



**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA**  
**FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN INTEGRAL DE  
PERIODISMO CIUDADANO PARA LA COMUNIDAD SIMÓN RODRÍGUEZ  
EN EL MUNICIPIO SUCRE DEL ESTADO MIRANDA**

Trabajo de Licenciatura presentado como requisito parcial para optar al  
título Licenciado en Comunicación Social ante la Escuela de Comunicación  
Social de la Ilustre Universidad Central de Venezuela

Presentado por:

Autor: Jesús A. Villamizar B.

Tutor: Dr. Andrés Cañizález

Caracas, junio 2011

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a mi Dios todopoderoso, a Jesús y a la Virgen, quienes siempre me han acompañado a lo largo de mi vida.

A mis padres por darme la vida, Eduardo y Mireya. Y en particular a la razón de mi vida, a quien le debo quien soy, a mi madre. ¡Mami bella, este triunfo es tuyo!

A mis hermanos, Miguel y en particular Jeisson, esto es para ti un ejemplo de que si se quiere se puede. Y muy especialmente a mis dos hermanas: Marlyn y Evelyn ¡Dios las bendiga!

A mis verdaderos amigos, quienes estuvieron siempre allí y quienes hicieron posible este gran logro, muy especialmente a mi hermano Carlos Espinoza a mi bella Ornella López, a mi grandes amigas, Jessica Artilles y María Gabriela Romero. ¡Son un real ejemplo de que la amistad existe!

A LAMUN-UCV; gracias a esta gran experiencia pude dejar muy en alto el nombre de mi amada UCV. Alexis Escobar: ¡Mil gracias! A mi agencia perfecta por creer en mí, a Freddi Da Silva, hermano gracias por todo y cada una de tus palabras. A Natasha Saturno por su respaldo, confianza, ternura. A Mónica Chaguán, niña extraordinaria, agradezco tus palabras, tu confianza y afecto, tus palabras pavimentaron el camino de mi confianza.

A mis profesores quienes me dieron las herramientas necesarias para formarme como un verdadero profesional: Patricia Valderrama y Zhandra Flores. A Erika Osteriz, por transmitirme su pasión por la comunicación y la sensibilidad por los demás y muy afectuosamente a Rosa Virginia Fagúndez, extraordinaria profesora a quien le debo el 50% de mi ADN como periodista.

A Jacqueline Moreno y a Jacqueline Delgado. Por la pasión que le ponen a su trabajo en mi amada UCV, a su infinita ayuda y apoyo. A Karelia Toledo, excelente jefa, gracias por tu respaldo sin medidas.

A mi tutor, Andrés Cañizález, por confiar en mí en todo momento y guiarme de forma adecuada en esta investigación.

A la Universidad Católica Andrés Bello, por abrirme las puertas cada vez que lo necesité.

Y por último y no menos importante a mi amada UCV. Estoy completamente seguro que la llevaré siempre en mente y corazón haciendo eco de que esta Ilustre Universidad Central de Venezuela es y seguirá siendo ¡Cultura de Paz, Libre, Plural, Democrática y Autónoma!

## DEDICATORIA

Quiero obsequiar este trabajo como muestra de fe a Dios todopoderoso, a Jesús por su infinita misericordia y a la Virgen María quienes forman parte de mi existencia. Estoy seguro que seguirán a mi lado dándome señales, guiándome por el camino del bien.

A María Mireya, la mujer que me dio a luz y que me formó tal como soy. Padre y madre a la vez, con carácter necesario para guiar mis pasos y con el amor suficiente para llenarme completamente. A ti debo mi vida, mis valores, mis principios, mi educación, mi pasado, presente y futuro te lo debo madre y doy gracias por tenerte a mi lado y así seguirá siendo toda la vida. Te dedico este gran trabajo, y este gran logro que definitivamente te pertenece. ¡Te amo!

A mis dos hermanas: mujeres que sostienen mi vida y segundas madres para mí, les agradezco infinitamente su amor, apoyo incondicional, mucho de lo que soy hoy en día se los debo a ustedes.

A mi vida, Marlyn Jackeline, quien con su infinito amor me ha enseñado el verdadero valor de la vida, a creer en las pequeñas cosas y en dar de manera incondicional. ¡Eres un ser único y estoy convencido que la mayor parte de este triunfo es tuyo!

A Evelyn Rossana, por su apoyo infinito, por el respaldo en todo momento y por estar siempre ahí cuando te necesité. ¡Estaría incompleto este logro si no hubieses colocado tu granito de arena!

Quiero dedicarle este logro a alguien que estoy convencido que se lo merece, por luchar en todo momento ante las adversidades, por ir tras sus sueños, por confiar cada instante en sí mismo, por sobreponerse a las caídas, por las miles de dificultades atravesadas pero en definitiva por los grandes aprendizajes obtenidos, esto te pertenece, Jesús Ángel.

Se lo dedico infinitamente a mi amada UCV, al lugar donde crecí en todos los sentidos, donde aprendí las herramientas del verdadero ser humano y del profesional que sueña con un país decente. La razón de mi existencia, mi hogar, el único lugar que me conecta a mi mundo. ¡Doy gracias por cada experiencia vivida, y por el aprendizaje que llevaré siempre conmigo de este pequeño país donde aprendí los verdaderos valores y me formé como un orgulloso UCVISTA en la mejor Casa de Estudios del país y del mundo: mi Ilustre Universidad Central de Venezuela!

**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA**  
**FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN INTEGRAL DE**  
**PERIODISMO CIUDADANO PARA LA COMUNIDAD SIMÓN RODRÍGUEZ**  
**EN EL MUNICIPIO SUCRE DEL ESTADO MIRANDA**

Autor: Jesús Á. Villamizar B.

Tutor: Dr. Andrés Cañizález

Año: 2011

## **RESUMEN**

La investigación está enmarcada en el contexto de la sociedad venezolana actual y en la presentación de una propuesta que favorezca la participación ciudadana en el sistema comunicacional. Las comunidades y el ciudadano común cada vez más son partícipes de las dinámicas en todas las esferas sociales, y la capacitación en esta época les permite estar preparados para incorporarse efectivamente al proceso vertiginoso que llevan a diario los medios de comunicación social. Ante un panorama político polarizado las opciones están apuntadas a la presentación de alternativas que amplíen el espectro informativo.

Este proyecto factible tendrá el apoyo de una investigación de tipo documental y de campo que intentará abordar las diferentes visiones acerca de la evolución, características y consolidación del periodismo ciudadano. Con respecto a la propuesta se trata de un proyecto factible que comprende el diseño de un programa de capacitación integral de periodismo ciudadano que será orientado a la preparación de la comunidad Simón Rodríguez del Municipio Sucre del Estado Miranda para un efectivo desempeño responsable y ético en el procesamiento y transmisión de las informaciones.

**PALABRAS CLAVES:** Comunidad, ética, periodismo ciudadano, red social, tecnologías de la información y comunicación.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I .....	1
EL PROBLEMA .....	1
Planteamiento del Problema .....	1
Justificación del Problema .....	4
Objetivos Generales .....	6
Objetivo General .....	6
Objetivos Específicos .....	6
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO .....	7
Antecedentes de la Investigación .....	7
CAPÍTULO III.....	29
MARCO REFERENCIAL .....	29
Periodismo ciudadano en el Área Metropolitana de Caracas .....	29
CAPÍTULO IV .....	43
MARCO METODOLÓGICO .....	43
Diseño y tipo de investigación.....	43
Escenarios e Informantes .....	45
Método de Investigación .....	46

Contexto de la Investigación .....	46
Población o universo de estudio .....	47
Muestra .....	47
Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	48
Análisis de los resultados .....	49
Nivel de análisis .....	49
Presentación de los resultados .....	50
Gráficos porcentuales de las encuestas aplicadas a los habitantes del Municipio .....	52
CAPÍTULO V .....	58
DIAGNÓSTICO DE LA COMUNIDAD SIMÓN RODRÍGUEZ .....	58
Historia del Municipio Sucre.....	58
Municipio Sucre .....	60
Evolución socioeconómica.....	62
Sistema político.....	63
Diagnóstico de la comunidad Simón Rodríguez (La Suiza) .....	64
La Comunidad Simón Rodríguez y el problema .....	70
Análisis preliminar.....	72
Causas principales interpretadas durante las visitas y diálogo con los miembros de la comunidad:.....	73

Consecuencias directas expuestas por los miembros de la comunidad La Suiza:.....	74
CAPÍTULO VI .....	75
LA PROPUESTA.....	75
Misión .....	77
Visión.....	77
Objetivo General.....	78
Objetivos Específicos.....	78
Estructura de la propuesta.....	78
Estructuración de los módulos .....	79
Propuesta de un programa de capacitación integral de periodismo ciudadano para la comunidad Simón Rodríguez en el Municipio Sucre del Estado Miranda .....	80
FASE I.- Difusión de la propuesta del programa de capacitación .....	80
FASE II.- Integración del equipo de trabajo con los miembros de la comunidad .....	81
FASE III.- Implementación de la propuesta del programa de capacitación integral de periodismo ciudadano en la comunidad Simón Rodríguez del Municipio Sucre del Estado Miranda .....	81
FASE IV.- Formulación de proyectos por área temática y problemática a expresar .....	84

FASE V.- Tutelaje en el desarrollo y evaluación de los proyectos .....	85
FASE VI.- Evaluación de los resultados obtenidos por proyectos y áreas temáticas.....	85
FASE VII.- Multiplicación de las redes de periodistas ciudadanos .....	86
Programa de capacitación integral de periodismo ciudadano: .....	94
Alianzas Estratégicas .....	94
Proyección de la propuesta .....	95
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	96
Conclusiones.....	96
Recomendaciones.....	98
BIBLIOGRAFÍA.....	100
ANEXOS.....	105

## INTRODUCCIÓN

El periodismo ciudadano representa la posibilidad de expresión de la opinión pública que cada día demanda más espacios de participación y que aspira el trabajo multidireccional con medios tradicionales y entes gubernamentales. El esquema tradicional de comunicación se ha transformado y con la incorporación de nuevas tecnologías, la era actual parece que se ha convertido en la Aldea Global anunciada por Marshall McLuhan.

Ante situaciones de polarización, vacíos de información, catástrofes naturales, crisis políticas o como vía de información de los hechos del entorno más cercano, el periodismo ciudadano ha venido a significar una opción para el ciudadano común, quien consciente de su rol activo en la sociedad, se ha convertido en piedra angular en la dinámica comunicacional.

Los medios de comunicación social y periodistas profesionales han debido adaptarse a los inminentes cambios y, ante la mirada de optimistas y escépticos, se modificaron los estándares de trabajo para la incorporación de la ciudadanía.

Buscando mejorar el diálogo del ejercicio periodístico ciudadano y del tradicional, surge la propuesta de un programa de capacitación integral de periodismo ciudadano para la comunidad Simón Rodríguez en el Municipio Sucre del Estado Miranda. Este proyecto factible se apoya en la necesidad del adiestramiento adecuado de las comunidades para el desempeño adecuado que deben tener como periodistas ciudadanos.

Uso correcto de los medios, valoración de los medios tradicionales, ética periodística, son algunas aristas primordiales en la formación de

periodistas ciudadanos, con pertinencia social, responsabilidad y fomentando la pluralidad del espacio informativo.

El diseño de la Propuesta estará abocado a la capacitación integral en periodismo ciudadano para la comunidad Simón Rodríguez en el Municipio Sucre del Estado Miranda. La selección de la comunidad responde al interés de un sector de la población con altas demandas de atención, y por la firmeza mostrada por sus habitantes de expresar sus necesidades, sus vivencias de manera responsable y adecuada, conscientes además del trabajo conjunto que puede desarrollarse con los medios de comunicación tradicionales para la obtención de beneficios colectivos.

El estudio se ha estructurado como se especifica a continuación:

- Capítulo I, refleja el planteamiento y formulación del problema, su justificación y los objetivos general y específicos que son el propósito del estudio
- Capítulo II, marco teórico, contempla los aspectos teóricos de los antecedentes y desarrollo del periodismo ciudadano
- Capítulo III marco referencial, se muestra un compendio de las experiencias de periodismo ciudadano en el Área Metropolitana de Caracas
- Capítulo IV, marco metodológico, explica la metodología utilizada, la cual está basada en un proyecto factible, acompañada de un diseño de investigación documental y de campo

- Capítulo V, diagnóstico del municipio y comunidad, contempla un resumen del Municipio Sucre y de la comunidad Simón Rodríguez
- Capítulo VI, propuesta, presentada como la posibilidad de ofrecer capacitación adecuada para el ejercicio periodístico ciudadano, a través de diversas fases

Finalmente se incluyen las conclusiones y recomendaciones, fuentes consultadas, anexo de los instrumentos de recolección de datos y fotografías de la Comunidad Simón Rodríguez del Municipio Sucre.

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **Planteamiento del Problema**

Actualmente un significativo número de ciudadanos vive al margen de las informaciones que se transmiten en los medios de comunicación tradicionales, mientras que en sus comunidades proliferan las informaciones y noticias que afectan directamente su calidad de vida.

Inseguridad, contaminación, ausencia de escuelas, insuficiencia de espacios recreativos, fallas en la prestación de los servicios básicos son algunos de los problemas que están presentes en las comunidades siendo sus habitantes lo más perjudicados por estas situaciones.

Por su parte, los medios de comunicación social han abocado su atención desde hace algunas décadas en elevar la voz de las comunidades y en el establecimiento de puentes de comunicación con los entes encargados para la búsqueda de respuestas satisfactorias de los ciudadanos.

Debido a la reproducción de los problemas en las comunidades y a la dificultad de cubrir las informaciones en cada uno de los lugares, los medios desde hace algunos años han optado por invitar a la participación ciudadana para la expresión de las situaciones particulares que forman parte de la cotidianidad en diversos sectores y parroquias del país.

En ese sentido, han surgido en los últimos años propuestas para poder lograr la canalización adecuada de la participación pública, permitiéndole al ciudadano común ser partícipe en la dinámica comunicacional y buscar a través de ellas las soluciones a sus múltiples problemas.

Pero, ¿Realmente el ciudadano ha estado consciente de la responsabilidad que se le está otorgando en sus manos? ¿El individuo que desea colaborar para la solución de los problemas, tiene los conocimientos adecuados para la expresión de las necesidades de su comunidad? ¿Los ciudadanos buscan la irrupción en el mundo periodístico desplazando así a los periodistas profesionales?

El periodismo ciudadano es la práctica en el cual los protagonistas son miembros de la ciudadanía que están abocados al cubrimiento de las informaciones generadas en el seno de las comunidades, y cuyo objetivo es la difusión oportuna de las noticias y hechos para la búsqueda y conocimiento de las realidades por parte de la opinión pública.

El interés ciudadano en la búsqueda de la información ha crecido proporcionalmente, porque ciertamente gracias a los avances en las tecnologías existe una vinculación más sincera con los asuntos de carácter público. Sin embargo, existe una proporción alta de la población que se encuentra fuera de los procesos comunicacionales.

En Latinoamérica y en Venezuela, existen ejemplos puntuales y escasos de participación periodística ciudadana. Además se ha evidenciado la invitación realizada por los medios de comunicación tradicionales, e iniciativas promovidas por diferentes entes que pretenden, en definitiva, la colaboración de la ciudadanía en el tratamiento y transmisión de informaciones.

Ante esta realidad se presenta la situación de la población que teniendo acceso o no a los medios de información y comunicación desconoce en muchos casos el funcionamiento de los mismos, inhibiendo de esta forma la intervención en los procesos de comunicación ciudadana.

Del otro lado de la misma realidad, se ubica la población que por las situaciones sociales en las que se desenvuelven, carece de dispositivos de última generación, limitando por consiguiente su accionar en los medios de información. Ambas situaciones son definidas por McLuhan (1968) como brechas digitales y comunicacionales.

Este panorama se vislumbra en pleno siglo XXI, en medio de una creciente era de globalización que involucra cada vez más recursos e individuos, quienes conscientes de la importancia de la comunicación, siguen laborando en el desarrollo de planes cada vez más ambiciosos de participación pública.

Mientras esto ocurre, más comunidades e individuos buscan involucrarse con aquellos medios a su alcance para lograr difundir aquello que consideran es de interés público. Además, considerando la posibilidad de que sean los medios de comunicación tradicionales los que se conviertan en multiplicadores de estas realidades, se pretende la creación de vías efectivas de comunicación con aquellos entes u organismos que puedan ofrecer soluciones, ayudas y compromisos verdaderos con la tramitación de las demandas de los ciudadanos.

Las comunidades han tomado un rol fundamental en la vida pública nacional y se han convertido en eslabón fundamental de los procesos de transformación de sus realidades. Por ello, una mayor atención a sus habitantes así como la capacitación adecuada para la expresión a través de los diferentes medios de comunicación social, permitiría una mayor democratización del espectro público y una vinculación directa con todos los actores sociales existentes.

## **Justificación del Problema**

La comunicación ciudadana no sólo está limitada al interés por parte de empresarios y periodistas, puesto que también involucra el interés colectivo de la ciudadanía que cada vez más está convencida de su importancia como actores sociales de cambio. Este grupo importante de individuos reclama espacios de discusión ante un escenario donde abundan críticas generalizadas sobre las líneas editoriales de los medios de comunicación.

En la actualidad, las comunidades del Municipio Sucre del Estado Miranda conviven con complejos problemas que pueden ser canalizados sólo si se establece un canal de comunicación eficiente, superando de esta forma el desconocimiento sobre las funciones de los medios de comunicación.

Precisamente basándonos en esa necesidad participativa se plantea la propuesta de un programa de capacitación integral de periodismo ciudadano para la comunidad Simón Rodríguez en el Municipio Sucre del Estado Miranda, con el objetivo de que se adiestren y desarrollen en el ejercicio periodístico y puedan expresar a través de diversos medios lo que ocurre en cada una de sus comunidades. La intención de dicha capacitación es que puedan establecer una relación directa con los medios de comunicación tradicionales y entes gubernamentales, para la búsqueda de soluciones a diferentes problemas.

La creación de este programa, está dirigido inicialmente a los habitantes de la comunidad Simón Rodríguez, Municipio Sucre del Estado Miranda que presenta una trayectoria de vida en la cual las necesidades y problemas han signado su cotidianidad. La comunidad, por medio de la capacitación, tendrá a mano las diferentes herramientas que le permitirán expresar las continuas informaciones generadas en su localidad. Además, este modelo servirá para el intercambio de experiencias con otras comunidades del Municipio Sucre.

En ese sentido, la propuesta traería consigo infinidad de soluciones a este sector del área capitalina, asimismo, conscientes de la era globalizadora en la cual vivimos sería con seguridad un exitoso ejemplo que adaptándose a las realidades similares de otras comunidades, traería variados beneficios.

La importancia del diseño de este programa es que logrará que el ciudadano sea protagonista de las informaciones que se generan en la comunidad y pueda transformarse la unidireccionalidad del proceso de comunicación, estableciendo una bidireccionalidad e incluso multidireccionalidad entre comunidad, medios tradicionales y autoridades competentes.

El periodismo ciudadano es una de las vías por medio de las cuales los ciudadanos pueden expresar sus opiniones, tomando en consideración las diversas modalidades que puede utilizar el público. Esto es posible mientras que se pueda tener alcance a ellas, de lo contrario es difícil poderse ver representados en su comunidad.

El diseño del programa integral de capacitación de periodismo ciudadano, establece un esquema social de acción dirigido a la vertiginosa y cambiante sociedad actual, quien a través de esta experiencia basada en la posibilidad de ensayo y error, podrán adaptar nuevas formas de actuación en su comunidad.

Con el proceso de aprendizaje de las comunas, es posible el intercambio de conocimiento sobre las situaciones que se presentan en las comunidades, brindando la posibilidad de actuar bajo una responsable participación en la transmisión de informaciones, garantizando al mismo tiempo que sean los ciudadanos no sólo testigos sino también actores principales en el funcionamiento de los medios.

## **Objetivos Generales**

### **Objetivo General**

Proponer un Programa Integral de Capacitación de Periodismo Ciudadano para el adiestramiento de la comunidad Simón Rodríguez del Municipio Sucre del Estado Miranda

### **Objetivos Específicos**

1. Describir las experiencias de periodismo ciudadano que se han realizado en el Área Metropolitana de Caracas
2. Realizar un diagnóstico de los conocimientos que tienen los habitantes del Municipio Sucre acerca del funcionamiento de los medios de comunicación social
3. Evaluar las condiciones y características de la comunidad Simón Rodríguez que permitirán el diseño del Programa Integral de Capacitación de Periodismo Ciudadano
4. Diseñar un Programa Integral de Capacitación de Periodismo Ciudadano, con la finalidad de que los miembros de la comunidad Simón Rodríguez de Petare, Municipio Sucre, puedan desempeñarse como periodistas ciudadanos.

## **CAPITULO II. MARCO TEÓRICO**

### **Antecedentes de la Investigación**

Desde hace muchos años la realidad de la participación ciudadana no es un secreto y grandes eventos han tenido como protagonistas a los periodistas ciudadanos en el procesamiento y transmisión de la información. El atentado del 11 de septiembre, la situación interna en Irán, el terremoto de Chile y recientemente la crisis política, que ha ocurrido en el Medio Oriente y el Norte de África, han planteado escenarios donde la participación de los ciudadanos a través de las redes sociales y medios de información ha sido fundamental para transmitir no sólo lo sucedido, sino que ha servido para dar cuenta de la trascendencia de la irrupción ciudadana en la dinámica comunicacional.

A lo largo de la historia se han producido acontecimientos en los cuales a través de múltiples vías la opinión pública se ha pronunciado solicitando más inclusión. De este modo las relaciones entre los diversos actores sociales han generado necesidad de mayor atención y sobre todo mayor participación. La reivindicación pública se ha manifestado en determinados momentos históricos, volviendo la mirada hacia un eslabón importante en el funcionamiento de los medios de comunicación: los ciudadanos.

Eventos de considerable magnitud en la historia de la humanidad han servido de precedentes para la llegada de lo que conocemos como periodismo ciudadano. Eventos que han pretendido mejorar el diálogo público, y participación de la población no sólo en el recibimiento de las informaciones, sino también en su procesamiento.

Si bien las nuevas tecnologías han marcado hito en el desarrollo y auge de la participación ciudadana también resulta pertinente destacar los vestigios que se produjeron en el siglo XX. Tal es el caso de lo ocurrido en la década de los treinta cuando el reconocido Bertolt Brech (citado en Herrera Damas, 2003), hiciera referencia al papel desempeñado por la radio y el reclamo a una mayor atención y correspondencia con la vida pública. A juicio de Brecht, este medio sólo se limitaba a la distribución de información y clamaba a su vez por inclusión de los oyentes.

Años después, Herrera Damas (2003) apunta que efectivamente en la década de los setenta se vio materializada la exigencia que había expuesto Brech, cuando Hans Magnus Enzensberger representante de la Escuela de Frankfurt propuso una utilización “emancipadora” de los medios permitiendo, así una mayor democratización luego de que tuvieron, según su consideración, una trayectoria represiva.

Para Enzensberger (1984), esta realidad se traduciría en más descentralización de los medios, además del pronunciamiento de la ciudadanía en la producción en masas y, sobre todo, la conversión de los receptores en emisores potenciales, cambiando así el modelo implementado por el sistema del capitalismo.

Susana Herrera Damas (2003. P.57) expone que lo planteado otrora por Hans Magnus Enzensberger coincidió con el momento propicio en el marco del entendimiento de una buena comunicación en el contexto internacional:

En 1980, el informe MacBride de la UNESCO partió del reconocimiento amplio y universal del derecho humano a la información y entendió la tarea de democratizar la comunicación como un proceso en el cual el individuo a) pasa a ser copartícipe

activo y no un simple objeto de la comunicación, b) la verdad de los mensajes intercambiados aumenta, y c) el grado de la calidad de la representación social aumenta. El Informe MacBride reconoció un escalonamiento progresivo en las posibilidades de recepción y gestión de los medios por parte del público y llamó la atención sobre la necesidad de disponer de una serie de requisitos para llevar a la práctica mediática la democratización de la comunicación.

De tal forma que el escenario mundial estaba planteado para el desarrollo de las nuevas tecnologías. Esto traería consigo la reflexión por parte de los medios de comunicación de su verdadero rol y también de la ciudadanía, que una vez representada de la manera más democrática, podía tomar ventaja en la participación masiva que estaba por llegar.

Con los cambios tecnológicos desarrollados a finales de siglo XX hubo una percepción generalizada acerca de las transformaciones inmediatas que experimentarían los medios tradicionales. La masificación de las redes electrónicas, las versiones digitales de la prensa y la transmisión en vivo de señales por televisión fueron algunas innovaciones que generaron amplia expectativa ante la audiencia.

Precisamente con la aparición de las nuevas tecnologías la dinámica de la comunicación entre los seres humanos, cambió. McLuhan (1968) afirmaba que algún día las sociedades estarían conectadas a través de una gran "Aldea Global". Sus apreciaciones que en determinado momento fueron calificadas como apocalípticas, daban cuenta de la trascendencia de la comunicación entre los seres del planeta.

Este autor utilizó el término de Aldea Global, definición viene a caracterizar en lo que se ha convertido la gran comunicación y red del Internet en todo el mundo. Según este investigador, cada vez más los seres

humanos estaríamos involucrados en la vida de los demás, esto dado por supuesto a partir de las redes electrónicas que favorecerían el intercambio de ideas dentro de una gran aldea. Esta es la analogía con el sistema que actualmente se comprueba en la era digital y que ha permitido que se planteen temas como la globalización de la información.

Dentro de la Gran Aldea, está planteada la cercanía y la lejanía de las relaciones entre los individuos que la conforman, y eso según McLuhan (1968), supondría también conflictos entre ellos, tal como ocurre con las familias. Esto venía a representar las diferencias que podían surgir entre los miembros integrantes de la aldea a través del intercambio y flujo de la información compartida.

De igual forma, la relación de proximidad de los medios e individuos supondría que no todos podrían tener el mismo acceso a la información y a la tecnología, generando así las brechas tecnológicas y las brechas de información. Las mismas estaban dadas por las mismas limitaciones existentes en la sociedad, la desigualdad de oportunidades y la exclusión en la dinámica de los medios.

Las brechas imposibilitan la incorporación de ciertos grupos. Según McLuhan (1968), la brecha tecnológica se genera por la posibilidad de ciertas personas de utilizar las herramientas tecnológicas mientras que otras se mantienen a la orilla de estas oportunidades. Este número de personas que pueden acceder a la compra del hardware y del software han ido aumentando paulatinamente, pero hay Estados que tienen un bajo índice de individuos que no disfrutan de estos servicios, quedando relegados en la separación digital.

Esta primera brecha da paso a la segunda, en las cuales las mismas personas quedan aisladas. Se trata de la brecha de la información. Viene dada por la anterior porque precisamente al no tener los dispositivos para ingresar a las comunicaciones virtuales, estas personas no tendrían acceso a la información de contenido público. De tal forma que, son fenómenos que de la misma manera pueden ir creciendo de forma paralela y que para reducir sus cifras debía convertirse en un trabajo de varios entes participantes.

A pesar de que se evidenciaban las separaciones existentes, el mundo estaba cambiando. Desde Laswell se había asumido y adoptado en la ejecución diaria de la vida periodística el modelo unidireccional de comunicación donde la relación emisor-receptor permanecía inalterable. Por ello, la revolución ocasionada con la irrupción de la ciudadanía en el periodismo, es comprendida por la trascendencia en el cambio de paradigma de comunicación.

Medios de comunicación, periodistas y ciudadanos experimentaron poco a poco las transformaciones en la forma de comunicarse, y paulatinamente a finales del siglo XX, las adaptaciones debieron ser más frecuentes. Los medios de comunicación tradicionales, observando las demandas públicas se volcaron a la incorporación de las nuevas tecnologías, y a la búsqueda de lazos más cercanos con la opinión pública.

El acercamiento por parte del periodista tradicional a los temas de interés colectivo, no como simple fuente, sino como puente para la expresión ciudadana vino a significar un cambio entre la relación periodista-público. El medio mismo experimentó innovaciones que le permitieron fusionar tecnología e información, y el caso de la prensa, la versión digital representa una de ellas.

Negroponete, (1995) también proyectaba el funcionamiento de las noticias en línea que facilitarían a los usuarios el acceso a ellas permitiendo la escogencia de fuentes y temas según intereses personales. La proliferación de las tecnologías de la información y comunicación signaron el desarrollo de un nuevo tipo de periodismo.

La participación ciudadana ha tenido algunas variaciones y sus características están dadas por el rol asumido por el individuo o por la relación con los medios tradicionales. Periodismo público, ciudadano, de servicio, cívico, o comunitario, han sido algunas de las denominaciones establecidas que, en líneas generales, tienen como centro al ciudadano común.

Las acepciones que han surgido han tenido en común denominador la intervención del ciudadano, entendido éste como el individuo que forma parte de la comunidad y que constantemente entra en la dinámica de la comunicación social. Cuando se habla de periodismo ciudadano se hace una completa diferenciación de lo que tradicionalmente ocurría, cuando medios e individuos operaban desde esferas diferentes y que casualmente cruzaban fronteras.

Múltiples ejemplos han servido de antecedentes para tal situación. De La Fuente (2000), establece que fue en 1970 cuando *The New York Times*, inauguró una página donde se manifestaban las más variadas opiniones a través de artículos. Posteriormente y en décadas recientes ciertas publicaciones periódicas a través de opiniones como correos del pueblo promovieron la expresión del ciudadano de aquellos temas que le causaban afectación.

Durante muchos años existió la visión de que el periodista sólo se limitaba a informar y que la comunicación sería sólo unidireccional. Pero estos paradigmas también cambiaron cuando consciente de su rol activo la ciudadanía expresó sus opiniones por medio de diversos ejercicios, tal como lo reseña (Meso, 2005) en ejemplos como Oh My News, Wikipedia, Indymedia o recientemente los cables de Wikileaks; todos ellos constituyen múltiples muestras de que la participación ciudadana en labores periodísticas ha ampliado su alcance.

En ese sentido, hubo cambios considerables en la forma como se relacionaban los individuos con los medios de comunicación, ya que estos no debían ser agentes aislados de la comunicación sino que por el contrario debía entrar en diálogo con la sociedad para entender no sólo su funcionamiento, sino también para elevar las opiniones acerca de los temas considerados públicos. La política, la economía, la salud fueron tópicos que se colocaron en el tapete para ser discutidos entre los miembros integrantes de una misma comunidad.

Susana Herrera Damas (2003. P.64) ha esbozado el área de acción de cada una y ha planteado que:

El periodismo de servicio otorga una atención prioritaria a los procedimientos y rutinas, que, considera, deben caracterizar a un estilo periodístico que se oriente a servir el público al que se dirige. Por su parte, el periodismo cívico trata de reconectar a los ciudadanos en la vida política, a partir del reclamo de un papel más activo de los medios en la vida política de su comunidad.

La historia del desenvolvimiento de la corriente del periodismo público refleja que se produjeron hechos aislados que constituyeron la base del periodismo ciudadano. Entre 1992 y 1993 se pretendió dar nombre a la posibilidad de describir la cercanía de la prensa, el establecimiento del dialogo público y la irrupción ciudadana.

Existen numerosos posibles inicios de lo que hoy en día se conoce como periodismo ciudadano, pero en definitiva el hecho que se toma como punto de partida, según lo establece (Meso, 2005), es en 1992 cuando *The Chicago Tribune* coloca en la red una versión integral de un periódico en línea. Este acontecimiento marca un hito en la comunicación digital e interacción ciudadana.

El antecedente más cercano en periodismo público, según De La Fuente (2000) lo representan, los periodistas de *Eagle* y del *Observer* que si bien no se denominó en principio periodismo público de igual forma representaba la búsqueda de esa conexión prensa-pueblo. El Proyecto del Pueblo, tal como lo reseña De La Fuente (2000) constituye una muestra cuya iniciativa pretendía corresponder a la importancia de los ciudadanos soportado en la prensa promoviendo su participación en la discusión.

Esta autora (2000. P.202) afirma que, hacia 1995:

El periodismo público había sido ensayado. Es en realidad un nombre que le corresponde a esa discusión, la cual apoyan otras instituciones de modo más notable, el Centro Pew de Periodismo Cívico, financiado por el Fondo de Beneficiencia Pew y dirigido por el veterano periodista radial Edward Fohyn.

Jennie Bukner, editora de El Observador de Charlotte (citado en De La Fuente, 2000. P.189) precisó un periodismo público o cívico como:

En escribir sobre la vida pública, proveemos de programas de lecturas con la información que necesitan los ciudadanos. Es más, es un acercamiento del consumidor a los asuntos públicos que señalan que utilizan a la mayoría de los reporteros/as. El periodismo cívico es un antídoto a algo del cheapening del negocio, algo de las fuerzas del mercado.

De la Fuente (2000) considera que se trata de un periodismo cívico o público en cuanto reclama del periodismo tradicional, respuestas a asuntos públicos y de interés ciudadano. A juicio de la autora, en el periodismo público la prensa debe buscar respuestas concretas a los problemas del ambiente cívico.

Steve Smith, editor de Colorado Suelta Telégrafo de la Gaceta (citado en De La Fuente, 2000. P.189) expresa:

Creo que es el periodismo que crece fuera de las esperanzas, miedos, sueños, está en conflicto y lucha de una comunidad determinada. Es un punto de vista, una actitud, un conjunto de valores que informe, fuera a lo que usted hace día a día.

Luego, Gillmor (2006), reflexiona acerca del papel de los medios y de cómo la ciudadanía se hace partícipe para modificar los esquemas tradicionales de comunicación y tomar parte en el proceso. La visión no es sólo del sujeto observador que lee, escucha o ve lo que sucede en los medios tradicionales sino que hace eco y a partir de allí se genera una reacción que le permite escribir, enviar datos, tomar fotografías y participar en la transmisión de la información.

De la Fuente, (2000. P.200), comenta que el término surgió aproximadamente en 1993:

Para describir una similitud de enfoque entre quienes procuran establecer en la prensa un vínculo más fuerte con los ciudadanos, una función más constructiva en el diálogo público o alguna manera de contribuir a la solución de problemas a nivel local.

En ese sentido los primeros cambios fueron a través del establecimiento de unas relaciones más cercanas con el público para conocer a través de él aquellas opiniones que permitirían lograr transformaciones considerables en la vida diaria de un colectivo. Este tipo de interacciones se considera que fue el primer paso para la expresión de una ciudadanía cada vez más demandante de atención y respuesta por parte de los medios de comunicación tradicionales.

Planteado el panorama, medios y periodistas fueron objetivo de cuestionamientos que debieron aceptar y transformar para asumir la nueva dinámica que se estaba proyectando. Las críticas a los medios de comunicación, el descontento con la política y la necesidad imperante de la apertura de espacios públicos llevó a la reconsideración de que hay que adaptarse a los cambios del entorno. Los periodistas se encuentran en el centro de la diatriba porque ellos han debido tomar consciencia de las transformaciones del medio.

De la Fuente (2000. P.191) reflexiona acerca de la situación que envuelve la condición del ejercicio profesional:

No puede haber refugio seguro para los periodistas, ningún punto fuera del lío actual desde el cual pueden observar lo que ocurre sin contribuir ellos mismos, ya sea a los problemas cada vez más profundos o a las posibles soluciones.

Ciertamente, los profesionales del periodismo han debido detenerse y reflexionar acerca del planteamiento para la renovación de los medios y el acercamiento con el público. Se han debido plantear consideraciones que antes parecían indivisibles sobre las separaciones existentes entre ser profesional y su reconocimiento como actor social.

El periodista sujeto de la vida pública también forma parte no solo como observador. Robert Mac Neil periodista americano, (citado en De La Fuente, 2000, P.192) expresó:

Como periodistas tenemos que recordar que podemos ser observadores, pero que no somos observadores totalmente desinteresados. No somos ingenieros sociales, pero cada uno de nosotros tiene un interés en la salud de esta democracia.

La adaptación de los medios debía convertirse en realidad, esto a través de procesos evolutivos para atraer al público en la discusión de asuntos colectivos, hacerlos integrantes del desenvolvimiento y replanteamiento de la relación espacio público-periodista.

La posibilidad de interacción entre actores sociales, periodistas, ciudadanos, significó la modificación de estos esquemas porque adoptó nuevos eslabones al proceso. Una mayor participación de todos los entes que a su vez vieron multiplicados los medios disponibles que la favoreciera.

Al quedar establecida la coparticipación se produce una interacción más efectiva pasando a ser considerada la comunicación bidireccional e incluso multidireccional.

Este planteamiento ha conducido al colectivo periodístico a alzar la voz en el proceso de incorporación ciudadana. Porque tal como lo afirmara el estudioso de la prensa James W. Carey "Los periodistas necesitan comenzar

a contarse a ellos mismos un relato diferente” (citado en De La Fuente, 2000. P.191)

Los señalamientos surgidos por parte de los involucrados sugieren una adecuación de los actores sociales porque el objetivo es que medios y periodistas aseguren el diálogo para favorecer el debate que conllevaría no sólo a la exposición de sus problemas sino a su solución.

Se percibe entonces como un entendimiento entre ambos sectores para alimentarse en el área comunicacional, de los aspectos, miradas y apreciaciones que tiene ese público sobre un tema de interés general. Se establecía con esta nueva modalidad, una interacción que permitía a través de los medios, una canalización esta vez no sólo para la expresión de los problemas, sino también una conversación en doble sentido para entender qué ocurría y qué se podía hacer para la solución de determinadas problemáticas.

Por su parte Miralles (2008), establece claras diferencias entre el periodismo público y el ciudadano. El periodismo público, según su apreciación es el que plantea un nuevo escenario al permitir que la actuación por parte del ciudadano sea tomado en consideración en la construcción de lo público. Éste entendido como el espacio propicio para la discusión de las políticas públicas, y la aceptación de críticas para la construcción en un diálogo constructivo.

Si bien esto significó la reducción de las brechas comunicacionales también planteó nuevas formas de la relación entre los medios y los ciudadanos. Ciertamente, la tecnología podía contribuir al intercambio de experiencias y opiniones en el ámbito de lo público pero ¿En qué medida los medios de comunicación tradicionales podían trascender a sus funciones

principales? ¿Cuál es el rol del ciudadano común en este proceso? ¿Puede ir de la mano las informaciones de los medios tradicionales y aquellos ciudadanos?

Davis Merritt conocido como el padre del concepto de periodismo cívico como lo afirma (Meso, 2005), consideraba que la prensa debía traspasar la única función de emitir noticias sobre determinados acontecimientos y además debía facilitar que la vida ciudadana marchara y funcionará de la mejor manera posible.

Posteriormente, se produjo una utilización de los medios electrónicos al alcance para lograr transmitir de modo más directo lo que ocurría en cada una de las comunidades. El desarrollo de tecnología en teléfonos móviles significó la masificación de la información, y también el aprendizaje en conjunto de las nuevas herramientas que permitirían una forma diferente de comunicarse. La transmisión de datos, la participación de la ciudadanía y las ansias de expresión, pavimentaron el terreno para el desarrollo del periodismo ciudadano.

Efectivamente lo que se genera es el inicio de una interacción diferente y comenzó a producirse la bidireccionalidad en el proceso comunicativo en el cual el periodista, el medio y el ciudadano, toman participación en el uso de la información, todo a la luz de un proceso dinámico no sólo ahora de observación sino también de una reciprocidad.

De esa manera, se da inicio a lo que hoy en día se conoce como periodismo ciudadano. Es cuando los ciudadanos comienzan a intercambiar información y permiten que un acontecimiento dado pueda ser expresado a través de diversos medios de alcance general como blogs, redes sociales, medios digitales. Por ello se habla de que los medios electrónicos han

servido para la multiplicación de esta participación ciudadana, a partir de ahí se haya repensado la forma de funcionamiento de los medios de comunicación tradicionales.

Rosen (s.f.) afirma en ese sentido, que deben verse reflejadas otras voces y fuentes distintas a las tradicionales y que las mismas ofrezcan una versión distinta no sólo a problemáticas, sino enfocadas a acciones y hechos ciudadanos. Ya no se ve al ciudadano como un agente aislado sino que ahora es involucrado a participar en la dinámica comunicacional cotidiana.

Al modificarse la forma, también se producen adaptaciones del contenido y particularmente las opciones relacionadas con el medio. Estos han condicionado no sólo a los propios periodistas ciudadanos, sino que también presenta nuevas formas de interacción entre periodistas profesionales y el público.

López, (citado por Chillón, 2010. P.10) expone:

Estos ciberperiodistas -a través del mismo uso del lenguaje se producen cercanías entre el público y los periodistas. Las características de los medios van constantemente cambiando, y antes que se ofrezcan manuales para su uso, los ciberperiodistas han podido poner en práctica las herramientas en la interacción de la información.

Evidentemente, esto ha venido a plantear un reordenamiento del sistema informativo. Ya no hablamos de un periodismo que se hace en una oficina y tomando sólo al ciudadano como voz de una determinada comunidad sino de un trabajo en equipo con el ciudadano a través de su incorporación en la redacción. Periódicos e importantes cadenas de televisión siguen poniendo en práctica la invitación de la participación ciudadana.

Esta transformación de alguna forma también significó un cambio en la visión de los medios de comunicación, quienes debieron adaptar los contenidos a las innovaciones que se empezaron a generar. Incluso los tutoriales ofrecidos por la BBC, dan cuenta del interés de las empresas de comunicación en la voz ciudadana. Otros ejemplos de diarios, radios y medios audiovisuales han servido para invitar a los ciudadanos a que sean protagonistas de las informaciones de su entorno.

Además, otros acontecimientos han producido un efecto favorable en la reafirmación de esta situación, como las elecciones en Irán y el terremoto de Chile, y la crisis en Libia, los cuales han demostrado que existen otros factores que no han permitido a los medios tradicionales estar en el lugar de los acontecimientos, pero que a través de las herramientas digitales los ciudadanos han podido transmitir lo que ocurría en esos lugares, evitando vacíos en las informaciones y han podido dar cuenta de los acontecimientos al mismo momento que se produjeron.

Para Castillo, (citado en Meso 2005. P.5) se trata simplemente de retomar el contacto. A su juicio el periodismo cívico, comunitario es ir “descubriendo lo que los lectores quieren y abriendo espacios para charlas de temas de interés público”. La ampliación del compás significaría el accionar de parte de los actores, quienes por medio de una práctica conjunta pudieran abordar los más amplios temas. complementando los enfoques y generando los mismos beneficios.

El planteamiento de nuevos roles de la participación ciudadana llevaba a pensar que los periodistas ciudadanos al hacer uso de los medios y herramientas tecnológicas, no buscaban el desplazamiento de la profesión sino, por el contrario, la complementación de las informaciones desde

diversas localidades y enfoques que por la misma mecánica de los medios era imposible abarcar. En estos blogs y/o bitácoras, las personas comenzaron a fungir en el papel del periodista, de jefe de redacción y de editor, escribiendo noticias e informaciones y haciéndolas públicas, permitiendo de este modo que la audiencia no se quedara sólo con la versión de los medios de comunicación tradicionales.

En la actualidad, múltiples medios de comunicación (digitales, prensa, radio y televisión) fomentan la participación ciudadana a través de espacios específicos para que den su visión de diversos acontecimientos. Tan sólo basta tener un celular y/o acceso a internet, además de la intención de querer informar, para enviar testimonio y prueba de los hechos para que un medio de comunicación lo haga público.

Muchos teóricos del tema afirman que ese es el objetivo, el establecimiento de una relación, no de competencia sino de colaboración para la elaboración de informaciones que finalmente favorecen al colectivo. En ese sentido, López (citado en Meso 2005), define al periodismo cívico como al manejo de la información generada con una relación de complicidad y corresponsabilidad con los problemas de una determinada localidad.

La aceptación *per se* del periodismo ciudadano como llave del periodismo profesional supone aún amplias discusiones. El trabajo mancomunado parece ser la palabra que podría definir el accionar de los profesionales de los medios y de la participación ciudadana.

Existe pues una penetración en la manera tradicional de comunicarse, no con la intención de producir un desplazamiento, pero sí un cambio de paradigma en la dinámica diaria de comunicación. El periodista no pudiendo ser omnipresente ha tenido que recurrir al trabajo conjunto con los

ciudadanos quienes estando presente, en el lugar adecuado, han podido recabar parte del material informativo que luego ha sido utilizado como fuente principal en la transmisión de la noticia.

Con la selección de las informaciones, el tema de la ética es fundamental porque representa una de las críticas que han surgido para señalar al periodismo ciudadano, relativo a la selección y tratamiento del material informativo. Por ello, corroborar es factor indispensable en el ejercicio de esta forma del periodismo porque la información debe ser ordenada y verificada para que la gente pueda utilizarla oportunamente.

Durante el transcurso de los años, términos como la responsabilidad e integración han resultado de vital importancia. El profesional debe por ello integrar las experiencias de las nuevas tecnologías e incentivar la promoción de la ciudadanía, factor clave en la democracia virtual. Además, esto generaría la confianza necesaria para desarrollar un trabajo en equipo, mientras que el ciudadano debe aprovechar esa integración no sólo para exigir, sino también para colaborar con una comunicación mucho más participativa.

Ante los múltiples señalamientos existentes sobre la aparición y desarrollo del periodismo cívico, se formulan algunas críticas cuando se le ve como una nueva tendencia periodística. Investigadores como Miralles (2006) advierten que en ese aspecto, que esta forma de ejercerlo representa una simple aproximación a una comunicación más democrática.

Tomando en cuenta tal consideración, las adaptaciones han debido producirse, y las mismas deben normar el accionar del periodista ciudadano.

Al respecto, Chillón (2010. P.11) afirma:

Pero, porque el ciudadano participa del proceso de producción de las noticias, debe también estar sujeto a las mismas normas reguladoras de ese quehacer y garantizadoras de los derechos públicos. Ampliar los códigos y recoger en los Estatutos de Redacción este fenómeno contemporáneo puede contribuir a hacer del ciberperiodismo y de la participación ciudadana que le es consustancial, sencillamente, otra forma de periodismo informativo y no un peligro para la supervivencia del mismo.

Entre las ideas divergentes podemos ubicar aquellas que ratifican la existencia de la coparticipación ciudadana. José Manuel Chillón (2010. P.1) plantea que:

Puede definirse tal fenómeno contemporáneo, como la necesidad ciudadana de participar en la construcción de la realidad social, mediante la incorporación de las opiniones de los ciudadanos a las informaciones construidas profesionalmente o a través de la creación de espacios distintos y alternativos a las fórmulas tradicionales.

Discusiones sobre la ética, la forma, el contenido, la imagen, la responsabilidad, han sido componentes que han estado en el tapete y, mientras se han planteado discusiones fructíferas, también ha habido enfrentamiento de diversos sectores de la sociedad hacia la carrera de la comunicación. Pero siempre el profesional de esta área del quehacer humano, ha expuesto que la profesión debe ajustarse a los cambios sociales que se van generando.

Las opiniones encontradas que giran en contra del periodismo ciudadano se soportan en el componente ético y las amenazas que representan los medios electrónicos. La multiplicación de opciones multimedia y la ausencia de regulación en muchos casos, son los argumentos que caracterizan el grupo de escépticos. Resulta fundamental

destacar los límites de la expresión que lleva a justificar las iniciativas apuntadas a que la capacitación se centre en la ética profesional al acercarse al ejercicio periodístico ciudadano en la web. Siegel, (citado por Chillón, 2010. P.6) se interroga:

La red ¿Está concediendo poder a nuevas voces o realmente está ahogando las voces disidentes en aras de la libertad de expresión? ¿Es un servicio a la democracia? ¿O se están pervirtiendo los valores democráticos con el abuso de los principios democráticos?

El periodismo ciudadano ofrece una perspectiva donde el centro es el colectivo expresado a través de sus necesidades presentando una radiografía real de las comunidades. Chillón (2010. P.9). Afirma, que efectivamente, tal tendencia podría redundar en el beneficio de la profesión:

Y es que, el periodismo ciudadano, la participación de la sociedad en el proceso de información y la interactividad presupuesta, son fenómenos avalados constitucionalmente por el derecho fundamental, recordemos, no sólo a recibir sino también a difundir información veraz. Una capacidad para ser productores activos de información que no sólo la tienen los medios de comunicación, sino también los ciudadanos. He aquí la pretendida apoyatura legal de tal fenómeno contemporáneo. Decimos pretendida porque es fácil distinguir entre el protagonismo merecido de quienes son los destinatarios de la información y el hecho de que su participación comunicativa sea, de por sí, un ejercicio profesional.

Esta consideración es planteada por Maciá Barber, C. (Citado por Chillón. 2007. P.1) cuando explica esta relación periodista ciudadano-producción de noticias:

Afecta de modo directo a diferentes campos de la actividad periodística: la naturaleza del periodismo, la capacitación profesional del reportero, la labor con las fuentes de información, la estructura y organización de la empresa informativa, la

preceptiva de los géneros periodísticos y la deontología periodística.

Esta es una característica puntual del periodismo, donde se labora bajo una línea horizontal mientras que ahora cambia la estructura en la divulgación informativa. Normalmente en las salas de redacción se anteponen los intereses empresariales ahora se plantea un trabajo sin ningún tipo de jerarquía a través de la ciudadanía. Es decir, el ciudadano dispone de los hechos, los interpreta y transmite a través de sus cuentas de blog o redes sociales.

Aunque existen consideraciones de fondo, también la posible participación ciudadana ha encontrado detractores que expresan opiniones divergentes su desenvolvimiento en los medios existentes. Con relación a este punto Elena Real, (citado por Chillón, 2010. P.12) expone:

Las bitácoras, que han venido a destronar a los periódicos tradicionales en la red, no son en su mayoría periodísticas (no hay que confundir fondo con formato). Poseen una carga de opinión muy alta y las noticias que contienen suelen estar tomadas de otros lugares de la red o proceden de la prensa escrita, la radio o la televisión (son de segunda o tercera mano). No procuran información propia por falta de fuentes y recursos. Los ciudadanos no poseen el tiempo suficiente para investigar aunque ahora tengan más capacidad para difundir. Este déficit social fue la razón primera que antaño supuso la aparición y necesidad del Periodismo y de los periodistas en las sociedades democráticas, para actuar al servicio del derecho a la información de los ciudadanos. Y vuelve a ser la causa que refuerza y prolonga su existencia. Porque aunque los usuarios hayan ganado un merecido protagonismo en el proceso informativo–comunicativo, no pueden desbancar la actuación de un profesional que actúa recordémoslo a favor del bien común.

El periodismo ciudadano hoy plantea nuevos retos en los cuales sus objetivos deben estar precisados y suponer la interacción de los ciudadanos en la dinámica de la comunicación, por encima de cualquier actor social.

Efectivamente, el panorama ha cambiado y en la actualidad puede existir el reconocimiento sobre la implicación que tienen los individuos en el establecimiento de la agenda de los medios.

Medios tradicionales, políticos, autoridades y ciudadanos inmersos en el mundo periodístico, han dado un paso al frente en la democratización del proceso comunicacional que ha cambiado la estructura del funcionamiento de los medios.

La agenda se ha tornado más participativa e incluyente y aún cuando existan diversos intereses, lo realmente fundamental es que se están tomando en consideración la voz y actuación de un público para nada pasivo, sino consciente de su rol activo que sigue demandando espacios de participación.

León Maya (2000. P.46) luego de un análisis sobre la vinculación de la política y las experiencias de periodismo ciudadano establece que la ciudadanía seguirá ganando terreno no sólo como opinión pública sino también como actor principal dentro del periodismo:

Como no se trata de un ejercicio académico desintencionado, se busca trascender con las autoridades municipales a través de una presentación, la agenda ciudadana como una opción de ciudadanizar la vida en la ciudad, en donde el diálogo y la concertación entre autoridades y ciudadanos, facilitada por los medios, permitan una opción de refundar la política y con ello poder susurrar como el hombre del viñedo y apostar a que somos las palabras que cuentan lo que somos.

Este movimiento, tal como la manifiesta De la Fuente (2000) es considerado periodismo cívico o público porque tiene su base en la invitación a que la gente se convierte en público. Considera que se ha “descubierto el poder del ideal democrático como un principio organizador de su trabajo” (De La Fuente, 2000, P.191).

La idea fundamental tal como lo comenta Pau Llop (2010), director del sitio ciudadano Bottup es que ambos sectores no operen de manera aislada. Considera que lo más importante es trabajar en equipo con contenidos más sociales, porque al tener una cercanía se puede establecer una agenda sensible y aceptada por el colectivo estableciendo así una libertad de expresión más real.

El periodismo ciudadano ha venido a significar una transformación, desde nuestra visión, y representa la posibilidad de mayor participación de una ciudadanía activa, protagonista y testigo de los cambios que se generan en la sociedad, no con objetivos de desplazamiento, sino por el contrario, una alianza con los medios tradicionales para mejorar el proceso comunicativo e informativo, y beneficiar cada vez a más personas en menos tiempo. Hay un aprendizaje recíproco que tiene como centro la comunicación social.

En definitiva el periodismo ciudadano se concibió en un momento único, luego de un largo proceso de incorporación paulatina de la ciudadanía que rechazaba el ejercicio periodístico aislado de los verdaderos intereses ciudadanos. Ha ganado mucho terreno, pero a pesar de los cuestionamientos sigue desarrollándose un tipo de periodismo muy diferente al tradicional y que busca plantear nuevos retos en la medida en que se sigue transformando.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO REFERENCIAL**

#### **Periodismo ciudadano en el Área Metropolitana de Caracas**

El Área Metropolitana de Caracas está ubicada en un área geográfica importante, sede de la capital de Venezuela y lugar de la vida pública, política del país. Comprende diversas parroquias y municipios que representan un porcentaje elevado de la población. La integra los municipios pertenecientes al Distrito Capital, y del Estado Miranda los municipios Sucre, El Hatillo, Chacao, Baruta.

Su población aproximada es de 3.200.000 habitantes (2010). Este espacio geográfico tiene un área de 817,9 km<sup>2</sup>. Además, son de gran importancia las denominadas ciudades satélites que se hallan a su alrededor como Guarenas, Guatire, La Guaira, Los Teques y San Antonio de los Altos.

Los medios de comunicación tradicionales se han desarrollado en Caracas durante largas décadas y han constituido la muestra del derecho a la libertad de expresión contemplado en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.

En ese sentido, la penetración de las nuevas tecnologías ha marcado un precedente considerable en la vida pública y privada en los venezolanos, más aún en el área capital donde el porcentaje poblacional es mayor por tratarse de la región metropolitana del país.

De igual forma, la comunicación ciudadana ha venido a normar el desenvolvimiento de los medios de comunicación tradicionales, conllevando así a una redimensión del proceso informativo.

El impacto de las innovaciones tecnológicas se han podido observar en el cambio de paradigmas de la vida de los ciudadanos, quienes las utilizan en la mayoría de los casos, con soportes digitales. No en vano, desde hace aproximadamente cinco años se ha catalizado el interés en los medios de comunicación en Venezuela y los que operan en el Área Metropolitana. Invitaciones por parte de periodistas, quienes insisten en el acercamiento de los caraqueños al sistema informativo.

Ciertamente el Área Metropolitana de Caracas se ha visto influenciada por la situación geográfica y el poder político-gubernamental que ha producido la multiplicación de los medios electrónicos de forma acelerada. Esto gracias a que en el territorio venezolano se ha propagado la utilización masiva de sistemas celulares y de última tecnología de la información e Internet.

Participación ciudadana y progreso del periodismo ciudadano son términos que suelen utilizarse a diario, pero que evidencian ciertas diferencias en la forma como se han desarrollado en nuestro país. Los medios de comunicación, al igual que en otros lugares del mundo, han realizado una serie de adaptaciones que han implicado revoluciones dentro del ámbito comunicacional.

Pero ¿En Caracas la situación ha tenido el mismo auge con el cual se conoce el periodismo ciudadano? ¿Puede hablarse realmente de periodismo ciudadano o el término sugiere algunos cambios?

En el Área Metropolitana de Caracas, el periodismo ciudadano ha experimentado momentos álgidos de irrupción ciudadana que han sido muy variables, en situaciones de particulares crisis. Ante ciertas circunstancias

coyunturales, se ha manifestado un grupo importante de ciudadanos quienes han querido ser partícipes del intercambio informativo.

Estas manifestaciones según considera Luis Carlos Díaz, reconocido bloguero venezolano de periodismo de paz, educador de nuevas tecnologías y coordinador de comunicación y redes del Centro Gumilla, son irrupciones puntuales pero que ocurren cada cierto tiempo. (entrevista personal, Mayo 4, 2011).

Díaz, opina que más que periodismo ciudadano existe infocidadanía que consiste: “En la intervención de la ciudadanía de manera eventual, esporádica, donde a través de una fotografía, un vídeo, se establece una comunicación entre varios individuos y esto evidencia el interés por mostrar lo que está ocurriendo”. (entrevista personal, Mayo 4, 2011)

A juicio de Luis Carlos Díaz, una situación no conlleva automáticamente a la otra en cuanto a la sucesión de los hechos, y si bien una proporción alta de ciudadanos en el área metropolitana poseen celular, no todos son productores de información. Durante crisis particulares se ha demostrado una explosión informativa en la concurrencia masiva de las redes sociales, pero según Díaz la participación es esporádica. (entrevista personal, Mayo 4, 2011)

Considera que existen casos puntuales de colaboración en Caracas, en algunas comunidades y, diarios pero son muy pocas y que deben promoverse iniciativas pero de forma mucho más activa, porque si no, ocurre lo que caracteriza la mayoría de los casos, en los cuales las personas solo reciben información y no van más allá para involucrar al resto del colectivo en la dinámica comunicacional.

Díaz considera que si bien existen iniciativas de parte de los medios tradicionales, no existe una mayor intención de trascender a esta situación, afirma que: “Los grandes medios no lo están entendiendo como un ritmo colaborativo, sino que lo usan como un puente informativo y lo utilizan para sus intereses”. (entrevista personal, Mayo 4, 2011)

Si algo ha servido de catalizador del denominado periodismo cívico en Venezuela han sido los procesos electorales. La inminente lucha de poderes que se manifiesta en las elecciones, ha servido de marco para el desarrollo de esta intervención ciudadana. En la última década, con casi un evento electoral por año, los venezolanos han tenido la oportunidad ideal para entrenarse como periodistas en cada una de sus áreas de acción.

Aunado a esta realidad, el clima de polarización existente en nuestro país termina por representar los momentos históricos electorales que han servido de salvoconducto a las inquietudes del colectivo. Medios oficiales y medios privados han definido claramente una posición con respecto a las preferencias ideológicas y son pocos aquellos espacios que pretenden una información plural y balanceada.

Los niveles de polarización han aumentado en los últimos años y el nacimiento de medios alternativos ha traído como resultado que se alineen a una u otra tendencia, dejando pocos espacios para la pluralidad entre los dos grandes polos de dominio político.

Debido al alto porcentaje de eventos de confrontación, opiniones peyorativas o por la cantidad de medios que han proliferado en la última década, puede llegar a pensarse que este fenómeno de polarización se inició desde la llegada al poder del presidente Hugo Chávez, pero los profesionales del periodismo que llevan varios años dentro del oficio consideran que en

otrora la situación era similar, sólo que con diferentes nombres o protagonistas.

A pesar de que existía en anteriores épocas, no se puede desconocer la situación actual de los medios de comunicación. Medios entendidos como canales reguladores de las informaciones cuyos objetivos principales son: informar, educar y entretener. El contenido que ellos transmiten debe ajustarse no a las exigencias de las empresas de las cuales forman parte, sino para garantizar al ciudadano un espacio para reflejarse, y contestarse quiénes son o hacia dónde van.

Venezuela es un país que ha ratificado tratados internacionales que respaldan el derecho a la libertad de expresión. De los instrumentos jurídicos internacionales, se han emanado normas que actualmente regulan el accionar del quehacer periodístico venezolano. La Declaración Universal de los Derechos Humanos, La Convención Americana de los Derechos Humanos (Pacto de San José) han influido en la redacción y discusión de las leyes venezolanas referidas a estas materias.

Así pues los Derechos a la libertad de expresión, el derecho a réplica, a la rectificación, y el respeto a la vida privada, son elementos comunes derivados de aquellas normas jurídicas internacionales que han respondido a un momento histórico específico y que actualmente regulan el periodismo en Venezuela.

El trabajo que han desempeñado los medios de comunicación social en el Área Metropolitana de Caracas ha sido fundamental porque ha servido de piedra angular para el desenvolvimiento de otros medios. Además muchos de estos tienen alcance nacional, lo que ha favorecido que a través de los

cambios incorporados, puedan ser partícipes el resto de los miembros de la sociedad.

Por considerarse a la vanguardia de los fenómenos internacionales y la innovación de las nuevas tecnologías, se ha planteado un nuevo eje de acción de los medios capitalinos. Algunos prefieren llamar estas ideas como democratización de los medios, infocidadanía o simplemente periodismo ciudadano.

El Proyecto de Pueblo, (citado en De La Fuente, 2000) que perseguía la innovación de políticas donde actores gubernamentales y periodistas debían interactuar, permitió servir de referencia para mejorar la comunicación de otros medios, particularmente en eventos electorales. A pesar de la creciente polarización política, medios de comunicación públicos y privados han servido de enlace entre las exigencias de los ciudadanos y aquellos con aspiraciones al poder político en el país.

Si bien existe una línea editorial definida, los medios tradicionales han apostado a la expresión ciudadana, manifestada ésta, a través de los medios digitales. Utilizando estas herramientas, los periodistas realizan *feedback* en vivo o en línea para dar respuestas a la opinión pública en voz de políticos invitados. En medios audiovisuales, esta praxis se ha evidenciado en programas como “Entre periodistas de Televen”, o la “Entrevista de Venevisión”.

José Alfredo de Bastos, (correo-e, Enero 30, 2011) periodista de Televen, considera que este canal siempre busca el equilibrio y procura la inclusión ciudadana, aunque hay que luchar con la polarización, expresa:

Los canales del Estado han sido tomados como una propaganda de una parcialidad. Eso conllevó en su momento a los canales privados a contrarrestarlos, pero al día de hoy, el trabajo de los privados es mucho más responsable. Sin embargo, se ha caído (por presiones, miedos o por sincera intención de imparcialidad), en un periodismo tedioso, sin investigación y que sólo muestra dos caras sin indagar cuál tiene la razón.

De igual forma, en los medios impresos se inició hace algún tiempo el desarrollo de un periodismo más participativo. La cercanía que se ha logrado se refleja en la representatividad del ciudadano en los medios impresos de circulación nacional.

El Universal, durante esta década ha utilizado su plataforma por medio del Correo del Pueblo. Éste simboliza un espacio para la denuncia y la expresión pública donde se establece una comunicación directa entre el ciudadano y los entes responsables.

Últimas Noticias de La Cadena Global Capriles, ha empleado su espacio para la contribución de los habitantes de las comunidades. Este diario ha evolucionado para poder dar cobertura a informaciones del Área Metropolitana y sus alrededores, contando con la experiencia cercana al periodismo ciudadano. La sección de denuncias, vida universitaria y comunidad son reflejo de los ciudadanos que manifiestan sus realidades más cercanas.

Danisbel Gómez, Jefa de la Unidad de Participación Ciudadana de Últimas Noticias, en una entrevista realizada por Paula Gonzalo para “pnoticias”, manifestó que el objetivo primordial que han guiado las acciones del diario ha sido acentuar los canales de interacción: “Establecer una relación de provecho mutuo”. Considera que medios y periodistas

ciudadanos no deben operar desde contextos diferentes sino que los lectores deben convertirse en el primer eslabón de la cadena informativa.

Otros medios utilizan la fuente ciudadana para generar discusiones en torno a temas, como lo realiza “Noticias 24”, quienes a través de su versión digital han mostrado los puntos de vista de diversos lectores.

No sólo el periodismo ciudadano se ha manifestado entre el trabajo realizado por medios ciudadanos, sino que tal como ha ocurrido en el resto del mundo, ha venido a revolucionar los medios digitales. Conexión a internet, creatividad y un verdadero valor para el procesamiento y transmisión de información han sido ingredientes fundamentales en todo el proceso.

Los llamados medios comunitarios, o medios ciudadanos son ejercicios de periodismo que se han traducido en proyectos de gran envergadura estableciendo así una ventaja alternativa de lo que acontece en las comunidades.

*Acento* en El Cafetal hoy en día se constituye como un ejemplo de adiestramiento local que involucra ahora a toda la comunidad del Municipio Baruta. Esta iniciativa surgió como vía de denuncia comunal, y se ha convertido en una red de periodismo ciudadano en el cual todos los miembros pueden interactuar efectivamente.

La versión digital disponible en “*acento.com.ve*” reúne a cientos de seguidores, y se observa una alta sensibilidad por las necesidades colectivas. Aproximadamente el 40% de las informaciones es otorgada por los lectores, quienes son recolectores y transmisores activo de noticias, denuncias y recomendaciones. Lo que comenzó como un experimento en la intimidad del hogar de un ciudadano preocupado por la actualidad, se ha

transformado en un equipo de periodistas y ciudadanos que trabajan mancomunadamente.

Sólo mencionar periodismo ciudadano genera fricción entre aquellos que apelan al argumento de las nuevas eras, y aquellos que indican que no puede hablarse de tal empoderamiento. Los señalamientos se circunscriben a cada esfera de la vida pública, ya que si bien hay periodistas que ven de manera optimista la situación, otros afirman que el periodismo ciudadano no es posible.

Hay casos en los cuales los periodistas profesionales se han atrevido a cruzar la línea de separación existente. Marlene Monsalve, (correo-e, Mayo 21, 2011) es Licenciada egresada de la Universidad Central de Venezuela. Como profesional le ha correspondido laborar en diversos medios, y desde su percepción tener contacto con el periodismo ciudadano a través de la Universidad Católica Andrés Bello se convirtió en una nueva forma de ejercer la profesión.

El periodismo ciudadano me ha dado la posibilidad de divulgar situaciones que como ciudadana quiero hacer y conocer. El taller fue revelador para mí, porque me encontraba en un instante en el cual había dejado de trabajar en la coordinación de una emisora de radio en la que muchas veces me sentí atrapada. Cuando me mostraron la existencia de herramientas en Internet, se me abrieron los ojos.

Monsalve considera que el trabajo en equipo es fundamental y ella lo ha podido lograr gracias a su labor en “[periodismociudadanodesdelosrosales.blogspot.com](http://periodismociudadanodesdelosrosales.blogspot.com)” un portal que muestra su labor como periodista profesional pero también como periodista

ciudadana. Ella expresa que su experiencia es gratificante debido a que su portal permite:

Plantear los problemas que se generan en mi comunidad o en la ciudad de Caracas, desde huecos, fallas en servicios y hasta alertas en el tema de la seguridad o la limpieza, toco temas que pueden interesar a la gente que me sigue.

Además sostiene que no es posible funcionar por separado, sino tal como lo establecen muchos investigadores, el periodismo ciudadano puede perfectamente trabajar en conjunto con los medios y expresar así las más variadas opiniones que surgen de un determinado problema de índole social, económico y político.

Andrés Cañizalez, Coordinador del Curso de Periodismo Ciudadano realizado por la Universidad Católica Andrés Bello y Centro de Formación de Liderazgo para la Paz y el Desarrollo Social (CeFormaLíder), reconocido periodista e investigador venezolano en declaraciones otorgadas al portal [periodismociudadano.com](http://periodismociudadano.com) destacó que el objetivo del periodismo ciudadano no es el desplazamiento de los medios tradicionales sino de la ampliación del espectro de participación ante la polarización existente, porque garantiza lo saludable en las bases de la democracia.

Desde el año 2008 surgió una iniciativa organizada por la UCAB junto a CeFormaLíder, donde se impulsaron talleres de periodismo ciudadano. Este proyecto buscaba la capacitación de líderes comunitarios, profesionales, estudiantes quienes estuvieron motivados a la idea de convertirse en agentes de la comunicación en sus comunidades.

Las tres promociones representaron el crecimiento de los potenciales periodistas ciudadanos quienes a través de la implementación de sus

proyectos le han dado un nuevo impulso a tan importante corriente. Del Área Metropolitana de Caracas participó un grupo elevado de individuos quienes en diversas modalidades; impreso, audiovisual, digital, pudieron internalizar la relevancia y trascendencia de su aporte.

Incluso, en aras de difundir esta iniciativa, se realizó el concurso de periodismo ciudadano, vitrina que presentó las más diversas iniciativas del quehacer periodístico ciudadano.

Sandy Medrano, (entrevista personal, Mayo 7, 2011), es Licenciada en Educación y egresada de la primera cohorte del taller. En la actualidad lleva a cabo múltiples proyectos, entre los que destacan el proyecto audiovisual Dr. Kanoche, con el cual de manera documental se muestra la situación real de tan importante monumento histórico. Además, Medrano, es la encargada de “caracasmaniacodepresiva.blogspot.com”. Ella considera que el ejercicio ciudadano le ha brindado un amplio aprendizaje y la experiencia la califica: “Excelente porque desarrolló en mí la necesidad de explorarlo todo, de documentar y plasmar la realidad” (entrevista personal, Mayo 7, 2011).

Además, manifiesta que deben ser desarrolladas otras iniciativas porque mueven a las personas a ahondar en su realidad: “La gente tiene curiosidad, pero falta respaldo porque no se cuenta con los equipos ni con la gente que asesore. Deben institucionalizarse la comunicación ciudadana”. (entrevista personal, Mayo 7, 2011).

Las iniciativas desarrolladas por algunos medios ha significado el inicio del instinto periodístico ciudadano. Esto ha permitido que los habitantes del Área Metropolitana indaguen sobre la forma más adecuada de expresar sus necesidades.

Entre estas experiencias vale la pena destacar la de Marco Zambrano, (entrevista telefónica, Mayo 11, 2011), editor de materiales audiovisuales quien es el creador de “paparazziciudadano.blogspot.com” un proyecto que se planteó como cursante del taller de periodismo ciudadano de la Universidad Católica Andrés Bello. El blog recoge a través de sus artículos, diversas anécdotas, denuncias y noticias sobre la California Norte.

Zambrano, (entrevista telefónica, Mayo 11, 2011), inició su interés por la comunicación ciudadana cuando era partícipe de los foros de Noticiero Digital manifestando que:

El Blog, paparazziciudadano.blogspot.com se ha convertido en el espejo de la realidad de la California Norte porque es el centro donde confluyen denuncias de la comunidad, es el punto de encuentro. A través de él se pudo conocer la magnitud del problema principal de la California Norte: la inseguridad. El blog sirvió de plataforma para solucionar el delito.

Actualmente esta página cuenta con muchos seguidores en línea estableciendo así un canal de comunicación directa de ciudadano a ciudadano enfocado a un tema común, expresar lo que ocurre sobre su realidad inmediata. Ante el desarrollo de experiencias como la capacitación de periodismo ciudadano, M. Zambrano, (entrevista telefónica, Mayo 11, 2011). En ese sentido destaca:

Estos proyectos son extraordinarios y de gran impacto porque permite formarse sin tener una línea editorial establecida. Nosotros no tuvimos limitaciones de desarrollar nuestros propios proyectos, con nuestras propias ideas, a la intención es expresar los temas cercanos a nuestra realidad inmediata.

Al acercarse a los datos de los medios existentes para el ejercicio ciudadano se evidencia poca presencia de proyectos o medios libres para la práctica ciudadana. Esta realidad se contrapone a la idea socialmente aceptada en Venezuela de que existe una participación masiva de las comunidades que son parte de los procesos comunicacionales.

Las estadísticas reflejan un alto porcentaje de actividades para la comunicación ciudadana pero a través de los medios digitales. Los blogs en el Área Metropolitana se encuentran en una alta proporción y componen una muestra de periodismo ciudadano libre.

Es preciso señalar que existen proyectos que procuran la inclusión ciudadana pero que las mismas están condicionadas por la línea editorial de aquellos que financian el progreso de dichos proyectos.

La polarización política actual norma la evolución de algunos medios, y más aún la utilización de la voz ciudadana. También las ideas de participación social que buscan a actores comunitarios que reciben respaldo de Organizaciones No Gubernamentales, gobiernos oficiales y de oposición, tienden a estar limitados a la denuncia o propaganda del sector del que dependen.

El periodismo ciudadano en el Área Metropolitana de Caracas ha iniciado una lenta evolución. Ausencia de financiamiento y la coyuntura social ante la polarización política se vislumbran como causas principales de un proceso comunicacional ciudadano. Por ello el planteamiento de alternativas libres que garanticen la labor periodística teniendo como protagonistas a los ciudadanos deben proliferar en diversos espacios no sólo en la capital, sino en el país.

La propuesta de un programa de capacitación ciudadana representa la posibilidad adecuada para mejorar el diálogo entre medios tradicionales y ciudadanos, y para el aseguramiento de una comunicación plural, bidireccional y particularmente encabezada por periodistas ciudadanos capacitados.

## **CAPÍTULO IV**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **Diseño y tipo de investigación**

Partiendo de la base de los objetivos planteados en el siguiente estudio se puede calificar como un proyecto factible acompañado de un diseño de investigación documental y de campo. Según UPEL (2008. P.21):

El proyecto factible consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos. El proyecto debe tener apoyo de una investigación de tipo documental, de campo o un diseño que incluya ambas modalidades.

Los lineamientos de la propuesta del programa integral de periodismo ciudadano corresponden a las características de proyecto factible en cuanto se atenderán necesidades particulares de un grupo social y comunidad basadas en un análisis diagnóstico. Además la investigación documental permitió a través de sus diferentes fases recabar la información necesaria, base de los antecedentes y recolección de la información referencial para el estudio.

La investigación documental tuvo como propósito el análisis sistemático de las experiencias de periodismo ciudadano en el mundo a través de diversos autores. Además se dedicó especial atención al Área Metropolitana de Caracas. Durante esta etapa la consulta de diversas fuentes bibliográficas, digitales y vivas resultó pertinente para dar cuerpo a la investigación.

Basándonos de igual forma en la observación directa y a través de diversas consultas con la comunidad se pudo realizar un diagnóstico efectivo del Municipio Sucre que mostró la realidad que se vive día a día allí. Existían pocos trabajos previos de los temas de periodismo ciudadano por lo cual las fuentes digitales fueron de gran ayuda y el testimonio directo de los protagonistas de las experiencias de periodismo ciudadano, así como los miembros de la comunidad, quienes dieron cuenta de la importancia del álgido tema.

Considerando además que el proyecto factible puede contar con el respaldo de un diseño de una investigación que incluya una modalidad adicional, se incluyó el desarrollo de una investigación de campo. Se planteó un análisis sistemático de la realidad del periodismo ciudadano y la búsqueda informativa de las formas de vida de la Comunidad Simón Rodríguez. Esto pudo ser posible luego de varias visitas al sector y en diálogo directo con las fuentes utilizadas. Además la realización del cuestionario fue en un evento público donde participaron miembros del municipio, quienes no sólo llenaron el instrumento sino que pudieron expresar sus percepciones sobre el tema de la investigación.

El trabajo de campo ofreció la posibilidad de realizar análisis de relaciones causa-efecto, y por ser un tema multifactorial, plantear diversos enfoques que permitieron establecer conclusiones posteriormente, tanto del tema amplio del periodismo ciudadano como de la realidad del municipio y en particular la comunidad.

## **Escenarios e Informantes**

En el presente estudio se realizaron entrevistas en profundidad con los miembros de la comunidad Simón Rodríguez del Municipio Sucre, quienes a través de testimonios ofrecieron una panorámica de la realidad de su comunidad. Además expresaron sus expectativas en cuanto al desarrollo de la propuesta en un futuro.

Los miembros de la comunidad que ofrecieron declaraciones fueron personas entre los 18 y 65 años, que en la mayoría de los casos cuenta con educación primaria y educación no formal. En el caso de las mujeres se desempeñan la mayoría como amas de casa, con un número de hijos que oscilan entre 2 y 7. El caso de los hombres, eran obreros calificados o personas con trabajos administrativos. El perfil general es que son de origen humilde.

Aunado a estas informaciones se recabaron datos por medio de un cuestionario a una muestra representativa de habitantes del Municipio Sucre, en la actividad ¡Atención al Ciudadano en la Calle! Santa Eduvigis y Sebucán, el sábado 14 de mayo de 9:00 am. En la 1era Av. de Santa Eduvigis con 5ta Transversal, frente a la Plaza Rómulo Betancourt (también conocida como la Plaza Santa Eduvigis).

Las personas a las cuales se les aplicó el cuestionario fueron hombres y mujeres del Municipio Sucre provenientes de diversos sectores, Palo Verde, Petare, La California, Los Ruices, Santa Eduvigis, El Llanito. Las edades comprendidas eran entre 18 y 70 años, de ocupaciones diversas como ingenieros, médicos, arquitectos y amas de casa.

## **Método de Investigación**

La combinación de diversos métodos fue característica primordial del presente estudio. A través de la triangulación de los sujetos significantes se obtuvieron las consideraciones pertinentes de sus vivencias.

Tal como lo refiere, Martínez citado por Álvarez y Jugenson (2003) que afirma que la triangulación: “Es la utilización de múltiples métodos, materiales empíricos, perspectivas y observadores para agregar rigor, amplitud y profundidad a cualquier investigación.” (Álvarez y Jugenson, 2003. P.32).

La triangulación resultó fundamental porque se pudo utilizar la encuesta, la entrevista, la observación directa, la consulta de diversas fuentes que en definitiva pudieron ofrecer un panorama amplio de la problemática, y también concentrarse en lo particular de la situación de la comunidad.

## **Contexto de la Investigación**

El espacio donde se desarrolló la investigación comprendió la Comunidad Simón Rodríguez y el sector de la población encuestado que representa una porción de la población del Municipio Sucre de sectores, Santa Eduvigis, Sebucán, Los Cortijos, Petare, Palo Verde. Quienes permitieron recabar los datos e informaciones correspondientes a la investigación.

## **Población y universo de estudio**

La población comprendió dos niveles de análisis. Con respecto a la información de la encuesta cuya intención fue indagar acerca de los conocimientos sobre el funcionamiento de los medios de comunicación social, uso de los medios comunitarios y la posibilidad del desarrollo de la propuesta. Y en segundo nivel la relacionada con la comunidad Simón Rodríguez, ésta fue suministrada por los habitantes quienes a través de las entrevistas pudieron ofrecer un panorama sobre la situación que vive la comunidad y la necesidad de la implementación de la propuesta del programa de periodismo ciudadano.

Palella y Martins (2006. P.112) exponen que:

La población de una investigación es el conjunto de unidades de las que se desea obtener información y sobre las que se van a generar conclusiones. La población puede ser definida como el conjunto finito o infinito de elementos, personas o cosas pertinentes a una investigación.

## **Muestra**

El grupo seleccionado cuenta con dos niveles. La muestra permitió la selección en un subconjunto de elementos de la unidad de análisis o población. Hernández Sampieri y sus colaboradores (1991) explican que:

La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenece a ese conjunto definido en sus características a que llamamos población...Las muestras probabilísticas y tienen muchas ventajas, quizás la principal es que puede medirse el tamaño de error en nuestras predicciones. Las muestras probabilísticas son esenciales en los diseños de investigación por encuesta.

## **Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La presente investigación requirió del uso de diversas técnicas para lograr el acercamiento a una realidad particular. Por ello fue fundamental la aplicación de técnicas que fueron la encuesta, la observación directa y la entrevista.

Por ello la relevancia en la aplicación de este instrumento que buscaba explicar cuán informados estaban los habitantes del Municipio Sucre acerca de los medios de comunicación, sobre los medios que utilizan para informarse tanto los tradicionales como redes sociales, la existencia del periodismo ciudadano y se habían tenido alguna experiencia cercana al mismo.

Parella y Martins (2006. P126) consideran que: “Las técnicas de recolección de datos, son las distintas formas o maneras de obtener la información, donde se utilizan técnicas como la observación, entrevista, encuesta, y pruebas entre otras”.

Las técnicas que se utilizaron fue la combinación de tres. En la encuesta se utilizó el instrumento del cuestionario aplicado a treinta habitantes del Municipio Sucre, de diversas comunidades, muestra representativa de la variedad de los puntos de vista y experiencias.

El cuestionario constaba de seis preguntas, cuatro dicotómicas (SI-NO), y dos de selección múltiple, todas con un espacio para las observaciones.

Cuando se utiliza el método de la encuesta, la confiabilidad resulta un tema de particular atención. Ésta referida a la uniformidad y seguridad del instrumento utilizado. En ese sentido, Hernández, Fernández y Baptista (2003. P.138) sostienen: “El resultado de cualquier instrumentos de

recolección de datos que se pueda aplicar a un número determinado de personas que representen una muestra representativa, estará siempre acompañado de un error”.

Por ello mientras el error se a menor, con más confiabilidad se podrá interpretar los resultados.

Para la presentación de los resultados del cuestionario se graficaron a través de diagrama de sectores para la obtención de las proporciones aproximadas. Una vez presentados los gráficos, se procedió al análisis estadístico interpretativo para lograr el entendimiento de los resultados.

El análisis estadístico se realizó sobre la base de los gráficos, estos permitieron ofrecer una visión general del asunto, concentrándose en las particularidades a las cuáles hacían referencia las interrogantes. Posteriormente las informaciones generadas fueron interpretadas para ahondar en la proporción de las respuestas para acercarse un poco más a los determinados temas. El periodismo ciudadano, las redes sociales y los medios de comunicación, fueron el objeto central de las preguntas formuladas a una muestra representativa de habitantes del Municipio Sucre.

## **Análisis de los resultados**

### **Nivel de análisis**

Por ello los resultados de este estudio se realizaron bajo un análisis descriptivo, porque utilizando los datos estos no fueron solo recolectados sino que posteriormente fueron interpretados. Además fueron graficados para posteriormente inferir algunas premisas, a partir de la muestra seleccionada, que servirán para la investigación.

## **Presentación de los resultados**

La investigación requirió la utilización de diversas técnicas de investigación que en definitiva constituyen el desarrollo del estudio. Los resultados de la encuesta como parte del diagnóstico del Municipio Sucre fueron elaborados en gráficos de sectores a partir del empleo de proporciones y porcentajes con cifras homogéneas precisamente con la intención de palpar el grado de conocimiento sobre el funcionamiento de los medios, el periodismo ciudadano, y el uso de medios digitales y redes sociales.

La muestra seleccionada correspondió a 30 personas del Municipio Sucre del Estado Miranda, en edades comprendidas entre 18 y 70 años. En cuanto al género fue equitativo en cuanto al número de hombres y mujeres participantes, y de perfiles profesionales diversos desde empleados administrativos, obreros, amas de casa, profesionales de áreas como ingeniería, arquitectura, medicina.

La intención de la encuesta fue palpar el grado de conocimiento que tenían los habitantes del municipio sobre temas como el funcionamiento de los medios de comunicación, las experiencias de periodismo ciudadano, si estarían dispuesto a recibir el programa de formación integral de periodismo ciudadano así como el uso de las redes sociales y las nuevas tecnologías para enterarse de las informaciones. Además con una muestra representativa se podían realizar las inferencias necesarias para lograr tener un panorama más general de la situación de los mismos temas en el Municipio Sucre.

A continuación se presentan los gráficos que representan los resultados obtenidos a partir de la aplicación de una encuesta realizada el sábado 14 de

mayo, en el encuentro de Atención al Ciudadano en la calle, organizada por la Alcaldía del Municipio Sucre, en la Plaza Rómulo Betancourt, 1era Ave, de Santa Eduvigis.

Las seis preguntas formuladas responden al interés por tener una aproximación más cercana a los conocimientos existente en una muestra representativa de habitantes de la población del Municipio Sucre del Estado Miranda.

## Gráficos porcentuales de las encuestas aplicadas a los habitantes del Municipio

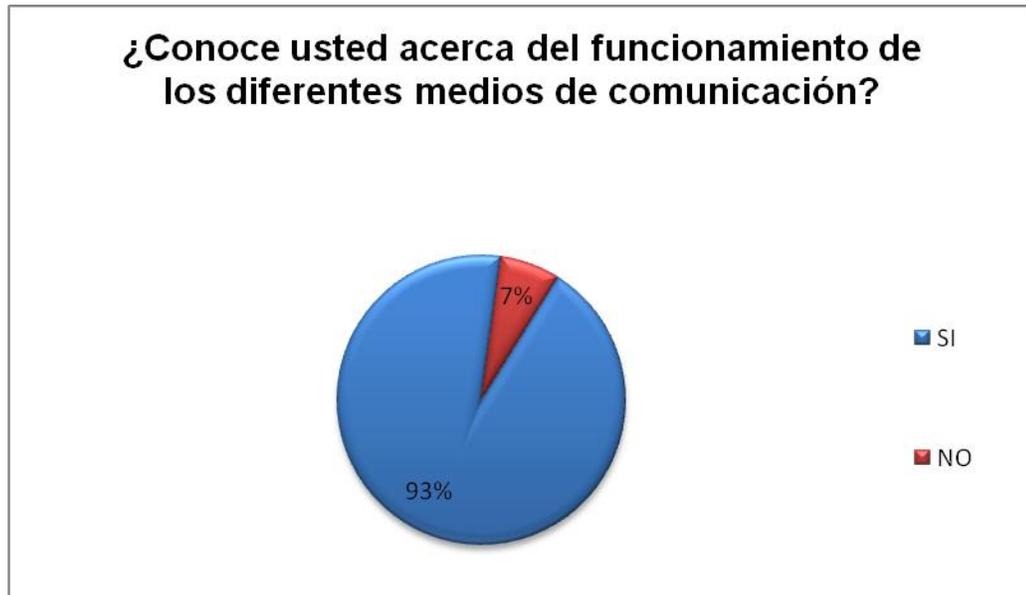


Gráfico #1: Proporción resultante entre las opciones de la pregunta número 1 de la encuesta.

Con relación a la primera interrogante, los resultados indican que la mayoría de las respuestas fueron afirmativas representando un 93% de la población encuestada, mientras que un 7% negó conocer sobre el funcionamiento de los medios de comunicación social.

Estos resultados indican que un número relevante de ciudadanos del Municipio Sucre conoce sobre las funciones de los diferentes medios.

**¿Cuál de los siguientes medios de comunicación utiliza normalmente para enterarse acerca del acontecer de su comunidad y del país?**

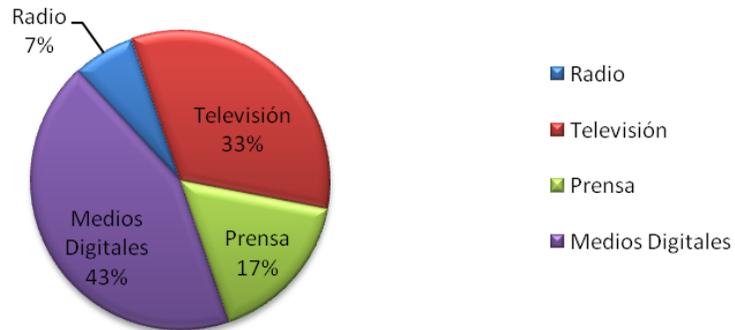


Gráfico #2: Proporción resultante entre las opciones de la pregunta número 2 de la encuesta.

Ante la segunda interrogante se puede apreciar que un 43% afirmó que los medios digitales, seguida de un 33% la televisión, un 17% prensa y un 7% la radio. Estos resultados indican un porcentaje relevante de la población consultada utiliza los medios digitales y que medios tradicionales como la radio o la prensa ha disminuido la penetración ante la población.

**De utilizar las redes sociales, ¿Cuál de estas utiliza con mayor frecuencia para enterarse de las noticias de su comunidad, nacionales o internacionales?**

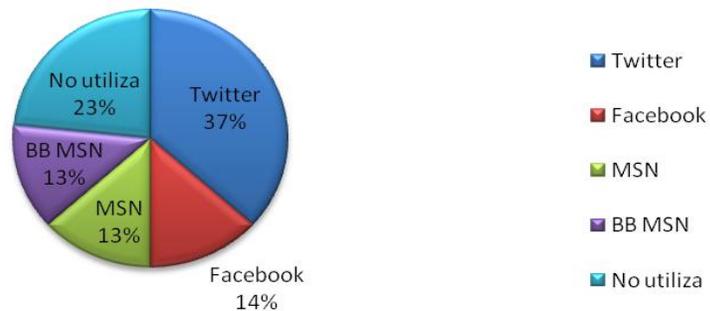


Gráfico #3: Proporción resultante entre las opciones de la pregunta número 3 de la encuesta.

Los resultados expresados en el gráfico cuatro ante la posibilidad de selección de los medios que utiliza para informarse, la ciudadanía se evidencia que un 37% de utilización del twitter, significando de esta forma que esta herramienta digital ha tenido un impacto relevante en la población de todas las edades.

Ante la posibilidad de la respuesta No utiliza redes sociales un 23% respondió que en efecto no utilizaban las mismas. El Facebook sigue ubicándose entre las de mayor preferencia con un 14%, y el BlackBerry Messenger y el Messenger con un 13%.

De estos resultados se puede inferir una idea principal que es la referida al porcentaje de usuarios del BlackBerry Messenger con un 13%, un porcentaje elevado si se considera que es un servicio con una tecnología relativamente nueva en Venezuela.



Gráfico #4: Proporción resultante entre las opciones de la pregunta número 4 de la encuesta.

Los datos expuestos en el gráfico 4 relacionado a la interrogante sobre el conocimiento de la existencia del periodismo ciudadano, el 47% respondió afirmativamente y el 53% indicó negativamente.

Estas opiniones reflejan un porcentaje mínimo de diferencia entre la opción del Si y No. A pesar de que exista un 53% de la respuesta negativa, es de suma relevancia observar un 47% de la población que responde afirmativamente considerando que es una corriente relativamente nueva en nuestro país.



Gráfico #5: Proporción resultante entre las opciones de la pregunta número 5 de la encuesta.

El gráfico 5 refleja los resultados sobre la experiencia cercana de las personas con el ejercicio periodístico por parte de los ciudadanos. Se puede apreciar que un 80% de los encuestados respondió que No ante un 20% que reveló que si ha tenido experiencia de este tipo.

Estos resultados muestran que si bien existe un porcentaje alto de personas que manifiestan conocer según la interrogante anterior, pareciera que son experiencias lejanas que se tienen y pocos han podido experimentar un ejercicio periodístico ciudadano cercano.

**¿Estaría usted dispuesto a recibir la capacitación de un programa de periodismo ciudadano para las comunidades?**



Gráfico #6: Proporción resultante entre las opciones de la pregunta número 6 de la encuesta.

El gráfico 6 que es donde se encuentra la pregunta referida a si estaría dispuesto a recibir capacitación un 80% de los encuestados respondió afirmativamente mientras que un 20% se manifestó negativamente. En ese sentido se demuestra que la población le interesaría formarse a través de un programa de periodismo ciudadano.

## **CAPÍTULO V**

### **DIAGNÓSTICO DE LA COMUNIDAD SIMÓN RODRÍGUEZ**

#### **Historia del Municipio Sucre**

El Municipio Sucre del Estado Miranda es uno de los municipios representativos de Venezuela. Si se pudiera ubicar su conformación como territorio habría que remontarse hacia el siglo XIX pues su proceso de creación estuvo íntimamente vinculado con el de la Gran Colombia. Formó parte de su territorio hacia 1819, para ese momento quedó constituida a través de Departamentos, Catones y Parroquias.

Aproximadamente, según la fuente principal de la página web de la Alcaldía de Sucre (2011) [www.alcaldiamunicipiosucre.gov.ve](http://www.alcaldiamunicipiosucre.gov.ve), hacia 1821 las legislaturas provinciales fueron elevadas los Corregimientos a Cantones, para ese entonces el Cantón de Petare estaba compuesto por las parroquias El Hatillo y Baruta, y se le da esa denominación el 26 de octubre de 1822. Este, hoy Municipio tiene un rol considerable en la conformación de la vida colonial y republicana en la nación. Durante 1822 fue creado también el Concejo Municipal y fue nombrado Don Lucas Amaya al frente del organismo.

Al Cantón de Petare se le anexan dos nuevas parroquias hacia 1853, Monagas que se encontraba en el área de Mariches y Unión hacia el sector de Turgua, hasta que son sustituidos por Departamentos hacia 1864, este año el Estado de Caracas pasa a denominarse de Bolívar y continúa siendo Petare su capital, que seguiría estando conformada por los Municipios El Hatillo, Libertad, Monagas y Libertad.

En los años siguientes se produjeron diversos cambios, como lo indica la sinopsis histórica del Municipio contenida en la página web [www.alcaldiamunicipiosucre.gov.ve](http://www.alcaldiamunicipiosucre.gov.ve) (2011):

En 1879 las tierras del actual Municipio Sucre forman parte del recién creado Estado del Centro como parte del Distrito Territorial Pacheco. En 1881, después de creado el Estado Guzmán Blanco, Petare es Municipio cabecera del Distrito Urbaneja. El 22 de septiembre de 1881, el Distrito Urbaneja cambia de nombre por el Antonio José de Sucre. En 1890, el Distrito Sucre está conformado por los Municipios Monagas, Libertad y Petare como cabecera del distrito. En 1904, el Distrito Sucre es anexado al Distrito Federal hasta el 5 de agosto de 1909 cuando es reintegrado al Estado Miranda, posteriormente los Municipios Monagas, Libertad y Unión, son integrados a los Municipios Petare, El Hatillo, Baruta y Chacao. También en este año el Distrito Sucre da cabida al Municipio Leoncio Martínez con capital en Los Dos Caminos.

Durante la década de 1990 se producen algunas transformaciones a partir de la descentralización, por ello el Distrito Sucre se convierte en un Municipio Autónomo, en este proceso Baruta y El Hatillo también pasan a ser independientes. En 1993, Chacao adquiere autonomía, y queda el Municipio Sucre constituido de la forma en la cual está hoy, en parroquias: Petare como su capital, Leoncio Martínez, La Dolorita, Fila de Mariche y Caucagüita.

## **Municipio Sucre**

Recibe el nombre oficial de Municipio Autónomo Antonio José de Sucre. Posee según estimaciones una superficie aproximada de 162 km<sup>2</sup> y una densidad poblacional de 9554,87 habitantes. La sede operativa de la Alcaldía se ubica en el Edificio Prestigio Giorgio, Av. República Dominicana en Boleíta Sur.

Petare es por tradición uno de los lugares de referencia nacional, por su relevancia en la conformación del territorio capitalino y por tener una populosa población nacionalmente reconocida, además tiene entre sus espacio geográfico la barriada más grande de América Latina.

El Municipio al cual pertenece, Sucre, es una de las 21 entidades político-administrativa que forman parte del Área Metropolitana de Caracas y que forman el Estado Miranda. Tiene carácter autónomo desde el año 1993 cuando quedó constituido por las parroquias que actualmente le pertenecen.

Los límites geográficos del Municipio Antonio José de Sucre son los siguientes:

- Norte: Estado Vargas
- Sur: Municipios Paz Castillo, Baruta y El Hatillo del Estado Miranda.
- Este: Municipio Plaza del Estado Miranda.
- Oeste: Municipio Chacao del Estado Miranda.

Sucre ocupa el segundo lugar en importancia demográfica del área Metropolitana de Caracas, después del Municipio Libertador. Es centro de la

cultura a través de su simbólico casco colonial, que fue fundado en 1621 bajo el nombre de Dulce Nombre de Jesús de Petare.

Según la Dirección de Catastro del Municipio Sucre (2011) la conformación de las cinco parroquias contiene una multiplicidad de establecimientos que han podido ser registrados. Así nos encontramos con un número aproximado de:

24 centros de salud, que van desde ambulatorios hasta hospitales de referencia nacional como el Dr. Domingo Luciani del Llanito y el Hospital Pérez de León de Petare.

20 centros comerciales, siendo los más simbólicos el Marqués, Macaracuay Plaza, Boleíta Center y Millenium.

33 Iglesias y capillas, donde resalta por su importancia histórica Dulce nombre de Jesús, María Auxiliadora y Nuestra Señora del Carmen.

18 servicios policiales, entre los que cuentan la sede operativa El Coliseo, Sub-comisaría Los Chorros y Módulo Policial Redoma de Petare.

36 escuelas municipales, encabezadas por Dr. José de Jesús Arocha, Andrés Eloy Blanco y Sagrado Corazón de Jesús.

Y 42 centros recreacionales como Parque Los Chorros, Parque Generalísimo Francisco de Miranda y Parque Miguel José Sanz.

El número de barriadas varía en el Municipio y estos poseen la característica principal de que mientras más reducido sea el espacio más número de habitantes se alojan en el espacio. Destacan los barrios populares como Mariches, Unión, Maca, 5 de julio, 24 de julio, 12 de octubre,

19 de abril, el Esfuerzo, La Machaca, San Blas y Simón Rodríguez (La Suiza).

Antes del rápido crecimiento demográfico, otros centros urbanos habían sido planificados y forman parte en la actualidad del municipio, donde grandes espacios contrasta con el número limitado de residentes. Destacan entre ellos Sebucán, Macaracuay, La Urbina, El Llanito, Los Cortijos de Lourdes, La California y Los Dos Caminos.

### **Evolución socioeconómica**

Desde su conformación Sucre ha estado influenciado por los cambios generados en Venezuela, y en particular lo que hoy se conoce como el Área Metropolitana de Caracas. Durante el siglo XIX su economía basada en la agricultura se desarrolló impulsada por las haciendas presentes en su territorio. Café, cacao, y caña de azúcar eran los principales productos de comercialización.

A través de los cambios generados a inicio de siglo XX, el Municipio Sucre debió adaptarse a los cambios de una transición de una economía petrolera. De esta forma a la par del crecimiento poblacional se dio paso al establecimiento de industrias de variada índole como farmacéuticas, de textiles, plástico y la proliferación de bienes y servicios.

En la actualidad es variado el panorama económico del municipio, sustentado por el desarrollo de empresas nacionales e internacionales en áreas neurálgicas de producción y distribución como lo son zonas industriales de Palo Verde y Los Cortijos de Lourdes.

## **Sistema político**

El Municipio tiene una máxima figura representativa el cual es el alcalde, que es electo por votación popular en elecciones directas y secretas. Desde el año 2008 ocupa este cargo el Ingeniero, egresado de la Universidad Metropolitana, Carlos Ocariz. El período de Carlos Ocariz es hasta 2012, con posibilidad de reelección.

El Municipio Sucre es un municipio del Estado Miranda con condiciones críticas a finales de la década de los 90, y característica principal de sector populoso se convirtió rápidamente en centro y bastión de campaña para que el entonces aspirante a la presidencia Hugo Chávez. Así pues desde el año 1999 en adelante se consolidaría como territorio oficialista, centro de atención de la revolución bolivariana.

En el año 2000 con las elecciones regionales se consolida el triunfo del partido oficial y significa el ascenso al poder de José Vicente Rangel Ávalos. La votación para aquel momento si bien no muy significativa aseguró el triunfo al candidato oficial para los próximos cuatro años.

En las elecciones de 2004 el oficialismo inscribió nuevamente la candidatura, luego de los sucesos de abril de 2002 y varios hechos colaterales la oposición tenía una imagen desgastada en el electorado lo que llevó al triunfo y reelección de José Vicente Rangel Ávalos en el cargo. Obtuvo un porcentaje mucho mayor que la primera vez alcanzando un 50,91%. Se renovó así el período 2004-2008, con la firme convicción de que el Estado siguiera siendo sector oficialista.

Con el inicio del nuevo período se renovaron también las esperanzas de que el panorama en el municipio pudiera cambiar, pero no ocurrió de esa

manera. Al poco tiempo los hechos evidenciaron que la nueva gestión de Rangel Avalos no daría solución a los problemas de los sucrenses. El oficialismo no daba cuenta de los acontecimientos y consecuencias que traerían el arribo de una ineficiente administración pública y los niveles de popularidad del sector oficial pronto comenzarían a descender gradualmente.

Para finales de 2007 los problemas continuarían en el municipio. Por su parte el alcalde no daba cuenta de algún avance en la gestión. Los casos de corrupción iban multiplicándose y durante el año 2008 se anuncia la candidatura de Jesse Chacón, hombre cercano al presidente y fiel compañero de la revolución cuyas promesas venían a sellar el triunfo una vez más de la tolda roja en el municipio Sucre.

Tras unas reñidas elecciones se confirma la elección de Carlos Ocariz, con un total de 146.226 Votos, lo que representa el 55,60 % mientras que Jesse Chacón obtuvo 115.356 Votos que representa el 43,86 %.

### **Diagnóstico de la comunidad Simón Rodríguez (La Suiza)**

La Comunidad Simón Rodríguez está ubicada al Sur-Este del Municipio Sucre del Municipio Sucre del Estado Miranda. Sus límites son los siguientes:

- Norte: Sector Vista Hermosa-Barrio San Blas
- Sur: Hacienda El Encantado
- Este: Sector El Sitio-Urbanización Guaicoco
- Oeste: Hacienda El Encantado

Pertenece a la Parroquia La Dolorita en límites con la parroquia Petare. Tiene un número aproximado de 80 familias, un promedio de 300 habitantes y cuenta con una historia de formación reciente.

En Venezuela y específicamente el área Metropolitana de Caracas el problema de la vivienda no es un asunto nuevo. Las barriadas, invasiones y ciudades satélites crecieron en la mayoría de los casos de forma desproporcionada y sin proyectos de planificación.

La historia de Venezuela del siglo XX refiere que hacia la segunda mitad del siglo, empujado por el *boom* petrolero, se produjo la denominada migración de los campos a la ciudad, y en la búsqueda de mejoras en la calidad de vida. Los habitantes fueron ubicándose en lugares “provisionales” que según se evidencia se convirtieron en moradas permanentes.

Así en Caracas se fueron conformando famosos barrios que no sólo se convirtieron en ejemplo de no planificación, sino también en centro de crecimiento y desarrollo de la cultura popular. Parte de la literatura venezolana, así como muchas películas recuerdan el traslado hacia la ciudad y la integración de esos habitantes a las barriadas populares.

En el Municipio Sucre, en particular Petare se transformó rápidamente en ejemplo de tal situación. Inicialmente planificada, Petare se desarrolló bajo un modelo colonial, teniendo como centro la plaza, y a su alrededor la repartición de manzanas que albergaría a las familias de la época.

La época democrática y petrolera cambiaría este panorama drásticamente. Los asentamientos denominados barrios, fueron extendiéndose rápidamente en Petare, la zona montañosa y la lejanía geográfica favoreció la expansión.

En esa etapa de cambios geográficos se consolidaron barrios importantes como el barrio José Félix Ribas, conocida como la barriada más grande de América Latina. Barrio El Carmen, Carpintero y San Blas son algunos que durante largo período de finales de la década de los sesenta hasta principios del milenio crecieron vertiginosamente.

A principios del año 2000 la crisis en el sector vivienda también afectaba a buena parte de la población del Municipio Sucre. En Petare proliferaron las invasiones, y con ellas los problemas derivados de una inadecuada política habitacional. La invasión en la carretera Petare-Santa Lucía es una de las más conocidas sobre todo por el borde de la vía en el cual se encontraba, que posteriormente por efecto de las lluvias generó deslizamiento de varias viviendas, aumentando de esta forma el número de damnificados.

La Comunidad Simón Rodríguez popularmente conocida como La Suiza fue producto de una invasión a unos terrenos a principios del año 2000. El Diccionario de la Real Academia Española (1992) define invadir: “Entrar por fuerza en un lugar. Entrar injustificadamente en funciones ajenas”.

De tal manera que la zona Sur-Este del Municipio Sucre, en las cercanías del sector San Blas y la Hacienda El Encantado se encontraban unas tierras denominada Parcela La Suiza. Las mismas fueron paulatinamente ocupadas hacia el año 2003, por aproximadamente quince familias quienes comenzaron a improvisar viviendas elaboradas de distintos materiales como zinc, tablas. Realizaron según refiere Omar Torres, (entrevista personal, abril 7, 2011), habitante de la zona: “La repartición de

parcelas en partes iguales que tenía la estructura construida y un patio para la cosecha”.

El agrupamiento inesperado sin planificación fue la característica principal en el nacimiento de la comunidad, inicialmente denominada la Suiza. Desde el primer momento se presentaron problemas debido a la inestabilidad del terreno y a la lejanía geográfica.

Fallas en el servicio de luz, en el suministro de agua y transporte así como los servicios básicos fueron algunos de los inconvenientes que se presentaron. Posteriormente en el año 2006 La Suiza es identificada como uno de los lugares idóneos para la implementación de un proyecto habitacional denominado comunidad Simón Rodríguez.

Este proyecto fue desarrollado por el gobierno nacional y pretendía el otorgamiento de casas y apartamentos a todos los habitantes del sector. Serían beneficiados 300 habitantes aproximadamente.

El proyecto urbanístico otorgó 29 casas, a 29 familias quedando excluidos el resto de los habitantes. Según Alis Baleta, (entrevista personal, abril 7, 2011), coordinadora del comité de los Derechos de la Mujer del Consejo Comunal: “Otorgaron las casas solo a un grupo y la gente siguió viviendo en las construcciones improvisadas, fueron construidos ocho edificaciones con una capacidad para albergar 50 familias, y ahí están los edificios abandonados”.

Solo una parte de la población original de la comunidad Simón Rodríguez, ha podido disfrutar de las viviendas hasta el día de hoy. El estatus del resto de los habitantes está en manos del censo realizado por el Ministerio de Vivienda y Hábitat.

En el año 2010 se retomó el proyecto por parte del mismo ministerio. Además se pudo pavimentar parte de la vía principal, y se estableció como meta el año 2011 para la entrega del resto de las viviendas.

Durante la serie de visitas realizadas se pudo adelantar parte del diagnóstico. Todo ello bajo la coordinación del Consejo Comunal, y por medio de un cronograma establecido para cada una de las visitas con objetivos y metas establecidas en fecha programada, tal como se muestra a continuación:

Número de visitas	Actividad	Fecha
<b>1</b>	Reunión con el consejo comunal. Explicación del proyecto y primera aproximación a la comunidad.	18 de febrero de 2011
<b>2</b>	Visita a los hogares de la comunidad. Conversación con las familias habitantes de la comunidad.	19 de febrero de 2011
<b>3</b>	Realización de entrevistas a los miembros de la comunidad.	25 de febrero de 2011
<b>4</b>	Toma de fotografías en los diversos sectores de la comunidad, en particular los más afectados.	26 de febrero de 2011
<b>5</b>	2da ronda de entrevistas a los habitantes de las diferentes viviendas de la comunidad.	4 de marzo de 2011
<b>6</b>	Revisión de la situación del proyecto habitacional desarrollado por el gobierno nacional.	5 de marzo de 2011

<b>7</b>	Recorrido general por toda la comunidad, las fronteras y los espacios que presentan la mayor dificultad. También incluye las instalaciones abandonadas.	11 de marzo de 2011
<b>8</b>	Elaboración de las etapas del proyecto según las consideraciones aportadas por las necesidades que se encuentran en la comunidad Simón Rodríguez.	12 de marzo de 2011
<b>9</b>	Presentación del esquema de trabajo a realizar con el proyecto y evaluación con los miembros de la comunidad.	18 de marzo de 2011
<b>10</b>	Reunión con toda la comunidad para la explicación general del programa de capacitación de periodismo ciudadano.	25 de marzo de 2011

### **La Comunidad Simón Rodríguez y el problema**

La urbanización Simón Rodríguez, mejor conocida como La Suiza posee un número importante de habitantes quienes comprenden una población infantil elevada, y el resto de los habitantes tiene el mayor grado de instrucción primaria. Su falta de conocimientos sobre los mecanismos y medios de comunicación coarta la posibilidad de expresarse y canalizar los problemas generales que afectan la calidad de vida. Aunado a la falta de competencias por el grado de instrucción que poseen, la comunidad se ubica

en una posición geográfica desfavorable tanto por la lejanía de los centros urbanos como por las condiciones en que se encuentran.

La concentración de este grupo de individuos se deriva de una invasión de terrenos, estos comenzaron a ser habitados desordenadamente y posteriormente se tomaron como parte de un proyecto de re-urbanización; pero este ha sido lento y la falta de organización ha ocasionado improvisación de muchas maneras de establecer sus condiciones de vida.

Principalmente por las razones expuestas, la comunidad “La Suiza” carece de herramientas para expresar su acontecer diario ante los medios tradicionales contribuyendo al aislamiento y a la proliferación de los problemas colectivos sin obtener respuestas. Una comunidad aislada trae consigo problemas relacionados al disfrute de bienes y servicios de los que debería ser partícipes por derechos ciudadanos. Por su ubicación geográfica se limita el acceso a servicios básicos como electricidad, agua, transporte, vías públicas y seguridad. Estas realidades pudieran ser canalizadas por los entes correspondientes pero en muchos casos los habitantes no manejan los conocimientos necesarios para hacer llegar las denuncias de lo que acontece. Por encontrarse en las periferias de los centros poblados, se hace difícil que los medios tradicionales acudan a cubrir los problemas o que los pobladores manifiesten sus inquietudes. La dificultad se refleja en la ausencia de soluciones ante las dificultades que se presentan en la comunidad.

El periodismo es una de las vías en las que los ciudadanos pueden conseguir la manera de manifestar sus opiniones, y este a través de diversas modalidades puede abarcar diferentes públicos. Esto es posible mientras que se pueda tener alcance a ellos, de lo contrario se hace difícil poderse ver

representados en su comunidad. Desde la última década, con la llegada de los medios electrónicos y digitales se ha ampliado el uso de las herramientas de la comunicación para ser utilizadas por el ciudadano común y en el mejor de los casos puestas al servicio de la comunidad. La participación del ciudadano común para llevar a cabo informaciones, y poder conseguir soluciones a sus realidades es propio de lo que se conoce como el periodismo ciudadano.

En el diálogo con los principales representantes de los consejos comunales, y miembros de la comunidad el común denominador evidencia que la población de la comunidad “Simón Rodríguez” conocida como La Suiza no maneja los conocimientos necesarios para hacer llegar las informaciones y denuncias de lo que acontece en la comunidad ante los entes encargados y por ende se dificulta la obtención de soluciones que ayuden mejorar su calidad de vida.

### **Análisis preliminar.**

**Identidad:** La comunidad La Suiza está en una posición desfavorable que le impide tener acceso a la expresión de su cotidianidad entre las que se encuentran muchas dificultades, y que le impide plantearlas ante los medios de comunicación social tradicionales impidiendo las mejores que pudieran reglarse en la calidad de vida.

El problema se evidencia en la proliferación de los inconvenientes. Después de intentar vías regulares de comunicación ante los organismos encargados, las dificultades aún persisten.

**Ubicación:** En la comunidad “Simón Rodríguez” conocida como La Suiza, que se encuentra en la parroquia Petare del Municipio Sucre del

Estado Miranda. La Suiza consta de dos áreas geográficas conocidas como La Suiza parte alta y la Suiza parte baja.

**Magnitud:** Aproximadamente 80 familias hacen vida en la comunidad. Los problemas básicos de la comunidad no han podido ser canalizados por la ausencia de medios que puedan transmitir la realidad de este centro poblado, generando así que entre ellos busquen soluciones temporales.

**Causas principales interpretadas durante las visitas y diálogo con los miembros de la comunidad:**

- Asentamiento sin organización previa, con características de invasión de terrenos, entre estas improvisaciones permitieron construcciones desordenadas de casas.
- Lejanía geográfica de La Suiza con respecto a otras comunidades con servicios básicos, y con centros gubernamentales de atención lo que dificulta que se puedan enlazar los problemas comunales con aquellos organismos encargados de ofrecer soluciones a los habitantes.
- Instrucción de bajo nivel entre los pobladores lo que les impide tener influencias y canales de acceso a los entes encargados para la solución de problemas.
- Poco conocimiento acerca de las herramientas necesarias para transmitir las a través de medios de comunicación.

- Ausencia de iniciativas públicas o privadas que involucre a los habitantes de la comunidad como miembros activos de algún proyecto de comunicación social.

### **Consecuencias directas expuestas por los miembros de la comunidad**

#### **La Suiza:**

- Exclusión de un número significativo de ciudadanos en el planteamiento del proyecto y búsqueda de soluciones en la comunidad.
- Malestar general ante las críticas constantes sobre los problemas colectivos.
- Aislamiento de la comunidad y poca esperanza de encontrar soluciones a lo que les preocupa.
- Autoexclusión de los procesos informativos que a diario acontecen alrededor y en los cuales debería de participar toda la comunidad.
- Aumento de casos de ocio o de momentos libres, en los que dejan de ser productivos.
- Confrontaciones vecinales motivadas por la búsqueda de culpabilidad del origen de las dificultades.

## **CAPÍTULO VI**

### **LA PROPUESTA**

La libertad de expresión es un principio universal consagrado en el marco jurídico internacional. Como derecho puede ser ejercido por cualquier individuo y la multiplicación de opciones tecnológicas ha favorecido la aplicación de este principio universal.

Ante los innumerables beneficios de la era de la información, también ha surgido duda acerca de la participación de seres humanos comprometidos con el desarrollo de la sociedad. Ética, responsabilidad y conciencia colectiva son algunos temas que preocupan a aquellos quienes viven de la profesión periodística. Por ende, el tema del periodismo ciudadano ha ganado adeptos y detractores.

Los ejemplos de capacitación existentes han demostrado que a través de un adiestramiento adecuado, puede cultivarse el espíritu de responsabilidad de una ciudadanía cada día más comprometida con los beneficios colectivos que puedan labrarse con su accionar. Un individuo con las herramientas necesarias, bajo un conocimiento pleno de la trascendencia de su labor, puede tener un impacto positivo en la transformación de su realidad.

El programa de capacitación de periodismo ciudadano para la comunidad Simón Rodríguez del Municipio Sucre se traduce en la posibilidad de la implementación futura de un proyecto que, a través de un análisis previo, ha detectado las necesidades de una comunidad y a partir de ahí

busca involucrar a los miembros de la misma a ser partícipes de las soluciones a los problemas cotidianos.

Una vez identificado el grado de conocimiento de los habitantes del Municipio Sucre sobre el funcionamiento de los medios y redes sociales, y elaborado el diagnóstico de la realidad de la comunidad Simón Rodríguez, se plantea el diseño de un programa que busca capacitar de manera adecuada a los miembros del sector. Aparte, teniendo las herramientas de la comunicación social, puedan expresar lo que acontece en la comunidad basándose en el periodismo ciudadano.

La propuesta está basada en el interés por contar con ciudadanos cada vez más comprometidos con su entorno y en la posibilidad de la realización de un trabajo conjunto con periodistas profesionales y entes gubernamentales.

El programa surge de la necesidad de atender problemas inmediatos con la intención de crear puentes de comunicación, no sólo para expresar lo que acontece en la comunidad, sino para formar también a individuos capaces de darles un uso adecuado a las herramientas y tecnologías de la información y comunicación.

La piedra angular de la propuesta son las experiencias previas realizadas por otros periodistas ciudadanos que han sentado las bases de la comunicación ciudadana en el Área Metropolitana de Caracas y la verificación de la ausencia significativa de iniciativas de este tipo de actividades en las comunidades.

Además, en el diagnóstico realizado a la comunidad Simón Rodríguez del Municipio Sucre, se demostró el interés por la iniciativa. Además se pudo

comprobar que los problemas existentes forman parte de la cotidianidad del sector porque sus habitantes manifiestan que las autoridades no conocen de lo que allí acontece.

La selección de esta comunidad responde a la realidad vivida en la conformación y trayectoria de la misma, que refleja los innumerables inconvenientes que se le presentan y que afecta su calidad de vida. La iniciativa del programa de capacitación se correspondería con el anhelo de tener herramientas y medios para buscarle vías de solución.

La comunidad Simón Rodríguez compuesta por 300 habitantes aproximadamente, equivalente a 80 familias es una comunidad organizada con un profundo interés en la realización del programa y en el desarrollo de un adiestramiento responsable en el manejo de la información.

### **Misión**

La capacitación adecuada de los miembros de la comunidad Simón Rodríguez teniendo como objetivo la concienciación sobre el periodismo ciudadano y que a través del efectivo adiestramiento, puedan convertirse en potenciales agentes de comunicación, permitiendo así la expresión de sus cotidianidades de manera responsable y logrando una alianza comunicacional con medios tradicionales y entes gubernamentales.

### **Visión**

El programa de capacitación representa una posibilidad de expresión para el resto de las comunidades del Municipio Sucre del Estado Miranda y del Área Metropolitana de Caracas creando así redes de comunicación comunitaria permitiendo de esta forma la multiplicación, ampliación y

democratización del espectro informativo.

### **Objetivo General**

Realizar el diseño de un programa de capacitación integral de periodismo ciudadano que logre el adiestramiento efectivo y responsable de la comunidad Simón Rodríguez del Municipio Sucre el Estado Miranda

### **Objetivos Específicos**

- Exhortar a la comunidad a través de la sensibilización a la participación el programa integral de capacitación de periodismo ciudadano.
- Lograr la capacitación a los miembros de la comunidad permitiendo así el uso efectivo de los medios y la comprensión de la labor periodística ciudadana
- Desarrollar proyectos comunicacionales comunitarios favoreciendo la puesta en práctica del contenido aprendido
- Generar alianzas en el área de la comunicación con los medios de comunicación tradicionales y los entes gubernamentales.

### **Estructura de la propuesta**

El programa de capacitación integral de periodismo ciudadano consta de seis módulos con objetivos y metas definidos, divididos por área temática. Los módulos diseñados fueron adaptados según las herramientas disponibles en la comunidad, que fuesen de uso cotidiano y con la proyección de que se conviertan en medios útiles de comunicación. Todo basado en el esquema previo de capacitación realizado en sus tres cohortes

de periodismo ciudadano realizado por la Universidad Católica Andrés Bello.

### **Estructuración de los módulos**

- Módulo I, referido a la introducción del periodismo ciudadano, teorías, fundamentos y actualidad de la corriente de la comunicación ciudadana por parte de los ciudadanos,
- Módulo II, contiene los lineamientos teóricos de la ética periodística y el basamento en los instrumentos jurídicos existentes internacionalmente y en Venezuela,
- Módulo III, este módulo explica la importancia de las nuevas tecnologías, la irrupción ciudadana y el funcionamiento del Internet a través de ejemplos de participación como los blogs, contiene la explicación del blog como herramienta de múltiples funciones,
- Módulo IV, abordará la relevancia y técnicas de la fotografía y el vídeo para posteriormente resaltar su uso adecuado en la producción y transmisión de la información
- Módulo V, telefonía celular, este será el tema central que explicará el funcionamiento de los dispositivos celulares de todo tipo y como pueden ser aprovechadas las herramientas básicas para la transmisión de datos.

Posterior a estos módulos, se formularán proyectos divididos por áreas temáticas para transmitir los problemas de la comunidad, se logrará la integración entre los miembros de la misma y se fortalecerán las alianzas con medios de comunicación tradicionales y con los entes encargados de dar

respuesta a los mismos. En tres semanas se podrá evidenciar el producto de los proyectos que serán evaluados.

### **Propuesta de un programa de capacitación integral de periodismo ciudadano para la comunidad Simón Rodríguez en el Municipio Sucre del Estado Miranda**

Para lograr los objetivos propuestos es fundamental seguir una serie de etapas que por su estructura van a permitir el acercamiento, a la comunidad. Una vez especificadas las inversiones humana y financiera, estas se conjugarán para llevar a cabo el plan que se presenta a continuación:

#### **FASE I.- Difusión de la propuesta del programa de capacitación**

La primera etapa del proceso es fundamental porque sentará las bases para el inicio, evolución y éxito del programa de capacitación integral, por ello realizarla de manera adecuada permitirá que la comunidad pueda recibir e la mejor forma al equipo integral que trabajará junto con ella en el desarrollo de la propuesta. La sensibilización y explicación de la iniciativa ante los miembros de la comunidad y las familias que van a ser involucradas en el proyecto, comprende al acercamiento a cada uno de los hogares para la explicación del programa y la invitación formal a su participación. . Incluye la presentación del programa, los objetivos y sobre todo el amplio beneficio que debe quedar claro desde el primer momento de manera que sea efectivo el

mensaje de que el periodismo ciudadano puede garantizar la creación de formas efectivas de comunicación en la comunidad Simón Rodríguez.

## **FASE II.- Integración del equipo de trabajo con los miembros de la comunidad**

El segundo eslabón comprende el acercamiento a la comunidad con fines de compenetración con las familias y sus integrantes. Durante la integración, debe procurarse el conocimiento de los problemas que caracterizan a cada familia, para posteriormente en la implementación del programa, poder canalizarlo a través de cada uno de los proyectos en acción. Durante esta etapa se llevará el registro de una base de datos central de los participantes para posteriormente formalizar la invitación al inicio de la capacitación. En el transcurso de esta etapa y la próxima, se procederá a la invitación formal de los miembros de la comunidad y a través de la logística planificada, se dispondrá del lugar donde se desarrollará el programa, materiales, etc.

## **FASE III.- Implementación de la propuesta del programa de capacitación integral de periodismo ciudadano en la comunidad Simón Rodríguez del Municipio Sucre del Estado Miranda**

La tercera etapa es el inicio de la capacitación formal de los miembros de la comunidad. Durante su transcurso se desarrollarán clases magistrales

que abordarán los temas que componen los módulos del programa, cinco en total, que estarán acompañados en la fase final de la ejecución de los proyectos. El contenido de los módulos fue adaptado según las necesidades de la comunidad y pretenderán el entendimiento y práctica de los contenidos académicos. Para ello, la discusión abierta de los temas, la asignación de tareas y el *feedback* que pueda generarse será de vital importancia para garantizar un adiestramiento de excelente desempeño.

A continuación, se presentará el contenido programático del programa de capacitación.

MÓDULO	DESCRIPCIÓN	OBJETIVO
<b>I. Periodismo ciudadano, bases teóricas, desarrollo y evolución</b>	Este módulo brindará una introducción acerca del periodismo ciudadano, sus inicios, evolución y la importancia que tiene en la era actual a la luz de varios autores que han escrito sobre el tema.	Generar un panorama amplio sobre el periodismo ciudadano que permita entender su evolución y la trascendencia que tiene en el proceso de democratización de la comunicación, logrando de esta forma la concienciación de los participantes
<b>II. Ética periodística</b>	El contenido programático de este módulo brindará a los participantes la posibilidad de conocer el marco internacional existente para el ejercicio del derecho a la información, y los códigos de conducta en Venezuela para la comprensión de la labor del periodismo.	Fomentar el espíritu de responsabilidad y ética para que se convierta en la base de su accionar como periodistas ciudadanos en todo el procesamiento e intercambio informativo

MÓDULO	DESCRIPCIÓN	OBJETIVO
<b>III. Medios digitales</b>	Conocer acerca del alcance de los medios electrónicos, la rápida expansión de las redes sociales y el la gama de opciones que ofrece el blog como herramienta digital, serán algunos de los temas discutidos en este modulo que persigue ofrecer una visión relevante de las nuevas tecnologías	Brindar un conocimiento amplio acerca de las nuevas tecnologías y en particular los medios digitales para facilitar la internalización de los diversos usos que puede tener proyectando el Blog como herramienta a utilizar
<b>IV. Fotografía y vídeo</b>	El contenido de esta unidad se concentrará en conocer sobre la importancia de la fotografía y el vídeo y sobre cuáles deben ser el uso, recomendaciones y lineamientos para ser utilizados a través de dispositivos digitales, celulares así como para ser utilizado en la Web.	Suministrar los conocimientos sobre importancia y uso de la fotografía y el vídeo con la intención de que sean posteriormente utilizados en la transmisión de información con varios soportes
<b>V. Telefonía celular y dispositivos electrónicos</b>	Debido a la importancia del celular como herramienta de comunicación, que junto con las cámaras fotográficas analógicas y digitales, se tomará como punto de explicación para la diversificación de los usos existentes. Además se resaltará su posibilidad de trabajar en conjunto con otras herramientas digitales.	Otorgar los lineamientos fundamentales para garantizar el uso adecuado y efectivo del dispositivo celular en el procesamiento de la información, logrando de esta forma un trabajo en conjunto con las herramientas digitales

Tabla #1: Contenido Programático de la Capacitación por Módulo.

#### **FASE IV.- Formulación de proyectos por área temática y problemática a expresar**

Luego de las semanas de capacitación y trabajo, se busca que los miembros hagan un diagnóstico de su comunidad, y a partir de allí se pueda formular un proyecto periodístico que abarque la solución de una problemática de la comunidad. Por ello se orientará desde la primera fase a que sean proyectos sensibles a la realidad cercana y que además planteen diversidad en los enfoques. La intención de que sean diferentes problemas y el uso de diversos medios, permitirá que pueda la comunidad abocarse a la atención amplia de los problemas, y evitar que todos laboren en un mismo aspecto. En esta fase se escoge el área, el organismo o comunidad con la cual se hará el enlace y el área del problema o la difusión de la información que se dará a conocer para tender las bases de la red ciudadana de participación. Resulta considerable la posibilidad de que se den respuestas en esta fase para poder establecer la comunicación bidireccional, y se compruebe el *feedback* del proceso. En la formulación de proyectos los medios que se han de utilizar serán aquellos que sean de alcance para sus miembros, y sean parte de los utilizados en su cotidianidad. Esto no solo significaría no aumentar los costos, sino permitir el uso propicio de los medios y herramientas con los que cuentan a diario y les facilitará la transmisión de informaciones.

## **FASE V.- Tutelaje en el desarrollo y evaluación de los proyectos**

Una vez aprobada la viabilidad del proyecto se comienza a trabajar en él, y los habitantes de la comunidad se acercan de manera directa a la propuesta de solución de sus problemas y al conocimiento de las herramientas y medios de la comunicación. El equipo de trabajo conformado por los profesionales, así como los estudiantes de Comunicación Social quienes presten su servicio comunitario serán los encargados de suministrar los lineamientos y orientaciones fundamentales para la efectividad del proyecto. Temas cercanos como la inseguridad, fallas en los servicios básicos y expresión positiva de las actividades que realiza la comunidad, pueden ser temas planteados para abordar de forma integral los inconvenientes multifactoriales.

## **FASE VI.- Evaluación de los resultados obtenidos por proyectos y áreas temáticas**

La sexta etapa comprende la evaluación de los resultados de cada uno de los proyectos. Durante este período se comprobará la comunicación bidireccional y multidireccional y la efectividad de los mecanismos utilizados. En este punto se podrán evaluar las acciones ejecutadas e incluso podrán modificarse o adaptarse para obtener los beneficios esperados. La idea es que ya se haya concretado cada uno de los proyectos en las diferentes áreas

y que se hayan establecido mesas de diálogo y propuestas a las soluciones de los problemas de la comunidad. Los medios de comunicación tradicionales pueden utilizar el material utilizado respetando la fuente y se puede hacer alusión a la participación ciudadana organizada, esto con la intención de generar interés en el resto de las comunidades.

### **FASE VII.- Multiplicación de las redes de periodistas ciudadanos**

Para esta fase y con los logros obtenidos se busca que se ponga en práctica la difusión de los proyectos, y de esta manera involucrar al resto de la comunidad y comunidades aledañas a que sean partícipes de programas de capacitación de periodistas ciudadanos. Esta etapa final comprende la evaluación definitiva de los proyectos y el fortalecimiento de las alianzas generadas para obtener la gran red de comunicación de periodistas ciudadanos que se anhela. Son múltiples las razones que garantizarían el éxito de esta etapa porque es realizada por ciudadanos, las nuevas tecnologías favorecerían el intercambio y la comprensión de la relevancia de la participación ciudadana en todos los escenarios de la vida pública nacional aseguraría la integración total de la población venezolana.

## FASES DEL PROYECTO

FASE	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	METAS	DURACIÓN	RECURSOS
<b>I.- Difusión de la propuesta programa del de capacitación</b>	1.- Difundir la información correspondiente al proyecto, los alcances, los beneficios ante toda la comunidad precisamente para que se hagan partícipes del mismo y se puedan incorporar activamente. La idea de esta fase es suministrar un amplio conocimiento acerca de lo que se va realizar y que pueda contarse con la participación de la mayor cantidad de miembros en la comunidad. La difusión corresponde a la comunidad "Simón Rodríguez".	1.- Llevar a cabo varias visitas para dar a conocer el proyecto. En ellas serán informados los miembros del consejo comunal, así como los integrantes de la comunidad.  2. Realizar una serie de entrevistas y tomar fotografías correspondientes a la situación inicial de la comunidad.	1.- Consejo comunal enterado sobre las intenciones del programa  2.- 80 familias informadas sobre los objetivos y contenido del proyecto de capacitación integral de periodismo ciudadano  3.- 100% de la población total de la comunidad La Suiza informada	Una semana	Transporte. Grabador. Cámara fotográfica. Marcadores Bolígrafos Hojas

Tabla #2: Objetivos de la Fase I.

FASE	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	METAS	DURACIÓN	RECURSOS
<b>II.- Integración del equipo de trabajo con los miembros de la comunidad</b>	<p>1.- Integrar a la comunidad en la participación del proyecto.</p> <p>Esta fase corresponde el levantamiento del registro de los participantes, en un acercamiento a cada uno de ellos, al conocimiento acerca de sus expectativas y esto permita tener un grupo cohesionado.</p>	<p>1.- Realizar una reunión con los participantes y establecer un registro de los mismos en la actividad. Además se propone la creación de una red interna de comunicación, para facilitar las conversaciones entre los miembros de la comunidad y los facilitadores del proyecto.</p>	<p>1.- 100 personas inscritas en el proyecto de periodismo ciudadano.</p> <p>2.- Una sede para dictar el taller</p> <p>3.-100% de participación</p> <p>4.-100% de asistencia</p> <p>5.-90% de reducción de desconocimiento acerca de la labor periodística</p>	<p>Una semana</p>	<p>Papel</p> <p>Computadoras</p> <p>Bolígrafos</p> <p>Transporte</p>

Tabla #3: Objetivos de la Fase II.

FASE	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	METAS	DURACIÓN	RECURSOS
<b>III.- Implementación de la propuesta del programa de capacitación integral de periodismo ciudadano en la comunidad Simón Rodríguez del Municipio Sucre del Miranda Estado</b>	<p>1.- Llevar a cabo la parte práctica del proyecto, dando las herramientas necesarias para el entendimiento de la comunicación social, como en qué consiste, la ética del periodista, los diferentes medios y las características de cada uno de ellos.</p> <p>Para esta fase se incorporan las intenciones de aclarar las dudas y se consolida un conocimiento sobre la labor periodística.</p>	<p>1. Programación de horario durante dos meses con clases tipo que incluyan debates y sean interactivas sobre la comunicación social, resolución de conflictos, problemas comunitarios.</p> <p>2.- Visitas de expertos en cada una de las áreas y de representantes de instituciones que brindarán ayuda al desarrollo del programa.</p>	<p>1.-100% de la obtención del conocimiento sobre la existencia y funcionamiento de las herramientas de la comunicación social</p> <p>2.- 20 proyectos presentados.</p> <p>3.-100% de participación en la formulación y ejecución de proyectos</p> <p>3.-Reflejo de los productos realizados ante los principales medios de comunicación social.</p>	<p>Dos meses</p>	<p>Bolígrafos Marcadores Computadora Video Beam Papel bond Resma de papel Lápices</p>

Tabla #4: Objetivos de la Fase III.

FASE	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	METAS	DURACIÓN	RECURSOS
<b>IV.- Formulación de proyectos por área temática y problemática a expresar</b>	1.- Luego de las semanas de capacitación y trabajo se busca que los miembros hagan un diagnóstico de su comunidad, y a partir de allí se pueda formular un proyecto periodístico que abarque la solución de una problemática de la comunidad. En esta fase se escoge el área, el organismo o comunidad con la cual se hará el enlace y el área del problema o la difusión de la información que se dará a conocer.	1.- Formulación de proyectos con metas claras y específicas. Incluye la revisión de las propuestas, y capacitación por parte de los encargados de cada una de las áreas del medio, prensa, radio, televisión, medios electrónicos.	50% de las primeras respuestas de los entes gubernamentales  50% de soluciones concretas obtenidas en la transformación de la realidad de vida de los habitantes de la comunidad.	Dos semanas	Bolígrafos Marcadores Computadora Video Beam Papel bond Resma de papel Lápices

Tabla #5: Objetivos de la Fase IV.

FASE	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	METAS	DURACIÓN	RECURSOS
<b>V.- Tutelaje en el desarrollo y evaluación de los proyectos</b>	1.- En esta fase se requiere que los participantes una vez aprobado el proyecto puedan comenzar a trabajar en el, que tenga líneas muy claras tanto en ejecución como en solución del proyecto. Los expertos y facilitadores aclaran dudas y guían en la realización del mismo. La idea es que obtengan las herramientas del medio de expresión que van a utilizar.	1.- Revisión de los proyectos, búsqueda de herramientas y comunicación directa con cada uno de los organismos encargados. De igual manera se comienza con el establecimiento de los canales regulares de los medios de comunicación.	1.-100% de los proyectos concretos y con frutos obtenidos  2.-Arreglo de las principales vías, funcionamiento correcto el servicio del agua y electricidad, seguridad garantizada a toda hora por presencia policial, fortalecimiento de la comunicación interna de la comunidad. Clima de paz y armonía y reducción significativa de los conflictos comunales.	3 semanas	Bolígrafos Marcadores Computadora Video Beam Papel bond Resma de papel Lápices

Tabla #6: Objetivos de la Fase V.

FASE	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	METAS	DURACIÓN	RECURSOS
<b>VI.- Evaluación de los resultados obtenidos por proyectos y áreas temáticas</b>	1.- Los participantes puedan evaluar el producto final, puedan trabajar constantemente en él y de alguna manera puedan obtener una comunicación efectiva en la solución a algún problema que hayan querido atacar.	1.- Para esta fase se evalúan los resultados de cada uno de los proyectos, y la verificación de las respuestas obtenidas por parte de los organismos encargados y de las demás comunidades. La idea es que ya se haya concretado cada uno de los proyectos en las diferentes áreas y que se hayan establecido mesas de diálogo y propuestas a las soluciones de los problemas de la comunidad.		Una semana	Bolígrafos Marcadores Computadora Video Beam Papel bond Resma de papel Lápices

Tabla #7: Objetivos de la Fase VI.

FASE	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	METAS	DURACIÓN	RECURSOS
<b>VII.- Multiplicación de las redes de periodistas ciudadanos</b>	<p>1.- Para esta fase y con los logros obtenidos se busca que se ponga en práctica la difusión de los proyectos, y de esta manera involucrar al resto de la comunidad y comunidades aledañas a que sean partícipes de programas de periodistas ciudadanos.</p> <p>La intención según la proyección es generar una red de participación ciudadana que incluya no sólo a los participantes de la comunidad Simón Rodríguez sino que también a través de esta experiencia pueda implementarse esta iniciativa en las comunidades del municipio y del país.</p>				Bolígrafos Marcadores Computadora Video Beam Papel bond Resma de papel Lápices

Tabla #8: Objetivos de la Fase VII.

### **Programa de capacitación integral de periodismo ciudadano:**

El programa de capacitación constará de cinco módulos de preparación, cada uno tendrá objetivos definidos y actividades a realizar. Al término de la capacitación los participantes demostraran los avances en la ejecución del proyecto que contemplaría el abordaje de una situación de la comunidad en particular. Esto vendrá dado por el tipo de necesidad que se desea mostrar y solucionar, además deberán establecerse las alianzas estratégicas creando así una verdadera red de comunicación ciudadana.

El programa será impartido los fines de semana, sábados y domingos de 8:00am a 1:00 pm, con una duración de 8 semanas.

### **Alianzas Estratégicas**

El diseño de esta propuesta traería consigo la posibilidad de ejecución en un futuro. Para que esto sea posible es fundamental implementarla en la comunidad requiriendo la intervención de varios entes que debe traducirse en una inversión humana y financiera.

Por ello en aras de facilitar la implementación y desarrollo de la propuesta se plantea el establecimiento de una relación triangular de participación:

Comunidad Simón Rodríguez: Estos, a través del recurso humano serán el objetivo de la capacitación. Además a través del diálogo directo han manifestado la disposición de ofrecer las instalaciones para el desarrollo del

programa de periodismo ciudadano.

Organizaciones no gubernamentales, empresas privadas, medios de comunicación social o alcaldías y gobernaciones: el fortalecimiento de alianzas con diferentes entes otorgaría el recurso financiero para el desarrollo del programa de capacitación. El proyecto requiere una inversión que puede ser por medio de diferentes actores y además deberá especificarse que debe ser sin fines partidistas, políticos y sin fines de lucro.

Escuelas de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela y la Universidad Católica Andrés Bello. La canalización de la colaboración a través de las unidades de servicio comunitario de estas universidades, otorgaría el talento humano para crear el equipo de trabajo tanto en logística como en la parte académica de la actividad.

### **Proyección de la propuesta**

La capacitación de la comunidad Simón Rodríguez traería consigo beneficios individuales y colectivos. En primer término, cada ciudadano podría tener los elementos necesarios para expresar lo que desee, ejerciendo de esta forma su derecho. Además podría convertirse de esta forma en multiplicador de la información, teniendo como base la responsabilidad con la sociedad.

En un segundo orden, se crearían redes de comunicación ciudadana porque el ejemplo inicial pretende que pueda ser implementado en otras comunidades del municipio y del país. De esta forma serían muchoS más individuos comprometidos con la práctica tangible del periodismo ciudadano

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

La propuesta del programa de capacitación de periodismo ciudadano a la Comunidad Simón Rodríguez pudo recabar amplia información acerca de temas de gran relevancia que forman parte de las discusiones hoy en día de variados sectores de la vida pública.

El periodismo ciudadano aún está al centro de debates que cuenta con seguidores y detractores. Mientras tanto, cada día aumenta el número de ciudadanos que participan de las informaciones en todos los espacios sociales y proliferan las innovaciones tecnológicas que favorecen el intercambio entre los seres del planeta.

A la luz de esta situación, la presente investigación arroja diversas conclusiones:

- El periodismo ciudadano es la práctica ejercida por un ciudadano que se hace partícipe en la recogida, procesamiento y transmisión de la información. Viene a significar un trabajo en colaboración con el periodismo profesional y no pretende el desplazamiento del periodista tradicional, sino un intercambio informativo para lograr fines colectivos. Por sus características el periodismo ciudadano seguirá siendo ampliamente discutido, será un ejercicio responsable de ética que garantizará el reconocimiento de la labor ciudadana en los diversos espacios de la sociedad.

- El periodismo ciudadano ha venido a representar una profunda reflexión en el seno del periodismo tradicional, una reflexión que debe apuntar al reconocimiento del resto de la ciudadanía para la construcción de la agenda de los medios y la garantía en la pluralidad de las informaciones. Periodistas profesionales y los ciudadanos deben laborar en equipo para seguir logrando la democratización de los medios, dejando atrás el concepto de que los son medios influenciados por intereses empresariales que marcan la agenda sin participación colectiva.
- La participación ciudadana es un hecho. Pero para poder realizarla de forma más responsable se requiere del interés verdadero de asociaciones, entes públicos y privados que permitan una inclusión despartidizada e inste a una actuación más comprometida por parte de los individuos. La comunicación es un derecho, pero como tal, debe procurar el mayor beneficio a diferentes entes de la sociedad a través de sus diferentes actores. Los ciudadanos han entendido la trascendencia de este principio, pero necesitan del apoyo a través de capacitaciones efectivas que favorezcan al aprendizaje masivo.
- Los datos obtenidos acerca del periodismo ciudadano en el Área Metropolitana de Caracas no se corresponden con la creencia colectiva de que existe una participación comunicacional organizada en las comunidades. Se pudo evidenciar que existen organizaciones comunales, pero pocas cuentan con una integración de los habitantes para la transmisión de informaciones, por ello las iniciativas que puedan surgir al respecto serán de vital importancia.

- El diagnóstico del municipio realizado a través de la encuesta refleja datos relevantes; como la gran penetración que han tenido las redes sociales en todos los estratos de la población. Además la utilización que se le da a diario para suministrar y recibir información, da cuenta de la trascendencia que tienen las nuevas tecnologías. Aparte, los medios tradicionales siguen disfrutando de aceptación y preferencia, aunque deben adaptarse al desarrollo de nuevas corrientes, sobre todo si son ciudadanas.
- La realidad de la Comunidad Simón Rodríguez refleja que si bien hay comunidades organizadas, las autoridades deben conocer de cerca lo que ocurre en cada una y mejorar el diálogo con las mismas. El conocimiento debe ser amplio sobre lo que acontece en las diferentes comunidades, y esta muestra del área capital refleja que el interés y la organización pueden transformarse en la piedra angular del accionar.

### **Recomendaciones**

- La proyección de esta propuesta comprende la aplicación en la comunidad planteada o en cualquier otra que tenga el mismo tipo de necesidades, por ello la investigación recomienda el seguimiento e implementación de la misma, a través de las diversas alianzas estratégicas que se puedan establecer para poder llevar a cabo el programa de capacitación integral de periodismo ciudadano.
- Los medios de comunicación social tradicionales deben procurar el desarrollo de iniciativas que inviten a la participación ciudadana. La misma debe ser empleada preservando siempre la fuente y resaltando

el trabajo en conjunto que pueden realizar para expresar situaciones de interés público. El periodista profesional es también responsable de esta situación y debe demandar la atención de los directivos de medios para la apertura de espacios de discusión ciudadana.

- Los gobiernos locales y regionales deben llevar a cabo iniciativas para la ampliación al acceso a las nuevas tecnologías por parte de todos los ciudadanos sin distinción de ningún tipo, preservando así el derecho a recibir y enviar información. Además pueden fortalecer los lazos de cooperación entre las organizaciones no gubernamentales y universidades del país para la atención a las problemáticas sociales que se presentan y muchas veces requiere soluciones multidisciplinarias.
- La aplicación de esta propuesta representará la posibilidad de una mayor inclusión de todos y cada uno de los ciudadanos quienes tienen el derecho universal de expresarse libremente, además la importancia fundamental es que con tal participación facilitará que sea el ciudadano común el protagonista de las informaciones que se generan en su comunidad permitiendo de esta manera que el proceso de comunicación sea más plural, libre y definitivamente más democrático.

## BIBLIOGRAFÍA

### Referencias Bibliográficas

Agudiez, P., Príncipe, S. y Real, E. (2007). *Periodismo ciudadano versus periodismo profesional*. Madrid: UCM.

Álvarez, F. (1978). *La información contemporánea*. Caracas: Contexto Editores.

Álvarez, J. y Juguerson, G. (2003). *Investigación cualitativa*. México: Editorial Paidós.

Azurmendi, A. (2001). *Derecho de la Información: guía jurídica para los profesionales de la comunicación*. Pamplona: Eunsa.

Carrasco, S. (2003). *Periodismo Cívico: la gente define la agenda y delibera sobre políticas*. Caracas.

Castejón, E. (1989). *Técnicas de información*. Caracas: Universidad Central de Venezuela.

Castells, M. (1997). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. Madrid: Alianza.

Enzensberger, H. (1984). *Elementos para una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Anagrama.

Gilmor, D. (2006). *We the media: Grassroots Journalism by the people, for the people*. Sebastopol: O' Reilly Media.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2003). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.

Mcluhan, M. (1964). *La comprensión de los medios como las extensiones del hombre*. México: Diana.

Mcluhan, M. y Powers, B. (1993). *La Aldea Global*. España: Gedisa S.A.

Merrit, D. (1995). *Public Journalism and Public Life: Why Telling the News is not Enough*. New York: Lawrence Erlbaum Associates.

Miralles, A. (2006). *Periodismo público en el ámbito del desarrollo municipal y local*. Centro de Competencia en Comunicación para América Latina.

Moreno, J. (2004). *El Capital Social: Nueva visión del desarrollo*. Caracas: Universidad Metropolitana.

Palella, S., y Martins, F. (2006). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Caracas: FEDUPEL.

Paniagua, P., y Salvat, G. (2007) *¿Es esto periodismo ciudadano?* Madrid: UCM.

Santoro, D. (2004). *Técnicas de investigación. Métodos desarrollados en diarios y revistas de América Latina*. México: Fondo de Cultura Económica.

Siegel, L. (2008). *El mundo a través de una pantalla. Ser humano en la era de la multitud digital*. Barcelona: Tendencias Editores.

Upel. (2008). *Manual de trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales*. Caracas: FEDUPEL.

### Tesis de Grado

Angarita, A. (1999). El periodismo público para una campaña electoral diferente. Trabajo Especial de Grado de licenciatura no publicado, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

Bautista, L. (1999). El periodismo cívico: antecedentes, definición y aplicación. Trabajo Especial de Grado de Licenciatura, Universidad de Los Andes, Núcleo Universitario del Táchira.

Osorio, D. (2009). Propuesta de reorganización integral para la biblioteca profesor Jesús María Rangel del Liceo Bolivariano Simón Bolívar en el Municipio Cristóbal Rojas Cúa Edo. Miranda. Trabajo de Grado de Licenciatura, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

### Revistas académicas

Herrera, S. (2003). *La participación del público en los medios: análisis crítico e intentos de solución*. **En: Comunicación y Sociedad**, vol. XVI, n. 1, pp.57-94.

Camacho, A. (2001). *Propuesta de un modelo de comunicación masiva para la construcción de ciudadanía en América Latina*. **En: Signo y Pensamiento** n. 38, pp. 72-81

De La Fuente, M. (2000). *Periodismo cívico o público*. **En: Historia y Comunicación Social**, n. 5, pp. 189-202.

León, A. (2000). *Voces ciudadanas: una opción de periodismo público y de ciudadanía democrática*. En **Diálogos de la comunicación**, n. 57, pp. 38-47.

López, X. (2007). *Gestión de vías de participación en el periodismo*. En: **Estudios sobre el mensaje periodístico**, pp. 113).

Maciá, C. (2007). *No todos somos ya periodistas. Un análisis de la utopía del periodismo ciudadano desde la perspectiva del reportaje interpretativo*. En: **Estudios sobre el mensaje periodístico**, n.13, pp. 123.

Varela, J. (2005). *El asalto de los medios sociales*. En: **Cuadernos de periodistas**, pp. 18-32.

#### Fuentes digitales:

Alcaldía del Municipio Sucre. (2011). [Página Web en Línea]. Disponible en [www.alcaldiamunicipiosucre.gov.ve](http://www.alcaldiamunicipiosucre.gov.ve) [Consulta: 2011, marzo 7].

Chillón, J. (2010). *Oportunidades y amenazas del periodismo ciudadano en la sociedad globalizadora*. Eikasía. Revista de Filosofía [Revista en línea]. Disponible: <http://www.revistadefilosofia.com/31-16.pdf>. [Consulta: 2011, marzo 7].

Eco, U. (2003). *Labor crítica del Periodismo*. En *Chasqui* N° 81 [Revista en Línea]. Disponible en: <http://chasqui.comunica.org/content/view/183/64/> [Consulta: 2011, marzo 7].

Fagúndez, R. (2009). *Periodismo Digital*. Documento en línea (Blog), disponible en: <http://www.periodismodigitalucv.blogspot.com> [Consulta: 2011, marzo 7].

Fernández, M. (2003). *Periodismo cívico*. Chasqui [Revista en línea]. Disponible: <http://www.chasqui.comunica.org/content/view/1721631>. [Consulta: 2011, marzo 7].

Meso, K. (2005). *Periodismo Ciudadano*. Chasqui [Revista en línea]. Disponible: <http://www.chasqui.comunica.org/content/view/1721631>. [Consulta: 2011, marzo 7].

Miralles, A. (s/f). *La construcción de lo público desde el periodismo cívico* [Documento en línea]. Disponible: [http://www.infoamerica.org/documentos\\_word/rosen01.doc](http://www.infoamerica.org/documentos_word/rosen01.doc). [Consulta: 2011, marzo 7].

Schaffer, J. (2004). *The Role of Newspapers in Building Citizenship*. [Documento en línea]. Ponencia presentada en el 5º Congreso de Prensa Brasileña. Disponible: [http://www.pewcenter.org/doingcj/speeches/s\\_brazil.html](http://www.pewcenter.org/doingcj/speeches/s_brazil.html) [Consulta: 2011, marzo 7].

Rosen, J. (s/f). *Reenmarcar el reportaje público*. [Documento en línea]. Disponible: <http://icar.gmu.edu/Reenmarcar%20el%20reportaje.pdf> [Consulta: 2011, marzo 7].

## ANEXOS

Universidad Central de Venezuela  
Facultad de Humanidades y Educación  
Escuela de Comunicación Social

Fecha:\_\_\_\_\_

Nombre:\_\_\_\_\_

Edad:\_\_\_\_\_

Zona donde reside:\_\_\_\_\_

Marque con una X la opción de su preferencia. Marque una sola de las opciones.

1.- ¿Conoce usted acerca del funcionamiento de los diferentes medios de comunicación?

a.- Si

b.- No

Observaciones:\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2.- ¿Cuál de los siguientes medios de comunicación utiliza normalmente para enterarse acerca del acontecer de su comunidad y del país?

a.- Radio

b.- Televisión

c.- Prensa

d.- Medios digitales

Observaciones:\_\_\_\_\_

---

3.- De utilizar las redes sociales, ¿Cuál de estas utiliza con mayor frecuencia para enterarse de las noticias de su comunidad, nacionales o internacionales?

a.- Twitter

b.- Facebook

c.- Messenger

d.- BlackBerry Messenger

Observaciones:\_\_\_\_\_

---

4.- ¿Conoce usted en qué consiste el periodismo ciudadano?

a.- Si

b.- No

Observaciones:\_\_\_\_\_

---

5.- ¿Ha tenido alguna experiencia relacionada con el ejercicio periodístico por parte de los ciudadanos?

a.- Si

b.- No

Observaciones:\_\_\_\_\_

---

6.- ¿Estaría usted dispuesto a recibir la capacitación de un programa de periodismo ciudadano para las comunidades?

a.- Si

b.- No

Observaciones: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Anexo # : Instrumento de recolección de datos



Anexo # 2: Habitantes de los sectores del Municipio Sucre en la actividad



Anexo # 3: Lugar habilitado para la actividad del Municipio donde se realizó la encuesta del Municipio

Actividad ¡Atención al Ciudadano en la Calle! Santa Eduvigis y Sebucán, el sábado 14 de mayo de 9:00 am. En la 1era Av. de Santa Eduvigis con 5ta Transversal, frente a la Plaza Rómulo Betancourt, en la cual se aplicó el instrumento de recolección de datos de la investigación (Cuestionario).



Anexo # 4: Panorámica de la Comunidad Simón Rodríguez, Petare, Municipio Sucre



Anexo # 5: Viviendas de la Comunidad Simón Rodríguez, Petare, Municipio Sucre



Anexo # 6:  
Complejo  
Habitacional Simón  
Rodríguez, Petare,  
Municipio Sucre



Anexo # 7: Vialidad de la Comunidad Simón Rodríguez



Anexo # 8: Parte de las edificaciones inconclusas del proyecto habitacional Simón Rodríguez



Anexo # 9: Vías principales de la Comunidad Simón Rodríguez

Anexo # 10: Parte del tendido eléctrico de la Comunidad Simón Rodríguez



Anexo # 11: Niños de la Comunidad Simón Rodríguez juegan en las calles ante la ausencia de escuelas y lugares recreativos



Anexo # 12: Realización del diagnóstico con los miembros de la Comunidad Simón Rodríguez



Anexo # 13:

Diálogo con los miembros de la Comunidad Simón Rodríguez para la explicación de los alcances del programa