

ARANDIA BOBADILLA, MIGUEL ÁNGEL

La representación visual en el periodismo de datos

Tutor Académico o Profesor Guía: Orlando Luna. Anteproyecto de tesis.
Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Facultad de Humanidades y
Educación. Escuela de Comunicación Social. Licenciatura en Comunicación Social.
Junio, 2017.

Resumen

El presente trabajo intenta reunir de manera sistemática un cuerpo de teorías y enfoques derivados de disciplinas y áreas diversas, con el propósito de analizar las representaciones visuales como productos del periodismo de datos, identificando los elementos que componen y distinguen los diseños gráficos resultantes mediante la observación de las formas y propiedades gráficas más exitosas en la comunicación según el público objetivo.

Para el desarrollo de esta investigación se empleó el método científico hermenéutico que permite interpretar varias teorías como la Perspectiva de la Semiótica de las Artes Visuales, la Representación Simbólica y los Nuevos Medios. Se identifican los elementos semióticos y cognitivos que componen los modelos gráficos más representativos y eficientes en la comunicación de información del periodismo de datos, describiendo además el proceso de elaboración del mismo, en el que intervienen múltiples actores y herramientas.

Ajustada a esta intención, la metodología aplicada es cualitativa, así como de carácter exploratorio y descriptivo, por tratarse de un tema poco estudiado. Por esta razón, se emplea la investigación documental y la revisión monográfica como técnicas de recolección de datos.

Descriptor: Representaciones Visuales, Gráficos, Periodismo de Datos, Símbolo, Organización, Comunicación.

Summary

The present work pretends to make a compilation of a bunch of theories from several disciplines of diverse areas in a systematic way, with the purpose of analyzing visual representations as products of data journalism. For that, it tries to identify the elements that compose and distinguish the resulting graphic designs, by observing the most successful graphic forms and their properties in the communication according to the target audience.

For the development of this research was used the hermeneutical scientific method that allows to interpret some theories, like the Perspective of the Semiotics of Visual Arts, Symbolic Representation and New Media. The semiotic and cognitive elements are identified that compose the most representative and efficient graphic models in the communication of journalism data, also describing the process of elaboration of the same in which multiple actors and tools take part.

Adjusted to this intention, the applied methodology is qualitative, as well as of exploratory and descriptive character, being a subject little studied. For this reason, non-participant observation and monographic review are used as data compilation techniques.

Descriptors: Visual Representations, Graphs, Data Journalism, Symbol, Organization, Communication