

MARÍA FERNANDA
MADRIZ

¿Cuál mundo? (La información internacional en la prensa venezolana de hoy)

RESUMEN

MARÍA FERNANDA MADRIZ

¿Cuál mundo? (La información internacional en la prensa venezolana de hoy)

Este artículo presenta los resultados de una investigación cuyo objeto fue evaluar las transformaciones observables en el tratamiento dado por la prensa venezolana a la *información internacional* en las últimas cuatro décadas. Para ello, se seleccionaron varios estudios previos que hiciesen viable un análisis comparativo de los datos correspondientes al año 2001 y se analizaron las variables que durante el período capturaron la atención de los investigadores, entre otras, las agencias internacionales de noticias y su participación en el servicio de cables al país; el origen geográfico de las noticias publicadas y los temas abordados en tales noticias.

Descriptor: Información, Comunicación, Diagnóstico, Agencias internacionales, Noticias, Prensa.

SUMMARY

MARÍA FERNANDA MADRIZ

Which World? (The international information in the Venezuelan press today)

A quantitative diagnosis of the Venezuelan press, based on the pioneering works of Antonio Pasquali, Eleazar Díaz Rangel, and Luis Aníbal Gómez. The international information topic is analyzed and the role played by the international news agencies in the institution of an *imaginary*, which is more widely known as "the real look" with respect to what is happening on the planet, as well as the establishment of what could be considered the planetary *setting agenda*.

Descriptor: Information, Communication, Diagnosis, International agencies, News, Press.

RÉSUMÉ

MARÍA FERNANDA MADRIZ

Quel monde? (L'information internationale en la presse vénézuélienne d'aujourd'hui)

L'auteure présente un diagnostic quantitatif de la presse vénézuélienne, sur la base des travaux pionniers d'Antonio Pasquali, Eleazar Díaz Rangel et Luis Aníbal Gómez. Elle analyse le thème de l'information internationale et le rôle joué par les agences internationales de presse dans la création d'un *imaginaire* qui s'est érigé en «regard véritable» sur les événements du monde et sur l'établissement d'une tendance pouvant être considérée comme «l'imposition d'un agenda planétaire».

Descripteur: Information, Communication, Diagnostic, Agences internationales, Nouvelles, Presse.

¿Tiene usted opinión formada sobre la nueva ley holandesa que ha legalizado los matrimonios entre homosexuales? Y del conflicto bélico árabe-israelí, ¿conoce las raíces religiosas y geopolíticas que lo han alimentado por casi seis décadas? O sobre los nuevos especímenes de pollos nacidos sin plumas, ¿está al tanto de la nacionalidad del científico que los creó en un laboratorio de biogenética animal?

Acaso la pregunta pertinente sería por qué tenemos noticia de éstas y no de otras informaciones sobre lo que acontece en el mundo, y por qué nos resultan familiares unas y no otras opiniones a propósito de ese acontecer.

Esta es la interrogante que motivó el estudio cuyos resultados me propongo discutir en las páginas que siguen, acogiendo una larga y tesonera labor de investigación de cuyas fuentes he abrevado y a cuyos autores me gustaría recordar hoy.

En efecto, el tópico de la información internacional, del rol que han jugado las agencias internacionales de noticias en la institución de un *imaginario* que se ha generalizado como «la mirada verdadera» a propósito de lo que acontece en el planeta, así como el establecimiento de lo que podría considerarse la *agenda setting* planetaria, es decir, del menú de tópicos con relación a los cuales no sólo se informará sino también se debatirá en todos los continentes, ha acompañado la investigación latinoamericana sobre comunicación desde sus trabajos pioneros en los años 60¹. De hecho, nuestro país jugó un papel relevante en el diseño y realización de estudios que tuvieron a las noticias internacionales como objeto central de indagación.

¹ Para una presentación general de las investigaciones más destacadas en este campo, véase Eleazar Díaz Rangel, *La información internacional en América Latina*. Véase asimismo el *Boletín Comunicación* N° 18.

Destacan al respecto los trabajos de Antonio Pasquali (1963) que inician los diagnósticos sobre el sistema de medios venezolano, y despunta especialmente la investigación que adelantara Eleazar Díaz Rangel (1977) sobre el tratamiento dado a la información internacional en 14 diarios latinoamericanos –venezolanos incluidos– el día 30 de junio de 1965.

Con variantes que en cada caso deberán tenerse presentes, puede decirse que todas las investigaciones compartieron los mismos propósitos, resumidos por Díaz Rangel (1991) al referirse al estudio que abre el tópico investigativo en el continente y que corresponde a un trabajo adelantado por CIESPAL en 1962². Reporta Díaz Rangel que tal estudio se trazó como objetivos: a) determinar el origen de las informaciones extranjeras; b) señalar las fuentes de tales informaciones; y c) observar la evolución de algunos sucesos importantes acaecidos en el lapso de investigación (1991: 224).

Afines fueron los objetivos y también afines las conclusiones de la mayoría de los estudios que proliferaron en las décadas del 70 y 80, tanto en el subcontinente como en nuestro país. De nuevo con matices que es necesario no subestimar, pueden generalizarse las conclusiones a las que arribara Luis Aníbal Gómez (1977) en un trabajo contratado por UNESCO al ININCO sobre la circulación de la información internacional en Venezuela en 1977. De ellas, transcribimos las que, en efecto, son susceptibles de generalización sin pecar de poco rigor científico:

–... Las agencias internacionales condicionan la percepción que un país tiene de los demás, por lo que se puede inferir que desempeñan un papel regulador de las relaciones internacionales.

–El país está sometido a una dieta informativa que selecciona y procesa un «*gatekeeper* transnacional» de acuerdo con una escala de valores establecida fuera del territorio nacional y por intereses económico-políticos distintos al interés del país.

–El predominio cuantitativo de las agencias norteamericanas sobre las demás reafirma el criterio de que el país constituye una zona de influencia norteamericana.

–La noticia regional parece haber conquistado en los últimos tiempos mayor atención de dichas agencias.

–Las agencias internacionales en su conjunto vehiculan una muy escasa proporción de noticias de países del Tercer Mundo extrarregional (1977: II).

² CIESPAL, *Dos semanas de la prensa de América Latina*. El estudio incluyó ejemplares de 23 diarios latinoamericanos a los que se hizo seguimiento entre el 14 y el 27 de mayo de 1962.

Si en algún escenario tuvo la labor de los investigadores impacto real, fue precisamente en éste de la denuncia del desequilibrio informativo y del anhelo por instituir relaciones comunicacionales más justas entre el primer y el tercer mundo. Los años 70 / 80 fueron testigos de acaloradas luchas en los foros y organismos internacionales donde los delegados de los países pobres exigieron, junto a un nuevo orden económico que afrontase esa vergüenza planetaria que es el hambre, un Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (NOMIC) que pusiese coto a la fagocitosis cultural de las entonces llamadas «transnacionales de la información». La polémica extrafronteras tuvo su correlato en casa, visto que en todos los países del subcontinente se impulsaron movimientos dirigidos a aprobar políticas nacionales de comunicación, que entre sus objetivos incluían el de crear agencias nacionales y regionales de noticias capaces de oponer otra mirada al ojo omnipresente y monofocal de las grandes agencias noticiosas.

Como ya es sabido, los años 90 vieron mermar el interés por muchos tópicos, especialmente por aquellos que con justicia o sin ella se asociaron a posturas críticas frente al ordenamiento geopolítico del mundo o se consideraron hijos de la «basura teórica» que supuestamente excretó la diatriba ideológica entre izquierdas y derechas. En este orden, parte de lo que arrasó la posmodernidad en América Latina fue precisamente la inquietud por seguir evaluando y denunciando el desequilibrio informativo con base en el cual se estructura la circulación internacional de noticias. Peor aún, se desestimó incluso la urgencia de conocer y ponderar el impacto que sobre nuestros países comenzaban a tener los profundos cambios tecnológicos operados en los sistemas y circuitos que posibilitan hoy la circulación noticiosa en el planeta, y que incluyen pero trascienden a la Internet que, en sí misma, es expresión reveladora del modo en que se han «enredado las redes» por las que fluye la producción y difusión social del sentido.

Pocos fueron los investigadores que, redimensionando sí sus marcos teóricos y metodológicos de análisis, no abandonaron el tópico e hicieron esfuerzos por mantener actualizado el acopio, el procesamiento de datos y los juicios teóricos sobre el tratamiento de la información internacional en nuestro país. Con enfoques y grados de exhaustividad variables destacan los estudios de los ya citados Antonio Pasquali (1998) y Eleazar Díaz Rangel (1991, 1994), a los que puede sumarse entre no muchos más el trabajo de Jesús María Aguirre, Marcelino Bisbal y otros (1998).

Ha sido este esfuerzo persistente el que posibilita que hoy pueda adelantarse desde el ININCO un proyecto sobre la evolución de la prensa diaria en el país, incluyendo entre los tópicos de análisis el atinente al manejo de la información internacional. En este orden, me he propuesto: 1) actualizar los datos sobre morfología, estructura y contenidos de la gran prensa venezolana, actualización que se concentra en el registro correspondiente al nuevo siglo sobre el que no se dispone de información suficiente; y 2) apoyarme en las investigaciones que se realizaron en las pasadas décadas para hacer viable un estudio comparativo, merced al cual se pongan de manifiesto fenómenos, mutaciones y constantes que, de otro modo, acaso pasarían desapercibidas.

En este orden de ideas, la primera dificultad metodológica fue decidir cuáles estudios tomar como referencia para establecer cortes temporales que posibilitaran la comparación de los datos. Y ello por varias razones. La primera, el grado variable de exhaustividad de los diversos estudios. En algunos casos las investigaciones produjeron información a propósito de los tres grandes objetivos a los que aludiéramos *supra* operacionalizados como variables, a saber: 1) *agencias* activas en el país y autoría de cada una sobre los cables publicados por los periódicos de circulación nacional; 2) *temas o contenidos* tratados en los cables; y 3) *origen geográfico* de las noticias elaboradas por tales agencias. La mayoría de los estudios, sin embargo, produjeron información sobre una sola de estas variables, lo que dificultó el acopio de cifras sobre un mismo corte temporal.

El segundo obstáculo apunta a las características del *corpus*. En efecto, cada estudio trabajó con una muestra de diarios diferente (en algunos casos se consideró sólo la prensa nacional; en otros, el *corpus* incluyó prensa regional y/o latinoamericana; en ocasiones se analizaron sólo dos periódicos y, en ocasiones, hasta siete de ellos).

El tercer problema estriba en las unidades de medición. Algunos estudios trabajaron con el número de cables y/o noticias publicadas, mientras que otros eligieron el espacio calculado en centímetros por columna.

Evaluada los inconvenientes, opté por trabajar en primera instancia con aquellas investigaciones que indagaron mayor número de variables, utilizando las cifras presentes en otros estudios como información complementaria. Asimismo, para minimizar el impacto de las diferencias de

método, opté por rastrear en los datos correspondientes al corte temporal de 2001 todas las variables y unidades de medición utilizadas por otros investigadores, y circunscribir el *corpus* a los tres diarios nacionales más frecuentemente analizados por mis colegas, a saber, *El Nacional*, *El Universal* y *Últimas Noticias*.

En este orden, los trabajos que elegí como *investigaciones-base* fueron los siguientes:

Para la década del 60: Opté por el ya célebre estudio de Eleazar Díaz Rangel recogido en *Pueblos subinformados* y cuyos datos son como sigue:

–Diarios: 14 periódicos latinoamericanos, dos de ellos venezolanos, a saber, *El Nacional* y *El Universal*.

–Corte temporal: año 1965.

–Muestra: ejemplares del día 30 de junio de 1965.

–Variables: Agencias y Origen Geográfico. No se estudia la estructura temática. Sí se realiza análisis crítico del contenido de algunas noticias en particular.

–Unidades de medida: «Las agencias», en el espacio correspondiente medido en cm x col; el «origen geográfico de la información» en número de noticias.

Para la década del 70: Opté por tres trabajos:

1) El estudio de Enrique e Iván Abreu Sojo titulado «Las agencias noticiosas y la circulación de la información» publicado en la revista *El Periodista*. Los datos de la investigación son:

– Diarios: 6 diarios caraqueños, a saber, *El Nacional*, *El Universal*, *Últimas Noticias*, *Meridiano*, 2001 y *El Mundo*.

– Corte temporal: año 1976.

– Muestra: ejemplares del día 1º de julio de 1976.

– Variables: Agencias, Estructura Temática y Origen Geográfico de las noticias.

– Unidades de medida: para el caso de todas las variables se trabajó con el espacio calculado en cm x col.

- 2) El citado estudio de Luis Aníbal Gómez titulado *La circulación de la información noticiosa. El caso de Venezuela*. Los datos son como sigue:
 - Diarios: 3 diarios nacionales, a saber, *El Nacional*, *El Universal* y *Últimas Noticias*.
 - Corte temporal: año 1977.
 - Muestra: ejemplares del día miércoles 29 de junio de 1977.
 - Variables: Agencias, Estructura Temática y Origen Geográfico de las noticias. Se estudia asimismo la variable «Naturaleza o Tratamiento de la Información» desagregada en dos categorías: *El tratamiento del hecho limitado a los elementos de la noticia (qué, cómo, dónde, cuándo y quién) sin background o contexto explicativo alguno (...) y el tratamiento interpretado que suministra elementos de contexto y sitúa al hecho en una perspectiva o varias...* (Gómez, 1977: 2-3)
 - Unidades de medida: para el caso de todas las variables se trabajó con el número de noticias.

- 3) El estudio de Marcelino Bisbal titulado «Penetración de las transnacionales de la información en la prensa de América Latina y Venezuela» publicado en el boletín *Comunicación*, cuyos datos son los que siguen:
 - Diarios: los del área metropolitana. No se especifica cuáles.
 - Corte temporal: 1977.
 - Muestra: mes de septiembre. No se especifica cuáles días.
 - Variables: Agencias. Se desagregan los datos en «Noticias en general» y «Noticias deportivas».
 - Unidades de medida: número de noticias.

Para la década del 80: Elegí 2 trabajos:

- 1) El estudio de Gloria Bastidas y otros titulado «La información internacional en 7 diarios venezolanos: 1946-1986», recogido en el volumen *40 años de comunicación social en Venezuela 1946-1986* que coordinara Eleazar Díaz Rangel. Los datos del trabajo son:
 - Diarios: 7 diarios de circulación nacional y regional; los de circulación nacional son *El Nacional*, *El Universal*, *Últimas Noticias* y *La Religión*.

- Corte temporal: dos cortes en los años 1946 y 1986.
 - Muestra: tres días (14, 16 y 18 de abril) de los años 1946 y 1986.
 - Variables: Agencias, Estructura Temática y Origen Geográfico de las noticias.
 - Unidades de medida: para el caso de todas las variables se trabajó con el espacio medido en cm x col.
- 2) La investigación de Eleazar Díaz Rangel recogida en el libro *La información internacional en Venezuela, 1808-1987*. Los datos son como sigue:
- Diarios: 2 diarios de circulación nacional, a saber, *El Nacional* y *El Universal*.
 - Corte temporal: Cuatro cortes temporales en los años 1952, 1962, 1972 y 1982.
 - Muestra: ejemplares del día 30 de junio de cada año (cuatro días en total).
 - Variables: Agencias.
 - Unidades de medida: espacio calculado en cm x col.

Lamentablemente, fue imposible ubicar estudios más o menos completos correspondientes a los años noventa, lo que ha impedido que se incluya este corte temporal en los cuadros estadísticos. En su defecto y, en todos los casos en los que tal cosa fue posible, incluí referencias de las cifras fragmentarias de que dispongo. En este sentido, acaso resulte oportuno aclarar que sí existen trabajos sobre la situación de la gran prensa venezolana en la década 1990-2000 –Guzmán (1999), por ejemplo– pero no investigaciones focalizadas en el tema de la información internacional, tópico sobre el que versa este informe.

En lo que a los estudios *complementarios* se refiere, elegí básicamente los que siguen:

Década del 70:

- 1975. Raúl; Agudo Freites y otros, *Políticas de comunicación en Venezuela*.
- 1979. Carmelo Vilda, *Los medios de comunicación en Venezuela*.
- María Plazas Conde, *Los medios de comunicación masiva: ¿Una extensión de la actividad publicitaria?*

Década del 80:

- 1989. Marcelino Bisbal, *La comunicación interrumpida*.

Década del 90:

- 1990. Antonio Pasquali: *La comunicación cercenada*
- 1991. Eleazar Díaz Rangel: *La información internacional en América Latina*.
- 1996. Jesús M. Aguirre y otros, *El consumo cultural del venezolano*.
- 1998. Antonio Pasquali: *Bienvenido Global Village*.

Teniendo en mente la vocación comparativa del estudio, diseñé entonces un proyecto que, según he adelantado, intentó recoger y organizar las cifras correspondientes al nuevo siglo de modo que pudiesen contrastarse con las que mis colegas colectaron y analizaron en su tiempo. Esta búsqueda de concordancia comenzó con la propia categoría de *Información Internacional*, visto que resultaba indispensable establecer los criterios que permitirían decidir cuáles noticias calificaban para ser incluidas en el estudio.

En este orden, suscribí los criterios aplicados por Luis Aníbal Gómez (1977) y Eleazar Díaz Rangel (1987), visto que los otros trabajos no especifican los suyos. A este respecto, Gómez estableció que:

Se entiende por unidad de información extranjera las versiones de hechos noticiosos originados fuera de las fronteras del país, aun cuando se refieran a cuestiones nacionales, incluyendo las radiofotos pero no las tiras cómicas o historietas, entretenimientos y similares (1977: 2).

Por su parte, Díaz Rangel puntualizó que:

Los espacios medidos no ocupan exclusivamente los ocupados por los textos, sino que están añadidos los correspondientes a títulos, subtítulos, sumarios y espacios en blanco y, naturalmente, gráficas y pies de grabado, cuando existieron. La medición abarca todas las noticias originadas en el exterior, y despachadas y publicadas en cada uno de los periódicos, sin tomar en cuenta su contenido. Esto significa que junto a las noticias aparecidas en la sección internacional, se han sumado las de economía, deportes, culturales o de sucesos, insertadas en otras secciones del diario (1987: 166).

Así, hemos acogido los tres criterios clasificatorios generales que están implicados en los dos estudios, a saber: 1) califican todos los hechos noticiosos que se hayan generado extrafronterizas venezolanas y que hayan sido cubiertos por fuentes extranjeras, incluidos los que aludan a problemáticas y/o personalidades de nuestro país (visitas presidenciales a otros países, por ejemplo), así como también aquellos que hayan sido reportados por una fuente nacional (periodistas del diario que cubren el béisbol de Grandes Ligas, por ejemplo), a excepción de las tiras cómicas y los pasatiempos; 2) califican todos los hechos noticiosos así definidos, independientemente del tema que traten y la ubicación que tengan en el periódico; y, 3) debe medirse todo el espacio que corresponda a los hechos noticiosos así reportados, incluyendo antetítulo, titular, sumario, texto e imagen si los hubiere.

Como corte temporal seleccioné el año 2001 y, como *corpus*, circunscribí la muestra a los diarios *El Nacional*, *El Universal* y *Últimas Noticias*, eligiendo un día por cada uno de los ocho primeros meses del año (de enero a agosto), evitando que éstos fuesen sábados o domingos para no corromper la muestra con las especificidades propias de las ediciones de fin de semana. Así, el *corpus* quedó constituido por los 24 ejemplares correspondientes a *El Nacional*, *El Universal* y *Últimas Noticias* de los días 19 de enero, 1° de febrero, 1° de marzo, 2 de abril, 4 de mayo, 4 de junio, 2 de julio y 1° de agosto de 2001.

Sobre las *unidades de medida*, decidí aplicar a todas las variables las dos formas de medición halladas en los estudios de referencia, a saber, *número* de cables y/o noticias, y *espacio* calculado en centímetros por columna.

Por último, en lo que a las *variables* atañe, se hizo seguimiento a todas las contempladas en los estudios previos, es decir:

- *Espacio* destinado a la información internacional.
- *Agencias* que sirven los diarios venezolanos.
- *Países* y *regiones* en los que ocurren los hechos noticiosos reportados.
- *Temas* o contenidos.
- *Tratamiento* dado a la información según los criterios de Luis Aníbal Gómez transcritos *supra*.

A estas variables que posibilitaron el análisis comparativo se sumaron otras vinculadas a nuevos intereses de investigación, a saber:

- Géneros presentes en el tratamiento de la información internacional.
- Un enfoque de los *Temas* que reestructura los contenidos y los categoriza con un criterio más orientado a destacar las menciones, omisiones y matices asociados a los tópicos de las TIC (tecnologías de la Información y la Comunicación), la *cultura* y la *violencia* entre otros.
- Un enfoque que se interesa en lo que he llamado el *Grado de Visibilidad de las Fuentes*, y que apunta a detectar cuán asertivamente permite una noticia establecer «quién dijo qué»; en otras palabras, si la noticia se apoya en declarantes y/o entrevistados (máxima visibilidad); en paráfrasis (visibilidad media), en fuentes aludidas (un artículo publicado en una revista, por ejemplo), en la sola mención de la agencia, en la sola mención del periodista, o si no muestra seña alguna que permita identificar el origen de la información (visibilidad cero).
- *Sector y Subsector hablante*, entendiéndolo por tal a los sectores y subsectores a los que pertenecen las personas que fungen de declarantes, entrevistados y/o parafraseados en los cables internacionales.
- *Sector y Subsector sobre*, entendiéndolo por tal a los sectores y subsectores a los que pertenecen las personas, grupos sociales, instituciones, etc., a propósito de las cuales se habla o reporta en las noticias internacionales.
- *Atributos* asignados a las personas, grupos sociales, instituciones, etc. a las que se refiere la información internacional.

El interés por los sectores, subsectores y atributos apunta a ir estableciendo las características del *imaginario mediático impreso* en la actualidad, es decir, a ir detectando los personajes, escenarios, modelos del hacer, pensar, sentir y desear que la prensa venezolana postula hoy día como referencia para sus lectores, amén de que estos últimos terminen suscribiéndolos o no. Debe quedar claro el hecho de que la prensa, en tanto que uno de los múltiples resortes que disparan cultural e imaginariamente la vivencia de lo masivo en las sociedades actuales, propugne la institución de significaciones asociadas a un *imaginario colectivo* en particular –el

hegemónico—, no es ni remotamente garantía de que tales significaciones terminen por generalizarse e instituirse socialmente. Pero, en el otro polo, sería ingenuo suponer que megacircuitos como los masivos, capaces de colonizar tanto la vida cotidiana como la vida en excepción de las personas, no resulten instrumentos privilegiados y con frecuencia exitosos en el complejísimo proceso de la producción social de tal imaginario. Y, a develar algunos aspectos —germinales aún en este estudio— referidos a ese proceso, es hacia donde apunta la inclusión de este tipo de variables en un trabajo como el que ahora me ocupa. Vistas las limitaciones de espacio, me circunscribiré en este artículo a discutir los resultados atinentes a las variables ponderadas por los investigadores que me antecedieron en el tratamiento de este tema y que hacen viable el análisis comparativo.

Establecidas las correlaciones entre estudios, me concentré en diseñar una matriz cuali-cuantitativa para el acopio estructurado de datos que incluye 30 variables y que se aplicó a los 24 ejemplares del *corpus*³. Una vez culminada la recolección de cifras correspondiente al corte temporal de 2001, procedí a tabular, organizar y graficar los datos de modo que fuesen útiles al análisis comparativo, sin que perdiesen por ello su vigor para servir de puente hacia otras reflexiones complementarias a aquellas que interesaron a quienes me antecedieron en el estudio de la información internacional y su incidencia en los diarios del país.

Cubiertos así los preliminares metodológicos, paso entonces a comentar los resultados.

1. LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN LA PRENSA DE CIRCULACIÓN NACIONAL

El primer elemento que destaca en las cifras recogidas en la *Tabla N° 1* es el crecimiento exponencial del número de páginas de los tres periódicos analizados. En efecto, a lo largo de cinco décadas, *El Nacional* y *El Universal* octuplicaron su tamaño, al tiempo que *Últimas Noticias* aumentó once veces su centimetraje. Habría que aclarar sin embargo que la falta de cifras correspondientes a los años noventa impide poner de relieve la

³ La aplicación de la matriz cuali-cuantitativa a los ejemplares de la muestra recayó sobre el asistente de investigación Armando Chirinos y los auxiliares Viviane Luna, Luis Félix Peña y Manuel Bazó. Este equipo participó asimismo en el ajuste general de las variables incluidas en la matriz.

propensión, bien al estancamiento, bien a la caída que ha venido afectando a la gran prensa en el último decenio. El cierre definitivo de *El Diario de Caracas* y *Economía Hoy*, la eliminación de los tirajes de fin de semana en el caso de *El Globo* y la reducción del centimetraje en el caso de *El Nacional*, confirman que la caída de la inversión publicitaria en los periódicos nacionales junto al crecimiento de la prensa en las regiones, han conseguido comprometer la solidez de las empresas periodísticas tradicionales del país.

Este juicio se ve corroborado por A. Pellegrino y otros (1999), quienes advierten un decrecimiento en la circulación de ejemplares de diarios por número de habitante, el cual habría sido de 144 en 1946, 2.371 en 1986 y 2.164 en 1996⁴, es decir, 207 diarios menos por habitante en los últimos 10 años.

El segundo elemento que destaca en los datos de la *Tabla N° 1* es el atinente a la relación entre superficie redaccional y superficie publicitaria. Los números corroboran lo que es característica distintiva de la gran prensa en las economías de mercado. Efectivamente, el alto porcentaje que los periódicos reservan a la publicidad es prueba de que éstos, al igual que todas las otras empresas mediáticas, responden al imperativo mercantil en desmedro del servicio público. Esta observación, tantas veces apuntada por el pensamiento crítico en América Latina, conserva su vigencia toda vez que el fenómeno se mantiene constante a lo largo de cinco decenios. La óptica temporal permite asimismo medir cuán significativa es la brecha entre el centimetraje destinado a los anuncios y el ocupado por la información, al tiempo que pone de relieve los matices entre uno y otro periódico.

De los tres diarios analizados, *Últimas Noticias* mantuvo más o menos constante la relación proporcional entre avisos y texto en los tres primeros cortes temporales -2, 3 y 8 puntos a favor de la publicidad-, invirtiéndose la relación en el año 2001, en el que el centimetraje favoreció en 5 puntos al espacio destinado al texto informativo.

El Nacional muestra oscilaciones notables en los cuatro cortes. En 1946 domina la información por 4 puntos; en 1976 lo hace la publicidad por 21 puntos; en 1986 comienza a descender el espacio vendido a los anunciantes, aunque aún se mantiene 10 puntos por encima del que se destina a la información. Como en el caso de *Últimas Noticias*, en el año 2001 la tendencia se revierte y el centimetraje de texto supera al de avisos por 11 puntos.

⁴ A. Pellegrino, A. Cañizales y J.M. Aguirre, *Los medios de comunicación social en Venezuela*, p. 7.

TABLE 1
Distribución porcentual de la Superficie de Impresión en El Nacional, El Universal y Últimas Noticias

Años	1946		1976		1986		2001		Totales	
	Cm x Col	%	Cm x Col	%	Cm x Col	%	Cm x Col	%	Cm x Col	%
	Superficie total	19.200	100,0%	27.136	100,0%	71.714	100,0	149.418	100,0%	240.332
Superficie publicitaria	9.139	47,6%	16.522	60,9%	39.572	55,0	65.951	44,1%	114.662	47,7%
Superficie redaccional	10.061	52,4%	10.613	39,1%	32.142	45,0	83.467	55,9%	125.670	52,3%
Información internacional*	1.770	17,6%			10.211	31,8%	27.124	32,5%	39.105	31,1%

Años	1946		1976		1986		2001		Totales	
	Cm x Col	%	Cm x Col	%	Cm x Col	%	Cm x Col	%	Cm x Col	%
	Superficie total	28.728	100,0	36.624	100,0%	164.512	100,0	220.480	100,0%	413.720
Superficie publicitaria	17.490	61,0	21.409	58,6%	121.556	74,0	129.426	58,7%	268.472	64,9%
Superficie redaccional	11.238	39,0	15.135	41,4%	42.955	26,0	91.054	37,9%	145.247	35,1%
Información internacional	3.243	28,9%			9.421	21,9%	22.630	24,9%	35.294	24,3%

Años	1946		1976		1986		2001		Totales	
	Cm x Col	%	Cm x Col	%	Cm x Col	%	Cm x Col	%	Cm x Col	%
	Superficie total	9.360	100,0	12.960	100,0%	59.400	100,0	111.201	100,0%	179.961
Superficie publicitaria	4.566	49,0	6.657	51,4%	31.843	54,0	52.501	47,2%	88.910	49,4%
Superficie redaccional	4.794	51,0	6.302	48,7%	24.557	46,0	58.700	52,8%	88.051	48,9%
Información internacional	421	8,8%			9.157	37,3%	17.641	30,1%	27.219	30,9%

Fuentes: Datos de los años 1946 y 1986: Gloria Bastidas y otros, «La información internacional en 7 diarios venezolanos: 1946-1986», pp. 126-131. Datos del año 1976: María Plazas Conde, *Los medios de comunicación masiva: ¿Una extensión de la actividad publicitaria?*, pp. 74, 92 y 140. Datos del año 2001: Cifras propias procesadas para esta investigación.

La evolución de *El Universal* se comporta como espejo de la de *El Nacional*: cuando la inversión publicitaria aumenta en uno de ellos, disminuye en el otro, visto que ambos periódicos compiten por el mismo universo de anunciantes. Así, en 1946, el espacio ocupado por los avisos en *El Universal* superó en 22 puntos al cubierto por los mensajes noticiosos y, en 13, al espacio vendido como anuncios por el diario de la familia Otero. En 1976, la inversión publicitaria en *El Universal* cae a su registro más bajo de modo que la superficie destinada a los avisos supera sólo por 3 puntos a la destinada a la información. Esta caída coincide con el momento en que *El Nacional* vende mayor espacio a las empresas anunciantes -2 puntos por encima de *El Universal*-. En 1986, la superficie publicitaria muestra un repunte en el diario que nos ocupa -8 puntos más que la superficie redaccional-, al tiempo que en *El Nacional* se inicia la disminución del centimetroaje publicitario. Finalmente en el 2001, *El Universal* eleva el espacio destinado a publicidad 21 puntos por encima del destinado a noticias, lo que lo coloca 14 puntos por encima con relación a la superficie publicitaria de *El Nacional* para el mismo año.

Finalmente, la *Tabla N° 1* muestra la tendencia al alza, a partir del año 1946, del espacio destinado a la *información internacional*. De hecho, ésta estabiliza su promedio con relación a la *superficie total de impresión* en 31,1% para *El Nacional*, 24,3% para *El Universal* y 30,9% para *Últimas Noticias*.

Los números lucen altos mas, para poder ponderar adecuadamente el peso del espacio destinado a los hechos noticiosos ocurridos extrafronterizas sobre el total de números de página de los distintos diarios, es indispensable tener presente el centimetroaje que en esas cifras ocupan los *deportes*. No contamos con las estadísticas correspondientes a los cortes temporales pasados, pero sí con las del año 2001, en relación al porcentaje que, sobre la superficie total de impresión, se destina al ámbito internacional desagregando de éste a la información deportiva.

En lo que al año 2001 se refiere, la *Tabla N° 2* muestra que, una vez desagregados los *deportes*, para el caso de *El Nacional* el porcentaje correspondiente a estos últimos fue de 9,5%; para *El Universal* de 9,1% y para *Últimas Noticias* de 18,8%, siendo este último el único periódico que destinó mayor espacio a las notas deportivas que las correspondientes a todos los otros tópicos (7,5 puntos más a las primeras que a las segundas). Por el contrario, *El Nacional* y *El Universal* mantuvieron una relación más saludable entre las

TABLA 2
Total Centimetrage y % sobre el Centimetrage destirado al ámbito Internacional con el Tema Deportes desagregado

Diarios	El Nacional			El Universal			Últimas Noticias			Totales		
	Cm x Col	%	Not.	Cm x Col	%	Not.	Cm x Col	%	Not.	Cm x Col	%	Not.
Ámbitos												
Internacional	19.218	23,0%	321	14.331	15,7%	16	6.608	11,3%	28	40.158	16,2%	365
Internacional Dep.	7.906	9,5%	80	8.299	9,1%	292	11.032	18,8%	178	33.269	11,0%	550
Otros	56.343	67,5%	834	73.926	75,1%	1.014	50.284	74,0%	994	180.553	72,8%	2.842
Total	83.467	100%	1.235	96.556	100%	1.322	67.924	100%	1.200	247.947	100%	3.757

Fuente: Datos propios procesados para esta investigación.

noticias deportivas y los otros temas internacionales. *El Nacional* destinó a estos últimos 13,5 puntos (23%) por encima de los otorgados a los deportes, al tiempo que *El Universal* lo hizo por 6,6 puntos (15,7%).

La *Tabla N° 3* muestra los resultados de la investigación que adelantara Eleazar Díaz Rangel (1987) para el caso de *El Nacional* y *El Universal* –con cortes temporales en 1952, 1962, 1972 y 1982–, más los datos correspondientes al año 2001. Estas cifras no aluden a los porcentajes de las noticias internacionales sobre la superficie total de impresión de cada diario, sino al peso relativo del tema *deportes* en el espacio global destinado por el periódico a cubrir los hechos noticiosos extrafronteras. Al respecto, tanto para el caso de *El Universal* como para *El Nacional*, si bien la tendencia en el tiempo ha sido al aumento progresivo del espacio destinado a los *deportes*, la proporción que beneficia a los otros tópicos por encima del deportivo se mantiene a lo largo de las seis décadas en estudio.

Y ello es así en todos los casos menos en el de *El Nacional* del año 1972, cuando el diario destina 9,6 puntos más a los deportes que al resto de los tópicos internacionales. Al respecto, llama la atención la inversión de la tendencia, más aún si se constata que en el año 2001 (*Tabla N° 4*) el porcentaje vuelve a favorecer a la información general por 41,8 puntos en el caso de este periódico. Si se tiene presente que la muestra para cada año en el estudio Díaz Rangel estuvo compuesta por el solo día 30 de junio, surge la duda razonable de que podamos encontrarnos frente a lo que podría denominarse un «falso dato», en el sentido de que ese día pudo haberse producido un acontecimiento deportivo de relevancia que explicase la asignación de un espacio inusual a la cobertura de dicho acontecimiento, de modo tal que las cifras se viesan distorsionadas por el impacto de ese acontecer en la distribución general del centimetrage.

Aunque, si éste hubiese sido el caso, lo lógico hubiese sido esperar que también los otros diarios hubiesen visto alteradas sus estadísticas, lo que obliga a tener presente asimismo la eventualidad de que, ese día, los intereses particulares de *El Nacional* hayan influido sobre la política de selección de las notas internacionales, al punto que sus números se viesan sustantivamente alterados con relación a su media.

Intentando eludir estos «falsos datos» opté por un *corpus* de 9 días no consecutivos para la muestra del año 2001, ya que las secuencias de días

TABLA 3
Total Centimetrage y % sobre el Centimetrage Parcial destinado al Ámbito Internacional
con el Tema Deportes Desagregado

El Universal												
Año	1952		1962		1972		1982		2001		Total	
	Cm x Col	%	Cm x Col	%	Cm x Col	%	Cm x Col	%	Cm x Col	%	Cm x Col	%
Internacional	771	74,4	1.874	77,8	1.379	64,2	1.955	52,1	14.331	63,3%	20.310	53,7%
Internac. Dep.	1.036	25,6	2.307	22,2	2.148	35,8	3.756	47,9	8.299	36,7%	17.546	46,3%
Total	265	100,0	462	100,0	769	100,0	1.801	100,0	22.630	100%	37.856	100,0%

El Nacional												
Año	1952		1962		1972		1982		2001		Total	
	Cm x Col	%	Cm x Col	%	Cm x Col	%	Cm x Col	%	Cm x Col	%	Cm x Col	%
Internacional	490	65,0	1.173	66,3	1.519	56,4	1.456	45,2	19.218	70,9%	23.856	59,4%
Internac. Dep.	754	35,0	1.764	33,7	2.694	43,6	3.219	54,8	7.906	29,1%	16.337	40,6%
Total	1.244	100,0	2.937	100,0	4.213	100,0	4.675	100,0	27.124	100%	40.193	100,0%

Fuente: Datos de 1952, 1962, 1972 y 1982, E. Díaz Rangel, *La información internacional en Venezuela, 1808-1987*, pp. 166-170. Datos del año 2001: Cifras propias procesadas para esta investigación

TABLA 4:
Total Centimetrage, % sobre el Centimetrage Parcial y N° de Noticias destinado al Ámbito Internacional
con el Tema Deportes desagregado

Diarios	El Nacional		El Universal		Últimas Noticias			Totales		
	Cm x Col	%	Not.	%	Not.	%	Cm x Col	%	Not.	
Ámbitos Internacional	19.218	70,9%	321	63,3%	292	37,5%	6.608	59,6%	178	791
Internacional Dep.	7.906	29,1%	80	36,7%	118	62,5%	11.032	40,4%	170	368
Total general	27.124	100%	401	100%	410	100%	17.641	100%	348	1.159

Fuente: Datos procesados para esta investigación.

corren el riesgo de arrojar también falsos datos, tanto en aquellas ocasiones en que eventos excepcionales impactan el acontecer en el mundo, como en aquellas otras en que los intereses particulares de las empresas periodísticas influyen en la selección de sus agendas temáticas.

Un comentario final a propósito del periódico *Últimas Noticias*, en el que la proporción del centimetraje destinado a *deportes* supera el atribuido al resto de la información internacional. En esta ocasión, sin embargo, y según lo corroboran juicios y cifras dispersos encontradas en varios de los estudios de apoyo previos al corte del año 2001 que fueron consultados para esta investigación, la preeminencia del tema *deportes* sí se distingue como una característica del matutino *Últimas Noticias*, cuyo público lector se recluta en lo fundamental entre los sectores populares, habituados tradicionalmente a una dieta temática que, junto a los sucesos, privilegia la noticia deportiva por encima de otros tópicos.

Como corolario, puede concluirse entonces que las noticias a propósito de eventos internacionales ocupan en la prensa de circulación nacional un centimetraje bastante representativo, que oscila entre 25 y 30% de la superficie total de impresión, siendo el tópico *deportes* el que lidera la estructura temática en los tres diarios analizados y a lo largo de los seis decenios en estudio.

2. LAS AGENCIAS INTERNACIONALES

El tema de las agencias, la develación del monopolio ejercido por las de capital norteamericano sobre el tráfico noticioso en el subcontinente y el constatar que los cables de unas y otras brindaban versiones mellizas que en ocasiones tergiversaban, en ocasiones adecuaban y en ocasiones mentían abiertamente a propósito de los hechos reportados, fue uno de los descubrimientos relevantes de los años 60 y 70. Gracias a estos hallazgos, la investigación latinoamericana en comunicaciones pudo hacerse oír en el seno de los organismos internacionales donde se debatía el tema de un Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación que equilibrase las injustas condiciones del intercambio noticioso entre el primer y el tercer mundo.

Las cifras no admitían dudas para el caso de América Latina. La dependencia del subcontinente en relación con las grandes agencias norteamericanas hallaba expresión en el predominio de éstas sobre el volumen

total de cables servidos; en el origen geográfico de las informaciones que las mismas brindaban a los medios latinoamericanos; en las perspectivas desde donde los hechos noticiosos eran descritos y en el marco deontológico desde donde interesadamente se evaluaban.

A este respecto, la *Tabla N° 5* muestra los resultados arrojados por la investigación de Eleazar Díaz Rangel sobre prensa latinoamericana en el año 1965 –*El Universal* y *El Nacional* fueron los diarios seleccionados en el país–, junto a las cifras del 2001.

El estudio de Díaz Rangel demostró que para la fecha, la AP y la UPI servían 70,4% de los cables recibidos en las salas de redacción de los periódicos bajo análisis. Del 24,6% restante, la AFP⁵ concentraba en promedio el 24%, mientras el otro 0,6% se repartía entre las demás empresas noticiosas.

Así, los números confirmaban el juicio crítico de los investigadores a propósito de la hegemonía de las agencias estadounidenses sobre el servicio de cables internacionales en nuestro país, números que se vieron corroborados doce años después por la investigación que adelantara Luis Aníbal Gómez. A este respecto, la *Tabla N° 6* compara los resultados de Gómez del año 1977 y los nuestros del año 2001. Obsérvese que en este caso la unidad de medida no es el centimetraje sino el número de cables publicados, y obsérvese también que la distribución porcentual no sufre modificaciones sustantivas con relación al año 1965.

En efecto, las agencias norteamericanas AP y UPI monopolizaban en promedio 75,1% de los cables publicados por *El Nacional* y *El Universal* en 1977. La cifra baja a 70% si en el cálculo se incluye a *Últimas Noticias* pero, también en este escenario, la hegemonía de las dos grandes empresas estadounidenses se mantiene incólume.

Junto a esta constante, destaca sin embargo la modificación incipiente que muestra el modo en que se distribuye el 20/25% de las noticias que no sirven la UPI o la AP. A este respecto, obsérvese que 6,9% de los cables publicados por *El Nacional* correspondieron a Reuter⁶ y 12,6% a EFE⁷.

⁵ La Agence France Presse (AFP) es de capital francés y sirve en la actualidad a los tres diarios en estudio.

⁶ La Reuter es de capital inglés y sirve en la actualidad a los tres periódicos en estudio.

⁷ La EFE es de capital español y sirve en la actualidad a los tres periódicos en estudio.

TABLA 5

Total centimetrage y % sobre el centimetrage correspondiente a cada *Agencia*, con el tema *Deportes* incluido
Años 1965-2001

Diarios	El Universal				El Nacional				Totales	
	1965		2001		1965		2001		Cm x Col	%
	Cm x Col	%	Cm x Col	%	Cm x Col	%	Cm x Col	%		
UPI	507	64,6%	1.369	9,7%	545	76,9%	3.473	21,5%	507	1,6%
AP			1.439	10,2%			2.455	15,2%	5.387	16,9%
Reuter	209	26,6%	2.094	14,8%	150	21,2%	1.286	7,9%	3.894	12,2%
AFP			600	4,2%			498	3,1%	3.739	11,7%
ANSA			1.428	10,1%			54	0,3%	1.098	3,4%
DPA			2.289	16,2%			2.565	15,9%	1.482	4,7%
EFE	69	8,8%	4.948	34,9%	14	2,0%	5.846	36,1%	4.854	15,2%
Otras									10.877	34,2%
Total	785	100,0%	14.167	100,0%	709	100,0%	16.177	100,0%	31.838	100,0%

Fuente: Datos 1965: Eleazar Díaz Rangel, *Pueblos subinformados*, p. 59. Datos del 2001: Cifras propias procesadas para esta investigación.

TABLA 6
Total N° de Cables/Noticias y % correspondiente a cada Agencia, con el tema Deportes incluido

Años	El Nacional				El Universal				Últimas Noticias				Total	
	1977		2001		1977		2001		1977		2001		Cables	%
	Cables	%	Cables	%	Cables	%	Cables	%	Cables	%	Cables	%		
AP	46	52,9%	51	22,6%	67	74,4%	29	17,0%	25	54,3%	32	22,7%	225	29,6%
UPI	20	23,0%	27	11,9%	8	8,9%	14	8,2%			22	15,6%	45	5,9%
Reuter	6	6,9%	32	14,2%			40	23,4%					69	9,1%
AFP			58	25,7%	5	5,6%	40	23,4%	14	30,4%	45	31,9%	80	10,5%
EFE	11	12,6%	4	1,8%	7	7,8%	25	14,6%	3	6,5%	24	17,0%	173	22,7%
DPA			18	8,0%	3	3,3%	16	9,4%	3	6,5%	4	2,8%	44	5,8%
ANSA	4	4,6%	1	0,4%			1				1	0,7%	6	0,8%
IPS													2	0,3%
PL			1	0,4%									1	0,1%
VENPRES			34	15,0%			6	3,5%			13	9,2%	53	7,0%
Varias														
Total	87	100,0%	226	100,0%	90	100,0%	171	100,0%	46	100,0%	141	100,0%	761	100,0%

Fuentes: Datos de 1977: Luis Anbal Gómez, *La circulación de la información noticiosa. El caso de Venezuela*, p. 36. Datos de 2001: Cifras propias procesadas para esta investigación.

Mención aparte merece el 4,6% de los cables servidos a *El Nacional* por la IPS, *pool* de agencias independientes del llamado tercer mundo. La inclusión –aunque en porcentaje modesto– de una agencia alternativa de noticias en el menú de empresas contratadas por el periódico, da cuenta de una línea editorial que en el decenio 1970-1980 quiso sumarse a las luchas dadas en el subcontinente a favor de un flujo noticioso más equilibrado.

Para el caso de *El Universal*, 8,9% de los cables no servidos por AP/UPI le correspondió a la AFP; 5,6% a la EFE; 7,8% a la DPA⁸ y 3,3% a ANSA⁹. Si se recuerda que en 1965 la AFP controlaba 26,6% de los cables servidos a este diario, es obvio que el panorama de 1977 resultaba alentador en lo que a la diversificación de fuentes atañe.

Sobre *Últimas Noticias* habría que destacar que el dominio de EEUU, si bien se mantiene en 54,3%, está sin embargo distante del 75% con que las agencias norteamericanas hegemonizaban en 1977 el servicio de cables en los otros dos periódicos. Del 45,7% restante, la empresa española EFE capitalizaba 30,4% y la DPA 6,5%, correspondiendo a ANSA otro 6,5%. De nuevo es necesario llamar la atención sobre el 2,2% de los cables servidos por la agencia cubana Prensa Latina al matutino *Últimas Noticias*, ya que es índice también de una cierta apertura de los diarios locales a las empresas noticiosas alternas que, en 1977, ofrecían no sólo información sobre países tradicionalmente olvidados por las cuatro grandes, sino miradas críticas sobre los hechos noticiosos ocurridos en las naciones que acaparaban el centimetro reservado por los periódicos al acontecer internacional.

Estas tendencias, incipientes en 1977, son ya un hecho cumplido en 1986. *La Tabla N° 7* muestra, para los tres diarios analizados y en cuatro cortes temporales, la estructura del servicio de noticias brindado por las grandes agencias noticiosas del mundo a los periódicos del país.

Obsérvese que el dato interesante aquí no es el número de agencias que sirven a cada diario porque la variación a este respecto es mínima (*El Nacional*, 4 agencias en ambos cortes; *El Universal*, 5 agencias en 1976 y 6

⁸ La Deutsche Presse Agentur (DPA) es de capital alemán y actualmente sirve a los tres periódicos en estudio.

⁹ La Agenzia Nazionale Stampa Associata (ANSA) es de capital italiano y sirve actualmente a los tres diarios en estudio.

TABLA 7
Centimetrage y % sobre el centimetrage correspondiente a cada Agencia con el tema Deportes incluido

Años	1946		1976		1986		2001		Totales	
	Cm x Col	%	Cm x Col	%	Cm x Col	%	Cm x Col	%	Cm x Col	%
AP	1.709	96,6%	779	50,5%	3.787	37,1%	3.473	25,6%	9.748	36,0%
UPI			479	31,0%	4.687	45,9%			5.166	19,1%
REUTER			238	15,4%	358	3,5%	2.455	18,1%	3.051	11,3%
AFP							1.286	9,5%	1.286	4,7%
EFE			47	3,0%	756	7,4%	2.565	18,9%	3.368	12,4%
IPS							100	0,7%	100	0,4%
DPA							54	0,4%	54	0,2%
ANSA							498	3,7%	498	1,8%
P. Latina										
Venpres										
Varias/Otras	61	3,4%			624	6,1%			0,1%	
Total	1.770	100,0%	1.543	100,0%	10.212	100,0%	13.558	100,0%	27.083	100,0%

Fuentes: Datos de los años 1946 y 1986, Gloria Bastidas y otros, «La información internacional en 7 diarios venezolanos: 1946-1986», pp. 126-131. Datos del año 1976, Enrique e Iván Abreu Sojo, «Las agencias noticiosas y la circulación de la información», pp. 17-21. Datos del año 2001: Cifras propias procesadas para esta investigación.

(Continuación) TABLA 7

El Universal

Años	1946		1976		1986		2001		Totales	
	Cm x Col	%	Cm x Col	%	Cm x Col	%	Cm x Col	%	Cm x Col	%
AP			1.605	66,8%	3.355	35,5%	1.369	13,1%	6.329	24,8%
UPI	2.500	77,1%							2.500	9,8%
REUTER					912	9,6%	13,8%		2.351	9,2%
AFP		551	22,9%	1.564	16,5%	2.094	20,0%	20,0%	4.209	16,5%
EFE				1.488	15,7%	2.289	21,9%	21,9%	3.777	14,8%
IPS		83	3,5%		284	2,7%	367		1.4%	
DPA		13	0,5%	772	8,2%	1.428	13,7%	13,7%	2.213	8,7%
ANSA		98	4,1%	515	5,4%	600	5,7%	5,7%	1.213	4,7%
P. Latina										
Venpres										
Varias/Otras	743	22,9%	51	2,1%	845	8,9%	947	9,1%	2.586	10,1%
Total	3.243	100,0%	2.401	100,0%	9.451	100,0%	10.450	100,0%	25.545	100,0%

Fuentes: Datos de los años 1946 y 1986, Gloria Bastidas y otros, «La información internacional en 7 diarios venezolanos: 1946-1986», pp. 126-131. Datos del año 1976, Enrique e Iván Abreu Sojo, «Las agencias noticiosas y la circulación de la información», pp. 17-21. Datos del año 2001: Cifras propias procesadas para esta investigación.

(Continuación) TABLA 7

Últimas Noticias

Años	1946		1976		1986		2001		Totales	
	Cm x Col	%	Cm x Col	%	Cm x Col	%	Cm x Col	%	Cm x Col	%
AP	421	100,0%	701	70,6%	2.633	28,8%	2.519	21,4%	2.519	11,3%
UPI				1,181		12,9%	1.279	10,9%	3.755	16,8%
REUTER				1.897		20,7%			2.460	11,0%
AFP				14,6%	580	6,3%	2.686	22,8%	1.897	8,5%
EFE			145	3,9%					3.411	15,3%
IPS			39	4,7%	637	7,0%	1.827	15,5%	39	0,2%
DPA			47	3,9%	1.284	14,0%	184	1,6%	2.511	11,2%
ANSA			39	2,2%	230	2,5%	1.476	12,5%	1.507	6,7%
P. Latina			22						1.728	7,7%
Venpres										
Varias/Otras					715	7,8%	1.790	15,2%	2.505	11,2%
Total	421	100,0%	993	100,0%	9.157	100,0%	11.761	100,0%	22.332	100,0%

Fuentes: Datos de los años 1946 y 1986, Gloria Bastidas y otros, «La información internacional en 7 diarios venezolanos: 1946-1986», pp. 126-131. Datos del año 1976, Enrique e Iván Abreu Sojo, «Las agencias noticiosas y la circulación de la información», pp. 17-21. Datos del año 2001: Cifras propias procesadas para esta investigación.

en 1986; *Últimas Noticias*, 6 agencias en 1976 y 7 en 1986). El dato significativo es la abrupta caída –cuando menos en dos de los tres periódicos analizados– del porcentaje de noticias correspondientes a la AP y la UPI, así como la redistribución diversificada del número de cables servidos por las otras agencias.

En efecto, entre 1976 y 1986, la AP perdió 31,3 puntos en *El Universal* y la UPI cayó 41,8 en *Últimas Noticias*, poniendo fin al monopolio de las agencias norteamericanas en ambos diarios. Reuter, por su parte, subió 4,2 puntos en *El Universal* y comenzó a servir a *Últimas Noticias* con 12,9% de los cables publicados por el matutino. La AFP cayó 6,4 puntos en *El Universal* y comenzó a proveer a *Últimas Noticias*, aportando 20,7% de los cables publicados. A este respecto, recuérdese que en 1965 la AFP concentraba 24% del 24,6% que no monopolizaba AP, de modo que esta caída debe leerse como un signo favorable y no adverso a la diversificación del servicio de agencias en el país. Lo mismo puede decirse en el caso de EFE, que comienza a servir a *El Universal* aportando 15,7% de los cables, pero pierde 8,3 puntos en *Últimas Noticias*. La empresa alemana DPA sube en ambos diarios –7,7 puntos en *El Universal* y 2,3 en *Últimas Noticias*–, al tiempo que ANSA aumenta 10,1 puntos en *Últimas Noticias* y 1,3 en *El Universal*.

Dicho en otros términos, en 1986 ninguna agencia noticiosa aportaba en los dos matutinos analizados más de 35% del total de cables servidos y, por lo menos 3 de ella, aportaban individualmente más de 15%, reduciendo de este modo el desequilibrio entre una u otra. A todas luces, este movimiento fue muestra de una saludable diversificación de las fuentes noticiosas internacionales.

Compete a otra discusión que abordaremos luego el tema de cuán distintas eran las versiones de una y otra empresa a propósito de un mismo acontecer, pero sería miope no admitir que la diversificación del servicio de agencias impactó positivamente la cobertura dada por *El Universal* y *Últimas Noticias* a los hechos noticiosos ocurridos en el mundo.

Otro es el balance para el caso de *El Nacional*, visto que este rotativo lo que hizo, en 1986, fue redistribuir entre las mismas AP y UPI los porcentajes que a cada una le correspondieron en 1976. De allí que si bien es cierto que la AP perdió en el decenio 13,4 puntos, no es menos cierto que la UPI ganó 14,9. Dicho de otro modo, ambas agencias pasaron de hegemonizar 81,5%

de los cables servidos al periódico en 1976, a monopolizar 83% en 1986, restando apenas 17% que se repartió entre Reuter (3,5%), EFE (7,4) e informaciones despachadas por más de una agencia noticiosa a la vez (6,1%).

¿Y el panorama en el 2001? Confirma el arraigo de esta tendencia a la diversificación de las fuentes, incluyendo en este caso a *El Nacional*, al punto que ninguna agencia sirve más de 25% de los cables publicados y de que los tres periódicos en estudio reciben información de, cuando menos, 7 empresas distintas.

La falta de datos sobre el decenio 1990-2000 no permite poner de relieve una de las modificaciones relevantes sufrida por la estructura de agencias que brindaban servicio a los rotativos venezolanos, toda vez que en el año 1993 la UPI, uno de los dos colosos del Norte, se declaró en bancarota suspendiendo la venta de información en el mundo¹⁰. La baja de la UPI afectó tanto a *El Nacional* como a *Últimas Noticias*, ya que estos diarios le contrataban en 1986 a la empresa norteamericana en quiebra, 45,9% y 28,8% respectivamente.

El otro aspecto que debe comentarse se refiere a las agencias alternativas. El dato positivo es el 12,5% que Prensa Latina vendió al matutino *Últimas Noticias*; el negativo, el hecho de que sólo *El Nacional* publicó cables despachados por la agencia oficial Venpres, y ello en el irrisorio porcentaje de 0,1%, lo que corresponde a una sola noticia de 18 cm x col.

En este último sentido habría que ponderar el hecho de que Venpres, más que como agencia del Estado, se comporta como una agencia gubernamental abiertamente parcializada a favor del mandatario de turno. Y no se crea que el fenómeno es nuevo. Muy por el contrario, ya en 1982 un trabajo contratado por ASIN¹¹ concluyó que:

¹⁰ Según nos informara Carlos Silva Valero de la sección Internacional de *El Nacional*, la UPI fue posteriormente reflatada con la inyección de capitales árabes, lo que le ha permitido subsistir de la venta de noticias a los medios norteamericanos, aunque no retomó el servicio extrafronteras.

¹¹ (ASIN) Acción de Sistemas Informativos Nacionales, es un organismo multilateral latinoamericano creado en 1979 con el fin de distribuir la información despachada por las agencias oficiales de los países miembros.

Mientras el Presidente venezolano (10,8%) y sus ministros (17,4%) ocupaban más espacio que cualquier otro sector generador de información internacional generada por Venpres, el Congreso Nacional apenas tenía el 2,3%, todos los partidos el 3,3% y no transmitió ninguna noticia sobre sindicatos u otras organizaciones de masas (E. Díaz Rangel, 1987: 240).

Resumiendo, puede decirse que de los grandes fenómenos que blindaban la dependencia subcontinental con relación al tráfico noticioso en el mundo –agencias dominantes, origen geográfico de las noticias, intereses explícita o implícitamente defendidos, valores abierta o socavadamente apuntalados–, cuando menos el atinente al monopolio ejercido por las agencias estadounidenses en Latinoamérica experimentó en los últimos tres decenios cambios favorables a la diversificación de fuentes.

Hay que decir, sin embargo, que esta diversificación lo fue en lo fundamental hacia empresas europeas las cuales, si bien brindan otra perspectiva ante la sustentada por las agencias norteamericanas, siguen informando desde una óptica foránea, ajena a la región, dependiente en muchos casos del papel que sus países de origen juegan en el concierto geopolítico mundial.

Preocupa también que sean estas mismas agencias y no empresas u organizaciones nacionales o regionales las que informen sobre lo que pasa en nuestros propios países, de forma tal que todavía en el siglo XXI los latinoamericanos padezcamos el exabrupto de informarnos sobre lo que ocurre en nuestra propia nación vía las agencias foráneas, sean éstas estadounidenses o europeas.

Esta misma observación aplica en sentido inverso, es decir, que el planeta tendrá noticia de lo que ocurre en nuestras naciones sólo en tanto y cuanto las grandes agencias convengan en reportarlo, sólo a propósito de los asuntos que éstas tengan a bien comunicar, y siempre desde una óptica que beneficia los intereses y valores a ellas afines.

Por último, debe tenerse presente el acceso *free* que los periodistas de los medios impresos tienen ahora a servicios en línea vía Internet. Infinidad de gobiernos, organizaciones, personalidades, organismos, grupos de toda índole proveen gratuitamente datos a los interesados en ellos mismos, en entidades afines e, incluso, en entidades adversas. Asimismo, los servicios abiertos de las grandes cadenas de noticias satelitales como la CNN o

Telemundo, hacen posible la reproducción sin costo de información «caliente» que se baja de la red de forma casi simultánea con los propios acontecimientos.

Está aún por evaluarse el impacto real que estas nuevas formas de acceso a información gratuita y «caliente» –aunque, en jerga internautica deberíamos decir «cool»– están teniendo sobre la relación medios impresos-agencias. En cualquier caso, no luce factible que los periódicos prescindan de la contratación de servicios noticiosos, pero sí que destinen cada vez más espacio a informaciones obtenidas vía *on line*, lo que puede resultar altamente provechoso o terriblemente dañino.

Dos parecen ser los retos más importantes en este asunto. El primero, los criterios de búsqueda y selección de la información publicable, visto que por Internet circula un volumen cuasi infinito de basura informativa e intrascendencia noticiosa que puede intoxicar a cualquier *seeker* no experimentado. Segundo, los mecanismos para la validación de los datos obtenidos, visto que resulta imposible en muchos casos establecer la autoría real de las informaciones e, incluso establecida ésta, corroborar la veracidad de lo dicho.

2) LAS REGIONES Y LOS PAÍSES EN LA INFORMACIÓN INTERNACIONAL

Junto al interés por las agencias noticiosas, la inquietud por determinar el lugar en el que se originan los hechos difundidos a nivel planetario por estas mismas agencias, ha estado presente en casi todos los estudios que han tenido como foco de análisis a la información internacional. Tal interés halla asiento en la convicción de que la presencia o ausencia de noticias a propósito de lo que ocurre en uno u otro país no es un asunto azaroso, exclusivamente determinado por el acontecer mismo. Muy por el contrario, se asume que tanto el silencio como la sobreinformación a propósito de regiones enteras del planeta, es claro indicativo de la dinámica geopolítica de la que participan –no siempre voluntariamente– las naciones. Áreas de influencia, intereses estratégicos, guerras «frías» y «calientes» se libran gracias a la transmisión satelital de imágenes y la puesta a circular de versiones que brindan el marco interpretativo desde el cual mirar y, especialmente, valorar un país, su posicionamiento económico, político, cultural, religioso.

No se olvide a este respecto que la inmensa mayoría de la población del planeta jamás ha visitado ni visitará otra nación, de forma que el único referente con que esa mayoría cuenta para proveerse de un modelo cognitivo y deontológico del mundo, es el que le brindan los medios. Así, puede decirse que quien hegemoniza la transmisión planetaria de informaciones hegemoniza también la producción de preconceptos referidos a quiénes seremos «nosotros» y quiénes serán estigmatizados como «los otros», al tiempo que disfruta de una posición privilegiada que le permite influir e incluso predisponer a los Estados ante la política externa e interna de las otras naciones, estén éstas regidas por gobiernos amigos u hostiles.

Ya el citado informe CIESPAL del año 62 incluía la *región* como una de sus variables. Al respecto, Díaz Rangel (1991) comenta que:

Aparentemente hubo un equilibrio en el origen de las noticias que llegaron por partes más o menos iguales de Europa (31,8%), América Latina (28,3%) y Estados Unidos-Canadá (27,9%). En el resto del mundo (Asia-África-Oceanía: 10,8% y Rusia 2,1%) se originaron las otras. Ocurre que el porcentaje de América Latina fue inflado desproporcionadamente por un suceso extraordinario como fue el Campeonato Mundial de Fútbol, jugado esos días en Chile. De las 4.788 noticias originadas en los países latinoamericanos, 1.998 (41,6%) estuvieron referidas a ese evento (1991: 223-24).

Amén de la contingencia deportiva que arrojó el «falso dato» sobre la región, las conclusiones de CIESPAL resumen los rasgos dominantes en los años 60 y 70: 1) supremacía de las informaciones relacionadas con EEUU en desmedro de las referidas a cualquier otro país; 2) subvaloración de los hechos noticiosos asociados al llamado tercer mundo, al punto que tres continentes (África, Asia y Oceanía) recibieron apenas una por cada tres noticias dedicadas a Europa y, apenas una por cada dos y media relacionadas con EEUU.

La *Tabla N° 8* muestra los resultados de la investigación que Díaz Rangel adelantara en 1965 –tres años después de la de CIESPAL–, junto a las cifras correspondientes al corte de 2001. Puede decirse que en 1965 se mantenían las tendencias descritas en 1962, incluida la que fue considerada como «falso dato» ante la celebración del Mundial de Fútbol en Chile. Obsérvese que los porcentajes –y, por lo tanto, las tendencias– se mantienen aun cuando la unidad de medida utilizada en esta ocasión es el número de cables despachados y no el cm x col.

TABLA 8
Total centimetrage y % sobre el centimetrage asignado a cada Región

Diatios	El Universal				El Nacional				Totales	
	1965		2001		1965		2001		Cables	%
	Cables	%	Cables	%	Cables	%	Cables	%		
A. del Norte	13	19,1%	78	24,3%	11	22,9%	78	24,3%	180	24,7%
A. Latina	30	44,1%	101	31,5%	18	37,5%	101	31,5%	250	34,3%
África	4	5,9%	5	0,8%	1	2,1%	2	0,6%	12	1,6%
Asia	4	5,9%	25	5,5%	2	4,2%	103	32,1%	134	18,4%
Europa	15	22,1%	67	20,9%	16	33,3%	67	20,9%	165	22,6%
Otras	2	2,9%	42	13,1%		63	21,6%	107	14,7%	
Total	68	100,0%	321	100,0%	48	100,0%	292	100,0%	729	100,0%

Fuente: Datos de 1965: E. Díaz Rangel, *Pueblos subinformados*. p. 60. Datos del 2001: Cifras propias procesadas para esta investigación

De acuerdo con los números de Díaz Rangel, tanto *El Nacional* como *El Universal* dedicaron respectivamente 37,5% y 44,1% de su espacio a comentar eventos ocurridos en la región. El porcentaje resulta atípicamente alto —mucho más alto incluso que el del informe CIESPAL—, con el agravante de que, a diferencia de estos últimos que sí lo hacen, Díaz Rangel no reporta ningún evento de excepción que pudiese dar pistas a propósito de este comportamiento que desdice todos los pronósticos de la época sobre el bajo interés mostrado por la prensa nacional ante los hechos noticiosos subcontinentales.

Obsérvese en este mismo sentido la *Tabla N° 9* que consolida las cifras concernientes a cuatro cortes temporales, uno por década, con excepción del último decenio sobre el que —ya lo señalamos— no se dispone de estadísticas fiables. Los datos confirman que la cobertura brindada por los diarios en estudio a la fuente latinoamericana se ha mantenido alrededor de 25% en los últimos sesenta años. No es un porcentaje desestimable pero se ubica muy por debajo del reportado por Díaz Rangel en 1965, lo que exige insistir en la baja fiabilidad de los *corpus* de un solo día y/o un solo periódico, visto que la ocurrencia de un suceso imprevisto —o los intereses no declarados de propietarios y/o editores— puede alterar por completo las estadísticas globales y corromper las conclusiones.

Es exactamente lo que hubiese ocurrido si, por ejemplo, nos hubiésemos circunscrito a las cifras arrojadas por el estudio Abreu Sojo (1977) para el caso del diario *El Nacional* en el año 1976, que atribuye 38,2% a las noticias sobre Latinoamérica, 10 puntos por encima del 28,2% asignado a lo ocurrido en EEUU, cifras que obligarían a concluir exactamente en lo contrario de lo que ha venido siendo la verdadera tendencia en la cobertura dada por la prensa nacional a los hechos noticiosos originados en una y otra América.

Hechas estas salvedades, vale la pena insistir en que: 1) si bien las noticias sobre el acontecer latinoamericano han mantenido su porcentaje de espacio alrededor de 25%, este porcentaje sigue estando por debajo del que se asigna a Estados Unidos; máxime si se recuerda que las cifras de América Latina incluyen información a propósito de 21 países diferentes; y, 2) junto al tema del centimetrage es necesario discutir el relativo a la cualidad de la información procesada. El informe Díaz Rangel del año 65 es revelador a este respecto:

TABLA 9
Centimetrage total y % sobre el centimetrage asignado a cada Región con el tema Deportes incluido

Años	1946		1976		1986		2001		Totales	
	Cm x Col	%	Cm x Col	%	Cm x Col	%	Cm x Col	%	Cm x Col	%
América Latina	423	23,9%	588	38,2%	1.734	17,9%	7.919,1	29,2%	8.930	29,3%
EE.UU. (y Canadá)	656	37,1%	434	28,2%	3.278	33,8%	10.615,8	39,1%	11.706	38,5%
Europa Occidental	454	25,6%	270	17,5%	2.987	30,8%	3.324,7	12,3%	4.049	13,3%
Europa Oriental	16	0,9%	87	5,6%	288	3,0%	660,0	2,4%	763	2,5%
Asia	140	7,9%	46	3,0%	319	3,3%	711,3	2,6%	897	2,9%
África (y Oceanía)			58	3,8%	837	8,6%	97,1	0,4%	155	0,5%
Medio Oriente	81	4,6%	58	3,8%	268	2,8%	681,8	2,5%	821	2,7%
Varios							3.114,1	11,5%	3.114	10,2%
Total	1.770	100,0%	1.541	100,0%	9.711	100,0%	27.123,7	100,0%	30.435	100,0%

Fuentes: Datos de los años 1946 y 1986, Gloria Bastidas y otros, «La información internacional en 7 diarios venezolanos: 1946-1986», pp. 126-131. Datos del año 1976, Enrique e Iván Abreu Sojo, «Las agencias noticiosas y la circulación de la información», pp. 17-21. Datos del año 2001: Cifras propias procesadas para esta investigación

(Continuación) TABLA 9

Años	1946		1976		1986		2001		Totales	
	Cm x Col	%	Cm x Col	%	Cm x Col	%	Cm x Col	%	Cm x Col	%
América Latina	391	12,0%	810	33,8%	2.792	29,5%	4.897	21,6%	6.098	21,6%
EE.UU. (y Canadá)	1.848	56,9%	1.062	44,3%	2.921	30,9%	8.580	37,9%	11.490	40,6%
Europa Occidental	735	22,7%	267	11,1%	2.832	30,0%	220	1,0%	1.222	4,3%
Europa Oriental	70	2,2%	48	2,0%	36	0,4%	869	3,8%	987	3,5%
Asia	201	6,2%	73	3,0%	136	1,4%	1.240	5,5%	1.541	5,4%
Africa (y Oceanía)			87	3,6%	142	1,5%	184	0,8%	271	1,0%
Medio Oriente			53	2,2%	592	6,3%	813	3,6%	866	3,1%
Varios							2.469	10,9%	2.469	8,7%
Total	3.245	100,0%	2.400	100,0%	9.451	100,0%	22.630	100,0%	28.275	100,0%

Fuentes: Datos de los años 1946 y 1986, Gloria Bastidas y otros, «La información internacional en 7 diarios venezolanos: 1946-1986», pp. 126-131. Datos del año 1976, Enrique e Iván Abreu Sojo, «Las agencias noticiosas y la circulación de la información», pp. 17-21. Datos del año 2001: Cifras propias procesadas para esta investigación

(Continuación) TABLA 9

Últimas Noticias

Años	1946		1976		1986		2001		Totales	
	Cm x Col	%	Cm x Col	%	Cm x Col	%	Cm x Col	%	Cm x Col	%
América Latina	38	9,0%	281	28,3%	2.229	24,4%	4.007,4	22,7%	6.555	23,3%
EE.UU (y Canadá)	188	44,7%	331	33,3%	2.037	22,3%	8.475,6	48,0%	11.032	39,1%
Europa Occidental	117	27,8%	195	19,6%	3.736	40,9%	2.406,3	13,6%	6.454	22,9%
Europa Oriental		70	7,0%	18	0,2%	326,4	1,9%	414	1,5%	
Asia	78	18,5%	41	4,1%	266	2,9%	508,1	2,9%	893	3,2%
África (y Oceanía)		43	4,3%	31	0,3%	21	0,1%	95	0,3%	
Medio Oriente		32	3,2%	814	8,9%	779,0	4,4%	1.625	5,8%	
Varios						1.117,0	6,3%	1.117	4,0%	
Total	421	100,0%	993	100,0%	9.131	100,0%	17.640,7	100,0%	28.186	100,0%

Fuentes: Datos de los años 1946 y 1986, Gloria Bastidas y otros, «La información internacional en 7 diarios venezolanos: 1946-1986», pp. 126-131. Datos del año 1976, Enrique e Iván Abreu Sojo, «Las agencias noticiosas y la circulación de la información», pp. 17-21. Datos del año 2001: Cifras propias procesadas para esta investigación

En un accidente automovilístico perecieron veinte integrantes del orfeón infantil de Tegucigalpa. La noticia fue resumida por una agencia en ochenta palabras, otra envió doscientas. Algunos diarios no la publicaron... pero la muerte del actor Steve Cochran recibió ¡el doble del espacio! Otras noticias de América Latina fueron: ¡Detención de un brujo en Bogotá, nacimiento de un cochino con dos patas en Caracas, sentenciada una mujer en Lima a pasarle una pensión a su marido de quien acaba de divorciarse! (1967: 54).

El comentario de Díaz Rangel apunta a lo que fue constatación recurrente en los diagnósticos que, sobre las noticias internacionales, se adelantaron en nuestra región durante los años 70 y 80. Tales diagnósticos concluyeron que el llamado tercer mundo sólo calificaba para ser incluido en la agenda temática mundial cuando en alguno de sus países ocurrían desastres naturales, hechos de violencia desmesurada, trivialidades más o menos pintorescas o acontecimientos grotescos capaces de atrapar el más infeliz de los morbos humanos. Dedicaremos un comentario más extenso a este punto en nuestro análisis posterior. Por lo pronto, recuérdese que ése era el panorama en 1965 y que tal panorama se mantuvo por lo menos hasta mediados de los años ochenta.

A partir de este momento, sin embargo, algunas de las tendencias apuntadas hasta ahora comienzan a modificarse. En este sentido, una investigación adelantada en el seminario *Información Internacional* de la Escuela de Comunicación Social de la UCV permitió arribar a conclusiones como la que comenta Díaz Rangel:

El cambio de la estructura y las relaciones de los países de América Latina y Norteamérica, y un cierto despertar de conciencia regionalista en los medios de comunicación y los periodistas de la zona, podrían explicar de alguna manera los cambios que hemos ido observando a lo largo de este análisis, donde han ido perdiendo fuerza los elementos de dependencia de los Estados Unidos en materia de información (1991: 231).

He de señalar que mi balance es menos optimista a este respecto ya que, si bien puede afirmarse que resulta significativo el cambio en lo que al monopolio de las agencias norteamericanas sobre la difusión de cables se refiere, no puede decirse lo mismo en lo que al origen geográfico de las noticias atañe. Ilustraré lo dicho con un comentario más detenido de las cifras que arrojó mi propia investigación.

En este orden de ideas, la *Tabla N° 10* recoge los números correspondientes al corte temporal de 2001. Para su ponderación, debe tenerse presente que estimé preferible organizar los datos sin incluir las noticias deportivas que, según dije, modifican el peso que cada periódico otorga al tratamiento de los hechos noticiosos ocurridos en el mundo, enturbiando así la correcta percepción de la relevancia atribuida a cada región por las distintas políticas editoriales.

Excluidos los *deportes*, algunas tendencias de las apuntadas hasta el momento se mantienen, otras se matizan, algunas otras –invisibles hasta ahora– se ponen de manifiesto. Veamos las más relevantes:

1. En los tres periódicos, Estados Unidos conserva como país el más alto porcentaje de espacio asignado –27,9% en promedio–, muy por encima de cualquier otra nación considerada individualmente. Si se lo compara con todos los países latinoamericanos juntos –recuérdese que hablamos de 21 naciones¹²–, la correlación varía en el caso de *El Nacional* y *Últimas Noticias*, que conceden 7,1 y 3,6 puntos más a la cobertura de eventos noticiosos ocurridos en el subcontinente que a los ocurridos en Norteamérica. Esta preeminencia del tópico latinoamericano no se cumple para el caso de *El Universal* que, aun excluyendo el tema deportivo, continúa destinando 5,1 puntos más a la América del Norte que los que concede a la subregión. Valga aquí la aclaratoria de que es indistinto hablar en este contexto de «EEUU» y de «América del Norte», visto que los tres diarios en estudio reportan una sola noticia de muy bajo centimetroraje sobre Canadá –apenas 0,2% del espacio total–, lo que resulta estadísticamente irrelevante.
- 2) Europa Occidental continúa recibiendo un tratamiento destacado por parte de los tres periódicos bajo análisis –13,8% en promedio–, aunque también en este caso debe tenerse presente que hablamos de un conjunto de 25 países¹³.

¹² México, Guatemala, Belice, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Puerto Rico, República Dominicana, Cuba, Colombia, Venezuela, Brasil, Uruguay, Paraguay, Argentina, Chile, Bolivia, Perú y Ecuador.

¹³ Portugal, España, Francia, Suiza, Italia, Grecia, Hungría, Austria, Alemania, Bélgica, Países Bajos, Reino Unido, Irlanda, Islandia, Noruega, Dinamarca, Suecia, Finlandia, Liechtenstein, Mónaco, San Marino, Malta, Ciudad del Vaticano, Andorra y Luxemburgo.

TABLA 10
Total Centimetrage, % sobre el Centimetrage y Número de Noticias asignado a cada Región

Diarios	El Nacional			El Universal			Últimas Noticias			Totales		
	Cm x Col	%	Not.	Cm x Col	%	Not.	Cm x Col	%	Not.	Cm x Col	%	Not.
Regiones												
A. del Norte	5.271	27,4%	79	4.377	30,5%	74	1.551	23,5%	41	11.199	27,9%	194
A. Latina	6.625	34,5%	113	3.641	25,4%	88	2.367	35,8%	62	12.633	31,5%	263
África	58	0,3%	2	184	0,8%	5	13	0,2%	2	255	0,6%	9
Asia	711	3,7%	14	792	5,6%	21	391	5,9%	12	1.895	4,7%	47
Europa Occidental	2.433	12,7%	56	2.057	14,4%	44	1.067	16,2%	26	5.557	13,8%	126
Europa Oriental	660	3,4%	11	498	3,5%	11	326	4,9%	8	1.484	3,7%	30
Medio Oriente	682	3,5%	17	813	5,7%	13	752	11,4%	18	2.246	5,6%	48
Oceanía												
Varios	2.777	14,5%	29	1.970	13,7%	36	141	2,1%	9	4.888	12,2%	74
Total	19.218	100,0%	321	14.331	100,0%	292	6.608	100,0%	178	40.158	100,0%	791

Fuente: Datos propios procesados para esta investigación.

- 3) Por el contrario, la Europa Oriental¹⁴ recibe tratamiento mínimo -10,1 puntos por debajo de su homóloga occidental-, aun cuando la zona sufre las secuelas de los agrios conflictos bélicos que la convulsionaron el pasado siglo y que, en consecuencia, justificarían que el área se tuviese por fuente de información relevante. Asimismo, se ha incluido en esta región a Rusia, Estado geopolíticamente estratégico en el ordenamiento del planeta que, a todas luces, debería recibir mayor atención de parte de los equipos editores de los periódicos.
- 4) Se observa un leve repunte en el centimetrage destinado a los eventos ocurridos en el continente asiático. En efecto, Asia¹⁵ recibió en promedio hasta 1986 el 2,5% del espacio, mientras que, en el año 2001, recibió 4,6%.
- 5) El porcentaje concedido al Medio Oriente¹⁶ se mantiene constante a lo largo de las seis décadas en estudio -3,8% en promedio hasta 1986; 3,4% en el año 2001-. Tal porcentaje luce bajo si se parte de la cruenta guerra que azota el área desde la fundación del Estado de Israel en 1948, así como del hecho de que la zona en cuestión concentra a los mayores productores de petróleo del mundo.
- 6) Continúa resultando irrelevante el espacio concedido en los periódicos a los eventos que tuvieron lugar en África -0,7% en promedio-, siendo Oceanía el caso paradigmático en este sentido, ya que ningún periódico reportó noticia alguna sobre este olvidado continente.

Amén de la moderación -no muy notoria, por lo demás- de las notas internacionales concernientes a Estados Unidos, debe concluirse en que todas las otras tendencias negativas que los estudios críticos vienen reportando desde los años sesenta, lamentablemente se mantienen vigentes en el año 2001.

¹⁴ Eslovenia, Croacia, Bosnia, Serbia, Macedonia, Albania, Bulgaria, Rumania, Moldavia, República Checa, Estonia, Letonia, Lituania, Polonia, Bielorrusia, Ucrania, Rusia y Eslovaquia.

¹⁵ Por el interés de la investigación, se contabilizan por separado los países del Medio Oriente, de modo que se incluye en Asia a Azerbaiyán, Armenia, Georgia, Rusia, Kazajstán, Turkmenistán, Tayikistán, India, Sri Lanka, Nepal, Bután, Bangla Desh, Birmania, Tailandia, Camboya, Laos, China, Mongolia, Corea del Norte, Corea del Sur, Japón, Taiwán, Filipinas, Indonesia, Malasia, Brunei y Singapur.

¹⁶ Egipto, Líbano, Israel, Jordania, Irán, Irak, Palestina, Kuwait, Arabia Saudí, Siria, Turquía, Yemen, Bahrein, Omán, Qatar, Emiratos Árabes Unidos, Afganistán y Pakistán.

De hecho, si el estudio de las regiones se combina con el de los *países* y el de los *temas*, la asimetría en el espacio que los editores de los periódicos conceden a cada país y región del mundo se muestra en toda su inequidad.

Comencemos sincerando el nexo país-región. En justicia, no puede afirmarse que se destina éste o aquél porcentaje del centimetraje a ésta o aquella región, porque no todos los países de las distintas regiones son servidos de la misma manera. De hecho, en el *corpus* de 2001, de las 21 naciones latinoamericanas, los tres periódicos hicieron mención de sólo 14; en el caso de Europa Occidental, de las 25, apenas se habló de 8; en el caso de Europa Oriental, sólo se citó a 5 de los 18 países que componen ese subcontinente. Asimismo, de las 27 naciones asiáticas sólo se habló de 7, así como apenas se citó a 3 de las 52 naciones que componen el continente africano, y sólo a 6 de las 18 que componen el Medio Oriente.

Más aún, la *Tabla N° 11* ilustra los porcentajes asignados a las naciones más citadas por los tres diarios que incluye este estudio. En todos los casos, Estados Unidos encabeza la lista de las seis naciones más atendidas por la prensa venezolana de circulación nacional, a gran distancia del país que más se le acerca el cual, también en los tres casos, resulta ser Colombia.

A este respecto, la tabla anterior pone en evidencia que las seis naciones más citadas acaparan en promedio 51,4% de toda la información internacional. Para el caso concreto de América Latina, los cinco países que encabezan la lista concentran 54,1% del centimetraje, al tiempo que los primeros cinco de Europa Occidental monopolizan en promedio 72,5% de todo el espacio destinado a las noticias sobre otras naciones de ese subcontinente.

En este mismo orden de ideas, si se toma a *El Universal* como ejemplo, se constata que este diario se refirió a 47 países distintos lo que, en primera instancia, podría sugerir un menú de regiones más o menos amplio. Sin embargo, un examen más detenido del asunto expone otra realidad. Efectivamente, 24 de esos 47 países alcanzaron en cada caso menos de 1% del centimetraje del periódico; otros 12 alcanzaron apenas entre 1 y 2% del espacio distribuido, y 9 de ellos, alcanzaron más de 2 pero menos de 3% del centimetraje que el periódico destina al acontecer internacional. En otras palabras, 95,5% de los países a los que *El Universal* hizo alusión durante el lapso en estudio, no consiguieron franquear la barrera del 3%

TABLA 11

Distribución porcentual del espacio destinado a los Países más citados

Los seis Países más citados. % sobre el centimetrage total

El Universal		El Nacional		Últimas Noticias	
EEUU	27,2%	EEUU	23,7%	EEUU	30,2
Colombia	8,3%	Colombia	16,7	Colombia	9,1
Perú	4,5%	Israel	5,3	Reino Unido	2,9
Ecuador	2,8%	Palestina	4,3	Perú	2,8
Italia	2,5%	China	3,5	Yugoslavia	2,7
Brasil	2,4%	Chile	3,2	Brasil	2,3
% sobre Total	47,70%		56,70%		50%

Los 5 Países Latinoamericanos más citados. % sobre el centimetrage total asignado a América Latina

El Nacional		El Universal		Últimas Noticias	
Colombia	1.590	Colombia	1.309	Colombia	104
Perú	867	Perú	403	Chile	208
Ecuador	529	Brasil	328	Argentina	198
Argentina	439	Argentina	286	México	147
Cuba	439	Bolivia	206	Perú	159
Total	3.863		2.533		816
% sobre A.L.	58,3%		69,6%		34,5%

(Continuación) TABLA 11

Los cinco Países Europeo-occidentales más citados. % sobre el centimetrage total asignado a Europa Occidental

El Nacional		El Universal		Últimas Noticias	
España	396	Francia	297	Italia	175
Reino Unido	407	España	290	Alemania	160
Francia	343	Grecia	280	Austria	149
Alemania	120	Italia	268	Holanda	63
Total	1.740	2.057	1.555	1.067	754
% sobre E. Occ.	71,5%		75,6%		70,6%

Fuente: Datos propios procesados para esta investigación.

del centimetraje. Sólo dos naciones remontaron esa barrera: Colombia, a la que se destinó 9,1%, y Estados Unidos que concentró 30,2% del centimetraje total reservado por el periódico a las noticias internacionales.

Por otra parte, muchos países fueron incluidos en la información internacional única y exclusivamente porque se asociaron en algún sentido a Venezuela. Es el caso de Qatar, por ejemplo, al que *El Universal* destina 0,3% de su espacio por el único hecho de que algunos de sus industriales mostraron interés en invertir en la isla venezolana de La Tortuga. O incluso el caso de Colombia, toda vez que 41% de la información publicada redundó sobre el tópico de los conflictos fronterizos y el comercio bilateral.

Así sinceradas, las regiones ya no lucen como tales y el panorama se asemeja demasiado al descrito por los primeros estudios de los años 60, de cuyas conclusiones nos hubiese gustado sentirnos distantes, visto que la cercanía habla de un estancamiento que resulta adverso a la búsqueda de un mundo más equitativamente informado.

El diagnóstico preocupa aún más cuando cruzamos las cifras correspondientes a los países con las referidas a los temas. En este orden, dos criterios pueden considerarse indicativos de que la información provista por un diario sobre una nación es satisfactoria. Primero, que las notas no se refieran a un solo hecho noticioso pues, cuando así ocurre, éste suele tener carácter de excepción y, segundo, que los hechos noticiosos servidos no remitan a un único tema sino que abarquen varios ámbitos de la experiencia social.

De todos los países servidos, sólo Estados Unidos cumple con ambos requisitos. En el caso de *El Universal*, por ejemplo, se brinda información a propósito de 65 hechos noticiosos que tuvieron lugar intrafronteras norteamericanas y que aluden a temas de cultura, economía, política, salud, ciencia, sucesos, farándula, religión. En el caso de *Últimas Noticias*, son 37 los hechos noticiosos reportados concernientes a la misma diversidad de temas y, en el caso de *El Nacional*, son 52.

Ni siquiera Colombia, segundo país en la tabla de los seis más citados con un promedio de 11,3% del centimetraje total destinado a las noticias internacionales, cumple con ambos requerimientos. Efectivamente, en promedio, 85% del total de la información servida sobre Colombia por los tres periódicos en estudio se refiere al tema del conflicto bélico que desangra

a esa nación. El 13% restante se lo lleva el comercio bilateral y el casi inexistente 0,2% que resta se reparte entre los otros hechos y temas noticiosos.

Tampoco el Reino Unido, primero de los cinco más citados en Europa Occidental, consigue cubrir los requerimientos. A lo largo de ocho meses, de Inglaterra se habló sólo a propósito de cinco asuntos: 1) la crisis de las «vacas locas»; 2) un accidente ferroviario que dejó trece muertos y setenta heridos; 3) la inclusión de la ETA en una lista de organizaciones terroristas vetadas por el gobierno inglés; 4) el deseo de entregarse de un legendario ladrón que consumó el más famoso atraco a un tren perpetrado en el siglo XX; y 5) el cáncer que consume al ex Beatle George Harrison. Tragedia, violencia y excentricidad componen la agenda temática que justificó la inclusión del Reino Unido entre los países de los cuales se habló en la prensa venezolana durante el primer semestre del año 2001.

Resumiendo el caso de *El Nacional*, por ejemplo, hay que decir que 51% de los países a los que aludió este diario fueron mencionados a propósito de un único acontecer; 19% lo fue gracias a dos; los citados a propósito a 3 sucesos representan 10,6; los reportados a propósito de 4 representan 4,2 y los citados debido a 5 sucesos representan 8,5%. Sólo tres merecieron atención por más de cinco hechos: Estados Unidos (65), Colombia (12) y Brasil (7).

Los datos obligan a la conclusión que ya adelanté. El panorama se mimetiza infelizmente con el de los años sesenta y setenta, panorama que justificó tantas y tan acaloradas denuncias sobre el desequilibrio en el flujo internacional de noticias y la asimetría con que eran tratados los asuntos referidos a las distintas naciones/regiones por los periódicos. Podría argumentarse que la responsabilidad no compete a los editores locales sino a las agencias, pero el estudio pionero de Luis Aníbal Gómez del año 67 desmonta de antemano cualquier pretensión de descargar en las solas agencias las responsabilidades del caso.

La investigación de Gómez no se limitó a los cables efectivamente publicados por los diarios en estudio sino que incluyó todos los que de hecho llegaron a las salas de redacción, de forma tal que fue posible establecer la relación entre cables recibidos y cables publicados. A este respecto, *El Nacional* recibió 263 cables referidos a América Latina pero sólo

publicó 17; *Últimas Noticias* recibió 262 y también publicó sólo 17; *El Universal* recibió 293 y apenas publicó 9 (Gómez, 1977: 38). Estas cifras llevaron a Gómez a concluir en que:

El hallazgo quizá más resaltante de la presente investigación es la contradicción de valoración entre el conjunto de agencias internacionales y los diarios nacionales: América Latina es valorada por las agencias en primer lugar y América del Norte en el tercero. Los diarios nacionales invierten el orden. Cabe, entonces, observar que las agencias suponen que los hechos latinoamericanos son de prioritario interés para los medios latinoamericanos, pero que éstos les restan atención con prescindencia de la significación de los sucesos, para concentrarla en los Estados Unidos, aunque sólo se trate de deporte (1977: 39).

Hasta donde tenemos noticia, no se ha adelantado otra investigación con características similares a la puesta en marcha por Gómez, pero sus hallazgos previenen ante el riesgo cómodo de descargar todas las responsabilidades y explicar todos los fenómenos por el hecho de que las agencias norteamericanas de noticias dominen el *pool* de empresas noticiosas que sirven de informaciones al planeta.

Los editores locales –no albergó al respecto ninguna duda– continúan siendo un factor decisivo en la toma de decisiones a propósito de la cobertura que la prensa diaria destina al acontecer internacional; del *black-out* que mantiene en la sombra a la inmensa mayoría de las naciones que pueblan el globo; de la sobreinformación que satura el espacio impreso con noticias en muchos casos intrascendentes originadas fronteras adentro de los grandes colosos planetarios; de la mirada que tamiza las versiones nobles e innobles que se pondrán a circular a propósito de uno u otro líder, de una u otra nación, de uno u otro régimen político, de uno u otro suceso engorroso, difícil de justificar, complejo de defender.

3) LOS TEMAS Y SUBTEMAS DE LA INFORMACIÓN INTERNACIONAL

El asunto de los *Temas* cierra la tríada de variables que han venido recibiendo atención por parte de los investigadores venezolanos en lo que al acontecer internacional se refiere. El estudio de Díaz Rangel del año 65 no procesó cifras generales a este respecto, y ello porque el trabajo tuvo un inequívoco foco de interés: analizar qué tratamiento daban las grandes

agencias noticiosas a la información proveniente del llamado tercer mundo.

A pesar de ello, el autor tocó indirectamente el asunto en su análisis sobre la tendenciosidad con que las grandes agencias informaron a propósito de cuatro hechos: la invasión respaldada por Estados Unidos a Bahía de Cochinos-Cuba en 1961; la invasión norteamericana a Santo Domingo en 1962; la insurrección congoleña de 1964 y la guerra de Viet Nam¹⁷.

Asimismo, la revisión de lo reportado por la prensa latinoamericana a propósito de los hechos ocurridos en las naciones del llamado tercer mundo aquel 30 de junio de 1965, permitió a Díaz Rangel concluir que:

En opinión de las agencias, las noticias pintorescas se leen con más interés que aquellas que tratan sobre cuestiones relacionadas con los partidos populares, el sindicato, el movimiento estudiantil, la lucha antiimperialista, etc. Algunas de esas noticias se referían a combates entre una tribu negra y gorilas, despachada por la AFP desde Nigeria; «para llegar a Presidente ordenó sacrificios», también de la AFP, desde Liberia; «Dice saber dónde está el Arca de Noé», desde Turquía. (Díaz Rangel, 1977: 53).

Omisión, trivialización y tergiversación pareció ser el menú con el que las grandes empresas noticiosas informaron al mundo sobre lo que ocurría en la mayor parte de su territorio, visto que los países «tercermundistas» ocupaban en 1965 tres continentes enteros y más de la mitad de los otros dos.

Por su parte, el estudio de Luis Aníbal Gómez de 1977, sin desatender el tratamiento dado por las agencias a los países latinoamericanos, sí incluyó cifras generales sobre la estructuración de la agenda temática en los tres periódicos bajo análisis.

En este sentido, la *Tabla N° 12* consolida los datos de 1977 y los de 2001, respetando para ello las categorías que, en su momento, indagó el estudio Gómez.

Antes de hacer los míos, transcribiré los comentarios de Gómez que resultan pertinentes a este trabajo:

¹⁷ A este análisis dedica el autor el capítulo IV de *Pueblos subinformados*.

TABLA 12
Número de cables / Noticias y % asignado a cada Tema

Diarrios	El Nacional						El Universal						Últimas Noticias						Total	
	1977		2001		1977		2001		1977		2001		1977		2001		Cables	%		
	Cables	%	Cables	%	Cables	%	Cables	%	Cables	%	Cables	%	Cables	%	Cables	%				
Política	37	42,5%	152	37,9%	31	34,4%	121	29,5%	14	30,4%	92	26,4%	447	32,3%	447	32,3%				
Deportes	28	32,2%	80	20,0%	25	27,8%	118	28,8%	25	54,3%	170	48,9%	446	32,3%	446	32,3%				
Economía	7	8,0%	75	18,7%	17	18,9%	78	19,0%	2	4,3%	8	2,3%	187	13,5%	187	13,5%				
Sucesos	8	9,2%	20	5,0%	8	8,9%	11	2,7%	4	8,7%	12	3,4%	63	4,6%	63	4,6%				
Cultura	5	5,7%	11	2,7%	8	8,9%	13	3,2%	1	2,2%	7	2,0%	45	3,3%	45	3,3%				
Farándula	2	2,3%	56	14,0%	1	1,1%	34	8,3%	8,6%	29	8,3%	8,3%	8,8%	8,8%	8,8%	8,8%				
Otros		7	1,7%			35	8,5%	30	30	72	72	5,2%								
Total	87	100,0%	401	100,0%	90	100,0%	410	100,0%	46	100,0%	348	100,0%	1.382	100,0%	1.382	100,0%				

Fuente: Datos de 1977: Luis Aníbal Gómez, *La circulación de información noticiosa. El caso venezolano*, p. 37. Datos de 2001: Cifras propias procesadas para esta investigación

Es necesario relacionar estas clasificaciones de contenidos con las demás variables estudiadas para entender mejor su significado. Por ejemplo, si el renglón Política/ Relaciones internacionales aparece en primer lugar, hay que agregar a este dato el hecho de que tales asuntos se refieren sobre todo a los países desarrollados de Norteamérica, Europa, Asia y Medio Oriente que no a los países subdesarrollados del Tercer Mundo. De esta forma, si cultura aparece en quinto lugar se comprenderá que su grado de incidencia es aún menor porque se refiere también a zonas culturalmente desarrolladas en desmedro de otras y a determinados tipos de cultura con omisión de otros (1977: 41).

Damos por cierto el juicio de Gómez, no sin lamentar que su estudio no hubiese incluido un análisis tanto de los países como de los subtemas ya que, de esta forma, hubiese podido indagar algunas disonancias que hallo entre lo concluido por él en 1977 y lo que yo he encontrado en el 2001. Me extenderé luego al comentar mis resultados, pero adelanto que contrariamente a lo que reporta Gómez, uno de los tópicos por los que con mayor frecuencia se cita a los países periféricos es, de hecho, el político; aunque, es verdad, no a propósito de cualquier asunto político sino de aquellos que revisten ciertas peculiaridades que a *posteriori* comentaré.

En este mismo orden de ideas, hubiese agradecido que la categoría cultura se hubiese desagregado en los tipos a los que alude Gómez, de modo que hubiese sido factible un análisis más concienzudo del tratamiento dado a los distintos campos culturales por los periódicos que incluye esta investigación.

Hechas las aclaratorias, paso a resumir lo que hallo significativo en la Tabla N° 12: aunque con oscilaciones, política y deportes se mantienen como los temas dominantes de la agenda internacional. Si totalizamos por separado las cifras de 1977 y las de 2001, el porcentaje promedio que alcanza la política es de 35,7% en el primer corte y de 31% en el segundo; al tiempo que los deportes reciben 38,1% en 1977 y 32,5% en 2001. Dicho en otros términos, los deportes y la política se quedaron con 73,8% en 1977 y con 63,7% en 2001, del centimetraje que los diarios en estudio destinaron a cubrir el acontecer internacional.

Los temas culturales caen de 5,6% como promedio en 1977, a 2,6% en 2001. Cabe aquí sin embargo la advertencia de que no es posible saber si hechos noticiosos que fueron catalogados en 1977 como culturales, hubiesen sido hoy agrupados de otra forma y viceversa; si noticias agrupadas

en otros temas como, por ejemplo, la divulgación científica, se hubiesen incluido en 1977 en el rubro *cultura*.

Es notorio el aumento del tema *farándula*, el cual sólo registró tres noticias en 1977 para un porcentaje promedio de 1,1%, mientras que en 2001 mereció 119 cables para un porcentaje promedio de 10,2%.

Llama asimismo la atención la caída del porcentaje asignado a los *sucesos*. Obsérvese en este sentido que en 1977 los *sucesos* concentraron 8,6%, mientras que en 2001 sólo recibieron 2,6% del total de cables publicados. Y digo que llama la atención porque dentro de los axiomas propios de los estudios sobre estructura temática, está precisamente el alto porcentaje que la prensa comercial destina a los *sucesos*, ya que éstos son uno de los ingredientes de la dieta temática que «vende» la edición.

Éstos serían, *grosso modo*, los cambios a mi entender observables si se comparan las cifras de 1977 con las de 2001. Al ampliar los cortes bajo análisis, algunos de estos rasgos se confirman, otros se desdibujan y algunos otros emergen producto de la propia ampliación temporal.

Así, en la *Tabla N° 13* se observa la evolución de la estructura temática en cuatro cortes –incluido el de 2001– y en los tres periódicos analizados. Para hacer factible la vocación comparativa de este análisis, debí acoger la categorización propuesta por Abreu Sojo que fusiona –confieso que no atino a explicar por qué– las categorías de *deportes* y *farándula*. El estudio Abreu Sojo incluye asimismo en la categoría de «otros» un conjunto de rubros cuya ambigüedad complicó el reordenamiento de los datos de 2001, visto que resultó imposible deducir a qué se referían, por ejemplo, rubros como «personal» y «amenidades».

Mas, si se tiene presente esta advertencia a propósito de un margen de error abultado –especialmente en lo que a las categorías de *deportes/espectáculos* y *cultura/ciencia* se refiere–, puede sacarse provecho de la *Tabla N° 13*. En este orden de ideas, encuentro significativos cuatro aspectos:

Si bien el dúo *política/deportes* se confirma como la dupla temática dominante a lo largo de seis décadas, la tabla permite constatar que el cambio de esta relación en el tiempo ha sido mucho menos uniforme de lo que lucía en el análisis de los cortes 1977-2000. En efecto, para el año 1946 el tema político por sí solo capitalizaba en promedio 54,2% del centimetrage dedicado al acontecer internacional. Si se circunscribe el cálculo a *El*

TABLA 13

Total Centimetrage y % sobre el centimetrage destinado a cada Tema

Años	El Nacional											
	1946		1976		1986		2001		Totales			
	Cm x Col	%	Cm x Col	%	Cm x Col	%	Cm x Col	%	Cm x Col	%		
Agencias												
Política	1.403	79,30%	503	32,60%	4.711	46,10%	7.449	27,50%	13.563	34,70%		
Deportes y Espect.	91	5,10%	437	28,30%	3.389	33,20%	10.698	39,40%	14.178	36,30%		
Economía	115	6,50%	188	12,20%	1.373	13,40%	6.860	25,30%	8.348	21,30%		
Sucesos	35	2,00%	96	6,20%	737	7,20%	1.298	4,80%	1.333	3,40%		
Cultura y ciencia	96	5,40%	91	5,90%			571	2,10%	1.404	3,60%		
Otros*	30	1,70%	227	14,70%			249	0,90%	279	0,70%		
Totales	1.770	100,00%	1.542	100,00%	10.210	100,00%	27.125	100,00%	39.105	100,00%		

Otros: Curiosidades, amemidades, personal, comunicación social.

Fuentes: Datos de los años 1946 y 1986: Gloria Bastidas y otros, «La información internacional en 7 diarios venezolanos: 1946-1986», pp. 126-131. Datos del año 1976: Enrique e Iván Abreu Sojo, «Las agencias noticiosas y la circulación de la información», pp. 7-21. Datos del año 2001: Cifras propias procesadas para esta investigación.

(Continuación) TABLA 13

Años	El Universal											
	1946		1976		1986		2001		Totales			
	Cm x Col	%	Cm x Col	%	Cm x Col	%	Cm x Col	%	Cm x Col	%		
Agencias												
Política	2.092	32,20%	632	26,30%	3.726	39,40%	5.899	26,10%	11.717	30,40%		
Deportes y Espect.	314	4,80%	468	19,50%	2.311	24,50%	10.171	44,90%	12.796	33,20%		
Economía	232	3,60%	703	29,30%	1.601	16,90%	4.077	18,00%	5.910	15,30%		
Sucesos		116	4,80%	243	2,60%	303	1,30%	546	1,40%			
Cultura y ciencia	606	9,30%	246	10,30%	1.086	11,50%	644	2,80%	2.336	6,10%		
Otros*	3.244	50,00%	235	9,80%	484	5,10%	1.536	6,80%	5.264	13,60%		
Totales	6.488	100,00%	2.400	100,00%	9.451	100,00%	22.630	100,00%	38.569	100,00%		

Otros: Curiosidades, amenidades, personal, comunicación social.

Fuentes: Datos de los años 1946 y 1986: Gloria Bastidas y otros, «La información internacional en 7 diarios venezolanos: 1946-1986», pp. 126-131. Datos del año 1976: Enrique e Iván Abreu Sojo, «Las agencias noticiosas y la circulación de la información», pp. 7-21. Datos del año 2001: Cifras propias procesadas para esta investigación.

(Continuación) TABLA 13

Últimas Noticias

Años	1946		1976		1986		2001		Totales	
	Cm x Col	%	Cm x Col	%	Cm x Col	%	Cm x Col	%	Cm x Col	%
Agencias										
Política	216	51,30%	273	27,50%	3.001	32,80%	3.986	22,60%	7.203	26,50%
Deportes y Espect.	86	20,40%	507	51,10%	4.345	47,40%	11.953	67,80%	16.384	60,20%
Economía	10	2,40%	32	3,20%	260	2,80%	263	1,50%	533	2,00%
Sucesos	100	23,80%	129	13,00%	1.270	13,90%	388	2,20%	1.758	6,50%
Cultura y ciencia	9	2,10%					286	1,60%	295	1,10%
Otros*		0,00%	51	5,10%	287	3,10%	764	4,30%	1.051	3,90%
Totales	421	100,00%	992	100,00%	9.163	100,00%	17.640	100,00%	27.224	100,00%

Otros: Curiosidades, amenidades, personal, comunicación social.

Fuentes: Datos de los años 1946 y 1986: Gloria Bastidas y otros, «La información internacional en 7 diarios venezolanos: 1946-1986», pp. 126-131. Datos del año 1976: Enrique e Iván Abreu Sojo, «Las agencias noticiosas y la circulación de la información», pp. 7-21. Datos del año 2001: Cifras propias procesadas para esta investigación.

Nacional y *El Universal*, el porcentaje aumenta 65,3%. Los *deportes*, por su parte, alcanzaban sólo 10,1%; si no se incluye a *Últimas Noticias*, el porcentaje cae a 4,9%.

Si, además, no olvidamos que los temas *deportes* y *espectáculos* están unidos en la *Tabla N° 13*, resulta innegable entonces que el tópico deportivo no era plato fuerte en el menú temático de los años 40.

Es obvio. Hay que considerar a este respecto que 1946 fue año de postguerra y, por consiguiente, que la política debía en justicia hegemonizar; pero ello no obsta para que, aun en este contexto, 65,3% luzca como un porcentaje alto para periódicos no especializados en una sola esfera temática.

La *Tabla N° 13* muestra asimismo que en 1986 no se había estabilizado la estructura temática que los periódicos en estudio presentan en la actualidad, lo que hace presumir que tal proceso se consumó a lo largo de los años 90. No nos referimos en este caso al alto porcentaje que capitaliza el tema *farándula/espectáculos* porque no es mensurable con los criterios de agrupación que hemos debido acoger en esta Tabla, pero sí al ajuste entre la *política* y los *deportes*, que mostraban en 1986 una asimetría mayor a la que lucen en el año 2001.

El estudio en seis décadas permite asimismo concluir que, si bien el tema *cultura* mostró siempre y en los tres periódicos analizados porcentajes muy modestos—ya lo había dicho al comentar el trabajo de Gómez—, el corte de 2001 lo muestra disminuido a niveles alarmantes que, en promedio, lo contraen a 2,3 %.

Cabría por último anotar que la *Tabla N° 13* permite establecer diferencias y similitudes entre los tres periódicos bajo análisis. Las cifras corroboran que el matutino *Últimas Noticias* acoge una estructura temática afín a la que es característica de los llamados periódicos populares: mucho deporte, mucha política, poca economía, nada de cultura.

Por su parte, *El Nacional* y *El Universal* muestran en el tiempo un desarrollo tendente a diluir las diferencias que, en principio, permitían reconocer al primero como un diario de sectores medios progresistas y, al segundo, como un periódico de élites conservadoras.

Cierto es que, a este respecto, debe evaluarse el tratamiento conferido en cada caso a las noticias para poder emitir opinión fundamentada sobre

la línea editorial de los rotativos en cuestión. Aun así, algunos rasgos de morfología se consideran sintomáticos de la tendencia que suscribe un periódico. Por lo general, el diario de élite destina mayor centimetrage a los temas *economía* y *cultura* —en este caso a eventos, obras y creadores del campo erudito—, y menos a *farándula* y *deportes*. El diario medio, por su parte, equilibra los *deportes* y la *política* favoreciendo a esta última, diversifica los hechos culturales a los que concede espacio y abre sus páginas a otros tópicos como el científico/tecnológico.

Pues bien, vistos en el tiempo, *El Nacional* y *El Universal* tienden a mimetizar su estructura temática al punto de que no se observan diferencias relevantes entre uno y otro, como sí se perciben entre ambos y el matutino *Últimas Noticias*.

En resumen, puede decirse que varias de las tendencias que se han considerado perniciosas para el desarrollo de la prensa venezolana en lo que a estructura temática atañe, se mantienen a pesar de pequeñas variaciones que no sería en cualquier caso saludable subestimar. La preeminencia de los deportes, el bajo interés en los temas culturales y el aumento notorio del tema *farándula* apuntan hacia estos aspectos poco deseables.

Por su parte, la emergencia del tema *económico* y el descenso del tema *sucesos* —cuando menos en el tratamiento del acontecer internacional— habla de tímidos andares hacia la superación del formato amarillista que tanto daño ha hecho al periodismo en el país.

Quisiera retomar ahora la línea de análisis que inicié en mi comentario sobre la relación que los periódicos bajo estudio establecen entre las *regiones / países* y los *temas*. Por razones de espacio, procederé a ejemplificar con uno solo de ellos, aunque las conclusiones son generalizables. A este respecto, la *Tabla N° 14* recoge los hechos noticiosos cubiertos por *El Nacional* en la muestra del año 2001.

Obsérvese que 24 países se incluyen en la edición de esos días a propósito de un solo evento y que, en 17 de esos 24 países, el tema de ese evento no sólo fue político sino que se asoció a grados variables de violencia que incluyeron la matanza de toda una familia real, el asesinato de un presidente, la explosión de dos bombas en sitios públicos, y el bombardeo a poblaciones civiles.

En ninguno de los casos en que el periódico cubrió eventos acaecidos en naciones del llamado tercer mundo, la política se mostró como *politeia*,

Tabla 14
Hechos noticiosos asociados a cada país. *El Nacional*

País	Nº	Hechos noticiosos
Alemania	3	Festival de cine; Fusión de transnacional; Uso de Internet en comicios
Argelia	1	Declaraciones de MIN Petróleo
Argentina	4	Cae el comercio de la carne; Declara Cavallo sobre crisis económica global; Caso Menen y la venta ilegal de armas; TIC y Educación.
Bolivia	1	Inundaciones azotan al país.
Bosnia	1	Política de postguerra.
Brasil	7	Surgen nuevas etnias; Schwarzenegger escandaliza en Carnaval; Se estrena telenovela; Actividad empresarial automotriz; Declaraciones de Min Energía; protesta la población por crisis económica; Crisis política en el país.
Bulgaria	1	Ex monarca candidato presidencial
Canadá	1	Sede de cumbre financiera de América
Chile	2	Pinochet; Cohete militar sin compradores
China	2	Aniversario del PCCh; Gobierno intercepta avión espía de EE.UU.
Colombia	10	Cantante sufre cáncer de seno; Telenovela se estrena en Caracas; Impacto de decisiones OPEP sobre economía; Aftosa en Colombia; Reunión gobierno-ELN; Reforma constitucional negociada; Fumigan desde el aire sembradíos de coca; Intercambio de detenidos entre gobierno y FARC; Apagón en 5 departamentos; Inversiones del Plan Colombia en la frontera.
Congo	1	Asesinato del presidente
NorCorea	1	Deserta hijo del mandatario
Costa Rica	1	Intel baja exportaciones
Cuba	3	Negocian liberación de detenidos; TIC y Educación; Los CDR siguen funcionando.
Dinamarca	1	Derrame petrolero
Ecuador	4	Sede de reunión andina; Derrame petrolero en las Galápagos; Protestas indígenas; Acuerdo migratorio con España.

(Continuación) **Tabla 14**

País	Nº	Hechos noticiosos
EE.UU.	50	TIC y educación; Premio internacional; Breves del espectáculo; Cruise demanda a gay; Muere A. Quinn; Crítica cine; Mueren leyendas del jazz; Crítica rock; Otra crítica rock; Crítica pop latino; Renuncia presidente CNN; Recesión económica; Compañías de seguros que estafan; Alza en la electricidad; Varios TIC; Cobro de impuestos; Índices bursátiles; Fusiones bancarias; Política económica de Bush; Crece Coca-Cola; Crece JMC; Habla la Reserva Federal; Cuidado con antidepresivos; Hormona cura la diabetes; Efecto invernadero; Corazón y colesterol; Negro quiere dirigir FBI; EE.UU. y los DDHH; Lucha antidrogas; Clinton suspende ley Helms; Compromiso con el Medio Oriente; Fiesta mexicana en el Congreso; Juramentación de Bush; Visita reyes España; Nicaragüenses ondean bandera EE.UU.; Conflictos con el Congreso; Sismo en Seattle; Notas sobre Microsoft; Notas sobre IBM; Notas sobre Windows; Otros TIC; Más TIC; Inversión en Internet; Notas sobre Oracle; Más sobre TIC; Más sobre Microsoft; Notas sobre Compaq; Notas sobre blockbuster; Notas sobre Palm; Denuncian contra Irak.
El Salvador	3	Impasse con Venezuela; Asesinato de jesuitas; Terremoto
España	5	Crítica pop; Terrorismo; Turquía y Aznar; Fiat compra a Renault; Francia y el terrorismo
Filipinas	1	Gobierno amenazado
Francia	5	Comunistas piden giro; Crisis energética; Concorde; Crímenes de guerra; Putin y Chirac
Grecia	1	Visita papal
Guatemala	1	Develado complot
Guyana	1	Gobierno amenazado
Holanda	3	Juicio a terroristas; Matrimonios gay; Explosión en aeropuerto.
India	1	Terremoto
Indonesia	1	Gobierno amenazado
Irak	2	Autorizan inversiones USA; Solicitan prórroga a ONU.
Irán	2	Aniversario de Jomeini; Tema petrolero

(Continuación) **Tabla 14**

País	Nº	Hechos noticiosos
Israel	4	Bombardean Gaza y Cisjordania; Sharon ofrece mano dura contra palestinos; Denunciado Arafat de terrorista; Palestinos desoyen alto al fuego que convoca Arafat
Italia	4	Obra de arte a Italia; Berlusconi y las elecciones; Rayo mata a incauto; Cierran aeropuerto por nevada.
Japón	2	Telefonía celular; Gobierno recibe a desertor norcoreano.
Macedonia	1	Ofensiva antiguerrillera
México	5	Marcha zapatista; Cae popularidad de Fox; Pemex invierte; Convenio con Corea del Sur; Entrevista con Aznar.
Nepal	1	Masacre de la familia real.
Pakistán	1	Explota bomba en cine
Palestina	1	Rechazado el alto al fuego
Panamá	1	Extradición de anticastrista.
Paraguay	1	Protestas frente al Congreso
Perú	2	Elecciones presidenciales; Caso Montesinos.
Reino Unido	5	Vacas locas; Cáncer de ex beatle; Elecciones en parlamento; Se entrega famoso ladrón; ETA en lista negra; Choque de trenes deja 13 muertos.
Rusia	2	Nevada azota al país; Caso Bodorin sobre corrupción.
Siria	1	Declaraciones presidenciales anti Israel.
Trinidad	1	Gobierno amenazado.
Vaticano	3	Honras a Juan XXIII; ondas de estación de radio contaminante; Periódico cumple 140 años.
Yugoslavia	1	Juicio a Milosevic.

Fuente: Datos propios procesados para esta investigación.

es decir, como una práctica que apunta a la construcción del espacio público; como el diseño de líneas de acción colectiva; como la sanción de leyes o el debate democrático.

Si nos circunscribimos a lo que se infiere de la muestra en estudio, debe necesariamente concluirse que la política en estas naciones es un hacer que se agota en matanzas, ultrajes, autoritarismo y arbitrariedad.

Siete países restan entonces de los 24 en cuestión. Tres de ellos capturaron el interés de *El Nacional* por ser objeto de inclementes desastres. Terremotos, nevadas y derrames petroleros justificaron la inclusión de Bolivia, Dinamarca e India en las ediciones bajo estudio.

Dos de los tres países que restan no fueron incluidos en el reporte de *El Nacional* por acciones, eventos o cualidades propias, sino por ser el objeto de la acción de otros. De Grecia se habló porque el papa Juan Pablo II se aprestaba a dispensarle una visita, y de Costa Rica, porque Intel—el gigante del silicio—disminuyó sus exportaciones a ese país. Sólo Argelia resta de los 24. Y, de Argelia se habló por ser miembro de la OPEP.

El recuento obliga la conclusión: si no hubiesen sido masacrados o devastados o si, de algún modo, no resultasen estratégicamente atractivos para los países hegemónicos, ni las agencias internacionales de noticias ni el diario *El Nacional* hubiesen destinado un centímetro a ninguna de estas naciones. Y estamos hablando del 51% del total de países a los que se concedió espacio en los ejemplares de *El Nacional* bajo análisis.

Esta investigación confirma por lo tanto que, en lo que a la relación *países / temas* atañe, los tres periódicos en estudio arrastran vicios señalados por lectores e investigadores desde hace más de 40 años sin hallar eco en los propietarios, editores y periodistas que estarían en posición de corregirlos.

No deseo simplificar un problema en esencia complejo. Ningún diario por sí solo puede siquiera aproximarse a una solución de lo que, a todas luces, se muestra como inequidad informativa. El esfuerzo debe ser mancomunado y goza de antecedentes, aunque todos ellos preteridos ante la ausencia de empresarios, profesionales, naciones y regiones que les brinden aliento continuado.

Mas, «el tema de los *temas*» no se agota en la asimetría con que tanto las agencias internacionales como los diarios locales informan a propósito

de regiones y países. Ya he adelantado algunos datos sobre el punto en los análisis comparativos previos, donde se puso de relieve la también asimétrica matriz con base en la cual los periódicos estructuran sus respectivas agendas temáticas.

Quisiera detenerme ahora en el corte temporal de 2001 para mirar con mayor atención lo que allí se muestra. Remito para ello a la *Tabla N° 15*, donde se recoge la distribución porcentual de los *temas* en cada diario.

El primer aspecto sobre el que deseo llamar la atención es de carácter metodológico y se refiere a las posibles unidades de medida a utilizar en un estudio morfológico de prensa. Un vistazo somero a la *Tabla N° 15* corrobora que el número de noticias o cables publicados puede ser una medida ambigua e incluso engañosa. El ejemplo más obvio se halla en *El Nacional*, en los porcentajes de *política* y *deportes*. Allí se observa con nitidez que los 152 cables destinados al tema *política* representaron 27,5% del total del centimetrage; mientras que los 80 asignados a los *deportes* –72 cables menos– concentraron sin embargo 29,1%, es decir, 1,6 puntos más que los asuntos políticos. De allí que personalmente me incline por la medición en centimetrage y no en el número de noticias publicadas.

Ya con relación a la propia estructura temática, la *Tabla N° 15* muestra los resultados de 2001 con los temas *deportes* y *farándula* desagregados y no unidos como en la *Tabla N° 14*. Según he venido advirtiendo, para los tres periódicos en estudio el tema deportivo encabeza el menú, seguido por la actividad política. Obsérvese asimismo que, también según he apuntado, *El Nacional* y *El Universal* preservan una estructura afín más allá del dúo temático líder. Así, los asuntos económicos y la *farándula* se ubican como tercer y cuarto tópicos en ambos matutinos, al tiempo que la quinta posición corresponde en *El Nacional* a los *sucesos* y, en *El Universal*, al tema *otros*.

La *Tabla N° 15* corrobora también que el diario *Últimas Noticias* adopta una estructura temática diferente a la acogida por los otros dos rotativos, en la que los *Deportes* no sólo superan a la *política* sino que lo hacen por 40 puntos de diferencia, al tiempo que la *farándula* ocupa el tercer lugar y la *economía* es relegada al séptimo y último nivel en el menú temático de este tabloide.

Asimismo, los tres diarios en estudio confinan el tema *cultura* al penúltimo lugar con porcentajes que fluctúan entre 1,6 y 2,8% del espacio asignado a las noticias internacionales. Debo insistir sin embargo que el tópico *cultura* resultó complejo de categorizar por lo que, según ya advertí, puede esperarse un margen de error más elevado en la ponderación de esta variable que el previsto para las otras categorías temáticas.

En rigor, la advertencia califica en lo atinente a las conclusiones del análisis comparativo, mas no para la categorización, recolección y procesamiento de los datos en el corte temporal del año 2001, visto que, al efecto, se tuvo especial cuidado en no excluir nada que debiese incluirse, y no incluir nada que no debiese estar.

Fue el deseo de aprehender con mayor tino el tratamiento dado por los periódicos al tema *cultura* en su nexa con los tópicos comunicacionales, el que nos animó a subcategorizar los *temas* en *subtemas* de modo que el análisis se viese ampliado en sus opciones de interpretación. Como muestra, incluimos en la *Tabla N° 16* los resultados del estudio por *subtemas* aplicado al matutino *El Universal*, aunque mis comentarios incluirán observaciones aplicables a los tres diarios.

Comencemos por los tópicos culturales aclarando que, a este respecto, trabajé con una categorización restringida y una ampliada. La restringida fue la que aplicaron los investigadores que me antecedieron en los estudios que utilicé como referencia, e incluye en el rubro *cultura* al binomio educación/bellas artes y a aspectos más o menos ambiguos relacionados con el folklore, las ciencias y los descubrimientos tecnológicos.

En todos los casos se excluyó de este renglón lo que hoy definimos como campo, matriz, industria o esfera mediática (en los estudios previos este ámbito se categorizó como farándula/espectáculos), así como las noticias que aluden a las tecnologías de la información y la comunicación las cuales, para algunos autores, incluyen la esfera mediática, mientras que para otros la excluyen, de modo que las TIC contemplarían en este último caso las telecomunicaciones, la informática y sus derivados tecnológicos.

Según he venido señalando, para hacer viable el análisis comparativo estructuré las cifras bajo diversas opciones categoriales. En la primera, el tema *cultura* incluyó las noticias sobre educación, bellas artes, folklore, ciencia y tecnología, pero excluyó todo lo atinente al campo mediático que

TABLA 16
Centimetrage, % sobre el centimetrage y N° de Noticias destinado a cada Tema y Subtema

<i>El Universal</i>				
Temas	Subtemas	Centimetrage	%	N° Noticias
Creencias	Iglesias	376,6	1,7%	6
Cultura campo erudito	Invitación / reseña eventos	155,8	0,7%	5
	Patrimonio		82,5	0,4% 1
	Creadores / Artistas		29,3	0,1% 1
Cultura campo mediático	Farándula / Espectáculos	688,3	3,0%	14
	Invitación/reseña eventos		39,5	0,2% 1
	Actividad empresarial		23,3	0,1% 1
TIC	Actividad empresarial	531,9	2,4%	9
	Informática		508,1	2,2% 4
	Telefonía celular		55,0	0,2% 3
	Telecom		26,0	0,1% 2
Deportes		8.299,2	36,7%	118
Economía	Mercado interno	1.693,2	7,5%	25
	Petróleo		1.027,3	4,5% 21
	Indicadores		617,5	2,7% 7
	Mercado exterior		249,5	1,1% 7
	Varios		204,8	0,9% 3
	Actividad empresarial		169,9	0,8% 9
	Inversión extranjera		75,0	0,3% 3
	Deuda externa		29,5	0,1% 2
Financiero/Bancario		9,8	0,0% 1	
Política	Violencia	2.793,5	12,3%	47
	Política interna		1.234,8	5,5% 27
	Crímenes de guerra		568,6	2,5% 10
	Elecciones		510,6	2,3% 7
	Política exterior		440,6	1,9% 16
	Corrupción		216,3	1,0% 8
	Narcotráfico		104,7	0,5% 5
	DDHH		33,8	0,1% 2
Sucesos	Desastres naturales	191,1	0,8%	6
	Accidentes		108,1	0,5% 4
Otros	Divulgación científica	1.211,0	5,4%	20
	Datos curiosos		136,1	0,6% 7
	Gastronomía		92,0	0,4% 1
	Varios		74,5	0,3% 6
	Ecología, ambiente		22,8	0,1% 1
Total		22.630,1	100,0%	410

Fuente: Cifras propias procesadas para esta investigación.

se agrupó bajo el rubro *farándula*. Las TIC, por su parte, se diluyeron entre la *farándula*, la tecnología, la economía y el tema *otros*.

Los resultados que hasta ahora he venido comentando se corresponden con este criterio categorial que hizo posible el análisis comparativo. A este respecto, la conclusión más relevante es sin duda la caída del siempre mermado porcentaje concedido por los diarios en estudio a las noticias relacionadas con el tema *cultura*.

Mas, otras son las conclusiones cuando se aplica un criterio de categorización basado en el concepto de campo, matriz o esfera cultural. A este respecto, agrupamos separadamente las noticias con base en los rubros: 1) educación, 2) campo erudito, 3) campo popular, 4) campo masivo; 5) TIC; 6) etnoculturas, y 7) creencias. Los dos últimos rubros surgieron del propio proceso de recolección de los datos, visto que nos topamos con varias noticias asociadas a temas étnicos, así como con otras referidas a iglesias, cultos y *new age*.

El primer impacto significativo que deriva de aplicar este criterio de categorización, es el cambio abrupto que sufre la estructura temática de los diarios y los porcentajes que capitaliza cada rubro. Bajo el nuevo esquema, el tema *Cultura* asciende, en el caso de *El Nacional*, de 2,1% a 12,5% del total del espacio destinado a las noticias internacionales; en el caso de *El Universal*, lo hace de 2,8% a 11,2%, y en el caso de *Últimas Noticias*, se eleva de 1,6% hasta 6,8%.

Según puede intuirse, el alza se debe en gran medida a la inclusión del tópic mediático y de las TIC en el tema *cultura*. Ya me he referido a los porcentajes del rubro *farándula / espectáculos* (*El Nacional*, 4,5%; *El Universal*, 4,9%; *Últimas Noticias*, 5,2%). Quisiera comentar tan sólo que el criterio que continúa aplicándose a este respecto es el que privilegia el escándalo y los temas del corazón por encima de aquellos referidos bien a la obra de los creadores y artistas, bien al desarrollo de las empresas o del sector mediático en su conjunto.

Mención aparte merece el espacio destinado por los periódicos en estudio a las TIC. Si bien en el caso de *Últimas Noticias* la cifra resulta irrelevante (0,4%), en *El Nacional* y *El Universal* las TIC capitalizaron 5,8% y 5,1%, ocupando el tercer y el cuarto lugar, respectivamente, en la estructura temática de los dos rotativos. Las noticias sobre *hardware* y

software informático, Internet y telefonía celular superan con creces las referidas a las telecomunicaciones. Asimismo, dominan los cables que reportan sobre la actividad de las empresas (fusiones, inversiones, nuevos productos) por encima de aquellos en los que se discute con algún grado de profundidad a propósito del lugar que ocupan las TIC en el mundo globalizado.

Esta opción categorial pone asimismo de relieve el hecho de que los periódicos bajo estudio –según se ha venido denunciando desde el propio decenio 1960-1970– desestiman el campo de las culturas populares y sobrevaloran el erudito. En efecto, las cifras de 2001 confirman este axioma de los estudios latinoamericanos, toda vez que ninguno de los periódicos incluyó notas relacionadas con culturas populares, al tiempo que todos destinaron algún centimetraje –muy mermado, es verdad– a los autores, obras y eventos del circuito erudito o de élites (*El Nacional*, 0,2%; *El Universal*, 1,2%; *Últimas Noticias*, 0,4%). Se observa asimismo que este exiguo espacio correspondió casi todo a la reseña/invitación a actividades, en desmedro de la crítica artística, la entrevista a creadores o los reportajes sobre movimientos y tendencias.

En síntesis, el tratamiento dado por los periódicos bajo análisis al tema *cultura* en el año 2001, no dista mucho del que se le diera en los decenios anteriores. La asimetría en los porcentajes destinados a cada campo cultural, la ausencia de crítica y análisis en el enfoque de los hechos noticiosos y la sobrevaloración de las noticias referidas a las intimidades del llamado *jet set*, sancionan un modelo periodístico que desfavorece el abordaje reflexivo a favor de la trivialización del acontecer en el mundo.

El estudio por *subtemas* puso asimismo de relieve un hallazgo novedoso con relación a los decenios pasados. Me refiero a la creciente asignación de centimetraje a los temas de *divulgación científica*, en especial los relativos a la salud. Así, el hombre posmoderno se muestra en lo fundamental como *paciente*, azotado por plagas terribles como el sida y el cáncer, obsesionado por la obesidad y el envejecimiento. En contraparte, los científicos médicos se consolidan como los profesionales más prestigiosos y con mayor acceso a la prensa en tanto que declarantes y/o entrevistados, superados sólo por los políticos. 5,4% de su espacio destinó *El Universal* a la divulgación científica, 3,6% el matutino *Últimas Noticias* y 0,7% *El Nacional*.

Por último, el análisis de los *subtemas* confirmó otra máxima de oro de la investigación en comunicaciones: en términos absolutos y después de los *deportes*, el tópico de la *violencia* domina la estructura temática de los tres periódicos en estudio. Conflictos bélicos, asesinatos, violaciones, maltrato en el hogar, abusos contra la mujer, las minorías étnicas, religiosas o sexuales capitalizan 11,6% en *El Nacional*, 12,3% en *El Universal* y 10,9% en *Últimas Noticias*.

Los principales agresores son diversos grupos armados –ETA, IRA, FARC, ELN, Hezbollah–, seguidos de gobiernos como los de Israel, Irak, Colombia o Macedonia. Los agredidos suelen ser los pueblos, aunque en varias oportunidades los papeles se invierten y es la población la que hace de agresora de sus desprestigiados líderes como en Brasil, Argentina, Perú, Ecuador, Filipinas o Guyana.

El poder. El poder luce como la única fuerza ordenadora del mundo si nos guiamos por los cables publicados en los tres periódicos bajo análisis. No pareciese que la especie humana hiciese cosa distinta que disputárselo. Y no se dice que estos eventos no hayan ocurrido. Ocurrieron. Pero junto a ellos, muchísimos otros, de otro talante y estatura, a propósito de los cuales jamás tuvimos noticia.

Hubiese agradecido otra conclusión, porque hubiese sido prueba de otra realidad. Hubiese sido síntoma de cambios largamente esperados por lectores e investigadores. Tristemente –y ello debe decirse–, no fueron los enfoques sino los propios hechos y el modo de comunicarlos los que parecen haberse quedado cautivos en los años 60.

Allí están. Allí siguen las grandes agencias noticiosas –europeas y norteamericanas– comportándose como monóculos del mundo. Y allí sigue ese mundo –que nos incluye–, desentendido, cómplice, ignorante, dejándolas hacer.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ABREU SOJO, Enrique e Iván

1977 «Las agencias noticiosas y la circulación de la información», en revista *El Periodista*, Caracas, Colegio Nacional de Periodistas DF, Segunda Etapa, N° 63, febrero de 1977.

AGUDO FREITES, Raúl; PASQUALI, Antonio y GÓMEZ, Luis A. (redactores)

1975 *Políticas de comunicación en Venezuela*. Caracas, ININCO N° 0027.

AGUIRRE, Jesús María

1996 *De la práctica periodística a la investigación comunicacional*. Caracas, Fondo de Publicaciones Fundación Polar/ Universidad Católica Andrés Bello.

AGUIRRE, Jesús M., BISBAL, Marcelino y otros

1998 *El consumo cultural del venezolano*. Caracas, Fundación Centro Gu-milla/ Consejo Nacional de la Cultura.

BISBAL, Marcelino

1980 *La industria de la comunicación, la maquinaria en movimiento*. Caracas, Cuadernos de Periodismo, N° 3, Colegio Nacional de Periodistas DF.

1989 *La comunicación interrumpida*. Caracas, Fondo Editorial de la Facultad de Humanidades y Educación-UCV.

CIESPAL

1967 *Dos semanas en la prensa de América Latina*. Ecuador, Ediciones de CIESPAL.

DÍAZ RANGEL, Eleazar

1976 *Pueblos subinformados. Las agencias de noticias en América Latina*. Caracas, Monte Ávila Editores.

- 1987 *La información internacional en Venezuela, 1808-1987*. Caracas, Universidad Central de Venezuela, Fondo Editorial de la Facultad de Humanidades y Educación.
- 1991 *La información internacional en América Latina*. Caracas, Monte Ávila Editores.
- 1994 *La prensa venezolana en el siglo XX*. Caracas, Fundación Neumann

DÍAZ RANGEL, Eleazar (coordinador)

- 1987 *Estudios de comunicación social*. Caracas, Monte Ávila Editores.
- 1988 *40 años de comunicación social en Venezuela. 1946-1986*. Caracas, Escuela de Comunicación Social UCV-Congreso de la República.

GÓMEZ, Luis Anibal

- 1977 *La circulación de información noticiosa, el caso de Venezuela*. Caracas, investigación por contrato UNESCO-ININCO, N° 593003.

PASQUALI, Antonio

- 1963 *Comunicación y cultura de masas*. Caracas, Monte Ávila Editores.
- 1990 *La comunicación cercenada*. Caracas, Monte Ávila Editores.
- 1998 *Bienvenido Global Village*. Caracas, Monte Ávila Editores Latinoamericana.

PLAZAS CONDE, María

- 1977 *Los medios de comunicación masiva: ¿Una extensión de la actividad publicitaria?*, tesis para optar a la licenciatura en Comunicación Social, Caracas, FHE-UCV.

VILDA, Carmelo

- 1979 *Los medios de comunicación en Venezuela*. Caracas, Curso de Formación Sociopolítica, N° 8, Centro Gumilla.