



**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TALENTO DE CASA: PROGRAMA RADIOFÓNICO PARA PROYECTAR A  
LOS ARTISTAS MUSICALES EMERGENTES DEL ESTADO YARACUY**

**Tutor:** Yilales, Miguel

**Autor(a):** Fernández, Jeylin

**C.I.Nº:** V-19.614.559

Caracas, Enero 2019



**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**TALENTO DE CASA: PROGRAMA RADIOFÓNICO PARA PROYECTAR A  
LOS ARTISTAS MUSICALES EMERGENTES DEL ESTADO YARACUY**

Trabajo de Grado presentado ante la Universidad Central de Venezuela para optar al  
título de Licenciado(a) en Comunicación Social

Caracas, Enero 2019

## **DEDICATORIA**

A mis hijas Daylin y Ángeles, por ser mi mayor inspiración y el motivo por el cual veo cada día como una oportunidad para crecer como profesional y, sobre todo, como ser humano.

A mi esposo, por siempre tener las palabras correctas para impulsarme a continuar, la paciencia para esperarme, la voluntad de apoyarme moral y económicamente y el corazón dispuesto para ofrecerme el amor que me mantuvo en pie durante este proceso.

A mi familia por apoyarme moral y económicamente durante todos estos años y siempre impulsarme a seguir adelante. En especial, a mi hermana Zuirmari, quien fue mi apoyo en los momentos en que sentí que no podría lograrlo.

A Dios, el ser más importante en mi vida, por darme la fuerza y la voluntad para librar con éxito cada nueva batalla.

A mí, por demostrar que tengo la capacidad para lograr todo lo que me proponga.

## **AGRADECIMIENTOS**

A Kirenia Del Chef por convertirse en una madre para mí mientras estuve residiendo en la ciudad de Caracas, por brindarme un techo, afecto y hasta alimento.

A Juliet Álvarez por demostrarme que la distancia no es obstáculo cuando el afecto es honesto, por su ayuda y colaboración para la culminación de este trabajo.

A los profesores Miguel Yilales y Alejandro Terenzani por confiar en mi capacidad, por interesarse de forma genuina en el progreso de sus estudiantes y por dar lo mejor de sí en pro de la recuperación de nuestra escuela.

A todas y cada una de las personas que de alguna manera me ayudaron durante esta etapa de mi vida.



**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**TALENTO DE CASA: PROGRAMA RADIOFÓNICO PARA PROYECTAR A  
LOS ARTISTAS MUSICALES EMERGENTES DEL ESTADO YARACUY**

**Tutor:** Yilales, Miguel

**Autor(a):** Fernández, Jeylin

**C.I.Nº:** V-19.614.559

**RESUMEN**

La presente investigación está orientada a la producción de un programa radiofónico para proyectar a los artistas musicales emergentes del estado Yaracuy, dirigido a todo público. Tiene como propósito contribuir a la difusión de la cultura musical de la región y mostrar la versatilidad interpretativa de sus exponentes. Otro de los objetivos planteados es brindar oportunidad a los jóvenes talentos de mostrar sus creaciones y escalar posiciones en la industria musical, cuya modalidad de trabajo ha cambiado de forma significativa en la última década. Este trabajo entra en la categoría de proyecto factible con un diseño de campo; por lo que, para la obtención y recolección de datos se empleó como instrumento la entrevista estructurada, aplicada a músicos de trayectoria oriundos del estado Yaracuy, cuyos aportes servirán de orientación para quienes apenas se inician en el mundo de la música.

**Palabras clave:** Música, Cultura, Industria Musical, Talento, Jóvenes, Artistas, Radio.



**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**TALENTO DE CASA: PROGRAMA RADIOFÓNICO PARA PROYECTAR A  
LOS ARTISTAS MUSICALES EMERGENTES DEL ESTADO YARACUY**

**Tutor:** Yilales, Miguel

**Autor(a):** Fernández, Jeylin

**C.I.Nº:** V-19.614.559

**SUMMARY**

The present investigation is oriented to the production of a radio program to project the emerging musical artists of the Yaracuy state, aimed at all audiences. Its purpose is to contribute to the dissemination of the musical culture of the region and show the interpretative versatility of its exponents. Another of the proposed objectives is to provide opportunities for young talents to show their creations and climb positions in the music industry, whose work modality has changed significantly in the last decade. This work falls into the category of feasible project with a field design; Therefore, to obtain and collect data, the structured interview was used as an instrument, applied to musicians from the Yaracuy state, whose contributions will serve as guidance for those who are just beginning in the world of music.

**Keywords:** Music, Culture, Musical Industry, Talent, Youth, Artists, Radio.

## ÍNDICE GENERAL

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria.....	III
Agradecimientos.....	IV
<b>RESUMEN</b> .....	<b>V</b>
Índice General.....	VII
Introducción.....	X

### **CAPÍTULO I: EL PROBLEMA**

I.1 Planteamiento del problema.....	12
I.2 Objetivos:	
I.2.1 General.....	15
I.2.2 Específicos.....	15
I.3 Justificación.....	16
I.4 Alcance.....	17
I.5 Limitaciones de la investigación.....	18

### **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

II.1 Antecedentes de la investigación.....	19
II.2 Bases Legales.....	21
II.3 Bases Teóricas.....	22
II.3.1 La Radio.....	22
II.3.2 La Radio como medio difusor de la cultura.....	29
II.3.3 La música como elemento creador de identidades culturales.....	32
II.3.4 Identidad musical venezolana: música tradicional y popular.....	35

II.3.5 Transculturización: lo foráneo desplaza a lo propio.....	38
II.3.6 Industria Musical en Venezuela.....	40
II.3.7 Potencial musical del estado Yaracuy.....	46

### **CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO**

III.1 Tipo de investigación.....	48
III.2Diseño de la investigación.....	48
III.3 Población y Muestra .....	49
III.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos.....	49
III.5 Fases de la investigación.....	50

### **CAPÍTULO IV: LA PROPUESTA**

IV.1 La idea.....	52
IV.2 Público objetivo.....	52
IV.3 Análisis del entorno .....	52
IV.4 Horario y periodicidad.....	52
IV.5 Publicidad.....	53
IV.6 Perfil del talento.....	53
IV.7 Plan de trabajo.....	54
IV.8 Musicalización.....	54
IV.9 Distribución del espacio.....	54
IV.10 Invitados.....	54
IV.11 Programa piloto: Talento de Casa.....	55
IV.11.1 Sinopsis.....	55
IV.11.2 Nombre del espacio.....	56
IV.11.3 Slogan.....	56
IV.11.4 Talento.....	56



IV.11.5 Publicidad.....	57
IV.11.6 Plan de trabajo para Talento de Casa.....	57
IV.11.7 Redes sociales: Twitter, Instagram y Facebook.....	57
IV.11.8 Secciones de Talento de Casa.....	57
IV.11.9 Invitados para Talento de Casa.....	58
IV.11.10 Estructura para Talento de Casa.....	59
IV.11.11 Presupuestos .....	60
IV.11.13 Guión técnico.....	63

## **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

6.1 Conclusiones.....	90
6.2 Recomendaciones.....	91
Referencias.....	92
Anexos.....	96

## **ÍNDICE DE CUADROS**

<b>Cuadro</b>	<b>Pp.</b>
1. Ventajas y limitaciones de la radio	27
2. Estructura para Talento de Casa	59
3. Programación musical para Talento de Casa	60
4. Presupuesto de pre-producción	60
5. Presupuesto de producción	61
6. Presupuesto de post-producción	61
7. Ficha técnica	62

## INTRODUCCIÓN

Las infinitas posibilidades que ofrece la radio, en términos de creatividad, alcance y penetración de masas, la convierten en uno de los medios más amigables, cuando de desarrollar aptitudes y aplicar conocimientos se trata. Es por ello que, para los comunicadores sociales, que apenas inician su recorrido profesional, este medio se convierte en otra escuela; para experimentar y ampliar los conocimientos que traen del aula de clase.

Este medio de comunicación, que Romo Gil (1987) define como, “un conjunto de técnicas de emisión de ondas hertzianas que permiten la transmisión de la palabra y los sonidos”; ha sido considerado como un elemento de transculturización, debido a su capacidad para transformar masas, pues permite el intercambio cultural entre una región y otra.

En el caso de Venezuela la transculturización comenzó en la época de la colonia de forma impuesta y es un fenómeno que no se detiene y que indudablemente se ve potenciado por la globalización (integración mundial).

El mercado musical forma parte de este proceso de integración mundial junto a los medios de comunicación masiva, que en este ámbito se ubican como aliados a la hora de promocionar y difundir las obras. Gracias a esto géneros como el rythm and blues (género de música popular afroamericana basada en el jazz, blues y góspel cuyo origen se remonta a los años 40), merengue, salsa, hip hop, pop, entre otros, han cobrado protagonismo en las listas de reproducción de las estaciones radiofónicas del país y en el subconsciente de la población.

La música venezolana (la folklórica, popular o la producida en el país) se encuentra en segundo plano, a pesar de las disposiciones legales (Ley Orgánica de Telecomunicaciones, Ley de Responsabilidad en Radio Televisión y Medios electrónicos, entre otras) que obligan a las

emisoras a difundirla, lo cual hace necesario la creación de espacios radiofónicos en los que se de apoyo a los nuevos talentos y se muestre la diversidad de géneros que se producen en casa.

Fue precisamente esa necesidad de contribuir a que los artistas venezolanos ganen terreno en las principales listas de reproducción del país y tengan mayor oportunidad de internacionalizar sus obras lo que motivó la realización de esta investigación.

Este trabajo abarcó la producción de un programa radiofónico para proyectar a los artistas musicales emergentes del estado Yaracuy, por considerar que este grupo en particular tiene gran dificultad para escalar posición en el mercado nacional e internacional debido, entre otros factores, a la inexistencia de casas productoras en el estado y al elevado costo que sugiere trabajar de forma independiente.

En los capítulos siguientes se expone el planteamiento del problema, los objetivos (general y específicos), la justificación y los alcances de la investigación, así como las bases legales y teóricas que la sustentan, la metodología utilizada, los aspectos administrativos empleados para poner en marcha el proyecto y la descripción del producto profesional: programa piloto.

# CAPÍTULO I

## EL PROBLEMA

### 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Cientos de antropólogos se han dedicado a estudiar el término *cultura* y han realizado un sinnúmero de aportes teóricos que han permitido un acercamiento a su significado. El científico inglés Edward Burnett Tylor, es uno de ellos, y en su artículo *La Ciencia de la Cultura*, la enmarca como “todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres, y cualquier otro hábito y cualidad, adquirido por el hombre, en cuanto a miembro de la sociedad” (1871 c.p. Del Valle, 1988: 54).

Aunque todos los autores que estudian el tema ofrezcan versiones muy diferentes, según deja entrever el texto de Rolando Ángel Alvarado, catedrático de la Universidad de Chile, en su artículo *La música y su rol en la formación del ser humano*, publicado en 2013; entre los conceptos más aceptados están el de Tylor y el de su homólogo estadounidense, Ralph Linton quien en su obra *Estudio del Hombre* señala:

(...) la cultura de cualquier sociedad es la suma total de las ideas, las reacciones emotivas condicionadas y las pautas de conducta habitual que, los miembros de esa sociedad han adquirido por instrucción o imitación y que comparten en mayor o menor grado. (1972 c.p. Silva, 2003: 24).

El término *cultura*, que surgió en el siglo XVIII durante discusiones intelectuales en Europa, tiene su origen en el de *civilización*, que en aquel momento era igual a “orden político y respeto por la ley” (Kupper, 2001). Con el paso de los años el concepto evolucionó y se atribuyó a las tradiciones locales.

En este sentido, Levi-Strauss, C. añade que “La cultura puede considerarse como un conjunto de sistemas simbólicos que tienen situados en primer término el lenguaje, las reglas matrimoniales, las relaciones económicas, el arte, la ciencia y la religión”. (Levi-Strauss C, 1991: 20).

Por su parte, Emmanuel Amodio en su texto *Cultura, Comunicación y Lenguajes* recalca: “(...) todos los individuos de una sociedad, aunque en diferente grado, participan de unos mismos saberes o conocimientos, pues estos determinan sus condiciones de existencia y sustentan, al mismo tiempo, su identidad de grupo”. (Amodio, 2006: 18).

Se entiende entonces, por *cultura*, al conjunto de hábitos, creencias, características o comportamientos que hacen que un individuo se sienta parte de una determinada etnia o población y se diferencie de otros. Un todo complejo que representa sus raíces, su visión del mundo, que rige su comportamiento y la forma en que se relaciona.

La música forma parte de ese aprendizaje heredado y, quienes sienten inclinación hacia ella, a través de sus obras o expresiones artísticas, permiten ahondaren sus orígenes.

Desde su creación, los medios de comunicación han servido de puente para la difusión de los valores culturales de centenares de pueblos y naciones, y su capacidad de alcance se ha potenciado con la llegada de Internet y de las redes sociales.

La posibilidad de conocer las costumbres de personas que residen en otras latitudes, incluso de socializar con ellas (mediante el uso de plataformas web o redes sociales), resulta altamente atractiva para los usuarios, en especial para los denominados *Milenials* conocidos como la Generación Y (personas que llegaron a la adultez después del año 2000) y los *Centenial*, *TheFounders* o *Generación Z* (nacidos a mediados de los 90 o a principios de los 2000), quienes

siempre buscan estar un paso adelante y se caracterizan por refutar todo, dudar de todo y amar las bondades que les ofrece la tecnología.

La música, denominada como el lenguaje universal, rompe la barrera del idioma, debido a que posee ese poder de conectar a millones de seres humanos al evocar sentimientos y emociones. Además, tiene la capacidad de trasladar a quien la toca, baila o escucha hasta el espacio geográfico con el que cada persona asocia al género.

A través de ella, se pueden explicar o exponer realidades individuales o colectivas. Es por ello que, todo aquel que posee el don de interpretar melodías utilizando algún instrumento musical o su voz, es considerado un artista y se convierte en multiplicador de los valores culturales de su pueblo o nación; de allí, la importancia de la difusión de sus obras.

Con base en lo antes expuesto, se considera de vital importancia exponer a la plataforma pública a todos aquellos talentos musicales emergentes; debido a que, son éstos mismos, quienes reflejan los cambios que presentan las regiones a las que pertenecen y brindan una oportunidad exquisita para conocer a través de la música la cultura de su gente.

Al dejar de mostrar a las nuevas generaciones musicales, se pierde una importante oportunidad para darle a conocer al mundo los cambios que atraviesan los países y sus ciudades; pues a través de la música se expone todo un universo geográfico, ideológico y cultural.

Producir un programa radiofónico para proyectar a los artistas musicales emergentes del estado Yaracuy, ayudaría a contribuir con ese acercamiento cultural, haciendo uso de una plataforma tradicional, como lo representa este medio de comunicación, por ser un medio que cuenta con buena aceptación de parte de los yaracuyanos y es de acceso gratuito.

El estado Yaracuy, ubicado en el centroccidente del país, cuenta con una población superior a los 600 mil habitantes (según base de datos del Instituto Nacional de Estadística en 2011) y una vida musical activa; sin embargo, no todos sus exponentes cuentan con el apoyo necesario para proyectarse en el ámbito nacional.

Crear un espacio radiofónico que les dé la oportunidad a los talentos yaracuyanos emergentes para proyectar sus creaciones, podría cambiar, en positivo, la vida de muchos de ellos y convertir a Yaracuy en referencia musical y cultural.

## **1.2 OBJETIVOS**

### **1.2.1 OBJETIVO GENERAL:**

Producir un programa radiofónico para proyectar a los artistas musicales emergentes del estado Yaracuy.

### **1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- ✓ Determinar las características de la radiodifusión como medio difusor de la industria cultural.
- ✓ Establecer los tipos de formatos radiofónicos y su adecuación al material a difundir.
- ✓ Identificar a los artistas que representan la nueva generación musical del estado Yaracuy.
- ✓ Exponer la percepción de artistas musicales yaracuyanos, de trayectoria, acerca de la importancia de la difusión de la cultura musical del estado Yaracuy.
- ✓ Determinar la estructura de un magazine radiofónico.
- ✓ Diseñar la preproducción, producción y postproducción del programa radiofónico a producir.

### 1.3 JUSTIFICACIÓN

La dificultad para escalar posiciones en la industria musical, una realidad a la que se enfrentan los artistas venezolanos a diario, fue la principal motivación para realizar esta investigación.

Hace más de una década, los sellos discográficos cambiaron su modalidad de trabajo, en aras de ahorrar tiempo y evitar pérdidas, motivo por el cual, los jóvenes talentos del país han visto mermados sus ideales de ser reconocidos nacional e internacionalmente, puesto que los gastos de producción, grabación, mezcla y promoción de sus obras musicales, así como los costos de vestuario y traslado, corren enteramente por su cuenta.

Ser captados por un productor musical reconocido es el sueño de muchos de ellos, pero, al igual que en otros escenarios de la vida, no todos tienen las mismas oportunidades.

Los sellos discográficos más importantes del país tienen sede en Caracas (Sony Music Venezuela, Arepa Music, Cacao Música, Centro Nacional del Disco) y el portal web [www.venezuelasite.com](http://www.venezuelasite.com) sugiere que hay, por lo menos, 20 casas productoras, en todo el territorio nacional, de las cuales, 15 estarían ubicadas en el Distrito Capital, dos en el estado Carabobo, dos en Aragua y una en Miranda; situación que pone en desventaja a los artistas que hacen vida en otras regiones del interior.

Las casas productoras, según la especialista en publicidad Gaby Lagarda “hacen lo que los sellos discográficos evitan hoy día: encontrar y desarrollar al artista para después firmarlo con una disquera y que ésta, se haga cargo de la distribución y plan de marketing” (Lagarda, 2014).



Lagarda deja claro que, a diferencia de un sello discográfico, la casa productora no cubre los gastos de grabación de las obras musicales y además, cobra por el acompañamiento que hace al artista hasta que el material es aceptado por alguna disquera.

Con base a lo planteado, es factible y propicio producir un programa radiofónico para proyectar a los artistas musicales emergentes del estado Yaracuy, por considerar que sus propuestas ponen de manifiesto la riqueza musical de la región y, la capacidad y calidad interpretativa de sus talentos, como una forma de contribuir a que sus creaciones no pasen inadvertidas en la industria musical.

La pertinencia de esta investigación, aparte de brindar apoyo al talento meramente nacional, no viene dada por el apoyo a un solo segmento de la población musical, sino en la posibilidad de servir de inspiración para la realización de trabajos similares, que promuevan la difusión de la cultura nacional, sin exclusión de géneros o ritmos.

Asimismo, esta investigación pretende servir de guía a estudiantes de comunicación social de la Universidad Central de Venezuela y de otras universidades, interesados en producir programas radiofónicos con temáticas de corte cultural.

#### **1.4 ALCANCE**

Según datos aportados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) en su último Censo Nacional de Población y Vivienda realizado en 2011, Yaracuy tiene una población que supera los 600.000 habitantes, de los cuales más de 100 mil están residenciados en San Felipe, la ciudad capital.

Un programa radiofónico, de tipo magazine, podría llegar al público yaracuyano con el objetivo de mostrar la versatilidad y talento de los artistas musicales emergentes y la importancia de darle difusión a sus obras.

Mediante la utilización de un lenguaje sencillo se podría divulgar contenidos de carácter informativo, cultural y de entretenimiento, todos vinculados con la industria musical, y dirigidos a promover la cultura del estado Yaracuy.

Asimismo, el espacio radiofónico permitiría a los artistas locales que asistan en calidad de invitados, manifestar sus inquietudes, satisfacciones y vivencias, así como realizar invitaciones a conciertos y eventos.

## **1.5 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN**

Entre las posibles limitaciones a enfrentar durante la elaboración de esta investigación estarían:

- ✓ Dificultad para costear los gastos de traslado hasta el lugar donde se disponga realizar las entrevistas o hasta otros lugares como bibliotecas, centros educativos, estaciones comerciales y/o comunitarias, residencias o cualquier otro espacio en el cual se pueda obtener información para sustentar la investigación.
- ✓ La disponibilidad del equipo técnico necesario para realizar los procesos de preproducción, producción y postproducción del producto profesional a presentar.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

#### 2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Tras la revisión de trabajos dirigidos a la producción de programas radiofónicos de temática musical se seleccionaron los siguientes como antecedentes de esta investigación:

En su Trabajo de Grado: *Producción de magazín radial de música electrónica popular*, (2010. Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia), Daniel Hernández Acevedo expone su intención de “promover la identidad común y compartida” entre los seguidores de la música electrónica, así como de ofrecer información acerca de eventos, nuevos exponentes y nuevas producciones.

El proyecto radiofónico, que sería transmitido en la Ciudad de Bogotá, pretendía ser una alternativa para los amantes del género electrónico y un espacio para la difusión de su historia y evolución.

Hernández utilizó una metodología mixta (cualitativa y cuantitativa) de tipo exploratorio para desarrollar su investigación, la cual resultó en la producción de un magazine dividido en las secciones: Eventos, Lo Nuevo, Invitados, Música y Fiestas Mundiales, que ofrecía al público objetivo una variedad de contenidos informativos y de entretenimiento.

Por su parte, el Trabajo Especial de Grado *Son de Aquí: magazine radiofónico para la difusión de la música popular tradicional venezolana*, presentado en 2013 por Erick Lezama y Wilmer Cedeño en la Universidad Central de Venezuela, también fue seleccionado como antecedente para esta investigación.

Los autores tenían especial interés en difundir la música popular tradicional entre la población joven de Caracas, mediante la creación de un espacio radiofónico. Su idea era presentar al público meta las creaciones musicales de los artistas venezolanos de una forma entretenida y amena, y que, si el género tradicional seguía excluido de sus preferencias musicales, al menos, aprendieran a respetarlo y valorarlo como “una manifestación propia del país”.

*Son de Aquí*, como proyecto factible, ameritó una investigación exploratoria, con un diseño de campo. Lezama y Cedeño utilizaron técnicas como la observación directa y la encuesta durante el proceso de recolección de datos.

*Spacio Música*, un programa radiofónico dirigido al público yaracuyano y cuya primera emisión se realizó en el año 2008, también fue seleccionado como antecedente para este trabajo.

El programa ha sido transmitido y retransmitido por seis estaciones comerciales del estado Yaracuy a lo largo de estos diez años (Voces Jirajara 90.7 FM, Radio Yaracuy 1090 AM, Estilo 98.9 FM, Yara 104,3 FM, Mix 98.3 FM y Urbana 102.9 FM) y su principal objetivo, según señala su conductor, el periodista Ricardo Tarazona, fue en un primer momento que “artistas, productores y comerciantes dirigieran su mirada a la ciudad de San Felipe, como una plaza importante para el desarrollo artístico y musical”.

*Spacio Música* da cabida al talento local, pero su interés se centra en el talento nacional. Tarazona se ha valido de las nuevas tecnologías (Skype, WhatsApp y Streaming) para conseguir entrevistas con artistas de la talla de Jesse&Joe, Mariana Vega, La Melodía Perfecta, Guaco, entre otros.

La aceptación que ha tenido por parte del público meta, estaciones radiales y comerciantes en Yaracuy, lo convierten en una referencia, casi obligada, para desarrollar cualquier propuesta radiofónica en el estado.

## **2.2 BASES LEGALES**

Toda persona interesada en hacer radio debe sujetarse a las disposiciones de la Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos, decretada en 2004 por la Asamblea Nacional y parcialmente modificada en 2010.

El instrumento legal, cuyas reformas fueron incluidas en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 39.579, permanece vigente.

Entre las disposiciones de mayor relevancia para el desarrollo y sustento de esta investigación está la que establece la inclusión de las obras musicales venezolanas en la programación de las estaciones radiofónicas de carácter comercial, que en su artículo 14, Democratización en los Servicios de Radio y Televisión, dice:

Los prestadores de servicios de radio y televisión deberán difundir, durante el horario todo usuario, un mínimo de tres horas diarias de programas culturales y educativos, informativos o de opinión y recreativos dirigidos especialmente a niños, niñas y adolescentes, presentados acorde con su desarrollo integral, con enfoque pedagógico y de la más alta calidad. En la difusión de estos programas se deberá privilegiar la incorporación de adolescentes como personal artístico o en su creación o producción.

Los prestadores de servicios de radio y televisión deberán difundir diariamente, durante el horario todo usuario, un mínimo de siete horas de programas de producción nacional, de las cuales un mínimo de cuatro horas será de producción nacional independiente. Igualmente, deberán difundir diariamente, durante el horario supervisado, un mínimo de tres horas de programas de producción nacional, de los cuales

un mínimo de una hora y media será de producción nacional independiente. Quedan exceptuados de la obligación establecida en el presente párrafo los prestadores de servicios de radiodifusión sonora y televisión comunitaria de servicio público, sin fines de lucro.

En las horas destinadas a la difusión de programas de producción nacional independiente, los prestadores de servicios de radio o televisión darán prioridad a los programas culturales y educativos e informativos.

(...) Durante los horarios todo usuario y supervisado, los servicios de radio o televisión que difundan obras musicales, deberán destinar a la difusión de obras musicales venezolanas, al menos un cincuenta por ciento de su programación musical diaria.

## **2.3 BASES TEÓRICAS**

### **2.3.1 La Radio**

“La radio es la voz de los grandes acontecimientos porque puede ser su testigo inmediato y presencial”. (García, 1980: 10).

Considerada como uno de los inventos más importantes del siglo XX, predecesora de la televisión, el disco, los equipos de sonido y otras invenciones y catalogada por Dwight Eisenhower, ex presidente de los Estados Unidos (1953-1961), como “El Quinto Poder” dada la relevancia que alcanzó en los ámbitos político y social, la radio continúa siendo, hoy día, el medio de comunicación por excelencia.

El concepto básico de radio sugiere que es “un conjunto de procedimientos destinados a establecer comunicación por medio de las ondas hertzianas” (Mazaneres, 1986: 10), siendo el resultado, técnicamente hablando, de varias invenciones (telégrafo, 1844; teléfono, 1876; el fonógrafo, 1877; la telegrafía sin hilo, 1895) y la experimentación científica.

García apunta lo siguiente:

El año de 1.920 marca el punto de partida de la radiodifusión; comienza a ser un medio de comunicación que, poco a poco, se va desarrollando, tecnificando; dándole a los pueblos un nuevo motivo de recreación, de cultura y de información. Esto último fue lo fundamental en los comienzos de la radio: la noticia”. (García, 1980: 14-15)

El medio cuenta con gran aceptación en sociedades desarrolladas por ser sinónimo de transparencia, inmediatez, veracidad y responsabilidad. Y en zonas rurales, en ocasiones, es el único medio masivo al alcance de las comunidades.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO):

Los bajos costos de producción y distribución han posibilitado a la radio interpretar el mundo desde perspectivas locales y responder a necesidades locales de información. Más que cualquier otro medio masivo de comunicación, la radio habla el idioma y utiliza el acento de su comunidad. Su programación refleja los intereses locales y puede hacer contribuciones importantes a la herencia y al desarrollo de las culturas, las economías y las comunidades a su alrededor. (FAO, 2004: 10).

Desde el punto de vista de García: “la competencia de la radio frente a los otros medios, es primordialmente, dar cada vez, más y mejor servicio”. (García, 1980: 10). Para ello, resalta la importancia de la capacitación de quienes se dedican a hacer radio.

Es un hecho que desde la llegada de la televisión y la reciente fascinación por la Internet y las redes sociales, la radio tradicional perdió grandes audiencias por lo cual sus profesionales se ven obligados a reinventarse, a diario, haciendo uso de su creatividad, sentido crítico, conocimiento, habilidades y adaptabilidad.

Rodero Antón al respecto señala:

(...) un buen productor de radio debe dominar todo el proceso productivo. Esto, implica tener la capacidad de combinar el conocimiento teórico con el manejo adecuado de los recursos técnicos y expresivos. (Rodero Antón, 2004: 18).

Sin duda, los esfuerzos individuales y colectivos de quienes hacen radio por ofrecer producciones de calidad y el apalancamiento en las nuevas tecnologías han permitido mantener en pie un medio que, históricamente, ha sido censurado y sometido a presiones políticas.

### 2.3.1.1 Características de la radio

En el texto *Ponéle Onda: herramienta para producir radio con jóvenes*, Laura Rodríguez sugiere las siguientes como principales características del medio:

- ✓ **Desarrolla la imaginación:** La radio trabaja con sonidos y quien escucha tiene la oportunidad de completar el sentido, de construir una imagen propia, dado que los referentes solo están en su mente.
- ✓ **Es democrática:** En teoría, cualquier persona puede hacer radio dado que no requiere capacitación en ámbitos específicos del saber, es económica tanto para quien produce como para quien escucha y abre canales de participación más efectivos que otros medios de comunicación.
- ✓ **Medio de compañía:** Se puede oír radio sin interrumpir las actividades habituales.



- ✓ **Inmediata:** Durante las transmisiones en vivo o avances informativos los radioescuchas pueden enterarse de acontecimientos en el instante mismo en que suceden (Rodríguez, 2011: 14)

A propósito de la posibilidad de crear imágenes visuales y despertar emoción que ofrece el medio, Rodero señala:

(...) se consigue gracias a la adecuada elección y combinación de los elementos del lenguaje radiofónico. Es la superposición de una voz sugerente, una música evocadora, un efecto realista y un silencio expectante aquello que nos permite imaginar determinadas realidades, construir determinados espacios o conocer y comprender el comportamiento de determinados personajes. En definitiva, estos elementos se convierten en el único vehículo para construir nuestro producto radiofónico. (Rodero, 2004: 43)

Estas particularidades han permitido la supervivencia del medio. La audiencia la siente como un medio cercano y fiable, se identifica con sus profesionales y los convierte, de cierto modo, en parte de su vida.

“La radio tiene la capacidad de crear vínculos afectivos, de unir espacios distantes, de acompañar a las personas y de estimular la imaginación. Cada oyente se identifica con una emisora o con una voz en particular y deposita un interés personal: la escucha para informarse, para conocer novedades musicales, para tener compañía en una noche de desvelo o en un viaje extenso. La radio sigue formando parte, de manera importante, de la vida y los momentos de las personas”. (Rodríguez, 2011: 15).

Cedeño y Lezama en su Trabajo Especial de Grado *Son de Aquí: Magazine radiofónico para la difusión de la música popular tradicional venezolana*, citan a Muñoz y Gil (1997), quienes agregan:

“Medio ambivalente, porque no sólo permite una comunicación unidireccional (emisor-receptor), sino también bidireccional (con posibilidades de feed-back). Y agregan que es instrumental, porque necesita ciertos recursos técnicos para su funcionamiento”. (1997, c.p. Cedeño y Lezama, 2013: 60).

Podría decirse que el opinar y participar durante la transmisión de los programas es de las posibilidades más apreciadas por los radioescuchas. Todo el mundo tiene algo que decir y sin importar cuán acertado o no estén sus comentarios, el simple hecho de sentirse escuchados resulta altamente atractivo para los oyentes. Ya sea para refutar, coincidir, aportar o aprender el radioescucha disfruta participar.

### **2.3.1.2 Ventajas y limitaciones**

Las ventajas de la radio tradicional, así como sus limitaciones no son las mismas de años atrás. Internet ha potenciado sus ventajas, ahora incorpora componentes multimedia en un modelo interactivo. Así pues, las tecnologías analógica y digital convergen en la actualidad y la experiencia del radioescucha se torna mucho más dinámica y entretenida.

Rodríguez (2011) construyó el siguiente cuadro en tanto el modelo tradicional.

**Cuadro N° 1:** Ventajas y limitaciones de la radio

VENTAJAS	LIMITACIONES
<p><b>Masiva:</b> llega a una amplia y heterogénea audiencia.</p> <p><b>Simultaneidad:</b> llega a muchas personas a la vez.</p> <p><b>Inmediatez:</b> se escucha en el mismo momento en el que se está emitiendo.</p> <p><b>Economía:</b> su producción y consumo son de bajo costo.</p> <p><b>Acceso directo:</b> las personas pueden escucharla de manera directa.</p> <p><b>Gran Alcance:</b> la transmisión radiofónica sobre todo en AM, habilita grandes zonas de cobertura.</p> <p><b>Compañía:</b> permite realizar otras acciones mientras se escucha. El desafío es mantener la atención del oyente de manera continua.</p>	<p><b>Unisensorial:</b> la radio es sonido. Pero esto no debe transformarse en un obstáculo. Este medio nos permite jugar con palabras, músicas y sonidos. Y en esta construcción el oyente tiene mucho que aportar con su imaginación.</p> <p><b>Fugacidad:</b> es un medio efímero que no puede volver atrás.</p> <p><b>Intermitente:</b> la atención del oyente no siempre es total. A veces puede prestar atención, pero otras solo sirve como acompañamiento de fondo.</p>

De acuerdo con lo que explica la docente, la radio se ha apalancado en la Internet para incrementar su alcance. Principalmente las estaciones comerciales han aprovechado la nueva herramienta para llegar a audiencias nacionales e internacionales, lo que a su vez ha obligado a productores, técnicos y locutores a navegar en aguas antes desconocidas, lo que sugiere un mayor compromiso con el público y da pie a un proceso invaluable de aprendizaje.

En este modelo en que convergen las tecnologías analógica y digital “la fugacidad, la unisensorialidad y su límite territorial ya no son un obstáculo”. (Rodríguez, 2011: 14).

La adaptación del medio también modificó la forma en que las audiencias escuchan radio. Hoy día, las personas pueden sintonizar su emisora predilecta en sus teléfonos inteligentes o en un computador y ya no solo al encender su radiotransmisor. Esto les permite mantenerse

informados o entretenidos mientras van camino al trabajo, entrenan, conducen, de hecho, mientras realizan casi cualquier actividad.

### **2.3.1.3 Tipos de emisoras de radio**

El sistema de radiodifusión (sistema de transmisión de radio y televisión) se sirve del espectro radioeléctrico para operar, recurso finito que está bajo el control de los Estados Nacionales por acuerdos internacionales. (Rodríguez, 2011: 12)

La Ley Orgánica de Telecomunicaciones de Venezuela, en su artículo 4 establece la siguiente definición de espectro radioeléctrico:

(...) conjunto de ondas electromagnéticas cuya frecuencia se fija convencionalmente por debajo de los tres mil gigahertz (3000 GHz) y que se propagan por el espacio sin guía artificial. (...) Se divide en bandas de frecuencia que se designan por números enteros, en orden creciente. Las bandas de frecuencia constituyen el agrupamiento o conjunto de ondas radioeléctricas con límite superior e inferior definidos convencionalmente. Estas a su vez podrán estar divididas en subbandas.

Se trata de un bien de dominio público para cuyo uso y explotación se requiere una concesión de uso asociada a una habilitación administrativa, la cual es otorgada por la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel)”.

A nivel internacional conviven tres modelos o tipos de emisoras radiales: modelo de libre mercado (emisoras comerciales), modelo de servicio público (estaciones estatales) y las emisoras de carácter comunitario.

Rodríguez las define de la siguiente manera:

- ✓ **Modelo de libre mercado:** radio financiada por publicidad cuyo objetivo último es lograr un beneficio económico. Por tanto, las radios son empresas cuyos productos son las programaciones.
- ✓ **Modelo de servicio público:** la gestión de los medios está en manos del Estado y las radios no persiguen fines lucrativos, ya que son financiadas con fondos públicos.
- ✓ **Modelo comunitario:** emergen luego de la época de los 40, en distintos puntos del mundo, proyectos radiales que de forma implícita o explícita se opone a alguno de los modelos anteriores. Comunitarias, libres, alternativas, ciudadanas, libres, populares, educativas, estas radios se nombraron a sí mismas de diversas formas según el contexto político, geográfico, económico y mediático en el que emergieron, a sus objetivos y a las personas que los llevaron adelante. Su fin es social y no comercial. (Rodríguez, 2011: 12).

En Venezuela las emisoras se rigen por la Ley de Responsabilidad en Radio, Televisión y Medios Electrónicos (Resorteme) y de la Ley Orgánica de Telecomunicaciones (LoTel). Para mediados de 2017 Conatel sacó del aire 46 estaciones por incurrir en presuntas irregularidades, según el Sindicato Nacional de Trabajadores para la Prensa.

La medida fue calificada por el Instituto de Prensa y Sociedad de Venezuela (IPYS Venezuela) como el segundo “radicidio” en la historia del país. El primero, se dio en 2009 con el cierre masivo de radioemisoras en agosto, 32 en total.

IPYS Venezuela, publicó un reportaje titulado *Emisoras en Vilo* en julio de este año en el que señala que casi la mitad de las emisoras sancionadas sigue con las “antenas apagadas” y a la espera de respuestas por parte de Conatel, además de desconocer el estado y destino de los equipos que les fueron decomisados.

### **2.3.2 La Radio como medio difusor de la cultura**

Según Rivero:

Si aceptamos que cultura es toda manifestación de la creación humana, podemos asumir que los valores culturales están formados por el compendio de conceptos, creencias y actividades que le permiten al ser humano comunicarse y ser competitivo en la sociedad donde se desenvuelve, en razón de su identificación con dichos preceptos. (Rivero, 2010: 1).

Dentro de este concepto de valores culturales estarían las tradiciones, el arte, la vestimenta y la culinaria, y también serían aceptables los valores de orden religioso, moral, estético, intelectual, afectivo, social, físico y económico.

Rivero señala que paralelo a los valores, se han exaltado preceptos, comportamientos y creencias negativas denominadas como antivalores:

Este desplazamiento es lo que ha caracterizado a las sociedades modernas, siendo la publicidad que se transmite por los medios de comunicación de masas uno de los vehículos expeditos para la deformación cultural de los pueblos. (Rivero, 2010: 3).

La promiscuidad, infidelidad, intolerancia religiosa y política, el feminismo extremo, machismo, entre otros, forman parte de los antivalores más promovidos en la sociedad actual.

Desde el momento de su creación, en la época de 1.920, la radio ha tenido gran impacto social y cultural. Las audiencias la sienten como un medio próximo, cercano a sus problemas y preocupado por sus necesidades.

“La radio ha formado y forma parte de la vida de muchos seres humanos, de su educación, de su entretenimiento, de su acceso fácil y barato a la cultura y muy especialmente a la música, una vez que la literatura y el teatro perdieron fuerza”. (La radio y la cultura, 2013).

El lenguaje sencillo que se utiliza para hacer radio ha permitido a las poblaciones menos favorecidas comprender lo que sucede en su entorno y en el resto del mundo en ámbitos

complejos como la política y la economía, así como conocer sobre los nuevos avances tecnológicos, programas y leyes en materia educativa y el acontecer cultural en escala local, nacional e internacional.

El periodista ecuatoriano Asdrúbal de La Torre, califica a la radio como elemento clave en el desarrollo de la comunicación y de diversos órdenes mundiales:

“Sirve para la guerra y la paz, para difundir el bien o el mal, para dominar o ser dominado. Puede ser dinamita en manos irresponsables o vitaminas de salud y vigor, que alienten a la humanidad y su destino”. (García, 1.980: 21).

La influencia de la radio y del resto de los medios de comunicación de masas, en cuanto a la creación y difusión de valores sociales, así como de la construcción de identidades es innegable. Se han convertido en referente. Los mensajes, ideas e imágenes que transmiten son tomados como ciertos, como válidos, por las audiencias que sirven de multiplicadoras.

Toda la información que circula en el espacio público globalizado, está protagonizada por los poderes públicos, los poderes económicos (grupos multimedia y medios de comunicación) y las generaciones digitales (público que genera, articula, promueve y difunde información).

Beaumont al respecto, dice:

Los medios masivos de comunicación, en su conjunto actúan como instituciones básicas de las actuales sociedades: transmiten novedades, sirven de sistemas de equilibrio y de regulación de la sociedad, homogeneizan comportamientos y constituyen también el principal escenario de muchos de los conflictos sociales (Beaumont, 2010: 1).

La radio tiene un nivel inferior de influencia sobre las audiencias, en comparación con competidores como la televisión, prensa escrita e Internet. Sin embargo, es pieza fundamental en el proceso de creación y difusión de valores culturales.

La FAO agrega:

Ha demostrado un potencial muy importante para promover el desarrollo. La radio es relevante, interesante e interactiva y permite que las comunidades olvidadas, se hagan presentes, se escuchen sus voces y participen en el proceso democrático. Y sólo teniendo una voz en las decisiones que influyen en sus vidas, podrán mejorar finalmente sus condiciones de vida. (FAO, 2004: 12).

Este medio fue el primero en conectar a las sociedades del mundo, abriendo paso al proceso de globalización que impulsó la aparición de Internet. Un siglo después y con toda la tecnología existente, en algunos espacios rurales es el único medio de comunicación al alcance de los ciudadanos es un radiotransmisor.

### **2.3.3 La música como elemento creador de identidades culturales**

La música es una de las manifestaciones artísticas más espontáneas del ser humano, permite transmitir y despertar emociones, evoca momentos y da acompañamiento a celebraciones de orden religioso y cultural.

Sus melodías, ritmos y variaciones son el resultado de la experimentación, están influenciados por los sonidos de la naturaleza y por diversas prácticas musicales y culturales.

“La música nos identifica como seres, como grupos y como cultura, tanto por las raíces identitarias como por la locación geográfica y épocas históricas. Es un aspecto de la humanidad innegable e irremplazable que nos determina como tal”. Angel, Camus y Mansilla (c.p. Alvarado, 2013).



Alvarado señala que para Elliot (1995), la música posee cuatro aspectos fundamentales:

- 1- Es un esfuerzo humano, que depende principalmente de la construcción socio- cultural.
- 2- Nunca incorpora elementos formales aislados, ya que considera la melodía, armonía, ritmos, timbres, entre otros; como elementos integrados. De esta manera, tanto el compositor, interprete y auditor logran distinguir desde su plano dimensional los diferentes elementos sonoros.
- 3- Se relaciona con diferentes acciones como el movimiento, la danza, la dirección orquestal, entre otras.
- 4- Puede abordar una vasta variedad de objetivos y funciones sociales. Por ejemplo, sirve de acompañamiento en celebraciones e incluso, se utiliza para invocar dioses. En este sentido, sirve como vehículo para comunicar creencias, valores y formas de comportamientos. (1995, c.p. Alvarado, 2013: 2)

El ser humano comienza su desarrollo musical desde antes de su nacimiento, sentido que va agudizándose con el paso de los años y que contribuye con su desarrollo perceptivo y creativo.

“El arte crea la sonoridad interior, es decir, una nueva dimensión de la vida afectiva. La música musicaliza los sentimientos. Se libera de la afectividad común. El arte musical es el punto de contacto entre el mundo sonoro y el mundo afectivo” Delacroix (c.p. Alvarado, 2013: 4).

La música nos hace más sensibles, algo que al igual que la capacidad de raciocinio nos distingue de otras especies animales.

Valencia añade:

(...) consigue explorar y penetrar en nuestra consciencia emocional, transfiriéndonos una serie de emociones y sentimientos que forman parte de nuestra historia sonoro-musical. Este archivo sonoro que almacenamos dentro, nos genera una identidad, por un lado individual como

seres autónomos y únicos, y por otro como parte de un grupo social. (Valencia, 2015: 2).

Valencia cita a Amín Maalouf (1998), quien define la identidad como “la consciencia de lo que somos, la capacidad de reconocerse como perteneciente a un país, a una cultura, etnia, religión, grupo social o político” y amplía el concepto al ámbito musical, señalándola como “la capacidad (voluntaria o no) que tenemos de reconocernos en uno o más géneros musicales” (1998 c.p. Valencia, 2015: 2).

La música es una forma de expresión, de protesta, sirve para exponer realidades, para preservar momentos históricos, para transmitir y afianzar ideologías. A través de letras y melodías permite una mejor comprensión de los cambios sociales y de las preferencias musicales de cada cultura.

Para Romero:

Hay manifestaciones culturales que expresan con mayor intensidad que otras su sentido de identidad, hecho que las diferencia de otras actividades que son parte común de la vida cotidiana. Por ejemplo, manifestaciones como la fiesta, el ritual de las procesiones, la música, la danza. A estas representaciones culturales de gran repercusión pública, la UNESCO las ha registrado bajo el concepto de “patrimonio cultural inmaterial”. (Romero, 2005: 62).

Tanto el patrimonio cultural como la identidad cultural están sujetos a cambios constantes y se ven influenciados por factores externos.

### **2.3.4 Identidad musical venezolana: música tradicional y popular**

El venezolano ha hecho del cuatro, el arpa y las maracas elementos de identidad cultural, instrumentos utilizados para interpretar el joropo, género de la música folklórica-tradicional y exaltada como la manifestación propia de los pueblos rurales, por tanto, la que lo representa dentro y fuera de sus fronteras.

La música venezolana resulta de la mezcla de ritmos indígenas, españoles y africanos como consecuencia directa del mestizaje y existe gran variedad de géneros y estilos.

El término folklor, que en sentido etimológico significa “la voz del pueblo”, es definido como “lo propio de un pueblo, y trasciende de generación en generación a través de la oralidad”. Isabel Aretz (c.p. Cedeño y Lezama, 2013: 32).

Para Aretz, folklorista argentina, lo tradicional va de la mano de lo folklórico. Explica que el folklor al ser transmitido de forma oral se va modificando sutilmente y adquiriendo estructura. Asimismo, es enfática al decir que las obras calificadas como tradicionales no tienen autores, pues pertenecen al colectivo.

En cuanto a la música popular, sugiere que se trata de manifestaciones que surgen en la ciudad y que no necesariamente tienen una raíz folklórica, las cuales son difundidas a través de los medios masivos como la radio, la televisión y el cine.

No obstante, hoy día, existen fusiones musicales que desafían el pensamiento rígido de la folklorista, como es el caso del NeoFolklore, piezas que combinan los ritmos y sonidos propios del folklor con los de la música popular como producto de la globalización y del intercambio o préstamo cultural.

### **2.3.4.1 Géneros musicales venezolanos**

#### **2.3.4.1.1 El joropo:**

Género bandera de la música folklórica cuyo nacimiento se ubica en Los Llanos. Se ejecuta con cuatro, arpa y maracas, y tiene variaciones según la zona geográfica donde se interprete. Se divide en: llanero, central y oriental.

#### **2.3.4.1.2 Música Campesina:**

Corriente del joropo que se escucha, generalmente, en Los Andes. Lo que la diferencia del joropo es que se ejecuta con güiro y guitarra, en sustitución de las maracas y el arpa. También se utilizan instrumentos como el violín y el requinto.

#### **2.3.4.1.3 Gaita:**

Movimiento musical originado en el Zulia, popular en la temporada de Navidad. Existen varios tipos: la Gaita de Furro con un esquema rítmico de 6x8 ejecutada con cuatro, maracas, charrasca, tambora y furro; la Gaita Perijanera cuya característica principal es la falta de estribillo fijo y la Tamborera, con un ritmo de 2x4 que incorpora el bajo, piano, guitarra eléctrica, congas, bongó, cencerro, los timbales y algunos metales como la trompeta, trombón y saxofón.

#### **2.3.4.1.4 Calipso o Callao:**

Ritmo alegre que surge por influencia de los esclavos africanos que extraían oro en tiempos de la conquista. Se ejecuta con teclados, bajos eléctricos, tambores cilíndricos, maracas y cuatro; este último instrumento lo diferencia de los calipsos de otras naciones.

#### **2.3.4.1.5 Golpes de Tambor:**

La influencia africana también quedó marcada en los Golpes de Tambor afianzados en la región costera de Venezuela, desde Miranda hasta Yaracuy. Por su jocosidad, al ritmo se le asocia generalmente con diversión, pero está vinculado al culto religioso.

#### **2.3.4.1.6 La Fulia:**

Este ritmo se canta o recita en los velorios de la Cruz, se interpreta con cuatro (en el Llano), guitarra, bandolín o bandola oriental, maracas y tambor cuadrado (en Oriente), la tambora de velorio o tamborita (en la región central). No se baila.

#### **2.3.4.1.7 El Polo:**

Se usa para contar historias de amor, hechos históricos o costumbres de los pueblos. Se ejecuta con cuatro, bandola, maracas y guitarra. En Falcón se le llama Polo Coriano y en la región oriental Polo Margariteño.

#### **2.3.4.1.8 El Merengue:**

Interpretado en varias zonas del país y se divide en tres grupos: el caraqueño, el oriental y el larense. Para su ejecución se utiliza la trompeta, el saxofón, el trombón, el clarinete, contrabajo, redoblante, charrasca de tapara y el cuatro. Las letras cuentan historias de la época y tradiciones.

#### **2.3.4.1.9 El Vals:**

Este género adquirió elementos propios de la música folklórica e incorporó instrumentos rítmicos como la guitarra, el arpa, el piano, el clarinete y el cuatro. Representativo de Los Andes y del centrooccidente del país.

#### **2.3.4.1.10 Aguinaldos y villancicos:**

Cantos heredados de la cultura Española, cuyo fin es alabar al Niño Dios. Son característicos de la temporada decembrina. En Venezuela se creó el aguinaldo de parranda, un ritmo mucho más festivo que no solo se interpreta como alabanza a Jesús y ni es exclusivo de la Navidad.

“Admite el acompañamiento de distintos instrumentos musicales, como el violín, la mandolina, el clarinete, y principalmente, la charrasca; los tambores de uno y dos parches, panderos, el furruco y el cuatro”. (Cedeño y Lezama: 2013: 45).

#### **2.3.4.1.11 El Bambuco:**

Es un género característico de Los Andes y parte de Colombia. Se ejecuta a dos tiempos con mandolina, flauta y guitarra, instrumentos que acompañan al cantante en caso que tenga letra.

### **2.3.5 Transculturización: lo foráneo desplaza lo propio**

El portal web *definición.de* sugiere que el término transculturización es “un fenómeno que ocurre cuando un grupo social recibe y adopta las formas culturales de otro. La comunidad receptora, por tanto, termina sustituyendo en mayor o menor medida sus propias prácticas culturales”.

La globalización ha contribuido a la profundización del fenómeno en el país, fenómeno cuyo origen se remonta a la época de la colonia. Desde entonces, la población ha adoptado creencias, costumbres y comportamientos extranjeros, que en ocasiones, le hacen mirar con rechazo aquellos valores culturales calificados como propios de la sociedad venezolana.

En el ámbito musical, la transculturización ha ocasionado que buena parte de los venezolanos se incline por géneros como el pop, rock, reggaetón, vallenato, hip-hop, salsa, merengue, entre otros, y sienta desprecio por la música tradicional. Los medios de comunicación (radio, prensa, televisión) e Internet han propiciado este comportamiento al sobrevalorar al artista extranjero.

La radio que es el medio que nos ocupa para efectos de esta investigación, sobre todo la radio comercial, está copada de ritmos extranjeros con predominación del reggaetón, el pop, la salsa y el merengue dominicano. La música tradicional o de raíz tradicional se transmite solo en horarios establecidos por disposición de la Ley Resorte y en muchas ocasiones, en menor porcentaje del establecido (25% de la programación total). El decreto 598 (1x1) que establece se le dedique un 50% de la programación, vigente desde 1974, es prácticamente nulo.

Pero no solo los artistas que producen música tradicional o de raíz tradicional se encuentran en desventaja frente al talento foráneo, a cualquier talento nuevo, indiferentemente del género musical que interprete, le cuesta trabajo posicionar sus temas en las listas de reproducción de las estaciones venezolanas.

Díaz explica:

Los programadores musicales y gerentes de producción de las emisoras de radio están realizando un flaco servicio al talento nacional, lo que hace casi imposible el surgimiento

de nuevos valores (...) y creando un ambiente viciado, donde lo que menos importa es la música y su calidad. (Díaz María, 2010).

### **2.3.6 Industria Musical en Venezuela**

“La Industria Musical es aquella que lleva la música desde el primer eslabón de la cadena de producción hasta el consumidor final”. Katz (c.p. Álvarez, 2015: 10).

Para ir a la par de los avances tecnológicos la industria se reinventó, después de décadas como productora de discos, hoy día, sobrevive con apoyo de las plataformas digitales.

La crisis del modelo tradicional se vaticinaba con la caída de las ventas de música grabada. Entre 2003 y 2012, solo en España, la caída de las ventas era de 71,5% y de 77,5% desde 2001. (Productores Musicales en España, 2013).

Los nuevos patrones de consumo forzaron la reestructuración de la industria, cuya rentabilidad depende de la propiedad y venta de derechos.

En este sentido, la Federación Internacional de la Industria Fonográfica señala lo siguiente:

“Los ingresos digitales aumentaron en un 10,2% (...) impulsados por una extraordinaria alza del 45,2% en las ventas provenientes del streaming. De esta manera, los ingresos digitales ya equivalen a más de la mitad del mercado de la música grabada en 19 países (FIIF, 2014: 10)

Por su parte, iTunes (tienda de música digital de Apple) para el mismo año ya había alcanzado la cifra de 25 millones de canciones vendidas.



“Muchos afirman que esta industria está en crisis (...) pero en realidad es una de las más productivas debido a los vínculos que ha desarrollado con las demás industrias del entretenimiento (...) En 2015 la música digital por primera vez presentaba un ingreso del 45% de la totalidad de ingresos de este sector, quedando por encima de los formatos físicos (...) para 2014 las ventas digitales generaban 6,9 millones de dólares en todo el mundo, lo que se traduce en un crecimiento de 10,2%”. (La Industria Musical y sus cambios que dan nota, 2017).

La migración a la plataforma digital también supone sus riesgos. Internet permite que los consumidores reproduzcan y descarguen copias de excelente calidad de forma gratuita, por lo que cada vez están menos dispuestos a pagar, además la nueva tecnología le ofrece tanta variedad de productos que, en ocasiones, no saben bajo qué criterios escoger. Otro tema es el monopolio del mercado online que parece tenerlo iTunes con un aproximado del 70% de las descargas legales de música, según la FIIF en su informe 2006, todo aunado a la lucha perenne contra la piratería (Álvarez, 2015: 16).

No solo los empresarios se han visto afectados con los cambios de la industria, los artistas musicales emergentes hoy día ven cuesta arriba el camino hacia la fama.

En Venezuela desapareció la figura del sello discográfico como cazador y formador de talentos, lo que obliga a los nuevos artistas a abrirse camino por sí solos y hacer grandes inversiones para proyectarse a nivel nacional e internacional.

“Los músicos venezolanos ya no se preocupan por buscar contratos discográficos. Entendieron que ser independientes era la solución y se adaptaron para desarrollarse y mantenerse” William Padrón (c.p. La industria musical y sus cambios que dan nota, 2017).

Pero, costear lo concerniente a la producción, promoción y difusión de obras musicales en un país con hiperinflación resulta imposible para muchos soñadores. Buena parte del talento ha optado por emigrar a países de América del Norte y Sudamérica a la caza de nuevas y mejores oportunidades.

Calvo, en este sentido, señala:

(...) los músicos no tienen un futuro estable desarrollándose profesionalmente. La industria musical en Venezuela puede verse superficialmente desarrollada, pero al igual que todos los sectores sufre las consecuencias de la crisis política, social y económica que se agudiza desde hace veinte años. (Calvo, 2017: 1).

Las casas productoras hacen lo que en años anteriores hacían los sellos discográficos, acompañar al artista durante el proceso de producción de las obras musicales hasta que son aceptadas por alguna disquera, la diferencia está en que el acompañamiento es pago y no contempla los gastos de grabación ni el plan de marketing (conjunto de estrategias y estudios que tiene como objetivo mejorar los resultados en general de un proyecto musical).

Sony Music Venezuela, Arepa Music, Cacao Música y Centro Nacional del Disco son los sellos disqueros más importantes del país, todos ubicados en el Distrito Capital. El portal web [www.venezuelasite.com](http://www.venezuelasite.com) sugiere que hay, por lo menos, 20 casas productoras en todo el territorio nacional, de las cuales, 15 estarían ubicadas en el Distrito Capital, dos en el estado Carabobo, dos en Aragua y una en Miranda; situación que pone en desventaja a los artistas que hacen vida en otras regiones del interior.

Nerio Moreno, músico y productor musical oriundo del estado Yaracuy, sugiere que producir un tema en la actualidad está alrededor de los cuatro mil dólares (4.000\$) si se aspira a un formato de alta calidad, en el ámbito estatal estima que podría significar una inversión mínima de quinientos dólares (500\$), para alcanzar un formato estándar. Esto representa apenas la inversión inicial.

En el país existen dos empresas dedicadas al sondeo de música en las estaciones radiales cuyo fin es posicionarlas en los primeros lugares de popularidad: Record Report y Billboard Venezuela.

Record Report realiza un sondeo de 22 estaciones radiales del país, las de mayor audiencia, verificando las veces que se reproducen los temas promocionales de los artistas. Abarca el 70% de las estaciones del Distrito Capital y 30% de las ubicadas en estados del interior (Díaz María, 2010).

Entrar en el listado de 200 canciones es fundamental para los nuevos artistas, pues de ello depende en gran medida conseguir contratos profesionales o negociar el material en el exterior.

Por su parte Billboard Venezuela es otra iniciativa privada que realiza un chequeo de 22 estaciones de radio, ubicadas en diferentes ciudades del país, y elabora el Top 100, listado en el cual entran las canciones más sonadas.

La realidad es que muchas estaciones comerciales han hecho de “la payola”, definida por Díaz como “pago ilegal exigido a artistas y productores nacionales a cambio de colocar sus temas en las listas de transmisión” (Díaz, María, 2010), un negocio. Esto, coloca en una posición desfavorable a los artistas que no cuentan con el respaldo de empresas discográficas.

En estas condiciones, resulta pertinente el desarrollo de este trabajo de investigación a fin de brindar un espacio para la proyección de artistas musicales emergentes de Yaracuy, territorio que nos compete, quienes pese a la situación país tienen la intención de abrirse camino en el competitivo mundo de la música.

### **2.3.6.1 Retos que enfrentan los talentos musicales emergentes en Venezuela**

- ✓ **El talento está en segundo plano:** la percepción de buena parte de los artistas del país es que la Industria Musical selecciona a los ídolos de las nuevas generaciones por su potencial comercial y no por su talento.

Yeison. Marchán Veroes, reconocido músico trombonista de la nación, sobre este punto señala: Artista que pueda costearse una carrera contará siempre con el apoyo de la industria (...). Esto no pasa con un talento de escasos recursos, ni que sea el mejor de todos.

Por su parte, el pianista yaracuyano Harry Ramos, quien se ha desarrollado en el ámbito musical dentro y fuera de las fronteras venezolanas desde hace más de dos décadas, respalda el comentario de Marchán: “La industria musical siempre ha sido un filtro del talento artístico, realmente no apoyan sino que distinguen en el artista su potencial comercial, desplazando su creatividad y su talento”.

- ✓ **Audiencias prefieren la música producida en el exterior:** Otra de las trabas a las que se enfrentan los talentos emergentes es el rechazo de las audiencias a la música producida en el país. Sin importar si los exponentes interpretan géneros foráneos el público demuestra mayor interés y admiración por el artista extranjero.

“Este es un grave problema que tenemos como país, no sabría decir quién es más responsable, si los medios de comunicación o el público (...) Creo que los valores culturales y respeto por lo propio se han perdido y es algo que viene fallando desde el hogar”, expresa al respecto, Alberto “Beto” Yajure, productor musical oriundo de Yaracuy.

- ✓ **Crisis económica:** La situación del país es otro de los factores que juega en contra de los nuevos talentos.

“Hay mucha gente con talento para la música que tiene que dedicarse a otros oficios temas de estabilidad económica y esto no les permite trabajar el tiempo necesario en sus proyectos musicales y encaminar su carrera artística”, lamenta el productor.

Sin embargo, otros más optimistas como el cantante Francisco “Cisko” Martínez, vocalista de la agrupación vocal yaracuyana con proyección internacional “Soco Voz”, asegura que:

“Los límites están en la mente. Los retos deben transformarse en esperanza, sueños y visión. Emigrar, en mi caso fue una opción”.

- ✓ **Inseguridad y corrupción en estaciones de radio:** la inseguridad y la corrupción en las emisoras radiales también han hecho que algunas actividades artísticas se replanteen. Así lo aseguró el periodista y mánager venezolano William Padrón en entrevista para *plus.cusica.com* en 2016:

Creo que la mal llamada “ley de contenido” hizo que la corrupción radial se incrementara con la excusa del apoyo nacional (...) La inseguridad ha hecho que las giras de medios hacia otras ciudades decaigan o que se replantee el método. Se perdió la figura del promotor de locales nocturnos Padrón (c.p. *Plus.cusica.com*, 2016).

### **2.3.7 Potencial musical del estado Yaracuy**

Yaracuy es la cuna de artistas de la talla de Liz Freitez y Angie La Melódica, en el géneroailable; Dame pa' Matála, música popular de raíz tradicional; Ronald Silva y Pedro Eloy González, por la canta criolla; "Soco Voz", en el formato de banda vocal; Bachigaita "El Expreso Sonoro", en el género gaita, "San Lukas", en formato rock-alternativo y "Marañas", caracterizados por fusionar géneros; esto por nombrar algunos que han alcanzado reconocimiento en el ámbito nacional o internacional.

El territorio de centro occidente, en el que habitan más de 600 mil personas, según Censo Poblacional de Instituto Nacional de Estadística de 2011, sigue formando artistas.

Más de un millón de niños y jóvenes integraban el Sistema de Orquestas y la Red de Coros del estado en 2014, según datos aportados por el presidente del Instituto Autónomo de la Cultura del estado Yaracuy (Icey) José Rafael Naranjo, cifra con la que se puede medir el crecimiento poblacional en la región en los últimos años. Sin embargo, datos recientes apuntan que al Sistema de Orquestas núcleo Yaracuy están adscritos solo 30 mil niños y la Red de Coros fue disuelta por problemas de logística.

El Sistema de Orquestas en Yaracuy tiene 19 núcleos, distribuidos en sus 14 municipios.

La diversidad y riqueza musical de la región se ve reflejada en cada escenario. Hay espacio para proyectos de música folklórica-tradicional,ailable, música retro, formato alternativo, pop, reggaetón, música tradicional, música de antaño, rancheras y vallenato.

Pero, como una de las múltiples consecuencias de la crisis política, económica y social que atraviesa el país, muchos jóvenes con talento para la música han emigrado. Cantantes, ejecutantes, productores, han decidido continuar su carrera en otras latitudes.

Esto ha significado una pérdida importante en el ámbito artístico-cultural para Yaracuy, sin embargo el hecho que las nuevas generaciones pongan mayor empeño en su formación permite proyectar un futuro alentador para la región a nivel musical.

Por esta razón resulta fundamental promover entre la población el apoyo a quienes a pesar de las dificultades se esfuerzan por sobresalir en el mercado musical.

“Estoy convencido que en Yaracuy hay talento de sobra y que puede convertirse en referencia musical de la nación”, Francisco “Cisko” Martínez, cantante.

En el mismo orden de ideas, el productor Alberto “Beto” Yajure sugiere que “la música es una de las fortalezas del estado que no se ha sabido explotar (...) Desde mi punto de vista, Yaracuy ya es referencia en el ámbito musical, pues sus artistas lo representan dentro y fuera de nuestras fronteras, derrochando versatilidad y talento”.

La formación y/o aprendizaje constante es la fórmula que recomienda el pianista Harry Ramos a los nuevos talentos que desean sobresalir en la industria y convertir al estado en potencia musical.

“El reto más grande que debe enfrentar un artista es el de reforzar su talento con la disciplina y el estudio, solo así cada vez realizarán mejores producciones”.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Esta investigación se planteó dentro de la modalidad de proyecto factible, por tanto que la creación de un programa radiofónico para proyectar a los artistas musicales emergentes del estado Yaracuy da respuesta, de forma práctica, a una necesidad detectada dentro de un grupo social específico.

El proyecto factible, según la Universidad Pedagógica Experimental Libertador “consiste en la elaboración y desarrollo de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades” (UPEL, 1998: 7).

#### **3. 2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo estuvo inscrito dentro de las características de una investigación periodística, para producir un programa radiofónico que permita difundir a los nóveles talentos del estado Yaracuy.

El nivel alcanzado con esta investigación fue descriptivo y procuró profundizar sobre los artistas yaracuyanos, su proyección, sus nuevas producciones y su aporte a la idiosincrasia venezolana, presentado mediante un producto radiofónico, desde las diferentes perspectivas de la vida de los artistas y a través del uso adecuado de los recursos propios del periodismo.



### **3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA**

Al ser esta una investigación periodística y una producción radiofónica no tuvo población, ni muestra, pero sí público meta.

Producir un programa radiofónico para proyectar a los artistas musicales emergentes del estado Yaracuy requirió, como todo producto comunicacional, definir el público objetivo.

Para efectos de este trabajo de investigación los mensajes y el contenido estuvieron dirigidos a los habitantes del estado Yaracuy, sin distinción de edad, sexo, preferencias religiosas, políticas o sexuales, por lo que, debiera ser transmitido en horario *Todo Usuario* y ajustarse a los elementos establecidos por la ley para estos.

La especialista en marketing Virginia Borges en su artículo *Público objetivo “target”*, tomado del portal web [metodomarketing.com](http://metodomarketing.com), define a este grupo como “el público al que diriges tus acciones de comunicación y/o al que quieres venderle tu producto o servicio”.

Advierte que “no todos los públicos tienen las mismas necesidades (...) sino has diseñado tu producto pensando en ellos, puede que este no tenga la acogida que te gustaría”.

### **3. 4 TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Behar Rivero (2008), define las técnicas de recolección de datos como “aquellas que pueden ser utilizadas por el analista para desarrollar los sistemas de información (...) pueden ser la entrevista, la encuesta, el cuestionario, la observación, el diagrama de flujo y el diccionario de datos” (Behar Rivero, 2008: 55).

Para la recolección de los datos de la investigación, se realizó una investigación documental, hemerográfica y entrevistas a diferentes artistas y personas ligadas a la música, que aportaron datos para la elaboración del programa radiofónico.

Para el desarrollo de esta investigación se seleccionó la entrevista estructurada como instrumento de recolección de datos.

### **3.5 FASES DE LA INVESTIGACIÓN**

- 1. Fase documental:** se ubicaron los trabajos, textos, monografías, artículos, documentos o especialistas que pudieran aportar datos e información de interés para la sustentación teórica de la investigación en el lapso de un (1) mes.
- 2. Fase de campo:** se aplicó el instrumento de recolección de datos (entrevistas estructuradas) a los artistas musicales emergentes y directores de estaciones radiofónicas que puedan aportar datos de interés para el desarrollo de esta investigación. Las fuentes serán contactadas mediante la red social Facebook.. Tiempo estimado quince (15) días.
- 3. Fase de procesamiento de la información:** en el lapso de un (1) mes se analizó, seleccionó y comparó la información recabada mediante un proceso de jerarquización que permitió determinar la validez, relevancia y novedad de los datos obtenidos.
- 4. Fase de confección:** se trabajó en la pre-producción, producción y post-producción del producto profesional.
  - ✓ Pre-producción: elaboración de la sinopsis o exposición breve de la estructura y objetivos del programa.
  - ✓ Producción: implicó la selección del contenido y elaboración de guiones, planificación y realización de entrevistas a expertos o artistas.

✓ Post-producción: grabación de voces en off requeridas para el trabajo, edición y montaje final. Lapso estimado de quince (15) días.

**5. Fase de redacción y corrección:** redacción del borrador de la tesis, redacción final. (Un mes antes de la entrega).

## **CAPÍTULO IV**

### **LA PROPUESTA**

#### **4.1 Idea:**

Producir un programa radiofónico para proyectar a los talentos musicales emergentes del estado Yaracuy, dirigido a todo público.

#### **4.2 Público objetivo:**

Todos los habitantes del estado Yaracuy, sin límite de edad. La intención es que escuchen las nuevas propuestas musicales que se generan en el estado y que puedan conocer a sus intérpretes y autores.

#### **4.3 Análisis del entorno:**

En aras de comprender cuáles son las trabas, retos y procesos que enfrentan los nuevos talentos cuando deciden entrar al competitivo mundo de la música, fue necesario consultar la opinión de artistas musicales yaracuyanos de trayectoria, así como la de productores y directivos de estaciones comerciales, cuyos aportes resultaron fundamentales para tener una visión más amplia de cómo se maneja la Industria Musical en el país en la actualidad y las probabilidades que tienen los artistas del interior de proyectarse en el ámbito nacional.

#### **4.4 Horario y Periodicidad:**

El horario vespertino (6:00p.m.-7:00p.m.), a juicio de la producción, resulta ideal para la transmisión del programa radiofónico, dado que gran parte de las familias yaracuyanas a esa hora se encuentran reunidas en casa. Asimismo, por efectos de practicidad se decidió que las emisiones se realicen una vez por semana, los sábados.

#### **4.5 Publicidad:**

La figura del anunciante o patrocinador permitirá que el espacio radiofónico sea económicamente sostenible y rentable. Tendrán oportunidad de ofrecer sus servicios o productos empresas o instituciones públicas o privadas, así como negocios o fundaciones interesadas en promover la cultura musical del estado.

#### **4.6 Perfil del talento humano:**

Integran el equipo de producción:

**4.6.1 Productor general:** profesional a cargo de todo el proceso productivo de elaboración de un género o programa radiofónico, que requiere habilidad para combinar los conocimientos teóricos con la formación práctica.

**4.6.2 Guionista:** Tiene la responsabilidad de dar vida a la producción a través de la redacción. Debe hacerlo de forma clara, atractiva e interesante, evitar el lenguaje rebuscado y las ambigüedades.

**4.6.3 Locutor(a):** Materializa la palabra radiofónica, la humaniza y personifica. Con su voz sugiere, acompaña, evoca y establece lazos emotivos con el oyente.

**4.6.4 Operador de audio:** es la persona que opera los equipos de sonido durante la transmisión de los programas audiovisuales.

#### **4.7 Plan de Trabajo:**

Transmisión en vivo, con secciones pre-grabadas. Este formato permite tener una mejor interacción con los radioescuchas, además de un acercamiento más íntimo con los protagonistas: los artistas emergentes del estado Yzacuy.

#### **4.8 Musicalización**

Por ser uno de los elementos más importantes del lenguaje radiofónico, la música será seleccionada previa a las transmisiones. Se dará prioridad a las composiciones de artistas locales, emergentes o de trayectoria.

Esto permitirá mostrar al público yzacuyano la variedad de géneros musicales que se producen en el estado.

#### **4.9 Distribución del espacio:**

La producción dispone de 60 minutos para la transmisión del espacio radiofónico, incluidas la presentación y despedida, de los cuales 15 serán utilizados para efectos de publicidad. El tiempo restante será distribuido de forma equitativa para la presentación de las diferentes secciones y el encuentro con los artistas invitados.

#### **4.10 Invitados:**

Los talentos musicales emergentes del estado serán los protagonistas del espacio, no obstante también serán recibidos en cabina artistas y músicos de trayectoria, así como cualquier persona que pueda aportar algo positivo a la audiencia y cuyo interés sea promover la cultura musical en Yzacuy.

## 4.11 Piloto: Talento de Casa

### 4.11.1 Sinopsis:

Es un programa radiofónico dirigido a todo público que pretende proyectar a los artistas musicales emergentes del estado Yaracuy, en aras que tengan mayor posibilidad de destacarse en el mercado musical, así como dar a conocer sus creaciones entre sus coterráneos.

Se trata de un espacio ameno a través del cual los artistas locales emergentes pueden promocionar sus obras y llamar la atención de productores musicales, promotoras de eventos y tener un contacto más cercano con su público. Se expondrá también la evolución musical de los artistas yaracuyanos de trayectoria, cuya experiencia servirá de ejemplo a los nuevos talentos.

Una hora a la semana bastará para sumergir a la población yaracuyana en el más variado y ameno ambiente musical, para hacerlos partícipe de cada meta alcanzada por sus artistas y, a su vez, para mantenerlos al tanto del acontecer cultural en la región.

El programa estará dividido en cuatro secciones:

- ✓ **Entre notas y acordes:** información referida al acontecer musical y cultural en los ámbitos locales, nacionales e internacionales que involucren a los artistas yaracuyanos.
- ✓ **Semblanzas:** espacio en el cual se rendirá homenaje a la trayectoria y obra musical de artistas yaracuyanos de trayectoria.
- ✓ **Artista nuevo:** se dará promoción y difusión a obras originales de los nuevos talentos musicales del estado.

- ✓ **De tú a tú:** sección de entrevistas que permitirá que el público conozca la personalidad y carácter de los talentos emergentes, así como sus propuestas musicales. También tendrán cabida artistas de trayectoria que deseen compartir con el público parte de su trabajo.

#### **4.11.2 Nombre del programa:** Talento de casa

#### **4.11.3 Slogan:** Música para exportar

#### **4.11.4 Talento:**

##### **4.11.4.1 Producción General:**

La producción general del programa piloto estuvo a cargo de Jeylin Fernández, autora de este Trabajo Especial de Grado.

##### **4.11.4.2 Guionista:**

El guión fue elaborado por Jeylin Fernández, quien es una apasionada de la música y cantante, por lo que tiene especial interés en promover el trabajo de sus colegas y la cultura musical del estado Yaracuy. Es autora de este Trabajo Especial de Grado.

##### **4.11.4.3 Locutor(a):**

La locución del programa estuvo a cargo de Jeylin Fernández, quien ha estado al frente de dos producciones de alcance local en años anteriores, las cuales han gozado de excelente aceptación. Es autora de este Trabajo Especial de Grado.



#### **4.11.4.4 Operador de audio:**

Danny Márquez, licenciado en comunicación social fungirá como operador de los equipos de audio durante la grabación del piloto.

#### **4.11.5 Publicidad:**

Los anuncios publicitarios realizados durante la grabación del piloto no son reales, sirven para llevar la secuencia del espacio de forma fluida.

#### **4.11.6 Plan de Trabajo:**

*Talento de Casase* prevé sea transmitido en vivo, con algunas secciones pregrabadas, no obstante por tratarse de el piloto, por tratarse de un trabajo académico fue grabado en su totalidad.

#### **4.11.7 Redes Sociales:**

Instagram, Facebook y Twitter: @TalentodeCasa\_Yaracuy

#### **4.11.8 Secciones:**

✓ **Entre notas y acordes:** espacio dedicado a la difusión de información referida al acontecer musical local, nacional e internacional así como a la promoción de eventos y actividades relacionadas con el ámbito artístico y cultural.

✓ **Semblanzas:** se rendirá homenaje a los artistas más destacados del estado Yaracuy; su vida, sus inicios, su proceso formativo, sus influencias, sus logros y obras más relevantes serán expuestas con el objetivo de que su público, sus colegas y paisanos conozcan más acerca de su carrera.

✓ **Artista Nuevo:** se hará mención de obras musicales, previamente seleccionadas, interpretadas por artistas emergentes yaracuyanos para efectos de su promoción. El objetivo de la producción es contribuir a que los temas se vuelvan cercanos para el público y que este los incluya en su playlist.

✓ **De tú a tú:** sección de entrevistas. Los artistas musicales emergentes del estado tendrán la oportunidad de explicar a la audiencia cómo ha sido su proceso de evolución y aprendizaje desde que decidieron incursionar en el competitivo mundo de la música. Anécdotas, chistes, juegos, concursos, entre otros, permitirán que la conversación se torne amena y que el público conozca no solo las nuevas propuestas musicales disponibles, sino la personalidad de sus intérpretes.

#### **4.11.9 Invitado(a):**

Andy Mendoza, bailarín, director y fundador de la Academia de Danza Urbana Raíces Crew, radicada en San Felipe, estado Yaracuy, licenciado en Diseño Gráfico Integral, tatuador de oficio y cultor.

El joven de 26 años proviene de una familia de músicos, siendo el único que ha mostrado inclinación hacia la danza. La academia de baile que dirige desde hace siete años se ha adjudicado varios premios nacionales y sus aportes al desarrollo de niños, jóvenes y adultos yaracuyanos en el ámbito dancístico le han hecho ganar prestigio y admiración en Yaracuy y el resto del país.

Acude a Talento de Casa en calidad de invitado por ser hermano de Jesús Gabriel Mendoza, exponente de la música tradicional venezolana, a quien se le rendirá tributo post mortem en la sección de entrevistas *De tú a tú*.



#### **4.11.10 Estructura:**

Talento de Casa es un programa de 45 minutos de duración, dividido en siete bloques de contenido, los cuales están separados por un tema musical.

**Cuadro N° 2:** Estructura de Talento de Casa

<b>Bloque</b>	<b>Contenido</b>
1	Presentación del programa, locutora y contenido.
2	Sección informativa Entre Notas y Acordes
3	Sección Semblanzas
4	Sección Artista Nuevo
5	Comentarios, música

### Cuadro N° 3: Programación musical de Talento de Casa

<b>Bloque</b>	<b>Canción</b>	<b>Género</b>
1	Tuya es mi Esperanza	Gaita
2	Ganas	Urbano
3	Prisionera de Amor	Bachata/Merengue
4	Regresar	Balada pop
5	Amor, Vida y Béisbol	Gaita
6	Señora de la Justicia	Tradicional venezolana
7	Chichiriviche	Fusión de raíz tradicional

#### 4.11.11 Presupuesto

### Cuadro N° 4: Presupuesto Pre- producción

<b>Descripción de gastos</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Costo total (Bs.S)</b>
6 Horas de navegación en Internet	15 Bs.S	90 Bs.S

**Total... 90 Bs.S**

### Cuadro N° 5: Presupuesto de Producción

Descripción de gastos	Costo unitario	Costo total (Bs. S)
2 Horas de grabación en estudio	250 Bs.S	500 Bs.S
Locutor(a)	--	
Snacks		300 Bs.S

**Total... 800 Bs.S**

### Cuadro N° 6: Presupuesto de post-producción

Edición y montaje del piloto	1.500 Bs.S	1.500 Bs.S
4 Cd's vírgenes	600 Bs.S	2.400 Bs.S

**Total... 3.900 Bs.S**

<b><u>Gran Total... 4.790Bs.S</u></b>
---------------------------------------

**Cuadro N° 7: Ficha Técnica**

<b>Nombre del programa</b>	<b>Talento de Casa</b>
<b>Slogan</b>	<b>Música para exportar</b>
<b>Formato</b>	<b>Magazine radiofónico</b>
<b>Tipo de programa</b>	<b>Mixto</b>
<b>Elementos</b>	<b>Lenguaje, Salud, Sexo y Violencia tipo “A”</b>
<b>Duración</b>	<b>45 minutos</b>
<b>Periodicidad</b>	<b>Semanal</b>
<b>Horario</b>	<b>De 6:00 p.m. a 7:00 p.m.</b>
<b>Audiencia</b>	<b>Todos los habitantes del estado Yaracuy, sin importar edad, sexo, ideología política, religión o clase social.</b>
<b>Formato de Grabación</b>	<b>CD</b>
<b>Producción</b>	<b>Jeylin Fernández</b>
<b>Guión</b>	<b>Jeylin Fernández</b>
<b>Locución</b>	<b>Jeylin Fernández</b>
<b>Musicalización</b>	<b>Jeylin Fernández</b>
<b>Operador técnico</b>	<b>Danny Márquez</b>
<b>Estudio de Grabación</b>	<b>Emisora radial RDY Plus</b>

#### **4.11.12 Guión técnico-literario**

Magazine Radiofónico “Talento de Casa”

**Duración:** 45 minutos

**Producción:** Jeylin Fernández

Enero, 2019

<p><b>CONTROL</b></p> <p>CD Programa Cortinas/Efectos</p> <p><b>Insertar Track:</b> Presentación Pregrabada</p> <p>Desde: 0:01:00</p> <p>Desde: El Siguiete...</p> <p>Hasta: 0:27:00</p> <p>Hasta: Fernández...</p> <p>CD Programa Cortinas/Efectos</p> <p><b>Insertar Track:</b> Cortina Venta de Garaje (suena 3 segundos y se va a fondo)</p>	<p><b>Presentación:</b> El siguiente es un programa mixto de producción nacional que contiene elementos de lenguaje, salud, sexo y violencia que puede ser escuchado por niños, niñas y adolescentes sin la supervisión de sus madres, padres, representantes o responsables.</p> <p>Prepara tus sentidos para disfrutar de Talento de Casa “Música para exportar”, bajo la producción y conducción de Jeylin Fernández.</p> <p>¡Buenas tardes Yaracuy! Estamos contentos y complacidos de estar acompañándoles a esta hora de la tarde para que juntos disfrutemos de lo mejor del Talento de Casa.</p> <p>(Sigue Loc.)</p>
--	--



Este espacio está bajo la tutoría de Miguel Yilales, en la producción general y la conducción su servidora Jeylin Fernández y en los controles el talentosísimo Danny Márquez.

Una hora dedicada a enaltecer el trabajo de nuestros músicos, nuestros cantantes, nuestros artistas, nuestros, si, porque son jóvenes con grandes cualidades y aptitudes que han nacido en esta tierra maravillosa.

A ustedes que son amantes de la buena música dedicamos nuestros esfuerzos y les aseguramos que la pasaremos de lo mejor.

Tienen a su completa disposición nuestros contactos para que se comuniquen con nosotros:

En Facebook, Instagram y Twitter nos encuentran como @TalentodeCasa\_Yaracuy y para la mensajería de texto tenemos activo el 0414-5543929.

(Sigue Loc.)

<p>CD programa música</p> <p><b>Insertar track:</b> canción Tuya es mi esperanza</p> <p>Desde: 0:01:00</p> <p>Hasta: 3:11:00</p> <p>CD Programa Cortinas/Efectos</p> <p><b>Insertar track:</b> sonido</p> <p><b>Artista Angelove</b></p> <p>Desde: 0:01:00</p> <p>Desde: Hola, hola...</p> <p>Hasta: 0:22:00</p> <p>Hasta: Ganas...</p>	<p>Hoy vamos a compartir con ustedes las noticias más destacadas en el ámbito local y conversaremos sobre la trayectoria de dos grandes artistas que han dejado en alto el nombre de nuestro estado en tierras extranjeras.</p> <p>Además, les presentaremos los nuevos sencillos de los artistas yaracuyanos que hacen vida musical dentro y fuera de nuestras fronteras.</p> <p>De esta manera damos paso al Talento de Casa con este tema de Hender Castillo que abre las puertas a la temporada decembrina “Tuya es mi esperanza”, ya regresamos.</p> <p>(Sigue Control)</p>
---	--

<p>CD Programa Cortinas/Efectos</p> <p><b>Insertar track:</b> Cortina Venta de Garaje (suena 3 segundos y se va a fondo)</p>	<p><i>Hola, hola les habla AngelDobubuto, mejor conocido como Angelove y quiero invitarles a que sigan disfrutando del programa Talento de Casa señores, eso si vamos a hacer todas las cosas pero como dice mi promocional con muchas ganas, ganas, ganas, ¿ok? Y si tienes ganas, porque tengo ganas...</i></p> <p>Estamos de vuelta y con la misma energía para compartir con ustedes algunas noticias que nos llenan de satisfacción y alegría.</p> <p>Nuestros artistas están destacando en los escenarios nacionales e internacionales y nosotros no podemos estar más orgullosos. Les contamos todos los detalles en nuestra sección informativa. Pero antes, les recordamos nuestros puntos de contacto para que interactúen con nosotros:</p> <p>En Facebook, Instagram y Twitter nos consiguen como @TalentodeCasa_Yaracuy y para la mensajería de texto hemos activado el 0414-5543929.</p> <p>(Sigue Loc.)</p>
--	--

<p>Cd Programa Cortinas/Efectos</p> <p><b>Insertar track:</b> Presen. Sección Entre Notas y Acordes</p> <p>Desde: 0:01:00</p> <p>Desde: Entre Notas...</p> <p>Hasta: 0:02:00</p> <p>Hasta: Acordes...</p>	<p>Así pues, les comentamos lo que acontece en la palestra musical yaracuyana.</p>
<p>Cd Programa Cortinas/Efectos</p> <p>Insertar track: Cortina Venta de Garaje (sube 3 segundos, baja y queda de fondo).</p>	<p><i>Entre Notas y Acordes</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bachigaita “El Expreso Sonoro” gana premio nacional por su videoclip Retumba La Gaita</li> <li>- Dúo 2xCuatro representó a Yaracuy en encuentro coral internacional realizado en Chile</li> <li>- Angelove deleitará al público de Colombia en concierto navideño.</li> <li>- Seis agrupaciones musicales yaracuyanas y el compositor Alberto “Beto Ramírez” fueron declarados patrimonio cultural del estado.</li> <li>- Teatro Móvil se suma a la Ruta Cultural de Yaracuy</li> </ul> <p>(Sigue Loc.)</p>

	<p>- Bachigaita “El Expreso Sonoro” fue galardonada con un premio Pepsi Music por su videoclip Retumba La Gaita, seleccionado como Mejor Video del Año en su género.</p> <p>Tras 24 años de trayectoria y 17 producciones musicales, “El Expreso Sonoro” se consagró como el grupo de gaitas con mayor proyección del estado al recibir el galardón otorgado por el público venezolano.</p> <p>El evento, que tuvo lugar en la ciudad de Caracas y no fue televisado, reunió a unos 400 artistas nacionales y estuvo dividido en 16 categorías e incluyó 20 géneros musicales.</p> <p>Bachigaita, que actualmente promociona su tema “Amor, Vida y Beísbol”, también estuvo nominada a “Mejor Artista del Año” en el género gaita, galardón que se adjudicó Gran Coquivacoa.</p> <p>(Sigue Loc.)</p>
--	--

	<p>- La música tradicional venezolana retumbó en la ciudad de Valparaíso, Chile en el 5to Encuentro de Coros y Grupos Vocales “Únicos en su género” de la mano del dúo yaracuyano 2xCuatro.</p> <p>Alberto “Beto Yajure”, músico y productor, en el cuatro y Alexander “Alex” Camacaro, músico, cantante y profesor, en la interpretación vocal dejaron en alto el nombre de Venezuela con una presentación que deleitó al público extranjero.</p> <p>Yajure, quien tiene más de 20 años de trayectoria artística, manifestó sentirse orgulloso de llevar la música venezolana más allá de nuestras fronteras. Su destacada participación les hizo merecedores de dos reconocimientos otorgados por la organización del evento.</p> <p>El dúo que se fundó hace unos meses se abre camino en el mercado musical de Chile, país en el cual está radicado.</p> <p>(Sigue Loc.)</p>
--	--

	<ul style="list-style-type: none"><li>- Angelove deleitará al público colombiano en un concierto patrocinado por una de las empresas de alimentos de mayor prestigio de Medellín. El joven cantante compartirá escenario con su colega Omar “El Rayo” en un evento que fusionará el géneroailable con el urbano.  La actividad, organizada con el propósito de dar recibimiento a la temporada decembrina, iniciará en horas de la tarde del sábado 1º y se prevé se extienda hasta la madrugada.  El yaracuyano, que actualmente reside en el vecino país, asegura sentirse feliz del trato que ha recibido estos últimos meses por parte de los productores y público de Colombia.</li><li>- El Consejo Legislativo del estado Yaracuy (Cley) declaró Patrimonio Cultural a seis agrupaciones culturales y al compositor Alberto “Beto” Ramírez, en reconocimiento a su labor artística y trayectoria.</li></ul> <p style="text-align: right;">(Sigue Loc.)</p>
--	---

	<p>La Banda Show Santa Lucía, el grupo Luango de Venezuela, los Niños Cantores de Yaracuy, Bachigaita “El Expreso Sonoro”, Golperitos de Santa María, Danzas Yaracuy y los miembros del Teatro Coordinación, al igual que Ramírez, se hicieron merecedores de tal distinción gracias a sus significativos aportes a la cultura yaracuyana.</p> <p>El director del Instituto Regional de Cultura, Epifanio Ochoa, manifestó su agradecimiento al consejo legislativo por enaltecer la labor de las agrupaciones musicales y personajes que representan el arte sonoro yaracuyano.</p> <p>La Banda Show Santa Lucía y Luango de Venezuela suman cuarenta años de trayectoria, mientras que Bachigaita arribó recientemente a su vigésimo cuarto aniversario.</p> <p>(Sigue Loc.)</p>
--	--



	<ul style="list-style-type: none"><li>- Teatro Móvil, propuesta cultural promovida por el Instituto de Cultura del estado Yaracuy, recorrerá los municipios foráneos con el fin de acercar a la población a diferentes disciplinas artísticas como la danza, el cine, la música y el teatro.</li></ul> <p>Las actividades están dentro del marco de la Ruta Cultural de Yaracuy y están dirigidas a niños, jóvenes y adultos que residen en comunidades foráneas.</p> <p>Indiscutiblemente el talento de nuestros artistas brilla en cualquier lugar de nuestra geografía y también fuera de nuestras fronteras.</p> <p>Es por eso que acá en Talento de Casa les traemos “Música para Exportar”.</p> <p>Este es Angelove que le dice a las yaracuyanas que tiene “Ganas”. ¡Ya volvemos!</p> <p>(Sigue Control)</p>
--	---

<p>CD Programa Música</p> <p><b>Insertar track:</b> Canción Ganas</p> <p>Desde: 0:01:00</p> <p>Hasta: 3:10:00</p> <p>CD Programa Cortinas/Efectos</p> <p><b>Insertar track:</b> Sonido Talento de Casa</p> <p>Desde: Estás escuchando...</p> <p>Desde: 0:01:00</p> <p>Hasta: 0:09:00</p> <p>Hasta: Fernández...</p> <p>CD Programa Cortinas/Efectos</p> <p><b>Insertar track:</b> Cortina Venta de Garaje (suena 3 segundos, baja y queda de fondo).</p>	<p><i>Estás escuchando Talento de Casa conducido por Jeylin Fernández.</i></p> <p>De esta forma continuamos con Talento de Casa, pero antes queremos agradecerles por acompañarnos, por mantenerse ahí en sintonía con nosotros.</p> <p>La siguiente sección es muy especial porque nos permitirá conocer con más detalle a una de las artistas con mayor trayectoria y proyección de nuestro estado y que ahora nos representa con orgullo en el extranjero.</p> <p>Una yaracuyana que se ha destacado desde niña en el mundo de la música y que hoy día se abre paso en los escenarios más importantes de Colombia. Disfruten de este material que hemos preparado para ustedes.</p> <p>(Sigue Control)</p>
--	---

<p>CD Programa Cortinas/Efectos</p> <p><b>Insertar track:</b> Presen. Sección Semblanzas</p> <p>Desde: 0:01:00</p> <p>Hasta: 0:02:00</p>	<p><i>Semblanzas...</i></p>
<p>CD Programa Cortinas/Efectos</p> <p><b>Insertar track:</b> Semblanzas</p> <p>Desde: 0:01:00</p> <p>Desde: Andior...</p> <p>Hasta: 2:24:00</p> <p>Hasta: inspiración...</p>	<p><i>Andior Meleán Ying, nacida en la ciudad de San Felipe, estado Yaracuy, en 1982, hoy conocida en el mundo artístico como “Angie La Melódica”, inició su carrera artística en la orquesta Nueva Imagen, dirigida por su padre, cuando todavía no alcanzaba la mayoría de edad. Desde niña, Andior sintió inclinación por la música y demostró aptitudes para el canto y el baile, su carisma y talento la llevaron a convertirse en la imagen de la agrupación por varios años.</i></p> <p><i>La joven cantante combinó su carrera con su formación académica y obtuvo el título de Licenciada en Contaduría Pública a principios de los 2.000.</i></p> <p>(Sigue Control)</p>

*A los veinticuatro años Andior tuvo su “oportunidad de oro”: ingresó a la orquesta bailable Los Melódicos como vocalista, esto le permitió darse a conocer en el ámbito musical nacional e internacional como Angie y recorrer los escenarios más importantes del país y buena parte de los de América Latina.*

*Fue la figura femenina de la reconocida agrupación por ocho años ininterrumpidos, convirtiéndose en la cuarta artista yaracuyana en ocupar ese lugar. Tras su retiro de Los Melódicos, Angie se abrió camino como solista y en 2014 fundó la banda “Angie y su Banda Estilo”, integrada por músicos venezolanos que la respaldaron por espacio de tres años, período en el que promocionó un tema original titulado “Solo tú” y varios covers, todos dentro del género bailable.*

*El éxito de su banda le abrió las puertas a la internacionalización; aceptó formar parte del proyecto “Voces Internacionales de Venezuela”, orquesta radicada en Colombia, con la cual se desempeña hasta hoy.*

(Sigue Control)

<p>CD Programa Musica</p> <p><b>Insertar track:</b> Canción Prisionera de Amor (suena 3 segundos, baja y queda de fondo).</p>	<p><i>En paralelo, la yaracuyana promociona su proyecto independiente “Angie La Melódica”, que reúne 14 músicos en tarima y cuenta con gran aceptación en el vecino país, donde grabó su más reciente sencillo “Prisionera de Amor”.</i></p> <p><i>La artista, quien sueña con la fama mundial, es descrita por quienes han compartido tarima con ella como una mujer carismática, apasionada y profesional.</i></p> <p><i>Angie para sus coterráneos es motivo de orgullo y merecedora de admiración y para sus colegas y fans ejemplo e inspiración.</i></p> <p>Definitivamente Yaracuy es cuna de grandes talentos, por eso para nosotros no hay nada más importante que dar a conocer el trabajo de nuestros artistas.</p> <p>(Sigue Loc.)</p>
---	--

<p>CD Programa Música</p> <p><b>Insertar track:</b> Canción Prisionera de Amor</p> <p>Desde: 0:23:00</p> <p>Hasta: 3:09:00</p> <p>CD Programa Cortina/Efectos</p> <p><b>Insertar track:</b> sonido <b>Artista --</b></p> <p>Desde: 0:01:00</p> <p>Desde: Hola,</p> <p>Hasta: 0:22:00</p> <p>Hasta: ganas...</p> <p>CD Programa Cortinas/Efectos</p> <p><b>Insertar track:</b> Cortina Venta de Garaje (suena 3 segundos, baja y queda de fondo).</p>	<p>Después de escuchar esta semblanza en la voz de nuestro querido Danny Márquez, dejamos que disfruten del tema promocional de esta cocoroteña que ha puesto a bailar a toda Venezuela y Latinoamérica.</p> <p><i>Hola, hola les habla AngelDobubuto, mejor conocido como Angelove y quiero invitarles a que sigan disfrutando del programa Talento de Casa señores, eso si vamos a hacer todas las cosas pero como dice mi promocional con muchas ganas, ganas, ganas, ¿ok? Y si tienes ganas, porque tengo ganas...</i></p> <p>(Sigue Loc.)</p>
--	--

<p>Cd Programa Cortinas/Efectos</p> <p><b>Insertar track:</b>Present. Sección Artista Nuevo</p> <p>Desde: Artista...</p> <p>Desde: 0:01:00</p> <p>Hasta: 0:02:00</p> <p>Hasta: Nuevo...</p> <p>Cd Programa Cortinas/Efectos</p> <p><b>Insertar track:</b> Cortina Venta de Garaje (suena 3 segundos, baja y queda de fondo).</p>	<p>Seguimos con más de Talento de Casa y quiero saludar a varios amigos que nos escuchan. Un abrazo amplio para mi querida Luna, excelente cantante de la banda Kronos y a Darwin Sánchez otro excelente, excelente artista que además es casi familia, vocalista de la agrupación Fasse 3.</p> <p>A nuestro público maravilloso que nos sintoniza desde su hogar, desde su automóvil, desde sus puestos de trabajo ¡Gracias, gracias por preferirnos!</p> <p>Ha llegado el momento que conozcamos a nuestro Artista Nuevo.</p> <p><i>Artista Nuevo...</i></p> <p>(Sigue Loc.)</p>
---	--

<p>CD Programa Música</p> <p><b>Insertar track:</b> Canción Regresar</p> <p>Desde: 0:01:00</p> <p>Hasta: 3:45:00</p> <p>CD Programa Cortina/Efectos</p> <p><b>Insertar track:</b> sonido Talento de Casa</p> <p>Desde: Estás escuchando...</p> <p>Desde: 0:01:00</p> <p>Hasta: 0:09:00</p> <p>Hasta: Fernández...</p> <p>CD Programa Cortinas/Efectos</p> <p><b>Insertar track:</b> Cortina Venta de Garaje (suena 3 segundos, baja y queda de fondo).</p>	<p>Manuel Mendoza es uno de decenas de talentos yaracuyanos que ha decidido probar suerte en tierras extranjeras, sin embargo, lleva a Venezuela y a su San Felipe en el corazón y así lo demuestra en cada verso de su nuevo promocional “Regresar” el cual grabó en Bogotá Colombia y evoca su mayor anhelo, un anhelo que comparten millones de venezolanos que hoy se encuentran dispersos por el mundo. Disfrútenlo.</p> <p><i>Estás escuchando Talento de Casa conducido por Jeylin Fernández...</i></p> <p>(Sigue Loc.)</p>
--	--



<p>CD Programa Música</p> <p><b>Insertar track:</b> canción Amor, Vida y Beisbol</p> <p>Desde: 0:01:00</p> <p>Hasta: 3:44:00</p> <p>CD Programa Cortinas/ Efectos</p> <p><b>Insertar track:</b> Cortina Venta de Garaje (sube 3 segundos, baja y queda de fondo)</p>	<p>Regresar, un tema que sin duda, nos eriza la piel. Desde acá les deseamos el mayor de los éxitos a los artistas que han emigrado en busca de mejores oportunidades y agradecemos a los que se quedan para seguir haciendo grande nuestra nación y nuestra cultura.</p> <p>Les recordamos nuestros puntos de contacto que están a su total disposición: En Facebook, Twitter e Instagram: @TalentodeCasa_Yaracuy. Para la mensajería de texto 0414-5543929.</p> <p>Continuamos con esto de Bachigaita: Amor, Vida y Beisbol. En el próximo bloque rendiremos tributo a uno de los grandes exponentes de la música tradicional venezolana. No se lo pierdan.</p> <p>(Sigue Loc.)</p>
--	---

<p>CD Programa Cortinas/ Efectos</p> <p><b>Insertar track:</b> Presen. De tú a tú</p> <p>Desde: De...</p> <p>Desde: 0:01:00</p> <p>Hasta: 0:02:00</p> <p>Hasta: tú...</p>	<p>La primera entrevista de nuestro programa queremos dedicarla a enaltecer el trabajo de un músico y cantante yaracuyano que ya no nos acompaña, pero que indudablemente se convirtió en referencia para sus colegas en más de veinte años de trayectoria artística.</p> <p>Jesús Gabriel Mendoza, a sus cortos treinta y tres años abandonó el plano terrenal para elevar a un nivel superior la música tradicional venezolana, por la cual sentía gran pasión y respeto.</p> <p>Para los que no lo conocen, Jesús era un virtuoso del bajo y excelente compositor y cantante que se formó en Yaracuy, su estado natal, y en sus últimos años de vida se desempeñó en la orquesta Bonche Social Club, radicada en la Ciudad de México, México y de la cual también forman parte otros músicos oriundos de nuestro estado.</p> <p><i>De tú a tú...</i></p> <p>(Sigue Control)</p>
---	--

<p>CD Programa Cortinas/ Efectos</p> <p><b>Insertar track:</b> Cortina Venta de Garaje (sube 3 segundos y queda de fondo).</p>	<p>Loc. Hoy para conversar <i>De tú a tú</i>, acerca de su trabajo y trayectoria, nos acompaña su hermano Andy Mendoza, cultor de nuestro estado Yaracuy, gracias por aceptar nuestra invitación.</p> <p>- Eh, hola, muchas gracias por la invitación y bueno agradecido por brindarle este homenaje a mi hermano que se que lo va a escuchar desde el cielo.</p> <p><b>Loc.</b> Así es, de eso no tenemos duda. Vamos a presentarles de alguna manera o vamos a ayudar a que nuestro público conozca más a Jesús Gabriel, vamos a empezar por decirles:</p> <p>¿A qué edad mostró inclinación por la música Jesús Gabriel? Y me refiero de forma profesional porque teniendo a su padre, el maestro Jesús Mendoza, como referencia es muy fácil suponer que su interés por la música comenzó a muy temprana edad. ¿O no fue así?</p> <p>(Sigue invitado)</p>
--	---

- Mira, si, Jesús Gabriel comenzó a cantar en eventos a los seis años y a los ocho él grabó ya su primer disco, y a los diez grabó su segundo disco, fue desde muy chamo que él empezó en esto.

**Loc.** Jesús, definitivamente, es uno de los exponentes de la música tradicional venezolana con más reconocimiento en nuestro estado, ¿lo describes como un artista dedicado?

- Por supuesto, Jesús Gabriel desde niño siempre fue muy dedicado en lo que hacía, fue muy dedicado a la música sobre otros aspectos.  
Primero en el canto, luego en las maracas, luego en el cuatro, luego incursionó en el bajo eléctrico y empezó a componer sus primeras canciones a los quince años.

**Loc.** - ¿Cuál era la principal inspiración de Jesús Gabriel? Tengo entendido que ustedes, sus hermanos, eran los primeros en conocer sus nuevas letras y melodías. ¿Qué movía su corazón de compositor?

(Sigue invitado)

- Bueno, mira, Jesús Gabriel era una persona muy romántica. Eh, yo puedo decir con certeza que era el amor, él todas sus letras se basaban en el amor, el amor hacia la mujer y sobre todo hacia su familia. Mi madre, mi otro hermano y yo éramos los primeros que siempre escuchábamos sus letras. Su inspiración, sin duda, fue el amor.

**Loc.** - Emigrar, una palabra que se nos ha vuelto más común de lo que quisiéramos, fue una de las grandes decisiones que tomó Jesús Gabriel para seguir creciendo como músico y como cantante. ¿Esto fue algo planificado o se trató de una oportunidad inesperada?

- Mira, Jesús Gabriel siempre soñaba con que su música traspasara fronteras, él venía conversando ese desde hacía rato, que tenía ganas de iniciar un proyecto fuera del país y bueno se le presentó esa oportunidad y sin duda la aprovechó y formó el grupo con el que estuvo hasta su fallecimiento.

(Sigue Loc.)

**Loc.** - Su partida sin retorno es uno de los golpes más duros que sin duda han afrontado como familia, pero sabemos que existe alguien que aunque no suple su ausencia los llena de fortaleza día con día y es la pequeña Sofía, quien ahora tenemos entendido que continúa los pasos de su padre. ¿Qué edad tiene Sofía y cuándo comenzó a cantar?

- Mira, sí. Sofía es como ese regalo que nos dejó para poder nutrirnos de él porque siento que cada vez que se habla con Sofía es una parte fundamental de él.

Sofía está mostrando todos los signos que tenía Jesús Gabriel en cuanto a la música, en cuánto al arte en general, tiene seis años y ya a los cinco comenzó a cantar

Ya a su edad, ha ganado dos festivales, en el colegio y además de la música na guará se está volviendo toda una artista porque está también haciendo danza, le gusta mucho el dibujo, la pintura, entonces va a ser muy versátil. –

(Sigue Loc.)

**Loc.** Una artista integral sin duda. Ya para finalizar porque lamentablemente se nos agota el tiempo, ¿podrías decirnos cuál crees que es el mayor legado o enseñanza que ha dejado Jesús Gabriel para sus colegas y amistades musicales?

- Si, eh. Entre muchas cosas que considero que mi hermano ha dejado como legado, eh... Yo pienso que es el creer en la música, creer en lo que se hace. Jesús Gabriel siempre fue muy, pero muy disciplinado y eso lo trasladaba, todo ese conocimiento y esa pasión lo trasladaba a todos sus compañeros.

El ayudó a muchísimos músicos de acá del estado y nacionales, también artistas internacionales que requerían de su apoyo y él estuvo ahí para ellos.

Puedo decir que lo que el legado más importante que dejó es la disciplina y el amor por lo que se hace.

(Sigue Loc.)

<p>CD Programa Música</p> <p><b>Insertar track:</b> Canción Señora de la Justicia</p> <p>Desde: 0:01:00</p> <p>Hasta: 3:45:00</p> <p>CD Programa Cortinas/Efectos</p> <p><b>Insertar track:</b> Cortina Venta de Garaje (suena 3 segundos, baja y queda de fondo).</p>	<p><b>Loc.</b> Muchas gracias Andy, nuevamente por dedicarnos unos minutos para rendir este pequeño tributo a un grande de nuestro folklor como lo fue Jesús Gabriel Mendoza.</p> <p>Uno de los temas icónicos de este gran talento, cuyo bajo ahora retumba en el cielo, suena acá en Talento de Casa, esto es “Señora de la Justicia”. Ya volvemos.</p> <p>Ha llegado el momento que nos entristece porque tenemos que despedirnos, pero queremos hacerles llegar nuestros más profundo agradecimientos por acompañarnos durante todo el programa y por darnos la oportunidad de disfrutar junto a ustedes del talento de nuestros artistas.</p> <p>(Sigue Loc.)</p>
--	--



<p>CD Programa Música</p> <p><b>Insertar track:</b> Canción Chichiriviche Desde: 1:15:00</p> <p>Hasta: 3:27:00</p> <p>CD Programa Cortinas/Efectos</p> <p><b>Insertar track:</b> Despedida pregrabada</p> <p>Desde: Esto...</p> <p>Desde: 0:01:00</p> <p>Hasta: 0:09:00</p> <p>Hasta: Fernández...</p>	<p>Los esperamos para escucharnos nuevamente el próximo sábado a la misma hora y así seguir disfrutando del Talento de Casa “Música para exportar”.</p> <p>Quien tuvo el inmenso placer de acompañarles esta tarde Jeylin Fernández, su servidora, en la conducción y producción de este espacio y el maravilloso Danny Márquez en el control técnico. Feliz fin de semana para todos. Nos despedimos al son de Dame Pá’ Matála. Chao, chao.</p> <p>Esto fue Talento de Casa “Música para exportar” conducido por Jeylin Fernández.</p>
--	---

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 Conclusiones

La Industria Musical venezolana y los medios de comunicación (prensa, radio, televisión) sobrevaloran al artista extranjero, desplazando al talento nacional. De forma premeditada posicionan en la mente del consumidor la cultura musical foránea haciendo que sienta rechazo por la propia.

El artista independiente, en este escenario, debe disponer de fuertes sumas de dinero para posicionar sus temas promocionales en las principales listas de reproducción del país, lo que lo deja en desventaja frente a aquellos que cuentan con respaldo de grandes casas disqueras o productoras.

La corrupción presente en las emisoras comerciales es otro de los factores que dificulta el arraigo de los valores culturales de la nación y el surgimiento de artistas nacionales, dando cabida a la influencia extranjera y favoreciendo el fenómeno de transculturización.

En estas condiciones, el éxodo es visto como alternativa por los artistas que desean destacar en el ámbito musical y carecen de recursos para costear los gastos de su carrera en Venezuela.

Después de analizar el panorama, resulta necesaria la creación de espacios que le den cabida al talento nacional y contribuyan con la recuperación de los valores nacionales, tal como se plantea en este trabajo de investigación.

*Talento de Casa* es, precisamente, un espacio para la promoción y difusión de la música producida en el país, específicamente en el estado Yaracuy.

El programa radiofónico fue concebido con el propósito de servir de puente entre el talento emergente y las audiencias locales, productoras de eventos y personas ligadas al mundo

del espectáculo. Además de promover la diversidad musical y calidad interpretativa de sus artistas.

La radio, al igual que el resto de los medios, tiene el deber de defender la idiosincrasia venezolana y apoyar a los nuevos talentos, una labor que debe ir de la mano de las instituciones públicas, el Estado y la sociedad.

## **5.2 Recomendaciones**

Dar continuidad a la propuesta radiofónica **Talento de Casa** por ser una puerta abierta al talento local y representar un espacio propicio para la difusión y promoción de sus obras, así como de los valores culturales propios de la nación.

Monitorear las transmisiones con el fin de conocer el nivel de aceptación de las audiencias y crear estrategias para mejorar la producción en caso que no se estén alcanzando los objetivos planteados.

Promover, desde la academia, la elaboración de propuestas audiovisuales que apunten a la recuperación de los valores culturales y al posicionamiento de los artistas venezolanos dentro de la Industria Musical.

Reforzar las cátedras de radio en la Escuela de Comunicación Social apuntando a un modelo más comercial, que incluya en las prácticas técnicas de doblaje y acento neutro.

Procurar que los estudiantes aprendan a manejar los formatos de grabación y edición de programas y que sean capaces de operar los equipos durante la transmisión de los espacios.

## REFERENCIAS

- BEHAR RIVERO, Daniel (2008): *Metodología de la investigación*: Editorial Shalom.
- GARCÍA CAMARGO, JIMMY (1980): *La radio por dentro y por fuera, I Edición*. Ecuador: Ciespal.
- HERNÁNDEZ DÍAZ, Gustavo (2016): *La investigación en Comunicación Social*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- HERNÁNDEZ S., Roberto; FERNÁNDEZ C., Carlos y BAPTISTA, Pilar. (1991): *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Gill.
- RODERO ANTÓN, EMMA (2004): *Producción radiofónica*. Cátedra.
- RODRÍGUEZ, LAURA (2011): *Ponéle Onda: herramientas para producir radio con jóvenes*. Argentina: Ediciones La Tribu.
- STRAUSS, LEVI C. (1991): *Introducción a la obra de Marcel Mauss en Marcel Mauss Sociología y Antropología*. Madrid: Tecnos.
- UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR (1998): *Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales*. Caracas: Autor.
- KUPPER, A. (2001): *Cultura: La versión de los antropólogos*. Grupo Planeta (GBS).

### Trabajos de Grado

- CEDEÑO, Wilmer y LEZAMA, Erick (2013): *Son de aquí: magazine radiofónico para la difusión de la música popular tradicional venezolana*. Trabajo Especial de Grado para optar al Título de Licenciados en Comunicación Social, Universidad Central de Venezuela: Venezuela.

HERNÁNDEZ A., Daniel (2010): *Producción de magazín radial de música electrónica popular*. Trabajo de Grado para optar por el Título de Licenciado en Comunicación Social. Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá: Colombia.

ÁLVAREZ, CAROLINA (2015): *La reinención de la Industria Musical: nuevos caminos para la difusión de los productos musicales*. Trabajo de Fin de Grado para obtener el título de licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas. Campus María Zambrano UVA. Segovia: España.

### **Documentos Legales**

Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos (2011). Gaceta Oficial Nro. 39610, febrero, 2011.

Ley Orgánica de Telecomunicaciones (2000). Gaceta Oficial Nro. 41.067, junio, 2000.

### **Fuentes Web**

Amodio, Emmanuel (2006) *Cultura, Comunicación y Lenguajes* (Documento en línea) consultado el 11 de julio de 2018, disponible en [publicaciones.caf.com](http://publicaciones.caf.com)

Alvarado, Rolando (2013) *La música y su rol en la formación del ser humano* (Documento en línea) consultado el 09 de abril de 2018, disponible en [repositorio.uchile.cl/handle](http://repositorio.uchile.cl/handle)

Borges, Virginia (2012) *Definición de público objetivo* (Página Web en línea) consultada el 29 de marzo de 2018, disponible en <https://metodomarketing.com/definición-de-publico-objetivo/>

Calvo, Giorgio (2017) *Diagnóstico de la industria musical en Venezuela* (Documento en línea) consultado el 04 de noviembre de 2018, disponible en <https://es.scribd.com>

Díaz, María (2010) *Payola: muestra de corrupción en el sector privado* (Artículo en línea), consultado el 15 de septiembre de 2018, disponible en <https://m.aporrea.org>

Fernández Beaumont, J. (2010) Medios de Comunicación, difusión de valores y alfabetización digital (Ponencia en línea), consultada el 03 de octubre de 2018, disponible en <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/57400>

Generación X, Y, Z... ¿y luego? (Página Web en línea), consultada el 09 de abril de 2018, disponible en [www.dailytrend.mx/radar/generación-alfa-millennials-x-y-z%3famp](http://www.dailytrend.mx/radar/generación-alfa-millennials-x-y-z%3famp)

Informe Mundial de la Música: Presenciando una explosión en el consumo de música (2014) (Documento en línea) consultado el 14 de octubre de 2018, disponible en [https://www.ifpi.org/GMR2016\\_Spanish](https://www.ifpi.org/GMR2016_Spanish)

Instituto Nacional de Estadística (Página Web en Línea) consultada el 02 de junio de 2018, disponible en [www.ine.gov.ve/CENSO2011](http://www.ine.gov.ve/CENSO2011)

La industria musical y sus cambios que dan nota (2017) (Página Web en línea) consultada el 29 de septiembre de 2018, disponible en [sdiarias.informe25.com](http://sdiarias.informe25.com)

Lagarda, Gaby (2014) ¿Cuál es la diferencia entre un sello discográfico y una casa productora? (Página Web en línea) consultada el 31 de marzo de 2018, disponible en <https://industriamusical.es/cual-es-la-diferencia-entre-un-sello-discografico-y-una-casa-productora/>

Martínez, H. (2016) ¿Cuánto cuesta que tu sencillo llegue a las radios en Venezuela? (Página Web en línea) consultada el 06 de abril de 2018, disponible en <http://www.buhola.com/2/2016/%C2%BFCu%C3%A1nto-cuesta-que-tu-sencillo-llegue-a-las-radios-en-Venezuela/56bdf9d01b6b37954ee87a79>

Manzanares, Elsy. (1992) La radio un medio singular, Revista Apuntes. Cuadernos de la Escuela de Comunicación Social de la UCV, Caracas. (Documento en línea) consultado el 15 de octubre de 2018, disponible en [www.ecs.human.ucv.ve](http://www.ecs.human.ucv.ve), consultado en septiembre de 2018.

Medios de Comunicación (Página Web en línea) consultada el 04 de abril de 2018, disponible en <https://promocionmusical.es/industria-musical-y-medios-comunicacion/>

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) (2004) Secreto a Voces: Radio, NTICs e interactividad (Texto en línea), consultado el 20 de septiembre de 2018, disponible en [www.profesionalespcm.org](http://www.profesionalespcm.org)

Productoras Musicales (Página Web en línea) consultada el 28 de marzo de 2018, disponible en <http://www.venezuelasite.com/portal/10/57/361/more2.html>

Productores de Música en España (Promusicae) (2013) Libro Blanco de la Música en España (Texto en línea) consultado el 03 de noviembre de 2018, disponible en [www.promusicae.es](http://www.promusicae.es)

Rivero, Julián (2010) Valores Culturales (Página Web en línea) consultado el 10 de noviembre de 2018, disponible en [poetasdesucre.overblog.es](http://poetasdesucre.overblog.es)

Romero Cevallos, Raúl. ¿Cultura y Desarrollo? ¿Desarrollo y Cultura? Propuestas para un debate abierto. (2005) (Texto en línea), consultado el 16 de septiembre de 2018, disponible en [www.dhl.hegoa.ehu.es](http://www.dhl.hegoa.ehu.es)

Screrzo.es (2013) (Página Web en línea), consultada el 05 de octubre de 2018.

Valencia, Alberto E. (2015) Música, Identidad y Cultura: La música como elemento generador de identidad. (Ensayo en línea), consultado el 09 de noviembre de 2018, disponible en [www.academia.edu](http://www.academia.edu)

Venezuelatuya.com (Página Web en línea) consultada el 01 de noviembre de 2018

# Anexos



**Anexo N° 1:**

Modelo de entrevista estructurada



**Universidad Central De Venezuela**  
**Facultad De Humanidades Y Educación**  
**Escuela De Comunicación Social**  
**Instrumento de recolección de datos**

A continuación se le presenta una serie de preguntas a las que puede responder de forma libre y extensa. La información recabada será utilizada de forma confidencial y servirá de apoyo para el Trabajo Especial de Grado que estamos realizando.

1. ¿Considera que la Industria Musical brinda oportunidad a los nuevos talentos de Venezuela de destacarse en el mercado musical? ¿Por qué?
2. ¿Cree que en décadas anteriores la probabilidad de contar con el respaldo de una casa disquera o productora era más accesible para los talentos emergentes? ¿Por qué?
3. ¿Qué retos, en su opinión, enfrentan los artistas musicales emergentes hoy día?
4. ¿Le parece que en Venezuela, el público y los medios de comunicación, sobrevaloran al artista extranjero y desplazan al propio?
5. ¿Están los artistas musicales emergentes oriundos de regiones del interior del país, como Yaracuy, en desventaja frente aquellos que se forman y desarrollan en las principales ciudades? ¿Por qué?
6. ¿Cree que Yaracuy tiene potencial para convertirse en referencia musical de la nación?