

Universidad Central de Venezuela.  
Facultad de Humanidades y Educación.  
Escuela de Comunicación Social.

***Guía de la Comunicación urbana de Caracas.***

Propuesta de diseño y elaboración de la edición “Municipio  
Baruta”.

***Trabajo especial de grado para optar al título de Licenciado en  
Comunicación Social.***

Tutor:  
Alejandro Terenzani

Autor:  
María Virginia Bracamonte Gómez.

CI: 17.471.233

Caracas, Junio 2009.

## **Dedicatoria**

*A mis padres, Aixa y Ernesto, porque son los mejores que he podido tener y a quienes tengo que agradecer todo lo que soy y he logrado. Espero que este logro los llene de dicha y felicidad. Son lo más grande que tengo, a los que más admiro en el mundo y a quienes más amo.*

## **Agradecimientos**

*Son muchas las personas a quienes debo agradecer, primero a Dios, por ponernos a todos aquí, a mi abuelita Ligia por escuchar mis rezos y hablar con la gente de allá arriba, y ahora a los vivos o como diría mi mamá a los que todavía no han cambiado de plano.*

*Gracias a mi papá por toda su colaboración y tranquilidad, a mi mamá por sus energías, a mi hermano por prestarme su laptop, a mi prima Melisa por su colaboración y apoyo, a Candy Ávila por ayudarme en la parte gráfica y diseño, a Carlos Herrera también por su ayuda en el diseño de la portada, a los fotógrafos del diario El Nacional por su colaboración en las fotografías, a Ángel De Jesús por su ayuda desinteresada en la toma de distintas fotografías, a Ricardo Panesso por acompañarme a tomar millones de fotos y ponerme en contacto con los trabajadores de la alcaldía del Municipio Baruta, a mi tutor y profesor favorito Alejandro Terenzani por aceptar y colaborar en este proyecto y por último a todas aquellas personas que me preguntaron algunas vez ¿Cuándo vas a terminar la tesis? ¿Cuándo te gradúas?*

# Índice

## **Contenido**

Dedicatoria.....	2
Agradecimientos.....	3
Resumen.....	6
Introducción.....	8
Planteamiento del Problema.....	11
Objetivo General.....	12
Objetivos Específicos.....	13

## **Capítulo I**

1. Caracas.....	15
1.1. División Político Territorial.....	18
1.2. Municipio Baruta.....	20

## **Capítulo II**

### *2. Marco Teórico:*

2.1. Comunicación Urbana.....	25
2.2. Psicología Ambiental.....	26
2.3. Paisaje Urbano.....	28

## **Capítulo III:**

Diseño de la Guía de Comunicación Urbana de Caracas	
3. Diseño Gráfico.....	37
3.1. Fundamentos del Diseño Gráfico .....	39
3.1.1. Formato.....	39
3.1.2. Retícula.....	39
3.1.3. Composición.....	40
3.1.4. Unidad.....	41
3.1.5. Ritmo.....	41
3.1.6. Equilibrio.....	42
3.1.7. Color.....	43

3.1.8. Tipografía.....	48
3.2. La Revista.....	49
3.2.1. La Revista como medio de Comunicación.....	51
3.2.2. Elementos del Diseño de Revistas.....	52
3.2.2.1. Portada.....	52
3.2.2.2. Cabeceras.....	52
3.2.2.3. Titulares de Portada.....	52
3.2.2.4. Códigos de Barras, fechas y precios.....	53
3.2.2.5. Imágenes de Portada.....	53
3.2.2.6. Estilos de Portadas.....	54
3.2.2.7. Contraportadas.....	54
3.2.2.8. Encuadernación.....	55
<b><u>Capítulo IV</u></b>	
4. Metódica.....	57
<b><u>Capítulo V</u></b>	
5. Propuesta de diseño y elaboración de la Guía de la Comunicación Urbana de Caracas, edición Municipio Baruta.....	76
5.1 Diseño Gráfico de la Guía. Edición Municipio Baruta.....	76
5.1.1. Maqueta.....	77
5.1.2. Portada.....	83
5.1.3. Páginas Interiores.....	85
5.1.4. Fotografía.....	94
5.1.5. Encuadernación.....	94
6. Conclusiones.....	95
7. Definición de términos básicos.....	99
8. Bibliografía.....	101

## **Resumen**

Día a día, la ciudad de Caracas se hace más desarrollada, más industrializada y más poblada, son factores que influyen directamente en la conducta y comportamiento de los ciudadanos, tanto de los que la habitan como de los que la visitan. La ciudad de Caracas se ha convertido en un lugar donde el tráfico vehicular, las largas colas, la inseguridad y otros agentes dominan las mentes de los individuos, encerrándolos y delimitándolos cada vez más a sus hogares.

Sin embargo la ciudad cuenta con múltiples lugares donde los ciudadanos pueden disfrutar de actividades al aire libre, culturales, deportivas, recreativas, cuentan con los espacios necesarios para el libre esparcimiento dependiendo de los gustos personales y estos no son visitados, no son utilizados para lo que fueron diseñados.

La Guía de la Comunicación Urbana de Caracas, nace de la necesidad de la creación de un material, donde se muestren todos esos espacios con los que cuentan los individuos dentro de la ciudad, los espacios productores de comunicación urbana.

Con esta Guía se busca dar mayor promoción a dichos espacios, incentivando a los ciudadanos a disfrutar de ellos y creando una conciencia en el cuidado y preservación de aquellos lugares de uso público como plazas y parques.

*Palabras clave:* Caracas – Esparcimiento – Entretenimiento – Urbano – Comunicación Urbana.

## ***Resume***

Day to day, the city of Caracas does more developed, more industrialized and more populated, they are factors that influence directly in the behavior of the citizens, so much of the habitants and of which visit it. The city has converted in a place where the traffic vehicular, the long tails, the insecurity and other agents dominate the minds of the individuals, shutting and delimiting them to his homes.

However the city has multiple places where the citizens can enjoy of activities to the free air, cultural, sportive, they have the spaces for enjoy and have fun depending of the personal tastes and these are not visited, are not used for what were designed.

The Guide of the Urban Communication of Caracas, is born to cover a information need of the citizens, to create a publication, where show all these spaces with which have the individuals to enjoy , the producing spaces of urban communication.

This Guide looks for give main promotion to the spaces, stimulating citizens to enjoy of them and creating a social conscience of the care and preservation of public spaces like squares and parks.

*Key Words:* Caracas – Esparcimiento – Entretenimiento – Urbano – Comunicación Urbana.

## ***Introducción***

La ciudad ha sido desde el inicio de la civilización el epicentro de la comunicación por excelencia, el núcleo de la interacción de los ciudadanos y el encuentro de distintas ideas.

El concepto de ciudad siempre ha estado relacionado con la existencia de espacios dedicados al esparcimiento y entretenimiento de la población. Las sociedades griega y romana, de la edad media construyeron espacios como templos, ágoras, mercados, teatros y estadios; lugares donde se tomaban decisiones políticas y se discutían diferentes ideales que dieron inicio a planteamientos como la democracia y la filosofía, además de ser grandes espacios para la diversión.

Con el pasar de las épocas las sociedades siguieron urbanizándose y la nuestra no fue la excepción. Hoy en día, Venezuela cuenta con ciudades colmadas de espacios dedicados a los ciudadanos y su recreación, donde la comunicación urbana se desarrolla de distintas maneras.

En el presente proyecto se propone una guía de la comunicación urbana de Caracas, ciudad capital del país, una publicación donde se anuncian los distintos sitios de la ciudad, donde los ciudadanos acuden y cuales son las actividades que se practican en dichos espacios.

Con la creación de esta guía se reúne y describe de una forma ordenada todos los espacios para la comunicación con que cuenta la ciudad para presentarle a la población, tanto caraqueña como turista información detallada de los mismos.



De esta manera el público venezolano y extranjero contará con mayor información sobre cuales son las actividades que pueden realizar en la ciudad capital y despertar mayor interés por los espacios para la comunicación con que cuentan.

## ***Planteamiento del problema***

La ciudad de Caracas es un territorio conformado por cinco municipios, Libertador, Sucre, Baruta, Chacao y El Hatillo, donde residen más de cinco millones de habitantes. Por ser la capital del país es una ciudad que se encuentra en constante movimiento, sus habitantes son sometidos diariamente al stress de una urbe con múltiples defectos, el tráfico vehicular, la inseguridad, conflictos políticos, la basura y la pobreza son algunos de los ítems que perturban día a día las mentes de sus pobladores.

Sin embargo, Caracas cuenta con diversos espacios donde los pobladores han conseguido refugio, haciéndolos suyos y llevando a cabo actividades culturales o recreacionales que contribuyen al crecimiento humano de los individuos. Es una pena que no todos los habitantes de la ciudad estén informados de cuáles son esos lugares, o simplemente desconozcan las actividades que allí se llevan a cabo, ignorando que posiblemente sientan alguna afinidad o estén interesados en ellas.

Existe entonces un vacío de información y promoción de los espacios culturales y recreacionales de la ciudad por parte de las autoridades competentes, no es posible conseguir en la actualidad una publicación en la cual se informe a los ciudadanos cuales son las opciones que tienen a la hora de elegir una ocupación para su tiempo de disfrute o descanso,

Por lo tanto con el presente proyecto se procura dotar a Caracas de una “Guía de Comunicación Urbana” con la cual sus habitantes, la población nacional y visitantes extranjeros, sin ningún tipo de distinción de clases sociales tengan a su disposición la información de cuáles son los

lugares donde encontraran actividades urbanas, recreacionales y culturales o de simple coincidencia, alcanzando de esta manera una mayor promoción de los espacios, y al mismo tiempo colaborando con las instituciones o grupos organizados que realizan dichas actividades urbanas.

Aunque el presente proyecto propone la creación de una guía de la ciudad de Caracas, éste se desarrollará gradualmente por municipio, y la primera presentación a realizarse será la edición de Baruta, puesto que es un municipio que reúne una cantidad de espacios para la comunicación bastante significativa que merece ser objeto de estudio.

## **Objetivos**

El presente proyecto de investigación tiene como propósito el diseño y confección de la guía de comunicación urbana de Caracas, sin embargo la ciudad capital es un espacio geográfico extremadamente extenso que por motivos de tiempo y limitado recurso humano, la primera edición a presentarse será únicamente de los espacios culturales y de entretenimiento ubicados en el municipio Baruta.

El municipio fue escogido puesto que reúne todos los espacios considerados por este proyecto como productores de comunicación urbana, y así de esta manera contar con una muestra bastante acertada de la ciudad de Caracas como tal. Aunque solo sea presentada la edición de Baruta, el proyecto plantea la realización de la guía de todos los municipios de la ciudad de Caracas que se irán desarrollando posteriormente

### **1.1. Objetivo General:**

Diseñar y realizar una guía mediante la cual se puedan dar a conocer cuales son los espacios culturales y centros recreacionales de la ciudad de Caracas en los que se produce comunicación urbana.

### **1.2. Objetivos Específicos:**

Los siguientes objetivos específicos fueron planteados para garantizar el logro y desarrollo organizado de este proyecto.

- Investigar cuales son los espacios donde se produce comunicación urbana en la ciudad de Caracas
- Dar a conocer las diferentes actividades que se desarrollan en los espacios tanto culturales como recreacionales de la ciudad de Caracas.
- Fomentar el conocimiento ciudadano de los espacios culturales y recreacionales de la ciudad de Caracas.
- Confeccionar y diseñar la primera edición de la guía correspondiente al Municipio Baruta.

Con la elaboración de la guía de la Comunicación urbana de Caracas se cubre la necesidad de la población, tanto de la ciudad capital como los visitantes de otras ciudades o del exterior del país de estar informados de cuáles son los espacios de la ciudad donde se produce comunicación urbana, tales como por ejemplo plazas, parques naturales, etc. De la misma manera se ofrece información de mencionados espacios de forma detallada en un formato práctico, fresco y de fácil manipulación.

Otro propósito planteado es la promoción de los lugares de esparcimiento y las actividades que se llevan a cabo en dichos espacios, impulsando de esta manera la cultura venezolana.

## **Capítulo I**

Caracas:

Historia de la Ciudad de Caracas

Distribución Municipal

Municipio Baruta

## **1. Caracas**

Según la tradición histórica de la Nación , la ciudad de Caracas fue fundada el 25 de Julio de 1567 por el conquistador español Diego de Lozada, con el nombre de Santiago de León de Caracas, siendo el topónimo Caracas el nombre utilizado por los indígenas habitantes del área al momento de la llegada de los conquistadores (Clemente,1973).

Caracas fue enmarcada totalmente dentro de un valle del sistema de la Cordillera de la Costa Venezolana, gozó inmediatamente después de su fundación de las condiciones necesarias para erigirse en uno de los centros del desarrollo de la región central, de hecho tan sólo once años después de su establecimiento en 1578, es elevada a la categoría de capital de la provincia de Venezuela.

La capital de la provincia de Venezuela contaba según Clemente (1973) con veinticuatro manzanas, la plaza mayor (hoy en día Plaza Bolívar), Casa del Cabildo o Casa Real (residencia de los primeros gobernadores), también estaba construida La Ermita de San Sebastián, en el sitio que hoy ocupa la Santa Capilla. Ya para el año 1595 existía la primera iglesia parroquial donde hoy se levanta la Catedral Metropolitana.

La ciudad nunca dejó de crecer y luego de la firma del Acta de la Declaración de la Independencia de Venezuela en el año 1810, con el ir y venir de los Gobernantes de la República, las edificaciones de la ciudad fueron aumentando y evolucionando en diversos estilos, tal es el caso del Presidente Guzmán Blanco, quien influenciado por el afrancesamiento de la época construyó edificios como el Capitolio Nacional o Palacio Federal Legislativo (sede actual de la Asamblea Nacional), todos con perfil parisino. (Albañez y Blanco, 1991)

Un presidente de la república que no se pudo pasar por alto fue el General Marcos Pérez Jiménez, en la década de los cincuenta, quien se dedicó a la construcción de múltiples obras que hasta el día de hoy son de gran valor e indispensables para la ciudad. Sus obras se definieron por su carácter innovador, se construyeron las grandes autopistas, la autopista Caracas-La Guaira, la autopista Francisco Fajardo, la primera etapa de la Valle—Coche, entre otras, también nacieron las grandes avenidas que hasta el día de hoy son transitadas por los caraqueños, las avenidas, Andrés Bello, Urdaneta, Bolívar, Fuerzas Armadas y Paseo los ilustres son algunas de las que se levantaron bajo su mandato.

En el ámbito habitacional las viviendas urbanizadas iniciadas por el presidente Medina Angarita fueron cambiadas por super bloques habitacionales con la finalidad de acabar con las residencias pobres y los ranchos que comenzaban a proliferar, de allí brotan las urbanizaciones obreras como la unidad residencial El Paraíso o la urbanización Dos de Diciembre (conocido hoy como los bloques del 23 de Enero).

La ciudad universitaria de Caracas, Los Próceres, Las torres del Silencio, el Centro Simón Bolívar, el círculo militar de Caracas, la concha acústica y escuela Agustín Avelado, y el teleférico de Caracas, son algunas de las obras que se unen al legado de Pérez Jiménez en contribución al desarrollo urbano de la ciudad. (Publicación Gubernamental, 1955)

Todas estas construcciones realizadas en los años cincuenta hicieron de Venezuela un país sumamente atractivo para los inmigrantes de Europa, Italianos y Portugueses principalmente, quienes huyendo de los tiempos de la post guerra y en busca de mejores condiciones de vida, llegaron al país como mano de obra especializada para contribuir en los proyectos de infraestructura y además se dedicaron al establecimiento de



empresas típicas de sus regiones, restaurantes, panaderías, cafeterías, etc, hecho que promueve la mezcla cultural característica de Venezuela.

Afirma Díaz (2007) en este sentido que tales cambios urbanos y el predominio del elemento cultural, entendiendo por cultura lo que ha sido creado por el hombre, es sin lugar a dudas lo que ha de incidir en la construcción del paisaje urbano caraqueño.

Hoy en día la ciudad Capital cuenta con una población estimada de más de tres millones de habitantes, según proyecciones del Instituto Nacional de Estadísticas, basadas en el censo Nacional del 2001, lo que la describe como una ciudad densamente poblada, además al estar rodeada de montañas el espacio para su crecimiento es limitado, factor que la ha obligado a crecer en forma vertical.

La condición de ciudad Capital de la República la hace cuna de todos los poderes públicos de la Nación, además las empresas de mayor importancia tanto nacionales como extranjeras, que realizan operaciones en el país, tienen sus principales sedes en la ciudad.

Al mismo tiempo los Caraqueños cuentan con este ambiente empresarial y con otra cara totalmente diferente representada por los parques naturales, plazas, centros comerciales, centros culturales y de recreación, donde los ciudadanos acuden a realizar distintas actividades físicas, culturales, o simplemente a formar parte de lo que es la comunicación urbana de Caracas.

## **1.1. División Político Territorial**

En la actualidad, la ciudad de Caracas, se encuentra comprendida por los municipios, Libertador del distrito Capital y los municipios Baruta, Chacao, El Hatillo y Sucre del estado Miranda.

El municipio Libertador es el más poblado y extenso, además es el único que no forma parte del estado Miranda, sino de lo denominado distrito capital. Ocupa el centro y oeste de la ciudad de Caracas, Catia, El Valle, Caricuao, son algunas de las zonas más representativas.

El municipio Libertador es casa de los poderes públicos del país, en el se encuentran el palacio de Miraflores, el capitolio federal legislativo, el tribunal supremo de justicia, el concejo nacional electoral, los ministerios públicos, la contraloría general de la República y la defensoría del pueblo. A su vez también cuenta con espacios de recreación se suma importancia para la ciudad, como el Ateneo de Caracas y las plazas, Bolívar, O'leary, La Concordia, La Pastora, entre otros (Fundación Polar, 1998).

Según información de [www.chacao.gov.ve](http://www.chacao.gov.ve) , el municipio Chacao es el más pequeño, con tan solo 13Km<sup>2</sup>, sin embargo cuenta con una gran población ya que esta urbanizado casi en su totalidad, es uno de los municipios con mayor poder financiero del país. Cuenta con un importante número de centros comerciales que contribuyen a la recreación de los habitantes de la ciudad de Caracas en general, estos son el centro comercial ciudad Tamanaco (CCCT), centro Sambil, Centro Lido y el Centro San Ignacio.

Conjuntamente posee sitios de interés cultural y urbano, el centro cultural Chacao, la sala de conciertos Alfredo Cohen Kohn, la casa cultural el Pedregal, la plaza Bolívar de Chacao y la Plaza Francia de Altamira son algunos de ellos.

El municipio Sucre ocupa la zona este de la ciudad de Caracas, es el más poblado del estado Miranda, sin embargo es el segundo más poblado de Caracas luego del municipio Libertador. La capital del municipio es Petare, la zona más extensa y representativa del mismo, resulta interesante observar la zona colonial de Petare, con sus calles de piedra y casas coloniales, además de su plaza, lugar de encuentro de los habitantes del sector.

El último municipio a mencionar aquí es el Hatillo, puesto que el municipio Baruta representa la primera edición de la guía de la comunicación urbana de Caracas y será abordado en el próximo punto de esta investigación; El municipio El Hatillo es junto con Baruta los de mayor extensión de áreas verdes o no urbanizadas, El hatillo está conformado por dos pueblos de gran atractivo Colonial, el Hatillo y Turgua. El Hatillo es un pueblo turístico que enmarca un gran número de restaurantes y cafeterías.

También cuenta con el ateneo el Hatillo y el centro social y cultural el Hatillo, principal fuente del desarrollo cultural del municipio. ([www.une.edu.ve/hatillo](http://www.une.edu.ve/hatillo), 2006)

## **1.2. Municipio Baruta:**

Según información obtenida en la guía turística del municipio, el nombre de Baruta viene dado de la exuberante vegetación existente en la zona, específicamente, el Jabillo, que en lengua nativa se expresa “Baruta”, hecho que dio nombre a su principal cacique y a su territorio.

Diego de Lozada en el año 1568 encomienda al capitán Alonso Andrea de Ledesma las tierras y posesiones del cacique Baruta, con el fin de cristianizarlo, enseñarlo a leer, escribir y además adiestrarlo en el ejército del cacicazgo; Esta encomienda fue ratificada por el Cabildo de Caracas el 20 de Febrero de 1582, considerando así como el comienzo de la fundación.

El pueblo de Baruta se funda en el año 1620, con el nombre de “San Francisco de Paula”, siendo este el primer asentamiento de población de importancia al Sureste de la ciudad de Caracas. De tal manera que el entonces Gobernador de la Provincia, Francisco de la Hoz y Berrio y el Obispo Fray Gonzalo de Angulo, decretaron la consagración de la Iglesia de la Villa de Nuestra Señora del Rosario de Baruta el 14 de Julio de 1655.

Para esta época el territorio estaba conformado por grandes y prosperas haciendas dedicadas al cultivo del café, caña y cacao, así como aguardiente, azúcar y papelón. La Guairita, La Trinidad, Manzanares y Las Mercedes se destacan entre estas haciendas que dieron origen a las urbanizaciones más importantes del municipio en la actualidad.

El proceso de urbanización comenzó con la hacienda las Mercedes en los años 40, alentado por la construcción de la carretera desde Caracas hacia Baruta y el Hatillo que se efectuó entre 1927 y 1929.

La Autopista de Prados del Este se concluyó en 1961 bajo el mandato de Rómulo Betancourt y para el año 1965 se inicio el proyecto de la Universidad Simón Bolívar en Sartenejas. En los años sesenta se desarrolla la parroquia del Cafetal con las urbanizaciones Santa Marta, Santa Sofía, San Luís y Santa Paula.

En consecuencia del crecimiento que ha tenido el municipio a través del tiempo, la Asamblea Legislativa del Estado Miranda declaró a Baruta como municipio autónomo el 22 de Septiembre de 1987.

**Ubicación:** El municipio Baruta forma parte del estado Miranda, y también es considerado como parte del área metropolitana de Caracas, limita al norte con los municipios Chacao y Sucre, por el Este con los municipios Sucre, El Hatillo y Paz Castillo, por el Sur con los municipios Cristóbal Rojas y Guaicaipuro y por el Oeste con el municipio Los Salías y el municipio Libertador del distrito capital.

De forma político Territorial se encuentra dividido de la siguiente manera, Parroquia Nuestra Señora de I Rosario de Baruta, Parroquia Las Minas y Parroquia El Cafetal, siendo la Capital del Municipio la Villa de Nuestra Señora del Rosario de Baruta.

Además el municipio de encuentra dividido en 12 sectores, los cuales están conformados por distintas urbanizaciones, estos son:

**Sector 1:** Chuao, Caurimare, Santa Marta, Santa Sofía, San Luís, Santa Paula, El Cafetal, Colinas del Tamanaco, El Mirador, Santa Ana, Santa Clara, Lomas del Mirador, Vizcaya, Lomas de Chuao, Lomas de Maturín.

**Sector 2:** Santa Rosa de Lima, Las Mesetas, Santa Inés, Los Samanes, Colinas de Manaure, Guaicay, San Miguel. Barrios: La Naya, Las Minas de Baruta. Conjunto Residencial Las Danielas, Conjunto Residencial Santa Fé Norte y Santa Fé Sur y Parcelamiento Los Alpes.

**Sector 3:** Las Esmeraldas, La Trinidad, La Tahona, Sorocaima, Charallavito, Lomas del Club Hípico, Piedra Azul, Baruta. Barrios, El Placer de Maria, La Palomera. Conjunto Residencial La Bonita, Parcelamiento Casa de Campo; Bosque Real, Los Hornitos, Conjunto Residencial El Naranjal los Topitos.

**Sector 4:** Parcelamiento Monte Pino. Barrios, Ojo de Agua, Monte Rey. Monte Alto, Lomas de los Mangos.

**Sector 5A:** Zona Protectora el Volcán.

**Sector 5B:** El Gavilán, Alto de Pariaguan, Sisipa, San Andrés, La Hoyadita, San Joaquín, Las Adjuntas, Alto de La Loma. Parcelamiento, Las Cocuizas. Zona Protectora del AMC.

**Sector 6:** Hoyo de La Puerta

**Sector 7:** El Placer, Los Guyavitos, Monte Elena, La Limonera, Sartenejas.

**Sector 8A:** Lomas de Prado del Este, Manzanares, Conjunto Residencial Lomas de Terrabella.

**Sector 8B:** Prados del Este, Alto prado, El Peñón, Colina de Moser, Lomas del Club Hípico, Parque Humboldt, La Ciudadela, Brisas de Prado, Parcelamientos: Santa Gertrudis, San Andrés, Brisas de Prados, Los Riscos, Los Manguitos, Barrio El Rosario, Barrio Santa Cruz del Este.

**Sector 9:** Cumbres de Curumo, Los Campitos, Valle Alto.

**Sector 10:** Parte del sector la Montaña, Valle Arriba, Colinas de Valle Arriba, La Alameda, El Refugio, Santa Fé, Barrio El Guire.

**Sector 11:** Colinas de Bello Monte, Lomas de Chulavista.

**Sector 12A:** Las Mercedes, secciones de Las Mercedes: Cerro Quintero, La Calera, Los Naranjos de las Mercedes, parte de la urbanización La Montaña.

**Sector 12B:** Sección San Román (de las Mercedes).

**Sector 12C:** Sección La Peña de las Mercedes.

Toda esta información obtenida de la guía turística del municipio del año 2008 y de la página web de mencionada entidad, cumple con la función de situar tanto de manera geográfica como histórica al municipio Baruta frente a los ciudadanos y visitantes de la ciudad de Caracas, proporcionando información de utilidad.

## **Capítulo II**

La Comunicación Urbana:

Concepto

Psicología Ambiental

Espacios Urbanos



## **2. Comunicación Urbana**

El proceso de la comunicación es extremadamente complejo y ha sido imposible enmarcarlo en un concepto único, por lo tanto para el hecho de este proyecto se tomara como referencia la concepción que plantea Dragnic (2005) por el concepto de comunicación,

Acción y efecto que se produce, mediante la cual se hace participe a un individuo o a un organismo de las experiencias y los estímulos que surgen del entorno de otro individuo o de otro sistema, utilizando los elementos que tienen en común. En otros términos, se trata de la transmisión y percepción de un mensaje entre emisor y un receptor, mediante un código que ambos conocen. (p.21)

Decimos entonces que la comunicación abarca la interrelación de los individuos, piedra angular del presente proyecto de investigación, puesto que los espacios que pertenecen a la guía, considerados como generadores de comunicación urbana son lugares donde los ciudadanos se relacionan e interactúan, áreas de la ciudad de Caracas, de allí el término urbano.

De tal manera, comunicación urbana se refiere al proceso anteriormente mencionado, que se desarrolla enmarcado en una urbe, si se carece de una ciudad estructurada como tal durante el proceso, se estaría hablando simplemente de comunicación.

Son varias las teorías que se han dedicado al estudio de las relaciones humanas, para el desarrollo de este proyecto se consideró la teoría de la psicología ambiental, que plantea el estudio de la relación existente entre el hombre y el medio ambiente.

## **2.2. Teoría de la Psicología Ambiental**

Según Heimstra y Mc Farling (1979) durante la década de los setenta, en consecuencia del creciente deterioro del medio ambiente provocado principalmente por el hombre, nace la preocupación por el bienestar del mismo, y se convierte en un problema de investigación y un tópico de discusión constante debido al efecto que dicho quebranto de las condiciones del medio del ambiente pudiera ocasionar en la calidad de la vida humana. Así es como el término de psicología ambiental va tomando fuerza en la sociedad, apoyado por publicaciones especializadas y conferencias internacionales.

Durante el año 1973, la asociación Americana de psicología (APA) crea una sección de investigación de la relación existente entre los entornos físicos y el comportamiento humano. Ya para el año 1981 aparece la revista *Journal of Environmental psychology* de la editorial Academic Press, publicación pionera de dicha disciplina. (Díaz, 2007)

La Psicología ambiental plantea entonces dos enfoques dominados por un factor común, la relación entre los seres humanos y el medio ambiente. Uno de ellos es la influencia que tiene el hombre sobre el medio ambiente y las modificaciones que este ha sufrido víctima del mismo, y el otro la influencia que ejerce el medio ambiente sobre la conducta de los seres humanos.

El medio ambiente se define como todos los contextos en el cual el sujeto actúa, bien sea su casa, oficina, escuela, universidad, entre otros y se acentúa en el estudio del comportamiento grupal antes que el individual.

De tal manera que se afirma que el comportamiento de las personas y el ambiente son elementos que se influyen mutuamente, por lo que la Psicología ambiental trabaja con distintas disciplinas como la arquitectura, el urbanismo y la educación recogiendo así distintos factores influyentes en la conducta humana para su análisis y estudio.

Por lo tanto el medio ambiente no se considera un espacio neutro, si no todo lo contrario, el medio ambiente de un individuo esta fuertemente marcado en el sentido cultural, y se considera parte integrante de su comportamiento. El marco de vida en el cual los individuos se desarrollan, encamina la identidad del individuo y lo sitúa en el ámbito social, económico y cultural, así el medio ambiente nos informa sobre los individuos, sobre sus valores e intereses. (Díaz, 2007)

Las nociones de espacio y de lugar son muy importantes, porque ellas permiten reconocer el nivel de control que tienen los individuos sobre el medio, Moser y Uzzell, (citado por Díaz, 2007) plantean la existencia de cuatro niveles de interacción del individuo con su medio:

Nivel I. Micro Ambiente, Espacio privado: Se refiere a los lugares de los cuales el individuo tiene el control total, es el lugar de permanencia, de estabilidad, produce un sentimiento de seguridad, en donde se desarrolla la vida privada. Un espacio personal limitado y protegido por barreras físicas o simbólicas de la intrusión de otros.

Nivel II. Ambiente de proximidad, Espacio semi público o semi privado: Es un espacio compartido al igual que su control, caracterizado por un apego afectivo.

Nivel III. Macro Ambiente, Espacio público: Se dice que el control es mediatizado y sobre todo es delegado. Se trata de un agregado de

individuos en un espacio común. La ciudad se convierte en el espacio de la variedad, de la diversidad de elecciones, de facilidad de encuentros. A partir de la edad media la ciudad estaba concebida como un lugar asegurador, un lugar de oportunidades. Luego con la industrialización y la proliferación de las ciudades se volvieron lugares donde predominaban sentimientos de vulnerabilidad e inseguridad.

Nivel IV. Ambiente Global, Dimensión planetaria: Su principal característica es que el control de este espacio esta fuera de las posibilidades individuales.

## **2.3 Paisaje Urbano**

Es imposible partir hacia una definición del paisaje urbano sin tomar en cuenta antes, el significado de ciudad, y todo lo que esta generalidad engloba.

Rossi (1966) señala que la ciudad en un sentido muy amplio, por abarcar casi todo lo real, es decir una totalidad que engloba un mayoritario campo de la realidad, precisa ser concebida como un proceso unitario de realización, lo que en términos más precisos se expresa como totalidad concreta. Afirma que la ciudad como manufactura es fruto principalmente de una práctica específica, el urbanismo, pero esto no es sólo lo que ha ido formulando teórica y prácticamente la ciudad, si no que toda una serie de actividades diferentes, esenciales de la vida urbana, como pueden ser la higiénica, la administrativa, la comercial, la de servicios, entre otras que han intervenido en la problemática urbana con sus dificultades específicas y han ido esculpiendo también la ciudad.

De tal forma que existen dos grandes sistemas que intentan esclarecer el surgimiento de la ciudad, el que la considera como el producto de los sistemas funcionales, generadores de su arquitectura y por ende del espacio urbano, y el que la considera simplemente como una estructura espacial.

En la primera, la ciudad nace del análisis de sistemas políticos, sociales y económicos, y es tratada desde el punto de vista de esas disciplinas; El segundo punto de vista pertenece más bien a la arquitectura y la geografía. Sin embargo Rossi afirma que la verdadera forjadora de la ciudad son las múltiples praxis sociales, que han ido creando un ambiente más propicio para la vida, acompañada de la intencionalidad estética (Rossi, 1966, p.46).

De tal manera que si se parte del hecho de que, Cullen (1974) señala:

A una familia normal, que vive en el campo, raras son las ocasiones que se le presentan de asistir a una función teatral, a una reunión de sociedad, a una cena o de poder acudir a una biblioteca pública; a esa misma familia de residir, en la ciudad le sería sumamente fácil poder disfrutar de todas esas distracciones (p.7)

La ciudad entonces actúa como un ente generador de actividades de las cuales todos los habitantes de la misma pueden hacerse partícipes, esta es una de las razones que hacen que las personas prefieran vivir en comunidad que hacerlo en aislamiento.

Este aspecto se evidencia desde la era de los pobladores neolíticos, quienes realizaron la primera transformación del mundo a necesidad del hombre, los hombres de la edad de bronce adaptaron el paisaje a la necesidad social, las primeras casa aíslan a los hombres del ambiente externo y les proporciona un clima controlado por el hombre (Rossi. 1966, p.64) Y así ha sido desde entonces, es el hombre el generador de los espacios a su conveniencia y necesidad para el desarrollo de los hechos urbanos.

Así pues que la dimensión arquitectónica de la ciudad es una condición imprescindible para la correcta formulación de de una teoría de los hechos urbanos. Rossi asegura que la complejidad de los hechos urbanos es tal que resulta posible analizarlos pero difícilmente definirlos, por lo que se estará limitado a la descripción, y plantea que el concepto que se puede llegar a tener de un hecho urbano esta influenciado por el tipo de conocimiento y la percepción de quien vive mencionado hecho.

Cullen (1974) expresa que un edificio del género que sea construido aislado, podrá ser considerado por cualquier persona como una obra de arte por sus cualidades arquitectónicas, pero cuando colocamos un número x de edificios uno junto a otro, nos encontramos frente a otro tipo de arte, estos están llenos de cualidades que los hacen pertenecientes a una realidad totalmente distinta a la de la arquitectura y que resulta imposible encontrar en un edificio aislado. El hecho de que los edificios se encuentren dispuestos de tal manera que sea posible interactuar en los espacios existentes entre ellos crea un sentido de permanencia, “estoy en el...” o “estoy entrando a el...” son frases que testifican lo expresado.

Este espacio intermedio entre edificios es tomado en cuenta también por otros autores, Krier (1981) señala que para lograr la

comprensión del espacio urbano, prescindiendo de los criterios estéticos, exige de la consideración de todo tipo de espacio intermedio entre edificios, tanto si se trata de áreas urbanas como rurales. La definición geométrica de este espacio depende de la diversa disposición de las fachadas de las casas. Sólo a través de una lectura de sus características geométricas y cualidades estéticas accedemos a la consciencia experimental del espacio exterior en tanto espacio urbano.

Este grupo de edificios pueden ser variados, algunos destinados a fines específicos, como un banco o una iglesia y otros residenciales, Cullen ejemplifica *el arte de la relación*, con una iglesia, si se observa una iglesia en sí por separado, se detallaran sus cualidades, tamaño, color, ornamento, etc, sin embargo si se sitúa la misma iglesia entre un gran número de casas de menor tamaño, ésta no llamará la atención de la misma manera, será simplemente una construcción de mayor tamaño que sobresale por su campanario, pero que se encuentra en relación con su entorno.

Existe de tal manera un arte de la relación, de la misma manera que existe un arte de la arquitectura, su finalidad no es estudiar todos los elementos que constituyen el conjunto que llamamos ciudad, edificios, árboles, paisaje, tráfico, señales, etc, sino crear un ambiente mediante todos los especialistas que trabajan en ella en el cual los ciudadanos se sientan a gusto, un espacio que donde puedan trabajar y vivir, significativo, interesante y con alma, de esa forma la ciudad se habrá logrado plenamente.

Cullen señala que no se puede definir una ciudad dentro de unos parámetros fijos y específicos, puesto que esta puede adoptar varios modelos y funcionar con éxito, hecho que da vida a un nuevo factor, el de la flexibilidad, y la forma como se manipule dicha flexibilidad es lo que

hace posible el arte del contraste. “lo importante no es establecer normas absolutas sobre el aspecto y configuración de una ciudad o de sus alrededores sino de lo que se trata es de manipular dentro de ciertas tolerancias” (Cullen, 1974, p.8)

Para Cullen esto significa que no solo se debe confiar en las técnicas, y que se debe volver a tomar en cuenta otros valores y normas, uno de ellos, la facultad de ver, que es precisamente la forma más evidente de cómo una persona se puede formar la idea de un conjunto, este proceso, la facultad de ver pasa por tres etapas que son, la óptica, el lugar y el contenido.

La óptica: esta se refiere a lo captado por los ciudadanos durante el transitar de la ciudad, los escenarios que se revelan durante un paseo uniforme como revelaciones fragmentadas, denominado como Visión Serial. La percepción que tenemos de lo que nos rodea.

El Lugar: Se refiere a las reacciones de los seres humanos con respecto a la posición que ocupa el cuerpo en el medio que lo rodea, es el sentido posicional que se genera “estoy fuera”, “estoy dentro”; Cullen señala que se debe enfrentar a ese nivel de consciencia con un campo de experiencias que muestran los más intensos impactos de exposición y de encierro (agorafobia y claustrofobia en extremos patológicos), razón por la cual se puede producir una reacción emocional típica cuando se desciende a un nivel por debajo del suelo de la calle y otra al salir de nuevo a la superficie. Se experimenta una sensación de encierro en el interior de un túnel y otra de libertad en medio de una amplia plaza.

De tal manera que si planean las ciudades desde el punto de vista de una persona en movimiento será fácil comprobar que el conjunto ciudadano se convierte en una experiencia plástica, en un viaje a través



de aglomeraciones y vacíos, en una secuencia de exposiciones y encierros.

Basándose en ese sentido de identidad con lo que rodea a las personas, en el sentimiento que experimentan en la calle o en una plaza de que “esta en ella” o de que “esta llegando a ella” surge inmediatamente un “allí”, esto es un efecto urbanístico, la relación existente entre un aquí y allí; Se puede estar en una plaza, un aquí y observar a la distancia otra edificación, y al ir caminando y acercándose se mostrará al allí observado desde la lejanía.

El contenido: Se refiere a la construcción en sí de una ciudad, su estilo, carácter y personalidad. “la mayoría de las ciudades son de fundación remota, su forma de estar construidas evidencia la presencia de distintos períodos arquitectónicos, así como también la intervención, en su edificación, de diferentes equipos constructores” (Cullen, 1974, p.11). En muchos casos, esa mezcla de estilos, materiales y proporciones es lo que constituye su principal encanto.

Cullen (1974) destaca que existe en la mente humana la sensación de que se podría hacer desaparecer dicha mezcla de estilos y volverlo a hacer de nuevo, más apropiado, crear un escenario, con calles y avenidas de trazado lineal y edificios similares en altura y estilo; lo que se haría sería crear simetría, equilibrio, perfección y conformismo, el concepto popular de lo que debe ser una ciudad planificada.

Pero a qué se refiere esta idea de conformismo, desde el punto de vista planificador, Cullen lo explica y ejemplifica de la siguiente manera:

Supongamos que se pretende construir un núcleo urbano destinado a ser habitado por unas 5000 personas. En principio todo, los seres humanos y las edificaciones, son

tratados en un plano de igualdad, y a cada una de las familias se le destina el mismo tipo de casa (Conformismo). Pero ¿cómo diferenciarlas? Si por el contrario, partimos de un punto de vista más amplio, nos daremos cuenta de que una casa tropical es muy distinta de las de las zonas templadas, que los edificios construidos en una región que abunda la arcilla están hechos con ladrillos, que las diferentes religiones y grados de educación social obligan, asimismo a distintos tipos de edificación (desaparece el conformismo y da paso al acuerdo de diferenciación) (p.12)

Sintetizando lo anteriormente expuesto, la dificultad de diseñar un lugar de residencia para seres humanos reside en hallar el punto exacto de concentración, de estudio, para ello se dispone de tres puertas, tres diferentes opciones que ayudaran dilucidar la incógnita, la del movimiento, la de la posición y la del contenido. Mediante el ejercicio de la visión se entiende que el movimiento no consiste simplemente en la progresión de la planificación, sino que se compone de dos factores: la visión de lo existente y la visión revelada. Se contempla que el ser humano se percata constantemente de cual es su posición entre lo que lo rodea, de que siente la necesidad de un sentido del lugar, y de que este sentido de identidad es compartido por los demás y en todas partes.

De tal manera que se afirma que la creación de un espacio urbano esta afectado por un juego de combinaciones donde intervienen los siguientes elementos, la estética, el artista, el cliente, el ambiente social, la libertad de expresión, las formas consideradas por las ideas del cliente, las formas consideradas por el ambiente social, la moda, la gestión comercial del arte, el tipo de civilización,, la técnica y sus posibilidades, la condición de la cultura, la ciencia, la respuesta del público, la naturaleza, el paisaje, el clima, etc. Un sin número de elementos que intervienen en el proceso forjador del espacio urbano (Krier, 1981, p.18)

Krier (1981) explica que la calle y la plaza son los dos elementos básicos del espacio urbano.

La Plaza: Seguramente la plaza es la primera creación humana de un espacio urbano. Resulta de la agrupación de casas alrededor de un espacio libre, permitiendo, además, una fácil accesibilidad para la defensa frente el exterior, al tiempo que una mínima parte de superficie exterior a proteger. (Kier, 1981. P.19)

La Calle: Es el resultado del crecimiento en su superficie de una localidad después de haber rodeado densamente la plaza central con casas. La calle organiza la distribución de terrenos y comunica cada una de las parcelas. Tiene un carácter más utilitario que el de la plaza, debido a su amplitud, predispone, más que la calle a detenerse. Mientras que la calle dada su estrechez, crea por sí sola un ambiente de tráfico y rapidez. (Krier, 1981, p.19)

Así que en los barrios destinados únicamente a viviendas, el espacio de calle es una zona pública de movimiento y de juego dispuesto de forma que todos puedan verlo y disfrutarlo. Se puede concluir que las actividades de una ciudad transcurren en zonas públicas y privadas, como apunta Krier (1981) y que en ambas zonas el comportamiento humano es muy similar, esto explica la gran influencia que en todas las épocas han ejercido las edificaciones de las áreas públicas sobre las casa privadas.

Para finalizar Kier, enfatiza que se da una suerte de ritual social por el que se produce una identidad perfecta entre el individuo y la colectividad. Interesan aquí, en primer lugar, aquellas actividades ciudadanas que se realizan al aire libre, es decir, las actividades humanas que transcurren fuera de la intimidad de la vivienda y que requieren un espacio urbano público, como por ejemplo, las actividades que se desarrollan para llegar al lugar de trabajo, para comprar, para ofrecer mercancías, las diversiones, la recreación, el deporte, etc.

## **Capítulo IV**

Diseño Gráfico de la Guía de Comunicación Urbana de Caracas:

Diseño Gráfico

Fundamentos del Diseño

La Revista

La Revista como medio de Comunicación

Elementos del Diseño de Revistas

### **3. Diseño Gráfico de la Guía de la Comunicación Urbana de Caracas**

#### **3. Diseño Gráfico**

Con respecto al término, Diseño gráfico, Dragnic (2005) enfatiza que se refiere a la concepción original de un objeto u obra destinados a la producción en serie. El diseño gráfico nace como una necesidad de comunicar gráfica y visualmente las ideas, de tal manera que sean lo más atractivas y entendibles posible. Según la enciclopedia electrónica [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org), el diseño gráfico es “una disciplina u oficio cuyo objetivo es comunicar una idea a través del uso de gráficos y el texto”.

Se establece entonces que dentro de los parámetros entendidos por diseño gráfico se enmarcan distintos pensamientos que comprenden desde la necesidad de expresión de las ideas a través de un lenguaje distinto, el gráfico, hasta el momento final de la diagramación por medio de la cual se darán a conocer dichas ideas.

La Universidad autónoma metropolitana de México (1988) señala que la comunicación hizo su aparición en el terreno gráfico en representaciones a través de imágenes pintadas en cavernas que narraban escenas de sus formas de vida y de relación con la naturaleza. Posteriormente y a lo largo de muchos siglos, fue desarrollando símbolos, que representan palabras, sonidos, sílabas y letras que llegaron a conformar lo que hoy se conoce como alfabeto.

El alfabeto, que se origino desde los semitas, aproximadamente en el año 1500 AC, requirió varios siglos para desarrollarse. Sufrió diversas

transformaciones en consecuencia de los modos de vida y la necesidad del intercambio económico y cultural de distintos pueblos que lo utilizaron, tales como los fenicios, los griegos, los romanos, quienes completaron definitivamente el alfabeto latino, alrededor del siglo II AC. A partir de entonces, los romanos se preocuparon por las formas de las letras en términos de legibilidad y de estética, naciendo de esta manera en los pueblos Europeos distintas familias tipográficas que se extendieron en el mundo occidental. (Universidad autónoma Metropolitana de México, 1988)

Mas tarde en la Edad Media, existían ya monasterios que se constituyeron como centros de copistas que reproducían manuscritos para difundir la religión católica, mediante el uso de pincel y plumilla, se formaron así los primeros libros, hojas de papiro encuadernadas con cubiertas de madera. Posteriormente alrededor del siglo XIII surgió en Europa el grabado en madera, el cual permitió avanzar en la reproducción de textos y abrió la posibilidad de reproducir imágenes. Se establecieron así talleres artesanales independientes de la iglesia y se diversificó la producción de libros y panfletos.

Mediante el avance de los descubrimientos científicos y técnicos se desarrollaron otros sistemas de impresión, se inventa la imprenta de tipos móviles, primero de madera y posteriormente de metal y surge también el grabado en cobre y zinc. En el siglo XVII se descubre la litografía y la posibilidad de imprimir a color. En la segunda mitad del siglo XIX se descubre la fotografía y con el tiempo se incorpora a la litografía, lo cual permitía la evolución del offset como sistema industrial de producción editorial del siglo XX. De tal manera que durante estos siglos, los avances técnicos permitieron la reproducción de todo tipo de objetos gráficos, libros, panfletos, volantes, carteles, periódicos, revistas, etc. (Universidad Autónoma Metropolitana, 1988)

Desde entonces han sido claras las preocupaciones por lograr mayor legibilidad. Así como valorar la importancia de todos los elementos visuales que intervienen en la composición de la página, formato, retícula, tipografía, color, imagen, considerados como fundamentos del diseño.

Todos estos elementos o fundamentos del diseño, son la clave esencial en la producción de mensajes emitidos mediante el uso del lenguaje gráfico de manera exitosa, y tomando como punto de partida y referencia a la Universidad Autónoma Metropolitana (1991) se clasifican y definen de la siguiente manera:

### **3.1. Fundamentos del Diseño:**

**3.1.1. Formato:** Es el área que se utiliza para realizar una composición, para diseñar. Es el primer elemento que se debe establecer a la hora de emprender cualquier diseño, puesto que será el factor que ayudará a mantener el estilo de la publicación en cada una de sus ediciones. Se refiere entonces al tamaño del papel que será utilizado, donde se plasmarán los otros distintos elementos.

El formato da armonía al diseño, a la creación de la retícula (división del espacio en secciones moduladas), determina la tipografía y da orden al espacio. De tal manera que ayuda a que cada edición tenga una mejor forma, tanto de diseño (tipografía, texto, imagen) como físico (papel, tamaño, impresión, etc).

**3.1.2. Retícula:** Es la mejor manera de organizar el espacio-formato, consiste en líneas verticales y horizontales que se combinan para producir cuadrados y rectángulos, que conforman el original de una

página impresa. Las líneas verticales sirven para delimitar la entrada y salida de los márgenes y las columnas de texto, mientras que las horizontales determinan la cabeza y pie del margen, la colocación de los títulos, subtítulos y leyendas.

“El buen uso de la retícula, facilita la organización de la superficie, ya que determina las dimensiones constantes en el espacio. Además posibilita una disposición objetiva, sistemática y lógica de todo el material de una manera legible” (Universidad Autónoma Metropolitana, 1991, p. 25)

En el momento de diseñar la retícula se debe observar primeramente el formato, ya que este determina la zona de trabajo y enseguida se debe tomar en cuenta la cantidad de material, tanto textual como gráfico que se debe ubicar, así como el número de páginas con las que se cuenta para ello; Otros factores a considerar son el tipo de letra, el tamaño de la letra, el tipo de composición y el tipo de papel.

**3.1.3. Composición:** Consiste en disponer dentro del espacio formato varios signos o elementos de diseño según una idea o directriz, para así obtener un efecto estético y agradable además de una lectura fácil y cómoda. Debido a las distintas dificultades presentes en el diseño, existen distintos tipos de composición, que procuran solventar dichos inconvenientes, entre ellas:

- **Composición dinámica:** La composición dinámica o libre, da la impresión de movimiento y fuerza, en este caso lo que domina es el contraste entre los distintos elementos de la composición, desde el que da un sentido de fuerza violenta, hasta aquel que es apenas insinuado, sugerido e inconcluso.



- **Composición clásica y estética:** Al contrario de la anterior, en ella se acentúa el sentido de continuidad, eliminando todo aquello pueda sugerir movimiento, evolución o transformación dando por resultado un efecto tranquilizador.
  
- **Composición continua:** Se caracteriza porque en ella la acción de los elementos visuales se desarrolla dominando el espacio-formato con una narración continua, de tal manera que su lectura visual debe ser sucesivamente coordinada en todas las zonas del formato, ya que no habrá ningún punto que este determinado por un interés preponderante.
  
- **Composición en espiral:** Con ella se consigue un efecto de fuerza vital cuando los elementos se expanden hacia el exterior del formato, si por el contrario la línea espiral se repliega hacia sí misma el efecto será trágico. En este tipo de composición lo más característico es el sentido de la profundidad.

**3.1.4. Unidad:** Se refiere a la armonía total entre los elementos que conforman el todo en la composición, entre lenguaje y signo, y entre contenido y forma. El fin de una composición es la unidad, es la organización de las fuerzas, es conseguir la unidad estética.

“En una composición tan sólo es necesario mover un solo elemento, por pequeño que sea, y todo el conjunto resiente el cambio dentro de la unidad misma de la composición” (Universidad autónoma metropolitana, 1991, p.34)

**3.1.5. Ritmo:** El ritmo es la sucesión y armonía de los valores visuales, dibujo, espacio, color, movimiento y equilibrio. La simetría y la intensidad son leyes que actúan directamente sobre el ritmo.

La simetría se refiere al equilibrio de energías o fuerza contrastantes, este equilibrio se consigue por medio de las disposiciones especiales de los distintos elementos. Se puede hablar de distintos tipos de simetría, por ejemplo la simetría lineal y simetría alterada.

Por su parte, la intensidad, se refiere a la densidad de un signo, “la intensidad se manifiesta por medio del carácter de su estructura o en la densidad rítmica de su forma” (Universidad autónoma metropolitana, 1991, p.35).

**3.1.6. Equilibrio:** Existe equilibrio cuando los objetos que componen el trabajo gráfico están ubicados de manera proporcionada, es decir el peso que hay de eje y eje es similar. El centro de gravedad es el concepto fundamental, pero de manera más subjetiva.

A la hora de realzar una composición, existen dos aspectos fundamentales que deben ser considerados, el simétrico y el asimétrico. El primero se refiere a repartir las imágenes de cada lado, el más pobre en cuanto variedad. Mientras que el asimétrico permite mayor creatividad para jugar con los elementos de forma libre pero proporcionada. (Scott, 1975)

Tomando como referencia a Scott (1975) el equilibrio de una composición se encuentra determinado por el permitir una redistribución de los elementos presentes sin alterar la esencia original. De allí destacan tres variantes a saber, equilibrio axial, equilibrio radial y equilibrio oculto.

➤ **Equilibrio axial:** “Se refiere al control de atracciones opuestas por medio de un eje central explícito , vertical, horizontal o ambos” (Scott, 1975, p.84)

- **Equilibrio radial:** Está determinado por la rotación o soporte de una figura alrededor de un punto centra.
  
- **Equilibrio Oculto:** Es la igualdad de ambas partes del campo de la composición mediante el control de las fuerzas opuestas presentes en la misma. Se diferencia de los dos anteriores en que carece de ejes focales centrales y muestra elementos contrarios muy disímiles entre sí.

**3.1.7. Color:** Partiendo de la afirmación realizada por Isaac Newton, el color es una sensación, que se produce en respuesta a una estimulación nerviosa del ojo, causada por una longitud de onda luminosa. El ojo humano interpreta colores diferentes de acuerdo a las distancias longitudinales. Es considerado entonces, un fenómeno luminoso.

De tal manera que, Costa, (2003) afirma que el color no existe en estado puro, más que en la industria química fabricante de pinturas, tintas, colorantes. “El color es una propiedad de las cosas del mundo; un fenómeno luminoso, una sensación óptica” (p.57). Pero que incluye significantes diversos en el mundo de las imágenes y el diseño.

La aplicación o utilización del color en la comunicación gráfica es bajo una función comunicativa, el color es un elemento mas del diseño gráfico y su uso se relaciona al carácter semiótico. De dicha manera se establece una clasificación funcional de los colores, siguiendo el principio de la semiótica del color:

- Color Realista
- Color Fantasioso
- Color Signico

La Semiótica del color, es fusión de dos componentes: el grado de iconicidad cromática (correspondencia entre el color y la forma y con la realidad presentada) y la psicología del color, o sea lo que la imagen en su conjunto evoca, además de lo que representa.

➤ **Color o Cromática realista:** Se refiere tanto en diseño como en ilustración, a la manifestación más fiel del aspecto que ofrecen las cosas del entorno. No existe color realista sin forma realista. Este a su vez contempla una serie de variables que lo divide en sub grupos:

- *Color naturalista*, cuando las imágenes y las ilustraciones se presentan de modo que los colores son percibidos como el atributo natural de las cosas. El detalle fotográfico, se refuerza cuando se presenta con sus colores naturales, cuando la forma minuciosa y el color realista se juntan en una imagen hiperrealista, se consigue la sensualización de la imagen “esta se hace táctil” (Costa, 2003, p. 70), éste es uno de los recursos de la publicidad.
- *Color exaltado*, cuando en una imagen se requiere jugar la carta del colorismo, acentuar su fuerza cromática, el color se aplica en su mayor grado posible de saturación, se consigue así un resultado brillante, una imagen que transmite potencial, energía y plenitud. La exaltación colorista de las imágenes responde a la búsqueda del mayor impacto visual.
- *Color expresionista*, Aquí el color no quiere ser natural ni exagerado, quiere contribuir a una especie de dramatización de la imagen, a una mayor expresividad, el color quiere hacer el mensaje más expresivo.

- **Color o cromática fantasiosa:** Lo fantástico se opone a lo real, por lo tanto en sus facetas irreal o imaginaria y arbitraria, el color fantasiosos tiende a la escena fantástica, ciencia ficción o imágenes que quieren representar el carácter irreal.
- *Color imaginario*, aparecen los escenarios artificiales, que ya no reproducen la realidad visible, el color imaginario acentúa el carácter fantástico de una imagen, ya que el color es un gran soporte de la imaginación creativa. Este se asocia a mitos y estereotipos, un ejemplo de ello, el color imaginario verde presente en los marcianos, producto de múltiples estereotipos.
  - *Color arbitrario*, éste abandona completamente la lo real como referencia cromática para explorar los efectos gráficos del color.
- **Color o Cromática Signica:** Abandona totalmente la forma realista, para acceder a la forma y la razón gráfica, de tal manera que se distancia de la fotografía, y las imágenes imitativas, ahora “el color por sí mismo significa” (Costa, 2003, P.77).
- *Color esquemático*, es el color que se encuentra en las invenciones netamente gráficas, como el diseño de marcas, signos de identidad y diseño editorial, también es utilizado en tipografía.
  - *Color señalético*, éste es antes que signo (significante), señal óptica (sensación luminosa) “Lo que importa del semáforo son los colores, no la forma circular de estos, que podrían ser cuadrados sin que su significado variara”, lo que define el color señalético es la función de código (Costa, 2003, p.79).

- *Color emblemático*, esta variable de color-signo tal como afirma Costa (2003) tiene algo de esquemático unas veces, señalético otras, incluso psicológicas y cultural, depende de la intención comunicativa del diseñador y el contexto del mensaje.

Es importante señalar que todas estas clasificaciones semióticas pueden ser aplicadas en un trabajo gráfico, puesto que ellas no son excluyentes unas de otras, y en común observar en distintos mensajes la coexistencia de dichas clasificaciones.

El otro componente de la semiótica del color, forma mediante la cual el mismo es significante, es la psicología del color, en relación a esta, Costa (2003) señala:

La psicología de los colores fue profundamente estudiada por Goethe, quien había magnificado el efecto íntimo del color sobre los individuos, sin embargo las connotaciones psicológicas del color no son admitidas científicamente aún por considerarse un terreno impreciso. (P 61)

De tal manera que establece como aspectos principales al blanco y el negro situados en los extremos de la gama de grises, por eso ambos tienen “un valor límite” y un valor neutro, ausencia de color, y así mismo ejercen una función latente de potenciación de los colores que son combinados con ellos.

- *El Blanco*, expresa la paz, la pureza, crea una impresión luminosa de vacío e infinito, pero que contiene una vida y un futuro virtuales positivos.
- *El Negro*, es la oposición al blanco, el símbolo del silencio, un silencio eterno e impenetrable. Es un color que refiere nobleza y elegancia.

- *El Gris*, es el centro de todo ya que se sitúa en el espacio central entre los límites de la escala (blanco y negro). Simboliza la indecisión y la ausencia de energía, expresa una duda y cierta melancolía.
- *El Amarillo*, es el color más cálido, el más luminoso y ardiente, es el color del sol, del oro, y la luz.
- *El Naranja*, posee una fuerza radiante, activa y expansiva, tiene un carácter acogedor, cálido, estimulante y una calidad energética muy positiva.
- *El Rojo*, sugiere vitalidad, es el color de la sangre, de la pasión, de la fuerza brutal y del fuego. Expresa sensualidad y energía, es exaltado y agresivo, además es símbolo de la sexualidad y erotismo.
- *El Azul*, es el color de la profundidad, inmaterial y frío. Evoca una sensación de placidez distinta a la calma (característica del verde). En el azul la profundidad es de suma importancia, mientras mas se clarifica, más pierde atracción, y sobreviene indiferencia, mientras que cuando más se oscurece, más atrae hacia el infinito.
- *El violeta*, mezcla del azul y el rojo, es símbolo de la templanza, de la lucidez y la reflexión. Es místico, cuando deriva hacia el lila o el morado, se aplanan y pierde potencial de concentración. Cuando tiende al púrpura se vuelve más carismático.
- *El Verde*, es el color más tranquilo y sedante, evoca la vegetación. Pero es el color de la calma indiferente, no transmite alegría ni tristeza.
- *El marrón*, es un color masculino, severo, confortable. Evoca el otoño y da impresión de gravedad y equilibrio, es el color realista por excelencia.
- *El Rosa*, simboliza la timidez, es suave y romántico, fantasioso y delicado. Sugiere la ternura y la intimidad y tiene connotaciones femeninas.

Estos efectos tienden a cambiar cuando son mezclados entre sí, como se mencionó anteriormente, si se combinan con el blanco se

hacen más claros y fríos, mientras que si se combinan con el negro ocurre lo contrario, de allí la existencia de los colores fríos y cálidos, cualidad conocida como temperatura del color.

La temperatura del color en un sentido físico, es a la temperatura en que un color debe vibrar, partiendo de las longitudes de onda de la luz blanca, para reflejarse. El color rojo esta entre longitudes o frecuencias altas y el azul entre frecuencias bajas, así el primero es cálido y el segundo frío.

Los colores cálidos, que van desde el amarillo hasta el rojo aparentan cercanía y pesadez, mientras que los colores fríos, del verde hasta el morado aparentan lejanía y liviandad.

**3.1.8. Tipografía:** En relación al término Tipografía o fuente, Campbell y Dabbs (2006) señalan:

El diseño particular de un juego de caracteres, incluidas todas las letras del alfabeto, los números arábigos, los signos de puntuación y otros de tipo ortográfico, como los caracteres con tilde, compone lo que se conoce como fuente o tipografía. (p.80)

De tal manera que, como explica la Universidad Autónoma Metropolitana (1988) la tipografía es un factor sumamente importante para la obtención de una página estética y funcional. Dentro del texto coexisten distintos tipos de letras con funciones diferentes, las letras bases son las que forman el volumen principal de la página y las letras de resalte que por el tipo y tamaño llaman mas la atención.



### **3.2. La Revista:**

El inicio o nacimiento de la revista, según distintos autores se remonta a finales del siglo XIX, durante la revolución industrial, factor que determinó la producción de verdaderas revistas, tal como se conocen hoy en día.

Tomando como referencia la enciclopedia virtual [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org) la aparición de publicaciones periódicas que no fueran solamente informativas data del siglo XVIII. En esta época se editaban algunas especies de almanaques, semestrales o anuales, en los cuales era posible encontrar datos sobre el clima, las comunicaciones, la población, además incluían entretenimientos para sus lectores, lo cual marca precedente en lo que se conoce hoy en día como revistas.

Según mencionado portal electrónico, una de las pioneras fue una publicación alemana llamada *Erbauliche Monaths Unterredungen* (Discusiones mensuales edificantes), que apareció entre los años 1663 y 1668. Posteriormente en el siglo XVIII Joseph Addison y Richard Steele crearon *The Tatler* (1709-1711), otra de las primeras revistas de las cuales se tiene referencia.

Tal como se hizo referencia anteriormente, la revista nace bajo la revolución industrial, hecho que dictaminó, debido a la influencia de nuevas técnicas y avances tecnológicos, una producción de medios modernos y masivos. Una población cada vez mas instruida y especializada para entender las complejidades de los procesos industriales, demandaba a su vez medios mas especializados.

La principal diferencia existente entre los periódicos de la época y las revistas, se constituía en las herramientas de diseño empleadas en la

revista, que solo pudieron llevarse a cabo debido a los procesos técnicos de desarrollados. El recurso gráfico, factor determinante de este tipo de medios impresos comenzó a ser ampliamente explorado, debido a la serie de inventos y descubrimientos producto del desarrollo industrial. (Owen, 1991)

Con la reproducción fotográfica, en la segunda mitad del siglo XIX y la evolución de la imprenta automatizada, nace la exploración de un nuevo mundo de posibilidades para la composición tipográfica y el manejo del espacio impreso. Sin embargo con respecto al tema Owen (1991) señala que “la revista sólo se distinguía del libro por su portada endeble y flexible, el texto se desarrolla al igual que un libro, de arriba abajo en columnas sencillas o dobles” (p.13)

Sin embargo todos estos avances tecnológicos, se limitaron primeramente a mejorar aspectos más técnicos que estéticos como aumento de la circulación. El cambio en el estilo estético estuvo impulsado por la creación de un personaje especializado, el “redactor de arte” o diseñador que remplazo a los artesanos, encargados del diseño hasta entonces. No es hasta 1920 que se hace usual y permanente la participación de diseñadores y directores en la elaboración de revistas.

Las revistas en sus inicios solo estuvieron dirigidas a públicos exclusivos, debido a su origen burgués, se consideraban lecturas de intereses burgueses, y no fue precisamente masiva hasta que se logró reducir mediante la tecnología el alto precio de producción. Con estos avances de los procesos de impresión y la fabricación de papel se derribaron las limitaciones haciendo de la revista un medio mucho mas masivo (Owen, 1991).

### **3.2.1. La Revista como Medio de Comunicación:**

La Universidad autónoma Metropolitana de México considera la revista como un material informativo a varias páginas, el medio impreso más versátil, pues sus posibilidades gráficas y de contenidos son prácticamente inagotables.

Las revistas son productos donde predomina el análisis y existe un manejo de la información diferente al que se le da en la prensa diaria. El contenido se presenta de forma amena y trasciende la simple función informativa. Desde el punto de vista gráfico la revista tiene grandes potencialidades a explotar, como el uso del color y la fotografía, así como también la posibilidad de emplear gráficas más elaboradas. El formato es otro de los aspectos con los cuales las revistas se pueden diferenciar, puesto que existe una diversidad de tamaños, papeles y calidades que permiten dar cuerpo y personalidad a una publicación. (Owen, 1991)

Owen señala que las características principales atribuidas a las revistas se refieren a su periodicidad, formato y en algunos casos a la especialización. De tal manera que la revista surge de la necesidad del lector y el mercado, por ello el hecho de la especialización, así que las revistas se caracterizan por estar dirigidas a un público determinado, y proporcionar la información específica requerida por el público al cual esta dirigida, rigiéndose siempre por una serie de elementos o fundamentos encargados del diseño gráfico de la misma para lograr la confección de un buen proyecto que satisfaga todas las necesidades del lector, en cuanto a información y diseño.

### **3.2.2. Elementos del Diseño de Revistas**

**3.2.2.1. Portada:** Es la pieza fundamental de la publicación, Su función principal consiste en captar la atención de los consumidores y vender ejemplares. La portada debe conjugar varios elementos de forma equilibrada, la foto o imagen principal, los titulares o contenidos mas importantes, novedosos y actuales, el nombre o logotipo de la publicación (que debe tener un diseño fijo) publicidad si la tiene y las identificaciones como, nombre, número, precio, código de barras. (Foges, 2000)

**3.2.2.2. Cabeceras:** Foges, 2000, señala que en las revistas más conocidas, las formas de las letras que conforman la cabecera, resulta casi tan familiar para el lector como el mismo nombre, esto especialmente cuando se habla de revistas que han mantenido una forma similar durante varios años y llegan a alcanzar un estatus como íconos, el autor cita el caso de la revista *Vogue* y la revista *Esquire*, que ya se han convertido en íconos al igual que el logo de *Coca Cola*. Sin embargo, cuando las cabeceras alcanzan este estatus de íconos, los diseñadores pueden obtener cierta flexibilidad, en este momento es cuando se pueden romper las reglas y jugar un poco con la diagramación de algún número en especial.

Las cabeceras son en su mayoría diseños fijos, puede cambiar tal vez el color o el tamaño, pero la tipografía seguirá siendo la misma número a número, de tal manera que “La cabecera es la firma de la revista” (Foges, 2000. P.22)

**3.2.2.3. Titulares de Portada:** La principal función de los titulares de portada es atraer a los lectores, persuadirlos de que compren la revista en cuestión y no la de la competencia. El tratamiento de la información de la portada varía según la revista con el objetivo de conseguir una serie de

efectos, un enfoque en donde sólo aparecen los artículos más importantes sugieren cierta sofisticación, mientras que las portadas donde anuncian todo lo que hay en la revista, intentan sugerir que el ejemplar es toda una oferta. (Foges, 2000).

Los titulares de portada al igual que el lomo, también pueden ser utilizados para añadir información extra que puedan servir como referencia futura.

**3.2.2.4. Códigos de Barra, fechas y precios:** La portada debe incluir información adicional, que no guarda relación con el contenido de la revista, esta es, la fecha de salida o número de la publicación, el precio y el código de barra. Como esta información no tiene nada que ver con el contenido de la revista ni expresa si la misma sea interesante o no, el diseñador evita destacarlo demasiado, pero deben ser considerados en el momento del diseño de la portada para que no desentone con los demás elementos, ya que son de carácter obligatorio.

**3.2.2.5. Imágenes de Portadas:** Foges 2000 señala que la mayoría de las revistas actuales incluyen imágenes en portada, característica que en tiempos pasados no era así. Hoy en día solo existen contadas revistas informativas que llevan artículos de texto en las primeras planas, conservando el estilo de un periódico.

Anteriormente la imagen de la portada no era de gran importancia, ya que esta como tal era considerada sólo como una protección de la revista, y aunque la información variaba en cada número, los editores no veían la necesidad de cambiar la imagen con regularidad, sin embargo con la evolución de la fotografía y las técnicas de impresión, la imagen de la portada ha cobrado una gran relevancia y se ha hecho de vital importancia cambiar la imagen número a número, evocado novedad y actualidad. Los editores agonizan con la elección de la imagen puesto que esta se ha relacionado directamente con las ventas de la publicación,

“algunos aseguran que encontrar la imagen perfecta no es solo un arte, es una ciencia” (Foges, 2000. p. 26)

Según una investigación realizada en los años sesenta por la empresa editora de revistas *Condé Nast*, una formula segura para vender ejemplares es crear un contacto visual entre el consumidor (de cualquier sexo) y una mujer atractiva. Del mismo modo las investigaciones realizadas por *Paris Match* demuestran que las portadas con imágenes de famosos venden mejor que las de políticos. Ahora bien sea famoso o político, modelo, hombre o mujer, la imagen mas habitual en las portadas de revistas es una toma en primer plano o cuerpo entero, con excepción de las revistas especializadas.

Foges, 2000 afirma que en toda publicación, hay dos tipos básicos de portada, la primera, donde se encuentran la mayoría de las publicaciones actuales, en la cual se muestra una imagen simple e icónica (de una persona u objeto) que se entiende a primera vista y se aprecia desde lejos y un segundo tipo, que engloba las publicaciones que optan por presentar imágenes mas complejas y detalladas que requieren un cierto estudio antes de entenderlas y poder apreciarlas. (Foges, 2000)

**3.2.2.6. Estilo de Portada:** El estilo de la portada esta relacionado con la elección de un tema o una serie de temas vinculados con la publicación. Distintas publicaciones han hecho una marca el hecho de utilizar un tipo o estilo concreto de imagen en la portada, convirtiéndose esto con el tiempo en una característica propia de la revista al igual que la cabecera.

**3.2.2.7. Contraportadas:** Las contraportadas suelen considerarse poco útiles para la promoción de revistas o identificación de sus contenidos por lo que son vendidas usualmente a anunciantes publicitarios.

**3.2.2.8. Encuadernación:** La mayoría de las revistas se diseñan para ser leídas en formato A4 y encuadernadas a la izquierda. Evidentemente hay algunas revistas que adoptan formas y tamaños inusuales. No obstante la mayoría de los diseñadores, bien sea por razones económicas, condiciones de venta o por preferencias estilísticas optan por la encuadernación tradicional, dependiendo de factores como el número de hojas, se decide la encuadernación más apropiada, de grapas (publicación a pocas hojas) o encolada (publicación a cien o más hojas). (Foges, 2000)

**CAPITULO V**  
***Metódica***



#### **4. Metódica**

La investigación realizada para poder cumplir con el objetivo del proyecto, diseñar y confeccionar la guía de la comunicación urbana de Caracas, primera edición "Municipio Baruta", es una investigación documental Monográfica. Según explica Fidias (2006), ésta "consiste en el desarrollo amplio y profundo de un tema específico" (p30).

Por ende el presente trabajo cuenta con los datos geográficos y descriptivos de cada uno de los espacios del municipio Baruta considerados participes del desarrollo de la comunicación urbana de Caracas, además de una breve reseña histórica de la ciudad y del municipio.

Este proyecto además se enmarca dentro de lo que Fidias (2006) define como investigación de campo

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes (p.31).

Por lo tanto la guía de la comunicación urbana de Caracas ofrece información clara y precisa de los espacios estudiados y de las actividades que se llevan a cabo en mencionados espacios sin manipulación alguna por parte del investigador.

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos que fueron utilizados en este estudio que abarca el área del municipio Baruta son inicialmente la observación de los espacios objetos de la investigación, ésta técnica es delimitada por Fidias (2006) como la que consiste en

visualizar o captar todos los fenómenos que se producen en la sociedad de estudio en función de los objetivos previamente planteados, esta observación fue participante puesto que el investigador forma parte de la comunidad o medio donde se desarrolla el proyecto.

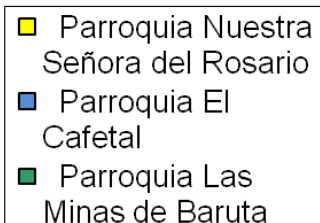
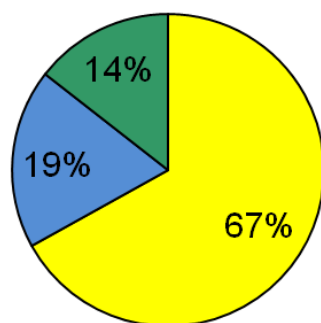
Cabe destacar que esta técnica manejada, también se puede clasificar como observación libre o no estructurada ya que fue llevada a cabo persiguiendo un objetivo establecido, pero no se especificó cada uno de los tópicos que observados dándole así cierta libertad y flexibilidad al proyecto en el momento del desarrollo puesto que factores externos a los espacios de estudio intervinieron de manera positiva o negativa para la evolución de la investigación.

Otra técnica utilizada fue la encuesta. La muestra se determinó según la cantidad de habitantes de cada parroquia del municipio Baruta, mediante proyecciones basadas en el censo del año 2001, realizadas por el Instituto Nacional de Estadística:

Población estimada del municipio Baruta 2009	
Municipio/Parroquias	2.009 Habitantes
<b>Municipio Baruta</b>	<b>315.448</b>
Parroquia Nuestra Señora del Rosario	211.149
Parroquia El Cafetal	58.725
Parroquia Las Minas de Baruta	45.574

La muestra a analizar se fijo en cincuenta encuestas por lo tanto fueron distribuidas en las distintas parroquias del municipio bajo la cantidad de habitantes de las mismas y el porcentaje que representan frente al municipio en su totalidad:

**Poblacion estimada del municipio Baruta para el  
año 2009**



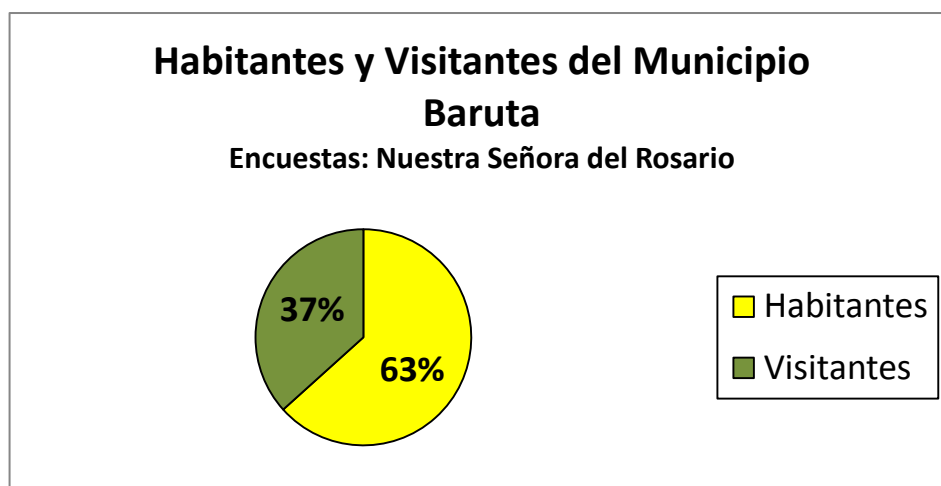
**Distribución porcentual de Encuestas**

<b>Parroquia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Número de Encuestas</b>
Nuestra Señora del Rosario	67%	33
El Cafetal	19%	10
Las Minas de Baruta	10%	7

Mencionadas encuestas fueron realizadas de forma oral y no en forma de cuestionarios, buscando la practicidad y mayor provecho del tiempo disponible de los encuestados y de esta forma se logró abordar mayor cantidad de personas en poco tiempo, es un método poco profundo pero de gran alcance que ayudó a determinar cuales son los lugares del municipio a los cuales son asiduos los ciudadanos en sus tiempos libres o de esparcimiento.

En la parroquia Nuestra señora del Rosario, que representa el 67% de la población total del municipio, fueron aplicadas 33 encuestas que arrojaron los siguientes resultados. Con respecto a la pregunta número uno,

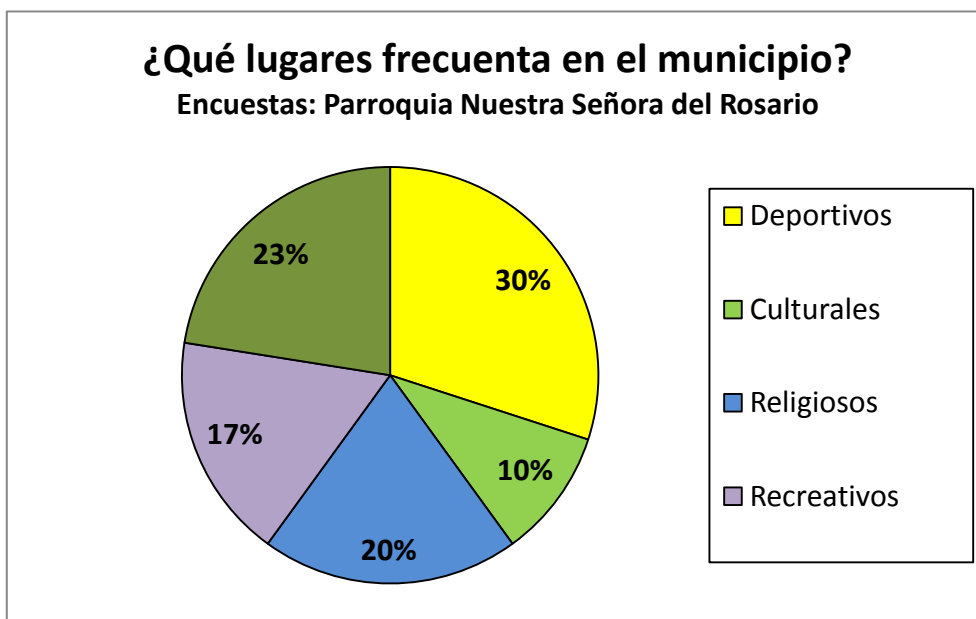
Encuestas Parroquia Nuestra Señora del Rosario	
Habitantes y Visitantes Municipio Baruta	
Habitantes	22
Visitantes	11



De los ciudadanos encuestados el 63% correspondió a los habitantes del municipio Baruta, mientras que el 37% restante a visitantes.

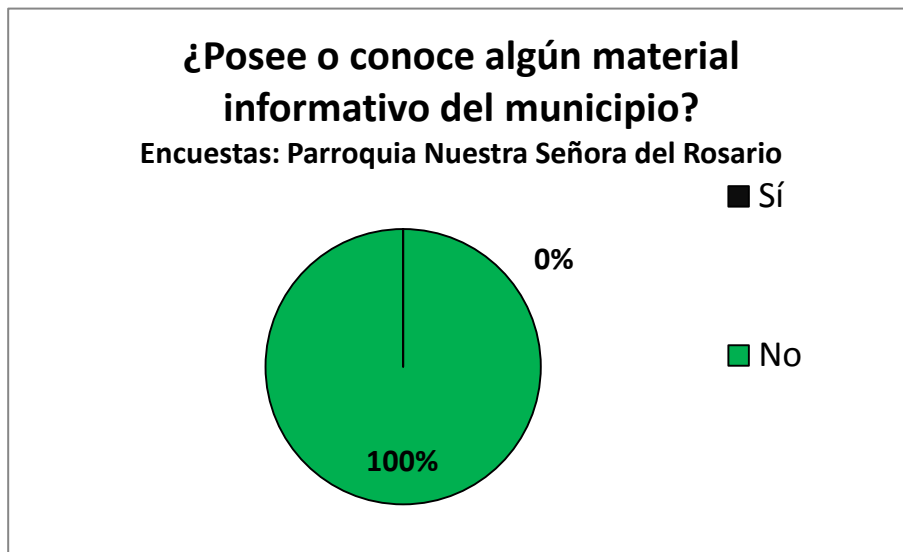
Los habitantes del municipio, encuestados en la parroquia anteriormente mencionada, expresaron que los lugares de su preferencia visitados durante su tiempo libre son mayormente espacios deportivos, con el 30% de las respuestas, de entretenimiento nocturno en segundo lugar con 23% de respuestas afirmativas, religiosos (20%), recreativos con 17% y por último culturales con el 10% de respuestas.

Encuestas Parroquia Nuestra Señora del Rosario	
¿Qué lugares frecuenta en el municipio?	
Tipo de Actividad	Número de Respuestas
Deportivos	12
Culturales	4
Religiosos	8
Recreativos	7
Entretenimiento nocturno	9



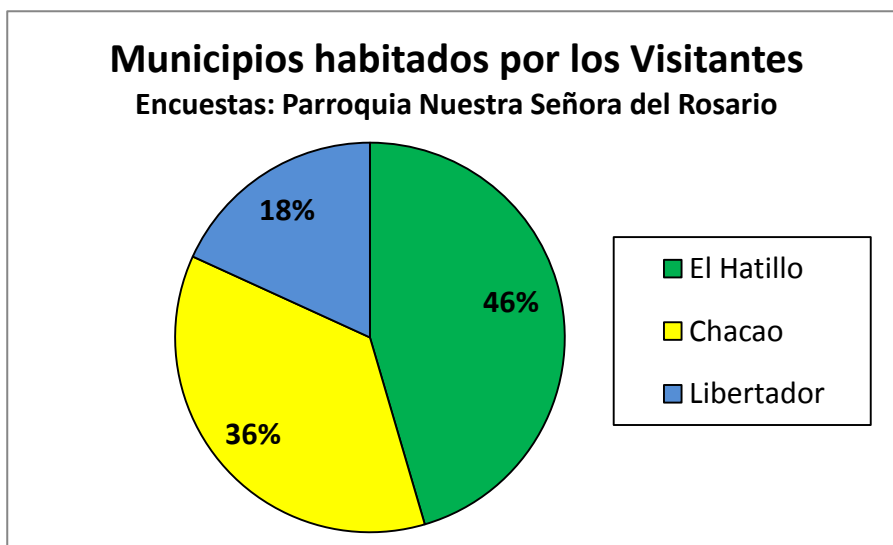
En relación a la pregunta, ¿Conoce o posee algún material de la alcaldía que informe sobre los lugares de esparcimiento del municipio? Los siguientes fueron los resultados:

Encuestas Parroquia Nuestra Señora del Rosario	
¿Posee o conoce algún material informativo del Municipio?	
Sí	0
No	19



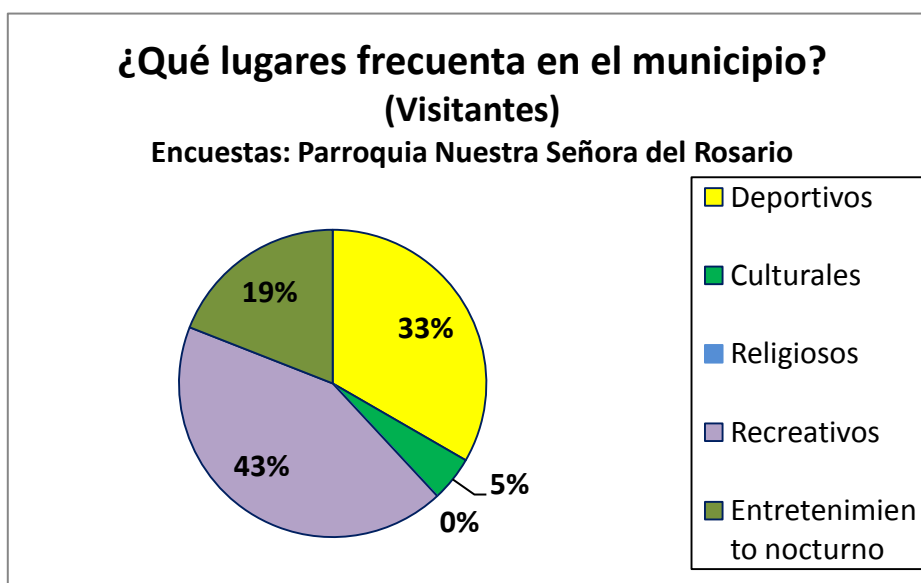
Los visitantes, entrevistados en la parroquia Nuestra Señora del Rosario, correspondían a habitantes de los distintos municipios de Caracas:

Encuestas Parroquia Nuestra Señora del Rosario	
Municipios habitados por los visitantes	
Municipios	Número de Entrevistados
El Hatillo	5
Chacao	4
Libertador	2



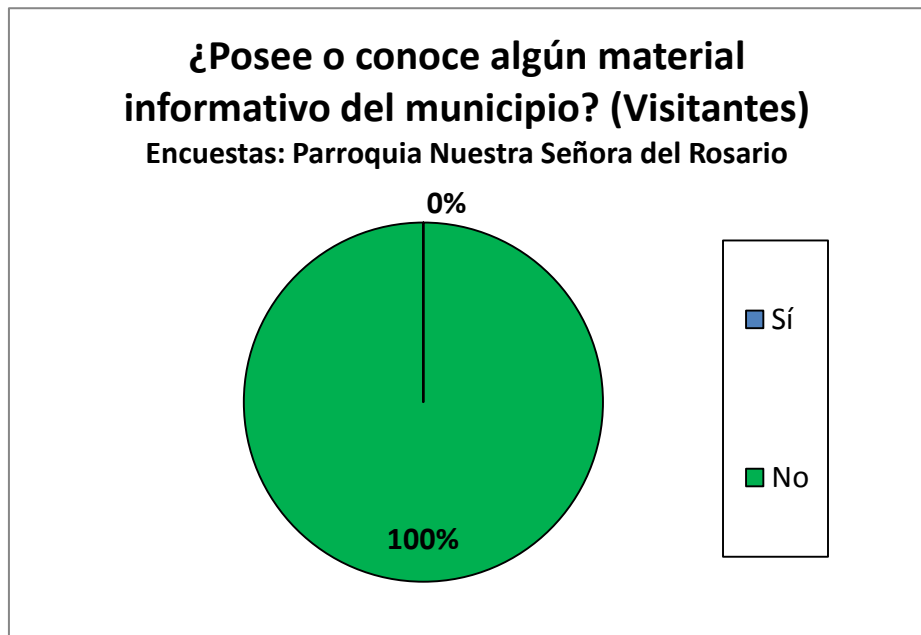
Como se puede observar el 46% de los visitantes encuestados, son habitantes del municipio El Hatillo, mientras que el 36% del municipio Chacao y sólo el 18% del municipio Libertador. Los espacios visitados por este grupo de diagraman de la consecuente manera:

Encuestas Parroquia Nuestra Señora del Rosario	
¿Qué lugares frecuenta en el municipio? (Visitantes)	
Tipo de Actividad	Número de Respuestas
Deportivos	7
Culturales	1
Religiosos	0
Recreativos	9
Entretenimiento nocturno	4



Contrariamente a lo expresado por los habitantes del municipio, los visitantes frecuentan como primera opción los espacios recreativos con el 43%, siguiendo como segunda las áreas deportivas con 33%, los lugares de entretenimiento nocturno con 19%, culturales 5% y por último religiosos con ninguna respuesta afirmativa.

Encuestas Parroquia Nuestra Señora del Rosario	
¿Posee o conoce algún material informativo del Municipio? (Visitantes)	
Sí	0
No	11

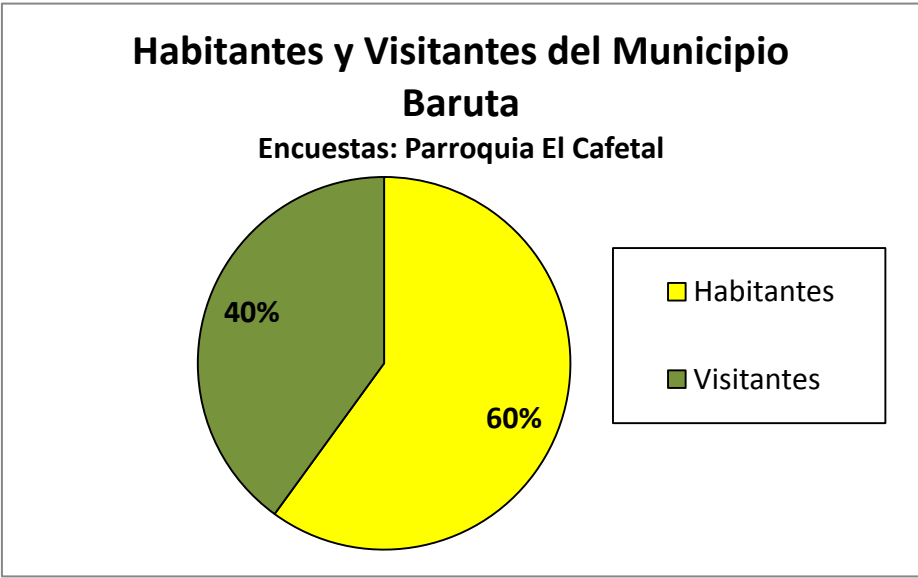


Al igual que los habitantes del municipio encuestados, ninguno de los visitantes conoce o posee algún material de la alcaldía de Baruta que de a conocer los lugares de recreación con que cuenta el municipio.

En cuanto a las encuestas levantadas en la parroquia El Cafetal, fueron encuestados en total de diez individuos, siendo el 60% habitantes del municipio y 40% visitantes del mismo.

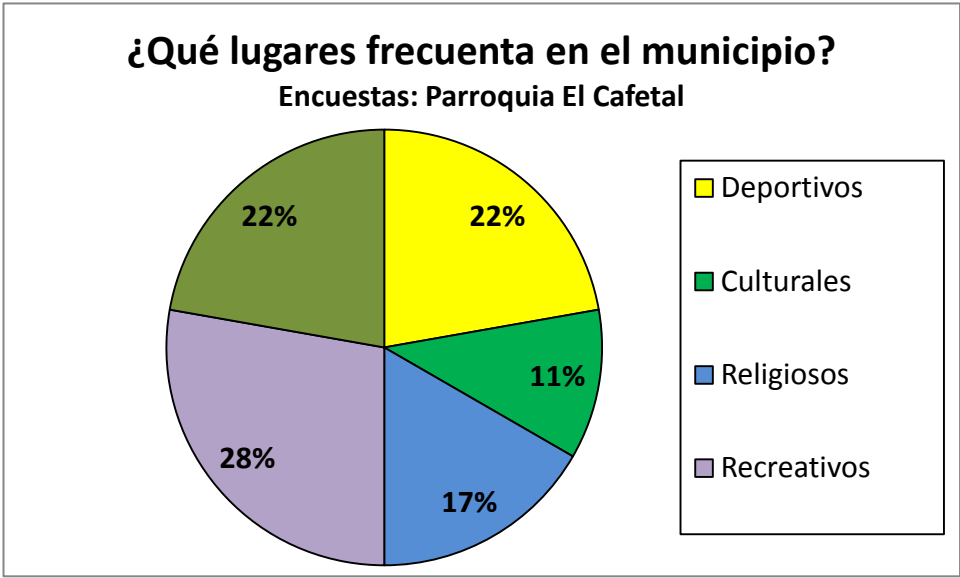
Encuestas Parroquia El Cafetal	
Habitantes y Visitantes Municipio Baruta	
Habitantes	6
Visitantes	4





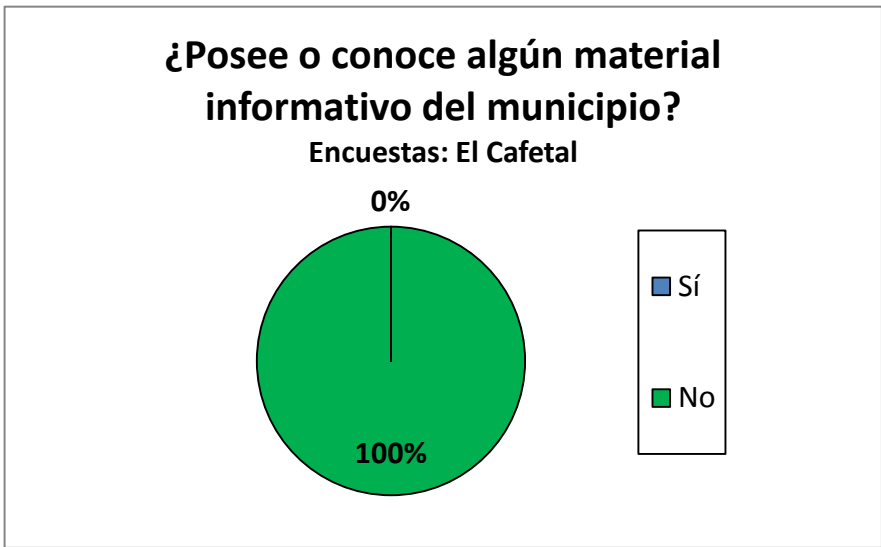
Este grupo de habitantes del municipio resumió los lugares visitados de la manera en que lo representa el gráfico a continuación, siendo los más frecuentados los espacios recreativos con el 28% de las respuestas, seguido por los locales de entretenimiento nocturno y los deportivos con 22% cada uno, posteriormente los religiosos con 17% y por último los culturales con 11%.

Encuestas Parroquia El Cafetal	
¿Qué lugares frecuenta en el municipio?	
Tipo de Actividad	Número de Respuestas
Deportivos	4
Culturales	2
Religiosos	3
Recreativos	5
Entretenimiento nocturno	4



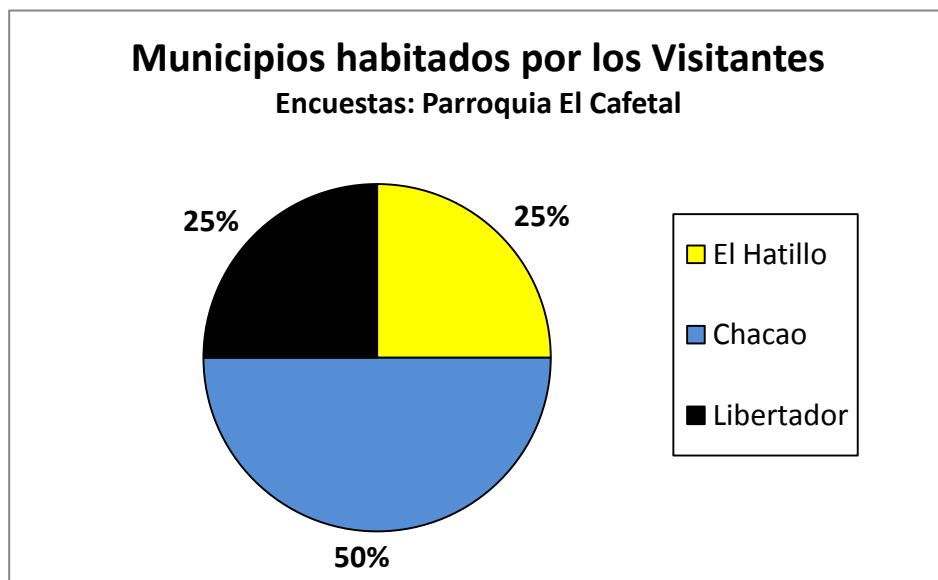
En relacion al conocimiento de material informativo de la alcaldía con respecto al municipio y sus lugares de recreación, el 100% de los habitantes del municipio, encuestados en la parroquia El Cafetal respondieron de forma negativa.

Encuestas Parroquia El Cafetal	
¿Posee o conoce algún material informativo del Municipio?	
Sí	0
No	6

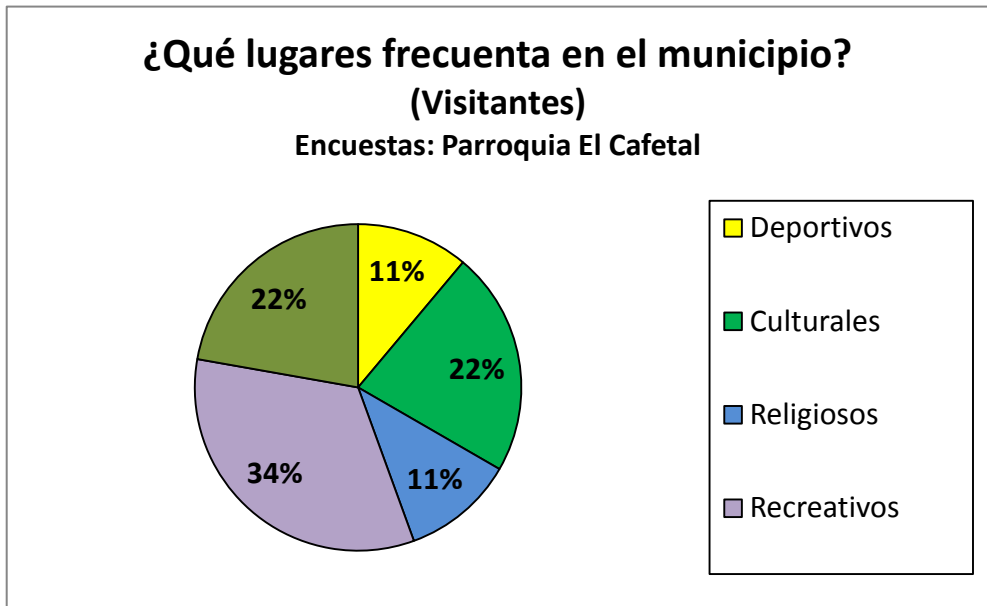


Ahora, los visitantes encuestados en la parroquia El Cafetal, habitan el 50% en el municipio Chacao, 25% en El Hatillo y 25% Libertador.

Encuestas Parroquia El Cafetal	
Municipios habitados por los visitantes	
Municipios	Número de Entrevistados
El Hatillo	1
Chacao	2
Libertador	1



Encuestas Parroquia El Cafetal	
¿Qué lugares frecuenta en el municipio? (Visitantes)	
Tipo de Actividad	Número de Respuestas
Deportivos	1
Culturales	2
Religiosos	1
Recreativos	3
Entretenimiento nocturno	2



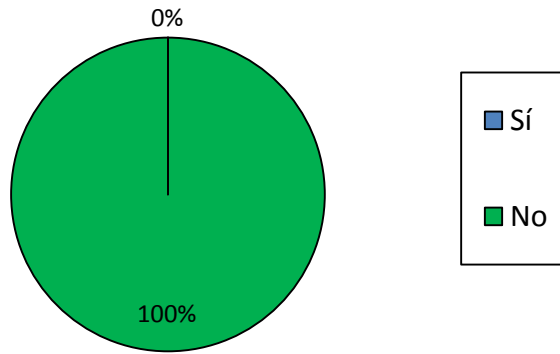
Los lugares preferidos por los visitantes en este caso, tal y como se muestra en el gráfico anterior son los recreativos con el 34%, culturales 22%, al igual que los espacios de entretenimiento nocturno 22%, y por último los deportivos y religiosos con 11% cada uno.

Al igual que en los casos anteriormente analizados, ninguno de los visitantes encuestados respondió de forma positiva al hecho de conocer o poseer algún material informativo del municipio.

Encuestas Parroquia El Cafetal	
¿Posee o conoce algún material informativo del Municipio? (Visitantes)	
Sí	0
No	4

**¿Posee o conoce algún material informativo del municipio? (Visitantes)**

Encuestas: Parroquia El Cafetal

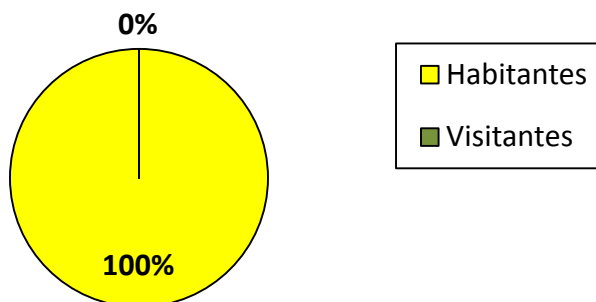


Por ultimo, las encuestas llevadas a cabo en la parroquia Las Minas de Baruta, en la cual se realizaron siete encuestas para representar el 10% de la muestra seleccionada.

Encuestas Parroquia Las Minas de Baruta	
Habitantes y Visitantes Municipio Baruta	
Habitantes	7
Visitantes	0

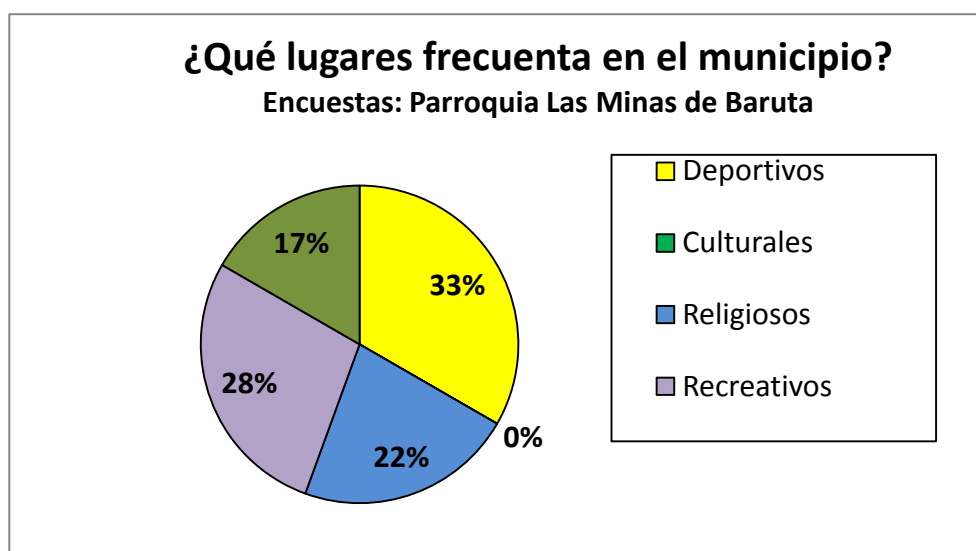
**Habitantes y Visitantes del Municipio Baruta**

Encuestas: Parroquia Las Minas de Baruta



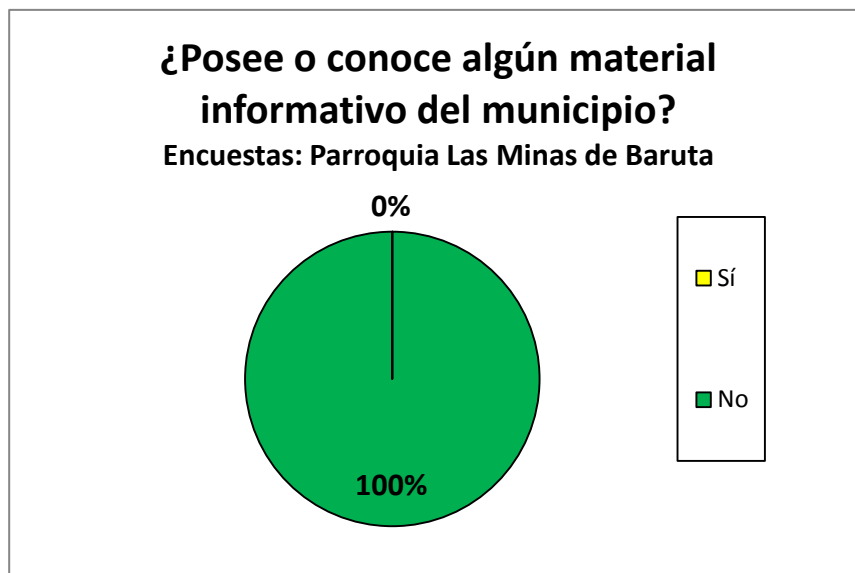
Los siete encuestados en dicha parroquia, son habitantes del municipio, por lo cual se precindio de las gráficas correspondientes a las preguntas de visitantes.

Encuestas Parroquia Las Minas de Baruta	
¿Qué lugares frecuenta en el municipio?	
Tipo de Actividad	Número de Respuestas
Deportivos	6
Culturales	0
Religiosos	4
Recreativos	5
Entretenimiento nocturno	3



Lo lugares más visitados por los habitantes del municipio encuestados en la parroquia Las Minas de Baruta son los conjuntos deportivos y distintas áreas deportivas del sector, representado el 33% de las respuestas, continuando con los espacios recreativos (28%), religiosos con el 22% de las respuestas, entretenimiento nocturno (17%) y por ultimo con ninguna respuesta afirmativa los centros culturales.

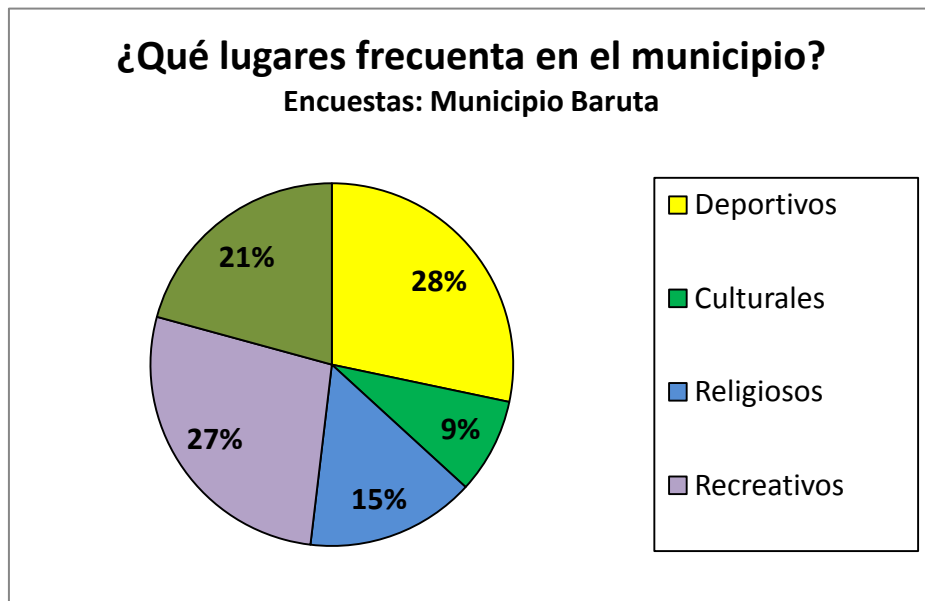
Encuestas Parroquia Las Minas de Baruta	
¿Posee o conoce algún material informativo del Municipio?	
Sí	0
No	7



De igual manera que en todos los casos anteriores, ninguno de los encuestados dice poseer, ni siquiera conocer de algún material informativo del municipio, suministrado por la alcaldía del mismo.

Para concluir con la investigación de campo se realizó un gráfico general con toda la muestra para determinar de esta manera cuales son los espacios del municipio más visitados sin discernir entre visitantes o habitantes.

Encuestas Municipio Baruta	
¿Qué lugares frecuenta en el municipio?	
Tipo de Actividad	Número de Respuestas
Deportivos	30
Culturales	9
Religiosos	16
Recreativos	29
Entretenimiento nocturno	22

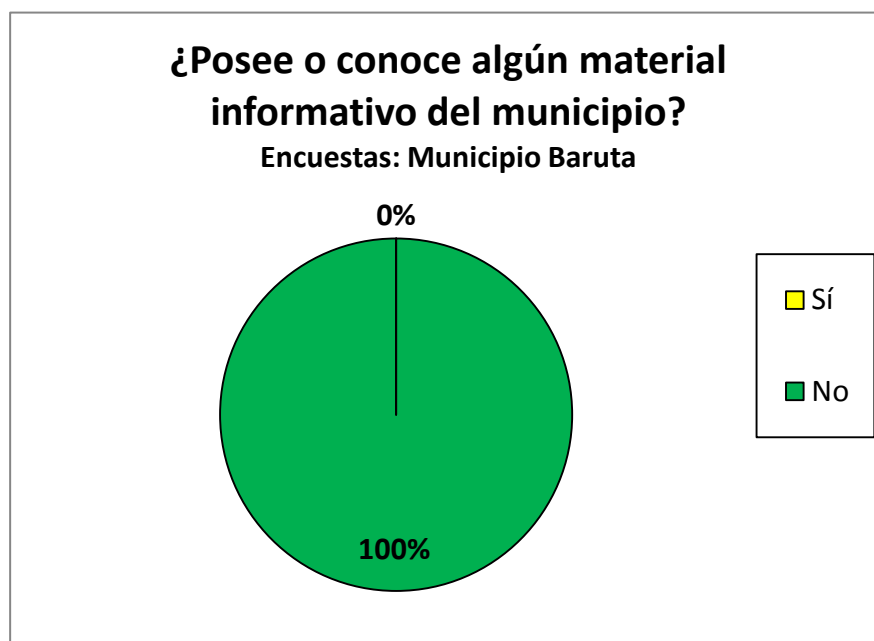


Obteniendo como resultados, la misma tendencia que se ha presentado en los gráficos anteriores, los espacios más visitados del municipio son según la investigación realizada son los deportivos, posteriormente con una muy pequeña diferencia numérica los recreativos, en tercer puesto los lugares de entretenimiento nocturno, luego los religiosos y por último los espacios culturales.

Con respecto al conocimiento de material informativo de dichos espacios, el 100% de la muestra encuestada respondió de forma negativa, por lo que se puede concluir que los ciudadanos del municipio no poseen ni tienen conocimiento alguno de la existencia de material de este ramo.

Encuestas Municipio Baruta	
¿Posee o conoce algún material informativo del Municipio?	
Sí	0
No	50





En el mes de Diciembre del año 2008, se entrevistó a Lic. Virginia Cabrera, funcionaria de la alcaldía del municipio Baruta, jefe de división de atención al ciudadano, quien facilitó una guía turística del municipio, único material que posee la alcaldía referente al tema, la cual muestra lugares de interés turísticos ubicados dentro de los límites geográficos del municipio, además de material de interés como mapas, e historia del municipio Baruta. Este material puede ser solicitado de forma gratuita en la oficina de la alcaldía, departamento de atención al ciudadano, la funcionaria, señaló no tener conocimiento del por qué los ciudadanos no están al tanto de la existencia de la guía, pero agrega que el material es mucho más útil para extranjeros, para que puedan disfrutar y estar más informados durante su estadía en el país, específicamente en la ciudad de Caracas.

En cuanto a la investigación monográfica que fue llevada a término, la recolección de datos quedó bajo responsabilidad del análisis bibliográfico de textos relacionados con el problema en cuestión, tesis de grado similares también contribuyeron, además datos referentes a la

historia de la ciudad de Caracas y teorías que soporten el concepto de comunicación urbana, halladas en distintas consultas bibliográficas.

Con respecto a los instrumentos a utilizados para la recolección de datos, estos fueron, diarios de campo, cuaderno de anotaciones, cámara fotográfica, grabador de voz y guía de entrevistas.

Todos los datos recolectados fueron procesados de la siguiente manera, la información obtenida de la investigación bibliográfica fue analizada y sintetizada para lograr construir un marco teórico nutrido con el cual sustentar la guía de la comunicación urbana de Caracas, objetivo fundamental de este proyecto, mientras que los datos derivados de la observación, las encuestas orales y las entrevistas fueron clasificados y registrados para formar parte del formato de la Guía presentada.

**Capítulo VI**  
***Propuesta: Guía de la Comunicación urbana de Caracas,***  
***edición Municipio Baruta***

## **5. Propuesta, Guía de la Comunicación Urbana de Caracas, edición municipio Baruta**

### ***Diseño del medio:***

La Guía de la Comunicación urbana de Caracas, edición del municipio Baruta, es un material netamente informativo, donde se exponen los lugares representativos de la comunicación urbana, dirección o ubicación, y una breve descripción con respecto a las actividades que se realizan en los mismos, con el sentido de facilitar dicha información a los ciudadanos caraqueños o extranjeros y propiciar la divulgación de los espacios.

Por lo que el presente proyecto de publicación está dirigido a alcaldías y entes gubernamentales, tales como ministerios e institutos especializados como precursores de su continuidad y difusión. Y así de dicha manera poder consolidar las distintas guías de los municipios faltantes y completar la propuesta de la Guía de la Comunicación Urbana de Caracas.

### **5.1. Diseño Gráfico de la Guía de la Comunicación Urbana de Caracas, edición municipio Baruta**

El diseño gráfico de la guía, se realizó bajo la colaboración y asesoramiento de la Licenciada Candy Ávila, egresada de la Universidad Santa María, mención gráfica, diseñadora y reportera gráfica del diario El Nacional, quien aportó sus conocimientos en la materia, en cuanto a estética, diseño y funcionalidad.

La guía fue diseñada bajo el programa de maquetación, Adobe Indesign, sin embargo algunos elementos como mapas referenciales de cada sección de la guía y la portada fueron diseñados usando Adobe Photoshop.

### 5.1.1. Maqueta

- **Soporte:** La portada de la Guía de la comunicación Urbana de Caracas, Edición Municipio Baruta se elaborará en papel glasé de 250 gramos, plastificado brillante y las páginas internas en papel glasé de 150 gramos.
- **Formato:** El formato de la publicación es de 21.5 centímetros de ancho por 28 centímetros de alto o formato A4, el tamaño fue elegido para poder disponer de la gran cantidad de elementos recolectados de una forma más ordenada y vistosa, logrando una mejor diagramación del texto y las imágenes.
- **Composición:** La composición de las páginas internas de la guía se caracteriza por ser una composición dinámica, que sugiere fuerza y movimiento, dando así la impresión de novedad y actualidad.



- **Retícula:** Con la finalidad de poder disponer todos los elementos dentro de espacio de la mancha, se utilizó una retícula mixta donde se combinó entre dos y tres columnas, generalmente se contó con tres columnas de 6.5 centímetros cada una con un espacio de 1 centímetro entre ellas. En el caso de las ilustraciones de mayor tamaño se unieron varios campos reticulares para tener más espacio, sin embargo se puede encontrar en la guía fotografías en un solo campo reticular.



- **Color:** Los colores utilizados en la Guía, son variados, la paleta de colores elegida para la portada posee un predominio de azules y verdes, colores fríos, sin embargo cada sección se encuentra definida por un color específico que obedece al argumento de la psicología del color citada con anterioridad. Dicho color se presenta en una franja vertical al lado exterior de la mancha.

*Páginas informativas de Caracas: Azul – Placidez, profundidad y atracción, continuando con la paleta de colores elegida para la portada.*



*Páginas informativas del municipio Baruta: Verde – Tranquilidad, Vegetación, color característico del Municipio, puesto que cuenta con una gran cantidad de áreas verdes sin urbanizar.*



## Deportivos: Rojo – Vitalidad, pasión, fuerza y energía

Deportes

### 1. Polideportivo Rafael Vidal

**Parroquia:** Nuestra Señora del Rosario  
**Dirección:** Avenida Principal de la Trinidad

El polideportivo cuenta con dos canchas múltiples, un campo de béisbol, un campo de fútbol, dos canchas de bolas criollas y una piscina. En el complejo deportivo se imparten clases de natación tanto para niños como adultos, además es lugar de entrenamiento de distintos atletas y selecciones. Sus instalaciones sirven de centro de entrenamiento de distintas equipos no profesionales de béisbol, fútbol, softbol, Kikimbo, entre otros.



### 2. Polideportivo Santa Fé "Capitán Boris Piñero"

**Parroquia:** Las Minas de Baruta.  
**Dirección:** Calle Carlos Bello de la urbanización Santa Fé norte.

**Información:** Cuenta con una cancha de usos múltiples y un campo de béisbol que es usado para el entrenamiento y encuentros de equipos de distintos empresas.



### 3. Policarpio Sanchez

**Parroquia:** Las Minas de Baruta  
**Dirección:** Las Minas de Baruta

**Información:** Centro deportivo que cuenta con una cancha de uso múltiple, un campo de béisbol, una cancha de fútbol sala y dos canchas de bolas criollas, donde se dan cita campeonatos entre distintos equipos del sector. Además, en estas instalaciones funcionan planes vacacionales en temporadas especiales.





## Culturales: Naranja – Fuerza radiante, activa y expansiva, posee un carácter acogedor, cálido y estimulante.

Culturales

### 1. Ateneo de Baruta



**Parroquia:** Nuestra Señora del Rosario  
**Dirección:** Calle Sucre, Urb. Baruta

**Información:** En estas instalaciones funciona una asociación civil sin fines de lucro, dedicada a la promoción cultural y la formación ciudadana en las artes plásticas, teatro y danza.

### 2. Casa de la Cultura Oswaldo Pérez Perazzo

**Parroquia:** Nuestra Señora de Baruta  
**Dirección:** Pueblo de Baruta, calle Sucre.

**Información:** Espacio dedicado a la enseñanza de actividades como la danza, el teatro, música, manualidades entre otros.



### 3. Teatro Escena 8

**Parroquia:** Nuestra Señora del Rosario  
**Dirección:** Av. La Guayra con calle Caf. Urb. Las Mercedes.

**Información:** En este lugar se puede disfrutar de las distintas obras teatrales que son puestas en escena en la ciudad.

### 4. Teatro Luisela Díaz

**Parroquia:** Nuestra Señora del Rosario  
**Dirección:** Calle Chivacoa, Urb. San Román

### 6. Concha acústica de Bello Monte

**Parroquia:** Nuestra Señora del Rosario  
**Dirección:** Final Av. Courmoure con calle Chaure, Urb. Colinas de Bello Monte.

**Información:** Espacio empleado para la realización de eventos musicales, obras de teatro, entre otros.







**Religiosos: Violeta** – Es símbolo de la templanza, de la lucidez, y reflexión, posee un carácter místico.

**Religiosos**

### 1. Iglesia de Nuestra Señora del Rosario



**Información:**  
La consagración de la Iglesia de la Villa de Nuestra Señora del Rosario fue decretada por el entonces gobernador de la Provincia, Francisco de la Hoz y Berrio y por el Obispo Fray Gonzalo de Angulo el 14 de Julio de 1655. Ella es la primera Iglesia del municipio, y es considerada como un icono de la historia baruteña, hasta el día de hoy es el templo religioso visitado por los creyentes de la zona, en donde se auspicia misa o diario, sin embargo las mas concurrencias son los dominicales.

**Parroquia:** Nuestra Señora del Rosario  
**Dirección:** Calle Sucre, entre calle Bolívar y Póez, casco tradicional de Baruta.

**2. Iglesia Anglicana de Caracas St Mary y Anglican Cathedral**  
**Parroquia:** Nuestra Señora del Rosario.  
**Dirección:** Calle Alegría, Urb. San Román.  
**Información:** Iglesia perteneciente al Anglicanismo, rama del catolicismo que se refiere a los conceptos teológicos de sancionados por la Iglesia Inglesa (Reino Unido)

**3. Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días**  
**Parroquia:** El Cafetal.  
**Dirección:** Calle C, Urb. Caurimare.  
**Información:** Centro Religioso Católico.

**4. Iglesia la Ascesión del Señor**  
**Parroquia:** Nuestra Señora del Rosario.  
**Dirección:** Av. Península de Paraguará con Av. Jalle Candina, Cumbres de Curumo.  
**Información:** Iglesia Católica

**5. Iglesia La Tahona**  
**Parroquia:** Nuestra Señora del Rosario.  
**Dirección:** Avenida principal de la Tahona Urb. La Tahona.  
**Información:** Centro Religioso Católico

**6. Iglesia Santísima Trinidad**  
**Parroquia:** Nuestra Señora del Rosario.  
**Dirección:** Urbanización Prados del Este, calle la Iglesia.  
**Información:** Templo católico donde se reúne principalmente la comunidad vecina la misa, en horario de martes a sábado a las 8:00 pm y los Domingos a las 9:00 am, 12:00 m y 8:00 pm, la capilla también es protagonista de un sin número de bautizos y bodas religiosas.

**7. Iglesia Nuestra Señora de Guadalupe**  
**Parroquia:** Nuestra Señora del Rosario.  
**Dirección:** Calle la Cinta, urb. Los mercados.  
**Información:** Iglesia Católica



**Recreativos: Amarillo** – Es el color más cálido y el más luminoso

### 3. Plaza El Cristo de Baruta



**Parroquia:** Nuestra Señora del Rosario.  
**Dirección:** Calle Sucre, esquina Solim, casco tradicional de Baruta.  
**Información:** La Plaza el Cristo fue inaugurada el 14 de Abril de 1933 con el nombre de "Plaza de los Crucificados". Actualmente se encuentra integrada a la nueva sede de la Alcaldía del municipio y se ha convertido en un punto de encuentro de los habitantes, un espacio de interrelación y de comunicación urbana.

**4. Plaza Codazzi**  
**Parroquia:** Nuestra Señora del Rosario.  
**Dirección:** Av. Principal entre calle San José y Codazzi, Urb. Prados del Este

**5. Plaza Cumbres de Curumo**  
**Parroquia:** Nuestra Señora del Rosario

**6. Plaza Lincoln**  
**Parroquia:** Nuestra Señora de Baruta.  
**Dirección:** Av. Leonardo Da Vinci, Colinas de Belto Monte.

**7. Plaza Morichal**  
**Parroquia:** Nuestra Señora del Rosario.  
**Dirección:** Final Av. Principal, Cumbres de Curumo.

**8. Plaza del Estudiante**  
**Parroquia:** Nuestra Señora del Rosario.  
**Dirección:** Calle Ricaurte, esquina calle Sucre, Casco tradicional de Baruta.

**2. Plaza Alfredo Sadel**



**Parroquia:** Nuestra Señora del Rosario.  
**Dirección:** Av. Principal de las Mercedes.  
**Información:** Este espacio fue remodelado durante el año 2007, y en la actualidad es sede de múltiples eventos deportivos como maratones, además de ser un espacio donde se organizan un gran número de eventos de distinto índole, artísticos, musicales, entre otros.



*Entretenimiento nocturno:* Azul – Cierra la guía de la misma manera en que la comienza con un color frío e impactante lleno de atracción.



- **Tipografía:** Dentro del texto coexisten distintos tipos de letras con funciones diferentes, las letras bases son las que forman el volumen principal de la página, en la guía se utilizó el tipo Century Gothic en 12 pts como letra base y el tipo Whitney en 23 pts para títulos, letras de resalte que por el tipo y tamaño llaman más la atención.
- **Secciones:** La publicación se organizó en las siguientes secciones, una primera sección informativa, referente a la ciudad de Caracas y posteriormente del municipio Baruta. Los espacios o lugares seleccionados se encuentran organizados en deportivos, culturales, religiosos, recreativos y por último entretenimiento nocturno. El orden en el que esta colocadas estas secciones

obedece al tipo de actividad que se realizan en mencionados lugares y las horas en las que se realizan.

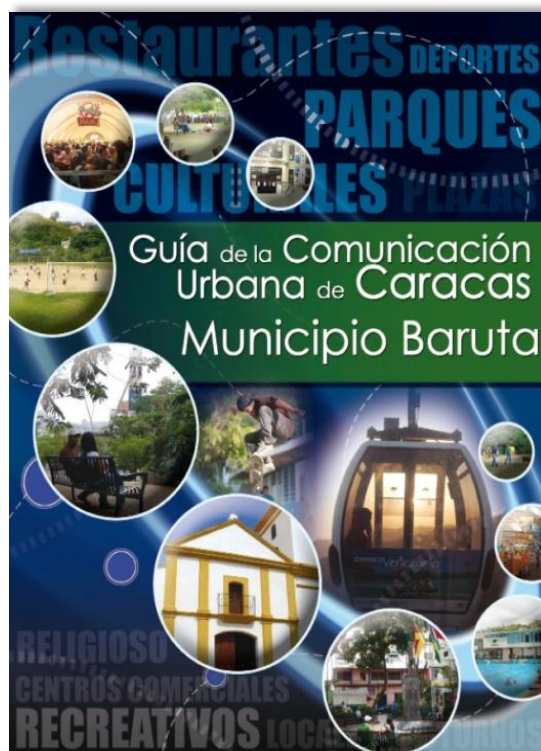
Se partió con los espacios deportivos puesto que estos son visitados mayormente a tempranas horas de la mañana, en segundo lugar los culturales que de igual manera reciben a los ciudadanos mayormente en las mañanas, y así sucesivamente según un orden horario, religiosos, luego recreativos pasando primeramente por plazas, después parques, centros comerciales y por último restaurantes, cerrando la guía con los espacios de entretenimiento nocturno que son visitados en las noches.

1. Caracas
  2. Baruta
  3. Deportivos
  4. Culturales
  5. Religiosos
  6. Recreativos
  7. Entretenimiento nocturno
  8. Mapas por Parroquia.
- 

**5.1.2. Portada:** Por ser una pieza fundamental de la publicación, se decidió utilizar una portada bastante creativa, capaz de captar la atención de los ciudadanos. Por ser un material informativo básico, se utilizó una compilación de fotos para la portada, que dieran muestra por sí solas del contenido de la guía, impacto visual.

La Composición utilizada en la portada es totalmente dinámica, llena de energía, novedad y movimiento, la tipografía utilizada, para el logotipo de la guía es de la familia palo seco o “sans serifs”, Whitney en 32 puntos, por su simplicidad. Letras blancas sobre un fondo verde, que como se comento anteriormente es el color distintivo del municipio.

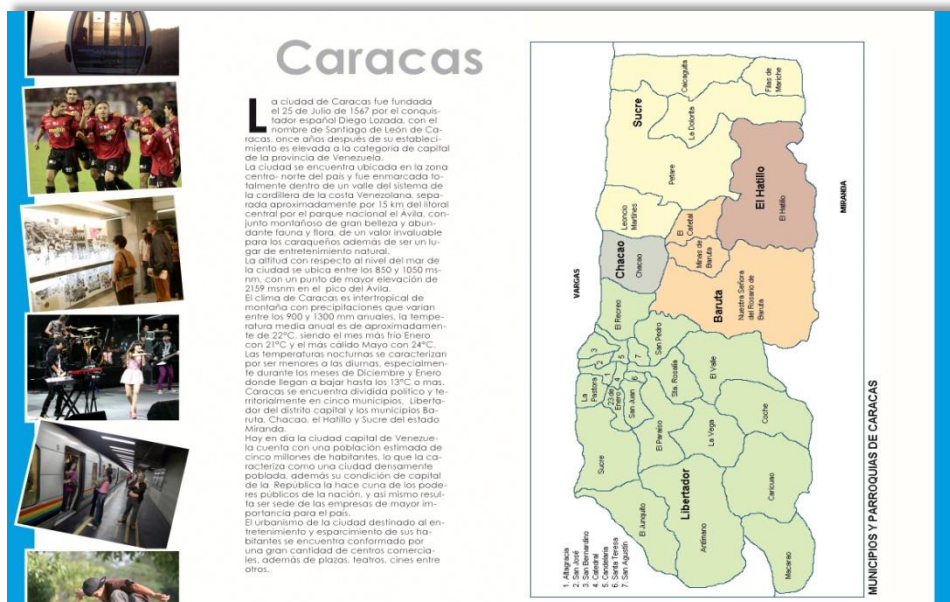
Los colores usados en la portada son colores fríos, ya que poseen gran atractivo visual. El Azul, es el predominante en combinación con blancos, violetas y verde.



Las imágenes utilizadas en la portada, no son netamente del municipio Baruta, puesto que se buscó situar la guía en la ciudad a la cual pertenece, se hizo uso de imágenes referentes a la ciudad de Caracas. Sin embargo el predominio de las imágenes son fotografías del municipio en cuestión.

### 5.1.3. Páginas de Interiores:

#### ➤ Páginas Informativas Caracas:



La publicación cuenta con dos páginas dedicadas a información de la ciudad de Caracas, datos útiles como historia breve, población, clima y un mapa donde se pueden observar la división municipal de la ciudad.

Situando de esta manera la guía en el contexto de la ciudad, además de proporcionar información útil para los visitantes extranjeros especialmente.





La sección de espacios deportivos consiste en dos páginas, donde se encuentran dispuestos a dos y tres columnas, todos los centros deportivos con los que cuenta el municipio. Cada uno de estos lugares cuenta con la siguiente información, parroquia a la cual pertenece, dirección y una breve descripción de las instalaciones.

➤ **Culturales:**

**Culturales**

**1. Ateneo de Baruta**  
 Parroquia: Nuestra Señora del Rosario  
 Dirección: Calle Sucre, Urb. Baruta  
 Información: En estas instalaciones funciona una asociación civil sin fines de lucro, dedicada a la promoción cultural y la formación ciudadano en las artes plásticas, teatro y danza.

**2. Casa de la Cultura Oswaldo Pérez Perazzo**  
 Parroquia: Nuestra Señora de Baruta  
 Dirección: Pueblo de Baruta, calle Sucre.  
 Información: Espacio dedicado a la enseñanza de actividades como la danza, el teatro, música, manualidades entre otras.

**3. Teatro Escena 8**  
 Parroquia: Nuestra Señora del Rosario  
 Dirección: Av. La Guayra con calle Col. Urb. Las Mercedes.  
 Información: En este lugar se puede disfrutar de las distintas obras teatrales que son puestas en escena en la ciudad.

**4. Teatro Luisela Díaz**  
 Parroquia: Nuestra Señora del Rosario  
 Dirección: Calle Olivares, Urb. San Román

**5. Teatro Trasnocho**  
 Parroquia: Nuestra Señora del Rosario  
 Dirección: Final Av. Capital de las Mercedes, nivel noche, Urb. Las Mercedes.  
 Información: Espacio cuenta con variedad en cuanto a cultura se refiere, el teatro cuenta con librería, restaurante, salas de cine, un café, discotecas y una sala de exposiciones donde se presentan diversos artistas y también se dictan talleres para grandes y pequeños.

**6. Concha acústica de Bello Monte**  
 Parroquia: Nuestra Señora del Rosario  
 Dirección: Final Av. Caurimare con calle Choure, Urb. Colinas de Bello Monte.  
 Información: Espacio empleado para la realización de eventos musicales, obras de teatro, entre otros.

**Cines**

El municipio cuenta con una gran cantidad de salas de cine, entre ellas las salas Paseo Plus, ubicadas en el centro comercial Paseo Mercedes, donde se puede disfrutar de distintos estrenos especializados, comerciales participes distintos festivales interseccionales. Además el municipio goza de salas donde habitualmente se podrá disfrutar del filme de gran calidad, entre ellas:

**8. Cinex Unidos Parque Humboldt**  
 Dirección: Av. Río Caura, entre Av. Parque Humboldt y autopista Prados del Este.

**9. Cinex Concesna**  
 Dirección: Av. Río Caura, entre Av. Parque Humboldt y autopista Prados del Este.

**10. Cinex Plaza Las Americas**  
 Dirección: CC Plaza las Américas etapa I, nivel sótano

**11. Cinex Santa Fé**  
 Dirección: Av. José María Vargas, Urb. Santa Fé norte

**12. Cinex Tolón**  
 Dirección: Urb. Las Mercedes, cc Tolón.

Los espacios culturales, se encuentran dispuestos en dos páginas, donde se incluyen, teatros, casas culturales, concha acústica y cines. La diagramación se realizó a tres columnas y cuenta con dos fotografías en cada una de las páginas.

➤ **Religiosos:**

Las distintas iglesias del municipio con su pertinente información conforman la sección de espacios religiosos de la Guía, la diagramación a tres columnas, ocupa una página y media y comparte la mitad de la

segunda página con los espacios recreativos en su primera división, las plazas, debido a su estrecha relación.

Las imágenes de esta sección reflejan tomas de distintas iglesias en horarios de misa, principalmente Dominicales.

Religiosos

### 1. Iglesia de Nuestra Señora del Rosario



Parroquia: Nuestra Señora del Rosario  
Dirección: Calle Sucre, entre calle Bolívar y Páez, casco tradicional de Baruta.

### 8. Iglesia Nuestra Señora de la Caridad del Cobre

Parroquia: El Cafetal  
Dirección: Av. Circunvalación del Sol, Urb. Santa Paula.  
Información: Iglesia Católica.

### 9. Iglesia Nuestra Señora de Fátima

Parroquia: Las Minas de Baruta  
Dirección: Avenida principal de las minas.  
Información: Iglesia Católica.

### 10. I. Nuestra Señora del Pilar

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario  
Dirección: Calle Capatzen, Baruta con Av. José María Vargas, Urb. Santa Fe.  
Información: Iglesia Católica.

### 11. Iglesia San Luis Gonzaga

Parroquia: El Cafetal  
Dirección: Calle La Guaitira con Av. Principal del Cafetal, Urb. Chuao.  
Información: Centro religioso.  
13. Cristiano Católico.

### 14. Iglesia Santo Domingo Guzmán

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario  
Dirección: Calle A, Santa Rosa de Lima  
Información: Iglesia Católica.

### 15. La Navidad del Señor

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario  
Dirección: Calle Venezuela, Urb. Terrazas del Club Hípico  
Información: Iglesia Católica.

### 16. La Sagrada Familia

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario  
Dirección: Calle de la Solera, Urb. La Tahona.  
Información: Iglesia Católica.

### 17. La Transfiguración del Señor

Parroquia: El Cafetal  
Dirección: Calle Caripano, Urb. El Cafetal  
Información: Iglesia Católica.

Recreativos

### 1. Plaza Bolívar de Baruta



Parroquia: Nuestra Señora del Rosario  
Dirección: Calle Bolívar, esquina calle primera, Casco tradicional de Baruta.

**Información:** La plaza Bolívar de Baruta nace conjuntamente con la iglesia Nuestra Señora del Rosario entre los años 1633 y 1643, durante la fundación del pueblo de Baruta. Es por excelencia el centro de reunión de los habitantes del casco histórico del pueblo, en donde se puede compartir con amistades, principalmente durante los fines de semana y es punto de reunión de adultos mayores y ciudadanas en general luego de las misas dominicales.

➤ **Recreativos:**

### 3. Plaza El Cristo de Baruta



Parroquia: Nuestra Señora del Rosario  
Dirección: Calle Sucre, esquina Calle Bolívar y Páez, casco tradicional de Baruta.  
Información: La Plaza El Cristo fue inaugurada el 14 de Abril de 1993 con el nombre de "Plaza de los Crucificados". Actualmente se encuentra integrada a la nueva sede de la Alcaldía del municipio y se ha convertido en un punto de encuentro de los habitantes, un espacio de interacción y de comunicación urbana.

### 4. Plaza Codazzi

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario  
Dirección: Av. Principal entre calle San José y Codazzi, Urb. Prados del Este.

### 4. Plaza Lincoln

Parroquia: Nuestra Señora de Baruta  
Dirección: Av. Leonardo Da Vinci, Colinas de Bello Monte.

### 5. Plaza Morichal

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario  
Dirección: Final Av. Principal, Cumbres de Curumo.

### 6. Plaza Cumbres de Curumo

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario  
Dirección: Av. Principal de las Mercedes.  
Información: Este espacio fue remodelado durante el año 2007, y en la actualidad es sede de múltiples eventos deportivos como maratones, además de ser un espacio donde se organizan un gran número de eventos de distrito indio, artísticos, musicales, entre otros.

### 7. Plaza del Estudiante

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario  
Dirección: Calle Ricuarte, esquina calle Sucre, Casco tradicional de Baruta.

### 8. Parque La Trinidad



Parroquia: El Cafetal  
Dirección: Avenida La Trinidad de la urbanización Santa Paula.  
**Información:** Parque natural que se divide en dos zonas, o utilizado por los vecinos para realizar ejercicios físicos o simplemente para poseer un rollo y la seguridad en la zona de mascotas, allí convergen una gran cantidad de perros o pasar un rollo diferente con sus mascotas, el perro es el más común, así mismo se ven amantes de los animales que han formado grupos de razas de animales en especial para compartir ideas sobre la educación al ciudadano de las mismas. Muchas mascotas acompañan a sus dueños en este parque.

### 9. Parque El Clavillo

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario, Dirección: Calle El Clavillo, Urb. Marañones.  
Información: Parque infantil.

### 10. Parque La Alameda

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario, Dirección: Parque principal, Calle A, Urb. La Alameda  
Información: Espacio utilizado por la ciudadanía de distintas edades para ejercitarse durante las horas de la mañana y la tarde. Cuenta con comederos y baños.

### 11. Parque Pepillo Lander

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario, Dirección: Av. Monte Sacro, Urb. Colinas de Bello Monte  
Información: Parque infantil.

### 12. Parque Santa Marta

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario, Dirección: Urb. Santa Marta  
Información: Parque infantil.

Parques

### 2. Plaza Alfredo Sadel



Parroquia: Nuestra Señora del Rosario  
Dirección: Av. Principal de las Mercedes.  
Información: Este espacio fue remodelado durante el año 2007, y en la actualidad es sede de múltiples eventos deportivos como maratones, además de ser un espacio donde se organizan un gran número de eventos de distrito indio, artísticos, musicales, entre otros.

### 12. Parque La Fila

Parroquia: El Cafetal  
Dirección: Av. Páez, Urb. San Luis  
Información: Utilizado por los residentes de la zona para ejercitarse caminando o trotando, además es una buena ruta para practicar el ciclismo de montaña.

### 13. Parque Colinas de Bello Monte

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario  
Dirección: Final avenida Caurimare, Urb. Bello Monte  
Información: Parque infantil.  
Parque El Buen Ciudadano  
Parroquia: El Cafetal  
Dirección: Av. La Guaitira, Urb. Santa Clara  
Información: Parque natural, donde pasar un tiempo de tranquilidad y actividades al aire libre.





La sección recreativa, como se comentó anteriormente, se subdivide en plazas, parques, centros comerciales y restaurantes, la primera división, plazas, se encuentra en página y media, compartiendo página con los espacios religiosos y la página posterior completa, diagramada a tres columnas y complementada por tres fotografías de actividades realizadas en mencionados espacios.

Posteriormente se encuentran los distintos parques con los que cuenta el municipio, con información referente al tipo de actividad que se puede desarrollar en cada uno de ellos, la información se encuentra diagramada a tres columnas en dos páginas.

<p><b>10. Parque La Bonita</b></p> <p>Parroquia: Nuestra Señora del Rosario Dirección: Calle La Guarita, Urb. La Bonita. Información: Parque infantil y además cuenta con banos para ejercitarse.</p>	<p><b>5. Parque Baruta</b></p> <p>Parroquia: Nuestra Señora del Rosario Dirección: Plaza Bolívar y Plaza el Cristo, entre calle Sucre y Bolívar, Baruta.</p>	<p><b>6. Parque Caurimare</b></p> <p>Parroquia: El Cafetal Dirección: Av. A, frente a la clínica Metropliflora, Urb. Caurimare. Información: Parque Infantil</p>	<p><b>7. Parque Cardenal Manuel Arteaga</b></p> <p>Parroquia: Nuestra Señora de Baruta Dirección: Baruta Información: Parque Infantil</p>	<p><b>8. Parque Chapino Gerbasi</b></p> <p>Parroquia: Nuestra Señora del Rosario Dirección: Av. Principal, Urb. Santa Inés. Información: Parque infantil y de trote.</p>	<p><b>Centro Comercial Plaza las Américas</b></p> <p>Parroquia: Cafetal rección: Final del boulevard Raúl Leoni entre la avenida principal de El Cafetal y la Avenida principal y la Guayra, Urbanización El Cafetal</p> <p>Información: Cuenta con dos etapas, una en mayor antigüedad que es comprendida por locales comerciales y algunos oficinas, la nueva etapa del centro comercial cuenta netamente en locales comerciales de distintas ramas, además de distintas atracciones infantiles y la feria de comida que hoy en día es un punto de encuentro para grandes y pequeños.</p> 	<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"><b>Centros Comerciales</b></p>
<p><b>11. Parque La Lomita</b></p> <p>Parroquia: Nuestra Señora del Rosario Dirección: Av. Principal de Valle Arriba, Urb. Valle Arriba Información: Parque deportivo, dotado de banos paralelos.</p>	<p><b>12. Parque La Democracia</b></p> <p>Parroquia: El Cafetal Dirección: Av. La Guarita, Urb. Santa Clara. Información: Espacio abierto y natural que cuenta con caminos.</p>	<p><b>Centro Comercial Cada</b></p> <p>Parroquia: Nuestra Señora del Rosario rección: Av. Principal de las Mercedes.</p> <p>Información: Representante de una gran cadena de supermercados.</p>	<p><b>4. Centro Comercial Manzanares Plaza</b></p> <p>Parroquia: Nuestra Señora del Rosario Dirección: Final de la avenida principal, Lomas de Prados del Este en la urbanización Manzanares. Información: Centro comercial, visitado por los vecinos de la urbanización Manzanares, donde cuentan con un gran número de locales comerciales, además de establecimientos de comida rápida.</p> 			
<p><b>13. Parque Las Brujas</b></p> <p>Parroquia: El Cafetal Dirección: Calle San Félix, Urb. Santa Clara Información: Parque Infantil</p>	<p><b>9. Parque Codazzi</b></p> <p>Parroquia: Nuestra Señora del Rosario Dirección: Av. principal con calle Codazzi, Urb. Prados del Este. Información: Parque Infantil</p>	<p><b>Centro Comercial Caurimare</b></p> <p>Parroquia: Cafetal rección: Av. Principal de Caurimare.</p> <p>Información: Variedad de establecimientos, mercaderías, farmacias, y un supermercado.</p>	<p><b>5. Centro Polo</b></p> <p>Parroquia: Nuestra Señora del Rosario Dirección: Calle Chama con Newton, Colinas de Bello Monte. Información: Centro empresarial, distintas oficinas especializadas.</p>			

La tercera división de los espacios recreativos se refiere a los centros comerciales, son tres páginas diagramadas a tres columnas con fotografías pertenecientes a distintos centros comerciales. Además de la información referente a dirección y descripción del lugar.

## 6. Tolón Fashion Mall

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario  
Dirección: Avenida Principal de las Mercedes, al frente de la plaza Alfredo Sadel, Urbanización Las Mercedes.

Información: El centro comercial, está inclinado mayormente al público juvenil, ya que apuesta en sus actividades a la moda de la "moda" tanto cara-vefiera como internacional, en sus instalaciones se pueden conseguir tiendas de diseñadores, y marcas reconocidas, es muy popular y visitado por el público joven y adolescente, sin embargo cuenta con instalaciones (el conocido como "Piso 5") que atraen a los autodenominados adultos contemporáneos. Este centro comercial además cuenta con su feria de comida, punto de encuentro de muchos jóvenes, locales nocturnos y cine.



## 7. Centro Comercial Concreta

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario  
Dirección: Av. Río Cauca, entre Av. Parque Humboldt y Autopista Prados del Este.  
Información: Gran variedad de tiendas, y también cuenta con salas de cine.

## 8. Centro Comercial Cumbres de Curumo

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario  
Dirección: Av. Principal de Cumbres de Curumo, entre Av. Lago de Maracajbo y Lago de Valencia.  
Información: Cuenta con establecimientos de comida y un gimnasio.

## 9. Centro Comercial El Cafetal

Parroquia: El Cafetal.  
Dirección: Av. Boulevard cruce con calle Santa Ana.  
Información: Ofrece sus servicios una entidad bancaria y un supermercado.

## 10. Centro Comercial El Sol

Parroquia: El Cafetal  
Dirección: Av. Circunvalación



## 11. Centro Comercial Expreso

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario.  
Dirección: Calle Luis de Camoes, Urb. La Trinidad  
Información: Tiendas y entidad bancaria con cajero automático.

## 12. Centro Comercial Galerías

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario.  
Dirección: Av. Principal de Prados del Este.  
Información: Gran espacio que cuenta con distintos tiendas, establecimientos de comida y salas de cine.

## 13. Centro Comercial Las Colinas

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario.  
Dirección: Av. Las Colinas, Urb. Los Samanes.  
Información: Centro que cuenta con excelentes restaurantes.

## Centro Comercial Los Imanes

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario.  
Dirección: Calle Chama con Newton, Colinas de Bello Monte.  
Información: Centro empresarial, distintas oficinas especializadas.

## Centro Comercial Zcaya

Parroquia: El Cafetal.  
Dirección: Av. La Guarita con 8 Caracas, entre Santa Ana y Colinas del Tamanao, Víaaya.

## Centro Comercial Santa Fé

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario.  
Dirección: Av. José María Vargas, Santa Fé.  
Información: Oficinas, tiendas mercaderías, restaurantes, feria artesanal y salas de cine.

## Centro Comercial Santa Sofía

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario.  
Dirección: Av. Principal de San José, Urb. Santa Sofía.  
Información: Entidad Bancaria, tienda, tiendas comerciales y salas privadas.

## Centro Polo

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario.  
Dirección: Calle Chama con Newton, Colinas de Bello Monte.  
Información: Centro empresarial, distintas oficinas especializadas.



## 14. C.C Paseo Las Mercedes

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario.  
Dirección: Final de la Av. Principal de las Mercedes, Urb. Las Mercedes.  
Información: Centro de diversos locales comerciales, tiendas, restaurantes, cuenta con salas de cine y teatro, además de un

hotel con el mismo nombre. Centro Comercial San Luis Parroquia: El Cafetal.  
Dirección: Av. Principal de San Luis, Urb. San Luis.  
Información: En este espacio los residentes disponen de un supermercado, farmacia y un gimnasio privado.

En las páginas siguientes, se encuentran los restaurantes ubicados en el municipio, debido a la gran cantidad de lugares, se utilizaron seis páginas diagramadas a tres columnas para lograr incluirlos a todos, a la información de esta sección se le añadió los números telefónicos de los diversos restaurantes.

# Restaurantes



## 6. Brazilian Grill

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario.  
Dirección: Av. Principal de las Mercedes.  
Teléfono: 9911921.  
Información: Especialidad en carnes.

## 1. Cala

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario.  
Dirección: Calle Madrid, entre Mucuchichés y Monterrey, Urb. Las Mercedes.  
Teléfono: 9934882.  
Información: Especialidad comida mediterránea.

## 1. Casa Urrutia

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario.  
Dirección: Calle Madrid, entre el Jardín y Monterrey, Urb. Las Mercedes.  
Teléfono: 993524.  
Información: Especialidad Comida Española.

## 1. Casa Vasca

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario.  
Dirección: Calle Carolina, entre Río de Janeiro y Madrid, Urb. Las Mercedes.  
Teléfono: 993825.



## 1. Amazonia Grill

Parroquia: Nuestra Señora de Rosario.  
Dirección: Calle Madrid entre New York y Corani, Urb. Las Mercedes.  
Teléfono: 9935877.  
Información: Especial en carnes.

## 1. Antigua

Parroquia: Nuestra Señora de Rosario.  
Dirección: Calle Madrid, Urb. Las Mercedes.  
Teléfono: 9939638.  
Información: Especial comida mediterránea.

## 1. Avanti

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario.  
Dirección: Av. Principal de las Mercedes.  
Teléfono: 9937222.  
Información: Especialidad comida italiana.

## 1. Barracuda

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario.  
Dirección: CC. Tolón, Urb. Las Mercedes.  
Teléfono: 309863.  
Información: Especialidad comida italiana.

## 1. Bersó

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario.  
Dirección: Calle Madrid entre Trinidad y Mucuchichés, Urb. Las Mercedes.  
Teléfono: 9937466.  
Información: Especialidad en Rosifos, Comida Italiana.

## 1. Gino Garden

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario.  
Dirección: Av. Principal de las Mercedes, entre Calle Mucuchichés y Monterrey, Urb. Las Mercedes.  
Teléfono: 9938528.  
Información: Especialidad Comida China.

## 1. Gino House

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario.  
Dirección: Av. Principal de las Mercedes, entre Calle Mucuchichés y Monterrey, Urb. Las Mercedes.  
Teléfono: 9934953.  
Información: Especialidad Comida China.

## 1. Jafar Ranch

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario.  
Dirección: Av. Principal de las Mercedes, entre Calle Mucuchichés y Monterrey, Urb. Las Mercedes.  
Teléfono: 9934953.  
Información: Especialidad en res.

## 1. Mía Caracolis

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario.  
Dirección: Av. Principal de las Mercedes.  
Teléfono: 9930116.  
Información: Especialidad comida Criolla.

## 1. Mogn Verde

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario.  
Dirección: Calle París, Urb. Las Mercedes.  
Teléfono: 9930779.  
Información: Especialidad Comida China.

## 1. Nudare del Este

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario.  
Dirección: Av. Río de Janeiro, entre calle Trinidad y Mucuchichés, Urb. Las Mercedes.  
Teléfono: 9929946.  
Información: Especialidad Comida Criolla.

## 1. Granjero del Este

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario.  
Dirección: Av. Río de Janeiro, entre calle New York y Corani.  
Teléfono: 9933190.  
Información: Especialidad Comida Criolla.



## 1. Los Pilones del Este

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario.  
Dirección: Urbanización las Mercedes, entre la calle Nicolás Capelmico y la avenida principal de las Mercedes, en frente del Centro Comercial Tolón.  
Información: Establecimiento de comida criolla Venezolana, las más populares, arepas y cachapas.

## 1. El Picoteo

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario.  
Dirección: Av. Río de Janeiro, esquina calle Trinidad.  
Teléfono: 9922340.  
Información: Restaurante, música en vivo y tática.

## 1. El Salar del Este

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario.  
Dirección: Av. Río de Janeiro, Urb. Las Mercedes.  
Teléfono: 9930291.  
Información: Especialidad comida Criolla.

## 1. El Tinajero de los Helechos

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario.  
Dirección: Av. Río de Janeiro, entre calle New York y Corani.  
Teléfono: 9933321.  
Información: Especialidad Comida Criolla.

## 1. Hiroaki

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario.  
Dirección: Calle Madrid, Urb. Las Mercedes.  
Teléfono: 9931528.  
Información: Especialidad Comida Japonesa.

## 1. No Kow

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario.  
Dirección: Av. Orinoco con calle Valle Ancha, Urb. Las Mercedes.  
Teléfono: 9928860.  
Información: Especialidad comida china.

## 1. El Castaño

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario.  
Dirección: Calle Madrid con New York, Urb. Las Mercedes.  
Teléfono: 9930473.  
Información: Especialidad Comida Italiana.





# Entretimiento nocturno



## 1. Auyama Café

Dirección: Urb. Las Mercedes, calle Londres entre Carani y New York.  
Teléfono: 9917489 / 9928717  
Descripción: Un lugar donde compartir con amigos, visitado principalmente durante la temporada de Béisbol Venezolano, cuando los fanáticos se reúnen a observar los juegos de sus equipos favoritos.

### 1. American Draft Bar

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario.  
Dirección: Urb. Las Mercedes, calle New York con París y Madrid.  
Descripción: Espacio abierto al público todos los días de la semana, cuenta con una pantalla gigante donde se reúnen frecuentemente grupo de amistades a observar los distintos eventos deportivos.

### 1. Baraka café

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario.  
Dirección: Urb. Las Mercedes, calle París con Nuevo York.  
Descripción: Local que se caracteriza por or-

ganizar eventos temáticos y por sus famosas noches de Karaoke.

**1. Biras Pub & Café**  
Parroquia: Nuestra Señora del Rosario.  
Dirección: Urb. Las Mercedes, Av. Principal, Edif. Itasca, P8  
Descripción: Espacio al aire libre

**1. El Teatro**  
Parroquia: Nuestra Señora del Rosario.  
Dirección: Calle Olinaco, Urb. Las Mercedes.  
Descripción: Espacio especial para el disfrute de Rock y música Alternativa, además cuenta con la presencia de grupos en vivo.

### 1. Extraining Sport Bar & Dance

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario.  
Dirección: Urb. Las Mercedes, calle La Trinidad entre París y Londres  
Descripción: Establecimiento dedicado al deporte, donde podrás disfrutar de buena comida y observar los juegos de los distintos campeonatos deportivos

### 1. Machongo

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario.  
Dirección: Urb. Las Mercedes, calle Madrid, entre Venezuela y Carani  
Descripción: Lugar donde te puedes reunir a ver juegos y disfrutar de distintas bebidas.

### 1. Maroma Bar

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario.  
Dirección: Urb. Las Mercedes, calle París entre Montreux y Mucuchies, Qta. Nyny  
Descripción: Bar estilo lounge dirigido al público mayor de 25 años, es un lugar bastante vanguardista con una gran selección musical, y presentaciones de distintas bandas.

**luki ech**  
Parroquia: Nuestra Señora del Rosario.  
Dirección: Urb. Las Mercedes  
Descripción: Disco identificada su música de club, prefere los más jóvenes amantes de la música como el reguetón.

**osalinda**  
Parroquia: Nuestra Señora del Rosario.  
Dirección: Urb. Las Mercedes, e París.  
Descripción: Glamoroso bar jido al público adulto contemporáneo.

**owu**  
Parroquia: Nuestra Señora del Rosario.  
Dirección: Urb. Las Mercedes, California entre Mucuchies antreux.  
Descripción: Bar dirigido al público adulto contemporáneo, excelente selección musical y gran ambiente.

### rasnocho nge

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario.  
Dirección: Urb. Las Mercedes, Paseo los Mercedes.  
Descripción: Es un lugar tranquilo donde compartir con amigos en un ambiente característico de un lounge, y donde más podrá disfrutar de excitaciones artísticas.

### soco Club

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario.  
Dirección: Urb. Las Mercedes, e Madrid  
Descripción: Discoteca labie.

### tva vino e Bar

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario.  
Dirección: Urb. Las Mercedes, Taldn, piso 5  
Descripción: Local que mira con una excelente selección de vinos.



## 1. La Suite

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario.  
Dirección: Urb. Las Mercedes, CC Taldn, nivel P8  
Descripción: Esta es una disco estilo Lounge, con muy buen ambiente en donde los fines de semana se dan cita distintos DJ invitados.

### 1. Wasup

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario.  
Dirección: Urb. Las Mercedes, calle New York, entre París y Madrid  
Descripción: Bar caracterizado por el estilo americano, y un ambiente sumero típico de Caracas.

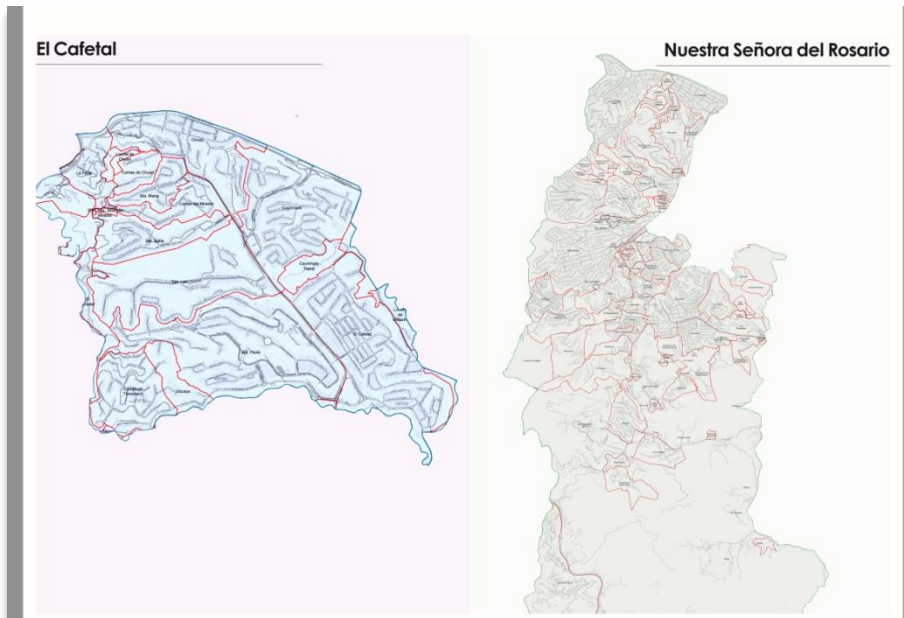
### 1. West

Parroquia: Nuestra Señora del Rosario.  
Dirección: Urb. Las Mercedes, CC Paseo Los Mercedes  
Descripción: Sitio ideal para bailar hasta el amanecer.

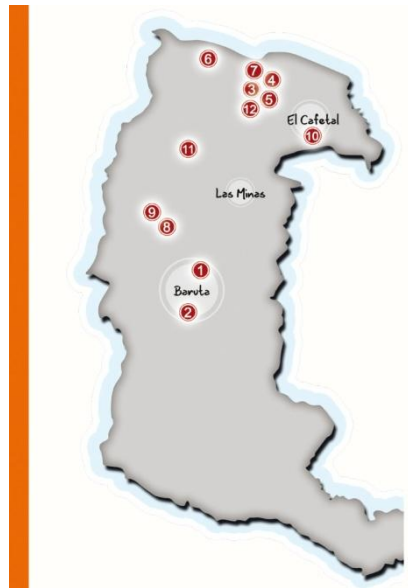


La sección fue diagramada en dos páginas, a tres columnas al igual que la mayoría de las páginas de la guía.

## ➤ Mapas:







#### **5.1.4. Fotografía:**

La Fotografía utilizada en la Guía, intenta mostrar los espacios en momentos de actividad, se evitaron las fachadas y espacios vacíos. Buscando la presencia de elementos humanos en todo momento para que los ciudadanos se sientan identificados con las fotografías.

Las tomas fotográficas fueron realizadas por el fotógrafo Ángel de Jesús, del Diario El Nacional, por el investigador del proyecto y también se incluyeron algunas tomas cortesía del Diario El Nacional.

#### **5.1.5. Encuadernación:**

Con respecto a la encuadernación de la guía, se decidió utilizar una encuadernación con espiral, lateral izquierdo, para facilitar la lectura de la misma en un espacio reducido, ya que esta se elaboró en formato A4 y de esta manera puede ser leída en el mismo formato.

## Conclusiones

Mediante la investigación teórica realizada para lograr la confección de la Guía de la Comunicación Urbana de Caracas, edición municipio Baruta, se pudo conocer que son muchos los lugares con los que cuenta la ciudad, dignos representantes de las diversas teorías estudiadas, sin embargo en esta edición se enfoca únicamente en los espacios ubicados en el municipio Baruta.

A toda esta investigación se le suma, el trabajo de campo realizado mediante las encuestas, que arrojaron una gran cantidad de datos útiles para la realización de la guía, se pudo determinar cuáles son los lugares más visitados y que actividades prefieren los ciudadanos y de esta manera incluir todos esos espacios e información relacionada a ellos en la guía, de forma que pueda ser difundida y otros individuos estén al tanto y acudan a realizar actividades de su interés.

Con la realización de este proyecto, se llena un vacío de información especializada, en el municipio Baruta, sin embargo la propuesta es aplicable en cualquier de los municipios restantes de la Ciudad de Caracas, donde claramente existe una deficiencia de material al respecto. Es ideal realizar una guía por municipio, puesto que la Ciudad de Caracas cuenta con número exorbitante de lugares productores de comunicación urbana y realizando una sola Guía de toda la ciudad, no se podría incluir cada unos de ellos, pasándose por alto lugares de interés para alguna parte de la población.

Es este el propósito fundamental que se intento cumplir en esta edición, recolectar en su totalidad la información de los lugares definidos como espacios de comunicación urbana, sin ningún tipo de distinción

entre unos y otros con respecto a su ubicación o a las distintas clases sociales que lo visitan, simplemente clasificándolos por categorías sin restarle importancia a ninguno.

Con la culminación y realización de este proyecto también se puede crear conciencia en los ciudadanos sobre todos los espacios con que cuenta la población para su esparcimiento y entretenimiento, incitándolos a cuidarlos y protegerlos, además de promoverlos para que realmente sean utilizados y no queden en el olvido y el abandono como muchas de las plazas y parques que se pueden observar día a día en la Ciudad de Caracas, en deplorable estado de inseguridad, insalubres y convertidos en mercados informales. Involucrando de esta manera a las instituciones competentes a la restauración y mantenimiento de dichos lugares, obteniendo mejoras en múltiples aspectos, especialmente en seguridad, y mantenimiento de instalaciones públicas que son de todos los ciudadanos.

La Guía de la Comunicación urbana de Caracas, es un proyecto que proporciona múltiples beneficios a la sociedad, la edición confeccionada del municipio Baruta, ofrece información detallada de centros deportivos, centros religiosos, parques, plazas, centros comerciales, restaurantes, cafés, cines y locales de entretenimiento nocturno. Como resulta evidente coexisten dentro de la misma Guía espacios privados y públicos; Los espacios públicos en el municipio son muy visitados, sin embargo al incluir espacios privados, se puede conseguir, aunque no se ha planteado en este proyecto, un financiamiento de la Guía mediante la publicidad, proveniente de los lugares privados interesados en ser resaltados de alguna manera.



Este planteamiento publicitario no se aborda en la propuesta original puesto que absolutamente todos los espacios fueron analizados de la misma manera y no se recibió colaboración de ningún tipo por ninguno de ellos. Simplemente surge como un posible financiamiento para proyectos posteriores.

## **6. Definición de términos básicos**

**Comunicación:** Acción y efecto que se produce, mediante la cual se hace partícipe a un individuo o aun organismo de las experiencias y los estímulos que surgen del entorno de otro individuo o de otro sistema, utilizando los elementos que tienen en común. En otros términos, se trata de la transmisión y percepción de un mensaje entre emisor y un receptor, mediante un código que ambos conocen. (Dragnic Olga, 2005)

**Cultura:** Conjunto de modos de vida y costumbre, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico e industrial en una época o grupo social. (Real Academia Española, 1992).

**Cultura popular:** Conjunto de manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo. (Real Academia Española, 1992).

**Diseño Gráfico:** Concepción original de un objeto u obra destinados a la producción en serie. (Dragnic Olga, 2005)

**Entretenimiento:** Cosa que sirve para recrear el ánimo de las personas. (Real Academia Española, 1992).

**Espacio Urbano:** Ámbito territorial que se necesitan las colectividades y los pueblos para desarrollarse. (Real Academia Española, 1992).

**Esparcimiento:** Actividades con que se llena el tiempo libre. (Real Academia Española, 1992).

**Gráfico:** Perteneiente o relativo a la escritura y a la imprenta, aplíquese a las descripciones, operaciones y demostraciones que se presentan por medio de figuras o signos. (Dragnic Olga, 2005)

**Guía:** Lista impresa de datos o noticias referentes a una determinada materia. Tratado en que se dan preceptos para encaminar o dirigir en cosas. (Real Academia Española, 1992).

**Urbano:** Perteneciente o relativo a la ciudad. (Real Academia Española, 1992).

## 7. Bibliografía

- Alcaldía de Baruta. (2002). [Página web en línea]. Disponible en : [http:// www.baruta.gov.ve](http://www.baruta.gov.ve)
- Alcaldía de Chacao. (2001). [Página web en línea] Disponible en: [http:// www.chacao.gov.ve](http://www.chacao.gov.ve)
- Alcaldía del municipio El Hatillo (2006). [Página web en línea]. Disponible en: [http:// www.une.edu.ve/hatillo.com](http://www.une.edu.ve/hatillo.com)
- Albañez, J. y Blanco, C. (1991). *Caracas de ciudad soñadora a ciudad cosmopolita*. Trabajo de grado de licenciatura no publicado. Universidad Central de Venezuela, Caracas.
- Angulo, D. y Araque, E. (2007). *Vivir más, diseño de una revista para la tercera edad*. Trabajo de licenciatura no publicado. Universidad Central de Venezuela, Caracas.
- Arias, Fidias G. (2006). *El proyecto de investigación: introducción a la metodología científica* (5<sup>th</sup> ed.). Caracas: Episteme.
- Campbell, A y Dabbs, A. (2006). *La biblia del diseñador digital*. Barcelona: Equipo de Edición SL.
- Clemente, C. (1973). *Las esquinas de Caracas* (3<sup>a</sup> ed.). Caracas: Gamaherca.
- Costa, J. (2003). *Diseñar para los ojos*. La Paz: Design.

- Dragnic, O. (2005). *Diccionario de Comunicación Social*. Caracas: Panapo.
- Díaz, A. (2007). *Gestar la comunicación en Caracas*. Trabajo de grado de licenciatura no publicado. Universidad Central de Venezuela, Caracas.
- Foges, C. (2000). *Diseño de Revistas*. Mexico: Editorial Mc Graw Hill.
- Fundación Polar. (1998) *Diccionario histórico de Venezuela*. Caracas.
- Heimstra, N y Mc Farling, L. (1979). *Psicología ambiental*. Mexico: Editorial El manual modern.
- Krier, R. (1981). *El espacio urbano*. (2ª ed.). Barcelona: Editorial Gustavo Pili S.A.
- Muñoz, M (1993). *Caracas en siete monumentos*. Trabajo de grado de licenciatura no publicado. Universidad Central de Venezuela, Caracas.
- Owen, W (1991). *Diseño de Revistas*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Parra, C. (1992). *Evolución de la geografía urbana*. Trabajo de grado de licenciatura no publicado. Universidad Central de Venezuela, Caracas.

- Publicación gubernamental. (1955). *Venezuela bajo el nuevo ideal nacional*. Caracas: Imprenta nacional.
- Real Academia Española. (1992). *Diccionario de la lengua española*. (21ª ed.). Madrid: Espasa Calpe.
- Rossi, A (1966). *La arquitectura de la ciudad*. (4ª ed.). Barcelona: Editorial Gustavo Pili S.A.
- Universidad Autónoma Metropolitana. (1988) *Diseño editorial, ciencias y artes para el diseño de la comunicación gráfica*. México: Casa abierta al tiempo.
- Wikipedia, la enciclopedia libre. (...) [Página web en línea]. Disponible en: [http:// www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com).

## Anexos

**Guía de la Comunicación urbana de Caracas**  
**Edición Municipio Baruta**

**Sexo:** 1. Femenino      2. Masculino

**Edad:** 1. De 18 a 24 años   2. De 25 a 35 años   3. De 36 años en adelante

**Nivel Socioeconómico:** 1. A y B      2. C y D

**Parroquia:**

1. ¿Es habitante o visitante del municipio Baruta?  
1. Habitante      2. Visitante

**PARA HABITANTES:**

2. ¿En que parroquia del municipio habita?  
1. Nuestra señora del Rosario   2. Las Minas      3. El Cafetal
3. ¿Qué lugares del municipio frecuenta en su tiempo libre?  
1. Deportivos ¿Cuales? \_\_\_\_\_  
2. Culturales    ¿Cuáles? \_\_\_\_\_  
3. Religiosos    ¿Cuales? \_\_\_\_\_  
4. Recreativos    ¿Cuales? \_\_\_\_\_  
5. Entretenimiento nocturno ¿Cuales? \_\_\_\_\_
4. ¿Conoce o posee algún material de la alcaldía que informe sobre los lugares de esparcimiento del municipio?  
1. Si      ¿Cuál? \_\_\_\_\_  
2. No
5. ¿De qué manera se informa sobre cuales lugares visitar en el municipio?



**PARA VISITANTES:**

2. ¿Visita lugares del municipio durante su tiempo libre?  
1. Si            2. No (Finaliza la encuesta)
3. ¿Qué lugares del municipio frecuenta en su tiempo libre?  
1. Deportivos    ¿Cuales? \_\_\_\_\_  
2. Culturales    ¿Cuáles? \_\_\_\_\_  
3. Religiosos    ¿Cuales? \_\_\_\_\_  
4. Recreativos    ¿Cuales? \_\_\_\_\_  
5. Entretenimiento nocturno ¿Cuales? \_\_\_\_\_
4. ¿Conoce o posee algún material de la alcaldía que informe sobre los lugares de esparcimiento del municipio?  
1. Si            ¿Cuál? \_\_\_\_\_  
2. No
5. ¿De qué manera se informa sobre cuales lugares visitar en el municipio?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_