

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ARISMENDI: UN MUNICIPIO PARA EXPORTAR

Reportaje de Televisión

Trabajo especial de grado para optar por el título de
Licenciada en Comunicación Social

Tutor: Prof. Antonio Núñez
Aldazoro

Autor: Daniela Espinoza
Rodríguez

Caracas, octubre de 2006

DEDICATORIA

A mis abuelos, semilla de amor y siembra de afectos, a quienes hoy hago homenaje y doy muestra del pueblo que los vio nacer este "Mural de mi ciudad".

A Dios y a Nuestra Señora de La Asunción patrona de Margarita, que siempre están guiando mis pasos y me iluminan en todos los caminos largos y cortos, hondos y llanos.

A los seres más importantes de mi vida, mis padres, José Francisco y Carmen, por haber sido mi principal fuente de amor y apoyo, por haberme educado y acompañado en este difícil camino, sin ustedes hoy nada sería posible.

A mis hermanas seres inigualables de extremo valor para mí que siempre tienen su brazo dispuesto a remar junto al mío.

A mi abuelita Teresa por su amor y cariño, por enseñarme la infinita fe en Dios.

A mi querida Universidad Central por haberme dejado no solo la enseñanza del estudio sino los mejores años de mi vida siempre rodeada de amigos.

A todas aquellas personas que de una u otra manera llenan el espacio de mi vida y con su alegría y amor siempre están y estarán presentes en mi corazón...

AGRADECIMIENTO

A mi amigo, profesor y tutor Antonio Núñez Aldazoro por mostrarme y formarme en el apasionante camino que hoy ando, por sus valiosos consejos gracias..

A mi buena amiga Irma Carolina Ramos, excelente periodista y mejor compañera.

A los Asuntinos que me atendieron con todo el cariño que solo ellos saben dar.

A la alcaldía del Municipio Arismendi.

A Carlos García por su valiosa contribución.

A mi tío Leo, gran promotor que hizo de este sueño una realidad.

A mis primos quienes han sido más que eso, son amigos y hermanos que me atendieron y colaboraron conmigo.

A mis padres y hermanas por sus significativos aportes.

A todos los que me ayudaron en la realización de este trabajo de grado y siempre me acompañan infinitamente gracias..

RESUMEN

El presente escrito tiene como finalidad hacer una síntesis del trabajo de investigación realizado para optar por el título de Licenciada en Comunicación Social, titulado Arismendi: un Municipio para Exportar.

El trabajo consta de la realización de un reportaje de televisión que ayude a promocionar turísticamente al Municipio Arismendi, basado en la cultura y riqueza histórica que posee este sector del país, ubicado en la isla de Margarita en el Estado Nueva Esparta.

Venezuela no ha tenido un significativo desarrollo turístico por años, no obstante la isla de Margarita se ha convertido en el principal punto de referencia turístico de nuestro país. Gracias a ello la región ha crecido vertiginosamente, pero de modo desigual y aislado. El turismo se ha enfocado en la venta de la isla de sol, playa y diversión, dejando a un lado su historia y cultura.

Es fundamental en el turismo de toda sociedad el desarrollo integral, donde se logre encontrar un equilibrio justo entre la recreación, el aprendizaje

y el disfrute del tiempo libre. Sabemos que uno de los aspectos más importantes en toda sociedad es su patrimonio cultural, que enmarca artistas, escritores, músicos, poetas y arquitectos, capaces de crear la historia en la cual nos desarrollamos.

Los lugares históricos, con sus imponentes monumentos y obras de arte, son los que verdaderamente enriquecen al turismo. Es por ello que este estudio trata de hacer un rescate del turismo patrimonial, y muestra como la región de Arismendi, posee todos los atributos para convertirse en un importante factor de desarrollo turístico en nuestro país.

Los medios de comunicación y especialmente la televisión tienen una enorme influencia en las sociedades de hoy día. Dado esto han sido ellos los encargados de promocionar turísticamente a nuestro país. Por eso se hace necesaria la utilización de sus recursos y especialmente, como lo es en este caso, los del género periodístico, para que sean los impulsores del desarrollo turístico y promocionen lo más profundo de nuestra cultura.

SUMMARY

The present written has as purpose to make a synthesis of the realized investigation work to opt for Graduate's title in Social Communication, titled Arismendi: a Municipality to Export.

The work consists of the realization of a television report that helps to promote the Municipality of Arismendi, based on the culture and historical wealth that it possesses this land, located in Margarita island in the State of Nueva Esparta.

Venezuela hasnt had a significant tourist development per years; nevertheless Margarita Island has become the main tourist benchmark of our country. Thanks to it, the region has grown vertiginously, but in an unequal and isolated way. The tourism has been focused in the sale of the island just as sun, beach and amusement, leaving to a side its history and culture.

It is fundamental in the tourism of all society the integral development, where it is possible to find a fair balance among the recreation, the learning and the enjoyment of the free time. We know

that one of the most important aspects in all society is their cultural patrimony that frames artists, writers, musicians, poets and architects, able to create the history in which we develop ourselves.

The historical places, with their imposing monuments and works of art, are those that truly enrich the tourism. This study tries to make a rescue of the patrimonial tourism, and it shows how the region of Arismendi possesses all the attributes to become an important factor of tourist development in our country.

The media, and especially the television has an enormous influence in the societies of our days. Given this, they have been in the charge to promote our country. For that reason it becomes necessary the use of their resources and especially, as it is it in this case, those of the journalistic gender, so that they are the instigators of the tourist development and promote the deepest of our culture.

INDICE

	Págs.
Dedicatoria	
Agradecimiento	
Resumen	
Summary	
Introducción	
Planteamiento y Justificación temática-----	17
Objetivo-----	19
Capitulo I: El Reportaje de Televisión-----	20
Reportajes Audiovisuales-----	21
Elaboración del Reportaje-----	26
Fases del Reportaje-----	29
El Guión-----	35
Capitulo II: El Turismo en Venezuela-----	37
El Turismo-----	38
Tipos y clases de Turismo-----	44
El Turismo en Venezuela-----	52
Capítulo III: La Sonrisa del Caribe-----	56
Nueva Esparta-----	57
Isla de Margarita-----	58
El Municipio Arismendi-----	60

-Capítulo IV: Arismendi es un Municipio para	
Exportar-----	80
Realización del Audiovisual-----	81
Guión Literario-----	86
Plan de Rodaje-----	97
Conclusiones-----	100
Referencias Bibliográficas-----	106
Anexos-----	110

INTRODUCCION

INTRODUCCIÓN

Cumpliendo con la disposición y los requisitos de la Escuela para obtener el título de Licenciado en Comunicación Social presento en el siguiente trabajo la elaboración de un reportaje audiovisual que da a conocer al municipio Arismendi, ubicado en el estado Nueva Esparta, Isla de Margarita. El mismo busca promocionar este pequeño sector del país contribuyendo así con su desarrollo y crecimiento turístico.

El reportaje es uno de los géneros periodísticos de mayor importancia para nuestro desarrollo profesional. Asimismo, es ineludible que la televisión y en general los medios audiovisuales se han convertido en el vehículo principal de divulgación masiva en la sociedad. El reportaje es una de las variedades que mejores resultados ha conseguido en la televisión. La conjunción de los recursos del periodismo, el cine y la literatura han permitido ofrecer la máxima proximidad a la información.

El dominio de las técnicas periodísticas y televisivas, se desarrolla y lleva a la práctica la capacidad de elaborar reportajes televisivos

completos. Este género evoluciona de forma constante y a la vez, se sustenta en una sólida tradición.

La televisión ha promovido mecanismos para el crecimiento y la penetración masiva del medio en la cultura contemporánea, ha propiciado espacios para el desarrollo profesional de los periodistas orientando a que se genere un importante canal de comunicación con la opinión pública dadas sus características intrínsecas de inmediatez y expresión visual-auditiva que caracterizan a este medio. A su vez se incrementa el interés de los profesionales de la comunicación por este ámbito.

Con el manejo de este género se busca la utilización de sus bondades como medio excepcional de difusión turística y muy específicamente para contribuir con el desarrollo turístico del municipio Arismendi, carente de elementos que ayuden a su promoción. En Arismendi, se encuentra la capital del estado Nueva Esparta, La Asunción, la cual, el 27 de noviembre de 1600 el Rey Felipe III le concede el título de Ciudad y su Escudo de Armas. La Asunción se extiende a los pies de Matasiete, Montaña de Gloria, donde se produjo en 1817 la Batalla que hizo a Margarita tierra libre de la dominación extranjera.

Razones que le otorgan una importante relevancia histórica en nuestro país.

El turismo es una manifestación social que busca responder las principales inquietudes del ser humano, bien sean culturales, recreacionales o de diversión.

Por diversas circunstancias, el turismo se ha convertido en una actividad de singular significación dentro de la estructura económico-productiva de un gran número de países, los cuales han hecho de esta industria uno de los pilares fundamentales de sus economías donde además de lograr altos ingresos, es también una figura significativa para la generación de empleos.

Es por esto que con la realización de este trabajo se muestra el lado más social del turismo buscando desde las raíces e historia de una ciudad y a través de los medios y específicamente de la televisión, la promoción de los sectores más significativos de nuestro país, que por el debilitamiento de sus economías se han visto rezagadas en su proyección turística.

Finalmente, lejos de pretender que he logrado el mecanismo más adecuado para la proyección turística

de nuestro país, ciertamente si puedo demostrar como con la correcta utilización del género del reportaje en el medio televisivo, se logra conocer lo más recóndito de nuestra cultura vejado en ocasiones por las grandes estructuras de las sociedades modernas.

Este trabajo de grado está estructurado por cuatro capítulos en los cuales se hace una investigación primero acerca de los reportajes audiovisuales, su elaboración y producción. Seguido se encuentra el estudio del turismo, la evolución de este y su proyección en nuestro país. En el tercer capítulo se comienza conociendo el Estado Nueva Esparta, la Isla de Margarita y finalmente el Municipio Arismendi.

El último capítulo del trabajo está dedicado a la producción del reportaje en si, su preproducción y postproducción, incluyendo el guión literario que le da vida al video.

Planteamiento y Justificación Temática

La Isla de Margarita es actualmente conocida nacional e internacionalmente como el centro turístico más importante de nuestro país. A lo largo de las últimas décadas y debido a su declaración como puerto libre, Margarita ha mostrado un gran desarrollo y crecimiento. Sin embargo, se ha explotado de manera muy comercial, quedando el Municipio Arismendi excluido de las principales promociones turísticas.

Por esto, es importante señalar que en el Municipio Arismendi se sitúa la capital del estado Nueva Esparta, La Asunción, en donde a los pies de la Montaña de Matasiete se libró el 31 de Julio de 1817 la Batalla que hizo de Margarita el primer territorio libre de la dominación española en América, algo poco reconocido por el turismo. Además es el principal contenedor del casco histórico del estado, y en el se encuentran cuatro importantes reservas de protección nacional, siendo así uno de los pocos municipios en nuestro país con más protección (Parque Nacional Cerro el Copey, Monumento Natural Cerro Matasiete, Patrimonio Cultural Ciudad de la Asunción y Reserva de Protección Nacional Sierra del Copey).

En las propuestas turísticas mostradas a los viajeros son raras las veces que se muestra al Municipio Arismendi como sitio de atractivo o interés, pues existe una enorme carencia de información promocional la cual venda a esta zona como cuna histórica de la liberación en nuestro país. Por lo que en este proyecto llevo a cabo la realización de un reportaje audiovisual en el cual se demuestra la importancia de Arismendi como complemento del desarrollo turístico de la Isla de Margarita.

A través de este reportaje los turistas podrán conocer un poco de la historia del estado Nueva Esparta, otorgándole un significativo valor a esta zona del país, la cual es vista por muchos únicamente como centro de diversión meramente comercial. Aquí los viajeros descubrirán otra razón para visitar esta afamada isla del caribe.

Por lo general, los turistas extranjeros que recurren a la isla de Margarita como destino para sus viajes se encuentran con un enorme vacío que les haga referencia a la historia de este sector y en general de nuestro país. Este reportaje busca darle al Municipio Arismendi una herramienta que la ayude a

promocionarse y darse a conocer entre los viajeros del mundo y de Venezuela.

Este proyecto es interesante para comunicadores sociales y publicistas como mecanismo de promoción turística y herramienta periodística, demostrando la importancia del reportaje como género fundamental entre los comunicadores sociales y el alcance que tiene la televisión como medio masivo de divulgación.

Objetivo

El objetivo fundamental de este trabajo era el de producir un reportaje audiovisual que recogiera las tradiciones y sitios de interés del Municipio Arismendi, con el fin de promocionar a este sector de la isla y contribuir con su desarrollo y exportación turística.

Del mismo modo, se buscaba aafianzar los conocimientos previamente adquiridos durante el transcurso de la carrera sobre producción y dirección de Televisión, adaptándolos al género periodístico del reportaje.

CAPITULO I
El Reportaje de Televisión

CAPITULO I

El Reportaje de Televisión

I. 1. REPORTAJES AUDIOVISUALES

Es fundamental que el capítulo inicial se haga acerca de los reportajes audiovisuales debido a las diferentes interpretaciones que a lo largo de los años se han hecho acerca del fenómeno televisivo. Dentro de los medios audiovisuales el género del reportaje ha rendido interesantes frutos para el mundo de la información. El reportaje se caracteriza con respecto a otros géneros periodísticos por su diversidad funcional, temática, compositiva y estilística. Es un género muy versátil, ya que puede incorporar y combinar múltiples procedimientos y recursos de escritura, puede absorber los géneros periodísticos informativos y de opinión, además de asimilar parcial o totalmente géneros literarios y artísticos como el cine, la televisión o el teatro.

Los reportajes de televisión pueden ser de longitudes muy variadas y suelen durar desde dos minutos hasta una hora. La finalidad del reportaje es, en esencia, ampliar los contenidos básicos. Se trata así más que una información, una presentación de los hechos, respetando siempre los requisitos del género, como lo son:

- Atribución
- Verificación
- Balance
- Imparcialidad
- Claridad
- Interés humano

El reportaje como género periodístico se ha convertido a través de los años en el lazo perfecto que reúne la investigación, el análisis y la capacidad narrativa para utilizar todo ello en función de presentar al público una situación o hecho determinado bajo una óptica diferente, más profunda y más desarrollada.

Sobre el estudio de este género se disfrutaron muchísimas definiciones de diversos autores. Pero se podría decir, que un buen reportaje debe tener varios elementos que fundamenten y respalden el trabajo

investigativo como el uso adecuado de la entrevista, una entrada interesante que atrape, la utilización de detalles que creen vínculos entre el tema y el público, etcétera. Siendo necesario reducir ese tema sólo al aspecto que se le puede sacar más provecho, es decir que conduzca al interesado, bien sea espectador o lector.

Al hablar del reportaje como fenómeno televisivo, me refiero a este como su punto meramente informativo y el tratamiento de la actualidad, este tipo de género busca mostrar los acontecimientos y hechos de la realidad, de una realidad de lugares contemporáneos e históricos, sobre hombres del hoy, del ayer y del mañana, con los criterios propios de noticia, interés, accesibilidad e importancia, narrados con recursos expresivos literarios y de mayor belleza estética.

Así por tanto el reportaje televisivo es información ampliada siempre vinculado a los acontecimientos y la actualidad, pero su término también denota que no todo debe ser propiamente noticia.

Barroso (1998) sostiene que "la noticia es una información que de forma concisa responde a las seis

preguntas básicas: qué, quién, cuándo, cómo, dónde, por qué; cuando un hecho noticioso es desarrollado con amplitud (variable) incorporando a los datos del suceso, el relato y las opiniones de los protagonistas del mismo (o los testigos, afectados, expertos, etcétera) recibe la denominación de reportaje. Así, desde el momento que cualquiera de los datos de la noticia (o todos ellos) son extendidos, explicados o investigados a fin de profundizar en las causas, los modos o las consecuencias, habremos convertido una información factual en un reportaje".¹

Lo primordial es la curiosidad de conocer y dar a conocer, se trata de ofrecer al público testimonios reales de hechos, cosas ciertas que sucedan en la vida que todos transitamos, de exponer paisajes, ciudades y culturas que no están al alcance de todos o que muchos simplemente desconocen.

Así estaríamos hablando que la televisión nos ha traído dentro del género periodístico un modo de ver la realidad con cierta interpretación creativa, en el cual se muestra la vida tal como se vive y como tal vez muchos quisieran vivirla.

¹ Barroso García, Jaime: Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión. Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid, 1998. pág. 87

Los reportajes audiovisuales y documentales de televisión tienen características y caracteres bastante complicados de definir, pues se refiere a todo aquello que no es ficción y que en el caso específico de los reportajes es periodístico, siendo producido con ciertos procedimientos cinematográficos con soportes de cine y video.

El reportaje audiovisual es identificado como un subgénero del periodismo televisivo, con frecuencia este se ha visto identificado con el concepto de documental. Los medios aplicados y la pragmática profesional son parecidas, cuando se trata de estimar las condiciones eficaces de rodaje, tales como el plan de rodaje, el equipo: productor, guionista-director, cámara, etcétera, logística y edición.

Posee un estilo inigualable que se fundamenta en algunos principios irrenunciables como lo son: la preparación intensa, rigurosa y profunda; el testimonio de la realidad, haciendo por sobre todas las cosas un registro fiel, inflexible y veraz de los acontecimientos y, por último, el compromiso social con el hombre y la naturaleza que lo rodea, mostrando la dureza o lo bello de la vida.

I.2. ELABORACIÓN DEL REPORTAJE

Tema o idea:

En los reportajes audiovisuales es fundamental poseer el tema o idea principal de lo que se va a realizar, se trata así del enunciado que nos guiará a través de todo el reportaje. La idea es el motor de la historia que vamos a relatar, es el inicio y la motivación de la producción a realizar. La narrativa va de la mano de la idea y el tema que se ha escogido. Es una fase que supone una declaración previa de las intenciones y objetivos.

La idea o tema de un proyecto requiere sobre todas las cosas, desarrollo. La construcción del reportaje está basada en la profundización informativa sobre la idea, donde se tratará de hacer un recorrido histórico. La materialización de un proyecto audiovisual sufre muchas alteraciones a lo largo de la producción, por tanto es muy importante que el tema esté lo más documentado y desarrollado posible para evitar grandes contingencias.

La sinopsis:

Se conoce comúnmente como el primer recorrido de un proyecto. Se utiliza a menudo como un resumen el cual en una producción será analizado por el director. El objetivo de la sinopsis es despertar el interés, para conducir a la lectura completa del guión. La sinopsis debe cumplir ciertos requisitos para que sea eficaz en la producción:

- Plantear el desarrollo de la acción.
- Relacionar los escenarios
- Ser clara y precisa
- Ser breve
- Evocar imágenes
- Emplear expresiones literarias cercanas a lo audiovisual.²

Investigación y Documentación:

Es una fase de recopilación de datos, afloramiento de pasos, situaciones y personajes a entrevistar. Se trabajará simultáneamente con documentos visuales, sonoros y escritos. Este es un proceso de preparación crucial, ya que en este se

² SAÍNZ, Miguel: Manual básico de producción de Televisión. Instituto oficial de Radio y Televisión, Madrid, 1995. pág. 192

pone en marcha el tema escogido lo cual dará clave para decidir si se continúa con el proyecto o si por el contrario se abandona.

Es primordial que, antes de elaborar el proyecto, el reportero posea una cultura previa del tema, conocimientos, que se sienta identificado con lo que va a investigar y muestre interés por el mismo, para un fácil acceso a las fuentes,

Hecha la primera recopilación de documentación, es necesaria su exhaustiva revisión, lo que significa que se procederá a visionar todo el material existente sobre el tema y esencialmente todo el material audiovisual conseguido. Es importante por las pistas y sugerencias que pueda aportar o sobre las estrategias a utilizar en la producción.

Por medio de la documentación y la investigación del tema conseguiremos conocer el tema lo más posible y su entorno, saber cuánto se ha escrito o grabado referente a éste, visualizar de antemano las posibles soluciones, conseguir inspiración, motivación en la búsqueda de ideas acertadas, evaluar posibles entrevistados, determinar el formato a utilizar, contactar testimonios y seleccionar la posible musicalización.

Es por esto que la documentación nos da a partir de la idea un plan que establece varios mecanismos y niveles de búsqueda, estas aplicadas mediante diversas técnicas que se van puliendo a medida que se avanza en el proyecto. Es importante que es esta fase del proyecto se elabore una selección lo más precisa posible.

I.3. FASES DEL REPORTAJE DE TELEVISIÓN

Pre-producción:

Etapa de planeación, fase previa de la realización y la más importante de la producción. Es donde se realiza la preparación del reportaje, aquí se hace necesario considerar: medios de transporte, autorizaciones para grabar, condiciones mínimas de grabación, etcétera, es decir todo lo necesario para llevar a cabo el proyecto. Trazándose una estrategia de rodaje y la organización de la producción

Se realizan las estimaciones idóneas de rodaje como las fechas y hora, se establece el equipo de rodaje con el cual se confeccionará el primer plan de

trabajo, anticipando plazos de ejecución y medios requeridos.

La preproducción es la fase inicial que nos pone en contacto con los implicados en el tema, los posibles testimonios que puedan aportar a la historia interpretación autorizada. Este contacto previo se realiza personalmente o vía telefónica, esto es fundamental para juzgar con antelación el atractivo del personaje a entrevistar y relevancia en la historia, bien sea por su conocimiento, por su disposición a colaborar, por sus capacidades de comunicador o cualquier otra razón.

Las locaciones son importantes en todo proyecto televisivo, en esta etapa se pone en marcha la labor de búsqueda de los escenarios más adecuados, verificando las características y condiciones del proyecto. Es más que todo un momento de selección visual del espacio, donde se debe hacer una visita previa para comprobar las posibilidades de grabación y prever los posibles problemas a presentarse durante el rodaje.

Puntualmente se podría que la preproducción consta de varios puntos para que no falte absolutamente nada:

- Establecer el tema y objetivo.
- Investigación del tema: documentación escrita y audiovisual
- Contactos: programar entrevistas y escoger a los entrevistados
- Búsqueda de locaciones
- Asignación de medios técnicos y humanos: formación de equipo de rodaje, contratación del personal de la producción
- Diseño del presupuesto
- Planificación del rodaje
- Creación de guiones: guión técnico y literario
- Renta o compra del equipo necesario
- Solicitud de permisos
- Apartado de equipo de edición y postproducción.

Producción:

Es la etapa en la que todo el equipo se reúne para llevar a cabo la grabación. Es la realización del programa en sí, lo cual implica llevar a cabo la preproducción. Es seguir lo establecido anteriormente, pueden existir diversos imprevistos, ya que, es el choque con la realidad. Por eso es

imprescindible estar abierto a cualquier alteración de los planes.

Siempre se hace necesario que la rutina de trabajo del proyecto lleve consigo las previsiones necesarias para este impacto del encuentro con la realidad, por lo general se hacen inclusiones de última hora y se hace necesario hacer modificaciones de tiempo, por lo cual es importante que se establezca un plan que nos permita extendernos en el tiempo y disponer así de algunas semanas extras.

La fase de la producción la puntualizaremos como lo expreso Barroso (1998), en:

1. Reunión con el equipo de rodaje

2. Rodaje:

- Viajes
- Registro de imágenes
- Recopilación de imágenes.

3. Compra y copiado de materiales de archivo:

- Búsqueda y selección de equipo documentalista
- Transferencia de formatos y copiados.

4. Realización de infografía:

- Determinación de las secuencias.
- Story-Board (de ser necesario)
- Ejecución de las imágenes infográficas.³

Post-producción:

Es la última parte del proyecto, es decisiva e implica como va a quedar conformado el reportaje. De esta etapa depende que el programa sea bueno o malo, se refiere a la edición, inclusión de efectos especiales, titulado, musicalización y demás detalles de la producción.

Se elabora el guión definitivo, se procede al montaje de la narración con las imágenes determinando los fragmentos para los testimonios.

Una vez grabados las locuciones y establecido el cronometraje se dedica a la incorporación de la música ajustando el ritmo general de la historia. Algunas secuencias deberán sufrir ciertas modificaciones y empalmes con fotos, establecido todo

³ Barroso García, Jaime: Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión. Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid, 1998. pág. 92

esto el reportaje quedará con la duración prevista y listo para su finalización.

Siguiendo el guión técnico y utilizando el material necesario, la puesta en práctica de la postproducción no sufrirá contratiempos siguiendo lo previsto en la preproducción.

Barroso (1998) establece la fase de la postproducción de la siguiente manera:

1. Visionado y listado para edición:
 - Repicados a $\frac{1}{2}$ pulgada o $\frac{3}{4}$ baja banda
 - Duplicado cintas master para efectos de mezcla

2. Edición off-line:
 - Sistema convencional
 - Sistema computerizado
 - Listado de pies de edición

3. Redacción del guión definitivo:
 - Determinación de las secuencias
 - Redacción de los textos o narraciones de acompañamiento

4. Grabación de sonidos complementarios:
 - Grabación de locuciones OFF

- Grabación en cinta de video de los efectos y músicas.

5. Montaje y edición.

- Sistema lineal por corte A/B roll
- Sistema no lineal computerizado
- incorporación de efectos y transiciones.⁴

I.4. EL GUIÓN

Función del guión:

El guión en la televisión tiene como función principal el servir como instrumento clave para una producción eficaz. Es como una guía de acción para la realización de una película, documental, reportaje o cualquier programa de televisión.

Todo guión debe poseer claridad, ya que es lo que hace completo el trabajo. Para que esto suceda debe respetar ciertos aspectos requeridos, como por ejemplo los formatos establecidos que se utilizan para presentar la información.

⁴ Barroso García, Jaime: Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión. Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid, 1998. pág. 92

Guión Literario:

El guión literario es fundamental en los reportajes y documentales, debe desarrollar detalladamente las acciones, los personajes y escenarios, sin embargo no es necesario las indicaciones de carácter técnico.

Este tipo de guión es preciso utilizarlo en la fase de edición y montaje, hay que redactar la narración necesaria para el acompañamiento de las imágenes seleccionadas. Se dividirá en dos columnas una destinada para el audio y otra para el video.

Guión Técnico:

Es el guión que se utiliza para la preparación o planificación del rodaje. "Recibe también la denominación de planificación, por cuanto el primer paso consiste en dividir las escenas en unidades menores que son los planos"⁵

⁵ Barroso García, Jaime: Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión. Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid, 1998. pág. 126.

CAPITULO II
El Turismo en Venezuela

CAPITULO II

El Turismo en Venezuela

II. 1. EL TURISMO

En esta parte del estudio he de centrar la atención en las distintas definiciones que a lo largo de la investigación se han dado acerca del tema del turismo, las cuales han ido cambiando y evolucionando sistemáticamente a través de las distintas etapas de la historia y necesidades del hombre, en los cuales lo términos han variado desde lo sinónimo hasta lo plural y social.

Es así, como el turismo es una actividad que ha mostrado a lo largo de los años diversas interpretaciones las cuales varían según las vivencias, las culturas, los idiomas, los deseos, los motivos y los gustos de cada sociedad. Se presenta y desarrolla en un campo muy personal donde el

protagonista es el hombre, lo que le da un carácter bastante subjetivo y dificulta su definición.

La definición del turismo es sencilla si se refiere en cada caso a la opinión de cada quien, a lo que cada quien percibe o interprete, hablamos así del viajero, bien sea por ocio, descanso, conocimiento e inclusive negocios y quienes de manera distinta lo definen y viven según sea su experiencia. Sin embargo, siempre se coincide en mencionarla como una actividad económica de gran interés, donde el manejo de dinero es necesario para su efectiva realización.

En la Constitución Nacional de República Bolivariana de Venezuela se hace referencia al turismo en su artículo 310 como:

"Una actividad económica de interés nacional, prioritaria en su estrategia de diversificación y desarrollo sustentable (...) donde el Estado dictará medidas que garanticen su desarrollo (...) Valerá por la creación y fortalecimiento del sector turístico nacional."

Es así como definir la palabra turismo puede resultar por momentos contradictorio, desde su carácter más simple. No obstante, se podría decir, tratando de no dejar en el aire ningún aspecto, que el turismo es una actividad económica donde

individuos se trasladan hacia otras localidades de manera temporal con diversos fines, los cuales pueden ser recreacionales, de descanso, salud, culturales o de negocios. El turista requiere trasladarse, alimentarse, hospedarse y disfrutar de paisajes naturales e históricos, lo que dinamiza y le otorga su carácter económico.

Para el turismo debe existir un mínimo de condiciones y facilidades que propicien el desplazamiento de las personas demostrando un importante carácter social, ya que se trata del deseo innato que tienen los hombres por conocer otras situaciones, el descubrimiento de otros sitios y la realización de actividades recreativas, pero el turismo no solo consiste en viajes de recreación, es una actividad que demuestra a una industria inmersa en la economía pública e influye elevando sus ingresos, promoviendo nuevas fuentes de trabajo. Lo que comprende un complejo conjunto de entes públicos y privados que necesitan expansión, propaganda y promoción para su favorable desarrollo.

El turismo en las áreas donde se practique genera actividades que contribuyen al mejoramiento económico de las naciones, crea fuentes de trabajo y estimula el desarrollo. Además permite establecer una

mayor comunicación e intercambio de ideas entre los hombres, afianzando vínculos de amistad y confraternidad humana. Por lo tanto según lo expresan los autores León y Saldeño (1970) ⁶“el turismo es una verdadera necesidad del ser humano, la cual una vez satisfecha crea una verdadera industria y fomenta la buena voluntad entre los pueblos”.

Para estos autores la actividad turística ha estado presente en todos los tiempos: se trata del deseo innato que tienen los hombres por conocer otras realidades, de encontrar cosas novedosas y situaciones distintas. De tal modo, en la medida en que se fueron desarrollando y realizando actividades de interés popular, se fue acrecentando el deseo y a ello se adhirió una verdadera disposición para la creación de vías de comunicación y medios de transporte.

Es por ello que lo que encontramos y llamamos hoy comúnmente turismo tiene sus raíces en la creación de los grandes sistemas de transportes terrestres, aéreos y navales, los cuales a lo largo de los años, han permitido el traslado de personas de un lugar a otro dentro y fuera del mismo país, lo que permitió el desarrollo de poderosas empresas en

⁶ LEÓN José y Saldeño A.: “El Turismo”. Oficina Central de Estadística e informática, Caracas, 1970. Pág.37

distintos niveles, bien sean líneas aéreas, marítimas y terrestres dedicadas a transportar millones de personas.

Asimismo, se comprende al turismo no sólo como viajes y recreación, se trata entonces de una actividad que evidencia la posición del hombre frente al mundo, sus inquietudes y satisfacciones, creando un importante vínculo de acercamiento entre las personas, por lo que así cumple una significativa función social.

⁷“En contacto con el modo de vida y las formas culturales de los lugares que el hombre es un ser inquieto e insatisfecho, siempre busca el quehacer de la humanidad, tiene razones que lo justifican: una sonde tranquilidad y sosiego, otras son de mejoramiento económico, posición social o constante búsqueda de salud. Cuando hace turismo el hombre se constituye en el centro de todo un complejo de actividades. Es accionada la economía del país o región que visita, ya que el viajero a donde llega se convierte en buen consumidor y entra visita”.

En este sentido, es comprensible una visión del turismo como punto económico donde se pueda catalogar como una industria, que bien es cierto no deja de ser una actividad prácticamente nueva en nuestro país, pero deja claro su representatividad en la economía,

⁷ Ibidem. Pág. 28

pues eleva los ingresos y promueve nuevas formas de trabajo, estimula numerosas empresas industriales y comerciales y fomenta el desarrollo de nuestra manufactura y artesanía, elementos arraigados en la cultura y que por momentos parecen olvidados como factores productivos.

Fernández Fuster sostiene que ⁸“el turismo comprende un complejo conjunto de entes públicos y privados que surgen para fomentar la infraestructura y la expansión del núcleo turístico, las compañías de propaganda, la existencia de oficinas de información sugiere el estudio del turismo para deducir las líneas generales tanto del comportamiento de los individuos como para definir las líneas de la política a seguirse para una mejor atención del turismo...”

Para este autor el turismo es visto como un fenómeno social que ha promovido la realización de importantes investigaciones que han llevado a la formación de teorías que pretenden explicar el por qué de las relaciones que impulsan estos movimientos.

⁸ FERNÁNDEZ, Fuster: “Teoría y técnica del turismo”. Pág. 29

II.2. TIPOS Y CLASES DE TURISMO

Se pueden señalar diversos tipos de turismo en función del criterio que se adopte para su identificación, dicha clasificación se hará en el presente trabajo tomando el criterio de De Arrillaga (1995).

a) Por su manifestación Cuantitativa:

a.1) *Turismo de minorías:*

“El turismo de minorías puede ser considerado cuantitativamente con respecto a la totalidad del país de que procede, también lo podemos considerar en relación al número de turistas recibidos en una nación. A nuestro entender, el turismo de minorías implica siempre un concepto cualitativo y se caracteriza por un principio de selección. Los selectos que desde luego conforman un grupo tienen gustos y preferencias la mayor parte de las veces distintos a la generalidad y por ello es fácil distinguir su modo de comportarse, los estímulos que lo determinan a emprender un viaje, los centros

turísticos que visitarán, sus preferencias en alojamiento y medios de comunicación”⁹

a.2) *Turismo de masas:*

“El turismo de masa tiene sus propias características. Los viajes en su mayoría son colectivos y organizados por agencias de viajes y, sobre todo, por instituciones dedicadas al fomento del turismo popular. Los gastos por persona son escasos, los desplazamientos son limitados tanto en distancia como en duración, etc.”¹⁰

b) Por su composición:

b.1) *Turismo de clase privilegiada:*

“En esta clase de turismo se incluye a todas aquellas personas que por su nivel económico o por su situación política o social favorable disponen de los medios o recursos para viajar por el extranjero y que fueron precisamente los pioneros del turismo”¹¹ .

Esta clase de turista presenta las siguientes características a saber:

⁹ DE ARRILLAGA, José I.: “El turismo en la economía nacional”. Editora Nacional, Madrid, 1995, pág. 29

¹⁰ Ibidem. Pág. 35

¹¹ Ibidem. Pág. 36

- Elevados gastos por día
- Utilización de los medios de transporte más rápidos y cómodos.
- Ocupación de los hoteles más selectos
- Utilización de servicios de guías, intérpretes, etc.
- Estancia o permanencias prolongadas
- Recorrido externo en cada nación
- Preferencia por los lugares turísticos de carácter cosmopolita.
- Elevados gastos con respecto a los hoteles, medios de transporte, etc.
- Indiferencia en cuanto al nivel de precios del país que desea visitar
- Utilización media de los servicios de agencias de viajes, principalmente para la organización de los viajes
- Preferencia por los viajes al extranjero sobre los nacionales, con variantes según el país de origen.

c) Por su condición:

El turismo de categoría responde a las características y tipos:

c.1) *Turismo de duración inferior a las 24 horas*, el cual no responde a las condiciones fijadas. Esta clase está constituida principalmente por el llamado turismo fronterizo y tiene características propias como son: estar integrado en su inmensa mayoría por nacionales del país limítrofe; no implica estancia nocturna; supone muy pocos gastos por persona; se limita a visitar los centros turísticos próximos a la frontera, también podría aplicarse esta definición al turismo que se hace a los lugares próximos a los centros urbanos tales como playas, montañas, lugares recreacionales.

c.2) *Turismo de fin de semana*:

Consiste en el aprovechamiento del descanso semanal o los llamados puentes, para realizar excursiones en el ámbito nacional. Es cada vez más frecuente y se ha extendido a sitios fuera de las fronteras pero relativamente próximos que se ofrecen al contar con determinados servicios que no existen en el ámbito local o regional.

c.3) *Turismo vacacional*:

Se da este nombre al que se realiza durante las épocas de descanso anual del trabajo o actividades

habituales. Este tipo de turismo, tiene un comportamiento estacional por lo general respondiendo a la ubicación de las vacaciones.

c.4) *Turismo esporádico:*

Es aquel que se realiza fuera de todo comportamiento o tendencia previsible. Es accidental y su distancia de destino puede ser lógicamente variable. Puede incluirse en esta categoría a aquellos viajes de larga duración y con una finalidad muy concreta que está íntimamente ligada a ciertos acontecimientos relevantes o de interés sólo para el individuo que los realiza. Por lo tanto no responde a pautas fijadas y su origen puede ser diverso.

d) Turismo en función de la nacionalidad:

Esta categorización supone dos alternativas: nacional e internacional. Su especificación es la siguiente:

"*Turismo nacional:* es el practicado por los ciudadanos del país dentro de sus mismas fronteras o del propio territorio.

Internacional: es el que los extranjeros realizan en un país extraño al suyo o que se efectiviza mediante desplazamientos fuera de las fronteras”¹²

e) Por finalidad perseguida:

Se le puede identificar en las siguientes categorías:

e.1) *Corporales:*

Es el que se lleva a cabo a fin de satisfacer necesidades de ese tipo y se incluyen aspectos tales como, el turismo terapéutico que se hace en los balnearios, fuentes termales, etc. Dentro de esta misma clasificación de necesidades corporales se incluye el turismo deportivo y se objetiva en actividades tales como la caza, pesca, esquí, navegar, surf, etc.

e.2) *Turismo por necesidades espirituales:*

Se concreta en el turismo cultural en sus aspectos científicos y artísticos. El turismo referido a los viajes con fines comerciales indirectos (ferias, convenciones, mítines, congresos

¹² Ibidem. Pág. 48.

y demás eventos inclusive los desplazamientos de origen religiosos llamados peregrinaciones como la de los árabes a la Meca, los cristianos al Santo Sepulcro y otros santuarios de relieve nacional o internacional, fiestas de la Chiquinquirá, de la Virgen de Guanare, de la Virgen del Valles, Nuestra señora de la Asunción, etc.)

f) Turismo Social:

Está vinculado a las políticas de bienestar social planificadas y puestas en ejecución por el Estado, sindicatos, organizaciones de interés, empresas, etc. Su característica fundamental es la de orientar a los sectores de la población que cuentan con menores recursos económicos y que se hallan marginados o imposibilitados de realizar ese tipo de actividades. Las principales formas de manifestarse son:

f.1) *Turismo escolar y juvenil:*

Está dirigido a satisfacer las necesidades de esparcimiento de la población joven del país (entre 7 y 24 años), incorporados o no al sistema educativo.

Puede desarrollarse en períodos vacacionales o fines de semana.

f.2) Turismo para ancianos:

Se trata de un turismo especializado el cual requiere de una infraestructura y servicios adecuados a las características de este grupo de edad. Sólo en países altamente desarrollados existe en forma organizada, e incluye por lo general tratamientos gerontológicos.

f.3) Turismo laboral o para obreros y/o trabajadores según las diferentes formas de denominación empleadas:

Se refiere a aquellas actividades destinadas a favorecer a los trabajadores para el disfrute de sus vacaciones anuales. Es organizado por agrupaciones gremiales, sindicales, organismos del estado y en menor medida por las mismas empresas a las que pertenecen tales trabajadores. En nuestro país este tipo de turismo esta poco desarrollado.

II.3. EL TURISMO EN VENEZUELA

En nuestro país el desarrollo del turismo está condicionado por tres elementos significativos: el proceso de urbanización, la red de vías y sistemas de comunicación y las organizaciones públicas y privadas destinadas a la difusión y explotación del turismo.

El proceso de urbanización representa ineludiblemente un importante factor impulsor de la actividad turística, por cuanto en el hábitat urbano están creadas condiciones y la existencia de poblaciones que exhortan la necesaria aparición de necesidades recreacionales derivadas del compulsivo modo de vida de las ciudades modernas, condicionadas por la sociedad de consumo de la era postmoderna.

El segundo aspecto, es el referido a la creación y ampliación de vías y medios de transporte que conectan con varios sectores del país y con otros tantos del exterior, lo que permite a turistas un desplazamiento más cómodo y rápido de un lugar a otro.

El tercer aspecto es el vinculado con las organizaciones destinadas a la explotación comercial del turismo, sobre todo por la iniciativa privada y

el fomento de estas hacia actividades de creación referentes a infraestructura y equipamiento de los respectivos servicios. Lo que ha de ejercer influencia en la formación de corrientes turísticas internas y externas. Estos aspectos están estrictamente correlacionados con el surgimiento de movimientos turísticos importante en nuestro país.

Las actividades turísticas siempre han existido en todas las sociedades, pero sus manifestaciones fueron locales y salvo un reducido grupo de población, la mayoría no practicaba el turismo tal como es hoy en día, una expresión masificada que incluye un amplio conjunto de la población. La inclusión de sistemas de comunicación en un espectro amplio y seguro que logran vincular diversos lugares aptos para la realización de actividades de recreación y turismo se han visto favorecidas por la naturaleza que dota a nuestro país de variadas bellezas naturales.

De tal modo se tiene que a partir de 1936 se inician las actividades de los organizadores de viajes, observándose así una interesante ampliación de la actividad hotelera. Organizaciones como: Boulton, Club de turismo de Venezuela y Hotel Majestic, entre otros fueron algunos de los ejemplos

de la iniciación de una actividad que por entonces era bastante restringida. En la mayor parte del país solo existían pequeños establecimientos que se encontraban adecuados para un reducido grupo de viajeros, con comodidades que no eran cónsonas con una actividad comercial de gran escala y sólo en las grandes ciudades se veían los equipamientos hoteleros de nivel requeridos en el mercado de la comercialización de la época.

Puede así advertirse que para el año de 1936 no se apreciaba una efectiva intervención del Estado dentro de la actividad turística, todo estaba circunscrito por la iniciativa privada. Es importante destacar, que se toma este año como referencia y punto de comparación, porque en el mismo apareció una distribución poblacional de un setenta y seis por ciento rural y a partir de allí se ha de iniciar un lento proceso de reubicación, el cual se precipitará durante la década de los cincuenta, hasta convertirse en una tendencia definitiva hacia la urbanización de nuestros días, con la instauración de la democracia.

El intenso crecimiento de la población urbana, es una circunstancia que indudablemente ha ejercido una importante variación en la formación de hábitos turísticos y recreacionales de los venezolanos, que

en un momento determinado llegaron a convertirlo en uno de los de mayor movilidad en términos comparativos a nivel mundial.

Al tratar la situación actual del turismo en Venezuela, tenemos que en los últimos diez años a consecuencia del alza del petróleo, se generó y estimuló las corrientes turísticas hacia el exterior. Sin embargo, esta mayor riqueza alcanzó solo a diversos sectores de la población. De esta manera, la iniciativa privada, la cual es la que maneja principalmente este negocio, estimula el viaje hacia afuera, relegando el turismo interno.

Por estos motivos, en los últimos años el Gobierno Nacional se ha preocupado por posicionar nacional e internacionalmente el producto turístico de Venezuela, como herramienta estratégica del desarrollo del país y fuente de bienestar para la población, tratando de fomentar una cultura turística con la participación e inversión pública y privada.

Actualmente encontramos la Ley Orgánica de Turismo (2005) la cual "tiene como objeto promover y regular la actividad turística como factor de desarrollo sustentable del país.."

CAPITULO III
La Sonrisa del Caribe

CAPITULO III

La Sonrisa del Caribe

En este capítulo de la investigación se hace necesario conocer un poco de la historia de la Isla de Margarita, así como del Municipio Arismendi donde se concentra la cultura del sector insular de nuestro país, sus sitios de interés y tradiciones que a lo largo de los años han conservado lo más profundo de sus raíces.

III. 1. NUEVA ESPARTA

El estado Nueva Esparta está ubicado al norte en el sector oriental de la República Bolivariana de Venezuela. Se conforma por las islas de Margarita, Coche y Cubagua. Oficialmente se le asigna a este estado una superficie de 1150 kilómetros cuadrados, rodeado por el Mar Caribe o Mar de las Antillas.

III. 2. ISLA DE MARGARITA

Es la más importante de las islas que conforma al estado Nueva Esparta. "Tiene una superficie de 933,834 kilómetros cuadrados y se halla ubicada entre los paralelos 10°11' y 10°51' de Latitud Norte y los meridianos 62°46' y 64°24' de Longitud Oeste"¹³

Su nombre original era el de Paraguachoa y sus primeros pobladores fueron los indios Guaiqueríes, quienes eran de carácter dócil y pacíficos, no opusieron resistencia a los conquistadores, a los cuales recibieron con generosidad y brindaron hospitalidad.

Un 15 de agosto de 1498 esta isla de Paraguachoa fue descubierta por Cristóbal Colón, la bautizó con el nombre de Margarita pensando en la infanta de Asturias que llevaba ese nombre y el primero en pisar el suelo de la Margarita fue Alonso de Ojeda.

Quince años más tarde de su descubrimiento se hicieron los asientos para su población y mucha gente de la ruinada Cubagua se trasladó a la isla de Margarita que pasaba a ser la heredera de la antigua isla de las perlas. Marcelo Villalobos fue el

¹³Atlas básico del Estado Nueva Esparta. 1997. pág. 7

encargado del Gobierno, quien pronto al morir deja la herencia del mando a su hija Aldonza.

Así Margarita dependió hasta 1739 a la Real Audiencia de Santo Domingo. Desde 1739 hasta 1777 depende de la Audiencia del Virreinato de Nueva Granada, Audiencia de Santa Fe de Bogotá. Desde el 8 de septiembre de 1777 hasta 1810, en lo gubernativo y administrativo, dependió de la Capitanía General de Venezuela y el último gobernador de este período fue Joaquín Puelles destituido el 4 de mayo de 1810, cuando Margarita se incorpora al movimiento independentista.

Manuel Plácido Maneiro, rico comerciante de Pampatar, es el encargado ante la Junta Suprema para llevar a la isla de Margarita las noticias de lo que estaba sucediendo en Caracas el 19 de abril de 1810. Frente a los acontecimientos, Maneiro entra en contacto con el para ese entonces Capitán de Milicias de Blancos, Juan Bautista Arismendi, quien logra deponer al Gobernador Puelles y se nombra así una Junta que presidiera el destino de la isla.

Para 1811 según la constitución de ese año, Margarita es una de las siete Provincias de la Venezuela independiente. En 1817 un 31 de julio es

precisamente Margarita el primer territorio emancipado de la nación tras suscitarse la Batalla de Matasiete, en el sector conocido como los Cocales a los pies del Cerro Matasiete, donde se cubrió de gloria el General Francisco Esteban Gómez.

Bajo esta victoria independentista Margarita fue creciendo y desarrollando a través de la cultura y movimientos de nuestro país. Su atractivo de isla y hermosas playas llevaron a que para la época de los años setenta se declarara a la isla como zona franca, lo que propició un acelerado crecimiento y progreso de la isla.

III. 3. MUNICIPIO ARISMENDI

Se ubica en el sector oriental de la isla, posee uno de los mayores baluartes, La Asunción, es su punto referente y capital del estado. Tiene la particularidad de reconocerse por sus monumentos y ser asiento de los eventos históricos más importantes de la región y es que la historia de margarita comienza en arismendi, cuando los colonizadores hicieron del antes llamado valle de Santa Lucía su

centro de poder y construyeron las edificaciones más significativas de la era colonial. Donde aún reposan.

El municipio Arismendi es cuna de la liberación e independencia de Venezuela cuando a los pies de la montaña de Matasiete se libra la batalla que haría de margarita el primer territorio emancipado y convierte a esta isla como la incipiente "la isla inmortal", denominada así por El Libertador.

La Asunción:

Emplazada sobre el valle de Santa Lucía entre serranías se encuentra la capital, la ciudad de La Asunción, definida hoy como la actividad cultural más influyente del estado, un excelente lugar para pasear, conocer y empaparnos de historia y cultura.

La Asunción es un pequeño pueblo que ostenta título de ciudad desde el 27 de noviembre de 1600. Entre sus estrechas calles que rememora constantemente la época de la colonia, posee un importante casco histórico arraigado en lo más profundo de las tradiciones y la religiosidad.

Esta ciudad tranquila y evocadora de recuerdos precolombinos e independentistas es hoy todavía motivo de discusión sobre su fundación. El ciudadano se siente así mismo nacido en la tierra fundada por Marcelo Villalobos o por Aldonza Villalobos el 15 de agosto de 1525, siente que la ciudad fue invadida, quemada y sus murallas arrasadas por corsarios y piratas bajo el mando de Lope de Aguirre, todavía se puede sentir en las calles, los pasos de sus caballos y de sus tropas.

Rosa Acosta (1990) sostiene que "La Asunción fue fundada en el extenso valle de Santa Lucía con el nombre de Nuestra Señora de la Asunción, en fecha imprecisa, ya que se ha comprobado que no en 1525 como afirman los textos de historia, ni fue su fundador Marcelo Villalobos. Se atribuye su fundación al Capitán Pedro González Cervantes de Albornoz, quién según su hijo, después de la salida de Aguirre de la Margarita, su padre, el citado capitán, recogió los vecinos dispersos por los montes y la costa firme y trasladó la ciudad al Valle de Santa Lucía, es decir al lugar y puerto donde hoy se halla"¹⁴

Esta historia que trae las dudas acerca de la fundación de la Ciudad, se comenta luego de la

¹⁴ Rosa Acosta Rosauero. La Asunción Noble y eterna. Caracas, Ediciones del Congreso de la República, 1990, pág. 8

llegada de Lope de Aguirre a Margarita, quien era un soldado disidente español que buscaba crear su propio reino y para lograr la obediencia asesinó al gobernador, a conocidos y pobladores de Margarita. Al marcharse venía la obligada tarea de repoblamiento, la cual queda a cargo del capitán González Cervantes.

En la búsqueda de la seguridad de los gobernantes y pobladores se refugiaron en el Valle de Santa Lucía que iba desde el Cerro el Copey hasta las faldas del Guayamurí en las puertas de Guacuco. Allí se construyó el nuevo poblado abrigo de europeos. Posterior a esto unas cuatro décadas después el Rey Felipe II declaró a este pueblo como la Ciudad de La Asunción, recordando a la Santa Patrona.

La ciudad creció primero con la plaza, iglesia, cabildo y las casas de los principales. Luego nacieron las calles que bordean la zona como: Matasiete, Unión y Libertad. Más tarde vinieron los barrios de El Copey, La Portada, El Mamey y el Otro lado del Río, un poco más lejos del centro de la ciudad crecieron las poblaciones de La Fuente, La Sabana y Atamo.

A través de estas poblaciones ya constituidas crecieron innumerables mitos e historias. La Asunción

es la creadora de la primera leyenda de la historia venezolana como lo es la del Tirano Aguirre, personaje mítico que visiona su imagen colonizadora. Así crecieron otras leyendas que nos llevan a la época independentista.

En la ciudad está el relato de la independencia, pues en la Plaza Mayor el 4 de mayo de mayo de 1810 se concentraron para alzar la voz en contra de la colonia y conformar una Junta Provincial que condujera el destino de la isla, sumándose al paso independentista ocurrido en Caracas el 19 de abril de ese mismo año.

Así se darían los primeros movimientos a la independencia, para luego el 31 de julio de 1817 se produjera en el Cerro de Matasiete la heroica batalla en la que los patriotas bajo el mando del General Francisco Esteban Gómez derrotaran a los tres mil soldados de Pablo Morillo. Los espartanos se cubrieron de gloria e hicieron de Margarita territorio libre.

Año a año La Asunción logra escribir su historia, manteniendo la esencia que la dignificó e hizo de ella el centro poderoso de la isla. La colonia e independencia dejaron huellas y piedras,

edificaciones, calles, puentes, iglesias y castillos que afortunadamente algunos de ellos aún perduran. Su centro urbano es "Monumento Histórico Nacional" declarado por la Junta Nacional Protectora y Conservadora del Patrimonio Histórico de la Nación, el 16 de noviembre de 1976.

Monumentos y Edificaciones de valor Histórico:

Catedral Nuestra Señora de la Asunción:

En el año de 1571, Fray Juan de Manzanillo edificó la iglesia pero, pasado treinta años, sólo se encontraba hecha la capilla mayor, la sacristía y una torre donde está la campana. Ya para 1621 está concluida y fue bendecida, considerándose el templo más antiguo de Venezuela.

La edificación es de planta rectangular, de piedra de sillería, con tres naves separadas por gruesos pilares o columnas de ladrillos. Arcos de medio punto van desde el coro hasta la capilla mayor, con sacristías a ambos lados del altar. Por la sacristía norte se sube al campanario y en el exterior se encuentra una escalera que lleva al

balcón del campanario. La entrada principal tiene un portal con aires renacentistas. Las entradas laterales tienen portales similares, pero más modestos.

En su interior el templo posee piezas originales de la escultura gótica española, hechas en madera de tilo, revestidas de yeso y pitadas.

Castillo de Santa Rosa:

Para 1677 todavía existían los restos de las antiguas defensas de la ciudad ubicadas en la cima de la colina de San Bernardo y conocidas como el fuerte de la Eminencia de San Bernardo.

El castillo de Santa Rosa o de la Eminencia estuvo concluido a fines de 1683. Es una construcción militar amurallada en forma de estrella, la entrada ubicada al sur tiene un recibidor que comunica al patio central de dos niveles, rodeado por las habitaciones, una de ellas utilizadas para el cautiverio de la heroína Luisa Cáceres de Arismendi. En el lateral oeste se encuentra un pozo, que muchos aseguran se comunica por caminos subterráneos con varias edificaciones de la ciudad.

Palacio Legislativo:

Antiguo Convento de San Francisco, en 1617 ya el convento existía, su construcción comenzó antes de 1597 cuando el altar mayor de la iglesia estaba concluido, al igual que la casa y la vivienda de los frailes, faltando la nave y la cocina. El Gobernador de La Margarita, mandó a refaccionar el convento en el año de 1758, hacia el norte funcionaba la iglesia, las puertas comunicaban con el patio de la casa de los monjes, rodeado de corredores y de dos plantas. Hasta el año de 1940 conservó su arquitectura original.

Bajo la presidencia del General Medina Angarita, el Presidente del Estado Nueva Esparta derrumbó la iglesia de la media naranja, para ampliar la calle. Esta edificación se ha utilizado como hospital, colegio, botica, jefatura civil, escuela federal y taller del primer periódico de la isla, actualmente es ocupado por la Asamblea Legislativa del Estado Nueva Esparta.

Museo Nueva Cádiz:

Edificación del siglo XVIII, construida por el gobierno de Don Bernardo de Vargas Machuca, entre

1608 y 1614, fue la sede del cabildo de la ciudad - Gobierno en la Colonia- fue aquí donde se firmó el 4 de mayo de 1810 la incorporación de Margarita al movimiento independentista, iniciado en Caracas quince días antes. Durante la época de la República, fue convertido en la cárcel de la isla.

Su nombre es un homenaje a la primera ciudad fundada por los españoles en América. Actualmente funciona como museo y en la planta alta funcionó la biblioteca. En el museo, se destacan dos piezas religiosas de gran valor, que representan a Jesús, son tallas de madera realizadas en España entre los siglos XIII y XIV muestras de la escultura gótica ibérica. La edificación es de dos plantas, techo de tejas, tiene dos accesos, el principal hacia la calle Independencia, frente a la plaza mayor, y el otro hacia la calle Fermín que permanece cerrado.

Casa Natal del General Juan Bautista Arismendi:

Es una obra típica de la arquitectura colonial, con techo de tejas, patio interior, puertas y ventana de madera, piso rústico de ladrillos cocidos. Su construcción se inició entre el año de 1770 y 1775.

En esta casa nació el General Juan Bautista Arismendi, el 15 de marzo de 1775, fue uno de los más destacados próceres de la Independencia, libertador de Margarita. Actualmente funciona como museo y sede del Centro Bolivariano.

Palacio Municipal:

Se considera una edificación de carácter monumental, construida en el año de 1952, bajo el mando del gobernador Heraclio Narváez Alfonso durante el régimen de Marcos Pérez Jiménez.

Presenta en su fachada elementos de la arquitectura neoclásica, una antesala de cuatro columnas, que rematan en capiteles de orden corintio. La edificación es de dos plantas, el pórtico y los tres balcones de la fachada principal constituyen los elementos salientes de la misma.

Las ventanas inferiores y superiores están alineadas y son enmarcadas en bloques de ladrillo compacto. Actualmente funciona la sede de la Alcaldía del Municipio Arismendi.

Puente 4 de mayo:

Es la antigua entrada de la ciudad, comunicaba con la Bahía de Juangriego. Su construcción se hace comenzando el siglo XVII en 1608 y estuvo activo durante cuarenta años. Consta de dos grandes soportes macizos, hechos de piedra y ladrillos, decorados por cuatro torrecillas y al interior sendos asientos adosados a los muros, que bajan por una rampa construida con los mismos materiales. Por su arco pasa el río La Asunción, que se encauza en dirección noreste y piso de piedra.

Espacios Públicos:

Plaza Mayor:

Esta plaza está conformada por la integración de la Plaza Bolívar y la Plaza Luisa Cáceres de Arismendi, cuyo centro está ocupado por un pequeño podio con el busto de Bolívar. La plaza Luisa Cáceres está frente a la entrada principal de la Catedral Nuestra Señora de La Asunción, su planta no tiene un diseño definido, tiene una construcción en forma de guitarra, que sirve de plataforma para las

presentaciones musicales y culturales, posee varias jardinerías y un pequeño recinto que rememora la historia de las campanas. La plaza mayor sirve de área de recogimiento, descanso, protección y esparcimiento de los habitantes o visitantes del lugar, sus árboles invitan a descasar plácidamente bajo la sombra.

Plaza Gómez:

Es una pequeña plaza que se ubica frente a la casa de la residencia del gobernador, tiene un diseño radial y sirve de zona de esparcimiento y agente distribuidor del tráfico.

Plaza Juan Bautista Arismendi:

Tiene forma de triángulo y sirve de distribuidor de tráfico entre las calles Lárez, Independencia y Virgen del Carmen, se encuentra levantada debido al cambio de nivel; sus grandes árboles y su ubicación frente a la biblioteca, le permiten ofrecer a los transeúntes una fuente de sombra y recreación pasiva.

Parque Luisa Cáceres de Arismendi:

Se encuentra ubicado en la avenida Luisa Cáceres de Arismendi, antigua entrada a la ciudad por el puente viejo 4 de mayo, es un área muy placentera llena de árboles, que bordea la avenida, frente a esta se ubica la Escuela Básica Luisa Cáceres de Arismendi.

Parque Nacional Cerro el Copey:

Es una de las joyas mostrada con orgullo por los margariteños. Por su marcada elevación posee la categoría de montaña, la serranía del copey presenta una variedad climática con temperaturas menores a los 22°C, con un bosque denso y apacible todo su recorrido lo acompaña una flora hermosa y frondosa reliquia de nuestro país.

Las faldas de la serranía son también un espectacular recorrido que envuelve reservas de protección nacional. La humedad y la riqueza de sus suelos le dan un aspecto sin igual que pone una nota de gran belleza en el paisaje arismendino.

Cerro Matasiete:

Desde lo alto de Santa Lucía se destaca el monumento natural "Cerro Matasiete" donde se levanta la columna que hace alusivo los hechos ocurridos en la independencia de la isla y que mantiene perenne el recuerdo de la libertad alcanzado en esta célebre e inmortal montaña. Esta columna fue construida en el centenario de la batalla.

Playa Guacuco:

Arismendi no es solo la asunción y montañas, posee también uno de los atractivos turísticos costeros más lindo de Venezuela conocido con el nombre de Guacuco, playa oceánica con rico oleaje y fina arena que representa la única salida al mar del municipio y que complementa la riqueza natural de la región.

Fiestas y tradiciones:

Fiestas patronales:

En La Asunción se celebra del 15 de agosto al 22 de agosto las fiestas patronales de Nuestra Señora de La Asunción, las mismas son organizadas por los mayordomos de la Virgen (así se les llama desde la época de la colonia, aunque ahora es organizada por una junta). Esta celebración va acompañada de diversos actos deportivos y culturales.

En la mañana del 15 se acostumbra officiar la misa en honor a Nuestra Señora de La Asunción, por la noche la sagrada imagen de la patrona es llevada en procesión por las principales calles de la ciudad. En la octava de la virgen el día 22 se repiten los actos y durante todo el mes se continúa con actos de orden cultural, religioso y deportivos.

Anteriormente las festividades eran presididas por el Obispo de Cumaná, pero a partir de 1969 al ser creada la Diócesis de Margarita es este Obispo el encargado de presidirlas.

Semana Santa:

En la Semana Santa o la llamada "Semana Mayor" la ciudad se viste de gala y en ella se deja ver lo más profundo de la religiosidad asuntina cuando se manifiestan las tradicionales procesiones de las distintas imágenes de Jesús Cristo, con su pasión, muerte y resurrección, recorre la capital neoespartana atrayendo a miles de fieles.

Esta tradición es heredada de las costumbres españolas, similar a la semana santa del sur de Andalucía. Hoy en día son efectuadas con la misma fe y arraigo que en épocas anteriores. La semana mayor de La Asunción está catalogada como la de mayor representatividad de Venezuela.

Fiestas folklóricas:

En Arismendi se celebran tradiciones folclóricas como los velorios o ritos donde se organiza un altar en honor al santo que se ha ofrecido, se reza el santo rosario y luego los cantadores con acompañamiento musical improvisan versos al ritmo del galerón. Así observamos que en el mamey se programa un velorio a la santísima trinidad. En el copey a la

santa cruz y el día 8 de septiembre a la virgen del valle patrona de oriente.

Fiestas Patrias:

El día 4 de mayo se celebra la adhesión de Margarita al movimiento independentista que se dio en Caracas el 19 de abril de 1810. Otras fechas a celebrar son el 31 julio día de la batalla de de Matasiete, el 27 de noviembre fecha de cumpleaños de la ciudad de la Asunción y el 14 de marzo donde se celebra el natalicio del maestro de América Luis Beltrán Prieto Figueroa.

Fiesta de Carnaval:

Es una fiesta tradicional donde muchos del pueblo se involucran, se caracteriza por las comparsas de "picaros mamarrachos" realizadas generalmente por niños y algunos adultos.

Fiesta del árbol en La Asunción:

Fiesta de gran importancia donde se realizan siembras de árboles, entregando premios a los alumnos

de la escuela favorecida, conferencias, fiestas, música, fuegos artificiales y premios a la casa que este mejor ornamentada con plantas, flores y arbustos, premio al agricultor con mayor número de árboles frutales sembrados y cultivados durante el año, son algunos de las conmemoraciones que se hacen en honor al árbol.

Proyectos Futuros:

La Alcaldía del Municipio Arismendi se encuentra desarrollando planes que ayuden al turismo y su promoción, con el fin de proyectar políticas coherentes que devuelvan el interés por este importante sector de la isla.

Próximamente se pondrá en marcha el Plan Especial de Mejoramiento y Promoción Turística de la ciudad de La Asunción, con el objetivo de promover el desarrollo a través de la llamada "Ruta Turística" (ver mapa anexo), este contribuirá al mejoramiento y la reactivación económica de los espacios públicos, edificaciones históricas, arquitectónicas y tradicionales.

Asimismo, dentro de este plan, existen dos propuestas de mejoramiento que comienzan por el rescate del urbanismo de la ciudad de La Asunción: el Plan de Ordenación Urbanística y el plan de Reglamentación Urbana.

El proyecto lo conforman las edificaciones que poseen un estilo y características arquitectónicas especiales, es decir las edificaciones monumentales. También el plan contempla edificaciones de valor tradicional, que requieren un tratamiento especial con el fin de perpetuar sus características y abarca viviendas unifamiliares, bifamiliares, restaurantes y pensiones, fuentes de sodas, galerías y ventas de artesanías.

El plan de desarrollo urbano local propone aumentar las vías peatonales, desarrollar actividades comerciales cónsonas con el lugar como son: cafés al aire libre, heladerías, venta de artesanías y otros. El área circunscribe el Centro Histórico de La Asunción.

Los proyectos proponen las siguientes acciones a corto plazo en cuanto a vialidad y transporte:

- Incrementar la extensión del área peatonal.

- Implementación de cambios en los sentidos de circulación
- Tratamiento de calzadas y aceras del área peatonal
- Dotación de mobiliario urbano: asientos, casetas de teléfono, paradas de transporte público, kioscos y otros
- Dotación de puestos de estacionamiento fuera de la vía
- Demarcación
- Señalización
- Programas de vigilancia y control.

Programas especiales:

- Actualizar el catastro de la ciudad, con medios computarizados
- Mejorar el alumbrado público
- Implementar planes de restauración y mantenimiento de edificaciones y fachadas
- Preservación de edificaciones
- Hacer cumplir la ordenanza de zonificación

CAPITULO VI
Arismendi es un Municipio para Exportar

CAPITULO VI

Arismendi un Municipio para Exportar

VI.1. REALIZACIÓN DEL AUDIOVISUAL

En esta parte, se hace fundamental dedicar este capítulo a mostrar como se realizo el proceso de rodaje del reportaje audiovisual, y como se trazó todo el plan de trabajo que denominamos preproducción donde poco a poco se visualiza el producto final.

Preproducción:

Siguiendo con los conocimientos aprendidos acerca de cómo realizar reportajes audiovisuales, lo primero que se cometiÓ fue escoger el tema, para proceder a la investigación y documentación.

La idea de elaborar un reportaje audiovisual acerca del Municipio Arismendi, se debe a la

preocupación personal del desarrollo turístico de la isla de Margarita, donde se ha dejado a un lado la promoción de nuestra cultura e historia, sustituyéndola por el mero disfrute y la comercialización, punto que refleja únicamente los intereses económicos de algunas empresas privadas localizadas en el estado.

Una vez escogido el tema y la idea a proyectar, se procedió a la exhaustiva investigación y documentación, realizada a través de la Biblioteca de Escuela de Comunicación Social "Gustavo Leal", la Biblioteca Central de la UCV, la Biblioteca Loreto Prieto Higuerey de la Isla de Margarita, libros personales, entre otros.

De este modo y empapada del conocimiento necesario, se elaboraron las estimaciones presupuestarias necesarias para el rodaje; debía elaborar un equipo de trabajo, en el cual se hacia prioritario ponerme en contacto con un camarógrafo para establecer el plan de rodaje y proceder a escoger las locaciones donde se efectuarían las tomas principales. Asimismo se hizo una lista de posibles entrevistados con los cuales se realizó contacto y citas para las entrevistas.

Como parte del equipo de trabajo, era preciso conseguir un diseñador que ayudará a realizar el logo que identificaría el reportaje y nuestro trabajo, así como apartar un cupo para la elaboración de la postproducción. Asimismo con los conocimientos sobre el tema, la selección de las locaciones y los entrevistados, elaboré el primer guión del reportaje, el cual nos ayudaría al desarrollo de la producción.

Producción:

Se inició el proceso de rodaje, lo principal fue realizar las tomas de apoyo necesarias para el reportaje, como: alrededores de la ciudad, castillo de Santa Rosa, playa de Guacuco, Catedral, Palacios, etcétera.

Durante las grabaciones hubo algunas complicaciones debido al mal tiempo, nos topamos con días lluviosos que retrasaron el rodaje y ameritaban una reprogramación en la agenda planea en la etapa de preproducción.

Las entrevistas se realizaron en diversas locaciones algunas escogidas por mí, en pocos casos

fue necesaria la reprogramación de las entrevistas. Sin embargo, en los casos ocurridos siempre se contó con la buena disposición y se llevaron a cabo sin mayores inconvenientes.

Realizadas las entrevistas y filmadas la mayoría de las tomas requeridas, en contacto nuevamente con el diseñador realizamos conjuntamente el logo que atendiera las necesidades que yo exponía, donde buscaba envolver las características del municipio como lo son la montaña, la historia y la playa.

Post-producción:

Como fase decisiva del proyecto fue la más complicada. Primero, se realizó el guión definitivo, para proceder a escoger la música a utilizar en el reportaje, que debía ser una artista propia de la ciudad cantando la música que caracteriza a La Asunción. Por eso Lucien Sanabria importante representante del género, fue la indicada para el reportaje.

Luego vino la fase del pietaje y edición de entrevistas, así como el montaje de las imágenes.

Grabadas las locuciones y cuadrado el cronometraje se hizo el empalme con las imágenes y la incorporación de todos los elementos necesarios para la elaboración definitiva del reportaje.

Se utilizó para la edición el Sistema no lineal. A lo largo del trabajo de edición surgieron algunos contratiempos debido al factor tiempo no previsto en la preproducción, pero que afortunadamente se pudo solucionar. El guión técnico utilizado en este trabajo fue sencillo dado que el editor no requería de grandes especificaciones debido a que estuvo permanentemente trabajando a lo largo de todo el rodaje.

GUIÓN LITERARIO

GUIÓN LITERARIO

Insert:

APARECE UNA LÁMINA ENCIMA DE UN GRAN PLANO DE LA CIUDAD DE LA ASUNCION

Locutor:

*“La Asunción es un pueblo
de la lucha más tensa,
de la brega más larga
durante cuatro siglos,
pero siempre resurge
incólume bandera desplegada,
la resguardan sus montes,
la mantiene el espíritu
de su gente hacendosa,
su persistente arrojo
que abre cauce a la vida
y enarbola esperanzas”*

Insert:

CRÉDITO LUIS BELTRÁN PRIETO FIGUEROA. MAESTRO DE AMÉRICA.
INICIA IMAGEN DE MAPAS DE VENEZUELA Y LA ISLA DE MARGARITA

Insert:

INICIA PLANOS DEL MUNICIPIO ARISMENDI

Sonido:

Música Nueva Separata, cd del conjunto instrumentales del Estado Nueva Esparta Track 01

Locutor:

En el norte de Venezuela se ubica Margarita, isla conocida como la Sonrisa del Caribe, que junto a Coche y Cubagua conforman el estado Nueva Esparta, la única Entidad Federal Insular del país.

Esa excelente ubicación geográfica, amén de la belleza de sus playas, riqueza arquitectónica, acervo cultural y bonhomía de su gente han convertido a esta porción en la primera referencia turística venezolana.

Video:

CONTINÚA PLANOS DEL MUNICIPIO ARISMENDI

Sonido:

Lucien Sanabria, canta La Asunción. Track 4

Locutor:

En el sector oriental del estado se haya el municipio Arismendi, cuya capital es la prócera Ciudad de La Asunción, asiento de los Poderes Públicos y Religiosos, y originalmente, llamada Santa Lucia

Insert:

DECLARACIÓN DEL ALCALDE DE ARISMENDI, LEOPOLDO ESPINOZA PRIETO.

DESDE: "LA CIUDAD DE LA ASUNCIÓN... HASTA: ENCONTRAR USTEDES EL PATRIMONIO ARQUITECTONICO DE LA ISLA".

Video:

CONTINÚA PLANOS DEL MUNICIPIO ARISMENDI

Locutor:

El rumoroso valle fue escenario de los dos acontecimientos más notables de la lucha emancipadora: el 4 de Mayo de 1810, cuando Margarita suma su voz al proceso independentista iniciado en Caracas el 19 de abril de ese mismo año, y el 31 de Julio de 1817 cuando se produce la Batalla de Matasiete, librada a las faldas del cerro del mismo nombre y cuya gesta heroica convierte a esta provincia en la primera tierra libre de toda dominación extranjera.

Desde el 27 de noviembre de 1600 La Asunción ostenta con orgullo su Título de Ciudad y Escudo de Armas, lo que habla por si solo de la importancia de este conglomerado humano y de su patrimonio arquitectónico y artístico.

Sonido:

Música Nueva Esparta, cd del conjunto instrumentales del Estado Nueva Esparta Track 01

Insert:

DECLARACIÓN DE LA MAESTRA CELINA DE ARAUJO.

DESDE: "EN LA ASUNCIÓN TENEMOS... HASTA: OSEA LA NUEVA
LA Q SACAMOS EN PROCESIÓN"

Video:

CONTINÚA PLANOS DEL MUNICIPIO ARISMENDI

Locutor:

Piedra y cal son testigos del acontecer de la comarca y allí han quedado para la posteridad testimonios como el Puente Colonial, construido sobre lo que fue el fluyente río.

De sus espaciosos y vetustos templos queda en pie la Catedral Nuestra Señora de La Asunción, hoy asiento de la autoridad religiosa de la Isla, pues otros centros edificados para la devoción desaparecieron o recibieron diferente uso, por ejemplo el Convento de San Francisco ahora destinado a sede del Poder Legislativo Regional y cuya construcción comenzó hacia 1.597, también fue escuela federal, colegio de secundaria, imprenta, sede del Ejecutivo y de los tribunales de justicia, muy cerca sobre cuatro sólidos pilares se levanta la estructura neoclásica del Palacio Municipal desde donde opera la Alcaldía de Arismendi.

La gran atalaya de la Ciudad está representada en la fortificación conocida como Castillo de Santa Rosa, construcción ejemplo de la arquitectura militar colonial

venezolana, ubicándose su culminación a finales de 1.683. Allí sufrió cautiverio la heroína nacional Luisa Cáceres de Arismendi, esposa del Libertador de la Isla, General Juan Bautista Arismendi.

Desde el Castillo cual dominante terraza se observa todo el esplendor de la Ciudad con sus verdes y azules, que contrastan con sus edificaciones de bajo volumen, mayormente construidas para la vida plácida y de recogimiento que ha sido característica de la capital neoespartana.

Si, en La Asunción hay un verdor dominante, por eso posee varias plazas, hermosamente arboladas, que son sitios propicios para la tertulia y la convivencia solidaria.

El Libertador Simón Bolívar, Luisa La Egregia Heroína, el General Arismendi, Francisco Esteban Gómez El Héroe de Matasiete, José Félix Ribas Conductor de Juventudes en la Victoria, tienen plazas monumentales para el culto patrio.

Por cierto, junto a la plaza y la Casa Natal de Arismendi se levanta la moderna biblioteca Loreto Prieto Higuerey, obra concebida por el reconocido arquitecto venezolano Fruto Vivas.

Insert:

DECLARACIÓN DEL ARTISTA PLÁSTICO ASDRÚBAL MARCANO.

DESDE: "SIEMPRE HA EXISTIDO... HASTA: ETCÉTERA"

DESDE: "ASÍ PODRÍA ENUMERARTE... HASTA: EGRESARON DE
ESA ESCUELA"

DESDE: "ESA SERÍA LA REFERENCIA... HASTA: "ARTISTAS
DE MARGARITA"

Insert:

DECLARACIÓN DE JULIO VILLARROEL

DESDE: "HABLAR DE LA" HASTA: "EN ESTE GÉNERO"

DESDE: "PERSONAS Q HAN SIDO... HASTA: "LA ISLA DE
COCHE" DESDE: "NOSOTROS EN MARGARITA... HASTA: "DE

COROS"

Video:

CONTINÚA PLANOS DEL MUNICIPIO ARISMENDI

Locutor:

Junto a esta arquitectura mayor destacan también los techos rojos y los hermosos patios interiores de las casas asuntinas de alto valor estético. Dentro de ellas basta señalar la edificación en la que naciera el Maestro de América Luis Beltrán Prieto Figueroa.

Esas calles sinuosas de La Asunción sirven de escenario a las conmemoraciones litúrgicas de la Semana

Santa con sus afamadas procesiones que rememoran la Pasión de Cristo. Este acontecimiento religioso atrae desde la colonia a miles de feligreses de otros pueblos del estado y del país.

La Asunción reafirma su condición de Ciudad Mariana y el quince de agosto de cada año se desborda en fe para celebrar las Festividades de Nuestra Señora de La Asunción, patrona de la Diócesis de Margarita.

Un interesante movimiento cultural se manifiesta en el Municipio Arismendi, cuna de insignes músicos y artistas plásticos, cultores de las más elevadas expresiones del espíritu. Conciertos, exposiciones, actividades folclóricas, son constantes en el quehacer asuntino.

Insert:

DEC. LUÍS EDUARDO ACOSTA, PRESIDENTE DEL INSTITUTO DE CULTURA Y PATRIMONIO DEL MUNICIPIO ARISMENDI

Video:

CONTINÚA PLANOS DEL MUNICIPIO ARISMENDI

Locutor:

Destaca aquí la gastronomía autóctona y, de manera relevante, la confección del pan tradicional y la más exquisita dulcería ahora apuntalada con la puesta en marcha del Plan de Desarrollo y Fomento de la Dulcería, Panadería y Artesanía, impulsado por la Alcaldía del Municipio Arismendi. Por eso, La Asunción ha sido definida acertadamente como la Ciudad del Pan.

Insert:

ELENA SALINAS, EMBLEMÁTICA HACEDORA DE LA PANADERÍA Y DULCERÍA TRADICIONAL

DESDE: "MI PADRE ANTONIO CASTULO SALINAS..." HASTA:
"FESTIVIDADES Q SE NECESITARAN"

Video:

CONTINÚA PLANOS DEL MUNICIPIO ARISMENDI

Locutor:

La empanada margariteña es la reina de las exquisiteces culinarias de la Isla y, es en La Asunción, donde habilidosas y hacendosas manos moldean la suculenta media luna de gratos rellenos, para que residentes y visitantes las busquen solícitamente.

Guacuco, la playa emblemática del Municipio, por donde primero sale el sol, es una de las más concurridas de Nueva Esparta y en donde los azules de cielo y mar constituyen un paradisíaco sitio para la recreación y el esparcimiento.

Pero además el Parque Nacional Cerro Copey y, fundamentalmente, la campesina población de La Sierra, es un sitio que no puede ser ignorado por quienes no desperdician la ocasión de estar en armonioso contacto con la naturaleza. Allí usted puede admirar una vegetación exuberante en la que destacan helechos y bromelias, imposibles de localizar en cualquier otro paraje venezolano.

La Asunción fue declarada Monumento Histórico Nacional el 16 de noviembre del año 1976 por la Junta Protectora y Conservadora del Patrimonio Histórico de la Nación, como justa retribución a sus aportes en la formación de la nacionalidad, bien, en los días aciagos de la guerra o en los productivos de la paz.

Ahora la estrategia colectiva apunta hacia la obtención del muy merecido título de Patrimonio de la Humanidad, que esperan los asuntinos recibir de la UNESCO.

Locutor:

Sin embargo bien vale la pena insistir que nada tiene más valor en esta silenciosa Ciudad que su gente, hecha

para el trabajo creador, para la entrega amorosa, porque todos están persuadidos que como dijo su más alto cantor "la única vida digna de vivirse es la que se ofrece en trabajo premioso a favor de los demás".

Video:

FIN DE PLANOS, CON UN GRAN PLANO SOBRE EL VALLE DE SANTA LUCÍA.

Sonido:

Lucien Sanabria, canta La Asunción. Track 4

Insert:

Créditos

PLAN DE RODAJE

PLAN DE RODAJE

Fecha de grabación	Hora	Locación	Exterior/ Interior	Equipos
12/4/2006	7 pm	Boulevard 5 de Julio	Exterior	Cámara minidv y luces
14/4/2006	10 am	Palacio Legislativo	Exterior	Cámara minidv
12/8/2006	2 pm	Entrevista: Asdrúbal Marcano Urb. El Mamey	Exterior	Cámara minidv y micrófono
12/8/2006	4 pm	Entrevista: Luis Acosta. Casa de la Cultura, Ciudad de La ASunción	Interior	Cámara mindv y micrófono
14/8/2006	9 am	Fiestas tradicionales. Plaza Bolívar y Boulevard 5 de julio	Exterior	Cámara minidv
15/8/2006	7 am	Catedral de la Asunción.	Exterior	Cámara minidv
19/8/2006	11 am	-Castillo de Santa Rosa -Centro Urbano Ciudad de la Asunción	Exterior	Cámara minidv
24/8/2006	10 am	Entrevista Elena Salinas. Calle Cedeño, La Asunción	Interior	Cámara minidv y micrófono
24/8/2006	12 pm	Entrevista Celina Marcano. Urb La Otrabanda Municipio Arismendi	Interior	Cámara minidv y micrófono
26/8/2006	3 pm	Playa Guacuco y	Exterior	Cámara

		Cerro el Copey		minidv
3/9/2006	5 pm	Entrevista a Julio Villarroel. Alcaldía del Municipio Arismendi	Interior	Cámara minidv y micrófono
6/9/2006	2 pm	Plaza Mayor Plaza Juan Bautista Gómez Plaza Arismendi Plaza José Félix Ribas	Exterior	Cámara minidv
7/9/2006	10 am	Cerro el Copey	Exterior	Cámara minidv
7/9/2005	11 am	Plaza Mayor de La Asunción. Entrevista al Alcalde Leopoldo Espinoza Prieto	Exterior	Cámara minidv y micrófono

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

Para concluir puedo decir, luego de una intensa investigación, que el turismo se ha convertido en el eje fundamental de muchas economías en el mundo. Sin embargo, en nuestro país, debido a la alta producción del petróleo y su monoproducción, la actividad turística ha sido poco explotada o desarrolla, no obstante, el Gobierno Nacional ha tomado algunas medidas al respecto en los últimos años, buscando un paulatino progreso del turismo como fuente de ingreso económico y generador de empleo.

La industria turística del Estado Nueva Esparta no ha escapado de la realidad nacional, y en los últimos años solo ha visto pequeñas mejorías. Existen diversos aspectos que originaron la depreciación. La población vive de la inmigración temporal tanto de turistas nacionales como extranjeros, que se ven atraídos por las bellezas naturales de la isla, combinadas con su condición de puerto libre. Sin embargo, las condiciones políticas y económicas que ha sufrido el país, han influido en la economía insular.

Paralelamente en el estado, es visible como las operadoras turísticas, los organismos y

organizaciones involucradas trabajan en forma independiente, aislada y dispersa. Sin compartir las estrategias de mercado, y sin tener una visión común acerca del producto-destino a promocionar.

La falta de coherencia en estas políticas de desarrollo y mercadeo, que han propiciado esfuerzos e inversiones aisladas han afectado el turismo insular y notablemente al turismo arismendino. Este municipio no ha tenido una política de atracción que se enfoque en desarrollar sus potenciales.

Las promociones turísticas han explotado características comerciales, las cuales han excluido al municipio Arismendi de las ofertas viajeras. A pesar de que el sector posee una gran riqueza cultural, patrimonial y ambiente natural, estas no han sido cohesionadas con las propuestas de viaje mostradas a los turistas.

Dadas esta situación se ha visto una gran desmotivación empresarial que se ha transferido a la comunidad, la cual a lo largo de los últimos años no ha sabido explotar económicamente sus recursos culturales y turísticos.

Es importante señalar que a lo largo de la investigación vimos como la Alcaldía del Municipio Arismendi ha trabajado conjuntamente con la población en la búsqueda de promoción y difusión de diversas expresiones artísticas como: la música, la pintura, celebraciones populares y religiosas, que presentan al público los distintos escenarios que desarrolla el patrimonio de este sector.

Sin embargo, la municipalidad no cuenta con el apoyo económico necesario, así como carece de incentivos y estrategias por parte del gobierno regional que permitan a la comunidad local y empresarial la inversión turística en Arismendi.

Corpotur, ente encargado del turismo en el estado Nueva Esparta, ha destinado su política de destino turístico hacia la Margarita de sol, compra y playa. La condición de insularidad, puerta de entrada de Suramérica son algunos de los enfoques utilizados en las campañas publicitarias. Sin embargo, este tipo de promoción ha tocado muy superficialmente el turismo local y sobretodo el del municipio Arismendi.

El resultado de estos medios publicitarios utilizados, es limitado, aleatorio y adverso, ya que

se enfoca más en las ventas de productos y mercancías que en las virtudes de la Isla.

Por otro lado, las agencias de viajes no son competitivas, aquí se venden paquetes turísticos en los cuales los viajeros se encuentran condicionados y limitados a lo que se tiene destinado para él, es decir, visitas y paseos donde todo está elegido dejando por fuera el factor más importante de la isla como es su patrimonio y cultura.

Es necesario hacer referencia a lo vivenciado con los medios de comunicación, los cuales tanto impresos, como la radio, la televisión y el Internet, juegan un papel importante en la difusión y promoción de la isla como destino a visitar. Las empresas de comunicación tienen en sus manos un gran poder que debe ser manejado de manera más sensata, haciendo necesario que todos los participantes sean beneficiados.

Es importante que estos desarrollen campañas orientadas al futuro y desarrollo de la isla. Es fundamental que no sean campañas simples que solo tengan como resultado el beneficio de ciertos sectores empresariales de la economía, sino que impulse la atracción a la isla buscando su

consolidación efectiva como destino competitivo turístico.

Es por todo esto que ha sido conveniente en este trabajo mostrar una cara diferente de la isla de Margarita, donde específicamente se muestra al municipio Arismendi, el cual es el sector histórico más importante de la región insular. Su tipología colonial, con calles angostas, fachadas altas con techos de tejas, portales de madera, sus parques y monumentos, son elementos con fuerza y vida propia que tienen mucho que decir.

Este sector en conjunto forma un entorno urbano y arquitectónico, digno de ser valorado, conservado, protegido y promocionado turísticamente. Un lugar de gran atracción que necesita ser visto y vivido en toda su potencialidad y expresión.

A través de la realización de este reportaje audiovisual pude comprobar como este tipo de trabajo es fundamental para mostrar la cara más importante de nuestro país, donde se demuestra como nuestra diversidad cultural es imprescindible para conformar un "todo" turístico que nos coloque en el destino competitivo que todos deseamos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Atlas básico del Estado Nueva Esparta. 1997.
- BALESTRINI Acuña Miriam: Como se elabora el proyecto de investigación. Caracas, Editorial Consultores Asociados, 2001.
- BARROSO Jaime: Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión. Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1998.
- CEBRIÁN Mariano: Géneros informativos audiovisuales. Edición ILCE, México, 2000.
- Cronistas Oficiales del Estado Nueva Esparta: Visión geohistórica del Estado Nueva Esparta. Editorial Pontevedra, Nueva Esparta, 2005.
- DE ARRILANGA, José I.: El turismo en la economía nacional. Editorial Nacional, Madrid.
- DE LA TORRE, Oscar: El turismo, fenómeno social. Fondo de Cultura, México, 1980.
- ESPINOZA PRIETO, Antonio José: Días de árboles. Editora Venegráfica, Caracas, 1987.

- ESPINOZA PRIETO, Leopoldo: Tiempo de Reflexión. Graficas Internacional, Porlamar, 1999.
- FERNÁNDEZ Fuster: "Teoría y técnica del turismo". Pág. 29
- GUTIERREZ, Mónica: Manual de Producción de Televisión. Editorial Trillas, México, 1999.
- LEÓN José y Saldeño: El turismo. Oficina Central de Estadística e Informática, Caracas, 1970.
- NARVÁEZ, Heraclio: El paraíso del Caribe. 1975.
- PRIETO FIGUEROA, Luis Beltrán: Mural de mi ciudad. Caracas, 1975.
- PROSPER RIBES, José y López Catalán, Celestino: Elaboración de noticias y reportajes audiovisuales. Fundación Universitaria San Pablo, Valencia-España, 1998.
- RAMIREZ, Tulio: Como hacer un proyecto de investigación. Caracas, Editorial Carhel, 1995.

- ROSA ACOSTA, Rosaura: La Asunción noble y eterna. Caracas, Ediciones del Congreso de la República, 1990.
- SÁINZ, Miguel: Manual básico de producción en Televisión. Instituto Oficial de Radio Televisión (Manuales Profesionales), 1995
- SÁINZ, Miguel: Iniciación a la producción en Televisión. Instituto Oficial de Radio Televisión, 1992
- SALAZAR FRANCO, José: La Asunción, Ciudad Procera. 1990.
- SOLARINO, Carlo: Como hacer Televisión. Ediciones Cátedra, Madrid, 2000.
- SUBERO, Jesús Manuel: Libro de la Asunción. Editorial Arte, Caracas, 1977.

Paginas web:

- www.arismenienmarcha.com
- www.mintur.gob.ve
- www.nuevaesparta.gov.ve

ANEXOS