



Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social

*Producción de una serie de micros educativos para ser
difundidos en el circuito cerrado de sonido del Metro de
Caracas*

Tutor: Mario Corro
5.963.428

Tesista
Luis Paolini
C.I. 16.659.256

Caracas, octubre de 2008

Trabajo de Licenciatura
Presentado por Luis Paolini
para optar al Título de Licenciado
en Comunicación Social

Dedicatoria

Este trabajo va dedicado a mi madre... Donde esté...

Todo este esfuerzo es por ella...

A mi padre...

A mi hermano...

A mis tías Pichi y Nini...

A todo el que me apoyo durante el largo camino académico...

Agradecimientos

A mi madre... Donde estés, Todo este logro es por ti y para ti....

A mi padre... Gracias infinitas y totales por todo el apoyo incondicional...

A mi hermano... Gracias por estar ahí siempre...

A mis tías... Gracias a Pichi y a Nini por los consejos y el apoyo en todo momento...

A Chela... Viejita... en donde te encuentres, GRACIAS...

A Vasquez... Gracias por ser un abuelo ejemplar y apoyarme durante todo este camino...

A mi novia Ariana... Gracias por estar conmigo y hacerme feliz.. y Gracias por todas tus observaciones y tus consejos... Te amo...

A mi tutor Mario Corro... Gracias por ayudarme a culminar esta etapa de mi vida...

En fin... A todas las personas que de alguna u otra forma me ayudaron a lograr y a culminar esta etapa de mi vida...

*Gracias a todos.. Esto es por todos
ustedes...*



Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social

Bachiller: Luis Paolini
C.I. 16.659.256
Tutor: Mario Corro
C.I. 5.963.428

“Producción de una serie de micros educativos para ser difundidos en el circuito cerrado de sonido del Metro de Caracas”,

Resumen

El siguiente trabajo denominado “Producción de una serie de micros educativos para ser difundidos en el circuito cerrado de sonido del Metro de Caracas”, propuso una serie de micros educativos y culturales donde se abarcaron temáticas de cultura general, y específicamente, se profundizó en biografías de personajes que han marcado la historia de Venezuela, en sus distintas áreas. Los microprogramas radiofónicos tienen una duración máxima de 2 minutos, y serán difundidos a través de las cornetas y altavoces ubicados a lo largo de todas las estaciones del Sistema Metro de Caracas. Las temáticas a tratar en estos micros, fueron seleccionadas de acuerdo a los resultados de una encuesta realizada a cien (100) usuarios del Metro de Caracas, donde se consultó la opinión de los beneficiarios sobre la programación del circuito cerrado de sonido del Metro de Caracas, y se consultó sobre lo que les gustaría escuchar mientras usan el sistema Metro. El trabajo consta de cuatro (4) capítulos, divididos de la siguiente forma: en el primer capítulo se plantea el tema, su justificación y sus objetivos; en el segundo se aborda el marco teórico donde se profundiza sobre la radio en Venezuela y el mundo, así como la historia del Metro de Caracas; también se aborda todo lo relacionado con los géneros periodísticos y los géneros radiofónicos. En el tercer capítulo, se explica todo lo que es la parte metodológica del trabajo; y en el cuarto y último capítulo se explica todo lo relacionado con la producción general de los microprogramas radiofónicos.

Palabras Claves: Metro de Caracas – Micros Radiofónicos - Personalidades

<i>Contenido</i>	<u>Índice</u>	<i>Página</i>
INTRODUCCIÓN		1
CAPÍTULO I – EL PROBLEMA		
I.1.- Planteamiento del Problema.....		4
I.2.- Justificación.....		6
I.3.- Objetivos Generales y Específicos.....		8
CAPÍTULO II – MARCO TEÓRICO		
II.1.- Antecedentes.....		9
II.2.- Bases Teóricas.....		11
II.2.1.- Historia de la Radio.....		11
II.2.2.- Historia de la Radio en Venezuela.....		14
II.2.3.- Historia del Metro de Caracas C.A		19
II.2.4.- El Lenguaje Radiofónico.....		29
II.2.5.- Géneros Periodísticos.....		34
II.2.6.- Géneros Radiofónicos.....		37
II.2.7.- El Microprograma Radiofónico.....		42
II.3.- Glosario de Términos.....		44
CAPÍTULO III – MARCO METODOLÓGICO		
III.1.- Diseño de la Investigación.....		55
III.2.- Tipo de Investigación.....		56
III.2.1.- Descriptiva.....		56
III.3.- Nivel de la Investigación.....		57
III.3.1.- Diseño de Campo y Documental.....		57
III.3.1.1.- Diseño Documental.....		57
III.3.1.2.- Diseño de Campo.....		58
III.4.- Técnicas de Recolección de Datos.....		59
III.4.1.- La Encuesta.....		59
III.4.2.- Población y muestra.....		60
III.4.2.1.- Población.....		60

III.4.2.2.- Muestra..... 60

III.4.2.3.- Análisis de los resultados..... 60

**CAPITULO IV - PRODUCCIÓN DE UNA SERIE DE MICROS EDUCATIVOS
PARA SER DIFUNDIDOS EN EL CIRCUITO CERRADO DE SONIDO DEL
METRO DE CARACAS**

IV.1.- Temas seleccionados para la producción de los micros..... 70

IV.1.1.- Breve historia del Metro de Caracas..... 70

IV.1.2.- Oscar D'León..... 71

IV.1.2.- Andrés Galárraga..... 73

IV.1.3.- Simón Díaz..... 73

IV.1.4.- Carlos Raúl Villanueva..... 74

IV.1.5.- Rómulo Gallegos..... 75

IV.2.- Creación de los microprogramas radiofónicos..... 77

IV.2.1.- Preproducción..... 77

IV.2.1.2.- Recopilación de material..... 79

IV.2.1.3.- Sinopsis..... 79

IV.2.1.4.- Selección del tema 79

IV.2.1.5.- Nombre de los micros..... 80

IV.2.1.6.- Duración..... 80

IV.2.1.7.- Periodicidad y horario..... 80

IV.2.1.8.- Audiencia y tipo de emisora..... 80

IV.2.1.9.- Recursos humanos..... 81

IV.2.1.10.- Costos..... 81

IV.2.2.- Producción..... 82

IV.2.2.1.- Producción de los micros..... 82

IV.2.2.2.-Musicalización y sonido..... 82

IV.2.3.-Post Producción..... 82

IV.2.4.- Fichas Técnicas y Guiones..... 83

Ficha Técnica No.1..... 83

Guión Literario No.1..... 84

Guión Técnico No.1.....	86
Ficha Técnica No.2.....	90
Guión Literario No.2.....	91
Guión Técnico No.2.....	93
Ficha Técnica No.3.....	97
Guión Literario No.3.....	98
Guión Técnico No.3.....	100
Ficha Técnica No.4.....	104
Guión Literario No.4.....	105
Guión Técnico No.4.....	107
Ficha Técnica No.5.....	111
Guión Literario No.5.....	112
Guión Técnico No.5.....	114
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	118
BIBLIOGRAFIA CONSULTADA.....	120

Introducción

Una de las características principales de la sociedad actual, es que está llena de información que compite para atraer la atención de todas las personas. Es aquí donde entran los medios de comunicación, los cuales también luchan entre si para transmitir las informaciones y hechos que acontecen diariamente, y que son de interés social.

Entre esos medios de comunicación, destacan la prensa escrita la cual es uno de los medios de comunicación más antiguos; posteriormente aparece la radio creada a finales del siglo XIX; y uno de los medios más atractivos desde su nacimiento a mediados del siglo XX, como lo es la televisión.

Aparte de éstos 3 medios de comunicación de comunicación, se ha dado vida, a lo largo de la evolución tecnológica, a otros medios de comunicación como la Internet que se ha ido transformando con su progreso, de un medio elitescos a un medio masivo al que cualquier persona puede acceder.

Pero sin duda, uno de los medios de comunicación más utilizados a nivel mundial, es la radio. La radio, de acuerdo a sus características más básicas, es uno de los medios de difusión que es capaz de llegar al oyente sin que éste tenga que hacer grandes inversiones económicas; es instantáneo; tiene amplia difusión popular; y al igual que la televisión, la radio va al usuario sin que éste tenga que trasladarse a algún sitio para recibir la información deseada.

Son éstas características las que definen al medio radio como uno de los medios masivos más efectivos a nivel mundial, y lo que ha hecho que este medio tenga un amplio desarrollo en todos los continentes.

Una de esas formas, es la creación de emisoras de radio particulares o institucionales como el circuito cerrado de sonido que, aunque no es una emisora de la radio como tal, la programación que allí se difunde lo hace muy similar una. Este circuito cerrado, funciona en el Metro de Caracas como medio local de información institucional del sistema Metro, así como una emisora musical.

Esta alternativa comunicacional, se ha desarrollado tomando en cuenta que el Metro de Caracas es el principal medio de transporte de la ciudad de Caracas, y por consiguiente, es el más utilizado por los habitantes de la ciudad.

Sin duda alguna, el Metro de Caracas fue, entre otros, una de las principales obras de ingeniería moderna creadas durante la segunda mitad del siglo XX en la ciudad capital de Venezuela.

Por todo ese significado que tiene el Metro de Caracas para sus usuarios, es que se ha seleccionado realizar unos microprogramas radiofónicos de carácter cultural y educativo, que sirvan para nutrir aún más, la información que se transmite a través de circuito cerrado de sonido del Metro.

El microprograma radiofónico es una alternativa para los productores que trabajan para el medio radio, la cual se caracteriza por crear materiales que sintetizan información en un tiempo no máximo a 5 minutos. Es ésta una de las principales variables que se han tomado en cuenta para el desarrollo de este proyecto, argumentada en que los usuarios del Metro no suelen durar más de ese tiempo en el andén de cualquier estación.

El trabajo fue dividido en 4 capítulos. En el primero se plantea el problema, se justifica el tema y se explican los objetivos generales y específicos; en el segundo capítulo, denominado *Marco Teórico* se explican detalladamente las bases teóricas del trabajo donde se describe la historia de la radio en el mundo; la radio en

Venezuela; historia del Metro de Caracas; así como todo lo relacionado con la radio como medio de comunicación y sus características más importantes.

En el tercer capítulo, se explica todo lo relacionado con el marco metodológico: el diseño, el tipo y el nivel de investigación realizada; en ese mismo capítulo se describe la técnica de recolección de datos, donde se explica lo concerniente a la encuesta realizada a los usuarios del Metro acerca del funcionamiento del circuito cerrado de sonido. Y por último, en el cuarto capítulo, se realiza la preproducción, producción y post producción general de los microprogramas radiofónicos, donde se explican todas las características técnicas del material de radio a presentar.

Capítulo I

El Problema

I.1.- Planteamiento del Problema

Antes de realizar el planteamiento oficial del problema que se aborda en este trabajo de licenciatura, es necesario hacer una breve reseña de la historia del Metro de Caracas, por la importancia y el peso que este medio de transporte tiene para los caraqueños.

La historia del Metro de Caracas se remonta a finales de los años 30 durante el gobierno del General Eleazar López Contreras, cuando comenzó a crecer la ciudad y se inició la planificación vial y de transporte de la capital. De esta forma, la construcción del metro se convirtió en uno de los proyectos más ambiciosos en la historia del transporte de Venezuela.

Ya para mediados del siglo XX, se comenzó a trabajar en la creación de proyectos que solucionaran el problema del tráfico en la ciudad de Caracas, y en 1957 la Dirección Nacional de Tránsito presentó un informe donde recomendó por primera vez la adopción de un sistema de transporte público masivo fuera de las vías superficiales. (Díaz, 1989)

A partir de esa fecha se empezó a trabajar en el problema de vialidad que cada día se acrecentaba más. Además, se inició la creación de entes encargados de establecer las políticas necesarias para desarrollar un sistema de transporte público en la capital, entre las que destacan: Comisión Nacional de Urbanismo (1946), Comisión de Ornato y Mejoramiento de Caracas (1958), Oficina Ministerial de Transporte (1963), Dirección General de Vialidad, la Oficina de Proyectos y Obras del Metro de Caracas (1976), Compañía Anónima Metro de Caracas (1977), Gerencia de Operación y Mantenimiento de la C.A. Metro de Caracas (1978). (Díaz, 1989)

En 1975, el presidente de la república, Carlos Andrés Pérez, anunció la construcción de la línea Propatria – Petare, que se comenzó por el extremo Oeste; y en enero de 1983 empezó a operar el Metro de Caracas en horario completo todos los días. Desde entonces, el Metro ha ido evolucionando y se han construido otras líneas, algunas ya en funcionamiento, mientras que otras aún siguen en construcción. (Díaz, 1989)

Desde el momento de su creación, el subterráneo ha proporcionado a los caraqueños una posibilidad rápida y cómoda para trasladarse, y se ha convertido en un medio de transporte tan importante para la ciudad que cuando no funciona, Caracas colapsa de tal manera que puede llegar a tornarse intolerable para sus habitantes. Pero si el Metro funciona normalmente, puede llegar a transportar a un gran número de personas a diario.

En la actualidad, el Metro se ha dotado con medios de información en algunas de las estaciones más congestionadas por el número de usuarios. Por ejemplo, en Plaza Venezuela existió, hace ya algunos años, una pantalla gigante; en Chacaito hay monitores a lo largo del andén donde se coloca información del horóscopo, chistes, o cualquier tipo de información curiosa; pero sin duda uno de los medios de comunicación más importantes que tiene el Metro, es el Circuito Cerrado de sonido, que está conformado por una serie de altavoces ubicados a todo lo largo de los andenes en todas las estaciones. Esto abre un abanico de posibilidades comunicacionales que se pueden desarrollar y ampliar, de forma positiva y satisfactoria tanto para la empresa, como para los usuarios.

Como este sistema de sonido ya existe, lo que se busca es desarrollarlo y convertirlo en una buena y amplia alternativa comunicacional para el gran número de usuarios que utiliza el Metro de Caracas diariamente, y que serían los oyentes “obligados” de los materiales a realizar. Es por esto que se quiere producir material para radio, de corta duración, es decir, microprogramas radiofónicos.

I.2.- Justificación

Con el pasar de los años, el Metro de Caracas, se ha convertido en uno de los medios de transporte más utilizados por los habitantes de la ciudad capital. Es por esto que desarrollar un medio de comunicación que funcione dentro del sistema puede llegar a ser un proyecto muy atractivo para la empresa y los usuarios.

Es todo ese potencial comunicacional y mediático lo que invita a los profesionales y expertos de la comunicación a realizar una importante labor, y a intentar dejar una huella en los usuarios a través de la construcción de un buen trabajo de audio que transmita información cultural y de entretenimiento. Esta afirmación se hace posible tomando en cuenta la cantidad de usuarios que diariamente utiliza el servicio, y que finalmente serán los receptores y beneficiados del material audiovisual a presentar.

Uno de los principales propósitos planteados para la elaboración de este trabajo es entretener e informar al gran número de personas que usa el Metro a diario, proporcionando información cultural que entretenga a los usuarios mientras esperan los trenes. Asimismo, se aspira que los micros sonoros funcionen como distractores para las personas que transitan y esperan por el agitado y congestionado medio de transporte.

Es el circuito cerrado de sonido existente en el Metro de Caracas una importante vía para la transmisión de todo tipo de información que “eduque” y a la vez entretenga a los usuarios.

A pesar de todos los avances tecnológicos existentes en la actualidad que “facilitan” la vida cotidiana de las personas, la radio sigue siendo uno de los medios de comunicación más utilizados, ya sea en la casa, en el carro, en la calle y ahora en el Metro.

En el Metro de Caracas un gran número de personas puede tener acceso constantemente al circuito cerrado de sonido. Es por esto, que desarrollar un proyecto comunicacional, y específicamente a través de un medio institucional y de éste tipo, será de gran valor para los usuarios del Metro de Caracas.

I.3.- Objetivos

Objetivo General

- Producir una serie de micros sonoros de carácter informativo y cultural, para ser transmitida a través del Circuito Cerrado del Metro de Caracas

I.4.- Objetivos Específicos

- Describir la historia del Metro de Caracas
- Describir la dinámica comunicacional que se presenta en el Metro.
- Destacar la importancia del sistema de Circuito Cerrado de sonido del metro de Caracas.
- Determinar la información a ser utilizada en los micros y su correspondencia con el usuario del metro y su permanencia en los andenes
- Diseñar la pre producción, pro producción y post producción de los micros auditivos

Capítulo II

Marco Teórico

II.1.- Antecedentes

- Fernández, Jennifer (1994). **“EL MICROPROGRAMA RADIOFÓNICO – UN PEQUEÑO GRAN FORMATO”**. Tesis: UCV.

Este trabajo de grado, en líneas generales, indaga sobre el microprograma radiofónico. Se abordan temáticas como: antecedentes de los microprogramas en Venezuela; características del género y cómo debe ser la producción de este tipo de material radiofónico, entre otros tópicos relacionados con los micros para radio.

- Da Silva, Liliana y De Abreu, Noelia (2005). **“LEYENDAS URBANAS: Reflejo de una Realidad (MICROPROGRAMAS RADIOFÓNICOS)”**. Tesis: UCV.

En esta tesis, se realiza una serie de microprogramas radiofónicos donde se estudian las leyendas urbanas de nuestro país; así se puede leer en el siguiente fragmento extraído del resumen de este trabajo:

“Las Leyendas Urbanas son... ..un reflejo de la realidad en la que todos estamos envueltos y que es difundida en estas fábulas aleccionadoras que de alguna manera juzgan y castigan nuestras conductas. Más allá de su veracidad, de cómo y cuándo se originaron, de sus protagonistas, o de cualquier detalle estilístico, por medio de estas historias se puede descubrir la percepción que el hombre ha construido alrededor de las ciudades, ese entorno marcado en muchos casos por la violencia y el caos”. (Da Silva y Abreu, 2005)

- Acosta, Elsis (2006). **“FIDES: Descentralizando para la participación (MICROPROGRAMAS RADIOFÓNICOS)”**. Tesis: UCV.

Este trabajo de grado realizado en el año 2006 tiene como objetivo general “Producir una serie de micros radiofónicos que permitan promover y difundir la Ley del Fondo Intergubernamental para la Descentralización (FIDES) aprobada en el año 2006”.

Y los objetivos específicos, de éste trabajo son:

- “Describir la estructura y funcionamiento del Fondo Intergubernamental para la Descentralización (FIDES)”.
- “Analizar las leyes que han sustentado y fundamentado el funcionamiento del Fondo Intergubernamental para la Descentralización (FIDES)”.
- “Describir cómo estaba constituida la Ley del Fondo Intergubernamental para la Descentralización (FIDES) para el año 2003”.
- “Destacar la importancia de la Ley del Fondo Intergubernamental para la Descentralización (FIDES) aprobada en el año 2006”.

- Ascoli, Daniela y Fernández, Rubí (2006). **“MOMENTOS SIGNIFICATIVOS DE LA SALSA COMO EXPRESIÓN MUSICAL (MICROPROGRAMAS RADIOFÓNICOS)”**. Tesis: UCV.

En esta tesis, se investiga la salsa como género musical, específicamente con el estudio de Fania All Stars, Rubén Blades y la Dimensión Latina, y se presentan estas informaciones a través de micros radiofónicos.

II.2.- Bases Teóricas

II.2.1.- Historia de la Radio

Hablar de radio es referirse a uno de los inventos más importantes en la historia de la humanidad, igualándose en importancia con el automóvil, el teléfono o el avión; tanto así que muchos otros inventos tienen a la radio como mecanismo de comunicación con otros aparatos similares.

Los inicios de la radio fueron a finales del siglo XIX cuando el físico escocés James Clerk Maxwell (1831-1879) logró demostrar en 1864 una teoría de conjunto de las ondas electromagnéticas, donde explicó su familiaridad con las ondas luminosas. En 1887, el alemán Heinrich Hertz (1857-1894) realizó con éxito las primeras experiencias prácticas que probaron la teoría de Maxwell y produjo ondas hertzianas. Estos descubrimientos fueron difundidos y estudiados rápidamente en toda Europa. (Pierre, 1982)

El italiano Guillermo Marconi (1874-1937) fue quien utilizó todos los estudios realizados previamente y elaboró sus primeras prácticas comprobatorias. En el año de 1894 hizo sus primeros ensayos cerca de Bologna, y en 1895 puso en práctica los primeros intercambios de señales hertzianas, primero a 400 metros y luego a 2000 metros. En 1896 Marconi se radica en Gran Bretaña, obtuvo su primera patente y logró el intercambio de señales por telegrafía sin hilos a 3 Km.; en 1897 alcanzó 25 Km.; en 1899 logró 160 Km., y el mismo año hizo la conexión entre las localidades de Douvres y Vimereux cerca de Bologna, con una distancia de 46 Km. El 12 de diciembre de 1901 realizó el primer enlace entre Poldhu y Terra Nova; y en el año 1907 se efectuó el primer enlace trasatlántico permanente. (Pierre, 1982)

Este nuevo mecanismo denominado “telegrafía sin hilos”, dejó atrás el telégrafo eléctrico, y se pensaba que también se podían utilizar las ondas hertzianas

para sustituir al teléfono. En los primeros años del siglo XX los progresos de la telegrafía sin hilos fueron considerables y muy rápidos. Los marinos de guerra fueron unos de los primeros en utilizar este nuevo mecanismo para comunicar constantemente a los navíos y coordinar los movimientos de las tropas. (Pierre, 1982)

En el año de 1913 existían en el continente Europeo aproximadamente 320 estaciones de telégrafo de uso público, que funcionaban para el envío de radiogramas a las embarcaciones, o para poner en contacto regiones aisladas con la red telegráfica clásica; y en los años veinte se comienza a hablar de la radio como medio de comunicación masivo. (Pierre, 1982)

La radiodifusión nació en Norteamérica como medio de información política. En 1921 se transmitió por una estación de la RCA, en Honoken, el combate de boxeo Dempsey-Carpentier, hecho que estableció lazos “indisolubles” entre el deporte y la radio. Además, se comenzaron a notar importantes avances en la producción radiofónica en el año de 1920 con la creación de la estación KDKA, ubicada en Pittsburg que realizó un reportaje sobre la elección del candidato republicano Warren G. Harding. (Pierre, 1982)

Durante la década de los veinte, se desarrollaron en los Estados Unidos aproximadamente 700 estaciones de radio. Este avance se hizo con plena libertad, pero no libre de conflictos entre las empresas capitalistas, por los intereses opuestos que existían (periódicos, agencias de prensa, sociedad de autores y compositores). La cantidad de radiorreceptores evolucionó de 50.000 en 1921 a 600.000 en febrero de 1922; 4 millones en 1925 y 10 millones en 1929. Para 1930 la publicidad en la radio representaba un negocio que abarcaba más de 60 millones de dólares. (Pierre, 1982)

En el caso de Europa, el progreso fue un poco más lento pero no menos influyente. Para el año de 1921 se observó el nacimiento de estaciones de radio en 19 países del continente. En Inglaterra ya habían, para el año 1925, 22 estaciones. En

1927, el gobierno inglés entregó el monopolio de la radiodifusión a la corporación British Broadcasting Corporation (BBC). El progreso de la radio en Inglaterra comenzó en 1924 pasando de 330.000 a casi un millón de equipos de radio a finales de ese mismo año. En 1929 existían 3 millones de aparatos receptores. La programación de la época se caracterizó por tener música popular, jazz, sketches de humor, entre otros géneros. (Pierre, 1982)

En otros países europeos, como Alemania y Francia, también se dieron avances en el desarrollo de la radio, pero con menos rapidez que en las otras naciones. La radio era el nuevo medio masivo de comunicación y el poder que podría tener sobre las masas era infinito en ese momento. Los avances radiofónicos de esta época fueron utilizados sólo por las élites del poder, al menos en los países más poderosos de Europa. Luego, con el pasar de los años, sí fue convirtiéndose en un medio más accesible para las clases más bajas. (Pierre, 1982)

Fue a partir de la década de 1930 cuando la radio comenzó a profesionalizarse como medio de comunicación social. Las emisoras poseían un nivel amplio de organización en los países pioneros, y los progresos permitieron mejorar las estructuras tecnológicas de las emisoras, así como mejorar el sonido con el uso de las lámparas heterodinas y superheterodinas. Fue también en la tercera década del Siglo XX cuando la producción radioeléctrica empezó a producir nuevos empleos especializados en el área radiofónica. Se crearon nuevas profesiones como realizadores, productores, locutores, animadores, y, además, se introdujo el periodismo al medio radiofónico. (Pierre, 1982)

La radio ha sido desde sus inicios, uno de los inventos más importantes creados por el hombre. Hoy en día, y a pesar de la gran gama de medios masivos que existen, la radio sigue teniendo la importancia que tuvo en sus inicios. Todos los avances tecnológicos que se han dado durante el siglo XX, han sido el punto de partida para el desarrollo de nuevos medios, pero a pesar de esto, la radio sigue ahí.

El medio radio ha sido un elemento de propaganda política, herramienta para difundir discursos políticos, instrumento de guerra, medio de comunicación, medio para el entretenimiento, en fin, la radio ha tenido una gran gama de funciones desde su nacimiento hasta nuestros días. (Pierre, 1982)

II.2.2.- Historia de la Radio en Venezuela

La historia de la radio en Venezuela no escapó de los avances que se fueron dando en los inicios del siglo XX en Norteamérica y en Europa. Fue en 1925 cuando surgieron los primeros indicios de la radiodifusión en Venezuela.

La primera estación de radio que tuvo Venezuela fue *AYRE* creada en 1926 durante el gobierno del General Juan Vicente Gómez, y que transmitía en amplitud modulada (AM). Ésta comenzó a expandir su señal en la ciudad de Caracas con una escasa potencia de 100 vatios, y desde ese momento la radio no ha dejado de evolucionar con protagonistas, voces y precursores de múltiples alternativas comunicacionales. Pero en el año de 1928, y por los hechos ocurridos con los estudiantes de Caracas, y específicamente con la denominada “Generación del 28”, el gobierno dictatorial de Gómez decidió cerrar la estación. (http://es.wikipedia.org/wiki/Radio_en_Venezuela)

Es en 1929, de la mano de Edgar Anzola, quien se destacaba como aviador, mecánico, escritor, artista y aficionado a todos los instrumentos eléctricos, que se propuso instalar una emisora de radio en la capital de Venezuela. Para la creación de esa emisora, que era de carácter comercial, Anzola necesitó un capital de 200 Mil Bolívares. El financiamiento se obtuvo del reconocido empresario William Phelps, conecedor del medio radio, y propietario de empresas de otros sectores como “El Automóvil Universal (Sector Automotriz)” y del “Almacén Americano (Artefactos eléctricos)”. Ese mismo año se solicitó el permiso de Estado, y se comenzó la importación de equipos de radio de diferentes marcas y nacionalidades, además del

libre comercio de aparatos receptores. También se abrió la posibilidad para que otras personas instalaran nuevas emisoras de radio en el país. (Cortina, 1982)

Alfredo Cortina menciona en su libro *Breve Historia de la Radio en Venezuela (1981)*: “La Verdadera historia de la Radio en Venezuela comienza con la Broadcasting Caracas. Ella inició en nuestro país esta gran industria. Fue el modelo y ejemplo de todas las emisoras que se fueron instalando en el correr de los años siguiendo este inicio ejemplar”. (Cortina, 1981, Pág. 8)

Con la ayuda de Edgar Anzola, Alberto Lopez dio sus primeros pasos como ingeniero en electrónica. López logró cosas importantes en la Broadcasting Caracas, como la fabricación del primer micrófono parabólico, utilizando el disco de acero de un arado Fordson. Este instrumento sirvió para transmitir, desde el Teatro Municipal, los conciertos de la Sinfónica de Venezuela; desde la Plaza Bolívar, los conciertos de la Banda Marcial; desde El Calvario, los cañonazos de Año nuevo; y así cualquier otra transmisión en la que no se pudieran colocar micrófonos cerca del espectáculo. (Cortina, 1982)

A comienzos de 1930, de la mano del grupo IBC nació la emisora YV1BC, que transmitía una programación similar a la de *AYRE*, con la diferencia de que ésta era mucho más planificada y organizada. Además, la YV1BC contaba con un amplio presupuesto y su programación se extendía hasta casi la media noche. En 1935 la YV1BC se transformó en Radio Caracas Radio. ([http://es.wikipedia.org/wiki/Radio en Venezuela#Inicios](http://es.wikipedia.org/wiki/Radio_en_Venezuela#Inicios))

El 9 de diciembre de 1930, se inauguró la estatua de Henry Clay (Político Norteamericano del Siglo XIX) en la plaza adyacente al Teatro Nacional. Ese hecho dio paso a la primera transmisión de la Broadcasting Caracas con su primera unidad a control remoto. Al día siguiente, desde los salones del Country Club, transmitió ejecuciones de la banda del crucero norteamericano “Northampton” que se

encontraba de visita en el puerto de La Guaira. A raíz de estos hechos, el 11 de diciembre de 1930 se realizó la inauguración oficial de la emisora Broadcasting Caracas. Ese día, la emisora en amplitud modulada se comenzó a escuchar en gran parte de los hogares de la capital, y la adquisición de receptores comenzó a crecer enormemente. (Cortina, 1982)

La Broadcasting Caracas estaba ubicada en los altos del Almacén Americano. Las torres, que eran dos estructuras metálicas de molinos de viento, estaban instaladas en la azotea, y allí se tendieron los 4 hilos que formaban el sistema radiante. Esta emisora transmitió, durante los meses iniciales, desde las primeras horas de la tarde hasta las diez de la noche; y luego, con el pasar de los meses se comenzó a transmitir desde la mañana hasta las 11 de la noche. Edgar Anzola en su afán por buscar el desarrollo satisfactorio del medio radiofónico y de su emisora como vehículo cultural, trató de que el mensaje diario llevara conocimiento, tanto nacional como universal. (Cortina, 1982)

La programación era muy variada: la transmisión de musicales de la Orquesta Criolla, músicaailable, recitadores, entre otros atractivos de la época. Los programas se preparaban con mucho tiempo previo y se repetían el mismo día cada semana, con el fin de acostumbrar al oyente a que un día de la semana se presentaba determinado programa. (Cortina, 1982)

En 1935, aún era Presidente de la República el General Juan Vicente Gómez, y en Caracas se contaba con algunas importantes estaciones de radio. Pero, por estar en una dictadura, existían algunas censuras. Las noticias más importantes que se podían transmitir eran seleccionadas de los periódicos del día, y no había espacio para la opinión. El 17 de diciembre de 1935 murió Gómez, y fueron tomadas por el pueblo las estaciones nacies Radio Caracas Radio, Radiodifusora Venezuela y Ondas Populares. En la toma de estas estaciones se leyeron proclamas, se dijeron discursos,

se clamó por el castigo de los que abusaron del poder y se convirtieron en enemigos del pueblo. (Cortina, 1982)

Con la muerte del General Gómez, en Venezuela comenzó el nacimiento de una nueva era política, caracterizada por la democracia. La Broadcasting Caracas tenía una labor muy significativa, porque transmitía materiales culturales de radio, y sus pioneros se percataron del gran instrumento socio cultural representaba este medio. Se empezó a ver la radio como un instrumento para transmitir conocimientos, llevar buenos mensajes al pueblo y culturizar al público en general. (Cortina, 1981)

En el año 1940, durante el Gobierno del General Eleazar López Contreras, se promulgó la Ley de Telecomunicaciones. Para esta fecha, ya la radio contaba con un desarrollo significativo tanto en la tecnología, como en la calidad de la programación que se transmitía. Había una gran variedad de programas dirigidos a todos los públicos. Por ejemplo: “Tío Nicolás”, que iba dedicado a los niños y era producido por Rafael Rivero; el llamado “Para ti, mujer”, que era producido por Pepe Alemán y estaba dirigido a la mujer. Programas especializados en historia de Venezuela, conciertos desde el Teatro Municipal y la Plaza Bolívar, transmisiones deportivas de béisbol y boxeo, entre otros, fueron algunos géneros y programas que desarrollaron a lo largo de la historia del siglo XX. (Cortina, 1981)

Otro de los géneros más importantes que se utilizó en los primeros años de la radio en Venezuela, es el de la comedia. Este tipo de programa fue complicado para desarrollar, porque en esa época estaba naciendo el cine como un medio de gran potencial. También se comenzó a desarrollar el género de la novela radiofónica que era muy peculiar por la forma en que se creaban los efectos sonoros. Por ejemplo, el sonido de la lluvia se recreaba dejando caer alpiste desde lo alto, por medio de un cucurucho de cartón sobre papel de seda arrugado. Estos efectos provenían del cine mudo que se desarrolló a principios del siglo pasado. Este género fue censurado durante la dictadura del General Marcos Pérez Jiménez. (Cortina, 1981)

Con el pasar de los años y el avance del ajetreado siglo XX, llegó el turno de la televisión. Se logró acoplar la imagen con el sonido, y con esto, muchos teóricos de la época, especializados en comunicación, pensaron que el éxito obtenido por la radio hasta ese momento se detendría y caería por completo. Pero esta hipótesis fracasó en su totalidad y la radio aún es una parte primordial de la vida cotidiana de la gente.

En los años setenta, la radio recuperó un terreno importante con relación a la ventaja que tuvo la televisión desde su aparición, porque se comenzó a instalar radiorreceptores en los automóviles de la época.

La radio en Venezuela siguió su avance y se creó un gran número de emisoras a lo largo y ancho del territorio nacional. Se fundaron emisoras de contenido clasificado y que iban dirigidas a públicos específicos. Emisoras juveniles, románticas, informativas y de opinión, que aún se mantienen en el aire. (Cortina, 1981)

En la década de los ochenta, aparecieron en la escena las emisoras de frecuencia modulada (FM). La primera de este tipo fue la Emisora Cultural de Caracas, que sería la única en disfrutar de ese privilegio hasta el año 1985, cuando el gobierno venezolano comienza a otorgar la concesiones para emisoras en FM. A partir del año de 1988 nació la tendencia de las emisoras de radio especializadas en los diferentes tipos de públicos. Ejemplos de esto puede ser Unión Radio, La Mega, Tu FM 92.9, La Salsera, entre otras. (http://es.wikipedia.org/wiki/Radio_en_Venezuela)

La década de los noventa se caracterizó por una gran variedad de emisoras de radio que todavía se pueden escuchar en todo el país, e incluso algunas tienen acceso a través de Internet desde cualquier lugar del mundo.

Entre los programas más famosos de radio de los últimos 30 años se pueden mencionar: Nuestro Insólito Universo, Noti-Rumbos, Hit Parade, El Camaleón, Sargento Full Chola, La Hora del Gato, El Monstruo de la Mañana,, Pana Wilmer, El Show de la Gente Bella, Macho y No Mucho, entre otros. ([http://es.wikipedia.org/wiki/Radio en Venezuela#Inicios](http://es.wikipedia.org/wiki/Radio_en_Venezuela#Inicios))

II.2.3.- Historia del Metro de Caracas C.A.

El Metro de Caracas fue, desde sus comienzos, uno de los proyectos más ambiciosos de la historia de la infraestructura del transporte de la ciudad capital y de Venezuela. Y fue ambicioso porque contó con más de tres décadas de planificación vial, que sirvieron para culminar de forma satisfactoria, la empresa que se tenía prevista.

Los antecedentes de la construcción del Metro de Caracas se remontan al año 1939, durante la presidencia del General Eleazar López Contreras, cuando se comenzó a trabajar por la planificación vial de la ciudad capital. Fue el gobernador Elbano Mibelli quien contrató a los urbanistas Jacques Lambert y Maurice Rotival para realizar un Plan de Desarrollo Urbano, y quién además, creó la Comisión Municipal de Urbanismo. Ese plan ya señalaba algunas de las vías de la actual red vial de Caracas. (Díaz, 1989)

En el año de 1946, en el mandato presidencial de Rómulo Betancourt , se creó la Comisión Nacional de Urbanismo, que llevó a cabo, en 1951, el Plan Regulador de Caracas, siendo éste el primer estudio oficial del problema de transporte y urbanismo en la ciudad de Caracas. En 1947, dos empresas francesas asociadas con algunas venezolanas, presentaron al Concejo Municipal de Caracas unas propuestas para la realización de estudios y proyectos de construcción y explotación de un sistema de metro. Estas ideas fueron rechazadas enseguida por una comisión que,

posteriormente, recomendó que debían realizar estudios para la construcción de un sistema de transporte masivo a cielo abierto. (Díaz, 1989)

Para el año de 1954, se propuso nuevamente un sistema de transporte masivo. Esta vez sería un monorriel similar al Schwebbahn de Wuppertal que, según la propuesta, seguiría el curso del Río Guaire en una estructura elevada.

A finales de la década de los años 50, volvió una propuesta francesa de transporte masivo. Esta vez se ofreció un sistema denominado “Metro-Robot”, que consistía en vagones de ruedas de caucho sobre una pista de rodamiento de madera. En el año de 1957 la Dirección Nacional de Tránsito presentó un informe en el cual se realiza un análisis del tráfico del momento, un estudio del transporte público y se recomienda por primera vez la adopción de un sistema de transporte público masivo fuera de las vías superficiales. (Díaz, 1989)

En 1958, la Comisión de Ornato y Mejoramiento de Caracas, la cual fue creada por el gobernador del Distrito Federal, Dr. Julio Díez, recomendó en su informe “Los Problemas del Tránsito en el Área Metropolitana y el Problema del Transporte Colectivo”, la creación de una Oficina Especial que se dedicara al estudio y elaboración de un proyecto de transporte subterráneo para la ciudad. El Banco Mundial, en 1959, consideró por primera vez el transporte urbano caraqueño como un problema que debía solucionarse lo más pronto posible a favor del crecimiento económico de Venezuela. Para esa misma fecha, la Gobernación del Distrito Federal designó una Comisión conformada por los doctores José Sanabria, Alberto Olivares, Roberto Lampo, Bernardo Blaschitz, Irwin Pret y Castor Segundo Goa para realizar estudios comparativos entre los diversos sistemas de transporte colectivo aplicables a la ciudad de Caracas. Esta comisión, luego de realizar sus estudios, concluyó que el medio de transporte masivo más apropiado para desarrollar en la ciudad de Caracas, era el tren subterráneo convencional, que es el que funciona actualmente. (Díaz, 1989)

En los años 1961 y 1962 llegó a la capital una comisión de las Naciones Unidas conformada por Marc E. A. Langevin, Edwin F. Clark y Sigwid Irving, invitada por la Oficina Central de Coordinación y Planificación de la Presidencia de la República (CORDIPLAN), para elaborar un informe sobre el problema del transporte en Caracas. En éste se recomendó la ejecución de un plan de transporte masivo basado en un Metro tipo birriel. Este informe también invitó a que se hicieran mayores inversiones de recursos en vialidad para el Área Metropolitana de la ciudad Capital y que se comenzara de inmediato un estudio de transporte y un proyecto de Metro, cuya primera línea debería estar construida para 1970. (Díaz, 1989)

A inicios de los 60, y luego de varios estudios sobre el problema del transporte de la ciudad, se creó la Oficina Ministerial de Transporte para trabajar en el estudio integral del transporte y planes de vialidad en la capital, así como un programa integral cuyo eje principal sería el Metro de Caracas. A finales del año 1963, el Gobierno Nacional en Consejo de Ministros resolvió delegar al Ministerio de Obras Públicas la realización de los estudios y planes para la futura construcción del subterráneo. (Díaz, 1989)

En 1966, durante la presidencia Raúl León, se inició la selección de las organizaciones y empresas que serían las encargadas de asesorar a la Oficina Ministerial de Transporte, y de ejecutar los estudios preliminares y el diseño final de los tramos del Metro de Caracas que fuesen seleccionados como prioritarios. Para 1968, se procedió a iniciar el proyecto de la construcción del Metro de Caracas, y se contó con la empresa Parsons para los estudios y construcción del tramo 1. Esta empresa fue fundada en 1885 y participó en el diseño y construcción del subterráneo de la ciudad de Nueva York en 1904, así como en la línea de ferrocarriles de la ciudad de Londres, entre otras importantes obras a nivel mundial. (Díaz, 1989)

En el mes de julio de 1968 se discutió, en el Congreso Nacional, el proyecto de ley que autorizaría las operaciones de crédito público, para financiar la

construcción de la línea Catia – Petare del Metro, que fue seleccionada por los expertos como prioritaria. Para esta obra, se buscó a la empresa que construyó el sistema de tránsito rápido de la Bahía de San Francisco, un consorcio que estaba constituido por Parsons, Brinckerhoff, con la unión de las compañías Tudor y Bechtel provenientes de esta ciudad norteamericana. A finales del 68, el Presidente Leoni dictó el decreto de expropiación de los inmuebles afectados por la construcción del tramo Catia – El Silencio. (Díaz, 1989)

Para el mes de mayo de 1969, el Ministerio de Obras Públicas nombró una comisión para que se encargaran de evaluar los estudios relativos a la problemática del transporte en el Área Metropolitana de Caracas. Esta comisión estuvo conformada por Armando Vegas, Carlos Obregón, Alberto Méndez, Pedro Azpúrua, Antonio Vicentelli, Alfredo Rodríguez Delfino, y Alberto Morales Tucker. Luego de tres meses de trabajo, la comisión llegó a la conclusión de que por las características topográficas del Valle de Caracas y su proceso de urbanización, se debió dotar a la ciudad de un sistema de transporte rápido masivo de pasajeros desde hacía más de una década, es decir, en 1959, por lo que era impostergable construirlo en el menor tiempo posible. (Díaz, 1989)

Durante el año de 1970, el país contó con la visita de tres expertos extranjeros, invitados por el Ministerio de Obras Públicas, con la finalidad de solicitarles su opinión acerca del trabajo que realizaba la Oficina Ministerial del Transporte. Los invitados fueron Ryohei Kakumoto, creador del tren de bala entre Tokio y Osaka, en Japón; el ingeniero Olof Kekonius, creador del Metro de Estocolmo, en Suecia, y consultor del Metro de San Francisco; y el ingeniero W. H. Patterson, creador del Metro de Toronto, en Canadá. Estos expertos realizaron un informe donde explicaban que Caracas era una ciudad dinámica, con gran vitalidad, y que tendría un gran desarrollo en los próximos años. “... No nos cabe la menor duda que el Metro propuesto constituirá la base esencial para un sistema de transporte que dejaría satisfechas a las demandas de esta gran ciudad”. (Díaz, 1989, Pág. 18)

El 1ro de abril de 1970, en reunión del Gabinete Ejecutivo, en el que se incluía al Presidente de la República, se acordó la ejecución de la obra y la concreción de los aspectos legales, técnicos, económicos y financieros necesarios para su aprobación definitiva. Entre los documentos que se aprobaron se encuentran:

- Normas para la licitación y contratación de Obras de Metro de Caracas
- Proyecto de Ley que autoriza al Ejecutivo Nacional para efectuar las operaciones de crédito público destinadas a financiar la construcción de la primera etapa del Metro de Caracas, tramo Propatria – La Hoyada.
- Proyecto de Ley de Coordinación del Transporte, Tránsito y Circulación en el Área Metropolitana de Caracas.
- Proyecto de Ley que autoriza a las municipalidades del Distrito Federal (ahora Distrito Capital) y el Distrito Sucre del Estado Miranda la creación de una contribución especial para el financiamiento del Metro de Caracas.
- Estatutos de la empresa concesionaria mixta nacional – municipal para la explotación del servicio que presentaría el Metro de Caracas. (Díaz, 1989)

En 1971, el Banco Mundial (BIRF) intentó financiar el proyecto de construcción del Metro de Caracas, pero por el escaso progreso en la aprobación de los proyectos de ley mencionados anteriormente, el financiamiento se interrumpió. A finales de ese mismo año, el Ministerio de Obras Públicas licitó públicamente las obras preliminares del Metro de Caracas (reubicación de la Quebrada Caroata y la construcción del Puente Diego de Losada), y fue seleccionada la empresa Edifica C.A., cuya oferta se consideró como la más conveniente para los intereses de la República. (Díaz, 1989)

Entre los años 1972 y 1973 estaba casi culminado el anteproyecto de la primera línea del Metro, desde La Hoyada hacia el Este. Para 1974 se concluyó el anteproyecto desde La Hoyada hasta Chacaito y se contrató a dos empresas venezolanas: La Oficina Consultora de Ingeniería y Desarrollo, para desplegar el

proyecto del tramo La Hoyada – Bellas Artes; y GRID- APM para el proyecto de los tramos Bellas Artes - Plaza Venezuela y Plaza Venezuela – Chacaito. Estas empresas contaron con el apoyo y asesoramiento de la firma inglesa Mott, Hay & Anderson, que contaba con expertos en el área de construcción de transportes subterráneos. (Díaz, 1989)

Para el año de 1974, el Ejecutivo Nacional consideraba inminente la aprobación definitiva para la construcción de la primera línea del Metro, pero una nueva propuesta pondría en peligro el proyecto. La empresa de ingeniería “Aerocarril” realizó una oferta al Gobierno donde se proponía construir un Metro en estructura elevada a lo largo del tramo Propatria – Petare, acompañado de un programa de desarrollo urbano alrededor de todas las estaciones. Esto produjo una gran controversia que se resolvió en una Asamblea General, celebrada en Agosto de 1974, en el Colegio de Ingenieros de Venezuela, en la cual se eliminó la propuesta del aerocarril, y se decidió continuar con el proyecto del Metro de Caracas. (Díaz, 1989)

En 1975, y luego de varios años de proyectos, estudios, y planificación para la construcción del Metro, el presidente Carlos Andrés Pérez, anunció la construcción de la línea Propatria – Petare, que se comenzaría por el extremo Oeste. A partir del día siguiente, fueron publicadas las licitaciones de las obras civiles de los Patios de Propatria, en el tramo que va desde Propatria y la calle Los Flores de Catia, hasta la calle El Buen Consejo y el parque El Calvario. (Díaz, 1989)

En 1976 se encontraba en avance la construcción de la línea 1 del Metro de Caracas, y el Ministerio de Obras Públicas decidió eliminar la Oficina Ministerial del Transporte, y crear, dentro de la Dirección General de Vialidad, la Oficina de Proyectos y Obras del Metro de Caracas. Dicho ente se encargaría del proyecto, la construcción y el equipo del sistema de tránsito rápido del Área Metropolitana de Caracas, así como de los estudios, la instrumentación y la asesoría necesaria a otros organismos públicos, para la puesta en operación del Metro. Esta dependencia

comenzó sus actividades con la publicación de licitaciones internacionales para los equipos de la línea Propatria – Palo Verde, que abarcaban material rodante, sistemas de electrificación para la tracción, el sistema de control de trenes y comunicaciones, la vía férrea, las escaleras mecánicas, los equipos mecánicos de ventilación y las plantas de refrigeración para el aire acondicionado de las estaciones. Para ese año, se culminó el proyecto del tramo La Hoyada – Chacaito, y se concluyó el anteproyecto del tramo Chacaito – Los Dos Caminos. Asimismo, se continuó trabajando en el anteproyecto del tramo que va desde La California hasta Palo Verde. En marzo de 1976 se dicta el Decreto de Expropiación de los Inmuebles afectados por la construcción de los tramos La Hoyada – Chacaito y Chacaito – Palo Verde, de la línea 1 del Metro de Caracas. (Díaz, 1989)

Durante el mes de mayo de 1976 comenzó el proyecto del tramo Chacaito – Los Dos Caminos, y se contrató a la misma empresa proyectista de las secciones Bellas Artes – Plaza Venezuela y Plaza Venezuela – Chacaito. Esta empresa se llamó GRID – APM. A mediados del año 1976, el Congreso de la República aprobó la Ley de Inversiones en Sectores Básicos de la Producción, donde se incluye la previsión de los fondos para la construcción de las obras del Metro durante los próximos cinco años, apartando a las municipalidades del Distrito Federal y del Distrito Sucre del Estado Miranda. En octubre de ese mismo año se contrata la inspección de las obras civiles de todo el tramo Propatria – La Hoyada, con la empresa Gomez – Celis – Herrera Ingenieros. (Díaz, 1989)

A pesar de haberse aprobado en agosto de 1976 la ley que autoriza al Ejecutivo Nacional la Contratación del Financiamiento de las Obras del Metro de Caracas, no se contó con los fondos necesarios sino hasta casi un año más tarde, lo que generó que la construcción tuviera su avance a ritmo normal casi con dos años de retraso. (Díaz, 1989)

En el año de 1977, la Oficina de Obras y Proyectos del Metro de Caracas pasó a depender del Ministerio de Transporte y Comunicaciones. Además, ese mismo año, se fundó la Compañía Anónima Metro de Caracas, adscrita al Ministerio de Transporte y Comunicaciones, con un 99% de las acciones, mientras que el Instituto Autónomo Administración de los Ferrocarriles del Estado poseía el 0,5%, y el Centro Simón Bolívar, C.A., el 0,5% restante. (Díaz, 1989)

La Compañía Anónima Metro de Caracas tuvo desde su creación las siguientes funciones principales: “... la construcción e instalaciones de las obras y equipos, tanto de infraestructura como en superestructura del Metro de Caracas, el mantenimiento de sus equipos e instalación de superestructura y la operación, administración y explotación de dicho sistema de transporte, además de la construcción, dotación, operación y explotación de otras instalaciones y sistemas de transporte, sistemas superficiales, elevados, subterráneos de transporte urbano y suburbano”. (Díaz, 1989, Pág. 25)

Ese año de 1977, se continuó el largo y complejo proceso de licitación para completar los proyectos de obras de la línea 1 en el tramo Propatria – Palo Verde, el cual había comenzado en enero de 1976. Asimismo, se invitó a 16 empresas internacionales para que presentaran sus proyectos para las escaleras mecánicas. En esta etapa intervinieron consorcios de Alemania, Austria, Francia, España, Suiza, Inglaterra, Holanda, Japón, Estados Unidos de América y Brasil, y al final resultó beneficiada la empresa Ascensores Otis de Alemania, representada por Ascensores Otis de Venezuela. (Díaz, 1989)

En el área de ventilación, participaron en el proceso de licitación 10 empresas internacionales de Alemania, Japón, Holanda y Estados Unidos de América, de las cuales fue escogida la empresa holandesa Ventilatoreem Store Hengelo. (Díaz, 1989)

En el caso del material rodante, el sistema de electrificación para la tracción, el sistema de control de trenes y comunicaciones, se trabajó bajo el denominado Sistema Integral. Para esta licitación presentaron ofertas 10 consorcios con participación de empresas de Suiza, España, Canadá, Alemania, Estados Unidos de América, Brasil, Inglaterra, Japón y Francia. En este proceso salieron beneficiados los consorcios japonés y francés, pero, posteriormente, y luego varias reuniones aclaratorias, el Presidente de la República, en sesión de Consejo de Ministros, decidió otorgar la obra del Sistema Integral a la empresa francesa FRAMECA. (Díaz, 1989)

En el año de 1978, se comenzó a constituir la Gerencia de Operación y Mantenimiento de la C.A. Metro de Caracas. Para esta labor se contó con la asesoría del London Transport International Services Ltd., de la agencia operadora del Metro de Londres, además de la ayuda del personal técnico del Metro de Sao Paulo y de Santiago de Chile. Conjuntamente, ese año, se trabajó en el proyecto para la construcción de la línea de Caricuao. El consorcio GRIP-APM obtuvo la licitación para las obras del tramo Zoológico – Antímano, y, paralelamente, se promulga el Decreto de expropiación de los inmuebles afectados por la construcción del tramo Caricuao – El Silencio. (Díaz, 1989)

Durante el año de 1979, fue cuando se comenzó realmente la construcción del tramo Propatria- Chacaito, y no alcanzó un ritmo normal sino hasta el año siguiente. También ese mismo año, se terminó el anteproyecto del último tramo de la línea Propatria – Palo Verde y se contrató a la firma OCOIDESSA para esta obra. (Díaz, 1989)

En 1980 se concluyó el proceso de contratación para las obras principales del tramo Propatria – Chacaito. Además, se decidió restituir la superficie de la sección Plaza Venezuela – Chacaito en forma de boulevard, como un aporte al mejoramiento urbano y de ambiente en el sector. Para estas obras se contrató a la empresa MESAGRA. Ese mismo año, se dió una crisis de recursos financieros para la

ejecución de las obras del Metro, y el Ejecutivo Nacional solicitó al Congreso de la República la aprobación de la Ley Programa para la Contratación y Financiamiento del Metro de Caracas, para proveer los fondos y así poder terminar la línea Propatria – Palo Verde y ejecutar la línea Caricuao - El Silencio. Esta Ley fue aprobada en Agosto de 1981. (Díaz, 1989)

En el mes de enero del año 1983, comenzó a operar el tramo Propatria – La Hoyada durante seis horas al día, de lunes a viernes. En julio de ese mismo año ya era operativo el tramo Propatria – Chacaito, pero esta vez en horario completo de seis de la mañana hasta las doce de la noche, todos los días.

- Línea 1

Con varios años ya desarrollando la construcción del sistema, fue el 2 de enero de 1983 cuando se inauguró el primer tramo del Metro, que iba desde Propatria hasta La Hoyada, con una longitud de 6,7 km. El 27 de marzo del mismo año, se abrieron 7 estaciones más, con lo que se habilitó el tramo Propatria – Chacaito.

Ya para 1988 se puso en funcionamiento el tramo Propatria – Los Dos Caminos, mientras que para el 19 de noviembre de 1989, ya el Metro recorría la ciudad de Este a Oeste, completando una distancia de 20,4 km en el tramo Propatria – Palo Verde. (http://es.wikipedia.org/wiki/Metro_de_Caracas#Bibliograf.C3.ADA)

- Línea 2

Los trabajos del Metro de Caracas se fueron expandiendo a los largo de la ciudad cumpliendo con las necesidades de transporte de todos los caraqueños.

En el caso de la línea 2 del Metro, se abarcó la zona del sur oeste capitalino, y se inauguró el primer tramo el 4 de octubre de 1987, conformado por las estaciones de Las Adjuntas o Zoológico hasta La Paz. El 6 de noviembre de 1988, se completó la primera fase de la Línea 2 cumpliendo con el tramo Las Adjuntas o Zoológico – El

Silencio, de 18,6 Km. Todo esto se desarrolló durante el mandato del Presidente Jaime Lusinchi.

La segunda fase se culminó a mediados de 2006, con Hugo Chávez como Presidente, para así completar el tramo Las Adjuntas o Zoológico – Zona Rental, y de esta manera se llegó a una distancia de 23,1 Km. (http://es.wikipedia.org/wiki/Metro_de_Caracas#Bibliograf.C3.ADA)

- Línea 3

El 18 de diciembre de 1994, durante el segundo gobierno del Presidente Rafael Caldera, se inauguró la primera fase de la Línea 3 del Metro, que abarcó el tramo Plaza Venezuela – El Valle con una distancia de 5,7 Km. Actualmente se encuentra en construcción la segunda fase de este tramo que va desde El Valle hasta la Rinconada, para llegar a una distancia de 6,6 Km. (http://es.wikipedia.org/wiki/Metro_de_Caracas#Bibliograf.C3.ADA)

II.2.4.- El Lenguaje Radiofónico

Es relevante mencionar y explicar algunos aspectos teóricos que definen a la radio como medio de comunicación y que deben ser considerados a la hora de realizar cualquier producción radiofónica. Por ello, en esta parte se explicará brevemente lo que se define como el Lenguaje Radiofónico.

Según teóricos especializados en el medio radio el lenguaje radiofónico se define como: “... el conjunto de formas sonoras y no-sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de recursos técnico- expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de

percepción sonora e imaginativo- visual de los radioyentes”. (Balsebre, 1996, Pág. 27)

Además de definir el lenguaje radiofónico, Armand Balsebre (1996) establece que son sólo 4 como los elementos más importantes del lenguaje radiofónico:

- ✓ La Palabra: genéricamente, se define como un instrumento humano para la socialización y la comunicación, y en el lenguaje radiofónico la palabra es una forma de transmitir el lenguaje natural de la comunicación humana, pero a través de la palabra imaginada. La palabra es una fuente evocadora de experiencia sensorial más compleja, y es tratada a través de cuatro factores: intensidad, volumen, intervalo, ritmo. Esta definición está muy ligada con la voz radiofónica, que es la fuente de energía creadora de las palabras que transmiten enunciados significantes al servicio de una acción comunicativa. (Balsebre, 1996)
- ✓ La Música: En el medio radio se le conoce como música radiofónica. Desde el punto de vista físico o acústico, se considera que la música no tiene otros elementos más que el ritmo, la melodía y la armonía. Esta triple combinación estructura el mensaje, y en el lenguaje radiofónico, la música se clasifica en distintos tipos de inserciones musicales: sintonía, introducción, cierre musical, cortina musical, ráfaga, golpe musical y tema musical. (Balsebre, 1996)
- ✓ Efectos Sonoros: “Se pueden definir como el conjunto de formas sonoras representadas por sonidos inarticulados o de estructura musical, de fuentes sonoras naturales y / o artificiales, que restituyen la realidad objetiva y subjetivamente construyendo una imagen. Los efectos sonoros cumplen funciones ambientales, descriptivas, narrativas, expresivas y ornamentales”. (Balsebre, 1996, Pág. 131)

- ✓ El Silencio: esta sección está muy ligada a los ya mencionados elementos del lenguaje radiofónico. El silencio valoriza el discurso, marca el énfasis que se quiere dar al texto, introduce al dramatismo. Pero también el silencio mal utilizado puede llevar a un bache en la producción de radio. (Balsebre, 1996)

Según Julio Cabello (1996), existen también otros aspectos no menos importantes que debemos tomar en cuenta a la hora de pensar en producción radiofónica, como ciertos elementos del estilo que garantizan el éxito del material radiofónico:

- Debe existir un predominio de la música: se debe tener en cuenta que el medio radio es, principalmente, un difusor y distribuidor de música. (Cabello, 1986)
- Lenguaje directo, lógico y sencillo: se recomienda que el lenguaje hablado construido para la radio sea lo más sencillo posible, con palabras de uso corriente, sin imágenes ni metáforas que obliguen a ejercicios intelectuales. (Cabello, 1986)
- El Principio de la Repetición: es aconsejable ser muy reiterativo con los mensajes que se intentan transmitir. Los mensajes deben ser repetidos cuantas veces sea posible, hasta que el oyente los acepte como criterios propios. (Cabello, 1986)
- Preferencia por el tiempo presente: suele ser más efectivo en el estilo radiofónico el uso permanente del tiempo presente de los verbos, porque así se satisface externamente las ansias de actualidad que tiene la audiencia. (Cabello, 1986)
- El estilo coloquial: se recomienda que el locutor o narrador exprese sus mensajes e ideas con total naturalidad, como si fuera una

conversación entre amigos. De esta forma, los mensajes penetran al subconsciente con mayor facilidad. (Cabello, 1986)

- La Doctrina Objetiva: Como en todos los demás medios de comunicación, se debe trabajar bajo la Teoría de la Objetividad Periodística y narrar los hechos tal como ocurren sin emitir ningún tipo de juicio de valor hacia los acontecimientos. (Cabello, 1986)

Ventajas de la Radio

La radio, por sus características sigue siendo uno de los medios de comunicación más utilizados en el mundo. De acuerdo a Vidal, entre sus ventajas más considerables se pueden encontrar:

- Amplia difusión popular: Capacidad para llegar a cualquier persona sin importar su nivel de cultura. (Vidal, 1996)
- Simultaneidad: Posibilidad de llegar a muchas personas al mismo tiempo. (Vidal, 1996)
- Instantaneidad: Transmite al oyente la información casi de forma instantánea al momento en que ocurren los hechos, sin que intervenga ningún agente intermediario como sucede en otros medios, como el impreso. (Vidal, 1996)
- Largo alcance: la radio con antenas de alta potencia puede llegar a ser mucho más efectiva que otros medios audiovisuales, como la televisión, por ejemplo. (Vidal, 1996)

- Bajo costos per cápita: es uno de los medios de difusión colectiva más económicos, lo que se traduce en una relación costo-beneficio más favorable. (Vidal, 1996)
- Acceso directo a los hogares de los destinatarios: la radio es, al igual que la televisión, un medio que llega al usuario sin que éste tenga que trasladarse a ningún sitio para recibir la información. (Vidal, 1996)

Desventajas de la radio

Así como la radio es un medio muy atractivo y posee una gran cantidad de ventajas, también existe la contraparte. Vidal describe las limitaciones o desventajas más relevantes, entre las que se encuentran:

- Unisensorialidad: Como la radio sólo se vale de sonidos, es un trabajo arduo para el locutor mantener la atención del oyente. (Vidal, 1996)
- Ausencia del Interlocutor: en la mayoría de los casos, salvo los mensajes de texto y las llamadas, el oyente del medio radiofónico no tiene la posibilidad de interactuar con el locutor y viceversa. (Vidal, 1996)
- Fugacidad: Los mensajes suelen ser muy rápidos y, en muchos casos, si no se emite de forma efectiva la información, puede que no llegue al oyente satisfactoriamente. Es por esto que en los manuales y en las cátedras de radio uno de los legados más importantes es la redundancia de los mensajes. (Vidal, 1996)
- Receptor Condicionado: muchos oyentes sólo prestan atención superficial al medio radiofónico y suelen ser inconstantes. (Vidal, 1996)

II.2.5.- Géneros Periodísticos

Antes de definir los distintos géneros que se pueden desarrollar en el medio radio, es pertinente aclarar que éstos están dentro de lo que se conoce como los Géneros Periodísticos. A continuación se explicarán brevemente algunos conceptos que son de gran relevancia para la posterior comprensión de los denominados Géneros Radiofónicos.

Dentro del periodismo, existe una serie de géneros que se pueden desarrollar adaptándolos tanto a los medios nacientes (Internet), como a los medios convencionales (Prensa, Radio, Televisión).

Cada uno de estos géneros deben ser desarrollados bajo estrictos criterios teóricos, y el proceso de investigación, el procesamiento de datos y la difusión del material, varía de acuerdo al género.

Uno de los géneros más utilizados y, por lo tanto, más conocido, es el género de la noticia periodística. Este es uno de los géneros más llamativos del periodismo porque suele llegar a ser muy rápido y muy subjetivo, debido a que un hecho puede ser algo muy noticioso para algunos, pero para otros puede ser simplemente un hecho sin relevancia social.

Teóricamente, la noticia periodística se define como la divulgación de un suceso y, en la mayoría de los manuales sobre periodismo, se describe como la construcción de lo sucedido que implica o afecta a individuos de la sociedad. La noticia puede ser explicada como la construcción periodística de un acontecimiento con novedad, imprevisibilidad y efectos futuros sobre la sociedad. (Martini, 2000)

La noticia será clasificada como tal si cumple con las siguientes características o valores fundamentales:

- ✓ Novedad

- ✓ Originalidad, Imprevisibilidad e inéditismo. (Martini, 2000)
- ✓ Evolución futura de los acontecimientos. (Martini, 2000)
- ✓ Importancia y gravedad. (Martini, 2000)
- ✓ Proximidad geográfica del hecho a la sociedad. (Martini, 2000)
- ✓ Magnitud por la cantidad de personas o lugares implicados. (Martini, 2000)
- ✓ Jerarquía de los personajes implicados. (Martini, 2000)

La profesora Olga Dragnic define la noticia como “...una de las formas periodísticas, mediante la cual se transmite la versión de un hecho, el género noticia se ocupa casi en forma exclusiva de lo fáctico...”. (Dragnic, 2003, Pág. 183)

Partiendo de Estos legados teóricos, se puede fusionar este género con el medio radio. En el medio radiofónico se aplican las características generales de la noticia, sólo que se deben adaptar a Las particularidades de este medio.

Otro de los géneros más utilizados dentro del periodismo, y en especial en el periodismo de radio, es la entrevista. Ésta se puede definir como una conversación o diálogo entablado entre dos o más personas (entrevistador y entrevistado o entrevistados) donde se busca conseguir información sobre algún tipo de suceso.

En el periodismo, el género de la entrevista produce el 80% de todas las informaciones que se publican, por lo que el origen de las noticias y de las opiniones procede en su mayoría de las fuentes vivas, y por lo tanto se usa el diálogo. Este género periodístico se puede escuchar constantemente en el medio radiofónico, y es utilizado tanto en los programas de opinión como en los noticieros. (Dragnic, 2003)

La entrevista es uno de los géneros más comunes dentro de la radio y, según la Profesora Dragnic (2003, puede ser clasificada de acuerdo al tipo de información que se quiere obtener:

- ✓ Entrevista de noticia: busca la información obtenida de una fuente viva sobre un suceso en particular. (Dragnic, 2003)
- ✓ Entrevista de opinión: se busca conocer los puntos de vista, los juicios y las apreciaciones emitidas por una fuente prominente, sobre algún tema de actualidad o de interés general. (Dragnic, 2003)
- ✓ Entrevista de personalidad: este tipo de entrevista requiere de más elaboración estilística y estructural, y mediante ella se busca ofrecer una imagen integral de una persona que tiene prominencia. (Dragnic, 2003)

Diariamente, la gran mayoría de las emisoras de radio del país se valen de la entrevista y de sus beneficios para elaborar y difundir su programación. Un ejemplo de esto puede ser el programa por el Circuito Actualidad 90.3 FM de Unión Radio, y conducido por César Miguel Rondón, denominado “La Entrevista”. Este programa cuenta con la participación de personajes de la vida noticiosa nacional, que son entrevistados sobre temas de actualidad.

Otro género utilizado en el medio radiofónico, es el reportaje. Teóricos de la comunicación lo definen como: “... un género periodístico informativo en el cual se procura presentar todos los aspectos importantes de un acontecimiento significativo. Además es el más extenso y completo de todos los géneros periodísticos. Para la elaboración efectiva de un reportaje, es preciso disponer de múltiples fuentes (documentales y vivas), y de un plan de trabajo que permita al periodista la cobertura exhaustiva de los diferentes aspectos del tema escogido”. (Dragnic, 2003, Pág. 253)

Gonzalo Martín Vivaldi en su libro “Géneros Periodísticos – reportaje, crónica, artículo” (1981, Pág. 65), lo define como: “un relato periodístico esencialmente informativo, libre en cuanto al tema, objetivo en cuanto al modo y redactado preferiblemente en estilo directo, en el que se da cuenta de un hecho o suceso de interés actual o humano; o también: una narración informativa, de vuelo

más o menos literario, concebida y realizada según la personalidad del escritor-periodista” (Martín, 1981)

II.2.6.- Géneros Radiofónicos

Luego de explicar algunos de los géneros periodísticos más utilizados en los medios de comunicación social, se expondrán estos mismos géneros pero adaptados al medio radiofónico.

Los Géneros Radiofónicos se definen como: “...cada uno de los modos de armonizar los distintos elementos del mensaje radiofónico, especialmente la palabra, de manera que la estructura resultante pueda ser reconocida como perteneciente a una modalidad característica de la creación y difusión radiofónica”. (Merayo, 1992, Pág. 173)

Otros autores los definen como “... una agrupación de contenidos que persiguen una finalidad específica y que se expresan a través de formatos diversos. El formato viene siendo así el conjunto de elementos formales que configuran la estructura de un programa tipo”. (Cabello, 1986, Pág. 49)

Una clasificación más teórica comprende dos géneros principales de los cuales se derivan otras modalidades para producir en radio:

- Tipo Monólogo

“Por Monólogo Radiofónico cabe entender la presentación de cualquier contenido realizado por uno o varios locutores que intencionalmente no dialogan entre sí, ni con otros profesionales del medio, ni con terceras personas, entre los que se incluyen los componentes de la audiencia” (Merayo, 1992, Pág. 177)

- Tipo Diálogo

El género de diálogo que se desarrolla para el medio radiofónico, reproduce mejor que los de monólogo el sistema estructural del lenguaje oral. Este género, esencialmente, se basa en la conversación entre dos o más personas, la cual es dirigida por un locutor principal, y lo que se busca es indagar sobre algún tipo de información. Según Merayo (1992), los géneros de monólogo se desarrollan con más facilidad y se pueden obtener mejores resultados.

Una clasificación mucho más específica de los géneros radiofónicos la realiza Julio Cabello (1986) en su obra “La Radio: Su Lenguaje, Géneros y Formatos”, donde afirman que los géneros aplicados en la radio se dividen en cuatro tipos: Informativos - Periodísticos, De Distracción y Culturales,

Los primeros (Informativos – Periodísticos) son los más amplios y más utilizados en lo que a contenidos se refiere. Este género es dividido de la siguiente manera:

- Noticieros: Estos pueden ser cortos o largos. Un ejemplo de este tipo de material son los noticieros cortos que produce el Circuito Unión Radio cada 45 minutos. O las emisiones largas de noticias que se transmiten en la mañana, al mediodía y en la noche. (Cabello, 1986)
- Entrevistas: existen algunas entrevistas donde el personaje principal, por su personalidad o las características con que se desenvuelve, es el mismo entrevistador. Pero en la mayoría de los casos el personaje principal es el(los) entrevistado(s). Este género trabaja con invitados de forma individual, en foros, en paneles, en mesas redondas, coloquios o encuestas. (Cabello, 1986)

- De opinión: en este caso se realizan editoriales donde se hace explícita la posición del productor, locutor o de la emisora sobre un hecho; se hacen comentarios; o se trabaja con programas de humor. Esto no es estricto; las opiniones se pueden hacer a través del cualquier otro género, a excepción de la noticia. (Cabello, 1986)

Los géneros de Distracción, se definen como aquellos que están destinados a cubrir el tiempo de ocio de los radio escuchas. Este tipo de género, ocupa gran parte del espacio en las parrillas de programación en un buen número de emisoras del mundo, con excepción de las especializadas. Este género suele dividirse de la siguiente forma:

- Los Programas Musicales: deben ser producciones acrílicas en todo sentido; la música debe imperar sobre la palabra; debe evitarse música de protesta. Se debe difundir música que esté de moda para así atrapar a los oyentes. (Cabello, 1986)
- Los Programas Deportivos: este tipo de producciones radiofónicas han sido muy atractivas para el público desde su aparición a mediados del siglo pasado. Se realizan programas grabados o en vivo. Para los programas en vivo se recomienda tener prioridad con los deportes profesionales; comenzar las transmisiones con antesalas donde se dé información sobre los contendientes; se debe tratar al oyente como un experto en la materia aunque se den las explicaciones más elementales; el locutor debe tener un estilo dramático, de acuerdo al hilo narrativo de los hechos; y al finalizar el espectáculo debe hacerse un resumen de los acontecimientos. (Cabello, 1986)
- Los Programas Dramáticos: este ha sido un género muy polémico desde su aparición. Para muchos es el destructor de obras de la

literatura universal, mientras que para otros es una gran posibilidad para desarrollar la creatividad y realizar producciones muy atractivas. Para crear este tipo de trabajos se recomiendan historias verosímiles, así como personajes estereotipados. Es muy importante adaptar toda la historia al lenguaje radiofónico. (Cabello, 1986)

- Los Programas Cómicos: se define como: “el programa que tiene como único objetivo provocar la risa del oyente mediante la creación de situaciones que tienen salidas inesperadas y absurdas” (Cabello, 1986, Pág. 99). Se recomienda que los programas cómicos sean apolíticos y estructurados con escenas sin vinculación entre ellas; se prefiere que sean escenificados o representados y las actuaciones deben ser sobreactuadas y exageradas hasta el límite del ridículo. (Cabello, 1986)

- Los Programas de Variedades: son conocidos también como magazines, y se definen como espacios de distracción en los cuales se mezclan elementos diversos de los formatos de distracción e informativos. Este género busca distraer mediante la variedad, por lo que se constituye en un espacio tipo ensalada, que pretendidamente podría ser escuchado por las personas interesadas en cada una de las secciones. (Cabello, 1986)

Existe otro género que hoy en día es muy aplicado en las emisoras de radio; es el denominado género cultural. Según Julio Cabello (1986, Pág. 103), se entiende por programa cultural “...todo espacio radiofónico que tiene como finalidades básicas educar al radioescucha, ampliar los conocimientos de forma integral o el disfrute de manifestaciones artísticas”.

Más específicamente, los formatos del género cultural se pueden clasificar de la siguiente forma: el reportaje, la charla y los programas artísticos.

- El Reportaje: como se ha explicado previamente, este género es el más completo y el que requiere de más trabajo por parte del investigador, productor o periodista, según sea el caso.

Por ser la radio un medio, en gran parte, de distracción, y el reportaje es un formato no indispensable, la mayoría de las emisoras los excluyen de su programación. El reportaje radiofónico es un género que parte de una hipótesis que deberá ser demostrada a lo largo del programa. Se debe trabajar para descubrir un misterio o algo desconocido, y se pueden utilizar otros formatos o géneros radiofónicos que respalden el mensaje o la hipótesis del trabajo presentado. Uno de los aspectos más difíciles de lograr es la total atención de los oyentes, porque no es un género de distracción sino de atención. E es por eso que la audiencia de reportajes suele ser reducida, debido a que la conforman los interesados en la información que se está dando. (Cabello, 1986)

- La Charla: este tipo de programa es el que tiene como función principal la exposición continuada por parte de un narrador sobre un tema determinado. Los programas de charlas suelen ser de contenidos educativos, y casi siempre realizados por la misma persona. El tono del narrador debe ser coloquial, sencillo y amable, lo más cercano a una conversación informal. Deben tratarse los contenidos idea por idea, y no mezclar los datos. Se recomienda usar sólo la palabra del narrador sin ningún otro elemento radiofónico. (Cabello, 1986)

Como es de notar, existe una gran cantidad de géneros que permiten desarrollar la creatividad y producir los materiales radiofónicos de la forma más satisfactoria posible. Así como se encuentran los géneros de monólogo y los de

diálogo, existen formas de producir para el medio radiofónico que se pueden incluir en cualquiera de las dos clasificaciones. Un ejemplo de esto es el micro radiofónico.

II.2.7.- El Microprograma Radiofónico

El micro radiofónico puede ser definido, grosso modo, como una producción transmitida por radio durante escasos periodos de tiempo. Estos espacios pueden oscilar entre un (1) minuto y cinco (5) minutos, aunque este rango no es absoluto. En este género, se puede abordar cualquier tipo de tema, dependiendo del interés de los realizadores y de los objetivos que se quieran lograr. Explica Carlos Zavarce (1996), en su obra “Secretos de la Producción Radiofónica”, que el microprograma se ubica entre los géneros más difíciles de la radio porque hace necesaria una gran habilidad para realizar síntesis. A través de la producción de micros, se debe trabajar en ideas concretas y conclusiones contundentes que queden en la mente del radioescucha.

“Los micros deben tener un esquema de razonamientos formal para abrir una expectativa y cerrarla con una conclusión que no permita al público insertar elementos propios. De esta forma, se facilita al oyente captar la idea y reproducirla fielmente tiempo después”. (Savarce, 1996, Pág. 22)

“El microprograma Radiofónico: Un pequeño gran formato”, es el trabajo de licenciatura presentado por Jennifer Fernández (1994), en el cual se realiza una breve clasificación de los microprogramas radiofónicos:

- ✓ Por el tema: científicos, deportivos, salud, legales, musicales, religiosos, noticiosos, históricos, curiosidades, políticos, económicos, de moda, tecnológicos, entre otros.

- ✓ Según el Público: Público en general, infantiles, juveniles, masculinos, femeninos, para especialistas: economistas, abogados, personas de la tercera edad, entre otros.
- ✓ De acuerdo a la fuente: Bibliográficas, hemerográficas, vivas, electrónicas, experiencias personales.
- ✓ Tomando en cuenta la forma de escritura: Monólogo, charla, drama, diálogo.
- ✓ De acuerdo al fin: Institucional y privado.
- ✓ Según el tipo de producción: Independiente y mixto
- ✓ De acuerdo a la periodicidad: Sí es parte de la programación regular de la emisora: Diario, Interdiario, Número de veces que se transmite, temporal.
- ✓ Según el uso de la música y los sonidos: con música de fondo, efectos sonoros, voz en seco.
- ✓ De acuerdo al tiempo de duración: un minuto, noventa segundos, dos minutos y medio, tres minutos, cinco minutos.

II.3.- Glosario de Términos

ACTUALIDAD: Genéricamente significa tiempo presente. En el periodismo, es el conjunto de hechos acontecidos en un pasado cercano, que suceden en un momento determinado y se proyectan en un futuro inmediato. También se define como uno de los atributos de la noticia. (Dragnic, 2003)

ANDÉN: Se define como “una plataforma elevada de embarque con la altura conveniente para que los viajeros entren en los vehículos y se apeen de ellos (trenes, autobuses u otros medios de transporte), así como también para cargar y descargar equipajes y efectos. Sobre esta plataforma andan los peatones”.
(<http://es.wikipedia.org/wiki/And%C3%A9n>)

AUDIENCIA: Se define como el público que en un momento determinado puede estar expuesto a un medio masivo de comunicación social y que puede percibir los mensajes que éstos emiten. (Dragnic, 2003)

AUDIOVISUAL: Se refiere a todos aquellos medios que utilizan simultáneamente el sonido y la imagen. (Dragnic, 2003, Pág. 24)

BOLETO: Es el mecanismo de acceso al Sistema de transporte subterráneo en general. En el caso de Metro de Caracas, el ticket o boleto de entrada, se puede dividir de la siguiente forma: Simple, Integrado, Ida y Vuelta, Multiabono, Multiabono Integrado y Multiabono Estudiantil.
(http://es.wikipedia.org/wiki/Metro_de_Caracas)

CAMPAÑA: “Se denomina campaña a los procesos informativos, propagandísticos o publicitarios que tiene lugar en los medios masivos con el fin de obtener determinados efectos. Consisten, principalmente, en el desarrollo sostenido y prolongado de contenidos informativos y de opinión sobre temas que interesa

divulgar al máximo para obtener determinados efectos en los sectores de toma de decisión en la opinión pública”. (Dragnic, 2003, Pág. 38)

CANALES: En comunicación, se les conoce como “... el conjunto de eslabones que constituyen el sistema material que permite el paso del mensaje emitido y la sensación resultante para el receptor humano”. (Dragnic, 2003, Pág. 39)

CIRCUITO CERRADO: Un circuito cerrado se define como un sistema en el que el conjunto de elementos que lo conforman están entrelazados. Se diferencian de los circuitos convencionales de difusión en que es un sistema pensado para un número limitado de espectadores.

(http://es.wikipedia.org/wiki/Circuito_cerrado_de_televisi%C3%B3n)

CÓDIGO: Se define como el conjunto de elementos del sistema de lenguaje y de conocimiento que tienen en común el emisor y el receptor al momento de iniciarse el proceso de la comunicación. (Dragnic, 2003)

COMUNICACIÓN: A grosso modo, “... se trata de la transmisión y percepción de un mensaje entre un emisor y un receptor, mediante un código común que ambos conocen”. (Dragnic, 2003, Pág. 56)

COMUNICACIÓN ALTERNATIVA: Se puede definir como las prácticas comunicacionales diferentes a las convencionales como radio, la prensa, la televisión o la Internet. (Dragnic, 2003)

COMUNICADOR: “En sentido general, es aquella persona o entidad que asume el papel de emisor y comunica algo a través de cualquier canal, ya sea natural, o artificial”. (Dragnic, 2003, Pág. 58)

CREATIVIDAD: “Aptitud del ser humano para crear nuevas formas, innovar e inventar procedimientos diferentes a los ya existentes”. (Dragnic, 2003, Pág.62)

CULTURA: Se define como “... todo aquello que el ser humano ha ido creando en todos los campos de su actividad...” “...La cultura aborda todo aquello que no le fue dado al ser humano por naturaleza”. (Dragnic, 2003, Pág. 67)

CULTURA DE MASAS: Se conoce como cultura de masas, “... al conjunto de productos culturales, industrialmente realizados, y que son destinados a la generalidad de las personas”. (Dragnic, 2003, Pág. 64)

CULTURA POPULAR: “Es percibido como los contenidos creados por los estratos populares dominantes y así satisfacer las necesidades reales de sus miembros en su experiencia social y natural inmediata”. (Dragnic, 2003,Pág 66)

CUÑA: “Es un mensaje que ofrece a un consumidor potencial un producto o un servicio. Se busca motivar, entusiasmar al público para que adquiera o utilice un producto”. (Zavarce, 1996, Pág. 99)

DECODIFICAR: Descifrar un mensaje emitido en un determinado código de lenguaje. En comunicación, la decodificación debe ser realizada tanto por el perceptor como por el periodista. (Dragnic, 2003)

DERECHO A LA INFORMACIÓN: Se concibe como un derecho individual y social de los grupos humanos a recibir información sobre los acontecimientos de su interés. (Dragnic, 2003)

DIFUSIÓN: La difusión puede definirse como el proceso de emisión general de los mensajes a través de los medios masivos; también se puede definir el envío de

mensajes elaborados en códigos o universales a un grupo de receptores. (Dragnic, 2003)

DISCURSO: “Es el tipo de mensaje verbal destinado a la comunicación directa, o a través de algún canal artificial con los oyentes”. (Dragnic, 2003, Pág. 81)

DIVULGACIÓN: En el periodismo, se le conoce como el tratamiento informativo que se hace público a través de algún medio de comunicación masivo, y las características del mensaje, dependerá del público al que va dirigido. (Dragnic, 2003)

EDICIÓN: “... En los medios audiovisuales se define como la preparación, ordenamiento, selección y jerarquización de los distintos elementos que componen el conjunto”. (Dragnic, 2003, Pág. 85)

EFECTO: “Abarca todas las variaciones que producen los mensajes de los medios masivos en la opinión, en las sensaciones y en los comportamientos de los receptores”. (Dragnic, 2003, Pág. 87)

EFFECTOS SONOROS: “Se pueden definir como el conjunto de formas sonoras representadas por sonidos inarticulados o de estructura musical, de fuentes sonoras naturales y / o artificiales, que restituyen la realidad objetiva y subjetivamente construyendo una imagen. Los efectos sonoros cumplen funciones ambientales, descriptivas, narrativas, expresivas y ornamentales”. (Balsebre, 1996, Pág. 131)

EMISOR: “Es el *quién* de la fórmula de Laswell en el esquema del proceso de la comunicación. Es el punto de partida de un mensaje. Este puede ser enviado a un interlocutor próximo cuando se trata de una comunicación interpersonal, mientras que en la comunicación masiva, la identificación del verdadero emisor no es tan sencilla”. (Dragnic, 2003, Pág.89)

ENTREVISTA: “Se define como un género informativo en el cual está presente el diálogo explícito o implícito con la fuente...”; “...Los datos que se obtienen a través de la entrevista pueden ser utilizados en cualquier género periodístico”. (Dragnic, 2003, Pág. 93)

FEED-BACK: Es la retroalimentación, y se define como uno de los fenómenos más importantes de la comunicación humana. “Es el envío de un mensaje por parte del preceptor como respuesta a otro mensaje enviado por el emisor”. (Dragnic, 2003, Pág. 107)

FUENTE: En comunicación, se define como “aquella persona, institución o documento que puede proporcionar una información u opiniones que resulten atractivas e interesantes para el trabajo del reportero”. (Dragnic, 2003, Pág. 114)

GÉNEROS INFORMATIVOS: Son todas aquellas formas desarrolladas en el periodismo que tienen como finalidad transmitir información, desde una simple noticia hasta los métodos periodísticos más extensos como el reportaje. (Dragnic, 2003)

GENEROS RADIOFÓNICOS: Se definen como las diferentes modalidades de la creación literaria destinadas a ser divulgadas a través de cualquier medio de difusión colectiva. (Merayo, 2002)

GUIÓN: “Género que se utiliza para la elaboración de las películas y de los programas para la radio y la televisión. Consiste en la presentación detallada del contenido, a partir de la sinopsis que debe hacerse previamente. En el caso de la televisión y el cine, el guión dispone de dos columnas: una para la descripción de la imagen, a la izquierda; y la otra, para los diálogos, a la derecha. Para la radio, se diferencia la voz, la música y los diferentes efectos”. (Dragnic, 2003, Pág. 124)

GUIÓN LITERARIO: “Son aquellos que dan una importancia fundamental al texto que deberá leer el locutor o los locutores. Excluyen las anotaciones técnicas relativas a planificación o figuras de montaje, y en él solo se señalan, generalmente en mayúscula, los lugares en los que aparecen músicas y efectos sonoros”.

(<http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque5/pag7.html>)

GUIÓN TÉCNICO: “En este tipo de guiones imperan las indicaciones técnicas, mientras que el texto verbal sólo aparece a medias y, en algunos casos, ni siquiera eso. De hecho, lo que van a decir los locutores se expresa en forma de ítem como si se tratase de una simple pauta. Este tipo de guión es el más usado en la radio actual, sobre todo en programas informativos y magazines”.

(<http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque5/pag7.html>)

IMPARCIALIDAD: Es la ausencia de posición ante un hecho o acontecimiento. En el periodismo es la forma como el redactor y el medio masivo perciben, juzgan y representan los acontecimientos y a las personas intentando no tomar posición ante esos hechos. (Dragnic, 2003)

INFORMACIÓN: “Se refiere, en sentido general, a datos, acontecimientos, conocimientos primarios y noticias que son transmitidos en el interior de un grupo social determinado. De allí que exista cierta ambigüedad en el uso de este término y que el mismo sea utilizado en diferentes disciplinas y actividades sociales. Con frecuencia se confunde la información con la comunicación, como si se tratara de sinónimos”. (Dragnic, 2003, Pág. 139)

INFORMACIÓN DE INTERÉS GENERAL: “Este tipo de información no diferencia ni el público ni los contenidos informativos en función de sus aspectos específicos sino que supone, a priori, que todo el conjunto informativo interesa más o menos por igual a los receptores o, por lo menos, a importantes segmentos de su público”. (Dragnic, 2003, Pág.137)

INFORMACIÓN DE ACTUALIDAD PERMANENTE: “Es aquel tipo de trabajo periodístico, cuyos contenidos, por su relación constante con la actualidad, mantienen un interés más dilatado con el tiempo. Se trata de acontecimientos y procesos que llaman la atención del receptor en forma más permanente por cuanto su incidencia social no se agota en términos de días o semanas”. (Dragnic, 2003, Pág. 137)

INSTITUCIONAL: “El término en periodismo se refiere a las fuentes oficiales o privadas cuando éstas representan una institución. También a todas aquellas informaciones que se remiten a los medios masivos mediante comunicados, acuerdos o declaraciones de carácter oficial. Además de la parte informativa, existe la llamada publicidad institucional que se publica como aviso pagado, aunque los funcionarios encargados de este tipo de tratamiento solicitan que la misma sea presentada como información producida por el medio masivo debido a la mayor credibilidad que se obtiene al ser presentada como producto del trabajo reporteril”. (Dragnic, 2003, Pág. 143)

LENGUAJE: “Es una capacidad humana para la comunicación, que se articula de acuerdo a ciertas reglas que son comunes a sus usuarios”. También se define como “un sistema de signos que permite al hombre expresar o comunicar a otros sus formas internas de conducta...”. (Marquez, A., 1976, en Dragnic, 2003)

LENGUAJE RADIOFÓNICO: “... el conjunto de formas sonoras y no-sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de recursos técnico- expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo- visual de los radioyentes”. (Balsebre, 1996, Pág. 27)

LIBRETO: “Se define como la guía, para armar, en el aire, un programa de radio. Da las entradas y el parlamento de los locutores; indica al operador las cortinas, efectos y

temas musicales que debe colocar así como el momento exacto de hacerlo; pauta las cuñas e indica si son grabadas o si hay que hacerlas en vivo y trae el texto de las mismas”. (Zavarce, 1996, Pág. 33)

MASAS: “En comunicación social significa la mayoría de un grupo humano al cual se dirigen los medios masivos. El término “masa”, utilizado a partir de la multiplicación de los medios radioeléctricos para señalar a su indeterminado destinatario, ha sido muy criticado por carecer de significación precisa”. (Dragnic, 2003, Pág. 167)

MEDIO: “En comunicación se denomina medio a todo soporte material que hace posible el envío y la recepción de un mensaje. Es decir, aquello que media entre el emisor y el receptor. También se usa la denominación de canal o canales con este mismo sentido”. (Dragnic, 2003, Pág. 169)

MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL: En la comunicación social sólo se conciben como los medios artificiales, es decir, aquellos inventos tecnológicos que permiten la transmisión de los mensajes a grandes distancias y a receptores indeterminados. (Dragnic, 2003)

MENSAJE: “Conjunto de señales, símbolos y signos mediante los cuales se transmite un contenido. En comunicación social, es el “qué” de la formula de Laswell, es decir aquello que se comunica a los receptores”. (Dragnic, 2003, Pág. 171)

MICRO RADIOFÓNICO: Se define como la menor expresión dentro de la radio, y su duración oscila entre un mínimo de un (1) minuto y cinco (5) minutos máximo. La principal característica de este género radiofónico radica en que debe contener un solo mensaje. (Savarce, 1996)

MONTAJE: “En la producción de los programas de radio y televisión, se denomina montaje a la combinación de la voz y de los efectos sonoros para la radio, y de imágenes fijas o móviles para la televisión”. (Dragnic, 2003, Pág. 176)

NARRACIÓN: “Se define como una técnica literaria que se emplea para relatar acontecimientos o dar a conocer un argumento. La narración es una práctica fundamental dentro del periodismo, y junto con la descripción y el diálogo, conforman una importante tríada en las redacciones periodísticas”. (Dragnic, 2003, Pág. 179)

NOTICIA: “Es el relato de un suceso que implica o afecta a individuos de la sociedad. Si se toman en cuenta los valores que rigen la noticiabilidad, la noticia puede ser definida como la construcción periodística de un acontecimiento cuya novedad, imprevisibilidad y efectos futuros sobre la sociedad lo ubican públicamente para su reconocimiento”. (Martini, 2000)

PERIODISTA: Se define como el profesional encargado de dar, a través de los medios de comunicación social, tratamientos informativos a los hechos y acontecimientos que suceden en la sociedad. (Dragnic, 2003)

POLÍTICA EDITORIAL: Se define como el “... conjunto de postulados de carácter ideológico, político y social que rige la actuación, el tratamiento informativo y los procedimientos de un medio de comunicación social en relación con los poderes instituidos y la sociedad en su totalidad”. (Dragnic, 2003, Pág. 225)

PROPAGANDA: “Es la acción persuasiva cuyo fin es obtener una adhesión del público hacia un sistema ideológico de índole político, religioso, económico o cultural”. (Dragnic, 2003, Pág. 230)

PUBLICIDAD: Actualmente, se puede definir como el *arte* que tiene como objetivo principal convencer a los posibles clientes de que su estatus social depende de lo que consumen, visten, compran o hacen. La publicidad utiliza los medios de comunicación social convencionales como la radio, la prensa, la televisión, la Internet, y también recurre a vallas o pancartas. (Dragnic, 2003)

PÚBLICO: Se define como todo aquello que es conocido, notorio, de dominio de todos o de una mayoría. También se precisa el concepto como el conjunto de personas que conforman una unidad heterogénea, pero que pueden ser sujetos de un proceso comunicacional. (Dragnic, 2003)

RADIODIFUSIÓN: “Servicio de comunicación a través de las ondas radioeléctricas, cuyas emisiones están destinadas a ser recibidas directamente por el público en general”. (Dragnic, 2003, Pág. 239)

RADIOPERIODISMO: “Periodismo que se transmite a través de la radio. Si bien la teoría de la información periodística y los valores noticiosos son los mismos para los trabajos periodísticos cualquiera sea el medio por el cual se dan a conocer los hechos, la radio por sus características exige una elaboración distinta de la acostumbrada para los medios impresos o para la televisión. La radio dispone de un solo canal receptor, el auditivo, y es en función de su capacidad y de sus limitaciones cómo debe concebirse y realizarse ese periodismo. Tiene dos handicaps importantes: la fugacidad del momento de la recepción y la imposibilidad de volver a escuchar, como se puede releer en los medios impresos, lo ya dicho para entender la información. Esto impone a la redacción de las informaciones para la radio el empleo de ciertas técnicas especiales. La radio ha hecho suyos prácticamente todos los géneros periodísticos, desde la noticia, hasta el reportaje, pasando por la reseña, la entrevista y la encuesta”. (Dragnic, 2003, Pág. 241)

RECEPTOR: se define como “... un individuo o un grupo de personas que reciben un mensaje o que potencialmente pueden recibirlo”. Se define como el elemento del proceso comunicacional que percibe, recibe, analiza, siente, y responde los mensajes que han sido producidos por el emisor. (Dragnic, 2003, Pág. 242)

RELACIONES PÚBLICAS: “Se define como el conjunto de métodos y procedimientos mediante los cuales se busca transmitir a la opinión pública una

imagen positiva de la entidad o personas para los cuales se realiza la labor”. (Dragnic, 2003, Pág. 248)

REPORTAJE: “Es un género periodístico informativo en el cual se procura presentar todos los aspectos importantes de un acontecimiento significativo. Además, es el más extenso y completo de todos los géneros periodísticos. Para la elaboración efectiva de un reportaje, es preciso disponer de múltiples fuentes (documentales y vivas), y de un plan de trabajo que permite al periodista la cobertura exhaustiva de los diferentes aspectos del tema escogido”. (Dragnic, 2001)

RESEÑA: Se define como un género informativo que busca proporcionar al receptor del mensaje una versión sobre el desarrollo de un acontecimiento importante. Es un género periodístico informativo en el cual se procura presentar todos los aspectos importantes de un acontecimiento significativo. (Dragnic, 2001)

Capítulo III

Marco Metodológico

III.1.- Diseño de la investigación

Según explica Carlos Sabino en el libro *El Proceso de la Investigación* (2002), este Trabajo de Grado se considera como una investigación de campo, porque se aspira obtener datos directamente de las personas o usuarios que, hipotéticamente, serán beneficiados por los microprogramas radiofónicos presentados en el Circuito Cerrado del Metro de Caracas.

Sabino explica: “En los diseños de campo los datos de interés se recogen en forma directa de la realidad, mediante el trabajo concreto del investigador y su equipo. Estos datos, obtenidos directamente de la experiencia empírica, son llamados primarios, denominación que alude al hecho de que son datos de primera mano, originales, producto de la investigación en el curso sin intermediación de ninguna naturaleza. Cuando, a diferencia de lo anterior, los datos a emplear, han sido ya recolectados en otras investigaciones y son conocidos mediante los informes correspondientes nos referimos a datos secundarios, porque han sido obtenidos por otros y nos llegan elaborados y procesados de acuerdo con los fines de quienes inicialmente los obtuvieron y manipularon. Como estas informaciones proceden siempre de documentos escritos, pues esa es la forma uniforme en que se emiten los informes científicos, damos a estos diseños el nombre de bibliográficos”. (Sabino, 2002, Pág. 64)

Partiendo de éstos datos teóricos, se ha hecho indispensable la consulta de obras bibliográficas y académicas, extraídas en su gran mayoría de la Biblioteca Gustavo Leal adscrita a la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela.

Asimismo, se visitó la Biblioteca del Metro de Caracas ubicada en la estación de Plaza Venezuela con el fin de encontrar información sobre la historia del Metro. A todo esto, se sumaron algunas páginas Web necesarias para complementar la información presentada.

Todo este material, es el sustento que respaldó el problema y los objetivos planteados. Esos materiales bibliográficos, fueron trabajados y procesados estrictamente bajo los reglamentos metodológicos utilizados en la actualidad (Reglas APA).

III.2.- Tipo de investigación

III.2.1.- Descriptiva

Este Trabajo se encuentra entre las investigaciones de carácter descriptivo, el cual se define como: “la que radica en escribir algunas característica fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos. Las investigaciones descriptivas, utilizan criterios sistemáticos que permiten poner de manifiesto la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando de ese modo información sistemática y comparable con la de otras fuentes”. (Sabino, 2002, Pág. 43)

Este trabajo de investigación, y afirmando lo explicado por Sabino, cumple con los requisitos para ser catalogado como *Investigación Descriptiva*. Y se dice esto, porque se ha definido y descrito las características más importantes de diferentes aspectos ligados íntimamente con la investigación realizada. Esto se puede demostrar, gracias a la investigación documental realizada donde se indagó en la búsqueda de los temas más importantes como: Historia de la Radio, Historia de la Radio en Venezuela y la Historia del Metro de Caracas; además de hacer una descripción de las características del medio *Radio*, y de los géneros periodísticos y los géneros radiofónicos.

Para el desarrollo efectivo del proyecto, se ha establecido contacto directo con los usuarios del Metro de Caracas a fin de conocer sus expectativas sobre la función y la calidad del Circuito Cerrado de Sonido del subterráneo.

Ese contacto directo se realizó con la colaboración del personal del Metro de Caracas, quienes, a través de la Gerencia de Relaciones Públicas, emitieron un permiso para realizar las encuestas en las Estaciones de Plaza Venezuela (Línea 1) y Ciudad Universitaria (Línea 3) durante los días miércoles 25, jueves 26 y viernes 27 de junio de 2008 en horario de 9:00 de la mañana a 4:00 de la tarde. (Ver Carta Anexa)

Asimismo, se fue a las principales estaciones del Sistema Metro con el objetivo de tomar los tiempos que duran los usuarios esperando los trenes en el andén. Estos datos, luego de ser analizados, han servido para determinar el tiempo más apropiado para la duración de los micros radiofónicos a producir.

III.3.- Nivel de la investigación

El nivel de la investigación consiste básicamente en la planificación que hará el investigador con el fin de dar respuesta y cumplimiento a los objetivos planteados cuando se inició el trabajo. En este caso, se ha desarrollado una investigación de carácter documental y de campo.

III.3.1.- De campo y documental

III.3.1.1.- Diseño Documental

Según Sabino (2002), para desarrollar un diseño documental, se hace necesaria la puesta en marcha de una serie de actividades que facilitan el tratamiento del material bibliográfico:

- Determinar y explorar las fuentes bibliográficas.
- Leer y ordenar los materiales. Es preciso realizar una lectura discriminativa, que permita detenerse en los aspectos esenciales y revisar someramente los restantes.
- Ordenar el material según el plan de exposición. Es importante extraer los aspectos concretos que parezcan relevantes para la investigación.
- Cotejar y comparar los materiales obtenidos. Esta actividad se realiza con el fin evaluar la confiabilidad de cada información para luego proceder al análisis de los puntos y realizar síntesis parciales y comparaciones particulares.
- Elaboración de conclusiones y resultados de la investigación y el estudio realizado. (Sabino, 2002, Pág. 66)

Para el desarrollo y la investigación de los temas abordados a lo largo de este trabajo, se hizo indispensable consultar materiales teóricos, para los cuales se hizo necesaria la puesta en práctica de las recomendaciones propuestas por el Profesor Sabino (2002).

La información fue extraída, en su mayoría, de la Biblioteca Gustavo Leal, adscrita a la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, así como de la Biblioteca del Metro de Caracas, ubicada en la Estación de Plaza Venezuela.

III.3.1.2.- Diseño de Campo

El diseño de campo se puede decir que es uno de los diseños metodológicos más efectivos, porque le permite al investigador percibir de manera práctica y concreta los datos que le interesan de la realidad.

Sabino (2002) explica que para las investigaciones, los diseños de campo tiene un gran valor debido a que el investigador puede corroborar las condiciones de su objeto de estudio, tomando en cuenta que puede revisarlos y modificarlos si surgen dudas o si el investigador lo cree conveniente.

“El diseño de campo, va de la mano con la llamada investigación de campo. Este tipo de trabajo se desarrolla con informaciones que provienen de otras realizadas previamente como entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones. Expertos en el área de la investigación, recomiendan desarrollar los trabajos de campo, luego de haber realizado un sondeo documental que permita tener una base teórica bien sustentada”. (<http://www.monografias.com/trabajos7/inci/inci.shtml#tipo>)

Para el diseño de campo, se hizo indispensable la aplicación de una encuesta a cien (100) usuarios del Metro de Caracas, con el fin de determinar las expectativas de los usuarios con respecto al Circuito Cerrado de Sonido del Metro, y las posibles temáticas a desarrollar en los microprogramas radiofónicos.

III.4.- Técnicas de recolección de datos

III.4.1.- La Encuesta

En el caso de la encuesta, se puede definir como la entrevista que se desarrolla con base en un listado fijo de preguntas cuyo orden y redacción permanece intacto durante el desarrollo de la investigación. (Sabino, 2002)

Ha sido indispensable realizar una encuesta de opinión general a cien (100) usuarios del Metro de Caracas. Estas encuestas han sido aplicadas en las estaciones con más afluencia de usuarios dentro del Sistema. El instrumento ha sido utilizado con el fin de conocer las opiniones y expectativas de los usuarios del Metro con relación a la programación que se difunde por el Circuito Cerrado de Sonido del subterráneo.

III.4.2.- Población y muestra

III.4.2.1.- Población

La población también es conocida en el área estadística y de la investigación, como el conjunto de individuos con alguna(s) característica(s) común dentro del universo, y se define, además, como un número alto de unidades o individuos –según sea el caso- que prácticamente, por razones de tiempo y costos, será imposible tomar como objeto de estudio. En este caso, son todos los usuarios del Metro. (Sabino, 2002)

III.4.2.2.- Muestra

En el caso de las encuesta por muestreo, que es el caso de esta investigación, se eligió una muestra (100 usuarios) de la población total. La muestra, se define como una investigación estadística en que la información se obtiene de una parte de las unidades de información seleccionadas que componen el universo que se investiga. (Sabino, 2002)

Al emplear una muestra, la cual está conformada por una porción reducida de unidades de la población, se obtendrán conclusiones semejantes a las que obtendríamos si estudiáramos el universo total. Es lo que se conoce como una “muestra representativa de la realidad”. Sin embargo, esta investigación tendrá un público meta dirigido a todos los usuarios del Metro de Caracas, a quienes están dirigidos los micros. (Sabino, 2002)

III.4.2.3.- Análisis de los datos

Esta parte del proceso investigativo, es de vital importancia porque a través del análisis de resultados, se podrá dar respuesta a las interrogantes y objetivos planteados al principio de la investigación.

Para la realización de este trabajo, se utilizó el instrumento de la encuesta y se aplicó un cuestionario a cien (100) usuarios del Metro de Caracas con el fin de conocer las impresiones que tienen los ciudadanos con respecto al Circuito Cerrado de Sonido que tiene el subterráneo.

A continuación, en el capítulo IV, se presentan los resultados de la encuesta realizada a los usuarios del Metro de Caracas:

Cuestionario sobre el Circuito Cerrado del Metro

Sexo: M___ F___ Edad: _____ Ocupación: _____
Estación: _____ Hora: _____ Día: _____

1.- ¿Con qué frecuencia utilizas el Metro de Caracas?

- Todos los Días ()
- Sólo lunes a Viernes ()
- Es el único medio de transporte que utilizo ()
- Casi nunca ()

2.- En el Metro de Caracas existe un sistema de circuito cerrado de sonido. ¿Has escuchado alguna vez la programación que difunden por este circuito?

- Si ()
- No ()

* Si contesta “no”, pasa a la pregunta 4

3.- ¿Qué opinas sobre la programación musical e informativa que se difunde a través de dicho sistema actualmente?

- Es excelente ()
- Es buena ()
- Es regular ()
- Es mala ()
- No es de mi interés ()
- NS/NC

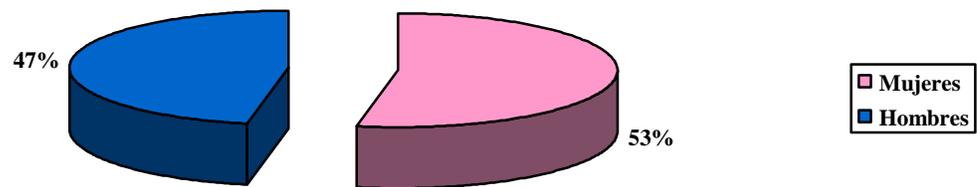
4.- ¿Qué tipo de información te gustaría escuchar a través del circuito cerrado del Metro de Caracas? (Se pueden marcar varias opciones)

- Noticias actuales ()	- Curiosidades... ()
- Ambiente ()	- Geografía ()
- Historia Universal ()	- Otro temas ¿Cuáles?
- Historia de Venezuela ()	-
- Música ()	-
- Artes ()	-
- Medicina ()	-
- Literatura ()	-
- Tecnología ()	-
- Chistes ()	-

Análisis de los resultados obtenidos con el cuestionado

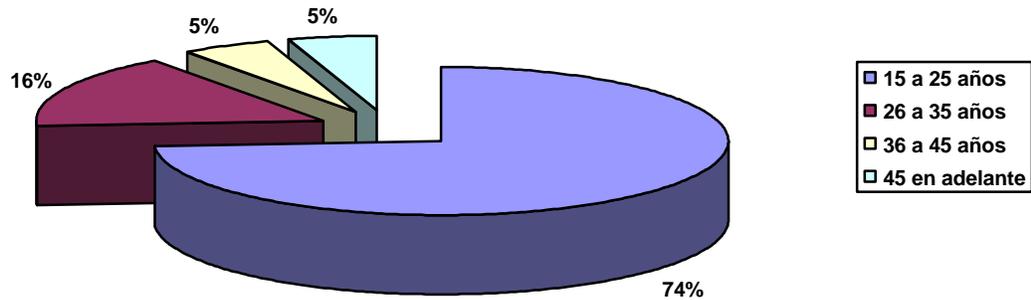
Antes de realizar el análisis de resultados, es importante mencionar algunos datos obtenidos sobre los usuarios: Sexo, Edad, Ocupación y Estación.

Sexo:



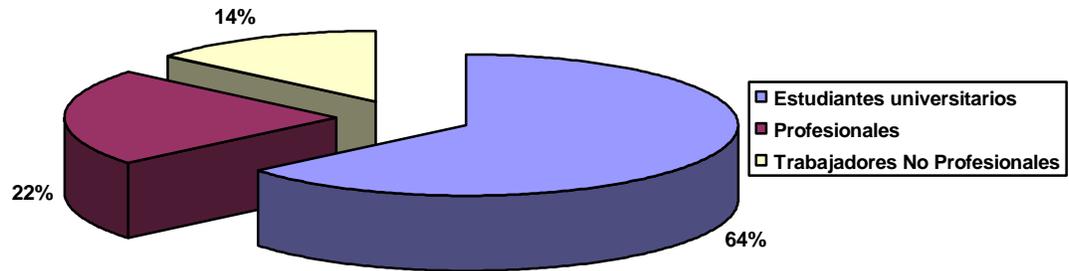
A pesar de que la muestra fue tomada de forma aleatoria, se puede observar en el gráfico una paridad entre mujeres y hombres encuestados. Sin embargo, las mujeres tienen mayoría con un 53%.

Edad:



En este gráfico, se puede observar la tendencia de las edades de los encuestados, haciéndose notar una importante mayoría de personas entre 15 y 25 años. Esto se debe a que un gran número de las encuesta fueron realizadas en la Estación Ciudad Universitaria y allí predominan las personas que oscilan entre esas edades. Un 16% de encuestados se encuentran en las edades de 26 a 35 años; otro 5% entre 36 y 45 años y el 5% restante de 45 años de edad en adelante.

Ocupación:



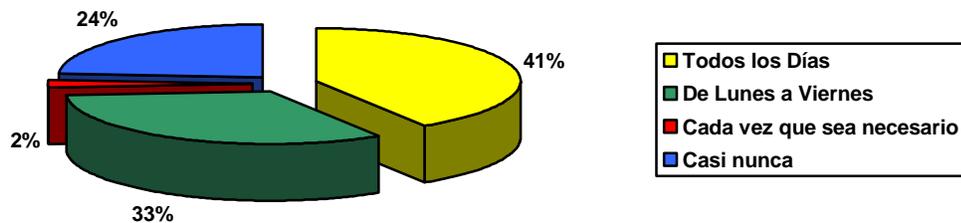
Como se puede observar en la gráfica, la mayoría de los encuestados fueron estudiantes. Esto se debe a que de acuerdo con permiso concedido por la Gerencia de Relación Públicas del Metro de Caracas, sólo se podían aplicar los cuestionarios en las estaciones de Ciudad Universitaria y Plaza Venezuela.

Asimismo, también se puede notar un 22% de personas encuestadas que ya tienen alguna profesión, mientras que un 14% se dedica a actividades independientes (obreros, amas de casa, entre otras labores)

Preguntas aplicadas y los datos obtenidos

1.- ¿Con qué frecuencia utilizas el Metro de Caracas?

- Todos los Días ()
- 2 veces al día ()
- Sólo lunes a Viernes ()
- Es el único medio de transporte que utilizo ()
- Casi nunca ()



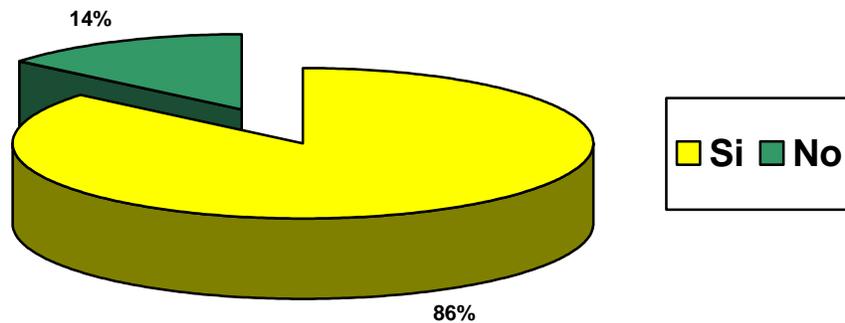
Con esta pregunta, se busca conocer la frecuencia de uso del Metro en cada uno de los usuarios, y como se puede observar en la gráfica, el 41% de los encuestados utiliza el Metro todos los días; el 33% dice que sólo lo utiliza de lunes a viernes, mientras que un 24% dice que no lo utiliza casi nunca.

2.- En el Metro de Caracas existe un sistema de circuito cerrado de sonido. ¿Has escuchado alguna vez la programación que difunden por este circuito?

- Si ()

- No ()

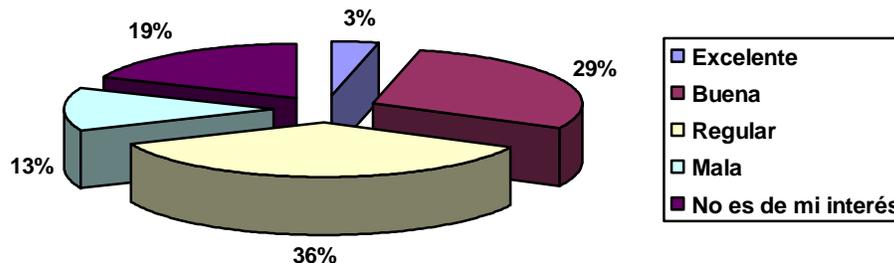
* Si contesta “NO”, pasa a la pregunta 4



Con esta pregunta se pudo determinar en la muestra, el número de personas que conocen o que alguna vez han escuchado el Circuito Cerrado de Sonido del Metro, y como se puede observar en la gráfica, un 86% de los encuestados afirmaron conocer el mecanismo de sonido, mientras que un no menos importante 14% mencionó no conocer el sistema.

3.- ¿Qué opinas sobre la programación musical e informativa que se difunde a través de dicho sistema actualmente? (**86 de los 100 encuestados respondieron por esta pregunta**)

- Es excelente ()
- Es buena ()
- Es regular ()
- Es mala ()
- No es de mi interés ()

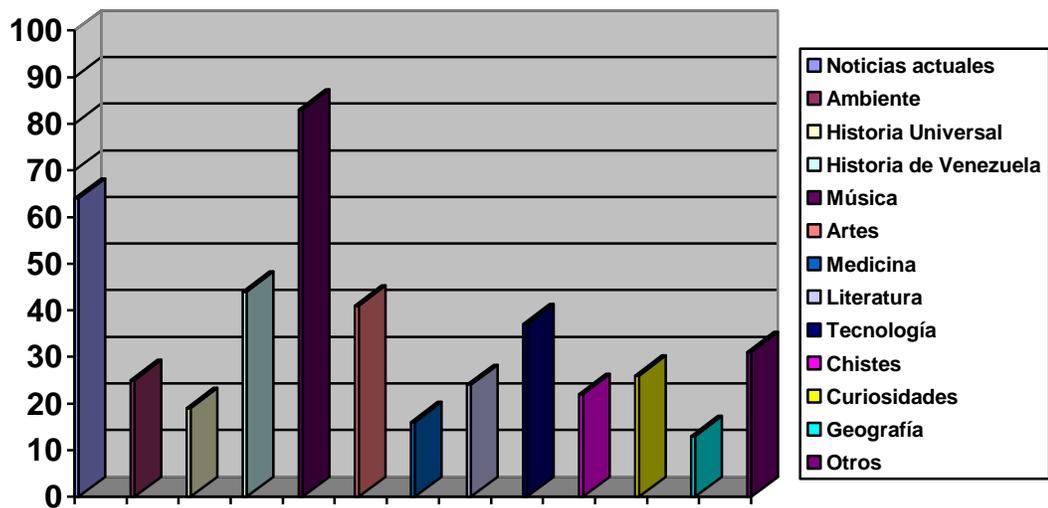


Según lo que se muestra en la gráfica, el 36 % de los encuestados califica la calidad de la programación difundida a través del circuito cerrado de sonido del Metro de Caracas, como *regular*, lo que indica que hay aspectos de ésta que se pueden corregir y mejorar, para que la percepción del público mejore.

Sin embargo, un 29% de los encuestados afirma que la programación es buena, mientras que un 13% dice que la programación es de mala calidad. Asimismo, un 19% dice que no le interesa la información que se difunde a través del mencionado sistema de sonido.

4.- ¿Qué tipo de información te gustaría escuchar a través del circuito cerrado del Metro de Caracas? (Se pueden marcar varias opciones)

- Noticias actuales ()	- ¿Sabias qué?... ()
- Ambiente ()	- Geografía ()
- Historia Universal ()	- Otro temas ¿Cuáles?
- Historia de Venezuela ()	-
- Música ()	-
- Artes ()	-
- Medicina ()	-
- Literatura ()	-
- Tecnología ()	-
- Chistes ()	-



Como se puede observar en la gráfica, lo que más les gustaría escuchar a las personas que utilizan el Metro es la música. A pesar de esto un número importante de usuarios mencionan que les gustaría escuchar “Noticias Actuales”, al igual que “Artes” y “Tecnología”.

En el caso de la opción “otros”, los usuarios recomendaron opciones como “Teología” y “Filosofía”, pero la más recomendada fue la de temática de “deportes”, la cual será uno de los temas a desarrollar en los micros.

Capitulo IV:

Producción de una serie de micros educativos para ser difundidos en el circuito cerrado de sonido del Metro de Caracas

IV.1.- Temas seleccionados para la producción de los micros

A continuación se presenta una breve reseña histórica tanto del Metro de Caracas, así como de los personajes históricos que fueron escogidos de acuerdo a los resultados de las encuestas y que serán los temas a desarrollar en los micros.

IV.1.1.- Breve historia del Metro de Caracas

La historia del Metro de Caracas se remonta a mediados del siglo pasado en la década de los años 40, específicamente a 1947 cuando se comenzó a buscar la solución al problema de transporte de la ciudad capital.

Durante la década de los años 60, se realizaron estudios oficiales que demostraron que el problema del transporte capitalino debía ser solucionado con la construcción de un medio de transporte masivo. Y en el año de 1968, se comienza la construcción y desarrollo del primer tramo de la línea 1 del Metro de Caracas, que iba desde Catia hasta El Silencio.

El 8 de agosto de 1977 se funda la Compañía Anónima Metro de Caracas, y para el 2 de enero de 1983 se inaugura el primer tramo Propatria – La Hoyada; para el 27 de marzo de ese mismo año se funda el tramo propatria – Chacaito; el 23 de abril de 1988 ya el Metro abarca desde Propatria hasta Los Dos Caminos, mientras que el 19 de noviembre de 1989 el Metro ya iba de punta a punta a lo largo de toda la línea 1, abarcando las estaciones de Propatria y Palo Verde.

En el caso de la línea 2, se abarcó parte de la zona sur oeste de la ciudad y el primer tramo se inauguró el 4 de octubre de 1987 que iba desde Las Adjuntas o Zoológico hasta la estación La Paz. Luego, el 6 de noviembre de 1988 se culminó la línea 2 con el tramo Zoológico o Las Adjuntas, hasta El Silencio. Todo esto se desarrolló durante el mandato del Presidente Jaime Lusinchi.

Luego, durante el gobierno del Presidente Hugo Chávez a mediados de 2006, se completa la línea 2, con la inauguración del tramo Las Adjuntas o Zoológico – Zona Rental.

Por su parte, la línea 3 fue inaugurada el 18 de diciembre de 1994 abarcando el tramo que va desde Plaza Venezuela hasta El Valle con una distancia de 5,7 Km. Todo esto durante el gobierno del presidente Rafael Caldera.

Actualmente se desarrolla la construcción de la fase 2 del la línea 3 que va desde la estación de El Valle hasta la Rinconada con una distancia de 6,6 Km.

IV.1.2.- Oscar D'León

Oscar Emilio León Somoza, mejor conocido en el mundo como Oscar D'León, nació en Caracas el 11 de julio de 1943, y se ha destacado en el mundo de la música como un cantante de salsa que se ha destacado por sus largas giras a nivel mundial y por su incursión en mercados donde el estilo caribeño no predomina.

Oscar D'León también es conocido como el *Sonero del Mundo*, *el Sonero del Mundo*, *el Faraón de la Salsa*, *el Diablo de la Salsa*, entre otros apodos a nivel mundial.

Hijo de Carmen Dionisia Simoza y Justo León, Oscar creció en la populosa parroquia de Antemano donde desde muy temprana edad comenzó a interesarse por la música caribeña donde interpretaba a las grandes orquestas de la época.

Oscar inició su carrera como músico a los 28 años, luego de haber desempeñado otros oficios como mecánico y taxista. Académicamente se formó como topógrafo a pesar de que nunca ejerció esa profesión.

Entre sus orquestas más representativas destacan la Dimensión Latina, la Salsa Mayor, La Crítica, y su orquesta personal con la que actúa actualmente.

Escenarios como el Domo de Tokio, el Madison Square Garden, el club Copacabana de Nueva York, el Poliedro de Caracas, El Teatro Teresa Carreño, El Aula Magna de la Universidad Central de Venezuela, son sólo algunas de las tarimas en las que ha actuado Oscar D'León.

Además, ha compartido escenario con diversos artistas y cantantes de salsa, entre los que destacan La India de Nueva York, Marc Anthony, Jose Alberto “El Canario”, entre otros.

A lo largo de los años, Oscar D'León se ha convertido en uno de los mejores interpretes de salsa brava, además de ser uno de los mejores que aplican la técnica de la improvisación, lo que le ha dado el título de *Sonero del Mundo*.

Actualmente, Oscar se mantiene como uno de los artistas más respetados de Venezuela y del mundo. Su orquesta la conforman músicos de gran habilidad, y algunos de sus hijos que tocan instrumentos de percusión.

Oscar tiene en su palmarés más de 50 álbumes con varios discos de oro, y un sin fin de premios y honores, como el otorgado por la ciudad de Nueva Cork donde se celebra el 15 de marzo como el Día de Oscar D'León.

IV.1.2.- Andrés Galárraga

Andrés Galárraga, el Gran Gato de Venezuela, nació en el Barrio de Chapellín, en Caracas el 18 de junio de 1961, y durante su período como jugador activo, se destacó como pelotero profesional tanto en Venezuela como el béisbol de las Grandes Ligas de los Estados Unidos.

Se destacó con siete (7) equipos de las ligas mayores: los Expos de Montreal, Cardenales de San Luis, Rockies de Colorado, Bravos de Atlanta, Rangers de Texas, Gigantes de San Francisco y Angelinos de los Angeles de Anaheim; mientras que en la Liga Venezolana de Béisbol Profesional se destacó solamente con los Leones del Caracas.

Galárraga se destacó, además de su gran habilidad en el terreno de juego, por su gran carisma y su gran humildad, a pesar de ser una superestrella del béisbol. Durante su paso por el béisbol de los Estados Unidos, Galárraga conectó 399 cuadrangulares, un total de 2333 hits, dejó un average de 288 puntos e impulsó 1425 carreras impulsadas.

Entre sus números más importantes de por vida destacan sus 399 cuadrangulares, sus 2333 hits, su average de 288 puntos, y las 1425 carreras impulsadas.

IV.1.3.- Simón Díaz

Simón Díaz Márquez, nació en la localidad de Barbacoas, Estado Aragua, el 8 de agosto de 1928, y gracias a toda su carrera artística, se ha convertido en el más célebre músico, compositor e interprete de la música popular venezolana, y su legado es de los más reconocidos en Venezuela y en todo el continente americano.

Además de desarrollarse como músico, Simón Díaz también trabajó como cajero, boxeador y vendedor ambulante.

Su legado más importante se caracteriza por el rescate de la tonada llanera, la cual ha sido influencia para otros artistas, incluso de otros géneros y estilos, como Cheo Feliciano, Gilberto Santa Rosa, Franco De Vita, entre otros.

Simón Díaz, además de ser uno de los músicos más importantes de Venezuela y del continente, se ha destacado como actor en obras de teatro, largometrajes; ha sido productor y conductor de 12 programas de televisión, los cuales han sido producidos para promover la cultura popular venezolana.

Durante toda su carrera, produjo más de 70 producciones discográficas dedicadas a desarrollar el folklore y la música venezolana. Sumado a esto, Simón Díaz, ha compartido escenario con artistas de gran calibre como Mario Moreno "Cantinflas", Plácido Domingo, Lucho Gatica, Marco Antonio Muñiz, Joan Manuel Serrat, Mercedes Sosa, Atahualpa Yupanqui, entre otros.

Entre sus temas más relevantes, destaca el denominado "Caballo Viejo", el cual ha sido interpretado por otros artistas como Plácido Domingo, Celia Cruz, Rubén Blades, Gilberto Santa Rosa, Armando Manzanero, Oscar D'León, entre otros.

IV.1.4.- Carlos Raúl Villanueva

Carlos Raúl Villanueva fue conocido como el más importante arquitecto de Venezuela en el siglo XX. Nació en el Consulado de Venezuela en Londres el 30 de mayo de 1900.

Es considerado en el creador y máximo exponente de la arquitectura moderna en Venezuela, y su obra se destaca por ser principal colaborador en los desarrollos de algunas de las ciudades más importantes de Venezuela.

Entre sus obras más importantes destacan el Museo de Bellas Artes ubicado cerca del Parque Los Caobos; la Urbanización El Silencio ubicada en el centro de Caracas, al igual que la Plaza O'Leary y la Plaza Miranda; El Museo Jesús Soto también fue creado por Villanueva, y se encuentra ubicado en Ciudad Bolívar; otra de las obras del arquitecto Carlos Raúl Villanueva, fue la creación de la La Plaza de Toros Maestranza Cesar Girón, la cual fue construida en 1932.

Pero sin duda, la máxima obra de Villanueva, fue la construcción de la Ciudad Universitaria de Caracas, la cual fusiona dentro de toda su estructura, la planificación urbana modernista, la arquitectura de más alto nivel, y el arte. Cabe mencionar que la Ciudad Universitaria de Caracas, fue declarada por la UNESCO, Patrimonio Mundial de la Humanidad, en el año 2000. Villanueva murió el 16 de agosto de 1975 en la ciudad de Caracas.

IV.1.5.- Rómulo Gallegos

Rómulo Ángel del Monte Carmelo Gallegos Freire se destacó como un importante escritor y político venezolano a mediados del siglo XX. Nació en Caracas el 2 de agosto de 1884 en la ciudad de Caracas.

Se destacó como uno de los novelista más trascendentales del siglo XX en Venezuela, y uno de los más grandes literarios latinoamericanos de todos los tiempos. Esto debido a su gran calidad como novelista y por la creación un gran número de cuentos que atrapan a todo el que los lee.

Sumado a su exitosa carrera como escritor literario, se destacó también como político venezolano donde llegó a ejercer el cargo de Presidente de la República en el

año de 1948 durante 9 meses. Una de las características más resaltantes del mandato de Rómulo Gallegos, es que éste fue el primer presidente elegido a través del voto directo, universal y secreto, y es el presidente elegido con mayor porcentaje de votos a favor de todos los tiempos, al obtener más del 80% de los votos.

Gallegos tuvo actuación en la política, pero fue como escritor donde realmente se destacó de forma importante. Una de sus obras más célebres fue “*Doña Bárbara*”, la cual ha sido traducida en varios idiomas como el inglés, francés, ruso, italiano, esperanto, por sólo mencionar algunos. Otra novela representativa, escrita por Gallegos, fue “*La Trepadora*”, la cual tuvo un gran éxito y también fue traducida a otros idiomas como el italiano.

Las obras literarias de Gallegos muestran realismo de la época en la cual fueron escritas, y se caracterizan por tener dos vertientes principales: *La crítica de las costumbres y la dicotomía entre la civilización y la barbarie*.

Gallegos murió en Caracas a sus 84 años, el 5 de abril de 1969.

IV.2.- Creación de los microprogramas radiofónicos

IV.2.1.- Preproducción

Para la realización de los micros, se han llevado a cabo una serie de actividades que respaldan el “Por qué” de algunos aspectos que son características primordiales de los microprogramas radiofónicos denominados “Rieles Culturales”, y que son la base de todo el marco metodológico y práctico de este trabajo de grado.

Luego de desarrollar toda la parte teórica, explicada detalladamente en los dos primeros capítulos y argumentada en parte del capítulo III, se procedió a realizar algunas actividades que están directamente relacionadas con lo que es la preproducción de los microprogramas radiofónicos.

Una de las principales tareas realizadas durante la preproducción de los micros, fue estudiar los tiempos de duración de los usuarios mientras esperan en el andén del Metro de Caracas. Esos datos fueron tomados durante los días 7, 8, y 9 de abril de 2008, en las estaciones de Ciudad Universitaria y Plaza Venezuela, y los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Estación	Fecha	Tiempo 1	Tiempo 2	Tiempo 3
Plaza Venezuela	Lunes 7-4-2008	2'36"	2'36"	3'57"
Plaza Venezuela	Miércoles 9-4-2008	0'52"	1'41"	1'14"
Ciudad Universitaria	Martes 8-4-2008	3'25"	3'14"	3'03"
Ciudad Universitaria	Lunes 7-4-2008	3'37"	3'09"	2'55"

Sin duda, otra de las actividades indispensables durante el trabajo de preproducción de los microprogramas radiofónicos, fue la aplicación de una encuesta, la cual tenía como objetivo primordial, conocer los intereses y expectativas de los usuarios con relación al material difundido a través del circuito cerrado de sonido del Metro de Caracas. Ésta encuesta fue realizada con la autorización por escrita de la

Gerencia de Relaciones Públicas del Metro de Caracas, durante los días miércoles 25, jueves 26 y viernes 27 del mes de junio de 2008, en el horario comprendido entre las 9 a.m. y las 4 p.m., y se puede revisar en el capítulo III, en el apartado 4.2.3 denominado Análisis de los datos.

Luego de verificar los datos obtenidos, y de conocer las expectativas de los usuarios del subterráneo caraqueño, se procedió a realizar la recopilación de material sobre las temáticas seleccionadas para realización de los guiones (literarios y técnicos), y las fichas técnicas de cada micro.

Con la concreción de la actividades explicadas previamente, se procedió a pautar la grabación de los micros, la cual fue realizada el día martes 7 de octubre en los estudios de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela.

Posteriormente, luego de la grabación en off de los cinco (5) micros, se inició el proceso de postproducción donde a los micros, además de ser editados, se les colocó la música seleccionada para cada micro en particular; y fueron adaptados a los 2 minutos pautados de acuerdo a los tiempos de duración de los usuarios en los andenes del Metro de Caracas (la edición y post producción de los micros fue realizada por Luis Paolini). Sumado a esto se llevó a cabo el proceso de reproducción de las copias en formato disco compacto (CD-R).

Es relevante mencionar, que las encuestas aplicadas y los resultados obtenidos, han sido de gran valor para la preproducción de los microprogramas radiofónicos debido a que, gracias a este instrumento, se ha determinado la opinión de los usuarios sobre el funcionamiento del Circuito Cerrado de Sonido del Metro de Caracas, así como las distintas temáticas que tienen más interés para los usuarios del subterráneo.

IV.2.1.2.- Recopilación de material

Luego de analizar los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los usuarios del Metro de Caracas (100), se encontró que las personas que utilizan el transporte subterráneo tienen demanda, principalmente, sobre materiales musicales. Asimismo, muestran gran interés sobre las artes, la historia de Venezuela, y los deportes. En base a éstos resultados, se procedió a realizar la investigación de material sobre las temáticas seleccionadas, las cuales fueron en su mayoría, fueron extraídas de direcciones electrónicas.

IV.2.1.3.- Sinopsis

En esta serie de micros radiofónicos se podrá encontrar material audiovisual, sobre personajes que han sido pilares fundamentales en Venezuela para las distintas áreas en las cuales se ha desarrollado. Entre esas áreas se encuentra historia, deportes, arte, música, entre otras. Cabe destacar que se realizarán micros con temáticas relacionadas solamente con Venezuela.

IV.2.1.4.- Selección del tema

Como usuarios del Metro, ha sido una incógnita el por qué no se ha desarrollado el circuito cerrado de sonido, para que se difundan productos radiofónicos de calidad que entretengan a los usuarios mientras utilizan el metro.

Es por esto que se ha escogido este tema para realizar el Trabajo de Grado; la causa ha sido todo ese gran potencial de comunicación que tiene el Metro de Caracas gracias a la enorme cantidad de gente que utiliza este medio de transporte diariamente, y lo que se puede lograr produciendo buenos materiales.

IV.2.1.5.- Nombre de los micros

Por ser una serie de microprogramas radiofónicos, se ha decidido denominar la serie como: “Rieles Culturales”.

IV.2.1.6.- Duración

De acuerdo a estudios de campo realizados en algunas de las estaciones más concurridas del Sistema Metro, se llegó a la conclusión de que los micros no deben durar más de dos minutos (2’00”). Esto debido a que la estadía de los usuarios en un andén, no suele ser superior a los cuatro (4) o cinco (5) minutos.

IV.2.1.7.- Periodicidad y horario

Cabe destacar que la decisión de los horarios de transmisión quedará de parte de los operadores del circuito cerrado del Metro de Caracas y de la parrilla de programación que allí existe. Aunque sería recomendable transmitir los micros tomando en cuenta los horarios de mayor afluencia de usuarios en el Metro de Caracas, es decir, las horas pico, con repeticiones en el transcurso de las mañanas, las tardes y las noches.

IV.2.1.8.- Audiencia y tipo de emisora

Estos micros serán transmitidos por el Circuito Cerrado del Metro de Caracas, el cual es accesible para los usuarios en cualquier estación del Sistema Metro. Es importante mencionar que el Circuito Cerrado sólo funciona en los andenes e instalaciones del Metro, más no en los vagones o trenes.

Como se ha mencionado en reiteradas oportunidades, se realiza un trabajo para público de todo tipo. El Metro es el medio de transporte más utilizado por los caraqueños, y sólo basta montarse un día para ver la gran diversidad de personas que lo utilizan, desde el ama de casa, hasta el joven liceista o el universitario, pasando por el ingeniero y el obrero.

IV.2.1.9.- Recursos humanos

Para la realización de este proyecto, se ha contado con la asesoría del tutor Prof. Mario Corro. Asimismo, se ha necesitado el apoyo de personal especializado en el área radiofónica tanto en la parte de producción de los materiales, como en la edición y montaje de los micros.

IV.2.1.10.- Costos

<u>Gastos realizados durante el desarrollo del Proyecto</u>	
<u>Gasto</u>	<u>Bolívares</u>
<u>Recursos Humanos</u>	
Locutor	30 BsF
Encargado de aspectos técnicos y edición	20 BsF
<u>Recursos Materiales</u>	
Fotocopias	100 BsF
Libros	30 BsF
Impresiones	150 BsF
Resmas de Papel	40 BsF
Vehículo y Gastos de Traslado	200 BsF
Grabación en Estudio	100 BsF
Edición y Montaje	50 BsF
Cd's Vírgenes	20 BsF

<u>Tecnologías de la Información</u>	
Servicios de Internet	120 BsF/m
Servicios de Celular	60 BsF/m
Total	920 BsF

IV.2.2.- Producción

IV.2.2.1.- ¿En qué consiste la producción de los micros?

Luego de analizar algunos datos relevantes se ha procedido a realizar los microprogramas. Estos micros se desarrollan bajo una estructura o especie de plantilla establecida previamente con los criterios teóricos explicados en líneas anteriores.

IV.2.2.2.-Musicalización y sonido

La música de fondo será escogida de acuerdo al tipo de información que se esté difundiendo a través del microprograma radiofónico. Por ejemplo, si en un micro trata sobre la vida y obra del artista plástico Jesús Soto, es recomendable colocar música instrumental suave de fondo, o si el micro es sobre Huáscar Barradas es recomendable colocar cortinas de notas musicales de flautas.

IV.2.3.-Post Producción

La postproducción de la serie de micros, consistió principalmente en la grabación de la grabación de la voz en off, realizada el día martes 7 de octubre de 2008, por el locutor Doninyer Zapata, Certificado de locución No. 36002; luego se realizó la edición y la musicalización de los micros de acuerdo a lo previsto en los guiones técnicos. Para culminar, se llevó a cabo la grabación de los micros en discos compactos.

IV.2.4.- Fichas Técnicas, Guiones literarios y Guiones Técnicos

Ficha Técnica (Micro 1)

Serie: Los Rieles Culturales

Título o nombre: “Vida y legado del Sonero del Mundo”

Formato: Microprograma radiofónico

Duración: 2 Minutos

Periodicidad: Diariamente

Horarios: a convenir

Audiencia: Público genérico que utiliza el Metro de Caracas

Día de grabación: 7 de octubre de 2008

Producción: Luis Paolini

Guión: Luis Paolini

Musicalización: Luis Paolini

Locución: Doninyer Zapata. Certificado de locución No. 36002

Control Técnico: Zeus Grafe

Edición y montaje: Luis Paolini

Discografía (Por orden de aparición en el micro):

- Juancito Trucupey - Oscar D'León con la Dimensión Latina
- Taboga – Oscar D'León con la Dimensión Latina
- Parampampan - Táboga – Oscar D'León con la Dimensión Latina
- Llorarás – Oscar D'León con la Dimensión Latina
- Mi Bajo y Yo – Oscar D'León
- La Mazucamba - Oscar D'León

Guión Literario (Micro 1)

Ir desde lo más humilde a lo más exitoso, es el camino que ha recorrido el sonero de Antímano, Venezuela y el mundo.

La Universidad Central de Venezuela y la Escuela de Comunicación Social, presentan “Rieles Culturales”. Nuestro tema de hoy:

“Un sonero de Venezuela para el Mundo”

Quién no ha bailado con temas como Llorarás, El Frutero, Taboga o Mi Bajo y Yo, por sólo mencionar algunas de las producciones más famosas del cantante de salsa Oscar D’León.

Oscar D’León nació en la populosa localidad de Antímano, en Caracas, el 11 de julio de 1943.

Fue el único hijo de Carmen Dionisia Simoza y Justo León, y desde muy niño demostró su capacidad y oído musical, al interpretar vocalmente y con algunos instrumentos improvisados, las canciones de salsa y guaracha más importantes de la época.

El maestro Oscar es el gran fundador de la Dimensión Latina, la cual nació en 1972 con Oscar de León al mando, apoyado por sus compañeros: Enrique Iriarte, Cesar Monge “Albóndiga”, José Rojas, José Rodríguez, Elio Pacheco y Wladimir Lozano.

Cabe mencionar, que Oscar D’León, también es conocido como el bajo danzante, y ha compartido escenario con estrellas de la salsa como la

guarachera del mundo Celia Cruz, el Rey Tito Puente, Cheo Feliciano, Simón Díaz, entre muchos otros artistas.

Actualmente, Oscar D'león vive en la ciudad de Miami, donde trabaja como empresario del disco con su sello Bazz Records.

En la ciudad de Caracas, Oscar es dueño de un club nocturno llamado La Mazucamba donde realiza presentaciones y conciertos.

La Universidad Central de Venezuela y la Escuela de Comunicación Social presentó "Rieles Culturales".

En la producción general estuvo Luis Paolini, en la locución Doninyer Zapata y en los controles Zeus Grafe.

<p>Loc</p> <p>Fade out – tema “parampampan” Hasta 00 h:00 m:22 s</p> <p>Fade in – Tema “Llorarás” Desde 00 h:00 m:00 s</p> <p>Loc</p> <p>Fade out – tema “llorarás” Hasta 00 h:01 m: 10 s</p>	<p>El maestro Oscar es el gran fundador de la Dimensión Latina, la cual nació en 1972 con Oscar de León al mando, apoyado por sus compañeros: Enrique Iriarte, Cesar Monge “Albóndiga”, José Rojas, José Rodríguez, Elio Pacheco y Wladimir Lozano.</p> <p>Cabe mencionar, que Oscar D’León, también es conocido como el bajo danzante, y ha compartido escenario con estrellas de la salsa como la guarachera del mundo Celia Cruz, el Rey Tito Puente, Cheo Feliciano, Simón Díaz, entre muchos otros artistas.</p> <p>Actualmente, Oscar D’león vive en la ciudad de Miami, donde trabaja como empresario del disco con su sello Bazz Records.</p> <p>(Sigue Locutor)</p>
--	--

<p>Fade in – tema “mi bajo y yo” Desde 00 h:02 m:17 s (Cortina) Loc</p> <p>Fade out – tema “mi bajo y yo” Hasta 00 h:02 m:33 s Mezclado con Fade in – tema “la mazucamba” (Volumen en aumento) Desde 00 h:05 m:13 s Loc</p> <p>Fade out: tema “la mazucamba” Hasta 00 h:05 m: 33 s</p>	<p>En la ciudad de Caracas, Oscar es dueño de un club nocturno llamado La Mazucamba donde realiza presentaciones y conciertos.</p> <p>La Universidad Central de Venezuela y la Escuela de Comunicación Social presentó “Rieles Culturales”.</p> <p>En la producción general estuvo Luis Paolini, en la locución Doninyer Zapata y en los controles Zeus Grafe.</p>
---	--

Ficha Técnica (Micro 2)

Serie: Los Rieles Culturales

Título o nombre: “Galárraga, el Gran Gato de Chapellín”

Formato: Microprograma radiofónico

Duración: 2 minutos

Periodicidad: Diariamente

Horarios: a convenir

Audiencia: Público genérico que utiliza el Metro de Caracas

Día de grabación: fecha

Producción: Luis Paolini

Guión: Luis Paolini

Musicalización: Luis Paolini

Locución: Doninyer Zapata. Certificado de locución No. 36002

Control Técnico: Zeus Grafe

Edición y montaje: Luis Paolini

Discografía: Música utilizada por orden de aparición

- Healing Dream – DJ Tiesto
- Fratty Boy – DJ Tiesto

Guión Literario (Micro 2)

Su sonrisa constante, su gran humildad y sus espectaculares jonrones son una parte indispensable en la historia del béisbol profesional venezolano

La Universidad Central de Venezuela y la Escuela de Comunicación Social presentan “Rieles Culturales”. El tema de hoy:

“Andrés Galarraga, el Gran Gato de Chapellín”

Uno de los deportistas más representativos que ha tenido Venezuela es, sin duda, Andrés Galarraga.

Y es que ya a cuatro años de su retiro de los campos de béisbol, Galarraga es aún recordado por todos los venezolanos y seguidores del diamante.

Andrés José Padovani Galarraga nació en el barrio de Chapellín, el 18 de junio de 1961.

El gato se inició en el béisbol menor, y fue firmado para el profesional por el equipo de los Leones del Caracas durante la temporada 78-79.

En 1985, y luego de los éxitos cosechados en el béisbol profesional venezolano, el gato llega al béisbol mayor con los Expos de Montreal.

En el año 1993, Galarraga obtuvo la mejor temporada de su carrera en el béisbol de las Grandes Ligas, al ganar el título de bateo con 370 puntos de average.

Además de los Expos de Montreal, Galárraga también se puso la camiseta de los Cardenales de San Luis, los Rookies de Colorado, los Bravos de Atlanta, los Rangers de Texas, los Gigantes de San Francisco y Angelinos de Anaheim.

Durante su carrera en la gran carpa, Andrés conectó 399 jonrones y 2333 hits, impulsó 1425 carreras, y bateó 288 de average.

Actualmente, el gran gato de Chapellin se residencia en la ciudad de Miami, donde trabaja como empresario.

La Universidad Central de Venezuela y la Escuela de Comunicación Social presentó "Rieles Culturales".

En la producción estuvo Luis Paolini, en la locución Doninyer Zapata y en los controles Zeus Grafe.

Loc Fade out: tema “Fratty Boy” Hasta 00 h:00 m: 42 s (Volumen alto)	En la producción estuvo Luis Paolini, en la locución Doninyer Zapata y en los controles Zeus Grafe.
---	---

Ficha Técnica (Micro 3)

Serie: Los Rieles Culturales

Título o nombre: “El Tío Simón y Venezuela”

Formato: Microprograma radiofónico

Duración: 2 Minutos

Periodicidad: Diariamente

Horarios: a convenir

Audiencia: Público genérico que utiliza el Metro de Caracas

Día de grabación: fecha

Producción: Luis Paolini

Guión: Luis Paolini

Musicalización: Luis Paolini

Locución: Doninyer Zapata. Certificado de locución No. 36002

Control Técnico: Zeus Grafe

Edición y montaje: Luis Paolini

Discografía (Por orden de aparición en el micro):

- “Caballo viejo” – Simón Díaz - Versión Instrumental
- “Mi Querencia” – Simón Díaz
- “El Alcaraván” – Simón Díaz
- “El Becerrito” – Simón Díaz
- “Caballo Viejo” – Simón Díaz – Versión Instrumental

Guión Literario (Micro 3)

Sus canciones son una parte vital en el pentagrama musical de la canción popular venezolana.

La Universidad Central de Venezuela y la Escuela de Comunicación Social presentan “Rieles Culturales”. El tema de hoy:

“El Tío Simón y Venezuela”

Simón Díaz Márquez nació el ocho de Agosto de 1928, en Barbacoas, en el Estado Aragua.

Gracias a su legado popular, el conocido Tío Simón es uno de los músicos, cantantes y compositores de música venezolana más celebres de nuestro país y del continente.

Se inició desde muy joven en la música, y se propuso rescatar la tonada llanera para luego estudiarla, componerla y difundirla, hasta constituir la en un auténtico género musical.

Con su gran labor musical, Simón ha inspirado a otros artistas de gran trayectoria a nivel mundial como Franco de Vita, Gilberto Santa Rosa, Plácido Domingo, Celia Cruz, Rubén Blades, entre otros.

Cabe mencionar que la carrera y el legado musical del Tío Simón, ha influido en directores de prestigiosas orquestas, y artistas de otros géneros, a transformar la tonada llanera a otros estilos musicales.

Simón Díaz no sólo ha sido compositor musical, sino que también se ha destacado como actor de teatro, de largometrajes, y ha producido y protagonizado doce programas de televisión dedicados a niños y adultos.

Por su gran trayectoria como artista, Simón Díaz ha sido el único músico venezolano en ser distinguido con la “Orden del Libertador en su Orden de Gran Cordón”, la más alta condecoración que otorga el Estado venezolano.

Entre sus temas más famosos destacan: Caballo Viejo, Mi Querencia, Tonada de Luna Llena, El Alcaraván, El Becerrito, entre otros.

La Universidad Central de Venezuela y la Escuela de Comunicación Social presentó “Rieles Culturales”.

En la producción estuvo Luis Paolini, en la locución Doninyer Zapata y en los controles Zeus Grafe.

Guión Técnico (Micro 3)

Micro 3: El Tío Simón y Venezuela

Producción: Luis Paolini

Fecha: Octubre 2008

Operador	Locutor
<p>Entra música</p> <p>Fade in: tema “Caballo Viejo instrumental”</p> <p>Desde: 00 h:00 m:00 s</p> <p>A los 5” pasa a música de fondo y continúa</p> <p>Loc</p>	<p>Sus canciones son una parte vital en el pentagrama musical de la canción popular venezolana.</p> <p>La Universidad Central de Venezuela y la Escuela de Comunicación Social presentan “Rieles Culturales”.</p> <p>El tema de hoy: “El Tío Simón y Venezuela”</p> <p>Simón Díaz Márquez nació el ocho de Agosto de 1928, en Barbacoas, en el Estado Aragua.</p> <p>(Siguen Guión)</p>

<p>Loc</p> <p>Fade out: tema “Caballo Viejo instrumental”</p> <p>Hasta: 00 h:00 m:40 s</p> <p>Mezclado con</p> <p>Fade in: tema “Mi Querencia instrumental”</p> <p>Desde: 00 h:01 m:18 s</p> <p>(Cortina)</p> <p>Loc</p>	<p>Gracias a su legado popular, el conocido Tío Simón es uno de los músicos, cantantes y compositores de música venezolana más celebres de nuestro país y del continente.</p> <p>Se inició desde muy joven en la música, y se propuso rescatar la tonada llanera para luego estudiarla, componerla y difundirla, hasta constituirla en un auténtico género musical.</p> <p>Con su gran labor musical, Simón ha inspirado a otros artistas de gran trayectoria a nivel mundial como Franco de Vita, Gilberto Santa Rosa, Plácido Domingo, Celia Cruz, Rubén Blades, entre otros.</p> <p>(Sigue locutor)</p>
--	--

<p>Loc</p> <p>Fade out: tema “Mi Querencia instrumental”</p> <p>Hasta: 00 h:01 m:51 s</p> <p>Mezclado con:</p> <p>Fade in: tema “El Alcaraván”</p> <p>Desde: 00 h:00 m:00 s</p> <p>Loc</p> <p>Fade out: tema “El Alcaraván”</p> <p>Hasta: 00 h:00 m:18 s</p> <p>Mezclado con</p> <p>Fade in: tema “El Becerrito”</p> <p>Desde: 00 h:01 m:47 s</p>	<p>Cabe mencionar que la carrera y el legado musical del Tio Simón, ha influido en directores de prestigiosas orquestas, y artistas de otros géneros, a transformar la tonada llanera a otros estilos musicales.</p> <p>Simón Díaz no sólo ha sido compositor musical, sino que también se ha destacado como actor de teatro, de largometrajes, y ha producido y protagonizado doce programas de televisión dedicados a niños y adultos.</p> <p>(Sigue locutor)</p>
---	---

Ficha Técnica (Micro 4)

Serie: Los Rieles Culturales

Título o nombre: “Vida y obra de Carlos Raúl Villanueva”

Formato: Microprograma radiofónico

Duración: 2 Minutos

Periodicidad: Diariamente

Horarios: a convenir

Audiencia: Público genérico que utiliza el Metro de Caracas

Día de grabación: fecha

Producción: Luis Paolini

Guión: Luis Paolini

Musicalización: Luis Paolini

Locución: Doninyer Zapata. Certificado de locución No. 36002

Control Técnico: Zeus Grafe

Edición y montaje: Luis Paolini

Discografía: (Por orden de aparición en el micro)

- Quintero en mi mayor – Mozart
- Pequeña serenata nocturna – Mozart
- Carmen - Mozart

Guión Literario (Micro 4)

Su obra arquitectónica es el ejemplo a seguir por los amantes de la arquitectura, las artes plásticas y la construcción.

La Universidad Central de Venezuela y la Escuela de Comunicación Social presentan “Rieles Culturales”. El tema de hoy:

“Vida y obra de Carlos Raúl Villanueva”

Si se va a hablar de la arquitectura en Venezuela, es indispensable mencionar al arquitecto Carlos Raúl Villanueva.

Villanueva nació en el Consulado de Venezuela en Londres, el 30 de mayo de 1900.

Hijo del diplomático, Carlos Antonio Villanueva y de Paulina Astoul, Carlos Raúl vivió sus primeros siete años de vida en Londres, para luego trasladarse a París donde continuó su formación escolar e inició sus estudios en el área de arquitectura.

En 1928 Villanueva pisa por primera vez suelo venezolano, y en 1929 decide residenciarse en Venezuela.

En los años cuarenta, y durante el gobierno del Presidente Isaías Medina Angarita, Villanueva es delegado para realizar la construcción de la Ciudad Universitaria de Caracas, la cual se convertiría en su máxima obra.

Además, Villanueva también se encargó de realizar otras obras como la reurbanización de El Silencio en Caracas, así como la Plaza O’leary y la Plaza Miranda, las cuales fueron construidas en 1944, con la ayuda del famoso escultor Francisco Narváez.

Otras de las obras del arquitecto Carlos Raúl Villanueva es el Museo Jesús Soto, ubicado en Ciudad Bolívar, y la Plaza de Toros Maestranza Cesar Girón, ubicada en Maracay.

Sin duda, la obra más reconocida de Villanueva es la Ciudad Universitaria de Caracas, la cual fue declarada Patrimonio Mundial de la Humanidad en el año 2000.

Carlos Raúl Villanueva murió el 16 de agosto de 1975 en la ciudad de Caracas, pero siempre será un icono para la arquitectura venezolana.

La Universidad Central de Venezuela y la Escuela de Comunicación Social presentó "Rieles Culturales".

En la producción estuvo Luis Paolini, en la locución Doninyer Zapata, en los controles Zeua Grafe.

Loc	Villanueva nació en el Consulado de Venezuela en Londres, el 30 de mayo de 1900.
Loc	Hijo del diplomático, Carlos Antonio Villanueva y de Paulina Astoul, Carlos Raúl vivió sus primeros siete años de vida en Londres, para luego trasladarse a París donde continuó su formación escolar e inició sus estudios en el área de arquitectura.
Loc	En 1928 Villanueva pisa por primera vez suelo venezolano, y en 1929 decide residenciarse en Venezuela.
Loc	<p>En los años cuarenta, y durante el gobierno del Presidente Isaías Medina Angarita, Villanueva es delegado para realizar la construcción de la Ciudad Universitaria de Caracas, la cual se convertiría en su máxima obra.</p> <p style="text-align: right;">(Sigue locutor)</p>

<p>Loc</p> <p>Fade Out: tema “Pequeña serenata Nocturna”</p> <p>Hasta: 00 h:00 m:54 s</p> <p>Mezclado con</p> <p>Fade in: tema “Carmen”</p> <p>Desde: 00 h:01 m:27 s</p> <p>Loc</p> <p>Loc</p>	<p>Además, Villanueva también se encargó de realizar otras obras como la reurbanización de El Silencio en Caracas, así como la Plaza O’leary y la Plaza Miranda, las cuales fueron construidas en 1944, con la ayuda del famoso escultor Francisco Narváez.</p> <p>Otras de las obras del arquitecto Carlos Raúl Villanueva es el Museo Jesús Soto, ubicado en Ciudad Bolívar, y la Plaza de Toros Maestranza Cesar Girón, ubicada en Maracay.</p> <p>Sin duda, la obra más reconocida de Villanueva es la Ciudad Universitaria de Caracas, la cual fue declarada Patrimonio Mundial de la Humanidad en el año 2000.</p> <p>(Sigue locutor)</p>
--	---

Ficha Técnica (Micro 5)

Serie: Los Rieles Culturales

Título o nombre: “La pluma de Rómulo Gallegos”

Formato: Microprograma radiofónico

Duración: 2 Minutos

Periodicidad: Diariamente

Horarios: a convenir

Audiencia: Público genérico que utiliza el Metro de Caracas

Día de grabación: fecha

Producción: Luis Paolini

Guión: Luis Paolini

Musicalización: El que la elige

Locución: Doninyer Zapata. Certificado de locución No. 36002

Control Técnico: Nombre del técnico

Edición y montaje: nombre del técnico

Discografía: Música utilizada en el micro con todos los datos

- Sonata - Ravel

Guión Literario (Micro 5)

Su impecable pluma le permitió dejar obras novelísticas que son lectura obligada para los amantes y estudiosos de la literatura.

La Universidad Central de Venezuela y la Escuela de Comunicación Social presenta “Rieles Culturales”. El tema de hoy:

“La pluma de Rómulo Gallegos”

Rómulo del Monte Carmelo Gallegos nació en Caracas, el 2 de agosto de 1884, hijo de Rómulo Gallegos Osío y de Rita Freire Guruceaga.

Gallegos provenía de una familia muy humilde, pero a pesar de las dificultades económicas, logró finalizar sus estudios de educación superior en la Universidad Central de Venezuela.

Luego se dedicó a trabajar como profesor y escritor para prensa, mientras se interesaba por la política de la época de Gómez.

En el año 1936, con el General López Contreras al mando, Gallegos fue nombrado Ministro de Educación.

En 1941, Gallegos funda, junto con Rómulo Betancourt, el partido Acción Democrática, y en 1945, Gallegos logra ascender a la Presidencia para el período provisional desde febrero hasta noviembre del año 1948.

Luego Marcos Pérez Jiménez, llega al poder y Gallegos se va exiliado a Cuba y México, y regresa a Venezuela luego de la dictadura en 1958.

El gran legado de Rómulo Gallegos, fue sin duda su obras literarias y sus interesantes cuentos, entre los que destacan: Canaima, Los Aventureros, La Rebelión y otros cuentos, La Doncella y el Último Patriota, El Último Solar, El Forastero, La Rebelión, La Trepadora”, entre otras.

Pero, la obra literaria más trascendente de Gallegos, incluso a nivel mundial, ha sido la novela “Doña Bárbara”, publicada en 1929 y traducida en varios idiomas.

Después de regresar de su exilio en México, Gallegos vivió en Caracas hasta el día de su muerte, el cinco de abril de 1969.

La Universidad Central de Venezuela y la Escuela de Comunicación Social presentó “Rieles Culturales”.

En la producción general estuvo Luis Paolini, en la locución Doninyer Zapata, y en los controles Zeus Grafe.

<p>Loc</p>	<p>Luego Marcos Pérez Jiménez, llega al poder y Gallegos se va exiliado a Cuba y México, y regresa a Venezuela luego de la dictadura en 1958.</p>
<p>Loc</p>	<p>El gran legado de Rómulo Gallegos, fue sin duda su obras literarias y sus interesantes cuentos, entre los que destacan: Canaima, Los Aventureros, La Rebelión y otros cuentos, La Doncella y el Último Patriota, El Último Solar, El Forastero, La Rebelión, La Trepadora”, entre otras.</p>
<p>Loc</p>	<p>Pero, la obra literaria más trascendente de Gallegos, incluso a nivel mundial, ha sido la novela “Doña Bárbara”, publicada en 1929 y traducida en varios idiomas.</p> <p>Después de regresar de su exilio en México, Gallegos vivió en Caracas hasta el día de su muerte, el cinco de abril de 1969.</p> <p style="text-align: right;">(Sigue locutor)</p>

Conclusiones y Recomendaciones

La radio se ha convertido en uno de los medios de comunicación social más utilizados y accesibles para las personas de todo el mundo, y es por ésta razón que debe ser utilizada como vehiculo cultural para las zonas más populares de cualquier ciudad, que quizás no pueden acceder por su alto costo a un televisor, pero si a un radio que sirva para acercarse a la información y viceversa.

Es ésta la razón que justifica la elección de un tema que sirva para acercar y proporcionar información y materiales culturales, a cualquier persona que utilice el Metro de Caracas como medio de transporte, ya que aunque no tiene una radio como tal, su servicio de circuito cerrado de sonido, funciona con fundamentos radiofónicos.

Y dadas las características genéricas de los usuarios del Metro, se acudió al microprograma radiofónico, como el material de radio más apropiado para ser difundido a través del circuito cerrado del Metro debido a que es que el más se acopla a los usuarios, esto se argumenta con los resultados de medición de los tiempos en el andén de los usuarios (Plaza Venezuela y Ciudad Universitaria).

Este proyecto debe ser la parte inicial de algo más ambicioso donde todo lo que aquí se proponga, se desarrolle a corto, mediano y largo plazo convirtiendo al circuito cerrado del Metro de Caracas, en donde además de música, se difunda información cultural y educativa que sea útil a los usuarios.

Es importante desarrollar, no sólo en el Metro de Caracas, sino también en otras áreas de la ciudad, materiales de radio o de televisión que proporcionen información a las personas que lo vean o lo escuchen.

Hoy en día, y sobretodo en Venezuela, se hace necesaria la creación de alternativas de medios de comunicación sin importar si es prensa, radio o televisión,

que se alejen de la actualidad económica, social y política del país, y que sólo sean de carácter educativo, para que colaboren con el desarrollo positivo de la población y del país como tal.

Por todos estos detalles mencionados anteriormente, se hace indispensable la creación de medios de comunicación alternativos que se desarrollen en lugares nuevos y que escapen de lo convencional. Una de esas alternativas podría ser, de acuerdo a la disponibilidad que exista tomando en cuenta las reglas de seguridad, colocar altavoces en los vagones del Metro de Caracas para que sea posible la ampliación de la capacidad de difusión, en este caso de los micros y del circuito cerrado de sonido de Metro de Caracas.

Otra alternativa, sería colocar, al igual que en los vagones subterráneos, altavoces en las unidades de Metrobus donde también se difundan los micros y toda la programación que crean conveniente los encargados del circuito cerrado de sonido del Metro.

Referencias Bibliográficas

- Balsebre, A. (1996). “El Lenguaje Radiofónico”. Madrid: Editorial CATEDRA SIGNO E IMAGEN, 1ra Edición. 256 Páginas.
- Cabello, J. (1986). “La Radio – Su Lenguaje, Géneros y Formatos”. Caracas: Editorial Torre de Babel. 113 Páginas.
- Cortina, A. (1982). “Contribución a la Historia de la Radio en Venezuela”; Caracas: Instituto Nacional de Hipódromos. Página 31-151.
- Cortina, A. (1981) “Breve Historia de la Radio en Venezuela”. Caracas: Dirección General de Cultura de la Gobernación del Distrito Federal y FUNDARTE. Páginas 29
- Diaz Diaz, M. (1989). “Tres décadas de Planificación Vía y el Metro de Caracas” en “LA HISTORIA DE UN BOLETO”. Caracas: Editorial Lito Jet C.A. Páginas 9-30
- Dragnig, O. (2003). “Diccionario de Comunicación Social”. Caracas: Editorial PANAPO. 325 Páginas.
- Kaplun, M. (1978). “Producción de Programas de Radio”. Ecuador: Ediciones CIESPAL, 1ra edición. Páginas 45-78.
- Martín V., G. (1981). “Géneros Periodísticos”. Madrid: Editorial PARANINFO S.A., 3ra Edición. 394 Páginas.
- Martíni, S. (2000). “Periodismo, Noticia y Noticiabilidad”. Buenos Aires: Editorial NORMA.
- Merayo Pérez, A. (1992). “Para Entender la Radio”. Salamanca: Publicaciones Universidad Pontificia. Página 171-232.
- Pierre, A. y otros. (1982). “Historia de la Radio y la Televisión”. México: Fondo de Cultura Económica. Página 13-88.
- Sabino, C. (2002). “El Proceso de la Investigación”. Caracas: Editorial PANAPO. 151 Págs.
- Savarce, C. (1996). “Secretos de la Producción Radiofónica”. Caracas: Editorial PANAPO, 1ra Edición. 114 Páginas.

- Vidal, J. (1996). “La Era de la Radio”. Caracas: Editorial PANAPO. Pág. 53-151
- Corro, M. (2008). “La Radio en Venezuela”. Caracas: UCV.

Tesis de Referencia

- Fernández, J. (1994). “El Microprograma Radiofónico – Un Pequeño Gran Formato”. Tesis: UCV.
- Da Silva, L. y De Abreu, N. (2005). “Leyendas Urbanas: Reflejo de una Realidad (Microprogramas Radiofónicos)”. Tesis: UCV.
- Acosta, E. (2006). “FIDES: Descentralizando para la participación (Microprogramas Radiofónicos)”. Tesis: UCV.
- Ascoli, D. y Fernández, R. (2006). “Momentos Significativos de la Salsa como Expresión Musical (Microprogramas Radiofónicos)”. Tesis: UCV.

Referencias Electrónicas

- “Andrés Galarraga”: Consultado el 7 de mayo de 2008 en la página WEB: http://es.wikipedia.org/wiki/Andr%C3%A9s_Galarraga
- “Andén”: Consultado el 21 de abril de 2008 en la página WEB: <http://es.wikipedia.org/wiki/And%C3%A9n>
- “Circuito Cerrado” Consultado el 21 de abril de 2008 en la página WEB: http://es.wikipedia.org/wiki/Circuito_cerrado_de_televisi%C3%B3n
- “Diseños Experimentales de Investigación”: Consultado el 7 de enero de 2008 en la página WEB: <http://www.monografias.com/trabajos10/cuasi/cuasi.shtml>
- “Guión Literario”: Consultado el 6 de Mayo de 2008 en la página Web: <http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque5/pag7.html>
- “Guión Técnico”: Consultado el 6 de Mayo de 2008 en la página Web: <http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque5/pag7.html>

- “Historia del Metro de Caracas”: Consultado el 25 de febrero de 2008 en el Páginas WEB:
http://es.wikipedia.org/wiki/Metro_de_Caracas#Bibliograf.C3.ADa
- “La Entrevista Periodística”: Consultado el 10 de Febrero de 2008 en la página WEB:
http://es.wikipedia.org/wiki/Entrevista_period%C3%ADstica
- “La Investigación Científica”: Consultado el 7 de Enero de 2008 en la página WEB:
<http://www.monografias.com/trabajos7/inci/inci.shtml#tipo>
- “Oscar D’León”: Consultado el 7 de mayo de 2008 en la página WEB:
<http://www.oscardleon.com/>
-
- “Radio en Venezuela”: Consultado el 10 de marzo de 2008 en la página WEB:
http://es.wikipedia.org/wiki/Radio_en_Venezuela#Inicios
- “Recolección de Datos”: Consultado el 13 de Julio de 2008 en la página WEB:
<http://www.monografias.com/trabajos12/recoldat/recoldat.shtml>
- “Rómulo Gallegos”: Consultado el 12 de mayo de 2008 en la página WEB:
http://es.wikipedia.org/wiki/R%C3%B3mulo_Gallegos#Vida_Literaria