



**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
COMISIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**



PRÁCTICAS MEDIÁTICAS Y DESARROLLO EN HAITÍ (2004-2010)

DUPENOR Pierre Negaud

Trabajo de Grado que se presenta para optar al título de
Magister Scientiarum en Comunicación Social

Tutora:

Prof. Mariela TORREALBA

Caracas, Julio 2012

APROBADO EN NOMBRE DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

POR EL SIGUIENTE JURADO EXAMINADOR:

**Prof. Mariela Torrealba
Coordinadora**

**Prof. Luisa Torrealba
Jurado Principal**

**Prof. Andrés Cañizalez
Jurado Principal**

PRÁCTICAS MEDIÁTICAS Y DESARROLLO EN HAITÍ (2004-2010)
Pierre Negaud DUPENOR

RESUMEN

El desarrollo de Haití constituye una permanente preocupación tanto para las organizaciones nacionales de este país como para las internacionales. Son muchos los proyectos de desarrollo que han sido realizados durante las tres últimas décadas, particularmente durante el período comprendido entre 2004 y 2010. No obstante, Haití sigue siendo la nación más pobre de la región.

Este trabajo tiene como principal objetivo diagnosticar los medios masivos de comunicación en Haití, en particular, los medios radiales, impresos y electrónicos, durante el periodo 2004-2010, para caracterizar sus aportes y definir cuál debería ser su papel en el proceso de cambio social y de desarrollo. Hace ya más de medio siglo que el desarrollo no se entiende sólo como un problema económico, sino fundamentalmente cultural, por lo que queremos conocer la capacidad de los medios de comunicación en Haití como disparadores del proceso de cambio social.

Los supuestos teóricos de nuestro objeto de estudio se alimentan de los estudios y teorías del desarrollo y del papel de la comunicación para el cambio social, que cristaliza la línea de investigación Comunicación para el Desarrollo. En particular, y por las características de la nación caribeña, abordamos este estudio desde el paradigma de la modernización, partiendo del modelo difusionista. El diseño metodológico combina enfoques cuali-cuantitativos que incluyen la observación documental en línea y la entrevista; el cuestionario y algunas fichas de recuperación de información fueron especialmente diseñadas como instrumentos; recurrimos a estrategias de análisis que privilegian el de contenido. (243 palabras)

PALABRAS CLAVE: Medios de masas, Comunicación para el Desarrollo, Difusión de innovación y de conocimiento, Cambio social, Desarrollo, Haití.

ÍNDICE

LISTA DE CUADROS.....	I
LISTA DE GRÁFICOS.....	II
CONTENIDO DEL CDROM ANEXO.....	III
INTRODUCCIÓN.....	1
Cap. I. DESARROLLO Y COMUNICACIÓN.....	7
1.-Teorías del desarrollo.....	10
1.1.-Teorías clásicas del desarrollo.....	10
1.2.- Teorías ortodoxas y heterodoxas del desarrollo.....	12
1.2.1.- La teoría de la modernización.....	13
1.2.2.- Teoría de la dependencia.....	15
1.2.3.- Teoría de los sistemas mundiales.....	17
1.2.4.- Teoría del sistema global.....	19
1.3.- Enfoques contemporáneos del desarrollo.....	19
1.4.- La comunicación en las teorías del desarrollo.....	23
2.- Comunicación y Desarrollo.....	24
2.1.- Comunicación para el desarrollo: revisión conceptual.....	24
2.2.- Comunicación para el desarrollo: sus teorías.....	26
2.3.- Comunicación para el desarrollo: tipología y estrategia.....	30
2.4.- Periodismo científico y comunicación para el desarrollo.....	32
2.5.- Políticas públicas de comunicación y comunicación para el desarrollo.....	34
2.6.- Pensar el Desarrollo a partir de la Comunicación.....	36
Cap. II.- EL ESTADO DEL DESARROLLO EN HAITÍ.....	39
1.- Situación del desarrollo en Haití.....	40
2.- Proyectos y políticas públicas de desarrollo en Haití.....	45
3.- ONG, ayuda exterior y desarrollo en Haití.....	50
Cap. III.- DISEÑO METODOLÓGICO.....	56
1.- Tipo y nivel de la investigación.....	57
2.- Ámbito de la investigación (objeto de estudio, población y muestra).....	57
3.- Técnicas, instrumentos y tipos de análisis.....	60
Cap. IV.- CLASIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARRILLAS DE PROGRAMACIÓN.....	65
Cap. V.- CATEGORIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS CONTENIDOS RECOLECTADOS EN LAS PÁGINAS WEB DE LAS EMISORAS.....	78
Cap. VI.- PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS DATOS DE LA ENTREVISTA.....	90
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	104
REFERENCIAS.....	110

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1.- Lista de las emisoras a analizar.....	59
Cuadro 2.- Instrumento para la clasificación de las parrillas de programación.....	61
Cuadro 3.- Instrumento para la categorización de los contenidos recolectados en las páginas web de las emisoras radiales y los impresos en versión electrónica.....	62
Cuadro 4.- Esquema del cuestionario de la entrevista.....	63
Cuadro 5.- Distribución de los medios audiovisuales en Haití por departamentos geográficos.....	66
Cuadro 6.- Caracterización de las emisoras objetos del análisis de parrillas de programación.....	67
Cuadro 7.- Caracterización de los medios objetos del análisis de contenido.....	79
Cuadro 8.- Radio Métropole: Distribución y categorización por temas y años.....	80
Cuadro 9.- Radio Métropole: Distribución de frecuencias por temas.....	80
Cuadro 10.- Radio Signal FM: Distribución y categorización por temas y años.....	81
Cuadro 11.- Radio Signal FM: Distribución de frecuencias por temas.....	82
Cuadro 12.- Radio Vision 2000: Distribución y categorización por temas y años.....	82
Cuadro 13.- Radio Vision 2000: distribución de frecuencias por temas.....	83
Cuadro 14.- Alterpresse: Distribución y categorización por temas y años.....	83
Cuadro 15.- Alterpresse: Distribución de frecuencias por temas.....	84
Cuadro 16.- Le Nouvelliste: Distribución y categorización por temas y años.....	84
Cuadro 17.- Le Nouvelliste: Distribución de frecuencias por temas.....	85
Cuadro 18.- Distribución de los medios según la cantidad de periodistas entrevistados.....	91
Cuadro 19.- Distribución de los periodistas según cómo caracterizan el papel del periodista en Haití.....	92

Cuadro 20.- Distribución de los periodistas según el papel que ellos dicen desempeñar en Haití.....	93
Cuadro 21.- Distribución de los periodistas según cómo caracterizan las funciones de los medios en Haití.....	95
Cuadro 22.- Distribución de los periodistas según las razones que les motivan a trabajar los temas relacionados con el cambio social y el desarrollo.....	96
Cuadro 23.- Distribución de los periodistas según cómo han contribuido al desarrollo de Haití.....	97
Cuadro 24.- Distribución de los periodistas según cómo deberían contribuir mejor al desarrollo de Haití.....	98
Cuadro 25.- Distribución de los periodistas según cómo los medios en Haití han contribuido al desarrollo del país.....	99
Cuadro 26.- Distribución de los periodistas según lo que hay que hacer en término general para lograr el cambio social y el desarrollo en Haití.....	102

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1.- Distribución de las emisoras según el número de formatos.....	71
Gráfico 2.- Parrillas de programación de las emisoras: distribución por formato.....	72
Gráfico 3.- Distribución de los medios según el número de horas por formato.....	74
Gráfico 4.- Distribución de los medios por temas.....	86

CONTENIDO DEL CDROM ANEXO

ARCHIVO 1

- Parrillas de programación de las emisoras: distribución por formato. Gráficos.....**71**
- Parrillas de programación de las emisoras: distribución según el número de horas por formato.....**74**

ARCHIVO 2

Contenidos recopilados en los sitios web de los medios archivados. Gráficos.....**86**

ARCHIVO 3

- Esquema del cuestionario aplicado para la entrevista (Versión en francés y en español)
- Datos de las entrevistas.

ARCHIVO 4

- Versión digital de la tesis en formato PDF
- Versión digital de la tesis en formato WORD

INTRODUCCIÓN

A pesar del aporte indudable de la comunicación en los procesos de cambio social y de desarrollo en algunos países, hasta ahora en el caso haitiano, no se ha comprendido su importancia e incluso se la ha excluido como elemento en la búsqueda del desarrollo. De hecho, desde hace mucho tiempo, el desarrollo de Haití ha sido una preocupación constante y constituye un objeto de estudio para muchas organizaciones internacionales, tales: el PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo), USAID (*United States of America Initiative Development*), FMI (Fondo Monetario Internacional), BM (Banco Mundial), BID (Banco Interamericano del Desarrollo), entre otras. Antes del terremoto de 2010, había 10.000 ONG trabajando en Haití, aun cuando solamente 500 estaban registradas. A lo largo de estas últimas décadas, muchos estudios han sido realizados, muchas propuestas han sido hechas, muchos proyectos han sido ejecutados y millardos de dólares han sido gastados para impulsar el desarrollo de Haití. Sólo en 2010, según cifras de las Naciones Unidas divulgadas por Olivier (2011), el conjunto de las ONG, las Organizaciones de las Naciones Unidas y la Federación de las Cruces Rojas, desembolsaron en el país 2,2 millardos de dólares, un monto casi igual al presupuesto nacional para el mismo año, aproximadamente 2,5 millardos de dólares (Figaro, 2010). Pese a ello, se constata paradójicamente que Haití se ha vuelto aún más pobre y sigue siendo subdesarrollado.

Esto nos lleva a entender por qué Amartya Sen señala que: “ha habido ciertas políticas nacidas en el seno del Banco Mundial y del Fondo Monetario Internacional que han sido, por lo menos claramente perjudiciales para la puesta en práctica y para el progreso de una agenda para el desarrollo humano” (2006: 125).

Es necesario destacar que durante el período comprendido entre 2004 y 2010, se observó un notable aumento de la presencia de las ONG y de la ayuda exterior en el país, debido a distintas inestabilidades socio-políticas y a los distintos desastres naturales. Durante este intervalo de tiempo se formularon dos proyectos nacionales de desarrollo, los más importantes de Haití: el Proyecto de la CCI (Marco de Cooperación Interina) elaborado en 2004, y el Proyecto de la CIRH (Comisión Interina para la Reconstrucción de Haití), elaborado en 2010 tras el terremoto. Tomamos entonces como puntos de partida y de cierre de esta investigación estos dos proyectos entendiendo que éste es un período sumamente importante en la historia contemporánea del país.

De hecho, muchos proyectos de desarrollo fracasaron en Haití, en buena medida debido a que a veces las instituciones internacionales, extrañas y lejanas a la realidad haitiana, averiguan y tratan de resolver los problemas que se ven a la superficie, cayendo en el error de querer superar el subdesarrollo con ayuda externa, reduciendo el subdesarrollo de Haití a meros factores económicos e infra-estructurales. Sin embargo los problemas son más profundos, están más allá de las apariencias. Para comprenderlos, es indispensable indagar minuciosamente en la trayectoria histórica y el imaginario social haitiano, ya que allí se hallan los factores fundamentales. Dicho de otra manera, los factores del subdesarrollo de Haití son más internos que externos, las malas condiciones de vida son la expresión de éstos, constituidos por las viejas creencias tradicionales, dogmáticas,

supersticiosas y fetichistas, interiorizadas en el inconsciente colectivo, determinando su estancamiento y sus mayores retos frente al desarrollo.

Ciertamente, una de las causas del subdesarrollo en Haití son las carencias educativas y culturales de la nación, lo que Gómez llama un “déficit divulgativo e informativo de conocimiento...” (2002 : 90), que en el caso estudiado es una herencia ancestral generada y reproducida de generación en generación. Este déficit cognitivo nunca ha sido subsanado, porque siempre se ha carecido de un buen sistema educativo accesible a toda la población. Las estadísticas extraídas del último censo de 2003 en Haití divulgadas por Tondreau, mencionan que “sobre el conjunto de la población que tiene 5 años y más, 37,4% no tienen ningún nivel, 35,2% tienen un nivel primario, 21,5% el nivel secundario y solo 1,1% tienen el nivel universitario, y el grado de analfabetismo se ubica alrededor de 56% de toda la población” (2008: NP)¹. Eso nos hace recordar las palabras de Gómez señalando que: “un pueblo cuya educación es precaria, es condenado a ser esclavo de otros pueblos” (2002: 90).

Entonces, ¿cómo hablar de desarrollo y de modernidad en un pueblo cuya mayoría ni siquiera es alfabeta? ¿Cómo hablar del crecimiento y desarrollo económico de un pueblo en el cual persisten mitos, fetiches y supersticiones? Vivas Pérez comenta que: “la ignorancia es un lastre muy pesado que impide al desarrollo de la persona, de la familia, de la comunidad, de la sociedad como un todo” (2005: 223). La ignorancia de hecho produce la impotencia y la impotencia a su vez, como lo dice Eric Fromm produce la destrucción, ya que quien que no puede construir tiende a destruir (Fromm en Toussaint, 2003: 76). La ignorancia es también un estado de sonambulismo que impide tomar conciencia de las malas condiciones de vida para cambiarlas.

En base a las consideraciones planteadas, la problemática del desarrollo en Haití debe ser enfocada desde otras perspectivas teóricas que permitan aprehenderla en su multidimensionalidad. En tal sentido, esta investigación recurre al enfoque de la comunicación para el desarrollo la cual surgió durante la década de los 50 como un nuevo enfoque para enfrentar la deficiencia del modelo economicista, ofreciendo una nueva fórmula para contemplar el problema del subdesarrollo de las sociedades. La comunicación desde entonces pasó a constituir un instrumento de desarrollo, es decir, una herramienta para generar e inculcar conductas y valores deseados, que impacten, modelen, regulen a la sociedad en su desenvolvimiento. Al punto que hoy no podemos pensar el desarrollo sin ella. El nexo entre comunicación y desarrollo es tan evidente que Herrera lo califica de “innegable, obvio e indiscutible...” (2007:18). Mattelart por su parte, cree que:

“la noción de comunicación se ha aproximado progresivamente a las de desarrollo y de crecimiento. La comunicación -que no era más que un índice del desarrollo de las sociedades humanas- se ha convertido no sólo en una evidencia de progreso, sino que se confunde con él...” (1994: 94).

1.- Traducción realizada por el autor. Versión original del texto francés: “*Sur l'ensemble de la population âgée de cinq (5) ans et plus, 37,4 % n'ont aucun niveau, 35,2 % ont atteint le niveau primaire, 21,5 % le niveau secondaire et la proportion des personnes ayant le niveau universitaire n'est que de 1,1 % (1,4 % d'hommes contre 0,7 % de femmes)...*” (Tondreau, 2002: 90).

Ahora bien, la transición de sociedad tradicional a sociedad moderna que permitió superar problemas emblemáticos de desarrollo (salubridad, equidad de género, etc.) no pareciera haberse completado en Haití. Debe recordarse además que esta transición en América Latina se dio en paralelo con el desarrollo de una industria comunicacional y periodística. Y aun cuando Haití cuenta con una importante cifra de medios de comunicación, según los resultados de esta investigación, éstos no parecen coadyuvar a la superación de este déficit de conocimiento. Según cifras de la CONATEL (Comisión Nacional de las Telecomunicaciones), instancia reguladora del sector de las telecomunicaciones en Haití, antes del terremoto de 2010, había particularmente en el departamento del Oeste de Haití, representada por la Capital Puerto Príncipe, un total de 66 emisoras de radios FM y 4 AM, 30 televisoras UHF y 7 VHF, sobre un total de 224 emisoras de radio FM, 34 AM, 33 televisoras VHF y 42 UHF, además de los 2 periódicos existentes, algunos periódicos semanales y magazines mensuales, y 3 agencias de noticias en línea. Haití fue uno de los primeros países latinoamericanos con imprenta y pese al número de medios de comunicación, el país sigue viviendo un déficit cognitivo sostenido y alimentado por los principales agentes sociales, entre los que se cuentan los medios, los cuales tienen como funciones las de difundir y divulgar conocimientos que propicien la superación de las peores debilidades de la sociedad tradicional. De esta situación problemática se desprendieron nuestras preguntas de investigación:

- ¿Por qué y para qué existen los medios en Haití? ¿A qué necesidad de la sociedad responden?
- ¿Cuáles son sus modos de funcionamiento y las prácticas periodísticas que se desarrollan en el seno de ellos?
- ¿Cuál es la tendencia histórica de las prácticas mediáticas y periodísticas en cuanto a las problemáticas del cambio social y del desarrollo en Haití?
- ¿Cómo los medios de comunicación en Haití podrían incentivar el proceso de cambio social y participar en la superación del subdesarrollo?

En síntesis: ¿Cómo los medios de comunicación en Haití han contribuido, y cómo deberían involucrarse para activar el proceso de cambio social para el desarrollo?

Este trabajo de investigación se planteó como objetivo principal: diagnosticar el trabajo realizado por los medios radiales e impresos en Haití durante el período comprendido entre 2004 y 2010 para caracterizar sus aportes y definir cuál debería ser su papel en el proceso de cambio social y de desarrollo. Además, perseguía dos objetivos específicos que son los siguientes: identificar las funciones que cumplen los medios haitianos dentro de la sociedad y particularmente en relación al desarrollo, a través del trabajo cumplido durante los últimos años; y precisar nuevas prácticas mediáticas y periodísticas que deberían impulsar el proceso de cambio social para el desarrollo de Haití.

Nuestro objeto de estudio se fundamentó en la línea de investigación Comunicación para el Desarrollo, y dadas las características particulares del caso de estudio, nos apoyamos en el paradigma de la modernización, partiendo del modelo difusionista, basándonos en tres propuestas teóricas de este paradigma que son: en primer lugar: “la

difusión de innovaciones y de conocimientos”; en segundo lugar: “del tradicionalismo a la modernidad”; y por último: “creación de un clima favorable para el cambio social”. Para Toha Lavanderos “el paradigma de la modernización considera al desarrollo como un cambio social donde nuevas y modernas ideas permiten substituir a las tradicionales, favoreciendo un incremento en los niveles de vida en la sociedad...” (2006: NP). Dentro de éste, la comunicación pasa a desempeñar un rol fundamental, puesto que los medios pudieran influir y persuadir a los ciudadanos para cambiar por prácticas sociales, sanitarias, culturales más adecuadas. Por su parte el modelo difusionista plantea que la escasez de información es la que genera primordialmente el subdesarrollo. Por lo tanto, la difusión de información y de conocimiento en sociedades tradicionales es la que propicia el cambio de actitud y de comportamiento para lograr la modernización y el desarrollo.

Este enfoque paradigmático responde a la naturaleza y los objetivos de nuestro trabajo y nos permitió mirar el fenómeno desde una perspectiva teóricamente vinculada con nuestra metodología. Por consiguiente, nuestro paradigma se alimentó del método combinado cuali-cuantitativo que nos permitió obtener datos muy variados y diversificados, útiles para conocer, en un primer lugar, aspectos introspectivos y subjetivos de los actores como su percepción, su grado de motivación, de interés, de involucración en el fenómeno bajo estudio, en un segundo lugar, obtener datos inmediatos y cuantificables.

Por lo que se refiere precisamente a nuestro interés por este objeto de estudio, surgió a partir de nuestras observaciones sobre las prácticas mediáticas y periodísticas, la manera en la que se desempeña la comunicación de masas en Haití, la cual ha interpelado a nuestra atención como periodista, comunicólogo e investigador. De hecho, después de algunos años de cuestionamiento y de análisis con respecto a este fenómeno, tuvimos la oportunidad de investigar la problemática del desarrollo en Haití desde el punto de vista de las prácticas mediáticas y periodísticas con el fin de aprehenderla, diagnosticarla e identificar algunas pistas de salida.

Por otra parte, nuestro trabajo dentro de esta línea de investigación poco contemplada en Haití constituye un importante aporte en los análisis del desarrollo en este país, al punto que pudiera servir como una referencia, un nuevo enfoque para comprender la problemática del desarrollo tanto para la comunidad científica y académica, como para las instituciones nacionales e internacionales interesadas en esta temática. En tal sentido, la realización de este trabajo proporciona un elemento innovador en la medida en que permite concebir y percibir la cuestión del cambio social y del desarrollo en Haití a partir de un enfoque teórico-científico muy poco contemplado. Al mismo tiempo propicia una apertura para el desarrollo de otros proyectos de investigación a partir de esta nueva línea de investigación que hace falta en las universidades haitianas.

Por último, este trabajo replantea las prácticas mediáticas y periodísticas en la sociedad haitiana, interpelando a la conciencia de los gerentes de los medios y los periodistas, despertando en ellos un alto nivel de conciencia de sus papeles y funciones, incitándoles a involucrarse en el proceso de cambio social y proponiéndoles nuevas maneras para desempeñar el periodismo para que sirva de disparador al cambio social e incentive el desarrollo de la isla.

Esta investigación es la única hasta el momento, en indagar científicamente el aporte de los medios haitianos en la consecución del desarrollo, utilizando varios métodos y técnicas que permitieron llegar a resultados auténticos, válidos y confiables. Los resultados obtenidos nos permitieron comprender el trabajo realizado por los medios, su funcionamiento, las carencias y debilidades del trabajo mediático y periodístico en cuanto al desarrollo en Haití, a partir de ello, pudimos formular y recomendar soluciones.

En el primer capítulo de este estudio exponemos los elementos conceptuales y teóricos los cuales crean un marco lógico donde nuestro objeto de estudio cobra sentido. El objetivo central de este capítulo es establecer y describir la correlación comunicación y desarrollo y cerramos el aparte considerando los postulados de la Comunicación para el Desarrollo. El segundo capítulo se propone ubicar el objeto de estudio en su contexto para comprender sus rasgos significativos y constituyentes. Presentamos los elementos que permiten aprehender la problemática del desarrollo en Haití, las grandes coyunturas que marcaron la economía haitiana, las crisis socioeconómicas, los desastres naturales que debilitaron su economía, los retos y desafíos a los que se enfrenta la sociedad haitiana hablando de desarrollo. El tercer capítulo abarca el aspecto metodológico de la investigación, precisando el nivel y tipo de investigación, la muestra seleccionada, el objeto y tipo de análisis, y las técnicas de análisis empleadas. El cuarto capítulo presenta la clasificación y el análisis de parrillas de programación de las emisoras seleccionadas para evaluar la proporción de tiempo dedicado a los temas de cambio social y desarrollo en las mismas. En el quinto capítulo clasificamos y analizamos los contenidos recolectados en los sitios web de los medios para ver en qué medida dichos contenidos están relacionados con los temas de cambio social y de desarrollo. En el sexto capítulo presentamos y analizamos los datos de la entrevista con los periodistas para medir el nivel de involucración de ellos en el proceso de cambio social para el desarrollo del país, y su nivel de motivación al respecto.

Concluimos resaltando los elementos más destacados del estudio y planteando algunas recomendaciones para la adopción de nuevas prácticas mediáticas y periodísticas que podrían disparar el proceso de cambio social para lograr el desarrollo del país. Podemos adelantar, según los logros más relevantes de este trabajo, que los medios en Haití han soslayado los temas de cambio social y de desarrollo en su enfoque mediático. Ha habido un seguimiento esporádico y un tratamiento muy superficial de dichos temas en los medios. Los resultados de nuestra investigación muestran que el desarrollo en Haití no constituye una prioridad para la prensa a pesar de las condiciones emblemáticas de pobreza en las cuales vive el pueblo haitiano. A la poca atención de los medios sobre los temas de cambio social y desarrollo se añade la indiferencia de las autoridades estatales quienes tienen que pautar las acciones y sensibilizar a todos los actores políticos y de la sociedad civil. Es lo que explica la inexistencia tanto de políticas públicas de desarrollo como de comunicación, además del uso inapropiado de los medios de comunicación de masa por parte de las autoridades. La fugacidad de los esfuerzos en pro del desarrollo, junto al déficit informativo-comunicacional, la no-institucionalización y regulación de la comunicación, hacen que los esfuerzos no han tenido resultado. La marginalización de los sistemas y procesos de comunicación han sido muy perjudiciales para el logro del desarrollo en Haití. La búsqueda del desarrollo en este país siempre será infructuosa hasta que las autoridades

estatales y demás actores involucrados entiendan la imprescindibilidad de la variable “comunicación” dentro de la dinámica del desarrollo.

CAPÍTULO I: DESARROLLO Y COMUNICACIÓN

Todo conocimiento es una construcción en la que se requiere claridad expositiva y analítica en los principios conceptuales que se siguen y se proponen. Así pues, en esta sección de la investigación, vamos a considerar y presentar los conceptos y teorías que le otorgan a nuestro trabajo su validez lógica. En un primer momento, vamos a proyectar una mirada bien precisa sobre las teorías clásicas, ortodoxas y contemporáneas del desarrollo. Por otro lado, presentaremos las tres principales teorías de la comunicación para el desarrollo. Cerraremos el aparte estableciendo y describiendo la correlación comunicación y desarrollo.

Antes que todo, cabe reseñar todo el proceso de documentación y de búsqueda que condujo a la elaboración de este aparte teórico. Dicho proceso también nos permitió constatar y ver el estado de la literatura sobre todo lo que tiene que ver con los temas de comunicación y desarrollo, teorías del desarrollo y comunicación para el desarrollo. Durante nuestro recorrido en los distintos centros de documentación y en la web², pudimos observar la abundancia de los estudios y trabajos de investigación en cuanto a la Comunicación para el Desarrollo, un tema que ha despertado mucho interés en los investigadores sobre todo en América Latina durante los últimos años.

El enfoque de la comunicación para el desarrollo durante las últimas décadas ha sido más trabajado por investigadores latinoamericanos. Eso es obvio y explícito en el sentido de que es un enfoque que se originó en América Latina y sobre todo para América Latina si consideramos las primeras experiencias y aplicaciones realizadas dentro de esta línea de investigación. Algunos de los autores latinoamericanos considerados en este trabajo que han investigado el tema de la comunicación para el cambio social y el desarrollo son los siguientes: Erard (1986), Madrid (1993); Escobar (1995); De Bustos (1995); Emmery y Del Arco (1998); Reyes (2002); Felstehausen (2003), Beltrán Salmón (2005); Hermasilla (2007); Cortez (2010); Sedano (2010); entre otros. En Haití, el país sobre el cual se está realizando este trabajo, paradójicamente, la línea de investigación de comunicación para el desarrollo es casi desconocida y muy poco investigada. El único autor que ha estado interesado en trabajar este tema es Serant (2005, 2009). Los trabajos de investigación contemplan otras líneas de investigación relacionadas a la comunicación masiva, el periodismo, la publicidad, etc.

En Venezuela particularmente, las investigaciones han abarcado temas tales como cambio social y desarrollo, educación y desarrollo. Algunos de los autores venezolanos que han trabajado en específico el tema de la comunicación para el cambio social y el desarrollo

2.- Para realizar nuestro trabajo, consultamos varios centros de documentación, algunas bibliotecas y esencialmente la web. Revisamos una buena cantidad de documentos relacionados con nuestro tema, lo que nos permitió aprehenderlo mejor y enfocarlo a partir de la literatura disponible. Obtuvimos la mayor parte de nuestro material en el Centro de Estudios del Desarrollo (CENDES) de la UCV (Universidad Central de Venezuela). Este centro cuenta con una biblioteca informatizada muy actualizada, con bastante información sobre el desarrollo en término genérico, pero muy poca sobre Comunicación y Desarrollo. Luego, estuvimos en la Biblioteca Juan David García Bacca del Posgrado de la Facultad Humanidades y Educación de la UCV donde observamos una notable escasez de documentos con respecto a este tema, sin embargo cuenta con una variedad de textos que abarcan el tema del desarrollo socio-económico. En la sala audiovisual del ININCO (Instituto de Investigaciones de la Comunicación) nos procuramos algunos textos, varias revistas de suma importancia para nuestro trabajo. Tanto en la Biblioteca Gustavo Leal de la Escuela de Comunicación de la UCV, como en la Biblioteca Central de la UCV, conseguimos varios materiales sobre Comunicación y Desarrollo. No podemos señalar el apoyo de nuestra tutora, Mariela Torrealba, que nos facilitó el acceso a algunos de sus libros de contenidos muy útiles para nuestro trabajo. Nos ayudó también a conseguir algunos estudios y textos en las bases de datos suscritas por la UCV que nos sirvieron bastante. Por supuesto, en la web, extrajimos muchas informaciones por lo que se refiere particularmente a nuestro marco referencial.

son los siguientes; Moreno Gómez (2002); Ferrer Escalona (2003); Carreño (2007); Herrera (2007), entre otros.

En Europa, el tema de la comunicación para el desarrollo ha sido poco investigado. Las investigaciones se concentran más sobre las teorías del desarrollo, y algunos autores han estudiado el nexo entre la cultura, la comunicación y el desarrollo. Los pocos autores que conseguimos que han trabajado particularmente sobre las teorías de la comunicación para el desarrollo son los siguientes: Etzioni y otros (1992); Castells (2000); Di Castri (2004); Reguero (2007), Servaes (2010).

Sen (1999, 2006), es el único investigador asiático que hemos conseguido que ha trabajado las teorías del desarrollo y el nexo entre cultura y desarrollo.

1.-Teorías del desarrollo

El concepto de desarrollo, a pesar de que es una noción muy usada, sin embargo, no deja de ser polisémico y controversial. Algunos autores lo ven como un proceso mientras que otros lo ven como un resultado. Aponte lo define como “el resultado de un cambio social positivo que permite alcanzar las favorables condiciones sociales que lo caracterizan...” (2001:158). Otro autor como De Bustos entiende por desarrollo: “la condición de vida de una sociedad en la cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización racional, es decir sostenida, de los recursos y sistemas naturales...” (1996: 11). Herrera por su parte, indica que: “el desarrollo es la condición de lograr que cada ser humano pueda tener acceso a los bienes indispensables para garantizar su vida plena, esto es alimentación, vestido, vivienda y salud, en el sentido más estricto...” (2007: 21).

Por otro lado, algunos autores conciben el desarrollo, no como un resultado sino como un proceso. Es por ejemplo el caso de Chantran quien concibe el desarrollo como: “un proceso irreversible en el cual el progreso técnico permite el desarrollo del hombre y el desarrollo del hombre favorece el progreso...” (Chantran en Erard, 1986:14). Sen da a conocer una definición más amplia del desarrollo señalando que “puede concebirse, como un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutaran los individuos...” (1999:19). Además, H. W. Singer señala que “el objetivo del desarrollo, sobre todo del desarrollo sostenible es definido como el proceso de aumentar las habilidades y las opciones de los individuos de manera que puedan ser capaces de satisfacer sus propias necesidades...” (en Emmerly y Del Arco, 1998: 565).

Ahora bien, en el marco de este trabajo de investigación atribuimos al desarrollo la idea de dinámica, es decir, una dinámica que se pone en marcha para lograr ciertas transformaciones estructurales, cambios sociales, en el caso de los países subdesarrollados. En el caso de los países ya industrializados, la dinámica del desarrollo permite renovar y mantener las estructuras ya existentes. La idea de dinámica permite relacionar la idea de proceso y de resultado.

En las líneas que vienen a continuación, vamos a presentar las tres corrientes con las cuales se suele relacionar las teorías del desarrollo. Veremos en este aparte las teorías clásicas del desarrollo consideradas como iguales a las teorías clásicas de la economía, las teorías ortodoxas y las teorías contemporáneas del desarrollo.

1.1.-Teorías clásicas del desarrollo

Se consideran como teorías clásicas del desarrollo, las teorías liberal y marxista. Ambas teorías consideran que: “el desarrollo es un proceso estrictamente económico que habrá de basarse en la industria manufacturera para poder ser llevado a cabo con éxito en todo el mundo. Ambas plantean que el desarrollo es un proceso deseable y alcanzable en todos los casos...” (Preston, 1998: 78).

Adam Smith es uno de los autores claves del enfoque liberal y su obra se basa “en el estudio de la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones en el que puso las bases

sobre las cuales tiempo después se habría planteado el liberalismo...” (Mattern, 2006: NP). Smith destaca que la búsqueda de la ganancia privada puede elevar los niveles de vida de toda la comunidad. Él se interesaba en mostrar como el propio interés puede estar vinculado con una apreciación del papel que tiene la comunidad para apoyar y disciplinar las actividades individuales. En su obra sobre la economía (en Preston, 1996), Smith pasa a demostrar como las actividades individuales pueden ser perseguidas dentro de la comunidad para beneficios mutuos de ésta y de los individuos. El fundador de la economía social se enfocaba sobre el problema del crecimiento económico. Él plantea que “mientras hubo tierra, la humanidad pudo crecer sin ningún límite. Todos los individuos podían así obtener con su trabajo el producto suficiente para su subsistencia y para el mantenimiento de su familia...” (Preston, 1996:78-79).

Smith en su obra “Riquezas de las naciones”, ofrece una economía política del crecimiento de la riqueza de las naciones centrada en la observación de la creciente interdependencia de la gente dentro de la sociedad a medida que avanza el sistema productivo fundamental. Según él:

“la clave del aumento de la riqueza de las naciones depende del aumento de la productividad de la mano de obra asociado con la división del trabajo cada vez mayor y del papel del gobierno que tiene que desempeñarse como moderador del mecanismo del mercado y regulador de los intercambios económicos...” (Smith en Preston, 1996:79).

Además, este modelo económico señala que:

“la acumulación del capital hace que aumente la cantidad de capital existente por trabajador. La escasez creciente de trabajadores hace que aumente el salario real que perciben y que disminuya la productividad del capital. La tasa de beneficios disminuye de forma continua hasta que se hace nula y se detiene la acumulación. Se llega así de nuevo a un estado estacionario...” (en Sierra Castañer, SF: 18).

La división del trabajo ocupa un puesto central en los planteamientos de Smith. La misma presenta muchas ventajas para el aumento de la productividad. Smith indica lo siguiente:

“en primer lugar, la mejora de la destreza de los trabajadores, necesariamente aumenta la cantidad de trabajo que puede realizar. En segundo lugar, la ventaja que se obtiene por el ahorro de tiempo comúnmente perdido al pasar de un tipo de trabajo a otro, es mucho mayor de lo que a primera vista se tiende a imaginar. En tercer lugar, y por último, todo el mundo debe tomar en cuenta la cantidad de trabajo que es ahora más fácil y resumida por el uso de la maquinaria adecuada...” (Smith, 2005: 13-14)³.

3.- Traducción realizada por el autor. Versión original del texto inglés: *“the improvement of the dexterity of the workmen, necessarily increases the quantity of the work he can perform. Secondly, the advantage which is gained by saving the time commonly lost in passing from one sort of work to another, is much greater than we should at first view be apt to imagine it. Thirdly, and lastly, everybody must be sensible how much labour is facilitated and abridged by the application of proper machinery...”* (Smith, 2005: 13-14).

Por fin, Mattern (2006), basándose en los planteamientos de Smith, comenta que el trabajo, el trabajo especializado en particular, viene a constituir la fuente verdadera de la riqueza. Smith pensaba, según este autor, que si se preparaba al hombre para una operación específica dentro de la producción se iba a aumentar la mercancía, en consecuencia el capital, pues el trabajador ahorra tiempo que podría ser utilizado para aumentar el nivel productivo. El mismo autor presenta tres ventajas de la división del trabajo: Adquisición de maestría y destreza, debido a la ejecución de un mismo trabajo; Economía de tiempo, ya que se ahorra el paso de una ocupación a otra; Propensión hacia las invenciones y perfeccionamiento de los bienes.

El modelo marxista de alguna manera comparte algunos elementos con el enfoque liberal en considerar el capital y el aumento de la productividad como los principales factores del crecimiento económico. La tesis marxista del desarrollo plantea que: “el desarrollo de la sociedad es determinado por el desarrollo de los modos de producción...” (Nogueira, SF, NP). Escobar resume los planteamientos marxistas del desarrollo comentando que:

“la teoría marxista enfatizaría en reorientar el desarrollo hacia la justicia social y la sostenibilidad, lo que algunos teóricos marxistas llaman un modernismo crítico: desvincular capitalismo y modernidad. Para estos marxistas el problema no es la modernidad, no es la ciencia, no es el desarrollo, no es la tecnología, es el capitalismo, la utilización que el capitalismo hace de ellos...” (Escobar, 2002: NP).

En resumen, el enfoque liberal enfatiza sobre la importancia para la comunidad de involucrarse y apoyar las actividades productivas con el fin de aumentar el capital, de tal modo que un aumento del capital y de la productividad conduce necesariamente al crecimiento económico de la comunidad permitiéndole satisfacer sus necesidades. La división del trabajo y el papel del Estado como regulador del mercado es otro elemento destacado por este enfoque para lograr el crecimiento. Uno de los elementos sobre el cual el enfoque liberal difiere del marxista, es en cuanto al capital privado, o la ganancia privada. Smith plantea que un aumento de la ganancia privada puede elevar el nivel de vida de la comunidad, mientras que el enfoque marxista cree por su parte en la colectividad y el desarrollo de los modos de producción para lograr el crecimiento.

1.2.- Teorías ortodoxas y heterodoxas del desarrollo

Tras la Segunda Guerra Mundial, se tomó conciencia de una gran masa de pobreza en Asia, África, como también en América Latina. Según lo que indica Escobar:

“aproximadamente, dos tercios de la población mundial, vivían en condición de hambruna aguda y con enfermedades debidas a la malnutrición. Había una necesidad de atender la pobreza que surgió como un nuevo fenómeno social universal con una moderna manera de pensar la vida desde una perspectiva que combina la economía, los derechos y la gestión social...” (1995: 21).

En consecuencia, el tratamiento de la pobreza vino a ser un nuevo objeto de estudio no solamente ella, sino la salud, la educación, el empleo, la calidad de vida del pobre pasaron a constituir problemas sociales que requieren conocimiento de la población y un modo apropiado de planificación social. De allí, numerosos teóricos junto a ciertas instituciones internacionales se pusieron a estudiar, analizar la problemática de la pobreza, los países subdesarrollados, y formularon a partir de distintos enfoques las teorías ortodoxas y heterodoxas del desarrollo que vamos a presentar a continuación.

1.2.1.- La teoría de la modernización

Alvin So identifica tres elementos principales históricos después de la Segunda Guerra Mundial que favorecieron el inicio de la teoría de la modernización:

“Primero el surgimiento de los Estados Unidos como potencia. Ellos resultaron fortalecidos después de la Segunda Guerra Mundial mientras otros países como Gran Bretaña, Francia, Alemania quedaron debilitados. Y poco después, con la implementación del Plan Marshall, este país se convirtió en un líder mundial para reconstruir la Europa occidental devastada. Segundo, la difusión del movimiento comunista mundial con la Ex Unión Soviética que se expandió en Europa, en China y Corea. Y tercero, la desintegración de los imperios coloniales europeos en Asia, África y América Latina, es decir la descolonización...” (en Reyes, 2001: NP).

Estos tres elementos favorecieron la emergencia de la teoría de la modernización la cual sostiene que las sociedades modernas son más productivas, cuentan con el aspecto particular de la diferenciación estructural, es decir una definición clara de las funciones y papeles políticos de las instituciones. Colemann destaca tres elementos fundamentales de las sociedades modernas: “diferenciación de la estructura política, secularización de la cultura política con la ética de la igualdad, aumento de la capacidad del sistema político de una sociedad...” (en Reyes, 2001: NP).

Hablando sobre la teoría de la modernización, necesariamente e ineludiblemente hay que hacer referencia a la teoría del despliegue económico enunciada por Rostow caracterizada por 5 etapas que son: la sociedad tradicional; las condiciones previas al despliegue; el proceso de despliegue; el camino hacia la madurez; y una sociedad de alto consumo masivo. De hecho, el trabajo de Rostow constituye un gran aporte en el análisis del desarrollo económico.

Rostow concibe la sociedad tradicional como:

“aquella cuya estructura se desarrolla dentro de las funciones de producción limitada, sobre la base de pre-ciencia newtoniana y la tecnología. En general, estas sociedades, debido a la limitación en la productividad, tuvo que dedicar una proporción muy elevada de sus recursos a la agricultura, y no había una estructura social jerárquica para la movilidad vertical. El sistema de valores de estas

sociedades se orientó en general, a lo que podría llamarse un fatalismo a largo plazo. Pero este fatalismo a largo plazo de ninguna manera excluye la opción de corto plazo que, dentro de un rango considerable, era posible y legítimo para que el individuo se esfuerce para mejorar su suerte...” (Rostow: 1960: NP)⁴.

Para su desarrollo económico, estas sociedades tradicionales han de pasar por la industrialización, lo que va generar la modernización económica y el crecimiento. Rostow plantea que:

“en el proceso de desarrollo económico, hasta cierto nivel, las inversiones crecientes y el aumento de la producción en una economía son absorbidos por el aumento de la población y del consumo. Solo después que el aumento de la producción supere al del consumo puede permitir una corriente de inversiones, que la economía se desarrolle constantemente por sí misma sin ayuda de inversión de capital exterior y sin más cambios en el consumo, el ahorro y los hábitos en inversión de la población...” (en Etzioni y otros, 1992: 231-233).

Además, subraya que:

“dentro del marco establecido por las fuerzas que determinan el nivel total de la producción, sectoriales posiciones óptimas se determinan por la demanda, por los niveles de ingresos de la población, y por el carácter de los gustos, por la oferta, por el estado de tecnología y la calidad de la iniciativa empresarial, ya que éste determina la proporción de las innovaciones tecnológicas disponibles y potencialmente rentables realmente incorporadas en el capital social...” (Rostow, 1960: NP).

Por fin, Rostow en sus planteamientos indica que:

“el progreso económico es una condición necesaria para algún otro propósito, ya sea la dignidad nacional, el beneficio privado, el bienestar general, o una vida mejor para los niños; nuevos tipos de hombres emprendedores en la economía privada, en el gobierno, o ambos - dispuestos a movilizar el ahorro y de asumir riesgos en pos de la ganancia o la modernización. Los bancos y otras instituciones para la movilización de capitales aparecen. Aumenta la inversión, especialmente en el transporte, las comunicaciones y de las materias primas en el que otros países pueden tener un interés económico. El alcance del comercio interno y externo, se ensancha. Y, aquí y allá, la empresa de fabricación moderna aparece, usando los nuevos métodos. Pero todo esto tiene lugar a un ritmo limitado dentro de una economía y una sociedad que aún se caracteriza principalmente por los

4.- Texto traducido por el autor. Versión original del texto inglés: “*A traditional society is one whose structure is developed within limited production functions, based on pre-Newtonian science and technology. Generally speaking, these societies, because of the limitation on productivity, had to devote a very high proportion of their resources to agriculture; and flowing from the agricultural system there was an hierarchical social structure, with relatively narrow scope--but some scope--for vertical mobility. The value system of these societies was generally geared to what might be called a long-run fatalism; But this long-run fatalism by no means excluded the short-run option that, within a considerable range, it was possible and legitimate for the individual to strive to improve his lot, within his lifetime...*” (Rostow, 1960: NP).

tradicionales métodos de baja productividad, por la vieja estructura social y los valores, y por las instituciones políticas de base regional que se desarrolló en conjunto con ellos...” (Rostow, 1960: NP)⁵.

La teoría de la modernización se basa sobre algunos fundamentos que resumimos de la siguiente manera:

- La modernización es un proceso homogeneizador, es decir genera tendencia hacia la convergencia entre sociedades. A medida que sociedades se modernicen, se parecerán más la una a la otra.
- La modernización es un proceso europeizador y/o americanizador, es decir que hay una actitud complaciente hacia Europa y hacia los Estados Unidos.
- La modernización es un proceso irreversible, al entrar en contacto con el occidente, es casi imposible resistir al impetuoso proceso de modernización.
- La modernización es un proceso progresivo que a largo plazo es no sólo inevitable sino deseable.
- Y por último la modernización es un proceso largo basado más en la evolución que en un salto revolucionario.

1.2.2.- Teoría de la dependencia

La teoría de la dependencia es contemporánea con la teoría de la modernización, ambas surgieron en el mismo período y tuvieron un mismo objeto de estudio: el Tercer Mundo. Es concebida como una de las teorías heterodoxas del desarrollo que rompió con el esquema analítico que sobre el desarrollo se había planteado en propuestas teóricas y de políticas públicas previas. Los exponentes más destacados de esta última son la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y Raúl Prebisch, uno de los investigadores más importantes de esta teoría por su visión económica del desarrollo y reconocido por sus planteamientos innovadores en cuanto fundamentalmente a las medidas económicas de sustitución de importaciones que procurarán incrementar el capital y el consumo en los países subdesarrollados como vía para el desarrollo.

Por dependencia económica, esta teoría entiende lo siguiente: “una situación en la que la producción y riqueza de algunos países está condicionada por el desarrollo y circunstancias coyunturales de otros países a los cuales quedan sometidas...” (Sierra Castañer, SF: 21). Esta relación asimétrica, la teoría de la dependencia del desarrollo la

5.- Texto traducido por el autor. Versión original del texto inglés: “*Economic progress is a necessary condition for some other purpose, judged to be good: be it national dignity, private profit, the general welfare, or a better life for the children. New types of enterprising men come forward--in the private economy, in government, or both--willing to mobilize savings and to take risks in pursuit of profit or modernization. Banks and other institutions for mobilizing capital appear. Investment increases, notably in transport, communications, and in raw materials in which other nations may have an economic interest. The scope of commerce, internal and external, widens. And, here and there, modern manufacturing enterprise appears, using the new methods. But all this activity proceeds at a limited pace within an economy and a society still mainly characterized by traditional low-productivity methods, by the old social structure and values, and by the regionally based political institutions that developed in conjunction with them...*” (Rostow, 1960: NP).

caracteriza como un dualismo: "centro-periferia" que es la relación entre la economía central, autosuficiente y próspera, y las economías periféricas, aisladas entre sí, débiles y poco competitivas.

Theotonio Dos Santos, otro teórico de este enfoque, plantea que:

“el subdesarrollo está lejos de constituir un estado de atraso anterior al capitalismo, es una consecuencia del desarrollo del capitalismo, que crea una situación de dependencia condicionada por un grupo de países. La misma se crea bajo el estatus de la división internacional del trabajo y otras formas de interdependencia...” (Dos Santos en González, 2006: 63).

Siendo así, para reducir la asimetría y la desigualdad de los países de la periferia en relación a los del centro, según los planteamientos de esta corriente, es necesario:

“controlar la tasa de cambio monetario, promover un papel gubernamental más eficiente en términos de desarrollo nacional; crear una plataforma de inversiones con particularmente capital nacional permitiendo la entrada de capitales externos; promover una demanda interna más efectiva; generar una mayor demanda interna incrementando los sueldos y salarios de los trabajadores; desarrollar un sistema de seguro social más eficiente por parte del gobierno; desarrollar estrategias nacionales protegiendo la producción nacional substituyendo las importaciones...” (en Reyes, 2001: NP).

Entre otros exponentes de la teoría de la dependencia, destacamos a André Gunther Frank, Theotonio Dos Santos, Enrique Cardoso, Enzo Falleto, Edelberto Torres-Ribas y Samir Amín. Estos teóricos propusieron un modelo teórico más elaborado. Ellos combinan elementos neo-marxistas con la teoría económica keynesiana, y se basan sobre tres supuestos principales:

“el desarrollo de los países del tercer mundo necesita un grado de subordinación al centro en contraste del desarrollo de las naciones desarrolladas cuyo desarrollo fue histórico e independiente; las naciones periféricas experimentan su mayor desarrollo económico cuando sus enlaces con el centro están más débiles; cuando los países del centro se recuperan de la guerra u otra crisis que han desviado su atención de la periferia, la balanza de pagos, la inflación y estabilidad política de los países del Tercer Mundo se han visto negativamente afectadas...” (en Preston, 1996: 234).

Por fin, los teóricos de la dependencia hicieron hincapié en el hecho de considerar tanto la experiencia histórica de los países periféricos como las fases de su involucración con sistemas más incluyentes, la necesidad de establecer los vínculos específicos económicos, políticos, culturales de los centros y las periferias, y también la necesidad de una participación activa del Estado en la búsqueda del desarrollo. Alentó algunos modelos de políticas públicas en América Latina, particularmente en Venezuela en los 60, como el *compre* venezolano y el estímulo a la demanda interna.

1.2.3.- Teoría de los sistemas mundiales

Ahora nos toca considerar la teoría de los sistemas mundiales la cual surgió especialmente como consecuencia de la nueva forma que estaba tomando el capitalismo en el mundo. Durante los años 60-70, los países del Tercer Mundo desarrollaron nuevas condiciones sobre las cuales intentaron elevar sus estándares de vida y mejorar sus condiciones sociales. Estas nuevas condiciones estaban relacionadas con el hecho de que los sistemas financieros internacionales y de intercambio tenían cada vez menos influencia. Ello permitió a un nuevo grupo de investigadores bajo la dirección de Immanuel Wallerstein, un investigador contemporáneo a Gunnar Myrdal del enfoque institucionalista, llegar a la conclusión de que había nuevas actividades en la economía capitalista mundial que no podían ser explicadas dentro de los confines de la teoría de la dependencia.

Este enfoque concibe el desarrollo no como una problemática nacional sino como un asunto global donde los países nutren relaciones entre sí. Dicho de otra manera, el análisis sobre el desarrollo no es válido si se pone a analizar aisladamente los países entendidos como partes de una globalidad. Es por esta razón que Wallerstein enfatiza sobre el concepto de sistema mundial. Según él, el sistema mundial o sistema-mundo:

"es un sistema social, que tiene límites, estructuras, grupos de miembros, reglas de legitimación, y coherencia. Su vida se compone de las fuerzas conflictivas que lo mantienen unido. Tiene las características de un organismo, ya que tiene una vida útil sobre el cual sus características cambian en algunos aspectos y permanecen estables en otros..." (Wallerstein, 1976: NP)⁶.

Él define el sistema social como caracterizado por una división interna del trabajo, con especialización e intercambio. Luego caracteriza el capitalismo como un sistema mundial dividido en capas de estados, centro, semiperiferia y periferia. Indica que hay una transferencia de la riqueza mediante asimetrías del poder del estado de la periferia al centro. Considera el Estado como un actor principal en la manipulación del mercado mundial en el beneficio de los comerciantes locales.

Wallerstein identifica dos tipos de sistema mundial, el imperio-mundo, y la economía-mundo.

“El imperio-mundo se basa en un modo de producción redistributivo tributario bajo diversas formas políticas, a veces unificadas, a veces fragmentadas, mientras que la economía-mundo se basa en el modo de producción capitalista en el cual el criterio por el que se rige la producción es la obtención de beneficios y su incentivo fundamental es la acumulación del excedente en forma de capital y donde más que una estructura política dominante, es el mercado todopoderoso el

6.- Texto traducido por el autor. Versión original del texto inglés: "A world-system is a social system, one that has boundaries, structures, member groups, rules of legitimation, and coherence. Its life is made up of the conflicting forces which hold it together by tension and tear it apart as each group seeks eternally to remold it to its advantage. It has the characteristics of an organism, in that it has a life-span over which its characteristics change in some respects and remain stable in others..." (Wallerstein, 1976: NP).

que dirime la supervivencia entre las unidades de producción...” (Santa Cruz, 2006:115).

Aclarando el concepto de economía-mundo, Wallerstein indica que se divide en núcleos y zonas periféricas. Entre el núcleo y la periferia se encuentra la semiperiferia que es un elemento estructural necesario en una economía-mundo. Esta división dentro de la economía-mundo según él, implica:

"una jerarquía de responsabilidades ocupacionales, en la que las tareas que requieren mayores niveles de calificación y una mayor capitalización están reservadas para las áreas de mayor rango, dado que una economía-mundo capitalista en esencia recompensa el capital acumulado, incluido el capital humano, a una tasa mayor que la fuerza de trabajo. La mala distribución geográfica de estas competencias profesionales implica una fuerte tendencia hacia el auto-mantenimiento. Y la ausencia de una política central para la economía mundial hace que sea muy difícil penetrar fuerzas contrarias a la mala distribución de las recompensas. Por lo tanto, el proceso en curso de una economía mundial tiende a ampliar la brecha económica y social entre sus diferentes áreas en el proceso de su desarrollo y aporta avances tecnológicos que permiten ampliar sus límites..." (Wallerstein, 1976: NP)⁷.

Por otro lado, Wallerstein y sus colegas reconocieron que hay condiciones mundiales que operan como fuerzas determinantes especialmente en países pequeños y subdesarrollados.

“Los factores que tuvieron mayor impacto en el desarrollo interno de países pequeños fueron el nuevo sistema de comunicaciones mundiales, los nuevos mecanismos de comercio mundial, el sistema financiero internacional y la transferencia de conocimientos y vínculos militares. Estos factores han creado su propia dinámica a niveles internacionales al mismo tiempo que estos elementos interactúan con los aspectos internos de cada país...” (Wallerstein en Preston, 1996: 263-264).

Se hace evidente que la teoría de la dependencia y la de los sistemas mundiales manejan dos conceptos en común, el de centro y periferia, salvo que la segunda centra sus análisis a nivel macro, y abarca una globalidad, mientras que la primera contempla la relación inmediata entre el centro y la periferia, un tipo de relación neo-colonial.

7.- Texto traducido por el autor. Versión original del texto inglés: “*The division of a world-economy involves a hierarchy of occupational tasks, in which tasks requiring higher levels of skill and greater capitalization are reserved for higher-ranking areas. Since a capitalist world-economy essentially rewards accumulated capital, including human capital, at a higher rate than "raw" labor power, the geographical maldistribution of these occupational skills involves a strong trend toward self-maintenance. The forces of the marketplace reinforce them rather than undermine them. And the absence of a central political mechanism for the world-economy makes it very difficult to intrude counteracting forces to the maldistribution of rewards. Hence, the ongoing process of a world-economy tends to expand the economic and social gaps among its varying areas in the very process of its development. One factor that tends to mask this fact is that the process of development of a world-economy brings about technological advances which make it possible to expand the boundaries of a world-economy. In this case, particular regions of the world may change their structural role in the world-economy, to their advantage, even though the disparity of reward between different sectors of the world-economy as a whole may be simultaneously widening. It is in order to observe this crucial phenomenon clearly that we have insisted on the distinction between a peripheral area of a given world-economy and the external arena of the world-economy...*” (Wallerstein, 1976: NP).

1.2.4.- Teoría del sistema global

La teoría del sistema global contrariamente a las demás teorías ortodoxas y clásicas ya consideradas, hace énfasis sobre aspectos culturales y económicos así como de la comunicación a escala mundial. Esta teoría sostiene que:

“para interpretar los procesos de desarrollo los principales elementos modernos son los vínculos culturales entre los países, además de los vínculos económicos financieros y políticos. En esta comunicación cultural el factor más importante es la creciente flexibilidad de la tecnología para conectar a la gente alrededor del mundo...” (en Reyes, 2001: NP).

Brevemente, la teoría del sistema global se resume en tres puntos fundamentales: los factores culturales son los aspectos fundamentales de las sociedades; bajo las condiciones mundiales actuales no es importante utilizar a los Estados-nación como unidad de análisis ya que la comunicación global y los vínculos internacionales están haciendo a dicha categoría menos útil; a medida que haya una mayor estandarización de los avances tecnológicos una mayor cantidad de sectores sociales podrán conectarse con otros grupos alrededor del mundo.

Otro aspecto que conviene destacar en la teoría del sistema global es:

“los sistemas de comunicación globales ganan más importancia y a través de este proceso los países interactúan más frecuentemente y con mayor flexibilidad, no solo a nivel gubernamental sino también a nivel de la población. Aunque los principales sistemas de comunicación operan dentro de países más desarrollados estos mecanismos también se extienden a los países menos desarrollados. Este hecho incrementa la posibilidad de que grupos marginales en países pobres se pueden comunicar e interactuar dentro de un contexto global utilizando tecnología novedosa...” (en Reyes, 2001: NP).

Esta teoría pone de relieve la manera en que los nuevos sistemas de comunicación y el desarrollo tecnológico de los países desarrollados permiten y facilitan la transferencia tecnológica y cultural, con los países subdesarrollados. Ellos nutren una relación más cercana e inmediata que posibilita un mejor desempeño y crea nuevas oportunidades para los países menos desarrollados.

1.3.- Enfoques contemporáneos del desarrollo

En este trabajo, no pretendemos ver todos los enfoques y teorías del desarrollo. Lo más importante para nosotros consiste en revisar las teorías del desarrollo las más relevantes en su época y que siguen teniendo esta importancia hablando de desarrollo. Con respecto a eso, nos proponemos considerar dos enfoques teóricos contemporáneos del desarrollo, el enfoque institucionalista y los postulados de Amartya Sen.

La teoría institucionalista surgió al final de los 50 y principios de los 60 cuando las

potencias coloniales europeas se retiraban de África subsahariana. Lo que interesa a los teóricos de esa corriente “es el proyecto de adaptar las relaciones coloniales establecidas durante largos años de tal manera que con el tiempo pueda ser instalada sin peligro una élite gobernante sustituta que afirmaría ideas de desarrollismo nacionalista...” (en Preston, 1996: 237).

Esta teoría se basa en una economía influida por la sociología y orientada a la búsqueda de una planificación estatal para el desarrollo por parte de la élite. Además, destaca la importancia económica de los hábitos de conducta y de pensamiento de los grupos humanos y trata de analizar y comprender el complejo de las instituciones sociales. Este enfoque desarrollista señala que: “el avance de la economía hace posible pensar en una planificación eficaz, considerando además el problema de los valores. La economía no son los precios del mercado, sino el sistema de valores de la cultura...” (en Urbano Pulido y otros, 2007: 188).

Gunnar Myrdal, a través de su principio “causalidad circular acumulativa”, considerado como el elemento básico del enfoque institucional, plantea que:

“el libre funcionamiento del mercado alimenta un proceso que tiende a favorecer a aquellas regiones inicialmente bien dotadas y a perjudicar a aquellas situadas en niveles inferiores de desarrollo, ampliándose además las disparidades entre ambas regiones con el paso del tiempo. Mientras que en las regiones ricas se produce un círculo virtuoso, en las pobres se da un círculo vicioso, originando el “círculo vicioso de la pobreza”, donde los países pobres se vuelven aún más pobres. Se contrarresta esta tendencia a través de la intervención reguladora o redistributiva del Estado, transfiriendo recursos compensatorios de zonas desarrolladas a zonas subdesarrolladas, con el propósito de reducir la brecha entre países ricos y pobres...” (en Urbano Pulido y otros, 2007: 189).

Por otro lado Myrdal sostiene que “los países del Tercer Mundo necesitan ser cambiados mediante la planeación de una trayectoria del desarrollo ascendente, y estos países tienen que luchar para resolver problemas económicos, sociales y políticos al mismo tiempo...” (en Preston, 2002: 251-252). Más adelante señala que la maquina planificadora del Estado manejada por gente razonable, puede ordenar y poner en práctica programas de cambio social. Plantea además que:

“Lo que las masas pobres necesitan no es un poco de dinero, cuya distribución en países con tanta pobreza y con la evasión fiscal entre los pocos ricos sólo estimularía la inflación, que, a su vez, trabaja regularmente en perjuicio de los pobres. Lo que necesitan son los cambios fundamentales en las condiciones en las que viven y trabajan. Lo importante es que estos cambios regularmente implican tanto una mayor igualdad y una mayor productividad, al mismo tiempo. Los dos objetivos están indisolublemente unidos, mucho más, de hecho, que en los países desarrollados. A estos cambios imperativamente necesarios y radicales pertenecen, en primer lugar, la reforma agraria, también una reorientación fundamental de la educación y salud. La razón para insistir en la necesidad de estas reformas

radicales, es que todos ellos son necesarios para efectuar el cambio fundamental de la sociedad: que son un requisito indispensable para los esfuerzos por aumentar la utilización de mano de obra y permitir la aplicación eficaz de la tecnología en la agricultura modernizada y con ello aumentar los rendimientos... “(Myrdal, 1975: NP)⁸.”

Myrdal hace énfasis en la necesidad de reformar el sistema político el cual debe incidir en lo económico. En sus planteamientos, él evidencia que sin una reforma radical en las estructuras sociopolíticas e institucionales de los países subdesarrollados, todo plan de desarrollo está destinado a fracasar desde el principio. Los fundamentos institucionalistas dejan a un lado la tesis economicista ortodoxa que reduce el desarrollo al crecimiento económico. El desarrollo es antes que todo humano, institucional y político.

Por último, conviene considerar a Douglass North, otro teórico importante del enfoque institucionalista. North concibe las instituciones como: “la estructura de incentivos de una sociedad y las instituciones políticas y económicas, en consecuencia, son el determinante subyacente del desempeño económico...” (North, 1993: NP)⁹. Paralelamente a ello, contempla el concepto de “tiempo” que refiere según él: “a los cambios socioeconómicos en la dimensión en que el proceso de aprendizaje de los seres humanos conforma la manera en que las instituciones evolucionan. Es decir, las creencias que los individuos, grupos y sociedades tienen, son una consecuencia del aprendizaje a través del tiempo...” (North 1993: NP)¹⁰. Con respecto a ello, él indica que: “la fuente inmediata del cambio institucional es el reflejo de los cambios en las percepciones de los empresarios, políticos y económicos, que pueden alterar las reglas, ya que perciben las oportunidades para mejorar su posición competitiva...” (North, 1995: NP)¹¹.

Asimismo, estos cambios de percepciones y creencias, es decir cambios institucionales deben crear una atmósfera propicia que incentive y conduzca al desarrollo institucional que equivale según los planteamientos de North:

8.- Texto traducido por el autor. Versión original del texto inglés: “*What the poor masses need is not a little money, the distribution of which in countries with so much poverty and with colossal tax avoidance and tax evasion among the few rich would only spur inflation, that, in turn, regularly works to the disadvantage of the poor. What they do need is fundamental changes in the conditions under which they are living and working. The important thing is that these changes regularly imply both greater equality and increased productivity at the same time. The two purposes are inextricably joined, much more, in fact, than in developed countries. To these imperatively needed radical changes belong, first, land reform, but also a fundamental redirection of education and health work. And the “soft state” must be made efficient, and corruption, which is now almost everywhere increasing, must be exterminated on all levels. The reason for stressing the necessity of these radical reforms in this lecture is, that they are all needed for effectuating the fundamental changes of society: which are a prerequisite for efforts to raise labor utilization and permit effective application of modernized technology in agriculture and thereby to increase yields...*” (Myrdal, 1975: NP).

9.- Texto traducido por el autor. Versión original del texto inglés: “*Institutions form the incentive structure of a society and the political and economic institutions, in consequence, are the underlying determinant of economic performance...*” (North, 1993: NP).

10.- Texto traducido por el autor. Versión original del texto inglés: “*Time as it relates to economic and societal change is the dimension in which the learning process of human beings shapes the way institutions evolve. That is, the beliefs that individuals, groups, and societies hold which determine choices are a consequence of learning through time...*” (North 1993: NP).

11.- Texto traducido por el autor. Versión original del texto inglés: “*The immediate source of institutional change is choices reflecting changes in the perceptions of those entrepreneurs, political and economic, who can alter the rules because they perceive opportunities to improve their competitive position...*” (North, 1995: NP).

“al cambio del sistema de incentivos vigente en una sociedad. En otras palabras, el potencial de eficiencia económica y equidad social de cada sociedad viene en gran parte determinado por la clase de conformación institucional en ella vigente. Y toda mejora de eficiencia y equidad que desborde el potencial y no se corresponda con el avance institucional requerido, está condenada de antemano al fracaso inmediato o a la fugacidad de resultados...” (en PNUD, 1998: 12).

Conviene ahora revisar el trabajo de Amartya Sen que es uno de los más destacados teóricos contemporáneos del desarrollo. Sen ha hecho un considerable aporte en la teoría del desarrollo. En sus trabajos, él trata de vincular el desarrollo con las nociones de libertad y cultura.

Sen hace una pequeña reseña de las teorías desde los inicios del desarrollo, en Adam Smith, en John Stuart Mill, en Karl Marx y otros autores clásicos que concebían el desarrollo como la búsqueda de la vida humana buena. Él destaca que:

“durante la década de los 30 y la de los 40, la reflexión sobre el desarrollo se hallaba limitada a la concepción del crecimiento económico aumentando el PNB que no era una vía adecuada para pensar la cuestión del desarrollo que se ha de vincular con el avance del bienestar y a la libertad...” (2006:123).

Para él, el desarrollo humano es lo fundamental del desarrollo: la promoción de la riqueza de la vida humana que es según él, el eje central del enfoque del desarrollo humano y la toma de conciencia respecto a la realidad básica es el inicio del pensamiento sobre el desarrollo humano. Por ello, Sen señala diciendo que:

“el catálogo del desarrollo no debe ser buscado en las instituciones a las que se confía el desarrollo de los países porque las políticas nacidas por ejemplo en el seno del Banco Mundial y del Fondo Monetario Internacional a veces han sido perjudiciales para la puesta en práctica y para el progreso de un agenda para el desarrollo humano...” (2006: 27).

En otras palabras, Sen quiere decir que el desarrollo humano, social y económico depende de la toma de conciencia y la voluntad de los individuos en los países y de las políticas estatales. Porque, para lograr el desarrollo, el conocimiento de las necesidades, de las realidades de los individuos es necesario; y son ellos mismos que conocen a sus realidades.

Más adelante, Sen señala que: “para resolver los problemas a los que nos enfrentamos, hemos de concebir la libertad individual como un compromiso social. La extensión de aquella libertad es tanto el fin primordial del desarrollo como su medio principal...” (1999: 14). Él define el desarrollo como la supresión de algunos tipos de falta de libertad fundamentales como la pobreza, la tiranía, la escasez de oportunidades. Sen indica que el crecimiento del PNB o de las rentas personales puede ser un medio muy importante para expandir las libertades de que disfrutaban los miembros de la sociedad. Pero las libertades dependen de otros determinantes, como las instituciones sociales,

económicas, los servicios de educación y de atención médica así como de los derechos políticos y humanos. Sen caracteriza la libertad como constituida por 5 facetas, libertades políticas, servicios económicos, oportunidades sociales, las garantías de transparencia y la seguridad protectora. Cada uno de estos tipos de derechos y oportunidades contribuye a mejorar la capacidad general de una persona.

Él incluye además el plano cultural que ha sido excluido en la visión integrada del desarrollo, relacionando la idea de cultura con la idea de capital social, la cual es según él “un conjunto de factores extra-económicos que pesan fuertemente en el desempeño de los países en términos de progreso económico y tecnológico y en la sustentabilidad del desarrollo...” (1999: 265). Además, categoriza el capital social en cuatro dimensiones:

“El clima de confianza en las relaciones interpersonales. ¿En qué medida la gente confía unos en otros en una sociedad? Cuando más confianza hay, más fluidez habrá en las relaciones económicas y más transacciones posibles - la segunda es la capacidad de asociatividad, la capacidad de una sociedad para construir formas de cooperación desde los más elementales, como ser capaces por ejemplo de hacer cosas en conjunto, de hacer una gran concertación nacional sobre el desarrollo - el tercer componente del capital social es la conciencia cívica. ¿Cómo la gente actúa frente a todo lo que es de interés colectivo? Y el cuarto componente tiene que ver con los valores éticos predominantes en una sociedad...” (1999: 265-266).

La cultura indica Sen “es un ejercicio permanente a través de la educación de los medios, de los modelos de referencia y de instituciones concretas...” (1999: 281). Además, plantea que la ética y el capital social inciden activamente en el desarrollo. Una sociedad puede potenciar o deteriorar su capital social. La desigualdad es un factor estratégico con respecto. Está demostrado según él, que si hay alta desigualdad, eso deteriora seriamente dicho capital. Entonces, es muy importante entender que el campo de la cultura, de acuerdo a lo que dice Sen, puede tener un peso muy importante en ayudar a recrear un modelo de desarrollo integral. Puede ser muy útil para combatir la criminalidad, juega un papel clave en los lazos de asociatividad. Es un medio poderoso que puede incidir muy fuertemente en lo que pasa en términos de desarrollo económico.

1.4.-La comunicación en las teorías del desarrollo

En las teorías revisadas y analizadas, no se observa mayor vínculo con la comunicación. Algunas de las teorías ortodoxas y heterodoxas del desarrollo trataron muy superficialmente el aspecto comunicacional en su análisis de la problemática del desarrollo. Es el caso por ejemplo de la teoría de la dependencia que intentó ver el impacto de los medios de comunicación de los países del centro en la dependencia cultural de los países periféricos.

Esta idea fue replanteada más adelante en la teoría del sistema global que enfoca sus análisis del desarrollo sobre aspectos políticos, culturales y de la comunicación a escala mundial. Una de las propuestas de esta teoría con respecto a la comunicación, plantea que, bajo las condiciones actuales, no es importante utilizar a los Estados-nación como unidad

de análisis ya que la comunicación global y los vínculos internacionales vuelven a esta categoría menos útil. Esta teoría indica que los sistemas de comunicación globales ganan cada vez más importancia a través de este proceso. Los países interactúan más frecuentemente y con mayor flexibilidad, no sólo a nivel gubernamental sino también a nivel de la población. Es necesario recordar que la teoría de los sistemas mundiales tiene un pequeño rasgo con la comunicación al considerar a los nuevos sistemas de comunicación como uno de los factores que tuvieron mayor impacto en el desarrollo interno de los pequeños países.

En los trabajos de Sen, destacamos algunos aspectos comunicacionales. Las dimensiones del capital social que presenta Sen hacen referencia a la comunicación interpersonal, hablando de clima de confianza, capacidad de asociatividad, conciencia cívica y valores éticos. Además Sen indica que la cultura, es decir las dimensiones del capital social es un ejercicio permanente que es posible mediante la educación de los medios. Por una parte, hace mención implícita de la importancia de la comunicación interpersonal para lograr establecer las dimensiones del capital social, por otra parte, llama a los medios de comunicación masiva a educar permanentemente las dimensiones del capital social y los valores culturales y éticos que permiten lograr el desarrollo.

En suma, vemos que la comunicación no fue considerada en las tempranas teorías del desarrollo. El desarrollo de las investigaciones en el campo de la comunicación a finales de los 40 y principio de los 50 creó un escenario investigativo que posibilitó la contemplación de los fenómenos comunicacionales en un contexto pos guerra y de descolonización. Asimismo, la línea de investigación “Comunicación para el desarrollo” emergió a principios de los 60 y se dedicó al estudio de los vínculos existentes entre los sistemas de comunicación disponibles y la búsqueda del desarrollo en los países subdesarrollados.

2.- Comunicación y Desarrollo

En el campo de la comunicación para el desarrollo, los trabajos teóricos desde finales de los 50 hasta muy recientemente han permitido construir algunos modelos teóricos que estudian, indagan y exponen de manera muy amplia los nexos entre los procesos de la comunicación y los del desarrollo. Estos trabajos muestran cómo la comunicación puede ser un instrumento para disparar el cambio socioeconómico, y cómo la comunicación y el desarrollo interactúan. Dicho eso, en esta parte de nuestro trabajo, nos proponemos revisar y presentar los principales exponentes y postulados de las teorías desarrollistas de la comunicación, al evidenciar las funciones de los medios en el proceso de cambio social para el desarrollo en particular en el caso de Haití.

2.1.- Comunicación para el desarrollo: revisión conceptual

El boliviano Luís Ramiro Beltrán uno de los principales estudiosos en el campo Comunicación y Desarrollo, define la comunicación para el desarrollo como esencialmente “la capacidad de los medios masivos de crear una atmósfera pública favorable al cambio, la que se considera indispensable para la modernización de sociedades tradicionales por

medio del progreso tecnológico y el crecimiento económico...” (en Hermasilla, 2007: 6). Este concepto según él, ha evolucionado desde la información manipuladora enmarcada en el proceso de expansión de mercados, de la información asistencialista, la del marketing social, de la difusión de innovaciones y de la transferencia tecnológica que no busca el diálogo, la comunicación instrumental que muestra una preocupación sincera por el desarrollo y por los actores involucrados, aunque sin lograr trasladar el centro de gravedad de las decisiones, hasta la comunicación para el cambio social como una comunicación ética, de identidad, y de afirmación de valores, que amplifica voces ocultas o negadas y busca potenciar su presencia en la esfera pública.

Por otra parte, Cortez define la comunicación para el cambio social y el desarrollo señalando que “es un proceso de diálogo público y privado a través del cual las personas definen quienes son, cuáles son sus aspiraciones, qué es lo que necesitan y cómo pueden actuar colectivamente para alcanzar sus metas y mejorar sus vidas...” (2005: 9). Asimismo, Servaes da a conocer otra definición de este concepto diciendo que: “la comunicación para el desarrollo consiste en que los medios de comunicación son utilizados en el contexto del desarrollo para promover estrategias de cambio social mediante la divulgación de mensajes que interpelan al público para que apoye a los proyectos orientados hacia el desarrollo...” (2000: 7).

Bessette agrega un elemento nuevo que los autores anteriormente mencionados no destacaron. Según ella, la comunicación para el desarrollo:

“es el conjunto de procedimientos de transmisión y de comunicación de nuevos conocimientos susceptibles de mejorar las condiciones de vida de las poblaciones. Está comunicación apunta a incrementar el impacto educativo de programas de desarrollo específico por la suma de emisiones de mensaje, o también a utilizar una estrategia de comunicación para atacar directamente un problema del desarrollo. La comunicación para el desarrollo tiene la doble exigencia de la participación y de la transferencia de saberes...” (en Ferrer Escalona, 2003: 88).

Por fin, Fossard y Kulakow en sus señalamientos definen a la comunicación para el desarrollo como:

“un proceso que implica la interacción de los medios de difusión, electrónicos y no electrónicos, y personales, así como recursos individuales, institucionales y materiales, para facilitar la consecución de objetivos en áreas como la agricultura, educación, nutrición, planificación familiar, desarrollo rural y otros campos conexos...” (en Ferrer Escalona, 2003: 88).

Son varios los autores que han definido este concepto. En este trabajo, le damos una definición integral que abarca la comunicación en todos sus ámbitos. Entendemos por comunicación para el desarrollo, la utilización de los sistemas de comunicación disponibles en una sociedad, bien sean sistemas de comunicación interpersonales, impersonales y mixtos, para la superación de las condiciones emblemáticas de subdesarrollo y la búsqueda de altos niveles de vida.

2.2.- Comunicación para el desarrollo: sus teorías

Según Felstehausen (2003) el estudio de la comunicación en los países en desarrollo ha seguido dos enfoques principales, el primero se ha enfocado en la correlación entre el crecimiento en los sistemas de medios y los cambios en los indicadores sociales, políticos y el progreso económico; el otro ha tratado de categorizar y medir el comportamiento social de las sociedades tradicionales o personas tradicionales y correlacionar ello con las variables de la información y la comunicación tales como recepción de mensajes, conocimiento técnico, etc. Es en este contexto de desarrollo de un modelo teórico macro de la comunicación que sobrevino el modelo de Daniel Lerner en 1958. Lerner en su estudio sobre la extinción de la sociedad tradicional para dar paso a la modernización verificó la existencia de clara y estrecha correlación entre el desarrollo nacional y la comunicación social. Este sociólogo del Instituto Tecnológico de Massachusetts caracterizó esta transición en las siguientes etapas: urbanización, educación, industrialización, y el crecimiento de los medios de masas.

Él sostiene que:

“la urbanización permite una economía industrial, y aún más importante, proporciona los recursos necesarios a los individuos. La educación genera individuos con habilidades y talentos que favorecen su crecimiento personal junto con la modernización. El desarrollo de la tecnología propicia la aparición de medios de masas los cuales aceleran los procesos educativos...” (en Morse, 2007: NP)¹².

Analizando el peso y la importancia de la comunicación en la transición de la sociedad tradicional a la sociedad moderna, Lerner señala que:

“las funciones de la comunicación en dicho proceso eran, crear nuevas aspiraciones, apuntar el crecimiento del nuevo liderazgo para el cambio social, fomentar una mayor participación de los ciudadanos en las actividades de la sociedad, y enseñar a ellos, empatía, la actitud para ponerse en el pellejo del prójimo. La comunicación es a la vez inductora e indicadora de cambio social...” (en Beltrán Salmón, 2005: 9).

Por otro lado, él establece una correlación entre empatía y condicionamiento psicológico que permiten a los individuos imaginarse como otra persona, nueva unidad como lo diría Parsons, desempeñándose en otras profesiones en la modernización, y todo eso intercambia con el desarrollo. Él indica cuando más empáticos son los individuos, más modernos tienden a ser. Así, categoriza en tres tipos las personas empáticas, que son, las personas tradicionalistas quienes viven en aldeas aisladas y en tiempos remotos, y expresan

12.- Texto traducido por el autor. Versión original del texto inglés: “Lerner proposes phases through which a society goes through, urbanization, literacy and media growth. Urbanization allows for an industrial economy and most importantly, resources for the inhabitants. Literacy provides an individual with the skills to grow within modernization. The tasks available to the literate are great. When technology is advanced enough, media enters the society...” (en Morse, 2007: NP).

una poca o nada de empatía. Las personas modernistas quienes viven en ciudades y expresan una alta empatía. Y las personas transicionalistas quienes viven en aldeas pero viajan frecuentemente a las ciudades y su empatía es mayor que las tradicionalistas y más baja que las modernistas. Con respecto a ello, los medios de comunicación de masas “son el vehículo por el cual los individuos tradicionalistas son familiarizados con los aspectos de la modernización...” (Umaru, 2008: 795).

Hay que hacer notar que la teoría de Lerner es el resultado de una investigación que encabezó en 1958 titulada: *The passing of the traditional society, modernizing the Middle East*, donde Lerner propone una tipología de las actitudes en relación con el desarrollo, un proceso de transición del Estado tradicional a un Estado de modernización que sólo puede tener su modelo en Occidente como lo plantea la teoría de la modernización, donde la empatía, es decir la movilidad psicológica propia de la persona moderna había permitido sacudir el yugo de la pasividad y el fatalismo.

“Esta teoría vislumbra el final del desarrollo como el paso lineal de la sociedad tradicional a la sociedad moderna. El abandono de los valores de la primera y la adopción de los de la segunda sólo puede efectuarse con la condición de que cada joven nación acepte que debe superar uno a uno a todos los estadios, los escalones, por los que han pasado sus hermanas mayores de Occidente. En esta movilización para la modernización, el medio de comunicación se convierte de forma completamente natural en el agente de modernización por excelencia irradiando y desmultiplicando las actitudes modernas de la movilidad...” (en Mattelart y Mattelart, 1997: 36).

En cambio, Rogers por su parte, trata de entender el proceso de cambio social desde otra perspectiva. La transición del estado tradicional al de modernidad, sólo es posible mediante la difusión de innovaciones. ¿Qué se entiende por difusión de una parte e innovación por otra parte? La difusión es, según Kroeber: “el proceso habitual por el cual se difunden elemento en sistemas de culturas. La difusión es una aliada de la tradición por cuanto ambas pasan materia cultural de un grupo a otro...” (en Etzioni y otros, 1992: 134). Hay que diferenciar la tradición de la difusión. La tradición se refiere a la transmisión de contenido cultural de una generación a otra de la misma población, la difusión lo hace de una población a otra. Rogers por su parte define el concepto de difusión como: “el proceso por el cual una innovación es comunicada dentro de un sistema social mediante algunos canales por los miembros del sistema...” (1995: SP)¹³. La difusión representa según Singhal y Law: “un tipo especial de comunicación cuyos mensajes apuntan hacia la innovación...” (1997: 39-40)¹⁴.

Son varios los mecanismos de difusión: migración, conquista, misiones, comercio, revolución, e infiltración consciente o inconsciente, o infiltración que entra en la conciencia

13.- Texto traducido por el autor. Versión original del texto inglés: “Diffusion is the process by which an innovation is communicated through certain channels over time among the members of a social system...” (Rogers, 1995: NP).

14.- Texto traducido por el autor. Versión original del texto inglés: “Diffusion represents a special type of communication in that the messages are concerned with new innovations...” (Singhal y Law, 1997: 39-40).

social cuando ya es un hecho consumado. Algunos etnólogos, arqueólogos e historiadores de la cultura admiten que la infiltración es el aspecto más importante a lo largo de la difusión. Kroeber señala algunos frenos o limitaciones a la difusión que son unos factores de resistencia: desplazamiento y la carencia de comunicaciones, entre otros.

De la misma manera, nos parece necesario considerar la noción de innovación para poder asimilar la teoría de la difusión de innovaciones de Rogers. Según Singhal, quien trabajó y escribió durante mucho tiempo con Rogers, “la innovación es una idea, una práctica, o un objeto percibido como nuevo para un individuo o un sistema...” (1997: 39)¹⁵. Horace además define la noción de innovación como “unos cambios o novedades de ritos, técnicas, costumbres, maneras y moral...” (en Etzioni y otros, 1992: 380). Él concibe la existencia humana como un proceso en el cual la influencia de las innovaciones es el tema vital. Toda innovación según él implica cierta contingencia, es decir un factor de casualidad y de suerte. Toda innovación también empieza por ser central para un individuo o para un grupo pequeño. Esto suele decir que la innovación es deliberada y sigue los gradientes del cambio social.

“La innovación puede ser lenta o rápida o simple. Las condiciones óptimas para la innovación son de cierta flexibilidad y predisposiciones en el tipo orgánico de una sociedad. Las novedades, desviaciones espontaneas se desprenden constantemente de la corriente principal de la costumbre y la tradición. Pero hay innovaciones cuya dinámica es una reacción contra el orden social ya establecido. Estos programas funcionan a veces como precipitados de emociones profundas que no son suficientemente perturbadoras para cambiar el orden social pero alimentar una oposición formulada contra él. La oposición se organiza en cultos y movimientos cuyos rituales y programas la identifican después como una especie de anti-cuerpo en el organismo social. Cuando la innovación satisface una necesidad o suprime una molestia, generalmente logra perdurar...” (Horace en Etzioni y otros, 1992: 381).

Volviendo a Rogers, la difusión de innovaciones es vista como motor de la modernización de la sociedad. Para lograr la innovación la conducta ha de pasar por las siguientes etapas: percepción, interés, evaluación, prueba y adopción. Caracteriza a los innovadores como “aquellos que poseen elevados índices de ingreso, educación, cosmopolitismo y comunicación...” (en Beltrán, 2005: 9). Rogers pone de relieve la importancia del innovador: un individuo empático, un agente del cambio quien está asociado en la teoría de Lazarsfeld, el *Two step flow* como el líder de opinión considerado como crucial en la implementación exitosa y la adopción de los programas de desarrollo o de tecnologías. Asimismo Rogers identifica a dos categorías de intermediarios que han de desempeñar un rol fundamental en convencer a los demás para adoptar la innovación, los líderes de opinión y los agentes de cambio.

“Los líderes de opinión son aquellos caracterizados por alto estatus y como más innovadores. Tienen un rol vital que consiste en persuadir la mayoría. Adoptando

15.- Texto traducido por el autor. Versión original del texto inglés: “An innovation is an idea, practice, or object perceived as new by an individual or unit of adoption...” (Singhal, 1997: 39).

la innovación ellos mismos, ayudarán a los demás a minimizar los riesgos y los costos de la adopción. Los agentes de cambio son aquellos que trabajan proactivamente para extender y expandir la innovación, creando demanda para la innovación al reducir las barreras de la adopción. Ellos actúan como puentes entre los expertos y la opinión pública...” (Rogers en Nutley y otros, 2002: 11)¹⁶.

Es importante destacar que Rogers subraya la importancia tanto de la comunicación de masas y de la comunicación interpersonal en el proceso de difusión de las innovaciones. Él indica que:

“el proceso de difusión típicamente involucra a ambos tipos de comunicación, masivo e interpersonal. En el mundo de hoy, la información, la tecnología, la Internet y los teléfonos celulares, los cuales combinan aspectos de medios masivos e interpersonales, representan herramientas formidables de difusión...” (Rogers y otros, 2009: 3)¹⁷.

Para resumir, la teoría de la difusión de innovaciones de Rogers concibe el desarrollo-modernización como un tipo de cambio social en el que introduce nuevas ideas en un sistema con objeto de producir un aumento de las rentas per cápita, de los niveles de vida a través de métodos de producción más modernos y de una organización social perfeccionada.

Finalmente, Schramm implementa las ideas planteadas por los investigadores anteriores aportando un nuevo elemento en el análisis. Tanto la empatía como la difusión de innovaciones son necesarias para el paso de la sociedad tradicional a la moderna. Sin embargo, no se puede lograr la modernidad sin la creación de una atmósfera propicia a la misma mediante la acción sincronizada de los medios de comunicación.

En un análisis sobre la obra de Schramm, Singhal (1987) lo presenta como uno de los tempranos teóricos a reconocer el rol de la comunicación en el desarrollo nacional de los países del Tercer Mundo. Según este autor, Schramm desde muy temprano, creía que:

“los medios de masas pueden participar en la mejora de las condiciones de vida de la gente al suplementar la información de las escuelas locales, multiplicando los contactos con las agencias de desarrollo y exponiéndose a aprender las oportunidades. La interacción entre comunicación y desarrollo debe estar en el

16.- Texto traducido por el autor. Versión original del texto inglés: “*Opinion leaders who are characterised as being of higher status and somewhat more innovative than their near peers. They have a vital role in persuading the unconvinced majority of their peers. By taking up the innovation themselves they help to overcome caution about the risks and costs of adoption. Change agents who work proactively to expedite and widen innovation. They create demand for the innovation by reducing barriers to adoption, persuading adopters and supporting adoption decisions. Change agents act as bridges between technical experts...*” (Rogers en Nutley y otros, 2002: 11).

17.- Texto traducido por el autor. Versión original del texto inglés: “*The diffusion process typically involves both mass media and interpersonal communication channels. And, in today’s world, information technologies such as the Internet and cell phones – which combine aspects of mass media and interpersonal channels, represent formidable tools of diffusion...*” (Rogers y otros, 2009: 3).

corazón de los programas de desarrollo nacional...” (Schramm en Singhal, 1987: 19)¹⁸.

Además, Schramm plantea que:

“a medida que las naciones van pasando de las pautas de la sociedad tradicional a las de la moderna industrial, se producen espectaculares progresos en sus comunicaciones. Desde un punto de vista los adelantos en las comunicaciones son fruto de la evolución económica, social y política, que es una parte del crecimiento nacional. Desde otro punto de vista, sin embargo, figuran entre los artífices y promotores de esa evolución...” (en Lucian, 1969: 1).

Es claro y preciso que en los planteamientos de Schramm, la comunicación de masas pasa a desempeñar un rol clave en el desarrollo de las naciones tradicionales. Así que él comenta que:

“el aspecto político del desarrollo es un aspecto integral del desarrollo nacional, y el desarrollo económico implica la toma de decisión. Al involucrar más personas, muchas más voces pueden ser escuchadas. A este nivel, la comunicación contribuye a incrementar el control democrático de una nación y establecer la base para la toma de decisión...” (en Singhal, 1987: 20)¹⁹.

Schramm considera la comunicación masiva como:

“vigía, maestra, y formuladora de políticas que ha de ejercer los papeles siguientes en cuanto al desarrollo: informar a la gente los planes, acciones, logros y limitaciones del esfuerzo pro desarrollo; hacer participar a la gente en el proceso de toma de decisiones sobre asuntos de interés colectivo; aprender a la gente las destrezas que el desarrollo les demanda dominar...” (en Beltrán Salmón, 2005: 10).

Al cumplir aquellas funciones, los medios de comunicación configuran, indica Schramm, una atmósfera general propicia a la consecución del cambio social indispensable para lograr el desarrollo.

Podemos ver que los postulados de estos tres investigadores se complementan y comparten un elemento en común, que es la comunicación de masas. De hecho, son pocos los investigadores que han abarcado otra dimensión de la comunicación que no sea la comunicación masiva en sus planteamientos.

18.- Texto traducido por el autor. Versión original del texto inglés: “*He believed that the mass media could better the lives of people by supplementing the information resources of local schools, multiplying the contacts with development agencies fields workers and encouraging people the expose themselves and their children to learning opportunities. The interaction between mass communication and development became the heart of many national programs...*” (Schramm en Singhal, 1987: 19).

19.- Texto traducido por el autor. Versión original del texto inglés: “*Schramm stressed political development as an integral aspect in of national development. Economic development involves decision-making. By involving more people, more voices could be heard and more concerned addressed. The communication contributes to increase democratic control of a nation to allow a broader decision-making base...*” (en Singhal, 1987: 20).

2.3.- Comunicación para el desarrollo: tipología y estrategia

Beltrán Salmón le da a la comunicación para el desarrollo una tipología. Identifica la comunicación de apoyo al desarrollo como “el uso de los medios de comunicación masivos, interpersonales o mixtos como factor instrumental para el logro de las metas prácticas de instituciones que ejecutan proyectos específicos en pos del desarrollo económico y social...” (2005: 10). Por otro lado identifica a la comunicación de desarrollo definiéndola como:

“la creación, gracias a la influencia de los medios de comunicación masiva de una atmósfera pública favorable al cambio que se considera indispensable para lograr la modernización de sociedades tradicionales mediante el adelanto tecnológico, el crecimiento económico y el progreso material...” (2005: 10).

Por fin, destaca la comunicación alternativa para el desarrollo democrático indicando que:

“es la expansión y el equilibrio en el acceso de la gente al proceso de comunicación y en su participación en el mismo empleando los medios masivos, interpersonales y mixtos para asegurar, además del avance tecnológico y del bienestar material, la justicia social, la libertad para todos y el gobierno de la mayoría...” (2005: 21).

Aparte de su tipología, la comunicación para el desarrollo tiene también sus estrategias, y de nada serviría si no tuviera un marco estratégico que catalice y canalice la acción comunicativa dentro de la dinámica del desarrollo. Para lograr el desarrollo, Madrid resalta que:

“más que producir y distribuir gigantes torrentes indiscriminados de información masiva sobre nuestros sentidos, lo que ocasionan el embrutecimiento y la enajenación de los mismos, se debe elaborar una jerarquía de necesidades informativas acordes con las prioridades de crecimiento que encara nuestra sociedad en cada fase de evolución por la que ésta atraviesa...” (2003: 86).

A ello, él añade que no es la simple cantidad de difusión de información la que propicia el desarrollo sino la calidad y organicidad que guarda ésta con respecto a las prioridades de crecimiento que se requieren resolver. Por consiguiente, la comunicación para el desarrollo, para lograr sus metas, ha de tener sus estrategias, y las más exitosas de la misma son aquellas que fortalezcan los propios canales de comunicación tradicionales amplificando las voces locales y anclándose en la cultura. Como lo señala Cortez (2005), las estrategias de la comunicación para el desarrollo deben combinar modos y herramientas capaces de propiciar la expresión ciudadana y dar cuenta de la cultura desde la cual se manifiestan los ciudadanos, por tanto, deben ser dinámicas, flexibles y adaptables. Aquella estrategia debe privilegiar la relación cercana con los actores sociales y permitir una participación activa de los sujetos en los procesos constructivos.

Por otra parte, Madrid señala que,

“a diferencia de la estrategia mercadológica o hollywoodense que concibe a los receptores como meros consumidores reales o potenciales diferenciados por estratos de ingresos, los medios de comunicación deben funcionar frente a su público como tecnologías culturales, capaces de producir cargas informativas y atmósferas emotivas que generen conciencia para enfrentar las contradicciones que impiden su progreso. Deben actuar como instrumentos culturales de desarrollo nacional y regional a través de la distribución de sensibilidades y conocimientos especializados. Deben gestar un ágil y permanente proceso de transformación de las estructuras mentales de la población frente a los grandes problemas nacionales y regionales que la impiden crecer...” (2003: 91-92).

En la opinión de Rosello (2008), la comunicación para el desarrollo no debe asumir la estrategia de impacto sobre los sujetos a través de la difusión de mensajes o estímulos. Señala que la nueva comunicación debería estar ubicada en los procesos culturales, sociales y políticos, recuperando su sentido educativo, participativo, replanteando el papel de los medios masivos en la sociedad, apostando por una comunicación ciudadana vinculada a gestar procesos de desarrollo que se articulen a la vida cotidiana de la gente.

Por fin, Cortez (2005) afirma que la comunicación para el desarrollo se convierte en estrategia cuando se la transversaliza en todas las esferas de los proyectos, programas o acciones humanas, desde que se la asume como canalizadora de iniciativas para reducir la pobreza, para incidir en políticas públicas o para ejercer la libertad de expresión con equidad, desde que desempeña un rol integrador para el análisis de los ámbitos económicos, sociales y políticos de la comunidad.

Las estrategias de la comunicación para el desarrollo divergen ampliamente en los países en desarrollo. Consisten en informar a la población sobre los proyectos, mostrar a la gente las ventajas de estas iniciativas y recomendar que sean apoyadas. Un ejemplo típico de dicha estrategia se sitúa en el área de la planificación familiar, adopción de métodos anticonceptivos, adopción de técnicas agrícolas, campañas relacionadas con la salud, la nutrición, educación, etc., donde la comunicación incluye afiches, folletos, radio, televisión, para persuadir al público que apoye y participe en los proyectos, según los planteamientos de algunos autores ya citados.

2.4.- Periodismo científico y comunicación para el desarrollo

El periodismo científico debe entenderse como eje fundamental de la comunicación para el desarrollo. Juega un papel importante dentro de la dinámica de la comunicación para el desarrollo en el sentido de que permite vincular las prácticas periodísticas con las actividades y prácticas de la comunidad científica en pro de una mayor divulgación del conocimiento científico para la mejora de las condiciones de vida de la población. De hecho, el desarrollo y la modernización de los países con sistemas de valores tradicionales están sujetos a la práctica de la ciencia. El desarrollo y la modernidad se logran sólo cuando las sociedades tradicionales rompen con sus valores fetichistas y supersticiosos mediante la adopción de nuevos conocimientos, en específico, el conocimiento científico. Para la generalización de una cultura científica en sociedades tradicionales, se necesita a

profesionales, expertos, técnicos, científicos, y profesionales de la comunicación, capaces de convertir el conocimiento científico en un lenguaje entendible, adecuado y accesible a la población.

Argelia Ferrer quien ha trabajado ampliamente el tema del periodismo científico para el desarrollo específicamente en América Latina lo define como:

“una especialidad que se encarga de transmitir al público, a través de los diferentes medios de comunicación y sus formatos, los quehaceres del sector de la ciencia y la tecnología, construyendo una tribuna de discusión permanente de lo que sucede en este sector clave de las sociedades del mundo actual...” (2003:16).

En la opinión de esta autora, la información sobre la ciencia y tecnología es beneficiosa tanto en sociedades que tienen un gran componente científico-tecnológico como en las que todavía no lo han logrado. El papel del periodismo científico en el último caso pasaría a promover los desarrollos de la ciencia, controlar socialmente su orientación, informar y explicar sus actividades y riesgos, y constituirse en intermedio entre los sectores que están implicados en su acción y los ciudadanos, según los señalamientos de la misma autora.

De hecho, el periodismo científico no se limita a la promoción de las actividades de la comunidad científica, se desempeña tanto en los ámbitos científicos como educativos. Según el Centro Interamericano para la Producción de Material Educativo y Científico para la Prensa (CIMPEC):

“el periodista científico es un nexo entre el proceso educativo y la población. Se ha transformado en promotor para el conocimiento, la adaptación y creación de la tecnología indispensable para el desarrollo. Consciente de lo difícil del acceso directo de la mayoría de la gente a los mensajes de la investigación científica y tecnológica y la innovación educativa, el periodista procura entregarlos con la habilidad y los recursos de su profesión, como parte de la comunicación indispensable y permanente que exige el desarrollo...” (en Ferrer Escalona, 2003: 14).

Dado el déficit divulgativo de conocimiento el cual tiene un importante peso en la regeneración de los valores tradicionales y el subdesarrollo de los países, el periodismo científico viene a ocupar un puesto fundamental en el proceso educativo y divulgativo de conocimiento el cual debe despertar en la población un alto nivel de conciencia de sus malas condiciones de existencia y crear en ella la motivación necesaria para participar activamente en el proceso de cambio social que lleva a la superación de sus condiciones sociales de vida.

Al periodismo científico para el desarrollo, Ferrer Escalona le ha asignado varias funciones que consisten principalmente en informar a la población sobre los avances, descubrimientos y aplicaciones de la ciencia, opinar sobre temas científicos y ofrecer

información útil para la toma de decisiones.

Marques de Melo y Calvo Hernando destacan la función de promoción del desarrollo entre otras funciones del periodismo científico la cual consiste “en promover el desarrollo integral, crear un clima adecuado para el desarrollo, mediante la transmisión de información y la difusión de modos de actuar, sentir y pensar que predispongan a los ciudadanos a adoptar comportamientos acordes con las estrategias de desarrollo...” (en Ferrer Escalona, 2003: 157). El periodismo científico además cumple una función económica que consiste según Calvo Hernando, Sormany y Prieto Castillo:

“en promover la ciencia y la tecnología como base de la innovación industrial, facilitar la transferencia de conocimiento entre diferentes actores del mundo científico y empresarial, acelerar el proceso de valorización industrial de la investigación, ofrecer materiales, información y capacitación a los encargados de instituciones estatales o de organizaciones civiles para tomar decisiones sobre recursos científico-tecnológicos...” (en Ferrer Escalona, 2003: 158).

La función cultural y educativa del periodismo científico, por su parte:

“promueve la ciencia y la tecnología para el incremento generalizado del conocimiento y de la calidad de vida; contribuye a la formación cultural de la población, combate las deficiencias de información de la escuela, pone al día los conocimientos de la gente en una labor de educación permanente, divulga el método científico, permite la presencia de las ciencias en la cultura...” (Ferrer Escalona, 2003: 158).

Además, el periodismo científico desempeña una función importante en la escena política. Por lo que debe difundir lo que el ciudadano debe saber para que pueda participar de manera consciente y reflexiva en las decisiones políticas vinculadas a lo científico y tecnológico. Al periodismo científico se lo asignan una función socializadora que consiste en despertar un alto nivel de interés en la población para los temas científicos. La función de servicio caracteriza por último al periodismo científico en el sentido de que ayuda a la población a comprender y utilizar mejor las nuevas tecnologías, genera un constante intercambio de información entre los científicos, técnicos y la población para un mejor diagnóstico de sus situaciones y la búsqueda de soluciones adecuadas y adaptables.

2.5.- Políticas públicas de comunicación y comunicación para el desarrollo

Comunicación para el desarrollo y políticas públicas de comunicación van de la mano, son co-substanciales. Las políticas públicas de comunicación son la esencia de la comunicación para el desarrollo. Crean un marco institucional donde la comunicación se ve reforzada y resguardada por leyes e instituciones que aseguran su viabilidad y su funcionamiento en el tiempo y a largo plazo. De hecho, los proyectos y las políticas públicas de desarrollo implican necesariamente políticas públicas de comunicación. Normalmente, no fuera necesario hablar de políticas públicas de comunicación si los

gobernantes y políticos hubieran entendido a la comunicación (con sus sistemas y procesos) como materia prima e intrínseca a la planificación y la estrategia estatales de las políticas de desarrollo. Nos parece una redundancia decir que la comunicación debe ser al centro de toda política pública de desarrollo como lo son la economía, la educación, la infraestructura, la agricultura, entre otros. Por lo que, Martín Medem, hablando de las políticas públicas en cuanto a la comunicación para el desarrollo, señala diciendo que: “si la información como servicio público no se establece con la misma importancia que la educación y la sanidad, la comunicación para el desarrollo no tendrá ni políticas, ni medios, ni contenidos suficientes...” (SA: 2).

Es lamentable constatar que en muchos países subdesarrollados y en vía de desarrollo, los gobiernos no han llegado a comprender la comunicación como un vector de desarrollo y de modernidad, hasta olvidarla, o simplemente omitirla en la elaboración de políticas públicas de desarrollo. Sin lugar a dudas, hablar de políticas públicas de desarrollo o de proyectos de desarrollo sin hablar de políticas públicas de comunicación es pura utopía.

¿Qué se entiende por políticas públicas por una parte, y políticas públicas de comunicación, en especial de comunicación para el desarrollo por otra parte?

Según Kelly las políticas públicas por lo general se definen como: “la búsqueda de las mejores soluciones a nuestros problemas colectivos, problemas que tengan que ver con el aumento del nivel de vida, la educación, la salud, la seguridad, infraestructura y otros servicios...” (Kelly, 2003: 25-26). En específico, las políticas públicas de comunicación se definen, según Capriles como:

“un conjunto explícito, sistemático y orgánico de principios y normas, organización, acción, control, evaluación y correcciones, destinado a encauzar coherentemente las actividades del Estado hacia el mejor aprovechamiento social de los procesos, sistemas y formas de comunicación, en especial de los medios de difusión masiva y de los grandes sistemas de información, en el marco de una peculiar conformación política y de acuerdo a un determinado modelo de desarrollo económico-social...” (1989: 22).

Por su parte, Luis Exeni, basándose en los aportes de Luis Ramiro Beltrán sobre el tema, propone una definición de las políticas públicas de comunicación aun más amplia, explícita e integradora, considerándolas como:

“un conjunto de principios, normas, aspiraciones y respuestas racionales y deliberadamente adoptados para orientar, mediante procesos de estimulación positiva o negativa, en el marco de objetivos previamente establecidos de predicción-decisión-acción, los procesos de transmisión e intercambio de información, información referida a intereses y objetivos colectivos, en función de situaciones y problemas socialmente considerados, en un lugar y tiempo determinados de reproducción o cambio social, destinados a promover o revitalizar

las representaciones colectivas y otorgar sentido y evaluación a la acción social organizada, considerando como sujeto (fuente) y objeto (destinatario) al Estado, la sociedad o ambos, y cuya implementación es definida por la estructura estatal...” (en Camacho Azurduy, 2000: 4).

Las políticas públicas de comunicación, en especial de comunicación para el desarrollo deben pensarse simultáneamente con las políticas públicas de desarrollo. Tanto la comunicación como el desarrollo, ambos necesitan una base sólida, representada en las instituciones y un marco normativo-legal que las sustenten y fundamenten. La comunicación, sus políticas y estrategias deben cohesionar con las del desarrollo. Esta cohesión va a permitir el establecimiento de las bases institucionales, orgánicas y normativas necesarias para la viabilidad de las acciones del Estado a largo plazo.

No obstante, no basta con formular políticas públicas. La formulación de las políticas públicas conlleva un elemento aún más importante que es la comunicación de las mismas. Todas las políticas públicas, sean de comunicación o de desarrollo, por el hecho de que sean publicadas, necesitan ser comunicadas. La comunicación de las políticas públicas se refiere, según Kelly (2003) a un conjunto de acciones y de talentos para promocionarlas, persuadir a la población y los actores involucrados, hacerlos comprender los riesgos y sesgos, y los prejuicios, de manera tal a anticipar y superar las barreras que puedan dificultar su aprobación. Kelly comenta por otra parte que es importante saber cómo comunicar los argumentos que sustentan una política afín de que sean adoptadas las recomendaciones. Esta autora comenta que hay que conocer suficientemente el proceso de toma de decisión sobre las políticas públicas, incluyendo el entorno político, económico y social en el cual los gobiernos operan. Asumimos que todo ello no es posible que a través de una acción comunicativa mediante los sistemas de comunicación disponibles en una sociedad determinada.

La comunicación de las políticas públicas exige según Gerber (2006) una concepción de las comunicaciones como red de múltiples componentes y niveles, lo que implica por otra parte diseñar estrategias comunicacionales integrales, en las cuales los medios de comunicación pasan a desempeñar un papel central. Los sistemas de medios de comunicación en particular son vitales en la comunicación de las políticas públicas en el sentido de que crean una esfera pública de comunicación, donde se discute las políticas, se debate los problemas sociales para una adopción consensual de ellas.

2.6.- Pensar el Desarrollo a partir de la Comunicación

Después de haber presentado los principales enfoques teóricos que sustentan nuestro trabajo, asumimos dentro del mismo los planteamientos de las teorías de la Comunicación para el desarrollo. Sin embargo, una revisión de los principales conceptos de estas teorías se hace necesaria dado que presentan algunos rasgos de reduccionismo.

El concepto de “Comunicación para el desarrollo” reduce la comunicación para el desarrollo al hecho de que utilizan a los medios para hacer promoción de los planes, las

estrategias de cambio social mediante la difusión de mensajes que interpelan al público a apoyar los proyectos de desarrollo. Así, consideran a los medios como meros difusores de propaganda para el desarrollo. Los medios son percibidos como pasivos ya que no hacen más que recibir un mensaje de una ONG o del Estado y difundirlo.

Recordemos que la variable “Comunicación para el desarrollo” tiene tres dimensiones: “Comunicación de apoyo al desarrollo”, “Comunicación de desarrollo”, “Comunicación alternativa para el desarrollo”. La primera dimensión permitió la evolución del concepto volviéndole menos reduccionista, por lo tanto sigue teniendo sus particularidades. Por un lado nos parece más integradora en el sentido de que considera la comunicación para el desarrollo como una actividad planificadora y organizadora que consiste en el uso de los medios masivos de comunicación, interpersonales y mixtos como instrumento clave para el logro de las metas prácticas de instituciones que propician el desarrollo. Sin embargo, el enunciado del concepto mismo da a percibir que el desarrollo fuese posible sin la comunicación. “Comunicación de apoyo al desarrollo”: la comunicación no puede ser o no debería ser como apoyo al desarrollo ya que son consubstanciales, van de la mano, uno condiciona y determina el otro. Las dos otras dimensiones son bien significativas ya que extienden un amplio marco comunicativo dentro de la dinámica del desarrollo y consideran de esta manera la comunicación para el desarrollo como una dinámica, en realidad es una dinámica. La comunicación y el desarrollo son dos dinámicas que interactúan y se nutren de manera recíproca.

A este nivel de nuestro análisis, como hemos venido señalando, hemos de concebir la comunicación para el desarrollo no con una mirada reduccionista y simplista, vinculándola meramente con los medios de comunicación o a la comunicación masiva. La comunicación que busca realmente el desarrollo no se puede resumir exclusivamente a la difusión de innovaciones y de conocimiento, como lo pretende la teoría de Rogers, aunque admitamos que eso tiene un papel muy importante a desempeñar en el proceso de cambio social para el logro del desarrollo. Por ello, en vez de “Comunicación de desarrollo”, creemos que el concepto de “Comunicación del desarrollo” conviene mejor.

Lo que llamamos “Comunicación del desarrollo”, según nuestro propio planteamiento, es una comunicación que se identifica al desarrollo mismo, una comunicación que debe surgir a partir de la consulta con los ciudadanos, una comunicación que investiga los problemas de subdesarrollo a resolver, los retos a superar, no debe ser solamente una comunicación que bombardea a los ciudadanos con una cuantía de flujos de informaciones y conocimientos, sin dejarle el tiempo al ciudadano para digerir y asimilarlos. Aquella comunicación debe nacer desde el ciudadano mismo, manteniendo un contacto continuo y constante con él.

Además, es posible que aquella comunicación se arraigue de una vez porque entiende que el desarrollo es asunto y la cosa propia del ciudadano, es decir el ciudadano es el beneficiario directo y uno de los actores más activos e involucrados en la dinámica del desarrollo. Por ello, la “Comunicación del desarrollo” no se puede hacer fuera del ciudadano. Los medios de comunicación y los periodistas son indispensables en aquella dinámica desempeñando un papel de monitoreo. En esto, compartimos las ideas de Erard

sobre las funciones que deben cumplir los medios masivos en lo que llamamos la dinámica de la “Comunicación del desarrollo”, diciendo que los medios contribuyen directamente al desarrollo a través de las funciones siguientes:

A nivel de la sociedad identifican: a la gente con su país, con su sociedad; informan sobre su país, su historia, su lugar en el mundo; divulgan los planteamientos nacionales; abren el debate sobre estos planteamientos; ayudan a que la gente se comprenda y comprenda a los demás; y facilitan la toma de decisión. A nivel del individuo: amplían el horizonte de la cultura; estimulan el razonamiento y las habilidades intelectuales; agregan conocimientos y reducen la ignorancia; ayudan a discernir, a comparar, a evaluar. A nivel de la economía: anuncian la existencia de productos y explican y promueven su uso; aceleran el ritmo económico y el crecimiento; amplían el radio de acción de las expansiones económicas a veces a nivel de todo el mundo...” (2002:18-19: cursivas nuestras)

Estas funciones de los medios en la comunicación del desarrollo como lo plantea Erard, nos parecen de suma relevancia. Dicha comunicación, específicamente en el caso de Haití debería ser un paquete, un conjunto integrado, partiendo de los planteamientos de Lerner, es decir que a partir de los contenidos que difunden los medios, ello debería propiciar el cambio social e incitar la sociedad haitiana a marchar hacia la modernidad rompiendo con sus valores tradicionales y supersticiosos. Ello puede ser posible mediante la difusión de nuevas ideas, innovaciones, dando acceso a toda la población a los medios masivos para que dichas innovaciones substituyan los antiguos valores de la sociedad tradicional, como lo plantea Rogers. Al cumplir conscientemente y de manera muy responsable sus papeles, los medios de comunicación crean así un clima, una atmósfera favorable para el cambio social como lo demuestra Wilbur Schramm.

Junto a ello, los medios deben educar sistemáticamente los valores éticos y los del capital social, como el clima de confianza en las relaciones interpersonales, capacidad de asociatividad, conciencia cívica, etc., como lo plantea Amartya Sen. Una comunicación estratégica, eficiente y eficaz del desarrollo, sobre todo el de Haití, debería consistir en este modelo integrador.

CAPÍTULO II: EL ESTADO DEL DESARROLLO EN HAITÍ

Este capítulo se propone ubicar el objeto de estudio en su contexto para comprender sus rasgos significativos y constituyentes. Presentaremos los elementos que permiten aprehender la problemática del desarrollo en Haití, las grandes coyunturas que marcaron la economía haitiana, las crisis socioeconómicas, los desastres naturales que debilitaron su economía, los retos y desafíos a los que se enfrenta la sociedad haitiana hablando de desarrollo. En particular se analizarán los principales proyectos para el desarrollo de Haití y se contrastarán con datos de la realidad de esta nación.

1.- Situación del desarrollo en Haití

Es importante hacer notar previamente que el lapso de tiempo (2004-2010) escogido para realizar nuestro trabajo se debe a dos razones: primero, porque durante este intervalo de tiempo fueron formulados los dos grandes proyectos nacionales de desarrollo más importantes del país, el Proyecto de la CCI (Marco de Cooperación Interina) elaborado en 2004 y el Proyecto de la CIRH (Comisión Interina para la Reconstrucción de Haití), elaborado en 2010 tras el terremoto. Segundo, porque durante este periodo, las inestabilidades políticas y los distintos desastres naturales condujeron al incremento de la presencia de las ONG en el país, lo que implica por supuesto un aumento de la ayuda exterior.

Para pensar y proyectar el desarrollo en Haití, es necesario hacer un diagnóstico del estado de la situación a nivel histórico, socio-económico y político, con el fin de conocer los problemas, los retos a superar y los obstáculos a enfrentar. El diagnóstico es necesario para poder actuar eficientemente sobre el fenómeno. Asimismo, para ver también un eventual aporte de los medios de comunicación en alguna agenda del desarrollo en Haití, es indispensable conocer todos los aspectos a considerar, ver dónde estamos, es decir nuestro punto de partida, de allí sabremos hacia dónde queremos ir y cómo lo vamos a lograr.

Ciertamente, Haití es un país que desde hace 30 años está viviendo una crisis crónica. La economía ha sido debilitada por las diversas crisis que ha vivido el país desde su nacimiento en 1804, hasta el último desastre que dejó el terremoto del 12 de enero de 2010. La debilidad de la economía haitiana es histórica y se inició desde las primeras luchas revolucionarias (1789-1791) e independentistas (1803-1804). Resulta a veces difícil entender la degradación de la economía de Haití que fue considerada como la colonia francesa más próspera hasta finales del siglo XVIII y una de las grandes exportadoras de azúcar en el mundo en aquellos tiempos. De hecho, el proceso de debilitación de la economía pasó por diversas fases: primero, un poco antes y con la independencia en 1804, los esclavos recién libres quemaron por odio todas las plantaciones de caña, de café de los colonos franceses, arruinando así todo el aparato productivo del país, lo que iba a ser el primer golpe dado a la economía del Estado-nación recién nacido. Así que los primeros años de la independencia tuvieron que empezar casi desde cero, reiniciar y dinamizar la economía debilitada.

El economista Bénédique indica que a la creación de la nación haitiana, la principal fuente de la economía nacional era la tierra. Él señala lo siguiente:

“aún rudimentarias, las actividades agrícolas durante todo los siglos XVIII y XIX constituían la principal ocupación de la mano de obra local. Estadísticamente, en los transcurso de los años 1800, el sector primario caracterizado esencialmente por la agricultura representaba próximamente el 95% del Producto interior Bruto (PIB)...” (Bénédiq y otros: 2010: NP)²⁰.

Cabe ahora destacar otros elementos claves que contribuyeron en la degradación sostenida de la economía haitiana, hasta tal punto que esta colonia que se llamaba “la perla de las islas” y más prospera de todas las de Francia sea hoy en día el país más pobre del continente americano. Después de la independencia, uno de los mayores retos que Haití tenía que enfrentar era el aislamiento internacional de los grandes países. Tanto Francia la ex Metrópoli como otros países se negaron a reconocer su independencia, lo que en la práctica funcionó como un embargo impuesto sobre el país ya que no podía tener relaciones comerciales ni diplomáticas con aquellos países que eran necesarios para el desarrollo de su economía. El golpe más fuerte que debilitó el país y que constituyó una traba para su desarrollo económico cuyo efecto le mantuvo arrodillado económicamente durante todo el siglo XIX y por lo menos hasta el año 1922, es lo que llaman la indemnización de la independencia.

La revista académica francesa en línea “Dial” relata lo siguiente:

“En 1825, Charles X reconoce a Haití bajo la condición del pago de 90 millones de francos-oro, lo que representa un año del presupuesto de Francia en aquel tiempo. Esta deuda, muy perjudicial para su futuro desarrollo económico, será pagada hasta 1893. La bancarrota económica que conoce el país se originó con las indemnizaciones de independencia impuestas por Francia, y tuvo gran impacto hasta el año 1922, a causa de los préstamos exteriores destinados a pagar la deuda. Haití nunca se volvió a levantar. En 1914, Haití se encuentra de rodilla económicamente y la intervención norteamericana iniciada este mismo año no resolvió nada. Hasta esta fecha, Haití no debía a ningún otro país salvo a Francia. Durante la ocupación, Estados Unidos le obligaran a contractar un préstamo de 30 millones de dólares: un préstamo político destinado a transferir la deuda de las manos de los franceses a las de los Estados Unidos...” (Dial, 2008: NP)²¹.

20.- Traducción realizada por el autor. Versión original del texto francés: “*Bien que rudimentaires, les activités agricoles ont pendant tous les XVIIIe et XIXe siècles constitué la principale occupation de la main-d’œuvre locale. Statistiquement, au cours des années 1800, le secteur primaire dominé par l’agriculture représentait environ 95% du Produit Intérieur Brut (PIB)...*” (Bénédiq y otros: 2010: NP).

21.- Traducción realizada por el autor. Versión original del texto francés: “*En 1825, Charles X reconnaît Haïti moyennant le remboursement des terres confisquées, soit la somme 90 millions de francs-or, ce qui représente une année de budget de la France de l’époque. Cette dette, très préjudiciable au futur développement économique du pays, sera payée jusqu’en 1893. La banqueroute économique que connaît le pays prend naissance avec les indemnités d’indépendance imposées par les Français. Cette charge a constitué une entrave au développement économique du pays et a continué à peser jusqu’en 1922 en raison d’emprunts extérieurs destinés à la rembourser. Haïti ne s’en est jamais vraiment relevé. En 1914 Haïti se trouve économiquement à genoux et l’intervention américaine l’année suivante n’arrangera rien. Jusqu’à cette date, Haïti n’était débitrice que d’un seul pays : la France. Durant l’occupation, les États-Unis obligeront Haïti à contracter un emprunt de 30 millions de dollars : emprunt politique destiné à transférer la dette haïtienne des mains des Français aux mains des États-Unis...*” (Dial, 2008: NP).

La ocupación norteamericana duró dos décadas (1915-1934), y la situación socioeconómica y política de la nación caribeña no mostrará ningún rasgo de mejora. Habría que esperar hasta los 70 durante la dictadura de los Duvaliers para asistir a un crecimiento de la economía haitiana golpeada durante más de 100 años tras la independencia. El economista Doré da a conocer algunas cifras de este proceso de crecimiento que no iba a perdurar mucho, con las inestabilidades políticas tras el derrocamiento del régimen de los Duvaliers en 1986, luego los 4 años de transición que precedieron el golpe de Estado contra el gobierno de Jean Bertrand Aristide en 1991, seguido por tres años de embargo y una segunda ocupación norteamericana, hasta llegar al restablecimiento de la democracia en 1995 y una relativa estabilidad que otra vez no iba a durar mucho. Doré señala que:

“la economía haitiana, después de haber crecido y registrado una tasa de crecimiento de 36% para el periodo comprendido entre 1970-1979, una tasa media de crecimiento anual de 3,6%, el PIB disminuyó de un 88,8% en el transcurso de la década 1980 en relación a la prestación de los años 1970 y mantuvo su caída durante los años 1990 para situarse por debajo de cero, una tasa de crecimiento negativa de -12%. El producto interior bruto es marcado por una severa contracción en 1992 cuando registró una tasa negativa de -13,19%. Entre 1992 y 1995, la economía nacional estaba todavía en recesión. Después de haber tenido una tasa de crecimiento de -2,44% en 1993, la economía haitiana seguía cayendo en 1994, con una tasa degradante de -8,24%, para estabilizarse por fin en 1995 a una tasa de crecimiento de 3,95%...” (Doré, 2009: NP)²².

Asimismo, la economía haitiana terminó el siglo XX tratando de levantarse después de casi 15 años abatida por las intensas violencias de las décadas 80, y la mitad de la 90. Así entró en el siglo XXI buscando su recuperación, pero las violencias iniciadas en el 2003 que llevaron al derrocamiento de Jean Bertrand Aristide en febrero del 2004, y los distintos desastres naturales ocurridos durante este año frenaron radicalmente el proceso de recuperación. Doré indica que:

“en 2004, con la acumulación de múltiples crisis, el país se encontró en una situación de marasmo económico. La reserva para la importación no superaba los 17 millones de dólares, la moneda nacional conoció una devaluación de 900% entre 1986 y 2004. La infraestructura de la actividad económica estaba fuertemente dañada. Las grandes carreteras y rutas nacionales estaban deterioradas. El país registró unas destrucciones de empleo y una caída vertiginosa de la producción nacional estimada a un 5% del PIB. Las crisis económicas y sociopolíticas se juntan a la crisis ambiental de una inquietante

22.- Traducción realizada por el autor. Versión original del texto francés: “L’économie haïtienne après avoir cru et enregistré un taux de croissance de 36% pour période 1970-1979 soit un taux de croissance en rythme annuel moyen de 3,6%, le PIB a diminué de 88,8% au cours de la décennie 1980 par rapport à la performance des années 1970 et a poursuivi sa chute au cours des années 1990 pour se situer en dessous de zéro soit un taux de croissance négative de 12%. Le produit intérieur brut est marqué par une contraction sévère en 1992 où il a accusé un taux de -13,19%. De 1992 à 1995, l’économie nationale était toujours en récession. Après avoir affiché un taux de croissance de -2,44% en 1993, l’économie haïtienne continuait sa chute en 1994 accusant une croissance dégradante de - 8,24% pour enfin stabiliser en 1995 à un taux de croissance de l’ordre de - 3,95%...” □ (Doré, 2009: NP).

importancia. La deforestación representa una amenaza constante para el país...” (Doré, 2009: NP)²³.

Resumiendo, desde su independencia en 1804 hasta la década de los 80, la economía haitiana pasó por 4 etapas que Pierre-Charles caracteriza de la manera siguiente:

“en las dos primeras, la economía fue eminentemente agrícola donde se fusionó el orden económico capitalista, mercantilista y dependiente. La tercera etapa estuvo signada por reformas que intentaron modernizar la economía sobre la base de la producción agrícola arcaica, la cual limitó su inserción en la economía internacional. Así que en 1981, se inició el proceso de liberalización de la economía caracterizado por la eliminación de los impuestos a la exportación, las licencias de importaciones, la apertura de los puertos provinciales y la reducción de aranceles, los cuales pasaron del 30 al 10% durante la década del 80. Por fin, la cuarta etapa de la economía que abarca desde 1986 hasta la actualidad se ha caracterizado, por la desarticulación estructural y la profundización de múltiples problemas sociales. En ésta se consolidó la crisis permanente de la economía, signada por el proceso de descomposición del sistema agrícola, sobre todo de las producciones tradicionales, que conllevaron al agotamiento de los suelos, al retraso técnico y a la improductividad...” (Pierre-Charles en Carrasco, 2009: 1-2).

El terremoto del 12 de enero de 2010 dio el golpe mortal a la economía haitiana. De hecho, se evalúan los daños entre 8.000 y 14.000 millones de dólares. Los cálculos estiman que por el sismo Haití perdería más del 15% de su Producto Interno Bruto (PIB), aseguró el Banco Mundial (en Jalisco, 2010). El terremoto vino a complicar cada vez más los problemas y la situación.

Según las estadísticas publicadas por el Marco de Estrategia Integrada de las Naciones Unidas para Haití, con sus siglas en inglés ISF (*UN Integrated Strategic Framework for Haiti 2010-2011*)²⁴, antes del terremoto de 2010, el 78 % de la población haitiana vivía en pobreza, con menos de 2 dólares por día, mientras que el 56% vivía en pobreza extrema con menos de 1 dólar por día, además tenía la tasa más elevada en toda la región de mortalidades infantil y maternal, hasta respectivamente 78 muertos por cada 1.000 nacimientos, 630 muertos por cada 100.000 nacimientos. El 47,7% de los jóvenes en edad de trabajar estaba desempleado, el 30% de los niños estaba crónicamente mal

23.- Traducción realizada por el autor. Versión original del texto francés: “Avec l’accumulation des crises multiple, le pays s’est retrouvé en 2004 dans une situation de marasme économique. Le niveau de réserve pour l’importation ne dépassait pas 17 millions dollars, la monnaie nationale a connu une dévaluation de 900% de 1986 à 2004. Les infrastructures de soutien à l’activité économique étaient lourdement endommagées. Faute d’entretien, les routes nationales et tertiaires de grandes utilités économiques étaient détériorées. Le pays a enregistré des destructions d’emplois et une chute vertigineuse de la production nationale estimée à 5% du PIB. Les crises économiques et sociopolitiques sont greffées sur une crise environnementale d’une ampleur inquiétante. « Le déboisement à outrance représente une menace constante pour le pays... » (Doré, 2009: NP).

24.- El ISF (*UN Integrated Strategic Framework for Haiti 2010-2011*) es una articulación de la estrategia de la MINUSTHA (*Mission des Nations Unies pour la Stabilisation en Haïti*) y del equipo de las Naciones Unidas en Haití para apoyar los esfuerzos del gobierno haitiano en busca de la estabilidad y de la reconstrucción del país después del terremoto de 2010.

alimentado y el 58% de la población no tenía acceso al agua potable...” (*UN Integrated Strategic Framework for Haiti, 2010: 3*)²⁵.

La desigualdad social es otro aspecto que afecta a la nación. En un estudio que realizó el Ministerio de Planificación y de la Cooperación Externa (MPCE) de Haití junto con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en 2006, reveló que la pobreza y las desigualdades sociales constituyen el mayor reto de la sociedad haitiana. Según este estudio:

“sobre una población de 8,1 millones de habitantes, el 55% (4,4 millones) viven con los ingresos medios por debajo de la línea de pobreza extrema de 1 US \$ (PPA) por persona y por día, y el 71% o casi 6,2 millones por debajo de la línea de pobreza general de 2 USD. Señala por otra parte que más del 76% de la población del país y el 80 % de la población rural son considerados como pobres. Además, el 40% de la población viven con tan sólo 5,9% del ingreso total mientras que el 20% de los más ricos captan el 68%. El 2% de los más ricos disponen del 26% de los ingresos totales. El nivel de desigualdad medido por el coeficiente Gini es de 0.50...” (MPCE y PNUD, 2006: 3-6)²⁶.

Es importante hacer notar que la desigualdad en Haití tiene varios niveles entre los cuales distinguimos según el mismo estudio anteriormente citado: las desigualdades espaciales, que remiten a la profunda diferenciación urbano/rural; las desigualdades de género que refieren a las diferencias biológicas, se trasplantan en los ámbitos sociales y económicos, y difieren según la edad y el entorno de vida urbana / rural; las desigualdades pobres / no pobres y los problemas de la clase media; las desigualdades en relación con las categorías profesionales que implican el modo de integración en la actividad económica la cual también está vinculada con las capacidades individuales, las estructuras económicas y el nivel de desarrollo del mercado de trabajo.

Este panorama socioeconómico e histórico de la situación en Haití nos permite ver cuán seria es la problemática del desarrollo en este país. Haití, además de sus negativos indicadores económicos, enfrenta problemas de otra índole que habrá que tomar en cuenta dentro de todo análisis sobre su desarrollo. Los problemas endémicos de la sociedad haitiana constituyen un paquete, un conjunto, cuyos elementos están vinculados entre sí. Lo

25.- Traducción realizada por el autor. Versión original del texto inglés: “*Pre-earthquake key figures: 78% of the population was living in poverty (<2USD/day), 54% of the population was living in extreme poverty (<1USD/day), Highest under-five mortality rate in the region at 78 deaths for 1,000 live births, Maternal mortality ratio was 630 deaths per 100,000 live births, the highest in the region, 47.7 % of youth were unemployed nationwide, Only 58% of infants were immunized against measles, 40% of households had no reliable access to food, 30% of children were chronically malnourished, 58% of the population lacked access to clean water...*” (*UN Integrated Strategic Framework for Haiti, 2010: 3*).

26.- Traducción realizada por el autor. Versión original del texto francés: “*Sur une population de 8,1 millions d’habitants, 55% (4,4 millions de personnes) vivent avec des revenus moyens en dessous de la ligne de pauvreté extrême de 1US\$ (PPA) par personne par jour et 71% soit près de 6,2 millions en dessous de la ligne de pauvreté générale de 2 US \$. Plus de 76% de la population du pays et 80% de la population en milieu rural sont considérés comme pauvres, vivant avec moins de \$2 par jour (La pauvreté en Haïti, 2003). Le niveau d’inégalité mesuré par le coefficient de Gini est de 0.50. Les 40% de la population les moins nantis (Q1 et Q2 dans le tableau suivant) vivent avec seulement 5.9% du revenu total tandis que les 20% les plus riches en captent 68%. De plus, les 2% les plus riches disposent de 26% du revenu total...* □ (MPCE y PNUD, 2006: 3-6).

cultural, lo social, lo moral, lo histórico, lo económico y lo político, son algunas de las dimensiones que caracterizan al subdesarrollo haitiano, y cualquier acción en pos del desarrollo no puede soslayarlos.

Es por ello que reivindicamos un modelo integrado, una fórmula que sea capaz de abarcar a la misma vez todos los aspectos del subdesarrollo haitiano para poder actuar eficazmente sobre ellos.

2.- Proyectos y políticas públicas de desarrollo en Haití

Numerosas iniciativas de desarrollo fracasaron en el pasado debido a que la corrupción, la mala gestión pública y la debilidad de las instituciones estatales impidieron que se llevaran a cabo importantes inversiones para el futuro del país en un desarrollo sostenible. Carrasco (2009) señala que en 1981, la Agencia de Desarrollo de los Estados Unidos (USAID), inició una estrategia de desarrollo conjunta, basada en las cadenas de montaje, las maquinarias y la exportación agrícola, mediante la cual pronosticaron la conversión de la economía haitiana, en el “Taiwán” del Caribe. Sin embargo, los resultados fueron diametralmente diferentes.

Durante los últimos 50 años, se ha observado un estancamiento sostenido de la sociedad haitiana en todos los aspectos. Haití siempre ha carecido de un Estado eficiente que sea capaz de tomar decisiones, fomentar y desarrollar políticas adecuadas y adaptadas a la realidad y las necesidades del país. Lo que más le hace falta a la isla caribeña, es un proyecto, un proyecto de sociedad dentro del cual estarían definidas las grandes líneas y políticas estatales y públicas que apunten hacia un desarrollo integral del país.

El desarrollo no puede existir fuera de la iniciativa del Estado, es decir en otras palabras, que el desarrollo no puede venir del exterior. El exterior, o lo que llamaríamos la ayuda externa, o de la comunidad internacional, siempre será importante para implementar los esfuerzos y permitir un mejor y un mayor desempeño del Estado, en el caso de que los recursos internos no sean suficientes. En el caso haitiano, el Estado ha sido incapaz de asumir su papel que consistiría en definir las políticas, las prioridades de la sociedad. Todos los proyectos de desarrollo han fracasado, o no han tenido resultados porque la comunidad internacional no ha entendido que el crecimiento económico y el desarrollo son asuntos del Estado. Arnaud Robert, Representante de la OEA en Haití lo señaló en 2010 durante una entrevista diciendo que: “La ayuda de emergencia es eficaz. Pero cuando se convierte como estructura al sustituir al Estado en todas sus misiones, se llega a una falta de responsabilidad colectiva. Haití es la evidencia del fracaso de la ayuda internacional... (en *Le Temps*, 2010: SP)²⁷. Y más adelante comenta lo siguiente: “Hay una relación perversa entre la fuerza de las ONG y la debilidad del Estado haitiano. Algunas ONG sólo existen debido a la mala suerte de Haití...” (en *Le Temps*, 2010: NP)²⁸.

27.- Traducción realizada por el autor. Versión original del texto francés: “*L'aide d'urgence est efficace. Mais lorsqu'elle devient structurelle, lorsqu'elle se substitue à l'Etat dans toutes ses missions, on aboutit à une déresponsabilisation collective. S'il existe une preuve de l'échec de l'aide internationale, c'est Haïti...*” (en *Le Temps*, 2010: NP).

Puede resultar difícil enumerar cuántos proyectos, dinero y esfuerzos la comunidad internacional ha invertido en Haití desde que se desempeña en esta isla. Y viendo la realidad en Haití, se tiene la impresión de que nada se había hecho hasta ahora. Este fracaso de la comunidad internacional es el resultado de una falta de cohesión entre la desorganización de su acción y la ineficiencia del Estado. Paradójicamente, desde más o menos 50 años que se está hablando de pobreza y subdesarrollo en Haití, hasta 2004 no había ningún proyecto nacional de desarrollo. Fue a raíz de los eventos de 2004, las grandes violencias que llevaron a cabo el derrocamiento del gobierno de Jean Bertrand Aristide, los desastres naturales ocurridos el mismo año que dejaron el país en una gran ruina económica, que la comunidad internacional entendió la necesidad de cohesionar su acción con la del Estado dentro de un marco llamado “Marco de Cooperación Interina” del gobierno provisional de Alexandre Boniface y Gerard Latortue como Primer Ministro, con el fin de levantar la economía quebrantada y mejorar las condiciones de vida del pueblo haitiano.

Históricamente, fue el primer proyecto nacional de desarrollo que se conoce desde que nació esta nación. A través del Marco de Cooperación Interina (CCI con sus siglas en francés), la cooperación internacional comprometió más de 1000 millones de dólares para la consecución de los fines de estabilización, re-lanzamiento económico y mejora en el acceso a los servicios públicos, sin contar con la propia MINUSTAH (Misión de las Naciones Unidas para la Estabilización de Haití), cuyo presupuesto cada 6 meses ronda aproximadamente los 500 millones de dólares (en Javier Urral, 2010).

El gobierno de transición una vez que ingresó al poder, elaboró un documento, el DSRP (Documento Estratégico de Reducción de la Pobreza) en el cual planteó sus intenciones y sus objetivos. Su objetivo fue realizar intervenciones que tomarán en cuenta:

- la integración económica y social de los 40 % más pobres de la población.
- La búsqueda de mejores condiciones de vida por este grupo de 3 a 4 millones de personas.
- Despliegue de algunas acciones permitiéndoles superar la pobreza y tomar su destino en mano, acciones que van a permitir lograr el desarrollo duradero sostenido por el crecimiento económico y una distribución equitativa de los ingresos y de la riqueza.
- Este documento consiste en un marco de desarrollo nacional a partir del cual serán elaboradas las políticas económicas gubernamentales y un documento de referencia para la Comunidad internacional, para modelar sus intervenciones²⁹.

Luego, en 2006, la “Conferencia Internacional para el Desarrollo Económico y Social de Haití”, y la “Estrategia Provisional para la Reducción de la Pobreza” (DSRP) realizaron

28.- Traducción realizada por el autor. Versión original del texto francés: “*Il existe une relation maléfique ou perverse entre la force des ONG et la faiblesse de l’Etat haïtien. Certaines ONG n’existent qu’à cause du malheur haïtien...*” (en *Le Temps*, 2010: NP).

29.- Este documento está disponible en la página web del CCI (*Cadre de Cooperation Interimaire*), con el siguiente título: *DSRP (Document de Stratégie de Réduction de la Pauvreté)*, en el siguiente link: <http://haiticci.undg.org/index.cfm?Module=ActiveWeb&Page=WebPage&s=introduction>

un análisis de la Ayuda Oficial al Desarrollo donde ambas coincidieron sobre la inoperancia de esta ayuda que no logra la unidad necesaria con los programas del gobierno. Las intervenciones humanitarias Norte - Sur han generado un clima de dependencia al financiamiento externo de la mayoría de los programas sociales. Éstas son cada vez más insuficientes e ineficientes. Los grandes problemas socio-económicos de Haití no han sido resueltos.

Más adelante, en 2009³⁰, bajo los auspicios del Banco Interamericano de Desarrollo, el Gobierno de Haití convocó a sus socios internacionales a la tercera conferencia sobre el desarrollo económico y social de Haití, bajo el título “Hacia un Nuevo Paradigma de Cooperación para el Crecimiento y el Desarrollo”. A esta reunión asistieron Michèle Duvivier Pierre-Louis, primera ministra de Haití, junto con el presidente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Luis Alberto Moreno, representantes de países donantes, de instituciones multilaterales y de otros organismos de cooperación comprometidos con Haití. Todos los participantes reconocieron la necesidad de adoptar un nuevo paradigma de cooperación para estimular el crecimiento y promover el desarrollo equitativo e inclusivo para los (as) haitianos (as). Reafirmaron asimismo los principios de la “Declaración de París” sobre la efectividad de la cooperación externa como guía para su acción y acordaron tomar las medidas necesarias a ese fin. El Gobierno haitiano presentó un urgente programa para reducir la vulnerabilidad del país a los desastres naturales y un Plan de Recuperación Económica y Social, cuya principal meta es generar 150.000 nuevos puestos de trabajo durante el curso de los dos próximos años en diversos sectores, tanto de zonas urbanas como rurales. Para alcanzar dicho fin, el gobierno lanzará un vasto programa para reconstruir y reparar la infraestructura de transporte y mejorar la gestión territorial para estimular la producción agrícola, favoreciendo proyectos intensivos en mano de obra, y adoptará las medidas necesarias para sostener las inversiones generadoras de empleo, en estrecha colaboración con los donantes, las instituciones financieras y el sector privado.

El gobierno también asumió el compromiso de mejorar servicios básicos tales como la educación, la salud y el suministro de agua potable, prestando particular atención a las normas de seguridad y ambientales y asegurando que se destinen suficientes recursos al mantenimiento y a la operación apropiada de infraestructura e instalaciones reacondicionadas. Buscará incrementar la generación eléctrica, al mismo tiempo revisará su cuadro tarifario con el fin de solventar los costos de producción.

Los socios de la comunidad internacional anunciaron contribuciones adicionales por un total de US\$324 millones para los dos próximos años. Los socios también acordaron participar plenamente en el establecimiento de un foro político propuesto por las autoridades haitianas para mantener un diálogo sostenido de alto nivel sobre las políticas de desarrollo y de gobernabilidad, con el fin de asegurar la existencia de un entendimiento compartido de la situación y de la movilización de los recursos necesarios. Al final, Michèle Duvivier Pierre Louis, primera Ministra, dejó sus funciones con fuertes

30.- Tercera conferencia sobre desarrollo económico y social de Haití. Washington, D.C., 14 de abril de 2009, COMUNICADO de prensa.

acusaciones de corrupción y de malversación de los fondos públicos y este proyecto quedó hasta ahí.

Por fin, en 2010 tras el trágico terremoto, el gobierno haitiano junto con la comunidad internacional elaboró el “Plan de Acción Para La Recuperación y el Desarrollo De Haití”. Este plan tiene como finalidad realizar grandes tareas para actuar, y establecer las condiciones necesarias y atacar las causas estructurales del subdesarrollo de Haití. Las prioridades de este último son: enfrentarse a la urgencia de manera inmediata, reactivar las actividades económicas, gubernamentales y sociales, reducir la vulnerabilidad del país frente a las catástrofes naturales y colocar a Haití en el camino del desarrollo. Se articula en dos fases: la fase inmediata, que abarca un periodo de dieciocho meses, e incluye el final del periodo de urgencia y la preparación de los proyectos que desencadenarán la verdadera renovación. Y la segunda fase abarca un periodo de diez años e incorpora tres ciclos de programación de las Estrategias Nacionales de Crecimiento y de Reducción de la Pobreza.

El gobierno y la comunidad internacional se propusieron establecer una Comisión Provisional para la Reconstrucción de Haití, que se convertirá en su momento en la Agencia para el Desarrollo del país, así como un Fondo Fiduciario, Multidonantes, dedicado a la instrucción de expedientes, la formulación de programas y proyectos, su financiación y su ejecución, todo ello con un enfoque coordinado y coherente. Propusieron por otra parte un marco macro-económico centrado en el crecimiento y una serie de medidas que facilitarán la creación de riqueza por parte del sector privado. Así que la CIRH (Comisión Interina para la Reconstrucción de Haití), tiene como principal misión garantizar la coordinación y el despliegue efectivo de los recursos y responder a las preocupaciones concernientes a la rendición de cuentas y la transparencia para maximizar el apoyo prestado por los donantes internacionales. Su mandato consiste en aplicar el Plan de Desarrollo de Haití presentado por el Gobierno. Otorga su aprobación a las propuestas evaluadas sobre el cumplimiento y la coordinación con el Plan de Desarrollo de Haití, elabora y solicita proyectos coherentes con las prioridades del Plan de Desarrollo.

De aquí a 2030, el gobierno de René Préval mediante las acciones de la CIRH quería que Haití se convierta en un país emergente. Esta reestructuración se materializará en:

- Una sociedad equitativa, justa, solidaria y cordial, que viva en armonía con su entorno y su cultura, una sociedad moderna donde queden establecidos el Estado de derecho, la libertad de asociación y de expresión y la ordenación del territorio.
- Una sociedad dotada de una economía moderna, diversificada, fuerte, dinámica, competitiva, abierta, inclusiva y con una base territorial amplia.
- Una sociedad donde todas las necesidades básicas de la población queden satisfechas en términos cualitativos y cuantitativos.
- Una sociedad que aprenda y en la que el acceso universal a la enseñanza básica, el dominio de las calificaciones derivadas de un sistema de formación profesional pertinente, y la capacidad de innovación científica y técnica alimentada por un sistema universitario moderno y eficaz, den forma al nuevo tipo de ciudadano que el país necesita para su reestructuración.

- Todo ello bajo la supervisión de un Estado unitario, responsable, aval de la aplicación de las leyes y del interés de los ciudadanos.

Éste es un resumen de lo esencial del documento del “Plan de Acción para la Recuperación y el Desarrollo de Haití” que la CIRH (Comisión Interina de Reconstrucción de Haití) estaba llevando a cabo.

La CIRH cuyo mandato era de 18 meses se venció en octubre de 2011. En el marco del vencimiento de su mandato, esta comisión realizó un balance de sus actividades y realizaciones durante ese año y medio de trabajo. El consejo administrativo se mostró muy satisfecho de los avances logrados. Según los datos presentados, la CIRH logró constituir un portafolio de más de 3 mil millones de dólares para la reconstrucción, ha contribuido a la remoción de más del 40% de los escombros en las calles de Haití. Particularmente en el sector de la salud, ayudó a lanzar la construcción de 27 centros de salud y 14 hospitales (Le Nouvelliste: 2011).

Durante el mismo mes, el presidente Michel Martelly junto con su primer ministro Garry Conille entregaron un proyectado de ley solicitando al parlamento haitiano la reconducción del mandato de la CIRH, un proyecto de ley que iba ser vetado más tarde por el parlamento descontento e insatisfecho de las realizaciones de esta comisión. Actualmente, la reconstrucción está amenazada de parálisis, ya que todavía no hay ninguna instancia dedicada a la misma.

En suma, el desarrollo de Haití siempre será una utopía y puro discurso si no se incluye dentro de una visión compartida por todo el pueblo haitiano, un proyecto de sociedad, una política pública que lo institucionalice con el fin de que pueda arraigarse profundamente, hasta hacer parte del inconsciente colectivo de la sociedad, como un asunto público cuyo principal protagonista ha de ser el Estado, con las instituciones y sectores de la sociedad civil. Sin duda, el subdesarrollo no es un problema que proyectos aislados a corto o mediano plazo y esporádicos puedan resolver. Para ello, se necesita un esfuerzo continuo, la cohesión y el consenso entre todos los actores y sectores. Además, el desarrollo tiene que establecerse como una prioridad. Haití siempre ha carecido de prioridades. Los problemas de la sociedad aparte de todo lo mencionado anteriormente han de ser tratados por expertos haitianos, quienes conocen la realidad, y no por personas ajenas a la realidad haitiana. Ello es el mayor reto de las ONG, que un día a otro, llegan al país, sin ningún conocimiento de lo vivido, ni de las necesidades reales, muchas veces con pasantes o personas recién graduadas para intervenir sobre un caso tan complejo que es el caso haitiano. Arnaud Robert, Representante de la OEA en Haití ya citado anteriormente, lo señala diciendo que:

“a partir del terremoto, Haití se encontró en una encrucijada ineludible. Para las ONG transnacionales, Haití se transformó en un lugar de paso forzado. Diría peor que eso: de formación profesional. La edad de los cooperantes llegados después del sismo es muy baja; Llegan en Haití sin ninguna experiencia. Sinceramente Haití, no conviene a los debutantes. Después del terremoto, a causa del

reclutamiento masivo la calidad profesional ha bajado mucho...” (en *Le temps*, 2010: NP)³¹.

En este nivel, Haití merece un poco más de seriedad de la parte de la comunidad internacional que lo considera como un laboratorio para realizar experiencias, repitiendo al alto diplomático anteriormente citado. Así también lo expresó Pierre-Charles diciendo que: “Haití es un verdadero laboratorio del subdesarrollo...” (1968: 85)³². Con razón insistimos sobre la necesidad para el Estado de encargarse de la iniciativa del desarrollo, así todo apoyo exterior estaría pautado y canalizado por las políticas ya establecidas y las instituciones nacionales a cargo de llevar a cabo el desarrollo.

3.- ONG, ayuda exterior y desarrollo en Haití

Después de la primera ocupación militar norteamericana (1915-1934) durante dos décadas, se constata la invasión de muchos organismos de ayuda humanitaria, dispersos en todos los departamentos del país. Estas organizaciones provienen de distintos países del mundo y a veces son representantes directas e inmediatas de la comunidad internacional en el país, tienen grandes bolsas de financiamiento y la ayuda internacional humanitaria generalmente pasa por ellas.

Con la multiplicación exponencial de las ONG en 1982, el Estado encontró necesario crear un marco jurídico para regular sus actividades en el País. Así que, el 13 de diciembre de 1982 promulgó un decreto en el cual el Estado fijó las prerrogativas del funcionamiento de las ONG en el país. El mismo decreto creó también la Unidad de Coordinación de las Actividades de las ONG (UCAONG) dentro del Ministerio de la Cooperación y de la Planificación Externa. Según las cifras oficiales publicadas por esta unidad en un artículo en el diario *Le Nouvelliste* y disponible en la página web del ministerio, dispone de una lista de 495 ONG operando en los 10 departamentos geográficos del país, este número incluye las ONG inscritas antes y después del terremoto de 2010. Sin embargo, fuentes extra oficiales suponen que el número pudiera ser mucho mayor, ya que no todas las ONG operando en el país están inscritas en el registro del Estado.

Ello nos llama a preguntarnos, ¿Por qué tantas ONGs en Haití y la situación sigue siendo peor cada día más? Conviene evocar la ausencia de transparencia en la gestión de las ONG en Haití. Incluso las reconocidas por el Estado no suministran informes sobre sus actividades como lo exige el decreto. Según un informe publicado en el diario “*Le Nouvelliste*” por la ONG estadounidense *Disaster Accountability Project* sobre las actividades de las organizaciones no gubernamentales en Haití, demuestra la falta de

31.- Traducción realizada por el autor. Versión original del texto francés: “*A partir du séisme, Haïti est devenu un carrefour incontournable. Pour les ONG transnationales, Haïti s’est transformé en un lieu de passage forcé. Je dirais même pire que cela: de formation professionnelle. L’âge des coopérants qui sont arrivés après le séisme est très bas; ils débarquent en Haïti sans aucune expérience. Et Haïti, je peux vous le dire, ne convient pas aux amateurs. Après le 12 janvier, à cause du recrutement massif, la qualité professionnelle a beaucoup baissé...*” (en *Le temps*, 2010: NP).

32.- Traducción realizada por el autor. Versión original del texto francés: “*Haiti es un véritable laboratoire du sous-développement...*” (Pierre-Charles, 1968: 85).

transparencia en su gestión de la ayuda humanitaria tras el terremoto. Según este informe, existe muy poca información sobre la manera en que las ONG gastaron los millones recolectados en Estados Unidos tras el terremoto. Solo 38 ONG llenaron el cuestionario administrado sobre un total de 196 consideradas dentro de este informe. Solo 8 de las 196 afirmaron suministrar información periódicamente de su gestión. Las 38 que respondieron al cuestionario recolectaron por sí solas 1,4 millardos de dólares, un monto equivalente a la mitad del presupuesto nacional para el año 2010. Podemos ver que sólo 38 ONG de las quinientas inscritas disponen de un monto que equivale la mitad del presupuesto nacional del país. Sin mencionar por otra parte que sólo en 2010, según cifras de las Naciones Unidas divulgadas por Olivier (2011), las Organizaciones de las Naciones Unidas y la Federación de las Cruces Rojas, desembolsaron en el país 2,2 millardos de dólares, un monto casi igual al presupuesto nacional para el mismo año, aproximadamente 2,5 millardos de dólares (Figaro, 2010).

Haití desde hace más de 30 años ha estado al centro de la ayuda internacional. Con Haití se confirma que la ayuda externa no es la respuesta al subdesarrollo. Según Arosemena:

“desde hace medio siglo, los países ricos han entregado a los pobres más de 900.000 millones de dólares en ayuda externa; en numerosas naciones, como Haití, la ayuda externa ha sido improductiva. Estudios confirman que los países que menos ayuda externa reciben, son los que sus economías más crecen y prosperan. Meses atrás, por iniciativa de William Easterly, influyente economista en temas de subdesarrollo, y Jessica Cohen, del Instituto Brookings, promovieron una reunión para analizar lo que sí o no funciona en el desarrollo económico. Uno de los pocos temas de consenso es que la ayuda externa es insuficiente para terminar con la pobreza...” (2010: NP).

Haití recibe anualmente cooperación y ayuda humanitaria de países desarrollados tanto de América como de otras partes del mundo, tales como Estados Unidos (mediante el programa de la USAID), Canadá, Argentina, Brasil, Chile, México, Reino Unido, Colombia, Venezuela y Cuba. Los más grandes donantes son los Estados Unidos, seguidos de Canadá, y la ayuda que llega de la Unión Europea. Entre 1990 y 2003, Haití recibió más de 4.000 millones de dólares en ayuda. Los Estados Unidos particularmente, han proporcionado 1.500 millones de dólares de estas ayudas. En enero de 2010, China prometió aportar 4.2 millones de dólares para ayudar en la reconstrucción de la isla tras el terremoto sufrido, y el presidente estadounidense Barack Obama prometió cien millones de dólares en ayuda. Las naciones de la Unión Europea prometieron más de 400 millones de euros (616 millones de dólares) en ayuda de emergencia y fondos para la reconstrucción de Haití.

Es importante señalar que Haití se ha beneficiado de una cooperación sólida con Venezuela. Esta reciente amistad entre el Presidente venezolano Hugo Chávez y el Presidente haitiano René Préval ha dado lugar a varios acuerdos económicos. Después de una visita de Chávez en marzo de 2007, Venezuela y Cuba anunciaron un fondo de \$1 mil

millones para desarrollar la energía, salud, e infraestructura en Haití. Como parte de este reparto, 4 centrales eléctricas será construido en Puerto Príncipe, Cap-Haitien, y Gonaives, aumentando la producción de energía del país en 160 MW antes del fin de 2007. La idea de construir una refinería de petróleo en Haití, con una capacidad de producción de 10.000 barriles de aceite por día. Mientras tanto, Venezuela ha aumentado la cantidad de petróleo que proporciona Haití a 14.000 barriles por día.

Al fin de cuentas, Haití es uno de los países más ayudado pero menos atendido. ¿Por qué tanta ayuda, tantos millones, tantos proyectos y la situación empeora cada vez más? En realidad, algo no funciona. Esta falta de funcionamiento de la ayuda externa tiene varios rasgos: primero la ayuda no llega, no aterriza. La mayor parte de los fondos disponibles se gasta en recursos humanos y en viáticos. Segundo, la poca cantidad que le llega a los más necesitados siempre está mal distribuida por falta de organización y la fuerte demanda. Tercero, una vez realizado un proyecto, en una comunidad determinada, no hay seguimiento, ni mantenimiento. Así el esfuerzo se pierde rápidamente.

El presidente haitiano, Joseph Michel Martelly, por su parte caracteriza el disfuncionamiento de la ayuda internacional de la manera siguiente:

“Mucha gente se ha enriquecido de la pobreza de Haití. Muchas veces, ciertas ONG, empresas y compañías aprovechan de los desastres y catástrofes naturales que afectan al país para hacer negocios. Nosotros, el Estado Haitiano no vamos a permitir que esto ocurra nuevamente. A ellos les gustaría que la miseria del pueblo haitiano siga existiendo para que puedan sacar sus intereses y hacer negocios. Vamos a cambiar eso. La ayuda externa nos debe venir de otra manera. No queremos que nos den, nos gustaría mejor por ejemplo que las compañías vengan en el país para crear empleos. Mediante los empleos, la población podrá mantenerse, comprar agua y comida que necesita y que se le está regalando hoy y que vuelva a conquistar su dignidad, salir de la carpa y vivir en una casa...” (García, 2012: NP).

Haití es un país donde se ha hecho mucho, pero la realidad dice que nada se ha hecho todavía. No podemos negar el trabajo realizado por las ONG, sin ellas, tal vez la situación pudiera haber sido peor todavía. Las ONG están porque el Estado es muy débil. No reivindicamos la no presencia de las ONG, sino una mejor cohesión con el Estado, capacitándolo y apoyándolo en los primeros pasos del camino hacia el desarrollo. Así lo señala también Edmond Mulet, Representante especial del Secretario general de las Naciones Unidas diciendo:

“Creo que debemos mantener un equilibrio entre las acciones de urgencia y las responsabilidades que deben asumir las instituciones nacionales. Todos nosotros, quiero decir las ONG, las agencias bilaterales de desarrollo, las Naciones Unidas, hemos contribuido a debilitar el Estado haitiano estableciendo instituciones paralelas, y creo que es el momento de cambiar. Hay que crear las condiciones para que el Estado haitiano tenga las herramientas necesarias para ser

independiente de la asistencia internacional. Sin embargo, para llegar a este objetivo, hay que trabajar arduamente en los aspectos del Estado de derecho en Haití. Sin eso, no habrá ni reconstrucción, ni desarrollo, ni inversión, ni creación de empleo, ni generación de riquezas. Sin un Estado de derecho en Haití, todos los esfuerzos que estamos haciendo, los Haitianos y la comunidad internacional serán en vano...” (Duval, 2011: NP)³³.

Otro elemento importante cabe señalar y que constituye el mayor problema de la ayuda externa consiste en que la mayor parte de ésta pasa por las ONG. El presidente haitiano Joseph Michel Martelly lo confirmó en una entrevista otorgada a la cadena internacional de noticias “TeleSUR” señalando lo siguiente:

“Es cierto que de cada dólar donado hemos recibido sólo un centavo, con ese centavo, el Gobierno haitiano que cuenta con instituciones débiles, por una parte no tenía lo suficiente, y por otra parte no tenía los recursos para hacer más de lo que se podría hacer con ese dinero. Ni siquiera podemos quejarnos de esa cantidad de dinero mal utilizado en Haití, porque no queremos culpar a nadie. El dinero fue gastado sin transparencia, el Estado haitiano no estaba al tanto de las ONG que recibieron su parte. Por ejemplo, en el caso de algunas grandes instituciones tales como la Cruz Roja, ¿cómo gastaron el dinero? (García, 2012: NP)³⁴.

¿Cómo exigir a un Estado fallido que sea eficiente, que se ponga de pie, si no está dotado de recursos necesarios para trabajar? Es verdad que la corrupción en la administración pública pesa mucho en esta desconfianza de la parte de los países donantes. Sin embargo, suponemos que tantos recursos tendrían mayor impacto si estuvieran en las manos del Estado. Aunque por otra parte no estamos de acuerdo con que un país que se dice soberano pueda depender exclusivamente de la ayuda exterior.

Además de todo lo señalado anteriormente, se suma la incapacidad del Estado de hacer un buen uso de la ayuda pública para el desarrollo (APD), debida en gran parte a la ingobernabilidad, la debilidad de las instituciones y la corrupción generalizada en todos los niveles del Estado. Según Beaulière:

“la ayuda pública para el desarrollo representa más de dos tercios del presupuesto del Estado en 2007/2008 (el mismo ratio equivale a 60% en el presupuesto de 2008/2009 entregado en el parlamento). El Banco Mundial indicó que la deuda

33.- Traducción realizada por el autor. Versión original del texto francés: *“Aussi, je crois qu'il faut conserver un équilibre entre les actions d'urgence et les responsabilités que doivent assumer les institutions nationales. Nous tous, je veux dire les ONG, les agences bilatérales de développement, les Nations Unies, nous avons contribué à affaiblir l'Etat haïtien avec la mise en place d'institutions parallèles, et je crois que c'est le moment de changer. Il faut créer les conditions pour que l'Etat haïtien ait les outils nécessaires pour être indépendant de l'assistance internationale. Mais, pour arriver à cet objectif, il faudra travailler ardemment dans les aspects de l'Etat de droit en Haïti. Sans cela, il n'y aura ni reconstruction, ni développement, ni investissements, ni créations d'emplois, ni génération de richesses. Sans un Etat de droit en Haïti, tous les efforts que nous faisons tous, Haïtiens et communauté internationale, seront vains...”* (Duval, 2011: NP).

34.- Esta entrevista fue realizada el 10 de enero de 2012, por Madelein García (Reportera de la Cadena internacional de noticias TeleSUR) en el marco de la celebración del segundo aniversario del terremoto de 2010.

pública representaba al 30 de septiembre de 2009 36% del producto interior bruto, y la deuda exterior 28% del PIB...” (Beaulière y otros, 2011: NP)³⁵.

Todos los actores internacionales que intervienen en Haití comparten la idea de que la asistencia internacional no puede desarrollar el país. La idea de desarrollo va más allá de una mera ayuda humanitaria brindada sobre todo en momento de grandes coyunturas y de emergencias. En el caso haitiano, hemos visto que a pesar de un siglo de intervención extranjera, de asistencia internacional y de cooperación multinacional, aun así la situación se ha vuelto cada vez más crítica. Es tiempo de que el Estado haitiano tome el control, se responsabilice, decida sobre su futuro. El problema en Haití es estructural, es decir institucional. Las ONG no están capacitadas para resolver problemas estructurales en una sociedad. Se puede otorgarle a Haití toda la ayuda del mundo, siempre seguirá siendo subdesarrollo y en situación de pobreza.

En definitiva, la acción de las ONG coordinada según las prioridades del Estado podría tener una incidencia positiva sobre el proceso de desarrollo del país caribeño. Para ello, el Estado debería monitorear y canalizar la acción de los organismos internacionales según las prioridades previamente identificadas. La Unidad del Ministerio de Planificación Exterior encargada de la gestión de las ONG, debería censar a todas las ONG trabajando en el país, recolectar informaciones fidedignas sobre sus bolsas de financiamiento y sus fondos disponibles, segmentarlas según los sectores de desenvolvimiento (salud, agricultura, social, educación, etc.), con el fin de cohesionar la acción de ellas con la del Estado. Así, los resultados podrían ser más significativos y medibles.

Las ONG podrían proporcionar una considerable contribución en la mejora de las condiciones de vida del pueblo haitiano dado el capital tanto financiero como humano del cual disponen. Sin embargo, debe haber un plan en conjunto, un trabajo uniforme bajo el auspicio del Estado haitiano el cual debe constituirse en el verdadero gestor de la dinámica del desarrollo que se requiere en la isla. Si los fondos de las ONG, los de todas las agencias de las ONU y los de las Cruces Rojas presentes en el país se suman a los del Estado haitiano para la consecución de objetivos comunes bien planteados según las necesidades y prioridades del momento, se podría esperar a resultados nunca antes logrados.

35.- Traducción realizada por el autor. Versión original del texto francés: *“Ce problème de gouvernabilité est inhérent à la faiblesse institutionnelle courante des pays bénéficiaires. C’est particulièrement le cas dans un pays comme Haïti où l’APD représente plus de deux tiers du budget de l’Etat en 2007/2008 (le même ratio équivaut à 60% dans le budget 2008/2009 soumis au parlement)6. La Banque mondiale a indiqué que la dette publique représentait au 30septembre 2009 36% du produit intérieur brut, et la dette extérieure 28% du PIB...”* (Beaulière y otros, 2011: NP).

CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO

En la parte teórico-conceptual del trabajo, tratamos de entender a la luz de las teorías consideradas, cómo las acciones comunicativas pueden disparar el proceso de cambio social y poner en marcha la dinámica del desarrollo. Vimos cómo los medios pueden ser utilizados conscientemente dentro del marco del desarrollo para planificar las políticas y estrategias que permiten lograr el desarrollo. Analizamos la manera en que la armonización de la agenda de los medios con las políticas públicas de la comunicación pudiera favorecer y facilitar el logro de los propósitos de los proyectos de desarrollo. Esta parte nos permitió comprender teóricamente el comportamiento del fenómeno bajo estudio. No obstante, no basta estudiar el fenómeno teóricamente, hay que tomar contacto con la realidad, observar el fenómeno en su contexto, analizar su comportamiento para poder comprenderlo. Por ello, el trabajo de campo se revela de una importancia capital en toda investigación con vocación científica. El trabajo empírico es muy importante en la medida de que nos permite captar el comportamiento, la evolución, la tendencia del fenómeno.

1.- Tipo y nivel de la investigación

El presente estudio consiste en una investigación exploratoria-descriptiva documental y de campo. Stracuzzi y Pestaña indican que “el nivel descriptivo consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno o grupo con el fin de establecer su estructura o comportamiento...” (2006: 97). Además, esta investigación cuenta con un enfoque que privilegia lo cualitativo, sin embargo empleamos un método combinado cuali-cuantitativo con el propósito de obtener datos muy variados y diversificados para conocer, en un primer lugar, aspectos introspectivos y subjetivos de los actores como su percepción, su grado de motivación, de interés, de involucración en el fenómeno bajo estudio. En un segundo lugar, obtener datos inmediatos y cuantificables.

2.- Ámbito de la investigación (objeto de estudio, población y muestra)

En Puerto Príncipe se concentra un cuarto de la población haitiana, dada la fuerte concentración poblacional y mediática que existe allí³⁶, y la fuerte incidencia que tienen los medios radiales e impresos de la capital sobre la población, a nivel regional, nacional e internacional, delimitamos nuestra acción investigativa a esta ciudad.

Nuestro objeto de análisis abarca en específico todo tipo de contenido generado en los medios de comunicación que tienen vínculo con el cambio social y el desarrollo, tales como las parrillas de programación, los programas radiales dedicados a este tema; los titulares de artículos o de editoriales publicados en las páginas web tanto de los medios radiales como de los impresos y electrónicos que tratan del tema; el tiempo y el espacio dedicados en los

36. Según, un responsable de la FNUAP (Fondo de las Naciones Unidas para la Población), citado por la Agencia de noticias en línea HPN (*Haiti Press Network*) en un artículo publicado en julio de 2010 cuyo titular es: “*Haiti: une population de plus en plus urbaine*”, un cuarto de la población haitiana vive en Puerto Príncipe. Hasta 2010, se calcula en 2,5 millones la cantidad de personas viviendo en esta ciudad, capital de Haití.

Versión original del texto francés: “*Un quart de la population haïtienne vit à Port-au-Prince en 2010, a déclaré Igor Bosc de la FNUAP ce mercredi 14 juillet à le Plaza, un hôtel tout près du Champs de mars, la grande place publique où vivent encore des milliers de déplacés du séisme du 12 janvier. De 1950 à 2010, la population de Port-au-Prince est passée de 13 000 à 2.5 millions d’habitants, chiffre de M. Bosc interrogé par HPN*”.

medios de comunicación a dicho tema; así como la percepción y las expectativas de los periodistas y gerentes de medios en cuanto al tema del desarrollo de Haití y la manera de abordar el mismo.

Como ya hemos indicado, nuestra investigación se realizó considerando la secuencia 2004 – 2010, un período clave por dos razones: primero, porque durante este intervalo de tiempo fueron formulados los dos grandes proyectos nacionales de desarrollo más importantes en Haití, el Proyecto de la CCI (Marco de Cooperación Interina) elaborado en 2004, y el Proyecto de la CIRH (Comisión Interina para la Reconstrucción de Haití) elaborado en 2010 tras el terremoto. Segundo, porque durante este periodo las inestabilidades políticas y los distintos desastres naturales incrementaron la presencia de las ONG en el país.

El universo de nuestro estudio incluye el conjunto de los medios radiales electrónicos e impresos, privados como públicos, que funcionan en Puerto Príncipe, y también el conjunto de los gerentes de medios y periodistas. Como muestra, utilizamos dos tipos de muestra, una para seleccionar a los medios y otra para seleccionar a los periodistas.

Consideramos un conjunto mixto de 10 periodistas (Reporteros, Presentadores, y Redactores). Para abordar la percepción y las expectativas en relación con el cambio social y el desarrollo en Haití realizamos entrevistas con personal de 5 emisoras, una agencia en línea y un periódico: Radio Vision 2000, Radio Métropole, Radio MINUSTHA FM, Radio Lumière, Radio Ibo, la agencia en línea HPN, y el diario Le Nouvelliste.

Para identificar a los medios nos apoyamos en la base de datos de la CONATEL (*Commission Nationale des Télécommunications*) de Haití que contempla 6 criterios de identificación: tipo de propiedad, número de frecuencia, tipo de frecuencia, localización, teléfono, fecha de asignación de la licencia.

Las emisoras seleccionadas son:

- **Emisoras de radio en FM:** Radio Vision 2000, Radio Métropole, Radio Signal FM, Radio Quisqueya, Radio Ginen, Radio Magic 9, Radio Solidarité, Radio Galaxie, Radio Tropic FM, todas son emisoras de contenidos informativos, musicales y de entretenimiento:

- **Medios impresos y electrónicos:** Le Nouvelliste, AlterPresse y HPN.

El análisis de las prácticas periodísticas y mediáticas se realizó en las 9 emisoras seleccionadas que son las más escuchadas y populares según nuestro propio criterio ya que no existen estudios de consumo mediático en Haití, incluyendo al único periódico existente actualmente y una Agencia de Noticia. Nos servimos de la técnica de la entrevista para analizar las expectativas que en torno al desarrollo tiene el personal en los medios. Utilizamos el tipo de muestreo no probabilístico accidental para seleccionar a los periodistas, que consiste, como Stracuzzi y Pestaña lo mencionan, “en no prefijar ningún criterio de selección, excepto el tamaño de la muestra” (2006: 115-116).

Aplicamos dos instrumentos para el estudio de los medios, uno para el análisis de parrillas de programación y el otro para el análisis de contenido. Las parrillas de programación, según Cebrían, se define como:

“la planificación de una relación comunicativa entre una empresa de radio y una audiencia mediante unos contenidos sistematizados y organizados en un conjunto armónico según unos criterios de selección, dosificación y ordenación, elaborados según una duración y unos horarios, condicionados por los recursos técnicos, humanos y económicos de producción y previstos para ser emitidos durante un tiempo...” (en Ibarra, 2007: 114).

El análisis de parrillas de programación incluye a las 9 emisoras seleccionadas. Mientras que el análisis de los contenidos publicados en las páginas web de los medios se realizó sólo en 5 medios. Por cuestión de factibilidad de la investigación, analizamos 3 emisoras de radio (Vision 2000, Metropole y Signal FM), un impreso (la versión digital del diario Le Nouvelliste) y la página web de la Agencia de Noticias (Alterpresse), porque son los únicos que manejan un histórico de los contenidos publicados a lo largo de los últimos años y posibilitan el acceso a dichos contenidos.

CUADRO Nro. 1: EMISORAS A ANALIZAR	
Análisis de parrillas de programación	Radio Vision 2000, Radio Solidarité, Radio Métropole, Radio Signal FM, Radio Kiskeya, Radio Ginen, Radio Tropic FM, Radio Galaxie, Radio Magic 9
Análisis de contenidos	Vision 2000, Metropole, Signal FM, Le Nouvelliste, y Alterpresse

Para recolectar los datos correspondientes a los contenidos de las páginas web de las emisoras, tuvimos que ingresar en el buscador que disponen en su sitio web, para poder recopilar los datos necesarios. Después de haber descargado todos los contenidos correspondientes a los años y periodos anteriormente señalados, los archivamos con la herramienta informática Excell, para luego vaciar, organizar y categorizarlos según los propósitos que nos habíamos planteado.

Tomando en cuenta el volumen de informaciones disponibles en las páginas web de los medios analizados, tuvimos que escoger algunos momentos claves en la historia de Haití para realizar nuestro análisis, tales como: el *1º de enero, Día de la Independencia*, donde los medios replantean los planes de la nación, dónde está el país y hacia dónde va; el *1º de mayo: Día de la Agricultura y del Trabajo* que suele ser un día donde los medios abarcan el tema del desarrollo nacional; el *18 de mayo: Día de la Bandera y de la Universidad*, donde los medios generalmente hacen un diagnóstico de la situación

socioeconómica y política del país. Estos 3 días que son de mayor importancia en la historia nacional y que suelen despertar un gran interés en los medios fueron los momentos claves sobre los cuales se realizó nuestro análisis.

Dado que estos tres días generalmente son feriados, la administración pública no trabaja, tampoco las escuelas, universidades y la prensa, resulta que la prensa trabaja los temas relacionados con dichos días de fiestas nacionales anterior y posteriormente. Por ello, tuvimos que considerar tres periodos con anterioridad y posterioridad al *1º de enero* (6 días antes y 30 días después), *1º de mayo* (6 días antes y 30 días después) y *18 de mayo* (6 días antes y 13 días después). Así que, tomamos dos intervalos de tiempo: el primero empieza desde el 25 de diciembre del año anterior hasta el 31 de enero del año que se está trabajando, el segundo empieza desde el 25 de abril hasta el 31 de mayo. Este intervalo incluye simultáneamente el 1º y el 18 de mayo mientras que el primero incluye sólo el 1º de enero. Complementamos con análisis del año anterior y posterior al periodo 2004-2010 para una mejor comprensión del comportamiento de nuestro objeto de estudio. Asimismo, nuestro análisis abarca un total de 74 días los cuales incluyen las tres fechas mencionadas.

3.- Técnicas, instrumentos y tipos de análisis

Para acopiar los datos, utilizamos fundamentalmente dos técnicas: la observación de documentos en línea y la entrevista no estructurada. Como tipos de análisis utilizamos fundamentalmente los análisis de contenido y de parrillas de programación. Pero también utilizamos complementariamente el estadístico y el temático, los cuales sirvieron para interpretar y analizar los datos recolectados. Como instrumentos utilizamos un cuestionario y fichas diseñadas especialmente para la recuperación y análisis de la información mediática.

La observación nos permitió analizar los medios en atención a los dos tipos de análisis planteados: el de parrillas de programación y el de contenido, para su recuperación utilizamos fichas especialmente diseñadas a tal efecto. La observación como técnica científica es concebida, según Sabino como “el uso sistemático de nuestros sentidos en la búsqueda de los datos que se necesitan para resolver un problema de investigación...” (1996: 101). Observar científicamente “es percibir activamente la realidad exterior con el propósito de obtener los datos que, previamente, han sido definidos como de interés para la investigación...” (Sabino, 1996:101). La observación estructurada o sistemática en particular se entiende como la que se realiza con ayuda de elementos técnicos apropiados tales como: fichas, cuadros, tablas, entre otras (Stracuzzi y Pestaña, 2006: 129). Esta técnica es fundamental para la realización del análisis en los medios. En nuestro caso el criterio de clasificación incluye todos los titulares de artículos y de editoriales publicados en las fechas indicadas en las páginas web de los medios seleccionados (electrónicos impresos y radiales), que tienen que ver con el tema del cambio social y del desarrollo en Haití. En este trabajo, nos enfocamos únicamente en la evaluación de los temas tratados, basándonos particularmente en los titulares.

Para analizar las parrillas de programación de las emisoras nos servimos de la técnica de análisis plano de parrillas de programación, elaborada por Pérez que consiste en “el

análisis de las programaciones basándose en las grillas de las mismas y las sinopsis de los programas de las emisoras radiales...” (2008: 60). Esta técnica nos permitió clasificar los programas radiales por géneros y formatos, así determinamos los formatos y géneros de mayor interés en los medios bajo estudio.

A continuación, presentamos el esquema del instrumento utilizado para la categorización y el análisis de parrillas de programación de las emisoras seleccionadas.

CUADRO Nro. 2: INSTRUMENTO PARA LA CLASIFICACIÓN DE LAS PARRILLAS DE PROGRAMACIÓN						
EMISORAS	DESCRIPCIÓN	HORARIO		PROGRAMA, FORMATO	GÉNERO	CRITERIO
	Tipo de emisoras, frecuencia, localización, línea editorial	Mañana	5h-6			Identificación de programas relacionados con el tema de desarrollo y cambio social
			6h-7h			
			7h-8h			
			8h-9h			
			9h-10h			
			10h-11h			
		Mediodía	11h-12h			
			12h-1h			
			1h-2h			
			2h-3h			
		Tarde	3h-4h			
			4h-5h			
			5h-6h			
			6h-7h			
		Noche	7h-8h			
			8h-9h			
			9h-10			
			10h-11h			
		Madrugada	11h-12h			
			12h-1h			
			1h-2h			
			2h-3h			
			3h-4h			
			4h-5h			
5h-6h						
Análisis plano de parrillas de programación						

Diseñado por el autor de esta investigación

El análisis de contenido temático y complementariamente el análisis estadístico nos sirvieron para categorizar, interpretar y analizar los datos recolectados en las páginas web de las emisoras seleccionadas. “El análisis de contenido es un método muy eficaz para

analizar los contenidos mediáticos. Es una técnica de investigación cuya finalidad es la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación o de cualquier otra manifestación de la conducta...” (Martín, SF). Entre los distintos documentos o contenidos susceptibles de ser analizados, Fernández Chaves (2002) incluye las informaciones periodísticas: anuncios, editoriales, comentarios, artículos impresos como electrónicos. Asimismo, utilizamos la técnica de evaluación temática que consiste en evaluar y categorizar los contenidos periodísticos e identificar cuál es la categoría con mayor frecuencia. Nos apoyamos en el sistema categorial y frecuencial de clasificación.

CUADRO Nro. 3: INSTRUMENTO PARA LA CATEGORIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS RECOLECTADOS EN LAS PÁGINAS WEB DE LAS EMISORAS RADIALES Y LOS IMPRESOS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA

MEDIOS	FECHA		ARTÍCULOS			CRITERIO
			TITULARES	TEMAS	AUTORES	
	2003-2004					Identificación de titulares relacionados con el tema del desarrollo y cambio social Análisis estadístico y temático
	2004-2005					
	2005-2006	1º Enero		- Político - Social - Económico - Ambiental		
	2006-2007	1º Mayo		- Salud - Otros		
	2007-2008	18º Mayo				
	2008-2009					
	2009-2010					

La entrevista por su parte “es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una investigación mediante una serie de preguntas a personas capaces de aportar datos de interés, estableciendo un diálogo peculiar, asimétrico, donde una de las partes busca recoger informaciones y la otra es la fuente de esas informaciones...” (Sabino, 2006: 106).

El cuestionario, instrumento de la entrevista:

“es una técnica estructurada para recopilar datos, que consiste en una serie de preguntas abiertas o cerradas que debe responder un sujeto de estudio. El cuestionario ha de responder fundamentalmente a dos criterios, la confiabilidad, y la validez. Un cuestionario es confiable si sus preguntas significan lo mismo para todos los que van a responder. Además, es válido, si sus preguntas estimulan información exacta y relevante. La validez puede ser de contenido, de criterio y de constructo...” (Rivera, 2002: NP).

Como ya hemos señalado, la entrevista tuvo como propósito identificar el trabajo que han realizado los periodistas a lo largo del tiempo, conocer sus opiniones, percepciones en

cuanto a la problemática del desarrollo, y determinar su nivel de interés y de motivación, y su experiencia/expectativa en torno al cambio social y el desarrollo de Haití. La entrevista nos permitió adicionalmente construir un perfil profesional del conjunto de los periodistas (reporteros, presentadores, redactores) seleccionados en la muestra para luego relacionarlo con el perfil del comunicador para el desarrollo.

Dada la dinámica del trabajo periodístico, nos resultó difícil realizar las entrevistas de manera presencial. En varias ocasiones, las citas con los periodistas fueron canceladas o postergadas por razón de compromiso laboral y complicación de tiempo. Por esta razón, tuvimos que cambiar las estrategias utilizando las redes sociales y el servicio de correo electrónico. Buscamos en el motor de búsqueda de la red social digital “Facebook” a los periodistas, así logramos conseguir sus correos electrónicos en su perfil. Enviamos las entrevistas por correo electrónico a más de 10 periodistas, sin embargo, sólo 4 de ellos respondieron a las preguntas. Siendo así, tuvimos que adoptar otra estrategia, entrando en contacto directo con ellos a través de “Facebook”, con el servicio de mensaje instantáneo (chat), logramos realizar las 6 otras entrevistas enviándoles las preguntas por esa vía y nos respondieron de manera instantánea. Es importante precisar que las entrevistas se realizaron en francés, uno de los dos idiomas oficiales de Haití que manejan todos los entrevistados.

Nuestro cuestionario para la entrevista está integrado por dos tipos de preguntas: preguntas abiertas, también conocidas como preguntas no estructuradas o preguntas de respuesta libre; preguntas cerradas o dicotómicas.

CUADRO Nro. 4: ESQUEMA DEL CUESTIONARIO DE LA ENTREVISTA		
TEMAS/PREGUNTAS	CRITERIO	TIPO DE PREGUNTAS
1. Datos civiles (edad, sexo, nacionalidad, etc.)	Identificación genérica	Selección, Cerradas Análisis estadístico
2. Formación y carrera universitaria	Identificación profesional	Cerradas Análisis estadístico
3. Sus funciones en la sociedad haitiana	Descripción de su experiencia	Abiertas y cerradas Análisis de contenido Categorización y distribución de frecuencias
4. Interés por el tema del cambio social y del desarrollo	Expectativas y motivación	Abiertas y cerradas Análisis de contenido Categorización y distribución de frecuencias
5. Manejo de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación Habilidades y destrezas profesionales	Identificación de capacidades profesionales	Cerradas Análisis estadístico
6. ¿Cómo los medios han contribuido y cómo deberían contribuir con el proceso del cambio social para el desarrollo de Haití?	Experiencia/expectativas, Haití	Abiertas y cerradas Análisis de contenido Categorización y distribución de frecuencias

Esta metodología combinada cuali-cuantitativa, nos facilitó la obtención de datos muy variados y diversificados que nos permitieron conocer en un primer lugar, aspectos introspectivos y subjetivos de los actores, como su percepción, su grado de motivación, de interés, y su grado de involucración en el fenómeno estudiado, y en un segundo lugar, obtener datos inmediatos y cuantificables sobre el tratamiento de los medios haitianos en cuanto a la temática del cambio social y el desarrollo.

Cap. IV.- CLASIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS PARRILLAS DE PROGRAMACIÓN

Según cifras de la CONATEL (Comisión Nacional de las Telecomunicaciones), instancia reguladora del sector de las telecomunicaciones en Haití, antes del terremoto de 2010, había particularmente en el departamento del Oeste de Haití, representada por la Capital Puerto Príncipe, un total de 66 emisoras de radios FM y 4 AM, 30 televisoras UHF y 7 VHF, sobre un total de 224 emisoras de radio FM, 34 AM, 33 televisoras VHF y 42 UHF en todo el país, además de los 2 periódicos existentes, algunos periódicos semanales y magazines mensuales, y 3 agencias de noticias en línea.

CUADRO Nro. 5: DISTRIBUCIÓN DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN HAITÍ POR DEPARTAMENTOS GEOGRÁFICOS

Departamento	Emisoras (Tipos)		Televisoras (Tipos)	
	AM	FM	VHF	UHF
Departamento del Noroeste	3	15	2	1
Departamento del Sur	3	17	7	1
Departamento del Norte	7	30	3	8
Departamento Grand'Anse	5	12	2	0
Departamento del Oeste (Puerto Príncipe)	4	66	7	30
Departamento del Centro	2	10	3	0
Departamento de Artibonite	6	42	6	1
Departamento del Sureste	3	18	3	1
Departamento del Noreste	1	9	0	0
Departamento de Nippes	0	5	0	0
Total	34	224	33	42

Fuente: CONATEL (Comisión Nacional de las Telecomunicaciones, Haití)

Un sondeo realizado en agosto de 2003 por el Instituto Gallup señala que el 92% de los haitianos poseen o tienen acceso a la radio y 67% de los oyentes la escuchan entre 2 a 5 horas por día. Las personas que viven en el interior del país la consumen más que las personas que viven en las ciudades. En cuanto a los medios comunitarios, hay 30 estaciones de radio comunitarias, funcionando gracias a la colaboración de organizaciones de base (campesinos y mujeres). Emiten solamente en horas de la tarde por falta de electricidad, mediante algunos paneles solares, difundiendo informaciones locales y nacionales, y retransmitiendo a las emisoras de la capital Puerto Príncipe. Por lo general difunden programas educativos sobre la salud, la agricultura y el ambiente (en Droge, 2009).

En la capital Puerto Príncipe, se contabilizan en 37 el número de canales de televisión de señal abierta, las más conocidas entre otras son: TNH (Télévision National d'Haïti) el canal de servicio público, Télé Max, Télé Caraïbe, Télé Guinen, Télé Eclair, Télé Lumiere, Canal Bleu, y una Cadena por cable, Télé Haiti. La televisión se consume sobre todo en la capital por gente con situación económica relativamente elevada. De igual manera, lo mismo sucede con la prensa (impresión), Le Nouvelliste, el único diario del país, cuenta con escaso tiraje, es distribuido fundamentalmente en Puerto Príncipe, además debemos señalar que los impresos no son muy leídos, ya que son publicados en francés, idioma hablado aproximadamente por sólo 10% de la población según las recientes estadísticas publicadas

por la Universidad Laval de Quebec (2005). Por todo ello, la radio constituye el medio de predilección en Haití por su accesibilidad y su bajo costo, razón por la cual, nuestro estudio se enfocó principalmente sobre las emisoras radiales.

De este universo de medios fueron seleccionadas las emisoras sobre las cuales se realizó el análisis de parrillas de programación. Las emisoras seleccionadas destacan por su antigüedad. La más antigua tiene más de 30 años de funcionamiento, 7 de ellas tienen 20 años, mientras que la más joven de las emisoras seleccionadas tiene 17 años de servicio. Todas emiten en frecuencia modulada en estereofonía, exceptuando a Radio Ginen la cual emite simultáneamente en AM y FM. Algunas de ellas pertenecen a sociedades anónimas, mientras que otras son propiedades privadas de terceros.

Las 9 emisoras presentadas en el cuadro de abajo cuyas parrillas de programación fueron objetos de nuestro análisis tienen todas las mismas características en cuanto a tipos de contenidos se refiere. Todas son emisoras de contenidos informativos, musicales y de entretenimiento.

CUADRO Nro. 6: CARACTERIZACIÓN DE LAS EMISORAS OBJETOS DEL ANÁLISIS DE PARRILLAS DE PROGRAMACIÓN					
Emisora	Propietario	Tipo	Frecuencia	Ubicación (Ciudad)	Fecha de asignación de la licencia
Radio Kyskeya	Collectif Kiskeya	FMS	88.5	Puerto Príncipe	08-jul-91
Radio Magic 9	Total Presse S.A.	FMS	100.9	Puerto Príncipe	28-feb-92
Radio Tropic FM	Guy Jean	FMS	91.3	Puerto Príncipe	04-apr-91
Radio Métropole	Hebert Widmaier	FMS	100.1	Puerto Príncipe	31-aug-82
Radio Ginen	Jean Lucien Borges	FMS	92.9	Puerto Príncipe	27-may-92
Radio Vision 2000	Multipresse S.A.	FMS	99.3	Puerto Príncipe	10-dec-90
Radio Signal FM	Signal S.A.	FMS	90.5	Puerto Príncipe	29-jun-89
Radio Solidarité	Venel Remarais	FMS	107.3	Puerto Príncipe	04-jan-95
Radio Galaxie	Yves Jean Bart	FMS	104.5	Puerto Príncipe	06-feb-89

Fuente: CONATEL (Comisión Nacional de las Telecomunicaciones, Haití)

El análisis de parrillas de programación toma en cuenta dos aspectos: los géneros y los formatos que caracterizan la programación de las emisoras seleccionadas. Según Al-Ghassani “los géneros son formas básicas, históricamente surgidas, relativamente estables, continuamente en desarrollo para la producción de mensajes en los medios periódicos de la comunicación masiva...” (en Araya Rivera, 2005: 5). El género además es una forma específica que permite organizar los contenidos en los medios facilitando definir los objetivos de comunicación mediante los mensajes a difundir, bien sea para educar, formar, informar o entretener (Araya Rivera, 2005). Por su parte, Pilar Martínez y Herrera definen a los géneros como:

“rasgos constructivos que dan estructura formal a los contenidos radiofónicos del discurso de la radio. Se entienden como modos de armonizar los distintos elementos del lenguaje radiofónico de manera que la estructura resultante pueda

ser reconocida como perteneciente a una modalidad característica de la creación y difusión radiofónica tanto por profesionales como por oyentes...” (2005: NP).

Los géneros son elementos esenciales que facilitan y estructuran el trabajo periodístico a la hora de organizar, jerarquizar, ordenar los contenidos a difundir proporcionándole un tratamiento determinado según los propósitos de comunicación previamente identificados. Asimismo, algunos autores clasifican los géneros periodísticos según dos principales modos de tratamientos periodísticos que son la interpretación y la información, mientras que otros los clasifican en tres ramas que son la interpretación, la opinión y la información. Ciertos autores incluyen la opinión en la interpretación.

Según Torrealba, el tratamiento informativo:

“es un procedimiento profesional empleado por el periodista para abordar versiones de los hechos y acontecimientos que surgen en la realidad, aun cuando su abordaje-indagación puede ser más o menos exhaustivo y/o detallado no pretende aprehender la complejidad y completitud de los hechos-acontecimientos que se consideran significativos para ser dados a conocer...” (2010:137).

En pocas palabras, el tratamiento informativo de los hechos se limita a la presentación de los elementos esenciales de los mismos sin entrar en los detalles analíticos e interpretativos. En contraste, el tratamiento interpretativo por su parte abarca el acontecimiento en su complejidad, amplitud y multidimensionalidad. Por lo que Torrealba señala diciendo que: “En el tratamiento interpretativo el periodista se asume como sujeto que conoce, el hecho se redimensiona, se reconoce como complejo, se buscan en él sus causas, sus consecuencias, los elementos que colateralmente inciden en su devenir...” (2010: 138).

Morán Torres clasifica los géneros periodísticos en dos principales: interpretación (opinión) e información, según él, cada uno incluye 4 géneros:

- Informativos: noticia, entrevista, crónica y reportaje.
- De opinión: artículo editorial, comentario, columna y crítica periodística (en Moreno Espinosa, 2000: 172).

Si el género refiere a una forma específica de organización de los contenidos, el formato por su parte refiere a la forma general de organización de los contenidos. Polo Torres indica: “se denomina formato tanto a la forma que toma un programa para su realización, como a la forma total de programación que presente una estación de Radio...” (en Araya Rivera, 2005: 5). En otras palabras, el formato es la forma general de organización de contenidos, que define el estilo de programación de una emisora, de acuerdo con el público al que se dirige.

La clasificación de los formatos varía de un autor a otro. Kaplún propone una clasificación en la que agrupa los formatos en formatos musicales y hablados.

Formatos Clásicos Radiofónicos (Clasificación de Mario Kaplún)

1. Charla (expositiva, creativa, testimonial)
2. Noticiero (formato noticia)
3. Nota o crónica
4. Comentario
5. Diálogo (diálogo didáctico, radio-consultorio)
6. Entrevista informativa
7. Entrevista indagatoria
8. Radioperiódico
9. Radio-revista (programas misceláneos)
10. Mesa redonda (debate o discusión)
11. Radio-reportaje (a base de documentos vivos, a base de reconstrucciones – relato con montaje)
12. Dramatización (unitaria, seriada, novelada) (en Araya Rivera, 2005: 8).

Alves por su parte clasifica los formatos radiofónicos en dos: “menú informativo” y “menú no tan informativo”

Formatos Radiofónicos (Clasificación de Walter O. Alves)

Menú Informativo

Noticia	Testimonio	Entrevista
Comentario	Vox populi (vox pop)	Reportaje
Editorial	Crónica	Debate
“Report”	Charla	Panel
Informe	Perfil	Mesa redonda
Despacho	Retrato	Rueda de prensa
Reseña	Semblanza	Bloque informativo
Microproducciones		

Menú No tan informativo

“Talk show”	Radio-revista	Serie a dos personajes
Programa musical	Informe documentado	Serie a varios personajes
Programa de auditorio	Documental clásico	Novelita de capítulos cortos
Monólogo	Híbridos de pequeños formatos	Novelones
“Sketch”	Retrato sonoro	Gran Teatro

Adaptaciones (en Araya Rivera, 2005: 10)

Conviene agregar un elemento importante que son los programas. Según Araya Rivera (2005) los programas son una forma intermedia entre el género y el formato, que consiste en una estructura básica de comunicación que contiene uno o más géneros...” (2005:6).

En resumen, los géneros son formas específicas para organizar los contenidos. Los programas por su parte son formas o estructuras intermedias, constituidas por uno o más

géneros, mientras que los formatos son formas generales para organizar el conjunto de programas y géneros de una emisora).

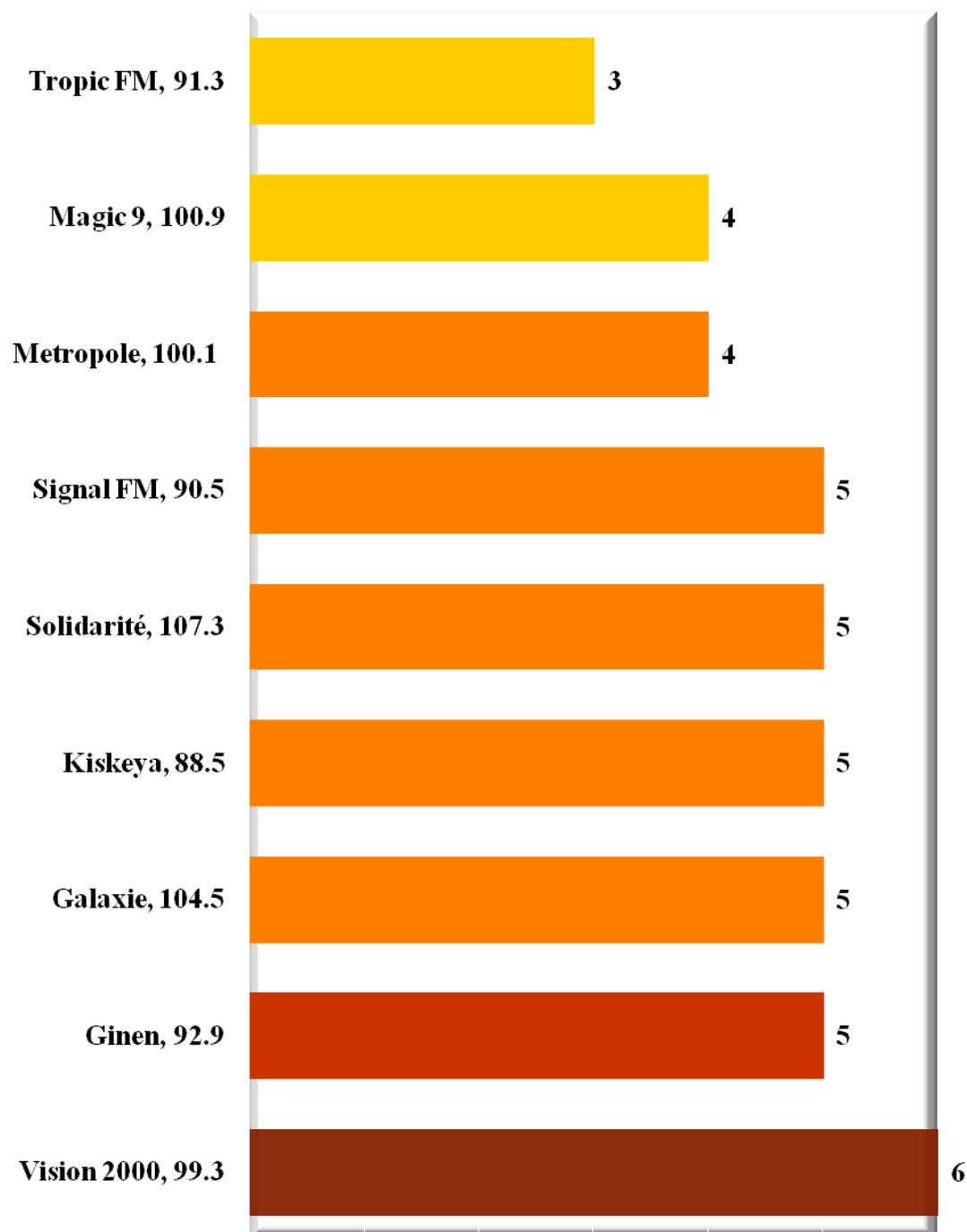
En referencia a ello, nuestro análisis de parrillas de programación se basa en primer lugar sobre los formatos periodísticos y otros que remiten a diversas funciones de los medios (entretenimiento, música, variedades, educativo, etc.). Para identificar a los géneros y formatos que constituyen la programación de las emisoras, en primer lugar, realizamos un trabajo de recopilación de las parrillas en las páginas web de cada emisora. Luego, viendo los programas en las mismas, y conociendo sus tipos de contenidos por haberlos escuchado, pudimos identificar los formatos utilizados en los programas y los géneros que caracterizan la oferta programática de las emisoras, lo que nos permitió generar los dos gráficos que vienen a continuación.

Es importante señalar que de las parrillas analizadas, algunas cambian sus programas a lo largo de la semana y son caracterizadas por lo que se llama una variabilidad tradicional. Las parrillas de variabilidad tradicional según Pérez: “son programaciones que mantienen los mismos contenidos y/o programas y la misma organización de estos de lunes a viernes y sólo varían los fines de semana...” (2008:70). Algunos ejemplos de emisoras con programaciones tradicionalmente variables: Tropic FM 91.3, Galaxie 104.5 FM, Ginen 92.9 FM, Solidarité 107.3 FM, Signal FM 90.5, Magic9 100.9 FM.

Las demás emisoras son caracterizadas por programaciones de variabilidad diaria y parcial, que son según Pérez “programaciones que son modificadas parcialmente en uno o más días de lunes a viernes con la introducción de nuevos contenidos, un cambio en la distribución general de los ya existentes o mediante una combinación de ambas acciones...” (2008: 70). Las emisoras con programaciones de variabilidad diaria y parcial de lunes a viernes son Vision 2000 99.3 FM que varía su programación entre las 3 y las 4 de la tarde con programas de contenidos distintos. Métropole 100.1 FM también varía su programación sólo el jueves entre las 2 y las 3 de la tarde. Finalmente, Kiskeya 88.5 FM varía su programación de lunes a viernes entre las 8 y las 10 de la noche. Estas tres emisoras, aunque caracterizada por la variabilidad diaria y parcial, al igual que las 6 anteriormente mencionadas, son caracterizadas por la variabilidad tradicional en el sentido de que varían por completo sus contenidos durante los fines de semana.

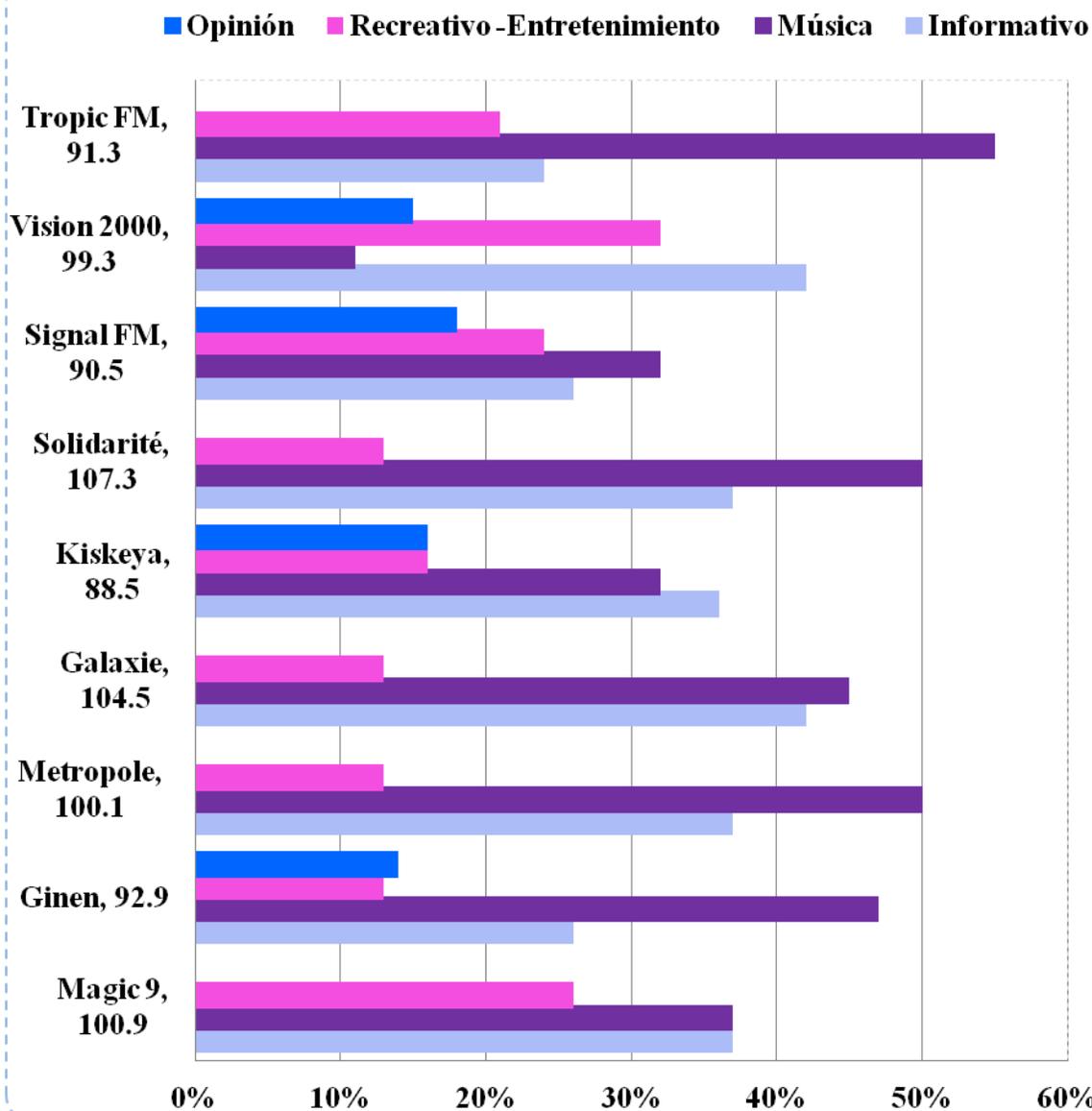
Gráfico Nro 1: Parrilla de programación

Distribución de las emisoras según el número de formatos



Fuente: según los datos recopilados por el investigador.

**Gráfico Nro. 2: Parrilla de programación de las emisoras
Distribución por formato**



Fuente: Datos recopilados por el investigador en las páginas web de los medios bajo estudio.

NOTA. Las cifras por debajo del gráfico indican el porcentaje de tiempo por formato. El análisis se realiza sobre un total de 19 horas, desde las 5 de la mañana hasta las 12 de la noche, de lunes a viernes.

Como podemos observar en el gráfico Nro.1, la emisora con mayor número de formatos llega hasta 6. Los tres formatos más utilizados en todas las emisoras son, el formato informativo, interpretativo (opinión), el recreativo-entretenimiento y esencialmente el formato musical. Dentro del formato informativo se encuentra los siguientes géneros: la noticia, el reportaje y la entrevista. La mayoría de las emisoras en sus programas informativos (noticiero), dedican un espacio dentro de los mismos para la entrevista, que se hace generalmente al final, es el caso de Vision 2000, Métropole, Magic 9, entre otros. Las emisoras que cuentan con contenidos de formato periodístico (interpretativo o de opinión) y recreativo-entretenimiento suelen variar los géneros y contemplan desde monólogo, debate-discusión, mesa redonda, tertulia, entrevista, línea abierta (donde sólo participan los oyentes con un periodista como moderador), charla informativa, entre otros.

En el gráfico Nro. 2 se observa que 6 de las 9 emisoras analizadas tienen a “música” como formato principal, lo que representa el 66% de la muestra. Es importante subrayar que separamos el formato musical del formato recreativo-entretenimiento, porque utilizan géneros distintos. Lo que caracterizamos como formato musical en las emisoras consideradas son espacios de difusión continua de música sin la intervención de un conductor, y de programas musicales con conductor. Mientras que el formato recreativo-entretenimiento en aquellas emisoras son espacios que incluyen varios géneros, entrevistas con artistas o personajes públicos, charla informativa, radioteatro, con música o sin música.

En realidad, si sumamos el formato musical al formato recreativo-entretenimiento pasarían a ser un sólo formato, “recreativo”, éste último tuviera la mayor representación en todas las parrillas analizadas. Además, Si hubiéramos considerado el total de las 24 horas del día en nuestro análisis, el formato musical tuviera aún la mayor representación. Recordamos que nuestro análisis abarca sólo 19 horas de las 24 del día, desde las 5 de la mañana, hasta las 12 de la noche. Resulta que a partir de las 12 de la noche la mayoría de las emisoras cierra sus programas. Desde las 12 de la noche hasta las 5 de la mañana, algunas siguen pasando música, mientras que otras apagan sus emisoras.

El formato periodístico de corte informativo ocupa el segundo puesto en las parrillas de 8 de las 9 emisoras analizadas, lo que corresponde al 88 % de la muestra. Éste incluye generalmente los siguientes géneros: noticiero, reportaje, entrevista y crónica. El formato recreativo-entretenimiento sigue al anterior e incluye géneros como: entrevista, comentario, charla, tertulia, entre otros. El formato periodístico vinculado con tratamientos propios del periodismo de opinión, es el menos representado en el gráfico, pues en las parrillas de programación de las emisoras, es un formato muy nuevo en el paisaje de la radiodifusión en Haití, debido a los años de dictadura y de restricción de la libertad de prensa. Incluye en algunos casos a los siguientes géneros: monólogo, diálogo, debate-discusión, tertulia, o mixto. En otros casos, son espacios donde sólo participan los oyentes con un conductor que se desempeña como moderador.

Cabe destacar que los programas de opinión por lo general tratan de temas de actualidad, en particular de la actualidad política. No hay programas dedicados a los temas de desarrollo y de cambio social en particular. Dichos temas suelen ser tratados

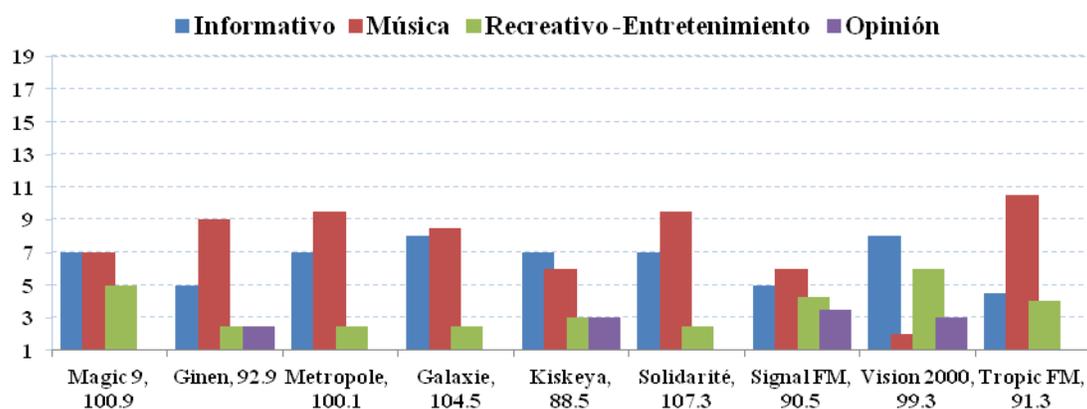
esporádicamente en los programas de opinión, ya que la actualidad política suele ocupar todo el espacio. Pudimos observar que tampoco hay espacios reservados para programas educativos y culturales. Las 9 emisoras analizadas que son algunas de las principales referencias en la Capital y en el interior del país tampoco cuentan con programa de cultura, de literatura, de poesía, de arte. Los programas de entretenimiento sólo se dedican a la actualidad del mundo del espectáculo. Y durante periodos de vacaciones, generalmente entre julio y agosto, suelen hacer concursos de cultura general para los jóvenes.

Vario Serant, Periodista, Autor, Profesor de periodismo en la Facultad de las Ciencias Humanas y Sociales de la Universidad Estatal de Haití corrobora los resultados de nuestra investigación caracterizando en tres los géneros periodísticos más utilizados en los medios en Haití diciendo que:

“informe, breves y entrevista, perteneciendo al formato informativo son los más utilizados...” Los demás géneros, explicativo, analítico, son casi inexistentes en el paisaje mediático haitiano. El periodismo de investigación no existe. Los medios se limitan a difundir de la información bruta sin ninguna profundización o replanteamiento de lo que van a publicar o difundir...” (en Droque, 2009: NP)³⁷.

Gráfico Nro. 3: Parrilla de programación de las emisoras

Distribución de las emisoras según el número de horas por formato



Fuente: Datos recopilados por el investigador en las páginas web de los medios bajo estudio

37.- Traducción realizada por el autor. Versión original del texto francés: “Par ailleurs, les différents médias se limitent généralement à traiter de l’actualité brute. Les genres journalistiques qu’utilisent les médias ne vont pas au-delà de trois : brèves, comptes rendus et interviews, qui appartiennent au genre informatif, selon Vario Sérant. Les autres genres, explicatif, analytique ou réactif, sont quasiment inexistantes dans le paysage médiatique haïtien. Les thèmes traités par les médias souffrent également d’un manque de diversité. Les sujets liés à la politique occupent la majorité des antennes. Sporadiquement, l’économie obtient une place importante, tandis que le social, la santé, la culture ou l’environnement, par exemple, sont le plus souvent délaissés, en tant que thèmes d’actualité...” (en Droque, 2009: NP).

NOTA. Las cifras al lado izquierdo del gráfico indican el número de horas por formato. El análisis se realiza sobre un total de 19 horas, desde las 5 de la mañana hasta las 12 de la noche, de lunes a viernes.

En este gráfico se puede observar el número de horas dedicado a cada formato. En tres de las emisoras analizadas, se dedica 9 horas para la difusión continua de música sobre un total de 19 horas. Es el caso de Radio Ginen, Radio Métropole, Radio Solidarité, lo que representa el 33% de la muestra de las 9 emisoras. Dos de las emisoras (Radio Kiskeya, Radio Signal FM), dedican 7 horas en su parrilla de programación para la difusión de música continua, lo que corresponde a un 22% de la muestra. Radio Galaxie y Radio Magic 9 dedican respectivamente 8 y 7 horas para el formato musical. Radio Tropic FM es la emisora que más tiempo dedica en su parrilla para la transmisión de música, 10 horas y media, mientras que Vision 2000 es la que menos tiempo dedica para música en su oferta programática.

Sucintamente, en el 66% de las emisoras analizadas, la música ocupa mayor espacio que cualquier otro formato. El formato informativo es el segundo formato más representado en las parrillas de programación del 66% de las emisoras estudiadas. El formato recreativo-entretenimiento ocupa el tercer lugar en el 88% de las parrillas de las emisoras.

Una extrapolación de los resultados muestra que en la oferta programática de los medios en Haití el formato musical tiene la preeminencia sobre todos los demás formatos. Es importante precisar que el formato musical consiste en dos acciones: difusión de música continua (músicas locales y extranjeras), y programas musicales con conductor. El formato informativo sigue al anterior ocupando el segundo puesto en las parrillas de las emisoras. Este formato incluye principalmente los géneros: noticia, reportaje, y entrevista. En todos los medios analizados, son los géneros más utilizados. Ello tiene como consecuencia la monotonía en el trabajo periodístico debida a la poca diversidad de los géneros utilizados.

En realidad, la actividad periodística como lo podemos inferir a partir de los resultados del análisis de parrillas de las emisoras, se reduce a la difusión de noticias sobre la actualidad inmediata. Las noticias predominan en los programas informativos. Los reportajes en la mayoría de los casos son informes, no profundizan los hechos, se limitan a los elementos básicos de la producción periodística. Asimismo, el periodismo se convierte en un periodismo fácil, ya que deja de abarcar la realidad social en su complejidad, explorarla en su multidimensionalidad para conocer sus rasgos, y actuar sobre ella en pos del cambio que se necesita.

Los temas y ámbitos que exigen una atención particular y un abordaje especial no son contemplados en la oferta programática de los medios. Los ámbitos educativos y culturales, y los que están relacionados con el desarrollo en específico son dejados al margen. No hay programas dedicados a estos temas en las parrillas de programación de los medios. La escasez de géneros en el tratamiento periodístico en los medios, y la poca diversidad de los programas, se deben a muchos factores, en especial, el factor académico, la formación de los periodistas y profesionales trabajando en los medios, el factor de la libertad de prensa en

un país golpeado durante varias décadas de dictaduras, el factor de las condiciones inadecuadas de trabajo, etc.

De hecho, no existen escuelas de periodismo con estatuto universitario en Haití, a parte del departamento de Comunicación Social de la Facultad de las Ciencias Humanas y Sociales de la Universidad Estatal de Haití. Sin embargo, son muchas las escuelas no reguladas que abundan en la capital sin ninguna supervisión del Estado. Resulta que muchos periodistas no son comunicadores sociales sino que provienen de otras áreas como, letras, lingüísticas, sociología, educación, etc. Además, muchos de ellos no han culminado sus estudios universitarios, ya que después del primer o segundo año de la escolaridad universitaria se dedican únicamente al periodismo para subvenir a sus necesidades. Asimismo, puede resultar difícil encontrar periodistas con licenciatura en Haití, sobre todo, licenciatura en comunicación social. Hay otros que no han culminado ni siquiera el bachillerato sino que con 6, 9 meses o un año en cualquier de esas escuelas de periodismo no reguladas se auto-proclaman periodistas con la complicidad por supuesto de los gerentes de medios que les contratan por recomendación de un amigo o de un personaje público. Es decir que ellos aprenden el oficio por rutina, sin saber en realidad en qué consiste “el quehacer del periodismo”.

En 2007, a la ocasión de la conmemoración del Día Internacional de la Prensa, la ANMH (Asociación Nacional de los Medios Haitianos) organizó un coloquio donde recopilaron los problemas que enfrenta la prensa haitiana: “el afán del scoop, irrespeto de la vida privada y de la dignidad de las personas, irrespeto de la presunción de inocencia, la supremacía de lo político sobre otros asuntos de interés público, la programación poco variada de los medios...” (Baucicot, 2007: NP)³⁸.

Aparte de todo lo que acabamos de señalar como factores que influyen en la escasez y la poca diversidad de los formatos y géneros que constituyen la oferta programática de los medios en Haití, conviene destacar un factor muy importante que es la libertad de prensa. En 2004, 56 periodistas fueron asesinados, 19 desaparecidos y 124 encarcelados, para repetir las cifras que dio a conocer el Representante Especial del Secretario General de la ONU en Haití y Jefe de la MINUSTAH (Misión de las Naciones Unidas para la Estabilización de Haití), Juan Gabriel Valdés, a la ocasión del Día Internacional de la Libertad de Expresión (en Serant, 2005). En la actualidad, la situación obviamente ha mejorado, pero los riesgos, la impunidad, la escasez de estructuras, las malas condiciones de trabajo, la dificultad de acceso a la información constituyen los nuevos retos de la prensa haitiana y hacen que la libertad de prensa no se porta bien en Haití.

A causa de la situación de impunidad, los periodistas no se permiten el lujo de investigar plenamente sobre casos de asesinatos, de corrupción u otros tipos de delitos porque eso sería sinónimo de perder su vida o ser exiliado. Por ello, no existe un periodismo de investigación en Haití como ya hemos señalado. La prensa se contenta de

³⁸.- Traducción realizada por el autor. Versión original del texto francés: “*D'autres problèmes ayant trait à l'exercice de la profession dont l'appât du scoop, le non-respect de la vie privée, de la dignité des personnes et de la présomption d'innocence, la primauté de la politique sur d'autres sujets d'intérêt public et la programmation peu variée de nombreux médias électroniques...*” (Baucicot, 2007: NP).

difundir o publicar noticias de ninguna relevancia social, noticias complacientes. Los casos que merecen ser investigados son pasados al olvido, por consiguiente, la corrupción en la administración pública sigue creciendo cada vez más, los asesinatos siguen multiplicándose, los casos de contrabando, de narco-tráfico no son investigados ni siquiera por la policía o la justicia. A eso, se suma el problema de acceso a la información. La administración pública funciona al igual que una caja negra, nada sale sino lo que quieren dejar salir. Las fuentes de información pudiendo permitir a los periodistas realizar y llevar a cabo una investigación auténtica están cerradas y a veces aquellas fuentes temen también por su seguridad, así no se comprometen.

En últimos términos, la libertad de prensa en Haití, aunque garantizada por la constitución haitiana de 1987 en vigencia, no se cumple. En consecuencia, como la prensa se encuentra en la dificultad de brindar luz sobre cosas extrañas, ambiguas, se pone simplemente a especular, perdiendo el tiempo sobre cosas de ninguna pertinencia para la sociedad, haciendo lo que llamamos un *periodismo sin sentido común*, un *periodismo banal*. Al echar una vista sobre la programación de las distintas emisoras analizadas en este estudio, al escuchar igualmente un programa de noticias rápidamente uno se da cuenta de ello. Para repetir a Anne Marie Issa, directora de la emisora de radio Signal FM en Haití: *el periodismo es un apostolado*, es decir que eso implica un alto nivel de compromiso y de abnegación, de distancia crítica que le permitirá hacer su trabajo con profesionalismo y objetividad en búsqueda de soluciones a los problemas a los cuales se enfrenta la sociedad.

**Cap. V.- CATEGORIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS CONTENIDOS
RECOLECTADOS EN LAS PÁGINAS WEB DE LAS EMISORAS**

Como ya hemos indicado, por cuestión de factibilidad de la investigación, trabajamos con sólo tres emisoras, un periódico y un medio electrónico, porque son los únicos que manejan un histórico de los contenidos publicados a lo largo de los últimos años y posibilitan el acceso a dichos contenidos. Según nuestra observación, cada uno de los medios seleccionados en su histórico contempla un lapso de tiempo diferente, es decir que no todos llegan hasta 2004. El histórico de Alterpresse empieza a partir de 2001, el de Radio Métropole a partir de 2003, Le Nouvelliste (2005), Signal FM (2008), Vision 2000 (2009).

CUADRO Nro. 7: CARACTERIZACIÓN DE LOS MEDIOS OBJETOS DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO

Medios	Propietario	Tipo	Frecuencia	Ubicación (Ciudad)	Fecha de asignación de la licencia
Radio Vision 2000	Multipresse S.A.	FMS	99.3	Puerto Príncipe	10-dec-90
Radio Signal FM	Signal S.A.	FMS	90.5	Puerto Príncipe	29-jun-89
Radio Métropole	Hebert Widmaier	FMS	100.1	Puerto Príncipe	31-aug-82
Le Nouvelliste		Periódico		Puerto Príncipe	1898
Alterpresse	Groupe Medialternatif	Agencia de Noticia		Puerto Príncipe	2001

Tomando en cuenta el volumen de informaciones disponibles en las páginas web de los medios analizados, tuvimos que escoger algunos momentos claves en la historia de Haití para realizar nuestro análisis, tales como: el *1º de enero, Día de la Independencia*, donde los medios replantean los planes de la nación, dónde está el país y hacia dónde va; el *1º de mayo: Día de la Agricultura y del Trabajo* que suele ser un día donde los medios abarcan el tema del desarrollo nacional; el *18 de mayo: Día de la Bandera y de la Universidad*, donde los medios generalmente hacen un diagnóstico de la situación socioeconómica y política del país. Estos 3 días que son de mayor importancia en la historia nacional y que suelen despertar un gran interés en los medios fueron los momentos claves sobre los cuales se realizó nuestro análisis.

Dado que estos tres días generalmente son feriados, la administración pública no trabaja, tampoco las escuelas, universidades y la prensa, resulta que la prensa trabaja los temas relacionados con dichos días de fiestas nacionales anterior y posteriormente. Por ello, tuvimos que considerar tres periodos con anterioridad y posterioridad al *1º de enero* (6 días antes y 30 días después), *1º de mayo* (6 días antes y 30 días después) y *18 de mayo* (6 días antes y 13 días después). Así que, tomamos dos intervalos de tiempo: el primero empieza desde el 25 de diciembre del año anterior hasta el 31 de enero del año que se está trabajando, el segundo empieza desde el 25 de abril hasta el 31 de mayo. Este intervalo incluye simultáneamente el 1º y el 18 de mayo mientras que el primero incluye sólo el 1º de enero. Complementamos con análisis del año anterior y posterior al periodo 2004-2010 para una mejor comprensión del comportamiento de nuestro objeto de estudio. Asimismo, nuestro análisis abarca un total de 74 días los cuales incluyen las tres fechas mencionadas.

A continuación presentamos los resultados y la categorización de los datos recopilados en la página de los medios anteriormente señalados.

CUADRO Nro. 8: RADIO METROPOLE: DISTRIBUCIÓN Y CATEGORIZACIÓN POR TEMAS Y AÑOS Total de contenidos recopilados del 25 de Dic. al 31 de Enero, del 25 de Abril de 2005 al 31 de Mayo para cada año considerado								
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Ambiental	0	0	7		0	0	2	0
Cultural	0	0	0		0	0	1	0
Deporte	0	0	0		0	0	0	0
Desarrollo	0	4	6		2	0	1	2
Económico	13	10	25		5	12	10	2
Educación	0	0	1		0	0	0	0
Político	1	2	19		0	0	0	2
Religioso	0	0	0		0	0	0	0
Salud	0	0	0		0	0	0	0
Social	0	1	11		1	1	1	1
Tecnología	0	0	1		1	1	1	0
Turístico	0	0	3		0	0	0	0
Total	14	17	73	ND	9	14	16	7

ND: No disponible. Fuente: Datos recopilados por el investigador en la página web de Radio Metropole: <http://www.metropolehaiti.com>

CUADRO Nro.9: RADIO METROPOLE 100.1, DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS POR TEMAS Total de contenidos recopilados entre el 25 de Dic. 2003 y el 31 de Mayo de 2010			
	Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)	Proporción (pi)
Ambiental	9	6%	0,06
Cultural	1	1%	0,01
Desarrollo	15	10%	0,10
Económico	77	51%	0,51
Educación	1	1%	0,01
Político	24	16%	0,16
Religioso	0	0%	0,00
Salud	0	0%	0,00
Social	16	11%	0,11
Tecnología	4	3%	0,03
Turístico	3	2%	0,02
Total	150	100%	1,00

Fuente: Datos recopilados por el investigador en la página webde Radio Métropole: <http://www.metropolehaiti.com>

El cuadro Nro. 8 deja observar que durante los periodos analizados, recolectamos un total de 150 titulares en la página web de esta emisora, exceptuando los años 2006 y 2011 para los cuales el sistema de archivo de la página web de ésta no nos suministra datos. De los 150 titulares recolectados, lo económico ocupa el primer puesto con 51%, seguido por lo político con 16%, lo social con 11%, los temas relacionados con el desarrollo ocupan el 10% y lo ambiental el 6%.

Esta emisora prioriza los temas económicos y políticos en su enfoque mediático. Los temas relacionados con el desarrollo y el cambio social aunque ocupan el cuarto puesto, cuentan con el 10%, lo que da a percibir que dichos temas no figuran en la agenda de esta emisora. Lo educativo y lo cultural, que son temas de importancia capital representan ambos 1 y 1 %, mientras que los temas relativos a la salud no gozan de ninguna representación.

Por lo que se refiere específicamente a los temas de desarrollo y de cambio social, se registró un aumento de los mismos durante los años 2004 y 2005 en este medio, se debe a la formulación del primer plan de desarrollo del CCI (Marco de Cooperación Interina) y los distintos desastres naturales que azotaron varios departamentos del país, los cuales aumentaron el interés de esta emisora para los temas de desarrollo. Paradójicamente, se observa un considerable descenso de los mismos temas durante el año 2010 el cual marcó la segunda formulación del plan nacional de desarrollo a cargo de la CIRH (Comisión Nacional para la Reconstrucción de Haití) tras el terremoto. El fracaso del CCI podría influir en este desinterés que muestra esta emisora durante el año 2010 que era uno de los años más importantes en la historia del país en cuanto a desarrollo se refiere.

En cambio, considerando la amplia atención que esta emisora le presta a los temas económicos los cuales ocupan el 51% sobre el total de contenidos analizados, y tomando la dimensión económica del desarrollo, una armonización entre los temas económicos y los de desarrollo pudiera funcionar en este medio. Es importante señalar que Radio Métropole cuenta con un programa económico en su parrilla de programación llamado “Investir” a cargo del economista Kesner Pharel, muy escuchado de una incidencia positiva en la audiencia, dirigido a las pequeñas y medianas empresas y a todas aquellas personas interesadas en montar una empresa propia. Iniciativas como ésta podrían dar impulso al desarrollo humano dotando la población de los conocimientos esenciales para crear, gestionar sus empresas, lo que incidiría en el desarrollo económico a largo plazo.

CUADRO Nro. 10: RADIO SIGNAL FM, DISTRIBUCIÓN Y CATEGORIZACIÓN POR TEMAS Y AÑOS			
Total de contenidos recopilados del 25 de Dic. al 31 de Enero, del 25 de Abril al 31 de Mayo para cada año considerado			
	2009	2010	2011
Ambiental	8	3	11
Cultural	4	13	3
Deporte	0	2	2
Desarrollo	3	30	6
Económico	41	19	6
Educación	13	15	2
Político	162	120	129
Religioso	0	3	2
Salud	5	7	15
Social	39	67	33
Tecnología	1	7	0
Total	276	286	209

Fuente: Datos recopilados por el investigador en la página web de Radio Signal FM: <http://www.signalfmhaiti.com>

CUADRO Nro. 11: RADIO SIGNAL FM, DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS POR TEMAS Total de contenidos recopilados entre el 25 de Dic. 2008 y el 31 de Mayo de 2011			
	Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)	Proporción (pi)
Ambiental	22	3%	0,03
Cultural	20	3%	0,03
Deporte	4	1%	0,01
Desarrollo	39	5%	0,05
Económico	66	9%	0,09
Educación	30	4%	0,04
Político	411	53%	0,53
Religioso	5	1%	0,01
Salud	27	4%	0,04
Social	139	18%	0,18
Tecnología	8	1%	0,01
Total	771	100%	1,00

En la página web de la emisora Signal FM, fueron recolectados un total de 771 titulares para los periodos según indicado en los cuadros 10 y 11. Lo político se posiciona en primer lugar con el 53%, seguido por lo social con 18% y lo económico con 9%. Los temas que tratan del desarrollo representan el 5%. En 2010, el número de titulares relacionados con el desarrollo se incrementó de manera exponencial en este medio, lo que caracteriza un alto nivel de interés para las iniciativas de desarrollo emprendidas durante este año. Sin embargo, en 2011 los mismos titulares registraron una caída considerable. Ello da cuenta de que la prensa haitiana, este medio en particular, enfocan su agenda mediática según las coyunturas y la inmediatez de los acontecimientos.

Lo político tiene la preeminencia en esta emisora. Por lo contrario, se observa entre otras cosas, una falta de atención por los temas educativos y culturales que deberían ir de la mano con los de desarrollo. Por otra parte, a pesar de que Haití es un país extremadamente débil a nivel ambiental, tanto en este medio como en el anterior, se nota una marginalización de lo ambiental, pareciera que el país no enfrenta graves problemas ambientales. Mientras que la salud, el deporte y los temas tecnológicos están relegados al último plano.

CUADRO Nro. 12: RADIO VISION 2000, DISTRIBUCIÓN Y CATEGORIZACIÓN POR TEMAS Y AÑOS Total de contenidos recopilados del 25 de Dic. al 31 de Enero, del 25 de Abril al 31 de Mayo para cada año considerado		
	2010	2011
Ambiental	9	6
Cultural	4	2
Deporte	3	1
Desarrollo	13	8
Económico	11	6
Educación	5	4
Político	74	121
Religioso	0	1
Salud	3	13
Social	52	15
Tecnología	4	0
Total	178	177

Fuente: Datos recopilados por el investigador en la página web de Radio Vision 2000: <http://radiovision2000haiti.net>

CUADRO Nro. 13: RADIO VISION 2000; DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS POR TEMAS			
Total de contenidos recopilados entre el 25 de Dic. 2009 y el 31 de Mayo de 2011			
	Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)	Proporción (pi)
Ambiental	15	4%	0,04
Cultural	6	2%	0,02
Deporte	4	1%	0,01
Desarrollo	21	6%	0,06
Económico	17	5%	0,05
Educación	9	3%	0,03
Político	195	55%	0,55
Religioso	1	0%	0,00
Salud	16	5%	0,05
Social	67	19%	0,19
Tecnología	4	1%	0,01
Total	355	100%	1,00

Sobre los 355 titulares recolectados en la página web de esta emisora, el 55% trata de política, el 19% trata de lo social, mientras que el 6% abarca temas relacionados con el desarrollo y el 5% trata de economía. En 2010 y 2011, el tema del desarrollo ocupa respectivamente el tercer y el cuarto puesto, después de la política, los temas sociales y la salud.

Al igual que en el caso de Radio Signal FM, Vision 2000 muestra un comportamiento similar. Prioriza a la política sobre los demás temas. Aunque el desarrollo ocupa el tercer puesto y el cuarto puesto respectivamente en 2010 y 2011, cuenta con tan sólo 6% (2010) y 5% (2011). Esta emisora soslaya los temas educativos, culturales, ambientales y tecnológicos que son de mucha importancia para la búsqueda integral del desarrollo.

CUADRO Nro. 14: ALTERPRESE, DISTRIBUCIÓN Y CATEGORIZACIÓN POR TEMAS Y AÑOS									
Total de contenidos recopilados del 25 de Dic. al 31 de Enero, del 25 de Abril al 31 de Mayo para cada año considerado									
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Ambiental	1	1	0	0	4	0	2	1	1
Cultural	1	3	2	7	2	17	3	2	4
Deporte	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Desarrollo	4	4	3	3	2	2	1	3	5
Económico	7	1	2	2	5	8	3	0	2
Educación	0	5	2	0	2	3	1	0	4
Político	16	75	0	29	24	18	15	11	53
Religioso	0	0	29	1	1	0	0	0	0
Salud	0	1	0	0	2	3	1	0	3
Social	11	1	23	26	29	14	20	32	37
Tecnología	1	3	0	1	2	2	1	0	0
Turístico	0	0	0	2	0	0	0	0	0
Total	41	94	61	71	73	67	47	49	109

Fuente: Datos recopilados por el investigador en la página web de AlterPresse: <http://www.alterpresse.org>

CUADRO Nro. 15: ALTERPRESSE, DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS POR TEMAS			
Total de contenidos recopilados entre el 25 de Dic. 2003 y el 31 de Mayo de 2011			
	Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)	Proporción (pi)
Ambiental	10	2%	0,02
Cultural	41	7%	0,07
Desarrollo	27	4%	0,04
Económico	30	5%	0,05
Educación	17	3%	0,03
Político	241	39%	0,39
Religioso	31	5%	0,05
Salud	10	2%	0,02
Social	193	32%	0,32
Tecnología	10	2%	0,02
Turístico	2	0%	0,00
Total	612	100%	1,00

Recolectamos un total de 612 titulares para AlterPresse entre 2003 y 2011, según los periodos previamente establecidos, de los cuales lo político ocupa el primer puesto con 39%, seguido por lo social con 32%, lo cultural ocupa el tercer puesto con 7%, lo religioso y lo económico comparten el cuarto puesto, seguidos por los temas relacionados con el desarrollo correspondientes al 4%.

En este medio, se observa una mejor distribución de los temas tratados que en los medios anteriormente analizados, aunque lo político sigue teniendo la supremacía sobre los demás campos. La desproporcionalidad entre los distintos campos se ve disminuida contrariamente en otros medios ya considerados. El campo cultural particularmente goza de una mayor representación en este medio al igual que lo religioso que fue excluido en los demás medios.

Por lo que se refiere específicamente al campo del desarrollo y del cambio social, entre 2003 y 2011, no se nota un cambio significativo en el comportamiento de este medio, salvo que, en 2003, 2004 y 2011 se puede observar tal como lo muestra el cuadro 14 que hubo mayor publicación de los temas relacionados con el desarrollo. Es de destacar también que Alterpresse, siendo una agencia de noticias en línea, es el único medio que cuenta en su página web de una sección dedicada especialmente a los temas de desarrollo.

Cuadro Nro. 16 Le Nouvelliste: Distribución y Categorización por temas y años							
Total de contenidos recopilados del 25 de Dic. al 31 de Enero, del 25 de Abril de 2005 al 31 de Mayo para cada año considerado							
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Ambiental	8	6	7	12	4	3	7
Cultural	15	17	26	11	17	15	15
Deporte	13	7	8	9	4	1	1
Desarrollo	20	14	9	23	18	37	28
Económico	29	36	34	48	30	23	26
Educación	15	11	19	23	12	13	8
Político	64	84	69	77	61	26	65
Religioso	2	0	1	1	0	1	1
Salud	6	2	12	14	5	7	4
Social	22	22	30	51	48	51	40
Tecnología	4	10	6	13	8	1	6
Turístico	3	4	3	1	3	2	0
Total	201	213	224	283	210	180	201

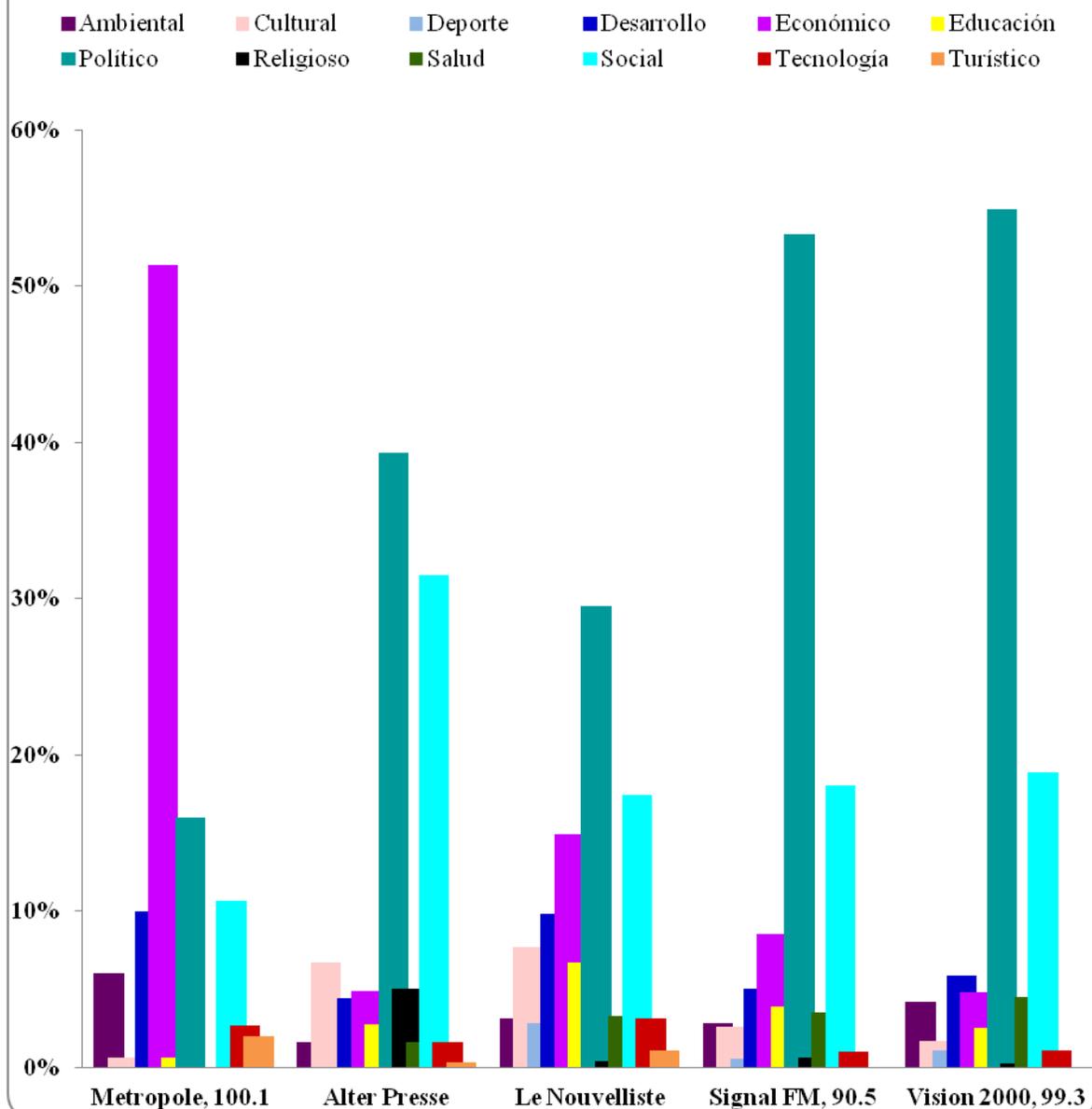
Cuadro Nro. 17 Le Nouvelliste: Distribución y Categorización por temas			
Total de contenidos recopilados entre el 25 de Dic. 2004 y el 31 de Mayo de 2011			
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia acumulada
Ambiental	47	3%	0,03
Cultural	116	8%	0,08
Deporte	43	3%	0,03
Desarrollo	149	10%	0,10
Económico	226	15%	0,15
Educación	101	7%	0,07
Político	446	29%	0,29
Religioso	6	0%	0,00
Salud	50	3%	0,03
Social	264	17%	0,17
Tecnología	48	3%	0,03
Turístico	16	1%	0,01
Total	1512	100%	1,00

Le Nouvelliste es el medio donde sacamos el mayor número de titulares, siendo un periódico. Entre 2005 y 2011, según los periodos definidos, recolectamos un total de 1.512 titulares en la página web de este medio. De este total, el 29% trata de político, el 17% trata de temas sociales, el 15% trata de temas relacionados con el sector económico, el desarrollo ocupa el cuarto lugar con 10% seguido de lo cultural con 8%. Particularmente en este medio, en el cuadro 16, se observa una alza del número de titulares relacionados al desarrollo en 2010 y 2011, tras el terremoto, debida a la implementación de la presencia de las ONG en el país y la creación de la Comisión Interina para la Reconstrucción de Haití (CIRH).

Le Nouvelliste al igual que Alterpresse muestra una menor asimetría entre los distintos campos analizados, por lo que se nota una mejor distribución de los campos. La política es el campo al que se dedica mayor espacio en este medio, seguido de los temas sociales y económicos. Se puede observar que los temas relativos al desarrollo y el cambio social aunque ocupan el cuarto lugar, sin embargo tienen una mayor proporción en Le Nouvelliste y Radio Métropole (10%) mas no así en el caso de los demás medios. De la misma manera, los campos educativos y culturales gozan de una mejor representación en este medio en comparación con los medios ya analizados, al igual que lo ambiental y lo tecnológico.

GRÁFICO Nro. 4: DISTRIBUCIÓN DE LOS MEDIOS POR TEMAS

Total de titulares recopilados entre 2003 y 2011, periodos comprendidos entre el 25 de diciembre al 31 de enero, el 25 de abril al 25 de mayo de cada año



Fuente: Datos recopilados por el investigador en las páginas web de Los medios.

El gráfico Nro. 4 nos ofrece una vista más amplia del comportamiento de los medios analizados. Salvo en el caso de Radio Métropole, el resto de los 4 medios estudiados,

tienen a la política como principal campo al cual se dedican, lo que representa el 80% de la muestra de los 5 medios considerados. Los temas sociales representan el segundo campo que capta el interés de 4 de los medios analizados, mientras que los temas relacionados al sector económico ocupan respectivamente la primera posición en uno de los medios estudiados y la tercera posición en dos de los medios, lo que corresponde al 20 y al 40 % de la muestra. Los temas que tienen que ver con el desarrollo y el cambio social aunque se sitúan entre 5 y 15 por ciento en el gráfico, ocupan el tercer puesto en uno de los medios, y el cuarto puesto en tres de ellos, lo que representa respectivamente un 20 y un 60% de la muestra. Es importante precisar que los cuatros campos que acabamos de analizar son los que parecen más destacados en el gráfico, los demás campos, como educación, salud, deporte, ambiental, cultural, turístico, tecnología, religioso, no se evidencian en el gráfico, por lo que no los tomamos en cuenta. Los campos cultural y ambiental aparecen en algunos de los medios, pero quedan por debajo de los 10%.

En síntesis, a partir de los datos analizados podemos inferir que los medios analizados en su gran mayoría muestran un mismo comportamiento en cuanto a los contenidos que publican. Como lo hemos mostrado, la política es el campo al cual el 80% de la muestra de los 5 medios estudiados dedica más espacio en su agenda mediática. Por lo que los temas tratados por los medios carecen de diversidad. Lo económico tiene más o menos un puesto importante, mientras que lo social, la salud, lo cultural y lo ambiental son dejados al último plano.

De igual manera, los datos analizados muestran que los temas relativos al desarrollo y el cambio social no gozan de un buen posicionamiento en los medios. A pesar de que, durante los últimos años, la problemática del desarrollo ha estado al centro de la agenda gubernamental y de la comunidad internacional, sin embargo, no parece ser así en la de los medios. Vario Serant, uno de los pocos investigadores haitianos en trabajar el tema del papel de los medios en el proceso del desarrollo socio-económico, considera que los medios en Haití sufren de escasez de diversidad en los temas tratados ya que toman en cuenta únicamente los temas políticos y la actualidad inmediata. Por ello, Serant señala que deberían tomar ciertas disposiciones para salir de la pura información institucional y explorar otros temas y campos que están a su alcance. Además, señala que los medios tienen que proporcionar la explotación de la actualidad inmediata, la actualidad cotidiana, la información lejana y la que se sitúa en los límites temporales menos estrechos como el costo de la vida, la erosión, la seguridad alimentaria, etc. Luego, agrega que:

“los medios para desempeñarse plenamente en los procesos de desarrollo socio-económico del país, tienen que hacer énfasis en el marco de su estrategia de cobertura mediática informativa sobre los indicadores de Haití como la pobreza, el hambre, la educación, la igualdad de género, la mortalidad infantil, la salud materna, la lucha contra el VIH-Sida, la protección del ambiente, etc. Haciendo hincapié sobre aquellos indicadores, podrían acercar sus contenidos lo más cerca posible al vivido de la gente y a sus preocupaciones...” (Serant, 2009: 40-41)³⁹.

39.- Traducción realizada por el autor. Versión original del texto francés: “*Pour jouer pleinement son rôle par rapport aux processus de développement économique et social, les médias gagneraient à avoir en ligne de mire dans le cadre de leur stratégie de couverture*”

En realidad, según los resultados del análisis de los contenidos de las páginas web de los medios estudiados y del análisis de sus parrillas de programación, no cabe duda que no existe una agenda mediática para el desarrollo, tampoco existe una política pública de comunicación para el desarrollo en Haití. En los medios, según lo que muestran los resultados, el desarrollo pasa a ser un tema superficial relegado al último plano. De la misma forma, en los distintos proyectos de desarrollo sobre Haití que ya vimos, que sea, la estrategia de desarrollo conjunta que realizaron el Banco Mundial y la Agencia de los Estados Unidos de Desarrollo en los años 80, que sea el Documento Estratégico para la Reducción de la Pobreza (DESRP) en el Marco de Cooperación Interina (CCI con sus siglas en Francés), que sea en el reciente proyecto de la CIRH (Comisión Interina para la Reconstrucción de Haití), en ninguno de estos proyectos aparece una estrategia mediática que se propone utilizar a los medios para llevar a cabo sus propósitos. Pareciera que dichos proyectos fueran posibles sin una cooperación y utilización efectiva, planeada de los medios.

Es necesario hacer notar que en Haití, hoy en día, lamentablemente, el campo de la comunicación y sus distintos oficios todavía no gozan de una buena integración y aplicación tanto en el sector público como en el privado. La gente sigue teniendo la mera percepción de que la comunicación se resume al periodismo y a la difusión de anuncios publicitarios. Existen ministerios de la administración pública que ni siquiera cuentan con un departamento o unidad de comunicación, de relaciones públicas y de relaciones de prensa. Mientras que en otros países más o menos industrializados, el presupuesto anual de las empresas y transnacionales en cuanto a comunicación siguen creciendo de una manera muy espectacular. Sin embargo, en Haití los oficios de la comunicación, el uso científico de la comunicación están todavía latentes.

Así pues, nos damos cuenta del por qué fracasaron todos los proyectos de desarrollo ejecutados en Haití. Si no hay ninguna política pública de comunicación para el desarrollo, si tampoco hay una agenda mediática bien definida y articulada del conjunto de los medios, si no hay este diálogo entre público y privado, es decir un dialogo entre la política pública de comunicación para el desarrollo y la agenda mediática de los medios ya que casi la totalidad pertenece al sector privado, salvo la “Radio-Televisión Nationale d’Haïti” obviamente aquellos proyectos no podían haber sido posibles sin entender la ineludibilidad de la comunicación de masas dentro de la dinámica de cualquier proyecto de desarrollo. Tal vez, los encargados de estos proyectos piensan informar a los medios de lo que están haciendo o invitarlos a cubrir los eventos que están realizando. Eso sería como lo criticamos anteriormente reducir y minimizar la potencia de los medios y de la comunicación. Tal reducción puede ser fatal porque los medios tienen la capacidad de manipular, distorsionar la información conscientemente en la medida de que no compartan los contenidos o el proyecto en sí, y provocar así un efecto contrario al efecto deseado.

informationnelle les indicateurs d’Haïti concernant notamment la pauvreté, la faim, l’éducation, l’égalité des sexes, la mortalité infantile-juvénile, la santé maternelle. La lutte contre le VIH-Sida, le paludisme et les autres grandes maladies, la visibilité de l’environnement. L’encrage sur ces indicateurs peut porter les médias à rapprocher leur contenu le plus près possible du vécu des gens et de leurs préoccupations...” (Serant, 2009: 40-41).

Por cierto, existe en Haití una abundancia mediática, pero dentro de esta abundancia existe una anarquía, es decir que cada medio está trabajando por su cuenta, no hay una búsqueda uniforme y unánime de los intereses colectivos de la sociedad. Es importante señalar que sucede a veces que la ANMH (Asociación Nacional de los Medios Haitianos) que agrupa los medios los más potentes en Haití, se unen para hacer cadenas, es decir, difunden el mismo programa al mismo tiempo. Eso pasa generalmente cuando hay un evento de gran envergadura, cuando hay grandes intereses en juego. Estas cadenas por ejemplo tuvieron un gran efecto en el derrocamiento de Jean Bertrand Aristide en 2004. Después del terremoto de 2010, hicieron también cadenas de programas informativos para permitir a los medios destruidos mantener una cierta actividad. Eso ha sido de una gran ayuda para mantener a la población informada de los planes del gobierno, de la articulación de la ayuda y permitir a la diáspora haitiana tener información de sus familiares sobrevivientes ya que no había comunicación telefónica. De la misma forma, estas cadenas podrían servir a los propósitos del desarrollo, como difundir en cadenas programas de alfabetización, campaña de educación cívica, programas de salud, de protección del ambiente, programas económicos, aprender a la población por ejemplo como montar una microempresa.

En suma, debe haber una búsqueda en conjunto del desarrollo por parte de los medios. Los contenidos de los mismos deben apuntar a ello. De hecho, los medios de comunicación masiva dentro de la dinámica del desarrollo han de ser no solamente el portavoz de las políticas del desarrollo sino también un instrumento que sirva para definir el discurso apropiado y adecuado relativo a los propósitos que piensan lograr dichas políticas. Los profesionales de la comunicación tienen que ser los principales encargados de la formulación técnica y de la propagación del discurso del desarrollo. Por consiguiente, es indispensable la involucración de los medios de comunicación desde la etapa inicial de debate, de reflexiones, hasta la etapa de formulación de las políticas donde se encuentran aún más necesarios. No puede haber desarrollo fuera de la comunicación con los medios y de los medios, ya que son capaces de hacer obstáculos, enfrentar y hacer fracasar cualquier plan de desarrollo que no tenga su previo consentimiento.

Cap. VI.- PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS DATOS DE LA ENTREVISTA

Las entrevistas fueron realizadas durante el periodo comprendido entre el 15 y el 27 de enero de 2012 con un total de 10 periodistas. Los entrevistados se reparten en 6 emisoras, una agencia en línea y un periódico. En el siguiente cuadro distribuimos los medios considerados según la cantidad de periodistas entrevistados en cada medio.

CUADRO Nro. 18: DISTRIBUCIÓN DE LOS MEDIOS SEGÚN LA CANTIDAD DE PERIODISTAS ENTREVISTADOS	
Radio Vision 2000	2 periodistas (1 Reportero, 1 Presentador)
Radio Métropole	1 Periodista (Reportera)
Radio MINUSTHA FM	2 Periodistas (1 Reportero, 1 Redactor)
Radio Lumière	1 Periodista (Presentador)
Radio Ibo	1 Periodista (Reportero)
HPN (Haiti Press Network)	1 Periodista (Reportero)
Le Nouvelliste	2 Periodistas (dos Reporteros-redactores)

Dada la dinámica del trabajo periodístico, nos resultó difícil realizar las entrevistas de manera presencial. En varias ocasiones, las citas con los periodistas fueron canceladas o postergadas por razón de compromiso laboral y complicación de tiempo. Por esta razón, tuvimos que cambiar las estrategias utilizando las redes sociales y el servicio de correo electrónico. Buscamos en el motor de búsqueda de la red social digital “Facebook” a los periodistas, así logramos conseguir sus correos electrónicos en su perfil. Enviamos las entrevistas por correo electrónico a más de 10 periodistas, sin embargo, sólo 4 de ellos respondieron a las preguntas. Siendo así, tuvimos que adoptar otra estrategia, entrando en contacto directo con ellos a través de “Facebook”, con el servicio de mensaje instantáneo (chat), logramos realizar las 6 otras entrevistas enviándoles las preguntas por esa vía y nos respondieron de manera instantánea. Es importante precisar que las entrevistas se realizaron en francés, uno de los dos idiomas oficiales de Haití que manejan todos los entrevistados. A continuación, presentamos los datos recolectados mediante la técnica de la entrevista.

De los 10 periodistas entrevistados, 9 son de género masculino contra una sola mujer. Ello refleja la problemática del género en muchos ámbitos de la sociedad haitiana, incluyendo también el sector mediático. Por otra parte, según los datos recolectados, los periodistas son en gran mayoría muy jóvenes. 6 de los entrevistados tienen entre 25 a 30 años, 3 de ellos tienen entre 30 a 35 años, el último tiene entre 35 a 40 años. Además, 6 de ellos están casados contra 4 aún solteros. Tienen un intervalo de tiempo muy variado por lo que se refiere a número de años de experiencia. El periodista con el menor número de años de experiencia tiene 4 años ejerciendo esta profesión, el con mayor número de años de experiencias tiene 17.

En cuanto a formación académica se refiere, 9 de los entrevistados son egresados (licenciados) del Departamento de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Universidad Estatal de Haití contra sólo uno que estudió periodismo en un instituto no universitario con nivel técnico. 5 de ellos cursan actualmente programas de posgrado de maestría.

Cabe señalar que el cuestionario de la entrevista contaba con 16 preguntas, la mayoría son preguntas abiertas y algunas cerradas. Las preguntas abiertas exigen un procesamiento particular para categorizarlas, presentarlas y analizarlas. Asimismo, antes que todo, es necesario codificar las respuestas con el fin de facilitar su procesamiento. Según Hernández, Fernández Collado y Baptista Lucio, la codificación consiste en: “asignar a los datos un valor numérico o símbolo que los represente. Es decir, a las categorías (opciones de respuestas o valores) de cada ítem y variable se les asignan valores numéricos o signos que tienen un significado...” (2010: 213).

A continuación vamos a categorizar a los resultados de las preguntas abiertas asignando a las unidades un código numérico para representarlas.

CUADRO Nro. 19: DISTRIBUCIÓN DE LOS PERIODISTAS SEGÚN CÓMO CARACTERIZAN EL PAPEL DEL PERIODISTA EN HAITÍ				
Unidades (Códigos)	Frecuencia (fi)	Indicadores de categorías	Categorías	Porcentaje (%)
1, 2, 5, 6, 7, 8, 9, 10	8	El periodista muestra la vía a seguir, enseña, educa, forma, aconseja y alerta ; el periodista informa, guía y forma a la población ; el periodista forma, informa, entretiene, vigila el respeto de los derechos de la persona y acompaña a la población a defender sus derechos ; reportar los hechos y fascinar la opinión pública ; el periodista haitiano se desempeña como el portavoz de las minoridades, informa a la población y le permite expresarse ; el papel del periodista en Haití es informar, educar, aclarar a la población y contribuir al desarrollo del país ; formar, informar, facilitar la comunicación entre los dirigentes y la población ; el periodista no tiene otro papel que informar.	El papel del periodista haitiano es informar, educar, guiar, entretener y servir como intermedio entre la población y los dirigentes	80%
3, 4	2	Un agente de desarrollo dado que las instituciones del Estado son débiles; promover la democracia y ayudar al establecimiento de las instituciones.	Reforzar las instituciones del Estado	20%
TOTAL	10			100%

Los resultados de este cuadro corresponden a la pregunta: *¿Cuál es el papel de un periodista en un país tal como Haití?* Las variables que más se representan en las repuestas del 80% de los periodistas entrevistados se caracterizan en la información, la educación y la expresión. Mientras que el 20% de ellos abogan por el reforzamiento de las instituciones del Estado que son débiles en su opinión.

De manera más desglosada, 8 de los 10 periodistas entrevistados creen que el papel del periodista en un país tal como Haití consistiría en mostrar tanto a la población como a las autoridades la vía a seguir a parte de enseñar, educar, formar, aconsejar y alertar a la

sociedad. Además, aparte de su papel intrínseco de informar, el periodista debe guiar a la población, vigilar el respeto de los derechos de la persona y acompañarla a defender sus derechos. El periodista haitiano según ellos, debería desempeñarse como el portavoz de las minoridades, permitiendo a la población de expresarse; Otros papeles del periodista haitiano en la opinión del 80% de los periodistas entrevistados consistirían en facilitar la comunicación entre los dirigentes y la población y fascinar la opinión pública.

En cambio, 2 de los periodistas entrevistados, lo que corresponde al 20% de la muestra opinan que el papel del periodista en un país tal como Haití consistiría en promover la democracia y contribuir en el reforzamiento de las instituciones que son débiles en la opinión de ellos.

De hecho, la caracterización que hicieron los periodistas entrevistados del papel del periodista en un país tal como Haití muestra grandes similitudes con las funciones del comunicador para el desarrollo como lo vimos en el aparte teórico de nuestra investigación. Ahora, entre la caracterización que hicieron los periodistas del papel del periodista en Haití y los papeles que ellos mismos asumen desempeñar, hay ciertas discrepancias. Es lo que vamos a ver a continuación en el siguiente cuadro.

CUADRO Nro. 20: DISTRIBUCIÓN DE LOS PERIODISTAS SEGÚN EL PAPEL QUE ELLOS CREEN DESEMPEÑAR EN HAITÍ				
Unidades (Códigos)	Frecuencia (fi)	Indicadores de categorías	Categorías	Porcentaje (%)
1, 5, 6, 8, 9	5	Informo diariamente mis oyentes con profesionalismo y analizo los sucesos lo que no funciona en la sociedad o en el gobierno para proponer soluciones ; como periodista, llamo a la atención de las autoridades sobre situaciones anormales ; Tengo un papel de vanguardia contra las derivas de los poderes públicos ; mi función es alertar la opinión pública sobre los problemas a resolver ; proporcionar una información útil, facilitar la interacción entre los distintos actores para resolver ciertos problemas del país ;	Atraer la atención de las autoridades sobre los problemas del país	50%
2, 3, 7	3	He contribuido en la formación intelectual de mi país mediante un programa consagrado al libro en Haití ; tengo un papel de vanguardia para la formación, la información y el entretenimiento de la gente ; intervengo más en lo social, la formación cívica y sexual de los jóvenes, y la protección del ambiente ;	Formar y entretener a la población	30
4, 10	2	Mi papel es informar nada más; Mi función es informar.	Informar	20
TOTAL	10			100%

A la pregunta: *¿Qué papel asumes desempeñar como periodista en la sociedad haitiana?* El 50% de los entrevistados asumen desenvolverse en la sociedad haitiana llamando la atención de las autoridades sobre las situaciones problemáticas del país para que tomen decisiones y resolver dichas situaciones. El 30% de los periodistas se desempeñan en la sociedad a través de la formación intelectual, cívica y sexual de los jóvenes y en el entretenimiento. El 20% limita su desenvolvimiento como periodista al hecho de informar.

De manera más detallada, el 50% de los periodistas dicen desempeñarse en la sociedad informando diariamente, analizando los sucesos, lo que no funciona en la sociedad o en el gobierno para proponer soluciones. Además, caracterizan su papel como periodistas llamando a la atención de las autoridades sobre situaciones anormales para evitar las derivas de los poderes públicos. Entre otras funciones que asumen desempeñar como periodistas, se incluyen las de alertar la opinión pública sobre los problemas a resolver, proporcionar una información útil, facilitar la interacción entre los distintos actores para resolver ciertos problemas del país.

Por otra parte, 30% de los periodistas entrevistados caracterizan su desenvolvimiento como periodistas al contribuir en la formación intelectual, cívica y sexual de los jóvenes y en la protección del ambiente. Mientras que el 20% limita su desempeño periodístico sólo al hecho de informar.

Es importante hacer notar que las preguntas correspondientes a los cuadros 18 y 19 difieren bastante, la primera abarca el rol que los periodistas asignan a un periodista en término general, y la segunda especifica el rol que ellos asumen desempeñar de manera personal en la sociedad haitiana. La segunda pregunta permite ver si hay proporcionalidad entre las funciones que ellos asignan a un periodista y el rol que ellos juegan en la sociedad como periodistas. Ello nos permite ver que hay una brecha entre las funciones que asignaron de manera general a un periodista, y el rol que asumen desempeñar como periodistas en la sociedad haitiana.

La mayoría de los periodistas entrevistados (70%) centraliza su desempeño periodístico en la información. Sus respuestas nos dejan percibir que “información” en este caso refiere a información sobre la actualidad política. Los resultados del análisis de los contenidos publicados en la página web de los medios nos permiten confirmar eso. Además, su acción informativa, según sus respuestas, no va más allá del reporte y del análisis de los hechos puntuales e inmediatos. Por lo que, los resultados de los análisis de parrillas de programación y de contenidos se encuentran una vez más validados en las respuestas de los periodistas. Así pues, tal como lo mostramos en los análisis anteriores, el trabajo mediático y periodístico en Haití se ve encerrado dentro de un enfoque exclusivamente informativo que no explora otras esferas del periodismo, como el investigativo que es de mucha importancia en un país tal como Haití donde los problemas de la sociedad merecen ser explorados en su complejidad. Solos tres periodistas de los 10 dicen abarcar otros ámbitos en su trabajo periodístico, como la protección del ambiente, la

formación intelectual, cívica y sexual de los jóvenes que son campos entre otros que deberían gozar de una buena atención mediática.

CUADRO Nro. 21: DISTRIBUCIÓN DE LOS PERIODISTAS SEGÚN CÓMO CARACTERIZAN LAS FUNCIONES DE LOS MEDIOS EN HAITÍ				
Unidades (Códigos)	Frecuencia (fi)	Indicadores de categorías	Categorías	Porcentaje (%)
1, 6, 7	3	Los medios privilegian el lucro vinculándose con el gobierno al detrimento de los intereses nacionales, cometen errores y no cumplen sus funciones ; los medios hacen un trabajo de propaganda y de militancia ; los medios hacen mucho de la política, un poco de deporte y de música, descuidando a la educación y la cultura.	Función política y propagandística	30%
2, 3, 5, 8, 9, 10	6	Los medios en Haití informan y entretienen, pero no forman suficientemente ; los medios en Haití ejercen la función de información, de formación, entretenimiento y contribuyen al desarrollo del país; informar críticamente; formar, informar e entretener ; no hacen que informar ; entretenimiento, formación e información ; Informar, entretener y educar.	Función de información, formación y entretenimiento	60%
4	1	Muchos no cumplen sus funciones, otros se ejercen un rol de vanguardia.	Función de vanguardia	10%
TOTAL	10			100%

Según los datos proporcionados por el 60% de los periodistas entrevistados, los medios en Haití ejercen principalmente tres funciones consistiendo en la información, la formación y el entretenimiento. En la opinión del 30%, los medios ejercen una función más que todo política. En la opinión del 10%, los medios se ejercen como vanguardia en la sociedad Haitiana.

Estos datos coinciden con los resultados del análisis de parrillas de programación según los cuales los formatos informativo y recreativo-entretenimiento-musical son los que caracterizan la oferta programática de los medios en Haití. Por lo tanto, la caracterización que hacen los periodistas del desenvolvimiento de los medios en Haití contrasta con las funciones que deberían cumplir según los postulados de las teorías de la comunicación para el desarrollo en un país que está en búsqueda de las vías para desarrollarse. Además del desempeño muy limitativo de los medios en Haití, el 30% de los periodistas entrevistados agregan el hecho de que los medios privilegian el lucro, vinculándose con el gobierno al detrimento de los intereses nacionales, cometiendo errores y dejando al lado sus funciones. Se suma a ello el hecho de que los medios hacen un trabajo de propaganda y de militancia,

priorizando a la política al descuido de los demás ámbitos de interés tales como la educación y la cultura para repetir las palabras de los periodistas entrevistados.

En cambio, por lo que tiene que ver específicamente con la relación de los periodistas con el tema del cambio social y del desarrollo, 7 de ellos, lo que corresponde al 70% de la muestra revelan no haber trabajado con organismos de desarrollo. Mientras que el 30% reconoce haber trabajado con organismos de desarrollo realizando programas de sensibilización para sectores de la población beneficiarios de proyectos de desarrollo de aquellos organismos. Por otra parte, 8 de ellos (80%) afirman haber realizado trabajos periodísticos sobre los temas del cambio social y del desarrollo, contra sólo dos (20%) que niegan haber trabajado sobre estos temas.

A la pregunta: *¿Cómo periodista, te sientes interpelado por la problemática del cambio social y desarrollo de Haití? ¿Te sientes motivado a trabajar estos temas? ¿De ser sí la respuesta, especifica por cuál razón?* El 90% de ellos dicen estar motivados a trabajar los temas de cambio social y de desarrollo en Haití. En el siguiente cuadro presentamos las distintas razones que caracterizan su motivación.

CUADRO Nro. 22: DISTRIBUCIÓN DE LOS PERIODISTAS SEGÚN LAS RAZONES QUE LES MOTIVAN A TRABAJAR LOS TEMAS RELACIONADOS CON EL CAMBIO SOCIAL Y EL DESARROLLO				
Unidades (Códigos)	Frecuencia (fi)	Indicadores de categorías	Categorías	Porcentaje (%)
1, 2, 3	3	Para inspirar a mis compatriotas haitianos el espíritu del desarrollo, con el fin de que puedan contribuir ; Haití es mi país, tengo el interés de que las cosas se mejoren y que el país siga en adelante ; para interpelar a la conciencia colectiva	Interpelar a la conciencia colectiva	30%
4	1	Primero que todo, yo soy haitiana, es un orgullo de ver mi país salir en adelante, hay que mejorar la imagen del país al exterior	Mejorar la imagen del país en el exterior	10%
5, 6, 7, 8, 9	5	Siendo periodista, tengo una gran responsabilidad en la transformación de la sociedad ; como periodista somos agentes de cambio social, es nuestra misión garantizar el desarrollo sostenido del país ; porque tengo una responsabilidad en el desarrollo del país y el desarrollo individual de los demás ; es un deber ciudadano y como periodista hay que contribuir para el país salga en adelante ; como periodista tengo que actuar sobre mi ambiente inmediato, tengo que motivar, sensibilizar a los dirigentes para tomen decisiones que favorezcan el bienestar social e individual.	Participar en el cambio social y el desarrollo del país	50%
TOTAL	9			90%

El 50% de los periodistas entrevistados dicen estar motivados a trabajar los temas del cambio y del desarrollo de Haití, porque, siendo periodistas, tienen la responsabilidad de contribuir para lograr el desarrollo del país. El 30% afirman estar motivados a trabajar dichos temas para interpelar a la conciencia colectiva a participar en el proceso de cambio social para lograr el desarrollo. El 10% dicen estar motivado a tratar esos temas en sus trabajos periodísticos para permitir que el país salga en adelante y mejorar la imagen del país en el exterior.

Sólo uno de los 10 periodistas entrevistados dice no estar dispuesto a trabajar estos temas porque según él eso incumbe a las autoridades estatales. En cambio, el 90% de los periodistas dice estar dispuesto a trabajar los temas de desarrollo y de cambio social. Las razones que caracterizan su motivación e interés son de varios órdenes: ser periodista confiere la responsabilidad de transformar la sociedad; ser periodista es ser agente de cambio social; el periodista tiene como misión garantizar el desarrollo sostenido del país; contribuir al desarrollo del país es parte del oficio periodístico. De hecho, los periodistas pueden estar motivados a trabajar los temas de desarrollo, pero si sus esfuerzos no están integrados dentro de una agenda mediática en pro del desarrollo, si la línea editorial de los medios no son configurados de tal manera a permitirle al periodista hacer su trabajo en total libertad y sin censura, si la directiva de los medios no comparten la idea de la búsqueda del desarrollo, puede resultar difícil a los periodistas impactar el proceso tal como debería ser. Por cierto, los periodistas son elementos de un sistema cuya acción puede carecer de eficiencia si no goza del apoyo de los demás elementos que conforman el sistema.

CUADRO Nro. 23: DISTRIBUCIÓN DE LOS PERIODISTAS SEGÚN CÓMO HAN CONTRIBUIDO AL DESARROLLO DE HAITÍ				
Unidades (Códigos)	Frecuencia (fi)	Indicadores de categorías	Categorías	Porcentaje (%)
1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	9	He contribuido en el desarrollo del país desnudando a los problemas, poniendo las autoridades frente a sus responsabilidades, llamando a la atención de los distintos sectores sobre sus misiones, debilidades, dando la palabra a la gente para se exprese y diga sus aspiraciones y se siente involucrada ; Informando a la población, atrayendo la atención sobre temas de interés general y problemas complejos ; atrayendo la atención de las autoridades y de la sociedad sobre lo que merece ser cambiado y promoviendo las buenas prácticas ; He trabajado sobre la situación en los campos de refugios durante dos años y ahora la situación ha mejorado ; mediante el desarrollo mental de las comunidades eclesíásticas y juveniles ; alertando la opinión pública, la consciencia de las autoridades sobre algunas situaciones muy preocupantes es mi contribución en el desarrollo del país ; Atrayendo la atención de los dirigentes sobre asuntos de importancia ; Mediante mis reportajes sobre temas sociales, sensibilizando a los dirigentes y la población ; sensibilizando a la gente y a las autoridades.	Llamando la atención de la opinión pública sobre temas de interés colectivos	90%
2	1	Haciendo la promoción de la cultura, del libro y de la lectura.	Promoviendo la cultura	10%
TOTAL	10			100%

Los datos de este cuadro refieren a la pregunta: *¿Cómo crees haber contribuido al desarrollo de Haití?* El 90 % de los periodistas entrevistados afirman haber contribuido al desarrollo del país caribeño utilizando sus trabajos periodísticos para llamar la atención de las autoridades sobre los temas de interés colectivo, poniendo las autoridades frente a sus responsabilidades, dando la palabra a la gente para que se exprese y diga sus aspiraciones y se siente involucrada, informando a la población, atrayendo la atención de las autoridades y de la sociedad sobre lo que merece ser cambiado y promoviendo las buenas prácticas, mediante el desarrollo mental de las comunidades eclesíásticas y juveniles ; alertando la opinión pública sobre algunas situaciones muy preocupantes. El 10% cree haber contribuido al desarrollo del país mediante la promoción de la cultura.

CUADRO Nro. 24: DISTRIBUCIÓN DE LOS PERIODISTAS SEGÚN CÓMO DEBERÍAN CONTRIBUIR MEJOR AL DESARROLLO DE HAITÍ				
Unidades (Códigos)	Frecuencia (fi)	Indicadores de categorías	Categorías	Porcentaje (%)
1, 3, 5, 8, 9, 10	6	Insistir sobre el estado de los problemas, poner las autoridades frente a sus responsabilidades; Profundizar los asuntos de interés, formar la consciencia colectiva ; llamar la atención de las autoridades y de la sociedad sobre lo que merece ser cambiado y promoviendo las buenas prácticas ; alertar la opinión pública, la consciencia de las autoridades sobre algunas situaciones muy preocupantes ; mostrar a los actores sus papeles, incentivar la toma de decisiones para subsanar las necesidades, y proyectar una imagen positiva del país ; informar para que las autoridades asuman sus responsabilidades	Llamar la atención de las autoridades e insistir para que tomen decisiones	60%
2, 7		Enseñar las experiencias y los conocimientos, realizar investigaciones sobre los temas de desarrollo y la promoción de la cultura mediante programas culturales ; fomentar programas educativos para cambiar la mentalidad de la gente.	Fomentar programas educativos y culturales	20%
4	1	Cumpliendo las leyes deontológicas y difundir las informaciones con mayor objetividad	Respetar las leyes deontológicas	10%
6	1	Intervenir en las zonas rurales donde los campesinos enfrentan dificultades para cultivar la tierra e intervenir en el sector de la industria de subcontratación.	Promover el desarrollo agrícola e industrial	10%
TOTAL	10			100%

En la opinión del 60% de los 10 periodistas entrevistados, para una mejor contribución al desarrollo de Haití deberían insistir sobre el estado de los problemas, poner las autoridades frente a sus responsabilidades, profundizar los asuntos de interés, formar la conciencia colectiva ; llamar la atención de las autoridades y de la sociedad sobre lo que merece ser cambiado y promoviendo las buenas prácticas, mostrar a los actores sus papeles, incentivar la toma de decisiones para subsanar las necesidades y proyectar una imagen positiva del país. El 20% de ellos cree que deberían fomentar programas educativos y culturales para cambiar la mentalidad de la gente. Mientras que el 10% aboga por el respeto de la deontología de la profesión. Otros 10% opta por la promoción del desarrollo agrícola e industrial como manera para implementar su contribución al desarrollo de Haití.

A la pregunta: *¿Según tu opinión, crees que los medios haitianos de comunicación han contribuido al desarrollo del país? De ser afirmativa la respuesta ¿cómo lo han hecho? De ser negativa ¿Cómo deberían hacerlo?* 90% de los periodistas creen que los medios han contribuido al desarrollo de Haití contra el 10% que cree que los medios han fallado en su misión de contribuir al desarrollo del país. En el cuadro siguiente, presentamos las respuestas del segundo aspecto de la pregunta en cuanto a cómo los medios han contribuido al desarrollo de Haití.

CUADRO Nro. 25: DISTRIBUCIÓN DE LOS PERIODISTAS SEGÚN CÓMO LOS MEDIOS EN HAITÍ HAN CONTRIBUIDO AL DESARROLLO DEL PAÍS				
Unidades (Códigos)	Frecuencia (fi)	Indicadores de categorías	Categorías	Porcentaje (%)
1, 2, 3, 4, 9, 10	6	Los medios permitieron el establecimiento de la democracia en Haití, además del trabajo de identificación de los problemas sociales y el planteamiento de los temas vinculados al subdesarrollo y presionan los dirigentes a tomar decisiones ; han contribuido a establecer la democracia mediante sus programas de línea abierta permitiendo a la población expresarse ; han contribuido enormemente dando a la población la posibilidad de expresarse libremente ; han contribuido tratando los temas relacionados con la problemática del desarrollo ; los medios han contribuido al establecimiento de la democracia y la emancipación de las mujeres ; lo han hecho llamando la atención de las autoridades sobre los temas relacionados con el cambio social y el desarrollo y difundiendo informaciones relacionado con este proceso.	Establecimiento de la democracia y difusión de informaciones vinculada con los temas de cambio social y desarrollo	60%
5, 6, 7, 8	4	Los medios no han cumplido esta misión porque han caído en el juego fácil del sensacionalismo, de los intereses políticos dejando al margen los aspectos sociales y de desarrollo ; Los medios no han hecho nada para mejorar las condiciones de vida de la población, siempre se trata de política descuidando a la educación de la misma ; No tengo una mirada suficientemente amplia del funcionamiento de los medios para saber eso, los medios sólo pueden llamar la atención de las autoridades sobre ciertas cosas vinculadas al proceso de desarrollo ; Hoy en día los medios son pasivos y se puede observar una indiferencia general en ellos en cuanto a esos temas.	Los medios no han contribuido al desarrollo en Haití	40%
TOTAL	10			100%

El 60% de los periodistas cree que los medios haitianos han contribuido al desarrollo del país. En su opinión, los medios permitieron el establecimiento de la democracia en Haití, además del trabajo de identificación de los problemas sociales y el planteamiento de los temas vinculados al subdesarrollo del país. En contraste, el 40% de ellos no están de acuerdo completamente con la idea de que los medios han contribuido al desarrollo de Haití. Recomendaron que los medios deberían mostrarse más críticos, dejando a un lado la auto-censura, la pasividad, replanteando sus parrillas de programación con énfasis sobre los temas de desarrollo y de cambio social, reforzando su personal con profesionales calificados, dedicando más tiempo para la educación de la población, apartándose del sensacionalismo, los intereses políticos y lucrativos, retomando los valores deontológicos de la profesión. Así deberían actuar los medios haitianos para contribuir al desarrollo del país según la opinión de 4 de los 10 periodistas entrevistados.

Por lo que se refiere específicamente a la regulación de la prensa en Haití y el aspecto deontológico como lo mencionaron los periodistas, es importante resaltar que hasta ahora el oficio periodístico no está regulado, lo que vuelve aún más delicado y anárquico el desempeño del mismo. En la actualidad, no existe un código deontológico que autorregule la prensa haitiana. Desde hace mucho tiempo, muchos debates, foros y coloquios han sido realizado con las distintas asociaciones de periodistas y de medios con el objetivo de fomentar un código de deontología para la prensa en Haití. A raíz de ello, en el año 2005 nació el Observatorio de la Libertad de Prensa, de la Ética y de la Deontología (OLPED), una instancia de incitación a la autorregulación de la prensa, con el propósito de realizar estudios y análisis sobre la evolución de la prensa en Haití, como un órgano independiente, apolítico, compuesto de periodistas de larga experiencia. Este observatorio tiene un núcleo técnico que se llama Comité de Ética y de Deontología (CED) encargado de la autorregulación de la prensa a nivel técnico. Su principal misión es: “instar a los periodistas, a las asociaciones de periodistas, los gerentes de medios, los editores y responsables del gobierno a obrar para el establecimiento de un código de honor de la prensa haitiana...” (Ndengue, 2005: NP)⁴⁰.

Recientemente, hubo una serie de reflexiones acerca de una propuesta de un anteproyecto de ley y una propuesta de código de deontología que podrían ayudar a autorregular el ejercicio de la profesión, elaboradas por la asociación de periodistas: SOS-Journalistes (SOS-Periodistas) con el apoyo del Centro Doha por la libertad de la información. Este anteproyecto de ley abarca

“la creación de la comisión del carnet profesional pudiendo valorar el oficio y la definición de los criterios para obtenerlo. Asimismo, el nivel de formación, número de años de experiencia, como 5 años para ser poseedor del carnet profesional, y también una exoneración de impuestos para los medios...” (Gilles,

40.- Traducción realizada por el autor. Versión original del texto francés: “L'OLPED encouragera les journalistes, patrons de presse, les éditeurs et responsables gouvernementaux à œuvrer à la mise en place d'un code d'honneur de la presse haïtienne...” (Ndengue, 2005: NP).

2009: NP)⁴¹.

Las reflexiones van avanzando y también las consultas entre las distintas asociaciones de medios y periodistas como, la ANMH (Asociación Nacional de los Medios Haitianos), AMIH (Asociación de los Medios Independientes Haitianos), AJH (Asociación de los Periodistas Haitianos) y otros sectores para llegar a un documento bien elaborado para someterlo al parlamentario haitiano como una propuesta de ley. Hay que hacer notar también la cuestión del sueldo de los periodistas que tiene que figurar dentro del documento. Recordemos que según los últimos ajustes aplicados en 2009, el sueldo mínimo pasa a 200 gourdes (moneda haitiana), equivalente a 5 dólares diarios. El sector de la prensa figura también entre los sectores afectados por este sueldo.

Por último, el 100% de los periodistas dicen manejar muy bien las nuevas tecnologías incluyendo internet y las redes sociales digitales y hacen uso de ellas en su trabajo a diario. Ello caracteriza un indicador que muestra que todos los periodistas entrevistados tienen el perfil del comunicador para el desarrollo, además de su experiencia en el ámbito de desarrollo, su formación académica que es adecuada, cuentan con las habilidades y el manejo de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación que son necesarios para los propósitos del desarrollo.

41. -Traducción realizada por el autor. Versión original del texto francés: *“Les réflexions sont particulièrement portées sur la création de la commission de la carte professionnelle pouvant valoriser le métier. Le niveau d'études (diplôme universitaire), le nombre d'années d'expérience sont pris en compte dans l'avant-projet de loi qui a servi de support aux réflexions des journalistes et des professionnels de la communication. A défaut, cinq ans d'expérience pourront être exigés à un journaliste pour être détenteur de la carte professionnelle. Une commission de recours est aussi prévue dans le document pour les journalistes qui pourraient être frappés d'une mesure disciplinaire. Cet avant-projet de loi qui n'est pas un document fini prévoit aussi une exonération de taxes pour les médias...”* (Gilles, 2009: NP)

CUADRO Nro. 26: DISTRIBUCIÓN DE LOS PERIODISTAS SEGÚN LO QUE HAY QUE HACER EN TÉRMINO GENERAL PARA LOGRAR EL CAMBIO SOCIAL Y EL DESARROLLO EN HAITÍ				
Unidades (Códigos)	Frecuencia (fi)	Indicadores de categorías	Categorías	Porcentaje (%)
1, 9	2	Para lograr el desarrollo en Haití los dirigentes tienen que tomar conciencia de sus papeles y responsabilidades, atacar los verdaderos problemas, cada haitiano debe participar en el proceso y los medios deben asumir sus funciones; es necesario un plan de desarrollo que defina el rol de cada actor, con una fuerte participación de la sociedad civil, y los medios deberían facilitar la discusión sobre el desarrollo.	Toma de conciencia de sus papeles y responsabilidades por parte de los actores involucrados incluyendo a los medios de comunicación	20%
2, 3, 4, 6, 7, 8	6	Las relaciones de la comunidad internacional con Haití, debe basarse sobre una cooperación de inversión, es necesario una política de educación para formar el Haitiano de mañana ; inversión en la educación y la formación de la población ; atraer inversiones extranjeras en el país ; inversión en la educación básica y superior ; priorizar la educación de la población ; Educación de calidad accesible a toda la población, apropiación de los valores históricos y culturales de la nación ;	Atraer inversiones en el país e priorizar la educación de la población	60%
5	1	Construir instituciones solidas	Reforzar las instituciones	10%
10	1	Invitar a la gente a cambiar sus actitudes y comportamientos	Cambio de actitud	10%
TOTAL	10			100%

A la pregunta: *¿Qué hay que hacer en término general para lograr el cambio social y el desarrollo en Haití?* 60% de los entrevistados opinan sobre la necesidad de priorizar a las inversiones y la educación en el país. El 20% recomienda que los distintos actores involucrados deberían tomar conciencia de sus papeles y asumir sus responsabilidades en cuanto al desarrollo del país. El 10% aboga por el reforzamiento de las instituciones que han de ser sólidas, mientras que otros 10% reclaman un cambio de actitud y de comportamiento de la gente.

En síntesis, los resultados de la entrevista nos permiten autenticar los resultados de los análisis de parrillas de programación y de los contenidos publicados en las páginas web de los medios estudiados. Los tres análisis coinciden en que la información, en especial, la información sobre la actualidad política es la que predomina en los medios soslayando a los demás ámbitos de la sociedad los cuales merecerían un tratamiento especial al igual que el campo político. Los temas vinculados con el desarrollo y el cambio social hasta ahora no gozan de la atención mediática tal como lo debería ser. Los periodistas dicen estar motivados a trabajar dichos temas, sin embargo, podemos entender a partir de los datos analizados que todavía no tienen el respaldo necesario. Conociendo la dinámica del trabajo periodístico y el modo de funcionamiento de los medios, los factores que determinan la

línea editorial y la agenda de los medios, resulta muy difícil que el periodista a pesar de su motivación por el tema pueda actuar independientemente del medio por el cual trabaja.

Por todo ello, reivindicamos que la búsqueda del desarrollo en los medios debe ser algo en conjunto, los gerentes de medios al igual que los periodistas deben tener una visión compartida sobre ello. La responsabilidad del desarrollo implica la puesta en juego de todos los elementos que conforman el sistema mediático. Cada uno de los elementos, deben impregnarse de sus papeles y funciones para que la acción mediática en pro del desarrollo sea efectiva y logre los propósitos planteados.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La combinación de varios métodos y técnicas de investigación nos permitió llegar a resultados válidos y uniformes. Se observa muy poca discrepancia en los resultados obtenidos por las tres técnicas utilizadas para la recolección y el análisis de los datos. Tanto el análisis de parrillas de programación de las emisoras, el análisis de los contenidos publicados en su página web como la entrevista, coinciden en que la música y la política ocupan el mayor espacio en los medios de comunicación en Haití. El formato recreativo-entretenimiento-musical es el que más espacio ocupa en la oferta programática de los medios, seguido por el formato informativo. Los periodistas entrevistados lo confirmaron al caracterizar las funciones de los medios en el entretenimiento y la información como principales funciones que cumplen los medios en Haití.

De hecho, las prácticas mediáticas en Haití están orientadas hacia lo puntual, lo inmediato. Por lo general, lo inmediato se refiere a coyunturas políticas y situaciones de catástrofes naturales. Aunque en gran proporción los periodistas entrevistados afirmaron haber trabajado los temas relacionados con el cambio social y el desarrollo, al analizar los resultados tanto del análisis de parrillas de programación, de los datos recolectados en los sitios web de los medios estudiados como las entrevistas, se concluye que no hay un seguimiento sistemático, ni una búsqueda del desarrollo en la agenda de los medios en Haití. La visión de los periodistas sobre el desarrollo es muy discrepante, algunos dicen estar motivados a trabajar los temas relacionados con el desarrollo, mientras que otros dejan totalmente la responsabilidad del desarrollo a las autoridades, es como si el desarrollo no tuviera nada que ver con el periodismo y la comunicación social. Esta ausencia de una visión periodística compartida en torno al desarrollo vuelve a este último aun más difícil de ser logrado.

Además de la visión discrepante de los periodistas en cuanto al cambio social y el desarrollo en Haití, es de destacar por otra parte la escasez de periodistas, de comunicadores sociales, profesionales de la comunicación capaces de conceptualizar la realidad para comprender sus rasgos constituyentes con el fin de proponer soluciones viables y adaptables a las necesidades de la población. No existe una escuela de periodismo con estatuto universitario en Haití, a parte del departamento de Comunicación Social de la Facultad de las Ciencias Humanas y Sociales de la Universidad Estatal de Haití accesible a los más dotados, con una capacidad de recepción máxima de 300 estudiantes al año para toda la facultad compuesta por 4 departamentos. Pese a ello, muchas escuelas de periodismo han poblado sin la supervisión del Estado, recibiendo estudiantes con cualquier perfil, cualquier nivel de escolarización (secundario, bachillerato), formando a periodistas sin ninguna conciencia profesional, responsabilidad, ningún sentido de ética, destrezas intelectuales y preparación académica para aprehender la realidad en su multidimensionalidad. Resulta por otro lado que muchos periodistas no son comunicadores sociales sino que provienen de otras áreas como, letras, lingüísticas, sociología, educación, etc. Además, muchos de ellos no han culminado sus estudios universitarios, ya que después del primer o segundo año de la escolaridad universitaria se dedican únicamente al periodismo para subvenir a sus necesidades.

A pesar de la proliferación de los medios de comunicación en Haití durante las dos últimas décadas, no obstante, ello no ha posibilitado la creación de una atmosfera propicia

para desencadenar los cambios sociales necesarios que conduzcan al desarrollo. Es importante señalar por otra parte que las condiciones históricas en las cuales la prensa haitiana ha evolucionado a lo largo de los dos siglos de su existencia no han favorecido su pleno desarrollo de tal manera a servir como disparadora de cambios sociales. En realidad, la prensa haitiana es una de las primeras de América Latina. El historiador Desquiron (SF) relata que ella comenzó a partir de 1724, bajo las duras condiciones del periodo colonial francés. Sin embargo, fue a partir de la revolución haitiana contra la esclavitud que empezó la Prensa en Haití entre 1791 y 1804, impulsada por el fundador de la patria, Jean Jacques Dessalines, luego por el Rey Henri Christophe y Alexandre Pétion. En la actualidad, según cifras de la CONATEL (Comisión Nacional de Telecomunicación), instancia reguladora del sector de las telecomunicaciones en Haití, el país cuenta con un total de 224 emisoras de radio FM, 34 AM, 33 televisoras VHF y 42 UHF, además de los 2 periódicos existentes, algunos periódicos semanales y magazines mensuales, y 3 agencias de noticias en línea, aun así, la sociedad sigue enfrentando a problemas de pobreza, tal como el alto nivel de analfabetismo y de ignorancia debido al déficit divulgativo de conocimiento.

Los resultados de los contenidos recolectados en los sitios web de los medios muestran que estos últimos han soslayado los temas de cambio social y de desarrollo en su enfoque mediático. Ha habido un seguimiento esporádico y un tratamiento muy superficial de dichos temas en los medios. Inclusive, los períodos analizados que son los más susceptibles de ser momentos claves para atraer la atención de los medios sobre estos temas, en nuestro estudio pudimos constatar la escasez de los artículos relacionados con los mismos durante dichos períodos.

En realidad, el desarrollo en Haití no constituye una prioridad para la prensa a pesar de las condiciones emblemáticas de pobreza en las cuales vive el pueblo haitiano. A la poca atención de los medios sobre los temas de cambio social y desarrollo se añade la indiferencia de las autoridades estatales quienes tienen que pautar las acciones y sensibilizar a todos los actores políticos y de la sociedad civil. Es lo que explica la inexistencia tanto de políticas públicas de desarrollo como de comunicación, además del uso inapropiado de los medios de comunicación de masa por parte de las autoridades.

La problemática del desarrollo en Haití desde el punto de vista comunicacional, particularmente mediático, tiene varias vertientes sobre las cuales habría que actuar para lograr los cambios necesarios. Por una parte, es importante señalar que la inexistencia de políticas públicas de comunicación en general, de comunicación para el desarrollo en particular, ha sido nefasto para la plena puesta en marcha de la dinámica del desarrollo, aun cuando desde hace 30 años la comunidad internacional y las autoridades del Estado haitiano han venido fomentando proyectos de desarrollo en el país. En los dos últimos proyectos de desarrollo más importantes ejecutados en la isla caribeña, tanto en el proyecto del CCI (Marco de Cooperación Interina, con sus siglas en francés) como en el más reciente de la CIRH (Comisión Interina para la Reconstrucción de Haití), se observa que descartaron a la comunicación dentro de los planes y estrategias de desarrollo para la superación de los peores problemas sociales por los cuales atraviesa la población haitiana. Por lo que, la fugacidad de los esfuerzos en pro del desarrollo, junto al déficit informativo-

comunicacional, la no-institucionalización y regulación de la comunicación, hacen que los esfuerzos no han tenido resultado. La marginalización de los sistemas y procesos de comunicación han sido muy perjudiciales para el logro del desarrollo en Haití. Lo que los actores involucrados no han todavía entendido es que la variable “comunicación” es imprescindible en todo proyecto o plan de desarrollo y de modernización.

En base a todas las conclusiones desprendidas sobre la situación mediática en torno al desarrollo en Haití, formulamos las siguientes recomendaciones como propuestas para reorientar las prácticas mediáticas y periodísticas con el fin de desencadenar los cambios necesarios para lograr el desarrollo del país caribeño:

1.- A las autoridades haitianas: institucionalizar y regularizar el ejercicio de la comunicación en todo el país; establecer un marco normativo jurídico-legal que respalde y oriente las prácticas mediáticas y periodísticas para que vayan de la mano con los objetivos previamente planteados en pro de la consecución del cambio social indispensable para el desarrollo del país; elaborar políticas públicas de comunicación, y estrategias de comunicación aplicadas a los fines del desarrollo, políticas ampliamente debatidas y adoptadas consensualmente por los distintos sectores involucrados. Hacer un seguimiento sistemático del trabajo de los medios, supervisar si cumplen o no a lo establecido, sensibilizarlos a tomar consciencia de sus funciones y la importancia de su pleno desempeño en la dinámica del desarrollo.

2.-A los medios de comunicación: para pensar el cambio social y el desarrollo en el contexto haitiano, sus medios de comunicación disponibles no pueden seguir siendo meros difusores de música y de noticias políticas. Una nueva configuración de ellos, hoy se hace indispensable. A corto plazo, los medios deberían paliar la ausencia de políticas públicas de comunicación mediante acciones coherentes y un uso racional y consciente de las ondas. Deberían encabezar las actividades encaminadas hacia la formulación de las políticas públicas y participar activamente en la aplicación de dichas políticas. Además, deberían constituirse como el portavoz de las políticas del desarrollo, el mediador en las discusiones sobre las mismas, y definir un discurso apropiado y adecuado acorde con los propósitos que piensan lograr dichas políticas. Los medios deberían actuar como un vector de comunicación, grupo de presión, informando a las autoridades de las derivas y forzándolas a tomar decisiones según las necesidades del momento. Es necesario que los contenidos de los medios, incluyendo su oferta programática, apunten al desarrollo. Deberían fomentar una agenda mediática para el desarrollo, de manera que al escuchar una emisora o leer un periódico, la búsqueda sistemática del desarrollo en los medios de comunicación social se haga notar. Un esfuerzo de difusión continua bien articulada, entendible, adaptable a las necesidades de la población de parte de los medios, sin ninguna duda permitirá disparar el proceso de cambio social, aunque no haya todavía políticas públicas de comunicación para el desarrollo fomentadas por el Estado.

Por otra parte, las funciones principales de los medios tienen que ser buscadas y aplicadas rigurosamente dentro del marco del desarrollo. Principalmente, la búsqueda y la difusión de la información tienen que ser pautadas a propósito del desarrollo, sin olvidar

por supuesto los demás aspectos de la actualidad inmediata. La función de expresión tiene que permitir la difusión de los valores culturales y morales que le permita a la sociedad reforzar o reconquistar su identidad; darle también voz a la gente con el fin de conocer su percepción del proceso, del proyecto, su factibilidad, las molestias, los obstáculos, los retos, lo que hay que cambiar o lo que hay que reforzar y fortalecer. No tenemos que perder de vista, como ya hemos señalado, que los ciudadanos son los principales actores de la puesta en marcha y de la sustentabilidad del desarrollo.

Los medios deberían ser el gestor encargado de manera asidua a cumplir la función de formación y de educación ya que la educación es fundamental para la adopción de las innovaciones que permitirán el cambio social. Además, los medios de comunicación masiva deberían capacitar a la sociedad para estar consciente de sus condiciones de vida para que esté dispuesta a cambiarlas. No deberían soslayar la función de entretenimiento en la sociedad, lo que le permitirá relajarse, desestresarse, crear un entorno de empatía donde cada miembro de la comunidad se sienta psíquicamente bien. Esta quietud mental creará un ambiente de motivación y de participación que permitirá buscar cada vez más un estado de bienestar y de felicidad que no es más que el logro del desarrollo. Los medios deberían instaurar la búsqueda del desarrollo como una ideología porque el desarrollo se logra cuando una sociedad está consciente de que vale la pena. Estas funciones tienen que ser buscadas en los medios dentro del marco del desarrollo, además de las funciones propuestas en las teorías de la comunicación para el desarrollo.

Asimismo, los contenidos que difunden los medios deberían propiciar el cambio social e incitar la sociedad haitiana a marchar hacia la modernidad rompiendo con sus valores tradicionales y supersticiosos. Ello puede ser posible mediante la difusión de nuevas ideas, innovaciones, dando acceso a toda la población a los medios masivos para que dichas innovaciones substituyan radicalmente los valores tradicionales, fetichistas y supersticiosos a cambio de conocimientos tecnológicos y científicos. Junto a ello, los medios deben educar sistemáticamente los valores éticos y los del capital social, como el clima de confianza en las relaciones interpersonales, capacidad de asociatividad, conciencia cívica.

Finalmente, los medios deberían mostrarse más críticos, dejando a un lado la autocensura, la pasividad, replanteando sus parrillas de programación con énfasis sobre los temas de desarrollo y de cambio social, reforzando su personal con profesionales calificados, dedicando más tiempo para la educación de la población, apartándose del sensacionalismo, los intereses políticos y lucrativos, retomando los valores deontológicos.

3.- A los periodistas: a pesar de todo, los periodistas en Haití juegan un papel muy determinante en el modelaje de las actitudes y conductas de la sociedad. Eso pudiera ser una enorme ventaja si ellos hicieran un uso racional de las ondas. La sociedad haitiana está dispuesta a cambiar si los medios o cualquier otro agente social le proporcionarían nuevos contenidos que respondan a sus necesidades. Para eso, un replanteamiento de las prácticas mediáticas y periodísticas se revela más que necesario. Por consiguiente, los profesionales de la comunicación, los comunicadores sociales en particular, deberían constituirse como

los principales encargados de la formulación técnica y de la propagación del discurso del desarrollo. Por ende, la involucración de los periodistas y profesionales de la comunicación se hace indispensable desde la etapa inicial de debate, de reflexiones, hasta la etapa de formulación de las políticas donde se encuentra aún más necesaria. Así pues, los periodistas deberían mostrarse capaces de conectar a la gente con el país, con la sociedad; informar sobre lo que está pasando a nivel regional y global, despertar la conciencia de la población sobre sus malas condiciones de vida y la necesidad del cambio, facilitar la toma de decisión, ampliar el razonamiento y las habilidades intelectuales, reducir la ignorancia y subsanar el déficit cognitivo de la sociedad, aferrarse a los valores deontológicos de la profesión y tratar las informaciones con distancia crítica y objetividad.

REFERENCIAS

APONTE BLANK, Carlos. (2001). “Cambio y desarrollo social: asuntos para enfoques o para teorías sociales”, en *Cuadernos del CENDES*, Nro. 4, segunda época 8, pp. 155-194.

ARANGUREN, Basilio Sánchez. (1979). *Métodos de investigación*. Caracas, ENEVA.

CAPRILES ARIAS, Oswaldo. (1989). “El debate sobre políticas de comunicación en América Latina”. En *Anuario-ININCO: Temas de Comunicación y Cultura*. Caracas, pp. 13-40.

CARREÑO, Alejandra. y al. (2007). “Perfiles del comunicador para el cambio social”. En *Comunicación*, Centro Gumilla: Comunicación, desarrollo, siglo XXI”, Estudios Venezolanos de Comunicación, primer semestre, Nro 137, caracas, pp. 42-46.

DE BUSTOS, Juan Carlos. (1996). *Cultura, Comunicación y Desarrollo: algunos elementos para su análisis*. HEGOA.

DESQUIRON, Jean. (SF). *La historia de la prensa en Haití: los periodistas hablan*. Documento policopiado.

EMMERY, Louis. y DEL ARCO, José Núñez. (1998). *BID, El desarrollo económico y social en las umbrales del siglo XXI*. Washington.

ERARD, Phillipe. (1986). *Medios de comunicación y desarrollo*. Caracas, Fundación NEUMANN.

ESCOBAR, Arturo. (1995). *Encountering development, the making and unmaking of the third world*. Princeton University Press.

ETZIONI, Eva. ETZIONI Amitai. (1992). *Los cambios sociales: fuentes, tipos y consecuencias*. México, Fondo de Cultura Económica.

FELSTEHAUSEN, Herman. (2003). *Conceptual limit of development communications theorys*. Land Tensure Center, University of Wisconsin, Madison, EBSCO.

FERRER ESCALONA, Argelia. (2003). *Periodismo científico y desarrollo: una mirada desde América Latina*. 1ra ed, Universidad de los Andes, Ediciones del Rectorado, Mérida-Venezuela.

GILLES, Alain. (2005). *Cahier de méthodologie et de méthodes*. Documento de trabajo del autor para sus clases. Port-au-Prince. Cours de Méthodologie II. Faculté des Sciences Humaines, Université d'État d'Haïti.

GÓMEZ, Luís Moreno. (2002). “El periodismo científico y tecnológico frente al tercer milenio”, en *Temas de Comunicación*, CIC-Universidad Andrés Bello, Caracas, pp. 86-95.

HERMASILLA, María Elena. (2007). “Comunicación para el desarrollo en América Latina: Tiene aún sentido?” En *Comunicación*, Centro Gumilla: Comunicación, desarrollo, siglo XXI, Estudios Venezolanos de Comunicación, primer semestre, Nro. 137, Caracas, pp. 4-9.

HERNANDÉZ, Sampieri Roberto. FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos. y BAPTISTA LUCIO, María Del Pilar. (2010). *Metodología de la Investigación*. (5ª ed.) México, Mc Graw Hill.

HERRERA, Bernardino. (2007). “Comunicación, Desarrollo y otras paradojas”. En *Comunicación*, Centro Gumilla: Comunicación, desarrollo, siglo XXI, Estudios Venezolanos de Comunicación, primer semestre, Nro.137, Caracas, pp. 16-25.

INSTITUTO PRISMA. (2006). *Política, ética y comunicación*. Bolivia, Editores Plural Editores.

KELLY, Janet. (2003). *Políticas públicas en América Latina: teoría y práctica*. Ediciones IESA. Caracas.

MADRID, Javier Esteinou. (1993) “Comunicación y desarrollo, hacia otra concepción de uso de los medios de información”. En *Anuario ININCO: 5 temas de la comunicación y cultura*, caracas, 1993, pp. 85-105.

MATTELART, Armand. (1994). *La invención de la comunicación*. Barcelona, La decouverte.

MATTELART, Armand. y MATTELART, Michèle. (1997). *Historia de la comunicación de las teorías de la comunicación* (4ª ed.). Barcelona, Paidós.

PÉREZ, Fidel. (2008). *Panorama radiofónico caraqueño: un análisis de la programación de las emisoras FM*. Tesis de Maestría no publicada. Universidad Central de Venezuela, Caracas.

PRESTON, W. P. (1996). *Una introducción a la teoría del desarrollo*. Madrid, Siglo Veintiuno.

SABINO, Carlos A. (1996). *El proceso de investigación, una introducción teórica-práctica*. Caracas, PANAPO.

SEN, Amartya. (1999). *Desarrollo y libertad* (8ªed.) Barcelona, Planeta.
(2006). “Desarrollo como libertad”. En *Cuadernos del CENDES*, Tercera Época, Años 23, Nro. 63, Caracas, pp. 123-137.

SERANT, Vario. (2009). *Medias et Reponsabilité sociale*. Port-au-Prince, Editeurs Media-Texte.

STRACUZZI, Santa Paella y PESTAÑA, Feliberto Martins. (2006). *Metodología de la investigación cuantitativa* (2ª ed.) Caracas, FEDUPEL (Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica-Experimental Libertador).

TOUSSAINT, Herold. (2003). *Psychanalyse sociale, religion et politique: Lire Erich Fromm en Haïti*. Port-au-Prince, Imprimerie Henri Deschamps.

TORREALBA, Mariela. (2010). “El periodismo y sus procesos profesionales, más allá y más acá de la Web”. En *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*, Nro 1, Vol. 22, pp. 119-147, Caracas.

UMARU, Bah. (2008). “Rereading the passing of traditional society, empathy, orthodoxy and the Americanization of the middle East.” En *Cultural Studies*, Taylor and Francis Group, Vol.22, No 6.

UPEL (Universidad Pedagógica Experimental Libertador). (2006). *Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales*. (4ª ed). Caracas, FEDUPEL (Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador).

VIVAS PERÉZ, Jesús Benjamín. (2005). “Educación, Estado y Desarrollo”. En *Extramuros*, No 23, Caracas, pp. 221-238.

WOLF, Mauro. (1987). *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona, Paidós.

RECURSOS ELECTRÓNICOS

ADRIEN, Marie Carmel. (2010). *Les ONG en question*. Disponible en: <http://www.lenouvelliste.com/article.php?PubID=&ArticleID=88003> (Consultado en noviembre 2011).

ARAYA RIVERA, Carlos. (2005). *Géneros, programas y formatos radiofónicos: Algunas reflexiones para su distinción*. Universidad de Costa Rica, 26 p. Disponible en <http://es.scribd.com/doc/39673551/generos-r> (Consultado en diciembre 2011).

AROSEMENA, Guillermo. (2010). *Haití: Persiste el subdesarrollo*. Disponible en: <http://independent.typepad.com/elindependent/2010/01/hait%C3%AD-persiste-el-subdesarrollo.html> (Consultado en diciembre 2010).

BÉNÉDIQUE, Paul. DAMÉUS, Alix. y MICHEL, Garrabe. (2010). *Le processus de tertiarisation de l'économie haïtienne*. En *Études caribéennes*. Disponible en: <http://etudescaribeennes.revues.org/4728>. (Consultado en noviembre 2011).

BAUCICOT Samuel. (2007). *Prensa haitiana, percepciones y miradas de la sociedad*. En *Le Nouvelliste*. Disponible en: <http://www.lenouvelliste.com/article.php?PubID=&ArticleID=42940#Suite> (Consultado en Abril de 2010).

BELTRÁN SALMÓN, Luis Ramiro. (2005). “Problemática de la comunicación para el desarrollo en el contexto de la sociedad de la información”, en *III congreso panamericano de la comunicación*, Universidad de Buenos Aires, Argentina. Disponible en: http://www.infoamerica.org/teoria_textos/lrb_com_desarrollo.pdf (Consultado en Abril de 2010).

BEAULIERE, Arnousse. BÉNÉDIQUE, Paul. y SALMATA, Ouedraogo. (2011). *L'inefficacité de l'Aide Publique au Développement à Haïti de 1980 à 2010: une analyse en termes de gouvernabilité*. Disponible en: http://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:UthF7bOZ-4kJ:www.scse2011.umontreal.ca/papiers/1-SCSE_2011_Ouedraogo.pdf (Consulta do en noviembre 2011).

CAMACHO AZURDUY, Carlos A. (2000). *Beltrán: ¡la utopía está más viva que nunca! Políticas de comunicación en América Latina*. 2000. Disponible en: http://www.Carloscamacho.net/pdf/derechos_de_la_comunicacion/politicas_de_comunicacion_en_america_latina.pdf (Consultado en abril 2011).

CARRASCO HERRERA, Julia Mercedes. (2009). *La economía haitiana en los inicios de siglo XXI*. Disponible en: http://www.isri.cu/publicaciones/articulos/2009/boletin_04_09.pdf (Consultado en diciembre de 2010).

CCI (Cadre de Coopération Intérimaire). (2004). *DSRP (Document de Stratégie de Réduction de la Pauvreté)*. Disponible en: <http://www.cirh.ht/sites/ihrc/en/Pages/default.aspx> (Consultado en diciembre 2010).

COLLE, Raymond. (2002) *¿Qué es la "Teoría Cognitiva Sistémica de la Comunicación"?*. Universidad, Diego Portales, Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información, Centro de Estudios Mediales, Santiago de Chile. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/libros/libros/TCSCres.pdf>(Consulta do en diciembre 2010).

CONATEL (Commission Nationale des Télécommunications). (SF). *"Liste des stations de radios y télévisions par département géographique"*. Disponible en: <http://www.conatel.gouv.ht/download/s/Liste%20des%20stations%20par%20departement.pdf> (Consultado en mayo de 2011).

CORTEZ, Leila. (2005) *"Comunicación y desarrollo desde la diversidad humana"*. En "Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación", Universidad Iberoamericana, México. Disponible en: http://www.fisec-estrategias.com.ar/2/fec_02_pon_cortez.pdf (Consultado en diciembre 2010).

DIAL. (2008). *HAÏTI - Bref retour sur une histoire mouvementée*. Disponible en: <http://www.alterinfos.org/spip.php?article2048> (Consultado en noviembre de 2011).

DORE, Guichard. (2009). *L'économie haïtienne est marquée par des chocs sévères*. Disponible en: <http://www.haitimonde.com/capsules/spip.php?article82> (Consultado en noviembre de 2011).

DOUGLASS C. North. (1993). *Economic Performance through Time. The Sveriges Riksbank Prize in Economic Sciences in Memory of Alfred Nobel 1993*. Disponible en: http://www.nobelprize.org/nobel_prizes/economics/laureates/1993/north-lecture.html# (consultado en octubre de 2011).

DOUGLASS C. North. (1995). *Economic Performance Through Time: The Limits to Knowledge: five Propositions about Institutional Change*. En "Knight and Sened Eds." Washington University, St. Louis Disponible en: citeseerx.ist.psu.edu/.../download?doi...pdf (consultado en octubre de 2011).

DROGUE, Cindy. (2008). *Haïti: le défi de l'information*". En "Le Nouvelliste". Disponible en: <http://www.lenouvelliste.com/article.php?PubID=&ArticleID=54505#Suite> (Consulta do en Abril de 2010).

DUVAL, Frantz. (2011). *Haïti: ONG, agences bilatérales de développement, Nations Unies, ont contribué à affaiblir l'Etat haïtien », selon Edmond Mulet*. Disponible en : <http://hrdf.org/Nongovernmental-Organizations-NGO/-/OGN/haiti-l-ong-agences-bilaterales-de-developpement-nations-unies-ont-contribue-a-affaiblir-letat-haitien-r-selon-edmond-mulet.html>

ESCOBAR, Arturo. (2002). *Globalización, desarrollo y modernidad*. En "Corporación Región". Ed. Planeación. Disponible en: <http://www.oei.es/salactsi/escobar.htm> (Consultado en julio 2011).

EVERETT M., Rogers. (1995). *Diffusion of Innovations*. Disponible en: [http:// www.stanford.edu/class/symsys205/Diffusion%20of%20Innovations.htm](http://www.stanford.edu/class/symsys205/Diffusion%20of%20Innovations.htm) (Consultado en julio de 2011).

EVERETT M., Rogers. Singhal, Arvind. y Quinlan, Margaret M. (2009). *Diffusion of Innovations*. En “Don W. Stacks and Michael Salwen (eds.): An Integrated Approach to Communication Theory and Research”, 2nd Edition. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates. Disponible en: <http://utminers.utep.edu/asinghal/Reports/EMR-Singhal-Quinlan-june19-07-DOI-Word-file-Stack-Salwen%5B1%5D.pdf> (Consultado en Julio de 2011).

FERNÁNDEZ CHAVES, Flory. (2002). *El análisis de contenido como ayuda metodológica para la investigación*. En “Ciencias Sociales”, Universidad de Costa Rica, Vol II, No 96. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/153/15309604.pdf> (Consultado en abril 2011).

FIGARO, Dabouze. (2010). *Haiti-Finances: le budget 2010-2011 chiffré à 106.3 milliards de gourdes (1\$US=41 Gdes)*. En “Radio Scoop FM”. Disponible en: <http://www.scoopfmhaiti.com/actualites/1401-haiti-finances-le-budget-2010-2011-chiffre-a-1063-milliards-de-gourdes-1us41-gdes> (Consultado en abril 2011).

GERBER, Elisabet. (2006). *Comunicación de las políticas públicas: la seguridad ciudadana en la agenda*. Fundación Friedrich Ebert. Disponible en: <http://www.fes.cl>. Consultado en abril de 2011

GEFFRARD, Robenson. (2009). *Baisse général de niveau dans les médias*. En “Le Nouvelliste”. Disponible en: <http://www.lenouveliste.com/article.php?PubID=&ArticleID=74043> (Consultado en Abril de 2010).

GILLES, Claude. (2009). *Hacia una nueva legislación sobre la prensa en Haití*. En “Le Nouvelliste”. Disponible en: <http://www.lenouveliste.com/article.php?PubID=&ArticleID=67315> (Consultado en Abril de 2010).

GONZÁLEZ ARENCIBIA, Mario. (2006). *Una gráfica de la teoría del desarrollo: del crecimiento al desarrollo humano sostenible*. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros/2006a/mga-des/1b.htm> (Consultado en julio de 2011).

HERRERA, Susana. y Del Pilar Martínez, María. (2005). *¿Qué son los géneros radiofónicos y por qué deberían importarnos?* Disponible en: http://gmje.Mty.itesm.mx/articulos3/articulo_7.html (Consultado en diciembre de 2011).

HPN (Haiti Press Network). (2010). *Haiti: une population de plus en plus urbaine*. Disponible en: http://www.hpnhaiti.com/site/index.php?option=com_content&view=article&id=403:haiti--une-population-de-plus-en-plus-urbaine&catid=2:economic&Itemid=6 (Consultado en mayo de 2011).

IBARRA, Jon Murelaga. (2007) *Reflexiones sobre la transformación del concepto “programación radiofónica. De la parrilla al mensaje*. En “Revista Palabra Clave”, Universidad de la Sabana – Redalyc, Bogotá, vol.10, Nro 002, pp.113-124. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/649/64910207.pdf> (Consultado en marzo 2012).

JALISCO, Guadalajara. (2010). *Economía de Haití caerá 8% en 2010 según Gobierno haitiano*. Disponible en: <http://www.informador.com.mx/economia/2010/187316/6/economia-de-haiti-caera-8-en-2010-segun-gobierno-haitiano.htm> (Consultado en diciembre de 2010).

JAVIER URRAL, Francisco. (2010). *Gobernabilidad, Estado y Desarrollo en Haití: ¿Solución pausable o ecuación irresoluble?* Disponible en: <http://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/Gobernabilidad%20en%20Haiti.pdf> (Consultado en diciembre 2010).

JEAN PHARES, Jérôme. (2010). *Les ONG ont-elles peur de rendre des comptes?* En “Le Nouvelliste □. Disponible en: <http://www.lenouvelliste.com/article.php?PubID=&ArticleID=87401> (Consultado en octubre 2011).

LUCIAN, W. (1969). *Evolución política y comunicación de masas*. Buenos Aires, Troquel. Disponible en: http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/schramm_01.pdf (Consultado en junio 2011).

MARTÍN, Martín Raúl. (SF). *Estadística y Metodología de la Investigación*. Disponible en: http://www.uclm.es/profesoradO/raulmmartin/Estadistica_Comunicacion/AN%C3%81LISIS%20DE%20CONTENIDO.pdf (Consultado en abril 2011).

MARTÍN MEDEM, José Manuel. *Barreras para la formulación de políticas públicas de comunicación para el desarrollo*. Disponible en: <http://www.fundacioncarolina.es/eses/cealci/actuaciones/Documents/Ponencia%20Jos%C3%A9%20Manuel%20Martín%20Medem.pdf> (Consultado en abril 2011).

MATTERN, Carlos. (2006). *Modelo de economía de los clásicos o del liberalismo económico*. Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/eco/ecoclas.htm> (Consultado en julio 2011).

MORENO ESPINOSA, Pastora. (2000). *Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional*. En “Revista Ámbitos”, Nro 5, 2º Semestre, pp.169-190, España. Disponible en: <http://grupo.us.es/grehcco/ambitos05/pastora.pdf> (Consultado en marzo de 2012).

MORSE, Kathleen. (2007). *The progression of middle east studies*. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/13053497/Daniel-Lerner> (Consultado en julio 2011).

MYRDAL, Gunnar. (1992). *The Sveriges Riksbank Prize in Economic Sciences in Memory of Alfred Nobel 1974*. Editor Assar Lindbeck, World Scientific Publishing Co., Singapur.

Disponible en: http://www.nobelprize.org/nobel_prizes/economics/laureates/1974/myrdal-lecture.html (Consultado en octubre de 2011).

NDENGUE, Belmondi. (2005). *Nacimiento de un Observatorio de la Libertad de Prensa, de la Ética y de la Deontología (OLPED), una contribución a la construcción de la democracia en Haití*. En “Le Nouvelliste”. Disponible en: <http://www.lenouvelliste.com/article.php?PubID=&ArticleID=17611> (Consultado en Abril de 2010).

NOGUEIRA, Juan. Y al. (SF). *La teoría marxista-leninista de la Nación y los movimientos de liberación nacional*. Colectivos de Jóvenes Comunistas. Disponible en: <http://es.Scribd.com/doc/13397828/konstantinov-La-teoria-marxistaleninista-de-la-nacion-y-los-movimientos-de-liberacion-nacional> (Consultado en julio de 2011).

NUTLEY, Sandra. y al. (2002). *Conceptual Synthesis: learning from the Diffusion of Innovations*. Research Unit for Research Utilisation, Department of Management, University of St Andrews. Disponible en: <http://www.ruru.ac.uk/PDFs/Learning%20from%20the%20Diffusion%20of%20Innovations.pdf> (Consultado en Julio de 2011).

PIERRE-CHARLES, Gérard. (1968). *L'économie haïtienne et sa voie de développement*. In « Tiers-Monde ». Vol.9. Nro 35. p. 984 – 987. Disponible en: http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/tiers_0040-7356_1968_num_9_35_5706_t1_0984_0000_2 (Consultado en noviembre 2011).

PNUD (Programme des Nations Unies pour le Développement). (2010). *UN Integrated Strategic Framework for Haiti 2010-2011*. Disponible en: <http://www.ht.undp.org/assets/fichier/publi-cation/pubdoc62.pdf> (Consultado en abril 2011).

PNUD. (1998). Douglass C. North: *La teoría económica neo-institucionalista*. Instituto Internacional de Gobernabilidad y el desarrollo latinoamericano, Barcelona. Disponible en: http://www.javeriana.edu.co/personales/jramirez/PDF/North-teoria_neo-institucionalista.pdf (Consultado en julio 2011).

PNUD. Y MPCE. (2006). *Inégalités et Pauvreté en Haïti*. Port au prince, Haïti. Disponible en : <http://www.mpce.gouv.ht/inegalitepauvretefinal.pdf> (Consultado en octubre de 2011).

REYES, Giovanni E. (2001). “Principales teorías sobre desarrollo económico y social y su aplicación en América Latina y el Caribe”. En *Nómadas*, Julio-diciembre, No.4, Universidad Complutense de Madrid, España. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/181/18100408.pdf> (Consultado en julio de 2010).

RIVERA, Vanesa. (SF). *¿Cómo armar un cuestionario?* Disponible en: <http://www.rppnet.com.ar/cuestionario.htm> (Consultado en abril de 2011).

ROBERT, Arnaud. (2010). *Haiti est la preuve de l'échec de l'aide humanitaire*. Disponible en : <http://hrdf.org/Nongovernmental-Organizations-NGO/-/OGN/haiti-est-la-preuve-de-lechec-de-laide-internationale.html> (Consultado en octubre 2011).

ROSELLO R., Tamara. (2008). *Pensar la comunicación en diálogo con el desarrollo*. En "Revista Futuros", No.20, Vol. VI. Disponible en: http://www.revistafuturos.info/raw_text/raw_futuro20/comunicacion_%20desarrollo.pdf (Consultado en agosto 2011).

ROSTOW, Walt W. (1960). *The Stages of Economic Growth: A Non-Communist Manifesto*. Cambridge University Press, Chapter 2, "The Five Stages of Growth--A Summary" pp. 4-16. Disponible en: <http://www.mtholyoke.edu/acad/intrel/ipe/rostow.htm> (Consultado en julio de 2011).

SANTA CRUZ MEDINA, Marino. (2006). *Territorio y desarrollo: amores renovados*. En "Revista de Economía & Administración", Universidad Autónoma de Occidente. Pp.113-170. Disponible en: <http://dali.uao.edu.co:7777/pls/portal/url/ITEM/2EDDD47E4FB64645E04010AC20C927CD> (Consultado en julio de 2011).

SERANT, Claude Bernard. (2005). *La liberté de la presse et la responsabilité des médias en Haïti*. En "Le Nouvelliste". Disponible en: <http://www.lenouvelliste.com/article.php?PubID=&ArticleID=17595> (Consultado en Abril de 2010).

SERANT, Vario. (2005). *Il faut sauver le journalisme en Haïti*. En "Le Nouvelliste". Disponible en: <http://www.lenouvelliste.com/article.php?PubID=&ArticleID=22254> (Consultado en Abril de 2010).

SERVAES, Jan. (2000). *Comunicación para el desarrollo, tres paradigmas, dos modelos*. En "Temas y problemas de comunicación", Departamento de ciencias de la comunicación de la universidad Nacional de Río Cuarto, Argentina, Año. 8. Vol. 10, pp. 5-28. Disponible en: http://www.unrc.edu.ar/insti/05/comu/temasyproblemas/pdf/temas_yproblemas_10.pdf (Consultado en diciembre 2011).

SIERRA CASTAÑER, Manuel. (SF). *Desarrollo y pobreza*. Disponible en: http://www.ies-def.upm.es/TpDH/IdeTeCpeD/cap1_Desarrollo%20y%20cooperaci%C3%B3n%20internacional.pdf (Consultado en julio 2011).

SINGHAL, Arving. (1987). *Wilbur Schramm: a portrait of a development communication pioneer*. En "Communicator", Vol.22, No 4, pp.18-22. Disponible en: <http://utminers.Utpe.edu/asinghal/Articles%20and%20Chapters/singhal-Wilbur%20Schramm-communicator.pdf> (Consultado en julio 2011).

SINGHAL, Arving. y LAW, Sweety. (1997). *A research agenda for diffusion of innovations scholars in the 12st century: a conversation with Everett M. Rogers*. En "The journal of development communication", No. 1, Vol. 8, pp.39-47. Disponible en: <http://>

www.arvindsinghal.com/diffusion-of-innovation/a-research-agenda-for-diffusion-of-innovation.pdf (Consultado en julio 2011).

SMITH, Adam. (2005). *An inquiry into nature and causes of the wealth of nations*. The Pennsylvania State University, Electronic Classics Series, Jim Manis, aculty Editor, Hazleton. Disponible en: <http://www2.hn.psu.edu/faculty/jmanis/adam-smith/Wealth-Nations.pdf> (Consultado en octubre 2011).

TALLÉS, Olivier. (2011). *Les ONG se Substituent trop à l'État défailant*. En "HPN (Haiti Press Network) □". Disponible en: http://www.hpnhaiti.com/site/index.php?option=com_content&view=article&id=1814:les-ong-se-substituent-trop-a-letat-defaillant&catid=8:societe&Itemid=14 (Consultado en Abril de 2011).

Tercera conferencia sobre desarrollo económico y social de Haití. Washington, D.C., 14 de abril de 2009, COMUNICADO de prensa. Disponible en: <http://www.iadb.org/comunicados-de-prensa/2009-04/spanish/tercera-conferencia-sobre-desarrollo-economico-y-social-de-haiti-5349.html> (Consultado en diciembre 2010).

TOHA LAVANDEROS, Juan José. (2006). *Educación, Comunicación para el desarrollo, Gestión del conocimiento: estudios de casos de los modelos de Sociedad de la Información de Finlandia e Irlanda*. Tesis Doctoral no publicada. Facultad Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Barcelona. Disponible en: <http://www.thesis.enred.net/bitstream/handle/10803/4129/jjtl1de1.pdf?sequence=1> (Consultado en abril 2011).

TONDREAU, Jean Luc. (2008). *Tendance récente et la situation actuelle de l'éducation et la formation des adultes: Rapport National de la République d'Haiti*. Commission Nationale de Coopération avec l'UNESCO, Haiti. Disponible en: http://www.unesco.org/fileadmin/MULTIMEDIA/INSTITUTES/UII/confintea/pdf/National_Reports/Latin%20America%20-%20Caribbean/Haiti.pdf (Consultado en Abril de 2010).

URBANO PULIDO, D. y al. (2007) *Evolución y principios de la teoría económica institucional. Una propuesta de aplicación para el análisis de los factores condicionantes de la creación de empresas*. En "Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa", Vol. 13, N°3, PP. 183-198. Disponible en: <http://www.aedemvirtual.com/articulos/iedee/v13/133183.pdf> (Consultado en julio de 2011).

Université Laval du Québec. (2005). *Haiti*. Disponible en: <http://www.tlfq.ulaval.ca/axl/amsudant/haiti.htm> (Consultado en junio 2011).

WALLERSTEIN, Immanuel. (1976). *The Modern World-System: Capitalist Agriculture and the Origins of the European World-Economy in the Sixteenth Century*. New York: Academic Press. Disponible en: <http://marriottschool.byu.edu/emp/WPW/Class%209%20-%20The%20World%20System%20Perspective.pdf> (consultado en octubre de 2011).