

**DEMOGRAFÍA Y GESTIÓN LOCAL: LOS
OBSERVATORIOS SOCIOECONÓMICOS DE LA
PROVINCIA DE BARCELONA**

Brenda Yépez
Juan Antonio Módenes
Julián López Colás



Centre d'Estudis Demogràfics

**DEMOGRAFÍA Y GESTIÓN LOCAL: LOS
OBSERVATORIOS SOCIOECONÓMICOS DE LA
PROVINCIA DE BARCELONA**

Brenda Yépez
Juan Antonio Módenes
Julián López Colás

327

Centre d'Estudis Demogràfics

2007

YÉPEZ, Brenda; MÓDENES, Juan Antonio; LÓPEZ COLÁS, Julián .- **Demografia i gestió local. Els observatoris socioeconòmics de la província de Barcelona**

Resum.- Un aspecte bàsic a considerar per la planificació i la gestió local es comptar amb informació adequada per prendre decisions. En aquest sentit, aquesta investigació examina la utilització de la informació demogràfica utilitzada per la Xarxa d'Observatoris de Desenvolupament Econòmic Local de la Província de Barcelona. Es tracta de posar de relleu la importància dels indicadors demogràfics i com l'estructura de la població mostra els veritables destinataris de les polítiques a realitzar. L'altre objectiu principal d'aquesta investigació, la seva part més extensa, es caracteritzar la Xarxa d'Observatoris. Se'n descriu la seva formació, i s'exposa el procés de consolidació de la mateixa. La recollida de dades, es va realitzar mitjançant una sèrie d'entrevistes als responsables institucionals.

Paraules Clau.- Observatoris socioeconòmics, indicadors demogràfics, informació, gestió local

YÉPEZ, Brenda; MÓDENES, Juan Antonio; LÓPEZ COLÁS, Julián .- **Demografía y gestión local. Los observatorios socioeconómicos de la provincia de Barcelona.**

Resumen.- Un aspecto ineludible a considerar en la planificación y la gestión local es contar con información adecuada para la toma de decisiones. En este sentido, la presente investigación examina el manejo de la información demográfica empleada por la Red de Observatorios de Desarrollo Económico Local de la Provincia de Barcelona.. Se trata de evidenciar la importancia de los indicadores demográficos y cómo la estructura de la población revela los verdaderos destinatarios de las políticas a ejecutar. El otro objetivo principal de esta investigación, cuya parte es la más extensa, es caracterizar la Red Observatorios. Se describe su formación y se expone el proceso de consolidación de la misma. La recolección de los datos se realizó a través de una serie de entrevistas no presecuencializada a los actores institucionales responsables.

Palabras Clave.- Observatorios socioeconómicos, indicadores demográficos, información, gestión local

YÉPEZ, Brenda; MÓDENES, Juan Antonio; LÓPEZ COLÁS, Julián .- **Demography and Local Management: The socio economic observatories of Barcelona Province**

Abstract.- One inescapable aspect to consider in local planning is adequate information for decision-making. In this respect, this paper explores the management of the demographic information used by the Net of Local Economic Observatories in Barcelona Province. We examine the importance of demographic indicators and how the population structure reveals the true beneficiaries of the policies implemented. Another main objective, which part is the most extensive, is to characterize the above mentioned network. We described and exposed observatories training and consolidation process. Data compilation was conducted through a non pre-sequence interview to the institutional actors

Keywords.- Socioeconomic observatory, demographic indicators, information, local management.

YÉPEZ, Brenda; MÓDENES, Juan Antonio; LÓPEZ COLÁS, Julián.- **Démographie et gestion locale. Les observatoires Socioéconomiques de la Province de Barcelone.**

Résumé.- Un aspect inéluctable à considérer pour la planification et la gestion locale est le fait de disposer d'information adéquate à la prise de décisions. Dans ce sens, le présent travail examine le traitement de l'information démographique utilisée par le Réseau d'Observatoires de Développement Économique Local de la Province de Barcelone. Il s'agit de mettre en évidence l'importance des indicateurs démographiques ainsi que le fait que la structure de la population révèle les destinataires réels des politiques à exécuter. L'autre objectif principal de cette recherche, et à la fois le plus développé, est de caractériser le réseau d'Observatoires. On décrit sa formation puis on expose son procès de consolidation. La collecte de données fut réalisée à travers des entretiens, sans séquençement préalable, aux acteurs institutionnels responsables.

Mots clé.- Observatoires socioéconomiques, indicateurs démographiques, information, gestion locale.

DEMOGRAFÍA Y GESTIÓN LOCAL. LOS OBSERVATORIOS SOCIOECONÓMICOS DE LA PROVINCIA DE BARCELONA.

Brenda Yépez
Juan Antonio Módenes
Julián López Colás

1.- INTRODUCCIÓN

El objetivo fundamental del estudio es caracterizar los Observatorios de Desarrollo Local (ODEL) de la Diputación de Barcelona. Para lograr dicho objetivo, en primer lugar se describe la formación de los observatorios en la provincia de Barcelona y se expone el proceso de consolidación de la Red de Observatorios de la Diputación. A continuación, se determina el funcionamiento interno de tres observatorios de desarrollo local de distinta conformación y estructura. Para la selección de los observatorios se han tenido en cuenta: su área de intervención, el ámbito territorial y la institución a la que se adscriben. La intención de la selección es doble: Por un lado, tener una visión heterogénea del funcionamiento, y por otro, conocer cómo se articulan en la generación de información para la gestión local. La caracterización de los ODEL se ha basado en la información proporcionada por los técnicos que laboran en los observatorios, a los que se aplicaron cinco entrevistas semiestructuradas, y por la revisión de documentos adquiridos *in situ*.

Otro objetivo es conocer el manejo de la información demográfica empleada por los observatorios. Este objetivo se concreta en dos más específicos: seleccionar los indicadores demográficos que emplean los Observatorios de Desarrollo Local estudiados e identificar el manejo de los indicadores demográficos a partir de los medios de difusión, tanto los convencionales como los virtuales, contenidos en el Sistema de Información Socioeconómico Local (HERMES). Se trata de analizar cómo a partir de las variables demográficas se puede interpretar el comportamiento social y económico de los individuos. También, se pretende mostrar la importancia de la interconexión de las variables demográficas con otras dimensiones sociales y cómo éstas intervienen en las actuaciones de la población.

Actualmente, el alcance de los ODEL sobrepasa la esfera meramente económica debido a la ampliación de su ámbito de conocimiento y a la necesidad de crear información para la toma de decisiones en materia de desarrollo local.

Un aspecto ineludible a considerar respecto a la planificación y gestión local es contar con información precisa. En este sentido, como sostiene Phélan, los observatorios sociales locales son entendidos como espacios de interfase entre los indicadores locales y los diferentes actores sociales, o entre los productores de información y los usuarios de la misma.

También se resalta la utilidad de los indicadores demográficos para el diseño de políticas dirigidas a acortar las inequidades sociales y, sobre todo, mostrar cómo la estructura de la población revela los verdaderos destinatarios de las políticas a ejecutar. En definitiva, se analiza el papel de la información en la toma de decisiones, y cómo ésta influye en la planificación. El interés por el tema es adquirir conocimientos sobre la práctica de la Red de Observatorios de Desarrollo Local de la Diputación de Barcelona para, posteriormente, proponer una experiencia similar en Venezuela.

A pesar de la imposibilidad de replicar con fidelidad el *modus operandi* de la Red de los ODEL, debido a que la realidad de ambos países se presenta diferente en términos sociales, división político administrativa y fuentes de información, por mencionar algunos. Este es un trabajo que permite obtener elementos para el establecimiento de un observatorio socioeconómico venezolano.

Por otra parte, esta investigación brinda la posibilidad de dar a conocer la experiencia de la Red de Observatorios, modelo en el despliegue de conformación de espacios locales coordinados y en la adquisición de datos para afrontar las múltiples necesidades de información que se presentan en el ámbito local. También es necesario añadir que, debido a la escasa bibliografía referente al tema en cuestión, la presente investigación pretende contribuir a la producción documental de los ODEL. Los observatorios de desarrollo local estudiados son un ejemplo de cómo se puede dar respuesta a los requerimientos de información local demandados por actores que actúan en un mismo espacio.

La investigación se estructura en dos grandes partes. La primera, consta de tres capítulos, incluido este primero introductorio. El segundo, contiene las fuentes de información consultadas y la metodología empleada. El tercer capítulo está consagrado a la conceptualización de la investigación; en él se introducen aspectos referentes a la

evolución de las teorías de desarrollo económico hasta llegar a la noción de desarrollo local. También se trata el concepto de glocalización y gestión local, que son el marco de referencia en el que sustenta el surgimiento de los observatorios de desarrollo local en diversas partes del mundo. A partir de este marco, se definen los observatorios sociales locales desde una perspectiva general. La segunda parte es la más extensa. Trata de la Red de Observatorios de Desarrollo Local y el Manejo de la Información Demográfica. El cuerpo del cuarto capítulo está constituido por el surgimiento de los observatorios de desarrollo local y la posterior conformación de la Red de Observatorios de la Diputación de Barcelona. Se caracterizan los observatorios seleccionados con la información adquirida a través de las entrevistas aplicadas. Luego, en el capítulo cinco se identifican los indicadores demográficos empleados por los observatorios estudiados y el manejo de los mismos. Por último, en el capítulo seis, se condensan a modo de conclusiones las evidencias encontradas en conexión con cada uno de los objetivos específicos planteados inicialmente.

2.- FUENTES DE INFORMACIÓN Y CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

2.1.- FUENTES DE INFORMACIÓN

Como se ha indicado, el interés primordial de esta investigación es describir los observatorios de la Red de Observatorios de Desarrollo Local de la Diputación de Barcelona y el manejo de la información demográfica específicamente, para ello ha sido necesario recurrir a fuentes de información primarias que permitan una aproximación empírica a la realidad. Por tal motivo, las unidades de análisis son informantes claves¹ de cada uno de los observatorios investigados, en encuentros cara a cara.

De forma complementaria, para la identificación de los indicadores demográficos, los observatorios estudiados proporcionaron información impresa adicional sobre las actividades que realizan con diferente periodicidad. Entre los informes que se destacan se encuentran:

¹ Los informantes claves de los observatorios han sido los responsables del funcionamiento de los mismos. La larga trayectoria durante la conformación, consolidación y establecimiento definitivo de los mismos fue común en todos los informantes, que a su vez, son los encargados de la incorporación de las estadísticas y la generación de la información.

- Informe Mensual, Trimestral, Semestral referidos al Mercado de Trabajo y Actividad Económica.
- Informe Anual Socioeconómico.
- Diagnóstico Socioeconómico
- Anuario Estadístico
- Informes diversos de ámbitos sectoriales, tendenciales, contextuales relacionados con el desarrollo local.

A través de Internet se manipuló el Sistema de Información Socioeconómico Local (HERMES) y el Sistema de Información Territorial para el Desarrollo Local (SITDeL) como fuente de información de la Red de Observatorios de Desarrollo Local.

2.2.- ASPECTOS METODOLÓGICOS

Las orientaciones metodológicas utilizadas se encuentran en concordancia con los objetivos planteados. La investigación es de carácter empírico-inductivo. Este tipo de estudio sugiere avanzar en el conocimiento de una problemática concreta (observatorios de desarrollo local) y a partir de la misma reflexionar sobre su dinámica. También se puede afirmar que el tipo de investigación es exploratoria puesto que permite indagar aspectos específicos de funcionamiento, estructura y metodología de trabajo de los ODEL seleccionados, de acuerdo a una tipología previamente establecida.²

Dada la escasa bibliografía que se tiene sobre los ODEL pertenecientes a la Red de la Diputación de Barcelona, se ha recurrido a la aplicación de un tipo de entrevista, que para Denzin (1978, *cit. en Del Rincón et al, 1995*) permite alterar la secuencia de las preguntas según la dinámica de la entrevista. Es flexible y posibilita una mayor naturalidad. Esta técnica de recolección de datos, definida como entrevista estructurada no presecuencializada, se aplicó a los actores institucionales responsables del funcionamiento de cada observatorio con un grado de directividad dirigida.³ Las entrevistas se acordaron de forma previa e institucionalmente entre el Centro de Estudios Demográficos y los responsables de los ODEL seleccionados. La guía de entrevista está compuesta por tres

² El establecimiento de la tipología se explica detalladamente en el Capítulo 4.

³ Esta modalidad consta de una lista de aspectos que han de ser explotados durante la entrevista y garantiza que no se omitan áreas importantes de interés para el estudio.

grandes aspectos: 1. Antecedentes, conformación y estructura organizativa de los observatorios, 2. Fuente de información empleada y 3. Producción de Información.

Es importante señalar que las investigaciones exploratorias no implican conclusiones definitivas; por tanto, el alcance de la investigación es de nivel descriptivo explicativo, puesto que busca especificar las propiedades importantes del fenómeno analizado. Al considerar lo anterior, la aproximación al tema se ha realizado a través de una descripción de la situación existente con la intención de generar conocimientos que respondan a inquietudes e interrogantes correspondientes al funcionamiento de los observatorios de desarrollo local así como identificar la producción de indicadores demográficos.

3.- CONCEPTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.- EL DESARROLLO LOCAL Y LA GLOCALIZACIÓN

El desarrollo nacional, que llegó a constituirse en una fe compartida entre las diferentes ideologías políticas del mundo occidental posterior de la Segunda Guerra Mundial, no ha logrado alcanzar el objetivo originario de cerrar la brecha que separa a los países “industrializados” y los “primario-exportadores”, o entre “desarrollados” y “subdesarrollados”.

Después de la II Guerra Mundial diferentes tesis de desarrollo se experimentaron en el intento de alcanzar el objetivo de crecimiento económico nacional con el fin de mejorar las condiciones de vida de las sociedades. Las aproximaciones conceptuales de desarrollo se pasearon por la visión de *Crecimiento Económico* de la década de los setenta que presentó como línea el aumento de la actividad económica del producto interno bruto; por las lecturas de desarrollo económico de reinversión en la sociedad a través de salud, educación y calidad de vida para el *Desarrollo Humano*; por la tendencia del *Desarrollo Sostenible* que invoca atender las necesidades de las generaciones presentes sin menoscabar las necesidades de las generaciones futuras; y, posteriormente, por el concepto de *Desarrollo a Escala Humana* que persigue la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales.

Este último concepto pone el énfasis en el surgimiento del concepto de *Desarrollo Local* que coincidió con el período de crisis económica en los años 70-80, en medio de una época histórica en que se presentó el triunfo de lo global como la derrota de los territorios locales o nacionales; como verdad universal que proclamó el fin de la historia, al no considerarse modelos alternativos de desarrollo dentro del capitalismo; el fin de la geografía, por la

consideración exclusiva de un espacio planetario (aldea global) de tiempo presente, sin reconocer los múltiples matices que asumen los “lugares”; el fin del Estado-Nación como producto más logrado de la modernidad, debido a la “porosidad” de sus fronteras; y el fin de la política, porque se proclamó el triunfo incuestionable del mercado, como fundamento de la economía y estableció la competitividad reguladora de las relaciones sociales (Fernández, 2000). En este contexto, el enfoque de desarrollo local intenta dar respuestas a la realidad que enfrentan las sociedades en sus respectivos territorios, entendiendo el desarrollo como una categoría integral (económica, cultural, social, político-institucional y ambiental).

Los defensores de la idea de desarrollo local argumentan que éste ámbito es el más apropiado para comprender mejor la naturaleza de las nuevas relaciones entre Estado-Sociedad Civil-Mercado. Es en este contexto que comienza a tener auge el planteamiento de solidaridad en y con el territorio donde se percibe como una *respuesta localista* con mecanismos de reacción descentralizados. En resumen, el desarrollo local es el resultado de un planteamiento endógeno flexible y colectivo de gestión estratégica socio-política de cambio, en el que se reactiva la participación ciudadana, el fortalecimiento de la democracia y donde los actores locales son los responsables de su propio desarrollo.

Sobre las visiones sesgadas y simplistas para las que el desarrollo es sólo responsabilidad del Estado-Nación (enfoque de la planificación centralizada), o sólo del mercado (enfoque del neoliberalismo dominante), el enfoque de *desarrollo local* entiende que éste es producto de la integración de visiones e intereses, la concertación estratégica de agentes públicos y privados⁴ con incidencia en el territorio. Es aquí donde entra el término de la *localización*, basado en una reorganización y revalorización de las localidades. Se intenta identificar los recursos humanos, ambientales y tecnológicos como unidades productivas autóctonas e independientes. Todo esto forma parte de un proceso local que se define como una estrategia de cambio, donde la creación del consenso de los diferentes actores es fundamental para influir e impulsar el crecimiento. Los objetivos del *desarrollo local* deben resolverse desde “*lo local*”. El término local supera la concepción de áreas pequeñas con determinado número de habitantes. Se entiende como el territorio o ámbito en el cual se producen convergencias en la solución de debilidades y el fortalecimiento de las potencialidades.

⁴ Gobiernos, empresas, Organizaciones No Gubernamentales (ONG), Organizaciones Intermedias, Redes de Solidaridad, Centros de Investigación y Educación

Los actores locales requieren de capacitación de otros agentes nacionales e internacionales. Este proceso que integra el agente local con el agente global se denomina *glocalización*. Robert Robertson, sociólogo autor de *Globalización* (1992), acuñó el término “*glocalización*” para referirse a la distintiva relación y correspondencia entre lo global y lo local. Existen dos maneras de acercarse al término *glocal*: una, como un asunto estratégico de mercado, que ante la globalización requiere adaptar los productos a las comunidades locales para ser aceptados; y dos, como el tipo de redes ciudadanas tejidas de manera virtual en el orbe, en un ámbito personal y de cercanía (Power, 2003).

Se trata pues, de una perspectiva que busca centrar el desarrollo desde dentro, partiendo desde lo local y regional, hasta llegar a lo nacional, asegurando el potencial de mercados internos, pero aprovechando determinados aspectos de la globalización. El término *glocal* es mucho más que la unión directa entre global y local, son fuerzas relacionadas y necesarias una de la otra. Más allá de un concepto económico y territorial, la *glocalización* es un fenómeno que forma parte de la homogeneización de la información a través de las nuevas tecnologías, a las que se tiene acceso desde la individualidad. En definitiva consiste en diseñar las herramientas necesarias para el fomento de lo propio, con los elementos aprovechables de la globalización.

Es este sentido, el concepto de *glocalización* y desarrollo local constituye el marco de referencia para explicar el tema medular del presente estudio: los Observatorios Sociales Locales, concretamente los Observatorios de Desarrollo Local (ODEL) de la Red de la Diputación de Barcelona. Tales espacios locales nacen como Observatorios del Mercado de Trabajo dado el continuo incremento del desempleo que se vivía en España en la década de los ochenta. Además, las demandas sociales de políticas de generación de empleo se dirigían a las autoridades más próximas de la población, los gobiernos locales. Desde entonces se introducen políticas de desarrollo en el campo de la formación profesional, de la reinserción laboral y en la identificación de nuevas alternativas de trabajo entre otras.

En ese contexto, de búsqueda de respuestas inmediatas a la sociedad tiene importancia la gestión local. El municipio es uno de los ejes básicos de la estructura político administrativa de Cataluña, por eso la importancia de su gestión. El concepto de gestión debe ser entendido como el proceso integral y sistemático de planear, ejecutar y evaluar las principales estrategias de desarrollo económico, social y ambiental, sobre la base de las metas acordadas de manera democrática. La gestión debe estar constituida por tres momentos fundamentales que se deben retroalimentar mutuamente: Planeación, Ejecución

y Evaluación. La planeación es el primer momento de la gestión en el cual se identifican, ordenan y armonizan el conjunto de estrategias seleccionadas para alcanzar determinadas metas, según sea la problemática analizada y los recursos disponibles. El proceso de planificación es permanente y uno sólo, aunque toque distintos ámbitos como el territorial, el sectorial y el organizativo y financiero. La ejecución es el momento de la gestión en el cual se realizan las estrategias de desarrollo identificadas. Y por último, la evaluación constituye el tercer momento de la gestión que consiste en realizar un seguimiento periódico, sistemático y continuo de las acciones de la administración, de acuerdo con los lineamientos, estrategias y metas del plan de desarrollo, para retroalimentar la planeación (Palma,2006). En este proceso de gestión local los observatorios socioeconómicos cumplen un papel preponderante ya que son espacios que brindan información para la planificación, seguimiento y evaluación de las políticas públicas.

3.2.- INFORMACIÓN Y ACCIÓN LOCAL

En una sociedad que cambia vertiginosamente como la actual, la información socioeconómica juega un papel preponderante en los procesos de decisión que se gestan en los distintos niveles y ámbitos de los Estados democráticos. Para adquirir información ordenada se puede concebir la realidad social como un sistema, y en relación con éste la información socioeconómica es fundamental para revelar el comportamiento de las personas.

Antes de adentrarse al tema de la información en el contexto de la toma de decisiones es necesario comenzar por precisar el término información a partir de los datos⁵, como representaciones abstractas de hechos, (eventos, ocurrencias, transacciones) u objetos (personas, lugares). Cuando éstos se ordenan en un contexto adecuado por medio de procesamiento, adquieren significado y proporcionan conocimientos sobre los hechos u

⁵ Los datos se pueden clasificar en: Microdatos, Macrodatos y Metadatos. Los primeros están referidos a la información elemental, aspectos individuales sin ningún procesamiento de agregación, características de personas, viviendas, empresas, hogares, familias, etc. Usualmente son de tipo numérico y de ellos resultan las estadísticas tras un proceso imputación y agregación. Este tipo de datos surge de encuestas y cuestionarios. Se puede calificar como la materia prima de la información; por ello es necesaria la confidencialidad dictada a las instituciones amparadas por el secreto estadístico. El segundo tipo de datos es numérico, maneja información agregada como la edad media de un municipio o el número de hogares con jefe de hogar femenino. Los macrodatos se deducen de los microdatos. En cuanto a los metadatos son alfanuméricos y textuales; son el complemento conceptual de los microdatos y macrodatos permite comprender su significado (definiciones y metodologías empleadas en todo el proceso de conformación del dato, v.gr. definiciones, nomenclaturas, periodos de referencia, descripciones, disponibilidad, entre otras explicaciones).

objetos que los originan, transformándose en lo que se denomina información. (Montova, 1992).

El concepto de *información* ha evolucionado históricamente en términos de aplicabilidad. Se pueden considerar tres momentos: en un primer momento existió una acepción restringida como entrada y salida de datos: Datos-Tratamiento-Información. En un segundo momento, se consideró como un conocimiento transmisible. Actualmente, en un tercer momento, es concebido como un recurso imprescindible empleado en cualquier actividad humana, de gran utilidad para el individuo y las instituciones. Un aspecto interesante de esta concepción es la consideración de la información como un derecho: la garantía pública del individuo a estar informado.

Diversos factores han influido en la transformación del papel que desempeña la información en el contexto económico y social. En lo que concierne al presente estudio se consideran fundamentalmente dos: 1. La descentralización que demanda información más detallada. Y 2. La ordenación del territorio y la planificación a escala local, que lleva a una mayor diversidad de las necesidades de la información. Sin embargo, la información, en sí misma, afecta de una manera u otra a todos los componentes de los sistemas sociales al provocar y acompañar al cambio, regenerándolo una y otra vez, y al estar presente y ser determinante en los procesos de interacción social. (Ponjuan, 2001).

Actualmente, la información es un soporte de la transferencia de conocimientos y un elemento clave en el mundo actual para intentar modelar la realidad, actuar sobre ella y transformarla a la medida de las necesidades del hombre. La información está por tanto estrechamente relacionada con la transformación y el desarrollo de la sociedad (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico OCDE, 1971).

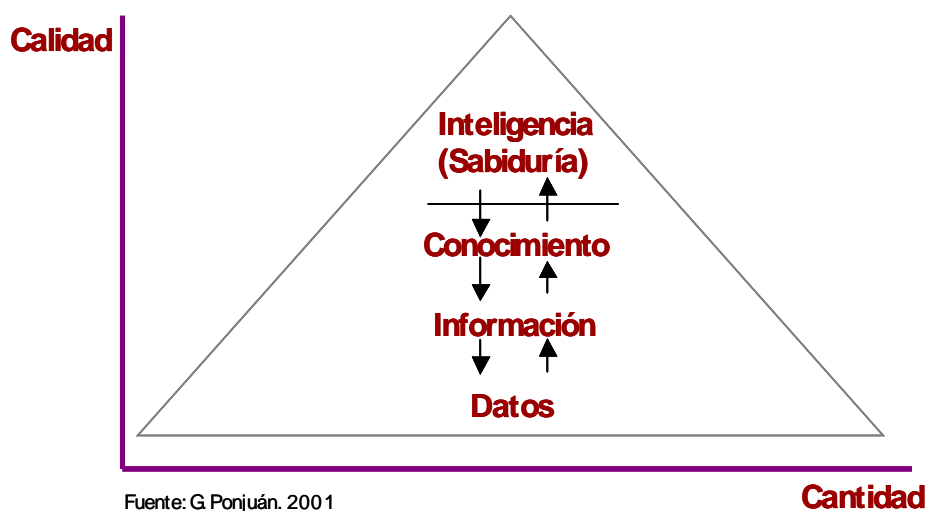
A continuación se presenta la Pirámide Informacional⁶ que muestra claramente el proceso de transformación de los *datos* como insumo base, parafraseando a Montova⁷ representaciones abstractas de hechos u objetos que al ser procesados obtienen significado y aportan conocimientos sobre los mismos, transformándose en *información*. La información es el andamio que influye en la capacidad y certidumbre del proceso de toma de decisiones, por tanto, genera *conocimiento*. (...) “el conocimiento es una mezcla fluida de experiencias, valores, información contextual y apreciaciones expertas que

⁶ Cfr. en Gestión de Información en la Organización. Ponjuan: 24.

⁷ Ob.cit. (sf)

proporcionan un marco para su evaluación e incorporación de nuevas experiencias e información” (Vahondo, 2003:16). El conocimiento disminuye la incertidumbre y permite alcanzar el último escalón de la pirámide informacional: *sabiduría* en la toma de decisiones, *inteligencia* para la acción.

Figura 1. Pirámide informacional.



Fuente: (Ponjuan, 2001,15)

La información, el conocimiento y la inteligencia en la toma de decisiones se encuentran intrínsecamente relacionadas y constituyen dimensiones al servicio de la sociedad, para una eficiente gestión y mejora del nivel de vida.

En una sociedad globalizada como la actual, donde la adquisición de conocimiento implica suprimir las barreras a la información, el aprovechamiento de las nuevas tecnologías y la diversidad de fuentes gesta una necesidad informacional centrada en el ciudadano. Se habla entonces de “alfabetización informacional” de los individuos. Según Skovira una persona alfabetizada informacionalmente es capaz de: localizar la información necesaria, determinar su relevancia, su exactitud y utilizarla en la solución de problemas. Para ello, es necesario que las instituciones sean vanguardistas en la transmisión de información en forma sistemática y oportuna, para así aminorar la brecha de la alfabetización informacional en el ámbito del desarrollo social, donde se distinguen fuertes inequidades

entre la población y se demandan elementos claves para el desarrollo de una cultura informacional (Skovira, 1997).

Las administraciones públicas y los gobiernos locales deben jugar un rol importante en la generación de políticas que favorezcan el acceso y uso de la información. A partir de esta idea se estudia en el capítulo cinco la información que suministran los Observatorios de Desarrollo Local como entes institucionales que capturan, manejan, analizan, interpretan y diseminan información. Gran parte de ésta es de naturaleza estadística, es decir, información cifrada cuantitativamente sobre hechos de diversas índoles, especialmente económicos, demográficos y sociales. Antes de explicar algunas experiencias de los ODEL de la Red de la Diputación de Barcelona, parece conveniente introducir conceptualmente qué se entiende por observatorio social local, así como mencionar algunas experiencias comparativas en otras regiones del mundo.

3.4.- LOS OBSERVATORIOS LOCALES SOCIALES

A lo largo de los apartados anteriores se ha evidenciado la importancia del desarrollo visto desde la perspectiva local. También se ha expuesto que la información protagoniza la obtención de conocimientos sociales, demográficos, económicos y culturales entre otros. No cabe duda entonces que la simbiosis entre los gobiernos y los actores locales, es cada vez más necesaria en los procesos de reconfiguración de las sociedades contemporáneas. Ambos, los gobiernos y los actores locales, demandan un espacio capaz de generar información oportuna en función de sus propias necesidades, de ahí el surgimiento de un *locus* apropiado para la adquisición y generación de información, que oriente la aplicación de políticas públicas. Estos nuevos *locus* se han denominado *Observatorios*. Según el diccionario de la Real Academia, la palabra “observatorio” tiene un significado que se deriva de observar: “lugar o posición que sirve para hacer observaciones”. El presente estudio atañe a un tipo de observatorio preciso: los observatorios que hacen referencia a la dimensión Económica y Social en el ámbito local, concretamente los de la “*Xarxa d'Observatoris de Desenvolupament Econòmic Local*” (ODEL) de la Diputación de Barcelona. Estos son definidos literalmente por la Red como:

“(...) un instrumento para proveer información y aportar conocimiento de forma continua como soporte para la toma de decisiones de los actores de las instituciones locales, en materia de desarrollo local. El objetivo primordial es: Observar para actuar. (...) aportar conocimiento en el proceso de planificación,

ejecución y evaluación con criterios de: eficacia, eficiencia, efectividad, economicidad y excelencia”⁸.

De manera más detallada e integral, Phelan (2004:172) define a los observatorios como

“espacios de intermediación o de interfase entre lo meramente técnico y lo político, mediadas por la acción social y formativa. Son espacios donde se conjugan –de manera dinámica y complementaria- funciones de orden estadístico, político, formativo y participativo. En estas funciones se identifican tareas muy técnicas como las de recabación, complementación y procesamiento de datos para elaboración de indicadores. Igualmente, se identifican tareas de análisis e interpretación para apoyar a la toma de decisiones con la elaboración de estudios y diagnósticos a medida y elaboración de propuestas y evaluación de políticas públicas. Finalmente, tareas de formación y difusión entre instituciones y ciudadanos, y tareas encaminadas a abrir canales de participación de los actores locales interesados e involucrados en metas y problemas de áreas geopolíticas de su competencia”.

Un objetivo clave de los ODEL es actuar como agente de detección de necesidades para el desarrollo de su localidad: servir de termómetro indicando continuamente las debilidades y fortalezas endógenas del territorio, así como sensibilizar a las autoridades y actores locales sobre su contexto. Un aspecto a destacar es el grado de imparcialidad que deben representar estos espacios, tal como su nombre indica, *Observatorio* es un lugar empleado para hacer observaciones.

4.- LA RED DE OBSERVATORIOS DE DESARROLLO LOCAL DE LA DIPUTACIÓN DE BARCELONA

4.1.-CONSOLIDACIÓN DE LOS OBSERVATORIOS DE DESARROLLO LOCAL

Los observatorios socioeconómicos en el continente Europeo, emergieron a finales de la década de los ochenta con la creación de los observatorios del mercado laboral en Francia, España, Inglaterra, Italia y Alemania. Según Soy, citado por Phelan, algunos de los más importantes de la época son: el *Observatorio Económico Territorial del Área Metropolitana de Milán*, (Italia); el *Sistema de Información Urbanística de Madrid* y, el *Observatorio de Economía de Barcelona*.

La razón principal que impulsó la constitución de los observatorios socioeconómicos en la Provincia de Barcelona fue la necesidad de conocer el comportamiento del mercado de trabajo, en especial el tema del desempleo, que constituía un grave problema. Así, frente a

⁸Diputación de Barcelona. [En línea]. [Barcelona]: Acceso Gratuito.< <http://www.diba.cat> [Consulta: el 10 de febrero de 2007].

la necesidad de información y la carencia de estadísticas específicas de paro nacen en 1992 las primeras experiencias de observatorios socioeconómicos locales con el soporte de Ayuntamientos y según los lineamientos de la Unión Europea.⁹ Dos años más tarde, funcionan dieciséis observatorios con objetivos conducentes al análisis del entorno socioeconómico, enfocados en el área laboral. Sin embargo, para la implementación de políticas de empleo se enfrentan con situaciones que deben solventar *a priori*, como:

1. El tema del mercado laboral implica considerar una extensa gama de información socioeconómica y demográfica referida a diversos aspectos vinculantes al mismo.
2. Ausencia de datos desagregados para el ámbito municipal.
3. Dispersión de la información en diferentes instituciones.

A lo anterior se adiciona, como explica Phelán (2004), la carencia de metodologías adecuadas para la recopilación y procesamiento sistemático de datos en ese nivel de desagregación, limitaciones para el acceso fluido de las fuentes de información y obstáculos para la comparación inframunicipal.

Ante tales circunstancias, los observatorios que hasta la fecha habían actuado aislados con estructuras y modelos particulares de funcionamiento, se articulan atendiendo a sus propias orientaciones en el marco de la planificación estratégica¹⁰ de la Diputación de Barcelona, en una Red, denominada: *Xarxa d'Observatoris de Desenvolupament Local*.

4.2.- RED DE OBSERVATORIOS DE DESARROLLO LOCAL

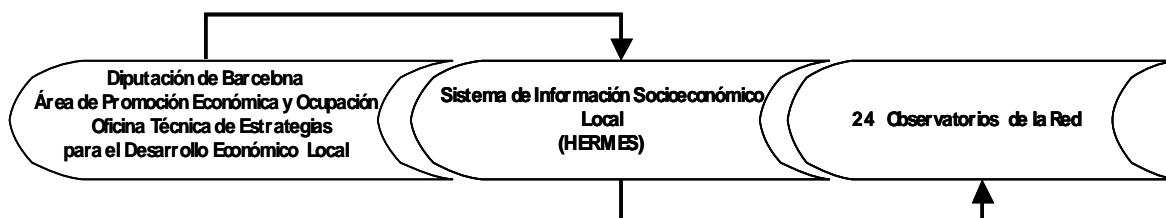
La red nace con el objetivo de contribuir al desarrollo económico, apoyar a los gobiernos locales en el fomento de la ocupación y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. El Área de Promoción Económica y Ocupación de la Diputación de Barcelona crea espacios

⁹ La Unión Europea a través del Fondo Social Europeo (FSE) dispone de cuatro Fondos Estructurales, a partir de los cuales se canaliza ayuda financiera para la resolución de problemas estructurales de carácter económico y social. La finalidad de estos fondos es apoyar las medidas de prevención y lucha contra el paro, desarrollar los recursos humanos y fomentar la integración social en el mercado de trabajo.

¹⁰ La provincia de Barcelona es uno de los territorios que, a nivel europeo y mundial, cuenta con más experiencias de planificación estratégica. Más de 240 municipios han participado o participan en planes estratégicos, sea de forma individual o conjunta. La Oficina Técnica de Estrategias para el Desarrollo Económico Local apoya de manera integral los procesos estratégicos locales que se concreta en un amplio abanico de herramientas al servicio de las entidades locales.

para la concertación y el trabajo en red. Bajo esa premisa se conforma la red de observatorios integrada por las siguientes entidades:

Figura 2. Componentes de la Red de Observatorios de Desarrollo Local de la Diputación de Barcelona



Fuente: Elaboración propia a partir de insumos proporcionados por la Diputación de Barcelona.

4.2.1.- EL PAPEL DE LA DIPUTACIÓN DE BARCELONA EN LA RED DE OBSERVATORIOS

A partir del año 1988 se iniciaron 92 planes estratégicos¹¹ en la provincia de Barcelona, de los cuales 65 siguen vigentes el año 2006. A lo largo de los dieciocho años transcurridos han participado en alguna experiencia de planificación estratégica territorial un poco más de tres cuartas partes del territorio provincial, sobre todo las ciudades que superan los 25.000 habitantes. La primera experiencia de plan estratégico dada en Barcelona a finales de la década del ochenta se ejecutó un quinquenio después de los primeros planes estratégicos de Norteamérica y antes de cualquier experiencia de ese tipo en Europa.

En el marco de este enfoque estratégico municipal, es clara la necesidad de promover el pensamiento estratégico entre los actores. Dada la complejidad de esta tarea, la Oficina Técnica de Estrategias para el Desarrollo Económico Local de la Diputación de Barcelona es el ente designado para articular a los agentes locales, razón por la cual coordina la red de observatorios.

¹¹ Un plan estratégico es, según la Diputación de Barcelona, un proceso de reflexión, debate y definición de objetivos y acciones concretas sobre diferentes áreas para mejorar una situación o impulsar potenciales desaprovechadas. Se realiza mediante la participación de agentes y actores implicados para crear un modelo planificado de gestión del territorio. La planificación estratégica pretende ayudar a gobernar la incertidumbre, con un horizonte a corto y medio plazo, una visión compartida y una serie de proyectos y acciones construidas necesariamente a partir del consenso, teniendo en cuenta la voluntad futura de los actores implicados.

La Diputación de Barcelona, conjuntamente con los observatorios instauro la red en 1996. La tarea principal fue homogenizar la información estadística, estandarizar las áreas de estudio y unificar las fuentes de información. De igual manera ha organizado cursos, seminarios y jornadas de formación para los integrantes de los observatorios.

La red representa un esfuerzo orientado a generar lineamientos y consensuar directrices metodológicas. En un sentido, es una respuesta a la desarticulación administrativa, y en otro, representa el impulso de los observatorios a asumir actuaciones encaminadas a fomentar la producción de información a escala local. Los observatorios han actuado como dinamizadores de información a través del análisis de su entorno. En este orden de ideas, la Oficina Técnica de Estrategias para el Desarrollo Económico Local de la Diputación de Barcelona promovió el Sistema de Información Socioeconómico Local (HERMES) para la sistematización y difusión de la información socioeconómica a escala municipal.

4.2.2.- SISTEMA DE INFORMACIÓN SOCIOECONÓMICO LOCAL

El objetivo del Sistema de Información Socioeconómico Local, más conocido como HERMES, es aportar información de promoción económica y de ocupación. Los destinatarios del programa son: a) políticos e individuos con cargos de dirección, gestión local o sindical, b) técnicos institucionales y organizaciones socioeconómicas, c) personal de la empresa privada, entidades públicas y ciudadanos en general.¹²

La información que alimenta el HERMES es producto de la coalición institucional de entidades públicas y privadas. Se destaca, fundamentalmente, la aportación del Instituto de Estadística de Cataluña (IDESCAT). Participan también: el Instituto Nacional de Estadística, el Instituto Nacional de la Seguridad Social, varios Departamentos de la Generalitat de Cataluña (Trabajo, Industria, Comercio y Turismo, de Economía y Finanzas y de Medio Ambiente); también el Instituto Nacional de Empleo y la Cámara de Comercio y Navegación de Barcelona (Phelan,2004).

La información del programa HERMES se actualiza de forma periódica, condicionada siempre a la producción de las fuentes proveedoras. El Programa genera información

¹² Diputación de Barcelona. [En línea]. [Barcelona]. Diputación de Barcelona, [2007]. Acceso Gratuito.<http://www.diba.es/hg2/menu_pre.asp>. [Consulta: 08 de mayo 2007].

clasificada de datos municipales, provinciales e informes específicos¹³. Los datos municipales son considerados el andamiaje del sistema, reúnen la mayor parte de la información socioeconómica referida a los 311 municipios de la Provincia de Barcelona. A partir de ellos se generan datos agregados territorialmente en función de las necesidades de información del usuario. Por otro lado, se ofrecen estadísticas sólo para niveles provinciales y comarcales, como por ejemplo, las que surgen de la Encuesta de Población Activa o de las proyecciones de población. Bajo la premisa de garantizar la comparabilidad entre los municipios o provincias, la información del HERMES se clasifica en cinco grandes áreas:

- **Entorno:** Marco territorial de la información.
- **Demografía:** Aspectos relacionados con la población y sus características básicas (nacimientos, defunciones, migraciones, origen, estudios)
- **Actividad Económica:** Datos económicos como el número y características de las empresas, la renta familiar, estadísticas de vivienda y turismo.
- **Mercado de Trabajo y Políticas de Desarrollo Económico Local:** Incluye estadísticas de las actuaciones en políticas de desarrollo económico local.
- **Calidad de vida:** Cultura, deporte, medio ambiente, sanidad, educación, asistencia y seguridad.

El proceso abarca la producción de información y se apoya en bases de datos digitalizadas, situación en la que es imprescindible el monitoreo permanente de tendencias por parte de los observatorios.

4.2.3.- LOS OBSERVATORIOS DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

Después de una década de funcionamiento de los observatorios del ámbito socioeconómico de la Provincia de Barcelona, no sólo sigue vigente la necesidad de conocimiento permanente que los promovió, sino que se ha convertido en una actividad intrínseca dentro de la planificación estratégica local. El observatorio se concibe, como afirma (Muñoz, 2003: p.2) como una “unidad operativa que permite gestionar información estratégica al objeto de:

¹³ Los datos municipales y provinciales son absolutos en su gran mayoría. El programa Hermes en su sección Indicadores, emplea esta información y genera macrodatos.

- Conocer, analizar y hacer transparentes los escenarios
- Favorecer el concierto económico y social
- Evaluar las acciones públicas
- Anticiparse a los acontecimientos
- Proponer alternativas de acción
- Ayudar a que el conjunto local constituya una comunidad de aprendizaje”

Según los propósitos de cada uno de los observatorios que integran la Red de la Diputación de Barcelona, los Observatorios de Desarrollo Local (ODEL) se clasifican en dos modalidades: Los Ocupacionales y los de Promoción de Actividad Económica. Los primeros se centran en el seguimiento permanente del mercado de trabajo. Son definidos como “un servicio de estudio e información que trata de los aspectos relacionados con el mercado de trabajo de un determinado ámbito territorial. Estudian la situación y las tendencias de diversas variables (datos de población, datos de ocupación, evolución de la estructura económica). También realizan estudios sectoriales y otras actividades.¹⁴” Sus actuaciones están destinadas a proveer conocimiento y realizar el análisis de la situación del mercado de trabajo en su territorio; hacer seguimientos y evaluaciones para la dinamización del mercado de trabajo local; ejecutar actividades de difusión a través de publicación de informes y realizar estudios específicos sobre el mercado de trabajo local.

Los correspondientes a la segunda modalidad, los Observatorios de la Actividad Económica, tienen como propósito fundamental el análisis del sistema económico y social, no sólo en su ámbito de acción, sino también en las áreas de injerencias, debido a que los límites de un mercado de trabajo no siempre coinciden con los límites políticos administrativos. Estos observatorios realizan análisis de datos económicos como: renta familiar, número y características de empresas, estadísticas de vivienda, turismo, movilidad laboral, desempleo y contratos registrados, además de, una amplia gama de indicadores concernientes a la calidad de vida.

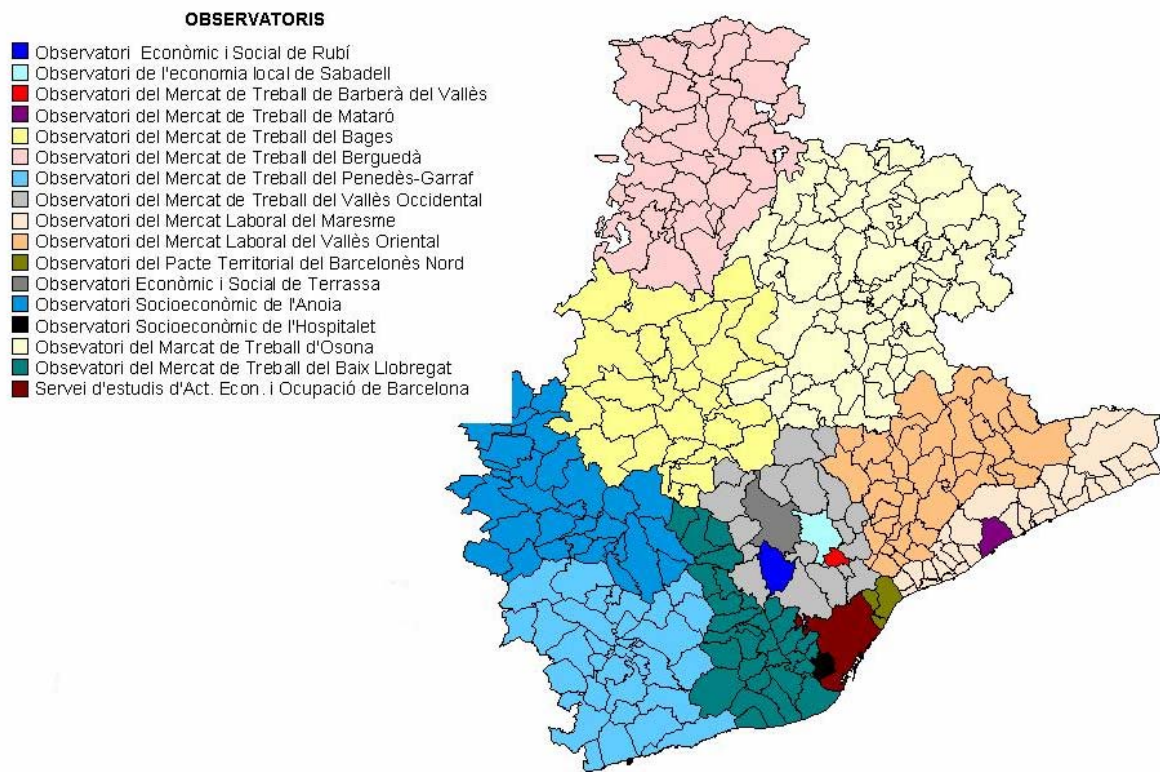
Ambos tipos de observatorios responden a las demandas de municipios, comarcas y en algunos casos mancomunidades, y cada cual cumple con sus orientaciones respectivas. Es importante añadir que los observatorios se han posicionado y han ganado legitimidad en la estructura de la gestión local, esto hace que aumenten las demandas de información y por

¹⁴ Diputación de Barcelona. [En línea]. [Barcelona]. < <http://www.diba.cat/promoeco/terminologia.asp#O>>. [Consulta: el 08 de mayo de 2007].

ende se desdibuje la línea conceptual que separa uno del otro. A continuación se muestran los Observatorios de la Red de la Diputación de Barcelona.

Los observatorios se encuentran adscritos a diferentes instituciones u organismos. Por ejemplo: El Observatorio Socioeconómico de Hospitalet depende de su respectivo Ayuntamiento, el del Mercado Laboral del Vallès Oriental, el de Trabajo del Baix Llobregat o el Pacto Territorial del Barcelonès Nord se encuentran adscritos a los Consejos Comarcales, y el Observatorio Económico y Social de Terrassa está vinculado a una empresa pública (Foment Terrassa S.A.) que depende del Ayuntamiento.

Mapa 1. Observatorios de la Red de la Diputación de Barcelona. Año 2003



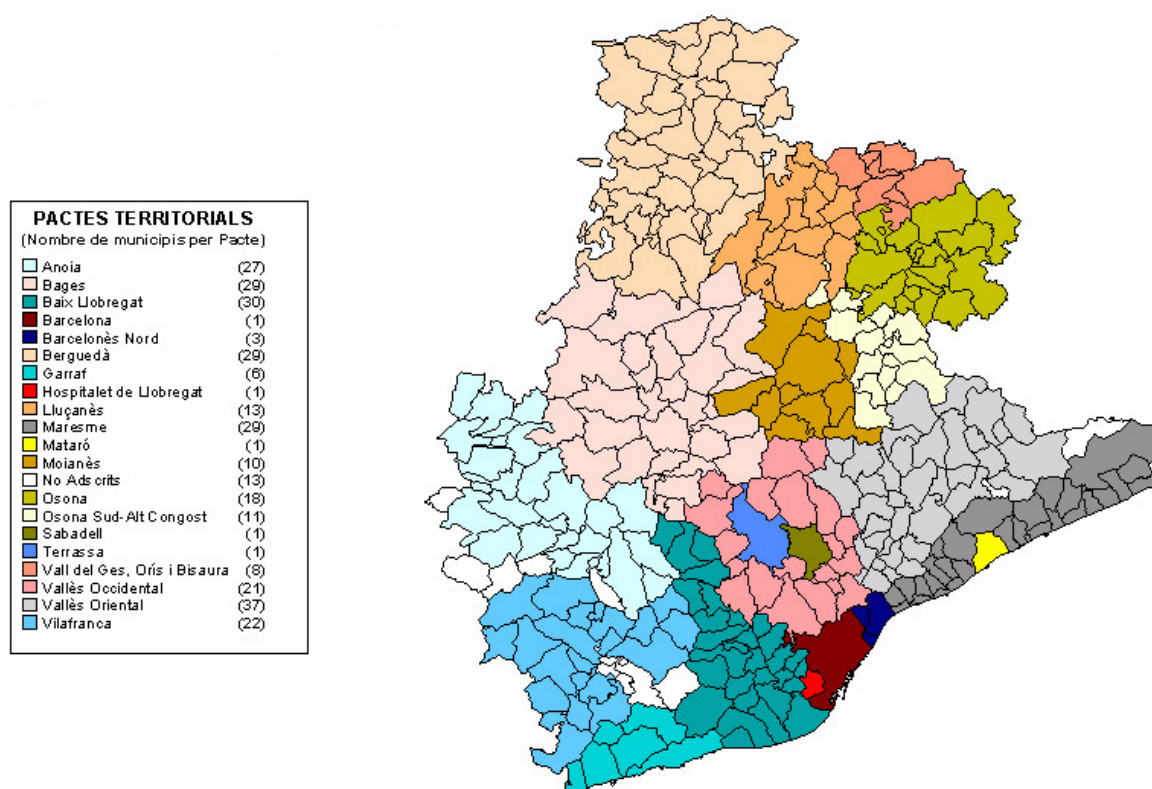
Fuente: Diputación de Barcelona.

Es importante señalar que los observatorios de desarrollo local de la Red de la Diputación de Barcelona son competencias de los Pactos Territoriales Locales. Dichos pactos se constituyen en 1996-1997 en las Cumbres Europeas de Florencia y Dublín. A partir de esa fecha se impulsaron como experiencia piloto 89 Pactos Territoriales en Europa. En España, y especialmente en Cataluña, se consolidan los Pactos Territoriales de Promoción

Económica y Ocupación. Según la Diputación de Barcelona, los pactos constituyen un nuevo modelo local de actuación en el marco de la Estrategia Europea para la Ocupación, y para desarrollar de forma integral e integrada las políticas activas de ocupación y los recursos¹⁵. En síntesis, son un instrumento de concertación público-privada, un espacio de consenso entre autoridades competentes y entidades e instituciones locales.

En la actualidad, los pactos territoriales son acuerdos entre administraciones y agentes sociales del sector público y privado, que pretenden mejorar las políticas públicas para la inserción laboral en un ámbito del territorio más pequeño que una comunidad autónoma. Sus funciones son: a) Servir de instrumento para desarrollar políticas para el mercado laboral. b) Fijar los aportes de diferentes actores para una acción común, integrar sus políticas y promover estrategias para un a mayor desarrollo económico y laboral a escala local (Rosetti *et al*, 2002).

Mapa 2. Pactos Territoriales por Municipios de la provincia de Barcelona. Año 2004.



Fuente: Diputación de Barcelona.

¹⁵ Véase en el Anexo Pactos Territoriales de El Vallès Occidental y Mataró.

Cataluña ha sido la primera comunidad en asumir las competencias en políticas activas de empleo en 1998, tras la descentralización de políticas activas hacia las Comunidades Autónomas y la firma de los Pactos territoriales y la llegada de los fondos europeos. La Unión Europea advierte que la eficacia de las políticas públicas puede mejorar si se actúa desde instituciones políticas próximas a las personas. En este sentido, los pactos locales resultan ser políticas más adecuadas para regular los procesos económicos. La regulación se da a través de acciones estratégicas y participación de actores territoriales que puedan incidir en la creación de empleos.

Los pactos locales tienen un carácter consultivo, es decir, las administraciones públicas tienen la necesidad de buscar información, asistencia, y legitimación para sus políticas. Por ello, los observatorios de la red entran dentro de sus objetivos y son financiados en el marco de los pactos locales de su territorio.

4.3.- DOS TIPOLOGÍAS, TRES LÓGICAS Y UNA PRÁCTICA

A partir del análisis de los diferentes tipos de observatorios de la Red de Observatorios y de las instituciones a las que se adscriben, se han seleccionado los siguientes observatorios:

Figura 3. Observatorios de Desarrollo Local seleccionados según su Área e Institución de dependencia.

OBSERVATORIO	ÁREA DEL OBSERVATORIO	INSTITUCIÓN
OBSERVATORIO DE ECONOMÍA LOCAL DE SABADELL (OEL)	PROMOCIÓN DE ACTIVIDAD ECONÓMICA	AYUNTAMIENTO
OBSERVATORIO DEL MERCADO DE TRABAJO DE MATARÓ	MERCADO DE TRABAJO	EMPRESA-AYUNTAMIENTO
OBSERVATORIO DE MERCADO DE TRABAJO DEL VALLÈS OCCIDENTAL	MERCADO DE TRABAJO	CONSORCIO

Fuente: Elaboración propia

La idea de la selección presentada anteriormente es doble. Por un lado, obtener una visión heterogénea del funcionamiento y las orientaciones de algunos de estos espacios, de

acuerdo a sus dependencias; y por otro, analizar cómo se articula el proceso de diagnóstico y transmisión de información. A continuación, se caracterizan los observatorios socioeconómicos seleccionados a partir de la información proporcionada por los técnicos que laboran en estos observatorios y que se les aplicó las entrevistas semiestructuradas, además de la revisión del material documental adquirido *in situ*.

Adicionalmente, se formalizaron dos entrevistas, aun cuando ninguna de las dos visitas corresponde a observatorios socioeconómicos, complementan sustancialmente la caracterización. Una se realizó en la Coordinación de la Red de los Observatorios de Desarrollo Local de la Diputación de Barcelona. Y la otra, en Vilanova i la Geltrú que se encuentra en proceso de integración a la Red. El motivo que llevó a efectuar la entrevista en la Diputación de Barcelona fue para tener una visión más completa e integral; en el segundo caso, la experiencia de Vilanova i la Geltrú es interesante porque muestra una visión inicial del proceso de formación de un observatorio, cuestión que para el objetivo implícito de la investigación (instauración de un observatorio socioeconómico local en Venezuela) ofrece herramientas a considerar.

4.3.1.- ESTABLECIMIENTO Y ESTRUCTURA DE FUNCIONAMIENTO DE LOS OBSERVATORIOS

A partir de la entrada de España en la Comunidad Económica Europea en 1986, el Fondo Social Europeo aprueba financiación para mejorar la ocupabilidad y el mercado de trabajo Español. Más tarde, los Ayuntamientos con el respaldo económico de dicho Fondo impulsaron el establecimiento de algunos observatorios en la provincia de Barcelona. Así aparecen a finales de los ochenta y principios de los noventa el Observatorio de Economía Local de Sabadell, el Económico y Social de Terrassa, el comarcal del Baix Llobregat y el Observatorio del Mercado de Trabajo de Mataró. Sabadell fue uno de los pioneros en la recopilación y ordenación de datos del mercado de trabajo. En el año 1996 algunos Ayuntamientos demandaron a la Diputación de Barcelona soporte metodológico para los observatorios establecidos. A partir de ese momento se empiezan a buscar soluciones para unificar la recolección de información, dando como resultado la red de observatorios.

“Al principio no era ni red. La red de observatorios nace porque no teníamos información importante a nivel local, y las instituciones locales son las que deben responder a las políticas macroeconómicas. Todo era muy primario: se recogía información de las instituciones y se editaba en diskettes que se repartían a los observatorios para que cargaran sus datos. Luego se realizó una homogenización de la metodología desde el área de informática” (Diputación de Barcelona).

Al inicio, estas estructuras de análisis estuvieron muy orientadas al mercado de trabajo y el tema del desempleo, pero con el tiempo se han diversificado a otros ámbitos de conocimiento y han perfeccionado la calidad de trabajo. No existe una ley que establezca una política de observatorios para la promoción económica local. La Diputación coordina no sólo los cinco observatorios iniciales, sino todos los establecidos en poblaciones mayores de 25.000 habitantes.

La creación del Observatorio del Consorcio del Vallès Occidental difiere en gran medida del origen del Observatorio de Economía Local de Sabadell y del Mercado de Trabajo de Mataró. Primero porque este Consorcio se encuentra integrado por la Generalitat de Cataluña, los 23 municipios del Vallès Occidental, la Diputación de Barcelona, los agentes económicos, (organizaciones empresariales y sindicales) y el propio Consejo Comarcal. Y segundo, porque el Consorcio responde a un ámbito comarcal. Debido al amplio ámbito de acción de la comarca, el Observatorio del Consorcio del Vallès Occidental abarca observatorios tutelados y reconocidos por la Red de la Diputación de Barcelona como son: el de Terrassa, Sabadell, Barbará del Vallès, Santa Perpetua de la Mogola y el de Rubí.

En el Consorcio del Vallès Occidental se trabajaba conjuntamente con los municipios consorciados y la información municipal se concentraba para generar indicadores a escala comarcal. A partir del presente año, esa modalidad ha cambiado con la constitución del Observatorio del Vallès Occidental.

“... en estos momentos el Consorcio está creando un observatorio con una estructura basada, por una parte, en el observatorio de Sabadell, que lleva la responsabilidad de la metodología de los indicadores, y por la otra parte, el observatorio de Terrassa que evalúa los mismos. Hasta ahora la evaluación de los indicadores la hacíamos con una consultora externa. La coordinación de este equipo se encuentra en el Consorcio, pero la instrumentación la tienen ellos. Creamos un equipo de trabajo donde estamos todos y cada uno tiene una función: Sabadell crea una metodología en el formato que establece el Consorcio y Terrassa tiene a su cargo recoger la información y evaluarla” (Consorcio del Vallès Occidental).

La **dependencia institucional** de los observatorios está condicionada a la configuración político-territorial de Cataluña. Se vinculan a dicha configuración y están adscritos a instituciones de carácter público como Ayuntamientos, Consorcios y Consejos Comarcales. Así, desde hace un par de años, el Observatorio del Mercado de Trabajo de Mataró ya no está vinculado administrativamente al área de Estudios y Planificación del Instituto Municipal de Promoción Económica (Sociedad Anónima perteneciente al

Ayuntamiento), sino que forma parte del organigrama del Área de Servicios Centrales y Planificación de la Alcaldía.

“...el observatorio de Mataró tiene otro modelo. Quizás sea el modelo a seguir en el sentido que ha saltado del área de Promoción Económica a la Alcaldía. Los observatorios como servicio normalmente están en promoción económica. La estructura de Mataró se encuentra más cerca del poder y tiene más posibilidad de actuar” (Observatorio de Sabadell).

“Es la oportunidad de ligar o vincular más la información de ciudad con la gestión interna. Tenemos una voz más próxima al que tiene que decidir las políticas” (Observatorio de Mercado de Trabajo de Mataró).

El Observatorio de Economía Local de Sabadell se encuentra adscrito al Área de Promoción de Actividad Económica del Ayuntamiento y el Consorcio del Vallès Occidental al ámbito Comarcal. En general, en la Provincia de Barcelona los Ayuntamientos o comarcas han creado diferentes entidades *ad hoc* con la finalidad de dar soporte al desarrollo de su localidad.

La **financiación** de los observatorios proviene de fuentes propias y externas. El Fondo Social Europeo y la Diputación de Barcelona tienen la línea de subvención principal. La Diputación asigna los recursos económicos a cada Pacto Territorial, en función de diferentes criterios, por ejemplo: la tasa de paro, la tasa de ocupación y las características socioeconómicas, entre otros. Otras instituciones que financian los observatorios son la Generalitat de Cataluña y los Ayuntamientos y, en menor medida, las entidades bancarias.

En cuanto al **perfil profesional** del personal que integra los observatorios es diverso. El Observatorio de Economía Local de Sabadell tiene un equipo permanente de tres personas (dos geógrafos y un economista), un becario y un periodista encargado de la difusión de la información. En cuanto al Observatorio del Mercado de Trabajo de Mataró, cuenta con tres economistas, un sociólogo y una abogada; tres de ellos se encargan de realizar el análisis socioeconómico y el resto de la gestión municipal. En general todos tienen un esquema laboral de actividades ajustado a la disponibilidad de recursos humanos y, en algunas ocasiones contratan estudios específicos externos. En general se puede afirmar que el personal que labora en los observatorios no es numeroso. Su perfil profesional es prioritariamente de licenciados en Ciencias Sociales y Humanas, en concreto, en las áreas de Geografía, Sociología y Economía.

La Diputación de Barcelona, en un intento unificador de perfil profesional, ha organizado a partir de 1997 varios cursos formativos para técnicos de observatorios. El contenido formativo de estas experiencias ha tenido mucha aplicabilidad para el desarrollo de las

actividades de los observatorios socioeconómicos. Se trataron temas como: el conocimiento de las fuentes disponibles de información, los insumos para la elaboración del informe de coyuntura, los tipos de encuestas existentes y el análisis e interpretación de indicadores. También se promocionan desde la Diputación de Barcelona unas jornadas denominadas “*Observar para Actuar*”, destinadas a todas las personas interesadas en el mundo local.

Es importante destacar que buena parte de estos profesionales tienen una valoración positiva de la aplicabilidad de la Demografía. Algunos de los técnicos que actualmente se encuentran en los observatorios socioeconómicos se capacitaron académicamente en el Centro de Estudios Demográficos. Sus conocimientos se deben al curso de Métodos y Técnicas de Estudios de Población (MTEP)¹⁶; los observatorios de Sabadell y Mataró cuentan con un personal capacitado en el ámbito demográfico.

“...al entrar en el observatorio se incluyó el apartado demográfico en el análisis. Mataró fue el primero que pensó en hacer un apartado de población a partir del padrón del 96, el censo 2001 y ahora se ha constituido de alguna forma en una publicación anual. Diferentes observatorios realizan informes de coyunturas con diferentes apartados. En el caso de Mataró existe un apartado fijo de población. Por ejemplo, en el último número presentamos las características sociodemográficas de la población subsahariana residente, sus tasas de fecundidad etc. El análisis sociodemográfico lo tenemos siempre presente” (Observatorio del Mercado de Trabajo de Mataró).

En los cinco informantes se evidencia una actitud favorable a la información demográfica como dimensión que debe ser tratada con mayor detalle. También consideran importante la realización de cursos especializados para profundizar en el conocimiento y manejo de los indicadores relacionados con las variables demográficas.

4.3.2.- FUENTES DE INFORMACIÓN DE LOS OBSERVATORIOS SOCIOECONÓMICOS LOCALES.

El Instituto Nacional de Estadística (INE), el Instituto Nacional de Seguridad Social (INSS), y a nivel regional el Instituto de Estadística de Cataluña (IDESCAT) generan la principal fuente de información para la Red de Observatorios. Además, los institutos de estadísticas marcan las directrices en el establecimiento de metodologías para la elaboración de los cálculos y el análisis.

¹⁶ Para mayor información, consúltese www.ced.uab.es en Paper de Demografia Número 31.

En Cataluña, el IDESCAT representa el eje central de difusión de datos del último censo (2001). Para los observatorios tiene utilidad porque alcanza un nivel de desagregación municipal. Una fuente de información fundamental para los observatorios es el registro permanente que se hace de los habitantes a través del padrón municipal. De la misma forma los Ayuntamientos llevan registros de datos sobre transporte, vivienda, impuestos, vehículo, desocupados, actividad económica, medio ambiente y desperdicios sólidos. Incluso el Ayuntamiento de Mataró posee información de vías públicas, ubicación de paradas de autobuses, ambulatorios, escuelas, peluquerías por barrios, entre otros. Otra fuente de información, aunque empleada con poca frecuencia, son los registros de actividades de empresas privadas de la localidad.

Existen también una extensa variedad de registros administrativos. La Generalitat y la Diputación de Barcelona poseen un conjunto de registros de actividades públicas que se generan en la Provincia. Por ejemplo, para el caso específico del mercado de trabajo, la Oficina de Trabajo de la Generalitat (OTG) dispone de información relevante.

La principal fuente de información construida para los observatorios, explicada en detalle anteriormente, es el Programa HERMES de la Red de Observatorios de la Diputación.

“Toda la información que trabajamos se encuentra en el programa HERMES y está es la base metodológica que utilizamos. Allí están todas las variables, indicadores, informes estadísticos; digamos que es la herramienta que utilizan los observatorios para obtener información homogénea, que les permite compararse entre ellos. Nuestro concepto localista es mucho más ventajoso y rico en cuanto a información... El principio de subsidiariedad es que las decisiones se toman desde lo más cerca del ciudadano” (Diputación de Barcelona).

Otra fuente de información son los estudios que realizan los mismos observatorios o se encargan a consultorías externas. Esta última práctica es debida al vacío de información que se tiene en algunas áreas y/o para comparar con los datos existentes; como en el caso del Observatorio del Consorcio del Vallès Occidental.

“...tenemos otro observatorio que es el de Mercado de Trabajo de Inmigración, pertenece al propio Consejo Comarcal... Hace análisis sistemático de la información concerniente a temas de servicios sociales, infancia, educación e inmigración. Se ha avanzado mucho, pero había un vacío muy grande de información” (Observatorio del Consorcio del Vallès Occidental).

Una segunda razón para realizar estudios puntuales es la ausencia de información “oportuna” con un nivel de desagregación territorial inferior al municipio, por ejemplo por barrios.

En los observatorios que se han estudiado se constata una valoración positiva del Programa HERMES por su utilidad en el trabajo que realizan a nivel municipal.

La **unidad de análisis** básica de la cual parte la Red es municipal. Esto se debe a que esta escala ofrece la posibilidad de realizar agregaciones hacia territorios más grandes como la Comarca o áreas de mercado de trabajo que superan la división municipal o comarcal.

“La diputación hace 5 años creó el HERMES, que recoge los datos del IDESCAT. Las fórmulas están calculadas para técnicos municipales en los tres ámbitos territoriales: provincia, comarca y municipio. Si se necesita información de un barrio no la tenemos a nivel inframunicipal, si queremos saber la tasa de paro siempre será a escala municipal o comarcal. Es decir, cuanto más te acerques a un ámbito territorial, menos registros encontrarás. Esto está mejorando por las demandas de los propios observatorios a los Ayuntamientos” (Observatorio de Sabadell).

4.3.3.- ELABORACIÓN Y DIFUSIÓN DE INDICADORES

Gran cantidad de los indicadores que emplean los observatorios tienen directrices únicas y pautas a seguir para su construcción. Esta unificación, así como la selección de indicadores a ser utilizados por la totalidad de los observatorios, se discute en reuniones periódicas que se realizan entre los integrantes de la red. La idea es homogenizar los procedimientos de cálculo, garantizar la continuidad de los mismos y completar estudios de serie temporal. Los métodos empleados para el cálculo de los indicadores son adaptados del INE y de la Oficina de Estadística de la Comunidad Europea (EUROSTAT).

Otro aspecto unificador que también resalta es el tamaño de los municipios. Se consideran aquellos que tengan poblaciones grandes o se seleccionan agrupaciones de municipios pequeños. En los municipios más poblados, de más de 25.000 habitantes, se aplican las mismas recomendaciones metodológicas empleadas para el cálculo de indicadores provinciales o nacionales. En cambio en los de menos población, el procedimiento varía en algunos indicadores.

De los observatorios visitados, el del Mercado de Trabajo de Mataró genera indicadores con un **nivel de desagregación** por barrios, situación ideal para la toma de decisiones. Los observatorios procesan tanto microdatos como macrodatos. La mayor parte de los microdatos surgen de la recaudación de datos de primera mano, bien sea por ellos mismos o por contrataciones externas: Se evidencia en las entrevistas realizadas opiniones acerca

de las desventajas de estas prácticas, debido a que son costosas y reflejan sólo una visión del momento. Los macrodatos utilizados son todos aquellos que han pasado por un procesamiento estadístico, como las diferentes tasas, promedios e índices. A estos datos no se les somete a controles de validación ya que son generados directamente por instituciones oficiales de estadística o por la red de observatorios. Se debe señalar que existe muy poca información de índole cualitativa, sólo en algunas publicaciones aparecen apartados con estudios específicos que incluyen esta modalidad.

La **periodicidad** de la producción estadística es variada, existen análisis trimestrales, semestrales e informes anuales. Los indicadores son de índole transversal y, por lo general, muestran la situación del momento, comparando el municipio con la provincia, con España y en algunos casos con Europa.

En los observatorios visitados existen múltiples **modalidades de publicación y difusión**, sobresalen aquellos que son impresos como los anuarios, boletines e informes de coyuntura. Todas las publicaciones son gratuitas y están reglamentadas por la red. Cada observatorio debe cumplir un mínimo de actividades, entre las cuales se encuentran: a) Hacer un Informe de Coyuntura Anual, b) Construir un DAFO o FODA¹⁷; y c) generar datos trimestrales. Cada observatorio puede adicionar información a ese común denominador que se les exige.

“La Diputación cada vez más nos ha bajado proyectos modelos, por ejemplo un modelo de informe de coyuntura. Hace tres años nos enviaron la maqueta hecha con las tablas que debían de contener y formas de interpretación. En las reuniones que hacemos se deciden los indicadores a emplear, un mínimo a unificar para todos” (Observatorio de Economía Local de Sabadell).

Una modalidad de difusión es la página Web de los Ayuntamientos. En el caso de Sabadell y Mataró se encuentran:

a).- *El Anuario Estadístico*. Recoge e integra la información estadística de la ciudad. La información proviene de la misma administración municipal así como de otras instituciones y agentes socioeconómicos. Muestra información sobre territorio, población, trabajo, estructura empresarial, consumo, rentas, transportes, comunicación y medios de comunicación, urbanismo y vivienda, medio ambiente, educación, cultura, deportes, juventud, sanidad y salud pública, servicios sociales, seguridad ciudadana,

¹⁷ El Análisis DAFO o Análisis FODA (en inglés SWOT - *Strength, Weaknesses, Opportunities, Threats*) es una metodología de estudio que determina las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades de una empresa. Las debilidades y fortalezas se encuentran en el interior de la empresa; las amenazas y las oportunidades se presentan en el entorno de la misma.

participación ciudadana y cooperación, elecciones, finanzas municipales e indicadores socioeconómicos.

b).- *El Informe de Coyuntura*. Presenta la evolución socioeconómica semestral de la ciudad a través del análisis de la información, cuantitativa como cualitativa, facilitada por el Ayuntamiento y por entidades públicas y privadas.

c).- *El Infodatos*. Es un informe de publicación trimestral sobre estructura empresarial, paro, contratación y vivienda de Sabadell.

d).- *El Infomensual*. Referido a los últimos datos de paro registrado y contratación, contiene indicadores comparativos con otros municipios y con la media de la provincia de Barcelona.

También se realiza un acto público de presentación del informe de *Análisis de Coyuntura*; en diciembre del 2006 se presentó el Número 13, resultado del primer semestre del mismo año. En la página web del observatorio de Mataró se encuentran también informes y una amplia gama de información local. Lo más destacado de este observatorio es que promueve un modo adicional de difusión: se convoca formalmente a los medios de comunicación para explicar las tendencias de los indicadores del momento y la evolución del municipio. En ambos observatorios (Economía Local de Sabadell y Mercado de Trabajo de Mataró) se desarrolla un proyecto, conjuntamente con nueve municipios de la provincia de Barcelona, para generar una batería de indicadores comparativos con el resto de municipios y con la provincia de Barcelona. El proyecto se denomina *Perfil de la Ciudad* y participan los municipios siguientes: Terrassa, Sabadell, Rubí, Mataró, Santa Coloma de Gramanet, Barberà del Vallès, Vilanova i la Geltrú, Manresa, Vic y Granollers¹⁸.

El Consorcio del Vallès Occidental produce un *Informe Socioeconómico semestral* con los datos del mercado laboral, actividad económica, construcción, siniestralidad laboral y series históricas de algunos indicadores más relevantes. Esta producción se edita para cada uno de los municipios de la comarca y se trabaja directamente con la Generalitat de Cataluña.

Los **usuarios** más próximos de los observatorios son los Ayuntamientos representados en sus diferentes departamentos.

¹⁸ Todos tienen observatorios socioeconómicos o se encuentran en vía de establecerlo.

“... los responsables de los departamentos como: servicios territoriales, cultura, sanidad, deporte, transporte y promoción económica escucha nuestros informes y al revés. Nos encargan diseños de actividades municipales determinando cuales pueden ser las políticas activas del año siguiente... Tenemos un contacto mucho más próximo, lo que permite que tengamos las cosas mucho más clara” (Observatorio del Mercado de Trabajo de Mataró).

En el caso de Sabadell al año dan respuesta a más de 100 consultas demandadas por entidades, empresas o particulares. El Observatorio de Mataró ofrece información a los ciudadanos y a pequeñas empresas que desean emprender su propio negocio o invertir en el municipio. En ambos casos, el colectivo de usuarios es heterogéneo: acuden instituciones entidades financieras, comerciantes, estudiantes y representantes de sectores económicos por mencionar algunos. También distribuyen publicaciones a instituciones del ámbito gubernamental, instituciones públicas y académicas. En menor medida, otro colectivo que también demanda información son las organizaciones sindicales, patronales y las cámaras de comercio e industria.

Finalmente, los observatorios socioeconómicos tienen un triple propósito: a) recolectar datos, b) producir información y c) generar conocimientos. Para ello emplean diversos mecanismos de difusión y apoyan los procesos de concertación de los agentes locales en la identificación de las líneas de acción a seguir.

4.3.4.- APLICABILIDAD DE LA INFORMACIÓN Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN LOCAL

En los informantes de los observatorios estudiados se evidencia una tendencia en afirmar contundentemente que la información producida repercute directamente en la toma de decisiones de la gestión local.

“El principal usuario es el Ayuntamiento; la información hace que los diferentes departamentos de la casa puedan reorientar sus decisiones y políticas” (...)
“Contacta con nosotros el Instituto Municipal de Educación y nos solicita información: tenemos pensado hacer dos escuelas en Mataró, ¿dónde las podemos construir? Nos lo piden a nosotros porque tenemos mapificados las escuelas, las guarderías. Sabemos cual es y donde está la población infantil de Mataró. Conocemos las áreas de influencia, los centros de atención primaria, los ambulatorios. Hacemos mapas de la ciudad de Mataró con muchos indicadores. En cuanto a población, realizamos mapas con el índice de envejecimiento o sobreenvjecimiento” (Observatorio del Mercado de Trabajo de Mataró).

“... el Ayuntamiento nos toma como fuente fiable al ver que hemos crecido en volumen y en calidad. Se ha conseguido con trabajo constante, ya tenemos 7 años

de experiencia, respondiendo a necesidades de información de salud, educación etc. Cada día piden más en una sola voz lo que necesitan, todo lo que se hace en Sabadell, se hace en el marco del pacto local” (Observatorio de Economía Local de Sabadell).

Se puede decir que los observatorios seleccionados para este estudio, quizás por ser unos de los más antiguos, representan modelos a seguir para otros de la red. Con relación al tema de la aplicabilidad de la información en la toma de decisiones, se tiene una visión distinta desde la Diputación, donde esgrimen la siguiente argumentación:

“En estos momentos está en proceso de redefinición. Nos da miedo que los observatorios se conviertan en un mero gabinete de estudios sin implicación en las decisiones que hay que tomar en el ámbito. Hay algunos observatorios que no tienen esta problemática, pero es cierto que en otros ámbitos sólo se producen estudios y esta producción de conocimiento no se integra a la toma de decisión. Estamos intentando ver como se integran estos observatorios, por ejemplo, redefinir nuestros productos o bien que nos digan, los que toman las decisiones, que tipo de información necesitan” (Diputación de Barcelona).

En efecto, el hecho de integrarse al órgano de decisión local pasa por considerar los aspectos siguientes:

- La manera de presentar los datos y conocer si el lenguaje técnico empleado es familiar para los actores políticos de turno.
- Revisar la utilidad de las estadísticas para la gestión local.
- Aminorar el volumen de información que llega de otras fuentes saturando a los actores.
- Preguntarse quién se adapta a quién, los observatorios al equipo municipal de gobierno o viceversa: el equipo del gobierno al observatorio.
- Revisar la difusión de la información y hacerla más descifráble para el consumidor.
- Adaptarse a las necesidades del momento.

Integrarse al circuito significa ampliar el ámbito de actuación. Muchos observatorios se concentran todavía en el mercado de trabajo y este contexto está ligado a una serie de actuaciones de mayor envergadura. En este orden de ideas, la Diputación planifica la Jornada “*Observar para Actuar*”, en ella se buscan evidencias para contrarrestar el divorcio existente entre la información generada por algunos observatorios y las políticas empleadas por los actores locales.

Además, habría que considerar en algunos casos la débil relación empresa-observatorio. Es poco frecuente que la empresa demande información a los observatorios y contrariamente: éstos ofrecen poco a la empresa. La relación se da indirectamente por medio de pactos territoriales. Los observatorios están más concebidos como apoyo a la gestión local, como un espacio de interfase entre el conocimiento y la acción política.

Es interesante la demanda de información que comienza a develarse desde la comunidad. Ejemplo de ello es que a raíz de la Ley de Barrios, la Generalitat ha realizado convocatorias para ayudas económicas destinadas a la rehabilitación de barrios, que ha estimulado la búsqueda de información demográfica y social, para cumplir con los parámetros solicitados. En el caso de Mataró, existe un proyecto llamado Centro de Conocimiento Urbano, que tiene como uno de sus objetivos difundir la información y generar conocimientos de la ciudad.

Por último, tras la diversidad que engendra la actividad de los ODEL se establecen dos tipologías de observatorios: a) los de Mercado de Trabajo centrados en el seguimiento permanente del mercado de trabajo, definidos como un servicio de estudio de información sobre el tema; y b) los referentes a la Actividad Económica, analizan el sistema económico y social, desde un punto de vista más integral. En la práctica esta clasificación no es excluyente, no sólo porque el mercado de trabajo y la ocupación están vinculados a una dimensión socioeconómica más amplia, sino también porque los observatorios se rigen cada día más por estándares unificados. Por tanto, existe cierta similitud entre la generación de información correspondientes a los dos tipos de observatorios. Luego se manifiestan tres lógicas distintas de funcionamiento: la primera es la que manifiestan los adscritos al área de promoción económica de los Ayuntamientos con ámbito de acción municipal. La segunda es la de los observatorios dependientes de empresas, orientados más hacia el mercado de trabajo del municipio o de los territorios de interés económico-laboral próximos. Y por último, la tercera lógica es la de los observatorios que responden a las necesidades de la comarca, que tienen una visión territorial más amplia.

Independientemente del ámbito de acción o propósitos particulares, los observatorios nacen con objetivos diferentes y van convergiendo hacia **una práctica** común dentro de la gestión local. Esta es: generar información, que sea útil y valorada en el diagnóstico y creación de conocimiento estratégico.

5.- INDICADORES DEMOGRÁFICOS EMPLEADOS POR LOS OBSERVATORIOS SOCIOECONÓMICOS EN ESTUDIO Y EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA

La finalidad del presente capítulo es conocer la información demográfica que producen los observatorios socioeconómicos estudiados. En primer lugar se identifican los indicadores demográficos empleados. Luego, se proporcionan algunos lineamientos sobre el manejo de las variables demográficas que permitan una mejor aplicabilidad. Se prioriza en el análisis de las variables demográficas porque, a partir de su interpretación, se puede conocer el comportamiento social y económico de los individuos. Se trata pues, por un lado, hacer evidente la importancia de la interconexión de las variables demográficas con cualquier otra dimensión social; y por otro, analizar cómo éstas pueden determinar de manera estructural el desempeño de la población.

“(…) Des de la demografia es fa palesa la importància d’ un seguit d’ elements, més enllà de la grandària i el creixement poblacional: l’ estructura interna de la població (edat, sexe i estructura familiar), la distribució espacial de la població i els modes de vida i les activitats. (…) les característiques demogràfiques (natalitat, mortalitat, migracions) com la no demogràfiques. Aquests elements són necessaris per a entendre la racionalitat de certes actituds i actuacions dels ciutadans, tant a nivell individual com col·lectiu” (Módenes y Aberich, 2002:9).

Todos los indicadores que se muestran a continuación fueron seleccionados a partir del material impreso facilitado por los observatorios visitados. Se seleccionaron diferentes publicaciones con la idea de no redundar en los indicadores comunes, que la Red de la Diputación de Barcelona establece previamente para una misma publicación. Se incluyó el *Informe de Coyuntura Socioeconómica 2006* de Sabadell, el *Estudio de la Población 2006* de Mataró, el *Informe Socioeconómico 2005* del Vallès Occidental, el *Informe de Coyuntura Socioeconómica 2006* de Mataró, y el *Sistema de Indicadores estratégicos de seguimiento municipal*.¹⁹ Para el caso de los indicadores del Programa HERMES, sistema de información de todos los observatorios de la red, se consultó la página web de la Red de Municipios de la Diputación de Barcelona.

Llegado a este punto, es necesario precisar que la intención de este capítulo no es establecer una comparación de los indicadores entre los observatorios. Lo que se pretende es demostrar que a partir de las características demográficas de las personas se explicitan multiplicidad de conductas, incluyendo aspectos no demográficas tales como el mercado de trabajo y la ocupación laboral. Para la formulación de políticas públicas en el marco del

¹⁹ Se consideró este informe debido a que en el proyecto se encuentran incluidos los observatorios de Sabadell, Mataró y el Ayuntamiento de Vilanova i la Geltrú, entre otros.

desarrollo local, es necesario tener presente que las características demográficas del individuo determinan contundentemente las pautas de desenvolvimiento en el contexto social, económico, político, familiar, ambiental, cultural y espacial, entre otros. A lo largo del capítulo se identifican de la totalidad de los indicadores socioeconómicos, los demográficos, y a partir de ellos, se exponen algunas reflexiones que pueden ser útiles a la hora de planificar.

En el proceso de selección de los indicadores demográficos se observó que éstos son pocos en comparación del resto de indicadores socioeconómicos. En el Observatorio del Mercado de Trabajo de Mataró, se realizan estudios de población que contemplan una gama más amplia de indicadores demográficos y un nivel de desagregación territorial más detallado.

Un aspecto a destacar de la producción de indicadores demográficos, independientemente del ámbito territorial, es su carácter global. Cuestión que implica pensar que las poblaciones son homogéneas. Los indicadores mostrados tienden a registrar el efecto de la medida de la población solamente. No obstante, los fenómenos demográficos tienen una selectividad clara, se encuentran afectados por la estructura por edad de las poblaciones. Por ejemplo, la mortalidad es un fenómeno muy variable, que tiene más incidencia en las poblaciones envejecidas, la fecundidad en aquellas con más mujeres en edad reproductiva (15-49 años), y las migraciones suelen ser protagonizadas en mayor medida por los jóvenes. De lo anterior se deduce que las poblaciones no son uniformes. Los indicadores demográficos que se emplean a *grosso modo* pierden gran parte de su información. Desde la demografía, se presenta una visión metodológica que permite comprender la variedad de comportamientos de una población y así reducir la incertidumbre en la planificación.

Para un adecuado análisis de los fenómenos demográficos se recomienda emplear medidas más refinadas, fraccionando la población en agrupaciones más homogéneas respecto a la edad. Se sugiere utilizar Tasas Específicas de Mortalidad para los municipios. Quizás es excesivo emplear las mismas tasas a poblaciones muy pequeñas cuando se estudian los barrios o distritos, para ello, se sugiere el uso de estandarizaciones indirectas. La Tasa Bruta de Mortalidad de una población no responde solamente al nivel de salud de una persona o al desarrollo del sistema sanitario de un lugar determinado, sino tiene que ver también con la estructura por edad de la población que se está estudiando.

Cuadro 1. Indicadores Demográficos de los Observatorios Socioeconómicos estudiados y de la Red de Observatorios según el Nivel de Desagregación y Ámbito Territorial

ASPECTOS ESTÁTICOS	VARIABLES	INDICES E INDICADORES	TIPO DE MAGNITUD		NIVEL DE DESAGREGACIÓN		CRUCE VARIABLES	ÁMBITO TERRITORIAL		
			Absolutos	Relativos	Sexo	Edad		P	M	B
ASPECTOS ESTÁTICOS	1.- Volumen de la Población	- Población Total	x		x				x	x
		- Crecimiento de la Población		x					x	
		- Evolución de la Población 1900-2006	x					x	x	
		- Evolución del crecimiento relativo anual de la población 1970-2005		x				x		
		- Población según Conocimiento del Catalán	x						x	
		- Población según Nivel de Instrucción	x						x	
		- Crecimiento Natural	x					x	x	
		- Crecimiento Total	x						x	
		- Tasa de Conocimiento del Catalán		x				x		
	- Tasa de Titulados Universitarios		x				x			
	2.- Distribución de la Población	- Distribución de la Población	x		x	x			x	
		- Población según Lugar de Nacimiento y Residencia	x		x				x	x
		- Población según Nacionalidad	x		x				x	
		- Distribución de la Población por año de llegada	x						x	
		- Distribución de la Población por año y lugar de Nacimiento	x					x	x	
	3.- Estructura por Edad y Sexo	- Media de Edad		x					x	x
		- Índice de Masculinidad		x					x	x
		- Índice de Envejecimiento		x				x	x	x
		- Índice de Sobre-envejecimiento		x				x	x	x
		- Distribución por Edad	x	x	x	x			x	x
	5.- Hogares	- Hogares según Número de Personas	x						x	
		- Número Medio de Personas por Hogar		x	x				x	x
		- Dimensión de la Media de los Hogares		x				x	x	x
		- Distribución de Hogares según el Número de Miembros por Hogar	x		x				x	x
		- Tasa de Hogar Unipersonal		x				x		
		- Tasa de Hogar con Familia Numerosa		x				x		

Provincia (P), Municipio (M), Barrio (B)

Continúa en la página siguiente

ASPECTOS DINÁMICOS	1.- Mortalidad	- Número de Defunciones	x					x	x		
		- Distribución de las Defunciones	x		x	x			x		
		- Esperanza de Vida de la Población		x	x						
		- Tasa Bruta de Mortalidad		x				x		x	
		- Tasas Específicas de Mortalidad		x		x			x	x	
	2.- Fecundidad	- Número de Nacimientos	x						x	x	
		- Número Nacidos en Cataluña	x						x	x	
		- Porcentaje Población Nacida en Cataluña		x					x	x	
		- Incremento Anual de los Nacimientos		x					x	x	
		- Tasa Bruta de Natalidad		x				x	x	x	
		- Índice Sintético de Fecundidad		x				x			
		- Tasa General de Fecundidad		x				x			
	3.- Migración	- Población Extranjera	x		x	x			x		
		- Saldo Migratorio 1970-2005	X								
		- Saldo Migratorio	x			x			x		
		- Crecimiento Migratorio		x					x		
		- Ratio de Inmigración Exterior		x					x		
		- Media de Edad por Lugar de Nacimiento		x							
		- Población de otros Países	x						x	x	
		- Distribución de la Población de Nacionalidad Extranjera por Ámbitos Geográficos	x			x			x	x	
		- Distribución de la Población de Nacionalidad Extranjera por Ámbitos Geográficos	x			x			x	x	
		- Inmigración Interna según lugar de Destinación y Procedencia.	x			x					
		- Emigración Interna según Procedencia y Lugar de Destinación	x	x							
		- Inmigración Exterior	x						X		
		- Distribución de la Población por año de llegada	x	x		x			X		
		- Media de años desde la llegada a...							x		
		- Altas Registrada	x			x				x	x
		- Bajas Registrada	x							x	x
		- Tasa Bruta de Altas		x						x	x
		- Tasa Bruta de Bajas		x						x	x
		- Tasa de Extranjería Global		x					x		
		- Índice de Autoctonías		x					x		
	- Variación Porcentual Extranjeros		x					x			
- Bajas de fuera del Municipio según Lugares de Destino	x	x						x	x		
- Altas de fuera del Municipio y Lugares de Procedencia	x	x	x					x	x		
- Bajas de fuera del Municipio s y Lugares de Destino	x	x						x	x		
- Movilidad Interna. Movimiento entre Barrios	x	x						X	X		

Fuente: Elaboración Propia en base a las siguientes fuentes: - Estudio de la Población. Mataró. 1 de enero de 2006. - Informe de la Coyuntura de Sabadell. 2006. Movimiento demográfico durante el año 2005 - Red de Observatorios de Desarrollo Local de la Diputación de Barcelona.- Informe Socioeconómico del Vallès Occidental, año 2005 - Sistema de Indicadores Estratégicos de Seguimiento Municipal, año 2006.

En el caso de una población joven, las defunciones serán pocas (si el lugar no se encuentra en situaciones de conflictos bélicos o de violencia) y viceversa: si la población tiene muchas personas envejecidas su Tasa Bruta de Mortalidad será más elevada. Todos los integrantes de una población presentan diferentes edades, cuestión que condiciona y diferencia el comportamiento de cada persona. Las diferencias de las Tasas Brutas son imputables, por una parte, a la intensidad del fenómeno, y por otra, a la estructura por edad que en cada caso puede variar considerablemente. Por lo tanto, en algunos casos, con el empleo de las Tasas Brutas se podría estar enmascarando la realidad e interpretar resultados erróneos. En definitiva, los fenómenos muestran selectividad por edad, las poblaciones tienen estructuras diferentes cuestión que entorpece la comparabilidad entre tasas brutas. Para realizar comparaciones se debe estandarizar o neutralizar los efectos de estructura, es decir, hacer comparable las tasas.

“Sólo se compara lo comparable. Y sólo es comparable lo que tiene la misma estructura”. (Anna Cabré, 2007)

Todos los fenómenos demográficos están afectados por la estructura de la población, así como el comportamiento de las personas se encuentra condicionado por la edad del individuo. En los fenómenos parademográficos, como educación y actividad económica, se pueden encontrar innumerables ejemplos de selectividad por edad. En la medida que se planifique tomando como base los indicadores globales, se actuará en función de una tendencia, que si bien es cierto, da una idea general, limita el conocimiento del comportamiento que se genera en el interior del colectivo.

En este orden de ideas, los Institutos de Estadística ofrecen información inframunicipal del Censo de Población del año 2001. Existe un potencial estadístico censal que no deja de ser oportuno y está subempleado. Ciertas características de la población como nivel de instrucción o categorías socioeconómicas no cambian a un ritmo acelerado a corto plazo. Por tanto, es información que se puede emplear para relacionar determinadas variables. En el caso de la información inframunicipal para áreas con poca población se puede realizar agregación temporal de determinados indicadores para ganar confiabilidad estadística o agregación espacial. (Poulain, 1991).

La variable sexo también define la composición de la población y es necesaria en la elaboración de muchos indicadores socioeconómicos, por ejemplo, el acceso al mercado de trabajo u ocupación según el sexo. Se tendría una visión diferente de algunos de los

indicadores mostrados en la tabla anterior, sí se incluyese el sexo, a modo de ejemplo: Tasa de Extranjería Global, (en realidad es una proporción), Tasa de Titulados Universitarios, Porcentaje de Jóvenes, Porcentaje de Adultos, Porcentaje de Población Grande, Edad Media de la Población, Tasa de Juventud, Índice de Envejecimiento, Índice de Sobreenvejecimiento. Más allá de las razones biológicas, (nacen más niños que niñas, se mueren más los hombres en edad avanzada que las mujeres) el sexo determina ciertos comportamientos sociales.

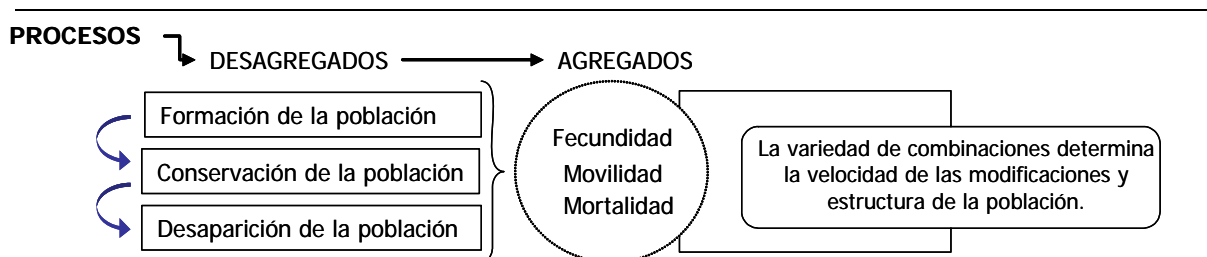
“Eventualment, alguns comportaments o propensions diferencials atribuïts a les persones grans s’expliquen, en part o fins i tot principalment, per l’elevada participació en aquestes edats de la població femenina” (Op.cit :p.28).

Lo anterior es un claro ejemplo de la relación que se establece entre la estructura por edad y la composición de la población por sexo. En resumen, las variables estructurales de la población son la edad y el sexo. A través de ellas se descubren tendencias, se explica la composición de la población y se distinguen comportamientos de la dinámica poblacional. También hay que considerar que:

“(…) el concepte “edad de la població” expresa dues dimensions: l’ edat pròpiament dita i la generació de pertinenca. En aquest sentit, les poblacions estan formades per variades combinacions de diferent edat, la qual cosa influeix en els comportaments agregats. Així doncs, el comportament agregat estarà influït per l’actuació o l’actitud de l’edats majoritàries” (Op.cit: p.5).

Cuando se habla de componentes agregados se parte del hecho que la demografía estudia los procesos que determinan la formación, la conservación y la desaparición de las poblaciones. Tales procesos, en su forma más agregada, son los de fecundidad, mortalidad y movilidad (Livi-Bacci, 2006).

Figura 4. Procesos desagregados y agregados de la población.



Fuente: Elaboración propia a partir de los criterios teóricos de Livi-Bacci, 2006.

Las combinaciones de estos fenómenos, interdependientes entre ellos, establecen el ritmo de las modificaciones de la población, tanto en sus dimensiones numéricas como en su estructura. En este punto hay que considerar que muchas de las diferencias que se pueden ver reflejadas en los indicadores del año 2006 podrían ser analizadas también desde la perspectiva temporal. Los indicadores difundidos por los observatorios se inscriben bajo la óptica transversal y casi la totalidad de los mismos se presentan sólo por provincia y municipio.

Otro aspecto a considerar es la aplicación de los indicadores según el ámbito territorial. La mayoría de los indicadores que emplean los observatorios sólo llegan a escala municipal. Se evidenció a través de las encuestas, la dificultad de obtener datos desagregados territorialmente por distrito o barrio. Es importante el tratamiento de los datos, en especial el manejo de los valores absolutos y relativos, cuando se trata de poblaciones pequeñas. Cada vez es mayor la demanda de información con un nivel de desagregación territorial más detallado. Existen técnicas para la medición local, como por ejemplo, el cálculo de la esperanza de vida y estimaciones sintéticas para áreas pequeñas.²⁰ El tema de la medición local se extiende entre los observatorios. Sin duda, es una asignatura pendiente de la Red de Observatorios es establecer líneas comunes a seguir. Dicho lo anterior, es necesario impulsar el cambio en las fuentes de datos estadísticos y establecer metodologías para la construcción de indicadores susceptibles al análisis desde una perspectiva demográfica.

Se advierte en los diferentes medios de difusión de los observatorios, un divorcio en la denominación de los indicadores demográficos. Se sugiere unificar bajo un mismo nombre los indicadores empleados y así facilitar comparabilidad entre los municipios. En el mismo orden de ideas, la producción de indicadores demográficos es heterogénea entre los observatorios. En la mayoría de las publicaciones se muestran gráficos para difundir los indicadores.

Existe muy poca evidencia de interrelación entre las variables demográficas y el resto de indicadores socioeconómicos. La producción de indicadores demográficos es heterogénea. Desde luego, resulta prácticamente insostenible, salvo en un marco espacio temporal muy reducido y, con un esfuerzo ímprobo, integrar y armonizar todas las áreas de estudio. Más que incorporar una cantidad de indicadores, o indicadores sintéticos o muy refinados, lo

²⁰ Para profundizar en la metodología consúltese: Estimaciones sintéticas para áreas pequeñas de Joseph Steinberg y para la medición de la esperanza de vida para áreas pequeñas el Instituto Nacional de Estadística de Reino Unido ofrece la metodología a emplear en: http://www.statistics.gov.uk/downloads/theme_other/GSSMethodology_No_33.pdf

importante es ofrecer una mejor comprensión de la racionalidad oculta de cada comportamiento de la población.

“La demografia, per tant, pot ajudar a integrar el paper de certes característiques estables i dinàmiques que els individus presenten al llarg les seves vides en els processos de planificació i de presa de decisions de les administracions públiques” (Op.Cit.: p.15).

En definitiva, es necesario tomar en cuenta las variables y los componentes demográficos para interpretar cualquier actuación que incida en el desarrollo local.

6.- CONSIDERACIONES FINALES

En este capítulo se exponen las principales conclusiones que se pueden extraer de este trabajo. Éstas se han dividido en tres puntos que recogen los objetivos que se definieron al inicio.

Sobre la formación de los Observatorios de Desarrollo Local de la Diputación de Barcelona

Los observatorios socioeconómicos de la Provincia de Barcelona nacen a principios de la década de los noventa. La razón principal que los impulsó fue la necesidad de conocer el comportamiento del mercado de trabajo, sobre todo el desempleo, que era uno de los problemas más graves del momento. Surgen en un contexto en el que falta información específica sobre el mercado de trabajo a escala local y su principal cometido es generar información estratégica y conocimientos para el desarrollo local.

Los observatorios son unos entes locales que pueden ser gestionados por una entidad pública o independiente. En sus inicios funcionaron aislados con estructuras y modelos particulares, pero muy pronto aparecieron las dificultades para establecer relaciones institucionales y desarrollar metodología de trabajo propias. Así, en 1996 distintos Ayuntamientos solicitaron a la Diputación de Barcelona soporte técnico-metodológico para los 18 observatorios existentes. A partir de ese momento se empezó a buscar soluciones técnico metodológicas para la unificación y recolección de información, dando como resultado la *Xarxa d'Observatoris de Desenvolupament Local*, también conocida como, *Xarxa d'Observatoris del Mercat de Treball*.

La Red de Observatorios es una plataforma de comunicación entre los 24 observatorios de la provincia de Barcelona. Representa un esfuerzo orientado a generar lineamientos y

consensuar directrices metodológicas. Su objetivo primordial es reunir información y homogeneizar metodologías de análisis que permitan la comparación entre los diferentes ámbitos territoriales. La Red es el motor de los observatorios, los impulsa a asumir actuaciones que fomenten la producción de información socioeconómica y que apoyen a los gobiernos locales en la identificación de las líneas de acción.

La Red de Observatorios está integrada por: a) la Diputación de Barcelona, a través del Servicio de Fomento a la Ocupación, cuya función es coordinar. b) el Sistema de Información Socioeconómico Local (HERMES), que sistematiza y difunde la información socioeconómica a escala provincial y municipal y, c) los 24 Observatorios de Desarrollo Local (ODEL) que existen actualmente.

Según los propósitos de los observatorios pueden clasificarse en dos modalidades: los Ocupacionales y los de Promoción de Actividad Económica. Los primeros se centran en el seguimiento permanente del mercado de trabajo. En cambio, los segundos tienen como objetivo el análisis del sistema económico y social. Ambos tipos de observatorios responden a las demandas de los municipios, las comarcas y en algunos casos las mancomunidades.

Luego de una década de funcionamiento, los observatorios se conciben como unidades operativas que permiten gestionar información estratégica. Según Muñoz (2003), sus objetivos son: conocer, analizar y hacer transparentes los escenarios, evaluar las acciones públicas, anticiparse a los acontecimientos y proponer alternativas de acción. Esta orientación ha dado lugar a que los observatorios han adquirido cierto protagonismo en la gestión local, lo cual ha repercutido directamente en el incremento de las demandas de información socioeconómica en general.

Sobre el funcionamiento interno de los Observatorios de Desarrollo Local

Los recursos del Fondo Social Europeo han servido a los Ayuntamientos para impulsar el establecimiento de algunos observatorios como el Observatorio de Economía Local de Sabadell (OEL) y el Observatorio del Mercado de Trabajo de Mataró (OMT). Al inicio, estas estructuras de análisis estuvieron muy marcadas por el mercado de trabajo, pero con el tiempo han extendido sus actividades a otros ámbitos de conocimiento.

La creación del Observatorio del Consorcio del Vallès Occidental difiere en gran medida del origen del OEL de Sabadell y del OMT de Mataró. Este Consorcio está integrado por la Generalitat de Cataluña, 23 municipios del Vallès Occidental, la Diputación de Barcelona, organizaciones empresariales y sindicales. Se trata, pues, de un observatorio comarcal de

constitución reciente, que abarca observatorios tutelados y reconocidos por la Red de la Diputación de Barcelona como son: el de Terrassa, Sabadell, Barbará del Vallès, Santa Perpètua de la Mogoda y el de Rubí.

La *dependencia institucional* de los observatorios está condicionada a la configuración político territorial de Cataluña. Los observatorios se vinculan a dicha configuración y están adscritos a instituciones de carácter público como Ayuntamientos, Consorcios y Consejos Comarcales. Su fuente de *financiación* principal proviene del Fondo Social Europeo y la Diputación de Barcelona, que asigna los recursos económicos a través de los Pactos Territoriales Locales.

El *perfil profesional* de los integrantes de los observatorios es diverso. Predominan licenciados en Ciencias Sociales y Humanísticas, en especial, geógrafos, sociólogos y economistas. Los recursos humanos de los observatorios son reducidos, tres personas de promedio. Por lo general, el esquema laboral de actividades se ajusta a la disponibilidad de sus recursos humanos, aunque, en algunos casos, se contratan investigadores externos para realizar estudios específicos.

Un aspecto muy importante a destacar es la *valoración positiva de la aplicabilidad de la Demografía* en espacios donde se trabaja con y por la población. Algunos de los profesionales de los observatorios socioeconómicos se formaron académicamente en el Centro de Estudios Demográficos; sus conocimientos se deben al curso de Métodos y Técnicas de Estudios de Población (MTEP). Así el OEL de Sabadell y el OMT de Mataró cuentan con un personal capacitado en el ámbito demográfico. En las entrevistas se evidenció la importancia de la información demográfica para la gestión local y la necesidad de realizar cursos para profundizar en el manejo de los indicadores demográficos.

La *fuentes de información* fundamental para los observatorios es el Padrón Municipal de Habitantes y otros registros sobre diferentes ámbitos de interés que realizan los Ayuntamientos.

Otra fuente de información valorada de forma muy positiva es el sistema HERMES. También existen estudios encargados por consultorías externas. Esta última práctica se debe al vacío de información en algunas áreas. También se emplean las estadísticas suministradas por instituciones tradicionales, a nivel nacional, el Instituto Nacional de Estadística (INE) o el Instituto Nacional de Seguridad Social (INSS) y, a nivel regional, el Instituto de Estadística de Cataluña (IDESCAT).

La *unidad de análisis* básica de análisis es el municipio. Ello es debido a que esta escala ofrece la posibilidad de realizar agregaciones de territorios más grandes como la comarca o áreas de mercado de trabajo, que suelen sobrepasar los límites municipales.

Gran cantidad de los indicadores que emplean los observatorios en estudio tienen directrices únicas y pautas a seguir para su construcción. Esta unificación se discute en las reuniones periódicas que realizan los integrantes de la Red de Observatorios. Los indicadores son, por lo general, de índole transversal, muestran la situación del momento comparando al municipio con la provincia, con España y, en algunos casos, con Europa.

De los observatorios visitados, el OMT de Mataró pone mayor énfasis en los indicadores con un *nivel de desagregación* por barrios. Por otra parte, existe muy poca información de índole cualitativa, sólo se evidencian en algunas publicaciones con algún apartado con este tipo de información.

La *periodicidad* de la producción estadística es diversa: existen análisis trimestrales, semestrales e informes anuales.

Las *modalidades de publicación y difusión* de la información que producen los observatorios son múltiples, destacando las publicaciones impresas como los anuarios, boletines e informes de coyuntura. Su distribución es gratuita y se realiza en las instituciones del ámbito gubernamental. La Red tiene un reglamento sobre las publicaciones; todos los observatorios deben cumplir con unos mínimos y tienen libertad para adicionar información.

El *usuario* principal y más próximo a los observatorios es el Ayuntamiento, representado en sus diferentes departamentos. Luego, en menor medida, existe un colectivo de usuarios heterogéneo: instituciones, entidades financieras, comerciantes, estudiantes, organizaciones sindicales, patronales y cámaras de industria y comercio.

Existe una débil relación empresa-observatorio. Es poco frecuente que la empresa demande información a los observatorios y viceversa: éstos ofrecen poco a la empresa. Un aspecto interesante es la demanda de información que comienza a develarse desde la comunidad. A partir de la Ley de Barrios, la Generalitat realiza convocatorias para ayudas económicas destinadas a la rehabilitación de barrios, cuestión que ha estimulado la demanda de información sociodemográfica por parte de la comunidad a los observatorios.

En cuanto a la *aplicabilidad de la información* se evidencia, por una parte, una tendencia en afirmar que la información producida por los observatorios repercute directamente en la toma de decisiones de la gestión local. Y por la otra, existe la preocupación de que los

observatorios se conviertan en un mero gabinete de estudios sin implicación en la gestión local.

A pesar de las diferencias en la conformación de los tres observatorios estudiados, se evidencia una convergencia encaminada a una práctica común: generar información, que sea útil y valorada en el diagnóstico, y creación de conocimiento estratégico.

Sobre el manejo de la información demográfica empleada por los Observatorios de Desarrollo Local

El número de indicadores demográficos difundidos por los observatorios en estudio es escaso, comparado con el resto de indicadores socioeconómicos. En los diferentes medios de difusión se observa que un mismo indicador es denominado de forma diferente. Se sugiere unificar los nombres los indicadores empleados, lo que facilitará la comparación entre los municipios. Por otra parte, hay que destacar que la producción de indicadores demográficos es heterogénea, dependiendo del observatorio tiene mayor o menor relevancia.

Un aspecto evidente en la producción de indicadores demográficos es un uso excesivo de indicadores brutos, de carácter global. Estos tienden a registrar el efecto de la medida de la población solamente y lleva a pensar que las poblaciones son homogéneas. Cabe señalar que las diferencias de las Tasas Brutas son imputables, por una parte, a la intensidad del fenómeno, y por otra, a la estructura por edad que en cada caso puede variar considerablemente. Por lo tanto, con el empleo de las Tasas Brutas por municipio o barrio se puede estar enmascarando la realidad e interpretar resultados erróneos.

El nivel de desagregación de los indicadores por sexo y edad es escaso. Se tendría una visión diferente de la estructura de la población si se incluyesen tales variables. Es importante tener en cuenta que los fenómenos demográficos tienen una selectividad clara, se encuentran afectados por la estructura por edad de las poblaciones. Se resalta pues, la utilidad de este tipo de indicadores desagregados para el diseño de políticas dirigidas a acortar las inequidades sociales.

También sería interesante relacionar las variables demográficas con algunos indicadores socioeconómicos, pues en cada localidad conviene detenerse a observar relaciones entre los diferentes componentes. En la medida que se planifique tomando como base los indicadores brutos actuarán en función de una tendencia, lo que limita el conocimiento del comportamiento que se genera en el interior del colectivo.

Los indicadores difundidos por los observatorios se inscriben bajo la óptica transversal. También es escaso el uso de series históricas que permitan tener una idea de la evolución del comportamiento del fenómeno que se estudia.

La mayoría de los indicadores que emplean los observatorios llegan a escala municipal. Se evidenció, a través de las encuestas, la dificultad de obtener datos desagregados por distritos o barrios. También se observó un subempleo de la información inframunicipal que ofrece el censo de 2001. Esta fuente, aunque sus datos son ya un poco antiguos, permite el conocimiento de algunas características de la población a nivel de sección censal, como el nivel de instrucción o la categoría socioeconómica, que no cambian bruscamente en el corto plazo. Otra reflexión pertinente es que los observatorios habrían de fortalecer vínculos con los servicios de estadística de sus ayuntamientos, con los centros de investigación y con las universidades.

En cuanto a la medición de los indicadores para las áreas pequeñas, es importante añadir que son susceptibles de diversos errores porque se obtienen a partir de un número reducido de población, no sólo desde el punto de vista de su significado estadístico, sino también desde la perspectiva de su significado de comportamientos. Para realizar comparaciones entre tasas se puede realizar estandarización indirecta con el fin de neutralizar los efectos de estructura, es decir, hacerlas comparables, sin necesidad de utilizar información muy desagregada por sexo y edad.

También existen formas de contrarrestar el problema de las tasas que no son significativas: Realizar la agregación temporal o agregación en el tiempo, es decir, sumar durante varios periodos las observaciones relacionadas con la misma variable. El riesgo radica en que para ganar consistencia estadística se pierde información de año en año. También se puede emplear una agregación cuidadosa en términos espaciales.

En definitiva, los observatorios han adquirido un papel protagónico en la actualidad. Su permanente trabajo en detectar necesidades, jerarquizar potencialidades y articular propuestas justifica su utilidad en la gestión local. Su orientación está dirigida cada día más a la identificación de la situación socioeconómica en diversos ámbitos territoriales.

La idea de consolidar un observatorio socioeconómico local en Venezuela responde a la ausencia de datos oportunos a escala local. En la actualidad, existe un proyecto del Instituto Nacional de Estadística (INE) para generar información a partir de territorios sociales denominado Micro Áreas Municipales (MAM). Paralelamente, se empiezan a formar los

Consejos Locales de Planificación Pública (CLPP), y en ellos, se conformarán Salas Técnicas con la finalidad de proveer información socioeconómica local para la planificación, el control de la gestión y la contraloría social.

En resumen, se está gestando una plataforma institucional para la generación de información local por parte del INE, y por otro lado, se empiezan a conformar institucionalmente los CLPP con sus respectivas Salas Técnicas. Siendo ambiciosa, en estos espacios denominados Salas Técnicas pueden gestarse los Observatorios Socioeconómicos Locales venezolanos y en el futuro crear una Red Nacional de Observatorios. Desde una posición mucho más modesta, el presente trabajo puede contribuir a fortalecer una experiencia pionera y muy valiosa que se gestó en Venezuela en el año 2003: el *Observatorio de Desarrollo Local del Hatillo*. Definido como un espacio permanente de obtención, análisis e interpretación de información sociodemográfica cuantitativa y cualitativa del Municipio. A partir de este observatorio se puede impulsar la creación de nuevos observatorios sociales locales.

Finalmente, la caracterización de los Observatorios de la Red de la Diputación de Barcelona, modelo en el despliegue de conformación de observatorios locales en Europa, queda contenida en esta tesina. Considero que es una experiencia valiosa para otros países como Venezuela, pues le aporta directrices para el establecimiento y/o fortalecimiento de observatorios de desarrollo local. Así como también, otorga algunas sugerencias desde la Demografía que pueden ser útiles para la planificación y la gestión de políticas públicas de carácter local.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AJUNTAMENT DE MATARÓ (2005). “L`observatori: Mercat de Treball de Mataró”, Barcelona, Any X, núm. 38, 2n trimestre.
- AJUNTAMENT DE MATARÓ (2006). “Estudi de la Població: Mataró 1 de gener de 2006”, Barcelona.
- AJUNTAMENT DE MATARÓ (2006). “Informe de conjuntura Socioeconòmica de Mataró Novembre 2006”, Barcelona, núm. 20.
- AJUNTAMENT DE SABADELL (2006) “Informe de Conjuntura”, Barcelona, núm. 13, 1- semestre.
- AJUNTAMENT DE VILANOVA I LA GELTRÚ (2004). “Vilanova i La Geltrú, una ciutat en creixement: població present i escenaris de futur (1997-2014)” Barcelona.
- AJUNTAMENT DE VILANOVA I LA GELTRÚ (2006). “Informe de Conjuntura”, Barcelona, núm. 13, 1r semestre.
- AJUNTAMENT DE VILANOVA I LA GELTRÚ (2006). “Síntesi d’indicadors de l’activitat econòmica Vilanova y La Geltrú”, Barcelona 1er trimestre núm.18/2 trimestre núm.19/3er trimestre núm. 20.
- AJUNTAMENT DE VILANOVA I LA GELTRÚ (2007). “Principals característiques del mercat de treball de Vilanova i la Geltrú”, Regidoria de Promoció Econòmica. Mimeo.
- CABRÉ, Anna (1999). “El Sistema Català de Reproducció: cent anys de singularitat demogràfica”, Barcelona: Editorial Proa.
- CARMONA, Rodrigo (2006). “Los pactos territoriales en Italia. Un análisis de la experiencia reciente y sus implicaciones en terminos de governance”, Santiago de Chile: Editorial Eure, núm. 96, vol.32, p. 117-133.
- CASALS COSTA, Vicente (2000). “El interés general: los pactos sociales y el desarrollo local. Los resultados del pacto territorial por la ocupación del Vallés Occidental y la emergencia de un nuevo estilo de Sindicalismo”, Barcelona: Editorial Scripta Nova, Revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, Universidad de Barcelona, núm. 69. p. 10-25.
- CHAÍN, Celia (1996). “Gestión de información para la investigación científica y tecnológica: manual de actividades prácticas”, Murcia: La pobla de segur, Universidad de Murcia, Instituto de Ciencias de la Educación, texto-guia, núm. 20.
- DE FORN, Manuel (2005). “Estrategias y Territorios: los nuevos paradigmas”, Barcelona, Diputació de Barcelona. p.31-67.
- DEL CANTO, Consuelo (2000). “Nuevos conceptos y nuevos indicadores de competitividad territorial para las áreas rurales”, Barcelona: Anales de Geografía de la Universidad Complutense 20, p.69-84.
- DEL CANTO, Consuelo (2001). “Transferencia y conocimientos para el desarrollo local”. Cuaderno de Investigación, Observatorio Europeo. Nro.10. p.14.
- DEL RINCÓN Delio (1995). “Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales”. Madrid: Dykinson.

- DELNET OIT (2005). “El desarrollo de lo local hoy: retos de lo local ante un mundo globalizado”, Italia, núm.1, pp. 1-56.
- DELORS, Jaques (1998). “Reflejar o instituir: la invención de los indicadores estadísticos”, Bruselas: Revista de Técnicas, métodos e instrumentos de investigación en Ciencias Humanas, núm. 4. p.20-35.
- DIPUTACIÓ DE BARCELONA (2006). “Sistema d’indicadors estratègics de seguiment municipal: Indicadors de qualitat de vida i cohesió social”, Barcelona.
- DIPUTACIÓ DE BARCELONA Programa Hermes: [\http://www.diba.es/hg2/menu_ind.asp. Consulta: el 08 de mayo de 2007]
- DIPUTACIÓ DE BARCELONA. Promoción económica. [\http://www.diba.cat/promoeco/terminologia.asp#O>. Consulta: el 08 de mayo de 2007
- DIPUTACIÓ DE BARCELONA. “Observatoris de desenvolupament local”, Area de Promoció Econòmica i Ocupació, Mimeo.
- EADE, John (1997). “Living the Global City: globalization as a local process”, London and New York: Routledge.
- ESCOBEDO, José (2006). “Investigación Cuantitativa y Cualitativa: paradigmas epistemológicos para conocer la realidad”, Perú, Editorial Pruno. p.158-164.
- ETCHEBHERE, Facundo; O’CONNOR Ernesto (1997). “El desarrollo local como estrategia para la Patagonia”. Mendoza: Editorial de la Universidad Católica.
- FERNÁNDEZ, Arturo; SILVIA, Gaveglio (2000). “Globalización, Integración, Mercosur y desarrollo local”. Compiladores. Rosario: Ediciones Homo Sapiens. p. 148.
- HABITAT AGENDA (2006/2007) “Statistical Annex: Monitoring the and the Millennium Development Goals”, State of the world’s cities report, p. 186-200.
- HA-JOON, Chang (2004). “Retirar la escalera: La estrategia del desarrollo en perspectiva histórica”, Madrid, Editorial, Catarata.
- LIVI-BACCI, Massimo (2006). “Introducción a la Demografía”, Barcelona: Editorial Ariel S.A. p.77-99.
- MÓDENES, Juan Antonio; ALBERICH, Joan (2002). “Interrelació entre variables demogràfiques i variables ambientals”, Generalitat de Catalunya. Consell Assessor per al Desenvolupament Sostenible. p.5-32.
- MÓDENES, Juan Antonio; LÓPEZ, Julián (2002). “Identificació de bases de dades d’interès potencial en la relació demografia i desenvolupament sostenible a Catalunya”, Centre d’Estudis Demogràfics.
- MONCAYO, Edgard (2005). “Glocalización: Nuevos enfoques teóricos sobre el desarrollo regional (subnacional) en el contexto de la integración económica y la globalización”, Bogotá: Editorial Integración & Comercio, p.213-247.
- MONTOVA, Jonas S/f. “Oficina Central de Estadística e Informática” (OCEI). Características y Funcionamiento de un Sistema Estadístico Coordinado. Mérida (mimeo).
- MUÑOZ, Benito et al. (1998). “Desarrollo local: los nuevos yacimientos de empleo”, Barcelona: Biblio 3W, Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales, Universidad de Barcelona, núm. 113.

- MUÑOZ, Xavier (2003). “Las relaciones de los observatorios del mercado de trabajo y los centros de decisiones. La difusión.”, Barcelona: Patti Manning, Jornadas observar para actuar, taller 3. p. 1-7.
- MUÑOZ, Xavier (2003). “OBSERVATORIOS SOCIOECONÓMICOS LOCALES Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA”, Barcelona: Bidasoa activa – Irún 19-21.
- OSSERVATORIO AGENZIE LOCALI DI SVILUPPO.
[<http://db.formez.it/progettiformez.nsf/a9ac5f61f13363e2c1256ce80040ed05/06dab24f70fc3325c1256db9003d6891?OpenDocument>. Consulta: el 2 de febrero de 2007].
- OBSERVATORI DE DESENVOLUPAMENT LOCAL (2005). “Canvi important en les xifres d’atur degut al nou sistema d’informació dels serveis públics d’ocupació (SISPE)”, Barcelona: Mancomunitat Penedes-Garraf: Servei d’iniciatives econòmiques, 1, núm. 39.
- OBSERVATORIO EUROPEO LEADER (1997). “Organizar la cooperación local”, Bruselas: Innovación en el medio rural, cuaderno núm. 2.
- OBSERVATORIO ECONÓMICO DE RIVES. [www.geog.susx.ac.uk/rivesmanche/Consulta: el 4 de febrero de 2007].
- OBSERVATORIO LOCAL DE EMPLEO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA.
[<http://www.cordobatercermilenio.com/documentacion/BolInfSocEconCord0307n10.pdf>. Consulta: el 25 de febrero de 2007].
- OBSERVATORIO DEL MUNDO LOCAL DE ANDALUCÍA
[<http://www.mundolocal.org/ml/index.htm>. Consulta: el 2 de febrero de 2007].
- OBSERVATORIO SOCIAL DE AMÉRICA LATINA.
[http://www.clacso.org.ar/difusion/secciones/osal/area_large_view. Consulta: el 5 de febrero de 2007].
- PALMA, Andrés (2006). “Desarrollo Social y Gestión Local”, Bogotá: Revista Agenda Pública, núm. 10.
- PHÉLAN, Luis Mauricio (2004). “Desarrollo Local y Participación: Una Propuesta Metodológica de Indicadores Sociales Comunitarios en Venezuela”, Barcelona: Universitat de Barcelona, Departament de Sociologia i Anàlisi de les Organitzacions, Doctorado en Sociología. p.161-181.
- PNUD (2004). “Observatorios de desarrollo humano: Experiencias comparativas-PNUD Honduras”, Panamá: PNUD LAC SURF, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. p.3-9.
- POL, Louis George (1997). “Demographic methods in applied Demography: an American perspective, Roma: Genus, Vol. LIII, núm. 1-2, p. 159-176.
- PONJUÁN, Gloria (2001). “Gestión de información en las organizaciones: principios, conceptos y aplicaciones”, Santiago de Chile: Universidad de Chile.
- PONJUÁN, Gloria (2004). “Gestión de información: dimensiones e implementación para el éxito organizacional”, Rosario: Nuevo parhadigma.
- POULAIN, Michel (1991). “Alegato por una demografía a nivel local: población y gestión local”, Madrid: Demografía Urbana y Regional, 1ras. Jornadas Internacionales. Instituto de la Demografía. p . 199-210.
- POWER, Kevin (2003). “Descifrando la glocalización”, Argentina: Huellas, núm.3, p.66-69.

- PRESSAT, Roland (1993). “El Análisis Demográfico”, Madrid: Editorial Efe.
- RAO, K. Vaninadha (1996). “Studies in Applied Demography: Proceedings of the Fifth International Conference on Applied Demography, The Population and Society Research Center, Oklahoma City: Custom Academic Publishing, p. 279-291.
- RIST, Gilbert (2002). “El desarrollo: historia de una creencia occidental”, Madrid: Editorial Catarata.
- ROSETTI, Natalia; LOPE, Andreu; GIBERT, Francesc (2002). “Los Pactos locales por el empleo: proximidad y cooperación para crear empleo y dinamizar los territorios; los casos del Vallés Occidental y de Mataró”, Lisboa: VII Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, p. 2-22.
- STEINBERG, Joseph (2003). Life expectancy at birth: methodological options for small populations. [http://www.statistics.gov.uk/downloads/theme_other/GSSMethodology_No_33.pdf]. Consulta: 8 de mayo de 2007].
- SOY, Antony; USSA, Yolanda (1991). “Propuesta para el establecimiento de un Observatorio Económico-Social en Terrasa”, Barcelona.
- SKOVIRA, R.J. (1997) “On being information literate. En: Systems People Understanding Proceeding of the 45th Annual Meeting of the American Society for Information Science”. Vol. 28. Vol.2, No 10. [<http://www.ep.liu.se/ea/cis/1997/010/>]. Consulta: 13 de abril de 2007].
- THIERRY, Eggerickx, POULAIN, Michel (1996). “De la variabilité paramètres démographiques pour les petites populations”. Lille: Espace Populations Societes. p. 93-102.
- VALHONDO Domingo (2003). “Gestión del Conocimiento; del mito a la realidad”, Edición Díaz de Santo.

ÍNDICE

1.- Introducción.....	1
2.- FUENTES DE INFORMACIÓN Y CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS.....	3
2.1.- Fuentes de Información.....	3
2.2.- Aspectos Metodológicos	4
3.- CONCEPTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
3.1.- El Desarrollo Local y La Glocalización.....	5
3.2.- Información y Acción Local	8
3.4.- Los Observatorios Locales Sociales.....	11
4.- LA RED DE OBSERVATORIOS DE DESARROLLO LOCAL DE LA DIPUTACIÓN DE BARCELONA	12
4.1.-Consolidación de los Observatorios de Desarrollo Local	12
4.2.- Red de Observatorios de Desarrollo Local	13
4.2.1.- El Papel de la Diputación de Barcelona en la Red de observatorios.....	14
4.2.2.- Sistema de Información Socioeconómico Local.....	15
4.2.3.- Los Observatorios de Desarrollo Económico Local	16
4.3.- Dos tipologías, Tres Lógicas y una Práctica	20
4.3.1.- Establecimiento y Estructura de Funcionamiento de los Observatorios.....	21
4.3.2.- Fuentes de Información de los Observatorios Socioeconómicos Locales. ..	24
4.3.3.- Elaboración y Difusión de Indicadores	26
4.3.4.- Aplicabilidad de la información y líneas de actuación local.....	29
5.- INDICADORES DEMOGRÁFICOS EMPLEADOS POR LOS OBSERVATORIOS SOCIOECONÓMICOS EN ESTUDIO Y EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA	32
6.- CONSIDERACIONES FINALES	39
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	46

ÍNDICE DE FIGURAS

1.- Pirámide informacional.....	10
2.- Componentes de la Red de Observatorios de Desarrollo Local de la Diputación de Barcelona.....	14
3.- Observatorios de Desarrollo Local seleccionados según su Área e Institución de dependencia.....	20
4.- Procesos desagregados y agregados de la población.....	37

ÍNDICE DE CUADROS

1.- Indicadores Demográficos de los Observatorios Socioeconómicos estudiados y de la Red de Observatorios según el Nivel de Desagregación y Ámbito Territorial	34
--	----

ÍNDICE DE MAPAS

1.- Observatorios de la Red de la Diputación de Barcelona. Año 2003.....	18
2.- Pactos Territoriales por Municipios de la provincia de Barcelona. Año 2004.....	19