



BOMB@S.NET

Bomb@s.net

💣 El presente es un manual corto, que consta de veinte (20) *tips* o recomendaciones, que no sobrepasan los 140 caracteres y están redactadas a manera de coplas, a las que se les ha asignado la denominación de "Bomb@s.net", y resumen de una manera fresca y concisa las ideas planteadas por algunos teóricos de la comunicación viral y las ideavirus.

💣 Este manual instructivo tiene fin educativo y está dirigido a quienes hacen publicidad en Internet, ofreciendo la posibilidad de alcanzar mayor efectividad con el empleo de las ideas-virus.



💣 ¡Internet es Comunicación
y Accesibilidad,
Dinamismo
e Interactividad!

💣 La interacción entre los
individuos aumenta,
pues la permeabilidad
de Internet la fomenta.

💣 El ciberespacio la transferencia
de mensajes mejora.
Es el mejor medio,
aprovéchalos ahora.

💣 A más fácil un mensaje
de entender,
muchas más veces
éste ha de correr.

💣 Si quieres contagiar
a decenas,
que tus ideas
valgan la pena.

💣 De tu producto o idea
debes cuidar la presentación,
pues si es original y atractiva
seguro llamará la atención.

💣 Ofrece más y más
de lo que cada quien quiera escuchar,
o como el dicho hace sonar:
¡Segmenta y Reinarás!



💣 Si el contenido está
actualizado,
tu idea o mensaje
no será cosa del pasado.

💣 Si un virus deseas extender,
debes ver que su presentación
seguro mueva la acción
sin impacto perder.

💣 ¡Lo digital es interactivo!
puedes pensar.
Así que contenidos multimedia
seguro debes emplear.



💣 Si permiso para ofrecerle
te ha concedido,
así tu mensaje será bien
recibido.

💣 Existe el que muchas
ideas contagia.
Encuétralo
y aprovecha su magia.

💣 Son caldo de cultivo las redes sociales, pues favorecen el contagio entre las redes de contactos de aquellos pocos especiales.



💣 Entre amigos permiso se van a conceder y las redes sociales feed-back permiten mantener.

💣 Cómo y cuándo una idea es transmitida influirá sin duda en si será bien recibida.

💣 De los amigos y conocidos tener su atención, y del contacto continuo su permiso la obtención.



💣 Si "on-line" las interacciones se multiplican geométricamente, entonces llena un vacío pero hazlo rápidamente.

💣 Si como el primero en un mercado te quieres perpetuar, aprovecha la oportunidad de primero poder llegar.

💣 Si el boca a boca quieres aprovechar en el mundo digital, cual Godin la verdad, el boca a mouse puedes usar.

💣 Si te preocupan los costos de hacer publicidad, en Internet las ideavirus son tu oportunidad.