

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACION
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
- BIBLIOTECA GUSTAVO LEAL

FECHA DE ENTREGA: 07/10/2011

AUTORIZACION PARA LA DIFUSIÓN ELECTRONICA DE LOS TRABAJOS DE GRADO Y/O
TRABAJOS DE ASCENSO DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UCV.

Yo, (Nosotros) Julio, Francys y López, Jessica
autor(es) del trabajo: Rol de la Mujer en el Periodismo
Deportivo Venezolano: Reportaje audiovisual sobre el desem-
peño profesional del género femenino en la cobertura perio-
dística del beisbol y el fútbol en Venezuela
Presentado para optar: por el título de Licenciada en Comunica-
ción Social

A través de este medio autorizo a la Escuela de Comunicación Social de la UCV, para que difunda y publique la versión electrónica de este trabajo de grado, a través de los servicios de información que ofrece la Biblioteca Gustavo Leal de la Institución, sólo con fines de docencia e investigación, de acuerdo a lo previsto en la Ley sobre Derecho de Autor, Artículo 18, 23 y 42 (Gaceta Oficial N° 4.638 Extraordinaria, 01-10-1993).

<input checked="" type="checkbox"/>	Si autorizo
<input type="checkbox"/>	Autorizo después de 1 año
<input type="checkbox"/>	No autorizo

Firma(s) autor (es)

Francys Julio
C.I. N° 18157838
e-mail: francys_dil@hotmail.com

Jessica Lopez
C.I. N° 18212396
e-mail: jalopec89@gmail.com

Por el equipo

C.I. N° _____
e-mail: _____

C.I. N° _____
e-mail: _____

En Caracas a los 7 días del mes de octubre de 2011

Nota: En caso de no autorizar: la Escuela de Comunicación Social publicara en sus portales la referencia bibliográfica, tabla de contenido (índice) y un resumen descriptivo elaborado por la Biblioteca Gustavo Leal, sus palabras claves y se indicara que el autor decidió no autorizar el acceso al documento a texto completo.

La cesión de derechos de difusión electrónica, no es cesión de los derechos de autor, porque este es intransferible.

Título del Producto o Propuesta: Reportaje audiovisual sobre
el Rol de la Mujer en el Periodismo Deportivo Venezolano



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Rol de la Mujer en el Periodismo Deportivo Venezolano
*Reportaje audiovisual sobre el desempeño profesional del género
femenino en la cobertura periodística del beisbol y el fútbol en
Venezuela*

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR
EL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

PRESENTADO POR:
BR. JULIO, FRANCYS
BR. LÓPEZ, JESSICA

TUTOR:
FERNÁNDEZ FREITES, JOSÉ

CARACAS, JUNIO DE 2011

DEDICATORIA

Le dedico el presente trabajo primeramente a Dios, a los ángeles, a mis padres, a mi hermana, a mis verdaderos amigos y a los futuros comunicadores sociales que vienen detrás con la gran disposición de ser grandes profesionales.

Francys Julio

DEDICATORIA

A Dios, por traerme a la primera meta, faltan muchas más.

A la Virgen de La Candelaria, porque me echó una mano en el momento preciso.

A mi mamá, porque gracias a ella soy la persona que quería ser y por ella quiero ser mejor.

A mi papá, por confiar en mí con los ojos cerrados.

A toda mi familia y amigos por cada palabra y por simplemente estar.

A cada protagonista de esta tesis, sin ellos no habría sido posible.

Jessica López

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por darme la fortaleza de continuar a pesar de los tiempos difíciles que viví durante mi carrera, a mis ángeles quienes me han cuidado y hecho perseverar en todo momento, a mis padres porque me impulsaron a estudiar, a ser alguien en la vida independientemente de las ganancias materiales y a ayudarme monetariamente en mi carrera. A mi hermana por darme el apoyo moral en todo momento y aconsejarme cuando lo necesité. A mis profesores, por ofrecermme sus conocimientos y apoyo intelectual. A mi tutor por su gran colaboración y al profesor Terenzani por sus consejos académicos. A mis verdaderos amigos quienes estuvieron presentes en el momento adecuado. A los entrevistados por ofrecernos sus conocimientos para desarrollar el comienzo de mi vida profesional.

Francys Julio

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y La Virgen de La Candelaria por su guía.

A mis padres, por su ayuda, apoyo y consejos.

A mi hermano, por estar allí cuando más lo necesito.

A mi soul sister, Marina Ramírez, por sus palabras en los momentos precisos y por escucharme siempre.

A mi amiga incondicional, Migdaly Romero, porque ser una de las personas que más me conoce en la vida y por acompañarme durante tantos años de estudio.

A mi tía Leida Carrillo, por sus oraciones cuando parecía imposible cumplir con los plazos establecidos para la entrega de este trabajo.

A cada uno de los entrevistados, que hicieron posible alcanzar esta meta. Por sus consejos, por su colaboración y completa disposición.

A todos mis familiares y amigos, que de alguna manera pusieron un granito de arena para lograr el objetivo.

Jessica López

ÍNDICE DE CONTENIDO

Introducción	1
Capítulo I: Planteamiento del problema	4
Formulación del problema	11
Sistematización	11
Justificación temática	12
Objetivos General y Específicos	14
Capítulo II: Marco teórico	15
Teoría sociológica	15
Teoría antropológica	21
Teoría psicológica	29
Teoría psicoanalítica	30
Teoría del aprendizaje social	31
Modelo cognitivo-evolutivo	33
Teorías feministas	34
Historia de la mujer en el periodismo	39
Reportaje	48
Reportaje informativo	48
Reportaje audiovisual	49
Entrevistas	51
Encuestas	51
Capítulo III: Marco metodológico	52
Diseño de la investigación	52
Clasificación de la investigación	52
Nivel de investigación	53
Población y muestra	54
Técnicas e instrumentos de recolección de información	55
Fuentes de información: Primarias y secundarias	57
Tabulación y análisis de los datos	58
Cuadros / Gráficos	60
Plan de producción	82
Guión técnico	84
Justificación grupal	141
Conclusiones	143
Recomendaciones	145
Referencias bibliográficas	146
Anexos	

ÍNDICE DE CUADROS/GRÁFICOS

Cuadro Nº 1	60
La sociedad ha impuesto la supremacía masculina	
Cuadro Nº 2	62
El periodismo deportivo es necesario	
Cuadro Nº 3	64
La mujer ha estado sometida a situaciones de discriminación en la fuente periodística deportiva	
Cuadro Nº 4	66
La mujer ha incursionado en espacios ocupados hasta ahora por los hombres restándoles a ellos protagonismo	
Cuadro Nº 5	68
La mujer puede desarrollarse en el periodismo deportivo igual o mejor que el hombre	
Cuadro Nº 6	70
El hombre es más fanático del beisbol y el fútbol que la mujer	
Cuadro Nº 7	72
Hoy en día el hombre tiene más conocimientos en el área deportiva que la mujer	
Cuadro Nº 8	74
En el periodismo deportivo deberían trabajar solamente hombres	
Cuadro Nº 9	76
La mujer debe incursionar en áreas deportivas dominadas por el hombre	
Cuadro Nº 10	78
La mujer hoy en día tiene un papel protagónico en el periodismo deportivo	
Cuadro Nº 11	80
Los medios audiovisuales dan más importancia al estereotipo de mujer modelo que a la capacidad profesional en el periodismo deportivo	



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
ROL DE LA MUJER EN EL PERIODISMO DEPORTIVO VENEZOLANO
*REPORTAJE AUDIOVISUAL SOBRE EL DESEMPEÑO
PROFESIONAL DEL GÉNERO FEMENINO EN LA
COBERTURA PERIODÍSTICA DEL BEISBOL
Y EL FÚTBOL EN VENEZUELA*
Licenciatura en Comunicación Social

Autoras: Francys Julio
Jessica López
Tutor: José Fernández Freites
Fecha: Junio de 2011

RESUMEN

En muchos años la mujer se ha caracterizado por mantener una posición respetable dentro de la sociedad bien sea en el campo laboral o personal. En lo que respecta al periodismo deportivo en Venezuela, si bien es cierto que ha habido una evolución en la participación del género femenino, también es cierto que aún se mantiene cierta división en cuanto a la asignación de cargos en prensa y televisión en disciplinas tan dominantes en el país como el beisbol y fútbol. Razón por la cual se tomó como tema de estudio el rol de la mujer en el periodismo deportivo a objeto de conocer su desempeño profesional en la cobertura periodística de las mencionadas disciplinas deportivas, tomando como medios de comunicación de referencia, sin orden de importancia, Meridiano TV y los periódicos Meridiano y Líder en Deportes. La investigación se desarrolló de forma exploratoria y descriptiva a través de una recolección de datos hemerográficos, bibliográficos y electrónicos, utilizándose además un cuestionario y la entrevista como instrumentos para obtener la información que permitió determinar la existencia de esa desigualdad en la cobertura periodística. Presentándose los resultados obtenidos mediante las entrevistas, a través de un reportaje audiovisual, que llevó a conocer el punto de vista y las opiniones de los involucrados en el área.

Palabras Claves

Deporte, periodismo, feminismo, mujer, desigualdad, sociedad, audiovisual, reportaje.



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
WOMEN'S ROLE IN VENEZUELAN SPORTS JOURNALISM
*AUDIOVISUAL FEATURE ABOUT THE PROFESSIONAL
PERFORMANCE OF THE FEMALE GENDER IN THE
MEDIA COVERAGE OF BASEBALL
AND FOOTBALL IN VENEZUELA*
Licenciatura in Social Communication

Authors: Francys Julio
Jessica López
Tutor: José Fernández Freites
Date: June, 2011

ABSTRACT

In many years, women have characterized for keeping a respectable position inside society both while working and in their personal life. As for sports journalism in Venezuela, even though it is true that there has been some sort of evolution as for the participation of the female community, it is also true that some division remains for placement on media and TV spots. For this reason it was taken as a subject study the role of women in sports journalism in order to know about their professional performance in media coverage of the above mentioned sports disciplines, considering as reference media, with no order of importance, Meridiano TV and newspapers Meridiano and Líder en Deportes. Research was developed in an exploratory and descriptive manner through hemerographic, bibliographic and electronic data collection, using as well, questionnaires and interviews as instruments for obtaining information which allowed establishing the existence of such inequality in media coverage. Obtained results were presented as interviews, through an audiovisual feature that allows knowing the point of view of those involved in the area.

Key words

Sports, journalism, feminism, women, inequality, society, audiovisual

INTRODUCCIÓN

Los individuos que integran hoy la humanidad son muy parecidos entre sí. Pese a todas sus diferencias externas, todos pertenecen a una sola especie. No obstante, a nivel mundial, la mujer ha estado supeditada a situaciones de discriminación, ya sea con respecto al hombre –por estar sometidas a condiciones impuestas por él– o por ser considerada un ser inferior. En la actualidad, la acción crítica de las mujeres apunta a la igualdad entre los sexos actuando contra los obstáculos sociales, económicos y jurídicos que se oponen a la individualidad femenina. Los objetivos de la lucha, hoy en día, entre otros son: Igual remuneración a igual trabajo; eliminación de todas las formas de violencia contra la mujer; igualdad de oportunidades, de derechos y de profesiones entre los hombres y las mujeres.

Ciertamente, las desigualdades entre hombres y mujeres han existido durante mucho tiempo en la mayor parte de las sociedades alrededor del mundo. Las características biológicas de los individuos, como el sexo, se han utilizado como base para atribuirles ciertos comportamientos, actitudes, roles, capacidades y posiciones en la sociedad. Es decir, se han construido géneros, masculino y femenino, que implican formas diferenciadas de vivir para los hombres y las mujeres. Y, una de esas formas diferenciadas de vivir y de concebir a la mujer es en el ámbito laboral, específicamente en el mundo de las comunicaciones.

El derecho a comunicar o recibir libremente información, está reconocido en las leyes nacionales, derecho que no puede restringirse de ningún modo. No obstante, también puede constituirse en un enemigo de la libertad y de la democracia, si no está regido por la libertad, la tolerancia, la

igualdad, el respeto a la vida, entre otros. Y, no cabe la menor duda de que los medios de comunicación, así como los distintos géneros periodísticos se convierten en escuelas paralelas para todos los individuos, razón por la cual son los primeros llamados a realizar una serie de valores para la convivencia humana, como lo es; la no discriminación en función del sexo.

La revolución femenina desde hace ya algún tiempo no ha descansado, ni piensa en detenerse, pues atrás quedaron la lucha por el voto y por su independencia, ahora el objetivo es otro, se trata de conquistar ámbitos exclusivos del hombre y uno de ellos es el periodismo deportivo. Muchas señoritas, o señoras, son apasionadas por los deportes, y luchan por demostrar que no sólo disfrutan de ellos, sino que también los entienden y tienen las mismas capacidades para ejercer esta profesión que cualquier varón. No obstante, resulta aún muy complicado demostrar que se tiene talento para desempeñar tal rol, porque persiste la creencia de que la periodista mujer debe estar más dirigida hacia las secciones de educación, cultura y sociedad.

Ahora bien, a pesar de las realidades existentes para cada género, la mujer ha conseguido ubicarse en un buen lugar de una sociedad completamente machista, pero sigue sin poder conquistar del todo, el mundo de los deportes, ya que en los programas de televisión o de radio no se encuentran periodistas de sexo femenino como panelistas o conductoras. Se sabe que esta lucha muchas veces, se torna obstaculizada por la pervivencia de ciertas representaciones simbólicas donde la mujer, como se señaló al comienzo, no es considerada en igualdad de condiciones y es desvalorizada en su trabajo. Por ello es necesario, que la sociedad entera reflexione sobre estas problemáticas, en pos de la obtención de la igualdad de condiciones para todos los seres humanos.

En consecuencia y atendiendo a estos planteamientos es que las autoras se propusieron, a través de la estructuración que se mencionará a continuación: Conocer el rol de la mujer en el periodismo deportivo venezolano y presentar los resultados obtenidos a través de un reportaje audiovisual sobre el desempeño profesional del género femenino en la cobertura periodística del beisbol y el fútbol en Venezuela.

Capítulo I: Problema de investigación, donde se explicó el objeto que por sus características ameritó ser motivo de estudio.

Capítulo II: Marco teórico – conceptual, en éste se expusieron las teorías con y bajo las cuales se desarrolló el trabajo investigativo y

Capítulo III: Metodología; en el cual se expresaron el conjunto de procedimientos y acciones que se emprendieron para dar solución al problema de investigación. Además, se analizaron los resultados.

CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Centro de Estudios Miguel Enríquez en sus registros de “Archivo Chile” titulado “La mujer y sus derechos: Una lucha por la igualdad”(S/f) (S/a) establecen que: “Históricamente la mujer ha estado sometida a situaciones de discriminación y ha debido permanecer al margen de la vida de las naciones, sometida a una suerte de patriarcado, entendido como la supremacía masculina institucionalizada” (p. 1), condiciones estas impuestas por la sociedad, la cual le ha atribuido a las características biológicas de los individuos la capacidad para desempeñar ciertos roles y ocupar posiciones, construyendo así los géneros, masculino y femenino, que a su vez implican formas diferenciadas de vivir para los hombres y las mujeres, lo que ha originado que muchas sociedades se construyan de manera jerárquica y basadas en las creencias sobre la superioridad de un sexo y la inferioridad del otro.

Una de las grandes revoluciones del siglo XX, sin duda alguna, ha sido la irrupción de la mujer en la vida pública. Hasta el siglo XIX los protagonistas de la historia eran sólo los hombres. Ellos se debían a la esfera pública, al trabajo y la política, mientras que las mujeres se circunscribían a lo privado, al hogar y a los hijos. De acuerdo a los señalamientos tomados de la obra citada, sostienen que:

Por aquella época se mantuvo el ideal femenino impuesto por la religión: pureza, sumisión y rígida obediencia a las normas sociales establecidas. No fue sino hasta fines del siglo XIX que la mujer comenzó a despertar de su estado de postergación, exigiendo cada vez con mayor fuerza su derecho a la educación, al trabajo y al sufragio. (p. 1)

Con el devenir del tiempo la mujer ha ido conquistando terrenos. Es así como se puede hacer referencia, de acuerdo a la misma obra que, fue:

Nueva Zelanda el primer país en establecer el sufragio femenino en 1893. En 1901 se concretaba lo mismo en Australia. En Europa, las mujeres inglesas lideraron los reclamos en los albores del siglo: ya no querían depender de un permiso para poder manejar sus bienes, querían trabajar por su cuenta, querían el voto femenino. (p. 1)

Al estallar la Primera Guerra Mundial se produce un cambio drástico en el rol desempeñado hasta ese entonces por la mujer, pues debido a la gran matanza, en su mayoría de hombres, las féminas tuvieron que asumir una serie de funciones desempeñadas por ellos, específicamente en el campo laboral, es así, como las mujeres supieron lo que significaba la libertad económica y ser jefe de familia, e ingresaron a un mundo que por años miraron desde lejos. No obstante, cuando a principios de siglo la mujer quería convertirse en profesional, los hombres más tradicionales argumentaban que estaba invadiendo un ámbito estrictamente masculino.

Sin embargo, la mujer continuó su lucha y es evidente que el género femenino ha constituido una base fundamental para el desarrollo del mundo moderno, debido a que ha incursionado en áreas que anteriormente eran de difícil acceso para su desempeño profesional. Por ello, en el siglo XXI ya existen presidentas, ejecutivas, es decir, profesionales destacadas por su amplio conocimiento en tareas que se creían eran impenetrables, tal es el caso de la mujer periodista deportiva, quien poco a poco escala posiciones a nivel mundial.

Ciertamente, los medios de comunicación tienen desde tiempos muy remotos una evidente influencia en la sociedad, y esto es así también en el mundo actual, pues ellos muestran cómo se mueve el mundo y a la vez, cómo se mueven las personas en éste, a veces sin percatarse de ello. Los distintos medios de comunicación, como los diarios, la televisión, la radio o Internet, hacen que el periodismo pueda ser gráfico, audiovisual, radiofónico o digital. Ante la fuerte influencia que el periodismo tiene en la sociedad, suele ser conocido como el cuarto poder.

La autora Olga Dragnic (2006) define el periodismo “como la actividad informativa y orientadora que se realiza a través de los medios de comunicación social” (p. 201). De la misma manera el autor Julio del Río (1991) afirma que:

Este es la captación y el tratamiento, escrito, oral, visual o gráfico, de la información en cualquiera de sus formas y variedades, cuya actividad profesional consiste entonces, en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a la actualidad y para cumplir con su tarea, el periodista consulta fuentes verificables o recurre a su propio testimonio. (p. 15)

Así como bien se señala que el periodismo incluye diversos géneros, también existen distintas disciplinas periodísticas, tal es el caso del literario, el político, el de investigación, el científico, el cultural, el económico, el deportivo, entre otros. Siendo el deportivo el que recolecta información sobre los acontecimientos deportivos locales, nacionales e internacionales; muestra las novedades que se relacionan con las diferentes especialidades deportivas. Entre las que más se destacan son: tenis, béisbol, baloncesto, automovilismo, motociclismo, ciclismo, atletismo, boxeo, fútbol que acaparan toda la atención de los aficionados por el deporte.

Asimismo, esta rama periodística significa, de acuerdo a los planteamientos hechos por Antonio Alcoba (2005) “estar en los hechos y analizar el desempeño de los deportistas” (p. 25). Tal como el resto de las demás disciplinas, el periodismo deportivo debe contribuir no sólo a informar, sino también a formar ciudadanos; quien ejerce periodismo deportivo debe tener un compromiso de responsabilidad con las audiencias, es decir, debe tratar de aislar los sentimientos de la razón, pues los sentimientos son para el aficionado. Un periodista deportivo va más allá, su misión debe ser, la de hacer que tanto el aficionado como el deportista, vean el deporte desde una perspectiva crítica donde se gana y se pierde, e independiente del resultado siempre debe reinar la fraternidad.

El periodismo deportivo debe tener profesionales capaces de analizar el deporte desde una perspectiva más profunda que de una simple transmisión de información, verlo desde lo religioso, lo cultural, lo formativo, psicológico, ético, político y social. En este sentido, es evidente que ésta es una carrera ocupada, en su mayoría, por profesionales del sexo masculino. Sin embargo, en la actualidad, cada día es mayor el número de féminas que demuestran sus amplios conocimientos en el mundo deportivo, no sólo como atletas, sino como fanáticas, presentadoras, comentaristas, analistas, entre otras facetas o roles. Las mujeres luchan constantemente por demostrar, no sólo que les gustan los deportes, sino que los entienden y que tienen la misma capacidad para ejercer esta profesión como cualquiera del sexo masculino.

No obstante, como bien se señala en el párrafo anterior “las mujeres luchan” y esta lucha ha sido desde la prehistoria hasta los días que corren, pues a las mujeres siempre les ha costado mucho insertarse en algunos sitios de la sociedad. A principios del Siglo XX, éstas no tenían injerencia en

ningún ámbito de la vida, pero con el correr del tiempo este hecho fue cambiando. En la actualidad, el sexo “débil” ha conseguido ubicarse en un buen lugar de una sociedad completamente machista, pero sigue sin poder conquistar el mundo de los deportes, pues aunque se evidencia en la actualidad una mayor incursión del género femenino en este ámbito, no obstante, en los medios de comunicación ellas están presentes en ciertas disciplinas, tal es el caso del tenis, el ciclismo, más que en otras, como el fútbol y el beisbol.

En Francia, en la segunda mitad del siglo XIX, se produce la primera asociación entre prensa y deporte. En esa época los franceses se deleitaban observando a jóvenes ciclistas recorrer los caminos galos. La “intuición” de un periodista fue la que logró conocer los hechos que posteriormente se conocerían como la “Vuelta a Francia”. Este periodista comenzó a seguir a esos ciclistas y a redactar lo sucedido en esa experiencia, produciendo un interés inimaginable en el público, quienes no dejaban de comprar ejemplares del diario donde publicaba sus crónicas.

Así, según Antonio Alcoba (1980), nació el periodismo deportivo, como una necesidad de reflejar lo que acontecía en los terrenos de juego, canchas, estadios deportivos, entre otros. “Si el periodismo deportivo fue realizado, en sus comienzos, por los propios deportistas, hoy la responsabilidad recae en especialistas de esta materia”. (p.134).

Los primeros periodistas deportivos eran más deportistas que periodistas, dedicados a propagar lo que ellos hacían. Con el tiempo pasó de ser una actividad de deportistas y aficionados a una profesión de gran importancia y difusión. Desde los inicios de la prensa, en España, en el siglo XVII, la mujer ha estado presente – tal como afirma Mercedes Roig, en el

libro *La Mujer y La Prensa* – Francesca de Aculodi, fundó y dirigió en San Sebastián, en el año 1683, la hoja llamadas “Noticias principales y verdaderas”. (S/n)

En los dos siglos siguientes, la incorporación de la mujer a la prensa fue incrementando muy lentamente, pero de manera progresiva. Su principal trabajo constaba de colaboraciones literarias, todo un reto en un mundo dominado por hombres. Entre los años 1920-1930, la mujer comienza a incorporarse a las redacciones en áreas como moda, cocina, decoración, eventos, sociales, entre otros tópicos que podrían considerarse temas femeninos.

Las nuevas generaciones de periodistas egresadas de la Escuela Oficial de España, fundada en 1941, propiciaron el incremento de la presencia de la mujer en los medios de comunicación a partir de los años 50. Este aumento se ve, de manera más significativa en 1975, después de la creación de la Facultad de Ciencias de la Información en España. Es evidente que en las redacciones cada día trabajan más féminas. También es cierto que en los últimos años las mujeres en la búsqueda de nuevos espacios han decidido incursionar en áreas informativas que siempre han estado dominadas por hombres como la política, la economía y los deportes, de acuerdo a las sentencias hechas por Cristian Garofalo, citado por Evangelina Valdez. (S/f)

Si bien es cierto que en la actualidad hay una pequeña participación de la mujer en el periodismo deportivo, también es cierto que la mayoría de las veces no se encuentran periodistas de sexo femenino como panelistas o conductoras en los programas de televisión o de radio y, mucho menos, en los altos cargos de las redacciones deportivas. A pesar de que, ciertamente,

la complicación resulta mayor en los medios gráficos y radiales, pues en la televisión quizás con una buena presencia basta, pero entonces, es cuando se aprecia que es más utilizada como objeto que como sujeto, y es allí donde prosigue con su lucha por demostrar sus capacidades a la hora de dictar una opinión o de dar una información, sin embargo, una profesional del periodismo estudia y se educa para poder informar a la sociedad. Además si sigue esta disciplina del periodismo es porque le gusta y se siente con capacidad para poder desarrollarla.

En el campo laboral venezolano, específicamente en el mundo de la comunicación social en la prensa y televisión nacional como Líder en Deportes, Meridiano Tv y Prensa, la mujer que se dedica a la fuente deportiva, se destaca en áreas menos “influyentes”, poniendo así sobre el tapete, la incertidumbre y la duda de conocer por qué aún es desplazada directamente a ciertas disciplinas deportivas, sin considerarse el fútbol y el béisbol como un campo de trabajo que, efectivamente puede desarrollar como cualquier hombre. Por ende, persiste la palpable realidad de un escaso número de ellas como panelistas o conductoras, llevando esta situación a pensar que esto sólo ocurrirá si la sociedad machista les da el lugar que se merecen.

En Venezuela, existen pocos medios de comunicación especializados en el deporte, en consecuencia, tal situación restringe aún más las posibilidades que las mujeres pueden tener de acceso a trabajar profesionalmente con el beisbol y el futbol, que son las actividades deportivas de mayor prominencia nacional, sin desestimar las otras. Ciertamente, el país no escapa de la realidad de que aún se continúen subestimando los conocimientos de la mujer en esta rama del periodismo. Sin embargo, hoy en día con el auge del desarrollo humano mundial, las

mujeres venezolanas profesionales en el área de la comunicación social también han sabido aprovechar e ir ganando terreno para lograr la conquista de esta rama.

No obstante, como bien se ha señalado la mujer continúa siendo subestimada en esta área, razón por la cual se plantea entonces, la necesidad de estudiar la cobertura, importancia y apoyo que se le da a la participación de la mujer en el ámbito del periodismo deportivo en las diversas actividades a través del conocimiento en la prensa y televisión deportiva venezolana, sin ningún orden de importancia, se encuentran Meridiano TV y los periódicos Meridiano y Líder en Deportes. Por tanto, el estudio es desde una perspectiva de los medios de comunicación, además, se toma en cuenta el punto de vista sociológico, antropológico y psicológico para contrastar la idea del tema, mediante revisiones de páginas web, bibliografías, hemerografías, de entrevistas y de consultas on line.

En consecuencia y sobre la base de lo expuesto, se presenta la siguiente interrogante:

Formulación del problema.

¿El género femenino continúa enfrentándose a la desigualdad dentro de los medios de comunicación impresos y televisivos en la cobertura periodística de disciplinas como el béisbol y el fútbol?

Sistematización.

-¿Por qué las mujeres están tomando un papel protagónico en el periodismo deportivo?

-¿Cuál es la causa por la que se les quiere limitar de su ejercicio periodístico?

-¿Desde cuándo las mujeres participan en el periodismo deportivo?

-¿En qué disciplinas se encuentran más periodistas deportivas?

-¿La belleza sigue siendo sinónimo de periodista deportiva?

-¿Es utilizada esta belleza para llamar la atención de los televidentes que en su mayoría son hombres?

-¿Cómo hacer para no desviar el ejercicio de la simple colocación de una modelo como “periodista”?

-¿A pesar de la incursión de la mujer en el periodismo deportivo, en pleno siglo XXI se le continúan subestimando sus conocimientos en el área deportiva?

-¿Qué dicen los hombres periodistas deportivos?

Justificación temática.

El motor de la revolución femenina no descansa, ni piensa en detenerse. Lejos quedaron las luchas por el voto y por la independencia de la mujer. Ahora el objetivo es otro. La búsqueda consiste en conquistar los ámbitos exclusivos del hombre y uno de ellos es el deporte, hay quienes pueden pensar que la incursión de la mujer en el periodismo deportivo no deja de ser una moda. La realidad es que sea una moda o no, las mujeres llegaron a los distintos medios de comunicación y al trabajo en general para quedarse no va a parar de crecer, porque en la actualidad ellas no quieren depender de nadie para vivir.

Ahora bien, en el mundo deportivo seguramente llegarán muchas caras lindas y mentes brillantes, pero siempre se encontrarán con la doble

responsabilidad de demostrar que el deporte no les es ajeno. Quizás pronto se logre también llegar al relato para dar a conocer que existen muchos atributos que no se muestran, pero como bien se señala se tiene la enorme y difícil responsabilidad de demostrar constantemente, que se llega por conocimiento y capacidad y no sólo por unos lindos ojos o por un buen cuerpo.

La intención de esta investigación será indagar y expresar que aunque falta mucho terreno por conquistar, la mujer está demostrando y lo continuará haciendo, que tiene conocimientos en la materia que la hacen merecedora de ganarse a los fanáticos, de obtener el respeto de todo el gremio por su nivel de competitividad, de evitar el uso de estereotipos en la selección de las comunicadoras a participar en las transmisiones deportivas, de que tiene las capacidades intelectuales suficientes para desempeñarse en este ámbito de manera óptima y finalmente disminuir los focos de discriminación de género que aún quedan en el medio deportivo, todo ello con miras a darle oportunidad a periodistas mujeres con sólida trayectoria en el campo, pero que aún son poco conocidas y a aquellas que van emergiendo en la actualidad.

Con esta investigación las autoras intentan suscitar una mayor intervención de las mujeres en el ámbito del periodismo deportivo, fomentando su participación en los medios impresos y televisivos ocupando puestos gerenciales y de liderazgo, buscando la tan anhelada igualdad de géneros, promoviendo en los referidos medios, relaciones más justas y equitativas para hombres y mujeres, sin la discriminación. Porque tanto los hombres como las mujeres son diferentes biológicamente, sin embargo, tienen un valor igual en la sociedad. Las mujeres han demostrado con todos los logros alcanzados con el devenir del tiempo que son visionarias,

transparentes, pero sobre todo poseedoras de una fuerza inimaginable cuando se trata de defender sus ideas.

Objetivos.

Objetivo General:

- Realizar un reportaje audiovisual que permita conocer el rol de la mujer en el periodismo deportivo venezolano

Objetivos específicos:

- Identificar el papel histórico de la mujer desde la perspectiva psicológica, sociológica, antropológica y periodística en Latinoamérica y Venezuela.
- Determinar, a través de la investigación, el nivel de participación de la mujer en el periodismo deportivo en disciplinas como el beisbol y el fútbol en los medios de comunicación de mayor prominencia en el deporte nacional.
- Establecer por medio de entrevistas la capacidad que tiene la mujer de ejercer el periodismo deportivo en el beisbol y el fútbol como sujeto y no como objeto.
- Registrar la situación del género femenino en la cobertura periodística deportiva de disciplinas como el beisbol y el fútbol a través de la producción de un reportaje audiovisual.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Al desarrollar una investigación acerca de la evolución del rol desempeñado por el género femenino en el campo laboral y profesional se hace necesario abordarlo desde tres perspectivas teóricas distintas, tales como: La sociológica, la antropológica y la psicológica. Las mujeres a lo largo de la historia han debido levantarse contra la represión y la discriminación en que una sociedad machista y puritana las mantenía, para lograr la consumación de la igualdad de derechos. No obstante, existen algunos sectores laborales en que aún continúa librando una batalla por demostrar su capacidad profesional.

Evidentemente son muchas las teorías desarrolladas en este sentido, a lo largo de la historia, en este capítulo se reseñarán algunos aspectos relevantes que permitan describir la evolución del género femenino en el ámbito laboral desde las perspectivas teóricas mencionadas.

Teoría Sociológica:

Este aspecto se abordará desde el punto de vista de la teoría feminista planteada por Patricia Madoo Lengermann y Jill Niebrudgge-Brantley, citadas en la obra “Teoría Sociológica Contemporánea” del autor George Ritzer (1990). “La teoría feminista constituye esa parte de investigación reciente sobre las mujeres que implícita o formalmente presenta un sistema de ideas general y de gran alcance sobre las características básicas de la vida social y la experiencia humana comprendidas desde una perspectiva centrada en las mujeres”. (p. 354)

Su principal objeto de investigación es la situación y experiencias de las mujeres en la sociedad, cuyo objetivo es producir un mundo mejor para las mujeres y, por tanto, para toda la humanidad. Ritzer (1990) plantea en su obra que:

El empuje de la teoría feminista contemporánea procede de una pregunta engañosamente simple: *¿Qué hay de las mujeres?* En otras palabras, ¿dónde están las mujeres en la situación que se está investigando? Si no están presentes, ¿por qué no lo están? ¿Y si lo están, qué es lo que hacen exactamente? ¿Cómo experimentan la situación? ¿Cómo contribuyen a ella? ¿Qué significa para ellas? (p. 355)

Los intentos por responder esta sencilla pregunta siempre han conducido hacia un mismo lugar, que no es otro que el universo de las experiencias con una visión particularista de actores y experiencias masculinas. El autor citado afirma:

Que veinte años planteándose esta pregunta dieron como resultado ciertas conclusiones generales. Las mujeres están presentes en la mayoría de las situaciones sociales. Allí donde no lo están, no es debido a que carecen de capacidad o interés, sino a que se han hecho esfuerzos deliberados por excluirlas. Allí donde están presentes, las mujeres han desempeñado papeles que difieren considerablemente de la concepción popular de ellas (como, por ejemplo, esposas y madres pasivas). (p. 355)

Los papeles de las mujeres en la mayoría de las situaciones sociales, aunque son esenciales, no han sido idénticos a los de los hombres en esas situaciones. Sobre todo, sus roles han sido diferentes, menos privilegiados y subordinados a los de ellos. Al volver sobre la pregunta inicial *¿Qué hay de las mujeres?* De acuerdo a los planteamientos de esta teoría se señala que:

Las mujeres están desigual e invisiblemente presentes en las situaciones sociales, y que desempeñan papeles importantes pero diferentes de los visibles y privilegiados hombres, sino también que las características de invisibilidad, desigualdad y papel están profundamente influidas por la posición social de la mujer, es decir por su clase, su raza, su edad, su preferencia afectiva, su religión, su etnicidad, y su localización mundial. (p. 356)

No obstante, a medida que el ser ha investigado y evolucionado se permite cambiar de un modo revolucionario la forma de comprender el mundo, pues lo que se había considerado que constituía un conocimiento universal y absoluto del mundo es, en realidad, un conocimiento derivado de las experiencias de un segmento poderoso de la sociedad, los hombres como «amos». Ese conocimiento se relativiza al redescubrir el mundo desde el ventajoso punto de vista de una «parte oculta», hasta ahora invisible y no reconocida: las mujeres, que, «desempeñando» papeles subordinados, pero indispensables, han trabajado para mantener y recrear la sociedad en la que se vive.

Para entender el significado de la convergencia actual entre la teoría feminista y la sociología, es preciso analizar dos corrientes anteriores de trabajo intelectual. En primer lugar figura la tradición de los escritos feministas, que ha constituido una parte de la memoria occidental de la protesta social durante casi trescientos años, una tradición que proporciona los fundamentos a la teoría feminista contemporánea y que formó parte del entorno dentro del cual se formó la sociología. En segundo lugar está la postura profundamente ambivalente que adoptaron los sociólogos entre la década de 1840 y la de 1960 sobre la cuestión de la desigualdad de los géneros.

(Chafetz y Dworkin, 1986). Citado por Ritzer (1990) afirman que en cierto sentido la perspectiva feminista ha existido siempre. “Allí donde las

mujeres han sido subordinadas, situación que ha existido casi siempre y en casi todas partes, han reconocido su situación y protestado por ella” (p. 357)

De allí que a continuación se presente un sistema de ideas generales cuyo fin es describir y explicar la vida social y la experiencia humana desde el punto de vista de las mujeres. La meta es presentar los temas que ofrece la teoría feminista para la construcción de una teoría sociológica feminista. Los estudiosos y estudiosas feministas contemporáneos han producido una serie de escritos teóricos extraordinariamente ricos y altamente diversos, una demostración de la realidad de un movimiento intelectual al que Jessie Bernard (en prensa) denomina «ilustración feminista». El alcance y la continua expansión de esta literatura sugieren calificarla de desafiante, gratificadora y, en ocasiones, algo confusa.

El “mapa” de la teoría feminista que a continuación se traza constituye un constructo o tipo ideal, para clasificar este complejo cuerpo de trabajo intelectual.

Tomado de Ritzer (1990) (p. 365):

SINOPSIS DE LOS TIPOS DE TEORIA FEMINISTA

Tipos básicos de teoría feminista.
Respuestas a la pregunta descriptiva:
¿qué hay de las mujeres?

Distinciones dentro de las categorías.
Respuestas a la pregunta descriptiva:
¿por qué la situación es como es?

Teorías de la diferencia

La posición y la experiencia femenina de la mayoría de las situaciones es diferente de la de los hombres en idéntica situación

Explicaciones biosociales de la diferencia
Explicación institucional de la diferencia
Explicación psico-sociológica de la diferencia

Teorías de la desigualdad

La posición *de* las mujeres en la mayoría *de* las situaciones no sólo es diferente de la de los hombres, sino menos privilegiada o desigual

Explicaciones liberales de la desigualdad
Explicaciones marxistas de la desigualdad
Explicaciones de Marx y Engels
desigual. Explicaciones marxistas contemporáneas

Teorías de la opresión

Las mujeres no sólo son diferentes o desiguales, sino que se hallan oprimidas, activamente constreñidas, subordinadas, moldeadas, usadas y son objeto de abuso por parte de los hombres

Explicaciones psicoanalíticas de la opresión
Explicaciones radical-feministas de la opresión
Explicaciones socialistas feministas de la opresión
Explicaciones feministas de la opresión de la tercera ola

De acuerdo a este análisis se distinguen claramente tres categorías básicas –diferencia, desigualdad y opresión–. No obstante, de acuerdo a los planteamientos hechos en esta investigación que tienen que ver con el rol de la mujer en el periodismo deportivo: La segregación existente en el ejercicio periodístico en la prensa y la televisión deportiva venezolana en el beisbol y el fútbol en la última década, se desarrollará aquellos planteamientos que tienen que ver con la desigualdad.

Cuatro temas caracterizan las teorías de la desigualdad entre los géneros. Primero, los hombres y las mujeres no sólo están situados en la sociedad de manera diferente, sino también desigual. En concreto, las mujeres tienen menos recursos materiales, estatus social, poder y oportunidades para la autorrealización que los hombres de idéntica posición social, ya se base esa posición en la clase, la raza, la ocupación, la etnicidad, la religión, la educación, la nacionalidad o cualquier otro factor socialmente relevante. Segundo, esta desigualdad procede de la misma organización de la sociedad, no de ninguna diferencia biológica o de personalidad entre los hombres y las mujeres.

El tercer tema de toda teoría de la desigualdad es que aunque los seres humanos individuales pueden variar en lo tocante a su perfil de capacidades y rasgos, ningún modelo de variación natural relevante distingue a los sexos. En efecto, todos los seres humanos se caracterizan por una profunda necesidad de libertad para la autorrealización y por una maleabilidad fundamental que les lleva a adaptarse a los constreñimientos y las oportunidades de las situaciones en las que se encuentran. Afirmar que existe desigualdad entre los géneros, equivale entonces a decir que las mujeres tienen situacionalmente menos capacidad que los hombres para percatarse de la necesidad de autorrealización que comparten con los hombres.

Cuarto, todas las teorías de la desigualdad suponen que tanto los hombres como las mujeres responderán mejor ante estructuras y situaciones sociales más igualitarias. En otras palabras, mantienen que es posible cambiar la situación. Esta creencia distingue a los teóricos y teóricas de la desigualdad entre los géneros de los de la diferencia de géneros, quienes tienen una imagen de la vida social en la que las diferencias de género son, cualquiera que sea su causa, perdurables, profundamente inculcadas en la personalidad y sólo parcialmente remediables.

Para las feministas liberales se llegará a una situación ideal cuando cada individuo pueda elegir el modo de vida que más le convenga y cuando se respete y acepte esa elección, ya sea ama o amo de casa, profesional no casado o miembro de una familia de doble ingreso, sin niños o con niños, heterosexual u homosexual. Las feministas liberales creen que este ideal ensalza la práctica de la libertad y la igualdad.

Teoría Antropológica:

María Eugenia Carranza (S/f) afirma que:

La Antropología tiene como principal objetivo descubrir, analizar y explicar las diferencias y las similitudes entre culturas. O lo que es lo mismo, tiene la misión de encontrar lo que es universalmente humano y separarlo de aquellas concreciones culturales que distinguen unas sociedades de otras. (p. 1)

Ahora bien, dada la división sexual del trabajo imperante hasta hace pocas décadas en las sociedades occidentales, quienes han desarrollado mayoritariamente esta disciplina desde su nacimiento en el siglo XIX con las teorías evolucionistas, han sido, como no podía ser de otra forma, varones, antropólogos con una idea preconcebida de quiénes son los sujetos relevantes para el estudio antropológico, cuyas actividades, respuestas y valoraciones son, por tanto, las importantes. La Antropología fue, así, en un principio, en busca de la voz del nativo varón y, aunque nunca obvió a las mujeres por completo, si se

interesó por ellas fue en tanto madres. El interés antropológico en las mujeres hasta la segunda mitad del siglo XX se limitó a los temas de parentesco, es decir, no las estudió como sujetos con valor en sí mismas, sino como madres, en tanto generadoras de hijos y como agentes que equilibraban las dialécticas de poder entre grupos e individuos a través de su intercambio.

Las mujeres fueron consideradas mercancías, monedas de cambio, objetos de transacción en la mayoría de los casos, porque el etnocentrismo de los estudiosos les hacía buscar lo equivalente de su cultura occidental en las sociedades no occidentales que estudiaban, al tiempo que su ideología androcéntrica fijaba su atención en los elementos masculinos y despreciaba los femeninos. Pero el problema no es sólo que la Antropología haya sido construida como cuerpo teórico por varones que han ido a buscar informantes de sexo masculino, olvidando la perspectiva de la mitad femenina de la especie, que no podía fabricar sus propias teorías y que, como posteriormente se ha visto, ha mostrado un interés mucho mayor en estudiar mujeres.

Si esta fuera la cuestión a resolver, entonces, con la inclusión de mujeres en la disciplina estaría solucionada. Pero, no basta con que las mujeres hagan Antropología, que no es poco, sino que es necesario que antropólogos y antropólogas se cuestionen las bases en las que se apoya la ciencia en la que trabajan y, en última instancia se cuestionen a sí mismos como sujetos inmersos en una cultura que no es, ni mucho menos, neutra y objetiva y que les ha construido de una forma concreta como seres adscritos al género.

En el siglo XVIII y antes de la aparición de la Antropología como disciplina académica, el economista y filósofo Adam Smith realizó un análisis de orientación antropológica en el que sostiene que la institución del matrimonio surge con la aparición de la propiedad y que el grado de subordinación de las mujeres en la familia depende de factores económicos.

Así, de una mayor aportación económica de las mujeres en el matrimonio se deriva una menor subordinación al marido y, de igual modo, de una aportación económica menor se sigue una mayor subordinación de la esposa al esposo.

Para Smith, lo económico es la causa de las relaciones de poder entre los sexos. Resulta interesante observar que algunos estudios de campo recientes han demostrado, en efecto, que la estratificación de género aumentaba en las sociedades forrajeras cuando las mujeres contribuían con mucho más o con mucho menos que sus compañeros y tendía a disminuir cuando la contribución a la subsistencia era la misma (Kottak, 1994), citado por Carranza (S/f).

A. Smith divide la historia de la humanidad en cuatro períodos a los que asigna distintas formas de matrimonio y distintos grados de subordinación de las mujeres. Como cualquier explicación de la opresión de las mujeres que tenga en cuenta solamente las variables económicas, la de Smith falla. No se sabe qué diría hoy el autor al respecto de que muchas mujeres que son económicamente independientes soporten malos tratos físicos o psíquicos por parte de sus parejas. Indudablemente, la posición económica de una mujer influye decisivamente en su situación de menor o mayor opresión, pero no se puede establecer una explicación unicausal economicista de la opresión de género, porque otros factores, ideológicos y simbólicos contribuyen a que exista.

En el siglo XIX, surgen los grandes debates sobre el matriarcado con las teorías antropológicas evolucionistas. La Antropología se interesó en un principio por las mujeres casi exclusivamente por su importancia en los temas de parentesco, dentro de los que se incluye la polémica sobre si existió o no un sistema de organización social en el que las mujeres detentaran el poder. Para Bachofen (1988) citado por Carranza (S/f), la existencia de divinidades femeninas es prueba de que las mujeres dominaron la sociedad en algún momento de la historia porque, a su juicio, la tradición mítica refleja con fidelidad la realidad social y sus leyes.

Sin embargo, el culto a las diosas no implica necesariamente un estatus superior para las mujeres “de carne y hueso” y, mucho menos, que el poder estuviera en sus manos. Por el contrario, el culto a las divinidades femeninas puede interpretarse como una exaltación de las funciones reproductoras de las mujeres (Puleo en Amorós, 1995), citado por la autora mencionada; fenómeno éste que se produce en el orden patriarcal que considera a las mujeres en tanto productoras de hijos.

Sally Linton se cuenta entre las antropólogas que en la década de los 70 se dedicaron a dotar a la disciplina de una perspectiva crítica de género. Así surge lo que ya se puede denominar Antropología feminista, que en estos años se ocupó principalmente de responder a la pregunta de por qué es universal la opresión de las mujeres, dando por sentado, obviamente, que esta opresión es universal, pero sin apelar a explicaciones esencialistas (THUREN, 1993), citado por Carranza (S/f).

La Antropología del Género en los años setenta se ocupó de recoger nuevos datos sobre las mujeres y de revisar los ya existentes para reinterpretarlos de forma crítica e incorporar la visión femenina a la Antropología. Se presentó a las mujeres como miembros activos en sus sociedades, que si bien no pueden denominarse igualitarias, no reducen siempre a las mujeres al papel de reproductoras pasivas o de mercancía, una imagen que había sido dominante en la literatura de la disciplina.

En este período destacan las antropólogas Sherry B. Ortner y Michelle Rosaldo, pero antes de exponer sus teorías brevemente, se ha de repasar la hipótesis de Nancy Chodorow, que aunque presente un enfoque más psicoanalítico que antropológico, es un claro exponente del tipo de explicación unicausal que se dio a la cuestión de la universalidad de la sumisión femenina entre los años 1970 y 1980 e influyó directamente en los trabajos de Ortner.

Chodorow, teórica de las relaciones objetales, explica la opresión de las mujeres como el efecto de que éstas se ocupan de la crianza de los hijos e hijas (Chodorow, 1984), citado por la Carranza (S/f).

Según esta autora, el primer objeto de amor para las criaturas de ambos sexos es la madre, con la que se establece una fuerte relación de dependencia y afecto. La niña, al percibirse "igual" a su madre se identifica con ella, lo cual se refuerza además socialmente, por lo tanto, cuando llega la etapa de individuación de la pequeña, ésta puede mantener sus lazos emocionales con la progenitora sin demasiados problemas, porque, al fin y al cabo, representa el modelo al que debe aspirar. Pero el varón, que se percibe distinto a la madre, no puede identificarse con su modelo, sino que tiene, precisamente, que negarlo para convertirse en lo contrario, o sea en hombre (Cavana en Amorós, 1995). Ib.

Además, el primer modelo de masculinidad para un niño es su padre, que a su vez ha aprendido, por medio de la socialización de género, el distanciamiento emocional y suele estar, más que en casa, atendiendo sus responsabilidades del ámbito público. Así, el círculo de la socialización se perpetúa como legado de padres a hijos y de madres a hijas y las mujeres se encuentran de esta forma situadas en desventaja frente a los varones, porque a ellas se les enseña a dar apoyo emocional y a necesitarlo, y a ellos, a ser distantes y autónomos. Desde la Antropología, se ha replicado que no en todas las sociedades los varones adoptan una actitud pasiva en la crianza de los hijos. Por lo tanto, no resultaría válida esa explicación de la opresión de las mujeres (Thurén, 1993). Citado por Carranza (S/f)

Sin embargo, es innegable que la identidad de género es una construcción social, por lo que, como ha demostrado Miryam Miedziam, puede ser transformada a través de la enseñanza. Miedziam, educadora y psicóloga, desde su experiencia en programas educativos con infantes y adolescentes, ha constatado que el desapego típico de los varones occidentales y las conductas violentas pueden

reducirse si se les enseña a los chicos los valores del cuidado (Miedziam, 1995).
Ib.

La antropóloga feminista Sherry Ortner en su ya clásico artículo "¿Es la mujer a la Naturaleza lo que el hombre es a la cultura?", ofrece su explicación de la universalidad del estatus secundario de las mujeres. Para esta autora, la valoración inferior de las mujeres se debe a que son consideradas en todas las culturas como más próximas a la Naturaleza que los varones. Así, la dicotomía Naturaleza/Cultura se revela como una construcción que no es neutra en cuanto al género: la Naturaleza se caracteriza como femenina y la Cultura como aquello que trasciende y domina la Naturaleza, lo propiamente humano, lo masculino (Ortner en Harris y Young, 1979).

Pero, ¿por qué esta correspondencia y no otra?, ¿por qué se considera a las mujeres más cercanas al mundo natural? Desarrollando una observación de Simone de Beauvoir, Ortner contesta: las funciones reproductoras de las mujeres son más evidentes que las de los varones y obligan a una inversión de tiempo más prolongada en éstas. De esta percepción de las diferencias biológicas entre los sexos proviene la construcción de roles sociales distintos para hombres y mujeres. La distinta biología de varones y mujeres fundamentaría, de este modo, la creación de los roles de género, pero su jerarquización masculino- superior/ femenino- inferior sólo se explica como resultado de una valoración cultural.

La condición de "segundo" sexo de las mujeres tiene formas distintas de concretarse en cada cultura, incluso contradictorias, pero lo universal es la valoración de lo femenino como inferior a lo masculino, porque las diferencias "sólo adoptan la significación de superior o inferior dentro del entramado culturalmente definido del sistema de valores" (Ortner en Harris y Young, 1979). Citado por Carranza (S/f). Si lo físico fundamenta los roles, la existencia de éstos, a su vez crea estructuras psíquicas según el género, dos formas de vida y dos ámbitos distintos para hombres y mujeres: el doméstico feminizado y el público masculinizado.

Por otra parte, no se puede negar totalmente la capacidad simbólica femenina, porque las mujeres hablan, piensan, enseñan..., así que las mujeres quedan en un punto a caballo entre lo cultural y lo natural, como intermediarias. Ortner sostiene que la reclusión de las mujeres en el espacio doméstico se produce por sus funciones reproductoras y de crianza de los hijos, y que a su vez, este contacto continuo con la infancia les hace parecer más cercanas a la Naturaleza ya que los niños, como los animales, no caminan bípedamente, ni controlan sus funciones fisiológicas (Ortner en Harris y Young, 1979).

Otra destacada antropóloga, Michelle Rosaldo, explica la subordinación femenina como el resultado de la dicotomía público/ doméstico. Una vez más se ve la maternidad como el factor que relega a las mujeres al espacio de lo familiar. La gran dedicación de tiempo y esfuerzo que supone la crianza imposibilitaría a las mujeres para realizar las actividades del espacio público que los varones, en cambio, tienen la posibilidad de realizar porque no soportan las mismas cargas que las mujeres. Ellos son libres para administrar la sociedad. Estos dos modelos de ser persona se perpetuarían, como afirma Chodorow, a través de la socialización: los niños se identifican con los varones adultos y con el ámbito público, y las niñas se identifican con las mujeres adultas y con el ámbito doméstico.

La configuración de la personalidad es, por tanto diferente: las mujeres no se sentirán seguras en el espacio público, donde se toman las decisiones, donde se ejerce el poder. De la división doméstico/ público se deriva, según Rosaldo la percepción de las mujeres como más cercanas a la Naturaleza que los varones, porque convertirse en mujer no parece tan complicado como hacerse hombre, ya que las niñas no tienen que romper con el ámbito y los roles de lo doméstico, mientras que los niños tienen que convertirse en adultos saliendo del mundo femenino "natural" de la madre y pasando a integrar el mundo masculino "cultural".

Cabe señalar, finalmente, que Rosaldo, como Ortner, ha sido acusada de etnocentrismo ya que, según sus críticos, las categorías público y doméstico son invenciones de la cultura occidental (Thurén, 1993; citado por Carranza S/f). En los años ochenta, resurge el interés por los temas de parentesco desde la perspectiva del género y se intensifica el conflicto entre el relativismo y el feminismo. En este enfrentamiento serán decisivas las aportaciones que desde el Tercer Mundo hará un feminismo que no admite homogeneizaciones artificiales ni imposiciones occidentales. Henrietta L. Moore es un referente obligado de este periodo. La posición de esta autora es la del relativismo cultural y, por tanto, pone el acento en las diferencias entre las mujeres de distintas culturas. Moore denuncia el etnocentrismo de la Antropología y del Feminismo: la situación de las mujeres no puede medirse con parámetros occidentales porque lo que en un lugar es valorado como dador de poder, en otra cultura puede no ser relevante para el estatus: las grandes teorías no pueden explicar la situación de un colectivo, el de las mujeres, que no es homogéneo (Moore, 1991; citado por Carranza S/f).

En estos años se cuestiona una idea que en la década anterior parecía un dogma: la universalidad del bajo estatus de las mujeres. La Antropología se preguntará si tal afirmación no es producto de los sesgos etnocéntricos y androcéntricos. Se distinguen tres niveles de androcentrismo en la disciplina: el de los antropólogos, el de los propios informantes varones y el que impregna los supuestos teóricos de la Antropología (Thurén, 1993; Ib.). Por ello, se discute si solamente las mujeres pueden etnografiar la vida de otras mujeres, a la vista de estudios que demostraban que antropólogos y antropólogas fijaban su atención en objetos de estudio diferentes e interpretaban los datos también de forma distinta.

Sea como fuere, no puede pretenderse que el estudio de las mujeres sea llevado a cabo sólo por mujeres, porque, de la misma manera, se podría prescribir que el estudio de los varones lo ejecutaran sólo antropólogos de sexo masculino. Siguiendo esta lógica, una mujer blanca de clase media tampoco podría estudiar cómo viven y piensan las mujeres de otra raza o de otra clase social. En los

noventa, la literatura antropológica sobre el género ha sido muy prolífica y ha continuado presente en ella la tensión entre las grandes teorías que pretenden explicar fenómenos comunes a todas las mujeres y la necesidad de etnografías que desvelen cómo viven mujeres concretas en contextos culturales concretos.

A modo de conclusión: La promesa de la antropología feminista. La Antropología feminista permite una comprensión más completa del mundo humano. La aportación de datos y teorías que explican el origen y las formas que adopta la opresión de género crea la posibilidad un sistema más justo para todas las personas. Por ello, la Antropología aplicada, rama de la Antropología actualmente en expansión, provee de especialistas en Antropología del Género a ONG e instituciones que los necesitan para que tengan éxito los proyectos de ayuda al desarrollo o las intervenciones con vistas a resolver ciertos problemas concretos de una región o barrio.

No se debe intentar reducir a las mujeres a una sola categoría: la situación de una mujer afgana no tiene nada que ver con la de una mujer española, de la misma forma que la situación de una profesional liberal no es comparable a la de una mujer sin recursos económicos, con unas cargas y unas preocupaciones diferentes; sin embargo, todas tienen algo en común: con respecto a un varón de su misma sociedad y de su mismo estrato social se ven afectadas por un estatus de género inferior. Las mujeres no son un grupo homogéneo, pero son un grupo que, estadísticamente, tiene menor acceso a los recursos y ocupa posiciones de menor poder y prestigio

Teoría Psicológica:

Desde esta perspectiva se hace necesario por un lado definir algunos términos: Género es cuando se hace referencia a varones y mujeres, diferencia de género cuando se alude a las diferencias innatas o biológicas entre mujeres y hombres y feminista es una persona que está a favor de la igualdad política,

económica y social de mujeres y hombres y, en consecuencia, favorece los cambios legales y sociales necesarios para lograr esa igualdad. Y por otro lado establecer la comprensión del desarrollo femenino a través del abordaje de algunas contribuciones de los principales sistemas teóricos de la psicología (teoría psicoanalítica, teoría del aprendizaje social y teoría cognitivo-evolutiva) y considerado necesario por las autoras también se hace necesario mencionar algunos aspectos de las teorías feministas.

Teoría Psicoanalítica:

La teoría psicoanalítica fue formulada por Sigmund Freud, una de las mayores contribuciones de este teórico, de acuerdo a los señalamientos hechos por Janet Hyde (1995) ha sido la promoción de la idea de que la personalidad humana es el resultado de una evolución. “Es decir, consideraba que la personalidad de un adulto era el resultado de experiencias previas y creía que las primeras experiencias infantiles eran las más críticas” (p. 40).

Freud propuso una teoría del desarrollo psicosexual por fases, cada una de las cuales se caracterizaba por centrarse en una zona específica del cuerpo. Según este punto de vista, todos los seres humanos atraviesan esas fases en una sucesión cronológica fija (primero, la fase oral; después la anal y, a continuación, la fálica). La autora expresa que al tratar de explicar el desarrollo de la identidad de género y las diferencias entre varones y mujeres, Freud defendió que:

Niños y niñas atraviesan de forma semejante las dos primeras fases, la oral y la anal. En esta época, para ambos géneros, la madre es el principal objeto de amor. Entre los 4 y 6 años, durante la fase fálica, el desarrollo de los géneros se diferencia. Como puede hacer sospechar la denominación de esta fase, las mujeres tendrán algún tipo de desventaja al atravesarla. (p. 40)

En todo este proceso se produce la identificación del niño con el padre, el niño introyecta (hace suyos) los valores, los “no harás” de la sociedad, representada por el padre, adquiriendo una conciencia o superyó, pero para los

fines de esta investigación, aún es más importante que, al identificarse con el padre, adquiere su identidad de género, adoptando las cualidades que presume posee el padre (fuerza, poder, entre otros). En el caso de la niña, la sucesión de acontecimientos de la fase fálica es mucho más compleja y difícil. Pues según Freud, el primer acontecimiento crítico es el convencimiento absoluto de su carencia de pene, suponiéndose así que ella reconoce que el pene es superior a su propia anatomía. Por tanto, se siente estafada, mutilada y envidia a los varones.

En consecuencia, no sorprende que los procesos de la personalidad en las mujeres, relacionados con aquella resolución, difieran de los de los varones. Según Freud, citado por Hyde (1995)

La resolución insatisfactoria del complejo de Edipo de la niña la conduce a un perdurable sentimiento de inferioridad, a una predisposición a los celos y a deseos maternales intensos...Para el niño, uno de los resultados positivos de la resolución del complejo de Edipo es la interiorización o introyección de las normas de la sociedad, pero el apego de la niña hacia sus padres no desaparece nunca como el del niño, y ella sigue dependiendo de ellos con respecto a sus valores. Ella nunca interioriza sus propios valores y sigue fundándolos en terceros. (p.42)

Una de las críticas que se presenta hacia esta teoría consiste en que Freud extrajo sus ideas, de forma casi exclusiva, de su trabajo con pacientes que buscaban terapia. En concreto, sus puntos de vistas sobre las mujeres pueden encerrar alguna verdad en relación con aquellas que tuvieran problemas de adaptación, pero quizá poco tendrían que ver con mujeres sin problemas psicológicos.

Teoría del Aprendizaje Social:

Una explicación muy popular de las diferencias de conducta entre los géneros es la del "condicionamiento". Según ella, tanto los niños como las niñas actúan de acuerdo con su género porque les han premiado por hacer ciertas cosas y castigado por hacer otras. Así, unas conductas de las niñas se premian, otras no,

e incluso, se castigan. Por ejemplo, a las niñas pequeñas se les premia por estar calladas y ser obedientes, mientras que los niños pequeños reciben premios por su ejercicio deportivo y por su rendimiento.

La teoría del aprendizaje social es un importante sistema teórico de la psicología pensado para describir los procesos que intervienen en el desarrollo humano (Bandura y Walters, 1963). En concreto, se ha utilizado para explicar el desarrollo de las diferencias entre los géneros (Mischell, 1966). Para explicar el modelado de la conducta infantil, la teoría del aprendizaje social utiliza la idea del reforzamiento directo, antes descrita, es decir, la de que tanto los niños como las niñas reciben premios y castigos de forma diferenciada, de acuerdo con la conducta típica de su correspondiente género.

Pero la teoría del aprendizaje social destaca también la importancia de otros dos procesos: imitación y aprendizaje por observación. Hyde (1995) señala que “la imitación significa simplemente que los niños hacen lo que ven hacer a otros. El aprendizaje por observación alude a situaciones en las que los niños aprenden observando la conducta de otros” (p. 58). Por tanto, la teoría del aprendizaje social sostiene que estos tres mecanismos: reforzamiento directo, imitación y aprendizaje por observación, constituyen la base del proceso de tipificación del género, es decir, la adquisición de conductas de cada género.

De acuerdo a (Block, 1978; Sherman, 1978) citados por Hyde (1995):

Hay pruebas de que los padres tratan de forma diferente a los niños y a las niñas y que recompensan de distinta manera algunas de sus conductas (aunque no todas). En concreto, los padres destacan valores diferentes para los niños y las niñas. En los niños se estimula el logro y la afirmación del yo, mientras que se enseña a las niñas a controlar estas características, al tiempo que se hace hincapié en sus relaciones con otras personas. (p. 61 – 62)

No obstante, hay investigaciones que cuestionan la afirmación de que los niños imiten más a los modelos de su mismo género que a los del opuesto. Estos

últimos resultados indican la participación de otros procesos más complejos, además de los señalados por la teoría del aprendizaje social, en el desarrollo de las diferencias de géneros, pues dice que los niños pueden aprender y aprenden un conjunto muy distinto de papeles asignados a cada género si las personas que tienen poder (por ejemplo, los padres y los medios de comunicación) cambian las conductas reforzadas y presentadas como modelos.

El modelo Cognitivo – Evolutivo:

En cuanto a su influencia, la teoría evolutiva creada por Jean Piaget, esencialmente considera que el aprendizaje de los papeles propios del género constituye un aspecto de la evolución cognitiva. El niño aprende un conjunto de reglas sobre lo que hacen los varones y lo que hacen las mujeres y se comporta de acuerdo a ellas. Según esta teoría, el aprendizaje de los papeles propios del género no se impone desde fuera, sino que, en gran medida es automotivado. Fundamentalmente, el niño emprende su propia socialización y selecciona por su cuenta los comportamientos que debe aprender y ejecutar sobre la base de las reglas correspondientes a las conductas apropiadas a su género.

La teoría cognitivo – evolutiva plantea un importante problema potencial que puede surgir en la evolución femenina. Hyde (1995)

De manera muy razonable, afirma que los niños normales, sanos, tienden a valorar su yo y, por tanto, su propio género. En consecuencia, las niñas pequeñas empiezan a crecer pensando que ser “mujer es bueno”. Por desgracia, esto no se corresponde con las valoraciones culturales de los papeles asignados a cada género, según las cuales el masculino se valora más. Por tanto, la niña se introduce en una situación conflictiva en la que tiene la necesidad humana de valorar el papel femenino, pero la cultura le informa de que ese no es un papel valorado. (p. 64)

No obstante, atendiendo a los argumentos de Kohlberg (1966), teórico ocupado también en esta teoría, señala que los niños prefieren observar a modelos de su mismo género que a modelos opuestos, estas ideas explican algunos

aspectos de la evolución del papel asignado al género, pero también operan otros mecanismos (como los de la teoría del aprendizaje social), según afirmaciones de Hyde (1995).

Según la teoría, uno de los principales motivos del niño para adoptar un papel propio de su género consiste en el poder y el valor que ve en él; sin embargo, el papel femenino goza de un poder y valor menores. ¿Acaso la niña está menos motivada para adoptar su papel correspondiente que el niño al suyo? Kohlberg, 1966 citado por Hyde (1995) intenta evitar este problema diciendo que “las niñas están motivadas por la competencia y la simpatía que parece que parece representar el papel femenino”. (p. 65). No obstante, sería deseable disponer de una explicación más completa del proceso de desarrollo del papel asignado el género femenino, desde el punto de vista cognitivo – evolutivo.

Teorías Feministas:

Muchas personas consideran el movimiento feminista como un grupo político con un conjunto de objetivos concretos a favor de cuya consecución trabaja. No se reconoce tanto que el feminismo tenga un fundamento filosófico y teórico articulado. A pesar, de que este punto de vista abarca muchas áreas que no pertenecen a la psicología, pero se ajusta bien a cualquier enfoque psicológico que trate de comprender a la mujer.

Hyde (1995) señala que

Las feministas consideran que el género es semejante a una variable de clase en nuestra sociedad”. Es decir, los hombres y las mujeres son desiguales del mismo modo que lo son, la clase baja, la clase trabajadora, la clase media y la alta. Los hombres y las mujeres tienen categorías desiguales, y la de las mujeres es inferior. (p. 76)

La perspectiva feminista se acerca mucho a la teoría del aprendizaje social. Las feministas consideran que los papeles limitan a los individuos. En esencia, los

papeles asignados a los géneros dictan a los niños que hay determinadas cosas que no pueden hacer, bien indicando a las niñas que no pueden ser médicas o a los niños que no pueden ser enfermeros. Como los papeles asignados a los géneros recortan las posibilidades y aspiraciones de los individuos, las feministas creen que sería mejor prescindir de dichos papeles o, al menos, revisarlos radicalmente.

Evidentemente todas las sociedades destacan los papeles asignados a los géneros y la socialización. Sin embargo y, a pesar, de la diversidad transcultural de los papeles propios de cada género, sí parece existir un principio universal: todas las sociedades conocidas aceptan y crean diferencias entre los géneros, Rosaldo (1974) citado por Hyde (1995), aspecto coherente con la importancia otorgada por las feministas al poder y omnipresencia de los papeles específicos de cada género.

Es importante en este sentido hacer algunos señalamientos en cuanto a ciertas categorías del feminismo, existen tres tipos principales de feminismo: el feminismo liberal o moderado, feminismo marxista o socialista y feminismo radical, citados por Hyde (1995).

El feminismo liberal sostiene que las mujeres deben tener las mismas oportunidades y derechos que el hombre... El feminismo marxista o socialista considera que la opresión que la opresión de la mujer no es sino un caso de opresión de clase, opresión que tiene sus raíces en el capitalismo...Las feministas radicales sostienen que la opresión de la mujer se fundamenta en la biología, en concreto, en las diferencias biológicas entre los géneros y, sobre todo, en el hecho de que sólo las mujeres pueden tener hijos...pues éstas quedan físicamente incapacitadas por el embarazo y la crianza de los hijos. (p. 82)

Según las feministas radicales, la situación de la mujer no mejorará de manera sustancial hasta que se eliminen todas las diferencias entre géneros, tanto sociales como biológicas.

En principio se debe dejar establecida la preocupación histórica de la que ha sido objeto el rol de la mujer en el periodismo, no sólo a nivel nacional sino internacionalmente, la cual ha quedado plasmada por las investigaciones de diversos autores, entre ellas se pueden mencionar:

El trabajo de análisis denominado la mujer en la prensa veracruzana durante el siglo XIX, hecho por Del Palacio (S/f) en la Universidad de Guadalajara, en el cual hace, como bien se señaló, un análisis de algunas representaciones de las mujeres dentro de prensa periódica en Veracruz, en el cual procura responder algunas interrogantes, entre las cuales está ¿Cuáles eran algunas de las representaciones femeninas en la prensa, particularmente a través de la publicidad, pero también a través de artículos o secciones diferenciadas? Cuyo objetivo fue visualizar la transformación de la imagen de la mujer de ser “el bello sexo”, a auténticos actores del periodismo.

Por ser la prensa uno de los vehículos más poderosos de la opinión pública, debió verse por las mujeres de la época como una posibilidad de educación “superior”. De allí la relación que tiene este análisis con el estudio presente, pues hace una contextualización de la manera en que fue cambiando la imagen de la mujer y de la prominencia que dieron algunas publicaciones en la educación de la mujer como única alternativa para lograr la superación personal. Además hace un bosquejo de la lucha de la mujer, no sólo porque se le vea como lectora sino como escritora y que paso a paso se ha ido abriendo caminos hasta hacer sus primeras apariciones como colaboradora en la redacción y publicación de artículos.

Sin embargo, no es sino hasta el siglo XX cuando se comienzan a ver que las mujeres participan en mayor número como redactoras e incluso como directoras de periódicos, aunque el discurso tradicional no desaparece del todo y se llega a lo que las autoras de esta investigación plantean que es la continua lucha de la mujer por demostrar cada día su mejor formación y preparación en el área periodística y muy específicamente en la fuente deportiva.

De la misma manera se encuentra la tesis doctoral de Herrero (2010) de la Universidad Complutense de Madrid, España. En el cual se pregunta qué se dice de la mujer en la prensa y qué imagen se transmite de la misma, cuáles son los ámbitos en los que principalmente se la sitúa y cómo contribuye ello a la perpetuación de los estereotipos de género asignados a la mujer. Bajo esta hipótesis se identifica el objetivo general: Conocer la imagen de la mujer en la prensa entre dos diarios de ideología distinta (El ABC y El Socialista- El País) e identificar las noticias publicadas sobre ella; analizar y comparar las funciones que se le asignan en dos momentos de la historia, e indicar qué imagen y modelos de mujer se difunden.

La metodología que se siguió en esta investigación fue de carácter histórico complementándola con otros métodos y técnicas como la estadística, análisis de contenido, la síntesis y la comparación. Tras categorizar las 300 noticias seleccionadas en doce ámbitos, al finalizar su recuento y análisis se observó que es en el ámbito familiar donde aparece ubicada principalmente la mujer ya que es el que aglutina, de todos los periódicos y épocas, la mayor cantidad de aspectos recogidos en las noticias, seguido muy de cerca del ámbito de salud, sexualidad. Estas reseñas acercan a comprender la imagen que de la mujer se transmite en la prensa: la mujer ubicada en el ámbito privado (ámbito familiar) y la mujer como “sexo débil”, enferma y que ha de cuidar su belleza, porte y figura.

Razón por la cual se establece relación entre lo reseñado y el estudio actual, pues se evidencia la reseña constante de los sinuosos caminos por los cuales ha debido transitar la mujer para hacerse de un posición en la sociedad, tanto internacional como nacionalmente, a pesar de que cada día cobra más fuerza la formación intelectual de la mujer, no se puede desvincular de la carga pesada que le ha tocado sobrellevar para demostrar que puede desenvolverse en cualquier ámbito en el cual decida incursionar, pero en este caso el ámbito

periodístico y muy específicamente el deportivo, y que si cuenta con la preparación puede ejercerlo sin ningún distingo.

Asimismo, Obregón (1998) en su trabajo de grado de la Universidad Central de Venezuela, denominada el rol de la mujer en el periodismo deportivo hace un estudio acerca de la participación de la mujer en los medios de comunicación, en el cual intenta demostrar que la presencia de la mujer periodista en la fuente deportiva está en constante aumento, utilizando para ello una metodología de búsqueda exhaustiva de materiales bibliográficos y hemerográficos, aplicando entrevistas y cuestionarios a las diez (10) periodistas femeninas que para la época se encontraban inscritas en el círculo de periodistas deportivos, importante señalar que de ciento cuarenta y dos (142) inscritos, sólo diez (10) eran mujeres.

Razón por la cual continuó su búsqueda, pudiendo localizar a veintidós (22) que se encontraban ejerciendo en diversos medios de comunicación. Su objetivo principal fue conocer el interés y el desempeño de las mujeres periodistas dentro del periodismo deportivo, confirmando a través de la investigación que, efectivamente se ha ido incrementado su interés por ejercer el rol como profesional en el área deportiva.

No obstante, se puede señalar que la investigación de Obregón tiene una estrecha relación con este estudio, por cuanto se puede evidenciar, que a pesar de los años transcurridos y la mayor profesionalización de féminas en el área, aún debe saltar un sinnúmero de obstáculos que le permitan demostrar su profesionalismo, puesto que ese círculo gremial que los reunía, se había convertido más en un club social para hombres con antiguas concepciones.

Por su parte Fina y Muñoz (2004) en su tesis Periodismo deportivo. Mitos, realidades y vicios durante el ejercicio de la profesión en la sociedad venezolana, abordan el hecho del crecimiento del periodismo deportivo, pero si se quiere de manera autodidacta, así como un diagnóstico del ejercicio periodístico vinculado a

la fuente deportiva. Concluyendo a través de su estudio que existen diversos mitos, uno de ellos es el de la belleza y la estética, pues se tiene la idea que mientras más agraciado físicamente y mejor voz se tenga, mejor periodista es.

Otro mito con el cual se pudieron topar estos investigadores fue el hecho de la creencia de que el ex profesional del deporte sabe transmitir y comunicar mejor el hecho deportivo, sólo por haberlo practicado y otro mito fue el de que la mujer no puede ser periodista deportiva, siendo este sexismo y clasismo el más arraigado en la sociedad venezolana, pero ellos pudieron concluir que ahora más que nunca la mujer ha ganado más espacios en la cobertura periodística deportiva, en donde entra en juego la relación de su estudio con el presente, pues la piedra angular en este caso es la formación y preparación del periodista, sin distingos de razas, credo, posición social o sexo. Mientras se haga un periodismo de calidad, no importa el sexo de la persona que lo ejerza.

Historia de la mujer en el periodismo.

El autor Julio del Río (1991) afirma que “El periodismo es una actividad que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a la actualidad. Para obtener dicha información, el periodista debe recurrir obligatoriamente a fuentes verificables o a su propio testimonio” (p. 15). La base del periodismo es la noticia, pero comprende otros géneros, muchos de los cuales se interrelacionan, como la entrevista, el reportaje, la crónica, el documental y la opinión. El periodismo puede ser informativo, interpretativo o de opinión. La información es difundida por medios o soportes técnicos, lo que da lugar al periodismo gráfico, la prensa escrita, el periodismo radiofónico, el audiovisual (mediante televisión y el cine) y el periodismo digital o multimedia.

La historia señala como el primer diario en sentido estricto aquel que Julio César hizo colocar en el "Foro Romano" y al cual denominó el Acta diurna en el siglo I antes de esta era. En la baja Edad Media, las hojas escritas con noticias

comerciales y económicas eran muy comunes en las bulliciosas calles de las provincias burguesas. En Venecia, se vendían hojas al precio de una gaceta (moneda utilizada en Venecia en el siglo XVI), de las que provienen los nombres de muchos periódicos publicados en la Era Moderna y la Contemporánea.

En los siglos XVIII y XIX, los líderes políticos tomaron conciencia del gran poder que podían tener las gacetas para influir en la población y proliferaron los periódicos de facciones y partidos políticos. Hacia finales del siglo XIX, los empresarios descubrieron el potencial comercial del periodismo y surgieron las primeras publicaciones parecidas a los diarios actuales. Señala Gubern (1972) que:

En los Estados Unidos, empresarios como Joseph Pulitzer y William Randolph Hearst crearon grandes diarios destinados a la venta masiva, incorporando novedades como la entrevista dialogada (1836), el suplemento dominical en color (1893) o las tiras diarias (1904). Nuevas invenciones, como el telégrafo, facilitaron la obtención de noticias. La fotografía comenzó a usarse en la prensa diaria en 1880. Alemania fue el primer país que produjo revistas gráficas ilustradas con fotografías. (p. 18)

Es así como, ya en el siglo XX, se originaron empresas dedicadas a recolección de informaciones sobre la actualidad que eran vendidas a los diarios. Estas empresas fueron conocidas como agencias periodísticas o agencias de prensa. En la década de 1920 nacieron las primeras emisoras de radio, que acapararon mucho protagonismo de los diarios en el seguimiento paso a paso de los hechos de actualidad. Las primeras emisiones de televisión se hicieron en los Estados Unidos en los años 30, y ya en los años 50 la televisión competía con la radio en la posibilidad de transmitir instantáneamente la información, con el agregado seductor de la imagen.

El periodismo creó, por sus necesidades de rápida lectura y comprensión y su supuesta neutralidad, un estilo en forma de redacción que ha nutrido a

numerosos escritores, los cuales formaron parte de sus planteles y se destacaron en sus columnas. Además ha creado prestigiosos y serios comentaristas de la vida social y política, vistió sus páginas con buenos humoristas y dibujantes; ha desarrollado desde el proyecto costumbrista hasta la investigación documentada. El periodismo es considerado por algunos autores como el "cuarto poder" de las grandes democracias occidentales (los tres primeros son los que establecen las constituciones modernas: poder ejecutivo, legislativo y judicial).

Ahora bien, como se señaló en párrafos anteriores la información es difundida mediante múltiples medios, por tanto se presenta el periodismo gráfico, la prensa escrita, el periodismo radiofónico, el audiovisual (mediante televisión y el cine) y el periodismo digital o multimedia.

En este sentido, la prensa ha sido y es, uno de los vehículos más poderosos de la opinión pública, así como uno de los órganos más importantes de difusión de la ideología dominante. Durante el siglo XIX su papel ha sido estudiado de diversas maneras, en cuanto al alcance real que pudo haber tenido, especialmente en países del tercer mundo, caracterizados por ser países con pocos lectores los cuales, sin embargo, alcanzaban a enterarse de los contenidos de los periódicos a través de las modalidades no convencionales de lectura. El periódico, de una y otra forma, fue factor de modernización introduciendo las tendencias nacionales e internacionales en el ámbito de la vida privada, vehículo ideal para dar a conocer las nuevas tendencias científicas, sociales y los nuevos productos comerciales de otros lugares del mundo.

Asimismo, debe verse éste como una posibilidad para las mujeres que vivieron a lo largo del siglo XIX, a quienes no se les permitía el acceso a una educación "superior". El periódico era muchas veces el libro de texto, el manual para esas mujeres. Es por todo ello, que se considera la posible influencia de los órganos de prensa en el pensamiento de la época en torno a las distintas representaciones de lo femenino y sobre las mismas mujeres, pero sobre todo, el

hecho de que la participación de la mujer fue cambiando a lo largo del siglo XIX. La relación entre mujeres y escritura ha sido un tema de estudio de los historiadores de la cultura en los últimos tiempos. Sin embargo, se ha privilegiado el estudio del papel de la mujer como escritora de cartas y otros documentos privados y como usuaria de cartillas de oraciones y otros instrumentos de lectura, pero por otra parte, es importante tratar la participación de la mujer en los impresos.

La mujer durante un tiempo muy prolongado estuvo en un estado de casi-reclusión. No obstante, la mujer se preocupa por los acontecimientos de los que es testigo y colabora en mejorar la calidad de vida de la sociedad en la que vive, la mujer observa importantes capítulos de la Historia, y no precisamente desde la barrera. Tanta es la agitación política y social de la que es testigo que no tiene más remedio que involucrarse activamente en reuniones, conspiraciones o batallas. Así es como se conoce que, durante la etapa liberal, la prohibición de presencia femenina en las tribunas de las Cortes o el Senado, es burlada con disfraces masculinos, también que las mujeres solían acudir a reuniones secretas de comuneros, donde asistían sin tener voz.

Los documentos históricos dejan poco testimonio de la participación femenina en el espacio público, se desconoce si fue algo generalizado o no, también si su participación fue mayoritaria y si contaban con el apoyo de los hombres. De todas formas, es de suponer que como sujeto-pensante habitante de plazas, calles y pueblos, la mujer se viese obligada a romper su silencio y opinar, participar y actuar en defensa de familia, patria y nación. Las mujeres tuvieron su propio juicio y opinión de los acontecimientos que vivieron día a día.

Con la llegada del Pensamiento Liberal, la instrucción y la cultura van enriqueciendo la vida y formación de muchas mujeres de clase acomodada. Los salones literarios, las tertulias y la lectura producirán en la mujer sentimientos de curiosidad, inquietud y el interés por saber de algo más que de cuestiones

exclusivamente femeninas. El aislamiento en el que habían estado sumergidas va a dar paso a la participación, no sólo social, sino también cultural, de muchas mujeres que quisieron hacer oír su voz y que contaron con la ayuda de la prensa femenina para hacerla llegar al resto de sus hermanas.

En este sentido, Cádiz fue una de las primeras ciudades españolas en la que las mujeres se atrevieron a publicar su opinión. Con el nacimiento de *La Pensadora Gaditana* en 1763 se inicia la tradición periodística femenina en Andalucía, a partir de entonces muchas mujeres escribirán para un público femenino sobre costumbres, ideales, modas y todo aquello que les pudiese interesar a las de su misma condición. Según la pensadora Beatriz de Cienfuegos, Andalucía y más concretamente Cádiz, es el escenario perfecto y sus mujeres, las más capacitadas para hablar y ser tenidas en consideración por cualquier lector.

La llegada del Liberalismo a la historia va a suponer una mayor libertad de pensamiento y acción. Poco a poco, la mujer va tomando posiciones en los ambientes y reuniones culturales de su entorno, así conoce tendencias políticas, ideologías y movimientos artísticos, lo que la harán plantearse cuestiones como su situación social o educación. La educación de la mujer ha sido, y sigue siendo, el más importante caballo de batalla hacia la consecución de la igualdad entre los sexos. La pobre, tradicional y escasa formación intelectual de la mujer del siglo XIX fue la causa de la pervivencia de la desigualdad, en materia educativa y de formación, situación consentida e impuesta, tanto por mujeres como por hombres.

La defensa de una educación igualitaria y no sexista será el objetivo fundamental de las primeras feministas, pues como ellas veían, y algunos temían, el conocimiento y la ilustración de la mujer suponían el empuje necesario para salir de la situación de discriminación e inferioridad en la que vivían la mayor parte de las mujeres en el mundo entero. El *Correo de Damas* (citado por Cantizano, 2004) afirma "... variando la educación de las mujeres de un país, cambiaría también

visiblemente y en la misma proporción el aspecto del país mismo, sus costumbres, y hasta su riqueza.” (p. 9)

Ciertamente, la prensa ha sido y es, uno de los vehículos más poderosos de la opinión pública, es así como las mujeres han pasado de ser sólo usuarias a participantes activas en este medio, a nivel mundial. No obstante, en Venezuela y debido a la poca información que existe sobre la actividad intelectual de las mujeres en el siglo XIX, se hace difícil determinar cuándo se le comienza a dar cabida a sus escritos en la prensa. De acuerdo a los señalamientos hechos por Rojas (2007) expresa que si se revisa “La Gazeta de Caracas”, primer periódico venezolano, se puede hallar en su editorial del primer número una invitación a las mujeres a participar con colaboraciones; invitación fallida puesto que no se encuentran a lo largo de toda la existencia del periódico colaboración alguna escrita por mujer.

En cuanto a los inicios de la mujer venezolana en la prensa, expresados por el mismo autor, citando a Yolanda Ramón, en su libro “La mujer en la vida nacional y en la prensa”, dice al respecto:

“El Rayo Azul” (1864) semanario literario del Zulia editado por Perfecto Jiménez, es quien inicia a la mujer en el periodismo al aceptar colaboraciones femeninas. Probablemente, la mujer venezolana ya había participado en la prensa nacional a consecuencia de haber intervenido en la política, pero no se hallaron datos anteriores a “El Rayo Azul”, quedando –para efectos de este libro– tal semanario como punto de partida para la historia de la mujer en la prensa. (p. 1)

No fueron pocas las mujeres que escribieron en periódicos y revistas; generalmente relatos, ensayos, novelas románticas y poemas, representan el grueso de la producción femenina. Como se vio, “El Rayo Azul”, semanario literario publicado en el Zulia en 1864, es el punto de partida de la participación de

la mujer en la prensa venezolana, según el trabajo de la periodista Yolanda Ramón.

Pero en dicho estudio se encuentran varios ejemplos más: “Ensayo Literario”, revista semanal caraqueña que se publicó en 1872, redactada por Isabel Alderson. “El Mensajero de las Damas”, semanario dirigido por Ramón Escobar “para entretener e instruir a las mujeres”, publicado en 1887 en Barquisimeto. “El Ávila”, semanario de literatura, poesía y bellas artes, publicado en Caracas en 1891. “El Problema”, publicación político-literaria caraqueña, de 1891, dirigida y redactada por Rosalina González, en cuyo primer número puede leerse, citado por Rojas (2007):

Extraño en verdad parecerá mi prospecto a los que no quieren ver a la mujer ejerciendo otras funciones que las domésticas [...] Los adelantos ceden al impulso de los siglos y la mujer de hoy sin prescindir de esos atributos que son en su luminosa marcha la gala más preciada, responde enérgica olvidando la negligencia de ayer [...]. Al lanzarme en la escabrosa senda del periodismo no ignoro ni lo ingrato de sus labores ni las responsabilidades que lo afectan [...]. La mujer viene a completar este aserto: relegada a vivir vida material, las expansiones de su espíritu se ahogaban en los oscuros claustros. Las ideas morían por asfixia en su cerebro, hasta que, en nombre del derecho natural, se les ha concedido figurar en el palenque de las discusiones públicas...

Entre las mujeres que pudieron dejar su huella en la prensa venezolana del siglo XIX quedan los nombres de Isabel Anderson, quien tuvo a su cargo la redacción de la revista “Ensayo Literario”; Concepción Acevedo de Taylhardat, quien fundó “Brisas del Orinoco”, “El Ávila” y “La Lira”; Rosalina González, directora de “El Problema”; Ana Yépez, fundadora de “Alondras” o Concepción Godoy, quien fuera directora de “El Recreo de las Damas”.

Incluso en “El Cojo Ilustrado” (1892-1915) figuraron nombres de escritoras: Magdalena Seijas, Mercedes Guevara Rojas de Pérez Freites, Polita De Lima de

Castillo, Carmen Brigé, Virginia Gil de Hermoso y Luisa Queremel, son algunos de ellos. En 1861 se publica en Caracas un periódico titulado “La Floresta, Álbum de Señoritas”; en el número 8 “Modesta” escribe, citado por el mismo autor:

¡Qué injustos son los hombres con nosotras y en cuántas perplejidades nos pone esa injusticia! Si somos moderadas, nos dicen selváticas y campesinas, y si francas, nos llaman malas y descaradas. Si somos festivas nos llaman coquetas y si serias, orgullosas. Si cultivamos nuestro espíritu y hablamos con propiedad, nos llaman bachilleras, cultiparleras y fastidiosas, y si ocultamos lo que sabemos, tontas y necias...

Esa conciencia de discriminada, esa alborada de una “cultura femenina de la revuelta”, para decirlo con palabras de Kristeva, era ya denuncia a viva voz en la Mérida de finales del siglo XIX, según cita Rojas (2007):

¡Cuarenta siglos de abyección y de ignominia: cuarenta siglos durante los cuales la mujer no ha sido la señora que manda, pero ni aún la grata compañera del hombre, sino su vil esclava: cuarenta siglos de desesperante agonía, sin asilo al pudor, sin refugio a la inocencia! (“Discurso de la señorita Teresa Carnevali”. “El Canario”, 30 de septiembre de 1877).

Sin embargo, no todos los testimonios eran un signo de rebeldía, pues fueron muchos los discursos de carácter moral y religioso que estaban escritos por mujeres o dirigidos a ellas; por ejemplo, Rojas (2007) transcribe parte del editorial del periódico merideño “El Mensajero del Hogar” (21 de abril de 1877): “El hombre brilla fuera: la mujer en el hogar doméstico. El hombre sostiene y protege la familia: la mujer la encanta con sus gracias”.

En definitiva, esta sucinta aproximación a la presencia de la mujer en la prensa venezolana del siglo XIX, muestra una rica y variada gama de valores y actitudes que anula una perspectiva, por lo demás caduca y falta de imaginación,

que confina la participación femenina en la vida de los pueblos a un simple “estar sin más”, una convidada de piedra inimaginable.

Haciendo este recorrido por la incursión de la mujer en el periodismo, se desprende que la participación de las mujeres en los niveles de decisión de los medios de comunicación continúa siendo restringida y sin duda, el campo periodístico más difícil de cara a la mujer ha sido el deportivo. Hace algunas décadas, éste era un área ejercida en su totalidad por los hombres, pues la palabra, en sí misma, denotaba masculinidad. No obstante, cabe señalar que con el paso del tiempo, cada vez son más las mujeres que se han atrevido y han conseguido, hacer un espacio en el mundo de la información deportiva.

Es evidente que, cada vez más son las mujeres que dedican su vida a la labor de narrar al público los hechos que se dan en los eventos deportivos, es importante el aporte que las mujeres venezolanas han dado a los medios de comunicación social para el desarrollo de las actividades de la sociedad, ya que éstas cumplen con las funciones de mantener informado a toda la colectividad nacional de los acontecimientos deportivos. Definitivamente, la presencia femenina ha invadido de forma positiva la fuente deportiva para darle un refrescamiento y un toque de “delicadeza” a las informaciones.

Esta afirmación anterior se desprende de un estudio hecho por López y Pérez (2010) “La incursión de mujeres en el género deportivo ha hecho que crezca el interés de hacer periodismo deportivo y ya en muchas aulas de clases de las principales universidades del país se ve evidenciado tal manifestación beneficiosa para la sociedad” (p. 1).

No obstante, y a pesar de tener mayor cobertura, importancia y apoyo la participación de la mujer en el ámbito deportivo, se puede evidenciar a través de la investigación empírica de las investigadoras, que en ocasiones se considera más importante la apariencia física de las periodistas, antes que su preparación, y

definitivamente, es a través del conocimiento en la materia que podrá conquistar a los fanáticos, obteniendo el respeto por todo el gremio por su nivel de competitividad.

Reportaje:

El reportaje se entiende como el desarrollo más extenso de la noticia el cual narra en forma sucesiva diversos acontecimientos alrededor de un tema. De igual forma, con el reportaje se obtiene una visión completa y compleja de la realidad a través de la indagación, el razonamiento y su posterior elaboración. En cuanto a la indagación el reportaje es el género más importante, debido a que informa y trasciende en ella en la cual se produce una investigación exhaustiva y representativa además de verificar la información. Por su parte, el razonamiento del reportaje se ve reflejado en inducción, deducción, denotación, análisis, comparación entre otras y, en la elaboración el reportaje está compuesto por la entrada, el desarrollo y en cierre.

Según el portal web <http://es.scribd.com/doc/39445367/Entrevista-y-Reportaje-Audiovisual> el gran reportaje de investigación “se caracteriza porque existe una investigación previa que revela datos desconocidos sobre un determinado hecho. Se distingue por su larga duración y mayor profundidad que el documental. Suelen constituir un programa”.

Reportaje informativo:

Según Grijelmo, A. (2003):

“El reportaje es un texto informativo que incluye elementos noticiosos, declaraciones de diversos personajes, ambiente, color, y que, fundamentalmente, tiene carácter descriptivo”. (p. 65)

Igualmente, el reportaje puede partir de un hecho que fue noticia o de una idea o costumbre que sin ser noticia se mantiene en la vida común.

Reportaje audiovisual:

D´Amico, M. (1975) afirma que con el reportaje para televisión:

“El televidente quiere saber no sólo lo que ocurrió, sino por qué ocurrió y en qué forma lo va a afectar. Por eso el tratamiento de la información debe ser más profundo. En el reportaje interviene lo propiamente noticioso, algo de entrevista y de comentario. Debe mostrar “lo que está por dentro, por fuera y por el medio...”. La redacción será en presente... debe ser bien musicalizado y editado. El reportaje de televisión”. (p. 44)

Asimismo, D´Amico (1975) establece (citado textualmente) los pasos que se deben llevar a cabo para la realización de un reportaje audiovisual:

1. Selección del tema
2. Recopilación del material (datos escritos, material visual y sonoro), mediante la investigación, filmación, grabación VTR, etc.
3. Edición del material filmado, VTR o audiotape.
4. Redacción del texto.
5. Elaboración del libreto (Guión literario y técnico).
6. Transmisión. (p. 45)

De igual manera, según <http://es.scribd.com/doc/22384335/documental-y-reportaje>

“El reportaje se gesta en las redacciones de las nuevas TV y es austero, en lo que respecta a recursos expresivos artísticos. Más directamente vinculado con la actualidad y la realidad más inmediata. Acontecimientos políticos y conductas sociales. Presencia y rúbrica del periodista autor, que hace presencia const and- up’s”.

Según <http://es.scribd.com/doc/58981161/El-Reportaje-Televisivo>, textualmente, las condiciones que debe tener un buen reportaje periodístico son las siguientes: “No comprometerse afectivamente con la noticia, presentar todas las facetas de una historia, mantener los propios prejuicios fuera del asunto, documentar cuidadosamente el material noticioso, evaluar, oportunidad, proximidad, impacto posible, conflicto, número de la gente implicó o afectó el hecho, interés humano, impacto valórico”.

Igualmente, las fases de la producción de un reportaje audiovisual son:

- Preproducción

- Producción

Actividades de la producción

- Grabación
- Entrevistas
- Insert
- Grabaciones de audio
- Presentación

- Postproducción

‡Actividades de la postproducción

- Edición
- Adaptación
- Guión
- Sonorización y Voz en Off
- Créditos (Agradecimientos y equipo de trabajo con sus asignaciones)

Entrevistas:

Dentro del trabajo de grado la entrevista en televisión es de un tipo convencional más no el corriente, porque se filmaron las respuestas, perdiendo el diálogo quedando las declaraciones monótonas, apareciendo todo el tiempo los entrevistados colocando fragmentos que enlacen las ideas. Las mismas se grabaron tanto en un estudio de televisión como en varios ambientes, las entrevistas que se grabaron en el estudio se colocó la cámara y de igual manera, se permitió captar una mejor imagen y un buen sonido.

Encuestas:

Según Ulibarri, Eduardo (s/f) Idea y Vida del Reportaje, cap. 4 Los otros cuentan, ed. trillas

“Una rápida definición de las encuestas sería: entrevistas convertidas en estadísticas... La encuesta llega a ser representativa de las opiniones electorales del universo que pretende medir... La encuesta tiene la gran ventaja de que, mediante la utilización de muestras a un costo relativamente bajo...” (pág. 95-96-97)

CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO

Diseño de la investigación.

El presente estudio se inscribe dentro de lo que es una investigación de campo, por cuanto su objetivo fundamental es conocer el rol de la mujer en el periodismo deportivo venezolano, a través de la realización de un reportaje audiovisual en la cobertura periodística en el beisbol y el fútbol, razón por la cual se trabajó con datos obtenidos directamente de los sujetos investigados, es decir, información recabada por las autoras al trasladarse a los diversos medios periodísticos mencionados en la investigación y donde ejercen su papel los profesionales entrevistados. Con relación a este tipo de indagación, según los aportes de Sabino (2000), se tiene:

En los diseños de campo los datos de interés se recogen en forma directa de la realidad, mediante el trabajo concreto del investigador y su equipo. Estos datos, obtenidos directamente de la experiencia empírica, son llamados primarios, denominación que alude al hecho de que son datos de primera mano, originales, producto de la investigación en curso sin intermediación de ninguna naturaleza. (p. 76)

Las informaciones obtenidas a través de este diseño, fueron esenciales para el logro de los objetivos y el conocimiento de la temática planteada.

Clasificación de la investigación.

La investigación realizada en este trabajo de grado es pura, también se conoce como básica o fundamental, debido a que involucra aspectos teóricos, los cuales sirven de sustento para la idea planteada. Se pretende generar una serie de conocimientos, a través de la recolección de datos, relativos al rol que desempeña la mujer en el periodismo deportivo venezolano.

Además, será una investigación cualitativa, en la cual según Sabino

(2000) se propone conocer grupos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. Para Hurtado (2008), estas tienen como objeto la descripción precisa del evento de estudio, asociadas al diagnóstico. El objetivo es exponer la situación estudiada, haciendo una enumeración detallada de sus características.

Para Serrano (1994) el enfoque cualitativo pretende ofrecer:

Profundidad, a la vez que el detalle mediante una descripción y registros cuidadosos... con el fin de conseguir una coherencia lógica en el suceder de los hechos o de los comportamientos que están necesariamente contextualizados y en el contexto pierden su significado genuino. (p. 32).

Según Serrano (ob. cit), este enfoque parte de la premisa de que “la realidad está constituida no solo por hechos observables y externos, sino también por significados, símbolos e interpretaciones elaboradas por el propio sujeto a través de la interacción con los demás” (página 27).

Nivel de investigación.

Con relación al nivel de investigación es de tipo descriptivo debido a que se señalan las características de un grupo humano, es decir, del género femenino que ejerce el periodismo en el área deportiva en la prensa y la televisión nacional.

Por ser un tema poco estudiado, se puede señalar también que es de tipo exploratoria, pues ésta supone según Hernández, Fernández y Baptista (2003) “examinar un tema o problema poco estudiado” (p. 115), como es el caso, puesto que a pesar de que se han hecho estudios de la incursión de la mujer en la prensa, fue complejo localizar los que estuviesen directamente relacionados con el periodismo deportivo. Además, existe un aspecto novedoso en relación al

tratamiento de este tema al ser enfocado específicamente en dos disciplinas deportivas, como son el béisbol y el fútbol.

Población y Muestra.

A continuación se procede a describir los datos referidos a la población y muestra representativa del universo que fue objeto de estudio en esta investigación. Arias (2006), define a la población como “Un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación”. (p. 81)

De esta definición se infiere que la población está constituida por un grupo de elementos que poseen características cuantitativas y cualitativas, todas ellas necesarias porque permitieron recabar información esencial que condujeron a conocer el problema. Para efectos de este estudio la población estuvo conformada por cincuenta y seis (56) periodistas que cubren la fuente deportiva en los diarios impresos Meridiano y Líder en Deportes y treinta y dos (32) profesionales, tanto hombres como mujeres, que se desempeña en el periodismo deportivo en diversos medios de comunicación.

Por otra parte, se debe apelar a otro concepto de importancia, como lo es la muestra, ésta es indicadora de las características de la parte al todo (población); en otras palabras permite obtener por inferencia conclusiones válidas para la población especificada. Arias (2006) la define “como un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible” (p. 83)

Para efectos de este estudio, la muestra fue de veinticinco (25) periodistas, en el caso de la aplicación del cuestionario y dieciocho (18) para la realización del reportaje audiovisual, por ser los rostros y profesionales que se han hecho de un nombre en la materia y por ser quienes se dedican específicamente a disciplinas deportivas como el beisbol y el futbol. En el caso del cuestionario la muestra

representativa está distribuida de la siguiente manera: Diario Líder en Deportes siete (7) en fútbol y ocho (8) en beisbol y en Meridiano cinco (5) en beisbol y cinco (5) en fútbol.

Técnicas e instrumentos de recolección de información.

Cualquier investigación o aplicación, de carácter científico en ciencias sociales, como en las ciencias en general, debe llevar implícita la utilización de técnicas, según Balestrini (2002)

...éstas se dedican a la observación de la realidad,...también exigen respuestas directas de los sujetos estudiados; donde a partir de una muestra de individuos, representativa de un colectivo mucho más grande empleando procedimientos estandarizados, se interroga a las personas en entrevistas orales o por escrito, con el uso de encuestas, entrevistas, cuestionarios o las medidas de actitudes. (p. 148)

Ciertamente en todo estudio se requiere apelar a la utilización de aquellos métodos sistemáticos que permitan obtener información y a este conjunto de saberes prácticos o procedimientos para obtener un resultado deseado, es lo que se denomina técnica. La utilización de éstas en cualquier exploración permite dar respuesta a las interrogantes formuladas y en este estudio la selección y aplicación de la misma proporcionó datos importantes para su conclusión. En ese sentido, se procede a definir la técnica de la encuesta, como una de las técnicas escogidas como procedimiento particular para la obtención de datos que sirvieron de apoyo a la presente investigación.

Sabino (2000) afirma que con la encuesta “se trata de requerir información a un grupo socialmente significativo de personas acerca de los problemas en estudio para luego, mediante un análisis de tipo cuantitativo, sacar las conclusiones que se correspondan con los datos recogidos”. (p. 86)

Esta técnica tiene por objetivo obtener información estadística, con el fin de estar al tanto acerca de algunos hechos específicos. En esta investigación se recurrió a la misma, por cuanto se acudió directamente a la gente, a los actores sociales involucrados para conocer su situación y sus opiniones, con respecto a la problemática planteada.

Con relación al instrumento seleccionado, en cuanto a la técnica de la encuesta, se consideró el cuestionario, Arias (2006) afirma que es “la modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas...” (p. 74). Esta definición lleva a expresar que éste es un interrogatorio en el que las preguntas son establecidas de antemano y se plantean siempre en el mismo orden, teniendo un carácter sistemático.

En el caso de esta investigación este instrumento estuvo conformado por una escala de rangos sumados para determinar según los directamente involucrados en la realidad, cuál es el rol de la mujer en el periodismo deportivo venezolano, contentivo de once (11) ítems, el cual fue aplicado, tanto al personal que ocupa los altos cargos dentro de las redacciones, como al resto de los periodistas que se encargan de disciplinas como el beisbol y el futbol. Para Flames (2001) este tipo de escalas “son la organización de un grupo de valores numéricos asignados con el objeto de medir comportamientos, actitudes, valores, intereses y/o características”. (p. 26)

Por otra parte también se utilizó la técnica de la entrevista, Arias (2006) la define como “una técnica basada en un diálogo o conversación cara a cara entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida (p. 73), el cual quedó registrado a través de un reportaje audiovisual, utilizando para ello

como instrumento una cámara de video y una serie de preguntas estructuradas sobre las cuales giró la entrevista.

Fuentes de información.

La fuente es todo aquello que suministra datos o información. De acuerdo a los señalamientos de Arias (2006) se clasifican según su naturaleza, en donde las fuentes de información pueden ser documentales (proporcionan datos secundarios), y vivas (sujetos que aportan datos primarios). En este estudio las fuentes se describen a continuación:

Fuentes primarias.

El tema de investigación se desarrolló mediante fuentes vivas, las cuales se requirieron para estudiar de forma directa el género femenino que se desempeña en el periodismo deportivo, lo que se hizo a través de una muestra representativa que sirvió de sustento para comprobar el planteamiento. Dentro de la muestra se especifican nombres de entrevistadas, tales como: Mari Montes, Ivon Gaete, Adriana Ron-Pedrique, Adriana Monsalve, Adriana Flores, Adriana D'onghia, Yubely Achury, Norvi Guerra, Geishy Rondón, María Alejandra Calderón, Trina Ballesteros, Carolina Padrón, Andreina Gandica y María Mercedes Celta.

Igualmente, se tomaron en cuenta las opiniones de algunos hombres periodistas deportivos que tienen experiencia en prensa y televisión como Jován Pulgarín, Héctor Cordido, Willmar Tarazona y Ernesto Campo

Fuentes secundarias.

El trabajo de licenciatura también se respaldó en el uso de documentos impresos y electrónicos. Asimismo, para el desarrollo de la investigación se utilizaron fotos, grabaciones de audio y video.

Tabulación y Análisis de lo datos.

La información obtenida se procesó electrónicamente utilizando como software el SPSS versión 18 (Statistical Product and Service Solutions), el cual es una potente herramienta de tratamiento de datos y análisis estadístico. Ello supuso agrupar a todas las respuestas dándole a cada una igual peso relativo. Toda la información obtenida se interpretó, contrastándose con la fundamentación teórica presentada en el Capítulo II de esta investigación, es decir, que se le dio significado a la misma, lo que permitió conocer el rol de la mujer en el periodismo deportivo venezolano y su desempeño en la cobertura periodística del beisbol y el futbol.

En esta investigación, se recabaron datos directamente del lugar donde se desempeñan los profesionales del periodismo deportivo, los cuales se sometieron a la tabulación y análisis, a objeto de que se contara con los insumos necesarios para establecer el conocimiento en el área objeto de estudio y una vez que se aplicaron los instrumentos de recolección de información, se procedió a darle el tratamiento necesario a fin de lograr conclusiones válidas.

Esto significó organizar toda la información de tal manera que se presentó en cuadros y tablas estadísticas, lo que hizo más accesible la medición de los resultados para su debida interpretación, tomando como referencia las bases teóricas. De la misma manera se recurrió al uso de estrategias propias de la estadística descriptiva, puesto que de la acepción de ésta se desprende, según definición hecha por Fernández y colaboradores (2002) “que los registros y observaciones efectuados proporcionan una serie de datos que necesariamente deben ser ordenados y presentados de una manera inteligible” (p. 17).

Por ello en esta investigación se recurrió a esta disciplina para el análisis y tabulación de los datos, porque ella proporciona las técnicas necesarias para presentar y reducir los datos observados. La presentación de los mismos se

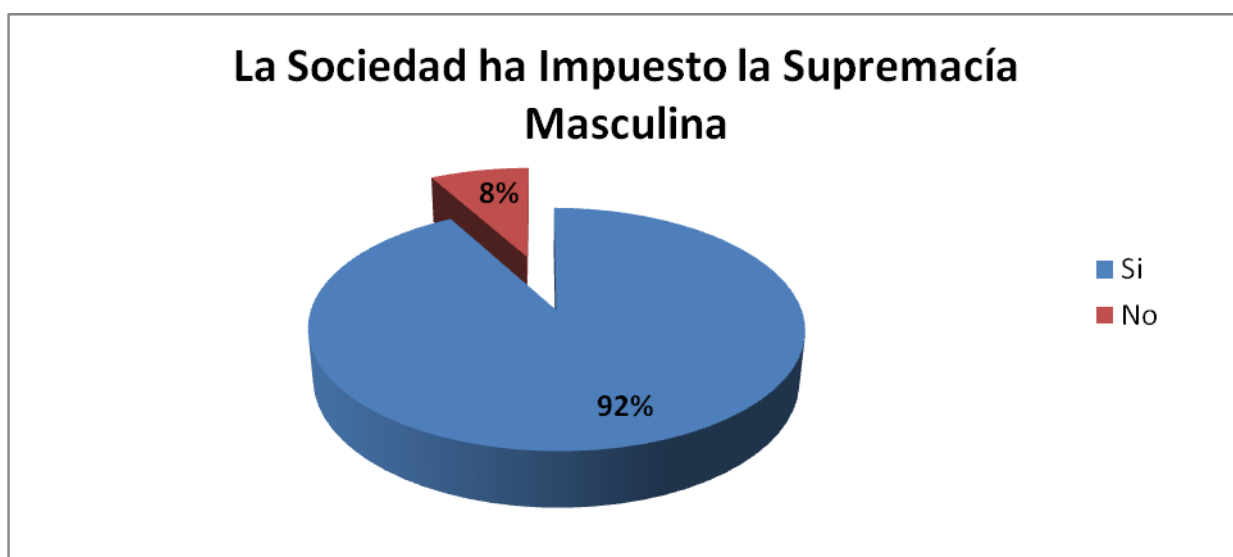
realizó, como se señaló, mediante su ordenación en tablas, es decir, tabulación, y posteriormente se hizo su representación gráfica, lo que permitió caracterizar y condensar los datos obtenidos.

Cuadro N° 1

La Sociedad ha Impuesto la Supremacía Masculina

Indicadores	Variación	
	Absoluto	Porcentual
Sí	23	92%
No	2	8%
Total	25	100%

Gráfico N° 1



El cuadro y gráfico N° 1 refleja en sus resultados que el 92% de los encuestados consideran que efectivamente la sociedad ha impuesto la supremacía masculina, mientras que el 8% no lo percibe así. Esa conciencia de discriminada, desde siglos ha sido denunciada a viva voz, si se acude a la cita de Rojas (2007), se puede verificar la certeza de esta situación.

¡Cuarenta siglos de abyección y de ignominia: cuarenta siglos durante los cuales la mujer no ha sido la señora que manda, pero ni aún la grata compañera del hombre, sino su vil esclava: cuarenta siglos de desesperante agonía, sin asilo al pudor, sin refugio a la inocencia! (“Discurso de la señorita Teresa Carnevali”. “El Canario”, 30 de septiembre de 1877).

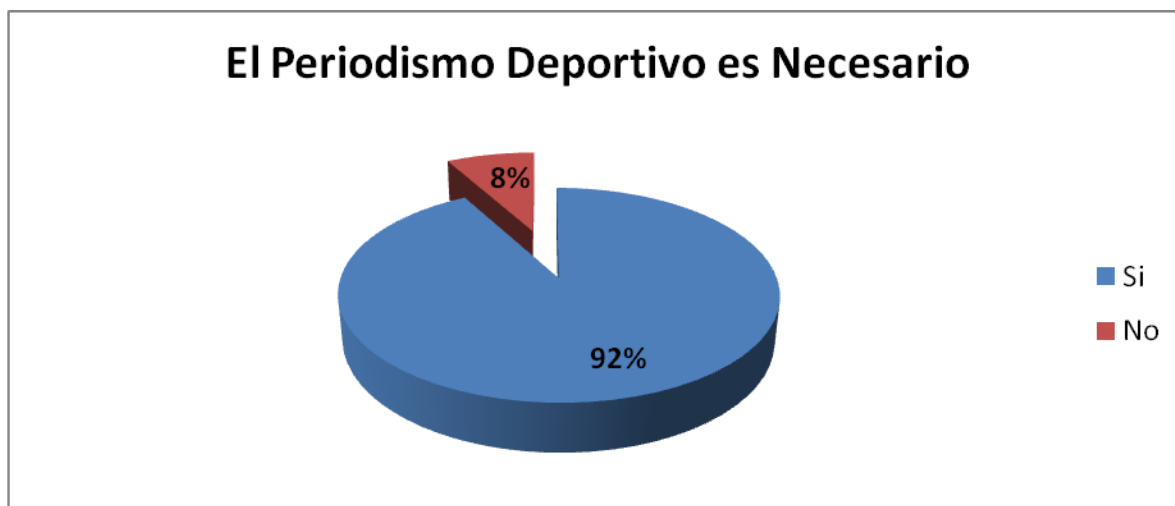
Pues en el transcurrir de la historia se puede evidenciar que a nivel mundial, la mujer ha estado supeditada a situaciones de discriminación, ya sea con respecto al hombre –por estar sometidas a condiciones impuestas por él– o por ser considerada un ser inferior. En la actualidad, la acción crítica de las mujeres apunta a la igualdad entre los sexos actuando contra los obstáculos sociales, económicos y jurídicos que se oponen a la individualidad femenina.

Cuadro N° 2

El periodismo deportivo es necesario

Indicadores	Variación	
	Absoluto	Porcentual
Sí	23	92%
No	2	8%
Total	25	100%

Gráfico N° 2



Estos resultados permiten visualizar que efectivamente es necesario el periodismo deportivo, premisa con la cual están de acuerdo el 92% de quienes respondieron el cuestionario. Lo que puede relacionarse directamente con los planteamientos hechos por Alcoba (1980), quien señala que nació el periodismo deportivo, como una necesidad de reflejar lo que acontecía en los terrenos de juego, canchas, estadios deportivos, entre otros.

“Si el periodismo deportivo fue realizado, en sus comienzos, por los propios deportistas, hoy la responsabilidad recae en especialistas de esta materia”. (p.134).

Pues, el periodismo deportivo debe tener profesionales capaces de analizar el deporte desde una perspectiva más profunda que de una simple transmisión de información, verlo desde lo religioso, lo cultural, lo formativo, psicológico, ético, político y social. Efectivamente los primeros periodistas deportivos eran más deportistas que periodistas, dedicados a propagar lo que ellos hacían. No obstante, con el tiempo pasó de ser una actividad de deportistas y aficionados a una profesión de gran importancia y difusión.

Cuadro N° 3

La mujer ha estado sometida a situaciones de discriminación en la fuente periodística deportiva

Indicadores	Variación	
	Absoluto	Porcentual
Sí	17	68%
No	8	32%
Total	25	100%

Gráfico N° 3



Los datos obtenidos y que se ven reflejados tanto en el cuadro como en el gráfico N° 3 permiten afirmar que el 68% de los encuestados considera que ciertamente la mujer ha estado sometida a situaciones de discriminación en la fuente de interés, mientras que el 32% de acuerdo a su percepción siente que no es así. Es evidente que, cada vez más son las

mujeres que dedican su vida a la labor de narrar al público los hechos que se dan en los eventos deportivos. Esta afirmación anterior se desprende de un estudio hecho por López y Pérez (2010) “La incursión de mujeres en el género deportivo ha hecho que crezca el interés de hacer periodismo deportivo y ya en muchas aulas de clases de las principales universidades del país se ve evidenciado tal manifestación beneficiosa para la sociedad” (p. 1).

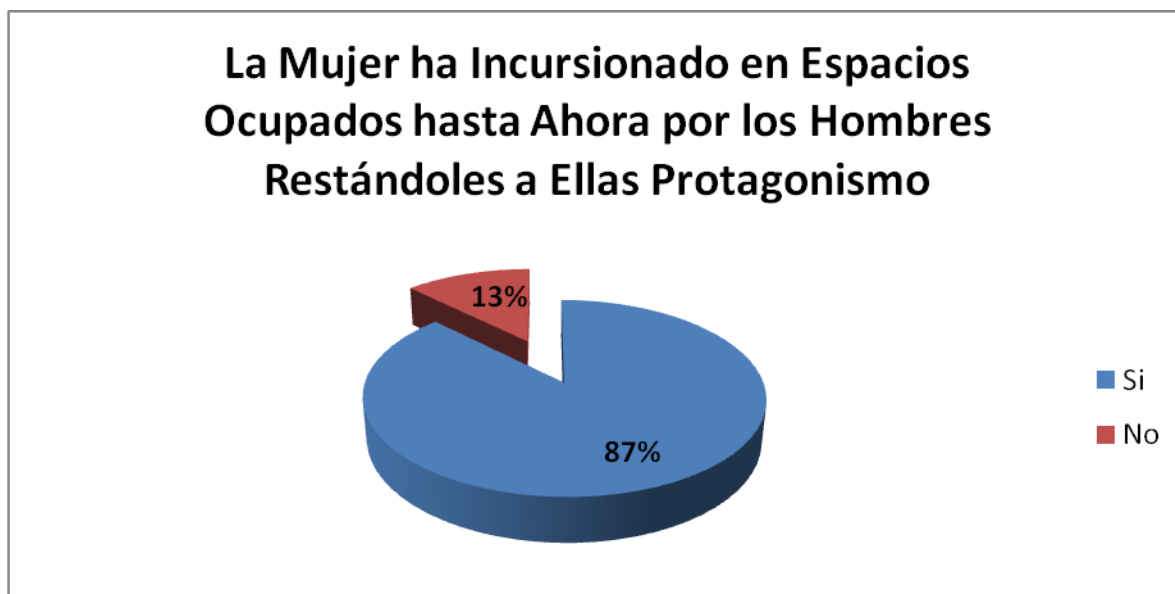
No obstante, si bien es cierto que en la actualidad hay una pequeña participación de la mujer en el periodismo deportivo, también es cierto que la mayoría de las veces no se encuentran periodistas de sexo femenino como panelistas o conductoras en los programas de televisión o de radio y, mucho menos, en los altos cargos de las redacciones deportivas.

Cuadro N° 4

La mujer ha incursionado en espacios ocupados hasta ahora por los hombres restándoles a ellos protagonismo

Indicadores	Variación	
	Absoluto	Porcentual
Si	14	87%
No	2	13%
Total	25	100%

Gráfico N° 4



El 87% de los interpelados responden que efectivamente la mujer ha incursionado en espacios ocupados hasta ahora por lo hombres y sólo un 13% considera que no. En el sustento teórico se puede encontrar que El Correo de Damas (citado por Cantizano, 2004) afirma "... variando la

educación de las mujeres de un país, cambiaría también visiblemente y en la misma proporción el aspecto del país mismo, sus costumbres, y hasta su riqueza.” (p. 9). Es así como ya desde hace unas décadas atrás el mundo entero ha podido observar al sexo femenino incursionando en la política, en la economía, en la literatura y por supuesto en el periodismo. No obstante, el país no escapa de la realidad de que aún se continúen subestimando los conocimientos de la mujer, llevando esta situación a pensar que esto sólo ocurrirá si la sociedad machista les da el lugar que se merecen.

Cuadro N° 5

La mujer puede desarrollarse en el periodismo deportivo igual o mejor que el hombre

Indicadores	Variación	
	Absoluto	Porcentual
Sí	25	100%
No	0	0%
Total	25	100%

Gráfico N° 5



Los resultados obtenidos por la interrogante N° 5 permiten observar que un avasallante 100% considera que la mujer puede desarrollarse en el periodismo deportivo igual o mejor que el hombre, pues hoy en día con el auge del desarrollo humano mundial, las mujeres, y específicamente las venezolanas profesionales en el área de la comunicación social también han

sabido aprovechar e ir ganando terreno para lograr la conquista de esta rama periodística.

Ciertamente, es importante el aporte que las mujeres venezolanas han dado a los medios de comunicación social para el desarrollo de las actividades de la sociedad, ya que éstas cumplen con las funciones de mantener informado a toda la colectividad nacional de los acontecimientos deportivos. Definitivamente, la presencia femenina ha invadido de forma positiva la fuente deportiva para darle un refrescamiento y un toque de “delicadeza” a las informaciones y ha demostrado con creces que puede desempeñarse igual o mejor que un hombre.

Cuadro N° 6

El hombre es más fanático del beisbol y del fútbol que la mujer

Indicadores	Variación	
	Absoluto	Porcentual
Sí	15	60%
No	10	40%
Total	25	100%

Gráfico N° 6



Los resultados obtenidos, 60% quienes afirman que ciertamente el hombre es más fanático del beisbol y del futbol que la mujer y 40% que no es así, permiten inferir que puede ser una razón por la cual no se considera tan preparada a la mujer para incursionar en el periodismo dedicado a estas

disciplinas que tienen mayor prominencia en el país. Sigue siendo cierto que aún resulta difícil imaginar a una mujer relatando un partido o a un hombre que no sepa de fútbol hablando en un programa de deporte. Evidentemente, aún las realidades para cada género y más en estas disciplinas deportivas son diferentes.

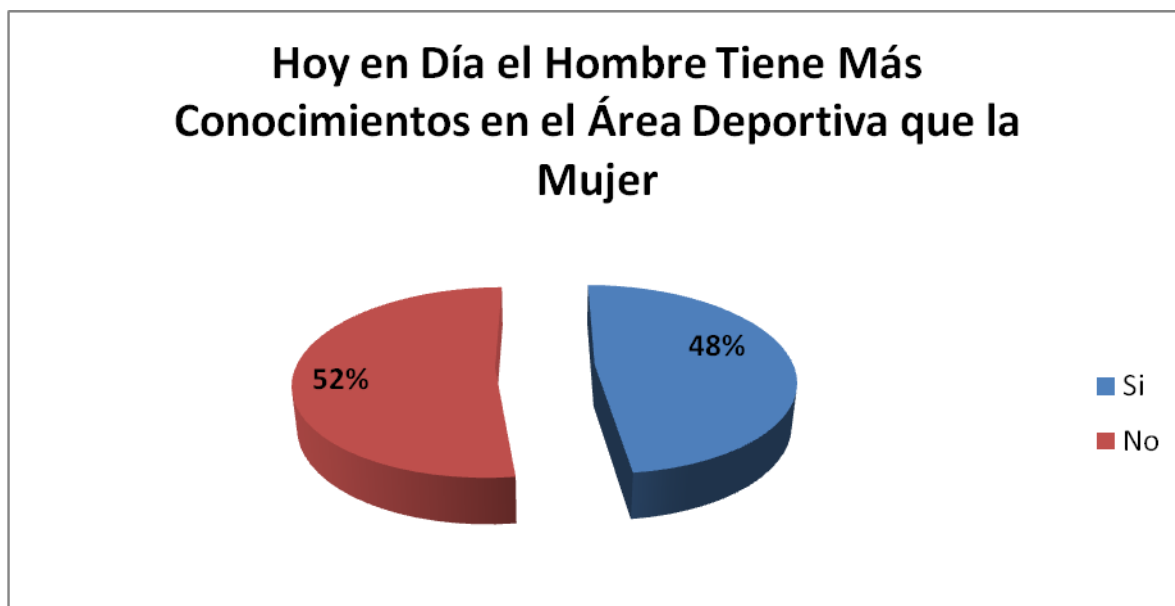
Sin embargo, hoy en día se puede señalar que, ciertamente hace algunas décadas, el hecho de incursionar en estas disciplinas deportivas era difícil de imaginar, pues eran áreas ocupadas en su totalidad por los hombres, pues la palabra, en sí misma, denotaba masculinidad. No obstante, cabe señalar que con el paso del tiempo, cada vez son más las mujeres que se han atrevido y han conseguido, hacer un espacio en el mundo del beisbol y el futbol, tanto como fanáticas, como atletas o como periodistas del área.

Cuadro N° 7

Hoy en día el hombre tiene más conocimientos en el área deportiva que la mujer

Indicadores	Variación	
	Absoluto	Porcentual
Sí	12	48%
No	13	52%
Total	25	100%

Gráfico N° 7



Por los resultados observados en este gráfico, se puede evidenciar que existe una visión compartida en cuanto a los conocimientos que tiene la mujer en el área deportiva, donde el 52% percibe que es el hombre quien aún ostenta mayor conocimiento, en contraposición de un 48% que percibe

que no. En este sentido, la mujer continúa su lucha y es evidente que el género femenino ha constituido una base fundamental para el desarrollo del mundo moderno, pues ha incursionado en áreas que anteriormente eran de difícil acceso para su desempeño profesional. Por ello, en el siglo XXI ya existen presidentas, ejecutivas, es decir, profesionales destacadas por su amplio conocimiento en tareas que se creían eran impenetrables, tal es el caso de la mujer periodista deportiva, quien poco a poco escala posiciones a nivel mundial.

Cuadro N° 8
En el periodismo deportivo deberían trabajar solamente hombres

Indicadores	Variación	
	Absoluto	Porcentual
Sí	0	0%
No	25	100%
Total	25	100%

Gráfico N° 8



Un arrollador 100% se presenta como resultado en este gráfico N° 8, poniendo en la palestra que definitivamente no es el hombre el único que debe trabajar en esta área, pues de acuerdo a las conclusiones que pudieron presentar Fina y Muñoz (2004) en su tesis de periodismo deportivo afirman

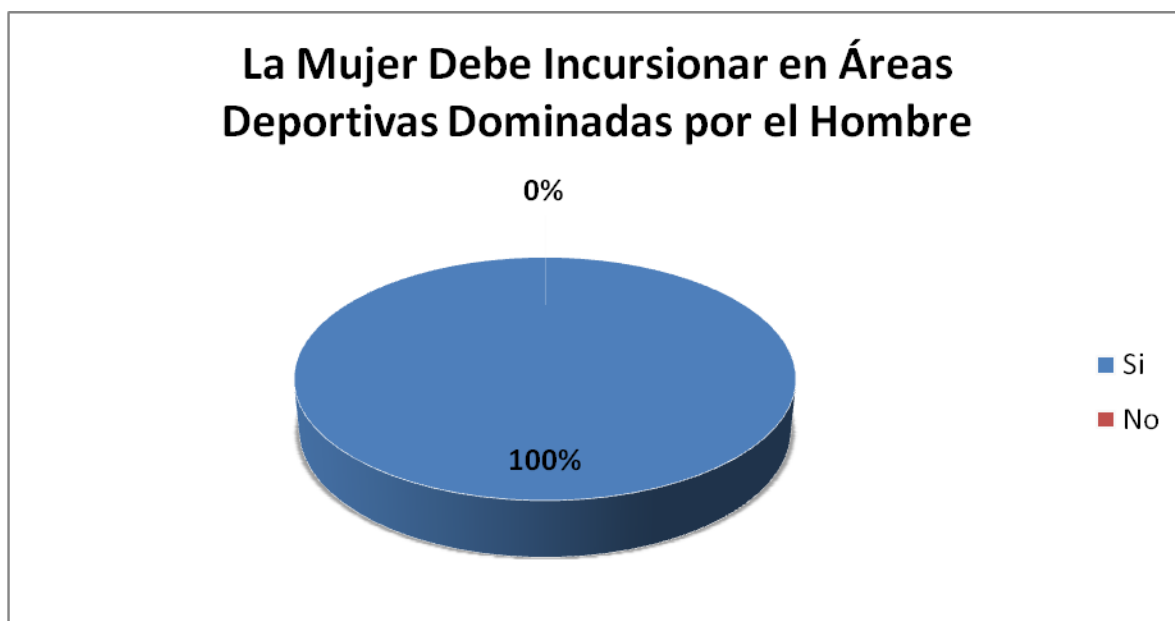
que ahora más que nunca la mujer ha ganado más espacios en la cobertura periodística deportiva, pues la piedra angular en este caso es la formación y preparación del periodista, sin distinciones de razas, credo, posición social o sexo. Mientras se haga un periodismo de calidad, no importa el sexo de la persona que lo ejerza.

Cuadro N° 9

La mujer debe incursionar en áreas deportivas dominadas por el hombre

Indicadores	Variación	
	Absoluto	Porcentual
Sí	25	100%
No	0	0%
Total	25	100%

Gráfico N° 9



Un 100% de los encuestados respondió afirmativamente a la interrogante de que efectivamente la mujer debe incursionar en áreas deportivas dominadas por el hombre, tal es el caso del beisbol y el futbol, pues la mujer ha demostrado con esfuerzo y con tesón que puede

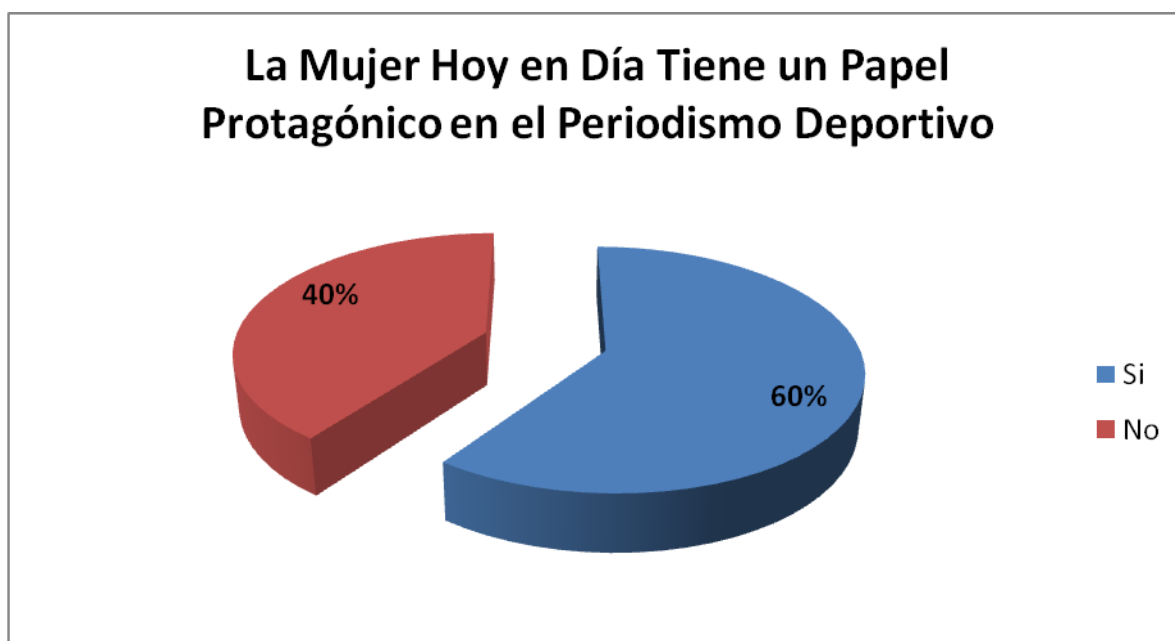
desenvolverse en cualquier ámbito en el cual decida incursionar, pero en este caso el ámbito periodístico y muy específicamente el deportivo, queda claro que si cuenta con la preparación puede ejercerlo sin ningún distingo.

Cuadro N° 10

La mujer hoy en día tiene un papel protagónico en el periodismo deportivo

Indicadores	Variación	
	Absoluto	Porcentual
Sí	15	60%
No	10	40%
Total	25	100%

Gráfico N° 10



En el gráfico N° 10 se presenta un 60% que piensa que hoy en día ciertamente, la mujer tiene un papel protagónico en el periodismo deportivo, mientras que el 40% considera que no. Pero bien es cierto que, lejos quedaron las luchas por el voto y por la independencia de la mujer.

Ahora el objetivo es otro. La búsqueda consiste en conquistar los ámbitos exclusivos del hombre y uno de ellos es el deporte, porque las mujeres llegaron a los distintos medios de comunicación y al trabajo en general para quedarse no va a parar de crecer, porque en la actualidad ellas no quieren depender de nadie para vivir.

Cuadro N° 11

Los medios audiovisuales dan más importancia al estereotipo de mujer modelo que a la capacidad profesional en el periodismo deportivo

Indicadores	Variación	
	Absoluto	Porcentual
Sí	23	92%
No	2	8%
Total	25	100%

Gráfico N° 11



En el gráfico N° 11 se presenta como resultados un 92% que considera que los medios audiovisuales dan más importancia al estereotipo de mujer modelo que a la capacidad profesional en el periodismo deportivo,

mientras que un escaso 8% responde que no es así. Ciertamente, la experiencia permite afirmar que en el mundo deportivo seguramente llegarán muchas caras lindas y mentes brillantes, pero siempre se encontrarán con la doble responsabilidad de demostrar que el deporte no les es ajeno. La mujer desea que pronto se logre también llegar al relato para dar a conocer que existen muchos atributos que no se muestran, pero como bien se señala se tiene la enorme y difícil responsabilidad de demostrar constantemente, que se llega por conocimiento y capacidad y no sólo por unos lindos ojos o por un buen cuerpo.

Pero es evidente que por esa misma experiencia señalada se puede también afirmar que en la televisión quizás con una buena presencia basta, pero entonces, es cuando se aprecia que es más utilizada como objeto que como sujeto, y es allí donde debe proseguir la mujer con su lucha por demostrar sus capacidades a la hora de dictar una opinión o de dar una información. Sin embargo, una profesional del periodismo estudia y se educa para poder informar a la sociedad. Además si sigue esta disciplina del periodismo es porque le gusta, se siente y está capacitada para poder desarrollarla.

TRABAJO DE GRADO

Rol de la Mujer en el Periodismo Deportivo Venezolano

Reportaje audiovisual sobre el desempeño profesional del género femenino en la cobertura periodística del beisbol y el fútbol en Venezuela

PLAN DE PRODUCCIÓN

Etapa	PREPRODUCCIÓN				
Semana	1	2	3	4	5
Fecha	31/01 al 06/02/2011	07 al 13/02/2011	14 al 20/02/2011	21 al 27/02/2011	28/02 al 06/03/2011
	Recopilación de contactos de posibles entrevistados	Primer contacto con posibles entrevistados para plantearles la idea del proyecto		Pauta agenda de primer grupo de entrevistas	
	Revisión de material audiovisual				
		Asesoría sobre productos audiovisuales con Manuel Sainz	Definición de arte, locaciones y equipos		

PRODUCCIÓN							
6	7	8	9	10	11	12	13
07/03 al 13/03/2011	14/03 al 20/03/2011	21/03 al 27/03/2011	28/03 al 03/04/2011	04/04 al 10/04/2011	11/04 al 17/04/2011	18/04 al 24/04/2011	25/04 al 01/05/2011
Rodaje primer grupo de entrevistas			Pauta agenda de segundo grupo de entrevistas		Rodaje segundo grupo de entrevistas		
				Diseño gráfico del reportaje			

Etapa	POSTPRODUCCIÓN				
Semana	14	15	16	17	18
Fecha	02/05 al 08/05/2011	09/05 al 15/05/2011	16/05 al 22/05/2011	23/05 al 29/05/2011	30/05 al 05/06/2011
	Pietaje primer grupo de entrevistas	Pietaje segundo grupo de entrevistas	Edición del reportaje		
	Animaciones (trabajo del editor)				

Guión Técnico

Op.

Entra cortina de presentación

Intro...

“DE LOS QUE NACIERON
VARONES, AQUELLOS QUE
FUERON COBARDES Y
PASARON SU VIDA EN LA
INJUSTICIA, CON TODA
PROBABILIDAD SE
TRANSFORMAN EN MUJERES
EN SU SEGUNDO
NACIMIENTO”. (EL TIMEO).
PLATÓN

“...ENTRE EL MACHO Y LA
HEMBRA, LA HEMBRA ES LA
QUE OBEDECE AL MACHO,
COMO EL ANIMAL AL
HOMBRE, EL ESCLAVO AL
SEÑOR; Y EL CUERPO AL
ALMA...”. (POLÍTICA).
ARISTÓTELES

“LA MUJER ES UN HOMBRE
MALGRADO, DEFICIENTE”.
SANTO TOMÁS

Sigue Intro...

...Viene Intro

“GENERALMENTE LAS MUJERES NO AMAM NINGÚN ARTE NI TAMPOCO LO CONOCEN, NI TIENEN CHISPA DE GENIO...”. JUAN JACOBO ROUSSEAU

“DEBERÍAMOS VESTIR Y ALIMENTAR A LAS MUJERES, PERO NO MEZCLARLAS EN NUESTRA SOCIEDAD”. LORD BYRON

“EL DESTINO DE LA MUJER Y SU ÚNICA GLORIA ES HACER LATIR EL CORAZÓN DE LOS HOMBRES...EMANCIPAR A LA MUJER ES CORROMPERLA”. HONORATO DE BALZAC

“YA EL ASPECTO DE LA MUJER REVELA QUE NO ESTÁ DESTINADA NI A LOS GRANDES TRABAJOS DE INTELIGENCIA NI A LOS GRANDES TRABAJOS MATERIALES...”. SCHOPENHAUER

Sigue Intro...

...Viene Intro

“EL HOMBRE DEBE SER EDUCADO PARA LA GUERRA, Y LA MUJER PARA SOLAZ DEL GUERRERO. TODO LO DEMÁS ES LOCURA”. FEDERICO NIETZCHE

“LA MUJER ESTÁ MENOS DOTADA INTELLECTUALMENTE; MORALMENTE LAS MUJERES SON INFERIORES. ADEMÁS, SON VANIDOSAS”. MANUEL KANT

PRIMER NEGRO

52''

CAMPO DE BEISBOL DONDE SE TRASLADA UNA PELOTA DE FÚTBOL DESDE HOME HACIA LA PRIMERA BASE

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

TÍTULO

54''

MUJERES EN EL DEPORTE

Loc. On

57'' - 1'16''

LAS MUJERES TENEMOS
COSAS QUE DECIR, QUÉ
COMUNICAR, CÓMO
COMUNICARNOS, QUE
TENEMOS ADEMÁS UNA
LECTURA MUY DISTINTA
MUCHAS VECES A LA QUE
TIENEN ELLOS, A LA QUE
TIENEN LOS VARONES Y
CREO QUE ÚLTIMAMENTE LO
QUE ESTÁ MUY CLARO ES
QUE HAY ESPACIOS PARA
TODOS

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

Loc. On

1'17''- 1'43

ASI COMO HAY MÁS MUJERES ESTUDIANDO PERIODISMO, MÁS MUJERES MÉDICOS, MÁS MUJERES INGENIEROS CIVILES CON UN CASCO HACIENDO UNA AUTOPISTA O UNA CARRETERA QUE EN ALGÚN MOMENTO TAMBIÉN FUE ALGO IMPENSABLE,

TENÍA QUE OCURRIR EN EL PERIODISMO DEPORTIVO, NO PUEDE SER QUE UN MUNDO ADEMÁS DONDE HAY TANTA HAZAÑA TANTA VERDAD TANTAS COSAS BONITAS, NO VAYAN A ESTAR LAS MUJERES PRESENTES CON SU SENSIBILIDAD

Loc. On

1'44''- 1'50''

MIRA CUANDO YO COMENCÉ PARA EMPEZAR ERA COMO IMPENSABLE QUE UNA MUJER ESTUVIERA EN UNA TRANSMISIÓN DE UN JUEGO DE PELOTA

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

Loc. On

1'51''- 2'24''

HACE TRECE AÑOS LA MUJER EN EL PERIODISMO DEPORTIVO ERA UN POCO MÁS INUSUAL QUE LO QUE VEMOS HOY EN DÍA, YA HAY MUCHAS MUJERES RELACIONADAS, INVOLUCRADAS EN LO QUE ES ESTE MUNDO.

PARA ESE MOMENTO SI FUE DIFÍCIL NO SOLAMENTE MI RELACIÓN CON OTROS COLEGAS HOMBRES Y POCAS MUJERES CON LAS QUE ME PODÍA ENCONTRAR EN LA CALLE SINO ERA DIFÍCIL TOMAR LA BATUTA EN UN ESPACIO DONDE GLOBOVISIÓN ME ASIGNÓ Y LA VERDAD ES QUE ERA UNA GRAN RESPONSABILIDAD, UN GRAN RETO PROFESIONAL

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

Loc. On

2'24'' - 2'48''

A LO MEJOR EN LA ÉPOCA DE LOS OCHENTA ERA UN POCO EXTRAÑO VER A UNA MUJER PERIODISTA EN UN CAMPO DE FÚTBOL, EN UN CAMPO DE BEISBOL; EN EL CAMPO DE BEISBOL A LAS MADRINAS,

AHORITA NO, EL CASO QUE LA MUJER HOY EN DÍA IGUAL VA AL TERRENO DE JUEGO, INVESTIGA, O SEA ESTAMOS VIVIENDO EN VERDAD UNA ÉPOCA IMPORTANTE PARA EL PERIODISMO FEMENINO EN EL ÁREA DEL DEPORTE

Loc. On

2'48'' - 2'54''

ES UN ESPACIO DONDE LAS MUJERES NO HABÍAN LLEGADO Y LLEGARON, ES PARTE DE TODO, ES EVOLUCIÓN

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

Loc. On

2'54'' - 3'10''

IGUAL LAS MUJERES SOMOS CAPACES DE DAR TUBAZOS, DE DAR PRIMICIAS, DE CONVERSAR CON UN PELOTERO PERO SIEMPRE CON RESPETO Y CON PROFESIONALISMO, EN ESA PARTE IGUAL TENEMOS LAS MISMAS VENTAJAS TANTO LOS HOMBRES COMO LAS MUJERES

Loc. On

3'11'' - 3'31''

UN ESPACIO QUE SE ABRE COMO UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA NOSOTRAS PORQUE SI TU TE PONES A REVISAR LAS OTRAS FUENTES HAY BASTANTE COMPETENCIA,

EN LA FUENTE POLÍTICA, EN LA FUENTE...ESPECTÁCULOS IMAGÍNA, LOS QUE LE GUSTA LA FARÁNDULA. YO CREO QUE EL PERIODISMO DEPORTIVO ES UNA NUEVA OPORTUNIDAD, UN NUEVO NICHOS PARA LAS MUJERES

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

Loc. On

3'32'' - 3'53''

ES QUE YO SIENTO QUE NO ESTAMOS NI SIQUIERA OCUPANDO EL MISMO LUGAR LOS HOMBRES Y LAS MUJERES SABES, NOSOTROS ESTAMOS ABRIÉNDONOS UN NICHO DENTRO DE ESTA ÁREA DONDE HACE ALGUNOS AÑOS NO TENIAMOS PARTICIPACIÓN,

PERO COMPETENCIA DIRECTA CON LOS HOMBRES BUENO YO NO LA VEO ASÍ PORQUE LO QUE LE APORTAN ELLOS Y LO QUE LE APORTAMOS NOSOTROS SON COSAS TOTALMENTE DIFERENTES ENTONCES YO SIENTO QUE NOS COMPLEMENTAMOS MÁS QUE COMPETIR

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

Loc. On

3'53'' - 4'03''

POCO A POCO SE HAN IDO ACOSTUMBRANDO QUE EXISTIMOS MUJERES QUE ESTAMOS CAPACITADAS PARA HACER ESE TRABAJO, POCO A POCO SE HAN IDO INCORPORANDO MUCHO MÁS, SE QUE VENDRÁ EL MOMENTO EN EL QUE ESTAREMOS MUCHÍSIMAS

Loc. On

4'04'' - 4'30''

CADA CUAL COMO A LO SUYO ¿NO?, A VECES TAMBIÉN POR ESO TENEMOS CIERTOS ROLES EN ALGUNAS COSAS PERO TAMBIÉN PIENSO QUE ES UNA EVOLUCIÓN PROPIA DE LA CARRERA DE LA SOCIEDAD Y ES ALGO QUE VA CAMBIANDO CON EL TIEMPO Y BUENO CADA VEZ SOMOS MÁS MUJERES GRACIAS A DIOS, SOBRE TODO EN VENEZUELA QUE HAY COMO UNA FUERTE POR EL PERIODISMO DEPORTIVO FEMENINO ENTONCES BUENO ESO IRÁ CAMBIANDO CON EL BUEN TRABAJO QUE REALICE CADA UNA

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

Loc. On

4'31'' - 4'58''

YO CREO QUE ES UNA NECESIDAD, YO CREO QUE SE DEBE A UN VACÍO, QUE LOS MEDIOS ENTENDIERON, LOS CANALES DE TELEVISIÓN ENTENDIERON Y LAS EMISORAS DE RADIO ENTENDIERON QUE TAMBIÉN HAN AUMENTADO LA CANTIDAD DE MUJERES QUE SON ESPECTADORAS, ESO ES UNA MUY BUENA RAZÓN.

Y SI ES EL HOMBRE EL PRINCIPAL OBJETIVO A CAPTURAR, DIGAMOS, COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN QUÉ MEJOR QUE UNA MUJER QUE HABLE DE LO MISMO QUE HABLAN LOS HOMBRES

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

Loc. On

4'58'' - 5'13''

ES UN COMPLEMENTO PERFECTO, MIRA LA MUJER SIEMPRE HA ESTADO ACOMPAÑADA CON EL HOMBRE Y ASI SALE DESDE LA HISTORIA DEL MUNDO EN LA BIBLIA LO DICEN,

EL HOMBRE TIENE QUE ESTAR ACOMPAÑADO SIEMPRE DE LA MUJER Y ES UNA DUPLA PERFECTA, TU VES UN NOTICIERO DEPORTIVO CON UN HOMBRE Y UNA MUJER Y ES UN TOQUE PARTICULAR

Loc. On

5'14'' - 5'21''

LAS MUJERES ANALIZAMOS LOS PARTIDOS DE FÚTBOL DE MANERA MUY DISTINTA QUE LO PUEDEN ANALIZAR LOS HOMBRES Y MUY DISTINTA DE LO QUE PUEDE SER UNA JUGADA DE BEISBOL

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

Loc. On

5'21'' - 5'47''

TU LLEGAS A UN MEDIO DONDE ELLOS LO SABEN TODO Y DONDE TU ERES COMO QUE EL ADORNI, TU ERES COMO QUE LA NIÑA BONITA QUE ACOMPAÑA A ESE PERSONAJE,

Y YO SIEMPRE LE DECÍA PERO ES QUE YO NO QUIERO DECIR: HOLA COMO ESTÁN MI NOMBRE ES YUBELY ACHURY BIENVENIDOS A GOL VINOTINTO.

YO QUIERO COMO QUE INDAGAR UN POCO MÁS EN LO DEPORTIVO EN LO FUTBOLÍSTICO, ENTONCES EMPECÉ A VER MÁS FÚTBOL DE LO NORMAL EMPECÉ A ESTUDIAR LAS PLANTILLAS DE LOS JUGADORES, LAS POSICIONES DE CADA UNO DE ELLOS

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

Loc. On

5'47'' - 5'58''

EN LA MEDIDA EN QUE MÁS
TE DESARROLLAS, MÁS
TRABAJAS, MÁS
DEMUESTRAS, MÁS
CONFIANZA AGARRAS MÁS
LO PROYECTAS QUE ES LO
IMPORTANTE, QUE
CONVENZAS REALMENTE A
LA AUDIENCIA Y AL PÚBLICO
LE VA AGUSTAR

Loc. On

5'58'' - 6'12''

MIRA CUANDO ELLOS VEN
QUE TU TOMAS TU TRABAJO
EN SERIO, QUE NO VAS AL
ESTADIO A COQUETEAR A
LOS PELOTEROS, A SACAR
CUADROS, A ECHAR BROMA
O A VACILAR, CUANDO SE
DAN CUENTA QUE TU ESTÁS
TRABAJANDO COMO
ELLOS...TE RESPETAN TU
TRABAJO

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

Loc. On

6'13'' - 6'29''

EL HECHO DE ESTAR EN UN
ÁMBITO QUE NO ES
TOTALMENTE DOMINDAO
POR LA MUJER, TE DA ESE
ELEMENTO EXTRA DE
QUERER DISFRUTARLO UN
POQUITO MÁS, DE QUERER
SER UN POCO DIFERENTE DE
NO ESTAR EN EL MONTÓN

Loc. On

6'29'' - 6'36''

ES MUY IMPORTANTE ESTE
AMOR, LA PASIÓN QUE UNO
PUEDA SENTIR POR FUENTE,
SIN ESO YO CREO QUE NO
HAY CARRERA

Loc. On

6''36'' - 6'49''

ES DIFÍCIL CONSEGUIR
MUJERES QUE SEPAN DE
DEPORTES, TODAVÍA,
LAMENTABLEMENTE ES ASÍ
PERO GRACIAS A DIOS
VENEZUELA HA SIDO UNA
ESCUELA PARA ESO Y TIENE
EXCELENTES
PROFESIONALES

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

Loc. On

6'50'' - 7'15''

AQUÍ LLEGAN LAS GRANDES
LIGAS, AQUÍ PITCHAN LOS CY
YOUNG, AQUÍ VIENEN LOS
CAMPEONES AL BATE, AQUÍ
SE FORMARON ESO TU NO LO
VES EN TODAS PARTES DEL
MUNDO,

ENTONCES LAS MUJERES Y
EN GENERAL EL PERIODISTA
DEPORTIVO SEA HOMBRE O
SEA MUJER SE CRÍA Y SE
EDUCA A NIVEL
PROFESIONAL NI SIQUIERA
ACADÉMICO QUE DE POR SÍ
ES MUY BUENO

PERO YA A NIVEL
PROFESIONAL TIENEN UNAS
OPORTUNIDADES QUE NO
TIENEN EL RESTO DE LOS
PAISES EN LATINOAMÉRICA

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

Loc. On

7'15'' - 7'41''

SOMOS MATERIA PARA EXPORTACIÓN Y ESPN SE HA DADO CUENTA DE ESO Y HA VISTO EN VENEZUELA UNO DE SUS MEJORES COLEGIOS PARA TRAER A SUS PRESENTADORAS, A SUS CONDUCTORAS, A SUS PERIODISTAS,

LAS TRES VENEZOLANAS LAS TIENES EN ESPN CAROLINA GUILLÉN, CAROLINA PADRÓN, YO, Y ESTAMOS MUY BIEN, COMO SE DICEN EN EL DEPORTE, MUY BIEN RANKEADAS

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

Loc. On

7'41'' - 8'09''

POR QUÉ ESTÁ PASANDO
ESTO, POR TRES COSAS, UNA
LA BELLEZA DE LA MUJER
VENEZOLANA ES
RECONOCIDA EN EL MUNDO,

NO EN VANO TENEMOS EL
RECORD GUINNESS DEL PAÍS
CON MAYOR CANTIDAD DE
MISS UNIVERSOS, DOS
SOMOS MUJERES
PREPARADAS PORQUE TU
PUEDES SER MUY BELLA
PERO SI NO TIENES NI IDEA
DE LO QUE ESTÁ PASANDO

EN EL MUNDO DEPORTIVO,
NO ENTIENDES DE ESTO, NO
HAS ESTUDIADO: NO VAS
PARA NINGÚN LADO, Y LA
TERCERA QUE ES LA VIVEZA
DE LA MUJER VENEZOLANA,
NOSOTROS TENEMOS UN TU
QUE YO QUE GUSTA MUCHO
A NIVEL DE LATINOAMÉRICA

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

Loc. On

8'09'' - 8'33''

EN VENEZUELA CREO QUE AHORITA HAY UN BOOM SUPER FUERTE Y QUIZÁS ES UNA DE LAS RAZONES POR LAS QUE YO ESTOY, O SEA ENTRÉ EN ESTE CASO A CUBRIR EL PUESTO DE ADRIANA MONSALVE QUE ERA OTRA VENEZOLANA

ADEMÁS Y LAS TRES QUE ESTAMOS EN LA CADENA TAMBIÉN SOMOS DE VENEZUELA, ENTONCES TU EVALÚAS UN POQUITO TAMBIÉN QUÉ SE ESTÁ HACIENDO EN EL PAÍS Y MÁS O MENOS PARAQ DONDE VA EL PERIODISMO COMO TAL A NIVEL FEMENINO EN LATINOAMÉRICA INCLUSIVE

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

SEGUNDO NEGRO

8'34'' - 8'35''

CAMPO DE BEISBOL DONDE SE TRASLADA UNA PELOTA DE FÚTBOL DESDE PRIMERA BASE HACIA LA SEGUNDA BASE

TÍTULO

8'36''

MACHISMO Y FEMINISMO

Loc. On

8'37'' - 9'05''

QUE A LO MEJOR EL MACHISMO, ESA COSA TÁBILA QUE PENSAMOS QUE EL BEISBOL O EL FÚTBOL SON DEPORTES DE HOMBRES, QUE SI YO NO JUGUÉ PELOTA,

YO JUGUÉ PELOTA Y TU JUGABAS BARBIE ENTONCES YO SE MÁS QUE TU, ESAS COSAS QUE EXISTEN, ESOS DOGMAS QUE TIENEN ALGUNAS PERSONAS HACE QUE HAYA UNA ESPECTATIVA DE SABER QUE ES VERDAD QUE TU SABES

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

Loc. On

9'06'' - 9'20''

TU POR SER MUJER YA TIENES UN PLUS, UN PLUS QUE TIENES QUE SABER CAPITALIZAR DE MANERA INTELIGENTE PORQUE PUEDE SER UN ARMA DE DOBLE FILO,

SIEMPRE TE VAN A RECIBIR BIEN LO IMPORTANTE ES QUE TU TE HAGAS RESPETAR Y ESO NO ES QUE YO VOY A HACERME RESPETAR, ESO SE GANA...ASÍ DE SIMPLE

Loc. On

9'20'' - 9'29''

MUCHAS VECES COMO TE DIGO NOS VEN COMO EL ADORNO, LA CARA BONITA Y A MI A VECES ESO NO ME GUSTA PARA NADA PORQUE AQUÍ ESTAMOS LA MUJERES PARA ESTAR IGUAL QUE ELLOS

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

Loc. On

9'29'' - 9'53''

NOSOTRAS NOS HEMOS
PREOCUPADO POR IRNOS
PREPARANDO CADA DÍA MÁS
PARA DARNOS A RESPETAR
EN NUESTRO LUGAR DE
TRABAJO PARA QUE
NUESTRO TRABAJO SEA
RESPETADO Y GANE
CREDIBILIDAD PERO
DESASFORTUNADAMENTE

HAY CANALES DE TELEVISIÓN
QUE PRECISAMENTE EN
ARAS DE BUSCAR LA CARA
BONITA, EL LOOK BONITO LO
QUE INTENTAN ES EXPLOTAR
ESO NO

Loc. On

9'54'' - 9'59''

YO ENTIENDO QUE LA
TELEVISIÓN TIENE UNA
ESTÉTICA Y UNA FORMA QUE
HAY QUE GUARDAR

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

Loc. On

10'00'' - 10'22''

PARA ENTRAR A TELEVISIÓN
NO SE NECESITA SER
BONITA, NO ME REFERÍ A
ESO, SE NECESITA TENER
CONDICIONES, CLARO
NECESITAS UNA BUENA
PRESENCIA

ESO ES COMO VER A UN
ABOGADO QUE ANDE EN
SHORT Y EN CHANCLETA TU
LE CREES A UN ABOGADO
QUE ESTÉ ENFLUXADO QUE
ESTÉ BIEN VESTIDO QUE
REPRESENTE,

LO MISMO OCURRE CON LOS
PERIODISTAS MIENTRAS
MEJOR PRESENCIA TENGAS,
MÁS POSIBILIDADES VAS A
TENER

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

Loc. On

10'22'' - 10'30''

ESTO SIENDO UN ÁREA TAN ESPECIALIZADA NO PUEDES PONER A ALGUIEN QUE SIMPLEMENTE SE VEA BIEN O DE REPENTE LO PUEDES PONER Y AL FINAL TE VAS A DAR CUENTA QUE ESA FÓRMULA NO VA A FUNCIONAR

Loc. On

10'31'' - 10'36''

LA MAYORÍA DE LAS PERIODISTAS DEPORTIVAS TIENEN ALGUNA PINTA Y LLAMAN MUCHO LA ATENCIÓN O SEA A MI PARECER

Loc. On

10'37'' - 10'49''

ESTAMOS HABLANDO DE UN PAÍS DONDE LA FIGURA FEMENINA SIEMPRE ESTÁ ENMARCADA EN LO BONITO, EN LO SIMPÁTICA, LO ATRACTIVA, LO DESPANPANANTE, ES LA CULTURA QUE NOS HAN VENDIDO SIEMPRE

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

Loc. On

10'49'' - 11'23''

ES EL ESTEREOTIPO DE LA MISS O SEA TU ESTÁS DE REPENTE BELLÍSIMA, MONTADÍSIMA, UN CABELLO ESPECTACULAR Y TAL PERO SI A LA HORA DE ABRIR LA BOCA NO SABES QUÉ PREGUNTAS VAS A HACER O REALMENTE

CÓMO HABLARLE AL DEPORTISTA EN SU IDIOMA Y AL PÚBLICO QUE TE ESTÁ ESCUCHANDO ENTONCES MIRA TODO ESE MAQUILLAJE Y LA PELUQUERÍA SE FUE PARA LA BASURA,

Y ESO ES LO QUE PRECISAMENTE NOSOTRAS TENEMOS QUE EVITAR COMO PERIODISTAS Y COMO PROFESIONALES SIMPLEMENTE SON LOS PARADIGMAS QUE TENEMOS QUE ROMPER, SON COSAS QUE NO NECESITAMOS Y QUE DEFINITIVAMENTE SABES SUPERARSE O SEA

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

Loc. On

11'24'' - 11'35''

HAY QUE TENER UNA POSICIÓN PROFESIONAL EN TODO MOMENTO Y PUES DARTE A CONOCER POR LO QUE PUEDES DAR Y NO POR LO QUE MUESTRAS DANDO

Loc. On

11'36'' - 12'00''

HABLANDO DE PERIODISMO DEPORTIVO EN MUJERES PARA TELEVISIÓN HAY ALGO IMPORTANTE, LA TELEVISIÓN NO SOLAMENTE ES CONTENIDO EN CUANTO A CONOCER, A SER BUENOS PERIODISTAS SINO QUE TAMBIÉN, ESO ES IMPORTANTE,

PERO TAMBIÉN VIENE ENDOSADO EL TEMA DE APARIENCIA, DE CÓMO TE VES PORQUE NO HAY QUE OLVIDAR QUE LA TELEVISIÓN ES UN SHOW

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

Loc. On

12'01'' - 12'22''

EN EL CASO DE LAS MUJERES ESTÁN VENDIENDO UNA IMAGEN BIEN SEA EN LA FUENTE QUE SEA, O SEA CUANDO SE TRATA DE TELEVISIÓN ESTAS PROYECTANDO TU IMAGEN,

YA ESO ES INDEPENDIENTE DE SI ESTÁS CUBRIENDO DEPORTES O SI ESTÁS CUBRIENDO CUALQUIER DISCIPLINA, EN EL CASO DEL HOMBRE EVIDENTEMENTE YO VEO QUE ESO NO ES TAN TOMADO EN CUENTA

Loc. On

12'23'' - 12'35''

NO CONSIDERO PARA NADA QUE EN TELEVISIÓN PUEDA ESTAR ALGUIEN O PUEDA DURAR ALGUIEN NI HOMBRE NI MUJER QUE NO MANEJE EL TEMA O QUE NO SE SIGA PREPARANDO, EL MISMO MEDIO TE VA EXPULSANDO DE ESO

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

Loc. On

12'35'' - 12'52''

HA PASADO PORQUE
CONOZCO COLEGAS QUE
QUIZÁS NO TIENEN TAN
BUENOS ATRIBUTOS
FEMENINOS O SEA O NO SON
ESTÉTICAMENTE TAN
VISIBLES O NO TIENEN TANTA
TELEGÉNEA ES COMO SE
LLAMA QUE TE VES BIEN EN
CÁMARA Y SON MÁS
CRITICADAS ENTONCES AHÍ
TU DICES BUENO SI TODAVÍA
HAY MACHISMO EN CUANTO
A LA CARRERA

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

Loc. On

12'52'' - 13'19''

ES INJUSTO QUE NO SE LES
DE OPORTUNIDAD A
PERSONAS QUE SON TAN
PREPARADAS COMO LAS QUE
GOZAN DE UN MEJOR FÍSICO
QUE OTRAS ¿NO?...

ES INJUSTO PORQUE
TAMBIÉN PUEDEN DAR
COSAS MUY BUENAS.
RECORDAR QUE NOSOTROS
NO SOMOS ANIMADORAS NO
ESTAMOS PRESTADAS EN
NINGÚN TERRENO Y NO
SOMOS MUJERES EN UN
TERRENO DE FÚTBOL,

EN UNA CANCHA DE
BÁSQUET, EN UN GIMNASIO O
EN UN CAMPO DE BEISBOL...
SOMOS PERIODISTAS
CUBRIENDO UNA FUENTE
QUE ANTES ERA DOMINADA
POR HOMBRES PERO QUE YA
ESO SE ACABÓ

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

Loc. On

13'20'' - 13'49''

EL PERIODISMO EN GENERAL ES UN NEGOCIO, LA GENTE TIENE QUE COBRAR PARA PODER PAGAR Y PODER CONTINUAR EL NEGOCIO, EL RATING QUE SE GENERA CUANDO TU TIENES UNA O DOS MUJERES EN UNA PANTALLA DEPORTIVA ES PERO DE UNO DE LOS MÁS ALTOS DEL MUNDO.

EN EL BEISBOL QUE ES COMO EL DEPORTE PREMIUN EN VENEZUELA, POR LLAMARLO DE ALGUNA MANERA, ESTE YA ES PRÁCTICAMENTE OBLIGATORIO DE TODOS LOS CANALES QUE TRANSMITEN EL BEISBOL TENER UNA REPORTEJA MUJER EN CAMPO

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

Loc. On

13'50'' - 14'52''

Y YO SIENTO, SENTÍA
ENTONCES Y AHORA QUE
ESTÁ MUY BIEN QUE SE ABRA
ESE NICHOS PARA QUE LAS
MUJERES HAGAN
ENTREVISTAS EN EL
TERRENO DE JUEGO, ME
PARECE MUY BIEN QUE SEAN
BONITAS PORQUE ESO LE DA
FRESCURA,

PERO CREO QUE LO QUE
SOBRETUDO DEBERÍA
IMPONERSE ES QUE SEPAN,
A MI ME PARECE QUE HAY
COSAS EN EL PERIODISMO
DEPORTIVO QUE...A
VER...HORRORES QUE SE LE
ASIGNAN A LA MUJER QUE
SON MUY MACHISTAS Y QUE
NO SE QUÉ EXPLICACIÓN
ENCONTRARLE,

O SEA CUANDO UNO VE EN
UNA TRANSMISIÓN QUE UNA
MUCHACHA TIENE QUE SALIR
CON UN ESCOTE
ENSEÑANDO, DE PRONTO,
ALGO QUE NO TIENE QUE
ENSEÑAR PARA HACER EL
TRABAJO QUE HACE, A LO
MEJOR SI SON MODELOS, A
LO MEJOR SI ESTÁN EN OTRO
ES VÁLIDO PERO...

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

Loc. On

14'52'' - 14'57''

NOS SIGUEN VIENDO COMO LAS MUJERES EN UN TERRENO Y NO NOS ESTÁN VIENDO COMO PERIODISTAS, COMO PROFESIONALES

Loc. On

14'58'' - 15'02''

A VER DA LA VUELTICA ES MACHISTA, ESO NO ESTÁ BIEN

Loc. On

15'03'' - 15'24''

HAY EL COMUNICADOR POR CONVICCIÓN PORQUE REALMENTE LE GUSTA EL ARTE DE INVESTIGAR Y CONOCE MUY BIEN DE QUE SE TRATA SER PERIODISTA Y OTROS QUE ESTUDIAN COMUNICACIÓN

PORQUE BUENO QUIEREN SALIR EN TELEVISIÓN, PORQUE QUIEREN PRESENTAR, PORQUE QUIEREN SER PARTE DE LA FARÁNDULA Y ESO NO TIENE RELACIÓN, ESO NO ES ASÍ

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

Loc. On

15'24'' - 15'46''

ESTÁS ENFRENTANDO A UN
PÚBLICO QUE CONOCE DE LO
QUE TU ESTÁS HABLANDO Y
TIENES UNA GRAN
RESPONSABILIDAD PUES NO
SE PUEDE LLEGAR
SIMPLEMENTE CON UNA
CARITA BONITA

SINO ADEMÁS PUES TIENES
QUE TENER ESE EXTRA DE
PREPARACIÓN PORQUE LA
GENTE QUE TE VA A VER Y
QUE TE VA A ESCUCHAR
SABE Y CONOCE Y LOS
ERRORES PUES NO NOS
PERDONAN NI A LOS
HOMBRES NI MUCHO MENOS
A LAS MUJERES

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

Loc. On

15'47'' - 16'04''

Y LOS EJECUTIVOS DE TELEVISIÓN SIEMPRE LES VA A PARECER QUE ESE ATAJO DE LA MUCHACHA BONITA PREGUNTANDO TONTERÍAS VALE, CREO QUE PARA QUE CAMBIE TIENE QUE COMENZAR EL ANCLA, LA PERSONA QUE HACE ESE TRABAJO A PONER LÍMITES

Loc. On

16'05'' - 16'13''

YO ME SIENTO A DAR NOTICIAS PERO YO NOY UNA ARTISTA SABES, SON DOS COSAS TOTALMENTE DIFERENTES

Loc. On

16'14'' - 16'23''

ES MI AGILIDAD COMO MUJER O MIS CUALIDADES COMO MUJER O COMO PERIODISTA LA QUE VA A DETERMINAR UNA DIFERENCIA

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

Loc. On

16'24'' - 16'54''

LA RIVALIDAD ENTRE LAS MUJERES ES ANCESTRAL, LA COMPETENCIA ENTRE LAS MUJERES TIENE LA EDAD DEL MUNDO ENTONCES NO CREO QUE EL BEISBOL SEA AJENO A ESO SUPONGO QUE TIENE QUE HABERLA POR LO QUE TE DIJE, ES HUMANO,

ES FEMININO ESA COMPETITIVIDAD, NO SE SI LA RIVALIDAD LLEVA A COMO CUENTAN EN EL MISS VENEZUELA QUE A UNA LE ROMPAN UN TACÓN PARA QUE SE CAIGA POR LAS ESCALERAS, NO CREO QUE LLEGUE HASTA ALLÍ PERO TIENE QUE HABERLA

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

Loc. On

16'55'' - 17'09''

YO CUANDO ESTUVE EN TELEVISIÓN HABÍA MUCHÍSIMA COMPETENCIA PORQUE TU TENÍAS QUE ESTAR SÚPER PULIDA, SÚPER LINDA,

ENTONCES YO ME VEÍA EN LA TELEVISIÓN ME VEÍA COMO ASÍ DE PEQUEÑITA Y A LAS DEMÁS LAS VEÍA DEMASIADO ESBELTAS DEMASIADO ESPECTACULARES, ENTONCES YA TU MISMA EMPIEZAS A COMPETIR CON ESA IMAGEN

Loc. On

17'10'' - 17'23''

QUIZÁS ENTRE MUJERES ES MÁS COMPLICADO PORQUE ESTAMOS EN LAS MISMAS CONDICIONES Y TENEMOS QUE DEMOSTRAR MÁS NOSOTRAS AHÍ SI CREO QUE SERÍA DISTINTO O SEA POR LO MENOS EN EL MEDIO DEL DEPORTE LA COMPETENCIA ENTRE MUJERES...

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

Loc. On

17'24'' - 17'27''

RESBALA UNA...ETIQUETAN A
LAS DEMÁS

Loc. On

17'28'' - 17'52''

HAY CHICAS QUE SON SÚPER
ABIERTAS CON LAS QUE
INCLUSO HE LLEGADO A
ESTABLECER UNA AMISTAD
FUERA DEL TRABAJO DEL
TERRENO DE JUEGO Y HAY
OTRAS QUE SIMPLE Y
SENCILLAMENTE TE PUEDEN
VER DURANTE TODA LA
TEMPORADA

Y NI QUIERA SON CAPACES
DE DECIR POR LO MENOS
BUENAS TARDES, ENTONCES
YO NO SIENTO DE VERDAD
QUE HAYA UNA SOLIDARIDAD
Y UNA UNIÓN DE GÉNERO
QUE SEA COMPLETAMENTE
SÓLIDA

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

Loc. On

17'52'' - 18'16''

HAY UNA SOLIDARIDAD IMPORTANTE, CLARO AL PRINCIPIO SIEMPRE HAY ROCES UN POCO PORQUE ES UN MEDIO DONDE HAY TRES O CUATRO CANALES DE TELEVISIÓN,

HAY CINCO O SEIS ESTACIONES DE RADIO QUE LE DAN CABIDA REALMENTE AL DEPORTE, POR LO TANTO, UNO SIEMPRE ESTÁ COMO QUERIENDO PROTEGER SU ESPACIO

PERO SIN EMBARGO, A MI HACE POCO ME ACABAN DE OFRECER UN PROYECTO AL CUAL TUVE QUE RECHAZAR PERO INMEDIATAMENTE LES PROPUSE A IVÓN GAETE

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

Loc. On

18'17'' - 18'44''

YO NO CONSIDERO QUE NINGUNA DE LAS QUE ESTAMOS EN ESTE MOMENTO ESTÁ DE COMPETENCIA PARA MÍ, NO PORQUE YO ME CONSIDERE MÁS O MENOS QUE ELLAS

SINO QUE SIMPLEMENTE NO VOY A HACER MI TRABAJO COMPITIENDO CON LOS DEMÁS, MI COMPETENCIA ES CONMIGO MISMA, CON MI PREPARACIÓN, CON LO QUE YO PUEDO DAR, CON LO QUE YO PUEDO HACER Y NO CON LAS COMPALERAS QUE YO TENGO A MI ALREDEDOR

Y REALMENTE SIENTO Y PIENSO QUE DETENERME A VER EL TRABAJO DE OTRAS, A ANALIZARLO Y COMPARALO CON EL MÍO ES PERDER UN POCO MI TIEMPO Y ES PERDER TAMBIÉN MI NORTE

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

TERCER NEGRO

18'45'' - 18'47''

CAMPO DE BEISBOL DONDE
SE TRASLADA UNA PELOTA
DE FÚTBOL DESDE SEGUNDA
BASE HACIA LA TERCERA
BASE

TÍTULO

18'48''-18'50''

¿ELLOS QUÉ PIENSAN?

Loc. On

18'51'' - 19'07''

LA MUJER VENEZOLANA HA
GANADO ESPACIO
CONSIDERABLE TANTO EN EL
DEPORTE COMO EN OTRAS
FUENTES NOTICIOSAS PERO
ESPECIALMENTE EN EL
PERIODISMO DEPORTIVO
SOBRETUDO DE LOS FINALES
DEL AÑO NOVENTA Y
PRINCIPIOS DEL SIGLO
VEINTIUNO

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

Loc. On

19'08'' - 19'32''

BUENO PARA MÍ COMO
HOMBRE DE LA
COMUNICACIÓN SOCIAL HE
VISTO CON MUCHO AGRADO,
CON MUCHO AFECTO DE
VERDAD LA INCURSIÓN DE LA
MUJER EN EL ÁMBITO
DEPORTIVO,

OBVIAMENTE POR EL HECHO
DE SER MUJER LE CUESTA
TAL VEZ UN POCO MÁS,
SIMPLE Y LLANAMENTE LA
RAZÓN DE SER MUJER Y ES
POR ESO QUE CREO QUE
DEBEN ESFORZARSE UN
POCO MÁS NO...

ESTO ES UNA CARRERA QUE
NO ES FÁCIL ESTO ES UNA
CARRERA QUE REQUIERE DE
MUCHO SACRIFICIO, DE
MUCHA DEDICACIÓN
SOBRETUDO

Sigue Loc. On...

... Viene Loc. On

Loc. On

19'32'' - 19'53''

BUENO EL DESEMPEÑO QUE TIENEN EN SUS ACTIVIDADES COMO REPORTERAS NADA TIENE QUE ENVIDIARLE A LO QUE HACEN LOS HOMBRES,

YO CREO QUE AHÍ EL TEMA DEL GÉNERO VERDAD QUE IMPORTA BASTANTE POCO, ES UN TEMA DE CALIDAD Y DE COMPROMISO CON EL PERIODISMO QUE LAS MUJERES PERFECTAMENTE LO TIENEN

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

Loc. On

19'54'' - 20'40''

AL COMIENZO SI FUE UNA COMPETENCIA, COMO TE DECÍA A PRINCIPIOS DE LOS NOVENTA CUANDO MARI MONTES ENTRA A UN MUNDO TOTALMENTE DOMINADO POR HOMBRES

Y SE CONVIERTE EN EL BASTIÓN DE LAS MUJERES EN UN MEDIO MUY CERRADO COMO ES EL PERIODISMO DEPORTIVO, SI VES LA LISTA DE LOS QUE ESTÁN INSCRITOS EN EL CÍRCULO NACIONAL DE PERIODISTAS DEPORTIVOS CASI EL OCHENTA Y OCHO POR CIENTO SON HOMBRES,

ENTRAR A UN MUNDO QUE ERA CERRADO QUE TAMBIÉN HABÍA MUCHO RECELO CON LAS MUJERES...NO, QUE VA A SABER ELLA DE DEPORTES, ESAS BARRERAS HAN IDO CEDIENDO Y LO QUE COMENZÓ COMO UN RETO PARA UNA MUJER, HOY ES LA CAUSA PARA MUCHAS

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

Loc. On

20'41'' - 22'05''

QUIZÁS HAYA UN PREJUICIO
SÍ, EN ESAS DOS
ACTIVIDADES QUE INDIQUE
QUE LAS MUJERES NO SON
COMO MUY ANALÍTICAS A LA
HORA DE ENFRENTARSE A
FÚTBOL Y A BEISBOL Y
CUANDO UNO VE EN QUÉ
MEDIOS HAY MÁS MUJERES
EN FÚTBOL Y EN BEISBOL
VEN QUE ES EN PROGRAMAS
MÁS BIEN RELAJADOS, DE
POCO RIGOR PERIODÍSTICO,

EN LA PRENSA ESCRITA
CUESTA BASTANTE
CONSEGUIRSE CON
MUJERES, LA PRENSA SE
TIENE TAMBIÉN ESE
PREJUICIO DE QUE ES EL
MEDIO QUE CON MÁS
DETENIMIENTO JUZGA LOS
ACONTECIMIENTOS QUE
PASAN TANTO EN FÚTBOL
COMO EN BEISBOL,

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

SIN EMBARGO, YO CREO QUE
ESAS COSAS IRÁN
CAMBIANDO PORQUE EN UN
PRINCIPIO EN NINGUNA
ACTIVIDAD DEPORTIVA SOLÍA
HABER NINGUNA MUJER
HACIENDO COBERTURA EN
ESTAS ACTIVIDADES

Y BUENO LAS BARRERAS SE
VAN VENCENDO, CREO QUE
TAMBIÉN DEPENDEN DE LOS
ACTORES DE LA ACTIVIDAD,
VEO QUE CUANDO LOS
PROTAGONISTAS SE
ENFRENTAN,

LOS DEPORTISTAS SE
ENFRENTAN A UNA
REPORTERA, TAMBIÉN, A
VECES NO LE DAN EL VALOR
AL DISCERNIMIENTO QUE
PUEDE TENER ELLA COMO
PROFESIONAL

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

Loc. On

22'05'' - 22'31''

CREO QUE SE HAN COMENZADO A DAR CUENTA LOS DUEÑOS DE MEDIOS QUE EL VENEZOLANO NO ES TONTO, QUE EL PÚBLICO AUNQUE PAREZCA QUE SE DEJA ARRASTRAR POR LAS MASAS LA GENTE ES MUY CRÍTICA SOBRETUDO EN EL DEPORTE,

POR ESO, QUIZÁS HA PASADO TANTO...TANTA CHICAS QUE HAN PASADO POR TELEVISIÓN QUE HAN SIDO TAN CRITICADAS Y QUE DESPUÉS RECUPERARSE DE UNA CRÍTICA VAYA... ES BIEN DIFÍCIL

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

Loc. On

22'32'' - 22'52''

UNO NO TRABAJA COMO
PARA SUPERAR A ALGUIEN
SINO SIMPLE Y LLANAMENTE
PARA HACERSE UN NOMBRE
Y HACER UNA CARRERA
DENTRO DEL ÁMBITO
PERIODÍSTICO

Y YO PIENSO QUE LA MUJER
DEBERÍA TRATAR DE HACER
LO MISMO, CLARO, ES UNA
CARRERA TAL VEZ
HIPOTÉTICAMENTE UN
POQUITO DESIGUAL PORQUE
YA HEMOS EXPUESTO LA
MUJER TIENE QUE
ESFORZARSE MÁS EN
ESTUDIAR EN TRABAJAR, NO
DIGO QUE EL HOMBRE NO

Loc. On

22'53'' - 23'03''

BUENO ES UN ASUNTO
TAMBIÉN DEMOGRÁFICO
CASI, EN LAS UNIVERSIDADES
LAS CARRERAS ESTÁN YA
PRÁCTICAMENTE DOMINADAS
EN LAS HUMANIDADES POR
LO MENOS POR LAS
MUJERES

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

Loc. On

23'04'' - 23'42''

HAY MÁS DEMANDAS QUE SIGNIFICA CADA VEZ MÁS COMUNICADORES DE ESAS UNIVERSIDADES ESTÁN SALIENDO CADA VEZ MÁS MUJERES, OBVIAMENTE YA HAN VISTO ALLÍ QUE ES UN MERCADO QUE SE PUEDE LLEGAR QUE ANTES ERA COMO MÁS CERRADO.

SE HA PERDIDO EL MIEDO HA INGRESAR A UNA FUENTE QUE ES REGULARMENTE MASCULINA, PARA NADIE ES UN SECRETO QUE EL DEPORTE ES MACHISTA DE POR SÍ Y QUE LOS PROTAGONISTAS, LOS DEPORTISTAS SON MACHISTAS DE POR SÍ EN EL CASO DEL FÚTBOL Y EL BEISBOL,

POR EJEMPLO, O EN EL CASO DE GIMNASIA HAY UNA MAYOR COBERTURA DE QUE LAS MUJERES CUBRAN ESE DEPORTE, EN EL CASO DEL FÚTBOL Y EL BEISBOL SON DEPORTES MUY MACHISTAS Y QUE LAS MUJERES HAN IDO GANANDO ESPACIOS ALLÍ

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

Loc. On

23'43'' - 24'14''

MUCHAS MUJERES Y
MUCHAS DAMAS CUANDO HE
TENIDO LA OPORTUNIDAD DE
IR A DAR ALGUNAS CHARLAS
A LA UNIVERSIDAD
PREGUNTAN SIEMPRE LO
MISMO, POR QUÉ NO HAY
NARRADORAS O
COMENTARISTAS
DEPORTIVAS MUJERES,

PRIMERO ES PORQUE TAL
VEZ ELLAS NO SE LO HAN
PROPUESTO DEL TODO...NO
ES NADA FÁCIL, Y YO CREO
QUE ESO VA UN POCO CON
EL OÍDO DEL OYENTE Y NO
ES SOLAMENTE AQUÍ EN
VENEZUELA,

YO VEO LAS GRANDES LIGAS
TODOS LOS DÍAS Y LAS
DAMAS QUE YO VEO
HACIENDO GRANDES LIGAS
SON MÁS QUE TODO PARA
HACER NOTAS DE COLOR,

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

DAMAS QUE ESTÁN DE REPENTE EN EL ESTADIUM CON ALGUNA NOTICIA DE UN PELOTERO QUE SE HAYA ENFERMADO O PORQUE SE METIÓ EN LAS GRADAS

Loc. On

24'15''- 25'03''

EL CASO DE LAS MUJERES COMO QUE SE CONECTAN TARDE CON ESE LADO DEPORTIVO PORQUE ADEMÁS TAMPOCO LA CRÍAN PARA PRACTICAR DEPORTES EN ESTE CASO,

RECORDEMOS QUE A LOS CHAMOS LES DAN UNA PELOTA Y A LAS MUJERES LES DAN UNA MUÑECA, ENTONCES LA MUJER TIENE QUE COMBATIR DURANTE MUCHAS COSAS Y ADEMÁS QUITARSE EL CLICHÉ QUE PARA MUCHOS PADRES UNA MUJER QUE SE DEDICA AL DEPORTE PUEDE SER SINÓNIMO DE MARIMACHA

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

O QUE UN ESTADIUM NO ES
UN LUGAR DE TRABAJO
CUANDO LO ES PARA EL
PERIODISTA DEPORTIVO,
ENTONCES RECUPERAR ESE
TIEMPO

MIENTRAS EL HOMBRE ESTÁ
JUGANDO DEPORTES ESTÁ
ACUMULANDO
CONOCIMIENTOS Y REGLAS
QUE SON NECESARIAS PARA
LA CARRERA,

LA MUJER TIENE EN CONTRA,
QUE NO TODAS
PRACTICABAN DEPORTES
ENTONCES TIENEN QUE
INVOLUCRARSE CON LAS
REGLAS A MEDIDA QUE
ESTÁN CUBRIENDO UNA
FUENTE

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

Loc. On

25'04'' - 25'36''

QUIZÁS LA ÚNICA DIFERENCIA ES QUE QUIZÁS LAS CHICAS SON UN POCO MÁS PROACTIVAS, QUIZÁS TAMBIÉN POR ESA HAMBRE NO, HAMBRE QUE HAN DESARROLLADO TODO ESTE TIEMPO DE GANARSE UN PUESTO EN UN MUNDO QUE NORMALMENTE NO ERA PARA LAS MUJERES,

ESE PLUS QUE QUIZÁS LOS HOMBRES CREEN QUE LO TIENEN GANADO LE HA DADO MÁS PROTAGONISMO A LAS CHICAS EN EL CASO DE LÍDER, INCLUSO EN EL CASO DE MERIDIANO EN EL CASO DE EL NACIONAL QUE SON LOS CASOS QUE YO CONOZCO

Loc. On

25'38'' - 25'42''

PERO CREO QUE TODAVÍA NO HAY EN VENEZUELA UNA IGUALDAD DE CONDICIONES

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

Loc. On

25'42''-25'57''

EL HECHO DE QUE HAYAS PERIODISTAS VENEZOLANAS FUERA DE VENEZUELA COMO ANCLA DE PROGRAMAS IMPORTANTES QUE SON ANÁLISIS QUE SON DE OPINIÓN INCLUSO EN CADENAS COMO ESPN HACE PRESAGIAR QUE ESTO VA A CAMBIAR EN UN FUTURO CERCANO

CUARTO NEGRO

25'57''- 25'59''

CAMPO DE BEISBOL DONDE SE TRASLADA UNA PELOTA DE FÚTBOL DESDE TERCERA BASE HACIA HOME

TÍTULO

26'00''-26'02''

AGARREN CONSEJO

Loc. On

26'02''- 26'15''

QUE SE PREPAREN. QUE SE PREPAREN. QUE SE PREPAREN. HAY QUE PREPARARSE MUY BIEN. ES TAN IMPORTANTE ESTAR PREPARADA. PREPARARSE. PRIMERO QUE SE PREPAREN. PREPARARSE

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

Loc. On

26'16'' - 26'26''

SEAN USTEDES MISMAS NO
PIERDAN SU ESTILO, NO
PIERDAN SU FORMA DE
HACER LAS COSAS, NO
PIERDAN SU ESENCIA, CREO
QUE ESO ES REALMENTE LO
ESENCIAL DENTRO DE ESTE
MEDIO Y CUALQUIER COSA
QUE UNO HAGA EN LA VIDA

Loc. On

26'26'' - 26'50''

NO NECESARIAMENTE UNO
DESDE EL PRINCIPIO LLEGA A
ESTE MEDIO
ENAMORADÍSIMA DEL
DEPORTE Y SABIENDO WOW
QUIERO TRABAJAR EN
BEISBOL POR EJEMPLO O
CON TODAS LAS DISCIPLINAS
ESO DEPENDERÁ

PERO LO MÁS IMPORTANTE
ES QUE UNA VEZ QUE TU
LLEGUES A DONDE QUIERAS
LLEGAR EN LA
COMUNICACIÓN SOCIAL
ESPECIALMENTE EN LOS
DEPORTES ES QUE
REALMENTE TE GUSTE, NO
PIERDAS TIEMPO NO LE
HAGAS PERDER EL TIEMPO A
LOS DEMÁS ADEMÁS QUE LA
GENTE SE VA A DAR CUENTA

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

Loc. On

26'50'' - 26'54''

QUE SIENTAN REALMENTE PASIÓN POR LO QUE ESTÁN HACIENDO TRABAJO SIN PASIÓN ES SIMPLEMENTE ESO...UN TRABAJO

Loc. On

26'55'' - 27'19''

QUE ESTUDIEN MUCHO, QUE SEPAN MUCHO, QUE SE IMPONGAN A TRAVÉS DE LO QUE SABEN, DE LO QUE NADIE LES PUEDE DISCUTIR, DE LO QUE EL TIEMPO EN LUGAR DE DETERIORAR COMO PASA SON LA MUSCULATURA, DE PRONTO,

EL TIEMPO LO QUE VA A HACER ES NUTRIR, FORTALECER, ENRIQUECER PORQUE TU MIENTRAS MÁS TIEMPO TIENES SI TE CULTIVAS Y ESTUDIAS MÁS VAS A SABER

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

Loc. On

27'20'' - 27'25''

TIENES QUE ADAPTARTE A LA OPORTUNIDAD QUE SE TE PRESENTE, TIENES QUE ESTAR LISTA Y PREPARADA PARA TODO

Loc. On

27'26'' - 27'55''

ROMPAMOS PARADIGMAS VAMOS A MATAR TODOS ESOS MOSNTRUOS QUE TENEMOS, ESOS FANTASMAS QUE YA YO CREO QUE SE HAN IDO MATANDO POCO A POCO,

NO ES UN MEDIO FÁCIL PERO QUE ES TOTALMENTE CONQUISTABLE PARA LAS MUJERES, ÉCHENLE PICHÓN, ÉCHENLE PICHÓN QUE AQUÍ YA ESTAMOS UNAS CUANTAS QUE YA TENEMOS UN CAMINITO RECORRIDO ESPERÁNDOLAS PARA DARLES LA MANO Y PARA AYUDARLAS EN LO QUE NECESITEN...

Sigue Loc. On...

...Viene Loc. On

ESO SÍ, PÓNGALE CORAZÓN
PORQUE AQUÍ LAS COSAS NO
SON FÁCILES, PERO...
¿QUIÉN DIJO QUE LO BUENO
ES FÁCIL?

JUSTIFICACIÓN GRUPAL

El trabajo de licenciatura de grado titulado “El Rol de la Mujer en el Periodismo Deportivo Venezolano: *Reportaje audiovisual sobre el desempeño profesional del género femenino en la cobertura periodística del beisbol y el fútbol en Venezuela*” se realiza en grupo de dos personas debido a la gran cantidad de información encontrada, analizada en lo que respecta la contextualización y adecuación de los antecedentes históricos del tema desde el punto de vista sociológico, antropológico, psicológico y periodístico.

De igual forma, al ser un tema con una amplia cobertura de información y con un interés en común por ambas bachilleres se realiza entre dos. Además, la investigación se desarrollará de manera más completa en un reportaje audiovisual que contempla preproducción, producción y postproducción. Es por ello, que el trabajo es más elaborado pero también requiere más apoyo de ambas partes.

En la ejecución del reportaje audiovisual cada bachiller tendrá funciones en específico. Dentro de las responsabilidades individuales resaltan: Jessica López: Investigar en la biblioteca textos relacionados con el tema, interpretarlos y plasmarlos en el papel, buscar entrevistados pertinentes y desarrollar la preproducción del reportaje audiovisual: escenografía, grabación, montaje de cámaras, luces –de ser necesario- y micrófonos en cada una de las localidades. Francys Julio: Investigar en la biblioteca textos relacionados con el tema e interpretarlos, desarrollar la producción del reportaje audiovisual: elaboración de guiones, entrevistar e investigar sobre la carrera profesional de cada uno de invitados, grabación.

Cabe destacar, que la investigación preliminar para sustentar el trabajo de grado se hizo entre las dos autoras, así como el desarrollo y la búsqueda de resultados conclusivos, del mismo modo en pareja se concretarán las citas y se llevarán a cabo las entrevistas, además de la postproducción: edición y

culminación del reportaje. Igualmente, y a pesar de sus funciones específicas, las investigadoras se apoyarán mutuamente en lo que requieran dentro de este proceso de elaboración, ya que es un trabajo grupal y se debe presentar el mejor producto.

Conclusiones.

Desde tiempos remotos, es sabido por todos, que la mujer ha tenido que esforzarse mucho más que el hombre para alcanzar un nivel respetable dentro de la sociedad. En el deporte, específicamente en el periodismo deportivo, no podría ser la excepción, por eso, a través de esta investigación se puede concluir que, si bien es cierto que ha habido una evolución notoria de la mujer en el ejercicio del periodismo deportivo en prensa y televisión en la cobertura del béisbol y fútbol, también es cierto que todavía le hace falta un camino por recorrer dentro de esta área.

A partir de las perspectivas de las autoras sustentadas en las entrevistas realizadas y las posteriores encuestas, como futuras profesionales de la comunicación social se puede puntualizar que:

- En Latinoamérica, Venezuela es uno de los países que más exporta mejores periodistas deportivos tanto mujeres como hombres. En el caso de las mujeres, las únicas que trabajan actualmente en el canal especializado en deportes ESPN son venezolanas: Carolina Guillén, Carolina Padrón y Adriana Monsalve.
- Las mujeres han demostrado con estudio y preparación que no sólo son una “cara bonita” sino que pueden ir más allá de su apariencia física y ejercen el periodismo deportivo igual que un hombre, realizando comentarios acertados, entrevistas de información profunda, análisis concretos, entre otras.
- En béisbol y en fútbol ha habido una mínima participación de la mujer periodista deportiva en cuanto a comentaristas en el desarrollo de un juego. Sin embargo, al igual que en el mundo, éste es un espacio que aún falta por conquistar, pero que pronto se ocupará como tantos.
- Ciertamente, es importante el aporte que las mujeres venezolanas han dado a los medios de comunicación social para el desarrollo de las actividades de la sociedad, ya que éstas cumplen con las funciones de mantener informado a toda la colectividad nacional de los acontecimientos deportivos. Definitivamente, la presencia femenina ha invadido de forma positiva la fuente deportiva para

darle un refrescamiento y un toque de “delicadeza” a las informaciones y ha demostrado con creces que puede desempeñarse igual o mejor que un hombre.

- La mujer ha demostrado con esfuerzo y con tesón que puede desenvolverse en cualquier ámbito en el cual decida incursionar, pero en este caso el ámbito periodístico y muy específicamente el deportivo, queda claro que si cuenta con la preparación puede ejercerlo sin ningún distingo.
- Definitivamente, la incursión, cada vez mayor de mujeres en el género deportivo ha hecho y seguirá haciendo que crezca el interés de hacer periodismo deportivo, pues a pesar de que algunos puedan calificarlo de moda, lo importante es que la mujer quiere conquistar terrenos y siempre ha demostrado que si se prepara puede hacerlo, y hoy en día es cada vez mayor el número de féminas en las aulas de clase de las diversas universidades del país.

Recomendaciones.

- Que los medios audiovisuales den el justo valor que merece la mujer en cuanto a una mayor cobertura, importancia y apoyo en el ámbito deportivo, tomando en cuenta lo medular en este caso; que es la preparación y no la apariencia física, pues es a través del conocimiento en la materia que conquistará a los fanáticos, obteniendo el respeto por todo el gremio por su nivel de competitividad.
- Evitar el uso de estereotipos en cuanto a la elección de las comunicadoras a participar en las transmisiones deportivas, pues es bien sabido que esto trae consecuencias negativas para las periodistas que no cumplan con esos cánones, pues desmerecen a aquellas profesionales que cuentan con las capacidades intelectuales suficientes para desempeñarse en este ámbito de manera óptima.
- Que sean las mismas mujeres, demostrando sus aptitudes quienes disminuyan los focos de discriminación de género que aún quedan en el medio deportivo, abriendo así las oportunidades para las que ya están en el medio y las que están por venir.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcoba, A. (1980). *El Periodismo Deportivo en la Sociedad Moderna*. Madrid.
- Alcoba, A. (2005). *Periodismo Deportivo*. Madrid: Síntesis.
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación: Guía para su elaboración*. (5ª ed.). Caracas: Episteme.
- Balestrini, M. (2002). *Cómo se elabora el proyecto de investigación*. (6ª ed.) Caracas, Venezuela: Consultores Asociados.
- Del Río, J. (1991). *Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos*. México: Diana.
- Flames, A. (2002). *Cómo elaborar un trabajo de grado*. San Juan de los Morros: Abel Flames.
- Gubern, R. (1972). *El lenguaje de los comics*. Barcelona: Península.
- Hernández, P.; Fernández, C. y Baptista, P. (2003). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Hurtado, J. (2008). *El proyecto de investigación: Metodología de la investigación holística*. Caracas, Venezuela: Sypal.
- Hyde, J. (1995). *Psicología de la mujer: la otra mitad de la experiencia humana*. (4ª ed.). Madrid: Morata.
- Ritzer, G. (1993). *Teoría sociológica contemporánea*. (3ª ed.). México: McGrawHill.
- Sabino, C. (2000). *El proceso de investigación*. Caracas: Panapo.
- Serrano, G. (1994) *Metodología de la investigación cualitativa*. Ediciones Ajibe.

Diccionarios.

- Dragnic, O (2006). *Diccionario de Comunicación Social*. Caracas, Venezuela: Panapo.
- Diccionario de la Real Academia Española. Versión digital (<http://buscon.rae.es/drae/>)

Fuentes electrónicas.

- Carranza, M. (S/f). *Antropología y género: Breve revisión de algunas ideas antropológicas sobre las mujeres*. [Documento en línea]. Consultado el 9 de enero de 2011 en: <http://www.fyl.uva.es/~wceg/articulos/Eugenia2.pdf>
- Centro de Estudios Miguel Enríquez (CEME) (S/f). *La mujer y sus derechos: una lucha por la igualdad*. Chile. Consultado el 19 de noviembre de 2010 en: http://www.archivochile.com/Mov_sociales/mov_mujeres/MSmovmujeres0001.pdf
- Del Palacio, C. (S/f). *La mujer en la prensa veracruzana. Durante el siglo XIX*. Universidad de Guadalajara. Consultado el 30 de enero de 2011 en: <http://historiadoresdelaprensa.com.mx/hdp/files/173.pdf>
- Herrero, R. (2010). *La imagen de la mujer en la prensa entre 1910-1915 y 2000-2005: estudio comparado*. [Tesis Doctoral en línea]. Universidad Complutense de Madrid, España. Consultada el 30 de enero de 2011 en: http://eprints.ucm.es/est/index.php?action=show_detail_eprint;id=11025
- López, K. y Pérez, M. (2010). *Las periodistas en la cobertura del béisbol venezolano: un logro y no una novedad*. Consultado el 21 de junio de 2010 en: <http://espanol.upiu.com/view/post/1265408047550/>
- Márquez, B. (2004). *La mujer en la prensa femenina del XIX*. Ámbitos. [Revista en línea] 11-12. Consultada el 30 de enero de 2011 en: <http://grupo.us.es/grehcco/ambitos11-12/cantizano.pdf>
- Rojas, D. (2007). *La mujer y el periodismo*. [Blog en línea]. Consultado el 31 de enero de 2011 en: <http://saparapanda.blogspot.com/2007/04/la-mujer-y-el-periodismo.html>
- Valdez, E. (S/f). *La incursión de la mujer en el periodismo deportivo no deja de ser una moda*. Portal del Instituto Superior de Periodismo Deportivo. Consultado el 21 de junio de 2010 en: http://www.periodismodeportivo.com/es_isped_deportivo_notas.php?p_codigo=1940&p_area=78&p_turno=1

Fuentes vivas.

Achury, Yubely

Ballesteros, Trina

Calderón, María Alejandra

Campo, Ernesto

Celta, María Mercedes

Cordido, Héctor

D'Onghia, Adriana

Flores, Adriana

Gaete, Ivón

Gandica, Andreína

Guerra, Norvi

Monsalve, Adriana

Montes, Mari

Padrón, Carolina

Pulgarín, Jován

Rondón, Geishy

Ron-Pedrique, Adriana

Tarazona, Willmar

Trabajos de Grado.

Fina, V. y Muñoz, A. (2004). *Periodismo deportivo: Mitos, realidades y vicios durante el ejercicio de la profesión en la sociedad venezolana*. Tesis de grado no publicada. Universidad Central de Venezuela, Caracas.

Obregón, M. (1998). *El rol de la mujer en el periodismo deportivo*. Tesis de grado no publicada. Universidad Central de Venezuela, Caracas.

ANEXOS

INSTRUCTIVO

El presente instrumento tiene como objeto principal conocer los puntos de vista y opiniones que tienen los periodistas que cubren la fuente deportiva, específicamente en la cobertura de disciplinas deportivas como el beisbol y el futbol, quienes ejercen su función profesional en los Diarios Líder en Deportes y Meridiano, acerca del rol de la mujer en el periodismo deportivo.

Por ello se le solicita la mayor colaboración posible en el sentido de que las preguntas sean respondidas con honestidad y objetividad, lo cual permitirá la obtención de una información confiable.

El cuestionario consta de once (11) ítems, en los que deberá responder con una (X), seleccionando una sola alternativa.

Agradeciendo su colaboración.

CUESTIONARIO

Instrucción: Responda con una (X), seleccionado una sola alternativa.	Profesión: _____ Cargo: _____ Tutor: José Fernández Freites Autoras: Jessica López y Francys Julio		
		SI	NO
1	Cree usted que la sociedad ha impuesto la supremacía masculina		
2	Considera usted que el periodismo deportivo es necesario		
3	Cree usted que la mujer ha estado sometida a situaciones de discriminación en la fuente periodística deportiva		
4	Considera usted que la mujer ha incursionado en espacios ocupados hasta ahora por los hombres restándoles a ellos protagonismo		
5	Considera usted que la mujer puede desarrollarse en el periodismo deportivo igual o mejor que el hombre		
6	Cree usted que el hombre es más fanático del beisbol y del futbol que la mujer		
7	Considera usted que hoy en día el hombre tiene más conocimientos en el área deportiva que la mujer		
8	En el periodismo deportivo deberían trabajar solamente hombres		
9	La mujer debe incursionar en áreas deportivas dominadas por el hombre		
10	La mujer hoy en día tiene un papel protagónico en el periodismo deportivo		
11	Considera que en los medios audiovisuales da más importancia al estereotipo de mujer modelo que a la capacidad profesional en el periodismo deportivo		

ENTREVISTA

Las preguntas sobre las cuales versó la entrevista realizada a los profesionales del periodismo deportivo fueron las siguientes, observándose que algunas de ellas sólo fueron efectuadas a las profesionales del sexo femenino:

- ¿Por qué eligió esta carrera?
- ¿Desde cuándo quiso ser periodista deportivo?
- ¿Cómo fueron sus inicios en el periodismo?
- ¿Cuál ha sido su participación en la prensa o televisión?
- ¿Los miembros de los equipos le brindan un trato diferenciado por ser mujer?
- ¿Cuál ha sido su experiencia en comparación con los periodistas hombres?
- ¿Cree que sigue existiendo una desigualdad en el campo laboral para las periodistas deportivas mujeres?
- ¿Pueden cambiar esas situaciones de desigualdad?
- ¿Hay descalificación a nivel de los jugadores y jugadoras?
- ¿Es en esta área del periodismo donde encuentra las mayores exigencias?
- ¿Hay solidaridad de género entre ustedes?
- El hecho de que hoy día más mujeres incursionen, ¿se debe a que quieren competir con hombres?
- ¿Por qué no hay mujeres comentaristas de futbol o de beisbol en el país?
- ¿No existen mujeres preparadas en el país para asumir ese reto?
- ¿Tiene mayor importancia la presencia física y la estética cuando la periodista deportiva es mujer?
- ¿Qué haría para revertir esta situación?

-¿Qué recomendaría a las mujeres que están en proceso de crecimiento como profesionales en esta área?

-¿Qué le sugiere a los periodistas hombres para que eliminen los prejuicios y no perjudiquen la evolución del nivel de participación de la mujer en el periodismo deportivo?