

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACION
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
BIBLIOTECA GUSTAVO LEAL

FECHA DE ENTREGA: 15 de diciembre de 2010

AUTORIZACION PARA LA DIFUSIÓN ELECTRONICA DE LOS TRABAJOS DE GRADO Y/O TRABAJOS DE ASCENSO DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL UCV.

Yo, (Nosotros) **Danney Velázquez**, autor(es) del trabajo: **Mentes mentirosas. Guión de unitario de historia ficticia sobre los valores que guían el ejercicio del periodismo impreso en Venezuela**

Presentado para optar: **al grado de Licenciada en Comunicación Social**

A través de este medio autorizo a la Escuela de Comunicación Social de la UCV, para que difunda y publique la versión electrónica de este trabajo de grado, a través de los servicios de información que ofrece la Biblioteca Gustavo Leal de la Institución, sólo con fines de docencia e investigación, de acuerdo a lo previsto en la Ley sobre Derecho de Autor, Artículo 18, 23 y 42 (Gaceta Oficial Nº 4.638 Extraordinaria, 01-10-1993).

<input checked="" type="checkbox"/>	<i>Si autorizo</i>
<input type="checkbox"/>	<i>Autorizo después de 1 año</i>
<input type="checkbox"/>	<i>No autorizo</i>

Firma(s) autor (es)

Danney Velázquez
C.I. Nº 17.159.632
e-mail: danney1509@gmail.com

C.I. Nº _____
e-mail: _____

Por el equipo

C.I. Nº _____
e-mail: _____

C.I. Nº _____
e-mail: _____

En Caracas, a los 15 días del mes de diciembre de 2010

Nota: En caso de no autorizar: la Escuela de Comunicación Social publicará en sus portales la referencia bibliográfica, tabla de contenido (índice) y un resumen descriptivo elaborado por la Biblioteca Gustavo Leal, sus palabras claves y se indicará que el autor decidió no autorizar el acceso al documento a texto completo.

La cesión de derechos de difusión electrónica, no es cesión de los derechos de autor, porque este es intransferible.

Título del Producto o Propuesta: **Mentes mentirosas**. Guión de unitario de historia ficticia sobre los valores que guían el ejercicio del periodismo impreso en Venezuela



Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social

Mentes mentirosas

**Guión de unitario de historia ficticia sobre los valores que guían el
ejercicio del periodismo impreso en Venezuela**

Trabajo que se presenta para optar al grado de Licenciada en Comunicación Social
Autora: Danney Velázquez
Tutor: Atilio Romero
Junio, 2010



Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social

Mentes mentirosas

**Guión de unitario de historia ficticia sobre los valores que guían el
ejercicio del periodismo impreso en Venezuela**

Autora: Danney Velázquez
Tutor: Atilio Romero

Junio, 2010



ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL UCV

Fundada el 24 de Octubre de 1946

C O N S T A N C I A

Quien suscribe, profesor **MIGUEL ANGEL LATOUCHE R.**, Director de la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela, hace constar que la ciudadana **DANNEY L., VELÁZQUEZ G.**, portadora de la Cédula de Identidad N° **17.159.632**, presentó y aprobó su Trabajo de Licenciatura con la calificación **APROBADO SOBRESALIENTE MENCIÓN PUBLICACIÓN**, tal como consta en el Acta firmada por el Jurado.

Constancia que se expide en Caracas, a los seis días del mes de diciembre de dos mil diez.



MALR/cmg.-

AGRADECIMIENTOS

A mi tutor, Atilio Romero, por sus consejos, amabilidad y disposición para ayudarme a sacar adelante este trabajo.

A TODA mi familia por apoyarme desde que inicié el trabajo, sin estar necesariamente empapados del tema.

A mis amigas y amigos por darme apoyo moral, ideas y acompañarme a las tutorías.

A todos los compañeros, vecinos, parientes o conocidos que, de alguna forma, estuvieron pendientes de la evolución de este trabajo.

Y, por supuesto, agradezco a *La Gaviota Producciones* y a Mónica Montañés por guiarme en la primera etapa de producción del guión. También, agradezco a todos esos autores y libros que, sin tener remota idea, me sirvieron de gran ayuda para darle forma a la investigación.

¡Gracias!

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a aquellos periodistas que
aman su profesión
y
hacen de ella
un modo de vida,
porque
gracias a ellos
el periodismo nunca perderá su esencia.

Y a Nancy, que resume en cinco letras mi vida.

RESUMEN

Ética, responsabilidad y compromiso son palabras usadas frecuentemente al hablar de periodismo, sin embargo, no siempre son entendidas de manera adecuada por quienes tienen la responsabilidad de ejercer la profesión. El presente trabajo ofrece, a través de un guión de unitario (película para televisión), una historia ficticia que muestra la relación que tienen los periodistas con los valores que guían su práctica profesional. Asimismo, presenta una investigación que ahonda en las motivaciones que pueden tener los periodistas para evadir su deontología y las consecuencias que generan las prácticas inadecuadas del periodismo.

La línea teórica, basada en el estudio del comportamiento humano, se llevó a cabo bajo el enfoque cualitativo, para conocer no sólo las consecuencias del problema, sino su origen. Por su parte, el guión del unitario se desarrolló con técnicas proporcionadas por la escritora venezolana Mónica Montañés. A través de esta propuesta audiovisual se espera propiciar la reflexión de los profesionales y estudiantes de periodismo sobre el compromiso que implica el ejercicio de la carrera, como una forma de hacer cumplir su función social.

De otro modo, los resultados obtenidos de la investigación sirven de base para estudios relacionados con la práctica del periodismo en Venezuela, el funcionamiento de la empresa periodística, el perfil del periodista formado en las universidades del país y la ética profesional, entre otros temas.

Palabras clave: periodismo, ética, valores, guión, televisión.

ABSTRACT

Ethics, responsibility and commitment are words often used when talking about journalism, however, are not always properly understood by those who have the responsibility to practice the profession. This paper offers, through a script of Unit (TV movie), a fictional story that shows the relationship of journalists with the values that guide their practice. It also presents research that explores the motivations that may have the journalists to evade ethics and the consequences generated by improper practice of journalism.

The theoretical line, based on the study of human behavior, was conducted under the qualitative approach, to know not only the consequences of the problem, but its origin. For its part, the script was developed with technical unit provided by the Venezuelan writer Monica Montañés. Through audiovisual proposal is expected to encourage reflection among professionals and journalism students about the commitment that involves the exercise of the race, as a way of enforcing its social function.

Otherwise, the results of research are the basis for studies related to the practice of journalism in Venezuela, the operation of the newspaper company, the profile of the journalist educated at the universities, and professional ethics, among other topics.

Descriptors: journalism, ethics, values, script, TV

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: EL PROYECTO.....	4
Planteamiento del problema.....	4
Objetivos	14
Alcances	15
Limitaciones.....	16
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	17
Ética.....	17
Evasión de los valores.....	25
La empresa periodística.....	28
Instrumentos legales.....	31
El periodismo en la era 3.0.....	36
El guión	45
Enfoques.....	48
Clasificación de la historia	55
Personajes.....	56
La técnica	58
Enfoque de <i>Mentes mentirosas</i>	62
CAPÍTULO III: METÓDICA.....	69

Documental	69
De campo	73
Diseño	74
CAPÍTULO IV: LA PROPUESTA	79
Sinopsis	80
Personajes.....	81
Principales.....	81
Secundarios	83
Referenciales.....	83
Locaciones.....	84
Escaleta	85
Guión.....	89
CONCLUSIONES	147
FUENTES CONSULTADAS.....	149
ANEXOS.....	153
1. Entrevistas realizadas a tres periodistas, siete estudiantes y un profesor.....	153
1-A: Mabel Lander.....	153
1-B: Ana María Hernández	155
1-C: Martha Cotoret.....	158
1-D: Ariana Guevara.....	160

1-F: Kasbrika Velásquez	161
1-G: Zarayth Fermín	162
1-H: Harold Palacios	163
1-I: Ana González	164
1-J: Stephany Sánchez.....	165
1-K: Jesús Gómez	166
1-L: Jesús Sotillo.....	167
2. Guión del unitario <i>Reciclando letras</i> , creado durante el Taller de Creación Literaria Socialmente Responsable, en julio de 2009.	168

INTRODUCCIÓN

El periodismo es una actividad indispensable para el desarrollo de las sociedades, porque es la profesión encargada de mantener a las personas informadas sobre los acontecimientos de actualidad. El que da información muestra caminos, promueve acciones, cambios, avances y tiene el poder de convocatoria, por ello es necesario conocer la función que aquéllos que tienen en sus manos la responsabilidad de informar: los periodistas.

En Venezuela, el periodismo es una de las carreras más demandadas dentro de las universidades, pero ¿están conscientes los estudiantes y profesionales de la carrera de la función social inherente a su práctica? La razón de la interrogante viene dada por el desprendimiento de los periodistas con sus valores profesionales, hecho apreciable en los medios de comunicación impresos y audiovisuales del país, así como en las casas de estudio.

Para ilustrar esto, es preciso mencionar cómo las noticias con informaciones erradas, el irrespeto hacia las fuentes, la tergiversación de las informaciones y hasta los plagios son situaciones que se han vuelto hechos habituales dentro de los medios de comunicación y son pasadas por alto por los organismos encargados de hacer cumplir la legislación en materia comunicacional. Por tal motivo, es necesario presentar soluciones para afianzar los valores de la profesión en los encargados de ejercerla.

En este sentido, el presente trabajo contiene el diseño de un guión de unitario (película de televisión) que aborda la práctica actual del periodismo impreso en Venezuela, a través de una historia ficticia. Según una investigación desarrollada por Marcelino Bisbal –plasmada en el libro *Televisión, pan nuestro de cada día (2005)* – la televisión es el medio de mayor prominencia en el país, puesto que ocupa el primer lugar en la frecuencia de consumo de actividades dentro de la casa. En base a esto, se puede decir que este medio representa una estrategia viable para hacer llegar la propuesta a un mayor número de personas.

Mentes mentirosas es el nombre de la historia contenida en el guión y está basada en el funcionamiento de la sala de redacción de un periódico de la época actual, ésta mostrará a través de dos personajes el deber ser del ejercicio periodístico y, al mismo tiempo, la práctica inadecuada de la profesión. La propuesta no sólo pretende demostrar que el periodismo es una actividad de servicio público, sino que también es un compromiso individual, en el que cada profesional debe serle fiel a sus principios y a la naturaleza de la profesión.

La presente propuesta está estructurada en cinco capítulos: en el primero está contenido el objeto de estudio, es decir, el planteamiento del problema, los objetivos, alcances y limitaciones del proyecto; en el segundo se plasmará la investigación realizada como apoyo teórico al guión audiovisual que consta de aspecto como: los valores asociados a la práctica del periodismo, el periodismo en la era 3.0, los elementos a considerar para desarrollar un guión de televisión, entre otros. Por su

parte, el tercer capítulo está enfocado en las estrategias metodológicas utilizadas para adelantar la investigación teórica y la elaboración del guión. El cuarto capítulo es la propuesta en sí, el guión del unitario *Mentes mentirosas* acompañado de la sinopsis, descripción de personajes y locaciones, escaleta y diálogos. Por último, se ofrecerán las conclusiones obtenidas durante la realización del proyecto en relación a tres aspectos: tema de estudio, aprendizajes personales y recomendaciones futuras.

Este trabajo está dirigido principalmente a periodistas trabajadores de medios impresos del país, así como a comunicadores sociales en general, pues todos los profesionales de esta área tienen bajo sus hombros la responsabilidad de transmitir cualquier tipo de información a la sociedad y deben hacerlo con el respeto que ello merece. También, está dirigido a estudiantes y profesores de la carrera, puesto que los primeros son los encargados de continuar la labor formativa de los medios de comunicación a través de prácticas responsables; y los segundos tienen el compromiso de enseñar la forma de ejercer una buena praxis de la carrera y de orientar las actitudes de los nuevos profesionales.

Igualmente, la propuesta está dirigida a los directores de medios impresos, jefes de redacción y demás figuras de autoridad dentro de la empresa periodística. En fin, este estudio puede ser aprovechado por la sociedad sin distinciones de ningún tipo, porque todos son usuarios de los medios de comunicación.

CAPÍTULO I: EL PROYECTO

El primer capítulo de este trabajo presenta la idea que dio origen a la creación del guión de unitario *Mentes mentirosas*: el ejercicio actual del periodismo. En el planteamiento del problema se manifiesta la trascendencia del periodismo como carrera de servicio público, los valores de la carrera, las motivaciones que pueden tener los periodistas para infringir sus valores, la influencia de la televisión en la sociedad y la razón para la presentación de una propuesta audiovisual sobre este tema. También se exponen los objetivos trazados, los alcances y limitaciones del proyecto.

Planteamiento del problema

El periodismo es una profesión dedicada eminentemente al servicio público, pues ha sido definida como la actividad a través de la cual es posible mantener a la sociedad informada sobre los acontecimientos de actualidad. Según el *Diccionario de Comunicación Social* de Olga Dragnic (2006), desde la óptica sociológica, el periodismo es indispensable para el desarrollo de las sociedades y para el desenvolvimiento de los individuos en el complejo engranaje social. De allí que se señalen como sus fines los de informar, orientar, educar, prestar servicios y contribuir al bien común.

En este sentido, puede afirmarse que el periodismo cumple una función social de trascendencia, sobre todo en la época presente donde existe una amplia demanda

de información. Su alcance ha sido tal que actualmente se considera a esta profesión como un pilar fundamental para el mantenimiento de los sistemas democráticos.

En sus inicios a nivel mundial, en el siglo XVIII, el periodismo era una actividad practicada sólo por escritores, políticos y aficionados, pero a mediados del siglo XIX la actividad comenzó a ser vista como una profesión más, debido a la estructuración de la empresa periodística. Muchas han sido las transformaciones que ha experimentado el periodismo en el afán de conformarse como una actividad formal. Por ejemplo, a mediados del siglo XIX el interés de la empresa periodística era difundir y vender noticias impactantes y exclusivas; a principios del siglo XX surgieron nuevos enfoques para tratar la actividad y con la aparición de la radio y la televisión cobró relevancia la inmediatez en el periodismo.

En relación con esto, el *Diccionario de Comunicación Social* de Olga Dragnic (2006) afirma que con la transmisión directa e instantánea de los acontecimientos, la influencia del periodismo se hizo más evidente y algunos analistas llegaron a afirmar que su poder para moldear las opiniones y las creencias era casi omnipotente. El periodismo dejó de ser visto como una actividad sin mayor trascendencia desde el punto de vista de los efectos y comenzó a considerarse como una actividad con un alto grado de responsabilidad social.

Ahora bien, es importante establecer cuáles son las funciones de aquellas personas que tienen en sus manos esa responsabilidad: los periodistas. Generalmente, se les define como aquéllos que laboran dentro de un medio de comunicación

(impreso o audiovisual), pero ésta es una visión muy general del ejercicio, tomando en cuenta la naturaleza orientadora del periodismo. Ante esto, es importante destacar que muchos periodistas han coincidido en que no existe una definición universal para este profesional. En el ensayo *El periodista en el umbral del siglo XXI*, el Dr. Enrique de Aguinaga (2002) concluye que la definición de periodista no sólo es imposible, sino que, además, es indeseable, luego de evaluar la respuesta de catorce prohombres del periodismo ante la pregunta “¿quién es periodista?”.

Sin embargo, podría decirse que el periodista debe ser una persona con vocación de servicio, pues una de sus tareas es cubrir las necesidades informativas de la sociedad. En otras palabras, el periodista es un individuo vital dentro de la sociedad, porque la información nutre el conocimiento de las personas acerca de los hechos actuales y orienta la toma de decisiones. Es por ello que el periodista debe identificarse con la repercusión social de su acción, en lugar de limitarse a ser un intermediario entre la información y la sociedad.

Para Martínez (2003, p.14), es posible construir la figura del periodista con “el recelo y la suspicacia del detective, la comprensión observadora del antropólogo, la amable agudeza o disección humana del psicólogo, el afán aleccionador del maestro y la comprobación incansable del científico”. En base a esto, puede decirse que los periodistas están compuestos por un compendio de características profesionales que los dotan de un nivel de responsabilidad que supera sus expectativas.

Y es que a través de la práctica del periodismo es posible ejercer un poder en la sociedad que trasciende la inmediatez y fugacidad de las noticias, dado que los periodistas cuentan con la capacidad de entrar en la conciencia de las personas, de guiarlas, de transformar la realidad y de inducir el futuro. Así pues, el periodismo se convierte en un medio de educación, que Restrepo (2006) define como “educación informal”, donde los periodistas vendrían a ser los educadores. El simple hecho de jerarquizar una noticia y de exhortar a las personas a buscar soluciones a los problemas, es una forma de educación.

Igualmente, la información produce cambios en la realidad de quienes la reciben, para bien o para mal. En este sentido, es importante mencionar que los periodistas tienen en sus manos la posibilidad de manipular a la opinión pública y de crear un mundo paralelo al real, pues, generalmente, las personas confían en que lo que transmiten los medios es la verdad.

En la actualidad, los medios de comunicación son la base de las acciones de la sociedad, porque, además, han pasado a ser referencia confiable de la historia y los periodistas llevan sobre sus hombros esa responsabilidad. Para Bourdieu (2002, p.64), “Los periodistas juegan un rol central, ya que entre todos los productores de discursos son quienes disponen de los medios más potentes para hacerlos circular e imponerlos. Ocupan de este modo una posición privilegiada en la lucha simbólica por hacer ver y hacer creer”.

De lo antes dicho, se deduce que es necesario que las personas interesadas en dedicarse al periodismo estén conscientes de los valores inherentes a la práctica de la profesión: responsabilidad, ética y compromiso, entre los más resaltantes. Estos valores pueden resumirse en un solo término: deontología periodística que, tal como manifiesta el *Diccionario de Comunicación Social* de Olga Dragnic (2006), otorga a los comunicadores sociales y a los editores un alto nivel de responsabilidad social, porque establece que las acciones u omisiones de su actividad pueden generar consecuencias negativas en la sociedad, por tal razón el ejercicio del periodismo debe ser enmarcado en un contexto ético obligatorio.

No obstante, en Venezuela es frecuente apreciar –como lector, oyente, televidente y estudiante de comunicación social– que no existe una completa compenetración de los periodistas con sus valores profesionales. Para ilustrar esto, es preciso mencionar algunas situaciones que se han vuelto habituales en los medios de comunicación (impresos y audiovisuales) y que son pasadas por alto por los organismos encargados de hacer cumplir la legislación en materia comunicacional. Noticias con informaciones erradas, irrespeto hacia las fuentes, tergiversación de las informaciones, plagios en trabajos publicados en los medios de comunicación y hasta plagios dentro de las propias escuelas de Comunicación Social conforman el día a día de la práctica periodística en el país, sin necesidad de que el resto de la sociedad se dé por enterada de esto.

No obstante, esa falta de fidelidad con la profesión puede obedecer a varios factores: en primer lugar se puede referir a la ética individual. Esto se ilustra por ejemplo, cuando los periodistas se valen de la profesión para lograr beneficios personales, porque, como ha sido mencionado antes, un periodista debe tener la vocación social como primacía. “Cuando esa prioridad se pierde, fallan los ejercicios constantes para saber qué es lo primero y lo más importante, lo imprescindible o lo esencial en el trabajo de elaborar o difundir informaciones; entonces el periodista viene a ser otro elemento más dentro del caos que suele acompañar a los tiempos de crisis” (Restrepo, 2009, p.12).

A pesar de que los seres humanos actúan movidos por intereses individuales, los periodistas deben ponderar en mayor grado el interés colectivo, por esto Bourdieu (2002) opinó que el periodismo es una profesión muy poderosa, compuesta por individuos muy frágiles. Otra causa de irrespeto al periodismo está relacionada con la falta de verificación de la información por parte de los periodistas y de los jefes de redacción de los medios. Esta situación es recurrente en las empresas periodísticas, debido a la ajetreada agenda con que se manejan los medios, sin embargo, el error incurre en una violación al artículo 19 del *Código de Ética del Periodista venezolano*, por mencionar alguna legislación. “La profesión periodística supone en quienes la practican la posibilidad de decir “no” a su ejercicio si en él no hay imperfecciones y restricciones, sino la pura y simple imposibilidad de cumplir el deber esencial que le otorga un sentido moral” (Grondona, 1974, p. 6).

Por otra parte, los intereses de la empresa periodística están en juego en el momento de decidir si se respetará o no la esencia de la profesión, pues, en su posición de empleadora, la empresa se cree en la capacidad de imponer una línea editorial a los periodistas que laboran dentro de ella. Asimismo, la mercantilización de las noticias ha reducido el trabajo periodístico a la competencia por obtener la exclusividad de un acontecimiento. Este hecho ha convertido a la información en un producto que, consecuentemente, ofrece una visión sesgada de la realidad.

Para Kapuscinski (2004) la principal razón que induce a los profesionales a irrespetar el oficio es la poca responsabilidad individual que requieren las empresas periodísticas de la actualidad, pues hace cincuenta años el periodista era una figura reconocida en la sociedad y ahora es una persona anónima, un trabajador más de los medios masivos. La expansión de las prácticas periodísticas que se ha dado en los últimos veinte años, ha relegado a un segundo plano la responsabilidad de autoría de los periodistas, porque se ha ocupado de ofrecer el trabajo como un producto.

Por su parte, Aguirre (2003, p.59-60) afirma que “el caos del mundo periodístico y de las especializaciones profesionales afines, no proviene de las perturbaciones éticas, cuanto de la confusión entre la función social de la profesión y la operación de transmisión de mensajes, en un mundo densamente interconectado”. En otras palabras, puede decirse que la expansión de la empresa periodística dada por los avances tecnológicos ha sido una motivación para el irrespeto de las prácticas del periodismo. Una muestra de ello es que en el presente, cualquier persona que cuente

con un celular de última generación, una cámara fotográfica y la conexión a internet puede difundir, sin ningún tipo de restricción, información a la sociedad, en nombre de lo que se ha denominado “periodismo ciudadano”.

Todas las razones expuestas, son válidas para describir la falta de compromiso de los periodistas con su profesión, pero quizás la más válida sea el desconocimiento de los periodistas sobre la esencia de su actividad: el trabajo en equipo, pues este oficio se basa en la actuación en conjunto con el otro. Según Kapuscinski (2004), ninguna sociedad moderna puede existir sin periodistas, pero los periodistas no pueden existir sin la sociedad. En otras palabras, cuando los periodistas entiendan que su actividad no es un producto y tampoco la exaltación de sus dotes personales, sino que se basa en el entendimiento y el respeto por el otro, conocerán la naturaleza de la profesión.

Esta situación de irrespeto ha conducido a la decadencia del quehacer periodístico y de su función social, pues el problema no sólo afecta al gremio, sino también al resto de la sociedad, que confía en la información que recibe de los medios de comunicación. Por otro lado, en Venezuela el periodismo es una de las profesiones más demandadas, por lo que es conveniente formar profesionales conscientes de las implicaciones éticas de la práctica.

En este sentido, es preciso aplicar medidas destinadas a arraigar el interés de los periodistas en la importancia de ejercer adecuadamente la profesión. Es primordial que los nuevos profesionales de la comunicación, consideren los efectos

de su comportamiento en el momento de ejercer la carrera, debido a que éstos trascienden el nivel individual y tienen el poder de orientar las decisiones de los demás miembros de la sociedad.

En otro orden de ideas, la televisión es el medio de comunicación preponderante en la sociedad venezolana, pues, según el libro *Televisión, pan nuestro de cada día* de Marcelino Bisbal (2005), ésta ocupa el primer lugar en la “frecuencia de consumo de las actividades dentro de la casa” desplazando a la radio en segundo lugar y a leer la prensa en el tercero. La importancia que ha adquirido este medio radica en que su condición audiovisual le permite representar abstracciones en forma gráfica y ser un apoyo visual y sonoro para explicaciones orales, características que le dan a la televisión herramientas para la formación y educación de las personas.

La influencia de la televisión es tal que ha sido considerada como una fuente de historia. Asimismo, este medio de comunicación ha servido para establecer tendencias, gustos y patrones –de consumo, de estética y de cultura– determinantes en la sociedad. Por esto, puede afirmarse que la televisión tiene una fuerte influencia en la toma de decisiones de las personas.

La explicación del alcance de la televisión se debe a que ésta es una herramienta con la capacidad de llegarle a la multitud mediante diversas formas de discurso y con recursos que otros medios no poseen. Son diversas las reacciones que puede tener una persona al estar frente a la pantalla de un televisor, sea cual sea la percepción, la imagen siempre va a ejercer alguna reacción en el telespectador. Tal

como afirma Umberto Eco en el libro *Apocalípticos e integrados* (2004, p.353), “la imagen me comunica todo el complejo de emociones y significados a ella conexos, me obliga a captar instantáneamente un todo indiviso de significados y de sentimientos, sin poder discernir ni aislar el que me sirve”.

Tomando en cuenta las consideraciones anteriores, resulta idóneo proponer un guión de unitario (película para televisión) que refleje la realidad de la práctica del periodismo en el país, enfocada en los valores que deben guiar a los periodistas. Esta propuesta no sólo pretende demostrar que el periodismo debe considerar el compromiso social, sino que también es un compromiso individual, en el que cada profesional debe serle fiel a sus principios y realizar sus asignaciones eficientemente.

El guión propuesto contiene una historia ficticia titulada *Mentes mentirosas*. Ésta se desarrolla en la sala de redacción de un periódico y muestra la actitud de un periodista que viola los códigos de ética de la profesión valiéndose de su verdadero talento para ejercerla. Asimismo, refleja, a través de otro personaje principal, el modo correcto de ejercer el periodismo, es decir, el compromiso y la lealtad a la profesión.

Objetivos

Objetivo General:

Diseñar un guión de un unitario que aborde la práctica actual del periodismo impreso en Venezuela, a través de una historia ficticia, para el afianzamiento de los valores inherentes a la profesión en los estudiantes y egresados de la carrera.

Objetivos Específicos:

- Mostrar al periodismo como una carrera de servicio público, para que los estudiantes y profesionales comprendan el grado de responsabilidad y compromiso que implica el ejercicio de la profesión.
- Colocar a los periodistas frente a sus valores personales, para que identifiquen la relación de su ética individual con su práctica profesional y obtengan una reflexión sobre sus acciones.
- Demostrar la influencia que tienen los medios de comunicación social para crear una versión de la realidad, como medio para que las personas encuentren la necesidad de indagar sobre la información que reciben.
- Representar la dinámica en la que funcionan los medios de comunicación impresos, como una vía para la comprensión de los intereses que persigue una empresa periodística.

Alcances

Entre los alcances de que dispone la línea teórica del trabajo se puede mencionar el servir de base para otros estudios relacionados con la práctica del periodismo en la actualidad, con el funcionamiento de la empresa periodística, con el perfil del periodista formado en las universidades del país y con la ética profesional, entre otros temas.

Por otra parte, dada la prominencia de la televisión en la sociedad venezolana, es posible presentar la propuesta del unitario *Mentes mentirosas* a algún medio audiovisual para lograr la producción del guión. Éste sería el alcance más significativo del trabajo, pues representaría la consolidación de la propuesta y la vía para materializar los objetivos trazados.

Para ilustrar esto, es preciso mencionar que a través de la producción del guión es posible propiciar la reflexión de los profesionales y estudiantes sobre el compromiso que implica la carrera, así como la evaluación de sus acciones en la práctica. Asimismo, el hecho de ver la historia representada en televisión permite una mayor comprensión del funcionamiento de la empresa periodística para el público que no está ligado directamente con la profesión.

Limitaciones

Durante el proceso de realización del trabajo, el estudiante está expuesto a sortear restricciones que dificultan, en cierto grado, el logro eficiente de los objetivos planteados. Por ello, es preciso asumir las limitaciones que se presenten y buscar alternativas para superarlas, pues de esto depende, en parte, el cumplimiento de los objetivos que se pretenden lograr. En este caso, la propuesta de guión presentada puede producir cambios en las personas que lo aprecien, por ejemplo, puede ocurrir que no tomen el guión como una representación de lo que no debe ser el periodismo, sino que copien los valores negativos del personaje principal de la historia.

También, existe una limitación para controlar la receptividad de la propuesta, puesto que el guión que no presenta una historia típica de la televisión: no cuenta con elementos muy comerciales –como mujeres famosas muy esbeltas–, ni está guiado por escenas de amor. Aunque el guión está orientado a un público general, no está exento del rechazo de los usuarios, pues cada televidente tiene gustos diversos. En este sentido, el hecho de que el tema de la historia esté basado en el gremio periodístico puede suscitar poco interés en personas dedicadas a otras profesiones o interesadas en otros temas.

Por último, la línea teórica y la propuesta del guión pueden tener propensión a interpretar de forma sesgada la realidad del ejercicio del periodismo, porque pese a que no se generaliza a todo el gremio con el poco compromiso al ejercer la profesión, sí se menciona que esta situación se da en la mayoría de los nuevos profesionales.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

Este capítulo está enfocado en tres áreas sobresalientes: ética, periodismo 3.0 y guión audiovisual. En la primera parte se muestran conceptos de ética y de valores del periodismo esbozados por estudiantes, profesionales y profesores de la carrera. Asimismo, se hace mención de la formación ética que ofrecen las escuelas de comunicación social del país, la evasión de los valores, los intereses de la empresa periodística y los instrumentos legales relacionados con la ética. La segunda parte contiene los nuevos conceptos que han surgido a partir de las transformaciones tecnológicas que están experimentando las salas de redacción de los periódicos y, consecuentemente, la dinámica de trabajo de los periodistas.

La última parte está dedicada al proceso de escritura de un guión audiovisual, considerando aspectos teóricos y técnicos como: el enfoque, la clasificación de la historia, personajes, acciones, conflictos, entre otros. Del mismo modo, al final de este capítulo se presenta el enfoque utilizado para la creación del guión del unitario *Mentes mentirosas*.

Ética

Sin duda alguna, la ética es un tema que ha sido debatido ampliamente a lo largo de la historia. Autores como Platón, Sócrates, Aristóteles, Zenón de Chipre, Kant, Nietzsche, Marx, entre otros han aportado su visión de la ética y, aunque no se tenga un concepto universal del término, todas apuntan hacia el mantenimiento del orden en la sociedad a través de la conciencia del hombre.

La ética ha sido definida como obediencia a la naturaleza, verdad a la praxis, cumplimiento del deber, equilibrio, sabiduría, en fin; “hay tantas definiciones de ética como perspectivas de la vida”, Restrepo (2006, p.15). Lo que sí está claro es que el término está referido a las costumbres de los individuos ante una situación, de hecho tiene su origen en la palabra griega *ethos* que significa costumbre.

Sin embargo, las sociedades crean leyes y normativas para garantizar el comportamiento ético de los individuos. De igual forma sucede dentro de algunos gremios de profesionales. En periodismo, según Cuenca (1995, p.49), Charles Anderson Dana fue el primer periodista que estableció un conjunto de normas de carácter ético para la profesión, en 1888. Asimismo, existen registros que indican que la Asociación de Periódicos de Kansas fue la primera organización periodística estatal americana en adoptar un código de ética, en 1910. En la actualidad existen 68 códigos de ética a nivel mundial.

En Venezuela, la extinta Asociación Venezolana de Periodistas promulgó, en 1959, el primer código de ética que establecía la libertad de expresión y la verdad como normas indispensables para los periodistas. Luego, en 1971, el instrumento fue modificado, pero fue en 1994 cuando se promulgó el código de ética vigente en el país.

Según este Código de Ética del Periodista Venezolano, el profesional de la comunicación debe tener la verdad como norma irrenunciable y está obligado a actuar de manera que este principio sea compartido y aceptado por todos (Art 4). El

periodista tiene su origen en la libertad de expresión y el derecho a la información, por lo que debe velar por cumplir estos principios. Además, es un individuo que se debe al público, por tanto debe contribuir al desarrollo de la sociedad sin dar cabida a discriminaciones ideológicas, religiosas, de raza, sexo, clase, entre otras.

El artículo 19 del Código de Ética señala que el periodista debe verificar las informaciones que recibe y utilizar las fuentes idóneas para difundir un hecho de manera veraz. No obstante, la mencionada ordenanza afirma lo siguiente: “estamos conscientes de que una conducta profesional, ajustada a los lineamientos éticos, no es suficiente garantía de una información honesta y veraz” (p.12). Ante esto, cabe preguntarse ¿cuál es la eficacia de los instrumentos éticos legales?

Pero, antes de ahondar en este tema, es interesante conocer el concepto de ética de la boca de los profesionales y estudiantes de periodismo, es decir, de los que viven la cotidianidad de la profesión. Para ilustrar esto, es conveniente presentar la opinión de tres estudiantes de décimo semestre de comunicación social en la UCV: para Kasbrika Velásquez “la ética periodística es la reflexión que el profesional hace sobre su carrera y las decisiones que toma a lo largo de su ejercicio sin que éstas afecten negativamente a otros o hagan daño de alguna forma” (Ver Anexo 1-F). Asimismo, Zarayth Fermín opina que la ética “es un compromiso que debe ejercer el periodista ante su profesión, sin embargo, esto no se enseña sino que depende de los valores morales de cada individuo” (Ver Anexo 1.G). En la misma línea, Ariana Guevara piensa que “la ética está compuesta por ciertas normas que nos imponen

desde afuera, pero que, en la práctica, dependen del criterio del periodista” (Ver Anexo 1-D).

Por su parte, Ana María Hernández, periodista de El Universal y profesora de periodismo de la Universidad Católica Santa Rosa, expresó que la ética es la guía de valores que se deben tener para ejercer el periodismo, en la que predominan la verdad y la vocación de servicio. “El periodismo no es para que le guste o no a la gente, a los gobernantes o a los empresarios, es para que los ciudadanos tengan información con la cual contrastar sus puntos de vista y puedan orientar su propia opinión, en aras de la opinión pública”, afirmó (Ver Anexo 1-B). En este sentido, Martha Cotoret, periodista de Tal Cual, agregó que la sinceridad y el respeto deben ser característica de quienes laboran en un medio de comunicación.

Todas estas definiciones tienen un elemento en común: la conciencia individual. Esto se refiere a la necesidad de que los periodistas tengan presente que la información que producen tiene una influencia en quienes la reciben y tiene la posibilidad de construir opiniones o comportamientos. Ahora bien, la forma en que reflexionan sobre este tema se da individualmente, tal como lo afirmaron los entrevistados.

Y es que cada periodista, como ser humano, debe estar en la capacidad de discernir qué es lo bueno y lo malo para su carrera, así como de pensar en las repercusiones que tienen sus acciones. Esta capacidad se logra al tomar en cuenta que es parte de un colectivo y como tal debe interesarse por los derechos y necesidades de

sus semejantes. Ahora bien, este proceso forma parte de la experiencia de vida de las personas, razón por la cual Javier Darío Restrepo asegura que la ética no se enseña en la academia ni se aprende como cualquier materia, a través de libros y teorías, pues se le estaría asfixiando en una camisa de fuerza.

Contrariamente a esto, el profesor Jesús Sotillo afirma que la deontología periodística sí se enseña en la universidad, al menos en la Escuela de Comunicación Social de la UCV donde dicta la cátedra “Ética y legislación de medios”. Para Sotillo, la deontología periodística –término correcto para referirse a la ética profesional– es un conjunto de reglas aprobadas por las diferentes convenciones nacionales de periodistas que sirven de pauta u orientación en el ejercicio profesional y que, además, son de obligatorio cumplimiento.

“Cada periodista debe regirse por las normas éticas aprobadas por el Colegio Nacional de Periodistas, es su obligación ejercer su disciplina tomando como referencia esos códigos”, aseguró Sotillo (Ver Anexo 1-L). En la misma línea, Gloria Cuenca señala en su libro *Ética para periodistas* que este término se refiere al conjunto de normas que se fijan en el código de ética y que regulan los límites de la actividad profesional. “La finalidad deberá ser siempre búsqueda de la verdad, la libertad, la imparcialidad, la honestidad y la responsabilidad del profesional del periodismo” (1995, p.66).

Los argumentos expuestos demuestran que mientras para los catedráticos es indispensable el cumplimiento de los reglamentos elaborados como manuales para el

ejercicio ético del periodismo, para los estudiantes y profesionales el acatamiento de estas normas está condicionado por la formación moral de cada individuo. Y es que partiendo del hecho de que las costumbres son el reflejo del hombre y que la palabra ética significa costumbre, se puede decir que las acciones que realiza cada individuo tienen una base ética y como tal no necesitan fundarse en ninguna legislación.

Sin embargo, cuando al ámbito profesional se refiere es menester contar con un instrumento que dicte las normas esenciales para ejercer la profesión de manera justa, porque, como es lógico, ningún individuo tiene la misma reacción ante determinada situación. Por esta razón, no se puede negar que la formación académica de los profesionales de la comunicación tiene una importante influencia en el momento de ejercer el oficio, pues es en la universidad donde las personas tienen el primer contacto con la profesión y donde conocen las herramientas teóricas para enfrentarla.

En base a esto, es relevante conocer de qué manera se imparte la formación ética en las escuelas de comunicación social del país. Al hacer una revisión de los pensum de estudios de la carrera, queda claro que la mayoría de las escuelas consideran dentro de su oferta académica la enseñanza de la ética o deontología, sin embargo, no todas lo hacen en igual medida. Para ilustrar esto, es preciso mencionar que la Universidad Central de Venezuela ofrece la asignatura “Ética y legislación de medios” en séptimo semestre; la Universidad Católica Andrés Bello dicta las materias “Ética profesional” en séptimo semestre y “Régimen jurídico I y II” en noveno y

décimo semestre. Asimismo, la Universidad Bicentennial de Aragua imparte las materias “Deontología y actitud universitaria” y “Ética y legislación de medios”, en primer y tercer semestre, respectivamente.

Por su parte, la Universidad Católica Cecilio Acosta –en sus sedes de Coro, Valera, Maturín, Barquisimeto, Mérida, San Cristóbal y Maracay– dicta la asignatura “Ética y régimen jurídico de la comunicación” en segundo semestre. La Universidad Monteávila dicta “Ética y comunicación” en cuarto año, la Universidad Santa María imparte “Ética y legislación de medios” en quinto semestre, la Universidad Católica Santa Rosa ofrece la misma materia en el sexto período. Igualmente, la Universidad de Los Andes ofrece “Ética y legislación de la comunicación” en segundo año y la Universidad Valle del Momboy (Trujillo) “Ética y régimen jurídico de la comunicación” en segundo semestre.

En Carabobo, la Universidad Arturo Michelena dicta las materias “Deontología” y “Régimen jurídico de la comunicación” en tercer y noveno semestre. De igual modo, en Maracaibo, la Universidad Dr. Rafael Beloso Chacín ofrece las asignaturas “Ética y legislación de medios y “Régimen jurídico de la comunicación social”, en sexto y noveno semestre. Finalmente, la Universidad del Zulia se destaca por impartir la mayor cantidad de materias relacionadas con este tema en sus menciones Periodismo impreso, Periodismo audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas, a saber: “Lógica para un profesional eficiente” (primer semestre), “Ética y legislación de medios” (tercer semestre), “Ética ecológica” (cuarto semestre),

“Principio ético, jurídico y comercial en Venezuela” (Publicidad – sexto semestre) y “Ética y legislación del periodismo” (impreso – séptimo semestre).

Tomando en cuenta las consideraciones anteriores, se puede afirmar que la ética o deontología es el valor indispensable dentro del periodismo, pues los demás se basan y se derivan de él. Imparcialidad, veracidad, respeto, honestidad, responsabilidad, justicia, tolerancia, humildad y compromiso son algunos de los valores asociados a una adecuada praxis del periodismo.

Cabe acotar que de diez personas entrevistadas (periodistas de medios impresos y estudiantes de distintas universidades de Caracas) ocho mencionaron el respeto, seis la veracidad, cinco la honestidad y cuatro la imparcialidad entre los valores inherentes a la práctica periodística. Por otra parte, varios descartaron a la objetividad dentro de los valores del periodismo por considerarla inalcanzable dentro del accionar de cada individuo; y en una profesión ligada esencialmente al servicio público los valores profesionales no deben estar desligados de los valores humanos.

Para apoyar esta opinión, Cuenca (1995, p.95) afirma que la objetividad sería deseable, pero al ser tan difícil de lograr, por no decir imposible, deberá sustituirse por otras formas que den ciertas garantías al público, por ejemplo: la imparcialidad, la retroalimentación, la rectificación y el derecho a réplica.

Evasión de los valores

Lo mencionado anteriormente refleja que los periodistas conocen cuáles son los valores asociados a su ejercicio, no obstante, resulta de mayor importancia que sean capaces de aplicarlos en la práctica, puesto que el periodismo es una carrera que no depende únicamente de la teoría. “En el periodismo, lo ético urge lo técnico, y viceversa. Una falla en los principios éticos repercute necesariamente en las calidades técnicas del periodismo, de modo que es imposible pensar un periodista que sea óptimo como técnico y pésimo como ético” (Herrán y Restrepo, 1991, p.30).

En esta cita se resume la esencia del ejercicio periodístico. Ciertamente, hay periodistas que correlacionan la ética con la técnica, pero otros cumplen sólo los requerimientos técnicos, hecho que en algunos casos puede ser premeditado. En este sentido, cabe preguntarse: ¿Qué motivos tienen los periodistas para evadir su deontología?

Antes de mostrar las reflexiones que los teóricos han realizado sobre el tema, es conveniente conocer la respuesta de los propios periodistas y estudiantes ante esta pregunta. Para Mabel Lander, periodista de El Nacional Web, las motivaciones para infringir la ética pueden darse desde los dueños de grupos editoriales, que presionan a los periodistas para que una noticia sea enfocada de acuerdo a sus intereses a cambio de dinero. Por su parte, Ana González, estudiante de décimo semestre de la UCAB, opina que “un periodista poco profesional puede infringir su ética por obtener un

tubazo (que puede ser falso), por ganar fama, porque la vida de los suyos esté en peligro o porque la falta implique bienestar social para un grupo” (Ver Anexo 1-I).

De otro modo, Zarayth Fermín, estudiante de décimo semestre de la UCV, alude a la polarización política del país como la causa del problema, pues esta situación “produce que muchas veces se coarte libertad de información y los periodistas se ven obligados a publicar noticias parcializadas” (Ver Anexo 1-G). Por otra parte, esta era marcada por la tecnología, suele colocar el facilismo profesional a la orden del día, porque al contar con todas las herramientas para la búsqueda de información y de contactos de manera casi inmediata se puede producir un descenso en la producción académica y profesional en el que algunos periodistas se ven sumergidos.

Sin embargo, los periodistas y estudiantes deben considerar que mientras más se perfeccionen las formas de hacer periodismo, es mayor el nivel de responsabilidad que acarrea la profesión. “La tecnología no debe ser entendida como algo negativo para el ejercicio ético del periodismo, más bien, debe significar un plus en el cual se apoyen los periodistas para dar informaciones más completas y precisas”, destacó Mabel Lander (Ver Anexo 1-A).

En el mismo orden de ideas, Stephany Sánchez, estudiante de la Universidad Católica Santa Rosa, atribuye la evasión de la deontología al facilismo, puesto que algunos periodistas piensan que se puede engañar a la gente simplemente, “pero el mérito que pueden lograr con eso sólo es transitorio”, sentenció (Ver Anexo 1-J).

Igualmente, Harold Palacios, tesista de la UCV, opinó que los periodistas pueden estar motivados por tener un mejor cargo, sueldo o reconocimientos, pero deben tener presente que se deben a la sociedad y no pueden ponderar sus intereses personales por encima de los colectivos. Asimismo, Martha Cotoret, periodista de Tal Cual, aseguró que no existe ninguna razón válida para que el periodista viole su código de ética, porque “la dignidad y el buen nombre es todo lo que tiene un periodista y debe que resguardarlo hasta el último momento” (Ver Anexo 1-C).

Con estas opiniones se confirma que la deontología profesional depende ineludiblemente de la formación personal, porque si bien los periodistas conocen cuáles son sus deberes, hay situaciones en las que se ven impulsados a evadirlos y toman una decisión en función de sus valores personales. A este respecto, Luka Brajnovic señala en su libro *Deontología periodística* (1978, p.65) que “la ética es una ciencia imperfecta, porque no puede tratar fenómenos que nunca se han producido y que son desconocidos, ni puede determinar concretamente el estado, la motivación y la reacción del sujeto que actúa o que toma una decisión”.

Ahora bien, los periodistas no deben aprovechar esta afirmación para cometer infracciones, sino más bien hacer en cada trabajo un ejercicio de reflexión personal para garantizar el cumplimiento de su función como servidores sociales. En una profesión como el periodismo no resulta fácil comprender a primera vista la magnitud del rol que desempeña el profesional dentro de la sociedad, por ello es comprensible que éste se enfrente a numerosos dilemas en el momento de abordar un trabajo. Lo

importante es que el resultado de esos debates personales sea el beneficio de lo colectivo sobre lo particular.

Además, considerando que el insumo del trabajo periodístico es la propia sociedad, es un deber ofrecerle la información adecuada. Tal como expresa Ryszard Kapuscinski en el libro *Los cinco sentidos del periodista* (2004, p.13), los periodistas trabajan con la materia más delicada: la gente, por esto no debe pensar que lo que hace es un producto o una expresión de su talento. En otras palabras, cuando el periodista comprenda que su lealtad es hacia los lectores será capaz de desempeñarse como un servidor público.

Para Brajnovic (1978, p.145) los errores que atentan contra la ética profesional y que atraen a los periodistas son: el sensacionalismo exagerado, la intimidad como tema informativo, la ocultación, la omisión y el plagio, la polémica cegada, la inexactitud informativa, las suposiciones, la calumnia y la difamación, la información tendenciosa y propagandística.

La empresa periodística

Como ha sido relatado en los libros de historia de la prensa, la profesionalización del periodismo surgió en consecuencia del desarrollo industrial, a mediados del siglo XIX, cuando la prensa se convirtió en un negocio. Y aunque el proceso evolutivo del periodismo haya promovido mejoras estructurales en la profesión y haya crecido su demanda a nivel mundial, son muchos los males que aquejan a la empresa periodística. De hecho, para Cuenca (1995, p.97) “el proceso de

industrialización de la prensa tiene grandes implicaciones en el problema de la ética profesional”.

Sin duda alguna, la empresa periodística es la que dota a los profesionales de los materiales necesarios para trabajar; no obstante –y como ha sido mencionado–, en una profesión como el periodismo no debe ser la empresa quien imponga al trabajador el criterio a seguir en sus textos. Algunas empresas pueden justificar la imposición de sus intereses con la idea de que el poder de los medios de comunicación recae en los dueños y no en los periodistas, por lo que los empresarios tienen bajo sus hombros la responsabilidad de los actos de sus empleados. Pero, tomando en cuenta que actualmente el trabajo de los periodistas no es anónimo, está claro que la responsabilidad no queda sólo de lado de la empresa.

Sobre este aspecto hay opiniones encontradas entre los estudiantes y profesionales entrevistados. Para ilustrar esto, los estudiantes Zarayth Fermín y Harold Palacios afirman que en este momento en Venezuela prevalece el interés de la empresa periodística sobre el interés social de la carrera. “Nos educan para trabajar en un medio de comunicación social, cubriendo los intereses de otros, sin tener una actitud crítica de las cosas que pasan a nuestro alrededor”, dijo Palacios (Ver Anexo 1-H). Asimismo, Fermín manifestó que debido a la remuneración que reciben los periodistas, éstos se ven impulsados no sólo a vender su trabajo para sobrevivir, sino también su conciencia e ideología.

Por otro lado, la periodista Martha Cotoret (Tal Cual) aseguró que el perfil profesional del comunicador no lo forman las universidades, sino las propias empresas. “Nadie sabe cómo escribir para un periódico sin haber trabajado en alguno”, dijo (Ver Anexo 1-C). En contraposición, la periodista Ana María Hernández (El Universal) opinó que las empresas no imponen sus intereses en el trabajo periodístico: “lo que pasa es que la campaña mediática oficialista contra los medios privados ha logrado convencer a mucha gente de que es así” (Ver Anexo 1-B). De otro modo, Mabel Lander (El Nacional Web) acotó que los dueños de los medios deben entender que el periodista se debe a la sociedad y no a una editorial.

Tomando en cuenta estas consideraciones, se puede decir que el ámbito de la ética dentro de la empresa periodística está plagado de contradicciones que, evidentemente, involucran a los periodistas y son la causa de sus principales dilemas éticos. Según Scheinsohn (1998, p.22) los teóricos de la ética empresarial –en general– consideran que la ética y los intereses pueden entrar en conflicto, pues ambos términos están contrapuestos en el mundo de los negocios.

He ahí la dificultad del periodista: saber discernir entre la idea de bien común y la prensa como negocio. Además de mantener su criterio firme ante las situaciones que deba sortear como dependiente de un medio de comunicación, para lograr no sólo la consolidación de sus valores éticos, sino el compromiso con la esencia de la profesión. “En los procesos de formación de los periodistas no se les ha enseñado a

manejar esas contradicciones, se les ha dado un sentido absoluto de los problemas, así, se exige, todo o nada”, Cuenca (1995, p.102).

En base a las consideraciones anteriores, vale la pena reflexionar sobre la formación que ofrecen las escuelas de comunicación social del país en el área ética, pues en periodismo no se puede otorgar el principal interés a las materias prácticas. Igualmente es importante que tanto los periodistas que están siendo formados como los que están ejerciendo, tengan claro que las empresas periodísticas, como toda empresa, operan en función de unos intereses de negocio; sin embargo, la actitud de los periodistas puede hacer de éstas un negocio honesto.

Instrumentos legales

Una profesión como el periodismo necesita pautas específicas para su ejercicio, porque, como ha sido referido, no se puede dejar todo en manos de la buena voluntad de los periodistas. Pese a las opiniones contrarias a la utilidad de los instrumentos legales, es conveniente aclarar que en Venezuela el periodismo pasó a ser una profesión reconocida gracias a la Ley de Ejercicio del Periodismo, promulgada en 1972. En ésta se aprobó la constitución del Colegio Nacional de Periodistas, fundado en 1976 para ocupar el lugar de la Asociación Venezolana de Periodistas, con la finalidad de velar por el ejercicio adecuado de la profesión.

Entre los valores que promulga el Colegio Nacional de Periodistas están: democracia, libertad de expresión, derecho a la información, seguridad social, ética profesional, responsabilidad, lucha por la información veraz y plural y defensa de la

Ley de Ejercicio del Periodismo (disponible en: <http://www.cnpven.org>). Además, la Ley de Ejercicio del Periodismo vigente, promulgada el 31 de marzo de 1995, atribuye al Colegio Nacional de Periodistas la responsabilidad de garantizar la protección de sus miembros, promover el perfeccionamiento profesional y contribuir en el diseño de la política comunicacional del Estado, entre otras funciones.

Este reglamento también defiende el derecho de los periodistas al secreto profesional, a la libertad de información y a la rectificación de informaciones. No obstante, en el Artículo 34, señala como violaciones a la ética profesional las siguientes: Incurrir voluntariamente en error o falsedad de hechos en sus informaciones, adulterar intencionalmente opiniones y declaraciones de terceros, negarse a rectificar debidamente los errores de hecho en que haya podido incurrir al informar sobre personas, sucesos y declaraciones, tergiversar intencionalmente las informaciones con el objetivo de causar daño o perjuicio moral a terceros y estimular o amparar el ejercicio ilegal del periodismo.

Cabe acotar que el cumplimiento de la mencionada Ley está restringido sólo a los miembros del Colegio Nacional de Periodistas, exonerando del acatamiento a los profesionales independientes. Ante esto, es posible que se presenten dudas sobre la eficacia de este instrumento legal. Lo mismo ocurre con el código de ética.

Sin embargo, la existencia de 68 códigos de ética a nivel mundial reafirma la necesidad colectiva de que el periodismo cuente con normas que regulen su actividad. Como es natural, cada país o región del mundo establece normas concretas de

actuación para sus profesionales, pero la existencia de un consenso para otras normas demuestra que la esencia del periodismo es universal.

Un estudio realizado por Javier Darío Restrepo y María Teresa Herrán, plasmado en el libro *Ética para periodistas* muestra cuáles son esos valores aceptados universalmente dentro del periodismo. A continuación se presenta el resultado de la investigación que se basó en la lectura comparada de 20 códigos de América, 11 de Asia, 23 de Europa, 5 de África, 2 de Oceanía y 7 de organizaciones internacionales.

La conciencia común del periodismo está asociada a: veracidad (56), secreto profesional (50), rechazo de ventajas personales (44), ética relacionada con la libertad de información (38), rechazo del plagio (30), independencia (30), solidaridad gremial (29), respeto de la fama y la intimidad ajenas (29 y 25), responsabilidad (26), información comprobada y completa (25 y 24), servicio a la comunidad (23), obligación de rectificar y derecho a réplica (32). Los números que se muestran dentro de paréntesis se refieren al número de códigos que contemplan esos valores.

En vista del consenso de los códigos de ética del mundo en torno a estos valores, resulta útil mostrar la definición que estos instrumentos tienen de cada uno. Para comenzar, la palabra más aceptada dentro de los códigos de ética es: veracidad, término por el que se entiende la exactitud del periodista en la descripción de los hechos. Vale la pena acotar que para el código alemán la verdad es “el supremo mandato”, para Dakota (EEUU) “la piedra fundamental”, para España es la “primera y principal obligación”, la Associated Press la define como “el principio rector”,

Formosa como el “primer requisito” y la Guayana Inglesa como el “primer deber”, por mencionar algunos países (Herrán y Restrepo, 1991, p.68).

Por otra parte, los códigos también consideran la relevancia del secreto profesional, que se refiere al compromiso que adquiere el periodista con la fuente de no revelar su identificación. A pesar de que la mayoría de los países defiende este valor como un derecho del periodista, no consienten que los profesionales se sirvan de éste para no verificar las informaciones.

La tercera regla universal de los códigos de ética es el rechazo de los periodistas a obtener ventajas personales de su ejercicio, para demostrar la importancia de este valor el código de la Organización de Naciones Unidas señala que “buscar ventajas personales contradice la dedicación del periodismo al bien público” (Herrán y Restrepo, 1991, p.71). De otro modo, treinta y ocho códigos coinciden en establecer relaciones directas entre la ética y la libertad de información, pues consideran que las normas éticas operan en defensa del derecho a la libertad de prensa.

Igualmente, treinta países coinciden en que los periodistas deben rechazar el plagio por calificarlo principalmente como una falta de respeto por el trabajo de los colegas, además de ser una grave violación a la ética profesional y un abuso contra los derechos de autor. Por otra parte, los códigos de ética defienden la independencia del periodista como una condición indispensable para ejercer la carrera, “tanto como el pulso para el cirujano y la vista para el pintor” (Herrán y Restrepo, 1991, p.77).

Con respecto a la solidaridad gremial, 29 códigos de ética manifiestan que a partir de este valor es posible construir una conducta adecuada hacia la sociedad. De la misma manera, en 29 códigos se menciona el respeto que debe tener el periodista por la intimidad de personas ajenas, puesto que esta falta promueve el debilitamiento de los lazos sociales.

En cuanto a la responsabilidad, los códigos de señalan la necesidad de contar con periodistas que comprendan que la información no es un producto y, por ende, deben actuar conscientemente: “tener conciencia del instrumento que usa y recordar que el daño causado jamás puede ser totalmente reparado” (Herrán y Restrepo, 1991, p.83). Al mismo tiempo, es mundialmente aceptado el hecho de comprobar todas las informaciones que se publican en un medio de comunicación, pese a la rapidez con que éstos se manejan. Por último, existen 23 códigos que manifiestan claramente el deber de los periodistas a servir a la comunidad.

En otro orden de ideas, es importante destacar que Venezuela, las leyes vinculadas de alguna manera a la práctica del ejercicio del periodismo son: el Código Penal, Código de Justicia Militar y el Secreto Sumarial, Ley de Derecho de Autor, Ley Tutelar del Menor, Ley del Consejo Nacional de la Cultura, Ley Orgánica de Educación, Ley Orgánica de Seguridad y Defensa Nacional, Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión, entre otras.

El periodismo en la era 3.0

Como se ha indicado en párrafos anteriores, el periodismo a lo largo de su historia ha experimentado diversas transformaciones a nivel técnico, de estructura de la empresa y de contenido. Una de las más trascendentes se produjo entre los años 1980 y 1993, tiempo en el que se comenzó a explorar la posibilidad del periódico sin papel, es decir, de vincular el periodismo con los avances tecnológicos emergentes.

Y es que en este lapso no sólo surgieron nuevos productos informativos periodísticos, sino que los medios impresos ya establecidos comenzaron a experimentar la publicación de sus informaciones en Internet. Sin duda alguna, esto ocasionó notables cambios en el proceso de producción del contenido periodístico: en primer lugar porque a principios de los años 80 las salas de redacción empezaron a ser electrónicas, a pesar de que el producto seguía siendo impreso. Por otra parte, en 1990 la información comenzó a digitalizarse y a publicarse como complemento de la versión impresa de los diarios o como creaciones expresamente digitales.

Ante esta evolución cabría preguntarse si la tecnología ha cambiado sólo la forma o también el fondo del contenido periodístico. Si bien es cierto que internet superó la barrera de la periodicidad, del espacio, e incluso, del tiempo con respecto al proceso antiguo de producción periodística, no es menos cierto que la esencia de la profesión no puede ser alterada por los avances tecnológicos, pues, como se ha reiterado, debe estar abocada al servicio público.

Ahora bien, es indispensable que los profesionales de la comunicación conozcan y aprendan a aplicar las herramientas que brinda la tecnología, pues de ello depende el desarrollo de una adecuada actividad periodística. A propósito de esto, conviene mencionar que hasta hace dos décadas, aproximadamente, las salas de redacción de los periódicos estaban compuestas por máquinas de escribir, grabadoras de cassettes, teléfonos y faxes. Por consiguiente, esta dinámica de trabajo exigía a los periodistas dirigirse necesariamente a las bibliotecas y centros de documentación en el afán de conseguir datos para sus trabajos; así como también, los obligaba a depender de las declaraciones de especialistas en el tema de interés y asistir a las ruedas de prensa.

En contraparte, las salas de redacción en la actualidad se manejan con una dinámica diferente, sin dejar de conservar las actividades mencionadas en el párrafo anterior. Para ilustrar la forma en que operan las llamadas *redacciones integradas* se utilizarán las opiniones de dos profesionales que hacen vida dentro de los periódicos de mayor renombre en Venezuela: El Nacional y El Universal. Mabel Lander, periodista de El Nacional Web, explicó que las nuevas salas de redacción están compuestas por un coordinador de contenidos, un coordinador multimedia y un equipo de periodistas cada una de estas áreas.

El coordinador de contenidos es el encargado de revisar las noticias redactadas por el grupo a su cargo y de ubicar enlaces relacionados a las notas (videos, audios o galerías de imágenes), además debe jerarquizar las noticias según su

criterio periodístico. Por su parte, el coordinador multimedia trabaja a fondo con los videos, audios e imágenes que acompañan las noticias. Cabe señalar que las notas deben estar estructuradas en menos de cuatro párrafos, de tres a cuatro líneas cada uno, aproximadamente. “Toda esta labor debe realizarse en un tiempo estimado de un máximo de 5 minutos por noticia. Cada periodista digital puede realizar en un lapso de siete horas, entre 15 a 25 notas informativas”, acotó Lander (Ver Anexo 1-A).

Paralelamente a esto, Ana María Hernández, periodista de El Universal (de la versión impresa) manifestó que la sala de redacción moderna obliga a realizar una planificación semanal de las pautas de trabajo, en la que se especifique qué temas se abordarán, desde qué ángulos, diferencias con los demás medios, qué se debe publicar y qué días, qué eventos merecen reseñas o crónicas, qué personajes merecen o no entrevistas, entre otros aspectos. Si bien en las antiguas salas de redacción también se llevaba a cabo esta planificación, ahora los periodistas deben considerar los elementos multimedia que complementarán sus textos.

“Dependemos más de nuestras agendas propias que de las que impongan las fuentes informativas; cuando antiguamente las ruedas de prensa eran el imperativo informativo, así como el periodismo declarativo”, comentó la periodista. De igual modo, Hernández afirmó que esta dinámica de trabajo es más fácil, sin embargo exige mayor dedicación en la presentación de los textos. “Ahora con las redacciones integradas tienes que pensar si la información que vas a cubrir va para digital o para

papel, porque, incluso, el asunto de la información para digital te cambia la manera de redactar y de abordar un tema”, puntualizó (Ver Anexo 1-B).

En base a esto, se puede afirmar que más allá de conocer el nuevo modo de trabajo periodístico que impone el mundo actual, es importante comprender la trascendencia de esa transformación. Para Lander, “las empresas de medios y los periodistas que llevan años trabajando en la forma tradicional, deben tomar conciencia de ese cambio, pues si no lo hacen pueden llegar incluso a desaparecer” (Ver Anexo 1-A).

A partir de esta opinión, se puede decir que existe una brecha entre los periodistas que conocen y utilizan las herramientas digitales y los que no lo hacen y, en consecuencia, los que ocupan el segundo grupo están obligados a comprender que en esta época los recursos tecnológicos son un soporte de la actividad periodística. Para adentrarse en el mundo de la Web 3.0 es imprescindible que los periodistas se dediquen a aprender cómo incorporar elementos multimedia (videos, imágenes y audio) en las notas; a conocer los formatos de audio y video más utilizados y a manejar el idioma inglés, puesto que la mayoría de los software están diseñados en ese idioma. Asimismo, es de suma importancia que los profesionales desarrollen habilidades para realizar búsquedas de información eficientes, porque esto no se refiere únicamente a colocar en el buscador una palabra que arroje la mayor cantidad de resultados, sino en tener la capacidad para interpretar esos resultados y así poder utilizar los que se adapten a las exigencias del momento.

Para complementar estos argumentos, es preciso mostrar algunas recomendaciones realizadas por la periodista y consultora de contenidos Sandra Crucianelli –en el libro *Herramientas digitales para periodistas (2010)* –, en materia de la búsqueda de información digital. Para la especialista, el proceso de búsqueda (*searching*) debe ser asumido por los periodistas como una actitud y no como un método, porque es una actividad que no se da siempre en las mismas condiciones. Además, la periodista destaca que la información obtenida de la web debe cumplir con los siguientes principios: estar verificada, ser explicativa, ubicar al autor y ser perdurable.

Para lograr este fin, el periodista dispone básicamente de tres herramientas de búsqueda que ofrecen diferentes funciones. La primera es el *directorio*, cuya función es proporcionar una lista de sitios web clasificados por temática, mediante los que se puede investigar sobre los aspectos generales de un tema. Crucianelli menciona entre los directorios más usados los siguientes: *Buscamultiple*, *Busco.com*, *C4*, *Galaxy*, *Gigablast*, *Sol*, *SOSIG*, *Trovator* y *Ugabula*.

La segunda herramienta son los *buscadores* o *motores de búsqueda*, que ofrecen la posibilidad de conocer cualquier información contenida en cualquier página que circule en la web, con sólo introducir palabras o frases relacionadas con el tema de interés. Algunos buscadores recomendados por la especialista son: *A9.com*, *AllTheWeb*, *AltaVista*, *Ask Jeeves*, *Exalead*, *Excite*, *Google*, *Lycos*, *MSN*, *Mozdex*, *Teoma*, *Vivísimo*, *WebCrawler* y *Yahoo*. Por último, el periodista también cuenta con

metabuscadores en el proceso de construcción de un texto informativo, éstos no son más que motores de búsqueda capaces de rastrear información sobre un mismo tema en buscadores distintos. Entre los más conocidos se encuentran: *Dogpile*, *All4one Search Machine*, *Info.com*, *Ixquick*, *Mamma.com*, *MonsterCrawler*, *Search*, *StartingPoint*, *LocoIndex* y *Colossus*.

Las mencionadas herramientas, sin duda, brindan al periodista un amplio espectro en la forma de abordar un trabajo. No obstante, como fue mencionado, la cantidad de resultados obtenidos de una búsqueda no siempre implica que ésta fue realizada correctamente: “una buena búsqueda es aquella que devuelve no más de 50 a 100 resultados y, en lo posible, menos de 50 si el proceso se ajustó lo suficiente” (Crucianelli, 2010, p.18). Cabe acotar que estos instrumentos de búsqueda también permiten la obtención de imágenes, archivos de videos y audio.

Ahora bien, la era digital no sólo provee a los comunicadores de nuevas técnicas para recopilar información, sino que también ofrece otras alternativas para el contacto de fuentes vivas, la realización de entrevistas y de encuestas y hasta la creación de medios propios para difundir sus trabajos. En este sentido, las llamadas *redes sociales* son las aplicaciones más recurrentes no sólo para los periodistas, sino para todos los usuarios de la web. Y es que la aparición de las redes sociales impuso un escenario en el que sobreabunda la información, pues se trata de sitios en los que cualquier ciudadano puede difundir datos que considere trascendentes y, además, tiene la posibilidad de interactuar con las personas que los reciben.

Pese a que esta situación pudiera verse como una pérdida de credibilidad en el periodismo, la realidad es que los periodistas deben aprovechar las ventajas de estas herramientas para producir trabajos de calidad. Por ejemplo, *Facebook* es una de las redes sociales más reconocidas, caracterizada por la interacción entre usuarios, de manera que puede ser usada por periodistas tanto para contactar a una fuente, como para enterarse de algún hecho. Del mismo modo, *Twitter* es una red social que ha adquirido protagonismo en el último año debido a su poder de inmediatez. A través de ella, es posible publicar noticias en tiempo real –en una extensión de 140 caracteres– con los respectivos enlaces que dirijan a otros sitios web.

En este orden de ideas, existen numerosas redes sociales con un funcionamiento similar a las mencionadas: el intercambio de información entre las personas. En materia de periodismo, éstas brindan a los profesionales una manera más efectiva de acercarse a la información en tiempo real, porque incluso pueden ser manejadas desde los teléfonos celulares. *Orkut*, *My Space*, *Tuenti*, *Sonico*, *Hi5*, *Photoblog*, *Linkedin* y *Xing* son otras de las conocidas redes sociales.

Además de esto, en la actualidad los periodistas cuentan con otras alternativas para enriquecer su trabajo y ofrecer al público información oportuna y precisa. Para ilustrar esto, es necesario mencionar que internet proporciona, de manera gratuita, herramientas para la edición de fotografías, creación de elementos gráficos, que anteriormente sólo podían manejar los diseñadores; difusión de documentos originales para complementar alguna información, creación de galerías fotográficas

en línea, servicios de video conferencias y de videos en tiempo real, útiles para hacer entrevistas y cobertura de hechos; recursos para la aplicación de sondeos en línea, entre otras.

“En contraste con los ‘medios de masa’, la revolución digital ha permitido la irrupción de una nueva ‘masa de medios’ (Crucianelli, 2010, p.172). A juzgar por el amplio espectro de instrumentos digitales que pueden manejar los profesionales de la comunicación en este momento, se puede deducir que la estructura organizacional de las empresas periodísticas seguirá siendo transformada en el afán de lograr la adaptación que demanda la nueva dinámica de trabajo.

A este respecto, Crucianelli establece que las competencias profesionales que exigen los nuevos medios difieren en gran medida a las conocidas en los medios tradicionales. Es por ello que establece 10 nuevos cargos profesionales que ya están siendo usados en algunos periódicos del mundo. El primer cargo fue definido como *Social Media Editor* y se refiere a la persona encargada de administrar los contenidos de las redes sociales en las que participa la empresa y ser el nexo entre éstas y la sala de redacción. Por su parte, el *Community Manager* sería el editor encargado de publicar el material enviado por la audiencia (fotos, audio, video), columnas de opinión y demás artículos. Asimismo, se contempla la existencia de un *Reportero WiFi* encargado de darle otro enfoque a las notas que aparecen en todos los medios basándose sólo en fuentes digitales.

Por otra parte, está la figura del *Reportero Multimedia*, que –como fue mencionado– se ocupa de complementar el contenido de las notas con fotografías, videos y audio. De otro modo, el *Data Base Finder* sería el delegado para rastrear bases de datos en la búsqueda de documentos funcionales a las noticias, además de procesar la información en formatos de gráficos. También, esta estructura acepta la figura de un *Editor de Sonido y Video*, especializado en el trabajo con programas profesionales para la producción de audio y video. Por su parte, el *Gestor AdSense* es la persona dedicada a manejar y explotar la publicidad por medio de Google.

De la misma manera, se contempla la existencia de un *Administrador de blogs*, es decir, una persona ocupada en monitorear los blogs relacionados con el medio, bien sea de periodistas o de ciudadanos comunes. Entre los nuevos cargos también se menciona el *Ejecutivo Business*, encargado de explorar modelos de negocio innovadores no dependientes de la publicidad. Por último, Crucianelli hace referencia al *Ejecutivo en Alianzas*, que es el gestor de alianzas con otros medios.

Cabe destacar que un solo profesional está en la capacidad de ejecutar varios de los cargos mencionados, pues algunos comparten ciertas similitudes. También, es importante tener presente que el vertiginoso avance de la tecnología seguro propiciará el nacimiento de nuevas herramientas de comunicación que seguirán modificando el trabajo de los periodistas en aras de cumplir con las necesidades sociales y, en consecuencia, con la esencia del periodismo.

El guión

Dado que el objetivo del presente trabajo es presentar una propuesta de guión de unitario para televisión, es preciso ahondar en los elementos teóricos y técnicos que están en juego al momento de crear una historia para el formato audiovisual. Toda representación mostrada en televisión, cine o teatro está basada necesariamente en un guión, pues éste contiene la estructura detallada del trabajo que se pretende materializar.

Para Doc Comparato, guionista y dramaturgo brasileño, un guión debe tener tres cualidades esenciales: ethos, pathos y logos. El autor ejemplifica el contenido de un guión utilizando los términos acuñados por Aristóteles para definir los modos de persuasión retórica. En este sentido, el logos se refiere a la forma como se presenta el discurso –la palabra– dentro del guión, el pathos son los elementos del drama humano que le dan acción a las situaciones representadas y el ethos expresa el contenido del trabajo, es decir, la intención y motivación del autor.

Es importante señalar que estas características se mantienen en la creación de cualquier guión audiovisual, sin embargo, no se reflejan de igual manera si el trabajo está dirigido a cine o televisión. Como el presente trabajo está basado en el guión de una película para televisión, es conveniente mencionar algunas especificidades que requiere el medio televisivo.

La primera particularidad de la televisión se presenta en relación al logos, es decir, a la forma de lenguaje en que se desarrolla la historia. Como es conocido, la

televisión no tiene una estructura continua, sino que está condicionada por los cortes comerciales, entonces el guión debe estar pensado de esa manera. “El discurso interrumpido tiene que ser construido para mantener, antes y después de los comerciales, el mismo grado de atención en el público telespectador” (Comparato, 2008, p.12).

Para lograr mantener al televidente atento, es necesario que la historia cuente con acciones dinámicas e incisivas en todas las escenas, pues de lo contrario se corre el riesgo de que el público se sienta motivado a cambiar de canal o apague el televisor. “En la televisión el tiempo de atención es de tres minutos. Si al finalizar los tres minutos no fuimos atrapados, cambiamos de canal. Aquí, el peso de la palabra es mucho menor (con respecto al cine)” (Comparato, 2008, p.14).

Partiendo de este punto, se debe considerar que en la televisión juega un papel importante la velocidad con que se cuenta una historia o se transmite una información, pues en el afán de atrapar al público la sucesión de acciones debe presentarse a un ritmo acelerado. Este hecho no permite que el espectador tenga tiempo para reflexionar sobre lo que le fue mostrado, por ello el guionista debe recurrir a la creatividad para expresar las motivaciones que originaron la historia.

No obstante, el escritor debe procurar, en primera instancia, que su historia sea comprendida para luego concentrarse en plasmar sus intenciones. “El espectador no puede creer un relato, no puede sentir temor o esperanza, terror o alegría, simpatía o aversión, alivio o angustia a menos que comprenda ese relato” (Vale, 2008, p.10).

Esto implica que si el autor se dedica sólo al ethos de su guión, pierde la posibilidad de que el público entienda el propio ethos. Claro está que el público actualmente está familiarizado con las historia de televisión y puede captar más rápido las sutilezas de la trama, pero aún así no se puede confiar la comprensión a la disposición del público.

Para garantizar el entendimiento del guión, el autor debe presentar situaciones universalmente conocidas, pues de ese modo no se desviará la atención del espectador. La comprensibilidad de un guión se logra cuando el público identifica las actividades que realizan los personajes, saca conclusiones a partir de las acciones y se anticipa a lo que va a suceder. Además, todo esto debe ser presentado bajo una perspectiva innovadora que atraiga la atención del televidente.

Otra exigencia que debe plantearse el escritor es la verosimilitud de la historia, es decir, el hecho de que la gente crea en lo que está viendo representado. Pese a que la televisión coarta la posibilidad de reflexión a simple vista, es importante que el público confíe en la probabilidad de la historia, de otro modo no la recibirá seriamente o sentirá que está perdiendo el tiempo. “La ley de probabilidades no prescribe que el escritor sólo deba elegir hechos y personas que sean comunes. Por el contrario, al espectador le interesan las instancias específicas, los hechos específicos, las personas específicas” (Vale, 2008, p.16).

Pero, no sólo es importante que la historia sea comprensible y probable, falta un elemento más: la identificación. En otras palabras, para que una historia sea aceptada por el espectador es imprescindible que éste se sienta identificado con

algunas situaciones o personajes y, de esa manera, se interese en la trama. Por ello, el guión debe contener situaciones cotidianas de fácil identificación en las personas. En relación a este punto, el escritor debe esforzarse en vincular al público con la historia mediante la representación de los gustos y deseos del común de las personas, porque, como es lógico, es imposible simpatizar a todo el público.

Enfoques

Son innumerables los enfoques que se pueden utilizar para desarrollar un guión audiovisual y cada escritor tiene la libertad de utilizar la manera que más se adapte a sus intereses para plasmar una historia en pantalla. Sin embargo, hay aspectos comunes que intervienen en la creación de una historia, entre los que se pueden contar: personajes, acciones y conflictos.

A propósito de estos puntos, Frank Baíz, especialista en investigación y creación de guiones, afirma –a través del sitio web <http://www.lapaginadelguion.org>– que diversas metodologías de autores norteamericanos y europeos para la creación de personajes coinciden en que el escritor debe tener una visión esencial de la vida del personaje, es decir, manejar aspectos como los datos familiares y personales, descripción física y aspectos psicológicos estáticos. Asimismo, el autor debe esbozar una visión dinámica de los personajes: vislumbrar sus actividades en el transcurso de la historia. Para esto, es preciso realizar una biografía exhaustiva de los personajes, diseñar su vida dentro de la historia y establecer sus objetivos e intenciones.

Según Baíz, los manuales de dramaturgia recomiendan que los personajes tengan una sola línea de pensamiento, que conserven una identidad personal en todas las acciones y diálogos y que manifiesten una fuerza voluntad capaz de llevar las acciones hasta sus últimas consecuencias. De otro modo, los escritores deben tomar en cuenta la creación de las acciones como punto clave del guión, pues de éstas depende la atención del público. Si bien es cierto que las acciones obedecen a la intuición del escritor, quien debe decidir en qué momento y con qué intensidad se presentarán dentro de la historia, no es menos cierto que deben ser tratadas con cierta rigurosidad.

Al respecto, Baíz menciona que toda historia debe tener una unidad de acción, es decir, una situación general que sea la base de acciones específicas a desarrollarse progresivamente. Además, las acciones deben presentar, necesariamente, momentos de tensión y de calma para dotar la historia de dinamismo. Otra recomendación en cuanto a este tema es que las acciones deben estar sustentadas lógicamente, pues, como ya fue mencionado, el público valora la verosimilitud de la representación.

En el mismo orden de ideas, los especialistas dedican importante atención al conflicto de las acciones durante la construcción de la historia, pues sin este elemento el guión carecería de energía. Entre las recomendaciones que contemplan los manuales de dramaturgia respecto al conflicto destacan: la intensidad, que se refiere a la energía de las fuerzas de oposición al conflicto; el equilibrio, que se refleja en la

manera en que las fuerzas en pugna compiten con las mismas posibilidades de éxito; y la perdurabilidad durante toda la historia.

Sobre la base de estas consideraciones, es conveniente mostrar algunos modelos utilizados y difundidos por especialistas del guión, para la construcción de una historia audiovisual. A continuación se presentará la metodología de escritura utilizada por Lajos Egri, Syd Field, Dwight Swain y Antoine Cuca, quienes, según Baíz, mantienen una coherencia entre los enunciados teóricos y la práctica.

Lajos Egri

Para este autor húngaro, la escritura de un guión debe partir de una premisa, que es la proposición que engloba lo que el autor quiere decir con la obra. Ésta debe estar enunciada de manera tal que se identifique al personaje principal, el conflicto y el desenlace de la historia, pues es la base de la construcción de la misma. “Metafóricamente, uno podría pensar la premisa como una suerte de hipótesis cuya veracidad la obra se encarga de probar” (Baíz, 1990, disponible en: <http://www.lapaginadelguion.org/aspectos.htm>).

Seguidamente, el escritor debe proceder al diseño de los personajes y del ambiente. Para los primero, Egri recomienda hacer una biografía de los personajes que especifique detalladamente la dimensión fisiológica, social y psicológica de los mismos. Por otra parte, para la construcción del ambiente, el autor debe considerar la medida en que éste determina las acciones de los personajes principales. Egri pone

especial dedicación en el diseño de los personajes, pues a partir de éstos surgen las bases para la construcción de las situaciones.

Posteriormente, se procede al diseño del conflicto, basado también en la premisa y en la biografía de los personajes. Para ello, se deben estudiar las acciones en términos de causa y efecto. Egri manifiesta que el conflicto debe ser diseñado en estructura cíclica, comenzando por una crisis, seguido por el clímax y finalizando en la resolución. Cabe señalar, que cada conflicto debe presentarse en orden progresivo y debe contribuir al clímax general de la historia, que al final espera cumplir la premisa planteada.

Syd Field

La metodología del guión de este autor norteamericano, contenida en sus libros *Screenplay, The foundations of Screenwriting* (Guión, los fundamentos de la escritura de guiones) y *The Screenwriter Workbook* (El guionista del libro de trabajo), está considerada en Estados Unidos como un paradigma. Para Field, el primer paso para la escritura de un guión es tener una idea –difusa por naturaleza–, pues a partir de ésta se define el sujeto y el argumento de la historia. Para lograr una idea definida, el autor recomienda dramatizar la idea inicial, por medio de la búsqueda del personaje y la acción principal y redactarla de forma resumida en tres o cuatro líneas.

El paradigma de Field consiste en visualizar la estructura del guión como un todo, que se divide en tres actos: presentación, confrontación y resolución del conflicto principal. Asimismo, cada acto debe tener los llamados puntos argumentales

o soportes, que son los acontecimientos que indican cambios en el sentido de la acción. El escritor prevé la existencia de dos puntos argumentales: uno al final del primer acto y el otro al final del segundo acto.

Una vez conocida la estructura del guión, Field recomienda diseñar el principio, el fin y los dos puntos argumentales de la historia, pues éstas son las cuatro unidades básicas del guión. Para ello, el autor sugiere redactar estos cuatro puntos en una extensión no mayor a cuatro páginas, dispuestas de la siguiente manera: media página para la primera escena, media página para describir la acción general del primer acto, media página para describir el primer punto argumental, media página para describir la acción general del segundo acto, media página para describir el segundo punto argumental y una página para el tercer acto.

Luego de esto, Field propone escribir una biografía exhaustiva de los personajes, pues esto permitirá que el escritor encuentre “la voz de su personaje, sus particularidades y pueda encarnar, en un ente verosímil, los cuatro aspectos estructurales básicos que el autor demanda para el personaje: el imperativo dramático, el punto de vista, los cambios y la actitud del personaje” (Baíz, 1990, disponible en: <http://www.lapaginadelguion.org/aspectos.htm>).

Posteriormente, se procede a la descripción ampliada de cada acto mediante la elaboración de una suerte de escaleta. En este aspecto, Field es riguroso con su paradigma, pues establece que el Acto I debe abarcar las primeras 30 páginas del guión, estructuradas de la siguiente forma: las primeras 10 deben contener la

presentación del personaje principal, las 10 siguientes exponer el problema del personaje y las últimas 10 colocar al personaje en la búsqueda de su objetivo. Field sugiere estructurar cada acción del Acto I en fichas. Cabe acotar que este acto contiene el primer punto argumental, que determinará el desarrollo del segundo acto.

El Acto II comparte la misma estructura del primero, pero debe presentar las acciones enlazadas al Acto I y al Acto III y el segundo punto argumental. Por último, en el Acto III se deben resolver el conflicto principal de la historia. La fase final de la metodología de Field corresponde a la escritura de guión, en base a la estructura realizada en los pasos posteriores.

Antoine Cuca

Al igual que Field, para el teórico francés Antoine Cuca todo guión se inicia con una idea y ésta debe cumplir con el requisito de ser visual, emocional y universal. Seguidamente, se debe construir el argumento de la obra, pues mediante éste es posible definir el tiempo en el relato, los personajes, las acciones y situaciones.

Con respecto al tiempo, Cuca toma en cuenta varios elementos: el tiempo o época al que remite la historia, en cuánto tiempo sucede, en cuánto tiempo evoluciona, el tiempo en que se desarrolla el drama y el tiempo de composición escénica, en términos de ritmo, del valor de las pausas y los apresuramientos, entre otros aspectos. En segundo lugar, el francés analiza las posibilidades de acción de los personajes a nivel del argumento, que vendrían a ser las acciones de base. Luego,

organiza las acciones complementarias y, por último, redacta las situaciones manteniendo la estructura de inicio, desarrollo y resolución.

Posteriormente, Cucca procede a la elaboración de la escaleta, que supone la creación de los personajes, la definición del lugar y la estructuración de las situaciones. Para la construcción de los personajes Cucca sugiere estudiar el carácter, las necesidades y las intenciones de cada uno. De igual forma, se debe hacer una estimación del comportamiento de los personajes antes las acciones y obstáculos que se le presentarán, como una forma de determinar su evolución.

Luego de esto, el autor recomienda ubicar espacialmente las posibilidades de acción definidas en el argumento. El siguiente paso en la escaleta es la estructuración de las situaciones estableciendo claramente su contenido de manera individual y también como parte de un todo. Por último, Cucca recomienda desarrollar el drama a través de la elaboración de una situación de comienzo que genere otras situaciones. Este autor clasifica las situaciones de la siguiente manera: una de apertura, que muestra las expectativas que remiten a otras acciones; una situación en la que se desarrollan los conflictos, otras situaciones de confrontación entre los modos de actuar de los personajes y las situaciones de cerradura.

Dwight Swain

El estadounidense Dwight Swain resume su metodología de escritura de una historia en cinco pasos esenciales. En primer lugar, el autor debe ahondar en el contexto histórico que antecede a la historia que desea contar. Luego debe establecer

los elementos fundamentales de la historia, a saber: personajes, situaciones, escenarios de acción, tonos y atmósferas. En tercer lugar se diseña el comienzo de la historia a través de una acción que provoque curiosidad e interés en el espectador y mostrando las intenciones del personaje principal.

El siguiente paso consiste en planificar los puntos de acción que marcarán las confrontaciones del personaje principal en la lucha por alcanzar su objetivo, para ello Swain recomienda evitar lo predecible, acentuar entre dos soluciones posibles para una confrontación, la solución negativa; y aumentar la tensión. Por último, el escritor debe resolver las situaciones pendientes, liberando las tensiones latentes en los personajes y las creadas por mecanismos externos a ellos.

Clasificación de la historia

Un aspecto importante a considerar al momento de crear una historia es la forma en que va a ser contada. Esta definición bien puede surgir en el momento que ocurre la idea o bien en el proceso de estructuración de la historia. De cualquier modo, es importante conocer la clasificación general de un guión al inicio del proceso de escritura, pues de esa forma es más fácil mantener la misma estructura en toda la historia.

Según Comparato (2008, p.7) la clasificación más amplia del guión es la dada por el *Screen Writers Guide* (Sindicato de Guionistas de América), que está dividida en seis ítems, a saber: aventura, comedia, crimen, melodrama, drama y otros. A su vez, la aventura contempla la acción, misterio y musical; la comedia puede ser

romántica, musical e infanto-juvenil; el crimen puede ser psicológico, de acción o social; el melodrama puede ser de acción, aventura, juvenil, detectives-misterio, asesinato, social, romántico, guerra, musical y psicológico-misterio. Por su parte, el drama puede ser romántico, biográfico, social, musical, comedia, de acción, religioso, psicológico e histórico; y la última clasificación, definida como “otros”, incluye la fantasía, fantasía musical, fantasía musical y comedia, terror, terror psicológico, documental, dibujos, históricas, series, educativos, propagandísticos, mudo y erótico.

Cabe destacar, que es posible combinar distintas clasificaciones en un solo guión, como es el caso de la tragicomedia o del melodrama de aventuras. No obstante, debe existir una forma predominante en la historia.

Personajes

Todos los modelos de escritura expuestos anteriormente, dedican especial interés en la creación de los personajes, puesto que éstos son la piedra angular de la historia, en tanto que son el vehículo para reflejar las intenciones del autor. Por esta razón, los escritores llevan a cabo el diseño de los personajes como un aspecto particular en relación a los demás elementos del guión. Y pese a que cada guionista emplea un modo propio para construir los personajes, Frank Baíz explica que existen ciertos enunciados que son manejados y entendidos por el gremio de los escritores.

Por ejemplo, los guionistas deben saber que el llamado “personaje naturalista” es aquél que comparte una identidad psicológica y moral igual a la de los hombres, por ello, se debe construir sobre la base de argumentos realistas. También, hay

personajes creados sólo para ser leídos y otros para ser vistos, como es el caso de la televisión. Asimismo, hay autores que prefieren que el personaje de origen a las acciones, mientras que otros prefieren que las acciones determinen el comportamiento de los personajes.

De cualquier modo, los especialistas coinciden en la necesidad de diseñar una biografía de cada personaje, o al menos de los principales, que detalle aspectos fundamentales de la vida. En este sentido, Lajos Egri recomienda realizar una descripción exhaustiva de los personajes en torno a tres dimensiones: fisiológica, social y psicológica. La primera abarca aspectos como el sexo, la edad, peso, estatura, apariencia, defectos físicos, enfermedades, entre otros. La dimensión social se refiere a definir la clase social, ocupación, educación, religión, raza, nacionalidad, filiación política y hobbies. Por último, la dimensión psicológica incluye la descripción de la historia familiar, vida sexual, autoestima, actitud frente a la vida, habilidades y cualidades.

Asimismo, Egri sugiere que el guionista preste especial atención a las contradicciones internas y externas del personaje y a la fuerza de carácter, para que éste sea capaz de crecer ante los obstáculos. Por su parte, Antoine Cuca recomienda evaluar las diferencias físicas, de objetivos y de comportamiento de los personajes que interactúan en la historia. Para Cuca, “la caracterización del personaje requiere del conocimiento de su comportamiento ante las acciones de los demás personajes,

ante los obstáculos y en relación con el lugar en que se desenvuelva” (Baíz, 1990, disponible en: <http://www.lapaginadelguion.org/aspectos.htm>).

De otro modo, Eugene Vale plantea la necesidad de determinar de antemano las motivaciones, intenciones y objetivos de los personajes principales. Igualmente, Swain utiliza la biografía como medio para recopilar las circunstancias que motivan o explican las acciones de los personajes

La técnica

Una vez expuestas las recomendaciones para desarrollar una idea, es conveniente presentar los aspectos técnicos que acompañan la escritura de un guión. Uno de ellos es la sinopsis, que es el texto en el que está contenida la historia de forma condensada, es decir, la sinopsis debe reflejar explícitamente los personajes, las acciones trascendentes, los conflictos y la solución. “No necesita contener todos los hechos; pero aquellos que estén deben bastar para efectuar una narración completa, sin huecos ni desarrollos frágiles” (Vale, 2008, p.28).

Por otra parte, la mayoría de los autores coincide en que se debe realizar una escaleta, término referido a la diagramación de cada situación. En la escaleta, el guionista debe ampliar la sinopsis, es decir, describir detalladamente todo lo que ocurrirá en el desarrollo de la historia. Vale (2008, p.31) explica que después de haber establecido la cantidad de hechos que ocurrirán, éstos empezarán a ejercer su poder y todo lo que le queda al escritor es escuchar estas exigencias y avanzar con cuidado por el camino que el relato demanda.

Luego de haber cumplido con estos pasos, el escritor está preparado para enfrentarse con la escritura del guión como tal, que es la expresión de las situaciones narradas en la escaleta, mediante diálogos, acciones, objetos, música, entre otros elementos. Para lograr este fin, el escritor debe explorar y analizar todas las posibles variaciones en la construcción del relato en base al efecto que producirán en el público y como un modo de procurar la comprensión, identificación y verosimilitud.

Cabe mencionar que los autores también deben incluir en el guión algunas descripciones técnicas necesarias para el equipo de producción (director, escenografía, camarógrafo, actores, etc.), como por ejemplo la descripción de las locaciones, la transición entre escenas, el fondo musical, entre otros.

Una vez culminado el proceso de escritura del guión, es menester que el propio autor realice un análisis del trabajo que acaba de realizar, pues es una forma de ubicar los errores cometidos y de pulir el trabajo. Es importante mencionar que este proceso no debe estar fundamentado en la opinión personal, sino profesional. Asimismo, es fundamental que el guión no sea analizado como una totalidad, sino descompuesto en sus elementos particulares.

Para lograr un análisis completo del guión, Comparato (p.114 y 115) sugiere una serie de preguntas que el escritor debe responderse. A continuación se expone el cuestionario:

1. ¿El guión tiene contenido? ¿Cuál es la relación entre el interés del contenido (temática) y el público?

2. ¿Qué tal es el punto de partida del guión? ¿Es impactante, el interés es creciente, las premisas son verdaderas?

3. ¿Existe emoción? ¿Hay identificación pública del problema?

4. ¿El problema aparece muy pronto o muy tarde?

5. ¿Las informaciones para que se pueda acompañar la historia, tienen la claridad deseada?

6. ¿Las exposiciones de motivos, hechos y acciones están explícitas o implícitas? ¿Hay información suficiente?

7. ¿Hay flash-back-? ¿Está bien ubicado? ¿Ayuda a la acción dramática? (Lo mismo con relación a los inserts, flash-forwards, etc.).

8. ¿El protagonista actúa como protagonista? ¿Hay empatía?

9. ¿Hay una atención creciente? ¿La curva dramática es ascendente?

10. ¿El conflicto es crucial? ¿Importante? ¿Es universal?

11. ¿El plot (núcleo central de la acción dramática) está expuesto en su totalidad? ¿La historia no es confusa?

12. ¿Es real? ¿Y la credibilidad, la probabilidad? ¿Los símbolos son comprensibles?

13. Repensar el significado del conflicto.

14. ¿Existe aceleración hasta el momento culminante?
 15. ¿El perfil de algunos personajes es original? ¿Marcante?
 16. ¿Los valores de los personajes son consistentes?
 17. ¿La relación problema/situación es directa? ¿Es conflictiva?
 18. ¿Existe clímax? ¿Dónde?
 19. ¿Existe suspenso? ¿Dónde?
 20. ¿Existe anticipación? ¿Es suficiente?
 21. ¿Existe interés general? ¿La expectativa se desarrolló?
 22. ¿La expectativa está presente a través del suspenso? ¿Y la sorpresa?
 23. ¿La explicación, información, presentación de los personajes, problemas y situaciones son pocas? ¿Muchas? ¿Son exageradas?
 24. ¿Existe conclusión? ¿Cuál es la implicancia de esa conclusión?
 25. ¿En algunos momentos los personajes hablan más de lo que actúan?
 26. ¿El diálogo es natural? ¿La palabra justa está en boca del personaje justo?
- ¿Percibimos un estilo?
27. En el diálogo, ¿cada parlamento motiva el siguiente?
 28. ¿Cada escena motiva a la siguiente?

29. ¿La estructura general es creativa?

30. Ud., el autor, ¿está satisfecho?

Enfoque de *Mentes mentirosas*

La creación del guión de unitario propuesto en el presente trabajo, *Mentes mentirosas*, se llevó a cabo a través de la metodología utilizada por la escritora venezolana Mónica Montañés, quien afirma que toda historia surge a partir de una anécdota; en este sentido, el paso para el desarrollo de un guión es contar con una anécdota que produzca el interés sobre un tema. A partir de la anécdota, el guionista debe preguntarse qué es lo que quiere contar y por qué motivo quiere hacerlo.

Luego de esto, es necesario convertir la anécdota en un relato, utilizando los elementos del cuento literario. Esta narración debe tener un inicio, conflicto y desenlace, también debe mencionar a los personajes principales y estar contada en una extensión no mayor a tres cuartillas.

Posteriormente, se procede a la creación de los personajes que fueron mencionados en la narración, para ello resulta útil la realización de la biografía de cada uno, especialmente de los personajes principales, pues esto sirve para establecer el momento de la vida del personaje a partir del cual se empieza a contar la historia. En este punto, es importante describir con detalle aspectos de la personalidad de los protagonistas de la historia, para así comprender sus reacciones antes las situaciones a las que será sometido.

Al respecto, Montañés recomienda el siguiente ejercicio: imaginar cómo sería un día en la vida de cada personaje, qué actividades realiza, cómo responde a las situaciones que se le presentan, entre otros aspectos. Asimismo, para realizar la biografía de los personajes sugiere la utilización de un cuestionario creado por Matt Groening, guionista de *Los Simpson*, que consta de las siguientes preguntas:

1. ¿Qué piensa de su padre? ¿Qué odia y qué le gusta de él? ¿Qué influencia tuvo su padre sobre él/ella?
2. ¿Qué piensa de su madre? ¿Qué odia y qué le gusta de su madre? ¿Qué influencia ha tenido sobre él/ella?
3. ¿Tiene hermanos/as? ¿Es el mayor, el menor o el hijo sándwich? ¿Con cuál de ellos se lleva mejor? ¿Por qué? ¿Qué es lo que más desprecia de sus hermanos/as?
4. ¿A qué tipo de disciplina estuvo sometido en su casa? ¿Estricta? ¿Indulgente? ¿Sobreprotegido?
5. ¿Se sintió querido o rechazado de niño?
6. ¿Cuál es el estatus económico de su familia? ¿Cuál es el status mental... se sienten ricos, pobres, arribistas?
7. ¿Esa familia ha sufrido alguna situación adversa? ¿Divorcio, enfermedad, alcoholismo, etc.?
8. ¿Cuál era el ambiente religioso de su familia? ¿Qué opina el personaje sobre la religión?

9. ¿El personaje es inteligente, listo, poco ingenioso, muy guiado por la norma?
¿Cómo se ve a sí mismo? ¿Está satisfecho con lo que sabe? ¿No le importa eso?
10. ¿Qué nivel de estudios tiene? ¿Qué nivel de estudios dejó o siguió? ¿Tiene educación? ¿Cómo se refleja su inteligencia o estudios en su manera de hablar, vocabulario o pronunciación?
11. ¿Le gustó el colegio, sus profesores, sus compañeros? ¿En el colegio, qué le interesaba y en qué se implicaba más?
12. ¿Cuáles son sus creencias políticas?
13. ¿Actualmente, qué hace para ganarse la vida? ¿Qué opinión tiene de su profesión? ¿Qué es lo que más le gusta o disgusta de su profesión? ¿Ha tenido muchos trabajos? ¿Cuáles?
14. ¿Viaja? ¿A dónde? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia? ¿Qué encontró en el extranjero y qué recuerda de ello?
15. ¿Cuáles han sido las más profundas decepciones en su vida?
16. ¿Cuáles fueron los sucesos políticos o sociales, nacionales o internacionales, que dejaron más huella en él/ella?
17. ¿Cómo son sus modales?
18. ¿Cuál es su héroe favorito?
19. ¿Odia a alguien? ¿A quién? ¿Por qué?
20. ¿Cómo son sus amigos? ¿Cómo es su relación con ellos?
21. ¿Tiene una mascota? ¿Animal, vegetal o mineral?

22. ¿Cómo han sido sus compañeros/as amorosos? ¿Cuál es su "tipo" de compañero/a "ideal"?
23. ¿Qué espera o quiere de su pareja?
24. ¿Qué siente o cree sobre el sexo?
25. ¿Quién es su compañero/a actual? ¿Qué relación tiene con él/ella? ¿Cómo la/le escogió?
26. ¿Qué papel, rol, representa con él/ella? ¿Qué papel, rol, le gustaría representar?
27. ¿Tiene hijos? ¿Qué sentimientos tiene acerca de su rol paterno/materno? Y sobre sus hijos, ¿qué relación tienen sus hijos con él/ella?
28. ¿Qué grupos o actividades sociales frecuenta? ¿Qué papel/rol le gusta jugar en ellos?
29. ¿Cuáles son sus hobbies o intereses?
30. ¿Colecciona algo? O ¿es más bien despreocupado?
31. ¿Cómo es su casa? ¿Su estilo? ¿Su mobiliario?
32. ¿Cómo se viste? ¿Cómo es su pelo? ¿Tiene barba, patillas, se maquilla? ¿Qué relación tiene con su apariencia? ¿Qué estilo prefiere?
33. ¿Cómo reacciona ante una situación de estrés? ¿Defensivamente? ¿Agresivamente? ¿Evadiéndose?
34. ¿Piensa las cosas antes de hacerlas?
35. ¿Toma drogas? ¿Cuáles?
36. ¿Es vengativo? ¿O racionaliza siempre sus errores?

37. ¿Cómo se comporta ante los fracasos? ¿Es consciente de sí mismo, de sus puntos débiles?
38. ¿Le gusta sufrir? ¿Le gusta ver a otra gente sufrir?
39. ¿Cómo es su imaginación? ¿Le gusta soñar despierto? ¿Vive de recuerdos?
40. ¿Está preocupado la mayor parte del tiempo? ¿Cómo es su temperamento comúnmente?
41. ¿Es básicamente negativo cuando se enfrenta a situaciones nuevas? ¿Sospecha? ¿Es hostil? ¿Tiene miedo? ¿Se entusiasma?
42. ¿Qué cosas le parecen estúpidas?
43. ¿Cómo es su sentido del humor? ¿Es capaz de ser irónico consigo mismo?
44. ¿Qué es lo que más quiere en la vida (actualmente)? ¿Qué es lo que más necesita, de una manera total, profunda, compulsiva? ¿Qué estaría dispuesto a hacer, o a sacrificar, para obtenerlo?
45. ¿Cómo es su salud? ¿Qué hace por ella?
46. ¿Es alto? ¿Bajo? ¿Peso? ¿Qué sentimientos tiene respecto a su talla, peso? ¿Qué postura tiene? ¿Cómo camina? ¿Quiere proyectar una imagen de más joven, más viejo? ¿Le gustaría ser visible o invisible?
47. ¿Cómo son sus gestos? ¿Vigorosos? ¿Débiles? ¿Controlados? ¿Compulsivos? ¿Es enérgico o lento?
48. ¿Cómo es su voz? (Tono, acento, fuerza, tiempo, ritmo, pronunciación)
49. ¿Cuál es su usual expresión facial? ¿Triste? ¿Alegre? ¿Dominante?

50. ¿Como su autor, te gusta este personaje? ¿Le/la odias? ¿Por qué necesitas escribir sobre él/ella? ¿Por qué los demás se deberían sentir atraídos por él/ella? ¿Por qué a la gente le debería gustar o interesar?

Luego de detallar la vida de cada personaje, el próximo paso es definir cómo empiezan y cómo terminan éstos dentro de la historia; asimismo, se debe establecer cómo empieza y cómo termina la historia. Seguidamente, el guionista debe imaginarse la primera escena de su unitario, pues ésta es la que tiene la responsabilidad de atrapar al televidente. En este punto, Montañés opina que la primera escena debe reflejar la historia que se quiere contar.

El próximo paso corresponde a la diagramación de la historia (escaleta), que consiste en la segmentación de la misma por escenas y en la descripción de los acontecimientos que ocurrirán en cada una. Es importante destacar que, según Montañés, una historia para televisión de una hora de duración debe contener como mínimo treinta y cinco escenas y cinco negros, es decir, cinco segmentos y cuatro idas a comerciales. En el mismo orden de ideas, la escritora recomienda pensar de manera especial en las escenas que llevarán a los cortes comerciales, pues son las que deben crear mayor tensión y capturar al público.

El último paso es la escritura de los diálogos de cada escena, que es el guión propiamente dicho. La forma de redacción del guión se realiza identificando cada escena con el lugar y el momento del día en que ocurre, seguido de una descripción de la misma –utilizando la descripción hecha en la diagramación–. Luego se

transcriben los diálogos, identificando a cada personaje por su nombre y describiendo, entre paréntesis, su estado de ánimo y gestualidad.

Cabe destacar que Montañés sugiere realizar la sinopsis de la historia luego de escribir el guión, puesto que así se cuenta con la certeza de los hechos que ocurrirán y, por consiguiente, resulta más fácil contarla de forma condensada.

CAPÍTULO III: METÓDICA

El presente trabajo se adelantó a través de diversas estrategias metodológicas, divididas en tres aspectos: documental, de campo y de diseño.

La parte documental está referida al apoyo teórico que proporcionó elementos para sustentar la elaboración del guión a partir de diversos postulados teóricos en torno a la ética periodística, la actitud de los profesionales frente a la carrera, la transformación del trabajo del periodista en la era 3.0, entre otros aspectos. En el mismo orden de ideas, la metodología de campo fue utilizada en aras de contribuir a la construcción de la historia propuesta, por medio de entrevistas realizadas a estudiantes, profesionales y profesores de periodismo y ética. Por último, la metódica de diseño se refiere a la creación de guión del unitario, en base a la investigación previamente mencionada y siguiendo la metodología de la escritora Mónica Montañés.

Documental

El apoyo teórico del presente trabajo estuvo enfocado en tres aspectos fundamentales: la deontología periodística, la adecuación del trabajo del periodista a las nuevas herramientas tecnológicas y la metodología para el desarrollo de un guión audiovisual.

Para ejecutar esta investigación se utilizó el paradigma interpretativo, puesto que tal como afirman Del Rincón y otros (1995) y Pérez Serrano (1998), éste no

pretende hacer generalizaciones a partir de los resultados obtenidos, sino que apoya la investigación en la descripción en profundidad, la comprensión y la interpretación. De esta forma, se individualiza al objeto de estudio, que en este caso es la práctica del periodismo. Para ilustrar esto, en el planteamiento del problema se muestra la situación actual del ejercicio del periodismo partiendo de actividades concretas que realizan los profesionales, pero sin el interés de generalizar las mencionadas actividades y sus consecuencias.

Una de las intenciones del paradigma interpretativo consiste en comprender la conducta de las personas estudiadas, sin otorgarle prioridad a la explicación del efecto de sus acciones. En base a esto, ciertamente en la investigación se mencionaron los efectos que produce una práctica inadecuada del periodismo, no obstante, el trabajo estuvo basado en la descripción de la actitud de los periodistas hacia la profesión. Del mismo modo, en el espacio de la investigación dedicado al guión, se mostraron diversos enfoques para la metodología de escritura, sin la necesidad de explicar las ventajas o desventajas de cada uno.

Por otra parte, el enfoque de la investigación es de tipo cualitativo, puesto que su principal insumo es el comportamiento humano, es decir, el comportamiento de los periodistas ante su profesión y la interpretación de su entorno profesional. Según el Dr. Lamberto Vera Vélez (2009), la investigación cualitativa es aquella donde se estudia la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o

instrumentos de una determinada situación o problema. Además, ésta presenta una visión holística del tema, para analizar el problema detalladamente.

“Más que determinar la relación de causa y efecto entre dos o más variables, la investigación cualitativa se interesa más en saber cómo se da la dinámica o cómo ocurre el proceso de en que se da el asunto o problema” (Vera, 2009, disponible en: http://ponce.inter.edu/cai/reserva/lvera/INVESTIGACION_CUALITATIVA.pdf). En este caso, el enfoque cualitativo sirvió para determinar, en el planteamiento del problema, las motivaciones que llevan a los periodistas a infringir su código de ética. Igualmente, el marco teórico ilustra la utilización de este enfoque en la descripción de la nueva dinámica de trabajo de los periodistas con las herramientas digitales.

En el mismo orden de ideas, Berelson (2000, p.61) enumeró entre los enfoques secundarios para la investigación en comunicación social, el periodístico: éste analiza “el control de los medios masivos, los distintos tipos de comunicadores y los asuntos éticos”. En este caso, se utilizó este enfoque para trabajar con el manejo de la ética periodística, tanto por parte de la empresa como de los profesionales, así mismo el enfoque fue útil para estudiar la estructura de la empresa periodística actual y para mostrar diferentes formas de ejercer la profesión.

Al mismo tiempo, se puede afirmar que el presente estudio es de tipo descriptivo, pues detalla los valores que guían el ejercicio de la carrera considerando tanto opiniones de estudiantes y profesionales, como los postulados de distintos

códigos de ética del periodista en el mundo. También, se narra en detalle todos los aspectos a tomar en cuenta en el momento de escribir un guión.

Para llevar a cabo la investigación se hizo uso de diferentes tipos de documentos, entre los que cuentan: libros con información referente a: ética periodística, el funcionamiento de la empresa periodística, el ejercicio del periodismo, herramientas para la escritura de guiones, entre otros; artículos de revistas especializadas en comunicación social y periodismo, legislación vigente en Venezuela en materia de comunicación (Ley de Ejercicio del Periodismo, Código de Ética del Periodista, Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, entre otras), artículos de prensa, entre otros documentos.

De otro modo, este apoyo teórico se presentó en forma deductiva, es decir, comenzó abordando aspectos generales y relevantes de la ética y del periodismo – como su origen, evolución y función social–, hasta llegar a la función que debe ejercer un periodista, las responsabilidades que implica el ejercicio y los nuevos desafíos.

La elección de las mencionadas estrategias metodológicas responde a los objetivos de la investigación, puesto que describir, comprender e interpretar el ejercicio del periodismo supone asumir y entender que se trabajará con el comportamiento de seres humanos. Por esta razón, la línea teórica no estuvo guiada por métodos cuantitativos, sino por métodos destinados a trabajar con la raza humana.

De campo

La metodología de campo fue utilizada tanto para recopilar información vital para el marco teórico, como para obtener ideas para la realización del guión. Para ilustrar esto, en el Capítulo II refleja el resultado de las entrevistas realizadas en la construcción del concepto de ética, para conocer los valores del periodismo y las motivaciones que pueden tener los profesionales para infringir su deontología, los intereses de la empresa periodística, la nueva dinámica de trabajo, entre otros aspectos.

Es oportuno mencionar, que las entrevistas fueron aplicadas a siete estudiantes, tres profesionales y un profesor de ética.

Estudiantes:

- Universidad Central de Venezuela: Ariana Guevara, Kasbrika Velásquez, Zarayth Fermín y Harold Palacios (todos de décimo semestre).
- Universidad Católica Andrés Bello: Ana González (décimo semestre).
- Universidad Católica Santa Rosa: Stephany Sánchez (octavo trimestre).
- Universidad Santa María: Jesús Gómez (quinto semestre).

Profesionales:

- Mabel Lander: Coordinadora de contenido de El Nacional Web.

- Ana María Hernández: Periodista de cultura de El Universal y profesora de Teoría de la Opinión Pública y Periodismo de Opinión de la Universidad Católica Santa Rosa y Música, Cultura y Comunicación de la Universidad Monteávila.
- Martha Cotoret: Periodista de cultura de Tal Cual.

Profesor:

- Jesús Sotillo: Docente de la asignatura Ética y legislación de medios de la UCV.

Diseño

Como fue mencionado, la escritura del guión *Mentes mentirosas* se inició en un Taller de Creación Literaria dictado por Mónica Montañés y organizado por *La Gabiota Producciones*. Éste tuvo una duración de diez sesiones distribuidas en semanas, entre los meses de mayo y julio de 2009.

Cabe destacar, que luego del taller el guión ha pasado por varias etapas de lectura, revisión y modificación. Para ilustrar esto, en el Anexo 2 se presenta el guión original (terminado en julio de 2009), pues éste sirve para notar los grandes cambios que ocurrieron en la historia, entre los que se pueden mencionar: la inclusión de nuevos personajes, el surgimiento de una historia de amor paralela a la historia principal, mayor dinamismo en las escenas y la reorientación del conflicto principal, entre otros aspectos. Además, es importante mencionar que el título del guión

también fue transformado durante las etapas de revisión: la historia original se llamaba *Reciclando letras* y la propuesta que se presenta en este trabajo fue titulada *Mentes mentirosas*.

A continuación se muestra gráficamente el cumplimiento de cada paso del desarrollo del guión, especificando la actividad realizada en cada semana del taller. Las etapas de revisión y modificación se ejecutaron desde octubre de 2009 hasta mayo de 2010.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
<p>Selección de la anécdota</p> <p>Semana 1: 25 de mayo de 2009.</p>	<p>Selección de la anécdota que dio base a la historia y justificación del motivo por el que se quiere desarrollar la misma. En este caso, el motivo de la historia es el poco compromiso –a juzgar por mi experiencia como estudiante y profesional– de los periodistas con su ejercicio profesional.</p>
<p>Redacción de la anécdota en forma de cuento literario</p> <p>Semana 2: 1° de junio de 2009</p>	<p>El guionista debe redactar una narración con inicio, conflicto y desenlace y mencionando los personajes principales en una extensión no mayor a tres cuartillas.</p>
<p>Redacción de la biografía</p>	<p>En este caso se redactaron las biografías de</p>

<p>exhaustiva de los personajes principales</p> <p>Semana 3: 8 de junio de 2009</p>	<p>Luis Alberto Rodríguez (Beto) y Guillermo Valencia. Este ejercicio sirve para establecer el momento de la vida del personaje a partir del cual se empieza a contar la historia, por ello es importante describir con detalle aspectos de la personalidad de los protagonistas, para así comprender sus reacciones ante las situaciones a las que serán sometidos.</p> <p>Al respecto, Montañés recomienda imaginar cómo sería un día en la vida de cada personaje, qué actividades realiza, cómo responde a las situaciones que se le presentan, entre otros aspectos. Además de esto, se respondió a las preguntas sugeridas por Matt Groening (mencionadas en el Marco Teórico) para crear la biografía de los personajes.</p>
<p>Establecer el comienzo y el fin de la vida de cada personaje dentro de la</p>	<p>Para adelantar este paso, Montañés recomienda responder a la pregunta: ¿cómo empieza y cómo termina cada personaje? Y</p>

<p>historia y de la historia en sí.</p> <p>Semana 4: 15 de junio de 2009</p>	<p>¿Cómo empieza y cómo termina la historia?</p> <p>En <i>Mentes mentirosas</i>, Beto empieza la historia siendo un periodista exitoso y termina desenmascarado por sus trampas. Por su parte, Guillermo empieza la historia como un periodista honrado y correcto y termina recibiendo un reconocimiento a su trabajo.</p>
<p>Selección de la primera escena del guión</p> <p>Semana 5: 22 de junio de 2009</p>	<p>Antes de empezar a diagramar es importante pensar desde dónde se empieza a contar la historia. Para esto, el ejercicio fue plantear varias opciones de comienzo (Escena 1) y luego escoger el que más se acercara a la historia que se quiere contar.</p>
<p>Diagramación de la historia</p> <p>Semanas 6 y 7: del 29 de junio de 2009 al 6 de julio de 2009</p>	<p>La escaleta consiste en realizar una descripción detallada de los hechos que ocurren en cada escena y la selección de las escenas que ocuparán cada segmento. Se debe definir con cuáles escenas se va a comerciales y con cuáles se retoma la historia.</p>

<p>Escritura de diálogos</p> <p>8 y 9 – del 13 al 20 de julio de 2009</p>	<p>Este paso consiste en la transcripción de los diálogos que tendrán los personajes en cada escena (el guión como propiamente dicho).</p> <p>La forma de redacción del guión se realiza identificando cada escena con el lugar y el momento del día en que ocurre, seguido de una descripción de la misma –utilizando la descripción hecha en la diagramación–.</p> <p>Luego se transcriben los diálogos, identificando a cada personaje por su nombre y describiendo, entre paréntesis, su estado de ánimo y gestualidad.</p>
<p>Redacción de la sinopsis de la historia</p> <p>Semana 10: 27 de julio de 2009</p>	<p>Montañés sugiere realizar la sinopsis de la historia luego de escribir el guión, puesto que así se cuenta con la certeza de los hechos que ocurrirán y, por consiguiente, resulta más fácil contarla de forma condensada.</p>

CAPÍTULO IV: LA PROPUESTA

MENTES MENTIRASAS

Mentes mentirosas es una historia que se desarrolla, básicamente, en la sala de redacción de un periódico moderno, es decir, muestra la dinámica de un medio de comunicación impreso de la época presente. Es un relato de ficción basado en hechos reales, porque escenifica las motivaciones reales que pueden llevar a los periodistas a evadir sus valores, a través de personajes ficticios.

Guillermo y Beto son los dos personajes principales encargados de simbolizar el comportamiento ético y el comportamiento antiético, respectivamente, en la práctica del periodismo. Igualmente, la historia refleja la visión del manejo de la empresa periodística a través del personaje del Jefe de Redacción (Roberto). Además, la dramatización contiene escenas de amor, desamor y amistad, para mostrar la humanidad de los personajes y darle más dinamismo a la historia.

Con relación a la técnica, se utilizó el recurso de flash back (escena que revela una situación del pasado) al inicio de la trama para presentar los hechos de manera no lineal y crear expectativa en el televidente. *Mentes mentirosas* se desarrolla en 35 escenas.

Este guión fue realizado con la intención de reflejar que la verdad es el valor esencial del periodismo y, como tal, no puede ser desvirtuado por profesionales que ignoran o pasan por alto la responsabilidad que implica publicar una información.

Sinopsis

Beto nunca se esforzó por ser un buen estudiante y después de graduado es incapaz de sacrificar su tiempo de esparcimiento por el trabajo, pero gracias a sus aptitudes para la redacción e interpretación logra excelentes resultados. Por su parte, Guillermo es un periodista comprometido con su profesión y defensor del periodismo honesto y ético. Ambos trabajan en el periódico *El Pensador*, pero una discusión “profesional” los enemistó para siempre.

Asimismo, ambos han estado vinculados amorosamente con Mariana, quien por casualidad descubre que uno de los dos hace fraude periodístico. Sin embargo, la competencia por un importante premio internacional de periodismo, al que los dos están nominados, es el evento propicio para resolver la situación.

Personajes

Principales

Beto (Luis Alberto Rodríguez Delgado): Joven de 25 años, de clase media. Físicamente mide 1.75cm, es de piel morena, cabello negro azabache y liso. Sus facciones son entre finas y marcadas: nariz perfilada, ojos grandes, labios gruesos. Su contextura es delgada. Prefiere vestir ropa deportiva.

En cuanto a la personalidad, Beto es irreverente, no se enrolla por nada ni por nadie, es capaz de entablar una conversación con cualquier persona y de defender sus argumentos hasta el final, por eso a veces peca de testarudo e imprudente. Es muy inteligente y se maneja muy bien en la redacción y la oratoria, pero su defecto es la flojera. Vive con sus padres y sus dos hermanos menores, pero la persona más importante en su vida es su mamá, porque el papá nunca ha tenido una relación cercana con los demás miembros de la familia. A pesar de que fue criado en la religión católica, se considera agnóstico.

Una de las cosas que más le gusta a Beto de la vida son las mujeres. Ha tenido miles, él sabe que si lo que quiere es pasar el rato, no conversa con ellas. Ha tenido muchas parejas sexuales, porque para él, el sexo es una necesidad que el cuerpo debe cumplir para estar pleno. Su primera relación sexual fue a los 15 años. Nunca ha tenido una relación estable.

Psicológicamente, está marcado por el distanciamiento de su papá con la familia, de tanto observar a su padre, Beto concluyó a temprana edad que no quería verse así en un futuro, que siempre daría prioridad al tiempo de esparcimiento y luego al trabajo.

Guillermo Valencia: Joven de 23 años, clase media. Físicamente mide 1,70cm, es de contextura gruesa. Blanco, cabello castaño y liso, ojos marrones. Es clásico al vestir.

Guillermo es una persona inteligente y correcta y de niño siempre fue muy obediente. Vive con su mamá, con quien tiene una relación muy estrecha, porque de ella ha recibido el amor, la educación y los consejos que ha necesitado. Sus padres se separaron cuando él aún no había nacido y no tuvo una relación cercana con su papá, porque éste formó rápidamente otra familia. Ese hecho marcó la vida de Guillermo.

La familia de Guillermo es católica, por eso él también se identifica con esa religión. A los dieciocho años ingresó a la Universidad Central de Venezuela para estudiar Comunicación Social, pues su sueño máspreciado era ser periodista. Desde el principio de la carrera se esforzó por ser el mejor de su clase y lo logró, porque se graduó dentro del grupo con honores. Él siempre se preocupó por defender el periodismo honesto y correcto, así como por buscar la excelencia de sus trabajos.

Guillermo nunca fue dependiente de sus amigos y en cuanto al amor y al sexo no tiene mucho qué contar, sólo ha tenido una novia, un primer beso y una primera vez. Sobre este aspecto sí quisiera tener más experiencia sobre el tema, sin embargo esto no le quita el sueño.

Mariana Marrero: joven de 24 años, de clase media. Está recién graduada de comunicadora social y está feliz de trabajar en un periódico reconocido. Es amable y conversadora y le gusta tener buenas relaciones con las personas. Ha tenido varias decepciones amorosas, pero no desconfía que algún día llegue la persona ideal. Físicamente es de estatura baja, piel blanca, cabello negro y corto, contextura delgada.

Secundarios

Roberto (Jefe de redacción): Adulto contemporáneo de clase media. Es formal y amable. Le gusta construir buenas relaciones con sus empleados, porque le conviene conservar su trabajo para mantener a su familia.

Lars (fotógrafo): Joven de aspecto hippie. Siempre está relajado y trabaja en el periódico porque no consigue un trabajo mejor. Tiene buenas relaciones con todas las personas.

Celeste (periodista multimedia): joven recién graduada de comunicación social. Relajada. Está enfocada en su trabajo y en su vida social. Le gusta compartir con sus amigos.

Víctor Umaña (periodista español): periodista de 32 años, dedicado a su trabajo pese a que está decepcionado del periodismo.

Referenciales

- Adela (mamá de Beto).

- Moderadora
- Presidenta de la Asociación Hispánica Periodismo Responsable
- Presidente del jurado
- Miembro del jurado

Locaciones

- Redacción del periódico.
- Habitación de la casa de Mariana.
- Habitación de la casa de Beto.
- Auditorio lujoso de España.
- Habitación de Guillermo en el hotel de España.
- Aeropuerto de Maiquetía.
- Habitación de clínica en España.
- Taxi por las calles de Madrid.

Escaleta

<p>1 INT-HAB-HOTEL. Guillermo y Mariana hablando en la cama. Mariana quiere decirle algo a Guillermo. Empieza el flashback.</p>	<p>7 INT-SR Beto le recuerda a Mariana que tienen una cita esa noche.</p>	<p>14 INT-CAFETÍN Guillermo invita a Mariana a su casa (sin ningún interés) por que la ve muy afligida por Beto.</p>	<p>21 EXT-MADRID- PANEO de la ciudad de Madrid que termina mostrando el hotel donde se hospeda Guillermo.</p>	<p>29 INT-CLÍNICA-MADRID Beto le pide perdón a su mamá en la clínica.</p>
<p>2 INT-SR Guillermo recuerda cuando Roberto le presenta a Beto en el periódico.</p>	<p>8 INT-SR Guillermo hablando con Beto y Celeste de trabajo. La conversación termina en una fuerte discusión entre Beto y Guillermo.</p>	<p>15 INT-SR Beto habla con Lars sobre la próxima pauta y Guillermo los escucha y le llama la atención lo que dicen.</p>	<p>22 INT-HABITACIÓN HOTEL-MADRID Mariana y Guillermo hablan sobre el premio.</p>	<p>30 INT-AEROPUERTO-CCS Guillermo y Mariana vuelven a Caracas, felices y hablan sobre lo sucedido.</p>

<p>3 INT-HAB-HOTEL Mariana le confiesa a Guillermo que descubrió el plagio de Beto, Guillermo se enfurece y ella trata de calmarlo. Flashback</p>	<p>9 INT-CASABETO . Beto y Mariana tienen relaciones sexuales. Hablan sobre el incidente con Guillermo. Beto da su visión del periodismo actual.</p>	<p>16 INT-CAFETÍN Guillermo habla con Mariana sobre Beto y ésta decide intenta decirle lo que sabe pero no se atreve.</p>	<p>23 EXT-TAXI.MADRID. Beto va camino al auditorio en un taxi, con su mamá.</p>	<p>31 INT-HOTEL-MADRID Beto se reúne con el jurado del premio y trata de justificarse, pero no le dan el premio.</p>
<p>4 INT-SR Beto reunido con Roberto el día que le asignaron la primera entrevista "imaginaria". A Guillermo también le asignan su primer trabajo.</p>	<p>10 INT-SR días después, Guillermo se reúne con Roberto y éste lo felicita por su trabajo.</p>	<p>17 INT-CASA MARIANA Mariana habla con Víctor Umaña y él le dice que va a descubrir a Beto. Ella se queda nerviosa.</p>	<p>24 INT-AUDITORIO Beto y Guillermo llegan al auditorio mientras escuchan las palabras de apertura. Mariana va al baño.</p>	<p>32 INT-SR Roberto se reúne con los periodistas para hablar sobre lo sucedido.</p>

<p>5 INT-SR Beto decide hacer la entrevista imaginaria.</p>	<p>11 INT-SR A Mariana le llega un correo de Víctor Umaña denunciando el plagio de Beto. Ella va a decírselo a Beto.</p>	<p>18 INT-SR Beto habla con Celeste, le cuenta la rumba del día anterior y Guillermo y Mariana los escuchan. Mariana va a la oficina de Roberto.</p>	<p>25 INT-AUDITORIO Saliendo del baño, Mariana ve a Víctor Umaña y se pone muy nerviosa, pero la cámara no lo muestra.</p>	<p>33 INT-SR Guillermo habla con Roberto en el periódico.</p>
<p>6 INT-SR Beto le dice a Lars que no vayan juntos a la pauta.</p>	<p>12 INT-SR Mariana y Beto discuten por su “relación”.</p>	<p>19 INT.OFICINA A ROBERTO. Mariana intenta decirle a Roberto lo que descubrió, pero llega Beto y no puede.</p>	<p>26INT-AUDITORIO La moderadora anuncia que hay un empate entre Beto y Guillermo.</p>	<p>34 INT-SR Despiden a Beto porque manchó la imagen de la empresa.</p>
	<p>13. INT-SR Roberto les anuncia a Beto y a Guillermo que están nominados al Premio Internacional de Periodismo.</p>	<p>20 INT-CASA MARIANA Guillermo y Mariana están frente a la computadora y se conecta Víctor Umaña, Guillermo se pone celoso y Mariana se pone nerviosa y cierra el</p>	<p>27INT-CASA CELESTE-CCS Los periodistas del periódico celebran el triunfo de sus compañeros.</p>	<p>35 INT-SR Guillermo recibe un correo que lo notifica como ganador del premio.</p>

		skype. Termina el flash back.		
			28 INT.AUDITORI O Víctor Umaña denuncia el plagio de Beto públicamente. Cancelan la entrega del premio y la mamá de Beto se desmaya.	
PRIMER NEGRO	SEGUNDO NEGRO	TERCER NEGRO	CUARTO NEGRO	QUINTO NEGRO

Guión

MENTES MENTIRASAS

ESC.1) INTERIOR.HABITACIÓN HOTEL. MADRID. NOCHE

Vemos a Guillermo y a Mariana en una habitación de hotel, están en España porque la mañana siguiente es la entrega del premio al que Guillermo está nominado. Mariana sale del baño y ve a Guillermo acostado en la cama, pensativo.

MARIANA (NERVIOSA)

Amor, ya cambia esa cara... ya verás que mañana todo va a estar a tu favor. (SE ALBOROTA EL CABELLO Y CAMINA HACIA LA CAMA Y SE SIENTA AL LADO DE GUILLERMO).

GUILLERMO (PENSATIVO)

¿Tú crees? Me siento como un estúpido pensando en ese mediocre a estas alturas... (PAUSA)... Yo no quiero estar ahí si ese tipo gana.

MARIANA (NERVIOSA)

(MIRA A GUILLERMO) Yo creo que es mejor que dejes de pensar en Beto, porque estás tan concentrado en él que hasta

parece que se te olvidó que tú también estás nominado a ese premio. ¡Y que lo vas a ganar!...

Mariana se acerca a Guillermo y lo besa, luego se queda mirándolo como queriendo decirle algo. Guillermo se queda con los ojos fijos, pensando.

Por efecto a:

ESC.2) INTERIOR. SALA DE REDACCIÓN. PUESTO DE BETO. DÍA

Vemos a Guillermo junto al jefe de redacción (Roberto) en el puesto de Beto. Es el primer día de trabajo de Guillermo y el jefe los presenta.

ROBERTO (TRANQUILO)

Beto, quiero que conozcas a un nuevo compañero de cultura, Guillermo trabajará con nosotros desde hoy...

Beto y Guillermo se dan la mano.

GUILLERMO (INDIFERENTE)

Ya nos conocíamos... Estudiamos juntos

BETO (TRANQUILO)

Ah, sí, como que me acuerdo. ¿Qué más mi pana?

Por efecto a:

ESC.3) INTERIOR. HABITACIÓN HOTEL. MADRID. NOCHE

Vemos a Guillermo y a Mariana sentados uno al lado del otro. Ella está muy nerviosa y Guillermo sigue pensativo.

MARIANA (NERVIOSA)

Guillermo, mírame, estás ido.

GUILLERMO (PENSATIVO)

(MIRA A MARIANA) Sabes que no tengo cabeza para otra cosa... y tú por qué me dices Guillermo, mucha formalidad para la hora.

MARIANA (NERVIOSA)

Es que... necesito decirte... algo muy importante (LO MIRA A LOS OJOS).

GUILLERMO (TRANQUILO)

¿Qué pasó? ¿Le pasó algo a mi mamá? ¿O a la tuya?

MARIANA (NERVIOSA)

No, Guille, es algo que descubrí hace tiempo y cada vez que intenté decírtelo pasaba algo o llegaba alguien... (PAUSA)...

Y ya no puedo aguantar más porque mañana es el premio y...

Guillermo la interrumpe.

GUILLERMO (ANSIOSO)

¿Y, qué? ¡Termina de hablar, Mariana!

MARIANA (NERVIOSA)

(RESPIRA PROFUNDO) Lo que pasa es que yo descubrí que Beto no es lo que todos piensan.

GUILLERMO (ANSIOSO)

Sí, ya sé que es un patán, mediocre, vago, ¿qué más se puede esperar de él?

MARIANA (NERVIOSA)

Hace trampa (MIRA A GUILLERMO).

GUILLERMO (ANSIOSO)

¡¿Qué?! ¿Te puedes explicar mejor? Y ya sin rodeos, por favor.

MARIANA (NERVIOSA)

Bueno que todo ese talento de Beto es mentira. Ha engañado a todo el mundo en el periódico y yo tengo pruebas...

GUILLERMO (ANSIOSO /RABIOSO)

¿Cómo que tienes pruebas? ¿Y ahora es que me vas a decir eso? ¡Cuando falta un día, unas horas, para que el desgraciado ese se gane el premio!

Guillermo se levanta de la cama rápidamente y le da la espalda a Mariana, está furioso.

MARIANA (NERVIOSA)

¡Te juré que intenté decírtelo!

GUILLERMO (ENFURECIDO)

¡Sí, claro! Pero preferiste traicionarme a mí y cubrirle las espaldas a tu Betico.

MARIANA (NERVIOSA/DOLIDA)

¿Ves por qué no lo hice?... Lo primero en que piensa la gente es en mi pasado con Beto y no sabes la angustia que he sentido todo este tiempo.

GUILLERMO (ENFURECIDO)

¡Dame las pruebas!... ¿Las tienes aquí?

MARIANA (NERVIOSA)

Sí, pero...

GUILLERMO (ENFURECIDO)

¡Dámelas! (LA GRITA)... voy a hacer lo que tú, supuestamente, no pudiste hacer.

Mariana se para frente a Guillermo.

MARIANA (NERVIOSA)

¡Tú no puedes hacer eso, Guillermo! ¿Se te olvida que también estás nominado?

GUILLERMO (ENFURECIDO)

Eso no se puede quedar así. ¡No se puede quedar así! No me importa lo que pueda pasar.

Guillermo se queda mirando por la ventana del hotel, enfurecido.

Con razón...

Por efecto a:

ESC.4) INTERIOR. SALA DE REDACCIÓN. OFICINA DE ROBERTO. DÍA

Vemos a Beto conversando con el jefe de redacción sobre su nuevo trabajo. Están sentados frente a frente. El jefe se muestra amable con él, hay buena relación entre ellos.

ROBERTO (TRANQUILO)

Necesito que entrevistes a Anturia Andrade, ella es una poeta que ganó el año pasado el Premio Fernando Paz Castillo y

ahorita va a editar otro poemario. Seguramente te dirá para hacer la entrevista en su casa o en la UCV, porque da clases ahí. Bueno, tú la llamas y cuadran la pauta.

BETO (TRANQUILO)

Ok, ¿tienes el número? O ¿a dónde puedo llamar para pedirlo?

ROBERTO (TRANQUILO)

Sí, ya te lo doy (BUSCA ENTRE LOS PAPELES SOBRE EL ESCRITORIO). La entrevista es de personalidad, le preguntas sobre su vida, su trabajo, bueno tú sabes cómo hacerlo (RISAS).

BETO (TRANQUILO)

Ok, ya la llamo... y cuando cuadre con ella, le digo a Lars... ¡De dónde sacarían ese nombre! (SE REFIERE A LA POETA/ RISAS).

ROBERTO (TRANQUILO)

Por favor, dile a Guillermo que pase por aquí.

Guillermo viene entrando casualmente a la oficina de Roberto.

BETO (RELAJADO)

Pana, te llamé con el pensamiento (RISAS).

ROBERTO (A GUILLERMO)

Ya vas a empezar a trabajar, Guillermo. Me imagino que estás ansioso por eso (RISAS).

GUILLERMO (SERIO)

Sí, de verdad ya quería ejercer mi carrera.

ROBERTO (TRANQUILO)

Bueno, vamos a empezar con algo ligero, pero no menos importante. Necesito que le hagas una entrevista a la protagonista de la nueva novela de Venevisión, ¿sabes? Daniela Bascopé...

GUILLERMO (SERIO)

Sí, algo he escuchado de ella. Ahorita me pongo a investigar...

ROBERTO (TRANQUILO)

Necesitamos una entrevista de profundidad, porque todos los medios deben estar detrás de esa mujer y hay que lucirse.

GUILLERMO (TRANQUILO)

Sí, yo pienso que hay que sacarle provecho a cada fuente, ninguna deja de ser seria.

ROBERTO (TRANQUILO)

Eso es, además, en el periódico toman mucho en cuenta la originalidad de los trabajos. Yo te lo digo porque soy el responsable por el trabajo de ustedes, acuérdate que ustedes dependen de mí.

GUILLERMO (TRANQUILO)

¡Cuenta con eso!

Guillermo sale de la oficina.

ESC.5) INTERIOR. SALA DE REDACCIÓN. PUESTO DE BETO. DÍA

Vemos a Beto en su puesto, frente al computador. Por su lado izquierdo pasa Guillermo, que viene de la oficina del jefe de redacción. Beto está buscando información sobre la escritora Anturia Andrade. Hace algunas anotaciones en una hoja y sigue buscando información.

BETO (PLAY BACK)

Menos mal que he encontrado burda de información sobre la tipa, porque tiene que valer la pena echarme ese viaje pa' Los Teques. ¡No podía vivir más lejos!... Bueno, ya tengo armados los otros reportajes, ahora voy a entrevistarla y en la noche los redacto y los envío de una vez antes de que empiecen a llamarme. Pero este cangrejo me va a quitar toda

la tarde (SE CHUPA LOS DIENTES). Soy capaz de repetirle las mismas preguntas que le hicieron en esta entrevista (SE REFIERE A LA INFORMACIÓN QUE ESTÁ VIENDO EN LA COMPUTADORA) demasiado boleta, pero no es mala idea... (PAUSA) Estas dos entrevistas están bien buenas, repito las preguntas y listo, y si no me responde alguna tengo cómo resolver.... Pero igual voy a perder tiempo... ¿Cuándo la gente irá a entender que ahora las entrevistas se hacen por correo?

Beto manda a imprimir la información que consiguió, se para de su puesto y va hacia la impresora, que está detrás de él. Agarra las hojas y vuelve a su puesto leyéndolas en voz baja.

BETO (PLAY BACK)

Yo como que de verdad me copio todo esto... (PAUSA) total... nadie pierde tiempo y el resultado es el mismo... ¿Quién va a dudar?

Corte a:

ESC.6) INTERIOR. PERIÓDICO. DÍA

Vemos a Beto hablando con el fotógrafo (Lars) sobre la entrevista que le deben hacer la escritora Anturia Andrade esa tarde.

BETO (TRANQUILO)

Pana, menos mal que te veo, tenemos una pauta a las seis de la tarde donde el diablo dejó la chaqueta... en Los Teques.

LARS (TRANQUILO/FASTIDIADO)

Pero yo como que soy la mascota de este periódico, un día de estos me mandan a la frontera...

BETO (RISUEÑO)

Pero, todavía no he terminado de hablar. Yo hablé ya con la tipa y prefiere que se haga la entrevista un día y las fotos otro, porque y que si no se distrae (RISAS). Entonces, tranquilo, yo voy hoy y la entrevisto y después tú te consigues con ella en la UCV y le tomas las fotos. Ella da clases ahí... Es más cerca, ¿no? Y en metro llegas en un salto. ¿O te vas a quejar porque te estoy mandando a la UCV? (RISAS).

LARS (TRANQUILO/FASTIDIADO)

No, vale, retiro lo dicho. Todavía quedan personas conscientes en este periódico (RISAS)...

BETO (RISUEÑO)

Menos mal que nadie escuchó eso, porque no tendríamos vida para pagar el chalequeo. Entonces quedamos así. Mañana te doy el número de la mujer.

LARS (TRANQUILO/FASTIDIADO)

Dale, hermano.

Beto y Lars se despiden

*****FIN DEL PRIMER NEGRO*****

ESC.7) INTERIOR. SALA DE REDACCIÓN. PUESTO DE MARIANA. DÍA

Vemos a Beto caminando por el periódico hasta que se para en el puesto de Mariana. Ella está trabajando y cuando ve a Beto deja lo que está haciendo y lo mira con una gran sonrisa.

BETO (RELAJADO/RISUEÑO)

Sólo vengo a recordarte lo de esta noche, digo, por si se te había olvidado.

MARIANA (RISUEÑA)

¿Cómo crees que se me va a olvidar? Si desde que me paré estoy pensando en eso... ¿A las nueve pasas por mí, no?

BETO (TRANQUILO)

Ujum, pero una cosa sí te digo, no me gusta esperar...

MARIANA (RISUEÑA)

Yo en ese aspecto, no me parezco a las demás. ¡Estoy lista rapidito!

BETO (TRANQUILO)

Bueno, entonces nos vemos puntual (LE PICA EL OJO).

MARIANA (RISUEÑA)

Hasta esta noche... (SE QUEDA SONRIENDO).

Corte a:

ESC.8) INTERIOR. SALA DE REDACCIÓN. PUESTO DE BETO. DÍA

Vemos a Beto y a Guillermo conversando en el puesto de trabajo de Beto. Beto está sentado y Guillermo de pie.

BETO (RELAJADO)

Eso no es nada, yo tengo que entregar mañana una entrevista para acá y un reportaje para una revista. Y no te creas que ya están listos (RISAS).

GUILLERMO (SORPRENDIDO)

Pero, ¿cómo haces para estirar el tiempo? Porque esas cosas llevan trabajo. ¿O es que pasas toda la noche haciéndolo?... Hay gente que le funciona.

BETO (TRANQUILO/BURLÓN)

¡¿Qué?! Yo sería incapaz de desperdiciar una noche por el trabajo. Ni en la universidad hice eso, ahora menos... Las noches se usan para otras cosas, chamo (SONRISA PÍCARA).

GUILLERMO (SERIO)

Bueno, y entonces, ¿cómo haces?

BETO (TRANQUILO)

¡Me las ingenio! Hay que usar la creatividad (RISAS).

En ese momento, llega Celeste y se une a la conversación.

CELESTE (RELAJADA)

Epa, ¿qué más? ¿Cómo andan? Mira, Beto, necesito el audio de la entrevista que hiciste para montarlo en la web, porque ya Lars me dio las fotos...

Beto la mira desorientado, como si no entendió lo que le acaba de decir.

Anturia Andrade... ¿Te suena, mijo? ¡Tienes un despiste!

BETO (TRANQUILO)

Ah, sí, ¡la viejita! (PAUSA). Chama, pero es que yo hice esa entrevista por Messenger... por cámara, ¿sabes?

CELESTE (TRANQUILA)

Pero, ¿es que tú eres de lo último! Y a mí cómo se me ocurre venir a pedirte algo a ti.

BETO (TRANQUILA)

Bueno, yo no tengo la culpa de que la tipa quisiera hacerla así...

GUILLERMO (SERIO)

¿Qué tal? Yo nunca he hecho una entrevista así.

Beto y Celeste se quedan viendo como queriendo reírse de lo que dijo Guillermo.

BETO (BURLÓN)

Pana, éste es tu primer trabajo.

CELESTE (RISUEÑA)

¡Jajajaja! Qué rata, Beto... te pasas...

GUILLERMO (SERIO/CON RABIA)

En la universidad también hicimos entrevistas, pero como tú nunca ibas, por eso no sabes... para mí es importante que las entrevistas sean presenciales porque si no se pierde el sentido, estás hablando con una máquina, no con una persona... no puedes describir sus gestos, repreguntarle...

BETO (TRANQUILO)

Sí, mi pana, pero ahorita que todo se hace a la carrera ¿tú crees que haya alguien que se ponga a entrevistar a la gente de verdad? Yo creo que tú eres el único y eso porque estás fiebrúo con el trabajo... ya te veré en unos meses, qué digo... en unos días.

GUILLERMO (RABIOSO)

Eso no tiene que ver con cuánto tiempo tenga trabajando, sino con la mentalidad de cada quien.

BETO (TRANQUILO)

Eres demasiado ingenuo. ¿Tú crees que el periodismo es como nos lo contaron en la universidad? ¡Estás bien pelado!

GUILLERMO (RABIOSO)

Qué vas a saber tú de la universidad, si siempre fuiste uno de esos mediocres que pasaba en los exámenes de reparación o jalándole a los profesores...

CELESTE (TRANQUILA)

No, ¡esto ya es un contrapunteo! Yo mejor los dejo, muchachos (SE VA).

GUILLERMO (RABIOSO)

Si no existiera la universidad todos hablaríamos como tú.

BETO (TRANQUILO/SERIO)

¡Prefiero ser vago que gallo!

GUILLERMO (SERIO)

Pobre mediocre.

Guillermo se va a su puesto, que está justo delante del de Beto, no puede disimular la ira que siente hacia Beto.

BETO (BURLON)

A parte de gallo, fracasado.

Guillermo lo escucha.

Corte a:

ESC.9) INTERIOR. HABITACIÓN DE BETO. TARDE-NOCHE

Vemos a Beto y a Mariana luego de tener relaciones sexuales en la casa de Beto. Están acostados en la cama, uno al lado del otro. Beto se muestra un poco incómodo, apurado porque ella se vaya.

BETO (INCÓMODO)

¡Mira la hora que es! Y yo mañana tengo que entregar dos reportajes.

MARIANA (TRANQUILA/CONTENTA)

¿Y no los has hecho? ¿Cómo haces para contactar a las fuentes tan rápido? (LO MIRA ENAMORADA).

BETO (INCÓMODO/SERIO)

Bueno, hay que utilizar la tecnología, tú debes saber de eso ¿no?, por algo eres la “administradora de las redes sociales” (DICE CON IRONÍA).

MARIANA (TRANQUILA)

Sí, pero no todo el mundo está conectado siempre, hay quienes las usan ocasionalmente o casi nunca. Tú tienes suerte de conseguirlos a todos rápido.

BETO (INCÓMODO/ SERIO)

Sí, no sé cómo hay gente que piensa que es deshonado hacer entrevistas por Messenger (RISA IRÓNICA).

MARIANA (TRANQUILA)

(RISAS) ¡Lo dices por el comentario de Guillermo! Todo el mundo se enteró en el periódico, fueron el chisme del día.

BETO (TRANQUILO/SERIO)

¡Ese chamo es un gallo de primera!, le falta chispa para trabajar. Ahorita el que se detenga a pensar en la honradez y en lo correcto se lo lleva el río, porque todo pasa muy rápido.

MARIANA (TRANQUILA)

Bueno, pero él tiene razón para pensar así... Es su primer trabajo, ¿no?

BETO (TRANQUILO)

Pues, si sigue así se va a quedar en el aparato. (PAUSA) ¿Qué te parece si te llevo a tu casa?

Mariana se queda fría con esa respuesta, mira a Beto con cara de asombro y la cámara se queda en su rostro.

Corte a:

ESC.10) INTERIOR.SALA DE REDACCIÓN. OFICINA DE ROBERTO.DÍA

Han pasado varios días. Roberto llama a Guillermo a su oficina.

GUILLERMO (TRANQUILO)

¿Cómo estás, Roberto? ¿Me llamabas?

ROBERTO (TRANQUILO)

Sí, pasa, siéntate. En nombre del periódico quiero decirte que nos ha gustado mucho tu trabajo. ¡Ése era el perfil que

esperábamos! Mientras mantengas esa forma de trabajar, nos vamos a entender bien... Ahora necesito que hagas un reportaje sobre...

Guillermo lo interrumpe.

GUILLERMO (TRANQUILO/SERIO)

Ya va, Roberto, yo quería decirte que lo que pasó el otro día...

Roberto lo interrumpe.

ROBERTO (TRANQUILO)

No, no, a mí no me tienes que explicar nada ni contarme chismes de nadie. Por eso mismo te dije que mientras mantengas ese ritmo nos vamos a entender bien... lo que pasó es problema de ustedes y no es la primera vez que pasa, si no tiene que ver con el periódico a mí no me interesa.

Guillermo se queda más tranquilo y siguen conversando sobre su próximo trabajo.

Corte a:

ESC.11) INTERIOR. SALA DE REDACCIÓN. PUESTO DE MARIANA. DÍA

Vemos a Mariana sentada en su puesto revisando su correo. Está leyendo un correo en el buzón de sugerencias y comentarios... tiene cara de asombro.

MARIANA (PLAY BACK)

Buenas tardes, soy Víctor Umaña, periodista de *El País* (España), me dirijo a vosotros para denunciar al periodista Luis Alberto Rodríguez, quien tuvo la osadía de firmar un reportaje mío con su nombre. Asimismo, pido al señor Rodríguez dar crédito a mi nombre como fuente viva de su trabajo. De lo contrario, me veré obligado a llevar la denuncia a instancias mayores.

Marina se queda completamente sorprendida y pensativa. Luego se levanta de su puesto y camina hacia el puesto de Beto.

ESC.12) INTERIOR.SALA DE REDACCIÓN.PUESTO DE BETO.DÍA

Vemos a Mariana llegando al puesto de Beto y a éste sentado leyendo algo del computador.

MARIANA (NERVIOSA/EN VOZ MUY BAJA)

Hola, sabes que me acaba de llegar un correo, bueno a ti también te debe haber llegado, de un periodista denunciándote por plagio.

BETO (SERIO)

Ya lo vi, y por qué vienes con tanto misterio. ¡Ese tipo tiene que estar loco!

MARIANA (NERVIOSA)

Bueno, habló con propiedad, no sé qué pienses tú.

BETO (SERIO)

Yo tengo derecho a guardar secreto sobre mis fuentes. Y tú, deja de ser tan sapa.

MARIANA (SORPRENDIDA/RABIOSA)

¿Sapa? Más bien no quiero que te perjudiquen. ¿Qué estás diciendo? ¿Qué es lo que te pasa a ti conmigo, Beto?

BETO (SERIO)

Nada. Así trato a todo el mundo.

MARIANA (RABIOSA/DOLIDA)

¿Y tú te acuestas con todo el mundo?

BETO (SERIO)

Ay, no, ya yo sé por dónde vienes tú y de verdad este no es lugar para hacer escándalos, así que mejor bájale dos.

MARIANA (CON LA VOZ ENTRECORTADA)

Yo no quiero hacer ningún escándalo, sólo quería comprobar que eres un patán.

Se escucha al fondo la voz de Roberto.

ROBERTO (VOICE OVER)

Beto, ven un momento a la oficina...

Marina se va con los ojos llorosos.

Corte a:

ESC.13) INTERIOR.SALA DE REDACCIÓN. OFICINA DE ROBERTO.DÍA

Beto entra a la oficina de Roberto y también está Guillermo adentro. Roberto le indica mediante señas que se siente.

ROBERTO (EMOCIONADO)

Bueno, muchachos, ¡les tengo una sorpresa! Guillermo, a lo mejor no te lo vas a creer y, tú Beto, a lo mejor lo estabas esperando desde hace tiempo... Es que cuando me enteré creo que me emocioné más que ustedes y quería ser el primero en decírselo.

BETO (TRANQUILO/SERIO)

Me tienes en ascuas, Roberto, será que puedes ir al grano.

Guillermo está al lado de Beto pero no lo mira y también quiere que Roberto hable de una vez para no tener que soportar más a Beto a su lado.

ROBERTO (EMOCIONADO)

La noticia lo amerita, Beto. (PAUSA) ¡Los dos están nominados al Premio Internacional de Periodismo entregado

por la Asociación Hispánica Periodismo Responsable! Tú por el reportaje de los museos (SE DIRIGE A BETO) y tú por el de la feria del libro (SE DIRIGE A GUILLERMO)... ¿Quién iba a pensar que dos de mis periodistas iban a estar compitiendo por el mismo premio? ¡Eso es una maravilla para el periódico... y para todos!

La cámara capta los rostros de Guillermo y Beto, entre sorprendidos y emocionados.

*****FIN DEL SEGUNDO NEGRO*****

ESC.14) INTERIOR. PERIÓDICO. CAFETÍN. DÍA

Vemos a Guillermo comprando en el cafetín del periódico. Todavía está sorprendido por la noticia que le acaban de dar, pide un café.

GUILLERMO (PLAY BACK)

¿Cómo pudieron haber nominado a ese mediocre?

Le dan el café, mira a su alrededor buscando una mesa y todas están ocupadas, mira hacia el fondo del cafetín y ve a Mariana sentada sola en una mesa.

GUILLERMO (PLAY BACK)

Voy a tener que sentarme con la novia del mediocre, no hay de otra.

Se acerca a la mesa de Mariana.

GUILLEMO (TRANQUILO)

¿Puedo sentarme, Mariana? Es que no hay más mesas vacías.

Mariana asiente con la cabeza, Guillermo se sienta y nota que Mariana está afligida.

GUILLERMO (PREOCUPADO)

¿Te pasa algo?

MARIANA (AFLIGIDA/DISTRAÍDA)

¿Qué?

GUILLERMO (SERIO)

No, ya veo que estás en otro lado...

MARIANA (TRISTE)

Sí, aquí pensando en las estupideces que hace uno...

(ROMPE A LLORAR).

Guillermo la mira y no sabe qué hacer ni qué decir.

GUILLERMO (PREOCUPADO)

Mi mamá dice que a veces es mejor desahogarse con gente que uno no conoce... Si quieres me cuentas lo que te pasó, a lo mejor no te voy a ayudar, pero te puedo escuchar...

Mariana lo mira enternecida... y Guillermo se pone nervioso y busca sacarle conversación sobre un tema neutro.

GUILLERMO (TRANQUILO)

Ahorita me acaban de decir que estoy nominado para un premio de periodismo. Nunca me lo esperé ¿sabes?... Por cierto, tu novio también está nominado.

MARIANA (TRISTE)

¿Quién?

Guillermo se da cuenta que dijo una imprudencia.

GUILLERMO (NERVIOSO)

Bueno, yo pensé que Beto y tú... nada, olvídalo. ¿Qué vas a hacer hoy? Te invito a mi casa, voy a celebrar con mi familia lo del premio, bueno, mi mamá nada más...

MARIANA (TRISTE/DESINTERESADA)

Sí, está bien, dime dónde y a qué hora...

Por efecto a:

ESC.15) INTERIOR.SALA DE REDACCIÓN. PUESTO DE BETO. DÍA

Vemos a Beto sentado en su puesto cuando de repente llega Lars y se pone a conversar con él. Han pasado dos días

LARS (TRANQUILO/RELAJADO)

Pana, el jefe me dijo que tenemos una pauta mañana bien temprano. Si no ¡ni me acuerdo!

BETO (TRANQUILO/ RELAJADO)

¿Qué? ¡Yo tampoco había pensado en eso! ¿Y a qué hora es?

LARS (TRANQUILO)

A las ocho de la mañana, porque el tipo no puede en otro momento. Sabes que siempre es uno el que se tiene que adecuar al horario de ellos, como si fueran muy importantes (RISAS).

BETO (FASTIDIADO/ SIN GANAS DE IR A LA PAUTA)

Nah, imposible. ¡Eso no se le hace a un cristiano! Ese tipo vive en Lomas del Ávila y para estar ahí a las ocho tendría que pararme mínimo a las seis y salir de mi casa a las siete de la mañana. ¡No es fácil!

LARS (CANSADO)

Me lo dices a mí, que vengo de Guarenas. Calcula tú a qué hora me tengo que parar para estar allá a las ocho.

BETO (RELAJADO)

De pana, tú eres mi consuelo. Además, yo hoy tengo tremenda rumba y, como es lógico, a las seis de la mañana no valdré ni medio.

LARS (RISUEÑO)

Jajaja, ¡Qué inconsciencia!

BETO (TRANQUILO)

Bueno, además mañana también tengo otra entrevista para una de las revistas en las que trabajo. Es a las diez, pero en el otro extremo de la ciudad y mientras entrevisto al primero, que seguro se encadenará, saldré de ahí como a las nueve o nueve y media, y en esta ciudad que todo el día es hora pico... Nah, hermano, nunca llegaré.

LARS (TRANQUILO)

Sí, tiene lógica pero, entonces, ¿qué hacemos con ese muerto? ¿Lo mismo de la otra vez?... yo voy... y después tú... sabes, pa' que no se distraiga (RISAS).

Beto lo interrumpe sin sobresalto

BETO (TRANQUILO)

Exactamente, tú vas y le dices que yo tuve otro compromiso y después me arreglo con él...

LARS (TRANQUILO)

Dale, pues, quedamos así. Te estás acostumbrando (RISAS).

Lars se da media vuelta pero cuando va a empezar a caminar se devuelve a donde Beto y habla en voz baja.

Por cierto, mi pana, ¿te enteraste de que Marina y (SEÑALA CON EL DEDO HACIA EL PUESTO DE GUILLERMO) y que están pendientes de un cuadro?

BETO (BURLÓN/ASOMBRADO)

¡Jajajajaja! ¿Qué puede salir de esa mezcla? Un gallo y una... bueno, mejor me callo (RISAS).

Ambos se ríen y Guillermo los estaba escuchando.

Funde a:

ESC.16) INTERIOR.PERIÓDICO.CAFETÍN.DÍA

Guillermo y Mariana están comiendo en el cafetín y hablando de su día.

GUILLERMO (TRANQUILO)

¿Qué tal está esa torta?

MARIANA (CONTENTA)

¡Rica! ¿Quieres? (RISAS).

GUILLERMO (CONTENTO)

Tú sabes qué es lo que yo quiero (SE BESAN/ SE RÍEN).

Los que están sentados a su alrededor los miran asombrados y se nota que están hablando de ellos.

En este momento somos la comidilla del periódico...

MARIANA (TRANQUILA)

¿Te importa?

GUILLERMO (TRANQUILO)

Para nada (LA BESA). Sabes que hoy escuché que Lars y Beto hablaban de nosotros.

MARIANA (TRANQUILA)

¿Ah, sí? ¿Qué decían?

GUILLERMO (TRANQUILO)

Nada importante, lo que me pareció raro fue que estaban cuadrando una pauta y Beto le dijo que hicieran “lo mismo de la otra vez”.

MARIANA (ASOMBRADA)

Y ¿qué es lo mismo de la otra vez?

GUILLERMO (SERIO/TRANQUILO)

Para mí que ese chamo tiene un chanchullo raro con el trabajo, o le paga a alguien pa' que le haga las cosas o no sé, porque siempre anda con el cuento de que estaba de rumba e hizo las entrevistas por Facebook y qué sé yo... Ese cuento yo

no me lo creo. (PAUSA). Y ese es el periodismo que vamos a premiar.

Mariana que queda pensativa, como queriendo decir algo.

MARIANA (TRANQUILA)

Bueno, ahora que lo dices... Yo descubrí que Beto... (PAUSA)...es capaz de cualquier cosa por una rumba.

Mariana se arrepiente de decirle y Guillermo no se da cuenta de la situación.

Por efecto a:

ESC.17) INTERIOR.CASA DE MARIANA. NOCHE

Vemos a Mariana en su habitación, sentada frente a la computadora leyendo sus correos (en Gmail) y de pronto recibe un correo que la pone nerviosa.

MARIANA (PLAY BACK)

¡Víctor Umaña!

Se pone la mano en la boca, en señal de asombro y rápidamente ve que la ventana del chat se abre (Google Talk) y que Víctor Umaña le está escribiendo por ahí.

VÍCTOR UMAÑA (VÍA CHAT)

Señorita, me he quedado esperando la respuesta a mi correo. He tratado de contactarme con el señor Luis Alberto Rodríguez, pero supongo que se está negando.

MARIANA (ASUSTADA/PARA SÍ)

Ay, ¿qué le digo a este hombre? ¿Qué le respondo, por Dios?

Se queda con cara de angustia unos minutos y luego sus dedos tocan el teclado y empieza a escribir. La cámara capta la ventana de chat, sale una foto pequeña de cada uno.

Buenas noches, disculpe la tardanza, pero es que de verdad no había tenido tiempo de responderle.

VÍCTOR UMAÑA (VÍA CHAT)

Es extraño que la administradora de las redes sociales no tenga tiempo para responder un correo.

Mariana se queda asombrada porque el español conoce su cargo dentro del periódico.

MARIANA (VÍA CHAT)

¿Y usted cómo sabe cuál es mi cargo?

VÍCTOR UMAÑA (VÍA CHAT)

En el periodismo todo se sabe, señorita. Asimismo, sé que el señor Luis Alberto no quiere atender a mis llamados, por eso estoy decidido a actuar en su contra.

Mariana se queda asombrada.

MARIANA (VÍA CHAT)

¿Qué quiere decir con eso?

VÍCTOR UMAÑA (VÍA CHAT)

Que le voy a tumbar la mentira... y para eso usted tiene que ayudarme.

Mariana está más asombrada y nerviosa.

MARIANA (PARA SÍ)

Pero, ¿qué le pasa a este hombre? ¿Qué tengo que ver yo?

Mariana empieza a responderle.

MARIANA (VÍA CHAT)

¿De qué manera lo puedo ayudar? No entiendo.

VÍCTOR UMAÑA (VÍA CHAT)

Diciendo la verdad en el periódico, es muy simple.

MARIANA (VIA CHAT)

Lo siento, pero yo no puedo hacer eso. Entiendo cómo se debe sentir usted, pero esa responsabilidad no puede caer sobre mis hombros.

VÍCTOR UMAÑA (VÍA CHAT)

Y, entonces, ¿qué tipo de periodista es usted? El plagio es un delito y ese señor no puede ser premiado por hacer plagio.

MARIANA (VÍA CHAT)

Yo lo sé, pero le sugiero que siga intentando contactarse con Luis Alberto, él debe tener una respuesta a esto.

VÍCTOR UMAÑA (VÍA CHAT)

La respuesta es que plagió mi texto y ya que usted no quiere ayudarme y él no responde, voy a tener que usar otros medios para descubrirlo.

Mariana le está escribiendo y nota que Víctor Umaña aparece como desconectado. No pudieron terminar la conversación y Mariana se queda pensando nerviosa.

Funde a:

**ESC.18) INTERIOR. SALA DE REDACCIÓN. PUESTO DE GUILLERMO.
DÍA**

Vemos a Beto caminando con Celeste hacia su puesto de trabajo, pasan por el puesto de Guillermo y éste está sentado allí con Marina. Beto está trasnochado, llega a su puesto, prende la computadora y deja sus cosas. Celeste tiene una taza de café en la mano.

BETO (CANSADO/ TRANQUILO)

Llegué a mi casa, me bañé rápido y arranqué pa' acá... ¡tengo un hambre!

CELESTE (TRANQUILA)

Se vale invitar la próxima vez.

BETO (CANSADO/ TRANQUILO)

Bueno, nadie te manda a estar entregada a tu trabajo (RISAS).

CELESTE (TRANQUILA)

Bueno, pero es que éste lo había dejado para última hora.

BETO (RELAJADO)

Claro, ¡deja para mañana lo que no puedas hacer hoy!
(RISAS).

CELESTE (TRANQUILA)

¡Esa es la actitud! Y tú lo aplicas al pie de la letra (RISAS).
También tenías que entregar algo para hoy, ¿no?

BETO (RELAJADO)

¡Ya eso está listo!

CELESTE (TRANQUILA)

¡No puedo con tu eficiencia!

BETO (RELAJADO)

Pa' que tú veas. Ayer fui a hacer una entrevista, mientras me calaba la cola iba con el teléfono redactando, se la envié a

Roberto (SEÑALA LA OFICINA DEL JEFE) y me olvidé del mundo. ¡A bebeeeeeeer!

CELESTE (ASOMBRADA)

¡Increíble! (RISAS).

Mientras Beto y su Celeste hablan, Guillermo y Mariana los escuchan. Guillermo está asombrado y Mariana nerviosa.

MARIANA (A GUILLERMO EN VOZ BAJA)

Nos vemos en el almuerzo (LO BESA EN LA MEJILLA).

Mariana se para del puesto de Guillermo y camina hacia la oficina de Roberto.

Corte a:

ESC.19) INTERIOR. SALA DE REDACCIÓN.OFICINA DE ROBERTO. DÍA

Vemos a Mariana entrar en la oficina de Roberto nerviosa. Roberto la mira tranquilo, pero nota su incomodidad.

ROBERTO (TRANQUILO)

Pasa, Mariana. ¿Te pasa algo?

MARIANA (NERVIOSA)

Bueno, es que necesito contarte algo que me pasó.

Se acerca al escritorio de Roberto.

ROBERTO (TRANQUILO)

¿Qué te pasó? Si es lo de Beto...

Mariana lo interrumpe.

MARIANA (NERVIOSA)

¿Qué de Beto?

ROBERTO (TRANQUILO)

Bueno, lo tuyo con Beto... el chisme con Guillermo...

MARIANA (NERVIOSA)

Ah, no, no es eso... es sobre Beto, pero es otra cosa.

En ese momento entra Beto a la oficina de Roberto sin anunciarse. Se dirige sólo a Roberto e ignora a Mariana.

BETO (TRANQUILO)

¿Qué más, Roberto? Necesito comentarte algo...

Mariana se para rápidamente.

MARIANA (NERVIOSA)

Bueno, Roberto, después hablamos...

Sale rápidamente de la oficina de Roberto.

Funde a:

ESC.20) INTERIOR.HABITACIÓN DE MARIANA.TARDE-NOCHE

Han pasado dos días. Guillermo y Mariana están en la habitación de Mariana, besándose enamorados, frente al computador, que está encendido. Después de unos minutos ambos notan que se acaba de conectar una persona a skype que quiere hablar con Mariana. Se abre la ventana y la cámara capta la cara de Víctor Umaña al otro lado de la pantalla. Mariana se pone muy nerviosa e intenta ocultar la ventana que se abrió.

GUILLERMO (SERIO)

¿Qué te pasa? ¿Quién es ese?

MARIANA (NERVIOSA)

No, nadie... un periodista español que conocí en un... congreso.

GUILLERMO (SERIO)

¿Y qué? ¿Tuvieron algo? Porque estás como si viste al diablo.

MARIANA (NERVIOSA)

¡No! ¿Tú eres loco? Es un simple conocido.

Mariana se desconecta de skype rápidamente e intenta distraer a Guillermo. Lo sigue besando, pero se queda nerviosa.

*****FIN DEL TERCER NEGRO*****

ESC.21) EXTERIOR. ESPAÑA (MADRID). DÍA

Vemos varias imágenes de la ciudad de Madrid en una rápida transición hasta que se muestra el hotel donde se hospedan Guillermo y Mariana.

Corte a:

ESC.22) INTERIOR. HABITACIÓN HOTEL. MADRID. DÍA

Vemos a Guillermo y a Mariana en la habitación del hotel, es el día del Premio. Guillermo está asomado en la ventana y Mariana se despierta, lo ve, se levanta y camina hacia él y lo abraza por detrás.

MARIANA (TRANQUILA)

¿Cómo amaneció el ganador del Premio Internacional de Periodismo?

GUILLERMO (ANSIOSO)

Aquí, practicando lo que voy a decir cuando gane (SONRÍEN).

MARINA (TRANQUILA)

Mmm... ¿y me lo vas a dedicar a mí o a tu mamá? (RISAS).

GUILLERMO (ANSIOSO)

¡A mi pana Beto!

Los dos ríen abrazados.

Funde a:

ESC.23) EXTERIOR. TAXI. CALLES DE MADRID. TARDE

Beto va con su mamá en un taxi hacia el auditorio donde será la ceremonia del premio. Ambos están ansiosos y convencidos de que Beto es el ganador. Van en el asiento de atrás.

ADELA (CONTENTA)

¡Estoy súper orgullosa de ti, mi amor! ¡Te amo! (LO ABRAZA).

BETO (ANSIOSO)

Ay, mamá, no te vayas a poner a llorar cuando gane (RISAS).
¡Contrólate!

ADELA (CONTENTA)

Pues todos van a notar que eres mi hijo, porque voy a inundar ese auditorio (RISAS).

BETO (ANSIOSO)

No, vale, esto sólo me pasa a mí. Si te veo llorando hago que no conozco (RISAS)

Beto agarra la cámara fotográfica y abraza a su mamá.

Mejor vamos a tomarnos una foto mejor, ¿sí?

Posan para la foto.

Corte a:

ESC.24) INTERIOR.AUDITORIO. MADRID. TARDE-NOCHE

Vemos un gran auditorio, lleno de gente, la mayoría de las personas están sentadas. Vemos que la moderadora toma el micrófono y llama la atención de los presentes, porque ya va a comenzar la ceremonia de premiación...

MODERADORA (ENTUSIASMADA)

Buenas noches, señoras y señores, sean bienvenidos a la ceremonia de entrega de la vigésima edición del Premio Internacional de Periodismo, otorgado de manera bienal por la Asociación Hispánica Periodismo Responsable.

Mientras la moderadora habla, vemos que Beto y Guillermo se ubican en sus puestos, cada quien en un extremo del auditorio.

En esta ocasión, rendimos homenaje a Ryszard Kapuściński, quien dedicó gran parte de su vida a la cobertura de hechos que pasaron a la historia, destacándose por su ética y responsabilidad...

El público aplaude con entusiasmo. La cámara capta a Guillermo y a Mariana.

MARIANA (TRANQUILA)

Amor, voy al baño, este cierre me está matando (SE
REFIERE AL CIERRE DEL VESTIDO).

GUILLERMO (ANSIOSO)

¡No te tardes!

Ella lo besa en la mejilla y sale apurada entre el público.

Funde a:

ESC.25) INTERIOR. AUDITORIO. PUERTA DEL BAÑO. NOCHE

Vemos a Mariana en la puerta del baño del recinto, tratando de sacar una punta del vestido que se le quedó enganchado en la manilla de la puerta. Cuando logra sacarlo, camina hacia su puesto. Mientras camina, mira hacia los lados y de pronto detiene la mirada y se asombra con lo que está viendo. Mira hacia los lados, vuelve a mirar y sigue con expresión de asombro y se pone nerviosa... camina rápidamente hacia su asiento. No vemos lo que Marina vio.

Corte a:

ESC.26) INTERIOR. AUDITORIO. NOCHE

Vemos a la moderadora, llegó el momento de anunciar el premio al que están nominados Beto y Guillermo.

MODERADORA (EMOCIONADA)

Ahora procederemos a hacer entrega de la Categoría Periodismo Cultural... Aplausos para los profesionales que día a día contribuyen con la formación cultural de sus países...

La cámara capta los rostros de Beto y Guillermo en pantalla partida. Ambos se muestran ansiosos y sonrientes.

En esta ocasión, la Asociación informa que ha resultado un empate entre dos periodistas venezolanos: Luis Alberto Rodríguez y Guillermo Valencia.

Las caras de Guillermo y Beto en pantalla partida quedan en shock y se les borra la sonrisa del rostro. Están asombrados con el veredicto.

Corte a:

ESC. 27) INTERIOR. CASA DE CELESTE. CARACAS. NOCHE

Vemos a un grupo de periodistas del periódico *El Pensador* (donde trabajan Beto y Guillermo) aplaudiendo y gritando emocionados porque sus compañeros acaba de ganar. Están tomando y hay un ambiente festivo en la casa. Todos reunidos frente al televisor.

CELESTE (EMOCIONADA)

¿Quién lo iba a pensar? ¡Los dos enemigos del periódico compartiendo un premio! Esto merece un fondo blanco...

Todos ríen y toman, pero no muestran preferencia hacia Beto o Guillermo.

Corte a:

ESC.28) INTERIOR. AUDITORIO. NOCHE

Vemos a Guillermo y a Beto preparándose para subir al podio a recibir el premio, ambos están serios porque no quieren compartir el premio. Beto está más tranquilo y a Guillermo sí se le nota la ira que tiene. El auditorio casi se cae de los aplausos... la gente se pone de pie. La mamá de Beto se emocionó hasta las lágrimas... Cuando Beto y Guillermo se disponen a subir sale una persona del público y alza la mano en señal de que quiere que le den la palabra, las personas de protocolo la frenan, pero los integrantes del jurado piden con gestos que la dejen pasar. Es un hombre vestido de traje negro, como de unos 40 años, camina hacia donde está el jurado y pide en voz baja que lo dejen hablar en el podio. No se escucha cuando ésta habla con el jurado, pero tal es la insistencia que lo dejan subir. Beto y Guillermo suben y se quedan en una esquina del escenario, uno al lado del otro.

VÍCTOR UMAÑA (TRANQUILO)

Buenas noches, para los que no me conocen, mi nombre es

Víctor Umaña y soy periodista de *El País*.

En el público, Mariana no puede creer lo que está viendo y está nerviosa por lo que vaya a decir Víctor Umaña. No sabe qué hacer... La cámara vuelve hacia el podio y Víctor Umaña sigue hablando.

VÍCTOR UMAÑA (TRANQUILO)

Estoy aquí porque llegó a mis manos el reportaje del joven que acaba de ganar. Y al revisarlo, descubrí algo sumamente importante para la asociación (MIRA AL JURADO).

Beto presta atención a lo que va a decir el español. Guillermo trata de buscar con la mirada a Mariana y también está ansioso y sorprendido por lo que está ocurriendo.

VÍCTOR UMAÑA (SOBRESALTADO)

¡Estoy aquí para denunciar al señor Luis Alberto Rodríguez por plagio! Este periodista utilizó textualmente mis reflexiones sin citarme, las adecuó al lenguaje venezolano confiado en que lo iban a pasar por alto. Y, efectivamente, nadie fue capaz de notarlo, pero yo sí. ¡Aquí están las pruebas! (SEÑALA UNOS PAPELES QUE TIENE EN LAS MANOS).

ACORDES DE TENSIÓN

Beto no puede creer lo que está escuchando, no sabe qué hacer, está aterrado. Y la mamá no entiende bien lo que está pasando. Guillermo y Marina están asombrados de lo que está pasando. El público también está en shock... antes de que Víctor Umaña siga hablando, la presidenta de la Asociación toma la palabra desde su asiento.

PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN (APENADA)

Un momento, no entendemos lo que está pasando. De verdad, agradeceríamos que Luis Alberto Rodríguez nos explique qué significa lo que acabamos de escuchar...por favor, Luis Alberto (LE HACE SEÑAS PARA QUE VAYA AL PODIO).

Beto se camina lentamente y se pasa la mano por la boca... camina hacia el podio y se para al lado de Víctor Umaña. Guillermo se queda en su lugar, desconcertado.

BETO (NERVIOSO/ASUSTADO)

Ehhh... Bueno... yo... no sé qué decir... no entiendo de qué habla el señor... yo sólo hice mi reportaje correctamente, como siempre.

VÍCTOR UMAÑA (DISGUSTADO)

El cinismo lo dejamos para otra ocasión. Pudiste haber engañado a tu periódico, a tu país y a esta asociación, pero a mí no. ¡Yo no vine aquí a jugarles una broma!

Guillermo se tapa la boca, sigue asombrado. Beto no sabe qué decir. Entretanto, el presidente del jurado toma la palabra.

PRESIDENTE DEL JURADO (SERIO)

Un momento, yo creo que esta discusión no nos va a llevar a nada. En este instante nosotros no podemos confiar en la

palabra de ninguno de ustedes (SE DIRIGE A BETO Y A VÍCTOR)... Creo que lo más sensato es revisar las pruebas que tiene el señor Umaña y cancelar la entrega del premio de Luis Alberto y de la categoría (MIRA A GUILLERMO) hasta aclarar la situación...

Beto tiene una expresión de humillación.

¿Están de acuerdo conmigo? (MIRA A LOS DEMÁS MIEMBROS DEL JURADO Y A LA PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN).

Todos asienten con la cabeza o dicen que sí en voz alta.

Entonces, se cancela la entrega del premio en la categoría periodismo cultural por dudas de la procedencia de las fuentes vivas en el reportaje escrito por Luis Alberto Rodríguez (SE DIRIGE AL PÚBLICO).

La imagen se queda en la cara de humillación de Beto, pero de pronto hay un alboroto en el público y se dan cuenta de que la mamá de Beto sufrió un desmayo. Beto baja corriendo al público.

*****FIN DEL CUARTO NEGRO*****

ESC.29) INTERIOR. HABITACIÓN DE CLÍNICA. MADRID. DÍA

Vemos a Beto con su mamá en el cuarto de una clínica, efectivamente, la señora sufrió un infarto por el impacto de la noticia. La señora casi no puede hablar, se le cortan las palabras y Beto luce realmente afectado.

BETO (TRISTE)

Perdóname, mamá... de verdad, no me imaginé que esto fuera a llegar tan lejos.

ADELA (TRISTE)

Ay, hijo, yo todavía no puedo creer eso de ti.

BETO (TRISTE)

Con toda la vergüenza del mundo te lo digo, mamá, porque a ti no te puedo mentir.

La mamá de Beto llora y él la abraza.

Nunca me ha gustado verte llorar, y mucho menos por mí... soy una basura.

ADELA (TRISTE)

¿Por qué hiciste eso, hijo? Tú no tenías necesidad de recurrir a eso. Tú eres inteligente.

BETO (TRISTE)

Para saca el trabajo más rápido... para tener más tiempo...
¿Qué sé yo? Como aquí todo pasa desapercibido...

ADELA (TRISTE)

Cuántas veces te repetí que ante todo fueras honesto... Lo que
no hiciste de niño lo vienes a hacer ahora.

Beto se queda entristecido porque decepcionó a su mamá.

Por efecto a:

ESC.30) INTERIOR. AEROPUERTO DE MAIQUETÍA. CARACAS. DÍA

Guillermo y Mariana están de vuelta a Venezuela luego del premio. Están caminando
por el aeropuerto con sus maletas, entre contentos y ansiosos.

GUILLERMO (CONTENTO /ANSIOSO)

Esto parece increíble. De verdad que nunca me lo imaginé.

MARIANA (CONTENTA)

Ay, amor, yo de verdad estoy feliz. No lo puedo ocultar. A
pesar de que no ganaste, el Beto tampoco se dio el gusto.

GUILLERMO (ANSIOSO)

Aquí quien triunfó fue la verdad, aunque suene cursi. Me
imagino cómo estará el chisme en el periódico, no quiero
volver.

MARIANA (CONTENTA)

Eso es lo de menos, tú no tienes nada que ocultar.

Marina abraza a Guillermo y siguen caminando.

Corte a:

ESC.31) INTERIOR. HABITACIÓN HOTEL. MADRID. TARDE

Vemos a Beto en la habitación, reunido con los organizadores del premio y los miembros del jurado. Beto está nervioso y ansioso por lo que le van a decir.

PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN (SERIA)

Lo que vimos anoche fue totalmente atípico en nuestros premios. Y no fue nada fácil continuar con la ceremonia después de tu incidente. Debes imaginarte que ya los medios te hicieron famoso y no precisamente con halagos.

Beto se siente humillado.

Bueno... al menos la vergüenza sirvió para darnos cuenta del error... y resolverlo.

MIEMBRO DEL JURADO (ASOMBRADA)

Yo lo que no logro entender es cómo esto pudo pasar desapercibido... y en un periódico como *El Pensador*.

PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN
(SERIA/ASOMBRADA)

¿Qué te puedo decir? Yo estoy sorprendida del descaro de este joven (A BETO), ¿con qué seguridad desmentiste al periodista? ¡Dios mío, yo hasta llegué a dudar de él!

PRESIDENTE DEL JURADO (SERIO)

Lamentablemente para ti (A BETO), las pruebas de Víctor Umaña confirman tu trampa... no hay nada que dudar.

Beto hace ademán para hablar, para defenderse.

BETO (SERIO/HUMILLADO)

Bueno, yo... me confieso inocente, porque sólo me basé en las reflexiones de Umaña para plantear las mías. Eso no es un plagio. Además, el código de ética no condena las creaciones imaginarias.

La presidenta de la asociación lo interrumpe

PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN (ALTERADA)

Ay, no, ¡pero esto es el colmo! Ya no nos puedes hacer dudar, ¿ok? ¡Ya basta!

PRESIDENTE DEL JURADO (SERIO)

Oye, Luis Alberto, no te citamos aquí para escuchar tu versión, porque sencillamente ya nos convencimos de que tu reportaje no tiene validez... y así es imposible entregarte el premio.

MIEMBRO DEL JURADO (SERIA)

Es una lástima, porque está muy bien planteado.

La cámara toma la imagen del rostro de Beto humillado y sin saber qué decir.

Funde a:

ESC.32) INTERIOR. SALA DE REDACCIÓN.OFICINA DE ROBERTO. DÍA

Vemos a Roberto con todos los periódicos del día sobre su escritorio, consternado porque la noticia del premio ha salido en primera plana en todos los medios. Está sentado en su escritorio con la mano en la frente y monitoreando qué medios internacionales reseñaron el incidente... Entretanto, Lars y Celeste entran a la oficina.

LARS (ASOMBRADO)

¿Cómo estás, Roberto? ¡Qué chimbo lo de Beto, vale! Eso me cayó como un peñonazo.

ROBERTO (SERIO)

Sí, yo todavía estoy anonadado, ¡no hallo por dónde empezar a leer las noticias!... Todos los medios destruyéndonos... Tú

que acompañabas a Beto a casi todas las pautas, ¿nunca te dijo algo? ¿No veías nada raro?

LARS (TRANQUILO)

Bueno, no, tú sabes que yo estoy en lo mío. Tomo mis fotos y ya. Lo que sí sé es que últimamente él estaba full enrollado con el trabajo, que si las revistas y las pautas de aquí...

ROBERTO (SERIO)

Claro y si realmente hizo el plagio, tampoco te lo iba a contar, ¿no? Yo realmente no creo que Beto haya hecho eso, de verdad...

CELESTE (TRANQUILA)

Yo tampoco. Es que vamos a estar claros, todos sabemos que Beto es flojo, pero también es muy inteligente.

LARS (TRANQUILO)

No, yo menos, ¡imagínate! Mira yo te confieso una cosa, últimamente Beto y yo no coincidíamos en las pautas... por lo que te digo de sus rollos con los trabajos... siempre o yo iba a tomar las fotos y él entrevistaba después o al revés, pero siempre resolvíamos. Esa pauta del reportaje a mí no me tocó, pero no creo que Beto haya inventado eso.

CELESTE (TRANQUILA)

¿Y ahora qué va a pasar con él?

Roberto se queda mirándolos desconcertado y pensando en lo que Celeste le acaba de preguntar.

Funde a:

ESC.33) INTERIOR.SALA DE REDACCIÓN. DÍA

Al día siguiente llegó Guillermo al periódico. Mientras camina por los pasillos del periódico todas las miradas se centran en él. Se siente incómodo. Llega a su puesto, deja las cosas y camina hacia la oficina de Roberto.

GUILLERMO (SERIO)

Buenos días.

ROBERTO (SERIO/TRANQUILO)

Pasa, Guillermo, siéntate. ¿Cómo te fue? ¿Cuéntame todo?

GUILLERMO (SERIO)

Bueno, yo no sé nada que tú no sepas. Lo que vieron aquí fue lo mismo que yo vi.

ROBERTO (INSISTENTE)

¿Y no te enteraste de nada más? ¡Tú tienes que estar más empapado de lo que pasó!

GUILLERMO (TRANQUILO)

Lo único que te puedo decir es que no es la primera vez que Beto hace algo así.

ROBERTO (ASOMBRADO)

¡¿Ya tú sabías lo de Beto, y no me lo dijiste?! ¡¿Por qué?!

GUILLERMO (SERIO)

De haberlo sabido te lo hubiera dicho, pero me enteré tarde. Yo también me sorprendí de que se descubriera todo.

ROBERTO (SERIO)

Yo no hubiera permitido algo así. Tú sabes que yo doy la vida por este periódico... no hubiera permitido que Beto rayara a la empresa.

GUILLERMO (SERIO)

¿Y ahora qué?

Roberto lo mira con cara de decepción y la cámara queda en su rostro.

Funde a:

ESC. 34) INTERIOR. SALA DE REDACCIÓN. OFICINA DE ROBERTO. DÍA

Una semana después llega Beto al periódico, todos los periodistas están en su trabajo habitual pero cuando ven a Beto se quedan impactados y comienzan a hablar en

secreto. Beto va directo a la oficina de Roberto y no saluda a nadie. Se asoma en la puerta de la oficina de Roberto.

ROBERTO (TRANQUILO)

Pasa, siéntate.

BETO (SERIO)

¿Qué más, Roberto?

ROBERTO (TRANQUILO)

Aquí, aguantando el palo de agua.

BETO (SERIO)

Nunca me imaginé que sería el protagonista de una de las novelas que arman aquí...

ROBERTO (TRANQUILO)

¡Ni yo! Y no fue sólo aquí, todo el país lo sabe.

BETO (SERIO)

Y ¿qué va a pasar conmigo? ¿Voy recogiendo mis cosas? Ya de las revistas me botaron...

ROBERTO (SERIO)

Es lo menos que puedes hacer. No quisiera que pasaras por esto, pero aquí no te quieren ver ni en pintura... espera un tiempo y después empiezas a buscar trabajo otra vez.

BETO (SERIO)

No, ¡ya estoy rayado! Ahorita lo que me preocupa es mi mamá. Con el trabajo veré qué hago. Por hacer una gracia me salió una morisqueta.

Se levanta de la silla.

Ya me voy porque no quiero que me estén mirando con lástima.

ROBERTO (SERIO)

Suerte. Te estoy llamando para lo de tu liquidación, con eso resuelves algo...

Beto asiente con la cabeza y sale de la oficina a recoger sus cosas.

Corte a:

**ESC.35) INTERIOR. SALA DE REDACCIÓN. PUESTO DE GUILLERMO.
DÍA**

Vemos a Guillermo sentado en su puesto, está escuchando que Beto está recogiendo sus cosas. Está chateando por Gmail con Mariana y la cámara capta cuando

Guillermo escribe: “Está recogiendo sus cosas”. Cuando Mariana le está respondiendo, Guillermo nota que recibió un nuevo correo, mira el remitente y ve que es de la Asociación Hispánica Periodismo Responsable. Lo abre rápidamente.

GUILLERMO (PLAY BACK)

Estimado Guillermo Valencia. Tomando en cuenta el incidente de la entrega del premio y luego de evaluar todos los trabajos nominados a la categoría Periodismo Cultural, el jurado ha decidido otorgar el galardón a su reportaje sobre la feria del libro en Venezuela.

Guillermo abre bien los ojos, no puede creer lo que está leyendo. Sigue leyendo mentalmente todo el comunicado. Luego sonrío y le escribe a Mariana por el chat. Pasados unos minutos, se escucha la voz de Roberto al fondo.

ROBERTO (VOICE OVER)

¡Guillermo ven urgentemente!

Guillermo se para de su asiento y emocionado va a la oficina de Roberto.

*****FIN*****

CONCLUSIONES

El presente trabajo de grado muestra, a través de una historia ficticia, el modo correcto e incorrecto de ejercer el periodismo en la época actual, es decir, tomando en cuenta la nueva dinámica que impuso la tecnología en la empresa periodística. Lo correcto se refiere a los valores esenciales intrínsecos al periodismo (ética, responsabilidad, honestidad, entre otros) y está representado por el personaje de Guillermo. Por su parte, lo incorrecto viene dado por la desfachatez del personaje de Beto, quien utiliza la tecnología para infringir su deontología profesional. En este sentido, se puede decir que el objetivo general de este trabajo fue cumplido.

En el mismo orden de ideas, esta propuesta logra reflejar el grado de responsabilidad que supone la publicación de cualquier texto periodístico y esto contribuye a situar a los periodistas frente a sus valores personales y profesionales y obtener, consecuentemente, una reflexión sobre la esencia del periodismo.

Por otra parte, la realización de este trabajo produjo una serie de aprendizajes profesionales y personales. En primer lugar, fue interesante ahondar sobre el tema de la ética a través de la opinión de quienes día a día están en contacto directo con el ejercicio actual del periodismo: estudiantes, profesionales y profesores. Las opiniones recabadas tienen, a mi juicio, la misma validez que los postulados enunciados en los textos, pues provienen de personas que hacen del periodismo su modo de vida.

Igualmente, fue un gran aprendizaje el hecho de plasmar los conocimientos teóricos sobre la ética en una historia ficticia de televisión, debido a que esto supuso

un trabajo de interpretación y luego de ejemplificación de opiniones teóricas. Además, tomando en cuenta de que los estudiantes de comunicación social de la UCV no recibimos preparación en el área de guión de televisión, esta propuesta representa un reto a nivel académico. Sería ideal contar con materias teórico-prácticas sobre guión dentro del pensum de estudios, pues de esa forma, los estudiantes interesados en dedicarse profesionalmente a esta área tendrían la posibilidad de explorar sus capacidades creativas.

Por último, el tema de la ética y los valores del periodismo tiene muchas maneras de abordarlo e interpretarlo, por ello sería interesante desarrollar otras propuestas audiovisuales para representar las distintas áreas que se pueden ver afectadas por una práctica inadecuada del periodismo. En esta época es importante reivindicar la esencia del periodismo como una carrera de servicio público, pues aunque muchos profesionales están conscientes de sus valores, hay quienes pueden estar desorientados en ese sentido.

FUENTES CONSULTADAS

Aguinaga, E. (2002). *El periodista en el umbral del siglo XXI*. **Estudios sobre mensaje periodístico**. (8), 157 – 170.

Aguirre, J. (2003). La torre de Babel del periodismo. **Revista Comunicación**. (29), 56-61.

Arnal, J.; Del Rincón, D. y Sans, A. (1995). **Técnicas de investigación en ciencias sociales**. Madrid: Dykinson.

Baíz, F. (1990). **Aspectos teóricos y prácticos de la escritura del guión cinematográfico**. Disponible en: <http://www.lapaginadelguion.org/mirada.htm>

Bisbal, M (2005). **Televisión, pan nuestro de cada día**. Caracas –Venezuela: Alfadil Ediciones.

Bourdieu, P. (2002). **Pensamiento y acción**. Buenos Aires – Argentina: Libros del zorzal.

Brajnovic, L. (1978). **Deontología periodística**. España: Ediciones Universidad de Navarra.

Código de Ética del Periodista Venezolano (impreso en mayo de 2006 por el Minci).

Comparato, D. (2008). **EL GUIÓN. Arte y técnica de escribir para cine y televisión.** Disponible en: <http://www.scribd.com/doc/7128901/to-Doc-El-Guion-Arte-y-tecnica-de-Escribir-Para-Cine-y-Television>.

Cuenca, G. (1995). **Ética para periodistas: un estudio crítico de los principales problemas que afectan el ejercicio del periodismo en el campo jurídico – moral.** Kinesis: Venezuela.

Crucianelli, S. (2010). **Herramientas digitales para periodistas.** Estados Unidos: Centro Knight para el Periodismo en las Américas de la Universidad de Texas.

Dragnic, O. (2006). **Diccionario de Comunicación Social.** Caracas – Venezuela: Editorial Panapo.

Eco, U (1965). **Apocalípticos e integrados.** Barcelona: Lumen.

Garrido y otros. **Los orígenes del Colegio Nacional de Periodistas** (2010). Disponible en: <http://www.cnpven.org/>

Groening, M. (s.f.). **Cuestionario para la creación de los personajes.** Documento suministrado por *La Gaviota Producciones* en 2009.

Grondona, M. (1974). **Aspectos sociológicos en la ética del periodismo.** Conferencia dictada en el X Congreso Católico Mundial de Prensa celebrado en Buenos Aires – Argentina.

Herrán y Restrepo. (1991). **Ética para periodistas.** Colombia: Tercer Mundo.

Kapuscinski, R. (2004). **Los cinco sentidos del periodista**. Bogotá – Colombia: Fondo de Cultura Económica – Fundación Nuevo Periodismo Latinoamericano.

Kapuscinski, R. (2003). ¿Reflejan los medios la realidad del mundo? **Revista Comunicación**. (29), 30-35.

Martínez, O. (2003). El periodista, su ser y su quehacer. **Revista Comunicación**. (29), 12-15.

Nosnik, A. (2000). **El desarrollo de la comunicación social. Un enfoque metodológico**. Capítulo 2: El debate sobre el crecimiento del conocimiento científico en la investigación de la comunicación social. México: Trillas.

Ortega, F. y Humanes, M. (2000). **Algo más que periodistas: sociología de una profesión**. Ariel: Barcelona – España.

Pérez Serrano, G. (1998). **Investigación cualitativa**. Tomo I. Madrid: Editorial La Muralla.

Restrepo, J. (2003). Corrupción y terrorismo, el poder del periodista. **Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui**. (81), 24-31. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/160/16008104.pdf>.

Restrepo, J. (2006). **40 lecciones de ética**. Venezuela: Grupo Editorial Random House Mondadori

Restrepo, J. (2009). **Rol del periodismo en la crisis**. Disponible en: <http://prensa.caf.com/upload/pubs/Rol%20del%20periodismo%20en%20las%20crisis.pdf>

Scheinsohn, D. (1998). **Dinámica de la comunicación y la imagen corporativa**. Argentina: Fundación OSDE.

Vale, E. (2008). **Técnicas del guión para cine y televisión**. Disponible en: <http://www.scribd.com/doc/3316337/Eugene-Vale-Tecnicas-Del-Guion-Para-Cine-Y-Television>

Vera, L. (2009). **La investigación cualitativa**. Disponible en: http://ponce.inter.edu/cai/reserva/lvera/INVESTIGACION_CUALITATIVA.pdf

Entrevistas: Kásbrika Velázquez, Ariana Guevara, Zarayth Fermín, Harold Palacios, Ana González, Stephany Sánchez, Jesús Gómez, Ana María Hernández, Martha Cotoret, Mabel Lander y Jesús Sotillo.

ANEXOS

1. Entrevistas realizadas a tres periodistas, siete estudiantes y un profesor

1-A: Mabel Lander. Coordinadora de contenido en El Nacional Web (05/04/10).

1. ¿Cómo es la dinámica de una sala de redacción moderna?

Cada integrante del equipo de periodistas redacta las noticias siguiendo una línea editorial. El coordinador de contenidos es el encargado de revisar estas noticias y colocarles enlaces relacionados, videos, audios o galerías de imágenes y pone en práctica su criterio periodístico para jerarquizar dichas noticias en el home. En la sala de redacción también hay periodistas multimedia, que son los encargados de, según la pauta que da el coordinador multimedia, trabajar los videos, audios e imágenes que van a acompañar las noticias.

La dinámica de trabajo en la sala de redacción web va desde discernir cuán importante es la nota a realizar, redactarla de forma clara y sencilla en menos de 4 párrafos de 3 a 4 líneas, aproximadamente y seleccionar (por medio de programas especiales) las imágenes, video o audio que la acompañarán. Toda esta labor debe realizarse en un tiempo estimado de un máximo de 5 minutos por noticia. Si la noticia es muy importante o es de última hora se coloca un título, el sumario y un párrafo inicial para subirla al home del site. Una vez arriba, se continúa trabajando en ella. Cada periodista digital puede realizar en un lapso de 7 horas entre 15 a 25 notas informativas.

2. ¿Qué es la ética periodística?

Son ciertas normas conductuales que debe seguir el periodista en su carrera profesional.

3. ¿Cuáles son los valores asociados a la profesión?

Los periodistas deben estar al servicio de la verdad. Un periodista debe ser objetivo, presentar los dos lados de la noticia, no inclinar la balanza hacia un lado o hacia el otro, no dar opiniones. Un periodista debe dejar que sea el lector, el oyente o el televidente el que se forme su propia opinión luego de exponerle los hechos de una manera veraz y oportuna. Un periodista no debe propiciar ni dar cabida a discriminaciones ideológicas, religiosas, de clase, raza, sexo, ni de ningún otro tipo, que ofendan o menoscaben a las personas.

4. ¿Qué motivaciones pueden tener los periodistas para infringir su ética?

Pueden existir presiones de tipo económico o de los dueños de los grupos editoriales para que una noticia sea enfocada según ciertos intereses.

5. En esta era marcada por la tecnología ¿Qué deben hacer los periodistas para aprovechar las ventajas de la tecnología sin transgredir los valores de la profesión?

La tecnología no debe ser entendida como algo negativo para el ejercicio ético del periodismo, más bien, debe significar un plus en el cual se apoyen los periodistas para dar informaciones más completas y precisas. Además, las llamadas redes sociales se han convertido en una fuente confiable de información. El periodismo se encuentra inevitablemente en un proceso de cambio. Las empresas de medios, y con ellas, los periodistas que llevan años trabajando en la forma tradicional, deben tomar conciencia de este cambio, si no lo hacen, pueden llegar incluso a desaparecer.

6. ¿Cuál es el perfil del profesional formado en las universidades venezolanas?

En mi caso concreto me ha tocado supervisar el trabajo de pasantes venidos de diferentes universidades y he observado grandes y graves fallas de ortografía y redacción, además los estudiantes de los últimos semestres tienen escaso- o en algunos casos no poseen- criterio ni lo que llamamos “olfato periodístico”.

7. ¿Actualmente los intereses de la empresa periodística son más importantes que el interés social del periodismo?

Lamentablemente en el caso particular de Venezuela con la alta polarización de nuestra sociedad, que indiscutiblemente ha arrojado también a los medios de comunicación, el interés social del periodismo ha quedado opacado por otros intereses. En Venezuela estamos atravesando una crisis de valores y el periodismo no escapa de ella. Los dueños de los medios deben entender que el periodista se debe a la sociedad y no a una editorial.

1-B: Ana María Hernández. Periodista de cultura de El Universal/ Profesora de Teoría de la Opinión Pública y Periodismo de Opinión de la Universidad Católica Santa Rosa / Profesora de Música, Cultura y Comunicación de la Universidad Monteávila (07/04/10).

1. ¿Cómo es la dinámica de una sala de redacción moderna?

La sala de redacción moderna es muchísimo más silenciosa que la "antigua", si consideramos que los teclados casi no suenan. Te parecerá broma, pero es cierto. Con la llegada de las computadoras, muchas cosas han cambiado en las salas de redacción, y afortunadamente tuve la posibilidad de ver ambas versiones. Con las antiguas máquinas de escribir y el sistema anterior, pues lo más avanzado que se tenía era el fax, el teletipo, el grabador de cassettes; y eso te debe dar la idea de que la dinámica informativa era muy diferente a la actual. Para hacer un trabajo de investigación había que ir, necesaria y forzosamente, a las bibliotecas y centros de documentación, amén de tener *chorrocientos* teléfonos de especialistas dispuestos a contestar cualquier duda (que a veces iba hasta una pendejada fácilmente soluble en la actualidad con "san" Google).

El procesamiento de los textos en máquinas de escribir te obliga a tener un esquema bastante exacto a la versión final en tu cabeza antes de escribir, por aquello de no desperdiciar cuartillas, etc. Todo esto implica que la mayoría de los géneros empleados eran noticia y reseña. La entrevista (como tal, de opinión o de personalidad) se usaba con muchísima planificación y estructura. No es que ahora no se haga, sino que ahora con las grabadoras digitales y las computadoras, te puedes lanzar como más libremente a conversar con el entrevistado, y, parece mentira, marca una diferencia. Por eso es que hay que delimitar entre el antes y el ahora.

Hoy en día, con las facilidades de la computación, internet, blackberry, lo digital, etc, el trabajo es más fácil, pero mucho más exigente. No sólo por la marcada legislación actual en Venezuela, que te obliga a ponerte cotos, sino porque al tener más y mejores herramientas a la mano te exige hacer de mejor forma las cosas. Incluso, ahora tomamos muchísimo más en cuenta al lector, en el sentido de que nuestros lectores (o destinatarios de mensajes) son personas con muchísima más cultura y más información y más opciones informativas que los de hace 20 años para atrás.

En concreto, una sala de redacción moderna obliga a la planificación semanal de la pauta de trabajo: qué temas, qué ángulos, qué es lo que nos hace diferentes de los demás medios. Dependemos más de nuestras agendas propias que de las que impongan las fuentes informativas; cuando antiguamente las ruedas de prensa eran el imperativo informativo, así como el periodismo declarativo. Ahora tú ves que los periodistas no se conforman con *encasquetarle* el grabador a cualquiera que pase por ahí. No, ahora yo te pongo el grabador si lo que vas a decir me interesa y, además, me das la posibilidad de preguntarte y conducir la entrevista. Esa planificación semanal

incluye qué cosas deben publicarse y en qué días. Qué eventos merecen reseñas o crónicas, qué personajes merecen o no entrevistas, si vamos o no a las ruedas de prensa, etc.

Contamos con recursos múltiples, y nos obliga, además, a que la cobertura de una información o la puesta en escena de una información lleve una planificación previa: qué cosa llevará qué tipos de fotos, qué llevará infografía, qué deberá contar con apoyos o despieces. Ahora con las redacción integradas (algo novísimo en El Universal y en lo que estamos en pleno proceso) tienes que pensar si la información que vas a cubrir va para digital o para papel, o qué va para papel y qué va para digital... incluso, el asunto de la información para digital te cambia la manera de redactar, de abordar un tema, etc.

2. ¿Qué es la ética periodística?

Es la guía de valores que debes tener para ejercer el periodismo. Seguimos la verdad y la veracidad (que no es la objetividad) y nos debemos a los lectores, a los ciudadanos. Por esta razón, muchas de las cosas que se publican no gustan. Pero es que el periodismo no es para que le guste o no a la gente o a los gobernantes o a los empresarios. Es para que los ciudadanos tengan información con la cual contrastar sus puntos de vista y con la cual puedan orientar su propia opinión, en aras de la opinión pública.

3. ¿Cuáles son los valores asociados a la profesión?

Honestidad, compromiso con el lector, compromiso con la fuente (ojo, respeto a sus ideas y a las informaciones que te dan, no al "palangre"), veracidad.

4. ¿Qué motivaciones pueden tener los periodistas para infringir su ética?

Por mi ninguna.

5. En esta era marcada por la tecnología ¿Qué deben hacer los periodistas para aprovechar las ventajas de la tecnología sin transgredir los valores de la profesión?

La tecnología lo que te da son herramientas de trabajo. Como en internet se publica de todo, mucha gente se siente tentada en hacer copy-paste y poner limpiamente su firma. Eso es deshonesto.

6. ¿Cuál es el perfil del profesional formado en las universidades venezolanas?

No lo sé. Eso te lo deberán decir en las universidades. A mí me formó la UCV, entre 1984 y 1989, y te puedo decir que conté con profesores muy exigentes, y siento que recibí una buena formación. Es más, todo lo que soy profesionalmente y lo que tengo se lo debo a esos años de formación y al ejercicio de la profesión. Soy

profesora en dos universidades y honestamente doy todo lo mejor de mí en la formación de los chicos.

7. ¿Cree que actualmente los intereses de la empresa periodística son más importantes que el interés social del periodismo?

No lo creo. Lo que pasa es que la campaña mediática oficialista contra los medios privados ha logrado convencer a mucha gente de que es así. Ciertamente, las empresas tienen sus intereses, eso nadie lo duda. Pero al menos en la sección donde trabajo nuestro interés es difundir las informaciones que consideramos importantes para los lectores. ¿Qué es importante? Remítase a las viejas leyes del periodismo informativo: novedad, proximidad, interés público. ¿Que no todo sale publicado? Obvio, hay escasez de papel, de tinta (son insumos importados), no hay publicidad... por lo tanto muchas veces hay que hacer una especie de "sorteo" a ver qué se publica. Hago énfasis en mi persona y exactamente donde trabajo porque es lo que me atañe y me consta. Sí te puedo decir que acá sufrimos el cierre de las fuentes oficialistas de información, la negativa a que nos atiendan y eso hace ver que nosotros "no queremos" entrevistar a los entes de gobierno. De paso, a esto se añade la limitación de horarios que tienen los entes gubernamentales... cierran cuando en los medios necesitamos información o verificación de la información.

8. ¿Cuál es la eficacia de contar con un Código de Ética del periodista Venezolano? ¿Es útil?

Es una guía, como su nombre lo indica, es un código, una norma. ¡Claro que es útil! Sin pautas de conducta, ¿tienes idea de lo que se puede hacer en un medio que cuenta con prestigio y credibilidad entre la audiencia? ¿Es que no es suficientemente evidente con lo que pasa actualmente en el país?

1-C: Martha Cotoret. Periodista de Cultura de Tal Cual (08/04/10).

1. ¿Cómo es la dinámica de una sala de redacción moderna?

En Tal Cual, los lunes los coordinadores de cada sección (Política, Economía, Internacionales, Cultura y Deportes) se reúnen con el director del periódico, el Jefe de Redacción y el Coordinador de Diseño para hablar acerca de los temas que se desarrollarán en la semana. Luego, el coordinador de sección le informa a los periodistas a su cargo cuáles son los acuerdos a los que se llegaron en esa reunión de pauta y qué trabajo debe desarrollar cada uno a lo largo de la semana. Según la agenda semanal, los periodistas llegamos a la redacción o nos vamos a nuestras pautas en la mañana y luego llegamos a la oficina a escribir. Una vez listo, el artículo es corregido por el coordinador de la sección, el editor y finalmente el Jefe de Redacción, quien da la aprobación final para su publicación.

2. ¿Qué es la ética periodística?

Es aquella inherente a los valores de la carrera periodística. Es decir, las reglas que nos indican a los periodistas que es lo correcto y lo incorrecto en el ejercicio de nuestra profesión.

3. ¿Cuáles son los valores asociados a la profesión?

Honestidad a la hora de escribir, respeto a las fuentes y a nuestros colegas, puntualidad, servicio a la comunidad.

4. ¿Qué motivaciones pueden tener los periodistas para infringir su ética?

Para mí no existe ninguna razón válida para que el periodista rompa con su código de ética. La dignidad y el buen nombre es todo lo que tiene un periodista y tiene que resguardarlo hasta el último momento.

5. En esta era marcada por la tecnología ¿Qué deben hacer los periodistas para aprovechar las ventajas de la tecnología sin transgredir los valores de la profesión?

Lo primero que debemos hacer es verificar la veracidad de las informaciones que se transmiten por Internet. Si bien es una herramienta de mucha utilidad, es un medio en el que cualquier persona puede publicar lo que quiera. Y un periodista debe resguardarse de copiarlo. Internet te da el primer indicio de la noticia, pero lo más recomendable es llamar a la fuente directamente.

6. ¿Cuál es el perfil del profesional formado en las universidades venezolanas?

Las universidades en Venezuela no forman ningún perfil profesional, lo forman las mismas empresas. Actualmente en el país, la mayoría de los periodistas son jóvenes, que tienen buena escritura y que con el día a día van aprendiendo a

manejar su fuente. Nadie sabe cómo escribir para un periódico sin haber trabajado en alguno.

7. ¿Actualmente los intereses de la empresa periodística son más importantes que el interés social del periodismo?

Si bien las empresas de comunicaciones y sus dueños tienen intereses particulares, los periodistas que trabajan en ella defienden y defenderán el interés social del periodismo. Quien trabaja día a día en un medio de comunicación social es por vocación y porque está totalmente convencido de que puede ayudar a construir una sociedad mejor.

8. ¿Cuál es la eficacia del Código de Ética del periodista Venezolano? ¿Es útil?

Es cierto que los periodistas no cargamos un Código de Ética debajo del brazo, pero la eficacia y la utilidad depende de quien ejerce la profesión. Para quien no sea útil el Código de ética es porque está llevando su carrera por mal camino. La sinceridad y el respeto debe ser una característica fundamental de quienes trabajan en los medios de comunicación.

1-D: Ariana Guevara. Estudiante de décimo semestre de Comunicación Social en la Universidad Central de Venezuela (05/04/10).

1. ¿Qué es la ética periodística?

Según lo que recuerdo, es un conjunto de normas que rigen la práctica del periodismo. Me acuerdo que en clases de filosofía nos explicaron que la ética es personal, mientras que la moral es social. Si uno se guía por esto, entonces la ética debe estar vinculada con los valores del periodista, tanto personales como profesionales. Sin embargo, por lo que vimos en clases de ética, estas normativas son impuestas por el gremio (de allí que exista el Código de Ética). Creo que la ética está compuesta por ciertas normas que nos imponen desde afuera, pero que, en la práctica, dependen del criterio del periodista.

2. ¿Cuáles son los valores asociados a la profesión?

La imparcialidad, el equilibrio, la honestidad, la veracidad. Todas estas cosas son muy distintas a la objetividad. Creo que ya eso es un debate más que trillado.

3. ¿Qué motivaciones pueden tener los periodistas para infringir su ética?

Quizás hay presiones en su entorno laboral para que cubran las informaciones de cierta manera, por ejemplo. O también hay algunos que, por conseguir algún dato difícil, sobrepasan los límites.

4. ¿Cuál es el perfil de profesional formado en la universidad que estudias?

Pienso que en la UCV nos forman, esencialmente, para trabajar en medios impresos. Hacen hincapié en materias teóricas más que en las prácticas. En el área de ética, aunque hay una sola asignatura dedicada a ese tema, igual siempre nos refuerzan (sobre todo en los periodismos) la importancia de la imparcialidad y de la rigurosidad al momento de investigar.

1-F: Kasbrika Velásquez. Estudiante de décimo semestre de Comunicación Social en la Universidad Central de Venezuela (05/04/10).

1. ¿Qué es la ética periodística?

La ética periodística es la reflexión que el profesional hace sobre su carrera y las decisiones que toma a lo largo de su ejercicio sin que éstas afecten negativamente a otros o hagan daño de alguna forma.

2. ¿Cuáles son los valores asociados a la profesión?

Algunos de los valores asociados a la profesión del periodista son la honestidad, la justicia, la responsabilidad, la tolerancia, el respeto, la amabilidad, la superación, la autenticidad, la comprensión, la sensatez y la humildad.

3. ¿Qué motivaciones pueden tener los periodistas para infringir su ética?

Creo que el periodista nunca debe infringir a su ética, salvo en un caso excepcional. Por ejemplo, que tenga que destapar alguna verdad sobre algún fraude, robo o mentira, aunque el culpable del hecho le haya pedido que no lo haga. Porque mientras a su vez, es deshonesto consigo mismo, cumple con su labor frente a la sociedad de decir la verdad.

4. ¿Cuál es el perfil de profesional formado en la universidad que estudias?

El profesional formado en la Universidad Central de Venezuela es un individuo con grandes conocimientos en el área del periodismo y la literatura, sin embargo, también es capaz de ejercer en el campo audiovisual. Es alguien con una formación de valores responsables y ante todo, con una gran tolerancia frente a distintas situaciones. Hace grandes esfuerzos, logra sus metas y es reconocido por su superación ante los obstáculos que pueda enfrentar profesionalmente.

1-G: Zarayth Fermín. Estudiante de décimo semestre de Comunicación Social en la Universidad Central de Venezuela (06/04/10).

1. ¿Qué es la ética periodística?

Es un compromiso que debe ejercer el periodista ante su profesión sin embargo, esto no se enseña sino que depende de los valores morales de cada individuo

2. ¿Cuáles son los valores asociados a la profesión?

Honestidad, respeto, prudencia.

3. ¿Qué motivaciones pueden tener los periodistas para infringir su ética?

La remuneración y la polarización política que existe en el país, produce que muchas veces se coarte la libertad de información en los entes públicos y privados y los periodistas se ven obligados a publicar noticias parciales y a vender su conciencia e ideología.

4. ¿Cuál es el perfil de profesional formado en la universidad que estudias?

Un profesional honesto capaz de desempeñar cualquier rol periodístico.

1-H: Harold Palacios. Tesista de Comunicación Social en la Universidad Central de Venezuela. (07/04/10).

1. ¿Qué es la ética periodística?

La ética del periodista, a mi modo de ver, es trabajar siguiendo las normas morales establecidas en la profesión. Es decir, velar por la veracidad de la noticia, tratar de no parcializar la información, respetar la intimidad de las personas, cuidar la fuente y a la sociedad en general. Cuidar lo que se dice y la forma en que se dice, ya que como comunicadores podemos tener un impacto positivo o negativo en la sociedad.

2. ¿Cuáles son los valores asociados a la profesión?

Respeto, sinceridad, sentido de pertenencia, humildad, compromiso.

3. ¿Qué motivaciones pueden tener los periodistas para infringir su ética?

Motivaciones, muchas... aunque si esto lleva al periodista a infringir su ética es porque no es del todo periodista. Creo que los periodistas son trabajadores sociales, por ende se deben a la sociedad. Si los intereses personales son mayores que los grupales este principio no se cumpliría. ¿Qué motivaciones pueden haber? Los premios de reconocimientos, mejores cargos, más dinero, ideología.

4. ¿Cuál es el perfil de profesional formado en la universidad que estudias?

Creo que es un poco conformista, no motivan para que las nuevas generaciones sean el cambio. Se encargan de reconocer que el periodismo actual está mal pero no promueven la mejora. Pienso que se manejan dos discursos, uno que transmite la importancia que tienen los comunicadores sociales en la sociedad, y otro que nos enseña a utilizar eso a nuestro beneficio o el beneficio de determinado medio. Es una actitud de indiferencia y resignación. Cuando uno entra en la escuela se habla de: “somos los ojos de los que no ven, los oídos de los que no oyen, la voz de los que no pueden hablar, etc., etc., etc.” pero no se promueve a que los egresados digan las cosas que tienen que decir, a que hagan cosas diferentes, que creen, que luchen. En pocas palabras, nos educan para trabajar en un medio de comunicación social, cubriendo los intereses de otros, sin tener una actitud crítica de las cosas que pasan a nuestro alrededor.

1-I: Ana González. Estudiante de décimo semestre en la Universidad Católica Andrés Bello. (07/04/10).

1. ¿Qué es la ética periodística?

La ética periodística es el conjunto de valores morales y sociales que debe poseer y ejercer el periodista a la hora de cumplir con su labor.

2. ¿Cuáles son los valores asociados a la profesión?

Veracidad, objetividad, imparcialidad, compromiso, responsabilidad, inteligencia, respeto, entre otros.

3. ¿Qué motivaciones pueden tener los periodistas para infringir su ética?

Depende de la calidad del periodista. Un periodista poco profesional puede infringir su ética por cualquier cosa, por obtener un tubazo (que puede ser falso), por ganar fama, por tener algo que publicar... Asimismo, puede infringir su ética porque su vida o la de los suyos esté en peligro, o porque la falta implique bienestar social para la mayoría en una población, etc. De todas maneras la ética, en mi opinión debe estudiarse caso por caso, pues puede ser algo sumamente subjetivo.

4. ¿Cuál es el perfil de profesional formado en la universidad que estudias?

Profesionales capaces de cumplir su labor siempre tomando en cuenta que la ética debe ser ejercida en todo momento. Pero que también sean capaces de elegir cuándo hacer uso de ella, pues en ocasiones la falta de la misma (siempre tomando en cuenta que la información que se tiene es veraz) puede generar situaciones que beneficien a la mayoría de la sociedad.

1-J: Stephany Sánchez. Estudiante de octavo término de la Universidad Católica Santa Rosa (05/04/10).

1. ¿Qué es la ética periodística?

Son los valores que cada profesional de esta rama debe tener siempre para hacer su trabajo exitoso, y con credibilidad hacia todos aquellos a quienes les llegue el mensaje.

2. ¿Cuáles son los valores asociados a la profesión?

La verdad, la moral, ética, profesionalismo.

3. ¿Qué motivaciones pueden tener los periodistas para infringir su ética?

Particularmente, el facilismo a hacer las cosas: pensar que a las personas se les puede engañar fácilmente. El dinero, el mérito que pueden lograr pero solo será transitorio.

4. ¿Cuál es el perfil de profesional formado en la universidad que estudias?

Un comunicador integral, en busca de la verdad, la veracidad, el compromiso con la sociedad.

1-K: Jesús Gómez. Estudiante de quinto semestre de la Universidad Santa María. (09/04/10).

1. ¿Qué es la ética periodística?

Ética es el arte de vivir... en el periodismo la ética se rige por nuestro deber, que es brindar información de manera objetiva, actuando de forma imparcial y limpia a la hora de comunicar una información.

2. ¿Cuáles son los valores asociados a la profesión?

Los valores podemos encontrarlos en el cumplimiento limpio de nuestro deber como comunicadores, la moral, los principios y la dignidad. Se trata del respeto por la información, de decir siempre la verdad de los hechos.

3. ¿Qué motivaciones pueden tener los periodistas para infringir su ética?

Podría ser el hecho de que nuestro trabajo sea valorado o que se corra con el riesgo de si decir la verdad nos pueda perjudicar nuestras vidas, empleo y familia.

4. ¿Cuál es el perfil de profesional formado en la universidad que estudias?

Lo principal sería cumplir con los valores y la ética profesional. Pero pienso que el perfil lo hace más el estudiante que nuestra universidad.

1-L: Jesús Sotillo. Profesor de ética y legislación de medios en la Escuela de Comunicación Social de la UCV (21/04/10).

1. ¿Qué es la ética?

Lo que denominan ética periodística es correcto llamarlo “deontología profesional del periodista”. Es un conjunto de reglas que se dan los mismos periodistas o comunicadores para que les sirva de pauta u orientación en su ejercicio profesional. Son de obligatorio cumplimiento. Tradicionalmente los códigos se llamaban “de ética”, pero estos términos han ido delimitándose, no son normas propiamente jurídicas, pero de alguna manera obligan cuando los profesionales de cualquier disciplina deciden establecerlas y regirse por ellas.

2. ¿La ética se enseña?

En nuestra escuela sí, se enseña la ética periodística. Y en mi cátedra se hacen esas aclaraciones. Cada periodista debe regirse por las normas éticas aprobadas por las diferentes convenciones nacionales (el Colegio Nacional de Periodistas) es su obligación.

3. ¿Cómo califica la formación ética en las escuelas de comunicación social del país?

Para mí ha sido difícil encontrar el pensum de otras universidades en el tema ético y no estoy seguro de que en todas las escuelas se dé la disciplina, pero sería bueno unificar esos conceptos. En mi materia se trata de aclarar esos conceptos.

4. ¿Cuál es la utilidad de los códigos de ética periodística en la actualidad?

El periodista tiene que ejercer su disciplina tomando como referencia esos códigos, ahora en el país hay una suerte de anomia en relación al código y a su cumplimiento cabal, también existe un Colegio Nacional de Periodistas desorganizado que no tiene influencia sobre todos los periodistas, sectorizado, politizado que ha impedido ejercer una disciplina en el gremio.

2. Guión de unitario Reciclando letras, creado durante el Taller de Creación Literaria Socialmente Responsable, en julio de 2009.

RECICLANDO LETRAS

ESC.1) INTERIOR. AUDITORIO. POLONIA. NOCHE

Vemos a Beto en un auditorio grande y lujoso en Polonia listo para recibir su Premio Internacional de Periodismo, en la categoría Periodismo Cultural, otorgado por la Asociación Hispánica Periodismo Responsable. Él está compartiendo amenamente con los demás invitados. Vemos que la moderadora toma el micrófono y llama la atención de los presentes, porque ya va a comenzar la ceremonia de premiación...

MODERADORA (ENTUSIASMADA)

Buenas noches, señoras y señores, sean bienvenidos a la ceremonia de entrega de la vigésima quinta edición del Premio Internacional de Periodismo, otorgado de manera bienal por la Asociación Hispánica Periodismo Responsable.

Mientras la moderadora habla, vemos un paneo del lugar, toda la sala está llena y Beto está sentado entre las primeras filas, junto a los demás ganadores.

Como es costumbre, cada edición del premio honra la obra de periodistas que han trascendido su profesión. En esta ocasión, nos encontramos en la tierra que vio nacer a uno de ellos: a Ryszard Kapuściński, quien dedicó gran parte de su vida a la cobertura de hechos que pasaron a la historia, destacándose siempre con ética y responsabilidad. Por ello, hoy se rinde honor a su obra a través de periodistas que son un ejemplo para las nuevas generaciones.

El público aplaude con entusiasmo...

Tiene la palabra la presidenta de la Asociación Hispánica Periodismo Responsable.

El público aplaude nuevamente muy entusiasmados...

Corte a:

ESC.2) INTERIOR. HABITACIÓN DE GUILLERMO. NOCHE

Vemos a Guillermo vestido en pijama y sentado en un sofá frente al televisor prendido, preparado para apreciar el gran show. Su cuarto está regado de papeles por

todos lados, son las pruebas que acusan la ilegalidad de Beto. Guillermo está tomando licor, tiene dos botellas en el piso, toma una y la destapa.

GUILLERMO (IRÓNICO/ FRACASADO)

He ahí al periodista estrella, con la felicidad germinándole por los poros. Y yo no le podía desamparar en este momento, amigo. Aunque sea como televidente le daré mi apoyo moral... y brindaré en su nombre (TOMA UN TRAGO FONDO BLANCO)... celebraré sus logros como si fueran míos, así como lo he hecho hasta ahora, porque sé que usted se lo merece (RISA BURLONA)...

Guillermo recuesta la cabeza sobre el sofá y cierra los ojos...

Por efecto a:

ESC.3) INTERIOR. AULA MAGNA UCV. DÍA

Vemos a Guillermo sentado en una de las butacas del Aula Magna de la Universidad Central de Venezuela, vestido con toga y birrete. Es su acto de grado... aún no es su turno, pero sí el de Beto.

PROFESOR DE LA UCV (EMOCIONADO)

Nos complace mucho que haya alumnos que se gradúan con menciones de honor, habiendo demostrado un desempeño extraordinario en toda la carrera. Le pido al público que se ponga de pie para honrar a estos excelentes profesionales... De Comunicación Social se gradúa Summa Cum Laude Luis Alberto Rodríguez Delgado...

Beto se levanta a recibir su título y el Aula Magna casi se cae de los aplausos emocionados del público y vemos a Guillermo desde su butaca, sin aplaudir ni reírse, con cara de fracasado.

Por efecto a:

ESC.4) INTERIOR. SALA DE REDACCIÓN. PUESTO DE BETO. DÍA

Vemos a Guillermo junto al jefe de redacción en el puesto de Beto. Es el primer día de trabajo de Guillermo y el jefe los presenta.

JEFE DE REDACCIÓN (TRANQUILO)

Beto, quiero que conozcas a un nuevo compañero de cultura, Guillermo trabajará con nosotros desde hoy...

Beto y Guillermo se dan la mano.

GUILLERMO (INDIFERENTE)

Creo que ya nos conocíamos...

Por efecto a:

ESC.5) INTERIOR. AUDITORIO. POLONIA. NOCHE

Vemos a Beto sentado, conversando amenamente con otro periodista galardonado. Está esperando que mencionen su nombre para recibir el premio, sin embargo, se muestra alegre.

BETO (TRANQUILO/INDIFERENTE)

Oye, qué casualidad que seamos venezolanos. Pensé que iba a estar solo aquí.

PERIODISTA PREMIADO (ANSIOSO)

Sí, yo también... (PAUSA).

BETO (TRANQUILO/INDIFERENTE)

Mira, pero ¿tú como que estás nervioso? (RISAS). No me digas eso, vale... Yo lo que quiero es que empiece esto de una vez, porque se va a ir el premio en puras palabras de apertura (RISAS)...

PERIODISTA PREMIADO (ANSIOSO)

Bueno, pero es que son discursos necesarios, por la importancia del premio ¿sabes?

BETO (INDIFERENTE)

Bueh, sí... Tu eres de política, ¿no? ¡Yo ni loco cubriría esa fuente!

PERIODISTA PREMIADO (ANSIOSO)

Sí, a mí me gusta la fuente, pero en realidad quiero hacer otra cosa en el periódico o tener más contacto con la gente en la calle... Y... ¿sobre qué se trató tu reportaje?...

BETO (TRANQUILO/INDIFERENTE)

Fue un reportaje interpretativo sobre la situación actual de los museos en Venezuela.

PERIODISTA PREMIADO (ANSIOSO)

Mmm, después me lo pasas para leerlo. ¿Cuántas fuentes vivas pusiste?

BETO (TRANQUILO/INDIFERENTE)

Sí, vale... unas cuantas... entrevisté a...

Mientras Beto responde, el audio va disminuyendo y vemos que ambos siguen conversando...

Corte a:

ESC.6) INTERIOR. HABITACIÓN DE GUILLERMO. NOCHE

Aparece Guillermo sentado tomando y leyendo algunos papeles mientras el televisor transmite la ceremonia del premio.

GUILLERMO (RABIOSO/SORPRENDIDO)

Todavía no me explico cómo es que ocurren estas cosas. Seguramente si yo le cuento esto a alguien dirá que es fruto de mi ingeniosa imaginación (HABLA MIRANDO LOS PAPELES).

Suena el teléfono de la casa.

GUILLERMO (FASTIDIADO)

Aló... Bendición... Sí, todo bien, estoy aquí viendo televisión... TODO – ESTÁ – BIEN (CON ÉNFASIS)... Bueno, no se preocupe por mí, estoy bien... Sí, he comido sano... Bendición.

Guillermo cuelga el teléfono y recuesta la cabeza sobre el sofá.

GUILLERMO (HARTO/IRÓNICO)

Gracias a Dios que estoy solo... (MIRANDO EL TELEVISOR) Bueno, Betico, ¿a qué hora piensas hacer tu gloriosa aparición?...

Guillermo se queda mirando fijamente el televisor... tiene ira.

Por elipsis a:

ESC.7) INTERIOR. OFICINA DEL JEFE DE REDACCIÓN. DÍA

Vemos a Beto conversando con el jefe de redacción sobre su nuevo trabajo. Están sentados frente a frente. El jefe se muestra amable con él, hay una relación cercana entre ellos. Se tratan como amigos.

JEFE DE REDACCIÓN (TRANQUILO)

Necesito que entrevistes a Anturia Andrade, ella es una poeta que ganó el año pasado el Premio Fernando Paz Castillo y ahorita va a editar otro poemario. Seguramente te dirá para hacer la entrevista en su casa o en la UCV, porque da clases ahí. Bueno, tú la llamas y cuadran la pauta.

BETO (TRANQUILO)

Ok, ¿tienes el número? O ¿a dónde puedo llamar para pedirlo?

JEFE DE REDACCIÓN (TRANQUILO)

Sí, ya te lo doy (BUSCA ENTRE LOS PAPELES SOBRE EL ESCRITORIO). La entrevista es de personalidad, le preguntas sobre su vida, su trabajo, bueno tú sabes cómo hacerlo (RISAS).

BETO (TRANQUILO)

Ok, ya lo llamo... y cuando cuadre con ella, le digo a Lars... ¡De dónde sacarían ese nombre! (SE REFIERE A LA POETA/ RISAS).

JEFE DE REDACCIÓN (TRANQUILO)

Por favor, dile a Guillermo que pase por aquí.

Guillermo viene entrando casualmente a la oficina del jefe.

BETO (RELAJADO)

Pana, te llamé con el pensamiento (RISAS).

JEFE DE REDACCIÓN (A GUILLERMO)

Siéntate. Ya es hora de que hagas algo de verdad (RISAS), no, mentira, vas a tener tu primera pauta.

GUILLERMO (SERIO)

Usted, asignará...

JEFE DE REDACCIÓN (TRANQUILO)

Pero quita esa cara, tampoco es que te voy a mandar a un campo de concentración. Lo que necesito es que le hagas una entrevista a la protagonista de la nueva novela de Venevisión, ¿sabes? Marisa Román...

GUILLERMO (SERIO)

En realidad no logro ubicarla, jefe, pues para mí sería toda una hazaña sentarme a apreciar cualquier telenovela, pero entiendo que estos son los gajes del oficio y de la fuente. Puedo ponerme desde este instante a escudriñar sobre la vida de la mencionada actriz y preparo la inquisición.

JEFE DE REDACCIÓN (SORPRENDIDO/BURLÓN)

Jajaja, la inquisición. Esa manera de hablar no es muy común en los chamos. Bueno, necesitamos esa entrevista para esta

semana, porque ya viene el estreno de la novela y los demás medios deben estar buscándola también.

GUILLERMO (SERIO)

Entendido, cuando logre contactar a la entrevistada se lo hago saber.

JEFE DE REDACCIÓN (TRANQUILO)

Ok, le dices que vas a ir con un fotógrafo.

Guillermo sale de la oficina

JEFE DE REDACCIÓN (PARA SÍ)

Demasiada formalidad para mi gusto (RISAS).

Corte a:

ESC.8) INTERIOR. SALA DE REDACCIÓN. PUESTO DE BETO. DÍA

Vemos a Beto en su puesto, frente al computador. Por su lado izquierdo pasa Guillermo, que viene de la oficina del jefe de redacción. Beto está buscando información sobre la escritora Anturia Andrade. Hace algunas anotaciones en una hoja y sigue buscando información.

BETO (PLAY BACK)

Menos mal que he encontrado burda de información sobre la tipa, porque tiene que valer la pena echarme ese viaje pa' Los Teques. ¡No podía vivir más lejos!... Bueno, ya tengo armados los reportajes, ahora voy a entrevistarla y en la noche los redacto y los envío de una vez antes de que empiecen a llamarme. Pero este cangrejo me va a quitar toda la tarde (SE CHUPA LOS DIENTES). Soy capaz de repetirle las mismas preguntas que le hicieron en esta entrevista (SE REFIERE A LA INFORMACIÓN QUE ESTÁ VIENDO EN LA COMPUTADORA) demasiado boleta, pero no es mala idea... (PAUSA) Estas dos entrevistas están bien buenas, repito las preguntas y listo, y si no me responde alguna tengo cómo resolver.... Pero igual voy a perder tiempo... ¿Cuándo la gente irá a entender que ahora las entrevistas se hacen por correo?

Beto manda a imprimir la información que consiguió, se para de su puesto y va hacia la impresora, que está detrás de él. Agarra las hojas y vuelve a su puesto leyéndolas en voz baja.

BETO (PLAY BACK)

Yo como que de verdad me copio todo esto... (PAUSA)
total... nadie pierde tiempo y el resultado es el mismo...
¿Quién va a dudar?

FIN DEL PRIMER NEGRO

ESC.9) INTERIOR. PERIÓDICO. DÍA

Vemos a Beto hablando con el fotógrafo (Lars) sobre la entrevista que le deben hacer la escritora Anturia Andrade esa la tarde.

BETO (TRANQUILO)

Pana, menos mal que te veo, tenemos una pauta a las seis de la tarde donde el diablo dejó la chaqueta... en Los Teques.

LARS (TRANQUILO/FASTIDIADO)

Pero yo como que soy la mascota de este periódico, un día de estos me mandan a la frontera...

BETO (RISUEÑO)

Pero, todavía no he terminado de hablar. Yo hablé ya con el tipa y prefiere que se haga la entrevista un día y las fotos otro, porque y que si no se distrae (RISAS). Entonces, tranquilo, yo voy hoy y la entrevisto y después tú te consigues con ella en la UCV y le tomas las fotos. Ella da clases ahí... Es más cerca, ¿no? Y en metro llegas en un salto. ¿O te vas a quejar porque te estoy mandando a la UCV? (RISAS).

LARS (TRANQUILO/FASTIDIADO)

No, vale, retiro lo dicho. Todavía quedan personas conscientes en este periódico (RISAS)...

BETO (RISUEÑO)

Menos mal que nadie escuchó eso, porque no tendríamos vida para pagar el chalequeo. Entonces quedamos así. Mañana te doy el número de la tipa.

LARS (TRANQUILO/FASTIDIADO)

Dale, hermano.

Beto y Lars se despiden

Por efecto a:

ESC.10) INTERIOR. HABITACIÓN DE GUILLERMO. NOCHE

Vemos a Guillermo en su habitación, frente a la laptop, está buscando información sobre Marisa Román... toma el teléfono y habla con cara de fastidio (pero no escuchamos lo que dice)... escribe... borra las palabras... su expresión nos dice que le cuestan las palabras... su cara es de cansancio.

Por efecto a:

ESC.11) INTERIOR. OFICINA DEL JEFE DE REDACCIÓN. DÍA

Vemos que el jefe de redacción se para en la puerta de su oficina y llama a Guillermo, quien se para inmediatamente de su silla y atiende el llamado de su superior. Han pasado dos días desde que le fue asignada a Guillermo su primera pauta.

JEFE DE REDACCIÓN (SERENO)

Guillermo, ven un momento, por favor.

GUILLERMO (ATENTO)

En un segundo estoy allá, jefe.

JEFE DE REDACCIÓN (SERENO)

Acabo de leer tu entrevista y no me parece muy atractiva... Está muy lineal, con palabras muy rebuscadas... No sé, ¿tú estás conforme con lo que escribiste?

GUILLERMO (ATENTO/SERIO)

Bueno, yo... procuré dar lo mejor de mí en esa nota, pero le confieso que sinceramente, el tema no me atrae, no llega a mi fibra periodística. Sentí que no me conecté con la entrevistada, porque para mí es sumamente difícil convivir con las cosas banales, y, bueno, la televisión es así...

JEFE DE REDACCIÓN (SERENO)

Sí, pero, disculpa yo no te pedí que me dieras tu opinión sobre la televisión nacional, yo solamente quería que le hicieras una entrevista a esta actriz que protagoniza la novela estelar de un canal. Tú sabes qué significa eso para un medio de comunicación, ¿no?... aunque sea por referencia deber haber oído que los medios compartimos una agenda de temas y competimos por la información.

GUILLERMO (ATENTO/SERIO)

Sí, claro, esa teoría se llama *Agenda Setting* y postula que los medios de comunicación determinan qué temas tienen interés informativo para el público y, en ese sentido, todos difunden información parecida para obtener mayor audiencia.

JEFE DE REDACCIÓN (SERENO)

Por lo visto sí lo tienes claro, lo que no tienes claro es que Marisa Román es parte de esa agenda y que tu labor como periodista es darle esa importancia que otros medios aún no le han dado... Esta entrevista no puede ser publicada así, Guillermo, y no te lo digo con la intención de menospreciarte (ACLARA) sino de que trates de hacer notas más atractivas para el público... Puedes pedirle consejos a tus compañeros, leer sus trabajos. Por ejemplo, Beto escribe MUY bien, te recomiendo que leas sus reportajes y así te orientas un poco. ¿Bien?

Guillermo asiente con la cabeza, su rostro está serio y su expresión es de humillación.

Bueno, te voy a asignar otra pauta a ver cómo te va...

Corte a:

ESC.12) INTERIOR. SALA DE REDACCIÓN. PUESTO DE BETO. DÍA

Vemos a Beto hablando con una de sus compañeras desde su puesto de trabajo. Beto está sentado y el otro periodista de pie. Guillermo los escucha desde su puesto, que está al frente del de Beto, pero no aparece en escena...

BETO (RELAJADO)

Eso no es nada, yo tengo que entregar mañana una entrevista para acá y un reportaje para una revista. Y no te creas que ya están listos (RISAS).

COMPAÑERA 1 (SORPRENDIDA)

Mijo, pero ¿cómo haces tú para sacar tanto trabajo de un día pa' otro? Tú como que te tomas algo pa' pasar toda la noche despierto.

BETO (RELAJADO)

Yo sería incapaz de perder una noche de sueño por el trabajo...

COMPAÑERA 1 (SORPRENDIDA)

Y entonces, ¿en qué momento haces todo eso? ¿Cómo estiras el tiempo?

BETO (RELAJADO)

¡Me las ingenio! Hay que usar la creatividad (RISAS).

En ese momento, llega otra compañera al puesto de Beto y se une a la conversación.

COMPAÑERA 2 (TRANQUILA)

Epa, ¿qué más? ¿Cómo andan? Beto tú entrevistaste a Anturia Andrade en estos días, ¿no? Necesito su número para hacerle una entrevista.

BETO (RELAJADO)

¿Otra?

COMPAÑERA 2 (TRANQUILA)

No, esta es para la universidad... Pero me lo das más tarde, porque en ese reguero (SEÑALA LOS PAPELES) no creo que lo encuentres.

BETO (RELAJADO)

Ta bien, pero, mira, ¿por qué no entrevistas a otra persona? Esta tipa es como rara (RISAS).

COMPAÑERA 2 (TRANQUILA)

¿En serio? ¿Qué te hizo?

BETO (RELAJADO)

Yo creo que la mujer tiene déficit de atención o algo así, se le olvidaban las preguntas que le acababa de hacer y me cambiaba el nombre a cada rato (RISAS). Esa ni se debe acordar que la entrevisté y a lo mejor hasta cambió la decoración de su casa... con lo frita que está.

COMPAÑERA 2 (TRANQUILA)

Ay, no. ¡Zape gato! Mejor busco a alguien que esté en sus cabales porque la ociosa de mi profesora nos pide el audio de las entrevistas (RISAS)... ¡Otra loca más!

Todos se ríen y siguen la conversación...

Corte a:

ESC.13) INTERIOR. SALA DE REDACCIÓN. PUESTO DE GUILLERMO. DÍA

Vemos a Guillermo sentado frente a su computadora y leyendo la entrevista más reciente hecha por Beto. La cámara muestra claramente la página del periódico que está abierta y el titular que dice “ANTURIA ANDRADE: LA POESÍA ES MI VIDA”, también se observa claramente el nombre de Beto en la página (LUIS ALBERTO RODRÍGUEZ). La cara de Guillermo al leer la entrevista de Beto es de frustración y de envidia.

Funde a:

ESC.14) INTERIOR. SALA DE REDACCIÓN. PUESTO DE GUILLERMO. DÍA

Vemos a Guillermo caminando por el pasillo de la sala de redacción con el periódico del día en manos (han pasado días). Se sienta en su puesto y comienza a buscar efusivamente el artículo firmado por Beto. El título del reportaje es alusivo a la situación de los museos en Venezuela...

GUILLERMO (PARA SÍ)

Otra vez se lució el periodista estrella (ENVIDIOSO).

En ese momento pasa Beto por el puesto de Guillermo y lo saluda cordialmente. Ellos no son amigos, pero tampoco enemigos.

BETO (ALEGRE)

¿Pasó, Guillermo? ¿Cómo está la cosa?

GUILLERMO (SERIO)

Buenos días, Luis Alberto.

Beto le responde desde su puesto, que está justo atrás.

BETO (ALEGRE)

Perro, yo creo que ni mi mamá me llama por mi nombre completo. La formalidad nunca te desampara, hermano.

Corte a:

ESC.15) INTERIOR. SALA DE REDACCIÓN. DÍA

Vemos que el jefe de redacción se para en la puerta de su oficina, que está a una distancia corta de los puestos de Beto y Guillermo y se dirige a Beto en voz alta.

JEFE DE REDACCIÓN (CONTENTO)

Oye, Beto, excelente el reportaje que entregaste. Salió hoy, ¿lo viste?

BETO (ALEGRE)

Todavía no, estoy terminando de llegar... pero, ¡gracias!

Beto hace un gesto de agradecimiento con las manos.

JEFE DE REDACCIÓN (CONTENTO)

Ese es el tipo de trabajo que queremos... eh... ¿puedes venir a mi oficina, Guillermo?

GUILLERMO (SERIO)

En seguida...

Corte a:

ESC.16) INTERIOR. OFICINA DEL JEFE DE REDACCIÓN. DÍA

Guillermo entra a la oficina del jefe de redacción y se sienta frente a él.

GUILLERMO (SERIO)

Usted dirá...

JEFE DE REDACCIÓN (SERIO/TRANQUILO)

Mira, Guillermo, este reportaje estuvo mejor que el trabajo anterior, sin embargo, tuve que hacerle algunas modificaciones antes de publicarlo... tu forma de escribir es muy formal, usas palabras que no todo el mundo maneja y eso puede hacer que el público se aburra y te deje de leer. Trata de ser más creativo al escribir

GUILLERMO (HUMILLADO)

Tiene razón... (PAUSA). Bueno, yo trataré de ser más cuidadoso con esos aspectos...

JEFE DE REDACCIÓN (SERIO/TRANQUILO)

Sí, eso es muy fácil de corregir, chamo, pero tienes que poner de tu parte, pregúntale a gente con experiencia... yo estoy a la orden si tienes alguna duda, pero de verdad trata de mejorar eso.

Guillermo suspira, se siente realmente humillado.

Yo te dije, pídele ayuda a Beto, ustedes estudiaron juntos, ¿no?

Guillermo asiente con la cabeza.

Bueno, ahí tienes... sino trata de buscar ayuda de otra forma. No te preocupes tanto por la cantidad, sino por la calidad ¿ok?

Corte a:

ESC.17) INTERIOR. SALA DE REDACCIÓN. PUESTO DE BETO. DÍA

Vemos que Guillermo sale de la oficina del jefe de redacción y pasa por el puesto de Beto y él está hablando fluidamente con el fotógrafo. Beto está sentado y Lars de pie.

LARS (TRANQUILO/RELAJADO)

Pana, el jefe me dijo que tenemos una pauta mañana bien temprano. Si no ¡ni me acuerdo!

BETO (TRANQUILO/RELAJADO)

¿Qué? ¡Yo tampoco había pensado en eso! ¿Y a qué hora es?

LARS (TRANQUILO)

A las ocho de la mañana, porque el tipo no tiene tiempo en otro momento. Sabes que siempre es uno el que se tiene que adecuar al horario de esos bichos, como si fueran muy importantes (risas).

BETO (FASTIDIADO/ SIN GANAS DE IR A LA PAUTA)

Nah, imposible. ¡Eso no se le hace a un cristiano! Ese tipo vive en Lomas del Ávila y para estar ahí a las ocho tendría que pararme mínimo a las seis y salir de mi casa a las siete de la mañana. ¡No es fácil!

LARS (CANSADO DE ESAS PAUTAS)

Me lo dices a mí, que vengo de Guarenas. Calcula tú a qué hora me tengo que parar para estar allá a las ocho.

BETO (RELAJADO)

De pana, tú eres mi consuelo. Además, yo hoy tengo tremenda rumba y, como es lógico, a las seis de la mañana no valdré ni medio.

LARS (RISUEÑO)

Jajaja, ¡Qué inconsciencia!

BETO (TRANQUILO)

Bueno, además mañana también tengo otra entrevista para una de las revistas en las que trabajo. Es a las diez, pero en el otro extremo de la ciudad y mientras entrevisto al primero, que probablemente se encadenará, saldré de ahí como a las nueve o nueve y media, y en esta ciudad que todo el día es hora pico. Nah, hermano, nunca llegaré.

LARS (TRANQUILO)

Sí, tiene lógica pero, entonces, ¿qué hacemos con ese muerto? ¿Lo mismo de la otra vez?... yo voy... y después tú... sabes, pa' que no se distraiga (RISAS).

Beto lo interrumpe sin sobresalto

BETO (TRANQUILO)

Exactamente, tú vas y le dices que yo tuve otro compromiso y después me arreglo con él...

LARS (TRANQUILO)

Dale, pues, quedamos así. Te estás acostumbrando (risas).

La conversación de Beto y el Fotógrafo llaman la atención de Guillermo, que está sentado en su puesto tratando de buscar información para su próximo reportaje. Para él hay algo que no cuadra en esas palabras.

Corte a:

ESC.18) INTERIOR. SALA DE REDACCIÓN. PUESTO DE GUILLERMO. DÍA

Vemos a Guillermo en su escritorio, asombrado por la conversación que acaba de escuchar, se queda pensativo y comienza a *googlear* el nombre de Beto.

GUILLERMO (PLAY BACK)

Esto no puede ser, ¿cómo puede estar tan sosegado teniendo tanto trabajo? Yo que no puedo tener serenidad hasta que le doy fin a mis asignaciones... aunque nunca obtenga los

resultados deseados...Nunca le doy muestras de mi talento al jefe de redacción, en cambio Luis Alberto, que siempre está distendido, se lleva todos los méritos. ¡Él siempre fue así!, en la universidad era peor. Tiene una capacidad bárbara para ganarse a la gente. Y tampoco escribe mal, pero ¡no me explico cómo logra tantos elogios!... Tengo que aceptar que mis aptitudes para la redacción son escasas, pero el nivel de él no puede ser inalcanzable (DEFRAUDADO)...

Escribe el nombre de Beto en Google y la cámara sigue sus dedos sobre el teclado, luego capta la imagen de la página de Google con los resultados obtenidos...
Funde a:

ESC. 19) INTERIOR. HABITACIÓN DE GUILLERMO. NOCHE

Vemos la imagen de la computadora en Google, con el nombre completo de Beto en la búsqueda y los resultados arrojados. Guillermo baja la página y se observa que hay muchos enlaces de resultados. Sin hacer pausa de la clic al primer documento... Mientras lo lee mentalmente pone cara de asombro y de envidia... y habla consigo mismo con naturalidad, dentro de lo formal que es.

GUILLERMO (ENVIDIOSO)

A quién le robaría el talento el nefasto este, porque yo nunca lo he visto leyendo o repasando las teorías de la comunicación que tanto nos repitieron en la universidad... Ni siquiera en la academia recuerdo haberlo visto con un libro en la mano y ahora, tiene a todos a sus pies... bueno... y en los tiempos universitarios también... recuerdo aquel final de castellano en que invertí TODA la noche memorizando la teoría de la argumentación y leyendo artículos de opinión de diversos diarios y cuando llegó la hora del examen la profesora nos informó que la prueba estaba constituida sólo por práctica, por supuesto, Luis Alberto conquistó la mayor calificación y yo obtuve un lugar en la reparación de la materia... (RABIOSO).

Sigue leyendo los documentos en su mente, con rabia y envidia...

¿Cómo se puede enaltecer trabajos como éste? (SEÑALA EN LA PANTALLA). Yo no veo lo grandioso, lo imitable, lo trascendente... (SIGUE LEYENDO)... y tampoco distingo cuantiosas diferencias con respecto a mis textos... Claro, pero si al periodista estrella le asignan pautas realmente culturales y a mí me obligan a impregnarme de farándula, ¡así cualquiera deslumbra al jefe de redacción!... Definitivamente, Luis Alberto debe contar con un asesor, o quizás tenga algún parentesco con el jefe de redacción... (PAUSA).

Guillermo se queda pensativo y la cámara capta la pantalla de la computadora... Guillermo copia un párrafo entero de uno de los reportajes de Beto y lo pega en la búsqueda de Google, pero el resultado es el mismo reportaje.

GUILLERMO (DEFRAUDADO/ ENVIDIOSO)

Un buen periodista debe dudar de todo lo que tiene ante sus ojos hasta no llegar al origen de la información...

Vuelve a copiar un párrafo en Google, de un reportaje más reciente de Beto, uno publicado en la revista *Ingenio*, donde Beto presta colaboración... la mayoría de los resultados se corresponden al reportaje de Beto, pero al final de la página hay una oración del párrafo que sale en un sitio web de España.

¿Y es que la brillantez de Luis Alberto llega hasta España? (SORPRENDIDO).

Rápidamente abre el documento y lo lee... cuando va por la mitad del texto pone cara de confusión.

Éste es diferente al que acabo de leer (CONFUNDIDO)... (SIGUE LEYENDO)... ¿Víctor Umaña? ¿Quién es ese? (ASOMBRADO).

Guillermo se queda pensativo y asombrado por lo que acaba de leer.

FIN DEL SEGUNDO NEGRO

ESC.20) INTERIOR. HABITACIÓN DE GUILLERMO. NOCHE

Vemos a Guillermo con cara cansancio, pero buscando información emocionado. El reloj de pared de su cuarto marca las 2:00a.m.

GUILLERMO (BURLÓN)

Con que ésta es la clave del talento...

Vemos que Guillermo imprime todo lo que va encontrando sobre Beto... y sigue buscando incansablemente.

Funde a:

ESC.21) INTERIOR. SALA DE REDACCIÓN. PUESTO DE GUILLERMO.PUESTO DE BETO.DÍA

Guillermo llega al periódico trasnochado con el ejemplar del día en la mano, se sienta, busca –como siempre– el artículo firmado por Beto y lo lee con decepción... Llega Beto, viene caminando con una de las compañeras de trabajo...

BETO (CANSADO)

Estuvimos ahí hasta las dos y después nos fuimos a casa de un pana hasta seis... Epa, Guillermo (SALUDA CON NORMALIDAD).

GUILLERMO (SIN GANAS)

Buen día.

Beto camina hacia su puesto y sigue hablando con la compañera mientras prende su computadora y deja sus cosas. La compañera tiene una taza de café en la mano.

BETO (PROSIGUE)

Llegué a mi casa, me bañé rápido y arranqué pa' acá... ¡tengo un hambre!

COMPAÑERA 1 (TRANQUILA)

Se vale invitarme la próxima vez.

BETO (RELAJADO)

Bueno, nadie te manda a estar entregada a tu trabajo (RISAS).

COMPAÑERA 1 (TRANQUILA)

Bueno, pero es que éste lo había dejado para última hora.

BETO (RELAJADO)

Claro, ¡deja para mañana lo que no puedas hacer hoy! (RISAS).

COMPAÑERA 1 (TRANQUILA)

¡Esa es la actitud! Y tú lo aplicas al pie de la letra (RISAS). También tenías que entregar algo para hoy, ¿no?

BETO (RELAJADO)

¡Ya eso está listo!

COMPAÑERA 1 (TRANQUILA)

¡No puedo con tu eficiencia!

BETO (RELAJADO)

Pa' que tú veas. Ayer fui a hacer una entrevista, mientras me calaba la cola iba con el teléfono redactando, se la envié a Roberto (SEÑALA LA OFICINA DEL JEFE) y me olvidé del mundo. ¡A bebeeeer!

COMPAÑERA 1 (ASOMBRADA)

¡Increíble! (RISAS).

Mientras Beto y su compañera hablan Guillermo los escucha desde su puesto decepcionado e iracundo.

Corte a:

ESC.22) INTERIOR. SALA DE REDACCIÓN. PUESTO DE GUILLERMO.DÍA

Vemos a Guillermo decepcionado luego de escuchar la conversación de Beto... escribe en su computadora para simular que está concentrado en su trabajo.

GUILLERMO (PLAY BACK)

Increíble... Contando con una herramienta como Google cualquiera es increíble...

Guillermo se queda pensativo y recuerda fugazmente algunas conversaciones de Beto con sus compañeros, específicamente, las frases que le despertaron asombro y que ahora le reafirman que Beto ha engañado a todos en el periódico.

BETO (VOICE OVER)

Yo sería INCAPAZ de perder una noche de sueño por el trabajo...

COMPAÑERA 1 (VOICE OVER)

Y entonces, ¿en qué momento haces todo eso? ¿Cómo estiras el tiempo?

BETO (VOICE OVER)

¡Me las ingenio! Hay que usar la creatividad (RISAS)... (PAUSA) ¿Por qué no entrevistas a otra persona? Esta tipa es como rara (RISAS). Yo creo que la mujer tiene déficit de atención o algo así, se le olvidaban las preguntas que le acababa de hacer y me cambiaba el nombre a cada rato (RISAS). Esa ni se debe acordar que la entrevisté y a lo mejor hasta cambió la decoración de su casa... con lo frita que está... (PAUSA) Hoy tengo tremenda rumba, pero también tengo otra entrevista pa' una de las revistas en las que trabajo. Es a las diez, en el otro extremo de la ciudad y mientras entrevisto al primero, que probablemente se encadenará, saldré de ahí como a las nueve o nueve y media, y en esta ciudad que todo el día es hora pico. Nah, hermano, nunca llegaré.

LARS (VOICE OVER)

Sí, tiene lógica pero, entonces, ¿qué hacemos con ese muerto? ¿Lo mismo de la otra vez?... yo voy... y después tú... sabes, pa' que no se distraiga (RISAS).

BETO (VOICE OVER)

Exactamente, tú vas y le dices que yo tuve otro compromiso y después me arreglo con él...

Guillermo termina de recordar las conversaciones de Beto y se queda pensativo.

GUILLERMO (PLAY BACK)

Después yo me arreglo con él... por Google... Qué pasaría si... No, nadie confiaría en mí... Al fin y al cabo yo soy quien peor escribe en este periódico (IRÓNICO).

Guillermo cierra los ojos con rabia y la imagen se queda en su cara.

Por elipsis a:

ESC.23) INTERIOR. HABITACIÓN DE GUILLERMO. NOCHE

Aparece Guillermo con los ojos cerrados, perturbado y cansado de buscar pruebas, sin embargo, se sigue torturando, no deja de leer la información que consigue a diario. Su obsesión ha sido tal que creó una alerta de noticias en Google para recibir todo lo que salga sobre Beto en la web. Han pasado tres semanas... abre los ojos...

GUILLERMO (RABIOSO)

La mediocridad y el descaro perpetuarán el periodismo del país... Si ni siquiera las fuentes citadas se inquietan por exigir la revisión de esos trabajos, ¿quién lo hará?... sería en la época de Kapuściński que los cínicos no servían para este oficio.

Guillermo abre su correo y tiene una alerta de noticia sobre Beto, le da clic inmediatamente y se queda desconcertado con lo que acaba de leer... La cámara capta la pantalla de la computadora y se lee claramente el título de la noticia: "VENEZOLANO RECIBIRÁ PREMIO INTERNACIONAL DE PERIODISMO EN POLONIA". Guillermo no puede creer lo que está viendo y lee el primer párrafo de la nota en voz alta.

GUILLERMO (ASOMBRADO)

Luis Alberto Rodríguez, periodista de *El Pensador*, será galardonado por la *Asociación Hispánica Periodismo Responsable* con el Premio Internacional de Periodismo, en la categoría Cultural. La ceremonia de premiación se llevará a cabo en dos semanas en Polonia, pues éste año los organizadores honrarán el trabajo de Ryszard Kapuściński.

Guillermo se lleva la mano a la boca en señal de asombro y se queda perplejo sin pestañear...

Corte a:

ESC.24) INTERIOR. SALA DE REDACCIÓN. PUESTO DE BETO. DÍA

Vemos a Beto llegando al periódico tarde, como de costumbre, saluda a todos sus compañeros con el entusiasmo de siempre y se sienta en su puesto. Cuando se dispone a prender la computadora, sale el jefe de redacción de la oficina con el periódico en la mano...

JEFE DE REDACCIÓN (EMOCIONADO/FELIZ)

¡Dichosos los ojos que te ven!

BETO (INDIFERENTE)

Bueno y ¿no me ves todos los días?

El jefe le tira el periódico en el escritorio, sonreído...

JEFE DE REDACCIÓN (EMOCIONADO)

¿Qué te parece esto?

Beto lee el título de la nota y sigue indiferente, pero cuando lee el sumario pone cara de asombro y se dirige al jefe.

BETO (ASOMBRADO)

¿Este soy yo? (SEÑALANDO LA NOTA).

JEFE DE REDACCIÓN (EMOCIONADO)

¿Qué otro Luis Alberto Rodríguez de *El Pensador* conoces?

BETO (ASOMBRADO)

La Asociación Hispánica Periodismo Responsable... Polonia... ¡Voy a ir a Polonia!

JEFE DE REDACCIÓN (EMOCIONADO)

Como leíste... ¡por eso es que siempre te pongo como ejemplo! ¡Qué orgullo, chamo!... (LE DA UNA PALMADA POR EL HOMBRO)... Pero, bueno, sal del asombro... Anda a hacer maletas, llama a tu familia ¿qué sé yo? (RISAS).

El jefe de redacción se va a su oficina y Beto se queda perplejo en su puesto...

BETO (PLAY BACK)

Esto se cuenta y no se cree. Yo, en Polonia recibiendo un Premio de Periodismo Responsable (RISAS)... Bueh, si nadie se ha manifestado hasta ahora ya no creo que lo hagan... ¡Eso debe venir con chequecito incluido!...

Por elipsis a:

ESC.25) INTERIOR. HABITACIÓN DE GUILLERMO. NOCHE

Vemos a Guillermo acostado en su sofá, con los papeles sobre su cuerpo y la botella en mano, se nota a leguas que el alcohol ha hecho efecto. El televisor sigue prendido en la transmisión del premio, ya comenzaron a llamar a los ganadores, pero aún no es el turno de Beto.

GUILLERMO (EBRIO)

Voy a renunciar a ese funesto periódico, al periodismo, y a todo lo que esté relacionado con las letras... Me arrepiento de haber querido formar parte de esta mediocridad (CON ÉNFASIS)... Y de las noches en vela que pasé estudiando... Me importa un pito lo que diga mi mamá... ¡Renuncio! (RENDIDO)

Se escucha que el televisor anuncia la entrega de la categoría Periodismo Cultural, es el turno de Beto.

MODERADORA (VOICE OVER)

Ahora procederemos a hacer entrega de la Categoría Periodismo cultural... Aplausos para los profesionales que día a día contribuyen con la formación cultural de sus países...

Guillermo escucha eso y se sienta instantáneamente en el sofá, abre bien los ojos, dentro de lo que puede, y le sube volumen a su televisor. Se sirve otro vaso y brinda hacia el televisor.

En esta edición, la Asociación Hispánica Periodismo Responsable otorga esta categoría al periodista venezolano Luis Alberto Rodríguez, quien realizó un reportaje interpretativo sobre la situación actual de los museos en Venezuela. La pulcritud de su escritura junto a la relevancia de las fuentes citadas hacen de éste un trabajo ejemplar para las nuevas generaciones de periodistas...

Todo el público aplaude efusivamente y Beto se levanta hacia el escenario para recibir su premio, de la mano de la presidenta de la Asociación Mundial Periodismo Responsable.

FIN DEL TERCER NEGRO

ESC.26) INTERIOR. AUDITORIO. NOCHE

Vemos que Beto se levanta de su asiento emocionado, le da la mano a cada miembro del jurado, recibe su diploma, posa para las fotos y se dirige al podio para entonar su discurso de ganador.

BETO (EMOCIONADO/CON NATURALIDAD)

Buenas noches, quiero compartir con ustedes la felicidad que me embarga desde que me enteré de la noticia... Me honra saber que mi trabajo haya sido reconocido por una asociación tan importante para el periodismo, porque como dijo algún día el maestro Kapuściński: “la mía no es una vocación, es una misión”, eso es lo que ha representado el periodismo para mí, una misión... En el poco tiempo que tengo ejerciendo la profesión he aprendido innumerables valores humanos y poco a poco se han despertado los cinco sentidos necesarios para un periodismo adecuado: estar, ver, oír, compartir y pensar... En este momento, siento la obligación de transmitir a las nuevas generaciones de periodistas un legado de responsabilidad, de ética y de compromiso con una profesión que es indispensable para la historia de los países y del mundo... ¡Muchas gracias!

El auditorio casi se cae de los aplausos... la gente se pone de pie y siguen aplaudiendo. Cuando Beto camina para bajar a su asiento, se levanta una persona del público y alza la mano en señal de que quiere que le den la palabra, las personas de protocolo la frenan, pero los integrantes del jurado piden con gestos que la dejen pasar. La señora está vestida con un traje negro lujoso, es distinguida. La señora camina hacia donde está el jurado y pide en voz baja que la dejen hablar en el podio. No se escucha cuando ésta habla con el jurado.

EDELMIRA BENÍTEZ DE SALAS (SERENA/CON NATURALIDAD)

Mi nombre es Edelmira Benítez, viuda de Salas...

Todas las personas se ven expectantes a lo que va a decir la señora. Beto está tranquilo ya en su asiento.

Primero que todo quiero felicitar a la Asociación Hispánica Periodismo Responsable por el esfuerzo que realiza anualmente para reconocer el trabajo de los profesionales de la comunicación, yo soy periodista y eventos como éste me hacen sentir honrada de algún modo. Pero estoy aquí porque soy la esposa de Belisario Salas, un escritor que, probablemente, muy pocos de ustedes conocen, pero que Luis Alberto Rodríguez citó en su reportaje ganador.

Beto se queda asombrado por lo que acaba de escuchar.

Como en mi tiempo de ejercicio fui periodista de cultura, me interesé por leer el texto de Luis Alberto y me llevé una gran sorpresa al ver que la opinión de mi marido estaba citada allí... pero mi asombro no fue precisamente por eso, sino

porque para la fecha en que se publicó este reportaje (LO TIENE EN SUS MANOS Y LO ENSEÑA AL PÚBLICO) Nueve de octubre de dos mil nueve (LO LEE) mi esposo estaba internado en una clínica por su estado de salud y, lamentablemente, murió en ese lugar...

ACORDES DE TENSION

Corte a:

ESC. 27) INTERIOR. HABITACIÓN DE GUILLERMO. NOCHE

La imagen vuelve al cuarto de Guillermo, quien está sentado en el sofá atónito con lo que acaba de escuchar y le sube todo el volumen al televisor.

GUILLERMO (EBRIO/CONFUNDIDO)

No puede ser (PARA SÍ).

Corte a:

ESC.28) INTERIOR. AUDITORIO. NOCHE

Vemos a Beto aterrado por lo que está diciendo Edelmira Benítez de Salas. Todas las miradas se centran en él y él no sabe a dónde mirar.

EDELMIRA BENÍTEZ DE SALAS (SERENA)

Yo quisiera preguntarle a Luis Alberto Rodríguez, con toda la pena del mundo, ¿en qué momento se reunió con mi marido para este reportaje? Porque todos sabemos que una persona que está en terapia intensiva es inhabilitada para dar entrevistas... Entonces, quisiera que alguien me aclare si este premio también reconoce la creatividad de los textos imaginarios, porque no tengo otra respuesta para esto... gracias.

ACORDES DE TENSION

Todo el auditorio está en total silencio y en shock por el discurso de la señora... Beto está nervioso y angustiado.

Corte a:

ESC.29) INTERIOR. HABITACIÓN DE GUILLERMO. NOCHE

Guillermo no puede creer lo que está escuchando, no sabe si reírse o quedarse serio, agarra la botella y toma del pico... busca el reportaje entre los papeles que tiene regados en el cuarto... lo encuentra y rápidamente busca la cita de Belisario Salas.

GUILLERMO (EBRIO)

Aquí está (SEÑALA CON EL DEDO)... Brindo por ti, Belisario Salas (TOMA DE LA BOTELLA)... y ¡que Dios te tenga en su gloria!

Corte a:

ESC.30) INTERIOR. AUDITORIO. NOCHE

El auditorio sigue en shock y Beto es el centro de las miradas... la señora Edelmira Benítez de Salas sigue en el podio y la presidenta de la Asociación (MEXICANA) se levanta de la mesa y se dirige a ella.

PRESIDENTA (APENADA)

De verdad, pedimos disculpas por este momento y agradeceríamos que Luis Alberto Rodríguez nos dé su opinión sobre lo que acabamos de escuchar... por favor, Luis Alberto sube al podio.

Beto se levanta lentamente y se pasa la mano por la boca... camina hacia el podio y se para al lado de Edelmira Benítez de Salas.

BETO (NERVIOSO/ASUSTADO)

Ehhh... Bueno... yo... no sé qué decir... no entiendo de qué habla la señora de Salas... yo sólo cité una opinión en mi reportaje... ¿Usted está segura de que estamos hablando del mismo Belisario Salas? (SE DIRIGE A LA SEÑORA).

EDELMIRA BENÍTEZ DE SALAS (SERIA)

Mira, tú pudiste haber engañado a tu jefe de redacción, a tus colegas, a tu país y a esta Asociación, con el respeto que me merece, pero a mí no, porque el único Belisario Salas que escribió la obra que tú citas aquí (LE MUESTRA EL REPORTAJE) es mi esposo, porque yo estuve con él en la clínica hasta que murió y porque yo no viajé de Venezuela a Polonia para hacerte una broma... (PAUSA) A mí no me tienes que explicar nada.

BETO (NERVIOSO/ASUSTADO)

Ehh, señora, yo de verdad no tengo que ver en nada... yo estoy conforme con el trabajo que hice y asumo la responsabilidad de lo que escribí.

Edelmira Benítez de Salas se queda sorprendida por el descaró de Beto... todo el auditorio sigue a la expectativa y se observa a los miembros del jurado hablando entre ellos, luego el presidente del jurado (COLOMBIANO) toma el micrófono que está en la mesa.

PRESIDENTE DEL JURADO (SERIO)

Un momento, yo creo que esta discusión no nos va a llevar a nada. En este instante nosotros no podemos confiar en la palabra de ninguno de ustedes (SE DIRIGE A BETO Y A EDELMIRA). No queremos que se ofendan, pero después del discurso de la señora de Salas y de Luis Alberto desmintiéndola... creo que lo más sensato sería cancelar la entrega del premio de Luis Alberto hasta aclarar la situación...

Beto tiene una expresión de humillación.

¿Están de acuerdo conmigo? (MIRA A LOS DEMÁS MIEMBROS DEL JURADO Y A LA PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN).

Todos asienten con la cabeza o dicen que sí en voz alta.

Entonces, aprobado, se cancela la entrega del premio en la categoría periodismo cultural por dudas de la procedencia de las fuentes vivas en el reportaje escrito por Luis Alberto Rodríguez (SE DIRIGE AL PÚBLICO).

La imagen se queda en la cara de humillación de Beto y la señora Edelmira Benítez de Salas sigue erguida y seria.

FIN DEL CUARTO NEGRO

ESC.31) INTERIOR. OFICINA DEL JEFE DE REDACCIÓN. DÍA

Vemos al jefe de redacción con todos los periódicos del día sobre su escritorio, consternado porque la noticia del premio salió en primera plana en todos los medios. Está sentado en su escritorio con la mano en la frente y monitoreando qué medios internacionales reseñaron el incidente... Entretanto, entra Lars a la oficina.

LARS (ASOMBRADO)

¿Cómo estás, Roberto? ¡Qué chimbo lo de Beto, vale! Eso me cayó como un peñonazo.

JEFE DE REDACCIÓN (SERIO)

Sí, yo todavía estoy anonadado, ¡no hallo por dónde empezar a leer las noticias!... Todos los medios destruyéndonos... Tú que acompañabas a Beto a casi todas las pautas, ¿nunca te dijo algo? ¿No veías nada raro?

LARS (TRANQUILO)

Bueno, no, tú sabes que yo estoy en lo mío. Tomo mis fotos y ya. Lo que sí sé es que últimamente él estaba full enrollado con el trabajo, que si las revistas y las pautas de aquí...

JEFE DE REDACCIÓN (SERIO)

Claro y si realmente hizo lo que la señora esta dijo, tampoco te lo iba a contar, ¿no? Yo realmente no creo que Beto haya hecho eso, de verdad...

LARS (TRANQUILO)

No, yo menos, ¡imagínate!

JEFE DE REDACCIÓN (SERIO/TRANQUILO)

¿Y tú no estabas con él ese día, verdad? ¿Quién sabe si de verdad fue a entrevistar a Salas? Porque el argumento de la señora no es fácil de tumbar, es la esposa del tipo.

LARS (TRANQUILO)

Seh, el discurso de la mujer convenció o sembró la duda... mira yo te confieso una cosa, últimamente Beto y yo no coincidíamos en las pautas... por lo que te digo de sus rollo con los trabajos... siempre o yo iba a tomar las fotos y él entrevistaba después o al revés, pero siempre resolvíamos. Esa pauta del reportaje a mí no me tocó, pero no creo que Beto haya inventado eso.

Corte a:

ESC.32) INTERIOR. HABITACIÓN DE HOTEL LUJOSO. POLONIA. DÍA

Vemos a Beto en la habitación, reunido con los organizadores del premio y los miembros del jurado. Beto está nervioso y ansioso por lo que le van a decir.

PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN (SERIA)

Lo que vimos anoche fue totalmente atípico en nuestros premios. Y no fue nada fácil continuar con la ceremonia después de tu incidente. Debes imaginarte que ya los medios te hicieron famoso y no precisamente con halagos.

Beto se siente humillado.

Bueno... al menos la vergüenza sirvió para darnos cuenta del error... y resolverlo.

MIEMBRO DEL JURADO (ASOMBRADA)

Yo lo que no logro entender es cómo esto pudo pasar desapercibido... y en un periódico como *El Pensador*.

PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN
(SERIA/ASOMBRADA)

¿Qué te puedo decir? Yo estoy sorprendida del descaro de este chavo (A BETO), ¿con qué seguridad desmentiste a esa señora? ¡Dios mío, yo llegué a dudar de ella!

PRESIDENTE DEL JURADO (SERIO)

Lamentablemente para ti (A BETO), Edelmira de Salas nos trajo pruebas, trajo el acta de defunción de su marido, el registro de que estuvo en terapia intensiva en esa fecha... más claro no puede estar.

Beto hace ademán para hablar, para defenderse.

BETO (SERIO/HUMILLADO)

Bueno, yo... me confieso inocente.

La presidenta de la asociación lo interrumpe

PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN (ALTERADA)

Ay, no. Ya no nos puedes hacer dudar, ¿ok? ¡Ya basta!

PRESIDENTE DEL JURADO (SERIO)

Oye, Luis Alberto no te citamos aquí para escuchar tu versión, porque sencillamente ya nos convencimos de que tu reportaje no tiene validez... y así es imposible entregarte el premio.

MIEMBRO DEL JURADO (SERIA)

Es una lástima, porque está muy bien planteado.

La cámara toma la imagen del rostro de Beto humillado y sin saber qué decir.

Funde a:

ESC.33) EXTERIOR. AEROPUERTO DE MAIQUETÍA. DÍA

Vemos a Beto llegando al aeropuerto sin sobresalto, camina hacia la salida y siente que lo aborda una avalancha de periodistas, todos preguntan a la vez imprudencias, le dicen que si es cierto que hizo plagio, que si al final la asociación le entregó el premio, etc., todos hablan a la vez y Beto trata de evadirlos, pero no es fácil zafarse de ellos... en medio del alboroto, Beto escucha una pregunta.

PERIODISTA (AGITADA)

Ehhh, Luis Alberto, ¿qué hay de cierto en que su mamá sufrió un infarto luego de la noticia del plagio?

Beto la mira con odio.
BETO (ALTERADO)

¿Mi mamá?... quítense, quítense (A LOS PERIODISTAS).

Beto mira a los lados y ve que de un carro le sacan la mano... Abre la puerta de atrás y se monta.

Corte a:

ESC.34) INTERIOR. HABITACIÓN DE CLÍNICA. DÍA

Vemos a Beto con su mamá en el cuarto de una clínica, efectivamente, la señora sufrió un infarto después de enterarse de la noticia. La señora casi no puede hablar, se le cortan las palabras y Beto luce realmente afectado.

BETO (TRISTE)

Perdóname, mamá... No me imaginé que esto fuera a llegar tan lejos.

MAMÁ DE BETO (TRISTE)

Ay, hijo, yo todavía no puedo creer eso de ti.

BETO (TRISTE)

Con toda la vergüenza del mundo te lo digo, mamá, porque a ti no te puedo mentir.

La mamá de Beto llora y él la abraza.

Nunca me ha gustado verte llorar, y mucho menos por mí... soy una basura.

MAMÁ DE BETO (TRISTE)

¿Por qué hiciste eso, hijo? Tú no tenías necesidad de recurrir a eso.

BETO (TRISTE)

Para sacar el trabajo más rápido... para tener más tiempo... ¿Qué sé yo? Como aquí todo pasa desapercibido...

MAMÁ DE BETO (TRISTE)

Cuántas veces te repetí que ante todo fueras honesto... Lo que no hiciste de niño lo vienes a hacer ahora.

Beto se queda entristecido porque decepcionó a su mamá.

Por efecto a:

ESC. 35) INTERIOR. PERIÓDICO. OFINICA DEL JEFE DE REDACCIÓN. DÍA

Vemos a Beto llegar al periódico y pasar por la sala de redacción, todos sus compañeros lo ven lamentados. Entra a la oficina del jefe de redacción y se queda parado en la puerta.

JEFE DE REDACCIÓN (TRANQUILO)

Pasa, siéntate.

BETO (SERIO)

¿Qué más, Roberto?

JEFE DE REDACCIÓN (TRANQUILO)

Aguantando el palo de agua.

BETO (SERIO)

Nunca me imaginé que sería el protagonista de una de las novelas que arman aquí... por eso, como te dije por teléfono, yo prefiero irme y ya.

JEFE DE REDACCIÓN (TRANQUILO)

Sí, pero tampoco me vas a dejar a mí solo, porque cuando tú no estás ¿a quién llaman?

BETO (SERIO)

Pero, dime tú, ¿qué voy a hacer yo aquí?... Dudo que alguien lea mis notas... ya de las revistas de botaron y aquí no quiero estar.

JEFE DE REDACCIÓN (TRANQUILO)

Bueno y ¿qué vas a hacer?... ¿malabarismo en los semáforos o vas a poner unos teléfonos en la esquina? Tampoco es el fin del mundo, Beto.

BETO (SERIO)

No del mundo, pero sí de mi carrera... no sé, me quedo en mi casa un tiempo mientras pasa el escándalo, venderé cosas por Mercado Libre... no sé... algo haré y además, no puedo descuidar a mi mamá.

JEFE DE REDACCIÓN (TRANQUILO)

Tú no entendiste lo que te dije por teléfono... No te puedo botar y mucho menos aceptar tu renuncia (CON ÉNFASIS)...

No ves que el chivo mayor no quiere más escándalos y todos los medios están como buitres al acecho... Espérate un tiempo y después vemos qué hacemos, te vas a hacer un diplomado o un posgrado en otro país...

BETO (SERIO)

Claro, tu pellejo también está en juego...

JEFE DE REDACCIÓN (TRANQUILO)

Tú sabes cómo es...

BETO (SERIO)

Sí, ya entendí cómo se maneja este negocio... (PAUSA) Si no hay otra salida... pero preferiría estar en un semáforo haciendo malabarismo.

Corte a:

ESC.36) INTERIOR. SALADE REDACCIÓN. DÍA.

Vemos a Beto saliendo de la oficina del jefe de redacción y pasa por el puesto de Guillermo y lo saluda con naturalidad.

BETO (TRANQUILO/SERIO)

Epale, Guillermo...

GUILLERMO (SONREIDO)

Buenos días, Luis Alberto.

Beto se sienta en su puesto y enciende la computadora.

FIN