

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CAPITÁN DE PLAYAS: REVISTA DIGITAL ECOLÓGICA

Autores: Guzmán, Juan José y Ovalles, Nelson

Fecha: Marzo 2016

Tutor Académico: Alejandro Terenzani

Resumen:

El presente trabajo de grado plantea el diseño y la creación de una revista en formato digital sobre temas ecológicos relacionados con las costas y los océanos en mundo pero principalmente en esta primera edición se cubrirá el Día Mundial de las Playas, el evento ecológico de voluntario de mayor convocatoria en Venezuela, el cual consiste en una jornada de limpieza de playas marinas, lacustres y fluviales. El propósito de la revista digital es que sirva como vehículo de difusión de la actividad entre la población, generadora de sensibilización y cambios de actitud en relación con la contaminación del ambiente, específicamente en los espacios marino costeros. Se seleccionó la plataforma digital para la presente propuesta ya que ofrece una variada cantidad de recursos y herramientas interactivas, multimedia e hipervinculantes, las cuales garantizan que el lector viva una experiencia dinámica, entretenida y atractiva. Actualmente en Venezuela no existe un medio exclusivo que le dedique su espacio comunicacional a campañas y alternativas ambientalistas de alta relevancia en nuestro país. La estrategia de la investigación consistió en un estudio basado en un arqueo bibliográfico, encuestas y entrevistas para definir la estructura de un producto digital con temática ecológica. Se concluye que es vital aumentar el conocimiento que se tiene de la campaña del Día Mundial de las Playas para aumentar el número de participantes de la actividad.

Palabras claves: revista, ecología, digital, medio, difusión, playas, fundación, campaña, ambiente, diseño, contaminación, basura, ecosistema, interactividad, multimedia, hipertextualidad, web, Venezuela, internet, diagramación, tecnología.