



Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social
Trabajo de Licenciatura

**EL ARTE DEL SABER: MICROS AUDIOVISUALES INFORMATIVOS
PARA INCREMENTAR LOS CONOCIMIENTOS SOBRE LAS ARTES
PLÁSTICAS EN LA POBLACIÓN.**

Trabajo de grado presentado para optar al título de Licenciado en
Comunicación Social en la Universidad Central de Venezuela

Autora: Vanessa La Cruz

C.I. 19.735.135

Tutor: Nelson Jiménez

C.I. 4.048.830

Caracas, Enero de 2015

*A todos los grandes artistas plásticos y sus obras, que ahora tendrán una voz
en la televisión venezolana*

DEDICATORIA

A DIOS todopoderoso que me mantiene viva y con salud para trazarme metas y alcanzarlas. Fortaleciéndome y cuidándome en cada paso de este camino. A ti es toda la gloria.

A MI ESPOSO Edwin Hernández, por estar apoyándome, tus palabras de ánimo, amor y ternura me han traído hasta aquí.

A MIS PADRES Claudia González y Rodrigo La Cruz, su amor incondicional y su ejemplo constante me motivan a seguir.

A MI HERMANA Raquel La Cruz, el deseo de verte triunfar me hace triunfar para ser tu eterno ejemplo. TE AMO

AGRADECIMIENTOS

Agradezco primeramente a Dios su sabiduría y su gracia me han traído hasta aquí

Al Museo de Bellas Artes, Museo de Arte Contemporáneo y Galería de Arte Nacional por prestar sus instalaciones para las grabaciones y recorridos.

Al profesor Nelson Jiménez su tutoría y recomendaciones hicieron de este proyecto un excelente trabajo de investigación.

A Rodrigo La Cruz por su tutoría, recomendaciones y correcciones constantes al proyecto de investigación.

A Claudia González por su apoyo y aportes al presente trabajo.

A Edwin Hernández por su excelente trabajo de grabación, edición y post producción de la propuesta audiovisual.

A cada amigo, amiga y familiar que de alguna manera contribuyeron estos cinco (5) años de estudios a que este proyecto se cumpliera, esta meta alcanzada también es de ustedes.

A TODOS GRACIAS



Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social



**EL ARTE DEL SABER: Micros audiovisuales informativos para
incrementar los conocimientos sobre las artes plásticas en la
población.**

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo la realización de una serie de micros televisivos, en principio, a través de los cuales se pudiera impartir conocimiento de cultura de las artes plásticas en el país, a la población de Venezuela en los canales de señal abierta.

Para realizar esta producción de televisión se realizará un análisis de doce (12) canales de televisión de señal abierta en el país, para determinar, con exactitud, el tiempo que estos dedican a la transmisión de programas de corte cultural – educativo, relacionado a las artes plásticas.

Estos micros tendrán una duración, de 45 segundos, de manera que resulten amenos, breves y agradables para la audiencia, considerando el tan valorado factor tiempo. De esta manera se generará contenido cultural, artístico y nacional de valor, que a mediano y largo plazo se traducirá en una población informada e interesada por los trabajos y proyectos culturales, relacionados a las artes plásticas, que se han venido desarrollando en el país.

PALABRAS CLAVES

Televisión, artes plásticas, culturización, micros, medios de comunicación social, parrilla de programación, saber, micros audiovisuales, industrias culturales, cultura de masas.



Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social



**THE ART OF KNOWLEDGE: Informative audiovisual TV micros to
increase the knowledge about the arts in the country.**

Summary

This research aims to conduct a series of television micros at the beginning, through which culture knowledge of the visual arts in the country could be taught to the people of Venezuela through the channels of open signal.

To develop this television production, an analysis of twelve (12) TV channels of open signal will be performed to determine with accuracy the number of hours that these TV channels dedicate to the transmission of cultural programs cut - educational, related to plastic arts.

These micros will last from 30 to 45 seconds, so that they are entertaining, short and enjoyable for the audience, considering the highly valued time factor. This way, cultural, artistic and domestic content of value, will be produced on the mid and long term, which will result in people informed and interested on work and cultural projects related to the arts, which have been developed in the country.

KEYWORDS

TV, art, acculturation, micros, media, program schedule.

INDICE GENERAL

CAPITULO I. ASPECTOS INTRODUCTORIOS

1. Introducción	16
2. Problema de la investigación	20
3. Justificación	23
4. Objetivos de la investigación	24
5. Limitaciones de la investigación	25

CAPITULO II. MARCO TEÓRICO

PARTE I. – La televisión como medio de transmisiones educativas, informativas y de entretenimiento

1. La televisión

1.1 Origen y evolución	27
1.2 La televisión como modeladora del espectador	29
1.3 Televisión en Venezuela	31

PARTE II. - CULTURA

2.1 Historia de la cultura	33
2.2 Cultura de masas	34
2.3 Artes plásticas	35
2.3.1 Artes plásticas en Venezuela	36

PARTE III. – PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

3. Programas de televisión	38
• Tipos de programas de televisión	39
• El micro	42
3.1 Fases de la producción de un audiovisual	44
3.1.1 PRE PRODUCCIÓN	45
3.1.1.1 La idea	45
3.1.1.2 Objetivo Comunicacional / Mensaje	45
3.1.1.3 La sinopsis	46
3.1.1.4 La propuesta	48
3.1.1.5 La escaleta	49
3.1.1.6 El guión	49
3.1.1.6.1 Guión literario	50
3.1.1.6.2 Guión técnico	51
3.1.1.7 El plan de grabación	53
3.1.1.8 Casting	53
3.1.1.9 Selección y contratación del personal según sus funciones	54
3.1.1.10 Selección y contratación de equipos	56

3.2 PRODUCCIÓN

Elementos y herramientas para la grabación

3.2.1 El plano	58
3.2.1.1 Escala de los planos	59
3.2.1.2 Punto de vista, emplazamiento y ángulo de tiro	60
3.2.1.3 Composición visual	61
3.2.2 La iluminación	69
3.2.2.1 Técnicas de iluminación en campo	70
3.2.3 El audio	72
3.2.3.1 Tipos de micrófonos según su función	73

3.3 POST PRODUCCIÓN

3.3.1 La edición	75
3.3.1.1 Transiciones y filtros	76

CAPITULO III. MARCO METODOLÓGICO

1. Tipo de investigación	79
2. Diseño de investigación	80
3. Población universo de estudio	80
4. Muestra del estudio	81
5. Instrumentos de recolección de información	81
6. Descripción de los instrumentos y técnicas de recolección de datos	82

7. Técnicas de presentación de los datos	82
8. Técnicas para la formulación del Modelo Operativo o Sistema Propuesto	83

CAPITULO IV. ANÁLISIS

1. Programación de los canales venezolanos de señal abierta	85
2. Programas de producción nacional dedicados a las artes plásticas	149

CAPITULO V. PROPUESTA DE LA CAMPAÑA DE MICROS AUDIOVISUALES EL ARTE DEL SABER, SERIE: LAS ARTES PLÁSTICAS

1. Presentación	150
2. Justificación	150
3. Fundamentación	151
4. Objetivos	152
4.1 General	152
4.2 Específicos	152
5. Beneficio de la propuesta	153
6. Estructura de la propuesta	153
7. Administración de los recursos humanos, técnicos y operativos	170
8. Factibilidad de la propuesta	172

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	173
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	176

INDICE DE TABLAS

1. Parrilla de programación de **Venevisión** de 05:00 am
a 22:30 pm **87 - 89**
2. Parrilla de programación de **Televisora Venezolana
Social (TVES)** de 05:00 am a 22:30 pm **92 - 94**
3. Parrilla de programación de **Canal I** de 05:00 am
a 22:30 pm **97 -99**
4. Parrilla de programación de **Televisión de Venezuela
(TELEVEN)** de 05:00 am a 22:30 pm **102 - 104**
5. Parrilla de programación de **Venezolana de Televisión
(VTV)** de 05:00 am a 22:30 pm **107 - 109**
6. Parrilla de programación de **Asamblea Nacional
de Televisión (ANTV)** de 05:00 am a 22:30 pm **112 - 114**
7. Parrilla de programación de **Globovisión** de 05:00 am
a 22:30 pm **117 - 119**
8. Parrilla de programación de **Meridiano TV** de 05:00 am
a 22:30 pm **122 - 124**
9. Parrilla de programación de **La Tele** de 05:00 am
a 22:30 pm **127 - 129**
10. Parrilla de programación de **Vale TV** de 05:00 am
a 22:30 pm **132 - 134**
11. Parrilla de programación de **Televisión de la Fuerza Armada**

Nacional Bolivariana (TV FANB) de 05:00 am a 22:30 pm	137 - 139
12. Parrilla de programación de VIVE de 05:00 am a 22:30 pm	142 - 144
13. Total de horas a la semana que le dedican los doce (12) canales de señal abierta analizados a programación de corte cultural	146
14. Total en horas semanales que le dedican los doce canales a programación de corte cultural	148

INDICE DE GRÁFICOS

1. Clasificación de la programación de Venevisión según el tiempo que ocupa cada programa al aire en la parrilla de programación	90
2. Clasificación de la programación de TVES según el tiempo que ocupa cada programa al aire en la parrilla de programación	95
3. Clasificación de la programación de Canal I según el tiempo que ocupa cada programa al aire en la parrilla de programación	100
4. Clasificación de la programación de TELEVEN según el tiempo que ocupa cada programa al aire en la parrilla de programación	105
5. Clasificación de la programación de VTV según el tiempo que ocupa cada programa al aire en la parrilla de programación	110
6. Clasificación de la programación de ANTV según el tiempo que ocupa cada programa al aire en la parrilla de programación	115
7. Clasificación de la programación de Globovisión según el tiempo que ocupa cada programa al aire en la parrilla de programación	120
8. Clasificación de la programación de Meridiano según el tiempo que ocupa cada programa al aire en la parrilla de programación	125
9. Clasificación de la programación de La Tele según el tiempo que ocupa cada programa al aire en la parrilla de programación	130
10. Clasificación de la programación de VALE TV según el tiempo que ocupa cada programa al aire en la parrilla de programación	135
11. Clasificación de la programación de FANB TV según el tiempo que	

ocupa cada programa al aire en la parrilla de programación	140
12. Clasificación de la programación de VIVE según el tiempo que ocupa cada programa al aire en la parrilla de programación	145
13. Tiempo de programación semanal que le dedican los doce canales de señal abierta analizados a programación de corte cultural en el país	147
14. Representación porcentual de las horas dedicadas semanalmente entre los doce canales a programación de corte cultural	148

CAPITULO I

ASPECTOS INTRODUCTORIOS

1. Introducción

Con los años, la televisión se ha convertido en el principal medio de información, comunicación y entretenimiento del mundo, la población venezolana no ha sido la excepción. A pesar de la aparición del internet, la televisión ha luchado por mantenerse a la vanguardia y sigue siendo el medio de comunicación social con más audiencia en el país.

Distintas teorías afirman que los contenidos transmitidos por televisión son capaces de moldear, modificar y generar conductas en los seres humanos, afectando las decisiones y posturas asumidas frente a distintas situaciones.

De estas posturas surgen nuevos términos como la *cultura de masas*, que nace justamente de la idea de culturas formadas a través de los medios de comunicación e información masivos donde, evidentemente, resalta la televisión.

Así, entiende Millán Austin (1999) la cultura de masas, como un producto de la sociedad del consumo que está íntimamente ligada a los medios de comunicación social, también conocidos como industrias culturales.

Por ello, como es tan difícil deslindar la cultura de los medios, es de vital importancia evaluar sus contenidos y precisar si se están transmitiendo programas que enriquezcan los conocimientos de sus audiencias.

Estos conocimientos pueden ser de distintas categorías, pero esta investigación se centra en el estudio de los contenidos informativos dedicados a la cultura de las artes plásticas en el país.

Las artes plásticas vienen a ser una de las tres ramas que componen las expresiones artísticas, las otras dos serían la literatura y la música. *“Estas se definirían como las manifestaciones que existen como materia en el espacio y que se perciben por la vista, en virtud de la iluminación, como formas y colores.”* (Jubrías M. y Morriña o. 2001)

En la actualidad Venezuela cuenta con muchísimas expresiones artísticas, donde destacan variedad de pinturas y esculturas que han sido influenciadas tradicionalmente por el tema histórico y el proceso político vivido en la nación.

Es importante estudiar los contenidos de los canales de señal abierta del país que han adquirido más popularidad, en la actualidad doce (12), y determinar si efectivamente la programación carece de información concerniente a las artes plásticas.

El propósito general de esta investigación es realizar una serie de micros audiovisuales, informativos y culturales, relacionados a las artes plásticas en

Venezuela, de manera innovadora e interesante, para ser transmitida a todo público por todos los canales de señal abierta del país.

Para esto es indispensable seguir dos grandes pasos; analizar los contenidos informativos de cultura de las artes plásticas en Venezuela, que se transmiten por televisión de señal abierta y realizar una propuesta audiovisual para estimular el desarrollo y el acercamiento de la población a las artes plásticas.

Esta propuesta, es una campaña audiovisual que se denomina *EL ARTE DEL SABER*, la generalidad del nombre deriva en la intencionalidad de generar sub- campañas a través de esta.

La primera propuesta, que surge a través de las distintas manifestaciones culturales, serán las *Artes plásticas*. Cada una constará de doce (12) micros audiovisuales de 45 segundos, de los cuales se realizarán tres (3) micros pilotos.

Este proyecto investigativo ha sido dividido en CINCO (5) grandes partes. En la primera, se plantea el problema de investigación, sus objetivos, la importancia y justificación de la investigación. En la segunda parte, se teoriza la investigación, de manera de contextualizar y además, se introducen algunos conceptos, comentarios y referencias en relación a la bibliografía que fundamenta este estudio. En la tercera, se detalla paso a paso las orientaciones metodológicas en las que se ha de enmarcar la presente

investigación. La cuarta parte, busca el análisis de toda la información recolectada a lo largo de la investigación para poder plantear una propuesta concreta de producción, basada en las necesidades principales de la televisión relacionada a las artes plásticas. Por último, y no menos importante, se encuentra la propuesta concreta de producción de los micros audiovisuales para la televisión de señal abierta en el país.

2. Problema de la investigación

La principal pregunta a la que intenta dar respuesta esta investigación es: ¿Cómo reforzar los conocimientos de las artes plásticas, en la población de Venezuela, a través de los medios de comunicación social, específicamente la televisión?

En torno a esta interrogante surgen planteamientos más específicos buscando globalizar el objetivo principal de este estudio.

- ¿Están los doce (12) canales principales de señal abierta en el país transmitiendo constantemente programas informativos relacionados a las artes?
- ¿Están estos canales transmitiendo, específicamente, programas informativos relacionados a las artes plásticas?
- ¿Cuál es el formato de estos programas y con qué frecuencia son transmitidos?

Las respuestas a estos planteamientos servirán para concatenar la investigación y dar pie a la propuesta específica de producción de micros audiovisuales de las artes plásticas, para ser transmitidos en los principales canales de señal abierta en el país.

2.1 ¿Por qué es un problema?

- Porque no se están utilizando los medios principales de información y comunicación del país para informar a la ciudadanía de las riquezas artísticas de la nación, específicamente las manifestaciones culturales de las artes plásticas, que forman parte de la historia e idiosincrasia del venezolano.
- Porque es importante rescatar los espacios de la televisión nacional para resaltar los valores y la cultura.
- Porque la información, en todas sus aristas, es un derecho establecido en la constitución de la República Bolivariana de Venezuela.

2.2 ¿Para quién es un problema?

- Para toda la ciudadanía que tiene el derecho, y sin embargo, desconoce las manifestaciones artísticas, específicamente en artes plásticas, y sus principales autores, por falta de difusión de información.
- Para las instituciones artísticas que tienen años en el país manteniendo un legado cultural y que por esta falta de información han ido perdiendo espacios, patrocinios y visitantes.
- Para las nuevas generaciones que están creciendo ajenas a las manifestaciones plásticas del país, y otras de carácter mundial que son reconocidas por sus importantes autores y trascendencia histórica.

2.3 Importancia del problema

Al realizar el análisis de la programación en los canales de señal abierta en el país se determinará, no solo las referencias anteriores en las artes plásticas, sino que se realizará seguidamente una propuesta para mejorar esa cifra, viéndose beneficiadas las audiencias y las instituciones públicas y privadas que hacen vida en el país, perpetuando la permanencia de estas piezas en la nación.

Indudablemente, el valor añadido que implica una programación de televisión que esté en la permanente búsqueda de contenidos de valor para sus audiencias.

3. Justificación

Con los años, la televisión se ha convertido en el principal medio de información, comunicación y entretenimiento del mundo, la población venezolana no ha sido la excepción. A pesar de la aparición del internet, televisión ha luchado por mantenerse a la vanguardia y sigue siendo el medio de comunicación social con más audiencia en el país.

En la actualidad, la programación transmitida a través de los canales de televisión nacional de señal abierta en Venezuela, le dedican un mínimo de tiempo a la transmisión de contenidos educativos que satisfagan las necesidades culturales en el ramo de las artes plásticas y sus distintas expresiones.

Este fenómeno podría derivarse en una problemática nacional, ya que los contenidos de valor transmitidos por este medio han sufrido una desmejora, provocando que las audiencias perciban casi exclusivamente contenidos de entretenimiento y en un mínimo porcentaje de carácter noticioso, lo que deja pocos espacios al aire para la programación cultural de las artes plásticas, sus manifestaciones, expresiones, artistas, lugares y personalidades destacadas, entre otros.

Si esta problemática social persiste, las oportunidades de proyectar a las audiencias contenidos de valor y carácter educativo, que incrementen los conocimientos de la cultura del arte en la población, serán disminuidas a su

mínima expresión. Lo que podría traer como consecuencia una sociedad desinformada y desinteresada por las artes plásticas y sus más renombrados artistas, quienes con sus trabajos se han destacado internacionalmente colocando la idiosincrasia del país en muy buena estima.

Por esto, se propone la elaboración de micros audiovisuales que sean transmitidos en los canales de televisión de señal abierta, con contenidos educativos de cultura de las artes plásticas en el país, para reforzar e incrementar los conocimientos de base en los venezolanos.

4. Objetivos de la investigación

4.1 Objetivo general

Realizar una serie de micros audiovisuales, informativos y culturales, relacionados a las artes plásticas en Venezuela, de manera innovadora e interesante, para ser transmitida a todo público por todos los canales de señal abierta del país.

4.2 Objetivos específicos

- Analizar los contenidos informativos de cultura de las artes plásticas en Venezuela, que se transmiten por televisión de señal abierta.
- Representar gráfica y estadísticamente la información recolectada, a fin de que se pueda visualizar y analizar con claridad y precisión.

- Recopilar toda la información que sea necesaria, relacionada con la televisión en Venezuela, de modo que no se omita ningún detalle que pudiera afectar la objetividad de la presente investigación.
- Realizar tres (3) micros, como muestra piloto, con una duración de 45 segundos, que formará parte de la primera serie del **ARTE DEL SABER; *Las artes plásticas en Venezuela.***

5. Limitaciones de la investigación

En el desarrollo de la presente investigación se presentaron las siguientes limitaciones:

- Presupuesto insuficiente para realizar la serie completa de doce (12) micros, para la primera edición *Las Artes Plásticas*, de la campaña EL ARTE DEL SABER. Por lo que solo se realizarán tres (3) micros a manera de piloto.
- Limitante de permisología para acceder a los espacios en los principales centros e instituciones relacionadas a las artes plásticas en Venezuela para realizar las grabaciones pertinentes.
- Falta de tiempo suficiente para realizar un estudio a profundidad de los canales de señal abierta nacionales y regionales. Por lo que se escogieron los doce (12) nacionales con mayores audiencias.

- Falta de suficientes trabajos previos e investigaciones documentales relacionados al área de investigación.

CAPITULO II MARCO TEÓRICO

PARTE I – LA TELEVISIÓN

Medio de transmisiones educativas, informativas y de entretenimiento

1. La televisión

1.1 Origen y evolución

En su concepto más simple, la televisión es definida por la Real Academia Española (RAE), como *“la transmisión de imágenes a distancia mediante ondas hercianas”*. El nombre que primero se hace familiar en su definición es el del ingeniero alemán Paul Nipkow, quien en 1884 patenta el disco de exploración lumínica, conocido como el disco de Nipkow. Le sigue el escocés John Logie Baird quien en 1923 desarrolla y perfecciona el disco anteriormente mencionado con células de selenio. Así, en 1928 en EEUU, desde la estación experimental W3XK de Washington, nacen las primeras transmisiones experimentales, pero fue el norteamericano Ives Jenkins quien comenzó a transmitir imágenes exploradas principalmente de películas con cierta regularidad y con una definición de 48 líneas.

La British Broadcast Co. (BBC) de Londres se muestra interesada en los avances que se venían presentando, para entonces Logie Baird ya había logrado transmitir imágenes desde Londres hasta New York en el año 1928.

Por este adelanto deciden oficializar sus transmisiones el 30 de septiembre de 1929, aunque de una manera desganada ya que no consideraban útil el reciente invento.

No fue sino para el 31 de diciembre de 1930 que se logra la primera transmisión de audio y video simultáneamente con una definición de 30 líneas, ya que se empleaba un canal normal de radiodifusión y la totalidad del canal estaba ocupada por la señal de video. Esto provocó que para finales de 1932 se lograran vender más de 10.000 receptores en todo el mundo. Sin embargo, esta televisión era mecánica y lo que incitaría una verdadera revolución en la industria sería la televisión electrónica, iniciada con los experimentos del ruso Vladimir Sworykin

A finales de los años 40, la televisión electrónica había desplazado por completo a la mecánica, gracias a las investigaciones de Sworyki en conjunto con la empresa Westinghouse, quienes bautizaron a su invento con el nombre de Tubo Iconoscopio, conseguido a través de la utilización de rayos catódicos para el receptor y un sistema de exploración mecánica para la transmisión.

Así, nace la National Television System Comitee (NTSC), como una forma de regular las normas de fabricación de aparatos de televisión en las empresas americanas, de manera que estos para el año 41 ya habían implementado un sistema de definición de 325 líneas. Para entonces, la

televisión ya era a color y la industria tomó un nuevo ímpetu, se habían vendido 10 millones de ejemplares y Europa, Francia, Inglaterra y EEUU estandarizaron sus sistemas de definición, colocándose a la vanguardia Francia con 819 líneas.

Finalmente, el sistema de compatibilidad se logró, se podía ver televisión a color y escuchar los sonidos al mismo tiempo a partir de 1953. Este sistema llevó el nombre de NTSC, quien fue el ente regulador. Francia creó su propio sistema de televisión a color en 1967 y lo denominaron SECAM (Sequentiel Couleur A Memorie), este tuvo una definición de 625 líneas.

Por su parte, en el mismo año, Alemania crea el sistema PAL (Phase Alternation Line) con la misma definición que el francés inclusive, esto fue desarrollado por la empresa Telefunken.

La televisión tomó un auge sorpresivo a partir de 1950, donde fue convirtiéndose, poco a poco, en el medio de información y entretenimiento favorito en todo el mundo.

1.2 La televisión como modeladora del espectador

“La televisión se ha convertido en un hacer-saber para hacer-hacer, un perpetuo proceso de recomendación: como sentirse feliz, sano, alegre, integrado, activo, responsable, etc... Un trabajo de construcción del yo espectador a través de ese mito central del héroe televisión. Un modelamiento continuo e intensivo. (Pérez, T. 1994)

Como se ha definido a lo largo de la investigación, la televisión ha pasado por largos procesos evolutivos que la han convertido con los años en el

primer medio de información y comunicación existente, por ser la fuente primaria de información y entretenimiento.

Daniel Bell (1992), señala que evidentemente la televisión marcó una pauta informativa donde ya la información no se transmitía de persona a persona, de generación a generación, por libros, o a través de personas especializadas, ahora la pantalla chica en compañía de los otros medios, radio y cine, son pioneras en la transmisión de valores y conductas.

“La televisión logra estos fenómenos de modelamiento e imposición de conductas y valores sirviéndose de un proceso muy importante, el de la Identificación, que consiste en la apropiación por parte del anunciatario y el telespectador de las proposiciones del texto televisivo” (Pérez, T. 1994).

Para Pérez, T. (1994). La familiaridad y el reconocimiento son los instrumentos necesarios en la Identificación para lograr que el público reconozca y asuma el mensaje televisivo. Estos se describen de la siguiente manera:

- **Familiaridad:** Se apoya totalmente en la redundancia del texto televisivo. Cuando en un programa se produce una isotopía acentuada, es decir, una redundancia de un significado concreto, *“se produce un efecto de pregnancia: el espectador resulta atraído por el mismo texto y su atención queda sujeta a la pantalla”*. (Pérez, T. 1994)
- **Reconocimiento:** El mismo autor lo describe como la habilidad, por parte del emisor del mensaje, de clasificar al telespectador por

medidas y categorías apresuradas y datos muy básicos que logran la manipulación de elementos que le son propios y cercanos al receptor, por esto los asume y se identifica con ellos.

1.3 Televisión en Venezuela

En la década de los 50 específicamente en 1952, se oficializa la televisión en Venezuela, durante el gobierno del presidente Marcos Pérez Jiménez. Esta, a diferencia de la radio, no provenía de capitales privados, por el contrario, era un medio estatal, como en muchos otros países latinoamericanos.

Sin embargo, de inmediato surgen otras estaciones privadas y comerciales que se posicionan rápidamente en el mercado superando la televisora del estado, convirtiéndose en el sector dominante. *“La televisión rápidamente acapara la preferencia de los venezolanos en lo que a consumo cultural se refiere”*. (Mosquera M. Revista comunicación, edición 59)

La primera estación privada que comenzó a funcionar fue Televisa, propiedad del empresario Gonzalo Veloz Mancera, transmitiendo por primera vez en Mayo de 1953. Ese mismo año, para el mes de Noviembre, inicia transmisiones Radio Caracas Televisión, estación financiada por la Corporación Radiofónica Venezolana (CORAVEN).

A partir de la primera mitad de la década de los 70 la televisión se consolida como el medio de comunicación de mayor impacto en la sociedad venezolana, esto a su vez influenciado por el surgimiento del sistema

democrático en 1958, los avances en la industria del consumo y el aplastante e irrefrenable crecimiento de la tecnología.

La televisión a color llega a Venezuela en el año 1979 lo que supone una realidad, que no es otra, que mejorar los contenidos transmitidos, abriéndose paso en medio de su programación central-generalista a programas de contenidos culturales, deportivos e informativos.

Ya en la década de los 90 irrumpe en el país un nuevo sistema de transmisión paga por cable y satelital, posicionándose en los primeros lugares las empresas DirecTV e Intercable.

...Esta preponderancia de los medios de radiodifusión privados se constituyó en un atractivo para la inversión de grandes capitales mundiales. El desarrollo explosivo del sector de las telecomunicaciones durante los años 90, implicó una migración de negocios del sector manufacturero venezolano al de medios radioeléctricos y digitales. La privatización de la compañía telefónica estatal, el crecimiento desbordado de la telefonía celular, las fuertes inversiones en la televisora satelital DirecTV, y la asociación con las productoras televisivas internacionales como HBO para producir la señal latinoamericana desde Venezuela, son expresión de esta atención.(Cuberos, R, 2004).

Así, es como la televisión empieza a formar parte de la vida diaria del venezolano, constituyendo parte de su cultura y teniendo en ocasiones, alta incidencia en la modificación de sus percepciones.

PARTE II CULTURA

2.1 Historia de la cultura

Es importante definir la cultura a partir de la RAE, ya que para este término se tienen 164 significados; *“1. Conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico. 2. Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.*

Sin embargo, se enmarcará el término en dos definiciones principales: Excelencia en el gusto por las bellas artes y las humanidades, también conocida como alta cultura, y los conjuntos de saberes, creencias y pautas de conducta de un grupo social, incluyendo los medios materiales que usan sus miembros para comunicarse entre sí y resolver sus necesidades de todo tipo.

Entonces, la cultura es *“Los conjuntos de saberes, creencias y pautas de conducta de un grupo social, incluyendo los medios materiales que usan sus miembros para comunicarse entre sí y resolver sus necesidades de todo tipo”*

(Eagleton T, 2001).

Esta palabra tiene muchos significados, otro ejemplo de ello es al de Octavio Paz quien define la cultura como un conjunto de actitudes, creencias, valores, expresiones, gestos, hábitos, destrezas, bienes materiales, servicios y modos de producción que caracterizan a un conjunto de una sociedad, es todo aquello en lo que se cree. (Prieto 1984).

2.2 Cultura de masas

Con la consolidación de la industria y la penetración alcanzada por los medios de comunicación e información, en especial la televisión, la difusión de los valores y el aprovechamiento de la cultura se realiza de una manera mucho más rápida y sencilla, con la ventaja de poder llegar a cualquier parte del mundo en pocos segundos. Esto ha provocado que haya uniformidad en algunos símbolos y significados en lugares tan distanciados como Venezuela y Rusia, por ejemplo. Este fenómeno se debe a una nueva acepción de la cultura: La de masas.

“ El propósito de conseguir mediante técnicas y procesos industriales, crear ideas, sueños e ilusiones y hasta estilo de vida en la gente, gracias al empleo de procedimientos que están constantemente sometidos a las presiones de la rentabilidad y la estandarización y llevadas a cabo para que sean consumidas por el hombre, de gustos típicos”.

Así entiende Millán Austin (1999) la cultura de masas, como un producto de la sociedad del consumo que está íntimamente ligada a los medios de comunicación social, también conocidos como industrias culturales.

Es difícil deslindar la cultura de los medios, y es que esta cumple unas funciones esenciales en las sociedades actuales que emplean tecnologías especializadas y complejas para, sin detrimentos, transmitir de generación en

generación los conocimientos e informaciones que se podrían catalogar como culturales.

Los medios de comunicación masivos son el reflejo de la estructura y los valores de la sociedad, son instrumentos de control y de cambio social, que pudieran generar consecuencias positivas y negativas, según sea su organización y contenido.

Esta visión se ha hecho patente desde los años treinta, con el auge de la radio y el cine, hubo una utilización de los canales como instrumento propagandístico de algunos de los regimenes del momento, como el Nazi en Alemania y el comunista en la Unión Soviética, para llevar a cabo los proyectos de sus gobernantes. El caso más representativo se encuentra en la segunda guerra mundial, cuando las campañas realizadas por el dictador Adolfo Hitler, constituyeron una de las principales fortalezas del gobierno alemán para tratar de llevar a cabo su plan de conquistar Europa e imponer la raza aria como la dominante en el mundo. (González M. y Márquez M. 2003)

González M. y Márquez M. señalan que *“los medios de comunicación de masas son, a la vez, causas y efectos; entrañan tanto un proceso de transmisión de símbolos y de sus consecuencias en los distintos públicos, como la influencia de éstos en el comunicador o el informante”*.

2.3 Artes Plásticas

Las artes plásticas vienen a ser una de las tres ramas que componen las expresiones artísticas, las otras dos serían la literatura y la música. *“Estas se definirían como las manifestaciones que existen como materia en el espacio y que se perciben por la vista, en virtud de la iluminación, como formas y colores.”* (Jubrías M. y Morriña o. 2001)

Incluida dentro de Las Bellas Artes, las artes plásticas aparece a principios del siglo XIX para referirse a; la pintura, dibujo, arquitectura, grabado, cerámica, orfebrería y pintura.

Las artes plásticas se dividen en 3 sub categorías; 1. Planimétricas, son aquellas que se llevan a cabo en superficies planas, de dos dimensiones ancho y alto, aquí encontramos los dibujos, las pinturas, los grabados, los tapices, las fotografías, los bordados, entre otras. 2. Volumétricas, se realizan en 3 dimensiones ancho, alto y profundo, comprenden la cerámica, la escultura, el vidrio, la orfebrería, etc. 3. Espaciales, son aquellas en las que el espacio interior permite el recorrido del hombre, la arquitectura es la principal expresión de la misma. 4. Escénicas, es la unión de todas las anteriores, destacan entre estas el teatro, el cine, la danza, etc.

2.3.1 Artes plásticas en Venezuela

En la actualidad Venezuela cuenta muchísimas expresiones artísticas, donde destacan variedad de pinturas y esculturas que han sido influenciadas tradicionalmente por el tema histórico y el proceso político vivido en la nación.

En sus distintas expresiones los artistas más destacados han sido; Juan Lovera, Arturo Michelena, Martín Tovar y Tovar y Tito Salas. En la pintura romántica Cristóbal Rojas fue el mayor exponente mientras, Carlos Cruz Díez, Jesús Soto y Juvenal Ravelo se destacaron por sus obras cinéticas.

Armando Reverón fue el más grande desarrollador del abstraccionismo y simbolismo, Alejandro Otero se une a este, añadiendo cinetismo a sus obras, mientras que el realismo social estuvo ligado a la labor de César Rengifo. Los paisajistas Manuel Cabré, Luis Álvarez de Lugo y otros, se destacaron por sus famosas pinturas al cerro El Ávila. La escultura también tiene reconocidos representantes dentro de los que destacan Francisco Narváez, Alejandro Colina y Lía Bermúdez.

En la actualidad, La Fundación de Museos Nacionales (FMN), unida al Viceministerio de la Diversidad Cultural y ente adscrito al Ministerio del Poder Popular para la Cultura, con su sede principal en la ciudad de Caracas, es el órgano nacional venezolano especializado en materia museológica y museística, responsable de la gestión y conceptualización del diseño de la Política Nacional de Museos.

PARTE II

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

1. Programas de televisión

"La realidad es la realidad y la televisión es una forma como otra de acercarse a ella con un filtro. Habrá cosas que pasarán por el agujero, otras se quedarán y también las habrá que saldrán torcidas. Querer comprender la realidad a través de la televisión sin entender el mecanismo del filtro equivale a no comprender nada. Identificar el filtro, comprender su funcionamiento y aprender a convivir humanamente con él nos hará más personas y por tanto más libres"(Obach, X. 2001).

Los programas de televisión son el resultado de la planificación y estructuración de una idea llevada a la TV. En la organización de estas ideas es necesario el cumplimiento de algunos pasos o procesos que comprenden la escritura de un guión, la elaboración de un presupuesto, selección y contratación de personal, permisos o contrataciones de locaciones, rodaje o grabación y el tan apreciado tiempo de post producción, donde se afinarán los detalles del producto.

Aunque parezca algo sencillo, realizar un programa de televisión es un proceso más bien complejo, donde se requiere llevar de la mano la tecnología y la creatividad para llevar al televidente productos de calidad, simples y amenos.

Incluso una producción pequeña, como la realización de un micro, requiere de un buen manejo de los procesos partiendo de una idea clara y buen manejo de las herramientas. A partir de allí, se delinea el procedimiento a seguir de acuerdo a los requerimientos del mensaje y el tratamiento que se desea darle.

1.1. Tipos de programas de televisión

Según la Federal Communications Commission (FCC), de los Estados Unidos, los programas de televisión se clasifican en ocho (8) categorías; agricultura (A), entretenimiento (E), noticias (N), asuntos públicos (PA), religión (R), educativos (I), deporte (S), Y OTROS (O), para incluir aquellos espacios que no entran en estas categorías.

También, Gutierrez, M. y Villareal M. (1997), proponen una clasificación de los géneros televisivos que comprenden:

- **Informativos:** Son aquellos programas que se enfocan en transmitir información sobre los acontecimientos de importancia social, entre ellos destacan el noticiario, la entrevista, el reportaje y el debate.
- **Documentales:** las autoras plantean que los programas documentales son aquellos que *“se originan de una investigación amplia sobre un tema determinado de interés para la comunidad”*, no necesariamente corresponden a las noticias del momento.

- **Concursos:** Son los típicos programas competitivos, donde diferentes concursantes se disputan por un premio, utilizando diversas habilidades físicas o mentales.
- **Magazine o misceláneos:** *“Son los programas que abordan el tema o los temas mediante una amplia variedad de elementos de producción: entrevista, concurso, reportaje, entre otros”* (**Gutierrez, M. y Villareal M. 1997**) También, son los programas que tratan de un solo tema, pero abordan diferentes aristas del mismo.
- **Musicales:** Son todos aquellos que toman la música como eje central de la producción, van desde conciertos en vivo hasta programas de video-clips.
- **Deportivos:** se encargan de informar todos los acontecimientos deportivos que son de importantes para la comunidad.
- **Educativos:** Aunque la autora hace énfasis en que toda la televisión es educativa, señala que existe un elemento que diferencia a la programación que educa de la que no, esta es la intencionalidad. *“Si un programa tiene específicamente la intención de educar a la audiencia, entonces se considera que es educativo”*.
- **Dibujos animados:** *“Son aquellas producciones que se realizan utilizando técnicas de animación en computadora y que representan hechos de ficción a través de historietas”*. (**Gutierrez, M. y Villareal M. 1997**)

- **Videos experimentales:** No son nada comunes en los canales de televisión ya que están hechos para romper con la narrativa audiovisual convencional, a través de juegos que pueden brindar recursos tecnológicos y estética en las imágenes. Se exhiben en salas de museos y escasamente en canales de televisión.
- **Religiosos:** En este tipo de programas se muestran ritos o doctrinas de las distintas religiones, como por ejemplo la transmisión de misas católicas y programas de valores religiosos. En Venezuela son comunes y se transmiten en horario poco comercial, antes de las 6:00 am o después de las 12:00 pm.
- **Programas especiales:** Son programas que no entran en ninguna de las clasificaciones anteriores, ejemplo, las transmisiones de los informes de gobierno o cadenas nacionales.

También, se cuenta con una clasificación más sencilla que abarca todo tipo de programas en tres categorías.

Después de las anteriores definiciones el grupo de investigación llega a la conclusión que el tipo de programa que se seleccionará para dar cumplimiento a los requerimientos básicos, serán los programas **educativos**, ya que la intención primordial de estos es transmitir conocimientos relacionados a las artes plásticas en Venezuela.

1.2 El micro televisivo

Según Jorge González (1996), la televisión ha ganado la suficiente importancia como para convertirse en una de las formas más eficaces de comunicación para las sociedades.

Hilliard (2000) explica que en los últimos años ha surgido un nuevo formato conocido como “infomercial”, de extensión variable entre medio minuto y 30 minutos.

Pero, ante el carácter principalmente mercantil del “infomercial”, surge según Maximiliano Maza y Cristina Cervantes (1997) un “equivalente no comercial del anuncio publicitario” que permite transmitir mensajes utilitarios y de responsabilidad social, este formato es conocido como micro o cápsula y se define como:

Producto audiovisual híbrido, constituido por un mensaje informativo de corta duración, que utiliza una combinación de géneros periodísticos y no periodísticos en su estructura, y cuyo objetivo principal es transmitir un mensaje de alto grado de valor noticioso que se considera útil o importante para el público o audiencia.

El micro o cápsula se encuentra en medio de los géneros informativos, por lo que la mayoría de los autores no lo reconoce como género audiovisual autónomo. A continuación y a partir de los expertos se explica brevemente el origen de la cápsula, su clasificación y los géneros que utiliza.

El micro es un formato proveniente de la radio, que halló la manera de presentar información condensada sobre temas especializados, cuya duración varía entre los 30 segundos y los tres minutos. Fue adoptado por la televisión dada su *“versatilidad, corta duración y amplia capacidad para incluir cualquier tipo de temas”*, y se *“convirtió en favorito para presentar información importante, única y contundente, sin incurrir en el riesgo de perder la atención del público”* (Maximiliano Maza y Cristina Cervantes, 1997)

Con las cápsulas o micros es importante la reiteración, para poder llegar al mayor número de personas posible. En él confluyen diversas posibilidades creativas que hacen del producto una información amena, en una estructura unitaria e independiente de la programación televisiva habitual.

A continuación Maza y Cervantes (1997) realizan una aproximación a la clasificación del micro según la adaptabilidad del formato:

- *Según su contenido: de actualidad, de divulgación, generales y especializadas.*
- *Según su estructura: narrada o leída, dramatizada y musical.*
- *Según su audiencia: infantiles, juveniles, para adultos, femeninas, masculinas y generales.*
- *Según su propósito específico: informativas, educativas, culturales y de entretenimiento.*

- *Según sus recursos de producción: dependientes, mixtas y autosuficientes.*
- *Según la estructura económica de su organización productora: comerciales y no comerciales.*
- *Según la naturaleza de su producción: productos únicos o subproductos de un noticiario o revista.*

2. Fases de la producción de un audiovisual

Para la realización de estos programas de televisión, independientemente del tiempo de su duración, se debe seguir una estructura que consta de preproducción, producción y post producción.

La pre producción no es más que la planificación, escritura de guiones literarios y técnicos, realización del presupuesto, contratación de personal y equipos, en resumen, la organización completa de lo que será la producción.

Después de esto se tiene la fase de producción, que consiste en la grabación del material según lo planificado en la pre producción, siempre apegados a la idea y el mensaje para obtener el resultado deseado.

Finalmente, con el producto grabado se pasa a la etapa de post producción, donde un profesional apegado al guión técnico ordenará el material en forma lógica para que sea entendido por los televidentes, haciendo uso de

transiciones, corrección de audio, efectos, música, entre otros. (TOSTADO, 1995).

Aunque, estas son las tres etapas principales en cada producción de televisión, se desglosarán cada una por detallado para definir uno por uno los elementos y herramientas del lenguaje audiovisual.

2.1 PRE PRODUCCIÓN

Con la idea se inicia la etapa de pre-producción, en la cual se establecen junto con el cliente las especificaciones de la producción, se realiza una investigación del tema a tratar, se crean los guiones literario y técnico, se hace el presupuesto de la producción, se contrata al personal, el servicio de comida, se rentan equipos, se establece la permisología con base a las locaciones o lugares de grabación... en fin se planea todo lo concerniente a la realización del material audiovisual hasta que sea entregada la copia final al cliente. (Tostado, 1995)

Definida la pre-producción se determinarán sus elementos y herramientas para una buena planificación y ejecución.

2.1.1 La idea

La idea es lo que origina el programa. Se puede tratar de resumir en una frase todo lo que se desea transmitir en imágenes y sonido a través de la propuesta audiovisual. En esta etapa se debe plasmar en papel el objetivo comunicacional que se desea transmitir.

2.1.2 El mensaje

Como toda producción audiovisual, es necesario tener claro el mensaje que se desea transmitir, ya que siempre están respondiendo a la necesidad de

comunicar algo. Este será el punto de partida y eje central de toda la grabación. Definiendo esto, se determinará la manera de transmitirlo, así se entenderá claramente que es lo que se quiere.

“Preguntarse, ¿Qué se quiere lograr con el audiovisual?, y a partir de allí determinar el público objetivo y sus características generales (nivel cultural, económico, social, edad, intereses, etc)”. Así explica Tostado (1995) la forma efectiva de formular el mensaje. Añadiendo también que antes de pasar a desarrollar la idea audiovisual, primero se debe definir un objetivo de comunicación.

Teniendo claro el mensaje y la idea se podrá estructurar un concepto audiovisual, considerando estilos y lenguaje para darle una personalidad al producto.

2.1.3 La propuesta

Toda idea con un mensaje a transmitir debe tener claro una propuesta. Ya conociendo lo que se desea transmitir y de manera, muy general, como hacerlo, es importante realizar una propuesta concreta.

Este documento explica lo que se quiere realizar en el programa o producción audiovisual; Aunque no existe una manera específica de hacerlo, por lo general cada propuesta debe contener los siguientes datos o elementos:

- **El nombre de la producción:** Ya sea un programa, micro, corto o cualquier tipo de producción audiovisual debe contar con un nombre. Esto le dará una identidad al producto y a largo plazo será el ancla con el público. Se recomienda utilizar nombres cortos y llamativos para que las audiencias puedan memorizarlos con facilidad.
- **Objetivos:** En esta etapa de la propuesta deben definirse los objetivos de la producción, cual es la idea y el mensaje concreto que se desea comunicar. Se debe explicar cuál es el objetivo comunicacional, ya sea informar, entretener, orientar u otra.
- **Audiencias:** Debe explicarse cuál es la audiencia a la que está dirigida la producción. Teniendo claro esto, se sabrá cual es la manera ideal de realizar la producción. Debe estar bien definido el público al cual va dirigido el programa, esto asegurará el éxito del programa. Para ello, se realizan clasificaciones de la edad y la actividad socioeconómica que tenga la audiencia para determinar el nivel de instrucción de esta.
- **Formato:** Se especifica el tipo de producto que se va a realizar. Cuál es su duración, el tiempo que va a estar al aire, la periodicidad de las transmisiones y si es un seriado o campaña. Debe definirse cuidadosamente, de esta explicación dependerá la aprobación del presupuesto.

- **Método de producción:** Se explica cuales son los requerimientos técnicos, escenográficos y humanos para la elaboración del producto. Aquí se especifica la calidad del producto final, justificando así los recursos necesarios para su producción. Debe señalarse el tiempo que requerirá el equipo para elaborar el producto audiovisual.
- **Presupuesto tentativo:** Como toda producción audiovisual requiere de inversiones, grandes o pequeñas según el producto y su calidad, es importante determinar el presupuesto necesario para su realización y presentación. Se debe estimar cuánto va a costar en dinero la elaboración del producto final.

2.1.4 La sinopsis

La sinopsis es un texto breve donde se describe la producción y el programa en su totalidad. No se deben incluir asuntos específicos de la grabación como la iluminación, el sonido, los tiros de cámara, entre otros aspectos técnicos, ya que estos se detallarán en el guión pertinente. Sin embargo, debe ser lo suficientemente clara la explicación, de manera que cualquier persona entienda y se cautive con la producción. Se deben definir claramente la estructura y el estilo del programa.

2.1.5 La escaleta

La escaleta, aunque sumamente útil en las grandes producciones audiovisuales, no es de uso común en la elaboración de micros y programas de televisión. Esta viene a ser el esqueleto o resumen de todo lo propuesto en la sinopsis. Esto, para facilitar las funciones del escritor, productor y director al momento de realizar los guiones literarios y técnicos.

Esta herramienta de la producción audiovisual es mayormente utilizada en las producciones cinematográficas. En la presente investigación no se hará uso de la misma ya que se están proponiendo micros televisivos y no es necesario su uso.

2.1.6 El guión

El guión para televisión tiene distintas definiciones, principalmente la traducción de la idea al lenguaje audiovisual, transmitir el mensaje en video y audio.

Distintos autores divergen sobre su definición:

- *“El guión es la visualización previa de las imágenes, la concepción del producto final, es una pauta, una guía que orienta la creatividad”.*
(González, 1996)

- *“En el guión se exponen pormenorizadamente todas las anécdotas y situaciones de la obra (...) insistiendo en lo descriptivo y lo visual”.* **(Martinez, 1988).**
- *“Como su nombre lo sugiere, todo guión sirve de guía de acción para la realización de una película o programa de televisión”.* **(Maza y Cervantes, 1997).**

Claro el mensaje y la idea, establecido lo que se quiere comunicar y tomando en cuenta las necesidades y características principales de la audiencia se puede proceder a la elaboración del guión donde se *“narrará con imágenes, sonido, música y voz lo que se desea transmitir, de modo que dichos elementos se complementen entre sí para provocar cierto significado en la audiencia”* **(Gonzalez, 1996).**

Martínez (1988) realiza dos clasificaciones del guión y explica el proceso para su elaboración.

2.1.6.1 Guión literario

La idea concretará el mensaje en una frase y a partir de ella se creará un concepto particular para dicho mensaje, un resumen o acontecer de la pieza llamado sinopsis. Le sigue el tratamiento, en el cual se describen las acciones generales parlamentos claves y el estilo del audiovisual a realizar. Así de forma narrativa se va desarrollando el guión literario, ordenando la

historia e incluyendo las acciones y diálogos, sin referencias o indicaciones técnicas.

Este guión es la historia que se quiere contar en el audiovisual, deben aparecer los personajes y las acciones que van a realizar. Se debe tener bien definida la estructura y el hilo conductor que va a llevar el programa durante su realización, de este guión partirán el director y productores para llevar la historia a imágenes y garantizar el éxito del producto final.

2.1.6.2 Guión técnico

Contiene la historia tal cual va a verse el producto final, estableciéndose el orden correlativo de los planos que allí se contienen. Describe todo lo que van hacer quienes estén en escena, todos los movimientos y los ángulos en los que se colocarán las cámaras, los elementos escenográficos requeridos, la iluminación, las transiciones que se utilizarán entre un plano y otro y los elementos gráficos y sonoros que se le insertarán al programa.

“Allí se describe el tipo de plano o encuadre, el tiempo de duración de cada plano, el objetivo de la cámara a emplear, la hora, el día y las condiciones meteorológicas, el escenario, los diálogos de los personajes, música, efectos sonoros que acompañan toda la acción, etc.” (Martínez, 1988).

Fernández (1989), explica que existen muchas formas de presentar aunque hay dos formas que se han establecido como los más utilizados en televisión;

- **Guión a dos columnas:** Es utilizado principalmente en comerciales, documentales, video clips, programas educativos, reportajes, y en general, todo producto en el que se requiera que haya simultaneidad entre las imágenes y el audio. Es un derivado del formato de guión utilizado en la radio, en el cual una columna se destina para música, efectos sonoros e indicaciones técnicas y otra para las voces (diálogo y/o narración), siendo este el primero que se utilizó en la televisión, debido a que el nacimiento de este medio estuvo estrechamente relacionado con la radio.

Este formato divide la página en dos columnas, la izquierda para indicaciones de video y la derecha para indicaciones de audio. Cada página y media de guión en este formato, equivale a un minuto de tiempo real aproximadamente.

Para la realización de este tipo de guión se recomienda; utilizar un tipo de letra similar a la que genera la máquina de escribir, enumerar cada una de las páginas y no engraparlo, diferenciar cada una de las casillas de video (lado izquierdo) y audio (lado derecho), no cortar las palabras del texto que forman parte del producto final para no cortar la fluidez de la lectura, hacer coincidir las indicaciones de video con las de audio a través de la altura de las líneas.

“El storyboard funciona como guión técnico especializado, puesto que aparte de indicar todas las referencias técnicas permite visualizar los elementos que

compondrán la imagen por medio de dibujos que simulan el plano a realizar”. Martínez, (1988). También, Tostado (1995) afirma que el storyboard debe mostrar el ángulo de cámara, distribución de la escena, iluminación, acciones de los actores, etc.

“El guió pretende ser una herramienta que facilite el entendimiento entre los miembros del grupo de producción y para ello debe respetar el formato o modo establecido o estandarizado de presentar la información, con lineamientos propios de su género”. (Tostado, 1995).

En la presente investigación se utilizará el guión a tres (3) columnas o storyboard ya que es el más utilizado en las producciones publicitarias. La serie de micros propuesta contempla un margen de tiempo de 45 segundos, por lo que es conveniente apearse a este tipo de formato.

2.1.7 Plan de grabación

Es el formato tipo tabla en el que se especifica cuáles van a ser las grabaciones que se realizarán, qué día y a qué hora se harán, la locación, los equipos disponibles y necesarios, el personal, etc.

2.1.8 Casting

En la presente investigación y propuesta de series televisivos se contempla la posibilidad de que exista una conductora, por lo que se aplicarán los

criterios de selección de elenco propuestos por *Rubén Treviño (CAPITULO*

11).

Al igual que en las películas, las personas que aparecen en los comerciales son conocidas como el elenco. Se puede integrar de muchas formas, ya que algunas veces son actores profesionales, otras son celebridades o en otros casos son personas comunes y corrientes, seleccionadas por su apariencia o para hacer declaraciones testimoniales.

La persona que desarrolló el concepto creativo debe estar estrechamente relacionada con el director para seleccionar a las personas que aparecen en el comercial, de modo tal que su apariencia esté de acuerdo con el objetivo de la publicidad.

Por lo general, los directores buscan limitar el número de personas en el elenco para reducir los costos. Para hacer la selección, generalmente se recurre a agencias de modelos o actores dedicadas especialmente a localizar a las personas que requieran la imagen para su comercial. Los costos pueden variar de acuerdo con la categoría de los actores e incluso algunas veces se pagan residuales, una comisión por el número de veces que el comercial vaya a aparecer, lo que algunas veces llega a ser más caro que la misma producción. (Ruben Treviño).

2.1.9 Selección de personal según sus funciones

Como se ha reiterado a lo largo de la investigación, el proceso creativo y de ejecución de un producto audiovisual es bastante complejo, por lo que se deberán cuidar muy bien los detalles, dentro de estos tenemos la selección del personal que trabajará en pro de lograr los objetivos.

Cada uno de ellos debe ser especializado en un área definida que será vital para llevar a un feliz término el trabajo. Los que serán utilizados en la propuesta audiovisual de la investigación son los siguientes:

- **Productor:** es el responsable de todo el personal que trabaja en el programa y de coordinar que todos los elementos, técnicos y no técnicos, se encuentren en el momento de la grabación para ser utilizados según los requerimientos del espacio. En ocasiones suele fungir como escritor y director.
- **Camarógrafos:** se encargan de operara las cámaras que se utilizan en el programa.
- **Técnicos de iluminación:** vela porque las luces se estén utilizando correctamente y estén cumpliendo sus funciones dentro de la grabación.
- **Técnico de audio:** se encarga de todo lo relacionado al sonido durante la grabación, desde la colocación de los micrófonos para registrar audio correctamente, hasta activar los efectos sonoros que requiera la producción.
- **Editor:** organiza y ensambla el material que se grabó y le da la forma con la que va a salir al aire. Participa en la toma de decisiones creativas que serán integradas a la imagen de vídeo.
- **Talento:** son quienes se enfrentan a las cámaras, de acuerdo al programa puede estar conformado por actores, presentadores, animadores, entrevistadores, reporteros, entre otros.

Aunque es importante definir las funciones de quienes trabajarán en la producción, para la realización de micros audiovisuales se prescindirá de

algunos de estos trabajos. La selección variará de acuerdo a las locaciones, talentos, calidad y presupuesto de la propuesta.

2.1.10 Selección y contratación de equipos

Una de la etapa más importante en la pre-producción es saber seleccionar bien los equipos con los que se realizará la grabación, si esta selección no se realiza con los criterios básicos que se requieren, la calidad de la producción se verá en riesgo.

Los equipos de mayor importancia a la hora de filmar este tipo de productos son: la cámara, las luces o equipos de iluminación y los micrófonos.

Para la propuesta planteada en este proyecto de investigación se utilizarán los siguientes equipos:

- **Cannon EOS Rebel T2i:** esta cámara trae funciones de una cámara réflex profesional, es fácil de usar y ligera. Incorpora un sensor de imagen CMOS de 18.0 MP de clase premier con sensibilidad mejorada a la luz para fotografías con baja iluminación, también tiene un modo de video Full HD avanzado para grabar videos en este formato. Capaz de capturar hasta 3.7 cuadros por segundo. Funciones como Vista en vivo avanzada, una nueva pantalla de área amplia, el optimizador automático de imagen y prioridad de altas luces, aseguran videos sobresalientes.

- **Kit de iluminación ARRI:** de estilo abierto (luz de cuarzo) y las luces Fresnel (luz de tungsteno). Ambos proveen luz que puede ser enfocada, que puede cubrir superficies de una forma nivelada o que puede ser ambientes para sus producciones. Como regla general los kits con luces ARRILITE ofrecen más intensidad mientras que las luces Fresnel ofrecen mayor control. Para esta propuesta audiovisual se utilizará un maleta ARRI Fresnel ya que se necesita una luz menos intensa y de mayor control
- **Micrófono de balita, corbatero o lavallier:** Es el más indicado para este caso ya que capta con excelente calidad el sonido, dejando a la conductora las manos libres para dar más frescura al programa y flexibilidad de movimiento.

2.2 PRODUCCIÓN

La etapa de producción juega un papel protagónico en la faena de la realización del producto final. Este es el momento donde se grabarán las imágenes y el audio que será utilizado en la post- producción para darle un orden lógico.

Para realizar la grabación es importante determinar cuáles elementos del lenguaje audiovisual serán usados, y como se aplicarán para expresar con mayor fidelidad el mensaje.

Según López y González (2003), existen dos métodos básicos de grabación; Con una sola cámara y la producción con varias cámaras. El método de una sola cámara se utiliza en la producción de películas para televisión, la mayoría de las series dramáticas, documentales y noticias. El de cámaras múltiples es típico de las comedias de situación, programas de debate, telenovelas, concursos y las revistas informativas, además de ser habitual en espacios en directo, como los acontecimientos deportivos y entrega de premios.

En el caso de los micros y algunos video-clips utilizan ambos métodos, múltiples cámaras para el estudio y una sola cámara para los exteriores.

Es importante conceptualizar algunos de los elementos audiovisuales que se utilizarán a lo largo de toda la producción.

2.2.1 Elementos y herramientas para la grabación

2.2.1.1 El plano

Whitaker, en su *“Manual de producción para TV”* define el plano como el registro que hacen las cámaras en la cinta al momento de la grabación, los cuales pueden variar de acuerdo a la distancia que se encuentra la persona o el objeto que se está enfocando.

También, Martínez (1988) lo define como *“la mínima unidad espacio – temporal en que puede fragmentarse la narrativa”*. Así mismo, el propio autor en una definición más técnica explica que el plano es *“todo lo registrado por*

la cámara desde que se aprieta el disparador hasta que se interrumpe la grabación; su denominación dependerá del espacio de encuadre y del movimiento de la cámara”.

En ese orden, Tostado (1995) lo define como “*el área de captura de imágenes, delimitada por los bordes de la cámara*”. Distintos autores afirman que el plano posee duración ilimitada, así como valor polisémico por lo que su significación está condicionada por los planos que le preceden y los que le siguen.

2.2.1.1.1 Escala de los planos

El punto de referencia para una toma es la figura humana. Siguiendo esta escala y una clasificación bastante detallada según Marqués (1995) las denominaciones más utilizadas son;

- Planos descriptivos: Describen el lugar donde se realiza la acción
 - **Gran plano general:** Presenta un escenario muy amplio en el que puede haber múltiples personajes. Hay mucha distancia entre la cámara y el objeto que se registra. Tiene sobre todo un valor descriptivo. Lo más importante es que se vea bien el espacio, el ambiente, el paisaje en el que las personas están inmersas. El gran plano general también puede adquirir un valor expresivo cuando se quiere destacar la soledad o pequeñez de las personas dentro del entorno que les rodea.

- **Plano general:** Presenta un escenario amplio en el cual se pueden distinguir bastante bien los personajes. Tiene sobre todo un valor descriptivo. Sitúa los personajes en el entorno donde se desenvuelve la acción. Indica cual es la persona que realiza la acción y dónde está situada (actúa como el sujeto de una frase); no obstante también puede mostrar varias personas sin que ninguna de ellas destaque más que las otras. El plano general permite apreciar bastante bien la acción que desenvuelven los personajes, de manera que también aporta un cierto valor narrativo
- Plano narrativos: Narran la acción que se desarrolla
 - **Plano entero:** Es ya un plano más próximo que puede tener como límites de la pantalla la cabeza y los pies del personaje principal, que por lo tanto se ve entero. Aporta sobretodo un valor narrativo, ya que muestra perfectamente la acción que desarrollan los personajes. El plano entero también puede tener cierto valor descriptivo ya que permite apreciar las características físicas generales del personaje.
 - **Plano americano:** Es un plano medio ampliado que muestra los personajes desde la cabeza hasta las rodillas. En este plano lo que interesa sobre todo es mostrar la cara y las manos de los protagonistas; por lo tanto tiene un valor narrativo y también un valor expresivo. El plano americano se

utiliza mucho en las escenas donde salen personajes hablando y en las películas "westerns" (ya que permite mostrar a la vez la pistola y la cara de los personajes).

- **Plano Medio:** Presenta el personaje de cintura para arriba. La cámara está bastante cerca de él. Aporta sobretodo un valor narrativo, ya que presenta la acción que desenvuelve el personaje (representa el verbo de la frase). En cambio, el ambiente que le rodea ya no queda reflejado. El plano medio también tiene un valor expresivo ya que la proximidad de la cámara permite apreciar un poco las emociones del personaje.
- Plano expresivos: Muestran la expresión de los protagonistas
 - **Primer plano:** Presenta la cara del personaje y su hombro. La cámara está muy cerca de los elementos que registra. Aporta esencialmente un valor expresivo al audiovisual. Sirve para destacar las emociones y los sentimientos de los personajes. Añade calor y detalle a la trama (representa el adjetivo de la frase). El primer plano suele tener una corta duración y se suele intercalar con otros planos, ya que aporta poca información sobre lo que hace el personaje y sobre el entorno que le rodea.
 - **Plano detalle:** Muestra un objeto o una parte del objeto o personaje. La cámara está situada prácticamente sobre los elementos que registra. Su valor depende del contexto. Puede

aportar un valor descriptivo, un valor narrativo o un valor expresivo.

Los planos de detalle suelen tener también una corta duración y se intercalan con otros planos que aportan más información sobre lo que hace el personaje y sobre el entorno que le rodea.

Al igual que en los otros tipos de plano, hay que evitar cortar a las personas por sus uniones naturales.

González (1996) y otros autores, recomiendan recortar los planos debajo o arriba de las articulaciones para evitar que las personas parezcan mutiladas. Esto se debe a que generalmente los planos más usados para televisión y video son los medios y cerrados, ya que el formato de los televisores es (4x3), pantallas pequeñas.

La necesidad de ubicar al espectador en el espacio de la acción, ha hecho que los planos generales se adapten a sus proporciones y a los requerimientos de la producción en particular. Por esta razón la denominación de los diversos planos varía entre autores y realizadores, pero en todo caso lo aconsejable es que el equipo encargado de la realización del programa comparta un mismo criterio con respecto a la denominación y el valor de los planos a utilizar. (Martínez, 1988)

2.2.1.1.2 Punto de vista, emplazamiento y ángulo de tiro

Diversos autores coinciden en que al momento de la grabación no sólo es importante el plano, al realizar cualquier tipo de toma debe considerarse

primero; *“el punto de vista, ángulo o tiro de la cámara, la composición en el área de la pantalla, es decir el arreglo y balance de los elementos manejados, en dos dimensiones (ancho y alto)”*. (Tostado, 1995)

Es importante definir lo que significan las tomas de la cámara, que no es más que el punto de vista del narrador o algún participante del programa, esto según (Tostado, 1995). “La actitud del espectador hacia un sujeto, u objeto encuadrado, estará determinada por el ángulo desde el que se hace la toma”.

Más técnicamente, (Martínez, 1988) explica que la mayoría de los planos se realiza desde un ángulo que corresponde con la posición de los ojos.

La altura de la cámara es determinante en el punto de vista resultante; de estos puntos de vista se derivan distintas tomas:

- **Punto de vista normal:** La toma está a la altura de los ojos, la cámara se encuentra a la misma altura del objeto que se está enfocando, da una visión similar a la altura de un hombre. (Martínez, 1988)
- **Picado o ángulo alto:** La cámara apunta desde una altura mayor desde donde se encuentra el objetivo, se sitúa por encima de la horizontal, con ángulos que se encuentren 0 grados y los 90 grados, apuntando hacia abajo y generando la sensación de inferioridad del

sujeto encuadrado, por lo que el espectador adopta autoridad. (Martínez, 1988).

- **Contrapicado o ángulo bajo:** La cámara está situada bajo la horizontal apuntando hacia arriba, está ubicada a una altura inferior a la que se encuentra el objeto. Hace parecer a los sujetos amenazantes, imponentes, *“el contra picado magnifica y destaca”* (Tostado, 1995).
- **Plano cenital:** La cámara se coloca de manera tal que logre un ángulo de 90 grados con respecto al piso.
- **Plano nadir:** Contrario al cenital, la cámara se ubica en el piso apuntando hacia arriba, formando un ángulo perfecto de 90 grados con respecto al techo.

En la propuesta de la presente investigación se utilizará por lo general ángulos normales para las cámaras o tapas de presentación y despedidas, pero para las tomas de apoyo se podrá utilizar ángulos en picado o contrapicado.

La cámara tiene la virtud de realizar movimientos físicos y ópticos, para enriquecer la calidad visual del programa. Algunos de los más utilizados en las producciones de micros para televisión y los que se utilizarán para la presente propuesta son los siguientes:

- **Movimientos óptico:** el zoom o movimiento óptico de la cámara se realizan con las cámaras que tienen objetivos variables, permite hacer que los objetivos se acerquen o se alejen sin mover la cámara.
 - **Zoom in:** La cámara va cerrando la toma, desde un plano general hacia un primer plano. Este efecto se logra utilizando la capacidad de acercamiento que tiene el lente del equipo, sin necesidad de moverla del sitio donde se encuentra emplazada.
 - **Zoom out:** A diferencia del anterior, de un plano cerrado la cámara va abriendo la toma hacia uno general. También se logra utilizando el lente de la cámara sin necesidad de mover el equipo.
- **Movimientos físicos:** Son los movimientos en los que son necesarios desplazar la cámara de manera física.
 - **Paneos:** La cámara se mueve de izquierda a derecha, y viceversa, sin variar el ángulo que tiene con respecto al piso, sirve para hacer un recorrido por el escenario donde se desarrolla la acción.
 - **Tilts:** La cámara se mueve de arriba abajo y viceversa, sin variara su posición respecto al eje vertical. El movimiento hacia arriba se denomina tilt up y el movimiento hacia abajo se denomina tilt down.

- **Dollys:** La cámara se mueve físicamente hacia adelante (dolly in) y hacia a tras (dolly back), para que el espectador se traslade junto a la acción de la escena que se está grabando . El equipo puede estar ubicado en un trípode o tripie con ruedas, o en dispositivos especiales fabricados para lograr el movimiento deseado.
- **Cámara en mano:** El operador lleva la cámara sobre su hombro y se mueva con ella mientras graba, lo cual le da mayor dinamismo al producto. Es mayormente utilizado en los programas informativos y dramáticos en los que se quiere lograr que el televidente se adentre en la historia.

Los puntos de vista siempre van a depender de la ubicación de la cámara en vertical y en horizontal. Con respecto a la última, (Millerson, 1984) propone emplazamientos, adelantándose a algunos conceptos de movimientos de cámara. Entre estos destacan:

- **Movimiento en arco:** Cuando la cámara se mueve alrededor de un sujeto, parecerá como si este girase.
- **Traveling transversal lateral:** La cámara se desplaza en línea recta a través de la escena, obteniéndose visiones oblicuas del sujeto. Comúnmente es necesario utilizar grúas o rieles para lograr su fluidez. .Se emplea para acompañar su objetivo en forma horizontal.

- **Pedestal:** Para Tostado (1995) se trata de bajar o elevar la cámara sobre su base. Se puede hacer hacia arriba (up) o hacia abajo (down). Este movimiento permite variara la altura de la cámara sin modificar la angulación del plano.
- **Crane o Boom:** Es muy parecido al pedestal, pero este se realiza sobre una grúa, teniendo así más alcance la toma.
- **Tongue u oscilar:** Tostado (1995) lo describe como el movimiento derecha izquierda que tiene la cámara pero sobre una grúa.

Aunque los planos sean estáticos, realizar distintos tiros de cámara permitirá al observador hacerse una idea más completa de la situación que observa, enriqueciendo la narración y aportando la sensación se acción y movimiento.

La estabilidad en la toma es fundamental, principalmente en micros y grabaciones que no son de tipo reporteril y pueden ser bien pre-producidas para prever los planos y encuadres de las escenas.

En la presente propuesta se utilizarán gran parte de estos movimientos físicos y ópticos para enriquecer las tomas y darle versatilidad y frescura a los micros.

2.2.1.1.3 Composición visual

“Componer una imagen se trata de encuadrar objetos o sujetos, con el fin de comunicar significados de manera armoniosa, atractiva y estética. La

composición de un plano pretende clarificar e intensificar un acontecimiento” (Zettl, 2000).

Para la composición de una imagen y obtener la máxima claridad de estos (Zettl, 2000) recomienda cuidar los siguientes aspectos:

- **El tamaño de la pantalla y la cercanía de los objetos:** Como el tamaño de la televisión es relativamente pequeño es recomendable mostrar objetos comparativamente grandes o tomas cerradas, de manera que los detalles no se pierdan los detalles.
- **La relación alto y ancho:** Los encuadres de las tomas con líneas de fuerza verticales y horizontales se acomodan bastante bien al formato televisión (4x3).
- **El aire:** Al momento de encuadrar es muy importante dejar el espacio conveniente entre la figura y los espacios superior y laterales de la pantalla, para permitir así la armonía dentro del cuadro y libertad para los vectores de movimiento.
- **La profundidad:** Entendida como la utilización de distintos planos superpuestos en una misma toma, contribuye a lograr la ilusión tridimensional lograda a partir de la selección de lentes, la posición de los objetos en los ejes X, Y, Z, el grado de enfoque de objetos en primer y segundo plano (llamado profundidad de campo) y el manejo de la luz y el color.

- **Movimiento en pantalla:** Es la interacción de los elementos en los ejes anteriormente mencionados, debe estudiarse bien el cambio de posición para mantener en el encuadre los sujetos u objetos que forman parte de la acción.

2.2.1.2 La iluminación

Iluminar significa lograr el control de la luz para alcanzar tres objetivos principales: 1. Proveer a la cámara de televisión de la iluminación adecuada para que produzca imágenes técnicamente aceptables. 2. Ayudar a que el observador reconozca como se ven las cosas y las personas. 3. Establecer el sentimiento y la atmósfera general del acontecimiento. (Zettl, 2000).

En una producción que ha sido debidamente planificada, se puede determinar previamente según las tomas, planos, locaciones y demás acciones que se llevarán a cabo, cuál será la iluminación conveniente y que equipos son necesarios para lograrla.

Al hacer un buen uso de los equipos de iluminación, según lo que se quiera lograr, se ahorrará tiempo y presupuesto. Cuando las tomas no cumplen con los requerimientos básicos de iluminación y se afecta la estética fotográfica del audiovisual, se deberá trabajar mucho más en la post-producción y con dificultad se logre lo esperado.

También, otros autores reafirman como la iluminación aporta distintas cosas a la grabación; “Se ilumina para generar dimensionalidad, evitar que las imágenes parezcan planas y poco atractivas, resaltar algunas escenas,

exagerar formas, crear o suavizar formas, sugerir estructuras, generar profundidad de campo, lograr nitidez, entre otras cosas”. **(González, 1996)**.

Como es necesario el uso de luces artificiales durante las grabaciones es importante darle un correcto balance a la cámara y a las variaciones de la temperatura de color que generan las distintas fuentes luminosas, de manera que esta ofrezca una salida cromática ajustada a los requerimientos del realizador.

De la iluminación se derivan distintas clasificaciones, como los tipos de luminarias; según su foco y su función, así como destacan algunas técnicas de realización, como por ejemplo las de iluminación en campo, de gran importancia en la producción de micros audiovisuales.

2.2.1.2.1 Técnicas de iluminación en campo

Como se grabaran algunos de los micros en exteriores es importante definir algunas de las técnicas para iluminar en campo, así se garantizará la calidad del producto.

“Una buena iluminación se logra con cuatro (4) lámparas, pero si no se dispone de recursos o tiempo para ello, tres (3) luminarias bastarán para lograr un buen registro y una estética aceptable” **(Tostado, 1995)**.

Para una producción que se vaya a realizar en campo se requiere una amplia movilización de equipos y recursos, por lo que el tipo de iluminación ideal

para esto es el modo triangular básico que consta de tres (3) luces para lograr un buen registro y una estética aceptable.

El triángulo básico de iluminación puede ser utilizado en interiores y exteriores, con variaciones según el caso lo amerite.

La autora (Tostado, 1995) explica que en la iluminación de tres puntos se emplea un *spotlight* o *key light* como luz principal, que suele ser un fresnel colocado usualmente en la parte derecha y arriba de la cámara, para revelar el objeto y crear sombras definitorias. Una cazuela ubicada a la izquierda de la cámara será la luz de relleno y servirá para suavizar las sombras y completar la iluminación general.

“La luz de un día nublado es la ideal para grabaciones al aire libre, pues las nubes actúan como difusores de la luz solar y proveen una iluminación uniforme con sombras suaves” (Zettl, 2000). Esta es alguna de las técnicas que explica el autor para grabar en exteriores.

También, señala que es recomendable evitar fondos claros y colocar la persona u objeto encuadrado bajo sombra, ya que dicha área presenta una “iluminación uniforme y de declinación lenta”.

En esta forma, resalta que si es necesario grabar con luz intensa, la toma debe hacerse en la dirección del sol y no en su contra, a la vez que el asistente del camarógrafo o del luminero debe rebotar la luz del sol contra el objeto o sujeto, utilizando una lámina blanca o un reflector.

“En las producciones de campo con grabación nocturna, una de las mayores preocupaciones del equipo de iluminación, no hay que preocuparse mucho por la temperatura del color, pues todo el mundo está preparado para aceptar las distorsiones del color” (Zettl, 2000).

Aún así, el autor explica que la cámara requiere cierto nivel de iluminación para poder registrar, esto se puede resolver usando como luz clave la proveniente de tiendas, vehículos, postes eléctricos, etc.

2.2.1.3 El audio

El audio acompaña la imagen y explica o aumenta su sentido, enriqueciendo su impacto o atractivo. A través de música y efectos sonoros, podemos crear una ilusión ambiental sugeridora de un lugar o situación en particular, o podemos determinar el tono prevalente en un programa (Millerson, 1984).

El sonido puede definir de muchas maneras el producto audiovisual, desde una narración que sea el hilo conductor de la pieza, hasta los efectos sonoros que le den el suficiente impacto según lo que se esté mostrando en imágenes.

El sonido es tan importante como las imágenes, por esto es de suma importancia que el acoplamiento de ambos esté contemplado desde la concepción del guión.

La autora Tostado (1995), realiza una clasificación de las 4 combinaciones posibles entre audio e imagen, estas son:

- Imagen domina, sonido apoya (Formato cine)
- Sonido domina, imagen apoya (Formato informativo)
- Sonido e imagen se apoyan alternativamente (Formato ideal para micros)
- Sonido e imagen corren independientemente (Formato puentes musicales)

En el caso de la presente investigación se utilizarán alternadamente el formato 2 y 3 ya que son micros informativos donde una narración tendrá el hilo conductor, pero la combinación de imágenes con el sonido son trascendentales para llamar la atención del televidente.

El micrófono convierte las ondas sonoras en energía eléctrica que es amplificada y reconvertida a ondas sonoras por las bocinas” **(Tostado, 1995)**. El micrófono es el instrumento de registro de sonido de gran importancia para la grabación de micros.

2.2.1.3.1 Tipos de micrófonos según su función

Los micrófonos además de clasificarse según su patrón de registro, pueden catalogarse también según su funcionamiento como móviles y estacionarios, alámbricos o inalámbricos; Estos a su vez tienen modelos específicos. En esta oportunidad se definirán lo que son utilizados mayormente en las

producciones de campo, los de tipo móvil o inalámbricos, dentro de los cuales destacan;

- **Lavaliere:** Conocido también en el ramo audiovisual como *Balita*, es el más utilizado en televisión por su pequeño tamaño y su versatilidad. Según Tostado (1995) y Zetl (2000) suele ser un micrófono omnidireccional y su diseño es ideal para el registro de voz, adaptándose a la ropa con una pequeña pinza.
- **De mano:** Es manejado por el sujeto en cámara, es llamado en el mundo audiovisual como *Barquilla*, Tostado (1995) señala que es empleado en ocasiones que se necesite control de sonido, su diseño permite combinar la sensibilidad con el patrón de registro, para seleccionar el adecuado a la ocasión.
- **Boom o micrófono de escopeta:** Es un micrófono hipercardioides o ultracardioides, es de forma alargada y se emplea para registrar sonido a distancia y evita se meta el sonido ambiente.

Definidos todos los tipos de microfonía para grabar en interiores y exteriores se selecciono el micrófono de balita o lavariete ya que se ajusta más a la personalidad del programa.

2.3 POST PRODUCCIÓN

Finalizada la grabación se procede a la parte de ensamble de las imágenes con el sonido, donde se le da el orden correcto según las indicaciones del

guión y se le colocan todos los efectos sonoros, visuales y gráficos, a este procedimiento se le denomina *edición*.

2.3.1 La edición

Aunque la edición y montaje del material grabado es prácticamente la última etapa en la elaboración de un audiovisual es justo aquí donde se le da forma al producto final.

“Unir cada toma dentro de una secuencia lógica narrativa” es lo que González (1996) define como edición, contar una sucesión de eventos que deberá incrementar y mantener el interés del espectador como un montaje ágil.

La edición tiene unas funciones básicas “Cuya intención es acoplar el material grabado para darle sentido armónico y de esa forma lograr en el discurso deseado” (Tostado, 1995).

Según Zettl (2000) algunas de las funciones de la edición son:

- **Combinar:** Se fusionan las tomas de uno o varios videos para ensamblar una secuencia que tenga una continuidad.
- **Recortar o ajustar:** Elimina tomas ajenas y delimita las que desea el realizador permanezca según el guió técnico.
- **Corregir:** Es aquí donde el editor desecha los plano o tomas que hechas en campo no cumplieron con los requerimientos del director e

intenta rescatar aquellas que con obligatoriedad deben ir y por alguna razón tiene deficiencias en el audio o imagen.

- **Construir:** Es estructurar lógicamente la historia, a partir de la gran cantidad de tomas que probablemente fueron grabadas sin orden específico.

En el mercado existen numerosos programas para realizar ediciones no lineales, entre ellos destacan; Avid de gran versatilidad y utilizado en la mayoría de los canales comerciales de televisión, Premier, que aunque para muchos no tiene ventaja sobre el anterior, es un programa bastante popular, posee buen rendimiento y es muy económico y Final Cut, que en los últimos años ha tenido un gran alcance en los medios de comunicación, aunque es un programa que debe ser utilizado en las computadoras Mac.

2.3.1.1 Transiciones y filtros

Para la presente propuesta se utilizará tanto edición como transiciones y filtros. Esto se debe a que el orden lógico de cada micro se le dará en la etapa de post producción

Para conectar una toma con otra o una secuencia con otra es importante el uso de transiciones o filtros. Existen unos mecanismos básicos de transición que en la actualidad son los más utilizados, estos son:

- **Corte:** Es el paso directo de un plano a otro, es el recurso más sencillo y más empleado de todos pues *“opera de manera similar al*

ojo cuando cambia de campo visual” (Zettl, 2000). También, el autor añade que el corte se utiliza para clarificar un evento (mostrarlo con mayor nitidez) e intensificarlo (acercar el espectador a la acción), así se establece el ritmo del acontecimiento.

- **Disolvencia:** Tostado (1995) define este recurso como un paso gradual entre tomas, en la que estas se superponen momentáneamente. Muestran cambios de lugares o avanzan en el tiempo.
- **Barrido:** *“Esta transición parece más un efecto especial, que consiste en el desplazamiento de una imagen por otra” (Zettl 2000).* Mayormente se emplea en dramáticos para señalar el final de una escena y el comienzo de otra.
- **Desvanecimiento:** Esta transición también se conoce como *fade*, *“consiste en fundir gradualmente la imagen con un fondo negro y viceversa” (Zettl, 2000).* Indica el inicio o final de una escena e incluso de una pieza.

En el caso de la presente investigación donde se realizarán micros audiovisuales las transiciones que más se utilizarán serán corte a corte, la disolvencia y el desvanecimiento. Esto, cuidando de no hacer un uso excesivo de ellos ya que pueden cansar al espectador.

El observador debe quedar atraído con la pieza y para esto es necesario *“combinar la escala de los planos, alternar los tipos e iluminación, contrastar*

movimientos, actuando sobre el sonido y combinando la duración de las tomas” (Martinez, 1988).

Finalmente, la edición *“establece la estructura, el contenido, la intensidad y el ritmo, creando la intensidad general de la producción” (Whittaker, 1996-2002).*

Aunque la producción sea corta, como es el caso de los micros, debe cuidarse la coherencia en los elementos que conforman las tomas, los encuadres, el audio y la iluminación.

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

En este apartado de la investigación se detalla todo el procedimiento metodológico a seguir para obtener los resultados finales. Se explicará el tipo de investigación a desarrollar, el diseño de la investigación, la población universo de estudio, la muestra, los instrumentos de recolección de datos, la descripción de estos y finalmente se explica la forma de presentar los datos.

1. Tipo de investigación

La presente investigación tiene como naturaleza metodológica *El Proyecto Factible* que consiste en:

... la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos... (FEDUPEL,2003).

Paralelamente, el proyecto estará sustentado en un diseño investigativo que incluya la modalidad *documental y de campo*.

Para la ejecución del proyecto se realizarán los siguientes pasos:

- Diagnóstico, planteamiento y fundamentación teórica de la propuesta.
- Procedimiento metodológico, actividades y recursos necesarios para su ejecución.
- Análisis y conclusiones sobre la realización y viabilidad del Proyecto.

- No se realizará la ejecución de la propuesta, por ende, no se evaluará el proceso ni sus resultados.

2. Diseño de la investigación

La presente investigación tendrá como diseño principal la investigación de campo no experimental. Por esto no solamente se observará sino que se tomarán datos de la realidad objeto de estudio, que permitan enlazar directamente los objetivos con los hechos del entorno, como en este caso, la parrilla de la programación de los canales de televisión de señal abierta en Venezuela, para determinar el tiempo que estos dedican a la difusión de programas que incrementen en la población el nivel de conocimientos, información e interés por las artes plásticas de Venezuela.

3. Población o universo de estudio

En la presente investigación las unidades de análisis objeto de observación o estudio, serán 12 canales de televisión de señal abierta en Venezuela. Todos ellos constituyen la población o universo de estudio para la investigación planteada, para la cual se generalizarán los resultados.

Es importante destacar, que la población a estudiar se totaliza en 12 canales de televisión de señal abierta, de los cuales se estudiará la parrilla de programación y el tiempo dedicado en estas a la transmisión de programas culturales, relacionados específicamente a las artes plásticas.

El universo objeto de estudio, constituye una población de tipo finita, en la medida, que en relación a este estudio está limitada a 12 canales.

4. Muestra del Estudio

Según (Balestrini, 2002) *“Una muestra es una parte representativa de una población, cuyas características deben reproducirse en ella, lo más exactamente posible.”* Como se identificó anteriormente, la población está integrada por doce (12) canales de televisión de señal abierta en Venezuela. Dado que la población se caracteriza por ser pequeña y finita se tomarán como unidades de estudio e indagación a todos los canales que la integran, por ende no se utilizarán criterios muestrales.

5. Instrumentos de recolección de información

Para la realización de la presente investigación, que consiste en la elaboración de una serie de micros audiovisuales informativos de las artes plásticas en Venezuela, es importante el análisis de los canales de televisión de señal abierta, específicamente la parrilla de programación dedicada a la cultura de las artes, se utilizará como instrumento de recolección de información la observación humana directa al objeto de estudio, permitiendo el acercamiento del investigador.

6. Descripción de los instrumentos y técnicas de recolección de los datos

En la presente investigación, donde además de la realización de la serie de micros audiovisuales de las artes plásticas en Venezuela, se estudiará la programación y los contenidos informativos de cultura de las artes que se transmiten en doce (12) canales de televisión de señal abierta en Venezuela, es necesario describir los instrumentos y las técnicas de recolección de los datos, orientados de manera esencial a alcanzar los fines propuestos.

Es importante delimitar todos los aspectos teóricos que nos permitan en primer lugar realizar un diagnóstico, en este caso, determinar si la programación transmitida en dichos canales tiene o no contenidos informativos de las artes plásticas en Venezuela, y en segundo lugar, una propuesta, que no es otra que, realizar una serie de micros audiovisuales para fomentar los conocimientos y el interés del tema anteriormente propuesto.

7. Técnicas de presentación de los datos

A fin de presentar la información y los datos que se recolectarán en la investigación, se utilizará la técnica gráfica, que se efectuará de manera mecánica a través de la computadora.

Asimismo, estas técnicas gráficas están relacionadas con cuadros estadísticos o ilustraciones que son; diagramas circulares, de barras

horizontales o de sectores; gráficos de barra, curvas histogramas, etc., que permitan ilustrar los hechos estudiados en la investigación en curso.

8. Técnicas para la formulación del Modelo Operativo o Sistema propuesto

Como se ha reiterado a lo largo de la investigación, este proyecto es de tipo factible, lo que permite la elaboración de una propuesta comunicacional para los canales de televisión de señal abierta, que consista en la transmisión de conocimientos relacionados a las artes plásticas de Venezuela, a través de una serie de micros audiovisuales. Por esto se desarrollarán las siguientes técnicas:

1. Producción de un programa de televisión

1.1. PRE PRODUCCIÓN

Consiste en la planificación y cuidado de cada detalle para que la producción se pueda llevar a cabo con el mínimo margen de error. Para eso se desarrollaran los siguiente pasos; Selección del personal según sus funciones, desarrollo de la idea, del mensaje, formulación de la propuesta, la sinopsis del producto, elaboración de la escaleta, del guión literario y técnico, elaboración del plan de realización y de grabación.

1.2. PRODUCCIÓN:

La producción es llevar a cabo a cada una de las estrategias que se desarrollaron en la pre-producción para grabar el producto deseado teniendo en cuenta la idea, el mensaje y la propuesta. Para lograrlo se usarán los siguientes elementos y herramientas de grabación; El plano (Escala de los planos, punto de vista, emplazamiento y ángulo de tiro, composición visual y movimiento en pantalla), la iluminación y las técnicas de iluminación en campo, el audio, los tipos de micrófonos según su patrón de registro y tipos de micrófono según su función.

1.3. POST PRODUCCIÓN

En la post producción se conjugarán distintas herramientas para dar al producto los detalles finales, pero no menos importante, y lograr transmitir la idea deseada. Para esto se utilizará la edición para colorizar, graduar los niveles de audio, agregar los efectos de sonido y video y colocar transiciones y filtros, de ser necesario.

CAPITULO IV

ANÁLISIS

DIAGNOSTICO QUE SUSTENTA LA PROPUESTA

En el presente capítulo se exhiben los datos y el análisis proporcionado por la aplicación de los instrumentos que se utilizaron en los doce (12) canales de televisión de señal abierta en el país.

1. Programación de los doce (12) canales venezolanos de señal abierta

A continuación se presentará la parrilla de programación de los doce (12) canales principales de señal abierta del país. Con esta información se podrá realizar un análisis detallado de la programación diaria de estos canales durante una semana y se determinará si los mismos transmiten continuamente información relacionada a las distintas manifestaciones artísticas, específicamente las artes plásticas.

Los doce (12) canales a analizar serán; Venevisión, Televisora Venezolana Social (TVES), Canal i, Televen, Venezolana de Televisión (VTV), Asamblea Nacional (ANTV), Globovisión, Meridiano TV, La Tele, Vale Tv, Tv FANB y VIVE.

Venevisión

Venevisión es en la actualidad la principal y más grande cadena de televisión de Venezuela en señal abierta e internacional con cobertura nacional y de capital privado. Esta importante televisora cuenta con aliados internacionales como Univisión en Estados Unidos y Televisa en México.

Pertenece a la Organización Cisneros, a la vez dirigida y administrada por Gustavo Cisneros, quien posee el 100 % de las acciones del canal. La cadena posee varios canales por cable en Venezuela, América latina y Europa, pero la señal principal de esta es *Venevisión Plus Tv* y la empresa productora y distribuidora es *Cisneros Media Distribution*.

En las siguientes tablas se mostrará la programación continua de **Venevisión** de Lunes a domingo de 05:00 am a 10:30 pm. Se realizó esta selección de horario considerando el cronograma de actividades de la mayor parte de la población y se razonó que este es el rango horario con mayor exposición a la televisión.

HORA	05:00	05:30	06:00	06:30	07:00	07:30
LUNES	Al descubierto		Primer contacto		Noticiero Matutino	
MARTES	Noticiero Estelar		Primer contacto		Noticiero Matutino	
MIERCOLES	Noticiero Estelar		Primer contacto		Noticiero Matutino	
JUEVES	Noticiero Estelar		Primer contacto		Noticiero Matutino	
VIERNES	Noticiero Estelar		Primer contacto		Noticiero Matutino	
SÁBADO	Al son de Venezuela		Noticiero Estelar		Encuentro con los estudiantes	
DOMINGO	Al son de Venezuela		Atómico			

Tabla 1: Parrilla de programación de Venevisión de 05:00 am a 07:30 am

HORA	08:00	08:30	09:00	09:30	10:00	10:30
LUNES	Arquitecto de Sueños		Portadas			
MARTES	Arquitecto de Sueños		Portadas			
MIERCOLES	Arquitecto de Sueños		Portadas			
JUEVES	Arquitecto de Sueños		Portadas			
VIERNES	Arquitecto de Sueños		Portadas			
SÁBADO	Atómico				Qué clase de amor	
DOMINGO	Atómico			Qué clase de amor		

Tabla 2: Parrilla de programación de Venevisión de 08:00 am a 10:30 am

HORA	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
LUNES	Portadas		Noticiero meridiano		Voltea pa que te enamores	
MARTES	Portadas		Noticiero meridiano		Voltea pa que te enamores	
MIERCOLES	Portadas		Noticiero meridiano		Voltea pa que te enamores	
JUEVES	Portadas		Noticiero meridiano		Voltea pa que te enamores	
VIERNES	Portadas		Noticiero meridiano		Voltea pa que te enamores	
SÁBADO	Películas				Voltea pa que te enamores	
DOMINGO	Películas				Partido de Beisbol	

Tabla 3: Parrilla de programación de Venevisión de 11:00 am a 13:30 pm

HORA	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30
LUNES	Por siempre Mi amor		Atómico			
MARTES	Por siempre Mi amor		Atómico			
MIERCOLES	Por siempre Mi amor		Atómico			
JUEVES	Por siempre Mi amor		Atómico			
VIERNES	Por siempre Mi amor		Atómico			
SÁBADO	Por siempre Mi amor		El Chavo		Súper Sábado Sensacional	
DOMINGO	Partido de Beisbol				Películas	

Tabla 4: Parrilla de programación de Venevisión de 14:00 pm a 16:30 pm

HORA	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30
LUNES	Atómico		El Palenque		El Show del Vacilón	
MARTES	Atómico		El Palenque		El Show del Vacilón	
MIÉRCOLES	Atómico		El Palenque		El Show del Vacilón	
JUEVES	Atómico		El Palenque		El Show del Vacilón	
VIERNES	Atómico		El Palenque		El Show del Vacilón	
SÁBADO	Súper Sábado Sensacional					
DOMINGO	Películas				Películas	

Tabla 5: Parrilla de programación de Venevisión de 17:00 pm a 19:30 pm

HORA	20:00	20:30	21:00	21:30	22:00	22:30
LUNES	Mi corazón es tuyo		Lo que la vida me robó		Noticiero Estelar	
MARTES	Mi corazón es tuyo		Lo que la vida me robó		Noticiero Estelar	
MIÉRCOLES	Mi corazón es tuyo		Lo que la vida me robó		Noticiero Estelar	
JUEVES	Mi corazón es tuyo		Lo que la vida me robó		Noticiero Estelar	
VIERNES	Mi corazón es tuyo		Lo que la vida me robó		Noticiero Estelar	
SÁBADO	Sábado sensacional		Lo que la vida me robó		En nombre del amor	
DOMINGO	Películas				Películas	

Tabla 6: Parrilla de programación de Venevisión de 20:00 pm a 22:30 pm

Expuesta la parrilla de programación de Venevisión se muestra el gráfico donde se identifica de manera clara y precisa el porcentaje de horas dedicado a las distintas categorías de la programación.

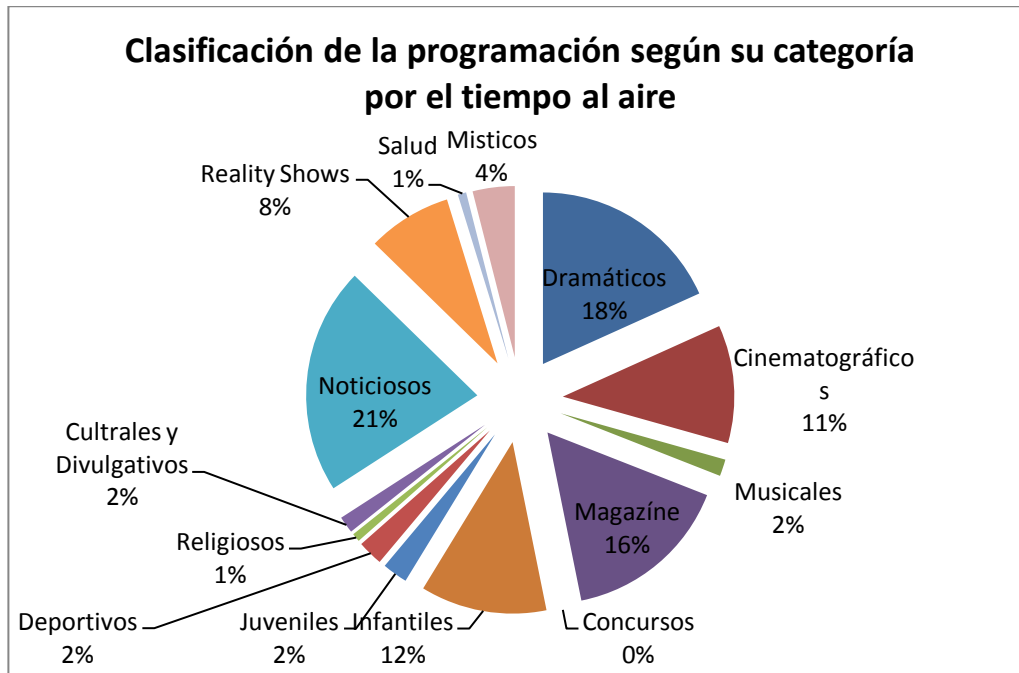


Gráfico 1: Clasificación de la programación de Venevisión según el tiempo que ocupa cada programa al aire en la parrilla de programación

Análisis

En el gráfico anterior se observa como el canal en estudio, Venevisión, tiene una programación variada con distintos programas donde predomina con un 21% la programación noticiosa y en segundo lugar los dramáticos o telenovelas. Queda en evidencia con un 2% que el canal no dedica el tiempo suficiente a programas de corte cultural y menos a programación dedicada a realzar la información de las artes plásticas en el país.

TVES

Este canal de servicio público es operado por la *Fundación Televisora Social de Venezuela* y financiado por el estado venezolano, a través del Ministerio de Poder Popular para la Comunicación y la Información.

Esta televisora es relativamente nueva, salió por primera vez al aire el 28 de Mayo de 2007 por el canal 2, canal que se encontraba en uso de Radio Caracas Televisión, quien salió del aire al vencer su concesión ese mismo año.

El canal cuenta con programación variada, donde destacan los deportes y los programas infantiles y juveniles. A la fecha la televisora ha contado con tres (3) presidentes distintos, destacándose Winston Vallenilla, por ser un reconocido actor y animador de RCTV, canal al que reemplazó TVES.

En las siguientes tablas se mostrará la programación continua de **TVES** de Lunes a Domingo de 05:00 am a 10:30 pm. Se realizó esta selección de horario considerando el cronograma de actividades de la mayor parte de la población y se razonó que este es el rango horario con mayor exposición a la televisión.

HORA	05:00	05:30	06:00	06:30	07:00	07:30
LUNES	Está Pega'ó		Conexión yoga	Notables	Salud al natural	Como tú
MARTES	Está Pega'ó		Conexión yoga	Cantar de Gallos	Venezuela nutritiva	Tópico del Japón
MIÉRCOLES	Está Pega'ó		Conexión yoga	Cantar de Gallos	Venezuela nutritiva	Tópico del Japón
JUEVES	Está Pega'ó		Conexión yoga	Cantar de Gallos	Venezuela nutritiva	Tópico del Japón
VIERNES	Está Pega'ó		Conexión yoga	Cantar de Gallos	Venezuela nutritiva	Tópico del Japón
SÁBADO	Motores en Vivo		Orquesta sinfónica juvenil Venezuela		Venezuela Tierra...	Somos Caracas
DOMINGO	Concierto Por la paz		Santa Misa		Tierra de movimiento	Konuko

Tabla 7: Parrilla de programación de TVES de 05:00 am a 07:30 pm

HORA	08:00	08:30	09:00	09:30	10:00	10:30
LUNES	Conexión Yoga	Salud al Natural	TVES en la mañana			
MARTES	Conexión Yoga	Salud al Natural	TVES en la mañana			
MIÉRCOLES	Conexión Yoga	Salud al Natural	TVES en la mañana			
JUEVES	Conexión Yoga	Salud al Natural	TVES en la mañana			
VIERNES	Conexión Yoga	Salud al Natural	TVES en la mañana			
SÁBADO	TV Todos adentro	Notables	TVES al día		Gasparín	Como tú
DOMINGO	Cosechando Conciencia		Un toque de música	Tricolor TV	Gasparín	Como tú

Tabla 8: Parrilla de programación de TVES de 08:00 am a 10:30 am

HORA	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
LUNES	TVES en la mañana		La alquimia del chef	Salud al natural	Porque el amor manda	
MARTES	TVES en la mañana		La alquimia del chef	Salud al natural	Porque el amor manda	
MIÉRCOLES	TVES en la mañana		La alquimia del chef	Salud al natural	Porque el amor manda	
JUEVES	TVES en la mañana		La alquimia del chef	Salud al natural	Porque el amor manda	
VIERNES	TVES en la mañana		La alquimia del chef	Salud al natural	Porque el amor manda	
SÁBADO	Dinotren	La alquimia del chef	TVES en la mañana			
DOMINGO	Dinotren	Cocinando con lo nuestro	Conoce Venezuela	Táchira turismo	Táxi a la criolla	Venezuela sobre tablas

Tabla 9: Parrilla de programación de TVES de 11:00 am a 13:30 pm

HORA	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30
LUNES	Motores en vivo		Violeta		Narigota	Gasparín
MARTES	Motores en vivo		Violeta		Narigota	Gasparín
MIÉRCOLES	Motores en vivo		Violeta		Narigota	Gasparín
JUEVES	Motores en vivo		Violeta		Narigota	Gasparín
VIERNES	Motores en vivo		Violeta		Narigota	Gasparín
SÁBADO	Villa del Cine	Porque el amor manda		India, una historia de amor		Violetta
DOMINGO	Villa del Cine	Porque el amor manda		India, una historia de amor		Encantador de perros

Tabla 10: Parrilla de programación de TVES de 14:00 pm a 16:30 pm

HORA	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30
LUNES	Como tú	Mascotas extremas	Táxi a la criolla	Conoce Venezuela		El encantador.
MARTES	Como tú	Mascotas extremas	Táxi a la criolla	Conoce Venezuela		El encantador.
MIÉRCOLES	Como tú	Mascotas extremas	Táxi a la criolla	Conoce Venezuela		El encantador.
JUEVES	Como tú	Mascotas extremas	Táxi a la criolla	Conoce Venezuela		El encantador.
VIERNES	Como tú	Mascotas extremas	Táxi a la criolla	Conoce Venezuela		El encantador.
SÁBADO	Violetta	Pérez el ratoncito de tus sueños		Está Pega'ó		
DOMINGO	Encantador de perros	El ratón Pérez 2		TVES en concierto		

Tabla 11: Parrilla de programación de TVES de 14:00 pm a 16:30 pm

HORA	20:00	20:30	21:00	21:30	22:00	22:30
LUNES	India, una historia de amor		Porque el amor manda		Río del destino	
MARTES	India, una historia de amor		Porque el amor manda		Río del destino	
MIÉRCOLES	India, una historia de amor		Porque el amor manda		Río del destino	
JUEVES	India, una historia de amor		Porque el amor manda		Río del destino	
VIERNES	India, una historia de amor		Porque el amor manda		Río del destino	
SÁBADO	Concierto por la paz		Habbanastation		Canciones con alma	
DOMINGO	Está Pega'ó		Día naranja		Cortometraje	

Tabla 12: Parrilla de programación de TVES de 20:00 pm a 22:30 pm

Expuesta la parrilla de programación de Tves se muestra el gráfico donde se identifica de manera clara y precisa el porcentaje de horas dedicado a las distintas categorías de la programación.

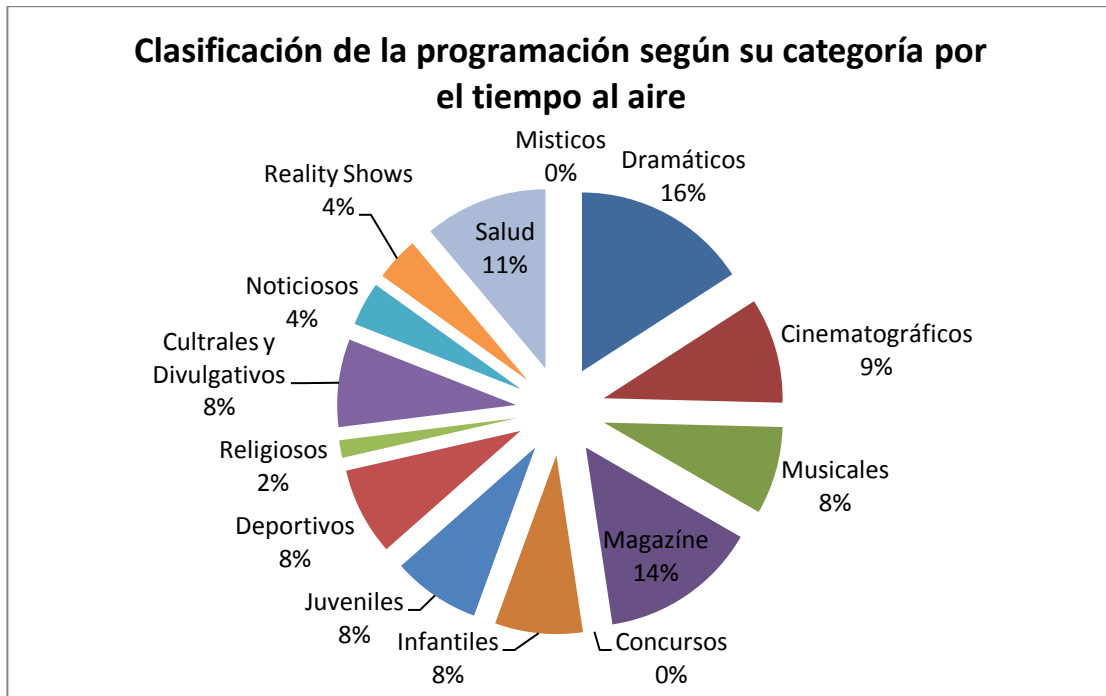


Gráfico 2: Clasificación de la programación de Tves según el tiempo que ocupa cada programa al aire en la parrilla de programación.

ANALISIS

A pesar de ser un canal relativamente nuevo TVES contiene una programación bastante variada donde predominan los dramáticos con un 16% de la programación total y en segundo lugar los Magazines con el 14%. A programas de corte cultural el canal dedica un 8% del total de su programación semanal, aunque se evidencia en las tablas que ninguno de los programas de este espacio es relacionado o alusivo a las artes plásticas

Canal i

Es una cadena de televisión venezolana con base en Caracas que transmite en señal abierta para las ciudades de Caracas, Maracaibo y Barquisimeto a través de los canales 57, 53 y 63 respectivamente. Inició sus transmisiones de manera oficial el 5 de octubre de 2007.

Fue una cadena especializada en programas informativos y de opinión, convirtiéndose en el tercer canal venezolano dedicado a este segmento después de Globovisión y Canal de Noticias (extinto). A partir del 13 de julio de 2009 cambió su estilo de programación convirtiéndose en un canal de entretenimiento de programación general, debido al bajo rating en su modo informativo.

En las siguientes tablas se mostrará la programación continua de **Canal i** de Lunes a Domingo de 05:00 am a 10:30 pm. Se realizó esta selección de horario considerando el cronograma de actividades de la mayor parte de la población y se razonó que este es el rango horario con mayor exposición a la televisión.

HORA	05:00	05:30	06:00	06:30	07:00	07:30
LUNES	I Videos			Enfoque	Es positivo	
MARTES	I Videos			Enfoque	Es positivo	
MIERCOLES	I Videos			Enfoque	Es positivo	
JUEVES	I Videos			Enfoque	Es positivo	
VIERNES	I Videos			Enfoque	Es positivo	
SÁBADO	I Videos			El color del dinero	Es positivo	
DOMINGO	I Videos			El color del dinero	Rindiendo Cuentas	

Tabla 13: Parrilla de programación de Canal i de 05:00 am a 07:30 am

HORA	08:00	08:30	09:00	09:30	10:00	10:30
LUNES	Mundo Fitness		Zona deportiva		I Videos	
MARTES	Mundo Fitness		Zona deportiva		Pequeños entreversos	
MIERCOLES	Mundo Fitness		Zona deportiva		I Videos	
JUEVES	Mundo Fitness		Zona deportiva		Pequeños entreversos	
VIERNES	Mundo Fitness		Zona deportiva		I Videos	
SÁBADO	Los trapos y su gente		I videos	El Camino a la felicidad	Tierra de gigantes	
DOMINGO	Usted tiene la palabra		I videos	El Camino a la felicidad	Venezuela en la Red	

Tabla 14: Parrilla de programación de Canal i de 08:00 am a 10:30 am

HORA	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
LUNES	I videos		Contrapeso		Intimamente	
MARTES	I videos		Contrapeso		Intimamente	
MIERCOLES	I videos		Contrapeso		Intimamente	
JUEVES	I videos		Contrapeso		Intimamente	
VIERNES	I videos		Contrapeso		Intimamente	
SÁBADO	Expertos TV		Tierra de Gracia		Ecología al Día	
DOMINGO	Expertos TV		Tierra de Gracia		Proyecto G	

Tabla 15: Parrilla de programación de Canal i de 11:00 am a 13:30 am

HORA	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30
LUNES	I videos		Mundo Fitness		I videos	
MARTES	I videos		Pequeños entreversos		I videos	
MIERCOLES	I videos		Mundo Fitness		I videos	
JUEVES	I videos		Pequeños entreversos		I videos	
VIERNES	I videos		Mundo Fitness		I videos	
SÁBADO	Pequeños entreversos		Maratón Yo no te pido la luna			
DOMINGO	Pequeños entreversos		La bella Ceci y el imprudente			

Tabla 16: Parrilla de programación de Canal i de 14:00 am a 16:30 am

HORA	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30
LUNES	Zona Deportiva		I Videos TV		Noticia al Día	
MARTES	Zona Deportiva		I Videos 360		Noticia al Día	
MIÉRCOLES	Zona Deportiva		I Videos TV		Noticia al Día	
JUEVES	Zona Deportiva		I Videos 360		Noticia al Día	
VIERNES	Zona Deportiva		I Videos TV		Noticia al Día	
SÁBADO	Maratón Yo no te pido la Luna		El Tour de la salsa		Los años dorados	
DOMINGO	La bella Ceci y el imprudente		El Tour de la salsa		Los años dorados	

Tabla 17: Parrilla de programación de Canal i de 17:00 am a 19:30 am

HORA	20:00	20:30	21:00	21:30	22:00	22:30
LUNES	Los trapos y su gente		Telenovela Yo no te pido la Luna		Telenovela Bella Ceci y el imprudente	
MARTES	Intimamente PLUS		Telenovela Yo no te pido la Luna		Telenovela Bella Ceci y el imprudente	
MIÉRCOLES	Dialogo Zuliano		Telenovela Yo no te pido la Luna		Telenovela Bella Ceci y el imprudente	
JUEVES	Rendimiento de cuentas		Telenovela Yo no te pido la Luna		Telenovela Bella Ceci y el imprudente	
VIERNES	Intimamente PLUS		Telenovela Yo no te pido la Luna		Telenovela Bella Ceci y el imprudente	
SÁBADO	Filosofía aquí y ahora	Mentira la verdad	Entreversos		Cara a cara	Videos I TV
DOMINGO	Filosofía aquí y ahora	Mentira la verdad	Entreversos		Cine a contracorriente	Videos I TV

Tabla 18: Parrilla de programación de Canal i de 20:00 am a 22:30 am

Expuesta la parrilla de programación de Canal i se muestra el gráfico donde se identifica de manera clara y precisa el porcentaje de horas dedicado a las distintas categorías de la programación.

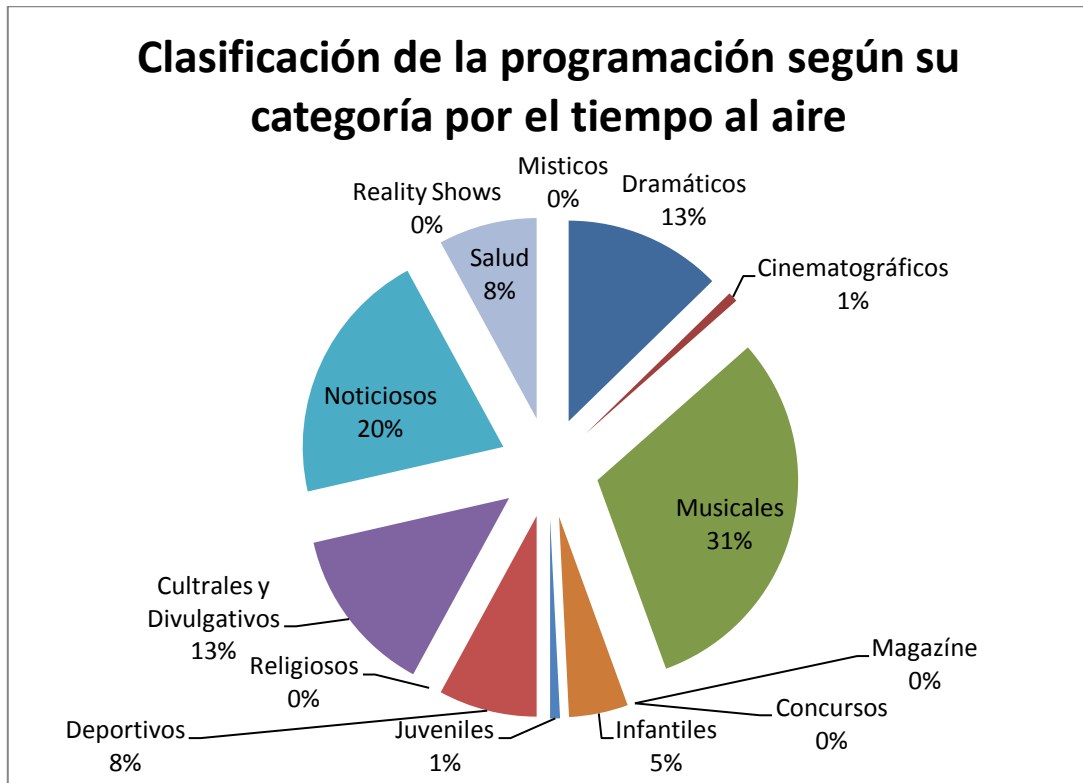


Gráfico 3: Clasificación de la programación de Canal i según el tiempo que ocupa cada programa al aire en la parrilla de programación.

ANALISIS

Este canal se caracteriza por su gran cantidad de contenidos musicales y noticiosos, aunque también destaca la programación cultural con un 13 % de la programación total semanal. Aunque, se determinó que en ese tiempo tampoco existen programas exclusivamente dedicados a las artes plásticas.

Televen

Televen Acrónimo de Televisión de Venezuela es una de las principales cadenas de televisión de Venezuela, de capital privado, y de cobertura nacional con programación variada y de entretenimiento. Ocupa el segundo lugar de audiencia a nivel nacional, siendo su punto más fuerte el horario nocturno. Su aliado internacional más importante es la cadena estadounidense Telemundo con la que mantiene relaciones desde el año 2008.

Este canal transmitió durante mucho tiempo, desde su fundación y hasta el año 2011, sólo programas elaborados en otros países, y que fueron un éxito en Venezuela, ya que por primera vez se veía que una telenovela extranjera lograra alcanzar mayor sintonía que una hecha en Venezuela. A partir de los primeros meses del 2012 ha habido una notable tendencia en este canal a la producción nacional, materializándose poco a poco con la incorporación al canal de artistas de reconocida trayectoria.

En las siguientes tablas se mostrará la programación continua de **Televen** de Lunes a Domingo de 05:00 am a 10:30 pm. Se realizó esta selección de horario considerando el cronograma de actividades de la mayor parte de la población y se razonó que este es el rango horario con mayor exposición a la televisión.

HORA	05:00	05:30	06:00	06:30	07:00	07:30
LUNES	El evangelio cambia		Noticiero primera edición			Código Hermes
MARTES	El evangelio cambia		Noticiero primera edición			Código Hermes
MIERCOLES	El evangelio cambia		Noticiero primera edición			Código Hermes
JUEVES	El evangelio cambia		Noticiero primera edición			Código Hermes
VIERNES	El evangelio cambia		Noticiero primera edición			Código Hermes
SÁBADO	La vida es hoy		Flipper		El Show de la pantera rosa	Cine
DOMINGO	La vida es hoy		Flipper		El Show de la pantera rosa	Dialogo con..

Tabla 19: Parrilla de programación de Televen de 05:00 am a 07:30 am

HORA	08:00	08:30	09:00	09:30	10:00	10:30
LUNES	Código Hermes	La vida es hoy	Lo actual		Vitrina	
MARTES	Código Hermes	La vida es hoy	Lo actual		Vitrina	
MIERCOLES	Código Hermes	La vida es hoy	Lo actual		Vitrina	
JUEVES	Código Hermes	La vida es hoy	Lo actual		Vitrina	
VIERNES	Código Hermes	La vida es hoy	Lo actual		Vitrina	
SÁBADO	Cine				Consentidos estrellas	
DOMINGO	Dialogo con..		José Vicente Hoy		Teen Wolf: El Regalo del Lobo	

Tabla 20: Parrilla de programación de Televen de 08:00 am a 10:30 am

HORA	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
LUNES	La bomba		El noticiero		La Mujer del Vendaval	
MARTES	La bomba		El noticiero		La Mujer del Vendaval	
MIÉRCOLES	La bomba		El noticiero		La Mujer del Vendaval	
JUEVES	La bomba		El noticiero		La Mujer del Vendaval	
VIERNES	La bomba		El noticiero		La Mujer del Vendaval	
SÁBADO	Cine				La Mujer del Vendaval	
DOMINGO	Cine				cine	

Tabla 21: Parrilla de programación de Televen de 11:00 am a 13:30 pm

HORA	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30
LUNES	Mi prima Ciela		Teen Wolf: El Regalo del Lobo		Consentidos estrellas	
MARTES	Mi prima Ciela		Teen Wolf: El Regalo del Lobo		Consentidos estrellas	
MIÉRCOLES	Mi prima Ciela		Teen Wolf: El Regalo del Lobo		Consentidos estrellas	
JUEVES	Mi prima Ciela		Teen Wolf: El Regalo del Lobo		Consentidos estrellas	
VIERNES	Mi prima Ciela		Teen Wolf: El Regalo del Lobo		Consentidos estrellas	
SÁBADO	Mi prima Ciela		Cine			
DOMINGO	cine		Cine			

Tabla 22: Parrilla de programación de Televen de 14:00 pm a 16:30 pm

HORA	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30
LUNES	1111 En mi cuadra nada cuadra		Se ha dicho		Misión Emilio	
MARTES	1112 En mi cuadra nada cuadra		Se ha dicho		Misión Emilio	
MIÉRCOLES	1113 En mi cuadra nada cuadra		Se ha dicho		Misión Emilio	
JUEVES	1114 En mi cuadra nada cuadra		Se ha dicho		Misión Emilio	
VIERNES	1115 En mi cuadra nada cuadra		Se ha dicho		Misión Emilio	
SÁBADO	Cine				La ley y el orden	
DOMINGO	Cine				Yo soy el artista	

Tabla 23: Parrilla de programación de Televen de 17:00 pm a 19:30 pm

HORA	20:00	20:30	21:00	21:30	22:00	22:30
LUNES	Telenovela Avenida Brasil		Telenovela Nora		Kino Táchira	El Noticiero
MARTES	Telenovela Avenida Brasil		Telenovela Nora		Kino Táchira	El Noticiero
MIÉRCOLES	Telenovela Avenida Brasil		Telenovela Nora		Kino Táchira	El Noticiero
JUEVES	Telenovela Avenida Brasil		Telenovela Nora		Kino Táchira	El Noticiero
VIERNES	Telenovela Avenida Brasil		Telenovela Nora		Kino Táchira	El Noticiero
SÁBADO	Escena del crimen New York		Telenovela Nora		Escena del crimen	
DOMINGO	Yo soy el artista		Quien quiere ser millonario		100% Venezuela	

Tabla 24: Parrilla de programación de Televen de 20:00 pm a 22:30 pm

Expuesta la parrilla de programación de Televen se muestra el gráfico donde se identifica de manera clara y precisa el porcentaje de horas dedicado a las distintas categorías de la programación.

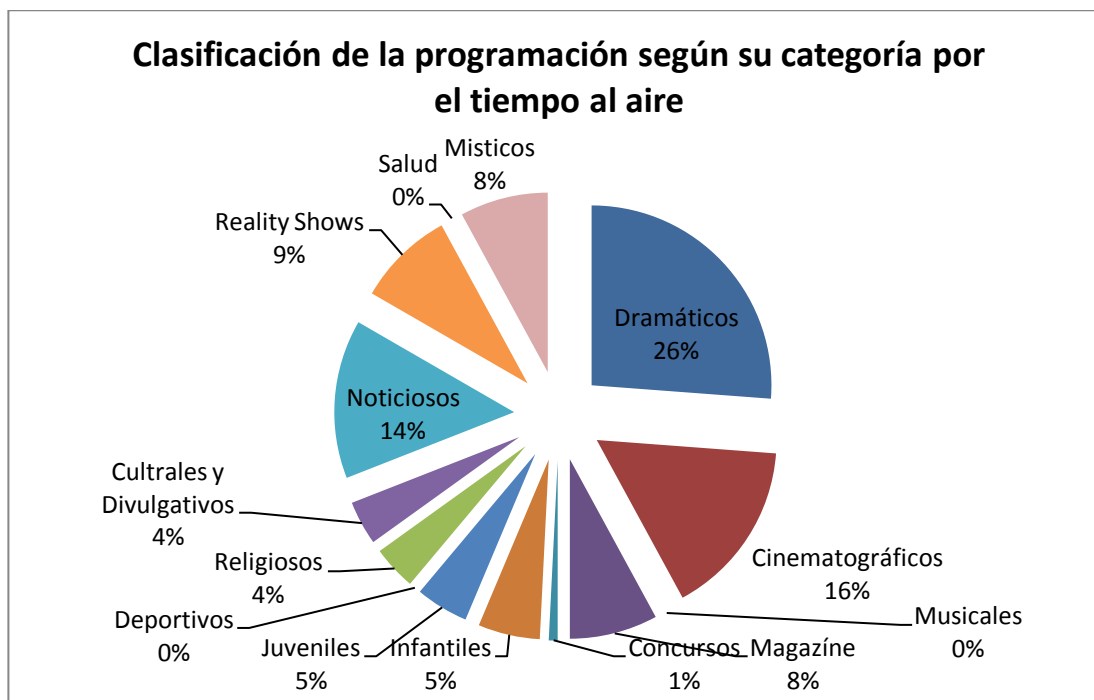


Gráfico 4: Clasificación de la programación de Televen según el tiempo que ocupa cada programa al aire en la parrilla de programación.

ANALISIS

A diferencia del canal anterior, Televen sólo le dedica el 4% de su programación total semanal a programas culturales, destacándose los dramáticos con el 26% de la programación y los cinematográficos con el 16%. Tampoco se evidencia programación dedicada a las artes plásticas. Lo que es preocupante al igual que Venevisión ya que son dos de los canales con más rating en el país.

Venezolana de Televisión

Es una cadena de televisión pública de Venezuela, con cobertura a nivel nacional en señal abierta 24 horas. La mayor parte de su programación es nacional y cuenta con una cantidad importante de programas que se realizan y se transmiten en vivo. También se destaca por ser el medio con la mayor cantidad de transmisiones vía microondas y fly away.

Fue creada como una emisora privada de alcance local en la ciudad de Caracas, comenzando sus transmisiones en la frecuencia 8 en VHF (180-186 MHz), bajo el nombre de **Cadena Venezolana de Televisión, C.A.** (CVTV), el 1 de agosto de 1964 a las 7:30 p.m. El entonces presidente de la República Raúl Leoni fue el elegido para cortar la cinta inaugural. Pese a su nombre, sin embargo, no era una cadena nacional de televisión pues carecía de alcance nacional. Esta situación fue cambiando y para finales de la década de 1960 la señal ya contaba con repetidoras en las principales ciudades del país.

En las siguientes tablas se mostrará la programación continua de **VTV** de Lunes a Domingo de 05:00 am a 10:30 pm. Se realizó esta selección de horario considerando el cronograma de actividades de la mayor parte de la población y se razonó que este es el rango horario con mayor exposición a la televisión.

HORA	05:00	05:30	06:00	06:30	07:00	07:30
LUNES	30 minutos de la noticia	Cantar de Gallos	Entre Todos			La noticia matutina
MARTES	30 minutos de la noticia	Cantar de Gallos	Entre Todos			La noticia matutina
MIÉRCOLES	30 minutos de la noticia	Cantar de Gallos	Entre Todos			La noticia matutina
JUEVES	30 minutos de la noticia	Cantar de Gallos	Entre Todos			La noticia matutina
VIERNES	30 minutos de la noticia	Cantar de Gallos	Entre Todos			La noticia matutina
SÁBADO	30 minutos de la noticia	Cantar de Gallos	Entre Todos			La noticia matutina
DOMINGO	30 minutos de la noticia	Cantar de Gallos	Entre Todos			La noticia matutina

Tabla 25: Parrilla de programación de VTV de 05:00 am a 07:30 am

HORA	08:00	08:30	09:00	09:30	10:00	10:30
LUNES	La noticia matutina	Contraste			Rompiendo la liga	Informe semanal
MARTES	La noticia matutina	Contraste			Rompiendo la liga	Informe semanal
MIÉRCOLES	La noticia matutina	Contraste			Rompiendo la liga	Informe semanal
JUEVES	La noticia matutina	Contraste			Rompiendo la liga	Informe semanal
VIERNES	La noticia matutina	Contraste			Rompiendo la liga	Informe semanal
SÁBADO	La noticia matutina	Contraste			Rompiendo la liga	Informe semanal
DOMINGO	La noticia matutina	Contraste			Rompiendo la liga	Informe semanal

Tabla 26: Parrilla de programación de VTV de 08:00 am a 10:30 am

HORA	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
LUNES	La noticia regional	Telesur noticias	La noticia meridiana			Deportes VTV
MARTES	La noticia regional	Telesur noticias	La noticia meridiana			Deportes VTV
MIERCOLES	La noticia regional	Telesur noticias	La noticia meridiana			Deportes VTV
JUEVES	La noticia regional	Telesur noticias	La noticia meridiana			Deportes VTV
VIERNES	La noticia regional	Telesur noticias	La noticia meridiana			Deportes VTV
SÁBADO	La noticia regional	Telesur noticias	La noticia meridiana			Deportes VTV
DOMINGO	La noticia regional	Telesur noticias	La noticia meridiana			Deportes VTV

Tabla 27: Parrilla de programación de VTV de 11:00 am a 13:30 pm

HORA	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30
LUNES	Impacto económico	30 minutos de la noticia	La noticia regional	TELESUR Noticias	30 minutos de la noticia	Rompiendo la liga
MARTES	Impacto económico	30 minutos de la noticia	La noticia regional	TELESUR Noticias	30 minutos de la noticia	Rompiendo la liga
MIERCOLES	Impacto económico	30 minutos de la noticia	La noticia regional	TELESUR Noticias	30 minutos de la noticia	Rompiendo la liga
JUEVES	Impacto económico	30 minutos de la noticia	La noticia regional	TELESUR Noticias	30 minutos de la noticia	Rompiendo la liga
VIERNES	Impacto económico	30 minutos de la noticia	La noticia regional	TELESUR Noticias	30 minutos de la noticia	Rompiendo la liga
SÁBADO	Impacto económico	30 minutos de la noticia	La noticia regional	TELESUR Noticias	30 minutos de la noticia	Rompiendo la liga
DOMINGO	Impacto económico	30 minutos de la noticia	La noticia regional	TELESUR Noticias	30 minutos de la noticia	Rompiendo la liga

Tabla 28: Parrilla de programación de VTV de 14:00 pm a 16:30 pm

HORA	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30
LUNES	TELESUR Noticias	Informe semanal	Mesa informativa		Cayendo y corriendo	
MARTES	TELESUR Noticias	Informe semanal	Mesa informativa		En contacto con Maduro	
MIÉRCOLES	TELESUR Noticias	Informe semanal	Mesa informativa		Cayendo y corriendo	
JUEVES	TELESUR Noticias	Informe semanal	Mesa informativa		Cayendo y corriendo	
VIERNES	TELESUR Noticias	Informe semanal	Mesa informativa		Cayendo y corriendo	
SÁBADO	TELESUR Noticias	Informe semanal	Mesa informativa		Cayendo y corriendo	
DOMINGO	TELESUR Noticias	Informe semanal	Mesa informativa		Cayendo y corriendo	

Tabla 29: Parrilla de programación de VTV de 17:00 pm a 19:30 pm

HORA	20:00	20:30	21:00	21:30	22:00	22:30
LUNES	La noticia estelar		Dossier		Zurda conducta	
MARTES	La noticia estelar		Dossier		Zurda conducta	
MIÉRCOLES	La noticia estelar		Dossier		Zurda conducta	
JUEVES	La noticia estelar		Dossier		Con el mazo dando	
VIERNES	La noticia estelar		Dossier		Zurda conducta	
SÁBADO	La noticia estelar		Dossier		Zurda conducta	
DOMINGO	La noticia estelar		Dossier		Zurda conducta	

Tabla 30: Parrilla de programación de VTV de 20:00 pm a 22:30 pm

Expuesta la parrilla de programación de VTV se muestra el gráfico donde se identifica de manera clara y precisa el porcentaje de horas dedicado a las distintas categorías de la programación.

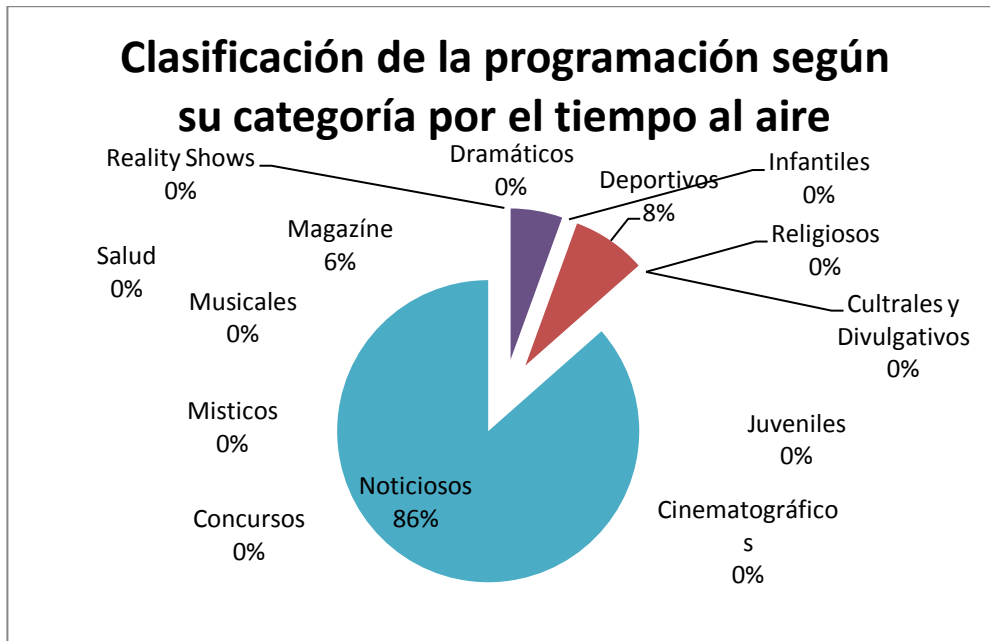


Gráfico 5: Clasificación de la programación de VTV según el tiempo que ocupa cada programa al aire en la parrilla de programación.

ANÁLISIS

Por ser un canal público, se ha caracterizado por ser más informativo que educativo o cultural, de hecho, el gráfico muestra como el canal dedica el 86% de la programación total semanal a noticias o programas de este tipo. En los últimos 15 años el gobierno de turno ha intensificado esta situación, presentando noticias durante toda la parrilla dejando anulados los espacios educativos y culturales, que anteriormente se presentaban en esta misma frecuencia.

Asamblea Nacional de Televisión

Es un canal de televisión estatal venezolano con base en Caracas que depende de la Asamblea Nacional, y del Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y la Información. Su eslogan es *Canal a la Asamblea*. Fue fundado el 12 de marzo de 2005 transmitiendo inicialmente por las cuatro grandes compañías de televisión paga Intercable, DirecTV, Net Uno y SuperCable, luego a mediados de 2006 inicia operaciones en señal abierta en la ciudad de Caracas por el canal 62 y progresivamente su señal se ha ido expandiendo a otras ciudades. Su logo sufrió una modificación el 3 de agosto de 2006 con el cambio de bandera al añadirse un estrella más al tricolor quedando un total de ocho.

En las siguientes tablas se mostrará la programación continua de **ANTV** de Lunes a Domingo de 05:00 am a 10:30 pm. Se realizó esta selección de horario considerando el cronograma de actividades de la mayor parte de la población y se razonó que este es el rango horario con mayor exposición a la televisión.

HORA	05:00	05:30	06:00	06:30	07:00	07:30
LUNES	Parlamentando		ANTV Noticias emisión matutina		Asamblea viva en vivo	
MARTES	Parlamentando		ANTV Noticias emisión matutina		Asamblea viva en vivo	
MIÉRCOLES	Parlamentando		ANTV Noticias emisión matutina		Asamblea viva en vivo	
JUEVES	Parlamentando		ANTV Noticias emisión matutina		Asamblea viva en vivo	
VIERNES	Parlamentando		ANTV Noticias emisión matutina		Asamblea viva en vivo	
SÁBADO			Ley Natural		Música en la cámara	
DOMINGO			Viva Venezuela		Tricolor	Venezuela nutritiva

Tabla 31: Parrilla de programación de ANTV de 05:00 am a 07:30 am

HORA	08:00	08:30	09:00	09:30	10:00	10:30
LUNES	Venezuela nutritiva	Acuarelas de mi pueblo			Hoy en contexto	
MARTES	Del timbo al tambo	Acuarelas de mi pueblo			Hoy en contexto	
MIÉRCOLES	Documental AVN	Acuarelas de mi pueblo			Hoy en contexto	
JUEVES	Del timbo al tambo	Acuarelas de mi pueblo			Hoy en contexto	
VIERNES	Venezuela nutritiva	Acuarelas de mi pueblo			Hoy en contexto	
SÁBADO	Villa del cine		Presencia indígena		En la movida	
DOMINGO	Somos el sur		Ley natural		Parlamentando	

Tabla 32: Parrilla de programación de ANTV de 08:00 am a 10:30 am

HORA	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
LUNES	Hoy en contexto		ANTV noticias Meridiana		José Vicente Hoy	
MARTES	Hoy en contexto		ANTV noticias Meridiana		Parlamentado domingo	
MIÉRCOLES	Hoy en contexto		ANTV noticias Meridiana		Rostros de Venezuela	
JUEVES	Hoy en contexto		ANTV noticias Meridiana		En la Movida	
VIERNES	Hoy en contexto		ANTV noticias Meridiana		ANTV Deportes	
SÁBADO	Venezuela tierra de gracia		Resumen semanal de noticias		Cosechando conciencia	
DOMINGO	En la movida		Noticias ANTV		Documental AVN	Del Timbo al Tambo

Tabla 33: Parrilla de programación de ANTV de 11:00 am a 13:30 pm

HORA	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30
LUNES	Visión estratégica		Temas ANTV	Ley Natural		Tricolor
MARTES	Presencia indígena		Las casas más sencillas		Cosechando conciencia	
MIÉRCOLES	Visión estratégica		Cosechando conciencia		Documental AVN	Tricolor
JUEVES	Las casas más sencillas		Viva Venezuela		Cosechando Conciencia	
VIERNES	Somos el sur		Parlamentando Lunes		Serie los Miserables	
SÁBADO	Historias de América latina		Viva Venezuela		Ley natural	
DOMINGO	Gestión parlamentaria		Notables	Temas ANTV	Venezuela Tierra de gracia	

Tabla 34: Parrilla de programación de ANTV de 14:00 pm a 16:30 pm

HORA	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30
LUNES	En la movida		Resumen primer periodo parlamentario		Villa del cine	Ideas para el debate
MARTES	Carta Magna		Temas ANTV	Ley Natural		Ideas para el debate
MIÉRCOLES	Parlamentando Lunes		ANTV Deportes		Villa del cine	Ideas para el debate
JUEVES	Notables	Ley Natural		Somos el Sur		Ideas para el debate
VIERNES	En la movida		Venezuela Tierra de Gracia		Temas ANTV	Ideas para el debate
SÁBADO	Somos el Sur		Gestión Parlamentaria		Rostros de Venezuela	
DOMINGO	Villa del Cine		Resumen semanal ANTV Noticias		Parafraseando	

Tabla 35: Parrilla de programación de ANTV de 17:00 pm a 19:30 pm

HORA	20:00	20:30	21:00	21:30	22:00	22:30
LUNES	Ideas para el debate	Notables	ANTV Noticias Estelar		Parlamentando	
MARTES	Ideas para el debate	Documenta AVN	ANTV Noticias Estelar		Música en la cámara	
MIÉRCOLES	Ideas para el debate	Notables	ANTV Noticias Estelar		Serie los Miserables	
JUEVES	Ideas para el debate	Temas ANTV	ANTV Noticias Estelar		Carta Magna	
VIERNES	Ideas para el debate	Carta Magna	ANTV Noticias Estelar		Gestión Parlamentaria	
SÁBADO	Carta Magna		ANTV Noticias Estelar		Serie los Miserables	
DOMINGO	José Vicente Hoy		Visión estratégica		Largometraje Larga distancia	

Tabla 36: Parrilla de programación de ANTV de 20:00 pm a 22:30 pm

Expuesta la parrilla de programación de ANTV se muestra el gráfico donde se identifica de manera clara y precisa el porcentaje de horas dedicado a las distintas categorías de la programación.

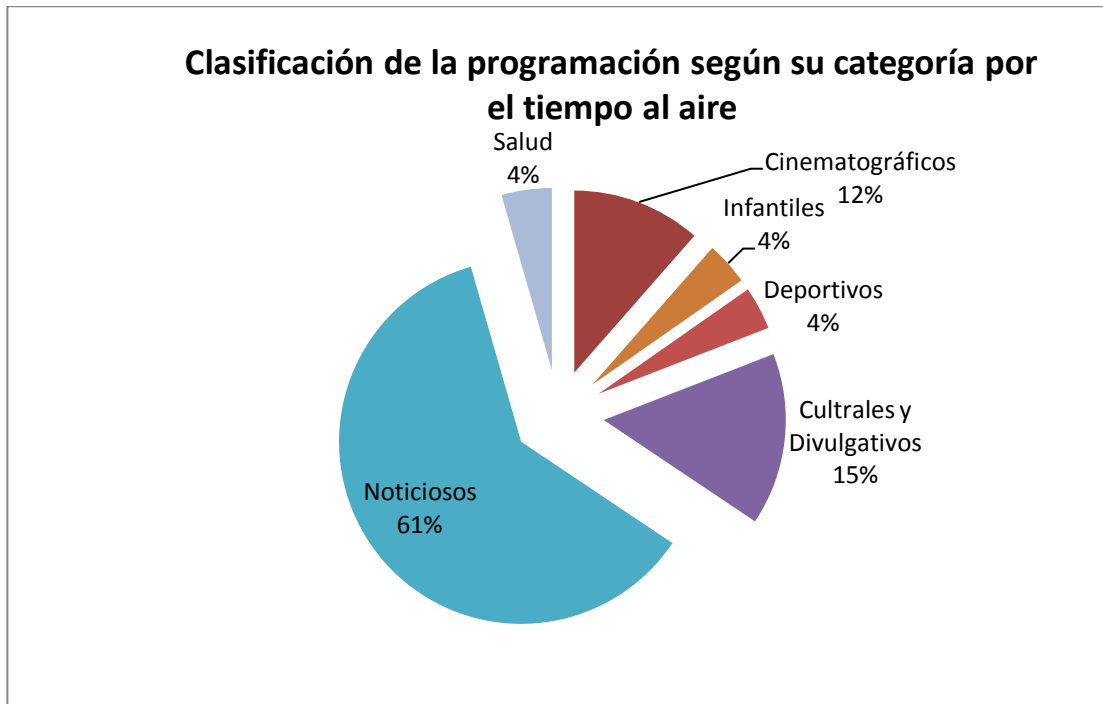


Gráfico 6: Clasificación de la programación de ANTV según el tiempo que ocupa cada programa al aire en la parrilla de programación.

ANALISIS

Este canal a diferencia de VTV, brinda un abanico más amplio de opciones, aunque su principal objetivo sigue siendo la información noticiosa, le dedica el 15 % del total de la programación semanal a programas culturales y divulgativos. Aún no se evidencia la presencia de programas directamente relacionados a las artes plásticas.

Globovisión

Es un canal de televisión privado venezolano que transmite noticias casi las 24 horas. Tiene su sede en Caracas. Además de *Noticias Globovisión*, el noticiero del canal, Globovisión tiene programas de política, deportivos, culturales, de farándula y de entrevistas.

Globovisión salió al aire el 1 de diciembre de 1994. Los accionistas eran Luis Teófilo Núñez Arismendi, Guillermo Zuloaga Núñez, Nelson Mezerhane y Alberto Federico Ravell.

El 11 de marzo de 2013, Carlos Zuloaga, vicepresidente del canal e hijo de Guillermo Zuloaga, anunció que se estaba realizando negociaciones con el empresario Juan Domingo Cordero para la venta del 80% del paquete accionario del canal. El 14 de mayo de 2013, se hizo efectiva la venta de Globovisión a los empresarios Raúl Gorrín, Juan Domingo Cordero y Gustavo Perdomo

Este cambio de autoridades en el canal trajo consigo un cambio en la programación.

En las siguientes tablas se mostrará la programación continua de **Globovisión** de lunes a domingo de 05:00 am a 10:30 pm. Se realizó esta selección de horario considerando el cronograma de actividades de la mayor parte de la población y se razonó que este es el rango horario con mayor exposición a la televisión.

HORA	05:00	05:30	06:00	06:30	07:00	07:30
LUNES	Más noticias	Noticias Globovisión	Primera página			
MARTES	Más noticias	Noticias Globovisión	Primera página			
MIERCOLES	Más noticias	Noticias Globovisión	Primera página			
JUEVES	Más noticias	Noticias Globovisión	Primera página			
VIERNES	Más noticias	Noticias Globovisión	Primera página			
SÁBADO	Noticias Globovisión	Mi gente es noticia	Campo ganado	Clix CNN Destino	Cuando las ganas se juntan	
DOMINGO	Noticias Globovisión	Eco prácticas	Campo ganado	Clix CNN Destino	Entre Noticias	

Tabla 37: Parrilla de programación de Globovisión de 05:00 am a 07:30 am

HORA	08:00	08:30	09:00	09:30	10:00	10:30
LUNES	Primera página	Soluciones		Mi gente es noticia	Mujeres en todo	
MARTES	Primera página	Soluciones		Mi gente es noticia	Mujeres en todo	
MIERCOLES	Primera página	Soluciones		Mi gente es noticia	Mujeres en todo	
JUEVES	Primera página	Soluciones		Mi gente es noticia	Mujeres en todo	
VIERNES	Primera página	Soluciones		Mi gente es noticia	Mujeres en todo	
SÁBADO	Entre noticias		Noticias Globovisión	Ecoprácticas	En extremo	Alta densidad
DOMINGO	Cambiaron al mundo		Noticias Globovisión	Yo estuve allí	Cuando las ganas se juntan	

Tabla 38: Parrilla de programación de Globovisión de 08:00 am a 10:30 am

HORA	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
LUNES	Mujeres en todo	Noticias Golobovisión			Vladimir a la 1	
MARTES	Mujeres en todo	Noticias Golobovisión			Vladimir a la 1	
MIERCOLES	Mujeres en todo	Noticias Golobovisión			Vladimir a la 1	
JUEVES	Mujeres en todo	Noticias Golobovisión			Vladimir a la 1	
VIERNES	Mujeres en todo	Noticias Golobovisión			Vladimir a la 1	
SÁBADO	La cocina de babel	Mi gente es noticia	Noticias Globovisión		Recorriendo realidades	CNN CLIX
DOMINGO	Cuentos de mi tierra	CNN- DRA Azaret	Noticias Globovisión		La cocina de Babel	C de cine

Tabla 39: Parrilla de programación de Globovisión de 11:00 am a 13:30 pm

HORA	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30
LUNES	Brújula Internacional		Noticias Globovisión	Cambiaron al mundo	Noticias Globovisión	Noticias Globovisión
MARTES	Brújula Internacional		Noticias Globovisión	Cambiaron al mundo	Noticias Globovisión	Noticias Globovisión
MIERCOLES	Brújula Internacional		Noticias Globovisión	Cambiaron al mundo	Noticias Globovisión	Noticias Globovisión
JUEVES	Brújula Internacional		Noticias Globovisión	Cambiaron al mundo	Noticias Globovisión	Noticias Globovisión
VIERNES	Brújula Internacional		Noticias Globovisión	Cambiaron al mundo	Noticias Globovisión	Noticias Globovisión
SÁBADO	Noticias Globovisión	Alta densidad	En extremo	Showbiz	Otra visión	Biografías
DOMINGO	Deportes Globovisión		Noticias Globovisión	Los paparazzi del deporte	Aló Venezuela	

Tabla 40: Parrilla de programación de Globovisión de 14:00 pm a 16:30 pm

HORA	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30
LUNES	Noticias Globovisión	Noticias Globovisión	Con todo y Penzini		Noticias Globovisión	Noticias Globovisión
MARTES	Noticias Globovisión	Noticias Globovisión	Con todo y Penzini		Noticias Globovisión	Noticias Globovisión
MIÉRCOLES	Noticias Globovisión	Noticias Globovisión	Con todo y Penzini		Noticias Globovisión	Noticias Globovisión
JUEVES	Noticias Globovisión	Noticias Globovisión	Con todo y Penzini		Noticias Globovisión	Noticias Globovisión
VIERNES	Noticias Globovisión	Noticias Globovisión	Con todo y Penzini		Noticias Globovisión	Noticias Globovisión
SÁBADO	Noticias Globovisión	Beisbol				
DOMINGO	Aló Venezuela		Noticias Globovisión	Biografías	Deportes Globovisión	

Tabla 41: Parrilla de programación de Globovisión de 17:00 pm a 19:30 pm

HORA	20:00	20:30	21:00	21:30	22:00	22:30
LUNES	La hora clave	Reporte estelar	Noticias Globovisión Estelar			Más noticias
MARTES	La hora clave	Reporte estelar	Noticias Globovisión Estelar			Más noticias
MIÉRCOLES	La hora clave	Reporte estelar	Noticias Globovisión Estelar			Más noticias
JUEVES	La hora clave	Reporte estelar	Noticias Globovisión Estelar			Más noticias
VIERNES	La hora clave	Reporte estelar	Noticias Globovisión Estelar			Más noticias
SÁBADO	Beisbol				Sábado en la noche	
DOMINGO	Yo estuve allí	Deportes Globovisión		Noticias Globovisión		Realidades

Tabla 42: Parrilla de programación de Globovisión de 20:00 pm a 10:30 pm

Expuesta la parrilla de programación de Globovisión se muestra el gráfico donde se identifica de manera clara y precisa el porcentaje de horas dedicado a las distintas categorías de la programación.

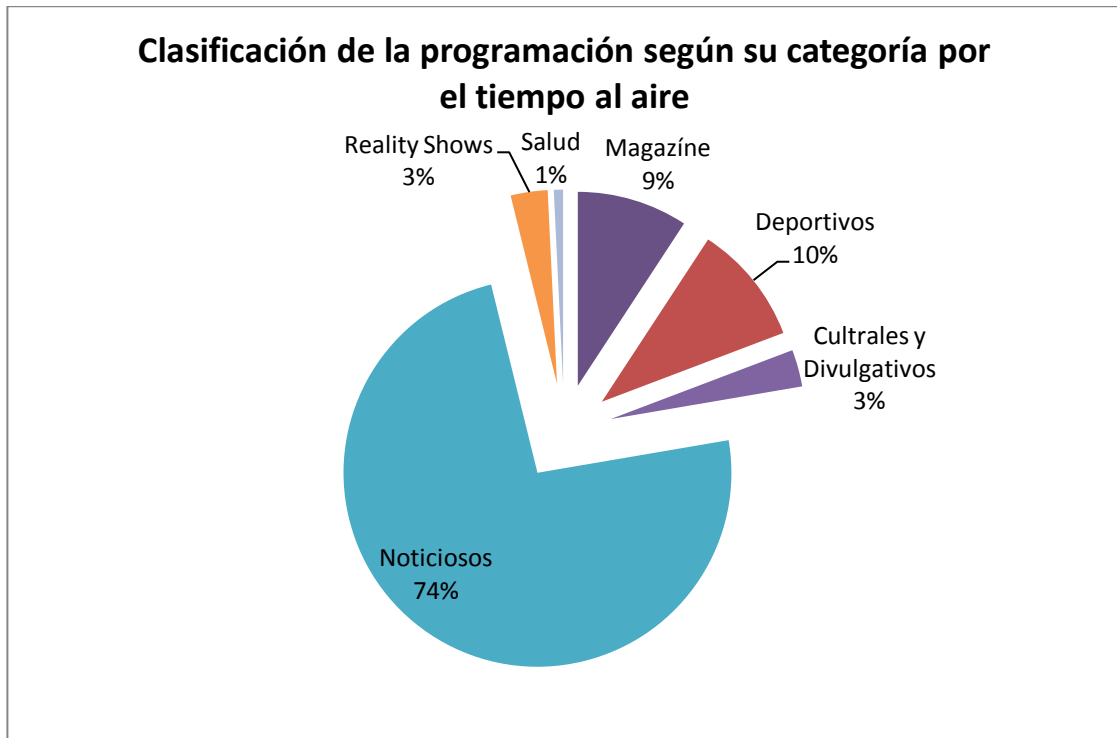


Gráfico 7: Clasificación de la programación de Globovisión según el tiempo que ocupa cada programa al aire en la parrilla de programación.

ANALISIS

Globovisión es un canal donde predomina la programación de noticias con un 74% de la programación total semanal, donde también se destacan los programas deportivos con el 10% y los magazines con un 9%. A la programación cultural divulgativa se le dedica un 3%, donde no se evidencia ningún programa relacionado a las artes plásticas.

Meridiano TV

Establecida el 5 de diciembre de 1997 como una cadena de televisión privada de Venezuela, dedicada exclusivamente al deporte nacional e internacional, perteneciente al Bloque De Armas, que es propietaria del diario *Meridiano* y Radio Deporte, especializado también en deportes.

En las siguientes tablas se mostrará la programación continua de **Meridiano TV** de lunes a domingo de 05:00 am a 10:30 pm. Se realizó esta selección de horario considerando el cronograma de actividades de la mayor parte de la población y se razonó que este es el rango horario con mayor exposición a la televisión.

HORA	05:00	05:30	06:00	06:30	07:00	07:30
LUNES	Gaceta hípica		Noticiero Meridiano		Tercer tiempo	Personal Trainer
MARTES	Gaceta hípica		Noticiero Meridiano		Tercer tiempo	Personal Trainer
MIÉRCOLES	Gaceta hípica		Noticiero Meridiano		Tercer tiempo	Personal Trainer
JUEVES	Gaceta hípica		Noticiero Meridiano		Tercer tiempo	Personal Trainer
VIERNES	Gaceta hípica		Noticiero Meridiano		Tercer tiempo	Personal Trainer
SÁBADO	Gaceta hípica		Noticiero Meridiano		Fútbol playa funciona	Road Bikes
DOMINGO	Gaceta hípica		Fútbol playa funciona	Strike 13	Road Bikes	Top Fish

Tabla 43: Parrilla de programación de Meridiano TV de 05: 00 Am a 07:30 am

HORA	08:00	08:30	09:00	09:30	10:00	10:30
LUNES	Activa tu cuerpo mente	Liga venezolana de beisbol				
MARTES	Activa tu cuerpo mente	Liga venezolana de beisbol				
MIÉRCOLES	Activa tu cuerpo mente	Liga venezolana de beisbol				
JUEVES	Activa tu cuerpo mente	Liga venezolana de beisbol				
VIERNES	Activa tu cuerpo mente	Liga venezolana de beisbol				
SÁBADO	Máxima velocidad	Creciendo con el deporte	El mundo del triatlón	Liga venezolana de beisbol		
DOMINGO	Moto Acción	Campeonatos mundiales de motociclismo	Moto GP semanal	Volvo Ocean Race	Hoyo 19	Rienda y Galope

Tabla 44: Parrilla de programación de Meridiano TV de 07: 00 am a 10:30 am

HORA	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
LUNES	Liga Venezolana	Noticiero meridiano		Por el fútbol		Se habla deporte
MARTES	Liga Venezolana	Noticiero meridiano		Por el fútbol		Se habla deporte
MIÉRCOLES	Liga Venezolana	Noticiero meridiano		Por el fútbol		Se habla deporte
JUEVES	Liga Venezolana	Noticiero meridiano		Por el fútbol		Se habla deporte
VIERNES	Liga Venezolana	Noticiero meridiano		Por el fútbol		Se habla deporte
SÁBADO	Liga venezolana de beisbol			Pelota brava	Futsal TV	Alto octanaje
DOMINGO	Campeonato internacional FIM CEV		Punto olímpico	De pura sangre	Tiebreak	El show ...

Tabla 45: Parrilla de programación de Meridiano TV de 11:00 am a 13:30 pm

HORA	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30
LUNES	Entrevista con	NBA al día	Grand slam	Strike 13	Creciendo con...	Los rojos del Ávila
MARTES	Entrevista con	NBA al día	Grand slam	Strike 13	Creciendo con...	Los rojos del Ávila
MIÉRCOLES	Entrevista con	NBA al día	Grand slam	Strike 13	Creciendo con...	Los rojos del Ávila
JUEVES	Entrevista con	NBA al día	Grand slam	Strike 13	Creciendo con...	Los rojos del Ávila
VIERNES	Entrevista con	NBA al día	Grand slam	Strike 13	Creciendo con...	Los rojos del Ávila
SÁBADO	Moto acción	NBA al día	Tercer tiempo		Play Ball	Seminario liga de campeones
DOMINGO	Semanario liga de campeones	NBA Accion	Antesala LVBP		Liga Venezolana de béisbol	

Tabla 46: Parrilla de programación de Meridiano TV de 14:00 pm a 16:30 pm

HORA	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30
LUNES	Tercer tiempo		Antesala LVBP			LVBP
MARTES	Tercer tiempo		Antesala LVBP			LVBP
MIÉRCOLES	Tercer tiempo		Antesala LVBP			LVBP
JUEVES	Tercer tiempo		Antesala LVBP			LVBP
VIERNES	Tercer tiempo		Antesala LVBP			LVBP
SÁBADO	Fuera de base		Antesala LVBP		Liga venezolana de beisbol	
DOMINGO	Liga Venezolana de béisbol				Baloncesto de la NBA	

Tabla 47: Parrilla de programación de Meridiano TV de 17:00 pm a 19:30 pm

HORA	20:00	20:30	21:00	21:30	22:00	22:30
LUNES	Liga venezolana de beisbol					Noticiero Meridiano
MARTES	Liga venezolana de beisbol					Noticiero Meridiano
MIÉRCOLES	Liga venezolana de beisbol					Noticiero Meridiano
JUEVES	Liga venezolana de beisbol					Noticiero Meridiano
VIERNES	Liga venezolana de beisbol					Noticiero Meridiano
SÁBADO	Liga venezolana de beisbol				Gaceta hípica	
DOMINGO	Baloncesto de la NBA					

Tabla 48: Parrilla de programación de Meridiano TV de 20:00 pm a 22:30 pm

Expuesta la parrilla de programación de Meridiano TV se muestra el gráfico donde se identifica de manera clara y precisa el porcentaje de horas dedicado a las distintas categorías de la programación.



Gráfico 8: Clasificación de la programación de Meridiano TV según el tiempo que ocupa cada programa al aire en la parrilla de programación.

ANALISIS

Este canal, a diferencia de los anteriores. es el único con una temática definida, donde el 100% de la programación semanal es de corte deportivo. No deja cabida a los programas culturales divulgativos y mucho menos a programas relacionados con las artes plásticas.

La TELE

Es un canal de televisión ubicado en Caracas, Venezuela. Su sede para el 2015 pasaría a manos del canal estatal TVes

El canal ha usado diversos eslóganes como *La Verdadera Opción*, *Señal de Cambio*, *Te hace sentir*, *Soy LaTele*, *Tu Mundo*, *100% Joven* y *LaTele al 100%*.

En mayo de 2014, se instaló una junta interventora en la sede del canal por orden de un tribunal, lo cual hace que La Tele pase a manos del Estado venezolano. La intervención se debió a una querrela judicial entre sus accionistas que venía desde el año 2002;

En las siguientes tablas se mostrará la programación continua de **La Tele** de lunes a domingo de 05:00 am a 10:30 pm. Se realizó esta selección de horario considerando el cronograma de actividades de la mayor parte de la población y se razonó que este es el rango horario con mayor exposición a la televisión.

HORA	05:00	05:30	06:00	06:30	07:00	07:30
LUNES	Consortio astrológico		En forma		Música del llano	
MARTES	Consortio astrológico		En forma		Música del llano	
MIÉRCOLES	Consortio astrológico		En forma		Música del llano	
JUEVES	Consortio astrológico		En forma		Música del llano	
VIERNES	Consortio astrológico		En forma		Música del llano	
SÁBADO	Consortio astrológico		En forma		Música del llano	
DOMINGO	Consortio astrológico		En forma		Música del llano	

Tabla 49: Parrilla de programación de La Tele de 05:00 am a 07:30 am

HORA	08:00	08:30	09:00	09:30	10:00	10:30
LUNES	Conciertos 12		Pop en la tele		Latinos en la tele	
MARTES	Conciertos 12		Pop en la tele		Latinos en la tele	
MIÉRCOLES	Conciertos 12		Pop en la tele		Latinos en la tele	
JUEVES	Conciertos 12		Pop en la tele		Latinos en la tele	
VIERNES	Conciertos 12		Pop en la tele		Latinos en la tele	
SÁBADO	Conciertos 12		Belleza al natural	Aventura animal		Nuestra América
DOMINGO	Conciertos 12		Una esperanza viva	Aventura animal		Nuestra América

Tabla 50: Parrilla de programación de La Tele de 08:00 am a 10:30 am

HORA	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
LUNES	Música Retro		El guiso		Conóceme	
MARTES	Música Retro		El guiso		Conóceme	
MIERCOLES	Música Retro		El guiso		Conóceme	
JUEVES	Música Retro		El guiso		Conóceme	
VIERNES	Música Retro		El guiso		Conóceme	
SÁBADO	4 ruedas y un morral	4 ruedas y un morral	El guiso		Conóceme	
DOMINGO	5 ruedas y un morral	5 ruedas y un morral	El guiso		Conóceme	

Tabla 51: Parrilla de programación de La Tele de 11:00 am a 13:30 pm

HORA	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30
LUNES	Aprendiendo con Rossana		En forma		También caerás	
MARTES	Aprendiendo con Rossana		En forma		También caerás	
MIERCOLES	Aprendiendo con Rossana		En forma		También caerás	
JUEVES	Aprendiendo con Rossana		En forma		También caerás	
VIERNES	Aprendiendo con Rossana		En forma		También caerás	
SÁBADO	Aprendiendo con Rossana		Música retro		También caerás	
DOMINGO	Aprendiendo con Rossana		Música retro		También caerás	

Tabla 52: Parrilla de programación de La Tele de 14:00 pm a 16:30 pm

HORA	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30
LUNES	Soy un boom		Latinos en la tele		Con el mazo dando	
MARTES	Soy un boom		Latinos en la tele		Con el mazo dando	
MIÉRCOLES	Soy un boom		Latinos en la tele		Con el mazo dando	
JUEVES	Soy un boom		Latinos en la tele		Con el mazo dando	
VIERNES	Soy un boom		Latinos en la tele		Con el mazo dando	
SÁBADO	Soy un boom		Conciertos 12		Latinos en la tele	
DOMINGO	Soy un boom		In Voga		Una joya en el palacio	

Tabla 53: Parrilla de programación de La Tele de 17:00 pm a 19:30 pm

HORA	20:00	20:30	21:00	21:30	22:00	22:30
LUNES	Con el mazo dando		Música del llano		Iglesia universal	
MARTES	Con el mazo dando		Música del llano		Iglesia universal	
MIÉRCOLES	Con el mazo dando		Música del llano		Iglesia universal	
JUEVES	Con el mazo dando		Música del llano		Iglesia universal	
VIERNES	Con el mazo dando		Música del llano		Iglesia universal	
SÁBADO	Música Retro		In Voga		Iglesia universal	
DOMINGO	Música Retro		In Voga		Iglesia universal	

Tabla 54: Parrilla de programación de La Tele de 20:00 pm a 22:30 pm

Expuesta la parrilla de programación de La Tele se muestra el gráfico donde se identifica de manera clara y precisa el porcentaje de horas dedicado a las distintas categorías de la programación.



Gráfico 9: Clasificación de la programación de La Tele según el tiempo que ocupa cada programa al aire en la parrilla de programación.

ANALISIS

Para ser un canal del estado, cuenta con una programación bastante diversa donde destacan los musicales con un 35% de la programación total semanal, siguiéndole los programas de salud a los que el canal le dedica un 17% de las horas al aire. A la programación cultural y divulgativa la televisora solo dedica un 2% donde no se evidencian programas dedicados a las artes plásticas.

Vale TV

Es un canal cultural y educativo fundado en 1998 con sede en Caracas, Venezuela, que solo transmite en esa ciudad por el canal 5, supercable, intercable y netuno (En el resto del país se puede ver por Directv, Movistar TV Digital) y que le pertenece al Arzobispado de Caracas.

La misión del Canal es contribuir con el desarrollo cultural del país ante la falta evidente de un canal de este estilo. Sus transmisiones se caracterizan por documentales extranjeros de *Discovery Channel*, la *BBC* de Londres y también el National Geographic, y recientemente gracias al apoyo de entes públicos y privados, ha logrado desarrollar documentales hechos en el país, para explotar la cultura nacional, el folclore, y las costumbres venezolanas.

En las siguientes tablas se mostrará la programación continua de **Vale TV** de lunes a domingo de 05:00 am a 10:30 pm. Se realizó esta selección de horario considerando el cronograma de actividades de la mayor parte de la población y se razonó que este es el rango horario con mayor exposición a la televisión.

HORA	05:00	05:30	06:00	06:30	07:00	07:30
LUNES	Sing off		De la mano...	Valores	Vida sana	
MARTES	Sing off		De la mano...	Valores	Vida sana	
MIÉRCOLES	Sing off		De la mano...	Valores	Vida sana	
JUEVES	Sing off		De la mano...	Valores	Vida sana	
VIERNES	Sing off		De la mano...	Valores	Vida sana	
SÁBADO	Sing off		Al cuidado...	Toonanimals	Testigo ocular	Dino detectives
DOMINGO	Sing off		Al cuidado...	Rhino & Co		Animales asombrosos

Tabla 55: Parrilla de programación de Vale TV de 05: 00 am a 07:30 am

HORA	08:00	08:30	09:00	09:30	10:00	10:30
LUNES	Vida sana		En forma		El poder de los sueños	
MARTES	Vida sana		En forma		El poder de los sueños	
MIÉRCOLES	Vida sana		En forma		El poder de los sueños	
JUEVES	Vida sana		En forma		El poder de los sueños	
VIERNES	Vida sana		En forma		El poder de los sueños	
SÁBADO	Dino detectives	Rutina saludables	En forma	Visión futuro	El rostro humano	
DOMINGO	Animales asombrosos	El mundo divertido de Peep	Nico	México azul		Oasis

Tabla 56: Parrilla de programación de Vale TV de 08: 00 am a 10:30 am

HORA	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
LUNES	Los contendientes	Global 3000	Visión futuro	Enlaces	Attenborough	
MARTES	Los contendientes	Global 3000	Visión futuro	Enlaces	Attenborough	
MIÉRCOLES	Los contendientes	Global 3000	Visión futuro	Enlaces	Attenborough	
JUEVES	Los contendientes	Global 3000	Visión futuro	Enlaces	Attenborough	
VIERNES	Los contendientes	Global 3000	Visión futuro	Enlaces	Attenborough	
SÁBADO	Planeta único		Las aventuras de Quest		Nómadas al viento	
DOMINGO	De la mano con la iglesia	Valores	Últimas palabras	Espacio arte	Cultura 21	Guía alternativa

Tabla 57: Parrilla de programación de Vale TV de 11: 00 am a 13:30 pm

HORA	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30
LUNES	Especial naturaleza		Toonsanimal	La banda de mozart	Enlaces	Testigo ocular
MARTES	Especial naturaleza		Toonsanimal	La banda de mozart	Enlaces	Testigo ocular
MIÉRCOLES	Especial naturaleza		Toonsanimal	La banda de mozart	Enlaces	Testigo ocular
JUEVES	Especial naturaleza		Toonsanimal	La banda de mozart	Enlaces	Testigo ocular
VIERNES	Especial naturaleza		Toonsanimal	La banda de mozart	Enlaces	Testigo ocular
SÁBADO	Especial china		Cirque du Soleil		Mundo futuro	
DOMINGO	Long ness al descubierto		El regalo del peregrino		Mundo futuro	

Tabla 58: Parrilla de programación de Vale TV de 14: 00 pm a 16:30 pm

HORA	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30
LUNES	El diario de la india	Guía alternativa		Expedicion x	Abu Dhabi	La exper...
MARTES	El diario de la india	Guía alternativa		Expedicion x	Abu Dhabi	La exper...
MIERCOLES	El diario de la india	Guía alternativa		Expedicion x	Abu Dhabi	La exper...
JUEVES	El diario de la india	Guía alternativa		Expedicion x	Abu Dhabi	La exper...
VIERNES	El diario de la india	Guía alternativa		Expedicion x	Abu Dhabi	La exper...
SÁBADO	Misterios de la magia		Galería de los grandes maestros		Jesús Soto el artista Cinético	
DOMINGO	Pasión de los santos		La zona		Manuela Sáenz: La pasión de Bolívar	

Tabla 59: Parrilla de programación de Vale TV de 17: 00 pm a 19:30 pm

HORA	20:00	20:30	21:00	21:30	22:00	22:30
LUNES	La experiencia	En forma	Niños sin infancia		Global 3000	Reporteros...
MARTES	La experiencia	En forma	Niños sin infancia		Global 3000	Reporteros...
MIERCOLES	La experiencia	En forma	Niños sin infancia		Global 3000	Reporteros...
JUEVES	La experiencia	En forma	Niños sin infancia		Global 3000	Reporteros...
VIERNES	La experiencia	En forma	Niños sin infancia		Global 3000	Reporteros...
SÁBADO	Con acústica		Reporteros...	Enlaces	El día del juicio final	
DOMINGO	Global 3000		Reporteros...	Enlaces	El día del juicio final	

Tabla 60: Parrilla de programación de Vale TV de 20: 00 pm a 22: 30 pm

Expuesta la parrilla de programación de Vale TV se muestra el gráfico donde se identifica de manera clara y precisa el porcentaje de horas dedicado a las distintas categorías de la programación.

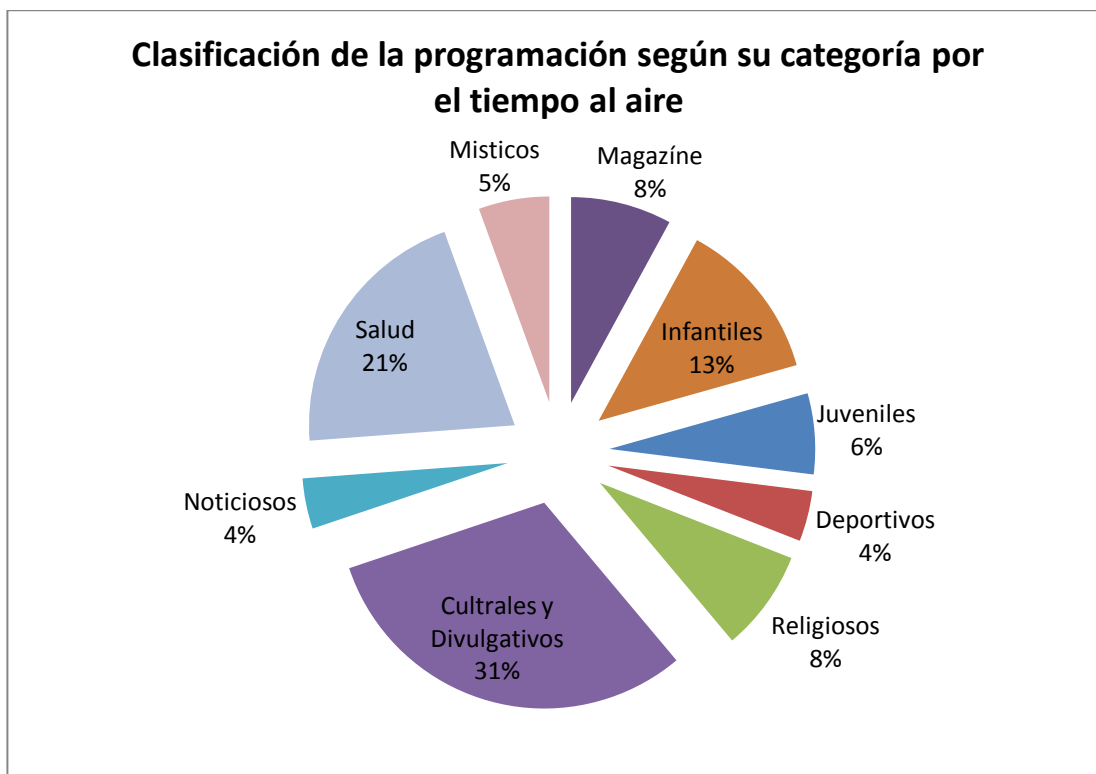


Gráfico 10: Clasificación de la programación de Vale TV según el tiempo que ocupa cada programa al aire en la parrilla de programación.

ANALISIS

Este es el único canal donde se le dedica el mayor porcentaje de horas con un 31% de su programación semanal, a programas culturales y divulgativos. A la vez el canal dedica una hora en su parrilla a programas relacionados a las artes plásticas.

Televisora de la Fuerza Armada Nacional Bolivariana

Es un canal del estado venezolano cuya programación está dirigida principalmente a un público en general, las 24 horas del día, con la promoción de la cultura y valores venezolanos.

Inició emisiones en el año 2013 originalmente a través de la televisión digital abierta a través del canal 25, para posteriormente iniciar emisiones de prueba en el sistema de televisión por suscripción (DirecTV, canal 115).

En las siguientes tablas se mostrará la programación continua de **FANB TV** de lunes a domingo de 05:00 am a 10:30 pm. Se realizó esta selección de horario considerando el cronograma de actividades de la mayor parte de la población y se razonó que este es el rango horario con mayor exposición a la televisión.

HORA	05:00	05:30	06:00	06:30	07:00	07:30
LUNES	Dossier		Informativo TV FANB	Informativo TV FANB	Dossier	Dossier
MARTES	Dossier		Informativo TV FANB	Informativo TV FANB	Dossier	Dossier
MIÉRCOLES	Dossier		Informativo TV FANB	Informativo TV FANB	Dossier	Dossier
JUEVES	Dossier		Informativo TV FANB	Informativo TV FANB	Dossier	Dossier
VIERNES	Dossier		Informativo TV FANB	Informativo TV FANB	Dossier	Dossier
SÁBADO	Dossier		Resumen noticias nacionales			
DOMINGO	Documentales		Resumen noticias nacionales			

Tabla 61: Parrilla de programación de FANB TV de 05: 00 am a 07: 30 am

HORA	08:00	08:30	09:00	09:30	10:00	10:30
LUNES	Noticias TELESUR		Entrevista bolivariana		Mujeres con guáramo	Como cosa tuya
MARTES	Noticias TELESUR		Entrevista bolivariana		Mujeres con guáramo	Como cosa tuya
MIÉRCOLES	Noticias TELESUR		Entrevista bolivariana		Mujeres con guáramo	Como cosa tuya
JUEVES	Noticias TELESUR		Entrevista bolivariana		Mujeres con guáramo	Como cosa tuya
VIERNES	Noticias TELESUR		Entrevista bolivariana		Mujeres con guáramo	Como cosa tuya
SÁBADO	Venezuela pura belleza		Un canto por la revolución		Un canto por la revolución	
DOMINGO	Líderes mundiales	Cátedra Comanda	Conociendo la FANB	AgroFANB	Visionarios	Cocinando con la tropa

Tabla 62: Parrilla de programación de FANB TV de 08: 00 am a 11: 30 am

HORA	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
LUNES	Agrofanb	Combatiendo el silencio	Informativo TVFANB		Espacio dedicado al ministerio del ambiente	
MARTES	Agrofanb	Combatiendo el silencio	Informativo TVFANB		Espacio dedicado al ministerio del ambiente	
MIÉRCOLES	Agrofanb	Combatiendo el silencio	Informativo TVFANB		Espacio dedicado al ministerio del ambiente	
JUEVES	Agrofanb	Combatiendo el silencio	Informativo TVFANB		Espacio dedicado al ministerio del ambiente	
VIERNES	Agrofanb	Combatiendo el silencio	Informativo TVFANB		Espacio dedicado al ministerio del ambiente	
SÁBADO	Adrenalina militar		Avance informativo		Cultura del ALBA	
DOMINGO	Documentales		Avance informativo		Película	

Tabla 63: Parrilla de programación de FANB TV de 11:00 am a 13:30 pm

HORA	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30
LUNES	Películas				Talento Vinotinto	Programa infantil
MARTES	Películas				Talento Vinotinto	Programa infantil
MIÉRCOLES	Películas				Talento Vinotinto	Programa infantil
JUEVES	Películas				Talento Vinotinto	Programa infantil
VIERNES	Películas				Talento Vinotinto	Programa infantil
SÁBADO	Películas		Conociendo la FANB	Líderes mundiales	Película	
DOMINGO	Películas		Programa infantil		Resumen talento Vinotinto	

Tabla 64: Parrilla de programación de FANB TV de 14:00 pm a 16:30 pm

HORA	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30
LUNES	Micro enseñanzas	Documentales	Adrenalina militar		Regiones en acción	
MARTES	Micro enseñanzas	Documentales	Adrenalina militar		Regiones en acción	
MIÉRCOLES	Micro enseñanzas	Documentales	Adrenalina militar		Regiones en acción	
JUEVES	Micro enseñanzas	Documentales	Adrenalina militar		Regiones en acción	
VIERNES	Micro enseñanzas	Documentales	Adrenalina militar		Regiones en acción	
SÁBADO	Película		Como cosa tuya	Documentales	Series	TecnoFANB
DOMINGO	Series		Resumen aló Presidente			

Tabla 65: Parrilla de programación de FANB TV de 17: 00 pm a 19: 30 pm

HORA	20:00	20:30	21:00	21:30	22:00	22:30
LUNES	Informativo TVFANB		Documentales		Documentales	
MARTES	Informativo TVFANB		Documentales		Documentales	
MIÉRCOLES	Informativo TVFANB		Documentales		Documentales	
JUEVES	Informativo TVFANB		Documentales		Documentales	
VIERNES	Informativo TVFANB		Documentales		Documentales	
SÁBADO	Serie especial		Documentales		Documentales	
DOMINGO	Resumen informativo		Documentales		Documentales	

Tabla 66: Parrilla de programación de FANB TV de 20: 00 pm a 22: 30 pm

Expuesta la parrilla de programación de Vale TV se muestra el gráfico donde se identifica de manera clara y precisa el porcentaje de horas dedicado a las distintas categorías de la programación.

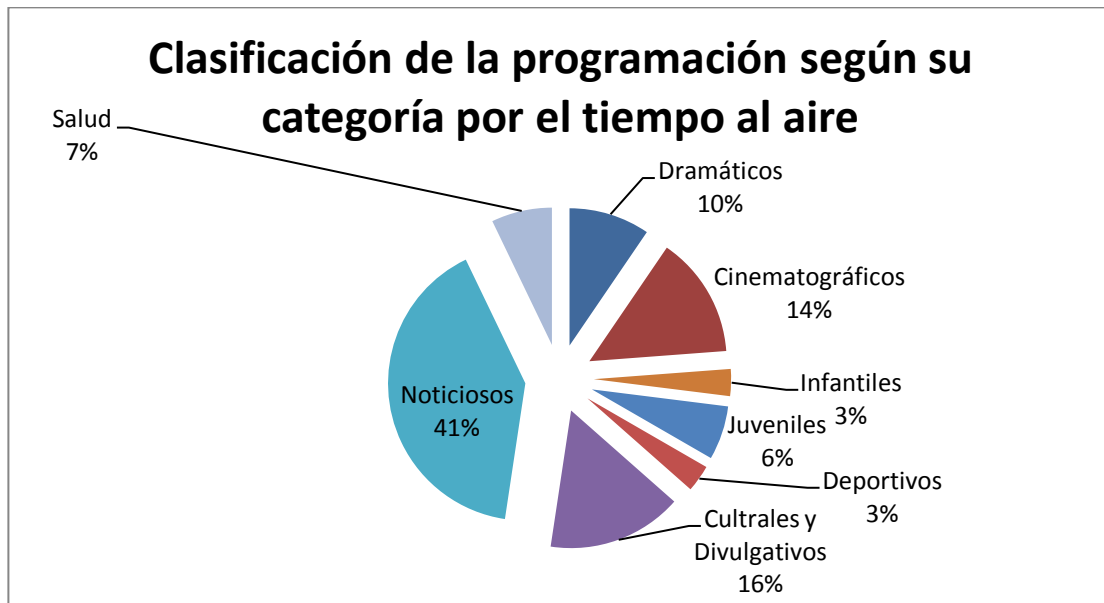


Gráfico 11: Clasificación de la programación de FANB TV según el tiempo que ocupa cada programa al aire en la parrilla de programación.

ANALISIS

Este canal, igual que varios de los anteriores, se caracteriza por dedicar una importante cantidad de horas a la semana a programas de noticias, constituyendo el 41% de su parrilla semanal a programas informativos. También resaltan los culturales y divulgativos con el 16% de las horas y la programación cinematográfica con el 12%. Sin embargo, no se evidencian programas directamente relacionados a las artes plásticas.

Vive tv

Según la Enciclopedia Libre digital Wikipedia, Visión Venezuela es una televisora de carácter cultural y educativa fundada por el Gobierno Nacional de Venezuela en el año 2003 cuyo objetivo consiste en la difusión de información relacionada con las diversas culturas de las regiones del país, está enmarcado en el fortalecimiento de la política comunicacional de la Revolución Bolivariana y la promoción y expresión del Poder Popular. Forma parte del Sistema Nacional de Medios Públicos de Venezuela y, por ende, se encuentra adscrito al Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y la Información.

El gobierno venezolano ha venido destinando recursos económicos para que actualmente su señal llegue a todo el país, con la adquisición de nuevos equipos, antenas, e instalaciones adecuadas para transmitir en todo el territorio nacional con motivo de la regionalización del canal.

En agosto de 2013 el presidente de la República Bolivariana de Venezuela Nicolás Maduro, indicó que "Vive pasa a ser VTV comunas" en busca de generar mayor eficiencia, y atraer a la población.

En las siguientes tablas se mostrará la programación continua de **Vive TV** de lunes a domingo de 05:00 am a 10:30 pm. Se realizó esta selección de horario considerando el cronograma de actividades de la mayor parte de la población y se razonó que este es el rango horario con mayor exposición a la televisión.

HORA	05:00	05:30	06:00	06:30	07:00	07:30
LUNES	Ley natural		A paso de Cabrestero	Cantar de gallos	A voz alzada	
MARTES	Ley natural		A paso de Cabrestero	Cantar de gallos	A voz alzada	
MIÉRCOLES	Ley natural		A paso de Cabrestero	Cantar de gallos	A voz alzada	
JUEVES	Ley natural		A paso de Cabrestero	Cantar de gallos	A voz alzada	
VIERNES	Ley natural		A paso de Cabrestero	Cantar de gallos	A voz alzada	
SÁBADO	Ley natural				Zoomania	Ciencias para llevar
DOMINGO	Ecoaventura		Ley natural		Zoomania	Ciencias para llevar

Tabla 67: Parrilla de programación de VIVE TV de 05: 00 am a 07: 30 am

HORA	08:00	08:30	09:00	09:30	10:00	10:30
LUNES	Informativo popular	Dialogo de saberes	Infantiles 123 TV			
MARTES	Informativo popular	Dialogo de saberes	Infantiles 123 TV			
MIÉRCOLES	Informativo popular	Dialogo de saberes	Infantiles 123 TV			
JUEVES	Informativo popular	Dialogo de saberes	Infantiles 123 TV			
VIERNES	Informativo popular	Dialogo de saberes	Infantiles 123 TV			
SÁBADO	Infantiles 123 TV				Película	
DOMINGO	Infantiles 123 TV				Película	

Tabla 68: Parrilla de programación de VIVE TV de 08: 00 am a 10: 30 am

HORA	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30
LUNES	Querencia Andina	Sabor a pueblo	Informativo popular	Dialogo de saberes	A voz alzada	
MARTES	Querencia Andina	Sabor a pueblo	Informativo popular	Dialogo de saberes	A voz alzada	
MIERCOLES	Querencia Andina	Sabor a pueblo	Informativo popular	Dialogo de saberes	A voz alzada	
JUEVES	Querencia Andina	Sabor a pueblo	Informativo popular	Dialogo de saberes	A voz alzada	
VIERNES	Querencia Andina	Sabor a pueblo	Informativo popular	Dialogo de saberes	A voz alzada	
SÁBADO	Película		Real y medio		Juegos laborales	
DOMINGO	Película		Sabor a pueblo	Enigma de verano	Juegos laborales	

Tabla 69: Parrilla de programación de VIVE TV de 11: 00 am a 13: 30 pm

HORA	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30
LUNES	Historias locales		Infantiles 123 TV			
MARTES	Historias locales		Infantiles 123 TV			
MIERCOLES	Historias locales		Infantiles 123 TV			
JUEVES	Historias locales		Infantiles 123 TV			
VIERNES	Historias locales		Infantiles 123 TV			
SÁBADO	Película				Película	
DOMINGO	Película				Película	

Tabla 70: Parrilla de programación de VIVE TV de 14: 00 pm a 16: 30 pm

HORA	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30
LUNES	Ciencias para llevar	Vívelo tú	Ley natural		Informativo Popular	
MARTES	Ciencias para llevar	Vívelo tú	Ley natural		Informativo Popular	
MIÉRCOLES	Ciencias para llevar	Vívelo tú	Ley natural		Informativo Popular	
JUEVES	Ciencias para llevar	Vívelo tú	Ley natural		Informativo Popular	
VIERNES	Ciencias para llevar	Vívelo tú	Ley natural		Informativo Popular	
SÁBADO	Película		Planeta tierra		Vive conciertos	
DOMINGO	Película		Películas			

Tabla 71: Parrilla de programación de VIVE TV de 17: 00 pm a 19: 30 pm

HORA	20:00	20:30	21:00	21:30	22:00	22:30
LUNES	Historia de América latina		Películas			
MARTES	Historia de América latina		Películas			
MIÉRCOLES	Historia de América latina		Películas			
JUEVES	Historia de América latina		Películas			
VIERNES	Historia de América latina		Películas			
SÁBADO	Vive conciertos		La historia no contada de los EEUU	Ana y el vino	El siglo del individualismo	
DOMINGO	Programación variada					

Tabla 72: Parrilla de programación de VIVE TV de 20: 00 pm a 22: 30 pm

Expuesta la parrilla de programación de Vive TV se muestra el gráfico donde se identifica de manera clara y precisa el porcentaje de horas dedicado a las distintas categorías de la programación.

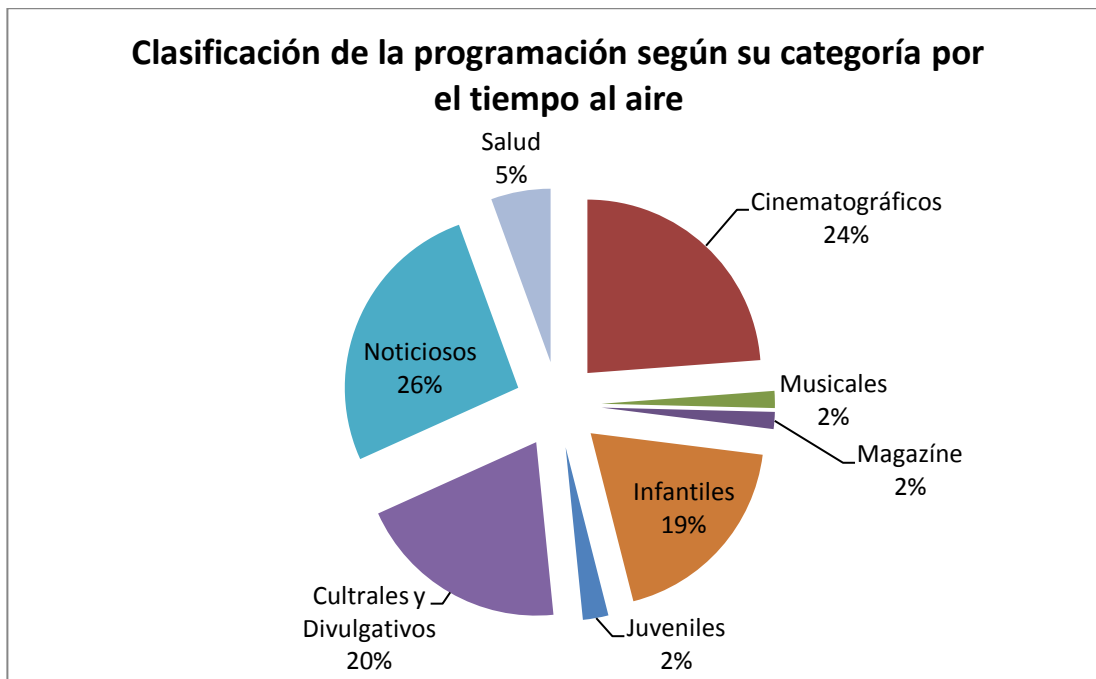


Gráfico 12: Clasificación de la programación de VIVE TV según el tiempo que ocupa cada programa al aire en la parrilla de programación.

ANALISIS

Vive es un canal con programación bastante diversa donde se le dedica el 26% de las horas semanales a programas noticiosos. Le siguen los programas cinematográficos con un 24% y por último, en el rango de los más altos porcentajes, culturales y divulgativos con un 20%. Tampoco se observaron programas dedicados a las artes plásticas.

Fue importante realizar este análisis detallado por canal de televisión para finalmente determinar cuál es el tiempo en total que le es dedicado por los doce (12) canales de señal abierta en el país a programas y transmisiones de corte cultural, y seguidamente, determinar de este tiempo cuánto es dedicado a las manifestaciones artísticas, específicamente las artes plásticas.

Para ello, se realizaron las siguientes tablas y gráficos.

Canales	Horas semanales dedicadas a programación de corte cultural
Venevisión	2
TVES	10
Canal i	17
Televen	5
VTV	0
ANTV	24
Globovisión	4
Meridiano TV	0
La Tele	2
Vale TV	39
FANB	20
VIVE	20
Total HORAS	143

Tabla 73: Total de horas a la semana que le dedican los doce (12) canales de señal abierta analizados a la programación de corte cultural

Tiempo de programación semanal que le dedican los doce canales de señal abierta analizados a programación de corte cultural en el país

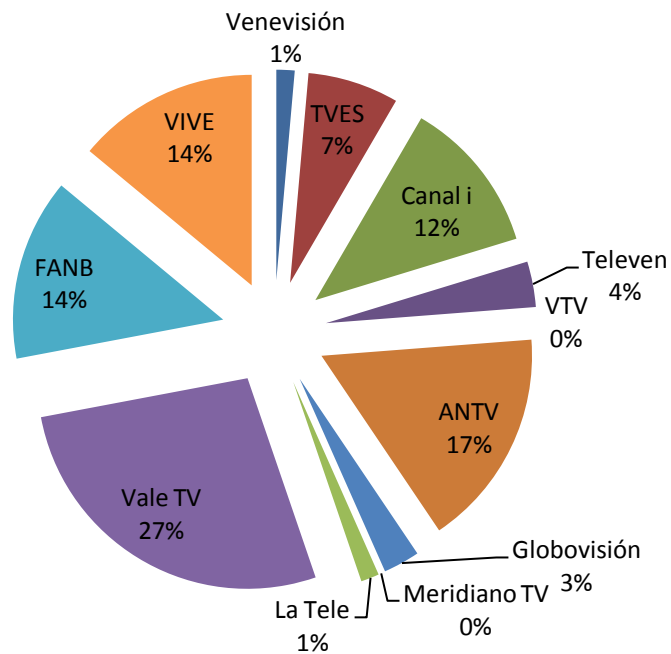


Gráfico 13: Tiempo de programación semanal que le dedican los doce canales de señal abierta analizados a programación de corte cultural en el país

Analisis

En el gráfico anterior se observan todos los canales con el total de las horas, por canal, dedicados a programas culturales y divulgativos. Donde resalta Vale Tv con el mayor porcentaje, siendo este de 27% sobre los demás. Canales con altos rating como Venevisión o Televen cuentan con un

porcentaje de 1% y 4% respectivamente. Lo que se traduce en pocas personas viendo contenidos relacionados a la cultura y las artes plásticas.

Total de horas de una semana por los doce canales	Horas de programación cultural semanal por doce canales
1.512	146

Tabla 74: Total en horas semanales que le dedican los doce canales a programación de corte cultural

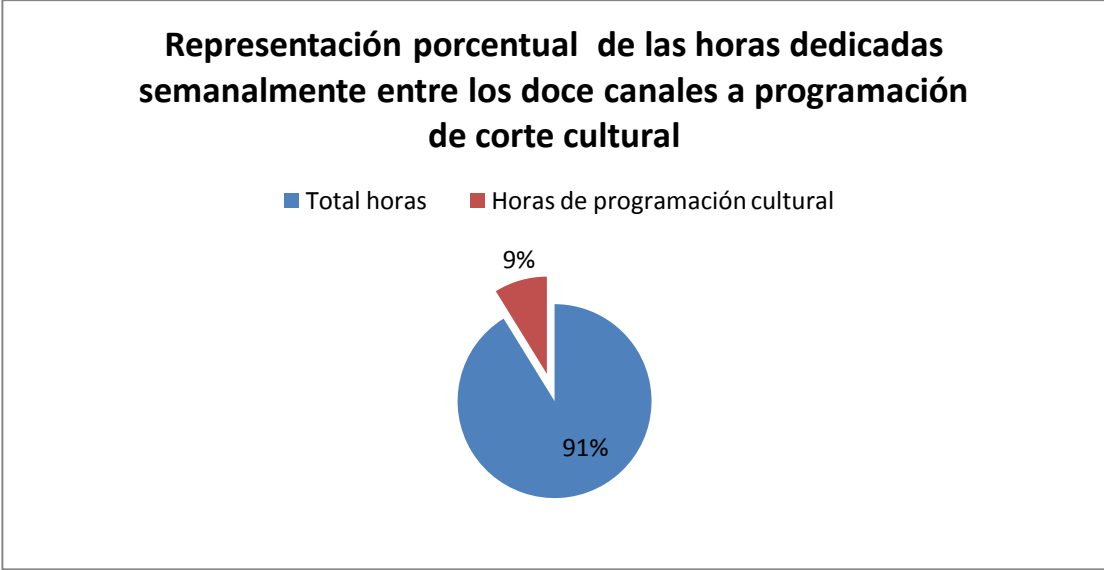


Gráfico 14: Representación porcentual de las horas dedicadas semanalmente entre los doce canales a programación de corte cultural

Análisis: Los datos arrojados por la tabla y gráfico anterior indican que de un total de 1.512 horas distribuidas en 126 horas semanales por canal, en un lapso comprendido entre las 05:00 am hasta las 11:00 pm sólo 143 horas son de corte cultural.

2. Programas de producción nacional dedicados a las artes plásticas

En la presente investigación, realizada con especial cuidado en la metodología utilizada para la recolección de los datos, se encontraron solo 2 programas dedicados exclusivamente a las artes plásticas. Cada uno de ellos con una duración de 45 minutos transmitidos por el canal Vale Tv. únicamente los días sábados de 6:00 pm a 7:00pm y el siguiente de 7:00 pm a 8:00 pm.

Los programas son Galería de los maestros y Jesús Soto, el artista cinético, transmitidos en secuencia.

El canal cuenta con un espacio denominado *ESPACIO ARTE* dedicado a los artistas que mueven al mundo con su estilo e ingenio, contribuyendo al entendimiento de los pueblos.

Adicional a estos dos (2) programas, no se encontraron en ninguna de las parrillas de programación de los once (11) canales restantes, contenidos relacionados a las artes plásticas, a artistas plásticos o a importantes obras nacionales o internacionales.

CAPITULO V

PROPUESTA DE LA CAMPAÑA DE MICROS AUDIOVISUALES EL ARTE DEL SABER, EDICIÓN: LAS ARTES PLÁSTICAS

1. Presentación

La presente propuesta plantea la producción de tres micros audiovisuales llamados el Arte del saber: Las artes plásticas. Esto con la finalidad de promover e incrementar los niveles de conocimiento e interés de las personas en Venezuela hacia las artes, específicamente la plástica.

Esta propuesta está avalada por los resultados obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos para la recolección de datos, y buscará satisfacer la necesidad de programas de corte cultural, existente en las parrillas de programación de los doce (12) canales nacionales.

Estos micros tendrán una duración de 45 segundos para ser transmitidos en la rotativa de los canales, captando así la atención de los televidentes, pensando siempre en el tiempo que es muy importante cuando de televisión se trata.

2. Justificación

La importancia de esta propuesta se centra en la inexistencia de programas culturales relacionados a las artes plásticas en los canales de mayor proyección y rating del país. Esto supone una necesidad en la sociedad de

percibir información interesante y fresca que incremente los niveles de conocimiento relacionados a este tema, a la vez que promueva el interés por aquello que forma parte del legado nacional, los artistas y sus obras más representativas.

Por esto, y partiendo de la afirmación de diversos autores que señalan a la televisión como un modelador de las conductas del hombre, es indispensable que a través de ese medio se transmitan los saberes de las artes plásticas de nuestro país, y aún, aquellas obras y artistas internacionales que de alguna manera han marcado la historia

Este producto será diseñado de una manera fresca e innovadora que requiera de un corto tiempo de producción y de transmisión para lograr ser precisos en el mensaje. De una temática específica partirán distintas aristas como la biografía de artistas destacados, obras de mayor relevancia, museos y sus historias, etc.

3. Fundamentación

La siguiente propuesta está fundamentada en un estudio que se realizó a doce (12) canales de señal abierta en el país, analizando su parrilla de programación semanal y extrayendo el tiempo que es dedicado a programación de corte cultural y programación dedicada a las manifestaciones artísticas en el país, específicamente las artes plásticas.

Los resultados arrojaron que este tipo de programación es prácticamente inexistente, que sólo un canal dedica 1 hora de parrilla semanal a este tipo de programas y este canal no es precisamente uno de los más vistos.

4. Objetivos

4.1 Objetivo general

Producir una serie micros para la televisión relacionada a las artes plásticas, para brindar a la población conocimientos específicos acerca del tema, que serán transmitidos a través de los principales canales de señal abierta del país.

4.2 Específicos

- Transmitir conocimientos específicos de las artes plásticas a la población de Venezuela, para enriquecer sus conocimientos acerca del tema, contribuyendo así a mejorar su formación cultural.
- Incrementar el interés por las diversas manifestaciones artísticas que hacen vida en el país.
- Instruir a la población acerca de los artistas plásticos venezolanos, su biografía, sus obras, el impacto de estas, etc.
- Unificar toda la información recolectada y convertirla en micros audiovisuales con suficientes imágenes y elementos explicativos acerca de los temas.

5. Beneficio de la propuesta

Una vez analizados los distintos puntos de vista, en cuanto a los beneficios de la presente propuesta y considerando la necesidad actual de la comunidad de ser involucrada directamente en el creciente proceso cultural, motivado a la ausencia de material audiovisual en los canales de señal abierta de televisión nacional acerca de este tema, se consideró que la misma tendrá dos grandes beneficios, entre los que destacan;

- La ampliación del conocimiento de una gran parte de la población, de manera práctica y sencilla, dando a conocer lo relacionado a una de las riquezas más valiosas del país, como lo son Las Artes Plásticas.
- La promoción de los principales museos e instituciones relacionadas a las artes plásticas que hacen vida en el país.

Estas, además de los múltiples beneficios indirectos que proporciona que la población esté constantemente apreciando programas televisivos con contenidos de valor, informativos y de gran carga cultural.

6. Estructura de la propuesta

6.1 PRE PRODUCCIÓN

6.1.1 La idea

La idea del programa es mostrar en 45 segundos información puntual, pertinente y de interés acerca de las artes plásticas en Venezuela. Pueden

ser acerca de artistas, sus obras, las principales infraestructuras relacionadas a las artes, instituciones involucradas, etc.

6.1.2 El mensaje

El mensaje a transmitir debe ser información puntual acerca de las artes plásticas en Venezuela, se debe informar y educar al mismo tiempo. De esta manera se quiere motivar, informar, enseñar e incentivar a la población a involucrarse con el movimiento artístico que hace vida en el país.

6.1.3 El concepto

El programa debe ser fresco, con una conductora entre los 25 y 30 años de edad que transmita frescura pero a la vez conocimiento e interés por el tema.

No debe durar más de 45 segundos, durante los cuales se deben mostrar 2 cámaras una donde la conductora apertura el tema y luego al final la misma conductora despedirá el tema.

Tendrá un paquete gráfico que transmita la innovación, elegancia y representación artística de la que se hablará durante toda la serie, este se conformará por una presentación, despedida, insert y transiciones.

6.1.4 Sinopsis

En la siguiente producción se grabarán 3 micros pilotos de lo que será la serie de micros el *Arte del Saber: Las artes plásticas*, que consistirá en resaltar conocimientos de cultura general relacionados al tema en cuestión.

Estos pueden variar desde los artistas de renombre, obras de significación social, museos y estructuras artísticas, etc.

Cada micro tendrá una duración de 45 segundos de manera que cada uno de los doce canales de señal abierta por los que será transmitido, pueda incluirlo en su parrilla de programación de manera rotativa, así, la población que constantemente ve estos canales podrá tener información actual acerca de las distintas manifestaciones artísticas que hacen vida en el país.

Los tres micros a grabar fueron concebidos con la idea de destacar distintos factores que a la fecha han tenido algún impacto informativo o noticioso para la sociedad, estos son:

- a. **La Odalisca con pantalón rojo:** Destaca información de interés acerca de la obra, su artista, y las distintas informaciones que se derivaron a partir de esta en la actualidad.
- b. **La Galería de Arte Nacional:** Muestra las virtudes de la infraestructura del museo más grande del país a la fecha.
- c. **El museo de Bellas Artes:** Revela información acerca de la importancia histórica de este museo y su relevancia cultural.

6.1.5 El guión

6.1.5.1 Guión literario

Micro Nro. 1 La odalisca con pantalón rojo

Conductora: La Odalisca con pantalón Rojo llegó, reposa y se exhibe a todos los venezolanos en el Museo de Arte Contemporáneo de Caracas.

Esta obra de 1925 pintada por Henrrie Matisse es la única de la serie de las Odaliscas que está presente en un museo latinoamericano.

Con motivo de la repatriación de la obra original al país, el museo realizó una propuesta museográfica que se centra en el análisis comparativo entre la pieza original y la copia.

La Odalisca con pantalón rojo se encuentra compartiendo los espacios del museo con artistas contemporáneos como Monet, Picasso, Cruz Diez y otros.

¡¡¡Porque Saber es un Arte!!!

Micro Nro. 2 Galería de Arte Nacional

Nos encontramos en la nueva sede de la Galería de Arte Nacional, un museo de arte dedicado a la exhibición y preservación de obras de Venezuela.

Esta impresionante obra arquitectónica, considerada como el museo más grande de Venezuela. Fue diseñado por el arquitecto Carlos Gómez de Llarena y abrió sus puertas en el año 2009.

En los espacios de la GAN se salvaguarda el patrimonio plástico Nacional, a través de la investigación, conservación, difusión y promoción de las artes visuales de Venezuela.

En la actualidad hay más de 6.000 piezas que son exhibidas rotativamente en sus 11 salas.

En sus paredes se atesora una colección cercana a las siete mil obras de diversos autores, géneros y tendencias.

¡¡¡Porque Saber es un Arte!!!

Micro Nro. 3 Museo de Bellas Artes

La historia del museo de Bellas Artes se remonta al año 1917, cuando el presidente de la república Victorino Márquez Bustillos decreta su creación con secciones de pintura, escultura y arquitectura.

Su apertura formal se realiza el 19 de Octubre de 1918, exhibiendo obras pertenecientes a la Academia de Bellas Artes.


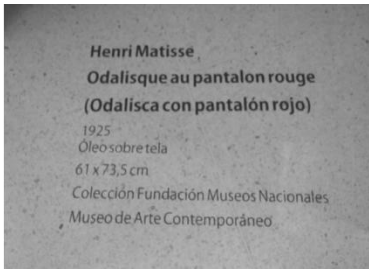

Para 1938, bajo la presidencia del General Eleazar López Contreras, el museo se consolida con un edificio de estilo neoclásico diseñado por el reconocido arquitecto Carlos Raúl Villanueva.

Esta nueva se sitúa en el Parque de los Caobos, donde hasta la actualidad, se mantienen embelleciendo a la ciudad con sus esculturas, pinturas y otras representaciones plásticas.

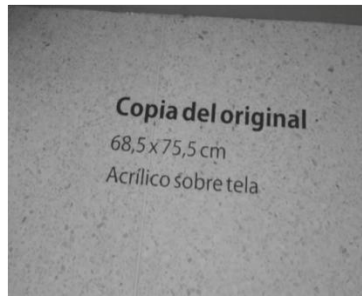
¡¡¡Porque Saber es un Arte!!!

6.1.5.2 Guión técnico

Micro N° 1 La Odalisca de pantalón rojo

<u>ACCIÓN</u>	<u>AUDIO</u>
1. ABRE MICRO CON LA CONDUCTORA EN P.A AL LADO DERECHO DE LA PIEZA ORIGINAL	CONDUCTORA: LA ODALISCA CON PANTALÓN ROJO LLEGÓ, REPOSA Y SE EXHIBE A TODOS LOS VENEZOLANOS EN EL MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO DE CARACAS.
	
2. CORTE A P.D DEL AVISO DE LA OBRA CON T.U HASTA P.D DE LA PINTURA ORIGINAL	CONDUCTORA: ESTA OBRA DE 1925 LA ÚNICA DE LA SERIE DE LAS ODALISCAS QUE ESTÁ PRESENTE EN UN MUSEO LATINOAMERICANO.
	
3. P.G DE LA OBRA ORIGINAL	CONDUCTORA: CON MOTIVO DE LA REPATRIACIÓN DE LA OBRA ORIGINAL AL PAÍS,
	

4. CORTE A P.D DEL AVISO DE LA COPIA



CONDUCTORA: ...SE REALIZÓ UNA PROPUESTA...

5. CORTE A P.G DE LA COPIA



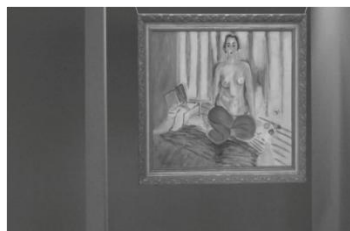
CONDUCTORA: ...QUE SE CENTRA EN EL ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE...

6. CORTE A P.G DE LA OBRA ORIGINAL



CONDUCTORA: ...LA PIEZA ORIGINAL....

7. CORTE A P.D DE LA COPIA DE LA OBRA



CONDUCTORA: ... Y LA COPIA.

8. CORTE A P.D DE LA
PIEZA ORIGINAL
CON PANELO A LA
DERECHA HASTA
P.M DE LA
CONDUCTORA



CONDUCTORA HENRIE
MATISSE EL AUTOR DE
LA ODALISCA CON
PANTALON ROJO
COMPARTE ESPACIOS
EN EL MUSEO CON
ARTISTAS COMO
MONET, PICASSO,
CRUZ DIEZ Y OTROS.

9. CORTE A G.P.G DE
LA PRESENTADORA
ENTRE LAS DOS
PIEZAS



CONDUCTORA:
¡¡¡PORQUE SABER ES
UN ARTE!!!

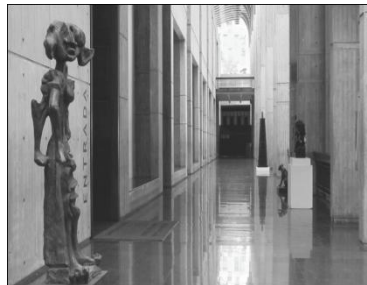
Micro N° 2 Galería de Arte Nacional

VIDEO

1. ABRE MICRO CON LA CONDUCTORA EN P.P CON PASILLO PRINCIPIA DE LA GALERIA DETRÁS



2. CORTE A P.G DEL PASILLO DE LAS ESCULTURAS DE LA GALERÍA



3. CORTE A P.G DE LA ESCULTURA EN EL PASILLO



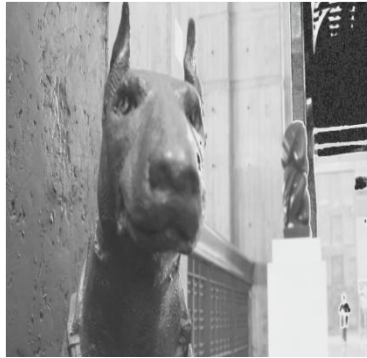
AUDIO

CORTINA SELECCIONADA
CONDUCTORA: NOS
ENCONTRAMOS EN LA
NUEVA SEDE DE LA
GALERÍA DE ARTE
NACIONAL, UN MUSEO DE
ARTE DEDICADO A LA
EXHIBICIÓN Y
PRESERVACIÓN DE
OBRAS DE VENEZUELA.
ESTA IMPRESIONANTE
OBRA ARQUITECTÓNICA,
CONSIDERADA COMO EL
MUSEO MÁS GRANDE DE
VENEZUELA. FUE
DISEÑADO POR EL
ARQUITECTO CARLOS
GÓMEZ DE LLARENA

CONDUCTORA: EN LOS
ESPACIOS DE LA
GALERIA...

CONDUCTORA: ...SE
SALVAGUARDA EL
PATRIMONIO PLÁSTICO
NACIONAL,

4. CORTE A P.D DE
ESCULTURA DEL
PERRO UBICADA EN
EL PASILLO
PRINCIPAL



CODUCTORA: ... A
TRAVÉS DE LA
PROMOCIÓN DE LAS
ARTES...

5. CORTE A P.D DE
FOTOGRAFÍAS
INDÍGENAS CON
PANELO A LA
DERECHA



CODUCTORA:... VISUALES
DE VENEZUELA...

6. CORTE A P.G DE LAS
FOTOGRAFÍAS
INDÍGENAS



CONDUCTORA: EN LA
ACTUALIDAD HAY MÁS
DE 6.000 PIEZAS...

7. CORTE A PG DE
ESCULTURA



CONDUCTORA:... EN SUS
11 SALAS.

8. CORTE A
CONDUCTORA EN
P.P CON PASILLO
PRINCIPAL DETRAS



CONDUCTORA: EN SUS
PAREDES SE ATESORA
UNA COLECCIÓN
CERCANA A LAS SIETE MIL
OBRAS DE DIVERSOS
AUTORES, GÉNEROS Y
TENDENCIAS.

¡¡¡PORQUE SABER ES UN
ARTE!!!

Micro N° 3 Museo de Bellas Artes

ACCION

1. ABRE MICRO CON LA CONDUCTORA EN P.M CON EL LETRERO DEL MUSEO DE BELLAS ARTES DETRÁS.



AUDIO

CORTINA SELECCIONADA
CONDUCTORA: LA
HISTORIA DEL MUSEO DE
BELLAS ARTES SE
REMONTA AL AÑO 1917,
CUANDO EL PRESIDENTE
DE LA REPÚBLICA
VICTORINO MÁRQUEZ
BUSTILLOS DECRETA SU
CREACIÓN CON
SECCIONES DE PINTURA,
ESCULTURA Y
ARQUITECTURA.

2. CORTE A P.G DE LOS ALREDEDORES DEL MUSEO CON ZOOM IN A LA ESCULTURA



CONDUCTORA: ...SU
APERTURA FORMAL SE
REALIZA EL 19...

3. CORTE CON DISOLVENCIA A P.G DE LA ESCULTURA QUE ESTÁ EN LA PARTE POSTERIOR DEL MUSEO



CONDUCTORA: ... DE
OCTUBRE DE 1918, EN LA
UCV.

4. CORTE A P.D DE ESCULTURA QUE ESTÁ EN LA PARTE POSTERIOR DEL MUSEO



CONDUCTORA: PARA 1938, BAJO LA PRESIDENCIA DEL

5. CORTE A C.U DE FOTOGRAFIA DEL GENERAL CON ZOOM OUT HASTA P.M



CONDUCTORA: ... GENERAL ELEAZAR LÓPEZ CONTRERAS,

6. CORTE A P.D DE COLUMNA NEOCLASICA DEL MUSEO CON PANEO HASTA P.G DE TODAS LAS COLUMNAS



CONDUCTOR: ... EL MUSEO SE CONSOLIDA CON UN EDIFICIO DE ESTILO NEOCLÁSICO DISEÑADO POR EL RECONOCIDO ARQUITECTO RAÚL VILLANUEVA.

7. CORTE A P.M DE LA
CONDUCTORA CON
EL LETRERO DE
MUSEO DE BELLAS
ARTES DETRAS



CONDUCTORA: ESTA
NUEVA SEDE SE SITÚA EN
EL PARQUE DE LOS
CAOBOS, DONDE HASTA LA
ACTUALIDAD, SE
MANTIENEN
EMBELLECIENDO A LA
CIUDAD CON SUS
ESCULTURAS, PINTURAS Y
OTRAS
REPRESENTACIONES
PLÁSTICAS.
¡¡¡PORQUE SABER ES UN
ARTE!!!

6.1.6 El plan de grabación

MICRO N° 1

Sábado	Grabación del micro #1	Se descansará de
8 de Noviembre 2014	La Odalisca de	12:00 pm a 1:00 pm
9:00 am – 17:00 pm	pantalón rojo	
Locación	Se grabará en el Museo de Arte Contemporáneo	La sala de grabación será la sala 8 donde están las obras.
Talento	La presentadora debe estar vestida con colores claros.	

MICRO N° 2

Sábado	Grabación del micro #2	Se descansará de
15 de Noviembre 2014	La Galería de Arte	12:00 pm a 1:00 pm
9:00 am – 17:00 pm	Nacional	

Locación	Se grabará en la Galería de Arte Nacional	Se grabará en la sala principal de la galería con el talento. Las tomas de apoyo serán al resto de la infraestructura.
Talento	La presentadora debe estar vestida con colores claros.	

MICRO N° 3

Sábado	Grabación del micro #3	Se descansará de
22 de Noviembre 2014	Museo de Bellas Artes	12:00 pm a 1:00 pm
9:00 am – 17:00 pm		
Locación	Se grabará en el Museo de Bellas Artes	No se puede grabar en sala, sólo alrededores.
Talento	La presentadora debe estar vestida con Colores claros.	

7. Administración de los recursos humanos, técnicos y operativos

Dentro de la administración de los recursos se encuentran todos aquellos pagos y gastos que se deben hacer para la realización del producto audiovisual.

Costo promedio para la producción de cada micro
--

PRE - PRODUCCIÓN

EQUIPO HUMANO	COSTO
Productor general	7.000
Director	12.000
Director de fotografía	8.000
Guionista	7.000
Total gastos	34.000

PRODUCCIÓN

EQUIPO HUMANO	COSTO
Asistente de producción	5.000
Camarógrafo	3.500
Asistente de camarógrafo	2.000
Presentadora	10.000
EQUIPO TÉCNICO	COSTO
Cámara	5.000
Iluminación	2.500
Micrófonos	2.500

Total gastos	30.500
--------------	---------------

POST – PRODUCCIÓN

EDICIÓN	14.000
COPIAS	3.000
IMPRESIONES Y COPIAS	1.500
Total gastos	18.500
Total Gastos por cada micro	83.000

Para efectos de la presente propuesta, elaborada con fines académicos, no se requirió el costo total de la producción por cada micro. Estos, se realizaron con la colaboración de amigos, familiares y compañeros, por lo que cada micro requirió sólo una inversión de **15.000** bolívares.

8. Factibilidad de la propuesta

Esta propuesta se ha considerado bastante factible, aunque el presupuesto es relativamente alto por micro, con el patrocinio de algunas instituciones relacionadas a las artes plásticas, artistas o demás interesados en el proyecto se puede ejecutar y transmitir en la parrilla de programación de los canales interesados.

CONCLUSIONES

La presente investigación tuvo como objetivos primordiales dos grandes metas, la primera de ellas realizar un análisis completo de doce (12) canales de señal abierta del país a través de la observación directa, páginas web de los mismos y guías de programación encontradas en diferentes compañías de televisión satelital y por cable, con el objeto de determinar qué porcentaje de la programación es dedicado al fomento de la cultura y las artes plásticas.

La segunda, fue realizar una propuesta audiovisual que contribuyera con un aporte significativo a la difusión del conocimiento de las artes plásticas en el país, vista la realidad encontrada mediante el análisis de las distintas parrillas de programación.

Estas metas fueron alcanzadas con éxito, y el resultado de ambas fue innovador e importante para el desarrollo cultural de aquellos televidentes que están constantemente expuestos a la programación de televisión de señal abierta del país.

Con el análisis de los doce (12) canales seleccionados se llegó a la conclusión de que efectivamente sí existen contenidos culturales y contenidos relacionados directamente a las artes plásticas en Venezuela.

Sin embargo, también se determinó que tal contenido es insuficiente y relativamente insignificante ya que son solo 2 programas de 30 minutos, transmitidos un solo día a la semana por un solo canal.

La propuesta planteada frente a esta problemática de falta de programas educativos e informativos relacionados a las artes, que sean transmitidos por los principales canales de señal abierta del país, fue la realización de micros de 45 segundos cada uno, de manera que sean introducidos de forma rotativa en las parrillas de estos canales.

De esta manera, los televidentes estarán recibiendo constantemente información relacionada a las artes plásticas del país. Información que incluye datos puntuales de los principales artistas plásticos, museos, obras de gran importancia, fundaciones relacionadas al tema, etc.

Esta propuesta plantea en inicio una serie de doce (12) micros relacionados a las artes plásticas de los cuales se grabaron tres (3) a manera piloto, sin embargo se contempla que se deriven otras series de doce (12) igual, pero relacionados a otras aristas de las artes, como la danza, la música, el cine, el teatro, entre otros.

La investigación está fundamentada en las afirmaciones de diferentes autores y especialistas, quienes sostienen que la televisión es objeto modelador de conductas humanas, lo cual requiere de tiempo y de diversos factores tanto del individuo como de su entorno, de lo que el equipo de investigación estuvo consciente durante todo el proceso de realización de la investigación.

Sin embargo, con la anterior propuesta se espera contribuir e influenciar de manera positiva a todos los ciudadanos que se encuentran frecuentemente expuestos a la televisión nacional.

De esta manera, la investigación, la propuesta y su puesta en práctica, contribuyen a que los ciudadanos de Venezuela van enriquecidos sus conocimientos relacionados a las artes plásticas del país, se motiven a visitar los principales museos de la nación y cuiden y valoren el tan apreciado patrimonio cultural.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Balestrini, M. (2002). **Como se elabora el Proyecto de Investigación**. Caracas. BI Consultores Asociados.
2. Bell, D. (1992), **Industria cultural y sociedad de masas**. Caracas. Monte Ávila Latinoamericana C.A.
3. Cuberos, R. (2004, **La Responsabilidad Social en la Radio y la Televisión Venezolana: ¿un control legal en manos de la comunidad o una herramienta para el gobierno de turno?**, Barcelona, Universidad Oberta de Catalunya.
4. Eagleton, T. (2001), **La idea de la Cultura**, Barcelona, Paidós.
5. Fernández, J. (1989), **Periodismo televisivo**, Zulia, Ediluz.
6. González, J. (1996), **Televisión y comunicación: un enfoque teórico práctico**. México. Alhambra Mexicana.
7. Gutiérrez M. y Villareal M. (1997), **Manual de producción para televisión**, México, Trillas.
8. Hochman, E. y Montero, M. (1986). **La investigación documental**. (Técnicas y procedimientos). Caracas. Panapo.
9. Jubrías M. y Morriña O. (2001), **Ver y comprender las artes plásticas**, Brasil, Ridendo Catigat Mores

10. Martínez, J. (1988). **Introducción a la tecnología audiovisual. Televisión, video, audio.** México. Alhambra Mexicana.
11. Maza M. y Cervantes C. (1997). **Guión para medios audiovisuales. Cine, radio y televisión.** México. Alhambra Mexicana.
12. Millán, A. (1999). **Conceptos Fundamentales para el Estudio de la Interculturalidad.** Santiago de Chile, Dirección de investigación de la Universidad de Temuco
13. Millerson, G. (1984). **TV producción eficaz. Técnicas y procesos.** España. Hispano Europea.
14. Obach, X. (2001), **Educación para la comunicación. Televisión y Multimedia.** México. Máster de Televisión Educativa
15. Pérez, J. (1994), **El desafío educativo de la televisión, para comprender y usar el medio.** Barcelona. Paidós Papeles De Comunicación
16. Prieto, F. (1984), **Cultura y Comunicación,** México. Premiá.
17. Sanz de la Tejada, L. (1996). Auditoria de la imagen de empresa: Métodos y técnicas de estudio de la imagen. España. Síntesis.
18. Tostado, V. (1995), **Manual de producción de video. Un enfoque integral.** México. Alhambra Mexicana.
19. Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (2003). **Manual de trabajos de grado de especialización y maestría y tesis doctorales.** Caracas. FEDUPEL.

20. Zettl, H. (2000), **Manual de producción de televisión**. México.
International Thomson.

FUENTES ELECTRÓNICAS

- Martínez, J. (2005), **La oferta de televisión en América Latina: Hacia un análisis de flujo**, consultado el 01 de Noviembre de 2014 en la World Wide Web: <http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer19-07-martinez.pdf>
- Cuberos, R. (2004), **La responsabilidad social en la radio y televisión venezolana: ¿Un control legal en manos de la comunidad o una herramienta para el gobierno de turno?**, consultado el 15 de noviembre de 2014 en la World Wide Web: http://www.arq.luz.edu.ve/personales/rcuberos/documentos/RCUBEROS_media_en_la_SI_final.pdf
- Mosquera, M. (S/F), **La televisión educativa y cultural en Venezuela**, consultado el 20 de noviembre de 2014 en la World Wide Web: http://gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/COM2010151_49-58.pdf
- Wolf, M. (1984), **Géneros y televisión**, consultado el 22 de noviembre de 2014 en la World Wide Web: <http://www.raco.cat/index.php/analisi/article/viewFile/41275/88291>

TESIS DE GRADO

- Adreaní C. y Sabaté I. (2000), **La televisión: Una aliada de la comunicación de valores. Diseño de una serie animada en 3D para ser utilizada como refuerzo escolar de los programas transversales del Programa de Segundo Grado de Educación Básica**, Trabajo de Grado, Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela
- Alayón S. y Alejandro M. (2002), **¿Cómo hacer micros audiovisuales para instituciones gubernamentales?**, Trabajo de grado, Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela.
- Arias, O. (2008), **Producción de tres micros audiovisuales para la promoción turística y económica de “Las aguas de Moisés” estado sucre**, Trabajo de grado, Universidad Central de Venezuela, Venezuela.
- Escobar, M. (2012), **Micros audiovisuales informativos con animación para concientizar acerca de los factores de accidentabilidad en Venezuela**, Trabajo de grado, Universidad Central de Venezuela, Venezuela.
- Heredia, M. (2009), **Artes plásticas: La comunicación de la experiencia artística en las personas con ceguera**, Trabajo de grado, Instituto Universitario del Arte - I.U.N.A, Argentina.

- López M. y González M. (2003), **Control remoto: Programa para televisión**, Trabajo de grado, Universidad Central de Venezuela, Venezuela.
- Rodríguez, C. (2009), **Micros televisivos para la promoción del cacao producido en Ocumare de la Costa dirigido a la Central de Beneficio del Cacao**, Trabajo de grado, Universidad Central de Venezuela.