

Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social
Trabajo de Licenciatura
Br. Ricardo Briceño

RESUMEN

En Venezuela, el tema de la orientación vocacional es poco abordado por el sistema educativo, además, existen muy pocas publicaciones al respecto. Esto genera un panorama de escasez de contenidos que ayuden a los jóvenes a elegir una carrera universitaria de forma satisfactoria, decisión trascendental para sus vidas. Por tal motivo, este proyecto plantea el desarrollo de un sitio web informativo sobre orientación vocacional y oportunidades de estudio, con el fin de disminuir los niveles de desinformación en los estudiantes, para que sean capaces de tomar la mejor decisión considerando la mayor cantidad de factores posibles. El sitio contará con noticias sobre procesos de admisión, artículos sobre carreras y universidades, así como testimonios y entrevistas a profesionales que sirvan de inspiración a los jóvenes. Su área de cobertura será la ciudad de Caracas. El enfoque teórico que guía el desarrollo de este proyecto está relacionado con la teoría general de la información, que permite evidenciar las carencias informativas y proponer soluciones para brindar los contenidos necesarios en el momento oportuno. El trabajo se enmarca en la categoría de proyecto factible, ya que ofrece una solución práctica a un problema como lo es la desinformación en el área vocacional.

Palabras claves: orientación vocacional, educación, sitio web, ciclo diversificado, vocación, universidades, carreras universitarias.

Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social
Trabajo de Licenciatura
Br. Ricardo Briceño

ABSTRACT

Vocational guidance in Venezuela is scarcely covered by the educational system. Besides there are few publications available about this subject. This generates a context where there is little information for teenagers to successfully make such an important decision like the election of a career. For that reason, the main goal of this project is the creation of a vocational guidance and career information website aimed at high school students. Its contents will help reducing the levels of misinformation among young people, thus they can make their choice taking into account the greatest amount of possible factors. The site will publish articles and news about admission, careers, universities, plus interviews to young professionals that will serve as inspiration for the public. The scope will be the city of Caracas. This work is grounded on general information theories, which makes possible to identify communicational flaws and produce solutions at the right time. Since the project gives practical answers to a problem like misinformation in vocational guidance, it can be categorized as a professional product.

Keywords: vocational guidance, education, websites, high school, universities, careers.