

INTRODUCCIÓN

*"Si el deporte enseña a ganar con honradez,
enseña a perder con dignidad,
el deporte enseña lo esencial,
enseña a vivir"*

Ernest Hemingway

El deporte es uno de los fenómenos sociales, de mayor impacto en la sociedad actual. Sin duda es una de las creaciones del ser humano, que le causa un gran placer. No solo por la práctica misma sino también, con solo verlo como espectador en un recinto deportivo, así como oyendo, leyendo o viéndolo por medio de la televisión.

Ahora bien, el deporte como fenómeno social contemporáneo, no es atribuible a ningún creador o inventor. Como todo proceso cultural, se ha ido configurando de una manera no planificada, de acuerdo a unas determinadas circunstancias que conformaron un contexto sociocultural que propició su origen, evolución y su definitiva expansión por todo el mundo, tal y como acontece en el momento histórico actual. Pero a pesar de esto es importante destacar, la labor realizada a finales del siglo XIX por el Barón de Coubertín, precursor de la era moderna de los Juegos Olímpicos y hombre muy sensibilizado con la educación a través del deporte, quien propuso que el deporte fuera incluido en el sistema educativo francés, como ya habían hecho los ingleses siguiendo las teorías de Arnold. Para éste, el deporte brindaba grandes posibilidades para educar en los valores que demandaba la sociedad en aquel momento.

En el siglo XX el deporte se transforma en un fenómeno de masas, (el número de deportistas tanto ocasionales, como aficionados y profesionales aumenta continuamente, atrayendo también a un público cada vez más

inmenso). Así mismo, la concepción tradicional del deporte, heredada del pasado, no corresponde ya a las circunstancias en las que actualmente tienen lugar las competiciones deportivas.

De ahí, la importancia de la presente investigación cuyo objetivo es diseñar un programa de televisión que promueva el deporte, especialmente a los niños y jóvenes. Para ello, hemos estructurado la investigación en cuatro capítulos: el primero, presenta el planteamiento del problema de estudio, los objetivos propuestos y la justificación de proyecto. El segundo capítulo, es el sustento teórico de la investigación donde desarrollaremos aspectos como: el deporte, el deporte como medio educativo, el deporte en la sociedad, la competencia en el deporte, el líder deportivo, la televisión educativa, el deporte y la televisión y una breve reseña de la televisión deportiva en Venezuela. Seguidamente, el tercer capítulo muestra el diseño metodológico aplicado a la investigación y finalmente, el cuarto capítulo el diseño y por ende, el proceso de producción del programa "Campeones Amateur".

CAPÍTULO I

PROBLEMA

1.1. Planteamiento del Problema

El deporte como fenómeno social contemporáneo, no es atribuible a ningún creador o inventor. Como todo proceso cultural, se ha ido configurando de una manera no planificada, de acuerdo a unas determinadas circunstancias que conformaron un contexto sociocultural que propició su origen, evolución y su definitiva expansión por todo el mundo, tal y como acontece en el momento histórico actual. Se puede afirmar que el deporte se ha convertido en el modo de entretenimiento más universalmente conocido, pues no existe rincón del planeta en donde esta peculiar forma de pasatiempo no sea conocida, practicada o seguida por grandes masas de aficionados.

La complejidad del fenómeno deportivo radica, por otra parte, en su fulgurante fuerza expansiva, que lo ha convertido en una práctica cotidiana o

en un espectáculo seguido con devoción por cientos de millones de personas en todo el planeta. El deporte es un fenómeno contemporáneo general, pero a su vez, encierra en sí mismo enormes singularidades, dependiendo en gran medida de las características culturales, económicas y sociales del territorio en donde se asienta.

Si bien, esta es la tendencia, en Venezuela son ausentes o muy escasos los programas deportivos realizados con contenidos específicamente para niños. Los programas deportivos que existen en la actualidad pretenden llegar a un público heterogéneo, descuidando la satisfacción de las necesidades comunicacionales de grupos particulares, tal y como lo es el caso de la población infantil y juvenil.

De ahí, surgió la necesidad de proponer la creación de un programa para televisión, cuyo formato sea una revista deportiva dirigida específicamente a niños y jóvenes de cualquier nivel socioeconómico.

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo General

Realizar un programa deportivo para televisión, cuyo formato sea una revista deportiva variada bajo un estilo novedoso, dirigido específicamente a niños y jóvenes de cualquier nivel socioeconómico.

1.2.2. Objetivo Específico

1. Elaborar un manual de pre-producción, producción y postproducción para el programa de deporte infantil y juvenil.
2. Redactar el guión literario en base a los contenidos de la investigación previa.
3. Presentación del programa en formato de video.

1.3. Justificación

El deporte es estrictamente necesario para la vida del ser humano, tanto en el aspecto físico como mental. Además, los deportes son más que simplemente un concurso; son una parte de la cultura de un país.

El deporte es una parte esencial en la formación del ser humano, siendo una parte fundamental para el desarrollo y crecimiento de las habilidades y aptitudes de cada persona, hablando del deporte como estilo de vida, por salud o entretenimiento. La importancia del deporte en nuestra sociedad y en principal en los niños y jóvenes es vital, ya que el desempeño de cualquier actividad deportiva forja la disciplina y personalidad de un gran ser humano, al mismo tiempo ayudando en campañas de prevención de obesidad, diabetes infantil y drogadicción.

Por eso, el deporte es la mejor escuela para la vida. El deporte enseña habilidades y valores esenciales para vivir en la sociedad. Gracias al deporte, los jóvenes pueden aprender a digerir la victoria, superar el fracaso, convertirse en jugadores de equipo y a ganar la confianza de los otros

miembros del equipo, respetar a los competidores y las reglas, aprender que para conseguir buenos resultados es necesario un entrenamiento regular y a conocer sus límites y a sí mismos.

Las lecciones y los valores del deporte son esenciales para la vida. Debemos asegurar que estos valores sean adquiridos y de que los atletas continúen siendo modelos a seguir para las próximas generaciones.

De ahí, la necesidad de fomentar estos valores en los niños y jóvenes venezolanos a través de un programa deportivo que informe y fortalezca el deporte nacional, con el fin de contribuir a la difusión de deporte y por ende de nuestro atletas.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2. El Deporte

2.1. Concepto

El deporte ha sido definido como el fenómeno social más característico de las sociedades actuales (García 1990). Detrás de la apariencia de una estructura simple está mimetizada una gran complejidad cultural y social basada en el lenguaje y simbolismo de la motricidad humana que, independientemente del nivel cultural y social, es aprehensible por cualquier persona, lo que convierte al fenómeno deportivo en un hecho universal.

A lo largo del tiempo el deporte ha ido transformándose, en respuesta a la evolución de la sociedad, y se ha ido convirtiendo en una institución propia de las sociedades industriales.

Con el objetivo de situar nuestra investigación comenzaremos por buscar las raíces del término deporte. La palabra *deporte* proviene del latín *deportare* y no del vocablo inglés sport. En este sentido el *Diccionario Etimológico* de Joan Corominas (1980) dice:

Deporte: placer, entretenimiento; antiguamente hacia 1440. Deriva del antiguo *deportarse* "divertirse, descansar", hacia 1260, y éste del latín *deportare* "traslado, transportar" (pasando quizá por distraer la mente); en el sentido moderno de "actividad al aire libre con objeto de hacer ejercicio físico" *deporte* fue resucitado en el siglo XX para traducir el inglés *sport* (que a su vez viene del francés antiguo *deport*, equivalente al castellano deporte), (p.205).

Actualmente, con el término *deporte* se designa un tipo de actividad con unas características determinadas, aunque la propia definición es origen de múltiples controversias en distintos autores.

Con el fin de entender la evolución que han experimentado las distintas conceptualizaciones del deporte, coincidimos en señalar con García (1990), que hay una serie de factores que han influido en el desarrollo y evolución del deporte. Estos factores son, entre otros, el desarrollo de nuevos materiales deportivos, el desarrollo de los mass media, la teoría constitucional (antecesora de los reglamentos deportivos) o las exposiciones internacionales (antecesoras de los grandes encuentros deportivos). De igual manera, ha influido la difusión de determinadas actitudes sociales como la igualdad de oportunidades, la idea de salud pública, la enseñanza gratuita y obligatoria, etc.

Todos estos elementos permiten construir una caracterización del deporte moderno en la que, salvaguardando la simbología con los antiguos juegos griegos, permite rechazar cualquier paralelismo simplista entre el deporte moderno y los antiguos juegos griegos. Podemos considerar, pues, que el deporte moderno se encuentra caracterizado por la continua renovación de las normas y reglas de las federaciones internacionales, por la

aparición de nuevos deportes y por la búsqueda de nuevas formas de expresión corporal.

De acuerdo con esto último, García Ferrando (1990), al construir la definición de deporte, afirma que hay que partir de posiciones amplias y flexibles, destacando sus elementos esenciales y tratando de que la definición sea inclusiva, en vez de exclusiva. En cuanto a los elementos esenciales, se refiere a tres: es una actividad física e intelectual humana, de naturaleza competitiva y gobernada por reglas institucionalizadas.

2.2. Origen

Históricamente el deporte como fenómeno social, data desde los inicios de la humanidad, manifestándose en todas las culturas y tradiciones humanas. En la antigua Grecia, por ejemplo, el deporte poseía un lugar de gran importancia dentro de la conformación de su cultura, el espíritu helénico perseguía la belleza en todas sus formas, y el deporte era uno de los pilares de esa construcción ideológica.

Los griegos crearon los afamados Juegos Olímpicos, los cuales se desarrollaron durante doce siglos prácticamente sin interrupción. Esta competición de alta exigencia se celebraba en Olimpia, de allí su nombre, en el estadio con capacidad de 5.000 personas, donde se congregaba gran parte de la nación.

Sin embargo, el carácter de los Juegos Olímpicos cambió desde el momento mismo en que Roma conquistó a Grecia y transformó su cultura, de esta forma el carácter utilitario y de los romanos se encontraba principalmente dirigido a educar y formar soldados. Eso trajo como consecuencia la inevitable decadencia del olimpismo, y las actividades

deportivas fueron sustituidas por el combate entre gladiadores y las luchas entre hombres y bestias.

La situación del deporte cambia en la Baja Edad Media cuando se comienza a surgir nuevas costumbres entre la minoría social hegemónica por aquel tiempo. Mediatizados por el floreciente empuje de banqueros, mercaderes y usureros, los nobles fueron cediendo progresivamente competencias directas sobre sus siervos, a quienes esquilaban a impuestos para sufragar los gastos que suponía disponer de un buen ejército, pues la guerra era cada vez más cara y tecnológicamente sofisticada.

Los monarcas aprovecharon la presión monetarista de los nuevos tiempos para acoger en su Corte a la nobleza de más raigambre y solera. Mientras se desarrollaba y crecía la sociedad cortesana de los siglos XIV y XV, los poderes de la nobleza se fueron debilitando. Los reyes aumentaban su poder y competencias sobre sus señores feudales pero, al mismo tiempo, caían en manos de banqueros y prestamistas, quienes solícitos prestaban su dinero para la formación de grandes ejércitos a cambio de privilegios y el cobro de impuestos.

Si en el continente europeo el refinamiento de la Corte fue paralelo al aumento del poder mercantil y burgués, lo que se tradujo en un retraimiento de la violencia cotidiana entre los nobles, pero que curiosamente desencadenó grandes guerras entre estados emergentes que perduraron durante muchos años (Elias, 1987); en Inglaterra, este proceso condujo a cruentas y constantes guerras entre las diversas familias nobles, lo que debilitó a la nobleza y provocó que la consolidación del poder burgués fuera mucho más acelerada que en el continente.

El refinamiento cortesano había dado lugar a un grado de civilidad inusual entre la estirpe noble, pero este mismo proceso les alejaba cada vez más de la vida cotidiana de las clases populares, que seguían con sus festividades grotescas, promiscuas y brutales; cotidianeidad que conocían perfectamente los burgueses (porque también pertenecían al pueblo llano) y que transformaron de manera radical una vez materializaron su poder económico en dominio social y político.

El hecho histórico que materializó la aparición del deporte, la elaboración consensuada de las normas del rugby y más tarde del fútbol, y la organización de las primeras competiciones de acuerdo a un reglamento común, significó en el marco del desarrollo de la modernidad, que esta nueva forma de llevar a cabo los entretenimientos físicos de carácter competitivo ejerció un destacado papel como agente transformador de los usos sociales premodernos, primero entre las elites dirigentes (hijos de nobles y burgueses), pero posteriormente a nivel popular.

En primera instancia porque civilizó los brutales y violentos enfrentamientos usuales en no pocos de los pasatiempos premodernos, especialmente los que se llevaban a cabo en el ámbito agrario inglés; pero una vez reglamentados los juegos y competiciones premodernos, se creó una estructura institucional típicamente moderna: los clubes y las federaciones deportivas, que funcionaron a imagen y semejanza de las instituciones sociales y políticas modernas.

El deporte ha jugado pues, un papel civilizador de grandes consecuencias sociales, políticas y económicas. Pues gracias a su benévolo atractivo como divertido entretenimiento ha sido capaz de divulgar sus valores, usos y costumbres entre grandes masas de población, lo que

también ha supuesto en no pocos casos, un proceso uniformador y disolvente de peculiaridades lúdicas y festivas.

Se puede afirmar que el deporte constituye un tipo de pasatiempo que emerge en la sociedad como fruto de la modernidad. En este sentido, manifiesta una clara filiación y dependencia del mismo proceso que condujo a la sociedad anglosajona primero y a la europea posteriormente, al desarrollo del libre comercio, a la capitalización del campo, a la revolución industrial, a una estructura política democrático-parlamentaria y al uso monopolístico de la violencia por parte del Estado.

La igualdad de todos los ciudadanos ante la ley, el sometimiento estricto de todos a las reglas del derecho, la sacralización del trabajo como generador de la riqueza de las naciones e incluso de la santificación en el más allá o la fe ciega en el progreso del hombre, significaron un cambio de moral drástico en el horizonte de la vieja Europa. En este contexto histórico se pueden situar los orígenes del deporte. Un modo muy civilizado de convertir los viejos y brutales juegos y competiciones agropecuarias en la ejercitación física predilecta de los jóvenes *gentlemen*, los hijos de la rica burguesía inglesa que había capitalizado el mundo rural inglés, la *gentry*.

Podemos concluir que el deporte ha jugado a lo largo de su proceso histórico un decisivo papel como agente regulador de la violencia social, de tal suerte que su significación social viene determinada fundamentalmente por constituir una cultura, la cultura deportiva, masiva y popular, de fácil comprensión; por lo que se ha instaurado con fuerza en la vida cotidiana de la sociedad contemporánea. Aquello que difícilmente pudieron divulgar en la sociedad, políticos y constituciones, lo ha logrado difundir masivamente el deporte. Es este uno de sus grandes logros.

2.3. El Deporte y la sociedad

Desde un aspecto ideal un buen deportista debería brindar un servicio para la sociedad y para el mundo ya que el deporte en su estado puro, solo habla de beneficios. Este aspecto es también válido para los deportes individuales ya que el beneficio que este produce en quién lo realiza actúa en forma directa sobre su medio. Por otro lado mucho de los valores que poseemos podrían ser sostenidos aunque sea en forma parcial por la estructura deportiva, ya que ésta actúa como un positivo co-educador.

Aún después del mal llamado fracaso deportivo se pueden aprender muchas cosas. Este concepto de fracaso mucho tiene que ver con la estructura social “culpógena” que no le admite al denominado perdedor la caída de las ilusiones e idealizaciones que fueron puestas sobre él o sobre su equipo. Estas en la mayoría de los casos representan al deseo de grupos de personas que frente a su propia imposibilidad de realizar tales deportes, anhelan que el jugador o el equipo cumplan con sus anhelos. El juicio y la crítica en los casos de “pérdida” son tan implacables como injustos.

El fracaso más bien debería denominarse “frustración temporal” o bien “pérdida momentánea”, así como la crítica despiadada debería dar lugar a una actitud reflexiva aquella que a veces se genera cuando perdermos algo valioso de orden particular.

Pero ocurre que esta identificación con nuestros ídolos es tan fuerte y tan poderosa que hasta hablamos en plural, no perdió ni ganó el equipo, sino que “perdimos” o “ganamos”. Este es un valioso aunque peligroso factor inherente al acto deportivo.

Es de este modo como el deporte influye tanto positivamente como negativamente dentro del núcleo de la sociedad y es por esta influencia que es tan importante sea tratado en profundidad por las ciencias sociales.

Un síntoma de mala salud social es la ausencia de deportes en su seno. Todas las sociedades así lo tienen entendido y la muestra en los actuales tiempos es ya una muestra clásica de que el deporte es en la sociedad un termómetro calificado.

Son pocos los países cuyas comunidades no practique algún tipo de deporte. El beneficio del deporte es de una histórica evidencia, motivo por el cuál lo encontramos aún en las civilizaciones más antiguas. Pero, ha sido posible constatar que, si los países mantienen poco o ningún tipo de deporte, su canal saludable es la más de las veces las fiestas religiosas o conmemoraciones civiles con todo el profundo significado que éstas poseen en el mantenimiento de la estructura social. Y cuántas ha podido verificarse el origen tanto religioso, como mitológico, como histórico de un deporte.

Será por esto que el deporte cala tan profundo en el psiquismo emocional de las sociedades. Este aspecto emocional es claramente observable tanto en la juventud como en las personas maduras y aún en muchos ancianos, así también como en paralelo lo es, en los pueblos más antiguos, en los modernos y aún en los contemporáneos. La persistencia de estos sentimientos probablemente esté relacionada con la profundidad de los aspectos que convoca los que de hecho pertenecen a la naturaleza humana en toda su extensión.

Por sí mismas, las actividades deportivas en forma controlada y orientada pueden ser practicadas desde la más tierna infancia hasta épocas muy avanzadas de los seres humanos, permitiendo en estos últimos una

saludable vivencia de juventud que coincide con sus naturales y consecuentes beneficios físicos, psíquicos y sociales que el deporte genera en todos aquellos que lo practican en forma sistemática y progresiva. Que el deporte atrasa la senilidad que sobreviene a toda la humanidad como consecuencia del inflexible devenir de la vida es un hecho constatable en la experiencia inmediata. Un anciano que pueda auto satisfacerse no goza de un mayor reconocimiento que aquel que lamentablemente debe ser cuidado en los “detalles” de la vejez. Además, de este aspecto singular y específico, el deporte mejora profundamente la calidad de la vida de todos los atletas.

2.4. El Deporte como medio educativo

La utilización de la actividad físico-deportiva como medio educativo no es nueva, sino que data de antiguo. Sin remontarnos a la antigua Grecia dónde la relación de los valores corporales y valores educativos alcanzan su máxima expresión, es evidente que la historia de la educación nos muestra diferentes episodios en los que la actividad física estuvo presente.

En este apartado hay que hacer mención a dos referentes, hoy históricos, pero que han marcado de alguna manera el devenir del deporte en la sociedad actual. Se trata de las figuras de Thomas Arnold (1795-1842) y Pierre de Coubertin (1863-1937).

Ahora bien, cuando hablamos de educación y de deporte lo que hay que hacer en primer lugar es ponerse de acuerdo sobre el sentido de los términos, tanto del término educación como del término deporte, y después preguntarnos sobre la congruencia de las actuales concepciones sobre la educación y la estructura de la actividad deportiva. En segundo lugar,

aceptando que ambos fenómenos son compatibles e incluso pueden ser complementarios en la dinámica de la sociedad actual, habrá que empezar a pensar en la educación deportiva propiamente dicha, ya que no se puede transplantar miméticamente el mundo deportivo al mundo escolar, sino que como es sabido, en educación, hay que transformar los objetos culturales en objetos didácticos adaptándose a las posibilidades y necesidades de los individuos.

Los grandes defensores del deporte como educación suelen adjudicarle, una gran variedad de valores morales y sociales, desde el "*fair-play*" o "juego limpio" hasta la cooperación, la ayuda mutua o la identificación con las normas. A éstos se les podrá contestar también que el deporte en si mismo no tiene nada que ver con la moral, es la utilización del deporte la que lo puede convertir en promotor de ciertos valores como los señalados, pero también en promotor de los contrarios: agresividad, engaño, protagonismo exarcebado, etc.

Para Feu, G. (2000) las características que puede y debe tener un deporte para contribuir a la educación y formación de los sujetos que se inician serian que:

- Fomente la autonomía personal.
- No discrimine y participen todos.
- Enseñe a ocupar el tiempo de ocio con actividades físico-deportivas.
- Ofrece diversión y placer en la práctica.
- Utilice una competición enfocada al proceso.
- Favorezca la comunicación, expresión y creatividad.
- Establezca hábitos saludables de práctica deportiva.
- Enseñe a valorar y respetar las propias capacidades y las de los demás.

- Mejore la condición física y las habilidades motrices básicas y específicas.
- Permita la reflexión y la toma de decisiones.

Los marcos didácticos tradicionales en los que se ha enseñado y practicado el deporte en edades de formación, hoy ya no son válidos. Se hace necesario el establecer un nuevo marco didáctico, una educación deportiva dónde los objetivos fundamentales giran alrededor de los valores a través de la práctica deportiva, debe ir precedida de un proceso de diseño y planificación en la que es interesante que participe el alumnado.

Entendemos que una educación deportiva que de respuestas a las demandas del siglo XXI, debería abarcar contenidos para:

- Enseñar a practicar y apreciar el deporte.
- Enseñar a convivir en sociedad.
- Enseñar a ser consumidor responsable de artículos, material y servicios deportivos.
- Enseñar la cultura deportiva.
- Enseñar a ser espectador, oyente, lector de deporte.

Enseñar a practicar y a apreciar el deporte

El objetivo del docente a enseñar a practicar y apreciar el deporte es proporcionar a los alumnos una mejora de su competencia motriz deportiva, desarrollando todas las capacidades que confluyen en el “*saber practicar*”, no podemos olvidar que aquello que no se conoce y que no tiene un cierto nivel de practica, no se aprecia, no crea hábito y difícilmente el alumnado participará en estas actividades.

De ahí, que una educación para la práctica deportiva debe:

- Poner en práctica situaciones pedagógicas basadas en la variabilidad.
- Trabajar elementos psicomotrices y sociomotrices.
- Mejorar las capacidades motrices de manera generalizada.
- Valorar más el proceso que el producto.
- Utilizar elementos que mantengan los niveles de motivación de los participantes.
- Evitar especializaciones tempranas.

Enseñar a convivir en sociedad

Desde la perspectiva de la socialización a través del deporte, ésta adquiere una doble dimensión: por una parte, es un proceso por el que se adquiere la cultura deportiva que los participantes incorporan a su propia personalidad y por otro es un mecanismo el cual la cultura deportiva una vez adquirida proporciona al deportista mecanismos y recursos para integrarse de un modo eficaz y positiva en el seno de la sociedad.

No cualquier participación deportiva, conduce al aprendizaje de dichas conductas, como no cualquier actividad cívica constituye una participación social interesante o de relieve. Los profesores deben enseñar deportes que garanticen un marco de participación plena, continua, real y efectiva de todos los alumnos en el juego.

Enseñar a ser consumidor responsable de artículos, material y servicios deportivos

La educación al consumidor parte de señalar un compromiso con temas y situaciones que desde la perspectiva de los derechos de los consumidores se relacionan con una realidad social y económica que nos parece necesario y urgente contribuir a modificar.

Una educación para el consumidor responsable de material y servicios deportivos, debe sin duda posibilitar al alumnado la adquisición de conceptos claros sobre su condición de consumidor, sus derechos y obligaciones y los mecanismos que dispone para actuar como consumidor informado.

Además debería de dotar al alumnado de procedimientos que le permitan investigar la realidad; practicar el análisis, la crítica y la discusión de los hechos de consumo; profundizar en las formas más seguras de utilización de los bienes y servicios que consume; hacer posible la resolución de problemas y la autonomía a la hora de elegir.

Enseñar la cultura deportiva

El número de disciplinas deportivas aumenta día a día, nos encontramos cotidianamente con nuevos deportes desarrollados por algún grupo social en alguna parte, difundido por los medios de comunicación como disciplina comercial o como curiosidad; la tarea de los docentes es poner en contacto a los alumnos con el campo de las prácticas deportivas. También es importante enseñar a los alumnos de que se tratan las diferentes disciplinas deportivas. Poder observar y entender que significa, cuál es su lógica, porque caminos discurre ese evento deportivo.

Por otra parte, puede afirmarse que aprendiendo el deporte se participa del conocimiento de la rica historia del mismo (particularmente una

historia de juego) y pueden ser estimuladas una serie de capacidades y funciones humanas. Se participa a la vez, involuntariamente, de ciertos mecanismos sociales vinculados a la reproducción y transformación del orden institucionalizado y legitimado.

Enseñar a ser espectador, oyente, lector de deporte

Hoy es tarea de la Educación Deportiva, el enseñar al alumnado a ser un espectador, un lector, un oyente, que pueda comprender los sucesos de la cultura deportiva y tomar posición, por ejemplo de las situaciones de violencia en el deporte, de la calidad de los espectáculos deportivos, de las noticias deportivas o interesarse por los sucesos deportivos de la cultura social y no sólo de la cultura deportiva que la sociedad de consumo pone a disposición de la sociedad. En esta línea será de interés educar en el alumnado la capacidad para identificar los intereses que se mueven alrededor del deporte profesional, los intereses que los diferentes medios de comunicación defienden y como tratan de que estos intereses prevalezcan en muchas ocasiones sobre el hecho deportivo.

2.5. La competencia en el deporte

La palabra competencia derivada del latín “competere” significa “buscar conjuntamente y posee varias acepciones de acuerdo al contexto en la que sea utilizada.

Se puede competir con uno mismo superando sus propias marcas, o las de otros deportistas, se puede competir individualmente o grupalmente agresiva o naturalmente, súbitamente o progresivamente. Ya sea en un caso o en otro existe en la competencia un innato impulso a la superación.

El reconocimiento en la competencia bien puede ser individual como en el caso del autoreconocimiento o grupal y dependerá entre otros factores de la naturaleza del deporte específico.

Siempre y cuando la competencia esté conducida por altos valores morales, beneficia no solo al individuo o grupo sino a la institución a la que pertenezca y al deporte mismo.

El impulso de superación está íntimamente ligado a la sobrevivencia y a las tendencias de dominio que posee el hombre. Este impulso se presenta muy tempranamente en nuestra vida y es posible observarlo con claridad en los juegos infantiles. En estos, el niño repite en forma activa aquello que ha vivenciado previamente en forma pasiva. El juego sirve además como conducta que modela, limita, y recrea la fantasía del niño.

Profunda será la relación que se puede establecer entre el juego y el deporte ya que ambos tienen aspectos similares con el común denominador del placer como afecto primordial.

En estos juegos será posible hallar factores que hacen a la competencia, siendo un claro ejemplo el ejercicio de los roles vinculados a la autoridad, donde el niño aprende a manejarse con códigos en donde existe el líder, el que depende el que se mejora, el que compete. Estos juegos encontramos implícita la satisfacción imaginaria de necesidades vitales, dando sentido a toda la estructura personal tanto la física como la psicosocial. Estas necesidades vitales durarán toda la vida y a “posteriori” pueden ser satisfechas por las profesiones, el deporte y otras actividades canalizantes.

En todas estas, es posible también la sublimación de la constitucional y natural agresividad humana, con el consecuente beneficio secundario.

Una adecuada competencia infantil favorece la evolución a diferentes, posteriores y más estructurados estadios que incrementan y facilitan la madurez físico emocional del niño. De aquí la importancia del “juego-deporte” a edades tempranas. El niño (y el adulto) al irse autosuperando en sus metas y marcas, ya adquiriendo una noción profunda del perfeccionamiento de sus propios recursos personales.

Si bien cuando se gana a un deporte a un oponente, existe la consecuente cuota de placer, todo indica que es la autosuperación la que opera con mayor intensidad en el principio psíquico que regula el placer humano.

Lo “mejor” es un valor cultural sustancial que actúa como un estímulo discreto en todo hombre que anhela una vida digna y placentera. Por esto es que el deportista intenta nadar “más” y “más” rápido, saltar “más” alto, meter “más” goles.

Este “más” es una constante ligado a “más” placer. Es este “más” el que produce mayor plenitud vital. Cualquier actividad física sin placer no resulta recreativa por lo cual las posibilidades de obtener un triunfo consecuente se hacen cada vez más lejanas.

Como en la vida humana hay que vencer continuamente ciertas y determinadas resistencias, un triunfo deportivo con su correspondiente cuota de placer le otorga sentido a los “sacrificios” del entrenamiento. Sacrificios que por si mismos posee un valor terapéutico ligado a la estructura misma del deporte.

Si bien, la contra cara del triunfo sería la derrota, esta en el caso de no ser repetida o constante es una fuente importante de conocimiento y por eso altamente aprovechable para regular la autoestima y neutralizando fantasías omnipotentes de “todo lo puedo” vinculadas a trastornos narcisistas de la personalidad.

En el fondo todo triunfo humano siempre sostendrá la idea de que la vida puede sobre la muerte. Si bien a cada uno de nosotros le depara el mismo destino, la vida se prolonga en un continuo ir hacia adelante.

La perfección no existe nada más que como idea humana. Es más, es parte fundamental de la estructura imaginaria hacia la que tendemos por medio del camino de la autosuperación y que forma una idealización de “lo mejor”. De aquí que la perfección sostenga en su interior un “plus ultra”, un más que nos convoca a obtenerlo. El camino que recorramos positivamente será el progreso de ese proyecto que en el deporte se marca por las metas a obtener y la performance correspondiente.

La perfección así entendida es un motor que nos impulsa a la competencia con nosotros o con los otros. Pero bien, cuando hemos logrado un nivel propio de performance puede existir temporalmente la necesidad de descanso. El cuál si es demasiado largo puede conformarnos perder el estímulo de mejoramiento. Tradicionalmente esta situación se manifiesta en el dicho popular “sentarse sobre los laureles”. Será ésta una forma de derrota con múltiples y negativas consecuencias. “Sentarse sobre los laureles” será la “forma perfecta de la derrota”.

Si bien, existen deportes perfectos, aunque algunos así parezcan, ya que ningún deporte por sí solo tiene la posibilidad de contener a todas las

destrezas físicas en forma simultánea, a menos que se integren varios como en la figura del “tetratlón”; el deporte muestra cuan perfectible es esa máquina humana llamada cuerpo que en cada uno de sus procesos “repite” la organización del Universo tal como hoy hemos llegado a conocerlo.

Numerosos estudios teóricos y observaciones empíricas han llegado a la conclusión que, el nivel de autoestima aumenta favorecido por la superación del propia performance.

También, como otras actividades, el hombre en el deporte puede llegar a demostrar que esta sujeto a reglas y leyes que son características de lo físico, lo psicológico y lo social. Tener un cuerpo modelado, fuerte, activo, atractivo, es un ideal común a hombres y mujeres. Este aspecto se encuentra incrementado por valores culturales y la moda, siendo ésta última una especie de tiranía a la que hay que obedecer poder actuar dentro de ciertos y determinados núcleos.

Si uno posee este tipo de cuerpo impuesto por la sociedad, se siente aceptado e integrado a la misma. En el caso en que la persona no se corresponda con los patrones imperantes en esa cultura y si esta muy pendiente del reconocimiento de los otros, es posible que se produzcan en ella, sentimientos de exclusión, de marginación o de inferioridad. Es casualmente este último sentimiento el que da lugar a una estructura personal deficitaria.

Acorde con la ayuda que se le brinde a esa persona se obtendrá modificaciones positivas. Este tipo de ayuda bien puede proceder de tratamientos terapéuticos como desde el mismo campo de la actividad deportiva o bien de una integrada combinación de ambos.

Este tipo de personas tienden tanto a auto criticarse como a censurar a los otros, posee un bajo umbral de resistencia a las frustraciones o fracasos, se aíslan y reaccionan en forma exagerada a cualquier indicación que se les haga, son poco competitivos, en general rechazan la integración grupal, y estar al lado de ellos nos obliga a protegerlos.

Generalmente las personas que poseen sentimientos o complejos de ser inferiores, compiten pero desde un ángulo negativo. Se autoexcluyen y al no integrarse de hecho y aún sin desearlo conscientemente sabotean tanto al equipo al que pertenecen como a la misma actividad. Pueden llegar a ser, dependiendo de la estructura del grupo una especie de carga que los miembros del equipo soportan durante un tiempo, pero que en definitiva expulsarán del mismo.

Aquel tipo de personas con conflictos de inferioridad que practican algún deporte pueden, no obstante llegar a canalizar en el mismo la agresividad que este complejo siempre produce ya como autoagresión o agresión dirigida hacia otros. El deporte sirve así, entre sus otros beneficios, como una válvula de escape a la presión físico-psíquica que, inclusive naturalmente acumulamos en la vida diaria.

No necesariamente la agresión es dañina ya que la misma en forma coordinada sirve para la defensa personal y es un positivo sustrato para actividades que precisan de una cierta cuota de agresión. Pero cuando la agresión no es derivada correctamente produce deterioros profundos en la estructura personal.

En aquellas personas con una acentuada disminución de la autoestima, además de la necesaria ayuda específicamente terapéutica, la práctica de algún deporte accesible, le proveerá de un cierto

autoreconocimiento o un reconocimiento por parte de los otros que favorecerían la adquisición del bienestar necesario para cada ser humano. El deporte en mismo, puede hacer que una persona logre prestigio, se la valore, se la acepte y reconozca.

Salvo raras excepciones a un deportista verdadero se le conocen desviaciones psicológicas profundas, pero ante determinadas situaciones que superen su estructura pueden llegar a generársele conflictos que alteren el normal crecimiento profesional.

Por algún motivo razonable siempre se ha elogiado el papel terapéutico de la actividad deportiva. En todos aquellos casos que el entrenador haya percibido algún conflicto de inferioridad en el atleta que haya disminuido su autoestima e incrementado negativamente sus aspectos competitivos, no solo podrá ayudarlo derivándolo al profesional especializado sino que sería conveniente le pautara metas posibles, reales y susceptibles de ser logradas con el objeto de no introducir en la vida de ese deportista, otros niveles que le incrementen su angustia al no poder obtener el éxito esperado acorde con los objetivos propuestos.

En este aspecto la relación entrenador atleta debe ser sutil y delicada y a medida que el atleta va venciendo ciertas inhibiciones se podrá ir incrementando su nivel de aspiraciones en vistas al logro de un mejor rendimiento. Esta progresión paulatina va mejorando la “performance” deportiva y asegurando una mejor calidad de vida personal.

¿Y que sucede cuando el equipo o el atleta pierde? El mismo público (por identificación masiva) puede sentirse un perdedor y volcar el enojo contra el entrenador o sobre el equipo.

En toda la historia de los deportes, glorificar al que gana y rechazar, castigar al que pierde es un lugar común. Estos datos permiten inferir que si bien existen la razón y los deportes racionales, la emoción es la que juega un papel tan primordial como fundamental.

2.5.1. Personalidad competitiva

Cuando hablamos de personalidad competitiva deberíamos definir cuál es el concepto de personalidad al que nos referiremos. Entendemos a la personalidad como aquello singular del hombre que emerge desde su individualidad en relación directa con el medio ambiente con el interactúa activamente.

Desde siempre el hombre estuvo involucrado con otros semejantes, lo hace innatamente un ser social. Muchos son los intentos de abarcar con un solo término la multiplicidad de factores que hacen al criterio de personalidad. Entre ellos encontramos una histórica diferenciación entre temperamento y carácter. El primero lo será para lo fijo, corporal, heredado, mientras que el segundo está reservado para lo exclusivamente psicológico.

A su vez, el temperamento es subdividido en cuatro grandes grupos: el sanguíneo, el colérico, el flemático y el melancólico, formas personales que pueden temporalmente ser modificadas por él "estado de ánimo".

Podríamos pensar que, si el deporte como hemos señalado anteriormente, es un propiciador de placer, los mejores deportistas los podríamos encontrar entre los sanguíneos, pero no podemos dejar de advertir que no todos los deportes reúnen las mismas características y que hay deportes que por su estructura pueden ser practicados por personas que necesariamente deban ser "sanguíneas".

Además cada persona tiene una vivencia del placer diferente, una forma diferente de vivir lo placentero. Por otro lado hay deportes, los racionales por ejemplo, en los que el placer se encuentra relacionado con el “movimiento intelectual” y no inevitablemente con el movimiento corporal.

La edad, el nivel socio económico, la cultura, la posibilidad del tiempo de ocio, son también factores determinantes en la elección y la práctica de los deportes. Hay ciertos deportes cuya cuota de placer está en lo social que se puede encontrar en ellos, o bien están aquellos deportes que son utilizados como forma de negociación tanto económica como profesional.

Tampoco puede tan ligeramente decirse que si la persona es extrovertida será más competitiva ya que existen deportes en los que la introversión necesaria para la atención y la concentración, el golf por ejemplo, es un factor predominante para lograr que la actividad sea exitosa. Estos dos tipos de personalidad, la extrovertida y la introvertida se presentan en forma pura y existe la posibilidad de que varíen y o se complementen.

De cualquier modo, acorde con la estructura de personalidad se elegirán unos y no otros deportes y el nivel de competitividad estará determinado por aspectos íntimos de esta estructura y los factores externos que la estimulen positivamente.

Desde la más tierna infancia se modelan este tipo de temperamentos y caracteres, altamente determinados por el núcleo familiar y las primeras instituciones (escuela, iglesia) a las que accede el niño. Pero también en el club, el deporte operará como un modificador, contenedor y canalizador del temperamento y carácter infantil.

Los niños al competir tanto desde los juegos como desde los deportes adecuados a sus posibilidades, van paulatinamente desarrollando habilidades físicas y psicológicas con las que a posteriori podría manejarse con mayor facilidad y éxito en la vida adulta. Al respecto faltarían estudios que confirmasen o no la presente hipótesis. Pero, hoy ya nadie niega la fundamental importancia del deporte como recreación y como formador de conductas positivas. El hecho que el niño prefiera juegos individuales o grupales nos permitiría suponer que a posteriori se dedicaría a la práctica de deportes de similares características, aunque ésta es una hipótesis que merecería ser corroborada. De hecho el favorecer en el niño el juego-deporte grupales podría incidir en el proceso de socialización y de democratización.

Todas aquellas personas que realizan actividades deportivas grupales, aprenden a manejar más hábilmente sus capacidades competitivas. Al mismo tiempo, en un equipo no se tendrán en cuenta las diferencias religiosas, sociales, raciales, económicas. Cuando el equipo compite estas diferencias tienden a neutralizarse en pos del objetivo común, el éxito del grupo.

La tolerancia, la comprensión, el espíritu de cuerpos encontrados en los equipos deportivos, modifican la estructura individual de cada jugador permitiéndole canalizar sus aspectos negativos dentro de un marco competitivo integral e integrante.

Siempre un equipo será más atrayente para las grandes masas. En los deportes en los que actúa más de una persona es más fácil identificarse y ser uno de los que juegan. En estos equipos el niño no solo aprenderán reglas que regulan su personalidad individual sino que lo integra a un grupo que puede obtener con más facilidad el reconocimiento del público, entre

quienes se encontrará el padre y familiares así como profesores y amigos, lo cuál aumenta en forma consecuente su autoestima.

Si la actividad deportiva favorece el desarrollo del niño por consecuencia directa favorecerá la misma estructura familiar y cuando más significativa serán entonces aquel deporte practicado por toda la familia. La brecha de generaciones será atenuada y jerarquizado mucho más el factor integración que el factor etéreo.

¿Por qué competimos? Competir es un verbo que se asocia con muchos otros, sobre vivir, jugar, sentir placer, obtener poder, reconocer, reconocerse, descargar agresividad, canalizar déficit personales, crecer, etc. Pero, dependerá de la forma positiva o no en que rivalicemos que la competencia beneficiará nuestra vida. Como la competencia es una actividad integral, todo el sistema personal está en juego. No solo los “músculos” y “órganos” se benefician, sino que la psicología del hombre que compite también lo percibe, porque la competencia también es superación, valentía, sueño, fantasía.

Son tantos los verbos que acompañan a competir que podríamos arriesgarnos a decir que la misma vida es competencia, pero una competencia con valores, reglas, tradiciones y modelos de conducta que le hacen desarrollar al ser humano, un profundo sentido de dignidad y equilibrio.

Durante el tiempo de la competencia existe una acentuada tensión que en las personas podría ser vivenciada como una molestia o como un incentivo.

Esa pérdida momentánea del equilibrio referido anteriormente, obligará a intentar recuperarlo por lo cuál esa tensión serviría de soporte y de sentido.

Será en aquella categoría de juegos llamados “agon” donde, según Roger Caillois (1969) se encontraría la disputa, la lucha, la competencia, el deseo de vencer y de reconocimiento de la victoria. Por supuesto habrá los deportes en los que la competencia es menor o casi inexistente, pero aún cuando invisible, el hombre compite contra aquellas “fuerzas extrañas” como ser el viento, la velocidad, la altura, el vértigo, las que aún siendo “contrincantes irreales”, se comportan con toda la fiereza de sus potencias. Este autor escribe otro tipo de juegos como ser los “alea”, juegos de azar, donde el destino, el azar, es el oponente. Otra categoría es la de la mímica, el disfraz, el drama, la imitación y por ultimo la denominada “ilinx” (del griego: remolino), dentro de la que están el esquí, el patinaje y los deportes de velocidad.

En todos estos deportes, el hombre se prueba una y otra vez. Su deseo será ganar o ganarse, sirviendo la victoria para autoevaluar sus condiciones física, el aprendizaje realizado, su nivel de esfuerzo y la “performance” obtenida.

Cuando se estudia profundamente la naturaleza humana, se podrá observar que existe en todos los hombres, en algunos más en otros menos, una necesidad constante de saber, de comprender aquello que se le presenta diferente, arriesgado y por tal atrayente. Ese “algo” le propondrá un desafío, el que generará respuestas creativas tanto en variedad como en contenido. Es aquí donde encontraremos que, ante un mismo deporte emergen diferentes estilos los que están en arreglo a sus personalidades, habilidades, adiestramiento realizado y posibilidades exógenas. De todos

modos ya sea sólo o en equipo, con experiencia o sin ella, riguroso o suelto, alto o bajo, blanco o negro, el hombre compite consigo mismo porque es innato en él, el impulso a vivir.

2.6. El líder deportivo

Etimológicamente la palabra “leader”, proveniente del inglés “to lead” (conducir, dirigir), significa aquel que guía, que conduce a un grupo, el que lleva a feliz término alguna acción esperada determinada o algún proyecto de equipo.

El líder siempre es una persona que se destaca de entre un grupo de semejantes por alguna razón individual. El líder dentro de cualquier grupo de personas, o en este caso particular, un equipo deportivo, se hace cargo no de las personas en si, sino de varios aspectos íntimos concientes o no de las mismas. Nos referiremos a ellos como “sus deseos”.

Un líder deportivo será aquel que posee las siguientes características: iniciativa, creatividad, originalidad, habilidades, condiciones psicológicas, madurez emocional, capacidad de entendimiento, comprensión y acción, rápida percepción de situaciones, el respeto por el otro, sincronicidad empática, pedagogía activa, habilidades resolutivas, lealtad, honestidad, aceptamiento de errores, plasticidad, adquisición de nuevos conocimientos, responsabilidad, tendencia a la delegación, cuidado y defensa de su cuerpo, fortalecimiento del espíritu de cuerpo, entendimiento del error como una fuente reflexiva de nuevos conocimientos, etc.

Son éstos algunos de los más importantes factores que hacen a un líder ideal. A estos aspectos enumerados anteriormente se pueden incluir

todos aquellos factores positivos singulares y característicos de la personalidad del líder más allá de su contacto con lo deportivo.

Digno de destacar, es el hecho que un líder no hace de meras expectativas o expresiones de deseos de los miembros del equipo. El mismo debe poseer una estructura de personalidad que no solamente reciba y sostenga estas proyecciones, sino que pueda actuar en forma eficaz y positiva con todo aquello que sobre él se ha depositado. El líder, asimismo, no podrá considerarse un “privilegiado” o un “elegido”, lo cual lo colocaría en un “status” místico, no acorde con lo que el deporte significa, sino que deberá actuar en relación directa con la responsabilidad que el grupo espera de él.

Por otra parte, el “endiosamiento” de un líder deportivo, en casos particulares, tiene como sustrato más de una realidad. No solo encontraremos hechos como el fanatismo, sino cuestiones que van tanto de lo individual como nacional, entre las cuáles es fácil advertir las tendencias de la economía, los factores de poder, la cultura política imperante, la presencia de los medios de comunicación (factores más que importantes, imprescindibles en la actualidad y que tanto han beneficiado a la difusión de los deportes) que de hecho generan en las grandes masas fuertes presiones emocionales, haciendo sentir al líder como el representante de todo un barrio, región, nación o a veces continente, hasta el punto de identificación enferma que los lleva a desequilibrar sus formas racionales de pensamiento o comportamiento.

El líder deportivo natural puede soportar una cierta y determinada cantidad de proyecciones. Según su estructura, se defenderá activamente de todo aquello que no tenga que ver con el deporte. De no hacerlo así, podrá verse incluido en cuestiones de índole íntima que operarán en contra de su persona, de su rol y del equipo al que pertenezca.

Generalmente, el líder como el entrenador o director técnico, son los que reciben en mayor grado la aceptación o el rechazo del público. Y esto es así en virtud de la imagen que estas personas proyectan en el público. Es este el que en particular posee una gran estima sobre las proezas del líder, su manejo de las situaciones, su personalidad, su estilo. De este modo, el líder, así también como los directores técnicos, suelen convertirse en “paradigmas”, modelos que son apreciados mientras “ganan”, pero que son fácilmente desvalorizados cuando el equipo pierde. Muchas veces el olvido o la ignorancia juegan un triste papel en las vidas de los deportistas.

Un líder siempre deberá ser el superior, el que todo lo puede, el que todo lo realiza sin esfuerzo, alguien así como una especie de padre ideal. Al líder pueden perdonársele algunos errores personales, pero en el campo de juego, deberá ser siempre el mejor. Uno de los factores que dan origen al fanatismo halla aquí su mejor raíz.

El líder no estará exento de ciertos rituales que varían según el deporte, el folklore, la nacionalidad. El líder será el que tendrá acceso al acto de izar banderas, el primero en recibir condecoraciones, encender las llamas olímpicas, el descorche del champagne. A él asimismo, se le brindarán los más rendidos homenajes, ya que se lo deberá mantener la mayor cantidad de tiempo posible, ya que muchas supersticiones y necesidades elementales son las que rondan alrededor de su figura. El líder para muchas sociedades pasa a ser un “héroe” nacional.

Cabe aclarar que según el tipo de deporte que se realice el líder, tendrá diferentes características, pero en el fondo de su personalidad, todos ellos tendrán una misma unidad de ajuste. Todos deberán ser lo suficiente estables y poseer las virtudes o características anteriormente enunciadas

para poder jugar su papel activa y ajustadamente acorde con lo esperado de ellos. El líder siempre será el “líder de las esperanzas”, no sólo de las propias, sino de las de su equipo, su club, su barrio, sus seguidores, su institución y en muchos casos, su propio país. Un líder en “país extranjero” está sujeto a la ambivalencia, por un lado es sentido como “uno de los nuestros”, y por otro jugando “en contra”.

Pero hay una característica que dentro de lo que denominamos imagen pública, el líder debe poseer, y es el “carisma” la que pertenece al campo de la ilusión social. El carisma se manifiesta como propia de determinadas personalidades sobretodo en el área política. El estilo carismático del líder coadyuva a su imagen social agrandándola y magnificándola a veces hasta niveles insólitos lo cuál lo hace singular e irreplicable. Al lado de la función carismática, encontraremos lo que French & Raven (1959), señalan como poder referencial. Este poder está dado por la atracción que el líder ejerza sobre el público y está netamente sostenido por las habilidades específicas, su experiencia, su nivel intelectual, su apariencia personal. Este poder de referencia efectiviza en los demás lo que hemos llamado identificación grupal. Es en estos casos que el líder llega a ser un modelo, un ejemplo a seguir.

Merece destacarse el hecho de que un líder si bien debe poseer una personalidad innata como para poder sostener este rol, debe desarrollarse en forma paulatina y estará ampliamente condicionado por factores situacionales y el entorno y tiempo que le toca vivir. La percepción, comprensión y actuación plástica del líder acorde con las diferentes experiencias deportivas, hará que se comporte del estilo más aproximado a lo esperado. Un entrenamiento de la flexibilidad del líder, favorecería el desarrollo de aquel tipo de liderazgo más aceptable en los tiempos que

corren, ya que cada vez más tendemos a percibir al líder como persona y no como aquel “super-héroe” que todo lo podía en forma mágica y omnipotente.

2.7. La televisión

Probablemente no ha existido en la historia del hombre otro medio de comunicación que haya tenido un impacto tan profundo en el intercambio cultural de los seres humanos como la Televisión. (O’Sullivan, 1996), hecho que indudablemente la convierte en la herramienta idónea para difundir y dar a conocer todo aquello que sea de interés para la transformación de las sociedades.

En el caso puntual de este proyecto de grado, se ubica al deporte infantil y juvenil, y a sus practicantes, en esta línea de acción. Por otra parte, la televisión puede ser entendida desde un punto de vista técnico como:

La transmisión y recepción simultánea, a distancia, de imágenes y sonidos sincrónicos. Las imágenes y los sonidos se pueden ver y oír en el mismo instante en que se produce el evento, en directo, o también en diferido, mediante un sistema de almacenamiento magnético o digital, (Palazón, 1998: 71).

2.7.1. La televisión educativa

A lo largo de la historia de la industria televisiva los sujetos han sido catalogados desde dos puntos de vista, el primero, por los canales de televisión como receptores pasivos bajo el nombre de target o público, en segundo lugar, por la publicidad como compradores o usuarios. Pero en la

educomunicación esa visión cambia y rompe con estos paradigmas en busca de un objetivo la alfabetización de las audiencias.

Las influencias que reciben las audiencias, no se limitan sólo a la televisión, también su entorno modifica o contribuye a sus actitudes; de hecho, Orozco a lo largo de su libro distingue dos tipos de medicaciones: una micromediación que contempla los aspectos individuales y una macromediación que abarca el entorno (instituciones, familia, política, iglesia, etc.).

Comprendiendo esto, veremos que Orozco (2001) logra analizar la interacción de las audiencias con la televisión, propone una teoría basada en dos etapas; la primera es la televidencia de primer orden, donde el individuo interactúa con la programación televisiva; luego vendrá una segunda etapa llamada televidencia de segundo orden: “Más allá de la pantalla, los sujetos-audiencias re-producen, re-negocian y re-crean al tiempo que reviven, los referentes televisivos”. (Pág. 45).

No quiere decir que este proceso sea mecánico, el autor quiere demostrar que todos de alguna u otra manera somos audiencias interactivas porque en nuestra vida diaria, en nuestro trabajo o en nuestros estudios, la televisión siempre estará presente.

Orozco (2001), también reflexiona sobre la actitud de los profesores hacia la televisión cuando dicen que “la televisión no educa, pero los niños si aprenden de ella”, el problema radica en que los profesores no han asumido en utilizar la televisión como medio para enseñar tomando sus aspectos positivos y negativos y prefieren la forma más cómoda atacarla: “Esta percepción tampoco conlleva contradicción, en tanto que lo que está de fondo es que los maestros no le otorgan a la televisión legitimidad para

educar, pero no por ello dejan de reconocer su mediación en el aprendizaje de sus alumnos.” (Ibid: 49).

El docente en la educomunicación debe aceptar la influencia de la televisión en los niños, más aún cuando en la actualidad se ha convertido en niñera, debemos aprovecharla para educar mejor a los jóvenes y contrarrestar sus efectos negativos.

Un aporte que realiza Orozco (2001) en relación a este tema, es la importancia de educar con el televisor encendido, educar no sólo para comprender sus elementos técnicos y mensajes, sino también para aprovechar sus herramientas, de hecho en muchas ocasiones explica que las matemáticas serían más divertidas si en vez de sumar manzanas los niños sumarían pokémones: “Las convergencias pedagógicas actuales entre lo televisivo y lo educativo tiene que fortalecerse y ampliarse. Las audiencias tienen mucho más que “ver” en la televisión y la educación toda tiene mucho que “aprender” de la televisión.” (Ibid: 104).

Por último, el profesor en la educomunicación si quiere crear alumnos críticos debe hacer su enseñanza igualmente atractiva que la televisión, es habitual que los niños en la actualidad consideren que estudiar sea un fastidio y que ir a la escuela no sea divertido. Debemos entender, que los niños de hoy son más activos que nuestras generaciones y poseen muchos más elementos distractores (televisión por cable, videojuegos, etc.); sólo así será posible crear audiencias alfabetizadas

2.7.2. Educación, televisión y deportes

Afirma García (1991), que la dimensión cultural del deporte es muy importante, ya que este se ha convertido en uno de los agentes de socialización de mayor interés, tanto desde el punto de vista pedagógico, como sociológico o incluso político:

La práctica de un deporte permite comportamientos sociales primarios y básicos, ya que esos períodos de tiempo que se dedican a la realización de una actividad recreativa y placentera como suele ser el deporte, en compañía de unas personas con las que se mantienen preferentemente lazos de afectividad y no tanto de interés, se ha convertido en una de las escasas oportunidades que tiene el hombre en las sociedades de masas actuales de manifestar con relativa libertad su individualidad y sus sociabilidad” (Pág. 19).

Reafirmando esto Girginov, Parra y D’Amico (2008) resaltan el hecho que es precisamente en las escuelas que surge el primer contacto del niño con el deporte: “La mayoría de los niños obtienen su primera experiencia de deporte y entrenamiento organizado en la escuela y esto constituye el fundamento de actitudes, hábitos y prácticas sanas.” (Pág. 280).

El individuo se educa en el deporte, ya que a través de él interioriza una serie de valores básicos para su socialización. Pero, es también mediante sus acciones que el deporte adopta progresivamente sus formas y expresiones (compañerismo, solidaridad o violencia). Es decir, el carácter formativo del deporte se demuestra continuamente en su práctica. La preparación de una competición, el rigor del entrenamiento, la disciplina de equipo, son aspectos educativos que se manifiestan en la práctica deportiva diaria y que se transfieren a la vida cotidiana.

Moragas (1992), considera que las responsabilidades culturales del deporte no dependen sólo de sus organizadores (educadores u otros organismos encargados de ello) sino también de los medios de

comunicación, es decir, de las cámaras y de los comentaristas de televisión. De ellos depende la promoción de valores positivos del deporte: participación, fraternidad, cooperación, juego limpio. Y la neutralización de valores negativos, como la violencia, el comercialismo, la discriminación o el fanatismo. Por lo tanto, la educación en el deporte ha de tratar temas como la violencia física, los insultos o como la agresión directa en la derrota del adversario, ya que estos aspectos serán luego transferibles a la vida cotidiana.

También en el ámbito educativo, Moragas (1992) destaca que la los Juegos Olímpicos debería ser un pretexto para organizar diferentes programas educativos y escolares especiales:

Los Juegos ofrecen una magnífica oportunidad para revisar los valores culturales asociados al deporte y al espectáculo deportivo: ya que promueven el uso lúdico y al mismo tiempo rechazan los procesos pasionales de identificación con la victoria y proyección de la derrota, favoreciendo el uso social de la actividad deportiva. (Pág.16)

Por último, la idea sustentada por Moragas es igualmente apoyada por Girginov, Parra y D'Amico (2008) cuando afirman: "La idea es que la promoción de los valores Olímpicos sea vista como el objetivo educativo, y el deporte como el medio." (Pág.286). Como vemos el deporte, especialmente los Juegos Olímpicos contribuyen a reforzar valores en la educación,

La presencia del deporte en la televisión ha venido creciendo con fuerza en los últimos años, las pantallas no sólo cubren los deportes más tradicionales como el fútbol, el baloncesto y el béisbol, sino que también cubren otros como el voleibol, el karate, los campeonatos mundiales, los

juegos panamericanos y juegos olímpicos. Hoy el deporte navega en la ideología del entretenimiento, y televisión y deporte parecen haberse creado el uno para el otro, van de la mano, por pistas, vallas y estadios.

La influencia de la televisión sobre el deporte y el auténtico bum del periodismo deportivo a nivel de retransmisiones, llegó con la televisión, debido a que ésta logró algo que no habían logrado los otros medios de comunicación, y es que el espectador puede ver una competencia deportiva sin necesidad de desplazarse al lugar donde se realiza dicha competencia.

Moragas (1992), afirma que la relación de los medios de comunicación con el deporte tiene una importancia fundamental, ya que considera que los medios han afectado los aspectos culturales más profundos de las relaciones entre los ciudadanos y el deporte. Dice el autor que la televisión ha cambiado el índice de popularidad de los deportes en muchos países y que esta nueva situación ha transformado los usos cotidianos, ha incrementado el triunfalismo de la victoria, que se magnifica como acontecimiento nacional, pero también, ha aumentado el dramatismo de la derrota.

2.7.3. La televisión deportiva en Venezuela

En Venezuela la práctica deportiva era considerada elitista y por ende, practicada por unos pocos, gracias a la influencia extranjera, especialmente la europea y la estadounidense en el Gobierno de Castro y Gómez, a raíz de la industria petrolera, el deporte pasó a ser algo popular y masivo. Con la llegada de grupos o personalidades extranjeras, se abrieron los caminos deportivos. Este proceso se asemeja a la historia de nuestro coloniaje: se inicia bajo el impulso de actividades económicas y trae consigo el legado cultural correspondiente. (Girginov, Parra y D'Amico, 2008: 88).

De ahí, que las primeras manifestaciones deportivas en el país fueron: el béisbol, el fútbol, el ciclismo y la esgrima.

Es a partir de la década de los 50 y los 60, que la programación deportiva se siente en la televisión venezolana convirtiéndose así en algo masivo, se basaba en una primera instancia en la trasmisión de producciones importadas, popularmente conocidas como “enlatados”, en los cuales según José Visconti (2004), narrador y comentarista deportivo:

No existía una producción propia sino que se transmitían al aire con un periodista deportivo, que se dedicaba sólo a comentar las imágenes. Ni siquiera había un proceso de producción en pro de organizar un tema que le diera sentido a lo que se estaba transmitiendo. (Visconti, J. Conversación personal. Marzo 2004).

En 1953, un programa deportivo nació en el canal 5, conducido Pancho Pepe Croker y Hermann "Chiquitín" Ettetdgui, (destacado atleta de los años 30, miembro del Salón de la Fama del deporte venezolano y uno de los primeros cronistas del deporte en el país), en que hablaba de la actualidad deportiva y los principales eventos deportivos del país.

Más tarde, con los inicios de Venezolana de Televisión en 1974, nació el programa “Variedades Deportivas” también conducido por Ettetdgui; este programa fue uno de los más destacados para su época en la televisión venezolana, durando 18 años al aire, de forma diaria, y donde con imágenes de satélites hacía un recorrido por los principales eventos deportivos del mundo y a veces realizaba entrevistas a destacados atletas venezolanos.

Es importante destacar, que según Hermann Ettetdgui la televisión le brindaba a al deporte lo siguiente:

El deporte a través de la televisión es un espectáculo masivo que puede reunir en un mismo momento a millones de personas de todas las clases sociales, edades y países. Por esta razón, realizar un programa deportivo a nivel nacional con la calidad suficiente para competir con otros países, podría no sólo ayudar a mejorar la imagen de los canales nacionales, sino que también podría servir de plataforma para que el deporte nacional pueda ser percibido como un deporte de calidad en otros países, lo que sería ampliamente beneficioso para la imagen del país". (Ettedgui H. Conversación personal. Marzo 2004).

Cabe destacar, que tanto Radio Caracas Televisión, Venevisión y Venezolana de Televisión empiezan a transmitir constantemente eventos deportivos como el fútbol, rugby, boxeo, lucha libre, y béisbol, en su mayoría en retransmisiones internacionales, y la producción nacional se centraba básicamente en el béisbol venezolano y la pelea de boxeadores más destacados.

José Visconti (2004) señala que a partir de mediados de los años 80 y en la década de los 90 se comienzan a ver algunos avances en lo que se refiere a la transmisión de deportes en la televisión venezolana. En los años 90, surge una nueva opción, como lo fue Televen, y se comienza a ver la especialización de ciertos canales UHF, como Bravo TV, Globovisión, Canal Metropolitano, entre otros. Esta especialización trajo consigo el nacimiento del primer canal dedicado exclusivamente a deportes, Meridiano Televisión. Desde la aparición de Meridiano Televisión en 1997, todo parece indicar que el destino del deporte en televisión tomaría un nuevo rumbo, y lo más importante es que de las 18 horas diarias de transmisión y lo más importante es que alrededor de un 70% es producción nacional.

Actualmente otra iniciativa de programación deportiva surgió a través del canal por cable: Sportplus, con producción nacional en la mayoría de su parrilla.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÒGICO

Diseño y tipo de investigación

El diseño de la investigación tal como señala Kerlinger (1988), consiste en el plano o estructura del estudio para poder responder a las preguntas de la investigación. La presente investigación corresponde a un diseño no experimental ya que constituye “una empírica y sistemática en la cual el científico no tiene un control directo sobre las variables independientes porque sus manifestaciones ya han ocurrido o porque son inherentemente no manipulables” (Pág. 394.)

Por eso, para el desarrollo del estudio se estableció el tipo de investigación de campo: “Es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna.” (Arias, 2006: 31). De ahí, que el nivel de la investigación será el descriptivo: “Consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno o grupo con el fin de establecer su estructura o comportamiento”. (Ibid: 46).

En otras palabras esta investigación esta orientada a proporcionar elementos que permitan arrojar conclusiones y un proyecto específico en un área donde se ha hecho poca investigación y que por ende no es del dominio de la mayoría de la población del país, debido a que la información que

posee acerca de la practica de los deportes a temprana y mediana edad es sumamente dispersa.

3.2. La población y muestra

La población se entiende como: “El conjunto de unidades de las que se desea obtener información y sobre las que se van a generar conclusiones” (Palella y Martins, 2003: 93).

En tal sentido, la población de la investigación esta representado por periodistas deportivos venezolanos y niños practicantes o no de deportes, que se han encargado de promover el deporte nacional a través de programas televisivos.

Por su parte la muestra es definida como: “La escogencia de una parte representativa de la población” (Ibid: 93). De ahí, que el tipo de muestreo es el no probabilística de tipo accidental: “Consiste en no prefijar ningún criterio de selección, excepto el tamaño de la muestra” (Palella y Martins, 2003: 101).

La muestra de la investigación estuvo representada por entrevistas a tres periodistas deportivos y a un dirigente deportivo. Además se realizó una encuesta a 10 niños.

3.3. Técnicas e Instrumento de Investigación

Para Palella y Martins (2003), las técnicas de recolección de datos son: “Las distintas formas o maneras para obtener la información. Para el

acopio de los datos se utilizan técnicas como: observación, entrevista, encuestas, pruebas, entre otras.” (Idid: 103).

La técnica de recolección de datos utilizada fue el guión de entrevista: “La ventaja esencial del guión de entrevista reside en que son los mismos actores sociales quienes proporcionan los datos relativos a sus conductas, opiniones, deseos, actitudes, expectativas, ente otras cosas que, por su propia naturaleza, es casi imposible observar desde afuera.” (116).

La investigación de campo realizada es un sondeo superficial, puesto que no arroja un resultado definitivo como para determinar la inclinación de los niños y niñas venezolanas al momento de ver la televisión. Sin embargo los datos obtenidos en las encuestas ofrecen referencias interesantes para moldear lo que será la estructura del programa piloto y para el momento de llevarlo al aire.

El instrumento de la encuesta aplicada fue la siguiente guía de preguntas:

- ¿Te gustan los deportes?**
- ¿Practicas o has practicado algún deporte?**
- ¿Cuál es tu deporte favorito?**
- ¿Que es lo que más te gusta de los deportes?**
- ¿Te gusta más ver la televisión o prefieres practicar deportes?**
- ¿Te gusta ver los programas en televisión que son de deportes?**
- ¿Te gustaría ver un programa de deporte infantil de todos lo deportes que se practican en tu país?**
- ¿Si pudieras incluir una sección en un programa deportivo de televisión de que se trataría?**

-¿Te gustaría salir en un programa de televisión?

En cuanto a los periodistas y autoridades deportivas entrevistadas, no se manejo una lista de preguntas, sino se realizó una conversación en base a sus experiencias en el medio.

CAPÍTULO IV

DISEÑO Y CONCEPTO DEL PROGRAMA

4.1. Procedimiento

Se elaboró el esquema metodológico referencial de pasos a seguir para lograr la creación del programa piloto Campeones Amateur.

1. Con la idea o núcleo de la creación de un programa de televisión sobre deporte juvenil e infantil en Venezuela, se procedió al desarrollo de la idea primaria identificando las modalidades deportivas que podrían ser de interés para este primer programa, así como los posibles atletas protagonistas del mismo.

2. En el estudio de la factibilidad del proyecto, se contactó al Gerente de Producción de uno de los canales de estado (Venezolana de Televisión), señor Eduardo Zabala, con la intención de realizar una entrevista que pudiera validar la propuesta del espacio televisivo.

3. En la recopilación de datos bibliográficos se hizo la búsqueda y revisión de libros del área deportiva, y consulta de tesis de grado anteriores relacionadas con el área de producción de programas de televisión de corte deportivo, así como también se encontraron hallazgos importante en el área de la psicología deportiva.

4. En datos hemerográficos se procedió a consultar en revistas especializadas, encontrando dos casos interesantes como la revista El

Chamo, dedicada específicamente al béisbol infantil, y la revista Carril 4 dedicada específicamente a la natación en la etapa infantil y juvenil.

5. En las fuentes de referencia audiovisual, en canales nacionales, no se encontraron específicamente programas televisivos dedicados al deporte infantil y juvenil, más se tomo como referencia aquellos programas de corte recreativo para estas edades, y algunos programas tipo revista que poseían una sección deportiva. De igual manera se hizo una revisión de programas deportivos para el target en estudio, como una manera de apreciar los distintos estilos existentes en este tipo de programación deportiva y de esta forma acercarnos a la creación de un formato propio para el programa piloto.

6. En las fuentes vivas, se indagó con varios expertos en el área deportiva. Desde el punto de vista comunicacional, José Visconti, Hermann "Chiquitín" Ettedgui, y René Rincones, periodistas deportivos de amplia experiencia, quienes aportaron ideas acerca de las necesidades reales de cobertura deportiva para estas categorías, y el profesor Eduardo Álvarez Camacho, actual presidente del Comité Olímpico Venezolano y ex Ministro del Deporte y del Instituto Nacional de Deportes, quien ofreció su experiencia en el área para señalar las carencias de promoción y difusión del deporte para estas edades en nuestro país. Finalmente se realizaron diez entrevistas a niños en edades entre 8 y 15 años, para conocer sus expectativas de lo que les gustaría mirar en televisión a nivel deportivo, incluyendo a practicantes de alguna actividad deportiva.

7. Una vez cumplidas estas fases, se puso en ponderación las capacidades del tesista, en cuanto a los recursos humanos y económicos, identificados como necesarios para la puesta en marcha del proyecto de producción audiovisual.

8. En la clasificación de los datos, una vez ordenadas las informaciones recopiladas, se procedió a diseñar los lineamientos y guías que sirvieron para establecer parámetros claros en la puesta en marcha del programa.

9. Como conclusiones, se establecieron todos los requerimientos técnicos y humanos indispensables para la producción del programa piloto.

10. Realización: el resultado se podrá apreciar con el programa piloto entregado junto con este proyecto de grado.

4.2. Descripción del programa

Programa piloto de deporte infantil y juvenil “CAMPEONES AMATEUR”

4.2.1. Ficha Técnica

Nombre: Campeones Amateur.

Género: de opinión, educativo, noticioso y entretenimiento.

Target: Niños y adolescentes.

Frecuencia: Semanal.

Duración: 30 minutos.

Estructura: tres segmentos de 7 minutos aproximadamente.

Conductor: Merly García.

Promesa básica: Ofrecer al televidente la oportunidad de entretenerse todas las semanas con las destrezas, prácticas y valores contenidos en las prácticas deportivas en cuestión.

4.2.2. Consideraciones Generales

A través de presentación de atletas en su práctica deportiva, información de lugares de práctica específica, entrevista de jugadores, y presentación de personajes deportivos importantes en el ámbito nacional, el programa pretende ofrecer cada semana al televidente la oportunidad de conocer recreativamente las distintas disciplinas deportivas que se practican en el país a nivel infantil y juvenil, y las distintas competencias que estas generan.

Igualmente, el programa permitirá la afinidad, la valoración y el reconocimiento de los logros específicos de cada atleta que practique una modalidad deportiva, cualquiera que esta sea, al identificarse con el estilo particular de cada emisión del programa.

4.2.3. Contenido del Programa

La Estructura

Los niños y niñas tienen la característica particular de poseer niveles de atención muy variantes en cada uno, además la atención también varía de acuerdo al tema y el interés que cada niño o niña tenga respecto al tema expuesto. De acuerdo a este principio, se propone utilizar el formato típico de un programa de televisión de media hora de duración, lo cual se traduce en tres segmentos de 7 minutos aproximadamente. Sin embargo, estos bloques de 7 minutos se dividirán a su vez en segmentos de dos a tres minutos, que utilizando grafismos, otros elementos de animación y post producción, puedan contener información importante sobre el lugar objeto de nuestro conocimiento, presentándolo de manera entretenida y que puedan

mantener la atención de los niños y niñas. Cada programa tendrá por contenido tres a cuatro disciplinas deportivas a conocer. Dicha historia será estructurada en el guión de acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación previa.

Los contenidos del programa deberán ser explícitos y lo suficientemente claros para que los niños, niñas y usuarios en general estén en la capacidad de comprender el mensaje en su totalidad.

Cada edición del programa de 21 minutos, estará dividida en tres segmentos o negros y compuesta de ocho secuencias principales definidas de la siguiente manera:

- Secuencia 1: Presentación gráfica consta de distintas animaciones en 2D, y servirá para identificar el programa a simple vista y otorgarle una identidad propia, además persigue identificar el concepto del mismo y simplificar su narrativa con la utilización de recursos de vanguardia. La secuencia gráfica será la misma en términos de estética y estilo para toda una temporada del programa (13 capítulos), es decir, 3 meses de programación, y antecederá la presentación del conductor al inicio del programa, al inicio y cierre de cada bloque y al final de cada programa.



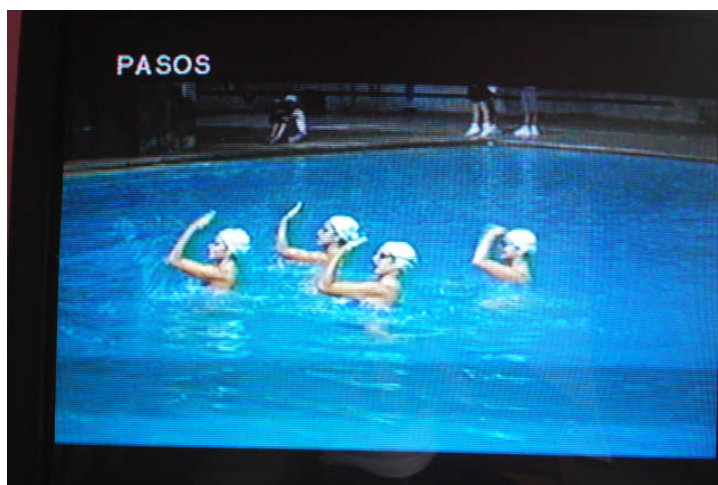
Gráfica de la Presentación Gráfica de Campeones Amateur

- Secuencia 2: Presentación del programa por el conductor, donde se presentaran mediante un colage de imágenes que resuman rápidamente el contenido de cada uno de los reportajes y secciones a presentar durante esa edición. Esta secuencia ofrece la oportunidad de incluir patrocinio o publicidad que permita la comercialización del espacio. Esta secuencia será la misma que corresponda a la promoción dada con anterioridad como anticipación a la emisión del programa.



Gráfica de la Secuencia de Presentación

- Secuencia 3: Primer reportaje: mostrará una escuela o competencia deportiva que será grabado específicamente en cada espacio deportivo donde se practique, para lograr vincular con mayor rapidez al espectador con la actividad deportiva que se desea presentar. Ofrecerá testimonios de los integrantes de la actividad.



Gráfica de la Secuencia del Primer Reportaje

- Secuencia 4: Secuencia Emotiva: consiste en la presentación de un compilado de imágenes musicalizadas tomadas de género del videoclip, que ofrecen la práctica del deporte seleccionado, donde lo importante es la imagen como visión esteticista y la música como centro de atención, y como medio para llevar de la mano al espectador, a una serie de emociones que le permitan acercarse y disfrutar de la manifestación deportiva, y además introducir un ritmo distinto de atención.



Gráfica de la Secuencia Emotiva

- Secuencia 5: Sección Personaje de la Semana: se busca presentar mediante secuencia de imágenes de archivo y con locución en off, una corta biografía de una atleta de alto rendimiento, ya consolidado y con importantes logros para el país, que sirva como ejemplo deportivo a los pequeños campeones amateurs.



Gráfica de la Secuencia Sección Personaje de la Semana

- Secuencia 6: Segundo reportaje: se presenta al igual que el primer reportaje, otra opción deportiva mediante la visita a otro centro, escuela o competencia deportiva.



Gráfica de la Secuencia del Segundo Reportaje

- Secuencia 7: Sección de la Entrevista: esta sección busca ofrecer al televidente la particularidad de la vida deportiva de un atleta regular en auge, se busca profundizar en cómo empezó, cómo ha sido su desarrollo, los aspectos que más le gustan de su deporte, quiénes lo entrenan, qué figuras deportivas son su ejemplo, etc.



Gráfica de la Secuencia Sección de la Entrevista

- Secuencia 8: Despedida del programa por el conductor del programa, donde invita a participar del programa mediante un teléfono y correo electrónico de contactos.



Gráfica de la Secuencia de Despedida

4.2.4. Contenido de los Planos

Plano en General: Se utiliza para ubicar al espectador en un espacio visual determinado dentro de una zona geográfica. De esta forma, en la secuencia ambiental específicamente, con en el plano general, se aprecia al espectador una visión paisajística del espacio utilizado como localidad. Esta elección de plano permite mostrar el espacio de acción en la práctica del deporte a presentar.



Gráfica Plano General

Plano Americano: se utiliza principalmente como un recurso adicional que permite incluir la referencia topográfica sin producir la proporción de la figura humana en pantalla, garantizando así la atención del espectador sobre aquello que se está narrando en ese momento.



Gráfica Plano Americano

Plano Medio: es utilizado como un estandar para la fotografía en cuanto permite vincular al espectador vincularse de mejor manera con los personajes en cuestión. Adicionalmente este tipo de planos soportan la posibilidad de visualizar parte del entorno que rodea al entrevistado o presentador, pero dando más importancia la sujeto en le plano, y manteniendo una vinculación con el plano americano descrito con anterioridad. Por estas razones, se ha seleccionado este tipo de planos para poder mostrar en el caso de algunas secuencias, los contenidos que han sido identificados como llamativos para el programa.



Gráfica Plano Medio

Primer Plano: es utilizado para facilitar el flujo de la información declarante-espectador sin agregar elementos de distracción al cuadro. En este sentido se convierte en un recurso fundamental para el logro óptimo del acercamiento y relevancia de los atletas protagonista del programa.



Gráfica Primer Plano

Plano Detalle: se utiliza para destacar los significantes de la narración audiovisual, al tiempo que permite darle un mayor sentido e importancia a todo cuanto es reseñado en pantalla. La relevancia de estos tipos de planos, estriba principalmente en la riqueza de contenido que otorgan a una secuencia en especial, al brindar al espectador elemento de interés que de otra forma podrían pasar desapercibidos. Por experiencia pico, el plano detalle es fundamental, en cuanto forma parte la gran mayoría de las secuencias descritas y facilita el discurso referente a los elementos técnicos utilizados en las prácticas deportivas.



Gráfica Plano Detalle

4.3. Plan de Producción

Uno de los componentes fundamentales para la ejecución del proyecto, es la organización de las actividades para poder crear los 13 capítulos que conforman la primera temporada del programa. Para esto es necesario diseñar una logística que ubique cada tarea en una línea de tiempo, otorgándole un plazo específico a cada una de las labores. De esta forma, es como llegamos a la conceptualización de un plan de producción diseñado para desarrollar una temporada de seis meses de programación.

Entre los factores determinantes para que el diseño del plan de producción se haya concebido de esta manera es el tamaño del equipo de producción y las necesidades identificadas a lo largo de la investigación. En este sentido, se hace indispensable trabajar con las tres unidades de producción básicas a efectos de garantizar un tiempo óptimo y específico para la puesta en marcha del proyecto audiovisual.

Etapas involucradas en el proceso

Etapas de pre-producción: se realizará todo el levantamiento de información necesaria para llevar a cabo cada edición del programa, así como de organizar y contactar todas las pautas de grabación y preparar el equipo que llevará la unidad de producción de campo. Cabe destacar que la unidad de pre-producción la componen un productor y un asistente de producción

Etapas de producción de campo: esta unidad tiene como responsabilidad llevar a cabo todas las grabaciones y cuidar que éstas se mantengan ajustadas a los lineamientos y formatos estructurados para la realización de experiencia pico. Esta compuesta por un director, que hace las veces de productor de campo y por un director de fotografía.

Etapas de post-producción: es la unidad encargada de recibir, editar y resguardar todo el material obtenido durante las grabaciones. Está conformada únicamente por el editor.

Se hace de importancia mencionar que estas tres etapas de producción se encontrarán supervisadas por un productor ejecutivo.

4.3.1. Equipo humano

A continuación se describen las funciones de cada uno de los profesionales participantes en la producción de “CAMPEONES AMATEUR”:

Productor Ejecutivo: tendrá bajo su responsabilidad el manejo del presupuesto para la realización de cada emisión del programa, y supervisión

del cada fase del proceso de producción (pre-producción, producción u post-producción); así como mantener abierta la comunicación con los clientes para realizar las negociaciones publicitarias que correspondan.

Productor General: Persona encargada de coordinar y ejecutar todas las actividades propias de la pre-producción, la producción y post-producción. El productor deberá llevar a cabo la investigación junto con el director y el guionista y se encargará de levantar la matriz de investigación. Es responsabilidad del productor pautar las reuniones de trabajo del equipo, las visualizaciones de material audiovisual, cumplir con el cronograma de trabajo y realizar los informes respectivos a la producción (gastos, grabaciones, inventarios, etc.).

Director: éste integrante del equipo se encargará de conceptuar y llevar a cabo todo aquello que sea referente a los tipos cuadros, narración y montaje de cada una de las secuencias que conforman un capítulo del programa. También tendrá bajo su responsabilidad a la unidad de producción de campo, y la realización del plan de rodaje.

Guionista: Con la ayuda del director general y de exteriores, determina la estructura y el punto de vista de cada programa. Participa en la investigación y es el responsable de redactar todos los textos del guión.

Asesor Deportivo: Especialista del tema a desarrollar, ofrece su asesoría en la investigación y en la realización del guión.

Asistente de Producción: Persona encargada de prestar colaboración directa al productor general, es éste el que le supervisa y asigna actividades a cumplir durante todo el proceso de realización del proyecto. Debe realizar actividades como: establecer los contactos, realizar y agilizar todos los

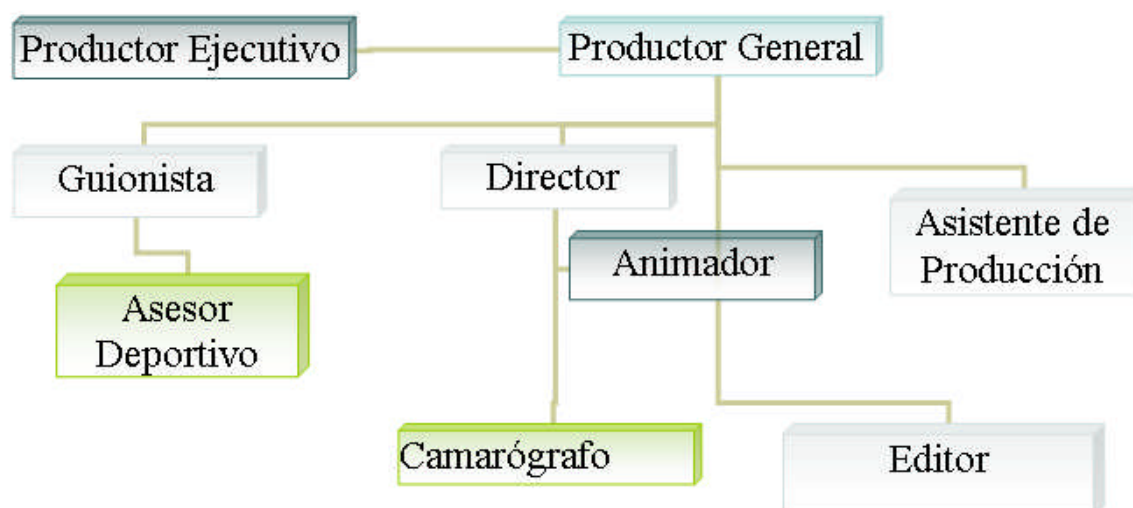
procesos para permisología, impresiones de materiales necesarios, y otras actividades requeridas por la producción.

Camarógrafo: Es el responsable de la calidad de las tomas realizadas. Ello incluye los ángulos, las perspectivas, el desplazamiento de cámara, la iluminación, y otros aspectos.

Editor: éste tendrá a su cargo la unidad de post-producción y será responsable de mantener y conformar el formato establecido para cada emisión de programa. Adicionalmente será el responsable de recibir el material grabado de la unidad de capo, y de entregarlo una vez listo al productor ejecutivo.

Animador: Responsable de realizar las glosas de presentación y despedida, las cortinas de transición y cualquier otro material gráfico solicitado por el Director General.

Organigrama de Producción



4.3.2. Pre-producción

La pre-producción es la etapa en la que el productor organiza todos los elementos requeridos para la realización del proyecto audiovisual: se preparan las carpetas del proyecto, se realiza el inventario de material virgen, se comienza a elaborar la lista de contactos, se realizan las reuniones del equipo, etc. Igualmente, en esta fase se inicia y desarrolla la Investigación Teórica, Audiovisual y de Fuentes Vivas que servirá de base para la elaboración del guión.

El Guión

Luego de realizar la escaleta o esquema del guión, lo que permitirá visualizar los temas y la relación de secuencias en el mismo, se presentará el Guión el cual debe ser entregado a dos columnas, separando en cada una de ellas la imagen y el audio.

GUIÓN LITERARIO DEL PROGRAMA PILOTO “CAMPEONES AMATEUR”

1er NEGRO:

1.-Coletilla de entrada 28”

2.-Merly García da la bienvenida

Set Jardín

3.- MERLY:

Cassette 3/

Tc: 00:02:10

Hola amigos y empezamos desde ya un nuevo programa de campeones Amateur, el único programa de deporte infantil y juvenil que te permite disfrutar de todas las actividades deportivas que se realizan en nuestro país.

Hoy conoceremos el Club Giseh de Nado Sincronizado.

CLIP DE VIDEO

(con música)

Descubre con nosotros la velocidad de nuestro personaje de esta semana.

CLIP DE VIDEO

(con música)

Visitamos la escuela Sumep de beisbol menor en Montalbán.

CLIP DE VIDEO

(con música)

Estaremos conversando en nuestra sección de la entrevista con Diego Casco, un chico de 16 años, que juega tenis.

CLIP DE VIDEO

(con música)

4.-Merly García presenta el club de nado sincronizado

Set Piscina

5.- Cámara MERLY:

Cassette 2/

Tc: 00:10:30

Campeones Amateur ha venido hasta el Parque Naciones Unidas, para conocer a uno de los equipos de nado sincronizado que practican en esta piscina. Y es el club Giseh, que se encuentra conformado desde hace un año y tiene 10 atletas, la mayoría de ellas selección nacional y hoy vamos a conocer a su entrenador y a estas 10 jóvenes y el trabajo que ellas realizan aquí cada día.

6.- Imágenes de entrenamiento/

Cassette 2/Tc: 00:21:22

Voz en OFF:

El Club Giseh cumple ya un año de funcionamiento y pertenece a la Asociación de distrito Capital de Nado Sincronizado. Desde infantil hasta máxima, entrenan 10 jóvenes en su mayoría atletas de selección.

Lo más difícil de trabajar en equipo para estas chicas es coordinar las formaciones y la sincronización con la

música pues no cuentan con las bocinas submarinas especiales para este deporte.

Su entrenamiento es de lunes a viernes de 5 a 9 de la noche.

El actual entrenador del club Giseh, es el profesor Reinaldo Dowy, quien nos comentó que para ingresar al club Giseh, se debe tener una preparación previa, por lo menos en natación, pues el nivel es bastante exigente.

7.- AUDIO Rebeca Moreno

Cassette 2/

Tc: 00:15:27

Desde: "Sus entrenamientos son muy fuertes..."

Hasta: "...pero ha sido de gran utilidad"

8.- CLIP DE VIDEO

(Imágenes de atletas en su rutina de entrenamiento)

Música moderna acompaña las imágenes

9.- Cámara MERLY:

Set jardín

Cassette 3/

Tc: 00:12:15

No te apartes de tu televisor que luego del corte venimos con mucho más de Campeones Amateur.

10.-Coletilla de salida 5”

2do NEGRO

1.-Coletilla de entrada 5”

2.-Imágenes de entrenamiento /

Cassette 2/

Tc: 00:20:14

Voz en OFF

El entrenamiento comienza con una preparación física donde trabajan potencia, fuerza, elasticidad y flexibilidad. En agua, practican natación, rutina, figuras y coreografías, tanto en solo, como en duetos y equipo.

En las actividades para el 2003, ya realizaron su chequeo para la selección y próximamente participarán en un campeonato de figuras y un campeonato de nado sincronizado en Carabobo.

3.- CLIP DE VIDEO

(Imágenes de atletas en su rutina de entrenamiento)

Música moderna acompaña las imágenes

4.- AUDIO Arinsay Ribas

Cassette 2/

Tc: 00:17:11

Desde: "Llegué al nado sincronizado ya que en el..."

Hasta: "...y ya al complementarse me gustó mucho"

5.- CLIP DE VIDEO

(Imágenes de atletas en su rutina de entrenamiento)

Música moderna acompaña las imágenes

6.- AUDIO Einar Rangel

Cassette 2/

Tc: 00:20:07

Desde: "Tengo 18 años y pertenezco a..."

Hasta: "...demasiado extraordinario en el agua"

7.- CLIP DE VIDEO

(Imágenes de atletas en su rutina de entrenamiento)

Música moderna acompaña las imágenes

8.-Coletilla de entrada Personaje de la Semana 12”

9:- Imágenes varias de archivo /
Cassette 4/Tc: 01:08:07

Voz en OFF

¿Conoces a Gilberto Gonzáles? El mejor triatlonista de nuestro país nació en Caracas hace ya 32 años, se crió en la ciudad de Mérida, donde desde muy pequeño practicó y compitió a nivel nacional en natación. Empieza paralelamente a practicar tenis, montañismo y ciclismo, pero fue a los 18 años, cuando empezó su afición por el triatlón, con 4 horas diarias entre ciclismo, natación y la carrera.

Campeón nacional juvenil en 1989, campeón en los centroamericanos y del caribe en los años 95, 96 y 98. Medalla de oro en los panamericanos de Winnipeg. Gilberto Gonzáles ha participado en competencias mundiales en Estados Unidos, Canadá y Europa y cuenta con dos incursiones en juegos olímpicos, siendo la más reciente las olimpiadas de Sidney 2000.

Graduado en ingeniería en sistemas en la universidad de los andes, Gilberto llegó a posicionarse de 5to lugar en el ranking mundial de triatlón en 1998. El círculo de periodistas deportivos de Venezuela, lo escogió entre los deportistas más sobresalientes de ese año.

Gilberto Gonzáles, logró que Venezuela quedara subcampeón en la categoría élite 3 del Triatlón Internacional 2003.

Conoce a Gilberto Gonzáles, uno de los más destacados triatlonistas de nuestro país.

10.- Cámara MERLY:

Set jardín

Cassette 3/

Tc: 00:15:24

Y después de esta pequeñísima pausa, seguiremos disfrutando de mucho más deportes aquí en Campeones Amateur.

11.-Coletilla de salida 5"

3er NEGRO

1.-Coletilla de entrada 5"

2.- Cámara MERLY:
Set campo de béisbol
Cassette 1/
Tc: 00:04:12

Y hoy en Campeones Amateur, vamos a conocer a la escuela de béisbol menor Sumep, ellos perteneces a la liga municipal Diego de Lozada, y entrenan aproximadamente 120 niños desde la categoría semillero hasta juvenil.

3.- CLIP DE VIDEO
(Imágenes de juego de beisbol)
imágenes

Música moderna acompaña las

4.- ENTREVISTA Rubén Patiño
Set campo de beisbol
Cassette 1/
Tc: 00:08:41

Desde: "Rubén Patiño es el coordinador general de la escuela..."

Hasta: "...y de 4 a 6 las categorías grandes prejunior, junior y juvenil"

5.- AUDIO Germán Escalona
Cassette 1/
Tc: 00:11:12

Desde: "¿Qué edad tienes?..."

Hasta: "atajar, correr y batear..."

6.- Cámara MERLY:
Set campo de beisbol
Cassette 1/
Tc: 00:38:40

Y los pequeños de la Escuela Sumep se
despiden con su grito de guerra

7.- AUDIO
Cassette 1/
Tc: 00:39:37

Sonido Niños

8.- Coletilla de entrada sección Entrevista

9.- Entrevista Diego Casco
Set cancha de tenis
Cassette 1/
Tc: 00:53:31

Desde: "Hola, hoy en nuestra sección
de la entrevista tenemos..."
Hasta: "por favor Diego despídete de los
chicos que te ven, chao"

10.- Merly García despide el programa
Set Jardín

11.- Cámara MERLY:
Cassette 3/
Tc: 00:16:13

Y así finaliza nuestro programa de hoy, esperamos que hayas disfrutado de todos los deportes que te presentamos hoy. Recuerda que te puedes comunicar con nosotros por el teléfono 234 48 98, y también a través del correo electrónico, allí nos puedes enviar tus saludos, tus invitaciones, tus comentarios, sugerencias, y todo lo que deseas porque estamos aquí para escucharte y para traerte lo mejor de nuestro deporte infantil y juvenil, Chao.

12.-Coletilla de salida 28"

13.- CRÉDITOS

Cronograma que garantiza la producción del programa

GRÁFICO. *El plan de producción*

4.3.3. Producción

Aspectos técnicos

Se establecieron como requerimientos técnicos de importancia para la realización del programa de televisión “Campeones Amateur”, los siguientes equipos:

TABLA. REQUERIMIENTOS TÉCNICOS

Descripción	Cantidad
<i>Cámara</i>	
Cámara de video en formato digital mini-dv de 3CCDS	1
Cassettes mini-dv de 60 minutos	3
Baterías recargables	2
Estuche de viaje	1
Tripode	1
<i>Optica</i>	
Lente gran angular	1
Juegos de filtros	1
<i>Iluminación</i>	
Lámpara con caja difusora	1
Lámpara portátil con sombrilla	1
Adaptadores y cables de iluminación para exteriores	2
Plancha de Anime	1
<i>Audio</i>	

Micrófono unidireccional de balita	2
Micrófono omnidireccional	1
Adaptador para entrada de audio en la cámara	2
<i>Materiales varios</i>	
Caja de producción con tirro, marcadores, lápices, block de notas, grapadoras, etc.	1
Claqueta	1
Maquillaje (polvo facial translucido)	1
Carta de la empresa que identifique al personal, el vehículo en el que se desplazan y los equipos que trasladan.	
Plan de Rodaje u orden de filmación del día	3
Lista de preguntas para el entrevistado	2
Nombre, dirección y teléfonos de la persona a entrevistar o de la locación a visitar.	1
<i>Postproducción</i>	
Módulo de edición no lineal con entrada y salidas en digital y analógico	1
Rack de conexiones	1
Máquina de minidv	1
Monitor	1
VHS	1
Quemadora de Cds	1

Grabación de Exteriores

Se refiere a todas aquellas grabaciones que se realizarán en las locaciones seleccionadas, son básicamente las entrevistas en el lugar a

conocer, las glosas realizadas con el talento y el material de apoyo que acompaña estos testimonios.

Los pasos básicos a seguir para llevar a cabo la grabación de exteriores fueron los siguientes:

- Solicitar la permisología necesaria para cada locación.
- Pautar con los entrevistados la fecha, hora y lugar de la entrevista
- Pautar el talento, los equipos y el personal técnico.
- Coordinar el transporte

Revisión del material grabado

Después de la grabación en exteriores de las entrevistas e imágenes de apoyo, la misma debe ser copiada a VHS o DVD con time code a la vista(Tc manchado), o no, para su visualización, pietaje y selección.

Grabación de Voz en Off del programa

La grabación de la locución o voz en off se realizará con el talento o cualquier otro personal seleccionado para realizar lectura de los textos seleccionados del guión como OFF. El trabajo a realizar se grabará en formato CD ó DAT, y posteriormente se llevará a la sala de edición para su digitalización.

4.3.4. Postproducción

El proceso de postproducción se inicia una vez se hayan obtenido todos los materiales necesarios para la edición del programa: material grabado, animaciones, voz en off, etc. Los cuales deberán ser digitalizados en la sala donde se vaya a realizar la edición.

El proceso de digitalización es responsabilidad del editor y el productor. Antes de iniciar el proceso de digitalización se debe verificar que se tienen todos los materiales necesarios para la postproducción.

Edición o Montaje

Se realiza a partir de la última versión de guión aprobada, el primer montaje podría considerarse la maqueta del programa, ya que se trabajará con las imágenes en baja resolución, y algunas podrán ser referenciales. Sin embargo, el primer montaje deberá ser lo más cercano a lo que el Director visualiza como producto final, tanto en forma como en fondo.

Luego de la evaluación de esta maqueta, se ejecutaron las correcciones surgidas, se realizaron los efectos especiales necesarios, se ajustaron los tiempos definitivos, y finalmente se pasaron las imágenes a Alta Resolución para el copiado del Master.

Para la edición del piloto de “Campeones Amateur”, realizado en programa Final Cut, se utilizaron diversos temas modernos para musicalizar cada segmento, y se implementaron diversos efectos especiales para darle mayor vida al material original y que éste captara la mayor atención posible de los televidentes.

4.3.5. Presupuesto de la Producción

A continuación se procederá a desarrollar una estructura de costos detallada de cada una de las fases del programa con la intención de brindar una información precisa y lo más ajustada a la realidad del negocio.

Estos montos son costos aproximados a la fecha de investigación de esta tesis (agosto 2008).

PRE-PRODUCCIÓN		Monto
Investigación, Concepto y Creación, Realización de escaleta y sinopsis.		1.000,00
Gastos Operativos: teléfonos, papelería, fotocopias, etc.		250,00
Permisologías		200,00
Pre-Gira que incluye: transporte terrestre y Viáticos x 7 días x 2 personas		900,00
Sub. Total Preproducción		2.350,00
HONORARIOS		Monto
Productor Ejecutivo		4.000,00
Productor General		3.000,00
Director		3.500,00
Camarógrafo		2.500,00
Guionista		2.500,00
Talento		1.000,00
Asesor (deportivo)		200,00
Sonidista		2.500,00
Asistente de cámara		1.000,00
Asistente de Producción		800,00
Sub. Total Honorarios		21.000,00
PRODUCCION		Monto
Equipos de cámara Mini DV, que incluye: extensiones, fuente de poder, baterías, maleta lowell, maleta de dinkies x 3 días de grabación por capítulo		3.000,00
Maleta de Sonido: Micrófono tipo boon con accesorios / Micrófono tipo barquilla con extensiones de audio / Balita Inalambrica con receptor		750,00
Alquiler de Vehículo para transporte de personal x 3 días por capítulo		1.200,00

Utilería	300,00
Viáticos de alimentación y mantenimiento del set a razón de Bs. 80 por persona por 7 personas por 3 días de grabación por capítulo	1.680,00
Material virgen Mini DV (3 cassettes por capítulo) a razón de Bs. 30 c/u	90,00
Gastos de Producción que incluyen: telefonía en campo, estacionamiento, gasolina, baterías, imprevistos	500,00
Seguro personal técnico	500,00
	Sub. Total gastos de producción
	8.020,00
POST. PRODUCCION	Monto
Sala de edición por 36 horas por capítulo	3.800,00
Computación Gráfica / Efectos de Video	3.000,00
Material de Archivo	350,00
Horas de Estudio, Grabación de locución (2 horas por capítulo)	500,00
Mezcla de Sonido	1.200,00
Master en formato Mini DV	30,00
	Sub. Total Post. Producción
	8.880,00
	Sub. Total por la producción de 1 Capítulo
	40.250,00
Total por programa	40.250,00
Total por 13 programas	523.250,00

En la grabación del piloto de televisión que se presenta, estos gastos fueron exonerados casi en su totalidad, debido a que estuve involucrada laboralmente con la planta de televisión Venezolana de Televisión, y gracias a la aprobación del Gerente General de Producción, Eduardo Zabala, el canal proporcionó su total colaboración para la grabación del piloto.

CONCLUSIONES

Los lineamientos y parámetros establecidos para la puesta en marcha de un programa en televisión de deporte infantil y juvenil en Venezuela, en base a sus practicantes, presentan concordancia con los resultados arrojados en la investigación en cuanto a las preferencias características personales de los deportistas en edad infantil y juvenil, así como los seguidores de actividades deportivas en estas edades.

Las selecciones de los deportes escogidos para este programa piloto se considera fue acertada, en tanto que además se logró poner en evidencia la estructura de programa audiovisual propuesta en este trabajo de investigación.

La participación voluntaria de los niños y jóvenes escogidos para este piloto, ponen de manifiesto la disposición abierta existente de las escuelas, entrenadores y practicantes de actividades deportivas, de ser protagonistas de esta y futuras ediciones, considerando que se puede cumplir con la entera realización de este proyecto en un tiempo óptimo.

La implementación de la metodología del reportaje audiovisual, como instrumento para manejar la factibilidad de programa piloto en términos de su realización, significó un valioso recurso en tanto que permitió organizar la información y desarrollar el trabajo en etapas coherentes.

La creación de lineamientos y parámetros que definen al programa en términos de estilo, no sólo han servido para darle una identidad propia a la propuesta, sino que también permitieron llevar a cabo una producción más eficaz y concisa para la obtención del material grabado y así mismo facilitar el proceso de edición y montaje en postproducción.

Se identificó como tarea indispensable para una futura puesta en marcha del programa la necesidad de mantener, desarrollar y cumplir cada etapa del proceso de producción.

A pesar de haber realizado este proyecto de manera individual, debo confesar que la praxis del comunicador social, y específicamente en el área audiovisual, el trabajo en equipo es pieza clave y fundamental para el alcance de los objetivos.

La práctica de los deportes en general, permite a los individuos desarrollarse íntegramente al otorgarle la posibilidad de conocer sus facilidades y limitaciones. En tal sentido, y en especial los niños y adolescentes deben ser considerados como un elemento formativo de gran importancia para la sociedad.

RECOMENDACIONES

Entre las recomendaciones que se extienden tras los resultados obtenidos en este trabajo, se propone:

1. Realizar un estudio cuantitativo más a fondo sobre los deportes en edades infantiles y juveniles y sus practicantes en nuestro país, a efectos de complementar la información que hasta los momentos se posee.
2. Investigar la posibilidad de difundir en mayor cantidad en nuestro país las prácticas deportivas para las categorías menores, a través de otro medio de comunicación social como lo podría ser la radio y la prensa escrita.
3. Idear las posibilidades de desarrollar literatura específica acerca de las prácticas deportivas como generadores de valores de importancia para la formación del individuo desde edades tempranas.

BIBLIOGRAFÍA

- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación*. 5ta. Edic. Caracas, Venezuela: Edit. Episteme.
- Bravo, R. (1993). *Producción y dirección de televisión*. México: Edit. Limusa.
- Castellim M. (1999) *Meridiano TV: una buena alternativa*. Trabajo de Grado para optar al Título de Comunicador Social. Caracas, Venezuela: Universidad Central de Venezuela.
- De la Rosa, X. (1986). *El deporte nacional y su divulgación en el medio televisivo*. Trabajo de Grado para optar al Título de Comunicador Social. Caracas, Venezuela: Universidad Central de Venezuela.
- Dosil, J. (2002). *Psicología y Rendimiento Deportivo*. Madrid, España: Edic.Gersam.
- García, F. (1990). Aspectos sociales del deporte. Una reflexión sociológica. Madrid, España: Alianza Editorial-Consejo Superior de Deportes.
- Girginov, V; Parry, J y D'Amico. (2008). *Los Juegos Olímpicos explicados*. Caracas, Venezuela: Comité Olímpico Venezolano.
- Gutiérrez, M. (1997). *Manual de producción para TV: géneros, lenguaje, equipo, técnicas*. México: Edit. Trillas.
- Jiménez, J. (2001). *Deportes y televisión: revista deportiva para la programación de RCTV "Deportes sin límites"*. Trabajo de Grado para optar al Título de Comunicador Social. Caracas, Venezuela: Universidad Central de Venezuela.
- Kerlinger, F. 1998. *Investigación del Comportamiento*. México. Mac Graw Hill).

Moragas, M. (1992). *Los juegos de la comunicación, las múltiples dimensiones comunicativas de los Juegos Olímpicos*. Madrid, España: Fundesco.

O'Sullivan, J.(1996) *La comunicación humana*. Caracas, Venezuela: Edit. Texto.

Orozo, Guillermo. (2001). *Televisión, audiencias y educación*. Buenos Aires, Grupo Editorial Norma.

Palazón, A. (1998). *Lenguaje Audiovisual*. Madrid: Acento Editorial.

Palella, S y Martins F. (2003). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Caracas, Venezuela: FEDUPEL.

Sainz, M. (1995), *Manual básico de producción de Televisión*. Madrid, España: Instituto Oficial de Radio y Televisión Española

Sequera, Y. (1994). *Programas deportivos y de recreación*. Trabajo de Grado para optar al Título de Comunicador Social. Caracas, Venezuela: Universidad Central de Venezuela.

Zettl, H. (2000). *Manual de Producción de Televisión*. México: Edit. Thomsom.

ANEXOS

GUIA DE ENTREVISTAS

Niña 10 años

- Pregunta: ¿Te gustan los deportes?
-Respuesta: *Sí, mucho*
- P: ¿Practicas o has practicado algún deporte?
-R: *Sí, hago gimnasia y estuve en natación.*
- P: ¿Cuál es tu deporte favorito?
-R: *Me gusta la gimnasia y el nado sincronizado.*
- P: ¿Que es lo que más te gusta de los deportes?
-R: *Que hago lo que me gusta y me divierto con mis amigos.*
- P: ¿Te gusta más ver la televisión o prefieres practicar deportes?
-R: *Me gusta más ver televisión, pero también me gusta ir a mis clases de gimnasia que son los martes y los viernes.*
- P: ¿Te gusta ver los programas en televisión que son de deportes?
-R: *Sí, a veces con mi papá, pero casi todos son de fútbol y béisbol.*
- P: ¿Te gustaría ver un programa de deporte infantil de todos los deportes que se practican en tu país?
-R: *Sí.*
- P: ¿Si pudieras incluir una sección en un programa deportivo de televisión de que se trataría?
-R: *De aprender como se hacen otros deportes.*
- P: ¿Te gustaría salir en un programa de televisión?
-R: *Sí (risas).*

Niño 14 años

- Pregunta: ¿Te gustan los deportes?
-Respuesta: *Sí.*
- P: ¿Practicas o has practicado algún deporte?
-R: *Sí, fútbol.*
- P: ¿Cuál es tu deporte favorito?
-R: *Fútbol.*
- P: ¿Que es lo que más te gusta de los deportes?
-R: *Jugar.*
- P: ¿Te gusta más ver la televisión o prefieres practicar deportes?
-R: *Ver tele.*
- P: ¿Te gusta ver los programas en televisión que son de deportes?
-R: *Sí, veo todo el tiempo.*
- P: ¿Te gustaría ver un programa de deporte infantil de todos los deportes que se practican en tu país?
-R: *Sí.*

-P: ¿Si pudieras incluir una sección en un programa deportivo de televisión de que se trataría?

-R: *De las ligas menores de fútbol.*

-P: ¿Te gustaría salir en un programa de televisión?

-R: *Sí.*

José Visconti/Periodista Deportivo

-¿Cómo ha sido su tránsito dentro del ejercicio de la Comunicación Social?

-Mis primeros paso en la televisión los di con Renny Ottolina, en su programa "Lo de Hoy", yo era su mascota, por allá, en los años 50. Por cosas de la vida más tarde en Radio Caracas Televisión. He pasado por siete periódicos y tres canales de televisión. En la televisión me ha tocado pasar por el antes y el después, comencé en una basílica de la televisión latinoamericana como lo es Radio Caracas Televisión, allí estuve 20 años, bueno, un canal, hecho, rehecho y consagrado, para entrar en otro que estaba dando sus primeros pasos como lo es CMT, y para luego recalar en el Bloque de Armas en una experiencia inédita.

- ¿Como era la producción deportiva para esa época?

- No existía una producción propia sino que se transmitían al aire con un periodista deportivo, que se dedicaba sólo a comentar las imágenes. Ni siquiera había un proceso de producción en pro de organizar un tema que le diera sentido a lo que se estaba transmitiendo. Es partir de mediados de los años 80 y en la década de los 90 se comienzan a ver algunos avances en lo que se refiere a la transmisión de deportes en la televisión venezolana. En los años 90, surge una nueva opción, como lo fue Televen, y se comienza a ver la especialización de ciertos canales. Esta especialización trajo consigo el nacimiento del primer canal dedicado exclusivamente a deportes, Meridiano Televisión.

- ¿Cómo describe su experiencia en Meridiano Televisión?

- Realmente, fue algo muy bonito crear donde no había nada. No se si luego repetiré esta experiencia, que es el iniciar la fundación de un canal, como lo es Meridiano Televisión. Yo soy uno de los "7 magníficos", una de las siete personas que fundó el canal. Realmente no se como no me dio un infarto, porque llegábamos a las 6 de la mañana y nos íbamos pasadas las 12 de la noche, era muy forzado, pero siempre mi trabajo lo realicé con pasión. (...)

—

Hermann "Chiquitín" Etedgui / Periodista deportivo

-¿Cómo se diferencia el actual periodismo deportivo del que usted vivió en sus inicios?

-Recuerdo que para la década de los 30', años en que me iniciaba en el periodismo deportivo, yo sintonizaba mucho la radio y en ocasiones se escuchaban emisoras de Estados Unidos, y con eso trataba de escribir noticias acerca de los peloteros venezolanos en el exterior. El deporte nacional no tenía cancha en los medios, eso fue un trabajo muy arduo. Yo fui uno de los pioneros con varios programas que tuve durante años en el canal del estado. Era muy difícil cubrir eventos deportivos nacionales. Hoy es todo totalmente distinto, hay equipos, hay Internet, y hay pantalla que sí se interesa por el deporte nacional.

-¿Cuál es la importancia de la práctica del deporte en la edad infantil?

-El deporte tiene un significado macro. Es indispensable en todo el sentido de la palabra. Por lo menos, el niño que practica un deporte además de tener buena salud desarrolla habilidades, actitudes y aptitudes para ser un buen ciudadano en un futuro, como la responsabilidad, el respeto, el compartir y el trabajo en equipo, por ello el que enseña el deporte contribuye al desarrollo de una comunidad. En síntesis, la misión es formar buenos ciudadanos.

- ¿Qué piensa de la producción de un programa deportivo dedicado a niños y jóvenes?

- El deporte a través de la televisión es un espectáculo masivo que puede reunir en un mismo momento a millones de personas de todas las clases sociales, edades y países. Por esta razón, realizar un programa deportivo a nivel nacional con la calidad suficiente para competir con otros países, podría no sólo ayudar a mejorar la imagen de los canales nacionales, sino que también podría servir de plataforma para que el deporte nacional pueda ser percibido como un deporte de calidad en otros países, lo que sería ampliamente beneficioso para la imagen del país. Y si ese programa es de corte infantil, contribuiría a la formación directa de la población que se está formando en el país. Me parece una excelente iniciativa. (...)