

*El nacimiento de un nuevo medio de comunicación es al mismo tiempo fuente de entusiasmo y temor. Cualquier tecnología industrial que extienda espectacularmente nuestras capacidades nos pone también nerviosos al cuestionar nuestro concepto de humanidad. (Murray, 1999)*

## Índice de contenido

Resumen	1
Introducción	2
<b>I. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>5</b>
I.1 Planteamiento del problema	5
I.2 Justificación de la investigación	11
I.3 Preguntas que se derivan de la investigación	16
I.4 Objetivos de la Investigación	17
I.4.1 Objetivo general	17
I.4.2 Objetivos específicos	17
<b>II. MARCO REFERENCIAL</b>	<b>19</b>
II.1 Estudios referenciales	19
II.2 Bases teóricas	27
II.2.1 Una introducción al autoaprendizaje	27
II.2.2 Aportes significativos al estudio del autoaprendizaje	30
II.2.3 El autoaprendizaje y las competencias de los autoaprendices	33
II.2.4 Estrategias didácticas para generar y reforzar el aprendizaje autónomo	35
II.2.5 El autoaprendizaje y los estilos de aprendizaje	38
II.2.6 Las tecnologías de Información y Comunicación y Los Entornos Virtuales de aprendizaje	40
II.2.6.1 Una mirada general de las TIC y su uso en la educación	40
II.2.6.2 ¿Qué se entiende por tecnologías de la información y comunicación?	42
II.2.6.3 Medios instruccionales	43
II.2.6.4 Los Entornos Virtuales	46
II.2.6.5 Características de los Entornos Virtuales en Educación Superior	54
II.2.7 Modalidad de enseñanza b-learning y los Sistemas de Gestión de	56

Aprendizaje	
II.2.7.1 Modalidad de enseñanza b-learning	56
II.2.7.2 Sistemas de Gestión del Aprendizaje	59
III. MARCO METODOLÓGICO	66
III.1 Diseño de la investigación	69
III.2 Fases de la Investigación	70
III.2.1 Primera Fase: Revisión documental y primeros acercamientos al caso de estudio	71
III.2.1.1 Etapa 1: Establecimiento de los elementos teóricos	72
III.2.1.2 Etapa 2: Estado actual del objeto de estudio	74
III.2.1.3 Etapa 3: Entorno virtual a utilizar	85
III.2.2 Segunda fase: Instrumentos de medición para el caso de estudio	88
III.2.2.1 Etapa 1: Instrumentos de entrada	90
III.2.2.2 Instrumentos del proceso	96
III.2.2.3 Instrumentos de salida	99
III.2.3 Tercera Fase: Diseño e implementación de la metodología didáctica	102
III.2.4 Cuarta Fase: Desarrollo de la experiencia y análisis de resultados	114
III.2.4.1. Información inicial del curso y diseño	114
III.2.4.2 Actividades realizadas	127
IV. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	134
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	164
Referencias	168
Índice de tablas y figuras	
Anexos	

## Índice de tablas y figuras

### 1. Índice de tablas

Tabla 1: Perspectivas teóricas en el estudio del aprendizaje autorregulado	31
Tabla 2: Algunos sistemas de gestión del aprendizaje	64
Tabla 3: Fuentes documentales principales	72
Tabla 4: Identificación curricular de la asignatura Contabilidad IV	75
Tabla 5: Número y porcentaje de aprobados por asignatura y período	77
Tabla 6: Número y porcentaje de aplazados por asignatura y período	78
Tabla 7: Número y porcentaje de perdidos por inasistencia y retirados, por asignatura y período	79
Tabla 8: Número y porcentaje total de aplazados, perdidos por inasistencia y retirados	80
Tabla 9: Clasificación por edades para un grupo de 28 estudiantes del semestre 1-2010	81
Tabla 10: Clasificación por preferencias en las opciones de especialidad para un grupo de 28 estudiantes del semestre 1-2010	82
Tabla 11: Clasificación por condición laboral para un grupo de 28 estudiantes del semestre 1-2010	82
Tabla 12: Clasificación de acuerdo al número de veces cursando la asignatura para un grupo de 28 estudiantes del semestre 1-2010	82
Tabla 13: Herramientas de internet conocidas para un grupo de 28 estudiantes del semestre 1-2010	83
Tabla 14: Temas con mayor dominio en un grupo de 28 estudiantes del semestre 1-2010	84
Tabla 15: Temas con menor dominio en un grupo de 28 estudiantes del semestre 1-2010	85
Tabla 16: Objetivos a alcanzar e instrumentos a aplicar en la presente investigación	89
Tabla 17: Estrategias generales que permiten la autorregulación del aprendizaje	91

Tabla 18: Estrategias y técnicas de autorregulación relacionadas con las preguntas originales del cuestionario	94
Tabla 19: Estrategias y técnicas de autorregulación relacionadas con las preguntas incorporadas al cuestionario	95
Tabla 20: Resumen de la clasificación de preguntas del cuestionario, en función de estrategias y técnicas de autorregulación	95
Tabla 21: Preguntas del instrumento “Retroalimentación 01” y finalidad	98
Tabla 22: Preguntas del instrumento “Entrevista 01” y finalidad	99
Tabla 23: Actividades iniciales en la metodología didáctica utilizada (lunes y martes de cada semana)	110
Tabla 24: Actividades de desarrollo en la metodología didáctica utilizada (miércoles y jueves, o fines de semana)	111
Tabla 25: Actividades de cierre en la metodología didáctica utilizada (viernes de cada semana)	112
Tabla 26: Metodología utilizada en la evaluación continua	113
Tabla 27: Estrategias y frecuencia de uso	137
Tabla 28: Preguntas del Cuestionario 01 con menor nivel dominio de los estudiantes	139
Tabla 29: Estrategias instruccionales identificadas para reforzar las debilidades encontradas en los estudiantes de la asignatura	141
Tabla 30: Experiencia en el uso de nuevas tecnologías	152
Tabla 31: Dimensiones y frecuencia porcentual de las respuestas	154
Tabla 32: Preguntas calificadas con menor porcentaje de aceptación, clasificadas por dimensión	155
Tabla 33: Resultados de las preguntas calificadas con menor porcentaje de aceptación	156
Tabla 34: Modalidad de enseñanza que permite mayor autorregulación del aprendizaje	158
Tabla 35: Rendimiento estudiantil del curso 2-2010	161
	160

## 2. Índice de figuras

Figura 1: Nuevas tendencias de la educación	41
Figura 2: Diseño de la investigación, basado en el modelo ATI	69
Figura 3: Estructura Organizativa del SEDUCV	86
Figura 4: Objetivos de investigación e Instrumentos y técnicas utilizadas	89
Figura 5: Modelo ADITE. Polo (2003)	104
Figura 6: Componente análisis, determinado en la primera y segunda fase de la Investigación	105
Figura 7: Representación del diseño instruccional	107
Figura 8: Visualización inicial del curso en el Campus Virtual	116
Figura 9: Visualización del diseño del módulo I del curso en el Campus Virtual	118
Figura 10: Cronograma de actividades del tema I	121
Figura 11: Muestra de algunos elementos del medio didáctico computarizado (MDC)	123
Figura 12: Ejemplo del abordaje de ejercicios en el medio didáctico computarizado (MDC)	126
Figura 13: Ejemplo de un cuestionario elaborado como actividad en el Campus Virtual	128
Figura 14: Ejemplo de foro de discusión de aspectos teóricos. Tema: Propiedad, Planta y Equipo	129
Figura 15: Ejemplo de foro de discusión de aspectos teóricos. Tema: Inversiones	130
Figura 16: Ejemplo de un foro de discusión sobre resolución de problemas	131
Figura 17: Ejemplo de un Wiki	132
Figura 18: Edades de la población encuestada	135
Figura 19: Promedio de las calificaciones de las contabilidades I, II y III	135
Figura 20: Número de veces que ha cursado la asignatura	136
Figura 21: Clasificación por sexo	136
Figura 22: Estrategias y frecuencia de uso	138

Figura 23: Representación gráfica de la experiencia en el uso de nuevas tecnologías	153
Figura 24: Modalidad de enseñanza que permite mayor autorregulación del aprendizaje	159
Figura 25: Representación gráfica del rendimiento estudiantil del curso 2-2010	161