

# VII REUNIÓN NACIONAL DE GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

## REFORMA CURRICULAR DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL TOLIMA: EL ENFOQUE HACIA EL EMPRENDIMIENTO

**Autor: Mario Enrique Uribe Macías<sup>1</sup>**

### RESUMEN

La ponencia presenta los principales aspectos de la reforma curricular del programa de Administración de empresas de la Universidad del Tolima y su enfoque hacia el emprendimiento, como un eje fundamental del mismo. Se describen los resultados del proceso, a partir de la metodología utilizada, y se evidencia la manera como este currículo se orienta a fortalecer las competencias emprendedoras del profesional en Administración de empresas con el fin de que éste genere sus propias unidades productivas. El programa se enfoca también en dotar de competencias gerenciales al profesional con el fin de que pueda dirigir organizaciones, propias o de terceros.

En el desarrollo de la ponencia se establece la relación entre los diferentes cursos asociados a la línea de emprendimiento, con el resto de cursos pertenecientes a otras líneas del plan de estudios el cual está estructurado por campos, núcleos y áreas de formación, y cómo el tránsito del estudiante por su vida académica le permite, con un enfoque integral, desarrollar sus competencias emprendedoras. Se finaliza presentando las opciones de grado establecidas por la Universidad y la relación directa de algunas de ellas con el tema del emprendimiento.

### 1. INTRODUCCIÓN

El programa de Administración de Empresas de la Universidad del Tolima, tuvo su origen en el desarrollo de una serie de cursos de extensión realizados en 1968. Años después, en 1975, fue creada la Facultad de Administración de Empresas que desarrolló el programa del mismo nombre. Durante su existencia el programa ha realizado algunas reformas curriculares para adecuarse a las exigencias cambiantes

---

<sup>1</sup> Magister en Administración, Profesor Asociado de la Universidad del Tolima, Coordinador del grupo de investigación GIDEUT y miembro del grupo de investigación ECO, [meuribem@gmail.com](mailto:meuribem@gmail.com); Ibagué, Colombia.

del entorno. La última de ellas había sido desarrollada en 1996, la cual fue aprobada mediante acuerdo 067 del 22 de noviembre de dicho año.

Por otra parte, la Universidad del Tolima en desarrollo de su política curricular estableció en el año 1983 el Comité Central de Currículo y los Comités Curriculares para cada programa académico. Esta estructura ha propiciado el análisis de los currículos y su permanente mejoramiento, a través del tiempo.

Adicionalmente en el año 2004 el Programa dio inicio a su proceso de autoevaluación con fines de acreditación, mediante el cual, entre otras cosas, se evidenció la necesidad de empezar un proceso de reforma curricular dado que han sucedido muchos cambios en el entorno de las organizaciones modernas.

Convencidos de lo anterior, los miembros del Comité curricular del programa se dieron a la tarea de desarrollar la Ruta crítica<sup>2</sup> para abordar la reforma del programa y convertirlo en un generador de valor para toda la comunidad académica interesada.

Posteriormente el programa recibió la acreditación en alta calidad por parte del Ministerio de Educación Nacional de Colombia.

En la actualidad el programa de Administración de empresas de la Universidad del Tolima se encuentra adelantando el noveno semestre y se apresta a obtener, en el semestre entrante, sus primeros egresados de este nuevo currículo.

## **2. OBJETIVO**

Presentar los elementos más destacables de la nueva propuesta del programa de Administración de empresas de la Universidad del Tolima, enfocado hacia el emprendimiento.

## **3. MATERIALES Y MÉTODOS**

La reforma curricular del programa de Administración de empresas fue adelantada de acuerdo con los lineamientos establecidos por el Comité Central de Currículo de la Universidad del Tolima, en el documento denominado “Ruta crítica para la adecuación curricular al sistema de créditos académicos y la formación de competencias”, en 8 etapas.

La primera etapa corresponde al análisis del contexto interno, en el cual se realiza una revisión crítica de los currículos de los programas existentes y su relación con las instituciones. Comprende el análisis DOFA, la revisión de la misión y visión institucionales y su relación con las del programa, el análisis del Proyecto Educativo Institucional PEI y su relación con el del programa, el análisis de los obstáculos epistemológicos (modelos mentales negativos) en el diseño y desarrollo curricular.

---

<sup>2</sup> Comité Central de Currículo de la Universidad del Tolima. Ruta crítica para la adecuación curricular al sistema de créditos académicos y la formación de competencias. Ibagué, 2005.

La segunda etapa es el análisis del contexto externo, el cual se desarrolla en consulta directa con los gremios de la producción, las asociaciones de profesionales, las asociaciones de egresados, los empleadores, los académicos, las mesas sectoriales, entre otros; todo lo anterior se complementa con la revisión de fuentes secundarias. Como resultado se obtienen los requerimientos personales, sociales, de la academia y de la pedagogía, laborales y empresariales, y de producción y mercado.

La tercera etapa se refiere a la identificación de los núcleos problematizadores, los cuales surgen a partir de los problemas identificados en el análisis de contexto. En esta etapa se busca articular los problemas y las necesidades detectadas en ejes dinamizadores que permitan transformar los diferentes aspectos de la realidad personal, social, cultural, laboral, productiva y profesional.

La cuarta etapa es la selección, priorización y jerarquización de necesidades y problemas. En ésta se busca identificar y seleccionar las necesidades y problemas de mayor jerarquía y prioridad para el programa; se obtienen los aspectos claves o líneas prioritarias del currículo.

En la quinta etapa se hace la identificación de los propósitos/requerimientos de formación, los cuales se establecen a partir de la jerarquización de las necesidades y problemas reales y de la selección y priorización de las que correspondan al proyecto curricular. El propósito de formación es la descripción de las características sustantivas que identifican y marcan la especificidad del proceso, en consonancia con los principios y fundamentos que orientan la acción de la comunidad educativa en la institución y los objetivos generales del proyecto educativo; el propósito de formación debe ser prospectivo y apuntar hacia las nuevas tendencias en el campo del conocimiento y hacia una visión holística de la realidad.

La sexta etapa es la oferta de formación desde la docencia, la investigación y la extensión, la cual se realiza mediante la definición de los núcleos temáticos y problemáticos con los cuales se dará respuesta a las demandas o requerimientos de formación. Se seleccionan en esta etapa los saberes básicos y profesionales; los proyectos y líneas de investigación; los conocimientos, habilidades y actitudes; los bloques temáticos; los ejes característicos del programa; los créditos académicos; y los proyectos y/o actividades de extensión propios del programa.

La séptima etapa es la identificación de competencias globales, a partir de los requerimientos del contexto personal, social, académico y laboral-empresarial-profesional; así como con las expectativas de las personas en cuanto a su formación y autogestión del proyecto ético de vida, con base en la filosofía institucional y las políticas educativas de Estado.

En la última etapa se abordan los proyectos formativos, en la cual se definen las asignaturas, cursos o módulos y se diseña la malla curricular o ruta formativa del programa; se diseñan los microcurrículos; se establece el modelo pedagógico, la

mediación o la orientación pedagógica con la cual se desarrollará el proyecto formativo; y las estrategias de evaluación.

Durante el proceso se consultó a los diferentes actores del proceso: estudiantes, profesores, directivos, egresados, empresarios y empleadores. Adicionalmente se recibió asesoría técnica y pedagógica de diferentes expertos; finalmente los resultados parciales y finales fueron revisados y retroalimentados por pares académicos.

Esta metodología se encuentra enmarcada en la política académica para la reforma curricular, que ha sido planteada en el documento “Hacia la construcción social de la universidad regional”<sup>3</sup>, el cual sirvió de base para el desarrollo de la reforma. En estos momentos la Universidad está realizando el proceso de diseño, discusión y adopción de los nuevos lineamientos curriculares, que se esperan tener para fines de año. El documento en mención plantea la necesaria interrelación que debe existir entre la Universidad y la Sociedad, mediante la pertinencia institucional, curricular e investigativa tal como lo expresa el Plan de desarrollo de la Universidad.

El Plan de desarrollo plantea cuatro ejes estratégicos con sus respectivas políticas:

- Modernización académica, mediante programas de evaluación y acreditación, actualización curricular, desarrollo de la docencia y fomento a la investigación.
- Universidad y entorno, la cual se refleja en presencia y reconocimiento institucional, relación de impacto, convivencia nacional y regional, y equidad y pertenencia.
- Cultura organizacional y desarrollo humano, expresada en la construcción de la comunidad universitaria, desarrollo e integración cultural, y bienestar universitario.
- Modernización administrativa y logística, materializada a partir de la financiación de la universidad, gestión eficiente, y modernización institucional.

Las nuevas realidades globales han evidenciado para la academia la necesidad de emprender transformaciones estructurales a su interior, en este caso, en el diseño de nuevos currículos y el desarrollo de proyectos de investigación aplicada que permitan interpretar dichas realidades y contribuir de manera significativa a la sociedad en la cual se encuentra inmersa.

Siendo así, los nuevos currículos de la Universidad del Tolima deberán ser flexibles, pertinentes, centrados en el aprendizaje, integrales, con la incorporación de las nuevas tecnologías de información y comunicación, con enfoque hacia el emprendimiento, con el fortalecimiento del manejo de una segunda lengua, diseñados por competencias y estructurados por créditos académicos.

---

<sup>3</sup> Universidad del Tolima. Hacia la construcción social de la universidad regional. Ibagué, 2001.

## 4. RESULTADOS

En este capítulo se presentará en primera instancia el consolidado de los resultados generales del proceso de reforma curricular y después se enfatizará en el enfoque de emprendimiento del mismo.

### RESULTADOS GENERALES

En desarrollo de la metodología explicada anteriormente se obtuvieron los siguientes resultados:

#### 4.1 VISIÓN DEL PROGRAMA

Seremos el programa acreditado con mayor cobertura y calidad académica representada en la gestión de sus egresados, la calificación de sus profesores, el liderazgo de sus estudiantes y una excelente relación con su entorno, formando un solo equipo, multidisciplinario que le de diferenciación e imagen entre la sociedad.

#### 4.2 MISIÓN DEL PROGRAMA

Formar profesionales integrales y competitivos en el campo empresarial y administrativo, capaces de desarrollar proyectos empresariales, de trabajar en equipo y de aportar su creatividad en la gestión administrativa de organizaciones con responsabilidad social y ética y un compromiso serio con su entorno.

#### 4.3 PERFIL PROFESIONAL DEL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

Persona íntegra, líder y emprendedora con una visión sistémica del entorno, competente para gerenciar las organizaciones y sus dinámicas con responsabilidad social, mediante el aprendizaje continuo, el trabajo en equipo y la motivación al logro de metas.

Para una mejor comprensión del perfil profesional, éste se desagrega en sus componentes, de la siguiente manera:

Persona Íntegra: Principios y valores, respeto, ética, honesta, tolerante, solidaria, conciencia ciudadana, justa, equitativa, criterio de calidad.

Líder: Innovadora, negociadora, motivadora, resuelve conflictos, toma decisiones, asume riesgos, relaciones interpersonales.

Emprendedora: Creativa, innovadora, adaptada al cambio, flexible, sensible, propositiva, asume riesgos, relaciones interpersonales.

Visión sistémica: Relaciona e integra el mundo y las organizaciones, sintetiza, evalúa, interpreta, prevé, prospectiva.

Gerenciar organizaciones con responsabilidad social: estrategia, contingente, tomadora de decisiones, negociadora, aprendizaje continuo, planea, crea espíritu de trabajo, aprovecha oportunidades, recursiva, talento humano, sentido social, proyectos sustentable y sostenibles.

#### 4.4 EJES FUNDAMENTALES (PROPÓSITOS DE FORMACIÓN) DEL NUEVO CURRÍCULO

Para el desarrollo del nuevo currículo de Administración de empresas se definieron tres ejes fundamentales que guían todo el proceso académico: emprendimiento, gerencia e investigación

##### 4.4.1 Emprendimiento

“Las teorías asociadas al emprendimiento y la innovación datan de los últimos años del siglo XIX con Schumpeter, al determinar que la función del emprendedor es determinante en los procesos de innovación y de inversión como mecanismos para la creación de iniciativas en el campo económico que generen valor, ya sea mediante la producción de nuevos productos, nuevos procesos de producción, nuevas formas de organización y/o nuevos mercados. Así, para Schumpeter el emprendedor es aquel que favorece el desarrollo de nuevas aplicaciones aún desconocidas en el entorno económico, buscando la valorización de los resultados del progreso científico y técnico.”<sup>4</sup>

En este sentido, el programa de administración de empresas de la Universidad del Tolima, promueve en el estudiante la capacidad de crear, innovar y aportar con su iniciativa, para así contribuir al desarrollo regional y a la generación de valor agregado para la sociedad, mediante la generación de nuevas unidades productivas rentables y competitivas.

##### 4.4.2 Gerencia

Este propósito de formación se enfoca hacia la generación de competencias en el futuro administrador de empresas relacionadas con su capacidad para entender holísticamente el fenómeno empresarial en entornos altamente competitivos y globalizados.

En consecuencia, el administrador de empresas debe desarrollar su pensamiento estratégico para lograr que su propia empresa o aquella en la cual se desempeñe generen ventajas competitivas que la posicionen ante sus clientes, que le permitan crecer y desarrollarse, enmarcada en el cumplimiento de su responsabilidad social empresarial.

---

<sup>4</sup> Camacho Corredor, Dolly Yazmín. En: Modelo de Emprendimiento Universitario y Desarrollo Local. Ponencia de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. (Memorias Congreso Internacional en Administración – Noviembre de 2007)

Este enfoque trasciende el perfil tradicional del administrador de empresas como solucionador de problemas administrativos internos y lo enfoca hacia el entendimiento de los fenómenos que suceden fuera de su organización: en lo económico, en lo social, en lo tecnológico, en lo competitivo, en lo internacional y en la potenciación del talento humano para lograr los máximos resultados de su organización; construyendo su futuro a partir de la interpretación de las variables externas anteriormente mencionadas y el desarrollo de las propias de la organización.

#### 4.4.3 Investigación

La investigación formativa se constituye en una herramienta de la administración del currículo y una estrategia metodológica para la orientación de los cursos en la cual los estudiantes se enfrentan a los problemas del medio social, en cada uno de los campos de la formación profesional, en un proceso mediado por los conocimientos de que dispone la humanidad para superarlos. En ese sentido, el programa de administración de empresas asume este tipo de investigación como la posibilidad de identificar las oportunidades de negocios en el mercado y plantear emprendimientos que las aprovechen, pero también de indagar en las empresas de la región para caracterizarlas desde los aspectos gerencial, administrativo, contable, financiero, de mercado, de gestión y de relación con el contexto de la región; y proponer alternativas de solución y mejoramiento.

#### 4.5 CAMPOS, NÚCLEOS Y ÁREAS DE FORMACIÓN

La nueva estructura del programa de Administración de Empresas está dividida en Campos de formación, a su interior éstos se desagregan en Núcleos de formación, los cuales a su vez se dividen en Áreas de formación. En las áreas de formación están las asignaturas, que corresponden a la unidad operativa del plan de estudios (proyectos formativos). Caso especial lo constituye la Línea de emprendimiento, la cual será enunciada más adelante.

Se estructuraron tres campos de formación: Administración y organizaciones, Métodos cuantitativos, y Socio-humanístico.

##### 4.5.1 Campo Administración y organizaciones

Su competencia global es “El administrador de empresas crea y/o dirige organizaciones a partir de su comprensión, interacción y del contexto en el que operan”. El campo está compuesto por tres núcleos, una línea especial y seis áreas de conocimiento.

##### 4.5.1.1 Núcleo Administración y organizaciones

Comprende la fundamentación científica, filosófica y epistemológica de la administración y la evolución e importancia de las organizaciones a nivel local y global. Está compuesto por las siguientes áreas:

#### Pensamiento administrativo

El administrador de empresas desarrolla un modelo propio de administración adecuado a su entorno, mediante el conocimiento, comprensión y contextualización de diversos enfoques administrativos, su evolución y verificación en las organizaciones actuales.

#### Proceso administrativo

El administrador de empresas desarrolla un sentido crítico del proceso administrativo dirigido al logro de metas organizacionales, mediante el conocimiento, comprensión y aplicación integral de las diferentes etapas del proceso.

Las asignaturas de este núcleo son: Fundamentos de administración, Teorías organizacionales, Planeación, Estructura y cultura organizacional, Dirección y control, y Práctica empresarial.

#### 4.5.1.2 Núcleo Gerencia

El administrador de empresas aplica conocimientos, diseña instrumentos y toma decisiones estratégicas para crear y/o dirigir organizaciones en contextos globales cambiantes.

Este núcleo tiene las siguientes áreas:

##### Política empresarial

El administrador de empresas dirige el establecimiento de una cultura estratégica y orienta la organización en entornos cambiantes.

##### Competencias gerenciales

El administrador de empresas realiza la gestión directiva a partir del uso adecuado de instrumentos, herramientas y capacidades humanas, técnicas, conceptuales y políticas.

Las asignaturas de este núcleo son: Modelos y técnicas gerenciales, Administración estratégica, Pensamiento estratégico, Línea de profundización, y Simulación gerencial.

#### 4.5.1.3 Núcleo Gestión de recursos empresariales

El administrador de empresas reconoce la importancia y utiliza de manera óptima y responsable los recursos disponibles en la organización

Las áreas que presenta este núcleo son:

##### Talento humano

El administrador de empresas gestiona estratégicamente el talento humano a través de la identificación, valoración, motivación y desarrollo del personal.

## Mercadeo

El administrador de empresas soluciona situaciones de decisión y dirige la empresa hacia el logro de objetivos organizacionales mediante el conocimiento, comprensión, análisis y el empleo de las herramientas tecnológicas de mercadeo.

Las asignaturas de este núcleo son las siguientes: Comportamiento organizacional, Gestión del talento humano, Mercadeo, Investigación de mercados, y Logística.

### 4.5.1.4 Línea de emprendimiento

El administrador de empresas crea organizaciones productivas a partir de la identificación de oportunidades de negocio en el mercado.

Las asignaturas que pertenecen a esta línea especial son las siguientes: Emprendimiento, Creatividad y espíritu empresarial, Historia empresarial, y Proyectos.

### 4.5.2 Campo Métodos cuantitativos

La competencia global de este campo es “El administrador de empresas toma decisiones en la organización, con base en el análisis de los resultados obtenidos en la implementación correcta de los métodos cuantitativos pertinentes”.

Este campo comprende tres núcleos de conocimiento; debido a su particularidad, las áreas se encuentran inmersas en los mismos núcleos:

#### 4.5.2.1 Núcleo Fundamentación matemática y estadística

Conoce y aplica los conocimientos matemáticos pertinentes e interpreta y analiza sus resultados para la toma de decisiones organizacionales.

Las asignaturas de este núcleo son: Matemáticas básicas, Cálculo diferencial e integral, Estadística básica, y estadística aplicada.

#### 4.5.2.2 Núcleo Investigación de operaciones

El administrador de empresas identifica la pertinencia y aplicabilidad de métodos cuantitativos para la racionalización de los recursos y procesos productivos.

Las asignaturas son: Álgebra lineal, Investigación de operaciones, y Gestión de operaciones.

#### 4.5.2.3 Núcleo Fundamentación financiera

El administrador de empresas interpreta, evalúa y analiza la información contable, económica y financiera de la organización y su entorno para el desarrollo de habilidades gerenciales en la toma de decisiones desde una perspectiva integral.

Las asignaturas de este núcleo son las siguientes: Contabilidad financiera, Costos y presupuestos, Matemática financiera, y Administración financiera.

#### 4.5.3 Campo Socio-humanístico

El administrador de empresas piensa y actúa como una persona íntegra a través del liderazgo y el trabajo en equipo propiciando el desarrollo personal, familiar, organizacional y social.

##### 4.5.3.1 Núcleo Conocimiento del entorno

El administrador de empresas identifica y caracteriza los diferentes fenómenos externos y sensibiliza la organización hacia el cambio.

Las áreas que presenta este núcleo son:

##### Entorno legal

El administrador de empresas conoce, analiza y aplica la normatividad jurídica vigente para la dirección armónica de las organizaciones.

##### Entorno socio – cultural

El administrador de empresas conoce y valora la dimensión histórica, antropológica, geográfica y social a nivel local, regional y universal, para consolidar una cultura organizacional de adaptación al cambio.

##### Entorno económico

El administrador de empresas conoce e interpreta las variables y fenómenos económicos para definir y orientar estratégicamente la organización en ambientes competitivos.

##### Entorno Político

El administrador de empresas aprende a interactuar con los diferentes grupos de interés relacionados con la organización, bajo criterios de sostenibilidad, solidaridad, responsabilidad social y autonomía.

Las asignaturas del núcleo son: Entorno organizacional, Legislación empresarial, Microeconomía, Macroeconomía, Economía de la empresa, Coyuntura y negocios internacionales, Gestión de la competitividad, Ciencia y tecnología, y Proyecto empresarial del Tolima.

##### 4.5.3.2 Núcleo Habilidades comunicativas

El administrador de empresas diseña e implementa sistemas eficaces de información y comunicación, que le permitan una adecuada interacción con los diferentes actores que intervienen en la organización.

Las asignaturas son: Lenguaje y procesos, Sistemas de información, y Metodología de la investigación.

#### 4.5.3.3 Núcleo Desarrollo humano

El administrador de empresas sigue normas de comportamiento basados en principios y valores socialmente aceptados para su crecimiento personal y profesional

Las áreas que presenta este núcleo son:

##### Conocimiento personal y proyecto de vida

El administrador de empresas aplica los conocimientos psicosociales en los procesos de autovaloración y diseño de proyecto de vida, para un adecuado comportamiento a nivel personal, familiar, social y organizacional.

##### Área de ética y Valores

El administrador de empresas asume y aplica los criterios de equidad, respeto, honestidad y solidaridad, en la toma de decisiones a nivel personal, familiar, social y organizacional.

##### Área de liderazgo y trabajo en equipo

El administrador de empresas reconoce, ejerce y promueve el liderazgo y el trabajo en equipo como elementos relevantes en el desarrollo organizacional, fomentando la cooperación y el mejoramiento continuo, en la búsqueda de organizaciones más participativas.

Las asignaturas son: Responsabilidad social empresarial, Electiva 1, Electiva 2, Seminario plan de vida, y Seminario de preparación para la vida profesional.

#### 4.6 OPCIONES DE GRADO

De acuerdo con la reglamentación de la Universidad del Tolima, existen siete opciones de grado, a libre elección del estudiante. Se resalta la de más reciente incorporación: Emprendimiento. Las opciones son las siguientes:

##### 4.6.1 Trabajo de grado

Es el proceso teórico-práctico de carácter científico, tecnológico, pedagógico, socio cultural o de extensión a la comunidad que desarrolla el estudiante sobre un área de formación profesional o tecnológica, y que por su profundidad académica y metodológica apunta a la generación de conocimientos teóricos o prácticos, a la aplicación y comprobación de teorías, que contribuyan a la solución de problemas de la comunidad.

##### 4.6.2 Prestación del servicio social

El estudiante presta un servicio en cualquier área de su formación, en una organización en donde existan profesionales de planta afines al programa académico al cual pertenezca el estudiante, para que sirva de soporte a su trabajo.

#### 4.6.3 Profundización en un área de conocimiento

Es el estudio de temáticas específicas relacionadas con el objeto de transformación de los programas académicos y mediante la cual se complementa la formación en áreas de interés del estudiante.

#### 4.6.4 Participación en grupos de investigación

El estudiante se desempeña como coinvestigador en un grupo de investigación reconocido por el Comité Central de Investigaciones de la Universidad del Tolima, o por un ente de investigación acreditado nacional o internacionalmente.

#### 4.6.5 Excelencia académica

Los estudiantes que hayan obtenido durante su carrera un promedio no inferior a 4.5, un mínimo de cuatro matrículas de honor, no hayan perdido ninguna asignatura y no hayan incurrido en faltas disciplinarias, podrán graduarse una vez terminen todas las asignaturas del plan de estudio.

#### 4.6.6 Práctica internacional

Es la aplicación de conocimientos por parte del estudiante, de las áreas del programa académico en una empresa internacional.

#### 4.6.7 Emprendimiento

El estudiante presenta un plan de negocios que es aprobado por una entidad de reconocimiento nacional y conduzca a la creación de su empresa.

### **EL ENFOQUE HACIA EL EMPRENDIMIENTO**

A partir del análisis de la situación del entorno, las tendencias globales y las realidades regionales, el proceso de reforma curricular privilegia el componente de emprendimiento como una de las tres apuestas transversales para la generación del perfil profesional diseñado.

La estrategia general adoptada descansa expresamente en la línea especial de emprendimiento que hace parte del núcleo Administración y organizaciones, pero se complementa de manera transversal con todo el plan de estudios mediante el desarrollo de las diferentes asignaturas, que deberán ser abordadas metodológicamente desde dos ópticas complementarias: la gerencia y el emprendimiento.

En el primer semestre se desarrolla la asignatura Emprendimiento, en la cual se abordan los temas de conceptos básicos, proceso de generación de ideas, identificación de la actitud emprendedora, emprendimiento-empresarismo-empresa, desarrollo de la capacidad emprendedora, identificación de oportunidades de negocio.

El objetivo con esta asignatura es llamar la atención del estudiante, desde el primer momento, con respecto al tema del emprendimiento.

A continuación, en el segundo semestre, se adelanta la asignatura de Creatividad y espíritu empresarial, mediante los conceptos básicos, creatividad y producto, características del empresario, teorías de la empresa y del empresario, teorías del proceso empresarial, entorno del emprendimiento, fuentes de financiación, marco legal, técnicas de desarrollo de la creatividad, experiencias empresariales, desarrollo de la idea de negocio.

Con esta asignatura se busca fortalecer teórica, conceptualmente y de manera práctica al estudiante y se obtiene como producto la definición de la idea de negocio, con la cual el estudiante desarrollará las aplicaciones prácticas de las demás asignaturas del plan de estudios.

En el tercer semestre se desarrolla la asignatura Historia empresarial, mediante los conceptos y generalidades, contexto de la historia empresarial a nivel global, nacional y regional, estudio y análisis de los perfiles del empresario, historia empresarial regional.

El estudiante conoce y reflexiona con base en los referentes empresariales y de empresarios a través de la historia, desde lo global hasta lo local, encontrando ejemplos de vida que le motiven a emprender sus propias acciones.

A partir del cuarto semestre el estudiante debe aplicar, en lo particular de cada asignatura, su interés representado en su idea de negocio con el fin de modelarla, profundizarla, evaluarla a nivel de perfil, para llegar al nivel de factibilidad en el octavo semestre en la asignatura Proyectos.

La aplicación de su idea de negocio se nutre de las asignaturas del proceso administrativo que se desarrollan desde el tercer hasta el quinto semestre, se fortalece por las asignatura Modelos y técnicas gerenciales, Administración estratégica, y Pensamiento estratégico, que se abordan entre el sexto y el décimo semestre; en cuanto a la línea administrativa del programa.

La línea financiera también contribuye al fortalecimiento de la idea de negocio del estudiante, a través del desarrollo de las asignaturas Contabilidad financiera, Costos y presupuestos, Matemática financiera, y Administración financiera, las cuales se desarrollan desde el tercero hasta el sexto semestre.

El componente de mercadeo proporciona los elementos conceptuales y técnicos para que el estudiante avance en la idea de negocio, a partir de las asignaturas Mercadeo, Investigación de mercados, y Logística, que se desarrollan desde el sexto hasta el octavo semestre.

En Investigación de operaciones y Gestión de operaciones el estudiante analiza los aspectos técnicos de su idea de negocio; lo hace en los semestres quinto y sexto.

En la asignatura de la Línea de profundización el estudiante puede optar por tomar Gerencia de mercados, Gerencia del talento humano o Negocios internacionales, de acuerdo con sus expectativas y la aplicación que pueda hacer en su idea de negocios y como consecuencia de los resultados obtenidos en la formulación y evaluación de su proyecto de inversión.

Las demás asignaturas contribuyen al fortalecimiento de las competencias emprendedoras y al perfil integral del emprendedor y futuro administrador de empresas.

La última asignatura de la línea de emprendimiento es Proyectos que se desarrolla en octavo semestre. En ella se abordan los temas Aspectos generales, Estudio de mercado, Estudio técnico, Estudio administrativo y legal, Estudio financiero, Evaluación del proyecto, y Gerencia del proyecto.

Mediante esta asignatura el estudiante evaluará a nivel de factibilidad su inicial idea de negocio que ha venido fortaleciendo a través del desarrollo de su plan de estudios. En este momento deberá tomar la decisión de invertir y crear su empresa, con base en los resultados de la evaluación realizada al proyecto.

Finalmente hay que resaltar que la opción de grado “Emprendimiento” le permitirá culminar satisfactoriamente su proceso académico, en dos sentidos: uno, su grado de profesional, y dos, su proyecto de vida como empresario.

Con el tránsito que el estudiante hace a través de la malla curricular, y con la ayuda del programa éste deberá desarrollar el perfil diseñado y expresado anteriormente. Dicho perfil está orientado hacia la dirección de empresas propias o de terceros, debido a que la experiencia muestra que no obstante la orientación hacia el emprendimiento de los programas académicos, no todos los estudiantes están interesados en crear empresa.

## **CONCLUSIONES**

Con el tránsito que el estudiante realiza a través de la malla curricular y con la ayuda del programa, éste deberá desarrollar el perfil diseñado y expresado anteriormente. Dicho perfil está orientado hacia la dirección de empresas propias o de terceros, debido a que la experiencia muestra que, no obstante, la orientación hacia el

emprendimiento de los programas académicos, no todos los estudiantes están interesados en crear empresa.

El diseño de las líneas transversales de emprendimiento e investigación contribuyen a impartirle al proceso un sello institucional diferenciador sin necesidad de recargar el plan de estudios en su contenido.

La adopción de la estructura de campos de formación, núcleos de formación y áreas de formación, permite generar diálogo académico constructivo que garantice la integralidad en el desarrollo del programa, que además le imprime eficacia con respecto al perfil profesional del egresado.

Para que el enfoque funcione en la ejecución se requiere de una minuciosa administración del currículo, pues éste descansa en la manera que cada docente, dentro de su autonomía académica, desarrolle cada una de las asignaturas. No basta con garantizar unos temas —contenido— sino un proceso —metodología— que permita construir paso a paso, pero de manera integrada, el profesional que el programa ha visualizado para el futuro.

Los lineamientos propuestos por el Comité Central de Currículo de la Universidad del Tolima aseguran el diseño de programas pertinentes con las exigencias del entorno y la garantía de mantener la rigurosidad metodológica, pedagógica y académica.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Camacho Corredor, Dolly Yazmín. En: Modelo de Emprendimiento Universitario y Desarrollo Local. Ponencia de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. (Memorias Congreso Internacional en Administración – Noviembre de 2007)

Cedeño Gómez A. Aprender a emprender y fomentar el espíritu de iniciativa: una nueva tarea universitaria [Ponencia]. En *Revista Acta Académica*. Nº 25. Universidad Autónoma de Centro América. Noviembre de 1999.

Comité Central de Currículo de la Universidad del Tolima. Ruta crítica para la adecuación curricular al sistema de créditos académicos y la formación de competencias. Ibagué, 2005

Comité Curricular del Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Tolima. Proceso de reforma curricular del programa de Administración de Empresas de la Universidad del Tolima. Ibagué, 2008.

Ministerio de Educación Nacional. Resolución 2767. Bogotá, 2003.

Ministerio de Educación Nacional. Sistema de aseguramiento de la calidad de la educación superior. Cartilla sobre condiciones de calidad y formación por ciclos y competencia. Bogotá, 2008.

Tobón S. Formación basada en competencias. 2ª Ed. Ecoe Ediciones. Bogotá, 2005.

Tobón S. Competencias en la educación superior. Ecoe Ediciones. Bogotá, 2006.

Universidad del Tolima. Hacia la construcción social de la universidad regional. Ibagué, 2001.