

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACION
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
BIBLIOTECA GUSTAVO LEAL

FECHA DE ENTREGA: 15/11/2016

AUTORIZACION PARA LA DIFUSIÓN ELECTRONICA DE LOS TRABAJOS DE GRADO Y/O
TRABAJOS DE ASCENSO DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UCV.

Yo, (Nosotros) Raymond José Chacón Landabeta
autor(es) del trabajo: Análisis en profundidad
de la práctica deportiva a través de un programa
de televisión

Presentado para optar: a la licenciatura en Comunicación
Social

A través de este medio autorizo a la Escuela de Comunicación Social de la UCV, para que difunda y publique la versión electrónica de este trabajo de grado, a través de los servicios de información que ofrece la Biblioteca Gustavo Leal de la Institución, sólo con fines de docencia e investigación, de acuerdo a lo previsto en la Ley sobre Derecho de Autor, Artículo 18, 23 y 42 (Gaceta Oficial N° 4.638 Extraordinaria, 01-10-1993).

<input type="checkbox"/>	Sí autorizo
<input checked="" type="checkbox"/>	Autorizo después de 1 año
<input type="checkbox"/>	No autorizo

Firma(s) autor (es)

Raymond Chacón
C.I. N° V-19.339.612 C.I. N° _____
e-mail: raymondcha23@gmail.com e-mail: _____

Por el equipo

C.I. N° _____ C.I. N° _____
e-mail: _____ e-mail: _____

En Caracas, a los 15 días del mes de Noviembre de 2016

Nota: En caso de no autorizar: la Escuela de Comunicación Social publicará en sus portales la referencia bibliográfica, tabla de contenido (índice) y un resumen descriptivo elaborado por la Biblioteca Gustavo Leal, sus palabras claves y se indicará que el autor decidió no autorizar el acceso al documento a texto completo.

La cesión de derechos de difusión electrónica, no es cesión de los derechos de autor, porque este es intransferible.

Título del Producto o Propuesta: Menú Deportivo



Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social

ANÁLISIS DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA A TRAVÉS DE UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Licenciada en Comunicación Social

Autor: Chacón L., Raymond J.

Tutor: Prof. William Bracamonte

Caracas, julio 2016



CONSTANCIA DE CALIFICACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO

Quien suscribe, profesor Miguel Ángel Latouche R., Director de la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela, hace constar que el ciudadano **RAYMOND J. CHACÓN L.**, portador de la Cédula de Identidad N° **19.339.612**, presentó y aprobó su Trabajo de Licenciatura con la calificación **APROBADO SOBRESALIENTE**, tal como consta en el Acta firmada por el Jurado integrado por los Profesores: William Bracamonte (Jurado), Nelsón Jiménez y José Freites.

Constancia que se expide de parte interesada en Caracas a los catorce días del mes de Noviembre de 2016.



MAL/ep.-

Resumen

El presente Trabajo Especial de Grado surgió con el propósito de realizar un análisis en profundidad de la práctica deportiva a través de un programa de televisión en el cual se pueda cambiar la manera en que se aplica el periodismo deportivo en la televisión venezolana. El periodismo deportivo en la televisión venezolana se ha dedicado en su mayoría, a la parte estadística, dejando los trabajos a profundidad para otros medios por lo que se ha desaprovechado un espacio de consumo masivo para la mejora del mismo. Para el marco teórico, se revisaron trabajos previos referentes a la televisión, periodismo deportivo y el impacto del deporte a nivel mundial y nacional. La investigación se marcó en un diseño de campo de nivel aplicativo con un enfoque de tipo introspectivo – vivencial, en el cual se buscó un material teórico que sirvió de base, además de entrevistar a un especialista calificado en la materia y del periodismo deportivo en la televisión para poder concretar un primer intento de un modelo adecuado para el análisis deportivo en la televisión. De esta forma, el análisis realizado se implementó en un programa televisivo para comprobar su funcionalidad y dejar una base con la cual futuros periodistas puedan sustentar su trabajo, tanto para el análisis deportivo, como presentación en público a través de la televisión.

Palabras claves: programa televisivo, periodismo deportivo, televisión venezolana, análisis, discusión, producción.

Abstract

This Bachelor's Degree Thesis had as its purpose performing an in-depth analysis of sports practice through a television program, specifically in the way sports journalism is applied in Venezuelan television. The sports journalism in Venezuelan television has mostly been dedicated to the statistical part, leaving the work in depth for other means, which has been wasted a space of mass consumption to improve it. For the theoretical framework, previous work on television, sports journalism and the impact of sport on both global and national areas were reviewed. The research was marked as an application – designed with a field level introspective - empiric approach, in which theoretical material was found that served as a basis, in addition to interviewing a qualified specialist in the field and sports journalism in the Television to be able to realize a first attempt of a suitable model for the sport analysis in the television. In this way, the analysis was implemented in a television program to verify its functionality and leave a base that future journalists can use to support their work, both for sports analysis and public presentation through television.

Key words: television program, sports journalism, Venezuelan television, analysis, discussion, production.

DEDICATORIA

A todos los amantes del deporte y el periodismo deportivo, que les sea provechoso, eso será para mí la mejor recompensa.

Para mis padres Sara y José Orlando y mi hermana Saryelith quienes me han apoyado a lo largo de mi vida y me enseñan cada día a ser mejor persona.

A ti que de seguro me ves dónde quiera que te encuentres, por ser mi segunda madre y mi amiga para la eternidad. Madrina Yselly, te amaré siempre.

Raymond

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar a Dios por ponerme siempre en el lugar y en el momento indicado para seguir creciendo como persona y darme la entereza necesaria para cumplir con mis objetivos.

Al profesor William Bracamonte, por creer en este proyecto desde el primer momento en que le presenté la idea y guiarme en el camino hacia la consecución del mismo.

A toda mi familia por brindarme su apoyo incondicional a lo largo de toda mi trayectoria universitaria.

A mis compañeros durante toda la carrera, cada persona te deja una enseñanza y por ello he logrado concretar este proyecto.

Gracias a todos.

Raymond

INDICE GENERAL

LISTA DE CUADROS	pp. viii
RESUMEN	ix
INTRODUCCIÓN	x

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema	3
Interrogantes de la Investigación	5
Objetivo General	6
Objetivos Específicos	6
Justificación	7
Alcance	7
Limitaciones	8

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la Investigación	9
Bases Teóricas	
Deporte	12
Periodismo Deportivo	14
Televisión	17
Producción de un Programa Audiovisual	21
Bases Legales	22
Conceptualización de Variables	23
Definición de términos básicos	26

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

Tipo de estudio	30
-----------------	----

CAPÍTULO IV
PROPUESTA

Consideraciones generales	32
Estructura del Análisis en profundidad de la práctica deportiva para la Televisión	33
Aplicación del Análisis en profundidad de la práctica deportiva para la Televisión	34

CAPITULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones	44
Recomendaciones	47
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	49

LISTA DE CUADROS

Número	p.
1. Conceptualización de Variables	23, 24 y 25

INTRODUCCIÓN

A nivel mundial el deporte es un rubro que ocupa la agenda setting (serie de temas de interés del público al momento de dar prioridad a la cobertura de las noticias y acontecimientos) de los diferentes medios de comunicación, es normal que en el ejercicio periodístico muchos de los contenidos producidos tengan que ver con el deporte, muestra de que esta actividad tanto a nivel amateur como profesional, es de sumo interés para el público ávido de noticias, información y/o análisis.

En el caso particular de la televisión, la práctica deportiva ha demostrado ser un importante recurso de comercialización, su alto índice de audiencia, ha llevado a muchas señales televisivas transmitir en mayor medida eventos y programas que tengan al deporte como protagonista, eventos como el Super Bowl en los Estados Unidos, las Olimpiadas, que abarca a todos los países, o el Mundial de fútbol son ejemplo de cómo se beneficia la televisión a través del deporte y de su gran potencial económico.

Ahora bien, debemos recordar que la televisión es un medio de comunicación y como tal, el ejercicio periodístico hace vida en el medio. Es por esto que las parrillas de programación han evolucionado en lo que se refiere a las transmisiones con contenido deportivo y han pasado de solo poner en pantalla alguna competencia en específico, a tener programas en donde se realiza un mayor tratamiento periodístico a todos los sucesos deportivos que pasan a nivel mundial y que no paran a lo largo del año.

En este sentido llama la atención de cómo es llevado el contenido deportivo en la televisión venezolana, siendo necesario destacar que poco hemos progresado a este nivel en comparación al resto del mundo, es difícil encontrar canales de televisión dedicados de forma exclusiva al deporte y en esos casos, cuesta todavía

más hallar un programa en el que se vea reflejado el ejercicio periodístico en mayor profundidad y no solo basado en reflejar estadísticas previas y datos curiosos que puedan ser llamativos para quienes consumen este tipo de temas.

Otro aspecto para resaltar es el nivel de conocimiento que ostenta la audiencia y en el caso venezolano, la persona que es afecta a la práctica deportiva, se caracteriza por estar bien informada y en muchas ocasiones por ser crítica del trabajo periodístico que consumen, es decir, tienen el deseo de conocimiento y de un trabajo más profundo que el mero tratamiento superficial a la práctica deportiva.

Frente a esta situación, se refleja la necesidad de realizar el análisis de las prácticas deportivas que son presentadas en la televisión, con lo que se puede mejorar la práctica periodística en la televisión, además de poder tener una mejor retroalimentación con aquellos consumidores del deporte en el país.

El Trabajo Especial de Grado se estructuró en cuatro (4) capítulos, su contenido se detalla a continuación, Capítulo I, que incluye todo lo correspondiente al planteamiento del problema de forma clara y concisa, además de la definición del objetivo general y los diferentes objetivos específicos, la justificación del de esta investigación, los alcances y las posibles limitaciones del mismo.

En el Capítulo II son presentados los antecedentes de la investigación, así como también se expone la práctica del periodismo deportivo en la televisión venezolana y su evolución en los últimos años, para dar pie al punto de partida en donde se desarrolló la investigación. El Capítulo III, Marco Metodológico, se escribió el diseño, tipo de investigación, nivel de investigación y el desarrollo de las variables presentadas en el trabajo.

Ya en el Capítulo IV Propuesta, se presenta el producto final de la investigación con su descripción detallada, y la aplicación del mismo. Finalmente se presentan las conclusiones generales de la investigación, así como las referencias usadas y los anexos.

CAPÍTULO I

PROBLEMA

Planteamiento del Problema

Venezuela es un país con un alto número de consumidores del deporte, es común encontrar en la calle personas discutiendo sobre temas deportivos, fútbol, beisbol, baloncesto, boxeo, tenis, entre otros. Son algunos de los tópicos más comunes a los que hacen referencia en cualquier lugar y hora del día. Otra característica que debe ser destacada es que el consumidor de deporte en Venezuela se caracteriza por tener un conocimiento más profundo que el básico o de manejo general, los fuertes debates y la discusión argumentada son constantes entre los amantes de este rubro. No cabe duda de que el venezolano es amante y conocedor del deporte, ya sea de muchos o alguno de su preferencia y además se preocupa por saber un poco más acerca de sus intereses, tiene sed de conocimiento y está abierto al debate.

La televisión es el medio de comunicación masiva que más se consume en el mundo, personas pueden pasar más tiempo de su vida al frente de un televisor que realizando cualquier otro tipo de actividad. Esto es una realidad y Venezuela no escapa de ella y si de deportes se trata, el televidente venezolano ha mostrado un fuerte interés por el consumo de este tipo de contenido, muestra de ello son los altos índices de rating, que es la unidad con que se mide el nivel de audiencia, presentados en eventos deportivos como los mundiales de fútbol o las Olimpiadas por citar un ejemplo.

Por otro lado queda situado el deporte, está más que comprobado el potencial económico que tiene su práctica en todos los niveles y lo importante que ha sido para el proceso de globalización a lo largo del tiempo, organizaciones deportivas como la

Fifa, que es el ente mundial que rige la práctica del fútbol y que tiene como característica poco más que curiosa que es más antigua y consta de más países afiliados que la ONU, detalle no menor ya que nos permite darnos cuenta de hasta qué punto puede llegar a importar el deporte al nivel Mundial. A partir de allí la industrialización del deporte ha sido siempre un aspecto importante en la economía mundial, el consumo de productos relacionados con el deporte no tiene límites y el rédito que se puede obtener haciendo negocios con el deporte sigue motivando a que cada vez se invierta más en este tipo de contenido.

Es por estos motivos que parece curioso que en la parrilla de programación televisiva del país sea raro encontrar canales de dedicación exclusiva al deporte, cuando a nivel mundial hay grandes empresas televisivas a nivel deportivo como es el caso de Espn por citar un caso. Deja abierto el debate de por qué hay tan poco y más aún encontrar en ellos espacios para la discusión deportiva en el que los intereses del público se vean reflejados, ya sabemos que el venezolano tiene afinidad con el deporte y tiene ganas de un contenido más amplio de lo superficial, entonces por qué en la televisión los programas de discusión solo en contados y con temas muy específicos los cuales muchas veces vienen dados por torneo de mayor prominencia como un Mundial de fútbol, por ejemplo, cuando se puede abarcar toda la práctica deportiva mientras se vayan suscitando eventos de relevancia o interés.

Queda claro entonces que es necesaria la inclusión en la televisión nacional programas que sean dedicados a la discusión de temas deportivos, ya que todos los días se realizan eventos deportivos en el mundo y el consumo de este rubro nunca para, el deporte tiene un increíble potencial que no se termina de explotar del todo en Venezuela, están dados los factores para que se pueda crear un producto de mayor calidad y que se adapte a el nivel de exigencia del consumidor. Eso sí, hay que dejar claro que cuando nos referimos a discusión no hablamos de una manera superficial, o enfocado solo en la información o el aporte de datos, nos referimos al análisis, interpretación y e investigación que son características importantes del ejercicio del periodismo y que sin duda enriquecerán el contenido de cualquier programa, en este caso de uno referente a la práctica deportiva.

La idea de realizar un análisis de la práctica deportiva a través de un programa televisivo viene en respuesta a una necesidad importante de profundidad en el ejercicio del periodismo deportivo que en televisión se ha estancado en el simple hecho de aportar datos sin dejar algo más con lo que el público pueda interesarse y hasta formar parte de diversos debates. La investigación, el análisis y el debate en el periodismo es de suma importancia y en el periodismo deportivo cobra mayor relevancia porque al consumidor no solo le interesan las meras estadísticas, quiere ir un poco más allá y como profesionales del periodismo tenemos la obligación de ofrecer el mejor trabajo posible con contenido que nos pueda ayudar a una mejor retroalimentación con nuestra audiencia, en este caso televisiva por el alto impacto que tiene este medio en la población.

Del planteamiento anterior surgen las siguientes interrogantes:

1. ¿Cómo podría mejorarse el ejercicio del análisis de las prácticas deportivas que son presentados en la televisión?
2. ¿Cuáles son los aspectos más importantes en el análisis de una práctica deportiva?
3. ¿Existirán programas de televisión avocados al análisis de las prácticas deportivas?
4. ¿Podría ser aplicable a la televisión un modelo de análisis de la práctica deportiva?

Para dar respuesta a estas interrogantes se presentan los objetivos a continuación.

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Realización de un análisis en profundidad de la práctica deportiva a través de un programa de televisión.

Objetivos específicos

- 1) Determinar cuáles son los mejores formatos con los cuales se pueda optimizar el ejercicio del análisis de las diferentes disciplinas deportivas que ofrece la televisión.
- 2) Definir cuáles son los aspectos más importantes en el análisis de una práctica deportiva.
- 3) Investigar la existencia de programas de la televisión venezolana avocados al análisis de las diferentes disciplinas deportivas.
- 4) Determinar la factibilidad de la creación de un modelo aplicable a la televisión para el análisis en profundidad de las diversas prácticas deportivas.
- 5) Realizar un programa piloto para la televisión que permita demostrar la factibilidad de la creación de un modelo de análisis en profundidad de la práctica deportiva.

Justificación

Este proyecto es importante debido a que se hace necesario renovar del contenido deportivo presente en las parrillas de programación de la televisión nacional, con esto nos referimos a un mejor ejercicio de periodismo deportivo, el cual se realice a mayor profundidad.

Recordemos que el deporte puede considerarse como una industria y debido a este motivo no puede concebirse su estudio de manera empírica, el análisis, cuestionamiento e investigación de los temas relacionados con él debe ser discutido de la misma manera en que se abordan otros aspectos de la vida cotidiana.

Además cobra relevancia el hecho de presentar un programa que además de tener un formato televisivo común, explore nuevos mercados de consumo como lo es la internet mediante el uso del “on the mand” que se trata de una plataforma en la cual los usuarios, a través de internet, puedan observar en cualquier momento el programa que desee, recurso que ha ganado adeptos en la historia reciente de los medios audiovisuales.

Alcance de la investigación

El presente trabajo se considera como un proyecto factible visto a que está dirigido a las empresas dedicadas al rubro de los audiovisuales, en él se pretende la creación de un Programa de formato audiovisual basado en discusión de temas deportivos que pueda ser consumido en plataforma televisiva u “on the mand” a través de internet que viene a ser un vínculo estrecho con la comunicación, pero que influye en gran medida sobre casi todos los ámbitos de la sociedad; el mismo estará dirigido a la recreación, entretenimiento, esparcimiento y opinión de los usuarios y usuarias de este medio.

Limitaciones

Pueden ser varias las dificultades que pudiéramos conseguir a lo largo del desarrollo del trabajo, una de ellas es que a pesar de que existen antecedentes de trabajos dedicados a la televisión, son muy pocos los que se enfocan hacia la práctica del periodismo y más aún al periodismo deportivo, es por esto que la documentación reducida puede afectar a la realización del trabajo, porque implicaría un tiempo más extenso en lo que se refiere al arqueo de fuentes.

El hecho de ser un programa de discusión deportiva implica que el mismo debe contener al menos la opinión de algún especialista del tema que se vaya a tratar y esto podría ser un limitante puesto que se puede dar el caso de que no se consigan entrevistas o que el o los invitados cancelen antes de la grabación del programa o por el mismo hecho de no ser un espacio reconocido declinen la propuesta a participar. Como última limitación tenemos el presupuestario, debido a que se necesitan quipos de grabación materiales de escenografía recursos que requieren de un esfuerzo económico importante, además del coste de edición de dicho programa, detalles que podrían afectar en el tiempo de realización del proyecto.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

En este capítulo se sitúa el marco de referencia teórica que orientó al estudio en todos sus aspectos a través de la cual se determinó la perspectiva de análisis, la visión del problema detectado; comprende antecedentes de la investigación, bases teóricas y legales, conceptualización de variables y definición de términos básicos.

2.1 Antecedentes de la investigación

Con la finalidad de sustentar la parte teórica correspondiente a las variables involucradas en el problema de investigación: análisis en profundidad de las diferentes disciplinas deportivas a través de un programa de televisión, se revisaron los estudios previos que se describen a continuación.

En el trabajo realizado por García (2012), para la Universidad Central de Venezuela (UCV), se propuso como objetivo general: realizar un programa deportivo para televisión, cuyo formato sea una revista deportiva variada bajo un estilo novedoso, dirigido específicamente a niños y jóvenes de cualquier nivel socioeconómico. La investigación realizada a través de la entrevista a expertos, permitió ver esta problemática y evaluar las estrategias más idóneas para llevarlas a cabo en un programa deportivo.

A lo largo de la investigación documental se descubrió la importancia que tiene el deporte en la educación y en la formación de valores. De allí la importancia de promover programas de este corte en la televisión venezolana a fin de divulgar valores que contribuyan a la formación de los niños y jóvenes del país, fomentando de esta manera una televisión que no se limita sólo a entretener sino también a educar.

Los resultados obtenidos en esta investigación fueron presentados mediante un programa piloto en el cual se cumplieron a cabalidad los aspectos presentados con respecto a la importancia del deporte en el desarrollo de la sociedad.

La autora recomendó difundir con mayor asiduidad la práctica deportiva en el país, además del desarrollo de literatura especializada que pueda ayudar al crecimiento y al desarrollo de la práctica deportiva.

Otra investigación consultada fue la elaborada por Roca (2014), en la Universidad Central de Venezuela (UCV), se propuso como objetivo la creación de un medio impreso, específicamente una revista, que presentara contenidos de interés para fanáticos del béisbol, del fútbol, del baloncesto, y/o del voleibol caraqueño. Para realizar este trabajo se hizo una investigación extensa a fin de cubrir el vacío informativo que existe en cuanto a la cobertura de la información de las diversas disciplinas deportivas.

Los resultados de la investigación fueron presentados mediante una revista en la cual se expusieron los diversos puntos consultados y se concluyó que en la región capitalina la práctica deportiva es extensa y diversa además de ser una localidad considerada pionera en la práctica deportiva.

Es relevante para este trabajo debido a que a pesar de ser un medio impreso, se demuestra que en un espacio exclusivo para el deporte, pueden ser presentados y tratados en profundidad diversas disciplinas deportivas.

En el trabajo presentado por Pérez (2015), para la Universidad Central de Venezuela (UCV), el cual se planteó como objetivo general el análisis de la comerciabilidad de las actividades deportivas y la posibilidad de constituir Sociedades Anónimas Deportivas. Para ello se presentó en el trabajo un capítulo sobre las generalidades del deporte, después de continuar con un segundo capítulo dedicado a la regulación constitucional y legal de este deporte. Luego en un tercer

capítulo se profundizó en el fenómeno de la comercialización del deporte que no puede ser tratado de forma independiente de la profesionalización de la misma, ya que de última éste el primero que se desarrolla, es decir, que no hablar de la comercialización del deporte si no tuviéramos los profesionales de este deporte, el deporte de alta competición que se desarrollan en espectáculos vistos por un número de personas que difícilmente cuantificar.

Se presentaron las actividades que enmarcan el desarrollo de una práctica deportiva como un acto objetivo de comercio, específicamente en la clasificación del artículo 2 °, del Código de Comercio de Venezuela. Por último, en el cuarto capítulo se realiza un análisis de las empresas Deportes Anónimas.

El autor pudo concluir que el deporte en Venezuela es de suma importancia para la población y la práctica del mismo constituye una oportunidad comercial al momento de la profesionalización del mismo, lo que es un gran añadido para esta investigación, ya que demuestra que el deporte siempre tendrá un público numeroso al cual dirigirse y que al momento de la difusión de un programa dedicado a sus disciplinas, podrá ser rentable desde el punto de vista económico.

2.2 Bases teóricas

Para apoyar teóricamente la investigación que se realiza y dar a comprender el estudio a cualquier lector o interesado, fueron consultadas una serie de textos, revistas y publicaciones que dieron origen a una adecuada selección del enfoque teórico, conceptos y clasificaciones, entre otros. En este sentido, Acevedo (2001), define las bases teóricas "como el conjunto de proposiciones teóricas interrelacionadas, que fundamentan y explican aspectos significativos del tema o problema en estudio, y lo sitúan dentro de un área específica o determinada del conocimiento". (p. 139).

Por tal razón se refieren a continuación las bases teóricas que contribuyen a precisar y a organizar los elementos contenidos en la descripción del problema, de tal

forma que pueden ser manejados y convertidos en acciones concretas, que permitan la obtención de los resultados esperados.

2.2.1 Deporte

El deporte moderno nace en el siglo XIX en Inglaterra como una expresión de estatus y distinción de las clases altas o sectores privilegiados. Pero también es consecuencia del desarrollo de las fuerzas productivas capitalistas y el resultado de la disminución de la jornada laboral, de la urbanización y de la modernización de los transportes. El deporte mismo ha transformado el cuerpo en instrumento y lo integra dentro del complejo sistema de las fuerzas productivas. La perspectiva dominante del deporte se ha centrado sobre los resultados y para tener éstos hay que competir. El deporte representa, como algunos dicen, el esfuerzo del ser humano por alcanzar siempre los mejores resultados y el más fuerte, más alto y más lejos (*citius, altius, fortius*), expresa uno de los ideales del Movimiento Olímpico. Se ha dicho que los seres humanos han tratado de ser dioses, superhombres y héroes y de emular sus propios récords. El elemento fundamental de esta concepción del deporte son los resultados producidos en competiciones a niveles jerárquicos, resultados que son comparados y cuantificados, por lo que se requiere de un entrenamiento tecnológico y racional. Una organización central debe administrar el sistema por medios de arbitraje, estandarización y control. La especialización progresiva conduce a tener disciplinas cada vez más diferenciadas.

Un concepto acorde con este enfoque, lo vemos en la Carta Europea del Deporte de 1992 que define a la palabra *deporte* de la forma siguiente:

“Se entenderá por deporte todo tipo de actividades físicas que, mediante una participación organizada o de otra forma, tengan por finalidad: la expresión, la mejora de la condición psíquica, el desarrollo de las relaciones sociales o el logro de resultados en competiciones de todos los niveles.”

En la actualidad, se ha englobado bajo el concepto de deporte a una diversidad de actividades físicas y de recreo que, junto a las de competición, conforman el complejo, profundo y denso “sistema deportivo contemporáneo”.

Se ha afirmado en nuestros días que el deporte tiene estas formas:

- Deporte con objetivo de práctica, de mejora de salud, de recreación, de juego, de ejercicio físico, de moverse, de cobertura de ocio, de aprovechar para estar con los amigos, de turismo activo, de mantenerse en forma, de mejora de la condición física, de esparcimiento, etc.
- Deporte de rendimiento: es el deporte entendido como superación de marcas, de récords, de resultados, y agonístico. Selecciona a personas con cualidades específicas, según la modalidad. Juan de la Cruz Vázquez Pérez en “Presente y Futuro de Deporte en Andalucía” (Boletín de Información 38 Deporte Andaluz) habla de dos modalidades de este forma de deporte: a) De iniciación al rendimiento: *deporte de base* y b) De consecución del rendimiento: *deporte de alto rendimiento*.
- Deporte con objetivos de rendimiento que por su impacto visual, su atractivo, su marketing atrae a las personas. Es el *deporte espectáculo*.

En el siglo XX nace la práctica profesional y su presencia en los medios de comunicación de masas ha modificado los niveles de práctica simbólica tradicionales. Ha creado una nueva y doble sinergia entre comunicación y deporte. Miquel de Moragas distingue cuatro principales niveles de práctica deportiva simbólica del deporte en la sociedad actual:

- *El deporte actividad física*
- *El deporte-espectáculo*
- *El deporte en los mass-media*
- *El deporte virtual*

Múltiples sinergias entre todas estas variantes de deporte son organizadas en torno a una influencia, a una lógica dominante: la de los mass media. Por otra parte, el deporte mass mediático es en la actualidad una de las principales formas de entretenimiento en las sociedades modernas y constituye al mismo tiempo una notable influencia para estas sociedades. (Quiroga, 2000)

En pocas palabras, el deporte se ha hecho parte fundamental de nuestra estructura social y por ende ocupa un espacio importante en la vida de las personas. Es por esto que su tratamiento y lo referente a su práctica forma parte de la agenda setting diaria en los medios de todos los países, además de tener un papel preponderante en la opinión pública, nadie escapa de él, hasta la persona menos atlética sabe o ha escuchado del deporte alguna vez.

Pero en esta investigación lo que nos concierne del deporte es el enfoque periodístico que se le da en los medios a este extenso tema, para ello habrá que definir qué es el periodismo deportivo.

2.2.2 Periodismo deportivo

El periodismo deportivo siempre ha estado estrechamente asociado a la prensa escrita y es necesario entender esto para dar sentido a la evolución y situación actual de este tipo de periodismo (Boyle, 2006: 30). Una posible definición para la prensa deportiva sería aquella “cuya información se dedica, con exclusividad, al tratamiento específico de cuanto sucede en el mundo del deporte” (Alcoba, 1999: 23). Otra sería la que dan Salomé Berrocal y Carlos Rodríguez - Maribona (1998: 198): “La prensa deportiva es aquella cuyos contenidos informativos están relacionados con el deporte en cualquiera de sus modalidades”. En el caso de los diarios deportivos españoles, la mayor parte de sus páginas se encuentran dedicadas al fútbol, que es el deporte que motiva el importante éxito de ventas que estos diarios han registrado en los últimos años. (Naranjo de Arcos, 2011)

Una explicación a la existencia de esta prensa es que “los lectores quieren volver a disfrutar de las mejores jugadas que ya vieron en la televisión o escucharon en la radio el día anterior. En la información deportiva lo primero es el resultado; después quién jugó y finalmente, el por qué” (Berrocal y Rodríguez - Maribona, 1998: 90).

Hay algunos autores, como Jean François Brisson, que han investigado el papel de los medios en la sociedad y han llegado a la conclusión de que el deporte es utilizado con idénticos fines especulativos que el resto de las modalidades informativas. Asimismo, elaboró las siguientes normas comunes, que según él, rigen en la prensa deportiva:

-Norma común a todos los países: los medios de información, prensa y audiovisual obedecen a las leyes del mercado.

-Costumbre que se observa en muchos países: los medios de información se imponen como misión informar, explicar, aclarar y eventualmente distraer, pero en ningún caso enseñar.

-Los Juegos Olímpicos apasionan a un inmenso público, pero el olimpismo le deja indiferentes.

Debido a sus características, la prensa escrita es el medio por el cual la comunicación deportiva llega con más credibilidad; ya que su funcionamiento y periodicidad le permite presentar la realidad de la actividad deportiva con apreciaciones consolidadas y sin precipitación (Alcoba, 1987: 41). Esta afirmación tenía más sentido antes de la aparición de la prensa deportiva digital, ya que en esa tipología de prensa hay una constante publicación de informaciones sin corresponderse con la periodicidad del diario tradicional. Asimismo, sería más correcto hablar de unos diarios deportivos impresos donde el espectador busca el

análisis y el detalle en unas informaciones que normalmente ya ha conocido previamente a través de otros medios de comunicación más instantáneos como la televisión, la radio o Internet.

En torno a esto, Rob Steen (2008: 53) habla del “desafío de la palabra escrita” para hacer referencia a las ventajas o posibilidades que presenta la prensa deportiva—incluida la digital— frente al resto de medios de comunicación, especialmente la televisión:

“The written word may not be as fashionable as it was, but so far as sport is concerned, the printed or electronic page can still entertain in a manner, paradoxically that television, the mass entertainer, cannot match”.

Ahora bien, en Venezuela el periodismo deportivo a pesar de ser una actividad profesional arraigada, los futuros profesionales que desean desarrollarse en esta rama no encuentran formas en las que puedan desarrollarse a nivel académico.

“El Periodismo Deportivo en Venezuela sin dudas ha presentado un crecimiento importante en los últimos años. Sin embargo, este crecimiento no está sostenido por una línea académica que permita unificar conceptos en cuanto a la práctica de esta importante rama del periodismo.” (PDI, 2012)

Es importante resaltar que en otros países, el periodismo deportivo es una carrera separada del periodismo en general y que en otras naciones el periodismo deportivo llega a ser una especialización profesional. Lo que nos deja como reflexión que las bases para una buena práctica de esta faceta periodística queda en el interés y en la búsqueda personal de los individuos que deseen desarrollarse en este aspecto, por lo que la experiencia será lo más importante (como en casi todas las ramas de la práctica del periodismo), pero no hay una base concreta con la que guiarse para llegar a este punto.

De regreso a lo expuesto por Steen, el desarrollo del periodismo deportivo se ha creado un nicho en la prensa escrita, dejando a un lado otros medios importantes como lo es la televisión, en específico nos referimos a la televisión venezolana, pero antes de profundizar en esta parte es crucial saber a qué nos referimos cuando hablamos de televisión.

2.2.3 Televisión

La televisión es sin duda alguna el medio de comunicación más popular a nivel mundial, es más probable encontrar en los hogares un televisor que un periódico o un ordenador con acceso a internet, es por esto que siempre se ha destacado la influencia que pueda llegar a tener entre las personas y como a través de ella se pueden transmitir mensajes de todo tipo que llegan a afectar al desarrollo o no de las sociedades.

Probablemente no ha existido en la historia del hombre otro medio de comunicación que haya tenido un impacto tan profundo en el intercambio cultural de los seres humanos como la Televisión. (O'Sullivan, 1996), lo que deja claro que si queremos generar un cambio importante en la conciencia de las personas, la televisión puede ser una gran herramienta para poder cumplir con esta tarea, siempre y cuando no olvidemos que dar a conocer una idea no es lo mismo que imponer la misma.

Según Gómez- Escalonilla (1998) si bien no se han programado con la misma asiduidad los espacios deportivos en los distintos canales, sí sin embargo se programan con las mismas características, unas características además que se muestran invariables a lo largo del tiempo.

Y es que siempre cuando la televisión ha programado sobre el deporte lo ha hecho para dirigirse a la audiencia adulta general. *Nunca*, por ningún canal, se han programado estos espacios *para los niños ni para el público regional* y eso que referencian una parcela de la realidad no tan alejada de los menores.

Además siempre, cuando la televisión ha tratado este contenido lo ha hecho con *dos formatos típicos de presentación: o bien se transmite directamente de la realidad, en este caso deportiva. O bien se retransmite pero mediando la comunicación con un busto parlante que explica, comenta, o presenta la actualidad deportiva. No se utilizan otros formatos de presentación para tratar esta temática concreta.*

También varía, y en función precisamente de la forma de presentación, los objetivos que se persigan con su emisión. O bien se intenta *procurar momentos de entretenimiento deportivo*, claro que vicarial, a la audiencia que los ve. O bien *se informa a esa audiencia* de los acontecimientos deportivos novedosos.

Así pues, los espacios deportivos de la televisión en este país son *retransmisiones deportivas o informativos sobre el deporte*. Más o menos la proporción de uno u otro es equilibrada, aunque la oferta actual más bien se inclina hacia la programación de retransmisiones que de espacios en los que de manera específica se informa sobre acontecimientos deportivos. Esto no significa que no se informe de este tema. Ya se ha comentado que la práctica habitual es incluir la información de acontecimientos deportivos como apartado especial del informativo general. Sin embargo, también se programan, y sobre todo por las públicas, espacios en los que se informa específicamente de deportes.

En Venezuela la práctica deportiva era considerada elitista y por ende, practicada por unos pocos, gracias a la influencia extranjera, especialmente la europea y la estadounidense en los Gobierno de Castro y Gómez, a raíz de la industria petrolera, el deporte pasó a ser algo popular y masivo. Con la llegada de grupos o

personalidades extranjeras, se abrieron los caminos deportivos. Este proceso se asemeja a la historia de nuestro coloniaje: se inicia bajo el impulso de actividades económicas y trae consigo el legado cultural correspondiente. (Girginov, Parra y D'Amico, 2008: 88).

Es a partir de la década de los 50 y los 60, que la programación deportiva se siente en la televisión venezolana convirtiéndose así en algo masivo, se basaba en una primera instancia en la trasmisión de producciones importadas, popularmente conocidas como “enlatados”. En 1953, un programa deportivo nació en el canal 5, conducido Pancho Pepe Croker y Hermann "Chiquitín" Ettetdgui, (destacado atleta de los años 30, miembro del Salón de la Fama del deporte venezolano y uno de los primeros cronistas del deporte en el país), en que hablaba de la actualidad deportiva y los principales eventos deportivos del país. (García, 2012)

Más tarde, con los inicios de Venezolana de Televisión en 1974, nació el programa “Variedades Deportivas” también conducido por Ettetdgui; este programa fue uno de los más destacados para su época en la televisión venezolana, durando 18 años al aire, de forma diaria, y donde con imágenes de satélites hacía un recorrido por los principales eventos deportivos del mundo y a veces realizaba entrevistas a destacados atletas venezolanos. (García, 2012)

Cabe destacar el lapso que hubo entre estos programas, casi dos décadas de distancia entre ellas lo que nos deja a entender que el desarrollo del periodismo deportivo en la televisión venezolana no fue de gran interés para ese momento y fue un espacio que se mantuvo huérfano durante mucho tiempo en nuestro país.

José Visconti (2004) señala que a partir de mediados de los años 80 y en la década de los 90 se comienzan a ver algunos avances en lo que se refiere a la transmisión de deportes en la televisión venezolana. En los años 90, surge una nueva opción, como lo fue Televen, y se comienza a ver la especialización de ciertos

canales UHF, como Bravo TV, Globovisión, Canal Metropolitano, entre otros. Esta especialización trajo consigo el nacimiento del primer canal dedicado exclusivamente a deportes, Meridiano Televisión. Desde la aparición de Meridiano Televisión en 1997, todo parece indicar que el destino del deporte en televisión tomaría un nuevo rumbo, y lo más importante es que de las 18 horas diarias de transmisión y lo más importante es que alrededor de un 70% es producción nacional.

Pero a pesar de las grandes expectativas que se tuvo con la aparición en la señal abierta de Meridiano Televisión (1997) y de un nuevo medio impreso como lo es Líder en deportes (2004), el deporte visto desde una perspectiva más analítica sigue siendo trabajo casi en exclusividad de la prensa escrita, lo que nos lleva de nuevo a plantearnos el cómo ha sido llevada la información deportiva en la televisión.

Al día de hoy el único canal de televisión venezolano dedicado de manera exclusiva al deporte sigue siendo Meridiano televisión, pero viendo en su parrilla de programación actual, no dista mucho de lo visto al momento de la incursión del deporte en las pantallas, contenido dedicado casi en su totalidad a mostrar resultados, transmisiones de los eventos considerados más relevantes y alguno que otro programa especializado y en los cuales el enfoque sigue la misma línea de la muestra de resultados y entrevistas más de tipo personalidad que en búsqueda de un análisis más extenso.

Pero la cuestión es, luego de la poca evolución en este sentido, ¿está el venezolano interesado en un periodismo deportivo más profundo? La respuesta es sí. Prueba de ello lo demuestra que luego de la falta de atractivo a nivel de programación deportiva, muchas personas han migrado a la televisión por suscripción para optar por más opciones y en ellas has encontrado programas como “Fútbol Total” (DirectvSports) o “Balón Dividido” (ESPN), en los que se ha tratado al deporte, en estos casos en específico al fútbol, de una manera más interpretativa y solo enfocada en los resultados.

2.2.4 Producción de un programa de televisión

Para llevar a cabo cualquier proyecto audiovisual es necesario realizar una planificación previa en donde esquematizamos todo el proceso de elaboración del mismo, dicha estructura está dividida en tres partes, la preproducción, la producción y la postproducción, las cuales marcarán el ritmo de trabajo y le darán forma al proyecto que deseamos concretar.

Según Amigo Latorre (2002) en el caso de producción de un programa de género informativo, opera con una segmentación técnica y profesional, entre los diferentes quipos de trabajo la cual tiene por objetivo la organización y eficiencia de la producción serializada. Esta división del trabajo en función del tipo de producción, se traduce tanto en una especialización de equipos humanos y profesionales, como en la disposición de equipos técnicos adecuados a cada tipo de actividad.

Ahora bien, en el trabajo de preproducción nos enfocamos en la búsqueda de los elementos necesarios para darle forma al proyecto final, que van desde la búsqueda de la locación donde se grabará el programa, como el equipo técnico con el que se tendrán los elementos audiovisuales los cuales deben ser utilizados por un grupo de personas competentes que también forman parte de la planificación, incluyendo la búsqueda de quienes conducirán el programa y algunos invitados que puedan agregar contenido; todo esto con el fin de exponer en pantalla lo presente en el guión, el cual es la estructura escrita de la idea que vamos a presentar a los televidentes.

Luego de tener todos estos elementos juntos se pasa al proceso de producción que consiste en llevar a cabo el proceso de grabación, en el cual se hacen presentes todo el equipo material y humano conseguido en la preproducción. Por último queda la postproducción, en la cual se realizan todas aquellas modificaciones técnicas tales como alguna ambientación musical, edición de tomas, aspecto gráfico, entre otras; las cuales permitirán que se obtenga un producto de calidad al finalizar todo este largo proceso.

2.3 Bases legales

En Venezuela la práctica y ejercicio del deporte está contemplado en primera instancia por la Constitución en la cual la refiere:

Artículo 111: Todas las personas tienen derecho al deporte y a la recreación como actividades que benefician la calidad de vida individual y colectiva. El Estado asumirá el deporte y la recreación como política de educación y salud pública y garantizará los recursos para su promoción. La educación física y el deporte cumplen un papel fundamental en la formación integral de la niñez y adolescencia. Su enseñanza es obligatoria en todos los niveles de la educación pública y privada hasta el ciclo diversificado, con las excepciones que establezca la ley. El Estado garantizará la atención integral de los y las deportistas sin discriminación alguna, así como el apoyo al deporte de alta competencia y la evaluación y regulación de las entidades deportivas del sector público y del privado, de conformidad con la ley. La ley establecerá incentivos y estímulos a las personas, instituciones y comunidades que promuevan a los y las atletas y desarrollen o financien planes, programas y actividades deportivas en el país.

Por otro lado, la Ley Orgánica de Deporte, Actividades físicas y Educación física establece la difusión de la práctica deportiva en uno de sus artículos:

Artículo 65: Los medios de comunicación social de carácter masivo, están obligados a transmitir mensajes de servicio público deportivo, relativos a la práctica del deporte, la actividad física y la educación física en la población, para exaltar sus beneficios físicos, psicológicos y sociales en pro de alertar sobre los peligros del consumo de alcohol, tabaquismo, drogas, hábitos alimenticios inadecuados, sedentarismo y sus perniciosos efectos en la salud, así como cualquier práctica nociva para el ser humano.

En referencia a las transmisiones en televisión la Ley de Responsabilidad Social en Radio Televisión y Medios Electrónicos (Resorte) establece a los deportivos como un tipo de programación a transmitir:

Artículo 5. A los efectos de la presente Ley se definen los siguientes tipos de programas: **4. Programa recreativo o deportivo:** dirigido a la recreación, entretenimiento y el esparcimiento de los usuarios y usuarias, y no clasifique como programa de tipo cultural y educativo, informativo o de opinión.

2.4 Conceptualización de variables

Luego de exponer los aspectos teóricos que sustentan el estudio, a continuación se presentan las variables que se consideraron en los objetivos planteados y en el desarrollo del marco teórico. Las variables según Korn (1999) “son condiciones de un objeto o situación, que puede variar o adquirir diversos valores” (p.78). En este aspecto según Fidias y Arias (2012) este tecnicismo se emplea en investigación para designar al proceso mediante el cual se transforma la variable de conceptos abstractos a términos concretos, observables y medibles.

A continuación se presenta el cuadro correspondiente.

Cuadro 1: Conceptualización de Variables.

Objetivos específicos	Variables	Definición nominal
Determinar cuáles son los mejores formatos con los cuales se pueda optimizar el ejercicio del análisis de las diferentes disciplinas deportivas que ofrece la televisión.	Métodos	Modos, maneras o formas de realizar algo de forma sistemática, organizada y/o estructurada. Hace referencia a técnicas o conjunto de tareas para desarrollar una tarea.
Definir cuáles son los aspectos más importantes en el análisis de una práctica deportiva.	Práctica deportiva	Consiste en la realización de una actividad física que se concreta con afán competitivo y en la cual se deben respetar una serie de reglas. Se diferencia de la mera actividad física en que ésta es una simple práctica, mientras que en

<p>Determinar la factibilidad de la creación de un modelo aplicable a la televisión para el análisis en profundidad de las diversas prácticas deportivas.</p>	<p>Modelo aplicable</p>	<p>Sistema que integra un modo coherente de técnicas para recoger, utilizar y analizar datos necesarios para realizar una actividad.</p>
<p>Realizar un programa piloto para la televisión que permita demostrar la factibilidad del análisis en profundidad de la práctica deportiva.</p>	<p>Programa piloto</p>	<p>Primer capítulo o episodio al que se registra de un programa televisivo para que la emisora y los productores puedan evaluar la posibilidad de éxito antes del lanzamiento.</p>

2.2.6 Definición de Términos Básicos

A

Análisis: estudio profundo de un sujeto, objeto o situación con el fin de conocer sus fundamentos, sus bases y motivos de su surgimiento, creación o causas originarias. (David Orozco)

Audiencia: conjunto de personas que a través del acceso a un medio de comunicación se le dirige un mensaje y este a su vez reacciona ante el mensaje. (Mary García)

B

Broadcast: nivel de calidad mínimo que tiene que tener una señal de televisión para poder ser emitida. Estándar mínimo de calidad aceptado por las emisoras de televisión de todo el mundo y por sus organismos reguladores. (Manual de estilo RTVE)

D

Deporte: actividad física reglamentada, normalmente de carácter competitivo, que puede mejorar la condición física de quien lo practica, y tiene propiedades que lo diferencian del juego. (Marta Antúnez)

E

Edición: conjunto de operaciones realizadas sobre el material grabado para obtener la versión completa y definitiva del programa. El responsable de realizar esta operación es el *editor* (equivalente al montador en cine) que trabaja bajo la supervisión del realizador. El realizador y el editor deben tener en cuenta una serie de

características para dotar de armonía al conjunto y transformarlo en un producto de consumo para el espectador. (Ministerio de Educación de España)

Entrevista: conversación seria, que tiene un fin determinado (siendo distinta del mero placer de conversar) y que posee tres funciones: recoger datos, informar y motivar. Se utiliza para averiguar algo acerca de un sujeto (u objeto), para enseñarle algo, o bien para influir en sus sentimientos o comportamientos, estos fines no son excluyentes entre sí, y pueden entremezclarse durante una entrevista cualquiera, si bien alguno de ellos predomina sobre los otros. (Bingham y Moore)

Experto: persona especializada o con grandes conocimientos en una materia. (DRAE)

G

Grabación: acción a través de la cual se recogen o registran imágenes, sonidos, datos, normalmente haciendo uso de algún aparato o máquina, tal es el caso de un grabador, una filmadora, una cámara, entre otras, que los registrarán en un determinado soporte para luego poder ser reproducidos. (Definición ABC)

Guión televisivo: texto en el que se exponen algunos detalles necesarios para “guiarse” en la realización de un programa de televisión, indicando diálogos, tiempos, y textos de los actores, conductores, presentadores y comentaristas, así como indicando los tiempos de los cortes para la introducción de anuncios; las posiciones y ángulos que deben de tomar las cámaras para enfocar en el plano que mejor convenga a los protagonistas de la transmisión, ya sean estos actores de un programa, comentaristas, presentadores etc. (Ejemplode.com)

P

Periodismo deportivo: es la forma del periodismo que informa sobre temas relacionados con el deporte y los certámenes deportivos del interés de la opinión pública regional, nacional o internacional. (Wikipedia)

Periodista: aquella persona que se dedica al periodismo a través de cualquier medio, ya sea prensa escrita, radio, televisión y/o medios digitales. La labor del periodista está asociada con la investigación de noticias o problemáticas de interés público y actualidad a través de diversas fuentes verificables para su difusión. (Definición ABC)

Preproducción: se refiere a las actividades previas al rodaje, como la elaboración de un presupuesto, planificación y otros preparativos. (Milagros Romero)

Producción: proceso mediante el cual son elaborados ciertos bienes que son necesarios en un determinado contexto social. La producción televisiva es, ante todo, un determinado tipo de producción. (Calos Hornelas)

Postproducción: conjunto de operaciones que se realizan después de la grabación de un programa de televisión, destinadas a editar, titular, musicalizar, poner créditos y otros efectos a la señal de vídeo. (Manual de estilo RTVE)

Programación televisiva: técnica que se apoya en la investigación que realizan sobre los comportamientos de la audiencia, fundamentalmente los análisis de los resultados de las estimaciones de audiencia y las proyecciones futuras de resultados. (Ministerio de Educación de España)

S

Set de grabación: lugar cerrado y aislado de luces, sonidos y campos magnéticos externos en el cual se pueden colocar equipos audiovisuales tales como cámaras de televisión, focos de iluminación profesional, sonido profesional para penetrar la grabación o retransmisión de programas de televisión, con la mayor limpieza de luz, imagen y sonido en el ambiente posible y necesario para dar calidad *broadcast* necesaria para emitir programas de televisión con máxima calidad. (Israel Teteltitla Tlayoa)

T

Target: Es el público objetivo al que se dirige un producto o servicio. La definición del público objetivo suele contemplar tres tipos de criterios: sociodemográfico (sexo, edad, nivel de estudios), socioeconómico (ingresos, pautas de consumo, clase social) y psicográfico (personalidad, estilo de vida, sistema de valores). (Manual de estilo RTVE)

Televisión: sistema comunicativo que se basa en el envío y recepción de imágenes y sonido a través de diferentes soportes como la radio, el cable o el satélite, entre otros. (Definición ABC)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se hizo referencia a la manera cómo fue realizada la investigación, “no existen parámetros predeterminados”, Ramírez (2004, p.73), por lo tanto el investigador decide cuáles el procedimiento metodológico que utilizará para ordenar los datos recabados.

TIPO DE ESTUDIO

Establecido el problema de investigación y la complejidad del mismo queda clara la selección de acuerdo a la naturaleza de los objetivos formulados para este caso en particular, la que es definida como investigación de campo y señalada por la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, como:

Análisis sistemático del problema en la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos, o predecir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoques de investigación conocidos en el desarrollo. Los datos de interés son recogidos en forma directa de la realidad en este sentido se trata de investigaciones a partir de datos originales o primarios. (2011. p, 18)

Corresponde al tipo de investigación de nivel aplicada, se deriva de un modelo de uso o de acción y parte del hecho de que, dentro de la secuencia de trabajo de la Línea, existen teorías cuya verosimilitud ha aumentado gracias a un cierto número de contrastaciones y además, del hecho de que en el mundo de las necesidades de desarrollo existen requerimientos que pueden ser satisfechos aprovechando esas teorías. Su objetivo central está en proveer tecnologías o esquemas de acción derivados de los conocimientos teóricos construidos dentro de la secuencia de la Línea. Estas investigaciones carecen, propiamente hablando, de

preguntas. Más bien tienden a establecer una relación productiva, ingeniosa y creativa, entre las posibilidades de un modelo teórico, por un lado, y las dificultades o necesidades que se confrontan en el terreno de la práctica, por otro lado. En las investigaciones aplicativas el “Problema” es una cierta situación práctica formulada desde una actitud de expectativas de cambio, situación que resulta deficitaria, inconveniente o mejorable y que puede ser transformada o manejada mediante un cierto prototipo de control situacional (Padrón 2001).

El enfoque de esta investigación es del tipo Introspectivo – Vivencial. Más que interpretación de una realidad externa, el conocimiento es interpretación de una realidad tal como ella aparece en el interior de los espacios de conciencia subjetiva. Lejos de ser descubrimiento o invención, en este enfoque el conocimiento es un acto de comprensión. El papel de la ciencia es ser concebido como mecanismo de transformación y emancipación del ser humano y no como simple mecanismo de control del medio natural y social. Se hace énfasis en la noción del sujeto y de realidad subjetiva, por encima de la noción de objeto o de realidad objetiva. En este enfoque se tiene la convicción de que la vía más apropiada para acceder al conocimiento es una especie de simbiosis entre el sujeto investigador y su objeto de estudio, una especie de identificación sujeto-objeto, tal que el objeto pase a ser una experiencia vivida, sentida y compartida por el investigador. El conocimiento se produce en la medida en que el investigador sea capaz de “poner entre paréntesis” todos aquellos factores pre-teóricos e instrumentales que mediatizan la relación sujeto-objeto, de modo que pueda llegar a una captación de la verdadera esencia del objeto, más allá y por encima de sus apariencias de fenómeno. Cosas como la interpretación hermenéutica, la convivencia y desarrollo de experiencias socioculturales, los análisis dialécticos, las intervenciones en espacios vivenciales y en situaciones problemáticas reales, los estudios de casos, etc., son aparatos de trabajo altamente preferidos dentro de este enfoque.

CAPÍTULO IV

4.1 PROPUESTA

Modelo de análisis en profundidad de la práctica deportiva a través de un programa de televisión.

4.2 Consideraciones Generales

La práctica del periodismo requiere siempre de un proceso de planificación en el cual el periodista se apoya para luego desarrollar su idea inicial y convertirla como objetivo final en un producto de calidad que pueda ser consumido, y la vez que sea enriquecedor para la mayor cantidad de público posible. En este sentido, el periodismo deportivo tiene entre sus características la necesidad innegable de una estructura previa para que el contenido a producir, ya que parte de hechos concretos y no de ideas creadas por el periodista, en él se desarrollan la forma de analizar y presentar los eventos deportivos.

En la televisión venezolana, el proceso que se ha llevado a cabo hasta los momentos para la práctica del periodismo deportivo es de un estilo más fáctico que interpretativo, y se dejan de lado muchos factores que podrían mejorar la forma y el fondo de su práctica en este medio de comunicación.

De esta manera, la idea de crear un modelo metodológico que pueda ser utilizado por los periodistas para tratar de mejor manera la información y los hechos referentes a la práctica deportiva, suena coherente y necesaria para su aplicación en la televisión. Dicho modelo deberá ser de fácil entendimiento para quienes deseen aplicarlo y ser efectivo una vez llevado a cabo.

4.3 Estructura del Análisis en profundidad de la práctica deportiva para la televisión

El modelo comprende todos los procesos que se deben llevar a cabo para la realización de un buen análisis deportivo en la televisión.

1. Elección del tema a tratar.
 - 1.1 Determinar relevancia e interés para el público.
 - 1.2 Evaluar las formas de abordar el tema.
 - 1.3 Priorizar qué aspectos podrían ser de mayor interés.
2. Realizar un proceso introspección cognitiva acerca del tema a tratar.
 - 2.1 Determinar el nivel de conocimiento que se tiene del tema a tratar.
 - 2.2 Evaluar si se está capacitado para manejar los términos referentes al tema.
 - 2.3 Tener en cuenta cuál puede ser su aporte para el desarrollo del tema.
 - 2.4 Investigar para familiarizarse con el tema si no es su especialidad o para reforzar conocimientos previos.
3. Evaluar qué o quién puede ser útil para el mejor análisis del tema.
 - 3.1 Delimitar hechos concretos para de allí realizar el análisis.
 - 3.1.1 Recaudar datos estadísticos que ayuden a sustentar el análisis.
 - 3.2 Tener en cuenta todos los protagonistas del hecho deportivo.
 - 3.2.1 Elegir quiénes son los más indicados para ayudar en el análisis del tema en específico.
4. Determinar en qué forma presentar el análisis al público.
 - 4.1 Producir el programa tomando en cuenta aspectos de contenido y estética.

4.3.1 Aplicación del Análisis en profundidad de la práctica deportiva para la televisión

Plan de Producción

1. Elección del conductor y anclas.

- Liseth Gómez.

- Iván Mejía Reyes.

- Raymond Chacón.

2. Revisión de los temas de intereses en el ámbito deportivo.

Hecho entre finales del mes de mayo e inicio de junio de 2016.

3. Elección del tema concreto a analizar.

Olimpiadas Río de Janeiro 2016.

4. Presentar el tema a los anclas con la debida investigación para que ellos tengan contexto de partida.

Aspectos a tratar en el desarrollo del tema, historia, datos estadísticos y puntos a discutir en el programa.

5. Escoger invitado para entrevistar que complemente el proceso realizado por los periodistas.

Prof. Robert Rodríguez, conocedor reconocido en la cobertura de los Juegos Olímpicos.

6. Elección de locación para la grabación del programa.

La Menor records.

7. Ultimar aspectos técnicos.

Escenografía, iluminación, audio y edición.

8. Pauta en exteriores.

Grabación de entrevista a Robert Rodríguez.

9. Grabación del programa.

10. Edición del programa.

Selección de las tomas a utilizar y elección del paquete gráfico.

Programa “Menú deportivo” donde el deporte se sirve a la carta

Ficha técnica

Nombre: Menú Deportivo.

Género: Deportivo de análisis, opinión y noticioso.

Target: Jóvenes y adultos.

Duración: De 25 a 30 min.

Cantidad de negros: Ninguno.

Conductores: Uno fijo para todos los programas de sexo femenino o masculino entre los 25 y 35 años de edad.

Talentos: Dos periodistas fijos que discutirán y analizarán los aspectos del tema a tratar y uno o varios entrevistados, no fijos, que manejen de manera directa la fuente para afianzar o contrastar los aspectos que se destaquen en el programa.

Idea y sinopsis del programa

Menú Deportivo tiene como finalidad demostrar que se puede realizar un buen análisis de los temas deportivos en base a más aspectos que el estadístico, esto con la ayuda del modelo metodológico realizado en la presente investigación.

Idea: Piloto de un programa de análisis de las prácticas deportivas.

Sinopsis: Espacio de análisis y discusión de la práctica deportiva en donde de la mano de un conductor que dictará la pauta acerca de los aspectos a tratar, dos periodistas hablarán con mayor profundidad del tema en cuestión, siendo a su vez complementados o contrastados con la opinión de uno o más expertos que manejen de forma directa la fuente a tratar.

Guión

PRODUCTOR: RAYMOND CHACÓN	MENÚ DEPORTIVO
ANCLA: RAYMOND CHACÓN – IVÁN MEJÍA – LISETH GÓMEZ	
FECHA: JUNIO 2016	
RUEDA COLETILLA ENTRADA MENÚ DEPORTIVO	===== COLETILLA ENTRADA =====
P.A. ANCLA EN CÁMARA RAY INSERT: RAYMOND CHACON @KLASHOL POR CORTE A: P.G. LIS E IVÁN INSERT: LISETH GÓMEZ @LISGOMEZZZ INSERT: IVÁN MEJÍA REYES @IVANEREYES	== ANCLA EN CÁMARA == BIENVENIDOS SEAN TODOS LOS AMANTES DEL DEPORTE A MENÚ DEPORTIVO, EL PROGRAMA DONDE EL DEPORTE SE SIRVE A LA CARTA. ME ACOMPAÑARÁN A LO LARGO DE ESTA MEDIA HORA LISETH GÓMEZ DESDE: MUCHAS GRACIAS, RAYMOND HASTA: E IVÁN MEJÍA REYES DURACIÓN: 2” GRACIAS, COMPAÑERO Y SALUDOS A TODOS LOS TELEVIDENTES

<p>POR CORTE A: P.M. IVÁN</p> <p>POR CORTE A: TWO SHOT</p> <p>POR CORTE A: P.M. LIS</p> <p>POR CORTE A: TWO SHOT</p> <p>INSERT: ¿CRISIS EN BRASIL AFECTARÁ LOS JUEGOS?</p>	<p>(DISCUSIÓN)</p> <p>DESDE: (IVÁN) SALUDOS, LISETH...</p> <p>HASTA: (LISETH)...DEPORTISTA Y LOS ENTRENADORES</p> <p>DURACIÓN: 2'40"</p>
<p>POR CORTE A: P.A. ANCLA EN CÁMARA RAY</p>	
<p>VTR ENTREVISTA 1</p>	<p>BUENO MUCHACHOS ES MOMENTO DE PASAR DE TEMA Y HABLAR DEL VIRUS DEL ZIKA, PARA HABLARNOS MEJOR DEL TEMA ENTREVISTAMOS AL PROFESOR ROBERT RODRÍGUEZ QUIÉN NOS COMENTÓ AL RESPECTO</p>
<p>INSERT: PROF. ROBERT RODRÍGUEZ</p>	<p style="text-align: center;">== VTR ==</p> <p>DESDE: EL ZIKA...</p> <p>HASTA: ...RIESGOS DE SALUD, SOBRETUDO</p> <p>DURACIÓN: 58"</p>
<p>POR CORTE A: P.A. ANCLA EN CÁMARA RAY</p>	
<p>POR CORTE A: P.G.</p> <p>POR CORTE A: TWO SHOT</p>	<p>YA ESCUCHAMOS AL PROFESOR ROBERT, AHORA ¿CUÁ ES SU OPINIÓN, MUCHACHOS?</p>

<p>POR CORTE A: P.M. LIS</p> <p>POR CORTE A: P.G.</p> <p>POR CORTE A: TWO SHOT</p> <p>POR CORTE A: P.M. IVÁN</p> <p>INSERT: ZIKA ¿ENEMIGO DE LOS JUEGOS?</p> <p>POR CORTE A: P.A. ANCLA EN CÁMARA RAY</p> <p>VTR ENTREVISTA 2</p> <p>INSERT: PROF. ROBERT RODRÍGUEZ</p> <p>POR TRANSICIÓN A: TWO SHOT</p> <p>POR CORTE A: P.M. IVÁN</p> <p>POR CORTE A: TWO SHOT</p>	<p>(DISCUSIÓN)</p> <p>DESDE: (LISETH) YO REALMENTE NO...</p> <p>HASTA: (IVÁN)...EN ESTE SENTIDO</p> <p>DURACIÓN: 5'50"</p> <p>CREO QUE QUEDA CLARO ESE PUNTO, PERO EL ZIKA NO ES LA ÚNICA PREOCUPACIÓN QUE PRESENTAN ESTOS JUEGOS, RECORDEMOS LAS CONDICIONES AMBIENTALES DE ALGUNAS SEDES DE EVENTOS, EL PROFESOR ROBERT NO HABLO ACERCA DE ESTO VEAMOS QUE NOS DIJO</p> <p style="text-align: center;">== VTR ==</p> <p>DESDE: YO VI UN REPORTAJE...</p> <p>HASTA: ... LA PRESENCIA DE CIERTOS ATLETAS</p> <p>DURACIÓN: 1'10"</p> <p>(DISCUSIÓN)</p>
--	--

<p>POR CORTE A P.M. LIS</p> <p>POR CORTE A: TWO SHOT</p> <p>INSERT: CRISIS AMBIENTAL EN SEDES DEPORTIVAS</p>	<p>DESDE: (IVÁN) LA CRISIS AMBIENTAL...</p> <p>HASTA: (IVÁN)...NO ES CUALQUIER COSA</p> <p>DURACIÓN: 6'02"</p>
<p>POR CORTE A: P.A. ANCLA EN CÁMARA RAY</p>	<p>ES MOMENTO DE HABLAR AHORA DE UN TEMA POLÉMICO Y QUE SIEMPRE ESTÁ PRESENTE EN LOS JUEGOS OLÍMPICOS Y EN CUALQUIER DEPORTE DE ALTO RENDIMIENTO Y QUE ES EL DOPAJE, MARIA SHARAPOVA Y OTROS ATLETAS SE HAN VISTO INVOLUCRADOS EN ESTE SENTIDO, USTEDE ¿QUÉ OPINAN?</p>
<p>POR CORTE A: TWO SHOT</p> <p>POR CORTE A: P.M. LIS</p> <p>POR CORTE A: TWO SHOT</p> <p>POR CORTE A: P.M. IVÁN</p> <p>INSERT: EL FANTASMA DEL DOPAJE CUBRE RÍO 2016</p>	<p>(DISCUSIÓN)</p> <p>DESDE: (LISETH) SÍ, EL DOPAJE...</p> <p>HASTA: (LISETH)...PARA LOS ATLETAS</p> <p>DURACIÓN: 4'11"</p>
<p>POR CORTE A: P.A. ANCLA EN CÁMARA RAY</p>	<p>MUCHAS GRACIAS, YA HEMOS HABLADO DE LOS ASPECTOS EXTERNOS E INTERNOS QUE PUEDEN AFECTAR LA REALIZACIÓN DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS, PERO VEAMOS ¿QUÉ SE ESPERA DE RÍO DE JANEIRO 2016? QUIÉN MEJOR PARA DECIRNOS QUE EL PROFESOR ROBERT RODRÍGUEZ</p>

<p>VTR ENTREVISTA 3</p> <p>INSERT: PROF. ROBERT RODRÍGUEZ</p> <p>POR CORTE A: TWO SHOTS</p> <p>POR CORTE A: P.M. LIS</p> <p>POR CORTE A: TWO SHOT</p> <p>POR CORTE A: P.M. IVÁN</p> <p>INSERT: EXPECTATIVAS PARA RÍO DE JANEIRO 2016</p>	<p style="text-align: center;">== VTR ==</p> <p>DESDE: BUENO QUE RESULTEN...</p> <p>HASTA: ... DENTRO DE LA NORMALIDAD ASPIRADA</p> <p>DURACIÓN: 12"</p> <p>(DISCUSIÓN)</p> <p>DESDE: (LISETH) BUENO, YO CREO...</p> <p>HASTA: (IVÁN)...VAMOS A VER ESE POSTRE</p> <p>DURACIÓN: 5'23"</p>
<p>RUEDA COLETILLA</p> <p>POSTRE</p>	<p style="text-align: center;">===== COLETILLA POSTRE=====</p>
<p>VTR 2 POSTRE</p> <p>INSERT: AIDAMENDES 106 AÑOS DE RÉCORDS</p>	<p style="text-align: center;">== VTR ==</p> <p>DESDE: EL QUE DIJO...</p> <p>HASTA: ... ESTE MENÚ DEPORTIVO</p> <p>DURACIÓN: 50"</p>
<p>P.A. ANCLA EN CÁMARA RAY</p>	<p style="text-align: center;">== DESPEDIDA ==</p> <p>LLEGÓ LA HORA DE DESPEDIR EL PROGRAMA, AGRADECIENDO A NUSTROS PANELISTAS, LISETH</p>

<p>POR CORTE A: TWO SHOT ANCLA EN CÁMARA LIS</p> <p>INSERT: LISETH GÓMEZ @LISGOMEZZZ</p> <p>TWO SHOT ANCLA EN CÁMARA IVÁN</p> <p>INSERT: IVÁN MEJÍA REYES @IVANEREYES</p> <p>POR CORTE A: P.G. ANCLA EN CÁMARA RAY</p> <p>POR CORTE A: P.A. ANCLA EN CÁMARA RAY</p> <p>INSERT: @MENUDEPORTIVO</p> <p>INSERT: RAYMOND CHACON @KLASHOL</p> <p>INSERT:</p>	<p>GRACIAS RAYMOND Y A USTEDES TELEVIDENTES Y ME PUEDEN SEGUIR A TRAVÉS DE MIS REDES SOCIALES Y GRACIAS A TI IVÁN</p> <p>MUCHAS GRACIAS, LISETH, A RAYMOND Y TAMBIÉN PUDEN SEGUIRME POR MIS REDES SOCIALES</p> <p>MUCHAS GRACIAS, LISETH, IVÁN Y A USTEDES TELEVIDENTES,</p> <p>RECUERDEN ESTAR EN CONTACTO A TRAVÉS DE NUESTRAS REDES SOCIALES @MENUDEPORTIVO Y @KLASHOL MI CUENTA PERSONAL EN TUITER. TAMBIÉN DEBO DARLE LAS GRACIAS AL EQUIPO TÉCNICO Y DE PRODUCCIÓN DE LA MENOR RÉCORDS POR LLEVAR A CABO ESTE PROGRAMA. SERÁ HASTA UNA NUEVA EMISIÓN, NOS VEREMOS.</p>
---	--

@LAMENORRECORDS	
RUEDA COLETILLA DE SALIDA MENÚ DEPORTIVO	===== COLETILLA SALIDA =====

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Luego del término de este proyecto de investigación, se puede concluir de manera general que la práctica del periodismo deportivo en la televisión venezolana se concentra casi en su totalidad en la presentación de los eventos deportivos y la reseña de los mismos, dejando a un lado material informativo con el cual se pueden realizar análisis que generen un mayor contenido y permita mayor participación y retroalimentación con el público. Es necesario resaltar este aspecto puesto que nos debemos a nuestros consumidores y presentarles el mejor trabajo posible debe ser nuestra principal tarea.

Asimismo, de la investigación realizada se concluye lo siguiente: en primer lugar pude comprobar como televidente y consumidor de periodismo deportivo, que no existe en el país uno o varios programas donde la práctica deportiva sea analizada a fondo, esto hizo avivar mi sentido periodístico y evaluar las causas de este hecho que es destacable en todo sentido.

El periodista venezolano dedicado al deporte en la televisión, se ha perdido entre valores que no son necesarios para la práctica de la profesión, el individualismo y el querer hacerse protagonista por encima de la noticia lamentablemente es lo que prolifera; en las parrillas de contenido deportivo se busca más una frase, un tono de voz más elevado, que el hecho de llevar a cabo la tarea de analizar, de indagar, de ser más críticos, situación ésta que se podría resumir en una falta de periodismo de investigación dedicado al deporte en la televisión. Se ha creado una falsa idea que los trabajos a profundidad son para los medios impresos o web y que la televisión es un medio solo de exposición, cuando perdemos de vista que es el medio que más se consume a nivel mundial.

Son pocos los medios dedicados en el país al deporte y en su mayoría éstos se encargan solo de la presentación de las noticias y alguno que otro sobre un tema banal, el contenido periodístico se pierde, el público venezolano está ávido de algo que lo llene más, las noticias y los datos se pueden obtener de manera sencilla con todo el flujo de información que existe en la actualidad, pero ese granito de arena que debe aportar el periodista es lo que diferencia a un programa que destaca de otro más en las parrillas de programación y en Venezuela hace falta, no solo en deportes populares o eventos relevantes, los deportes son un universo rico que puede ser explotado de mejor manera, los análisis no pueden basarse solo en trivialidades y en lo básico, hay que llegar más lejos.

Otro aspecto a resaltar es el hecho de que el periodista ha descuidado la forma de ejercer su rol, en el periodismo deportivo en Venezuela vemos muchos casos de profesionales que pretenden abarcar todas las disciplinas deportivas, cosa que es muy complicada ya que los deportes son muchos y suena descabellado que alguien pueda manejarlos todos, pero a pesar de este hecho vemos como en televisión se ven anclas hablando o “analizando” sobre temas que desconocen, no se trata de saberlo todo, siempre habrá algún deporte en los que el periodista se destaque, pero el buen ejercicio profesional nos lleva a prepararnos de buena manera para saber que lo que estamos diciéndole al público es correcto y que los términos usados son los adecuados, siempre será mejor no opinar si no se tiene un buen conocimiento previo de la fuente y más en el deporte en televisión porque el medio permite a muchas personas acceder al contenido y al momento de notar los fallos del periodista, este pierde quizás el aspecto más importante de un profesional de la comunicación, la credibilidad ante su audiencia.

En referencia al producto obtenido durante esta investigación, se debe hacer mención a que este es un proyecto innovador en todo sentido, no existe en Venezuela proyecto alguno dedicado a la mejora de la práctica del periodismo deportivo en la televisión, es el primer bosquejo de un esquema que pueda ser utilizado por los profesionales o por quienes deseen ejercer un buen trabajo periodístico en la televisión. Destaca por

el hecho de que en la historia de la televisión venezolana siempre se ha posicionado este medio por encima de otros y es de gran consumo en el país, además de que el deporte es una fuente que es de gran interés en todos los sentidos, es comercial, rentable y que como profesionales del periodismo nadie se haya abocado a esta parte fundamental no puede ser dejado de lado. Con este modelo se puede empezar a crear una base del nuevo ejercicio del periodismo deportivo de investigación en la televisión, es la idea de este proyecto, que ayude a quien lo pueda necesitar y que crezca en la medida de que más profesionales se interesen por el buen ejercicio profesional. Hemos descuidado al periodismo en la televisión y este proyecto viene a reivindicar al periodista en el medio audiovisual, se puede lograr más, se puede aspirar a más, la televisión es un medio rico en recursos para quienes quieran aprovecharlo, no existe ningún manual de estilo para la práctica del periodismo deportivo y este puede servir de base.

Es por ello que esta investigación es relevante, ya que intenta redefinir los parámetros en los cuales son presentados los contenidos deportivos en la televisión, es necesario un avance en la práctica del periodismo deportivo en la televisión venezolana, menos espectáculo y más contenido es el razonamiento al cual se puede llegar luego de este trabajo.

También cabe mencionar que para la realización de un buen análisis deportivo es necesario tener conocimiento del tema del que se habla y no intentar ser un especialista en todos los deportes, siempre habrán disciplinas en las que el periodista tenga mayor rango de análisis y conocimiento, lo que no implica que no pueda referirse a otros deportes, pero para ello no puede optar a la improvisación, sino a la investigación para que en esa medida el uso de términos y correcto lenguaje sea más fácil o no se cometan errores, es mejor sustentar el trabajo periodístico con la ayuda de quien tenga mayor experiencia en la fuente que intentar parecer experto en un contenido en el cual no se tiene tanta experiencia.

En Venezuela los programas de televisión dedicados al análisis deportivos son muy específicos, dedicados a deportes en concreto que a toda la variedad que hay para su desarrollo. Los deportes son universales y el público venezolano es conocedor del mismo, siempre hay nichos de audiencia que pueden ser explotados y que no han sido distinguidos hasta los momentos.

Los deportes se han diversificado mucho y gracias a la globalización, muchas más personas practican muchos más deportes que los tradicionales, por lo que la práctica del análisis deportivo cada vez abarcaría más aspectos y más deportes.

RECOMENDACIONES

Es necesario para una mejor práctica periodística, que el periodista recuerde que la noticia es lo más importante y que como periodistas debemos enfocarnos en ella y evitar siempre enfocar la atención del público en nosotros.

Para realizar un mejor análisis deportivo debemos estar conscientes de nuestros conocimientos previos y evitar la improvisación, es mejor no opinar que decir cosas sobre temas de las que no se tiene el total conocimiento y perder credibilidad ante el público que nos sigue.

La televisión venezolana debería explotar en mejor medida los nichos de público de nuevos deportes, que en mayor medida podrán hacerse con mayor popularidad a lo largo del tiempo y que puede significar tomar ventaja con respecto a otros medios a quien busque darlos a conocer primero.

Al momento de la elaboración de un programa de televisión es muy importante el trabajo de preproducción, esto para que el producto final sea de calidad y no una improvisación, lo que puede notarse al momento de ser presentado al público.

Es también necesario recomendar la continuación del desarrollo del modelo metodológico, su uso contribuirá a un proceso de retroalimentación en el cual tanto periodistas como televidentes serán beneficiados, además de que se mejorarán los

detalles que pueda tener el primer boceto, ya que la práctica del periodismo deportivo es muy amplia y que la televisión tiene infinidad de recursos de los cuales apoyarse para un trabajo de excelente calidad.

Dejar como legado este proyecto y que se use para apoyar a las nuevas generaciones de periodistas poniéndolo como ejemplo del cual partir y mejorar, no es un modelo metodológico definitivo, como hemos visto a lo largo de la historia siempre se puede seguir avanzando y en la televisión hay muchas pruebas de esto, este trabajo podrá ser útil a muchos que no tengan idea o quieran un sitio del cual partir para desarrollarlo de mejor manera.

Este proyecto podría ser utilizado en la cátedra de televisión con un punto a destacar en la programación de la materia, ya que podría establecerse como un tema en el que estudiantes puedan desarrollar su interés por el deporte, demostrar que el periodismo deportivo juega un papel importante en la televisión más amplio que solo el hecho de informar.

Como periodistas no debemos ponernos por encima de la noticia, debemos abocarnos a nuestra profesión y entender el rol que ocupamos en la sociedad, somos generadores de contenido y en la televisión tenemos más impacto, es importante que hagamos una revisión sobre nuestro desempeño y mejorar, ponernos en el lugar de quien consume y dejar a un lado pretensiones personales, se puede hacer bien el trabajo, pero deberíamos buscar siempre la excelencia.

Referencias Bibliográficas

- Arias, Fidas (2012) El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica (6ta. ed.) Caracas: Ediciones Episteme.
- Antúnez, Marta (2001) Reflexiones acerca de lo que la mujer representa para el deporte y el verdadero significado del deporte para la mujer. Recuperado de <http://www.efdeportes.com/efd42/mujer.htm>
- Balestrini, Miriam (2001) Como se elabora el Proyecto de Investigación. Caracas: BL Consultores Asociados.
- Gobierno de España, Ministerio de Educación (2008) Media. Recuperado de <http://recursostic.educacion.es/comunicacion/media/web/>
- Morles, Víctor (1980) Guía para la Elaboración y Presentación de Proyectos de Investigación. Caracas: Ediciones UCV
- Padrón, José (2001): “La estructura de los Procesos de Investigación”. Revista Educación y Ciencias Humanas.
- Padrón, José. (1996), en Chacín, M. y Padrón, J.: Investigación-Docencia, Temas para Seminario. Caracas: Publicaciones del Decanato de Postgrado de la USR.
- Psicología Online (Agosto 2011) ¿Qué Es La Entrevista?¿Cuáles Son los Tipos De Entrevista? Recuperado de <http://mentepsicologia.blogspot.com/2011/08/que-es-la-entrevista.html>
- Rtve.es (2016) Manual de estilo. Glosario de términos utilizados en el lenguaje televisivo. Recuperado de <http://manualdeestilo.rtve.es/anexos/7-4-glosario-de-terminos-utilizados-en-el-lenguaje-televisivo/>
- Sabino, Carlos A. (1994) Cómo Hacer una Tesis. Caracas: Ediciones Panapo.
- Teteltitla T., Israel (2016) Producción Audiovisual. Recuperado de <http://produccionvisual.jimdo.com/>
- Torres, S., González, A., Vavilova, I. (2015) La cita y referencia bibliográfica: Guía basada en las normas APA (3ra. ed.) Buenos Aires: Biblioteca Central Uces.

- Upel (2011) Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales. Caracas: FEDUPEL.