson Educación.

Bisbal, M. (2005). *Televisión, pan nuestro de cada día*. Caracas, Venezuela: Alfadil.

(2005). *Caracterización General de la Población Venezolana*. Recuperado el 13 de octubre de 2010, del sitio web del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados del <http://www.acnur.org/biblioteca/pdf/6913.pdf>

Carmona (2000). *El racismo en Venezuela*. Trabajo de grado, Universidad Central de Venezuela.

Collo, P. y Sessi. (2001). *Diccionario de la tolerancia*. Bogotá, Colombia: Norma.

Comas, J. (1966). *Manual de Antropología Física*. (Segunda edición). México: Dirección General de Publicaciones.

Eco, U. (2005). *Historia de la fealdad*. Recuperado el 03 de agosto de 2010, de <http://webcache.googleusercontent.com/>

Figarella, D. (1997). *La presentación del Noticiero estelar de Venevisión y el Observador de RCTV*. Trabajo de grado, Universidad Central de Venezuela, Caracas, Venezuela.

García, J. (2005) Afrovenezolanidad e inclusión en el proceso bolivariano venezolano [Versión electrónica], *Red de Organizaciones Afrovenezolanas*. Recuperado el 13 de octubre de 2010, de <http://http://www.scribd.com/doc/7312602/Afrovenezolanidad>.

Geminis, J. (2005). *Las caras del Racismo*. Recuperado el 02 de septiembre de 2010, del sitio web del kaosenlared.net de http://www.librosenred.com/las_caras_del_racismo.aspx

González, F. (2002). *La etnodiscriminación hacia el afrodescendiente y las conductas de interacción social*. Trabajo de grado, Universidad Central de Venezuela, Caracas, Venezuela.

Guaglianone, M. (2008). *Los medios de la alienación. Red de Prensa No Alienados*. Recuperado el 01 de septiembre de 2010 de <http://www.voltairenet.org>

Hernandez, G. (2008). *Las tres "T" de la comunicación en Venezuela Televisión, teoría y televidente*. Caracas, Venezuela: UCAB.

Hernando, L. (2000). *El Discurso periodístico*. España: Verbum

López, A. y Gallardo, B. (2005). *Conocimiento y lenguaje*. Valencia, España: Universitat de Valencia

Mato, D. (2004). *Políticas de identidades y diferencias sociales en tiempos de globalización*. Caracas: FACES- UCV.

<http://coralx.ufsm.br/afirme/ARTIGOS/internacionais/int03.pdf>

Mascarilla, O. (2003). *Los "trilemas" de la globalización*. Barcelona: Publicaciones de la Universidad.

Malhotra, N. (2004). *Investigación de Mercados un enfoque aplicado*. (cuarta ed.). México: PEARSON.

Márquez, E. (2000). *Sociología de la Educación*. Caracas, Venezuela: FEDUPEL.

Martín, C. y Piquero J. (1994). El color del venezolano. *Revista de Ciencia y cosmética*, 2-5.

Molina, A. (1999). *Ciencia, Tecnología y Sociedad*. Santo Domingo, República Dominicana: Buhó.

Montilla, A. (2002). *Los Noticieros Estelares Estudio aplicado a una muestra de los espacios informativos estelares de los canales RCTV, VENEVISION, VTV, TELEVEN, GLOBOVISION, CMT*. Trabajo de grado, Universidad Central de Venezuela.

Nash, M. y Antrazyt, I. (2005). *Inmigrantes en nuestro espejo*. Barcelona, España: Icaria editorial, s.a.

Ordaz, Z. Velia, Y. García y Edith, G. (2005). Universidad de Guanajuato Facultad de Arquitectura. Departamento de postgrados. [Versión electrónica] *Análisis y crítica de la metodología para la realización de planes regionales en el estado de Guanajuato*.

Orozco, G. (2002). *La televisión en Venezuela*. Barcelona, España: Gedisa.

Pardinas, F. (2005). *Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales*. (35 ava ed.). Buenos Aires, Argentina: siglo veintiuno editores.

Pérez, J. (1976). *Los mestizos de América*. España: Espasa-Calpe.

(2010. 08 de enero). *Población venezolana alcanzará los 28 millones 944 mil 489 habitantes*. *Últimas Noticias*. Recuperado el 13 de octubre de 2010, de [http:// www.abrebrecha.com/articulos.php](http://www.abrebrecha.com/articulos.php)

Pratt, H. (1974). *Diccionario de sociología*. (Quinta ed.) México: Fondo de Cultura Económica.

Ramírez, T. (1999). *Cómo hacer un proyecto de investigación*. Caracas, Venezuela: Texto, C.A.

Regnault, B. (2005). *La población indígena y afrodescendiente de Venezuela. Y el aporte del censo indígena en el estudio de la asistencia*

escolar. Recuperado el 13 de octubre de 2010, del sitio web <http://www.eclac.org/mujer/noticias/noticias/5/27905/PoblacionIndigenaV.pdf>.

Rosental, M y Iudin P. (1964). *Diccionario filosófico abreviado*. La Habana: Política.

Samir, A. (1989). *El Eurocentrismo crítica de una ideología*. [Versión electrónica]. España: siglo veintiuno.

Santoro, E. (1976). *La televisión venezolana y la formación de estereotipos en el niño*. (3 ed.). Caracas, Venezuela: Ediciones de la Biblioteca UCV.

Sanz, M. y González, M. (2005). *Identidad corporativa*. [Versión electrónica]. España: ESIC.

Sullivan, T. Hartley, J. Saunders, D. Montgomery, M. y Fiske, J. (1995). *Conceptos clave en comunicación y estudios culturales*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.

Tyner, K. Lloyd, D. (1995). *Aprender con los medios de comunicación*. Madrid, España: de la Torre.

Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Filosofía y Letras. (2002). *Acta Philosophica Mexicana UNAM*. Recuperado el 01 de septiembre de 2010, del sitio web: <http://www.books.google.co.ve>

Veroes, J. (2009). *El Racismo en Venezuela*. Recuperado el 19 de julio de 2010, del sitio web Portal del Estado Barinas Venezuela: http://barinas.net.ve/index.php?p=news&id=720&titulo=Definiendo_al_racismo_en_Venezuela

Virguez, F. y Iribarren, X. (1991). *Discriminación y autodiscriminación del afrovenezolano en la telenovela venezolana*. Trabajo de grado, Universidad Central de Venezuela.

Yuni, J. y Urbano, J. (2006). *Técnicas para Investigar 2 y formular proyectos de investigación*. Argentina: Brujas.

ANEXOS

En esta parte del trabajo se encuentran las entrevistas realizadas a cada uno de los Licenciados en Comunicación Social; posteriormente se localiza la franja horaria de la programación de Venevisión y finalmente los fotogramas del noticiero.

Anexo 1. (Entrevista N°1)

Lic. en Comunicación Social, Manuel Sainz, ancla del Noticiero Venevisión y profesor de en la Escuela de Comunicación Social de la UCV.

1) ¿Considera que hay una presencia representativa de narradores, reporteros y entrevistados de origen afrovenezolanos e indígenas en los programas informativos transmitidos a través del Noticiero Venevisión?

Si, nosotros hemos tenido anclas afrodescendientes, y tuvimos un ancla wayúu y una afrodescendiente si se puede decir que existe el afrodescendiente puro en Venezuela, Dayra Lambis una afrodescendiente de rasgos muy marcados fue ancla del noticiero Venevisión y antes de eso fue chica del tiempo; ahora bien creo que debes revisar tu trabajo en función de saber cuánta es la población afrodescendiente pura, cuánta es la población indígena pura en Venezuela, y qué porcentaje de representan del total de la población venezolana.

2) Si están presentes: ¿En qué sección o segmento narrativo del noticiero aparecen? (Nacional, Deportes, Internacional, entre otros.)

Después que tú revises las cifras de afrodescendientes puros “si es que existen” y de indígenas venezolanos y los veas dentro del contexto de los 28 millones de venezolanos que somos creo que podemos hablar entonces de si es mucho o de si es poco su representación.

3) ¿A qué se debe ese porcentaje de presencia de minorías étnicas de afrovenezolanos e indígenas desempeñándose como periodistas o entrevistados en el Noticiero Venevisión?

Te vuelvo a repetir, después que tú revises las cifras de afrodescendientes puros si es que existen y de indígenas venezolanos y los veas dentro del contexto de los 28 millones de venezolanos que somos creo que podemos hablar entonces de si es mucho o de si es poco la representación, pero hasta entonces no, porque la pregunta que tú estas haciendo va sesgada.

4) ¿Cree que en el Noticiero Venevisión hay alguna política de ingreso que tome en cuenta los factores étnicos para los periodistas que deseen trabajar en ese programa informativo?

No, sencillamente lo que se busca es que haya talento en el casting. Por ejemplo, Dayra Lambis, es una morena extraordinaria, espectacular. Nosotros, no estábamos buscando un negro, un blanco, un azul, un rojo. Nosotros, estábamos buscando una persona que tuviera las condiciones para desarrollar el trabajo. Y la que tenía las condiciones era Dayra Lambis.

5) ¿Considera que la estética del Noticiero Venevisión y específicamente los patrones de vestimenta y el aspecto de los periodistas está influenciada por la transculturización de los países centrales?

No, la estética del Noticiero Venevisión, responde a patrones culturales occidentales, igual que los de Venezolana de televisión o, igual que los de cualquier noticiero en este lado del mundo, responde a lo que son patrones occidentales culturales, que son los que se mantienen, que son los que se manejan en esta parte del mundo, lo hacen así y así se hace.

6) ¿Qué efecto causa la visibilidad (presencia) o invisibilidad, (ausencia) de los afrovenezolanos en el espectador?

Yo creo, que es difícil hablar aquí en términos reales de raza, mi hija es bisnieta de una negra de una afrodescendiente absoluta negra, negra, negra. Mi hija es bisnieta, de una negra pero también es bisnieta de una vasca y, resulta que mi hija es blanca, rubia de ojos azules, aquí hay mestizaje todos estamos mezclados a excepción de los inmigrantes de primera generación aquí no se puede hablar de afrodescendientes, no se puede hablar de los indígenas porque todos estamos mezclados, gracias a Dios.

Anexo 2 (Entrevista N°2)

Lic. en Comunicación Social, Luis Eduardo Rangel, profesor de la Escuela de Comunicación Social, de la Universidad Bolivariana de Venezuela.

1) ¿Considera que hay una presencia representativa de narradores, reporteros y entrevistados de origen afrovenezolanos e indígenas en los programas informativos transmitidos a través del Noticiero Venevisión?

No para nada, sencillamente porque la televisión privada tiene una estética excluyente y eso tiene que ver inclusive con el fenotipo de lo que debe ser un presentador de televisión de noticias; mayoritariamente las personas que tu observas ahí son personas caucásicas blancas, ellos tratan dentro de la puesta del noticiero de que se parezca a CNN, y ellos tienen una visión de lo que deber ser ese espacio y como se deben ver las noticias y quienes son los que los deben de ver. Por supuesto que es excluyente.

2) Si están presentes: ¿En qué sección o segmento narrativo del noticiero aparecen? (Nacional, Deportes, Internacional, entre otros.)

Básicamente en noticias nacionales, cuando hay un problema, o en los Estados de Oriente básicamente ahí es donde yo los he visto, siempre se refieren a ellos en una forma negativa por cierto, siempre son noticias negativas.

3) ¿A qué se debe ese porcentaje de presencia de minorías étnicas de afrovenezolanos e indígenas desempeñándose como periodistas o entrevistados en el Noticiero Venevisión?

A que ellos tienen una visión de lo que debe ser el mundo pues, hay que ver su visión y la ideología; los medios son aparatos ideológicos y ellos nos venden una realidad una visión del mundo desde el punto de vista desde los propietarios de los medios de comunicación.

4) ¿Cree que en el Noticiero Venevisión hay alguna política de ingreso que tome en cuenta los factores étnicos para los periodistas que deseen trabajar en ese programa informativo?

“No chica para nada”, por ejemplo, si tu no fuiste miss, no eres noventa, sesenta, noventa, no eres blanca, no estás operada etc. No vas a tener vida ahí así seas la mejor periodista del mundo.

5) ¿Considera que la estética del Noticiero Venevisión y específicamente los patrones de vestimenta y el aspecto de los periodistas está influenciada por la transculturización de los países centrales?

Claro, todos tienen paltó y corbata, no dan impresión de ser periodistas sino ejecutivos, si tu te pusieras a hacer un análisis a partir de la observación te darías cuenta que se visten igual que unos ejecutivos de una empresa privada, entonces ahí se pierde la esencia de lo que es el servicio público de la comunicación.

6) ¿Qué efecto causa la visibilidad (presencia) o invisibilidad, (ausencia) de los afrovenezolanos en el espectador?

La exclusión total, a ellos no les interesa vender la imagen de un pobre en la pantalla. Te pongo un ejemplo, aunque me salga del tema Veruska Ramírez, era de origen humilde del Estado Táchira, a partir del Miss Venezuela ascendió, se proyectó, pero más nada; forma parte de la industria cultural y eso es lo que le interesa promover a la televisión desde la industria cultural. Ella llega ahí porque ella responde fenotípicamente a ciertas características, pero te aseguro que si hubiese sido negra de Barlovento no hubiese tenido muchas posibilidades, habría sido casi imposible.

Anexo 3 (Entrevista N° 3)

Lic. en Comunicación Social, Roque Zambrano, Cineasta y profesor universitario.

1) ¿Considera que hay una presencia representativa de narradores, reporteros y entrevistados de origen afrovenezolanos e indígenas en los programas informativos transmitidos a través del Noticiero Venevisión?

No, en Venevisión no hay ninguno, es decir en los canales privados brillan por su ausencia porque es política de editorial, es política de esos canales, sencillamente seguir un estereotipo estructurado que tiene que ver con lo que es el eurocentrismo, es decir, el estereotipo de una persona blanca europea o norteamericana o blanca anglosajona, como decimos, que es lo que realmente en la escala del estatus de valores de esta sociedad capitalista representa lo superior, es decir, hay una escala socioeconómica que establece los niveles de ingreso de la población y las clases sociales, entonces los que pueden impactar a los otros grupos sociales desde el punto de vista de la construcción de la psicología de

masas son los de la “clase a” que son los que van a imponer el modelo a seguir, ese estereotipo se convierte después en un modelo arquetipal, vamos a decirlo así, es decir, que permanece en todo lo que es la manera de construir lo que yo llamé primero la política editorial, pero que es la construcción ideológica permanente de estos canales de tv.

2) Si están presentes: ¿En qué sección o segmento narrativo del noticiero aparecen? (Nacional, Deportes, Internacional, entre otros.)

No, por todo lo que he dicho, Venevisión es un canal privado, no están presentes entonces los afrovenezolanos e indígenas.

3) ¿A qué se debe ese porcentaje de presencia de minorías étnicas de afrovenezolanos e indígenas desempeñándose como periodistas o entrevistados en el Noticiero Venevisión?

Hay una inducción de los medios, de una conformación, de una ideología, una manera de direccionar el discurso hegemónico de las clases dominantes, que siempre estará presente en la raza que llaman superior, en este caso ellos lo han maquillado de tal manera que no lo llaman raza superior. Simplemente te inducen desde la promoción de que la gente que está mejor es de la “clase A” , que es la referencia de la construcción de la escala socioeconómica. La gente de la “clase A” es la gente que tendría en este caso mayores y mejores valores, tienen mayor poder adquisitivo, mayor poder de ingresos y además de eso tienen un estatus social representativo; porque se maneja dentro de lo que es el estatus del entorno social predominante del consumismo, posee las mejores marcas, representa por su color y manera de ser un estereotipo como imagen la imagen más predominante de los actores d Hollywood.

4) ¿Cree que en el Noticiero Venevisión hay alguna política de ingreso que tome en cuenta los factores étnicos para los periodistas que deseen trabajar en ese programa informativo?

No en absoluto, eso está negado ahí, se construye de lo que es el imaginario colectivo de la industria mass mediática mercantilizada, y eso niega fundamentalmente que tenga que ver con alguien que no tenga una imagen predominante ante los grupos que para ellos son simplemente consumidores, en este caso los consumidores de más bajos ingresos que son los indígenas, que son la gente de color, los obreros, los trabajadores, los marginales como los llaman ellos.

5) ¿Considera que la estética del Noticiero Venevisión y específicamente los patrones de vestimenta y el aspecto de los periodistas está influenciado por la transculturización de los países centrales?

Corresponden a todas las nuevas formas en que se construyen los espacios de la televisión en el sistema mediático moderno que son los reality show; fundamentalmente los noticieros están contruidos de la idea de lo que es el reality show, que simplemente hace equivalente y equipara a todos los elementos que constituye el noticiero, desde el reportero, al conductor del programa, el testigo o la persona que hace la noticia, todos están valorados de la misma manera, de tal manera que construyen un show; un show que ellos inducen, donde ellos evidentemente van a crear la adecuación de toda esa situación, a quienes ellos quieren que resulten culpables o responsables de lo que está ocurriendo en ese sentido.

6) ¿Qué efecto causa la visibilidad (presencia) o invisibilidad, (ausencia) de los afrovenezolanos en el espectador?

La inducción al espectador, sencillamente a invisibilizarlos más, a no tomarlos en consideración, a tomarlos como alguien que no debe tener

voz propia y a estar enmudecido, es decir, que sectores grandísimos de la población que no tienen porque estar presentes porque su rango dentro de una sociedad capitalista los excluye como consumidores, ellos son una mercancía, como mercancía tienen ese comportamiento, el comportamiento de lo que inducen, de representarse así de esa manera o simplemente a ser valorados en la posibilidad de que ellos puedan por la inducción que hacen los medios a adquirir algunas mercancías de consumo de acuerdo a su nivel de ingreso.

Anexo 4 (Entrevista N°4)

Lic. en Comunicación Social, Ubaldo Arrieta, Coordinador de suplementos de diario Últimas Noticias.

1) ¿Considera que hay una presencia representativa de narradores, reporteros y entrevistados de origen afrovenezolanos e indígenas en los programas informativos transmitidos a través del Noticiero Venevisión?

Según lo que se aprecia en las actuales emisiones de este noticiero no, aunque valga la siguiente apreciación: no es evidente en cuanto a lo afrovenezolano, pero debe hacerse la salvedad que el origen indígena lo llevamos la mayoría de los venezolanos, así como de afrovenezolanos dada la mezcla racial que caracteriza nuestra venezolanidad.

2) Si están presentes: ¿En qué sección o segmento narrativo del noticiero aparecen? (Nacional, Deportes, Internacional, entre otros.)

Se responde negativamente en virtud de la anterior contestación.

3) ¿A qué se debe ese porcentaje de presencia de minorías étnicas de afrovenezolanos e indígenas desempeñándose como periodistas o entrevistados en el Noticiero Venevisión?

En realidad no creo que haya un “porcentaje de presencia de minorías; Es difícil determinar si esa ausencia tendría que ver con una política discriminatoria o no. Creo que una investigación en tal sentido podría extenderse al análisis de la matrícula en las escuelas de Comunicación Social para detectar que porcentaje de “negritos” o “indiecitos” hay en ellas y, seguidamente, precisar en qué volumen egresan al mercado de trabajo.

4) ¿Cree que en el Noticiero Venevisión hay alguna política de ingreso que tome en cuenta los factores étnicos para los periodistas que deseen trabajar en ese programa informativo?

No creo pues sería más que absurdo: ilegal y expresión de un racismo que no es lo que caracteriza nuestra dinámica social.

5) ¿Considera que la estética del Noticiero Venevisión y específicamente los patrones de vestimenta y el aspecto de los periodistas está influenciada por la transculturización de los países centrales?

El hecho de que un periodista se vista formalmente aunque no necesariamente elegantemente, no obedece a un efecto transculturizador, sino más bien a una norma de decencia y de autoreconocimiento por la responsabilidad y el valor del oficio que se desempeña.

6) ¿Qué efecto causa la visibilidad (presencia) o invisibilidad (ausencia) de los afrovenezolanos e indígenas en el espectador?

Creo que ninguna porque más contrario sería que se obligara a una empresa a contratar equis porcentaje de “negritos” y equis porcentaje de “indiecitos”; eso, creo, sería una especie de racismo al revés.

Anexo 5 (Entrevista N° 5)

Lic. en Comunicación Social , Ociel López, periodista Ávila TV

1) ¿Considera que hay una presencia representativa de narradores, reporteros y entrevistados de origen afrovenezolanos e indígenas en los programas informativos transmitidos a través del Noticiero Venevisión?

En absoluto. La única incluida, la morena de cuyo nombre no recuerdo, debía cumplir requisitos de blanqueamiento como alisarse el pelo, cumplir las reglas del dialecto de la Real Academia Española. Es lo que se llama la “maikelización” de los medios haciendo referencia a Michael Jackson. Nunca más la vi.

2) Si están presentes: ¿En qué sección o segmento narrativo del noticiero aparecen? (Nacional, Deportes, Internacional, entre otros.)

En ninguno.

3) ¿A qué se debe ese porcentaje de presencia de minorías étnicas de afrovenezolanos e indígenas desempeñándose como periodistas o entrevistados en el Noticiero Venevisión?

No solo a racismo, sino a exclusión étnica. Las minorías blancas del país que controlan los medios aún desconocen la vocería de los otros grupos étnicos.

4) ¿Cree que en el Noticiero Venevisión hay alguna política de ingreso que tome en cuenta los factores étnicos para los periodistas que deseen trabajar en ese programa informativo?

Por supuesto; para ingresar no debes tener rasgos ni indígenas, ni afrodescendiente. A menos que, bajo la necesidad de simular inclusión para obtener mayor simpatía en la audiencia, mayoritariamente proveniente de grupos étnicos negros e indios escojan gente con algunos rasgos moderados que además permitan su blanquización.

5) ¿Considera que la estética del Noticiero Venevisión y específicamente los patrones de vestimenta y el aspecto de los periodistas está influenciada por la transculturización de los países centrales?

Totalmente, son una copia de los informativos europeos y norteamericanos, toda la estética se basa en la idea de transparencia, objetividad y seriedad basada en la idea de que lo serio es la manera de vestir, hablar y pensar de las clases altas europeas.

6) ¿Qué efecto causa la visibilidad (presencia) o invisibilidad (ausencia) de los afrovenezolanos e indígenas en el espectador?

Las mayorías se saben excluidas y prácticamente no son atraídas por esta estética, salvo cuando tratan un problema que les atañe de cerca.

Anexo 6 (Entrevista N° 6)

Lic. en Comunicación Social, Francis Zambrano, periodista de ANTV
(Fundación Televisora de la *Asamblea Nacional*)

1) ¿Considera que hay una presencia representativa de narradores, reporteros y entrevistados de origen afrovenezolanos e indígenas en los programas informativos transmitidos a través del Noticiero Venevisión?

No

2) Si están presentes: ¿En qué sección o segmento narrativo del noticiero aparecen? (Nacional, Deportes, Internacional, entre otros.)

No los he visto en ninguno.

3) ¿A qué se debe ese porcentaje de presencia de minorías étnicas de afrovenezolanos e indígenas desempeñándose como periodistas o entrevistados en el Noticiero Venevisión?

Deberían estar presente para que estén en sintonía con las actuales políticas de igualdad social, no discriminación ni exclusión, pero obviamente esos no son los patrones que privan en la pantalla de VV.

4) ¿Cree que en el Noticiero Venevisión hay alguna política de ingreso que tome en cuenta los factores étnicos para los periodistas que deseen trabajar en ese programa informativo?

La política que priva es la del origen étnico de la raza blanca, o cuando más del mestizaje que surge entre los venezolanos y los europeos, no más.

5) ¿Considera que la estética del Noticiero Venevisión y específicamente los patrones de vestimenta y el aspecto de los periodistas está influenciada por la transculturización de los países centrales?

Más que de los países centrales, la influencia es de las televisoras de EEUU y Europa occidental.

6) ¿Qué efecto causa la visibilidad (presencia) o invisibilidad (ausencia) de los afrovenezolanos e indígenas en el espectador?

No sé qué tipo de reacción pueda causar la presencia de los afrovenezolanos e indígenas en la televisión venezolana para otros espectadores, pero por la experiencia que tenemos a través de Telesur, en lo personal, me gusta. Nos acerca más a lo que somos realmente, diversidad de genotipos, rasgos y color de piel. La excesiva presencia de periodistas y anclas de raza blanca y cabello claro, en la mayoría de las veces artificial, lo que busca es una mala imitación de modelos externos supuestamente más exitosos desde el punto de vista del mercadeo. Pero repito, la experiencia de Telesur que se atrevió a colocar anclas negros (mujeres y hombres) hace que me identifique más con ese canal. Su mensaje para mí es más cercano.

Anexo 7. Franja Horaria, Programación de Venevisión (Disponible en: <http://www.venevision.net/programacion/index2.asp>)

OCTUBRE 2010						
LUNES 18	MARTES 19	MIÉRCOLES 20	JUEVES 21	VIERNES 22	SÁBADO 23	DOMINGO 24
12:00 AM DON FRANCISCO PRESENTA	12:00 AM NOTICIERO VENEVISION					12:30 AM OPPENHEIMER PRESENTA
12:45 AM MATADOR	1:00 AM AMOR EN CUSTODIA				1:00 AM PURA ENERGIA	1:30 AM DIGANTISIMO
02:45 AM CODIGO DE DESHONOR	1:30 AM K-PAX	1:30 AM PROMESA DE MUERTE	1:30 AM LOS CONEHEADS	1:30 AM TÓMALO CON CALMA	2:30 AM EL DESAFIO	3:30 AM SERIES
3:45 AM NOTICIERO VENEVISION						
5:00 AM AL SON DE VENEZUELA	5:00 AM VIBRA CON VENEZUELA				5:00 AM AL SON DE VENEZUELA	
6:00 AM PRIMER CONTACTO						
6:30 AM NOTICIERO VENEVISION					7:00 AM 7:00 AM 7:30 AM ALEGRE DESPERTAR	
7:30 AM ARQUITECTO DE SUEÑOS					9:00 AM 9:00 AM PREPARATORIA HALLOWEENTOWN	
8:00 AM PORTADA'S					10:00 AM 10:00 AM REGRESO DEL TODO PODEROSO	
9:00 AM MUJERES CON HISTORIA					10:00 AM 10:00 AM AIR FORCE ONE	
10:00 AM ¿QUIÉN TIENE LA RAZÓN?					12:30 PM 12:30 PM RETRATO PROFESIONAL	
12:00 MD NOTICIERO VENEVISION						
1:00 PM FINAL POBRE DIABLA	1:00 PM PRIMERA CUANDO ME ENAMORO					12:30 PM RETRATO PROFESIONAL
2:00 PM AMOR SINCERO						
3:00 PM PECADORA						
3:45 PM LAS DETECTIVAS Y EL VÍCTOR					4:00 PM 4:00 PM SÚPER SABADO SENSACIONAL	
4:30 PM SUDANDO LA GOTA GORDA					4:00 PM 4:00 PM HOMBRE EN LLAMAS	
5:30 PM EL ZORRO					7:00 PM 7:00 PM LA GUERRA DE LOS SEXOS	
6:00 PM EL CHAVO					8:00 PM 8:00 PM A QUE TE DICES	
7:45 PM TERESA					9:00 PM 9:00 PM QUE LOCURA	
9:00 PM SOY TU DUEÑA					10:00 PM 10:00 PM ROSARIO TIJERAS	
10:00 PM <i>La mujer perfecta</i> Alinea					11:00 PM 11:00 PM ROSARIO TIJERAS	
11:00 PM ROSARIO TIJERAS					11:00 PM 11:00 PM ROSARIO TIJERAS	
11:30 PM NOTICIERO VENEVISION						

El Noticiero que es transmitido en la madrugada de martes a domingo es una repetición del mismo que se transmite en el horario estelar.

Anexo 8. Fotograma de Noticiero Venevisión horario matutino del 07-01-10



Anexo 9. Fotograma de Noticiero Venevisión horario matutino del 07-01-10



Anexo 10. Fotograma de Noticiero Venevisión horario meridiano del 02-02-10



