

IX Reunión Nacional de Gestión de Investigación y Desarrollo. AVEGID-AIGID

ALGUNOS ASPECTOS DEL EMPRENDIMIENTO EN VENEZUELA.

Autora: Migdalia C. Perozo Bracho.

Universidad Central de Venezuela. UCV. Asociaciones Venezolana e Internacional de Gestión de Investigación y Desarrollo. AVEGID-AIGID. migdaliaperozob@gmail.com 0416-6216411

Sub-Tema 3: Emprendimiento Ciudadano

Resumen

Se tiene como propósito comunicar algunos aspectos del emprendimiento en Venezuela, fundamentalmente el ciudadano, visualizando desempeños, motivaciones, situaciones organizacionales, comunitarias, empresariales, de gobierno, individuales, políticas públicas, privadas, entorno, economía, finanzas, irrespeto, derechos, entre otros. Referencias de los entornos regionales y nacionales, paseándonos en el siglo XX y los diecisiete años del XXI, La aptitud y actitud del individuo al asumir nuevos proyectos en búsqueda de la rentabilidad, subsistencia y supervivencia. Retrocesos y avances, ello, en atención a la aserción personal del investigador al respecto, orientados a una investigación en curso, en la cual estamos explorando la orientación al desarrollo social, lo cual se construye atendiendo y dando respuestas en función de los intereses de los seres humanos de las localidades, municipios y otros; ello, a su vez está condicionado a los instrumentos y recursos con los cuales se cuente en las instituciones, comunidades u otros, teniendo un ingrediente adicional generado por las políticas organizacionales o gubernamentales. La investigación es de tipo documental-experiencial y se trabaja básicamente con aspectos vivenciales. Entre las conclusiones se trata el desarrollo de capacidades de innovación, supervivencia, de alianzas estratégicas, avances investigativos, desarrollos personales, retos...

Palabras claves: emprendimiento, desempeños, capacidades, innovación, supervivencia, desarrollos, retos, políticas, derechos, aptitud, actitud.

IX Reunión Nacional de Gestión de Investigación y Desarrollo. AVEGID-AIGID Sub-Tema 3: Emprendimiento Ciudadano

ALGUNOS ASPECTOS DEL EMPRENDIMIENTO EN VENEZUELA.

Autora: Migdalia C. Perozo Bracho.

Universidad Central de Venezuela. UCV. Asociaciones Venezolana e Internacional de Gestión de Investigación y Desarrollo. AVEGID-AIGID. migdaliaperozob@gmail.com 0416-6216411

Introducción: El siglo XX fue signado por grandes emprendimientos en varios países del mundo, sobre todo, se generaron políticas gubernamentales en muchos de ellos, amén de las organizaciones y empresas privadas que promovieron diversidad de emprendimientos, lo cual ha hecho del globo terráqueo un gran emporio, de excelentes logros y exitosos desarrollos, que con la globalización se han esparcido en diversas localidades de la tierra, los cuales, aún hoy en los diecisiete años transcurridos del siglo XXI, siguen vigentes y son soportes para los emprendimientos en los países, las localidades e incluso las individualidades; evidentemente, nunca debemos subestimar, ni dejar de lado esas localidades que aún existen en nuestro globo terráqueo, que no han crecido, ni desarrollado importantes emprendimientos modernos, por diversos motivos, entre otros por, creencias religiosas, ideologías, retrocesos impuestos por autoridades gubernamentales, pobreza extrema y sobre todo, dificultad de alimentos y escasa educación, en atención a lo que conocemos en las sociedades en las cuales convivimos. Pero nuestro soporte e interés de concebir el emprendimiento, está soportado en los grades pensadores, que incidieron en los crecimientos humanos, generando prioridades e intereses sociales y de los ciudadanos, como han sido los aportes a la humanidad, entre muchos otros, de: Alfredo Pareto, Carlos Marx, Max Weber, Tomas Kuhn, con la obra: La Estructura de la Revolución Científica, Adam Smith, con su gran aporte en su escrito sobre: Las Riquezas de las Naciones; Ricardo David, Peter Drucker, Joseph Schumpeter a quien considero fue de los exponentes que generó la orientación sobre el emprendimiento y apporto a la conceptualización sobre innovación, así mismo, manejó las teorías de los ciclos económico como contexto de innovaciones y el empresario, que aún hoy subsiste; Karl Gustav Cassel, con su teoría del equilibrio; quienes, entre otros, la autora les ubica en los aportes de las metodología cuasi-dinámicas. Otros ideólogos que podemos enunciar como soportes teóricos de nuestro trabajo y de los desarrollo de ambos siglos, son: Nonak I, Takeuchi H, Keynes, Karl Popper, quien considero se apoyó en el racionalismo, Friedman, de quien estimo, consideró que los supuestos de una teoría no tienen por qué ser realistas, ni describirla. (1)

(1).- Esta introducción es una síntesis de la concepción personal, producto de múltiples lecturas a lo largo de mi desempeño académico e investigativo

Lo referido en cuanto a las diversas latitudes en el mundo, no ha escapado en Venezuela, su comportamiento en cuanto al emprendimiento a estado signado por la influencia global señalada hasta ahora, lo cual generó políticas de Estado en atención al ciudadano, que se puede considerar ha sido apoyo al emprendimiento ciudadano desde el Estado, incluso la generación de grandes empresas privadas con empeño de servicios como por ejemplo la electricidad de Caracas (desde siglo XIX, 1895 fundada por Ricardo Zuloaga (privada) hasta 1969 que pasa al Sistema interconectado nacional, con la Empresa EDELCA adscrita a la Corporación Venezolana de Guayana CVG (pública)) y productos varios como empresas Polar ((privada), productos masivos de alimentos, bebidas alcohólicas, entre otras, desde 1941 hasta la fecha 2017), para la ciudadanía, entre otras.

Sin dejar de lado las medianas y pequeñas empresas (Mypes, Pymes), que proliferaron con el cambio de economía en el país, al pasar de economía agrícola, con el cacao y otros productos agro-pecuarios, pasando al llamado del cambio de la economía para constituirse en rentista petrolera, que hasta hace cuatro años atrás, es decir hasta el 2013, fue el rubro que mantenía la economía nacional, a pesar de que la reserva petrolera venezolana, pudiera considerarse casi inagotable, pero para ni exagerar, lo que sí es cierto, es que, es uno de los recursos, que Venezuela mantiene como su máxima riqueza, pero hoy, aparte de la inflación galopante de nuestro país, la mala administración y prioridades gubernamentales a mi juicio erradas, mucho más que en otras épocas también de dificultades económicas, vividas por los venezolanos, han deteriorado grandemente nuestro patrimonio petrolero, aparte del uso indebido al regalar nuestra riqueza mineral a discreción gubernamental, sin verdaderas inversiones de envergadura en nuestro país, que ha deteriorado la calidad de vida del venezolano a todo los niveles, en particular a mi parecer afectando grandemente al profesional, que vive de su prestación de servicio profesional, tanto en el sector público, como en el privado, incluso, asumo al señalar lo siguiente, que el universitario, ampliándolo a todos los niveles (media y primaria) de la educación, es uno de los más atropellado en su dignidad y calidad de vida, siendo precisamente, el sector de cualquier país que debe ser bien remunerado, no sólo por su formación, sino fundamentalmente, por su labor de formadores del capital humano que realmente moviliza la economía de una nación con sus conocimientos, para la salud que constituye otro sector de inminente importancia en un país y cualquier otro sector que conjuntamente hacen la vida de las sociedades.

Así mismo Incluyendo el ramo de la exportación, fundamentalmente mono exportadora petrolera e importación en diversidad de ramos, sin estar refiriéndonos en estos momentos, sobre los obstáculos, restricciones e

imposiciones gubernamentales o la poca inteligencia en ubicar en los cargos de dirección de las grandes empresas del Estado, en manos de personas que no están formadas, para el cargo y desempeño que le asignan, además del incremento de la burocratización y en muchos casos, la ubicación de personas en nomina pública, para hacer trabajos partidistas, que si siempre ha sucedido en Venezuela y otros países, la situación de los últimos 17 años ha ido en incremento y grotesca, a mi parecer, lo que está en detrimento de lo conocido o denominado como: meritocracia, en base a los conocimientos de los individuos, capacidades, formación, desempeño, meritos, se convierte en el exaltamiento a la inteligencia emocional, lo cual desmoraliza y atropella a los que están capacitados, una muestra de ello, lo hemos vivido y estamos viviendo, en el sector petrolero, el de la electricidad, el de las empresas básicas, el de alimentación, el de la salud de los ciudadanos, la educación.

Pero además, el culto a los anti-valores, el resquebrajamiento de la moral, la ética, generando nuevos valores, que afectan la población venezolana, que está conformada con más de un 60% de jóvenes menores de 30 años de edad, en atención al último censo nacional realizado en el país. Se ha llegado a una situación de incertidumbre general, en todos los aspectos de la vida del ciudadano, que obliga a pensar en nuevas posibilidades económicas, ya que la situación país no permite ver que sucederá al día siguiente, los venezolanos en este siglo XXI y más en el año 2017, como secuencia aguda desde 2014, está inmerso en una situación de depresión, de inestabilidad en general, inestabilidad económica, dinero inorgánico, incremento de salarios sin soporte económico del tesoro nacional, hiper-inflación, inseguridad, jurídica, inseguridad ciudadana, producto del incremento de personas que viven en procura de lo ajeno, de falta de insumos para la alimentación que en oportunidades podemos identificarla de crisis alimentaria, para los medicamentos, que de igual manera la podemos denominar crisis de salud; entre otros aspectos, podemos señalar, lo que identificaba siempre al venezolano como una persona de buena presencia, cuidadosa de su persona, familiar e institucional, entre otros, pero en los últimos cuatro años, con una gran dificultad para el acceso a los insumos, incluso los de aseo personal o de higiene sanitaria en las comunidades y hogares, que si se logra adquirirlos, es con excesivo y abusivos costos.

Todo lo señalado, entre muchas otras situaciones de la Venezuela en el Siglo XXI, ha generado múltiples iniciativas y voluntades de transformar las condiciones existentes, superar los obstáculos y romper con rutinas, tiranías e imposiciones, entonces ir contra la corriente y crear cosas nuevas, incluso atreviéndose a lanzarse a lo desconocido, pero con el romanticismo y esperanza de una vida mejor y calidad de la misma.

Objetivos: Se tiene como propósito revisar algunos aspectos del emprendimiento en Venezuela.

Entre los objetivos específicos, nos orientaremos fundamentalmente al ciudadano. Procuraremos visualizar resumidamente: desempeños, motivaciones, situaciones organizacionales, comunitarias, empresariales, de gobierno, individuales, políticas públicas, políticas privadas, entorno, economía, finanzas, irrespeto, derechos, entre otros. Referiremos algo sobre los entornos regionales y nacionales, paseándonos en el siglo XX y los diecisiete años del XXI.

Materiales: Los soportes materiales del trabajo, están enmarcados en la observación y análisis cotidiano del comportamiento del venezolano, en diversas comunidades u organizaciones, lo vivencial y experiencial al haber tenido la oportunidad reiterativa de interactuar con diversas personas de diversas ciudades, organizaciones y comunidades, nacionales e internacionales, que permite captar semejanzas y diferencias, lo cual se ha reflejado en otros momentos y en otras investigaciones.

La vivencia de coadyuvar investigaciones y trabajos conjuntos, de proyectos promovidos por entes internacionales, entre investigadores de regiones europeas, latinoamericanas y la compenetración e interacción con las personas jurídicas y naturales, en diversas regiones de Venezuela, Ello, ha permitido que podamos discernir en torno a la aptitud y actitud del individuo al asumir nuevos proyectos en búsqueda de la rentabilidad, subsistencia y supervivencia. Retrocesos y avances en los emprendimientos, ello, en atención a la aserción personal del investigador al respecto, orientados a una investigación en curso, en la cual estamos explorando la orientación al desarrollo social, lo cual se construye atendiendo y dando respuestas en función de los intereses de los seres humanos de las localidades, municipios y otros.

A su vez, se está condicionado a los instrumentos y recursos con los cuales se cuenta en las instituciones, comunidades u otros, teniendo un ingrediente adicional generado por las políticas organizacionales o gubernamentales.

Métodos: La investigación es de tipo documental-experiencial y se trabaja básicamente con aspectos vivenciales.

Esas experiencias, no solo son personales, sino que hemos utilizado vivencias de otros actores sociales, entes activos y proactivos, en cuanto a emprendimiento y superación, básicamente en lo personal. Además, a lo institucional, aportes comunitarios, iniciativas organizacionales.

Sumado todo esto, a las diversas documentaciones, de textos físicos y electrónicos, ya que no se puede negar que, en definitiva la era de la información,

es parte de la cotidianidad en el mundo, utilización de la tecnología de la información, medios audio-visuales diversos, big data, web 2.0, web 3.0, tautología y leyes aceptadas universalmente, estudiados en el mundo de la sociedad de la información.

Aportes de grandes obras, de autores motivadores e influyentes en el mundo, en el cual estamos inmersos, soportadas como elementos fundamentales para el desempeño laboral, iniciativa y trayectoria que conlleva el trabajo docente, investigativo y social. Promoviendo la transformación para el cambio, sin miedo y con esfuerzo productivo. Utilizando la gestión del conocimiento, como soporte de lo que entendemos por emprendimiento coadyuvado con la innovación.

Resultados: El emprendimiento se conforma usualmente, como una opción en tiempos de incertidumbre, en los cuales se ha de tomar decisiones básicamente para lograr alcanzar mayores y mejores logros, en oportunidades se conciben mediante incubadoras de empresas, de manera expresa o inconscientes, mejor dicho sin el entendimiento universal de incubadoras de empresas, lo cual, consiste fundamentalmente en hacer algo nuevo, lo cual siempre es más difícil, que mantenerse en la rutina, ya que en ambas situaciones, en oportunidades, existen diferencias cualitativas y cuantitativas.(J. Schumpeter, 2002. 38/39)

Se procura con el emprendimiento, fundar o iniciar, una nueva situación productiva, que generalmente consiste en la constitución de una empresa, la misma inicia con una idea y finalidad definida, esta situación evidentemente se logra cuando se cumple el propósito del montaje de un proyecto que ha sido pensado o ideado, como hemos referido, que ha tenido estudios, económicos, de mercado, financieros, competencias, del entorno, evaluación ex antes, evaluación en desarrollo y evaluación ex post, los pronósticos, las proyecciones, la prospectiva correspondiente, los posibles escenarios, capital de riesgo, entre otros aspectos, que comúnmente, presentan notorio acenso. (J. Schumpeter. 2002. 65/66)

Pero, cuando la empresa o nuevo medio de prestación de servicio o logro de producto en cuestión, ya se sienten definidos, posesionados en el mercado y han sido satisfechas las necesidades que motivaron el emprendimiento y la propuesta innovadora, que se pone en curso, usualmente se abandona o se convierte en rutina y desempeño de hábitos y tareas repetidas, que también podemos señalar como empresas, servicios o productos obsoletos y dejan de ser nuevas, pasan a ser cotidianas, ya no presentan innovación y tiende, en oportunidades a dejarse morir, otras veces, trata de reinventarse y procuran generar motivaciones innovadoras, lo que permite la recuperación de la misma, como un ciclo de recuperación, pero de lo contrario, desaparecen o se mantienen, con la rutina de

lo que podemos denominar envejecimiento o empobrecimiento, todo lo contrario de lo que entendemos por innovación y emprendimiento. (J. Schumpeter. 2002. 74)

En Venezuela, en distintas épocas ha habido iniciativas de innovación, bien en grandes empresas, en búsqueda de competir y ganar el mercado de otras, similares, que les reporte mayores y mejores ganancias, prestigio y empoderamiento, además de ser referentes entre otros u otras que tienen el mismo desempeño, servicio o producto, lo que les permite participar en permanente competitividad, en búsqueda de calidad y mantenimiento del mercado en la sociedad.

Pero, además de las iniciativas de competitividad de las empresas o instituciones privadas fundamentalmente, ha existido y existe, hoy en incremento, la iniciativa de particulares en búsqueda de una mejor calidad de vida.

Para el siglo XX, los venezolanos se conformaban en su mayoría, lograr un empleo, que respondiera a la formación que recibieron en su etapa de estudiantes, en búsqueda de una profesión que responda a la prestación de sus servicios, de acuerdo a sus capacidades y formación, le permitiera satisfacer las necesidades básicas y de recreación, entre otras.

Evidentemente, siempre hubo individualidades que generaban iniciativas, lo cual permitía que mediante una inversión con capital bancario o personal, adelantara nuevas opciones y tareas de desempeño laboral, emprendiendo nuevos retos, fundamentalmente, que les permitiera ingresos que les facilitara una vida de mayores lujos, riquezas y bienestar familiar o personal.

En el siglo XXI, la situación de innovación y emprendimiento, al parecer ha incrementado, en muchos de los casos, se buscan reinventarse, para subsistir, procurar una mejor calidad de vida o básicamente sobrevivir. Se puede interpretar, que estamos haciendo una aseveración, que no es propia de la investigadora, pero la realidad venezolana y sobre todo, la experiencia y vivencia del país, le lleva a asumir, tal señalamiento, que se hace reiterativo.

Usaremos, un ejemplo, entre muchos otros que existen en este siglo en Venezuela, del cual, el mundo conoció en el 2002, con la empresa de la mayor rentabilidad venezolana, que ha mantenido la economía en el país, se trata de ex trabajadores de la Empresa Venezolana: Petróleos de Venezuela. Sociedad Anónima. PDVSA, de la cual, luego, como consecuencia de una protesta de sus trabajadores en contra del gobierno de turno, el ejecutivo destituyó en un programa audiovisual, por radio y televisión, a dichos trabajadores, de distintos grados y niveles, lo que ha deteriorado la producción de petróleo en el país, ya

que el personal que siempre laboró en dicha empresa, fue formado con identificación empresarial, para que esa empresa fuera, como lo fue, de primer mundo, es decir de la máxima referencia y posicionamiento en el sector petrolero internacional, de cuyos trabajadores, profesionales o no, se sentían con un gran orgullo de pertenencia, que lo hacían sentir a su vez, a la sociedad.

En el caso que estamos refiriendo, múltiples profesionales despedidos de la misma, fueron absorbidos en distintas latitudes internacionales, lo que ha hecho que muchos países incrementaran su plantilla con personal altamente calificado, lo cual les ha sumado empresarialmente, haciendo repercutir a dichas empresas en el marco de la competitividad empresarial, en detrimento de nuestro país por lo sucedido, pero otros profesionales o empleados petroleros, que no corrieron con igual oportunidad de vida, para poder sobrevivir y que sus familias subsistieran, pasaron a desempeñar labores, de taxistas, vendedores, tenderos e incluso, varios no soportaron la situación y no están en nuestro plano terrenal.

Pero hay otros cuantos, que para sobrevivir, generaron diversos emprendimiento, muchos con importantes innovaciones e incluso, con grandes ingenios que desarrollaron, hoy día muchos de ellos, se han recuperado económicamente, pudiendo mantener la familia de manera decorosa y en algunos casos, hasta rentable, evidentemente, en desempeños completamente diferentes para lo cual fueron formados, sus emprendimientos, se generaron en razón de la subsistencia.

Pero, también hay múltiples casos, que han salido de la economía formal y han pasado a lo que se ha denominado de manera muy general, en el país: “economía informal”, en esta economía informal, se incluyen numerosas personas, que no responden a un emprendimiento propiamente dicho, ni ninguna innovación como tal y mucho menos, una inventiva o creación, muchos lo hacen para llevar el alimento al hogar, de todas maneras estos cambios en la sociedad venezolana, representa, modificaciones en los desempeños profesionales o de oficios, usualmente generados por situaciones organizacionales, empresariales, de gobierno, políticas públicas que afectan al ciudadano, políticas del sector privado, producto de la economía deprimida, el entorno adverso, situaciones individuales que los inducen al cambio radical, afecciones producidas por menoscabo en el estado de derecho ciudadano, diversas motivaciones por irrespeto, por detrimentos comunitarios. Sumándole, la situación convulsionada en gran medida por los entornos: locales, regionales y nacionales.

Pero, ha nacido una nueva especie de individuos en Venezuela, desde menores de edad, pasando por todas la edades, incluso los mayores a los denominados de tercera edad, ellos son lo “bachaqueros”, yo no sé, que significa en nuestro idioma, ya que conozco el insecto que lleva el nombre de bachaco, pero esa

denominación de “bachaquero”, tampoco sé de donde se originó, ni por cual razón se les señala de esa manera, de todas formas. ¿Qué hacen esas personas? Acaparan todo tipo de mercancía: alimentos, medicinas, productos farmacéuticos de diversas especie, artefactos de distinto tipo, materiales de construcción, productos de variados usos, semillas para la siembra, etc., etc., que genera una hiper-inflación, como la equivalente a la que genera el dinero inorgánico, ya que abuzan de la ciudadanía, generan más pobreza, más angustia, entre otros tantos daños a la población. Esta condición de vida, ellos lo llaman, “negociantes”, es decir, se consideran a si mismos, como respetable negociantes, cuando lo que hacen es vivir del prójimo, empobrecer a las familias, además de desesperar al pueblo, por generar escases y abuzo en su desempeño.

A lo señalado, se suma, nuevos comerciantes, que con permisos gubernamentales, he incluso mediante la dirección de gobiernos en Estados limítrofes del país (Táchira, Zulia, entre otros) , se importan alimentos, medicinas y otros suministros, que se venden a precios exorbitantes y tiene el aval del gobierno, ya que supuestamente, cumplen con los procedimiento establecidos para la importación, pero la venta, es a precios especulativos, convirtiéndose en proveedores a gran escala y de requerimientos y productos, necesarios para la población, que satisfagan y atiendan, su alimentación, su salud u otros elementos de vida ciudadana.

Estos últimos aspectos de vida venezolana, que hemos señalado, en estos últimos párrafos anteriores, algunos lo han denominado emprendimiento venezolano, pero eso, a juicio de la investigadora, no es emprendimiento y mucho menos innovación, ya que en gran medida es usura y aprovechamiento de la calamidad ajena.

Trataremos de señalar algunos aspectos que realmente si constituyen el emprendimiento en Venezuela, incluso en la constante, de la globalización que nos cobija, aparte de constituir en muchos casos, alianzas estratégicas, desarrollos, avances investigativos, políticas, retos, entre otros.

Podemos referir, el constante proceso de procura de transformaciones que conducen al cambio del entorno actual en el mundo, motivado mayoritariamente por las tecnología, el uso digital de la información, el conocimiento y los cambios en el entorno de producción, así como, la transferencia del mismo conocimiento, además, de las diferentes maneras de uso, que se le da a estos activos intangibles, en procura de mayores niveles de competitividad y calidad. (Nonaka.1995: 96)

También podemos referirnos, al crecimiento de las Redes, que generan factores de Poder, lo cual se ha proliferado en América del Norte, Europa y Asia.

En la última década hemos visto como numerosos cambios en las esferas gubernamentales de las Naciones, han sido afectados con el uso de las tecnologías de la información, penetrando las organizaciones, las cuales absorben al interno y externo de los involucrados. (Nonaka, 1995: 67).

De acuerdo con el español, Manuel Castells, (1996-1998) produciendo importantes aportes en sus estudios en el mundo de la sociedad de la información, podemos reiterar, lo referido sobre el señalamiento, en el cual la información genera poder, en atención a su teoría sobre el Estado de la Red, cuando trata sobre la teoría del Estado, en la “Era de la Información”, como producto de las tecnologías de la información y comunicación.TIC.

Las redes tienen un variado rango con relación a su amplitud. (Kuhn. 1996) En general, la amplitud de las redes de investigación es menor que la de otros tipos de redes de cooperación en las que no hay asignadas tareas específicas que deban realizarse de manera coordinada de acuerdo al plan de trabajo de un proyecto de investigación institucional. (M. Perozo Bracho 2016.117). Las redes sociales han crecido cada vez más y han pasado de ser sólo de uso trivial o de encuentros personales a convertirse en herramientas de las comunidades, de uso oficial en los gobiernos de diferentes regiones e incluso entre miembros de comunidades, usualmente, comunidades organizadas.

Las redes son de utilidad e instrumentos de estímulo para el desarrollo de proyectos científicos-tecnológico e innovación (Kuhn, 1996: 82). Consideramos oportuno señalar, que, aplicado un instrumento a los grupos participantes de las redes de investigación e innovación en algunos de los casos estudiados, se determinó que están involucrados con la capacidad emprendedora y capital social, en el marco de cinco características, como: la necesidad de logro, fuerza, determinación, autonomía, independencia, creatividad y asumir riesgos calculados. (M. Perozo Bracho, 2006: 201)

Ahora bien, el beneficio que brinda la producción solidaria de los procesos, de las alianzas estratégicas, con características de un bien compartido alineado a través de un modelo de producción y distribución de conocimiento libre, permite el intercambio de ideas para la ganancia de todos, generando una nueva sociedad que se está gestando, de los bienes públicos y privados, del equilibrio, el trabajo en equipo, los desempeños, desarrollo de capacidades, que son mayores cuando los intereses están alineados para un ganar-ganar en todos los aspectos, de las comunidades, empresas, instituciones, localidades, que se conforman en propiedad, mediante la alineación de intereses, de la gerencia participativa, del

interés por lo comunitario, donde la propiedad es de los ciudadanos y se entiende que, la gerencia participativa es más eficiente, para la sociedad local, nacional, regional y mundial, lo cual puede generar ayuda a la lucha por las desigualdades y un poco de solidaridad comunitaria. (Kuhn, 1996: 79).

De allí que, se deben hacer esfuerzos de comprensión sobre las continuas relaciones que se crean y sobre las dependencias recíprocas que se establecen entre los organismos y el contexto cultural, económico, social, entre otros, lo que demanda diferentes modalidades de la cooperación para concretar los objetivos, metas, recursos y responsabilidades; la complejidad de la realidad sobre lo cual se quiera intervenir, determinará el diseño de la propuesta e interés, en atención a los retos, políticas, derechos, desempeños, avances, capacidades e innovación. (M. Perozo Bracho, 1999. Pag.12)

Con respecto a algunas de los emprendimientos universitarios venezolanos, queremos referirnos a varios emprendimientos, que en el caso de la universidad, responde a los requerimientos de Ley y en particular, podemos referir, la Fundación UCV, mediante la promoción y propuesta del Parque Científico Tecnológico UCV, ha pretendió, atender y cumplir con su misión, ayudando a los desarrollos investigativos del seno de la universidad, mediante ventanas que pueden mostrara, lo que se administra en sus diversas carreras, variados postgrados, como sucede con el Postgrado Integrado en Gestión de Investigación y Desarrollo, centros, unidades, laboratorios e institutos de investigación, además de sus empresas, con pretensión de investigaciones detalladas, proyectos sociales, de salud, educación, entre otros, en competencia de otras latitudes, hacia un camino al futuro. Haciendo además, trabajos en alianzas con Petróleos de Venezuela PDVSA y otras empresas. Todo ello, (Perozo 1999. Pag.25) se realiza, a pesar de ser un proyecto que tiene varios años de motivación, sin la cristalización definitiva como Parque, por falta de recursos, lo cual no ha limitado en el quehacer cotidiano en ciencia, tecnología e innovación, al servicio de las necesidades de la institución, las comunidades y en general del país. (M. Perozo Bracho 2015. 78)

Evidentemente, en atención a definiciones tradicionales, podríamos considerar que existen confusiones en los roles y funciones, pero ello no es otra cosa, que el entender los momentos de cambio, nueva visión, innovación y misión en las universidades u organizaciones en el mundo, en tal situación, la cooperación es tema principal a tratar, así como, el establecer alianzas estratégicas, que conlleven a los actores sociales en el entendido “ganar” “ganar”, conformando redes de innovación. (M. Perozo Bracho, 2004: 121).

Sin embargo, también, se ve a las empresas que generan emprendimientos, como si quienes emprenden, sólo buscan mayores ganancias que incrementen el capital, en detrimento de los individuos de la organización y lo definen según lo que interpretan de la teoría de C. Marx, (Tomo I. Trabajo Asalariado y Capital 1891. 160) considerando que la empresa siempre procura la riqueza y mayores ingresos económicos, sin importarle las personas, lo identifican como impersonal, los intereses o motivaciones las entienden sólo como búsquedas económicas por parte de las empresas.

En este sentido, en cuanto a las tecnologías de la información, cada vez hay mayores emprendimiento, con diversidad de propósitos, hay un alto número de venezolanos que tanto en el propio país, como los que han emigrado, han realizado aportes innovadores de gran importancia, desarrollos de utilidad y uso masivo, que les ha sido rentables, generando un nuevo nivel de vida, de grandes logros y éxitos.

Es importante, señalar cuando hablamos de innovación que usualmente corresponde al hecho de dar solución a situaciones económicas dadas, usualmente necesidades coyunturales, pero no podemos confundirnos cuando estamos frente a un invento, ya que no es lo mismo, este se produce independientemente de cualquier necesidad económica.

Algunos aspectos del emprendimiento en Venezuela, se generan en gran medida, por las limitaciones de los ciudadanos, que en oportunidades, son muy desafortunadas, por la depresión económica, especulación de los precios, desequilibrios financieros, tal como señala el francés: Robert Castel, (Cátedra UNESCO/ Siglo XXI), cuando trata sobre: Las transformaciones del trabajo, de la producción social y de los riesgos en un periodo de incertidumbre.

Apoyándonos en la lectura realizada a la obra de J. Schumpeter, podemos reiterar, que en situación de incertidumbre, los ciudadanos, las poblaciones y los individuos, procuran nuevas posibilidades económicas, se incrementa la voluntad de transformar las condiciones existentes, superar obstáculos y romper con la rutina, ir contra corriente y crear cosas nuevas, usualmente se atreven a lanzarse a lo desconocido, eso está privando en la conducta de las iniciativas emprendedoras venezolanas.

A diario podemos ver en la televisión, escuchar en la radio, recibir en diversas redes sociales, difusión impresa, entre otros, nuevas propuestas, nuevas iniciativas, emprendimientos familiares diversos, jóvenes con refrescantes ideas, que ponen en desarrollo, ya que los medios digitales y el internet, se ha convertido en una necesidad de uso en todas las latitudes, si bien es cierto, que varios

países, grandes empresas han sustituido el personal, por equipos de tecnología de la información, reduciendo el número de trabajadores. Por otra parte, se ha incrementado la producción de nuevos emprendimientos, en pequeñas propuestas que se convierten en pequeñas o medianas empresas, pero con ofertas tecnológicas, que sirvan a diversos usuarios, a quienes les prestan servicio, incluso sin tener que estar en el espacio físico del demandante del servicio, ya que se ejecuta on line, pero que permite resolución de problemas por demanda de usuarios, individuales u organizacionales. Generalmente se agrupan entre amigos, familiares o socios, que manejan un similar conocimiento y ofertan sus servicios, también on line.

Pero en esas nuevas ofertas o búsquedas de desempeño, producto de una situación de incertidumbre, los ciudadanos, las poblaciones y los individuos, como ya señalamos, procuran nuevas posibilidades económicas, entre ellas también se generan ofertas, que usualmente se importan internacionalmente, de otros entornos regionales o nacionales; como es el caso de ofertas diversas, diría que masivas y múltiples, de Talleres motivacionales, en un gigante abanico de ofrecimientos, de apoyo, sugerencias, directrices, orientaciones, recetas, etc. Incluso, entiendo genera bastante rentabilidad, que en su mayoría ofrecen sus servicios por medios audiovisuales e internet, desglosando muy detalladamente ofrecimientos de encuentros y talleres, e un día, dos o tres, pero, con carteles de pago por los mismos, en distintas modalidades y porcentajes, según las fechas de inscripción o número de participantes.

También, el aparecimiento de los llamados Pastores, no precisamente de ovejas, convocando a las comunidades, con el nacimiento de nuevos credos, iglesias o religiones, generando encuentros masivos, en los cuales, ofrecen salvación de almas, apoyo económico, pero también piden el legendario diezmo, ofrecen regalos, comidas en grandes concentraciones, para gritar, cantar, exponer sus calamidades y escuchar a dichos individuos, que se erigen como líderes súper sabios, grandes orientadores de todo y para todo, como en las antiguas boticas.

Muchos venezolanos, creen que no se puede emprender en Venezuela por las condiciones inhóspitas, insoportables, frustración, miedo, falta de recursos, otros.

Otros venezolanos, piensan que a pesar de la crisis y situación hostil en Venezuela, consideran que se pueden desarrollar estrategias para afrontar las adversidades, actúan de manera más proactivamente y en general han encontrado oportunidades en la crisis. Consideran que las oportunidades se presentan en el caos, ya que traen cambios y se saca provecho a las debilidades.

Existen organizaciones privadas y públicas que procuran ofrecer herramientas para los aspirantes a emprendedores, que además, se han avocado a realizar estudios, bastante importantes y acertados de la vida del emprendimiento en el país, entre ellas, podemos mencionar algunas de ellas: el Centro de Emprendedores, del Instituto de Estudios Superiores de Administración IESA, Programas en numerosas Universidades como la Universidad Simón Bolívar USB, la Universidad del Zulia LUZ, Universidad Católica Andrés Bello UCAB, Universidad Central de Venezuela UCV, Universidad de los Andes ULA. Universidad de Carabobo UC, bancos que han apoyado programa de desarrollos de IDEAS, como fue el caso del Banco Mercantil, emisoras televisivas como es el caso del canal de televisión Globovisión que mantiene programas diarios dedicados a la difusión de emprendimientos venezolanos, también hay organizaciones que mediante la difusión de estudios sobre emprendimientos en diversos países, consideran que Venezuela, está de octavo entre los primeros diez países, donde se generan mayor número de emprendimientos, esto es señalado por el Centro de Emprendedores IESA, igualmente, organizaciones internacionales, como Global Entrepreneurship Monitor, incluso: Gemconsortium.org también señalan a Venezuela como uno de los países de un alto número de emprendimientos.

De igual manera, se han presentado empresas que nacen en otros países, producto de la masiva emigración que en este siglo XXI, lo cual, ha caracterizado a la población venezolana, que han tenido grandes logros, con demostrados productos exitosos, en oportunidades, ideados en nuestro país, como es el caso de: Beyondtech, invirtiendo un capital de riesgo, por emprendedores venezolanos, para el desarrollo, diseño y distribución de la fibra óptica, creado específicamente en Miami-Estados Unidos de América EEUU, con precio-valor de competitividad, lo que los tiene en los mercados internacionales, en Sud-América, Europa, Norte-América e incluyendo a la misma Venezuela, ya que es indispensable para los medios de transmisión por cable, utilizado en redes y telecomunicaciones, con excelentes logros financieros y posicionamiento de mercado. Ya que, hay quien dice que el emprendedor venezolano éxitos, no abandona sus sueños.

En Venezuela existen numerosos emprendimientos exitosos, que en oportunidades son producto de sociedades de amigos, familiares, préstamos bancarios, alianzas con quien ya tiene experiencia, voluntariados, colaboraciones y se generan grandes logros, entre los que podemos mencionar: Doctor Yaso, que son payasos quienes tratan de ayudar a enfermos en los hospitales; Deco Frutas, se han convertido en empresa internacional, que elabora ramos con frutas y flores; otros, se han dedicado a competir con empresas del calzado, ropa, chocolates, bisutería, joyería artesanal, tecnología, diseños, publicidad, alimentos, otro.

Conclusiones: En Venezuela, como en otras latitudes, se ha manejado el emprendimiento, como el desarrollo de capacidades de innovación, supervivencia, de alianzas estratégicas, avances investigativos, desarrollos personales, retos, ofrecimiento de soluciones Integrales sustentadas en la gestión del conocimiento, el desarrollo de la inteligencia organizacional, personal, en cuanto a aptitud, actitud, incremento de productividad, generación de nuevas cadenas productivas, superación de la disrupción productiva empresarial, las cadenas de valor empresarial o bien en las nuevas propuestas empresariales, se convierten en una especie de gestión dinámica del conocimiento organizacional, en las diversas propuestas en las cuales se incursiona, motivan a los participantes a la gestión interna con apoyo de las investigaciones, evaluaciones, con posibilidad de generar ganancias, en oportunidades de importante magnitud, lo cual atrapa como expectativa, fundamentalmente a los individuos con lo que se ha denominado en oportunidades: espíritu emprendedor, soñadores que esperan lo mucho.

Sin embargo, la constante incertidumbre, la falta de información, inestabilidad, inseguridad de todo orden, confusión, desequilibrios en estratos sociales de bajos recursos económicos, cercenamiento de derechos fundamentales, como los derechos humanos, búsqueda de independencia, búsqueda de estabilidad, superación de obstáculos, aspiración a incidir en los entornos nacionales, regionales e internacionales, aspiraciones comunitarias, individuales, situaciones organizacionales, políticas implementadas, entre otros; despierta en los individuos el espíritu de la competitividad, procura entender las necesidades, para desarrollar ofertas en base a los requerimientos, luchan para sortear adversidades, aceptan orientaciones, críticas constructivas, con el objeto de salir airoso en el emprendimiento que hayan pensado generar, corrigen sobre la marcha, permitiendo el triunfo y éxito de la innovación del emprendimiento

De allí que, el desarrollo generado por la innovación el cual permite impulsar servicios y productos diferenciadores, sustentados por desarrollos de la voluntad transformadora de las condiciones existentes, superar obstáculos, ir contra la corriente, salir de la rutina, recuperar una vida digna, búsqueda del logro al crear, tratar de incrementar el desarrollo de capacidades de innovación, espíritu de supervivencia, promoción de la cooperación, generar alianzas estratégicas, generar cosas nuevas, bien sean productos o servicios, incluso en oportunidades muy frecuentes, lanzarse a lo desconocido, como consecuencia de la incertidumbre en la cual se encuentran inmersos, esas son características marcadas, que signan, Algunos Aspectos del Emprendimiento en Venezuela

Bibliografía:

- Kuhn, Tomas. (1996) La Estructura de las Revoluciones Científicas. Fondo de Cultura Económica. Bogotá. Colombia.
- Porter. Michael. (1989) La Ventaja Competitiva. CECOSA. México.
- Nonaka,I.; Takeuchi,H. (1995) The Knowledg-creating company. How Japanese companies create the dynamics of innovation. Oxford: University Press. Oxford
- Porter. Michael. (1989) La Ventaja Competitiva. CECOSA. Ciudad de México. México.
- Requeijo. Jaime (2006) Economía Mundial. Mc Graw-Hil. Madrid. España.
- Schumpeter Joseph. A. (2002) Ciclos Económicos. Análisis teórico, histórico y estadístico del proceso Capitalista. 1º Edición española. Prensas Universitarias de Zaragoza. España.
- Marx. Carlos. Engels Friedrich (1973) Obras Escogidas Tomos I, II y III. Editorial PROGRESO. Moscú - URRSS
- Castel Robert. Las Transformaciones del trabajo, de la producción social y de los riesgos en un periodo de incertidumbre. Instituti di Tellel Cátedra UNESCO /XXI Guillermo Pérez Soto. Paris-Francia
- Castell Manuel O. Tecnologías de la Información y la Comunicación. Barcelona-España
- Drucker Peter. J. (1991) La Innovación y el Empresario. Editorial EDHA.S.A. Edición en Castellano. Barcelona-España
- Drucker Peter. J. (2007) Gestión del Conocimiento. Deusto. S.A. Ediciones en Castellano. Barcelona-España
- Perozo Bracho Migdalia C. (1998) Estrategias de Alianzas entre Estado-Educación-Empresa. Ediciones FACES-UCV. Caracas-Venezuela
- Perozo Bracho Migdalia C. (1999) Venezuela en Positivo. Innovación, Calidad y pertinencia Social en la Formación del Recurso Humano en Venezuela. Ediciones FACES-UCV. Caracas-Venezuela.

- Perozo Bracho Migdalia C. (2004) Gestión del Conocimiento en la Capacitación para la Innovación. Revista Venezolana de Coyuntura, Vol. X. No. 2. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Central de Venezuela. FACES-UCV Caracas-Venezuela.
- Perozo Bracho. Migdalia C. (2006) Redes de Investigación e Innovación en la Universidad Venezolana. Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura. Volumen XII/ N° 2 Julio- Diciembre. Caracas-Venezuela.

Perozo Bracho. Migdalia C. (2015) Una Visión de las Redes como Generadoras de Cambio. Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura. Volumen XXI/N° 2 Julio – Diciembre. Caracas-Venezuela.

Perozo Bracho. Migdalia C. (2016) Comportamiento de la Fundación UCV como, el Parque Científico-Tecnológico de la Universidad Central de Venezuela UCV. Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura. Volumen XXII/N° 1 Enero – Junio. Caracas - Venezuela