

Competencia Mediática

Capacidad de analizar los diferentes contenidos circulantes en los diversos medios de comunicación, así como la capacidad que hoy en día tienen los consumidores de participar de manera activa, crítica y responsable en ellos.

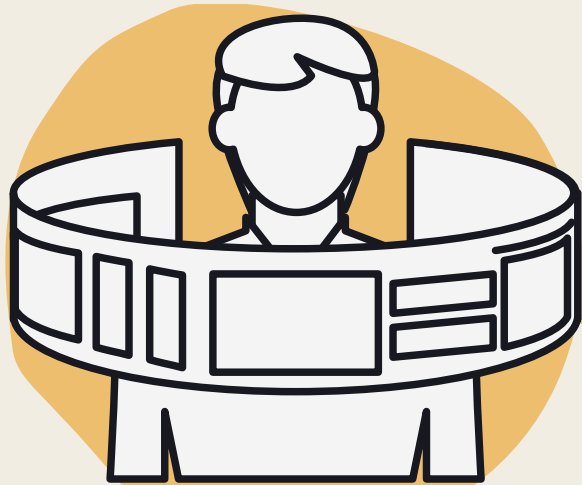
Para Ferrés y Piscitelli (2012)

La Competencia Mediática se fundamenta en seis dimensiones básicas, las cuales aluden a los lenguajes, la tecnología, los procesos de interacción, los procesos de producción y difusión, la ideología y los valores y, por último, los aspectos estéticos.



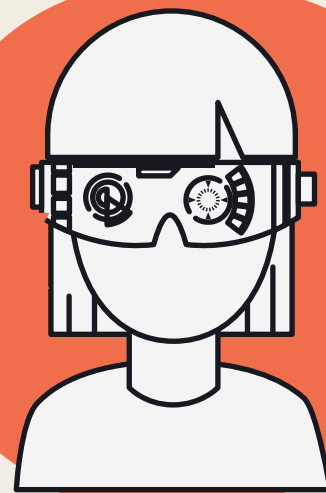
La dimensión de lenguaje

Aborda la facultad de interpretar los códigos, estructuras y funciones de los mensajes, además de estudiar cómo éstos se integran entre las diferentes situaciones comunicativas y generan nuevos contenidos y valores.



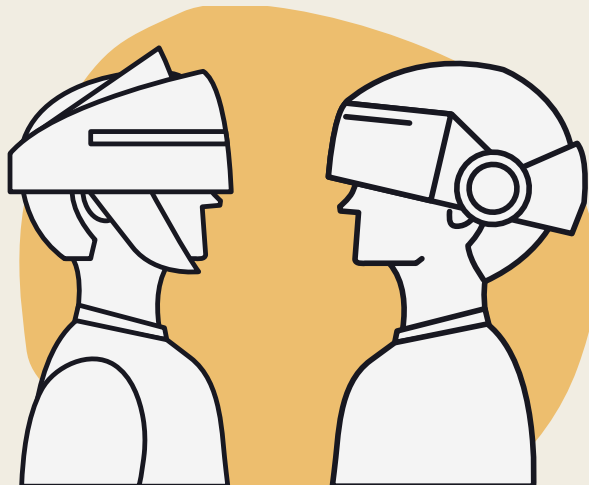
La dimensión en tecnología

Reconoce el valor que tienen las TIC en la sociedad y su potencial para expandir las capacidades mentales de los usuarios, así como para favorecer una comunicación multimodal, Transmediática y multimedial.



Los procesos de interacción

Aluden al razonamiento sobre el consumo de los contenidos y herramientas digitales, así como a las actitudes y las potenciales actividades colectivas en espacios virtuales.



Los procesos de producción y difusión

Fomentan los criterios sobre consumo de producciones, individuales y colectivas, su intencionalidad, de la participación en línea, integrado al manejo de un lenguaje audiovisual siguiendo fundamentos en derechos de autor, licencias y en programación.



La ideología y valores

Reflejan la facultad de identificar contenidos en función de su intención y así extraer conclusiones críticas, además de gestionar las emociones propias de los mensajes que se transmiten y aprovechar la oportunidad para cuestionar y promover valores de forma responsable.

La estética

Aborda los aspectos formales de las producciones mediáticas, dando prioridad al placer y a la creatividad, al compararlos con otras manifestaciones artísticas, las cuales se evidencian en la expresión de sensibilidad y experimentación.

FUENTE DE INFORMACIÓN

FERRÉS, J., & PISCITELLI, A. (2012). LA COMPETENCIA MEDIÁTICA: PROPUESTA ARTICULADA DE DIMENSIONES E INDICADORES. *COMUNICAR*, 38(19), 75-82.

Realizado por Arturo Barrios (2021)