



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA DE BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVOLOGÍA

TRABAJO DE LICENCIATURA PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIATURA EN  
BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVOLOGÍA

**PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE LECTURA DIRIGIDO A NIÑOS DE EDUCACIÓN  
PRIMARIA DE LA ESCUELA “HÉROES DE CARABOBO”, A PARTIR DEL PERFIL  
PROFESIONAL DEL BIBLIOTECÓLOGO**

**Presentado por:** Exmirna Ramírez Gil

**Tutora:** Irani Durán

Caracas, Septiembre de 2017

## DEDICATORIA

*A Dios por sobre todas las cosas, por darme la fuerza de voluntad necesaria para seguir adelante en los momentos difíciles, cuando parecía que ya no podía continuar.*

*A mi papá por las palabras de aliento y su ayuda incondicional, que al momento de no encontrar con quién dejar a mi hijo para continuar viajando, pensé en abandonar, pero sus palabras fueron: tú puedes, yo te ayudo con el niño, eternamente agradecida!!!*

*A mi mamá que desde el cielo sé que siempre me ha estado acompañando y me da siempre sus bendiciones y fuerza para seguir adelante, a ser como ella lo fue, luchadora, emprendedora, guerrera.*

*A mis hermanas, por siempre estar en los momentos difíciles a mi lado y ayudarme a superar las dificultades.*

*A mi sobrino Rubencito, por tener paciencia al momento de ayudarme para algún trabajo o investigación.*

*A mi Hijo Francisco, por haber tenido que madurar tan temprano y tener que entender que mamá tenía que viajar de madrugada para llegar temprano a Caracas, luego de regreso ir a trabajar y finalmente en la noche, encontrarnos de nuevo, muchas veces ya dormido. Gracias, hijo, porque estabas muy pequeño y muchas veces te quedabas llorando porque yo me tenía que ir. No sabes cómo se ponía mi corazón chiquitico, cuando me decías que no me fuera, pero me tenía que hacer la fuerte para despedirme de ti. Pero aquí estamos, llegando a la meta, gracias mi bebé, porque llegue sola a la UCV, pero ahora somos dos, gracias a Dios por existir, mi compañero de vida!!!!*

## **AGRADECIMIENTOS**

*Siempre agradecida primeramente a Dios por ser el Soporte Eterno de mi vida.*

*A mi tutora por su comprensión y apoyo incondicional.*

*A la UCV-Caracas por abrirme sus puertas para estudiar la carrera de Bibliotecología.*

*A la Upel-Maracay por darme la oportunidad de desarrollarme profesionalmente, siendo mi segunda carrera universitaria obtenida como trabajadora de esta institución.*

*A la Lic. Yelitza García por postularme para estudiar la carrera de Bibliotecología..*

*A mis amigos y compañeros de trabajo por siempre estar pendientes y brindarme el apoyo en los momentos que más los necesitaba.*

*A mis familiares por siempre tener una palabra de aliento.*

## ÍNDICE GENERAL

	pp.
DEDICATORIA . . . . .	ii
AGRADECIMIENTOS . . . . .	iii
ÍNDICE . . . . .	iv
TABLA DE CUADROS . . . . .	vi
TABLA DE GRÁFICOS . . . . .	vii
RESUMEN . . . . .	ix
<b>INTRODUCCIÓN . . . . .</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I</b>	
I.1 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN. . . . .	6
I.2 OBJETIVOS . . . . .	10
I.2.1 Objetivo General. . . . .	10
I.2.2 Objetivos Específicos . . . . .	10
I.3 JUSTIFICACIÓN . . . . .	11
<b>CAPÍTULO II</b>	
MARCO TEÓRICO . . . . .	12
II.1 Antecedentes de la Investigación. . . . .	12
II.2 Bases Teóricas . . . . .	14
II.2.1 El Sistema Educativo Venezolano . . . . .	14
II.2.2 La Lectura . . . . .	16
II.2.3 El proceso Lector . . . . .	17
II.2.4 Funciones de la lectura . . . . .	19
II.2.5 Tipos de Lectura . . . . .	20
II.2.6 Comportamiento lector . . . . .	21
II.2.7 Promoción de Lectura . . . . .	23
II.2.7.1 Agentes de Promoción de la Lectura en Venezuela . . . . .	24
II.2.8 El Perfil del Bibliotecólogo . . . . .	28
<b>CAPÍTULO III</b>	
MARCO METODOLÓGICO	
III.1 Consideraciones Generales . . . . .	32
III.2 Nivel de Investigación . . . . .	32
III.3 El Diseño de la Investigación . . . . .	33
III.4 Población o Universo de Estudio . . . . .	34
III.5 La Muestra . . . . .	34
III.6 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información . . . . .	35

III.6.1 Instrumentos . . . . .	35
III.6.2 Análisis de los datos . . . . .	36
III.6.3 Recursos . . . . .	36
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS</b>	
III.1 Consideraciones Generales . . . . .	38
III.2 Análisis y Tabulación de Datos recopilados en el cuestionario . . . . .	39
III.2.1 Datos Generales: Grado, Edad y Género . . . . .	39
III.2.2 La lectura y hábitos de estudio . . . . .	41
III.2.3 Medios de comunicación e información . . . . .	56
III.3 Análisis de la información obtenida en las entrevistas . . . . .	62
III. 4 Resultados . . . . .	65
<b>CAPÍTULO V</b>	
<b>LA PROPUESTA</b>	
V.1 Fundamentación de la Propuesta . . . . .	67
V.1.1 Competencias generales o personales . . . . .	68
V.1.1.1 Competencias Instrumentales . . . . .	68
V.1.1.2 Competencias Interpersonales . . . . .	70
V.1.1.3 Competencias Sistémicas . . . . .	71
V.1.1.4 Competencias Profesionales . . . . .	71
V.1.1.5 Competencias Académicas . . . . .	72
V.1.1.6 Conocimientos . . . . .	73
V.2 Objetivos de la Propuesta . . . . .	74
V.2.1 Objetivo General . . . . .	74
V.2.2 Objetivos Específicos . . . . .	74
V.3 Diseño de la Propuesta . . . . .	74
V.3.1 “Ambientando mi Biblioteca” . . . . .	75
V.3.2 “Animación a la Lectura” . . . . .	77
V.3.1 Promoción y difusión . . . . .	83
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES . . . . .</b>	<b>84</b>
<b>REFERENCIAS . . . . .</b>	<b>88</b>
<b>ANEXOS . . . . .</b>	<b>91</b>

## TABLA DE CUADROS

<b>Cuadro</b>	<b>pp.</b>
1. Datos Generales: Grado Edad y Género . . . . .	39
2. Gusto por la lectura . . . . .	41
3. Preferencia Lectora . . . . .	42
4. Frecuencia de Lectura . . . . .	43
5. Motivo para leer . . . . .	45
6. Objetivo de la lectura . . . . .	46
7. Momento y lugar para leer en casa . . . . .	48
8. Momento y lugar para leer en la escuela . . . . .	49
9. Aprendizaje a través de la lectura . . . . .	50
10. Materia Favorita . . . . .	51
11. Ayuda para leer . . . . .	53
12. Marcas al leer . . . . .	54
13. Lectura en Vacaciones . . . . .	55
14. Medio de comunicación e Información preferido . . . . .	56
15. Programa de TV favorito . . . . .	58
16. Página de Internet favorita . . . . .	59
17. Conocimiento sobre alguna biblioteca . . . . .	61
18. Primera Fase: “Ambientando mi Biblioteca” . . . . .	76
19. Segunda Fase: “Animación a la Lectura”, Estrategia 1 . . . . .	78
20. Segunda Fase: “Animación a la Lectura”, Estrategia 2 . . . . .	79
21. Segunda Fase: “Animación a la Lectura”, Estrategia 3 . . . . .	80
22. Segunda Fase: “Animación a la Lectura”, Estrategia 4 . . . . .	81
23. Segunda Fase: “Animación a la Lectura”, Estrategia 5 . . . . .	82
24. Segunda Fase: “Animación a la Lectura”, Promoción y Difusión . . . . .	83

## TABLA DE GRÁFICOS

<b>Gráfico</b>	<b>pp.</b>
1. Datos Generales: Grado Edad y Género . . . . .	40
2. Gusto por la lectura . . . . .	41
3. Preferencia Lectora . . . . .	42
4. Frecuencia de Lectura . . . . .	44
5. Motivo para leer . . . . .	45
6. Objetivo de la lectura . . . . .	47
7. Momento y lugar para leer en casa . . . . .	48
8. Momento y lugar para leer en la escuela . . . . .	50
9. Aprendizaje a través de la lectura . . . . .	51
10. Materia Favorita . . . . .	52
11. Ayuda para leer . . . . .	53
12. Marcas al leer . . . . .	55
13. Lectura en Vacaciones . . . . .	56
14. Medio de comunicación e Información preferido . . . . .	57
15. Programa de TV favorito . . . . .	58
16. Página de Internet favorita . . . . .	60
17. Conocimiento sobre alguna biblioteca . . . . .	61



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA DE BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVOLOGÍA

**PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE LECTURA DIRIGIDO A NIÑOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA ESCUELA “HÉROES DE CARABOBO”, A PARTIR DEL PERFIL PROFESIONAL DEL BIBLIOTECÓLOGO**

**Autora:** Exmirna Ramírez

**Tutora:** Irani Durán

**Año:** 2017

**RESUMEN**

La finalidad de la presente investigación fue diseñar un programa de promoción de lectura para los niños de la escuela “Héroes de Carabobo”, ubicados en 4to, 5to y 6to grado de Educación Primaria, tomando como punto de partida el perfil del profesional de bibliotecología egresado de la Universidad Central de Venezuela. Todo ello con miras a contribuir con el desarrollo de un elemento fundamental para el desarrollo de la sociedad como es la lectura, además de aportar elementos que permitan integral el perfil del mencionado profesional en la labor de motivación y activación de la lectura en entornos escolares. La investigación se desarrolló desde la perspectiva de una investigación de campo descriptiva. La población hacia la cual se enfocó el estudio fueron los estudiantes de los estudiantes seleccionados, los cuales se constituyeron a su vez en la muestra de la investigación, para un total de 83 estudiantes. Para la recogida de información, se utilizó un cuestionario aplicado a los estudiantes, una entrevista aplicada a las maestras y la revisión bibliográfica especializada. Los cuestionarios se analizaron a través de la estadística descriptiva con cuadros de frecuencias y gráficos porcentuales; mientras que las entrevistas se analizaron cualitativamente extrayendo ideas generadoras. Finalmente, se elaboró la propuesta, siendo la misma el resultado propiamente dicho de esta investigación, como aporte para favorecer la promoción y animación hacia la lectura a través del perfil del Bibliotecólogo.

**Palabras Clave:** Promoción de Lectura, Perfil Profesional, Bibliotecólogo, Educación Primaria.



## INTRODUCCIÓN

El panorama educativo venezolano desde hace pocos años ha venido abarcando aspectos que en la actualidad son demandados por los programas educativos, acercándose a las necesidades de información vigentes y buscando adaptarse a los recursos tecnológicos como medio y canal de difusión del conocimiento. Cada día son más los avances tecnológicos que se incorporan en virtud de los contenidos programáticos que la formación escolar requiere, sin embargo, el cumplimiento de las metas de estos planes, quedan relegadas a sólo funciones, desvirtuando así los cometidos propuestos, básicamente por no lograr captar la atención a largo plazo del estudiante.

Esto conduce entonces a la permanente evaluación de los programas escolares que se imparten en Venezuela, desde las primeras etapas de la educación, para con ello intentar instaurar de manera progresiva los avances que se han dado, con vista a otros proyectos. La educación primaria (luego de la inicial), inserta al niño en el sistema educativo venezolano, incorporándolo en la realidad social y dotándolo de los primeros conocimientos elementales que le acompañarán el resto de su vida; aprender a leer y escribir sitúa al niño en un nuevo plano de comunicación mediante el cual comienza a desarrollar habilidades de descubrimiento. Ya en la etapa de educación primaria, el niño debe manejar las herramientas lecto – escritoras como un medio de intercambio comunicacional con el entorno.

En cada uno de los grados, debe promoverse la lectura como medio comunicativo, pero es en la educación primaria cuando el niño comienza a establecer su independencia investigativa y adoptando posiciones frente a ideas planteadas (especialmente en 4°, 5° y 6° grado); esto hace de

esta fase, la etapa propicia para inducirlo a la utilización de recursos informativos a través de la lectura, instándolo a basarse en ella para lograr su proyección educativa y por ende, ciudadana.

Es importante destacar que, de acuerdo al Artículo 25 de la Ley Orgánica de Educación (2009), el Sistema Educativo Venezolano está organizado en el subsistema de educación básica y el subsistema de educación universitaria. Y, en lo que respecta a la educación básica, se indica que este subsistema está

integrado por los niveles de educación inicial, educación primaria y educación media. La educación inicial comprende las etapas de maternal y preescolar destinadas a la educación de niños y niñas con edades comprendidas entre cero y seis años. El nivel de educación primaria comprende seis años y conduce a la obtención del certificado de educación primaria. El nivel de educación media comprende dos opciones: educación media general con duración de cinco años, de primero a quinto año, y educación media técnica con duración de seis años, de primero a sexto año. Ambas opciones conducen a la obtención del título correspondiente...

Como puede observarse, el rango de edades para la educación primaria iniciaría en los seis años de edad, y se extendería hasta los doce años, quedando el nivel medio de doce años en adelante, hasta las 17, en promedio.

Tomando en cuenta las edades de los niños y niñas durante la educación primaria, es que se considera la importancia de fomentar el hábito de la lectura en la población escolar, la cual viene dada en función de dos factores:

1. Es la edad donde comienzan a adoptarse los patrones de conducta y los hábitos.
2. Fomenta la preparación del niño para el cambio que representa el paso de una la escuela al liceo (es decir, de la educación primaria a la educación media), llevando

consigo una base educativa que le brinde el poder de adaptación al nuevo escenario.

Para coadyuvar en el desarrollo de una destreza lectora adecuada, se lleva a efecto el diseño de un Programa de Promoción de lectura dirigido a los niños de educación primaria, en el cual se busca también la participación del Bibliotecólogo de la Universidad Central de Venezuela (UCV), como profesional encargado de la formación de gestores de información en todos los niveles; para con ello canalizar el acceso y la motivación hacia la lectura por parte de usuarios a los cuales se dirige, en este caso, niños y niñas en edad escolar.

En Venezuela la producción de textos de lectura y la motivación hacia su utilización se ha considerado un elemento de suma importancia, al punto que se han creado políticas para impulsar la lectura y la escritura. Tal es el caso de la “Campaña Nacional de Lectura”, la cual

persigue incentivar la lectura y la escritura en los ciudadanos y ciudadanas de la República, para contribuir en el desarrollo del conocimiento sobre lo desconocido, la creatividad e inventiva y el pensamiento crítico, que incida favorablemente en elevar sus condiciones intelectuales, económicas, sociales y culturales (Ministerio del Poder Popular para la Cultura, 2017)

Asimismo, se creó el Plan Nacional de Lectura “Todos por la Lectura”, que se planteó como propósito “impulsar y consolidar un cambio significativo y generalizado en el comportamiento lector de la población venezolana para favorecer su desarrollo social, y con ello (...) cumplir con un deber indeclinable, como es el de garantizar el derecho de la población a la lectura y la escritura” (Plan Nacional de Lectura, 2008). Con estas iniciativas, se pretende dar cumplimiento al objetivo de dar acceso a la lectura y la escritura a toda la población, dándole carácter prioritario a éstas como elementos fundamentales para el desarrollo y bienestar de la sociedad.

Ahora bien, no es el Estado el único ente encargado de proporcionar a la sociedad venezolana los beneficios que tiene la lectura; por el contrario todo plan dirigido hacia la

promoción de esta actividad, demanda la participación conjunta de todos los sectores sociales, desde el ciudadano común, los medios de comunicación, hasta las pequeñas, medianas y grandes empresas; así como las instituciones públicas y privadas.

El sector empresarial, consciente de la responsabilidad social venezolana, ha emprendido campañas y acciones a favor de la lectura; desde el apoyo constante a los programas del Banco del Libro, el Ministerio del Poder Popular para la Educación (MPPE) en conjunto con la Biblioteca Nacional, financiando y proponiendo los medios en campañas de promoción lectora, pues dada la preocupación existente en el país, es la lectura el instrumento mediante el cual, puede elevarse el valor ciudadano en función del desarrollo cultural y social de la nación.

Dentro de este sector, se pueden contar las empresas editoriales que han realizado importantes esfuerzos por aportar a la promoción y consolidación de la lectura en el país. Asimismo, otras empresas aportan recursos financieros para dar curso a propuestas e iniciativas que se orientan a desarrollar estrategias de promoción lectora en sectores desfavorecidos socialmente.

La importancia de la incorporación del perfil del Bibliotecólogo de la UCV, en una propuesta flexible para promocionar el hábito de la lectura en niños escolares de la educación primaria, es cónsona en el sentido de corresponsabilidad social de estos profesionales. Además, al ser profesionales de la información, se redundará en un beneficio al dar a conocer los factores socio-culturales en torno a la formación escolar de los niños, niñas y adolescentes en la actualidad, tomando parte en la situación e implementando desde adentro planes estratégicos en virtud de una formación escolar acorde con las instancias ministeriales.

Por estas razones y porque es el profesional de la información la principal fuente de información en cualquier acción que se emprenda sobre el campo de la lectura, es que surgió la idea de proponer esta investigación.

En tal sentido, esta investigación ofrece una propuesta para la promoción de lectura, dirigida a los estudiantes de Educación Primaria de la escuela “Héroes de Carabobo”. Se encontrarán en las siguientes páginas el **Capítulo I**, el cual contiene la descripción del Problema y los objetivos de la investigación, debidamente justificada; el **Capítulo II**, con las bases teóricas que sustentan el estudio; el **Capítulo III**, donde se describe la metodología utilizada para desarrollar el trabajo; el **Capítulo IV**, con el análisis de los resultados obtenidos después de la aplicación de los instrumentos de investigación seleccionados; el **Capítulo V**, contenido de la Propuesta resultante en esta investigación; y, las **Conclusiones y Recomendaciones** derivadas de este estudio.

## CAPÍTULO I

### EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El interés por promover el libro y la lectura, ha ocupado a la humanidad desde hace ya muchos años. Muestra de ello es la creación de organismos como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), creada en 1946 para dos tareas fundamentales: “facilitar la libre circulación de ideas por medio de la palabra y la imagen” y velar por la “conservación y la protección del patrimonio universal de libros” (Delavenay, 1974, p.07). Desde allí han surgido iniciativas y acuerdos que van dirigidos a garantizar la promoción del libro y la lectura en cada uno de los países que forman parte de la organización. Por ejemplo, la proclamación del Año Internacional del Libro el 1972 por la Conferencia General de esta Organización, es el resultado de una comprensión cada vez más clara del papel del libro y de la lectura.

De igual manera, en 1982 se llevó a cabo el Congreso Mundial del Libro, en el cual se aprobaron seis objetivos con la finalidad de avanzar “hacia una sociedad que lea”, y “se subrayó la necesidad de crear un medio propicio para la lectura en todos los tipos de sociedad y en sus distintos niveles” (Staiger y Casey, 1983, p. 5). Estas metas incluyen a los países miembros de la UNESCO y en ellos también se expresa la preocupación por promoverla lectura y garantizar el acceso a los libros.

Esto traduce que “en los últimos decenios se ha realizado un esfuerzo de otro tipo con miras a la promoción de la alfabetización básica, la expansión de la educación y el desarrollo de la producción y distribución de libros. Este esfuerzo se refiere al concepto de lectura ya a la

necesidad de estimular el hábito de leer” (Ob. Cit., p.8). Gracias a esto, hoy día la alfabetización ha aumentado y hay mayor cantidad de población lectora en el mundo. Tal como afirma la UNESCO (2015),

Afortunadamente, en el siglo veintiuno, los gobiernos por lo general se comprometen a ayudar a los ciudadanos a convertirse en lectores: bibliotecas, antes accesibles a líderes políticos y religiosos, se han abierto; los libros de texto se distribuyen en las escuelas, y la enseñanza de la lectura, aunque lejos de ser universal, está disponible de forma más generalizada. Lo que antes era un arte misterioso y privilegiado hoy en día es ampliamente considerado como un derecho humano. La importancia primordial de la alfabetización se inscribe en una serie de marcos internacionales, incluyendo los objetivos de la iniciativa Educación para Todos (EPT) de la UNESCO y los más amplios Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) de Naciones Unidas. Pero a pesar de este avance y reconocimiento, los libros siguen constituyendo un factor limitante. La UNESCO calcula que en todo el mundo 774 millones de personas no pueden leer ni escribir. De esta cifra, 123 millones se clasifican como jóvenes, con edades comprendidas entre los 15 y 24 años (UIS, 2013b). Para muchas de estas personas, el analfabetismo puede atribuirse –al menos en parte– a una incapacidad para acceder a textos.

En este contexto, se han dado avances significativos en América Latina, ya que según Ramos (2009), “a partir de la década del 80’ el nuevo escenario político que inicia la reconstrucción del tejido democrático en casi toda la América Latina permitió el surgimiento de políticas de promoción de lectura, tanto desde la acción del Estado como de la sociedad civil y el emprendimiento privado” (p. 6). Así, se han puesto en práctica diversos planes, programas, proyectos y estrategias que han procurado promover el hábito de la lectura, así como garantizar el acceso a libros y materiales impresos de diversa naturaleza.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> En el trabajo de Ramos (2009), se encuentra una importante reseña de diversos programas e iniciativas desarrolladas en América Latina para promover la lectura. Se puede consultar para obtener un panorama más amplio de este asunto en el Continente.

Venezuela no escapa a este escenario y existe el Plan Nacional de Lectura, el cual propone dentro de sus objetivos “impulsar y consolidar un cambio significativo y generalizado en el comportamiento lector de la población venezolana para favorecer su desarrollo social” (Plan Nacional de Lectura, 2008, p.106). Las estadísticas sobre las cuales se fundamentó revelaron una cara de la sociedad que necesitaba la acción conjunta de instituciones públicas y privadas, para contrarrestar el aumento de los índices de deserción escolar, el bajo porcentaje de consumo de libros y el uso de las bibliotecas sólo con fines escolares. Tal como se afirma en dicho Plan (Ob.Cit.),

A lo largo del proceso educativo, se ha observado un número significativo de la población, que presenta como características índices importantes de analfabetismo absoluto y un elevado porcentaje de analfabetismo funcional. De acuerdo con las experiencias y las estadísticas con las que contamos, vemos como consecuencia las siguientes condiciones que presentan estos grupos sociales: bajos porcentajes de incorporación al sistema educativo; exclusión y deserción escolar; bajo nivel académico en las áreas de lengua y matemática, interrupción de los estudios medios, técnico profesional y superior, disparidad en la demanda de empleo en relación con las demandas requeridas por el sistema productivo para el desarrollo económico del país, bajo porcentaje de consumo de libros, uso de las bibliotecas con fines escolares casi exclusivamente; lo cual, de acuerdo con los estudios realizados en Latinoamérica se corresponde con la falta de comprensión de la lectura (p.106)<sup>2</sup>

Muchos son los logros alcanzados por el Plan Nacional de Lectura (PNL) en el país, sin embargo, ha generado diferentes vertientes que lo debilitan en el logro de sus metas. Tomando en cuenta que es una iniciativa del Estado, el PNL no ha tenido una línea de acción continua, los constantes cambios en las direcciones de las instituciones encargadas de llevarlo a cabo, no han garantizado su permanencia en el tiempo. Por ejemplo el Plan Revolucionario de Promoción de

---

<sup>2</sup> Este documento cuenta con valiosos datos estadísticos que se recomiendan en caso de requerirse una visión más amplia de la problemática que se expone.



Lectura, puesto en marcha en 2009, en lugar de complementar las actividades en la consecución de las metas, presentó objetivos diferentes con fines que se parecían más a una campaña de adoctrinamiento..

En la actualidad la realidad para la cual fue diseñado el PNL en el 2002, ha variado; la centralización de las instituciones en la capital ha acelerado los procesos migratorios; las condiciones socioeconómicas se deterioran y los habitantes del país tienen prioridad por cubrir las necesidades básicas; así entonces el alimento (en primer lugar), el vestido, la salud, la vivienda, estarán siempre eclipsando la importancia del crecimiento intelectual.

Por su parte, la educación en Venezuela es un deber y un derecho consagrado en las leyes; en el los Artículos 3, 102 y 103 de la Constitución venezolana, se constituye como un deber del Estado y un derecho humano fundamental, integral, gratuita y obligatoria, con la finalidad de desarrollar el potencial creativo de cada ser humano. Los primeros años de estudio, representan la inducción del niño en la institucionalización de las actividades elementales educativas; aprender a leer, escribir, sumar, restar, entre otras. Y se busca afianzar los conocimientos elementales en el escolar; lectura corrida, escritura, redacción, comprensión lectora; esto a manera de preparación hacia los niveles posteriores de la educación.

En esta etapa el niño cambia la concepción de lo fantástico hacia lo real y la lectura crea el escenario propicio para implementar herramientas que incentiven el gusto natural por su ejercicio, ya que representa el eje sobre el cual se fundamentan los conocimientos. En este sentido se planteó la participación del perfil profesional del Bibliotecólogo, como encargado de la promoción de la lectura, con miras a hacer germinar en el escolar de la educación primaria, el gusto por leer.

En este sentido, la realidad de los niños de Educación Primaria de la Escuela “Héroes de Carabobo”, no escapa a las mismas condiciones y necesidades en cuanto a la lectura y su disfrute y desarrollo, asociado al desarrollo propio de las capacidades en niños de esta etapa. Además, se observó con preocupación la desmotivación, el rechazo y el poco interés de los niños hacia la lectura, dificultando así el acercamiento a esta práctica y ofreciendo a los docentes un escenario poco alentador. Es por ello que el presente estudio se realizó con escolares de la educación primaria, ya que, como se señaló anteriormente, es ésta la fase donde se buscan activar los hábitos que los niveles posteriores de la educación demandarán del niño.

## **I.2 OBJETIVOS**

### **I.2.1 Objetivo General**

Diseñar un programa de promoción de lectura dirigido a niños de Educación Primaria de la Escuela “Héroes de Carabobo”, a partir del perfil profesional del Bibliotecólogo.

### **I.2.2 Objetivos Específicos**

- Diagnosticar la necesidad de un programa de promoción de la lectura dirigido a los niños de Educación Primaria de la escuela “Héroes de Carabobo”
- Determinar el grado de disposición de los docentes de la escuela “Héroes de Carabobo” para el diseño de programa de promoción de la lectura.
- Elaborar el programa de promoción de la lectura dirigido a los niños de Educación Primaria de la escuela “Héroes de Carabobo”.

### **I.3 JUSTIFICACIÓN**

La incorporación de individuos a los sistemas educativos, sin duda eleva el nivel ciudadano, esto es requisito necesario para el alcance de objetivos comunes, pero no suficiente para lograr el desarrollo de la nación. Por ende, se requiere del aporte de otras estrategias e iniciativas que complementen el rol que desempeñan las instituciones educativas en la sociedad. Estas actividades deberían dirigirse, fundamentalmente, a promover el desarrollo cultural y educativo en los niños, afianzando así las bases para una sociedad más desarrollada.

La importancia de esta investigación se basa entonces, en el valor que tiene la formación temprana de hábitos de lectura, lo cual puede significar la adquisición de la práctica de la lectura de forma permanente. Con ello se beneficia al estudiante, favoreciéndolo en el alcance de sus metas en la sociedad. Además, se incorpora en este proceso al bibliotecólogo como ente encargado de inducir al gusto por la lectura. Así el niño, niña y adolescente irá adoptando un comportamiento cívico fundamentado sobre los conocimientos adquiridos a través de la lectura.

Asimismo, es importante desarrollar estas cualidades en los niños de Educación Básica de la Escuela “Héroes de Carabobo”, para quienes habrá un impacto altamente positivo, favoreciendo así sus habilidades de lectura y comprensión lectora, despertando el gusto por una actividad que contribuye a su formación académica e intelectual, a su formación humana, sensible, y a su formación en lo social y lo cultural.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **II.1 Antecedentes de la Investigación**

Las investigaciones previas en esta área son abundantes; entre ellas se han seleccionado las que se mencionarán a continuación, dada su vinculación con las características del presente estudio. En tal sentido, se considera el trabajo de Duno (2002), titulado “La Promoción de la Lectura a través de la creación del Entorno Lector”, cuyo propósito fue contribuir a la promoción de la lectura en la Unidad Educativa “Diego León Zuniaga en el estado Falcón, a través de diversas actividades que propicien la creación de un entorno lector que permita un acercamiento de los niños hacia la diversidad de textos para despertar el interés hacia la lectura, en acciones conjuntas propiciadas por los actores sociales, tales como: talleres, encuentros de padres y representantes, círculos de lectura y creación de club de lectura donde se involucren docentes, personal bibliotecario, alumnos y representantes. Se utilizó una metodología cualitativa a través de la investigación-acción, desarrollándose un plan de acción tomando en cuenta una visión inicial lograda a través del análisis de las características de los actores y el entorno socio-económico. Se logró como resultado el desarrollo de dicho plan de acción, la promoción de la lectura por medio de un entorno enriquecido de experiencias que facilitan el interés por la lectura.

Este trabajo se considera un antecedente ya que ofreció un contexto de investigación similar, tratándose de un entorno escolar, y tratándose de la formulación de una propuesta para la promoción de lectura.

Por su parte, Stefanizzi (2014), realizó un trabajo que lleva por título “La función de la lectura y del bibliotecario en las bibliotecas hospitalarias especializadas en la atención de niños”, tenía como propósito estudiar la función terapéutica del libro, así como el rol que cumplen los bibliotecarios y voluntarios que desempeñan tareas en las bibliotecas que se especializan en la atención de niños. Fue un trabajo de tipo exploratorio – descriptivo y se aplicaron tres procedimientos metodológicos: la entrevista en profundidad con los responsables de las instituciones, el estudio de caso en los dos hospitales y, por último, la comparación entre las dos instituciones seleccionadas. Una vez culminadas las entrevistas y realizados los estudios correspondientes, se procedió al análisis de los datos recogidos, los cuales brindan la información relacionada con las actividades y la labor de los profesionales que trabajan en las bibliotecas para pacientes. Finalmente, se realizó la comparación para determinar las diferencias y similitudes entre las instituciones. Este trabajo pretende que se conozca la función del libro y la labor que desarrollan a diario los bibliotecarios y voluntarios de las bibliotecas para pacientes que trabajan para una mejor calidad de vida de los niños hospitalizados.

Si bien no se trata de un entorno escolar, el trabajo ofreció vinculaciones con el trabajo del bibliotecario y la promoción de lectura, así como modelos de procesamiento de datos de tipo descriptivo que sirven de referencia para esta investigación.

Finalmente, se encuentra el trabajo de Hernández (2009), que tiene por título “Diseño de un Programa para la Promoción de la Lectura Recreativa en el Decanato de Administración y Contaduría de la Universidad Centrooccidental Lisandro Alvarado”, cuyo objetivo fue diseñar un programa para la promoción de la lectura recreativa basado en una investigación descriptiva de campo. Se empleó un cuestionario tipo encuesta para recolectar los datos, que luego fueron

procesados mediante la distribución de frecuencias y el análisis porcentual, encontrándose una tendencia favorable hacia la elaboración del programa, el cual quedó estructurado en 2 talleres dirigidos a los docentes y una campaña de promoción de la lectura.

En este caso es importante destacar que la relación con la presente investigación tiene que ver con los aportes teóricos y metodológicos en cuanto a los procedimientos utilizados, así como los propios contenidos de la propuesta.

## **II.2 Bases Teóricas**

### **II.2.1 El Sistema Educativo Venezolano**

El Sistema Educativo Venezolano está claramente definido y caracterizado en la Ley Orgánica de Educación (2009), la cual establece, en su Artículo N° 24, que dicho sistema es “un conjunto orgánico y estructurado, conformado por subsistemas, niveles y modalidades, de acuerdo con las etapas del desarrollo humano”. Así pues, se organiza de la siguiente manera:

1. Subsistema de educación Básica
  - a. Nivel de Educación Inicial (entre 0 y 6 años)
    - i. Etapa Maternal
    - ii. Etapa preescolar
  - b. Nivel de Educación Primaria (comprende 6 años)
  - c. Nivel de Educación Media
    - i. Opción 1: Media General (5 años de duración)

ii. Opción 2: Media Técnica (6 años de duración).

2. Subsistema de Educación Universitaria

a. Pregrado universitario

b. Posgrado universitario

Por otra parte, el Sistema Educativo Venezolano comprende varias modalidades, las cuales son definidas en el Artículo 26 de la mencionada Ley, como

... variantes educativas para la atención de las personas que por sus características y condiciones específicas de su desarrollo integral, cultural, étnico, lingüístico y otras, requieren adaptaciones curriculares de forma permanente o temporal con el fin de responder a las exigencias de los diferentes niveles educativos

Dichas modalidades son: 1) La educación especial

2) La educación de jóvenes, adultos y adultas

3) La educación militar

4) La educación intercultural

5) La educación intercultural bilingüe

Los primeros niveles se consideran obligatorios dentro del marco jurídico venezolano y es al maestro a quien corresponde la difícil tarea de incorporar al niño en el sistema educativo, en este sentido las herramientas que se orienten hacia las operaciones cognitivas del proceso lector y teoricen los mecanismos psicológicos que se generan en esta primera etapa, conforman la base sobre la cual se debe fundamentar la formación de ciudadanos cuyo desarrollo apunte a la

creación de una identidad dentro de un contexto formativo – cultural que conlleve a la generación y utilización del conocimiento.

## **II.2.2 La Lectura**

La lectura es el proceso cognitivo divisible en partes que comienza con la decodificación de símbolos, la construcción de significados y su empleo en la realidad. Es una actividad racional cuyos efectos son de largo alcance ya que le otorga al individuo la habilidad de modificar su conducta y despertar su actitud crítica en función de su visión del mundo. En este sentido, Zúñiga, (1992) define a la lectura como “un hecho complejo; en principio constituye un proceso de construcción de significados y usos sociales de manera permanente que se inicia mucho antes de la escolarización, cuando el niño aprende a ser parte de un núcleo social primario, (su familia)”. (p.6)

Por otra parte, Capella (1986) considera la lectura como “un proceso complejo y variado que supone el desarrollo de hábitos y habilidades que van desde el simple descifrado de signos escritos hasta su comprensión” (p. 386). Con ello se reitera en carácter interpretativo que entraña la lectura como proceso que va mucho más allá de sólo pasar los ojos por un escrito y de sólo repetir palabras en voz alta.

De igual manera, para Garrido, citado por Garduño (1996),

...leer significa tener más que nuevas experiencias e información, exige ser más activo [...] pasar de los signos escritos o impresos al sentido de las palabras y frases en unidades de significado. Este proceso mental contribuye al desarrollo de las capacidades interiores del intelecto, las formas de pensamiento, las emociones y la imaginación (p.8)



Las definiciones anteriores sitúan al individuo dentro del proceso lector, otorgándole un carácter activo, que lo hace apropiarse de herramientas en función de su desarrollo cognitivo, discursivo y cultural. Es a este sujeto activo que interesa dirigir la presente propuesta de investigación.

### **II.2.3 El proceso Lector**

Tomando la lectura como el proceso de interpretación y comprensión de un texto a través de los conocimientos y experiencias del individuo, María Eugenia Dubois, citada en Garduño (1996) explica que existen dos tendencias en torno al proceso de lectura; la primera señala que hay diferentes niveles de comprensión. Esta concepción es considerada como tradicional, y define la lectura como un conjunto de habilidades ordenadas jerárquicamente considerando que el significado se obtiene sólo del texto. La segunda tendencia se le conoce como enfoque constructivo o interactivo, el cual considera la lectura como un proceso global que apunta a la comprensión como resultado de la interacción lector – texto; estableciendo, para efectos del presente, el contexto como medio regulador de la acción cognoscitiva.

En los años cuarenta el primer enfoque jerarquizaba la comprensión lectora en:

- Reconocimiento de palabras
- Comprensión
- Reacción o respuesta emocional

- Asimilación o evaluación

Vale la pena destacar que en esta década la enseñanza de la lectura en las escuelas básicas se basó en adquirir la habilidad para decodificar, dando por sentado que con ello se alcanzaba la asimilación de los textos. Por su parte en 1957, Avram Noam Chomsky, añade a esta concepción el nivel de inferencia dentro del proceso lector, es decir el comprender lo que está dicho de manera tácita en el texto.

El segundo enfoque, surge a finales de los años sesenta, y considera que la lectura es posible en tanto que se incluya la experiencia, los conocimientos y el contexto que rodea al lector, y en esto radica la diferencia con el enfoque tradicional, donde la inferencia deja de ser un nivel para convertirse en parte fundamental en la comprensión de un escrito. Y esto es visible en la actualidad ya que los procesos de cognición han instado al desarrollo de técnicas de aprendizaje basadas en modelos inferenciales y la creación de contextos temáticos sobre los cuales puedan forjarse ideas que a la postre conformen conocimientos, a nombrar por ejemplo, los métodos de lectura veloz, que aunque aportan beneficios en la acción de leer, debe por condición, establecerse sobre la motivación de hacerlo, para que haya comprensión de lo que se lee.

Así pues, el proceso lector pasa a ser “un proceso interactivo mediante el cual se comprende el lenguaje escrito. En esta comprensión intervienen el texto (su forma y contenido) y el lector (expectativas y conocimientos previos)” (Espinosa, 1998, p.45)

## II.2.4 Funciones de la lectura

La lectura como canal hacia el mundo de las ideas facilita el desarrollo de ciertos procesos cognitivos como el razonamiento, la reflexión, el juicio y la capacidad crítica de análisis y síntesis para establecer relaciones entre lo leído y los problemas que se deben afrontar en el diario acontecer, condicionando así la evolución de las culturas y las civilizaciones. Dentro de las funciones de la lectura se ha dado una serie de clasificaciones con la finalidad de destacar su importancia. Según Venegas, Muñoz y Bernal (1994, p.14), la lectura tiene las siguientes funciones:

1. **Función cognoscitiva:** Busca satisfacer la curiosidad y necesidad de información del niño. Y desarrollar su lenguaje y operaciones mentales.
2. **Función afectiva:** Busca resolver conflictos y satisfacer necesidades de tipo emocional. Encontrar alivio a sus temores, en la identificación con los personajes de la literatura infantil de ficción. Mejorar sus sentimientos y enriquecer su mundo interior. Para encontrar actividades que ocupen su tiempo libre.
3. **Función instrumental:** Sirve como herramienta de aprendizaje. Para solucionar problemas, para encontrar información general o datos específicos. Para seguir instrucciones con el fin de realizar una labor.
4. **Socialización:** Para recibir información que permita al lector estar integrado a la vida de su comunidad, ganando seguridad con esta identificación. Para asimilar y cambiar creencias y comportamientos dentro de los grupos sociales. Para comprender mejor el

lenguaje y las costumbres de un pueblo, y para identificarse con su tradición oral y escrita.

5. **Estímulo a la creatividad y la imaginación:** Para encontrar en sus lecturas la posibilidad de fantasear, descansar, soñar, imaginar. Para enriquecer sus posibilidades creativas. Para potenciar su capacidad de asociar ideas nuevas, integrándolas a su experiencia personal.

## II.2.5 Tipos de Lectura

Los tipos o clases de lectura están acordes con los objetivos fijados para realizarlas, pudiendo señalarse, a partir de Espinosa (1998, p.51):

- **Lectura Recreativa:** Es la que se realiza con el fin de recrear o distraer al lector, es por lo general una lectura rápida que no ofrece complicaciones como novelas y tiras cómicas. Es voluntaria e independiente, el lector escoge el material de su interés, lee a su ritmo y en su tiempo.
- **Lectura Informativa:** Se realiza en búsqueda de información sobre un tema determinado, o aprender sobre algún aspecto.
- **Lectura Intelectual:** Es la que se realiza con miras a la obtención de conocimientos en relación a un tema determinado, lo que implica la comprensión y asimilación de lo leído. Ejemplo el estudio de una materia específica contenida en el pensúm de de estudio de una carrera universitaria.

- **Lectura Investigativa:** Este tipo de lectura supone un conocimiento base, previo o parcial, sobre un tema y se hace en relación a una investigación, que debe estar fijada sobre una estructura que permita su esquematización.

## **II.2.6 Comportamiento lector**

Lo esencial en el aprendizaje de la lectura no reside en la calidad del método, sino en la motivación que se ejerza sobre el individuo. Por tal razón, la promoción de la lectura debe procurar elementos motivacionales que atraigan a la lectura y fomenten su práctica de manera continua.

Tomando como referencia las ideas de Garrido (2004), la lectura va en función de los factores culturales, sociales y educativos donde se fundamentan los lineamientos que guían el proceso lector. En Venezuela el factor socioeconómico es sin duda uno de los elementos que más delimitan el hábito lector de la sociedad; qué se lee, para qué se lee, y con qué regularidad se hace, son preguntas sobre las cuales habrá que volver continua y reflexivamente a fin de orientar las bases que insten a la conformación del hábito lector venezolano.

La importancia del hábito lector radica en la contribución que hace al modificar la conducta del individuo y transformar lectores obligados en lectores espontáneos, niños que leen para informarse, en niños que leen para formarse, y ambos en lectores que lo sean por derecho, goce, placer y satisfacción de serlo. Cabe destacar la existencia de una serie de factores que

influyen, por su contenido, de manera negativa o positiva en la formación del hábito lector, a considerar:

- Aspectos socioculturales: núcleo familiar, comunidad y poder adquisitivo.
- Medios de difusión masiva.

En este sentido, el comportamiento lector se define como “la expresión social de la forma en que una persona representa y practica la lectura, en el contexto de la cultura escrita que lo acoge” (Álvarez, 2006). El comportamiento lector es el resultado de la combinación de los siguientes aspectos:

- *La práctica de la lectura* de libros, periódicos y revistas, y/o materiales en Internet, reconociendo el impacto que han tenido las nuevas tecnologías en el campo de la producción, distribución y lectura de contenidos escritos.
- *La representación de la lectura* en la vida de las personas: disposición a la lectura, inclinaciones, intereses, sentimientos, valoraciones y demás actitudes que se adoptan frente al texto escrito.

En síntesis, el comportamiento lector determina en gran parte la fuerza que mueve a las personas hacia prácticas de lectura determinadas, intereses particulares, actitudes, conductas y predisposiciones ante el hecho de leer. El comportamiento del lector o lectora y su expresión en la práctica se conforman en relación con las vías de acceso a los materiales de lectura: compra, regalo, préstamo bibliotecario, donaciones o intercambio entre amigos y

fotocopiado, aspectos que dependen fundamentalmente de la institucionalización y democratización de estas formas de acceso.

### **II.2.7 Promoción de Lectura**

Para Núñez (2002), “la promoción de lectura refiere el conjunto de actividades dirigidas al fomento de hábitos de lectura adecuados, logrados con la orientación planificada a una población de lectores activos y potenciales” (p. 40). Para ello hay que tomar en cuenta que, los nuevos lectores, son susceptibles de abandonar el hábito lector, si éste no forma parte de su ambiente cultural y si no cuentan con un acceso a libros apropiados a sus gustos y necesidades. En este sentido pueden señalarse unas condiciones que estimulen la promoción de lectura, como el alto nivel de alfabetización de la sociedad, existencia de recursos literarios, presencia de modelos a seguir, estimulación temprana a la lectura, uso de medios audiovisuales y apoyo a la investigación.

Asimismo, Álvarez y otros (2008) consideran la promoción de la lectura como una “acción o conjunto de acciones dirigidas a acercar a un individuo o comunidad a la lectura, elevándola a un nivel superior de uso y gusto; de tal forma que sea asumida como una herramienta indispensable en el ejercicio pleno de la condición vital y civil”. Asimismo, la promoción de la lectura se entiende como “una macroacción con la cual un país, una comunidad, una institución o un individuo contribuyen a formar una sociedad lectora”. (p.181)

### **II.2.7.1 Agentes de Promoción de la Lectura en Venezuela**

En Venezuela, la consolidación y desarrollo de redes de servicios bibliotecarios a partir de los años setenta, han constituido el entorno natural de acceso al libro y a la información, conformándose en el país pionero en el desarrollo y consolidación de éstas redes, así como en la evaluación de bibliografías dirigidas a niños y jóvenes. Con la reforma curricular dada en 1996, se genera el programa de bibliotecas de aula cuyo objetivo era asumir el reto de la transformación de la escuela como consecuencia de la evaluación del bajo rendimiento estudiantil, la deserción escolar y la exclusión.

El Ministerio del Poder Popular para la Educación (MPPE), es la instancia institucional y pública que rige y articula desde la escuela la enseñanza de la lectura, ampliando su radio de acción y de manera significativa en los últimos años, con la incorporación de las misiones Robinson I y II, Misión Ribas y la Misión Sucre, respectivamente, dirigidas a la población no escolarizada, lográndose mediante ésta la presentación en 2005 ante la UNESCO el libro Yo si Puedo, que documenta las misiones, sus objetivos y alcances, en pro del desarrollo y se avala así las cifras que el 99% de los venezolanos está alfabetizado, convirtiéndose Venezuela en el primer país en el alcance de esta meta del milenio. Paralelo a esto y mediante distintas direcciones el MPPE perpetúa la labor que ha vinculado la lectura con la enseñanza como la herramienta fundamental para el acceso al conocimiento.

Para el año 2004 el Ministerio del Poder Popular para la Educación realiza a nivel nacional la redotación de las bibliotecas ya creadas, así como la instalación de mil nuevas bibliotecas en las Escuelas Bolivarianas de educación básica; la creación de 65 centros de



recursos para la tercera etapa y cinco centros de recursos para el Aprendizaje para Docentes, siendo la Dirección General de Recursos para el Aprendizaje, la encargada de Orientar y promover la creación, diseño y desarrollo de herramientas comunicacionales como el periódico escolar en sus distintas modalidades (mural / impreso / radial / digital); la producción radiofónica escolar, los audiovisuales y la fotografía como componentes pedagógicos, en todos los niveles y modalidades del Subsistema de Educación Básica, articuladas al uso coherente de la TIC, con contenidos diversos que dinamicen los procesos de enseñanza y aprendizaje en niños, niñas, adolescentes y jóvenes; así como socializar la producción de los distintos contenidos como apoyo al docente en su práctica cotidiana y comunitaria, para el fortalecimiento de sus valores y derechos educativos, culturales y comunicacionales; del mismo modo, crear, fortalecer y consolidar las bibliotecas escolares y de aula en todas las instituciones educativas, impulsar la producción de textos y promocionar la Lectura y el Libro como instrumentos para la Liberación a través del Plan Revolucionario de Lectura (PRL).

Desde las diversas instancias que se derivan del MPPE, se originan líneas de acción que buscan fomentar el apego a la lectura placentera y sin imposición, teniendo como propósito la formación del hábito lector, entre las que podemos mencionar: La sección venezolana de IBBY, El Banco del Libro, la cual es una Asociación Civil venezolana privada sin fines de lucro que viene funcionando hace más de 40 años. Su principal objetivo es orientar a los padres, maestros y bibliotecarios en la manera de fomentar la lectura de los buenos libros en el hogar, la escuela y la biblioteca a través de actividades y programas de formación para adultos promotores de lectura.

A través de proyectos como “Entre la lectura y la escritura”, “Tendiendo puentes”, “Refréscate leyendo” o “Leer para vivir”, experimenta y divulga acciones dirigidas a niños y

jóvenes para su formación como lectores; evalúa y distribuye libros y otros materiales de lectura en español destinados a niños y jóvenes; produce, recopila y difunde información útil sobre lectura; y diseña, realiza y asesora servicios y programas de promoción de lectura. Cuenta con artículos y reseñas en línea para usuarios registrados, tienda y sección de recomendaciones de libros on-line, también, en este sentido se pueden mencionar, la Dirección de Educación Indígena con el programa “intercultural bilingüe”, el cual, impulsa la elaboración de textos escolares para las diversas etnias, lo que fomenta directamente la formación de maestros indígenas *‘in situ’* a la vez que educa y satisface las necesidades de niños y adolescentes de la comunidad.

Por su parte la Dirección de Educación Inicial, lleva a cabo proyectos de formación dirigidos a la familia, como pilar de la sociedad, para que den apoyo al trabajo desarrollado por los docentes en clase.

También existe la Comisión para la Orientación de la Enseñanza y Uso de la Lengua Materna (COEULM), creada mediante Resolución N°562 de fecha 10 de julio de 1995, publicada en la Gaceta Oficial N° 35755 el 18 de julio de 1995; y modificada en Gaceta Oficial N° 36769 del 20 de agosto de 1999. Dicha Comisión tiene entre sus funciones “ejecutar políticas nacionales de lectura estableciendo una estrecha vinculación con la Fundación Comisión Nacional de Lectura” (Art. 2, numeral 1) y definir “las líneas políticas que en materia de lectura y escritura orientarán las actividades que desarrolla el Ministerio de Educación en las escuelas y comunidades” (Art. 2, numeral 2)

Esta Comisión es el ente encargado de coordinar el **Plan Nacional de Lectura 2002 – 2012 Todos por la Lectura** que involucra instituciones públicas y privadas y busca fortalecer y actualizar la formación teórica y práctica del docente en la promoción de la lectura y la escritura,

desde la educación inicial hasta la media, avalando al mismo tiempo, la actualización de los métodos, estrategias e instrumentos de enseñanza de la lectura y la escritura en los diseños curriculares promovidos por el MPPE.

Por su parte, el Ministerio del Poder Popular para la Cultura (MPPC), a través de la Dirección de Literatura, participa en la ejecución del plan **Todos por la Lectura** insertado en éste el Plan Nacional de Promotores de Lectura, que busca ampliar la capacidad y la experiencia lectora de la población venezolana, incorporando a la vez una serie de colecciones bibliográficas de interés juvenil.

El Centro Nacional de Libro (CENAL) adscrito al MPPC, busca fomentar el desarrollo de la industria editorial en Venezuela; democratizando, descentralizando y masificando el acceso a los libros y a la lectura, asesorando y promoviendo a los autores nacionales e instando al estado a la creación de políticas públicas que avalen el fomento y desarrollo de la lectura. Es el CENAL además la institución que emprende eventos como la feria Internacional del Libro y premio Nacional del Libro entre otros.

El Instituto Autónomo Biblioteca Nacional a través de sus diferentes líneas de acción busca la capacitación de los promotores maestros en lectura a manera de prepararlos como monitores por entidad que formen facilitadores que multipliquen el hábito de la lectura. La Cámara Venezolana del Libro tiene como objeto el impulso y desarrollo del gremio editorial así como el apoyo a las labores de promoción del libro.

El Banco del Libro ha dado continuidad a lo largo de cuarenta años a una política de multiplicación de la conciencia ciudadana a través de la formación de niños y jóvenes y la preparación de adultos como promotores de lectura, sobre una plataforma de investigación sólida

y una ejecución de proyectos educativos diseñados de acuerdo a las necesidades de la población a la que está dirigida. A través de proyectos sociales ofrece canales de reflexión dirigidos a promover y contagiar el placer de leer.

Cabe destacar que muchas Escuelas, han optado a partir de estas actividades, a la creación de momentos y situaciones que en el aula de clase, incentiven al hábito lecto – escritor, por ejemplo los clubes de lectura, la hora del cuento y la incorporación de bibliografías como asignaciones evaluativas.

### **II.2.8 El Perfil del Bibliotecólogo**

Durante mucho tiempo el perfil del bibliotecólogo respondió a un esquema común y sus tareas se centraban en la selección, adquisición, catalogación, clasificación y difusión de la información. La formación se centraba en el aspecto técnico, en el cuál, según Cornella (1994), la labor del profesional de la información se centraba en la “conservación” de la documentación, quien realizaba tareas de almacenamiento y catalogación, pero cuando la información se consideró como una fuente de valor para la organización, el rol del profesional de la información se tornó dinámico y adquirió mayores matices.

Para Chacón (2007), el rol del bibliotecario se ha basado en principios profesionales:

- Es un guardián del fondo bibliotecario y una de sus funciones primordiales es la de adquirir y preservar el patrimonio bibliográfico.

- Es un gestor de sistemas de almacenaje y una de sus funciones principales es la de crear sistemas de ordenamiento para el fondo bibliográfico que tiene en custodia.
- Es un mediador entre los sistemas de ordenamiento y los usuarios. Una de las funciones principales del bibliotecario es facilitar el acceso a la información contenida en la colección que tiene a su cargo.
- El bibliotecario tradicional era autodidacta por falta de enseñanzas oficiales, un conservador y un coleccionista; sin embargo la llegada de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación a nuestra sociedad, suponen un cambio radical en el concepto del bibliotecario actual.

Con la llegada e incorporación de las nuevas tecnologías en actividades de carácter científico, social, cultural y productivo, el rol del bibliotecólogo ha ido experimentando una transformación en relación con sus funciones y destrezas y éste ha llegado a constituirse en un gestor de información. Este nuevo rol rompe el paradigma de un bibliotecario pasivo, facilitador de información y que demanda acciones de mayor impacto y responsabilidad social. Al respecto Coelho (1998) considera que la profesión debe plantearse muy seriamente el cambio de paradigmas largamente sostenidos que no son ya compatibles con las demandas de la sociedad.

Según Aramayo, los bibliotecólogos y documentalistas se enfrentan a cuando menos dos cambios significativos en el modelo de trabajo que realizan:

- La transición del papel a los medios en soporte electrónico como forma predominante de almacenamiento y recuperación de la información.

- La creciente demanda de que los profesionales justifiquen su labor, desde el punto de vista del gasto que supone para la empresa mantener tanto el servicio de documentación como a los propios documentalistas.

Estos cambios suponen transformaciones en cuanto a su perfil. Muchos profesionales coinciden en la necesidad de que el nuevo profesional debe ser competente en lo que tiene que ver con la gestión y organización de conocimientos en varias disciplinas: la formación de usuarios, la educación, la investigación, la administración de recursos y servicios de información y las tecnologías de la información y la comunicación. Aunado a esto, debe tener una formación humanística que complemente su formación integral, y además ser innovador,

Chacón (2007) menciona los siguientes conocimientos que debería poseer el profesional en bibliotecología y documentación:

- Poseer un entendimiento y un profundo conocimiento de los usuarios/ clientes y de sus necesidades.
- Tener el conocimiento y las destrezas para organizar y preservar la información y permitir así su acceso intelectual.
- Utilizar y estructurar tanto sistemas de información tradicionales como la tecnología de sistemas de información digital.
- Poseer una visión holística de los sistemas de información de manera que integradamente interactúe con la organización, acceso y preservación de la información.

Por otra parte, en lo relativo al papel del bibliotecólogo como promotor de lectura, éste se constituye en “el canal entre el texto y el futuro niño lector, propiciando actividades donde el niño pueda desarrollar y expresar sus pensamientos y sus experiencias de vida de forma libre y placentera” (Chaves, 2013, p.3). De modo que el reto del bibliotecólogo, en cuanto a su rol de promotor de lectura, es generar nuevas estrategias y mecanismos que resulten adecuados a las nuevas realidades sociales de los niños y jóvenes y que puedan contribuir a la formación del hábito lector de manera permanente.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **III.1 Consideraciones Generales**

Lograr diseñar una propuesta que promueva efectivamente la lectura en los niños de Educación Primaria de la escuela “Héroes de Carabobo”, requiere la sistematización de acciones orientadas a una población susceptible a la manipulación, por lo que deben desarrollarse diversos procesos que permitan la recolección de información. En este sentido se propone la aplicación de instrumentos de recolección de datos cuyos elementos son de corte exploratorio descriptivo, sobre una población delimitada por tres secciones del colegio, siendo su estratificación social diferente.

#### **III.2 Nivel de Investigación**

El desarrollo de la presente investigación buscó representar, sobre la información recopilada, lo positivo de esta estrategia como herramienta que logre fijar hábitos de lectura efectivos en el escolar de educación primaria, tomando en cuenta diversos aspectos señalados en los objetivos específicos, cuya explicación apunta a responder la ocurrencia del fenómeno y las condiciones del contexto. Se trata entonces de una investigación descriptiva, que orientó sus resultados hacia la aplicabilidad del diseño propuesto.



“La investigación fue de tipo descriptiva, ya que en ésta se observa y describe una situación determinada en un área de interés. Al respecto Sabino (2000), señala que: “Las investigaciones descriptivas utilizan criterios sistemáticos que permiten poner de manifiesto la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando de esta forma información sistemática y comparable con la de otras fuentes” (p.62)

Asimismo, más adelante el autor en referencia ratifica que una “Investigación descriptiva radica en describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos o fenómenos utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento.” (p.63).

### **III.3 El Diseño de la Investigación**

En el marco de la investigación el diseño se orientó hacia la obtención de información que permitiera la elaboración de una propuesta para emplearse en el contexto del estudio propuesto, de allí que se trató de un diseño de campo, lo cual permitió no sólo observar, sino también recolectar los datos directamente desde la realidad y en su ambiente cotidiano. El diseño de la investigación permite la planeación de cómo proceder para la realización de la investigación, o sea, permitió identificar los pasos a seguir para efectuar el estudio.

De acuerdo con los procedimientos metodológicos empleados, el presente trabajo tomó característica de investigación de campo, especialmente tomando en cuenta que los datos se obtuvieron directamente de la realidad, es decir, en la Escuela “Héroes de Carabobo”,

permitiendo conocer las verdaderas condiciones del problema. Al respecto la Universidad Central de Venezuela (UCV) (1993) expresa que

por investigación de campo se entiende el análisis sistemático de problemas con el propósito de describir sus causas y efectos, entender su naturaleza o factores constituyentes o predecir su ocurrencia. En este tipo de trabajo los datos son recogidos por el estudiante directamente de la realidad o tomados de trabajos previos, metodológicamente, confiables (p. 12)

#### **III.4 Población o Universo de Estudio**

A los fines de la presente propuesta, se tomó como población de estudio, los escolares de educación primaria (cuarto, quinto y sexto grado del turno de la mañana), del colegio “Héroes de Carabobo”, de la ciudad de Maracay-Edo. Aragua.

Es importante enfatizar que la población objeto de estudio, pertenece a estratos sociales diferentes, por lo que se tomaron en cuenta una serie de factores, que bajo la misma herramienta de recolección de datos, implicó no arrojar una variabilidad significativa en los resultados, permitiendo establecer las necesidades informacionales que son demandadas desde las aulas de clase, la motivación que reciben del entorno hacia la consulta y utilización de los recursos bibliográficos – informativos, medios empleados y hábitos lecto-escritores.

#### **III.5 La Muestra**

La muestra que viene a consolidarse como manejable, estuvo representada por las secciones del turno de la mañana de los grados 4º, 5º y 6º del Colegio “Héroes de Carabobo”, Barrio San Carlos, Municipio Girardot, Estado Aragua-Maracay. Fueron en total ochenta y tres

(83) escolares, sobre los cuales, se trató de precisar las necesidades informacionales en atención al logro de los objetivos del estudio.

### **III.6 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información**

Para recabar la información que sustentó el desarrollo de la propuesta, se utilizaron las siguientes técnicas e instrumentos: La observación directa: cuaderno de anotaciones, La encuesta: cuestionario, La entrevista: Guía de entrevista, Revisión de bibliografía especializada y Revisión de programas de promoción de lectura a escala mundial y nacional.

#### **III.6.1 Instrumentos**

El empleo de un instrumento que permitiera recoger información pertinente a los objetivos propuestos, fundamentó las bases metodológicas que intentaban dar explicación al problema planteado; en este sentido, la elaboración y aplicación de un instrumento tangible que lograra recopilar información, se materializó en un cuestionario de preguntas sobre las cuales se sondearon los elementos tomados en cuenta para la promoción de la lectura y la instauración de los hábitos lecto-escritores en los escolares de la educación primaria (Anexo 1).

Adicionalmente, se empleó una guía de entrevistas para abordar a los docentes que atendían a los grados seleccionados para esta investigación, ya que se consideró que su disposición, aportes y experiencia, serían de suma importancia para el diseño de la propuesta.

Finalmente, y gracias a la experiencia del servicio comunitario en la Escuela “Héroes de Carabobo”, pudieron orientarse algunas actividades de promoción de lectura como herramientas que permitan obtener información valiosa acerca de los hábitos, medios y recursos que emplean los escolares de esta etapa al momento de fundamentar investigaciones propuestas desde el aula de clase y la motivación de éstos hacia la lectura.

### **III.6.2 Análisis de los datos**

Los datos obtenidos mediante los instrumentos y las actividades realizadas, fueron sometidos a un análisis que permitió establecer la aplicabilidad de la propuesta de promoción de lectura dirigida a niños escolares de educación básica.

En este sentido, los cuestionarios fueron analizados mediante un procedimiento estadístico descriptivo, que comprendió la determinación de frecuencias y análisis porcentuales. Las entrevistas se analizaron cualitativamente, extrayendo ideas generadoras para determinar la disposición de los docentes y las que se puedan incorporar a la propuesta.

### **III.6.3 Recursos**

Los recursos que se requirieron para esta investigación, se encontraban al alcance de la investigadora. En cuanto a recurso humano, se contó con los niños de educación primaria de la Escuela “Héroes de Carabobo”, en quienes se había observado ya la debilidad presentada en

cuanto a la motivación a la lectura; y se contó con el personal docente que hacía vida en la institución en el momento, así como la investigadora que realizó allí su trabajo comunitario.

Desde el punto de vista material, los recursos financieros que se necesitaron fueron accesibles, ya que radicaron sobre todo en gastos de traslado (siendo que la institución es en la misma ciudad de residencia de la investigadora estos gastos fueron accesibles), y en gastos de reproducción de material y acceso a internet.

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

#### **III.1 Consideraciones Generales**

Toda investigación implica un proceso de indagación en las fuentes de la cuales se espera obtener información. En este caso particular, al tratarse de una investigación de campo descriptiva, toda la información de relevancia se obtiene de la misma Institución objeto de estudio, en una población delimitada por tres secciones (del cuarto, quinto y sexto grado del turno de la mañana, del colegio “Héroes de Carabobo”, de la ciudad de Maracay-Edo. Aragua). Dicha población se ha considerado a su vez, la misma muestra de estudio, alcanzando un total de 83 escolares (29 en 4to grado, 27 en 5to grado y 27 en 6to grado).

Para la obtención de información se aplicó un cuestionario a los escolares pertenecientes a dichas secciones, a través de la técnica de la encuesta. A continuación se observarán los resultados obtenidos mediante dicho instrumento, analizados a través de un procedimiento estadístico descriptivo, que comprende la determinación de frecuencias y análisis porcentuales.

Posteriormente, se realizó una breve entrevista abierta a los docentes para constatar su disposición a participar en una propuesta de promoción de lectura con sus estudiantes. Esta información se menciona al final de este apartado, pero es conveniente reseñar que se trató de un breve abordaje informal donde sólo se buscó indagar su disposición a participar.

### III.2 Análisis y Tabulación de Datos recopilados en el cuestionario

Los datos recopilados a través del cuestionario aplicado, orientan sus resultados en función de los objetivos pautados para la investigación. De este modo, se agrupó la información de manera que sea fácil de comprender y así aporte elementos para la propuesta final. La forma de organización en cuadros y gráficos obedece a la naturaleza y cantidad de datos recopilados en cada uno de los ítems que componían el instrumento.

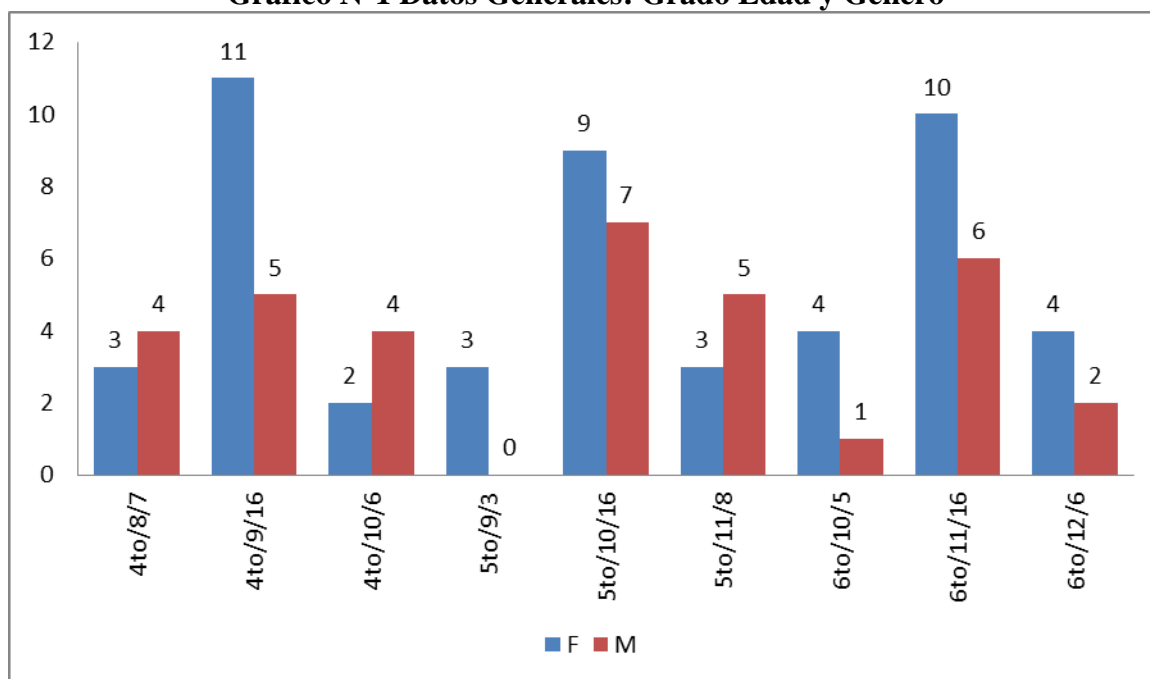
#### III.2.1 Datos Generales: Grado, Edad y Género

**Cuadro N°1 Datos Generales: Grado Edad y Género**

Grado	Edades	Género		Total	
		F	M		
4 to	8	3	4	7	<b>29</b>
	9	11	5	16	
	10	2	4	6	
	<b>Subtotal</b>	<b>16</b>	<b>13</b>	<b>-</b>	
5to	9	3	0	3	<b>27</b>
	10	9	7	16	
	11	3	5	8	
	<b>Subtotal</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	
6to	10	4	1	5	<b>27</b>
	11	10	6	16	
	12	4	2	6	
	<b>Subtotal</b>	<b>18</b>	<b>9</b>	<b>-</b>	
<b>Totales</b>		<b>49</b>	<b>34</b>	<b>83</b>	<b>83</b>

**Fuente:** La Autora (2017)

**Gráfico N°1 Datos Generales: Grado Edad y Género**



**Fuente:** La Autora (2017)

### **Análisis**

Como puede observarse en el cuadro N°1, para el momento de la investigación, los niños y niñas de 4to, 5to y 6to grado del colegio “Héroes de Carabobo”, sumaban 83 estudiantes, para un total de 49 hembras y 34 varones, que oscilaban entre los 8 y los 12 años de edad. También se puede apreciar que la matrícula tenía mayoría del género femenino en todos los grados, siendo más notorio en el 6to grado.



### III.2.2 La lectura y hábitos de estudio

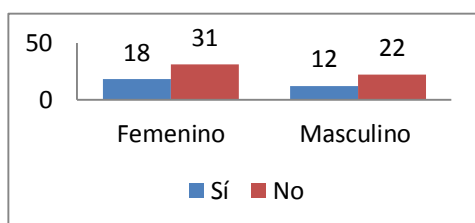
#### Ítem N° 1. Gusto por la lectura

**Cuadro N°2. Gusto por la lectura**

Grado	Género	¿Te gusta leer?		%	
		Totales			
Todos	F	49	Sí	18	36.73
			No	31	63.27
	M	34	Sí	12	35.3
			No	22	64.7

**Fuente:** La Autora (2017)

**Gráfico N°2. Gusto por la lectura**



**Fuente:** La Autora (2017)

#### Análisis

En este ítem se observa que la mayoría de los niños y niñas manifestaron que no les gusta la lectura, con un 63.27 % en el caso de las niñas, y un 64.7% en el caso de los niños, lo cual puso en evidencia la necesidad de promover actividades que incentivarán el gusto y el placer por la lectura.

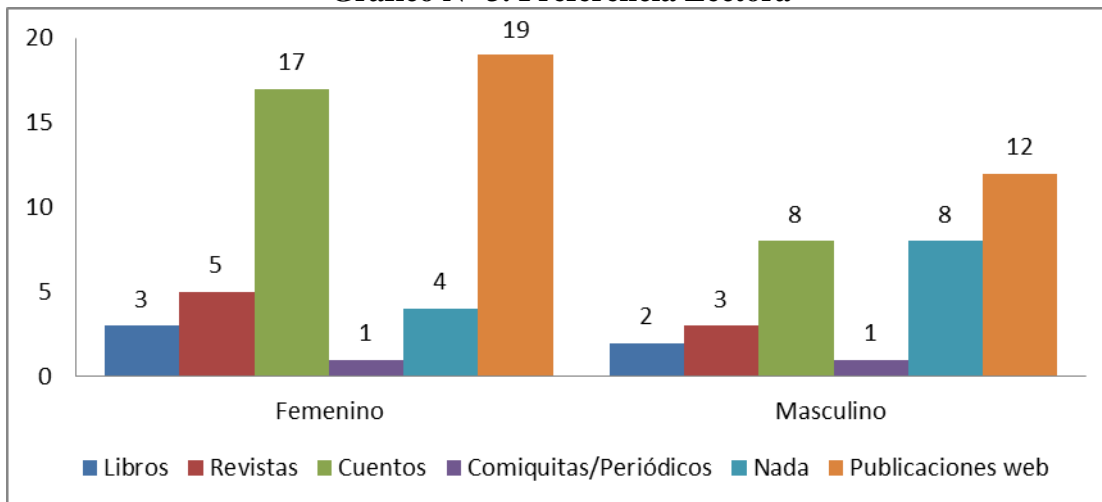
**Ítem N°2. Preferencia lectora**

**Cuadro N°3. Preferencia Lectora**

Grado	Género	¿Qué te gusta leer?			%
		Totales			
Todos	F	49	Libros	3	6.12
			Revistas	5	10.20
			Cuentos	17	34.69
			Comiquitas/periódico	1	2.05
			Nada	4	8.16
			Publicaciones web	19	38.78
	M	34	Libros	2	5.89
			Revistas	3	8.82
			Cuentos	8	23.53
			Comiquitas/periódico	1	2.94
			Nada	8	23.53
			Publicaciones web	12	35.29

**Fuente:** La Autora (2017)

**Gráfico N° 3. Preferencia Lectora**



**Fuente:** La Autora (2017)

## Análisis

En este ítem se encontraron resultados de sumo interés. En primer lugar, se observó una contradicción respecto al ítem anterior, ya que la mayoría había indicado que no le gustaba la lectura, y aun así seleccionaron algo que sí les gusta leer, con excepción de 4 niñas y 8 niños, que manifestaron que no les gustaba nada. Por otro lado, se tuvo que agregar un aspecto que no se había contemplado en el instrumento inicialmente, que son las publicaciones web, que son todas aquellas que circulan en internet (redes sociales, blogs, páginas web, etc.), notándose preferencia por las redes sociales. Sin embargo, no se hizo una indagación aparte en este ítem ya que se trata de un aspecto que da lugar a otro estudio. Este aspecto, contó con notoria mayoría tanto para las niñas (38.78%) como para los niños (35.29%). Finalmente, se observó también una importante preponderancia en el gusto por los cuentos tanto en niños (23.53%) como en niñas (34.69%), siendo éste un dato de interés para el posterior desarrollo de la propuesta.

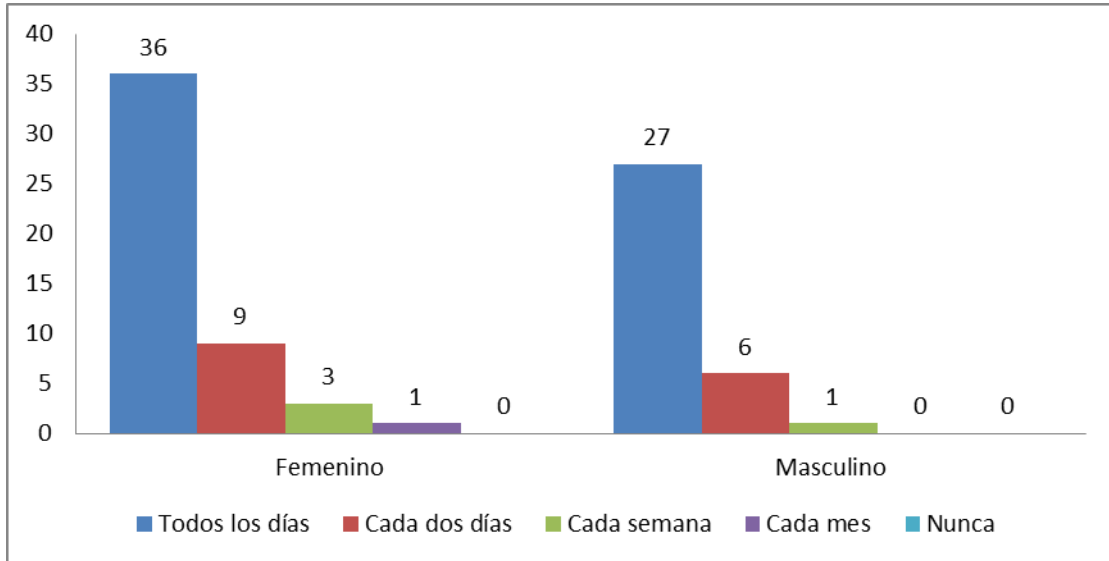
## Ítem N°3. Frecuencia de lectura

**Cuadro N°4. Frecuencia de Lectura**

Grado	Género	¿Cada cuánto tiempo lees?		%	
		Totales			
Todos	F	49	Todos los días	36	73.47
			Cada dos días	9	18.37
			Cada semana	3	6.12
			Cada mes	1	2.04
			Nunca	0	0
	M	34	Todos los días	27	79.41
			Cada dos días	6	17.65
			Cada semana	1	2.94
			Cada mes	0	0
			Nunca	0	0

**Fuente:** La Autora (2017)

**Gráfico N°4. Frecuencia de Lectura**



**Fuente:** La Autora (2017)

### **Análisis**

En cuanto a la frecuencia con la cual leían los niños y las niñas, se observó que la mayoría leía diariamente, con un 73.47% para las niñas y un 79.41% para los niños, lo cual se explicaba ya que se trató de niños en edad escolar y en pleno ejercicio de su derecho a la educación, por lo cual debían acudir a la lectura diariamente tanto dentro como fuera de la escuela. Adicionalmente, dado el creciente uso de las redes sociales, se relacionaban a diario con la lectura a través de estos medios. Sin embargo, llama mucho la atención el caso de una niña que dijo que lee cada mes, lo cual pudiera ser un caso digno de atención. Del mismo modo, se aprecia el caso de tres niñas que practican la lectura cada semana solamente. Esto llama la atención en cuanto a la práctica de la lectura incluso para cumplir con sus deberes escolares.

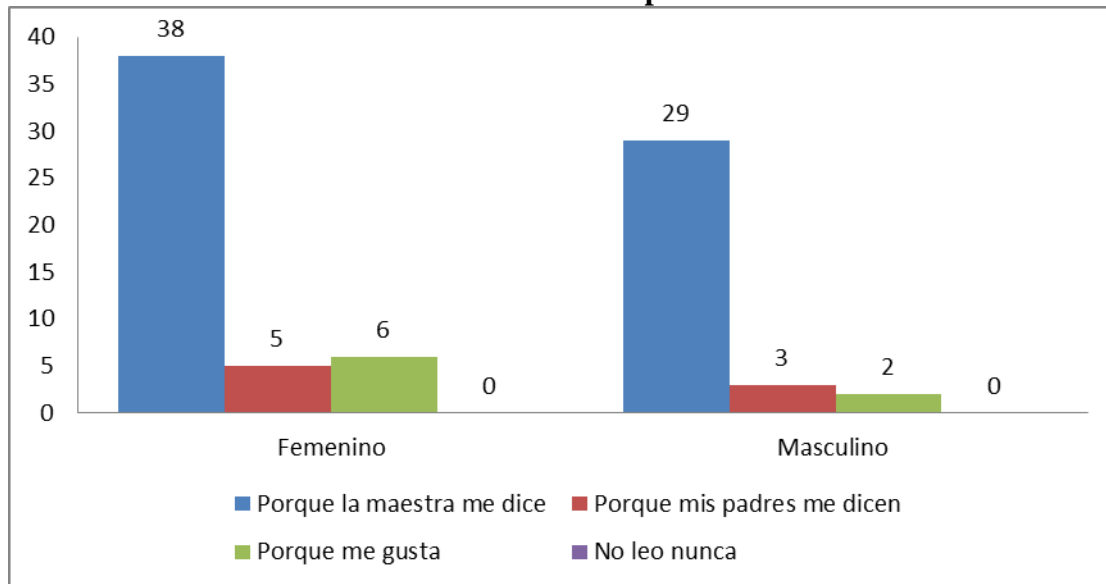
**Ítem N° 4. Motivo para leer**

**Cuadro N°5. Motivo para leer**

Grado	Género	¿Por qué lees?		%	
		Totales			
Todos	F	49	Porque la Maestra me dice	38	77.55
			Porque mis padres me dicen	5	10.20
			Porque me gusta	6	12.25
			No leo nunca	0	0
	M	34	Porque la Maestra me dice	29	85.29
			Porque mis padres me dicen	3	8.83
			Porque me gusta	2	5.88
			No leo nunca	0	0

**Fuente:** La Autora (2017)

**Gráfico N°5. Motivo para leer**



**Fuente:** La Autora (2017)

## Análisis

En cuanto al por qué se realizaba la lectura, se apreciaron altos porcentajes en la respuesta “porque mi maestra me dice”, con un 77.55% en las niñas y un 85.29% en los niños. Esto quiere decir que la lectura que realizaban era básicamente para cumplir con actividades escolares. Este resultado pudiera también compararse con lo expuesto en ítem N° 1, ya que sólo 6 niñas (12.25%) y 2 niños (5.88%) manifestaron que leían porque les gusta, y al preguntarles si les gusta leer (en el primer ítem), la gran mayoría respondió de modo negativo. Esto pudiera indicar que el acto de lectura que realizaban no era autónomo ni por placer, sino solamente para cumplir con las actividades escolares bajo las instrucciones de la docente.

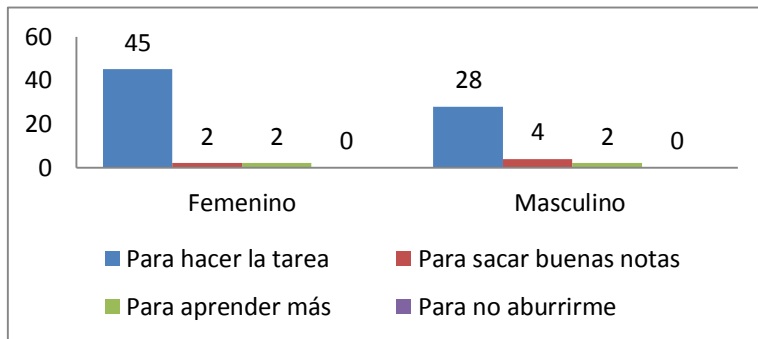
## Ítem N° 5. Objetivo de la lectura

**Cuadro N°6. Objetivo de la lectura**

Grado	Género	¿Para qué lees?		%	
		Totales			
Todos	F	49	Para hacer la tarea	45	91.84
			Para sacar buenas notas	2	4.08
			Para aprender más	2	4.08
			Para no aburrirme	0	0
	M	34	Para hacer la tarea	28	82.36
			Para sacar buenas notas	4	11.76
			Para aprender más	2	5.88
			Para no aburrirme	0	0

**Fuente:** La Autora (2017)

**Gráfico N°6. Objetivo de la lectura**



**Fuente:** La Autora (2017)

### **Análisis**

Al indagar acerca de para qué leen, los niños y niñas, en su mayoría, respondieron que leen para hacer las tareas escolares (91.84% las hembras y 82.36% los varones). Esto confirma la información obtenida en el ítem anterior, donde la mayoría puso de manifiesto que leía porque su maestra se lo indicaba, girando nuevamente en torno a la realización de las tareas escolares. Cabe destacar que la mayoría de estas lecturas, hoy en día los niños y niñas las realizan en internet, ya que la mayoría de las indagaciones para sus tareas escolares las realizan en páginas web. Y en la interacción con niños y niñas durante la investigación de campo, se pudo apreciar el creciente uso del internet para casi todas las actividades escolares y sociales. Este resultado también coincide con lo expuesto por ellos en el ítem N° 1, acerca de si les gustaba o no leer.

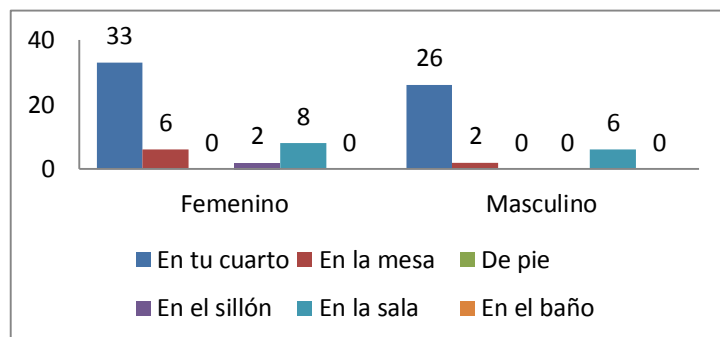
**Ítem N° 6. Momento y lugar para leer en casa**

**Cuadro N°7. Momento y lugar para leer en casa**

Grado	Género	¿En tu casa, dónde y cómo te gusta leer?			%
		Totales			
Todos	F	49	En tu cuarto	33	67.35
			En la mesa	6	12.24
			De pie	0	0
			En el sillón	2	4.08
			En la sala	8	16.33
			En el baño	0	0
	M	34	En tu cuarto	26	76.47
			En la mesa	2	5.88
			De pie	0	0
			En el sillón	0	0
			En la sala	6	17.65
			En el baño	0	0

**Fuente:** La Autora (2017)

**Grafico N°7. Momento y lugar para leer en casa**



**Fuente:** La Autora (2017)



## Análisis

En este ítem se indagó acerca del lugar preferido para leer en su casa, a lo que la mayoría de los niños (76.47%) y las niñas (67.35%) respondieron que tenían preferencia por su cuarto. Ello refiere a una actividad que se realiza más bien de manera íntima e individualmente, lo que demuestra poca participación de la familia, poca supervisión de los padres en sus actividades escolares y de sus horas de navegación en internet.

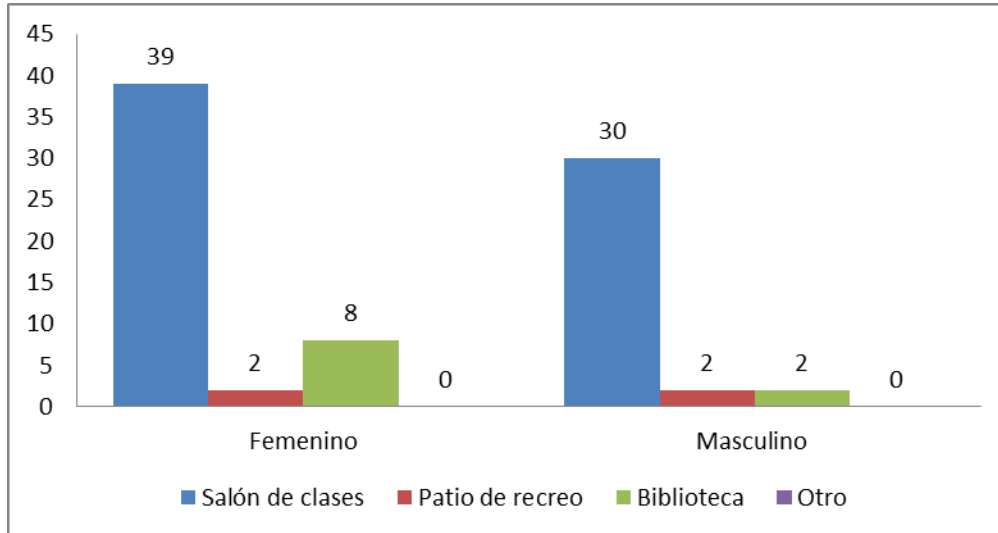
## Ítem N°7. Momento y lugar para leer en la escuela

**Cuadro N°8. Momento y lugar para leer en la escuela**

Grado	Género	¿En la escuela, dónde y cómo te gusta leer?			%
		Totales			
Todos	F	49	Salón de Clases	39	79.59
			Patio de Recreo	2	4.08
			Biblioteca	8	16.33
			Otro	0	0
	M	34	Salón de Clases	30	88.24
			Patio de Recreo	2	5.88
			Biblioteca	2	5.88
			Otro	0	0

**Fuente:** La Autora (2017)

**Gráfico N°8. Momento y lugar para leer en la escuela**



**Fuente:** La Autora (2017)

### Análisis

En este ítem se observó que los niños y niñas tenían preferencia por la actividad de lectura dentro del aula de clases, con un 79,59% en el caso de las niñas, y un 88,24% en los niños. Esto también podría estar vinculado a los ítems anteriores en los que quedaba claro que la actividad lectora estaba básicamente relacionada con la realización de tareas escolares.

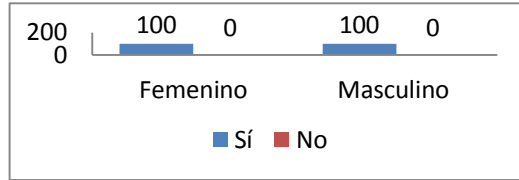
### Ítem N° 8. Aprendizaje a través de la lectura

**Cuadro N°9. Aprendizaje a través de la lectura**

Grado	Género	¿Crees que leyendo se aprende?			%
		Totales			
Todos	F	49	Sí	49	100
			No	0	0
	M	34	Sí	34	100
			No	0	0

**Fuente:** La Autora (2017)

**Gráfico N°9. Aprendizaje a través de la lectura**



**Fuente:** La Autora (2017)

### Análisis

Aquí es muy fácil apreciar que todos los niños y niñas consideraron que la lectura es un medio a través del cual se obtiene aprendizaje. Esta postura es un aporte significativo para la propuesta.

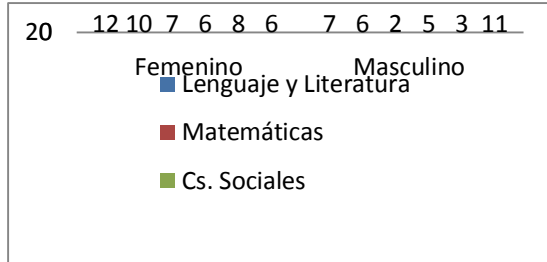
### Ítem N°9. Materia Favorita

**Cuadro N°10. Materia Favorita**

Grado	Género	¿Cuál es tu materia favorita?		%	
		Totales			
Todos	F	49	Lenguaje y Literatura	12	24.49
			Matemáticas	10	20.4
			Ciencias Sociales	7	14.29
			Ciencias Naturales	6	12.25
			Educ. para el Trabajo	8	16.32
			Educ. Física	6	12.25
	M	34	Lenguaje y Literatura	7	20.59
			Matemáticas	6	17.65
			Ciencias Sociales	2	5.88
			Ciencias Naturales	5	14.7
			Educ. para el Trabajo	3	8.83
			Educ. Física	11	32.35

**Fuente:** La Autora (2017)

**Gráfico N°10. Materia Favorita**



**Fuente:** La Autora (2017)

### **Análisis**

Tal como puede observarse en los resultados obtenidos, en las niñas predomina la preferencia por la asignatura “Lenguaje y Literatura” (24.49%), mientras que para los niños, la materia favorita es “Educación Física” (32.35%). Sin embargo, la segunda materia favorita para las niñas es “matemáticas” con un 20.4%, y para los niños es “Lengua y Literatura”, con un 20.59%. Esto ofrece un perfil relativo a cada género que debe tomarse en cuenta al momento de formular proposiciones relativas a la lectura.

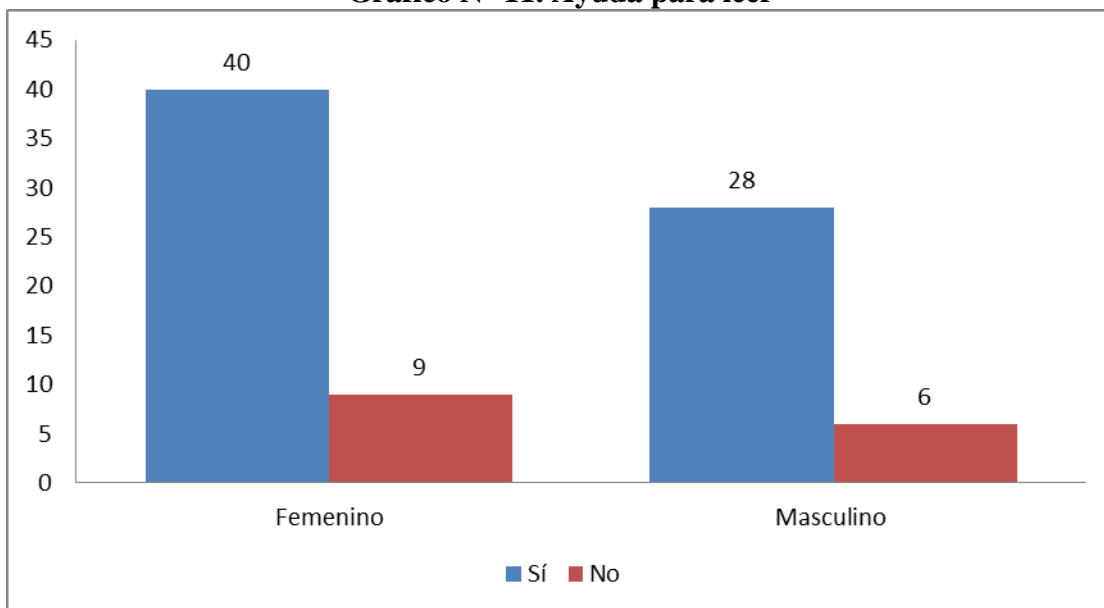
**Ítem N° 10. Ayuda para leer**

**Cuadro N° 11. Ayuda para leer**

Grado	Género	¿Alguien te ayuda a leer cuando no entiendes?		%	
		Totales			
Todos	F	49	Sí	40	81.63
			No	9	18.37
	M	34	Sí	28	82.35
			No	6	17.65

**Fuente:** La Autora (2017)

**Gráfico N° 11. Ayuda para leer**



**Fuente:** La Autora (2017)

**Análisis**

En este ítem es fácil observar que tanto los niños como las niñas, obtienen ayuda cuando no entienden algo al momento de realizar alguna lectura (81.63% las niñas y 82.35% los niños).

Esto se puede considerar un aspecto altamente positivo, ya que favorece cualquier iniciativa para mejorar los hábitos de lectura en los niños. Sin embargo, hay que tomar en consideración los resultados del ítem N°6, donde la mayoría de niños y niñas manifestó preferencia por su cuarto al momento de leer, lo cual indica que lo hacen a solas en la mayoría de las ocasiones, lo cual podría indicar que realmente no existen momentos familiares para la realización conjunta de tareas escolares, ni momentos para que los padres se involucren efectivamente en las actividades que realizan sus hijos, académicas o no.

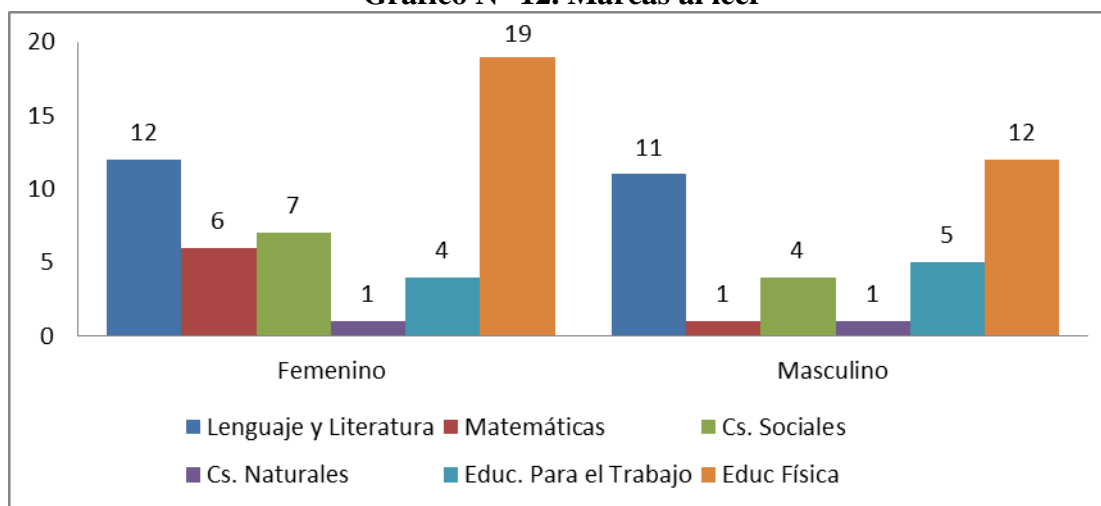
#### Ítem N°11. Marcas al leer

**Cuadro N° 12. Marcas al leer**

Grado	Género	¿Cuando lees haces marcas en los libros como?			%
		Totales			
Todos	F	49	Subrayar Ideas	12	24.49
			Haces Dibujos	6	12.24
			Usas Varios Colores	7	14.29
			Escribes tus ideas	1	2.04
			Marcas la hoja que lees	4	8.16
			Ninguna	19	38.78
	M	34	Subrayar Ideas	11	32.35
			Haces Dibujos	1	2.95
			Usas Varios Colores	4	11.76
			Escribes tus ideas	1	2.95
			Marcas la hoja que lees	5	14.70
			Ninguna	12	35.29

**Fuente:** La Autora (2017)

**Gráfico N° 12. Marcas al leer**



**Fuente:** La Autora (2017)

### **Análisis**

En cuanto al modo de apoyarse al momento de leer, se observa que la mayoría de las niñas indicó que no utiliza ninguna marca o apoyo (38.78%), ocupando el segundo lugar el subrayado de ideas (24.49%). En cuanto a los niños, también predomina la opción de “Ninguna” (35.29%), aunque con una diferencia muy mínima de la opción del subrayado (32.35%). Esto puede ser de utilidad a la hora de desarrollar estrategias y actividades.

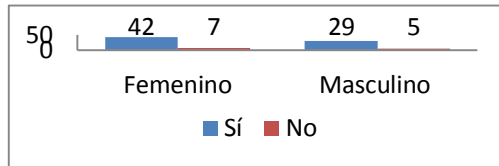
### **Ítem N°12. Lectura en Vacaciones**

**Cuadro N° 13. Lectura en Vacaciones**

Grado	Género	¿Lees en vacaciones?			%
		Totales			
Todos	F	49	Sí	42	85.71
			No	7	14.29
	M	34	Sí	29	85.29
			No	5	14.71

**Fuente:** La Autora (2017)

**Gráfico N°13. Lectura en Vacaciones**



**Fuente:** La Autora (2017)

### **Análisis**

En este ítem se observa que la mayoría de niños (85.29%) y de niñas (85.71%) manifestaron que sí leen en vacaciones. Adicionalmente se logró obtener información acerca del elevado uso del internet, actividad que implica lectura, aunque no el tipo de lectura que interesa promover en esta investigación.

### **III.2.3 Medios de comunicación e información**

#### **Ítem N° 13. Medio de comunicación e Información preferido**

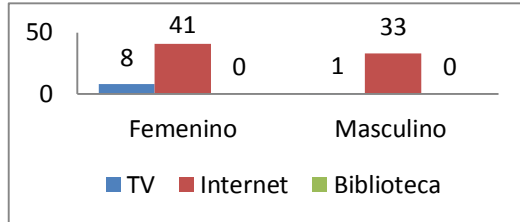
**Cuadro N° 14. Medio de comunicación e Información preferido**

Grado	Género	¿De estos medios cuál prefieres?			%
		Totales			
Todos	F	49	TV	8	16.32
			Internet	41	83.68
			Biblioteca	0	0
	M	34	TV	1	2.94
			Internet	33	97.06
			Biblioteca	0	0

**Fuente:** La Autora (2017)



**Gráfico N° 14. Medio de comunicación e Información preferido**



**Fuente:** La Autora (2017)

### **Análisis**

En cuanto al medio de comunicación e información preferido, pudo apreciarse que la enorme mayoría de niños (97.06%) y niñas (83.68%) prefiere el internet. Además se logró indagar de forma adicional, que los casos que indicaron preferencia por el TV carecen de servicio de internet en casa, razón por la cual utilizan mayoritariamente el televisor. Este dato llama la atención, ya que es cada vez mayor la cantidad de niños y niñas que pasan horas sentados frente al computador utilizando el internet, muchas veces sin ningún tipo de supervisión. Y la lectura que realizan a través de estos medios, no necesariamente favorece su formación y desarrollo.

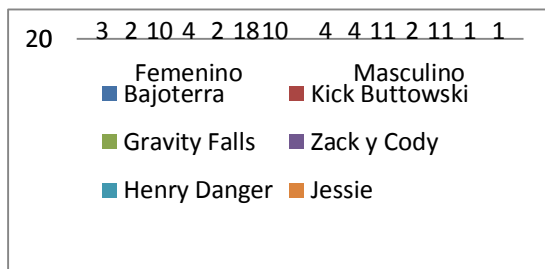
**Ítem N° 14. Programa de TV favorito**

**Cuadro N° 15. Programa de TV favorito**

Grado	Género	¿Cuál es tu programa de TV favorito?		%	
		Totales			
Todos	F	49	Bajoterra	3	6.13
			Kick Buttowski	2	4.08
			Gravity Falls	10	20.41
			Zack y Cody	4	8.16
			Henry Danger	2	4.08
			Jessie	18	36.73
			Austin y Ally	10	20.41
	M	34	Bajoterra	4	11.76
			Kick Buttowski	4	11.76
			Gravity Falls	11	32.35
			Zack y Cody	2	5.88
			Henry Danger	11	32.35
			Jessie	1	2.95
			Austin y Ally	1	2.95

**Fuente:** La Autora (2017)

**Gráfico N° 15. Programa de TV favorito**



**Fuente:** La Autora (2017)

## Análisis

En este punto, los resultados demuestran que la mayoría de las niñas (36.73 %) prefiere un programa de televisión llamado “Jessie”, y quedaron en segundo lugar (20.41%) los programas titulados “Gravity Falls” y “Austin y Ally”. Los niños por su parte, tienen mayor preferencia por dos programas por igual (ambos con 32.35%), que son “Gravity Falls” y “Henry Danger”. Estos programas son, fundamentalmente, series infantiles y juveniles de horarios diversos que se aprecian mediante servicios de televisión por cable. Hay una coincidencia importante en el programa “Gravity Falls”, cuya temática refiere a un pueblo lleno de misterios resueltos por dos niños que se encuentran allí de vacaciones. Esta inclinación tanto por niños como por niñas, puede significar una tendencia de utilidad a la hora de seleccionar material de lectura para estos grupos, utilizando temáticas que resulten atractivas y motivadoras para todos.

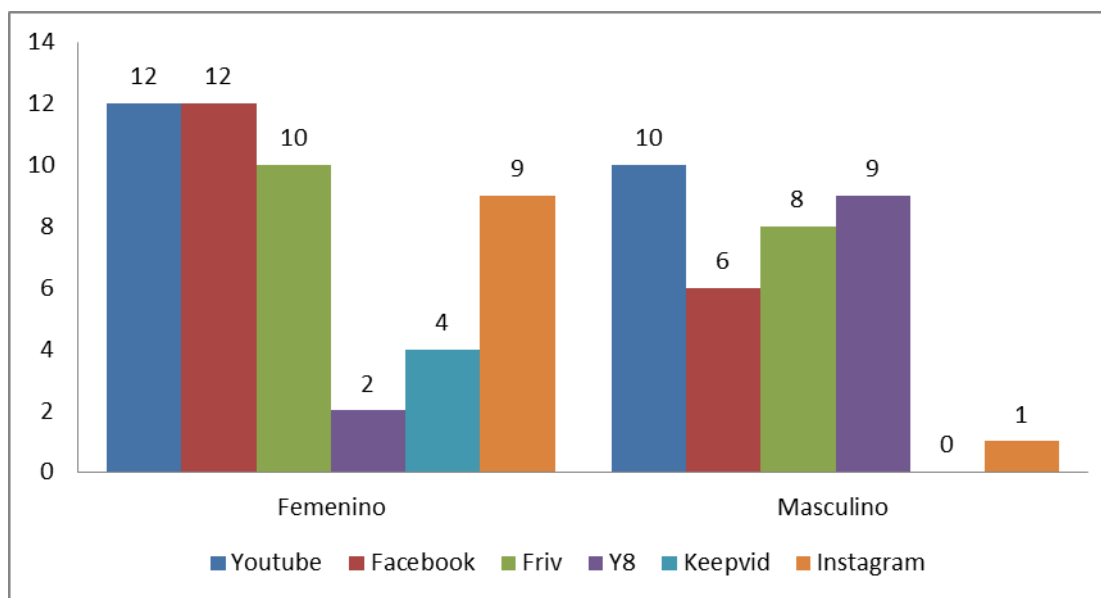
### Ítem N° 15. Página de Internet favorita

**Cuadro N° 16. Página de Internet favorita**

Grado	Género	¿Cuál es tu página de internet favorita?		%	
		Totales			
Todos	F	49	Youtube	12	24.49
			Facebook	12	24.49
			Friv	10	20.41
			Y8	2	4.08
			Keepvid	4	8.16
			Instagram	9	18.37
	M	34	Youtube	10	29.41
			Facebook	6	17.65
			Friv	8	23.53
			Y8	9	26.47
			Keepvid	0	0
			Instagram	1	2.94

**Fuente:** La Autora (2017)

**Gráfico N° 16. Página de Internet favorita**



**Fuente:** La Autora (2017)

### **Análisis**

En cuanto a la página favorita de internet, se encuentra igual preferencia en las niñas por las páginas “Youtube” y “Facebook” (ambas con 24.49%). En el caso de los niños, la mayoría se inclina por “Youtube” (con un 29.41%), quedando de segundo lugar la página titulada “Y8” (con 26.47%). Como puede apreciarse, tanto en las niñas como en los niños, obtuvo mayoría una página de videos donde se pueden apreciar vídeos de todo tipo (musicales, graciosos, películas, cómics, animé, entre otros). En el caso de las niñas, tiene igual importancia la página “Facebook” que es básicamente una red social pero que también tiene contenido diverso (videos, imágenes, etc.) que puede ser apreciado por todos. Por su parte, los varones prefieren una página de juego

(Y8), que contiene diversidad de juegos para todas las edades. Esto ofrece una idea inicial de la diversidad en los gustos para hembras y varones y el tipo de contenidos que podría resultar de su interés.

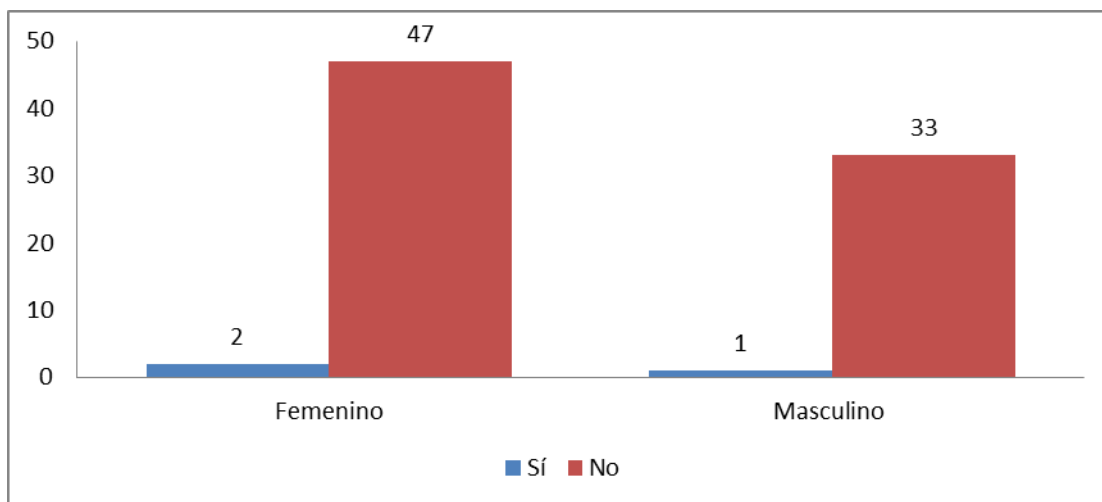
**Ítem N° 15. Conocimiento sobre alguna biblioteca**

**Cuadro N° 17. Conocimiento sobre alguna biblioteca**

Grado	Género	¿Conoces alguna biblioteca?		%	
		Totales			
Todos	F	49	Sí	2	4.08
			No	47	95.92
	M	34	Sí	1	2.94
			No	33	97.06

**Fuente:** La Autora (2017)

**Gráfico N° 17. Conocimiento sobre alguna biblioteca**



**Fuente:** La Autora (2017)

## **Análisis**

En este ítem, se observó que una enorme mayoría de los niños y niñas, no conocen ninguna biblioteca (95.92% en el caso de las niñas, y 97.06 los niños). Este resultado ofrece muchos elementos a reflexionar, siendo uno de ellos el papel de las bibliotecas y de los bibliotecarios en una sociedad cada vez más atrapada por las nuevas tecnologías y las redes, que obtiene cualquier información con mucha facilidad a través de internet, sin requerir de libros ni bibliotecas. Por otra parte, se debe reflexionar también acerca del tipo de educación que reciben los niños y niñas en la actualidad, basada solamente en la indagación superficial de algunos datos, sin profundizar en nada y sin indagar con detenimiento ningún contenido de aprendizaje.

### **III.3 Análisis de la información obtenida en las entrevistas**

Para dar cumplimiento al segundo objetivo de esta investigación, se entrevistó a las maestras de aula encargadas de los grados seleccionados para el estudio (4to, 5to y 6to). Adicionalmente, se abordó a la maestra especialista de Educación para el Trabajo y la docente especialista de Música. Las preguntas que se manejaron fueron:

- 1.- ¿Cómo considera usted que se encuentran los niños en cuanto a lectura y escritura?
- 2.- ¿Le parece que sería bueno desarrollar actividades que los estimulen a leer?
- 3.- Si se desarrollan actividades de ese tipo, ¿usted participaría?
- 4.- ¿Estaría dispuesta a articular su asignatura (o las demás asignaturas) con las actividades de promoción de lectura?

Estas preguntas se fueron formulando en el marco de una conversación medianamente formal, de forma que las respuestas se fueron desarrollando como parte de la propia conversación. Sin embargo, sobre cada una de estas interrogantes, se pueden resumir las siguientes respuestas pro parte del personal docente abordado:

**1.- ¿Cómo considera usted que se encuentran los niños en cuanto a lectura y escritura?**

**Respuestas generales** = “Los niños prácticamente no leen. La mayoría de ellos todavía tiene dificultades para practicar una lectura fluida. Por lo general se fastidian cuando se les manda a leer. Se nota que las tareas más complejas se las hacen los padres. Muchos representantes no siquiera les revisan el cuaderno y no leen las notas que uno les manda. Todos los niños se distraen con facilidad y hacerlos que lean en clase les da mucha pena”.

En estas respuestas se puede apreciar que, en general, los docentes consideran que los niños no leen y que tienen dificultad para abordar la lectura, lo cual ratifica el diagnóstico desarrollado mediante el cuestionario aplicado a los niños, además de lo ya observado por la investigadora.

**2.- ¿Le parece que sería bueno desarrollar actividades que los estimulen a leer?**

**Respuestas generales** = “Sí creo que sería bueno, porque a uno en el aula no le da tiempo de todo. Toda actividad que los estimule a leer sería muy positiva. Por lo general el tiempo de las clases se va tratando de cumplir los contenidos curriculares. Muchas veces los niños se fastidian

de hacer todo en actividades de aula, y en las actividades complementarias fuera del aula se divierten más y se portan mejor. Tienen que ser actividades que capten su atención, para que no se distraigan ni generen indisciplina y desorden”.

Se puede observar en estas respuestas, que las docentes consideran que sí sería bueno desarrollar actividades que estimulen la lectura en los niños, ya que se necesita de ese apoyo en actividades fuera del aula y que funcionen de tipo complementario.

### **3.- Si se desarrollan actividades de ese tipo, ¿usted participaría?**

**Respuestas generales** = “Claro, siempre que no me cargue más de trabajo. Si puede ayudar a mis niños a mejorar la lectura, por supuesto. Participaría siempre que pueda ajustarse a mi horario con las secciones”.

Es evidente que las docentes no quieren más carga de trabajo, pero estarían dispuestas a participar en las actividades de promoción de lectura.

### **4.- ¿Estaría dispuesta a articular su asignatura (o las demás asignaturas) con las actividades de promoción de lectura?**

**Respuestas generales** = “Eso sería muy bueno, porque ayudaría a administrar el trabajo, no sería más carga sino que todo sería parte de la misma planificación. Si se hace de manera



articulada podemos colaborar entre todas. Sería cuestión de planificar con tiempo para poder cuadrar todo bien, pero yo creo que sí se puede”

Estas respuestas indican que sí hay disposición por parte de las maestras a realizar un trabajo articulado. Como siempre, hay el temor de que estas actividades generen más recarga de trabajo, pero de forma planificada se puede desarrollar la estrategia sin generar problemas a los docentes.

## **Resultados**

Estos análisis son el resultado de una investigación en cuyo desarrollo se recogieron datos de interés para orientar las estrategias y contenidos que se incorporan en la Propuesta. En este sentido, se indagaron en los niños diversos aspectos, como por ejemplo: el gusto por la lectura, las preferencias al leer y la frecuencia con la que leen los niños y niñas involucrados en el estudio, para precisar sus habilidades lectoras y la frecuencia con que leen. Se preguntó también qué es lo que les motiva a leer y con qué objetivo lo hacen, para ubicar los factores motivadores que pueden propiciar un mayor ejercicio de la lectura en cada caso. También se preguntó sobre los lugares y momentos para leer en casa y en la escuela, para determinar los momentos más indicados para poner en práctica las diversas estrategias. Se hizo un sondeo acerca de la asignatura favorita, para determinar sus tendencias y aptitudes y así poder incorporarlos a la propuesta. Se preguntó acerca de la ayuda recibida para comprender la lectura, para con ello determinar qué tanto se involucran sus familiares con sus actividades de aprendizaje. Se interrogó

sobre las marcas que utilizan para guiar su lectura, para saber si los niños y niñas hacían uso de alguna técnica cuando se disponían a leer. Finalmente se indagó acerca del medio de comunicación preferido, programas de Tv y páginas web preferidas, para con ello determinar qué tanta dependencia y apego tienen este grupo de niños y niñas a las nuevas tecnologías de la información, con el fin de establecer su uso en la propuesta.

Por su parte, se indagó en los docentes acerca de su disposición a participar en este tipo de iniciativas, y se obtuvieron respuestas positivas que demostraron receptividad y disposición, pese a su preocupación porque no quieren más carga de trabajo, sin embargo, reconocen que los niños necesitan actividades complementarias para estimular la lectura, ya que tienen debilidades en este sentido, y la tendencia en el aula es a tratar de cumplir los contenidos curriculares, lo cual no deja mucho margen para actividades complementarias.

## **CAPÍTULO V**

### **LA PROPUESTA**

La presente propuesta surge para cubrir la necesidad de implementar nuevas estrategias que promuevan la lectura en los niños y niñas de Educación Primaria de la Escuela “Héroes de Carabobo”, todo ello a partir del perfil profesional del Bibliotecólogo, cuyas funciones específicas pueden ayudar a desarrollar un área de fundamental interés para la formación integral de individuos que se inserten favorablemente en la sociedad, adquiriendo herramientas de estudio mediante la lectura.

De este modo, se espera elaborar una propuesta que vaya orientada a promover la lectura en el grupo seleccionado de niños y niñas, entendiendo que esto es fundamental para su desarrollo y para fortalecer sus capacidades de aprendizaje.

#### **V.1 Fundamentación de la Propuesta**

El presente trabajo se ha orientado fundamentalmente a desarrollar una propuesta para la promoción de la lectura a partir del perfil profesional del bibliotecólogo egresado de la Universidad Central de Venezuela. En tal sentido, se utilizó como referencia de dicho perfil, lo reseñado por Mastromatteo (2005) en su trabajo de Maestría, donde desarrolla el perfil profesional de la información por competencias para la Escuela de Bibliotecología y Archivología de la Universidad Central de Venezuela. Dicho perfil profesional está desarrollado bajo la metodología del perfil por competencias, que contempla la descripción por competencias

y subcompetencias, mediante lo cual se seleccionan las más pertinentes y renovadas debido al surgimiento de nuevas necesidades ocupacionales y a los cambios tecnológicos.

De este modo, se presentan a continuación las competencias del perfil del egresado de la Escuela mencionada:

### **V.1.1 Competencias generales o personales**

Se encuentran relacionadas con la actitud, determinadas habilidades y la comprensión de la realidad. Entre este tipo de competencias se encuentran las siguientes:

#### **V.1.1.1 Competencias Instrumentales**

- **Capacidad de síntesis y abstracción:** Consiste en construir o reconstruir información y conocimientos, que le permitan ofrecer opciones y respuestas válidas a la solución de problemas, casos o exigencias de su vida personal, social, estudiantil y del ejercicio laboral. Debe estar en capacidad de transferir aprendizajes.
- **Capacidad de organizar y planificar:** Optimizar los medios disponibles, establecer estrategias ágiles y pertinentes, y emplear racional e intencionalmente el tiempo. Ello podrá evidenciarse en la planificación de programas, proyectos, actividades y eventos, evaluando anticipadamente las posibilidades de éxito y realizando los cambios y reajustes necesarios.

- **Capacidad de observación, comprensión y análisis:** Habilidad para captar los factores, circunstancias, hechos, relaciones e interrelaciones que afectan, condicionan o determinan las situaciones, casos o problemas a abordar y resolver, tanto en el ámbito personal como en su desempeño profesional.
- **Capacidad y habilidad para comunicar pensamientos e ideas de forma efectiva:** Facilitar la comprensión del significado de sus mensajes. Facilitar la relación con los demás miembros del entorno donde se desenvuelve. Incluye la comunicación, el dominio del idioma, tener un vocabulario fluido y la capacidad de relacionarse bien con los demás.
- **Conocimiento de una segunda lengua:** La producción científica comúnmente se encuentra registrada en varios idiomas. Por ello es indispensable tener conocimientos básicos (al menos a nivel instrumental) de otro idioma (como el inglés, que es el más común).
- **Capacidad de gestión de la información:** Buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas para diferentes fines en la vida cotidiana y laboral.
- **Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas:** Tener capacidad de plantearse problemas en su quehacer teórico y práctico y poderles dar solución.
- **Capacidad para evaluar y tomar decisiones:** Supone asumir una posición consciente frente a los diversos factores que intervienen en las diferentes situaciones que se presentan, considerando la responsabilidad, la elección y la libertad para tomar decisiones pertinentes.

- **Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación:** Utilizar las herramientas tecnológicas apropiadas en las actividades propias de la profesión, adaptándose a las nuevas tecnologías e incorporando las que vayan surgiendo con el tiempo.
- **Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica:** Supone integrar los conocimientos teóricos en la práctica, tanto en situaciones diversas como en el quehacer profesional.

#### V.1.1.2 Competencias Interpersonales

- **Habilidad en las relaciones interpersonales:** Dominar la negociación, el respeto por otras ideas y planteamientos, y lograr consenso en distintos grupos de trabajo.
- **Valoración y reconocimiento por la diversidad y multiculturalidad:** Reconocer que existen otras ideas, pensamientos, objetivos, en el marco de la diversidad de creencias, todos válidos y dignos de respeto.
- **Capacidad de trabajar en grupos del área o interdisciplinarios:** Ser capaz de adaptarse y sentirse cómodo, satisfecho y asumir responsabilidades en distintos contextos, escenarios y ambientes de trabajo. Incluye la capacidad para adaptarse a nuevas situaciones y comunicarse con expertos de otras áreas.
- **Compromiso ético:** Profesionales comprometidos con la realidad del país y la región, con la calidad y el esfuerzo por ser ejemplo para la comunidad donde se desempeña.

- **Razonamiento Crítico:** Capacidad crítica, autocrítica y evaluación de situaciones, proyectos, entre otras.

#### V.1.1.3 Competencias Sistémicas

- **Aprendizaje Autónomo:** Capacidad de decidir y ser parte importante en su formación como profesional y como ser humano. Estar dispuesto a siempre aprender y adaptarse a los cambios sociales, actualizarse y prepararse para las exigencias.
- **Capacidad para generar nuevas ideas: creatividad:** Comprender los procesos creativos e innovaciones para discriminar cuando aceptar, asumir, cuestionar o descartar los procesos generados por otros y cuando debe dar un salto cualitativo para dar ideas propias o generar un nuevo planteamiento, producto o creación.
- **Liderazgo:** Capacidad de motivar y conducir un grupo de personas hacia metas comunes. Esto incluye tener un espíritu emprendedor, generando nuevas formas de trabajo. Comprometido con la calidad y la excelencia y la preservación del medio ambiente, trabajando con responsabilidad social y compromiso ciudadano.

#### V.1.1.4 Competencias Profesionales

- Capacidad de aplicar y valorar las técnicas de planificación, organización y evaluación de sistemas, unidades y servicios de información.

- Capacidad de usar y aplicar las técnicas, las normativas y otros instrumentos utilizados en la reunión, selección y organización, representación, preservación, recuperación, acceso, difusión e intercambio de la información.
- Habilidades en el manejo de las tecnologías como medio indispensable en los procesos de tratamiento y transferencia de la información.
- Habilidades en la autenticación, el uso, el diseño y la evaluación de fuentes y productos de información.
- Habilidades para analizar, asesorar y formar a productores, usuarios y clientes de servicios de información, así como habilidades en los procesos de negociación y comunicación.
- Habilidades en la obtención, tratamiento e interpretación de datos sobre el entorno de las unidades y servicios de información, y el estudio, la gestión y evaluación de los procesos de producción, transferencia y uso de la información y de la actividad científica.

#### **V.1.1.5 Competencias Académicas**

- Comprender y aplicar los principios y las técnicas para la planificación, organización y evaluación de sistemas, unidades y servicios de información.
- Comprender y aplicar los principios y las técnicas para la reunión, selección, organización, representación, preservación, recuperación, acceso, difusión e intercambio de la información.



- Utilizar y aplicar herramientas informáticas para la implantación, desarrollo y explotación de sistemas de información.

#### **V.1.1.6 Conocimientos**

- De la naturaleza de la información y de los documentos, de sus diversos modos de producción y de su ciclo de gestión, de los aspectos legales y éticos de su uso y transferencia, y de las fuentes principales de información en cualquier soporte.
- De los principios teóricos y metodológicos para la planificación, organización y evaluación de sistemas, unidades y servicios de información.
- De los principios teóricos y metodológicos para la reunión, selección, organización, representación, preservación, recuperación, acceso, difusión e intercambio de información.
- De los principios teóricos y metodológicos para el estudio, análisis, evaluación y mejora de los procesos de producción, transferencia y uso de la información y de la actividad científica.
- De las tecnologías de la información que se emplean en las unidades y servicios de información.
- De la realidad nacional e internacional en materia de políticas y servicios de información y de las industrias de la cultura.

## **V.2 Objetivos de la Propuesta**

### **V.2.1 Objetivo General**

Promover la lectura en los niños de Educación Primaria de la Escuela “Héroes de Carabobo”.

### **V.2.2 Objetivos Específicos**

- Incorporar el perfil profesional del Bibliotecólogo en las actividades de promoción de la lectura en la Escuela.
- Lograr que la lectura sea una actividad atractiva para los niños de la Escuela “Héroes de Carabobo”.
- Establecer un vínculo con los docentes la institución para el desarrollo de las actividades de promoción de la lectura en la escuela.
- Desarrollar actividades de captación y motivación al acto lector.

## **V.3 Diseño de la Propuesta**

La propuesta que se presenta a continuación está estructurada en dos grandes fases o tipos de actividades: una primera, de carácter motivador, que será denominada “Ambientando mi Biblioteca”; y una segunda, con actividades dirigida a despertar el interés de los niños por los libros, llaman “Animación a la Lectura”.

### **V.3.1 “Ambientando mi Biblioteca”**

La primera parte tiene como propósito, involucrar a los niños y sus docentes en el proceso de adecuación del espacio donde funcionará la Biblioteca, así como la identificación y clasificación del material de trabajo y del material de lectura. Con ello se busca que los niños logren descubrir, conocer y rescatar los libros que hay en la institución y en sus propios hogares. Asimismo, la intención es que participen en actividades de recuperación y restauración de libros y materiales escolares y de lectura. Con esto se espera contribuir en la reflexión acerca de la importancia del libro y la lectura, y propiciar el trabajo cooperativo y en equipo.

En esta actividad también se puede involucrar la docente especialista en Educación para el Trabajo y la especialista de Música, ya que se pueden integrar tareas y trabajos de sus áreas y de la maestra de aula. Del mismo modo, se pueden involucrar los representantes que estén dispuestos y disponibles para colaborar. A continuación se mostrará la planificación de esta primera fase, con sus actividades específicas.

**Cuadro N° 18. Primera Fase: “Ambientando mi Biblioteca”**

Cantidad de semanas	Nombre de la Estrategia	Objetivos y Descripción	Actividades específicas	Recursos
4 semanas	Renovando mi Biblioteca	<p>Consiste en la preparación del ambiente para la Biblioteca. Deben participar niños, docentes, padres, representantes y la bibliotecóloga.</p> <p>Se busca motivar a los niños a adecuar el espacio y acercarlos a los textos de un modo atractivo y motivador. También pretende dotar la biblioteca y recuperar los libros deteriorados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover la donación de libros de lectura, académicos y escolares a la institución. Aquí se debe involucrar a los docentes, padres, representantes, niños, directivos y el resto del personal.</li> <li>- Organizar a los niños en pequeños grupos que se dediquen a la clasificación del material recibido y su restauración, en caso de que sea necesario.</li> <li>- Realizar talleres cortos durante los cuales se lleve a cabo la restauración de los libros que requieran arreglo.</li> </ul>	<p>Cartulina, pega, tijera, papel bond, hojas blancas, hojas de colores, cartulinas de colores, papel de construcción, papel lustrillo.</p>
3 semanas	Descúbreme y Descríbeme	<p>Busca permitir a los niños establecer mayor contacto con los libros y adquirir conocimientos formales al respecto.</p> <p>De igual modo, la idea es terminar de preparar un ambiente adecuado y agradable para el desarrollo de actividades de lectura.</p> <p>También se pretende que los niños se familiaricen con las partes y componentes del libro para facilitar su organización y manipulación, así como integrar el uso de la tecnología para actividades de la biblioteca.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fotografiar los libros recopilados y dar acceso digital a los niños de dichas fotos.</li> <li>- Los niños se dirigen al área de los libros para ubicar los libros de las fotos.</li> <li>- Luego de localizados, los libros se clasificarán de acuerdo a los criterios de la profesional en bibliotecología.</li> <li>- Se les deja elegir uno que llame más su atención y explorarlo haciendo hincapié en las partes y elementos que pueden reconocer del libro.</li> <li>- Se les pide que escriban en una hoja los datos y elementos que el libro contiene y que comparen la información unos con otros, a fin de constatar lo que puede haber o faltar en cada libro.</li> <li>- Luego se explican bien los aspectos formales de los libros, sus partes y componentes, aclarando las dudas que puedan tener los niños</li> <li>- Se cierra escribiendo un pequeño texto a partir del libro que cada niño seleccionó para la actividad.</li> </ul>	<p>Fotografías, computadoras, tablets o laptops; hojas blancas, lápices, borradores, pizarra, marcadores.</p>

**Fuente:** La Autora (2017)

### **V.3.2 “Animación a la Lectura”**

La segunda parte o fase, corresponde a la aplicación de estrategias de “Animación a la Lectura”. Está conformada por cinco (05) estrategias dirigidas a suscitar el interés del niño por los libros, a motivarlo y acercarlo a la lectura. Se eligieron las que se estimó podían ser divertidas para ellos. Se trata de actividades individuales y grupales en las cuales puedan compartir y consultar con sus compañeros, con juegos, música, materiales para manipular y de gran colorido, dramatizaciones, entre otras. Estas son las cosas que a los niños dinámicos, creativos y participativos de esta generación les entusiasma hacer, especialmente para contrarrestar el efecto de los medios como el internet.

A continuación se describen estas estrategias detalladamente, sus tiempos estimados, los recursos que se requieren para su realización y las personas que deben involucrarse en cada una de ellas.

**Cuadro N° 19. Segunda Fase: “Animación a la Lectura”, Estrategia 1**

Cantidad de semanas	Nombre de la Estrategia	Objetivos y Descripción	Actividades específicas	Recursos
1 semana	¡Me Extravié!.. Ayúdame a encontrar mi lugar	Busca motivar a los niños a acercarse a los libros y leer de modo ameno y sin presión académica. Además se procura fortalecer la información acerca de los criterios para clasificar y organizar una biblioteca. También se busca integrar a los niños con sus demás compañeros, realizando actividades en las que deben cooperar unos con otros.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se seleccionan tantos libros como niños y a cada libro seleccionado se le saca una copia en una página que lo distinga (una de sus ilustraciones internas). También puede hacerse mediante el uso de fotografías digitales para incorporar el uso de herramientas digitales.</li> <li>- Las copias se enrollan y se amarran con cintas de colores, para dar vistosidad a la dinámica. Se colocan en una caja o mesa organizada. En caso de usar herramientas digitales, se pueden sortear por números y tener numeradas las imágenes digitales.</li> <li>- Uno por uno, los niños deberán tomar una de las copias, para luego dedicarse a buscar en los libros, a cuál de ellos corresponde el dibujo. Los libros deberán disponerse en una mesa al centro del salón o en un mantel en el piso, de modo que los libros queden accesibles.</li> <li>- Deberá trabajarse en grupos pequeños para facilitar la dinámica de revisión de libros, incentivando a los niños a ser muy cuidadosos en la revisión.</li> <li>- Una vez identificado el libro, deberán leer el cuento y colorear la hoja con la ilustración fotocopiada. Existen herramientas para colorear en computadora que se pueden utilizar en caso de optar por la vía digital.</li> <li>- Dependiendo del tiempo que se tome la búsqueda y la lectura, se puede cerrar pidiendo a los niños que cuenten de qué se trataba su cuento.</li> <li>- Se solicita a los niños que ubiquen los libros en el lugar correspondiente de acuerdo a su clasificación.</li> </ul>	Libros, fotocopias de las páginas con ilustraciones, colores, lápices, pc, laptops, tablets o smartphones.

**Fuente:** La Autora (2017)

**Cuadro N° 20. Segunda Fase: “Animación a la Lectura”, Estrategia 2**

Cantidad de semanas	Nombre de la Estrategia	Objetivos y Descripción	Actividades específicas	Recursos
De 4 a 6 semanas	Yo soy un gran héroe	<p>Se espera desarrollar un acercamiento más positivo hacia lecturas que tratan sobre héroes y hechos históricos venezolanos. Esto favorecerá la articulación de las actividades de la Biblioteca con las actividades académicas del aula.</p> <p>También se pretende incorporar a los padres y representantes en las actividades de lectura y recreación.</p> <p>Acercar a los niños a la lectura de la historia venezolana, despertando el interés acerca de nuestros próceres.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Primero se deben dar varias sesiones de lectura de cuentos y textos no literarios acerca de episodios históricos venezolanos. Se sugiere utilizar actividades diversas para hacer de esto más atractivo.</li> <li>- Los estudiantes serán divididos en grupo, escogiendo algún episodio de la historia que hayan encontrado en los textos revisados o que haya llamado su atención en las explicaciones.</li> <li>- Cada grupo deberá hacer indagaciones adicionales acerca del episodio que hayan escogido. El responsable de la actividad y los docentes deberán orientar acerca de la selección de los textos.</li> <li>- Cada grupo preparará una dramatización del evento seleccionado, elaborando su propio guión con ayuda de docentes y representantes.</li> <li>- Se debe dar un tiempo prudente para la preparación de la dramatización y la preparación de la ambientación, el vestuario, el maquillaje</li> <li>- El vestuario será elaborado con material reciclado y podrá elaborarse en actividades de aula de las diversas asignaturas</li> <li>- Los padres y representantes podrán participar en la representación, con lo cual se promueve una mayor integración.</li> <li>- El día de las presentaciones, se dará el tiempo necesario a cada equipo. El tiempo de preparación entre un equipo y otro, puede ser utilizado por un docente para realizar reflexiones y comentarios complementarios a las dramatizaciones en cuanto a su contenido histórico.</li> <li>- Es importante que después del evento, haya un día para reflexionar sobre la actividad y valorar el desarrollo de las dramatizaciones de cada equipo.</li> </ul>	<p>Libros de cuentos con contenidos históricos, libros académicos sobre historia patria adaptados al nivel de los estudiantes, utilería, vestuario, maquillaje según el guión de cada equipo. Se sugiere utilizar utilería sencilla, elaborada con materiales de reciclaje, igual que el vestuario.</p> <p>Guión elaborado por los estudiantes.</p>

**Fuente:** La Autora (2017)

**Cuadro N° 21. Segunda Fase: “Animación a la Lectura”, Estrategia 3**

Cantidad de semanas	Nombre de la Estrategia	Objetivos y Descripción	Actividades específicas	Recursos
2 semanas	Atrévete a contar mi historia	<p>Desarrollar la imaginación del niño a través de la lectura de imágenes, así como demostrar que un mismo texto puede generar diversas ideas y opiniones.</p> <p>Promover el respeto a las opiniones y trabajos de sus compañeros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fotocopiar la portada de un cuento por tantos niños como participen en la actividad. Se sugiere dividir en grupos pequeños. La fotocopia debe ser bien representativa con respecto al contenido del cuento, que sea motivador y en blanco y negro para que puedan colorear.</li> <li>- Se les pide escribir una historia a partir de la imagen y colocarle un título, además de colorear el dibujo.</li> <li>- Cada estudiante podrá leer su cuento y compararlo con el resto</li> <li>- Finalmente conocerán la versión original del cuento, que se sugiere sea contada de modo animado a los niños. Si no hay dentro de la institución una persona que pueda desarrollar la actividad de cuentacuento, se puede contactar algún colaborador para que lo haga y así resulte más estimulante para los niños.</li> <li>- Se puede sugerir que la actividad se desarrolle en casa, aunque se inicie en la biblioteca, y que puedan apoyarse buscando ideas en internet, pero deberá verificarse que el niño no se haya copiado nada textualmente ni se haya copiado la idea de otro cuento conseguido en la red. Esto permitirá reflexionar acerca del adecuado uso del internet para fines escolares y acerca del desarrollo de ideas propias.</li> <li>- Se puede incorporar alguna dinámica inicial para la selección del cuento con el que van a trabajar, que no implique la lectura anticipada del mismo.</li> </ul>	Fotocopiar el dibujo del libro, hojas blancas, lápices, creyones, marcadores.

**Fuente:** La Autora (2017)



**Cuadro N° 22. Segunda Fase: “Animación a la Lectura”, Estrategia 4**

Cantidad de semanas	Nombre de la Estrategia	Objetivos y Descripción	Actividades específicas	Recursos
2 semanas	Imaginándome a los ....	Se trata de que los niños imaginen cómo son y qué hacen aquellas personas que representan las profesiones u oficios que les llaman la atención o que desean practicar en su vida futura. Se debe permitir que el niño use su imaginación a su antojo, Se busca también promover el respeto al otro y la indagación a través de la web.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se sugiere iniciar con una actividad en la que se lee un texto a los niños, o se recrea a través de un cuentacuento donde se hable de algún oficio en particular.</li> <li>- Hay que indicar a los niños que indaguen en internet de qué se trata el oficio o profesión seleccionada, para que puedan tener una mejor idea de la actividad que se desarrolla.</li> <li>- En un encuentro, cada niño deberá explicar cuál información ha conseguido acerca del oficio seleccionado. El facilitador de la actividad podrá incorporar interrogantes acerca de cómo los niños se imaginan a ese profesional, o cómo serían ellos si fueran ese profesional, cómo vivirán, qué tipo de profesional serían, entre otras.</li> <li>- Se le pedirá a los niños que elaboren un escrito acerca del tema. Puede ser un cuento, un poema, una reflexión, una explicación de la profesión, es decir, se dará libertad en cuanto a la producción escrita de cada niño como resultante de la actividad.</li> <li>- Cada niño leerá su producción escrita a sus compañeros.</li> </ul>	El docente y el bibliotecario deberán seleccionar material de lectura sobre oficios, actividades, profesiones o diversas actividades que puedan servir de estímulo a los niños.

**Fuente:** La Autora (2017)

**Cuadro N° 23. Segunda Fase: “Animación a la Lectura”, Estrategia 5**

Cantidad de semanas	Nombre de la Estrategia	Objetivos y Descripción	Actividades específicas	Recursos
	Escribí mi propia historia	<p>Aquí se pretende que el estudiante aprenda a reconocer y valorar su propio proceso.</p> <p>Es importante contar con la participación de padres y representantes para proporcionar datos de interés que el niño quizá no recuerde sobre su propia historia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Con anticipación, el facilitador mostrará y conversará con los niños algunas autobiografías de personajes que puedan ser de interés del grupo, según su perfil. Es importante no manejar personajes o autores de ramas que no les resulten interesantes.</li> <li>- Se animará a los niños a ir escribiendo anécdotas de su vida en su cuaderno, al menos durante unas cuatro semanas. Deben apoyarse en sus familiares para poder agregar detalles a su historia, procurando relatar su vida a través de esas anécdotas.</li> <li>- Se debe explicar previamente qué es una autobiografía y cómo se hace, además de crear un ambiente de confianza y respeto entre compañeros para que ninguna anécdota sea después utilizada a modo de burla o crítica entre ellos.</li> <li>- Se deberán revisar progresivamente los avances obtenidos por los alumnos.</li> <li>- El día de la presentación se deja libertad para que expresen y lean sus historias si así lo desean del modo que se sientan más cómodos. No se debe forzar a ningún niño a hacerlo, pero se debe procurar motivarlos.</li> <li>- El escrito final se puede entregar sólo en digital, procurando que los niños escriban a computadora su autobiografía y le agreguen fotos e imágenes a su gusto. Hay que procurar motivarlos a incorporar fotos de las que colocan en sus redes sociales o en las que son etiquetados por sus familiares. Esto no sólo le dará un propósito al uso de las redes, sino que les hará estar más involucrados con lo que narran.</li> </ul>	<p>Cuaderno para escribir sus memorias, lápiz, libros autobiográficos para consultar, fotografías personales y familiares para acompañar el escrito.</p>

**Fuente:** La Autora (2017)

### V.3.1 Promoción y difusión

Para toda actividad complementaria de esta naturaleza, es importante que la escuela desarrolle estrategias de difusión que contribuyan a mantener motivados a los niños respecto a lo que hacen, y que vaya estimulando a los más pequeños a participar también en las actividades y en el ejercicio de la lectura. Vale la pena recordar que la motivación es uno de los factores más determinantes para que los niños se mantengan atraídos por una actividad. Asimismo, el reconocimiento positivo por parte de las distintas personas que componen su entorno, es también un factor determinante para que una actividad resulte exitosa y se mantenga en el tiempo. Por estas razones, se propone como complemento la incorporación de actividades de difusión que promuevan el interés por las estrategias de promoción de la lectura y que generen un ambiente en toda la escuela que se traduzca en alegría, bienestar y diversión en torno a la lectura. A continuación se describen las estrategias de difusión propuestas:

**Cuadro N° 23. Segunda Fase: “Animación a la Lectura”, Estrategia 5**

Nombre de la Estrategia	Objetivos y Descripción	Actividades específicas
“La Alegría de leer”	Promover la difusión de las estrategias de promoción de lectura desarrolladas en la escuela, a fin de mantener motivados a los niños. Incorporar al personal de la escuela en la promoción propia del acto lector.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Elaborar carteles y pancartas de materiales diversos con frases motivadoras y animadoras hacia el acto de leer. Se recomienda utilizar frases novedosas y símbolos propios de la nueva dinámica de las redes sociales, por ejemplo = #laalegríadeleer, #leerestendencia, #todosleemosconalegría, y otras tantas vinculadas al contexto de la escuela.</li><li>- Incentivar a todas las maestras a promover las actividades que se realizan en la biblioteca.</li><li>- Invitar a toda la comunidad escolar a las dramatizaciones, cuentacuentos y demás eventos atractivos.</li><li>- Generar un clima de agrado y alegría en torno a las actividades de la biblioteca y procurar comentarlas a diario en los diversos espacios de la escuela.</li></ul>

**Fuente:** La Autora (2017)

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **CONCLUSIONES**

La promoción de la lectura en niños de edad escolar, es una imperiosa necesidad en una sociedad como la nuestra, cuya dinámica social cada vez es más acelerada y más centrada en el desarrollo de la tecnología y la individualidad. Del mismo modo, es importante resaltar y rescatar el trabajo del profesional en bibliotecología, ya que el uso de libros se ha convertido en una actividad que casi nadie práctica, gracias al uso del internet.

De este modo, se ha planteado esta investigación como una posibilidad de hacer centrar la atención en estos dos aspectos. Para ello, se propuso un programa para la promoción de la lectura en niños de primaria de la escuela “Héroes de Carabobo”, que estuviera basado en el perfil del Bibliotecólogo egresado de la Universidad Central de Venezuela.

En tal sentido, el primer objetivo de investigación fue el diagnóstico de la necesidad de diseñar dicho programa de promoción de la lectura. Este diagnóstico se realizó a través de un cuestionario aplicado a los niños de 4to, 5to y 6to grado de la escuela seleccionada, alcanzando un total de ochenta y tres (83) niños. La indagación buscó información acerca de varios aspectos, tales como: el gusto por la lectura, las preferencias al leer y la frecuencia con la que leen. De aquí se obtuvo que los niños leen poco y realmente a la mayoría no le gusta leer, y la lectura que realizan está asociada al uso de internet y redes sociales.

Del mismo modo, se procuró saber qué es lo que les motiva a leer y con qué objetivo lo hacen, e identificar los factores motivadores que pueden propiciar un mayor ejercicio de la

lectura en cada caso. En este aspecto, se encontró que los niños se motivan a leer sólo para responder a tareas escolares y para mantenerse conectados en redes sociales o jugar en internet. Se observó que tienen preferencia por historias de aventuras y la tendencia a preferir los cuentos como vía de acceso a la lectura. También se encontró que la ayuda que reciben de parte de padres y representantes no es mucha a la hora de realizar actividades escolares y lecturas, por lo que se hace necesario buscar los mecanismos para incorporar más a los padres y representantes en las actividades.

Finalmente, se encontró una altísima tendencia a preferir el internet, y se observó que la mayoría de los niños cuentan con esta herramienta en sus casas, por lo que se considera importante dar un uso motivador a esta herramienta para poder dar atractivo a la propuesta.

El segundo objetivo que se estableció en esta investigación, fue determinar el grado de disposición de los docentes de la escuela “Héroes de Carabobo” para el diseño de programa de promoción de la lectura. Para ello se indagó en los docentes a través de una entrevista no estructurada, y se obtuvieron respuestas positivas que demostraron receptividad y disposición, pese a su preocupación porque no quieren más carga de trabajo, sin embargo, reconocen que los niños necesitan actividades complementarias para estimular la lectura, ya que tienen debilidades en este sentido, y la tendencia en el aula es a tratar de cumplir los contenidos curriculares, lo cual no deja mucho margen para actividades complementarias.

Para finalizar, se diseñó la propuesta, dividida en dos grandes momentos para orientar mejor las actividades y estrategias del programa, que buscan motivar a la lectura incorporando a las maestras, padres, representantes, niños y bibliotecólogo, en actividades que promuevan la lectura como un acto alegre, divertido, interesante y emocionante.

## RECOMENDACIONES

La primera recomendación que surge de una investigación como ésta, es la de procurar promover actividades de animación hacia la lectura en todos los contextos que sea posible, especialmente haciendo uso de las herramientas que ofrece el profesional de Bibliotecología, ya que se debe estimular el desarrollo de las habilidades lectoras por el bien de los individuos y de la sociedad. Por ende, se pueden realizar tantas adaptaciones como sean posibles a partir de lo propuesto en estas páginas.

La siguiente recomendación está dirigida a docentes y directivos de los centros educativos, planteles e instituciones, que centran sus actividades en el cumplimiento literal de contenidos programáticos que muchas veces no hacen de la lectura un acto placentero, sino que se convierte en una actividad llena de tensiones y presiones de todo tipo, lo cual atenta contra el armónico desarrollo de estas habilidades. Es importante implementar una visión que incorpore la lectura como parte natural y agradable del proceso de aprendizaje.

Del mismo modo, se debe hacer recomendaciones a padres y representantes, que dejan sus hijos en manos de la tecnología, del internet, de los programas de televisión y, más recientemente, de las redes sociales, sin supervisar lo que sus hijos aprecian y hacen en estos espacios. Muchas veces es consecuencia de una vida cargada de labores y estrés que los lleva a disminuir sus cargas dejando los niños pegados a los diferentes aparatos que los mantienen entretenidos sin medir las consecuencias de esto.

Para promover la lectura y el uso de libros en la actualidad, se debe tener en cuenta que los desarrollos tecnológicos pueden ser un contrincante fuerte, por lo que es imprescindible incorporar la tecnología más novedosa a las diversas estrategias de trabajo

para poder atraer a esos niños que hoy día están completamente seducidos por las computadoras, los teléfonos inteligentes, las tablets, y otras tantas herramientas digitales, que muchas veces manejan con más destreza que los propios adultos, mientras se alejan cada vez más de los libros y del placer de leer un buen texto, completo y sin aburrirse.

## REFERENCIAS

- Álvarez, D.; Ocampo, N.; Giraldo, Y.; Guerra, L.; Melgar, L. y Gómez, M. (2008). La promoción de la lectura en las bibliotecas públicas de Medellín. Colombia: Universidad de Antioquia
- Alvarez, D. (2006). *Seis ensayos para una bibliotecología de la lectura*. Medellín, Colombia. [Trabajo presentado para optar a la categoría de Profesor Asociado. Escuela Interamericana de Bibliotecología Universidad de Antioquia].
- Aramayo, A., La labor profesional de los bibliotecarios y documentalistas en el siglo XXI, disponible en: <http://www.sla.org/content/professional/meaning/compsp.cfm> Consultado: 23/03/07.
- Capella, Jorge (1989). *Educación: Un enfoque integral: Planteamientos para la formulación de teorías*. Lima: Cultura y Desarrollo.
- Chacón, L (2007), “El profesional de la información: oportunidades laborales y desarrollo profesional”, en el *I Congreso Internacional y VI Congreso Nacional de Bibliotecarios, Documentalistas y Archivistas*, Paraguay.
- Chávez, L. (2013). El bibliotecólogo como animador a la lectura desde le Biblioteca Escorlar. En *Revista e-Ciencias de la Información*, vol.3, num. 2, julio-diciembre, 2013, pp.1-6. Costa Rica: Escuela de Bibliotecología y Ciencias d ela Información
- Coelho Neto, José Teixeira de (1997), “As duas crises da biblioteconomia”, en *Transinformacao*, 9 (1), 28.
- Comisión para la Orientación de la Enseñanza y Uso de la Lengua Materna (COEULM). *Gaceta Oficial N° 36769 del 20 de agosto de 1999*
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). *Gaceta Oficial Extraordinaria N° 36.860 de fecha 30 de diciembre de 1.999*
- Cornella A (1994), *Los recursos de información: ventaja competitiva de las empresas*, Madrid: McGraw-Hill.
- Delavenay, E.(1974). *Por el Libro: La Unesco y su programa*. París: UNESCO
- Duno, Miriam (2002). *La promoción de la lectura a través de la creación del entorno lector*. Trabajo de Grado no Publicado presentado para optar al título de Licenciada en Educación Integral Mención Lengua, Universidad Nacional Abierta.



- Espinosa, Carolina (1998). *Lectura y escritura: Teorías y promoción*. Buenos Aires: ediciones Novedades Educativas del Centro de Publicaciones Educativas y Material Didáctico.
- Garduño, Sonia (1996). *La lectura y los adolescentes*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas.
- Garrido, Felipe (2004). *El buen lector se hace, no nace: Reflexiones sobre la lectura y la formación de lectores*. Chile: Ediciones del Sur.
- Hernández, Ruth (2009). *Diseño de un programa para la promoción de la lectura recreativa en el Decanato de Administración y Contaduría de la Universidad Centrooccidental Lisandro Alvarado*. Trabajo de ascenso presentado para optar a la categoría de Asociado en el escalafón del Personal Docente y de Investigación. Universidad Centrooccidental Lisandro Alvarado.
- Ley del Libro. *Gaceta Oficial N° 36189 de fecha 21 de abril de 1997*.
- Ley Orgánica de Educación. *Gaceta Oficial N° 5929 Extraordinario de fecha 15 de agosto de 2009*
- Ministerio del Poder Popular para la Cultura/CENAL. *Campaña Nacional de Lectura*. Disponible en: <http://www.cenal.gob.ve/formacion/campana-de-lectura/>
- Núñez, P. (2002). *Enfoque teórico – metodológico para la determinación dinámica de las necesidades que deben atender los sistemas de información en las organizaciones o comunidades*. Tesis de Doctorado en Ciencias de la Información.- Universidad de la Habana – Cuba
- Plan Nacional de Lectura (2002-2012). En: *Acción Pedagógica*. N° 17. Enero-Diciembre, 2008 (pp. 106-117). Disponible en: <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/27487/1/articulo11.pdf>
- Ramos, E. (2009). *Promoción de la lectura en América Latina, estudio de casos emblemáticos: México, Argentina, Brasil y Colombia*. Chile: XIV Conferencia Internacional de Bibliotecología “Información y ciudadanía: desafíos públicos y privados”.
- Sabino, C. (2000). *El Proceso de investigación*. Venezuela: Panapo.
- Staiger, R. y Casey, C. (1983). *Planificación y organización de campañas de lectura: Guía para los países en desarrollo*. París: UNESCO
- Stefanizzi, Rafaela (2014). *La función de la lectura y del bibliotecario en las bibliotecas hospitalarias especializadas en la atención de niños*. Trabajo de Grado no publicado presentado para optar al título de Licenciada en Bibliotecología y Ciencias de la

Información, Universidad Nacional de La Plata. Disponible en:  
<http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.1045/te.1045.pdf> .

UNESCO (2015). *La lectura en la era móvil: Un estudio sobre la lectura móvil en los países en desarrollo*. México: Autor.

Universidad Central de Venezuela (1993). *Manual para la elaboración, presentación y evaluación del trabajo de licenciatura*. Caracas: Autor

Venegas, María; Muñoz, Margarita y Bernal Luis (1994). *Promoción de la lectura en la biblioteca y en el aula*. Argentina: Aique.

Zúñiga, Angélica (1992). Pensar en la lectura bajo otra lógica. En: *Cero en Conducta*. Vol: 7, número 29 – 30, enero – abril 1992. (pp. 4-8) México.

## ANEXO 1

### Cuestionario Aplicado a los Niños

Instrucciones: lee cuidadosamente cada una de las preguntas del cuestionario y marca con una X la opción de tu preferencia

¿Qué grado estudias?: \_\_\_\_\_

¿Qué edad tienes?: \_\_\_\_\_

¿Eres niño o niña?: \_\_\_\_\_

#### I PARTE: La lectura y hábitos de estudio.

##### 1. ¿Te gusta leer?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

##### 2. ¿Qué te gusta leer?

LIBROS \_\_\_\_\_

REVISTAS \_\_\_\_\_

CUENTOS \_\_\_\_\_

COMIQUITAS DEL PERIODICO \_\_\_\_\_

NADA \_\_\_\_\_

##### 3. ¿Cada cuanto tiempo lees?

TODOS LOS DIAS \_\_\_\_\_

CADA DOS DIAS \_\_\_\_\_

CADA SEMANA \_\_\_\_\_

CADA MES \_\_\_\_\_

NUNCA \_\_\_\_\_

**4. ¿Por qué lees?**

PORQUE LA MAESTRA ME DICE\_\_\_\_ PORQUE MI MAMÁ O MI PAPÁ ME DICEN\_\_\_\_

PORQUE ME GUSTA\_\_\_\_ NO LEO NUNCA\_\_\_\_

**5. ¿Para qué lees?**

PARA HACER LA TAREA\_\_\_\_ PARA SACAR BUENAS NOTAS\_\_\_\_

PARA APRENDER MAS\_\_\_\_ PARA NO ABURRIRME\_\_\_\_

**6. ¿En tu casa, dónde y cómo te gusta leer?**

EN TU CUARTO\_\_\_\_ DE PIE\_\_\_\_ EN LA SALA\_\_\_\_

EN LA MESA\_\_\_\_ EN EL SILLÓN\_\_\_\_ EN EL BAÑO\_\_\_\_

Otro\_\_\_\_ Cuál\_\_\_\_\_

**7. ¿En la escuela, dónde y cómo te gusta leer?**

SALÓN DE CLASES\_\_\_\_ BIBLIOTECA\_\_\_\_

PATIO DE RECREO\_\_\_\_ Otro\_\_\_\_ Cuál\_\_\_\_\_

**8. ¿Crees que leyendo se aprende?**

SI\_\_\_\_ NO\_\_\_\_

**9. ¿Cuál es tu materia favorita?**

LENGUAJE Y LITERATURA\_\_\_\_\_

MATEMÁTICAS\_\_\_\_\_

HISTORIA\_\_\_\_\_

GEOGRAFÍA\_\_\_\_\_

ARTÍSTICA\_\_\_\_\_

EDUCACIÓN FÍSICA\_\_\_\_\_

Otra\_\_\_\_\_ Cuál\_\_\_\_\_

**10. ¿Alguien te ayuda a leer cuando no entiendes?**

SI\_\_\_\_\_

NO\_\_\_\_\_

**11.¿ Cuándo lees haces marcas en los libros como:**

SUBRAYAR IDEAS\_\_\_\_\_

HACES DIBUJOS\_\_\_\_\_

USAS VARIOS COLORES\_\_\_\_\_

ESCRIBES TUS IDEAS\_\_\_\_\_

MARCAS LAS HOJAS QUE LEES\_\_\_\_\_

**12. ¿Lees en vacaciones?**

SI\_\_\_\_\_

NO\_\_\_\_\_

**II PARTE: Medios de comunicación e información**

**1. ¿De estos medios cuál prefieres?**

T.V\_\_\_\_\_

INTERNET\_\_\_\_\_

BIBLIOTECA\_\_\_\_\_

Otro\_\_\_\_\_ Cuál\_\_\_\_\_

**2. ¿Cuál es tu programa de T.V favorito?**

---

**3. ¿Cuál es tu página de internet favorita?**

---

**4. ¿Conoces alguna biblioteca?**

---

Gracias por tu ayuda!!!