



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
COMISIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



Datos de Identificación del Programa

Denominación:	Comunicación y Cultura				
Código:	G527272	U.C.:	3	H/S:	3 Horas
Área:	Maestría en Comunicación Social				
Prelación:					
Tipología:	Profesional (Seminarios/ Electivas)	Nivel:	Cuarto	Tipo de Curso:	Electivo / Curso de Ampliación
Autor (es):	Alejandro Oropéza				

Aprobación

Sello

<p>Fundamentación:</p>	<p>Se articula una estructura de contenidos orientada a dotar a los cursantes, de una sólida, avanzada y actualizada base teórica sobre los particulares que definen la acción del Estado, Cultura y los componentes generales del proceso político orientado a la generación de políticas públicas y específicamente del proceso político cultural; igualmente, el conocimiento de los principios teórico-prácticos que definen el análisis político es fundamental para comprender y caracterizar críticamente el proceso cultural propiamente dicho, cuando éste es objeto de la administración pública estatal. El conocimiento de los diversos paradigmas y enfoques teóricos del desarrollo cultural es indispensable para comprender los procesos políticos específicos culturales que se suceden en las sociedades de hoy día, con los elementos clásicos que las definen, y considerando las nuevas realidades que impactan los procesos sociales contemporáneos.</p> <p>En este contexto, es indispensable el análisis y caracterización de las relaciones entre Estado, mercado cultural y organizaciones del tercer sector en el campo cultural, todas ellas consideradas como parte del proceso cultural que va desde la generación de bienes y servicios culturales, hasta la conformación de los capitales culturales tangibles e intangibles del individuo, los grupos y las naciones. Igualmente es clave la apreciación de las políticas públicas como marco y condicionantes de la gestión pública cultural; y de Las modalidades, validaciones, justificaciones, desvíos y límites de la intervención pública en materia cultural; los patrones predominantes de política y de financiamiento de la cultura el plano nacional e internacional. Finalmente, las fases de la política cultural y los enfoques predominantes en la gestión cultural el análisis de políticas y análisis institucional de las organizaciones culturales, son el corolario que otorga herramientas para una visión y caracterización de dos ámbitos: las necesidades, problemáticas y demandas emergentes de la sociedad en el área cultural; y, las respuestas que el Estado está en capacidad de diseñar para atender tales demandas de manera consensuada y convocando a los diversos actores involucrados; además de cumplir con determinados mandatos legales sobre la materia en particular, lo que define el contenido de las políticas culturales clásicas en el mundo.</p>
<p>Objetivos:</p>	<p><u>Objetivos Generales:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar a los participantes un espacio de análisis crítico, reflexión y formación que enriquezca la capacidad de diseño, desarrollo y evaluación de su intervención en los procesos socioculturales y comunicacionales de Venezuela, desde una perspectiva humanista y educativa. • Identificar, examinar y aprehender las herramientas cognoscitivas y metodológicas que permitan caracterizar y analizar las complejas relaciones que existen, en ámbitos diversos, entre Estado y Cultura, en función del proceso político cultural orientado a la formulación de Políticas Públicas Culturales, con base en el proceso social cultural en el cual intervienen dichas políticas. • Formar profesionales de alto nivel preparados teórica y metodológicamente para diseñar, coordinar y ejecutar Políticas Culturales articuladas con las esferas económica, tecnocientífica, política, jurídica y sociocultural. • Conocer los mecanismos básicos de análisis, monitoreo y evaluación de políticas públicas culturales. • Conocer los conceptos teóricos básicos y los enfoques, corrientes y métodos principales en el campo de las Políticas Culturales en el marco de los

	<p>paradigmas de desarrollo cultural.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manejar operativamente los conceptos teóricos básicos y métodos principales que aporta la Teoría de la Economía de la Cultura, así como las estrategias de aproximación y análisis que sustentan el diseño de políticas con base a ésta teoría. <p><u>Objetivos Específicos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar los diversos procesos de conformación de las agendas sociales y gubernamentales y los modelos de Políticas Culturales y su evolución. • Ubicar su especificidad en el marco de las Políticas Públicas, como resultantes del proceso político, en donde el Estado es uno de los actores estelares del mismo. • Proveer marcos de análisis de paradigmas de desarrollo cultural y de la conceptualización de la cultura, en contextos nacionales y supra-nacionales desde una perspectiva comparativa. • Determinar el rol y posibilidades de acción de los distintos actores en las propuestas de los diversos modelos de Políticas Culturales: Estado, sector privado, sector social-comunitario, productores / creadores independientes, ciudadanía. • Conocer y analizar la gestión pública institucional gubernamental con relación al tema cultural, estableciendo comparaciones entre Venezuela y sus similares internacionales. • Discutir sobre la pertinencia y viabilidad de las políticas culturales actuales, la legislación cultural vigente y la nueva institucionalidad cultural. • Conocer y analizar la Cooperación Internacional vigente en el tema, con especial énfasis en la cooperación Latinoamericana y la Unión Europea. • Aportar ideas de y sobre las posibilidades devenidas de la conjunción de mercados culturales en Latinoamérica. • Analizar las Políticas Culturales y la teoría de la Economía de la Cultura con especial referencia al desarrollo y la democratización cultural y las posibilidades que de acción política hacia dentro y hacia afuera brinda dicha teoría. • Estimular en los cursantes la <i>capacidad de investigación</i> y de <i>creación de conocimientos científicos</i> sobre la realidad histórica, social y cultural venezolana, sea pasada, presente o futura, con miras a contribuir en la solución de los complejos problemas planteados en el país y que directa e indirectamente guardan relación con el ámbito de las Políticas Culturales.
<p>Contenidos:</p>	<p><u>Unidad I:</u> INTRODUCCIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> - COMUNICACIÓN Y CULTURA. - ESTADO Y PROCESO POLÍTICO (ALCANCE). - SISTEMA POLÍTICO. - LA NOCIÓN DE MODELO. - ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS. - LA CONFORMACIÓN DE LA AGENDA. - FORMULACIÓN, REDISEÑO Y CAMBIO DE POLÍTICAS. - GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS. - DESEMPEÑO Y CAMBIO INSTITUCIONAL. <p><u>Unidad II:</u> LA CULTURA Y ESTRUCTURA DEL SECTOR CULTURAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> - TEORÍA DE LA CULTURA Y LA COMUNICACIÓN.

El evolucionismo. El funcionalismo. El estructuralismo. El neoevolucionismo.

- LA EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE CULTURA.

Acepciones tipológicas de cultura: Antropológicas, filosóficas, sociológicas, jurídicas.

- CULTURA Y POLÍTICA PÚBLICA.

La cultura como objeto del proceso político.

Conceptos operativo/políticos de cultura.

Unidad III:

ESTADO, CULTURA Y POLÍTICAS PÚBLICAS:

- EL MODELO DE PROCESO CULTURAL.

- POLÍTICAS PÚBLICAS CULTURALES.

- LOS PARADIGMAS POLÍTICOS DE DESARROLLO CULTURAL.

Mecenazgo Liberal.

Tradicionalismo Patrimonialista.

Estatismo Populista.

Privatización Neoconservadora.

Democratización Cultural.

Democracia Participativa

- TIPOS DE POLÍTICAS CULTURALES.

Los circuitos culturales de Brunner.

Políticas Públicas Culturales Democráticas: el consenso y los actores.

- LEGITIMIDAD DE LA ACCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO.

Análisis comparativo de las constituciones de 1961 y 1999.

Las atribuciones políticas del Estado.

Estado y cultura oficial. El peligro de los totalitarismos culturales.

Unidad VI:

POLÍTICAS Y ECONOMÍA DE LA CULTURA:

- EL MERCADO, LA OFERTA Y LA DEMANDA.

- ECONOMÍA DE LA CULTURA:

Desarrollo cultural y mercantilización económica.

Análisis de las formas de producción cultural.

Perspectiva empírica del consumo cultural.

Justificación de la intervención del Estado.

Impactos económicos de la cultura.

La conjunción de mercados culturales.

- EL MERCADO, LA OFERTA Y LA DEMANDA CULTURAL.

Las especificidades del mercado cultural.

La problemática de las elasticidades de la oferta y la demanda cultural.

La problemática del gusto en la función de consumo.

Fallas de mercado o desequilibrios no deseados, una visión de las problemáticas del mercado cultural en Venezuela.

- DEMANDA CULTURAL E INDUSTRIAS CULTURALES.

La redefinición permanente de los bienes y servicios culturales con base a la industria.

Industrias Culturales, capitales e identidad cultural. Una visión crítica de la relación.

	<p>Unidad V: ESTADO Y POLÍTICAS CULTURALES EN VENEZUELA: - EL SISTEMA POLÍTICO VENEZOLANO. Modelo operativo multidisciplinar del Sistema. - EL SISTEMA POLÍTICO CULTURAL VENEZOLANO. Políticas culturales clásicas en Venezuela. Posibilidades de acción política cultural hoy. - LA POLÍTICA CULTURAL EN VENEZUELA (2000-2008) Un comparativo de gestión pública (1989-1994) (2000-2005) Lo cultural como gestión pública hoy, elementos para el análisis. - ELEMENTOS EMERGENTES PARA EL DISEÑO DE POLÍTICAS PÚBLICAS CULTURALES. Carácter democrático y subordinación constitucional. Acción política, demanda y consumo cultural. El problema de la oferta. La tradición en el consumo. Los medios de comunicación social. Los creadores como actores. Las condiciones socioeconómicas. La participación comunitaria. Los precios. Indicadores. Una nueva gestión pública.</p>
<p>Metodologías y Estrategias:</p>	<p>Toda vez que el Seminario se concibe tanto como un espacio para el estudio y la reflexión sobre la investigación, como un momento de acompañamiento en el proceso de diseño del proyecto de trabajo de grado, se utilizarán diversas herramientas y estrategias de aprendizaje privilegiando las de carácter analítico y colaborativo.</p> <p>En el mismo se ejecutarán las siguientes estrategias didácticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición Didáctica • Talleres • Conferencias • Tertulias y Conversatorios
<p>Recursos:</p>	<p>Pizarrón y Marcadores, Video Beam, Presentaciones, Diapositivas.</p>
<p>Evaluación:</p>	<p>Durante el desarrollo de la asignatura, los estudiantes son evaluados de forma continua, valorándose su participación en las clases (20%) y en las discusiones de casos y temáticas específicas del curso. Además, deberán realizar exposiciones individuales o en grupo para cada una de las unidades del programa de estudio (40%), y concluir un trabajo final de campo (40%) sobre un aspecto específico relativo a la situación actual de las Políticas Culturales e Industrias Culturales en Venezuela, que será plasmado en una monografía.</p>
<p>Bibliografías:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aguilar V., Luis F. (1993): "Problemas públicos y agenda de gobierno" (estudio introductorio), Miguel Ángel Porrúa, Grupo Editorial, México. • Alcántara S., Manuel (1995): "Gobernabilidad, crisis y cambio", Fondo de Cultura Económica, México. • Almond, G.A. y Powell, G.B., (1972): "Política comparada", Editorial

Paidós, Biblioteca de Economía, Política y Sociedad, Serie Mayor, Buenos Aires.

- Aranda, Sergio (1999): "América Latina: Transformaciones fundamentales desde la independencia", CENDES-CDCH, Caracas.
- Arbos, Xavier y Giner, Salvador (1996): "La gobernabilidad. Ciudadanía y democracia en la encrucijada mundial", Siglo XXI de España Editores S.A., Madrid.
- Arizpe, Lourdes y Giomar, Alonso (2005): "Cultura, comercio y globalización", CLACSO, <http://www.globalcult.org.ve/pub/clacso2/arizpealonso.pdf>
- Ashford, Barrie (1995): "The global system: Economics, politics and culture", Polity Press, Cambridge.
- Azparren, Leonardo (2005): "Prólogo", en "Política pública y demanda cultural en Oropeza G., Alejandro: "Política pública y demanda cultural en Venezuela", Cendes-UCV, Caracas.
- Banco Mundial (1997): "The state in a changing world", Oxford University Press, Oxford.
- Barrios, Sonia (2000): "Las metrópolis al principio del nuevo milenio. Una agenda para el debate", Ponencia presentada en la reunión del Grupo de Trabajo sobre Desarrollo Urbano de CLACSO, marzo, Rio de Janeiro.
- Barzelay, MiChael (2003): "La nueva gestión pública. Un acercamiento a la investigación y al debate de las políticas", Fondo de Cultura Económica, México.
- Baumgartner, Frank R. y Bryan D. Jones (1993): "Agendas and instability in American politics", University of Chicago Press, Chicago.
- Baumol, W.J. y Bowen, W.G. (1965): "On the Performing Arts: the anatomy of their economic Problems", American Economic Review, vol.55. num 2, p. 495-502, Cambridge.
- Becker, Gary (1997): "Teoría económica", Fondo de Cultura Económica, S.F. de Bogotá.
- Becker, Gary (1998): "Accounting for Tastes", Harvard University Press, Cambridge, Massachusetts. London, England.
- Benhamou, Françoise (1996): "L'économie de la culture", La Decouverte, París.
- Bianchini F. and Parkinson, M. eds. (1993): "Cultural Policy and Urban Regeneration: The West European Experience", Manchester University Press, Manchester-New York.
- Blaug, M. Ed. (1976): "The economics of the arts", Martin Robertson, Londres.
- Blaug, Mark (1979): "Economic theory in retrospect", Cambridge University Press, Cambridge.
- Bobbio, Norberto (1992): "El futuro de la democracia", Fondo de Cultura Económica, Bogotá.
- Bobrow, Davis y Dryzek, John (1987): "Policy Analysis by Design", Pittsburgh University Press, Pittsburgh.
- Bonet i Agustí, Lluís (2001): "Economía y cultura: Una reflexión en clave latinoamericana", BID, Barcelona.
- Bonet i Agustí, Lluís (2004): "Reflexiones a propósito de indicadores y

estadísticas culturales”, Portal Iberoamericano de Gestión Cultural, Boletín GC: Gestión Cultural, N° 7: Indicadores y Estadísticas Culturales, Barcelona, Abril.

- Bonet i Agustí, Lluís (2005): “Factores condicionantes de la participación cultural”, Boletín GC: Gestión Cultural, N° 11, marzo.
- Booth, Peter and Boyle, Robin (1993): “See Glasgow, see culture”, en “Cultural Policy and Urban Regeneration: The West European Experience”, Manchester University Press, Manchester y New York.
- Booth, Simon A. (1989): “La gestion de l’innovation: un modele general”, XXI Congreso Internacional de Ciencias Administrativas, Marrakech, julio.
- Brewer-Carías, Allan R., (2000): “La Constitución de 1999”, Editorial Arte, Caracas.
- Bruinsma, Max & Keulemans, Chris (2000): “The New Culture? The New Economy!”, Weekly De Groene Amsterdammer, Vol 124, Issue 32, agosto, Amsterdam.
- Brunner, J.J., Barrios, A., y Catalán, C. (1989): “Chile: transformaciones culturales y modernidad”, FLACSO, Santiago.
- Brunner, José Joaquín (1990): “Políticas culturales y democracia: hacia una teoría de las oportunidades” en “Políticas culturales en América Latina”, Fondo de Cultura Económica, México.
- Brunner, José Joaquín (1998): “Globalización cultural y posmodernidad”, Fondo de Cultura Económica, Santiago de Chile.
- Búfalo, Granier y Albo, Enzo, Carlos y Sylvia (1987): “Crisis y transformaciones en la economía mundial”, Monte Ávila Editores, Caracas.
- Burbano de L., Felipe (compilador) (1998): “El fantasma del populismo”, ILDIS – FLACSO – Nueva Sociedad, Caracas.
- Cáceres, Jorge (1987): “La planificación y la administración del desarrollo en América Latina y el Caribe”, Centro Latinoamericano y del Caribe para el Desarrollo Cultural, Caracas.
- Camhis, Marios (1979): “Planning Theory and philosophy”, Tavistock Publications, Londres.
- Campbell, Colin y John Halligan (1992): “Political leadership in a age of constraint: the Australian experience”, University of Pittsburgh Press, Pittsburgh.
- Campbell, Donald T. y Stanley, Julian C., (1978): “Diseños experimentales y cuasiexperimentales en la investigación social”, Amorrortu, Buenos Aires.
- Cardoso, Ciro (1984): “Historia económica de América Latina”, Crítica, Barcelona.
- Case, Karl E. y Fair, Ray C. (1996): “Principios de macroeconomía”, Prentice hall, México.
- Cassirer, Ernst (1951): “Las ciencias de la cultura”, Fondo de Cultura Económica, México.
- Castells, Manuel (1997): “The power of identity”, Blackwell Publishers, Oxford.
- CEPAL / CLAD / SELA (1996): “Desarrollo con Equidad”, CEPAL / CLAD / SELA, Nueva Sociedad, Caracas.

- Chartier, Roger (1999): "El mundo como representación", en "Historia cultural: entre práctica y representación", Gedisa Editorial, Barcelona.
- Chevalier, Francois (1999): "América Latina, de la independencia a nuestros días", Fondo de Cultura Económica, México.
- Clifford, J. (1995): "Dilemas de la cultura", Gedisa, Barcelona.
- Cobb, R. y Elder, Ch., (1986): "Participación en política americana: la dinámica de la estructuración de la agenda", Noema, México.
- Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo (1996): "Nuestra diversidad creativa". UNESCO, Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo, París.
- Connolly, Paul y Hinand Cady, Marcell (2005): "Cómo aumentar la participación cultural", Boletín de Gestión Cultural, N° 11, marzo
- Cook, I. y Campbell, D.F., (1975): "The desing and conduct of quasi experiments and true experiments in field setting", en Dunette M.D., ed., "Handbook of individual and organizational Research" , Rand Mc Nally, New York.
- Coronel, Gustavo (1990): "Venezuela la agonía del subdesarrollo", Caracas.
- De Leon, Peter (1988): "Advice and Consent: The development of the Policy Sciences", Russell Sage Fundation, New York.
- Deutsch, Karl W., (1993): "Política y gobierno", Fondo de Cultura Económica, México.
- Dornbusch, Rudiger y Edwards, Sebastián (compiladores) (1992): "Macroeconomía del populismo en la América Latina", Fondo de Cultura Económica, México.
- Dunn, William N., (1994): "Public policy analysis. An introduction", Prentice Hall, New Jersey.
- Easton, David (1984): "Esquema para el análisis político", Amorrortu, Buenos Aires.
- Easton, David (1992): "Enfoques sobre teoría política", Amorrortu, Buenos Aires.
- Escobar, Arturo; Alvarez, Sonia E.; y Dagnino, Evelina (2001): "Política cultural & cultura política", Taurus, ICANH, Bogotá.
- Evrad, Yves (1980): "Consumer satisfaction as an indicator of marketing performance: problems and perspectives", Proceeding for ESOMAR Seminar on Social change analysis, junio.
- Eyeston, Robert (1977): "The Treads of Public Policy: A Study in Policy Leadership", Bobbs-Merrill, Indianapolis.
- Felton, M.V (1992): "On the Assumed Inelasticity of Demand for de Performing Arts", Journal of Cultural Economics, vol. 16, N° 1, Junio, p: 1-12.
- Ferrater Mora, José (1990): "Diccionario de Filosofía", Alianza Editorial, Barcelona.
- Fisher, Stanley, Dornbusch, Rudiger y Schmalensee, Richard (1998): "Economía", MacGraw-Hill, Madrid.
- Frith, S. (1991): "Knowing one's place: the culture on cultural industries", Cultural Studies From Birmingham, 1, 135-155.
- Fukuyama, Francis (2004): "La construcción del estado. Hacia un nuevo orden mundial en el Siglo XXI", Ediciones B. Grupo Z., Barcelona.

- Furtado, Celso (1974): "Teoría y política del desarrollo económico", Siglo XXI, México.
- Gadamer, Hans-Georg (2005): "Lenguaje y música. Escuchar y comprender", en "Teoría de la Cultura. Un mapa de la Cuestión", Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.
- García Canclini, Néstor (1990): "Políticas culturales y crisis de desarrollo: un balance latinoamericano" en "Políticas culturales en América Latina", Fondo de Cultura Económica, México.
- García Canclini, Néstor (1991): "From the Public to the Private: The Americanization of Spectators" en Blackwell y Erny Edts. "Internationalizing Cultural Studies: An Anthology", Blackwell Publishing.
- García Canclini, Néstor (1995): "Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización", Fondo de Cultura Económica, México.
- García Canclini, Néstor (1997): "Cultura y comunicación: entre lo global y lo local", EPC, México.
- García Canclini, Néstor (1999): "Democratización política y cultura massmediática", en "Una cultura para la democracia en América Latina", UNESCO-Fondo de Cultura Económica, México.
- García Canclini, Néstor (1999-A): "La globalización imaginada", Paidós, México.
- García Canclini, Néstor (2003): "Opciones políticas en el marco de la globalización", en "In from the margins", informe para el Consejo de Europa preparado por el grupo de trabajo Europeo sobre Cultura y Desarrollo, Estrasburgo.
- Gil Yepes, José Antonio (1978): "El reto de las élites", Editorial Tecnos, Madrid.
- Giordani, Jorge A., (1993): "Planificación, ideología y estado: el caso Venezuela", Vadell Hnos, San Cristóbal.
- Goldberg, Victor (1974): "Institutional change and the quasi-invisible hand", en Journal of Law and Economics, N°: 17, Octubre.
- González R., Marino J., (1997): "Evaluación del sistema intergubernamental de salud en Venezuela (1990-1996) Una aproximación inicial. Informe final", MSAS-Banco Mundial-BID, Caracas.
- Groys, Boris (2005): "Sobre lo nuevo. Ensayo de una economía cultural", Pre-Textos, Valencia.
- Habermas, Jürgen (1994): "Identidades nacionales y postnacionales", Editorial Tecnos, Salamanca.
- Hopenhayn, Martín (2001): "¿Integrarse o subordinarse? Nuevos cruces entre política y cultura", Estudios Latinoamericanos, CLACSO, N° 1, Junio-septiembre.
- Hostetter, Martha (2003): "The cultural economy", Arts Gotham Gazette.com, enero, New York.
- Jaguaribe, Helio (1972): "Crisis y alternativas de América Latina: Reforma o revolución", Paidós, Buenos Aires.
- Kahn, J.S. comp. (1975): "El concepto de cultura: textos fundamentales", Editorial Anagrama, Barcelona.
- Kaplan, Marcos (1984): "Estado y sociedad en América Latina", Oasis,

México.

- Kingdon, John W., (1995): "Agendas, alternatives, and public policies", Harper Collins, Michigan.
- Knight, Frank H. (1947): "Riesgo: incertidumbre y beneficio", Aguilar, Madrid.
- Kong, Lily (2000): "Culture, economy, policy: Trends and developments", Geoforum, Special Section on Cultural Industries and Cultural Policies, Singapore.
- Lahera Parada, Eugenio (2004): "Introducción a las políticas públicas", Fondo de Cultura Económica – Breviarios, México.
- Lash, S. y Urry, J. (1994): "Economies of sing and space", Sage, London.
- Laswell, H. (1971): "A Pre-View of Policy Sciences", American Elsevier, New York.
- Lechner, Norbert (comp.) (1981): "Estado y ciencia política en América Latina", Siglo XXI, México.
- Lindblom y Cohen (1979): "Usable knowledge", Yale univerty press, New York.
- Lindblom, Charles E., (2000): "Democracia y sistema de Mercado", Colegio nacional de ciencias políticas y administración pública, Fondo de Cultura Económica, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México.
- López C., Nicolás M., (1992): "Yo, el estado", Trotta, Madrid.
- Lowi, Theodore J. (1964): "American Bussines, Public Policy Case Studies, and Political Theory", World Politics, 16 (4), July. Pp. 677-715.
- Maccioni (2002): "Sobre las políticas culturales como metapolíticas" en "Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder", CLACSO y CEAP, FASES-UCV, Caracas.
- Maingon, Thais (2000): "La cuestión social en la Constitución Bolivariana de Venezuela", CENDES, Caracas.
- Majone, Giandomenico (2005): "Evidencia, argumentación y persuasión en la formulación de políticas", Colegio Nacional de Ciencias Políticas y Administración Pública, Fondo de Cultura Económica, México.
- Malinowski, Bronislaw (1970): "Una teoría científica de la cultura", Editorial Sudamericana, Buenos Aires.
- Manheim, Harold B. y Rich, Richard (1986): "Análisis político empírico. Métodos de investigación en ciencia política", Alianza Editorial, México.
- March y Simon, James y Herbert (1981): "Teoría de la organización", Ariel, Barcelona.
- Martín Barbero, Jesús (1987): "De los medios a las mediaciones", Editorial Gustavo Gil, Barcelona.
- Martín Barbero, Jesús (1987-A): "La telenovela en Colombia: televisión melodrama y vida cotidiana", Diálogos de la Comunicación, N° 17, Lima.
- Martín Barbero, Jesús (1988): "Euforia tecnológica y malestar en la teoría", Diálogos de la Comunicación, N° 20, Lima.
- Martín Barbero, Jesús (1995): "Comunicación e imaginarios de la integración", Taller de comunicación, Cali.
- Martín Barbero, Jesús (1999): "Recepción de medios y consumo cultural: travesías", en "El consumo cultural en América Latina", Convenio

Andrés Bello, Colombia.

- Mata, M.C. (1997): "Públicos y consumos culturales en Córdoba", Centro de Estudios Avanzados, Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba.
- Mato, Daniel (1996): "Procesos culturales y transformaciones sociopolíticas en América "Latina" en tiempos de globalización" en "América Latina en tiempos de globalización: procesos culturales y transformaciones sociopolíticas", UCV, ALAS, UNESCO, Caracas.
- Mato, Daniel comp. (2002): "Cultura y poder", CLACSO, Caracas.
- McFadyen, Stuart (1993): "Cultural development in an open economy", Canadian Journal of Communications, Vol. 18, N° 4, Alberta.
- McKinley, Terry (1999): "Medida de la contribución de la cultura al bienestar humano: los indicadores de desarrollo" en "Informe mundial sobre cultura. Cultura, creatividad y mercados", Ediciones UNESCO – Cultura y Desarrollo, Madrid, (pp. 322-332).
- Miceli, Sergio (1984): "Estado e cultura no Brasil", DIFEL, Sao Paulo.
- Mintzberg, Henry (1985): "Emergent for Public Policy".
- Mintzberg, Henry (1991): "La estructuración de las organizaciones", Ariel, Barcelona.
- Nelson, Barbara (1984): "Making an Issue of Child Abuse: Political Agenda Setting for Social Problems", University of Chicago Press, Chicago.
- Nicholson, Walter (2002): "Microeconomía intermedia y sus aplicaciones", Mc. Graw Hill, Bogotá.
- Nioche, Jean Pierre: "De la evaluación al análisis de políticas públicas", Cuadernos de Administración, N° 18, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Pontificia Universidad Javeriana, Junio, Bogotá.
- North, Douglas C. (1993): "Instituciones, cambio institucional y desempeño económico", Fondo de Cultura Económica, México.
- Oropeza G., Alejandro (1997): "La política de descentralización cultural en el sector cultura (1989-1994)", Trabajo de grado presentado a la Universidad Simón Bolívar, como requisito parcial para optar al título de Magíster en Ciencia Política, Caracas.
- Oropeza G., Alejandro (2002): "La demanda cultural como problema público en Venezuela", Trabajo de grado presentado al Centro de Estudios del Desarrollo (CENDES) de la Universidad Central de Venezuela como requisito parcial para optar al título de Magíster Scientiarum en Planificación del Desarrollo, Caracas, abril.
- Oropeza G., Alejandro (2002-A): "Aproximación a la cultura urbana: medio y fin de un retorno a la metrópoli concentrada", Escritos, revista universitaria de arte y cultura, N° 15, Caracas, Universidad Central de Venezuela, Año 14 – III Etapa, enero – julio.
- Oropeza G. Alejandro (2002-B): "Examen Doctoral, área complementaria: Sociología Política", Universidad Simón Bolívar, diciembre.
- Oropeza G. Alejandro (2003): "Identificación y caracterización de los factores asociados al proceso de implementación de las TICE con el fin de viabilizar la participación ciudadana en los municipios fronterizos", FONACIT – Gp3 Consultores, c.a., Caracas.
- Oropeza G., Alejandro (2004): "Los retos del análisis de políticas públicas como ciencia aplicada, en el marco de un estudio sobre demanda

cultural en Venezuela”, Escritos en arte, estética y cultura. III Etapa, N° 19-20, Caracas, enero – diciembre.

- Oropeza G., Alejandro (2005): “Política pública y demanda cultural en Venezuela”, Cendes-UCV, Caracas.

- Oropeza G., Alejandro (2008): “Economía de la cultura y proceso político: una propuesta de política cultural para Venezuela”, Tesis Doctoral presentada a la Universidad Simón Bolívar como requisito parcial para optar al título de Doctor en Ciencia Política, Caracas, 15 de julio. Aprobada con Mención Sobresaliente.

- Osborne, David y Gaebler, T., (1992): “Reinventing government: How the entrepreneurial spirit is transforming the public sector from schoolhouse”, City Hall to de Pentagon, Addison. Wesley.

- Padrós i Castellón, Xavier (1990):, “La Cultura”, Autonomies. Revista Catalana de Derecho Público, N° 12, Caracas, Diciembre.

- Páez Urdaneta, Iraset (1990): “Información para el progreso de América Latina”, Coediciones Universidad Simón Bolívar – Congreso de la República, Caracas

- Pallini, Verónica (2005): “El rol del estado en las políticas culturales”, <http://www.antropología.com.ar/articulos/politica05.htm>

- Pattanaik, Prasanta (1999): “Indicadores culturales del bienestar: algunas cuestiones conceptuales” en “Informe mundial sobre cultura. Cultura, creatividad y mercados”, Ediciones UNESCO – Cultura y Desarrollo, Madrid, (pp. 333-342).

- Patton, Carl V. y Sawicki, Davis (1986): “Basic Methods of Policy Analysis and Planning”, Prentice Hall, NJ.

- Pérez Tapias, José Antonio (1995): “Filosofía y crítica de la cultura”, Editorial Trotta, Madrid.

- Pérsico, María Silvia (2005): “La gestión participativa para el desarrollo cultural local. (De la práctica a la teoría o entre la teoría y la práctica)”, Portal Iberoamericano de Gestión Cultural, Boletín GC, N° 11: Participación Ciudadana, abril.

- Pfenniger, Mariana (2004): “Indicadores y estadísticas culturales: un breve repaso conceptual”, Boletín de Gestión Cultural, N° 7, abril.

- Pratt, Andy C. (1998): “The state and the market, the economy and culture: Toward the strategic governance of cultural activities”, London School of Economics and Political Science, paper presented at “Interancci? 98: culture and local power”, Casa de la Caritat de Barcelona, Spain, 25th november, Diputacio de Barcelona, CEE, Barcelona.

- Prieto de Pedro, Jesús (2002): “Cultura, economía y derecho, tres conceptos implicados”, Estudios Latinoamericanos, CLACSO, N° 1, Junio-septiembre.

- Pulido de Briceño, Mercedes (2000): “La Constitución de 1999 y los derechos sociales” en Maingón, Thais (coord.) “La cuestión social en la Constitución bolivariana de Venezuela”, Cendes-UCV, Caracas, 15-28.

- Rama, Claudio (1999): “El capital cultural en la era de la globalización digital”, Arca, Montevideo.

- República de Venezuela (1961): “Constitución de la República de Venezuela”, 23 de enero, 662 extraordinario, Caracas.

- República de Venezuela (1966): "Ley del Instituto Nacional de Cultura y Bellas Artes", 28 de diciembre, 28.221, Caracas.
- República de Venezuela (1975): "Ley del Consejo Nacional de la Cultura", 29 de agosto, 1.768 extraordinario, Caracas.
- República Bolivariana de Venezuela (2000): "Constitución de la República Bolivariana de Venezuela", Gaceta Oficial 5.453 Extraordinario, Caracas 24 de marzo.
- República Bolivariana de Venezuela (2000-A): "Exposición de Motivos de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela", Gaceta Oficial 5.453 Extraordinario, Caracas 24 de marzo.
- República Bolivariana de Venezuela, Viceministerio de la Cultura, CONAC (2001): "Memoria y Cuenta 2000".
- República Bolivariana de Venezuela, Viceministerio de la Cultura, CONAC (2002): "Memoria y Cuenta 2001".
- República Bolivariana de Venezuela, Viceministerio de la Cultura, CONAC (2003): "Memoria y Cuenta 2002".
- República Bolivariana de Venezuela, Viceministerio de la Cultura, CONAC (2004): "Memoria y Cuenta 2003".
- República Bolivariana de Venezuela, Ministro de Estado para la Cultura (2005): "Memoria y Cuenta 2004".
- República Bolivariana de Venezuela, Viceministerio de la Cultura, CONAC (2005-A): "Sistema Nacional de Asociación Estratégica. Programa de Financiamiento Cultural 2005. Sector Privado. Memoria Descriptiva".
- República Bolivariana de Venezuela (2005-B), Ministerio de la Cultura, Consejo Nacional de la Cultura: "Sistema Nacional de Asociación Estratégica. Programa de Financiamiento Cultural 2005. Sector Privado. Memoria Descriptiva", Dirección de Planificación, Caracas.
- República Bolivariana de Venezuela, Ministro de la Cultura (2006): "Memoria y Cuenta 2005".
- Reverón Escobar, Zaira Josefina (1982): "Las bibliotecas públicas en Venezuela, estudio de un caso de una política cultural. Trabajo de Grado presentado a la Universidad Simón Bolívar para optar al título de Magíster en Ciencia Política, Caracas.
- Ribeiro, Darcy (1990): "Cultura y enajenación, en "Cultura y política en América Latina", Siglo XXI Editores, Editorial de la Universidad de las Naciones Unidas, México.
- Rodríguez García, Nelson (1991): "La reforma del estado y la legislación cultural", en "Legislación cultural", Monte Ávila Editores, Caracas.
- Rodríguez Mena, Luis (1995): "Análisis de política pública: El presupuesto por programas en Venezuela." Trabajo de Ascenso presentado a la universidad Simón Bolívar para optar a la categoría de Profesor Asociado, Caracas.
- Rodríguez, Octavio (1993): "La teoría del subdesarrollo de la CEPAL", Siglo XXI, México.
- Said, Edward W., (2005): "Cultura, identidad e historia", en "Teoría de la Cultura. Un mapa de la Cuestión", Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.
- Samuelson, Paul A. y Hordhaus, William D. (1996): "Macroeconomía", McGraw-Hill, Madrid.

- Sarlo, Beatriz (1988): "Políticas culturales: democracia e innovación", Punto de Vista, año XI, N° 32, Buenos Aires.
- Schröder, Gerhart (2005): "Prólogo", en "Teoría de la Cultura. Un mapa de la Cuestión", Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.
- Schröder, Gerhart y Breuning, Helga, comp. (2005): "Teoría de la cultura. Un mapa de la cuestión", Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.
- Schumpeter, J.A. (1934): "The Theory of Economic Development", Oxford University Press, Londres.
- Scott, Allen J. (1997): "The cultural economy of cities", International Journal of Urban and Regional Research, 21,2, 323-39.
- Sen, Amartya (1999): "Cultura, libertad e independencia" en "Informe mundial sobre cultura. Cultura, creatividad y mercados", Ediciones UNESCO – Cultura y Desarrollo, Madrid, (317-321).
- Shuker, R. (1994): "Understanding popular music", Routledge, London and New York.
- Solari, Aldo comp. (1977): "Poder y desarrollo en América Latina", Fondo de Cultura Económica, México.
- Sosnowski, Saúl y Patiño, Roxana comp. (1999): "Una cultura para la democracia en América Latina", UNESCO-Fondo de Cultura Económica, México.
- Steiner, George (1991): "En el castillo de Barba Azul. Una aproximación a un nuevo concepto de cultura", Gedisa Editorial, Barcelona.
- Stolovich, Luis (2002): "Diversidad creativa y restricciones económicas. La perspectiva desde un pequeño país", Estudios Latinoamericanos, CLACSO, N° 1, Junio-septiembre.
- Sunkel Guillermo (coord.) (1999): "El consumo cultural en América Latina", Convenio Andrés Bello, Colombia.
- Sunkel, Guillermo (2002): "Una mirada otra. La cultura desde el consumo", en "Cultura y poder", CLACSO, Caracas.
- Sunkel y Paz, Osvaldo y Pedro (1993): "El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo", Siglo XXI, México.
- Tarre Murzi, Alfredo (1972): "El estado y la cultura", Monte Ávila Editores, Caracas.
- Throsby, D.C. (1994): "The Production and Consumption of the Arts: A View of Cultural Economics", Journal of Economic Literature, XXXII, p: 1-29.
- Throsby, D.C. (1998): "El papel de la música en el comercio internacional y en el desarrollo económico", en "Informe Mundial de Cultura", Santa María, Madrid.
- Toffler, Alvin (1987): "Los consumidores de cultura", Editorial Leviatán, Buenos Aires.
- Tolilla, Paul (1999): "Estadísticas, Economía e Indicadores Culturales. El ejemplo francés y los avances europeos", <http://www.conacult.gob.mx/documentos/816.pdf>
- Tolilla, Paul (2004): "Industrias culturales: datos, interpretaciones, enfoques. Un punto de vista europeo" en "Industrias culturales y desarrollo sustentable", Secretaría de Relaciones Exteriores de México, OEI, México.
- Toro Hardy, Alfredo (1984): "¿Para qué una política exterior?", Editorial Ateneo, Caracas.

- Toro Hardy, José (1992): "Venezuela 55 años de política económica 1936-1991. Una utopía keynesiana", Editorial Panapo, Caracas.
- Touraine, Alain (1982): "El postsocialismo", Planeta, Barcelona.
- Touraine, Alain (1992): "Crítica de la modernidad", Fondo de Cultura Económica, México.
- Tylor, Edward B. (1975): "La ciencia de la cultura", en "El concepto de cultura: textos fundamentales", Editorial Anagrama, Barcelona.
- UNESCO (1982): "Industrias culturales: el futuro de la cultura en juego", Fondo de Cultura Económica – UNESCO, México.
- UNESCO (1999): "Informe mundial sobre cultura. Cultura, creatividad y mercados", Ediciones UNESCO – Cultura y Desarrollo, Madrid.
- Uslar P., Arturo (1972): "De una a otra Venezuela", Monte Ávila Editores, Caracas.
- Vidal Beneyto, J., (1981): "Hacia una fundamentación teórica de la política cultural", REIS, N° 16.
- Watanabe, Michihiro (1999): "La política cultural en Japón", en "Informe mundial sobre la cultura. Cultura, creatividad y mercados.", Ediciones UNESCO, Acento Editorial, Fundación Santa María, Madrid.
- Weber, Max (1987): "Economía y sociedad", Fondo de Cultura Económica, México.
- Weinberg, Alvin (1972): "Science and Trans-Science", Minerva, 10, N° 2, Abril.
- Weiss, Karol (1988): "Evaluation. Methods for studing programs and policies", Prentice Hall, New Jersey.
- Williams, R. (1983): "Keywords. A vocabulary of culture and society", Oxford University Press, New York.
- Williams, Walter (1971): "Social Policy Research and Analysis: The Experience in the Federal Social Agencies", American Elsevier Publishing Co., New York.
- Yúdice, George (2000): "La globalización y el expediente de la cultura", Relea. Revista Latinoamericana de Estudios Avanzados, N° 10, Caracas, enero-abril.
- Yúdice, George (2002): "El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global", Gedisa Editorial, Barcelona.