

VII REUNIÓN NACIONAL DE GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

DE EMPRENDEDOR A EMPRESARIO: UN AMBIENTE VIRTUAL PARA EL APRENDIZAJE DEL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL¹

Autor principal: **Mario Enrique Uribe Macías²**
Coautor: **Juan Fernando Reinoso Lastra³**

RESUMEN

La ponencia presenta un modelo de aprendizaje del emprendimiento empresarial que se puede aplicar en el desarrollo de ambientes virtuales de aprendizaje para distintos niveles de educación y poblaciones objetivo, cuya elaboración se sustenta en los modelos teóricos del proceso empresarial presentado por Varela y el concepto de ambientes virtuales de Salazar y Merchán.

En el desarrollo de la ponencia se establece una síntesis del soporte teórico del proyecto de investigación, en los temas de emprendimiento y de ambientes virtuales de aprendizaje, para pasar a presentar los principales elementos del modelo de aprendizaje “De emprendedor a empresario”: sus objetivos de aprendizaje y en cuanto a sus contenidos, los momentos de aprendizaje autónomos, y los contenidos, duración y objetivos particulares, además de las actividades de aprendizaje y la estrategia de evaluación. Se finaliza presentando las principales conclusiones relacionadas con el tema.

1. INTRODUCCIÓN

En la educación la concurrencia de las nuevas TIC como mediadores de la enseñanza y el aprendizaje trae nuevas oportunidades para concretar objetivos de

¹ La ponencia es producto del proyecto de investigación “Diseño y aplicación de un Ambiente virtual de aprendizaje denominado <Del emprendimiento al empresarismo>”, del Grupo de Investigación ECO de la Universidad del Tolima (Colombia).

² Magister en Administración, Profesor Asociado de la Universidad del Tolima, miembro del grupo de investigación ECO y Coordinador del grupo de investigación GIDEUT, [neuribem@gmail.com](mailto:meuribem@gmail.com); Ibagué, Colombia.

³ Magister en administración, Profesor Titular de la Universidad del Tolima, Coordinador del grupo de investigación ECO, jfreinos@gmail.com; Ibagué, Colombia.

aprendizaje que en la educación presencial muestran dificultades para su logro debido a que contiene nuevos elementos pedagógicos, que facilitan entornos más cercanos y motivadores para los participantes. Dadas estas condiciones, es viable pensar en metodologías de aprendizaje, que se adecúen a un nuevo contexto, sean incluyentes para toda la población y se integren a los objetivos institucionales.

El modelo de aprendizaje DE EMPRENDEDOR A EMPRESARIO, tiene la intencionalidad pedagógica de orientar la actitud emprendedora hacia la actitud empresarial, en un proceso virtual y/o presencial de acompañamiento y retroalimentación permanente que contiene seis (6) momentos de aprendizaje autónomo en donde se estimula el desarrollo de competencias emprendedoras y empresariales, como las definidas por Varela⁴.

Se presenta inicialmente el objetivo de la ponencia, se desarrollan los elementos relacionados con los materiales y métodos pero con un fuerte sustento teórico, se comparten los resultados y, finalmente, las conclusiones y sus referencias bibliográficas.

2. OBJETIVO

Realizar la presentación de una propuesta pedagógica que contribuya a orientar la actitud emprendedora hacia la actitud empresarial, mediante el modelo de aprendizaje De emprendedor a empresario.

3. MATERIALES Y MÉTODOS

La formación emprendedora y empresarial es concebida como la ruta pedagógica que conduce del emprendimiento al empresarismo (creación de empresa), partiendo de la identificación y sostenimiento de un perfil de actitud emprendedora, lo cual incluye todo el proceso de educación que va desde el nivel preescolar hasta el nivel medio, como lo sugiere la ley 1014 de 2006 (Congreso de la República de Colombia). Dado que se quiere hacer una contribución al ecosistema emprendedor para adaptar el modelo al objetivo de desarrollar una educación emprendedora en todos los niveles educativos, se propone su aplicación a todo el sistema educativo.

La ley 1014 de 2006 define el emprendimiento como la capacidad de la persona para crear a partir de significados, aprender a solucionar problemas con base en sus emociones, su creatividad, sus actitudes y valores personales, lo que le permite adecuarse a un contexto y aprovechar las oportunidades que éste brinda para beneficio propio y el de la sociedad en la que está inmerso. Esto le permite fijarse metas y retos para alcanzarlos estableciendo un estilo de vida caracterizado por actitudes, habilidades, valores, competencias, conocimientos en donde están presentes la innovación, la creatividad, la autoconfianza, la ética y la capacidad para analizar el entorno, comprender procesos y desarrollar proyectos. La misma ley denominada de fomento al emprendimiento, contiene otro concepto de

⁴ Varela R. Innovación empresarial (2ed). Prentice Hall: Bogotá. 2001.

emprendimiento como “una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad” y, define la empresariedad como “despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales”. También fija la creación de redes nacionales y regionales de emprendimiento, así como, dentro del fomento de la Cultura del Emprendimiento (Capítulo III), la enseñanza obligatoria del emprendimiento en todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal en los niveles de preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria y la educación media, a través de diversas actividades, entre las cuales está el diseño y divulgación de módulos específicos sobre temas empresariales denominados “Cátedra empresarial”.

El desarrollo de un país está directamente relacionado con el emprendimiento por oportunidad. Frente a una tasa de actividad emprendedora TEA del 24,5% en el 2008, como lo muestra el informe GEM Colombia 2009⁵, Colombia es el país de Latinoamérica con la menor participación de emprendimientos motivados por oportunidad (56.6%), persistiendo un alto grado de emprendimiento por necesidad, ante lo cual, se requieren soluciones prácticas que incidan positivamente en las cifras. Degen⁶ propone que las Universidades y escuelas técnicas, reestructuren sus cursos de “empreendedorismo” para incentivar el emprendimiento por oportunidad orientado a reducir el emprendimiento por necesidad para eliminar la pobreza extrema. Machado y Reinoso⁷ orientaron su investigación a ampliar el campo de acción de las Universidades e Institutos técnicos y tecnológicos a poblaciones marginadas que tienen un alto potencial emprendedor para ser orientado a emprendimiento por oportunidad, a través de diversas acciones institucionales, una de las cuales es la formación empresarial mediante metodologías acordes al contexto e incluidas en un marco general. Páramo⁸, explora el emprendimiento rural juvenil desde la perspectiva asociativa, como una forma en que la Universidad puede llegar a otro tipo de población social

La importancia de la capacidad emprendedora en la persona (creatividad, actitud hacia el riesgo, liderazgo, compromiso, autoconfianza, orientación a metas, motivación al logro, autoestima) es más evidente en ambientes complejos, dinámicos, en los que las personas requieren idear alternativas para enfrentar

⁵ *Global Entrepreneurship Monitor. Informe Anual para Colombia 2008*. Bogotá: Consorcio GEM Colombia, 2009.

⁶ Degen R. *Empreendedorismo: Uma filosofia para o desenvolvimento sustentável e a reducao de pobreza*. Revista de Ciências da Administracao, 2008, 10 (20), p. 11-30.

⁷ Machado O. y Reinoso J. *Proyecto Educativo de formación empresarial dirigido a grupos sociales externos a las universidades y centros de formación técnica y tecnológica en Ibagué (Tolima)*. Ibagué: Universidad del Tolima, 2008.

⁸ Páramo D. *La Universidad del Tolima explora el emprendimiento rural juvenil, desde la perspectiva asociativa en el municipio de Ibagué*. Revista Mundo económico y empresarial, No.6 2008, p. 14-26.

situaciones en las que la incertidumbre y el riesgo están presentes⁹ y, respecto a las cuales no hay experiencias previas similares. Para Schumpeter¹⁰, el empresario es la persona que enfrenta estas situaciones con la innovación, la cual se puede dar en varias formas, una de las cuales es la creación de una empresa, convirtiéndose así, en un líder durante el desarrollo económico, “el agente capaz de dar una “respuesta creadora”, esto es de poner en marcha innovaciones o nuevas- desconocidas, ajenas a la práctica existente-combinaciones de los factores de producción”. Malagón¹¹ propone una definición de empresario a partir de la actitud emprendedora “Significa tomar acciones humanas creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada”.

Como un nuevo componente curricular, el emprendimiento empresarial constituye una línea de aprendizaje que vincula conocimientos, experiencias, metodologías y estrategias educativas para desarrollar competencias emprendedoras en espacios presenciales. Muchas veces el aprendizaje presencial presenta limitaciones de comunicación, tiempo, espacio que dificultan el logro de objetivos de formación, por lo que se requieren otras estrategias educativas que complementen el aprendizaje presencial, como la aplicación de las tecnologías de información y comunicación TIC mediante un ambiente virtual de aprendizaje A.V.A., que es un espacio virtual creado con orientación pedagógica y formativa, para facilitar la comunicación e interacción entre estudiantes, profesores y contenidos, adaptados a ritmos y capacidades de aprendizaje. Merchán y Salazar¹² ofrecen dos (2) definiciones de ambientes virtuales de aprendizaje a saber: "Un Ambiente Virtual de Aprendizaje es el conjunto de entornos de interacción, sincrónica y asincrónica, donde, con base en un programa curricular, se lleva a cabo el proceso enseñanza-aprendizaje, a través de un sistema de administración de aprendizaje" y, "...se entiende por Ambiente Virtual de Aprendizaje (AVA) la relación pedagógica y telemática que establece un usuario con un conjunto de elementos instruccionales, tutoriales y tecnológicos que le posibilitan construir, adquirir y modificar su conocimiento y sus estructuras de conocimiento de manera autónoma y flexible. Relación pedagógica que establece un conjunto de acciones intencionadas y procesuales que la caracterizan como acto educativo tendiente a la formación, y que se establecen de manera sincrónica y/o asincrónica mediante el uso de herramientas telemáticas, lo cual le otorga el sentido de virtualidad al ambiente en cuanto que los sujetos se presentan en un estado de inmaterialidad, acorporalidad y atemporalidad que genera nuevas formas de comunicación e interacción personal entre los sujetos, entre estos con los conocimientos y los materiales”.

⁹ Dávila C. ¿A quién le interesa la historia del empresariado? Revista Dinero. 214, 2004, p. 132-134

¹⁰ Ibid.

¹¹ Malagón F. Cómo orientar el espíritu emprendedor hacia la creación de empresas? Revista EAN, 2003, 48, p.73-81.

¹² Merchán C. y Salazar C. Elementos favorables para el diseño de ambientes virtuales de aprendizaje. Revista Cuestiones de la escuela de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes UNAB, No.2, 2004, p. 45-59.

Para Unigarro¹³ “la educación virtual es esa acción que busca propiciar espacios de formación de los sujetos y que, apoyándose en las tecnologías de la información y la comunicación, instaura una nueva manera de establecer el encuentro comunicativo entre los autores del proceso”.

Calderón y González¹⁴ expresan que “toda actividad y estrategia de enseñanza-aprendizaje debe materializarse en un proceso coherente y lógico que permita obtener los objetivos marcados, entendiendo el proceso de enseñanza-aprendizaje como el mecanismo destinado a crear las condiciones para que, a través de las experiencias educativas, los alumnos lleguen a aprender”. Y, en ese proceso que es del estudiante o participante, surge un nuevo papel del docente que llaman de la planificación docente, del cual, Zabalza, citado por estos autores¹⁵ dice “Planificar la enseñanza significa tomar en consideración las determinaciones legales (los descriptores), los contenidos básicos de nuestra disciplina (los *common places*, aquello que suelen incluir los manuales de la disciplina), el marco curricular en que se ubica la disciplina (en qué plan de estudio, en relación a qué perfil profesional, en qué curso, con qué duración), nuestra propia visión de la disciplina y su didáctica (nuestra experiencia docente y nuestro estilo personal), las características de nuestros alumnos (su número, su preparación anterior, sus posibles intereses) y los recursos disponibles”.

Villarraga¹⁶ presenta el programa de emprendimiento de la Universidad Pontificia Bolivariana en Bucaramanga como un proceso que promueve el emprendimiento en sus estudiantes llevándolos por diferentes etapas como: Sensibilización, Capacitación en Asesoría en formulación de planes de negocio, Apoyo en la búsqueda de financiación, Asesoría en la puesta en marcha y acompañamiento.

4. RESULTADOS

Se desarrolló el proyecto de investigación Diseño y aplicación de un ambiente virtual de aprendizaje AVA denominado “Del emprendimiento al empresarismo”, dirigido a la formación empresarial de estudiantes universitarios.

El AVA se instaló como un curso virtual en la plataforma dokeos (<http://campus.dokeos.com>) con el nombre Emprendimiento y empresarismo, lo cual dio origen posteriormente al sitio denominado www.deemprededoraempresario.net. Los seis momentos de aprendizaje autónomo que se explican más adelante se presentaron y visualizaron como itinerarios de aprendizaje, para lo cual se utilizaron las siguientes herramientas de la plataforma: dos encuestas para identificar el perfil de actitud emprendedora (pretest y postest); una agenda en la que se fijó la duración

¹³ Unigarro M. Educación Virtual: encuentro formativo en el ciberespacio (2ª. Ed). Bucaramanga: Editorial UNAB, 2004.

¹⁴ Calderón C. y González A. El papel del profesor universitario español en el EEEs: Retos pendientes. La Universidad y el Emprendimiento, 2008, No. 1, p. 21-44

¹⁵ *Íbid.*

¹⁶ Villarraga A. Programa de Emprendimiento Universidad Pontificia Bolivariana Bucaramanga, 2005. Manuscrito no publicado.

de cada momento; un ejercicio de creatividad con siete ítems; tres trabajos para elaborar (matriz de factores externos, formato de idea de empresas - 8 ítems-, proyecto de empresa - 12 ítems). Se conformaron 10 grupos de trabajo para lo anterior, pero cada estudiante debía entrar a la plataforma dokeos para poder participar en el curso. La plataforma suministra informes de cada actividad y permite realizar el seguimiento del aprendizaje de cada estudiante.

El modelo de aprendizaje presentado, se basa en el modelo de proceso empresarial del Centro de desarrollo del espíritu Empresarial de la Universidad ICESI (Colombia) que contempla las etapas: Motivacional (gusto), Situacional (oportunidad), Sicológica (decisión), Analítica (plan de negocio) y Económica (consecución de recursos), el cual es presentado por Varela¹⁷ al igual que el modelo de Robert Ronstad (citado por él mismo), que define la perspectiva empresarial como “la capacidad para evaluar varias áreas básicas en diferentes dimensiones con el propósito de relacionar esas evaluaciones con los objetivos de su carrera empresarial sobre el corto y largo plazo”.

Consta de las siguientes partes:

4.1 Objetivos de aprendizaje

Buscan motivar y orientar el emprendimiento de cada participante hacia la creación de empresa (empresarismo), mediante la oferta de unos espacios flexibles, motivadores y creativos de aprendizaje, orientados a identificar y desarrollar una actitud positiva de emprendimiento para identificar oportunidades en el entorno continuando en el proceso de concretar una idea y proyecto personal de empresa, que le facilite conseguir recursos y poner en práctica su experiencia de aprendizaje con la creación y sostenimiento de su empresa, logrando efectivamente en el estudiante o usuario, el desarrollo de competencias emprendedoras y empresariales¹⁸.

4.2 Contenidos

Expresados en competencias que especifican el saber conocer, el saber hacer y el saber ser. Para la metodología se han definido seis (6) momentos de aprendizaje autónomo, que siguen las etapas mencionadas del proceso empresarial (Tabla 1):

Tabla 1. Momentos de Aprendizaje Autónomos

CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES
ACTITUD EMPRENDEDORA (Motivacional, Área del empresario).	Elaboración e identificación de un perfil de actitud emprendedora	Autoevaluación inicial, sostener fortalezas y reorientar debilidades
CREATIVIDAD E	Desarrollo de ejercicios	Actitud y capacidad para

¹⁷ Varela, Op.Cit.

¹⁸ Íbid.

INNOVACIÓN. (Motivacional, Área del empresario).	de habilidad creativa e innovadora	resolver problemas no previstos, resultados de la incertidumbre
CONOCE TU ENTORNO (Situacional, Área del ambiente, Área del negocio)	Desarrollo de habilidades estratégicas para identificar oportunidades del entorno	Pensamiento estratégico
EL PROCESO EMPRESARIAL (Resumen y orientación)	Manejo de variables internas y externas para crear empresa	Relaciones de aspectos personales y contextuales. Lo subjetivo y lo objetivo
LA IDEA DE EMPRESA (Sicológica y Analítica)	Desarrollo de actitudes emprendedoras, habilidades creativas y actitud colaborativa para formular una idea de empresa	Ser propositivo, creativo y comunicativo. Trabajo en equipo
EL PROYECTO HECHO EMPRESA (Analítica y económica)	Manejo holístico e integrador para diseñar y estructurar un proyecto de empresa	Autoevaluación y evaluación del proceso de emprendimiento. Manejo de relaciones interpersonales para convencer y lograr recursos

Fuente: Reinoso L, Juan F.

Los objetivos, duración y contenido temático de cada momento de aprendizaje son los siguientes:

ACTITUD EMPRENDEDORA

OBJETIVOS:

- Identificar un perfil de actitud emprendedora.
- Sustener durante el proceso de aprendizaje, la actitud emprendedora como factor de motivación para el aprendizaje.

DURACIÓN: 12 HORAS.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- Emprendimiento y empresarismo.
- Las competencias emprendedoras y empresariales.
- Conoce tu perfil de actitud emprendedora. (Encuesta y gráfico del perfil)
- Fortalezas y debilidades personales.

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

OBJETIVOS:

- Ejercitar la creatividad y la innovación como factores de emprendimiento.
- Conocer el proceso de creatividad e innovación.
- Aplicar la creatividad y la innovación en la creación de empresas.

DURACIÓN: 12 HORAS.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- Porque somos creativos.
- Ejercicios creativos.
- Elaboración del proyecto de vida aplicando la creatividad.

CONOCE TU ENTORNO

OBJETIVOS:

- Tener una visión estratégica del entorno empresarial.
- Conocer las oportunidades del entorno para crear empresa.
- Tener información actualizada del entorno empresarial.

DURACIÓN: 40 HORAS.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- Entorno económico.
- Entorno social.
- Entorno cultural.
- Entorno político.
- Entorno legal.
- Entorno tecnológico.
- Proveedores.
- Clientes.
- Competencia.

EL PROCESO EMPRESARIAL

OBJETIVOS:

- Conocer el proceso que lleva de la actitud emprendedora a la creación de empresa.
- Identificar las variables personales y del entorno relativas al proyecto propio de empresa.

DURACIÓN: 12 HORAS.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- El proceso empresarial.
- Modelos de proceso empresarial.
- Identificación personal de un modelo de proceso empresarial.

LA IDEA DE EMPRESA

OBJETIVOS:

- Identificar colectivamente ideas de empresa.
- Seleccionar una idea de empresa para el proyecto.
- Analizar la viabilidad de la idea de empresa.

DURACIÓN: 12 HORAS.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- De donde surgen las ideas de empresa.
- Lluvia de ideas.
- Selección estratégica de una idea de empresa.
- Análisis de la idea de empresa.

EL PROYECTO HECHO EMPRESA

OBJETIVOS:

- Elaborar un proyecto de empresa para la idea de empresa.
- Presentar un proyecto de empresa para hacerla realidad.
- Conseguir recursos para la empresa.
- El proyecto hecho empresa.

DURACIÓN: 32 HORAS.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- El proyecto de empresa (etapa analítica).
- En dónde presentar el proyecto de empresa (etapa económica).
- El proyecto hecho empresa (etapa de vinculación al sistema).

4.3 Actividades de aprendizaje y recursos.

Van de acuerdo con los contenidos. Se basan en la interactividad del estudiante con diferentes recursos que lo evaluarán y retroalimentarán permanentemente, tratando de incorporar o despertar conocimientos, habilidades (análisis del entorno, comprensión de procesos, formulación de estrategias, elaboración y gestión de proyectos) y actitudes (iniciativa, creatividad, disciplina, persistencia, entusiasmo, autoconfianza, toma de decisiones, actitud al riesgo, liderazgo).

Los recursos se usan para presentar cada actividad de tal forma que faciliten el aprendizaje mediante la comprensión y la evaluación del aprendizaje:

ACTITUD EMPRENDEDORA: un cuestionario de entrada identifica un perfil de actitud emprendedora para ubicar inicialmente al estudiante en una primera fase de autoevaluación de sus propias capacidades, conocimientos y actitudes.

DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD: Se suministran ejercicios de creatividad e innovación, mediante los cuales se busca que el estudiante mire diferentes alternativas, administre los recursos existentes, analice y use la información. Manual de creatividad e innovación.

CONOCE TU ENTORNO: Mediante un análisis del entorno que le presenta información sobre diferentes contextos, se prepara para detectar oportunidades relacionadas con el empresarismo. Guía para el análisis del entorno.

EL PROCESO EMPRESARIAL: El conocimiento de diversos modelos teóricos sobre el proceso empresarial¹⁹ y un análisis de caso le servirá para ir identificando y comprendiendo las diferentes etapas del proceso empresarial. Estudio de casos (Emprendedores y Empresarios).

LA IDEA DE EMPRESA: Con información sobre su perfil de actitud emprendedora, el análisis del entorno y la comprensión del proceso empresarial, requiere tomar la decisión en grupo de generar ideas de empresa y elegir una de ellas para elaborar su propio proyecto empresarial mediante un formato institucional. Aquí puede iniciar el acompañamiento de una entidad como valor agregado del proceso de aprendizaje, la cual financia y asesora al estudiante hasta la puesta en marcha y sostenimiento de su proyecto empresarial. Guía metodológica para la idea y el proyecto de empresa²⁰.

EL PROYECTO HECHO EMPRESA: De la idea de empresa, se pasa a organizar y estructurar todas las actividades por aspectos administrativos y organizacionales para conformar el proyecto de empresa en un formato institucional que pueda ser validado para conseguir los recursos necesarios en su implementación como empresa sostenible. Guía metodológica para la idea y el proyecto de empresa²¹.

4.4 La Evaluación

Se convierte en autoevaluación y coevaluación, retroalimentando al estudiante sobre su progreso en el proceso de aprendizaje y motivándolo a que se autoregule de acuerdo a sus capacidades y las exigencias administrativas del proceso, permitiendo que el estudiante pueda seguir su propio ritmo de aprendizaje, proporcionándole respuestas inmediatas que le señalen sus fortalezas y debilidades mediante indicadores de conocimiento y desempeño que le indican su progreso en el curso y lo motivan a seguir con las siguientes etapas.

¹⁹ *Íbid.*

²⁰ Reinoso J. y Triana E. Guía metodológica para la idea y el proyecto de empresa. Ibagué: Universidad del Tolima, 2010.

²¹ *Íbid.*

CONCLUSIONES

La metodología DE EMPRENDEDOR A EMPRESARIO, sigue un modelo de proceso empresarial propuesto por el Centro de desarrollo del Espíritu Empresarial de la Universidad ICESI (Colombia), iniciando el proceso de aprendizaje a partir de la identificación y sostenibilidad de un perfil de actitud emprendedora, como factor motivador del desarrollo de competencias emprendedoras (etapa motivacional).

La flexibilidad en su aplicación permite realizar modificaciones pedagógicas y metodológicas, que consultan condiciones de contexto de la población objetivo.

La aplicación educativa en ambientes virtuales de aprendizaje, es amplia y diversa, llena de nuevos lenguajes y significados, integral en su proceso, con un amplio campo de acción y con recursos comunicativos e interactivos que motivan y mantienen el interés sobre el proceso de aprendizaje, lo cual puede facilitar el desarrollo de competencias emprendedoras y empresariales en los participantes.

Además del objetivo de aprendizaje buscado, se desarrollan otras competencias indirectas o no explícitas que se aportan a lo largo del proceso de aprendizaje autónomo como el trabajo en equipo, la ubicación contextual, la visión estratégica, la autonomía, la actitud hacia el logro, entre otras.

El modelo De emprendedor a empresario, se fortalece con la inclusión de elementos o recursos de otros actores como entidades públicas o privadas de fomento y crédito para nuevas empresas, porque permite y asegura la continuidad del proceso de creación de empresa, que se puede quedar estancado en el proyecto de empresa (etapa analítica) y no avanzar a la etapa económica de consecución de recursos para crear empresa. Por eso se sugiere que sea avalado por la Red Regional de Emprendimiento para que sea parte de un trabajo interinstitucional.

El ambiente virtual de aprendizaje del emprendimiento está dirigido a diversas poblaciones con las cuales se ha tenido contacto docente. Sus objetivos y contenidos pueden variar en su forma e intencionalidad, lo cual supone una flexibilidad funcional.

El punto de partida del ambiente virtual de aprendizaje para el emprendimiento, es tener una visión amplia del tema que no se circunscriba a la elaboración de asignaturas o cursos de emprendimiento, sino que estén incluidas en una política pública de emprendimiento o sistema de emprendimiento. En la misma dirección es necesario buscar una identidad y secuencialidad en la línea de emprendimiento desde la educación preescolar hasta la educación universitaria, abordándolas de forma integral bajo un solo objetivo de desarrollo de una cultura emprendedora y empresarial. En esa perspectiva, se propone que se amplíe su campo de acción a otras poblaciones diferentes a los estudiantes sin descuidar su labor misional, sino como complemento y apoyo al objetivo de aprendizaje.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Calderón C. y González A. El papel del profesor universitario español en el EEEs: Retos pendientes. *La Universidad y el Emprendimiento*, 2008, No. 1, p. 21-44

Dávila C. ¿A quién le interesa la historia del empresariado? *Revista Dinero*. 214, 2004, p. 132-134

Degen R. *Empreendedorismo: Uma filosofia para o desenvolvimento sustentável e a reducao de pobreza*. *Revista de Ciencias da Administracao*, 2008, 10 (20), p. 11-30.

Global Entrepreneurship Monitor. Informe Anual para Colombia 2008. Bogotá: Consorcio GEM Colombia, 2009.

Machado O. y Reinoso J. Proyecto Educativo de formación empresarial dirigido a grupos sociales externos a las universidades y centros de formación técnica y tecnológica en Ibagué (Tolima). Ibagué: Universidad del Tolima, 2008.

Malagón F. Cómo orientar el espíritu emprendedor hacia la creación de empresas? *Revista EAN*, 2003, 48, p.73-81.

Merchán C. y Salazar C. Elementos favorables para el diseño de ambientes virtuales de aprendizaje. *Revista Cuestiones de la escuela de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes UNAB*, No.2, 2004, p. 45-59.

Páramo D. La Universidad del Tolima explora el emprendimiento rural juvenil, desde la perspectiva asociativa en el municipio de Ibagué. *Revista Mundo económico y empresarial*, No.6 2008, p. 14-26.

Reinoso J. y Triana E. Guía metodológica para la idea y el proyecto de empresa. Ibagué: Universidad del Tolima, 2010.

Unigarro M. Educación Virtual: encuentro formativo en el ciberespacio (2ª. Ed). Bucaramanga: Editorial UNAB, 2004.

Varela R. Innovación empresarial (2ed). Prentice Hall: Bogotá. 2001.

Villarraga A. Programa de Emprendimiento Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga, 2005. Manuscrito no publicado.