

**VI REUNIÓN INTERNACIONAL DE GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN Y
DESARROLLO DEL 23 AL 26 DE MAYO 2012 EN MEDELLIN-COLOMBIA**

**GERENCIA SOCIAL Y LAS REDES SOCIALES EN LA CONSTRUCCION DEL
CAPITAL SOCIAL, EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE LA ECONOMIA
SOLIDARIA**

ALEJANDRO BORJA CABALLERO *
DAULIS LOBATÓN POLO **
GREGORIA POLO DE LOBATÓN ***

**Universidad Cooperativa de Colombia
Santa Marta – Colombia**

SUB-TEMA 1: REDES SOCIALES Y REDES ACADEMICAS E INNOVACION

RESUMEN

El presente proyecto, fue concebido como parte a la solución de un problema de exclusión social, por las condiciones de pobreza, pobreza extrema, falta de calidad de vida, en los habitantes de la zona de la Sierra Nevada de Santa Marta ubicada en el departamento del Magdalena, por tanto bosqueja el estudio y análisis de las redes sociales conformadas por empresas del sector de la Economía Solidaria en el Distrito de Santa Marta, de la gerencia social en la administración de las redes sociales y las estrategias para la construcción de capital social, hacia el desarrollo de las comunidades que la conforman. Para la solución a la pregunta de investigación, se apoya en los supuesto del enfoque cualitativo y tipología investigación acción participativa, actuando como investigadores los miembros de la comunidad, en donde ellos descubren el problema y participan en la solución del mismo en forma espiral, la obtención de la información se concibe desde los aportes de los investigadores como protagonistas más que miembros pasivos en el proceso de investigación, en la etapa de análisis el grueso del análisis se hace sobre la información y no de los datos, los instrumentos y técnicas de investigación se construyen con el colectivo de la comunidad para el planteamiento de los resultados, buscando identificar los diferentes tipos de capital social construidos en la comunidad con las estrategias de una gerencia social para la administración de las redes sociales que la conforman en el contexto de las empresas del sector de la Economía Solidaria.

***Alejandro Borja Caballero:** Contador Público, Especialista en Revisoría Fiscal y Control de Gestión, Docencia Universitaria, Magister en Contabilidad Internacional y Auditoría de Gestión, Docente de la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Santa Marta, Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y de Comercio Internacional.

****Daulis Lobatón Polo:** Contador Público, Especialista en Revisoría Fiscal y Control de Gestión, Gestión Tributaria y Aduanera, Magister en Contabilidad Internacional y Auditoría de Gestión, Docente de la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Santa Marta, Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y de Comercio Internacional

*****Gregoria Polo de Lobatón:** Contadora Pública, Especialista en Docencia Universitaria, Revisoría Fiscal y Control de Gestión, Magister en Administración Financiera de Sistemas, Dra. En Ciencias Gerenciales, PhD en Gerencia en las Organizaciones, Docente de la Universidad Cooperativa de Colombia, Facultad de Ciencias Administrativas de Comercio Internacional.

GERENCIA SOCIAL Y LAS REDES SOCIALES EN LA CONSTRUCCION DEL CAPITAL SOCIAL, EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE LA ECONOMIA SOLIDARIA

ALEJANDRO BORJA CABALLERO *
DAULIS LOBATÓN POLO **
GREGORIA POLO DE LOBATÓN ***

Universidad Cooperativa de Colombia
Santa Marta – Colombia

SUB-TEMA 1: REDES SOCIALES Y REDES ACADEMICAS E INNOVACION

Introducción

El mundo moderno es afectado por el fenómeno de la globalización, como prodigio social ha introducido cambios de comportamiento social, en el campo económico, cultural, social, y formas de organización empresarial, este último generado por penetración de mercados llegado de cualquier lugar del mundo a los mercados locales, por medio de empresas transnacionales conformando grandes monopolios de capital, absorbiendo exiguas economías representadas en las pequeñas y medianas empresas, situadas geográficamente en poblaciones de menores niveles de ingresos, producción y rentabilidad, que las impide competir de manera aislada con las grandes empresas, quitando oportunidades de competitividad, al tiempo de condiciones para el desarrollo organizacional de las mismas forjando condiciones de riesgo en la sociedad local, significados en individualismos, exclusión social, aislamiento, mayor hegemonía de la propiedad privada, destrucción social, lo que suele manifestarse en retraimiento y otras veces en excesiva vida social sin afectos comprometidos.

Intervenir para enfrentar el fenómeno de la globalización, obliga entonces, a organizarse en redes sociales, empieza por hallar allí otros con quienes compartir intereses, preocupaciones o necesidades y aunque no sucediera más que eso, eso mismo ya es mucho, porque rompe el aislamiento que suele aquejar a la mayoría de las personas organizadas, o formas de organización, sobrelleva entonces, a efectos sociales, dirigidos por organizaciones guiadas con liderazgo transformativo, con trabajo en equipo, generador de sinergia, es decir una gerencia social con beneficio de cohesión social, capital social, y desarrollo social.

Ahora, si revisamos los planeamientos en donde se afirma que las redes son formas de interacción social, y definida con un intercambio dinámico entre personas grupos e intenciones en contexto de complejidad además de un sistema abierto en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas, y que se organizan para potenciar sus recursos, indica que una sociedad fragmentada en minorías aisladas, discriminadas, que han desviados sus redes vinculante con ciudadanos carentes de protagonismo en procesos transformadores, se condena a una democracia restringida. La intervención en red es un intento reflexivo y organizador de esas interacciones e intercambios, donde el sujeto se funda así mismo diferenciándose de otros.

Por las manifestaciones anteriores, las empresas que organizadas en formas de redes sociales logran un efecto e impacto social alejadas de beneficios particulares e individualista, de esta forma, las empresas del sector de la economía solidaria son las convocadas por ser capaces de cohesionar agrupaciones con prácticas de una gerencia social, para la construcción de capital social.

Luego entonces las razones expuestas justifican el proyecto, porque contribuye a la solución de un problema de individualismo organizacional, a sus mismas realidades de dimensión y alcance empresarial en el sector de la economía solidaria en Santa Marta, de igual forma, porque contribuye a los investigadores y al grupo de investigación que pertenece a impulsar el desarrollo de la línea de investigación en la construcción de futuras teorías en el campo organizacional.

Por todo lo manifestado anteriormente se ostenta la propuesta de investigación en el sentido de dar respuesta al interrogante, ¿Las redes sociales formadas con empresas del sector de la Economía Solidaria surten la gerencia social e impactan en la construcción de capital social?, condujo a formular como objetivo, Identificar las redes sociales organizadas por empresas del sector de la Economía Solidaria que surten una gerencia social e impactan en la construcción de capital social.

La metodología propuesta se orienta en los supuestos de Investigación Cualitativa y tipología Investigación Acción Participativa, la perspectiva teórica en que se apoya la investigación orientan la pesquisa de la información para las categorías Redes Sociales apoyada en Rivoir, (1998) y Raúl Motta (1995), Gerencia Social, Martínez (2007) y Kliksberg (1997), así mismo Capital Social bajo el enfoque de tres teóricos de mayor autoridad para referirse al concepto: Bourdieu, Coleman y Putman, según. Roldán (2004).

Por los resultados hasta el momento de la presentación de la investigación se presenta como primeros resultados, la identificación de las empresas de la Economía Solidaria que operan en redes sociales en el Distrito de Santa Marta, las actividades objeto de la red y la identificación de las perspectivas teóricas según las actividades realizadas mostradas en el interior del documento.

Objetivos

General

Identificar las redes sociales organizadas por empresas del sector de la Economía Solidaria que surten una gerencia social e impactan en la construcción de capital social.

Específicos

Identificar las empresas de economía solidaria que operan en red en el Distrito de Santa Marta.

Caracterizar las actividades objeto de las redes organizadas en las empresas de economía solidaria en el distrito de Santa Marta.

Contrastar las actividades de la red social y la perspectiva teórica para identificar el modelo de red social, aplicado en la red de empresas de Economía Solidaria en el Distrito de Santa Marta.

Analizar el tipo de gerencia social aplicada en la red social de empresas de Economía solidaria, útil en la construcción del capital social en la red de las empresas del sector de la Economía Solidaria en el distrito de Santa Marta.

Identificar el capital social que se construye en la red social, mediante la gerencia social para el desarrollo de la comunidad de las empresas del sector de la economía solidaria del distrito de Santa Marta.

Materiales y métodos

El enfoque epistemológico, que abordará la investigación será de tipo cualitativo, para el alcance de los propósitos se aplicará el método o tipo de investigación acción participativa, pues los investigadores forman parte del sistema experimental para adquirir nuevas perspectivas mediante una praxis diferente, desde una realidad social para la aprehensión de la misma en función de las prácticas sociales y elementos de una gerencia social a través de redes sociales conformadas por empresas del sector de la Economía Solidaria en el Distrito de Santa Marta, en función de construcción de capital social en su comunidad.

Los fundamentos de aplicación están planteadas en la teoría tradicional del conocimiento que por razones epistémicas apoyándose en los referentes de Ander Egg (2003), Giménez (2004), Guzmán y otro (1993), Martí (1999), Reyes (1996), Román (sin fecha) y Vélez (2010). La tesis de que la conciencia del investigador forma parte del sistema experimental según Sartre 1960, citado por Moreno y Espadas (1996), los que a su vez citan a Kurt Lewin con las indicaciones del proceso de investigación, este se desarrollará mediante un proceso continuo en espiral analizando los hechos y conceptualizando los problemas, planificando y ejecutando las acciones para la conceptualización, buscando el conocimiento de manera colectiva, esta forma les permite a los investigadores entrar en un proceso en que la objetivación de sí mismo en una suerte de inagotable sociología del conocimiento, se convierten en testigos de la calidad emancipadora de su actuación, apartándose del método científico convencional.

Lo prioritario del esquema metodológico es la dialéctica que se establecerá en los agentes sociales entre unos y otros, es decir la interacción continua entre reflexión y acción con una visión pragmática del mundo social de la red social donde lo fundamental es el dialogo constante con la realidad para su transformación, planteando un proceso cíclico de reflexión-acción-reflexión en el que se reestructura la relación conocer y hacer, sujeto y objeto, de manera que se vaya configurando y consolidando con cada paso la capacidad de autogestión de los implicados, según Guerra (1995), referidos por Moreno y Espada (1996).

En la etapa inicial será necesario interactuar con el grupo promotor en este caso los agentes de la red social para tratar el problema, tomando el contacto entre investigadores y miembros significativos de la comunidad que puedan tomar parte activa, abriendo la investigación en sectores más amplios para realizar el autodiagnóstico, identificar problemas, delimitar su alcance y dimensionarlos, los propios participantes expresarán y definirán el problema.

Las técnicas que se aplicarán mediante actividades facilitadoras para el proceso de investigación con entrevistas grupales, audiovisuales y talleres, creando espacios y perspectivas compartidas que producirán por sí misma la reflexión, así los investigadores

se convertirán en agentes facilitadores de un recurso técnico, dejando que actúen como organizadores la comunidad con sus formas y recursos organizativos, se presentarán como investigadores activos, sujetos de la investigación y no como meros suministradores de información, para recoger propuestas de actuación concreta utilizable por grupos de base.

Con los grupos se definirá que acciones se van a llevar a cabo y de qué manera, recurriendo nuevamente a reuniones con los actores implicados para negociar cuáles serán las estrategias de actuación, lo que hará necesario entonces llevar a cabo un entrenamiento en cuanto a la elaboración de cuestionarios, instrumentos, entre otras las habilidades de quienes recogerán la información. En el análisis, se utilizarán las mismas técnicas incluyendo al sujeto con los recursos materiales y técnicos, y técnicas cualitativas entre ellos el dialogo, la participación y el intercambio, en definitiva la comunicación entre iguales, en caso de ser necesario se podrá utilizar alguna de tipo cuantitativo para reforzar las potencialidades del propio colectivo, de manera que resulte asequible y manejable por los miembros de la comunidad, sin que ello se convierta en un instrumento de dependencia y poder por especialista o expertos en el grupo para la interpretación de los datos.

La validez de la información en el caso de la IAP, dependerá constantemente de la empatía de los sujetos con el fin de la investigación, comprendiendo plenamente la intención de las preguntas y queriendo dar la información necesaria, de la mejor forma posible.

Elementos teóricos que fundamentan la propuesta

Antecedentes

Se han encontrado investigaciones que ha desarrollado definiciones de las categorías abordadas en la investigación, en la jornada sobre Gestión en organizaciones del sector realizada en la Universidad Di Tella de Buenos Aires Argentina en Noviembre de 2001 el concepto de *Redes Sociales* en la perspectiva de Rivoir, (1998), el concepto de redes sociales, se ha banalizado y utilizado en todos los ámbitos, defino entre el empresarial y el académico y hasta se ha abusado haciendo pensar que se trata de una moda pasajera al punto de convertirlo en una categoría, pero vacía de contenido, y que por su utilidad en términos generales, afirmando, se refiere a ciertas características organizacionales con relaciones de carácter laxo, flexible, horizontal, los autores involucrados son múltiples y con débil y ninguna institucionalización, adecuándose a necesidades organizacionales en las sociedades contemporáneas caracterizada por su dinámica de cambios acelerados y permanente, que ella misma está requiriendo.

Afirma, Rivoir, (1998), que el concepto parece ajustarse a necesidades descriptivas y explicativas de distintos fenómenos, por lo que justifica la necesidad de hacer una primera distinción entre dos concepto básicos, el de redes y redes sociales y que por la multiplicidad de usos se puede definir en los diferentes enfoques desde redes organizacionales, académicas, de empresas, informáticas y hasta virtuales, por los intereses de la propuesta de investigación se tendrá en cuenta por su uso y finalidad las redes de empresas como objeto de análisis si se trata de fenómenos entrelazados entendidas como redes sociales.

La autora hace referencia a Wellman (1988), en la construcción de la historia del concepto de redes sociales e involucra a muchas disciplinas dentro de las ciencias sociales y fuera de ellas marcando las fundamentales como la antropología y sociología.

Estudios realizados para el definir el concepto de redes sociales con un enfoque antropológico resumido en el siguiente cuadro:

Cuadro de evolución del concepto de Redes Sociales

AUTOR	ESTUDIO DEL CONCEPTO	FECHA
Whitten y Wolfe	Vinculado al reclamo de los académicos en antropología y sociología, con la tendencia a apartarse de los conceptos que encerraban pautas culturales estáticas o instituciones sociales fijas y se orientó hacia conceptos que entrañaban las características de adaptación y adaptabilidad. Se trataba entonces de superar el análisis vinculado únicamente a organizaciones formalizadas. Este análisis de red se desarrolla simultáneamente con el interés antropológico por las sociedades modernas, está estrechamente vinculado a la preocupación por estudiar un conjunto de estructuras sociales cada vez más variadas y complejas. Comienza su desarrollo luego de la Segunda Guerra Mundial con el estudio de las corrientes migratorias.	Nace en la segunda guerra mundial
John Barnes	En 1954, fue el primero en utilizar el análisis de redes explícitamente en su <i>estudio "Class and Committees in a Norwegian Island Parish"</i> . Describe en él el sistema social de Bremnes una pequeña comunidad noruega de pescadores y granjeros. Allí distinguió tres campos sociales; el sistema territorial, el industrial y un tercero constituido por el parentesco, la amistad y otras relaciones, con vínculos continuamente cambiantes y sin organización estable ni coordinación global, es en este en el que utiliza el concepto de red.	1954
Elizabeth Bott	El otro clásico a destacar son los estudios de. En <i>"Family and Social Network"</i> En ellos se estudia la vinculación entre los roles de marido y mujer y su variación directa con la vinculación de la red social de la familia. Mediante la realización de entrevistas extensas y análisis de las relaciones existentes, concluye que las redes cerradas surgen cuando los miembros del matrimonio son de la misma área local y continúan viviendo allí. En cambio, la red abierta se conforma cuando los cónyuges mantienen contactos con personas no vinculadas a sus antiguos compañeros, en este caso las exigencias externas son menores pero también dependen más el uno de otro para obtener apoyo, ayuda u otra demanda.	1957

Philip Mayer	Mayer, analiza las redes y la cultura y asila relación entre red y presión normativa en East London, Sudáfrica y el de Adrian Mayer (1966) sobre una campaña electoral en una ciudad en el cual el análisis de redes se busca cierta aplicabilidad. En este propone utilizar el mismo para la elaboración de un plan de acción.	1964
Clyde Mitchell	Mitchell plantea que el análisis de red es más un tipo particular de abstracción que un tipo particular de relación. Según el no hay una teoría de la red sino que conceptualizaciones aisladas.	1973
Larissa Adler Lomnitz	Lomnitz en su investigación " <i>Como sobreviven los marginados</i> " estudia el comportamiento de las personas como redes y define redes de intercambio como redes egocéntricas de intercambio recíproco de bienes y servicios dependiendo la reciprocidad básicamente de la cercanía física y la confianza	1975

Fuente: los autores (2011) adaptado de Rivoir (1998).

Rivoir (1998), también hace referencia a los estudios de las redes sociales desde la sociología con orientaciones metodológicas con un extremo análisis limitado a una metodología técnica estadística o matemática, desde lo epistemológico los análisis se hacen con un uso normativo, ético o valorativo de términos con aportes a la sociología como disciplina y a la teoría social enfatizando su análisis y especial interés en: a) redes sociales y normatividad desde un punto de vista organizacional, engloba una masa muy heterogénea de trabajos de distintas índoles desde la sistematización de lo que se ha autodenominado la invención en la red con enfoque epistemológico sobre el universo red o pensar en red, afirma que las reflexiones sobre las redes como formas organizacionales a ser construidas en búsqueda de una mejor intervención y otros casos de crearlas como instrumento de fortalecimiento de la sociedad civil conocidas como Networking o trabajar en red.

Es útil a la investigación la línea de Raúl Motta (1995), quien afirma que las Redes Sociales informales, son formas natural de organización de los seres humanos y que en momentos de crisis social estas cobran más tendencia y canalizan lo que no es viable de hacer por los canales formales, y considera las redes sociales en tanto dimensiones organizacionales y políticas, además, las destaca como modalidades organizacionales connotándolas positivamente, para el mismo autor las redes sociales informales serían formas organizativas en las que hay un flujo horizontal de la información y de las decisiones, y se trata de un tejido de conexión entre iguales, en la contemporaneidad estas redes resurge la importancia por el vacío dejado por la crisis del Estado de Bienestar y la necesidad de reconfigurar los espacios decisionales, también generados a partir del proceso de globalización que plantea problemas de globalidad a escala global y local.

De importancia desatacar las apreciaciones de Martínez (1997), refiriéndose a Lipovetsky (1986), indicando que las redes sociales desplazan a las comunidades tradicionales como principal soporte de integración social de las personas, para solucionar problemas de salud, viviendo, la crianza y cuidados de los niños recurren y utilizan sus redes micro y macro que les proporcionan apoyo material, emocional, afectivo, informacional, entre otros y que

el sentido estricto la comunidad también está constituida por redes sociales, por las relaciones entre las personas, infiriendo que las redes sociales surgen desde la misma comunidad, pues esta tiene símbolos, historia, identidad, un territorio propio, coherencia, estabilidad y permanencia y dispositivos de socialización y control social más desarrollados.

Destaca al mismo tiempo Martínez (1997), que la modernización desagrega a las comunidades tradicionales sometiéndolas al mundo social con cambios permanentes, la gente vive cada vez menos en comunidad, su vivir es en redes sociales, luego la red social es el correlato psicosocial de la vida moderna, la que exige movilidad, flexibilidad, desplazamiento, y relaciones eficaces y eficientes, vuelve a las personas más solas y desprotegidas es la visión del mundo social contemporáneo que entrega la teoría de las redes sociales.

La visión del proceso de integración social de los individuos concebidos como un navegar en un entramado de redes sociales, encuentra en estas su lugar en la sociedad para el trabajo, vivienda, protección, seguridad, apoyo, desarrollo psicosocial, proporciona instrumentos para desarrollar intervenciones planificadas en este mundo social, este enfoque articula el nivel individual, el entorno social próximo y el entorno social más amplio compuesto por instituciones y organizaciones.

Las intervenciones planificadas diseñadas en este enfoque conectan la vida privada del individuo con sus amigos, la familia, sus compañeros de trabajo, y con actores sociales pertenecientes a instituciones y organizaciones que configuran un espacio amplio de circulación constructiva del apoyo social, esta visión proporciona a la investigación los elementos para el análisis en el logro de los objetivos planteados.

Por lo anterior la investigación de igual manera tendrá en cuenta para la obtención y discusión de la información la propuesta Martínez (1997), mediante las matrices:

a) **Matriz comunitaria**, como el espacio de vida de la gente que proporciona seguridad, estabilidad, permanencia, identidad, historia, sentido de pertenencia, sentido psicológico de comunidad y conexión afectiva con un territorio, fundamental en el proceso de socialización y control social, entrega estructuras de sentido más sólidas a las personas que la integran, asociada a la vida, al juego, a la recreación, al esparcimiento, al intercambio humano. Hay predominio de las relaciones primarias y como sistema social es más homogéneo, tradicional y resistente al cambio.

b) **La matriz institucional**, espacio del trabajo, de las relaciones más estructuradas, jerarquizadas e instrumentalizadas entre los individuos para la obtención de fines específicos, aquí importa más el rol asignado a un individuo que la personalidad de éste, de allí que las relaciones entre las personas sean más frías, formales y pre programadas, está regida por la lógica de la eficiencia y de la eficacia, de la optimización y de la racionalización, es decir, por la lógica paradigmática de la modernidad.

c) **La matriz reticular**, un sistema más abierto, móvil, flexible, heterogéneo, de menor estabilidad y permanencia más efímera. La lógica que la recorre es instrumental, funcional. La red es el correlato psicosocial de la modernidad. La red social ya no habla de territorio, de identidad o de historia, habla de intercambio de recursos, de apoyo recíproco, de contacto social, de ganancia social, de influencia.

Por las definiciones de redes sociales, intervienen elementos vinculantes como:

- a) Nodos, componentes entre los cuales se establecen los vínculos, pueden ser personas, actores sociales, grupos u organizaciones (institucionales y comunitarias).
- b) Vínculos, relación o comunicación que se establece entre los nodos; sistema de vínculos, conjunto de vínculos entre los nodos.
- c) Intercambio, la relación entre nodos se produce un intercambio recíproco puede darse en el plano afectivo/emocional, material, financiero, social.
- d) Apoyo social, el resultado del proceso de intercambio produce apoyo social para los nodos, las dimensiones del apoyo social incluyen apoyo emocional o afectivo; ayuda material y financiera; asistencia física; información y contactos sociales positivos.

Por los presupuestos teóricos de Redes Sociales planteados, se infiere que son estas el instrumento de la gerencia social el camino a la construcción de capital social, por lo que de igual forma se abordan los referentes teóricos de las de ambas categorías.

Gerencia social

La forma tradicional de concebir la gerencia, es marcar líneas claras sobre la gerencia en lo social, según Martínez (2007), es mostrar la oportunidad de pensar que puede pensarse una gerencia social alternativa, avanzar en definiciones más cerca de la cuestión social, que aportan elementos significativos para las empresas sociales que teniendo en cuenta los elementos formales de toda empresa se concibe así misma como proceso social.

El ensayo de Martínez resalta el mundo del trabajo y sus transformaciones que dan muestra de la fase del sistema económico y los impactos que pueden tener estos fenómenos en lo social.

El mundo de hoy está compuesto por organizaciones, con actividades orientadas a la producción de bienes o la prestación de servicios, coordinadas, dirigidas y controladas dentro de la organización, constituidas por personas y por recursos no humanos y administrados, en función a la definición convencional de administración, la gerencia se caracteriza por cumplir las funciones dadas al concepto, Martínez (2007), propone ampliar la definición básica muy ligadas a la administración. En este enfoque lo plantea desde los sistema, mira a la empresa y al hombre de manera integral, a manera de supuesto la evolución del pensamiento administrativo, en la nítida tendencia hacia la integración de diversas ciencias naturales y sociales en la ruta de la teoría general de sistemas, indicando que para un gerente social debe estar dispuesto a enfrentar múltiples retos, entre ellos comprender las reglas de juego que impone el entorno social, con base a unos principios centrados en la eficiencia, calidad, flexibilidad, innovación, utilidad, estrategia, eficacia, servicio, producto, tecnología y proceso.

Por otra parte Klisberg (1997), señala en la reflexión por la gerencia en América Latina, la gerencia social debe estar preparada para la impredecibilidad y variabilidad, atendiendo las múltiples variables que derivan de la dinámica de comunidad con la que se actúa, esto surge de la misma práctica de la gestión social, porque atender los problemas de la realidad implica imprevistos que escapan de la planificación previa. En una gerencia social se actúa de forma adaptativa, fusionarse en el día a día el actuar, retroalimentar, sin que haya un diseño previo y una acción posterior. Por lo tanto el estilo de gerencia en tiempos de cambios acelerados cuando lo que viene es bastante distinto de lo anterior, es necesario

entonces trabajar mirando el futuro, a través de métodos más que fines que la mera proyección del pasado.

La gerencia social según Kliksberg (1997), deben pensar en términos de escenarios múltiples, pasar de un pensamiento uniescenario al multiescenario, con sensibilidad hacia la comunidad son algunos de los rasgos del gerente deseable en el campo social.

Capital social

Establecer en qué medida las redes sociales por medio de la Gerencia Social, construye capital social, exige una revisión de los enfoques teóricos que tiene su núcleo en el capital social, en este documento se abordará como perspectiva teórica la de Karen Sánchez de Roldán (2004), apoyada en Bourdieu, Coleman y Putman entre los teóricos de mayor autoridad para referirse al concepto.

Sánchez (2004), se refiere a la discusión sociológica con la que Pierre Bourdieu y James Coleman, aportan a las primeras referencias bibliográficas sobre el desarrollo de la noción de capital social, reviste de importancia el análisis de Bourdieu sobre las diferentes formas propias de capital de la sociedad moderna entre ellas el capital económico, cultural y simbólico, revelando que el cultural indica el conjunto de fuerzas no económicas, como el ancestro familiar, la clase social, las inversiones y compromisos con la educación que influyen en el éxito académico de los individuos, caracterizada por el lenguaje, los conocimientos adquiridos y los títulos escolares, este en su estado institucional provee credenciales académicas y cualificaciones, a lo que el autor refiere, como un *certificado de competencia cultural*, confiere a quien lo ostenta un valor convencional, constante y legalmente garantizado con respecto al poder, y puede ser usado como una tasa de conversión entre el capital cultural y el económico.

Para este autor, el capital social se encuentra en función de dos dimensiones: la extensión de la red de relaciones sociales, y el volumen de capital económico, cultural y simbólico que se posee, diciendo que la red de relaciones sociales potencian a los tipos de capital social y ellos a su vez refuerzan y maximizan la red de relaciones sociales, y que en el caso de que se verifique la relación se dan las condiciones óptimas para el crecimiento y el desarrollo, propósitos de identificación en la gerencia social de la red de empresas de economía solidaria en la presente investigación.

Resultados

Redes organizacionales

Red social Empresa productora comercializadora de café orgánico en la Sierra Nevada de Santa Marta, (ECOLSIERRA)

Presentación

La red ECOLSIERRA, es una organización de carácter económico enmarcada en las empresas del sector de la economía solidaria, legalmente constituida en 2001, consolidando una organización productiva, comercial y administrativa, tiene como objetivo contribuir al bienestar de sus integrantes promoviendo el desarrollo humano sostenible de la comunidad cafetera del departamento del Magdalena y la utilización amigable del medio ambiente, como función administrativa la comercialización directa del café y demás productos orgánicos en los mercados locales e internacionales, realizar actividades económicas y productivas desarrolladas en la Sierra Nevada de Santa Marta, uno de los

más importantes es la caficultura, genera ingresos para aproximadamente 5000 familias de la zona, el área de café en la Sierra o el llamado *cinturón cafetero*, cuenta con un área total aproximada de 168.000 hectáreas, por sus condiciones geográficas especiales de régimen de lluvias, altas pendientes tipos de suelos, entre otros implican la existencia de un sombrío permanente que se convierte en un bosque cafetero, por ello del total de hectáreas 26.000 aproximadamente corresponden a cultivos de café.

La zona de influencia de la red ECOLSIERRA, es el departamento del Magdalena, Colombia, en los municipios de Santa Marta, Ciénaga, Aracataca y Fundación, su propuesta de agricultura ecológica encaminada a la protección, conservación y recuperación de las zonas boscosas, conformada por 600 familias organizadas con procesos de producción sostenible y representan el 22% de la caficultura en el departamento del Magdalena, los resultados conducen a la conservación de la Sierra Nevada de Santa Marta¹.

Antecedentes de la organización Red ECOLSIERRA.

La propuesta de la red inicia en el año 1997, con la decisión de 71 productores de Café ubicados en los municipios de Ciénaga y Santa Marta, apoyados por la FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS, COMITÉ DE CAFETEROS DEL MAGDALENA, COOPERATIVA DE CAFICUTORES DEL MAGDALENA (CAFIMAG), Y LA FUNDACIÓN PRO-SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA, emprenden con un proyecto de producción ecológica de café y su comercialización con el fin de aumentar los ingresos de los caficultores, contribuir a la protección de los recursos naturales y desarrollar el agro ecosistema en aras de conservación de los suelos, aguas, flora y fauna para obtener un producto sano y de alta calidad².

Cabe aclarar, que en el caso colombiano, existen varias propuestas de productores ecológicos de café de comercio justo y una de las más importante es la de ECOLSIERRA debido a su ubicación y características, es en la red donde varios grupos agricultores se han organizado alrededor de una propuesta agrícola ecológica de protección, conservación y recuperación de las zonas boscosas mediante un proceso de producción sostenible de café³.

Característica de las actividades practicadas por la Red ECOLSIERRA

Durante todo el proceso de consolidación se ha tenido especial énfasis en la estructura organizativa de la Red ECOLSIERRA como la base fundamental del crecimiento organizacional y social de las comunidades localizadas en la Sierra Nevada de Santa Marta, es por esto que se ha planteado actividades que van encaminadas hacia una mayor participación, resumidas en: Capacitación a líderes comunitarios; Involucrar a los jóvenes e hijos de asociados, para ampliar la participación democrática y generar procesos de cambio generacional al interior de la Red, de vital importancia para la sostenibilidad y permanencia en el tiempo de la organización; establecimiento de convenios de capacitación con centros de educación formal y no formal, la capacitación permanente a los asociados ha garantizado en gran medida la consolidación del grupo como entes

¹ Información colectada en entrevista con miembros de la Fundación Pro-Sierra Nevada de Santa Marta, y el documento UNA EXPERIENCIA DE AGRICULTURA PARA LA VIDA, producido por la Red de productores ecológicos de la Sierra Nevada de Santa Marta, Magdalena, Marzo de 2006.

² Idem

³ Idem

gestores y dinamizadores de procesos locales; mayor trabajo con perspectiva de género y niñez. Desde la creación de la organización como grupo con estructura de funcionamiento de segundo nivel, se ha venido trabajando con énfasis en la mujer y los niños. La meta planteada es la generación de actividades que incentiven la creación de grupos de mujeres con autonomía de identidad y participación en el desarrollo local. Un ejemplo de esto es el apoyo a los grupos de mujeres artesanas.

Infiriendo entonces que la red ECOLSIERRA, como red recoge los presupuestos teóricos de Rivoir (1998), en donde analiza los supuestos de Whitten y Wolfe con enfoques antropológicos y sociológicos en donde la red se construye con pautas culturales estáticas e institucionales sociales fijas, orientadas hacia los conceptos que entrañan las características de adaptación y adaptabilidad, luego la red ECOLSIERRA se desarrolla en una estructura social variada y compleja, las mayorías de las personas que la conforman son familias migratorias de otras regiones del país que por condiciones de la violencia política de los años 50 y 60 que operó en el país, encuentran refugio en la Sierra Nevada de Santa Marta, lo que afirma lo dicho por Mota (1995) la red inicia de manera informal y natural con organizaciones de seres humanos en donde una crisis social los vincula a organizaciones formales, que epistemológicamente piensan en red para la identificación de los problemas en conjunto como en la solución de los mismos, al mismo tiempo que la utilizan como instrumento de fortalecimiento para trabajar en red, destacándola con modalidades formales y positivas.

Otro aspecto importante en el análisis de la red de ECOLSIERRA es lo aportado por Martínez (1997), y decir que los grupos que integran la red es concebida como una *matriz comunitaria*, comparten espacios que le proporciona seguridad, estabilidad, permanencia, identidad, historia, sentido de pertenencia, sentido psicológico de comunidad y conexión afectiva con un territorio, en los procesos de socialización y control social, entrega estructuras de sentido más sólidas a las personas que la integran, asociada a la vida, al juego, a la recreación, al esparcimiento, al intercambio humano, es decir un predominio de las relaciones primarias y como sistema social es más homogéneo, tradicional y resistente al cambio, de igual forma una *matriz institucional* por el espacio de trabajo, relaciones estructuradas, jerarquizadas e instrumentalizadas para la obtención de los fines específicos, y por último *matriz reticular* por lo que la red al tiempo habla de intercambio de recursos, de apoyo recíproco o contacto social de ganancia social e influencia entre sus componentes.

Conclusiones

La red ECOLSIERRA, de la sierra Nevada de Santa Marta, es una red social y organizacional, que opera bajo parámetros administrativos para el bienestar de todos los asociados.

La red ECOLSIERRA, nace como una red informal conformada por la crisis social generada por la violencia política operada en el país en los años 50 y 60.

La red ECOLSIERRA, es una red antropológica y social por la estructura de crecimiento organizacional y social, sus actividades permitan la participación de todos sus miembros con propósitos de generación de cultura en la consolidación de grupos para la sostenibilidad y permanencia de la organización en los procesos locales para su desarrollo.

La red ECOLSIERRA de la Sierra Nevada de Santa Marta, es una red epistemológica por la forma como piensan en sus problemas y la solución de los mismos, la organización en red permite compartir intereses, preocupaciones por sus necesidades con efectos de tipo social.

La red organizacional ECOLSIERRA de la Sierra Nevada de Santa Marta, son formas de interacción social con intercambios dinámicos de grupos familiares y sociales en contextos complejos, opera como un sistema abierto en construcción permanente, se constituye en un intento reflexivo organizado de interacciones e intercambios.

La red ECOLSIERRA, por su misma organización logra un impacto social con beneficios comunitarios, siendo de esta forma las empresas del sector de la Economía Solidaria, las convocadas a organizarse en red para la construcción de capital social.

La red ECOLSIERRA, tiene las características de una red enmarcada en las diferentes matrices planteadas por Martínez (1997), Matriz comunitaria, institucional y reticular.

Referencia Bibliográfica

Ander-egg., (2003), E. Repensando la Investigación Acción Participativa, grupo editorial Lumen Humanitas, colección política, servicio y trabajo social.

Giménez, G., (2004), La cultura popular: Problemáticas y líneas de investigación. Diálogos en la Acción, La cultura popular: problemática y líneas de investigación, Edición Culturas populares e indígenas, primera etapa, ponencia presentada en el seminario "El imaginario sobre el discurso político en la literatura (Instituto de Investigaciones de la UNAM).

Guzmán, G., Alonso, A., Pouliquen Y., Sevilla E., (1993), Las metodologías participativas de investigación: Un aporte al desarrollo endógeno local endógeno, Instituto de Sociología y estudios campesinos ETSIAM, Córdoba Argentina, presentado en el II Congreso de la sociedad española de agricultura ecológica, en Pamplona Iruña.

Kliksberg, B., (1997), Hacia una gerencia social eficiente: algunas cuestiones claves, Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales No. 175, 199, P. 17/19 (1999)/ Revista Gestión y análisis de políticas públicas, No. 15, 1999, P. 163- 169.

Martí J., (1999), La investigación- Acción- Participativa, Estructuras y fases, capítulo escrito a partir de seminarios realizados por el grupo de estudios sociológicos sobre la vida Quotidiana i el Treball Departament de Sociología, Universidad Autónoma de Barcelona, experto en nuevas metodología de las ciencias sociales Universidad Complutense de Madrid, cuaderno de la red, Madrid.

Martínez, V., (1997), El modelo de redes sociales, Universidad de Chile.

Motta, R., (1995), Las redes sociales informales y la búsqueda de la ecuación interactiva entre la toma de decisiones locales y la responsabilidad de la gobernabilidad global. En: Dabas, E. y D. Najmanovich (comp.) (1995) Redes.

Oñoro Martínez, R.C.: (2007) *Ensayos de gerencia social otra gerencia es posible*, Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2007c/315/

Red de productores ecológicos de la Sierra Nevada de Santa Marta, UNA EXPERIENCIA DE AGRICULTURA PARA LA VIDA, Santa Marta, Magdalena, Colombia, Marzo de 2006.

Reyes., A., M., (1996), Apuntes para una aproximación al concepto de inclusión social desde la perspectiva de los comedores comunitarios del programa “ Bogotá Sin hambre”, Fundación Social el Encuentro.

Rivoir, A., L., (1998), Redes Sociales: ¿Instrumento metodológico o categoría sociológica?

Moreno y Espada (1996), Investigación Acción Participativa referencias del Diccionario crítico de las ciencias sociales, Proyecto critico de Ciencias Sociales de la Universidad de Complutense de Madrid, Universidad de Jaén.

Sánchez, de R., K., (2004), Construcción del Capital Social, editado por la facultad de Ciencias de la Administración, de la Universidad del Valle, Cali, Colombia.

Vélez C.G., (2010), Las redes de sentidos de las redes sociales: un estudio Cienciométrico, Universidad Iberoamericana Santa Fe, Universidad de Antioquia y el ECETEX de Colombia. Tesis para optar título de Doctor en Ciencias Sociales y Políticas, Méjico, DF.