



Universidad Central de Venezuela  
Facultad de Humanidades y Educación  
Escuela de Comunicación Social

**El uso de los emoticonos en las conversaciones digitales de los estudiantes  
del liceo Gustavo Herrera para expresar sus emociones**

Trabajo de Grado para optar al título de Licenciados en Comunicación Social

Tutor:

Atilio Romero Morantes

Autores:

Ismer León

Génesis Velásquez

**Caracas, julio 2019**

“Bienaventurado el hombre que ha adquirido sabiduría, porque adquirirla vale más que adquirir la plata y poseerla más que poseer el oro”.

Proverbios 3:13

## **DEDICATORIA**

A Dios, mi gran protector, Jesús de Nazaret que siempre me acompaña, a mis padres, por ser mi gran apoyo y mi bastón, a mis dos hermanas Abril y Bubu.

Ismer León

## **DEDICATORIA**

A Dios, por ser mi sostén y proveedor de sabiduría para alcanzar los sueños. A mis padres, por su apoyo y la memoria de mi hermano fuentes de inspiración para cumplir esta meta.

Génesis Velásquez

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios por haber permitido que ambas nos conociéramos y ser formara una amistad que nos llevó a trabajar juntas durante nuestra carrera universitaria. A nuestros padres por su apoyo y disciplina para asegurarnos un futuro mejor.

A nuestro tutor Atilio Romero por brindarnos su conocimiento y su tiempo para realizar esta investigación.

A la Magister Evangelina Vásquez por su asesoría y aporte en nuestra trabajo de grado Así como brindarnos su tiempo y conocimiento en sus asesoría acertadas. . Seguidamente, a nuestro querido amigo Rafael Rondón por su ayuda y apoyo incondicional con las impresiones de este trabajo.

Al señor Ismael León por ayudarnos económicamente. Posteriormente, a los profesores y estudiantes del Liceo Gustavo Herrera por brindarnos su colaboración.

A la joven Veruschka Robles por la asesoría con las diapositivas

Finalmente, a la Escuela de Comunicación Social (UCV) por ser nuestra segunda casa en donde pudimos aprender y crecer profesionalmente.

Ismer León  
Génesis Velásquez

## ÍNDICE GENERAL

	<b>Pp</b>
DEDICATORIA.....	lii
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE GENERAL.....	vi
LISTA DE CUADROS.....	ix
LISTA DE GRÁFICOS.....	x
LISTA FIGURAS.....	xi
RESUMEN.....	xii
sumamry.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	1
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>I. EL PROBLEMA</b>	
Planteamiento del Problema.....	4
Objetivos de la Investigación.....	8
Objetivo General.....	8
Objetivos Específicos.....	8
Justificación de la Investigación.....	9
<b>CAPITULO II</b>	
<b>II. MARCO TEÓRICO</b>	
Antecedentes de la Investigación.....	11
Bases Teóricas.....	14
Comunicación Multimodal.....	14
Comunicación Mediática.....	16
Lenguaje Iconográfico.....	18
Semiótica.....	19
Signo.....	20
Icono.....	21
Símbolos.....	22
Logos.....	23
Emoticono.....	25
Origen y Evolución de los Emoticonos.....	26
Código Morse (Telégrafo).....	29
Impresos.....	30
Discurso Presidencial.....	31
Cartoons o Dibujos Animados.....	32
Comercio.....	33
Empresas.....	33
Internet.....	34
Clasificación de Emoticonos.....	36
Emoticonos Clásicos.....	36

Emoticonos Modernos.....	37
Smiley.....	38
Emoji.....	39
Adolescencia .....	41
Emoción.....	42
Emociones en los adolescentes.....	43
Emociones primarias y secundarias .....	46
Descripción de Emoticones y su Uso en las Emociones.....	47
Usabilidad.....	50
Medios de Uso de los Emoticones más Utilizados.....	51
WhatsApp.....	51
Facebook.....	53
Twitter.....	54
Correo electronico .....	56
Gmail .....	58
Chat.....	60
<b>CAPITULO III</b>	
<b>III. MARCO METODOLÓGICO</b>	
Diseño de la Investigación.....	62
Tipo de Investigación.....	63
Nivel de la Investigación.....	67
Población y Muestra.....	67
Población.....	67
Muestra.....	69
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	70
Técnicas de Recolección de Datos	70
Instrumentos de Recolección de Datos .....	71
Validez.....	72
Confiabilidad .....	73
Fases de la Investigación.....	74
Operacionalización de las Variables.....	75
<b>CAPITULO IV</b>	
<b>IV. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS</b>	
Presentación y Análisis de los Datos Obtenidos de la Aplicación del Cuestionario.....	78
Análisis de Conversación Chats por los estudiantes del Liceo Gustavo Herrera.....	103
Análisis de Interpretación de Resultados Cuantitativo y Cualitativo .....	120
<b>CAPITULO V</b>	
<b>V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	
Conclusiones.....	138

Recomendaciones.....	141
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>143</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>148</b>

## LISTA DE CUADROS

<b>Cuadro</b>		<b>Pp.</b>
1	Grupo de Emoticones.....	37
2	Emociones Primaria y Secundaria .....	46
3	Descripción de Emoticones y su Uso con las Emociones.....	47
4	Distribución de la Población.....	68
5	Distribución de la Muestra.....	70
6	Correlación de Confiabilidad .....	74
7	Operacionalización de las Variables.....	77
8	Datos Encuestado .....	79
9	¿Usted maneja las redes sociales? .....	80
10	¿Usted cuenta con algunos medios para comunicarse en las redes sociales?.	82
11	¿Usted conoce que son emoticones o emiji?.....	83
12	¿Usted en sus conversaciones digitales usa emoticones o emiji para sustituir y simplificar texto? .....	84
13	¿Usted usa en su conversaciones de chat emoticones o emoji dependiendo de la edad o nivel de confianza que tiene el remitente? .....	86
14	¿Es frecuente el uso de los emoticones o emioji para correo electrónico? ....	87
15	Dentro de las gamas de las redes sociales ¿Usted guarda alguna preferencia? .....	89
16	¿Considera usted que el uso de los emoticones en sus conversaciones digital, depende de la edad o sexo de los usuarios? .....	90
17	¿Usted usa con frecuencia la aplicación del Whatsapp para comunicarse? ...	92
18	¿Usted pertenece a grupos de Whatsapp? .....	94
19	¿Usted usa con frecuencia el Facebook? .....	95
20	Dependiendo del estado emocional en que usted se encuentra ¿Utiliza los emoticones o emoji en sus conversaciones digital? .....	96
21	La respuesta que usted desea dar en sus conversaciones digitales, es lo que hace que use el emoticon específico según la circunstancia .....	98
22	¿Con que frecuencia, usted utiliza los emoticones que reflejan las emociones más comunes tales como alegría, tristeza, felicidad, asco, miedo y sorpresa? .....	99
23	¿Considera usted que el uso de los emoticones o emoji, permite ser más directo sin tabú en las conversaciones? .....	101

## LISTA DE GRÁFICOS

<b>Gráfico</b>		<b>Pp.</b>
1	¿Usted maneja las redes sociales? .....	81
2	¿Usted cuenta con algunos medios para comunicarse en las redes sociales?.	82
3	¿Usted conoce que son emoticones o emiji?.....	83
4	¿Usted en sus conversaciones digitales usa emoticones o emiji para sustituir y simplificar texto? .....	85
5	¿Usted usa en su conversaciones de chat emoticones o emoji dependiendo de la edad o nivel de confianza que tiene el remitente? .....	86
6	¿Es frecuente el uso de los emoticones o emioji para correo electrónico? ....	88
7	Dentro de las gamas de las redes sociales ¿Usted guarda alguna preferencia? .....	89
8	¿Considera usted que el uso de los emoticones en sus conversaciones digital, depende de la edad o sexo de los usuarios? .....	91
9	¿Usted usa con frecuencia la aplicación del Whatsapp para comunicarse? ...	93
10	¿Usted pertenece a grupos de Whatsapp? .....	94
11	¿Usted usa con frecuencia el Facebook? .....	95
12	Dependiendo del estado emocional en que usted se encuentra ¿Utiliza los emoticones o emoji en sus conversaciones digital? .....	97
13	La respuesta que usted desea dar en sus conversaciones digitales, es lo que hace que use el emoticon especifico según la circunstancia .....	98
14	¿Con que frecuencia, usted utiliza los emoticones que reflejan las emociones más comunes tales como alegría, tristeza, felicidad, asco, miedo y sorpresa?	100
15	¿Considera usted que el uso de los emoticones o emoji, permite ser más directo sin tabú en las conversaciones? .....	102

## LISTA DE FIGURAS

<b>Figura</b>		<b>Pp.</b>
1	Signos Informáticos.....	22
2	Símbolos.....	23
3	Logotipos .....	24
4	Point d'ironie.....	28
5	Signos de Puntuación de Cada Humor.....	31
6	Estrato del Discurso Presidencial .....	32
7	Evolución de los Emoticones.....	35
8	Clasificación de Emoticones Modernos.....	37
9	Uso de Emoticones en WhatsApp.....	53
10	Uso de los Emoticones en Facebook.....	54
11	Uso de Emoticones en Twitter.....	55
12	Emoticones Windows Live Messenger .....	57
13	Emoticones por Outlook .....	58
14	Emoticones por Gmail .....	60

**Universidad Central de Venezuela**  
**Facultad de Humanidades y Educación**  
**Escuela de Comunicación Social**

**El uso de los emoticones en las conversaciones digitales de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera para expresar sus emociones**

**Autores:** Ismer León  
Génesis Velásquez  
**Tutor:** Lcdo. Atilio Romero Morantes  
**Año:** Julio 2019

**RESUMEN**

La presente investigación tiene como objetivo general de evaluar el impacto del uso de los emoticones o emojis, en las conversaciones digitales por los estudiantes del Liceo Gustavo Herrera, para expresar sus emociones. Metodológicamente se aplicó una investigación de campo con diseño exploratorio y no experimental, con un enfoque mixto cuantitativo y cualitativo en donde se utilizó la técnica de recolección de datos, como la encuesta, con un cuestionario conformado por 15 ítems en la escala alterna de si-no, aplicada a una muestra de 234 estudiantes de primer año a quinto año correspondientes a las secciones A y B los cuales forman parte del Liceo Gustavo Herrera, la validez del instrumento se efectuó a través del juicio de expertos y se aplicó el método estadístico del Índice de Confiabilidad Kuder Richardson, el cual arrojó el valor de altamente confiable. Se concluye que, los emoticones o emojis han tomado un papel importante en las conversaciones virtuales de los estudiantes del Liceo Gustavo Herrera porque representan el lenguaje no verbal, varían según su contexto, significado y con el avance de la tecnología han tomado características más gráficas con colores e incluso movimiento este lenguaje iconográfico se ha convertido en nuevo modo de comunicación.

**Descriptor:** Emoticones, Emociones, comunicación multimoda.

## Summary

The present investigation has like general objective to evaluate the impact of the use of the emoticons or emojis, in the digital conversations by the students of the Liceo Gustavo Herrera, to express their emotions .Methodologically, a field investigation with an exploratory and non-experimental design was applied, with a mixed quantitative and qualitative approach where the data collection technique was used, such as the survey, with a questionnaire consisting of 15 items on the alternate scale of no, applied to a sample of 234 freshmen to fifth year corresponding to sections A and B which are part of the Liceo Gustavo Herrera, the validity of the instrument was made through expert judgment and the statistical method was applied of the Kuder Richardson Reliability Index, which yielded the value of highly reliable. It is concluded that the emoticons or emojis have taken an important role in the virtual conversations of the students of the Gustavo Herrera High School because they represent the nonverbal language, they vary according to their context, meaning and with the advance of the technology they have taken more graphic characteristics with colors and even movement, this iconographic language has become the new mode of communication.

Keywords: Emoticons, Emotions, iconographic communication

## INTRODUCCIÓN

La tecnología comunicacional ha generado cambios importantes en la forma de transmitir el mensaje, permitiendo así una nueva forma fácil, rápida y creativa de comunicar ya sea al receptor o emisor. El cambio tecnológico produjo un nuevo escenario de medios digitales centrándose en el impacto del internet, y a un público capaz de participar, interactuar y producir sus propios códigos.

La multiplicidad de medios en internet que poseen los usuarios para interactuar es diversa, como las redes sociales, mensajería de chat o aplicaciones. A consecuencia de estos grandes cambios, los medios digitales han logrado satisfacer las necesidades expresivas de los individuos, permitiéndoles comunicar emociones y tener más cercanía. Por ende, deja un lado la distancia y la frialdad en los mensajes mediante una conversación virtual.

La existencia de emociones en las conversaciones virtuales implica el impacto de la comunicación no verbal en las redes sociales, es decir, al tomar en cuenta este tipo de comunicación en las herramientas digitales, recuerda que el ser humano no solo es capaz de comunicar mensajes racionales si no también emocionales. Se podría afirmar que el individuo por instinto necesita expresar emociones y su vez percibir la de otros, es por ello que, a través de los gestos, la articulación o posturas dicen mucho sobre las emociones de las personas.

Aunque la comunicación no verbal siempre ha estado presente, en siglos pasados los mensajes como las cartas estuvieron cargadas de emocionalidad, pero no se podía percibir la gestualidad de lo escrito, es por ello, que algunos opinan que los contenidos de antes carecían de emociones y es porque esta generación si ha podido visualizar el lenguaje no verbal a través de los emoticonos.

En este orden de ideas, los emoticonos es nuevo lenguaje iconográfico que ha empezado a revolucionar en las redes sociales, con el propósito de reflejar emociones a través de símbolos o figuras representando una expresión facial; el uso de estos ha impactado a los más jóvenes convirtiéndolo en un método de comunicación.

En definitiva, ver como los emoticonos en el caso de los jóvenes se ha convertido en una forma de comunicación, y el uso que se le está dando como modo de expresividad en los mensajes, es de gran interés como objeto de estudio en esta investigación. Dado a lo anteriormente expresado, nace la siguiente interrogante ¿Cómo usan los jóvenes los emoticonos para expresarse emocionalmente? Por ende, el objetivo principal de este estudio es. Evaluar el impacto del uso de los emoticonos o emoji en las conversaciones digitales para expresar sus emociones en los estudiantes del liceo Gustavo Herrera.

Para ello, se aplicara instrumentos de recolección de información y un monitoreo de conversaciones chat para observar como es el uso que le dan los jóvenes a los emoticonos. Por tanto, la metodología que se llevara a cabo bajo un estudio exploratorio y un enfoque cualitativo que permitirá a los autores cumplir con el objetivo general de la investigación.

En tal sentido, el desarrollo del presente estudio de licenciatura está estructurado de la siguiente manera:

El Capítulo I. El Problema, está constituido por el planteamiento del problema, objetivos de la investigación y justificación, seguidamente, el Capítulo II. Marco Teórico, conformado por los antecedentes y el sustento del marco teórico.

Capítulo III llamado Marco Metodológico se señala el enfoque y el diseño de la investigación las técnicas de recolección de información y variables. El Capítulo VI integrado por los análisis de los resultados que surgieron de la aplicación de los instrumentos de recolección y el monitoreo de conversaciones chats. Capítulo V, se presentan las conclusiones y recomendaciones de los responsables de la investigación. Y finalmente, se ubican las referencias bibliográficas consultadas y los respectivos anexos.

## **CAPITULO I**

### **EL PROBLEMA**

En este capítulo existen elementos de gran importancia para la investigación, porque proveen las directrices y los componentes fundamentales del trabajo; además, resultan claves para entender los resultados.

#### **1.1 Planteamiento del Problema**

La comunicación por medio de gráficos siempre ha estado presente en la historia, vale remitirse al pasado donde el sistema de escritura se basaba en jeroglíficos ideado por los antiguos egipcios, estas originarias formas de expresión se mostraban como símbolos o figuras que servían como un método de comunicación de la época. Hoy en la actualidad moderna, se sigue comunicando con lenguaje icónico reduciendo las palabras a emojis o emoticonos.

En este orden de ideas, los emoticonos según Bieswanger (2013) corresponden “a representaciones esquemáticas de expresiones faciales o pequeñas imágenes que se añaden a los mensajes electrónicos” (p. 147). Es decir, el lenguaje que mantiene importancia en la comunicación escrita para el manifiesto de las emociones entre los individuos. Hoy en día es difícil encontrar programas o aplicaciones destinadas a la comunicación interpersonal que no integren un conjunto de emoticonos como en las aplicaciones de mensajería, en las redes sociales, en los foros, en algunos programas de correo electrónico, en los blogs entre otros.

Ahora bien, los emojis refieren a una palabra japonesa que se utiliza para designar ciertos tipos de gráficos o pictogramas que son usados para expresar, por ejemplo, una idea, emoción o sentimiento en medios de comunicación digital; es por ello que Blagdon (2013) considera que los emojis “son una combinación de las palabras japonesas “imagen” y “carácter”.

Proviene de símbolos utilizados en la cultura japonesa” (p. 55), son iconos que las personas incluyen en sus comunicaciones electrónicas para expresar ideas o emociones. Cumplen una gran variedad de funciones comunicativas: pueden usarse para sustituir palabras, como complemento de estas (al igual que el énfasis que da un signo de exclamación), como señales emocionales y mucho más.

En este mismo orden de ideas, con el tiempo, ambos conceptos emoticonos y emojis, se volverían indistintos, dado que servían para el mismo propósito, ciertamente, han sido una parte vital en la comunicación digital de los jóvenes, pareciera entonces, que estos símbolos no pueden dejar de hacer vida en los mensajes, su gran impacto comunicacional ha hecho que los jóvenes se inclinen a expresarse en un lenguaje iconográfico.

Ahora bien, ver como cada día se tiene un uso continuo de emoticonos o emojis en los diferentes medios digitales genera a pensar que están aprovechando el poder expresivo de estos códigos. Silvia y Regio (2003) citado por Bernete (2007) resalta:

Los jóvenes usuarios han tratado de resolver el problema de la ausencia física de la persona, de la mímica facial, de los gestos, a partir de la invención de un código lingüístico descarnado pero muy eficaz, y que a través de la invención de estos ‘dibujos’ se puede dar viveza a esta forma de escritura nueva y ‘contraída’, aún más contraída que el habla cotidiana, pero que parece, por lo menos entre los jóvenes, ser más eficaz a veces que una conversación cara a cara (p. 55).

De lo expresado, se aclara el efecto que está causando los emoticones o emojis en la comunicación, siendo más familiar y anímica para los usuarios jóvenes. Por su parte, compensa aquellas limitaciones de proximidad física, o tiempo y espacio que algunas personas no pueden tener con otras durante la cotidianidad; y además porque no, de eficacia, impacto visual, o tal vez por diversión.

No obstante, aunque los emoticones y los emojis pueden ser utilizados con diferentes intenciones en la comunicación digital, el núcleo central de esta investigación se enmarca en el enfoque del uso de ambos como expresión de emociones por los jóvenes. Una de las dimensiones en las que se expresa la cualidad afectiva de estas tecnologías es la de las emociones que despiertan en sus usuarios.

Para, Fuentes y Olivares (2014) las emociones no sólo son importantes, si no que “resultan absolutamente necesarias para tomar decisiones correctas, para emprender la acción más adecuada a la hora de resolver problemas, para asimilar los cambios y tener éxito” (p. 78); es por ello que, la forma como los jóvenes se sientan tienen una influencia muy importante en su comportamiento, contrariamente a lo que se piensa, las emociones son un factor preponderante que al detallar los códigos supone una carga de contenido en donde elementos como la comunicación no verbal, emocional y el lenguaje iconográfico se complementan en uno.

Por otra parte en el Liceo Gustavo Herrera ubicado en Chacao, Estado Miranda se pudo observar prácticas comunicativas entre los jóvenes por medio de tecnologías móviles como los celulares y sus aplicaciones. Como unas de sus preferencias de comunicación ante situaciones dadas y en el uso del lenguaje

escrito acompañado de la incorporación de íconos (emoticonos o emojis) con el objetivo de expresar emociones de diversos tipos y grados de intensidad.

En definitiva, incentiva a investigar a profundidad estas nuevas formas de comunicación actual. Siendo la principal incógnita para abordar ¿Cómo será el impacto del uso de los emoticonos o emoji en las conversaciones digitales para expresar sus emociones en los estudiantes del liceo Gustavo Herrera? Por ende, dado a este planteamiento inicial, surgen otras preguntas que complementarán y apoyaran a la investigación entre ellas se tienen:

¿Cuál es la situación actual en cuanto al uso de los emoticonos o emojis en las conversaciones en que se implican los estudiantes del Liceo Gustavo Herrera?

¿Cuáles son los tipos de emoticonos o emojis relacionados con las emociones en las conversaciones digitales de los estudiantes del Liceo Gustavo Herrera?

¿Cuáles serán las características de las conversaciones digitales de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera en el uso de los tipos de emoticonos o emojis?

## **1.2 Objetivos de la Investigación**

### **1.2.1 Objetivo General**

Evaluar el impacto del uso de los emoticonos o emoji en las conversaciones digitales para expresar sus emociones en los estudiantes del liceo Gustavo Herrera.

### **1.2.2 Objetivos Específicos**

- Describir la situación actual del uso de los emoticonos o emojis en las conversaciones digital, en los estudiantes del Liceo Gustavo Herrera.
- Identificar los tipos de emoticonos o emojis relacionados con las emociones en las conversaciones digitales de los estudiantes del Liceo Gustavo Herrera.
- Caracterizar las conversaciones digitales de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera en el uso de los tipos de emoticonos o emojis?

Por otro orden de idea, es de interés evaluar el impacto que tienen en los adolescentes las conversaciones digitales y sus emociones, ya que en esta etapa del desarrollo el ser humano tiene diversas forma de abordar las situaciones, así como también definiendo su la personalidad.

### **1.3. Justificación de la investigación**

Este universo de emoticones ha sido tan atrayente que cada día se cuelan en las conversaciones adaptando mensajes más simbólicos, este hecho, lleva de vuelta a la historia cuando los primeros individuos utilizaron la simbología como forma de escritura para comunicarse con otros. Hoy, aún sigue presente y más frecuente en la comunicación del hombre que inclusive la palabra escrita.

El ser humano siempre se ha caracterizado por ser social, desde la prehistoria hasta la actualidad, constantemente, se ha interesado en buscar una y mil formas de comunicarse en diferentes maneras. Por naturaleza, el hombre ha estado dispuesto a comunicar todo aquello que él siente o lo rodea, es por ello, que sin la comunicación el individuo no podría satisfacer sus necesidades esenciales.

Hoy existen muchas formas de expresar ideas o pensamientos a través de distintas plataformas o aplicaciones, donde la comunicación virtual se ha convertido en el principal vehículo de interacciones para transmitir emociones o sentimientos entre comunidades. Estas han acoplado una serie de tácticas para conseguir una transmisión de información veraz. Así pues, convirtiéndose en un tipo de lenguaje iconográfico y muy usado como los 'emoticones y emojis'.

Para la Escuela de comunicación social, este estudio basado en emoticones, hace ver que el lenguaje subjetivo y emocional está empezando a formar parte en las ciencias de la comunicación. El modelo tradicional de la comunicación que siempre se ha enseñado en las escuelas de periodismo, está comenzando a reformarse. Esta nueva forma de comunicación agrega las emociones dentro del proceso comunicativo virtual; hecho, que debe ser objeto de

interés y discusión de estas herramientas comunicacionales dentro de la ECS-UCV.

Por otro lado, es importante resaltar que además del uso de las emociones en la comunicación, existen nuevas formas de expresarse utilizando un lenguaje iconográfico. Esta referencia, es una aportación para la escuela y futuras investigaciones para conocer las diferentes posibilidades al comunicar de una manera dinámica e instantánea.

Por otra parte, el estudio de los emoticones hace ver que el lenguaje iconográfico también es fundamental en la comunicación, esta tiene importancia con otras disciplinas como la semiología y la lingüística. De igual modo, la investigación de los emoticones como lenguaje icónico, puede servir de aprovechamiento para realizar otros proyectos que lo vinculen a la publicidad ya que estos se han convertido en una fuente para atraer a públicos a través de las redes sociales.

En definitiva, el hecho de que este fenómeno de los emoticones abunde de gran manera en las redes sociales como forma de comunicación por los jóvenes evidencia que el individuo ha apropiado nuevos códigos para comunicarse y los comunicadores son los apropiados para interpretar estos mensajes simbólicos y hacerlos conocer a otros, bien sea a la familia, a educadores y a otros jóvenes que no comprenden el significado que se les está dando por esta generación de adolescentes.

Igualmente, este trabajo busca ser material de consulta para cualquier público interesado en el tema, y para aquellos estudiantes que abogan por un título como licenciados en comunicación social UCV.

## **CAPÍTULO II**

Una vez que se ha caracterizado el objetivo de la investigación, el siguiente paso consiste en sustentarlo debidamente mediante la exposición de análisis de varias teorías o enfoques teóricos que se consideran válidos para dar repuestas a los objetivos.

### **MARCO TEÓRICO**

En toda investigación, es importante que el tema de estudio se encuentre respaldado en un conjunto de elementos teóricos, conceptos, antecedentes y variables que contribuyan como base para el desarrollo del trabajo. Asimismo, como lo indica Hernández, Fernández y Baptista (2008) señala que un Marco Teórico es “un compendio escrito de artículos, libros y otros documentos que describen el estado pasado y actual del conocimiento sobre el problema de estudio. Nos ayuda a documentar cómo nuestra investigación agrega valor a la literatura existente” (p. 64). En el presente capítulo se señalan los estudios previos vinculados al tema como los antecedentes, además de una serie de conceptos o definiciones relacionados al objeto de estudio de la investigación.

#### **2.1. Antecedentes de la Investigación**

En la realización de una investigación, es necesario fundamentarse en trabajos realizados que sean similares al estudio planteado, ya que estos aportes de alguna manera pueden nutrir la nueva investigación. Arias (2017) precisa que “los antecedentes de una investigación, reflejan los avances y el estado actual del conocimiento en un área determinada y sirven de modelo y de ejemplo para futuras investigaciones” (p. 106). Al respecto en relación al tema de investigación que se está abordando, existen los siguientes antecedentes que resultan vinculantes:

Sampietro (2016) presento una tesis de grado titulada “Emoticonos y emojis, análisis de su historia, difusión y uso en la comunicación digital actual” para optar por el título de Doctorado en Lingüística y Comunicación. Este trabajo fue el primer estudio en español sobre los emoticonos en donde demuestra el uso de los emoticonos en contextos informales y formar parte del lenguaje iconográfico en las redes sociales y publicidad. También se resalta los emoticonos y su influencia en la pragmalingüística es decir, en la interpretación de su significado.

Desde el punto de vista empírico, el trabajo se basa en una encuesta exploratoria y en el análisis de un corpus. La encuesta fue respondida por una muestra de conveniencia de 226 personas. El estudio abordó algunos aspectos poco estudiados en la investigación sobre emoticonos, como por ejemplo, las herramientas en las que se utilizan más las caritas, los contextos de uso preferentes y las posibles razones del gran éxito de los emoticonos gráficos.

También se analizó el grado de acuerdo que mostraban los encuestados con respecto al significado que atribuirían a un conjunto de emoticonos, para valorar cómo podría funcionar su interpretación y la posible emergencia de significados convencionales. Dentro de los hallazgos más importantes de esta investigación es la popularidad que tienen los emoticonos en la comunicación digital, y su uso como creatividad.

Cabe destacar, que la investigación aporta una visión analítica sobre el uso del lenguaje en las nuevas tecnologías, donde se pueden expresar emociones o señalar el estado anímico de los que escriben, debido a que al hablar de emoticonos y emojis es hablar de imágenes que se integran en un texto escrito.

Asimismo, Castillo (2016) quien desarrollo su trabajo de grado titulado “Realizar un cortometraje animado sobre los emoticonos como una nueva forma

de comunicación”, para obtener el título de Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello. El objetivo principal de esta tesis fue seleccionar la animación para darle una significación importante de los emoticones en el ámbito de la comunicación. Esto, con el propósito de ofrecer un mejor entendimiento a las personas que no solo son simples símbolos sino una nueva forma de comunicación con elementos integrados como el lenguaje verbal.

Concluye, que se comprobó de manera efectiva que los emoticonos transmiten emociones mediante una comunicación no verbal, acompañado de palabras y frases y en ocasiones sustituyendo las mismas, ayudando a una mejor comprensión de lo expresado.

Ahora bien, la investigación aporta información relacionada con los emoticones ya que dentro de toda la clasificación del lenguaje, la comunicación más importante y efectiva es la que emite los gestos, esta comunicación no verbal que va más allá de las palabras, y es la que transmite sentimientos y el verdadero estado interior.

Por otro lado, Espinoza (2017) realizó una investigación titulada “Análisis semiótico del uso de los emoticones en la aplicación WhatsApp en los estudiantes del sexto semestre de la facultad de Hotelería y Turismo en el año 2016”, para optar por el título de Licenciado en Comunicación Social en la Universidad de Guayaquil. Este estudio se basó en una investigación no experimental transaccional con un enfoque cualitativo donde a través de aplicación de encuestas la autora responde el impacto comunicacional de los jóvenes en la aplicación de mensajería instantánea WhatsApp.

Los resultados de este trabajo, reflejaron que los estudiantes usaban los emoticones en sus conversaciones por entretenimiento y otros para acortar los

mensajes. De acuerdo con las conclusiones de la autora el uso de los emoticones en la comunicación se debe a que los estudiantes por preferencia reemplazan la palabra escrita por un emoticón que suplen la falta de lenguaje no verbal.

Finalmente, la investigación aporta información referente a los emoticones para expresar emociones, acompañar una frase y ayudar a darle sentido, acompañar conversaciones y reforzar el contenido, sustituir palabras dentro de una frase.

## **2.2. Bases Teóricas**

Es importante señalar que las bases teóricas están relacionadas a la investigación de un objeto en estudio. Cabe destacar que, la intención será ubicar la temática que se aborda en un ámbito, donde cobra sentido y es por ello que se presentan a continuación diversos conceptos, planteamientos y teorías que respaldan el estudio investigativo.

### **2.2.1. Comunicación Multimodal**

La comunicación multimodal como su propio nombre indica, hace referencia al uso de múltiples modos comunicativos como el uso de textos, gestos, figuras, maquetas y, obviamente, la comunicación oral. O'Halloran y Smith (2012) citado por Díaz (2016) aclara que para lograr una definición de comunicación multimodal en primer lugar se debe empezar a definir el concepto de comunicación. En este caso:

Consiste en la transmisión de señales mediante un código común entre emisor y receptor. En segundo lugar el concepto de multimodal hace referencia a la multiplicidad de modos, es decir, a todos los recursos

empleados que contribuyen a la formación de un significado y pueden ser visuales, gestuales, escritos, etc.(p.5).

Es decir, la comunicación es el proceso de intercambio de información, en el que un emisor transmite a un receptor algo a través de un canal esperando que, posteriormente, se produzca una respuesta de dicho receptor, en un contexto determinado, y la multimodalidad se refiere a los diferentes formas empleadas para dar sentidos los cuales pueden ser visuales, gestuales, escritos.

En este orden de ideas, Kress& Van Leeuwen(2001) citado por Lozano &Lorenz(2014) también contempla el mismo significado comunicación multimodal.

La comunicación multimodal contempla dentro de los modos de comunicación, los distintos recursos que se pueden usar tal como. La imagen, el texto escrito, la disposición de la información, la música, los gestos, la lengua oral, imágenes en movimiento u objetos en 3D entre otros. Se entiende por modo, el recurso semiótico empleado para dar significado a una situación comunicativa particular. Los modos se significa una situación comunicativa particular. Los modos pueden llevar a cabo utilizando más de un recurso material y una herramienta de producción, por ejemplo una cámara de fotos, una grabadora, un ordenador o aparato vocal, etc. (p.119).

Es la interacción entre los distintos modos comunicativos que posibilita la construcción del significado, esto quiere decir que se utilizan todos los recursos comunicativos: vocales, gestuales, gráficos que permitan a las personas y a sus interlocutores expresarse y hacerse entender.

Para Castles (2009) la comunicación multimodal es:

Diversas tecnologías de comunicación para su distribución (celulares, tv por cable, blogs, sms).esto deriva en que el emisor/receptor interprete los mensajes que recibe a distintos modos de comunicación y múltiples canales de comunicación integrando su propio código en la interacción

con el código del mensaje originado por el emisor y procesado en sub códigos de modos y canales, negociando su significado como receptor a partir de su experiencia como emisor (p.2).

Finalmente es aquella en la que intervienen modos humanos, como por ejemplo la voz o el habla, los gestos, los ojos, los movimientos, entre otros, cuyo objetivo es hacer más natural la interacción hombre máquina; hace referencia a la multiplicidad de modos, es decir, a todos los recursos empleados que contribuyen a la formación de un significado y pueden ser visuales, gestuales, verbales, escritos, etc. A su vez deben ser recursos que estén conformados socialmente, para que de esta forma los significados puedan ser transmitidos

### **2.2.2. Comunicación Mediática**

En todo caso, el término mediatización ha saltado de los ámbitos académicos y los medios comienzan a utilizarlo frecuentemente para hablar de sí mismos Esta situación permite deducir que el término se ha incorporado ya a los “operadores semánticos” destinados, en el discurso de los medios a generar un sentimiento de comprensión de las situaciones a las que se aplica. Debray(1991) define el término medio de la mediología como:

Conjunto, técnica y socialmente determinado de instrumentos (moyens) de transmisión y de circulación simbólicas. Conjunto que excede la esfera de los medios contemporáneos (medias contemporains), impresos y electrónicos, entendidos como instrumentos de difusión masiva (prensa, radio, televisión, cine, publicidad, etc.) Y agrega: Una mesa de comedor, un sistema de educación, un café, un banco de iglesia, una sala de biblioteca, un tintero, una máquina de escribir, un circuito integrado, un cabaret, un parlamento no están hechos para ‘difundir información’. No son ‘medios’ pero entran en el campo de la mediología en tanto lugares y en juegos de difusión, vectores de sensibilidades y matrices de sociabilidades. (p.15).

La comunicación mediática es esa configuración de medios de comunicación resultantes de la articulación entre dispositivos tecnológicos y condiciones específicas de producción y de recepción, configuración que estructura e mercado discursivo de las sociedades industriales.

Por otro lado, Luchard&Boyer (1998) indican que la comunicación mediática “son todas las formas de comunicación que se apoyan en un soporte técnico para acceder a un destinatario individual (la carta, el teléfono, etcétera)”(p. 9). Alude a todas las formas de comunicación que se apoyan en un soporte técnico para acceder a un destinatario individual (carta, teléfono, entre otros) o colectivo (el anuncio, publicitario, el folleto, entre otros). Por su parte, Thompson (1998) aclara que la comunicación mediática es:

Simplemente como extensión del modelo tradicional. De esta manera cabría suponer que el tipo de comunicación mediática que tiene lugar en radio y televisión, en libros y periódicos etc. Es meramente una larga conversación escrita que se diferencia de la conversación ordinaria de las situaciones cara a cara solo en términos de escala. La comunicación mediática es una conversación que implica a miles y potencialmente millones de personas no solo dos o tres.(p.316).

En todas las sociedades, los seres humanos se dedican a la producción e intercambio de información y contenido simbólico. Desde las más tempranas formas de gestualidad y uso de lenguaje hasta los desarrollos más recientes de la tecnología informática, la producción, almacenamiento y circulación de información y contenido simbólico ha constituido una característica central de la vida social.

### 2.2.3. Lenguaje Iconográfico

Según el diccionario de la Real Academia Española el término iconografía es derivado del griego que significa “imagen” y “descripción” es decir, una descripción de imágenes, retratos, cuadros, estatuas, o monumentos especialmente de la antigüedad. Rodríguez (2005) aclara lo mismo:

Si atendemos a la etimología del término procedente de los vocablos “iconos” (imagen) y (graphein) “escribir”. La iconografía podría definirse como la disciplina cuyo objeto de estudio es la descripción de las imágenes o como ha señalado algunos autores la escritura en imágenes (p.2).

La iconografía, por lo tanto, puede definirse como la disciplina que hace foco en el estudio del origen y la elaboración de las imágenes y sus relaciones simbólicas y/o alegóricas, se basa específicamente en la simbología y en semiología, la primera representa cómo decir algo, a través de que elemento se puede plasmar esa idea, la segunda es como se dice o cómo se puede expresar.

Asimismo, Rodríguez (Ob. Cit.) señala que durante “historiografía de la edad moderna dicho término tuvo puntos de vistas diferentes en autores como Furetiere Esteban de Terrero, Pando Cavarrubias y otros, que definían la iconografía como la descripción de imágenes de obras de arte” (p. 2). Por otro lado, otros autores consideraban que las imágenes eran difíciles de ser comprendidas ya que para algunas personas no podían entenderlas. No obstante, para Rodríguez (Ob. Cit.) la iconografía:

Nos permite conocer las imágenes, en cuanto a formas y también en sus aspectos semánticos puesto que consiste tanto en el conocimiento y análisis de los prototipos formales, basados en las fuentes escritas que aluden a ellos como en el propósito de desvelar, al menos parcialmente los mensajes que en ellas se encierran. Además, la

iconografía es también el estudio de la evolución de los iconos “lo que Fritz Saxl llamo “la vida de las imágenes”, y el análisis de su desarrollo, de sus transformaciones a lo largo de los siglos y de sus pervivencias. La iconografía no consiste únicamente en ilustrar o poner en relación un texto con una determinada imagen, sino que es una ciencia mucho más compleja, cuyo estudio requiere de una metodología específica apropiada. El acercamiento puntual a todos los aspectos citados puede culminar en una lectura o interpretación más o menos feliz del significado de la imagen, es decir, de su simbolismo o iconología. (p.3)

Es decir, información interna de la propia imagen, por la que se articulan los temas y motivos de la misma: imagen llena de información, de códigos que se necesitan descodificar. Por su parte, Moreno (2007) señala que la finalidad de la iconografía “es el reconocimiento de una determinada temática mediante la minuciosa descripción de los elementos que componen una imagen concreta a través del tiempo y del espacio” (p.182). La iconografía es el uso de imágenes y símbolos para transmitir un significado.

En este contexto, Gonzales de Zarate(1991) citado por Moreno (Ob. Cit.) defiende la iconografía “como la ciencia que estudia y describe las imágenes conforme a los tema que desean representar, identificándolas y clasificándolas en el espacio-tiempo, precisando el origen y su evolución”. (p.184).La iconografía es la ciencia que estudia el origen y la formación de las imágenes, las relaciones de las mismas con lo alegórico y lo simbólico, así como sus respectivas identificaciones por medio de los atributos que casi siempre las acompañan.

#### **2.2.4. Semiótica**

La semiótica es la ciencia que trata los sistemas de comunicación de lenguaje o lengua, dentro de las sociedades humanas e interpretando signos y códigos cuyo interés es el análisis de los discursos, dónde se introduce signos de una manera arbitraria y empírica, los signos aparecen en relaciones dinámicas.

Según Correa (2012) la semiótica “es la disciplina que estudia el fenómeno de las relaciones que permiten a las personas transmitir significados e ideas. Además, la semiótica estudia unidades básicas de significados conocidos como símbolos, iconos, signos y señales”.(p.9).

Adicionalmente, Correa (Ob. Cit.) explica que la semiótica buscará encontrar “los mecanismos que llevan al hombre o a la mujer a establecer una relación de significado con algo, que puede ser un objeto, un gráfico, una imagen, un sonido o una combinación de estos de tal forma que al volver a entrar en contacto con este, su mente recordara el significado con el que se ligó en un principio”(p.10), es el estudio del signo icónico y los procesos de sentido-significación a partir de la imagen.

### **2.2.5. Signo**

Es una cosa o un pensamiento que represente una idea de la otra, es decir, comúnmente los seres humanos cada día creamos signos o lo desciframos en nuestra cotidianidad como por ejemplo las matemáticas signos como el positivo o negativo se representan en un + y – los caracteres que se emplean para escribir la música, entre otras. De acuerdo Ferdinand de Saussure(1994) pionero en el estudio del signo citado por Nazareno (2018) define el signo como una unidad lingüística que tiene dos caras:

Una sensible o significante. Puede ser acústica (los sonido de las palabras), o bien visual (letras de la escritura), pero siempre es algo material.

Otra es inmaterial: la idea o concepto evocado en nuestra mente, y se llama Significado.(p.33)

### **2.2.6. Icono**

El icono es un signo al igual que el símbolo, emplean elementos de lenguaje no verbal para representar un objeto puesto que dicho icono o símbolo tiene cualidades parecidas a la del objeto. De acuerdo con Nazareno (Ob.Cit), la palabra ícono es “más utilizada en el campo informático o electrónico, los íconos también son materia de análisis de la Semiótica”. (p.37),

Al principio del concepto de lenguaje iconográfico se definía que la iconografía era la descripción de imágenes, es decir, que el icono puede representar una imagen. Según Nazareno (Ob.Cit) “La palabra ícono procede:

Del griego eikón, que puede significar una imagen, símbolo o pintura religiosa característica de las iglesias ortodoxas, o una representación visual a nivel informático. En el campo de la semiótica, un ícono es un signo visual que representa otro objeto por ser semejante al mismo objeto, es decir, el ícono puede sustituir a lo que representa.(p.37)

Zecchetto(2002) citado por Nazareno (Ob. Cit) aclara que la palabra iconicidad o iconismo apunta “apunta a la relación que se establece un signo visual y un objeto que él representa, y al modo como esa relación logra eventualmente producir la comunicabilidad de la imagen” (p.37).

En la actualidad los iconos son muy populares en los chats de las redes sociales o aplicaciones web y en contenidos informáticos. Nazareno (Ob. Cit) expresa que:

Un icono es un elemento que facilita la identificación de un objeto. Por ejemplo cuando los usuarios desean ingresar a un navegador de internet como el icono de internet Explorer o Mozilla Firefox. También son iconos los signos que nos indica como cerrar o minimizar un programa que estamos utilizando. En la actualidad parte de los iconos que son parte de la red, en especial de las aplicaciones de mensajería, son los emoticonos o iconos gestuales.(p.38).

	<p align="center"><b>El uso de los emoticones en las conversaciones digitales de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera para expresar sus emociones</b></p>	<p align="center"><b>Figura N° 1</b></p>
<p align="center"><b>Signos Informáticos</b></p>		
		

Fuente: Nazareno (Ob. Cit)

### 2.2.7. Símbolos

Un símbolo es aquello que representa e identifica un concepto o una idea, representa una idea completa y compleja, es subjetivo porque depende de un código cultural; es la representación gráfica o figurativa de una idea cuyo significado es aceptado por convencionalismo humano siendo el producto cultural, de complejidad variada. Representa una realidad exterior por medio de una imagen.

En este sentido, es algo que representa otra cosa, ya sea por asociación o por semejanza; el lenguaje mismo es un sistema de símbolos hablado o escrito mediante el cual existe la comunicación, por lo que cada palabra es un símbolo. Se llama símbolo a una imagen diseñada y utilizada para identificar convencionalmente algo en particular.

Según Vasconcelos (2018) los símbolos “están formalmente constituidas por un conjunto de formas y figuras utilizados como referentes de los contenidos del pensamiento y pasan a convertirse en el alfabeto gráfico de muchas personas” (p. 14). Durante una conversación frente a frente, las palabras suelen estar

acompañadas de gestos, entonaciones y en la no verbal se idearon los emoticonos, que son secuencias de símbolos que simulan los diferentes estados de ánimo.

Es una asociación de ideas generales que operan de modo tal que son la causa que el símbolo se interprete como referido a dicho objeto, es un representamen cuyo carácter representativo consiste precisamente en que es una regla lo que determinaría su interpretante. Todas las palabras, oraciones, libro y otros signos convencionales son símbolos. Cualquier palabra ordinaria como “dar”, “pájaro” o “matrimonio” es un ejemplo de símbolo. Es aplicable a cualquier cosa que demuestre realizar la idea conectada con la palabra, en sí misma, no identifica las cosas.



Fuente: Vasconcelos (Ob. Cit.)

### 2.2.8. Logos

Es un elemento gráfico que está conformado por un grupo de letras que poseen un determinado diseño y tipografía, lo que conforma un conjunto visual que se utiliza para identificar cierto producto, marca, empresa o institución; El logo

se define según Rodríguez (2015) “como un símbolo formado por imágenes o letras que sirve para identificar una empresa, marca, institución o sociedad y las cosas que tienen relación con ellas” (p. 32).

Representación gráfica o firma de una empresa, una marca o institución. Asimismo, se puede decir que representa un elemento al que se le otorga bastante importancia debido a que el mismo tiene diferentes aspectos que establecen la presencia de una identidad dentro del mercado o público objetivo. Por otra parte, el logotipo diseñado, tiene la característica particular de definir una marca. Por lo tanto, el que va seleccionar deberá estar relacionado con los productos y servicios que ofrecen a los clientes, de tal modo, que pueda captar la mayor atención de los mismos.

	<p align="center"><b>El uso de los emoticones en las conversaciones digitales de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera para expresar sus emociones</b></p>	<p align="center"><b>Figura N° 3</b></p>
<b>Logotipos</b>		
		
		
		

Fuente: <https://www.google.com/search?q=que+son+logotipos&tbm=isch&source=univ&sa=X&ved=2ahUKEwiNsvSNyL3iAhWpnOAKHQjcDa4QiR56BAgN>

### 2.2.9. Emoticono

Un emoticono es una secuencia de caracteres que, en un principio, representaba una cara humana y expresa una emoción, no obstante, posteriormente fueron creándose otros emoticones con significaciones muy diversas, entre ellas de ironía, de euforia, de rechazo, ejemplificando una profesión, entre otras.

De acuerdo, con la Real Academia Española (2014) la palabra emoticonos en ingles significa emoticón lo cual unida en emoticón (emoción) e icono (icono) significa una representación de una expresión facial que se utiliza en mensajes electrónicos para aludir al estado de ánimo del remitente. Martínez (2007) define los emoticones como “una secuencia de códigos ASCII y además contiene un neologismo en dicha palabra que compone términos como emoción e icono” (p.2).

Los emoticonos son íconos gráficos que permiten que el emisor del mensaje pueda expresar sus sentimientos u opinión por medio de gráficos que el receptor debe interpretar. También, Martínez (Ob. Cit.)Aclara que:

El código SCII es un código estándar para el intercambio de información. Está basado en el alfabeto latino y utiliza siete bits para representar los caracteres, se publicó por primera vez en 1967 y se actualizo, por última vez en 1986 está formado por 33 caracteres no imprimibles u obsoletos (los primeros) y otros 95 (del 32 al 126) imprimibles. Casi todos los sistemas informáticos actuales usan este código. (p.3).

Los llamados emoticonos se forman a partir de una secuencia de caracteres ASCII. Emoticono es un neologismo que se forma como palabra compuesta a partir de los términos emoción e icono, se usan, generalmente, en los mensajes de

correo electrónico, foros, Messenger, chats, SMS, entre otros. En este sentido, López (2009) expresa que:

Los emoticones son también conocidos como representaciones gráficas, textos icónicos, iconos emotivos, smileys, caritas o secuencias de símbolos. Estos símbolos son creados a partir de dos códigos o caracteres: UNICODE ASCII. Con el UNICODE o código universal se pueden hacer diferentes emoticones utilizando los signos de puntuación, el alfabeto y los números en diversas combinaciones. El ASCII se especializa en hacer emoticones a partir del alfabeto latino y más de 100 caracteres imprimibles y no imprimibles. (p.27).

Y así como los emoticones sirven para expresar emociones para acompañar una frase para ayudar a darle sentido, es decir, sirven para acompañar conversaciones para reforzar el contenido, los emoticones son ahora muy utilizados para sustituir palabras dentro de una frase.

#### **2.2.9.1. Origen y Evolución de los Emoticonos**

Algunos estudios indican que los emoticonos se remontan desde la prehistoria, es decir, en tiempos cavernarios cuando el hombre se comunicaba por medio de imágenes. Otro hecho semejante son los jeroglíficos sistema de escritura y comunicación inventado por los egipcios Read (2005) citado por Zamora (2007) afirma que:

Antes de la palabra fue la imagen y los primeros esfuerzos registrados del hombre son esfuerzos pictóricos. Por ejemplo, en la prehistoria las imágenes que tuvieron prioridad y que primero se conservaron en la conciencia fueron aquellos conectados con los instintos primarios de la obtención del sustento y del sexo, con la lucha a vida o muerte con el animal (p.221).

En el proceso de desarrollo de los emoticonos a través de la historia, según lo inquirido, se encuentran varios registros que hacen alusión al uso de este. Unos registros indican que provienen desde la prehistoria, debido a su necesidad de comunicación fue ingeniándose para transmitir mensajes a través de música y danza, tam-tam, señales de humo, dibujos y otras formas de símbolos gráficos. Por su parte, Morris (1994) citado en Batres (2013) también aclara que:

Los filósofos consideraban que el lenguaje se remonta a la época de las cavernas, cuando los hombres dibujaban la caza de los animales con la intención de lograr la presa esa es la manifestación del primer lenguaje escrito. Con la utilización de algunos lenguajes figurativos como los (emoticonos). (p.15).

Es decir, que evoca el período cuando los hombres de las cavernas delineaban figuras para representar la cacería de vertebrados cuya finalidad consistía en apresar presas. Por otro lado, Greimas y Courtés (1988) citado por Alavedra (2010) resalta que:

La escritura egipcia se la impone directamente cuando nos acercamos al universo sígnico que se desarrolla, a primera vista, como arte aprehendido por el sentido de la vista en la forma icónica. Segundo aspecto concuerda con el llamado problema de la propiedad de la iconicidad, en tanto y cuanto se presenta mera realidad a la visión, asociada a las semióticas visuales.(p.159).

Luego vinieron los egipcios con sus jeroglíficos, que no son más que representaciones simbólicas llenas de significado que sustituyen a la palabra. La cuestión que plantean es la siguiente: algunos lenguajes figurativos (como es en este caso el lenguaje de los emoticonos) podrían representar un camino de retorno al origen de la anotación de las ideas, a la escritura figurativa de antepasados.

Por otra parte, Zimmer (2007) citado por Sampietro (Ob. Cit.) asegura que los emoticonos “ya se usaban mucho antes del famoso investigador Fahlman ya que las primeras comunidades virtuales llamada “PLATO” se difundió el primer emoticón --) que representaba la expresión coloquial inglesa tongue in-cheek (broma) inventado por Mackensi Kevin” (p. 15). A finales de los años 70 incluso se llegó a difundir en la red MSGGROUP un prototipo de emoticono constituido por un guion largo seguido de un paréntesis --), que representaría la acción de empujar la lengua contra la mejilla.

Sampietro (Ob. Cit.) resalta que los investigadores “no están seguros si los signos de puntuación son realmente emoticonos o eran errores tipográficos en aquel entonces” (p. 53). Sin embargo, los signos de puntuación semejantes a los emoticonos no del todo son errores tipográficos, ejemplo de ello es el conocido Point d’ironie un signo propuesto por Alcanter de Brahm a finales del siglo XIX en su L`ostensaird’ironie para marcar afirmaciones irónicas.

	<p align="center"><b>El uso de los emoticonos en las conversaciones digitales de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera para expresar sus emociones</b></p>	<p align="center"><b>Figura N° 4</b></p>
<p align="center"><b>Point d’ironie</b></p>		
		

Fuente: Batres (Ob. Cit) (p. 11)

Por otro lado, Batres (Ob. Cit.) resalta que otros registros afirman que el origen de estos emoticonos proviene del telégrafo.(p.15), es decir, que el uso de herramientas tecnológicas para comunicarse y socializar no es una novedad de

épocas recientes, sino que también fue un objetivo compartido por otros medios como el telégrafo.

### **2.2.9.2. Código Morse (Telégrafo)**

En la historia del telégrafo existieron muchos personajes quienes se interesaban en el telégrafo, sin embargo era difícil el lograr atravesar un cable lo bastante largo para poder transmitir impulsos eléctricos a través de este por medio de electricidad y de esta forma conseguir elaborar un lenguaje o código que permitiera interpretar estos impulsos como letras y palabras. De acuerdo a lo anterior, García (2011) indica que “en el siglo XIX se crearon los primeros iconos emotivos es decir en abril de 1857 en código Morse al documentar el uso del número 73 para expresar amor y besos”(p.16).

Asimismo, Batres (Ob. Cit.) resalta que “en el año 1838 el personaje norteamericano Samuel Finley Brese Morse fue el primero en crear el código Morse”. (p. 17).Morse reconoció la idoneidad de este sistema y lo patentó junto con el telégrafo eléctrico. Fue conocido como American Morse Code y fue utilizado en la primera transmisión por telégrafo Ahora bien, Asimov(2009) aclara que:

En 1838 elaboro una lista lógica de impulsos eléctricos breves y largos (puntos y rayas) para las diversas letras del alfabeto. Se denominaba Código Morse todavía en nuestros días. La sencilla combinación “...\_ \_ \_...”, cuyo equivalente en letras es SOS, se ha convertido en la llamada internacional de auxilio(p.16).

El Código Morse representa los caracteres a través de puntos y líneas, que corresponden a impulsos eléctricos que producen una señal acústica o luminosa de una cierta duración. Tomando el punto como unidad, este tiempo de duración

es de aproximadamente 1/25 segundos. Siendo una línea el equivalente en tiempo a tres puntos. Los espacios entre las letras son de 3 puntos entre palabras.

Código Morse:

Letras

A •-	J •---	R ••
B -•••	K -•-	S •••
C -•••	L •••	T -
D -••	M --	U ••-
E •	N -•	V •••-
F ••••	Ñ ---	W •--
G --•	O ---	X -••
H ••••	P ••••	Y -•••
I ••	Q ---•	Z ---•

Números

1 •----	6 -••••
2 ••---	7 ---••
3 •••--	8 ---••
4 ••••-	9 ----•
5 •••••	0 -----

Fuente: Batres (Ob. Cit.) (p.16)

### 2.2.9.3. Impresos

Como se señalaba anteriormente los emoticonos son conocidos desde tiempos anteriores. De acuerdo con la investigación expuesta en la revista Satírica Punk del año 1881 de Estados Unidos se publicaron unos iconos con signos de

puntuación asemejándose a cada humor, donde los emoticonos son elaborados a base de signos de puntuación, es importante resaltar que en la parte posterior de cada rostro está escrito el humor que representa.

Desde el principio la comunicación entre los seres humanos ha utilizado muchas puntuaciones, símbolos y códigos, los cuales ha usado para expresar sentimientos y emociones difíciles de exteriorizar a través del texto.

	<p align="center"><b>El uso de los emoticonos en las conversaciones digitales de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera para expresar sus emociones</b></p>	<p align="center"><b>Figura N° 5</b></p>	
<p align="center"><b>Signos de Puntuación de Cada Humor</b></p>			
 <p align="center"><b>Joy.</b> Alegria</p>	 <p align="center"><b>Melancholy.</b> Melancolía</p>	 <p align="center"><b>Indifference.</b> Indiferencia</p>	 <p align="center"><b>Astonishment.</b> Asombro</p>

Fuente: Batres (Ob. Cit)(p.18)

#### **2.2.9.4. Discurso Presidencial**

A lo largo de la historia se encuentran datos interesantes del surgimiento de los emoticonos, sin embargo en el año 2004 investigadores comprueban que uno de estos emoticonos fue encontrado en el discurso del presidente número 17 de los Estados Unidos, Abraham Lincoln, conocido por sus logros en la abolición de la esclavitud. Batres (Ob. Cit.) asegura que ciertos investigadores lograron encontrar un emoticón en el discurso presidencial de Abraham Lincoln. Sin embargo, J. Lee (2009) citado por Sampietro(Ob. Cit.) refiere que:

En la transcripción del discurso de Abraham Lincoln de 1869 se ve el que ahora consideramos un emoticono que representa un guiño de un

ojo ;) no sabemos si se trata de un error tipográfico, si tenía que marcar algún aspecto que el orador debía tener en cuenta al pronunciar el discurso o si realmente es un precursor de los emoticonos (p.52).

	<p align="center"><b>El uso de los emoticonos en las conversaciones digitales de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera para expresar sus emociones</b></p>	<p align="center"><b>Figura N° 6</b></p>
<p align="center"><b>Estrato del Discurso Presidencial</b></p>		
<p align="center"><b>THE PRESIDENT'S SPEECH.</b></p> <p align="center"><b>FELLOW-CITIZENS: I believe there is no precedent for my appearing before you on this occasion, (applause) but it is also true that there is no precedent for your being here yourselves, (applause and laughter :) and</b></p>		

Fuente: Batres( Ob. Cit) (p.19)

### 2.2.9.5. Cartoons o Dibujos Animados

Respecto al logotipo de Disney XD si se observa detenidamente se puede notar que a la par del nombre Disney existen dos letras mayúsculas las cuales al girar la cabeza a la izquierda es un emoticón cuyo significado es risa sarcástica o irónica y fue implementado para captar la atención de los jóvenes para que sintonizaran dicho canal de televisión.

Según Batres (Ob. Cit.) señala que “el emoticón XD también se reflejaba en la serie animada South Park no obstante, el origen del emoticón XD proviene del comic japonés. Este, se utiliza cuando un personaje se ríe fuertemente” (p. 34).Aparentemente el emoticón XD fue popularizado después de ser usado en la serie de dibujos animados llamada South Park, usualmente el emoticón emplea el

método usado cuando un personaje se ríe tan fuertemente que cierra sus ojos y parece una X al revés.

#### **2.2.9.6. Comercio**

Los emoticonos se han convertido en un tema bastante relevante, que ya hasta cataloga estas representaciones como idioma universal Batres (Ob. Cit.) “los emoticones se han extendido a medios de comunicación televisivos etc., pero las empresas como tal no han sido la excepción” (p.20); bajo este contexto, su importancia radica en que al ser un lenguaje pictográfico que nació en un mundo digital en donde la imagen predomina, su adopción fue bastante sencilla, ya que cerca de 6 mil millones de emoticones, emojis se envían diario a nivel global.

#### **2.2.9.7. Empresas**

En las empresas los emoticonos fueron empleados en tiempos remotos en consecuencia para Batres (Ob. Cit.) señala que:

Los “frownies” y el símbolo:-(fueron patentados por la empresa Despair bajo el Serial de Marcas Registradas de Estados Unidos 75502288 y Número de Registro2347676.5. XD expresa “Risa a carcajadas”. Al girarlo 90° a la derecha se asemeja a la representación de una cara con la boca muy abierta y los ojos apretados fuertemente como síntoma de una fuerte carcajada. Actualmente, este emoticono es escrito de diversas maneras, siendo estas "xd", "xD", "XD" y "Xd", siendo esta última la menos usada.(p.2)

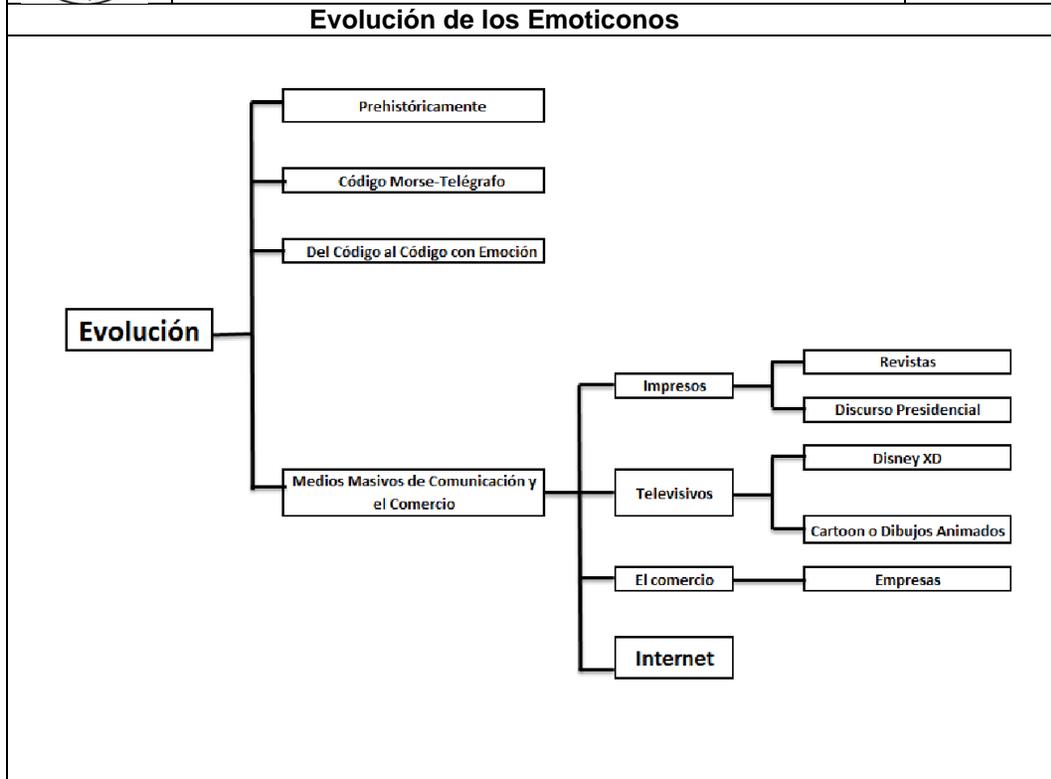
Si se emplean estos símbolos o iconos para comercializar un producto específico, entonces se debe prestar atención a lo que marcas como McDonald's, WWF, Ikea y Coca-cola quienes hacían con estos recursos captar clientes.

Algunas se enfocaron únicamente en lanzar sus colecciones de emoticones y emojis y obtuvieron como resultado la simpatía con su público objetivo.

#### **2.2.9.8. Internet**

El referirse a internet es remontarse a finales de los 60, cuando el gobierno Norteamericano se ve en la necesidad de crear un sistema desde el cual puedan acceder a informar de cualquier suceso desde cualquier parte del mundo. De acuerdo con Sampietro (Ob. Cit.) Scott Fahlman investigador de la universidad estadounidense Carnegie Mellon “fue el creador de los emoticonos ya que en el año 1982 añadió en las conversaciones electrónicas estos signos :-)” (p. 33).

Asimismo, Hogenboom, Bal, Frasicar, Bal, De Jong&Kaymak (2013) citado por Castillo (Ob. Cit.) asegura que “Fahlman propuso utilizar signos como /:-) y /:- (para distinguir las bromas de los asuntos más graves, respectivamente” (p.16); Scott Fahlman nacido el 21 de marzo de 1948, en Medina, Ohio, EUA, se le atribuye la creación del primer emoticón en internet, cuando tenía 34 años y casi nadie utilizaba computadoras, y menos aún se enviaban mensajes. Desde la prehistoria del emoticón hasta su reaparición en Internet, a continuación se muestra en la siguiente figura:



Fuente: Batres (Ob. Cit.)(p.22)

La evolución de los emoticonos según Batres va paralelo a la evolución de los medios masivos de comunicación lo cual permitió que, la llegada del internet se proliferara su utilidad y se expandiera por todos los países. Lo que surgió una la diversidad de emoticones lo cual permitió clasificar:

## **2.2.10. Clasificación de Emoticonos**

### **2.2.10.1. Emoticonos Clásicos**

Son aquellos que son exclusivamente tipográficos, es decir sencillos, no comprenden ningún arquetipo de esbozo, efecto, tonos sofisticados e innovadores, De acuerdo con Castillo (Ob. Cit.) los “códigos usados para la creación de los emoticones se clasifican en categorías, lo que también dependerá del sentido o información que se quieran transmitir con estos símbolos” (p. 19); son los que al inicio de la historia del emoticono comenzaron a ser empleados, reproduciendo alternativas de significado y con la incomodidad de ser manual su creación, es decir se forman, letra por letra elemento, por elemento.

En este sentido, Martínez (Ob. Cit.) lo explica mejor “los emoticones se clasifican en dos inventarios emoticones occidentales y orientales” (p.19); se dividen en dos grupos: Emoticonos orientales occidentales, existiendo marcadas diferencias entre ambos no solo en la lectura sino también en su forma. Según Martínez (Ob. Cit.) la diferencia entre estos dos inventarios es que “el estilo oriental los emoticones no se encuentran acostados (forma horizontal) sino en forma vertical. Los occidentales se leen de lado, los orientales de frente” (p. 11).

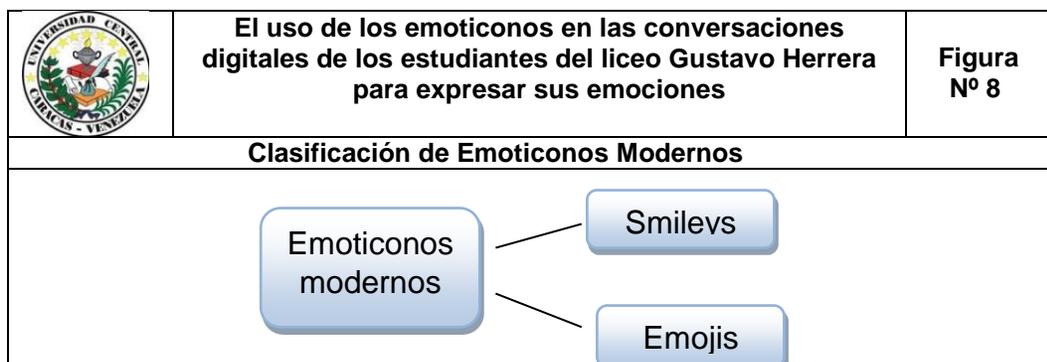
Es decir, los emoticonos occidentales se caracterizan porque tienen que ser leídos verticalmente con la cabeza inclinada 90° a la izquierda, sobre el hombro izquierdo, mientras que los emoticones occidentales se leen verticalmente, los emoticones orientales o kaomoji se leen horizontalmente, de frente.

	<b>El uso de los emoticonos en las conversaciones digitales de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera para expresar sus emociones</b>		<b>Cuadro Nº 1</b>
<b>Grupo de Emoticonos</b>			
	Estilo occidental	Estilo oriental	
Sonrisa	:)	(^_^)	
Alegría	:-D	(^O^)	
Dolor	:(	u_u	
Llanto	='(	(; ;)	
Sorpresa	:o	(?_?)	
Pesar	r='(	(ToT)	

Fuente: Martínez (Ob. Cit.) (p. 11)

### 2.2.10.2. Emoticonos Modernos

Los emoticonos modernos, no cuentan con abundantes clasificaciones y se caracterizan por ser más gráficos se representan como una imagen simbolizando una carita que denota una carga emotiva .Rocha & Torres (s.f.) citado por Batres(Ob. Cit.) los clasifican de acuerdo a su contenido y su función pragmática.



Fuente: las autoras (2019)

### **2.2.10.3. Smiley**

Un smiley, es una secuencia determinada de caracteres que cualquiera puede componer con los signos que todos los teclados de un ordenador; Sampietro (Ob. Cit.) describe el smiley “como la carita amarilla y sonriente muy popular desde los años 60 inventados en Europa y América” (p.57).Sampietro (Ob. Cit.) menciona que:

El publicista Harley R. Bell recibió una campaña aseguradora el encargo de diseñar unas chapas para levantar el ánimo de sus empleados. Diseño para la ocasión el famoso smiley amarillo. El éxito del smiley fue inmediato tanto en la compañía como en la sociedad americana (p.56).

Lo descrito con anterioridad señala el origen de los smileys, consideradas para elevar el estado anímico de los trabajadores. La carita amarilla que ha penetrado en las conversaciones electrónicas recuerda inevitablemente el smiley, la popular cara sonriente que desde los años 60 se encuentra en una gran variedad de contextos.

Por su parte Barón (2009) citado por Sampietro (Ob. Cit.) señala que “la masiva difusión del smiley también fue por los hermanos Spain que realizaron una variedad de cosas como chapas, pegatinas, tazas, camisetas de smiley que popularizo la sonriente carita, no obstante nunca se patento su éxito” (p.69).Sin embargo, Frankin Loufrani de origen francés logro patentar el smiley debido a que en los años 70 trabajada para una revista, el director del diario le ordeno que inventara una idea para elevar el autoestima a los franceses producto de recibir noticias negativas.

De acuerdo con Collomp (2010) citado por Sampietro (Ob. Cit.) Loufrani agregó una sonrisa en la “o” de France Sorir las noticias positivas.(p. 70).Sampietro (Ob. Cit.) recalca que luego del impacto de la sonrisa en la editorial, la imagen logró imprimirse en camisas y otros productos. A par partir de ese hecho Loufrani creó una empresa llamada Smiley Word.

#### **2.2.10.4. Emoji**

Los emojis son unas populares representaciones esquemáticas de expresiones faciales o pequeñas imágenes que se añaden a los mensajes electrónicos; según Sampietro (Ob. Cit.) los emojis fueron creados por “Shigetaka Kurita trabajador de la empresa de telecomunicaciones Japonesa Docomo. El primer icono inventado por Kurita fue el “corazón” en 1995 logrando un impacto los usuarios jóvenes japoneses (p. 58).

Sin embargo, en sus actualizaciones posteriores la empresa eliminó el corazón, que fue sustituido por otros elementos que consideraban más útiles para hombres de negocios, como el alfabeto latino (para escribir en inglés), por lo que los jóvenes usuarios estaban abandonando progresivamente la compañía a favor de su competencia. Asimismo, Sampietro (Ob. Cit.) agrega que:

Kurita más adelante, creó pequeñas imágenes contabilizadas con un solo carácter por el sistema a diferencia de los emoticones textuales y los kaomoji que son compuestos por el usuario tecleando una secuencia de caracteres, en consecuencia diseño el mismo conjunto de emojis inspirándose en la cultura japonesa como el manga, los kanjis y señales de tráfico(p.58).

Así que creó pequeñas imágenes, que tenían la ventaja de ser contabilizadas como un solo carácter por el sistema: a diferencia de los emoticonos textuales y los *kaomoji*, que son compuestos por el usuario tecleando

una secuencia de caracteres, los emojis son un conjunto predeterminado. Monsenz(2004) citado por Sampietro (Ob. Cit.) afirma que “el primer conjunto que creo Kurita estaba compuesto por 172 emojis conformados por caritas felices y tristes, besos y notas musicales” (p. 58).Adicionalmente, Sampietro (Ob. Cit.) señala que:

A partir de ese momento la difusión de las pequeñas caritas fue imparable más aun con la popularización de los smartphones y las aplicaciones de mensajería instantánea. Actualmente existen más de 1000 emojis y su número va ampliándose de año en año con nuevas imágenes. La versión 7 vigente 2015, comprende personas, naturaleza, objetos, lugares, símbolos, caritas amarillas. Imágenes esterilizadas de personas, gatos, monos, partes del cuerpo, gestos, ropa, corazones, ordenadores, teléfonos, aparatos electrónicos, mobiliarios de casa, comida, edificios, medios de transporte, bandea, símbolos, números, flechas, relojes etc.(p.58, 59).

El resultado fueron 176 imágenes de 12x12 píxeles en blanco y negro creados a lápiz y papel que se convirtieron en la base de todos los emojis desde entonces; el proceso de creación fue el siguiente en un mes se pensó en el concepto para su desarrollo, primero se hizo una lista de todos los pictogramas necesarios, y se redujeron a unos 200 y pensó en el diseño, debido a que había que representarlos en un formato de 12x12, lo cual limitaba mucho la creatividad y hacía que fueran pocas las variaciones posibles.

Como se ha podido observar los emoticones cuentan con una gran variedad de clasificaciones tanto tipográficos como prediseñados. Ahora bien, estos iconos son comúnmente utilizados por jóvenes como los adolescentes a través de los emoticones estos usuarios logran expresar emociones. Por ende, se describe el término adolescente, las emociones en sus etapas, así como la carga emocional de cada emoticón.

### **2.2.11. Adolescencia**

Adolescencia es un término que tiene su origen en el verbo latino *adolescente*, que significa crecer, desarrollarse. Según Serrano y Rangel (s.f) deriva del participio presente que es activo. “es el que está creciendo, en oposición al pasado, que se correspondería al sujeto adulto, que ya ha crecido”,(p.2).

Otros dos términos que Serrano y Rangel( Ob. Cit) afirman que aparecen relacionados con el de adolescencia son la pubertad y juventud:

“Pubertad proviene del latín *pubere* ((cubrirse de vello el pubis) y hace referencia fundamentalmente a los cambios biológicos que aparecen en el final de la infancia y que suelen englobarse en una primera fase de la adolescencia”, por su parte, *juventud* es un término que alude a los procesos formativos y de incorporación al mundo laboral a partir de la pubertad, y que se prolongarían más allá de los 20 años (p.2).

La adolescencia como lo indica Serrano y Rangel( Ob. Cit) se vincula con dos términos que son la pubertad y la juventud. Lo que a su vez quiere decir que comprende varias edades de acuerdo a la Organización Mundial de la Salud citado por Pineda y Aliño (s.f) la adolescencia es “la etapa que transcurre entre los 10 y los 19 años considerándose dos fases: la adolescencia temprana 10 a 14 años y la adolescencia tardía de 15 a 19 años, (p.16).

La adolescencia temprana sería la etapa inicial de la pubertad del adolescente en el que comienza a desarrollarse los cambios físicos y biológicos en ellos. Serrano y Rangel (Ob. Cit) aclara que la adolescencia temprana “es el inicio de los cambios bruscos en su conducta y emotividad” (p.16).Por otro lado, la adolescencia tardía es una fase de relativamente de “madurez” ya que el adolescente según serrano y Rangel (Ob. Cit) se preocupara por “tomar

decisiones importantes en su perfil educacional y ocupacional. Se ha alcanzado un mayor control en los impulsos, maduración en la identidad inclusive en la vida sexual por lo que está muy cerca de ser adulto joven”,(p.17).

En resumidas cuentas, el adolescente tiene un proceso evolutivo en varias fases de acuerdo a sus edades, una vez comprendido que es el término adolescente y sus diferentes etapas, señalaremos a continuación las emociones de ellos ya que como se describe anteriormente cada proceso de su crecimiento los cambios físicos, biológicos y emocionales van cambiando dependiendo de la edad.

#### **2.2.11.1. Emoción**

Las emociones corresponden a un estado complejo del organismo caracterizado por una excitación o perturbación que predispone a una respuesta organizada, estas se generan como respuesta a un acontecimiento externo o interno; de acuerdo con Batres (Ob. Cit.) la palabra emoción:

Que produce del latín MOTERE (moverse) define la capacidad que tenemos de movernos acercándonos hacia algo o alejándonos de algo. Disponemos de la emoción para orientarnos, a modo de brújula, en cada situación, buscando aquellas situaciones que nos son favorables y alejándonos de las negativas. (p. 24).

Broddy (1999) citado por Bericat (2012) define la emoción como:

Sistemas motivacionales con componentes fisiológicos, conductuales experienciales y cognitivas, que tienen una valencia positiva o negativa (sentirse bien o mal), que varían en intensidad, que suelen estar provocadas por situaciones y interpersonales o hechos que merecen nuestra atención porque afectan a nuestro bienestar. (p. 2).

### **2.2.11.2. Emociones en los adolescentes**

La etapa de la adolescencia presenta cambios emocionales fuertes y rápidos, según Mc conville (2009) citado por Fernández (2014) explica que “los jóvenes presentan episodios de enojo, ira, tristeza, depresión, miedo, ansiedad, timidez etc. Los cambios de personalidad son súbitos, rápidos y sin aparentes excusas o razones en especial la irritabilidad”. (p.451).

También Mc conville (Ob. Cit) señala que:

Los cambios de humor repentinos sin causa aparente, una depresión profunda y un enojo desbordado son algunas de las emociones en esta etapa. Además de que suelen ser temperamentos exagerados, e inconsistentes algunos de estos jóvenes suelen ser excesivamente tímidos y cohibidos, (p.541).

Por último Mc conville (Ob. Cit) agrega que:

El mal humor y la sobreacción no entendible son culpa o vergüenza que proyectan hacia afuera cuando se trata de una tensión y de un conflicto interno. Todo ello también está asociado a cambios de estilo gustos y modas. Seguidamente, sus sentimientos de inadecuación e imperfección en ocasiones es grande y los hace sentir mal. Si bien también expande de su mundo interior de experiencia privada aparecen emociones internas de libertad y poder. (452).

Como se ha podido observar los adolescentes son muy propensos a experimentar varias emociones a la vez por su debido desarrollo psicológico y físico. Sin embargo, es importante mencionar que las adolescentes hembras y varones no sienten las mismas emociones y sentimientos por igual ya que depende del género. Autores como Paladino, Gorostiaga, Barrio, Chaintiou, Camacho y Petroselli, (2004) Señalan que desde la infancia a los varones y hembras se les enseña de manera diferente la forma de expresar emociones como:

Cuando las madres juegan con sus hijos, muestran una gama de emociones más amplia con las mujeres que con los varones; cuando hablan con las hijas de sentimientos, expresan más detalladamente el estado emocional que cuando lo hacen con los hijos varones aunque con ellos entran en más especificación acerca de las causas y las consecuencias de emociones tales como la ira o el enojo. Entre los padres se observan con más nitidez en las explicaciones sobre las causas de la experiencia emocional; en tanto madres y padres no difieren en la atribución emocional, las primeras se extienden en comunicar las causas de la experiencia emocional en mayor medida que los padres. Esta diferencia sugiere que quizás ellas estén especialmente preocupadas en ayudar a sus chicos a comprender y a enfrentar las emociones. (p.315).

Se puede decir entonces que las emociones de los adolescentes parten desde el núcleo familiar entre padre y madre en la manera en el que estos tratan de enseñarles y controlar sus emociones. Las madres tratan a las hijas con emociones más detalladas porque son más delicadas y más expresivas en cambio los padres suelen ser más explicativos con sus hijos específicamente con los varones.

Esta idea también se confirma con los trabajos de Adams Kuebli, Boyle y Fivush (1993) citado por Mestre, Guil y Araujo (s.f) que mostraban que “tanto madres como padres hablaban sobre emociones con más frecuencia sus hijas que con sus hijos. Es posible que este tratamiento diferenciador este determinado en el que existan diferencias en la conciencia emocional entre hombres y mujeres”(p.9).

Ahora bien, se ha visto la diferencias emocionales entre hombres y mujeres, en el caso de los varones como señalaban anteriormente los distintos autores tienden a reflejar emociones como la ira y el enojo. . Buntaine y Constenbader (1997) citado por Paladino et al. (Ob. Cit) explica que :

Con respecto al enojo se asume que las mujeres encuentran más dificultad para expresarlo, en cambio se considera que para los varones es la emoción primaria con la que se sienten más cómodos, de hecho la mayoría de los estudios registra que los varones expresan conductas más agresivas que las mujeres.(p.315).

Las mujeres por otro lado, de acuerdo con Hall (1979) y Noller (1986) citado por Mestre et al. (Ob. Cit) afirman que:

tienen una mayor habilidad para percibir emociones puede, en cierta medida, darse a entender la existencia de otras diferencias de género, como una mayor empatía de parte de estas, mayor expresividad, más práctica, mayor tendencia a adaptarse a otros o una mayor amplitud para usar la información emocional. (p.5).

En el caso de los adolescentes pareciera también lo mismo en el sentido de la habilidad de que estos captan las emociones de otros, porque son emocionales por su etapa. Según Blanck, Rosenthal, Snodgrass, DePaulo y Zuckerman (1981) citado por Paladino et al (Ob. Cit) explican que:

En la adolescencia ambos sexos parecen tener el mismo nivel de imprecisión para captar la información emocional por diferentes canales; sin embargo en las mujeres con el desarrollo, van mejorando la destreza para reconocer emociones facilitadas por el canal facial lo que les permiten acomodarse socialmente.(p.5)

Por su parte Simon y Nath( 2004) citado por Alcalá, Camacho, Giner y Ibáñez (2006) también afirman que encuentra diferencias en la expresión de las emociones tanto en hombres y mujeres. “Mientras que los hombres expresan emociones positivas como calma y entusiasmo, más frecuentemente que las mujeres, estas expresan más las emociones negativas, como ansiedad y tristeza”. (p.144)

Sin embargo, para otros autores como Grossman y Wood, (1999) citado por Alcalá et al (Ob Cit) señalan que las mujeres “expresan con mayor frecuencia emociones

de felicidad, tristeza y miedo, mientras que los hombres expresan más emociones de cólera”. (p.144).

### 2.2.11.2. Emociones Primarias y Secundarias

	<b>El uso de los emoticones en las conversaciones digitales de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera para expresar sus emociones</b>	<b>Cuadro Nº 2</b>
<b>Emoción</b>	<b>Tema</b>	
Ira	Esta situación o experiencia resulta ofensiva o degradante para mí o para mis seres queridos.	
Ansiedad	Esta situación o experiencia supone una amenaza, incierta, existencial.	
Miedo Temor	Esta situación o experiencia supone un peligro físico real o inminente, concreto y arrollador para mí.	
Culpa	Esta situación o experiencia transgrede un imperativo moral (supone la vulneración de algún principio moral que considero importante).	
Vergüenza	Esta situación o experiencia no se ajusta a mi ideal de “buena conducta”. Supone un fracaso personal, pues en ella no me comporto conforme a ese ideal.	
Tristeza	Esta situación o experiencia supone una pérdida irreparable para mí.	
Envidia	Esta situación o experiencia me lleva a querer/desear lo que otro tiene.	
Celos	Esta situación o experiencia despierta mi resentimiento frente a una persona porque me hace perder el afecto de alguien a quien quiero y valoro o temer que lo voy a perder.	
Repugnancia Asco	Esta situación o experiencia resulta muy desagradable porque me expone o acerca a algo (objeto, idea, conducta o persona) insalubre, nocivo, sucio, tóxico, putrefacto, etc. sea en sentido real o figurado.	
Felicidad (alegría)	Esta situación o experiencia supone que hago progresos razonables hacia el logro de alguno de mis objetivos.	
Orgullo	Esta situación o experiencia mejora mi sentido de autoestima (valoración personal) y mi autoconcepto porque supone el logro de algo que valoro y deseo (rendimiento, un honor, un mérito), bien por sí mismo, bien por alguien con quien nos identificamos.	
Alivio	Esta situación o experiencia supone una liberación de una condición molesta o dolorosa, que era incongruente con mis objetivos personales. La situación ha cambiado a mejor o se ha eliminado la citada condición.	
Esperanza	Esta es una situación o experiencia en la que aunque me temo lo peor no dejo de anhelar algo mejor.	
Amor	Esta situación o experiencia despierta mi deseo de interactuar afectivamente con algo o alguien, aunque no haya reciprocidad.	
Compasión	En esta situación o experiencia me conmueve el sufrimiento ajeno y estimula mi deseo de ayudar.	
Gratitud	Esta situación o experiencia consiste en recibir una donación altruista que me aporta un beneficio personal, que aprecio en lo que vale y supone para mí.	
Experiencias estéticas	Situaciones y experiencias diversas, sensoriales, artísticas, etc., que me despiertan emociones de todo tipo (sean positivas, negativas o neutras).	

Fuente: Lazarus (2000) (p.22)

### 2.2.11.4. Descripción de Emoticonos y su Uso en las Emociones

	<b>El uso de los emoticonos en las conversaciones digitales de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera para expresar sus emociones</b>	<b>Cuadro Nº 3</b>
<b>Descripción de Emoticonos y su uso con las Emociones</b>		
<b>Emotición</b>	<b>Tipo de emoticonos</b>	<b>Su uso para expresar emoción</b>
	La cara de besos	Romance o afecto
	Caras sonrientes	Denotan alegría o actitud positiva. también se utilizan de forma irónica como insulto o crítica
	Caras sonrientes	Expresan grandes niveles de alegría o felicidad. Muy poco se utiliza para insultos o críticas.
	Cara sonriente con boca abierta	Demuestra alegría y alivio
	La cara sonriente con lágrimas de alegría	Es utilizada como equivalente de la risa. Si alguien envía una broma muy graciosa, lo habitual es responder con este emoticón
	Cara sonriente con anteojos	Se utiliza como sinónimo de “cool”
	Cara sonrojada	Denota vergüenza, situación incómoda o modestia ante los cumplidos
	Cara saboreando	Expresan emociones sobre comida
	Cara de fultreo	Normalmente acompaña las insinuaciones sexuales o los coqueteos
	Cara con guiño	Indica que el mensaje fue enviado con intenciones humorísticas. La cara con guiño a menudo acompaña los mensajes sugestivos.
	Caras con la lengua afuera	Denotan comicidad.
	Cara de alivio	Se utilizan para mostrar alivio, alegría, calma o desinterés e inocencia.

	Cara de aureola	Comunica inocencia o bondad. Puede utilizarse en serio o de manera irónica.
	Caras de demonios	Denotan picardía
	Ojos en forma de corazón	Demuestra amor, adoración, o gratitud. Puede utilizar para una persona, un lugar o una cosa.
	Inexpresivas	Cara neutral y la cara sin expresión demuestran una deliberada falta de emoción. Se utilizan a menudo para comunicar que alguien está indiferente o incómodo.
	Aburrimiento	Demuestra insatisfacción o recelo o tristeza y enojo
	Sudor	Demuestra estrés o trabajo duro.
	Tristeza	Trasmiten un sentimiento de tristeza, arrepentimiento o desacuerdo.
	Decepción y alivio	Utilizada para demostrar miedo o sufrimiento.
	Llanto	Para mostrar un fuerte sentimiento de sufrimiento
	Llantos y gritos	Demuestra sufrimiento, dolor y angustia,
	Preocupación	Sorpresa, horror, miedo y disgusto.
	Cansancio	Demuestran agotamiento, hastío y estrés.
	Sueño	Significa que el emisor se siente mal o está indispuerto.
	Durmiendo	Cansancio, sueño
	Confusión	Demuestran confusión incomodidad o disculpas

	Triunfo	Suele usarse para denotar furia o frustración,
	Enojo	Demuestran enfado, y la roja es claramente más potente que la otra
	Perseverancia	Estrés o fatalismo en relación a una situación
	Sorpresa	Sorpresa, horror y decepción.
	Susto	Distintos niveles de miedo, y suelen utilizarse irónicamente.
	Monos	Los monos ciego, sordo y mudo se utilizan para demostrar sorpresa y vergüenza.
	Excrementos	Suele usarse humorísticamente. Expresa cómo se siente el emisor con respecto a algo.
	Pulgar arriba	Denota aceptación o acuerdo
	Pulgar abajo	Demuestra rechazo, disgusto o desacuerdo.
	Ok	Comunica aceptación, satisfacción o que todo está bien
	Victoria	Demuestra paz, satisfacción, relajación o aceptación.
	Celebración	Alude a las manos que rezan, y se usa como muestra de apoyo, aprecio o celebración.
	Manos plegadas	Suele usarse como mensaje de rezo o plegaria. También puede venir acompañado de un pedido.
	Corazones rojos	Suele usarse para comunicar amor, o emociones similares.
	Corazón roto	Es la expresión máxima de tristeza. También suele usarse irónicamente.

	plátano	Similitud al miembro masculino
	Durazno	Se le da la relación con los traseros
	Berenjena	Usada como analogía del pene
	Dona	Usado en representación al ano
	lengua	Se utiliza en representación al sexo oral

Fuente: las autoras (2019)

### 2.2.12. Usabilidad

Según Grau (2007) el termino usabilidad “deriva directamente del Inglés usability, en español se entiende como capacitado de uso” (p. 24). Esto quiere decir, como aquellos objetos que están destinados a la utilización de los que no lo son. Por otro lado, también significa la facilidad a nivel de uso de un objeto a pesar de su dificultad. Nielsen(1993) citado por Grau (Ob. Cit.) entiende el término de usabilidad como:

Uno de los gurus de la usabilidad en el entorno web, las aplicaciones desarrolladas para uso educativo, a las que el autor demoniaca courseware, son muy útiles si sus usuarios aprenden en medio de ellas y que los juegos u otros programas con fines de entretenimiento son útiles si sus usuarios disfrutan de ellos. Por lo tanto, la usabilidad también se asocia al grado de aceptación de un producto.(p.174).

Por su parte, Bevan (1994) citado en Grau (Ob. Cit.) define la usabilidad como la “efectividad, eficiencia y satisfacción en el que los usuarios puedan abarcar objetivos específicos en un entorno particular”. (p.175); es decir, la garantía que sienten las personas para alcanzar metas concretas en un contexto particular.

Dentro de esa usabilidad, las personas se valen de los medios, para satisfacer su comunicación, buscando el más versátil, innovador y práctico entre ellos se tienen:

#### **2.2.12.1. Medios de Uso de los Emoticones más Utilizados**

#### **2.2.12.2. WhatsApp**

WhatsApp es una aplicación de chat para teléfonos móviles de última generación, los llamados smartphones, permite el envío de mensajes de texto, fotos y videos; según Espinoza (Ob. Cit.) “Es una aplicación de mensajería instantánea que tiene como función enviar y recibir mensajes a través del internet” (p. 23); es decir, App de la que se puede enviar y recibir mensajes mediante una conexión a internet.

Por otro lado Sampietro (Ob. Cit.) define WhatsApp de esta manera “es una aplicación de mensajería instantánea disponible para teléfonos inteligentes que permite enviar y recibir mensajes, además de imágenes, vídeos, fotos o grabaciones o realizar llamadas a otros usuarios o grupos de usuarios a través de conexión a internet”. (p.147). Se trata, en definitiva, de una herramienta de comunicación muy presente en la vida de los usuarios de teléfonos inteligentes.

Por su parte, Konijn (2008) yDijck, (2013) citado por Sampietro(Ob. Cit.) señalan que:

El nombre del programa whatsapp es un juego de palabras que alude a la expresión inglesa what's up? que significa '¿qué pasa?'. El uso de herramientas tecnológicas para comunicarse y socializar no es una novedad de épocas recientes, sino que también fue un objetivo compartido por otros medios, como el telégrafo o el teléfono; sin embargo, a lo que asistimos hoy es a la aparición de una nueva generación de herramientas creadas expresamente para permitir la socialización de los usuarios y WhatsApp es una de ellas.(p.147).

WhatsApp se utiliza funcionalmente con fines referenciales y expresivos, es una herramienta comunicativa imprescindible para establecer chatear con diferentes usuarios Calero (2014) citado por Sampietro (Ob. Cit.) señala que “WhatsApp integra el conjunto de emojis estandarizado por el consorcio Unicode y es quizás una de las aplicaciones que más ha popularizado este tipo de emoticonos en nuestro país”.(p. 149).

Por su parte, Espinoza (Ob. Cit) afirma que “Los usuarios de esta aplicación de mensajería instantánea WhatsApp utilizan constantemente el chat con emoticonos debido a que reemplazan los mensajes de texto”.(p.18).

Además Espinoza (Ob. Cit) agrega que el whatsapp permite “enviar mensaje de texto utilizando gestos, emoticonos que le den sentido y se pueda transmitir mejor el mensaje son elementos reales que además se utiliza en la conversación personal con las personas”.(p.17).

Esta aplicación enfatiza Espinoza (Ob. Cit) “es utilizada por los jóvenes por ser más rápida y directa”.(p.17).



El uso de los emoticones en las conversaciones digitales de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera para expresar sus emociones

Figura N° 9

Uso de Emoticones en WhatsApp



Fuente: Cruz (2017) citado por Espinoza (Ob. Cit.)(p.24)

### 2.2.12.3. Facebook

Facebook es una de las redes sociales más conocidas mundialmente debido a su rápido crecimiento y popularidad entre los cibernautas. Según Fernández (2006) “es una gran red social en la que todo el mundo puede intercambiar información y crear grupos.”(p.25), es una red social en la cual cualquier usuario puede comunicarse con amigos a través de chats y enviar emoticones. Batres (Ob. Cit.) Señala que “al principio la red social facebook no ofrecía emoticones en las conversaciones chats. Sin embargo, hoy facebook cuenta con una gran variedad de emoticones en los chats quienes fueron

incorporados en abril del 2013”.(p. 67); en la actualidad esta red social incorpora una serie de emoticones.



Fuente Batres(Ob. Cit) (p.68)

#### 2.2.12.4. Twitter

Servicio de microblog, que posee más de 301 millones de usuarios, la cual crece rápidamente, en la red social los usuarios puede twittear y recibir tweets sobre cualquier tema con un límite de caracteres, además tiene la capacidad de compartir ideas e información al instante. Navarro (2014) define twitter como:

Un sistema de comunicación a través de una cuenta que debe comenzar por el signo arroba (@) y un seudónimo único para cada usuario en el mundo, que abre una cuenta en la red social, éste usuario tendrá “seguidores” y también podrá “seguir” cuentas de su interés; el

mayor atractivo para los usuarios se presenta con los “seguidores” lo que indica que eres una persona popular o conocida en el ámbito político, cultural, tecnológico entre otros (p.17).

Cabe destacar que en los mensajes y tweets de Twitter se han vuelto muy populares las figuras que adornan y acompañan el texto, son emoticonos que usan imágenes originales del arte japonés Emoji, han sido creados en colaboración con Icon Factory, son más de 800 figuras algo similares a los emoticonos que se muestran en Facebook y WhatsApp, pero diferentes, incluso más expresivas. Se muestran a un tamaño mayor (72 pixeles) en las publicaciones más destacadas.



Fuente: las autoras (2019)

### **2.2.12.5. Correo electrónico**

El correo electrónico es uno de los medios que también es muy utilizado por los usuarios específicamente para actividades académicas o laborales. Este sistema permite enviar mensajes y recibir cualquier cantidad de información. Según Larmush (2007) el correo electrónico es:

Uno de los primeros servicios de Internet y actualmente es el más utilizado. RayTomlinson fue su creador en 1971, también eligió la arroba (@ -que se lee "at" en inglés-), significa "en un lugar" para identificar a las direcciones electrónicas. Para enviar o recibir correo electrónico, necesitarás un programa (software) que te permita gestionar el correo o bien una dirección en una página Web que te posibilite el acceso. (p.1).

Cabe recordar que el correo electrónico tuvo varias modificaciones a través del tiempo, ya que anteriormente se llamaba "Windows Live Messenger" este también contenía una serie de emoticones como podemos ver en la siguiente imagen:



**El uso de los emoticones en las conversaciones digitales de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera para expresar sus emociones**

**Figura N° 12**

**Emoticones Windows Live Messenger**



Fuente: Batres (Ob. Cit) (p.57)

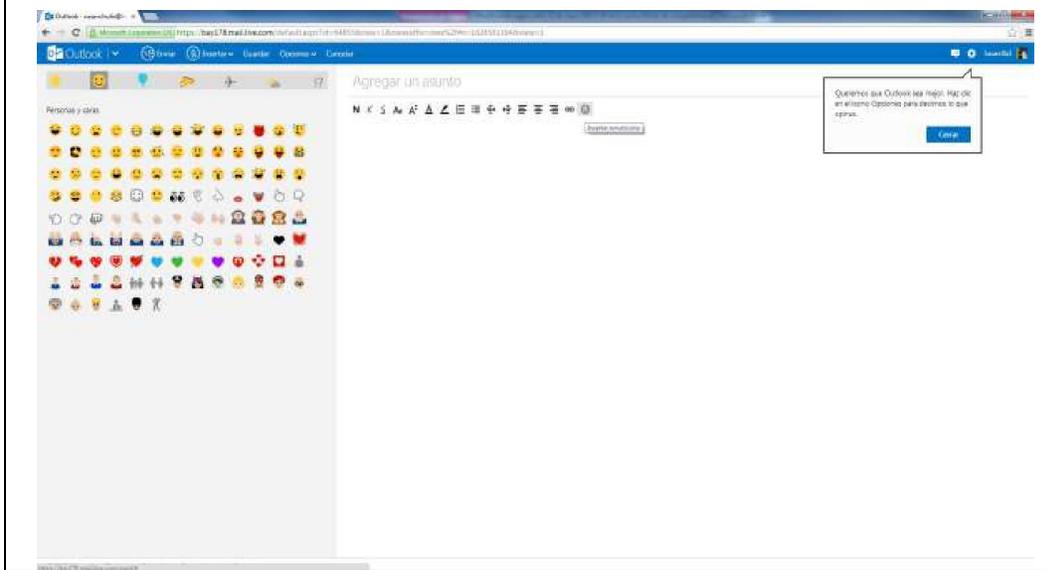
Luego de la existencia windows Live Messenger es decir, Hotmail paso a ser Outlook., Según Batres (Ob. Cit) este sería la nueva versión del correo electrónico. Outlook también incorpora una gran gama de emoticones en sus chats.



**El uso de los emoticones en las conversaciones digitales de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera para expresar sus emociones**

**Figura N° 13**

**Emoticones por Outlook**



Fuente: Batres (2011) (p.59)

### 2.2.12.6. Gmail

Gmail también es un correo electrónico es el más nuevo en el mercado, es muy utilizado actualmente tanto Outlook como Gmail. De acuerdo con Batres (Ob. Cit) el Gmail “vino entrar en una especie de competencia con Outlook, sin embargo, la mayoría de personas hoy en día prefieren Gmail debido a lo sencillo de sus procedimientos”. (p.60).

Este medio también cuenta con el uso de los emoticones pero en este caso el diseño es diferente a outlook . Batres (Ob. Cit) señala que:

“Estos son cuadrados y la mayoría no son amarillos, tiene varios colores probablemente según el humor que representa, son de colores, colores azules, parecen manifestar tristeza o bien melancolía, y los verdes demuestran varias facetas de relajación, duda y un poco de locura, los de color rosado se dividen en dos grupos, los enamorados y los malhumorados o malvados, finalmente los amarillos manifiestan

felicidad. Las demás figuras también son interesantes pues algunas mantienen el diseño cuadrado y las demás respetan la figura real del objeto.(p.61).



El uso de los emoticones en las conversaciones digitales de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera para expresar sus emociones

Figura N° 14

### Emoticones por Gmail



Fuente: Batres (Ob. Cit) (p.61)

### 2.2.13. Chat

Por sus siglas en ingles IRC (Internet Relay Chat) este es un sistema de comunicación el cual proporciona acceso a un determinado grupo de usuarios de Internet los cuales se conectan a un mismo servidor y a la vez estos pueden sostener un dialogo de forma escrita en tiempo real. Los participantes o usuarios del IRC, deben identificarse a través de sobrenombres, seudónimos o bien nicknames exclusivos o únicos, con el cual pueden empezar a dialogar dentro del chat. Gris (2015) plantea:

Chat proviene el término en ingles que significa charlar. El chat permite hablar directamente mediante de intercambio de mensajes de texto con otros internautas gracias a un programa de mensajería instantánea instalado en el ordenador (Skype, Windows Live Messenger, Pidgin) o

mediante un servicio de chat que ofrecen muchas webs y teléfonos inteligentes (p.108)

El chat es una aplicación informática (software), que permite la comunicación escrita inmediata y simultánea entre millones de usuarios, con el uso del internet, permitiendo que los usuarios intercambien mensajes de texto o de voz en tiempo real, al establecer conversaciones entre ellos: algunos permiten la transmisión de archivos, imágenes, grabaciones en vivo, entre otros.

Las sesiones pueden tener un diverso número de participantes o bien se puede optar por conversaciones, de carácter privado, con algún usuario o grupo no muy grande de participantes. Las charlas o pláticas se organizan en canales y el usuario está en libertad de unirse a algún grupo determinado o bien crear un nuevo.

El chat es una forma de interactuar con los demás de manera entretenida y eficaz para conversar con los demás, intercambiando ideas, opiniones todo lo que se quiera expresar se envía por mensajes. Esta aplicación es muy utilizada por los jóvenes y millones de usuarios ya que permite enviar imágenes, música, videos, fotos y mantener una conversación veraz uno de las aplicaciones de chat más utilizada es el WhatsApp.

Este capítulo es de gran importancia en la investigación ya que se desarrolló la teoría referida a las comunicaciones digitales y el uso de los emoticones por parte de lo adolescente, siendo esta etapa del desarrollo humano diferencial, en ella se observan cambios tanto fisiológicos, físicos, se forma la personalidad, despierta la atracción física, el amor los conflictos y se marca pautas en la sociedad. Cabe destacar que la idea central de la investigación es la relación del uso de los emoticones conversaciones digitales y cómo se comporta en la adolescencia en la actualidad.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

El marco metodológico es el apartado del trabajo en donde se expone la manera como se va a realizar el estudio. Según Arias (Ob. Cit.) “la metodología incluye el tipo o tipos de investigación, las técnicas y los procedimientos que serán utilizados para llevar a cabo la indagación. Es el “cómo” se realizará el estudio para responder al problema planteado” (p. 19); es el conjunto de acciones destinadas a describir y analizar el problema planteado.

Ante lo señalado, se indica que en el presente capítulo se abarcan los siguientes aspectos, tipo de investigación así como el diseño y nivel del estudio, el universo o población, la muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, la validez del instrumento, y las fases de la investigación.

#### **3.1. Diseño de la Investigación**

El diseño de la investigación se refiere a la estrategia que adopta el investigador para responder al problema, dificultad o inconveniente planteado en el estudio, Tamayo (2008) considera que:

El diseño de la investigación es el planteamiento de una serie de actividades sucesivas y organizadas que debe adaptarse a las particularidades de cada investigación y que indican los pasos y pruebas a efectuar y las técnicas a utilizar para recolectar y analizar datos. (p. 14)

Ahora bien, el uso de estos emoticones o emojis se están convirtiendo en nuevas herramientas comunicacionales en el que es importante analizar. Por tanto, este estudio tiene un carácter exploratorio según Hernández, Fernández y Baptista (Ob. Cit.), “Los estudios exploratorios se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o un problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes”. (p.115), en este sentido, el estudio referido al uso de los emoticones o emojis es exploratorio por que tiene como objetivo examinar un tema poco estudiado.

Así como también el diseño fue no experimental, por cuanto se realizó sin manipular deliberadamente las variables, Palella y Martins (2016) manifiestan que:

El diseño no experimental es el que se realiza sin manipular en forma deliberada ninguna variable. El investigador no sustituye intencionalmente las variables independientes. Se observan los hechos tal y como se presentan en su contexto real y en un tiempo determinado o no, para luego analizarlos. Por lo tanto en este diseño no se construye una situación específica si no que se observa las que existen. (p. 87).

En consecuencia, no se modificaron las situaciones encontradas, tomándose en cuenta los datos e información referidos al uso de los emoticones o emojis, por los estudiantes del Liceo Gustavo Herrera, para expresar sus emociones.

### **3.2. Tipo de Investigación**

El tipo de investigación se refiere a la clase de estudio que se va a realizar, de modo que orienta sobre la finalidad general del estudio y la manera de recolectar las informaciones o datos necesarios. Balestrini (2008) menciona que el tipo de investigación “determina todo el enfoque de la investigación influyendo en instrumentos, y hasta la manera de cómo se analiza los datos recaudados” (p. 90).

Por consiguiente, el tipo de investigación que se utilizó fue la de campo, que de acuerdo con Arias (Ob. Cit.) “consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variables alguna” (p. 94). Es aquella que, consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes.

En este sentido, la investigación emprendida fue de campo, porque el tema planteado se ha delimitado en un área espacial definida, a la cual se acudió para la obtención de los datos que reflejaron la realidad, es decir, se visitó el Liceo Gustavo Herrera ubicado en el Municipio Chacao, Estado Miranda para profundizar en los aspectos referentes al uso de los emoticones y emojis por los estudiantes, para expresar sus emociones, con lo cual se derivó en una fuente primaria de información.

Asimismo, se utilizó un enfoque mixto en donde se vincula datos cuantitativos y cualitativos en una misma investigación. Driessnack, Sousa y Costa (Ob. Cit) define el método mixto como “a un único estudio que utiliza estrategias múltiples o mixtas para responder a las preguntas de investigación y/o comprobar hipótesis” (p.3).

Otros autores señalan que en vez de hablar de “métodos mixtos” es más apropiado usar el término “modelo mixto”. Tashakkori y Teddie (2003) citado por Muñoz (2013) lo explican de la siguiente manera:

Es más apropiado usar el término “modelo mixto”, en parte debido a que el enfoque es aplicado más allá de los métodos utilizados en la investigación, pudiendo recaudar tanto o más información que la recopiladas por los enfoques de manera separada. (p.219).

Tashakori y Teddie (Ob. Cit) responden a la pregunta ¿Qué ocurre cuando deseamos utilizar ambos modelos en una investigación? “De ahí que se considera que el método mixto amplía la visión sobre un mismo problema enriqueciendo el trabajo de los investigadores”,(p.15).

No obstante, los métodos mixtos se pueden dar de la siguiente manera según Campos (2009):

1. Secuencial: cuando un método se usa después del otro, pudiendo ser los resultados del primero insumos del segundo. En todo caso, el orden se establece de acuerdo con los propósitos del estudio,
2. Paralela o concurrente, cuando los métodos se aplican simultáneamente y se integran, luego, los resultados. En estudios amplios, se pueden constituir dos grupos de trabajo que investigan haciendo uso de uno de los métodos, pero que se integra en momentos previstos y redactan en conjunto el informe final.
3. Reiterativo, cuando los métodos aparecen varias veces, en forma secuencial, según las necesidades del estudio. (P. 52).

En este caso, uno de los métodos mixtos que se aplicó en este trabajo fue el método secuencial explicativo que según Creswell(2009) citado por Cateñer y Camerino(2014) es “un diseño de dos etapas en donde se pretende que los datos cualitativos ayuden a explicar los resultados cuantitativos obtenidos inicialmente y así poder desarrollar más los resultados cuantitativos” (p.34)

Al principio del proceso de la investigación se recolectaron los datos a nivel cuantitativo en el que se aplicó el instrumento de encuestas a los estudiantes

del liceo Gustavo Herrera para conocer el uso de los emoticones en la comunicación digital para expresar sus emociones.

Seguidamente, se monitoreo una serie de conversaciones chat de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera en edades comprendidas entre 15 y 17 años a través de la herramienta Whatsapp con un corpus de 10 mensajes. En el que se identificara los tipos de emoticones más frecuentes o más usados, las emociones que se expresan a través de los emoticones, las funciones que estos cumplen bien sea emocional, semántica, lingüística etc. Este segundo punto de investigación será de manera cualitativa ya que se describirá las conversaciones de los estudiantes. La interpretación cualitativa ayudara a complementar o enriquecer lo datos que se reflejaron a través de la encuesta cuantitativa por ende el método mixto se justifica de manera secuencial.

De igual manera, el estudio requirió del desarrollo de aspectos teóricos vinculados con el problema abordado, hecho que implicó la consulta de materiales impresos y/o electrónicos. Por lo tanto, el trabajo se apoyó en la investigación bibliográfica que, a juicio de Balestrini (Ob. Cit.) consiste en:

La información que se encuentra en libros, textos, fuentes audiovisuales, entendiéndose este término en sentido amplio, todo material que se pueda acudir como referencia en cualquier momento, o lugar, para apoyar la información o que rinda cuenta de una realidad. Las fuentes documentales pueden ser entre otros, documentos escritos, libros, etc. (p. 18).

Partiendo del concepto anterior, se tiene que a partir de la revisión documental, se indagó sobre cada una de las variables del problema, las cuales tuvieron que ver con el uso de los emoticones y los emojis, con lo cual se pudo ampliar el conocimiento sobre ellas, es decir, se tomó en consideración un conjunto de definiciones y conceptualizaciones expuestas en las bases teóricas.

### **3.3. Nivel de la Investigación**

El nivel de la investigación se refiere al grado de profundidad con que se aborda un fenómeno u objeto de estudio, de acuerdo a lo planteado el nivel es descriptivo, Sampieri (2008) indica que es aquel “cuando se señala el como es y cómo se manifiesta un fenómeno o evento, cuando se busca especificar las propiedades importantes para medir y evaluar los aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a estudiar (p. 103), se ocupa de la descripción de fenómenos sociales o clínicos en una circunstancia temporal y geográfica determinada.

Desde el punto de vista cognoscitivo su finalidad es describir y analizar desde el punto de vista estadístico su propósito es estimar parámetros, aquí se trata de obtener información acerca de un fenómeno o proceso, para describir sus implicaciones, y conocer el origen o causa de la situación, fundamentalmente está dirigida a dar una visión de cómo opera y cuáles son sus características. La investigación es descriptiva porque se mencionan los hechos vinculados al uso de los emoticones o emojis, por los estudiantes del Liceo Gustavo Herrera, para expresar sus emociones.

### **3.4. Población y Muestra**

#### **3.4.1. Población**

La población constituye el conjunto de elementos sobre los cuales se referirán las conclusiones del trabajo investigativo, es la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las unidades de población poseen una característica común, la

que se estudia y da origen a los datos de la investigación, por esto Hurtado y Toro (2010) definen que la “población es el total de los individuos o elementos a quienes se refiere la investigación, es decir, todos los elementos que vamos a estudiar, por ello también se le llama universo.” (p. 79).

Es decir que, la población es un conjunto de individuos de la misma clase, limitada por el estudio, está determinada por sus características definitorias, por lo tanto, el conjunto de elementos que posea esta característica se denomina población o universo. En el caso objeto a estudio, está constituida por setecientos setenta y nueve (779) estudiantes de primer año a quinto año del Liceo Gustavo Herrera distribuidos en el siguiente cuadro:

	<p align="center"><b>El uso de los emoticones en las conversaciones digitales de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera para expresar sus emociones</b></p>	<p align="center"><b>Cuadro Nº 4</b></p>														
<p align="center"><b>Distribución de la Población</b></p>																
<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="412 1251 1084 1304">Año/Estudiante</th> <th data-bbox="1084 1251 1354 1304">Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="412 1304 1084 1356">1er año</td> <td data-bbox="1084 1304 1354 1356">237</td> </tr> <tr> <td data-bbox="412 1356 1084 1409">2do año</td> <td data-bbox="1084 1356 1354 1409">187</td> </tr> <tr> <td data-bbox="412 1409 1084 1461">3era año</td> <td data-bbox="1084 1409 1354 1461">145</td> </tr> <tr> <td data-bbox="412 1461 1084 1514">4 toAño</td> <td data-bbox="1084 1461 1354 1514">221</td> </tr> <tr> <td data-bbox="412 1514 1084 1566">5 toAño</td> <td data-bbox="1084 1514 1354 1566">210</td> </tr> <tr> <td data-bbox="412 1566 1084 1619">Total</td> <td data-bbox="1084 1566 1354 1619">779</td> </tr> </tbody> </table>			Año/Estudiante	Cantidad	1er año	237	2do año	187	3era año	145	4 toAño	221	5 toAño	210	Total	779
Año/Estudiante	Cantidad															
1er año	237															
2do año	187															
3era año	145															
4 toAño	221															
5 toAño	210															
Total	779															

Fuente: Elaboración propia (2019)

### 3.4.2. Muestra

La muestra representa una parte de la población objeto de estudio, de allí que es importante asegurarse que los elementos de la muestra sean lo suficientemente representativos de la población que permita hacer generalizaciones. Para Bernal (2014) “es la parte de la población que se selecciona y de la cual realmente se obtiene la información” (p. 120).

A través de la muestra se puede obtener conclusiones que son susceptibles de generalización, otro aspecto a considerar es la lógica que tiene el investigador para seleccionar la muestra que de acuerdo a Pineda (2008) sería de la siguiente manera:

Por ejemplo si se tiene una población de 100 individuos habrá que tomar por lo menos el 30% para no tener menos de 30 casos, que es lo mínimo recomendado para no caer en la categoría de muestra pequeña. Pero si la población fuere 50.000 individuos una muestra del 30 % representará 15.000; 10% serán 5.000 y el 1% dará una muestra de 500. (p. 112).

La muestra corresponde al 30% de la población es decir, doscientos treinta y cuatro estudiantes de primer año a quinto año del Liceo Gustavo Herrera es necesario indicar que el método aplicado para obtenerla es el realizado a través de un muestro al azar. Que de acuerdo a Ramírez (2009) es el “procedimiento en el cual todos los elementos tienen la misma probabilidad de ser seleccionados. Dicha probabilidad, conocida previamente, es distinta de cero y de uno.” (p. 69).



**El uso de los emoticones en las conversaciones digitales de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera para expresar sus emociones**

**Cuadro Nº 5**

**Distribución de la Muestra**

<b>Año/Estudiante</b>	<b>Cantidad</b>
1er año	48
2do año	20
3er año	31
4 to Año	65
5 to Año	70
<b>Total</b>	<b>234</b>

Fuente: Elaboración propia (2019)

Es importante destacar que la muestra presenta ciertas características que la hace ser especial, entre ellas se tiene: Toda la muestra es de adolescente, con edades que oscilan entre 12 a 18 años, sexo femenino y masculino y se encuentra cursando los niveles de media general es decir de 1ero a 5to año.

### **3.5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

#### **3.5.1. Técnicas de Recolección de Datos**

Las técnicas de recolección de datos son todas las formas posibles que se vale el investigador para obtener información necesaria, hace relación al procedimiento condiciones y lugar de recolección de datos dependiendo de las distintas fuentes de información tanto primaria como secundaria. Muñoz (2009) define la técnica como “el conjunto organizado de procedimientos que se utilizan

durante dicho proceso de recolección”. (p. 89).

En la investigación se utilizó la encuesta en opinión de Hernández, Fernández y Baptista (Ob. Cit.) es la “técnica que encierra un conjunto de recursos destinados a recoger, proponer y analizar informaciones que se dan en unidades y en personas de un colectivo determinado para lo cual hace uso de un cuestionario u otro tipo de instrumento (p. 239). De esta manera, se aplicó un cuestionario a la muestra seleccionada para obtener datos estructurados y cuantitativos sobre el uso de los emoticones o emojis, por los estudiantes del Liceo Gustavo Herrera, para expresar sus emociones.

Así como también se utilizó la entrevista, que según Buendía, Colás y Hernández citado por González (2009), es “la recogida de información a través de un proceso de comunicación, en el transcurso del cual el entrevistado responde a cuestiones previamente diseñadas en función de las dimensiones que se pretenden estudiar planteadas por el entrevistador” (p. 83).

En este sentido, la entrevista, desde el punto de vista del método es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una investigación. En este orden de ideas, se aplicaron una (1) entrevistas, a dos estudiantes por año, totalizando 10 del Liceo Gustavo Herrera a través de un chat diseñado de manera de conocer el uso de los emoticones en las conversaciones.

### **3.5.2. Instrumentos de Recolección de Datos**

Los instrumentos de recolección de datos comprenden los medios materiales que se emplean para recoger la información, Sabino (2008) expone que un instrumento de recolección de datos es:

En principio, cualquier recurso de que pueda valerse el investigador

para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos la información (.....) Los datos secundarios, por otra parte son registros escritos que proceden también de un contacto con la práctica, pero que ya han sido recogidos, y muchas veces procesados, por otros investigadores (.....) suelen estar diseminados, ya que el material escrito corrientemente se dispersa en múltiples archivos y fuentes de información. (p. 123)

En este sentido se empleó un cuestionario el cual consiste según Hurtado (2009) en “un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios referidos al evento o situación actual acerca del cual se quiere evaluar el uso de los emoticones en las conversaciones digital.” (p. 479) el cual fue diseñado, con 15 preguntas cerradas, dicotómicas respuesta alterna, es decir de (si) y (no), se tomó esta escala de medición, debido a las características de la muestra que son adolescentes, se debe dar opciones que sean fáciles para dar la respuesta ya que se evitaría los márgenes de error.

Por otro lado también se diseñó el uso de los celulares por parte de 10 estudiantes de la muestra donde se le formularon preguntas y ellos tenían la libertad de dar su opinión para observar, de forma directa si los estudiantes usaban los emoticones y cuáles eran los más usados dependiendo de las preguntas que se le formulaban. Esta metodología se le llamo pantallazo digital por chat.

### **3.6. Validez**

La validez a la que fue sometido el instrumento que se emplea en esta investigación es la Validez de Contenido. Para Orozco (2010) la validez de contenido “es la cualidad por la cual el instrumento de recolección de información empleado reúne los elementos para medir las variables objeto de estudio” (p. 185). Este autor señala, que:

El procedimiento para validar el contenido se basa en un juicio de los expertos sobre el tema de investigación, el cual debe conducir a una conclusión de consenso. Se comparan los ítems que componen el instrumento con el universo que generan las componentes de la variable a medir. Los expertos tienen la misión de comprobar la presencia de todos los componentes requeridos para evaluar el concepto estudiado. (p. 185).

Es así, como presenta la posibilidad que un método de investigación sea capaz de responder a las interrogantes formuladas, se determinó mediante la aplicación de la técnica Juicio de Expertos, para ello se debe contar con la experiencia tres profesionales uno (01) en el Área Metodológica y dos (02) en Comunicación Social, a quienes se les entrega una carpeta contentiva con el cuestionario, el planteamiento del problema, los objetivos de la investigación, el cuadro de la operacionalización de las variables para que validen cada ítem por su pertinencia, redacción y adecuación.

### 3.7. Confiabilidad

Hernández y otros (2010.235) afirman que "... la confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce iguales resultados...". En este sentido la fórmula para calcular la confiabilidad del instrumento laboral para la recolección de los datos necesarios en esta investigación es la Kuder Richardson:

$$V_{tt} = \left[ \left( \frac{K}{K-1} \right) \frac{(V_t - \sum pq)}{V_t} \right]$$

Donde:

K = números de ítems.

t = proporción de las respuestas "si" 1.

$q$  = proporción de las respuestas “no” 0.

$V_t$  = varianza total.

Para la interpretación del resultado del coeficiente de confiabilidad se asumió los criterios establecidos por Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2009), que se presentan en el cuadro 2.

	<b>El uso de los emoticones en las conversaciones digitales de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera para expresar sus emociones</b>		<b>Cuadro Nº 6</b>
<b>Correlación de Confiabilidad</b>			
<b>Correlación Baja</b>	<b>Correlación aceptable</b>	<b>Correlación alta</b>	<b>Correlación confiable</b>
<b>0,001 – 0,50</b> Revisar el instrumento	0,51 – 0,69 + Revisión de los reactivos	0,70 – 0,99 Revisión de los activos	1 Altamente confiable. Sin error

Fuente: Hernández y otros (2010)

### 3.8. Fases de la Investigación

La presente investigación fue llevada a cabo a través de cinco (5) fases:

1.- Elección y delimitación del tema: Se eligió el tema de investigación, representado como El uso de los emoticones en las conversaciones digitales de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera para expresar sus emociones. Seguidamente se delimitó la problemática de estudio.

2.- Recolección de la información: Continuando con el proceso investigativo, una vez detectado el problema, se procedió a la indagación de los antecedentes de la investigación y a recopilar información pertinente al tema seleccionado con la finalidad de establecer una base teórica que sustentara los aspectos desarrollados en el mismo, esta recopilación consistió en la revisión de, textos, revistas, folletos, documentos, así como también, las bases legales que representa la parte normativa del estudio.

3.- Construcción del Marco Metodológico: El cual incluye metodología , basada en un enfoque cualitativo y cuantitativo, se indica el tipo, diseño, y nivel de la investigación, selección de la población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos y la validez.

4.- Validación del Instrumento, diseñado el instrumento de recolección de datos se procede a la validación de parte de los expertos.

5.- Conclusiones y recomendaciones.

### **3.9 Operacionalización de las Variables**

En toda investigación es importante plantear variables, ya que éstas permiten relacionar conceptos y hacen referencia a las características que el investigador va a estudiar. Desde esta premisa, Ramírez (Ob. Cit.) plantea que una variable es “la representación característica que puede variar y presentan diferentes valores” (p.25). Entonces, una variable es una cualidad susceptible de sufrir cambios.

De lo expresado se desprende la operacionalización de las variables y la cual es definida por Arias (Ob. Cit.) como “la definición conceptual y operacional

de las variables de la hipótesis pasando de un nivel abstracto a un nivel concreto y específico a efectos de poder observarla, mediarla o manipularla, con el propósito de contrastar la hipótesis” (p. 33).

En cuanto a lo planteado en toda operacionalización de las variables es preciso la definición conceptual la cual consiste en la definición de la variable en estudio, así como la definición real o dimensiones que está relacionado con los enunciados relativos a las propiedades o dimensiones consideradas esenciales del objeto u hecho referido en la definición y la definición operacional (indicadores) que se refiere al conjunto de procedimientos que describirá cómo será “medida” la variable en estudio.

### Cuadro N° 7 Operacionalización de las Variables

Objetivo General : Evaluar el impacto del uso de los emoticones y emoji en las conversaciones digitales para expresar sus emociones de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera.				
Objetivos Específicos	Variables	Dimensión	Indicadores	Ítems
Describir la situación actual en cuanto al uso de los emoticones y emojis en las conversaciones digital en los estudiantes del Liceo Gustavo Herrera	Uso de los emoticones y emojis en las conversaciones	Comunicacional	Redes sociales Teléfono inteligente Emoticones y emoji Chat Mensajería Correo electrónico Whatsapp Facebook simplificar el mensaje	1,9 2 3 4,8 5 6 7 8 9
Identificar los tipos de emoticones y emojis relacionados con las emociones en las conversaciones digitales de los estudiantes del Liceo Gustavo Herrera	Tipos de emoticones y emojis relacionados con las emociones en las conversaciones digitales	Emociones	Adolescentes Estado emocional Emociones más comunes: tristeza, felicidad, asco, rabia, miedo y sorpresa. Conversaciones digitales	12 13 14 15
Caracterizar los tipos de emoticones y emojis más usados en las conversaciones digitales de los estudiantes del Liceo Gustavo Herrera				

Fuente: León y Velázquez (2019)

## **CAPÍTULO IV**

### **PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

#### **4.1 Presentación y Análisis de los Datos Obtenidos de la Aplicación del Cuestionario**

A continuación se presentan los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento, de acuerdo a las técnicas e instrumentos de recolección de datos, según Hurtado (Ob. Cit.) “Comprenden procedimientos y actividades que le permiten al investigador obtener información necesaria durante la investigación” (p. 66). Cabe destacarse, que el procedimiento ayuda al investigador recabar datos que luego pasan por un análisis de la información.

La misma, se empleó de la siguiente manera: se manejó un cuestionario a cada uno de los informantes que fueron los encuestados, el cual fue teorizado con opiniones de diferentes autores según las categorías e indicadores presentados en la unidad de análisis y en cada uno de los instrumentos para posteriormente ser analizado y conseguir los resultados esperados.

Una vez que se recaudaron los datos, se analizó la información o los datos obtenidos en el estudio. Asimismo, los datos fueron presentados de manera gráfica y los análisis estadísticos de los mismos, así como, el manejo de los datos cuantitativos, con relación a las interrogantes establecidas en el planteamiento del problema.

## Parte I

### Instrucciones

Suministre los siguientes datos personales, en el espacio en blanco.

### Datos de Identificación

 El uso de los emoticones en las conversaciones digitales de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera para expresar sus emociones		Cuadro Nº 8
Datos del encuestado		
	Datos del Encuestado	Respuesta
1	Sexo	Muestra: 234 Hembras:128 Varones:106
2	Edades	12-14 años 15-16 años 17-18 años
3	Nivel	1ero, 2do , 3ro ,4to y 5to

Fuente: Las Autoras (2019)

Fuente: Las Autoras (2019)

El cuestionario presenta una primera parte: datos generales de identificación, los cuales representa una valiosa información, porque va a permitir detallar la respuesta y relacionarla con aspectos: edad, sexo y nivel educativo en que se encuentran los estudiantes. Cabe destacar que la muestra seleccionada al azar es de 234 estudiantes en edades de adolescencia entre los 12 hasta los 18 años discriminados en 128 hembras y 106 varones, todos estudiantes del nivel media general del liceo Gustavo Herrera estado Miranda Venezuela.

La conversación digital es una forma de comunicación y el surgimiento de las redes sociales ha incrementado su uso . La tecnología cada día diseña aplicaciones que hace más fácil la comunicación, entre ellas se encuentra los

emoticones o emoji lo que hacen que los usuarios expresen sus emociones a través de estos gráficos simplificando el contenido del mensaje .Es de interés expresar que la muestra trabajada son adolescentes, etapa del desarrollo humano donde se dan cambios fisiológicos y físicos importante, así como se define su personalidad la cual estará basada en cómo se sienta consigo mismo ,esto va a depender de la respuesta social.

Por consiguiente el uso de los emoticones o emoji en la muestra permitirá analizar como si la edad, sexo y nivel cognitivo condiciona su uso.

	<b>El uso de los emoticones en las conversaciones digitales de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera para expresar sus emociones</b>	<b>Cuadro Nº 9</b>
<b>¿Usted maneja las redes sociales?</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
SI		72%
NO		28%
<b>Total</b>		<b>100%</b>

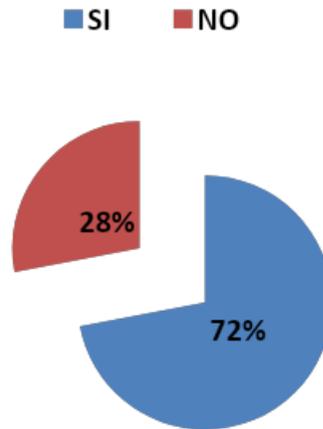
Fuente: Las Autora (2019)



El uso de los emoticones en las conversaciones digitales de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera para expresar sus emociones

Grafico Nº 1

¿Usted maneja las redes sociales?



El ítem 1 referido a la dimensión comunicacional, el cual plantea, Usted maneja las redes sociales. Se observa con un 72% la muestra maneja las redes sociales, mientras un 28% **no** las usa .Se puede inferir que la muestra seleccionada por ser jóvenes curiosos en la búsqueda de información constantemente usan las redes sociales. Mientras que los jóvenes con menor edad, todavía no tienen el interés de participar con tales aplicaciones, por lo que se justifica ese 28%.

	<b>El uso de los emoticones en las conversaciones digitales de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera para expresar sus emociones</b>		<b>Cuadro Nº 10</b>
	¿Usted cuenta con algunos medios para comunicarse en las redes sociales?		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	
SI	234	100%	
NO	0	0	
<b>Total</b>	<b>234</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Las Autora (2019)

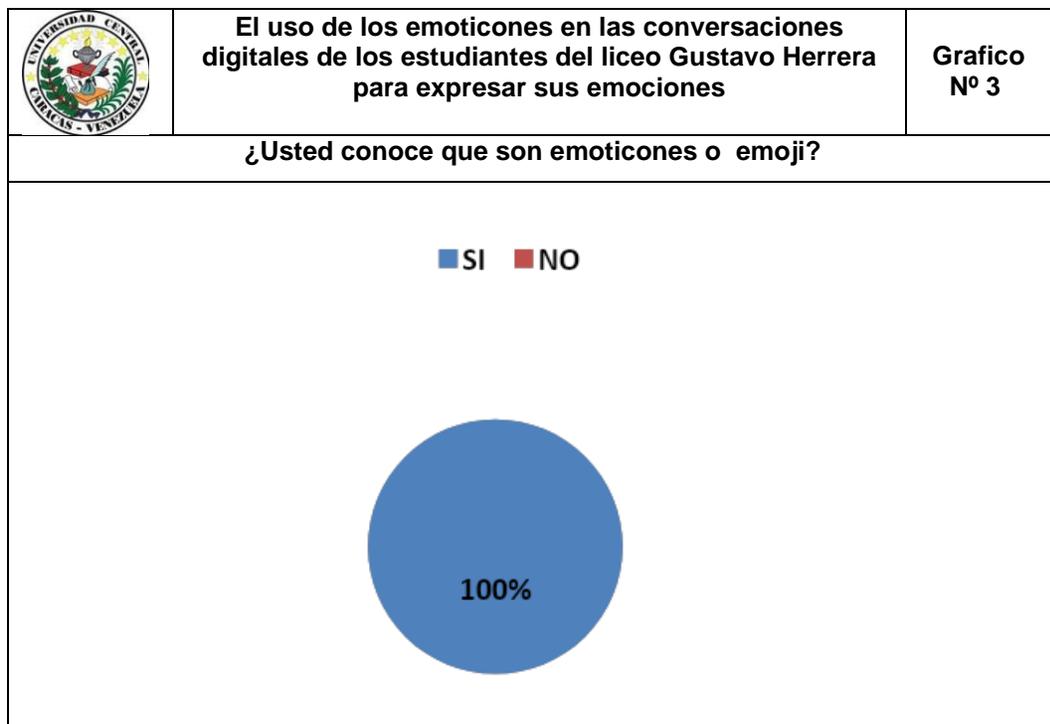


El ítem 2 referido a la dimensión comunicacional, el cual expresa, Usted cuenta con algunos medios para comunicarse en las redes sociales?, la muestra seleccionada, respondió (**SI**) con un 100%, es decir que los 234 adolescente cuentan con los medios para comunicarse en las redes sociales. Lo que indica que estos adolescentes utilizan cualquier dispositivos ya sea teléfonos,

computadoras, tablet entre otros medios para entrar a sus redes sociales. A pesar que el ítem 1 existe un 28% de la muestra que no manejan las redes sociales, se infiere posiblemente a la edad ( 12 a 13) años, ya que tiene otros intereses.

	<b>El uso de los emoticones en las conversaciones digitales de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera para expresar sus emociones</b>	<b>Cuadro N° 11</b>
<b>¿Usted conoce que son emoticones o emoji?</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	234	100%
NO	0	0
<b>Total</b>	<b>234</b>	<b>100%</b>

Fuente: Las Autora (2019)



El ítem 3 referido a la dimensión comunicacional, expresa en su contenido: ¿Usted conoce que son emoticones o emoji? El 100% de la muestra seleccionada respondió que conocía los emoticones o emoji. Se puede sustentar esta respuesta con la evolución del internet según lo plantea Batres (2013), que va paralelo a la evolución de los medios masivos de comunicación lo cual permitió que, la llegada del internet se proliferara su utilidad y se expandiera por todos los países. Surgiendo una la diversidad de emoticones lo cual permitió clasificar. En la actualidad se han creados cintas cinematográficas, donde los protagonistas son los emoticones o emoji. Justificando su popularidad en la muestra.

	<b>El uso de los emoticones en las conversaciones digitales de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera para expresar sus emociones</b>	<b>Cuadro Nº 12</b>
<b>¿Usted en sus conversaciones digitales usa los emoticones o emoji para sustituir y simplificar el texto?</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	202	86%
NO	32	14%
<b>Total</b>	<b>234</b>	<b>100%</b>

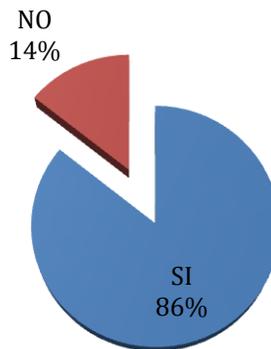
Fuente: Las Autora (2019)



**El uso de los emoticones en las conversaciones digitales de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera para expresar sus emociones**

**Gráfico N° 4**

**¿Usted en sus conversaciones digitales usa los emoticones o emoji para sustituir y simplificar el texto?**

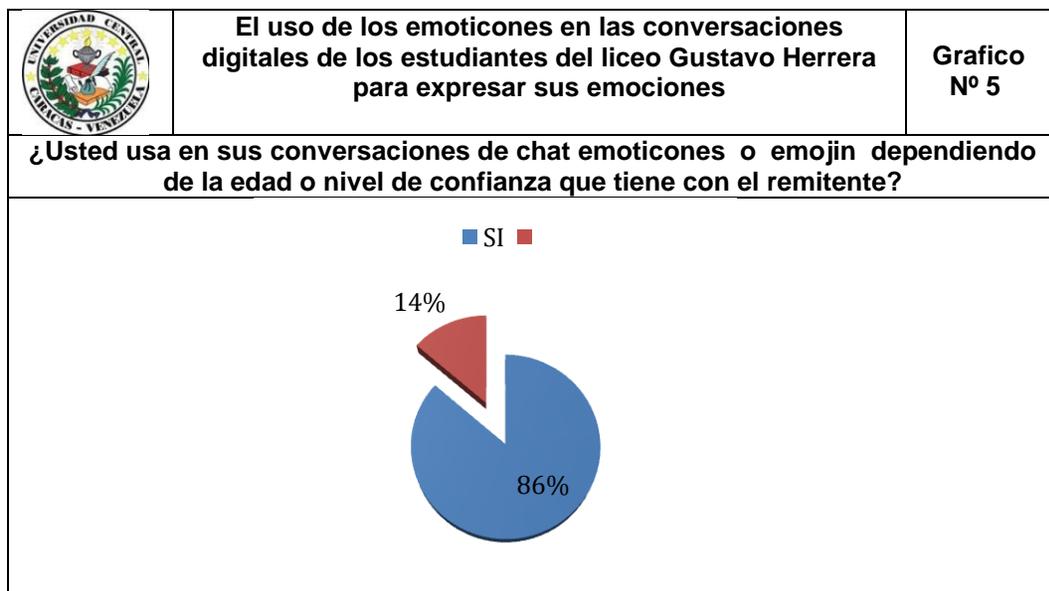


El ítem 4 de la dimensión comunicacional, la cual se identifica con la pregunta: ¿Usted en sus conversaciones digitales usa emoticones o emoji para sustituir y simplificar el texto? Como se observa en la presente grafica el 86 % de los encuestados afirmaron que lo usan para sustituir palabras, esta respuesta se debe a varias posibilidades, la primera es que siendo adolescentes algunos tienden a ser tímidos para expresar sus emociones como lo indica MC.Conville (2009). Por tanto usan únicamente oraciones con emoticones.

Otro punto a tomar en cuenta, es que el medio donde se analizó el uso de los emoticones por los adolescentes fue la aplicación whatsapp, por tanto suele ser más rápido y eficaz la conversación al enviar un emoticón que sobre entiende lo que se quiso emitir sin emplear textos. Calero (2014) citado por Sampietro (2016), señala que el Whatsapp “se utiliza constantemente con emoticones para remplazar el texto” (p.149). Sin embargo, un 14 % señaló que no remplazan el texto por usar emoticones, esto quiere decir que prefieren reforzar el contenido con claves no verbales para enriquecer el mensaje. Espinoza (2016) menciona

que a través del whatsapp “los jóvenes al enviar un mensaje de texto, utilizan gestos, emoticones que le den sentido y se pueda transmitir mejor el mensaje” (p.17)

	<b>El uso de los emoticones en las conversaciones digitales de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera para expresar sus emociones</b>		<b>Cuadro Nº 13</b>
	<b>¿Usted usa en sus conversaciones de chat emoticones o emoji dependiendo de la edad o nivel de confianza que tiene con el remitente?</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	
SI	202	86%	
NO	32	14%	
<b>Total</b>	<b>234</b>	<b>100%</b>	



El ítem 5 de la dimensión comunicacional que corresponde con la pregunta con la pregunta: ¿Usted usa en sus conversaciones de chat emoticones o emoji dependiendo de la edad o nivel de confianza que tienen el remitente? el 86% de los estudiantes afirmaron que usan emoticones y emojis de acuerdo al tipo de confianza que tenga con la persona, como mencionan MC. Conville (Ob.Cit), el

adolescente en esta etapa son tímidos o cohibidos, por tanto, no se expresaran de la misma manera con personas extrañas o inclusive sus padres, a diferencia de sus amistades, ya que comparten los mismos gustos, emociones y edades, lo cual hace que la comunicación con emoticones sea más amena y eficaz ya que comprenden el mismo código o las interpretaciones de los emoticones. No obstante, un 14 % respondieron que “no”, es decir, envían emoticones sin importar la edad o el nivel de confianza que tengan con otros, esta respuesta confirma que los adolescentes han apropiado los emoticones como su nueva forma de lenguaje para comunicarse.

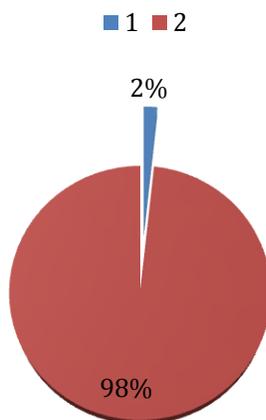
	<b>El uso de los emoticones en las conversaciones digitales de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera para expresar sus emociones</b>	<b>Cuadro Nº 14</b>
<b>¿Es frecuente el uso de los emoticones o emojis para enviar correo electrónico?</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	4	2%
NO	230	98%
<b>Total</b>	<b>234</b>	<b>100%</b>



**El uso de los emoticones en las conversaciones digitales de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera para expresar sus emociones**

**Grafico N° 6**

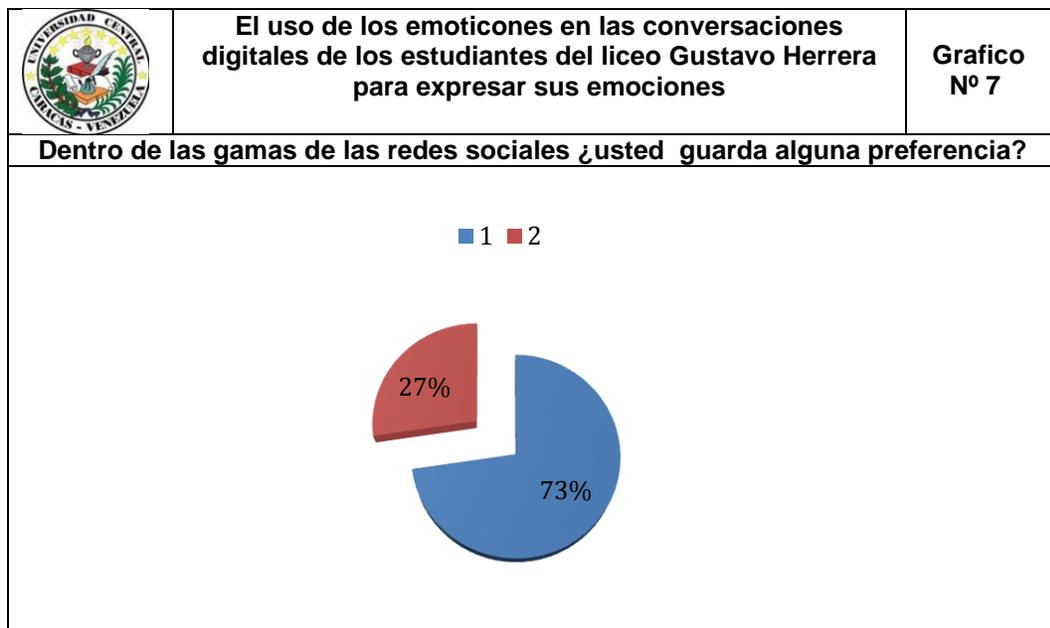
**¿Es frecuente el uso de los emoticones o emojis para enviar correo electrónico?**



El ítem 6 corresponde a la dimensión comunicacional que expresa la pregunta: ¿es frecuente el uso de los emoticones o emojis para enviar correo electrónico? La gráfica arrojó que un 98 % de los encuestados no usan los emoticones para comunicarse por correo electrónico. Esta respuesta se debe a que la mayoría de los adolescentes utilizan otras aplicaciones más populares como facebook, twitter, instagram y en especial whatsApp. Varios estudios indican que uno de las aplicaciones de chat más utilizados es el whatsApp. Cabe recordar, que el correo electrónico se utiliza actualmente por los jóvenes para enviar tareas académicas, no es muy utilizada para ellos como forma de comunicación.

Por otro lado, un 2 % señaló que usa emoticones para enviar un correo electrónico, sin embargo, como se menciona anteriormente son muy pocos los que hacen uso de este medio con los emoticones

	<b>El uso de los emoticones en las conversaciones digitales de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera para expresar sus emociones</b>	<b>Cuadro N° 15</b>
<b>Dentro de las gamas de las redes sociales ¿usted guarda alguna preferencia?</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	170	73%
NO	64	27%
<b>Total</b>	<b>234</b>	<b>100%</b>



El presente ítem 7 corresponde a la dimensión comunicacional que describe la siguiente pregunta: dentro de las gamas de las redes sociales ¿usted guarda alguna preferencia?

Como se observa en la gráfica el 73 % señaló que tienen alguna preferencia con una red social, esto indica que los jóvenes hacen uso de cualquier medio para comunicarse bien sea porque se sienten más cómodos con dicha aplicación al momento de usarla. De acuerdo con Nielsen (1993) citado por

Grao (2007) En su concepto de usabilidad, afirman que los usuarios del entorno web “el uso, se asocia al grado de aceptación de un producto”. (p.174).

En el caso de los adolescentes, su medio de preferencia para comunicarse son las redes sociales, bien sea facebook, whatsapp, instagram o twitter etc. El otro 64 % de los encuestados, indicó que no poseen ninguna preferencia en particular con una red social, esta respuesta se debe a que los adolescentes pueden llegar a usar todas estas redes al mismo tiempo bien sea para experimentar, conocer amistades o aumentar el número de seguidores.

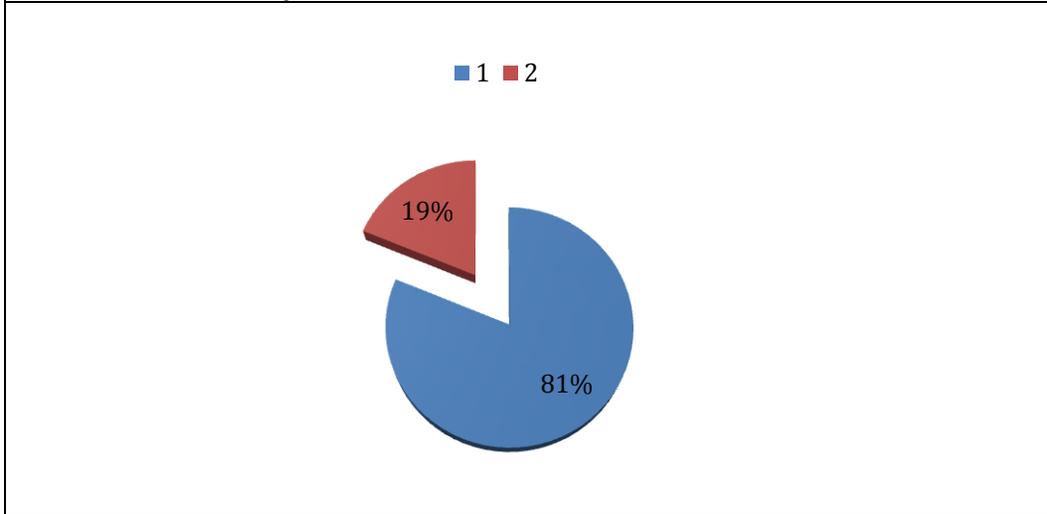
	<b>El uso de los emoticones en las conversaciones digitales de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera para expresar sus emociones</b>		<b>Cuadro N° 16</b>
<b>¿Considera usted que el uso de los emoticones en sus conversaciones digital, depende de la edad o sexo de los usuarios?</b>			
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	
SI	190	81%	
NO	44	19%	
<b>Total</b>	<b>234</b>	<b>100%</b>	



**El uso de los emoticones en las conversaciones digitales de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera para expresar sus emociones**

**Grafico Nº 8**

**¿Considera usted que el uso de los emoticones en sus conversaciones digital, depende de la edad o sexo de los usuarios?**



El ítems 8 representa la dimensión comunicacional referida a la pregunta: ¿considera usted que el uso de los emoticones en sus conversaciones digital, depende de la edad o sexo de los usuarios?. Como se describe en la presente gráfica el 81 % de los encuestados confirmaron que el uso de los emoticones en las conversaciones lo envían dependiendo de la edad y el sexo de la persona. La mayoría de las conversaciones de los adolescentes corresponde con sus amistades o noviazgo, que evidentemente son edades comprendidas entre 10 hasta 19 años según Pineda y Aliño ( s.f ) el uso del emoticón por estas edades hacen que la conversación sea más eficaz y comprensible. Los jóvenes el significado y la intensidad que les dan al emoticón, en cambio el adulto no tienen la misma habilidad y comprensión del uso del emoticon. Silvia y Regio ( 2003) citado por Bernett ( 2007) , señala que los jóvenes hacen uso de estos iconos “por ser más eficaces a veces que una conversación cara a cara”.

El adulto por su parte, puede inclinarse un poco más a una conversación tradicional es decir cara a cara.

Asimismo, el sexo para ellos es fundamental en una conversación, ya que por sus diferencias de género el uso de los emoticones es más frecuente en un sexo que en el otro. Esto se debe a las emociones diferentes entre varones y hembras, de acuerdo con Hall ( 1979 ) y Moller ( 1986) citado por Mestre, Gil y Araujo ( Ob.Cit) las mujeres tienen mayor expresividad y habilidad para usar información emocional. Por tanto las hembras por ser expresivas suelen dar uso más frecuente de los emoticones, la mayoría de ellas tienden a enviar emoticones como corazones, flores, iconos tristes, alegres, etc.

Los varones según Simon y Nath (2004) “los varones tienden a expresar emociones positivas y con entusiasmo o cólera (p.144). Por consiguiente, usaran emoticones que reflejan sus emociones como caritas de burlas o enojo, carros, pistolas, emojis de deporte otros.

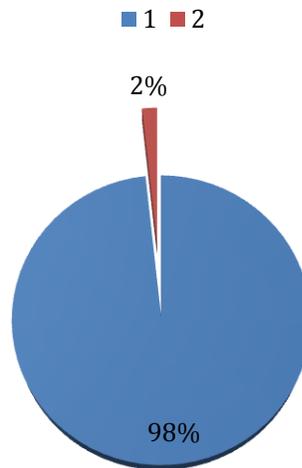
	<b>El uso de los emoticones en las conversaciones digitales de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera para expresar sus emociones</b>		<b>Cuadro N° 17</b>
<b>¿Usted usa con frecuencia la aplicación del WhatsApp para comunicarse?</b>			
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	
SI	230	98%	
NO	4	2%	
<b>Total</b>	<b>234</b>	<b>100%</b>	



**El uso de los emoticones en las conversaciones digitales de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera para expresar sus emociones**

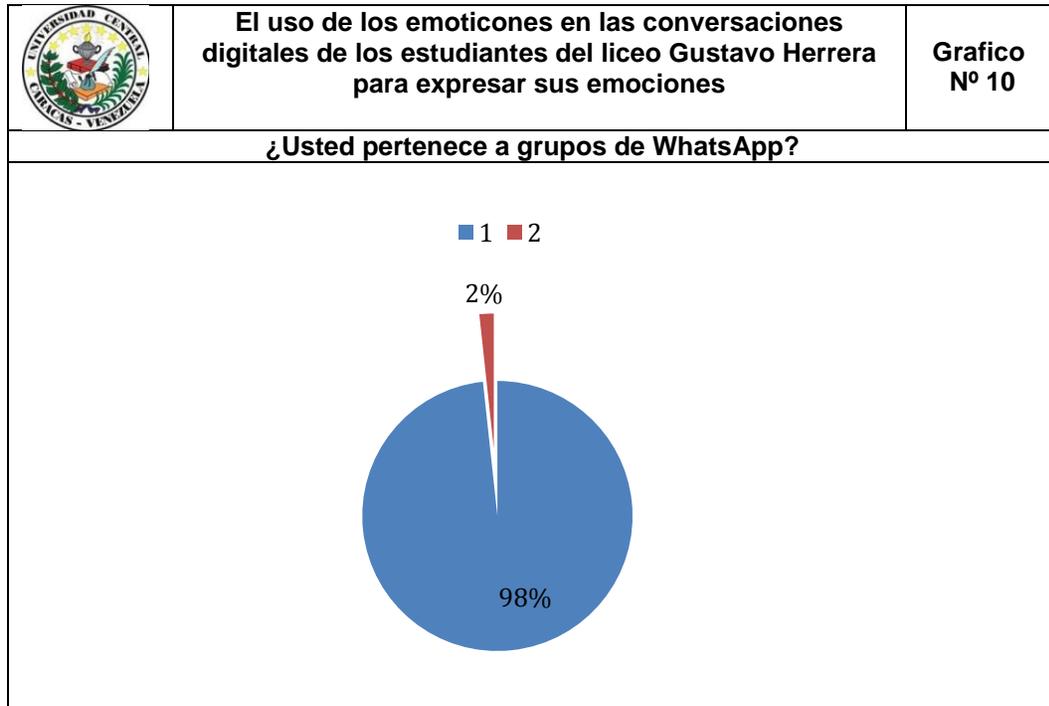
**Gráfico N° 9**

**¿Usted usa con frecuencia la aplicación del WhatsApp para comunicarse?**



El siguiente ítem representa la dimensión comunicacional que corresponde con la pregunta: ¿Usted usa con frecuencia la aplicación del WhatsApp para comunicarse?, como se detalla en la presente gráfica el 98% de la población encuestada afirmaron que si usan con frecuencia la herramienta whatsApp para comunicarse. Esta respuesta nos confirma a través del marco teórico de esta investigación, que este medio es el más usado por los usuarios jóvenes ya que según calero (2004) citado por Sampietro (2016), “es una de las aplicaciones que más ha popularizado los emoticones” (p.149). No obstante, un 2% expresó que no usa con frecuencia whatsApp para comunicarse esto se debe a que algunos no cuentan con un teléfono inteligente.

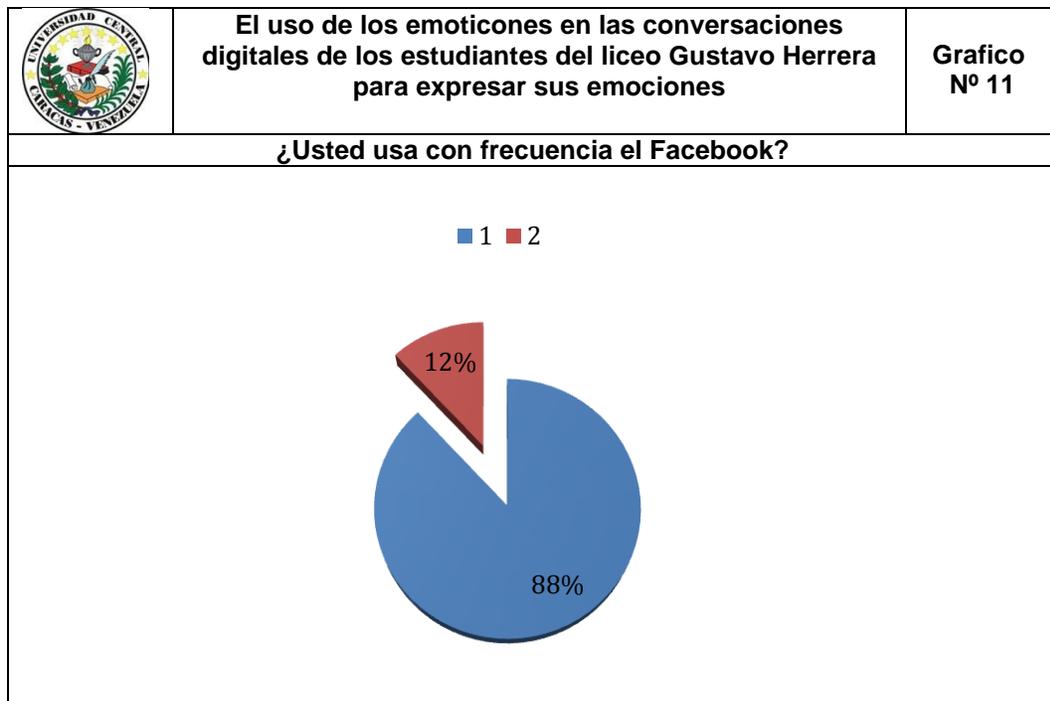
	<b>El uso de los emoticones en las conversaciones digitales de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera para expresar sus emociones</b>		<b>Cuadro N° 18</b>
	<b>¿Usted pertenece a grupos de WhatsApp?</b>		
	<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
	SI	230	98%
	NO	4	2%
	<b>Total</b>	<b>234</b>	<b>100%</b>



El ítem 10 referido a la dimensión comunicacional que contiene la pregunta: ¿usted pertenece a grupos de WhatsApp?, como se observa en la siguiente gráfica el 98% de los encuestados respondieron que si pertenecen a grupos de whatsApp. Esta respuesta sigue reflejando el uso frecuente que tienen los jóvenes por esta aplicación, la relación entre amigos hace que ellos creen grupos de socialización para divertirse o para actividades académicas. Konijn (2008) y Dijck, (2013) citado por Sampietro (Ob. Cit.) Expresa que esta herramienta “permite la

socialización de los usuarios” (p.147).Mientras que un 2% afirma no pertenecer a ningún grupo de whatsApp bien sea por timidez al no conversar con otros, o porque no cuentan con celulares inteligentes.

	<b>El uso de los emoticones en las conversaciones digitales de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera para expresar sus emociones</b>		<b>Cuadro Nº 19</b>
	<b>¿Usted usa con frecuencia el Facebook?</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	
SI	206	88%	
NO	28	12%	
<b>Total</b>	<b>234</b>	<b>100%</b>	



El ítem es de la dimensión comunicacional que expresa la pregunta: ¿Usted usa con frecuencia el facebook? Como se observa en la siguiente gráfica el 88% de un total de 234 estudiantes confirmaron que si hacen uso frecuente de la red

social Facebook. Esta respuesta es evidente porque es la red social más conocida a nivel mundial, cualquier adolescente en un mundo tecnológico hace uso de ella. Sin obviar que Facebook, cuenta también con una gran variedad de emoticones según Batres (ob.cit). Por otro lado, un 12% de los encuestados respondieron no usar frecuentemente el Facebook. Esto puede significar que dependiendo de los gustos de los usuarios prefieren usar otros medios para comunicarse.

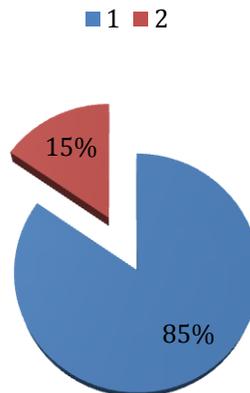
	<p align="center"><b>El uso de los emoticones en las conversaciones digitales de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera para expresar sus emociones</b></p>		<p align="center"><b>Cuadro Nº 20</b></p>
<p align="center"><b>Dependiendo del estado emocional en que usted se encuentre ¿utiliza los emoticones o emoji en sus conversaciones digital?</b></p>			
<p align="center"><b>Alternativa</b></p>	<p align="center"><b>Frecuencia</b></p>	<p align="center"><b>Porcentaje</b></p>	
<p align="center">SI</p>	<p align="center">198</p>	<p align="center">85%</p>	
<p align="center">NO</p>	<p align="center">36</p>	<p align="center">15%</p>	
<p align="center"><b>Total</b></p>	<p align="center"><b>234</b></p>	<p align="center"><b>100%</b></p>	



**El uso de los emoticones en las conversaciones digitales de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera para expresar sus emociones**

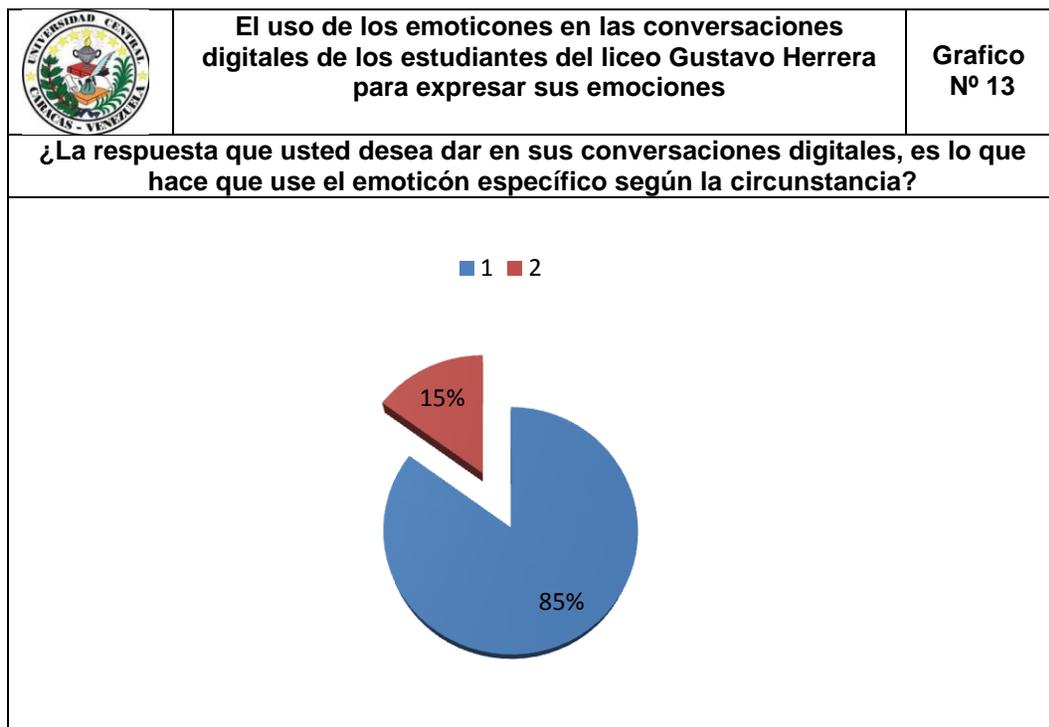
**Grafico Nº 12**

**Dependiendo del estado emocional en que usted se encuentre ¿utiliza los emoticones o emoji en sus conversaciones digital?**



El ítem 12 referido a la dimensión emocional corresponde a la pregunta: dependiendo del estado emocional en que usted se encuentra ¿utiliza los emoticones o emoji en sus conversaciones digitales? .Como se observa en la siguiente circunferencia gráfica el 85% de los encuestados respondieron que usa los emoticones de acuerdo en el estado emocional en el que se encuentran. Cabe recordar cómo se ha mencionado anteriormente, los adolescentes suelen ser intensamente emocionales en dicha etapa, por consiguiente, manifestaran de mil formas sus emociones. Los emoticones es su nuevo modo de expresar lo que sienten porque como se define en el sustento teórico de esta investigación, el emoticón según la Real Academia Española es una expresión facial que se utiliza en mensajes electrónicos para aludir al estado de ánimo del remitente. Es decir, que los jóvenes se identifican con esta gama de iconos de diferentes caritas que representan una emoción. El otro 15% expresó no usar ningún tipo emoticón para aludir su estado de ánimo, lo que nos refleja es que le dan otro motivo de uso al emoticón bien sea por diversión o por eficacia.

	<b>El uso de los emoticones en las conversaciones digitales de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera para expresar sus emociones</b>		<b>Cuadro Nº 21</b>
	<b>¿La respuesta que usted desea dar en sus conversaciones digitales, es lo que hace que use el emoticón específico según la circunstancia?</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	
SI	199	85%	
NO	35	15%	
<b>Total</b>	<b>234</b>	<b>100%</b>	



El ítem 13 que representa a la dimensión emocional que corresponde a la Pregunta siguiente: ¿la respuesta que usted desea dar en sus conversaciones digitales, es lo que hace que use el emoticón específico según la circunstancia? Como se observa el 85 % de los encuestados expresaron que si usan el emoticón

especifico según la circunstancia. Estos resultados reflejan que cada emoticón utilizado por los adolescentes tiene una intensión en el mensaje, es decir, saben utilizarlos de la manera adecuada debido que conocen el significado y la interpretación del emoticón y lo usan en el momento indicado. Por otro lado, un 15%, indicó que al momento de usar el emoticón no tienen el icono específico de acuerdo a la circunstancia, esto puede ser porque algunos adolescentes no comprenden el significado del emoticón por tanto se le dificulta elaborar el mensaje y darle una intensión según la circunstancia o el contexto de la conversación.

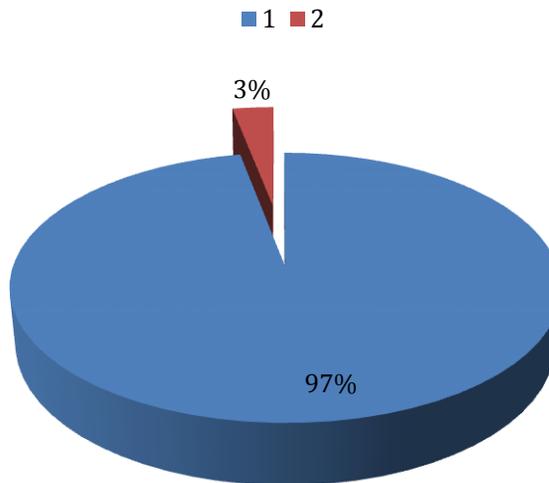
	<b>El uso de los emoticones en las conversaciones digitales de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera para expresar sus emociones</b>	<b>Cuadro Nº 22</b>
<b>¿Con frecuencia, usted utiliza los emoticones que reflejan las emociones más comunes tales como alegría, tristeza, felicidad, asco, ira miedo y sorpresa?</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	226	97%
NO	8	3%
<b>Total</b>	<b>234</b>	<b>100%</b>



**El uso de los emoticones en las conversaciones digitales de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera para expresar sus emociones**

**Grafico N° 14**

**¿Con frecuencia, usted utiliza los emoticones que reflejan las emociones más comunes tales como alegría, tristeza, felicidad, asco, ira miedo y sorpresa?**



El ítem 14 de la dimensión emocional que expresa la pregunta siguiente: ¿Con frecuencia, usted utiliza los emoticones que reflejan las emociones más comunes tales como alegría, tristeza, felicidad, asco, ira, miedo y sorpresa? Con un 97% de la población encuestada expresaron que utilizan los emoticones tales como alegría, tristeza, felicidad, asco, ira, miedo y sorpresa. Esta respuesta se sustenta con la base teórica de la investigación puesto que estas emociones son las que comúnmente padecen los adolescentes. De acuerdo con Mc conville (2009) citado por Fernández (2014) explica que “los jóvenes presentan episodios de enojo, ira, tristeza, depresión, miedo, ansiedad, timidez etc.” (p.451). es importante mencionar que estas emociones aunque son más intensas por los adolescentes debido a sus cambios biológicos, estas también son parte del individuo en esencia, tales como las emociones primarias y secundarias según Kemper (1987) citado por el autor Bericat (Ob. Cit.) las primarias están constituidas por el miedo, la ira, la depresión o la satisfacción” (p. 23). Por otro

lado, Turner (1999) citado por Bericat (Ob. Cit.) indica que en este caso las emociones “secundarias se caracterizan por satisfacción, felicidad, aversión , miedo, ira, decepción, tristeza, sobresalto, sorpresa, culpa, vergüenza, amor, resentimiento, nostalgia” (p. 24).

Por otro lado, solo un 3% de los adolescentes respondieron que no hacen uso de los emoticones que representan las emociones comunes decir, las primarias y secundarias. cabe resaltar, que esta respuesta se debe porque existe una gran variedad de emoticones que reflejan otros estados de ánimo tales como pereza, humor, fultreo, mentira , preocupación, hambre e inclusive enfermedad.

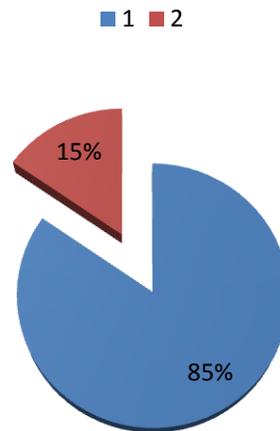
	<p align="center"><b>El uso de los emoticones en las conversaciones digitales de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera para expresar sus emociones</b></p>		<p align="center"><b>Cuadro Nº 23</b></p>
<p align="center"><b>¿Considera usted que el uso de los emoticones o emoji, permite ser más directo sin tabú en las conversaciones?</b></p>			
<p align="center"><b>Alternativa</b></p>	<p align="center"><b>Frecuencia</b></p>	<p align="center"><b>Porcentaje</b></p>	
<p align="center">SI</p>	<p align="center">198</p>	<p align="center">85%</p>	
<p align="center">NO</p>	<p align="center">36</p>	<p align="center">15%</p>	
<p align="center"><b>Total</b></p>	<p align="center"><b>234</b></p>	<p align="center"><b>100%</b></p>	



**El uso de los emoticones en las conversaciones digitales de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera para expresar sus emociones**

**Grafico N° 15**

**¿Considera usted que el uso de los emoticones o emoji, permite ser más directo sin tabú en las conversaciones?**



El ítem 15 y último referido a la dimensión emocional que contiene la pregunta: ¿Considera usted que el uso de los emoticones o emoji permite ser más directo sin tabú en las conversaciones?. Como se describe en la gráfica el 85% de los encuestados respondieron que el uso del emoticón les permite que sean más directos en sus conversaciones. Esta respuesta refleja que el emoticón expresa lo que el emisor quiso decir sin incorporar texto , es decir, el emoticón al contener elementos de lenguaje no verbal como miradas, expresiones corporales y emojis que representan objetos de la cotidianidad la conversación es más directa y sin tabú. Como lo indica Silvia y Regio (2003) citado por Bernete (2007) “Los jóvenes usuarios han tratado de resolver el problema de la ausencia física de la persona, de la mímica facial, de los gestos, a partir de la invención de un código lingüístico” (p.55). Por otro lado, un 15% señala que el emoticón no les permite ser directo en sus conversaciones, para estos estudiantes no le es suficiente comunicarse con un lenguaje iconográfico, es decir, necesita incorporar palabras o textos que refuercen lo que ellos desean expresar, es decir, es cuestión de gusto o elección

de estudiante he aquí por qué el 15% de los estudiantes respondieron con un “no” a esta pregunta.

#### **4.2 Análisis de conversaciones chats por los estudiantes del liceo Gustavo Herrera**

Para analizar las conversaciones implicadas por los estudiantes del liceo Gustavo Herrera se aplicó técnicas o instrumentos que permitieran abordar en profundidad el estudio, por ello, se usó el Análisis de contenido. De acuerdo con Tinto (2013) expone que “Analizar un contenido supone estudiar los contenidos de un material previamente seleccionado. Es ampliamente aceptado considerar que cualquier estudio con espíritu crítico de un mensaje constituye ya un análisis de contenido en sí mismo”.(p.139).

En este sentido, Tinto (Ob. Cit) resalta que “Es evidente que, ante cualquier mensaje, hemos de hacer cierto esfuerzo por descubrir su significado y que esto implica una tarea de análisis. De hecho, la lectura de un artículo en una revista, periódico, informe o similares supone un esfuerzo conciente del contenido del mismo y de su implicación”.(p.139).

El análisis de contenido según Krippendorff (1980) citado por Tinto (Ob. Cit) está considerado como “como una de las metodologías más importantes de la investigación sobre comunicación, estableciendo que su objetivo descansa en estudiar de manera rigurosa y sistemática la naturaleza de los diferentes mensajes que se intercambian en los actos de comunicación que realizamos”.(p.140).

Ahora bien, partiendo de una investigación mixta de origen secuencial explicativo, los resultados cuantitativos permitirán explicar y orientar el estudio

cualitativo en este caso las conversaciones chats de los estudiantes. Es decir, el análisis de contenido estará vinculado de acuerdo al estudio previo cuantitativo.

Para llevar a cabo el análisis del contenido de las conversaciones chats, se recopiló un corpus 27 de conversaciones llevadas a cabo a través de la herramienta whatsApp, en donde se identificó el uso de emoticones, la intención y la interpretación de los emoticones en el mensaje. La recopilación de datos se efectuó a partir de la revisión documental en este caso, las conversaciones chats de whasApp que se recogieron el miércoles 10 de abril del 2019.

Para recopilar 27 conversaciones se solicitó algunos estudiantes dos por cada sección que cumplieran con el rango de edad de 15 a 19 años para que fuesen colaboradores de la investigación para poder acceder a sus conversaciones.

Es importante aclarar que en el caso de la recopilación de los datos resultó una tarea difícil y complicada ya que algunos estudiantes estaban renuentes debido a la privacidad de sus conversaciones virtuales dado a que presentaban pena de que pudiesen mostrar las conversaciones en una defensa de tesis por ende se hizo una elección particular de varios estudiantes espontáneos, extrovertidos que no tuviesen complicación al facilitar sus conversaciones.

En este sentido, se les explicó de que trataba la investigación y el propósito de ella, dejándoles en claro que no se trataba de una mala intención o de violar su privacidad, por tanto no se le rebelara la identidad de ninguno de los estudiantes, es decir el nombre original de los alumnos es remplazado por “informantes”.

Seguidamente, se hizo una observación de los chats en el que se identificó conversaciones por género, edad, conversaciones grupales, en el que se hacía un

uso diferenciado de los emoticones. Para poder analizar estos aspectos diferenciadores se llevó una selección y una clasificación de las conversaciones dividiéndolas por género, edad, y sección. Teniendo en cuenta todo lo mencionado anteriormente las conversaciones chat se clasificaran de la siguiente manera:

- A Conversaciones entre varones
- B Conversaciones entre hembras
- C Conversaciones grupales
- D Conversaciones hembra y varón

#### Conversaciones de varones de acuerdo a la edad y año

Informante 1, 15 años, primer año de bachillerato

Informante 2, 15 años, primer año de bachillerato

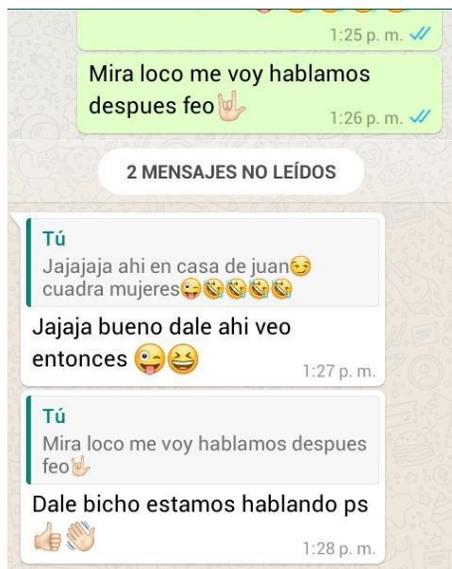


Figura.15.chat



Figura.16.chat

Como se puede apreciar las conversaciones chats por los varones de primer año emplean el uso de emoticones utilizando palabras y emoticones, los tipos de emoticones que más hacen uso son los de humor, risas, sarcasmo, pereza o sueño y emojis de manos. En esta conversación es importante resaltar

que la interpretación de los emojis de manos hace referencia al saludo y choque de manos que hacen los estudiantes en su cotidianidad al momento de saludar al otro. Seguidamente los emoticones de humor, sarcasmo y pereza o sueño son parte de las emociones que puede experimentar el adolescente ya que como se ha expuesto anteriormente los varones tienden a expresar más emociones de este tipo. A continuación se presenta un cuadro donde se resalta los emoticones más utilizados por los varones:

Emotición	Tipo de emoticones	Su uso para expresar emoción
	filtreo	Normalmente acompaña las insinuaciones sexuales o los coqueteos
	Durmiendo	Pereza
	La cara sonriente con lágrimas de alegría	Es utilizada como equivalente de la risa. Si alguien envía una broma muy graciosa, lo habitual es responder con este emoticón
	Caras con la lengua afuera	Denotan humor
	Manos de saludo	Significa choque de mano entre varones
	Aprobación	Uso para decir ok, o dale, está bien
	Manos con cuernos	Se usa como representación de género de rock o de aprobación
	Manos de señalamiento	Es utilizada para señalar a la persona

Fuente: las autoras (2019)

## Chats hembras informantes primer año



Figura.17.chat



Figura.18.chat



Figura.19.chat



figura.20.chat

Emotición	Tipo de emoticones	Su uso para expresar emoción
	Cara sonriente con anteojos	Se utiliza como sinónimo de “cool”
	Aburrimiento	Demstrar insatisfacción o recelo o tristeza y enojo
	La cara sonriente con lágrimas de alegría	Es utilizada como equivalente de la risa. Si alguien envía una broma muy graciosa, lo habitual es responder con este emoticón
	Ojos en forma de corazón	Demuestra amor, adoración, o gratitud. Puede utilizar para una persona, un lugar o una cosa
	monos	Los monos ciego, sordo y mudo se utilizan para demostrar sorpresa y vergüenza.
	Pulgar arriba	Denota aceptación o acuerdo
	Manos en esmalte	Su uso indica belleza
	Cara de gato con ojos de corazón	Demuestra amor
	Boca cerrada con ojos hacia arriba	Muestra aburrimiento
	Regadera	Uso que asimila al bañarse
	Bañera	Uso que asimila al bañarse
	inodoro	Este icono se utiliza para las necesidades fisiológicas
	Papel de baño	Este icono se usa limpiar las zonas intimas

Fuente: las autoras (2019)

Como se observa en las conversaciones de chat de dos hembras del liceo Gustavo Herrera, de primer año de bachillerato, emplean palabras y uso de emoticones y emoji.

Los emoticones más utilizados fueron cara enamorada, monitos, cara sonriente con lágrimas, cara sonriente con lentes, cara con lengua afuera, corazones y manos de esmalte

En esta conversación de dos hembras se puede enfatizar que las niñas expresan más emociones detalladamente, son expresivas más que los varones por ende, se puede ver claramente como estas jóvenes expresaron más emoticones o emojis que palabras, de acuerdo a su edad y su sexo.

### Chats segundo año informantes hembra y varón

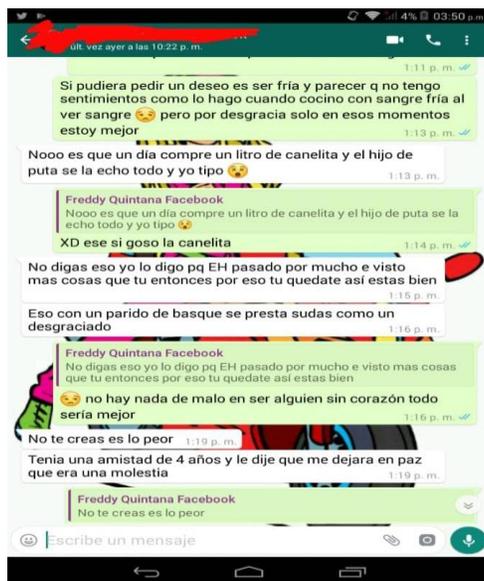


Figura.21.chat



Figura.22.chat



Figura.22.chat



Figura.23.chat



Figura.24.chat



Figura.25.chat

Emotición	Tipo de emoticones	Su uso para expresar emoción
	Cara de asombro	Se utiliza expresión de sorpresa o asombroso
	Cara con ganas de llorar	Se utiliza para asimilar tristeza
	La cara sonriente con lágrimas de alegría	Es utilizada como equivalente de la risa. Si alguien envía una broma muy graciosa, lo habitual es responder con este emoticón
	Cara sonriente con una gota	Uso para expresar sonrisa irónica
	Durmiendo	Pereza
	beso	Denota amor, cariño efecto
	Luna	Se utiliza para dar buenas noches
	rabia	Se usa para expresar ira o enojo
	corazón	Se usa para expresar amor

Fuente: las autoras (2019)

## Chat de tercer año informantes hembra y varón



Figura.25.chat



Figura.26.chat



Figura.27.chat



Figura.28.chat

Emotición	Tipo de emoticones	Su uso para expresar emoción
	Cara sonriente con una gota	Uso para expresar sonrisa irónica
	Cara guiñando un ojo	Demuestra picardía o una respuesta de ok
	Cara sin boca	Demuestra inexpresividad
	Cara de tristeza	Demuestra tristeza
	Carita pensando	Expresa pensamiento
	Pulgar arriba	Denota aceptación o acuerdo
	Cara con sonrisa leve	Sonrisa leve

Fuente: las autoras (2019)

Se usaron cinco (4) pantallazos entre hembra y varón en la conversación entablada por los estudiantes compuesta por dos vertientes emoción y emoticón, esta fusión da como resultado un cumulo de sentimientos hechos imágenes, caracterizadas por desempeñar una información informativa que se complementa con palabras, empleando expresiones de caritas que llegan a transmitir su propio significado o mensaje .Los emoticones tienen como función expresar ideas o sentimientos sin necesidad de agregar palabras, además se construyen cotidianamente por los estudiantes que participaron en el chat, y tiene por singularidad que quienes participan en el mismo entienden su significado. En este caso los emoticonos más resaltantes fueron caritas que expresan tristeza, sonrisa, guiño de ojo entre otros.

## Chat de cuarto año informantes hembra y varón



Figura.29.chat



figura.30.chat



Figura.31.chat

Emotición	Tipo de emoticones	Su uso para expresar emoción
	Emoji musical	Se denota para expresar música o canciones

	corazón	Se usa para expresar amor
	La cara sonriente con lágrimas de alegría	Es utilizada como equivalente de la risa. Si alguien envía una broma muy graciosa, lo habitual es responder con este emoticón
	Ojos en forma de corazón	Demuestra amor, adoración, o gratitud. Puede utilizar para una persona, un lugar o una cosa.
	monos	Los monos ciego, sordo y mudo se utilizan para demostrar sorpresa y vergüenza.
	Pulgar arriba	Denota aceptación o acuerdo
	Nota musical	Demuestra música o canción

Fuente: las autoras (2019)

Los chats de cuarto año como se ha podido reflejar es una conversación entablada por dos estudiantes por sexos distintos hembra y varón, que se caracteriza con un contenido de mucha emocionalidad ya que ambos jóvenes están en un proceso de noviazgo. Según el contexto de la conversación, se utiliza más emoticones como corazones, monos que expresan sorpresa o asombro, emoticones con corazones los estudiantes de este nivel suelen acompañar el texto con emoticones para reforzar el mensaje.

### Chats de quinto año informante hembras



**Figura.32.chat****Figura.33.chat**

Emotición	Tipo de emoticones	Su uso para expresar emoción
	Emotición de abrazo	Expresa cariño, amor. Gratitud
	corazón	Se usa para expresar amor
	La cara sonriente con lágrimas de alegría	Es utilizada como equivalente de la risa. Si alguien envía una broma muy graciosa, lo habitual es responder con este emoticón
	Ojos en forma de corazón	Demuestra amor, adoración, o gratitud. Puede utilizar para una persona, un lugar o una cosa.
	Emotición de tristeza	Demuestra tristeza
	Bandera de Venezuela	Símbolo patrio de Venezuela

Fuente : las autoras (2019)

En este último nivel quinto año, se muestra que las conversaciones del sexo femenino se sigue evidenciando emoticones de carga emocional tristeza, alegría, amor. Como se ha mencionado anteriormente, comúnmente las féminas suelen ser más emocionales que los hombres he aquí porque suelen usar más emoticones de este tipo. También, se detalla que en los mensajes el uso del emoticon es poco frecuente como en los años anteriores. La diferencia en los mensajes de este año, demuestran que el intereses de los jóvenes son van cambiando de acuerdo a la edad y las emociones son más equilibradas.

### Chat quinto año informantes varones



Figura.34.chat



figura.35.chat

Emotición	Tipo de emoticones	Su uso para expresar emoción
	Puñito	Se usa para saludar
	Bíceps	Se usa para expresar fuerza
	La cara sonriente con lágrimas de alegría	Es utilizada como equivalente de la risa. Si alguien envía una broma muy graciosa, lo habitual es responder con este emoticón
	Pelota de beisbol	Juego deportivo

Fuente: las autoras (2019)

En esta conversación del chat se puede apreciar como dos varones de 5to año de bachillerato emplean emoticones y palabras. Los emoticones más resaltantes en la conversación fueron pelota de beisbol, puñito, bíceps de fuerza, cara de risa, esto refleja que los varones son menos expresivos y se enfocan más

en emojis de deportes, cara de risas, etc. El varón expresa emociones un poco más calmadas y de humor.

### Chats grupales nivel de confianza



Figura.36.chat



Figura.37.chat

Los siguientes chats grupales es una conversación entre las autoras y algunos estudiantes de varios años quienes se les preguntó si utilizaban emoticones con sus padres, la mayoría de ellos respondió que “a veces” ya que estos no comprenden el significado de los emoticones, esta respuesta se debe a las diferencias de edad y confianza

## Chat grupales sustitución de palabras



Figura.38.chat



Figura.39.chat

Se puede observar que estos chats de acuerdo a la pregunta realizada en cuanto si remplazan las palabras y porque lo hacían. La mayoría de sus respuestas eran que lo hacían por la eficacia, inmediatez o pereza de escribir palabras.

### **4.3 Análisis e interpretación de resultados cuantitativos y cualitativos**

De acuerdo a la metodología mixta de método secuencial explicativo, se han analizado los resultados por separado, lo cual en este apartado las respuestas obtenidas por la encuesta, explicará y sustentará las conversaciones chats estableciendo una interpretación de ambas en conjunto

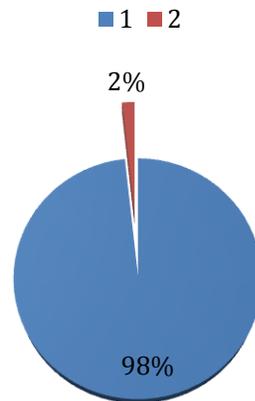
Desde el análisis cuantitativo se pudo evidenciar que los estudiantes del liceo Gustavo Herrera poseen un espacio de interacción como las redes sociales, en el que cada usuario por cuestiones de gustos o preferencias utiliza alguna en particular. En el cuestionario aplicado, se hizo referencia a la red social Facebook quienes algunos estudiantes hacen uso de esta, pero para otros no, debido a que pudiesen estar usando otro medio de comunicación. Así como también se mencionó el correo electrónico, en este caso, esta herramienta no es muy común por los adolescentes ya que es más empleada para trabajos académicos a pesar de contener emoticones. Por su parte, La herramienta whatAspp es la cuenta social que comúnmente es muy utilizada por usuarios jóvenes como los estudiantes del liceo Gustavo Herrera. En la encuesta aplicada se mostró que el total de la muestra seleccionada que fue 234 estudiantes, 230 usa esta herramienta, es decir, prácticamente la mayoría de los jóvenes como lo podemos ver en el siguiente gráfico:



**El uso de los emoticones en las conversaciones digitales de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera para expresar sus emociones**

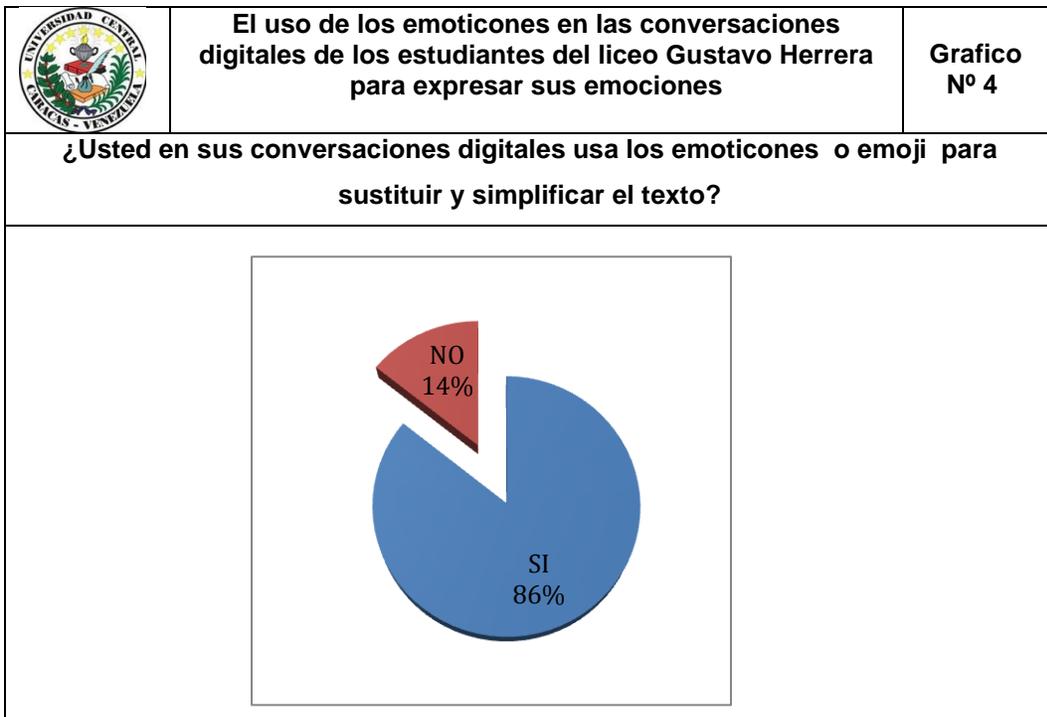
**Grafico Nº 9**

**¿Usted usa con frecuencia la aplicación del WhatsApp para comunicarse?**



El hecho de que los estudiantes tengan un mayor uso del whatAspp, refleja que tienen entonces un conocimiento sobre lo que es un emoticón ya que de acuerdo al sustento teórico de la investigación por el autor Calero (2014) citado por Sampietro (Ob. Cit.) esta aplicación es la que más ha popularizado los emoticones. Los resultados cuantitativos apuntaron que la población total de la muestra seleccionada conoce los emoticones. Esta respuesta se esperaba, ya que estos iconos están incorporados en la mayoría de las redes sociales o aplicaciones de chat. El uso frecuente de estos emoticones se ha convertido en un lenguaje común entre los adolescentes de gran manera que algunos tienden a sustituir palabras por emoticones, dando a entender que construyen oraciones únicamente con estos iconos. Esta respuesta se mostró a través de la encuesta, chats de conversaciones independientes de los estudiantes y un grupo de chat de whatsApp, organizado por las autoras Ismer León y Génesis Velásquez para conocer las diferentes opiniones de aquellos estudiantes que prestaron su colaboración a este proyecto. Una de las preguntas que se les formuló a los jóvenes era si usaban los emoticones para reemplazar palabras y porque lo

hacían. Como se puede apreciar cada estudiante respondió de acuerdo a su criterio. A continuación, se muestra varios ejemplos tanto de conversaciones independientes, el chat grupal y la encuesta:



## Chat grupal por los estudiantes sustitución de palabras



Figura.38.chat



figura.39.chat

## Chat individual

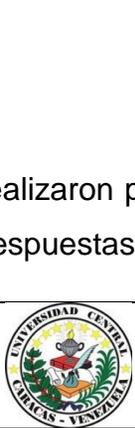
### Sustitución de palabras



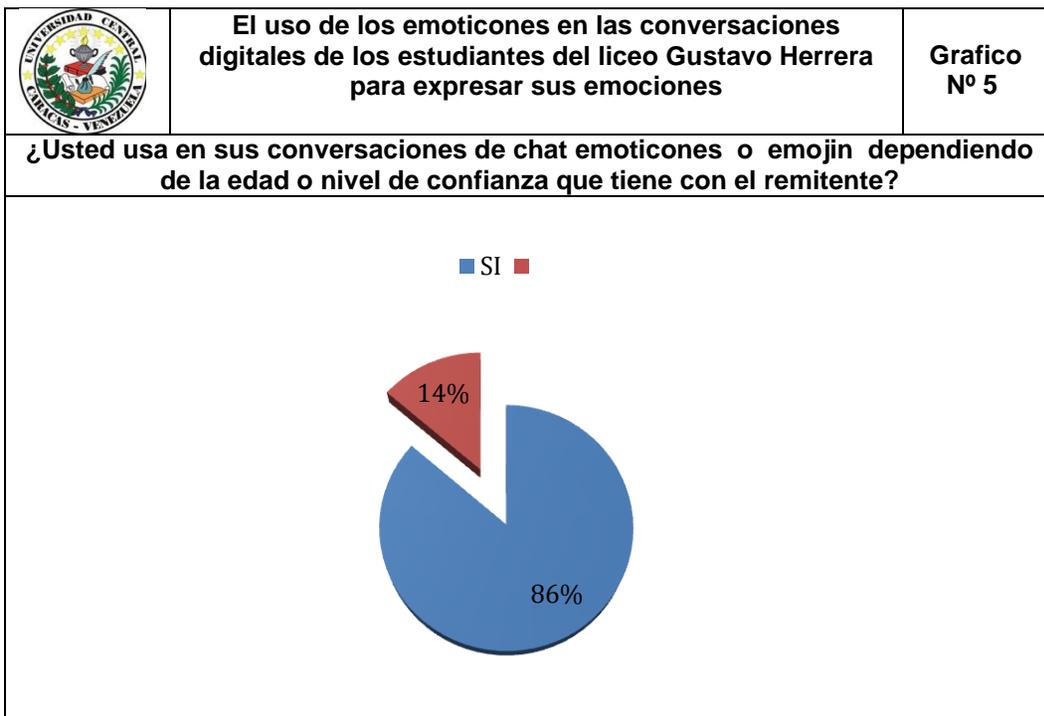
**Figura.19.chat**

Una de las causas por la cual los estudiantes reemplazan las palabras por emoticones, como se ha podido detallar es cuando sienten cansancio de escribir (flojera) o tienen pena de transmitir sus emociones con palabras, por tanto el emoticón siendo un icono emotivo les ayuda a expresar lo que con palabras o en persona no pueden decir.

Por otro lado, a pesar de que unos 202 estudiantes indicaron que si sustituían las palabras por emoticones, 32 de los adolescentes respondieron que no lo hacían. Este dato, es muy importante ya que algunos completan sus oraciones con emoticones para reforzar el contenido. La mayoría de estos estudiantes son los que corresponden a los años más superiores como cuarto y quinto año. Este resultado se reflejó de acuerdo a las clasificaciones de chats que



se realizaron por edades y el año correspondiente de los estudiantes, además de las respuestas obtenidas a través de la encuestas.



## Chats por edades



**Figura,29.chat**



**Figura.19.chat**

Como se ha podido apreciar tanto en el gráfico como en los chats el uso de emoticón varía de acuerdo a las edades de los adolescentes. En este caso las conversaciones que se mostraron fueron de los estudiantes de cuarto y primer año. Como indican las figuras anteriores, los jóvenes de cuarto año muestran palabras acompañadas con emoticones, hacen uso de los iconos de acuerdo al contexto y la intensidad del mensaje. Por otro lado, la figura de alumnos de primer año el estilo de mensaje es con oraciones formadas por emoticones, utilizan menos palabras tienden a usar muy frecuente el emoticón para expresar emociones

Este aspecto es interesante puesto que refleja que el uso del emoticón por los estudiantes de edad más avanzada es menos frecuente e intenso que pudiesen tener los de edad más baja .Esta característica se sustenta con los

conceptos que se expuso en el marco teórico referente a la etapa de la adolescencia y sus emociones. Evidentemente, aquellos jóvenes que cursan primero, segundo y tercer año son edades comprendidas entre 12 y 15 años por tanto, se encuentran en el inicio de la pubertad es decir, la adolescencia temprana como lo indica Pineda y Aliño (s.f) por ende, esta categoría tienden ser intensos y muy emocionales ya que el individuo está en su etapa entre niño y adolescente. Por consiguiente, expresarán la mayor cantidad de emoción a través de los emoticones.

Así pues los estudiantes de cuarto y quinto año que comprenden las edades de 15 hasta 18 años, se encuentran en la adolescencia tardía como lo indica Serrano y Rangel “han alcanzado un mayor control en los impulsos maduración en la identidad inclusive en la vida sexual por lo que está muy cerca de ser adulto joven”,(p.17). Por tanto, el uso del emoticón por este grupo de jóvenes será dependiendo de la intensidad del mensaje o la circunstancia.

Cabe recordar, que aunque están cerca de ser adulto joven, aún se encuentran en la etapa de la adolescencia, en donde la mayor parte de su vida social es a través de las redes sociales en el que seguirán aprovechando de este lenguaje iconográfico bastante jovial dándole diferentes usos que no necesariamente son para expresar emoción. Como lo podemos ver en la siguiente figura:

Figura. Chat iconos que representan la cotidianidad



Figura.34.chat

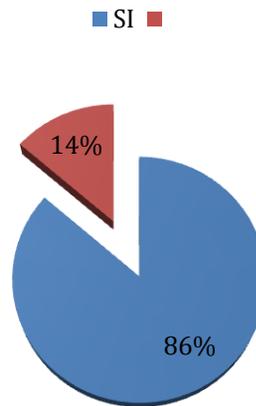
Por otra parte, la confianza para los estudiantes del liceo Gustavo Herrera al momento de usar un emoticón es sumamente importante ya que como se reflejó en los resultados cuantitativos estos de acuerdo a su edad o gustos, comprenden los contextos de uso e interpretación del emoticón. Para dar más cabida a esta respuesta se les preguntó a los estudiantes a través del whatsapp si utilizaban los emoticones con sus padres. La mayor parte de sus opiniones fueron “a veces” o no los usan porque los padres no los entienden o comprenden. Esto quiere decir, que este lenguaje iconográfico se da más eficaz y amena entre jóvenes adolescentes quienes por sus edades y gustos se sienten confiados en escribir mensajes con emoticones ya que estos logran captar el significado del emoticón. Estas fueron algunas de las respuestas de los jóvenes:



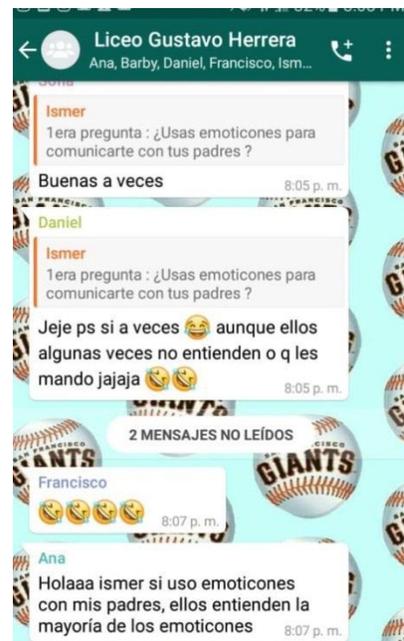
**El uso de los emoticones en las conversaciones digitales de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera para expresar sus emociones**

**Gráfico N° 5**

**¿Usted usa en sus conversaciones de chat emoticones o emoji dependiendo de la edad o nivel de confianza que tiene con el remitente?**



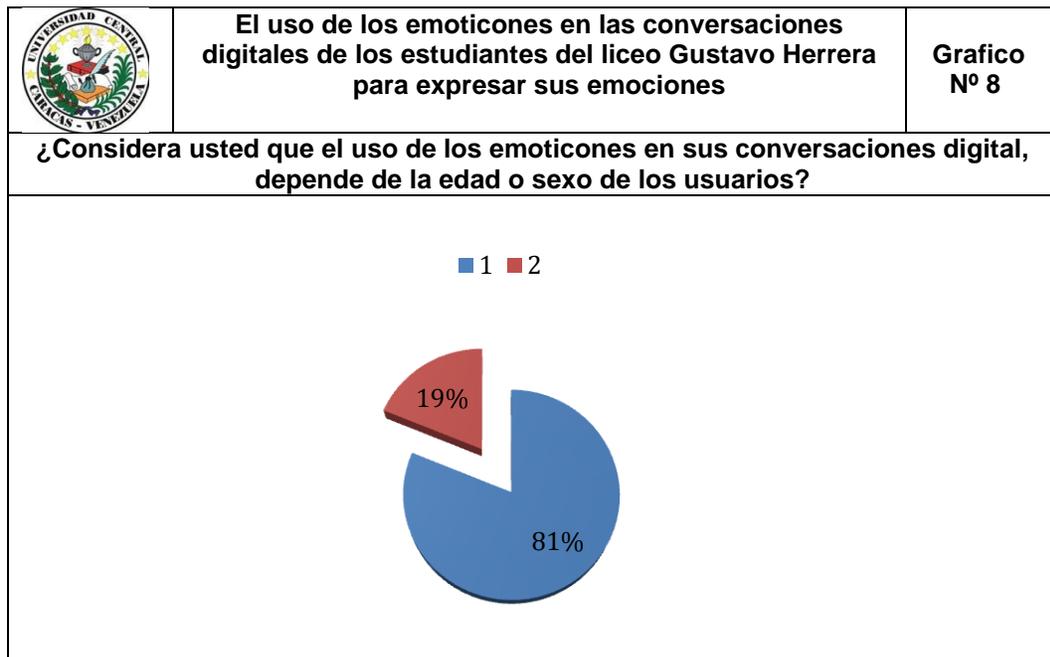
**Figura.36.chat**



**Figura.37.chat**

Otro punto de análisis fueron las emociones por género o sexo, en donde se interpretó tanto cuantitativamente como cualitativo. . Puesto que, al tomar en cuenta las edades de los estudiantes y ver como hacen uso de los respectivos iconos dependiendo de sus etapas de pubertad, adolescencia temprana y tardía, se mostró como usaban los estudiantes los emoticones para expresar las emociones según hembras y varones. Esta idea surgió dado a los conceptos que se mencionaron en las bases teóricas sobre las diferencias de emociones entre varones y hembras. Dichas definiciones según los autores afirmaban que las hembras por ser delicadas tienden ser más expresivas que los varones. Por ende, el mayor uso de los emoticones emotivos en esta investigación se mostró más en las hembras ya que las conversaciones que solían entablar los estudiantes varones eran amistosas y de humor.

Como podemos ver a continuación:



Chat entre varones primer año



Figura.16.chat

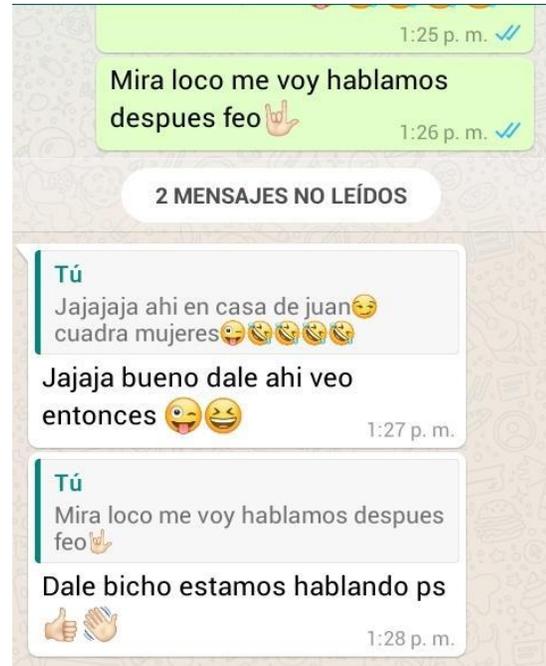


Figura.17.chat

Chats entre hembras



Figura.17.chat



Figura.18.chat

Fuente: informante primer año

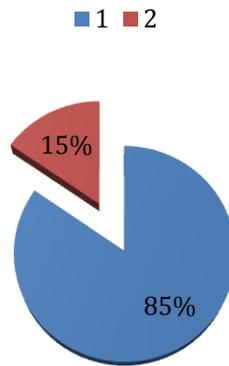
Por su parte, es importante resaltar que aparte del uso del emoticón de acuerdo al sexo o género, los estudiantes también los utilizan o se sienten identificados con el estado de ánimo que presenten en ese momento. Como se ha podido apreciar en el cuadro del marco teórico los diferentes iconos se asemejan a expresiones corporales que reflejan una emoción. Esta asimilación del emoticón a elementos no verbales hace que el usuario joven se identifique con estos iconos. Ya que según la definición de icono este busca representar características similares ha dicho objeto o pensamiento. Un ejemplo de ello lo podemos ver en la siguiente ilustración y gráfico:



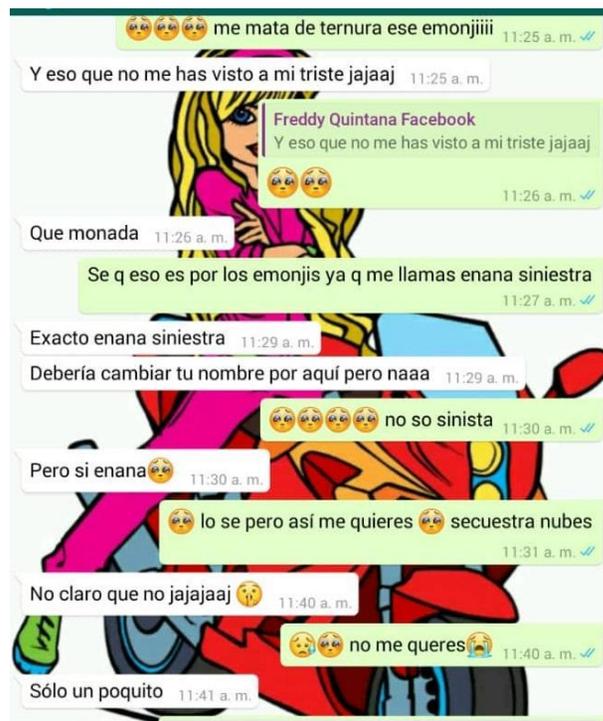
**El uso de los emoticones en las conversaciones digitales de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera para expresar sus emociones**

**Grafico Nº 12**

**Dependiendo del estado emocional en que usted se encuentre ¿utiliza los emoticones o emoji en sus conversaciones digital?**



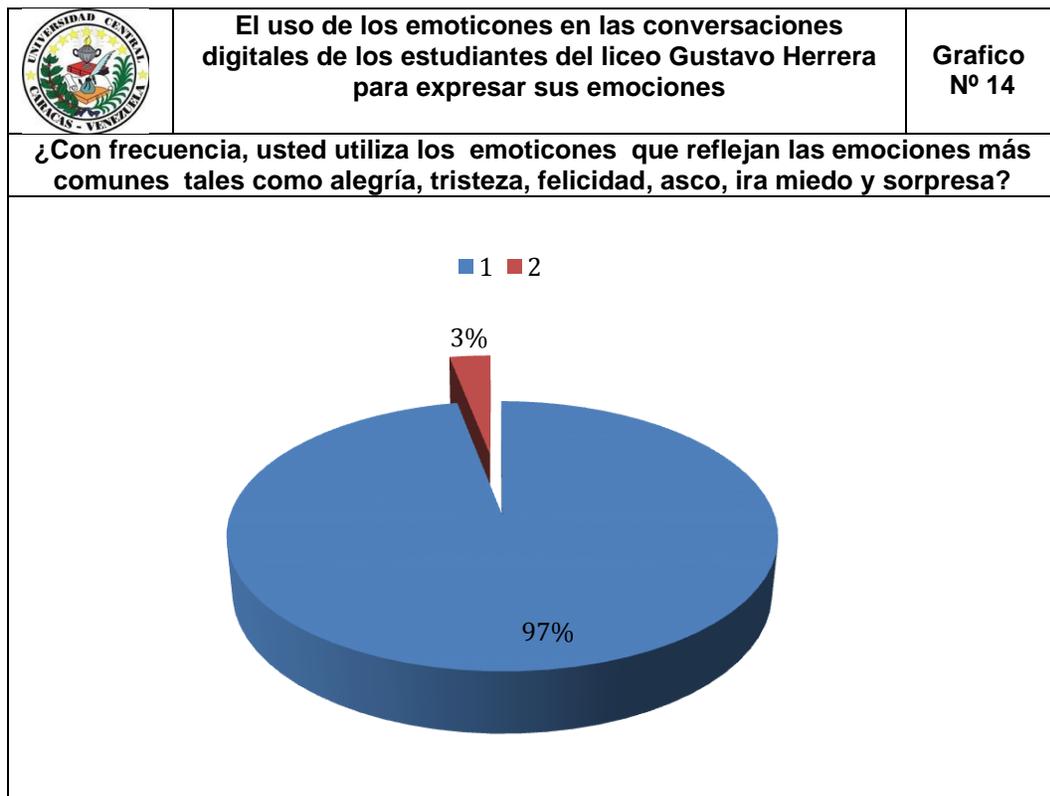
**Chats del estado de ánimo**



**Figura.22.chat**

Asimismo, se reflejó que los estudiantes hacían uso frecuente de emoticones que representaban emociones primarias como alegría, tristeza, felicidad, asco, ira, miedo y sorpresa esta respuesta evidencia que el uso del emoticón transmite emociones que el ser humano comúnmente experimenta diariamente y más aún en los adolescentes que por su etapa estas suelen resaltar más. Tal cual como lo explica Mc conville (2009) citado por Fernández (2014) explica que “los jóvenes presentan episodios de enojo, ira, tristeza, depresión, miedo, ansiedad, timidez etc.” (p.451).

Un ejemplo de ello lo podemos detallar en la siguiente ilustración:



## Chats de

### Expresión de emociones comunes con emoticones



Figura,29.chat



**Figura.28.chat**

Finalmente, los estudiantes consideraron el uso del emoticón es más directo permitiéndoles comunicarse sin ningún tipo de tabú. Dado a que los emoticones son expresiones faciales o iconos que se asemejan a elementos de la cotidianidad haciendo que la conversaciones se sobreentiendan sin necesidad de emplear textos. Para otros jóvenes los emoticones no les permiten comunicar directo ya que necesitan emplear palabras para reforzar la interpretación del emoticón. Esta respuesta se ha podido reflejar en las ilustraciones anteriores en donde algunos adolescentes en sus conversaciones reemplazan palabras por emoticones o por el contrario los acompañan con texto de acuerdo a su edad, intensidad del mensaje, estado de ánimo, circunstancia o contexto.

Como se ha podido apreciar las conversaciones donde se involucran los estudiantes son temas de actividades cotidianas como salidas entre amigos, noviazgos, compañeros de clases, índole académico y en todas ellas el emoticón representa como forma de icono estas características.

Por su parte, los emoticones más utilizados por hembras son los corazones, caras tristes, caras con corazones. En el caso de los varones los más utilizados son las caras sonrientes con lágrimas.

En general, los emoticones más utilizados fueron las caritas sonrientes con lágrimas que representa humor y risas y las caras son corazones y caras tristes que reflejan emociones de amor.

En definitiva, se puede afirmar que los estudios cuantitativos reflejaron en los análisis cualitativos a través de los chats las respuestas de los estudiantes del cuestionario aplicado en acción. Es decir, el método mixto secuencial explicativo fue de gran ayuda para poder explicar el impacto de los emoticones en las conversaciones por los estudiantes, lo cuantitativo pudo explicar lo cualitativo y viceversa.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 Conclusiones

- De acuerdo a esta investigación, que consistió en Evaluar el impacto del uso de los emoticones o emoji en las conversaciones digitales para expresar sus emociones en los estudiantes del liceo Gustavo Herrera. ; Las conclusiones se presentan en correspondencia con los objetivos específicos Describir la situación actual del uso de los emoticones o emojis en las conversaciones digital, en los estudiantes del Liceo Gustavo Herrera donde se obtuvo que utilizan emoticones o emojis para comunicarse entre sus amigos, usan los códigos y expresan sus sentimientos y emociones a través de las diferentes caritas alusivas a las distintas expresiones. Por su parte, el uso del emoticón varía dependiendo la edad, sexo y nivel académico (primero, segundo,tercero,cuarto y quinto año), estos datos se reflejaron en los análisis gráficos de las encuestas y conversaciones chats de los estudiantes. Estas respuestas se sustentaron con la teoría de autores dentro del marco teórico. En el caso del género, las hembras manejan más los emoticones de carga emotiva ya que según los conceptos expuestos por autores sobre las emociones, las hembras suelen ser más expresivas por tanto manejan más los emoticones de carga emotiva.

Mientras que por otro lado, los varones siendo más humoristas, masculinos emplean emoticones de humor, deportes, pereza etc.

Por su parte, Se pudo observar que la edad influyó de acuerdo a los análisis cuantitativos y cualitativos ya que los adolescentes de 12 a 15 años emplean el uso de los emoticones y recortan las palabras. Y los jóvenes de 15 a 18 años el uso de los emoticones es menos frecuente por cual la preferencia en este grupo es de acompañar el texto con emoticones.

- El segundo objetivo como Identificar los tipos de emoticones o emojis relacionados con las emociones en las conversaciones digitales de los estudiantes del Liceo Gustavo Herrera. Se demostró que emplean emoticones o emojis afines con las emociones, usan las caritas que denotan alegría, emplean el emoticón de las caritas tristes para denotar tristeza. Sin embargo, emplean el del afecto, no utilizan el de la crítica, y usan el que denota sonrisa, llanto, preocupación, coqueteos, picardía, amor e incomodidad. Los emoticones más utilizados por las hembras son las de más carga emotiva como corazones, caras tristes, emoticones con corazones y de belleza. Por la parte de los varones los emoticones más frecuentes fueron los de humor y deporte, como caritas de risas y emoji de saludos de manos.
- Finalmente, el último objetivo para caracterizar las conversaciones digitales del uso de emoticones o emojis en las conversaciones digitales de los estudiantes del Liceo Gustavo Herrera se indica que, para los estudiantes usar emoticones o emojis cuando se comunican digitalmente para relacionarse con amigos, pueden expresar emociones en las conversaciones que realizan a través de las redes sociales; les he fácil interpretar los emoticones o emojis cuando los emoticones se utilizan de forma adecuada y en confianza en las conversaciones digitales. Mediante

los emoticones o emojis expresan su estado anímico con mejor facilidad, algunos estudiantes del Liceo Gustavo Herrera reemplazan texto por emoticones o emojis, así como también en los chats sustituyen por palabras acortando de esta manera la escritura con la utilización de las figuras que representan acciones o estados anímicos. Sin embargo, otros jóvenes demostraron que no acortan las palabras en sus textos si no que refuerzan o acompañan la escritura con los emoticones.

Los emoticones o emojis han tomado un papel importante en las conversaciones virtuales porque representan el lenguaje no verbal, varían según su contexto y significado y con el avance de la tecnología han tomado características más gráficas con colores e incluso movimiento .Se confirmó que el contexto en el que se está usando el emoticón o emojis es el que le da la función y el valor a la carita, por lo que están estrechamente ligadas a la conversación.

## 5.2 Recomendaciones

A continuación se presentan las recomendaciones que de acuerdo a la opinión de las autoras es de interés que los involucrados tengan presente:

A la Escuela de Comunicación Social de la UCV

-Dictar seminarios donde se incluyan temas digitales, en este caso de los emoticones o emojis como una nueva forma de comunicación con la finalidad de estar actualizado en cuanto a su uso e innovación, en el mundo de las redes sociales.

-Realizar conferencias donde se expongan los diferentes beneficios del uso de emoticones o emojis con finalidad de informar los nuevos avances de la comunicación digital.

-Propiciar otras investigaciones acerca del uso de los emoticones en la influencia del lenguaje, ortografía o escritura en el desempeño académico de los estudiantes, es decir si incide de forma positiva o negativa. Así como también analizar el uso y los diferentes interpretaciones que se las da a estos iconos de a cada cultura de un país.

Es de objeto de interés y discusión que estas herramientas se insertan en la escuela de comunicación social UCV, como una nueva forma de comunicación, ya que agrega las emociones dentro de un proceso virtual, por otra parte el estudio de los emoticones o emojis, hace ver que el lenguaje iconográfico también es fundamental en la comunicación

-Se recomienda a la escuela de comunicación social de la UCV, agregar en su pensum materias electivas o PCI que se relacionen con el lenguaje iconográfico (emoticones, emojis )

#### A los Estudiantes del Liceo Gustavo Herrera

- recomienda a los jóvenes que en sus conversaciones de chat, cuando utilicen emoticones o emojis estén acompañados de mensaje escrito, para de esta manera reforzar y apoyar la escritura y la redacción

#### A los Directivos del Liceo Gustavo Herrera

-Propiciar conferencias sobre el lenguaje iconográfico (Emoticonos, emojis), su uso y función para el desarrollo de la comunicación digital, debido a su gran auge esto se extenderá y evolucionara más a futuro en la conversación digital. Sin dejar atrás la importancia de la comunicación tradicional (escrita)

-A los usuarios de las Aplicaciones Digitales

Recomendamos a la población o los usuarios digitales manejar un conocimiento más amplio sobre el significado de los emoticones, emojis más frecuentes para evitar malas interpretaciones

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alavedra, J. (2010). *Guía a los jeroglíficos del antiguo Egipto, principios de semiótica jeroglífica*. Universidad de Barcelona: Editorial: Gedisa.
- Alcántara, P. (2014). *Las unidades discursivas en los mensajes instantáneos de WhatsApp. Estudios de lingüística del español*. [Libro en línea] Disponible en: <http://infoling.org/elies/35/elies35.1-9.pdf>. [Consulta: 2019, febrero 10].
- Arias, F. (2017). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Caracas: Editorial Espíteme.
- Asimov, I. (2009). *Historia y cronología de la ciencia y los descubrimientos*. Barcelona: Editorial Ariel.
- Balestrini, M. (2008). *Cómo se elabora el proyecto de investigación*. Caracas: Consultores Asociados Servicio Editorial.
- Batres, S. (2013). *Los emoticonos como una nueva forma de comunicación; su evolución, clasificación y principales medios de uso*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Trabajo no publicado.
- Bericat, A. (2012). *Emociones*. Madrid: Universidad de Sevilla. Sociopedia.isa.
- Bernal, C. (2014). *Metodología de la investigación para administración y economía*. Bogotá: Prentice Hall.
- Bernete, F. (2007). *Las preocupaciones y averiguaciones que se manifiestan en torno al lenguaje juvenil usado en los móviles e Internet*. [Revista en línea] Disponible en: <http://revista-redes.hospedagemdesites.ws/index.php/revista-redes/article/view/199>. [Consulta: 2019, febrero 10].
- Bieswanger, M. (2013). *Características estructurales micro-lingüísticas de la comunicación mediada por ordenador*. Boston: De GruyterMouton.

- Blagdon, J. (2013). *Cómo los emoji conquistaron el mundo*. [Revista en línea] Disponible en: <http://www.theverge.com/2013/3/4/3966140/how-emoji-conquered-the-world>. [Consulta: 2019, febrero 13].
- Castillo, A. (2016). *Del signo negado al signo virtual. Cambios y permanencias en la historia social de la cultura escrita*. Madrid: Signo.
- Castles, D. (2009). *Comunicación*. Granada: Editorial Universidad de Granada.
- Correa, A. (2012). *Comunicación y ciudadanías en Internet*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana. Trabajo no publicado.
- Debray, R. (1991). *Curso de Mediología General*. París: Editorial: Gallimard.
- Díaz R. (2016). *Comunicación multimodal como predictor del desarrollo lingüístico en la clínica logopédica*. La Mancha: Universidad de Castilla. Trabajo no publicado.
- Espinoza, V. (2017). *Análisis semiótico del uso de los emoticones en la aplicación WhatsApp en los estudiantes del sexto semestre de la facultad de Hotelería y Turismo en el año 2016*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Trabajo no publicado.
- Fernández (2006). *Por la Alameda* (Vol. I). Madrid: Editorial: Visión Libros.
- Fuentes, R.; Olivares, M. (2014). *Conflicto y negociaciones*. Barcelona: Editorial Viguera.
- García, C. (2011). *Motivación y emoción*. Barcelona: Editorial UOC.
- González, L. (2009). *Métodos de investigación*. Madrid: McGraw – Hill.
- Grau, J. (2007). *Pensando en el usuario: La usabilidad*. Madrid: Anuario ThinkEPI.

- Gris, M. (2015). *Iniciación a internet*. Barcelona: Ediciones ENI.
- Hernández, S., Fernández, C., y Baptista, L. (2008). *Metodología de la investigación*. Ciudad de México: Editorial McGraw-Hill.
- Herring, S. (2015). *Funciones del no verbal en el CMC: Emoticonos y fuerza ilocucionaria. Teoría de la comunicación*. [Libro en línea] Disponible en: doi:10.1111/j.1468-2885.2010.01362. [Consulta: 2019, febrero 11].
- Hurtado, I., y Toro, J. (2010). *Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambios*. Caracas: Episteme Consultores y Asociados.
- Hurtado, J. (2009). *Metodología de la investigación holística*. Caracas: Fundación Sipal.
- López, R. (2009). *La comunicación local por internet*. Madrid: Editorial: Universitat Jaume I.
- Lozano, R., & Lorenz, M. (2014). *Comunicación multimodal y aprendizaje de la lengua oral en E/LE*. Barcelona: Universidad de Barcelona. Revista Internacional de Filología.
- Luchard, G., & Boyer, H. (1998). *La comunicación mediática*. Madrid: Anuario ThinkEPI.
- Martínez, J. (2007). *Emoticonos, o la codificación emotiva de la comunicación hipertextual*. [Revista Digital Universitaria]. Disponible en: [http://www.revista.unam.mx/vol.8/num8/art57/ago\\_art57.pdf](http://www.revista.unam.mx/vol.8/num8/art57/ago_art57.pdf). [Consulta: 2019, febrero 14].
- Martínez, M. (2016). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. Ciudad de México: Editorial Trillas.
- Moreno, B. (2007). *La Internet en español y el español en los mensajes electrónicos*. [Revista Digital]. En *II Congreso Internacional de la Lengua Española. Nuevas fronteras del español. Lengua y escritura en Internet: Tres*

*décadas de red-acción*. Disponible en:  
[http://congresosdelalengua.es/valladolid/ponencias/nuevas\\_fronteras\\_del\\_espanol/4\\_lengua\\_y\\_escritura/moreno\\_b.htm](http://congresosdelalengua.es/valladolid/ponencias/nuevas_fronteras_del_espanol/4_lengua_y_escritura/moreno_b.htm). [Consulta: 2019, febrero 14].

Muñoz, M. (2009). *Como asesorar una investigación de tesis*. Editorial: Ciudad de México: Prentice Hall Hispanoamericano.

Navarro, Y. (2014). *El twitter como herramienta comunicacional de un líder político. Caso: @chavezcandanga*. Universidad Central de Venezuela. [Trabajo de Grado] Disponible en:  
[http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://saber.ucv.ve/bitstream/123456789/9440/1/Tesis\\_Feb\\_2015.pdf](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://saber.ucv.ve/bitstream/123456789/9440/1/Tesis_Feb_2015.pdf). [Consulta: 2019, febrero 14].

Orozco, A. (2010). *Metodología de la investigación*. Ciudad México: McGraw-Hill Interamericana.

Parella, S. y Martins, F. (2016). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Caracas. FEDEUPEL.

Pineda, N. (2008). *Metodología de la investigación*. Madrid: McGraw – Hill.

Ramírez, T. (2009). *Cómo hacer un proyecto de investigación*. Caracas: Carhel.

Rodríguez, A. (2005). *La irrupción del coloquialismo en Internet y las nuevas tecnologías*. [Revista en línea] Lengua y escritura en Internet. Disponible en:  
[http://www.congresosdelalengua.es/valladolid/ponencias/nuevas\\_fronteras\\_del\\_espanol/4\\_lengua\\_y\\_escritura/cervera\\_a.htm](http://www.congresosdelalengua.es/valladolid/ponencias/nuevas_fronteras_del_espanol/4_lengua_y_escritura/cervera_a.htm), recuperado: 26 de abril de 2008. [Consulta: 2019, febrero 10].

Rodríguez, A. (2015). *Logo ¿Qué?: Análisis teórico formal de los elementos que conforman*. Ciudad de México: Siglo XXI Editores, S.A.

Rubio, D., y Perlado, M.(2015). *Protocolo y redes sociales por política y protocolo*. Ciudad de México: McGraw Hill.

- Sabino, C. (2008). *El proyecto de investigación: Una introducción teórica – práctica*. Caracas: Editorial Panapo.
- Sampieri, R. (2008). *Metodología de la investigación*. Ciudad de México: McGraw Hill.
- Sampietro, A. (2016). *Emoticonos y emojis. Análisis de su historia, difusión y uso en la comunicación digital actual*. Valencia: Universidad de Valencia. Trabajo no publicado.
- Tamayo, M. (2008). *El proceso de la investigación científica*. Ciudad de México: Limusa.
- Thompson, S. (1998). *Descripción del discurso: diversos análisis lingüísticos de un texto de recaudación de fondos*. Ámsterdam: John Benjamins.
- Vasconcelos, J. (2018) *Introducción a la Computación*. Ciudad de México: patria educación.
- Zamora (2007). *Imagen e idea*. Universidad de Harvard: Editorial: UniversityPress.

## **ANEXOS**

**ANEXO A**  
**Cuestionario**

**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA**  
**FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Estimados Estudiantes**

Reciba un gran saludo estudiantes , la presente instrumento tiene como finalidad recoger una información valiosa que me permitirá dar respuesta y culminar mi trabajo de grado que lleva por título **El uso de los emoticones en las conversaciones digitales de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera para expresar sus emociones.**

Agradeciendo antemano por su colaboración y apoyo en el llenado del cuestionario.

Atentamente

Las Investigadoras

## Parte I

### Instrucciones

Suministre los siguientes datos personales, en el espacio en blanco.

### Datos de Identificación

	Datos Personales: Encuestado	Respuesta
1	Sexo	Femenino : Masculino :
2	Edades	
3	Nivel	

## Parte II

### Instrucciones

Marque con una "x" la alternativa que usted considere que representa su opinión.

### Considera Usted:

ÍTEM	Enunciado	ALTERNATIVA	
		si	no
1	Usted maneja las <b>redes sociales</b> ?		
2	Usted cuenta con algún medios para comunicarse en las redes sociales?		
3	Usted conoce que son <b>emoticones o emoji</b>		
4	Usted dentro de sus <b>conversaciones digitales</b> usa los emoticones o emoji para sustituir y simplificar el texto?.		
5	Usted usa en su conversaciones de <b>chat</b> emoticones o emoji dependiendo de la edad o nivel de confianza que tiene con el remitente?		

6	Con usted usa de los emoticones o emojis para enviar <b>correo electrónico</b> .		
7	Dentro de la gamas de las <b>redes sociales</b> usted guarda alguna preferencia?		
8	Considera usted que el uso de los emoticones en sus conversaciones digital , depende de la edad o sexo de los usuarios.		
9	Usted usa con frecuencia la aplicación del <b>WhatsApp</b> para comunicarse.		
10	Usted pertenece a grupos de <b>WhatsApp</b>		
11	Usted usa con frecuencia el <b>facebook</b>		
12	Dependiendo del <b>estado emocional</b> en que usted se encuentre utiliza los emoticones o emoji en sus conversaciones digital?		
13	La respuesta que usted desea dar en sus <b>conversaciones digitales</b> , es lo que hace que use el emoticón específico según la circunstancia.		
14	Con frecuencia usted utiliza los emoticones que <b>reflejan las emociones más comunes tales como alegría, tristeza , felicidad , asco , ira miedo y sorpresa</b>		
15	Considera usted que el uso de los emoticones o emoji, permite ser más <b>directo sin tabú en las conversaciones</b> .		

## ANEXO B

### Solicitud y Resultados de la validación

#### UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

##### Solicitud de Validación

Estimados Profesionales , reciba usted un cordial saludo. La presente tiene por finalidad solicitar su valiosa colaboración para que como experto, evalúe las preguntas del instrumento de recolección de datos que se anexa, el cual será utilizado para la obtención de información referida a un trabajo de investigación que se está desarrollando en la Universidad Central de Venezuela titulado **El uso de los emoticones en las conversaciones digitales de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera para expresar sus emociones**. La información obtenida con la aplicación de dicho instrumento será de carácter confidencial, utilizada con fines investigativos, por lo que solicito que lo evalúe emitiendo su opinión y aprobación de acuerdo con su conocimiento y experiencia profesional.

De antemano le expreso mi agradecimiento por su atención, apoyo y valiosa colaboración prestados para la validación de dichos instrumentos

Atentamente,

Las investigadoras

Nombre y Apellido	Cedula	Profesión	Firma
Evangelina Vásquez	6366014	Docente Metodológica	

ÍTEM	Pertinente 1	No pertinente 0	Se ajusta al Objetivo de la investigación	Observación
1	1		SI	
2	1		NO	
3	1		SI	
4	1		SI	
5	1		SI	
6	1		SI	
7	1		SI	
8	1		SI	
9	1		SI	
10	1		SI	
11	1		SI	
12	1		SI	
13	1		SI	
14	1		NO	
15	1		NO	
x	1			
<b>Nombre y Apellido</b>	<b>Cedula</b>	<b>Profesión</b>	<b>Firma</b>	
Aura Noguera	6365457	Comunicador a Social		

<b>ÍTEM</b>	<b>Pertinente 1</b>	<b>No pertinente 0</b>	<b>Se ajusta al Objetivo de la investigación</b>	<b>Observación</b>
1	1		SI	
2	1		SI	
3	1		NO	
4	1		SI	
5	1		SI	
6	1		SI	
7	1		SI	
8	1		SI	
9	1		SI	
10	1		SI	
11	1		SI	
12	1		SI	
13	1		SI	
14	1		SI	
15	1		NO	
X	1			

<b>Nombre y Apellido</b>	<b>Cedula</b>	<b>Profesión</b>	<b>Firma</b>
<b>Beyda Gisel Daza</b>	<b>13.522740</b>	<b>Comunicadora Social</b>	

<b>ÍTEMS</b>	<b>Pertinente 1</b>	<b>No pertinente 0</b>	<b>Se ajusta al Objetivo de la investigación</b>	<b>Observación</b>
<b>1</b>	<b>1</b>		<b>NO</b>	
<b>2</b>	<b>1</b>		<b>SI</b>	
<b>3</b>	<b>1</b>		<b>SI</b>	
<b>4</b>	<b>1</b>		<b>SI</b>	
<b>5</b>	<b>1</b>		<b>SI</b>	
<b>6</b>	<b>1</b>		<b>SI</b>	
<b>7</b>	<b>1</b>		<b>SI</b>	
<b>8</b>	<b>1</b>		<b>SI</b>	
<b>9</b>	<b>1</b>		<b>SI</b>	
<b>10</b>	<b>1</b>		<b>SI</b>	
<b>11</b>	<b>1</b>		<b>SI</b>	
<b>12</b>	<b>1</b>		<b>SI</b>	
<b>13</b>	<b>1</b>		<b>SI</b>	
<b>14</b>	<b>1</b>		<b>SI</b>	
<b>15</b>	<b>1</b>		<b>NO</b>	
<b>X</b>	<b>1</b>			

**ANEXO C**  
**Calculo de la Validación**

**ANEXO D**  
**Cartas de validación**

## CARTA DE VALIDACIÓN

### A quien pueda interesar

Yo Evangelina Vásquez, Cédula de identidad N° **6.366.014** de profesión Docente, por medio de la presente doy fe que el **CUESTIONARIO PARA SER APLICADO A UNA MUESTRA DE ESTUDIANTES DE LA UEN GUSTAVO HERRERA ESTADO MRANDA**, presentado a mi consideración por la ciudadana GENESIS VELASQUEZ, Cédula de identidad **V- 22.028.527**, luego de la respectiva revisión y corrección, reúne las características para ser tenido como válido y aplicado en investigación, que tiene por título; **El uso de los emoticonos en las conversaciones digitales, de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera para expresar sus emociones**, que presentará a la consideración del Jurado Evaluador para obtener el título de **LICENCIADA EN COMUNICACION SOCIAL** en la **UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA**.

En Caracas, a los veinticinco días del mes de mayo del año 2019.

**Atentamente;**

Evangelna Vásquez

V.- CI: 6.366.014

Profesora

## CARTA DE VALIDACIÓN

### A quien pueda interesar

Yo Aura Noguera, Cédula de identidad N° **6.365.457** de Comunicadora Social , por medio de la presente doy fe que el **CUESTIONARIO PARA SER APLICADO A UNA MUESTRA DE ESTUDIANTES DE LA UEN GUSTAVO HERRERA ESTADO MRANDA**, presentado a mi consideración por la ciudadana GENESIS VELASQUEZ, Cédula de identidad **V- 22.028.527**, luego de la respectiva revisión y corrección, reúne las características para ser tenido como válido y aplicado en investigación, que tiene por título; **El uso de los emoticonos en las conversaciones digitales, de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera para expresar sus emociones**, que presentará a la consideración del Jurado Evaluador para obtener el título de **LICENCIADA EN COMUNICACION SOCIAL** en la **UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA**.

En Caracas, a los veinticinco días del mes de mayo del año 2019.

**Atentamente;**

Aura Noguera  
Cl. V.- 6.365.457  
Licenciada

## CARTA DE VALIDACIÓN

### A quien pueda interesar

Yo Beya Gisel Daza, Cédula de identidad N° **13.522.740** de Comunicadora Social , por medio de la presente doy fe que el **CUESTIONARIO PARA SER APLICADO A UNA MUESTRA DE ESTUDIANTES DE LA UEN GUSTAVO HERRERA ESTADO MRANDA**, presentado a mi consideración por la ciudadana GENESIS VELASQUEZ, Cédula de identidad **V- 22.028.527**, luego de la respectiva revisión y corrección, reúne las características para ser tenido como válido y aplicado en investigación, que tiene por título; **El uso de los emoticonos en las conversaciones digitales, de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera para expresar sus emociones**, que presentará a la consideración del Jurado Evaluador para obtener el título de **LICENCIADA EN COMUNICACION SOCIAL** en la **UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA**.

En Caracas, a los veinticinco días del mes de mayo del año 2019.

**Atentamente;**

Beya Gisel Daza  
Cl. V.- 13.522.740  
Comunicadora Social

**ANEXO E**  
**MATRIZ DE DATOS DE LA CONFIABILIDAD**

Items Caso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	Total
1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	11
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	14
3	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	13
<b>Total</b>	<b>02</b>	<b>02</b>	<b>03</b>	<b>03</b>	<b>02</b>	<b>03</b>	<b>02</b>	<b>0</b>	<b>38</b>							
P	0,66	0,66	1	1	0,66	1	1	1	1	1	1	1	1	0,66	0	
Q	0,34	0,34	0	0	0,34	0	0	0	0	0	0	0	0	0,34	0	
Pxq	0,22	0,22	0	0	0,22	0	0	0	0	0	0	0	0	0,22	0	

Cuestionario: Prueba Piloto: 03individuos. Área con características similares. Aplicación. Corresponde a la población y la muestra los sujetos de la prueba piloto. Matriz de Datos del instrumento (Cuestionario) para el cálculo del Índice de Confiabilidad Kuder Richardson

$$I_r = \frac{K - \sum p_i q_i}{K - 1}$$

k= Preguntas.

$$St^2 = \frac{\sum X_i^2 - \frac{(\sum X_i)^2}{N}}{N - 1}$$

Epq= Suma de múltiplos de respuestas positivas por negativas  $St^2 = \frac{\sum x_i - x}{N}$

$X_i$ = Respuestas positivas

X= Puntaje total dividido entre número de personas

N= Número de personas  $X = \frac{Pt}{N}$

Pt= Puntaje Total N= número de personas.  $X = \frac{Pt}{n}$

Nº	Pt	(Xi-X)2	Resultado
1	12	(12-12,66)2	0,43
2	15	(15-12,66)2	5,47
3	14	(14-12,66)2	1,79
			<b>7,69</b>
1	0,22		
2	0,22		
3	0		
4	0		
5	0,22		
6	0		
7	0		
8	0		
9	0		
10	0		
11	0		
12	0		
13	0		
14	0,22		
15	0		
<b>Spq</b>	<b>0,88</b>		

$X=38/3= 12,66$     $St=7,69/3= 2,56$

Sustituyendo:

$$r = \frac{K.}{k-1} ; \frac{St^2-pq}{St^2}$$

$$r = \frac{15}{15-1} ; \frac{(2,56)^2 - (0,88)}{(2,56)^2}$$

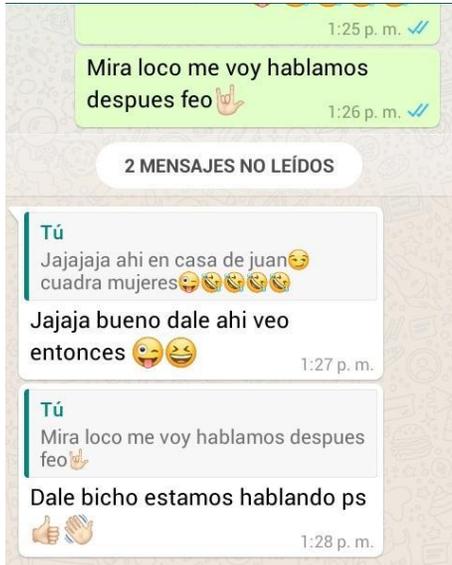
$$r = \frac{15}{14} ; \frac{5,6736}{6,5536}$$

$$r = 1,07 \times 0,8657$$

**$r = 0,9262 = 93\%$  Correlación alta**

## **ANEXO F**

Chat de conversaciones de los estudiantes del liceo Gustavo Herrera











# **Anexo G**

## **Marco teórico**



Signos informático



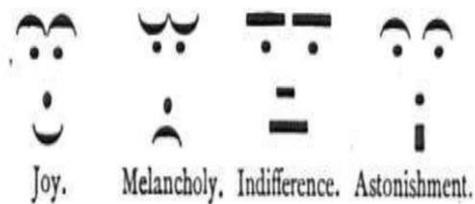
símbolos



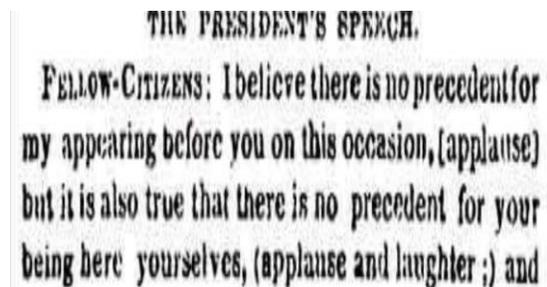
Logos



Point d 'ironie



Signos de puntuación



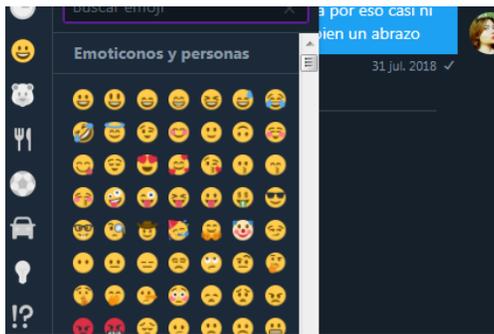
Discurso presidencial



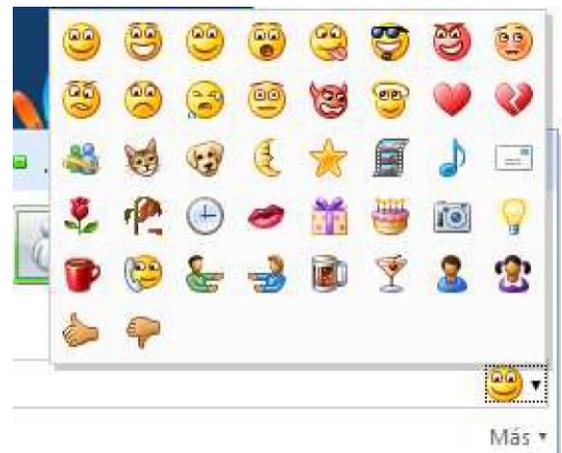
Uso emoticon whatsapp



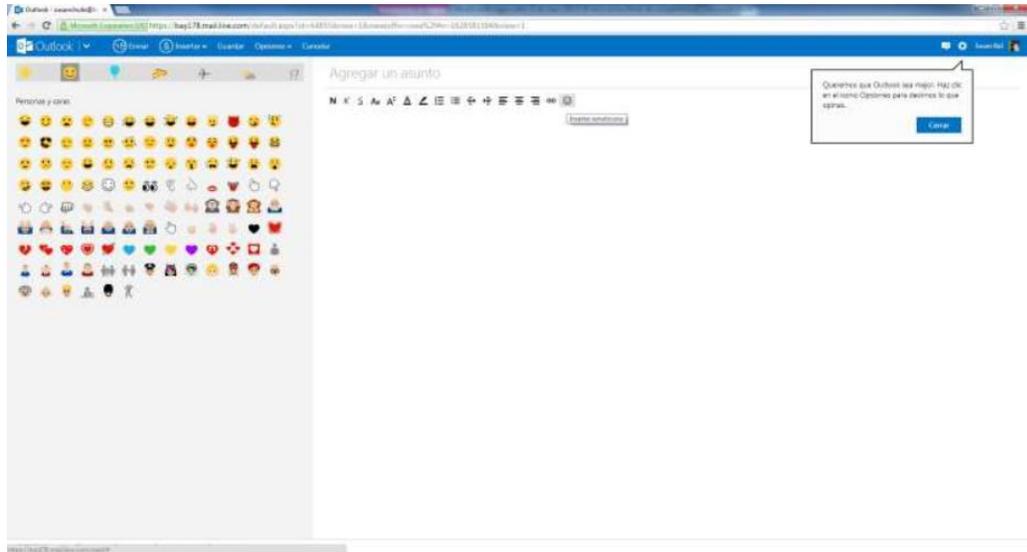
Emoticones en facebook



Emoticones en twitter



Emoticones Windows Live Messenger



Emoticones outlook

Emoticones gmail

