

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
COMISIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADOS
ÁREA DE POSTGRADO EN GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
POS-DOCTORADO EN GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

REDES COMO GENERADORAS DE CAMBIO.
UN PRODUCTO DE INVESTIGACIÓN

DRA. MIGDALIA C. PEROZO BRACHO
TRABAJO FINAL DE INVESTIGACIÓN

CARACAS / FEBRERO 2016

INDICE

| | Páginas |
|------------------------------|---------|
| RESUMEN | 2 |
| CONSIDERACIONES GENERALES | 3 |
| OBJETIVOS | 4 |
| ASPECTOS METODOLÓGICOS | 7 |
| UN PRODUCTO DE INVESTIGACIÓN | 8 |
| RESULTADOS Y CONCLUSIONES | 23 |
| BIBLIOGRAFÍA | 24 |

REDES COMO GENERADORAS DE CAMBIO.

UN PRODUCTO DE INVESTIGACIÓN

Dra. Migdalia C. Perozo Bracho

migdaliaperozob@gmail.com

Postdoctorado en Gestión de Investigación y Desarrollo. UCV

RESUMEN

Las Redes como Generadoras de Cambio, nos permite analizar, algunos aspectos Comunicacionales, concebidos como instrumentos que intenta develar el poder que se acrecienta detrás de las redes sociales y las redes académicas, ello incide e influye en las sociedades del mundo, genera motivaciones, transformaciones, caminos y búsqueda de cambios, así como el traspaso de fronteras.

Por décadas a la fecha, las Redes, fundamentalmente las sociales, han sido medios de encuentros básicamente personales, intereses de acercamiento de parejas, actividades sociales, de amigos, familiares, entre otros, mediante los medios electrónicos. Los cuerpos militares las han utilizado siempre en distintas actividades propias de ellos. Las redes académicas, se han utilizado reiteradamente en los procesos de investigación y acciones académicas, bien por áreas de conocimiento, grupos de trabajo cognitivo y Pares que se identifican en intereses comunes.

Hoy día, el crecimiento de las Redes genera factores de poder. En la última década hemos visto como numerosos cambios en las esferas gubernamentales de las Naciones, han sido afectados con el uso no controlado y subversivo de las tecnologías de la información, penetrando las organizaciones, las cuales absorben insumos claves, que se difunden al externo e interno de los involucrados, usualmente con información comprometedor para la organización o país intervenido. Se han develado secretos de Estado, financieros, políticos, entre otros, que han tumbado poderosos gobiernos que se mantenían en el poder por muchos años sin cambios democráticos, además, la difusión de detalles motivando cambios culturales que la comunicación masiva e intervención, representa para las comunidades y entes de Poder, local, regional, internacional y global. Todo ello entendiendo las Redes como Generadoras de Cambio.

Palabras Claves:

Poder. Redes Sociales. Redes Académicas. Intervención. Difusión. Cambio.

REDES COMO GENERADORAS DE CAMBIO.

UN PRODUCTO DE INVESTIGACIÓN

Dra. Migdalia C. Perozo Bracho

migdaliaperozob@gmail.com

Postdoctorado en Gestión de Investigación y Desarrollo. UCV

Consideraciones Generales:

Las Redes, fundamentalmente las sociales, por décadas a la fecha, han sido recursos de encuentros básicamente personales, medios de intereses de acercamiento de parejas, procura de actividades sociales, encuentro de amigos, de familiares, entre otros, mediante los medios electrónicos. Los cuerpos militares las han utilizado siempre en distintas actividades propias de ellos. Las redes académicas, se han utilizado reiteradamente en los procesos de investigación y acciones académicas, bien por áreas de conocimiento, grupos de trabajo cognitivo y Pares que se identifican en intereses comunes.

Hoy día, el crecimiento de las Redes genera factores de poder. En la última década hemos visto como numerosos cambios en las esferas gubernamentales de las Naciones, han sido afectados con el uso no controlado y subversivo de las tecnologías de la información, penetrando las organizaciones, las cuales absorben insumos claves, que se difunden al externo e interno de los involucrados, usualmente con información comprometedor para la organización o país intervenido.

Las redes académicas, de investigación, innovación o sociales, permite determinar la importancia que está adquiriendo la cooperación y gestión de asociados al desarrollo social, en los procesos de crecimiento y avanzada, relacionados con la organización y generación de conocimiento en la sociedad de la información y la sociedad del conocimiento, impulsando el conocimiento científico, desarrollos tecnológicos y prestación de servicios, en atención a las demandas de las comunidades o iniciativas propias, en respuesta a las demandas del entorno de las organizaciones.

Objetivos:

Hemos procurado entre los objetivos, analizar las Redes como generadoras de cambio, a partir de su repercusión en diversos ámbitos, en diversas latitudes geográficas, considerando sus modalidades y el debate que se ha instituido internacionalmente, en los procesos de digitalización e interacción por medios e instrumentos generados para la internet, en el contexto de la Gestión de Investigación Desarrollo, a fin de promover, compartir, debatir y profundizar en cuanto a las redes de redes, que en gran medida sirve de apoyo a la gestión del conocimiento.

Específicamente entre los objetivos cubiertos, se ha analizado desde diversas perspectivas los inicios, transformaciones, aportes, cambios, sustituciones tecnológicas uso y aplicaciones en la tecnología de la información.

Así mismo, se ha contribuido al debate de las tendencias y los desafíos constantes en cuanto a las redes académicas, redes sociales, redes de redes, entre otros.

Todo ello, mediante Actividades y Acciones, como:

- .- Arqueo bibliográfico, hemerográfico, web, entrevistas, intercambio de ideas con Pares, aplicación de instrumentos de encuestas o cuestionarios.
- .- Programación de Talleres sobre: Investigación y Redes Académicas en el seno del Área de Postgrado en Gestión de Investigación y Desarrollo
- .- Organización y participar en un Foro público, con cuatro Pares, sobre el tema denominado: Redes como Generadoras de Cambio.
- .- La redacción de una Ponencia de Avance de Investigación sobre: Redes como Generadoras de Cambio
- .- Preparación y presentación en power point para difundir las ideas de la propuesta del Proyecto
- .- Realización de una Conferencia - Conversatorio donde se presentó la investigación Final sobre: Redes como Generadoras de Cambio.
- .- Se ha escrito este Artículo contentivo del Trabajo Final de la Investigación, sobre: Redes como Generadoras de Cambio.
- .- De igual manera se ha entregado un Informe Final de las Actividades ejecutadas y cumplidas.

La ejecución de las actividades y su aplicación, están enmarcadas en la Línea de Trabajo e Investigación del Área de Postgrado en Gestión de Investigación y

Desarrollo: “Vinculación Universidad - Sector Productivo”, particularmente en las Sub-líneas de Trabajo e Investigación: “ Políticas Públicas de Investigación, Innovación y Desarrollo” y “ Trans -disciplinarietà y Sistemas Complejos”, con la finalidad de:

.- Estimular la investigación interdisciplinaria y multidisciplinaria, ya que ello involucra a diversas áreas del conocimiento, además de la aplicación del mismo.

.- Motivar los trabajos en equipo, lo cual fortalece las relaciones y alianzas estratégicas entre pares de un mismo interés cognitivo.

.- Apoyar la acción del proceso investigativo, coadyuvando con el emprendedurismo en tareas de investigación, que realizamos en el Área de Postgrado en Gestión de Investigación y Desarrollo.

.- Promover los intercambios de experiencias y la relación “ganar”, “ganar” en los actores involucrados e interesados.

En este contexto, se señalan algunos aspectos que hemos manejado en el desarrollo de la Investigación, como por ejemplo:

Se ha trabajado con constancia e interés por su importancia, de visualizar las “Redes como generadora de cambio” expresando que las redes son generadoras de poder ya que permiten analizar su contenido a través de los distintos instrumentos que a su vez cumplen con metas sociales y que forman parte de la generación de tendencias, sea hacia la innovación, cambios sociales o estructurales.

Así mismo, en la visualización del uso de la tecnología, la cual, da acceso a los proyectos científicos del mundo, a través de su intervención, lo cual conduce y aspira generar cambios en la sociedad para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

Se ha dado por señalar que la capacidad humana, está basada fundamentalmente en la experiencia, teniendo como acción la transformación de la información en decisiones y acciones concretas. La generación, transmisión y conservación del conocimiento implica un proceso intelectual de enseñanza-aprendizaje, en lo que hemos trabajado como el paradigma actual, generado en el siglo XX, de “aprender a aprender”, “aprender a desaprender” y “aprender a emprender”.

En este orden de idea, es importante conocer cómo generar conocimiento, difundirlo en la sociedad, institución u organización y potenciarlo o lo que se ha denominado socializarlo, es decir socialización del conocimiento.

Con el aprendizaje de cada individuo o miembro de la comunidad, la sociedad, institución u organización crea y fomenta su propio conocimiento, adaptándose ante los cambios que aparezcan, mediante la interacción entre el conocimiento tácito y el conocimiento explícito, que han manejado diferentes autores cuando hablan de gestión del conocimiento.

Se crea mayor valor al poder procesar y transferir esa información en el interior de la organización, involucrando a los otros miembros y desde el interior hacia el exterior, conocimiento recibido del medio ambiente u otros, con el fin de amplificarlo al interior o exterior de la sociedad, institución u organización.

Ahora bien, el beneficio que brinda la producción solidaria de los procesos con características de un bien compartido alineado a través de un modelo de producción y distribución de conocimiento libre que permite el intercambio de ideas para el ganar de todos, generando una nueva sociedad que se está gestando, de los bienes públicos y privados, del equilibrio, el trabajo en equipo, que son mayores cuando los intereses están alineados para un ganar-ganar en todos los aspectos, de las empresas que se conforman en propiedad, mediante la alineación de intereses, de la gerencia participativa, del interés por lo comunitario donde la propiedad es de los ciudadanos y se entiende que, la gerencia participativa es más eficiente, para la sociedad local, nacional y mundial, lo cual puede generar ayuda a la lucha por las desigualdades y un poco de solidaridad comunitaria.

Se han develado secretos de Estado, financieros, políticos, entre otros, que han tumbado poderosos gobiernos que se mantenían en el poder por muchos años sin cambios democráticos, además, la difusión de detalles motivando cambios culturales que la comunicación masiva e intervención, representa para las comunidades y entes de Poder, local, regional, internacional y global.

Las Redes como Generadoras de Cambio, nos permite analizar, algunos aspectos Comunicacionales, concebidos como instrumentos que intenta develar el poder que se acrecienta detrás de las redes sociales y las redes académicas, ello incide e influye en las sociedades del mundo, genera motivaciones, transformaciones, caminos y búsqueda de cambios, así como el traspaso de fronteras.

Lo que podemos llamar como una nueva sociedad, con organizaciones y entidades basadas en el aprendizaje, en el cual el paradigma está apoyado en cuanto a: aprender a desaprender, aprender a aprender y aprender a emprender, cuyo capital más importante es el individuo como ser humano, se sustenta en un desarrollo cognitivo y tecnológico inmensurable.

Aspecto Metodológico:

Metodológicamente hemos usado para presentar el análisis, algunos aspectos vivenciales del estudio realizado, varios criterios establecidos y utilizados por expertos analistas que participan de los programas internacionales de cooperación, entre ellos: flexibilidad, tamaño de los grupos de trabajo, diversidad en los participantes que en oportunidades son mixtos, criterios de liderazgo en el que se contempla la figura del gerente y sus competencias, temáticas de interés, lo financiero y el lucro, entre otros.

La aplicación de la metodología señalada, en cuanto a las redes académicas, de investigación e innovación, permitió identificar similitudes y diferencias entre universidades seleccionadas en Venezuela, Argentina y Brasil. Nos orientamos al desarrollo integral, que en este caso de estudio e investigación del proyecto, asumimos mediante la representación de las Universidades centrales y determinantes en sus respectivos países: Universidad Central de Venezuela. UCV. Universidad de Sao Paulo. USP. Universidad de Buenos Aires. UBA. Los definimos como conjuntos de componentes y grupos vinculados, que actúan con vista al objetivo general del todo.

De esta investigación, nos hemos percatado la importancia que tiene la composición de los grupos, la ubicación geográfica, el liderazgo, razón e interés de la participación, la heterogeneidad en la conformación de los grupos.

Consideramos oportuno señalar, el que, aplicado un instrumento a los grupos participantes de las redes de investigación e innovación en algunos de los casos estudiados, se determinó que están involucrados con la capacidad emprendedora y capital social, en el marco de cinco características, como: la necesidad de logro, de fuerza y determinación, de autonomía e independencia, creatividad y de asumir riesgos calculados.

El análisis de la composición de redes de investigación e innovación a través de matrices de participación, proporciona información sobre los principales aspectos y puntos de colaboración y complementación. Es oportuno señalar la importancia que tiene el diseñar estrategias de difusión de las líneas de investigación, a fin de conformar equipos de trabajo interdisciplinarios de investigación con la participación de estudiantes y profesores. Propiciar encuentros, para hablar de los avances.

Las redes analizadas tienen un variado rango con relación a su amplitud. En general, la amplitud de las redes de investigación es menor que la de otros tipos de redes de cooperación en las que no hay asignadas tareas específicas que deban realizarse de manera coordinada de acuerdo al plan de trabajo de un proyecto de investigación.

Un Producto de Investigación:

La cultura corporativa, da forma a la identidad de la organización, está influenciada por las percepciones externas e internas, por lo que la gerencia estratégica de la reputación, agrega un importante valor a los planes de negocios, tomas de decisiones y hasta los proyectos de vida personal.

Ello, también se trata de la administración de los sistemas de poder y las relaciones corporativas. Se han develado secretos de Estado, financieros, políticos, entre otros, que han tumbado poderosos gobiernos que se mantenían en el poder por muchos años sin cambios democráticos, además, la difusión de detalles motivando cambios culturales que la comunicación masiva e intervención, representa para las comunidades y entes de Poder, local, regional, internacional y global.

Aspectos comunicacionales, se han concebido como instrumento que intenta develar el poder que acrecienta detrás de las redes sociales y académicas, ello incide e influye en sociedades del mundo, genera motivaciones, transformaciones, caminos, búsqueda de cambio, traspaso de fronteras.

Hemos reiterado, que por décadas las redes, han sido medios de encuentros personales, intereses de acercamiento de parejas, actividades sociales, de amigos, familiares, mediante los medios electrónicos.

Así mismo, en Los cuerpos militares las redes, las han utilizado en distintas actividades propias de ellas, siendo uno de los elementos permanentes de uso en su interno, implementación y utilidad.

De igual manera, las redes académicas, se han utilizado reiteradamente en los procesos de investigación y acciones académicas, por áreas de conocimiento, grupos de trabajo cognitivo y Pares que se identifican en intereses comunes.

El crecimiento de las Redes, generan factores de Poder, tal como lo hemos señalado en este trabajo, lo cual se ha proliferado en América del Norte, Europa y Asia, en la última década hemos visto como numerosos cambios en las esferas gubernamentales de las Naciones, han sido afectados con el uso no controlado y subversivo de las tecnologías de la información, penetrando las organizaciones, las cuales absorben al externo e interno de los involucrados, usualmente con información comprometedor para la organización o país intervenido.

Con el cambio de paradigma, del mundo globalizado ya no hay nada que limite la relación a nivel internacional. La vinculación mediante redes es un proceso que no

sólo se circunscribe a las instituciones de un país, puede darse entre instituciones nacionales e instituciones extranjeras o viceversa.

Donde el constante proceso de procura de transformaciones que conducen a la transformación y al cambio del entorno actual en el mundo, motivado mayoritariamente por las tecnologías, el uso digital de la información, el conocimiento y los cambios en el entorno de producción, así como, la transferencia del mismo conocimiento, además, de las diferentes maneras de uso, que se le da a estos activos intangibles, en procura de mayores niveles de competitividad y calidad.

En la época de la década de 1980, con el surgimiento de Universidades Empresariales, se instauraron en un campus universitario, con el interés de las eficientes instalaciones físicas, en la actualidad con el desarrollo de diversos procesos, se ha incrementado aspectos sofisticados con instalaciones virtuales, creando el desafío del aprendizaje continuo, conducente a la capacitación para la competitividad, apalancándose en dirección de aprovechar las oportunidades, inspirados en el aprendizaje por medios de las tecnologías de la información, inspirados en aprendizaje permanente, para un desempeño excepcional y conducir a las organizaciones hacia un nuevo futuro.

Evidentemente, en atención a definiciones tradicionales, podríamos considerar que existen confusiones en los roles y funciones, pero ello no es otra cosa, que el entender los momentos de cambio, nueva visión y misión en las universidades u organizaciones de educación en el mundo, en tal situación, la cooperación pasa a ser el tema principal a tratar, así como, establecer alianzas estratégicas, que conlleven a los actores sociales al entendido “ganar” “ganar”, conformando redes de innovación.

Las redes de investigación e innovación, constituyen usualmente una modalidad de complementariedad de las redes de cooperación, las cuales se pueden definir, atendiendo a la asociación de los grupos de investigación, para la realización de actividades conjuntas, las cuales usualmente las constituyen proyectos de investigación y desarrollo. Al participar diversos grupos de investigación confiere una dimensión de amplitud a dichas modalidades.

La constitución de redes, permite múltiples interacciones y transferencia entre equipos de trabajo o grupos asociados, particularmente en cuanto a la complementariedad en lo científico y tecnológico, ya que la diversidad en las capacidades enriquece los resultados.

Todo ello, al conformarse en un instrumento flexible y eficaz, constituyéndose dichas redes en una variedad de las formas de organización del trabajo de

investigación para la producción del conocimiento científico-tecnológico, generalmente en proyectos de investigación y desarrollo.

Podemos referir el uso de las redes como:

- Las Redes Académicas, así como las Redes Sociales mediante el Capital Humano, es Factor Clave para la Creación y Generación de Resultados en Respuesta a las Necesidades del Entorno con su papel decisivo en la prolongación de su futuro.
- Las metas sociales forman parte de tendencias generadoras de innovación y cambios sociales.
- Así mismo, los Proyectos procuran Beneficios y Crecimiento en el Desarrollo Socio-económico de un País.
- Las Redes son de Utilidad e Instrumentos de Estímulo para el Desarrollo de Proyectos Científicos-Tecnológico e Innovación
- Mediante las Redes se promocionan nuevos paradigmas en la sociedad y en particular una nueva visión organizacional.

Las Redes, constituyen una modalidad de cooperación, lo que conlleva al desarrollo integral de resultado de políticas y estrategias.

En atención a la definición tradicional de Redes, utilizado por varios años, podríamos considerar que existe confusión en los roles y funciones, pero ello no es otra cosa, que el entender los momentos de cambio, nueva visión y misión en el uso de las tecnologías de la información, en tal situación, la cooperación pasa a ser el tema principal, así como, establecer alianzas estratégicas, que conlleven a los actores sociales al entendido “ganar” “ganar”, conformando redes de innovación, tal como hemos señalado en reiteradas oportunidades.

Conformándose en un instrumento flexible y eficaz, constituyéndose dichas redes en una variedad de las formas de organización del trabajo de investigación para la producción del conocimiento científico - tecnológico, generalmente en proyectos de investigación y desarrollo, prestación de servicios, interrelación con el entorno en atención a las competencias, haciendo gestión del conocimiento.

Al mezclar las redes académicas y sociales, se genera una intervención en la comunidad, promoviendo mejoras en espera de bienes de la sociedad, como diagnósticos, transformación en la participación de grupos sociales, promoviendo mejoras en sus condiciones. Generalmente, existe una simbiosis entre los

sectores académicos, las redes regionales y locales, en procura de beneficios, para una mejor calidad de vida.

Dicha proliferación de redes, está favorecida por diversos programas de oferta de cooperación y financiamiento, en lo nacional y en el ámbito multilateral. Y en estos casos, incluso se constituye en uno de los programas apoyados por la comunidad o unión europea, como por ejemplo el programa Alfa, para la investigación, entre otros, como instrumento que presenta mayor capacidad de movilización de las comunidades científicas, mediante las cuales se asignan recursos financieros.

Además, también debemos señalar que, las redes más numerosas, bien sociales o bien académicas, están formadas por grupos de investigación y desarrollo de Universidades, Centros de Investigación en el seno de las mismas Universidades, Organizaciones gubernamentales u organizaciones no gubernamentales.

En oportunidades participan empresas con menor número de centros de investigación o de participantes en el proceso, pero hemos logrado detectar para satisfacción de nuestro grupo de investigación, que la participación empresarial que trabaja en menesteres similares, se encuentra ciertamente comprometidos, lo cual consideramos un paso de gran importancia, sobre todo por la identificación en objetivos comunes, incluso, estamos en presencia de empresas que promueven las creaciones de Universidades y las ponen al servicio de desarrollos sociales en varios proyectos, esto lo constituye, el caso de varias Universidades de financiamiento privado que sucede en varios países en diferentes latitudes, los cuales sirven como soporte de adelantos estratégicos de grupos empresariales.

Con ello, podemos señalar, que de la influencia en redes académicas y universitarias, que tiene el programa Alfa, promovido por la Unión Europea, ellos también tienen otro programa en el mismo concepto Europa-Latinoamérica, el cual lo constituye el programa Alban, el cual permite migrar y movilizar a estudiantes de Post-grado en diversas Universidades venezolanas, ayudados con el financiamiento del programa para dichos estudios, lo cual constituye una red internacional de investigación.

Es oportuno señalar la importancia que tiene el diseñar estrategias de difusión de las líneas de trabajo e investigación, a fin de conformar equipos de trabajo interdisciplinarios, con la participación de estudiantes, profesores, entre otros y propiciar encuentros, para hablar de los avances.

El acceso fácil y de bajo costo que permite incorporarse a las nuevas tecnologías digitales, como: banda ancha, internet, teléfonos móviles, etc., además de la difusión de tecnologías y apropiación del conocimiento, orientado los procesos mejorando la organización interna y externa de la investigación, ha facilitado la implantación de centros de investigación y desarrollo en conjunción con empresas.

Entre lo señalado, está el uso de big data, análisis de datos, análisis de textos conocido como text -analytics, asociación, clustering o agrupación, win, mac y linux para organizar, compartir, leer, anotar, citar artículos científicos entre otros, como el programa académico mendeley. Además redes de investigación para gestionar artículos en línea, descubrir tendencias y estadísticas en investigaciones, además de conectar mediante redes a investigadores.

Todo ello, se convierte en un conjunto de servicios de información, que una organización ofrece a sus integrantes para el resguardo, gestión y difusión de los soportes digitales creados por los miembros de la organización, lo cual entendemos como repositorio. Un ejemplo de ello lo tenemos en la Universidad Central de Venezuela, mediante el Programa: Saber UCV creado en 2011 y de uso activo en la institución, que también encontramos en otras Universidades venezolanas como la Universidad de los Andes y la Universidad del Zulia, con programas en la misma concepción de incrementar el repositorio de los productos de los miembros de sus instituciones.

Varios investigadores han despertado ante la red, algunos investigadores entendieron el potencial de las redes, se centraron en resolver problemas de acceso y conectividad, transferencia, con ello, usualmente los investigadores auto-archivan sus artículos con la finalidad de eliminar las barreras en el acceso, en dicha acción, se asume en oportunidades, las empresas editoriales realizarían básicamente la revisión entre miembros de la misma área cognitiva.

La teoría de redes permite mostrar la estructura funcional, favorece evaluar la calidad sistémica, ayuda en gran medida al diseño de simulaciones de escenarios con proyecciones a futuro, en proceso de prospectiva conducto a los cambios, ello evidentemente permite identificar la relevancia de utilizar modelos concebidos a partir de la teoría de redes, que permiten evaluar las fragilidades sistémicas, y sumar así, a las tradicionales medidas de supervisión micro-prudencial, aquellas recomendaciones de carácter macro-prudencial para atender los ingentes y apremiantes retos de la interdependencia global.

Hay un cambio social por medio de la web, la cual ha generado modificaciones en hábitos y costumbres, se ha convertido en una especie de nueva conducta contactarnos o comunicarnos por e-mail, mensajerías de textos, chat u otros, también, nos hemos imbuido en la búsqueda o consulta por medios más cómodos como wikipedia, bien mediante google u otros u otras redes, fundamentalmente sociales, sin menoscabo de otras denominaciones.

Podríamos enunciar algunas de tantas redes existentes, entre ellas: www.academia.edu. www.methodspace. SAGE www.researchgate.net. 6M con

usuarios y bases de datos de científicas www.researchid.com. Reuters <http://emeraldinsight.com/research/connetions>.

De igual manera, plataformas para la investigación <http://Hubzero.org>: nube, Facebook para científicos, recursos educativos. www.myexperiment.org: útil para modelos y esquemas de trabajo científico y experimental. Manchester/Microsoft. <http://Network.nature.com> www.arts-humanities.net web profunda: www.deepdyve.com la cual permite compartir recursos, gestores de referencias www.labmeeting.com., permite utilizarse en la métrica de la ciencia Google Académico <http://citeseerx.ist.psu.edu> –Ingeniería-Informática.<http://academic.research.microsoft.com>.<http://scholarmeter.indiana.edu> Mendeley. Para compartir <http://scienceblogs.com> <http://www.plos.org/cms.org> <http://.openwetware.org.wiki> Noticias científicas <http://www.scitopics.com>. Elsevier www.wikio.es <http://www.sciencedaily.com>

Todo lo señalado anteriormente, puede considerarse que está orientado como tendencias en las sociedades hiper-conectadas, en las cuales se escucharán y empoderarán nuevas voces, nuevas ideas y grupos, así mismo, los límites de la privacidad y la protección de datos están siendo redefinidos constantemente, de allí que, de igual manera, podemos considerar que la educación en línea democratizará y modificará el aprendizaje global, ya que, la economía global de la información se están transformando por las tecnologías.

Las redes se conforman por actores que mantienen una interacción de contacto por diversos medios de comunicación, periódica o por intereses. Pero no siempre son homogéneas, usualmente, por la heterogeneidad, los grados de los problemas a resolver, intermitente comunicación, baja fortaleza en nodos que los identifican, de allí que, las redes como tales, tienden a debilitarse.

Existe en las redes sociales, una manifestación de un nuevo tipo de sociedad, en lo político, en lo social, así como, en lo económico, signado por la producción solidaria de conocimiento libre.

Hay investigadores que han trabajado sobre la importancia de los bienes públicos en la economía, asumiéndolos como gratuitos, no en cuanto a la producción, sino específicamente en adquirirlos, ubicándolos como de una nueva economía solidaria y para ello nos hablan del software libre, que usualmente algunos gobiernos lo han asumido, fundamentalmente en sus instancias, en el interno, que se produce y distribuye de manera solidaria, sin que medie el mercado, de allí que se considera como un bien público.

En este contexto, hay una dicotomía entre la concepción del bien económico, sea público o privado, ya que se tiene como componente principal el valor,

considerando el componente de bien público mayoritario, en cualquier bien, es el conocimiento como tal, pero haciendo una diferencia, en materia prima que lo entienden con menos valor. Pero sabemos, que el mercado no produce los bienes, de no haber incentivo, ni mucho menos, leyes que amparen las ideas creativas.

Sin embargo, en concordancia con investigadores sociales, podemos asumir que en una economía global en la que el trabajo de la creación, tiene un alto valor, en la cual como por ejemplo google, le da un valor máximo al producto de la mente, se ve cuán importante es la producción de conocimiento.

Al haber atraso en innovación productiva, como sucede con el uso de las innovaciones que hacemos a diario, sobre todo en los países de Latinoamérica, con el uso de computadoras, teléfonos, aviones, medicamentos, entre otros de los países que apoyan la innovación como Estados Unidos y Canadá, la Unión Europea y Asia, evidentemente hay que seguir innovando todo el tiempo.

Si bien es cierto, que muchos de nuestros profesionales latinos han participado notablemente en esas innovaciones de los países señalados, no es menos cierto, que si en los países latinoamericanos, se les diera mayor apoyo al emprendimiento, se respetara las propuestas de desarrollos de nuevos productos, inventos e innovación, se generara cultura de innovación, educación desde la niñez en el área científico-tecnológica, motivar legislativamente el emprendimiento, invertir en investigación y desarrollo, conscientes de la importancia del capital de riesgo, globalizar los productos de investigación e innovación que se generen, apoyar universidades que trabajen orientándose a los logros del primer mundo, el crecimiento de nuestras latitudes sería notorio e influyente mundialmente.

La crisis de los países, hace que permanentemente se esté en búsqueda de nuevos horizontes, de igual manera, la globalización obliga a producir, para ser competitivos, para ello, los Estados, proponen políticas públicas, normativas, lineamientos, reformas y mecanismos que conjugan actividades entre la administración pública y los particulares, quienes aspiran lograr soluciones a sus problemas.

Ahora bien, usualmente en las comunidades que aspiran desarrollos sociales que respondan y atiendan a sus requerimientos y necesidades, no logran el objetivo, debido fundamentalmente, porque quienes aspiran lograr soluciones a sus problemas, en oportunidades las pierden y no aprovechan todas las opciones, que se presentan para logros comunes, esto sucede, constantemente por desconocimiento y deficiencia en la gestión, para ello, los líderes comunitarios y los políticos, así como las asociaciones públicas y privadas, con interese comunes

para el desarrollo, deben conocer los instrumentos, tecnológicos, técnicos y financieros, entre otros, creados para ello.

Evidentemente no se pueden negar los diversos apoyos políticos, gubernamentales y universitarios, en cuanto a la generación de parques, unidades, centros u otros de ciencia, tecnología e innovación.

Podemos entender que ello permite procesos sistemáticos, orientados a ventajas competitivas, definidas por unos como gestión del conocimiento, enfocado en el desarrollo personal u organizacional, con el objeto de lograr una ventaja competitiva, en mercados puntuales o específicos, para dar solución a problemáticas existentes, después de haber evaluado, permitiendo implementar nuevas estrategias de conocimiento, producto de la creación o ingenio del capital intelectual, como un conocimiento nuevo, en atención a las necesidades y la mejor administración e implementación del conocimiento.

Es sumamente importante, que en la organización se definan las competencias, de allí, lo determinante que es, identificar en la organización, los niveles de decisión, en una gestión estratégica. Para ello la alta gerencia, tiene la responsabilidad de definir los objetivos estratégicos, decidir las estrategias, confeccionar las políticas y objetivos encaminados a lograr ubicarse en una situación altamente competitiva, teniendo la información del entorno y de las características propias de la organización, trazando las acciones que conlleven al éxito de la organización en cuestión.

Cuando hablamos de mejoras continuas e innovación, es vital disponer de un sistema informativo, razón por la cual, la incorporación, orientación y manejo de las nuevas tecnologías o mejor dicho, tecnologías de la información en las comunidades y particularmente en las empresas u organizaciones diversas, permite una visión integral de desempeño en todos sus procesos, tal como señalamos la importancia de la gestión del conocimiento, por cierto esto también forma parte de lo que conocemos como gobierno electrónico, bien incorporación de las tecnologías de la información en alcaldías y municipios, entre otros.

Se entiende, ese nivel de participación de los entes organizativos, imbricado, con las capacidades endógenas para crear y materializar potencialidades a través de la institución y los procesos de innovación. También, se considera, que las organizaciones nacionales incorporaran procesos de conocimientos exógenos, pero que sin embargo, dependen, así mismo, del alto grado del desarrollo de la institución, local, nacional o regional, así como, de su capacidad de acción para fomentar una nueva cultura asociativa de investigación y aprovechar al máximo los

equipos, infraestructura, recursos humanos, lo financiero e información y difusión del conocimiento.

Es importante, ver el proceso de cooperación como una cultura, que no subyace de manera consolidada en los esfuerzos de cooperación de las instituciones. Ello afecta al propio proceso y su modelo de organización, porque, la cooperación internacional obedece hoy día a factores asociados a la consecución de recursos, financiamiento o para la formación. Internacionalmente existe una mayor exigencia al liderazgo de los actores, a la mejor especificación de las demandas, a la integración en la política científica y tecnológica y al incremento de las capacidades de gestión; ello conlleva a la cooperación científica, que resulta más flexible, debido a que, se basa en la autonomía de los profesores e investigadores y la libre difusión de los resultados obtenidos. Habiendo una diferencia en la cooperación tecnológica, que usualmente, tiene que ver con la presencia de intereses empresariales o de la participación de ellos.

En atención a lo expuesto, en el marco de los enfoques y la conformación de un sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación, la relación existente entre la cooperación y el desarrollo, genera la imposibilidad de agotar su análisis en el ámbito de los organismos públicos con una sola perspectiva, ya que, nos lleva a buscar el apoyo en el principio de complementariedad para abordar un esquema de acción de mayor coherencia con participación de diferentes actores, organismos, métodos de gestión y administración, según modos alternos para responder a distintas necesidades.

De allí que, se deben hacer esfuerzos de comprensión sobre las continuas relaciones que se crean y sobre las dependencias recíprocas que se establecen entre los organismos y el contexto cultural, económico, social, entre otros, lo que demandara diferentes modalidades de la cooperación para concretar los objetivos, metas, recursos y responsabilidades; la complejidad de la realidad sobre lo cual se quiera intervenir, determinará el diseño de la propuesta e interés.

Al obviar aspectos como los antes señalados, se minimizan las posibilidades de generar acciones sistemáticas y estratégicas de largo plazo, vinculadas con procesos hacia una cultura de cooperación, de uso del conocimiento. Es determinante promover el valor añadido de los conocimientos científicos, aplicándolos a todos los ámbitos de la actividad humana; es decir, encaminar los esfuerzos hacia la creación de sociedades del conocimiento e impulsar el progreso social y económico del país.

Ahora bien, entendiendo que desde la perspectiva del conocimiento están ocurriendo fuertes diferenciaciones entre los países y de allí, entre sus desarrollos económicos y sociales, que por ende, inciden en el desarrollo científico-tecnológico en cada uno, identificados fundamentalmente en particularidades de crecimiento.

Estamos claros que la mundialización, trae consigo complejos problemas y un sin número de ellos, generados por y de la competencia, en ciencia, tecnología, innovación y desarrollo, a pesar de que no debemos dejar de lado los esfuerzos de cooperación entre naciones.

Evidentemente con las redes, se participa del proceso de mundialización y globalización del conocimiento, mediante diferentes formas de organización para el desarrollo, la ciencia, tecnología e innovación, lo cual, debe estar en armonía con los avances del país. Se debe tender a lo que consiste en la dirección de los países desarrollados, ya que promueven y facilitan la asociación para la investigación y desarrollo, que le impone la internacionalización de sus sistemas de ciencia e innovación, apoyados mediante el posicionamiento de las empresas que financian la investigación de los sectores estratégicos que dinamizan la competitividad.

No debemos dejar de ser curiosos y observadores, no debemos perder la capacidad de vivir y seguir asombrándonos, ya que en oportunidades no logramos cumplir nuestros sueños por miedo, falta de tiempo o influencia de otros, lo cual nos bloquea para alcanzar las metas. No debemos permitir perder la ilusión.

El surgimiento de las redes sociales virtuales, como facebook, twitter, entre otras, así como el desarrollo de las comunicaciones electrónicas durante la última década, ha generado transformaciones en todo el mundo, cuyas implicaciones aún no se han evaluado en su extensa magnitud, lo cual habría que hacer, ya que existe la posibilidad real de que a través de estas redes sociales, logremos acciones colectivas que reviertan el deterioro ambiental, así como el modificar los hábitos con los que diariamente destruimos el planeta, generando acciones colectivas para la protección ambiental.

Hemos visto como, se han develado secretos de Estado, financieros, políticos, entre otros, que han derrocado poderosos gobiernos, que se mantenían en el poder por muchos años sin cambios democráticos o bien grandes corporaciones que se han mostrado con supuesta estabilidad, así la difusión de detalles motiva cambios culturales que la comunicación masiva e intervención, representa para las comunidades y entes de Poder: local, regional, internacional y global..

El proceso de creación de conocimiento organizacional comienza con la socialización, que usualmente se constituye en potencial de las tecnologías de la comunicación, de su capacidad en detonar y ordenar en acción de la colectividad en la búsqueda de fines comunes, ejemplo de ello sucedió en las movilizaciones de Chile, en los últimos años, para exigir la transformación del sistema educativo, mediante teléfonos y medios diversos de las redes sociales.

Las redes sociales como forma efectiva de comunicación, robustece la dinámica de, la facilidad que brinda el internet para la obtención del conocimiento, la rapidez en la investigación, se convierten en generadoras de cambio, llegan a cambiar la forma como se mueve el mundo y ahora son herramientas indispensables para todos los usuarios de dichos medios.

Las redes sociales, han tenido utilización multidimensional, que en general ha sido para vincular a las personas, por varios motivos y razones, que son bidireccionales, multidireccionales, variando la frecuencia según el uso e interés, además de la intensidad, que usualmente genera algunos vínculos y expectativas. Les caracteriza, la decisión autónoma de los participantes de la red social on line, la dinámica y en oportunidades también, sobre el funcionamiento.

Su utilización, se ha asumido como proveedoras de compañía, apoyo, encuentros o reencuentros, familiares, amistades, solidaridades, cadenas por un aspecto determinado de interés en quienes participan, vecinales, políticos, culturales, hobbies, búsqueda de información como: Google, Amazon, software como gestores de documentos, turismo, pasajes, informaciones geográficas, compras en línea, información de medicinas, entorno científico, redes sociales a través de internet, entre otros.

Son múltiples las tipologías, las redes de redes o entramados de las mismas, bien formales, funcionales, asociativas, mixtas, etc. Al familiarizarse, con los modos de creación de una red o seguimiento de las mismas, se utilizan variedad de recursos, como los correos electrónicos, video conferencias, chat, grupos de discusión en línea, pin, blogs, foros de discusión. Por intermedio de lo que se ha estudiado en la teoría de grafos, en referencia a nodos o vértices y enlaces o aristas.

En un arqueo bibliográfico y consulta múltiple, podemos asumir que, no estamos en inicio de las redes, ya que a mediados avanzados del siglo XX y los quince años del siglo XXI, además de sus inicios que se remontan a finales del siglo XVIII con Emile Dukheim, sin dejar de lado, lo señalado por varios autores: la primera red social on line en 1997 denominada: six degrees.com, se ha utilizado su variedad en tecnología de ruptura.

En la web 2.0 se ha desarrollado una tecnología que ha posibilitado a un gran número de personas el compartir, la co-creación, la comunicación, entre otros.

Sin embargo las resistencias a la web 2.0, en oportunidades se ha manifestado, señalando, que se dejan entornos abiertos sin control sobre la calidad de los contenidos o mediante revisión por pares, que se muestran reiteradamente exposición pública de resultados poco maduros. En cuanto al sector científico, manifiesta que con la pérdida de control sobre la información, cualquiera puede hacer comentarios sobre artículos del sector, incluso, sin recompensas administrativas

En la web 3.0 se extiende a más personas, usos y aplicaciones, se ha convertido en un movimiento social con el objetivo de crear múltiples aplicaciones, constituido como evolución de las tecnologías de inteligencia artificial en la web semántica.

Podemos mencionar redes sociales on line y comunidades virtuales, como Facebook, twitter, youtube, linkedin, mayspace, fotolog, king, enlaces a través de websites, buscadores, galerías de imágenes y video, generando estimulación, comunicación, aprendizaje, apoyo tecnológico, por intermedio de la fibra óptica, banda ancha, telefonía celular, los diversos servicios globales como fedex, skype, paypal, otros.

Hoy día se afianza lo que se ha denominado teletrabajo, siendo el desarrollo y un elemento de solución a la situación económica y del conocimiento desde últimos años del siglo XX a la fecha, en el cual los talentos y aspectos cognitivos del individuo son ofrecidos y utilizados desde el seno de su hogar, prestando servicio al ente o institución que lo requiera.

Ha proliferado en los últimos años, los espacios inteligentes, los edificios inteligentes, las ciudades inteligentes. En oportunidades se orientan a temáticas específicas y en otras es de uso generalizado, según el interés u orientación de la búsqueda al logro de los objetivos y fines de los participantes. Son procuras de soluciones al espacio físico.

Se han proliferado los drones de todo orden, que consisten en vehículos no tripulados, se hace a control remoto o autónomo en el propio equipo, podríamos señalar hasta una especie de popularización en algunos artículos de uso colectivo.

De igual manera, se vislumbra a muy corto tiempo el hablar con naturalidad del internet de las cosas, en las cuales no sea sólo que nosotros programemos equipos, sino que los equipos nos avisen nuestras siguientes tareas o ellos nos replacen de verdad en nuestras actividades, situación que ya está en aplicación.

La comunicación ha tenido importancia por siglos, motivados por transmitir todo cuanto se ha generado en diferentes aspectos cognitivos, se ha promovido, múltiples medios de transmisión social y comunitaria, variados y múltiples medios impresos, la radio, teléfono, la televisión, entre otros medios de comunicación, pero en los últimos años, podemos afirmar que el poder que estos medios detentan, es cada vez más influyente en nuestras naciones y poblaciones.

El generar situaciones de conflicto por asuntos de seguridad nacional, de leyes limitantes conducentes a censura o auto censura, las situaciones son amplias, son elementos o aspectos de política de Estado, conducentes al dominio del orden internacional, dando a conocer transgresiones a derechos humanos, videos de violencia diversas, identificando las redes sociales como “guerra mediática”, por la rapidez con la que se conoce el accionar y actuar abusivo, de gobiernos, ciudadanos, organizaciones.

El Manejo de información permite a ladrones, secuestradores, tratos de blanca, mercado de tráfico de personas, delitos financieros, clonaciones, múltiples atentados a los derechos humanos, generar aspectos que dañan a usuarios, mal uso de la privacidad de usuarios o personas inescrupulosas, con indebido uso del poder que detenta el manejo de estas poderosas herramientas, el más grave es el terrorismo, que va en crecimiento, ejemplo recientemente el grupo Isis y las muertes generadas en Francia y otras localidades, en lo que va del siglo XXI.

Al mismo tiempo, podemos confirmar que el uso de gobierno electrónico, en la gestión pública internacional y local, se ha mantenido en un proceso de crecimiento, sobre todo en el uso de regularización y reducción de tiempo en los trámites burocráticos que usualmente debe hacer el ciudadano, como los pasaportes, cedula de identidad, licencia de conducir, entre otros, además del uso cotidiano que ahora le da a las redes sociales la Autoridad de los Estados, para informar cambios de acciones ciudadanas, nombramientos de nuevas autoridades o nuevas políticas de gobierno, entre otras.

Abuso o defensa, según sea el caso de intervencionismo utilizando el bloqueo y uso del ciberespacio, manejando acciones restrictivas o anti-democráticas. Entre las naciones que mencionaremos, sin ser las únicas, pero que en los últimos años y tiempo inmediato han sido o son objeto: China, Irak, Irán y parte de las regiones islámicas, Estados Unidos, Cuba, Venezuela, Colombia, Ecuador, Italia, España, Francia, para mencionar algunos, entre muchos involucrados en varios o algún aspecto de los señalados.

Entre las situaciones de los pasados últimos años más recientes, podemos mencionar los movimientos del norte de África, en países árabes, particularmente

Túnez, con el derrocamiento del gobierno, el cual se convirtió en detonante por medio del Internet y la comunicación con el exterior, filtrándose información, lo cual considero pudo servir de referencia para las protestas y manifestaciones en Egipto y la cesión de poder al Consejo Supremo de las Fuerzas Armadas.

De igual manera las protestas pasadas en Grecia, las huelgas en China y manifestaciones en Chile. Se ha de mencionar de igual forma, las situaciones irregulares sucedidas en Libia y en Siria o las sucesivas manifestaciones y protestas en varios países latinoamericanos, como Brasil, Argentina y en Venezuela, lo que va de siglo con mayor fuerza desde 2002 a la fecha. El uso de los medios de información y comunicación, particularmente las Redes Sociales, influyen en estas situaciones de Poder y toma de decisiones.

Hay un alto número significativo de analistas y estudiosos, que coinciden con la apreciación que hemos manifestado en la influencia que ha tenido la utilización de redes sociales o en su defecto otros medios de comunicación masiva.

Cuando el medio online es suspendido o reprimido en su utilización, se ha determinado, que los usuarios procuran por diversos medios, que la amplia cobertura que se ha logrado, se mantenga y busca otros recursos para mantener dicha comunicación masiva.

La formación que los jóvenes han adquirido, en distintas latitudes, producto de la globalización ha permitido el desencadenamiento de movimientos de lucha por libertades, acceso a la alimentación, participación en los órganos de gobierno, la búsqueda de mejor calidad de vida, sobre todo en comparación con países más desarrollados y con economías más identificadas con la sociedad.

Todo ello, debido a que, se considera, que el acceso a la información y la comunicación influenciada por el mundo occidental, incide en los anhelados cambios.

Pero hay otros analistas y estudiosos, que aun reconociendo las bondades que se presentan mediante el Internet, consideran que las filtraciones de las informaciones, que se entienden como de uso privado en los gobiernos, empresas u organizaciones específicas, tienden a perder su información y contenidos por los hacker entre otros, como por ejemplo mediante wikileaks, entre otros.

La influencia del uso de estos medios, consideran que en oportunidades, ha sido la causa principal de los movimientos, las protestas, las llamadas revoluciones, deposición de gobierno, entre otros aspectos y consideran algunos analistas, que lo que más ha incidido, es la miseria, la falta de información, la falta de democracia, represiones, exclusión social, beneficios económicos en manos de corruptos.

La excesiva militarización o de sucesiones familiares en los órganos de poder gubernamental, entre un sin fin de otras violaciones, lo que realmente ha sido la motivación de los procesos de transformaciones y cambios radicales que se han pretendido implementar en los principios del siglo XXI, como continuidad de otras manifestaciones en épocas anteriores en el siglo XX.

Nosotros consideramos que el uso de Internet ha puesto al descubierto aspectos incómodos para los gobiernos, que usualmente han generado cambios en las decisiones de poder.

La participación, por los diferentes medios de comunicación tecnológica, basado no solo en la información, sino mas lo propio de estos tiempos de siglo, el conocimiento, está asociada al desarrollo social, implica fluidez en la información, verificación de los datos de confidencialidad, fortalecer el poder, participación e integración en los equipos de trabajo en comunidades y localidades, fortalecer psicológicamente a los equipos de trabajo, orientados e incorporados a la dinámica de los procesos de transformación conducentes al cambio.

Para el logro y rescate de la neblina ideológica, en la cual se encuentra en oportunidades las organizaciones o grupos de trabajo y por el contrario, tener el sentido y uso de la cooperación, asociados al desarrollo social, se requiere la gestión en cuanto a procesos de reformas en los sectores sociales, fortalecimiento institucional, gobernabilidad, gestión pública adecuada, fortalecimiento de los marcos de responsabilidad, crecimiento sostenible y equitativo, calidad y eficacia en la política y gestión pública, lo que debe responder en la satisfacción de las necesidades sociales y económicas en las comunidades, del tipo que sean.

Evidentemente, no siempre el hablar de redes, de gestión, sustentabilidad, equipos, cooperación, colaboración, integración, desarrollo sostenido, expresiones que usualmente son utilizadas mundialmente para habla de interacciones, responde al eje del debate de los últimos años. No siempre se logra la confluencia de interese, ya que , en oportunidades domina el afán de competencia y avasallar al otro, asumiendo la supremacía, ya que, acciones de gobiernos y políticas a aplicar, son usualmente a corto plazo en los objetivos a obtener o en las respuestas a las comunidades, también en oportunidades, son puntuales en un interés en particular, sin interesarles otros aspectos. Esta es la característica de muchos de nuestros países y gobiernos, pero no debe ser la regla.

Resultados y Conclusiones:

Para la autora, el crecimiento de las redes, generan factores y decisiones de poder, visto en las últimas décadas, específicamente en las esferas gubernamentales de las naciones, generando cambios en las comunidades.

El análisis experiencial y documental, nos ha permitido identificar que la composición de redes y grupos sociales, a través de matrices de participación, proporciona la información sobre los principales aspectos o puntos de colaboración, complementación y alianzas estratégicas

Todo lo expresado, nos permite concebir a estos instrumentos conformados por las redes como generadoras de cambio, como acciones y elementos de maravilloso uso y utilidad, pero, tal como dice el dicho común: “no todo lo que brilla es oro” o “no todo es color de rosas”, debido a que existe por su intermedio, todas las posibilidades de hacer el mal o mejor dicho, de utilizarlos con fines que afectan, existen aspectos perversos, que siempre se debe vigilar.

Evidentemente, la herramienta informática para potenciar las redes sociales, opera en: comunicación, para favorecer aspectos comunicacionales, comunidad, además, ayuda a encontrar e integrar comunidades, en cooperación, lo cual permite hacer cosas juntas.

El avance de las tecnologías de la información TIC, ha permitido a los participantes de las redes sociales y comunidades virtuales, la facilidad de comunicarse ilimitadamente, sin importar tiempo, ni espacio.

Los promotores y usuarios de estos medios comunicacionales, deberían mantener la conciencia del deber ser, la utilidad y beneficios, que deja el liderazgo cuando se posesiona por su prestigio, políticas administrativas institucionales y se gestiona como poderoso instrumento multiplicador, lo cual es producto de la conciencia en el Poder de las Redes como Generadoras de Cambio.

BIBLIOGRAFÍA:

- Acosta, J.M. (2013) PNL Programación neurolingüística e inteligencia emocional. Barcelona. Armat Editorial.
- Argyris C., (1964) Integración de las Personas y de la Organización. Wiley, Nueva York.
- Baglietto, A., Ballesteros, A., Barceló, M., Correas, J., Fernández, P., Gómez, S., Moyano, J. (2001). Hacia una Economía del Conocimiento. Madrid.
- Beltrán Jaramillo, Jesús Mauricio. (1998) Indicadores. Herramientas para lograr la Productividad. 1ª Edición. Tercer Editores. Bogotá. Colombia.
- Cantú. Alberto. (2011) Desarrollo de una Cultura de la Calidad. Editorial. MC. Hill. México
- Fernández, V. (2013). *Nuevas investigaciones sobre la gestión de la empresa familiar en España*. Barcelona.
- Gallego, L. M., Muñoz, A., & Carmona, E. J. (2008). *El Dashboard Digital del Docente*. Armenia: Ediciones Elizcom.
- Kliksberg Bernardo. (2001) El Capital Social. Dimensión Olvidada del Desarrollo. Universidad Metropolitana. Caracas-Venezuela.
- Kuhn, Tomas. (1996) La Estructura de las Revoluciones Científicas. Bogotá. Fondo de Cultura Económica.
- Meister Jeanne C. Universidades Empresariales. Editado: Mc Graw Hill Bogota-Colombia. 2000
- Miato, S., & Miato, L. (2013). *Producir. Una competencia cognitiva y social*. Madrid.
- Nonaka,I.; Takeuchi,H. (1995) The Knowledg-creating company. How Japanese companies create the dynamics of innovation. Oxford: Oxford University Press.
- Perez Ballestar, J (Comp) (1990) Conocimiento y acción: estudios de lógica y filosofía de la ciencia III. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.

- Perozo Bracho Migdalia C. Venezuela en Positivo. Ediciones FACES-UVC. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Central de Venezuela. Caracas-Venezuela 1999
- Perozo Bracho Migdalia C. Gestión del Conocimiento en la Capacitación para la Innovación. Revista Venezolana de Coyuntura, Vol. X. No. 2. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Central de Venezuela. FACES-UCV Caracas-Venezuela. 2004.
- Perozo Bracho. Migdalia C. (2006) Redes de Investigación e Innovación en la Universidad Venezolana. Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura. Volumen XII/ N° 2 Julio- Diciembre. Caracas.

Perozo Bracho. Migdalia C. (2008) Cooperación y Gestión Asociados al Desarrollo Social en la Academia. Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura. VolumenXIV/ N° 2 Julio- Diciembre.Caracas

- Porter, Michel (1989) La ventaja Competitiva. CECSA. México.
- Requeijo. Jaime. (2006). Economía Mundial. Mc.Graw-Hill. Madrid.
- Rodrigo Mendizábal, I.(2002). “Cartografías de la comunicación: panoramas y estéticas en la era de la sociedad de la información”. Quito, Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar & Abya-Yala,
- Rodríguez, D. (2006). Modelos para la Creación y Gestión del Conocimiento: una aproximación teórica. Educar
- Santillán, M. (2010). *Gestión del Conocimiento*. El Modelo de Gestión de Empresas del Siglo XXI. España.
- Sebastián. J. (2000) Modalidades y Tendencias de la Cooperación Internacional de las Universidades. Revista Española de Desarrollo y Cooperación. N°5. Madrid.
- <http://www.delphigroup.com/sonulting/methology/hm2.htm>
- <http://www.apqe.org/km>
- http://datateca.unad.edu.co/contenidos/101110/EnLinea/leccin_4_los__procesos_de_gestin_del_conocimiento_etapa_1_a_3.html
- <http://www.apqe.org/km>
- Otros.