

J-30647247-9



Universidad
Monteávila

**COORDINACIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN PERIODISMO DIGITAL**

**DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE PORTAL WEB PARA LA
CAPACITACION DE PERIODISTAS VENEZOLANOS
“ESCUELAPERIODÍSTICA.COM”.**

Resumen de Propuesta de Trabajo Especial de Grado a ser
presentado para optar por el Título de Especialista en Periodismo
Digital

CÁRDENAS PALACIOS EDGAR
C.I.V-6866270

Caracas, abril 2015

UNIVERSIDAD MONTEÁVILA

Especialización en Periodismo Digital

DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE PORTAL WEB PARA LA CAPACITACION DE PERIODISTAS VENEZOLANOS “ESCUELAPERIODÍSTICA.COM”.

Autor: Cárdenas Palacios Edgar

Fecha: abril 2015

RESUMEN

El presente trabajo, tuvo como finalidad diseñar una propuesta de un portal web para la capacitación de periodistas venezolanos; debido a la situación de la formación en ciberperiodismo, específicamente en Venezuela donde la oferta es limitada, con amplios costos y pagaderos la mayoría de las veces en dólares americanos. Inicialmente se procedió a construir el nombre del site así como su identificador gráfico o logotipo. Se hizo una adaptación de la teoría metodológica propuesta por Roldan para la implantación de portales de capacitación, donde destaca la importancia del diseño de la solución. Como plataforma a integrar en el site se seleccionó moodle, por ser una herramienta dinámica, fácil de modificar y versátil para la integración en distintos sistemas. La estructura del site consta de cuatro secciones identificadoras de los servicios e información diversa sobre el lugar y una sección que permite el acceso o entrada a la integración con la herramienta de e-learning. Se eligió un estilo de diseño acorde con las características de un portal de capacitación, que contempla aspectos como los colores, tipos de letra y la composición de las páginas, privilegiando el uso del color blanco como fondo y azul celeste para cajas de títulos y títulos sin marcos. No es posible analizar la viabilidad de una propuesta sin el contenido de tipo financiero, por lo que se elaboró una estructura de costos iniciales para el arranque, elemento importante para lograr la implementación de la propuesta

PALABRAS CLAVE: Ciberperiodismo, moodle, e-learning, portal web

Planteamiento del problema

La aparición de la sociedad del conocimiento ha supuesto un conjunto de transformaciones en el ser humano. En 1993, en su libro *La Sociedad Postcapitalista*, Peter Drucker identificaría al conocimiento como generador de riqueza en las organizaciones y en la sociedad, antes que al trabajo como fórmula para la transformación de materia prima en mercancía, por lo que las organizaciones deben sistematizar y organizar la producción de conocimiento.

En dicha sociedad el valor es producto del conocimiento, donde las empresas no pueden generar utilidades sin las ideas, habilidades y destrezas de los trabajadores, por lo que el compromiso será apuntar por las personas y su formación continua.

La necesidad de formación para la mejora individual es indiscutible, ya sea en el campo personal o laboral.

Para desarrollar el ejercicio periodístico en la red, se requiere de formación y capacitación permanente en el complejo mundo de la web 2.0, rol que las universidades no han asumido con fortaleza. Si revisamos el pensum de estudios de las escuelas de comunicación de las universidades latinoamericanas, observaremos que en su mayoría, la materia periodismo digital solo se cursa un semestre y generalmente no es de carácter obligatoria sino electiva.

Para Franco, El vertiginoso crecimiento de la producción de contenidos en internet ha generado un nuevo escenario en el que es cada vez más necesario crear una oferta de capacitación para los encargados de alimentar esos sitios web. (2003)

La capacitación del periodista es escasa, insuficiente, poca bibliografía, lo que agrava el desarrollo de un periodismo de calidad en los portales noticiosos.

En opinión de Kovach “actualmente los peluqueros tienen mayor capacitación que los periodistas”. (2003)

Algunos portales ofrecen programas de adiestramiento y capacitación online. Sin embargo, por estar domiciliados fuera del país, sus matrículas deben pagarse en dólares americanos, lo que representa una dificultad para los periodistas radicados en Venezuela, debido a la política cambiaria existente en el país, que hace sea imposible el acceso a esas divisas.

Formulación del problema.

A partir de la idea de la necesidad de formación para los periodistas, aprovechando las ventajas de internet como herramienta de comunicación, es viable considerar el diseño de una propuesta de diseño de un site para la capacitación de los comunicadores venezolanos.

Objetivo General:

- Diseñar una propuesta teórico metodológica de capacitación en la web 2.0 para periodistas venezolanos través de la creación del site “escuelaperiodística.com”.

Objetivos específicos:

- Diseñar la arquitectura de la información del site “escuelaperiodística.com”,
- Definir la estructura de contenidos
- Establecer las herramientas 2.0 para el funcionamiento del site

Justificación

En el campo de la capacitación profesional del periodista, sobre todo en Venezuela, existe un gran vacío, debido a la poca existencia de programas de fortalecimiento y desarrollo no académicos, posterior a los estudios de pregrado

No solo se trata de la falta de programas, al problema se suman también que las limitadas alternativas de capacitación son de índole presencial, ocupando tiempo en horas diurnas de la semana, espacios en que el periodista cumple con sus múltiples ocupaciones laborales.

La presente propuesta vendría a llenar un vacío en lo que se refiere a soluciones para la mejora del nivel profesional de los periodistas venezolanos en el campo del ejercicio del ciberperiodismo.

En segundo lugar, constituye una propuesta innovadora para enfrentar las necesidades de capacitación y formación de los profesionales de la comunicación,

En tercer lugar, este proyecto se está realizando para que logre un impacto social. Consistirá en capacitación y adiestramiento online, buscando la adquisición de habilidades y destrezas por parte de los periodistas con la finalidad de generar y divulgar contenidos de calidad a través de los distintos medios de comunicación.

Marco Teórico

Para comprender nuestra propuesta, es necesario revisar algunas consideraciones de investigadores de las ciencias de la comunicación.

Convergencia digital

Para Terceiro y Matías (2001), el digitalismo representa el fin del modelo capitalista, entendido como una nueva forma de organización social y económica que representa un nuevo horizonte emergente.

Este modelo, según los autores mencionados, está abocado a generar nuevos paradigmas como las convergencias producto de la actual revolución digital.

Este proceso de digitalización, denota un cambio en la sociedad desde el punto de vista de las relaciones sociales. Estas relaciones son la base de toda economía, política o acción social. Cuando surgen nuevos modelos de relación, cambiando la comunicación de uno con muchos; o de muchos con muchos, a una de todos con todos; evidencia una multiplicidad de relaciones. Estos cambios que ocurren en la red o internet; son posibles por la digitalización.

La digitalización representa un paso previo a la convergencia, porque transforma el contenido tradicional en uno digitalizado; es decir de una plataforma analógica a una digital; en otras palabras llevarlo al código binario.

El profesor de la Universidad de San Carlos en Guatemala, Mier Finkel, define la convergencia digital como las innovaciones tecnológicas y transformaciones políticas, sociales y económicas que unifican los medios de captura, almacenamiento, actualización, transformación, distribución, consulta y venta de información procedente de distintas fuentes, dispositivos y aparatos electrónicos.(2009)

Esa convergencia digital ha hecho posible el desarrollo y crecimiento de las TICS, lo que implica una nueva forma de entender no solo la comunicación sino la información y el conocimiento.

La sociedad del conocimiento pareciera indicar un cambio en el modelo de la sociedad actual; solo comparable con los cambios ocurridos con la aparición de la imprenta y la potenciación de la circulación del conocimiento.

Para la UNESCO, un elemento central de las sociedades del conocimiento es la capacidad para detectar, producir transformar, difundir y utilizar la información para crear y aplicar los conocimientos necesarios para el desarrollo humano (2005)

El rasgo destacable de la sociedad del conocimiento es precisamente este, el conocimiento (Stehr, 1994), ya que lo considera como proceso de la producción de lo social.

Esa sociedad del conocimiento se ubica precisamente en lo que se ha denominado sociedad-red, término acuñado por Castells , donde señala que es la sociedad cuya estructura social está construida en torno a redes de información que parten de la tecnología de información estructurada en internet, procesando la virtualidad y transformándola en nuestra realidad (2001)

La sociedad red representa una sociedad donde el conocimiento se logra a través del diálogo por medio de la web, utilizando sus distintos recursos, entre ellos, en nuestro caso, las herramientas y potencialidades del e-learning como fórmula de capacitación y adiestramiento profesional.

Internet: el dueño del nuevo escenario.

Internet, como una red de redes que permite la interacción y producción de los actores que participan en ella, genera distintos procesos socializadores, donde el elemento fundamental es el usuario como productor y como receptor.

Ya no se trata de audiencias, definición que identifica a quienes acceden a los medios tradicionales, ahora nos referimos a un prosumidor, ese usuario generador y consumidor de contenidos informativos a través de la red.

Las tecnologías de la información han producido cambios en la Comunicación Social generando nuevas formas de trabajo; así, se han creado nuevos escenarios como las Redes Sociales, Wikis, Podcast, blogosferas, Internet telefónico, la escritura multimedia y el denominado “periodismo ciudadano”, según Núñez Noda (2009).

Esto ha generado una nueva cultura comunicacional: el uso de internet como buscador de información, la interconexión en línea para chatear, capacitarse, jugar o simplemente conversar vía la herramienta skype.

Ciberperiodismo

“La especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para la investigación, la elaboración y, muy especialmente, la difusión de contenidos periodísticos” (Díaz Noci y Salaverría, 2003:17)

Entendemos el ciberperiodismo como una modalidad de ejercicio periodístico, nacido de la convergencia digital, que se desarrolla en el ámbito del ciberespacio, donde investiga, desarrolla contenido periodístico y los difunde a través de la web, entrando en una dinámica de interacción entre audiencia (ciberaudiencia , usuarios o prosumidores) y los ciberperiodistas.

E-learning

Es una de las estrategias de formación que puede resolver parte de los problemas educativos actuales ; desde el aislamiento geográfico del estudiante de los centros de estudio, hasta la capacitación que nos introduce la sociedad del conocimiento, sin olvidar aspectos como el ahorro de dinero y de tiempo, o la inclusión a un mundo interactivo (Cabero Almenara,2006)

Esta modalidad de capacitación y aprendizaje, se refiere a la utilización de las tecnologías de internet para crear y difundir la formación. Cabe destacar que el rasgo fundamental del e-learning es que el protagonista del proceso es el estudiante y no el profesor, bajo una metodología colaborativa.

Estrategia

La puesta en marcha de un campus virtual es complejo, ya que requiere de personal capacitado y una organización que garantice soporte en cada etapa del proceso de implantación.

Adaptaremos la metodología de Roldan (2007) y ANTA (2003), la cual proponemos dividir en 5 secciones a saber:

- **Identificación de la importancia estratégica**
Este consiste en la identificación de la importancia del e-learning para la organización; implica apoyo y compromiso de la dirección de la misma a todo nivel.
- **Construcción del modelo**
Pretende evaluar las probabilidades de que una idea estratégica relevante sea efectivamente viable antes de la obtención de recursos.
- **Diseño de la solución**
Etapa más importante del proceso, donde se selecciona la plataforma de e-learning y se diseñan los procesos y contenidos; además de la comprobación de aspectos como la imagen gráfica, navegabilidad, interactividad. Esa solución contempla al menos cinco elementos: el portal, gestión de cursos, herramientas de comunicación, gestión del aprendizaje y gestión de contenidos-
- **Promoción , entrega y desarrollo**
Hace referencia a la entrega y como se materializará la explotación de la solución de aprendizaje seleccionada
- **Mejora continua**
Contempla la búsqueda de información objetiva acerca de los procesos y servicios académicos similares; además de actualización permanente en el plano tecnológico y de procedimientos para el aprendizaje

Objetivos del portal de capacitación

Los objetivos son:

- Organizar los elementos del portal logrando establecer coherencia entre los contenidos y el diseño
- Capacitar a los facilitadores o profesores en el manejo de las herramientas del sistema de enseñanza –aprendizaje.
- Orientar, formar, adiestrar y capacitar a los estudiantes participantes en los cursos para que construyan y reconstruyan conocimiento en el proceso de autoaprendizaje.
- Ofrecer información sobre los procesos académicos y administrativos del Sistema de cursos

DISEÑO DE LA SOLUCIÓN

Conocidos los objetivos del portal educativo, se desarrolló el diseño de la propuesta escuela periodística.com

Lo primero es seleccionar la plataforma o solución. En el mercado hay diversas aplicaciones para e-learning. Sin embargo, las dos más conocidas son Moodle y Sakai.

Se seleccionó Moodle como plataforma debido a diversas características que consideramos ventajosas:

- Sistema operativo: Modalidad Linux pero soporta otras distribuciones de Unix como solaris o AIX; Windows y Mac OS
- Lenguaje de programación PHP
- Base de datos : MySQL, PostgreSQL, Oracle y Microsoft SQL Server

- Fácil de aprender y modificar
- Es modular
- Se integra a diversos sistemas

Posteriormente se realizó la planificación didáctica del site, delimitando los aspectos pedagógicos. Los contenidos se determinaron partiendo de las necesidades de la población objetivo, y los de medios necesarios para la visualización de la información: texto, video, imágenes, gráficos y animaciones, entre otros.

La selección del nombre de la página y su identidad gráfica fueron efectuados tan pronto se decidió la elaboración general de la propuesta.

La identidad estará representada inicialmente solo en el logotipo, el cual combina colores pasteles con negro y gris, en un grafismo que intenta ubicar al usuario en un espacio académico pero no imbuido en la formalidad.

SERVICIOS DEL SITE escuelaperiodistica.com

El portal en cada página mantiene la búsqueda de interactividad a través de los vínculos con las redes sociales. Asimismo en el pie de página tiene el formulario de suscripción y contacto además de datos sobre dirección física

Secciones:

En el home de **escuelaperiodistica.com**; se ofrece una explicación y una justificación de la razón de ser del portal educativo. Destaca la promoción del curso que esté más pronto a impartirse. Asimismo presenta un área de noticias sobre actividades desarrolladas por el site y se otorga especial interés en los talentos que impartirán los cursos.

El portal contiene un Buscador, herramienta que permite acceder a la información del portal educativo de forma rápida.

El servicio Quiénes somos ofrece información sobre la misión y la visión de escuelaperiodistica.com. Su historia.

La sección ofertas de capacitación, presenta toda la información sobre los distintos cursos, permitiendo descargar en PDF los programas, costos y políticas de pago.

El espacio Nuestros patrocinantes, hace referencia a las organizaciones que coadyuvan en el proceso de capacitación y formación; ya sea por su aporte económico, tecnológico de diseño instruccional.

El Aula virtual ofrece cursos dirigidos a la capacitación de los facilitadores y cursos dirigidos a la capacitación y orientación de los estudiantes.

El acceso a esta aula requiere de una clave de acceso. Esta sección es la entrada a la plataforma moodle. Allí se despliegan los diversos recursos instruccionales y administrativos de cada curso. Espacios para asignaciones y tareas, foros de discusión, presentación de pruebas asincrónicas, herramientas sincrónicas, wikis y blogs.

Aspecto visual del portal.

Se eligió un estilo de diseño acorde con las características de un portal de capacitación, que contempla aspectos como los colores, tipos de letra y la composición de las páginas.

Para el diseño de cada página del site se privilegió el uso del color blanco como fondo y azul celeste para cajas de títulos y títulos sin marcos. La tipografía en cajas de títulos es de color blanco, Arial 30.

Se seleccionaron elementos gráficos multimedia comunes a todas las páginas, útiles para realizar la presentación gráfica del site y poder facilitar la navegación como por ejemplo los íconos de los diversos servicios, que actúan como ideario visual vinculados al usuario e identificados con el tema de la página, texto, imágenes gráficas estáticas o en movimiento, colores, gráficos, sonido, menús, botones y otros.

Posteriormente se definió la estructura de las páginas y la distribución de los bloques de información que se representan separados en páginas independientes relacionadas entre sí.

RECURSOS

Un portal requiere de recursos para su construcción, implementación y sustentabilidad.

Recursos humanos

Es vital contar con un equipo humano multidisciplinario, conformado básicamente por un Coordinador del portal, diseñadores pedagógicos, un diseñador gráfico, especialistas en contenidos, un ilustrador y un programador.

Además debe contarse con un web master o administrador del sitio y personal docente especialista en las diversas áreas académicas.

Recursos materiales

Para el diseño e implementación del proyecto, se requiere de al menos un computador de última generación, con el software necesario. Además debe existir un servidor propio para colgar el portal educativo en la red, que estará físicamente

ubicado en la Dirección de Tecnología, Información y Comunicaciones, o en el servidor que se designe por parte del SEP.

- Una base de datos en la que se almacene la información necesaria.
- Herramienta de capacitación moodle

Conclusiones

La propuesta de capacitación en la web 2.0 para periodistas venezolanos a través de la creación del site “escuelaperiodística.com”; es perfectamente viable y puede implantarse como mecanismo de formación y capacitación de periodistas

La versatilidad y sencillez del portal, así como la selección de la plataforma moodle como elemento integrador del proceso enseñanza-aprendizaje, suponen un éxito en el desarrollo de la propuesta de formación y adiestramiento.

Se diseñó una estructura arquitectónica de la información adecuada y útil para el objeto del site, así como para su funcionamiento.

Los contenidos fueron desarrollados en áreas generales a saber:

- Periodismo digital
- Redacción y estilo
- Periodismo de investigación
- Periodismo de datos
- Comunicación para el desarrollo social.

Recomendaciones

Habiendo trabajado por un año aproximadamente en todo lo relacionado con nuestra propuesta, podemos estructurar un cuerpo de recomendaciones:

- Es importante la creación de una especie de consejo de contenido o consejo editorial que permita de forma ordenada concebir todos los aspectos para el desarrollo de contenido
- Indagar más sobre las distintas plataformas de aprendizaje existentes con miras a reducir los costos de implementación de portales educativos
- Planificar y desarrollar una propuesta de estrategia sobre el proceso de captación, selección y desarrollo
- Evaluar otras opciones del presupuesto, tomando en consideración reducción de tiempo o recursos
- Establecer un presupuesto permanente, no solo proveniente de patrocinantes sino considerar la opción de ingresos por publicidad.

Referencias Bibliográficas y Documentales

- Brenes Bonilla, Lizette (2003). Dirección estratégica para organizaciones Inteligentes. Costa Rica, EUNED.
- Cabero, Julio (2000). *Bases pedagógicas del E-learning*. Revista Dim .Documento en línea disponible: <http://www.raco.cat/index.php/DIM/article/view/56479/65901>
Recuperado en Abril 2015
- Cabero, Julio (2000). *Tecnología educativa. Diseño y utilización de medios en la enseñanza*. México, Editorial Piados
- Castell, Manuel (2001) .La era de la información I. La Sociedad-red. México, Siglo XXI
- CASTELLS, Manuel (2006). *La sociedad red. Madrid*. Alianza Editorial
- CASTELLS, Manuel (2001). *La Galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, Empresa y sociedad*. Madrid. Areté.
- Chirinos, Exequiades. (2008). “*Ciberperiodismo en el siglo XXI*” En Arcila, Carlos (Coordinador) Serie Mapas de la Comunicación. *Comunicación Digital y Ciberperiodismo: Nuevas prácticas de la comunicación en entornos virtuales*. Caracas, UCAB-EI Nacional.
- Díaz Noci, Javier. (2001) *¿Hacia dónde va el periodismo en internet?*
Barcelona. Esfera Pública
- Díaz Noci, Javier y Salaverría, Ramón. (2003). Introducción. En Díaz Noci, Javier y Salaverría Ramón. *Manual de redacción ciberperiodística*. Barcelona. Ariel
- González, Carmen. (2011). “*La Convergencia digital en medios en el contexto del surgimiento de la sociedad del conocimiento. Panorama un cambio de época*” en Delgado Flores, Carlos (Coordinador) Serie Mapas de la Comunicación. *Medialidades: Convergencia digital y transformaciones de la comunicación social en la Venezuela actual*. Caracas, UCAB-EI Nacional
- Finkel, Meir (2009). *Convergencia digital*. Documento en línea, disponible en

<http://www.slideshare.net/meirfinkel/convergencia-digital> Recuperado en
abril de 2015

Kovach, Bill y Rosenstiel, Tom (2003). *Los elementos del periodismo*. Madrid,
Ediciones El País-Santillana

Martínez, Roldan (2010). Moodle Vs Sakai. Integración de servicios y
aplicaciones. España. Creaciones Copyright.

NÚÑEZ NODA, Fernando (2009). *Comunicación digital y web*. Caracas. Editorial
CESC, S.A.

Salaverría, Ramón. *Los medios de comunicación ante la convergencia digital*.
Universidad de Navarra. Mimeografiado

Salaverría, R. y Negrodo, S. (2008). *Periodismo Integrado. Convergencia de
medios y reorganización de redacciones*. Barcelona: Editorial Sol90

Unesco (2005) Informe mundial hacia las sociedades del conocimiento.
Documento en línea disponible en:
<http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001419/141908s.pdf> Recuperado
en abril 2015