



Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social

VEN *Danza*.com
Tu ventana al baile, expresión y arte en movimiento

VENDANZA.COM.VE – Portal web sobre danza en Venezuela

Trabajo especial de grado para optar al título
en Licenciado en Comunicación Social

Autora:

Silvia Fariñas C.I. V-20.616.693

Tutor:

Prof. Alejandro Terenzani

Caracas, septiembre de 2016

DEDICATORIA

A todas las personas maravillosas que me han acompañado a recorrer este camino ucevista, aunque sea por un momento. A todos los que me brindaron apoyo y aliento cuando las montañas parecían demasiado altas.

A José Rafael, por enseñarme que el esfuerzo y el estudio pueden llevarme a donde quiera. A Zulay, por ser ejemplo y fuente infinita de amor. A Rafa, mi compañero de café, comida y trabajo nocturno. A Alcira, por el amor, el café y los mimos; y a Daniel, por la confianza.

A Josimar Pérez, a José Pérez y a Oscar, la otra familia que la vida y la danza me regalaron. A Mariela Inojosa, otra hermana adoptada, por compartir la fortaleza que le sobra conmigo.

A la danza y al flamenco, por encontrarme y ofrecerme refugio todos estos años. Espero poder devolverle, algún día, aunque sea un poco de lo que ella me dio.

Silvia Fariñas

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Central de Venezuela, por ser hogar y escuela de vida.
A la Escuela de Comunicación Social y sus profesores, por guiarme con su sabiduría a mi otro amor, después de la danza.

A Alejandro Terenzani, por todas sus enseñanzas, por haber creído siempre en mí y por mostrarme las cosas de otra manera.

A Arturo García, por ser cómplice y segundo integrante de este equipo desde el principio. A Oscar Lira, por rescatar la máquina del abismo más de una vez.

A Josimar Pérez, Mariela Inojosa, María Isabel Ajmad, Tony Mendonca, Patricia Moreán y Yaritza Tineo, por su entusiasmo con este proyecto. También a Claudia Capriles, Ever Ochoa, Marilyn Gordils, María Corina Salcedo, Mariana Martínez, Azilde Henríquez, Daniella Hernández, Gaby Alfonzo, Gabriela Reyes, Rumen Rachev, Freddy Carmona, Elio Montiel, Yuri Cavallieri e Yvonne Briones, por abrirme las puertas a su mundo para contarlo.

A Ignacio De Abásolo y Rodolfo Rico, por todos los consejos. A Arturo Moreno, por ver la danza con arte.

A todos los que con sus gestos de cariño y apoyo incondicional me alentaron a seguir adelante.

Silvia Fariñas

Fariñas, Silvia

VENDanza.com: Portal web sobre danza en Venezuela

Tutor Académico: Alejandro Terenzani. Tesis. Caracas. UCV. Facultad de Humanidades y Educación. Escuela de Comunicación Social. Licenciatura en Comunicación Social. 2016.

Palabras clave: Danza, Baile, Portal web, Sitio Web, Website, Internet, Medios Digitales, Diseño, Diseño Web, Multimedia, Medios en línea, Medios Digitales.

Resumen

El presente trabajo de grado tiene como finalidad el diseño y desarrollo de VENDanza.com como portal web sobre la danza en Venezuela, sus historias y personajes más allá del escenario.

Dentro de esta investigación, se define la danza como una forma artística que es capaz de comunicar, en tanto permite a los seres humanos transmitir mensajes sobre culturas, sentimientos, emociones e historias a través del movimiento acompasado del cuerpo, que a su vez genera una reacción en el público espectador. Se reconoce además el valor social y cultural de la danza como forma de expresar la forma de vida de una sociedad.

En vista de la existencia de todo un mundo lleno de historias, problemas, personajes, sentimientos y esfuerzos detrás de los telones de la danza, el objetivo de VENDanza.com es mostrar el lado humano, sensible y vulnerable de este arte al público general. De esta manera, el sitio procura ir

más allá de los espectáculos para contar lo que no está a simple vista en escena.

El aspecto más resaltante de este proyecto, además de la temática central que es la danza, es su concepción como sitio web, a propósito del auge de lo digital y las dificultades que enfrentan los medios impresos en Venezuela. Se ha decidido plantear VENDanza.com como un sitio web, ya que esto permite aprovechar recursos como la multimedialidad, para hacer el contenido mucho más atractivo; la hipertextualidad, para ofrecer mayor variedad de información al alcance de un clic; y la interactividad con el usuario, propio de la web 2.0 en adelante.

De esta manera, VENDanza.com busca resolver un problema que enfrenta el público general venezolano, en cuanto a la carencia de información suficiente sobre este arte en los medios de comunicación ya existentes. En este sentido, este proyecto procura dirigirse al usuario de forma sencilla y atractiva en su redacción y diseño de información, pero también captar la atención del público por mostrarle una danza que se parece a él, más allá del escenario, el preciosismo y el virtuosismo que la caracterizan.

Abstract

The following paper aims to design and develop VENDanza.com as a web portal about dance in Venezuela, its stories, and characters beyond the stage.

Within this research, dance is defined as an art form capable of communicating, for humans can convey messages about culture, feelings, emotions, and stories through the rhythmic movement of the body, which in itself inspires a reaction in the audience. Furthermore, dance's social and cultural value is also recognized as a way to express society's way of life.

Since a whole world full of stories, problems, characters, feelings, and efforts behind dance's curtains exists, the objective of VENDanza.com is to showcase the human, vulnerable, and sensitive side of this art to the general public. In this way, the website pretends to go beyond the shows to talk about of the processes, the details, the changes, and the stories that are not in plain sight on stage, or even those that spark from the public's perception of this art form.

The most striking aspect of this project, besides its primary dance theme, is its conception as a website, responding to the rise of digital media and the hardships faced by print media in Venezuela. It has been decided to propose VENDanza.com as a site since it allows taking advantage of resources like multimedia platforms to make content much more attractive; hypertextuality, to offer the most amount of context within a click's reach; and interactivity with the user, a proper feature from the 2.0 web onwards.

In this way, VENDanza.com seeks to solve the Venezuelan general public's problem, which lacks information about this art form in the existing media outlets. In this sense, this project pretends to address the user in a

simple and interactive fashion through its writing and content design, but also to catch the public's attention for showing them a dance that resembles them, and that from there tells those stories beyond the stage, the preciousness, and virtuosity of dance.

Keywords: Dance, Website, Internet, Digital Design, Web Design, Multimedia, Online Media, Digital Media.

ÍNDICE GENERAL

Dedicatoria.....	II
Agradecimientos	III
Resumen	IV
Abstract	VI
Índice General	VIII
Introducción	14
CAPÍTULO I – PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1. Planteamiento del problema	16
1. 2. Justificación	17
1.3. Objetivos	19
1.3.1. Objetivo General	19
1.3.2. Objetivos Específicos	19
1.4. Antecedentes	19
CAPÍTULO II – MARCO TEÓRICO	
2.1. Danza	22
2.1.1. Definición	23
2.1.1.1. Danza y movimiento	24
2.1.1.2. Danza y expresión	25
2.1.1.3. Danza y arte	26
2.1.1.4. Danza y comunicación	27

2.1.2. Géneros de la danza	28
2.1.3. La danza en la historia occidental	31
2.1.4. La danza en Venezuela	37
2.2. Diseño web	45
2.2.1. La World Wide Web	45
2.2.2. Sitio web y diseño	47
2.2.3. Características de los sitios web	48
2.2.3.1. Interactividad	48
2.2.3.2 Hipertextualidad	49
2.2.3.3. Multimedialidad	50
2.2.3.4. Hipermedialidad	50
2.2.3.5. Multimodalidad	51
2.2.4. Diseño de sitios web	51
2.2.4.1. Usabilidad y Accesibilidad	51
2.2.4.2. Arquitectura de Información	52
2.2.4.3. Tipos de estructuras para sitios web	52
2.2.5. Elementos de diseño para web	54
2.2.5.1. Tipografía	54
2.2.5.1.1. Grupo de tipografías romanas o con serifas	56
2.2.5.1.2. Grupo de tipografías palo seco o sin serifas	57
2.2.5.1.3. Grupo de tipografías cursivas	58

2.2.5.1.4. Grupo de tipografías ornamentales	58
2.2.5.2. Color	58
2.2.5.2.1. Círculo cromático	60
2.2.5.2.2. Paletas de colores digitales	60
2.2.5.2.3. Psicología del color	61
2.2.5.3. Retícula	62
2.2.5.4. Multimedia	63
CAPÍTULO 3 – MARCO METODOLÓGICO	
3.1. Diseño de la Investigación	67
3.1.1. Tipo de Investigación	67
3.1.1.1. Producto	68
3.1.1.2. Investigación de campo	69
3.1.1.3. Investigación documental	69
3.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	70
3.2.1. Observación	71
3.2.2. Entrevistas a expertos	71
3.2.2.1. Cuestionarios	72
3.2.3. Análisis Documental	73
3.2.3.1. Subrayado	74
3.2.3.2. Resumen	74
3.3. Resultados	75

3.3.1. Danza	76
3.3.2. Desarrollo y diseño web	80
CAPÍTULO 4 – LA PROPUESTA	
4.1. Aspectos generales de la propuesta	86
4.1.1. Nombre y eslogan	86
4.1.2. Concepto	87
4.1.3. Público objetivo	87
4.1.4. Dominio	88
4.1.5. Aspectos técnicos	88
4.1.6. Logo e identidad gráfica	89
4.2. Lineamientos editoriales y plan de contenidos	90
4.2.1. Secciones	90
4.2.2. Tratamiento de la información	90
4.2.3. Categorías y etiquetas	91
4.2.4. Plan de contenidos	92
4.2.5. Normas para colaboradores	93
4.3. Diseño del sitio	95
4.3.1. Paleta de colores	95
4.3.1.1. Significado de los colores	96
4.3.1.2. Color e identidad	97
4.3.1.3. Color y navegación	97

4.3.1.4. Color en la imagen	98
4.3.2. Paleta tipográfica	98
4.3.2.1. Logo	99
4.3.2.2. Menú	99
4.3.2.3 Identificador de sección	100
4.3.2.4. Títulos e intertítulos de entradas	100
4.3.2.5. Despieces	101
4.3.2.6. Textos e hipervínculos	101
4.3.3. Criterios de uso multimedia	102
4.3.3.1. Imágenes	102
4.3.3.2. Infografías	102
4.3.3.3. Audios	103
4.3.3.4. Videos	103
4.3.3.5. Hipervínculos	103
4.3.4. Diagrama general del sitio	104
4.3.5. Diseño de páginas	105
4.3.5.1. Página de Inicio	105
4.3.5.2. Secciones Ballet y Tradicional	107
4.3.5.3. Secciones Contemporáneo, Flamenco y Otros Géneros	108
4.3.5.4. Página de multimedia	110
4.3.5.5. Página de ¿Quiénes Somos?	111

4.3.5.6. Página de Contáctanos	113
4.3.6. Diseño de Información	114
4.3.6.1. Entradas de texto	114
4.3.6.2. Entradas de galerías	116
4.3.6.3. Entradas de videos	116
4.3.7. Sistema de navegación	117
4.3.7.1. Menú, secciones, barra lateral y pie de página	117
4.3.7.2. Categorías y tipos de contenidos	118
4.3.7.3. Búsquedas	120
4.3.7.4. Mapa del sitio	121
4.4. Factibilidad de la propuesta	122
4.4.1. Proyección factibilidad social	122
4.4.2. Factibilidad técnica y operativa	122
4.4.3. Factibilidad económica	123
CAPÍTULO 5 – CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
Conclusiones	128
Recomendaciones	133
Referencias bibliográficas	136
Referencias web	138
Tesis de grado y artículos académicos	140

INTRODUCCIÓN

La comunicación es un proceso inherente al ser humano, pues a partir del lenguaje, la conducta, las actitudes y las acciones, los individuos interactúan entre sí, formando grupos, sociedades, organizaciones, etc. Existe un debate entre diferentes aproximaciones teóricas respecto a lo que comunica y lo que no: la Escuela de Palo Alto considera entre sus axiomas la imposibilidad de no comunicar, pues toda conducta (y no conducta) encierra dentro de sí un significado que se transmite voluntaria o involuntariamente y es susceptible de interpretación por el entorno, y da lugar a nuevas interacciones (Watzlawick, 1985). Por su parte, Niklas Luhmann también asume que todas las acciones sociales comunican en tanto permiten intercambio de información dentro del sistema social y le permiten organizarse (Aguado, p.79, 2004). Tomando en cuenta lo anterior, podrían asumirse las expresiones artísticas como acciones sociales que se sustentan casi en su mayoría en lenguaje no verbal, pero que encierran dentro de sí informaciones y significados sujetos constantemente a interpretaciones.

La danza, como las artes en general, si bien persigue fines expresivos o estéticos, encierra también intencionalidades e informaciones sobre la cultura y la forma de percibir el mundo tanto del artista como de la sociedad de la época. A través de la danza se pueden transmitir sentimientos y emociones, pueden narrarse historias, pueden evidenciarse creencias y costumbres, pueden representarse mundos ficticios. La danza implica además una interacción, pues se hace para ser apreciada por un público, que al verla la interpreta y reacciona de acuerdo al mensaje que recibe. El resultado de esta interacción podría ser desde un aplauso hasta la

concienciación sobre un tema, el asombro, el sobrecogimiento, o incluso el silencio o rechazo.

A pesar de la importancia de la danza, el periodismo tradicional global apenas le dedicaba espacio dentro del periodismo cultural, donde se le daba más importancia a la literatura, el cine o el teatro, que a otras formas artísticas como la danza, la pintura y la escultura. Es por ello que la UNESCO percibió la necesidad de dar más apoyo a este arte como elemento cultural de la humanidad al crear el Día Internacional de la Danza el 29 de abril de 1982, en cuyo mensaje oficial, Henrick Neubauer aseguraba que “el arte de la danza no está separada de la realidad y la vida diaria de la gente. Está conectada con todo lo que inspira a la gente, con lo que aspiran y lo que desean, con lo que temen, con lo que no les agrada, con lo que aman y con lo que están buscando” (1982, p.1).

Así como la danza ha evolucionado y ha aprendido a adaptarse a las nuevas realidades socioculturales, también los medios de comunicación han encontrado otras formas y canales para contar la realidad. De esta manera, la aparición de Internet favorece la proliferación de nuevas ventanas comunicacionales para aquello que, como la danza, aún no tiene espacio suficiente en la prensa, la radio y la televisión tradicionales.

En Venezuela, la realidad política y económica favorece la digitalización de los medios, y los medios digitales además ofrecen la posibilidad de romper barreras geográficas y alcanzar a un público más amplio, así como ofrecer una mayor variedad de contenidos diferentes al trabajo periodístico tradicional. De este modo, se hace evidente que Internet resulta el canal más conveniente para alojar un portal de contenidos multimedia sobre la danza hecha en Venezuela.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La danza es una de las principales expresiones artísticas en el mundo. De acuerdo con Judith Lyne Hanna (1987), la danza puede ser definida como una forma de comportamiento humano que consiste en la secuencia de movimientos rítmicos y no verbales, que se caracterizan por ser intencionales y particularmente estéticos. De esta manera, la danza es una forma de expresión versátil para transmitir emociones, mensajes e inclusive contar historias de una forma estéticamente valiosa. Al mismo tiempo, constituye una de las manifestaciones artísticas más importantes de las que se valen las sociedades para construir, difundir y exponer su cultura a otros.

En Venezuela, existe una gran variedad de danzas tradicionales, autóctonas y características de sus regiones de origen. Además de éstas, que son propias del país, se han cultivado estilos clásicos y universales como el ballet, la danza contemporánea, el flamenco, el tango argentino, los estilos urbanos y los diferentes ritmos latinos, entre otros. Cada uno de estos estilos de danza son cultivados y difundidos por agrupaciones, instituciones, academias y otros centros educativos, con el fin de formar intérpretes integrales o especializados en un estilo específico. Además de esto, cada institución realiza actividades destinadas al disfrute del público, mientras que también se realizan eventos competitivos.

A pesar de la riqueza que hay en Venezuela en cuanto a danza, actualmente es difícil identificar un medio de comunicación específico, o un

segmento en medios tradicionales que se dedique exclusivamente a la danza en Venezuela y todo lo que ella produce. Sin embargo, existieron en Venezuela algunas iniciativas digitales significativas como "Estilo Baile" y "Así Hacemos Flamenco", que funcionaron por muy poco tiempo. En la actualidad, solo se mantiene el portal web "Espacio Flamenco" que solo maneja noticias, agenda de eventos y directorio de academias de baile flamenco en Venezuela.

De esta manera, es posible apreciar que, si bien ha habido intenciones de acercar la danza y sus entretelones al público venezolano mediante algunas iniciativas comunicacionales, aún hacen falta ventanas a través de las cuales mostrar de cerca el mundo de la danza por medio de sus historias, problemas, avances y protagonistas: bailarines, maestros, coreógrafos, estudiantes, directores, productores, etc. Partiendo de esta carencia, resulta válido plantear la creación de un sitio multimodal que se dedique a mostrar la danza hecha en el país, no solamente para el disfrute de los bailarines y quienes hacen vida alrededor de este arte, sino también para el público en general.

1.2. JUSTIFICACIÓN

A pesar de que está claro que la danza forma parte de las expresiones artísticas en las que la cultura de una sociedad toma forma, ésta no cuenta con la cobertura mediática de la que gozan otras formas de arte como la música, el cine o la literatura. Sin embargo, el papel de los medios de comunicación en la difusión de la cultura en sus diferentes manifestaciones es indiscutible.

En este sentido, el Informe MacBride señalaba que "es cierto que los medios masivos proveen la sustancia cultural para millones de personas, y están creando en efecto una cultura nueva para las generaciones venideras"

(1993, p.55). En efecto, el Director y Coreógrafo de la Compañía de Danza La Vitrina, Nelson Avilés, describió la experiencia chilena con la revista especializada en danza “Impulsos” como un “sistema nervioso crucial en la red de comunicación de la danza, lograda en todo el territorio nacional, que sirvió para construir un reflejo contemporáneo y de actualización periódica de la danza en todas sus manifestaciones” (Carrasco y Negrón eds, 2005, p. 184)

En este sentido, tenemos que existe en Venezuela una carencia informativa general del público respecto a la danza y sus “productos”, como formas de expresión de su propia cultura. Asimismo, dentro del panorama mediático nacional existe también una carencia de productos comunicacionales orientados a dar a conocer este arte y mostrar su vínculo con la cultura del país. Mientras tanto, existe entre la comunidad de bailarines, maestros y coreógrafos una necesidad de ventana que les permita difundir su arte y conectar con su público potencial, aún más allá del escenario.

De esta manera, es posible asegurar que un portal como VENDanza.com favorecería, en primer lugar, a bailarines, coreógrafos, maestros, directores de escuelas y compañías, en tanto les proporcionaría una plataforma a través de la cual puedan mostrar su trabajo. En segundo lugar, al público en general, a medida que fortalecería el vínculo entre la danza, los artistas y el público a través de la cultura y el entretenimiento. Finalmente, el aumento en la difusión de la danza que propiciaría VENDanza.com beneficiaría en general a la cultura venezolana, en tanto constituiría una nueva ventana para este arte.

Además de estos beneficios, el hecho de que un medio como E-Danza sea un portal digital permitiría que ese vínculo entre público, artista y cultura se establezca y se mantenga de una manera más dinámica que si se tratara

de un medio impreso, como una revista. La danza en sí misma es un modo de discurso, que puede complementarse fácilmente con los demás modos que convergen en los medios digitales, en forma de contenidos textuales, audiovisuales y gráficos.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo General:

Diseñar y desarrollar un portal de contenidos digitales multimedia sobre la danza en Venezuela, considerando sus diferentes estilos, historias y personajes.

1.3.2. Objetivos Específicos:

1.3.2.1. Definir conceptos básicos respecto a danza, sitio web, diseño y otros que sean pertinentes.

1.3.2.2. Determinar los criterios editoriales, gráficos y de diseño web que darán forma al portal.

1.3.2.3. Establecer las características generales de los contenidos que darán forma al prototipo de VENDanza.com.

1.4. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Como ya se ha señalado, la danza en nuestro país es un arte sobre el que hay poca información, y esto dificulta a investigadores de otras áreas desarrollar algún tipo de producto que sea acorde a la realidad tanto de la danza como del país y del público. Sin embargo, existen algunos trabajos que buscan presentarla en diferentes formatos, como pueden ser un reportaje, un ensayo fotográfico o un cortometraje:

El trabajo especial de grado “Al son que nos toquen”, de Marcy Rangel (2011), consistió en una investigación cualitativa de tipo exploratoria, cuyo objetivo general fue “establecer, a través de un reportaje interpretativo, cómo la improvisación puede ser una alternativa para la crisis estructural de la danza contemporánea en Venezuela” (p.15). Para ello, la investigadora procuró definir la improvisación en las disciplinas artísticas, así como establecer las características principales de la crisis que, para la autora, atravesaba la danza contemporánea en Venezuela. El mayor logro que contempla este trabajo de grado es el haber hecho un recuento histórico de este género de la danza en nuestro país, y plantearlo desde una perspectiva periodística.

Por otra parte, la autora de “*Contacto*”. *Cortometraje sobre danza contemporánea basado en la propuesta estética del fotógrafo Jordan Matter*” (Patiño, 2014) se propuso, concretamente, la realización de un cortometraje de ficción. Para lograr su objetivo, la investigadora analizó la propuesta estética del artista en su libro “Bailarines entre nosotros”; estudió el género de danza contemporánea en nuestro país, y con eso desarrolló la propuesta y producción del cortometraje. Uno de los aportes más valiosos de este trabajo de grado ha sido, precisamente, el hecho de plantear, desde lo audiovisual, la solución al problema de la falta de conocimiento del público sobre la danza contemporánea. Adicionalmente, el cortometraje está circunscrito al espacio urbano caraqueño, lo que potencia el mensaje de proximidad y pertenencia de este arte con el país.

Otra investigación que vale la pena destacar es “*Luz y Oscuridad*”. *Discurso visual expresado a través de la fusión de la danza postmoderna y el arte corporal*, de Jhuatxel Cabrera (2015). Este trabajo especial de grado tuvo como objetivo principal el desarrollo de un ensayo fotográfico que permitiera mostrar la fusión entre la danza postmoderna y el arte corporal. El resultado

fue una serie de siete fotografías, cuyo fin fue “crear en el espectador una reflexión acerca de la dualidad existente en todos los seres humanos para lograr hacer consciente en cada individuo de estas dos dimensiones, de luz y de oscuridad, presentes en todas las cosas” (p.56). A efectos de nuestro trabajo de grado, el aporte que ofrece la investigación de Duchicella es el vínculo existente entre danza y fotografía, en tanto la segunda permite al espectador otro tipo de interacción con la primera, independientemente de la puesta en escena.

Partiendo de estos antecedentes de investigación, tenemos que es posible plantearse un proyecto que combine estas distintas modalidades de discurso para contar, mostrar y conectar con la danza; pues como se ha visto en estos trabajos, esta necesita una mayor difusión. Por su naturaleza expresiva y estética, la danza es un arte que puede combinarse perfectamente con la escritura, la imagen y el video para potenciar sus mensajes y beneficiarse a sí misma, más aún si es posible reunir todas esas formas en un medio de comunicación dedicado exclusivamente a ella, como el producto resultante que se propondrá con este trabajo de investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. DANZA

El poeta y filósofo francés Paul Valéry, en su ensayo “Filosofía de la Danza” sentenció respecto a este arte: “lejos de ser una especialidad confinada a la producción de algunos espectáculos, a entretener los ojos que la contemplan o los cuerpos que se entregan a ella, es simplemente una poesía general de la acción” (2001, p. 6). El ser humano se ha valido de la danza para expresarse desde las etapas más primitivas de su historia. Sin embargo, como bien señala Valéry, bailar es más que entretenimiento, es la manera en que cada gesto o movimiento del cuerpo acopla un sentido rítmico con un significado, que puede brotar de la interioridad de quien baila o como respuesta a su entorno.

Aunque el ser humano se relaciona con la danza desde sus inicios, suele haber dificultades a la hora de definirla. En este sentido, suelen tomarse en cuenta las nociones de movimiento, expresión y arte para establecer que la danza, como la mayoría de las manifestaciones artísticas, funciona también como forma discursiva que permite la comunicación entre coreógrafos, bailarines y público espectador. Es así como los gestos, poses, movimientos y secuencias de las diferentes danzas pueden dar indicios de estados de ánimo, interacciones, historias, cultura, creencias, ubicación geográfica, etc., y lograr una reacción de parte de quienes observan.

2.1.1. DEFINICIÓN

Tomando en cuenta lo anterior, el crítico e investigador de danza, Alberto Dallal asegura que “El arte de la danza consiste en mover el cuerpo dominando y guardando una relación consciente con el espacio e impregnando de significación el acto o la acción que los movimientos desatan”. (2007, p. 20). De esta manera, el autor confirma que la danza es más que movimiento y establece la necesidad de que, para que haya danza, confluyan ocho elementos: cuerpo humano, espacio, movimiento, impulso (significado), tiempo (ritmo), relación luz-oscuridad, forma y observador-participante.

A partir de esta definición y estos elementos, la danza se vincula al ser humano, quien ha desarrollado la capacidad de hacer arte a través del movimiento, más allá del que es indispensable para su supervivencia. Sin embargo, para la danza, dichos movimientos no están necesariamente atados a un fondo musical, aunque generalmente se la disfrute de esta manera, pues “el hombre nace con el ritmo dentro de sí y este ritmo lo marcan los simples latidos del corazón” (Clemente y Abreu, 1980, p. 9).

Otros de los elementos tienen que ver con la naturaleza y forma de composición en la danza, tales son el espacio y el juego de luces y sombras. Por una parte, el espacio se refiere no solo al escenario en el que se exhibe la danza, sino también a la forma en la que el bailarín redimensiona el espacio a medida que se desplaza, como si su trayectoria dancística creara un espacio nuevo sobre el existente. Por otro lado, la composición de la danza también contempla los juegos de iluminación, en especial en teatros, para reforzar la expresión y el mensaje a transmitir.

Sin embargo, de los elementos involucrados en la definición de danza, los más importantes son los que tienen que ver con el movimiento, la expresión y el arte, que a su vez dan paso a la relación estrecha entre danza y comunicación.

2.1.1.1. DANZA Y MOVIMIENTO

Hasta este momento, ha quedado claro que el movimiento es el insumo principal de la danza. No obstante, Dallal (2007) aísla el movimiento en sí mismo del impulso que lo produce. En este sentido, el movimiento puede ser visto como las diferentes formas en las que el cuerpo humano puede moverse según la técnica dancística que se ejecute, o como el resultado de la sucesión de esos movimientos.

De cualquier manera, el movimiento puede ser entendido como el código a través del cual el bailarín elabora su discurso. Los distintos géneros de la danza tienen su propia visión sobre el sentido del movimiento, e incluso han establecido un repertorio de movimientos posibles y la forma de enlazarlos. Martha Graham, por ejemplo, partía de la idea de que el movimiento debía fluir en la misma medida en que el cuerpo tomaba y botaba el aire al respirar, de manera que su técnica se basaba en el uso de la respiración como elemento dramático (Graham, 1995). La danza clásica, por su parte, tiene todo un abecedario de movimientos y posiciones, que permiten a los maestros y coreógrafos dirigir a sus bailarines con sólo dictarlos en secuencia, sin tener que moverse.

De modo que, de acuerdo al género al que se dediquen, los bailarines profesionales han estudiado y practicado constantemente cada uno de los movimientos del repertorio para lograr una correcta ejecución. Sin embargo, una danza técnicamente perfecta no es suficiente para comunicar o ser

considerada un arte. La técnica debe complementarse con la expresión y la forma para lograr este propósito.

2.1.1.2. DANZA Y EXPRESIÓN

La expresión en la danza es lo que el autor Alberto Dallal llama impulso o significación, entendidos como: “el sentido que se le da o se le otorga a los movimientos de una secuencia o de una obra para que esta sea, cabalmente, danza” (Dallal, 2007, p.32). El resultado de la combinación del cuerpo en movimiento con la significación da lugar a otro elemento, que es la forma: “La forma es, en el arte de la danza, el resultado externo de la significación: la manera en la cual se manifiesta ésta en las formas sucesivas o en las combinaciones de ellas” (p.38).

De esta manera, se distinguen los movimientos vacíos, aislados o cotidianos de aquellos que pueden ser considerados danza y, en última instancia, arte. En la práctica, la relación de complementariedad entre virtuosismo técnico y expresividad es evidente: si una bailarina clásica interpreta, por ejemplo, al cisne negro de El Lago de los Cisnes, debe estar técnicamente entrenada para realizar los treinta y dos fouettés consecutivos que exige la coreografía en la escena de la fiesta en el tercer acto, pero también debe imprimir la fuerza y sensualidad características del personaje, antagonista del inocente y sensible cisne blanco. Solo ambas cosas darán con la forma y la esencia real del cisne negro, y de la obra en su totalidad.

Para lograr dicha combinación de técnica y significado, que lleva a la belleza de las formas y al arte, es necesario que el bailarín desarrolle el equilibrio entre consciencia y libertad, para saber dejarse llevar sin que la pieza pierda exactitud técnica.

2.1.1.3. DANZA Y ARTE

Gracias al movimiento, la expresión y la forma, Dallal reafirma que la danza es una forma de arte: “La danza hizo transitar los movimientos humanos de la movilidad o de la utilidad hacia los confines del arte: decir algo con el cuerpo, mostrarlo en movimiento mediante la creación de formas bellas, intensas, tremendas, interesantes” (2007, p. 32). De igual forma, el hecho de que la danza sea reconocida como una expresión artística implica que también es parte del tejido cultural de la humanidad junto con otras artes, y son entonces patrimonio de los pueblos.

No obstante, esta categorización de la danza como forma artística también representa un problema para sí misma, en comparación con otras artes. Como señala Sylvia Fuentes en su libro *Gestión y Danza* (2007), pareciera que, aunque la danza está íntimamente ligada a la actividad humana a lo largo de la historia del hombre, se la percibe más bien como una forma de arte lejana o aislada, tan especializada que pareciera no tener conexión con la mayoría de la gente. Así las cosas, otras formas de expresión como la música, el cine, el teatro o la literatura podrían parecer más próximas a la población. Pareciera no haber consciencia de que, desde lo popular, el público también contribuye con este arte en tanto aún bailan, se expresan y mantienen viva parte de su cultura, a través de la necesidad de decir y sentir a través del cuerpo.

Otro problema de definir la danza como una forma de arte es la percepción de que el arte tiene una función meramente expresiva y que, por lo tanto, solo necesita del mundo interno del artista y su capacidad creadora para ser arte. Sin embargo, uno de los elementos de la danza es precisamente

la necesidad de un público y el intercambio entre éste y el bailarín, de manera que puede hablarse, incluso, de que la danza comunica.

2.1.1.4. DANZA Y COMUNICACIÓN

La comunicación implica la interacción entre dos o más personas, y dentro de los elementos de la danza de Dallal, el único que falta por revisar es al espectador: “En el ejercicio de la danza no se prevé la posibilidad de la exclusiva autocomplacencia; la pieza de danza no se consume sino hasta el momento en que se presenta ante el espectador” (2007, p. 41).

Para la danza, si bien es necesaria la presencia del espectador, este no siempre es únicamente testigo o sujeto pasivo. Aunque el público esté sentado del otro lado del escenario, danza aunque sea de forma imaginaria con el bailarín. Respira a su mismo ritmo, se sobresalta, se conmueve, se angustia, se cansa, se conecta con lo que el artista transmite e incluso, en el caso de los géneros más modernos o experimentales, puede llegar a participar en la pieza que el bailarín interpreta.

De este modo, se completa una especie de esquema de comunicación que podemos aplicar a la danza a partir de los elementos que Dallal señala: el bailarín sería un emisor, cuyas ideas y expresiones, hechas impulsos o significaciones, constituyen el contenido de su mensaje, que codificará a través del movimiento y las formas que genera. El soporte de su mensaje será precisamente su cuerpo, y se complementará con el juego entre espacio, tiempo, ritmo e iluminación. Dicho mensaje es percibido por el espectador, quien reacciona desde afuera o se integra a la acción dancística a manera de retroalimentación.

La danza como forma de comunicación puede sustentarse también sobre las teorías de comunicación no verbal. En este sentido, ya se han

nombrado a autores como Luhmann (en Aguado, 2001) y Watzlawick (1985), y su idea de la imposibilidad de no comunicar. Siguiendo con este autor, también encontramos que la danza puede calificar como lo que él llama comunicación analógica, al ser no verbal. La bailarina e investigadora de danza tradicional, Dora Peña, resume:

“A través del baile manifestamos directamente lo que los signos hablados o escritos tardarían mucho más tiempo en comunicar. Él divulga de forma más profunda y sensible. Así el movimiento se convierte en símbolo de contacto con nuestro entorno natural estableciendo la armonía entre el espíritu y el cuerpo, entre las personas y los miembros de la comunidad, entre el mundo cotidiano y la presencia de lo espiritual” (La Danza y la palabra, p. 49).

2.1.2. GÉNEROS DE LA DANZA

Hasta este momento, hemos hablado de la danza de manera general, sin atender a las diferentes formas que adopta. El crítico e investigador Alberto Dallal (2007) también clasifica las danzas de acuerdo con dos criterios. El primero, según los grupos sociales que la hacen: pueden ser autóctonas o populares, que a su vez se clasifican en folclóricas, o populares urbanas. El segundo criterio de clasificación distingue las técnicas que se han elaborado y asimilado a nivel mundial: la clásica, moderna y contemporánea. Paralelamente a estas categorías, el autor también señala que las danzas pueden ser teatrales o de concierto, dependiendo del espacio en el que se ejecuten y el nivel técnico que ofrezcan.

Partiendo de esta lista, son danzas autóctonas aquellas que son características de una comunidad o cultura muy específica, y que aún se practican y mantienen sus elementos originales durante períodos de tiempo extensos. Son autóctonas las danzas que actualmente ejecutan los miembros

y descendientes directos de las civilizaciones primitivas o indígenas en las que estas danzas nacieron, y por lo general son danzas rituales y religiosas.

Por su parte, la danza popular es aquella que nace casi espontáneamente y que facilita la cohesión e interacción social. Es aquella que se vale del movimiento acompasado para celebrar, disfrutar, protestar, criticar, exigir, reunirse y compartir emociones, sentimientos, anécdotas, talentos, etc. Son las danzas que se dan en las fiestas y celebraciones, en los locales y salones de fiesta, en las plazas, y los patios, clubes y establecimientos similares destinados a la reunión y al baile.

Si adicionalmente a estas condiciones, estas danzas populares se ejecutan en pueblos o localidades rurales, serán danzas folclóricas o regionales. Éstas se distinguen de las autóctonas porque son ejecutadas por grupos más recientes que los indígenas, y por lo tanto son más anecdóticas o narrativas. Reflejan la forma de ser, la idiosincrasia y creencias de los habitantes de las regiones, son lúdicas o jocosas, sencillas de ejecutar pero muy características del lugar. También suelen ser más permeables y susceptibles a la adaptación que las autóctonas. Son algunos ejemplos de estas danzas los diferentes tipos de joropos en Venezuela, o los diferentes golpes de tambores.

Por otro lado, si las danzas han nacido de contextos urbanos o ciudadanos serán danzas populares urbanas. Estas son generalmente más complejas en cuanto a formas y capacidad expresiva, pues también son más individuales u originales, tan diversas como los distintos grupos sociales que viven en la ciudad. Las danzas populares urbanas se encuentran no solo en teatros sino también en festivales, academias o escuelas, y pueden ser desde un mambo hasta un ritmo urbano.

Si, por otra parte, nos fijamos en la categorización de la danza desde el punto de vista técnico de Dallal, encontramos que el primer género es el de la danza clásica. Esta fue la primera en codificarse y estructurarse de manera tal que desarrolló todo un lenguaje del movimiento, que fue minuciosamente denotado y descrito en manuales sobre la danza que datan del siglo XVI en adelante. La danza clásica también ideó las rutinas de entrenamiento físico más estrictas para favorecer la perfección de la técnica, para luego fomentar la expresividad y el dramatismo en la interpretación. Puede ser ejecutada sobre la media punta o las características zapatillas de punta, y algunos de los ballets más importantes son Giselle, El Cascanueces, El Lago de los Cisnes, El Pájaro de Fuego y La Bella Durmiente.

Otro de los géneros ampliamente desarrollado y difundido en el mundo es la danza moderna. Ésta apostó por un lenguaje del movimiento corporal más libre, natural, orgánico y fluido. De la danza moderna surgieron importantes exponentes como Isadora Duncan, Ruth St. Denis, Doris Humphrey, Ted Shawn, Charles Weidman y Martha Graham. Sin embargo, no alcanzó a desarrollar una técnica minuciosa ni de interpretación ni de enseñanza, más allá de la conciencia de sí mismos, de la fluidez del movimiento, de la importancia de la expresividad, del contacto directo entre el suelo y los pies descalzos, el máximo aprovechamiento del espacio, entre otros elementos comunes a todas las expresiones de este género.

El cuestionamiento constante de todo lo alcanzado a mediados del siglo XIX afectó también a la danza y favoreció la aparición del género contemporáneo o post moderno. Este género, donde Merce Cunningham es considerada pionera, propició la experimentación entre la danza y otras artes. De igual manera, se dio mayor espacio a la improvisación en las obras dancísticas, se reconoció la importancia de las piezas o movimientos en

silencio, y se incorporaron secuencias inspiradas en la cotidianidad del ser humano. La danza contemporánea también se planteó hacer este arte a la vista de todos, llevándola a lugares poco convencionales como vestíbulos de edificios, gimnasios, plazas, calles, etc. Entre los aspectos técnicos más resaltantes de este género, se encuentran la soltura o técnica release, el juego como herramienta de composición coreográfica, el rechazo al virtuosismo, preciosismo y narración épica de alguna historia (Cabrera, 2015, p. 26). Otros importantes exponentes de este género fueron la Judson Dances Theater e Ivonne Rainer, entre otros.

Partiendo de lo anterior, tenemos que la danza contemporánea, como género, significó un nuevo lenguaje dancístico mucho más fresco y nuevo, siendo el género más libre, individual, actual, internacional, global, universal, que ha encontrado nuevas formas e interpretaciones en la actualidad.

2.1.3. LA DANZA EN LA HISTORIA OCCIDENTAL

Como hemos visto hasta ahora, la danza ha nacido y evolucionado junto con el hombre y su cultura. En su libro “Historia de la Danza en Occidente” (1981), Paul Bourcier hace un recuento que comienza en el paleolítico, aproximadamente 14.000 años antes de Cristo. Las primeras manifestaciones dancísticas tuvieron, en esta época, un carácter meramente ritual, de manera que giraba en torno a las actividades de sepultura y cacería. Algunas referencias a danzas primitivas representaban composiciones coreográficas tanto en solitario como en grupos dispuestos en círculos o medias lunas. Dichas referencias se encuentran en Gabillou, Trois Ferres, Saint Germain y Addaura.

Para la época neolítica, los grupos humanos alcanzaron una mayor organización y estabilidad, así que la población aumentó y comenzaron a

surgir aldeas, con grupos sociales más segmentados y diferenciados unos de otros. En estas nuevas sociedades, se mantuvieron las danzas rituales religiosas, sin embargo, se distinguían de las del paleolítico en tanto se relacionaban con el culto a diferentes deidades, así como a diferentes actividades como la agricultura y la ganadería.

En imperios del medio oriente, la danza se manifestó por primera vez como ritos de adoración al sol. En Egipto proliferaron las danzas sagradas y ceremoniales, hasta abarcar las de puro entretenimiento. También hay indicios de que dichas danzas eran ejecutadas por bailarines entrenados, e incluso de la existencia de un dios que bailaba, llamado Bes. Los hebreos, por su parte, tienen registros de la danza de David frente al arca, y las danzas que practican hasta la actualidad siempre han mantenido su carácter religioso, grupal y conservador.

En la antigua Grecia, por su parte, la danza siempre estuvo ligada, como el resto de las artes, a los dioses, por lo que eran variadas de acuerdo al Dios con el que se relacionaran. En la vida cotidiana, los griegos incorporaron la danza en momentos como el nacimiento, el matrimonio, los banquetes y la muerte. La danza griega más antigua que se conozca era la dionisiaca, relacionada con Dionisos, dios de la fertilidad, del entusiasmo o el éxtasis. También en Grecia se ejecutaban danzas pírricas o con armas, de función tanto religiosa como militar. Los griegos fueron los primeros en bailar sobre la media punta de los pies y en componer coreografías simétricas.

En cuanto a los romanos, la danza en tiempos de la monarquía se mantenía religiosa y ceremonial, pero también podían ser agrarias y con armas, en honor a Marte. Durante la república, la danza romana perdió su sentido religioso y pasó a ser un arte destinado al entretenimiento, aunque se

mantuvieron algunas danzas tradicionales y ceremoniales. Con la llegada del imperio a Roma, la danza volvió a ganar el interés general, pero también comenzó a transformarse en algo considerado indecente, lúdico u ofensivo, favoreciendo posturas religiosas que prohibieron la danza durante la Edad Media.

Durante esta época, la danza no era bien vista por el clero y se prohibió en las iglesias, cementerios y procesiones. Sin embargo, se les permitió a los fieles bailar a las afueras de los templos, mientras que dentro de las iglesias sólo se ejecutaban danzas en círculo, y otras en las que hubiese poco contacto entre los bailarines. Esta problemática representaba la primera vez que la danza no se consideraba algo divino sino pagano. La lucha de la iglesia contra este arte frenó de igual forma su evolución, que quedó relegada solo a la diversión, propiciando la aparición de la danza-espectáculo.

El renacimiento reforzó la censura religiosa a la danza, la impulsó a experimentar con argumentos dramáticos y retomar motivos mitológicos. Entre los siglos XIII y XIV surgieron forma danzas destinadas al entretenimiento de la nobleza, como las momerías y los ballets de cortes, que evolucionaron hasta convertirse en espectáculos que contaban con coreografías complejas y argumentos dramáticos originales que giraban en torno a la mitología, la alegoría, el drama, el amor, la burla y la política. La necesidad de refinamiento de las formas llevó a los bailarines a ampliar sus conocimientos sobre las reglas del movimiento corporal y la composición musical. A partir de este momento, se diferenció la danza-espectáculo de la danza popular.

La danza clásica apareció en el siglo XVII, cuando el arte se preocupaba más por las formas, y sacrificaba la expresión por el rigor y el orden. En 1661,

Luis XIV fundó la Academia Real de Danza, primer esfuerzo por institucionalizar la danza de manera formal. Junto con este acontecimiento, Charles-Louis-Pierre de Beauchamps se encargó de codificar la técnica de la danza clásica, favoreciendo al virtuosismo, la regularidad y belleza formal por sobre el impulso del movimiento. En el mismo siglo, Moliere creó las primeras comedias-ballet, un paso más hacia la integración entre ballet y acción teatral, aunque no tan lograda como la conocemos.

En el siglo XVIII, la danza clásica se renovó gracias a Jean-Georges Noverre. En su amplia doctrina, este género debía centrarse más en la acción y la expresión para poder existir por sí misma. En este sentido, Noverre propuso entre sus reformas: mejorar la formación del bailarín en cuanto a cultura general, artes, ciencias y anatomía; partir de un estilo de danza más libre pero consistente y, finalmente, exigir ballets coherentes con presentación, nudo y desenlace, como en el teatro. Para favorecer a estas reformas, apareció la ópera-ballet, que definió a la danza como protagonista del espectáculo y no como un adorno para la ópera.

Para el siglo XIX, la danza vivió el romanticismo europeo, por lo que se apropió de temáticas propias de la fantasía, el sentimiento y la belleza. Fue en esta época cuando la danza clásica pasó a ser más sublime, expresiva y completa, sin dejar de lado la técnica. Se introdujeron las zapatillas de punta y nacieron en Francia los primeros grandes ballets: La Sífide y Giselle. En Rusia, por su parte, Marius Petipa montó Don Quijote, La bella durmiente del bosque y El Lago de los Cisnes. Su discípulo, Lev Ivanov, produjo El Cascanueces y La Cenicienta.

La doctrina académica rusa distaba de la escuela clásica francesa, pues la primera persiguió la perfección técnica del movimiento y la segunda, la

expresividad. Sin embargo, el neoclasicismo del siglo XX trajo a la corriente rusa, de la mano de Serge Diaghilev, la integración de todas las artes a través de la danza. Gracias a su belleza y fuerza expresiva tanto a nivel de danza como de artes plásticas, su agrupación El Ballet Ruso sorprendió con grandes obras como Scherezade, Giselle y El Pájaro de Fuego, para luego crear ballets originales. Posteriormente, Diaghilev vio surgir a George Balanchine y Serge Lifar como sus sucesores. Mientras Balanchine apostó por una danza acoplada perfectamente a la música en ballets con argumentos más abstractos cargados de formas y expresión, Lifar jugó a la primacía de la danza sobre el resto de las artes.

Luego de siglos de predominio europeo en materia dancística, la experimentación más profunda en materia de danza vio la luz en Estados Unidos con la llegada de la danza moderna en el siglo XX. Impulsada por Francois Delsarte, ésta resaltó la intensidad de las emociones, que determinaban al mismo tiempo la intensidad de los movimientos del cuerpo y el rostro. Las ideas de Delsarte permitieron comprender al cuerpo como vehículo de la expresión y formaron parte de los conocimientos adquiridos por dos de las pioneras de la danza moderna: Isadora Duncan y Ruth Saint-Denis.

Para Duncan, la danza nació de su propia vida, de sus sentimientos y emociones. Sus movimientos eran orgánicos, naturales y, en particular, ondulantes, por lo que no logró estructurar una técnica. Sí trató, en cambio, de recrear lo que a su juicio fueron los movimientos primitivos del hombre, entregarse a la gravedad y al flujo natural de la respiración, en pues creía que el cuerpo humano podía descubrir la divinidad dentro de sí a través de la danza. Los temas de sus piezas estuvieron inspirados en la naturaleza y un poco de danza griega. Fundó escuelas en Berlín, París y Estados Unidos.

De igual forma, Ruth St-Denis partió de la vida interior expresada a través de la danza, pero se aproximó a culturas egipcias e indias en busca de ese sentir religioso. De esa manera, las recreaciones que ella construyó de aquellas danzas partían de sus propias proyecciones o aspiraciones religiosas: subjetivas, inexactas, pero ricas en forma y expresividad. El principal mérito de Ruth Saint-Denis fue precisamente el de liberar la danza de sus convencionalismos para servir a la pura expresión del espíritu. Su legado se impartió en la Denishawnschool, donde formó a centenares de bailarines junto con Ted Shawn, y entre sus discípulos más importantes estuvieron Doris Humphrey, Charles Weidman y Martha Graham.

Weidman reforzó en la escuela la teatralidad, así como la relación entre las acciones dramáticas y los estados de ánimo. Por su parte, Humphrey distinguió cuatro tipos de movimiento: sociales, funcionales, religiosos y emocionales, y se enfocó en conectarlos con el sentido primitivo del hombre. Graham, en cambio, recreó el espíritu americano en su danza y sistematizó la técnica moderna a partir del pulso respiratorio. La escuela moderna norteamericana dio paso también a su proliferación en Alemania, impulsada por las teorías de Jaques-Dalcroze e intérpretes como Von Laban, Alwin Nikolais, entre otros.

A mediados del siglo XX, la danza danza contemporánea o post moderna apareció en rechazo a los postulados de la danza moderna. De acuerdo con el recuento histórico del género, hecho por (Cabrera, 2015), Merce Cunningham es considerado el pionero principal de este género, pues definió su danza como la expresión libre y espontánea del individuo. Partiendo de esta idea, la danza post moderna no se basa en historias o narraciones mitológicas, sino que permite la separación del movimiento en sí mismo y la expresión del bailarín.

Las concepciones dancísticas de Cunningham permitieron que otros artistas, como los que formaron parte de la Judson Dance Theater, experimentaran desde el proceso coreográfico e incorporaran elementos de la cotidianidad. El género también rechazó categóricamente el virtuosismo y la trascendencia del artista en lo individual, imponiendo la idea de que la danza debía ser más horizontal y terrenal para generar más afinidad con el público.

A partir de sus ideas y postulados, la danza contemporánea o postmoderna sirvió de base para otros movimientos en el siglo XX hasta la actualidad, como la danza-teatro y la nueva danza.

Más adentrados en el siglo XXI, la danza ha logrado transformarse a partir de la total libertad creativa y diversidad que caracterizan la género contemporáneo. De manera que se cuenta con una danza más actual, más independiente, tan libre que puede incluso negar todo lo que ha sido hasta ahora.

2.1.4. LA DANZA EN VENEZUELA

A partir de recuentos históricos hechos en entrevistas con los profesores de la asignatura de Historia de Danza en Venezuela en la Universidad Nacional Experimental de las Artes (UNEARTE), Ever Ochoa y Claudia Capriles; así como de la revisión de los documentos de los expertos Elías Pérez Borjas (1984) y Carlos Paolillo (2005), encontramos que la danza escénica en Venezuela nació como disciplina apenas en el siglo XX. Específicamente en la década de los 30, la bailarina clásica rusa Gally de Mamay se estableció en nuestro país y comenzó a impartir clases de ballet, aunque para la época no se considerara la danza como una carrera profesional. Su discípula Belén Álamo se convertiría en la primera maestra venezolana de ballet, y en 1937

fue la precursora de la iniciativa pública Escuela de Arte Escénico y Danza, durante la presidencia de Eleazar López Contreras.

Aunque la escuela duró muy poco, la danza universal seguía visitando los escenarios venezolanos. El paso de la compañía “Original Ballet Ruso del Coronel de Basil” dejó a Hery y Luz Thompson en nuestro país, y en 1945 comenzaron a impartir clases de ballet en el Liceo Andrés Bello en Caracas. Sus estudiantes entendieron la danza como un arte serio, que requería esfuerzo, dedicación y comprensión profunda del cuerpo y la música. Entre estos primeros discípulos de Thompson estuvieron Irma y Margot Contreras, Vicente Nebreda, Lola Reyna, Yolanda Montesinos, José Antonio Padrón, entre otros.

Cuando el maestro ruso partió del país en 1946, Nena Coronil asumió entonces la responsabilidad de reagrupar a los bailarines en un primer intento de compañía profesional. Así se fundó la Escuela Nacional de Ballet, que llegó a tener alrededor de cien estudiantes. Esta empresa contó con la colaboración docente y artística de Irina Yovanovitch, madame Lila Nikolska y Miro Antón, quienes estrenaron junto con el cuerpo de baile el primer ballet en el Teatro Municipal de Caracas, que incluyó, además, música venezolana.

Para 1952, el grupo de la Escuela pasó a llamarse “Ballet Nena Coronil”, y contó con la colaboración de Henry Danton para interpretar, junto a la australiana Lynne Golding y nuestros bailarines, los grandes ballets clásicos como las Sífides, Bodas de Aurora, El Lago de los Cisnes y Giselle. La interpretación de estas piezas por parte de bailarines nacionales fue una novedad en Latinoamérica y confirmó la calidad de este cuerpo de baile venezolano. Luego de la partida de Danton, las figuras nacionales que destacaron fueron Graciela Henríquez, Irma Contreras y Vicente Nebreda. Sin

embargo, la situación nacional no permitió la subsistencia del ballet como arte masivo, por lo que nuestros bailarines profesionales buscaron el crecimiento en otros países.

A pesar de las dificultades, Margot Contreras fundó en 1955 la Academia Interamericana de Ballet, con su respectiva compañía, “El Ballet Interamericano”. Henry Danton y Lynne Golding volvieron al país bajo el rol de primeras figuras y maestros de danza. Irma Contreras también llegó en 1956 como bailarina invitada, hasta establecerse definitivamente en el país en 1957. El Ballet Interamericano llevó espectáculos hasta el interior del país, pero no fue sino hasta el regreso de Irma que se transformó en el Ballet Nacional de Venezuela. Esta compañía alcanzó reconocimiento nacional e internacional y por él pasaron numerosos bailarines, maestros y coreógrafos, e incluso añadió a su repertorio coreografías de grandes pioneros de la danza clásica en nuestro país. Durante esta década de los 50, también se estableció la primera escuela municipal gratuita de ballet, de la mano de la bailarina Lidija Franklin, Ballet Arte, una de las más tradicionales en el país.

Por otro lado, la danza moderna o contemporánea llegó a Venezuela en 1948, junto con el bailarín y coreógrafo mexicano Alberto Holguín de la Plaza, conocido como Grishka Holguin. En la capital venezolana, formó “El Teatro de la Danza”, cuyos integrantes fueron Sonia Sanoja, Conchita Crededio, Rosita Bernal, Omar García, Carlos Ortega y Héctor Delgado. En 1950, el grupo pasó a llamarse “Escuela Venezolana de Danza Contemporánea” y en él, Holguín se dedicó a la enseñanza de la técnica moderna, así como a la capacitación de bailarines profesionales. Holguín compuso para el grupo diferentes piezas que se presentaron en el Teatro Municipal, Teatro Nacional y Aula Magna de la UCV. El acogimiento que recibió este género por parte del

público, que apenas se familiarizaba con la danza teatral, marcó un hito en la historia de este arte en nuestro país.

El grupo logró reconocimiento a su calidad artística gracias a las coreografías creadas por Holguín, además del talento de sus bailarines. Posteriormente, Conchita Crededio tomó las riendas del “Taller Experimental de Danza Contemporánea” de la UCV, mientras Grishka Holguín creó la “Fundación de Danza Contemporánea”, a la que luego se incorporó Sonia Sanoja. Esta última agrupación se convirtió en una de las más importantes en la historia de la danza en el país al establecerse en el Museo de Bellas Artes e integrarse a sus actividades. La agrupación dirigida por Holguín continuó transformándose en El Teatro de la Danza Contemporánea, Danza Contemporánea de Venezuela, etc.

Por otra parte, las danzas tradicionales en Venezuela se han manejado desde los orígenes de nuestro país, y las que aún se mantienen han sido cuidadosamente trabajadas de generación en generación, por familias y grupos de cultores organizados de manera jerárquica en las diferentes regiones, hasta nuestros días. Sin embargo, las manifestaciones folclóricas teatrales en Venezuela nacieron en 1938 con un grupo de trabajadores del Servicio de Cultura y Publicidad, quienes promovieron actividades que incluían la representación de cantos y danzas populares o folclóricas para auditorio. Diez años después, Juan Liscano reuniría a cultores de todo el país para presentar en el Nuevo Circo “La Fiesta de la Tradición”, a propósito de la toma de posesión del presidente Rómulo Gallegos.

No fue sino hasta 1951 que Margarita Jonis fundó el Conjunto de Danzas expresivas, cuyo principal objeto era recrear danzas tradicionales del país. Yolanda Moreno formó parte de ese primer experimento. La agrupación

cambió de nombre al de Tierra Firme. En 1955, Joaquín Pérez integró más danzas originales y las combinó con otras artes en el grupo Retablo de Maravillas. Este último fue la semilla de la compañía y escuela Danzas Venezuela, fundada en 1958, dirigida primero por Evelia Beristam y luego por Yolanda Moreno desde 1965. El mayor aporte de esta escuela fue la re-expresión de lo nacional a través del cultivo de la técnica clásica y moderna, para profundizar en las danzas tradicionales y autóctonas puras, dando origen a lo que se conoce como danza nacionalista, en oposición a la danza tradicional. La influencia y el impacto de Danzas Venezuela en nuestro país han extendido la danza nacionalista por todo el territorio hasta nuestros días, en sistemas de escuelas privadas. Las danzas tradicionales, en cambio, procuran mantener sus esquemas aunque se lleven también al escenario.

A partir de este primer recuento, podemos encontrar que las décadas de los 40, 50 y principios de los 60 son las bases para los diferentes géneros de la danza en nuestro país. De los años 60 en adelante, ya existe una estructura que permite hacer surgir con mayor facilidad agrupaciones, compañías, escuelas, iniciativas públicas, festivales y otros movimientos en torno a la danza con sello venezolano. La segunda mitad de la década de los 60 trajo consigo la creación del Instituto Nacional de Cultura y Bellas Artes (INCIBA) y su propio cuerpo de ballet, que se convertiría luego en la Compañía Nacional de Danza. Durante estos años también nació el Ballet Clásico Venezolano Nina Novak, en el Ateneo de Caracas; y Danzaluz, proyecto de Danza Contemporánea de la uruguayana radicada en Maracaibo, Marisol Ferrari, en la Universidad del Zulia.

Los años 70 fueron propicios para engendrar los primeros experimentos en cuanto a danza contemporánea o moderna, como lo fueron Macro danza, de Norah Parissi o Contradanza, de Hercilia López. En palabras del profesor

Ever Ochoa, éstas fueron “agrupaciones vanguardistas experimentales que están abordando otro tipo de mecanismos disciplinarios para la danza, muy diferentes a los que había establecido Grishka Holguin”. En los 70 También surgió el Taller Experimental de Danza de la Universidad Central de Venezuela, dirigido por José Ledezma. Esta compañía y escuela es la que hoy se conoce como Pisorrojo, y también dio origen al Taller de Danza Contemporánea en 1974, actual Taller de Danza de Caracas.

Por su parte, el ballet clásico vio en los 70 el nacimiento del Ballet Internacional de Caracas, en donde se consagraron las figuras de Vicente Nebreda y Zhandra Rodríguez. Para el profesor Ochoa, la importancia de esta compañía radica en que “se establece como una de las mejores compañías de representación dancística venezolana en toda la historia de la danza en Venezuela”. Mientras tanto, María Eugenia Barrios conformó la agrupación neoclásica Ballet Contemporáneo de Cámara. Desde el punto de vista institucional, el INCIBA creó la Escuela de Danza a cargo de Sonia Sanoja, y Rodolfo Rodríguez dirigió los primeros pasos del Ballet de la Fundación Teresa Carreño.

No fue sino hasta la década de los 80 que la danza en Venezuela vio un auge importante. Para esa época, muchos bailarines se han formado en el exterior, han vuelto y sus discípulos siguen sus pasos. Este círculo virtuoso aún no para y trae ventajas incontables para la danza hecha en Venezuela. Es en los 80 que aparecen importantes agrupaciones contemporáneas que marcan el rumbo de este arte hasta nuestros días, como es el caso de Danzahoy, de Adriana Urdaneta; Coreoarte, de Carlos Orta; Acción Colectiva, de Julie Barnsley, Danzateatro, de Abelardo Gameche. El ballet clásico crecía exponencialmente gracias a Vicente Nebreda como director artístico del Ballet

del Teresa Carreño, mientras Zhandra Rodríguez creaba el Ballet Nuevo Mundo de Caracas, y Keyla Ermecheo fundaba el Ballet Metropolitano.

La década de los 80 es considerada la época del boom de la danza en Venezuela. Este auge propició la creación de instituciones como el Instituto Superior de Danza y la Escuela Nacional de Danza. De igual forma, nació en los 80 el Festival de Jóvenes Corógrafos, principal plataforma de competencia, visibilidad e impulso para la danza en nuestro país. Durante estos años también se llevaron a cabo congresos y festivales, que además de las giras internacionales, favorecieron la visita de grandes íconos de la danza como Rudolf Nureyev, Margot Fonteyn, Maurice Béjart, Roland Petit, Alwin Nikolais, Paul Taylor y Pina Bausch, entre otros.

La bailarina de danza contemporánea y profesora de Historia de la Danza en Venezuela, Caludia Capriles, recordaba esta época en nuestro país:

“yo sentía, cada vez que venía a Caracas, que aquí había enorme vitalidad y había un trabajo experimental mucho más vanguardista que el que yo podía percibir en Europa en ese momento. Quiere decir que en los 80, y en los 90 inclusive, Caracas era un epicentro en la vanguardia de la danza contemporánea en América Latina. Era un espacio muy abierto de intercambio porque era una frontera abierta, aquí llegaban todos los años compañías extranjeras, tenías clases abiertas con los mejores maestros que pasaban de cualquier parte del mundo. Un puente permanente de información, entonces eso, sumado a que había un flujo de recursos a las iniciativas culturales individuales que favorecía la diversidad”.

A partir de los 90, la danza continuó creciendo, aunque no a la velocidad que caracteriza otros períodos, pues los subsidios a las compañías estables comenzaron a mermar. Esto favoreció el nacimiento de grupos contemporáneos identificados más bien con la corriente de la Nueva Danza como: Rajatabla Danza, de Andreína Womutt; Espacio Alternativo, de Rafael González; Dramo, de Leyson Ponce y Miguel Issa; Ensamble Coreográfico

Experimental, de Luis Viana; Agente Libre, de Félix Oropeza y Caracas Roja Laboratorio, de Rafael Nieves. En cuanto a ballet clásico, en los 90 destacó el nacimiento de la Fundación Ballet de las Américas, de la maestra Stella Quintana; del Ballet Contemporáneo de Caracas, de la bailarina María Eugenia Barrios; y el Ballet Nacional Juvenil de Venezuela, de la mano de la maestra Evelyn Pérez.

Si bien hemos dicho que la danza comenzaba a sufrir recortes económicos desde la infraestructura cultural del Estado, este período vio iniciativas públicas importantes, pero de vida muy corta: El Sistema Nacional de Escuelas y Ballets Juveniles, o el Sistema de Ballets Juveniles e Infantiles de Venezuela. No fue sino hasta 1996 que se consolidó el proyecto Instituto Universitario de Danza (IUDANZA), primera institución de carácter universitario vinculada a la danza.

Durante los años 90 también existió una programación dinámica a nivel de eventos, congresos y jornadas importantes en materia de danza, como el Festival de Danza Posmoderna, de la mano de David Zambrano. Esto implicaba que, al año, las agrupaciones o compañías participaban en un aproximado de seis convocatorias, además de sus respectivas temporadas de presentaciones, según la profesora Capriles.

Los años 2000 hasta la actualidad han traído, en apariencia, mucho menos movimiento dancístico nacional. Cabe destacar la incorporación del IUDANZA a la UNEARTE, creada en 2008; y el nacimiento de la Compañía Nacional de Danza, en sus núcleos Neoclásico, Contemporáneo y Tradicional en 2006. Sin embargo, es posible afirmar que el escenario económico para las agrupaciones se ha visto más complicado de lo normal, pues aunque aún

reciben contribuciones del Estado, estas representan montos simbólicos que no le permiten mantener una actividad intensa como en épocas anteriores.

Partiendo de lo anterior, algunas de las agrupaciones que se mantienen en la actualidad son, por la danza contemporánea: el Taller de Danza de Caracas, Danzahoy, Caracas Roja Laboratorio, Coreoarte, Pisorrojo, Acción Colectiva, CDC Danzart, entre otros. En cuanto a ballet clásico, es evidente que este género ha mermado considerablemente, al punto de que las escuelas de trayectoria amplia que aún se mantienen son la Fundación Ballet de las Américas y Nina Novak. Mientras tanto, el campo profesional del bailarín clásico venezolano se ha reducido, casi exclusivamente, al Ballet de la Fundación Teatro Teresa Carreño, que recientemente creó su brazo contemporáneo, Teresa Danza Contemporánea.

Para la profesora y ex bailarina, Claudia Capriles, asegura que la situación actual de la danza en nuestro país reduce “la posibilidad de que surjan cosas inesperadas, experimentos de verdad y estás concentrando los recursos en proyectos mucho más grandes, centralizados”; y propicia el trabajo aislado de las pocas compañías independientes que se mantienen.

2.2. DISEÑO WEB

2.2.1. LA WORLD-WIDE WEB

La World-Wide Web hizo su aparición en el mundo de la Internet en 1990, de la mano del científico británico e ingeniero de software del CERN, Tim Berners-Lee y había sido creada, en principio, para que científicos alrededor del mundo pudieran compartir e intercambiar automáticamente información (The Birth of Web, CERN).

En sus escritos sobre la propuesta, Berners-Lee definió las bases tecnológicas necesarias para el funcionamiento de este servicio: En primer lugar, el lenguaje HTML (HyperText Markup Language), o el tipo de código en el que se “escriben” los documentos en la web; luego, la dirección URL (Uniform Resource Identifier), que permite localizar en la web cualquier tipo de documento y, finalmente, el mecanismo HTTP (HyperText Transfer Protocol), que permite acceder a todos los contenidos disponibles en la web a través de enlaces (History of the Web, World Wide Web Foundation).

Visto lo anterior, la World-Wide Web es un servicio de la Internet que se hizo público en 1991, y desde entonces funciona como una especie de repositorio de documentos de hipertexto. Dichos documentos constituyen páginas o sitios web que están alojados en servidores, a los que el usuario accede desde una computadora a través de programas para navegación web (Free Online Dictionary of Computing, 2014). Los primeros navegadores web, como Erwise, ViolaWWW ya permitían visualizar texto, gráficos y animaciones primitivas, pero el desarrollo y lanzamiento de Mosaic (luego llamado Netscape), hizo global a la web (Mosaic. The First Global Web Browser, Anderssen).

La novedad de Mosaic como explorador web era su capacidad para soportar páginas y sitios web con textos, imágenes, sonido y videos, de allí que se le considere el punto de partida para los navegadores web modernos. De esta manera, su aparición promovió la creación de páginas más complejas, atractivas y dinámicas, a propósito de la hipertextualidad, multimedialidad e interfaz gráfica avanzada. Para aprovechar estos recursos al máximo, fue necesario comenzar a implementar el diseño web.

2.2.2. SITIOS WEB Y DISEÑO

Antes que nada, es necesario definir qué es un sitio web. Según el Glosario de Tecnologías de la Comunicación y la Información (2015) desarrollado por Jorge Grau para la Fundación para el Desarrollo de los Estudios Cognitivos en Argentina, un sitio web es:

“Conjunto de servicios de red, generalmente documentos HTML, enlazados y que existen en la web en un servidor específico. Es un conjunto de archivos electrónicos y páginas web que tiene como objetivo el desarrollo de algún tema, prestar servicios o entregar contenidos asociados al entorno de la página. Esos archivos de la web son visualizados a través de un navegador” (p. 16).

A partir del concepto anterior, tenemos entonces que un sitio web es diferente de una página web, en tanto el sitio agrupa diferentes páginas, y dicho conjunto da forma al sitio respectivo. Los sitios web como grandes contenedores de información en la web deben ser diseñados, no solo en cuanto a su apariencia gráfica sino también en cuanto a su estructura.

En este sentido, el Diccionario de la Real Academia Española en su versión web, define el diseño como un “proyecto o plan que configura algo”. Más específicamente, el Web Design Dictionary (s.f.) define el diseño web como “campo del diseño que se dedica a todos los aspectos comunicacionales de un sitio web. Aunque está parcialmente relacionado al diseño gráfico, incluye algunos elementos de programación de computadores”. De acuerdo con estas acepciones, es posible considerar que el diseño web abarca tanto la parte estratégica de un sitio web (planificación, definición de estructura, gestión de contenidos, etc), como la parte gráfica (color, tipografía, retícula, etc).

El diseño web nació de la necesidad de ofrecer sitios más atractivos y prácticos que los demás disponibles en la web, a un público cada vez más amplio desde la popularización en 1991. Para lograr esta tarea, el diseño web como disciplina se ha valido de herramientas que permiten manipular el código HTML, como Adobe Dreamweaver, Adobe Muse, Coda o BBedti. Estas herramientas también permiten insertar elementos más sofisticados a través de plantillas CCS, DHTML, XML, Javascript, Flash, etc. De esta manera, la evolución tecnológica ha permitido a la web, y al diseño web como área, experimentar y crear sitios con nuevos elementos más complejos, como por ejemplo animaciones 3D y transmisiones en tiempo real, lo que también ha potenciado las características intrínsecas de la web, como lo son la interactividad, hipertextualidad y multimedialidad.

2.2.3. CARACTERÍSTICAS DE LOS SITIOS WEB

2.2.3.1. INTERACTIVIDAD

De acuerdo con Scolari (2008), en la World-Wide Web “hay interactividad en las comunicaciones sujeto-sujeto, pero también en los intercambios entre un sujeto y un dispositivo tecnológico. En este segundo ejemplo, la interactividad se desarrolla en la interfaz, que se podría definir como el lugar de interacción”.

Partiendo de esta definición, tenemos que el autor distingue claramente dos ámbitos de interacción que se propician a través de la web. El primer ámbito de interacción es meramente humano y tiene que ver con la amplitud del “público” a quien se dirige un productor de contenidos en web. Esta forma de interacción se pone en evidencia mediante el intercambio social que se da en redes como Facebook, Twitter, Instagram o Snapchat, pero también en blogs y sitios web informativos.

El segundo ámbito de interacción se da entre el usuario y el dispositivo (computadora, teléfono móvil, tableta, etc), gracias a la interfaz gráfica que facilita al usuario la comprensión del contenido del sitio, sin conocer de codificación html. En este sentido, el diseño de los sitios en la web permite al usuario navegar en las diferentes páginas, ir de un sitio a otro y volver, generar nuevas acciones que modifiquen el diseño del sitio o el flujo de información de acuerdo a los intereses del usuario, contactar con otros usuarios o con los desarrolladores del sitio, etc. Respecto a este tipo de interactividad, Jennifer Niederst (1999) enumera otras características, como el movimiento, la incorporación de sonido, los elementos que reaccionan a la acción del usuario (como botones, hipervínculos y modelos de 360 grados, por ejemplo), así como animaciones y videos. Este nivel de interactividad se ha visto exponencialmente desarrollado en los últimos años, gracias a la tecnología táctil y los avances en realidades virtual y aumentada.

2.2.3.2. HIPERTEXTUALIDAD

Como hemos visto hasta ahora, la raíz de la World-Wide Web es precisamente la hipertextualidad. Salaverría y Díaz Noci (2003), refieren el hipertexto como una forma de escritura de textos que no es lineal, sino que se estructura más bien en bloques de contenidos o nodos, que se conectan entre sí a través de hipervínculos. Esto permite una lectura más interactiva, que puede hacerse en diferentes niveles según las necesidades del usuario (Díaz Noci y Larrondo, 2011).

La hipertextualidad en la web permite al usuario navegar de un contenido a otro formando su propia ruta de consumo, bien sea dentro de un mismo sitio web, o hacia otros contenidos externos al sitio del que ha partido inicialmente, con sólo hacer clic en los vínculos de su interés. De esta manera,

la lectura y consumo de mensajes en la web se ha transformado en algo más dinámico y personalizado, en tanto que cada usuario decide, entre la oferta de contenidos y enlaces, qué es lo que quiere consumir, con qué nivel de profundidad, y hasta en qué tipo de formato quiere recibir dicha información.

2.2.3.3. MULTIMEDIALIDAD

Otra de las características intrínsecas a la web es la multimedialidad, definida por Salaverría (2009) como la convergencia de al menos dos o más tipos de contenidos (texto, imagen, video, audio, animación, gráfico, etc) en un mismo mensaje. Díaz Noci (2009), resalta además la necesidad de que esta variedad de contenidos no solo conviva en el entorno digital, sino que se integre y se complementen unos a otros.

En este sentido, un usuario puede, por ejemplo, estar leyendo en la web sobre un género literario en específico y enlazar a videos documentales sobre la vida de un autor en particular, versiones de obras emblemáticas en formato de audiolibros, ilustraciones de algunos libros importantes, e incluso acceder a visitas virtuales a museos especializados en el tema. De esta manera, la multimedialidad entonces potencia, a través de la hipertextualidad, la interactividad de la web y la experiencia digital de cada usuario.

2.2.3.4. HIPERMEDIALIDAD

En vista de que la multimedialidad ya era un concepto que se manejaba desde la aparición del video, el cine y la televisión, se dice entonces que hipermedialidad es lo que caracteriza a los medios en la web, o incluso a la web en sí misma. La hipermedialidad parte, precisamente, de la aplicación de la multimedialidad a la hipertextualidad propia de la web, de manera que son hipermedios aquellos que, en sus mensajes, asocian diferentes formas de discurso a través de hipervínculos (Díaz Noci, 2009). Es por ello que Scolari

(2008), resalta de la hipermedialidad los procesos de producción, intercambio y consumo de información que se dan en el entorno digital gracias a la reticularidad de la web, más allá de los medios que hacen vida dentro de ella.

2.2.3.5. MULTIMODALIDAD

Mientras que la multimedialidad se refiere de forma descriptiva a los tipos de medios que convergen en el entorno digital de la web, la multimodalidad se refiere a los diferentes recursos técnicos de los que se dispone en la web al momento de producir y expresar un discurso (Williamson, R. 2005). En este sentido, cuentan como modos no solo elementos de texto, imagen fija y en movimiento, sonido o animación; también expresan discurso y significado el diseño, que en el caso de la web abarca tanto el área gráfica como el de arquitectura de páginas y sitios. En consecuencia, la multimodalidad se diferencia de la multimedialidad en tanto la primera se refiere a la forma en la que está concebido cada tipo de contenido que converge en la web para transmitir un mensaje.

2.2.4. DISEÑO DE SITIOS WEB

2.2.4.1. USABILIDAD Y ACCESIBILIDAD

Según la Organización Internacional de Estandarización (ISO, por sus siglas en inglés), la usabilidad es el “grado de eficacia, eficiencia y satisfacción con la que usuarios específicos pueden lograr objetivos específicos, en contextos de uso específicos” (1998, sección 11). De acuerdo con Hassan, Martín e Iazza (2007), esta definición refleja dos dimensiones: una cuantitativa, referida a la facilidad con la que el usuario comprende el funcionamiento del sitio web y logra la tarea que se proponga; y otra cualitativa que se relaciona con el grado de satisfacción del usuario con el desempeño del sitio mientras realiza la tarea propuesta. En pocas palabras, la usabilidad se refiere,

entonces, a la facilidad con la que el usuario interactúa con el sitio o la aplicación en la web.

Por su parte, la accesibilidad se refiere a la posibilidad de que cualquier usuario potencial pueda acceder a un sitio o aplicación web para, posteriormente, hacer uso eficiente de él (Hassan, Martín e Iazza, 2007). La noción de accesibilidad gira en torno a la inclusión de usuarios con discapacidades motoras, de percepción auditiva o visual, manejo de otros idiomas, desventajas tecnológicas respecto a hardware o software, ancho de banda o conexión deficiente, etc.

2.2.4.2. ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN

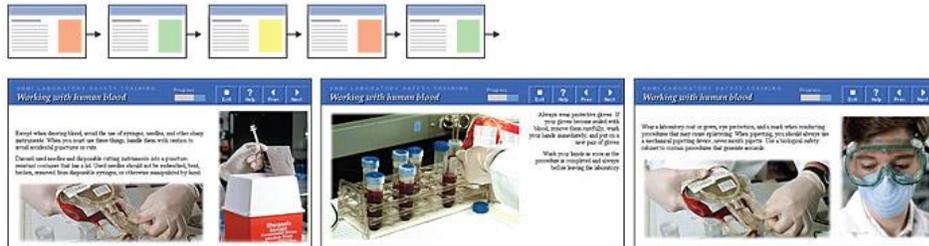
Los sitios web (y la web en su totalidad), como los edificios, tienen una estructura que debe diseñarse cuidadosamente para que funcione correctamente. Esta estructura debe contemplar jerarquías, hipervínculos, sistemas de navegación, categorizaciones, etc., para facilitar al usuario la navegabilidad y usabilidad. A propósito de esto, Morville y Rosenfeld (2006), conciben la arquitectura de información como “el diseño estructural de ambientes en los que se comparte información” (traducción de la autora, p. 4). De esta manera, una buena arquitectura de información se convertirá en sitios web eficientes tanto desde el punto de vista del emisor de los contenidos, como del usuario que los consume en la web.

2.2.4.3. TIPOS DE ESTRUCTURAS PARA SITIOS WEB

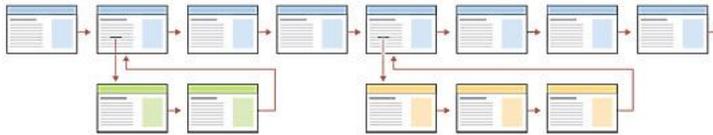
Partiendo de la necesidad de definir estructuras en medio de la gran red de contenidos que se forma en la web, Lynch y Horton (2011) enumeran algunos de los tipos de estructuras más comunes para los sitios web, como son las lineales, las arbóreas o jerarquizadas, y las mixtas o en forma de red.

A continuación algunos ejemplos:

a. Straight linear sequence



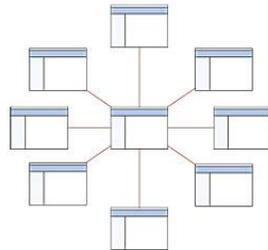
b. Linear sequences with supporting digressions



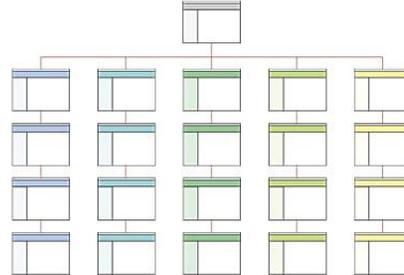
a. Estructura lineal secuencial - b. Estructura lineal con desviaciones

Fuente: Web Style Guide. 3rd Edition.

a. Simple hub-and-spoke structure

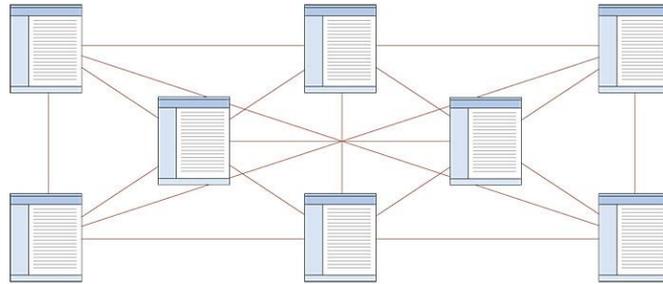


b. More complex hierarchy



Estructuras Jerárquicas

Fuente: Web Style Guide. 3rd Edition.



Estructuras Mixtas o en Red

Fuente: Web Style Guide. 3rd Edition.

Es importante destacar que, si bien las estructuras antes mencionadas sirven como modelos, la web ofrece la posibilidad de que estos lleguen a ser tan profundos o complejos como sea necesario. Sin embargo, es importante tener siempre presente que la estructura del sitio debe responder al nivel de educación del usuario al que se dirigirá, aunque la mayoría de usuarios en la web puedan estar familiarizados con la hipertextualidad y su funcionamiento.

2.2.5. ELEMENTOS DE DISEÑO PARA WEB

2.2.5.1. TIPOGRAFÍA

De acuerdo con Butterkirk (2010), la tipografía es “el componente visual de la palabra escrita”. En este sentido, es el símbolo gráfico que soporta la escritura textual, tanto impresa como en web. Lo que estos símbolos denotan son caracteres, que pueden ser letras, números, signos de puntuación y otros especiales, como símbolos monetarios o informáticos, por ejemplo @, #, etc.

Como símbolo, la tipografía se compone de líneas y espacios en blanco, lo cual permite definir un espacio que distingue cada carácter sobre el fondo. Tomando esto en cuenta, es importante considerar a la tipografía como un objeto de diseño que afecta también la lectura (tanto en impreso como en web), en tanto la forma de los caracteres en conjunto forman oraciones, párrafos y textos enteros con texturas, que dependiendo de lo agradable que resultan al usuario, hacen la lectura grata o no.

De acuerdo con el equipo del sitio especializado Unos Tipos Duros (2005), la anatomía de la letra comienza por las astas, que son los trazos verticales que definen la estructura de la letra. Estas pueden ser ascendentes, como la de la letra **b** o descendentes, como las de la **p**; también pueden ser curvas, como sucede con la letra **s**. Las barras son los trazos horizontales que unen astas verticales o curvas, como en el caso de la **A**, la **e** o la **H**. Los brazos son las líneas horizontales o verticales que nacen de un asta vertical (Y, y, E, F) y las cruces son los trazos que atraviesan perpendicularmente un asta vertical (f, t). Los vértices, en cambio, son el encuentro entre dos trazos diagonales en la parte inferior de la letra (v, w).

Las líneas que definen un espacio cerrado en las letras se denominan panzas (p, b, d), mientras que las intersecciones entre estas líneas y las astas verticales se llaman lazos. Las líneas que salen en curvas desde el asta vertical, pero que no cierran, se denominan hombros (n, m, r) y los blancos internos que quedan entre estas líneas se llaman contraformas. Otros elementos que parten del diseño particular de cada fuente pueden ser las gotas (a o en la f), las colas y las patas (en letras como la Q y la R).

Las serifas o remates, por su parte, son las terminaciones adornadas de astas, brazos, colas y patas, y son propias de las tipografías romanas y

similares. La presencia de serifas o no en las letras, de hecho, marca un criterio de clasificación tipográfico.

Las tipografías se clasifican de acuerdo a su forma, pues han evolucionado progresivamente desde la creación de la imprenta hasta nuestros días. En este sentido, se distinguen según grupos, familias, fuentes y series. Los grupos son las categorías más amplias, pues clasifican las tipografías de acuerdo a su estructura básica. Las familias agrupan, por su parte, a conjuntos de letras con un diseño similar; mientras las fuentes son los conjuntos de caracteres que forman parte de una misma familia. Las series tipográficas son, por su parte, los diferentes tamaños en los que las fuentes de una familia pueden utilizarse.

A continuación se hace una síntesis de la clasificación tipográfica según los criterios de Haley et. Al (2012) y Beaumont (1987).

2.2.5.1.1. GRUPO DE TIPOGRAFÍAS ROMANAS O CON SERIFA

Dentro de este primer grupo se encuentran las romanas antiguas, que cuentan con trazos relativamente uniformes, con bastante fuerza y grosor. Las serifas, remates o terminaciones de las letras suelen ser curvas o angulares, y se unen generalmente con las astas. También hay algunas fuentes de esta familia que llevan barras diagonales en lugar de horizontales. Son algunos ejemplos de esta familia las fuentes Berkeley Old Style y Centaur.

La familia romana moderna o de transición marca mucho más la diferencia en el grosor de los trazos finos y gruesos, especialmente en las curvas. Las serifas de las astas ascendentes son mayormente oblicuas, mientras que las de base se mantienen a veces rectangulares. Ejemplos de esta familia son Baskerville, Perpetua o Century.

Las romanas neoclásicas o Didonas marcan aún más la diferencia en el grosor de los trazos curvos e incorporan algunas terminaciones en forma de gota, mientras que la mayoría de las serifas se mantienen más oblicuas y rectangulares. Ejemplo de este último grupo es la fuente Bodoni.

Otras familias romanas son las egipcias, cuyos tipos tienen trazos más homogéneos en cuanto a grosor y las serifas parecen más decorativas, rectangulares y de un tamaño un poco más grande. Las más nombradas de esta familia son las fuentes Clarendon y Rockwell.

2.2.5.1.2. GRUPO DE TIPOGRAFÍAS PALO SECO O SIN SERIFA

Las tipografías palo seco se caracterizan por ser de trazos limpios y de uniformidad en cuanto a grosor. En las familias palo seco, ni las astas ni los trazos curvos terminan en serifas ni adornos, y la forma general de la letra tiende a la simplicidad, buscando el óvalo, círculo o cuadrado ligero. Las fuentes más representativas de estas familias son Helvetica, Univers, Futura o Gill Sans. De las grotescas también derivan las sans serif cuadradas, que tienen un aspecto más condensado y algunas leves diferencias de trazo, como en la Impact.

Las tipografías palo seco modificadas o humanistas están influenciadas por la escritura manual. En este sentido, tienen leves diferencias en el grosor de algunos trazos, pero resaltan sobre todo las terminaciones de astas y curvas, que ya no son rectangulares y limpias como las grotescas. Algunas de estas tipografías son Optima, Souvenir Gothic o Baker Signet.

2.2.5.1.3. GRUPO DE TIPOGRAFÍAS CURSIVAS

Se caracterizan por ser fuentes que evocan a la escritura manual, en las que los trazos de las letras se conectan unos con otros. También es posible que simulen escritura manual de caligrafía no cursiva. La familia formal de este grupo incluye tipografías muy sofisticadas que parecieran escritas con pluma, como Bickham Script. La familia casual parece escrita con otros instrumentos como brochas o marcadores, y pueden ser no cursivas las letras, como Brush Script. Las cursivas caligráficas son aquellas que intentan emular el trazo descuidado de la escritura manual común y cotidiana, como Mistral o Vivaldi. Finalmente, las góticas son las que recrean tipos de letra similares a las que se diseñaron antes de la invención de los tipos móviles, como Agincourt.

2.2.5.1.4. GRUPO DE TIPOGRAFÍAS ORNAMENTALES

Las tipografías ornamentales son aquellas que, por sus características peculiares y diseño creativo, son utilizadas con fines meramente estéticos y decorativos. En este sentido, la familia de las decorativas antiguas, retro, art nouveau o art deco, son aquellas cuyo diseño recrea elementos de las tendencias de los siglos anteriores, como las fuentes Parisian o Rosewood. Otra familia ornamental es de las fuentes decorativas, mucho más libres en cuanto a diseño en busca de resultados más dramáticos, como en el caso de las fuentes Aistream o Aftershock.

2.2.5.2. COLOR

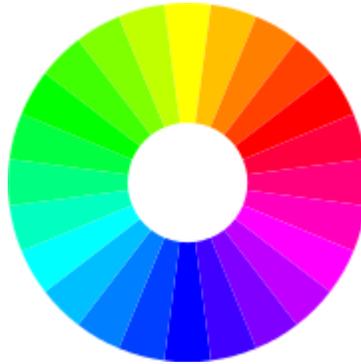
Como sabemos, el color es una dimensión física en tanto la percibimos a través de nuestros ojos gracias a la luz que los impacta. Su importancia en la comunicación radica en que, para los seres humanos y la naturaleza en

general, los colores encierran significados que podemos asociar al verlos en nuestro entorno. Para los humanos en particular, la interpretación de los colores también puede ser cultural, de acuerdo al contexto geográfico, social, económico o incluso religioso de cada individuo.

De esta manera, no cabe duda de que el color es un elemento de gran importancia para el hombre en la comunicación, y que su uso correcto en la web depende directamente del diseño. A partir de esta idea, es importante señalar sus tres aspectos más resaltantes, de acuerdo con Bleicher (2012): el matiz, la saturación y el brillo. El matiz es el color en sí mismo en su estado puro, de los que hay 3 primarios (amarillo, azul y rojo) y 3 secundarios (violeta, naranja y verde). La saturación se refiere entonces al grado de pureza o neutralidad de un color respecto al gris, por lo que parecen más vivos o más lavados según sea el caso. El brillo de un color, por su parte, depende del grado de pureza del color respecto al blanco (en cuyo caso a más blanco, más suave el color) o al negro (tenderá a oscurecerse).

Debido a que el color siempre ha sido una dimensión asociada al pigmento en sus inicios, suele hablarse de que los colores primarios son amarillo, azul y rojo, y que su suma da como resultado el color negro. Sin embargo, ya que hablamos de lo digital y lo hipertextual, debemos hablar más bien de los colores luz. De acuerdo con esto, las reglas de combinación de colores se regirán por la síntesis aditiva de color (Gordon y Gordon, 2005), en la que los colores primarios son rojo, verde y azul; los secundarios, magenta, amarillo y cyan; y la suma de todos ellos es, justamente, luz blanca.

2.2.5.2.1. CÍRCULO CROMÁTICO



Círculo cromático – Fuente: Wikipedia.

Los colores o matices se distribuyen dentro del círculo cromático, sobre la base de 6 colores principales, primarios y secundarios. La combinación de estos matices da lugar a nuevos colores y esto permite ampliar el círculo sobre múltiplos de tres. La versión más común del círculo es el de 12 colores, pero también es posible encontrar de 24 y 48 matices.

Esta distribución de colores permite asomar una clasificación de acuerdo a temperaturas. En este sentido, se encuentran dos áreas del círculo (Bleicher, 2012): un área cálida, que abarca los colores amarillo, naranja, rojo y sus intermedios; y un área fría que incluye los matices entre el verde, el azul y el violeta. Esta clasificación por temperaturas también resulta de mucha importancia al momento de diseñar contenidos para la web.

2.2.5.2.2. PALETAS DE COLORES DIGITALES

Del mundo impreso son bien conocidos los sistemas de colores CMYK y Pantone, sin embargo, a efectos de lo digital, el color debe manejarse bajo los sistemas RGB o Hexadecimal.

Niederst (1999) señala que el sistema RGB es el que emplean las diferentes pantallas de televisión y monitores de computadoras a través de

pixeles de colores rojo, verde y azul (red, green and blue, que forman las siglas del sistema). Técnicamente hablando, el RGB es un sistema de 24 bits en el que 8 bits de información viajan a través de cada uno de los 3 canales, sumando 256 posibilidades de color para cada canal y un total de 16.777.216 colores representados en todo el sistema (p. 29).

La misma autora también hace referencia al sistema hexadecimal, pues en la web, la paleta de colores se expresa en valores numéricos. De esta manera, el sistema hexadecimal solo utiliza 6 caracteres para definir un color específico, partiendo de la idea de que, en la web, los colores se componen entre 6 tonos de rojo, 6 de verde y 6 de azul, que pueden combinarse entre sí, también junto con con luz blanca o ausencia de luz.

2.2.5.2.3. PSICOLOGÍA DEL COLOR

A pesar de que la interpretación de los colores puede ser algo subjetivo, se ha comprobado que éstos influyen sobre la percepción de las formas, los ambientes y los objetos, pues las personas pueden asociarlos con sentimientos, ideas, experiencias, sensaciones y otros. En este sentido, es importante tomar en cuenta la combinación de colores que se empleará en un producto, un medio o un mensaje para poder potenciar su efectividad. De esta manera, partimos de la clasificación de la percepción psicológica del color hecha por Moreno e Inojosa, (2014, p. 74 a 79), quienes a su vez agruparon impresiones de Das Dores y Montenegro (2011), Azurmendi (1991), Colour Affects (2014) y Camionetica (2009).

- **Blanco:** Se vincula con la pureza, la paz, el refinamiento, la limpieza, la honestidad, la entrega y la simpleza.
- **Amarillo:** Llama a la precaución, a la alegría, la felicidad, el gozo, el optimismo, el disfrute, a la calidez.

- **Naranja:** Se asocia con la energía, la juventud, la diversión y entusiasmo, pero también denota buena salud.
- **Rojo:** Es el color de la impulsividad por excelencia. Al mismo tiempo, evoca el amor, la pasión, el erotismo, la energía, el vigor, así como la fuerza, la agresividad, el peligro y la sangre.
- **Rosado:** Tradicionalmente, está relacionado con lo femenino, aunque también sugiere inocencia, juventud, frivolidad, tranquilidad, suavidad, gratitud y delicadeza.
- **Violeta:** Se asocia al lujo, la fantasía, al misterio, la realeza, la formalidad, a lo sofisticado y a lo espiritual,
- **Azul:** Evoca calma, tranquilidad, confianza y seguridad, aunque también se relacione con la autoridad, la lealtad, la dignidad y el éxito.
- **Verde:** Puede utilizarse para representar a la naturaleza y al medio ambiente, pero también a la armonía, la tranquilidad, la abundancia, la renovación, la salud, e incluso el dinero y la guerra.
- **Negro:** Simboliza, en un sentido gráfico y no emocional, la autoridad, lo clásico, lo formal, la seriedad, lo tradicional o conservador.
- **Gris:** Se asocia con la neutralidad, estabilidad, practicidad y respeto.
- **Marrón:** Evoca lo natural de la tierra, la riqueza, la utilidad, la seriedad, lo profundo.

2.2.5.3. RETÍCULA

En las publicaciones tradicionales como revistas o periódicos (tanto impresos como digitales) la retícula o cuadrícula en la que se organizan los contenidos se mantiene más o menos estable. La retícula en web, por su parte, es variable, dinámica, y además puede contemplar elementos interactivos y animados desplegados, que con un clic modifiquen considerablemente la estructura de una página.

En la actualidad, el diseño de un sitio web para pantallas de computadora debe poder adaptarse tanto a la variedad de dimensiones de monitores, como a las de pantallas de otros dispositivos como tabletas y teléfonos inteligentes. En este sentido, el diseñador o desarrollador web debe considerar también las necesidades de sus usuarios de acuerdo con sus patrones de consumo de información en cada dispositivo.

A propósito de una recopilación de entrevistas hechas por el equipo de evaluación y premiación de diseño web, Awwwards (2013), el grupo concluyó que tanto el diseño para escritorio como el de móvil debe centrarse en el contenido y en la simplicidad. De acuerdo con esto, los contenidos deberían organizarse más bien en bloques que puedan moverse y ajustarse eficientemente al requerimiento de tamaño y resolución del dispositivo.

En su libro *Designing for the Web* (2014), Mark Boulton sugiere partir de una retícula de al menos 10 columnas, que puedan funcionar agrupadas en 5 grandes columnas, y jugar con proporciones de tres columnas a dos. También concuerda con el equipo de Awwwards, en que los contenidos deben organizarse en bloques que puedan colocarse en diferentes ubicaciones según sea necesario. Para dispositivos móviles, y en especial para teléfonos, la reticularidad es más sencilla por ser más vertical, lo que permite jugar hasta con un máximo de tres columnas, pero solo una a efectos de lectura de textos.

2.2.5.4. MULTIMEDIA

Como hemos visto hasta ahora, la multimedialidad en la web es fundamental. Sin embargo, un gran volumen de contenidos de diferentes tipos puede hacer que un sitio web no funcione correctamente. En este sentido, la

autora de Web Design in a Nutshell (2000), Jenifer Niederst señala que los formatos de archivo más recomendables de usar en web son:

- **Imagen:** Las imágenes fijas pueden ser, preferiblemente, en formato **.jpg**, o **.jpeg**. Éste es un formato abierto desarrollado para la compresión de imágenes que no sacrifica demasiado la calidad. Sin embargo, al descomprimirla, la imagen ya no es la misma. El formato **.jpg** es el más extendido para crear y procesar imágenes desde cualquier aplicación o dispositivo, así como para la web.

Otro formato confiable para imágenes y gráficos en la web es el **.png**. Este se caracteriza por tener una buena compresión que no afecta la calidad de la imagen, por lo que suele ser un archivo más pesado que los **.jpg**. Los **.png** admiten transparencias, y pueden ser procesados desde casi cualquier programa de imágenes o desde cualquier navegador.

- **Animaciones:** Los gráficos animados más apropiados para web deben configurarse en formatos **.gif**. Este formato permite comprimir imágenes animadas y de entre 2 y 256 colores sin perjudicar su calidad, por lo que suelen ser imágenes de tamaño reducido. Sin embargo, los **.gif** son populares en internet por ser el formato de imágenes animadas mejor soportado por una amplia variedad de navegadores.

Por otro lado, el formato **.svg** se emplea para desarrollar gráficos vectoriales en dos dimensiones, estáticos y animados, en lenguaje XML. Por este motivo, son imágenes para uso específico en el desarrollo de páginas web, y la mayoría de los navegadores lo soporta. Por ser gráficos vectoriales, la calidad de la imagen y del color es muy buena.

- **Video:** El formato de video más recomendable para web es el **.mp4** de MPEG, con códec de video **h.264**. De acuerdo con el Mozilla Developers

Network, este formato es soportado por los navegadores más comunes, como Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome y Safari.

- **Audio:** Los archivos de audio deben ser, preferiblemente, en formatos **.mp3** para una mejor calidad de sonido. Este formato también facilita el uso del archivo de audio en web, ya que pesa mucho menos que otros archivos, sin sacrificar calidad de sonido.

Partiendo de los conceptos anteriormente desarrollados, es posible asegurar que la danza como forma de expresión artística, evoluciona junto con la sociedad y los acontecimientos que la marcan, las cuenta y las expresa. Partiendo de allí, hemos visto cómo la danza puede comunicar, y transformarse de algo sumamente técnico, preciso y perfecto, como el ballet clásico; a una forma expresiva más libre, espontánea y natural, como la danza contemporánea. En Venezuela, es destacable cómo pareciera que en el siglo XX hubo mayor movimiento dancístico que en la actualidad, especialmente en cuanto a cantidad de agrupaciones y escuelas. Esto se traduce también en una mayor variedad de espectáculos y presentaciones que los artistas de esa época podían ofrecer a su público, en comparación con nuestros tiempos.

En cuanto a diseño web, hemos podido observar cómo la web ha evolucionado hasta el punto actual, en el que los avances en cuanto a interfaz gráfica han permitido mayores posibilidades en cuanto a diseño de sitios web. Sin embargo, hay una tendencia hacia la simplificación y al manejo eficiente de los contenidos, lo que implica una mayor comodidad para el usuario que navega por un sitio web.

Dicha simplicidad en el diseño web no significa que no se haga uso de los recursos disponibles. Al contrario, implica que la interactividad, multimedialidad y la hipertextualidad propias de la web deben aprovecharse

para que los contenidos sean más digeribles y atractivos para el usuario, sin perder exactitud. En esta misión, tanto el diseño gráfico digital como la arquitectura de información de los sitio web es de vital importancia, pues son los que permiten al usuario acceder al contenido de forma eficiente.

Los conceptos básicos de diseño para web, que han sido descritos en este capítulo permitirán, en conjunto con opiniones de expertos en el tema, desarrollar y diseñar con base sólida el prototipo del sitio web que resultará como producto de esta investigación.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación tiene como objetivo general: “diseñar e implementar un portal de contenidos digitales multimedia sobre la danza en Venezuela”, dirigido al público general. En este sentido, se decidió trabajar la metodología de proyecto factible, en tanto esta permite el desarrollo de un producto que satisfaga una necesidad o resuelva un problema. El Manual de Trabajos de Grado, de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales, de la UPEL (2006, p.13), define esta modalidad:

“El proyecto factible consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos. El Proyecto debe tener apoyo en una investigación de tipo documental, de campo o un diseño que incluya ambas modalidades”.

A propósito de este concepto, se tiene que el planteamiento metodológico de este proyecto contempla, además del desarrollo del sitio web como producto profesional que atiende a una carencia de información en cuanto a danza, una investigación documental que sustenta teóricamente tanto los contenidos como los criterios de diseño del sitio. La investigación de

campo, por su parte, se llevará a cabo bajo la modalidad de entrevistas a expertos.

De igual forma, se tiene que, en líneas generales, la metódica del proyecto factible contempla entre sus etapas el planteamiento de la propuesta y su fundamentación teórica, la metodología y la realización de actividades necesarias para su desarrollo, el análisis o conclusiones sobre la viabilidad del proyecto y, en caso de contemplarlo, la evaluación del rendimiento de la propuesta (UPEL, 2006).

En vista de lo anterior, resulta necesario definir que esta investigación se desarrolló hasta la etapa de desarrollo del sitio en versión para computadores, y la definición de las características de sus contenidos, tanto periodísticos como multimedia, sin que ello implique la evaluación de rendimiento posterior.

3.1.1.1 PRODUCTO

Como ya hemos mencionado, el producto profesional resultante de esta investigación es el portal **VENDanza.com**. Este sitio web se proyectará como un medio de comunicación digital y web, cuyo objetivo o razón de ser es resolver la carencia de información, sobre todo de los usuarios venezolanos, respecto a la danza como forma de expresión artística.

De esta manera, se buscará acercar el mundo de la danza al venezolano, a través de historias y contenidos que la hagan más humana y menos distante, en tanto también es una forma de expresión que se mantiene viva a través de lo popular. Se procura resolver así otro problema, esta vez de los bailarines y los profesionales que están detrás de los procesos creativos y artísticos de la danza: la ausencia de ventanas comunicacionales mediante

las cuales difundir su trabajo, sus historias y sus logros, pues el espacio que se les dedica en los medios ya existentes es escaso.

3.1.1.2. INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Como se ha indicado hasta ahora, el diseño de esta investigación parte del proyecto factible para combinar investigación de campo con investigación documental. De acuerdo con Fidias, Arias (2006, p. 31):

“La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental”.

Partiendo de este concepto, tenemos pues que la información necesaria para el diseño del sitio web **VENDanza.com** se obtuvo a través de entrevistas a expertos, tanto en el área de danza como de diseño web. De acuerdo con sus impresiones respecto a diferentes aspectos de sus especialidades, se procedió a diseñar el prototipo del producto. Las respuestas de los expertos no fueron condicionadas ni direccionadas, por lo que reflejan coherentemente la postura de los expertos. De esta manera, la modalidad de entrevistas califica dentro de la conceptualización de Arias de una investigación de campo.

3.1.1.3. INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

En el caso de la investigación realizada para desarrollar el sitio web **VENDanza.com** como proyecto factible, la investigación documental antecede y complementa a la de campo. Fidias, Arias (2006, p. 27) en su libro “El proyecto de Investigación”, la define:

“La investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos”.

A partir de este concepto, tenemos que la investigación documental que sirve de basamento teórico para **VENDanza.com** consistió en la revisión de documentos impresos y digitales respecto a dos grandes temas: danza y diseño web. En este sentido, se revisaron definiciones claves en cada tema, así como su evolución histórica. A efectos de la consistencia de la investigación, se revisó documentación sobre otros aspectos, como la metodología, y también se realizó investigación documental para sustentar cada uno de los trabajos originales que se realizaron como contenidos de la página. De esta manera, la investigación documental permite que tanto la investigación como los contenidos que dan forma a **VENDanza.com** sean técnicamente correctos.

3.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

De acuerdo con Fidias (2006), las técnicas de recolección de datos son aquellas que permiten al investigador extraer la información de la realidad, mientras que los instrumentos de recolección de datos son las herramientas con las que el investigador registra dicha información para su posterior análisis y procesamiento. Las técnicas de recolección de datos varían según el tipo de investigación que se esté realizando y cada técnica, a su vez, cuenta con sus respectivos instrumentos de recolección.

A continuación se describen las técnicas e instrumentos de recolección de datos con los que se realizaron las investigaciones de campo y documental que sustentan este proyecto:

3.2.1. OBSERVACIÓN

La observación siempre es el primer paso para cualquier tipo de investigación, pues permite identificar los problemas que se presentan en un contexto específico, para luego plantearse profundizar en el fenómeno o plantear posibles soluciones, como es el caso de esta investigación. En este sentido, la observación directa ha permitido, principalmente, identificar el problema y razón de ser de esta investigación: la carencia de información disponible sobre danza para el público en general, y la necesidad de mayor difusión que tiene la danza en el país como forma de arte.

De igual forma, la observación e inmersión en la realidad venezolana ha permitido dar con obstáculos que probablemente influyen en el problema que se ha identificado. Partiendo de la observación de la realidad es que se decidió, por ejemplo, plantear **VENDanza.com** como un sitio web y no como un medio impreso. También se observaron diferentes sitios web similares que han existido tanto en Venezuela como en otros países, lo cual permitió definir algunos criterios para el diseño y concepto editorial del proyecto.

3.2.2. ENTREVISTAS A EXPERTOS

La entrevista como técnica de recolección de datos corresponde al modelo de investigación de campo. Fidias, (2006), la define como una conversación entre entrevistador y entrevistado, de la cual el investigador busca obtener información sobre un tema determinado. Se diferencia de las encuestas tanto por el tipo de preguntas como por el grado de profundidad

con el que se tratan los temas, por lo que suelen ser más extensas en cuanto a tiempo, y aplicarse a una cantidad de personas más reducida. Las entrevistas pueden ser estructuradas o no, dependiendo de si el investigador diseña un cuestionario de preguntas. En el caso de nuestra investigación, las entrevistas aplicadas son semi-estructuradas (Fidias, 2006), pues contemplan algunas preguntas importantes, pero permiten hacer otras preguntas que ayuden al entrevistado a profundizar, explicar o puntualizar sobre los temas tratados.

La relevancia de las entrevistas para la investigación depende de la pertinencia de los entrevistados. En este sentido, Vicencio (2011) distingue las entrevistas a expertos, también conocidas como método Delphi, en el cual se obtiene información de primera mano mediante la consulta a uno o más especialistas en las diferentes áreas que abarca la investigación.

Para definir el manejo de contenido y diseño web en el proyecto **VENDanza.com**, se entrevistaron a cuatro expertos: dos del área de danza y dos de diseño y emprendimiento web. Para una mayor consistencia metodológica, se escogieron especialistas que difirieran en género o áreas.

3.2.2.1. CUESTIONARIOS

El cuestionario es el instrumento de recolección de datos que corresponde a la entrevista como técnica, y consiste en una serie de preguntas formuladas a propósito de un tema específico, del que se desea obtener información. Sin embargo, este instrumento debe ser diseñado de acuerdo a los requerimientos de información, del investigador, por lo que éste debe definir un objetivo para la entrevista, y en función de dicho objetivo, establecer las preguntas.

En este sentido, los cuestionarios pueden ser de preguntas abiertas, cerradas o mixtas, según Fidias, (2006). Partiendo de esta clasificación, Hernández, Fernández y Baptista (1991) definen las preguntas cerradas como aquellas que ofrecen opciones delimitadas de respuestas, en esta categoría se incluyen las preguntas dicotómicas, de selección simple y las escalas de valoración, como las de Lickert o Guttman. Las preguntas abiertas, por el contrario, permiten al entrevistado contestar libremente sin atender a opciones predeterminadas. De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (1991), estas “son particularmente útiles cuando no tenemos información sobre las posibles respuestas o cuando esta información es insuficiente. También sirven en situaciones donde se desea profundizar una opinión o los motivos de un comportamiento” (p. 289).

Los cuestionarios diseñados para las entrevistas semi-estructuradas aplicadas en esta investigación se organizan por temas y contemplan preguntas completamente abiertas. Esto obedece a que, con dichas preguntas, se busca ahondar en las opiniones y criterios personales de cada experto, de acuerdo a su área y experiencia profesional.

3.2.3. ANÁLISIS DOCUMENTAL

El análisis documental, como técnica de recolección de datos, corresponde al tipo de investigación documental. Fue la primera etapa de esta investigación luego de que la observación arrojara el problema a resolver. De esta manera, se consultó una variedad de fuentes documentales, principalmente libros impresos, digitales y sitios web especializados, de los que se obtuvo información profunda respecto a danza, comunicación, diseño web, diseño gráfico, metodología, periodismo digital, etc. Sobre estos temas se ha conformado el basamento teórico de esta investigación y el sustento de

las decisiones que se han tomado en el diseño y desarrollo de **VENDanza.com** como medio digital especializado.

A propósito del análisis documental realizado, los instrumentos utilizados fueron:

3.2.3.1. SUBRAYADO

Es uno de los instrumentos más utilizados en el análisis documental. De acuerdo con Montero y Hochman (2005), permiten al lector concentrar la atención en uno o varios aspectos específicos de la lectura. De esta manera, se tiene que un investigador puede resaltar en un texto ideas principales, conceptos, argumentos, etapas u otros datos, para facilitar la comprensión de la obra.

En el caso de nuestra investigación, se aplicó el subrayado tanto en textos físicos como en digitales (en pdf o html). Esto permitió agrupar las ideas más resaltantes de los temas tratados en cada texto y, de acuerdo a ello, identificar y separar los conceptos que eran relevantes para nuestra investigación de los que no. A partir de la información destacada, se dio forma al soporte teórico de la investigación.

3.2.3.2. RESUMEN

La elaboración de resúmenes también corresponde a las herramientas de análisis documental. De acuerdo con Montero y Hochman (2005), el resumen consiste en una síntesis fiel del contenido de un texto, lo que requiere de parte del autor una comprensión cabal. Esta síntesis permite al lector un primer acercamiento, de manera general a un tema específico.

En el marco de la investigación documental que se realizó para **VENDanza.com** como proyecto factible, se elaboraron resúmenes para sintetizar obras enteras respecto a la historia de la danza tanto en occidente como en Venezuela. De esta manera, se facilitó el procesamiento de la información que finalmente fue presentada en esta investigación.

3.3. RESULTADOS

Como se indicó anteriormente, se realizaron 4 entrevistas a expertos en temas como danza y diseño web. Los resultados de estas entrevistas permitirán desarrollar **VENDanza.com** de forma que resulte coherente con las necesidades y tendencias actuales en cuanto a ambos temas.

Los expertos entrevistados para el área de danza fueron:

- **Rumen Rachev (RR):** Maestro búlgaro de danza clásica, egresado de la escuela Baganova en Leningrado, San Petersburgo, Rusia. Imparte clases de ballet clásico en Venezuela desde hace más de 25 años.
- **Yuri Cavalieri (YC):** Maestra de danza contemporánea y directora actual del Taller de Danza de Caracas.

Por su parte, los expertos en desarrollo web, diseño web y medios digitales que ofrecieron sus impresiones sobre el tema fueron:

- **Ignacio de Abásolo (IDA):** Especialista en desarrollo y diseño web en Wordpress, enfocado en proyectos con ONGs y emprendimientos digitales en Venezuela.
- **Rodolfo Rico (RR):** Periodista venezolano y director del medio de comunicación digital El Cambur.

A continuación se tomará parte de las palabras de los expertos respecto a los distintos temas que se tocaron en las entrevistas. Esto permitirá una visión más completa de sus opiniones, así como una comparación o contraste, en caso de que lo hubiere.

3.3.1. DANZA

TEMA 1: SITUACIÓN ACTUAL DE LA DANZA EN VENEZUELA

RR: “La danza en Venezuela, como un reflejo de la vida social, también atraviesa su crisis. En los últimos años, desaparecieron todas las compañías del ballet en Venezuela (...) la única que quedó, y más o menos sobrevive, es la compañía del Teresa Carreño. Muchas academias también cerraron sus puertas, decenas de bailarines han tenido que emigrar buscando un futuro mejor.”

YC: “La danza en los últimos años no ha mermado en cuanto a actividad o en cuanto a creación. Yo creo que donde sí hubo un impacto fuerte ha sido en la parte de la formación, hubo más escuelas de danza de las que hoy en día hay”.

Partiendo del punto de vista de ambos expertos, parece que la realidad actual de la danza es variable de acuerdo al género del que se trate, pues en cuanto a ballet, el experto señala que han mermado las compañías, mientras que en el género de contemporáneo pareciera que el fenómeno no ha sido tan evidente. Sin embargo, ambos coinciden en que la situación más crítica se encuentra a nivel de espacios para la formación de bailarines.

TEMA 2: RELACIÓN CON EL PÚBLICO

RIR: “No hay público porque la gente está ocupada con su situación crítica de sobrevivencia y con esta inseguridad terrible que estamos viviendo. Por otra parte, es necesario educar al público, entonces lo que tenemos que hacer es atraer al público y educar al público”.

YC: “Cuando logramos público, sí se conecta con nosotros y hasta se conmueve con uno. Es posible y probable atraer nuevo público, pero ahora el bolsillo del venezolano pesa mucho (...) tiene que ver con lo cultural también, la gran situación con nosotros es que siempre hemos bailado para nuestros amigos o nuestros compañeros, y eso no nos conviene”.

Los expertos coinciden en que el problema con el público venezolano tiene un componente económico importante, pero también se reconoce que, más allá de la coyuntura actual que atraviesa el país, el problema de fondo es cultural, de falta de educación del público general. Esto dificulta que la danza como forma artística atraiga nuevo público.

TEMA 3: DIFICULTADES

RIR: “Son muchas las dificultades que enfrenta la danza en Venezuela. Primero, no está bien percibida por el pueblo como arte, como profesión, como dedicación (...) por otra parte, por un mal entendido machismo, a los chicos no se les permite ser bailarines, entonces los muchachos comienzan su formación muy tarde. Por otro lado, ahorita no hay ni zapatillas, ni mallas, ni se pueden hacer tutús, y los muchachos en general vienen de familias de bajos recursos y no pueden cargar con los costos”.

YC: “La falta de espacios para las agrupaciones, espacio para la creación, para el entrenamiento. Por otro lado, los que tenemos los espacios,

tampoco es que recibimos un dinero aparte a lo que recibimos del Estado para la producción y eso se te va en nada. Siempre se ha dicho que ellos han debido incluir una partida para infraestructura.

Respecto a las dificultades que enfrenta la danza en la actualidad venezolana, los expertos enumeran entre las más importantes: en primer lugar, el problema cultural, que afecta el apoyo familiar y social que reciben los bailarines, en especial los hombres; luego, el problema de los recursos destinados a espacios y producciones. Ambos problemas afectan la capacidad de los artistas para desarrollarse y ofrecer al público puestas en escena de calidad.

TEMA 4: OPORTUNIDADES

RR: Se puede aprovechar, obviamente, el talento que existe, el talento sí lo hay. No tengo que nombrar a una Franchesca Dugarte, o Ana Karina Henríquez, o Yosmer Mejías, todos son medallistas de oro y están bailando, lamentablemente, fuera del país”.

YC: “En cuanto a lo que se puede aprovechar, nosotros de verdad somos muy creativos para todo (...) somos muy inquietos, somos muy observadores, nos importa todo lo que suceda en la calle, y eso se convierte en un tema o de inspiración o que quieras tratar en escena. Otra fortaleza que tenemos nosotros, es que podemos decir que en Venezuela formamos buenos bailarines en danza contemporánea”.

En cuanto a las oportunidades, los expertos coinciden en que hay buenos bailarines en Venezuela y también hay más talento en formación. Por otro lado, el género contemporáneo también resalta la capacidad creativa del

venezolano, que además tiende a aflorar en épocas de crisis como las que atraviesa el país actualmente.

TEMA 5: LA DANZA EN LOS MEDIOS

RIR: “La decadencia cultural que tiene Venezuela es gravísima, y lógicamente que eso afecta al público. Antes, El Nacional y El Universal tenían sus páginas culturales, las revistas que salían también tenían sus páginas culturales, de música, danza, ópera, teatro, etc. Ahorita de eso no hay porque, primero, no hay papel; luego porque todo está en un muy bajo nivel profesional.”.

YC: “Antes, con los subsidios de los 80, tú tenías tu partida para publicidad e impresos. Con los primeros recortes de Caldera para la cultura, nos quedamos sin el presupuesto para impresos (...) después de ahí todo fue terrible porque en los noventa se acaban los subsidios y pasamos a este sistema de proyectos. Ahora recurrimos a lo digital, en medios informales (redes sociales). A mí me parece que sí funciona”.

Los expertos coinciden en que, en décadas anteriores, la cobertura que hacían los medios de comunicación venezolanos a la danza podía tener sus problemas, pero era mucho mayor que ahora. También están de acuerdo en que el problema en la actualidad tiene que ver con el costo de la publicidad y el poco espacio disponible en los medios que se mantienen. Partiendo de esto, es evidente que la danza ha visto reducidas sus ventanas para la difusión.

3.3.2. DESARROLLO Y DISEÑO WEB

TEMA 1: TENDENCIAS

Gestión de Contenidos

IDA: “Wordpress tiene un gran impacto por la flexibilidad que da. Wordpress además tiene un contenido social muy importante porque está pensado para crecer como página web, a diferencia de otros manejadores. Wordpress además está pensado para el usuario promedio, para el usuario simple, el usuario normal”.

RR: “La ventaja de Wordpress para mí, es que te permite arrancar de una manera muy económica. Hay plugins muy profesionales en Wordpress”.

Los expertos están de acuerdo en que la mejor manera de desarrollar y diseñar un sitio web en la actualidad es con la plataforma de Wordpress, por las facilidades de manejo que tiene, por su interfaz sencilla y su carácter gratuito.

Recursos

IDA: “Otra tendencia importante, que se justifica mucho con el Instagram, es que la gente no quiere leer cosas. La gente quiere ver cosas. Entonces hay una fuerte tendencia a las imágenes, lo que pasa es que las imágenes son un arma de doble filo. Si la imagen es mala y no está conceptualizada, no te sirve el sitio web”.

RR: “El contenido tiene que ser visualmente atractivo (...) por varias cosas: si estás leyendo un medio en una tableta, tú logras mantener la atención si un texto tiene, por ejemplo, numerosos intertítulos, negritas que

mantengan la atención, si está despiezado; si el artículo tiene, de alguna manera, separaciones”.

En cuanto a los recursos que se pueden aprovechar en la web, Ignacio De Abásolo recoge las ventajas de la imagen y lo multimedia, mientras que Rodolfo Rico destaca el diseño de los textos en las unidades de información. Ambos aspectos entran dentro del diseño de información en sí mismo, por lo que es posible decir que ambos expertos consideran que la forma en la que se presentan los contenidos en la web, visualmente hablando, es lo más importante.

Diseño de Interfaz

IDA: “Hoy en día la tendencia es al ancho, a ocupar toda la pantalla completa y eso es porque nosotros tenemos visión horizontal, de amplio campo. Es mucho más cómodo ver un sitio de ancho completo que un sitio encajonado, además de que te quita espacio de información. Por otro lado, hay una tendencia importante con el tema de los colores, que es la tendencia a usar colores planos y sólidos. Nada de degradados, nada de sombras”.

RR: “Hay mucha tendencia a la simplificación. Se está utilizando más el diseño en “grid” (reticular, en mosaico o grillas)”.

Respecto al diseño de interfaz, los expertos señalan que la tendencia es hacia la limpieza y sencillez del diseño. De Abásolo hace énfasis en los colores y en el ancho de las páginas en las versiones para pc. Esto significa que hay un vuelco hacia lo natural y lo sencillo es la web. Esta tendencia parece estar más presente para el diseño de interfaz de usuario, en especial para las versiones de pc, sin descartar la tendencia hacia lo móvil.

Estructura

IDA: “Lo ideal es ordenar los contenidos en función de secciones (...) sin embargo, la parte más difícil de eso es tratar de mantener la norma de los tres clics: no más de tres clics para llegar a un punto. Otro aspecto importante es siempre mantener información relacionada y vinculada. Tienes que hacer que el usuario se tropiece con la información”.

RR: “Algo importante en los medios digitales es que el contenido tiene que estar pensado como producto, que tengas una misma unidad de información con varias maneras de entrarle. Es importante que pienses también en la interacción de los usuarios (...) también hay que estar pendiente siempre con los contenidos es que tengan meta información, que tengan etiquetado, categorías, que estén etiquetados para el SEO y etiquetados para las redes sociales”.

Sobre las tendencias de estructuración de contenidos, los expertos coinciden en que lo básico es el etiquetado y categorización. Sin embargo, tiene mucho más peso la vinculación entre los diferentes contenidos del sitio, para que el usuario pueda acceder a la mayor cantidad de ellos sin que la navegación sea torpe. De Abásolo destaca la importancia del límite de los tres clics como indicador de navegación adecuada. Estos criterios señalados por los expertos se pueden tomar en cuenta como básicas de usabilidad y navegación.

TEMA 2: MEDIOS DIGITALES

IDA: “Es muy importante desde el diseño gráfico y de la concepción se sepa distinguir a los autores, porque uno, en el caso de medios digitales, se engancha con el autor. Otra cosa por ejemplo, es el uso de las infografías.

También es importante el diseño en cuanto a evitar saturar de información, tener 300 artículos en el home no te hace mejor medio”.

RR: “Hay dos cosas: el diseño tiene que ser adaptable a cualquier dispositivo, el contenido tiene que tener la posibilidad de ser compartido, y otra cosa es que uno como medio tiene que pensar siempre en probar, medir y validar (...) eso vale para los contenidos, para la forma de titular, ese tipo de cosas”.

Para los expertos, lo más importante para medios digitales tiene que ver con el vínculo entre el público y el medio. Para De Abásolo, ese vínculo se refuerza a través de los autores, mientras que para Rico se maneja gracias a la posibilidad de compartir el contenido. Rico además enfatiza la necesidad de medir dicha interacción a través de las métricas. La idea de la que parten ambos es que, para que un medio de comunicación emergente pueda mantenerse, es necesario crear comunidad.

TEMA 3: PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

IDA: “Hay que tratar de volver al tema de los semanarios, a los articulistas que publiquen todas las semanas algo, porque es importante crear esa afinidad de que tú quieras volver al medio una vez a la semana para ver qué hay. Por otro lado, es muy importante complementar eso con herramientas adicionales como enviar por correo electrónico sumarios de notas, ese tipo de cosas son importantes porque hay mucha competencia, y lo que te va a separar de tu competencia es el manejo que hagas por fuera de tu medio, siempre y cuando valga la pena el manejo”.

RR: “Con el tema de la publicidad, hay una tendencia de la gente que está usando bloqueadores de publicidad, entonces estamos viendo lo que se

llama marketing de contenido: los medios hacen alianzas con los anunciantes para que haya contenido patrocinado. Esto puede ser de dos formas: una un poco más tradicional, la que se llama publicidad redaccional, donde se escribe lo que el cliente quiere; y está la otra, en la que dices “mira, nosotros tenemos este paquete de información que es cónsono con el tipo de valores y estilo que te interesan a ti, patrocínalo”.

En cuanto a la publicidad y la difusión del medio como marca, los expertos tienen visiones distintas. Mientras que De Abásolo destaca las virtudes de los boletines, resúmenes o newsletters como principal herramienta de promoción, Rico destaca los contenidos patrocinados. Estas son formas alternativas de publicidad, que requieren de una base de lectores ya establecida, independientemente de si es amplia o no. Para ambos expertos, las redes sociales son necesarias como herramientas de difusión y promoción de marca.

TEMA 4: RECOMENDACIONES

IDA: “Puede aprovecharse perfectamente el multimedia y Youtube. En el caso de la danza, es importante el uso de redes sociales como Instagram para el manejo de marca. Si el enfoque es cultural, es importante que el sitio sea hermoso: buenas imágenes, tipografía delicada, tener espacio, colores vivos, planos. Es importante que vayas al tema del agrado visual y, sobre todo, no tener mucho texto. Otra cosa importantes es permitir que el usuario interactúe contigo, por lo de generar comunidad”.

RR: “En primer lugar, tiene que ser muy visual. Un diseño muy de “grid”, un diseño que evidencie lo resultante de ti como medio. Siempre tienes que estar pendiente de las métricas para poder responder a tu público más

fiel. Como usuario, creo que el backstage de la danza puede ser interesante porque son valores que la gente no está reconociendo”.

En cuanto a recomendaciones para un sitio web como el que se plantea para este trabajo de investigación, los expertos retoman la importancia de la interfaz gráfica como reflejo de los valores del medio. Este sentido, tiene que ser visual y atractivo. También hacen énfasis en la idea de generar comunidad e interacción con el público objetivo. Tomando esto en cuenta, es posible afirmar que la recomendación que estos expertos hacen para proyectos de medios de comunicación emergentes es la coherencia entre el concepto editorial y gráfico del medio, y el intercambio con el público objetivo.

CAPÍTULO IV

EL PROYECTO

Una vez cumplida la investigación documental y de campo correspondientes a las áreas de danza y diseño web, es posible definir los lineamientos gráficos y editoriales que permitirán dar forma al prototipo de **VENDanza.com** como sitio web sobre danza en Venezuela. En este sentido, se procederá a definir el proyecto y la propuesta de forma concreta, con lo cual también se da cumplimiento a los objetivos de este trabajo de grado.

4.1. ASPECTOS GENERALES DE LA PROPUESTA

4.1.1. NOMBRE Y ESLOGAN

El sitio web que se propone a partir de esta investigación se llama **VENDanza.com**. El primer fragmento del nombre, **VEN**, refiere no solo a Venezuela como el punto geográfico con el que se relacionan los contenidos, sino también al verbo venir, lo que se convierte en una invitación al usuario a disfrutar del sitio. La palabra **Danza** en el nombre es la referencia directa y sencilla al tema central del sitio: el arte del movimiento. Mientras tanto, el **.com** busca distinguir el tipo de medio del que se trata, pues contrario a la tendencia general de medios digitales que parten de alguna publicación impresa, **VENDanza.com** ha nacido como un sitio web.

En cuanto al eslogan, este transmite fielmente el propósito del sitio, el cual es convertirse en *“Tu ventana al baile, expresión y arte en movimiento”*. De esta manera, **VENDanza.com** busca proyectarse como uno

de los primeros medios digitales en dedicarse exclusivamente a este arte en nuestro país.

4.1.2. CONCEPTO

VENDanza.com es un sitio web sobre danza en Venezuela, cuyo objetivo es transmitir a los usuarios toda la expresión y emoción propias del arte en movimiento, a través de sus historias y personajes.

Pensado, diseñado y escrito para el disfrute de un público general de entre 16 y 75 años, **VENDanza.com** publicará mensualmente contenidos periodísticos y multimedia sencillos en los que predominen la narración, la emoción y lo humano, de manera que logre atrapar al usuario venezolano que busca distracción y entretenimiento en un país donde predomina la información sobre política, economía y sucesos.

En este sentido, el público podrá encontrar cada mes en **VENDanza.com** noticias, reseñas, críticas, entrevistas, crónicas y reportajes sobre eventos, problemas, historias y personajes de la danza en Venezuela. A propósito de lo digital, estos contenidos también se complementarán con elementos multimedia como videos, fotografías e infografías. Estos contenidos se organizarán a su vez en secciones definidas por los géneros de la danza con mayor presencia en el país, tales como: “Ballet”, “Contemporáneo”, “Tradicional”, “Flamenco” y “Otros Géneros”.

4.1.3. PÚBLICO OBJETIVO

Debido al contexto político venezolano, el público objetivo de **VENDanza.com** suele interesarse por temas como la política y la economía. Sin embargo, también busca en los medios de comunicación contenidos que

le permitan recrearse y entretenerse, y la danza es una forma de espectáculo que además de entretener, está estrechamente vinculada a la cultura del país.

Partiendo de lo anterior, se optó por dirigir **VENDanza.com** a un público general de entre 16 y 75 años, pues el propósito es acercar la danza al venezolano. Adicionalmente, este grupo de público general abarca a jóvenes que puedan interesarse en la danza de forma potencial, bailarines profesionales o en formación, coreógrafos y padres y representantes de jóvenes que puedan relacionarse con este arte.

4.1.4. DOMINIO

El dominio o dirección URL que lleva a **VENDanza.com** en la web, es www.vendanza.com.ve para reflejar y reforzar el arraigo del medio con Venezuela. La dirección **.com.ve** también ayuda a posibles usuarios extranjeros a circunscribir fácilmente los contenidos sobre danza que se publicarán en el sitio con nuestro país, incluso desde los buscadores.

4.1.5. ASPECTOS TÉCNICOS

VENDanza.com ha sido diseñado y desarrollado bajo la plataforma wordpress.org en su versión 4.5.3, a partir de adaptaciones de la plantilla News 7 Paper, del grupo Themes 24x7.com. También cuenta con la herramienta de diseño Visual Composer, que facilita el proceso de diagramación de las páginas. El hosting es aportado por un servidor dedicado de la empresa Blue Host, alojado en Estados Unidos, con capacidad de almacenamiento y ancho de banda ilimitados. Esto permite grandes volúmenes de almacenamiento de datos y tráfico mensual.

Por otra parte, se emplearon programas de diseño digital como **Adobe Indesign**, **Adobe Illustrator** y **Adobe Photoshop Extended** para definir

elementos gráficos como el logo, retoque de fotografías y diseño de infografías.

Cabe destacar que, a efectos de que pueda ser visualizado y calificado por el jurado que evaluará este trabajo de grado, **VENDanza.com** debe estar disponible para su visualización pública. Esto se debe a que la plataforma wordpress.org no permite que el sitio sea visualizado por otros usuarios diferentes al administrador si este está en su versión privada o de mantenimiento y, por ser Wordpress una plataforma en línea, tampoco genera archivos locales que permitan visualización sin conexión. Partiendo de lo anterior, se estima que el sitio deba hacerse público durante el mes de septiembre del año en curso, una vez que este trabajo especial de grado sea aprobado para su defensa.

4.1.6. LOGO E IDENTIDAD GRÁFICA



El logo de **VENDanza.com** combina los fragmentos **VEN** y **.com** con la palabra **Danza** para resaltar la forma en la que el mundo digital y la pasión de la danza confluyen en este sitio web. Al mismo tiempo, el logo incluye también el slogan del medio: ***“Tu ventana al baile, expresión y arte en movimiento”***. De esta manera, el logotipo busca resaltar el contraste entre dos mundos, pero al mismo tiempo la armonía, la sencillez y la elegancia con la que pueden fusionarse en la web.

El contraste se hace evidente a través de distinciones tipográficas y de color: mientras las letras de **VEN** y **.com** se muestran en color gris claro y en

tipografía sans serif, fuente Open Sans, variante regular; la palabra **Danza** utiliza tipografía caligráfica color rojo granate, fuente Milasian Circa PERSONAL, en su variante regular. Por su parte, el slogan mantiene la fuente palo seco Open Sans, pero en variante itálica y color rojo granate, así que funciona como un elemento que suaviza el contraste.

Como principal componente de la identidad del producto, el logotipo de **VENDanza.com** busca transmitir los valores de la modernidad y sencillez propias del mundo digital, junto con la pasión, la elegancia y el dinamismo propios del mundo de la danza, pues todo confluye en un mismo sitio en la web.

4.2. LINEAMIENTOS EDITORIALES Y PLAN DE CONTENIDOS

4.2.1. SECCIONES

Los contenidos de **VENDanza.com** se estructuran de acuerdo a los géneros de la danza que tienen mayor presencia en el país, para facilitar al usuario la navegación según su género de preferencia. En este sentido, las secciones son: Ballet, Contemporáneo, Tradicional, Flamenco y Otros Géneros. Esta última sección agrupará contenidos sobre distintos géneros, como las danzas urbanas, árabes, orientales, tribales, latinas y caribeñas.

4.2.2. TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

VENDanza.com difundirá en el transcurso del mes, contenidos periodísticos que podrían enmarcarse, en su mayoría, dentro del tratamiento interpretativo de la información, sin dejar de lado el informativo. De esta manera, se manejarán géneros como las noticias, reseñas, entrevistas, semblanzas, crónicas, reportajes, etc., sobre eventos, problemas, historias y

personajes de la danza en Venezuela. También pueden incluirse contenidos que se enmarcan en los géneros de opinión, como la crítica, los editoriales, las columnas, etc.

A pesar de que **VENDanza.com** es un medio especializado en algo tan técnico como la danza, es necesario que los contenidos estén redactados de manera sencilla y atractiva para captar la atención del público general. A propósito de lo digital, los contenidos de **VENDanza.com** también se complementarán con elementos multimedia, como videos, fotografías e infografías, para mantener un equilibrio con el contenido textual y aprovechar la multimodalidad propia del discurso en la web.

4.2.3. CATEGORÍAS Y ETIQUETAS

Como se ha explicado anteriormente, el principal criterio de categorización de los contenidos en **VENDanza.com** es el género de la danza al cual se refiere un contenido particular. Sin embargo, dentro de cada sección del sitio se distinguen, también por medio de categorías, los géneros periodísticos que se manejan en cada contenido.

En este sentido, tenemos que los contenidos de **VENDanza.com** se presentarán de acuerdo a dos grandes filtros: género de la danza y género periodístico (o tipo de contenido multimedia). Mientras tanto, el etiquetado de cada contenido partirá de palabras clave del tema del artículo, video, infografía o galería de imágenes.

De acuerdo con estos criterios, es posible que un artículo de **VENDanza.com** se categorice, por ejemplo: “Ballet> Noticia> Coppelia Conquista Caracas”; o “Flamenco> Video> Ballet Flamenco de Stefany Vivas”, en el caso de entradas multimedia.

4.2.4. PLAN DE CONTENIDOS

La periodicidad con la que se publicará contenido en **VENDanza.com** se adecuará del tipo de trabajo del que se trate. De esta manera, tenemos que, en el transcurso de un mes, se publicarán nuevos trabajos sencillos, como entrevistas, noticias, reseñas, perfiles, videos o galerías de fotos una vez a la semana para cada sección del sitio. Los colaboradores podrían publicar contenido nuevo a razón de una vez cada quince días, y los trabajos especiales o destacados de cada sección se publicarían una vez al mes.

Para el prototipo de **VENDanza.com**, se trabajó bajo un esquema de 9 contenidos por sección: 5 trabajos periodísticos y 4 elementos multimedia. Siguiendo con estos lineamientos, tenemos que cada sección cuenta, en este primer momento, con; 1 trabajo especial, original de la investigadora; 1 artículo original de un colaborador de **VENDanza.com**; 3 trabajos breves, de otros medios; y 4 elementos multimedia, que se pueden dividir entre galerías de fotos, videos o infografías.

Cabe destacar que, a efectos de mostrar el diseño, apariencia y funcionamiento de este prototipo, el plan de contenidos ha contemplado el uso de trabajos tanto originales como de otros medios, que se refieran a la danza en nuestro país. En cada sección hay contenido original de **VENDanza.com** y sus colaboradores, pero también se hizo uso de trabajos de otros medios digitales como Contrapunto, El Estímulo, Estampas, Venezuela Sinfónica, Alba Ciudad, El Universal, Noticias 24, El Nacional Web y El Universo, entre otros. En estos casos, fueron publicados en **VENDanza.com** en una versión más breve que la original, señalando siempre la fuente de origen, autor, fecha de publicación e hipervínculo.

En el caso de los contenidos multimedia, está contemplada la publicación de fotografías, videos e infografías. Para este prototipo se dispuso de fotografías ya publicadas en medios como Alba Ciudad, Noticias 24 y El Nacional, de las que se indican los créditos, enlace y datos de publicación correspondientes. No obstante, también se dispone de material inédito del fotógrafo Arturo Moreno, quien cedió el material para este proyecto. Los videos, por su parte, se encuentran en la plataforma de YouTube. Mientras tanto, las infografías presentadas en este primer prototipo son de la autoría de colaboradores de **VENDanza.com**, a excepción de la de las cofradías de los Diablos Danzantes, que corresponde al Ministerio del Poder Popular para el Turismo. De igual forma se señalan los créditos respectivos de cada una.

4.2.5. NORMAS PARA COLABORADORES

Los colaboradores que han participado con para el prototipo de **VENDanza.com** se han ceñido a las siguientes normas (adaptadas de Inojosa y Moreno, 2014):

Aspectos generales para publicación:

- Al enviar un trabajo para publicación en vendanza.com, el autor cede los derechos de su material para su difusión en el sitio, o a través de medios magnéticos o fotográficos.
- Todos los trabajos deben hacer referencia a la danza en cualquiera de sus géneros y desde cualquiera de sus roles: bailarín, coreógrafo, maestro, técnico, vestuarista, maquillador, crítico, músico o incluso público aficionado. De igual forma, debe indicarse el género de la danza al cual se vincula el trabajo o su autor, para que sea categorizado correctamente.

- El trabajo debe partir de la idea de la danza como forma de expresión artística que tiene valor tanto social como cultural. También puede partir de apreciaciones sustentadas o impulsos personales.
- El autor debe mantener presente que el público objetivo de vendanza.com es general, por lo que la finalidad es hacer la danza atractiva y familiar para el usuario, y así lograr que se acerque a ella. En este sentido, el lenguaje a utilizar debe ser lo más sencillo posible, sin tecnicismos.

Sobre requisitos para publicación y formatos:

- La colaboración debe ceñirse a los siguientes requisitos para que sean considerados para su publicación:
 1. El título del trabajo debe tener un máximo de 7 palabras.
 2. El autor debe indicar su nombre, así como incluir un breve currículum académico y/o profesional. Debe señalar sus redes sociales, correo electrónico y adjuntar fotografía de perfil.
 3. El artículo deberá ser enviado en un archivo adjunto vía correo electrónico a vendanzacom@gmail.com.
 4. El archivo debe estar en formato Microsoft Word (.doc; .docx), y escrito en Arial 12 e interlineado 1,5, sin espacios.
 5. El artículo debe tener una extensión máxima de 400 palabras. Los elementos multimedia (videos, fotos, gráficos) deben enviarse por separado.
 6. De ser necesario, incluir en el documento los hipervínculos que sirven de apoyo al trabajo.

- Todo artículo deberá estar acompañado de al menos una fotografía, que debe cumplir con los siguientes requisitos:
 1. Enviarse como archivo adjunto separado del documento de Word, al correo electrónico suministrado.
 2. Las fotografías deben ser de, al menos, 1024 x 768 píxeles.
 3. Las imágenes deben enviarse en formatos de archivos .jpg o .png.
 4. Favor no enviar imágenes escaneadas, así como fotografías, dibujos o videos de baja calidad, pixelados o de baja resolución.

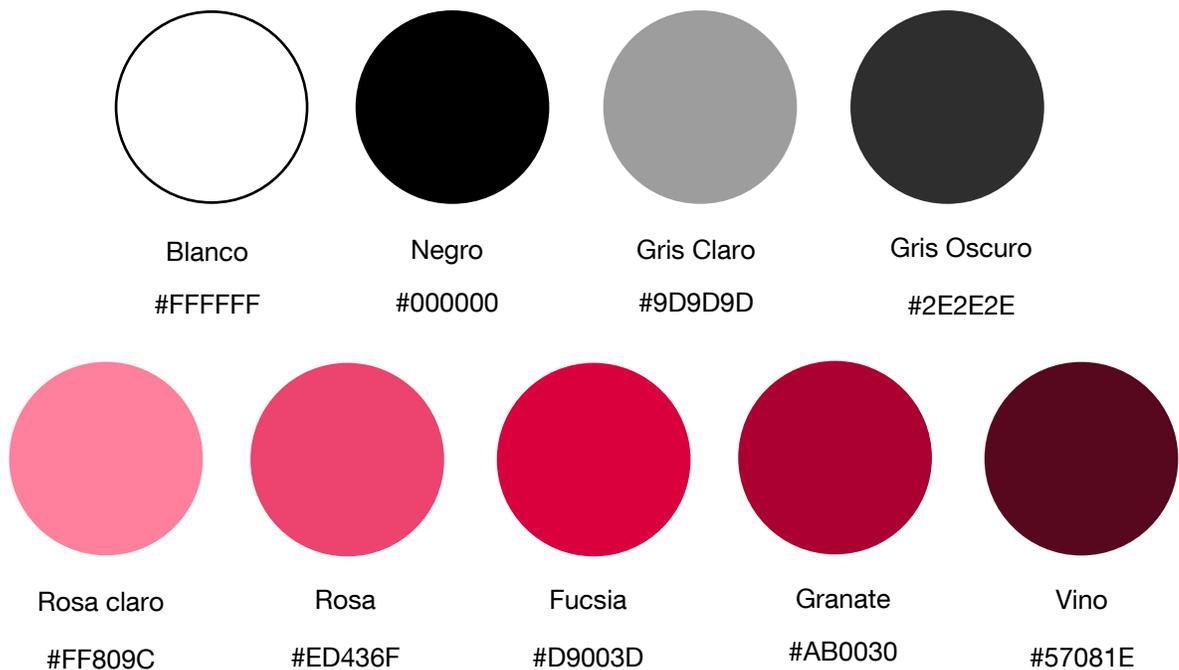
Sobre política editorial:

- vendanza.com se reserva el derecho de realizar los cambios editoriales según su consideración.

4.3. DISEÑO DEL SITIO

4.3.1 PALETA DE COLORES

La paleta de colores que da forma a todo el sitio parte de los colores del logotipo de **VENDanza.com**: gris claro y rojo granate. De ellos derivan otros colores análogos que también se utilizan en el sitio, como el rosa, el vino y el negro, de manera tal que la paleta de colores está conformada por los siguientes:



4.3.1.1. SIGNIFICADO DE LOS COLORES

Como ya se ha señalado, la paleta de colores de **VENDanza.com** parte del rojo granate y el gris. De acuerdo con Eva Heller (2008), el color rojo en sus diferentes tonalidades transmite actividad, dinamismo, alegría y goce, así como la energía, la pasión y lo atractivo. Más específicamente, el equipo de Red Cuadrada (2015), señala que el rojo violeta significa creatividad, expresividad y emoción. Mientras tanto, el gris transmite neutralidad, según Heller; pero también sobriedad, sofisticación y elegancia (Red Cuadrada, 2015).

Partiendo de lo anterior, el color rojo y sus variantes en **VENDanza.com** cumplen a cabalidad con la función de evocar la energía, el dinamismo y la pasión de la danza; al mismo tiempo en que los tonos grises aportan sobriedad y elegancia al atenuar la fuerza de los rojos. Ambos colores

funcionan armónicamente dentro el sitio y construyen una identidad fuerte y coherente.

4.3.1.2. COLOR E IDENTIDAD

Los colores se combinan de manera eficiente para dar forma a **VENDanza.com**. En la cabecera del sitio, se mantienen los colores del logo para el menú horizontal, de letras negras sobre fondo blanco. Mientras tanto, el pie de la página se maneja con un gris oscuro de fondo y letras blancas y rojo granate. La cabecera y pie de página del sitio son los elementos que, al estar presentes en todas las páginas, mantienen la identidad del medio.

Las secciones se distinguen por colores que parten del mismo granate para mantener la identidad del medio, y facilitar la navegación al usuario. De esta manera, la página de inicio mantiene el color distintivo del logo; la sección de Ballet trabaja con el tono más claro: rosa claro; la de Contemporáneo es de un color rosa. La sección de Tradicional trabaja con un fucsia intenso, mientras que la sección de Flamenco se identifica con el color rojo granate original. La sección de Otros Géneros se distingue con un vino y la página de Multimedia se maneja con el mismo gris oscuro del pie de página.

4.3.1.3. COLOR Y NAVEGACIÓN

Los elementos de navegación también se manejan en colores, en especial los títulos, e hipervínculos. En el menú, el estado activo de cada sección es color negro, mientras que al pasar el mouse sobre el hipervínculo que lleva a cada página del sitio, se resalta con una línea color rojo granate en la parte inferior.

En las páginas de inicio y de las secciones, los títulos en general son de color negro, y al activar el hipervínculo que dirige al contenido completo,

se tornan rojo granate (en la página de inicio) o el color derivado correspondiente (en las páginas de cada sección). En las páginas de los contenidos o entradas, los hipervínculos se mantienen en rojo granate. Dentro de las unidades de texto, los intertítulos, hipervínculos y textos destacados también son de color rojo granate.

4.3.1.4. COLOR EN LA IMAGEN

Las imágenes fijas o en movimiento que se utilicen en **VENDanza.com** podrán ser a color o blanco y negro, también con cualquier tipo de filtro. Esto se debe a que la fotografía, el video y la danza han sido formas artísticas que siempre han estado de la mano, bien sea para solo mostrar o representar el movimiento, como para servir de unidad expresiva por sí misma. De manera que para este sitio, se tomarán en cuenta todo tipo de imágenes siempre y cuando sean de alta calidad y resolución.

4.3.2. PALETA TIPOGRÁFICA

De acuerdo con el experto en usabilidad, Jakob Nielsen (2012), el avance en la tecnología de los monitores de computadores permite considerar el uso tanto de tipografías palo seco como romanas, por lo que se deben tomar en cuenta otros criterios como los valores de marca y la estética.

A partir de esta idea, los criterios de selección de la tipografía para **VENDanza.com** consideraron tres aspectos: el primero de ellos es el hecho de que el sitio web no surge de una publicación impresa, por lo que se evita que la tipografía recuerde a un periódico o revista. Luego, se considera que el público objetivo del sitio es público general, por lo cual la tipografía debe ser lo más sencilla posible. El tercer aspecto es la estética, pues a pesar de la

sencillez y limpieza que se busca en el diseño del sitio, también se busca alcanzar la belleza y elegancia.

Como resultado de estas consideraciones, toda la tipografía del sitio web es sans serif, pero las fuentes que se manejan permiten distinguir títulos, intertítulos, despieces, cabeceras y unidades de texto, manteniendo al mismo tiempo la coherencia en la identidad y diseño del medio.

4.3.2.1. LOGO

Partiendo de principios de diseño sencillo pero elegante, el logo de **VENDanza.com** utiliza una tipografía sans serif, fuente Open Sans, en su versión regular, para los fragmentos de **VEN** y **.com**. Mientras tanto, la tipografía Milasian Circa Personal agrega al logo dinamismo y belleza por ser cursiva, lo que la hace apropiada para la palabra **Danza** en el logo. Ambas tipografías se utilizan solo para este elemento, pues se leen con dificultad en textos pequeños y son más pesadas.

Open Sans - Regular

Milasian Circa PERSONAL - Regular

4.3.2.2. MENÚ

Para mantener la coherencia tipográfica y a legibilidad, el menú principal y el del pie de página utiliza una tipografía de la familia sans serif, similar a la del logo: PT Sans. Esta fuente tiene la ventaja de ser más delicada y legible para textos pequeños. Se utiliza en su versión regular, a 11 puntos para el menú principal y a 9 pt para el de pie de página.

PT Sans - Regular (11 pts)

BALLET – CONTEMPORÁNEO – TRADICIONAL – FLAMENCO – OTROS GÉNEROS –
MULTIMEDIA

4.3.2.3. IDENTIFICADOR DE SECCIÓN

Las páginas de inicio de cada sección están debidamente identificadas con el nombre del género de danza al que corresponden, para facilitar al usuario la navegación y distinción de las mismas. En este sentido, se busca mantener la coherencia en cuanto a imagen e identidad del medio, utilizando la tipografía palo seco, PT Sans en su variante regular, en 36 puntos. Esta tipografía también se utiliza para identificar los distintos bloques de contenido en cada página, pero en un puntaje mucho más reducido.

PT SANS – Regular (36 pts)

MUESTRA

4.3.2.4. TÍTULOS E INTERTÍTULOS DE ENTRADAS

Se ha incorporado la fuente Belleza para todos los títulos e intertítulos en los artículos de **VENDanza.com**, incluidos los de las miniaturas y elementos multimedia. Este tipo de letra es una sans serif grotesca, pues aunque no tiene terminaciones con serifas o adornos, tiene trazos de diferente grosor. Esta tipografía aporta la gracia de la danza al sitio, sin perder la legibilidad. La fuente Belleza se utiliza para los títulos e intertítulos de todo el sitio, en su variante Bold para títulos grandes y pequeños. Este tipo de letra se emplea desde los 12 puntos en adelante.

Belleza – Bold (de 12 pts en adelante)

Título de Muestra

Intertítulo de Muestra

4.3.2.5. DESPIECES

Los despieces o textos destacados funcionan para resaltar aspectos importantes y también para ayudar a que el usuario descanse la vista en medio de las unidades de texto. Para mantener la coherencia en cuanto a identidad e imagen de **VENDanza.com**, se retoma la tipografía Belleza para los despieces y textos destacados, en su variante bold.

Belleza – Bold (18 pts)

Modelo de despieces

4.3.2.6. TEXTOS E HIPERVÍNCULOS

La tipografía para textos e hipervínculos que se utiliza en los contenidos de **VENDanza.com** es Helvetica Neue. El punto para todos los textos es 12 y se utiliza interlineado 1pt para los breves en la página de inicio o las páginas principales de cada sección. Para las unidades de texto largas, de contenido completo, se utiliza interlineado de 1.5 puntos.

Los hipervínculos mantienen tanto la tipografía como el puntaje, pero se distinguen del resto del texto por funcionar con color y en variante bold. Por otro lado, los textos breves que indican los créditos de los trabajos y las fotografías utilizan la misma tipografía, pero en su variante itálica.

Helvetica Neue – Regular (12 pts)

Helvetica Neue – Bold (12 pts)

Helvetica Neue – Itálica (12 pts)

4.3.3. CRITERIOS DE USO MULTIMEDIA

4.3.3.1. IMÁGENES

Las imágenes que se utilizarán para **VENDanza.com** serán reales, no iconográficas. Estas además pueden cumplir una función meramente referencial al acompañar las unidades de texto correspondientes, o bien pueden ser unidades expresivas en sí mismas. De igual manera, es importante destacar que las fotografías que se utilicen en este sitio deben ser de gran resolución y tamaño, pues incluso las imágenes con propósitos informativos se usarán en formato grande, pequeño y mediano. Para esta primera versión de **VENDanza.com**, se utilizaron imágenes de otros medios e inéditas de fotógrafos, especificando siempre su autor, fecha y sitio de publicación.

4.3.3.2. INFOGRAFÍAS

Entre los contenidos de **VENDanza.com** se contempla el uso de infografías, que cumplen la función de explicar gráficamente algún tema, por lo que su uso es coherente con el propósito de este medio. En este sentido, las infografías se relacionarán con temas básicos de la danza, que permitan condensar lo esencial en una imagen. Las infografías también pueden ser a color o en escala de grises, y es el tipo de imagen que permitirá el uso de símbolos e íconos. Para este prototipo de **VENDanza.com**, se utilizaron infografías tanto originales como de otras fuentes, indicando sus créditos correspondientes.

4.3.3.3. AUDIOS

Los clips de audio que se agreguen a alguna página del sitio tendrán como propósito reforzar y complementar el mensaje escrito a través de la voz de los personajes o protagonistas de las historias que nutrirán **VENDanza.com**. No serán de más de tres minutos, y deben ser grabados en calidad mp3 para su adecuada reproducción en la web.

4.3.3.4. VIDEOS

Los videos para **VENDanza.com** podrán cumplir función informativa cuando muestren, por ejemplo, testimonios de artistas y otros involucrados en el mundo de la danza. Por otra parte, pueden mostrar también coreografías, pasos o movimientos específicos, en articulación con la música respectiva. Deben ser igualmente en formato de alta calidad pero eficiente para web, para que sea reproducido sin problemas desde el sitio. En este prototipo de **VENDanza.com**, se utilizan videos de otros usuarios, alojados en la plataforma de YouTube. No obstante, cuando dichos videos sean originales de **VENDanza.com**, serán de una duración aproximada de 3 minutos.

4.3.3.5. HIPERVÍNCULOS

Además de los vínculos entre las diferentes páginas de inicio, secciones y contenidos de **VENDanza.com**, los hipervínculos también referirán por ejemplo, a páginas biográficas en Wikipedia sobre la vida de figuras de la danza nacional o internacional, o bien a los sitios web de compañías o instituciones como el Ballet del Teresa Carreño. También se podrá enlazar a otras páginas para acceder a la programación completa de un complejo cultural, o bien a una página externa donde se detalla mayor información sobre un curso, taller o evento en particular.

4.3.4. DIAGRAMACIÓN GENERAL DEL SITIO

La retícula de la que parte **VENDanza.com** es de 5 columnas con 20 píxeles de separación, en un espacio de 1024 píxeles por un mínimo de 1200 píxeles. Sin embargo, sobre estas 5 columnas se han construido 9 plantillas: 1 para la página de inicio, 2 para las secciones, 3 para las entradas, 1 para la página Multimedia, 1 para la página de ¿Quiénes somos?, y otra para la página de Contáctanos. De este modo, el sitio resulta dinámico, pero no pierde la identidad.

Adicional a esto, tenemos que la diagramación general del sitio se compone, además de las columnas, de al menos cinco bloques horizontales: el primero corresponde al menú y al logo, que se ubican en la cabecera de todas las páginas y se mantiene en la parte superior a medida que el usuario se desplaza hacia abajo. El segundo bloque, tanto en el inicio como en las secciones, ubica todo el contenido destacado en un espacio en el centro del sitio. El tercer bloque de contenido en estas páginas contiene las noticias y otros contenidos periodísticos que correspondan a la sección que se trate, y también comparten espacio con la barra lateral derecha, que dirige a contenidos en otras secciones y a publicidad. El cuarto bloque siempre está diagramado a tres columnas y contiene elementos multimedia: variados en el inicio, y los que corresponden en las páginas de cada sección. El quinto elemento, que también se mantiene en todas las páginas, es el pie de página, que además de la información de desarrollo web, dirige a las páginas de ¿Quiénes Somos?, y Contáctanos.

4.3.5. DISEÑO DE PÁGINAS

4.3.5.1. INICIO

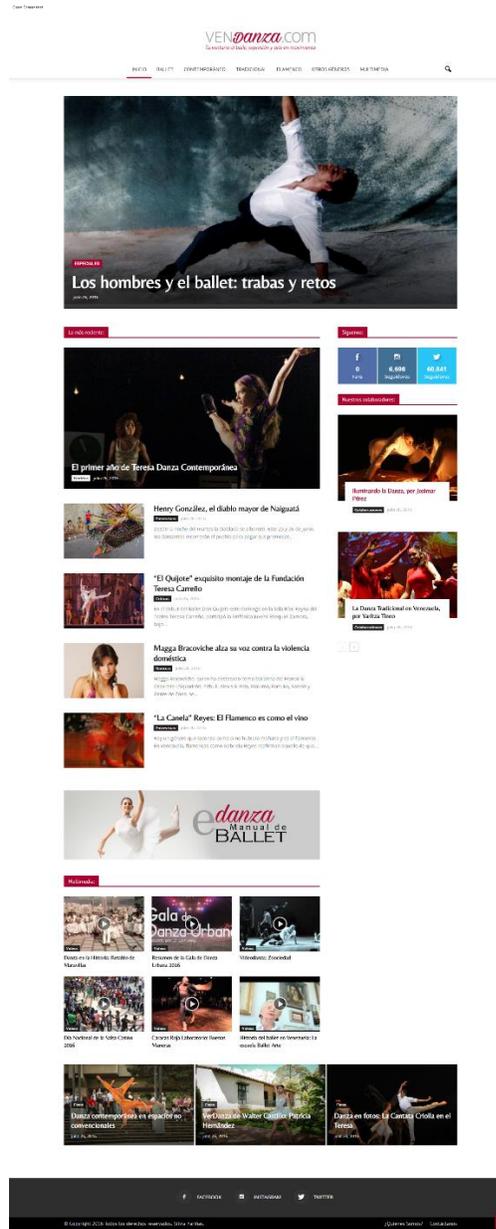
La página de inicio de **VENDanza.com** está encabezada por el logo, slogan y menú, a todo el ancho de la página. La sigue inmediatamente un carrusel de imágenes, que integran además los títulos de los contenidos destacados de cada sección, de modo que este primer bloque dirige a 5 contenidos, uno por sección.

Debajo de los destacados, el ancho de la página se divide en tres columnas. Las columnas izquierda y central las abarcan una lista de 5 contenidos. El primero de ellos ocupa las dos columnas, y los siguientes utilizan la izquierda para las miniaturas de imágenes, mientras la columna central, más ancha, contiene los títulos y textos breves de cada unidad de información.

En este mismo bloque, la barra lateral la ocupa una sola columna, la tercera, última a la derecha. La barra lateral se adapta verticalmente al espacio en blanco que quede, a medida que el usuario hace scroll. La barra lateral funciona casi en todas las páginas del sitio y en ella se ubican los vínculos a las redes sociales del medio (Twitter, Facebook, Instagram), y también los vínculos a los artículos de los colaboradores.

El segmento de multimedia abarca $2/3$ del ancho de la página, pues también comparte espacio con la barra lateral derecha. Este segmento está diagramado a 3 columnas y contiene 6 bloques de información, con imágenes en miniatura y títulos correspondientes. Debajo de este, se ubican 3 bloques de información que abarcan el ancho de la página y dirigen a tres galerías de

fotos. Al final de la página de inicio, y al igual que en el resto de las páginas, encontramos el pie de página con los datos correspondientes.

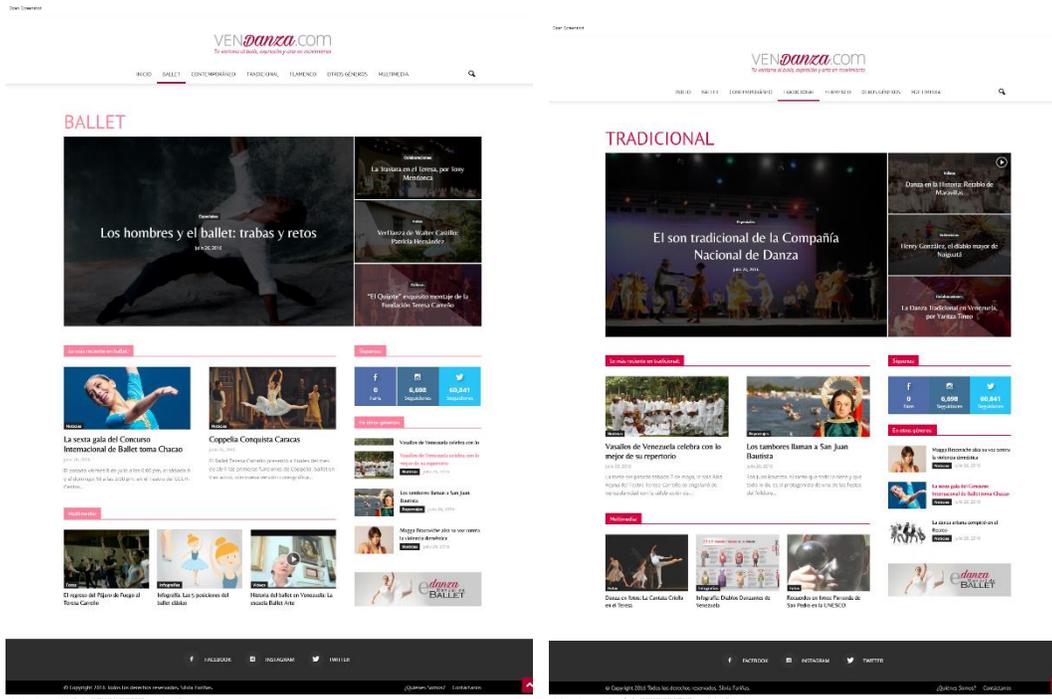


4.3.5.2. SECCIONES BALLE Y TRADICIONAL

Como se señaló anteriormente, las secciones de **VENDanza.com** no cuentan con un solo diseño sino que comparten dos retículas diferentes. En este sentido, las secciones de Ballet y Tradicional están construidas sobre una retícula de cuatro grandes columnas y el contenido está distribuido de manera tal que tenga una apariencia vertical.

De acuerdo con esto, en el primer bloque, el mosaico de artículos destacados resalta el trabajo principal en proporción de 2/3. El artículo de colaboración, una noticia destacada y un elemento multimedia se muestran en proporción de 1/3. El siguiente bloque, de contenidos recientes en la misma sección, contiene en dos columnas vínculos a dos artículos, con foto, título y textos breves dispuestos en forma vertical. El último bloque, el de los contenidos multimedia correspondientes a la sección, siempre está diagramado a tres columnas, que contienen cada una imagen en miniatura y título, en disposición vertical.

La barra lateral derecha ocupa la tercera columna del ancho de página, y contiene vínculo a redes sociales y a artículos de otras secciones. Para balancear la composición de la página, los artículos que están vinculados en la barra lateral incluyen fotos en miniatura y títulos, dispuestos en posición horizontal. Debajo de los artículos, se encuentra un banner de publicidad que abarca todo el ancho de la barra lateral.



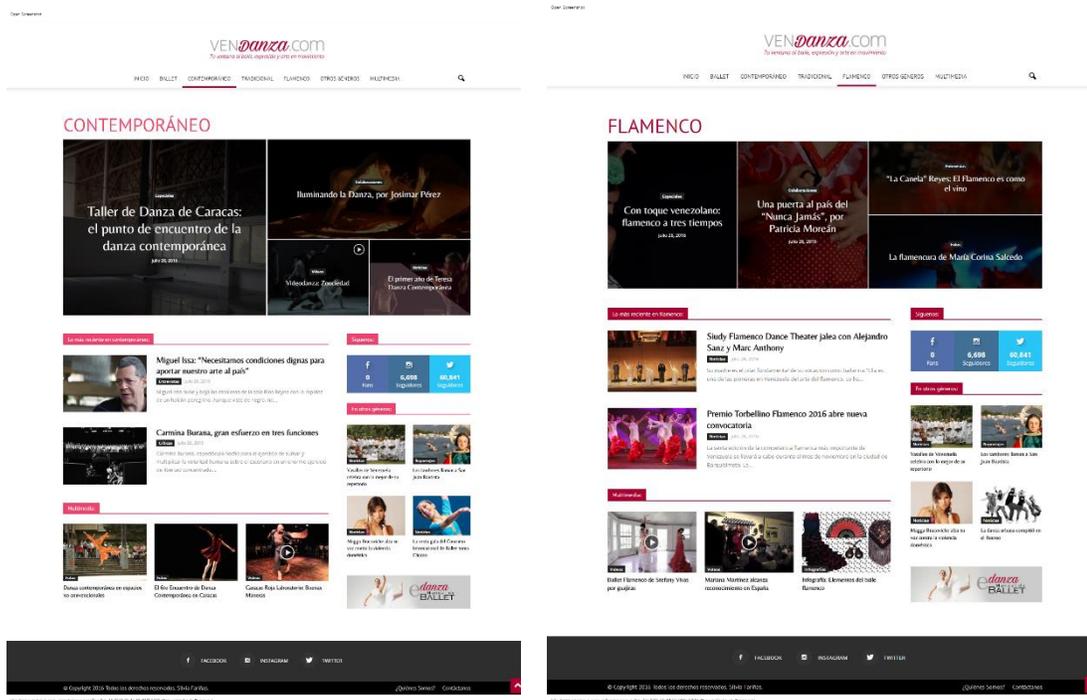
4.3.5.3. SECCIONES DE CONTEMPORÁNEO, FLAMENCO Y OTROS GÉNEROS

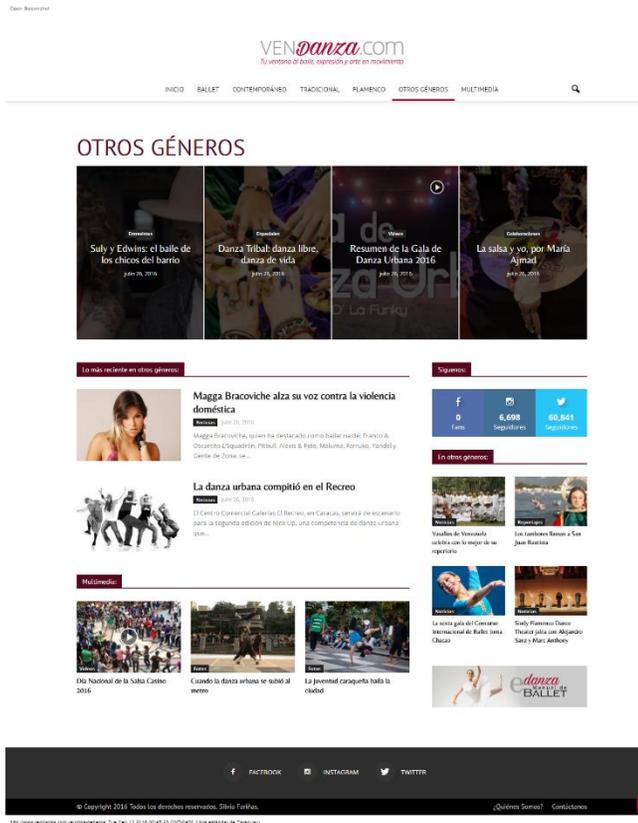
Por su parte, las páginas de las secciones de Contemporáneo, Flamenco y Otros géneros están construidas sobre la retícula base de 5 columnas, pero a diferencia de las secciones de Ballet y Tradicional, el diseño tiene mayor tendencia a la horizontalidad.

Los mosaicos de artículos destacados están diseñados de manera que combinan bloques horizontales y verticales. En este sentido, resaltan el trabajo principal en proporción de entre $\frac{1}{2}$ y $\frac{1}{4}$. El artículo de colaboración, la noticia destacada y el elemento multimedia en proporciones de $\frac{1}{4}$ cada uno. El bloque de contenidos recientes de la misma sección, ubica en dos columnas vínculos a dos artículos con foto, título y textos breves dispuestos

en forma horizontal. El segmento de los contenidos multimedia correspondientes a la sección mantiene su diagramación a tres columnas de contenidos verticales.

La barra lateral en estas secciones se mantiene en la columna derecha de la página, y conserva el enlace a redes sociales y publicidad. Sin embargo, el bloque que enlaza a artículos de otras secciones es un pequeño mosaico a dos columnas, con foto en miniatura y títulos dispuestos en forma vertical. Con este elemento, se logra el equilibrio en la composición de la página.

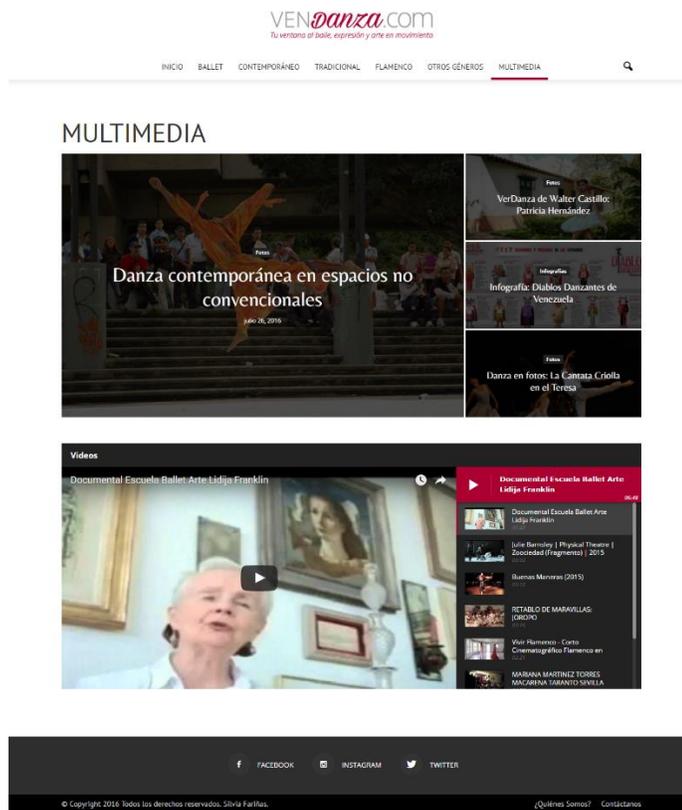




4.3.5.4. PÁGINA DE MULTIMEDIA

A la página de contenidos Multimedia se accede desde el menú principal en la cabecera de todas las páginas. En ella se encuentran todos los trabajos en los que el texto no es predominante, como las galerías fotográficas, los videos y las infografías.

La página está dividida en dos grandes bloques: el primero, que es un gran mosaico móvil con todas las galerías de imágenes o infografías. Mientras tanto, el segundo bloque contiene un reproductor de videos, con una lista de reproducción a la derecha, que agrupa todos los videos reseñados en todas las secciones del sitio. Esta página no cuenta con barra lateral y mantiene el pie de página correspondiente.



4.3.5.5. PÁGINA DE ¿QUIÉNES SOMOS?

Desde el pie de página se accede a la página de ¿Quiénes Somos? Debajo de la cabecera de la página, el título se encuentra alineado al centro y debajo de él se explica el concepto y objetivo del sitio en un bloque de texto central.

El resto de la página incluye información del equipo que conforma **VENDanza.com**, desde la editora hasta los colaboradores. La información de la editora está dispuesta en dos columnas con foto en la derecha y texto en la izquierda, en proporción de 1/3 y 2/3 respectivamente. La información de los 6 colaboradores está diagramada en forma vertical, en tres columnas, de proporción 1/3 cada una. En ellas se encuentran fotografía, nombre y breve

biografía de cada colaborador. Esta página no cuenta con barra lateral, pero mantiene el pie de página correspondiente



Tu ventana al baile, expresión y arte en movimiento

INICIO BALLET CONTEMPORÁNEO TRADICIONAL FLAMENCO OTROS GÉNEROS MULTIMEDIA 

¿Quiénes Somos?

VENDanza.com es un sitio web sobre danza en Venezuela, pensado, escrito y diseñado por jóvenes amantes tanto de la danza como del periodismo cultural. El objetivo de VENDanza.com es transmitir a los usuarios toda la expresión y emoción propias del arte en movimiento, a través de sus historias y personajes más allá de los escenarios.

Silvia Fariñas

Creadora de VENDanza.com. Estudiante de Comunicación Social, bailaora y profesora de flamenco en la Academia Study. Fiel amante de la danza en todas sus formas, géneros y manifestaciones.

Después de bailar por más de 16 años, descubrió en la comunicación una herramienta para brindarle a la danza la difusión que le hace falta, mientras ofrece al público una oportunidad de acercarse a este mundo, más allá de los escenarios.



Nuestros colaboradores:



Tony Mendonca

Estudiante de Comunicación Social y profesor de inglés en la UCV. Los temas por los que más se interesa son la ecología, vida saludable, ciudadanía global y **cultura**, lo que lo hace asiduo espectador y aficionado a la danza como forma de expresión artística. Para este mes, Tony ha sido el colaborador de VENDanza.com para la sección de Ballet.



Josimar Pérez

Bailarina, Estudiante de Comunicación Social, técnico en iluminación teatral. Conoció la danza desde pequeña, de la mano de su madre, que es bailarina y su padre, vinculado al mundo artístico teatral. Es por ello que prendió de la danza y el color, por medio de la magia del teatro. Josimar ha colaborado para VENDanza.com en la sección de Contemporáneo.



Yaritza Tineo

Bailarina, investigadora y difusora de Danza Tradicional venezolana. Ensayista del Ballet Tradicional de la Fundación Compañía Nacional de Danzas. Directora de la agrupación CONVENEZUELA y del grupo experimental FUNDACOSTA. Con sus conocimientos, Yaritza colabora para VENDanza.com en la sección Tradicional.



Patricia Moreán

Comunicadora social, bailaora, coreógrafa y profesora de la Academia Study. Integrante de la Compañía Profesional de Baile Flamenco de la bailaora Study Garrido, con quien ha participado en espectáculos dentro y fuera de Venezuela, como Entre Mundos. Su pasión por este género la lleva a colaborar para VENDanza.com en la sección de Flamenco.



María Ajmad

Bailarina profesional de Salsa Casino, egresada de Academia Caracas Dance Company y miembro de la Compañía de Baile Cubana Dance. También ha estudiado flamenco y danza contemporánea, tanto en Caracas como en Maturín, su ciudad natal. Forma parte del equipo de colaboradores para VENDanza.com, en la sección de Otros Géneros.



Mariela Inojosa

Comunicadora social egresada de la Universidad Central de Venezuela, amante de la moda, los libros, el cine, el ambiente y la cultura en general. Creyente del emprendimiento digital y el diseño como elementos que potencian la comunicación. Mariela completa el equipo de colaboradores de VENDanza.com como la mente creativa y realizadora de las infografías.

 FACEBOOK
  INSTAGRAM
  TWITTER

© Copyright 2016 Todos los derechos reservados. Silvia Fariñas. ¿Quiénes Somos? Contactanos

4.3.5.6. PÁGINA DE CONTÁCTANOS

La página de Contáctanos contiene un formulario para que el usuario o anunciante se comuniquen con el equipo de **VENDanza.com**. Está diseñada en una columna central de 2/3, y solicita en cuatro campos horizontales el nombre del remitente, el correo electrónico, el asunto y el mensaje. Esta página tampoco tiene barra lateral derecha, pero sí cuenta con su respectivo pie de página.

VEN**Danza**.com
Tu ventana al baile, expresión y arte en movimiento

INICIO BALLET CONTEMPORÁNEO TRADICIONAL FLAMENCO OTROS GÉNEROS MULTIMEDIA

Contáctanos

Nombre (requerido)

Correo electrónico (requerido)

Asunto

Su Mensaje

Enviar

f FACEBOOK i INSTAGRAM t TWITTER

© Copyright 2016 Todos los derechos reservados. Silvia Fariñas. [¿Quiénes Somos?](#) [Contáctanos](#)

4.3.6. DISEÑO DE INFORMACIÓN

4.3.6.1. ENTRADAS DE TEXTO

Las páginas en las que predominan los contenidos textuales funcionan a dos columnas. La imagen destacada y el título ocupan el ancho de la página, mientras que la columna más ancha se utiliza para el texto. El texto a su vez puede ser normal o despiezado, y estos bloques de texto se ubican, generalmente, en el centro. Las fotografías que se integren al texto, pueden utilizarse alineadas al centro, a la derecha o a la izquierda, lo que podría permitir trabajar en dos columnas.

Para todos los formatos de entradas, al final de los artículos se encuentran cinco bloques que ocupan el ancho de la columna: uno con las etiquetas que corresponden al artículo que se está leyendo; otro con un banner de publicidad; el siguiente con botones para compartir en redes sociales; un cuarto bloque de tres columnas, con vínculos a artículos relacionados; y un quinto segmento para hacer comentarios a las entradas.

De igual manera, la columna estrecha de la derecha vincula, en todas las plantillas de entradas, a contenidos de otras secciones, con título y fotos en disposición horizontal; luego a artículos de colaboradores, en carrusel de imágenes con título que abarcan todo el ancho de la columna; y un tercer segmento que lleva a cuatro contenidos multimedia, dispuestos en mosaico de dos columnas, con imagen y títulos en miniatura.

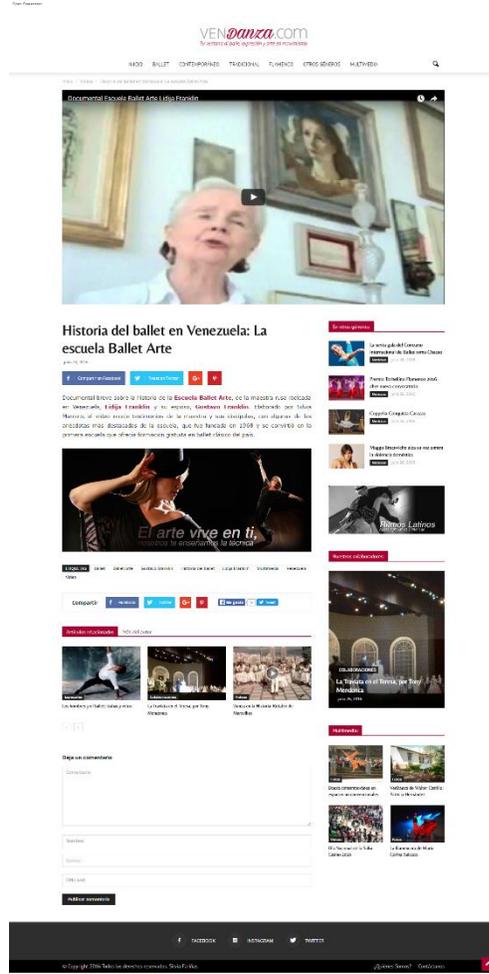
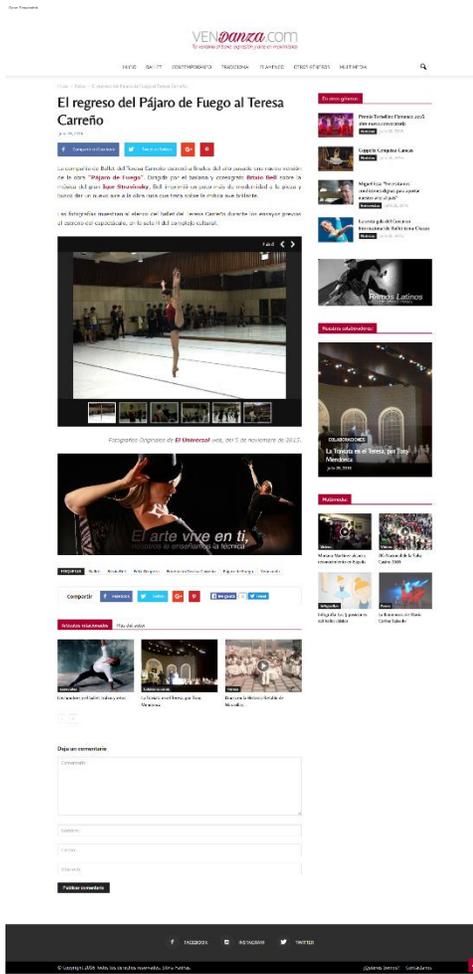
4.3.6.2. ENTRADAS DE GALERÍAS

Las entradas cuyo contenido no es textual sino de imágenes fijas, se caracterizan por ubicar el título a la izquierda de la página, sin imagen destacada. El contenido se distribuye en dos columnas, y en la más ancha se encuentra entonces el breve texto que acompaña a la galería, y el carrusel de imágenes con sus miniaturas. Se pueden visualizar las imágenes desde el carrusel, o bien se pueden ver en un mayor tamaño al hacer click sobre ellas.

Para este tipo de entradas, se mantienen la barra lateral y los bloques de etiquetas, publicidad, hipervínculos, redes sociales y comentarios.

4.3.6.3. ENTRADAS DE VIDEOS

En las entradas que contienen imágenes en movimiento, los videos se ubican en la parte superior de la página y ocupan todo el ancho de la página. Debajo del video, en una columna izquierda de 2/3, se encuentra el título de la entrada, seguida de un texto breve. Estas entradas también incluyen los bloques de comentarios y artículos relacionados, así como la barra lateral en la columna de la derecha, con la configuración ya definida anteriormente.



4.3.7. SISTEMA DE NAVEGACIÓN

4.3.7.1. MENÚ, SECCIONES, BARRA LATERAL Y PIE DE PÁGINA

El sistema de navegación de VENDanza.com parte del menú principal, que se ubica en la cabecera del sitio y se mantiene en la parte superior de todas las páginas, aún desplazándose hacia abajo. Desde el menú, es posible acceder a cada sección del sitio y a la página de multimedia.

Una vez que el usuario se encuentra en una sección, puede acceder a todos los contenidos allí listados, y desde la barra lateral también puede ir a

contenidos en otras secciones. Cuando el usuario ve o lee una entrada, puede ir también a otros contenidos, tanto de la misma sección como de secciones diferentes.

Desde el pie de página, que está incluido en todas las páginas del sitio, el usuario puede ir a la página de ¿Quiénes somos? y Contacto. Estas páginas no tienen barra lateral, pero sí mantienen el menú principal, así que el usuario puede volver a los contenidos en cuanto desee.

Con este sistema, el usuario puede navegar fácilmente por el sitio con un mínimo de tres clics. En caso de no encontrar fácilmente lo que busca, el usuario también puede usar la herramienta de búsqueda.



4.3.7.2. CATEGORÍAS Y TIPOS DE CONTENIDO

Paralelamente a las secciones del sitio, cada entrada está categorizada por el tipo de contenido del que se trata. En este sentido, el usuario puede encontrar, dentro de cada sección: Especiales, Noticias, Entrevistas, Reportajes, Semblanzas, Perfiles, Crónicas, Fotos, Infografías, Videos, entre otros. Esta forma de categorización permite al usuario navegar entre los contenidos de una forma transversal a todas las secciones y filtrar de acuerdo al tipo de género periodístico o contenido multimedia que desee ver.

NOTICIAS



Vasallos de Venezuela celebra con lo mejor de su repertorio

Noticias julio 26, 2016

La tarde del pasado sábado 7 de mayo, la sala Ríos Reyna del Teatro Teresa Carreño se engalanó de venezolanidad con la celebración de...



Magga Bracoviche alza su voz contra la violencia doméstica

Noticias julio 26, 2016

Magga Bracoviche, quien ha destacado como bailarina de Franco & Oscarito L'Quadrón, Pitbull, Alexis & Fido, Maluma, Farruko, Yandel y Gente de Zona, se...



El primer año de Teresa Danza Contemporánea

Noticias julio 26, 2016

En el mes de la danza, Teresa Danza Contemporánea, proyecto de la Fundación Teatro Teresa Carreño, celebra su primer aniversario el 7 y el 8...



La sexta gala del Concurso Internacional de Ballet toma Chacao

Noticias julio 26, 2016

El pasado viernes 8 de julio a las 6:00 pm, el sábado 9 y el domingo 10 a las 3:00 pm, en el Teatro del CCH-Centro...



La danza urbana compitió en el Recreo

Noticias julio 26, 2016

El Centro Comercial Galerías El Recreo, en Caracas, servirá de escenario para la segunda edición de Nice Up, una competencia de danza urbana que...



Siudy Flamenco Dance Theater jalea con Alejandro Sanz y Marc Anthony

Noticias julio 26, 2016

Su madre es el pilar fundamental de su vocación como bailarina. "Ella es una de las pioneras en Venezuela del arte del flamenco. Lo ha...



Coppelia Conquista Caracas

Noticias julio 26, 2016

El Ballet Teresa Carreño presentó a finales del mes de abril las primeras funciones de Coppelia, ballet en tres actos, con nueva versión coreográfica...



Premio Torbellino Flamenco 2016 abre nueva convocatoria

Noticias julio 26, 2016

La sexta edición de la competencia flamenco más importante de Venezuela se llevará a cabo durante el mes de noviembre en la ciudad de Barquisimeto. La...

En otros géneros:



Vasallos de Venezuela celebra con lo mejor de su repertorio
Noticias julio 26, 2016



Magga Bracoviche alza su voz contra la violencia doméstica
Noticias julio 26, 2016



El primer año de Teresa Danza Contemporánea
Noticias julio 26, 2016



La sexta gala del Concurso Internacional de Ballet toma Chacao
Noticias julio 26, 2016



Nuestros colaboradores:



COLABORACIONES
La Traviata en el Teresa, por Tony Mendonca
julio 26, 2016

Multimedia



Danza en la Historia: Retablo de Marañón



Gala de Danza Urbana



Danza contemporánea en espacios no convencionales



Día Nacional de la Salsa Casino 2016

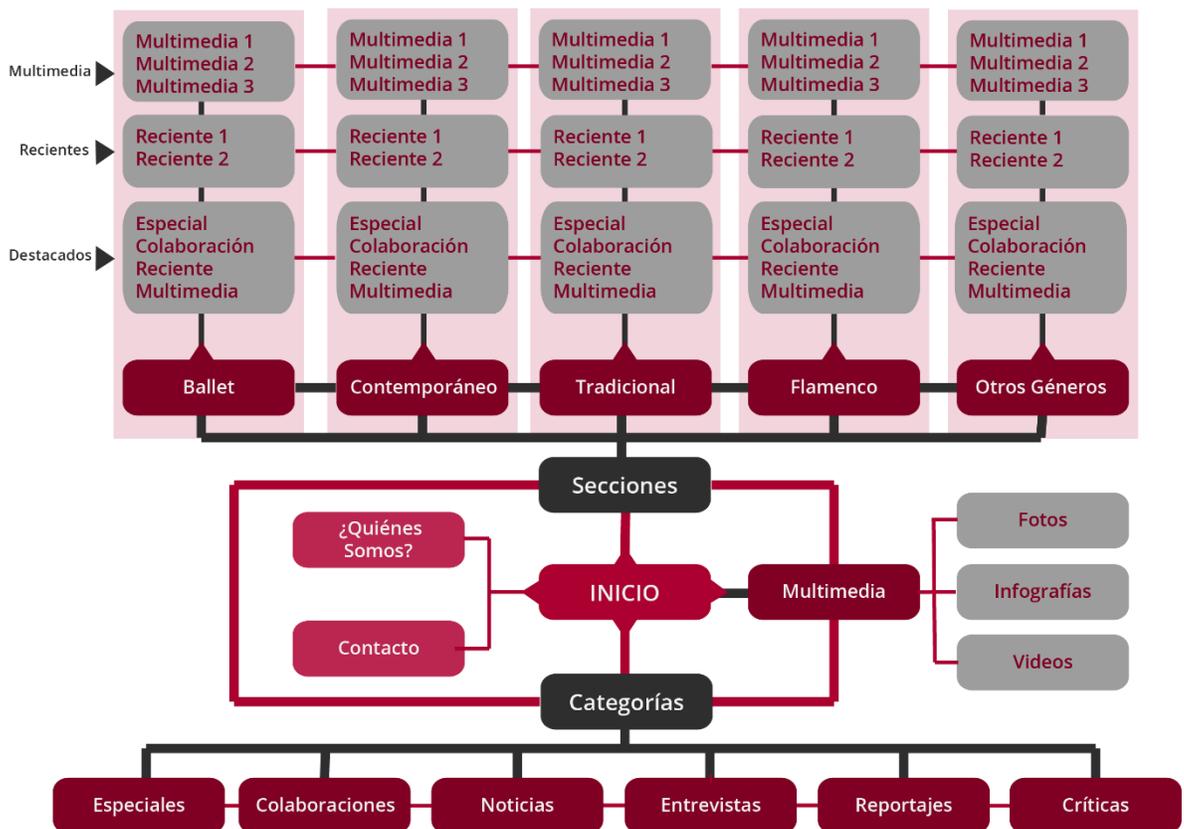
4.3.7.3. BÚSQUEDAS

La barra de búsqueda es el último de los elementos con los que cuenta el usuario para navegar por los contenidos de **VENDanza.com**. Ésta permite encontrar artículos, videos o fotografías que se relacionen con las palabras clave que le interesen al usuario, y estas a su vez se compaginan con las categorías, las etiquetas y los títulos de los contenidos indexados en el sitio web, para ofrecer los resultados correspondientes.

The screenshot shows the search results for 'URBANO' on the website VENDanza.com. The page features a navigation menu with categories like 'INICIO', 'BALLET', 'CONTEMPORÁNEO', 'TRADICIONAL', 'FLAMENCO', 'OTROS GÉNEROS', and 'MULTIMEDIA'. The search results are displayed in a grid format, with each result including a thumbnail image, a title, a date, and a brief description. The results include articles such as 'Los hombres y el ballet: trabas y retos', 'Danza Tribal: danza libre, danza de vida', 'La danza urbana compitió en el Recreo', 'La juventud caraqueña baila la ciudad', and 'Study Flamenco Dance Theater jalea con Alejandro Sanz y Marc Anthony'. On the right side, there are sections for 'En otros géneros' and 'Nuestros colaboradores', each containing a grid of smaller article thumbnails. At the bottom of the page, there are social media icons for Facebook, Instagram, and Twitter, along with a copyright notice and a 'Contactarnos' link.

4.3.7.4. MAPA DEL SITIO

La estructura del sitio web **VENDanza.com** es mixta o de red, pues conjuga lo jerárquico y lo lineal. No solo parte del menú como principal elemento de navegación, sino que también se maneja desde la barra lateral, el pie de página y las categorías.



Fuente: la autora

4.4. FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA

4.4.1. PROYECCIÓN Y FACTIBILIDAD SOCIAL

Desde el punto de vista del concepto editorial de **VENDanza.com**, la propuesta tiene un alto grado de factibilidad, pues no solo se trata de un proyecto innovador, sino que también tiene un enfoque particular que le puede permitir diferenciarse y mantenerse en el tiempo.

Cabe destacar que, a efectos de competencia, esta propuesta se mediría contra secciones específicas sobre danza en otros medios digitales de temática general o cultural. **VENDanza.com** no solo es un medio cuyo tema principal es únicamente la danza, sino que también busca tener un impacto social, al procurar acercar este arte al público general.

De esta manera, la propuesta procura un cambio de actitud del público hacia la danza como forma de arte. Se pretende lograr este objetivo mediante un enfoque que humanice la danza en cada contenido periodístico, que refuerce el vínculo entre el usuario, el bailarín, el maestro, el coreógrafo y el artista venezolanos, pues hasta ahora la mayoría de los medios actuales se concentran en la noticia, la reseña del evento y la entrevista a las grandes figuras.

4.4.2. FACTIBILIDAD TÉCNICA Y OPERATIVA

El funcionamiento de **VENDanza.com** requiere de un servicio de alojamiento web y de una dirección URL registrada. Además de esto, se necesita manejar conocimientos sobre diseño web, diseño digital, uso de la plataforma Wordpress y de programas de diseño, tales como InDesign, Photoshop e Illustrator, de la suite de Adobe. Para ello, se necesita también

de ordenadores, grabadoras y cámaras fotográficas. Desde este punto de vista, el proyecto es factible en tanto se cuenta con las herramientas técnicas necesarias para el desarrollo y gestión adecuada del sitio.

Desde la perspectiva operativa, Willard (2010) señala que un sitio web requiere de un equipo que desempeñe al menos cuatro funciones fundamentales: gestión de contenidos, gerencia, diseño y programación. Partiendo de este modelo, la gerencia se encargaría de la administración del sitio como medio de comunicación y su adecuado mercadeo. El área de contenidos se ocuparía de la planificación, diseño y producción de los contenidos que nutran el sitio. Para el caso de **VENDanza.com**, habría que incluir una división de contenidos multimedia, que debería contar con fotógrafos y diseñadores gráficos. El departamento de diseño manejaría la diagramación y diseño general del sitio, así como las plantillas, diseño de información e identidad gráfica del medio. Finalmente, el área de programación o sistemas debería encargarse del mantenimiento, actualización, gestión de servidor, manipulación de código y desarrollo de aplicaciones que faciliten la navegación en el sitio.

Partiendo de estos criterios, tenemos que **VENDanza.com** puede funcionar con un equipo de mínimo 4 o 5 integrantes, si se contabiliza una persona por cada rol listado anteriormente.

4.4.3. FACTIBILIDAD ECONÓMICA

Dadas las características de **VENDanza.com** como medio digital especializado en danza en Venezuela, y la escasez de medios similares que se ocupen del tema en la actualidad, es posible que el proyecto sea económicamente factible.

Una primera opción de financiamiento podría ser el establecimiento de alianzas con algún medio de comunicación ya existente. Esto podría restar autonomía al sitio en cuanto a política editorial, pero puede representar una plataforma que facilite el despegue y la atracción de potenciales anunciantes. De igual forma, esta opción de financiamiento ahorraría algunos costos operativos en tanto permite integrar personal que ya labore en el medio principal y aliado.

Si por el contrario, se optara por la alternativa de mantener **VENDanza.com** como un medio de comunicación independiente, es necesario un plan de mercadeo que permita dar a conocer la marca. En este sentido, el sitio puede contar, en un primer momento, con anunciantes, cuyos pagos por anuncios permitan al sitio mantenerse en funcionamiento mensualmente. Una vez que el sitio logre una base de lectores frecuentes, se puede pensar también en estrategias alternativas de financiamiento, como contenidos patrocinados o boletines vía correo electrónico a usuarios suscritos.

Cualquiera de las opciones de viabilidad económica debe sustentarse también en el buen posicionamiento del sitio en los buscadores, y para ello la categorización y etiquetado correcto de los contenidos es fundamental. Se deben emplear herramientas de Wordpress que faciliten la popularización y promoción de los contenidos de **VENDanza.com** en la web, así como campañas de difusión de la marca en redes sociales.

En cuanto al presupuesto, se contempla que en un primer momento, el trabajo de los diferentes integrantes del equipo sea gratuito o por colaboración. Sin embargo, se espera que al cabo de 3 meses se pueda contar con anunciantes. En ese momento, el ingreso mensual de cada

integrante del equipo podría rondar los 40 mil bolívares, mientras que el plan de mercadeo podría costar alrededor de 250 mil bolívares. Estos montos son estimaciones calculadas para septiembre de 2016.

Aspectos técnicos como el dominio y el alojamiento ya se encuentran cubiertos para el primer año, y de igual forma se omiten los equipos y programas de software, puesto que ya están cubiertos y en funcionamiento a partir de la realización de este trabajo de grado.

Presupuesto anual estimado para VENDanza.com	
CONCEPTO	MONTO
Dominio y Hosting	25.000
Gerente	600.000
Gestión de Contenidos	540.000
Gestión de Contenidos Multimedia	540.000
Diseñador	480.000
Desarrollador Web	504.000
Plan de Mercadeo y Difusión	200.000
TOTAL ANUAL	2.889.000

Presupuesto anual estimado para VENDanza.com. Septiembre 2016. Fuente: La autora.

Se estima que la oferta de espacios publicitarios en VENDanza.com permita cubrir tanto sus gastos operativos como los de mantenimiento, y que también logre un retorno de inversión suficiente. Con este margen de ganancia se espera poder ampliar la nómina del personal del medio, asignarle una ubicación en oficinas, y ampliar su campo de acción a otras regiones del país. Para lograr este objetivo a largo plazo, se podría arrancar con tarifas publicitarias estimadas como las siguientes:

Estimaciones de Tarifas Publicitarias en VENDanza.com			
Tipo de Anuncio	Monto Mensual	Importe Anual	Ingreso Estimado
Banner de 1/3	30.000	360.000	1.080.00
Banner de 2/3	40.000	480.000	960.000
Banner a ancho de página	50.000	600.000	1.200.000
Anuncio pop up a página completa	70.000	840.000	840.000
Totales	-	-	4.080.000

Tarifas estimadas para publicidad en VENDanza.com. Septiembre de 2016. Fuente: La autora.

Las tarifas señaladas corresponden a costos aproximados de espacios publicitarios en VENDanza.com para septiembre de 2016. Los ingresos que se generen por publicidad pueden permitir la existencia de **VENDanza.com** como medio digital independiente, en tanto facilitan un retorno de inversión de más del 40%. Ésto, sumado a los aspectos técnicos, operativos y sociales ya expuestos, permite asegurar que el presente proyecto es factible a cabalidad y perdurable en el tiempo.

De acuerdo con los criterios editoriales, gráficos, diseño y arquitectura de información, además de la sustentabilidad económica y operativa ya definidas, **VENDanza.com** se convierte en una propuesta tangible. Está claro además que la propuesta es innovadora por su tema central, razón de ser y enfoque; y también es atractiva por su diseño, apariencia y funcionamiento.

A partir de estas estimaciones sociales, técnicas, operativas y económicas, se espera convertir a VENDanza.com en un sitio web de referencia en cuanto a la danza en Venezuela, que logre reforzar el lazo entre el público y quienes se dedican a esta forma de expresión artística. También se apunta a aumentar el interés del público por la danza al hacerla sencilla, accesible y atractiva para el público general. En suma, se aspira lograr que

este sitio sea, como indica su eslogan, una ventana al baile como expresión y arte en movimiento. Dados los lineamientos necesarios para la materialización de esta propuesta, y una vez demostrado que es factible a cabalidad, el objetivo general de este trabajo de grado puede considerarse cumplido.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La danza en Venezuela es un arte que enfrenta muchas dificultades, tanto a nivel formal como estructural. Muchas veces carece de recursos, que afectan y limitan su capacidad creativa. A ésto se le suma el deterioro de muchos espacios importantes que se pueden aprovechar para el entrenamiento y la formación y, por último, encontramos los problemas culturales y económicos que atacan al público venezolano y lo frenan antes de acercarse más a la danza.

Paralela a esta situación, el público venezolano siempre ha sido duro con el artista, y con el bailarín en particular. Los jóvenes que deciden dedicarse a este arte muchas veces son discriminados, y a las bailarinas les cuesta ser tomadas en serio por su entorno. Pareciera que el venezolano no considera a la danza una profesión, y suele imaginarla por debajo de carreras tradicionales en las que predomina el intelecto, sin saber que la dedicación a este arte también implica una formación intelectual valiosa.

A pesar de estas circunstancias adversas, la danza en Venezuela no se detiene en cuanto a creación. Sus carencias no significan que no existe o está paralizada. Por el contrario, hay talento bien formado y dispuesto a bailar, aún sin todas las condiciones que necesita realmente. De esta manera, la danza venezolana también es creativa pues no para de generar piezas; es insistente y resistente porque no se deja consumir por la adversidad; es sensible en tanto reacciona a lo que la rodea y lo refleja; y es visionaria, pues aún hay creadores que piensan en ir más allá de lo tradicional para ofrecer nuevas

propuestas escénicas. También es diversa pues, al nutrirse de la riqueza cultural venezolana en cuanto a ritmos, vivencias, voces, historias y sensaciones, genera sus propios discursos y formas de decir del cuerpo.

Aunque estas ventajas creativas son varias, el público conoce poco de la danza actual venezolana, pues pareciera que el público potencial se ha quedado con referentes de épocas anteriores, como Yolanda Moreno, Mery Cortez, Sonia Sanoja, Vicente Abad o el difunto Vicente Nebreda. Sería válido pensar que iniciativas públicas como la Universidad Nacional Experimental de las Artes, las Compañías Nacionales de Danza, y el bajo costo de los boletos para los espectáculos del Teresa Carreño propiciarían el acercamiento el público a esta forma de arte, pero parece que ese objetivo no se ha cumplido a cabalidad. La danza venezolana, en casi todos sus géneros, sigue bailando para el mismo público de siempre: conocedores, amigos, colegas y familiares. Esto responde tanto al problema de falta de educación cultural del público, como al de difusión.

En esta serie de complicaciones es que radica la necesidad de que exista un medio digital como VENDanza.com, cuyo diseño y desarrollo constituye el producto profesional planteado en el objetivo general de este trabajo de grado. Lo innovador de VENDanza.com es que se trata de un medio digital sobre danza en Venezuela, que busca ofrecer un enfoque humano que se concentre en las historias, procesos, personajes, problemas y logros detrás de los escenarios, sin dejar de lado la pasión, emoción y energía propias de este arte. El propósito de este sitio web es acercar la danza al público general, despertar la curiosidad del espectador potencial contándole historias que se parecen a él, donde bailarines, coreógrafos, técnicos y maestros comparten vivencias, esfuerzos, lugares, sueños, deseos y emociones que, en su caso, expresan a través de la danza.

Entre los objetivos específicos que se plantearon en esta investigación estuvieron, en primer lugar, el desarrollo de los basamentos teóricos que soportaran las decisiones tomadas para VENDanza.com. En segundo lugar, la definición de los aspectos editoriales y gráficos que darían forma al sitio; y en tercero, el establecimiento de las características de los contenidos en el sitio. En este sentido, el basamento teórico nos permitió conocer tanto de la danza y su historia, como de la web y los elementos de diseño. Dichos conocimientos se pusieron en práctica para desarrollar todas las características de la propuesta, junto con las sugerencias de los expertos consultados en cada área: danza y desarrollo web para medios digitales.

Respecto a la danza y su cobertura en los medios de comunicación, los maestros destacaron que en épocas anteriores había mayor cobertura mediática para la danza, tanto en impresos como en televisión. Las agrupaciones que recibían subsidios gubernamentales podían cubrir gastos de publicidad y prensa, y había mayor cabida para programas culturales en canales como Venezolana de Televisión. De igual manera, existieron algunas revistas especializadas el área, que no se imprimían masivamente.

Todos estos espacios se redujeron en los años 90, hasta el punto en que hoy en día, es muy difícil encontrar una ventana comunicacional dedicada solo a la danza hecha en Venezuela. Más adentrados en los años 2000, ha habido contadas iniciativas digitales dirigidas a cubrir esta fuente de información y darle difusión, pero no han logrado mantenerse en el tiempo. Mientras tanto, otras iniciativas digitales respecto a la danza incluyen portales web de bailarines, escuelas, maestros o coreógrafos, y otros pocos proyectos que se dedican a un género o grupo de géneros muy particular, que no se mantienen actualizados o que hacen las veces de tiendas virtuales.

De los panelistas entrevistados también se obtuvo información sobre el diseño web para medios digitales, y en particular para uno como el que se plantea en este proyecto. En este sentido, se partió de la idea de que lo digital ha permitido que en Venezuela proliferen los medios de comunicación alternativos, e incluso la ampliación de plataforma de los medios tradicionales. Esto ha significado para la danza un poco de cobertura mediática en medios como Contrapunto, El Estímulo, El Nacional, o El Universal, aunque sigue asociada a noticias, reseñas, entrevistas, galerías de fotos o videos breves, que no conectan lo suficiente al público con el arte del movimiento.

En vista de esta realidad, los expertos han resaltado el valor del diseño de los contenidos, con miras al público general. Esto implica, en primer lugar, la sencillez de los textos y luego, el aprovechamiento de lo multimedia. Esto se complementa a su vez con una interfaz gráfica atractiva pero visualmente sencilla, y con herramientas que permitan al usuario interactuar con el medio y los contenidos, como comentarios, redes sociales, boletines de correo electrónico, entre otros.

Tomando en cuenta todo lo anterior, se buscó hacer de VENDanza.com un medio lo más digital posible y no una simulación de un medio impreso en la web. Para esto se aprovecharon las posibilidades que ofrecen la hipertextualidad, interactividad y mutlimedialidad que caracterizan a la web como plataforma desde su aparición a principios de siglo, ya que ha supuesto nuevas formas de crear y consumir contenidos.

Además de las ventajas características de la web como medio, en Venezuela, Internet permite evadir la censura o falta de papel que aqueja a los impresos, y ofrecer al usuario nuevas propuestas periodísticas y de entretenimiento. Aunado a esto, tenemos que la penetración de internet en el

país se mantiene en aumento sostenido, superando los 16 millones 400 mil usuarios, lo que supone un 61,48% de usuarios por cada 100 habitantes (CONATEL, 2015). En este sentido, la alternativa web para Venezuela es alentadora y factible, a pesar de las complicaciones técnicas y operativas que también enfrenta el sector de telecomunicaciones en el país.

A partir de todos estos aspectos, VENDanza.com se perfila como un sitio web que aprovecha las potencialidades de lo digital, para ofrecer al usuario la mejor experiencia posible alrededor de la danza fuera del escenario, de forma gratuita y atractiva. Es además un medio que recoge este arte tanto en trabajos periodísticos como en infografías, fotografías y videos; que le explica de forma sencilla y le abre la puerta a ese mundo que a veces parece tan aislado y técnico, como lo es la danza.

Entre los criterios que se definieron para la conceptualización editorial y gráfica de VENDanza.com, se dio importancia al interés humano y lo emocional, que permitan al público identificarse con la danza hecha en su país y sus bailarines. Desde el punto de vista del diseño, se optó por la simplicidad y limpieza, pero también por la elegancia y dinamismo. Todo condensado en un sitio en el que predomina el espacio blanco, la tipografía sencilla pero elegante y los colores que invitan a la pasión y emoción que mueven a la danza.

Los procesos de investigación y desarrollo de este proyecto no estuvieron exentos de obstáculos, pero el más recurrente fue la falta de información, en diferentes niveles. Esto a su vez es reflejo del poco interés que ha habido en el país durante los últimos años para cultivar un arte como la danza. De esta manera, la falta de información se evidenciaba en las bibliotecas e instituciones culturales, y del mismo modo sucedía en los

medios de comunicación ya existentes, donde es muy raro que los contenidos no vayan más allá de las noticias, reseñas y entrevistas. La falta de oferta de información afecta a su vez al nivel de conocimiento que tiene el público sobre la danza hecha en el país, y eso les dificulta la interacción con este arte, pues no es fácil que se interese por algo que no conocen. Sin embargo, este obstáculo se traduce a su vez en una necesidad a atender, una oportunidad para ofrecer algo nuevo, como VENDanza.com.

Esa misma capacidad de transformar carencias en oportunidades es una de las cosas que, junto con la pasión por la danza, es de lo más rescatable de la experiencia con este proyecto. La danza que se hace en Venezuela, lejos de apagarse, se mantiene resistente a la adversidad, pues bailar y crear son más que un oficio, una necesidad y los bailarines la satisfacen como puedan, con lo que tienen y lo que no. Aún en medio de la coyuntura económica que atraviesa el país en la actualidad, el bailarín venezolano busca la manera de subsistir para seguir bailando, pues aún le cuesta mucho bailar y vivir cómodamente de su profesión. A pesar de todo esto, la danza se las ingenia, se sale con la suya y siempre sabe que puede ir aún más lejos.

RECOMENDACIONES

Para futuras investigaciones que vinculen la comunicación y la danza, se recomienda indagar directamente con expertos en ambas áreas. En el caso de la comunicación, es recomendable enfocarse en la comunicación no verbal para darle mayor base teórica, mientras que en el área de web en particular, es importante acudir a fuentes de otras latitudes como Norteamérica o Europa, ya que suelen estar más actualizados en estos temas que cambian con tanta frecuencia.

Para obtener la visión venezolana en particular, se sugiere acudir a expertos, pues hacen mayor seguimiento de las tendencias globales, aunque aún no se apliquen en nuestro país. La consulta a expertos también es importante en el campo de la danza en Venezuela, puesto que la documentación, tanto de épocas anteriores como recientes, es escasa. Por esta razón, son los maestros los que, a través de testimonios, pueden ayudar a reconstruir el panorama dancístico nacional.

La recomendación más frecuente, tanto de los expertos como de los entrevistados para los contenidos originales del sitio y colaboradores, fue continuar con el proyecto. Esto con el propósito de fomentar en el público el interés por la danza y, a su vez, ofrecer al mundo de la danza en Venezuela una ventana comunicacional para difundir su trabajo, problemas, logros e historias.

Hacer factible y sostenible un proyecto como VENDanza.com es posible, y para ello es necesario, primero, que el concepto del sitio sea innovador y el diseño refleje ese concepto. Una vez que eso está concebido de forma coherente, el factor económico es indispensable. Por este motivo, se recomienda a todos los investigadores que se planteen un producto similar a VENDanza.com el vender espacios publicitarios (en cualquiera de sus variantes). Esto les permitirá que generen ingresos suficientes para garantizar la existencia y crecimiento del medio, tanto a nivel de capital humano como de variedad y alcance de los contenidos.

Otra recomendación para futuros proyectos de este tipo, es el contacto y alianzas con profesionales que hacen vida en el mundo de la danza. Además de escuelas, bailarines, maestros y coreógrafos, en este arte también intervienen técnicos de iluminación y sonido, músicos, vestuaristas,

productores, fotógrafos, camarógrafos y otros. Estos tienen su propia visión de la danza y pueden enriquecer un proyecto como VENDanza.com, bien sea como fuentes de información, expertos o aliados que aporten algún tipo de material para publicar en el sitio.

Finalmente, en cuanto a web y multimedia para proyectos relacionados con danza, se sugiere aprovechar las nuevas tecnologías que surjan, en la mayor medida que sea posible. Para esta fecha ya se ha visto que los recursos como las videodanzas permiten al usuario y espectador disfrutar de una experiencia diferente. También se ha visto más recientemente cómo la danza se articula con la animación digital y la iluminación para potenciar el efecto estético de la misma.

Para medios digitales, el predominio de la imagen ha sido clave hasta ahora y esto ha logrado complementarse con las transmisiones móviles en vivo vía streaming. No cabe duda que la tecnología de la información seguirá avanzando y ofreciendo nuevas herramientas que embellezcan y potencien el efecto de la danza, así que se recomienda hacer uso de lo que la tecnología y el país tengan a disposición para seguir llevando la danza hecha en Venezuela más allá de los escenarios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguado, J. (2004). *Introducción a las teorías de la comunicación e información*. Murcia, España: Universidad de Murcia.
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica (5ta ed.)*. Caracas: Episteme.
- Avilés, N. (2005). *Artes escénicas I. El arte del movimiento, la realidad, su fomento y apoyo estatal*. En Carrasco, E., y Negrón, B. (eds.), *Industrias culturales: un aporte al desarrollo*. Santiago de Chile: LOM Ediciones.
- Bleicher, S. (2012). *Contemporary Color: Theory & Use (2nd ed)*. Nueva York: Delmar Cengage Learning.
- Bourcier, P. (1981). *Historia de la Danza en Occidente*. Barcelona: Editorial Blume.
- Dallal, A. (2007). *Los Elementos de la Danza*. México D.F.: Universidad Autónoma de México.
- Díaz Noci, J y Salaverría, R. (2003). *Manual de Redacción Ciberperiodística*. Madrid: Ariel.
- Fuentes, S. (2007). *Gestión y Danza*. Bilbao: Danza Gexto.
- Gordon, B y Gordon, M. (2005). *Digital Graphic Design*. Londres: The Ilex Press LTD.
- Grau, J. (2015). *Glosario TIC*. Buenos Aires: Fundación para el Desarrollo de Estudios Cognitivos.
- Graham, M. (1995). *Memoria Ancestral*. Barcelona: Tesys, C.A.

- Haley et. Al. (2012). *Typography Referenced. A comprehensive visual guide to the Language, History and Practice of Typography*. Beverly, EE.UU: Rockpot Publishers.
- Hanna, J. (1987). *To Dance is Human: A Theory of Nonverbal Communication*. Chicago: University of Chicago Press.
- Heller, E. (2008). *Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili SL.
- Hernández, R y Fernández, C y Baptista, P. (1991). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: McGraw – Hill Interamericana de México, S.A.
- MacBride, S. et al. (1993). *Un solo mundo, voces múltiples*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Montero, M y Hochman, E. (2005). *Investigación Documental: Técnicas y Procedimientos*. Caracas: Editorial Panapo de Venezuela. C.A.
- Morville, P y Rosenfeld, L. (2006). *Information Architecture for the World Wide Web*. California: O' Reilly Associates, Inc.
- Niederst, J. (1999). *Web Design in a nutshell*. California: O' Reilly Associates, Inc.
- Paolillo, C. (2005). *Movimiento y Academia*. Maracaibo: Publicaciones AzuDanza.
- Peña, D. (2006). *Danzar es un acto de fe*. En Barnsley, J, et.al. (2006). *La Danza y la Palabra*. P. 49-53. Caracas: Publicaciones del Instituto Universitario de Danza.

- Pérez, E. (1934). *La Danza en Venezuela*. Caracas: Oficina Central de Información, Temas Culturales Venezolanos
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones*. Barcelona: Editorial Gedisa, S.A.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (2006). *Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales*. Caracas: Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- Vicencio, O. (2011). *La Investigación en Ciencias Sociales*. México D.F.: Trillas.
- Watzlawick, P. (1985). *Teoría de la Comunicación Humana. Interacciones, patologías y paradojas*. Barcelona: Editorial Herder.
- Willard, W. (2010). *Web Design: A Beginner's Guide* (2nd Edition). Estados Unidos: McGraw Hill.

REFERENCIAS WEB

- Anderseen, M. (s.f.). *Mosaic. The First Global Web Browser*. Livinginternet.com. Consultado el 16 de julio de 2016 en: http://www.livinginternet.com/w/wi_mosaic.htm
- Awwwards. (2013). *2013 TRENDS Web and Mobile*. Consultado el 24 de julio de 2016 en: awwwards.com
- Boulton, M. (2014). *Designing for the web*. [Libro en línea]. Consultado el 24 de julio de 2016 en: <http://designingfortheweb.co.uk/>
- Butterick. (2010). *Butterick's Practical Typography*. [Libro en línea]. Consultado el 19 de julio de 2016 en: <http://practicaltypography.com/>
- CERN. *The Birth of Web*. Consultado el 16 de Julio de 2016 en: <https://home.cern/topics/birth-web>

- CONATEL. (2015). *Informe de las cifras del sector telecomunicaciones. III Trimestre 2015*. Consultado el 20 de agosto de 2016 en: <http://www.conatel.gob.ve/informe-cifras-del-sector-tercer-trimestre-2015/>
- Design Dictionary. (s.f.). *Web design*. Consultado el 17 de julio de 2016 en: http://www.designdictionary.co.uk/en/web_design.htm
- Diccionario de la Real Academia Española (versión web). *Diseño*. Consultado el 21 de julio de 2016 en: <http://dle.rae.es/?id=DuKP0H9>
- Free Online Dictionary of Computing. *World Wide Web*. 2014. Consultado el 16 de julio de 2016 en: <http://foldoc.org/world%20wide%20web>
- La Red Cuadrada. (2015). *La psicología del color aplicada al diseño gráfico*. Red Cuadrada. Consultado el 22 de agosto de 2016 en: <http://www.redcuadrada.com/es/la-psicologia-del-color-aplicada-al-diseno-grafico/>
- Lynch, P y Horton, S. (2001). *Web Style Guide (3rd ed)*. [Libro en línea]. Consultado el 17 de julio de 2016: en <http://webstyleguide.com/>
- Mozilla Developer Network. (s.f.). *Formatos de medios admitidos por los elementos HTML audio y video*. Mozilla Developer Network. Consultado el 22 de agosto de 2016 en: https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/HTML/Formatos_admitidos_de_audio_y_video_en_html5
- Neubauer, H. (1982). *International Dance Day Message 1982*. Consultado el 26 de febrero de 2016 en: http://www.international-dance-day.org/picts/IDD_1982_Neubauer.pdf

Nielsen, J. (2 de julio de 2012). *Serif vs. Sans-Serif Fonts for HD Screens*. Nielsen Norman Group. Articles. Consultado el 22 de agosto de 2016 en: <https://www.nngroup.com/articles/serif-vs-sans-serif-fonts-hd-screens/>

Unos Tipos Duros. (2005). *Anatomía de la letra*. Unos Tipos Duros. Manos a la obra. Consultado el 22 de Julio de 2016 en: <http://www.unostiposduros.com/anatomia-de-la-letra/>

World Wide Web Foundation. (s.f.). *History of the Web*. Consultado el 16 de Julio de 2016 en: <http://webfoundation.org/about/vision/history-of-the-web/>

TESIS DE GRADO Y ARTÍCULOS ACADÉMICOS

Cabrera, J. (2015). *Luz y Oscuridad. Discurso visual expresado a través de la fusión de la danza postmoderna y el arte corporal*. Trabajo de Grado publicado. Caracas, Universidad Católica Andrés Bello.

Clemente, A y Abreu, M. (1980). *Baile, Lenguaje y Comunicación*. Trabajo de Grado no publicado. Caracas, Universidad Central de Venezuela.

Díaz Noci, J. (2009). *Multimedia y modalidades de lectura: Una aproximación al estado de la cuestión*. En Comunicar, Revista Científica de Educomunicación. N° 33, v. XVII, 2009. P. 213-219. Barcelona, España.

Hassan, Y; Martín, F e Iazza, G. (2007). *Diseño Web Centrado en el Usuario: Usuario y Arquitectura de Información*. En Hypertext.net, n° 2, 2004.

Inojosa, M y Moreno, R. (2015). *SignoMag.com.ve. Revista Digital sobre Moda en Venezuela*. Trabajo de Grado publicado. Caracas: Universidad Central de Venezuela.

- ISO 9241-11. (1998). *Ergonomic requirements for office work with visual display terminals (VDT)s- Part 11 Guidance on usability*, 1998.
- Larrondo, A. y Díaz Noci, J. (2011) *La investigación del hipertexto periodístico: una propuesta de análisis*. En I Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación, Asociación española de Investigación de la Comunicación, Universidad Rey Juan Carlos, 13 - 14 abril, 2011.
- Patiño, S. (2014). *Contacto. Cortometraje sobre danza contemporánea basado en la propuesta estética del fotógrafo Jordan Matter*. Trabajo de Grado publicado. Caracas: Universidad Central de Venezuela.
- Rangel, M. (2011). *Al son que nos toquen. Reportaje sobre formación y crisis de la danza contemporánea en Venezuela*. Trabajo de Grado publicado. Caracas: Universidad Central de Venezuela.
- Salaverría, R. (2009). *Los medios de comunicación ante la convergencia digital*. En Actas del I Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0 (CD-Rom), Bilbao, 11-13 noviembre 2009.
- Valery, P. (2001). *Filosofía de la Danza*. En Anecdotario del Siglo XX. Revista Universidad de México, N°602-604, marzo-mayo del 2001.
- Williamson, R. (2005). *¿A qué llamamos discurso en una perspectiva multimodal? Los desafíos de una nueva semiótica*. En Aled 6, septiembre de 2005, p.1. Santiago de Chile.