

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACION  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
BIBLIOTECA GUSTAVO LEAL

FECHA DE ENTREGA: \_\_\_\_\_

AUTORIZACION PARA LA DIFUSIÓN ELECTRONICA DE LOS TRABAJOS DE GRADO Y/O  
TRABAJOS DE ASCENSO DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
UCV.

Nosotros, *Marianna Paris Balleza* y *Daniela Rico Monsalve*, autoras del trabajo:  
[www.festividadesreligiosas.com.ve](http://www.festividadesreligiosas.com.ve) Diseño y desarrollo de un sitio Web para las manifestaciones  
religiosas en Venezuela. Caso: *San Benito de Palermo en Mucuchíes*;

Presentado para optar por el título de Licenciadas en Comunicación Social

A través de este medio autorizo a la Escuela de Comunicación Social de la UCV, para que difunda y  
publique la versión electrónica de este trabajo de grado, a través de los servicios de información que  
ofrece la Biblioteca Gustavo Leal de la Institución, sólo con fines de docencia e investigación, de acuerdo  
a lo previsto en la Ley sobre Derecho de Autor, Artículo 18, 23 y 42 (Gaceta Oficial N° 4.638  
Extraordinaria, 01-10-1993).

<input checked="" type="checkbox"/>	Sí autorizamos
<input type="checkbox"/>	Autorizo después de 1 año
<input type="checkbox"/>	No autorizo

Firma(s) autor (es)

*Marianna Paris Balleza*  
C.I. N° 13308041  
e-mail: desig-nse@hotmail.com

*Daniela Rico Monsalve*  
C.I. N° 17855449  
e-mail: ricodaniela@gmail.com

Por el equipo

\_\_\_\_\_  
C.I. N° \_\_\_\_\_  
e-mail: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
C.I. N° \_\_\_\_\_  
e-mail: \_\_\_\_\_

En Caracas, a los 1 día del mes de octubre de 2012

**Nota:** En caso de no autorizar: la Escuela de Comunicación Social publicará en sus portales la referencia bibliográfica, tabla de contenido (índice) y un resumen descriptivo elaborado por la Biblioteca Gustavo Leal, sus palabras claves y se indicará que el autor decidió no autorizar el acceso al documento a texto completo.

La cesión de derechos de difusión electrónica, no es cesión de los derechos de autor, porque este es intransferible.

Título del Producto o Propuesta: [www.festividadesreligiosas.com.ve](http://www.festividadesreligiosas.com.ve) Diseño y desarrollo de un sitio Web para las manifestaciones religiosas en Venezuela. Caso: *San Benito de Palermo en Mucuchíes*;

Autor: *Alejandro Terenzi*

Autoras: *Daniela Rico Monsalve*

*Marianna Paris Balleza*



Universidad Central de Venezuela  
Facultad de Humanidades y Educación  
Escuela de Comunicación Social

**[www.festividadesreligiosas.com.ve](http://www.festividadesreligiosas.com.ve)**

**Diseño y desarrollo de un sitio Web para las manifestaciones religiosas en  
Venezuela. Caso: San Benito de Palermo en Mucuchíes**

Trabajo de Grado presentado como requisito parcial para optar al Título de Licenciado en Comunicación Social

Tutor: **Alejandro Terenzani**

Autores: **Daniela Rico Monsalve**  
**Marianna París Balleza**

Caracas, Junio 2012



## ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL UCV

Fundada el 24 de Octubre de 1946

### CONSTANCIA

Quien suscribe, profesor **MIGUEL ANGEL LATOUCHE R.**, Director de la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela, hace constar que la ciudadana **MARIANNA PARIS B.**, portadora de la Cédula de Identidad N° **13.308.041**, presentó y aprobó su Trabajo de Licenciatura con la calificación **APROBADO DISTINGUIDO**, tal como consta en el Acta firmada por el Jurado; integrado por los profesores: Alejandro Terenzani (Tutor), Elsy Torres y Erika Osteriz.

Constancia que se expide en Caracas, a los 03 días del mes de julio de 2012.



MALR/cmg.-

Hacia el 50° Aniversario del Aula Magna de la UCV.  
Universidad Central de Venezuela – Facultad de Humanidades y Educación  
Caracas 1040 – Teléfonos 605-29-64 – Telefax: 605-28-47 – e-mail ecsVen@sagi.UCV.edu.ve

“CIUDAD UNIVERSITARIA DE CARACAS – PATRIMONIO MUNDIAL DE LA HUMANIDAD”



## ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL UCV

Fundada el 24 de Octubre de 1946

### CONSTANCIA

Quien suscribe, profesor **MIGUEL ANGEL LATOUCHE R.**, Director de la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela, hace constar que la ciudadana **DANIELA RICO M.**, portadora de la Cédula de Identidad N° **17.855.449**, presentó y aprobó su Trabajo de Licenciatura con la calificación **APROBADO DISTINGUIDO**, tal como consta en el Acta firmada por el Jurado; integrado por los profesores: Alejandro Terenzani (Tutor), Ely Torres y Erika Osteriz.

Constancia que se expide en Caracas, ~~en los 03 días del mes de~~ <sup>los 03 días del mes de</sup> junio de 2012.



MALR/cmg.-

*Hacia el 50º Aniversario del Aula Magna de la UCV.*  
Universidad Central de Venezuela – Facultad de Humanidades y Educación  
Caracas 1040 – Teléfonos 605-29-64 – Telefax: 605-28-47 – e-mail [ecsVen@sagi.UCV.edu.ve](mailto:ecsVen@sagi.UCV.edu.ve)

“CIUDAD UNIVERSITARIA DE CARACAS – PATRIMONIO MUNDIAL DE LA HUMANIDAD”

*A San Benito de Palermo...*



## **AGRADECIMIENTOS**

Este proyecto fue posible gracias a la comunidad de Mucuchíes, sus habitantes y participantes de la festividad de San Benito de Palermo, los cuales nos abrieron las puertas de sus casas y colaboraron con la investigación del contenido para nuestro Trabajo de Grado.

Gracias a nuestro tutor Alejandro Terenzani quien nos guió, alentó y motivó a interesarnos en esta área de la comunicación. También a aquellos profesores que nos mostraron la esperanza de un futuro para el estudio de esta carrera en la UCV: Abraham Rivero, Antonio Nuñez, Carlos Villarino, Leonel Muñoz y Rosa Fagúndez.

A Vanessa Balleza por su apoyo y guía.

Finalmente, gracias a nuestra Alma Mater: la Universidad Central de Venezuela y a la Escuela por darnos un espacio en sus aulas y a enseñarnos a luchar por lo que creemos.

## RESUMEN

Este trabajo de grado propone el diseño y desarrollo de un sitio Web dedicado a la difusión de la cultura venezolana a través de sus manifestaciones religiosas en diferentes lugares del país. La propuesta consiste en un sitio Web tipo búsqueda ([festividadesreligiosas.com.ve](http://festividadesreligiosas.com.ve)) en la cual los usuarios podrán acceder a otros portales en donde cada uno de ellos desarrolla una manifestación en específico. En este caso se desarrolló el portal de San Benito de Palermo en Mucuchíes, estado Mérida ([sanbenitodepalermo.com.ve](http://sanbenitodepalermo.com.ve)), donde la información contenida abarca desde la historia del santo, su llegada a esta población hasta la descripción de la fiesta y su grupo de participantes.

**Palabras claves:** Contenidos multimedia, Modelo Margarita, Diseño Web, Estética, Color Web, Tipografía Web, Accesibilidad, Usabilidad, Arquitectura de la información, Navegabilidad, San Benito de Palermo en Mucuchíes, Mucuchíes.

## SUMMARY

This grade work proposes design and development of a Web site dedicated to transmit Venezuelan culture through religious celebrations of this country. The propose is a Web site like browser ([festividadesreligiosas.com.ve](http://festividadesreligiosas.com.ve)) where users can access to other portals which contain a specific celebration. In this case It developed the portal about San Benito de Palermo in Mucuchíes, Mérida State ([sanbenitodepalermo.com.ve](http://sanbenitodepalermo.com.ve)).

# TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	12
Limitaciones .....	13
Estructura de capítulos.....	14
JUSTIFICACIÓN .....	15
OBJETIVOS .....	20
Objetivo General.....	20
Objetivos específicos.....	20
GLOSARIO.....	21
CÁPITULO I: LA INTERNET .....	24
Planteamiento del problema .....	24
Comienzos de la Internet .....	24
Ventajas del Internet.....	25
CÁPITULO II: CONTENIDOS DIGITALES.....	28
Contenidos Digitales: Ambientes digitales y sus Características .....	28
Transformación de los contenidos: Tradicionales vs Digitales .....	30
CÁPITULO III: SITIOS WEB.....	32
Un poco de Historia: Sitios Web .....	32
Sitios Web.....	33
Tipos de Sitios Web .....	34
<i>Por la audiencia</i> .....	34
<i>Por su dinamismo</i> .....	34
<i>Por su estructura</i> .....	34
<i>Por su apertura</i> .....	34
<i>Por su profundidad</i> .....	35
<i>Por sus objetivos</i> .....	35
CÁPITULO VI: DISEÑO WEB.....	36
Elementos para optimizar la comunicación en el diseño Web centrado en el usuario ...	36
<i>Usabilidad</i> .....	36
<i>La accesibilidad</i> .....	37
<i>Arquitectura de la Información</i> .....	38



Etapas del Diseño de la información.....	39
<i>Propuesta de Gonzales Cam</i> .....	39
<i>Modelo Margarita</i> .....	41
Navegabilidad: Sistemas de Navegación .....	47
<i>Características de los sistemas de navegación</i> .....	48
<i>Estructura de los sistemas de navegación</i> .....	48
Tecnología utilizada para la creación de sitios Web.....	50
<i>Lenguajes de Programación</i> .....	52
<i>Imágenes y fotografías</i> .....	53
<i>Video</i> .....	53
Aspectos Estéticos.....	54
<i>Estructura de un sitio Web</i> .....	56
<i>Identidad corporativa</i> .....	57
<i>Interfaz</i> .....	57
<i>El color en el diseño Web</i> .....	59
Los códigos de los colores en HTML .....	60
<i>Escribir para la Web</i> .....	62
CÁPITULO V: MANIFESTACIONES RELIGIOSAS .....	66
Manifestaciones Religiosas en Venezuela.....	66
Festividades Venezolanas .....	66
<i>Paradura del Niño</i> .....	67
<i>Vasallos de la Candelaria</i> .....	67
<i>Entierro de la Sardina</i> .....	67
<i>La Pasión viviente de Cristo</i> .....	68
<i>Quema de Judas</i> .....	68
<i>Cruz de Mayo y Corpus Christi</i> .....	68
<i>San Isidro Labrador</i> .....	69
<i>Diablos de Yare</i> .....	69
<i>San Antonio</i> .....	70
<i>El Nazareno de San Pablo</i> .....	70
<i>Virgen de la Chiquinquirá</i> .....	70
<i>Feria de San José</i> .....	71

<i>Celebración del Día de Santa Bárbara</i> .....	71
<i>Virgen de Guadalupe</i> .....	71
<i>Pastores de San Joaquín</i> .....	71
<i>Las Zaragozas</i> .....	72
Historia de San Benito de Palermo .....	73
San Benito de Palermo en Mucuchies .....	74
<i>Mucuchíes</i> .....	74
<i>Cómo llega San Benito de Palermo a Mucuchíes</i> .....	75
<i>Descripción de la manifestación religiosa</i> .....	79
CÁPITULO VI: METODOLOGÍA.....	80
Reportaje de investigación, entrevistas y documentación .....	81
CAPÍTULO VII: DISEÑO Y DESARROLLO DEL SITIO WEB FESTIVIDADES RELIGIOSAS .....	84
Definición de la misión del sitio .....	84
Definición del contexto .....	85
<i>Audiencia y escenario</i> .....	85
<i>Análisis del contexto o realidad</i> .....	85
Etapa de estructuración y organización.....	85
<i>Esquema Jerárquico</i> .....	85
<i>Esquema de segmentación de espacios en el “home”</i> .....	88
<i>Segmentación de los contenidos en las páginas internas</i> .....	92
<i>Esquema boceto</i> .....	97
Moldeamiento de la Base de Datos.....	103
Etapa de implementación.....	103
<i>Elección de la base de datos</i> .....	103
<i>Elección del lenguaje de programación</i> .....	103
<i>Análisis del sistema</i> .....	107
Contenido del sitio web .....	107
<i>Festividades Religiosas</i> .....	107
<i>San Benito de Palermo en Mucuchíes</i> .....	108
Usabilidad y accesibilidad en nuestro proyecto web .....	120
Publicación del sitio web: San Benito de Palermo en Mucuchíes .....	121

RECOMENDACIONES .....	122
CONCLUSIONES.....	123
FUENTES ELECTRÓNICAS.....	124
FUENTES VIVAS .....	129

## INTRODUCCIÓN

Dentro de los medios de difusión de información la Internet es uno de los más rápidos y utilizados por diferentes instituciones, organizaciones y empresas para dar a conocer sus productos, servicios, funciones y actividades.

Internet no sólo permite colocar información en un espacio sino permite también la interacción entre quienes la leen gracias a la aparición de los foros o sitios Web con ventanas para comentar. El alcance que tiene este medio es de carácter mundial siempre y cuando el usuario tenga acceso a esta red por supuesto; sobre todo con los portales como buscadores podemos acceder a sitios Web de países tan lejanos como queramos y que, gracias a los traductores, podemos tratar de entender cuando se encuentran en otro idioma diferente al del usuario.

Incluso la Iglesia Católica no ha escapado del aprovechamiento de este medio para su evangelización y la difusión de diferentes actividades y fiestas propias de la religión, inclusive dentro de su portal ([www.vatican.va](http://www.vatican.va)) incluye una biblioteca en la cual se pueden leer diversos documentos relacionados con la historia del catolicismo y la biblia. Existe un cronograma de las actividades del año litúrgico y de esa forma dejan una especie de directriz para aquellos que son fieles. La única limitación para seguir diariamente este portal es el idioma puesto que el sitio Web está presentado sólo en italiano y en inglés. Sin embargo, por lo menos en Venezuela, se tiene un portal Web de la Conferencia Episcopal Venezolana ([www.cev.org.ve](http://www.cev.org.ve)) que cumple la misma función que el portal del Vaticano.

Aún y cuando existen estos portales sobre la iglesia católica, no existe un sitio Web que brinde información completa y veraz de las festividades religiosas que en nuestro país se llevan a cabo en diferentes pueblos y ciudades de nuestra región. Son sólo algunos sitios Web dedicados al turismo quienes bosquejan la existencia de estas manifestaciones sin ahondar en su historia y relevancia.

Esta tesis está dirigida a generar una propuesta Web de buscador para las manifestaciones religiosas que existen en Venezuela, que lleven al usuario a entender cada una de ellas con información precisa. Para ello se escogió una manifestación religiosa en específico que se utilizó para ejemplificar la propuesta de portal Web: San Benito de Palermo en Mucuchíes estado Mérida.

En un pueblo de los páramos andinos llamado Mucuchíes se celebra cada 28 de diciembre una fiesta a un santo negro proveniente de Palermo, Italia. A pesar de la relevancia que el pueblo de Mucuchíes y el estado Mérida le prestan a esta festividad, en Internet no existe ningún portal dedicado a ella, sólo en algunos la mencionan como parte de una información del pueblo.

A esta festividad se le han hecho reportajes televisivos nacionales y se han presentado en canales como Venezolana de Televisión y Venevisión en oportunidades pasadas, debido a la gran cantidad de personas que se reúnen para participar de esta fiesta. En Internet se puede apreciar parte de la celebración sólo a través de Youtube, el cual permite a cualquier usuario a cargar un video casero.

En el portal propuesto, la información está dividida en secciones que permiten entender cada parte de la celebración, cada grupo que la conforma con su respectiva función, la historia del santo y cómo llega éste a un pueblo andino de Venezuela.

## **Limitaciones**

La geografía y temporalidad fueron factores limitantes en este trabajo, sobre todo en la parte de observación de la manifestación en vista que sólo era un día del año. Fueron necesarios dos viajes y el resto de la información se trabajó vía telefónica y a través de correos electrónicos, en los cuales los miembros de la Junta Organizadora nos otorgaban entrevistas y proporcionaron valiosa información.

## **Estructura de capítulos**

En el presente trabajo se abarcan diferentes aspectos relevantes para la creación de un portal web. En el capítulo I se esboza los comienzos de la Internet junto a sus ventajas aplicadas a ese proyecto. En el capítulo II se abarcan los contenidos digitales y su transformación; así como los sitios web y su clasificación.

En el Capítulo III se encuentra información sobre sitios web, su clasificación mientras que el capítulo IV se habla sobre el diseño web y los elementos para optimizarlo, como lo es la usabilidad, accesibilidad y se muestra un modelo de esquematización del sitio web llamado “modelo margarita”. También se tocan los aspectos estéticos, tipografía, colores y cómo debe escribirse para la web.

En el Capítulo V se describen brevemente las manifestaciones religiosas en Venezuela, luego se muestra la historia de San Benito de Palermo y datos del pueblo de Mucuchíes. Posteriormente en el Capítulo VI se presenta la metodología utilizada para esta propuesta.

El Capítulo VII es el último y es donde se describe la propuesta web de este trabajo.

## JUSTIFICACIÓN

El alcance y fácil acceso a la información presentada en la Internet ha tenido sus ventajas y desventajas. Algunas de las desventajas es que cualquier persona que desee colocar una información en un portal puede hacerlo aún cuando esta información sea veraz o no y hay usuarios que no se preocupan por investigar ni comparar la información que encuentran sobre un tema en uno de estos portales con otros. Esto ha llevado a, más que informar, desinformar sobre algunos temas y el caso de las festividades religiosas es uno de los ejemplos.

Dentro de los portales que presentan información sobre manifestaciones culturales religiosas en Venezuela, existen vagas descripciones de las mismas limitándose a especificar el lugar donde se lleva a cabo, fecha y una descripción caracterizada por la presencia de adjetivos calificativos que son subjetivos.

Uno de los portales que aparece como primera opción en el buscador más popular como Google es la enciclopedia libre Wikipedia, la cual es utilizada como biblia para algunos estudiantes de bachillerato y hasta universitarios conformes. Tomando como ejemplo la festividad de San Benito de Palermo en Venezuela, así comienza lo que publica Wikipedia:

“San Benito de Palermo y los Chimbángles. El culto a San Benito de Palermo se realiza en muchas regiones de Venezuela, pero es quizás en el Estado Zulia donde se lleve a cabo con mayor fervor.

Probablemente sea en el sur del Lago de Maracaibo donde alcance su máximo esplendor por la multitudinaria participación de la población y la esmerada elaboración del ritual. Tiene su momento culminante los días 27 y 28 de diciembre y finaliza el 6 de enero. San Benito, Patrón de Palermo, también conocido como



el Moro, era hijo de negros esclavos manumitidos. Nació entre 1524 y 1525 en el pueblo siciliano de San Fratello, murió a finales del siglo XVI (1589) en la ciudad de Palermo y su culto se extiende actualmente por las comunidades de esclavos negros americanos.” (Wikipedia, sin fecha)

En el primer párrafo generaliza las regiones en las cuales se le rinde culto a San Benito y sólo resalta al estado Zulia cuando sólo son dos regiones donde se le realiza fiesta y son Zulia y Mérida; y no “muchas regiones”. Dentro de este portal no se manifiesta la descripción de la fiesta, sólo mencionan en el segundo párrafo la fecha en la que para el estado Zulia se manifiesta la celebración. La biografía de San Benito la reducen en dos líneas resaltando su fecha de nacimiento.

Los siguientes párrafos encontrados en Wikipedia refieren a una comparación con festividades africanas y mencionan trabajos fotográficos realizados sobre San Benito.

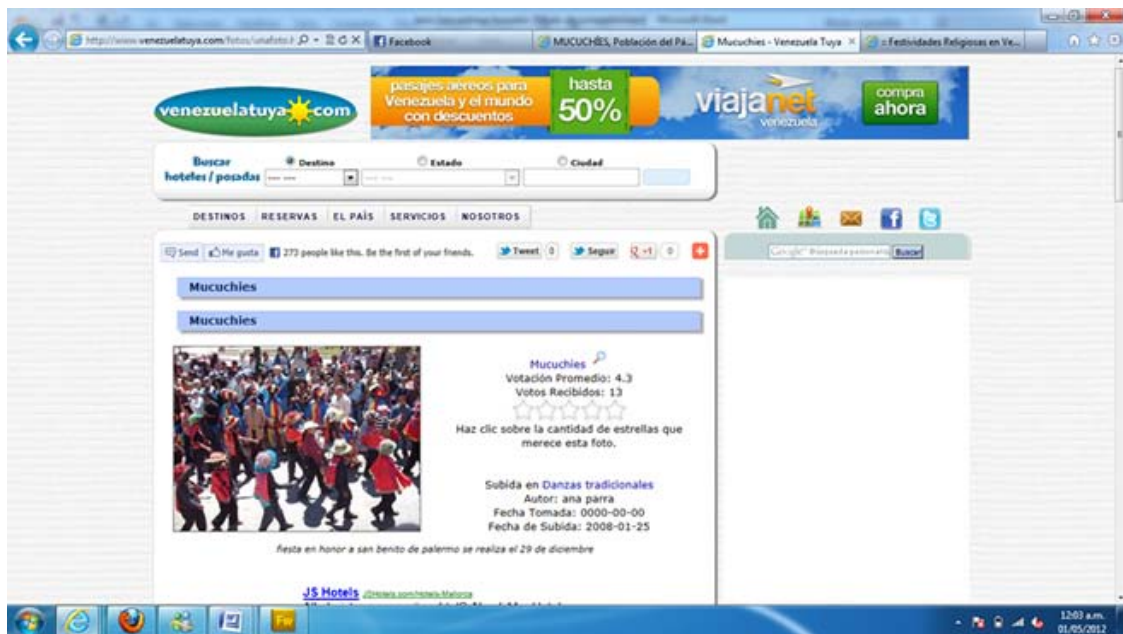
Algunos ejemplos de portales Web que presentan información vaga de la celebración a San Benito de Palermo en Mucuchíes son:



En este portal se presenta una pequeña descripción de la festividad en 8 líneas y la foto del pueblo no corresponde a Mucuchíes sino a San Rafael de Mucuchíes.  
[www.meridapreciosa.com/mucuchies](http://www.meridapreciosa.com/mucuchies)



Descripción de la festividad en 28 líneas aproximadamente  
<http://www.navidadlatina.com/venezuela/sanbenito.asp>



No se muestra descripción de la festividad, simplemente una foto sobre la fiesta y donde fue tomada <http://www.venezuelatuya.com/fotos/unafoto.htm?1687,Mucuchies>



Se muestra solo las fechas de las festividades de algunos pueblos de los andes  
<http://www.destinopueblosdelosur.com/que-hacer/fiestas-y-eventos/>

Mientras existan portales Web con información veraz y completa se minimiza la desinformación para aquellos usuarios que dedican tiempo a encontrar la mejor información presentada y comparar sitios Web entre sí.

Este planteamiento Web se basa en un primer portal tipo buscador de festividades culturales y religiosas venezolanas que a su vez genera nuevos portales por festividad que segmente la celebración en las diferentes etapas que la conforman. En el caso de San Benito de Palermo se presenta la historia del santo, su llegada a Mucuchíes, la descripción de la fiesta, los grupos participantes con su función, la organización de la misma y datos para aquellos turistas que quisieran viajar a apreciarla.

Los beneficios de esta propuesta son:

- Para los turistas: hoteles y posadas cercanas al pueblo, medios de transporte de Mucuchíes.
- Para la comunidad mucuchisera: difusión de la historia y devoción a San Benito, promoción de su pueblo y cultura para atraer a turistas.
- Para cualquier cibernauta: como medio informativo que se puede utilizar para trabajos académicos, cultura general o simple curiosidad.

Finalmente, la diferencia de la propuesta planteada en este trabajo y los portales existentes es la profundidad con la que se aborda el tema y la veracidad en su contenido.

# OBJETIVOS

## Objetivo General

Diseñar y desarrollar un portal Web tipo búsqueda para la difusión de festividades religiosas venezolanas. Caso: San Benito de Palermo, Mucuchíes, Estado Mérida.

## Objetivos específicos

1. Realizar un reportaje de investigación sobre la festividad de San Benito de Palermo en Mucuchíes en el Estado Mérida.
2. Determinar e implementar las herramientas necesarias para facilitar la usabilidad y la accesibilidad de la información de los contenidos multimedia (Sitios Web)
3. Diseñar una interfaz gráfica apropiada para el sitio Web tipo búsqueda de las festividades religiosas en Venezuela.
4. Diseñar una interfaz gráfica que contenga la información referente a la manifestación religiosa de San Benito de Palermo en Mucuchíes.

## GLOSARIO

Para comprender este trabajo de grado se realizó un pequeño glosario de términos para mejorar la comprensión del tema a tratar.

### **Web**

*“...Es un sistema de información distribuido por Internet basado en la tecnología del hipertexto o hipermedia que proporciona una interface común a los distintos formatos de datos (textos, gráficos, videos, audio, etc....”* (Manual básico para la creación de páginas Web de la Universidad de Murcia)

### **Medios Digitales**

*“Un medio digital será el que permita crear un yo extendido capaz de gestionar su propia identidad en red comunicada e integrada con contenidos y personas con las que se **comparten intereses y afinidades intelectuales** (información), emotivas (entretenimiento) o físicas (vecindad geográfica y virtual).”* (Periodistas21, 2008)

### **Dominio**

*“Conjunto de caracteres que identifica la dirección de un sitio Web.”* (Glosario de términos informáticos del Sitio de educación a distancia de la Universidad de Holguín "Oscar Lucero Moya")

### **Hosting**

*“Alojamiento. Servicio ofrecido por algunos proveedores, que brindan a sus clientes (individuos o empresas) un espacio en su servidor para alojar un sitio Web.”*(Glosario de términos informáticos del Sitio de educación a distancia de la Universidad de Holguín "Oscar Lucero Moya")

## **Logotipo**

*“Símbolo formado por imágenes o letras que sirve para identificar una empresa, marca institución o sociedad y las cosas que tienen relación con ellas”*  
(<http://www.diccionarios.com>)

## **Scrollbar o barra de desplazamiento:**

*“Área especial de la pantalla que permite moverse de forma rápida por el documento abierto, visualizándose las zonas que están fuera de la vista.”*  
(<http://www.lawebdelprogramador.com>)

## **Keywords**

*“Las palabras o frases clave son términos de búsqueda que los navegantes usan en buscadores para encontrar información. Por ejemplo, ingresando la palabra clave "mercadeo" en Google obtenemos una búsqueda que tiene alrededor de 4 millones de resultados, todos vinculados de una forma u otra con mercadeo.”*  
(<http://www.hispamedios.com>)

## **Fireworks**

*“El software Adobe® Fireworks® CS6 le ayuda a crear en un instante, y sin necesidad de escribir código, atractivos diseños para sitios Web y apps para dispositivos móviles. Ofrezca imágenes de mapa de bits y vectoriales, bocetos, gráficos en 3D y contenido interactivo para las tablets y los smartphones más conocidos del mercado.”* (<http://www.adobe.com>)

## **Dreamweaver**

*“Macromedia® Dreamweaver® 8 de Adobe, herramienta de desarrollo Web líder del sector, le permite diseñar, desarrollar y mantener sitios y aplicaciones Web basadas en las normas del sector de forma eficiente. Dreamweaver 8 proporciona una combinación muy eficaz de herramientas visuales de diseño, funciones de*



desarrollo de aplicaciones y soporte de edición de código.”  
(<http://www.adobe.com>)

### **Lectores de pantalla**

*“Un lector de pantalla es un software que permite a las personas ciegas o con graves problemas de visión emplear un ordenador. Un lector de pantalla intenta identificar e interpretar qué se muestra en la pantalla de un ordenador para representarlo de forma alternativa, normalmente mediante voz o con una línea braille. “*  
(<http://accesibilidadenlaWeb.blogspot.com>)

### **Sintetizador de voz**

*“Es la producción artificial de habla humana. ...Un sistema usado con este propósito recibe el nombre de sintetizador de voz y puede implementarse en software o hardware. La síntesis de voz se llama a menudo en inglés text-to-speech (TTS), en referencia a su capacidad de convertir texto en habla...”*  
(<http://accesibilidadenlaWeb.blogspot.com>)

### **Etiqueta Object**

*“El elemento HTML Object es usado para ejecutar aplicaciones externas como applets, películas flash o imágenes.”* (Htmlquick, sin fecha)

### **Etiqueta lang (langcode)**

*“Especifica el lenguaje del contenido de un elemento. El valor por defecto es desconocido”.* (Htmlquick, sin fecha)

# CÁPITULO I: LA INTERNET

## Planteamiento del problema

En Venezuela no existen portales web dedicados a la difusión de valores culturales del país a través de las manifestaciones religiosas que existen. Este país contiene en cada estado por lo menos una tradición que entrelaza la cultura con lo religioso y atrae turistas a la zona.

Los pocos portales que hacen mención a diferentes manifestaciones culturales las presentan de forma vaga y general, muchas veces sin acertar en los datos de su origen, mucho menos presentan la importancia que ésta posee para dicha región y el alcance que tiene.

Internet como fuente de información cada vez más consultada requiere de espacios que informen verazmente en diversos temas y la cultura es uno de ellos, por lo cual se toma la ausencia de ellos como problema para el nacimiento de una propuesta sitio web que lo solucione.

## Comienzos de la Internet

De acuerdo a la Asociación de Técnicos de Informática (ATI), la primera descripción documentada sobre las interacciones sociales a través del trabajo en red se encuentra en algunos memorándums escritos por J.C.R. Licklider, del Massachusetts Institute of Technology, en agosto de 1962, en ellos se encuentra además la idea de éste sobre la Red Galáctica, la cual la concibió como una red a través de la cual cada persona pudiese acceder a su información, datos y programas desde cualquier parte. Él fue el responsable del programa de investigación en ordenadores de la Advanced Research Projects Agency Network (ARPA). (ATI, sin fecha)

Diez años después, esta asociación indica que Ray Tomlinson escribió el software básico de envío-recepción de mensajes de correo electrónico, impulsado por la necesidad que tenían los desarrolladores de ARPANET de un mecanismo sencillo de coordinación y que posteriormente se expandió su valor añadido escribiendo el primer programa de utilidad de correo electrónico para relacionar, leer selectivamente, almacenar, reenviar y responder a mensajes; naciendo así el correo electrónico. (ATI, sin fecha)

La ARPA Network o ARPANET fue una red que originó Lawrence G. Roberts al conectar dos ordenadores, uno en Massachusetts y otro en California a través de una línea telefónica de baja velocidad. Esta fue la base de lo que hoy conocemos como Internet. (ATI, sin fecha)

Para la ATI, el enfoque de la idea de la Internet es de arquitectura abierta, la cual se traduce en múltiples redes que interactuarían entre sí de manera libre y que cada una se puede diseñar y desarrollar de forma separada con su propia interfaz.

Al pasar del tiempo la Internet ha experimentado una evolución que ha permitido el desarrollo de diferentes programas y portales que a su vez prestan la ventaja de comunicar a más de dos personas a la vez. Internet está en constante rediseño y evolución.

## **Ventajas del Internet**

Internet desde sus inicios ha presentado una serie de ventajas que han ido en aumento con el paso de los años. En este trabajo se identificaron una gran parte de estas ventajas para la elaboración de la propuesta de un portal Web como medio de difusión de la cultura venezolana a través de sus manifestaciones religiosas/culturales.

Aquellas que merecen mencionar son:

- Fácil acceso a la información en cualquier parte del mundo sin restricciones de tiempo.
- Medio propicio para la promoción con un costo muy por debajo de la publicidad tradicional.
- Ahorro de tiempo. Los usuarios no necesitan trasladarse para obtener información o realizar alguna transacción.
- Mayor alcance a nivel global
- Permanencia en la red por tiempo indefinido, los usuarios tienen acceso a él en el momento que deseen.
- Reducción del tiempo en el envío de documentos escritos, de varios días en la época de las cartas, a fracción de segundo en la era moderna.
- Permite el desarrollo de comunidades virtuales interesadas en gran diversidad de temas, como autos, salud, naturismo, etc.
- Facilita la comunicación con personas de todas partes del mundo, a través de conferencias, clases a distancias, entre otras.
- Disminución del costo de las comunicaciones orales, a través de tecnologías como Voice Over IP, Skype, MSN Messenger, etcétera.
- Facilita la búsqueda de información a través de buscadores que concentran diversos sitios Web que manejan un tema en común.
- Permite el debate constante e instantáneo sobre cualquier tema, alimentando la curiosidad y la búsqueda de información por medio de millones de blogs, Sitios Web de noticias y redes sociales.
- Promoción de la creación de suplementos didácticos virtuales, materiales educativos online, que enfocan en ayudar a desarrollar habilidades cognitivas en niños a más temprana edad.
- Agiliza las escuelas por distancia, permitiendo la divulgación del material académico de manera instantánea en todos los países del mundo
- Posibilita la creación y perfección del software libre y material Wiki, gracias a sus herramientas de colaboración.

- Habilita el seguimiento en tiempo real de la información a través de periódicos en línea, y comunidades como Twitter y Facebook, donde los cibernautas pueden interactuar con otros.

El alcance que evidencian estas ventajas son aquellas que se toman en cuenta para denotar el que tendrá el portal Web descrito en esta propuesta para aquellas personas que se interesan por la cultura venezolana.

## CÁPITULO II: CONTENIDOS DIGITALES

### **Contenidos Digitales: Ambientes digitales y sus Características**

Juan Carlos Camus profesor de cursos universitarios sobre la arquitectura de la información, usabilidad y periodismo digital en su libro *Tienes 5 segundos* dice que los contenidos digitales son aquellos espacios que se desarrollan en ambientes digitales y que poseen características específicas de las cuales se nombran a continuación: (CAMUS, Juan 2006)

*Interacción:* Dentro de cada sitio la interacción es de gran importancia. El simple hecho de que un usuario pueda escoger dentro de un sitio Web que ver y que contenidos leer ya se puede afirmar que está interactuando con el sitio. En algunas páginas Web donde se utilizan bases de datos, la interacción es más profunda ya que el usuario es capaz de alimentar los contenidos con textos e imágenes. Los foros y chats crean contenidos de discusión que hacen del sitio Web un espacio para que aquellas personas con intereses comunes puedan intercambiar opiniones sobre un tema.

*Actualización:* Una gran ventaja es la capacidad de actualización de los contenidos en un sitio Web. Los usuarios pueden acceder en cualquier momento, los contenidos siempre podrán ser actualizados manteniendo al día la información que lo contiene. El profesor Camus señala que las personas no tienen que adquirir un volumen nuevo en el caso de los impresos, simplemente tienen que acceder al mismo link y podrán ver siempre información nueva. Los contenidos que inicialmente fueron publicados terminan siendo otros mucho mejores y complementados con otras informaciones. Además pueden ser actualizados en cualquier momento haciendo que éstos sean más atractivos para los usuarios.

*Multimedios:* Los contenidos que se disfrutan pueden variar desde textos, fotos hasta la inclusión de audio y videos. Esta capacidad de mostrar todo tipo de for-

matos hace más atractivos los sitios Web dándole al usuario la oportunidad de una experiencia diferente.

*No lineal:* El usuario al acceder al sitio tiene la libertad de navegar como mejor le complace, buscando la información que necesite interactuando con los distintos enlaces que ofrece el sitio. Es por esto que se dice que la navegabilidad no es lineal por la posibilidad que tiene el usuario de dirigirse a donde desee.

*Interrelación entre los contenidos:* Por medio de los enlaces o hipervínculos, los usuarios pueden acceder de manera sencilla a los contenidos de mayor interés moviéndose dentro del sitio Web sin utilizar los sistemas de navegación.

*Personal:* Esto se refiere específicamente a las redes sociales o aquellos sitios Web que permitan la interacción por medio de foros. El usuario utiliza administradores dados por el mismo espacio digital agregando valor a través de otros contenidos creados por sí mismo, de esta manera todos los usuarios que ingresan en el sitio son capaces de mejorar la información que lo contiene.

*Múltiples dispositivos de acceso:* Los contenidos digitales pueden ser visualizados en distintos soportes a diferencia de otros medios. Estos son:

- Los computadores: Los más usados ya que poseen todos los elementos relevantes para la visualización de los contenidos digitales (teclado, mouse, monitor, conexión).
- Dispositivos móviles: Entre ellos se encuentran los teléfonos inteligentes, laptops, Ipads, Pads. La diferencia más relevante con el anterior es la movilidad del dispositivo y la capacidad de acceder a Internet desde cualquier parte.
- Televisión
- Consolas de Juego



*Los usuarios distribuyen el contenido:* Esto quiere decir que los contenidos no son exclusivos de un sitio y que pueden ser capaces de ser reproducidos en otros espacios.

*Contenidos adquieren múltiples formatos:* El profesor Juan Carlos Camus afirma que pueden reproducirse en distintos formatos lo cual es una ventaja para los usuarios ya que, según las especificaciones técnicas de cada equipo los contenidos pueden presentarse en diferentes formas ajustándose a las necesidades de cada dispositivo de acceso. (CAMUS, Juan 2006)

Es de gran importancia que aquellos que generen estos contenidos consideren todas las alternativas posibles para que el acceso a la información pueda ser fácil, alternativo y sencillo.

## **Transformación de los contenidos: Tradicionales vs Digitales**

Con la constante evolución de las tecnologías, la invención de dispositivos capaces de realizar conexiones con el Internet en cualquier parte del mundo y en cualquier momento tales como los teléfonos inteligentes o la Ipad de Apple hacen que la conexión sea mucho más sencilla. Las personas ya no necesitan encontrar un computador o laptop para navegar por el ciberespacio, ahora con estos avances cualquier usuario es capaz de estar conectado en todo momento aprovechando los beneficios que ofrece Internet. Es por esto que a medida que van pasando los años la necesidad de transformar los contenidos para que se adapten a los medios digitales es de suma importancia. Y por esto que no es posible darle el mismo tratamiento estético de los contenidos tradicionales a los contenidos digitales.

El aumento del acceso a Internet en todo el mundo ha pasado a tener características muy distintas de las que tenía hace décadas atrás. En una ponencia presentada por Cristina Bueti, graduada en la Universidad de Florencia en la Facultad de Ciencias Políticas, muestra una diferencia muy marcada entre los contenidos tradicionales y los contenidos digitales que son:

Contenidos Tradicionales	Contenidos Digitales
Estáticos	Dinámicos
Fijos	Móviles
Grandes	Pequeños
Fijos	Móviles
Verticales	Horizontales
Disponibles algunas veces	Disponibles siempre

Cluster Audiovisual de la Comunidad de Madrid. Contenidos Digitales. Estudio sobre su estado actual y perspectivas futuras. <http://www.madridnetwork.org>

## CÁPITULO III: SITIOS WEB

### Un poco de Historia: Sitios Web

En la página Web de [pensamientoscomputables.com](http://pensamientoscomputables.com) hace una cronología sobre la historia de los sitios Web donde se extrajo un pequeño resumen sobre su historia.

- 1992: Páginas estáticas actualizadas sólo a través del código fuente. Predominan los textos y no las imágenes.
- 1995: Sitios Web mucho más agradables en cuanto a imágenes y diseño.
- 1996: Empiezan a aparecer los conceptos de usabilidad, accesibilidad y estructura. Las páginas Web comienzan a ser más dinámicas por medio de administradores de contenido. Surgen las tiendas virtuales y foros.
- 1997: Aparecen los contenidos multimedia. Sitios Web con alto contenido animado, poca usabilidad y descargas lentas por la cantidad de animaciones utilizadas.
- 2002 en adelante: Aparecen las redes sociales y blogs. Otros servicios en línea como Youtube, Google Maps. Surgen nuevos lenguajes de programación como HTML5, CSS3 y JQuery creando sitios más dinámicos.

A medida de que la tecnología avanzaba las aplicaciones para desarrollar sitios Web fueron mejorando (hardware, software) puesto que en un principio (1992) la tecnología estaba muy limitada y a pesar de que se podían colgar ciertas imágenes los sitios se basaban casi en su totalidad por textos ya que no existía la tecnología capaz de soportar imágenes en alta resolución y video. Las páginas Web entonces eran muy planas y aburridas para los usuarios sin embargo, cumplían su función principal la cual era informar.

A medida que pasan los años, fueron transformando su estructura interna y sus contenidos dando a los usuarios una nueva manera de interacción. Se incluyeron imágenes para enlazar con secciones internas, el uso de íconos genéricos para el

acceso a otras páginas y la utilización de imágenes, animaciones y videos para estimular a los cibernautas a visitar sus páginas. Esto es de gran importancia puesto que el Internet es una forma de promoción y la manera en que se muestran los contenidos y el adecuado tratamiento que se le dé a la interfaz gráfica deberá captar la atención del usuario. (Pensamientoscomputables, sin fecha)

## **Sitios Web**

En Internet existe una cantidad de sitios Web y tal como lo menciona el profesor asociado del Departamento de Ciencias de la Computación de la Universidad de Chile que lo describe como *“Un espacio de información universal”* y el Internet es aquella *“biblioteca infinita”* que contiene dicha información. Cada día las personas acceden a él por distintos motivos bien sea en las mañanas para leer las noticias del día, realizar transferencias bancarias o simplemente comprar entradas para el cine, la Web de hoy en día ha facilitado el acceso a una cantidad infinita de posibilidades.

El tema de Internet así como de sitios Web es relativamente nueva, por ello la investigación de este trabajo de grado se ha basado el contenido que en su mayoría está presentada en documentos encontrados en el ciberespacio puesto que se consideró el hecho que, en primer lugar es un espacio perfecto para localizar información más actualizada sobre el tema y en segundo lugar ¿Por qué no? Si nos basamos en las ventajas de este medio ¿por qué no utilizarlo? En muchos artículos en la Internet así como en documentos PDF se encontró semejanzas entre los elementos, tipos, fundamentos y estructuras de los sitios Web. A continuación se recopiló lo que se consideró más importante y consistente entre la información encontrada.

## **Tipos de Sitios Web**

Se ha encontrado información muy subjetiva con respecto a la clasificación de los sitios Web sin embargo en el blog la Webera.es se extrajo lo que se consideró la categorización más apropiada para este trabajo de grado: (La Webera 2007)

### *Por la audiencia*

- Públicos: Sin restricciones de acceso es un sitio para todo público.
- Extranet: Sitio Web limitado con acceso restringido solo para algunos usuarios.
- Intranet: Generalmente funcionan dentro de redes privadas y está determinado específicamente a una organización o empresa.

### *Por su dinamismo*

- Sitios Interactivos: El usuario es capaz de modificar y actualizar el contenido.
- Sitios estáticos: El usuario no puede modificar nada, sólo los programadores y diseñadores son capaces de modificar el contenido.

### *Por su estructura*

- Se refiere a la forma en que los usuarios pueden navegar por un sitio Web, pudiendo ser lineal, jerárquica, parrilla, Web pura o mixta.

### *Por su apertura*

- Estructura abierta: Todas las páginas dentro del sitio poseen dirección.
- Estructura cerrada: Requiere un registro antes del acceso al sitio.
- Estructura semicerrada: Supone una combinación de las dos estructuras anteriormente mencionadas.

### *Por su profundidad*

- Se refiere a la cantidad de veces que tiene que hacer click el usuario para encontrar la información que necesita.

### *Por sus objetivos*

- Como su nombre lo indica son aquellas páginas Web que son creadas con un “Objetivo específico”. Éstas pueden ser comerciales, informativas, de ocio, navegación (portales), artísticos, personales entre otros.

## CÁPITULO IV: DISEÑO WEB

### **Elementos para optimizar la comunicación en el diseño Web centrado en el usuario**

Durante muchos años se han realizado estudios de cómo facilitar la comunicación de los contenidos en los medios digitales. La construcción de la interfaz, la redacción y los elementos estéticos son de gran importancia para que la comunicación de un sitio Web tenga éxito. Según muchos autores entre ellos Guillermina Franco Álvarez Doctora en Periodismo, profesora de la Universidad Carlos III de Madrid y coautora del libro *El ecosistema digital: Modelos de comunicación, nuevos medios y público en Internet*, señala que existen dos elementos de suma importancia que determinan la optimización de los sitios Web. (FRANCO, Guillermina 2005)

#### *Usabilidad*

La autora determina que un sitio Web debe ser “Usable” por cualquier persona, el aprendizaje de este sistema o manejo Web debe ser fácil y sencillo. La organización del contenido y la jerarquización de la información son indispensables para optimizar la comunicación.

Al diseñar el sitio Web hay que tomar en cuenta las características de nuestros usuarios pensando siempre en satisfacer sus necesidades.

*“La usabilidad se refiere a la capacidad de un software de ser comprendido, aprendido, usado y ser atractivo para el usuario, en condiciones específicas de uso”. Internacional para la Estandarización en (ISO)” (La Webera, sin fecha)*

## *La accesibilidad*

La posibilidad de que todas aquellas personas puedan acceder a nuestro sitio Web y puedan obtener de ella la información que deseen además de ser optima su visualización en otros dispositivos tecnológicos. Según la profesora Guillermina la accesibilidad refiere a la *“capacidad de acceso del sitio Web a todos los usuarios potenciales”* (FRANCO, Guillermina 2005)

El profesor Juan Carlos Camus también destaca que es necesario pensar bien a la hora de diseñar un sitio Web. Para difundir un contenido se debe considerar a los discapacitados visuales o aquellas personas mayores proveyéndoles herramientas adecuadas para que su experiencia con el sitio no sea traumática. La utilización de fuentes más grandes o herramientas que ayuden a ello además del aumento del tamaño de las zonas activas del portal facilitara por un lado la lectura del contenido y por otro la precisión de la activación de botones o links por medio del mouse, esto según Camus son puntos que debemos considerar a la hora de crear un sitio Web. (CAMUS, Juan 2006)

Además es necesaria la utilización de un código fuente que sea compatible con las tecnologías que permitan a aquellas personas con visión escasa o ciegas el reconocimiento de los contenidos por medio de lectores de pantalla y sintetizadores de voz. (Guiaweb, 2006)

La guía de accesibilidad para discapacitados en Web del Comité de Normas para el Documento Electrónico del Gobierno de Chile toma en cuenta varios puntos a considerar para aumentar la accesibilidad de los sitios Web entre las cuales se destaca:

- Evitar en lo posible la utilización de tablas dentro de la codificación del sitio Web.



- Etiquetar las imágenes con el atributo “alt” para la descripción las imágenes y videos que se encuentren en el sitio y así poder ser leídas por los sintetizadores de voz.
- Utilizar fuentes de fácil lectura que contraste con el fondo para facilitar la lectura.
- Utilizar enlaces precisos que indiquen exactamente a donde se dirige el usuario.
- Evitar las páginas que se refresquen automáticamente ya que éstas interfieren con los lectores de pantalla. Si esto no es posible es necesario informarlo al usuario.
- Evitar la utilización de ventanas emergentes automáticas ya que los usuarios con discapacidad no sabrán cuando aparece y pensaran que se encuentran en la página anterior
- Utilizar el atributo “lang” para identificar el idioma de la página así los sintetizadores de voz podrá cambiar el lenguaje. Ejemplo: <html lang=”es”> (Español).
- Evitar el uso de nuevas tecnologías que no han sido probadas puesto que estas pueden llegar a afectar la accesibilidad a los usuarios.

### *Arquitectura de la Información*

Este tercer factor es mencionado por el profesor Juan Antonio Pastor Sánchez del Departamento de Información y Documentación de la Universidad de Murcia. La Arquitectura de la Información supone una evolución de las técnicas metodológicas para la gestión de información, debido a la sobreabundancia, desorganización, heterogeneidad y complejidad de la misma.

*“La arquitectura de la información es la construcción y la estructuración adecuada de los contenidos e imágenes aprovechando los espacios a beneficio de los usuarios. “ (Juan Antonio Pastor Sánchez [http://www.archivochile.com/tesis/10\\_tmdec/10tmdec0018.pdf](http://www.archivochile.com/tesis/10_tmdec/10tmdec0018.pdf))*

Según Tony Hernández y J. Tomas Nogales en su documento Web sobre la Arquitectura de la información: El diseño de los espacios y flujos de la World Wide Web señala las labores que debe realizar un arquitecto de la información entre las cuales destacan: (OTERO, Sebastian, sin fecha)

- Determinar la información que contendrá el sitio Web.
- Crear estructuras sencillas para distribuir el texto y las imágenes de manera adecuada.
- Diseñar un sistema de navegación.
- Diseñar los espacios estéticamente.
- Pensar la inclusión a futuro de nuevos elementos.

Una interfaz estética, sistemas de navegación en donde los usuarios puedan intuitivamente llegar a la información, interrelación de recursos y la distribución adecuada de los contenidos hará que un sitio Web además de la usabilidad y la accesibilidad sea exitoso.

## **Etapas del Diseño de la información**

### *Propuesta de Gonzales Cam*

En esta parte se hará referencia a los pasos que se deben seguir para lograr con éxito el diseño de un sitio Web. En el taller realizado en el 2003 Infotech, Celso Gonzales Cam del Departamento de Ciencias de la Información de la Universidad Católica del Perú muestra de manera sencilla las etapas a seguir: (GONZALEZ, Celso 2003)

Definir la misión del sitio: Tener el conocimiento de los objetivos que se deseen alcanzar con el sitio Web dependerá de su éxito, se debe aclarar y documentar todo lo relacionado al propósito del mismo. Según el autor existen algunas preguntas que se deben hacer:

- ¿Cuál es la misión o propósito de la organización?
- ¿Cuáles son las metas y objetivos a corto y mediano plazo del sitio Web?
- ¿Qué puedo ofrecer a mis clientes que los atraiga a mi sitio Web?
- ¿Qué deseo con ello?

### Definir el contexto

- Determinar la audiencia: A quien va a estar dirigido nuestro sitio.
- Determinar los escenarios: Ponerse en posición del usuario y analizar cuál es la utilidad para este.
- Análisis del contexto o realidad: Análisis de la competencia directa o indirecta de sus contenidos; en algunos casos se tendrán que utilizar métodos más rigurosos para este punto.

Etapa de estructuración y organización Definir la estructura del sitio en base a esquemas o diagramas.

- Esquema jerárquico: Define como se mostrará el sistema de navegación tanto de las secciones internas y las sub secciones. En este punto se encuentra la barra de navegación y mapa del sitio.
- Esquema de segmentación de espacios: Organización espacial de contenido y como se va a visualizar dentro del sitio Web.
- Esquema boceto: Boceto del diseño más aproximado a la realidad.

### Moldeamiento de la Base de Datos

Implementación de un sistema de base de datos para optimizar el mantenimiento de datos: Documentación de todo lo anteriormente realizado.

## Etapa de implementación

- Elección de la base de datos: Para aquellos contenidos dinámicos.
- Elección del lenguaje de programación: Herramienta con la cual se estructura el sitio básicamente.
- Análisis del sistema – diseño de flujogramas y descripción de procesos: Documentación de lo antes realizado

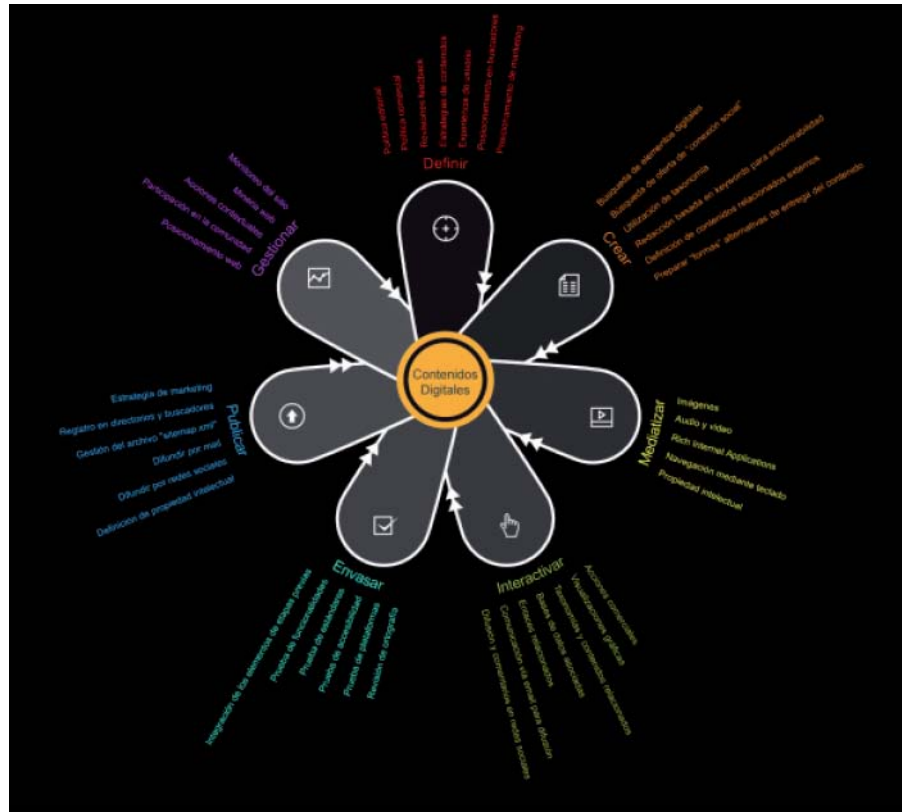
## *Modelo Margarita*

El Modelo Margarita se asemeja a las etapas del diseño de la información por el especialista en áreas de la información Celso Gonzales Cam pero mucho más complejo en su estructura. La diferencia básica que presenta es que este modelo se refiere a espacios digitales en general sin embargo en algunos puntos posee características propias de los sitios Web.

Este modelo parte de la visión de Jesse James Garrett quien establece el desarrollo de los espacios digitales en cinco etapas. Con el Modelo Margarita Juan Carlos Camus plantea dos etapas más para complementar la visión de Jesse James Garrett. (CAMUS, Juan 2005)

*“...Establece un conjunto total de relaciones para comprender todos los aspectos a tener en cuenta al desarrollar un espacio digital...”*

El Modelo Margarita posee siete áreas de trabajo y cada una de ellas con tareas específicas, la siguiente área de trabajo se nutre de la anterior y así sucesivamente.



Modelo Margarita con sus siete áreas (Infografía Jacob Bustamante)

## Áreas de trabajo del Modelo Margarita

**Definir:** Determinar las características del producto que se va a realizar a partir de los objetivos que se desean alcanzar. A su vez definir las necesidades de los usuarios. Tareas a realizar en esta etapa se presentan a continuación:

- Establecer la política editorial: Algunas organizaciones poseen una política editorial, de ser así es necesario conocerla para la realización de los contenidos digitales. Éstas establecen la manera en que se desean difundir los mensajes y lo que la organización desea expresar.
- Generar la política comercial: En el caso de una actividad comercial, determina de que manera los contenidos digitales apoyará los productos de la empresa.

- Revisar el feedback de los contenidos anteriores: En el caso de que la organización posea un sitio Web, es necesaria la revisión de las estadísticas de las páginas más visitadas y repetir su estructura.
- Definir la estrategias del contenido: Definición de lo que se va a publicar.
- Modelar la experiencia del usuario: Se determina como será la utilización de las interfaces por parte del usuario empleando las herramientas que ofrece el diseño. Equilibrio de los objetivos, el contexto de negocio o actividad, las necesidades y el comportamiento del usuario.
- Posicionamiento en buscadores: Revisar quienes están mejor posicionados con respecto al tema que se está tratando con el fin de revisar la competencia.

**Crear:** En esta etapa se buscan, preparan e incorporan los nuevos contenidos. Hay que tomar en cuenta que los contenidos que se van a incluir en el proyecto pueden ser textos, audio, video o base de datos, todos aquellos susceptibles a la interacción del usuario. Tareas a realizar en esta etapa:

- Búsqueda de elementos digitales: Encontrar distintas maneras en las cuales los contenidos digitales pueden variar para mejorar el interés y la interacción de los usuarios.
- Búsqueda de la oferta de “conexión social”: Recrear espacios de discusión para la creación de contenidos por parte de los usuarios.
- Redacción basada en “Keywords” para la encontrabilidad: Listado de palabras claves e incluidas en el proyecto para facilitar la búsqueda dentro de los buscadores más comunes.
- Definición de los contenidos relacionados externos: Enlaces de interés hacia otros sitios Web que contengan contenidos similares a los nuestros.
- Preparar formas alternativas de entrega: El objetivo de esta tarea es generar herramientas para que los usuarios puedan aprovechar al máximo la información presentada, un ejemplo de esto es: un botón para la impresión del contenido o presentar la información de otra manera como los archivos PDF o archivos de audio para su descarga vía “Podcast”.

**Mediatizar:** Acciones que permiten recopilar, elaborar y preparar los contenidos a través de diferentes medios como audio, video y sistemas interactivos. En esta etapa es necesaria la determinación de las características de accesibilidad. Tareas a realizar en esta etapa:

- **Imágenes:** Utilizar formatos GIF, JPG y PNG. En el caso de que las imágenes deban ser descargadas, el usuario debe tener el conocimiento del peso de las mismas. Además, es necesaria incluir textos alternativos que expliquen el contenido de las imágenes para aquellos usuarios con discapacidad o con conexión lenta.
- **Audio y video:** Información sobre el peso de los archivos que deben además contener controladores que permitan su visualización. Hay que tomar en cuenta los formatos para optimizar su visualización.
- **Navegación alternativa mediante teclado:** Es necesaria ofrecer algún sistema alternativo para poder acceder a los contenidos. Es común la utilización del uso de la etiqueta "Accesskey" que genera letras a los enlaces.
- **Propiedad Intelectual:** Hay que incluir dentro de las imágenes, audio y video los créditos de sus creadores.
- **Información de los Plugin utilizados:** Es necesario informar a los usuarios de su utilización con el fin de que estos puedan instalarlos en sus ordenadores en caso de que sea necesario.

**Interactivar:** Determinar la interacción que tendrá el proyecto con los usuarios. Dentro de esta etapa se encuentran el diseño de la interacción y la usabilidad. Tareas a realizar en esta etapa:

- **Acciones comerciales:** Se debe facilitar al usuario mediante elementos o enlaces para que éstos pueden llegar a ella de manera rápida y eficaz.

- Visualización de gráficas: Cuando la información que se presenta es compleja se recomienda la utilización de imágenes o gráficos para su comprensión.
- Enlaces relacionados: Utilizar los enlaces relacionados dentro del mismo sitio Web para mejorar la comprensión de la información. Además y como se mencionó en etapas anteriores, los enlaces relacionados hacia otros sitios Web es importante.
- Comunicación vía mail para su difusión: Ofrecer los usuarios la capacidad de enviar correos electrónicos a terceros para compartir la información del sitio. Además para poder ponerse en contacto con los autores del sitio Web.
- Difusión y comentarios en Redes Sociales: Permitir al usuario la posibilidad de copiar el texto para su difusión dentro de otros sitios como blogs.

**Envasar:** Preparación técnica del contenido para su publicación dependiendo de la plataforma en que se trabaje. En esta área de trabajo existen tres etapas a considerar que son el desarrollo, las pruebas y la producción. Tareas a realizar en esta etapa se define a continuación:

- Integración de los elementos desarrollados en etapas previas: Unificar la interfaz que se va a utilizar y todos los elementos visuales. Definir que las funcionalidades se encuentren accesibles.
- Prueba de funcionalidades: Realizar pruebas a fin de descubrir si las aplicaciones utilizadas funcionan correctamente.
- Prueba de estándares: Utilizar los estándares internacionales como el World Wide Web Consortium para validar los códigos como el HTML, XHTML y CSS.
- Pruebas de accesibilidad: Determinan el acceso a personas con discapacidades y para esto se siguen las normas de la Iniciativa de Accesibilidad Web (WAI) del World Wide Web Consortium.
- Prueba de plataformas: Pruebas en distintos navegadores y en dispositivos móviles más comunes.
- Revisión de ortografía: Corrección de la información a incluir en el proyecto.



**Publicar:** Como su nombre lo indica corresponde a la publicación del proyecto, en este punto se siguen realizando pruebas para reducir la cantidad de errores que pueda tener el proyecto. Tareas a realizar en esta etapa:

- Estrategias de marketing: Dar a conocer el producto como comunicados de prensa, publicidad y marketing digital.
- Registro en directorios y buscadores: Inscribir el proyecto en los motores de búsqueda y directorios más comunes. El objetivo de esto es facilitar el acceso aquellos que buscan contenidos semejantes a nuestros proyectos.
- Gestión del archivo sitemap.xml: Los nuevos proyectos deben ir anexados a un archivo correspondiente que indica el listado de páginas que contiene el proyecto para ser indexados fácilmente en los motores de búsqueda.
- Difundir por mail: Contando con una base de datos de usuarios se puede enviar información correspondiente a la publicación del nuevo proyecto.

**Gestionar:** Revisión de lo realizado en base a estadísticas de las visitas de los usuarios y el acceso a sus páginas. En base a la información que arroje los resultados, se podrá revisar las etapas anteriores para mejorar el proyecto final. Tareas a realizar en esta etapa:

- Monitoreo del sitio: Utilizar aplicaciones que registren la actividad de los usuarios dentro del sitio Web, con esto podemos descubrir las páginas que son más visitadas dentro del sitio.
- Acciones contextuales: En base a lo anterior se pueden revisar los textos y mejorar el contenido de aquellas páginas que son menos visitadas o la visibilidad de los enlaces hacia ella.
- Posicionamiento Web: Revisión de los motores de búsqueda para observar la posición en que se encuentra el sitio Web.

## **Navegabilidad: Sistemas de Navegación**

Todo sitio Web necesita un sistema de navegación óptimo para guiar al usuario por todos los contenidos de nuestro sitio Web, así evitaremos que los cibernautas se pierdan. Además su uso debe ser sencillo e intuitivo. El profesor Juan Carlos Camus menciona que los sistemas de navegación deben diseñarse de una forma clara y determina tres principios a considerar: (CAMUS, Juan 2006)

- La estructura del sitio: Esto refiere a la organización interna de los contenidos divididos según su importancia en secciones y subsecciones, además debe estar claramente identificada para mejorar la búsqueda de la información dentro del sitio.
- Localización: El usuario al navegar dentro del sitio debe saber exactamente donde se encuentra.
- Contexto: Cada sección debe ser identificada de manera sencilla para que así el usuario reconozca en que sección se encuentra, muchas veces es utilizado los colores y las formas para su identificación.

Añade además que para mejorar la navegabilidad dentro el sitio Web debemos tener:

- Botonera principal: Todo sitio Web necesita una botonera principal de navegación que generalmente se encuentra en la parte superior de la página. Esta botonera debe aparecer en todas las páginas, así el usuario siempre tendrá acceso a todos los contenidos cuando lo desee.
- Un mapa del sitio: Es una sección que tiene en un listado todas las secciones del sitio, cada una de estas posee un link que llevara al usuario hacia su contenido. Se muestra de manera más organizada y facilita al usuario a encontrar de manera más sencilla lo que busca.

- Hipervínculos: Aquellos que podemos utilizar para llevar de manera más rápida a los usuarios hacia la información que necesita, a veces podremos encontrarlos inmersos entre el texto.

A su vez Juan Carlos Camus en su libro Tienes 5 segundos destaca la importancia del diseño de un sitio Web, la cual debe ser atractivo pero a la vez no debe entorpecer con la interacción del usuario, este debe encontrar la información que necesita sin esfuerzo. Es por esto que el sitio debe ser lo suficientemente sencillo para que los usuarios puedan comprender su navegabilidad sin dejar de ser atractivo visualmente. El diseño no debe obstaculizar la búsqueda de la información, el objetivo principal es la difusión de la información. (CAMUS, Juan 2006)

### *Características de los sistemas de navegación*

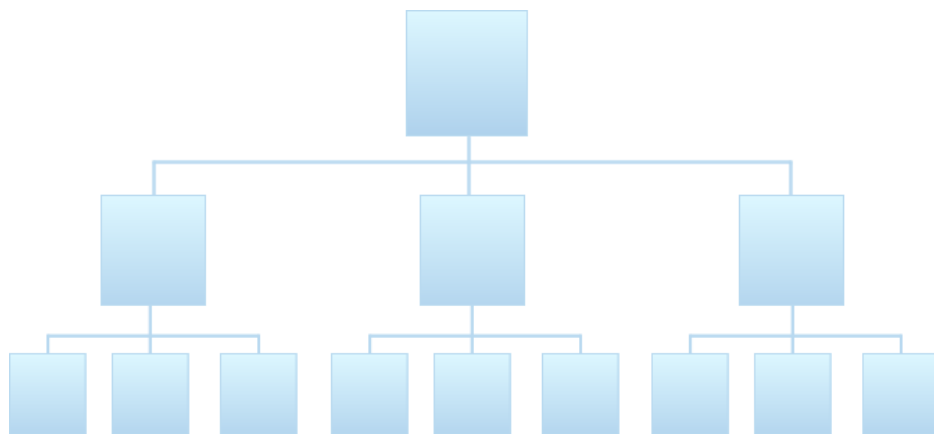
Existen algunas características a considerar a la hora de diseñar nuestro sistema de navegación según la guía para desarrollos Web del gobierno de Chile indica que un sitio Web debe ser: (Guiaweb, 2006)

- Consistente: Debe tener el mismo diseño y encontrarse en la misma ubicación en todo el sitio.
- Uniforme: Debe utilizar una terminología común en cuanto a términos para que el usuario intuitivamente pueda llegar a la información que necesite.
- Visible: Debe encontrarse en un sitio privilegiado, así el usuario podrá encontrarlo fácilmente.

### *Estructura de los sistemas de navegación*

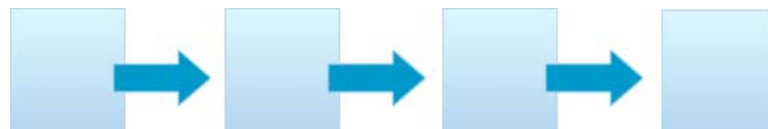
Para todo sitio Web los sistemas de navegación ayudaran al usuario a ubicar más fácilmente los contenidos que ofrecen sus páginas, existen varias formas en las cuales se pueden definir según el contenido que ofrece el sitio. En la página del Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Información del profesorado, se encontró 4 estructuras que podemos encontrar en la Web: (ITE, sin fecha)

Jerárquica: Su estructura es de tipo árbol en donde a partir de una página principal se puede acceder al resto de las páginas, éstas a su vez contienen otras sub secciones y así sucesivamente. Los niveles superiores contienen informaciones más importantes que aquellas de niveles inferiores. Es no es recomendable crear demasiadas subsecciones para evitar que los usuarios se pierdan en el transcurso de la búsqueda de la información. Generalmente esta estructura es utilizada como un sistema de navegación principal.



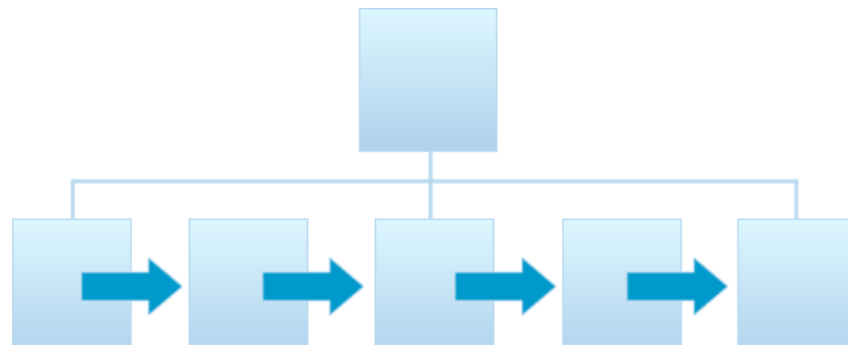
*Sistema de navegación jerárquica*

Lineal: Como su nombre lo indica esta estructura comienza con una página principal y solo existe una opción para pasar a la siguiente página. Este tipo de estructura puede ser utilizada si la información que se presenta es muy extensa, así evitamos que los usuarios utilicen el scrollbar y esta es sustituida por un botón de siguiente.



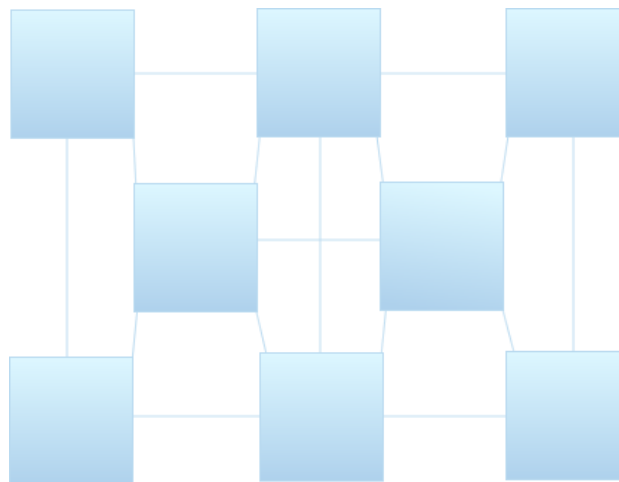
*Sistema de navegación lineal*

Lineal con Jerarquía: Es una combinación de las dos anteriores. Se aprovecha los beneficios de ambas estructuras.



*Sistema de navegación lineal con jerárquica*

Red: Tipo de estructura sin ningún orden aparente, la desventaja de este es que es posible que los cibernautas se pierdan dentro del sitio.



*Sistema de navegación en red*

## **Tecnología utilizada para la creación de sitios Web**

Existen varias formas para la crear sitios Web. A continuación se describe brevemente las más comunes. La primera de ellas es la utilización de plantillas en Jo-

omla, Mambo, Wordpress entre otros, esto quiere decir que ya existe un diseño y una programación predeterminada, el Webmaster o la persona que esté utilizando las plantillas al creando el sitio sólo tiene que modificar ciertos aspectos estéticos y algunos módulos compatibles con la plantilla para lograr su funcionamiento.

Existe otra forma y es aquella en donde el sitio Web se realiza de cero. La programación, estructuración y diseño se realizan paso a paso conforme el sitio vaya tomando forma y para ello es necesario conocer un poco más sobre este tema.

Para la creación de un sitio Web es necesario pasar por dos etapas, la primera supone la utilización de programas (software) que ayudan a diseñar y estructurar todos los elementos del sitio Web. En este punto se realizan los bocetos de la interfaz en donde se ubica la botonera principal, el contenido, se diseñan los banners y todo lo que requiera el proyecto a nivel de imagen. Los softwares más comunes para esto son el Photoshop y Fireworks. También es posible utilizar el programa Flash para añadir animaciones y efectos atractivos al sitio Web, sin embargo existen algunos dispositivos móviles como el Ipad que no reconocen los archivos .SWF nativos del Flash. Los Ipads son tecnologías nuevas pero no son capaces de visualizarlos, decidir usarlos o no dependerá del mismo diseñador Web del sitio.

La segunda etapa consiste en convertir estos elementos en imágenes perfectamente compatibles para ser leídas por los navegadores e incrustar las mismas en códigos HTML para su visualización. En esta etapa también se utilizan códigos complementarios del HTML como JavaScript y CSS y en el caso en el que se quiera realizar un sitio Web dinámico se programa las secciones en ASP o PHP.

El programa más popular para codificar el sitio es Dreamweaver para realizar lo que se llama la “maquetación”, que quiere decir la conversión de los elementos de diseño que se realizó en la primera etapa para ser visualizados en los distintos navegadores.

## *Lenguajes de Programación*

Según los fascículos digitales publicados en la Internet sobre las competencias de los TIC, los sitios Web están creados en un lenguaje básico llamado HTML (Hypertext Make Language) este permite organizar la estructura de un sitio dándole forma al contenido, la inserción de imágenes, videos y generar vínculos a otras secciones. Al ser éste un código básico es necesaria la inserción de otros lenguajes que contribuyan al desarrollo del sitio y que estos sitios puedan visualizarse en otros dispositivos móviles ya que el código HTML es muy limitado. Con el desarrollo de Internet aparecieron otros lenguajes entre los cuales podemos mencionar:

CCS (Cascading Style Sheets u Hoja de Estilos): Permite determinar el estilo de uno o varios elementos dentro de un sitio Web, la ventaja de esto es que disminuye el peso del código dentro de la página haciendo que la descarga del contenido sea más rápida, esta puede estar en otra página independiente haciendo referencia en aquella que va a utilizar los estilos.

JavaScript: Es un lenguaje de programación que es compatible con la mayoría de los navegadores y que se ejecuta en ellos. Este lenguaje permite crear contenidos más dinámicos y desarrollar páginas más interactivas como calculadoras, formularios entre otros. Al igual que los CCS, éste puede ser guardado en un archivo o página externa agregando a su vez una referencia a la página que vaya a usar este código.

Jquery: Según Wikipedia, se trata de una biblioteca de JavaScript que permite simplificar la interacción con documentos HTML. Lo interesante de esto es que añade a los sitios Web efectos interesantes haciendo que sea más atractiva la interacción con estas.

ASP (Active Server Pages) y PHP (Personal Home Page): Permite hacer páginas dinámicas con base de datos y conexiones de red entre otros.

No sólo es de gran importancia entender los códigos y lenguajes para la realización de sitios Web, sino también es necesario el conocimiento técnico que nos permite optimizar las imágenes, fotografías y videos para que funcionen se visualicen correctamente.

### *Imágenes y fotografías*

Es importante destacar que las imágenes utilizadas en un sitio Web deben ser de calidad y bajo peso para que puedan ser visualizadas por nuestros ordenadores, entre ellos tenemos los más recomendados:

JPG (Joint Photographic Experts Group): Estándar de compresión de alta calidad extensión para fotos.

GIF (Graphic Interchange Format): Es un formato que optimiza la calidad de las imágenes dentro de la paleta de 256 colores.

PNG (Portable Network Graphic): Es un formato de compresión utilizada para fotografías e imágenes.

PDF (Portable Document Format): Son aquellos archivos que se encuentran en un formato PDF y que poseen una optimización en la calidad de los textos e imágenes.

### *Video*

Existen varias formas para añadir videos a nuestro sitio web. Una de ellas es utilizando los archivos FLV de flash para reproducir videos, esto no es muy recomendable ya que existen actualmente dispositivos móviles como el Ipad que no visualizan este tipo de archivos. Otra de las formas de incluirlos es agregando en el



código de nuestro sitio etiquetas <Object> pero esta presenta problemas en algunos navegadores.

Una tercera forma es incluir la etiqueta <Embed> que es utilizada especialmente para añadir videos dentro de un sitio web pero es necesario al igual que los .flv que el usuario descargue un plugin.

Muchos Webmasters utilizan Youtube para montar sus propios videos, luego valiéndose de las etiquetas anteriormente mencionadas insertan su ruta dentro del código fuente del sitio web.

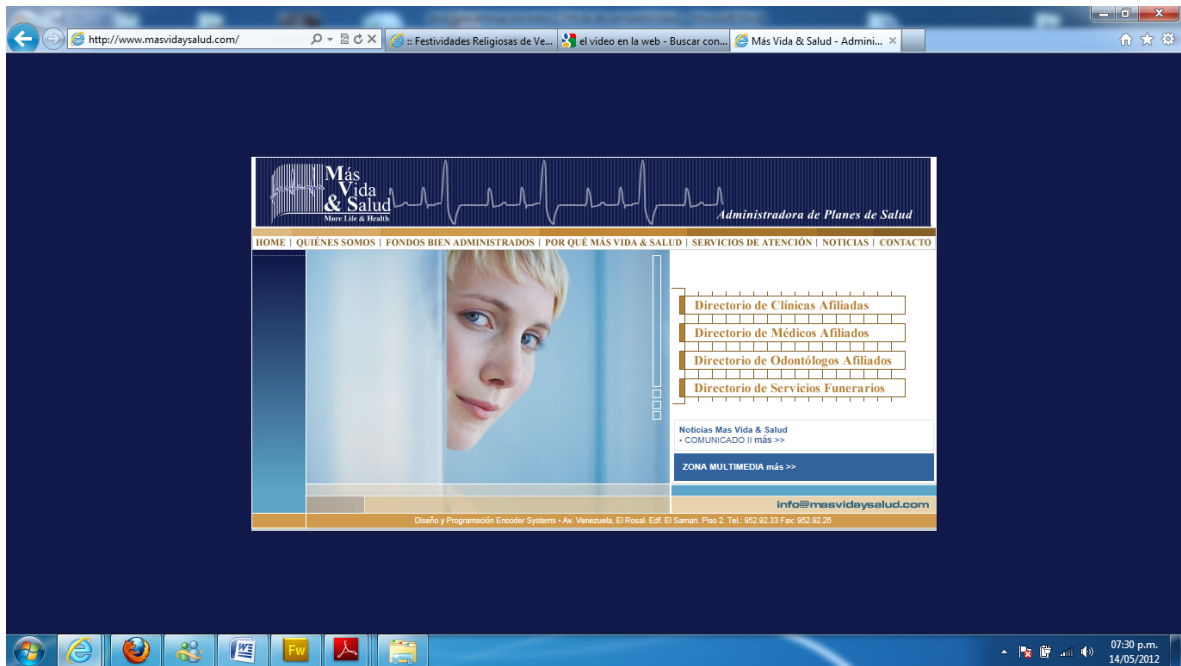
La utilización de uno u otro método dependerá del programador o Webmaster.

## **Aspectos Estéticos**

El aspecto estético en un sitio Web es clave para la permanencia del usuario en ella, refiere a la armonía en la presentación de la información de acuerdo a la pantalla del ordenador, clasificación de la información, detalles en la ubicación de los textos y la utilización de colores.

A medida que pasa el tiempo los monitores y pantallas van aumentando de tamaño y cambiando sus dimensiones, antes eran cuadradas, ahora suelen ser más anchos que altos.

Antes de diseñar un sitio Web hay que tomar en cuenta esto ya que no tiene sentido que se diseñe en base a otro formato distinto y que no corresponde monitores más comunes. Por otro lado hay que conocer cuál es la resolución estándar, antes se diseñaba a 800 x 600 pero este tamaño ya es obsoleto. Una página diseñada bajo esta resolución se vería sumamente pequeña en pantalla como se muestra a continuación:



Sitio Web creado en el año 2000 por Marianna Paris. [www.masvidaysalud.com](http://www.masvidaysalud.com)

Se puede observar como existe espacio alrededor del sitio que no se aprovecha y se pierde la oportunidad de añadir más contenido al sitio Web. Esta es una de las razones por las cuales es importante conocer el tamaño de pantallas. Ahora los sitios Web pueden ser mucho más anchos que en épocas pasadas.

Un tamaño adecuado para un sitio Web puede variar según el diseño y los objetivos del mismo 950 x 600 es un buen tamaño y aun así en los monitores más antiguos podemos visualizar por completo todo el sitio.

En cuanto al largo del sitio Web hay que evitar las páginas muy largas. La utilización de la barra de desplazamiento suele ser tedioso para los cibernautas por esto se recomienda no utilizarlo y optar por la paginación o linkear el resto del contenido en otras páginas.

## *Estructura de un sitio Web*

La estructura es la forma que tendrá el sitio Web, la ubicación del o de los sistemas de navegación, la diagramación del contenido:

*“Se refiere a la forma que tendrá el Sitio Web en términos generales con sus secciones, funcionalidades y sistemas de navegación. No considera ni incluye elementos gráficos”* (Guía para el desarrollo Web del gobierno de Chile)” (Guiaweb, 2006)

En la mayoría de los sitios Web el inicio o home muestra una estructura a nivel de contenido distinta al resto de las páginas internas, esto se debe a que la página principal debe resumir en gran medida lo que encontraremos en el resto de las secciones.

El inicio es la ventana que invitará al usuario a navegar, es por esto que la organización de la información sobre todo en el inicio es de suma importancia, puesto que una buena distribución e información dependerá que los individuos se sientan a gusto navegando en el sitio Web.

Las páginas internas o secciones son como su nombre lo indica aquellas páginas que poseen el resto de la información y se accede a ellas por medio de un sistema de navegación o hipervínculo. El contenido de un sitio puede ser:

Textos: Redactar para Web es muy distinto que hacerlo para otro medio. La redacción para medios digitales debe ser más conciso puesto que parte de esta información en muchos de los casos estará apoyada por imágenes, infografías, fotografías y videos que harán una experiencia más agradable. Tener información precisa sobre lo que nos interesa.

Imágenes / Fotografías: La utilización de imágenes resume lo que pudiéramos decir de forma escrita.

Videos: Los elementos multimedia hacen de los portales un sitio más interactivo para los cibernautas.

### *Identidad corporativa*

El profesor de Comunicación Visual y Publicidad de la Universidad Complutense de Madrid Norberto Mínguez define la imagen corporativa como:

*“Un conjunto de significados que una persona asocia a una organización y a sus ideas utilizadas para describir o recordar dicha organización.”* (MINGUEZ, Norberto, sin fecha)

A su vez señala la importancia de ella puesto que es un elemento diferenciador en un mercado cada vez más saturados puesto que no sólo las organizaciones poseen imagen sino también sus productos y servicios.

El Internet se encuentra igualmente saturado de sitios Web, la imagen que caracteriza cada una de ellos es imprescindible para poder sobresalir sobre los demás, y para lograr esto los diseñadores deben tomar en cuenta cual será la imagen a utilizar y los elementos diferenciadores que harán de él un espacio único entre aquellos semejantes. Elementos como una imagen corporativa, colores a utilizar y el diseño de la interfaz añaden valor al sitio Web, pero siempre recordando cual es objetivo principal de todo sitio que no es más que difundir una información.

### *Interfaz*

Como se mencionó anteriormente la estética es importante ya que la experiencia del usuario dentro de un sitio Web será mucho más placentera. La asesora para el diseño de interfaz de usuario para publicaciones y bibliotecas digitales señala la

importancia de una buena interfaz gráfica dentro de un sitio Web pero que a su vez agrega que “No podemos dejarnos seducir” por aquellos recursos multimedia ya que un sitio saturado de efectos visuales desmejorara su contenido. (LUNA, Lizbeth 2004)

*“Son los elementos gráficos que nos ayudan a comunicarnos con un sistema o estructura. En el caso de la publicación digital tiene características de hipermedia, lo que permite un entendimiento y/o acción por parte del usuario. Es pertinente aclarar que estos son elementos gráficos que nos permiten comunicarnos con un sistema o estructura, en el caso de las publicaciones digitales, a través de la pantalla del ordenador” (Publicación digital Universitaria: El diseño de interfaz gráfica de usuario para publicaciones digitales. Volumen 5. 2004)*

Una interfaz gráfica debe ayudar al usuario a acceder fácilmente a la información que la contiene por lo tanto la asesora recomienda que una interfaz debe ser:

Sencilla: Los elementos visuales apoyan al contenido, es necesario evitar su saturación.

Clara: La información debe estar organizada jerárquicamente y encontrarse de primera mano.

Predecible: Todas las acciones deben ser iguales.

Flexible: Debe mostrarse en la mayoría de los navegadores y plataformas. Tener botones visibles que nos lleve al inicio de la página visible en todas las secciones internas, proporcionar los documentos imprimibles o descargables en varios formatos “PDF, DOC, TXT”.

Consistente: Semejanza entre las secciones internas es decir que deben estar organizados de la misma manera. La única que se permite tener variaciones es la página inicial.

Intuitiva: El usuario no debe pensar para efectuar las acciones.

Coherente: Todo el contenido del sitio Web debe corresponder al mismo.

Es de gran importancia el diseño de una interfaz apropiada para aumentar su accesibilidad y usabilidad, una diagramación y distribución de la información complementada con el buen uso equitativo en todo el sitio Web de las imágenes harán de esta un medio informativo agradable para el cibernauta.

### *El color en el diseño Web*

Los colores se les han asignado a lo largo de la historia atributos psicológicos, el significado de cada color dependerá de la cultura donde se haya crecido el individuo es por esto que el conocimiento de la psicología del color ayudará a los diseñadores en general a crear un proyecto utilizando todos los recursos que estén a su alcance para transmitir lo que se desea y en el caso del color que es un elemento que transmite mucho más de lo que creemos. El uso inadecuado de los colores puede llevarnos a transmitir mensajes indeseados, por esto es importante llevar a cabo una pequeña investigación sobre los atributos de los colores que deseamos incluir en nuestros diseños para mejorar la impresión que deseamos en nuestros usuarios.

El color en el diseño Web debe además, ayudar a los cibernautas a acceder con mayor rapidez y facilidad el contenido que desea (la lectura de la información), como lo dicen los autores John T. Drew y Sarah A. Meyer en su libro Tratamiento del Color “para que algo pueda leerse es necesario que sea visible la información justa para reconocerlo.”

De lo dicho por los autores se puede decir que los colores utilizados no deben interferir con la lectura, puesto que ya resulta bastante difícil leer en pantalla, los colores en la tipografía debe contrastar con el fondo, es decir si el fondo es blanco o de un color claro, la tipografía debe ser negra o un tono que pueda resaltar dentro del fondo. Se debe evitar colores similares o colores demasiado intensos puesto que generalmente las tipografías que se encuentran en fondos como este “vibran” es decir, que se puede apreciar un efecto de movimiento entre las letras.

La utilización de colores contrastantes en puntos de atención sobre la interfaz propuesta, ayuda a ubicar al usuario en una zona de interés. Además se utilizan los colores para ir guiando a los cibernautas a navegar de manera más intuitiva dentro de nuestro sitio.

### Los códigos de los colores en HTML

Los colores en el código HTML se expresan en el sistema hexadecimal en el cual por medio de letras y números representamos el color deseado.



Con la combinación de letras y números se puede crear el color que se necesite. La primera combinación de dos constituye la intensidad de rojo, la segunda combinación de dos es decir el tercer símbolo y el cuarto representa la intensidad del verde y la última combinación de dos representa la intensidad del azul. Los valores 00 es el menos intenso y el FF el más intenso.



Colores creados desde el programa Fireworks

Por otro lado los programas de diseño para páginas Web poseen una paleta de 216 colores, estos colores se muestran de manera segura en los navegadores sin embargo, a medida en que avanza la tecnología la visualización de los colores es más óptima.

### ***Tipografía Web***

La correcta legibilidad de un texto en la pantalla de un computador dependerá de que se utilice una tipografía, interlineado, un espaciado entre letras y un buen contraste del texto apropiado, pero esto no es nuevo, en impresos sucede lo mismo. La diferencia es que los ojos se cansan más al leer párrafos en pantalla por esto se necesita que se tomen ciertas consideraciones a la hora de introducir textos en los medios digitales:

Utilizar las tipografía “San Serif” o sin “Serifa”. Estas tipografías son más legibles que aquellas que poseen Serif puesto que en sí mismas poseen menos elementos que interfieran en la lectura ya que en pantalla, aquellas que poseen Serif al reproducirlas en pixeles la tipografía se distorsiona. Además los textos deben tener



un tamaño considerable para una lectura adecuada y tener herramientas en pantalla que nos ayuden a aumentar el tamaño del texto en caso de que la persona lo requiera.

Es recomendable utilizar tipografía San serif { San Serif

Es recomendable utilizar tipografía San serif { Serif

Para textos cortos, títulos u otros elementos como banners o el sistema de navegación es posible utilizar otras tipografías con elementos decorativos como las que poseen Serif ya que generalmente son elementos que necesitan un punto más alto para llamar la atención del usuario y su lectura no es prolongada.

### *Escribir para la Web*

“No hace falta ningún estudio empírico para afirmar que no se lee igual en papel y en pantalla. Todos conocemos a infinidad de lectores que, por costumbre o por comodidad, gustan de leer sobre papel y, en cambio, abominan de la lectura en pantalla. Frente a ellos, no pocos cibernautas han adquirido en los últimos años el hábito de leer en pantalla y, al menos para la lectura de ciertos contenidos, prefieren este soporte digital al impreso”.  
(Ramón Salvatierra. Redacción periodística en Internet, Ramón Salaverría (Eunsa, 2005)

La Internet como medio de difusión de información es reciente en el área de las comunicaciones y por ello, aún existe un continuo mejoramiento en su utilización.

En los diferentes sitios Web existen parámetros que son propios de este medio para presentar los textos así como la radio, la televisión y el cine, por ejemplo, tienen su forma propia de tratarlos. En ese sentido, es importante para nuestro traba-

jo tener en consideración dichos parámetros para que el sitio Web sea efectivo y exitoso para cumplir nuestro propósito.

En el libro *Cómo escribir para la Web* del autor Guillermo Franco se mencionan investigaciones realizadas por Jacob Nielsen, Marion Lewinsein, Andrew De Vigal en los que se determinan elementos significativos que nos ayudaron a diseñar la mejor presentación de la información, segmentación y demás elementos que colocamos en nuestra propuesta. (FRANCO, Guillermo 2008)

Una de las conclusiones a las que llegan los expertos antes mencionados es que los lectores de Web sólo leen un tercio de los títulos y por ello.

La extensión de los párrafos en la Web no deben ser extensos puesto que los usuarios en su mayoría son “escaneadores”, de acuerdo a los trabajos investigativos que se observa en la investigación Eyetrack07, la cual estuvo basada en observar el comportamiento de ojo de una muestra de usuarios que navegaban por Internet leyendo información (sitios Web de noticia específicamente).

Indica Franco que en el año 2006, Jacob Nielsen determina el patrón F (F-Shape Pattern for Reading Web Content) en donde indica que los usuarios hacen su inspección de una página Web desde la esquina superior izquierda a esquina superior derecha y luego de la esquina superior izquierda a esquina inferior izquierda. También ocurre que a veces el patrón cambia a forma de E. En todos los casos, los lectores no terminan de leer toda la información expuesta si la misma es muy extensa en cada párrafo y si no es comprensible. (FRANCO, Guillermo 2008)

Otro de los puntos que toca este libro es la utilización de una redacción sencilla, conocida y precisa para la selección de las palabras.

En relación a la redacción, la pirámide invertida utilizada desde el siglo pasado para la jerarquización de la información presentada en impresos queda vigente en

la redacción para Web pero con ciertas diferencias tomando en cuenta las herramientas que la Internet presenta. El autor Nielsens indica que dentro el sitio Web para un texto no es recomendable colocar toda la información en una misma página pues el usuario se comporta como un scroll, en cambio este medio permite dividir la información en subtemas que inviten al lector a armar su propia línea de lectura, donde cada subtema aplica la pirámide invertida pero en la que el tema completo estaría compuesto por varias pirámides invertidas. De esta forma la lectura no se comporta como en el papel: lineal.

Sin embargo hay que tomar en cuenta que esta manera de escribir para Web está enfocada a temas largos que requieran dividir en subtemas la información. Y, evidentemente, la expectativa del usuario determina que los textos sean más largos que otros, por ejemplo, para un sitio Web de noticias el texto pudiese aplicar el concepto de reducción de palabras para llevar la información, pero en un sitio Web de temas especializados, la información debe estar completa y no tan reducida porque el usuario no quedará satisfecho.

En el caso presentado, el sitio Web para la festividad de San Benito de Palermo es claramente específica y que un lector que busque información de este santo, tiene expectativas de encontrar toda la información de esta celebración y no un resumen como los existentes en los sitios Web actuales referidos a este tema. El tema se dividió en subtemas que presentan una información completa de los orígenes de la festividad, participación de la comunidad, preparación, historia y desarrollo de la misma.

La estratificación de la información para la Web es otro de los conceptos que aplicamos para la propuesta, la cual consiste (como lo menciona el libro haciendo referencia a *Be Succint - Writing for the Web* de Nielsen) en ir profundizando el contenido con hipertextos que creen una especie de capas para que el lector en primera instancia tenga la información más importante en la página de entrada y si

quiere profundizar pueda hacerlo a través del hipertexto donde a su vez se puede profundizar aún más sobre un punto en específico.

## **CÁPITULO V: MANIFESTACIONES RELIGIOSAS**

### **Manifestaciones Religiosas en Venezuela**

El calendario festivo ritual de Venezuela va de la mano con las creencias propias de la religión católica según lo que publica el Atlas de Tradiciones Venezolanas de la Fundación Bigott y el diario El Nacional. (Fundación Bigott 2007)

Desde la época del encuentro de dos mundos o descubrimiento de América, se produjo una mezcla de razas que condujo también una fusión de creencias y culturas. Cuando la iglesia católica envía a misioneros a evangelizar a nuestros indios y esclavos negros, se les inculcan las creencias en los santos católicos y por ende su culto en épocas del año, los indios y esclavos en el proceso de conversión a esta religión aportaron sus propias formas de rendir culto como los bailes, danzas, cantos y música.

Aunque el calendario de las festividades religiosas las rige en su mayoría la iglesia católica, las celebraciones o participación del pueblo para la fiesta nacen espontáneamente de ellos hasta que con el tiempo se vuelven rituales donde cada uno tiene una función específica e incluso se designan cargos, así lo confirma el Atlas de la Fundación Bigott. (Fundación Bigott 2007)

La mayoría de las festividades que se realizan en Venezuela de este tipo coinciden en tener muchas veces altares, procesiones, música, teatro, vestuario vistoso acompañados de objetos con significados especiales y un grupo de personas que se encargan de su organización.

### **Festividades Venezolanas**

Para muestra se describen las festividades más conocidas que se llevan a cabo en Venezuela:

### *Paradura del Niño*

Fecha de celebración: ocasional

Lugar: Estados Mérida, Táchira y Trujillo

Descripción: Cada casa en la que mes de diciembre se colocó un pesebre o nacimiento, en el mes de enero se preparan para levantar al niño que se encuentra posado en la cuna. Los dueños de la casa con anticipación designan a los padrinos del niño y en día de la paradura asisten músicos y vecinos a participar en el rito. Se reza un rosario y se van cantando versos con violines, mandolinas, cuatro y guitarra para posteriormente tomar al niño con un pañuelo y pasearlo por cada rincón de la casa acompañados de todos los presentes y finaliza con devolver al niño a la cuna del pesebre pero no acostado sino medio parado. Después, los anfitriones reparten bizcochuelos y bebidas para brindar por haber culminado.

### *Vasallos de la Candelaria*

Fecha: 2 y 3 de febrero

Lugar: La Parroquia, Estado Mérida

Motivo: Culto a la Nuestra Señora de la Candelaria

Descripción: Se adornan las calles del pueblo y a las ocho de la mañana se lleva a cabo una misa que reúnen a vecinos y creyentes con velas y velones para que el sacerdote las bendiga, acto siguiente se presenta un baile que representa el trabajo realizado por los campesinos en la tierra acompañado por cantos a la Virgen. El 3 de febrero se lleva en procesión a la imagen a Zuma, lugar donde tuvo lugar la aparición de esta Virgen.

### *Entierro de la Sardina*

Fecha: Miércoles de Ceniza

Lugar: Niguatá, Chuspa, Osma (Edo. Vargas); Puerto Cabello (Edo. Carabobo)

Motivo: Culminación del ciclo festivo de Carnaval

Descripción: En épocas pasadas existía una celebración europea con motivos religiosos donde se acostumbraba a enterrar un costillar de cochino (que se le daba el nombre de sardina) para significar la prohibición de comer carne durante estos días, sin embargo a lo largo del tiempo se implementó este “entierro de la sardina”

como especie de sátira ante las reglas impuestas por la sociedad. Esta celebración la realiza la comunidad y hombres se disfrazan de mujeres para hacer el papel de viudas que van llorando falsamente a lo largo de la procesión ante un sacerdote de mentira.

### *La Pasión viviente de Cristo*

Fecha: Semana Santa

Lugar: Tostós, Mesa de Esnujaque (Edo. Trujillo); Caripito (Edo. Monagas); La Parroquia, La Punta, Santo Domingo, Jají, Los Nevados, EL Morro, Zea, Chachopo, Mucuchíes (Edo. Mérida); EL Hatillo, Baruta, Caucagua (Edo. Miranda); Villa de Cura (Edo. Aragua); Caigua (Edo. Anzoátegui); Carúpano, Catuaro (Edo. Sucre)

Motivo: Representación de la vida y muerte de Jesús

Descripción: Miembros de la comunidad se organizan para representar los personajes que fueron parte de la vida y muerte de Cristo, desde Herodes, guardias, hasta María Magdalena y el mismo Jesús. Se va rezando a medida que se realiza el viacrucis pasando por cada cuadro que representa la pasión de Cristo. La representación se realiza con vestuarios de la época y se le dan latigazos al representante de Jesús.

### *Quema de Judas*

Fecha: Domingo de Resurrección

Lugar: Distrito Capital, Lara, Cojedes y Aragua

Motivo: Recordar la traición a Cristo

Descripción: Se construye un muñeco de trapo con ropa vieja y se rellena de fuegos artificiales, se le colocan atuendos que correspondan con una persona del pueblo o personaje público de vida política que la comunidad quiera castigar para hacerle ver como un traidor o persona no grata, se realiza un testamento de burla y se cuelga a un árbol o un palo con una soga para quemarlo.

### *Cruz de Mayo y Corpus Christi*

Fecha: 3 al 31 de mayo

Lugar: Estados Sucre, Anzoátegui, Apure, Nueva Esparta, Trujillo, Falcón, Yaracuy, Carabobo, Barinas, Portuguesa, Miranda y Distrito Capital

Descripción: La cruz cristiana coincide con algunas creencias indígenas en las cuales está el “madero sagrado” que representa el árbol de la vida, las flores y las frutas, durante la celebración se agradece y se rinde homenaje a la naturaleza. En las diferentes zonas del país se adorna una cruz con flores y se le crea un altar donde la comunidad realiza en horas de la noche el conocido Velorio de Cruz donde se reza un rosario cantado y luego los anfitriones reparten comida criolla a los invitados y la fiesta se prolonga hasta la madrugada.

### *San Isidro Labrador*

Fecha: 14 y 15 de mayo

Lugar: Niquitao (Edo. Trujillo); Timotes, Lagunillas, Pueblo Viejo (Edo. Mérida)

Motivo: Homenaje a San Isidro Labrador

Descripción: En las creencias indígenas del pasado existía un personaje mitológico llamado Ches al cual creían el dios de las aguas, la fertilidad y las cosechas, mediante la sincretización cuando se evangelizó a nuestro pueblo, el Ches fue reemplazado por la imagen de San Isidro, el cual es el patrono de Madrid y al que se le atribuyen las mismas virtudes. Durante la celebración se saca la imagen del santo por las calles y se lleva hasta la iglesia donde se le realiza una misa.

### *Diablos de Yare*

Fecha: Jueves de Corpus Christi

Lugar: San Francisco de Yare (Edo. Miranda)

Motivo: Celebración para reafirmar la presencia de Cristo en el Sacramento de la Eucaristía

Descripción: En San Francisco de Yare se celebran dos velorios simultáneos, uno es el del Calvario y el otro El Arbolito. La comunidad participante se disfraza de diablos y salen a danzar rumbo al cementerio, cuando el toque del tambor se detiene es una indicación que hay que parar para rendir culto y pagar, los diablos se arrodillan e inclinan la cabeza en señal de respeto ante el Santísimo. Luego en el



momento llamado “elevación” los diablos se paran como si fuesen a bailar pero se dejan caer al suelo, es entonces cuando el sacerdote pasa por ellos y se paga una promesa, los diablos se levantan a danzar y se van a la iglesia recorriendo las calles del pueblo.

### *San Antonio*

Fecha: 13 de junio

Lugar: Barquisimeto, Lara, Yaracuy, Portuguesa y Falcón

Motivo: Celebración en honor a San Antonio de Padua

Descripción: El día de la víspera se va a la iglesia y se realiza el velorio a San Antonio con un rosario, al día siguiente se lanzan cohetes que dan inicio a los bailes de Tamunangue y a diferentes actividades que hacen frente al santo como “la batalla” donde dos hombres hacen representación de una lucha de esgrima, luego se canta y baila para rendir culto al santo.

### *El Nazareno de San Pablo*

Fecha: abril

Lugar: Caracas

Descripción: Festividad religiosa en honor a la imagen del Nazareno que se venera en la Basílica de Santa Teresa. Esta tradición data de la época de la Colonia y se celebra los miércoles santos. Los pagadores de promesas se visten de morados, en forma similar al Nazareno.

### *Virgen de la Chiquinquirá*

Fecha: 15 al 22 de noviembre

Lugar: Maracaibo, Estado Zulia

Descripción: Esta celebración ha englobado diferentes actividades que llevan a cabo en paralelo al acto religioso. Se le realizan cantos de gaitas en honor de "La Chinita", como llama el pueblo zuliano a la virgen de la Chiquinquirá. Se dan también exposiciones agropecuarias. Espectáculos artísticos y deportivos. Corridas de toros.

### *Feria de San José*

Fecha: 16 al 25 de marzo

Lugar: Maracay (Estado Aragua)

Descripción: Se celebra dentro del marco de la semana del Natalicio de Francisco Lazo Martí. Exposiciones agropecuarias y artesanales. Corridas de toros. Toros coleados. Conciertos de música criolla. Eventos culturales diversos.

### *Celebración del Día de Santa Bárbara*

Fecha: 4 de diciembre

Lugar: Todo el País (Venezuela)

Descripción: Día en el cual los creyentes de el culto a Santa Bárbara, rinden tributo a sus imagen, entregando ofrendas que van desde simples rituales, hasta grandes fiestas acompañadas de música, bailes, cantos y mucha comida. Las ofrendas a ella son: Vino, frutas (manzanas), granos, mucha luz (velas), flores.

### *Virgen de Guadalupe*

Fecha: 12 de diciembre

Lugar: Santuario del Carrizal (Estado Falcón)

Descripción: En el Santuario de El Carrizal, del Municipio Colina, comienza la celebración con una caminata que parte desde el Parque de Feria en Coro a las 3:00 a.m., y continúan las festividades todo el día.

### *Pastores de San Joaquín*

Fecha: 24 de diciembre

Lugar: San Joaquín (Estado Carabobo)

Descripción: Hermosa tradición que se celebra en la noche del 24. Los Pastores con su parranda salen a recorrer las calles de San Joaquín en dirección a la iglesia, cantando, bailando y haciendo figuras. Entran en el templo guiados por el Estrellero, se sientan en el piso simulando estar dormidos. Al finalizar la Misa de Gallo se les aparece un Ángel anunciando el nacimiento del Niño Jesús. Entonces los Pastores comienzan a cantar y le hacen ofrendas al Niño, para luego salir a la plaza a ejecutar sus danzas.

### *El baile del Mono*

Fecha: 28 de Diciembre

Lugar: Caicara de Maturín (Estado Monagas)

Descripción: El baile del mono es de origen indígena y está emparentado con las ceremonias practicadas antiguamente por los grupos chaimas, de origen Caribe, con el fin de obtener buenas y abundantes cosechas. Las comparsas se caracterizan por sus originales disfraces en los que se destaca la creatividad de los diferentes personajes.

### *Las Zaragozas*

Fecha: 28 de diciembre

Lugar: Guárico

Descripción: La fiesta de Los Zaragozas pertenece a esa celebración de amplia dispersión en los estados andinos conocida como locos y locainas, que, por alguna razón, Guárico adquirió nombre propio. Se celebra cada 28 de Diciembre, cuando la Iglesia conmemora el Día de los Santos Inocentes en recordación de aquel asesinato colectivo de niños, ordenado por Herodes, la fallida intención de eliminar el Niño-Dios. Para la tradición popular éste es un día de locos y actos disparatados. En su esencia, esta celebración reúne símbolos opuestos

A pesar de la importancia que estas festividades tienen para los pueblos donde se realizan y forman parte de nuestra cultura, no existe en la Internet presencia de algún sitio Web que informe de manera completa y veraz estas festividades. Sólo hay presencia de unos portales con información muy general de algunas de ellas.

De manera más informal aún, se pueden ver a través del portal Youtube algunos videos particulares de estas celebraciones, más allá de eso no se evidencia material periodístico que difundan estas manifestaciones.

## Historia de San Benito de Palermo

De acuerdo al portal Web oficial de la orden franciscana y del libro *Santos Franciscanos para cada día*, San Benito nació en 1526 en San Fratello, antes llamado San Filadelfo, provincia de Mesina (Sicilia). Sus padres eran cristianos descendientes de esclavos negros, Cristóbal Manassari y Diana Larcari que trabajaban para un señor adinerado como administradores. Cuando Benito cumplió 16 años, su papá le obsequió un campo para que labrara y unos bueyes, además cuidaba el rebaño de su patrón, desde entonces se dedicó a labores de pastoreo y agricultura. (FERRINI, Ramírez 2000)

Sin embargo, luego de unos años Benito vendió lo que su padre le había dejado, donó el dinero a los pobres y se retiró al Monte Pellegrino para vivir en mayor soledad junto con los ermitaños, dormía en el suelo y mantenía una oración constante para comunicarse con Dios, ayunaba a diario y esto produjo que en aquel entonces los hombres lo buscaran para que les diera algún remedio a sus males, además para aclamarlo pues ya había curado a algunos enfermos.

Cuando tenía 21 años de edad, para aquella época en 1526 Pío IV apoyó la invitación de Julio II a que los religiosos pertenecieran a una Orden de su escogencia, entonces Benito ingresó a la Orden Franciscana en el convento Santa María de Jesús, en Palermo, fundado por el Beato Mateo de Agrigento. Luego lo trasladaron al convento de Santa Ana Giuliana pero sólo permaneció allí por tres años para regresar nuevamente a Palermo donde vivió hasta su muerte.

Inicialmente ayudaba en la cocina, de ahí lo conoce la mayoría de los cristianos como cocinero.

Benito era analfabeta y a pesar de ello, por su caridad, obediencia y humildad en 1578 fue electo como superior del convento (a pesar que no era sacerdote sino sólo un religioso). Tuvo la responsabilidad de guiar a sus hermanos y lo hizo con gran devoción. Enseñó a los novicios y tuvo tanto éxito que luego los devotos iban

a consultarle, entre ellos sacerdotes, teólogos y hasta el Virrey de Sicilia, según indica Ferrini Ramírez en su libro Santos Franciscanos para cada día, Asís.

A sus 63 años enfermó y fue el 4 de abril de 1589 cuando falleció, “pronunciando las palabras de Jesús moribundo: «En tus manos, Señor, encomiendo mi espíritu»” (Ferrini Ramírez, Santos Franciscanos para cada día, Asís, Ed. Porziuncola, 2000, pp. 104-105). Fue canonizado en 1807 por el Papa Pío VII.

Se decidió tomar a San Benito de Palermo en la propuesta de sitio Web para festividades religiosas venezolanas porque dentro de todas es una de las que menos presencia tiene en la Internet, posee una festividad importante para los páramos andinos y la manera en la que los andinos le veneran es curiosa pues no tiene que ver con la vida que llevó este santo.

## **San Benito de Palermo en Mucuchies**

### *Mucuchíes*

De acuerdo a los datos ofrecidos por el sitio Web del Estado venezolano dedicado al turismo, indica que Mucuchíes se encuentra situado a 48 km de Mérida (capital del estado Mérida), tiene una altitud 2.983 m.s.n.m y una temperatura de 11°C. Es la Capital del Municipio Rangel, este municipio debe su nombre al héroe de la patria Coronel Antonio Rangel quien tuvo una participación muy destacada en la Guerra de la Independencia de Venezuela. Abarca las parroquias San Rafael de Mucuchies, La Toma, Cacute y Mucurubá. (MMPT, sin fecha)

Muchas personas pudiesen confundir este pueblo con el de San Rafael de Mucuchíes, en el cual está construida la famosa capilla de piedras. San Rafael se encuentra a quince minutos de Mucuchíes y a pesar de pertenecer al mismo municipio, son localidades diferentes.

Según el Ministerio Popular para el Turismo, en su afán por difundir parte de la historia de nuestros pueblos a través de Venetours, indica que la población de Mucuchíes es de origen indígena. Antes de la conquista los indios Mucuchíes ocupaban esas tierras altas, dedicándose a la agricultura y a la veneración de sus dioses. En el año 1586 fue fundada por vez primera la población con indios de las vecindades, por el capitán Bartolomé Gil Naranjo. Sin embargo los indios se dispersaron con el paso de los años y en 1626 fue cuando se logró consolidar la población, gracias a Fray Bartolomé Díaz Menacho, un misionero agustino que había propagado el catolicismo a los indios y que se encargó junto a otros misioneros de recoger a los que andaban dispersos, para finalmente refundar el pueblo con el nombre de Santa Lucía de Mucuchíes. (Venetour, sin fecha)

La fiesta a Santa Lucía, patrona de Mucuchíes, es el día antes de la celebración a San Benito de Palermo.

### *Cómo llega San Benito de Palermo a Mucuchíes*

Una pregunta clave que planteada en esta investigación fue averiguar cómo llega San Benito de Palermo a ser venerado y aclamado en un pueblo de Venezuela, tan separado del continente originario de este santo.

En las diferentes entrevistas realizadas a los miembros de la Junta Organizadora de la fiesta de San Benito de Palermo en Mucuchíes, al párroco de este pueblo y diferentes participantes de la fiesta, se encontró con que en el año 1813, según indicó Augusto Espinoza encargado de la capilla de Misintá, se llevaron a cabo diferentes batallas que conllevarían a la independencia de nuestro país. Dentro de la Campaña Admirable comandada por el Libertador Simón Bolívar, se enmarca la Batalla de Niquitao, para la cual reclutaron a cientos de hombres del páramo andino por el General Salas, también de los Andes. Éste, en un recorrido por las montañas se encontró en el suelo una estampa de diez centímetros de largo con la imagen de un negro, acompañado por algunos de sus soldados le preguntaron al

párroco de aquel entonces quién era el de la imagen, la respuesta: San Benito de Palermo.

El General Salas le pidió a este santo que le ayudara a ganar la batalla y en consecuencia sus soldados y él mismo le prometían honrarle con honores militares. La batalla, la ganaron.

Fue en 1813 cuando se conoció de la existencia de San Benito de Palermo en Mucuchíes y los andinos que fueron a la guerra y sobrevivieron, al llegar a su pueblo cumplieron la promesa. Es así como aparece el tema de armas asociado a este santo que jamás en vida fue parte de ningún ejército, según indica Cesar Espinoza, parte de la Junta Organizadora.

Continuó Espinoza explicándonos que al pasar el tiempo se seguía cumpliendo la promesa de la fiesta, a pesar que aquellos que fueron soldados en la Batalla de Niquitao y que eran agricultores, artesanos, agricultores, entre otros; tuvieron que mudarse a pueblos vecinos.

Augusto Espinoza, afirmó que en aquellos tiempos la producción de trigo era una de las principales cosechas para los andinos de Mucuchíes pero cuando la cosecha daba ya no tenían como mantenerse, es por ello que la mayoría de ellos se fueron de Mucuchíes a buscar trabajo en zonas aledañas. Sin embargo, anualmente regresaban al pueblo para reunirse y continuar pagando su promesa a San Benito.

Las fiestas salían desde Misintá donde había una capilla y la familia Espinoza tenía la llave de la misma, se encargaba de prepararla y acomodarla para la fiesta. Cuando el padre de esta familia muere, le deja el legado a Algimiro Espinoza a quien también le dejó una parcela al lado de la capilla para que construyera su casa y continuara con su labor. Actualmente él es quien prepara las novenas y prepara la capilla para dar inicio a la festividad, nos informó el propio Algimiro.

Por mucho tiempo la fiesta se celebró en diferentes épocas del año pues dependía de que los fieles se encontraran para llevarla a cabo. No fue sino hasta 1901 cuando se avecinaba una nueva guerra que los andinos recurrieron nuevamente a San Benito de Palermo para que dicho enfrentamiento no se diera y a cambio le pondrían fecha fija a la fiesta que le realizaban anualmente. Para aquellos andinos creyentes, el santo les cumplió y la guerra no se llevó a cabo; se reunieron y establecieron que la fiesta a San Benito de Palermo se celebraría cada 29 de diciembre, nos informó Augusto Espinoza.

Este homenaje estaba inicialmente basado en un acto de honores militares en donde se disparaba al aire y se le ponían firme frente al santo. A medida que fue pasando el tiempo, los habitantes de Mucuchíes y los pueblos a los que se mudaron los que iniciaron esta tradición, se fueron involucrando con este culto y se lo inculcaban a sus hijos desde muy pequeños.

La fe a San Benito creció en los páramos andinos no sólo por hombres sino por mujeres, adolescentes y niños y se fueron creando nuevos grupos participantes dentro de la misma fiesta sin necesariamente tener que utilizar la pólvora.

Aún así la mayor cantidad de participantes eran hombres que se vestían de negro con capa, sombrero y el llamado trabuco y formaban parte del grupo de “artilleros”, éstos se reunían en Misintá y desde ahí salían hacia el pueblo de Mucuchíes para caer en la plaza frente a la iglesia donde se celebra la misa.

Augusto nos comentó que hubo un tiempo en el que aquellos artilleros tenían una costumbre de tomar alcohol para perder el miedo de disparar los trabucos fabricados por ellos mismos, pero esta costumbre se volvió negativa y llegó un punto en el que se tomó la fiesta de culto a San Benito como excusa para ingerir alcohol se convirtió el desfile en un grupo de personas tomadas disparando al aire. Muchos, producto del alcohol en su cuerpo perdieron control del trabuco y se herían a sí



mismos, varios perdieron dedos de las manos por mala manipulación del arma casera. En una oportunidad, fiesta celebrada en 1980, Monseñor Salas presencié aquel descontrolado acto y tomó la decisión de prohibir que se repitiera nuevamente la festividad pues en su opinión ya no era una fiesta religiosa sino una “miche” (haciendo alusión al licor que se toma usualmente en los páramos llamado miche).

Augusto cuenta que fue entonces cuando la comunidad se organizó y fue un grupo en representación de Mucuchíes para hablar con Monseñor Salas y llegar a un acuerdo para que no se prohibiera la celebración. Uno de ellos fue el mismo Augusto, quien indicó que después de la reunión con Monseñor Salas llegaron al pueblo y se reunieron con la comunidad para establecer unas reglas de participación y de comportamiento durante la festividad. Se creó la Sociedad de San Benito de Palermo en Mucuchíes, cuyo actual presidente es Álvaro Sánchez; a su vez se formó la Junta Organizadora quienes son los encargados de reunirse para la planificación de la fiesta cada año y a su vez difunden la información a los caseríos o aldeas vecinas que participan de la misma.

La Junta Organizadora trabaja durante todo el año, desde el mes de enero teniendo reuniones con el párroco de momento de Muchuchíes para hacer la primera planificación, posterior a ello tienen reuniones mensuales y visitan a las diferentes instituciones que deben tener participación para garantizar el éxito y seguridad de la tradición. Tal es el caso de los bomberos, policías, paramédicos y demás entes pertinentes.

Desde 1980 no está permitido la ingesta del alcohol para los que participan en la procesión sólo ingieren aquellos turistas y personas de la comunidad que son espectadores.

### *Descripción de la manifestación religiosa*

La fiesta de San Benito de Palermo en Mérida inicia el 19 de diciembre con el primer rezo de una novena (rezo del rosario católico por nueve días consecutivos) que le ofrecen al santo. El día 28 de diciembre se reúne cada comunidad para dirigirse a un “reencuentro” que se realiza en la Urbanización Las Colinas frente a la Casa Sede de San Benito de Palermo, hasta allí cada artillero va vestido con su respectivo uniforme y al encontrarse se unen para anunciar la fiesta a celebrar el 29 de diciembre, los participantes visitan las comunidades aledañas a Mucuchíes organizados en filas y marchan por las calles disparando los trabucos al aire. Esta víspera dura hasta las ocho de la noche donde los artilleros se retiran a sus comunidades para prepararse para el día siguiente.

El 29 de diciembre a las cuatro de la madrugada se hace el toque de la diana y la comunidad interesada acompaña a los participantes de la marcha hacia Misintá, a esa hora no pasa transporte público por lo que las personas van caminando o a veces le ofrecen llevarlos los que suben en sus camionetas Pick Up; una vez arriba frente a la capilla de Misintá salen las Insignias Mayores e Insignias Menores y realizan los honores frente a la imagen del santo

## CÁPITULO VI: METODOLOGÍA

El tipo de investigación de este proyecto es de carácter cultural para lo cual se consultó el libro *Técnicas de investigación social* del autor Ezequiel Ander-Egg, a través del cual se tomó en cuenta la técnica de las corrientes de la sociometría que describen:

- a) La dinámica del grupo
- b) Análisis de la interacción
- c) Análisis de la percepción sociométrica
- d) Teoría de la acción
- e) Extensión de la teoría de la espontaneidad

Si bien es cierto que para efectos de este trabajo no se adentró en el estudio del comportamiento social, sí fue necesario la observación en relación a los aspectos antes mencionados para obtener la información requerida para el portal web.

Los pasos que se plantearon para esta investigación fueron:

- Investigación documental y bibliográfica sobre esta manifestación
- Visita al pueblo del Mucuchíes para conocer a los organizadores de la festividad de San Benito en el pueblo
- Elaboración de segmentación del portal web
- Segunda visita a Mucuchíes para recopilar material audiovisual a utilizar en portal web
- Investigación de diseño para web
- Esbozo del portal web

Durante las visitas realizadas se utilizó técnica de la entrevista puesto que las fuentes de información fueron personas participantes en la festividad.

A diferencia de otras investigaciones, la encuesta por ejemplo en este caso no fue necesaria porque no se pretendía medir la estadística de la participación en la

manifestación sino investigar en su desarrollo a través de los mismos participantes.

El acercamiento a la naturaleza de la fiesta fue permitida gracias a la interacción con los que confirman la Sociedad de San Benito y diferentes miembros de la procesión. Se realizó un reportaje investigativo previo que se utilizó para informar en la propuesta de portal web.

### **Reportaje de investigación, entrevistas y documentación**

Durante el proceso de investigación, se identificó a Mucuchíes como el sitio de encuentro de los diferentes grupos de los páramos andinos que participan en la festividad a San Benito de Palermo, donde se realizan las reuniones mensuales para la preparación de la procesión y demás actividades descritas consecuentes a esta fiesta. Es por ello que se realizaron viajes para realizar un trabajo de campo en el pueblo en dos oportunidades, la primera para participar en las reuniones del Comité Organizador y en la segunda para ser parte de la fiesta y obtener el material audiovisual que se observa en el sitio web.

En particular esta fiesta no tiene una fuente de investigación documental más allá que material específico sobre el santo, por ello la investigación se realizó de manera presencial y utilizando la entrevista como técnica, así como la participación activa durante la fiesta y su organización.

La técnica periodística utilizada en este proceso de investigación fue la entrevista, la cual se basa en un diálogo entre dos personas en la cual el entrevistador pretende obtener información que aporte a su investigación. Existen varios tipos de entrevista como la de Ping Pong, en la que las preguntas son cortas y las respuestas también; las entrevistas enfocadas y no enfocadas; entrevistas de personalización, etc.

Para este trabajo se elaboró un cuestionario de preguntas base que aplicaban a todos los entrevistados, sin embargo en cada entrevista se permitía el surgimiento de nuevas preguntas basadas en las respuestas del entrevistado.

Se pre-seleccionaron las personas a entrevistar, los cuales forman parte de la sociedad de San Benito, junta que se encarga de la planificación de la fiesta en el pueblo. Para ellos el tipo de entrevista utilizado fue enfocada puesto que se pretendía la búsqueda de información precisa para el portal web. Sin embargo, para las entrevistas a la comunidad que participaba en la fiesta, el tipo de entrevista realizado fue no enfocada tomando en cuenta que no se tenía claro específicamente los entrevistados sino que fueron escogidos aleatoriamente; el material de estas entrevistas se utilizó para efectos de contexto.

La observación, como técnica de investigación también fue utilizada en la visita realizada a la fiesta. La observación puede hacerse participativa y no participativa, para efectos de este proyecto se hizo participativa, la cual es posible depende del tipo de grupo al que el investigador se encuentre. Un caso de observación no participativa pudiese ejemplificarse cuando se investiga un grupo indígena en el cual claramente el investigador no pertenece al círculo y sus costumbres y comportamiento difieren de las del grupo y, a menos que éste lo permita, debe permanecer a un margen del mismo.

El primer viaje se llevó a cabo en el mes de abril de 2011 y se dio una reunión con Alvaro Sánchez, presidente de la Junta Organizadora quien nos hizo partícipes de una reunión en la que estuvieron presente los representantes de los caseríos (o aldeas, como algunos los llaman) que participarían dicho año en la fiesta de diciembre. Dentro de los temas que se tocaron en esa reunión en particular, estaba la ubicación del cuerpo de bomberos y efectivos policiales que colaborarían en esta oportunidad tomando en cuenta los antecedentes de esta celebración.

Durante el mismo viaje se entrevistó a cada miembro de la Junta Organizadora, al dueño de la casa donde se viste al santo y se prepara para sacarlo a procesión el 29 de diciembre, a uno de los miembros de las insignias menores, al padre de la iglesia de Mucuchíes y visitamos la capilla en Misintá donde se realiza la novena y comienza la fiesta.

En el segundo viaje se documentó con video cámara, grabadora y cámara fotográfica el proceso de preparación y celebración en sí. Nos hospedamos en una casa en el pueblo de Mucuchíes una semana antes de la celebración, asistimos a la novena, presenciamos y ayudamos a la preparación del santo, asistimos a la iglesia para colaborar con la delimitación del espacio en la plaza donde se llevaría a cabo la misa, hicimos el recorrido previo de la procesión junto con los representantes de cuerpos de seguridad, coordinados previamente por la Junta Organizadora y el 29 de diciembre, formamos parte de toda la celebración.

Con todo el material recopilado, inició el viaje de regreso a Caracas para plasmarlo en la propuesta de sitio web. Para dicha propuesta se investigaron los diferentes sitios web existentes en la Internet, evaluar su usabilidad y eficiencia en cuanto la información.

## **CAPÍTULO VII: DISEÑO Y DESARROLLO DEL SITIO WEB FESTIVIDADES RELIGIOSAS**

Para poder comenzar con el diseño y creación del sitio web se desarrollaron las 5 etapas del diseño de la información de Celso Gonzales del Departamento de Ciencias de la Información Católica del Perú. (GONZALEZ, Celso 2003)

### **Definición de la misión del sitio**

El propósito de esta propuesta es difundir las manifestaciones religiosas de nuestro país de una manera agradable para todas aquellas personas que estén interesadas en el tema. Las metas a corto y mediano plazo es el de difundir dicha información no solamente a los venezolanos sino al resto del mundo. El sitio web ofrecerá un acercamiento de las fiestas con una información veraz y detallada, con fotografías nítidas y videos.

Es de gran interés la difusión de las festividades religiosas, ya que es de gran importancia que como venezolanos se conozca, se entienda y se valore la cultura del país. Es por esto que consideremos importante realizar una propuesta para que este portal.

El tipo de sitio web creado es:

- Público puesto que no tiene restricciones para su acceso
- Estático ya que el usuario no tendrá la capacidad para modificar su contenido.
- Estructura abierta. Todas las páginas poseerán dirección.

## **Definición del contexto**

### *Audiencia y escenario*

El sitio web está dirigido a todas aquellas personas interesadas en conocer la cultura de Venezuela sobre todo aquellas manifestaciones con contenido religioso que poseen elementos ricos en cuanto a historia, colorido, bailes y música entre otros.

Los turistas podrán primeramente encontrar la festividad de su interés e información sobre los días en el cual se celebra, el lugar, vías de acceso y hospedaje. Además la comunidad Mucuchisera se beneficia atrayendo a los turistas y difundiendo su cultura para el resto del mundo.

### *Análisis del contexto o realidad*

Actualmente no existe un sitio Web que contenga la información que ofrecerá nuestro portal es por esto que en este aspecto no podemos hablar de competencia directa aunque hablando de difusión de las culturas de un pueblo no podemos considerar nuestro portal competencia de nadie, así que podemos decir que esto punto no aplica para nuestro sitio.

## **Etapas de estructuración y organización**

### *Esquema Jerárquico*

Nuestro sistema de navegación será jerárquico, combinado con lineal puesto que consideramos que este sistema ayudara a los usuarios a encontrar la información que necesita de una manera más rápida.



### *Botonera del portal de Festividades Religiosas en Venezuela*

La botonera principal consta de varias secciones. Toda página necesita un botón de inicio para poder regresar a la página principal, una sección de nosotros para que los visitantes conozcan quienes realizaron la página y los objetivos de la misma y un botón de contacto donde se encuentran los datos de los realizadores. El objetivo principal de esta botonera es ayudar al usuario a encontrar la festividad de su interés por esto podemos destacar dos botones más.

El primero es una búsqueda de las manifestaciones por mes y el segundo una búsqueda en orden alfabético que será útil en el caso en que la persona conozca el nombre de la festividad. El usuario al encontrar la festividad de su preferencia el sitio web abrirá una nueva ventana en donde aparecerá el portal de dicha festividad así el usuario tendrá siempre el portal principal o el portal buscador abierto para nuevas búsquedas.



*Botonera principal del portal web de Festividades Religiosas en Venezuela*

### *Botonera San Benito de Palermo*

En el caso de San Benito de Palermo se encontraran los mismos sistemas de navegación pero con información más detallada de la festividad.

Dentro de este sistema de navegación mucho más complejo, que la del portal principal encontrando secciones precisas sobre la festividad. A continuación nuestro mapa del sitio:

- Inicio
- San Benito de Palermo:
  - Historia de San Benito
  - Su llegada a Mucuchíes
  - Leyenda
- Mucuchíes:
  - Datos de la Zona: Clima, vegetación. Datos de interés
  - Como llegar: Vías de acceso
  - Mapa: Ubicación del estado Mérida y de Mucuchíes
- La Festividad:
  - Festividad en el pueblo: De que trata la festividad
  - Procesión: Como se desarrolla la festividad
  - La vestidura del Negro: Una tradición dentro de la festividad.
- Participantes:
  - Mini marcha
  - Sociedad de Mujeres
  - Artilleros
  - Giros de Mucumpate
  - Banda de Guerra
  - Insignias mayores y menores
- Turismo en la Zona:
  - Hospedajes
  - Tips para el viajero
  - Otros atractivos
- Galería
  - Fotos
    - Artilleros
    - Mini Marcha
    - Sociedad de Mujeres
    - Giros de Mucumpata
    - Procesión

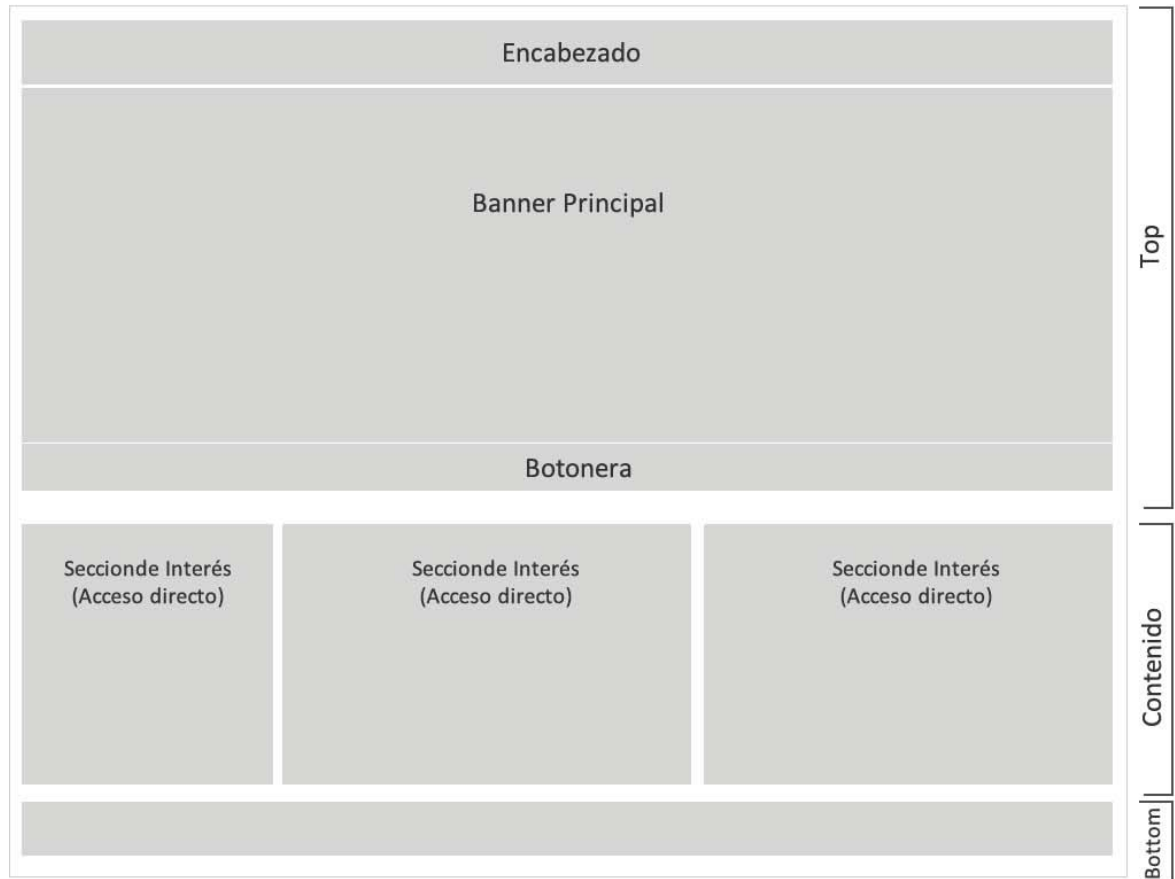
- Mucuchies
  - Videos
- Contacto



*Botonera principal del portal de San Benito de Palermo en Mucuchies*

### *Esquema de segmentación de espacios en el “home”*

El sitio Web está diseñado en un tamaño de 950 x 600 pudiendo visualizarse perfectamente en los monitores más antiguos. (Para el resto de las secciones internas serán mucho más largos pero sin abusar el uso del Scrollbar). La segmentación de espacios tanto en el portal Web como en el caso de San Benito de Palermo será el mismo, ya que es importante mantener una misma estructura y diseño, así el usuario al escoger una festividad no sentirá que se encuentra en una página distinta sino que permanece en el mismo portal de Festividades Religiosas de Venezuela.



*Esquema de segmentación de espacios del home de Festividades Religiosas en Venezuela y del portal de San Benito de Palermo en Mucuchíes*

Esta segmentación de espacios está conformada por: el top, el contenido y el bottom.

Top: Esta parte de la segmentación se repetirá en todas las páginas internas. Está conformado por:

- El encabezado: En este espacio se encuentra el logotipo del sitio web.
- Botonera: El Sistema de Navegación
- Banner principal: Aparece en el inicio del sitio Web con imágenes rotativas sobre las festividades religiosas venezolanas, posee un tamaño considerable ocupando gran parte de la visualización del contenido en sí.

En el caso del home no resulta molesto el tamaño del banner ya que el contenido del inicio es solo una presentación de lo que contendrá el sitio web. Para el resto de las páginas internas el banner principal se reducirá de tamaño puesto que nuestro interés principal es que el texto y fotografías estén lo más visible.

Al entrar en la sección de San Benito de Palermo, las imágenes rotativas y las que se presentan en las páginas internas serán alusivas a la festividad.



*Banner principal del sitio Web de Festividades Venezolanas*



*Banner principal de la sección de San Benito de Palermo en Mucuchíes*



*Banner para las secciones internas (tamaño reducido para una mejor visualización del contenido)*

Contenido: La página principal se encontrará dividida en tres espacios donde se le dará énfasis a las secciones más importantes dentro del sitio web de festividades religiosas.

Se considera de suma importancia lograr de manera efectiva la búsqueda de las festividades es por esto que de izquierda a derecha encontramos en primer lugar otro tipo de buscador en donde el visitante podrá ingresar el nombre de la festividad o el estado, de esta manera abarcamos más posibilidades de búsqueda. Luego de encontrarse con una sección llamada festividades del mes en donde se publicaran estas manifestaciones mensualmente. Y por último una tercera sección llamada “nosotros” en donde se encuentra la información sobre los creadores del sitio web.



*Contenido del inicio del sitio Web de Festividades Religiosas en Venezuela*

La segmentación de los espacios en la estructura del contenido en el inicio para nuestro caso San Benito de Palermo se divide al igual que nuestro portal principal en tres manteniendo la misma estética. De izquierda a derecha nos encontramos:

La primera sección es de tips para el viajero llamado “Turismo”, la segunda es una pequeña introducción a la sección de la festividad y la tercera y última en donde aparecerá un listado de aquellos que participan de manera activa dentro de la festividad.

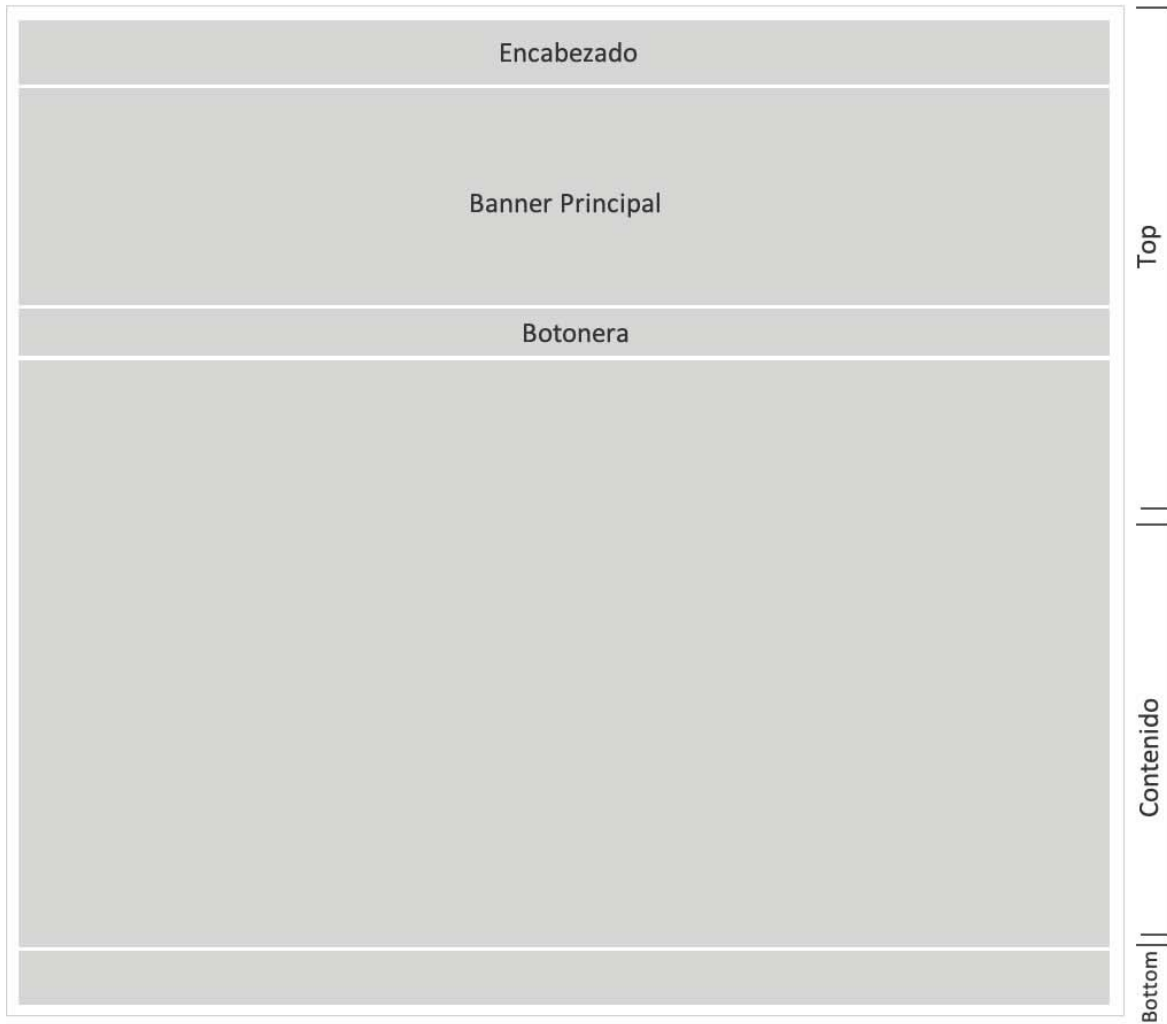


*Contenido del inicio del sitio Web de San Benito de Palermo en Mucuchíes*

Bottom. Un espacio al final del sitio que muestra la información de teléfonos y contacto de los Webmasters. Este al igual que el top se repetirá en todas las páginas del sitio web.

### *Segmentación de los contenidos en las páginas internas*

Como fue mencionado en el punto anterior el top y el bottom se repetirán en todas las páginas internas. Las información, fotografías, videos se presentaran en el centro de la página.



*Segmentación de los espacios en las páginas internas*

El contenido de todas las páginas internas tendrá la misma estructura mostrando el contenido de la sección, una foto alusiva al contenido y un botón para descargar la información más completa en un formato PDF. Además se incluyeron unos botones que servirán a los usuarios para modificar el puntaje de la tipografía y un botón para imprimir la sección en línea.





:: Nosotros

Inicio

Nosotros

Festividades Religiosas:

Por Mes

Alfabeticamente

Contacto

Nosotros

Festividades religiosas venezolanas

San Benito nació en 1526 en San Fratello, antes llamado San Filadelfo, provincia de Mesina (Sicilia). Sus padres eran cristianos descendientes de esclavos negros, Cristóbal Manassari y Diana Larcari que trabajaban para un señor adinerado como administradores. Cuando Benito cumplió 16 años, su papá le obsequió un campo para que labrara y unos bueyes, además cuidaba el rebaño de su patrón, desde entonces se dedicó a labores de pastoreo y agricultura. Sin embargo, luego de unos años Benito vendió lo que su padre le había dejado, donó el dinero a los pobres y se retiró al Monte Pellegrino para vivir en mayor soledad junto con los ermitaños, dormía en el suelo y mantenía una oración constante para comunicarse con Dios.

ayunaba a diario y esto produjo que en aquel entonces los hombres lo buscaran para que les diera algún remedio a sus males, además para aclamarlo pues ya había curado a algunos enfermos. Cuando tenía 21 años de edad, para aquella época en 1526 Pío IV apoyó la invitación de Julio II a que los religiosos pertenecieran a una Orden de su escogencia, entonces Benito ingresó a la Orden Franciscana en el convento Santa María de Jesús, en Palermo, fundado por el Beato Mateo de Agrigento. Luego lo trasladaron al convento de Santa Ana Giuliana pero sólo permaneció allí por tres años para regresar nuevamente a Palermo donde vivió hasta su muerte. Inicialmente ayudaba en la cocina, de ahí lo conocieron la mayoría de los cristianos como cocinero. Benito era analfabeta y a pesar de ello.





:: San Benito de Palermo

- Inicio
- San Benito de Palermo
- Mucuchies
- La Festividad
- Participantes
- Turismo en la Zona
- Galería
- Contacto

San Benito de Palermo

Historia de San Benito

San Benito nació en 1526 en San Fratello, antes llamado San Filadelfo, provincia de Mesina (Sicilia). Sus padres eran cristianos descendientes de esclavos negros, Cristóbal Manassari y Diana Larcari que trabajaban para un señor adinerado como administradores.

A los 16 años, su papá le obsequió un campo para que labrara y unos bueyes, además cuidaba el rebaño de su patrón, desde entonces se dedicó a labores de pastoreo y agricultura.

Años después Benito vendió el terreno y donó ese dinero a los pobres para retirarse al Monte Pellegrino y vivir en mayor soledad junto con los ermitaños. Se hizo conocido por la comunidad y lo buscaban para que sanara sus males. Era un hombre muy devoto y servicial.

En 1526 Pío IV en apoyo a Julio II invitó a que los religiosos pertenecieran a una Orden de su escogencia, entonces Benito ingresó a la Orden Franciscana en el convento Santa María de Jesús, en Palermo, fundado por el Beato Mateo de Agrigento.

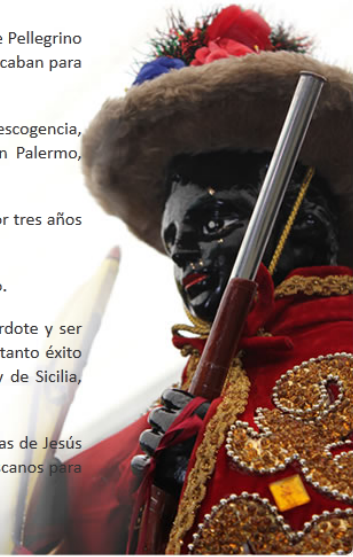
Fue trasladado años después al convento de Santa Ana Giuliana pero sólo permaneció allí por tres años para regresar nuevamente a Palermo donde vivió hasta su muerte.

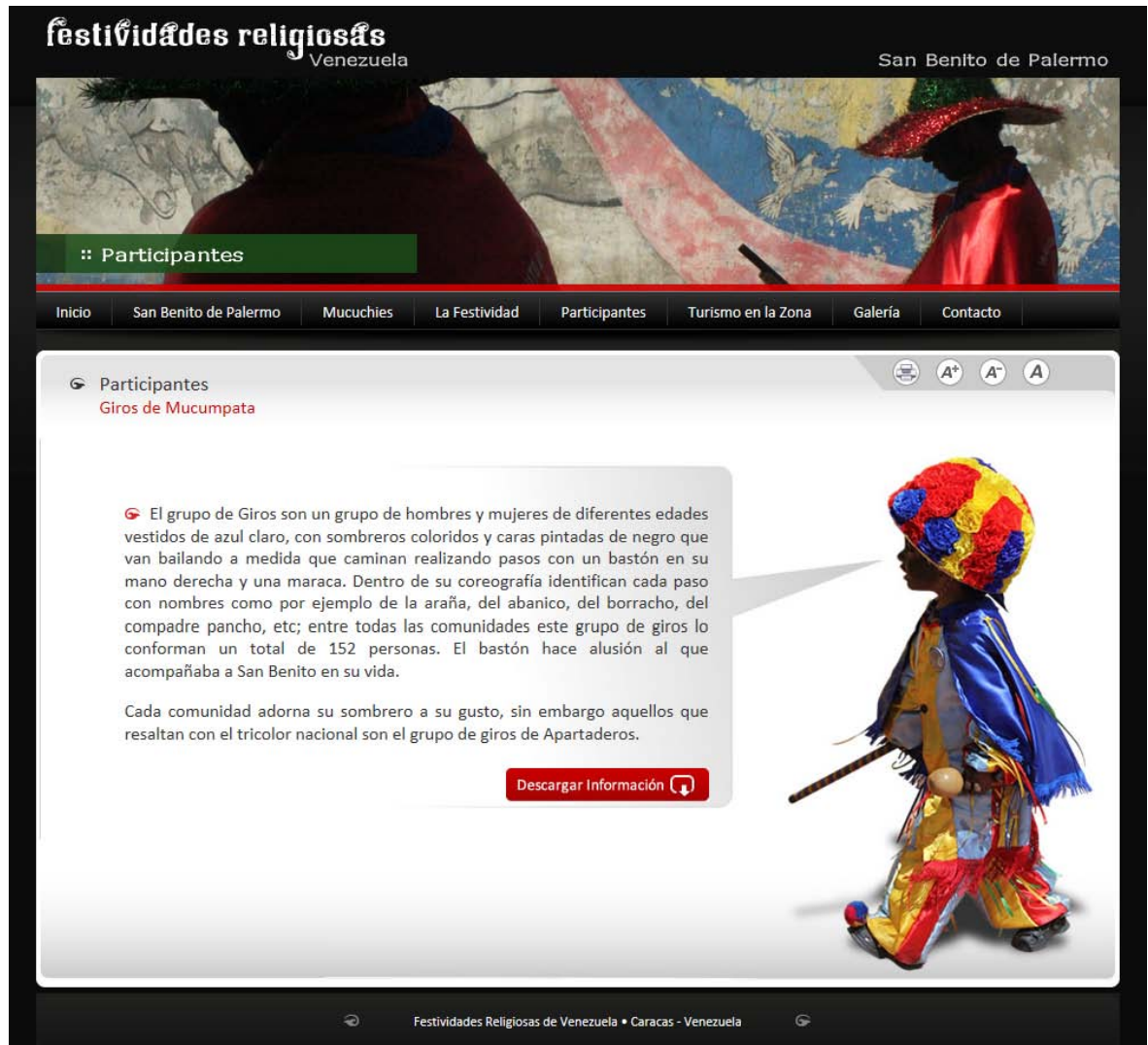
Inicialmente ayudaba en la cocina, de ahí lo conoce la mayoría de los cristianos como cocinero.

Fue electo como superior del convento en 1578 a pesar que era un religioso y no un sacerdote y ser analfabeta. Tuvo la responsabilidad de guiar a sus hermanos, enseñar a los novicios y tuvo tanto éxito que luego los devotos iban a consultarle, entre ellos sacerdotes, teólogos y hasta el Virrey de Sicilia, según indica Ferrini Ramírez en su libro Santos Franciscanos para cada día, Asís.

A sus 63 años enfermó y fue el 4 de abril de 1589 cuando falleció, "pronunciando las palabras de Jesús moribundo: «En tus manos, Señor, encomiendo mi espíritu»" (Ferrini Ramírez, Santos Franciscanos para cada día, Asís, Ed. Porziuncola, 2000, pp. 104-105).

Pío VII el 24 de 1807 lo canonizó.

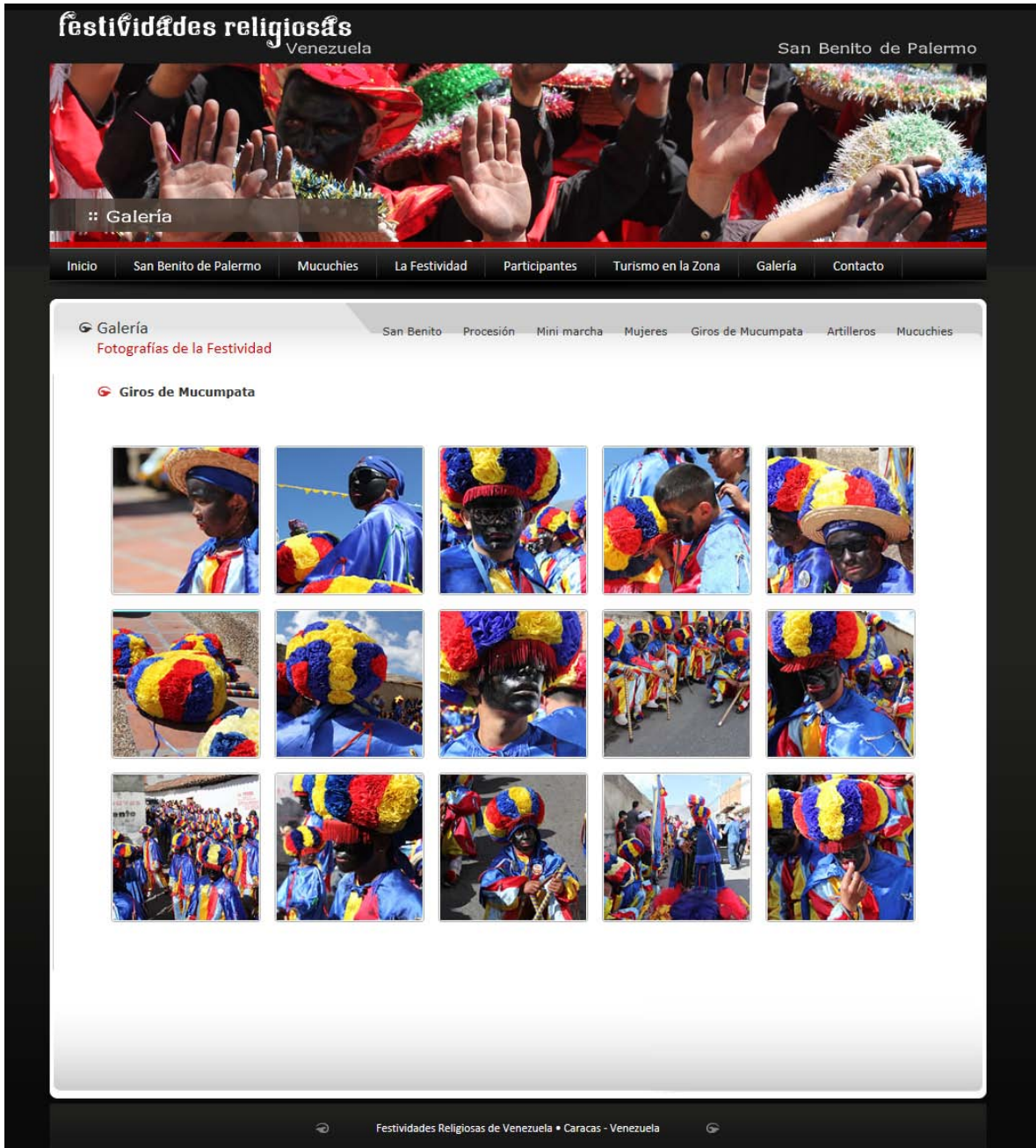




*Página interna del portal de San Benito de Palermo*

En el caso de la sección de la galería se mostrará específicamente en las fotografías, 15 fotos. Además posee una subtonera que contiene fotografías sobre: San Benito, Procesión, Mini marcha, Mujeres, Giros de Mucumpata, Artilleros, Mucuchies. Considerando que estos son los elementos más importantes dentro de la festividad.





*Página interna de la sección de galería en el portal de San Benito de Palermo*

### *Esquema boceto*

Para realizar el diseño del sitio Web se cumplieron varios pasos. En primera instancia se diseñó un logotipo que pudiera darle una identidad a nuestro sitio web,

seguido a esto se definieron los colores a utilizar, luego en base a la segmentación del contenido se definió que se iba a mostrar en el inicio de la página además de las secciones internas y aunado a todo esto se le añadieron los elementos apropiados a nivel de diseño para complementar el portal.

### Identidad del sitio Web

Para el logotipo de nuestro sitio web utilizamos una combinación de dos tipografías. La primera llamada Chicago House\_trial, utilizada para las dos primeras palabras Fiestas religiosas, el tipo de letra en si misma contiene elementos ornamentales que fueron modificados para no sobrecargar la lectura. Estas dos palabras identifican nuestro portal y deben ser llamativas e interesantes. La segunda Drummon, más sencilla fue utilizada para la palabra Venezuela, esta complementa la identidad de nuestra página con un puntaje más pequeño. Se decidió utilizar un logotipo sencillo puesto que de esta manera será más fácil su identificación.

Dentro del sitio este logotipo esta en diapo, con esto se quiere resaltar la imagen dentro del sitio ubicándolo en el cuadrante superior izquierdo con un fondo de color oscuro.



**fiestivas religiosas**  
Venezuela

*Logotipo utilizado para el portal*

Para identificar cada festividad se colocó el nombre del mismo en el cuadrante superior derecho de manera que no sature el logo de nuestro portal. La tipografía que se utilizó fue Drummon.

## San Benito de Palermo

*Logotipo utilizado para identificar el portal de la festividad: Caso San Benito de Palermo*

### Colores utilizados en el portal

Los colores utilizados en este portal básicamente son los tonos negros, grises y blancos en combinación con el rojo como los más utilizados. La decisión de usar colores oscuros sobretodo en el fondo del sitio web es principalmente para que el usuario se concentre en el centro de la página en donde se encontrará toda la información. Otra razón por la cual la página es casi en su totalidad blanco con escala de grises es que las fotografías de las manifestaciones religiosas en nuestro país poseen tanto color y detalles que no deseamos que los colores del sitio interfieran con su visualización.

Los colores rojos se utilizan en algunos detalles como títulos e iconos ya que si se abusa de su uso puede llegar a cansar la vista y su evitando la sobre posición sobre el negro puesto que el color suele “vibrar” y causar molestia.

Respuestas asociativas positivas del color rojo. Resaltamos en negritas aquellas que nos pareció más interesantes para nuestro portal:

Intenso	Estimulante	<b>Activo</b>	<b>Alegre</b>	Calidez
<b>Fuerza</b>	Encanto	<b>Patriotas</b>	<b>tradicional</b>	caliente
<b>Bandera</b>	Gracia	<b>Activo</b>	poderoso	<b>Ferviente</b>

Respuestas asociativas positivas del color blanco:

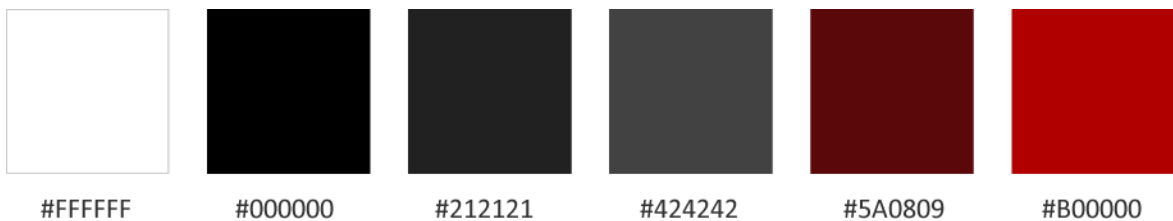
Luz	<b>Fresco</b>	Inexplicable	Vida	Refrescante
<b>Equilibrio</b>	Perfecto	<b>Fervor</b>	Conciencia	<b>Espiritual</b>
Sincero	<b>Brillantez de espíritu</b>	<b>Perfecto</b>	<b>Pureza</b>	Inocente

Respuestas asociativas positivas del color negro:

<b>Especial</b>	<b>Poderoso</b>	<b>Básico</b>	<b>Neutro</b>	<b>Clásico</b>
<b>Fuerte</b>	Mágico	<b>Invulnerable</b>	Prestigioso	<b>Sobrio</b>

Respuestas asociativas positivas del gris:

<b>Sabio</b>	Profesional	<b>Clásico</b>	<b>Sofisticado</b>	<b>Sólido</b>
<b>Perdurable</b>	Pasión	Atemporal	Antigüedad	<b>Práctico</b>



Colores Hexadecimales utilizados

Otros colores utilizados se encuentran en el banner principal, y todo depende de los colores que componen la imagen escogiendo uno que resalte y llame la atención, pudiendo ser verde, amarillo, morado, rojo entre otros. Este banner es rico en información visual.



## Diablos Danzantes de Yare

Existen diferentes grupos llamados "sociedades" ó "hermandades" que están constituidos en una jerarquía, los diablos deben pagar anualmente una cuota y pagar sus promesas rindiendo culto al Santísimo Sacramento.

[más información](#)

### Buscar

Festividad

Fecha

Buscar >>

Otros tipos de búsqueda

### Festividades del Mes

- Festividades que se realizaran este mes
- Diablos Dazantes de Yare: Una de las festividades mas hermosa del pais y que se destaca por sus mascararas coloridas y vestimentas color rojo...
- Diablos Dazantes de Yare: Una de las festividades mas hermosa del pais y que se destaca por sus mascararas coloridas y vestimentas color rojo...

[Ver todas las Festividades](#)

### Nosotros

Con el Objetivo de promover las manifestaciones religiosas del pais nos hemos dado a la tarea de recorrer el territorio nacional con el fin de preservar el patrimonio historico - cultural de nuestro pais.

Disfruten de nuestro sitio!

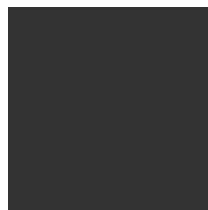






*Diseño del sitio Web del caso San Benito de Palermo*

- El color en las fuentes: Para facilitar la lectura del contenido se utilizaron colores que poseen un buen contraste con el fondo blanco tales como los grises. Para el caso de grandes cantidades de texto y los títulos, se utilizó un gris (#333333), y en los textos más cortos como los subtítulos o links colores rojos. (#CC0000)



#333333



#CC0000

## Fuentes utilizadas en el portal

Se escogió la tipografía Calibri fue escogida para el contenido del portal puesto que es una fuente sencilla de palo seco o San Serif que es perfectamente legible en fondos de color claro.

## **Moldeamiento de la Base de Datos**

Para este proyecto no se utilizaran base de datos por la complicación que esto requiere para la finalización de la propuesta sin embargo sabemos que para el funcionamiento de los buscadores de festividades es necesario.

Por otro lado para el mejoramiento de la descarga de las imágenes y textos un administrador de contenidos sería lo ideal. Así por medio de un modulo se podrían agregar los textos e imágenes sin la necesidad de que un programador o diseñador web lo haga.

## **Etapas de implementación**

### *Elección de la base de datos*

Para este proyecto no aplica.

### *Elección del lenguaje de programación*

El lenguaje de programación utilizado es básicamente HTML, JavaScript, CCS y JQuery. El sitio web fue construido en Dreamweaver. Fueron utilizados algunos códigos de licencia libre en la animación del Banner principal, el aumento de las fotografías en la galería, el botón de imprimir, los botones de aumento y disminución del texto, el menú de San Benito de Palermo y el buscador de festividades por orden alfabético.

La maquetación y codificación del sitio Web se realizó en HTML en su totalidad utilizando las tablas para organizar el sitio web. Si bien sabemos que los lectores de pantalla (para los discapacitados visuales) tienen problemas con las tablas, evitamos su inclusión dentro del texto, ya que este se encuentra en una sola tabla y no existen divisiones internas que puedan crear problemas con los lectores, además se evitó la utilización de imágenes para los títulos y subtítulos de las secciones internas.

Banner principal: Este código llamado JQuery Slidy permite la transición de imágenes. Su ventaja es que es posible su visualización en distintos dispositivos móviles como el Ipad o Iphone.



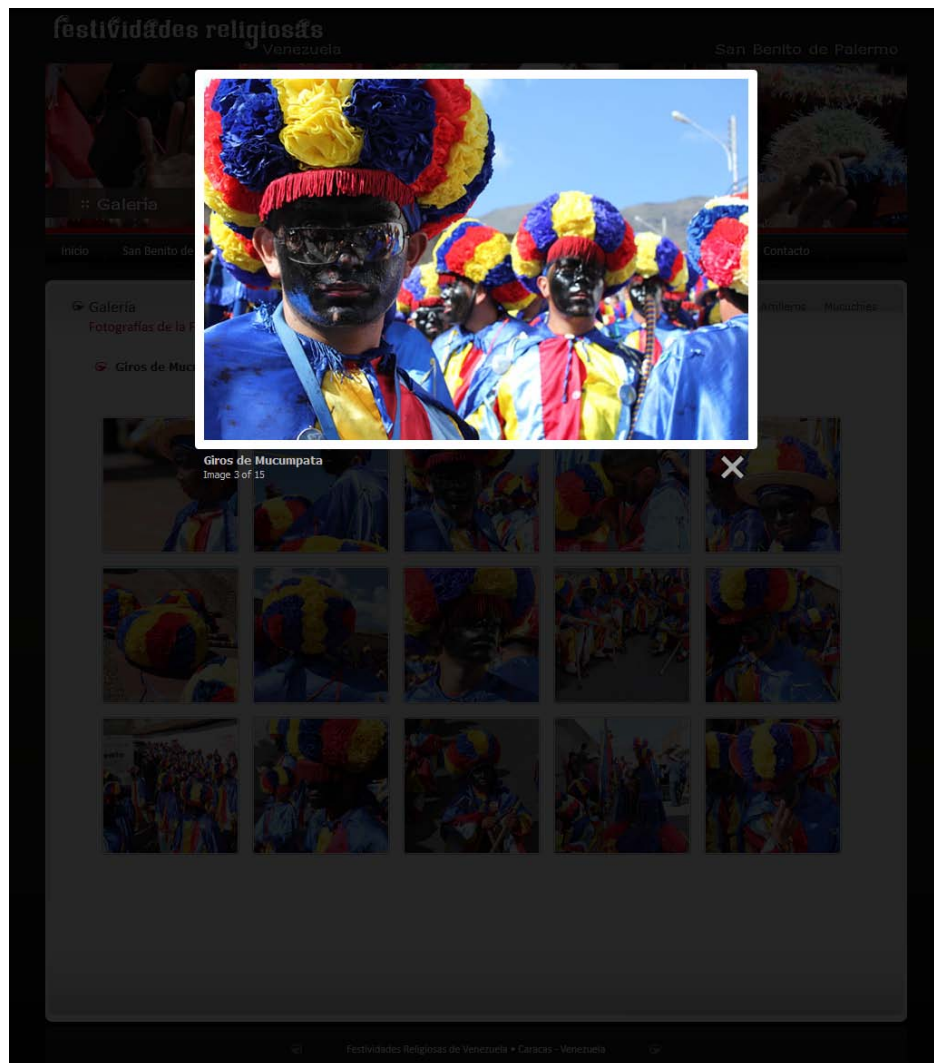
*Banner rotativo JQuery Slidy*

Menú: Es otro código JQuery llamado Drop down multi level. Menú que despliega una subtonera al seleccionar los botones principales.



*Glosario JQuery utilizado para el buscador de Festividades*

Galería de Imágenes: Es un código hecho en Jquery llamado Lightbox 2.0 que permite la visualización de las imágenes sin la necesidad de abrir una nueva ventana. Esta es mostrada en la misma pantalla donde se encuentra la galería.



*Jquery LightBox 2.0*

Botón de Imprimir: Es un código JavaScript muy sencillo de una sola línea de código que permite la impresión del contenido del sitio web.



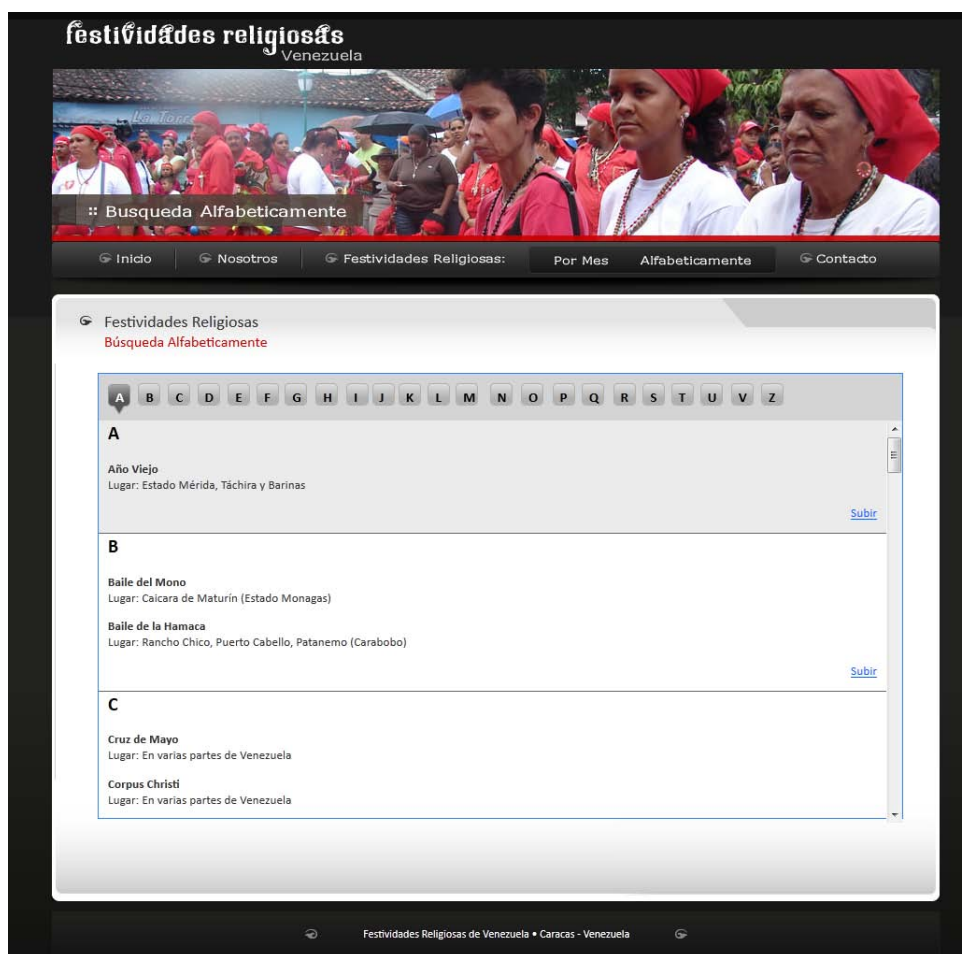
Botón de Imprimir

Botones de restablecer, aumentar y disminuir los textos: Es un código hecho en Jquery que permite aumentar el tamaño de las fuentes así como disminuirlas y restablecerlas a su estado original. Este código llamado jFontSize es una herramienta imprescindible para aquellas personas con problemas de visión.



*Botones para el aumento, la disminución y el restablecimiento de los textos*

Buscador de Festividades por orden alfabético: Es un glosario hecho en Jquery que permite buscar información en orden alfabético. En nuestro caso fue utilizado para la búsqueda de festividades.



*Glosario Jquery. Utilizado para el buscador de Festividades*

Es importante que estos códigos funcionen perfectamente. En algunos casos los códigos que se consiguen en internet a veces son viejas versiones que al añadirlos con otros códigos dejan de funcionar (códigos en una misma página). Hay que tener un conocimiento avanzado de programación para solventar estos problemas o procurar utilizar códigos que sean compatibles unos con otros.

Por otro lado hay que revisar su funcionamiento en los navegadores más comunes para esto se realizaron pruebas en Windows Internet Explorer (cabe destacar que este es el navegador que presenta más problemas en la visualización de los códigos JQuery), Firefox y Safari.

Para una óptima descarga de las páginas se añadió una línea de código llamado Includes en los elementos que se repiten dentro del sitio web como la botonera, las herramientas de aumento y disminución de textos, los subtonos de la galería y el bottom del sitio web. La finalidad de esto es crear las páginas mucho más livianas sin la necesidad de repetir los mismos códigos en cada una de ellas. Además con la utilización de los estilos o CSS le dieron forma a ciertos aspectos estéticos del sitio web igualmente que en los Includes sin la necesidad de sobrecargar las páginas con códigos repetitivos.

### *Análisis del sistema*

No se aplicó este punto para la realización de este proyecto.

## **Contenido del sitio web**

### *Festividades Religiosas*

La información que se desarrollo para el portal de festividades religiosas fueron las siguientes:

Nosotros: Somos Comunicadoras Sociales que se interesan por la difusión y promoción de la cultura venezolana latente en cada manifestación religiosa y cultural de las diferentes regiones de Venezuela. Como parte de este proyecto está lograr un alcance amplio de cada festividad para que cualquier venezolano o extranjero conozca de su historia, su preparación, sus atractivos y sirva además como invitación a visitar los estados de nuestro territorio nacional.

Búsqueda alfabéticamente: Para ubicar una festividad específica sólo debes seleccionar la primera letra de la misma y de inmediato aparecerán todas las festividades acordes a la letra.

Contacto: Si deseas colaborar con nuestro portal o tienes un comentario puedes comunicarte con nosotros a través de: [info@festividadesreligiosas.com](mailto:info@festividadesreligiosas.com)

Cabe destacar que las secciones que faltaron por desarrollar fueron la búsqueda avanzada y la búsqueda por mes ya que para ello era necesaria la utilización de una programación más avanzada.

### *San Benito de Palermo en Mucuchíes*

Dentro del portal de San Benito se completaron todas las secciones con la investigación previamente realizada en las diferentes visitas al pueblo.

#### San Benito de Palermo

- Historia de San Benito: San Benito nació en 1526 en San Fratello, antes llamado San Filadelfo, provincia de Mesina (Sicilia). Sus padres eran cristianos descendientes de esclavos negros, Cristóbal Manassari y Diana Larcari que trabajaban para un señor adinerado como administradores.

A los 16 años, su papá le obsequió un campo para que labrara y unos bueyes, además cuidaba el rebaño de su patrón, desde entonces se dedicó a labores de pastoreo y agricultura.

Años después Benito vendió el terreno y donó ese dinero a los pobres para retirarse al Monte Pellegrino y vivir en mayor soledad junto con los ermitaños.

Se hizo conocido por la comunidad y lo buscaban para que sanara sus males. Era un hombre muy devoto y servicial.

En 1526 Pío IV en apoyo a Julio II invitó a que los religiosos pertenecieran a una Orden de su escogencia, entonces Benito ingresó a la Orden Franciscana en el convento Santa María de Jesús, en Palermo, fundado por el Beato Mateo de Agrigento.

Fue trasladado años después al convento de Santa Ana Giuliana pero sólo permaneció allí por tres años para regresar nuevamente a Palermo donde vivió hasta su muerte.

Inicialmente ayudaba en la cocina, de ahí lo conoce la mayoría de los cristianos como cocinero.

Fue electo como superior del convento en 1578 a pesar que era un religioso y no un sacerdote y ser analfabeta. Tuvo la responsabilidad de guiar a sus hermanos, enseñar a los novicios y tuvo tanto éxito que luego los devotos iban a consultarle, entre ellos sacerdotes, teólogos y hasta el Virrey de Sicilia, según indica Ferrini Ramírez en su libro Santos Franciscanos para cada día, Así.

A sus 63 años enfermó y fue el 4 de abril de 1589 cuando falleció, “pronunciando las palabras de Jesús moribundo: «En tus manos, Señor, encomiendo



mi espíritu»” (Ferrini Ramírez, Santos Franciscanos para cada día, Asís, Ed. Porziuncola, 2000, pp. 104-105).

Pío VII el 24 de 1807 lo canonizó.

- Su llegada a Mucuchíes: En 1813 se llevaron a cabo diferentes batallas producto del proceso de independencia de Venezuela, una de ellas fue la Batalla de Niquitao para la cual estaban reclutando a hombres del páramo andino.

En General Salas, a cargo de este grupo de hombres, encontró una estampa de 10 centímetros con la imagen de un negro. Sin saber quién era se fue a donde el párroco de la iglesia y éste le indicó que era San Benito de Palermo.

El general le hizo una promesa a San Benito para que le ayudara a ganar la batalla y así fue. La promesa consistía en reunir a los que asistieron a la batalla una vez por año y rendirle honores militares (a pesar que ellos eran agricultores, artesanos, etc.) como agradecimiento a su ayuda.

No tenía fecha exacta la reunión pero cada año desde aquel entonces los creyentes se encontraban y comenzaron a organizarse para rendirle los honores militares al santo. Al pasar el tiempo se mudaron del pueblo de Mucuchíes pero mantenían la tradición.

En 1901 se avecinaba una nueva batalla y querían reclutar nuevamente a miembros de la comunidad de las montañas andinas, fue cuando se reunieron todos y prometieron hacer de su promesa inicial una tradición más formal estableciendo una fecha exacta y llevándola de generación en generación. La batalla no se dio y se anunció el 29 de diciembre como la fecha oficial para el homenaje a San Benito de Palermo.

A partir de ese momento y en el transcurso del tiempo se fue aumentando en número de creyentes y surgieron varios grupos como el de Giros, Sociedad Femenina, Banda de Guerra, etc. Pues inicialmente el grupo era de Artilleros.

Actualmente participan más de mil personas en la celebración.

- Momento crítico de esta tradición: En una época los que participaban como Artilleros ingerían alcohol para calmar sus nervios por manipular el trabuco y para calentar su cuerpo desde la madrugada pues el frío en Mucuchíes es fuerte. Producto de ello se presenciaron varios accidentes donde los participantes se herían a sí mismos por mala manipulación del trabuco.

Varias personas perdieron algún dedo de su mano por imprudencia y la comunidad comenzó a hacer de esta manifestación una fiesta donde el alcohol prevalecía.

En una oportunidad Monseñor Porrás al ver el comportamiento de todos hizo pública la prohibición de la fiesta a San Benito de Palermo.

Ante este acontecimiento varios creyentes de San Benito y participantes se fueron a la ciudad a reunirse con Monseñor y pedirle que no prohibiera la procesión, ante lo cual se establecieron algunas reglas para que se diera nuevamente.

Aquellos compañeros llegaron a Mucuchíes a reunirse con el pueblo y hacerles reflexionar sobre el motivo real de esta manifestación. Desde ese momento se prohibió la ingesta de alcohol para los participantes.

Se creó la Sociedad de San Benito y la Junta Organizadora que regula el comportamiento de los participantes y se reúne durante todo el año para buscar

apoyo de cuerpos policiales y médicos para hacer de la manifestación una fiesta segura para todos.

- Leyenda: Cuando una historia pasa de generación en generación se insertan sentimientos y leyendas alrededor de su origen. Los habitantes de Mucuchíes no son excepción, dentro de sus relatos en cada hogar sobre la aparición del santo, existen algunos que resaltan.

Cuenta Algimiro Espinoza, que antes de iniciar la batalla de Niquitao aquellos que encontraron la imagen de San Benito en una estampa de diez centímetros de alto, tuvieron una visión que les indicó cómo quería San Benito que lo veneraran: fue en una nube de pólvora en la que el santo negro bajaba de las montañas del páramo y lo rodeaban soldados con sus armas, en ese momento tuvieron la certeza de que todo saldría bien porque el santo los protegía con su presencia.

Cuando se inició la veneración al santo, los creyentes decidieron hacerle honores militares y desde ahí, cada nueva generación fue inculcando amor a San Benito de Palermo, cada niño de un hogar creyente se crió con la imagen del santo en su casa y de esa forma, año tras año cada familia saca a su negro a la puerta de su casa en espera de la masa de participantes que caminen en frente de ellos.

#### La Festividad:

- Festividad en el pueblo: La fiesta de San Benito de Palermo en Mérida inicia el 19 de diciembre con el primer rezo de una novena que le ofrecen al santo (rezo del rosario católico por nueve días consecutivos).

El día 28 de diciembre se reúne cada comunidad para dirigirse a un “reencuentro” que se realiza en la Urbanización Las Colinas frente a la Casa Sede de

San Benito de Palermo y van por las calles anunciando la fiesta del día siguiente.

El 29 de diciembre a las cuatro de la madrugada se hace el toque de la diana y la comunidad interesada acompaña a los participantes de la marcha hacia la capilla de Misintá y se da comienzo al acto cuando salen las Insignias Mayores e Insignias Menores para realizar los honores frente a la imagen del santo.

Se inicia la formación y empieza la procesión. El orden de los grupos es el siguiente: Giros de la Mucumpate, Sociedad Femenina, Insignias Mayores y Menores, imagen de San Benito, Mini Marcha, Banda de Guerra y Artilleros.

Desde cada caserío o aldea salen los grupos de bailes y artilleros en la ruta que ya previamente se organizó en las reuniones de la Junta Coordinadora y en frente a la casa sede de San Benito en la Urbanización Las Colinas se encuentran para formar una sola masa de personas.

Se dirigen a la iglesia frente a la Plaza Bolívar de Mucuchíes sin pasar por todas las calles del pueblo, una vez reunidos en la plaza el padre sale de la iglesia y desde lo alto da comienzo a la misa en honor a San Benito, esto se produce a las 11 de la mañana y alrededor las calles se llenan de personas de la comunidad y turistas que también forman parte de la celebración.

Cuando la misa culmina, los grupos vuelven a su formación y comienzan una procesión por todas las calles del pueblo de Mucuchíes. La procesión dura aproximadamente unas cuatro horas y luego de recorrer todo el pueblo vuelven a reunirse en la Plaza Bolívar. Allí comienza el acto de retiro de cada agrupación por caserío, los cuales pasan de uno en uno a la calle principal frente a la iglesia y realiza su baile o descarga según sea el grupo y se retiran a su pueblo. Cuando se retira el último grupo se hacen las ocho de la noche.

La imagen del santo se queda en la iglesia de Mucuchíes.

- Procesión: En cada caserío se planifica una ruta hacia el encuentro en la casa sede de San Benito, luego la ruta es todos juntos hacia la Plaza Bolívar de Mucuchíes.

Posterior a la misa recorren las calles del pueblo de Mucuchíes y regresan a la plaza a despedirse para retornar a sus caseríos.

Los turistas y demás miembros de la comunidad que no participa acompañan a la procesión a los lados, delante o detrás de todos los integrantes.

- Vestimenta del negro: La imagen original de San Benito de Palermo lo muestra con una capa azul y una cruz pero en Mucuchíes producto de su historia en este pueblo se le coloca la capa color rojo y en vez de la cruz le hacen un trabuco pequeño.

Los miembros de la Sociedad de San Benito preparan la capa anualmente que le colocarán a la imagen, una persona se encarga de elaborarla tratando de que sea diferente a la del año anterior, le colocan un trabuco pequeño en su mano derecha y en la izquierda unas maracas. El 28 de diciembre se reúnen en una de las casas de los organizadores para “vestir al santo”, en ella concurren los vecinos del pueblo para visitar al santo y ayudar en lo que se pueda.

La carroza en la que colocan al santo la adornan con flores naturales que recogen participantes e insertan en la base. Con su capa, trabuco, sombrero y maracas proceden a llevar al santo rumbo a Misintá para colocarlo en el altar de la capilla esperando a la madrugada del 29 de diciembre para iniciar su salida y procesión por el pueblo.

Para los participantes de esta fiesta, vestir al santo es un acto de respeto y devoción importante, la vestimenta que le colocan ese día permanece con la imagen todo el año.

#### Participantes:

- Giros de Mucumpate: El grupo de Giros son un grupo de hombres y mujeres de diferentes edades vestidos de azul claro, con sombreros coloridos y caras pintadas de negro que van bailando a medida que caminan realizando pasos con un bastón en su mano derecha y una maraca. Dentro de su coreografía identifican cada paso con nombres como por ejemplo de la araña, del abanico, del borracho, del compadre pancho, etc; entre todas las comunidades este grupo de giros lo conforman un total de 152 personas. El bastón hace alusión al que acompañaba a San Benito en su vida.

Cada comunidad adorna su sombrero a su gusto, sin embargo aquellos que resaltan con el tricolor nacional son el grupo de giros de Apartaderos.

- Sociedad Femenina: La Sociedad Femenina está conformada como lo dice su nombre por puras mujeres que se organizaron para rendir culto al santo y agradecerle por milagros que ellas afirman que el santo les ha realizado, fue fundada en 1981 de acuerdo a lo que nos comentó Maira Albarrán, capitana de esta sociedad. Este grupo se presenta con faldas largas floridas, camisa blanca y alpargatas, se recogen el cabello y pintan sus caras de negro. Los bailes que ellas realizan van al son de música venezolana y música de violines, son más sencillos que los del grupo anterior, hay mucha presencia de mujeres de edad avanzada, muchas de ellas hacen toda la procesión descalzas en calidad de pagar promesas que le hacen al santo.
- Insignias Mayores y Menores: Son un grupo de cuatro hombres que le hacen los honores con la Bandera de Venezuela y el Escudo Nacional frente a la imagen de San Benito cada cierto tiempo mientras avanzan en la procesión,

las Insignias Mayores son quienes le hacen los honores al salir de Misintá y cuando llegan a la iglesia frente a la Plaza Bolívar de Mucuchíes mientras que las Insignias Menores son quienes hacen los honores en el camino en las diferentes paradas. Van vestidos de liquiliquei vinotinto.

- Mini Marcha: Es un grupo de niños menores a doce años que hacen el papel de artilleros pero sin manejar pólvora en sus trabucos, estos niños se visten de igual forma que la artillería: pantalón y camisa negra, capa roja, sombrero, pintados de negro la cara y llevan en sus manos un mini trabuco.

Normalmente los padres devotos de este santo involucran a sus hijos en esta festividad como parte de una tradición. En otros casos son los mismos niños quienes desean participar en la procesión y deben realizar toda la caminata desde horas de la madrugada tal como el resto de los participantes.

- Banda de Guerra: Como toda procesión militar, esta manifestación tiene su Banda de Guerra, la cual está conformada por hombres y mujeres de diferentes edades que realizan 17 toques que cambian cada 5 minutos durante todo su trayecto.

La banda practica sus toques durante todo el año, planifican su entrada y cambios, participan de diferentes pueblos aledaños a Mucuchíes, la banda no descansa en el tiempo de procesión lo que hace difícil el trayecto tomando en cuenta el peso de los instrumentos.

- Artilleros: Los Artilleros es el grupo que más integrantes tiene, alrededor de unos ochocientos a mil personas que se visten de negro, capa roja, sombrero, se pintan la cara de negro y llevan un trabuco en sus manos. Realizan la procesión disparando el trabuco constantemente y en cada parada hacen una descarga, que no es más que el total de los artilleros cuando disparan al mismo tiempo al aire.

Este grupo es el más antiguo de la tradición puesto que fue el sentido inicial del homenaje prometido en la época independentista a San Benito. Todos los hombres que conforman la artillería son adultos y son los que mayor cuidado u rigurosidad deben apegarse a las normas establecidas por la Junta Organizadora pues en sus manos llevan un arma de fuego.

#### Turismo en la zona:

- Cómo llegar
  - Carro particular:
  - Vía páramo: Caracas – Maracay – Valencia – Tinaco – Tinaquillo – San Carlos – Barinas – Barinitas – Santo Domingo – Apartaderos – San Rafael de Mucuchíes – Mucuchíes
  - Vía del Vigía: Caracas – Maracay – Valencia – Barquisimeto – El Vigía – Mérida – Tabay – Cacute – Escagüey – Mucurubá – Mucuchíes
  - Avión: Transporte aéreo desde el Aeropuerto Nacional de Maiquetía hasta el aeropuerto en la ciudad del Vigía, de ahí se debe tomar un transporte terrestre hasta Mucuchíes.
  - Autobús: En cada estado de Venezuela existen terminales de autobuses que viajan a Mérida. Desde Caracas hay cuatro terminales que llegan a la ciudad de Mérida, luego se debe tomar otro transporte hasta Mucuchíes.
- Tips del viajero: Aquellas personas que tomen el camino del páramo para llegar a Mucuchíes desde Barinas deben tener en cuenta que pueden sufrir mareos y malestar que los merideños llaman “mal de páramo”, durante el trayecto hay varios locales de chocolate y café para que tomen un descanso y sigan su vía.



Las reservaciones en las posadas y hoteles en Mucuchíes deben hacerse con al menos dos meses de anticipación si pretenden asistir a la celebración de San Benito pues es muy concurrida esta fecha.

En todos los pueblos hay diferentes puntos de comida típica de Mérida como los pasteles andinos, chicha andina y “vitamina”.

Aquellas personas que presencien la procesión de San Benito es recomendable que no tapen sus oídos a pesar de lo fuerte que puede sentirse la explosión de los trabucos, lo mejor es ir adelante con el grupo de giros para aquellos que no les agrada el ruido de los disparos.

Mucuchíes y en general el páramo andino es bastante tranquilo y seguro en comparación a Caracas, sin embargo es importante mantener la prudencia en cuanto seguridad personal.

- Hospedaje

En el pueblo de Mucuchíes existen diversas opciones adaptadas a los requerimientos de los visitantes, entre los hoteles y posadas que se encuentran están:

- Hoteles:
  - Castillo San Ignacio: Avenida Carabobo, justo a la entrada de Mucuchíes
  - Los Conquistadores: Avenida Carabobo, sector Llano Balsa
- Posadas:
  - Centro Campesino El Convite: Avenida Bolívar N1, al lado del estadio
  - Posada Toscana Café Gourmet: Avenida Independencia N 25
  - Posada El Rosal: Calle Bolívar N 10
  - Mucuposada El Carrizal: El Carrizal, Parque Nacional Sierra Nevada

Otros atractivos: 45 minutos de Mucuchíes se encuentra la ciudad de Mérida que tiene diversos lugares a visitar como el Mercado de Mérida en el que se encuen-

tran artesanías, dulces, comidas típicas, música y demás artículos hechos a mano por merideños.

La Venezuela de Antier es un parque caminado donde destaca la geografía y folclore venezolano de la época del inicio del siglo XX, ahí se pasea por las costumbres y modo de vida del venezolano del siglo pasado, los restaurantes son propios de comida venezolana de cada región de nuestro país: llanos, montañas, ciudad. ([www.lavenezueladeantier.net](http://www.lavenezueladeantier.net))

Los Aleros también es un parque temático que revive la historia de Venezuela y forma de vida de nuestros antepasados. Es parte del mismo conjunto de parques de Alexis Montilla. ([www.losaleros.net](http://www.losaleros.net))

La Montaña de los Sueños fue creada como un parque para la diversión de toda la familia donde se permite al visitante ser protagonista de los diferentes shows que se realizan, es recreado en el mundo de la televisión y el cine de la Venezuela de los años 60. ([www.montanadelossuenos.com](http://www.montanadelossuenos.com))

Pico El Águila, es un pico que se encuentra a 4118 metros sobre el nivel del mar y en algunas oportunidades llega a nevar en épocas frías del año. Muchos turistas visitan este pico para compartir con la familia un chocolate caliente, comprar regalos y disfrutar del paisaje.

Pico Bolívar, es el pico más alto con 5007 metros sobre el nivel del mar. Actualmente no está en funcionamiento el teleférico que permite al turista hacer cuatro paradas para llegar a la estación Pico Espejo.

Capilla de Piedra está ubicada en el pueblo de San Rafael de Mucuchíes y es una construcción con solo piedras del páramo andino que dan forma a una capilla.

Plaza Las Heroínas, construida en honor a las mujeres que combatieron en la guerra de independencia junto al Libertador Simón Bolívar.

Heladería Coromoto es una original heladería que tiene más de 800 sabores tradicionales y extravagantes, tienen opciones de helados como por ejemplo helado de ajo, de salmón, de hallaca, de chocolate blanco, de ciruelas, etc.

## **Usabilidad y accesibilidad en nuestro proyecto web**

En la mencionada propuesta se creó una interfaz sencilla y agradable para el usuario con elementos estéticos simples para mejorar la lectura del contenido. Una de las aspectos que se tuvo especial cuidado es el de no interferir en la lectura de la información con elementos distractores como animaciones o imágenes que entorpezcan la visualización de los textos. Se utilizó un tipo de fuente llamado Calibri con un puntaje 12px gris oscuro sobre fondos blancos con un espaciado entre líneas que permita una mejor lectura del contenido.

La manera en la cual ha sido creado el sitio hace que el usuario en primer lugar sepa siempre en qué parte del sitio web se encuentra jerarquizando la información. La navegabilidad de la misma por medio de un sistema de navegación que se encuentra en la parte superior del sitio web la hacen intuitiva para los cibernautas al querer obtener una información de cada una de las secciones.

En cuanto a la accesibilidad se evitó la utilización de animaciones flash puesto que estos no son visibles en los dispositivos móviles como los Ipads, por otro lado para facilitar la búsqueda del portal en los buscadores se insertaron en el código fuente del sitio Web “Keywords” o palabras claves.

Para ayudar a la lectura de aquellas personas con discapacidad visual o personas mayores se incorporaron en las secciones internas tres botones en las cuales los usuarios podrán aumentar, disminuir y restablecer el tamaño de la fuente. Además

para ayudar a los lectores de contenido de pantalla o sintetizadores de voz hemos evitado el uso de imágenes para los títulos de las secciones e insertado los contenidos dentro de tablas.

Con respecto a las imágenes hemos utilizado el atributo “alt” para etiquetar las imágenes para que los lectores de pantalla puedan identificar la descripción de la imagen.

Para crear un sitio web totalmente accesible se necesita más de lo que hemos implementado en nuestro sitio Web sin embargo por cuestión de tiempo, hemos implementado las más comunes para mejorar la accesibilidad de nuestro sitio web a aquellas personas con discapacidad visual.

### **Publicación del sitio web: San Benito de Palermo en Mucuchíes**

El sitio web de Festividades Religiosas no estará disponible en la Web ya que no posee la información correspondiente de cada una de las festividades sin embargo el caso de San Benito de Palermo si lo estará ya que este sitio Web puede funcionar independientemente. Con esto se pretende aprovechar la información que contiene para difundir esta festividad, por lo tanto se ha adquirido el dominio de: [www.sanbenitomucuchies.com.ve](http://www.sanbenitomucuchies.com.ve) para publicar el Sitio web.

## RECOMENDACIONES

La importancia de este portal radica en la difusión de los valores culturales de Venezuela, es el único que presenta cada manifestación con un enfoque periodístico.

Sin embargo, es importante mencionar que cada manifestación representa una investigación particular a la que se le debe dedicar el tiempo correspondiente para su investigación y que, así, se logra el objetivo de este portal. Es por ello que se recomienda estudiar con más detalle cada festividad de manera de ir alimentando la información que aquí se presenta.

A pesar que este portal contiene elementos que ayuda a personas con discapacidad a obtener información, se recomienda desarrollarlo para que sea completamente accesible para este tipo de personas. Por otro lado es necesaria implementar en el portal una programación más dinámica que maneje base de datos, así la inclusión así como la edición de su contenido podrá realizarse por persona con mínimos conocimientos sobre programación Web.

Se recomienda crearle cuentas en las diferentes redes sociales a este portal, tomando en cuenta el auge que tienen estas redes y que ayudan a conectar con diferentes usuarios interesados en este portal.

Parte de la finalidad de este proyecto es generar un interés en la comunidad en conocer la riqueza cultural que tiene el país, por ello se recomienda impulsar la promoción de este portal en las diferentes actividades culturales en las que aplique su mención.

## CONCLUSIONES

El alcance que tiene la Internet a nivel mundial fue el motivador para proponer un sitio Web que se encargue de la difusión de las manifestaciones culturales de Venezuela.

El proceso de investigación sobre la manifestación específica de San Benito de Palermo es el modelo a seguir en este portal para la investigación de las demás festividades que tienen cabida en la propuesta. Con esto refiere a una investigación que abarque no sólo a la festividad en sí, sino además lo que conlleva y la acompaña a su alrededor tales como turismo en la zona, por ejemplo.

De esta forma se aprovecha no sólo de la información sobre la existencia de las festividades sino además se invita a los turistas y mismos venezolanos a apreciar la riqueza en paisaje de las diferentes regiones de Venezuela.

Durante la investigación de la realización de este proyecto se evidenció que la accesibilidad es de gran importancia puesto que a medida que van avanzando las nuevas tecnologías, el usuario se vale de diferentes medios para acceder a la información y cada uno de ellos tiene sus propios estándares. De esta forma, se tuvo que adecuar el portal para que pudiese ser accesible desde cualquier aparato electrónico con acceso a Internet.

Se descubrió que estética en los sitios Web y su diseño ayudan a los usuarios a encontrar la información que necesitan. Además se deja un trabajo por completar en relación a la adecuación de este portal para ser aprovechado en su totalidad por personas con discapacidad pues, si bien es cierto que se tomaron algunas medidas para incluir a este tipo de usuarios, también es cierto que aún se puede mejorar este aspecto.

La cultura es la base de este proyecto y su difusión el objetivo.

## FUENTES ELECTRÓNICAS

PASTOR, Juan Antonio. **Bases para un Diseño Web Integral a través de la convergencia de la Accesibilidad, Usabilidad y Arquitectura de la Información.** [Documento en línea].

Disponible: [ibersid.eu/ojs/index.php/scire/article/view/1536/3560](http://ibersid.eu/ojs/index.php/scire/article/view/1536/3560) [Consulta: 2011, noviembre]

GONZALES, Celso. **Arquitectura de la Información: diseño e implementación.** [Documento en línea].

Disponible: [eprints.rclis.org/bitstream/10760/8471/1/Arquitectura.pdf](http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/8471/1/Arquitectura.pdf) [Consulta: 2011, noviembre]

HTM Color Codes (2011). Disponible: <http://html-color-codes.info/codigos-de-colores-hexadecimales/> [Consulta: 2011, diciembre]

Glosario de Informática e Internet (2012). Disponible: <http://www.internetglosario.com/> [Consulta: 2012, marzo]

SANTAMARIA, Fernando. **Web 2.0. Herramientas y tecnologías en educación.** [Libro en línea]. Disponible: [http://unileon.pbworks.com/f/Glosario\\_CV.pdf](http://unileon.pbworks.com/f/Glosario_CV.pdf) [Consulta: 2012, marzo]

Glosario Gráfico (2012). Disponible: <http://www.glosariografico.com/> [Consulta: 2012, marzo]

Cluster Audiovisual de Madrid (Mayo 2009). **Contenidos digitales, estudio sobre el estado actual y perspectivas futuras.** [Documento en línea] Disponible: [http://www.madridnetwork.org/Info/Audiovisual/Documentos/Contenidos\\_digitales.pdf](http://www.madridnetwork.org/Info/Audiovisual/Documentos/Contenidos_digitales.pdf) [Consulta: 2011, octubre]

CAMUS, Juan. **Elementos de los contenidos digitales.** [Documento en línea]  
Disponible: [http://www.ciw.cl/eventos/retiro2006/ret\\_camus\\_es.pdf](http://www.ciw.cl/eventos/retiro2006/ret_camus_es.pdf) [Consulta:  
2012, enero]

CAMUS, Juan. **5 segundos. Manual para escribir en sitios web.** [Libro en línea]  
Disponible: <http://tienes5segundos.cl/pdfs/libro-tienes5segundos-final.pdf> [Consulta:  
2012, enero]

OTERO, Sebastián y MAGLIONI, Carla. **Arquitectura de sitios web.** [Documento  
en línea] Disponible: [http://competenciastic.educ.ar/pdf/arquitectura\\_web\\_4.pdf](http://competenciastic.educ.ar/pdf/arquitectura_web_4.pdf)  
[Consulta: 2012, febrero]

OTERO, Sebastián y MAGLIONI, Carla. **Arquitectura de sitios web, los primeros pasos.** [Documento en línea]  
Disponible: [http://competenciastic.educ.ar/pdf/arquitectura\\_web\\_1.pdf](http://competenciastic.educ.ar/pdf/arquitectura_web_1.pdf) [Consulta:  
2012, febrero]

OTERO, Sebastián y MAGLIONI, Carla. **Arquitectura de sitios web, Arquitectura de datos y bases de datos en la Web.** [Documento en línea] Disponible:  
[http://competenciastic.educ.ar/pdf/arquitectura\\_web\\_3.pdf](http://competenciastic.educ.ar/pdf/arquitectura_web_3.pdf) [Consulta: 2012, febrero]

RIQUELME, Ingrid. **Bases del diseño de páginas web.** [Tesis en línea] Disponible:  
[http://competenciastic.educ.ar/pdf/arquitectura\\_web\\_4.pdf](http://competenciastic.educ.ar/pdf/arquitectura_web_4.pdf) [Consulta: 2011,  
octubre]

HASSAN, Yusef. **Factores del diseño web orientado a la satisfacción y no-frustración de uso.** [Documento en línea]  
Disponible:  
<http://www.google.co.ve/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=1&ved=0CFEQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.nosolousabilidad.com%2Fhassan%2F>



Factore-  
re-  
s\_satisfaccion\_frustracion.pdf&ei=BVHKT9WoB8rl6QG114gH&usg=AFQjCNGCV  
WX7k7eB3-vHmalGub0j2xiAjw [Consulta: 2012, marzo]

MORENO, Victor. **Psicología del color y la forma.** [Tesis en línea] Disponible: <http://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/psicologia.pdf> [Consulta: 2011, diciembre]

MINGUEZ, Roberto. **Un marco conceptual para la imagen corporativa.** [Documento en línea] Disponible: <http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer08-13-minguez.pdf> [Consulta: 2012, marzo]

LUNA, Lizbeth. **El diseño de interfaz gráfica de usuario de usuario para publicaciones digitales.** [Documento en línea] Disponible: [http://www.revista.unam.mx/vol.5/num7/art44/ago\\_art44.pdf](http://www.revista.unam.mx/vol.5/num7/art44/ago_art44.pdf) [Consulta: 2012, enero]

BAEZ, Alejandro; CASTAÑEDA, Cristian y CASTAÑEDA Diego. **Metodología para el diseño y desarrollo de interfaces de usuario.** [Documento en línea] Disponible: [http://pegasus.javeriana.edu.co/~fwj2ee/descargas/metodologia\(v0.1\).pdf](http://pegasus.javeriana.edu.co/~fwj2ee/descargas/metodologia(v0.1).pdf) [Consulta: 2012, enero]

ITE.EDUCACION.ES (2011). **El sitio web: estructura y navegación.** [Documento en línea] Disponible: [http://www.google.co.ve/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=1&ved=0CFcQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.ite.educacion.es%2Fformacion%2Fmateriales%2F107%2Fcd%2Fhtml%2Fpdf%2Fhtml13.pdf&ei=tVbKT-qGJrLm6gGGkZUd&usg=AFQjCNEd4AJsHT5vE2DyBpLTx7\\_n6YJuGw](http://www.google.co.ve/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=1&ved=0CFcQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.ite.educacion.es%2Fformacion%2Fmateriales%2F107%2Fcd%2Fhtml%2Fpdf%2Fhtml13.pdf&ei=tVbKT-qGJrLm6gGGkZUd&usg=AFQjCNEd4AJsHT5vE2DyBpLTx7_n6YJuGw) [Consulta: 2011, noviembre]

WIKISPACES.COM (2012). **Los medios digitales de comunicación.** [Documento en línea]

Disponible: <http://informaticaes.wikispaces.com/file/view/medios+digitales.pdf>

[Consulta: 2012, enero]

MQACCECIBILIDAD.COM (2012). **10 reglas heurísticas de la usabilidad.** Disponible:

<http://www.mqaccesibilidad.com/2007/02/10-reglas-heursticas-de-usabilidad.html> [Consulta: 2012, febrero]

NEWS.OMEXPO.COM (2012). **La usabilidad se impone al diseño.**

Disponible: <http://news.omexpo.com/2012/03/la-usabilidad-se-impone-al-diseno-web-8167/> [Consulta: 2012, febrero]

LAWEBERA.ES (2007). Tipos de sitio web. Disponible:

<http://www.lawebera.es/manuales/primeros-pasos/como-empezar/tipos-de-webs.php> [Consulta: 2011, octubre]

ACCECIBILIDADENLAWEB.BLOGSPOT.COM (2007). **¿Qué es un lector de pantalla?** Disponible:

<http://accesibilidadenlaweb.blogspot.com/2007/03/qu-es-un-lector-de-pantalla.html> [Consultado: 2011, diciembre]

FRANCO, Guillermo. **Cómo escribir para la web.** [Libro en línea] Disponible:

<http://www.google.co.ve/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=1&sqj=2&ved=0CF4QFjAA&url=http%3A%2F%2Fknightcenter.utexas.edu%2Fccount%2Fclick.php%3Fid%3D4&ei=EHfKT9HdGarF6gGPzK0j&usq=AFQjCNHUMDLmZaKprjjCyM4CcJglyx9XDQ> [Consultado: 2012, marzo]

TECNOLOGIA-DIVERSIDAD.BLOGSPOT.COM (2010). **Software adaptado y actualizado para alumnos con discapacidad.** Disponible:

<http://tecnologia-diversidad.blogspot.com/2010/02/software-adaptado-y-actualizado-para.html>

[Consulta: 2012, abril]

GUIAWEB.GOB.CL (2006). **Guía de accesibilidad para discapacitados en sitios web.** [Documento en línea]

Disponi-

ble:[http://www.guiaweb.gob.cl/recursos/documentos/guia\\_accesibilidad\\_2006.pdf](http://www.guiaweb.gob.cl/recursos/documentos/guia_accesibilidad_2006.pdf)

[Consultado: 2012, mayo]

JFONTSIZE.COM Disponible: <http://www.jfontsize.com/> [Consultado: 2012, marzo]

SALKIL, N.J (1997). Métodos de investigación, Pearson educación ,México.P.149

LOKESHDHANKAR.COM Disponible: <http://lokeshdhakar.com/projects/lightbox2/>

[Consultado: 2012, marzo]

PACKTPUB.COM Disponible: <http://www.packtpub.com/article/simple-alphabetical-glossary-using-jquery> [Consultado: 2012, marzo]

VENETOURL.COM Disponible <http://www.venaventours.com/mucuchies/default.asp>

[Consultado: 2012, abril]

PENSAMIENTOSCOMPUTABLES.COM Disponible:

[http://www.pensamientoscomputables.com/entrada/historia-futuro-pagina-](http://www.pensamientoscomputables.com/entrada/historia-futuro-pagina-Web.html)

[Web.html](http://www.pensamientoscomputables.com/entrada/historia-futuro-pagina-Web.html) [Consulta: 2012, febrero]

HTMLQUICK.COM Disponible:

<http://www.htmlquick.com/es/reference/tags/object.html> [Consultado: 2012, mayo]

PERIODISTAS21.BLOGSPOT.COM Disponible:

[http://periodistas21.blogspot.com/2008/03/medios-para-identidades-de-](http://periodistas21.blogspot.com/2008/03/medios-para-identidades-de-dominio.html)

[dominio.html](http://periodistas21.blogspot.com/2008/03/medios-para-identidades-de-dominio.html) [Consultado: 2012, mayo]

## **FUENTES VIVAS**

ESPINOZA, Algimiro, entrevista, diciembre 2011

ESPINOZA, Augusto, entrevista diciembre 2011

SANCHEZ, Álvaro, entrevista, diciembre 2011