



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

“MUNDO DE CHAMOS”

PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA INFANTIL DE RADIO PARA EL ESTADO VARGAS



Tutora:

Prof. Clarita Medina de Márquez

Bachilleras:

Br. Leal Sisco, Kenya Dubraska

C.I. 18.933.989

Br. Salazar Avilán, Janemilly Stefanie

C.I. 17.960.062

Caracas, Julio de 2011

Trabajo especial de grado
presentado por las bachilleres
KENYA DUBRASKA LEAL SISCO y
JANEMILLY STEFANIE SALAZAR AVILÁN
para optar al título de
Licenciadas en Comunicación Social

DEDICATORIA

A mí padre Interno, muy Amado, por estar siempre conmigo guiando todos mis pasos.

A mí madre, Carmen Sisco, por haberme permitido la gracia de estar en este mundo y cobijarme con su pecho, por cuidarme cada día que pasa, a pesar de mi edad, y demostrarme que su mayor deseo es formarme y verme lograr mis metas, ¡TE DEDICO ÉSTA, UNA DE MIS METAS MAMÁ!

A mí padre físico, Kostelane Leal por enseñarme el coraje y constancia ante la vida.

A todo aquel que cree en los niños y en la fuerza que ellos le inyectan con sus gracias a los que los rodean.

Kenya Dubraska Leal Sisco

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por alumbrar mi camino y permitirme vivir cada día de mi vida.

A mi madre por ser la mujer más valiosa del mundo y apoyarme en todo momento.

A mi Jane por compartir conmigo estos cinco años y hacerme reír y disfrutar de esta etapa tan maravillosa de universitaria; y por supuesto ser mi compañera para hacer realidad este sueño.

A nuestra tutora Clarita, quien nos acompañó y guió en este camino para llegar al final de la meta.

A mi eterno amigo Jonathan Domínguez, por darme palabras y hechos de compañerismo, solidaridad y hermandad ¡TE ADORO HERMANITO!

A todos los que de alguna manera me dieron fuerza de voluntad para que no decayera cuando me sentía desesperada por cualquier dificultad que se me presentara, MIL GRACIAS...!

Kenya Dubraska Leal Sisco

DEDICATORIA

En primer lugar, a Dios quien nos da la fortaleza para luchar cada día por nuestros sueños.

A mi tía Mamiqui, TE DEDICO ESTE TRIUNFO TÍA, POR TI ESTOY AQUÍ, TE FUISTE Y NO PUDISTE PRESENCIARLO, PERO SÉ QUE CADA DÍA ME ACOMPAÑAS Y LO SEGUIRÁS HACIENDO.

A mi abuelita adorada, Glicelia Sosa, que a pesar de su edad madrugó durante todos estos años de estudio para que no me fuera a estudiar sin desayunar. ¡Y PORQUE ERES LA MEJOR ABUELA DEL MUNDO!

A mi madre, Marjorie Avilán, por haberme guiado por el camino correcto ¡PARA VER ESA CARA DE ORGULLO POR MÍ, ESTE TRIUNFO TE LO DEDICO MAMÁ!

A mi padre, Alfredo Henríquez quien ha estado ahí para mí siempre que lo he necesitado y me ha dado su amor COMO SÓLO UN PADRE LO SABE HACER.

A ti, ESTEBAN SALAZAR, papá. SIEMPRE SERÁS PARTE DE MI y lo sabes, donde quiera que estés!

Janemilly Stefanie Salazar Avilán

AGRADECIMIENTOS

Doy Gracias, primeramente, con todo mi corazón a Dios, nuestro amado padre celestial.

Le agradezco enormemente a mi novio Alí Rodríguez, quien a pesar de estudiar Aduana, podría decir que se está graduando conmigo en Comunicación Social... ¡GRACIAS MI AMOR POR TODO TU APOYO Y ESFUERZO PARA QUE YO HICIERA REALIDAD ESTE SUEÑO!

A mi PURRUNGULITO adorado Jesús Quintana, por ser esa personita que me llena de alegría cada día con sólo sonreír, ES COMO MI HIJO!

A mi ami y compañera de tesis ¡POR TODOS LOS MOMENTOS QUE COMPARTIMOS, POR SOPORTARME CON MIS ATAQUES DE ESTRÉS Y ANGUSTIA, Y POR CONSIDERARME COMO UNA HERMANA, GRACIAS MI KENYA!

A mis Hermanos, Keilem y Ericka, por su apoyo y ayuda en los momentos más difíciles.

A la Profesora Clarita, por asumir este reto como nuestra tutora, por su calidad humana y por su apoyo incondicional. Y a mis amigos Elymar, Juaelys, Jonathan y Oswald, por aguantar mis regaños, reírse de mis cosas, y compartir conmigo tantos momentos.

Janemilly Stefanie Salazar Avilán

INDICE GENERAL

	Pp.
DEDICATORIA (KENYA LEAL)	iii
AGRADECIMIENTOS (KENYA LEAL)	iv
DEDICATORIA (JANEMILLY SALAZAR)	v
AGRADECIMIENTOS (JANEMILLY SALAZAR)	vi
INDICE GENERAL	vii
RESUMEN	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: IDENTIFICACIÓN	
Planteamiento del problema.....	5
Interrogantes de la Investigación.....	6
Objetivos de la Investigación:	
Objetivo General.....	7
Objetivos Específicos.....	7
Justificación.....	8
Delimitación de la Investigación.....	9
Limitaciones de la Investigación.....	9
Metodología.....	10

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

Antecedentes relacionados con la investigación.....	13
Breve Reseña del Estado Vargas.....	15
Los Medios de Comunicación en el Estado Vargas.....	17
La Radio como Medio de Comunicación	21
Breve Reseña de la Radio en Vargas.....	24
Evolución de la Radio Comunitaria.....	27
Descripción de la Emisora Comunitaria La Gaviota de Naiguatá 93.1 FM.	30
La Radiodifusión Educativa Infantil.....	32
Los Niños como Participantes Activos en la Radio.....	38
Los Medios de Comunicación ¿Creadores o Reforzadores de Conducta?...	43
Soporte legal acerca de la programación infantil en la radio.....	46

CAPÍTULO III: REPRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Metodología del Trabajo de Campo.....	52
La Entrevista.....	52
La Observación Directa.....	53
El Focus Group.....	53
Interpretación de los resultados del Focus Group.....	57
Comparación entre los resultados obtenidos de los tres grados.....	66
Análisis de los resultados.....	67

CAPÍTULO IV: LA PRODUCCIÓN

Factores de Producción.....	70
Pre producción.....	71
Producción.....	72
Post producción.....	74
Costos de producción.....	75

CAPÍTULO V: LA PROPUESTA

“Mundo de Chamos”	
Slogan.....	77
Idea.....	77
Sinopsis.....	78
Ficha Técnica.....	80
Guión Técnico.....	81

CONCLUSIONES.....	103
RECOMENDACIONES.....	106
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	108
DOCUMENTOS OFICIALES.....	109
TESIS CONSULTADAS.....	111

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS.....	112
ARQUEO ELECTRÓNICO	113
ANEXOS	
A. Guión Literario.....	116
B. Cuestionario Focus Group.....	122
C. Cuestionario: Licenciada en Educación Preescolar.....	123
D. Cuestionario: Psicólogo.....	124
E. Cuestionario: Locutor.....	125
F. Cuestionario: Conductora y Productora de Programas Infantiles.....	126
G. Cuestionario: Directora Asociación Civil Soy Niño.....	127
H. Cuestionario: Abogado.....	128
I. Transcripción Focus Group 4to nivel “Guardería Rafael Domínguez Sisco”.....	130
J. Transcripción Focus Group Preescolar “Venezuela Heroica”.....	135
K. Transcripción Focus Group 1er Grado “Venezuela Heroica”.....	140
Entrevistas:	
Lic. en Educación Preescolar, Mirta Astier.....	146
Lic. en Educación Preescolar, Susan Zamora.....	148
Lic. en Educación Preescolar, Rosy González.....	151
Comunicadora Social y Psicóloga, Patricia Valderrama.....	153

Productor y Locutor, Freddy Castro.....	155
Comunicador Social y Locutor, Wilmer Gutiérrez.....	157
Conductora y Productora de Programas Infantiles, Oriana Martínez..	160
Directora Asociación Civil Soy Niño, Grecia Rodríguez Pinto.....	166
Abogado, Charles Alexander Salazar.....	169
Gaceta Oficial 36.488: Ley Especial que eleva a la categoría de Estado al Territorio Federal Vargas.....	172

LISTA DE GRÁFICOS

GRÁFICO	Pp.
1.	57
2.	58
3.	59
4.	60
5.	61
6.	62
7.	63
8.	64
9.	65

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

“MUNDO DE CHAMOS”

PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA INFANTIL DE RADIO PARA EL ESTADO VARGAS

**Trabajo especial de grado presentado para optar al título de Licenciada en
Comunicación Social**

Autoras: Bra. Leal Sisco, Kenya Dubraska

Bra. Salazar Avilán, Janemilly Stefanie

Tutora: Clarita Medina de Márquez

Fecha: Julio 2011

RESUMEN

Este trabajo de grado es la producción de un programa de radio dirigido a niños y niñas con edades comprendidas entre 4 y 7 años, donde aprenderán y se divertirán al mismo tiempo mientras se alistan para ir al colegio y, también, pueda servir de distracción para los niños de menor edad mientras su madre se ocupa de realizar las labores del hogar. Por ser este un programa piloto, el objetivo del proyecto es sugerir que se utilice en la programación matutina de la emisora comunitaria “La Gaviota de Naiguatá 93.1 FM”, ubicada en la parroquia Naiguatá del Estado Vargas, que, por ser una emisora que está iniciando operaciones carece de este tipo de espacio dentro de su plantilla. Cabe destacar que “MUNDO DE CHAMOS” puede ser difundido, igualmente, en cualquier emisora de radio que requiera de algún programa infantil.

Este programa estaría pautado para el horario entre las 7:00 y las 7:30 am, ofreciendo a los pequeños media hora de aprendizaje y diversión, presentando en ocho (8) secciones un contenido, especialmente, enfocado en educar y fomentar la creatividad infantil.

Palabras claves: Niños, aprendizaje, diversión, radio.

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación son instrumentos en constante evolución, que a través de los años se fueron desarrollando, abriendo así el camino para uno cada vez más innovador; y con lo cual se lograron grandes cambios económicos y sociales dando paso a los llamados medios audiovisuales que están ligados a la era de la electricidad y a la revolución de la informática y las telecomunicaciones.

La historia de los medios de comunicación está muy unida al desarrollo de la tecnología, el desarrollo económico y tecnológico de los últimos cien años ha llevado a poder ofrecer al público, a precios cada vez más bajos (en algunos casos), una serie de productos relacionados con la comunicación. Además, han ayudado de manera decisiva al proceso de globalización, puesto que permite que cualquier persona pueda acceder a información de cualquier lugar en cualquier momento, y cada vez con mayor rapidez.

Hoy en día, los avances tecnológicos han permitido que la radio llegue a más personas. Las bandas: la Amplitud Modulada (AM) y la Frecuencia Modulada (FM) han crecido de manera considerable en cuanto a la cantidad y variedad de sus emisoras, el disco compacto ha desplazado a los acetatos, la transmisión vía satélite y la radio en Internet son algunos de los cambios sustanciales, pero los avances tecnológicos no son los únicos impulsores de la radio; ya que, como refiere Figueroa (1996) “*las políticas gubernamentales, las acciones de los concesionarios*”(p.17) son otros elementos que intervienen en su transformación. Tomando en cuenta que la función de los medios de comunicación es educar, informar y entretener, debe hacerse una relación estable entre el Estado y los dueños de medios para que esta transformación sea positiva.

La presente investigación tiene como objetivo principal producir un programa de radio piloto destinado a niños y niñas con edades comprendidas entre 4 y 7 años para ser transmitido en la emisora comunitaria “La Gaviota de Naiguatá 93.1 FM” en el Estado Vargas, motivado a los constantes cambios que ocurren en el entorno comunitario de la región, ya que existen ciertas debilidades significativas en cuanto a las diferentes conductas y actitudes que tienen los niños y niñas que escuchan estos programas, con el propósito de que esta región cuente con una herramienta que le permita tomar como punto de referencia al momento de producir programas de radio destinados a los niños del Estado Vargas.

Para lo cual se contará con una fundamentación teórica en donde se expondrán una serie de temas relacionados con el objeto de estudio, permitiendo de esta manera conocer que se han realizados investigaciones similares o parecidas, los cuales sirvieron de pieza clave para conformar los fundamentos teóricos a través de libros de textos de autores de larga trayectoria referida a los programas de radio infantil.

La tesis consta de 5 capítulos, estructurados de la siguiente manera:

En el Capítulo I: titulado Identificación, se esboza el planteamiento del problema, se trazan los objetivos de la investigación, se expone la justificación, así como su alcance y posibles limitaciones.

En el Capítulo II. Se desarrolla el Marco Teórico, conformado por los Antecedentes de la Investigación, Reseña Institucional, las Bases Teóricas, todo ello con su respectiva secuencia y orden cronológico, también se describen las Bases Legales que sirvieron de apoyo legal a los planteamientos expuestos.

En el Capítulo III. Representación y Análisis de los Resultados, se exponen los datos obtenidos de las herramientas aplicadas a los niños y niñas de las instituciones educativas y la posterior comparación y razonamiento de resultados.

En el Capítulo IV: La Producción del programa se detalla en este capítulo, todo lo referente a la pre y post producción.

En el Capítulo V: La Propuesta, allí se ofrece toda la información concerniente al programa de radio piloto “Mundo de Chamos”.

Finalmente, se formulan las Conclusiones y Recomendaciones de las autoras, y por último se presentan las Referencias Bibliográficas que sustentaron este trabajo de investigación y los Anexos correspondientes.

Definitivamente, los niños son la alegría de la vida, con sus sonrisas, suspicacias e inocencia nos llenan de momentos maravillosos cada día, por eso lo merecen todo. Acompáñanos y disfruta de este trabajo hecho con la mejor intención, y así ofrecerles a niños y niñas un programa de calidad con toques de enseñanza, recreación y creatividad.

CAPÍTULO I

CAPITULO I

IDENTIFICACIÓN

Planteamiento del Problema.

En el Estado Vargas, específicamente en la Parroquia Naiguatá, se encuentra en funcionamiento la emisora comunitaria “La Gaviota de Naiguatá 93.1 FM”, la que, a pesar de que se caracteriza por ofrecer un contenido de corte comunitario, no cuenta en su plantilla de programación con suficientes opciones en lo que respecta a espacios dirigidos especialmente al público infantil.

Uno de los propósitos de las emisoras comunitarias es brindar una programación adecuada a las necesidades de la localidad donde esté operando; aún y cuando el sector tiene un considerable porcentaje de población en edad preescolar y escolar, el medio antes mencionado posee, un solo programa para niños en horario vespertino. Al ser la formación de niños, niñas y adolescentes un punto crucial dentro del desarrollo de cualquier comunidad, deberían existir más programas dirigidos exclusivamente a este tipo de público.

De la misma forma, la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión establece un lapso de 12 horas comprendido entre las 7 de la mañana y las 7 de la noche como un período “Todo Usuario”, lo que es explicado por la misma ley como que en este espacio de tiempo sólo podrá difundirse contenido específicamente dirigido a niños, niñas y adolescentes. Es allí donde se evidencia la existencia de una falla en los contenidos transmitidos por la estación, ya que un solo programa de corte infantil no es suficiente para cubrir estos requerimientos.

Igualmente, en la sociedad actual muchos padres, generalmente, para poder cubrir las necesidades del hogar, pasan la mayor parte de su tiempo fuera del mismo y sus hijos se educan a través de lo que perciben en los medios. Tomando en cuenta este hecho, surge la necesidad de que exista un programa que cumpla con el doble propósito de recrear, y a la vez enseñar a los niños.

El horario ideal para colocar dicho espacio es, tal y como lo establece el marco legal vigente en el país, el de primeras horas de la mañana, en este caso a las 7:00 am. En principio, porque la parroquia cuenta con un programa que se transmite en la tarde. Y en segundo lugar, para que pueda ser escuchado por los pequeños mientras se preparan para asistir a sus actividades escolares y, también, pueda servir de distracción para los niños de menor edad que están en casa mientras sus madres se ocupan de realizar las labores del hogar, o salen a trabajar.

Por último, está comprobado que los niños de hoy en día están más que conscientes de su entorno y lo que en él sucede y, por tanto, no permanecen ajenos a la influencia, tanto educativa como de otro tipo, de los medios de comunicación social. Es también conocido, el poder que tienen estos medios de llegar al mismo tiempo a gran cantidad de personas y de atraer rápidamente su atención, especialmente una tan difícil de captar como la de los infantes, y es por eso que se deben aprovechar para fines didácticos.

Interrogantes de la Investigación.

Sobre la base de lo anteriormente expuesto se plantean las siguientes interrogantes:

¿De qué manera se puede captar la atención de los niños a través del medio radial?

¿Cuáles temas deben ser tomados en cuenta al momento de realizar un programa de radio para niños?

¿Cómo está estructurada la programación de la emisora comunitaria “La Gaviota de Naiguatá 93.1 FM”?

Objetivos de la Investigación.

Objetivo General

Producir un programa de radio piloto destinado a niños y niñas con edades comprendidas entre 4 y 7 años para ser transmitido en la emisora comunitaria “La Gaviota de Naiguatá 93.1 FM” en el Estado Vargas.

Objetivos Específicos

- Investigar en los programas radiales infantiles del Estado Vargas sus esquemas de producción y los temas que tratan que pueden ser de interés tanto para los niños como para sus representantes.

- Aplicar la herramienta Focus Group a una muestra de Pre-escolar, Guardería y 1er grado sobre los distintos temas que se pudiesen tratar dentro del programa, de acuerdo a la preferencia de los niños.

- Revisar la plantilla de programación de la radio comunitaria “La Gaviota de Naiguatá 93.1 FM” para ofrecer la propuesta del programa infantil en la franja matutina.

Justificación de la Investigación.

Dada la naturaleza de este proyecto, y visto los objetivos que con él se persiguen, la investigación se justifica en función de cinco aspectos: aspecto personal, aspecto académico, aspecto institucional, aspecto social y aspecto económico.

En el aspecto Personal: El desarrollo y elaboración de esta investigación, va a satisfacer la gran necesidad que tenemos de crear y producir un programa radial. Y a su vez lograr ampliar los conocimientos dentro del espacio radiofónico y así obtener un desarrollo profesional eficiente en el área de trabajo en la cual deseamos desempeñarnos.

En el aspecto Académico: En cuanto a este aspecto, cumplir con las exigencias y las metodologías que deben ser aplicadas para la elaboración del trabajo de grado para obtener el título de Licenciado en Comunicación Social.

En el aspecto Institucional: Brindar los aportes teóricos a la institución, como también lograr que el proyecto se ejecute, y sea de productividad para que pueda aplicarse en las emisoras.

En el aspecto Social: Ofrecer un espacio para los más pequeños de la casa, donde puedan educarse y divertirse mientras escuchan la radio.

En el aspecto Económico: de llevarse a cabo este proyecto, genera un aporte económico en la sociedad, debido a que se crearía una fuente de empleo directa.

Por último, los beneficios de esta investigación están fundamentados en su relevancia teórica, práctica y metodológica desde la figura expuesta. Su excelencia teórica se forma en el estudio de construir un conocimiento basado en el aprendizaje para niños y niñas a través de un medio de comunicación, en este caso “La Radio”.

Delimitación de la Investigación.

Este trabajo de investigación está circunscrito en el área de la parroquia Naiguatá del Estado Vargas dentro de las instalaciones de la Emisora Comunitaria “La Gaviota de Naiguatá 93.1 FM”; aunque cabe destacar que se hizo una investigación de campo en varias emisoras del Estado Vargas.

Limitaciones de la Investigación.

En primer lugar, este trabajo de investigación puede presentar limitaciones en cuanto al suministro de información por parte de la directiva y miembros de la emisora en la cual se realizará el piloto. Así como documentos físicos para la verificación de las opiniones que se obtengan.

En segundo lugar, en el caso de trabajar con niños también podría ser una limitante el hecho de que algún niño se niegue a participar en las dinámicas que se realicen, bien sea por timidez o por cualquier otro motivo.

Y en tercer lugar, se podrían encontrar limitantes al momento de recaudar información concerniente a las emisoras comerciales en el Estado Vargas por parte de sus directivos.

METODOLOGÍA

El siguiente trabajo de grado, según el libro “Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y tesis Doctorales” de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL), es un proyecto factible porque además de tener un sustento bibliográfico se utilizará el método de campo, los cuales serán empleados en la búsqueda de material para la sustentación de la tesis y producción del programa piloto.

Se ubica en un diseño de campo con apoyo documental, ya que el investigador observa los hechos que se presentan, porque se realiza en una manera directa en la realidad en cuestión y se alude el hecho que son datos de primera mano.

Se utilizará el método de investigación documental porque se efectuará una revisión exhaustiva de un conjunto de referencias bibliográficas, leyes y programas radiofónicos que guarden relación con el tema de estudio, y se seleccionaran las que resulten más adecuadas al objetivo de ampliar información en los diversos puntos de la tesis.

En cuanto a implementar el trabajo de campo, fue motivado por los propios objetivos de la investigación, que originó la necesidad de conocer la opinión de las personas que se encuentran involucradas con el tema de este trabajo. Allí destaca la observación directa, ya que se realizó una visita por las distintas emisoras del Estado, un poco para conocer su programación.

En tal sentido se diseñaron varios modelos de entrevista, de acuerdo a los cargos que desempeñan los entrevistados, con una cantidad de cinco (5) a diez (10) ítems que guardan relación intrínseca con el objeto de estudio. Con el fin de Producir un programa de radio piloto destinado a niños y niñas con edades comprendidas entre 4 y 7 años para ser transmitido en la emisora comunitaria “La Gaviota de Naiguatá 93.1 FM” en el Estado Vargas.

En esta investigación de campo se empleó también el “Focus Group” o “Grupos Focales”, que es la técnica más utilizada en estudios de mercado para conseguir información cualitativa sobre los consumidores. Se ha elegido este procedimiento debido a que es ideal en esta investigación, ya que es bastante dinámico y trabajaremos en colegios con niños y podrá llevarse a cabo de manera espontánea.

CAPÍTULO II

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes relacionados con la investigación.

En este capítulo se presentarán los antecedentes de la investigación así como las bases teóricas, que ayudaran a resolver y complementar los objetivos específicos planteados en nuestra investigación. También queremos señalar que la presente tiene como referencias trabajos que guardan relación explícita con el tema objeto de estudio.

El Comunicador Social, egresado de la Universidad Central de Venezuela (UCV), Carrillo Carlos (1997), realizó una investigación titulada “*Análisis de tres programas radiofónicos según la opinión de productores y niños radio escucha: algunos lineamientos para producir micros infantiles escolares*”; cuyo objetivo fundamental fue investigar los lineamientos para la producción radiofónica escolar infantil. La metodología aplicada fue documental y de campo, basándose para ello en la selección de un grupo de niños del colegio San Judas Tadeo de la parroquia El Valle en Caracas, contractada con las opiniones de expertos productores de programas radiofónicos escolares.

La investigación la dividió en cuatro grandes bloques. De los cuales, el capítulo 3 titulado: Lineamientos para la producción radiofónica escolar infantil, constituye la propuesta, y está intrínsecamente vinculado a este trabajo.

De la investigación, se tiene como conclusión la importancia de tomar en cuenta las necesidades y curiosidades de los niños ya que se estaría produciendo por, y para ellos. Así como también aplicar los conocimientos de expertos en el área para no

pasar por alto ningún aspecto importante.

De manera que, la investigación se relaciona con nuestra tesis, debido a que la metodología aplicada es igual. Además, en este trabajo se toma en cuenta, en primer lugar, la opinión de los niños, así como también los aportes de profesionales en el estudio.

De igual forma, García, Jessica y Uzcátegui, Eva (1999), Comunicadoras Social egresadas de la UCV, denominaron su trabajo de grado “*La Radio va a la Escuela: Proposición de un modelo de programa infantil*”. En este trabajo se presentan las herramientas para producir un programa de radio que sea apto y adecuado para los niños. En esta investigación documental y de campo se plantean temas como:

- Como educar a través de la radio
- Características que deben tener los programas educativos para garantizar el refuerzo del aprendizaje a través del medio radio
- Ventajas de la radio como medio educativo y como generador de imaginación

Se concluye del siguiente trabajo que la radio puede ser vista también como un medio educativo y que se puede lograr ese objetivo, basándose en los parámetros establecidos para producir programas de tipo educativo.

Al respecto, la investigación presentada guarda relación con nuestra tesis, debido a que privilegia la formación a través del medio radial, impulsando el aprendizaje como primera medida en el público infantil.

Por su parte, Rodríguez Johana y Soto Mariela (2005), ambas egresadas de la UCV como Comunicadoras Social; realizaron una investigación titulada “*Carrusel Infantil: un espacio para resaltar los valores sociales (Magazine Radifónico)*”. Con este trabajo se pretende transmitir a los niños el uso y la importancia de los valores sociales, a través de un magazine radial de 25 minutos dirigido específicamente a

niños cuyas edades oscilen entre 7 y 9 años de edad, con secciones dirigidas a infantes y orientadas a padres y maestros.

Al respecto, la investigación presentada es muy similar a nuestra tesis, debido a que de igual manera propone un programa dirigido especialmente al público infantil, donde se ofrece información importante para los padres y temas acorde a los infantes. Donde las áreas más resaltantes son los valores como la honestidad, la responsabilidad, la lealtad y la hermandad; abarcando distintas secciones tituladas: Sabías qué, Reportaje, Cuentos clásicos, Mundo animal, entre otros.

Breve Reseña del Estado Vargas.

Fue fundado por Diego de Osorio el 29 de Junio de 1589 con el nombre de San Pedro de la Guaira. Su capital es la “La Guaira”, de origen Caribe y significa sardina de mar, según cuentan los “abuelitos”. La Guaira conforma la provincia de Caracas en 1825, luego se crea el Cantón de Maiquetía en 1850. En 1864 la Guaira y Maiquetía pasan a ser parte del Distrito Federal, el cual se divide en 1904 en dos partes. El 3 de julio de 1998, mediante una Ley Especial publicada en la Gaceta Oficial N° 36.488, se eleva a la categoría de estado al Territorio Federal Vargas, con la denominación de Estado Vargas. Actualmente se encuentra dividido en once (11) parroquias: Caraballeda, Carayaca, Carlos Soublette, Caruao, Catia La Mar, El Junko, La Guaira, Macuto, Maiquetía, Naiguatá y Raúl Leoni. El Estado Vargas es uno de los 23 Estados que componen Venezuela, y fue el último en ser elevado a esta categoría de Estado.

Su nombre rinde homenaje a José María Vargas, ilustre venezolano nacido en La Guaira el 10 de marzo de 1786, Rector de UCV en 1827 y presidente de la República en 1935. Vargas fue un prestigioso médico cuya vocación era la ciencia y su gran interés la Educación. “Vargas” es un apellido de origen español.

El Estado Vargas limita al norte con el Mar Caribe y Archipiélago de los Roques; al este con el Mar Caribe, Distrito Metropolitano de Caracas y Estado Miranda; al oeste con el Mar Caribe y el Estado Aragua; y al sur con el Distrito Metropolitano de Caracas.



Fuente: http://www.gobiernoonlinea.ve/venezuela/perfil_vargas-print.html

Desde siempre, Vargas ha resultado un Estado de gran importancia, especialmente para la economía del país, debido a que en este Estado se encuentra el principal puerto de Venezuela y el Aeropuerto Internacional Simón Bolívar, también el principal del país. Dentro de las instalaciones de ambos hay empresas privadas nacionales e internacionales que ofrecen servicios con la intención de brindar mejor atención y mayor seguridad a los usuarios. El turismo es otro aspecto que contribuye en la economía del estado, ya que la zona costera resulta muy atractiva para personas de diferentes partes de Venezuela, principalmente de Caracas, lo que genera un ingreso en la economía para la población varguense.

Los Medios de Comunicación en el Estado Vargas.

Los medios de comunicación social, definitivamente, tienen un poder innegable en la sociedad de hoy, por eso resulta de gran importancia hablar de ellos, para tener por lo menos una idea de cómo se desenvuelven, específicamente en el Estado Vargas.

Para García y Rojas (2007), *“los medios de comunicación social son vehículos que se constituyen en un canal de gran alcance es decir, abarcan a la sociedad en su conjunto”* (p.14).

Definitivamente, nadie discute la importancia de los medios de comunicación en la sociedad actual. Nos encontramos inmersos en una sociedad mediática y nuestro estilo de vida convive con los mensajes que nos transmiten día a día los diferentes medios.

De la misma forma, hablar de ellos implica abarcar un abanico de posibilidades muy amplio: muchos canales de televisión, radio, Internet y publicaciones impresas de todo tipo a nivel mundial. El Estado Vargas no escapa de esta realidad, pues aunque es un Estado pequeño posee una amplia gama de medios de comunicación, en su mayoría emisoras de radio.

A continuación se mencionan algunos de los medios de comunicación social que posee el Estado Vargas:

Televisión:

- CANAL 44; es un canal de televisión con programación variada. Se encuentra ubicado en el Centro Comercial Lucy Mar, Piso 2, Ofic. 16, Av. La Atlántida, Catia La Mar, Edo. Vargas. Telf. 0212-352.6255.
- VARGAS TV; día a día transmite programas de todo tipo, salud, novelas, variedades, informativos, entre otros.

Impreso:

- DIARIO LA VERDAD; es un periódico que muestra información deportiva, de salud, política, farándula, entre otros. Está ubicado en la Av. Soublette, La Guaira, Edo. Vargas. Telf. 0212- 332.1981/332.9826 331.5430/ 331.2733/ 331.2644 Fax: 0212- 332.9185. E-mail: laverdad@cantv.net
- DIARIO PUERTO; es un periódico que ofrece variedad en las informaciones y lo más reciente en el acontecer. Se encuentra en el Sector Los Cocoteros, Av. Soublette, Maiquetía, Edo. Vargas. Telf. 0212-331.2275 / 331.3755 331.2910 Fax: 331.0886.
- EL SOL DEL LITORAL; es un periódico local que informa a los varguenses sobre lo que ocurre en el Estado, mayormente de corte turístico y de farándula. Está ubicado en la parroquia Maiquetía, Edo. Vargas. Twitter: @diario_sol Tlf: 04169395145 – 04126046506.
- DIARIO HOY; es un periódico creado recientemente que ofrece información variada: sucesos, deportes, farándula, salud, clasificados, etc. Se encuentra en Maiquetía. Antiguo Graffiti Vargas, Esquina con Farmacia San José. Frente al Centro Comercial El Pozo.

Web:

- ABREBRECHA.COM; es una página web que pone a la disposición información sobre variedad de temas. Se encuentra en la parroquia Caraballeda, Edo. Vargas.
Tlf: 0212.418.11.68. Email: portalabrebrecha@gmail.com. Página Web: www.abrebrecha.com
- NOTIVARGAS.COM; es una página web que muestra información actual del acontecer. Ofrece acceso a la edición impresa de algunos periódicos, además

permite disponer de los archivos correspondientes a cada edición. Web: <http://www.notivargas.org>

- LA GUAIRA TV; es un Canal Web que cubre todas las actividades Sociales del Estado Vargas, así como también crea un espacio para la denuncia y las propuestas de los ciudadanos. Web: <http://www.youtube.com/LaGuairaTV>
- VARGAS AL MAXIMO.COM; es una revista On Line que mantiene informada a la sociedad sobre el acontecer del Estado Vargas, impulsando y enalteciendo la región.
- VARGAS EVENTOS.COM; es una página web que pone a su disposición poder escuchar radio on line, y obtener información de la farándula regional y eventos especiales.

Radio:

- RADIO TIBURÓN 94.9 FM; se encuentra en el Boulevard Montecarlo, Minicentro comercial Paseo El Palmar, piso 1. Diagonal a la Clínica Camuribe, Caraballeda, Edo. Vargas. Telf. 0212-311.5413.
- RADIO CLÁSICOS 98.1 FM; esta emisora se encuentra en el Centro Comercial Litoral, Nivel 2, Maiquetía, Edo. Vargas Telf. 0212- 714.1981.
- RADIO LA ROMÁNTICA 90.3 FM; está ubicada en el Centro Comercial Costa del Sol. Nivel Diversión, Caraballeda.
- RADIO VIVA 96.9 FM; se encuentra en el Centro Comercial Lucy Mar, Piso 2, Ofic. 18, Av. La Atlántida, Catia La Mar, Edo. Vargas Telf. 0212-352.7355 Telefax: 0212-352.2927.
- RADIO AZUL 95.9 FM; esta emisora está en el Centro Comercial Litoral, Nivel 2. Maiquetía. Edo. Vargas. Telf. 0212- 331.2540 / 331.2541.

- RADIO MARINA 99.5 FM; se encuentra en el Terminal Marítimo de Pasajeros, Puerto de La Guaira, Nivel Puente. La Guaira. Edo. Vargas. Telf. 0212-332.7855 / e-mail: marinaradio@cantv.net
- RADIO 100.3 (antigua Z-100); el estudio se encuentra en el Terminal Internacional Aeropuerto de Maiquetía, Simón Bolívar, Edo. Vargas.
- TURISMO ESTÉREO FM; está en Catia la Mar, Calle 12, Urb. La Atlántida. Multicentro Atlantis Plaza, piso 2.
- LA GAVIOTA DE NAIGUATÁ 93.1 FM; se encuentra en la Calle El Nazareno. Dos cuadras hacia abajo del Supermercado Rio Mar. Naiguatá, Edo. Vargas.
- RADIO RIESGO 97.3 FM; esta radio está en la Av. Principal de Macuto. Oficina de Defensa Civil. Al lado del Centro Integral Macuto. Sector Teleférico.
- EXPRESIÓN COSTERA 107.5 FM 107.5; se encuentra en el sector 10 de marzo. Teatro Pedro Elías Gutiérrez. Al frente del Polideportivo, Edo. Vargas.

Este gran escenario de comunicaciones nos deja ver la intención que existen en la población del Estado Vargas de estar al día con los acontecimientos sociales, en ello inmersa todo tipo de informaciones. La gran cantidad de emisoras de radio y de páginas web coloca en evidencia que se ha perdido un poco el interés por los medios tradicionales como el periódico, y prefieren informarse de manera “on line”, además de que también es un punto a favor que estos medios generan menos costos.

La Radio como Medio de Comunicación.

La radio es un medio de comunicación que no solo envía información, sino que también es capaz de crear y/o promover ideas, de implantar cultura, si ese fuera su objetivo; posee un poder muy particular y sólo dando un buen uso se justifica su existencia.

Al respecto, Kaplúm (1978) considera que:

“La radio no es un vehículo, sino un instrumento que exige conocerlo, saberlo manejar, adaptarse a sus limitaciones y a sus posibilidades. Usar bien la radio es una técnica y un arte” (p.47).

En cuanto a las principales funciones de la radio como medio de comunicación, Wilmer Gutiérrez, locutor y productor de programas radiales, expresa: *“Bueno llegar al oyente, educarlos principalmente, respetarlos ante todo y llevar una buena programación para que ellos estén satisfechos de lo que se está llevando en un programa radial”.* [Entrevista personal, Enero 19, 2011].

Entonces, se puede decir que la radio debe transmitir sensaciones y originar impulsos a través de los recursos de los cuales ella se vale. La palabra, el ruido, la música y hasta el silencio contribuyen con la razón de ser de este medio de comunicación. Saber hacer uso de estos recursos puede ser la clave para tener una radio de calidad.

Balsebre (2004), en *El Lenguaje Radiofónico* [Libro en línea], presenta las siguientes definiciones para estos cuatro elementos:

La palabra:

“Es la totalidad del sistema expresivo que constituye el lenguaje verbal en tanto que vehículo de comunicación entre personas; lógicamente, no hemos de entender el concepto palabra únicamente en un sentido lingüístico estricto, como unidad léxica o gramatical del lenguaje hablado”.

El ruido:

“Efectos sonoros conjunto de formas sonoras representadas por sonidos inarticulados o de estructura musical, de fuentes sonoras naturales y/o artificiales, que restituyen la realidad objetiva y subjetivamente construyendo una imagen”.

El silencio:

“Ausencia de sonido. Es muy importante porque transmite mucha información. Es el sistema no expresivo del mensaje radiofónico”.

La música:

“En radio es música radiofónica, valor de uso comunicativo y expresivo específicamente radiofónico. Desde el punto de vista físico o acústico, se considera que la música no tiene otros elementos que el ritmo, la melodía y la armonía. Esta triple combinación estructura el mensaje”.

De acuerdo a como dice Cabello en su libro *La Radio, su lenguaje, géneros y formatos*, sobre el tema del lenguaje en la radio:

“...ese lenguaje, a su vez, fija normas estilísticas que rigen para la elaboración de programas...” (p.39)

De esta manera, y partiendo de lo que expertos en el tema de la radio han plasmados en sus libros, resulta importante entender que en la radio se involucran elementos que le dan forma y sentido logrando que se lleve a cabo la radiodifusión.

La fugacidad del mensaje es otro punto importante que se debe tomar en cuenta en la radiodifusión. Por ser la radio un medio de comunicación tan veloz, por la inmediatez que lo caracteriza, es factible que la audiencia no logre percibir el mensaje transmitido.

Pilar (1998) considera que:

La fugacidad significa que el mensaje de radio es efímero; no permanece en el tiempo, como el impreso; sólo se escucha una vez (excepto cuando se graba), y no está inscrito en un espacio determinado” (p.13).

Por este motivo, es necesario e importante ser reiterativo en la radio (sin caer en la exageración), para así lograr el objetivo deseado, que la audiencia capte el mensaje transmitido, evitándose el argumento de la fugacidad como debilidad del medio radial.

Entonces, al hablar de radio se debe saber que las palabras, son el elemento más importante de esas comunicaciones, y que van unidireccionalmente, sin dejar posibilidades de reciprocidad. Por esta razón palabras que, hay que ser cuidadosos al momento de expresarlas, hay que hacerlas llegar al oyente de una manera en la cual la reciba satisfactoriamente.

Gutiérrez también hace énfasis en el papel que juega la radio en la sociedad, al respecto dice: *“El papel de la radio en la sociedad es el más importante, es el más directo porque es el que le llega más fácil y sencillo al oyente... la radio es mágica, la radio moviliza masas, te encuentras, cuando hay un programa de interés, que tú sientes que tienes que ver con esa persona tú te quedas ahí no cambias de dial, si te gusta, te quedas pegado”.*

En este aspecto, se puede decir que la radio es además afectiva, porque crea esa relación emisor-receptor logrando producir estímulos y reacciones en aquel que la escucha.

Breve Reseña de la Radio en Vargas.

El medio radiofónico es omnipresente, es decir, posee la cualidad de estar en todas partes, tiene una capacidad de expansión inigualable. Y además también tiene a su favor, lo cual para el oyente es el mayor beneficio, que no acarrea costo por servicio.

En el Estado Vargas la radiodifusión ha ido en ascenso. Hoy en día, Vargas cuenta con, aproximadamente, once (11) emisoras tanto comerciales y, ahora también comunitarias. Cada una de ellas diferenciadas por su programación y además por sus estatutos que ya se encuentran establecidos, en algunas, con el nombre que poseen como emisora radial.

De corte comercial

1. Clásicos 98.1 FM
2. Azul 95.9 FM
3. Viva 96.9 FM
4. 100.3 FM
5. Marina 99.5 FM
6. La Romántica 90.3 FM
7. Turismo Estéreo FM
8. Radio Tiburón 94.9 FM

De corte comunitario

9. Expresión Costera 107.5 FM

10. Radio Riesgo 97.3 FM

11. La Gaviota de Naiguatá 93.1 FM

1- Clásicos 98.1 FM es una emisora comercial, transmite casi en su totalidad espacios musicales donde predominan los éxitos de las épocas y además posee un programa de corte cultural diariamente que habla del turismo en el Estado, es transmitido de 9:00am a 11:00am y producido por Luis Orlando Romero.

2- Azul 95.9 FM Esta emisora de corte comercial tiene en su plantilla de programas espacios musicales y, además, transmite Micros informativos producidos por Ramón Mata.

3- Viva 96.9 FM Esta emisora posee dentro de su plantilla de programación programas de entretenimiento, “Entérate”, “Al compás del reloj”, “La guasa” y “Luzo Magazine” son algunos de los programas que transmiten en esta emisora.

4- 100.3 FM Tiene una programación variada, entre: información, música y concursos.

5- Marina 93.5 Transmite casi en su totalidad espacios musicales.

6- La Romántica 90.3 FM Cuenta con dos programas de corte infantil dentro de su programación: “Románticos con los Chamos” y “Aprendiendo Contigo”, el

primero es conducido por Wilmer Gutiérrez, tiene una duración de 30 minutos, es transmitido de 11:00am a 11:30am. El segundo, es conducido por María Elena Favier, dura también media hora en horario vespertino de 2:30pm a 3:00pm. Tecnología, Animales, Historia, Cuentos Mitos y Leyendas, Curiosidades, Países, Costumbres, Cultura; entre otros, son los temas que en estos dos programas se tocan.

7- Turismo Estéreo FM Es una emisora de corte comercial. Su parrilla de programación está conformada por espacios destinados al turismo del Estado. Acompañan sus programas por los temas musicales que se encuentran en los primeros lugares de raiting.

8- Radio Tiburón 94.9 FM Es una radio comercial que en su mayoría transmite espacios recreativos. Realizan entrevistas y tocan temas deportivos, de farándula o todo aquello que se refiere al entretenimiento.

9- Expresión Costera 107.5 FM Es una emisora social alternativa dirigida a la difusión de los valores culturales e históricos del Estado Vargas. La programación va dirigida a todo público y diariamente transmiten canciones venezolanas y locales del estado Vargas. De igual forma, la parrilla cuenta con programas de variedad y diversos temas que van desde lo histórico cultural, moderno y juvenil.

10- Radio Riesgo 97.3 FM Es una emisora comunitaria que transmite informaciones de última hora en el Estado. Posee espacios para que la comunidad realice denuncias o envíen solicitud en caso de emergencias.

11- **La Gaviota de Naiguatá 93.1 FM** es una emisora comunitaria. La mayoría de sus programas son culturales debido a la riqueza de cultura y tradiciones que hay en la parroquia Naiguatá. (Esta emisora es el objeto de nuestra investigación).

Así evoluciona la radiodifusión en el Estado Vargas, ocho (8) emisoras comerciales con programación variada, mayormente informativa y recreativa; y tres (3) radios de corte comunitario que ofrecen información actual, cultural y además ponen a la disposición espacios para los reclamos o denuncias por parte de la comunidad.

Evolución de la Radio Comunitaria.

La radio comunitaria es creada para beneficiar a una comunidad o una determinada población, tiene como fin comunicar, informar y entretener a la comunidad, asumiendo su existencia como un servicio social, por lo cual se reconocen como emisoras sin fines de lucro. Con respecto a su función, Cebrián (2001) expresa: *“Una radio pública debe caracterizarse por el servicio a la mayoría y el respeto y servicio idóneo a las minorías”*. (p.215).

Por su parte, el Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta comunitarias de Servicio Público, la define como:

Servicio de radiocomunicación que permite la difusión de información de audio destinadas a ser recibida por el público en general, como medio para lograr la comunicación libre y plural de los individuos y las comunidades organizadas en su ámbito respectivo. (p.4).

A diferencia de una emisora de radio privada, la radio comunitaria posee características muy limitadas, como su alcance, direccionalidad y la potencia de la señal. Estas características vienen a estar definidas en Venezuela por la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL), como lo establece el reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta comunitarias de Servicio Público, específicamente en el artículo 6, el cual reza: “*CONATEL determinará las localidades en las que se prestarán los servicios de radiodifusión, al igual se indica que las dimensiones de la zona de cobertura no será mayor al área que ocupa una parroquia o municipio. La potencia de la señal a transmitir generalmente se encuentra entre los valores de 0 y 30 watts. Su direccionalidad se verá limitada por el patrón de radiación, para la radiodifusión se realizan transmisiones omnidireccionales. En las radios comunitarias, la antena y la potencia de transmisión definen los límites de la zona de cobertura*”.

Sus cualidades han llevado a las radios comunitarias a ocupar lugares de protagonismo en algunas sociedades del mundo. A continuación se presentan algunos ejemplos, que aparecen reflejados en el libro *Radioapasionad@s, experiencias de radio comunitaria en el mundo*, [Libro en línea] de Girard Bruce (2002):

- ◆ *Colectivo Radial Feminista del Perú, a través de los cuales la comunidad puede tener la voz que le es negada por los otros medios de comunicación.*
- ◆ *Radio Comunitaria de Mahaweli, en Sri Lanka, ha contribuido a este estado de fermentación y a una mayor comprensión de un nuevo modelo para la radio local y nacional.*
- ◆ *Radio Soleil en Haití, esta emisoras no se dedican a la educación formal y han abandonado los métodos clásicos de las radio escuelas para incorporar más eficazmente las inmensas posibilidades educativas que surgen con la participación popular.*

◆ *Las estaciones de la Wawatay Radio Network en zonas remotas del norte de Canadá, más de cien comunidades indígenas a veces compuestas por solo un puñado de habitantes tienen radios que hacen de teléfono, correo, punto de encuentro y de maestro. Productores voluntarios ofrecen entretenimiento e información esencial en sus lenguas a gente que puede estar completamente aislada del resto del mundo durante varias semanas a causa de las tormentas de nieve durante el invierno.*

De este modo, se puede decir que todas estas emisoras y las demás existentes, han logrado tener un lugar en el espectro radioeléctrico a nivel mundial, lo cual hace innegable su existencia y su capacidad de promover el desarrollo de las comunidades que buscan una mejor calidad de vida.

Realmente, en Venezuela existe una incógnita en cuanto a la cantidad de radios comunitarias. *"El registro no se tiene, pero según CONATEL hay aproximadamente 243 emisoras ya habilitadas que funcionan legalmente, y más de 600 no habilitadas"*, según el secretario de organización de la Red Venezolana de Medios Comunitarios, Luis Peña, quien agrega que de esas 600 emisoras algunas están operando y otras no. *"No sabemos cuántas, pero muchas están violando la ley y están expuestas a que CONATEL no las habilite por incurrir en piratería"*. Así aparece reflejado en: El Universal [Prensa en línea] con fecha: domingo 26 de julio, 2009

Los parámetros para el establecimiento de una radio comunitaria en Venezuela, así como su seguimiento y todo lo relacionado con ellas, son regidos también por el ente regulador de telecomunicaciones. En cuanto a este tema de las fallas o errores que puedan tener las emisoras de radio, Charles Salazar, Abogado de la República Bolivariana de Venezuela considera que aquella persona que considere que no es adecuado transmitirlo por este medio: *"...ellos pueden enviar comunicaciones a*

CONATEL y hacer la denuncia, pasarle cartas directamente a la empresa que hace el programa y ellos pueden solicitar que sea investigado ese programa, con el fin de que se tomen los correctivos necesarios para el interés superior del Niño, Niña y Adolescente”. [Entrevista personal, Enero 29, 2011].

En resumen, los casos de abusos, de informaciones inadecuadas o no aptas para menores de edad en horario “todo público”, o cualquier situación que amerite sanción, podrá ser llevada a instancias superiores y hacer la respectiva denuncia, esperando ser debidamente atendida la problemática existente.

Descripción de la Emisora Comunitaria La Gaviota de Naiguatá 93.1 FM.

Esta emisora comunitaria tiene sus inicios como una propuesta de proyecto realizada a raíz de los deslaves registrados en la parroquia Naiguatá en el año 2005.

A partir de allí, se efectuó la canalización del Río Naiguatá, donde por medio de las nuevas “Políticas de Construcción de Envergadura” (sic), se les entregó un fondo del 4% a los sectores de la comunidad. Sobre este caso, el Sector Casco Central, dirigido por los voceros de ese consejo comunal, llevó a cabo varias asambleas donde se plantearon propuestas para el uso adecuado de ese dinero. Entre ellas, la realización de una Casa Cultural, un Centro Deportivo y una Emisora Comunitaria. Así nació la idea, poniendo en marcha el proyecto en el año 2007. [Página web en línea, Marzo 16, 2010].

El nombre de la emisora surge también luego de varias reuniones entre los delegados de consejo y encuestas realizadas en la parroquia; entre ellas nacen propuestas como "Radio Naiguatá", "Indio Naiguatá", simplemente Emisora "Naiguatá", o "La Gaviota de Naiguatá", pero fue ésta última propuesta, planteada por la Sra. Celia Ramos Merentes (actual directora de la emisora), la que más gustó,

ya que se trataba de algo autóctono y propio de la parroquia, tomando en cuenta que el Indio Naiguatá, según mitos y leyendas, tenía la habilidad de hablar con Las Gaviotas.

El eslogan que mantiene esta emisora comunitaria dice: **Levantando el Vuelo y Despertando Conciencias**, también se ve inmerso en la historia del Indio Naiguatá, ya que se pretendía, desde su comienzo, levantar el vuelo como las gaviotas para crecer más como ciudadanos que buscan superarse cada día, y despertar la conciencia de todos los habitantes de la comunidad.

Datos Técnicos y Administrativos de la Emisora

Nombre de la emisora: La Gaviota de Naiguatá 93.1 FM

Fecha de inicio: Año 2007

Slogan: Levantando el Vuelo y Despertando Conciencias

Banda: FM - 93.1

Tipo de emisora: Comunitaria

Periodicidad: Diario

Horario de transmisión: 6:00am a 11:00pm

Presidenta: Celia Ramos

Operador Técnico: Carlos Corro

Estudio de Grabación: Calle El Nazareno. Frente al Santo. Piso #3.

Campo de Difusión: Local. Parroquia Naiguatá (Edo. Vargas).

La programación que ofrece esta emisora es variada. Como es sabido, esta parroquia es especialmente cultural y posee dentro de su calendario múltiples tradiciones y costumbres, entre las que destacan: Año Nuevo, Reyes Magos, Carnaval, Miércoles de Ceniza, Semana Santa, Cruz de Mayo, Diablos Danzantes, Tambores de San Antonio, Tambores de San Juan, Tambores de San Pedro, Virgen

de Coromoto, Virgen del Valle, San Francisco de Asís, Santa Bárbara, Nacimiento del Niño Jesús y Santos inocentes. Entonces, La Gaviota de Naiguatá 93.1 FM aprovecha esta oportunidad y realiza la mayoría de sus programas enfocados a la cultura y las diferentes tradiciones del pueblo.

Realizan entrevistas a personajes locales, a agrupaciones culturales y musicales, poseen también transmisiones meramente musicales, espacios destinados al contacto con los oyentes donde realizan llamadas por concursos que se hacen en vivo, y también incluyen un programa infantil los días sábados en horario vespertino.

Este último programa es llamado “Colorín Colorao”, es especialmente para niños. Está dirigido por Freddy Castro, conocido como “El Payaso Cotufa”, es conducido por 5 niños de la parroquia los cuales dejan aflorar su creatividad, interactúan con el público que hace llamadas, leen cuentos, hablan de historia y de cultura, entre otros temas que puedan tocar de acuerdo a la época.

La Radiodifusión Educativa Infantil.

Los medios de comunicación de masas constituyen un aparato de socialización muy importante: influyen en nuestras ideas, hábitos y costumbres. Tomando en cuenta el área de la radio, algunos expertos incluso llegan a afirmar que la cantidad de información comunicada a través de este medio excede en gran medida al volumen de información que llega a través de la enseñanza y los contenidos que se transmiten en la escuela.

Partiendo del hecho de que entre las funciones de la radio se encuentra Educar, definitivamente, la convierte en una herramienta educativa muy poderosa, con las ventajas y desventajas que esto supone. Pero, educar no es su finalidad última. Aunque los medios incluyen formatos y contenidos adecuados para el público en

edad escolar, existe otro gran volumen de información que no va dirigida a este público pero que es percibida y asimilada por él.

En este aspecto donde se toca el tema de la educación en los niños, juega un papel muy importante lo que plantea la Ley Orgánica de Protección del Niño, Niña y Adolescente (LOPNA). La cual reza en su artículo 1 lo siguiente:

“Esta Ley tiene por objeto garantizar a todos los niños y adolescentes, que se encuentren en el territorio nacional, el ejercicio y el disfrute pleno y efectivo de sus derechos y garantías, a través de la protección integral que el Estado, la sociedad y la familia deben brindarles desde el momento de su concepción”.
(p.86).

De igual manera, el abogado Salazar considera que: *“La Ley orgánica para la Protección del Niño, Niña y Adolescente es un organismo que se ajusta a los parámetros internacionales acerca de la protección de los derechos del niño dictados por la Organización de las Naciones Unidas, es una ley muy moderna que tiene como fin el bien superior de los Niños, Niñas y Adolescentes.*

La necesidad de que los padres participen en la educación de los niños se aflora desde el hecho de que son los que mantienen mayor contacto con ellos, comparten, no solo la procreación, sino que van juntos en su evolución y crecimiento personal, definitivamente, son las personas ideales para el cumplimiento de esta tarea.

En cuanto a este tema y lo que la LOPNA establece, Salazar dice: *“Esta ley también trata de promover que el padre sea responsable y asuma actitudes a favor de los derechos de alimentación, manutención y protección del niño”.*

Por otro lado, y en relación a la radio como medio educativo, si la intención es que los niños aprendan a través de este medio, la Licenciada en Educación Preescolar Rosy González, nos cuenta cómo hacerlo: *“Los niños aprenden con juegos, con canciones, aunque cada niño es diferente, pero las canciones son más eficaces para*

ello, pues a través de canciones se pueden enseñar los números, las letras, los colores, etc. Lo importante es ser creativo". [Entrevista personal, Febrero 21, 2011].

La educación a través de la radio puede ser una realidad si se aplican las estrategias adecuadas. La Licenciada en Preescolar y Especialista en Educación Inicial, Susan Zamora aportó su opinión acerca de este tema: *"Los niños son muy auditivos, claro hay niños que se enfocan más en lo visual, pero hay otros que lo auditivo los motiva. Yo utilizo mucho la estrategia de cuentos narrados, y a ellos le llama mucho la atención. Eso depende de cómo le presentes el mensaje al niño"*. [Entrevista personal, Febrero 21, 2011].

Por su parte, el productor y conductor de programas radiales para niños, Freddy Castro, considera que existen tres principios que hay que atender para llevar a cabo una labor responsable a través de este medio de atención auditiva, *informar, recrear y educar, estos son los principios básicos para que un medio de comunicación como la radio y con una programación de corte infantil tenga un desempeño alto para los más pequeños de la casa*. [Entrevista personal, Febrero 22, 2011].

El factor que determina aun más el posible uso educativo de una emisora de radio es la voluntad y la intención de realizar un trabajo comprometido realmente con la sociedad. Cuando la emisora incluye dentro de su programación un espacio destinado para la enseñanza evidencia su deseo de cumplir con la promoción cultural y la formación de hombres y mujeres de amplios conocimientos.

Consideramos que la programación infantil debe ser tomada en cuenta por las emisoras para cumplir con las normativas creadas en el país, en uno de los objetivos generales de la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión, específicamente en el número 4 que establece:

“Procurar la difusión de información y materiales dirigidos a los niños, niñas y adolescentes que sean de interés social y cultural, encaminados al desarrollo progresivo y pleno de su personalidad, aptitudes y capacidad mental y física, el respeto a los derechos humanos, a sus padres, a su identidad cultural, a la de las civilizaciones distintas a las suyas, a asumir una vida responsable en libertad, y a formar de manera adecuada conciencia de comprensión humana y social, paz, tolerancia, igualdad de los sexos y amistad entre los pueblos, grupos étnicos, y personas de origen indígena y, en general, que contribuyan a la formación de la conciencia social de los niños, niñas, adolescentes y sus familias” (p.5).

Según señalan en la tesis “Zoomundo” Diseño de un ciclo de microprogramas infantiles, Hernández, Doris y Ortiz, Irma (1996), en Venezuela se han llevado a cabo exitosos programas radiofónicos dirigidos a infantes, tanto en el ámbito educativo como recreativo.

A continuación se mencionan algunos programas infantiles que Hernández y Ortiz presentan en su tesis.

Entre los pioneros:

- Historietas Clín transmitido por la emisora Broadcasting Caracas, conocida hoy en día como Radio Caracas Radio. Era radiado semanalmente y su parrilla de programación era de lecturas de cuentos; tales como: Caperucita roja, Blanca nieves y los siete enanitos, Pulgarcito, entre otros.
- El Tío Nicolás y Maruja Acelgas transmitido en el área metropolitana de Caracas por amplitud modulada (AM). Actualmente , a través del Programa “Biblioteca Viva” se transmite cada miércoles de 3:00 a 4:00 pm, por Alba Ciudad, 96.3 FM, producido por la Oficina de Comunicación e Imagen Institucional de la Biblioteca Nacional.

Luego de varios años, específicamente llegando a los 80' aparecieron más espacios dedicados a los niños. Los más destacados eran:

- Mundo Infantil transmitido por primera vez el 01 de febrero de 1970, que contaba con varias secciones: cuentos, poesías, canciones, curiosidades, etc.

- Cosas del Abuelo duraba de 7 a 10 minutos y era transmitido de lunes a sábado dos veces al día. Trataba temas diversos: Arepas de Maíz, Las Estrellas, Despojos de las Obras, entre otros.

- Solo para niños, pero bienvenidos los adultos salió al aire en 1982 por la emisora cultural de Caracas. Su objetivo era entretener didácticamente, transmitir valores sociales y familiares. Era transmitido de 11:30am a 12:00pm.

- Chamos en serio era transmitido por Kys FM, transmitido los sábados de 8:00am a 9:00am. Buscaba crear conciencia y hábitos de lectura.

- Todo para nosotros producido y conducido por la Licenciada Marisela Barego en el año 1986 por Radio Impacto.

- Arcoíris era transmitido por RQ 910 AM. Se mantuvo en el aire por dos años, desde 1989 a 1991.

- “Acuarela” programa infantil de 1992. Transmitido por Radio Caracas Radio, todos los domingos de 10:00am a 11:00am. Contaba con varias secciones: deporte, ecología, concursos y acontecer nacional.

Ese gran auge de producciones infantiles ya no se ve en la actualidad, por lo menos no con igual fuerza. Con estos programas se evidencia la intención que existía de educar, de sembrar valores positivos en los niños y de involucrarlos de manera creativa al medio radio.

La Lic. Patricia Valderrama, Comunicadora Social y Psicóloga Clínica, en una entrevista realizada en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela (UCV) se le preguntó sobre los tipos de programas radiales aptos para

niños, a lo cual respondió: *“Los niños son tan curiosos y tan ávidos de conocimientos, realmente cualquier tema que sea tratado de manera divertida y que esté ajustado a su etapa de desarrollo va a ser muy bien recibido por ellos. Creo que conservando un tono divertido y que tenga música, que active sus dos hemisferios (derecho e izquierdo) permitiría que la radio tuviese formatos infantiles muy interesantes”*. [Entrevista personal, Marzo 30, 2011].

La importancia de los programas radiales en el proceso de socialización de los niños y jóvenes, y de todos los integrantes de la sociedad están relacionadas con la calidad de los contenidos de los programas educativos, informativos y de entretenimientos que transmite y también de las publicidades que influyen en los hábitos de consumo de la población infantil.

Por su parte, la Directora de la Asociación Civil Soy Niño, Grecia Rodríguez Pinto, a través de una entrevista realizada por correo electrónico, se le preguntó: ¿Cree usted que es posible producir contenidos que eduquen y entretengan al mismo tiempo? La Licenciada respondió: *“No sólo lo creo sino que lo he comprobado a partir de la experiencia de Soy Niño. Hemos producido con la cooperación de niñas y niños sensibilizados y formados para tal fin, herramientas novedosas y creativas, tanto en forma como en contenidos, de alto nivel educativo”*. [Correo-e, Enero 26, 2011].

Entonces, partiendo de las opiniones de personas expertas en el área de la comunicación y en el aspecto legal, se puede decir que la radio ciertamente puede fungir labores educativas en el público infantil; lo importante es tomar en cuenta como se debe hacer.

Los Niños como Participantes Activos en la Radio.

Los niños de hoy son activos, están en constante búsqueda de respuestas lógicas y coherentes, tienen potencial tanto afectivo como cognitivo que pueden, en ocasiones, hasta sorprender no solo a los padres, sino también a quienes presencié alguna de sus acciones. Están preparados para buscar y recibir informaciones provenientes de su entorno familiar, escolar y social.

La aparición de los diversos Medios de Comunicación Social en la sociedad industrial, contribuyó a cambiar la verdadera realidad social, a fin de adecuarse a las necesidades de las nuevas generaciones. De tal manera, que se han convertido cada vez más rápidos y veloces, favoreciendo los negocios y posibilitando nuevos descubrimientos tecnológicos (aparición de las redes sociales con la inmediatez como esencia, y los artefactos que sirven como herramienta para su uso: iPhone, Ipad, Portátil V12), que desafían el espacio y el tiempo, al convertirse en una necesidad para el desarrollo, si bien paralelamente a ello se dan enormes cambios culturales tales como, el acceso a la educación y al trabajo por parte de la mujer.

Hoy en día, la radio constituye una herramienta persuasiva que permite mantener una continua comunicación con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos tanto a escala nacional como internacional. La rapidez con que este medio de comunicación se ha ido incorporando en la realidad, no ha dado tiempo para adaptarlos y adaptarse. Ante ello, no es difícil que los infantes con la suspicacia que los caracteriza sientan y vivan esta absorción mediática positivamente.

En las sociedades contemporáneas es cada vez mayor la importancia de los niños como participantes activos en los medios masivos y en particular en la radio. La importancia de este medio de comunicación en el proceso de socialización de los niños y jóvenes y de todos los integrantes de la sociedad está relacionada con la calidad de los contenidos de los programas educativos, informativos y de

entretenimientos que transmite y también de las publicidades que influyen en los hábitos de consumo de la población.

Al respecto de este tema, Oriana Martínez, Productora, locutora y actualmente estudiante del último semestre de Comunicación Social en la UCV, revela su experiencia al trabajar haciendo radio con niños y para niños. [Entrevista personal, Diciembre 10, 2011].

“Al principio era la satisfacción de sentir hablar con alguien igual a ti, con tu compañero de clases pero ahora ante un micrófono, con la satisfacción de que ahora no era solo tu compañero, porque eso es lo que tienen los espacios mediáticos dirigidos a la infancia, que el niño arrastran a toda la familia. Era también comunicarse con los padres, con la maestra que te escuchaba, entonces era bien interesante, y luego la misma satisfacción de sentir que estabas generando un aporte interesante para otros y para ti misma. Porque sentarte todos los sábados ante un micrófono requería una semana de preparación, una semana de investigación, una semana de intercambio, además la responsabilidad de coordinar a otros.

Entonces, creo que... uno le agarra el gusto. Al sentir que uno puede construir cosas, que tu llegues el sábado y te sientes frente al micrófono, y eso te hace sentir pleno y realizado. Cuando tú te das cuenta que todo el proceso de articulación, de logística, de coordinación, de investigación, tiene sus frutos. Y está ahí, el producto completo, una hora de programa exitoso, donde los niños lo disfrutaron, donde el invitado lo disfrutó, donde hubo gente que te llamó y te felicitó por tu trabajo; entonces es bien gratificante. Yo creo que una experiencia como esa te deja ahí enganchado y no puedes separarte más nunca”.

Al preguntarle sobre las pautas a tomar en cuenta al momento de producir para niños, respondió:

“En primera instancia, cuando uno quiere producir programas para niños, es reconocer y entender cuál es tu público, relacionarte con él, reconocer cuáles son

sus niveles de exigencia, lo que quieren, lo que piensan, lo que sienten. Y entender que es un público tan respetable, tan consciente, tan inteligente como cualquier otro; no queriendo decir esto que son adultos, sino más bien exige un nivel de responsabilidad mayor en el comunicador. Porque es entender al público al que te vas a dirigir y traducir toda una realidad que quieres llevarle a un lenguaje sencillo y accesible para ellos.

El segundo paso es, de alguna manera, nutrir tu espacio con ellos. Surgen ideas, propuestas demasiado interesantes e innovadoras cuando tú te sientas en una mesa a debatir con ellos que harían. Porque tú vas de alguna manera explorando cuáles son las cosas que actualmente les inquieta, vas conduciendo su propio camino, la idea es que ellos asuman esa vocería desde su propio ser, con sus propios talentos, con sus propias visiones de mundo, porque en una mesa te vas a encontrar distintos niños que piensan diferente y que quieren cosas distintas. Entonces, ahí está lo enriquecedor y lo importante... y así producir una cosa chévere y sobretodo formativa. El comunicador tiene que entender y nunca perder de vista que la comunicación siendo educativa no necesariamente tiene ser aburrida, como estamos acostumbrados a pensar. Yo puedo formar, yo puedo educar, yo puedo dar mensajes interesantes al público infantil, sin que esto implique que sea un programa aburrido, que sea un bloque”.

Ciertamente, la educación a través de un medio de comunicación, en este caso la radio, puede abordarse de diferentes formas, siempre y cuando se emplee la creatividad y los valores de antemano, pensando en los niños como público y como seres que merecen producciones de buena calidad. Al preguntarle a la Licenciada en Educación Preescolar, Mirta Astier ¿Cómo piensa usted que se podría educar a un niño o niña a través de la recreación? A lo cual respondió: *“por medio de juegos, canción e ilustraciones, ya que jugando se aprende. Solo debemos usar medios expresivos que haga captar su atención”*. [Correo-e, Noviembre 8, 2010].

La Licenciada Grecia Rodríguez, a través de una publicación en línea nos muestra una forma de entender la radio realizada por y para niños:

“Su capacidad para la aventura, el juego y sus múltiples maneras de repensar el mundo hacen de la infancia un ejemplo constante que alimenta de motivaciones al periodista curioso, al comunicador que encuentra en la radio, un camino de arte sonoro y a través de él, una fuente de contacto con el lenguaje interior del corazón, ese que transforma pensamientos, palabras y comportamientos, para aprender a relacionarnos en una mejor sociedad.

Para adentrarnos un poco a ese mundo particular de olores, colores, sonidos y sabores, con ojos y corazón de niños, permitamos a la imaginación disfrutar de un menú exclusivo de un programa de calidad hecho para esos grandes pequeños, maestros de la creatividad... pero donde son bienvenidos todos aquellos que gozan de la buena Gastronomía Radiofónica, tal como se observa en el ejemplo presentado a continuación:



Plato de entrada

Cuando se trata de cocinar un programa de calidad para niños y niñas, tenemos que consultar a los verdaderos Chefs. No se puede improvisar cuando se trata de hacer materiales educativos para niños. Lo primero que vamos a preparar es una Cremita bien espesa. Para lograr un punto particularmente gustoso... necesitamos un combo de varias cosas...

Ingredientes

- . Un kilo de curiosidad grandota para investigar*
- . Una lata de oportunidades para aprender de todo y de todos, lo que pertenece a nuestra cultura y a otras.*
- . 500 gramos de música, efectos, palabras y silencio para que nos quede rica en sonoridad*
- . 500 gramos de calidad y estética, rallada y esparcida por todos lados*
- . No puede faltar... Observación, asombro y ganas de escuchar, al gusto*

Modo de preparación

Se colocan juntas, la curiosidad con las oportunidades. Una vez que están bien batidas, se añaden la música, los efectos, las palabras, el silencio y los 500 gramos de calidad y estética, se esparcen por todos lados. Revolvemos bastante la mezcla y la llevamos a la cocina. Nuestra crema nutritiva estará deliciosa y lista en unos minutos.

Plato principal

Nuestro plato central también es muy sencillo pero requiere mucha dedicación y amor...Vamos a ver... Necesitamos los siguientes ingredientes:

3 lonjas bien largas de coherencia. Este ingrediente lo pueden conseguir en la panadería pensamiento, palabra y acción, en la misma dirección. Vamos a necesitar también 2 bizcochos de alegría... y todos los trozos sustanciosos que consigas de responsabilidad, respeto y organización.

Finalmente...No puede faltar el toque mágico de sensibilidad, es la pizza que hará a este plato, una experiencia fabulosa al paladar.

Como postre, ya les traje todo preparado... Es una ensalada de dulces programas educativos con toques de diversión y risas. Está acompañada con un Bienmesabe de participación y voces de niños y niñas.

La Licenciada Rodríguez enfatiza que: “Eso sí, recuerden si estamos tristes o bravos, nuestra comida no tiene sabor y por supuesto, menos comensales. Y como nosotros queremos tener una fila de gente invitada queriendo probar nuestro menú...”

una recomendación final... Hagamos todo con INSPIRACIÓN. Sin inspiración no existe creación bonita y mucho menos podremos sembrar de vida a la radio, ese delicioso, aromático y colorido plato de sonidos que nos obsequia, el más bello de los regalos: alas para volar”.

Con esta receta, se abre el apetito auditivo de los niños y se despiertan las ganas de preparar buenas producciones específicamente infantiles. Siguiendo al pie de la letra las instrucciones y teniendo los ingredientes correctos, se puede lograr hacer una buena gastronomía radiofónica.

Definitivamente, la radio es un medio mágico, puede crear un mundo de colores y hacer que lo vivas a medida que la escuchas. Los niños con su inocencia para fantasear, son las personas ideales para disfrutar de este medio; y si además los programas son hechos con la magia que ellos le implantan, definitivamente se convertiría en algo simplemente magnífico.

Los medios de comunicación ¿Creadores o Reforzadores de Conducta?

El propósito principal de los medios de comunicación es, precisamente, comunicar, pero según su tipo pueden especializarse en; informar, entretener, formar opinión, enseñar, etc. Hablar de ellos en la actualidad, lleva necesariamente a hablar de educación, pues en la sociedad moderna los medios masivos ejercen gran influencia ya que ofrecen a niños y jóvenes una educación informal que en ocasiones consideran más llamativa e interesante que la obtenida en la escuela.

Consideramos, y tal vez gran parte de la sociedad, que la televisión y la radio son los medios de comunicación más hábiles en el mundo, tienen una gran fuerza expresiva, porque se basan en la imagen, bien sea vista o pensada, y esto es muy

eficaz para interiorizar los mensajes ya que se introducen directamente en el subconsciente.

En tal sentido, es primordial que los programas de radio infantiles puedan servir para la enseñanza y aprendizaje y a veces pueden cumplir ciertas funciones mejor que los textos escritos. Es por ello, que la actividad del niño receptor frente a los programas de radio infantiles trasciende del momento de estar escuchándolos, no concluye al acabar un programa o al apagar la radio. La construcción de asociaciones y la producción de significados a partir de los mensajes de la programación se extienden a otras situaciones de la vida del niño, como en la familia, un alumno en el salón de clase y un compañero de juego de otros niños.

En todas estas situaciones y ante diferentes agentes sociales, el niño trae, intercambia, produce y reproduce distintas significaciones de conductas esto quiere decir que por medio de la radio los niños adsorben diferentes percepciones de los programas radiales, ya que por ellos algunos niños se tranquilizan, otros se refugian en ella porque sus padres no le dedican tiempo, y por ultimo por la falta de actividades de recreación como ir al cine, al parque, leer un libro, hacer deportes, entre otras.

Según la Lic. Rodríguez, *“lamentablemente, el lenguaje de la radio se subutiliza y así también se subestima la inteligencia y capacidad de niñas y niños quienes pueden aportar, desde su perspectiva infantil, muchas propuestas para transformar la sociedad en la que viven. En la radio la audiencia asume un papel de receptor pasivo”*.

En cuanto a, sí los medios de comunicación crean o refuerzan la conducta o no de los niños, Rodríguez expresó: *“Infiere que los Medios de Comunicación Social y las nuevas tecnologías (TIC’s), en general, no son modelos coherentes para la construcción de valores, pensamientos y comportamientos. Niñas y niños reciben un cúmulo de informaciones o “desinformaciones” de las que hacen sus propias*

interpretaciones a partir de sus contextos. Las culturas de la infancia están sometidas a continuas presiones mediáticas. De allí, la necesidad de que puedan tener espacios de participación dónde poner en práctica herramientas para discriminar, con una lectura crítica, los mensajes que reciben. Los medios tienen potencial, impacto y recursos. Sin embargo, sus objetivos, esencialmente mercantiles, han tergiversado su misión. Creo que niñas y niños merecen ser tratados como ciudadanos desde su presente. No son productos, son personas que requieren participar de manera responsable y fortalecer sus pensamientos y actitudes coherentes en el ejercicio práctico de sus deberes y derechos”.

Como se menciona en los párrafos anteriores, los medios de comunicación, pero en especial la radio, ciertamente, puede generar conductas en el receptor debido a que éste debe practicar la concentración al momento de estar en contacto con él o con ellos, claro está que esto sucede cuando hay un interés por una programación en específico. A su vez, Rodríguez aportó su conocimiento al respecto planteando la necesidad de que esos programas sean adecuados para el público que lo percibe.

Por su parte, la Lic. Valderrama, considera que dependiendo de la programación los medios pueden influir en los niños, tanto positiva como negativamente. “una mala programación seguiría reforzando patrones de relación equivocados, que refuerza conductas sociales inadecuadas”.

Al preguntarle específicamente sí la radio puede influir de alguna manera en los niños, respondió: “Si, y tal vez más que otros medios de comunicación, porque indudablemente su penetración, su alcance, el grado de intimidad que alcanza con las audiencias la hace muy importante.”

En tal sentido, se puede decir que la radio es un medio dotado de un enorme poder de persuasión, capaz de influir muchos en las actitudes, los estados de ánimo, las emociones y los actos humanos. La posibilidad de transportar la radio a cualquier parte y el uso de los auriculares de alta fidelidad permite a los niños vivir

continuamente con las programaciones que este medio ofrece. A través de un programa radial, podrán elaborar los contenidos para expresar sus puntos de vista desde su propia perspectiva.

Por esta razón, los padres deben prestar mayor atención a sus hijos, orientándolos y supervisándolos en los temas que los medios se plantean. Para mostrarles cuales programas se pueden ver y por lo tanto no tener una actitud pasiva, debido a que la familia constituye la unidad social donde los niños y las niñas nacen, crecen, y adquieren la formación de valores de los primeros conocimientos, además desarrolla seguridad psicoemocional, perdurable para que se cumplan adecuadamente todas las etapas de su crecimiento, sobre todo el interactuar en su entorno escolar.

Soporte legal acerca de la programación infantil en la radio.

Como todos sabemos, los niños son muy susceptibles a los mensajes orales y visuales que se envían a través de los medios de comunicación, además de los percibidos en su entorno familiar, escolar y social. Ante esta situación se elaboran leyes con el objetivo de crear un sistema de protección para este público.

En Venezuela existen leyes que otorgan y protegen los derechos de los niños, niñas y adolescentes:

- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Gaceta Oficial No. 5.601 Extraordinario de fecha 30 de agosto de 2000.
- Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión (LRSRTV). Gaceta Oficial N° 38.081 del 07 de diciembre de 2004.

- Ley Orgánica de Telecomunicaciones (LOT). Gaceta Oficial N° 36.970 de la República Bolivariana de Venezuela. Caracas, lunes 12 de junio de 2000
- Ley Orgánica de Educación (LOE). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 5.929 (Extraordinaria) en fecha 15 de Agosto de 2009.
- Ley Orgánica para la Protección del Niño, Niña y Adolescente (LOPNA). Gaceta Oficial N° 38.828 (Extraordinaria N° 5859).
- Convención sobre los Derechos del Niño. Adoptada y abierta a la firma y ratificación por la Asamblea General en su resolución 44/25, de 20 de noviembre de 1989. Entrada en vigor el 2 de septiembre de 1990.
- Reglamento de Radiocomunicaciones. Gaceta Oficial N° 3.336 (Extraordinario) del 1 de febrero de 1.984.
- Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitaria de Servicio Público. Gaceta Oficial N° 37.359 del 8 de enero de 2002.

La Constitución es el principal instrumento legal de los venezolanos, es sus artículos debe otorgar prioridad a el bienestar de la sociedad; en cuanto a los niños, de hecho lo hace, pues en su artículo 58 establece que deben recibir información adecuada a su desarrollo.

Por su parte, la LRSRTV también destina algunos de sus artículos a los infantes. En los artículos 3, 7 y 14 señalan la importancia que ellos merecen, y la necesidad de que los medios de comunicación cuenten con espacios destinados específicamente a este público. Además, en uno de sus capítulos, concretamente en el VII habla de las posibles sanciones que acarrearía el incumplimiento de esta normativa.

La LOT así como la Carta Magna, pero con menor alcance, debe establecer el marco legal de regulación general de las telecomunicaciones, con la intención de garantizar el derecho humano de las personas a la comunicación.

En cuanto a la LOE, plantean la importancia de los medios de comunicación en relación a la educación. Infunden en ellos funciones formativas y recreativas, que de alguna manera contribuyan con el buen desarrollo de los ciudadanos.

La LOPNA viene a ser para los niños como su escudo protector. Esto se evidencia con el artículo 1, que reza:

“Esta Ley tiene por objeto garantizar a todos los niños y adolescentes, que se encuentren en el territorio nacional, el ejercicio y el disfrute pleno y efectivo de sus derechos y garantías, a través de la protección integral que el Estado, la sociedad y la familia deben brindarles desde el momento de su concepción”. (pág. 86).

Además, contiene artículos que son estrictamente dirigidos a los medios de comunicación en cuanto a la programación. En primer lugar, el horario en el cual se pueden difundir mensajes sin criterio de edad, y sobre todo los mensajes en los cuales han de emitirse advertencias por parte de los emisores expresando que la programación debe ser dirigida y supervisada. En segundo lugar, plantea que se deben también ofrecer un tiempo estipulado de programación infantil, específicamente de tres horas; y por supuesto acorde a las necesidades y que sea de la más alta calidad.

Los artículos que constituyen la Convención sobre los Derechos del Niños están basados en los principios de la “Declaración de los Derechos del Niño”; y lo más importante para ellos es que se debe considerar a los niños y niñas como sujetos de derecho, y en este punto, en cuanto al derecho de libertad de expresión lo mencionan en su artículo 13.

Aunque en el Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitaria de Servicio Público no se hace explícito un artículo que mencione al público infantil o la programación que “para ellos” se debe producir, se toca en uno de sus artículos el tema de la educación y la garantía de tratar los valores a través de las emisoras de radio y televisoras comunitarias. [Consulta en línea, Febrero 19, 2010].

Específicamente en el artículo 26, se establece:

“En cuanto a la programación, los operadores comunitarios deberán:

*1. Cumplir la normativa vigente relativa a la regulación del contenido de las transmisiones de radiodifusión sonora y televisión abierta. 2. **Garantizar la transmisión de programas de contenido educativo, cultural e informativo que beneficien el desarrollo de la comunidad, así como coadyuvar en la solución de la problemática de la comunidad.** 3. Garantizar la transmisión de mensajes dirigidos al servicio del público que procuren la solución de la problemática de la comunidad. 4. Disponer de espacios destinados a asegurar la participación directa de los miembros de la comunidad, a fin de garantizar el derecho de las personas a la comunicación libre y plural. 5. Garantizar el respeto de los valores éticos de la familia y la sociedad venezolana y evitar la discriminación por razones de creencias políticas, edad, raza, sexo, credo, condición social o por cualquier otra condición. 6. Abstenerse absolutamente de transmitir mensajes partidistas o proselitistas de cualquier naturaleza”.*

Por otra parte, el Reglamento de Radiocomunicaciones también destina uno de sus artículos al público infantil. El artículo 66 establece que:

“Los programas dedicados a los niños, organizados por las estaciones radiodifusoras, deben tener por objeto la educación de la infancia mediante el desarrollo de temas y asuntos orientados a ese fin e inspirados en sentimientos nobles. Se prohíbe en estos programas las transmisiones que puedan ejercer una influencia malsana en las mentes infantiles” (pág. 35).

Este artículo evidencia que la educación es el punto más importante a tomar en cuenta cuando se trata de programas dedicados al público infantil.

En resumen, todo este sustento legal traduce la necesidad y la relevancia de poseer conciencia cuando se trata de programas dedicados al público infantil. Deben respetarse los horarios establecidos, y ver a los niños como un público que merece buena programación, por ser quienes están en pleno crecimiento y desarrollo.

CAPÍTULO III

CAPÍTULO III

REPRESENTACIÓN Y ANALISIS DE RESULTADOS

En este capítulo de la investigación se dan a conocer los resultados obtenidos a través de la aplicación del instrumento a la población seleccionada, para los efectos se presentan de forma desglosada donde se visualizan los datos reportados en cada uno de los ítems.

El análisis implica la ordenación de los datos para resumirlos y poder sacar resultados en función de las interrogantes de la investigación. Es imprescindible ordenar, procesar y presentar los datos obtenidos de la aplicación del cuestionario, para lograr un análisis óptimo y comprensible de la situación planteada. En este caso, primero se ordenaron las respuestas de cada niño por salón, luego en este capítulo se hará una interpretación de cada grupo; y finalmente se proseguirá a realizar la comparación y análisis de los resultados.

Metodología del trabajo de campo.

A continuación se explica cómo fue llevado a cabo el trabajo de campo: La Entrevista, la Observación Directa y el Focus Group.

La entrevista es definida por Sabino, C. (2004) como:

“Una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una investigación. El Investigador formula preguntas a las personas capaces de aportarle datos de interés...”
(p. 98).

En primer lugar, se realizaron una serie de entrevistas a distintos profesionales con la finalidad de sustentar el trabajo y, al mismo tiempo, obtener ciertas directrices que sirvan como guía en la producción del programa piloto. Por un lado, se conversó con

una psicóloga y tres educadoras para indagar acerca de la forma más didáctica de presentar los contenidos. Por otra parte, se trató la perspectiva de personas involucradas con proyectos similares al presente, con el propósito de aprender de su experiencia en el medio y aplicarlo, en la medida de lo posible, a la tarea que se pretende completar.

En segundo lugar, se aplicó la técnica de la observación directa visualizar de cerca la plantilla de programación general e infantil en las distintas emisoras.

Según Sabino (1997), Señala que:

*“La observación directa es aquella a través de la cual se puedan conocer los hechos y situaciones de la realidad social”.
(p. 134).*

Al conversar con los encargados y operadores de radio de turno el día que se realizó la visita, las respuestas que daban acerca de los programas infantiles eran verdaderamente sorprendentes. El concepto que se tiene de programas para niños en las emisoras de radio, es tener disponible espacios musicales y tocar temas de cultura. Y las emisoras donde no daban respuestas como esta, entonces sucedía que “ya se estaba preparando un programa infantil para agregarlo en la plantilla de programación, que muy pronto saldría al aire”.

Por otro lado, y en cuanto al Focus Group, en la página Web “Ricoverti Marketing” lo definen de la siguiente manera:

“El Focus Group.... es una reunión de un grupo de individuos seleccionados por los investigadores para discutir y elaborar, desde la experiencia personal, una temática o hecho social que es objeto de investigación”.

En estos grupos de discusión, los diálogos se llevaron a cabo en dos planteles de distintas zonas de Vargas, en primer lugar, con el fin de conocer los gustos de los

niños de menor edad (de 4 a 5 años), se encuentra la Guardería Infantil Rafael Domínguez Sisco en el sector Naiguatá, luego se prosiguió con la “Unidad Educativa Venezuela Heroica” (niños de 5 a 7 años) ubicada en Caraballeda donde se conversará con los niños de Preescolar y Primer grado. En ambas ocasiones se solicitó que los educadores responsables de cada grupo permanecieran en el aula mientras se efectuaba la actividad.

La población seleccionada para realizar el Focus Group es:

Unidades Educativas	Número de personas que conforman Los Colegios donde se aplicó el Focus Group
Escuela Básica “Venezuela Heroica” Pre escolar	20
Escuela Básica “Venezuela Heroica” 1er Grado	25
Guardería “Rafael Domínguez Sisco”	25
Total	70

En base a que la muestra es no probabilística, se tomó como unidades de estudio e indagación al 30% de los individuos que conforman la población.

En referencia a esto Ramírez (1999), plantea: *“la mayoría de los autores han coincidido en señalar que para los estudios sociales con tomar un aproximado del 30% de la población, se tendría una muestra con un nivel elevado de representatividad”* (p.91).

Motivado a esto el tamaño de la población de esta investigación la conforman veintiún (21) niños que son estudiantes de la escuela y la guardería donde se aplicó el Focus Group, a los cuales se les aplicó el instrumento de recolección de datos.

Muestra que conforma el estudio para realizar el Focus Group es:

Unidades Educativas	Número de niños que conforman Los Colegios donde se aplicó el Focus Group
Escuela Básica “Venezuela Heroica” Pre escolar	07
Escuela Básica “Venezuela Heroica” 1er Grado	07
Guardería “Rafael Domínguez Sisco”	07
Total	21

En cuanto al cuestionario aplicado a través del Focus Group, consta de diez (10) preguntas, por igual a cada niño. Las preguntas se dividieron en tres fases y fueron abiertas y cerradas dependiendo de la información que se buscaba con cada una.

La primera parte, se enfocó en conocer los datos personales de los niños, como nombre y edad. La segunda parte, se buscó información acerca de sus preferencias, como que les gusta hacer, que música prefieren, que comiquitas ven, etc. Y la tercera parte, ya se pretendía saber si conocen los programas de radios para niños o si quisieran que hubiese alguno para escucharlo.

Por último, se procedió al análisis, procesamiento y síntesis de los conocimientos derivados de la investigación documental y de campo para ser manejados como

herramientas para llevar a buen término el proyecto y reflejarlos en el capítulo V de la presente investigación.

A continuación se presentan los gráficos que expresan las respuestas obtenidas de la muestra seleccionada:

Interpretación del Focus Group (ver anexos I,J y K)



GRÁFICO: 1

Los niños y niñas que participaron en el Focus Group tienen edades comprendidas entre los cuatro, cinco, seis y siete años de edad. Todos los niños de cuatro años (24%) incluyendo a uno de cinco (20%), pertenecen al 4to nivel de la Guardería Rafael Domínguez Sisco. Por su parte, los infantes del preescolar de la Unidad Educativa Venezuela Heroica tienen seis años (28%). Mientras que los de Primer grado de esta misma escuela tienen siete (28 %).



GRÁFICO: 2

De acuerdo a lo observado en este gráfico se puede inferir que aun y cuando se plantea gran variedad de caricaturas, la mayoría de los niños se inclinan hacia bailar (las niñas) y jugar beisbol (los varones), con un 19% el primero y un 14% el segundo.

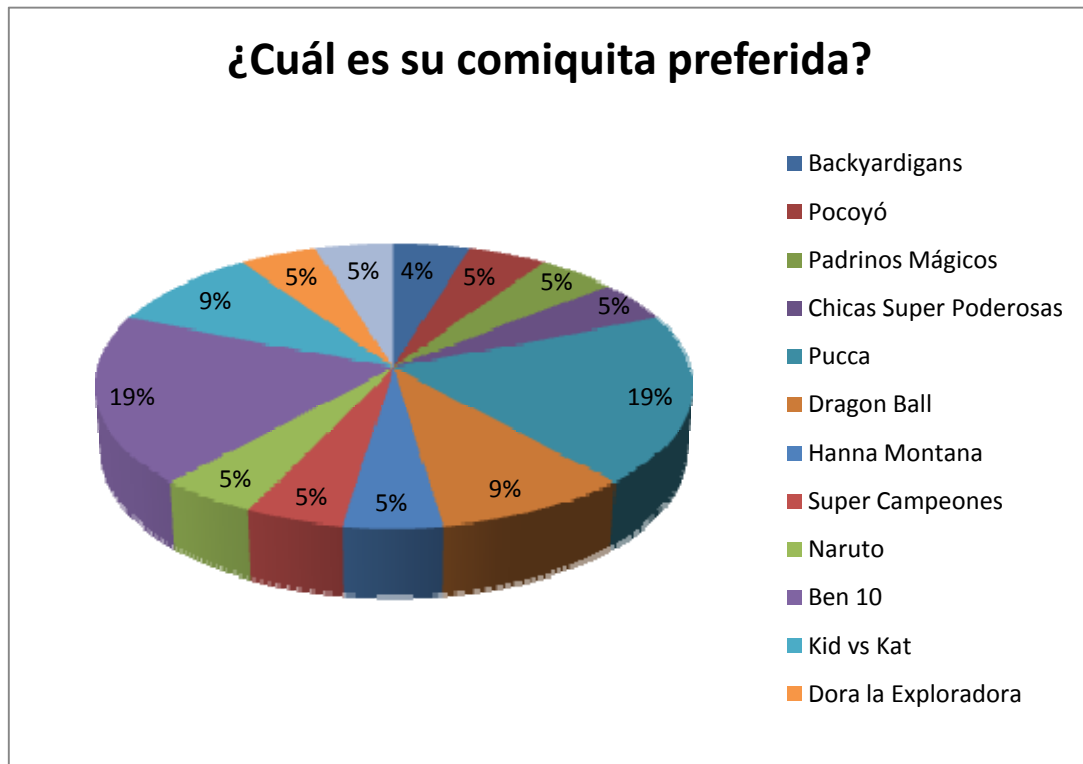


GRÁFICO: 3

Se puede evidenciar en el presente gráfico que entre las comiquitas preferidas de los niños, de los tres grados diferentes, están Pucca y Ben 10 abarcando un 19% cada una.



GRÁFICO: 4

Estos resultados revelan que los niños más pequeños, cuando grandes quisieran ser, en su mayoría, como sus mamás y sus papás. Mientras que los de preescolar y primer grado se inclinan más hacia artistas y deportistas.

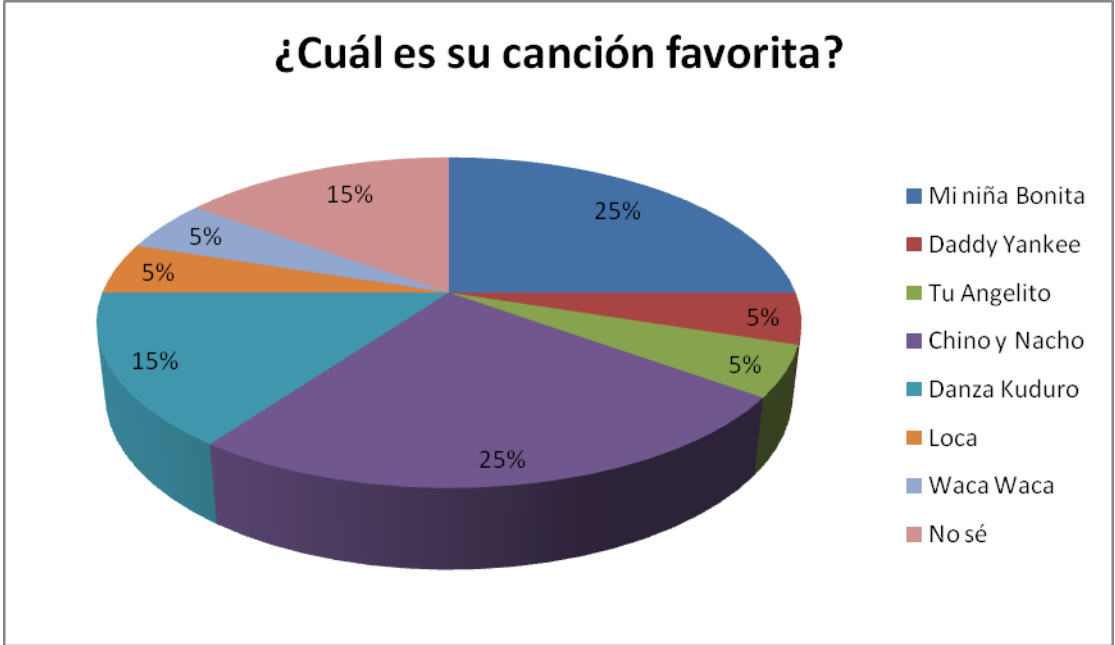


GRÁFICO: 5

En la pregunta formulada resaltó que sus canciones favoritas son “Mi niña Bonita” de Chino & Nacho y Danza Kuduro del cantante Don Omar. Cabe destacar que este dúo Chino & Nacho están entre los más mencionados por los niños.



GRÁFICO: 6

De acuerdo a las respuestas dadas por los niños el 62% de lo que más les gusta hacer cuando están en la escuela es jugar. Sobre un número más cercano que es 24% que les gusta pintar.



GRÁFICO: 7

Se demuestra en los resultados obtenidos en este gráfico que el 95% de los niños, en su totalidad, no han estudiado o escuchado hablar de algún personaje importante en la historia; sobre un 5% que fue un niño que mencionó al presidente actual de Venezuela Hugo Rafael Chávez Frías.

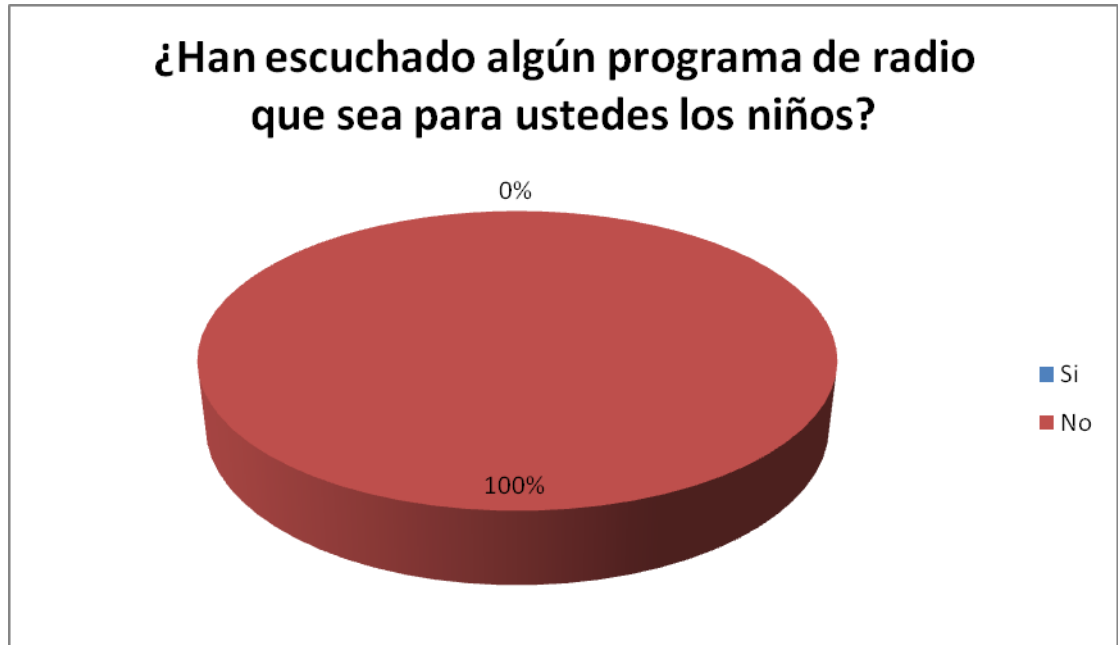


GRÁFICO: 8

Como se puede apreciar en el siguiente gráfico se refleja que el 100% de los infantes no conocen algún programa radial para niños.

**¿Quisieran escuchar un programa de radio
donde les cuenten cuentos, pongan
canciones, hagan chistes y que además
participen niños como ustedes?**

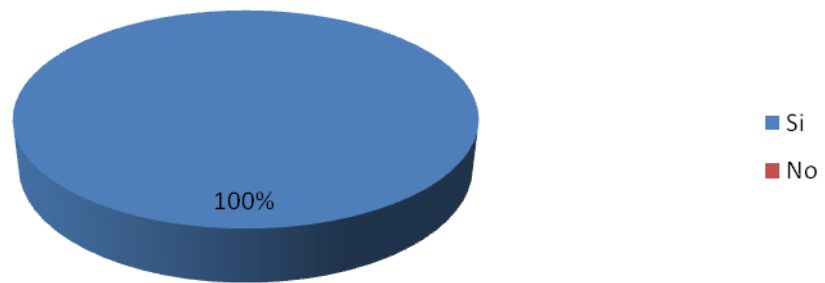


GRÁFICO: 9

El 100% de los niños afirman que sí quisieran que hubiese un programa de radio para ellos.

Comparación entre los resultados de los tres grupos de niños

Haciendo una comparación entre las respuestas obtenidas por parte de los niños de tres grados diferentes, se pudo observar que:

- ✓ Los niños de guardería y preescolar prefieren jugar, mientras que los de primer grado disfrutan más hacer deportes.
- ✓ Los niños de guardería, preescolar y primer grado se inclinan por las comiquitas transmitidas en Cartoon Network, Discoveri Kids y Disney Channel.
- ✓ Los niños de guardería y preescolar quisieran ser de grandes como sus padres (las niñas como mamá y los niños como papá); mientras que los niños de primer grado prefieren ser como sus estrellas favoritas (en el futbol los niños como el jugador Messi, y en la música las niñas como la cantante Shakira).
- ✓ Entre los temas musicales favoritos, el reggaetón predomina en los tres grupos de niños.
- ✓ En cuanto a los personajes importantes de la historia, los niños de guardería y de preescolar no reconocen a ninguno; mientras que uno de los niños de primer grado mencionó a Chávez.
- ✓ Los tres grupos de niños coinciden en que no conocen programas radiales infantiles, pero que sí desean que hubiese alguno para escucharlo.

Análisis de los resultados

A continuación, se presenta el análisis de los resultados obtenidos. Según Arias (2006):

“En lo referente al análisis, se definirán las técnicas lógicas (inducción, deducción, análisis, síntesis), o estadísticas (descriptivas o inferenciales), que serán empleadas para descifrar lo que revelan los datos recolectados” (pág. 111).

De acuerdo a lo explicado anteriormente se deduce que en este proyecto se realizó un análisis de datos en base a técnicas lógicas, haciendo las correspondientes conjeturas y análisis, debido a que los datos obtenidos por parte de los niños son fundamentalmente cualitativos.

- ◆ En cuanto al estudio antes realizado se pudo inferir que los niños disfrutaban jugando, bien sea practicando algún deporte, jugando con sus juguetes o imitando a sus artistas favoritos.
- ◆ A todos los niños les gustan los canales infantiles que transmiten por cable.
- ◆ Los niños con edades entre 4 a 6 años admiran a sus padres, los ven como modelos a seguir y por eso quisieran ser como ellos; pero los niños de primer grado (7 años), a medida que crecen van sintiendo apego o afinidad por personas reconocidas o personalidades de “moda” por practicar deportes o por ser considerado como una estrella de la música.

- ◆ El género reggaetón, así como se ha apoderado en los gustos musicales de los adultos, de igual forma pasa en el caso de los niños. Sus gustos se apoyan generalmente en los artistas del momento: Chino & Nacho.
- ◆ En cuanto al tema de la historia, los niños no han estudiado a ningún personaje histórico, y un detalle adicional es que un nombre actual salió a relucir, pues al realizar esta pregunta uno de los niños respondió: ¡Chávez!
- ◆ Es evidente la necesidad de programación radial infantil para satisfacer a este público que no lo perciben actualmente, pero sí les gustaría.

De acuerdo a esta información, es innegable la necesidad de un espacio que sea apto para los niños. No es justo para ellos que no tengan una programación acorde a sus edades. Los cuentos, la música infantil, los valores, la historia, son aspectos que deberían seguir formando parte de la vida de los niños y que los acompañen en su desarrollo y avanzado crecimiento, para formar hombres y mujeres de bien en esta sociedad que tanto lo necesita.

Tomando un punto exacto de estos resultados, “la música” es un elemento que influye cada día más en la vida de los niños y adolescentes, ya no escuchan lo que sus padres le dicen que es correcto, sino que escuchan lo que ellos quieren o los que sus amigos oyen (por imitación); pero lo elemental aquí es que la música actual se caracteriza por tener cada día más mensajes violentos, sexuales y promiscuos que son escuchados por todos sin menosprecio, ya que en la calle hay cualquier cantidad de esta música. Por eso se considera necesario recuperar lo que es el paso de la niñez.

Por tal motivo, la música que caracterizará al programa propuesto es meramente infantil, para incentivar a los pequeños a vivir y disfrutar de su infancia con temas aptos para su desarrollo.

CAPÍTULO IV

CAPÍTULO IV

LA PRODUCCIÓN

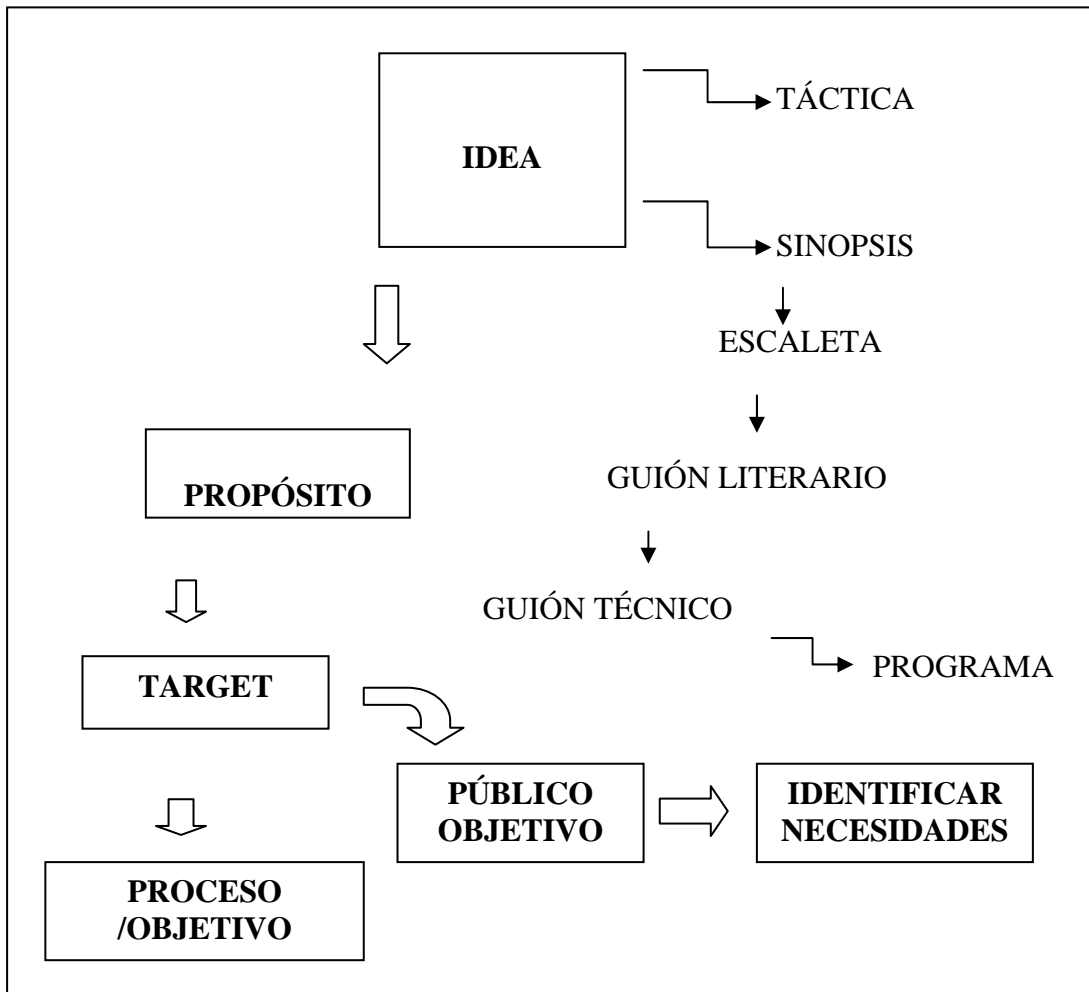
En este Capítulo se encuentra la información concerniente a la producción radiofónica. Aquí se observa cómo se llevó a cabo el programa, desde el planteamiento de la idea hasta el momento de la edición para lograr el producto final “*Mundo de Chamos*”.

Fernández (1994) la define de la siguiente manera:

“La producción es hacer, desarrollar, realizar actividades planificadas, directivas y organizativas para dar vida a un programa, en este caso radial” (pág. 138).

Factores de Producción:

La manera más idónea a la hora de producir algún tipo de programa en la radio es partir de una idea, teniendo un propósito claro, pensando y tomando en cuenta el target al que va dirigido el proyecto para llegar al objetivo planteado, de esta manera se lograrán obtener los resultados deseados; a continuación se muestra un modelo a seguir según el profesor Manuel Sainz:



La producción se divide en tres etapas: Pre-Producción, Producción y Post-producción.

La Pre-Producción:

Aquí se inicia el proceso de búsqueda y recolección de información para llevar a cabo el proyecto, específicamente se organizan las **ideas**.

El principal motivo que nos incentivó para realizar un programa de radio infantil fue una recomendación por parte del profesor de la cátedra de Radio de la Escuela de Comunicación Social de la UCV, Manuel Sainz, quién nos comentó lo ideal que sería que nuestro trabajo lo pudiéramos exportar para un beneficio social. Luego, nos fuimos enamorando de la idea y comenzamos a indagar las posibilidades existentes, puesto que todo programa de radio exige una investigación previa para tener claro qué y cómo se llevará a cabo el mismo.

A continuación se muestra una serie de elementos que fueron necesarios para lograr nuestro objetivo principal:

- Buscar ideas para el programa
- Realizar esquema tentativo
- Hacer los cuestionarios
- Visitar las emisoras
- Realizar las entrevistas
- Escribir los guiones
- Pautar con los invitados o narradores especiales la fecha de grabación
- Tener a la mano los sonidos y efectos necesarios para el programa
- Armar el programa
- Conseguir el estudio de grabación

La Producción:

En la producción se desarrollan, mayormente en conjunto, las actividades planificadas con anticipación. Aquí se debe respetar el tiempo estipulado para grabar

el programa (dependiendo del tipo de programa, en vivo o pregrabado, tomando en cuenta que, en este caso, puede hacerse de cualquiera de las dos maneras), pues de ello dependerá el logro de los objetivos planteados.

- Con las entrevistas realizadas y los guiones armados, se procedió a realizar la grabación del programa. Los niños participantes llevaron a cabo sus temas de acuerdo al orden del guión técnico estructurado.
- Con una biblioteca musical armada con anticipación se logró crear imágenes auditivas para hacer más entretenido el espacio infantil.
- El final del programa se dispuso para dar a conocer los nombres de las personas que hicieron posible la creación y posterior grabación del programa.

El Nombre: Éste le da personalidad propia al programa. Se decidió **Mundo de Chamos**, ya que cubre las expectativas y representa exactamente la concepción del programa.

El Slogan: “Porque nosotros también tenemos nuestro espacio”, utiliza la formación de una frase delicada con el fin de avivar la sensibilidad del que lo percibe.

Los Objetivos concretos: Los objetivos que se plantean cumplen la función de delimitar la intención del programa. Se pretende:

- Aprovechar el poder de sugestión del medio para generar reacciones positivas.
- Desplegar recursos expresivos, no solo con la palabra, sino también con la música y el silencio.
- Partir de las necesidades del target para generar acciones.
- Utilizar la creatividad como herramienta clave para el feliz logro de la propuesta.

El target o audiencia: La audiencia es la población a la que va dirigido el programa. En principio, el programa está planteado para ser escuchado por niños y niñas con edades entre 4 y 7 años, pero al mismo tiempo nace la necesidad de que los padres puedan acompañar a sus hijos en esta aventura debido a que hay espacios que es importante que sea percibido por el padre o la madre de acuerdo a la información que se ofrece.

La Periodicidad y Horario: Aquí se muestra la frecuencia de tiempo con la cual un programa de radio sale al aire. “Mundo de Chamos”, por ser un programa piloto para ser transmitido en una emisora comunitaria que ya posee un programa en horario vespertino; está indicado para ser transmitido todos los días de 7:00am a 7:30am.

Campo de difusión: El campo de difusión está determinado según tres variantes: local (difusión en una localidad), regional (difusión en varias localidades) y nacional (difusión en varias regiones). En este caso, el campo de difusión será local por ser transmitido en una sola parroquia.

La Post producción:

En esta etapa, el guionista y el técnico de audio debe hacer un trabajo arduo y exhaustivo de revisión, para lograr perfeccionar el trabajo realizado, corrigiendo los errores y eliminando el ruido que se pudo haber filtrado.

En tres palabras, se organiza, se edita y se pule la grabación para obtener el producto final, el programa de radio infantil “Mundo de Chamos”.

Costos de producción:

Los gastos ocasionados por la realización del programa se enfocan en este espacio. Alquiler de estudio, contratación de operador de audio y los recursos materiales (Resmas de papel, Cartuchos de tinta, Cd, Lápices, Lapiceros, etc).

RECURSOS HUMANOS MATERIALES Y TÉCNICOS	GASTOS
ALQUILER DE ESTUDIO	400 ^{oo}
OPERADOR O TÉCNICO DE AUDIO	300 ^{oo}
RECURSOS MATERIALES	300 ^{oo}
VIÁTICOS	200 ^{oo}
TOTAL GASTOS	1200^{oo}

Es importante mencionar también que otros gastos que se pueden mencionar son los de logística. A los niños de la escuela y de la guardería se les proporcionó por su participación en el Focus Group un refrigerio: galletas de pasta seca y refrescos. Por otro lado, a los que nos acompañaron y colaboraron con la grabación del programa se les obsequió a cada uno una cajita feliz de Mc Donald. Estos gastos no están incluidos en costos. Tampoco se incluyen los egresos producidos por la impresión de los borradores y posteriores tomos (4) del trabajo de licenciatura.

CAPÍTULO V

CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

Se propone un programa de radio que sea para niños y niñas de 4 a 7 años de edad, donde se plantee la educación como pilar fundamental, pero por ser el público infantil, todo se hará implementando la creatividad, es decir los niños aprenderán de manera divertida.

Nombre del Programa

“Mundo de chamos”

Slogan

¡Porque nosotros también tenemos nuestro espacio!

Objetivo

Elaborar un programa de radio infantil que eduque y al mismo tiempo entretenga a este público, ofreciendo un espacio de calidad para los más pequeños de la casa.

Idea

Divertir, entretener y educar, a niños entre los cuatro y siete años de edad, en un horario comprendido de siete a siete y media de la mañana; de lunes a viernes. Con la intención de que los niños escuchen el programa mientras se preparan para ir al preescolar o escuela, o simplemente los que se despiertan temprano en la casa. Con secciones en las que despertaremos su imaginación.

Sinopsis

Mundo de chamos, un programa infantil que busca divertir y educar a los niños entre los cuatro y siete años de edad, para que estos tengan algo que escuchar junto a sus padres mientras van camino a la escuela o se quedan en casa.

Se estructura en varias secciones de interés:

1. **EL LIBRO DE HOY:** Recomendaremos libros educativos o que inciten a la concientización en pro del bienestar social. Se plantea la estimulación de la imaginación al narrar cuentos infantiles con enseñanzas y moralejas.
2. **PERSONAJES:** Personificaremos a grandes héroes de la patria y narraremos parte de sus travesías. Como por ejemplo la vida y obra de Simón Bolívar, Andrés Bello, entre otros.
3. **TIPS PARA MAMÁ:** Presentaremos esta sección en la cual los niños les hablan a sus madres de acuerdo a sus deseos e inquietudes
4. **SOMOS NIÑOS PERO TENEMOS DERECHOS:** En este espacio los niños darán a conocer y aprenderán sus derechos.
5. **APRENDE CONMIGO:** Para estimular el aprendizaje se cuenta con las secciones en las cuales los niños cada día aprenderán algo nuevo sobre diversos temas, religioso, de salud, de cultura, etc.
6. **CONOCIÉNDONOS:** En esta sección los niños conocerán las partes de su cuerpo de una manera sencilla.
7. **LA PALABRA DEL DÍA:** En cada emisión se les explicará una palabra con la intención de que los niños aprendan y amplíen su vocabulario a la hora de hablar con sus padres y amiguitos.
8. **VAMOS AL CINE:** Para la recreación del niño recomendaremos películas infantiles, ofreciendo un poco de información sobre las mismas.

Es importante destacar que dentro de los cortes musicales del programa se pondrán canciones infantiles, principalmente alusivas a las películas infantiles más famosas y más vistas por los niños; como por ejemplo en las películas de Disney, El Rey León, La Sirenita, Tarzán, Toy Story, entre otras.

FICHA TÉCNICA

Título del programa: Mundo de Chamos

Slogan: ¡Porque nosotros también tenemos nuestro espacio!

Tema: Aprendizaje y diversión para niños entre 4 y 7 años

Nº de programa: 001.

Formato: Programa radiofónico

Tipo: Piloto

Duración: 25 min

Periodicidad: Diario (lunes a viernes)

Horario: 7:00am a 7:30am

Audiencia: Infantil

Campo de difusión: Local

Formato de grabación: CD

Producción: Janemilly Salazar y Kenya Leal

Créditos de guión: Janemilly Salazar, Kenya Leal, Elymar Velásquez, Ali Rodríguez y Clarita Medina

Créditos de locución: Janemilly Salazar, Kenya Leal, Alí Rodríguez y los niños: Gabriela Rodríguez, José Mosqueda, Betzaida Ramírez, Hilary Merentes y Carlos Eduardo Iriarte.

Créditos de musicalización: Janemilly Salazar y Kenya Leal

Créditos de operador técnico: Jorge Massi “Dj. Humo”

Estudio de Grabación: Emisora Tiburón 94.9 FM Edo. Vargas

Discografía, música y/o efectos: Janemilly Salazar, Kenya Leal y Ali Rodríguez

CD: Canciones Infantiles

CD: Instrumental Lullabbies

CD: Instrumentales varios

CD: Efectos

GUIÓN TÉCNICO:
MUNDO DE CHAMOS
DURACIÓN: 30’’ (7:00 A 7:30AM)
PRODUCTORAS: KENYA LEAL Y
JANEMILLY SALAZAR

OPER
ENTRA TEMA DE PRESENTACIÓN
CD “INSTRUMENTALES VARIOS”
TRACK 02
SE MANTIENE 25’’ Y VA A FONDO

JANEMILLY

Bienvenidos a tu programa infantil...

VARIOS NIÑOS (VOZ ENÉRGICA)

¡Mundo de chamos!

JANEMILLY

Un programa donde aprenderás y te divertirás al mismo tiempo.

GABRIELA (NIÑA)

Porque nosotros también tenemos nuestro espacio.

(SIGUE JANEMILLY)

JANEMILLY

Kenya Leal...

KENYA

Y Janemilly Salazar traemos para ustedes media hora de diversión y aprendizaje.

JANEMILLY

Amiguitos hoy comenzaremos con lo que más les gusta del programa. En esta sección disfrutaremos mucho porque nos ¡Vamos al cine!

No pueden dejar de ver próximamente la película EL GATO CON BOTAS, de la saga Shrek. ¿Lo recuerdan? Este gatito tierno cuya voz es del actor español Antonio Banderas ha sido uno de los personajes que más cariño ha recibido del público.

Esta película será dirigida por Chris Miller. Y se presume será estrenada en Noviembre de este año. Definitivamente, no pueden dejar de verla.

(SIGUE HILARY)

HILARY (NIÑA)

¡Oigan amiguitos, tengan bien claros sus derechos!

VARIOS NIÑOS (VOZ ENÉRGICA)

Somos niños pero tenemos derechos

OPER

SUBE TRACK 07

CD “INSTRUMENTAL LULLABIES”

VA A FONDO Y SE MANTIENE 09”

CARLOS EDUARDO (NIÑO)

A recibir una buena alimentación, a expresar nuestras ideas y que sean tomadas en cuenta, y a crecer en un ambiente de paz y amor.

VARIOS NIÑOS (VOZ ENÉRGICA)

Somos niños pero tenemos derechos

JANEMILLY

Ahora vamos a una pausa musical.
Escuchemos el tema ¡BAJO EL MAR!
de la película La Sirenita.

(SIGUE OPER)

OPER
SUBE TRACK 03
CD “CANCIONES INFANTILES”
SE MANTIENE 3’ 02” Y VA A FONDO

JANEMILLY

Y ya estamos de regreso después de escuchar al cangrejito Sebastián cantando ¡BAJO EL MAR! de la película La Sirenita, ahora vamos con más de tu programa...

VARIOS NIÑOS (VOZ ENÉRGICA)

¡Mundo de chamos!

KENYA

En nuestra sección de personajes, hoy recordaremos a uno de los héroes más importantes de la historia.

OPER
SUBE TRACK 07
CD “INSTRUMENTALES VARIOS”
VA A FONDO Y SE MANTIENE 54”

(SIGUE JOSÉ MOSQUEDA)

JOSÉ MOSQUEDA (NIÑO)

Yo soy Simón José Antonio de la Santísima Trinidad Bolívar Palacios y Blanco. Nací en Caracas el 24 de julio de 1783. Mis padres fueron Don Juan Vicente De Bolívar y Doña Concepción Palacios y Blanco.

La enseñanza que recibí fue lo más importante en mi vida, mis maestros fueron Miguel José Sanz, Andrés Bello y Simón Rodríguez.

Ellos me enseñaron valores y el amor por la libertad. Aunque yo pertenecía a una familia con grandes riquezas luché por la patria teniendo que hacer grandes sacrificios económicos y personales.

Después de una gran batalla liberé cinco países, Bolivia, Ecuador, Perú, Colombia y mi patria Venezuela.

(SIGUE KENYA)

KENYA

Si quieres saber más sobre este héroe de la patria, pregúntale a tu mami o no te pierdas el próximo programa para continuar hablando sobre nuestros...

VARIOS NIÑOS (VOZ ENÉRGICA)

Personajes

JANEMILLY

Ahora escuchemos el Chiste del Día con el pequeño Carlos Eduardo.

OPER

SUBE TRACK 05

CD "INSTRUMENTALES VARIOS"

VA A FONDO Y SE MANTIENE 18"

(SIGUE CARLOS EDUARDO)

CARLOS EDUARDO (NIÑO)

Un día una niña estaba vendiendo velas en la plaza y había un loro curioso. Y la niña cada vez que decía ¡Vela vela vela! El loro también le decía ¡No compren porque están malas!

¡Vela vela vela! ¡No compren porque están malas!

Y se fue a la casa de su mamá y le dijo ¡Mamá mamá en la plaza hay un loro que cada vez que uno dice ¡Vela vela! él dice ¡No compren porque están malas!

Y la mamá le dijo ¡Toma hija, toma esta china, cada vez que el loro diga así le metes un chinazo.

Y la niña se fue para la plaza a vender sus velas... ¡Vela vela vela! Y el loro dijo ¡No compren porque están malas! Y le dio por un ojo.

Y volvió a decir ¡Vela vela vela! ¡No compren porque están malas! Y le dio por el otro ojo.

Y después la niña y dijo ¡Vela vela vela! Y el loro dijo ¡Compren porque se fue la luz!

OPER

EFECTO: RISAS

SE MANTIENE 03" HASTA EL FINAL

(SIGUE JANEMILLY)

JANEMILLY

¿Les gusto ese chiste? Realmente estuvo
buenísimo.

Ahora no te muevas, escuchemos el tema
¡YO SOY TU AMIGO FIEL! de la
película Toy Story. Aquí en tu programa
preferido...

VARIOS NIÑOS (VOZ ENÉRGICA)

¡Mundo de chamos!

GABRIELA (NIÑA)

Porque nosotros también tenemos
nuestro espacio.

OPER

SUBE TRACK 02

CD "CANCIONES INFANTILES"

VA A FONDO Y SE MANTIENE 3'01"

(SIGUE JANEMILLY)

JANEMILLY

Acabamos de escuchar este tema interpretado por Aleks Syntek y Danna Paola quienes fueron seleccionados para hacer la canción de la tercera parte de la famosa saga Toy Story.

Ahora vamos con una sección dedicada a padres e hijos.

VARIOS NIÑOS (VOZ ENÉRGICA)

¡El libro de hoy!

JANEMILLY

Hoy le recomendamos para leer en familia. El libro LA CULPA ES DE LA VACA de los autores Jaime Gutiérrez y Marta Inés Trujillo. En donde encontrarán anécdotas y reflexiones sobre la vida. Este libro lo pueden encontrar en cualquiera de sus librerías favoritas.

Hoy compartiremos con ustedes la historia de ¡EL PERRITO COJO!

(SIGUE OPER)

OPER

EFFECTO: PERRO LADRANDO

SE MANTIENE 03" HASTA EL FINAL
Y SE MEZCLA CON TRACK 08

CD "INSTRUMENTAL LULLABIES"

VA A FONDO Y SE MANTIENE 1' 42"

JANEMILLY

El dueño de una tienda estaba colocando en la puerta un cartel que decía ¡cachorros en venta! Como esa es la clase de anuncios siempre atrae a los niños de pronto apareció un pequeño y le preguntó.

NIÑO

Señor, señor ¿Cuánto cuestan esos perritos?

SR.

¡Entre cuatrocientos y quinientos bolívares!

JANEMILLY

El niño se metió la mano en el bolsillo y sacó unas monedas.

(SIGUE OPER)

OPER
EFECTO: MONEDAS
SE MANTIENE 03”

NIÑO

¡Ay señor solo tengo doscientos cincuenta! ¿Puedo verlos?

JANEMILLY

El hombre sonrió y silbó.

OPER
EFECTO: SILBIDO
SE MANTIENE 03”

JANEMILLY

De la trastienda salió una perra seguida por cinco perritos, uno de ellos se quedaba atrás. El niño señaló al cachorrito que estaba rezagado.

OPER
EFECTO: CACHORRO LLORANDO
SE MANTIENE 03”

(SIGUE NIÑO)

NIÑO

¿Ay qué le pasa a ese perrito? ¿Qué le pasó?

SR.

Ese cachorrito tiene un problema en la cadera, está defectuosa y cojeará todo el resto de su vida.

NIÑO (VOZ EMOCIONADA)

¡Ay, ese es el perrito que yo quiero comprar!

SR.

¡No. Tú no vas a comprar ese cachorro. Si realmente lo quieres yo te lo regalo!

NIÑO (VOZ MOLESTA)

¡Yo no quiero que usted me lo regale. Creo que ese perrito vale tanto como los otros, le pagaré el precio completo. Le voy a dar mis dos cincuenta ahora y cincuenta cada mes hasta que termine de pagarlo!

(SIGUE SR.)

SR. (VOZ DE CONSEJO)

¡Hijo de verdad no querrás comprar ese cachorrito, nunca será capaz de correr, ni de saltar como los otros!

JANEMILLY

El niño se agachó y levantó su pantalón para mostrar su pierna izquierda, estaba retorcida e inutilizada, soportada por un gran aparato de metal.

NIÑO (VOZ DE RESIGNACIÓN)

¡Bueno yo tampoco puedo correr muy bien y el perrito necesitará a alguien que lo entienda!

JANEMILLY

El hombre se mordió el labio y con los ojos llenos de lágrimas le dijo.

SR.

¡Hijo, espero que cada uno de estos cachorros tenga un dueño como tú!

(SIGUE JANEMILLY)

JANEMILLY

Moraleja...

KENYA

¡En la vida no importa quienes somos,
sino que alguien nos aprecie por lo que
somos, nos acepte y nos ame
incondicionalmente!

JANEMILLY

Mientras escucha ¡QUIERO MOVER
EL BOTE! de la película Madagascar. Y
ya volvemos con más de tu programa
infantil...

VARIOS NIÑOS (VOZ ENÉRGICA)

¡Mundo de chamos!

GABRIELA (NIÑA)

Porque nosotros también tenemos
nuestro espacio.

(SIGUE OPER)

OPER
SUBE TRACK 07
CD “CANCIONES INFANTILES”
SE MANTIENE 2’55”Y VA A FONDO

JANEMILLY

Y luego de mover el esqueleto con el tema ¡QUIERO MOVER EL BOTE! de la película Madagascar.

Vamos con nuestra sección...

VARIOS NIÑOS (VOZ ENÉRGICA) ¡La palabra del día!

OPER
SUBE TRACK 06
CD “INSTRUMENTAL LULLABIES”
SE VA A FONDO Y SE MANTIENE 42”

(SIGUE JANEMILLY)

JANEMILLY

Hoy aprenderemos el significado de la palabra anécdota.

Una anécdota es cuando una persona recuerda y cuenta algunas cosas que ha vivido o que le han contado. Puede ser algo que haya sucedido recientemente o algo que haya ocurrido en el pasado.

KENYA

Ahora queremos que las mamás presten mucha atención, pues llegó la hora de escuchar...

VARIOS NIÑOS (VOZ ENÉRGICA)

¡Tips para mamá!

(SIGUE OPER)

OPER
SUBE TRACK 11
CD “INSTRUMENTAL LULLABIES”
SE VA A FONDO Y SE MANTIENE 08”

BETZAIDA (NIÑA)

¡Mami me gustaría que al preparar mis
alimentos me vayas diciendo sus
nombres para irlos conociendo!

HILARY (NIÑA)

¡Mami cuando me vayas a llamar la
atención por favor no me pegues que me
haces daño!

JANEMILLY

Seguimos con una sección muy especial,
porque aquí vamos a estar...

VARIOS NIÑOS (VOZ ENÉRGICA)

¡Conociéndonos!

(SIGUE OPER)

OPER
SUBE TRACK 09
CD “INSTRUMENTAL LULLABIES”
SE VA A FONDO Y SE MANTIENE 20”

JOSÉ (NIÑO)

Mi nombre es José Daniel Mosqueda
Paramo, vengo hablarles de los cinco
sentidos y las partes del cuerpo humano.
Las partes del cuerpo humano son:
cabeza, tronco y extremidades. Los cinco
sentidos son: oído, vista, olfato, gusto y
tacto.

JANEMILLY

Vamos a un corte musical, escuchemos
¡HAY UN CUENTO! de la serie
Floricienta, y ya volvemos con más de tu
programa infantil...

(SIGUE VARIOS NIÑOS)

VARIOS NIÑOS (VOZ ENÉRGICA)

¡Mundo de chamos!

GABRIELA (NIÑA)

Porque nosotros también tenemos
nuestro espacio.

OPER

SUBE TRACK 01

CD “CANCIONES INFANTILES”

SE MANTIENE 4’ 17” Y VA A FONDO

JANEMILLY

Y ya estamos de vuelta después de
escuchar este hermoso tema de la exitosa
serie argentina FLORICIENTA.

Ahora nos encontramos en compañía de
la pequeña Betzaida que nos dará una
recomendación especial.

(SIGUE VARIOS NIÑOS)

VARIOS NIÑOS (VOZ ENÉRGICA) ¡Aprende conmigo!

OPER

SUBE TRACK 11

CD “INSTRUMENTAL LULLABIES”

VA A FONDO Y SE MANTIENE 25”

BETZAIDA (NIÑA)

Yo soy Betzaida, les voy a enseñar algo. Cuando nosotros nos vamos a cepillar nos cepillamos, después abrimos el chorro, nos enjuagamos, lo cerramos y así no gastamos tanto el agua.

JANEMILLY

¡Porque todos sabemos que el agua es nuestra fuente de energía, debemos darle un buen uso!

(SIGUE OPER)

OPER
SUBE TRACK 03
CD “INSTRUMENTALES VARIOS”
SE MANTIENE 05” Y VA A FONDO

KENYA

Amiguitos con este mensaje nos
despedimos, pero mañana volvemos
con más de tu programa favorito...

VARIOS NIÑOS (VOZ ENÉRGICA)

¡Mundo de chamos!

JANEMILLY

Donde te divertirás y aprenderás al
mismo tiempo.

GABRIELA (NIÑA)

Porque nosotros también tenemos
nuestro espacio.

(SIGUE OPER)

OPER

SUBE TRACK 04

CD “INSTRUMENTALES VARIAS”

VA A FONDO Y SE MANTIENE 37”

HASTA EL FINAL Y DESVANECE

JANEMILLY

Trabajamos para ustedes. En la narración Janemilly Salazar, Kenya Leal y nuestros pequeños compañeritos de hoy, José Mosqueda, Betzaida Ramírez, Carlos Eduardo Iriarte, Hilary Merentes y Gabriela Rodríguez. En los guiones Janemilly Salazar, Elymar Velásquez, Kenya Leal y Clarita Medina. Y en los controles técnicos Alí Rodríguez “Dj Pepito”.

CONCLUSIONES

Es importante resaltar que para la realización de este trabajo de investigación, se aplicaron diversos instrumentos de recolección de datos como las entrevistas y las técnicas de observación y Focus Group, entre otros, donde cada uno dio un aporte fundamental en dicha exploración, logrando así obtener un producto que pudo cumplir los distintos objetivos trazados al principio de este proyecto.

Los medios de comunicación social han tenido un crecimiento sorprendente en la actualidad, sus pasos ha sido agigantados, tanto así que se puede decir que han contribuido en la enseñanza y con los procesos educativos en la sociedad. Por tanto, los medios a utilizar y la elección de los temas que allí se tocan es una decisión de suma importancia, ya que repercute directamente en los resultados que se obtienen con ello. Por eso, lo ideal es aportar a la sociedad valores y conciencia ciudadana, para mejorar su calidad de vida.

Está claro que los medios de comunicación son de vital importancia en nuestro proceso de desarrollo, ya que nos ayudan a marcar una huella en nuestra cultura, modificando nuestra construcción de saberes y formas de conocer el mundo, y así lograr la formación integral que servirá para el futuro como sociedad productiva, claro está, lo ideal sería que fuese positivamente.

En este sentido, la radio como medio de comunicación social tiene que ver directamente con el sonido. Los programas radiales se refieren esencialmente a medios que, a través de experiencias sonoras sirven para comunicar mensajes.

La edad de los 4 a 7 años corresponde con el inicio de la enseñanza obligatoria y es una etapa que va a resultar clave en la vida del niños o de las niñas, tanto en lo que se refiere al desarrollo de su personalidad como a la construcción de las bases sobre las que, en sucesivas etapas, fundamentarán todo su proceso de aprendizaje.

En la actualidad, la producción de programas de radio infantiles en el Estado Vargas es insuficiente. Sólo dos emisoras tienen dentro de su plantilla, programas especialmente para los niños. Y los que no la poseen, consideran que con transmisión musical o abordando temas culturales están cumpliendo con los reglamentos.

Cabe señalar, que los programas infantiles han presentado debilidades debido a la falta de conciencia de las personas que los producen. Además de que carecen de información sobre el impacto contraproducente que éste ocasiona en la conducta de los niños y niñas si los promueven sin responsabilidad.

En tal sentido, es primordial saber que los programas de radio infantiles son necesarios en las plantillas de programación, tanto de emisoras comunitarias como comerciales. Y así puedan contribuir con la enseñanza de esta audiencia.

Ciertamente, muchas personas consideran que los programas de radio infantiles tienen muchas causas que inciden negativamente en la actitud de las y los niños, en sus argumentos está que por ser una actividad meramente receptiva, puede provocar una actitud pasiva, pues no supone ningún esfuerzo y anula la iniciativa del niño. Pero realmente es todo lo contrario, ya que por ser totalmente auditiva la radio estimula la imaginación, puesto que a medida que se escucha el programa se van creando imágenes acústicas que hacen entender el mensaje emitido.

Los niños por ser más pequeños tienen una capacidad increíble para imaginar cosas. Y si se utilizan las herramientas necesarias (música y efectos) en un programa infantil, definitivamente se estarán involucrando en un proceso de aprendizaje eficiente, ya que se estaría educando a los niños a través de la recreación.

Finalmente, es necesario que las personas sean conscientes de la importancia social de los medios de comunicación y que, tanto los comunicadores como los productores y locutores entiendan y asuman que los medios también tienen una función educativa. Una vez asumido este hecho, será más fácil que se establezca una

relación fluida entre educación y comunicación, que sería lo más idóneo para los niños que son los que se encuentran en pleno desarrollo.

RECOMENDACIONES

Partiendo del hecho de la necesidad de contar con programas aptos y dirigidos especialmente para niños, no solo exigido por ellos, sino también por el marco legal vigente en el país, hay una responsabilidad latente en cumplir y hacer cumplir este derecho. Pero en este proceso participan diferentes instituciones que deben canalizar esta situación. Ellos son; la familia, el Estado, los Consejos Comunales y las Emisoras de Radio. Para ellos las siguientes recomendaciones:

A las Familias:

- Supervisar la programación radial que escuchan sus hijos
- Denunciar alguna irregularidad que perciban pueda dañar en algún aspecto a sus hijos

Al Estado:

- Crear normativas severas que permitan mantener una programación equilibrada.
- Propiciar campañas publicitarias de promoción, prevención y concientización en cuanto a la programación radial infantil.
- Destinar recursos económicos, materiales y profesionales a las zonas más desfavorecidas, para que éstos sirvan como herramientas para la misma comunidad.

A los Consejos comunales:

- Capacitar al personal a cargo de las emisoras comunitarias.
- Supervisar la gestión realizada por la emisora comunitaria, tomando en cuenta lo que establece el marco legal venezolano.

A las emisoras comunitarias y comerciales:

- Contar con un personal calificado al servicio de la comunidad.
- Producir programas educativos, recreativos y culturales para niños, niñas y adolescentes.
- Tomar en cuenta las ideas que aportan los niños, ya que poseen una creatividad innata.

Para que esto no se convierta en un punto negativo “activo” hacia este medio, es necesario que, tanto los dueños de medios, como los comunicadores sociales y locutores asuman el protagonismo que les corresponde ante esta situación. Para ello, deben creer en sí mismos, descubrir la importancia de su misión y comprometerse con la sociedad. Esto implica iniciar un proceso de formación permanente, a partir de la reflexión y renovación de la práctica.

Si lo hacen y la sociedad los percibe realmente comprometidos en la gestación de una labor de calidad (cada quien con sus responsabilidades), cambiará su percepción y valoración, y así será recibido por el público, en especial por este público que tanto lo necesita.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arias F. (2006). El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica. Quinta edición. Editorial Episteme. Caracas.

Balestrini, M. (2001) Proyecto de Investigación. BL Consultores Asociados, Servicio Editorial. Caracas.

Cabello, J. (1986). La Radio su lenguaje, géneros y formatos. Editorial Torre de Babel. Caracas.

Cebrián, M. (2001). Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación. Editorial SÍNTESIS. Madrid, España.

De Anda y Ramos, F. (1997). La radio: el despertar del gigante. Editorial TRILLAS. México.

Figuroa, R. (1996) ¡Qué onda con la radio! Alhambra Mexicana. México.

García, L. y Rojas, X. (2007). Manual de Periodismo Escolar. Caracas.

Hernández, Fernández y Baptista (2003). Metodología de la Investigación. Editorial McGraw Hill. México.

Kaplúm, M. (1978). Producción de Programas de Radio. Ediciones CIESPAL. Quito.

Marks Greenfield, P. (2003). El Niño y los Medios de Comunicación. Ediciones Morata.

Ramírez, T. (1999). ¿Cómo hacer un proyecto de investigación? Editorial Episteme. Caracas.

Sabino C. (1997), Metodología de la investigación. Editorial Panapo. Caracas.

Sabino, C. (2004). Metodología de la Investigación. Ediciones Panapo, Caracas.

Tamayo y Tamayo M. (2001). Metodología de la investigación. Editorial McGraw Hill. México.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2008). Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales. (4ta ed). Caracas: UPEL.

DOCUMENTOS OFICIALES:

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). Gaceta Oficial de la República de Venezuela Nro. 36.860 de fecha 30 de Diciembre de 1999.

Convención sobre los Derechos del Niño. Adoptada y abierta a la firma y ratificación por la Asamblea General en su resolución 44/25, de 20 de noviembre de 1989. Entrada en vigor el 2 de septiembre de 1990.

Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión. Gaceta Oficial No. 38.081 del 07 de diciembre de 2004.

Ley Especial que eleva a la Categoría de Estado al Territorio Federal Vargas, en Gaceta oficial de la República de Venezuela N° 36.488, de fecha 03 de julio de 1998.

Ley Orgánica de Educación (LOE). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 5.929 de carácter extraordinario en fecha 15 de Agosto de 2009.

Ley Orgánica de Protección al Niño y al Adolescente (LOPNA). Gaceta Oficial N° 5. 266 Extraordinario de fecha 2 de octubre del año 1998.

Ley Orgánica de Telecomunicaciones. Gaceta Oficial N° 36.970 de la República Bolivariana de Venezuela. Caracas, lunes 12 de junio de 2000

Ministerio de Educación, Dirección de Educación Preescolar (1998). Nosotros Contribuimos al Desarrollo de Nuestros Hijos entre 0 y 6 años. Proyecto de Desarrollo Social. Caracas.

Reglamento de Radiocomunicaciones. Editorial La Torre. Caracas. Gaceta Oficial N° 3.336 Extraordinario del 1 de febrero de 1.984.

Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitaria de Servicio Público. Gaceta Oficial N° 37.359 del 8 de enero de 2002.

TESIS CONSULTADAS:

Carrillo, Carlos (1997). Análisis de tres Programas Radiofónicos según la opinión de Productores y Niños Radioescucha: Algunos Lineamientos para Producir Micros Infantiles Escolares. UCV, Caracas.

García, Jessica y Uzcátegui Eva (1999). La Radio va a la Escuela: Proposición de un Modelo de Programa Infantil. UCV, Caracas.

García, Raquel (1997). Diseño de una Propuesta de Programación Semanal para Radio Fe y Alegría Caracas. UCV, Caracas.

Hernández, Doris y Ortiz, Irma (1996). Zoomundo: Diseño de un Ciclo de Microprogramas Infantiles. UCV, Caracas.

Moreno, María Ignacia (2000). Aproximación al Estudio de la Radio Participativa en Venezuela. UCV, Caracas.

Pazos, Franklin (1980). Estudio Exploratorio acerca de los Programas infantiles de Radio Nacional de Venezuela. UCV, Caracas.

Pinel, Neis Armando (1992). Sentido y valor de la radiodifusión. UCV, Caracas.

Rodríguez, Johana y Soto Mariela (2005). Carrusel Infantil: Un Espacio para Resaltar los Valores Sociales (Magazine Radiofónico). UCV, Caracas.

Romero, María Fernanda (2005). Radio Clic. Una radio web para transmitir valores ciudadanos a niños, niñas y pre-adolescentes entre 7 y 13 años. UCV, Caracas.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS

Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica. “Prender para Aprender: Uso de la Radio en la Educación”. Octubre 1993. Ediciones ALER. Quito.

La Cadena Tricolor. “Tengo Derecho a conocer mis Derechos”. N° 151. Noviembre 2002. Cadena Capriles.

La Cadena Tricolor. “Día de los Niños”. N° 110. Julio 2005. Cadena Capriles.

La Cadena Tricolor. “Derechos y Deberes de los Niños”. N° 149. Mayo 2006.
Cadena Capriles.

ARQUEO ELECTRÓNICO:

Balsebre, A. (2004). El Lenguaje Radiofónico. [Libro en línea]. Disponible en:
<http://www.perio.unlp.edu.ar/produccionradiofonica1/Bibliografia/balsebre.pdf>
[Consulta, Abril 20, 2011]

Cultura de la Parroquia Naiguatá. [Página web en línea]. Disponible en:
<http://www.naiguataenlinea.com.ve>. [Consulta, Marzo 15, 2010]

Emisora comunitaria “La Gaviota de Naiguatá 93.1 FM”. [Página web en línea].
Disponible en (<http://www.facebook.com/pages/100-Naiguat%C3%A1somos-lo-que-sentimos/110523408981638?sk=wall>). [Consulta, Marzo 15, 2010]

Mapa del Estado Vargas. [Datos en línea]. Disponible en:
http://www.gobiernoenlinea.ve/venezuela/perfil_vargas-print.html). [Consulta,
Mayo 20, 2011]

Gastronomía Radiofónica para niños. [Página web en línea]. Disponible en:
<http://haciendoradio.blogspot.com/2007/04/gastronoma-radiofnica-para-nias-y-nios.html>). [Consulta, Abril 12, 2011]

Girard, B. (2002). Experiencia de radios comunitarias en el mundo. [Libro en línea]. Disponible en: (http://www.bantaba.ehu.es/sociedad/files/view/Radioapasionados.pdf?revision_id=56464&package_id=56451). [Consulta, Abril 27, 2011]

Ricoveri, V. (s/f). Focus Group. [Página web en línea]. Disponible en: (<http://ricoveri.ve.tripod.com/ricoverimarketing2/id48.html>). [Consulta, Marzo 20, 2011]

Roques, J. C. (2007, Agosto, 12). La infancia y la radio. Asociación Civil Soy Niño. [Página web en línea]. Disponible en: (<http://www.haciendoradio.blogspot.com/2007/08/nace-la-web-de-soy-nio.html>). [Consulta, Junio 15, 2010]

Uzcátegui, D. (2009, Julio, 26). La radio no es comunitaria. [Prensa en línea]. Disponible en: (http://www.eluniversal.com/2009/07/26/imp_ccs_art_la-radio-no-es-comun_1487164.shtml). [Consulta, Marzo 20, 2011]

ANEXOS

GUIÓN LITERARIO

“Mundo de Chamos”

Bienvenidos a tu programa infantil **¡Mundo de Chamos!** Un programa donde aprenderás y te divertirás al mismo tiempo. **¡Porque nosotros también tenemos nuestro espacio!**

Kenya Leal y Janemilly Salazar traemos para ustedes media hora de diversión y aprendizaje.

Bueno amiguitos hoy comenzaremos con lo que más les gusta del programa. En esta sección disfrutaremos mucho porque nos **¡Vamos al cine!**

No pueden dejar de ver próximamente la película EL GATO CON BOTAS, de la saga Shrek. ¿Lo recuerdan? Este gatito tierno cuya voz es del actor español Antonio Banderas ha sido uno de los personajes que más cariño ha recibido del público. Esta película será dirigida por Chris Miller. Y se presume será estrenada en Noviembre de este año. Definitivamente, no pueden dejar de verla.

¡Oigan amiguitos, tengan bien claros sus derechos! **¡Somos niños pero tenemos derechos!** A recibir una buena alimentación, a expresar nuestras ideas y que sean tomadas en cuenta, y a crecer en un ambiente de paz y amor. **¡Somos niños pero tenemos derechos!**

Ahora vamos a una pausa musical. Escuchemos el tema **¡BAJO EL MAR!** de la película La Sirenita.

Y ya estamos de regreso después de escuchar al cangrejito Sebastián cantando **¡BAJO EL MAR!** de la película La Sirenita, ahora vamos con más de tu programa... **¡Mundo de chamos!**

En nuestra sección de personajes, hoy recordaremos a uno de los héroes más importantes de la historia.

Yo soy Simón José Antonio de la Santísima Trinidad Bolívar Palacios y Blanco. Nací en Caracas el 24 de julio de 1783. Mis padres fueron Don Juan Vicente De Bolívar y Doña Concepción Palacios y Blanco. La enseñanza que recibí fue lo más importante en mi vida, mis maestros fueron Miguel José Sanz, Andrés Bello y Simón Rodríguez. Ellos me enseñaron valores y el amor por la libertad. Aunque yo pertenecía a una familia con grandes riquezas luché por la patria teniendo que hacer grandes sacrificios económicos y personales. Después de una gran batalla liberé cinco países, Bolivia, Ecuador, Perú, Colombia y mi patria Venezuela.

Si quieres saber más sobre este héroe de la patria, pregúntale a tu mami o no te pierdas el próximo programa para continuar hablando sobre nuestros **¡Personajes!**

Ahora escuchemos el Chiste del Día con el pequeño Carlos Eduardo.

Un día una niñita estaba vendiendo velas en la plaza y había un loro curioso. Y la niñita cada vez que decía ¡Vela vela vela! El loro también le decía ¡No compren porque están malas!

- ¡Vela vela vela!
- ¡No compren porque están malas!

Y se fue a la casa de su mamá y le dijo:

- ¡Mamá mamá en la plaza hay un loro que cada vez que uno dice ¡Vela vela! él dice ¡No compren porque están malas!

Y la mamá le dijo:

- ¡Toma hija, toma esta china, cada vez que el loro diga así le metes un chinazo.

Y la niña se fue para la plaza a vender sus velas...

- ¡Vela vela vela!

Y el loro dijo:

- ¡No compren porque están malas!

Y le dio por un ojo.

Y volvió a decir:

- ¡Vela vela vela!
- ¡No compren porque están malas!

- Y le dio por el otro ojo.

Y después la niña y dijo:

- ¡Vela vela vela!

Y el loro dijo:

- ¡Compren porque se fue la luz!

¿Les gusto ese chiste? Realmente estuvo buenísimo.

Ahora no te muevas, escuchemos el tema ¡YO SOY TU AMIGO FIEL! de la película Toy Story. Aquí en tu programa preferido... **¡Mundo de chamos! ¡Porque nosotros también tenemos nuestro espacio!**

Acabamos de escuchar este tema interpretado por Aleks Syntek y Danna Paola quienes fueron seleccionados para hacer la canción de la tercera parte de la famosa saga Toy Story.

Ahora vamos con una sección dedicada a padres e hijos **¡El libro de hoy!**

Hoy le recomendamos para leer en familia. El libro LA CULPA ES DE LA VACA de los autores Jaime Gutiérrez y Marta Inés Trujillo. En donde encontrarán anécdotas y reflexiones sobre la vida. Este libro lo pueden encontrar en cualquiera de sus librerías favoritas.

Hoy compartiremos con ustedes la historia de ¡EL PERRITO COJO!

El dueño de una tienda estaba colocando en la puerta un cartel que decía ¡cachorros en venta! Como esa es la clase de anuncios siempre atrae a los niños de pronto apareció un pequeño y le preguntó.

- Señor, señor ¿Cuánto cuestan esos perritos?

- ¡Entre cuatrocientos y quinientos bolívares!

El niño se metió la mano en el bolsillo y sacó unas monedas.

- ¡Ay señor solo tengo doscientos cincuenta! ¿Puedo verlos?

El hombre sonrió y silbó. De la trastienda salió una perra seguida por cinco perritos, uno de ellos se quedaba atrás. El niño señaló al cachorrito que estaba rezagado.

- ¿Ay qué le pasa a ese perrito? ¿Qué le pasó?
- Ese cachorrito tiene un problema en la cadera, está defectuosa y cojeará todo el resto de su vida.
- ¡Ay, ese es el perrito que yo quiero comprar!
- ¡No. Tú no vas a comprar ese cachorro. Si realmente lo quieres yo te lo regalo!
- ¡Yo no quiero que usted me lo regale. Creo que ese perrito vale tanto como los otros, le pagaré el precio completo. Le voy a dar mis dos cincuenta ahora y cincuenta cada mes hasta que termine de pagarlo!
- ¡Hijo de verdad no querrás comprar ese cachorrito, nunca será capaz de correr, ni de saltar como los otros!

El niño se agachó y levantó su pantalón para mostrar su pierna izquierda, estaba retorcida e inutilizada, soportada por un gran aparato de metal.

- ¡Bueno yo tampoco puedo correr muy bien y el perrito necesitará a alguien que lo entienda!

El hombre se mordió el labio y con los ojos llenos de lágrimas le dijo.

- ¡Hijo, espero que cada uno de estos cachorros tenga un dueño como tú!

Moraleja... ¡En la vida no importa quienes somos, sino que alguien nos aprecie por lo que somos, nos acepte y nos ame incondicionalmente!

Mientras escucha ¡QUIERO MOVER EL BOTE! de la película Madagascar. Y ya volvemos con más de tu programa infantil... **¡Mundo de chamos! ¡Porque nosotros también tenemos nuestro espacio!**

Y luego de mover el esqueleto con el tema ¡QUIERO MOVER EL BOTE! de la película Madagascar. Vamos con nuestra sección... **¡La palabra del día!**

Hoy aprenderemos el significado de la palabra anécdota.

Una anécdota es cuando una persona recuerda y cuenta algunas cosas que ha vivido o que le han contado. Puede ser algo que haya sucedido recientemente o algo que haya ocurrido en el pasado.

Ahora queremos que las mamás presten mucha atención, pues llegó la hora de escuchar... **¡Tips para mamá!**

¡Mami me gustaría que al preparar mis alimentos me vayas diciendo sus nombres para irlos conociendo!

¡Mami cuando me vayas a llamar la atención por favor no me pegues porque me haces daño!

Seguimos con una sección muy especial, porque aquí vamos a estar... **¡Conociéndonos!**

Mi nombre es José Daniel Mosqueda Paramo, vengo hablarles de los cinco sentidos y las partes del cuerpo humano. Las partes del cuerpo humano son: cabeza, tronco y extremidades. Los cinco sentidos son: oído, vista, olfato, gusto y tacto.

Vamos a un corte musical, escuchemos ¡HAY UN CUENTO! de la serie Floricienta, y ya volvemos con más de tu programa infantil...**¡Mundo de chamos!**
¡Porque nosotros también tenemos nuestro espacio!

Y ya estamos de vuelta después de escuchar este hermoso tema de la exitosa serie argentina FLORICIENTA.

Ahora nos encontramos en compañía de la pequeña Betzaida que nos dará una recomendación especial. **¡Aprende conmigo!**

Yo soy Betzaida, les voy a enseñar algo. Cuando nosotros nos vamos a cepillar nos cepillamos, después abrimos el chorro, nos enjuagamos, lo cerramos y así no gastamos tanto el agua.

¡Porque todos sabemos que el agua es nuestra fuente de energía, debemos darle un buen uso!

Amiguitos con este mensaje nos despedimos, pero mañana volvemos con más de tu programa favorito... **¡Mundo de chamos!** Donde te divertirás y aprenderás al mismo tiempo. **¡Porque nosotros también tenemos nuestro espacio!**

Trabajamos para ustedes. En la narración Janemilly Salazar, Kenya Leal y nuestros pequeños compañeritos de hoy, José Mosqueda, Betzaida Ramírez, Carlos Eduardo Iriarte, Hilary Merentes y Gabriela Rodríguez. En los guiones Janemilly Salazar, Elymar Velásquez, Kenya Leal y Clarita Medina. Y en los controles técnicos Alí Rodríguez “Dj Pepito”.

CUESTIONARIO “FOCUS GROUP”

- 1) ¿Cuál es su nombre?
- 2) ¿Cuántos años tienen?
- 3) ¿Qué es lo que más les gusta hacer?
- 4) ¿Cuál es su comiquita preferida?
- 5) ¿Cómo quieren ser cuando sean grandes?
- 6) ¿Cuál es su canción favorita?
- 7) ¿Qué es lo que más les gusta hacer en la escuela?
- 8) ¿De cuál personaje de la historia han escuchado hablar?
- 9) ¿Han escuchado algún programa de radio que sea para ustedes los niños?
- 10) ¿Quisieran escuchar un programa de radio donde les cuenten cuentos, pongan canciones, hagan chistes, y que además participen niños como ustedes?

CUESTIONARIO
LICENCIADA (O) EN EDUCACIÓN PREESCOLAR
(VARÍA SEGÚN LAS RESPUESTAS)

1. ¿Hace cuanto tiempo ejerce esta profesión?
2. ¿Qué la motivó a ser maestra de preescolar?
3. ¿Qué son los niños para usted?
4. Cuando se dice que ustedes son educadores ¿A q se refiere?
5. Un niño o niña de 4 a 7 años ¿Cómo puede abordarse para captar su atención?
6. Con la experiencia que h adquirido a través de los años trabajando con niños
¿Qué es para usted lo más difícil?
7. ¿Podría explicarnos cuál sería la manera más efectiva de captar la atención de un niño?
8. ¿Cómo piensa usted que se podría educar a un niño o niña a través de la recreación?
9. ¿Cree usted que un medio de comunicación como la radio pueda, mediante algún tipo de actividad recreativa, educar a los niños?
10. ¿Cree usted que a través de micros de radio se podrían explicar hechos de la historia o geografía del país?

(ANEXO D)

CUESTIONARIO

PSICÓLOGO

(VARÍA SEGÚN LAS RESPUESTAS)

- 1- ¿Usted es psicólogo especializado en?
- 2- ¿Considera usted que la radio puede fungir como factores o elementos de cambio en la sociedad?
- 3- ¿Podría decirnos si usted ha tenido algún tipo de contacto con niños a nivel profesional?
- 4- ¿Tiene conocimiento sobre qué tipo de programación de contenido dirigido especialmente al público infantil puede producirse en la radio?
- 5- ¿Considera que la radio puede influir en los niños?
- 6- Una mala o buena programación ¿Qué problemas podría acarrear en los niños y niñas?

CUESTIONARIO

LOCUTOR Y/O PRODUCTOR

(VARÍA SEGÚN LAS RESPUESTAS)

- 1- ¿Cuántos años de experiencia posee dentro del medio radial?
- 2- Realice una breve descripción de los programas que ha producido durante este tiempo.
- 3- En su opinión, ¿Cuáles son las principales funciones de la radio como medio de comunicación?
- 4- ¿Cuál es su alcance?
- 5- ¿Qué ventajas ofrece en comparación a los otros medios audiovisuales?
- 6- En su opinión, ¿Es factible utilizar la radio para emitir programas con fines educativos?
- 7- En este sentido, ¿Qué papel desempeñan los medios como educadores en la sociedad?
- 8- ¿Qué papel desempeña el locutor dentro de un espacio radial?
- 9- ¿Cuál considera usted que es la responsabilidad del locutor para con la comunidad?

CUESTIONARIO

**LOCUTORA Y PRODUCTORA DE PROGRAMAS RADIALES PARA
NIÑOS (VARÍA SEGÚN LAS RESPUESTAS)**

1. ¿Quisieras volver a ser niño?
2. ¿Si vuelves a nacer, vuelves a ser lo mismo?
3. En su opinión, ¿Cuáles son las principales pautas a tomar en cuenta a la hora de producir programas radiales para niños?
4. ¿Cómo ha sido la influencia de trabajar con niños en programas radiales?
5. A grandes rasgos, ¿En qué se diferencian los mensajes para el público infantil a los mensajes dirigidos a cualquier otro receptor?
6. ¿Qué te impulso cuando comenzaste a los 10 años a hacer programas para niños?
7. ¿Con cuál de tus trabajos te quedarías?
8. Dentro de este lapso, ¿Cuánto tiempo tiene produciendo contenido especialmente dirigido al público infantil?
9. ¿Qué haces actualmente?

CUESTIONARIO

GRECIA RODRÍGUEZ PINTO

DIRECTORA DE LA ASOCIACIÓN CIVIL “SOY NIÑO”

- 1- Relate brevemente cómo ha sido su experiencia dentro de la organización.
- 2- A nivel personal y profesional, ¿Cómo la ha influenciado su trabajo dentro de la asociación?
- 3- Podría mencionar algunos de los programas que usted ha producido o dirigido.
- 4- En su opinión, ¿Cumple la radio la función de educar al público infantil?
- 5- ¿Cree usted que es posible producir contenidos que eduquen y entretengan al mismo tiempo?
- 6- Según lo que usted considera, ¿Representan los programas que se transmiten a través de la radio un modelo de conducta para los niños?

CUESTIONARIO

ABOGADO Y/O ASESORES LEGALES

(VARÍA SEGÚN LAS RESPUESTAS)

1. ¿Cuánto tiempo tiene ejerciendo su profesión?
2. ¿Qué puede decirnos de la LEY DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN RADIO Y TV?
3. ¿Cree usted que la LEY DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN RADIO Y TV se cumple a cabalidad por la radio en el país?
4. ¿Qué puede decirnos de la LEY ORGÁNICA PARA LA PROTECCIÓN DEL NIÑO, NIÑA Y ADOLESCENTE?
5. ¿Cree usted que lo establecido en la LEY ORGÁNICA PARA LA PROTECCIÓN DEL NIÑO, NIÑA Y ADOLESCENTE se cumple por la radio?
6. Si un medio de comunicación no cumple con los reglamentos establecidos en la LOPNA para la producción de un programa de radio dirigido al público infantil ¿Cómo puede ser sancionado dicho medio?
7. ¿Cómo se pueden dirigir las madres, padres, representantes o responsables, si consideran que un programa no es apto para su hijo o hija?

8. ¿Conoce usted algún programa dirigido especialmente a niños que no esté cumpliendo con la ley?

TRANSCRIPCIÓN DEL FOCUS GROUP
REALIZADO EN EL 4TO NIVEL DE LA GUARDERÍA “RAFEL
DOMÍNGUEZ SISCO”

M: Moderador (Janemilly Salazar)

M: ¡Hola, buenos días! Nosotras somos estudiantes de periodismo y queremos hacerles unas preguntitas para que nos ayuden con una tarea que nos mandaron, y sus respuestas son muy importantes para nosotras.

M: ¿Cuál es su nombre?

S: Samuel

J.M: José Miguel

C.E: Carlos Eduardo

A: Adrian

V: Victoria

B: Bárbara

N: Nosleny

M: ¿Cuántos años tienen?

S: 4 años

J.M: 4 años

C.E: 4 años

A: 4 años

V: 4 años

B: 5 años

N: 4 años

M: ¿Qué es lo que más les gusta hacer?

S: Ir a la playa

J.M: Jugar

C.E: Bailar

A: Jugar pelota

V: Bailar y cantar

B: Pintar

N: La playa

M: ¿Cuál es su comiquita preferida?

S: Backyardigans

J.M: Señor Gato

C.E: Backyardigans

A: Padrinos mágicos

V: Pucca

B: Pucca

N: Pucca

M: ¿Cómo quieren ser cuándo sean grandes?

S: Chino y Nacho

J.M: No sé (risas)

C.E: Como mi papá

A: Como mi papá

V: Como Shakira

B: Como mi mamá

N: Como mi mamá

M: ¿Cuál es su canción favorita?

S: Chino y Nacho

J.M: No sé

C.E: Chino y Nacho

A: Daddy Yankee

V: Mi niña Bonita

B: Tu Angelito

N: No sé

M: ¿Qué es lo que más les gusta hacer en la escuela?

S: Jugar con los juguetes

J.M: Cantar

C.E: Jugar

A: Jugar con José Miguel

V: Pintar

B: Escuchar los cuentos

N: Jugar

M: ¿De cuál personaje de la historia han escuchado hablar?

S: No sé

J.M: No sé

C.E: No sé

A: No sé

V: No sé

B: No sé

N: No sé

M: ¿Han escuchado algún programa de radio que sea para ustedes los niños?

S: No

J.M: No

C.E: No

A: No

V: No

B: No

N: No

M: ¿Quisieran escuchar un programa de radio donde les cuenten cuentos, pongan canciones, hagan chistes, y que además participen niños como ustedes?

S: Si

J.M: Si

C.E: Si

A: Si

V: Si

B: Si

N: Si

TRANSCRIPCIÓN DEL FOCUS GROUP
REALIZADO EN EL PREESCOLAR DE LA UNIDAD EDUCATIVA
“VENEZUELA HEROICA”

M: Moderador (Kenya Leal)

M: ¡Hola, buenos días! Nosotras somos estudiantes de periodismo y queremos hacerles unas preguntitas para que nos ayuden con una tarea que nos mandaron, y sus respuestas son muy importantes para nosotras.

M: ¿Cuál es su nombre?

K: Karem

A: Aláin

J: Joana

K: Krisel

R: Ricardo

N: Nicolás

J: José David

M: ¿Cuántos años tienen?

K: 6

A: 6

J: 6

K: 6

R: 6

N: 6

J: 6

M: ¿Qué es lo que más les gusta hacer?

K: Bailar

A: Cantar

J: Ver tv

K: Cantar

R: Jugar el escondite

N: Jugar nintendo

J: Jugar pelota

M: ¿Cuál es su comiquita preferida?

K: No sé

A: Dragón ball

J: Dora la exploradora

K: Pucca

R: Ben 10

N: Ben 10

J: Ben 10

M: ¿Cómo quieren ser cuándo sean grandes?

K: Como mi mamá

A: Como mi papá

J: Como mi mamá

K: Como mi mamá

R: Como Daddy Yankee (risas)

N: Como mi papá

J: Como mi papá

M: ¿Cuál es su canción favorita?

K: Mi niña bonita

A: No sé

J: Mi niña bonita

K: Chino y Nacho

R: Daddy Yankee

N: Chino y Nacho

J: Chino y Nacho

M: ¿Qué es lo que más les gusta hacer en la escuela?

K: Jugar

A: Jugar

J: Jugar

K: Pintar

R: Jugar

N: Colorear

J: Jugar

M: ¿De cuál personaje de la historia han escuchado hablar?

K: No sé

A: No sé

J: No sé

K: No sé

R: No sé

N: No sé

J: No sé

M: ¿Han escuchado algún programa de radio que sea para ustedes los niños?

K: No

A: No

J: No

K: No

R: No

N: No

J: No

M: ¿Quisieran escuchar un programa de radio donde les cuenten cuentos, pongan canciones, hagan chistes, y que además participen niños como ustedes?

K: Si

A: Si

J: Si

K: Si

R: Si

N: Si

J: Si

TRANSCRIPCIÓN DEL FOCUS GROUP
REALIZADO EN EL 1ER GRADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA
“VENEZUELA HEROICA”

M: Moderador (Janemilly Salazar)

M: ¡Hola, buenos días! Nosotras somos estudiantes de periodismo y queremos hacerles unas preguntitas para que nos ayuden con una tarea que nos mandaron, y sus respuestas son muy importantes para nosotras.

M: ¿Cuál es su nombre?

L.C: Luis Carlos

C: Carolay

L: Luisana

P.J: Pedro José

G: Gabriel

E: Erika

V: Valentina

M: ¿Cuántos años tienen?

L.C: 7

C: 7

L: 7

P.J: 7

G: 7

E: 7

V: 7

M: ¿Qué es lo que más les gusta hacer?

L.C: Jugar Wii

C: Nadar

L: Bailar

P.J: Jugar fútbol

G: Jugar Beisbol

E: Bailar

V: Nadar

M: ¿Cuál es su comiquita preferida?

L.C: Dragón Ball

C: Hannah Montana

L: Pucca

P.J: Súper Campeones

G: Naruto

E: Ben 10

V: Kid vs Kat

M: ¿Cómo quieren ser cuándo sean grandes?

L.C: Como Messi

C: Como mi mamá

L: Como Shakira

P.J: Como Messi

G: Como el Kid

E: Como Shakira

V: Como Jennifer López

M: ¿Cuál es su canción favorita?

L.C: Danza Kuduro

C: Mi niña bonita

L: Loca

P.J: Danza Kuduro

G: Mi niña Bonita

E: Waka Waka

V: Danza Kuduro

M: ¿Qué es lo que más les gusta hacer en la escuela?

L.C: Jugar

C: Jugar

L: Pintar

P.J: El recreo

G: Jugar

E: Jugar con mis amigas

V: Colorear

M: ¿De cuál personaje de la historia han escuchado hablar?

L.C: Simón Bolívar

C: Simón Bolívar

L: Simón Bolívar

P.J: Chávez (risas)

G: Simón Bolívar

E: Simón Bolívar

V: Simón Bolívar

M: ¿Han escuchado algún programa de radio que sea para ustedes los niños?

L.C: No

C: No

L: No

P.J: No

G: No

E: No

V: No

M: ¿Quisieran escuchar un programa de radio donde les cuenten cuentos, pongan canciones, hagan chistes, y que además participen niños como ustedes?

L.C: Si

C: Si

L: Si

P.J: Si

G: Si

E: Si

V: Si

ENTREVISTAS

¿Hace cuanto tiempo ejerce esta profesión?

12 años.

¿Qué la motivó a ser maestra de preescolar?

Trabajos anteriores de recreación

¿Qué son los niños para usted?

Parte de mi familia, mis otros hijos. A los que voy a moldear.

Cuando se dice que ustedes son educadores ¿A q se refiere?

Somos educadores cuando enseñamos, orientamos, damos apoyo, afecto. Reforzando y mejorando la conducta que el niño ya trae desde el hogar

Un niño o niña de 4 a 7 años ¿Cómo puede abordarse para captar su atención?

Demostrándole afecto y confianza para que ellos se puedan adaptar por medio de juegos, canciones y todas aquellas estrategias que sean de su interés

Con la experiencia que ha adquirido a través de los años trabajando con niños ¿Qué es para usted lo más difícil?

No he tenido nada difícil, pero lo mas trabajoso es involucrar a los representantes con los niños.

¿Cómo piensa usted que se podría educar a un niño o niña a través de la recreación?

Muy fácil por medio de juegos, canción e ilustraciones, ya que jugando se aprende. Solo debemos de usar medios expresivos que haga captar su atención

¿Cree usted que un medio de comunicación como la radio pueda, mediante algún tipo de actividad recreativa, educar a los niños?

Se puede dar por ese medio de la radio, pero en la actualidad ya no existe ese apoyo donde se involucra a los niños, donde no solo eran canciones recreativas, si no juegos donde los colocaban a utilizar su imaginación.

¿Cree usted que a través de micros de radio se podrían explicar hechos de la historia o geografía del país?

Si se puede, pero deben de ser temas y lugares que a ellos les pueda llamar la atención.

LIC. SUSAN ZAMORA / ESPECIALISTA EN EDUCACIÓN
INICIAL / DOCENTE DE AULA EN LA GUARDERÍA "RAFAEL
DOMÍNGUEZ SISCO"

¿Hace cuanto tiempo ejerce esta profesión?

8 años.

¿Qué la motivó a ser maestra de preescolar?

En principio no sentía ese deseo de ser maestra o dar clases, lo que me interesaba era la publicidad, pues sentía desde pequeña afinidad con la creatividad. Pero en la Universidad, por casualidad había una exposición de docentes próximos a graduarse y eso me incentivó. Y ya estando en la carrera me fui enamorando de la profesión.

¿Qué son los niños para usted?

Una cajita de sorpresas, cada día llegan con un cuento diferente, con un aprendizaje diferente, que te nutren como personas.

¿Cuando se dice que ustedes son educadores ¿A q se refiere?

Educar es la formación que se les puede dar a los niños. Es una enseñanza mutua que se establece, no sólo de parte del docente hacía el educando, sino que puede ser el niño quien eduque al docente, y esto se ha ce posible gracias a la inocencia innata de los pequeños.

Un niño de 4 a 7 años ¿Cómo puede abordarse para captar su atención?

Hay niños que tienen afianzado su déficit de distracción y no pueden permanecer tranquilos durante cierto tiempo, pero si el niño no tiene ninguna

dificultad de atención puede resultar fácil, lo más eficaz es a través de la música, con cuentos y juegos mayormente.

Con la experiencia que ha adquirido a través de los años trabajando con niño ¿Qué es para usted lo más difícil?

Con los niños no hay nada difícil, todo es facilito.

¿Cómo piensa usted que se podría educar a un niño o niña a través de la recreación?

La parte corporal, como le llevas el mensaje. Se puede enseñar hábitos, desarrollo integral, habilidades, valores, autonomía, autoridad.

¿Podría explicarnos cuál sería la manera más efectiva de captar la atención de un niño?

La recreación es fundamental en preescolar, el niño en ese nivel “aprende jugando”. Una manera perfecta de recrearlos es a través de canciones, de juegos, porque los niños aprenden rápido, no necesariamente tienen que dar una clase dirigida porque sería muy formal para ellos.

¿Cree usted que un medio de comunicación como la radio pueda, mediante algún tipo de actividad, educar a los niños?

Sí, siempre y cuando los padres estén preparados para acompañar a sus hijos mientras escuchan la radio.

¿Cree usted que a través de micros de radio se podrían explicar hechos de la historia o geografía del país?

Los niños son muy auditivos, claro hay niños que se enfocan más en lo visual, pero hay otros que lo auditivo los motiva. Yo utilizo mucho la estrategia de cuentos narrados, y a ellos le llama mucho la atención. Eso depende de cómo le presentes el mensaje al niño.

De acuerdo a su experiencia, ¿Cuáles son las cosas que más les gustan a los niños?

Todos los niños y los grupos de niños son diferentes. Hay niños que les apasiona trabajar, dejar volar su imaginación a través de sus trabajos. Pero hay otros que les fascinan las historias. Actualmente estoy trabajando con un grupo que funciona mucho el método de contar historias.

LIC. EN EDUCACIÓN PREESCOLAR ROSY GONZÁLEZ /
DOCENTE DE AULA EN LA GUARDERÍA “RAFAEL DOMÍNGUEZ
SISCO”

¿Hace cuanto tiempo ejerce esta profesión?

7 Años

¿Qué la motivó a ser maestra de preescolar?

Siempre he tenido afinidad con los niños y me apasiona involucrarme con ellos. Desde que tenía 16 años soñaba con ser maestra.

¿Qué son los niños para usted?

Los niños para mí, son lo máximo porque nosotras aprendemos mucho de ellos, aunque ustedes no lo crean.

Un niño de 4 a 7 años ¿Cómo puede abordarse para captar su atención?

Los niños son bastante visuales, y esa es una manera de captar su atención. La idea es involucrarse con ellos de la mayor forma posible.

Con la experiencia que ha adquirido a través de los años trabajando con niños ¿Qué es para usted lo más difícil?

El tiempo. Los niños necesitan de tiempo suficiente para que los maestros se dediquen de manera individual y grupal con ellos.

¿Cómo piensa usted que se podría educar a un niño o niña a través de la recreación?

Los niños aprenden con juegos, con canciones, aunque cada niño es diferente, pero las canciones son más eficaces para ello, pues a través de canciones se pueden enseñar los números, las letras, los colores, etc. Lo importante es ser creativo.

¿Podría explicarnos cuál sería la manera más efectiva de captar la atención de un niño?

Involucrarse con ellos y tener mucha creatividad.

¿Cree usted que a través de micros de radio se podrían explicar hechos de la historia o geografía del país?

Si.

¿Cree usted que un medio de comunicación como la radio pueda, mediante algún tipo de actividad, educar a los niños?

Si se puede, aunque tendría que ser bien preciso y estudiado. Mayormente los niños auditivos son los que captan este tipo de temas.

De acuerdo a su experiencia, ¿Cuáles son las cosas que les gustan más a los niños?

La parte recreativa, los juegos, donde se expresan libremente.

LIC. PATRICIA VALDERRAMA / COMUNICADORA SOCIAL Y

PSICÓLOGA CLÍNICA

¿Considera usted que la radio puede fungir como factor o elemento de cambio en la sociedad?

La radio puede ser un factor importante para reforzar procesos de cambio en la sociedad. Yo no le atribuiría que este medio de comunicación sea un medio que genere un cambio, sino que lo refuerce creo que la sociedad se va transformando y creo que los medios de comunicación consolidan ese proceso de cambio.

¿Podría decirnos si usted ha tenido algún tipo de contacto, a nivel profesional, con niños, niñas y adolescentes?

Eventualmente, y la diferencia entre un paciente adulto o un niño es abismal, porque los niños son espontáneos, no presentan mayores resistencias al cambio, los procesos son mucho más simples. Hay cosas muy particulares, por lo menos mantener el “usted” es importante porque ellos necesitan claridad. Son elementos que con la experiencia vas notando. La forma de comunicación con los niños es muy directa, es mucho más solidaria.

¿Tiene conocimiento sobre qué tipo de programación, de contenido dirigido especialmente al público infantil, puede producirse en la radio?

Los niños son tan curiosos y tan ávidos de conocimientos, realmente cualquier tema que sea tratado de manera divertida y que esté ajustado a su etapa de desarrollo va a ser muy bien recibido por ellos. Creo que conservando un tono divertido y que tenga música, que active sus dos hemisferios (derecho e izquierdo) permitiría que la radio tuviese formatos infantiles muy interesantes.

¿Considera que la radio puede influir de alguna manera en los niños?

Si, y tal vez más que otros medios de comunicación, porque indudablemente su penetración, su alcance, el grado de intimidad que alcanza con las audiencias la hace muy importante.

FREDDY CASTRO “EL PAYASO COTUFA”/ PRODUCTOR Y

CONDUCTOR DE PROGRAMAS RADIALES PARA NIÑOS

¿Cuánto tiempo tiene trabajando con niños?

¡Uy!, más de quince (15) años.

¿Por qué te llaman “El Payaso Cotufa”?

(risas) Bueno, la verdad es que no había pensado en eso... supongo que por ser tan tostado (risas), no vale, lo que pasa es que cuando tengo tiempo libre trabajo animando fiestas de cumpleaños infantil o cualquier otro tipo que requieran de mis servicios; me pongo mi traje y listo.

¿Qué programa de radio realizas actualmente?

Conduzco un programa llamado “Colorín Colorao”, el cual es especialmente para niños. Los que hacen posible ese programa realmente son cinco (5) niños que viven aquí mismo en la parroquia. Ellos con su creatividad e inocencia, interactúan con el público que hace llamadas, leen cuentos, hablan de historia y de cultura, entre otros temas que puedan tocar, todo esto de acuerdo a la época en que estemos.

¿Qué piensas de lo que haces?

Lo que hago es lo que me gusta, y cuando haces lo que te gusta te sientes realizado y disfruta cada día que pasa haciéndolo.

¿Por qué en las dos cosas en las cuales te desempeñas están involucrados los niños?

Es por lo que te dije ahorita, me siento bien trabajando con ellos, yo creo que es porque me es fácil tratar con los niños y cuando estoy trabajando me convierto en uno de ellos.

Para usted, ¿Qué sería lo ideal tomar en cuenta a la hora de trabajar en radio para niños?

Informar, recrear y educar. Éstos son los principios básicos para que un medio de comunicación como la radio y con una programación de corte infantil tenga un desempeño acto para los más pequeños de la casa.

De acuerdo a sus conocimientos, ¿Cuáles son los parámetros para producir programas de radio para niños?

Primero, ponerse en su lugar para saber cuáles son los temas que más les llaman la atención. Y en segundo lugar, tomar en cuenta que por su edad requieren de temas educativos para que, por esa capacidad innata de memorizar y captar rápido las cosas, el medio haga una buena en la comunidad.

WILMER GUTIÉRREZ
COMUNICADOR SOCIAL Y LOCUTOR / GERENTE DE LA
EMISORA “LA ROMÁNTICA 90.3 FM” EN VARGAS

¿Cuántos años de experiencia posee dentro del medio radial?

23 años

Realice una breve descripción de los programas que ha producido durante este tiempo.

- “Radio Valles Del Tuy 1030 AM” (locutor)
- “Feedback Musical” (Productor)
- “Un Domingo Fuera de Serie” (Productor)
- Unión Radio “1090 Estéreo” (locutor)
- “Éxitos 107” (locutor)
- “Marina 99.5 FM” (locutor)
- En 95.7 FM “El sin nombre de la mega”
- Viva 96 (Locutor)
- Playa 106.9 que era una Radio “Anglo” y luego “Popular”
- Encargado de la Romántica 90.3 FM (Gerente, Productor y Locutor)

Para ti, ¿Cómo sería una programación especialmente dirigida a niños?

Una programación sería concisa, tema que tocaría sería Historia, definitivamente cultura general, hay que enseñar a los chamos, hay que

digamos orientarlos. Porque atrás había muchos tabúes con los padres, con nuestros padres que nos decían que nos decían que tocar ese tipo de cosas no era bueno. Entonces tu curioseabas, si lo orientas de una buena manera, por ejemplo sexual, una educación sexual a tu hijo, creo que hoy no hubiesen tantas enfermedades, creo que ese tipo de programas serian muy buenos para orientara los niños, niñas y adolescentes.

¿Temas para niños en edades comprendidas entre 4 y 7 años?

A los más pequeñitos me gusta halarles de animales, los animales raros, porque ellos son muy curiosos en ese particular.

¿En cuanto a música, cuentos?

Cuentos musicales, recuerdo ese cuento de Peter pan, que es increíble, creo que ese es uno de los cuentos que ha marcado a los niños.

¿En su opinión, cuales son las principales funciones de la radio como medio de comunicación?

Bueno llegar al oyente, educarlos principalmente, respetarlos ante todo y llevar una buena programación para que ellos estén satisfechos de lo que se está llevando en un programa radial.

¿Cuál cree usted que es el alcance de la radio en la sociedad?

Enseñar, educar, la radio es mágica, la radio moviliza masas, te encuentras, cuando hay un programa de interés, que tú sientes que tienes que ver con esa persona tú te quedas ahí no cambias de dial, te gusta, te quedas pegado.

¿Qué ventajas ofrece la Radio en comparación a otros medios de comunicación como prensa escrita y la televisión?

La radio es gratis, eso es importantísimo. La radio abierta por supuesto, no es igual a la televisión abierta, es gratis también y yo pienso que es más fácil

escuchar radio que otro medio, porque lo puedes tener en tu carro, lo puedes tener en tu casa, lo puedes tener en tu internet. ¡Un simple clip, y ya!

¿En su opinión es factible utilizar la radio para emitir programas con fines educativos?

Claro, claro principalmente educativos; Lo ideal.

¿En este sentido, qué papel desempeñan los medios como educadores en la sociedad? Específicamente la radio.

El papel de la radio en la sociedad es el más importante, es el más directo porque es el que le llega más fácil y sencillo al oyente.

**ORIANA MARTÍNEZ / CONDUCTORA Y PRODUCTORA DE
PROGRAMAS INFANTILES / ESTUDIANTE DE 1º SEMESTRE
DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA U.C.V**

¿Qué haces actualmente?

Bueno actualmente estoy produciendo series documentales para Ávila TV, ahorita estoy produciendo una serie que se llama: “Detrás del cartón” que aborda el tema de la indigencia un poco para conocer la vida, como es el día a día de las personas en situación de calle. De alguna manera tratando de eliminar esos estereotipos negativos que hay en torno a esa realidad, y paralelo a eso, estoy trabajando con una productora que formamos un grupo de jóvenes vinculados al área de la comunicación, donde dictamos talleres de formación para adolescentes y jóvenes en el área de fotografía, de producción audiovisual y de radio, un poco para democratizar los espacios y hace que los jóvenes actualmente se familiaricen con las herramientas tecnológicas, y lo hagan de una forma responsable y constructiva

Dentro de este lapso, ¿Cuánto tiempo tiene produciendo contenido especialmente dirigido al público infantil?

Bueno dentro del medio radial, yo comencé a los 10 años, gracias a la posibilidad que tuve de formar parte de las actividades de una asociación civil venezolana, que se llama: “Asociación Civil Soy Niño”, que es un espacio que surgió de la tesis de maestría de una periodista venezolana llamada: Grecia Rodríguez, el trabajo de “Soy Niño” que ya tiene 17 años trabajando en esa área, es formar niños en el área radiofónica, para que aprendan el valor de la palabra, aprendan todo lo que tiene que ver con guión, lenguaje radiofónico, y bueno paralelo a esa experiencia después de esos talleres de formación uno pasa

a formar parte del programa de radio llamado: “Soy niño” de igual forma, que hasta diciembre del año pasado, se transmitía por la Emisora Cultural de Caracas,. Entonces bueno el programa era de una hora, la primea media hora, los chicos desarrollaban los temas que se les asignaban en la semana, se trataba que las secciones fuesen de temática variada de cultura, ciencia, tecnología y valores. Y en la segunda media hora, siempre teníamos un invitado, que era alguien que estuviese trabajando desde su contexto, desde su talentos con la infancia, o gente que estuviese haciendo algo interesante, que pudiese resultar curioso o resultar bien curioso, bien interesante para los niños entonces siempre la segunda media hora era un espacio de entrevista donde la idea era intercambiar, que mas bien fuese una conversa amena como si estuviésemos en la sala de la casa y bueno se intercambiaban saberes, siempre le pedíamos a los invitados que llevaran materiales visuales para el estudio para motivar a los niños, entonces llevaban cosas que los niños pudieran curiosear, pudieran preguntar en función de lo que observaban y siempre en las entrevistas se terminaban en un juego de palabra para ir recogiendo un record de la conversación.

¿Con cuál de tus trabajos te quedarías?

Yo creo que englobaría la experiencia de “Soy Niño” en uno solo, pues gracias a la oportunidad de interactuar desde pequeña, soy lo que soy ahora, saber que tus opiniones son valiosas ir afuera ser escuchado y es muy significativo para mí, que significa que un niño ingrese a un espacio y cuál es mi contribución a su formación. Nosotros como comunicadores abrimos el compas para que niños y adolescentes participen que es la critica que hay ahorita con la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión, donde se exige un espacio dirigidos al niño y al adolescente, los medios creo que sintieron que cualquier cosa llenaba las exigencias del público infantil, entonces tú ves un montón de programas donde más bien ridiculizamos al niño, donde ponemos al niño a ser

adulto, donde lo ponemos que imiten a una mamá y un papá, vemos a niños bailando reggaetón, o donde hay adultos tratando de llenar espacios para niños, entonces de que manera eso contribuye a la formación de la infancia y de qué manera eso contribuye pues el niño ahora pasa más tiempo frente al televisor, o escucha radio mientras va en la camioneta al colegio o cuando va a la radio con el papá, donde están las redes sociales, twitter, facebook, entonces de que manera debemos utilizar eso... Para apoyar como comunicadores al crecimiento y formación del niño. Es un llamado a impulsar el público infantil.

¿Qué te impulso cuando comenzaste a los 10 años a hacer programas para niños?

“Al principio era la satisfacción de sentir hablar con alguien igual a ti, con tu compañero de clases pero ahora ante un micrófono, con la satisfacción de que ahora no era solo tu compañero, porque eso es lo que tienen los espacios mediáticos dirigidos a la infancia, que el niño arrastran a toda la familia. Era también comunicarse con los padres, con la maestra que te escuchaba, entonces era bien interesante, y luego la misma satisfacción de sentir que estabas generando un aporte interesante para otros y para ti misma. Porque sentarte todos los sábados ante un micrófono requería una semana de preparación, una semana de investigación, una semana de intercambio, además la responsabilidad de coordinar a otros.

Entonces, creo que... uno le agarra el gusto. Al sentir que uno puede construir cosas, que tu llegues el sábado y te sientes frente al micrófono, y eso te hace sentir pleno y realizado. Cuando tú te das cuenta que todo el proceso de articulación, de logística, de coordinación, de investigación, tiene sus frutos. Y está ahí, el producto completo, una hora de programa exitoso, donde los niños lo disfrutaron, donde el invitado lo disfrutó, donde hubo gente que te llamó y te felicitó por tu trabajo; entonces es bien gratificante. Yo creo que una experiencia como esa te deja ahí enganchado y no puedes separarte más nunca”.

A grandes rasgos, ¿En qué se diferencian los mensajes para el público infantil a los mensajes dirigidos a cualquier otro receptor?

Relativamente en muy pocas, sabes porque de todas cuando tu produces para un público, ese público va a tener diferente características pues cuando tu produces a adultos va mucho más a las formas y al contenido y al a manera de cómo tu asumes el lenguaje y como asumes y como tu asumes el abordaje de las cosas, sin embargo requiere el mismo nivel de investigación y exigencia, aunque el del niño se lleva con más responsabilidad. Entonces hay que ser bien cautelosos y cuidadoso, pues el niño es una esponja, sobretodo en esta época donde está el bombardeo de la tecnología, los sonidos, la imagen el silencio. La infancia asume que lo que está ahí en el medio es lo que es, y es la verdad, sobre todo en lo mediático, entonces hay que ser muy responsables al momento de trabajar para niños.

¿Cómo ha sido la influencia de trabajar con niños en programas radiales?

Ha cambiado mi vida totalmente, yo creo que trabajar para niños y junto a niños es una experiencia, donde te das cuenta como ser humano que puedes aprender de mucha gente sin importar edad, pues ellos te abre una brecha y te cuentan experiencias y te dan conocimientos, que así los separes están ahí para enseñarte, entonces es bastante enriquecedor. Yo creo que ha sido una de las experiencias más importantes de mi vida y que todavía cruza tangencialmente todo lo que yo hago, porque me enseñó a reconocer que lo comunicacional tiene una responsabilidad y un aporte hacia la gente con quien tu compartes ese espacio, sea para producirlo o sea para llevarles el mensaje me ayudó a reconocer que los comunicadores tenemos una responsabilidad y un aporte a quien vaya ese espacio, sea familia, niños, adolescente, sea quien sea, el saber que la palabra vale, tiene un peso eso me hizo saber estar en contacto con la infancia, y uno puede generar cosas interesante y productivas para nuestro entorno y nuestra comunidad.

En su opinión, ¿Cuáles son las principales pautas a tomar en cuenta a la hora de producir programas radiales para niños?

En primera instancia, cuando uno quiere producir programas para niños, es reconocer y entender cuál es tu público, relacionarte con él, reconocer cuáles son sus niveles de exigencia, lo que quieren, lo que piensan, lo que sienten. Y entender que es un público tan respetable, tan consciente, tan inteligente como cualquier otro; no queriendo decir esto que son adultos, sino más bien exige un nivel de responsabilidad mayor en el comunicador. Porque es entender al público al que te vas a dirigir y traducir toda una realidad que quieres llevarle a un lenguaje sencillo y accesible para ellos.

El segundo paso es, de alguna manera, nutrir tu espacio con ellos. Surgen ideas, propuestas demasiado interesantes e innovadoras cuando tú te sientas en una mesa a debatir con ellos que harían. Porque tú vas de alguna manera explorando cuáles son las cosas que actualmente les inquieta, vas conduciendo su propio camino, la idea es que ellos asuman esa vocería desde su propio ser, con sus propios talentos, con sus propias visiones de mundo, porque en una mesa te vas a encontrar distintos niños que piensan diferente y que quieren cosas distintas. Entonces, ahí está lo enriquecedor y lo importante... y así producir una cosa chévere y sobretodo formativa. El comunicador tiene que entender y nunca perder de vista que la comunicación siendo educativa no necesariamente tiene ser aburrida, como estamos acostumbrados a pensar. Yo puedo formar, yo puedo educar, yo puedo dar mensajes interesantes al público infantil, sin que esto implique que sea un programa aburrido, que sea un bloque.

¿Si vuelves a nacer, vuelves a ser lo mismo?

Si, sin dudarlo.

¿Quisieras volver a ser niño?

Claro, totalmente, yo creo que una vez un invitado en el programa, un escritor, nos dijo que el truco para ser feliz toda la vida es no perder la magia de ser niño y la magia de ser niño está en no perder la capacidad de asombro, uno tiene que asombrarse de la vida de lo que le rodea, saber que nada se da por cierto, sino que hay cosas ahí esperando por ser descubiertas. Entonces esa es la infancia, es descubrir, es indagar es darte el permiso de experimentar y equivocarte y pararte al mismo instante, y disfrutar de ese mismo proceso, eso es ser niño, es simplemente experimentar y construir tu vida y yo creo que mucha gente debería darse el permiso de seguir siendo niño para generar cosas bien interesantes.

GRECIA RODRÍGUEZ PINTO

/ DIRECTORA DE LA ASOCIACIÓN CIVIL “SOY NIÑO”

Relate brevemente cómo ha sido su experiencia dentro de la organización.

Soy la fundadora de la organización. Para mí ha sido una satisfacción muy grande poder llevar a la realidad un sueño que nació a partir de mi investigación de postgrado. Por tanto, me siento muy realizada y orgullosa porque muchas niñas y niños han podido crecer junto a Soy Niño, una iniciativa promotora de valores, deberes y derechos a través de la comunicación.

A nivel personal y profesional, ¿Cómo la ha influenciado su trabajo dentro de la asociación?

Soy Niño ha sido una oportunidad permanente para crecer como persona por el continuo trabajo en equipo que promueve. Me ha permitido probar que puedo ser muy constante, sistemática y muy responsable en mis proyectos. Profesionalmente, me ha estimulado a adquirir cada vez más conocimientos sobre el tema de la niñez. De hecho actualmente, lo continúo haciendo realizando mi Doctorado en Sociología de la Infancia.

Podría mencionar algunos de los programas que usted ha producido o dirigido.

Desde julio de 1992 y legalmente desde la fundación de la asociación en enero de 1993, uno de los proyectos más importantes a desarrollar, ha sido el Programa de Radio Soy Niño. Soy Niño ha estado al aire en diferentes emisoras con cobertura metropolitana y nacional (Emisora Cultural de Caracas, 88.1 FM, Unión Radio, Radio Nacional de Venezuela, Antena Informativa y Activa).

Conduje el programa de radio junto a diferentes generaciones de niñas y niños desde su lanzamiento en el año 1993, hasta el año 2004 cuando delegué la responsabilidad de la conducción a Oriana Martínez, quien participó en Soy Niño desde 1999. En la actualidad, el programa no se encuentra al aire en un proceso de transición.

Son muchos los programas que recuerdo durante tantos años. Mencionaré uno que se puede observar y disfrutar porque hay una grabación en internet en la página de El Arte de hacer Radio con José Gregorio Rodríguez, Biólogo, investigador y apicultor y Juan Carlos Roque, periodista de Radio Nederland: <http://haciendoradio.blogspot.com/2007/08/nace-la-web-de-soy-nio.html>

En su opinión, ¿Cumple la radio la función de educar al público infantil?

No, lamentablemente, el lenguaje de la radio se subutiliza y así también se subestima la inteligencia y capacidad de niñas y niños quienes pueden aportar, desde su perspectiva infantil, muchas propuestas para transformar la sociedad en la que viven.

¿Cree usted que es posible producir contenidos que eduquen y entretengan al mismo tiempo?

No sólo lo creo sino que lo he comprobado a partir de la experiencia de Soy Niño. Hemos producido con la cooperación de niñas y niños sensibilizados y formados para tal fin, herramientas novedosas y creativas, tanto en forma como en contenidos, de alto nivel educativo.

Según lo que usted considera, ¿Representan los programas que se transmiten a través de la radio un modelo de conducta para los niños?

Los Medios de Comunicación Social y las nuevas tecnologías (TIC's), en general, no son modelos coherentes para la construcción de valores, pensamientos y comportamientos. Niñas y niños reciben un cúmulo de

informaciones o “desinformaciones” de las que hacen sus propias interpretaciones a partir de sus contextos. Las culturas de la infancia están sometidas a continuas presiones mediáticas. De allí, la necesidad de que puedan tener espacios de participación dónde poner en práctica herramientas para discriminar, con un lectura crítica, los mensajes que reciben. Los medios tienen potencial, impacto y recursos. Sin embargo, sus objetivos, esencialmente mercantiles, han tergiversado su misión. Creo que niñas y niños merecen ser tratados como ciudadanos desde su presente. No son productos, son personas que requieren participar de manera responsable y fortalecer sus pensamientos y actitudes coherentes en el ejercicio práctico de sus deberes y derechos. Para enriquecer esta temática anexo las conclusiones de mi tesis de Postgrado en Medios y Educación (2006/2008). En esa oportunidad realicé un estudio de casos justamente sobre la experiencia de Soy Niño.

LIC. CHARLES ALEXANDER SALAZAR / ABOGADO

Nombre y profesión

Mi nombre es Charles Alexander Salazar, soy abogado, tengo 7 años ejerciendo como litigante privado y he sido apoderado judicial de varias empresas importantes del país.

¿Qué es para usted la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión?

Bueno, la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión es un mecanismo que creó el gobierno con el fin de controlar el espectro radioeléctrico que es usado por operadores privados y públicos como negocio. ¿Cuál es mi opinión al respecto? Que es una ley mordaza, mediante la cual tú, con unos mecanismos jurídicos y normas que son exabruptos controlas quien está a favor o en contra del gobierno. Es, en pocas palabras, una ley de censura previa, también es un poco anticonstitucional ya que en la constitución se prohíbe la censura previa a los medios.

¿Cree usted que esa Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión se cumple a cabalidad en el país?

Si, al principio no se cumplía a cabalidad y en su totalidad porque se encontró resistencia por parte de las operadoras. Caso ergo los de RCTV y Globovisión que fueron sancionados, el primero, mediante lo que se llama una terminación de concesión o cierre que creo que fue por cuestiones políticas, y Globovisión como aún le quedaba tiempo de concesión fue multada con miles de millones de bolívares para tratar de ahorcar económicamente a la empresa y que esta empresa quebrara.

En fin, si es ahora respetada y si, es ahorita cumplida. Hay algunos canales nacionales que son propiedad del estado que no cumplen, por ejemplo Venezolana de Televisión, canal 8, con su programa “La hojilla” o “Dando y dando” o “Sin fronteras”. Estos programas nunca cumplen como tal la Ley de Responsabilidad, ya que la autoridad de CONATEL se hace la vista gorda de las groserías, impropiedades y violaciones a la ética.

Por ejemplo, violan la Ley para una Vida Libre de Violencia para la Mujer cuando se meten con María Corina machado, la jueza Afiuni, entre otras, a quienes atacan, vejan y ponen entre dicho su honorabilidad. En cambio, si es una operadora privada la que no cumple con el instrumento legal, ahí si el organismo encargado de sancionar, sanciona.

¿Qué puede decirnos usted acerca de la Ley Orgánica para la Protección del Niño, Niña y Adolescente (LOPNA)?

La Ley orgánica para la Protección del Niño, Niña y Adolescente es un organismo que se ajusta a los parámetros internacionales acerca de la protección de los derechos del niño dictados por la Organización de las Naciones Unidas, es una ley muy moderna que tiene como fin el bien superior de los Niños, Niñas y Adolescentes.

¿Qué sucede? Que se ha tratado de crear una infraestructura para poder aplicarla, a finales del año 2010 se le hizo una reforma para terminar de modernizarla y adecuarla al sistema social venezolano matriarcal. Esta ley también trata de promover que el padre sea responsable y asuma actitudes a favor de los derechos de alimentación, manutención y protección del niño. ¿Qué pasa? Que esta ley requiere de la existencia de cierta infraestructura como los tribunales orales para cumplir con los procedimientos que están dentro de ella.

Esto se ha tardado mucho por lo que esta ley, en su aplicación como tal, es poco práctica, porque un juicio que debería durar un mes dura 4 o 5 meses.

¿Cree usted que esta ley se cumple en la actualidad en las emisoras de radio?

Si se cumple, ya que hay contenido dirigido a los niños y en el horario de programación infantil las radios se cuidan de no decir groserías y todos esos detalles, de pronto las cable operadoras tienen programas que en realidad no se adecúan a los horarios y exigencias que se dan dentro de la ley. Por ejemplo canales como MTV que lo ven muchos niños, niñas y adolescentes tienen programas South Park y La casa de los dibujos que no deberían ver los niños.

¿Cómo pueden actuar las madres, padres, representantes y responsables si consideran que un programa no es apto para sus hijos o hijas?

Bueno, ellos pueden enviar comunicaciones a CONATEL y hacer la denuncia, pasarle cartas directamente a la empresa que hace el programa y ellos pueden solicitar que sea investigado ese programa, con el fin de que se tomen los correctivos necesarios para el interés superior del Niño, Niña y Adolescente.

Por último ¿Conoce usted algún programa especialmente dirigido a los niños que no esté cumpliendo con la ley, hoy en día?

No sé, en verdad debe haber alguno pero no dispongo en este momento de la información y no puedo opinar de algo que no sé.