



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



**REVISTA DIGITAL INTERACTIVA ORIENTADA A DIFUNDIR INFORMACIÓN
SOBRE EL AUTISMO EN VENEZUELA**

Trabajo de grado para optar al título de
Licenciado en Comunicación Social

Elaborado por las bachilleres:

Albali D. Aguilar D.

María A. Flores C.

Tutor:

Prof. Alejandro Terenzani

Junio, 2015



DEDICATORIA

A mi mamá **Alicia Duránd** que con mucho amor me acompaña en mis locuras,
A mi papá **Alberto Aguilar** que sigue siendo mi héroe favorito,
A mis hijos **Moisés y Magdiel**, que vinieron a este mundo a enseñarme a ser mejor,
A mi abuela **Luisa** que desde el cielo sigue siendo mi cómplice,
A mi tía **Coromoto Aguilar** que me ama como a una hija, a quien le agradezco
infinitamente su apoyo y amor sin condiciones,
A mi hermana **Alimig Vaamonde** a quien amo incondicionalmente,
A mi compañero, a quien amo con certeza, y valoro su firmeza, su entrega y su amor,
por permitirme soñar, por enseñarme a usar mis alas, por creer en mí, por alentarme
cada día y no dejarme caer, a ti, gracias infinitas.
A toda mi familia que siempre me ha apoyado,
A mis amigas y amigos.
Y muy especialmente este trabajo está dedicado a todas las personas que tienen la
condición del autismo, que requieren de mucho apoyo para continuar y ser cada vez
más independientes.
A todas las personas que colaboraron para que esta revista fuese posible hacerla.

*“ Y como un libro el corazón nos enseña que hay temor
que hay fracasos y maldad, que hay batallas que ganar
y en cada página el amor nos convierte en luchador,
y descubres lo común
no hay un héroe como tú”
M.C.*

Albali D. Aguilar D.



A mi madre por ser el regalo máspreciado que Dios me dio. Por ser mí ejemplo a seguir, mi apoyo incondicional, mi amor verdadero. Esta tesis está dedicada especialmente a ti.

A mi familia por creer en mí y estar siempre presente, a pesar de la distancia.

A mi abuelo José Antonio Cuenca que por ley de vida ahora está en el cielo y soñaba con ver que su nieta mayor recibiera el título de Licenciada.

A las personas que padecen de los distintos Trastornos del Espectro Autista.

A los padres y familiares que a diario luchan para que cada día mejore la condición de los niños y adultos con autismo.

A los directores, voceros, terapistas y maestros de las fundaciones e instituciones que contribuyen y son fundamentales para la mejora de los niños y adultos con T.E.A.

A los estudiantes de la primera casa de estudio de periodismo de la UCV y demás universidades. Con todo el cariño, espero este trabajo sirva de referencia para todos ustedes.

María Alejandra Flores



AGRADECIMIENTOS

A Dios por acompañar mis pasos, orientarme e iluminar mi trayecto.

A mis padres por darme la vida, demostrarme su amor incondicional, soportar mis estados de ánimo cambiantes dependiendo del nivel de estrés que tuviera, y alentarme a seguir a pesar de las dificultades.

A mi tía Coro que ante todo ha sido pilar y guía en muchas de las decisiones que me ha tocado tomar, por ser un punto sólido de referencia y demostrarme su amor en cada oportunidad posible.

A mis hijos por entender tanta ausencia y falta de atención, por comprender que su mami tiene que estudiar para ser mejor y ofrecerles lo mejor. Por ser mi principal motor y mayor orgullo.

A mi compañero de vida incondicional por ser mi soporte, por darme luz y ayudarme a volar.

A mi familia porque cada uno ha significado algo importante en mi desarrollo personal, por aportar lágrimas y sonrisas a mi crecimiento.

A todas las personas que hicieron posible mi camino hasta este importante momento.

A mis amigos que demostraron su valor acompañándome en algunos episodios difíciles cuando mi paciencia se agotaba o cuando las ganas de parar me abordaban.

A esta maravillosa casa de estudio, a mis profesores, a mi tutor Alejandro Terenzani por su paciencia y dedicación, a mis compañeros de clase.

A todos ustedes, gracias.

Albali D. Aguilar D.



En primer lugar, quiero agradecer a Dios todopoderoso por darme la fuerza, para dejar a mi madre y familia a los 17 años para mudarme a Caracas a estudiar en la máxima casa de estudios del país: la UCV. Por consolarme y protegerme día y noche, por no desampararme en mis momentos de angustia, desesperación y dificultad, por darme el discernimiento para reconocer lo bueno y lo malo, por mostrarme el camino en mis momentos más difíciles y por demostrarme que el sol sale cada mañana.

Por supuesto, a mi madre Miglettiz Cuenca, por ser mi impulso, mi protectora, por sus valores inculcados, por sus enseñanzas diarias, por su paciencia, por confiar en mí, por su fortaleza y por ser tan valiente como para dejar con todo el dolor de su alma, que su única hija dejara su casa para ir a estudiar a la capital. Este logro también es suyo, pues sin su apoyo no lo hubiese logrado.

A mis familiares por darme ánimo en todo momento y por creer en mí.

A Gerard González, por motivarme, por todo su apoyo, por sus buenos consejos y por sacarme una sonrisa en mis momentos de estrés y estimularme a continuar las veces que me sentí desanimada.

A nuestro tutor, Alejandro Terenzani, por su destreza, compromiso, dedicación. Por ser nuestro guía, amigo y consejero, sin duda el mejor.

A la directiva, profesores, miembros de la Escuela de Comunicación Social por brindarnos toda la disposición, enseñanzas y ejemplo.

María Alejandra Flores



RESUMEN

Las estadísticas mundiales indican que en los últimos diez años la cifra de niños con autismo se elevó de manera alarmante, y la casi inexistente información que se difunde a través de los medios comunicación tanto tradicionales como los electrónicos en el país, nos motivó a realizar esta investigación y a llevar a cabo este proyecto comunicacional.

A través de la creación de una revista digital interactiva se explican los aspectos más importantes del autismo, haciendo énfasis en los datos científicos y sociales disponibles. Dentro de los aspectos que se van a destacar, se encuentran: los de carácter biológico, genético, psicológico, educativo, familiar, social y ambiental.

Aprovechamos las facilidades que ofrecen actualmente los medios electrónicos, en cuanto a visibilidad, diseño, interactividad y evaluando costos, alcance y distribución; se decidió crear la revista La Ventana Azul y ubicarla en un soporte web amigable y con acceso gratuito desde cualquier lugar del mundo.

Palabras clave: Autismo, Trastorno del espectro autista, Educación Especial, Capacidad diferenciada, Revista digital, Venezuela.



ABSTRACT

Global statistics indicate that in the last ten years the number of children with autism rose alarmingly and almost nonexistent information disseminated through the media, both traditional media like in the country motivated us to conduct this research and perform this communication Project.

Through the creation of an interactive digital magazine the most important aspects of autism, emphasizing the scientific and social information available are explained . Among the aspects to be noted are: the biological , genetic, psychological, educational , family, social and environmental nature .

We take the facilities currently provided by electronic means, in terms of visibility , design, interactivity and evaluating costs, extent and distribution; we created the magazine La Ventana Azul (The Blue Window) place it in a friendly web support and free access from anywhere in the world.

Key Words: Autism, Autism Spectrum Disorder, Special Education, Differentiated capacity, Digital publications, Venezuela.



ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS.....	iv
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
ÍNDICE	viii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	5
1 EL PROBLEMA	5
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
1.2 OBJETIVOS.....	7
1.2.1 OBJETIVO GENERAL:.....	7
1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	7
1.3 ALCANCES	8
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	9
CAPÍTULO II.....	12
2 MARCO TEÓRICO.....	12
2.1 TRASTORNOS DEL ESPECTRO AUTISTA.....	12
2.1.1 Algunas Teorías	13
2.1.2 Definiciones recientes y mayormente aceptadas	14
2.1.3 Posibles Causas.....	15
2.1.4 Factores de riesgo.....	18
2.1.5 Clasificación de los trastornos del espectro	19
2.1.6 Estadísticas Mundiales y Nacionales	21
2.1.7 Epidemia.....	23
2.1.8 Tipos de tratamiento.....	24
2.1.9 Nutrición adecuada como un elemento fundamental del tratamiento	26
2.1.10 Terapias tradicionales.....	26



2.1.11 Terapias alternativas	28
2.1.12 El entorno familiar de la persona con autismo.....	30
2.1.13 Tratamientos costosos hacen poco accesible el apoyo	30
2.2 INTERNET: LA RED ELECTRÓNICA MÁS GRANDE DEL MUNDO	31
2.2.1 Historia	31
2.2.2 Evolución	34
2.2.3 Medios Electrónicos	36
2.2.4 Redes Sociales.....	38
2.3 DISEÑO WEB	41
2.3.1 Definición de revista digital interactiva	41
2.3.2 Ventajas del medio electrónico como medio de difusión masiva	42
2.3.3 Tipos de revista electrónica.....	44
CAPÍTULO III.....	47
3 MARCO METODOLÓGICO	47
3.1 La Encuesta	49
3.2 Entrevistas de profundidad.....	54
3.3 Síntesis.....	58
CAPÍTULO IV	61
4 Revista Digital Interactiva orientada a difundir información sobre el autismo en Venezuela	61
4.1 Revista “La Ventana Azul”	61
4.2 Conceptualización de la revista.....	62
4.3 Descripción morfológica	65
4.4 Diseño de la revista.....	70
4.4.1 Partes de la revista	81
4.5 Diagramación.....	82
4.6 Revista Digital: La Ventana Azul.....	89
4.7 Usabilidad	102
4.7.1 Formato para la Web	102
4.7.2 Modo de navegación	103



4.7.3 El sitio Web de la revista	110
4.8 Un proyecto posible	110
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	120
GLOSARIO	124
TABLA DE FIGURAS	129
REFERENCIAS CONSULTADAS	130
A. Referencias Bibliográficas	130
B. Trabajos de Grado	132
C. Referencias Electrónicas	133
D. Referencias Editoriales	134
ANEXOS	136



INTRODUCCIÓN

Desde el nacimiento de la red electrónica con mayor alcance de nuestra historia contemporánea: Internet; hay muchos cambios en la forma de comunicarse y de obtener información. Sin embargo, la intención en el siguiente estudio, es resaltar su relevancia para los efectos informativos y educativos que aborda este trabajo. Así como señalar la posibilidad de expandir los conocimientos y experiencias a otras fronteras, gracias a la tecnología disponible hasta este momento.

De los medios de comunicación disponibles (radio, prensa, tv, Internet), se escoge el medio electrónico como soporte para la elaboración de una revista digital para ser divulgada a través de la Internet; no sólo porque es uno de los medios que cada día gana mayor alcance nacional sino porque permite compartir los contenidos con miles de personas alrededor del mundo. Adicionalmente es uno de los medios más económicos para realizar las tareas de producción, ya que por requerir pocos recursos técnicos y humanos, también permite ser más eficientes con el uso del tiempo y utilizar diferentes elementos multimedia que enriquecen el formato de publicación digital, específicamente de revista tipo e-zine como la que se desarrollará a continuación.

Con el objetivo de despertar el interés de la población venezolana hacia el tema del Trastorno del Espectro Autista; se elaborará una revista digital tipo e-zine para promover valores de aceptación de esta condición, así como difundir información relevante de los aspectos esenciales: biológicos, educativos, familiares; etc.

Siendo el autismo una condición neurológica que se transforma en un problema de carácter social, incurable hasta ahora y de difícil manejo por parte de las familias, educadores y sociedad en general; se requiere divulgar la mayor cantidad de datos



calificados posibles, por ejemplo: una correcta alimentación y cómo influye de manera positiva en el comportamiento; de tal forma que pudieran llevar a la persona a una mejor adaptación y finalmente a la incorporación en la vida social y productiva del país.

Este trabajo se divide en cuatro capítulos. El primer capítulo se constituye del Planteamiento del Problema, la Justificación, los Objetivos de la investigación y los Alcances.

El Planteamiento del Problema aborda el objeto de estudio, en este caso, la revista digital interactiva como medio de difusión sobre los Trastornos del Espectro Autista, además de hacer mención de la escasa información que hay actualmente en los medios de comunicación tradicionales y no tradicionales sobre este problema social.

En este capítulo también se establecen los objetivos generales y específicos que rigen el curso de la investigación, además se plantea la justificación del tema, donde se amplían los motivos por los cuales se realiza el presente estudio.

En el segundo capítulo se desarrolla el Marco Teórico, donde se hará referencia no solo a otros trabajos de investigación que tratan el tema del autismo, sino que además se profundizará sobre todos los aspectos relevantes relacionados con este tipo de condición y luego cómo la difusión masiva a través del medio electrónico Internet puede tener una influencia positiva en la estimulación de la sensibilización de la población venezolana con el tema.

En el tercer capítulo se explica la metodología utilizada para el soporte de la investigación, se explicará el estudio de campo realizado a través de la aplicación de

encuesta por muestreo, se delimitará el universo, la muestra y la descripción de la



metodología así como las respectivas fases de trabajo. Así mismo, se hará un breve resumen de las entrevistas realizadas a diferentes especialistas, que permitieron nutrir esta investigación.

En el capítulo cuatro, se abordará con detalle las etapas de realización de la revista digital, principalmente en el enfoque que se utilizó en el diseño y la diagramación, la jerarquización de la información, selección de contenido y elementos visuales multimedia que se emplearon para proporcionarle interactividad a la publicación; así como la factibilidad del proyecto.

La Ventana Azul es un proyecto comunicacional que además de tener la revista como principal fuente de contenidos, también se apoya en las redes sociales más usadas en el país, por lo que se elaboró una página en Facebook, una cuenta en Twitter, un canal en YouTube y un sitio Web donde se podrá consultar la revista fácilmente.



CAPÍTULO I



CAPÍTULO I

1 EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los Trastornos del Espectro Autista (TEA) generan problemas biológicos, psicológicos y sociales y están considerados como una condición que puede causar problemas de conducta, comunicación y socialización.

Actualmente en los medios de comunicación tanto públicos como privados, no hay información especializada dedicada a difundir aspectos relevantes sobre este problema que cada día lo padecen más niños venezolanos, y se entiende que es de vital importancia orientar y concientizar tanto a las madres, padres, escuelas así como a la sociedad en general.

Está comprobado que los medios de comunicación masivos influyen en el comportamiento de las sociedades, “un hecho...no posee importancia social hasta que es registrado por los medios masivos” (Mattelart, Armand, p.32) ; así como su importancia “no se limita a un aumento cuantitativo de la información a la que podemos tener acceso (...) sino a las modificaciones culturales, arquitectónicas, desarrollos de nuevas profesiones(...) culturas y subculturas que se han visto potenciadas” (Loscertales, Felicidad, p.58); es por ello que se propone utilizar uno de los medios de comunicación que está en pleno crecimiento como lo es el medio electrónico, para buscar influir de manera positiva, con información precisa y confirmada, (empleando para ello voces autorizadas como especialistas en el área educativa, psicológica y médica) que orienten de manera adecuada a la población en general.



La idea básicamente es facilitar el acceso a datos de interés bajo un formato de revista digital tipo e-zine, es decir, que se comporte como una revista impresa pero que se utilicen las ventajas que ofrecen las herramientas digitales.

Dada la importancia del tema, se decidió orientar la revista hacia todos los públicos posibles, de manera que cualquier persona, de cualquier edad, pueda entender el contenido e interesarse. Además con la utilización de herramientas interactivas, vistosidad del diseño y un lenguaje claro y sencillo, se pretende demostrar que los temas complejos pueden simplificarse y ser atractivos.

Es sabido que el gran reto de las publicaciones digitales es la actualización del contenido y sobre todo no convertirse en una copia de algo que ya esté hecho. Además los usuarios de la red buscan información precisa y especializada lo que significa ahorro de tiempo y esfuerzo, y se le facilita la navegación a través de sus páginas al mismo tiempo que con el *flip page* (volteo de página) se crea la sensación de manejar una revista impresa.

Pero quizás lo más importante es la oportunidad de poder compartir el contenido de la revista en tiempo real, con amigos, familiares y con un ilimitado número de usuarios que hoy navegan por la red más amplia del mundo.



1.2 OBJETIVOS

1.2.1 OBJETIVO GENERAL:

*Diseñar y elaborar una revista digital tipo e-zine para la difusión y concientización del impacto social del autismo en Venezuela.

1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

*Enumerar las revistas digitales que transmiten información sobre el autismo en Venezuela.

*Definir las formas de contribuir a la concientización de la población acerca de los Trastornos del Espectro Autista y sus consecuencias.

*Definir de qué forma contribuye la difusión de información a través de los medios electrónicos a la solución del problema del autismo en Venezuela.

*Elaborar una revista digital interactiva con información acerca de los trastornos del espectro autista y su impacto social en Venezuela.



1.3 ALCANCES

Esta investigación, apoyada con la elaboración de una revista digital interactiva, pretende desarrollar un modelo de revista que pueda ser consultada gratuitamente a través de Internet y que esté al alcance del usuario en todo momento y lugar .

La intención es desarrollar e impulsar este tipo de iniciativas para contribuir con la incorporación de todas las personas con trastornos del espectro autista en la sociedad, principalmente en la venezolana, brindándoles información útil para su mejoramiento y así mismo ofrecer orientación a todos los sectores de la población que se encuentran desinformados sobre este importante problema.



1.4 JUSTIFICACIÓN

“Más de mil millones de personas viven en todo el mundo con alguna forma de discapacidad...en los años futuros, la discapacidad será un motivo de preocupación aún mayor, pues su prevalencia está aumentando.” (Primer Informe Mundial sobre la Discapacidad, 2011).

En Venezuela no existen cifras oficiales, pero según el informe de la ONU del año 2006 cada año nacen en el país, alrededor de cuatro mil niños con autismo.

La información acerca de este problema se ha limitado a sectores especializados de la medicina, psicología, educación especial y familias con alguno de sus integrantes que padecen este trastorno.

Es de vital importancia generar una campaña comunicacional utilizando uno de los canales de comunicación de mayor auge, como lo es el medio electrónico, para transmitir información relevante en cada uno de los aspectos esenciales del Trastorno del Espectro Autista, con la intención de llamar la atención de todos los involucrados y hacer un apartado especial donde se haga énfasis en el tema de la alimentación como una de las principales fuentes de causas de síntomas, pero también como una de las principales herramientas para revertirlos.

Con esta revista digital interactiva se pretende estimular la comprensión de esta discapacidad, la aceptación y relacionamiento con personas que tienen algún tipo de trastorno del espectro autista, la motivación a modificar algunos patrones de consumo orientando a las personas sobre una alimentación más saludable, fomentar conciencia ecológica y en última instancia generar más curiosidad sobre el tema e incentivar la investigación por parte del ciudadano común.



La Ventana Azul se abre para todas las personas que, aunque no tengan relación directa con los temas del autismo, sientan interés por el contenido y estén dispuestos a comentar y compartirlo con sus familiares y amigos en los medios electrónicos.

A través de sus páginas interactivas, se podrá tener acceso a videos, entrevistas, vínculos a lugares relacionados con el tema y se les ofrece adicionalmente un Directorio donde podrán encontrar consultorios médicos, especialistas, fundaciones, escuelas integrales y las aplicaciones gratuitas que actualmente se encuentran disponibles para el sistema iOS y Android que las pueden acceder a través de tabletas electrónicas o teléfonos celulares inteligentes.

En la actualidad, un número cada vez mayor de productos, equipos y sistemas operan con información digital (Kotler y Amstrong, 2003,p.12) razón por la cual cada vez hay mayor cantidad de datos, sonidos e imágenes que se prestan para ser adaptadas a medios digitales y por lo tanto se considera que es una buena oportunidad para demostrar que los temas complejos también pueden mostrarse de manera atractiva y dinámica con el uso de la tecnología disponible.



CAPÍTULO II



CAPÍTULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1 TRASTORNOS DEL ESPECTRO AUTISTA

La palabra autismo, del griego auto-, de autós, 'propio, uno mismo', fue utilizada por primera vez por el psiquiatra suizo Eugene Bleuler en un tomo del American Journal of Insanity, en 1912. (Wikipedia, 2005)

La clasificación médica del autismo ocurrió mucho después en el año 1943, cuando el Dr. Leo Kanner, del Hospital John Hopkins, estudió a un grupo de 11 niños e introdujo la caracterización autismo infantil temprano. Al mismo tiempo un científico austríaco, el Dr. Hans Asperger, utilizó coincidentemente el término psicopatía autista en niños que exhibían características similares. El trabajo del Dr. Asperger, sin embargo, no fue reconocido hasta 1981 (por medio de la Dra. Lorna Wing), debido principalmente a que fue escrito en alemán.

Las interpretaciones del comportamiento de los grupos observados por Kanner y Asperger fueron distintas. Kanner reportó que 3 de los 11 niños no hablaban y los demás no utilizaban las capacidades lingüísticas que poseían. También notó un comportamiento auto-estimulador y "extraños" movimientos en aquellos niños.

Aunque tanto Hans Asperger como Leo Kanner posiblemente observaron la misma condición, sus diferentes interpretaciones llevaron a la formulación del síndrome de Asperger (término utilizado por la Dra. Lorna Wing en una publicación en 1981), lo que lo diferenciaba al autismo de Kanner.



2.1.1 Algunas Teorías

Muchos modelos se han propuesto para explicar qué es o qué causa el comportamiento autista. Aquí se mencionarán algunas de las teorías que abordan el tema pero que no implican conclusión alguna.

- **Carencia de teoría de mente**

Propuesta también por Simon Baron-Cohen, esta teoría sostiene que las personas autistas son "mentalmente ciegas", es decir, que carecen de una teoría de mente (que no pueden descifrar el estado mental de otros).

- **Falta de coherencia central**

Esta teoría, propuesta por Uta Frith, sugiere que los niños autistas son buenos para prestar atención a los detalles, pero no para integrar información de una serie de fuentes. Se cree que esta característica puede proveer ventajas en el procesamiento rápido de información, y tal vez se deba a deficiencias en la conectividad de diferentes partes del cerebro.

- **Una construcción social**

Esta es la teoría de que el autismo no es un desorden sino una construcción social, es decir, que su estatus de anormalidad está basado en convenciones sociales acerca de lo que constituye comportamiento normal y anormal. El autismo se define según comportamientos observados o "síntomas" y no basándose en accidentes sufridos, patógenos, o daños fisiológicos específicos (al menos no en la generalidad de los casos caracterizados como "autismo").



2.1.2 Definiciones recientes y mayormente aceptadas

Se entiende por Trastorno del Espectro Autista (TEA) al déficit permanente en la comunicación e interacción social en diversos contextos y se puede manifestar principalmente en tres tipos de déficit:

- **Déficit en la reciprocidad social y emocional:** abarca desde un acercamiento social anormal, incapacidad para mantener la alternancia en una conversación, la reducción de intereses, emociones y afectos compartidos, hasta la ausencia total de iniciativa en la interacción verbal.

- **Déficit en las conductas de comunicación no verbal:** desde comunicación poco integrada tanto visual como verbal, hasta la falta total de expresiones o gestos faciales.

- **Déficit en el desarrollo y mantenimiento de relaciones adecuadas:** más allá de las establecidas con el entorno principal (familia, colegio), abarca desde dificultades para mantener un comportamiento apropiado a los diferentes contextos sociales, dificultades de compartir juegos imaginativos hasta a la aparente ausencia de interés por las otras personas que lo rodean.

Según la Sociedad Americana de Autismo (ASA) y la organización Autism Speaks el autismo es un trastorno de origen neurológico relacionado con limitaciones sociales y de comunicación, que se presenta con distintos grados de severidad.

Tiene una incidencia de 1 en 100 nacimientos. Sin que la ciencia pueda explicar exactamente el porqué ha ido en crecimiento. Hace apenas dos años era de 1/150, hace 10 años la relación era de 1 por cada 10.000. Más niños serán diagnosticados



con autismo en un año que los diagnosticados con sida, diabetes y cáncer juntos. (OMS 2012)

Aún cuando el autismo afecta a cada niño en forma distinta, la mayoría de los niños con autismo no tienen los mecanismos para aprender igual que aquellos niños con desarrollo acorde a su edad, es decir, observando e imitando lo que oyen y ven a otros hacer y decir. Por lo tanto, estos niños deben “aprender a aprender”: a comunicarse, comportarse y jugar.

2.1.3 Posibles Causas

Las causas del autismo se desconocen en una generalidad de los casos, pero muchos investigadores creen que es el resultado de algún factor ambiental que interactúa con una susceptibilidad genética.

- **Bases neurobiológicas**

Según información extraída de la Guía Práctica para el Manejo de Pacientes con Trastornos del Espectro Autista (España):

El autismo es un trastorno poligénico en el que las interacciones entre varios genes pueden dar lugar al fenotipo característico de los TEA en grados de intensidad variable 53-60. Los resultados sobre exploraciones de genoma completo apoyan la hipótesis de que la persona debe de heredar, al menos, de 15 a 20 genes (heterogeneidad genética), que interactúan de manera sinérgica para expresar el fenotipo completo del autismo.

Los estudios en gemelos idénticos han encontrado que si uno de los gemelos es autista, la probabilidad de que el otro también lo sea es de un 60 %, pero de alrededor de 92 % si se considera un espectro más amplio. Incluso hay un estudio que encontró una concordancia de 95,7 % en gemelos idénticos. La probabilidad en

el caso de mellizos o hermanos que no son gemelos es de un 2 a 4 % para el



autismo clásico y de un 10 a 20 % para un espectro amplio. No se han encontrado diferencias significativas entre los resultados de estudios de mellizos y los de hermanos. Sin embargo, no se ha demostrado que las diferencias genéticas observadas, aunque resultan en una neurología atípica y un comportamiento considerado anormal, sean el origen patológico.

Se han encontrado dos genes vinculados con el autismo que están relacionados con la epilepsia, el SNC1A causante del síndrome de Dravet y el PCDH19 que provoca el síndrome EFMR también llamado Juberg Hellman. Se han encontrado detecciones de pérdida de PCDH 10 que han sido relacionadas directamente con trastornos del espectro autista.

Otras investigaciones han descubierto que la hormona oxitocina podría jugar papel relevante en la aparición del autismo. En el cerebro, la hormona oxitocina parece estar involucrada en el reconocimiento y establecimiento de relaciones sociales y podría estar involucrada en la formación de relaciones de confianza y generosidad.

Otros estudios sugieren que las personas autistas tienen diferencias en la producción de serotonina y otros neurotransmisores en el cerebro, aunque estos hallazgos requieren más investigaciones.

- **Causas estructurales**

Los estudios de personas autistas han encontrado diferencias en algunas regiones del cerebro, incluyendo el cerebelo, la amígdala, el hipocampo, el septo y los cuerpos mamilares. En particular, la amígdala e hipocampo parecen estar densamente poblados de neuronas, las cuales son más pequeñas de lo normal y tienen fibras nerviosas subdesarrolladas. Estas últimas pueden interferir con las



señales nerviosas. Otra de las características encontradas son que el niño diagnosticado con autismo puede presentar un subdesarrollo de "las neuronas espejo", incluso algunos expertos afirman que carecen de ella, dicha ausencia o subdesarrollo provoca un descenso metabólico y funcional en el lóbulo frontal, provocando un descenso estructural particularmente en la zona donde se haya "la teoría de la mente". También se ha encontrado que el cerebro de un autista es más grande y pesado que el cerebro promedio. Estas diferencias sugieren que el autismo resulta de un desarrollo atípico del cerebro durante el desarrollo fetal, y habiendo diversos cambios también en el cerebelo. Sin embargo, cabe notar que muchos de estos estudios no se han duplicado y no explican una generalidad de los casos.

- **Causas más conocidas**

A finales de los 90, en el laboratorio de la universidad de California en San Diego se investigó sobre la posible conexión entre autismo y neuronas espejos, una clase recién descubierta de neuronas espejo.

La probada participación de esas neuronas en facultades como la empatía y la percepción de las intenciones ajenas sustenta una hipótesis de que algunos síntomas del autismo obedezcan a una disfunción del sistema neuronal especular. Diversas investigaciones confirman la tesis.

Las neuronas espejo realizan las mismas funciones que parecen desarboladas en el autismo. Si el sistema especular interviene en la interpretación de intenciones complejas, una rotura de esos circuitos explicaría el déficit más llamativo del autismo:

la carencia de facultades sociales. Los demás signos distintivos de la enfermedad- ausencia de empatía, lenguaje e imitación deficiente, entre otros, coinciden con los que cabría esperar en caso de disfunción de las neuronas espejo.



Las personas afectadas de autismo muestran menoscabada la actividad de sus neuronas espejo en el giro frontal inferior, una parte de la corteza premotora del cerebro; quizás ello explique su incapacidad para captar las intenciones de los demás.

2.1.4 Factores de riesgo

- **Ligados al parto**

Hay un buen número de estudios que muestran una correlación importante entre las complicaciones obstétricas y el autismo. Algunos investigadores opinan que esto podría ser indicativo de una predisposición genética nada más. Otra posibilidad es que las complicaciones obstétricas simplemente amplifiquen los síntomas del autismo, pero no es un dato concluyente en los estudios.

- **La sospecha de las vacunas**

La relación entre el autismo y las vacunas fue propuesta inicialmente por Andrew Wakefield, un ex cirujano británico e investigador médico. Andrew Wakefield planteó la existencia de un vínculo entre la vacuna contra el sarampión, las paperas y la rubéola, el autismo y la enfermedad intestinal en 1998. Cuatro años después de la publicación del documento, los resultados de otros investigadores aún no habían podido reproducir las conclusiones de Wakefield o confirmar su hipótesis de una relación entre trastornos de la infancia gastrointestinales y el autismo. Una investigación en 2004 realizada por el periodista Brian Deer del Sunday Times, reveló intereses financieros por parte de Wakefield y la mayoría de sus colaboradores en desacreditar la vacuna. El Consejo Médico General Británico (GMC) realizó una investigación sobre las denuncias de mala conducta contra



Wakefield y dos colegas anteriores. En 2010, fue encontrado culpable de fraude y se le prohibió volver a ejercer la medicina.

- **Intoxicación por metales pesados**

Se ha indicado que la intoxicación por mercurio, particularmente, presenta síntomas similares a los del autismo. La teoría de la relación entre el autismo y los metales pesados es apoyada por una minoría de los médicos. Algunos estudios indican que los niños con autismo pueden tener niveles anormales de metales pesados tóxicos como el mercurio. La exposición al mercurio puede causar trastornos similares a las observadas en el autismo. Las personas con autismo tienen una baja capacidad para expulsar el mercurio de sus órganos. Niños autistas tienen un nivel de mercurio en los dientes de 2,1 veces mayor que la de grupo de control sano. Es muy probable que exista una correlación entre la tasa de autismo en una población y la importancia de la contaminación por mercurio. Un estudio australiano pone de manifiesto que existe una fuerte sospecha de que el mercurio provoque autismo, ya que sus síntomas son compatibles con los de envenenamiento por mercurio.

2.1.5 Clasificación de los trastornos del espectro

El concepto de TEA puede entenderse como un abanico gradual de síntomas y características, donde un extremo está el desarrollo totalmente normal y en otro aquellos trastornos generalizados del desarrollo más graves.

Para ello se definen los criterios que harán posible un diagnóstico mucho más detallado que permitirá tanto a especialistas como maestros y familiares, diseñar y ejecutar un plan más ajustado a las necesidades del niño. Estos criterios se



encuentran contenidos en el **Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales** en su 5ta edición (**DSM-V** por sus siglas en inglés) que ha sido publicado recientemente.

- **Trastorno autista (también llamado autismo “clásico”)**

Las personas con trastorno autista por lo general tienen retrasos significativos en el desarrollo del lenguaje, problemas de socialización y comunicación y conductas e intereses inusuales. Muchas personas con trastorno autista también tienen discapacidad intelectual. La gravedad se basa en deterioros de la comunicación social y en patrones de comportamiento restringidos y repetitivos.

- **Deficiencias persistentes en la comunicación social** y en la interacción social en diversos contextos, manifestado por algunas de las siguientes conductas:

- Las deficiencias en la reciprocidad socioemocional, varían, por ejemplo, desde un acercamiento social anormal y fracaso de la conversación normal en ambos sentidos pasando por la disminución en intereses, emociones o afectos compartidos hasta el fracaso en iniciar o responder a interacciones sociales.

- Las deficiencias en las conductas comunicativas no verbales utilizadas en la interacción social, varían, por ejemplo, desde una comunicación verbal y no verbal poco integrada pasando por anomalías del contacto visual y del lenguaje corporal o deficiencias de la comprensión y el uso de gestos, hasta una falta total de expresión facial y de comunicación no verbal.

- Las deficiencias en el desarrollo, mantenimiento y comprensión de las relaciones, varían, por ejemplo, desde dificultades para compartir juegos imaginativos o para hacer amigos, hasta la ausencia de interés por otras personas.



- **Patrones restrictivos y repetitivos de comportamiento**, intereses o actividades, que se manifiestan en dos o más de los siguiente puntos:

- Movimientos, utilización de objetos o habla estereotipados o repetitivos.
- Insistencia en la monotonía, excesiva inflexibilidad de rutinas o patrones.

- Intereses muy restringidos y fijos que son anormales en cuanto a su intensidad o foco de interés.

- Hiper-o hiporeactividad a los estímulos sensoriales o interés inhabitual por aspectos sensoriales del entorno.

- **Trastorno o Síndrome de Asperger**

Las personas con síndrome de Asperger suelen presentar algunos síntomas más leves del trastorno autista. Pueden tener dificultad para socializar así como intereses y conductas inusuales. Sin embargo, típicamente no tienen problemas de lenguaje o discapacidad intelectual. A partir de la publicación del DSM-V, los pacientes con un diagnóstico de Asperger, se les aplicará el diagnóstico de trastorno del espectro del autismo.

2.1.6 Estadísticas Mundiales y Nacionales

Los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC por sus siglas en inglés) calculan que 1 de cada 88 niños ha sido identificado con un TEA. Estos cálculos se basan en los datos obtenidos de los expedientes de salud y de educación especial de los niños que vivían en 14 áreas de los Estados Unidos durante el 2008.



En el 2007, se reportó por primera vez que 1 de cada 150 niños tenían un TEA (con base en los datos del 2002 de 14 comunidades). Luego, en el 2009, la se reportó que 1 de cada 110 niños tenían un TEA (con base en los datos del 2006 de 11 comunidades). Esto significa que los cálculos de la prevalencia estimada de los TEA aumentó 23% del 2006 al 2008 y 78% del 2002 al 2008.

Marcos Roithmayr, presidente de Autism Speaks, la mayor fundación privada del mundo dedicada a la investigación sobre estos trastornos, dijo que la enfermedad cuesta 126.000 millones de dólares por año en Estados Unidos, una cifra que según el informe de la organización se ha triplicado desde 2006. La prevalencia del autismo está experimentando una variación geográfica significativa en Estados Unidos, donde lo sufren un niño de cada 210 en Alabama (sur) y uno de cada 47 en Utah (noroeste).

En Venezuela no se conocen cifras oficiales de la incidencia del TEA, pero médicos pediatras y psicólogos aseveran que el autismo en el país tiene correspondencia con las cifras mundiales.

Se cree que el estado Bolívar es la región con las cantidades más elevadas de autismo en los niños, debido a los factores externos que provocan cambios en el desarrollo de los pequeños; hipótesis atribuyen a la contaminación de Ciudad Guayana y al sur del estado Bolívar con mercurio un cierto grado de riesgo en la población infantil.

El Grupo de Apoyo para Padres de Niños con Autismo (Gapna) de Guayana está luchando actualmente por una educación inclusiva para sus hijos. Según Jeslyca de Graffe, Licenciada en Educación Especial y Coordinadora de Gapna: “Sabemos que es posible, pero el costo del tratamiento es muy alto. Es urgente que los sistemas de



salud incluyan al autismo y otros trastornos del desarrollo dentro de sus planes, que se capaciten profesionales que puedan atender adecuadamente a nuestros niños.”

En Venezuela, las cifras sobre este trastorno mencionan que hace 10 años se registraba un caso por cada 10 mil nacimientos, pero para el año 2011 por 150 nacimientos se registraba un niño con autismo. Estos datos fueron obtenidos de las entrevistas realizadas a diversas personas estrechamente ligadas al tema, pero hay que destacar que en el país no existen cifras oficiales sobre los TEA.

Trabajos realizados por importantes asociaciones, entre ellas, la más antigua, SOVENIA, pasando por Fundasocenia, en Maracay, Fundapanaz en Maracaibo, Fupagua en Guárico, Autismo en Voz Alta, Cepia, en Caracas, apuntan que, anualmente, en Venezuela nacen cerca de 3.400 niños con autismo y, sólo en Caracas las cifras están alrededor de los 850 a 1.000 nacimientos anuales.

2.1.7 Epidemia

Para la Dra. Graffe, coordinadora de un centro de apoyo a personas con autismo ubicado en el estado Bolívar en Venezuela: “la epidemia del autismo llama la atención de la opinión pública, puesto que no se puede explicar de una manera simple diciendo que en la actualidad se diagnostica mejor, ni tampoco vincular su origen a causas genéticas. Simplemente no cuadra que un síndrome de origen genético pueda crecer 500% en 20 años”.

Precisamente son también los factores externos como la contaminación con mercurio y plomo (a través de vacunas, contaminación del agua, gasolina con plomo, entre otras) lo que puede estar incidiendo en el aumento de las cifras. Desde la perspectiva de la biomedicina la causa no es desconocida, existen dos clases de



autismo: el clásico que se produce desde el nacimiento y el autismo regresivo: que se produce entre el primer y segundo año de vida. Este es una combinación de susceptibilidad genética y factores ambientales.

“A medida que exponemos a nuestros hijos a preservantes, colorantes, carnes con exceso de hormonas, alimentos modificados artificialmente, frutas y verduras, contaminación de las aguas, uso de amalgamas de mercurio y vacunas con contenido de thimerosal (mercurio)... es más probable que aparezcan cada vez más casos”.

La mejor prueba de que los niños están enfermos y que sí es posible lograr mejorar su calidad de vida y recuperación, es cuando se aplican los tratamientos biomédicos que consisten en tratar las condiciones médicas del sistema gastrointestinal, inmunológico y metabólico presentes.

2.1.8 Tipos de tratamiento

Los tratamientos desde el punto de vista educativo y terapéutico son la base fundamental de los programas de apoyo para las personas con autismo.

Aún cuando la ciencia médica no ha logrado identificar la clave de este enigma y su correspondiente solución química/biológica, con un diagnóstico adecuado y las estrategias apropiadas de intervención, lo más temprano posible en la vida del individuo, se pueden lograr avances significativos en el desarrollo que le permitan a la persona manejarse en forma productiva e independiente en sus comunidades.

"En Venezuela el diagnóstico es tardío porque se hace entre los 4 y 7 años de edad, cuando los resultados de la terapia conductual demoran en ser eficaces", según lo expresa la psicóloga con especialización en análisis conductual aplicada



(ABA) Katherina Echeverría para una entrevista al diario **El Impulso** en abril del año 2013. “Por ello, tanto padres como docentes y pediatras deben detenerse cuando el niño presente alguna de estas conductas que caracterizan al autismo”.

El autismo puede llegar a ser un trastorno muy limitante pero cuando se diagnostica y trata a tiempo, los niños reportan grandes mejorías, tanto en el aprendizaje como en sus habilidades sociales y comunicativas. En la actualidad existen diferentes opciones terapéuticas, desde las terapias conductuales y de comunicación hasta los tratamientos farmacológicos, nutricionales y la medicina alternativa, en la cual se incluye desde la musicoterapia hasta la acupuntura.

Sin embargo, como el espectro autista es muy amplio, es muy difícil hacer referencia a tratamientos estandarizados. De hecho, una de las claves del éxito radica precisamente en el grado de personalización que se logre. No obstante, se ha podido apreciar que los programas más eficaces tienen una serie de características comunes, las más importantes son:

- Programa muy bien estructurado que incluya actividades terapéuticas.
- Intervención focalizada en las áreas más afectadas, que suelen ser las habilidades sociales y comunicativas, así como las destrezas motoras, la imitación y las habilidades cotidianas.
- Oportunidades para interactuar con otros niños.
- Abordaje multidisciplinar, que implica no solo a un psicólogo sino también un psiquiatra, un maestro, un fisioterapeuta y un logopeda.



2.1.9 Nutrición adecuada como un elemento fundamental del tratamiento

Alrededor del 70 % de las personas son intolerantes al gluten. Entre ellos están las personas con autismo, quienes también padecen, en un 100 %, de enfermedades gastrointestinales. Esta información fue dada a conocer recientemente por la nutricionista venezolana Andreina White.

“El problema de los niños autistas es que son niños inflamados, intoxicados y desnutridos. Lo que tienen ellos es una vulnerabilidad genética a sobre inflamarse y a no poder desintoxicarse, y esa vulnerabilidad genética afecta también a nivel neuronal”.

De acuerdo con su experiencia, lo ideal es implementar la ‘dieta 3R’, cuyo lema es: remover, reponer y recuperar.

Remover los alimentos que hacen daño al organismo, reponerlos por los que proporcionen los nutrientes necesarios y recuperar la salud y bienestar de la persona. “No se trata de una dieta de kilocalorías, sino que lo que hará es desinflamar y les ayudará a estar libre de toxinas, y finalmente los nutrirá”.

El plan nutricional se basa en una dieta libre de gluten, de lácteos de soja y azúcar para evitar la inflamación. En contraparte será una dieta alta en fruta y vegetales específicos para nutrir a la persona, y al mismo tiempo será depurativa para lograr el efecto de desintoxicación.

2.1.10 Terapias tradicionales

- **Terapia Física**

La fisioterapia es una rama de las ciencias de la salud dedicada a la prevención, curación o paliación de diversas patologías motoras, mediante la aplicación de



agentes físicos, como son elementos naturales o acciones mecánicas, como: movimientos corporales y ejercicios físicos, masajes, temperatura, corriente eléctrica, baños, ejercicios, estiramientos, entre otros.

- **Terapia de Lenguaje**

También llamada Fonoaudiología o Logopedia, es la disciplina que trata las disfunciones, problemas, o retardos en la adquisición del lenguaje, lo cual abarca el habla, la voz, y la comunicación.

Ante todo, busca propiciar un adecuado desempeño social y educativo para la persona. Por otro lado, asume al ser humano como generador y usuario del lenguaje, el cual comprende la integración de cuatro estructuras principales: neurológica, psicológica, lingüística y social. Esta red de alta complejidad posibilita la codificación y descodificación del acto comunicativo, traduciendo en palabras parte del pensamiento del individuo, de allí su relevancia.

- **Terapia Ocupacional**

Busca dirigir la respuesta del ser humano a la actividad en pro de la salud, para prevenir la incapacidad, mejorar la conducta y tratar a pacientes con disfunciones físicas, senso-perceptivas o psico-sociales. Esta terapia usa diferentes actividades y técnicas específicas para alcanzar resultados funcionales que promueven la salud, prevengan discapacidad y desarrollen, mantengan o restauren el más alto nivel de independencia en personas con discapacidad física y cognitiva o cualquier otro tipo de desorden o condición.

- **Terapia Psicológica**

La psicología explora elementos esenciales como la percepción, el pensamiento, la atención, la motivación, la emoción, la inteligencia, la personalidad, las relaciones



personales. Abarca la conducta y la experiencia, pudiendo intervenir sobre ellas con el fin de prevenir, estimular o desarrollar funciones del cerebro, la conducta, destrezas sociales, elementos emocionales y sociales de vital importancia para la integración y adecuación de la persona a su medio ambiente.

- **Terapia Psicopedagógica**

A través de la psicopedagogía siendo una ciencia aplicada, que surge de la fusión de la psicología y la pedagogía, cuyo campo de aplicación es la educación, se busca lograr un proceso de enseñanza-aprendizaje más adecuado a las necesidades del educando. La terapia psicopedagógica trabaja directamente sobre los trastornos que involucran el área cognitiva, como son los procesos de atención, memoria, senso percepción y en especial, el pensamiento, fundamentales para el proceso del aprendizaje, vital para el desarrollo integral del niño.

2.1.11 Terapias alternativas

- **Equinoterapia**

Las investigaciones han demostrado que las personas que padecen autismo pueden conseguir grandes beneficios si siguen terapias asistidas con animales como perros y caballos. Entre las dificultades que presentan estos pacientes se encuentran el retraso en la adquisición del lenguaje y su incapacidad para mostrar empatía, lo que les hace aislarse de las personas de su entorno y disminuye sus posibilidades de aprender a desenvolverse en sociedad.

La equinoterapia ofrece la ventaja de ser una actividad que se realiza al aire libre y en contacto con la naturaleza. La afectividad de este animal, que incluso es capaz de percibir las limitaciones físicas y mentales de los pacientes, se conjuga con el



efecto terapéutico que ofrece su movimiento, y que aumenta el equilibrio, la concentración y la autoestima de los afectados por discapacidades físicas o psíquicas.

- **Hidroterapia o terapia con agua**

La hidroterapia emplea el agua aplicada externamente, utiliza las características químicas (salubridad), mecánicas (resistencia) y térmicas (estímulos térmicos: frío-calor) del agua, para generar de forma local o general, una serie de reacciones en el organismo que pueden ser aprovechadas para el tratamiento y/o prevención de diferentes enfermedades.

Sirve para mejorar el estado general de niños, niñas y adolescentes en todos los aspectos: físico, psicológico y social.

- **Musicoterapia**

Se dice que a través de los oídos se pueden establecer los primeros contactos con el mundo exterior. En base a esto, surge esta terapia, que conjuga los sonidos, el ritmo, los gestos e incluso el silencio. La musicoterapia ayuda a estimular la memoria, la atención y la agilidad mental, fomentando una interacción como la fórmula para inhibir ciertos bloqueos que son propios de la personalidad. Esta técnica es muy utilizada para niños con autismo o parálisis cerebral, pero también puede usarse en niños sanos, pues sirve para mejorar aspectos relacionados con la emoción, como los sociales, psicológicos y cognitivos.

- **Arteterapia**

Es un arte que permite que los niños puedan desarrollarse más y que puedan comunicar sus emociones y lo que sienten, por medio de distintas artes, como la danza, la pintura, entre otros tipos. En eso consiste la arteterapia para pequeños,



que desarrollen sus habilidades y que logren comunicarse mejor con padres y otras personas. Es una herramienta muy importante para que pueda expresarse mejor y mejore en su sistema emocional.

2.1.12 El entorno familiar de la persona con autismo

La crianza de un niño con TEA representa todo un reto para los padres y familiares, los cuales, tras la aceptación del diagnóstico, deben empezar a desarrollar estrategias adaptativas que favorezcan el desarrollo de sus hijos y de la familia como un conjunto.

En este proceso también está presente el sentimiento de aislamiento, sobre todo para aquel que ocupa el rol de cuidador principal, normalmente le corresponde a las madres desempeñar este rol.

Al igual que ocurre con otros trastornos que afectan la salud mental y las relaciones sociales, las familias ponen de manifiesto los sentimientos de aislamiento, invisibilidad y falta de conocimiento sobre los TEA por parte de la sociedad en general lo que produce estigmatización y exclusión.

Expertos recomiendan seguir orientación psicológica y recurrir a todo tipo de ayudas posibles para aprender a convivir con las personas que tienen la condición del autismo.

2.1.13 Tratamientos costosos hacen poco accesible el apoyo

Los pacientes requieren terapias en diferentes áreas y resulta sumamente costoso poder tenerlas disponibles en la cantidad y frecuencia que lo requieren.



Los altos costos que tiene el Tratamiento Biomédico y cualquier otro tipo de tratamiento recomendado, a veces hace que sea inaccesible para muchos padres de niños con autismo.

En Venezuela por ejemplo, sólo se pueden conseguir los exámenes para determinar los niveles de plomo, mercurio y aluminio pero no son confiables porque según la experiencia de algunas madres lo más probable es que arrojen los resultados erróneos. Esto se debe en gran parte a la falta de reactivos haciendo la situación aún más complicada.

Las fundaciones juegan un rol fundamental porque se avocan a prestar la mayor cantidad de apoyo posible tanto a las personas con TEA como a los familiares, pero son asociaciones que requieren en su mayoría, infraestructura y personal calificado para poder atender a toda esta población.

La situación se complica porque actualmente no existen programas educativos a nivel de universidades que contemplen la especialización en este campo que es relativamente nuevo pero que dada la alta demanda requiere que sea incorporado lo antes posible.

2.2 INTERNET: LA RED ELECTRÓNICA MÁS GRANDE DEL MUNDO

2.2.1 Historia

Narra un texto de la Universitat Pompeu Fabra llamado “*Com utilitzar Internet amb confiança i seguretat*” (<http://www.upf.edu>, 2001) que “la historia de Internet se remonta al desarrollo de las redes de comunicación” (p.1), así, sin más especificidades ni conciencia del alcance que más tarde tendría esta red de comunicaciones, las investigaciones que dieron origen a la misma se iniciaron



partiendo de la simple necesidad de desarrollar una red que permitiera la conexión y comunicación entre diferentes computadoras.

A finales de los años cincuenta ya se había logrado dar una respuesta mínima a la necesidad de establecer comunicación entre diferentes usuarios de ordenadores, pero se remitían exclusivamente a experimentos de laboratorio que tardaron más de treinta años en alcanzar el nivel de desarrollo suficiente para poder darle aplicaciones prácticas a finales de los años ochenta.

En *Aproximaciones para una historia del internet* [artículo digital, 2004] Rubén Cañedo Andalia afirma:

“Existe una abundante y dispersa bibliografía sobre el tema, por demás rápidamente desactualizable, que impide obtener una visión completa de la evolución de uno de los fenómenos más espectaculares del siglo XX” (p.1)

En la historia de la red de comunicaciones más grande del mundo entero, puede reconocerse un valor que hace parecer irrelevantes los detalles sobre su desarrollo: el alcance y efectividad para la transmisión de mensajes que la Internet ha llegado a alcanzar en estos días lo ha convertido en una herramienta de uso diario, no solo para los equipos de investigación o maniobraje político y militar –usos para los cuales había sido pensada la Internet en sus orígenes–, sino para el resto de la humanidad.

En los años noventa la popularización de esta red comenzó a darse a través del uso de la World Wide Web (WWW), una plataforma o biblioteca mundial que hizo posible llevar la red de comunicaciones digitales a todas partes del mundo, y que hoy continúa en expansión, llegando cada vez a más y más rincones del planeta entero, y albergando dentro de sí una inconmensurable cantidad de contenidos de todo tipo,



capaces de responder a casi cualquier necesidad de información existente sobre la tierra.

Información acerca de cualquier tema inherente a la vida humana pasó a ser de acceso al público a un costo sumamente bajo. Desde finales de la década de los ochenta comenzaron a aparecer bases de datos en línea que recopilaban colecciones monográficas y trabajos académicos de diferentes universidades del mundo. “El tiempo compartido –en la red– permitió el uso más efectivo de las máquinas en relación al costo de su capacidad computacional”, señala Cañedo, “la creación de redes generaría una mayor explotación de los recursos con un costo menor”, sentencia que se hace evidente al observar cómo la Internet ha desplazado a bibliotecas, emisoras radiales, televisoras, publicaciones periódicas y demás medios de comunicación convencionales en lo que corresponde al flujo de usuarios registrado, ya no se dirá diariamente, sino segundo a segundo.

A finales de 1969, la universidad de Stanford y la UCLA lograron establecer un contacto estable, bajo el auxilio de un grupo de investigación llamado ARPA. Antes de terminar ese año, ya cuatro universidades se encontraban conectadas comunicacionalmente a través de una red que llamaron ARPANET. El crecimiento de esa red en los años subsiguientes se dio de manera veloz, aunque, hasta entonces, de manera exclusiva para la comunidad de investigadores.

Años más tarde, el uso del correo electrónico se democratizó, facilitando con ello el intercambio de información y siendo punto de partida para protocolos que más tarde permitieron la suscripción de los usuarios a boletines informativos que los acercaron a temas de interés específico. Los motores de búsqueda colaboraron al

acercamiento entre los usuarios de la Internet y la información, que pronto debió ser



clasificada por relevancia para facilitar su uso entre el gran archivador virtual que representa el ciberespacio puesto que, como señala Cañedo,

“El símbolo del progreso en materia de información, exige actualmente del auxilio de un intermediario capaz de identificar, evaluar, seleccionar y adquirir fuentes de información útiles, válidas y significativas, tarea la cual resulta, en grado sumo difícil, si se considera la multiplicidad de recursos cualitativamente diferentes disponibles, la carencia de precisión de los instrumentos de búsqueda, el volumen de tiempo necesario para realizar esta si se pretenden obtener resultados exhaustivos y precisos, entre otras limitaciones”.

2.2.2 Evolución

Durante la primera década del siglo XXI la concepción de la Internet como una enorme red de comunicaciones pasó por un proceso de redimensionamiento particular: el fenómeno de las redes sociales –sitios de internet destinados a la interconexión e interacción de sus usuarios para numerosos fines: conseguir empleo, pareja, compartir aficiones, etc.– subdividió en múltiples redes de interconexión a la ya sumamente concurrida gran red del ciberespacio. Diferentes plataformas congregaron a los cibernautas ayudando a clasificar a los mismos, siendo algunos de los ejemplos más exitosos de redes sociales los sitios web www.facebook.com y www.twitter.com. De forma paralela al desarrollo de estas redes, las corporaciones de investigación y desarrollo de las tecnologías del Internet libraban la batalla por un reto cuantioso: dar un salto que permitiera la fusión de la telefonía y la Internet para permitir el acceso de los usuarios desde cualquier parte del mundo sin necesidad de utilizar un ordenador.

En tan solo tres décadas de estudio e investigación el mundo entró a lo que hoy se hace llamar la ***Era de la Información***. En estos tiempos, ya no sólo es posible



navegar por la web sin necesidad de estar conectado a un computador de estación, sino que tan sólo con poseer un equipo de telefonía inteligente, los usuarios de la Internet pueden, con facilidad, obtener servicios de correo electrónico, navegación, redes sociales, y centros de aplicaciones y servicios de todo tipo, que han facilitado no sólo el contacto entre las personas o el acercamiento a todo tipo de información, sino que sirven como herramienta de entretenimiento e incluso optimización del tiempo, en tanto que se han diseñado aplicaciones actualmente cuyo fin último es facilitar la vida humana en cada pequeño aspecto de su vida.

La evolución de los servicios de Internet galopa a un ritmo insospechado para sus usuarios. Actualmente, lo que en sus inicios fueron pequeñas y elementales bases de datos de información académica, es hoy día un compilado gigantesco de publicaciones disponibles, en muchos casos de manera gratuita para el público en general. Los motores de búsqueda han perfeccionado sus criterios permitiendo a los usuarios acercarse a información cada vez más confiable. Transcurren tiempos en los que la inmediatez en el acceso a la información ya se ha convertido en parte del día a día, un usuario cotidiano puede enterarse de hechos que ocurren muy lejos de su entorno con tan solo segundos de diferencia.

Las ciencias de la comunicación se han enriquecido, los medios se han multiplicado, y los temas más relevantes son puestos al alcance de los usuarios para suplir sus necesidades de información de una forma que los teóricos de inicios del siglo XX jamás habrían podido imaginar. Sin embargo esto es un arma de doble filo, puesto que pareciera la inmediatez estar haciendo mella en la riqueza de los contenidos, y los algoritmos utilizados por los motores de búsqueda para privilegiar

una información frente a otras están comenzando a revelar que, a fin de cuentas, no



poseen las máquinas justamente el criterio más adecuado para decidir cuál información es de mayor calidad que la otra.

Los contenidos rápidamente digeribles comienzan a tener un número mayor de usuarios, que a su vez lleva a los motores de búsqueda a “suponer” que debería dársele privilegio al contenido de esa página. Entonces, lo que es vendido como la era de la información comienza a convertirse en una paradoja particular para los gestores de contenidos: ¿cómo podría clasificarse y producirse la información para hacerla llegar a los usuarios de una manera eficaz, sin que esto haga detrimento sobre la calidad de los mismos? Probablemente, el desarrollo de sitios web especializados, comprometidos con la profundización y la difusión de investigaciones serias y datos de franca relevancia, aunado a la priorización –por parte de los buscadores, como una de las vías de conexión más frecuentes entre los usuarios y los contenidos– de estos sitios web por encima de los magazines de variedades que colman los rincones de la Internet con información fútil, podría ser la solución para el asunto.

2.2.3 Medios Electrónicos

Contrario a lo que se pueda imaginar, el término “medios electrónicos” no remite de forma exclusiva a los medios que utilizan la Internet como canal de difusión del mensaje. La clasificación incluye a la radio, la televisión y las redes de telefonía fija y móvil como medios electrónicos de comunicación, en tanto que se valen de herramientas tecnológicas avanzadas para la transmisión de los mensajes.

La historia de los medios electrónicos de comunicación se remonta a los tiempos de gestación de la radio, el cable, el teléfono, artilugios todos que pese a ser



considerados hoy obsoletas piezas de museo, dieron un paso revolucionario en el adelanto de las comunicaciones, y cuyo uso y optimización sirvió para que, durante más de un siglo, los profesionales de la comunicación se prepararan para el nuevo paso en materia de comunicaciones globales, el Internet como el medio de difusión de mayor alcance jamás imaginado.

Para afrontar los retos planteados por esta nueva herramienta de comunicación, el otrora periodista electrónico, acostumbrado a procesos de investigación concienzuda y paciente, se ha visto en la necesidad de convertirse en lo que es hoy el periodista digital, un profesional multidisciplinario, como señala Chiqui Esteban en el artículo *Las nuevas profesiones del periodismo*, (EVOCA, 2012), al afirmar que el perfil del nuevo periodista surge “de la necesidad de nuevas maneras de contar historias con las nuevas herramientas”.

Esteban profundiza sobre las necesarias mutaciones del periodista enfrentado a la comunicación digital y afirma:

“...para no caer en el error de la televisión que hacía radio con cámaras debemos plantearnos todo desde el principio. Internet nos permite todo tipo de recursos para contar las historias (vídeo, audio, gráficos, animaciones...). Por ello vamos a pensar primero qué queremos contar y, a partir de ahí, ya veremos cómo” (p.19).

Se entiende entonces que los medios digitales, y de manera muy especial la Internet, han contribuido a la mutación de los profesionales de la comunicación, y, en consecuencia, de la mismísima ciencia de la comunicación en sí. No en vano las redes sociales, en apariencia diseñadas exclusivamente para el contacto de los usuarios con sus allegados, sirven como complejas bases de datos que clasifican perfiles a punto tal que permiten la difusión de publicidad específica según edad,



sexo, intereses particulares, búsquedas recientes y una nutrida gama de criterios adicionales.

Los medios electrónicos ofrecen, entonces, una diversidad de recursos que se traducen en infinitas posibilidades a la hora de realizar el ejercicio periodístico. Explotar tales recursos en aras de una comunicación atrayente es misión primordial para el periodista. Son tiempos en que el ejercicio de la comunicación por parte de sus mismos usuarios se hace cada día más frecuente. Si los profesionales de la comunicación no se mantienen un paso adelante, muy pronto la evolución de los medios electrónicos podría pasar a ser el fin del comunicador social egresado de la academia para el desarrollo y difusión de contenidos.

Es, entonces, primordial para la conservación del periodismo académico, que los profesionales se internen profundamente en las aguas de la Internet, logrando que la mutación de las comunicaciones y el amplísimo acceso a los contenidos que ofrece favorezca al impulso de nuevas formas de periodismo.

2.2.4 Redes Sociales

Aunque el uso del término “red social” se haya popularizado hace apenas algunos años con la aparición del fenómeno Facebook en Internet, el estudio de las redes sociales, como afirma Ilse Scherer-Warrner en su texto *Redes sociales y de movimiento en la sociedad de la información* (Revista Nueva Sociedad, número 196), que aparece por primera vez en la década de los 40, en una búsqueda que procuraba comprender “las relaciones interpersonales en contextos comunitarios circunscritos”.



La noción evolucionó décadas más tarde hacia un análisis amplio no sólo del comportamiento humano y sus relaciones en círculos cerrados, sino del desarrollo de “acciones colectivas más amplias y de movimientos sociales”. Entonces las redes sociales se convirtieron en foco de atención de las ciencias sociales como potentes masas movilizadoras de recursos con fines activistas.

Luego apareció la Internet y tras largas décadas de estudio de redes sociales de dimensiones limitadas, las ciencias de la comunicación, la sociología y demás ciencias sociales se vieron frente a un fenómeno de alcances nunca antes vistos: las redes sociales se convirtieron en el centro de atención del mundo desarrollado, con un índice de usuarios que día tras día crecía de manera prácticamente exponencial y que ha convertido a la Internet en una gran base de datos capaz de facilitar información sobre usuarios de todo tipo para su utilización con fines publicitarios, o de difusión de información destinada a determinado público objetivo.

El contacto humano, tan profundamente necesario en el mundo real, es en ocasiones sustituido por formas virtuales de comunicación y contacto. Aunque esto pareciera un aspecto netamente negativo del uso de la Internet, es indiscutible que la virtualización de las relaciones ha permitido la durabilidad de las mismas a través del tiempo y las distancias. Otro factor particular que cabe mencionar acerca del uso de los medios digitales, es el fácil acceso a la información, tan simple a grado tal que en la actualidad bibliotecas y espacios de investigación han pasado a ser lugares de visita sólo para quienes necesitan acceder a contenidos específicos, o muy difíciles de encontrar en la web. Para satisfacer las necesidades de investigaciones de orden más modesto, redes y aplicaciones nuevas aparecen cada día en sustitución de



libros y publicaciones periódicas, facilitando a los usuarios el acceder rápida y efectivamente a los contenidos buscados.

Esa frase popularizada comercialmente que asegura que actualmente “todo está al alcance de un clic”, define perfectamente el cómo se mueve la información en Internet. Lo que un usuario no busca, pero necesita, sus redes sociales se lo ponen en las manos.

En la sociedad de la información, para la difusión de contenidos de interés específico (en el caso de esta investigación, la masificación de una revista digital que aborde el tema del autismo como eje central), según el estudio de Scherer-Warrer, “las redes tendrían la capacidad de difusión de las informaciones de forma más amplia y rápida, conectando las iniciativas locales con las globales y viceversa”, por lo que su uso se traduciría en un valiosísimo aporte estratégico “como elemento organizativo, articulador e informativo, y para darle poder a los colectivos y movimientos sociales en el seno de la sociedad civil y en su relación con otros poderes instituidos”.

Los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) sobre uso de internet de personas de 7 años y más por frecuencia de uso según razón de uso, para el último trimestre de 2013 arrojaban que un total de más de cuatro millones de personas utilizaron la red durante ese período para la libre descarga de contenidos académicos, libros, y documentos sobre un área de interés particular y al menos siete millones de personas accedieron a las redes sociales.

Por su parte, según el estudio Digital in the Americas publicado en 2014, más de 14 millones de personas en Venezuela tienen acceso a internet, y los usuarios de telefonía celular inteligente con acceso a red 3G superan las ocho millones de



personas. Es decir, las redes como estrategia de masificación de la información dentro de Venezuela pueden ser consideradas como la opción más rentable y efectiva. Su uso adecuado potenciaría significativamente, no sólo el alcance de la información publicada en La Ventana Azul, sino que pudieran colaborar en la viralización del activismo social en torno al tema que se trata de abordar.

2.3 DISEÑO WEB

2.3.1 Definición de revista digital interactiva

Una revista digital interactiva constituye un cuaderno de publicación periódica de difusión a través de medios o aplicaciones web y de telefonía inteligente, cuya diversidad de recursos o carácter multimedia permiten al usuario acercarse a la información de una manera más eficaz y dinámica que la posibilitada por las antiguas publicaciones impresas, limitadas en cuanto a su alcance por el número de ejemplares realizados, y condenadas al deterioro material, perdiéndose, con ellas, una gran cantidad de contenidos que en muchas ocasiones no perdían vigencia con el paso del tiempo.

Es un instrumento pensado y diseñado para satisfacer las necesidades de información de los usuarios de diferentes plataformas digitales (computadoras, tabletas, teléfonos), y debe ser capaz de desarrollar y difundir contenidos que incentiven al público a su masiva difusión y discusión, a la interacción con otros usuarios o con el medio mismo, para lo cual puede valerse de elementos de video, audio, gráficos, estadísticas, animaciones y demás recursos que faciliten la comunicación con el usuario.



La revista digital interactiva tiene como objetivos, además de la difusión de material correspondiente a uno o más temas particulares, contemplar como parte de su esencia la ampliación constante de su audiencia y, de ser posible, la interconexión de la misma. Partiendo de esto, **La Ventana Azul** deberá significar no sólo un acercamiento inédito en Venezuela a la información acerca del autismo de forma fácil y actualizada para el usuario, sino la garantía de que cada usuario podrá utilizar la información publicada para establecer redes de interconexión social específicas, orientadas a la resolución de los problemas que se presentan en el desarrollo de una persona con autismo.

La revista digital interactiva permite también publicar comunicaciones corporativas que pongan a disposición de los usuarios un listado de servicios e instituciones dedicadas a facilitar el desarrollo de la persona autista. Bases de datos de servicios destinados al apoyo y asistencia profesional necesaria para el correcto desarrollo de la persona con el espectro autista, así como enlaces a las diferentes fundaciones y organismos dedicados a atender este trastorno.

2.3.2 Ventajas del medio electrónico como medio de difusión masiva

La migración de la comunicación, de los medios tradicionales a los nuevos medios electrónicos, aunque parcial, es irreversible. Las ventajas a todo nivel que significan los medios electrónicos pueden enumerarse partiendo de la simple comodidad de almacenar una cantidad inconmensurable de contenidos en un sitio web al cual se puede acceder desde un pequeño artefacto electrónico y desde casi cualquier centro poblado de Venezuela o el mundo, ventaja notoria de la comunicación electrónica por encima de las publicaciones en físico.



El medio electrónico y su uso, no solo para la difusión de contenidos, sino para la ampliación constante de su propia bases de datos de usuarios, permite alcanzar a un público siempre creciente, con una menor inversión y superando la rentabilidad económica y ambiental de los convencionales proyectos de difusión sustentados en papel. Es decir, la red de usuarios de un medio electrónico con un correcto manejo publicitario y una dinámica producción de contenidos, tiende a ampliarse segundo a segundo, sin que esto se traduzca en un incremento del uso de papel. Se podría decir que el alcance de un medio electrónico es limitado exclusivamente por el número de usuarios que existen de los medios digitales (número que también se incrementa día a día con la evolución de la Internet y la ampliación de la cobertura de las operadoras que ofrecen dicho servicio), mientras que el alcance de una publicación convencional viene limitado desde sus inicios al número de ejemplares impresos: por mucho que una publicación en físico pase de mano en mano, su alcance jamás podrá superar al de una publicación web, accesible para miles de usuarios al mismo tiempo, y sin significar eso el detrimento a los recursos materiales que implica una publicación en físico.

El impacto ambiental del uso de medios electrónicos de difusión, en consecuencia, se hace inferior a los de los medios tradicionales. No solo el consumo de recursos como el papel se minimiza, también se reduce drásticamente la producción de desechos.

El medio electrónico permite un contacto en tiempo real con los usuarios, una relación en la que el medio se acerca al usuario para ponerlo al día con datos más recientes, sin esperar a que el usuario recuerde su necesidad de información, e



incluso puede adelantarse a las necesidades de los usuarios ofreciendo contenidos relacionados, servicios o material publicitario de importancia para el público.

El medio electrónico, a diferencia de la mayoría de las publicaciones tradicionales, sirve como plataforma para el uso de diferentes formatos de comunicación, y contempla soluciones para el acceso de personas con diversidad funcional (ceguera, sordera, etc.). Es decir, facilita la transmisión de la información a través de la explotación de todos los posibles recursos de difusión.

2.3.3 Tipos de revista electrónica

Informa un artículo de Benchmark Internet Group (<http://www.benchmarkemail.com>, 2014) que “el término "E-zine" es sinónimo de Revista Electrónica” (p. 1). Asimismo, “una revista electrónica es una publicación que tiene las características de una revista, pero en lugar de emplear el formato tradicional de papel emplea como medio de difusión un formato electrónico, (ya sea como documento, que puede abrirse en una aplicación a tal efecto (por ejemplo un archivo TXT, PDF o HTML, por lo general con enlaces para recorrerlo a modo de hipertexto), o también como un programa ejecutable para una plataforma específica”. (www.wikipedia.com, 2009)

Para complementar, Luis Castro, experto en Internet básico informa a través de **About** en español (<http://aprenderinternet.about.com>, 2005) que “una revista electrónica (también conocida por sus nombres en inglés: online magazine, e-magazine, webzine, e-zine) es una publicación que se hace en una página de Internet y que tiene las mismas características que una revista impresa.



A las revistas electrónicas se les ha llegado a comparar y confundir con blogs, sin embargo la diferencia primordial radica en que las revistas electrónicas tienen mayor control editorial sobre el contenido que se publica que el control que se puede ejercer sobre un blog.

Pero quizás la diferencia más relevante entre una revista tipo e-zine y web-zine es su modo de presentación. La de tipo e-zine es idéntica en formato a una revista impresa, de hecho, se diseña y se coloca en una plataforma que permite simular el volteado de página (*flip page*) tal como si se tratase de una revista tradicional. En cambio, la webzine se parece más a un sitio web como cualquier otro, solo que la publicación utiliza frecuencias de actualización, editorial y estilos diferentes a los de los sitios web comúnmente conocidos.

En el presente trabajo se decidió usar el formato e-zine por sus múltiples ventajas en cuanto a interactividad y familiaridad que los usuarios pudieran encontrar al tener la posibilidad de buscar contenidos como en una revista impresa, adicionalmente no requiere demasiados conocimientos en el área de informática para poder publicar los contenidos en la web.



CAPÍTULO III



CAPÍTULO III

3 MARCO METODOLÓGICO

Este trabajo se basará en la elaboración de un proyecto factible que se define como la investigación, elaboración, y desarrollo de un modelo operativo viable, cuyo propósito es la búsqueda de solución de problemas y satisfacción de necesidades.

Según el “Manual de trabajos de grado de especialización y maestrías y tesis doctorales” propuesto por la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL, 2008):

El Proyecto Factible consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta, de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales: puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos. (pág. 13)

La visión que caracteriza los proyectos factibles, permiten el uso de una variedad de instrumentos de recolección de información. En este sentido, se emplean según la fase o el momento de la investigación donde se encuentre el investigador.

Estos instrumentos pueden ser la observación, registros anecdóticos y la entrevista en profundidad. Sin embargo, no se deben excluir los instrumentos de corte cuantitativo, ya que una de las características de los proyectos, es el pluralismo metodológico, de allí, la posibilidad de aplicar cuestionarios y encuestas con las diferentes categorías de respuestas existentes.

En este trabajo se desea presentar una solución viable ante la carencia de información y difusión masiva sobre los Trastornos del Espectro Autista.

Al tomar como punto de partida, el proyecto factible, se diseñó un tipo de investigación mixta: de tipo documental (recolección de información bibliográfica), de



campo (a través de la recolección de información de la realidad para ser interpretados según los objetivos del proyecto) y con la aplicación de un modelo de tesis prospectiva que, como herramienta metodológica permite plantear posibles escenarios sobre los cuales trazar planes estratégicos y líneas de acción favoreciendo la aproximación de los resultados esperados.

Javier Medina (2006) define la prospectiva como:

Una disciplina para el análisis de sistemas sociales, que permite conocer mejor la situación presente, identificar tendencias futuras y analizar el impacto del desarrollo científico y tecnológico en la sociedad. Con ello se facilita el encuentro entre la oferta científica y tecnológica con las necesidades presentes y futuras de los mercados y de la sociedad (p. 88).

En Francia, Bertrand de Jouvenel (1993) y Michel Godet (1991) indican que "el futuro puede ser creado y modificado por las acciones de los actores sociales, ya sean individuales u organizados". Es decir, que partiendo de este principio, el futuro lo crean las personas, las tecnologías y la interacción de todos los factores que intervienen en el desarrollo social de un país. Es por ello que esta tesis tiene por objeto representar un modelo de publicación electrónica para cubrir una necesidad que no ha sido cubierta hasta los momentos y es posible, que en el futuro cercano sea imprescindible tener información que potencialmente pueda servir de guía y referencia para la población en general y no solo para padres, familiares o especialistas sumergidos en el tema del autismo.

En tal sentido se elaboró una encuesta electrónica y se realizaron unas entrevistas de profundidad, para determinar la dirección que debía tomar la revista, en cuanto a contenido, forma y funcionalidad. Tanto la encuesta como las entrevistas, contaron con la participación de personas de diferentes edades, niveles



académicos y rangos profesionales con la intención de tener diversos criterios y opiniones.

3.1 La Encuesta

A continuación se presentan los detalles de la encuesta:

Cantidad de participantes: setenta y cinco personas (75)

Encuesta elaborada con la herramienta electrónica: www.encuestafacil.com

Aplicación: Se envió un enlace a la encuesta por correo electrónico y se publicó en una página personal de la red social Facebook.

Duración: La encuesta fue respondida en su totalidad durante dos semanas completas.

Modalidad: Se realizó de manera anónima para evitar temor por ser un tema sensible para la sociedad en general.

Tipo de encuesta: datos cuantitativos

Tipo de preguntas: Cerradas. Esto permite abordar el tema de interés con mayor precisión y rapidez en el llenado de la encuesta.

A continuación se muestran las preguntas y los resultados de cada una de ellas para luego hacer un breve análisis de los resultados generados con la aplicación de esta encuesta.



Gráfico Nro. 1: La participación entre hombres y mujeres fue bastante similar. Lo que permite inferir que el tema a tratar en la encuesta fue de interés para ambos sexos.

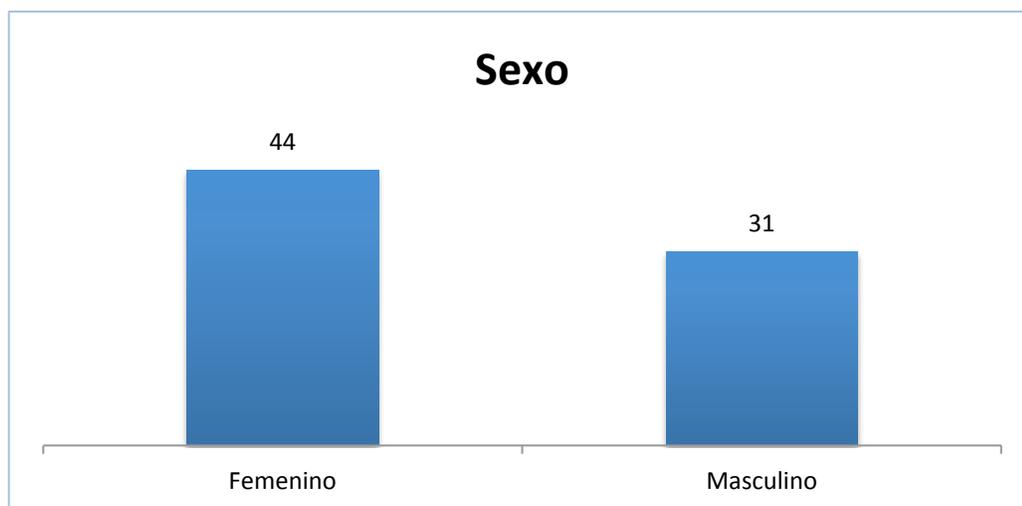


Gráfico Nro. 2: La mayor cantidad de personas encuestadas se encuentra en el rango de 31 a 40 años de edad, sin embargo hubo importante participación entre las personas de 21 a 30 años, así como en el grupo de entre 41 a 50 años. Lo que permite interpretar que la población joven-adulta es la más interesada en saber del tema.





Gráfico Nro. 3: Se observa que la mayoría de las personas tiene una carrera universitaria, bien sea corta o larga, pero tiene un grado de instrucción completo.

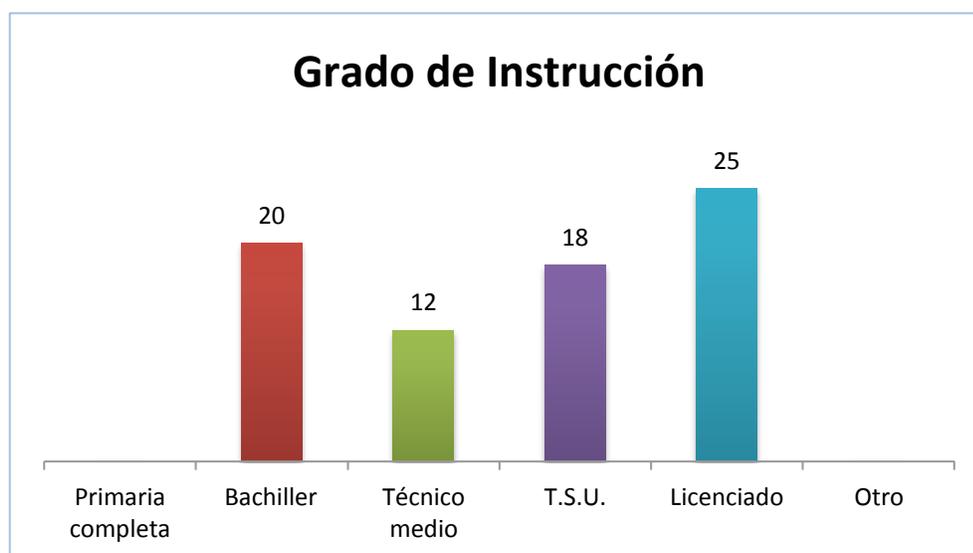


Gráfico Nro. 4: La mayoría de los encuestados sabe qué es el autismo. Incluso algunos tienen un familiar que lo padece o conocen algún caso.





Gráfico Nro. 5: Las personas encuestadas, en su mayoría, saben sobre el tema porque lo vieron en televisión o lo supieron por información que buscaron en la Internet. El resultado permite advertir que estos medios de comunicación serían los más efectivos para difundir información sobre el autismo. Esto no necesariamente quiere indicar que la información que conocen sea completa o de calidad, simplemente es el medio por el cual supieron de este tema.

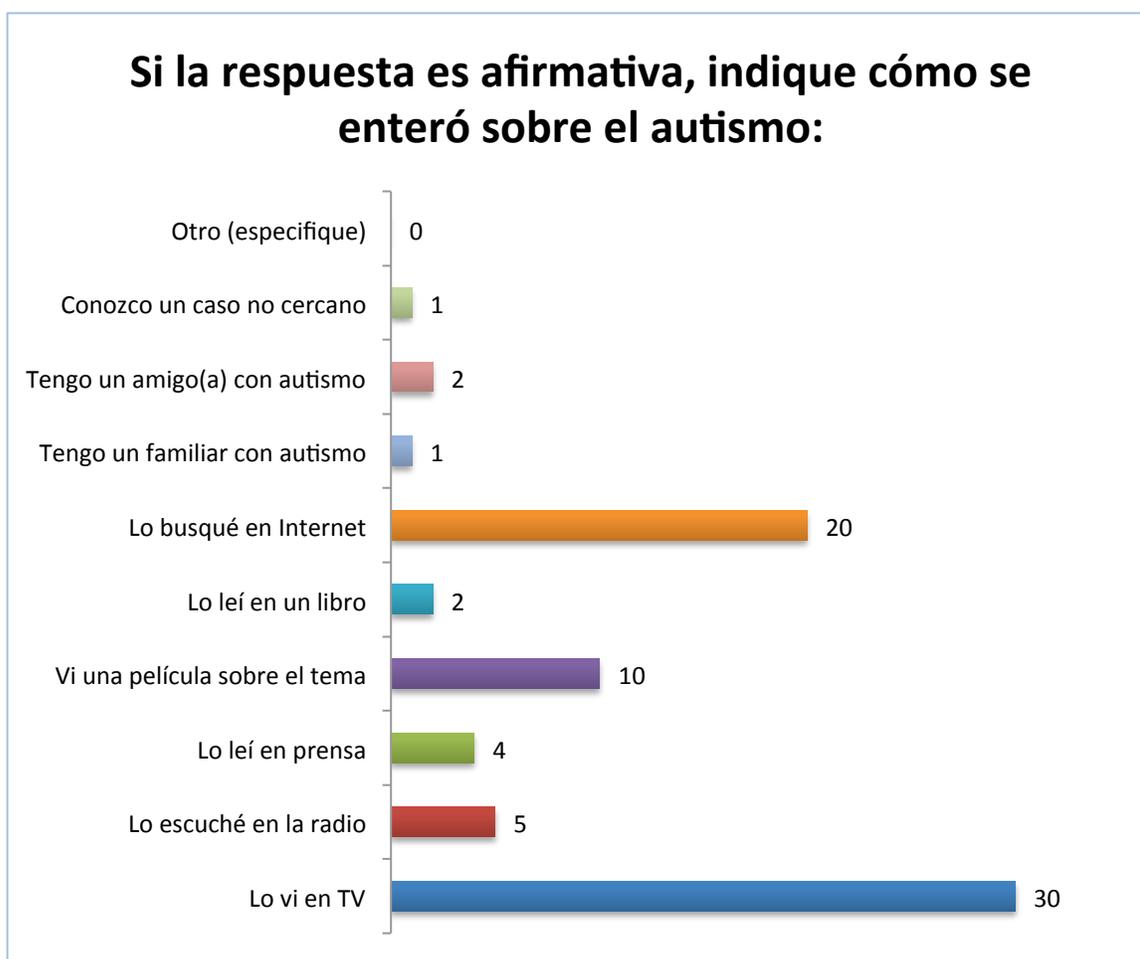




Gráfico Nro. 6: Es evidente que las personas se encuentran interesadas en saber más acerca del tema. Esto permite desarrollar plataformas comunicacionales como la que se propone en este trabajo, ya que tendría gran aceptación en el público.

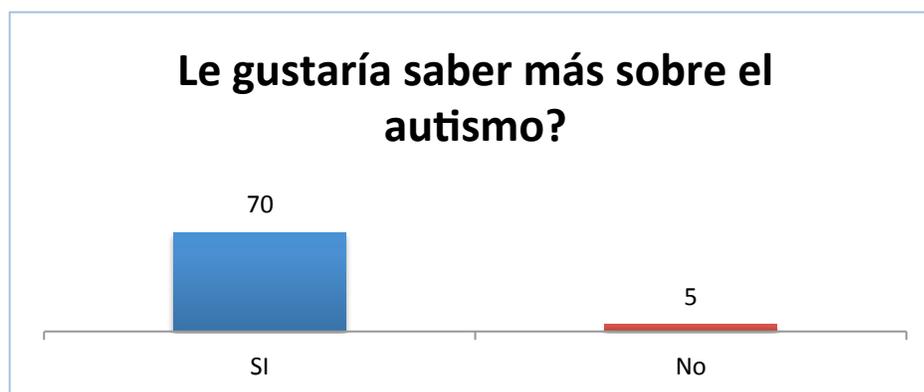
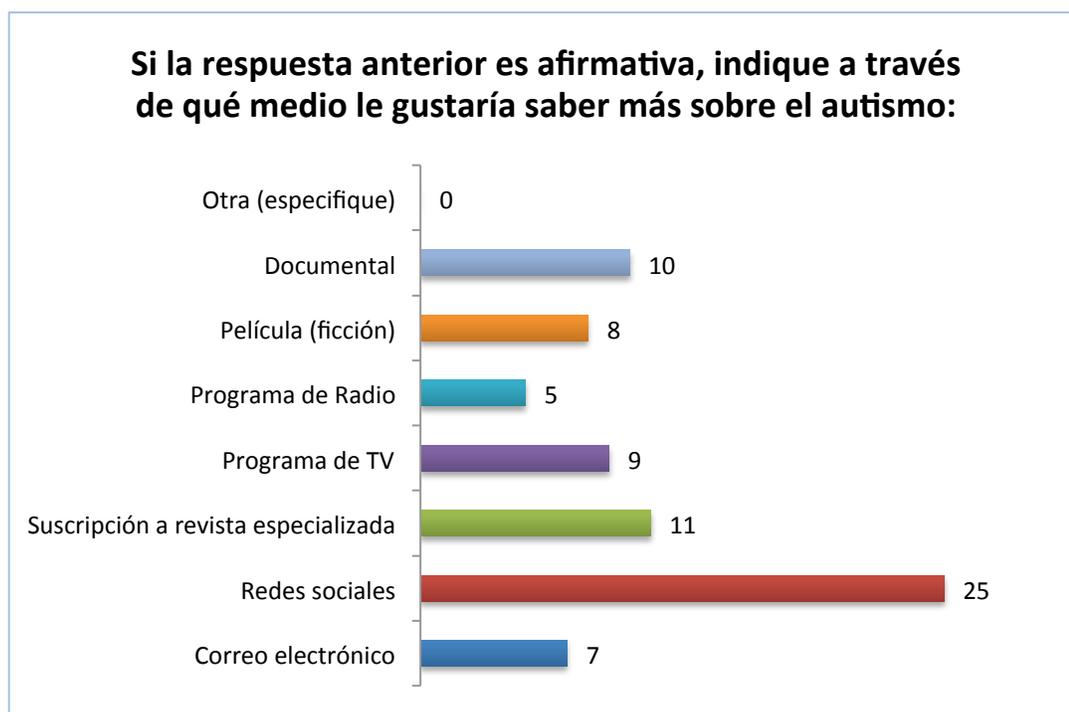


Gráfico Nro. 7: Las redes sociales es el medio preferido por los encuestados para recibir información sobre el autismo y en orden de preferencia le sigue la suscripción a revista especializada, por lo que se infiere que las personas estarían dispuestas incluso a pagar para obtener información sobre el tema.





3.2. Análisis de resultados

Los resultados de la aplicación de esta encuesta electrónica permitieron elaborar un producto comunicacional basado en algunos indicadores que se observaron, uno de los más importantes: **el interés por saber más acerca del tema**. Además, la preferencia por el medio electrónico tanto para buscar como para recibir información sobre el autismo, permitieron establecer y validar con claridad el objetivo de la revista.

En el desarrollo de la revista **La Ventana Azul** se tomaron en cuenta estos resultados y fueron incorporados en su elaboración, considerando sobre todo las edades que mostraron más interés, allí se observó que el rango entre los 30 y los 50 años fue el que más participó de la encuesta, por lo tanto, será un punto importante para la incorporación de nuevas tecnologías y herramientas multimedia que empleará la revista.

3.2 Entrevistas de profundidad

Para complementar el estudio de campo se elaboraron entrevistas a distintos especialistas en materia de autismo en Venezuela, tanto para nutrir la documentación como para obtener contenidos que serán publicados en la revista.

A continuación, se presentan extractos de las entrevistas:

Entrevista # 1: Marjorie Henríquez, secretaria de Relaciones Públicas de la Fundación Asperger de Venezuela / 19 de junio de 2014.

Marjorie Henríquez, secretaria de Relaciones Públicas de la Fundación Asperger de Venezuela, informó que tienen dos años y medio trabajando y que empezaron en el año 2011 a reunirse para trabajar en la Fundación. Además, iniciaron el 28 de



enero de 2012, puesto que hay mucho desconocimiento sobre el espectro autista, especialmente sobre el síndrome de Asperger. Asimismo, dijo: “Nuestra fundación tiene una característica y es que a nivel mundial somos la única fundación que es manejada en su mayoría por el síndrome de Asperger, de los siete miembros que conforman la junta directiva, solo dos no tenemos la condición de Asperger, una mamá y yo que soy tía de un niño con Asperger de 11 años”.

La secretaria de la Fundación, añadió que las personas con esta condición, son muy rechazadas por la sociedad porque hay prejuicios negativos de lo que es la condición del síndrome de Asperger. Es por ello que los rechazan, los sacan de los colegios y que para ellos es muy difícil la inclusión en la sociedad. Por otro lado, señaló que la meta de la fundación es tener un centro de diagnóstico y tratamiento para tener especialistas para el síndrome o autismo de alto nivel de funcionamiento, enfocado más hacia los adultos.

“No tenemos sede y nos reunimos en parque del este o en los recursos externos que nos da la ciudad. Hasta los momentos hemos dado charlas de lo que es el síndrome de Asperger, el acoso escolar, en colegios, universidades, en diferentes estados. Tenemos varios capítulos abiertos en Mérida, Lara, Vargas, Nueva Esparta y Miranda, aunque para nosotros es difícil movernos a los diferentes estados para dar las charlas de concienciación”, expresó Henríquez.

También destacó: “Hemos tenido dos casos fuertes, uno de acoso laboral y otro de derechos humanos, en los cuales tuvimos que apoyar para que entendieran la situación de ellos y supieran como manejar la situación. Hacemos grupos de apoyo mensualmente, en el cual ayudamos a los muchachos a que se conozcan entre ellos



y de esa manera adquieran destrezas sociales y se integren a la sociedad con más facilidad. Semanalmente, brindamos charlas en los colegios”.

Entrevista # 2: Adriana Mendoza de Zamora. Especialista en Pediatría y Puericultura. Cuenta con una especialización en el abordaje biomédico del autismo, es médico certificado por la Liga de Intervención Nutricional contra el autismo (LINCA), médico practicante del Protocolo Ari / 25 de junio de 2014.

“La alimentación es la base fundamental de todo lo que es el abordaje biomédico del autismo, siempre se los refiero a los pacientes como la base para construir este edificio, en el cual tienes que abordar terapéuticas y la parte de vitaminoterapia, si el paciente no tiene buenas bases, que es la alimentación la evolución del paciente nunca va a ser igual de uno que haga dieta”, informó la Dra. Mendoza.

De igual manera, la especialista destacó: “Partimos del principio, que estos pacientes tienen una alteración desde el punto de vista gastrointestinal que genéticamente ya vienen programados con una deficiencia en cuanto a toda su parte de vellosidades intestinales, funcionamiento intestinal, fragmentación de los macro péptidos, que no lo hacen de una manera adecuada, una falla o una alteración en la micro flora intestinal que viene alterada, genéticamente mal programada”.

Por otra parte, explicó que desde el punto de vista biomédico e interno del paciente celular, sabemos que si se tiene una afectación de este nivel gastrointestinal, el paciente no va a tener una buena digestión, no va a tener una buena absorción de nutrientes, todo este funcionalismo intestinal no se hace de una forma adecuada y que deja como consecuencia una intoxicación en estos pacientes que afectan al cerebro, entre otras cosas.



La especialista en pediatría y abordaje biomédico del autismo, resaltó que el autismo está altamente ligado a un trastorno gastrointestinal, y un paciente con autismo tiene per se, incluido dentro del diagnóstico, su afectación netamente gastrointestinal y que todo esto va a afectar a un desarrollo cerebral. También explicó que los pacientes con esta condición están descritos, desde hace muchos años, como desnutridos cerebrales.

“Si se hace un buen abordaje biomédico, si se hace un buen abordaje nutricional del paciente, no importa el nivel de autismo que tenga el paciente, pero siempre se verá evolución positiva porque ya se describe científicamente que el autismo es una afectación gastrointestinal. Hasta los momentos no se ha determinado como una enfermedad, sino como una condición, por lo tanto, no hay una cura como tal del autismo. Si hay una mejora significativa, en los cuales los pacientes pueden ser ingresados a la sociedad totalmente regular, todo esto va a depender de los abordajes y desde cuando se comience toda esta intervención”, informó la Mendoza.

Por otra parte, agregó para los padres y familiares que: “Existen muchos psicólogos, existen muchos médicos, pero hay que buscar al especialista porque esto es un abordaje multidisciplinario. Esos especialistas se consiguen en la Fundación Sovenia y en la página de la LINCA pueden conseguir también médicos certificados.”

Entrevista # 3: María Russo, presidenta de la Sociedad Venezolana para niños y adultos autistas (Sovenia) / 2 de julio 2014.

Según la señora María Russo, presidenta de la Sociedad Venezolana para niños y adultos autistas (Sovenia), fue fundada en el año 1978 por la Dra. Lilian Negrón, recién graduada en psiquiatría para ese momento, y un grupo de padres con niños



que padecían una condición desconocida en el país. “Negrón empezó a indagar sobre los casos que se le presentaban con la condición de autismo y fundó Sovenia con subsidios del Ministerio de Educación, algunas empresas y entes gubernamentales que también brindaron su ayuda”, expresó Russo.

Por otra parte, la presidenta de Sovenia explicó: “Brindábamos terapias de desarrollo en unas aulas de tratamientos con maestras especialistas y asistentes auxiliares a través del programa psico educativo llamado TEACCH, que es muy bueno porque es un método de enseñanzas para niños con problemas de comunicación. En la actualidad, funcionamos en la Campiña, perdimos las salas de tratamientos porque tuvimos que entregar el espacio de Los Chorros por diversos problemas y no tenemos sede. El nuevo centro es una casa mucho más pequeña que solo nos permite diagnosticar e indicar tratamiento, según el protocolo biomédico, suplementos nutricionales, vitaminas, antioxidantes, sin fármacos ni medicamentos”.

También informó: “La base de la terapia que recomendamos es dieta, sin gluten ni caseína, sin colorantes ni otros aditivos, terapia de lenguaje, terapia de desarrollo, terapias ocupacionales, dependiendo de cada niño, eso lo refiere el médico. Además, dictamos talleres una vez al mes de cocina, talleres nutricionales, para padres, psicopedagogos y otros profesionales que quieran ayudar y apoyar”.

3.3 Síntesis

Sobre la base de la metodología aplicada y los resultados obtenidos, se puede concluir que en Venezuela hay pocos centros de ayuda, instituciones, y fundaciones para niños con autismo, tal vez por el costo que requieren las instalaciones, tal vez



porque aún no se considera un problema social de gran impacto como para intervenir e invertir en ello.

En una de las entrevistas se resaltó que el origen de la creación de estos centros, se dio a través de la búsqueda de especialistas e incertidumbre de padres con niños que presentaban esta condición en el país, la cual era desconocida.

Así mismo, se puede deducir que en la actualidad el índice de niños y adultos con autismo de diferentes niveles ha aumentado y según los médicos las razones principales están asociadas con la genética, mal funcionamiento del sistema gastrointestinal y la alimentación. Es por ello, que la dieta en pacientes que padecen esta condición, se debe cumplir estrictamente, para garantizar la evolución del mismo.

Pero quizás uno de los hallazgos más relevantes es la ausencia de información especializada centralizada en publicaciones físicas o electrónicas que puedan apoyar, en materia comunicacional y divulgación de estudios, y cualquier dato de utilidad tanto para los padres y familiares de personas con TEA como para estudiantes, profesionales, educadores y terapeutas que actualmente buscan referencias fuera de las fronteras del país. Por esta razón se cree que la implementación de una revista digital como La Ventana Azul logre cubrir esta ausencia comunicacional y sirva de apoyo a toda la sociedad, particularmente a la venezolana.



CAPÍTULO IV



CAPÍTULO IV

4 Revista Digital Interactiva orientada a difundir información sobre el autismo en Venezuela

4.1 Revista “La Ventana Azul”

La revista digital interactiva como herramienta comunicacional orientada a concientizar a la población venezolana sobre el autismo, consiste básicamente en la difusión de información actualizada para crear conciencia a la sociedad que desconoce el tema, a través de artículos, documentales, videos, cortometrajes, fotos, entrevistas calificadas, entre otros. Además de aportar información necesaria para padres, familiares, amigos de niños y adultos con autismo.

En cuanto a revistas digitales en Venezuela que hablan sobre el autismo, se puede decir, después de la búsqueda previa en Internet sobre revistas digitales o electrónicas que hablen sobre el autismo, que no existe ninguna dedicada al tema. Cabe destacar, que existen algunos blogs que hablan o dedican artículos sobre el autismo, tales como:

- <http://www.conatel.gob.ve/hay-alguien-alli-documental-sobre-el-autismo-llega-a-las-salas-de-cine/>
- <http://www.fundasperven.org.ve/>
- <http://ernestosolis.blogspot.com/>
- <http://www.amnistia.me/profiles/blogs/dia-de-concienciacion-sobre-el-autismo-promoviendo-la-insercion>
- <http://sobre-autismo.blogspot.com/>



- <http://somos-de-venezuela.blogspot.com/2012/04/dia-mundial-del-autismo-2-de-abril.html>

Ajeno a estos blogs, oficialmente no hay revistas digitales que hablen sobre el autismo en Venezuela, es por ello que se considera que **La Ventana Azul** puede tener éxito en el mercado nacional.

Por otra parte, el constante avance que logra la tecnología en el campo de la informática, propone retos con respecto a la calidad y la eficacia de las publicaciones digitales. Pero no sólo el manejo de las diferentes herramientas, plataformas y aplicaciones requieren de diferentes habilidades y destrezas, sino que la base de una publicación bien sea impresa o digital, debe tomar en consideración aspectos que son fundamentales como el diseño y la diagramación para apostar al logro de los objetivos propuestos.

Para facilitar la explicación y comprensión del proceso de elaboración y prospección de la revista, este capítulo se dividirá en cinco (5) partes: conceptualización de la revista, descripción morfológica, demostración de la revista, usabilidad en la web y un proyecto posible.

4.2 Conceptualización de la revista

La Ventana Azul es una revista digital de tipo e-zine que como ya se mencionó, permite imitar las publicaciones impresas, lo cual genera familiaridad con el producto.

Será una publicación que contempla diferentes formas de actualización de contenidos, por una parte, un artículo será publicado semanalmente, mientras que la revista completa tendrá su edición de manera trimestral, de esta manera se logra mantener a los lectores atentos a la renovación del contenido y se genera la espera



de la edición completa que por supuesto, contará con elementos diferenciadores en cada una de sus ediciones.

El nacimiento de este proyecto se debió, en gran medida, a la necesidad de cubrir un importante sector de la población venezolana que carece de información concentrada y especializada sobre los trastornos del espectro autista. **La Ventana Azul** pretende ser un modelo de revista que se de a conocer por todo el territorio nacional con miras a expandirse a los espacios internacionales.

Con un formato digital de acceso gratuito a través de la red electrónica más grande del mundo, **La Ventana Azul** busca presentar de manera atractiva, útil e interactiva, toda la información que sirva de guía para padres, familiares y sociedad en general. Por sus contenidos variados sobre los aspectos psicológicos, biológicos y educativos del autismo; el público al que se desea impactar es bastante amplio.

El nombre se definió como **La Ventana Azul** porque guarda una estrecha relación con el tema central de la revista ya que simbólicamente una ventana representa una separación de un espacio interior-exterior, pero también permite que al abrir esa ventana, se pueda tener acceso a otros entornos.

“Es simbólica una imagen cuyo objeto no solo significa la idea, sino que es esa idea misma” (Todorov, 1977, p.292). Entonces, partiendo de ese principio se invita a los lectores a conocer otras formas de ver el mundo, o en todo caso, de conocer otros mundos.

Y de complemento la palabra *azul* que está asociado al tema del autismo a nivel mundial ya que, debido a la ignorancia sobre el tema, una organización norteamericana llamada Autims Speaks en el año 2010, decidió crear una campaña para llamar la atención y utilizó el color azul para iluminar monumentos o lugares



emblemáticos en sitios visibles sobre todo en las grandes ciudades. Desde entonces y con el apoyo de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) todos los años el día 02 de abril se hace un llamado de conciencia a nivel mundial con la premisa de usar algo de color azul, incluso prendas de vestir; etc.

Adicionalmente, el azul representa el color del cielo y del mar y se le asocia normalmente con el pensamiento, la devoción y la inocencia (www.planetaincognito.es, 2012). Padres de niños con autismo expresan que el color azul significa para ellos el mundo de las personas con autismo, ya que pueden estar en calma como el cielo o pueden estar agitados como un mar picado; de allí también la relación y la búsqueda del equilibrio.

La Ventana Azul logra captar el concepto global que la revista pretende transmitir, y se apalanca en los atributos de fácil lectura, escritura y recordación, lo cual es una ventaja en el momento de nombrarla y recomendarla. Además el profesor Paciano Padrón, en su “Manual del Orador para persuadir y disipar el miedo” (2009,p.23), menciona que un discurso bueno y breve es dos veces bueno. Esta idea, es igualmente aplicable a la marca o nombre de la revista.

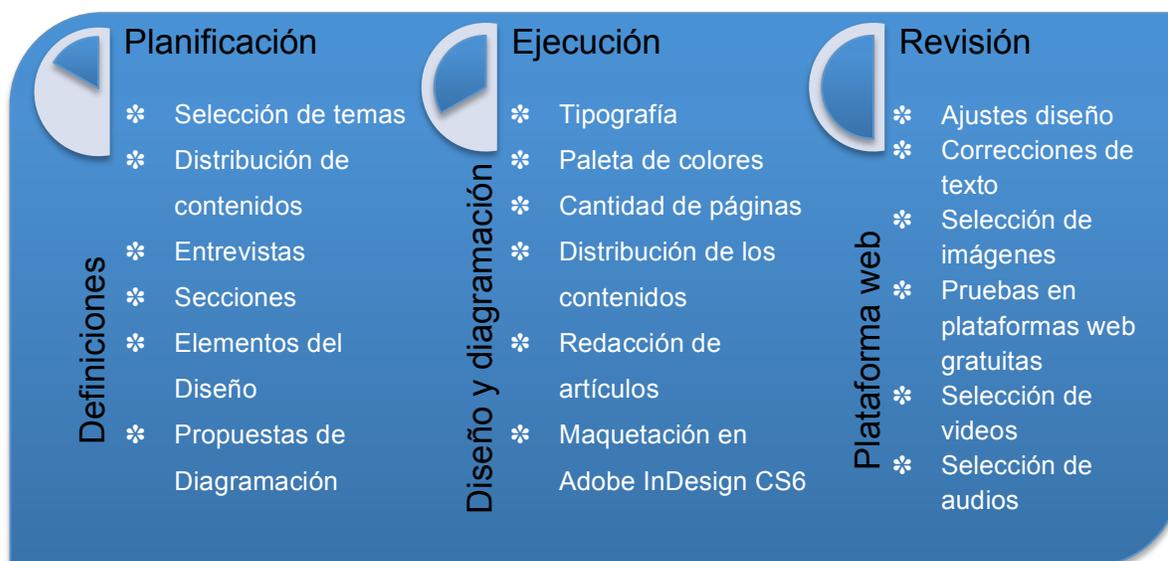
Dada la importancia y la complejidad de no contar con referencias venezolanas de revistas digitales especializadas en autismo, se decidió establecer una metodología de proyecto que permitió asegurar el seguimiento y cumplimiento de los pasos requeridos en la elaboración del producto.

Entendiendo que toda vez que se tiene suficiente claridad sobre el tema escogido, es sumamente importante establecer criterios tanto de forma como de fondo, es decir la selección del contenido, el tratamiento informativo de los datos a publicar y la proyección visual en cuanto a diseño global de la revista, forman parte de los



elementos principales en el momento de acercarse a la ejecución del proyecto. Por esta razón, se decidió trabajar con una estructura particular que, basada en la metodología de proyectos, permitiera un mejor manejo de todos los aspectos a desarrollar en la elaboración de la revista.

Se trabajó según el siguiente esquema:



De esta manera, el seguimiento del proyecto fue mucho más efectivo porque permitió ir cubriendo fases, hacer las correcciones oportunamente y aprovechar todos los recursos al máximo.

4.3 Descripción morfológica

Uno de los aspectos fundamentales que requiere ser exhaustivo y minucioso en cualquier tipo de publicación es el diseño; que contempla, no solo las características físicas sino elementos estratégicos que permiten acercarse al objetivo principal que, en este caso, es captar la atención de la mayor cantidad de personas como sea posible y establecer una comunicación visual que además logre interactividad con los



usuarios.

- **El Diseño:** normalmente cuando se piensa en diseño se hace referencia a un objeto, un gráfico, un lugar, un espacio, incluso a prendas de vestir y otros elementos. Pero según Robert Gillam Scott en el libro Fundamentos del Diseño (Limusa, 1970, p.1) : “Diseñar es un acto humano fundamental: diseñamos toda vez que hacemos algo por una razón definida.” Es decir que todo acto cotidiano obedece a algún tipo de diseño. Se diseña en función del objetivo que se desea alcanzar. Otra acepción del concepto indica que “El diseño es el método de juntar la forma y el contenido. El diseño es simple, por eso es tan complicado” (*Paul Rand, 2005)

Ahora bien, es importante destacar que al pensar en diseño visual se enlaza directamente con el concepto de comunicación visual porque deriva en un fin último que es informar o difundir una idea a través del diseño.

“El significado del término ‘diseño de comunicación visual’ está sujeto a una larga serie de interpretaciones.” (Frascara J., 2006, p.35) Por lo que diseñar debe contener una serie de elementos humanos y técnicos, según Frascara: trasladar lo invisible en visible y comunicar.

Apunta Frascara que diseñar implica evaluar, implementar y generar nuevos conocimientos, así como usar la experiencia para guiar la toma de decisiones. Por lo tanto el “término diseño se refiere al proceso de concebir, programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de factores y elementos –normalmente textuales y visuales- con miras a la realización de productos destinados a producir comunicaciones visuales”.

Por su parte, Cumpa González (s.f., p.5) considera al diseño gráfico como la:

organización armoniosa de elementos gráficos con el objetivo de cumplir una función



de comunicación visual. “Esos elementos gráficos son el texto y la imagen. Estos dos elementos convierten al mensaje impreso en un mensaje bimedia, en el decir de Moles éste sería, por lo tanto, un mensaje multimedia”.

Conocidos estos factores, se fijó la estrategia de crear una plantilla de diseño que reuniera las siguientes características:

- ✓ Visualmente atractivo: emplear recursos de contraste de forma y fondo para resaltar la información.
- ✓ Fácil de leer: usar un lenguaje simple, usar tipografía llamativa y sencilla de leer en cualquier formato de soporte electrónico.
- ✓ Fácil de ubicar la información: a través de la definición de secciones.
- ✓ Fácil de reconocer: creación de un logotipo y un isotipo.
- ✓ Interactiva: agregar elementos multimedia como audios, videos y enlaces a otros sitios de interés relacionados con el tema.

- **El logotipo:** el Diccionario de la Real Academia Española (DRAE) incluye el término logo como un elemento composicional que significa especialista respecto a lo que el primer elemento indica. Por ejemplo: “Biólogo” es un especialista en biología. El uso más habitual del concepto logo, sin embargo, está asociado a la idea de logotipo. Se trata de un distintivo compuesto por letras e imágenes, peculiar de una empresa, una marca o un producto; y define como **Logotipo:** símbolo formado por imágenes o letras que sirve para identificar una empresa, marca, institución o sociedad y las cosas que tienen relación con ellas.

Entre los requisitos que deberá reunir un logotipo para conseguir el objetivo principal que es que con tan solo mirarlo las personas sepan que se trata de tal o



cual empresa, marca o producto, (www.definicionabc.com , 2015) se cuentan los siguientes: **legible** (en cualquiera de los tamaños que el mismo se presente), **reproducible** (sin que importen las condiciones de tipo material), **escalable** (al tamaño que se desea), **distinguible** (jamás debe dar lugar a equívocos o confusiones entre los que lo observan, es decir, debe ser claro) y **memorable** (ser impactante para que no pueda ser olvidado fácilmente).

La imagen gráfica de **La Ventana Azul** fue diseñada tomando en consideración los requisitos mencionados y bajo los principios básicos de la creación de logotipos: unidad, legibilidad, simplicidad y practicidad.

El logo, de carácter tipográfico, utiliza la fuente Bellerose con la intención de ser leído con facilidad. El color principal es el blanco y utiliza una sombra exterior con una transparencia al 35% para no hacerla muy oscura, pero que tuviera profundidad.



Adicionalmente, se escogió la letra “A” de la palabra Azul para definir un isotipo que permitiera usarlo en la foliatura de la revista y con la idea de generar mayor recordación del nombre como marca. Para ello se quiso diferenciar la letra A por lo que se empleó la fuente Marker Felt con un color degradado y se le agregaron dos rectángulos distorsionados que dieran la sensación de tratarse de una ventana.

- **Lograr que el concepto se afianzara con la imagen**



El isotipo tiene 3 elementos: el rectángulo distorsionado azul degradado en la parte posterior, la letra A en el medio y en la parte

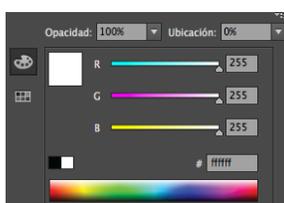


delantera, un rectángulo blanco distorsionado. Es la letra A de color azul encerrada en una ventana, lo cual nos lleva a **La Ventana Azul**.

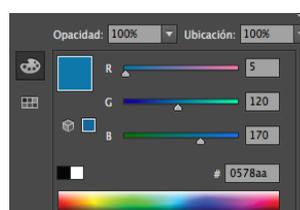
El color de la fuente: es un azul degradado con la siguiente composición



-En la parte más clara



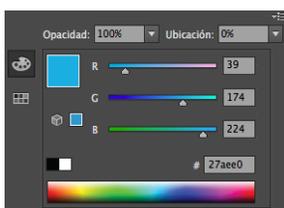
-En la parte más oscura



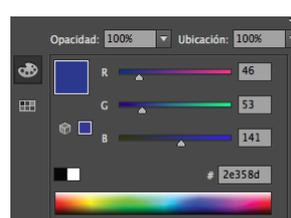
El rectángulo azul de la parte de atrás, tiene la siguiente composición de degradado:



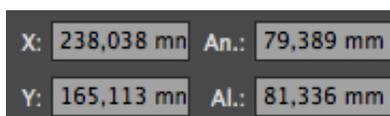
-En el azul más claro



-En el azul más oscuro



El rectángulo blanco tiene el siguiente tamaño y rotación de ejes horizontales y verticales:





Para completar la intención del logotipo, se le agregó un eslogan a la revista que define la característica principal de las personas que tienen algún tipo de discapacidad, en este sentido se creó el eslogan: Todos somos únicos y especiales.

Se usó la fuente Minion Pro (Inclinada) con las siguientes características de color:

Todos somos únicos y especiales



4.4 Diseño de la revista

Se describirán los recursos visuales que componen la revista digital interactiva **La Ventana Azul**.

- **Formato**

La Ventana Azul es una revista de 44 páginas con un formato de publicación digital que corresponde a un tamaño similar al estándar impreso. Tiene las medidas en pixeles de 768 de ancho x 1024 de alto. Lo que corresponde en milímetros a 271 mm de ancho x 361 mm de alto.

- **Mancha o caja**

La mancha o caja es el espacio donde se acomodan los textos y elementos de cada página. En la revista abarca un espacio de 245,53 mm x 335,84 mm.

- **Los márgenes**

Son los espacios que se encuentran en el borde de las páginas (izquierda, derecha, arriba y abajo). Varían según la diagramación de la publicación. En **La Ventana Azul** miden en todos sus lados: 12,7 mm.

- **Tipografía**

Según González (p.8) el hombre ha buscado comunicarse con los demás por



diversos medios, fijando los mensajes en soportes como madera, pieles, piedra, metal, papel, soportes electrónicos (discos compactos). A lo largo del tiempo esa búsqueda ha pasado por diversas etapas y ha utilizado diferentes instrumentos que van desde el cincel hasta los tiempos modernos del ordenador.

“La necesidad de representar las vivencias mediante un mensaje visual obligaba a buscar formas con escenas, figuras, objetos reconocibles que a la vez resultarían en formas codificables por un determinado grupo humano lo cual permitió el intercambio de ideas, la comunicación”.

De allí la importancia de conocer los tipos y fuentes que luego deberán ser empleadas en función de los objetivos de la revista. **Tipo** es la familia de letras, símbolos y números, mientras que **Fuente** es el tamaño y estilo específico de la letra seleccionada.

Una clasificación de las familias de fuentes muy utilizada en medios digitales, es la que divide las familias tipográficas en Serif y Sans Serif.

Las fuentes serif o serifas tienen origen en el pasado, cuando las letras se cincelaban en bloques de piedra, pero resultaba difícil asegurar que los bordes de las letras fueran rectos, por lo que el tallador desarrolló una técnica que consistía en destacar las líneas cruzadas para el acabado de casi todas las letras, por lo que las letras presentaban en sus extremos unos remates muy característicos, conocidos con el nombre de serif. (www.desarrolloweb.com, Luciano Moreno, 2004).

Poco a poco las fuentes sans serif fueron ganando terreno a las serif. Una de las razones de su triunfo fue que los modernos métodos mecánicos de fabricación de los tipos estaban especialmente bien adaptados para este particular estilo de letra.

Asociados desde su inicio a la tipografía comercial, su legibilidad y durabilidad los hacían perfectos para impresiones de etiquetas, embalajes, envolturas y demás



propósitos comerciales. Aunque este uso motivó que fueran despreciados por aquellos que se preocupaban por los tipos bellos y la impresión de calidad.

Según Moreno (2004) la ausencia de remates y sus trazos finos las hacían muy apropiadas para letras grandes usadas en unas pocas palabras para ser vistas a una cierta distancia, como es el caso de rótulos, carteles, etc., elementos de comunicación cada vez más en auge.

Las fuentes sans serif incluyen todas las Palo Seco, especialmente indicadas para su visualización en la pantalla de un ordenador, resultando muy legibles a pequeños tamaños y bellas y limpias a tamaños grandes. Sin embargo, no están aconsejadas para textos largos, ya que resultan monótonas y difíciles de seguir.

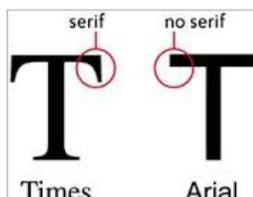


Fig. 1 Ejemplo de fuentes Serif y Sans Serif



Fig. 2 Ejemplo de fuentes más usadas de ambos tipos (Serif / Sans Serif)

La revista fue creada con un principio de diseño versátil e innovador, y al ser digital, tiene la ventaja de poder *jugar* con diferentes tipografías sin distorsionar su funcionalidad.

El empleo de diferentes tipografías presenta variedad de colores según la intención de diferenciar titulares, texto y otros aspectos que se desean destacar. El



tipo que se usará mayormente en todas sus variantes es el sans serif ya que cumple con las características requeridas para los objetivos perseguidos.

Estas son las diferentes fuentes que se emplearon en la revista:

- **Minion Pro:** es el único tipo fuente Serif que usa la revista. Pertenece a la familia romana moderna y se utiliza en el eslogan de la revista y en los textos de la mayoría de los artículos, así como en las letras capitulares para destacar las entradas de algunos textos.

- **Bellerose Light:** se utiliza en el logotipo

- **Market Felt:** se utiliza en el isotipo.

- **Berlin Sans Fb:** se usa en los titulares de la portada y de los titulares de la mayoría de los artículos. También se emplea en la identificación de las secciones de la revista.

- **Arial Narrow itálica:** se usa en la foliatura superior e inferior de la revista.

- **Arial Black:** se usa en algunos titulares.

- **Bebas:** se utiliza en titulares de algunos artículos, así como en elementos internos de un artículo para diferenciarlo del titular.

- **El color en las revistas**

No existen normas establecidas acerca de cómo utilizar los colores en las publicaciones. Normalmente la persona que realiza el diseño propone ideas de acuerdo con un conjunto de elementos objetivos y subjetivos que finalmente deriva en la propuesta creativa a través de la definición de una paleta de colores propia de cada diseño.

Es por ello que la elección de los colores es fundamental en todo diseño, ya

que el ojo humano tiene una capacidad para captar aproximadamente diez mil



colores (www.fotonostra.com, 2008) y cada uno es un estímulo que genera reacciones a nivel cerebral y luego deriva en sensaciones y emociones. Por eso es tan importante escoger con mucho cuidado cada color y los diferentes efectos de saturación, contraste y tono que se emplean. Más allá de la estética, el color es un código de información visual que transmite diferentes sensaciones, es decir, tiene propiedades psicológicas.

Según un artículo publicado en Internet, en el sitio (www.psicologiadelcolor.es 2013), hoy en día el estudio más famoso basado en la teoría de los colores de Goethe es Psicología del color, de Eva Heller. Apuntan que este libro aborda la relación de los colores con los sentimientos y demuestra cómo ambos no se combinan de manera accidental, pues sus asociaciones no son meras cuestiones de gusto, sino experiencias universales que están profundamente enraizadas en el lenguaje y en el pensamiento. Interviene también la cultura y el contexto social en el momento de la publicación, debido a que esas asociaciones recurren a contenidos de la memoria pero también vinculan la percepción del mundo que los rodea en el momento en el que se exponen a los estímulos de los colores.

Entonces según la forma de percibir los colores, se organizan en dos grandes grupos de contrastes y armonías: monocromáticas, complementarios y análogos.

- Contraste de colores: en el círculo cromático se observan cuáles son los colores que se oponen el uno al otro para establecer una tabla de uso automático en un diseño cualquiera.
- Armonía monocromática: está referida a la forma de cómo un matiz puede ser suficiente para aplicar color a un diseño. Según la cantidad de luz que



tienen los colores, éstos pueden definirse en un conjunto de tonos que van desde el más oscuro (negro) hasta el más claro (blanco).

- Armonía de complementarios: combinar uno de los colores del círculo cromático con otros que se encuentran al lado opuesto de un rango aproximado de 45 grados.
- Armonía de análogos: combinar uno de los colores del círculo cromático con uno de los colores del círculo que se encuentran a sus lados en un rango aproximado de 45 grados.

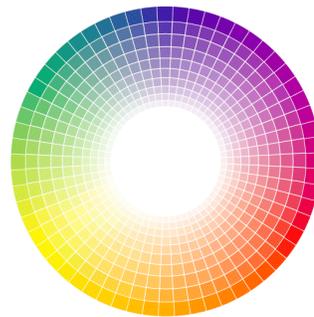


Fig. 3 Círculo cromático

Por otra parte, está el significado del color que tiene que ver con la forma cómo afectan o influyen los colores en las personas. La idea de frío o calor, amplitud o estrechez, oxigenación o ahogo que pueden sugerir algunos colores y esto corresponde a la asociación de las sensaciones táctiles con el color de las cosas (Sánchez J.,2010, p.9) que efectivamente las producen (cielo, mar, sol, hielo, fuego).

Por ello es necesario conocer con amplitud la realidad del grupo para el cual se va a crear un diseño, conocer sus patrones culturales y posibles preferencias.

El color influye dentro del cerebro cumpliendo las funciones de llamar la atención (son aplicados en elementos de mayor significación), producir efectos psicológicos y



crear una atmósfera de familiaridad. Por ello es fundamental tener claridad acerca de la significación del uso de los colores dentro de la publicación para lograr los objetivos deseados.

Cumpa González (p.20) señala el significado del color citando a Abraham Moles, para entender el color dentro de la comunicación visual. Los clasifica de esta manera:

- El color denotativo: se refiere a lo que los ojos perciben de manera natural, directa, el mundo de lo real.
- El color connotativo: corresponde a valores que no son perceptibles fisiológicamente. Está en relación con el aspecto subjetivo de la percepción, emana sensaciones de calma, sosiego, calidez, tristeza, alegría, dinamismo, paz, etc.
- El color esquemático: está referido a la capacidad de simplificación que se puede hacer de una cantidad inmensa de colores a un reducido conjunto al que se le puede asignar valores reconocibles en un contexto más o menos amplio.

Ahora bien, en el caso de los diseños que se realizan para la web, o para cualquier formato electrónico, deben considerarse algunas características de color adicionales que aportan utilidad en el momento de escoger la paleta de colores.

La orientación de Fernández (1998,p.12) resulta oportuna para crear diseños que tomen en consideración los siguientes aspectos:

- El color puede variar según las condiciones del monitor, por lo tanto se sugiere trabajar con la gama RGB (Red, Green, Blue) ya que representa el estándar.
- No deben usarse demasiados colores, debido a que puede confundir al

usuario.



- Al utilizar color en el texto se debe prever el contraste con el fondo, de lo contrario, podría ocasionar problemas de legibilidad.
- Cuidar de no utilizar excesivamente el rojo y el verde, debido a que un considerable número de personas presenta inconvenientes para diferenciarlos (daltonismo).
- Tomar en cuenta el simbolismo de los colores, puesto que influyen el estado de ánimo.
- Asimismo, es necesario considerar los significados culturales de acuerdo con la comunidad que lo usa.
- En documentos de longitud considerable, es conveniente utilizar códigos de color que contribuyen a que el usuario pueda ubicarse.
- El fondo o background no debe distorsionar la información. Asimismo, se recomienda no utilizar colores muy vivos que distraigan la atención del usuario.

Tomando como base estas referencias y usando criterios propios que forman parte de los objetivos de la revista, la selección de los colores tuvo que ver con la intención de generar ciertos estímulos visuales orientados principalmente a llamar la atención de los usuarios. Es por ello que cada uno de los colores escogidos pretende ser una forma de acercamiento que influya de manera positiva al usuario y que le motive a querer compartir la información con las personas de su entorno.

La Ventana Azul, utiliza los siguientes colores:

- **Fondo general de la revista:** Es un compuesto texturizado con azul intenso y brillante que permite generar suficiente contraste con el texto y las imágenes utilizadas. Este es el color base y luego se aplicaron capas de textura tipo malla,



capas de sombras y capas de luces para crear el efecto deseado. El color azul brillante representa energía, regocijo y estímulo.

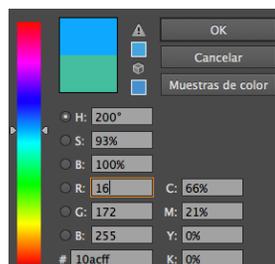


- **Colores de cada Sección de la revista:** para diferenciar cada sección dentro de la revista se utilizaron los siguientes colores:

- **Sumario, Contenido y Editorial:** tanto en los títulos como en las franjas horizontales inferiores y superiores se utilizó una base azul pero con un gran componente de verde para diferenciarlo del azul principal. Se trata de azul turquesa que se asocia con compasión, protección y frescura.

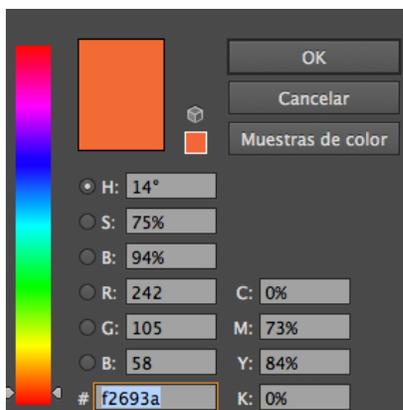


- **Trastornos del espectro autista:** se usó el color azul claro para diferenciarlo del fondo. En esta sección el color sólo está presente en las franjas horizontales tanto inferiores como superiores. El azul cielo inspira calma, constancia y serenidad.

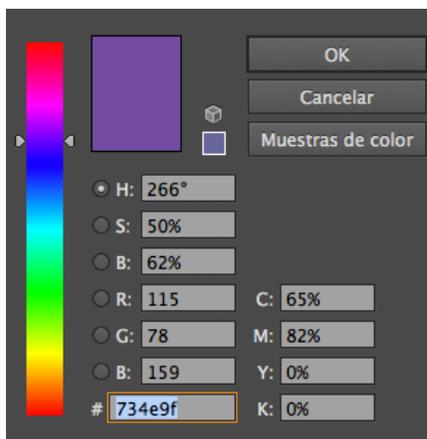




- **Alimentación:** se usa el color naranja debido a que se asocia normalmente con elementos de la comida como las frutas y algunas hortalizas. Este color está presente en títulos y en las franjas horizontales que identifican la sección.

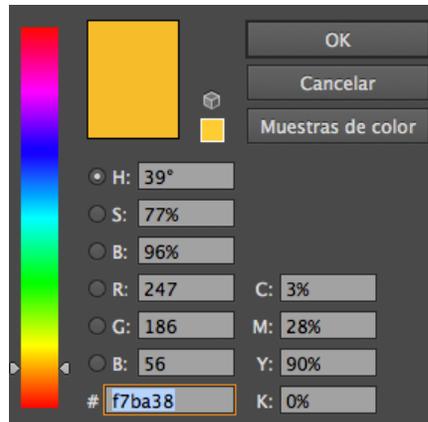


- **Familia:** se usa el color azul violeta en título principal, franjas horizontales inferiores y superiores y en elementos que completan la diagramación. Este color también parecido al morado vinca inspira convivencia, genialidad y novedad.

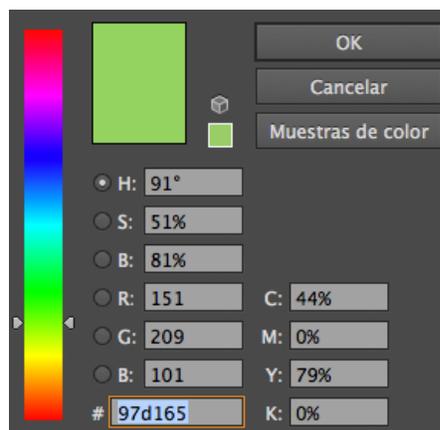




- **Educación:** se emplea el color amarillo con un componente de rojo para hacerlo menos brillante acercándolo al ámbar para que el texto se pueda leer en las franjas horizontales superiores e inferiores. Esta tonalidad del amarillo se asocia a cultura, variedad y originalidad.

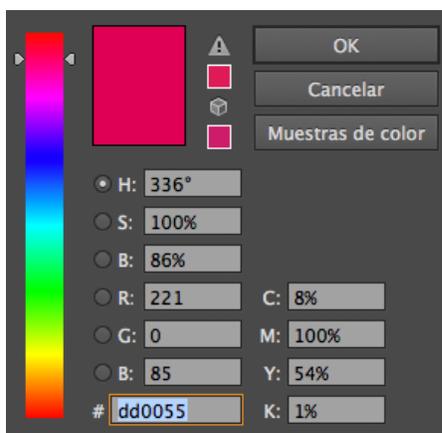


- **Tratamientos:** se usa el color verde lima con un toque de verde oliva. Se emplea sólo en las franjas horizontales superiores e inferiores. Este color se relaciona con la juventud, disciplina, confianza y seguridad.





- **Directorio y Próxima edición:** se emplea el color rojo violeta en las franjas horizontales inferiores y superiores. Este color inspira genialidad, expresividad, creatividad y emoción. Elementos que son importantes para captar la atención de nueva información.



En el caso de los textos en su mayoría son de color blanco para resaltar sobre el fondo azul general y sobre los diferentes colores mencionados anteriormente.

4.4.1 Partes de la revista

- Portada: aquí se muestran los titulares de los artículos más destacados de la publicación, se complementa con una imagen que tenga relación con el tema central de la edición y que llame la atención. Se coloca la ciudad, el país y la fecha de publicación tal como lo hacen las revistas impresas.

- Contraportada: en cada edición el equipo editorial y comercial se encargará de seleccionar la publicidad a página completa o la imagen que corresponda según los objetivos que se establezcan para esa publicación.

- Foliatura: se emplean dos; una en la parte superior que indica el



nombre de la revista, la fecha de publicación y se incluye el isotipo de la revista. Y en la parte inferior se refiere el número de página y la sección. La tipografía utilizada es Arial Narrow con estilo inclinada o itálica a 12 puntos. A continuación se presenta una referencia de los dos tipos de foliatura:

- Inferior



- Superior



4.5 Diagramación

“El proceso de composición es el paso más importante en la resolución del problema visual” (Derrida). Es, después de la plantilla de diseño general, lo más importante dentro de cualquier tipo de publicación.

Según Cumpa González (p.5) diagramar es distribuir, organizar los elementos del mensaje bimedia (texto e imagen) en el espacio bidimensional (el papel) mediante criterios de jerarquización (importancia) buscando funcionalidad del mensaje (fácil lectura) bajo una apariencia estética agradable (aplicación adecuada de tipografías y colores).

El mensaje y el método de expresarlo dependen considerablemente de la comprensión y la capacidad de usar técnicas visuales: las herramientas de la composición visual. (Dondis, 2014,p.79)

Estas herramientas sirven para formular propuestas que estén acordes tanto al objetivo como a la audiencia a la que va dirigido el mensaje, en este sentido se señalan los elementos que Dondis (p.38) describe como elementos básicos de la



Comunicación Visual:

- Punto: se considera la unidad más simple del discurso visual. Cualquier punto tiene una fuerza visual de atracción sobre el ojo, así la sucesión de puntos tiene el suficiente *poder* para crear guías de recorrido visual.
- Línea: se forma cuando los puntos están tan próximos entre sí que no pueden reconocerse de forma individual. Aumenta la sensación de direccionalidad, no es estática. Es precisa al señalar dirección y propósito. Se considera el elemento esencial de cualquier boceto.
- Contorno: los contornos son figuras planas y simples. Es cuando la línea se vuelve sobre sí misma.
- Dirección: los contornos definen direcciones visuales, por ejemplo: el cuadrado la vertical/horizontal, el triángulo la diagonal, el círculo la curva.
- Tono: se define por la presencia o ausencia de luz y de esta manera ayuda a la perspectiva a representar la realidad.
- Color: aporta información, tiene contenidos simbólicos. Sus dimensiones son el matiz, que refiere al color en sí; la saturación que es la pureza del color respecto al gris y el brillo como el valor de las gradaciones tonales.
- Textura: simula visualmente la sensación táctil.
- Escala: tiene que ver con que los elementos visuales se modifican unos a otros, por ejemplo dando la sensación de estar más cerca o más lejos uno de otro y eso se logra mediante el uso de diferentes tamaños y ángulos del objeto.
- Dimensión: da la sensación de realidad y se emplea la perspectiva para crear profundidad en la vista y en los objetos haciéndolos parecer en tres dimensiones.



- **Movimiento:** está presente en la experiencia humana, se puede reproducir en cine o en efectos sobre imágenes estáticas a través de sombras, texturas y el uso de perspectivas.

También señala Dondis (p.17) que hay otros factores de suma importancia a ser considerados en la diagramación, hace referencia a la infinidad de símbolos que representativos de las realidades, identifican acciones, estados de ánimo, direcciones; “símbolos que van desde los de gran riqueza en detalles representacionales a los completamente abstractos y por tanto sin relación aparente con la información reconocible de modo que deben ser aprendidos de la misma manera que nosotros aprendemos el lenguaje”.

Por otra parte, es importante considerar otras técnicas en el momento de diagramar para cumplir con elementos esenciales del lenguaje visual:

- **La jerarquización:** es fundamental para la organización de los elementos visuales. Siempre habrá un elemento líder al que se destaca con sus diferentes atributos: tamaño, color, orientación; y detrás de él en un orden jerárquico los demás. Entonces la destreza compositiva se basa en el dominio del criterio de jerarquización y en el establecimiento de un ritmo para cada uno.

- **El ritmo:** se deben conocer los conceptos de repetición, alternancia, simetría, comprensión, expansión, reflejo, rotación y traslación son vitales para trabajar el ritmo. Normalmente se asocia el ritmo con elementos musicales o imágenes en movimiento como en el cine, pero se trata de la estructuración de los componentes de cada mensaje. En la composición gráfica hay que organizar todos los elementos: texto y sus variaciones de tamaño, uso de diferentes tipografías y estilos, color, las



imágenes con sus variaciones y funciones, es decir, integrar todos los elementos de la manera más armónica posible.

La técnica visual más dinámica es el contraste, que se contrapone a la técnica opuesta, la armonía; y en eso justamente se enfocó el diseño y la diagramación de la revista de modo que las páginas tuviesen cada una su aspecto particular guardando la unidad en toda la edición pero usando elementos distintivos en cada una de sus páginas, de allí las decisiones que se tomaron en materia de diagramación partieron del principio de creatividad e innovación como elemento diferenciador que proporcionara visibilidad y atracción visual.

A continuación se detallan los elementos que se emplearon en la maquetación de la revista.

- **Retícula:** en el diseño de **La Ventana Azul** se estableció una retícula de tres columnas de 245, 53 mm de ancho, separadas por medianiles de 4,233 mm de ancho, siendo la anchura total de cada columna de 79,022 mm.

- **Columnas:** Las columnas definen la modulación vertical. En este caso, se usaron 3 columnas para la mayoría de los artículos, sin embargo en otras se omitieron por completo sustituyéndolas por infografías, imágenes o elementos multimedia.

- **Texto:** los textos están escritos con la fuente Minion Pro, en su mayoría de color blanco para hacer contraste con el fondo azul y dependiendo del artículo se usaron diferentes tamaños siendo el más pequeño el de 12 puntos.

- **Títulos:** la revista utiliza diferentes tamaños y fuentes para los títulos:

- Arial Black



- Bebas
 - Bellerose Light
 - Berlins Sans Fb
 - Myriad Pro
- **Sumarios:** los sumarios emplean la fuente Minion Pro normalmente a 12 puntos.
 - **Leyendas:** la revista utiliza sólo foto-leyendas. Se emplea la fuente Minion Pro Bold condensada itálica, en 13 puntos.
 - **Despices:** se emplean en poca cantidad, para resaltar alguna información en determinados artículos. Son recuadros de color azul con transparencia al 65%. El texto utiliza la fuente Minion Pro Bold en tamaño de 18 puntos.
 - **Disposición de la publicidad:** para la primera edición los elementos publicitarios se dispusieron según el plan de ventas sugerido, quedando en: 03 páginas completas pares, 07 páginas completas impares, 02 media página par, 01 doble página. En esta edición no se comprometió el espacio de la contraportada sino que se destinó para la promoción de la próxima edición de la revista.
 - **Redacción de la revista:** la mayoría de los artículos fueron escritos por las editoras, se tomaron en cuenta los principios del periodismo y los elementos de diagramación y diseño tanto para la cantidad de texto como para la disposición de imágenes de apoyo. Otros artículos se obtuvieron de diversas publicaciones encontradas en sitios Web relacionados y también hubo participación de personas vinculadas al tema.
 - **Secciones:** para facilitar la lectura y búsqueda de información, el contenido de



la revista se dividió en 7 secciones las cuales serán permanentes en todas las ediciones:

- Sumario, Contenido y Editorial: el **Sumario** está concebido para que el usuario tenga una vista resumida de los artículos destacados y se le agregaron vínculos a las páginas citadas para mayor facilidad en la navegación. El **Contenido** tiene la información completa del contenido de cada una de las páginas. La **Editorial** tiene un mensaje principal de las editoras de la revista y un elemento multimedia para dar un abreboca de lo que van a conseguir dentro de la publicación.

- T.E.A.: todas las ediciones contarán con información relativa y específica sobre los trastornos, haciendo especial énfasis en investigaciones y hallazgos relevantes y recientes.

- Alimentación: indicaciones y recomendaciones de especialistas, así como un recetario de comidas adecuadas para este tipo de personas que en su mayoría son intolerantes al gluten. En esta primera edición se cuenta con el audio tomado de una entrevista realizada a una especialista en el tema, pero esto no necesariamente implica que en todas las ediciones se hará de la misma forma.

- Familia: el abordaje y apoyo requerido por parte de las familias necesario para el desarrollo de las personas con T.E.A, incluye testimonios de familiares que cuentan brevemente su experiencia. Estos testimonios pueden incluir elementos multimedia como audio y video o pueden estar presentes textualmente con alguna imagen de apoyo.

- Educación: en esta edición se presenta un modelo educativo diseñado exclusivamente para las personas con T.E.A, por lo que requiere especialización

para que sea efectivo, también se presenta una institución venezolana que es la Universidad Central de Venezuela
Escuela de Comunicación Social
Junio, 2015



diseñadora del método. La intención es mostrar de qué forma la educación influye en el desarrollo de las personas con esta condición.

- Tratamientos: esta sección está dedicada a ofrecer información sobre los diferentes tratamientos, formas de aplicación y dónde se pueden realizar.

- Directorio y contacto: se ofrece un servicio adicional de facilitar a los usuarios algunos datos de interés, como por ejemplo enlaces a diferentes sitios Web de fundaciones, instituciones, juegos; entre otros. En la parte de Contacto, las personas pueden suscribirse gratuitamente, dejar comentarios y valorar (puntuar) la revista con unas estrellas que están dispuestas para tal fin.

- Videos: en esta primera edición hay 4 videos. El primero se encuentra en la Editorial y se llama Breve Infografía del Autismo, el segundo está ubicado en la sección T.E.A. y se trata de cómo una persona con Síndrome de Asperger puede percibir los sonidos, el tercero: Mi hermanito de la luna, es un corto animado que muestra el impacto familiar narrado desde la perspectiva de una niña que tiene un hermano con autismo. Para finalizar, se incluyó un video en la contraportada, que tiene información de la Próxima Edición, con la intención de llamar la atención de los usuarios y estar atentos a lo que vendrá. El video pertenece a la Fundación Venciendo al Autismo, organización venezolana y todos los niños que aparecen en el video son venezolanos con la condición del autismo.

- Audio: se incluyeron tres extractos de grabaciones hechas a especialistas en la materia de T.E.A, el primero se encuentra en la sección de Alimentación y habla sobre la importancia de la dieta en el tratamiento de estas personas, el segundo en la sección Familia es un breve testimonio de una madre que

cuenta cómo ha sido su vinculación con el tema el último está en la sección de

Universidad Central de Venezuela
Escuela de Comunicación Social
Junio,2015



Tratamientos y habla del trastorno del intestino y su afectación tanto en el diagnóstico como en los correctivos a aplicar.

- Enlaces a otros sitios web: en la página de Directorio se colocaron enlaces a otros sitios de interés relacionados con el autismo.

4.6 Revista Digital: La Ventana Azul

La revista cuenta con una diagramación dinámica que permite utilizar diversos recursos, tanto de disposición de la información, como de uso de imágenes y elementos multimedia que la hacen única en su estilo. A continuación se hace una demostración de toda la revista.

- Portada: se plantea una portada que contiene los elementos deseados de lenguaje visual para lograr captar la atención: colores vivos, una imagen grande que ocupa $\frac{3}{4}$ de la página dispuesta de forma vertical.



- Contraportada: en esta oportunidad se decidió usar este espacio para publicidad de la propia revista. Para futuras publicaciones este será un lugar



privilegiado de venta en la revista.



• **Machote:** esta es la maqueta básica de distribución de los espacios en la primera edición de **La Ventana Azul**

DISTRIBUCIÓN DE ESPACIOS EN LA REVISTA							PÁGINAS	
PORTADA	LEGO	SUMARIO	CONTENIDO	EDITORIAL	PUBLICIDAD INTERNA		EL GEN AZUL	8
IDENTIFICAN VARIANTE GENÉTICA RELACIONADA CON EL AUTISMO	SEÑALES DE ALERTA	WHIRLPOOL	SÍNDROME DE ASPERGER	VI CAMINATA: JUNTOS POR EL AUTISMO	CIVITA		ALIMENTACIÓN ADECUADA	16
ALIMENTACIÓN ADECUADA (CONT.)	AUTOMERCADOS PLAZA'S Y FUNDACIÓN AUTISMO EN VOZ ALTA	LA DIETA: ELEMENTO FUNDAMENTAL	RECETAS	BIMBO	FAMILIA		POST-IT / SWATCH	24
MI HERMANITO DE LA LUNA	TESTIMONIO DE BELKIS LOVERA	INTERNAL GROUP	TIPS DE VIAJE	HBO	APRENDIZAJE DIFERENCIADO		CEPIA	32
SPORTLIFE	CNAC	DESCUBREN POR QUÉ NIÑOS CON AUTISMO DESARROLLAN MÁS EL LENGUAJE QUE OTRAS	AUTISMO: RECUPERABLE, TRATABLE Y PREVENIBLE	FUNDACIÓN AUTISMO DIARIO	TRATAMIENTO BIOMÉDICO	PLAYTEX	¿TRASTORNO DEL INTESTINO?	40
¿TRASTORNO DEL INTESTINO? (CONT.)	DIRECTORIO	CONTACTO	CONTRAPORTADA					44



- **Páginas maquetadas:** a continuación se mostrarán todas las páginas de la revista.

CREATIVITY FORGIVES EVERYTHING

LEGO

La Ventana Azul mayo/junio 2015

Sumario

16
Alimentación

Alimentos Adecuados
La Dieta como elemento esencial en el tratamiento de pacientes con TEA

30
Educación

Aprendizaje Diferenciado
Modelo educativo que busca la máxima adaptación e inclusión para las personas con TEA

08
T. E. A.

El Gen Azul
y Existen indicios genéticos en la prevalencia del TEA?

25
Familia

Video
Mi Hermanito de la Luna

22
Familia

Una madre
Plabras de una madre sobre su hija con TEA

38
Tratamientos

Vitaminoterapia
Tratamientos biomédicos apoyan a la introducción de complejos vitamínicos

42
Directorio

Directorio
Consultorios médicos, Fundaciones, Colegios especializados, Terapias. ¿Dónde conseguir alimentos sin gluten y muchísimo más!!!

20
Alimentación

Recetas sin Gluten
Fáciles de preparar: comidas especiales libres de gluten y caseras.

Sumario 3

Páginas 2 y 3

La Ventana Azul mayo/junio 2015

Contenido

Sumario	Pág 3
Contenido	Pág 4
Editorial	Pág 5
El Gen Azul	Pág 6
Identifican variante genética relacionada con el autismo	Pág 7
Señales de alerta	Pág 10
Síndrome de Asperger	Pág 12
VI Caminata Juntos por el Autismo	Pág 13
Alimentación adecuada	Pág 16
Una dieta que puede cambiar la vida de tu hijo	Pág 17
Especialista habla sobre la correcta alimentación	Pág 19
Recetas: fáciles de hacer	Pág 20
Mi hija es una bendición / Familia: cómo enfrentar el diagnóstico	Pág 22 y 23
Video: Mi Hermanito de la Luna	Pág 25
Isabella Paúl habla sobre su hija Cristina	Pág 26
Tips para viajar con los niños	Pág 28
Aprendizaje Diferenciado	Pág 30 y 31
CEPIA: Centro de entrenamiento para la integración y aprendizaje	Pág 32
Descubren por qué algunos niños desarrollan más el lenguaje que otros	Pág 35
Autismo: recuperable, tratable y prevenible	Pág 37
Abordaje Biomédico	Pág 38
Teoría del Dr. William Shaw	Pág 40
Trastornos del Intestino	Pág 41
Directorio	Pág 42
Suscríbete Grats	Pág 43

4 Contenido

La Ventana Azul mayo/junio 2015

Editorial

Mariale

Para nosotras es un placer presentarles la primera edición de La Ventana Azul, revista digital interactiva diseñada con mucho entusiasmo para todas las personas que deseen conocer más sobre la condición de los Trastornos del Espectro Autista (TEA.). Los invitamos a recorrer nuestras páginas, disfrutando de los videos y audios que están ubicados en algunos artículos y a visitar los enlaces que se encuentran publicados en el Directorio. Estamos seguras que toda la información que hemos recopilado en esta primera edición será de gran utilidad para ustedes. Les invitamos a dejar sus comentarios y suscribirse para recibir cada edición completamente gratis.

Albali

¡DISFRÚTENLA!

Directora
Albali Agullar

Coord. Editorial
Ma. Alejandra Flores

Fotografía
Albali Agullar

Corrector de estilo
Ma. Alejandra Flores

Diseño Gráfico
Albali Agullar

Dir. de Arte
Albali Agullar

Producción
Ma. Alejandra Flores

Pub. y Mercadeo
Ma. Alejandra Flores

Comercialización
Ma. Alejandra Flores

Colaboradores
Dra. Adriana Mendoza
María Isabel Pereira
Anny Gru Koffman
David Tapia
Isabella Paúl
Belkis Lovera
Jan Blacher
Keren Torres
Fundación Autismo en Voz Alta

Editorial 5



Páginas 4 y 5

QUEREMOS COMUNICARNOS CONTIGO

ESCRIBE A NUESTRO CORREO
LaVentanaAzul.Revista@gmail.com

APORTA CON TUS COMENTARIOS
TEMAS, RECETAS, FOTOS
COMPARTI TU TESTIMONIO

COLABORA CON NOSOTROS

Páginas 6 y 7

La Ventana Azul mayo/junio 2015

Identifican variante genética relacionada con el autismo

Añade nuevas evidencias de que un funcionamiento sináptico anómalo puede estar en la base de las anomalías cognitivas en el autismo.

El UNIVERSAL

miércoles 25 de marzo

Un equipo de científicos ha descubierto una "ruta variante genética" que afecta a las sinapsis neuronales, y que ofrece una nueva comprensión sobre las causas principales del autismo, para lo que se ha estudiado a familias severamente afectadas por esta enfermedad.

El estudio publicado por Nature y realizado por la universidad estadounidense Johns Hopkins, destaca el método de trabajo empleado, centrado en familiarmente afectada por una enfermedad, que "puede usarse para identificar otras causas genéticas del autismo y de otras enfermedades genéticas complejas".

Los resultados del estudio "muestran nuevas evidencias de que un funcionamiento sináptico anómalo puede estar en la base de las anomalías cognitivas en el autismo", según el director del departamento de Neurociencia de la Johns Hopkins, Richard Huganir.

Los investigadores, dirigidos por el profesor Aravinda Chakravarti, analizaron y compararon la secuencia genética de pacientes con autismo de 13 familias con la de otras personas tomadas de una base de datos e identificaron cuatro genes potencialmente responsables de la enfermedad.

Esas 13 familias fueron seleccionadas porque en ellas había más de una mujer afectada por una enfermedad perteneciente al espectro del autismo, y es que, por motivos que se desconocen, las niñas sufren mucho menos que los chicos de autismo, pero cuando les afecta sus síntomas son más graves.

De los cuatro genes potencialmente relacionados con el autismo que fueron identificados por los expertos, estos decidieron centrarse en el conocido como CNTND2, porque se sitúa en una región del genoma que se asocia con otros problemas intelectuales, y descubrieron que las mutaciones en este altera las sinapsis neuronales.

Este resultado es "coherente con otros recientes descubrimientos que apuntan a que muchas mutaciones genéticas asociadas con el autismo están relacionadas con el desarrollo de las sinapsis", según Huganir.

Aunque las variantes que causan autismo en el gen CNTND2 son muy poco comunes, Chakravarti dijo que este descubrimiento abre una ventana al conocimiento de la biología general del autismo.

"Para elaborar nuevas terapias, necesitamos tener un buen entendimiento de cómo se produce la enfermedad en su origen" y para ello la genética "es una vía fundamental".

Chakravarti teorizó que las mujeres con autismo, en especial aquellas que en su familia cercana hay otra mujer también afectada, pueden tener potentes variantes genéticas de la enfermedad.

El equipo liderado por Chakravarti trabaja en la actualidad para encontrar las funciones de otros tres genes que pueden estar asociados al autismo.

EL GEN AZUL

Por: @AlbaliDaguiarD

Mucho se ha dicho sobre la predisposición de salir completamente del espectro autista. Sin embargo los hallazgos científicos no han demostrado que exista una relación directa que vincule al 100% la carga genética y la condición. Hasta ahora los padres se encuentran desorientados porque las causas son múltiples y aparentemente no hay posibilidades de salir completamente del espectro autista. Lo que sí es cierto es que puede haber mejoras en la condición a través de tratamientos, terapias apoyo educativo, psicológico y familiar. El gen azul como metáfora sirve para hacer un llamado de atención sobre la incertidumbre que vive los padres al no tener respuestas concretas sobre los orígenes de este problema.

Algunos expertos aseguran que esta es una condición altamente hereditable y sin duda, un factor esencial en la complicada e inestable ecuación. Sin embargo algunos estudios han comprobado la importancia de otros factores como la contaminación ambiental, la alimentación, desórdenes gastrointestinales, y una parte psicológica derivada de todo lo demás.

TEA



Páginas 8 y 9

La Ventana Azul mayo/junio 2015

SEÑALES DE ALERTA

La prevalencia del autismo está experimentando una variación geográfica significativa en Estados Unidos, donde lo sufren un niño de cada 210 en Alabama (sur) y uno de cada 47 en Utah (noroeste). En Venezuela la cifra está cercana a los 4.000 nacimientos por año.
Por: @AlbaldAguilarD

Algunas de las conductas observables en una persona con la condición del autismo y que responde a los criterios diagnósticos según el Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales en su 5ta edición (DSM V), son las siguientes:

- 01**
 - * No tiene interés por los rostros de las personas.
 - * No mira a los ojos, no señala con el dedo.
 - * No habla o tiene problemas de comunicación verbal y no verbal.
- 02**
 - * Retraso y derivaciones en el desarrollo del lenguaje.
 - * No juega con otros niños y utiliza los juguetes de manera inapropiada.
 - * Actúa como sordo, nie sin tener algo que provoque la risa.
 - * Pasa de estar muy alegre a tener una gran rabietta de larga duración.
 - * Cuando se emociona o algo lo altera altea con las manos y brinca de manera rítmica y espasmódica.
 - * No responde cuando lo llaman por su nombre.
- 03**
 - * No le gusta que lo abracen o lo toquen.
 - * No mantiene contacto visual.
 - * No sonríe y hasta parace que mira por encima de las personas.
- 04**
 - * Tiene resistencia a los cambios de rutina.
 - * Conductas repetitivas obsesivas.
 - * Puede cortarse, quemarse, recibir o dar golpes fuertes y no demostrar dolor.
 - * Tiene super sensibilidad auditiva para ciertos sonidos.
 - * Alteración en los alimentos habituales puede causarles demasiada irritación, vómitos y diarrea crónica.

10 Trastornos del Espectro Autista

Whirlpool

QUE UN RATÓN ESTE MERODEANDO POR EL CUARTO DE TU HIJO NO DEJA TRANQUILIDAD

La imaginación de un niño está más segura en su mente.

Con trabas para niños.

Páginas 10 y 11

La Ventana Azul mayo/junio 2015

SÍNDROME DE ASPERGER

Por: @AlbaldAguilarD

El Síndrome de Asperger fue nombrado así por primera vez por Lorna Wing, en 1981 en una revista de psiquiatría y psicología.

Hans Asperger (1906-1980), fue un psiquiatra y pediatra de origen austriaco que había descrito el síndrome a principios de los años 40.

Asperger utilizó la expresión "psicopatía autista" en su trabajo de investigación publicado en 1944. Los trabajos de Asperger no fueron muy conocidos y finalmente se extraviaron durante el incendio de su clínica, de modo que sus investigaciones permanecieron desconocidas hasta que posteriormente la Dra. Lorna Wing los retomara.

Decadas más tarde, el trabajo de Asperger fue reconocido internacionalmente y fue incorporado por primera vez en el Manual Estadístico de Trastornos Mentales en su 5ta edición en el año 1994.

Este video es un breve resumen de cómo puede ser de difícil la vida cotidiana.

La hipersensibilidad a los sonidos puede estar presente en las características de las personas con Síndrome de Asperger

Las personas autistas tienen su lugar en el organismo de la comunidad social. Cumplir bien su papel, quizás mejor que lo que cualquier otro podría hacerlo, y estamos hablando de personas que en su infancia tuvieron las mayores dificultades y causaron muchos preocupaciones a sus cuidadores.

Hans Asperger llamó a sus jóvenes pacientes "psicopatólogos" y decía que él se dedicó a observar el desarrollo de cada uno de ellos.

Una característica resaltante de los individuos con síndrome de Asperger es su incapacidad para reconocer intuitivamente las señales no verbales o las paralingüísticas emitidas por otras personas, en términos más simples, no son capaces de interpretar los dolores sentidos o dichos.

En embargo, debido a que la inteligencia de la mayoría es normal, el resto de las personas no los percibe como gente hablando, de personas que con un comportamiento peculiar. Notablemente, en ocasiones se da un talento superior en una o múltiples áreas muy específicas. Este trastorno se considera congénito y no curable, y puede ser detectado a partir del cuarto año de vida.

Este tipo de trastornos se presenta en cualquier grupo racial, étnico y social, y es cuatro veces más frecuente en los niños que en las niñas. El autismo daña la capacidad de una persona para comunicarse y relacionarse con otros. También está asociado con rutinas y comportamientos repetitivos, tales como arreglar objetos obsesivamente o seguir rutinas muy específicas. Los síntomas pueden oscilar desde leves hasta muy severos.

12 Trastornos del Espectro Autista

La Ventana Azul mayo/junio 2015

VI CAMINATA JUNTOS POR EL AUTISMO

En Maracaibo la Fundación Cepi es la encargada de ayudar a los niños que presentan autismo
Por David Tapia / Maracaibo / noticias@laverdad.com
10 de abril

El Centro de Entrenamiento Personalizado Infantil (Cepi) realizará el próximo 19 de abril la VI Caminata Juntos por el Autismo, que se llevará a cabo desde las 7.30 de la mañana. El objetivo de esta actividad es recaudar fondos económicos para el sustento de la fundación y ayudar a niños de escasos recursos que presenten este tipo de trastorno.

La Caminata saldrá desde la plaza de la República para pasar toda la avenida principal de 5 de Julio hasta llegar al parque Vereda del Lago, frente a las gradas. El recorrido será de tres kilómetros, donde familiares y amigos se unirán a la causa para buscar educar y concientizar a la ciudad de Maracaibo sobre esta condición humana. Los interesados en participar deberán inscribirse en los siguientes puntos:

"El inicio de nuestra jornada uno de cada 150 niños está dentro del espectro del autismo; actualmente en el 2013 uno de cada 68 niños que nacen está dentro del espectro de este trastorno neurológico. Lo que significa que tenemos que unir fuerzas para ayudarlos a mejorar su calidad de vida, son niños comunes y normales, pero que presentan una condición que les impide comunicarse, hablar o relacionarse con otros niños y hasta con sus padres."

Este tipo de trastornos se presenta en cualquier grupo racial, étnico y social, y es cuatro veces más frecuente en los niños que en las niñas. El autismo daña la capacidad de una persona para comunicarse y relacionarse con otros. También está asociado con rutinas y comportamientos repetitivos, tales como arreglar objetos obsesivamente o seguir rutinas muy específicas. Los síntomas pueden oscilar desde leves hasta muy severos.

Esta institución cuenta con personal capacitado y especializado en autismo y trastornos del desarrollo, en distintas áreas como psicología, psicopedagogía, fonoaudiología, terapia de lenguaje y comunicación, rehabilitación visual y fisiatría.

Sede Fundación Cepi, Quinta Cepi, calle 54A entre AV12 y 13; Centro Clínico La Lago, en la avenida 3Y con calle 72; y en Inédica, avenida 9B entre calles 77 y 78, centro comercial Buenos Aires.

La doctora Nayade Acosta, fundadora de Cepi, comentó que esta institución ya tiene nueve años y que en sus inicios comenzaron atendiendo a tan solo tres niños. Actualmente están por encima de los 100 niños con este tipo de trastorno. Explicó además que el autismo es una condición de vida que ha ido aumentando cada vez más.

13 Trastornos del Espectro Autista

Páginas 12 y 13



Artists born here.



Páginas 14 y 15

La Ventana Azul mayo/junio 2015

Alimentación Adecuada

Por: @AlbaldAguilarD

Muchos especialistas coinciden en que uno de los mejores tratamientos proviene del diseño de una dieta apropiada y acorde con la clínica de cada paciente. Dentro de las recomendaciones generales se encuentran las siguientes:

Libre de gluten y caseína

Alimentos que contienen gluten: trigo, avena, cebada, centeno y sus derivados; harinas, féculas, almidones, mullas, espesantes, sémola. Alimentos que contienen caseína: leche y sus derivados; y en general alimentos que en su etiquetado reportan sólidos lácteos.

Restricciones

Eliminar los nutrientes que promueven el crecimiento de *Candida* y levaduras que casi siempre están presentes en harinas empacadas con vitaminas derivadas de la levadura, cerveza, embudidos, yogurt, pimienta, curry, vinagre, hotchup, mostaza, vino y postres preparados comercialmente.

Evitar

Productos: manzana, pera, durazno, uva, cebolla, chocolate, té, café, frutas cítricas. Sulfatos enlatados, embudidos, jugos envasados, refrescos, bebidas energéticas, chucherías, pasapalos salados, ajo, horchoca, oillón y repollo. Salicilatos: pepinos, pimentón, aceituna, mayonesa, tomate, papas blancas.

Alimentos permitidos

Carnes: pavo, ave, huevo (sin yema), aceite de oliva, de maíz y girasol, pan y otros productos preparados con las siguientes harinas: maíz, arroz, yuca, papa, y soya. La leche de soya en pocas cantidades.

Debido a la deficiencia de la enzima Fenol-Sulfur las dietas deben restringir los azúcares, sulfatos y sulfitos.

Los defectos en la digestión de proteínas llevan a la absorción de péptidos parcialmente hidrolizados que afectan al Sistema Nervioso Central.

En un estudio realizado en Alemania se encontró la inhibición significativa de enzimas digestivas como la amilasa y la tripsina por la ingesta de colorantes.

La intoxicación con metales pesados puede desencadenar síntomas que incrementan algunas conductas de las personas con autismo.

Una dieta que puede cambiar la vida de tu hijo

Por Lic. en Nutrición Ma. Luisa Carrón mayo 2015

Desde que el hombre aparece en la Tierra, la Nutrición ha desempeñado un papel vital. Desde entonces sus opciones de alimentos solo eran la caza, la pesca y algo de recolección. Cuando se vuelve sedentario inicia una nueva etapa en la Nutrición, que incluye además cereales, frutas y verduras.

En la Cultura Griega, Hipócrates decía "que tu alimento sea tu medicina" y la medicina se convirtió en nada o artículos de lujo, tal y como ocurrió en las Cortes europeas, donde se inició el alto consumo de azúcares y grasas.

Con la Revolución Industrial, los alimentos sufren grandes cambios, principalmente los cereales y el azúcar, que fueron refinados con lo cual perdieron su valor nutricional. Lo mismo pasó con los aceites, por lo cual se recomienda utilizar aceites que digan "prensado en frío". De ahí surge la idea de consumir alimentos refinados, ya que para los sentidos muchos muchos más "agradables" por tener color más claro y textura suave.

Tradicionalmente, la mayoría de nosotros fuimos alimentados a base de leche, huevo, cereales, frutas, verduras y carne, pero los últimos investigadores en materia de Nutrición nos indican que para las personas autistas o hiperactivas los productos lácteos, que contienen caseína y los cereales que contienen gluten como la avena, cebada y trigo, no pueden ser metabolizados debido a una deficiencia enzimática.

Actualmente nos encontramos en una época de malos hábitos alimentarios, a tal grado que en nuestro país el consumo por capita diario de refresco es de medio litro. Siendo la publicidad la comida "barata" se recomienda consumir frutas, verduras, carne y leche, sin nombrar las contraindicaciones de los conservadores, aditivos y colorantes que utilizan, atendiendo las pupilas gustativas.

Evita caer en tentaciones y leer bien la etiqueta antes de comprar cualquier producto.

Para que la nueva dieta este balanceada es importante que sepas que todos los niños tienen diferentes necesidades, ya que cada uno presenta un patrón individual de crecimiento de acuerdo a su sexo, actividad física, estado de salud, edad y apetito.

Una dieta adecuada debe incluir diariamente alimentos de los 3 grupos, que son los que nos aportan:

- Cereales y derivados:** (4 ó más raciones) Se eliminan: Trigo, centeno, cebada y avena. Se recomiendan: Maíz, arroz, tapioca, amaranto, girasol. Aceite de oliva o de canola, aguacate, oleaginosas (nueces, almendras, cacahuete, etc.) mayonesa, mantequilla, aceitunas y omega 3.
- Los vegetales:** (2 ó 3 raciones de 30 gramos) Se eliminan: leche de vaca, yogurt, quesos (lacteos). Se recomiendan: Carnes, pavo, ave, huevo.
- De origen vegetal:** (2 ó más raciones) Leguminosas como frijoles, lentejas, garbanzo y/o soja. Frutas y verduras (4 ó más raciones) Ricas en vitamina C: toronja, naranja, jamaica (enteros o en jugo), col cruda, pimientos y fresas. De color verde o muy amarilla, ricas en vitamina A: espinaca, berros, acelgas, melón, chabacano, zanahori, calabacitas, calabaza amaranzada.

Como la leche y los productos lácteos, son la principal fuente de calcio, la continuación te doy una lista de alimentos ricos en calcio para que los incluyas diariamente:

- Almendras, Nueces, avellanas, ajonjolí, etc.
- Tortillas y pinole.
- Leguminosas: garbanzo, lenteja, frijol, haba, etc.
- Producto seco y pequeñas especies que se ingieren conteniendo el esqueleto como el chital.
- Brócoli, col y coliflor.
- Vegatales: malva, bledo, chíspil, apaxote, hoja de chaya, papaloquite, queso, hojas de chaya, y de mostaza.

También te pido que tomes en cuenta dos factores que limitan el aprovechamiento adecuado del calcio:

- El fósforo presente en algunos refrescos principalmente los de calcio, evita la correcta utilización del calcio.
- Los complementos y suplementos de la dieta son indispensables para lograr un crecimiento y desarrollo adecuados, así como mejorar la cantidad y calidad de vida de tu hijo. Por lo cual te recomiendo incluir diariamente: vitaminas B6, C y E, magnesio, Calcio, zinc, omega 3 y enzimas.

Por supuesto que estas son recomendaciones genéricas que deben estar avaladas por el especialista.

Recuerda llevar a tu hijo al médico antes de cambiar su dieta.

16 Alimentación

Alimentación 17

Páginas 16 y 17



CALIDAD Y BUEN SERVICIO
Clase Aparte!



CONTIGO, AUTOMERCADOS PLAZA'S Y COCA-COLA LE DAMOS UNA VOZ AL AUTISMO

Por cada Coca-Cola de 2Lts. que lleves en Automercados Plaza's desde el 6 de mayo al 10 de junio estaremos donando Bs. 4 a la Fundación Autismo en Voz Alta.



AUTISMO
EN VOZ ALTA

Especialista habla sobre la correcta alimentación

Por: María Alejandra Flores

En reciente entrevista exclusiva para La Ventana Azul, la Dra. Mendoza explicó detalladamente el por qué la alimentación es base para el abordaje biomédico en pacientes con Trastornos del Espectro Autista.

Es vital realizar un buen diagnóstico, y si es temprano, mucho mejor. Si se hace un buen abordaje biomédico, si se hace un buen abordaje nutricional del paciente, no importa el nivel de autismo que tenga el paciente,

Por otra parte, explicó que desde el punto de vista biomédico e interno del paciente celular, sabemos que si se tiene una afectación de este nivel gastrointestinal, el paciente no va a tener una buena digestión, no va a tener una buena absorción de nutrientes, todo este funcionalismo intestinal no se hace de una forma adecuada y que deja como consecuencia una intoxicación en estos pacientes que afectan al cerebro, entre otros daños.



Dra. Adriana Mendoza de Zamora
Especialista en Pediatría y Puericultura
Especializada en el abordaje biomédico del autismo
Certificada por la Liga de Intervención Nutricional
contra el autismo (LINCA)

La alimentación es la base fundamental de todo lo que es el abordaje biomédico del autismo, siempre se los refero a los pacientes como la base para construir este edificio, en el cual tienes que abordar terapéuticas y la parte de vitamínoterapia, si el paciente no tiene buenas bases, que es la alimentación, la evolución del paciente nunca va a ser igual de uno que haga dieta.

Partimos del principio, que estos pacientes tienen una alteración desde el punto de vista gastrointestinal que genéticamente vienen programados con una deficiencia en cuanto a toda su parte de velocidades intestinales, funcionamiento intestinal, fragmentación de los macro péptidos, que no lo hacen de una manera adecuada, una falla o una alteración en la micro flora intestinal que viene alterada.

pero siempre se verá evolución positiva porque ya se describe científicamente que el autismo es una afectación gastrointestinal. Hasta los momentos no se ha determinado como una enfermedad, sino como una condición, por lo tanto, no hay una cura como tal del autismo. Si hay una mejora significativa, en los cuales los pacientes pueden ser ingresados a la sociedad totalmente regular, todo esto va a depender de los abordajes y desde cuando se comienza toda esta intervención.

Te invitamos a escuchar parte de la entrevista que nos ofreció la Dra. Mendoza



Páginas 18 y 19

RECETAS



PAN DE HARINA DE MAÍZ

Aporte nutricional: 1 rebanada
216 calorías
4g proteína
32g CHO
8g grasa

Rinde 550 grs-14 rebanadas

Ingredientes
2 huevos
1 taza leche de soya
1 taza de harina de maíz
1 1/2 taza de maicena
1/2 cdtas. de jugo de limón
50g de margarina 100% vegetal
2 cdtas. de polvo de hornear
1/2 cdtas. de sal
1/4 cdtas. de bicarbonato

Preparación
Encender y calentar el horno a 200 grados durante 15 minutos.
Mezclar en seco la harina con la maicena, el polvo de hornear, la sal y el bicarbonato.
Reservar.
En otro tazón batir los huevos con la leche, la margarina debe estar derretida previamente, se agrega jugo de limón y se mezcla lento.
La masa debe estar suave, homogénea y blanda.
Disponer la masa en un envase rectangular enmargarinado.
Meter en el horno a 150 grados, dejarla durante 25 minutos para su cocción.
Antes de retirar del horno, verificar su cocción pinchando con un moñadientes que debe salir seco. Retirar del horno y dejar enfriar dentro del molde tapado con un paño.



ENSALADA DE LECHUGA, TOMATE Y AGUACATE

Aporte nutricional: 1 rebanada
140 calorías
2g proteína
9g CHO
11g grasa

Rinde 4 porciones

Ingredientes
1/2 taza de lechuga lavada y cortada a mano
1 taza de tomate cortado en dados
1/2 aguacate cortado en cuartos
1/4 cdtas. de oregano
1/2 cdtas. de limón
1/2 cdtas. de aceite de oliva
1 pizca de sal

Preparación
Depositar la lechuga, el tomate y el aguacate en un envase, mezclar con suavidad.
Aliñar con el oregano, la sal, el limón y el aceite de oliva.



Páginas 20 y 21



MI HIJA ES UNA BENDICIÓN

Belkis Lovera, madre de niña con autismo leve

Isabella actualmente tiene 12 años, desde pequeña fue una niña inquieta y le costó comenzar a hablar. Esa fue la primera señal de alerta, pero como mi esposo también comenzó a hablar un poco tarde no había de qué preocuparse. Yo he probado mucho de lo que ha estado a mi alcance, con Isabella hemos experimentado con música, con arte, con actividades al aire libre, es decir, ha enseñado no solo a ser mejor madre sino también a ser mejor persona porque aprendes a sensibilizarte con otras madres, con otras personas que de pronto tienen la condición mucho más grave.

Sin embargo yo no me quedé tranquila porque aparte de no expresarse verbalmente comencé a notar otros comportamientos como que no se percataba a veces de que alguien estaba con ella en un lugar de la casa, o que no seguía con la mirada algún objeto en movimiento.

Lo que pasaba era que ella no presentaba los síntomas que yo imaginaba como aletos o giro sobre sí misma, entonces no tenía la menor idea de lo que le podía estar pasando a Isabella.

Cada niño es único, en el autismo no es diferente. Estoy convencida de que parte del éxito que pueda tener cualquier tratamiento es entender al individuo y sus necesidades particulares, pero que no los ayuda a avanzar sobretodo en la socialización que es uno de los aspectos fundamentales a desarrollar para su mejor funcionamiento.



co tradicional te recomendaría, pero que no sabemos si justamente es esa actividad o esa terapia la que va a beneficiar en el desarrollo de habilidades que, en este caso, mi hija requiera, porque hay que estar consciente de que nadie sale del autismo, puede haber avances significativos pero nada se sale del espectro, esto es para toda la vida y hay que aprender a vivir con eso.

Tenemos que trabajar con los prejuicios de la gente y siempre les digo a las mamás que no se tomen nada personal, que mucha gente desconoce del tema, siente curiosidad y pregunta o se queda mirando y eso no tiene por qué ser un problema ni tomar actitudes de esconder a los niños porque eso no los ayuda a avanzar sobretodo en la socialización que es uno de los aspectos fundamentales a desarrollar para su mejor funcionamiento.



Familia

Cómo manejar el diagnóstico

Por: Autism Speaks

Nadie está preparado para recibir un diagnóstico de autismo. Es natural que usted sienta un huracán de emociones. Es doloroso amar tanto, querer algo tanto y no poder tenerlo. Usted desea tanto que su hijo mejore que puede sentir emociones generalmente asociadas con las etapas del duelo. Es posible que vuelva a sentir esto de vez en cuando en el futuro. Para poder seguir adelante, a lo largo de todo el proceso usted debe confrontar sus propias necesidades y emociones.

Etapas asociadas con el duelo choque inmediatamente después del diagnóstico, usted puede sentirse paralizado o confundido. La realidad del diagnóstico le resultará tan abrumadora que es posible que no logre aceptarlo a que lo ignore inicialmente. También puede cuestionar el diagnóstico o buscar una segunda opinión médica que le diga algo diferente.

Los padres de familia suelen no evaluar sus propias fuentes de fortaleza, su capacidad de adaptación, o sus actitudes emocionales.

Usted puede estar tan ocupado respondiendo a las necesidades de su hijo que no se permite tiempo para relajarse, llorar o simplemente reflexionar. Puede que espere hasta que esté tan cansado y tan estresado hasta el punto en que casi no pueda funcionar, antes de llegar al momento en que piense en sus propias necesidades. Llegar a ese estado es malo para usted y la familia.

Aceptar el impacto emocional del autismo y cuidarse a sí mismo durante este período tan estresante lo preparará para los desafíos que le esperan.

El autismo es un trastorno multifacético que afecta todos los aspectos de la vida. no solo cambiará la forma en que usted ve a su hijo, cambiará la manera en que usted mira al mundo. Según el testimonio de muchos padres de familia, puede que esto lo convierta en una persona mejor. El amor y la esperanza que tiene por su hijo son probablemente más fuertes de lo que usted se imagina.

Continúa manteniendo informado a los otros hijos y a todos los parientes. El autismo no afecta solo a un niño, afecta a toda la familia.

Cómo hablar del autismo. Lo debería hacer, ¿verdad? Contárselo a la gente. No es que tiene que acercarse a desconocidos en la calle ni nada por el estilo, pero puede cuestionar el diagnóstico o buscar una segunda opinión médica que le diga algo diferente.

Los verdaderos amigos no nos quejan más por nuestros problemas, si acaso nos resulta lo contrario. Estamos tan ocupados que algunas veces nos olvidamos de mantenernos en contacto con nuestros amigos cuando todo está bien en su vida, pero corremos a acompañarlos cuando nos necesitan.

Ahora es el momento de ser recíprocos. Hábleles, sin parar a sus amigos, quéjese, chille y llámense frente a ellos. Usted está enfrentando un gran desafío, aproveche cada pequeña ventaja que se le presente.

Involúcrase con la comunidad del autismo. No subestime el poder de la "comunidad". Puede que usted sea el líder de su equipo, pero no puede hacer todo solo. Haga un amigo de otros padres de niños con autismo.

CONSEJOS PARA LOS HERMANOS

Enorguécete del hermano. Aprende a hablar sobre el autismo y a sentirte cómodo describiendo este trastorno a otras personas. Si te sientes cómodo con el tema, ellos se sentirán cómodos también. Si te avergüenzas de tu hermano, tus amigos se darán cuenta y se sentirán incómodos también.

Como todo el mundo, algunas veces sentirás ternura por tu hermano y otras veces sentirás odio. Está bien sentir lo que está sintiendo.

Quiere a tu hermano exactamente como es.

Dedicale tiempo a estar solo con tu mamá y papá. Hacer actividades juntos como familia con o sin tu hermano fortalece los vínculos entre la familia. También es bueno que a veces quieras estar solo.

Tener un miembro de la familia con autismo puede consumir mucho tiempo y atraer mucha atención. Encuentra una actividad que puedas hacer con tu hermano. Te sentirás feliz de conectarte con tu hermano, incluso si es tan solo armar juntos un rompecabezas.

Tener un miembro de la familia con autismo puede consumir mucho tiempo y atraer mucha atención. Encuentra una actividad que puedas hacer con tu hermano. Te sentirás feliz de conectarte con tu hermano, incluso si es tan solo armar juntos un rompecabezas.



Páginas 22 y 23

swatch+

LABIRINTO

BANDA DE CAUCHO

La Ventana Azul mayo/junio 2015

Mi Hermanito de la Luna

Por: @AlbalDaguardr

Fredric Philibert es el padre de un niño con autismo y es el realizador de este increíble video animado que narra la historia de las impresiones de una niña sobre su hermano autista. El cortometraje ganó el Gran Premio y el Premio del Público del Festival Handica-Apicil en el año 2007.

Decidieron hacer una película familiar que expresara con simplicidad el mundo de un hijo menor. La voz en off es de la hermana mayor, quien contó desde su visión cómo es el mundo al lado de su hermano con incidentes de la vida real, con momentos difíciles y hasta un poco tristes.

Philibert comenta que la intención era transmitir sus inquietudes familiares de manera que otras personas y familias se sintieran respaldadas de alguna manera. "No queremos transmitir un mensaje que fuera triste, por ello nuestro hijo se sitúa en una burbuja de luz que puede ampliarse cuando su hermana consigue ponerse en contacto con él."

pero no funciona, hace como si no me viera, como si no me oyerá

"Como conoce muy bien a su hermano, pudo, con sus propias palabras, conversar su singularidad y transmitir un mensaje claro, comprensible y poético."

Familia 25

Páginas 24 y 25

La Ventana Azul mayo/junio 2015

“En este mundo todos tenemos algo en común... y es que somos diferentes”

Isabella Padá
Presidenta de la Fundación Autismo en Voz Alta



vele preguntándome si lo estoy haciendo bien, si hay algo que pueda hacer distinto, sorprendida de lo difícil que a veces es ser madre. En mi caso, no tengo la opinión de Cristina para darme una idea de que tan bien encaminada voy, ya que no tiene lenguaje y su comunicación no verbal es básica.

He desarrollado habilidades inimaginables de detective y analista, usando altos grados de creatividad y todos los sentidos (incluyendo el sexto y hasta me he inventado el séptimo) para ofrecerle todo lo que los padres soñamos para nuestros hijos.

Eso no es distinto a lo que todas las personas tienen que vivir cuando deciden convertirse en padres y se ven enfrentados a los retos que significa criar a los hijos en un ambiente sano, con valores, buscando apoyarlos a que se conviertan en adultos independientes y felices.

Por eso pueden entender que, como muchos de ustedes, he pasado noches en



Cristina, 15 años

¿Lo he logrado?

No tengo manera de saberlo con certeza pero día a día observo los grandes esfuerzos que ella hace por aprender, la perseverancia que tiene para lograr lo que se propone, como poco a poco, paso a paso, cada día logra más destrezas y habilidades... y me tranquilizo.

No importa que tan distintos son nuestros hijos a nosotros ni a los sueños que teníamos para ellos cuando nacieron, lo importante es lo felices que son y todo lo que podemos aprender de sus diferentes formas de ver y percibir el mundo que los rodea. A mí me falta mucho por aprender de ella.

Los invito a que me acompañen a borrar nuestros prejuicios y a valorar a todos los que tenemos a nuestro alrededor, sobre todo a nuestros hijos, por lo que son y por lo que nos enseñan.

26 Familia

Children can learn many things on the Internet.



iG Parental Control
Make the Internet a safe place.



Páginas 26 y 27

La Ventana Azul mayo/junio 2015

Tips de viaje



Notifique a la línea aérea y al Hotel con antelación

Prevenición y Seguridad

Documentación médica y Tratamientos

Elabore rutas y destinos concretos

Conozca los gustos de su hijo y diviértase

Adaptese a las rutinas de su hijo y ayúdelo a sentirse como en casa

Lo primero es estar preparados

Por: @AlbaliDagularD

Antes de planificar el viaje con sus hijos, es importante que revise todas las indicaciones médicas, terapéuticas y escolares. Normalmente los niños tienen una rutina fija para realizar sus actividades por lo que es recomendable revisar detenidamente cada una de esas rutinas.

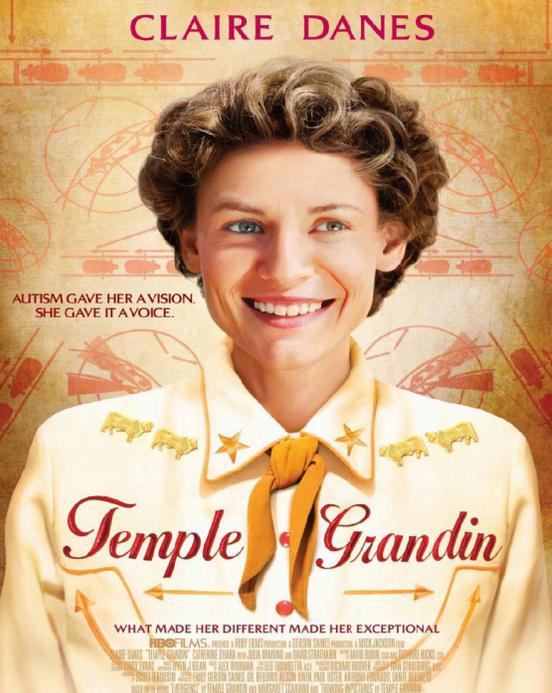
Expertos recomiendan que en caso de viajes que ameriten tomar avión, es vital revisar si el vuelo tendrá trabaridos o paradas en aeropuertos antes de llegar al destino, ya que toda esa información hay que notificarla al niño antes de salir de casa. Son muy sensibles a los cambios de última hora.

No olvide llevar consigo todas las indicaciones y medicamentos en caso de que lo amerite, así como cualquier objeto que sea familiar para el niño como un juguete favorito o algo que se identifique con él ya que podrá requerirlo en caso de que no se adapte al nuevo lugar con facilidad.

28 Familia

CLAIRE DANES

ALITISM GAVE HER A VISION. SHE GAVE IT A VOICE.



Temple Grandin

WHAT MADE HER DIFFERENT MADE HER EXCEPTIONAL

HBO FILMS, presentando a Claire Danes en Temple Grandin. Una historia inspiradora de una mujer excepcional que cambió la vida de millones de personas.

SATURDAY, FEBRUARY 6 AT 8 PM HBO

Páginas 28 y 29

La Ventana Azul mayo/junio 2015

Aprendizaje Diferenciado

Por: @AbailDgularD

Evaluación

Diseño de plan de trabajo

Intervención Terapéutica

Inclusión educativa y social

Acompañamiento a padres

Apoyo inter-disciplinario

Sensibilización a la comunidad

Antes de iniciar el plan de estudio se realiza una evaluación diagnóstica que permite definir las estrategias que se utilizarán para abordar las necesidades de cada individuo en diferentes aspectos y niveles de su formación social, educativa y psicológica.

Posteriormente se diseña un plan acorde a las necesidades individuales de cada niño y que esté orientado a cumplir con los objetivos tanto terapéuticos como de aprendizaje. Es importante que la familia se integre al modelo para que pueda ser exitoso.

Las terapias que requiere cada individuo van a depender de las necesidades y problemas que se desean abordar. Lo recordando es que el especialista que realiza el diagnóstico indique el tipo de terapia que requiere la persona para que sea un trabajo conjunto que persiga los mismos objetivos.

El currículo de cada niño sigue incluir a la mayor cantidad de personas en el sistema educativo regular para que logre ser independiente y se incorpore posteriormente a la vida social y productiva del país.

Acompañar a los hijos en cada etapa del proceso de apoyo educativo es vital para el desarrollo de habilidades que les van por sí solos para cumplir con los objetivos de aprendizaje de manera sana que los prepare para enfrentar los cambios cotidianos, para enfrentar el caso de la vida real y que al crecer logren ser independientes.

Todas las terapias son coordinadas para revisar las estrategias y planes de acción que serán puestos en marcha en la implementación de actividades integrales que incluyen terapias de lenguaje, motoras y todas aquellas que se relacionan con el desarrollo y bienestar de las personas que tienen algún tipo de discapacidad.

Sensibilizar a las comunidades sobre el problema del autismo es una tarea que requiere de la participación de varios componentes: familia, educadores, especialistas, fundaciones, gobiernos, y todos los movimientos sociales vinculados al desarrollo y bienestar de las personas que tienen algún tipo de discapacidad.

30 Educación Educación 31

Páginas 30 y 31

La Ventana Azul mayo/junio 2015

CEPIA: Centro de entrenamiento para la integración y aprendizaje

Maria Isabel Perera, Directora de Ceptia

CEPIA tiene 18 años de fundado, actualmente es un lugar que reúne a 84 niños que tienen la condición del autismo. Antiguamente tenían una sede en San Bernardino pero dado el incremento y la necesidad de los padres, se emprendió la iniciativa de construir una sede propia, pensada y diseñada exclusivamente para niños con autismo. Está en total funcionamiento en Cónitas de Valle Arriba en la ciudad de Caracas.

Trabajan bajo dos modalidades, una como colegio y otra como especialista en diversos servicios de diagnóstico, terapias y actividades dirigidas en las tardes.

Son creadores de un sistema psico-educativo estructurado que combina el modelo TEACCH, PEPS, Modificación de Conductas, e Integración Sensorial. Este sistema requiere especialización de todo el personal docente y terapeutas que trabajan en el área del autismo, por lo que es uno de los grandes retos que enfrentan como institución, ya que actualmente no existe a nivel académico especializaciones en esta área. El único Diplomado y Especialización en Autismo que existe en la actualidad, fue creado por la Fundación Autismo en Voz Alta en conjunto con la Universidad Montezulia.

Nuestra intención es servir de modelo para otras instituciones para que aprendan nuestra metodología y la puedan replicar. El criterio de éxito que abordamos es lograr que la mayoría de los niños que entran aquí puedan incorporarse a otras escuelas, incluso regulares dependiendo del caso.

Parte de la metodología que emplean incluye la utilización de apoyo con claves visuales que le indican al niño lo que debe hacer paso a paso. Lo más difícil es enseñarles a manejar los cambios en sus rutinas y manejarse flexibles en su entorno.

Tienen dos grandes bloques, que son la educación pre-escolar que son los niños que van desde los 3 a 7 años y luego la etapa de Aprendizaje (que significa aprender para la vida), que incorpora a niños desde los 8 hasta los 18 años de edad. Para ingresar es necesario que se genere una vacante en cualquiera de los niveles ya que actualmente están trabajando a su máxima capacidad. Ceptia funciona con aportes de la Fundación Autismo en Voz Alta.

32 Educación

Bigger Gum
SPORTLIFE

Páginas 32 y 33



La Ventana Azul mayo/junio 2015

ABORDAJE BIOMÉDICO

1 ACERTAR EL DIAGNÓSTICO
Antes de iniciar cualquier tratamiento es importante recurrir a un especialista quien le indicará el tipo de análisis de laboratorio requeridos para determinar qué tipo de tratamiento es el adecuado para cada caso.

En los Tratamientos Biológicos la intervención bioquímica dentro del espectro autista y sus afines, se prioriza la evaluación del tracto gastrointestinal para poder limpiar el intestino con probióticos y antimicroticos.

2 TERAPIAS
Adicional a todas las recomendaciones para desintoxicar y desinflamar al cerebro, se requiere acudir al especialista quien le indicará el tipo de terapias (ocupacionales, lenguaje, etc.) que requiere el individuo.

3 DIETA SIN GLUTEN, CASEINA Y SOYA
Limpiar al organismo de péptidos para ir progresivamente restableciendo las funciones normales del intestino, dependen en gran medida de una correcta alimentación.

El protocolo de intervención biomédica se basa en la disminución de la carga de toxinas, ayudar a sanar el intestino, subir y nivelar los nutrientes y remover los metales pesados del organismo y verificar la existencia de otras toxinas que puedan inflamar al cerebro.

4 VITAMINOTERAPIA
Dentro del abordaje biomédico se incluye la prescripción de diferentes vitaminas en niveles, frecuencia y dosis que sólo el especialista podrá indicarle.

5 QUELACION: LIMPIAR AL ORGANISMO DE METALES TOXICOS
Es un procedimiento sumamente complejo de realizar y se requiere una indicación y guía médica adecuada para llevarlo a cabo.

El Protocolo Dan (2006), establece realizar análisis de laboratorio para determinar presencia de candida o bacterias, péptidos, metales tóxicos, etc. Incorporar vitaminas en diferentes dosis, calcio y magnesio. Antioxidantes: Vitamina C, Inositol, Vitamina E, Glutatión, Coenzima Q10, Zinc, Selenio. Tratamiento de quelación si existen metales pesados dirigido por el médico.

38 Tratamientos

For difficult little people.

Páginas 38 y 39

La Ventana Azul mayo/junio 2015

TEORÍA DEL DR. WILLIAM SHAW

ONG Actual, Programa Abierto Fronteras / Dr. Julio Salazar

Deficiencias genéticas del sistema inmune, errores metabólicos congénitos, como que la deficiencia de biotina, reacciones adversas a vacunas, o infecciones víricas gastrointestinales de vacunas vivas causan daño al sistema inmune y llevan a infecciones frecuentes del oído, de la garganta o a bronquitis. Estas infecciones después son tratadas con antibióticos. Los tratamientos de antibióticos provocan la eliminación de la flora normal gastrointestinal y la proliferación de hongos.

Los hongos producen componentes L-arginina, L-histidina, glicina y otros aminoácidos, que resultan tóxicos al sistema inmune y que lo debilitan. La proliferación de hongos intestinales puede seguir en los niños que fueron tratados con cualquier tipo de antibióticos en su temprana infancia, especialmente si se detectan también las deficiencias inmunes.

Estas deficiencias hacen más probable la necesidad de infecciones y necesidad de tratamientos adicionales de antibióticos, de esta manera estableciendo el círculo vicioso. Los hongos también producen anticánceres normales que pueden interferir con el metabolismo de carbohidratos o modificar la estructura y función de las proteínas importantes por medio de formas de pentosidinas. Los hongos también producen productos análogos a aquellos del ciclo Krebs, que inhiben la producción de energía y el proceso de gluconeogénesis. Además, los hongos producen enzimas, fosfolipasas, las que pueden digerir parcialmente la misma membrana del tracto gastrointestinal.

La digestión causada por infecciones de hongos o infecciones víricas (probablemente, causadas por vacunas vivas) causa la condición del intestino permeable y puede también limitar la absorción de las células intestinales a producir hormonas, como Secretina, la que es necesaria para la producción de suficientes enzimas digestivas pancreáticas. Esta condición también hace más probable que los productos de trigo y otras moléculas de alimentos no digeridos se absorban al cuerpo del tracto intestinal y causan la reacción alérgica, o una alergia alimenticia.

Los péptidos no digeridos de trigo y leche reaccionan con receptores opióicos en los lóbulos temporales del cerebro que son responsables de la integración de audición y lenguaje; y de esta manera trastoran el funcionamiento normal de estas áreas. La proliferación de GABA también causa la producción de anticuerpos de mielina que contrae el contacto con muchos tejidos humanos, incluyendo el cerebro y páncreas, probablemente de esta manera provocando la atrofia de páncreas y el trastorno de importantes funciones cerebrales.

Dr. William Shaw emperzo, en el desarrollo de los Tratamientos Biológicos en el Autismo cuando se interesó en emplear los métodos de cromatografía de gases - espectrometría de masa (GC/MS) para detectar metabolitos microbiales anormales, mientras trabajaba en el Centro del Control de Enfermedades (CDC).

La teoría indica que las afectaciones intestinales provocan inflamación e intoxicación del cerebro debido a que al no realizar sus funciones correctamente, los desechos viajan a través del torrente sanguíneo al cerebro afectando funciones psicológicas estrechamente ligadas a las habilidades comunicativas, de lenguaje y de socialización.

CÓMO AFECTA AL COMPORTAMIENTO
ONG Actual, Programa Abierto Fronteras / Dr. Julio Salazar

Dr. Dominguez, refiere que los péptidos derivados de la caseína de la leche se llaman caseomorfinas, mientras que los péptidos derivados del gluten se llaman gliadorfinas, estas tienen una estructura química tal, que se unen a un receptor como la misma morfina, provocando al llegar al cerebro un efecto similar al de una droga. Esto provocará adicción a esos alimentos, y son muchos los padres que refieren que sus hijos solamente quieren comer con ellos. Con esto se alteran los 5 órganos de los sentidos:

- Oídos:** Pueden sentir de menos o de más, provocando conductas autistas, lastimándose con monedas, golpeándose la cabeza contra la pared, etc. En tal la cantidad de morfina en estos pequeños, que incluso pueden llegar a quitarse un ojo sin sentir dolor. Y por el contrario experimentan "dolor" al pisar, cortarse las uñas o el pelo sin soportar el roce superior de la ropa (por esto muchos se desvesten todo el tiempo) o la textura de los calcetines y menos la de los zapatos, en caso de
- Ojos:** Pueden ver de menos y se pegarán cuando a la televisión a una fuente de luz fuerte y les obsesionará ver por la ventana. O bien ver de más y se escondrán bajo una mesa o dentro del closet. Tienen a picarse los ojos, se fascinarán con objetos luminosos o en movimiento, sentirán mucho en lugares oscuros o con destellos de luz.
- Nariz:** Pueden oír de menos, aunque generalmente perciben los sonidos a un nivel más alto, pensando que se supone los oídos continuamente. No soportarán los centros comerciales, las albercas techadas, el ruido de pizarrones en patios de béisbol, conciertos, fiestas, etc. Las aglomeraciones los alterarán, hasta el ruido de la lavadora puede ser intolerable para muchos, en estos casos es recomendable comprarles tapones para los oídos de los que se utilizan en natación. Si escuchan de menos, serán muy ruidosos y gritarán todo el tiempo, les gustará más los lugares con eco o voces donde se escuchan más fuertes sus gritos. En estos casos es recomendable ponerles música de fondo como estímulo.
- Gusto:** Pueden sentir una necesidad de ensalivar continuamente, pasar al ser este olor tan penetrante al mismo instante "una conversación" con lo que pasa "alla fuera", asimismo serán capaces de probar o comer "cualquier cosa" como cualquier otro niño en un programa extremadamente restrictivo, incluso los alimentos antes de comerlos. Se meterán todos los objetos en la boca cuando ya no sea edad para hacerlo, morderán todo el tiempo su ropa o su mano. Si por el contrario perciben de más, serán altamente selectivos para sus alimentos y sólo comerán dos o tres opciones, no les gustará estar en la cocina, no les gustará el olor de los platos o utensilios, etc.

La Ventana Azul mayo/junio 2015

TRASTORNO DEL INTESTINO

Por: @BaldDaguaid

Una vez que la integridad de la mucosa intestinal se ve comprometida y haya un flujo de sustancias tóxicas "escapándose" a su torrente sanguíneo—de ahí el término síndrome de intestino permeable.

Un intestino permeable es la condición que ocurre cuando se desarrollan espacios entre las células (enterocitos) que conforman la membrana que recubre la pared intestinal. Pequeños espacios permiten que las sustancias como los alimentos no digeridos, desperdicios metabólicos y bacterias, que debieron ser confinados por el tracto digestivo, escapen por su torrente sanguíneo—de ahí el término síndrome de intestino permeable.

Escucha a la Dra. Mendoza aquí

40 Tratamientos

Páginas 40 y 41

La Ventana Azul mayo/junio 2015

Directorio

Información sobre los T.E.A.

ONG ACTITUD | Autismo y Diario | Linca | UPANAZ | AUTISM SPEAKS

Fundaciones / Escuelas

SOVERIA | UNIDAD DE AUTISMO | AUTISMO EN VOZ ALTA | AV |

RED VENEZOLANA DE AUTISMO | ASOCIACION ASPERGER MODA | FUPENIA | ASOCIACION ASPERGER ARGENTINA | Paso-a-Paso

Aplicaciones Gratis (iOS, Android)

Autism Apps | Los Niños | My First App | play | 4me

La Ventana Azul mayo/junio 2015

Suscríbete GRATIS

Enter your e-mail... **SUBSCRIBE**

Comenta

Name...

E-mail...

Feedback

SEND

Valoramos tu opinión

★ ★ ★ ★ ★

42 Directorio

Próxima Edición 43

Páginas 42 y 43



4.7 Usabilidad

4.7.1 Formato para la Web

Para ver la revista en formato digital, se utilizó en la diagramación y maquetación el programa Adobe InDesign CS6 que permite múltiples opciones de manejo de cajas de texto, imágenes y uso de vínculos entre otras ventajas. Luego de terminar la revista completa (sin incluir los extractos de las entrevistas en audio y los videos), se exporta en formato PDF.

Luego, se usa la plataforma disponible en la Web: www.joomag.com, que es una herramienta diseñada única y exclusivamente para publicaciones digitales; de forma gratuita permite hasta 100 páginas o un tamaño límite de 25MB. Luego de esas cantidades, existe la opción Premium que ofrece otras bondades para los editores, sin embargo, en esta oportunidad se trabajó con la opción gratuita que contiene herramientas de manejo de contenido lo cual hace posible la inclusión de enlaces, videos y audio. De igual manera permite que el usuario interactúe con los editores a través de un formulario de contacto y se le agregó la opción de solicitar suscripción, de modo que el usuario que esté interesado en recibir actualizaciones y publicaciones recibirá la información de manera gratuita.





4.7.2 Modo de navegación

La plataforma Joomag ofrece una navegación predeterminada para cualquier publicación que se realice allí. Es una navegación bastante sencilla que ofrece múltiples beneficios tanto para el editor como para el usuario.

Al publicar la revista se genera un enlace que, a efectos de los planes de difusión primarios de **La Ventana Azul**, será distribuido mediante redes sociales, correo electrónico, a los contactos personales vía mensajes de texto o whatsapp para que a través de ese enlace puedan acceder a la revista. Ese mismo enlace se incrusta en el sitio Web y la revista también puede ser leída a través y desde su propio sitio. A continuación se demuestra la forma de leer la revista: <http://joom.ag/SVCp>

- **Vista Principal:** Desde aquí se inicia la navegación por toda la revista. En la parte superior tiene una barra con diferentes íconos que indican las acciones que se pueden realizar.

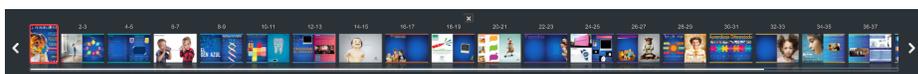


En la parte central se encuentra la Portada donde el usuario podrá seguir adelante o seleccionar cualquier titular, ícono de red social o usar la barra inferior para ir a la página que desee. Si la persona desea leer la revista tal como lo haría con un ejemplar impreso, solo debe colocar el mouse en la esquina superior o en la esquina inferior de cada página y le aparece una flecha que le indica la dirección en que abrirá la hoja y se inicia automáticamente el flip page (volteo de página), o puede



usar las flechas para avanzar o retroceder.

- Barra inferior: Se observan las páginas de la revista en miniatura. El usuario puede seleccionar con un clic la página que desea ver, puede adelantar o retroceder con las flechas o con la barra (scroll) inferior.



- Barra superior: esta barra está dividida en 3 partes y le ofrece al usuario varias acciones que puede realizar. Puede compartir, descargar, ver más grande la página, ver en pantalla completa entre otras opciones que se detallan a continuación.



- Parte izquierda de la barra: Aquí tiene la opción de compartir en la red social Facebook, compartir en otras redes y descargar la revista.

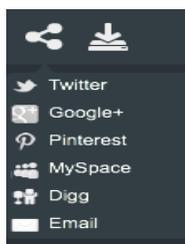


- Compartir en Facebook: esta opción permite al usuario compartir la revista con sus amigos. Al seleccionarla se despliega una ventana para que la persona indique su usuario y clave y con ese ingreso a la red social, le permitirá automáticamente compartir la revista.

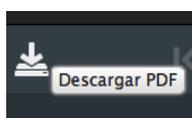




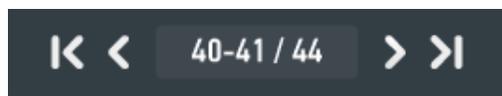
- Compartir en otras redes: esta opción permite al usuario compartir la revista en otras redes de su interés e incluso enviar el enlace por correo electrónico.



- Descargar la revista: esta opción permite al usuario descargar la revista en formato PDF totalmente gratis.



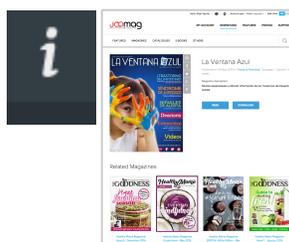
- Parte central de la barra: esta opción permite al usuario adelantar páginas, retroceder e incluso colocar manualmente el número de página a la que desee ir sin necesidad de usar las flechas o la barra inferior.



- Parte derecha de la barra: se encuentran otras opciones para que el usuario disfrute la lectura o amplíe información si así lo desea.

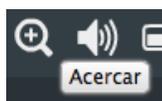


- Información: cuando la persona presiona este ícono le abre en el navegador otra ventana donde le aparece la portada de la revista y unos íconos de redes sociales en la parte derecha que podrá ir recorriendo con el mouse según su preferencia.

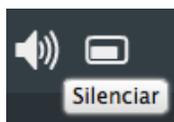




- Acercar: con seleccionar este ícono le permite al usuario ampliar el tamaño de la página que desee.



- Silenciar: la herramienta tiene sonido al pasar cada página para simular el sonido que emite una hoja de papel al voltearse. Si la persona no desea escucharlo puede presionar este ícono y se deja de escuchar. Es importante conocer que si se desactiva el sonido no podrán escucharse los videos ni los audios.



- Pantalla completa: ofrece la oportunidad de ver la revista en pantalla completa. Para volver a la vista predeterminada, simplemente presiona el botón *escape*, pero si el usuario no lo sabe, al pasar el mouse hacia arriba le va a aparecer una imagen que le indica que se encuentra en modo de pantalla completa.



Esas son las funciones principales que se encuentran en las barras inferiores y superiores, esto le permite al usuario navegar con mucha facilidad, no debe ser un experto para entender las acciones que cada ícono realiza y en caso de no saber, cada vez que pase el mouse encima le aparece un texto que le indica la acción a realizar. En todo caso, puede simplemente disfrutar de los contenidos de la revista



sin tener que usar esas funciones, pero están allí para su beneficio y disfrute.

- **Función de los enlaces**

Básicamente en la revista existen tres tipos de enlaces que permiten explorar sus contenidos de manera diferente:

- Ir a cualquier página dentro de la revista: si una persona está viendo la información de una página cualquiera puede usar la barra inferior que le muestra todas las páginas en miniatura y con solo seleccionar y dar clic se ubica en la que le interese leer.

- En el caso de la Portada y la página de Contenido, se le incorporaron unos enlaces adicionales que le permiten al usuario seleccionar por ejemplo uno de los titulares y esa acción lo llevará desde la portada hasta la página donde se encuentre el titular seleccionado o desde la página de Contenido seleccionando cualquiera de las páginas allí reflejadas lo lleva hasta el lugar deseado.

- Ir a alguno de los sitios Web y redes sociales: En la portada y en la página donde está la información de la Próxima Edición se ubican los íconos de las principales redes sociales donde la revista tiene presencia. De esta manera el usuario, si así lo desea puede seleccionar, por ejemplo, YouTube y ver los videos que se encuentran publicados en el canal de la revista.

- Visitar otros sitios de interés: Adicionalmente, en la página de Directorio se facilitaron enlaces a lugares ubicados en la Web que pueden ser de interés para los usuarios, por ejemplo, fundaciones, instituciones, páginas de comida sin gluten, entre otros.



- **Reproducción de videos**

Dentro de la revista se incorporaron videos que refuerzan lo que un artículo está explicando en texto. La herramienta Joomag permite colocar videos de dos formas, una, es por medio de un archivo de video que se encuentre en el ordenador y la otra, es por medio de un enlace al video publicado previamente en la página de Youtube.

En el caso de la revista, no hubo complicación ya que previamente se había creado un canal de YouTube (Anexo 3) exclusivo para contenidos de **La Ventana Azul**, lo que facilitó enormemente al momento de hacer las pruebas.

Para ubicarlos se emplearon dos herramientas que le indican claramente al usuario que ese elemento es un video:

Se usó una imagen que se asemeja a una foto Polaroid que tiene el fondo negro, un borde blanco y encima de esa imagen se colocó el video.



Por ser una herramienta interactiva y funcionando en una plataforma web, permite que los elementos comúnmente utilizados sean reconocidos y se adapten a los formatos ya conocidos. Es por ello que en el momento que el usuario esté en una página que contenga un video, le va a aparecer automáticamente el ícono de reproducción encima de la imagen y la persona va a saber que se trata de *algo* que se puede reproducir.

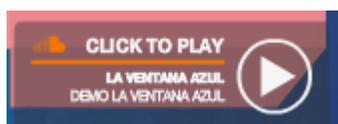




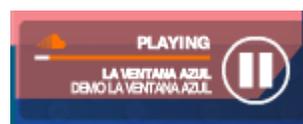
- **Reproducción de audio**

También se incorporaron audios que refieren a partes de entrevistas que se realizaron a especialistas en el tema o a testimonios. Para que el usuario los localice se emplearon dos formas, una a través de la indicación textual “Escucha aquí la entrevista de...” y dos, el apoyo gráfico que arroja la herramienta Joomag al insertarle un audio. En este caso, la herramienta permite audios que estén previamente publicados en la página www.soundcloud.com o pueden incorporarse como un archivo de audio tipo mp3 que puede ser reproducido desde la revista. Para el caso de **La Ventana Azul** resulta una ventaja, ya que se había creado previamente la cuenta en esta red musical, pero adicionalmente, se cuenta con las entrevistas en formato mp3 por lo que se podrá publicar de la manera que sea más rápida y cómoda. (Anexo 5)

- Indicación para reproducir



- Indicación para detener



- **Contacto:** Se habilitó un formulario en la página final para que las personas interesadas puedan ponerse en contacto con los editores de la revista y dejar comentarios.

- **Suscripción:** Esta opción permite al usuario solicitar suscribirse a la revista de manera gratuita, de esta forma le llegará un correo electrónico cada vez que la revista se actualice.

- **Valoración:** Adicionalmente, la plataforma de Joomag permite agregar una forma sencilla para calificar la revista. Esta opción también se agregó al final para que las personas puedan expresar su valoración en una escala del 1 al 5, su gusto



por la revista. Esta valoración se presenta en forma de estrella que viene configurada de manera predeterminada en la herramienta.

4.7.3 El sitio Web de la revista

Adicional a la plataforma Joomag como soporte en la Web para la revista, se creó un sitio Web sencillo, que reforzara el mensaje de la revista y donde se pudiera ver la revista con las mismas funciones que si visitan la página de Joomag. Este sitio Web se habilitó de manera gratuita por los momentos, pero la intención es comprar un servicio completo que incluya creación de dominio y hospedaje, esto además de ofrecer la posibilidad de tener un nombre único, garantiza estabilidad de los contenidos publicados.

La dirección para ingresar a la página es:

<http://albaliaguilar2012.wix.com/laventanaazul> (Anexo 4)

4.8 Un proyecto posible

Cuando se elaboró el presente trabajo se estudió la posibilidad de realizar un proyecto factible, como ya se mencionó anteriormente, la factibilidad se refiere a la posibilidad de hacer un proyecto que funcione en el contexto actual y para ello se consideraron diferentes aspectos, uno de ellos, el factor económico y la capacidad de dar respuesta a un posible crecimiento de la audiencia objetivo.

Se determinó que una de las ventajas de realizar una revista digital, es el bajo costo de producción ya que no requiere de grandes tirajes de ejemplares los cuales suponen desembolsos de cuantiosas sumas de dinero, además de impactar negativamente en el ambiente.



Es por ello que para la elaboración y desarrollo de la revista **La Ventana Azul**, se propone la implementación de una estrategia que permita por un lado, la captación de usuarios y posibles clientes y por el otro lado el desarrollo de un equipo de trabajo que esté dispuesto a prestar sus servicios y conocimientos bajo la modalidad *freelance*.

Uno de los principios que se establecieron al concretar el desarrollo del proyecto, fue considerar que la revista tendría una utilidad social por lo que el costo para los usuarios sería cero. Es decir, las personas que lean la revista o se suscriban no tendrán que pagar para tenerla.

Para que esto sea posible, se definió que la inversión, en primer término, se haría para dar a conocer la revista tanto a los usuarios como para la captación de posibles clientes, y en segundo término un plan de ventas ajustable que permita el acercamiento a clientes potenciales.

Afinando la estrategia se elaboró un esquema que contempla 3 etapas:

- **El lanzamiento:** para dar a conocer la revista se hará una campaña publicitaria utilizando promociones y estrategias de mercadeo, es decir, actividades BTL (Below The Line – debajo de la línea), que permiten establecer un canal de comunicación directo entre el producto y el cliente. Las actividades para la campaña promocional consisten en:

- Volanteo en lugares específicos: durante un tiempo determinado se hará la repartición de volantes con información sobre la revista en lugares como colegios, institutos psiquiátricos, fundaciones, y demás lugares asociados al tema.



- Promoción a través de medios no tradicionales (correo electrónico directo, telemarketing, venta personal de la revista).
- Campañas de información y concienciación en colegios, institutos, fundaciones, universidades, centros comerciales, entre otros.
- Actividades al aire libre, como caminatas o presencia publicitaria en carreras que desarrollen otras instituciones o empresas.
- Uso de redes sociales a través de las cuentas personalizadas de la revista.

Es importante resaltar que para la realización de esta campaña publicitaria se habilitará un equipo de trabajo de 4 personas:

- 2 Comunicadores Sociales
- 1 Community Manager.
- 1 Diseñador gráfico.

El presupuesto estimado para la campaña:

INVERSIÓN: CAMPAÑA PUBLICITARIA 2015		
Descripción	Cantidad	Total Bs.
Impulsadoras	2	10.000,00
Comunicador Social	2	20.000,00
Community Manager	1	10.000,00
Diseñador gráfico	1	10.000,00
Impresiones	500	5.000,00
Imprevistos		10.000,00
TOTAL ESTIMADO		65.000,00



El objetivo de esta campaña publicitaria es lograr retroalimentación y cercanía con el público objetivo para garantizar con éxito el mensaje publicitario y lograr un alcance de impacto a nivel informativo y de conciencia en la población.

- **Plan de Ventas:** está diseñado de manera ajustable y flexible para abarcar tanto a las grandes, medianas como a pequeñas empresas e instituciones, que puedan invertir según su alcance económico. Por estrategia de mercadeo, se decidió hacer dos planes de ventas, uno para usarlo en el lanzamiento de la revista y otro estándar para los clientes que sean captados posteriormente.

Comercialización:

Plan de promoción por lanzamiento: los precios de los espacios publicitarios tendrán un descuento de 20% para captar la mayor cantidad de clientes posible. De esta manera los precios serían los siguientes:

Tipo de Publicación	Frecuencia	Total Bs	Dcto.	TOTAL
Pág. par completa	Trimestral	30.000	6.000	24.000
Pág. impar completa	Trimestral	40.000	8.000	32.000
½ Pág. Horizontal par	Trimestral	15.000	3.000	12.000
½ Pág. Horizontal impar	Trimestral	18.000	3.600	14.400
½ Pág. Vertical par	Trimestral	10.000	2.000	8.000
½ Pág. Vertical impar	Trimestral	12.000	2.400	9.600
Página doble	Trimestral	60.000	12.000	48.000
Contraportada	Trimestral	80.000	16.000	64.000



Plan de ventas permanente: es un plan que contempla opciones de invertir en los diferentes espacios de publicación de la revista, es decir, no solo el cliente podría tener presencia en la edición trimestral de la revista sino que podrá comprar espacios en las diferentes redes sociales donde la revista se desenvuelve. Para tal fin, se diseñó un plan de ventas que abarca 3 tipos de publicidades: las que aparecen en la revista de edición trimestral, las que aparecen en la página web y redes sociales, y una mixta que completa todas las vías de publicación de la revista.

A continuación se desglosan los precios por tipo de publicación para cada una de las presentaciones que tendrá la revista.

Tipo de Publicación	Frecuencia	WEB	Cantidad	TOTAL
Banner superior	Mensual	Sitio Web	1	15.000
Banner inferior	Mensual		1	10.000
Lateral derecho	Mensual		1	15.000
Lateral izquierdo	Mensual		1	15.000
Publicación Muro	Semanal	Facebook	1	15.000
Mención	Diario	Twitter	1	5.000
Repost/Mención	Diario	Instagram	1	10.000

Combos Promocionales

COMBO 1		
Pág. Vertical (par/impar)	1/2	TOTAL COMBO: 70.000
Lateral izquierdo	1 mes	Descuento 30% : 21.000
Mención en Twitter	2 semanales	TOTAL PROMO: 49.000



COMBO 2		
Pág. Completa (impar)	1	TOTAL COMBO: 100.000
Banner inferior	1 mes	Descuento 30% : 30.000
Publicación en Facebook	2 semanales	TOTAL PROMO: 70.000

- **Gastos de producción y mantenimiento**

Toda iniciativa para que sea efectiva, debe ser permanente y consistente. Para ello se requiere de un equipo mínimo de personas que, según el planteamiento, trabaje en modalidad freelance, y se puedan costear sus honorarios profesionales de acuerdo a lo establecido en el mercado venezolano.

La modalidad *freelance* permite tener especialistas en diversas áreas sin necesidad de generar una contratación con todas las implicaciones legales y laborales que conlleva, además de la flexibilidad de trabajar sin horario fijo y tampoco se requiere una infraestructura física desde donde operar, sino que cada uno, desde sus casas inclusive, podrán trabajar para la revista.

Se diseñó una propuesta de compensación estableciendo tarifas para los diferentes tipos de trabajo que requiere el mantenimiento de la revista. También se consideran gastos de dominio y hospedaje, que son fundamentales para publicar en el sitio Web.



A continuación se detalla el estimado de gastos de la revista:

Honorarios Profesionales			
Tipo Actividad	Compensación	Frecuencia	Total Bs
Dirección General	Fija	Mensual	12.000
Dirección Comercial	Fija	Mensual	12.000
Diseño gráfico	Variable	Mensual	15.000
Diagramación	Variable	Mensual	15.000
Redacción	Variable	Mensual	8.000
Community Manager	Variable	Trimestral	10.000
Editor-Corrector	Variable	Trimestral	15.000
TOTAL HONORARIOS			844.000

Tipo Actividad	Frecuencia		
	MENSUAL	TRIMESTRAL	ANUAL
Dominio			10.000
Hospedaje			15.000
Jomag Premium			40.000
Manejador de contenidos	8.000		96.000
TOTAL Manejo Web	8.000		161.000

Tipo Actividad	Frecuencia		
	MENSUAL	TRIMESTRAL	ANUAL
Gastos administrativos	10.000		120.000
Imprevistos		20.000	80.000
Impuestos			343.920
TOTAL Otros Gastos	10.000	20.000	543.920



Tipo Actividad	Frecuencia		
	MENSUAL	TRIMESTRAL	ANUAL
Honorarios Profesionales	28.000	50.000	844.000
Manejo Web	8.000		161.000
Otros gastos	10.000	20.000	543.920
TOTAL GASTOS	46.000	20.000	1.548.920

✓ **Otros gastos e imprevistos**

Otros gastos: se incluyen llamadas telefónicas, taxis, copias, impresiones, gastos de apertura de cuentas bancarias, RIF, emisión de facturas fiscales y todos los desembolsos administrativos requeridos para el funcionamiento de la revista como empresa.

Imprevistos: se estima un monto fijo para ser apartado en caso de cubrir cualquier eventualidad.

BALANCE PROYECTADO ANUAL

Para evaluar financieramente la factibilidad del proyecto, se hizo una estimación de los ingresos por ventas de publicidad anual y se restaron los gastos para obtener un balance proyectado.

Las ventas se estimaron tomando como punto de partida el supuesto de tener una venta por cada tipo de publicidad, eso se multiplica por la cantidad necesaria para totalizar un año, así por ejemplo las publicidades que se cobran de manera trimestral se multiplican por cuatro para obtener el monto anual.



Tipo de Publicación	Frecuencia	Total Bs	ANUAL
Pág. par completa	Trimestral	30.000	120.000
Pág. impar completa	Trimestral	40.000	160.000
½ Pág. Horizontal par	Trimestral	15.000	60.000
½ Pág. Horizontal impar	Trimestral	18.000	72.000
½ Pág. Vertical par	Trimestral	10.000	40.000
½ Pág. Vertical impar	Trimestral	12.000	48.000
Página doble	Trimestral	60.000	240.000
Contraportada	Trimestral	80.000	320.000
TOTAL VENTAS REVISTA DIGITAL			1.060.000

Tipo de Publicación	Frecuencia	Total Bs	ANUAL
Banner superior	Mensual	15.000	180.000
Banner inferior	Mensual	10.000	120.000
Lateral derecho	Mensual	15.000	180.000
Lateral izquierdo	Mensual	15.000	180.000
Publicación Muro	Semanal	8.000	416.000
Mención	Diario	1.000	365.000
Repost/Mención	Diario	1.000	365.000
TOTAL VENTAS REDES SOCIALES			1.806.000

TOTAL ESTIMADO DE VENTAS AL AÑO			2.866.000
--	--	--	------------------



BALANCE PROYECTADO ANUAL (Bs)	
INGRESOS POR VENTAS	2.866.000
GASTOS	1.548.920
BALANCE	1.317.080
% UTILIDAD	46%

Una vez analizadas las proyecciones de ventas y evaluado la estimación de gastos se puede decir que el proyecto es totalmente factible ya que garantiza su funcionamiento y con la utilidad estimada permite hacer planes para re-invertir y ampliar el proyecto.



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Diseñar y elaborar una revista digital interactiva orientada a difundir información sobre los trastornos del espectro autista, con impacto social, principalmente en la población venezolana, fue el objetivo principal que abordó la investigación. En este sentido, se consideraron varias etapas tanto de investigación teórica, como de búsqueda de tecnología disponible que permitiera cubrir de manera eficiente el alcance deseado.

El aspecto teórico contó con fuentes bibliográficas diversas, se aplicó encuesta digital, se realizaron entrevistas a diferentes especialistas, madres y familiares de personas con la condición del autismo; también se pudieron revisar algunos contenidos de películas y documentales orientados al tema.

Dentro de los principales hallazgos de la investigación, se encontró que uno de los problemas fundamentales es la poca difusión en los medios de comunicación que orienten a la población sobre el autismo. En Venezuela no existen revistas digitales especializadas en el tema. Por lo que se pudo observar, hasta ahora sólo hay una cantidad de blogs realizados básicamente por grupo de familias preocupadas por el tema y algunos sitios Web de Fundaciones que brindan alguna orientación. Este aspecto resultó ser un reto ya que al no contar con referencias, no existe un punto desde donde partir para tener parámetros por ejemplo de vocabulario, tratamiento de imágenes entre otros aspectos necesarios a considerar en la elaboración de la revista, sin embargo, se entendió como una ventaja ya que permitió crear un producto totalmente nuevo desde cero.

Tomando como punto de partida la necesidad de concentrar datos especializados sobre los trastornos del espectro autista en una publicación de alcance y cobertura, Universidad Central de Venezuela
Escuela de Comunicación Social
Junio,2015



no solo nacional, sino ilimitada a través del uso de la red Internet; se consideró que tanto el diseño , la diagramación y los aspectos interactivos de la revista debían estar enfocados a, en primer término, captar la atención de las personas que no estuvieran vinculadas directamente al tema, esto con la intención de despertar el interés y fomentar conciencia de este problema social; en segundo término a ofrecer a las familias afectadas un abanico de opciones informativas que les permitiera guiarse sobre los diferentes aspectos claves de la condición del autismo y, finalmente, servir de modelo de revista para otras iniciativas que puedan desarrollarse en el país.

Con este trabajo no solo se pudo conocer más sobre una realidad que aún permanece oculta y que cada día afecta a más personas, sino que también fue una oportunidad para conocer y trabajar con nuevas herramientas digitales que por sus características técnicas, ofrecen todas las facilidades para elaborar y desarrollar este tipo de proyectos, lo que resultó una ventaja considerable ya que permitió que la publicación de la revista fuese posible en los términos y condiciones que se requerían según los objetivos que se plantearon inicialmente.

Una revista digital interactiva orientada a la difusión del autismo, es una herramienta de gran utilidad para contribuir a la disminución del impacto social en Venezuela porque reúne datos, hechos, investigaciones y orientación que cualquier persona puede obtener de manera gratuita y sin tener que ir de un sitio a otro, además de ofrecer la posibilidad de compartir la información con las personas de su entorno lo que resulta de mayor alcance tomando en cuenta que las cifras de personas con la condición del autismo siguen creciendo a nivel mundial. Por otra parte en el país hay una carencia enorme de información calificada, tampoco existen



aparentemente tampoco hay suficientes planes para abordar esta problemática social que tiende a incrementarse sin que los correctivos sean tomados. Por eso, el sólo hecho de tener un centro de recopilación de datos, pero que a su vez, esos datos sean ofrecidos de una forma fácil de entender, con una disposición visualmente atractiva, además con la incorporación de elementos multimedia que hacen diferente a la revista y que también la persona que la lea pueda tener la posibilidad de interactuar en diversos niveles; todos esos atributos resultan de gran utilidad para la sociedad en general porque les acerca, a un tema difícil de abordar, de una manera sencilla y hasta divertida.

Se considera que el desarrollo e implementación de la revista **La Ventana Azul**, es un gran aporte no sólo para las personas interesadas o afectadas por el tema central que maneja, sino porque marca una pauta de publicación digital inédita en el país que puede ser un gran recurso y servir de referencia incluso para estudiantes de Comunicación Social quienes pueden encontrar en la revista fuente de inspiración para desarrollar proyectos cada vez más ambiciosos y creativos con un propósito de contribución social. Esta publicación pretende establecerse como una de las principales fuentes de consulta sobre el autismo en Venezuela, por lo que se considera que **La Ventana Azul** debe ser conocida por la población venezolana lo antes posible. Ahora bien, es importante señalar que para desarrollar este tipo de proyectos es vital tener claridad sobre lo que se desea como producto final, entendiendo como producto el resultado publicado en la Web, es decir, que la etapa de planificación debe ser considerada de manera muy especial, para abordar todos los aspectos técnicos de la revista en cuanto a diseño, diagramación, uso de recursos multimedia (en el caso que aplique), y la dinámica de comunicación e



interacción que se desee establecer con la audiencia a la que vaya dirigida la publicación. Adicionalmente, es necesario contar o bien con conocimientos en el manejo de programas de diseño y diagramación disponibles o contratar a una persona que tenga tales conocimientos.

La recomendación es utilizar aquellos programas que contengan y ofrezcan las bondades que se requieren para obtener un producto bien elaborado que cumpla con los objetivos planteados. Pero quizás lo más destacado a la hora de decidir trabajar con publicaciones bien sea impresas o digitales, es la escogencia del tema. Una vez seleccionado el tema, lo demás tiene que ver con el enfoque, el tratamiento de la información, la selección de contenido, imágenes y ser cuidadosos con todo lo que se desee publicar, verificar y validar las fuentes; entre otras recomendaciones que ya están suficientemente explicadas en textos especializados y mencionados en este trabajo.

Para finalizar, es de relevancia mencionar que **La Ventana Azul** es una invitación a explorar y conocer otras formas de percibir y entender el mundo, a entender que cada ser humano es único y que las diferencias no representan un muro que separa a las personas, sino que al contrario, se conviertan en puentes de comunicación para apreciar las diversidades, para ofrecer apoyo a los más necesitados y para ser una sociedad mucho más tolerante y consciente de sus problemas, con miras a la búsqueda de soluciones conjuntas que finalmente deriven en el fortalecimiento y cohesión de todas las personas que habitan el país.



GLOSARIO

Alojamiento web: el alojamiento wGeb (en inglés: *web hosting*) es el servicio que provee a los usuarios de Internet un sistema para poder almacenar información, imágenes, vídeo, o cualquier contenido accesible vía web. (Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Alojamiento_web)

Arpanet: (Advanced Research Projects Agency Network): fue creada por encargo del Departamento de Defensa de los Estados Unidos como medio de comunicación para los diferentes organismos del país. (Disponible en <http://www.learnthenet.com/spanish/glossary/arpanet.htm>)

Autismo: el autismo (del griego auto- αὐτός 'que actúa sobre sí mismo o por sí mismo' e -ismos 'proceso patológico') es un trastorno del neurodesarrollo caracterizado por alteración de la interacción social, la comunicación verbal y no verbal y el comportamiento restringido y repetitivo. (Disponible en la web: <http://es.wikipedia.org/wiki/Autismo>)

Comportamiento auto-estimulatorio: es una de las mayores características en el diagnóstico de Autismo. La auto estimulación es repetitiva, es un comportamiento tipificado que no parece servir para ninguna otra función que la gratificación sensorial. (Disponible en: <http://desafiandoalautismo.org/comportamientos-de-auto-estimulacion/>)

Community Manager: persona encargada de gestionar, construir y moderar comunidades en torno a una marca en Internet. Esta profesión se perfila dentro de las empresas que descubren que las conversaciones sociales en línea son cada vez más importantes para construir una relación marca-cliente. (Disponible en <http://www.maestrosdelweb.com/que-es-un-community-manager/>)

Correo Electrónico: servicio telemático, normalmente en forma de texto, enviado de una persona a otra sobre un tema de interés mutuo a través de una computadora. (Rodríguez, 2009, p.126)



Déficit neurológico: es una anomalía funcional de un área del cuerpo, debido a una disminución del funcionamiento del cerebro, la médula espinal, los músculos o los nervios. (Disponible en:

<http://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/ency/article/002267.htm>)

Determinismo biológico: en sociología, filosofía de la ciencia y biología, describe la creencia de que el comportamiento humano es controlado por los genes de un individuo. (Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Determinismo_biol%C3%B3gico)

Determinismo genético: en sociología, filosofía de la ciencia y biología, consiste en la idea de que los genes determinan el fenotipo físico o conductual de cada individuo. (A través de: http://es.wikipedia.org/wiki/Determinismo_gen%C3%A9tico)

Diagramación: distribución proporcional de los espacios de un texto. (Disponible en: <http://www.wordreference.com/definicion/diagramaci%C3%B3n>)

Discapacidad: es aquella condición bajo la cual ciertas personas presentan alguna deficiencia física, mental, intelectual o sensorial que a largo plazo afectan la forma de interactuar y participar plenamente en la sociedad. (<http://es.wikipedia.org/wiki/Discapacidad>)

Diseño: se define como el proceso previo de configuración mental, "pre-figuración", en la búsqueda de una solución en cualquier campo. (Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o>)

Dominio de Internet: un dominio de Internet es una red de identificación asociada a un grupo de dispositivos o equipos conectados a la red Internet. (Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Dominio_de_Internet)

Enlace (Link o Vínculo): conexión a otro documento Web, por medio de la dirección URL. Los enlaces aparecen en los textos de un documento Web en forma de texto subrayado y de distinto color. Al presionar el botón del mouse en ese enlace automáticamente se abrirá otro documento. (Rodríguez, 2009, p. 126)

Flip page: volteo de página.



Freelance: se denomina *freelance* (o trabajador autónomo, por cuenta propia o trabajador independiente) a la persona cuya actividad consiste en realizar trabajos propios de su ocupación, oficio o profesión, de forma autónoma, para terceros que requieren sus servicios para tareas determinadas, que generalmente le abonan su retribución no en función del tiempo empleado sino del resultado obtenido, sin que las dos partes contraigan obligación de continuar la relación laboral más allá del encargo realizado. (<http://es.wikipedia.org/wiki/Freelance>)

Incrustar: fijar algo de forma muy fuerte en la mente. (Disponible en: <http://www.wordreference.com/definicion/incrustar>)

Internauta: usuario de internet.

Internet: interconexión de redes informáticas que permite a los ordenadores o computadoras conectadas comunicarse entre sí. (Rodríguez, 2009, p.127)

Isotipo: se refiere a la parte, generalmente icónica o más reconocible, de la disposición espacial en diseño de una marca, ya sea corporativa, institucional o personal. (Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Isotipo_\(dise%C3%B1o\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Isotipo_(dise%C3%B1o)))

Manager: un representante artístico o mánager (anglicismo de *manager*) es un individuo que guía la carrera profesional de artistas en la industria del entretenimiento. (Disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/M%C3%A1nager>)

Medio electrónico: los medios electrónicos pueden ser definidos como instrumentos creados para obtener información de forma automatizada y eficiente. (Internet, correo electrónico, fax, etc.). (Disponible en: <http://masvibraspositivas.blogspot.com/2010/04/que-son-los-medios-electronicos.html>)

Multimedia: forma de presentar la información que emplea una combinación de texto, sonidos, imágenes, animación y video. (Rodríguez, 2009, p. 128)

Navegador web: un navegador o navegador web, o browser, es un software que permite el acceso a Internet, interpretando la información de distintos tipos de



archivos y sitios web para que éstos puedan ser visualizados. (Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Navegador_web)

PDF: (sigla del inglés *Portable Document Format*, “formato de documento portátil”) es un formato de almacenamiento para documentos digitales independiente de plataformas de software o hardware. Este formato es de tipo compuesto (imagen vectorial, mapa de bits y texto). (Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/PDF>)

Polaroid: es una compañía estadounidense dedicada a la fabricación y distribución de cámaras y película fotográfica instantánea. (Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Polaroid>)

Revista Electrónica: es un magazine electrónico. Tiene las características de una revista, pero en lugar de emplear el formato tradicional (papel), se emplea como medio de difusión un formato electrónico, ya sea como documento, que puede abrirse en una aplicación a tal efecto (Por ejemplo un archivo TXT, PDF o HTML, por lo general con enlaces para recorrerlo a modo de Hipertexto), o bien como un programa ejecutable para una plataforma específica. (Disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Ezine>)

RGB: (Red, Green and Blue): dado que todos los datos que componen las imágenes de un ordenador son digitales, los monitores precisan de un método mediante el cual puedan simularse rápidamente todos los colores del espectro. El método empleado emite sólo los tres colores primarios que componen la luz blanca, a través de una retícula de píxeles. (Balza y Páez, 2009, p. 118)

Scroll: se denomina scroll, desplazamiento, rollo o voluta al movimiento en 2D de los contenidos que conforman el escenario de un videojuego o la ventana que se muestra en una aplicación informática (por ejemplo, una página web visualizada en un navegador web). (Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Scroll>)

Síndrome de Asperger: es un conjunto de problemas mentales y conductuales que forma parte de los trastornos del espectro autista. (Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/S%C3%ADndrome_de_Aasperger)



Sitio Web o Web Site: es un conjunto de documentos vinculados con atributos compartidos, tales como temas relacionados, un diseño similar o un objetivo en común. (Rodríguez, 2009, p. 128)

Socialización: se denomina socialización o sociabilización al proceso a través del cual los seres humanos aprenden e interiorizan las normas y los valores de una determinada sociedad y cultura específica. (Disponible en: <http://definicion.de/socializacion/>)

Trastorno del espectro autista: los trastornos del espectro autista (TEA) son un grupo de Discapacidades del desarrollo (en inglés) que pueden causar problemas significativos de socialización, comunicación y conducta. Las personas con TEA procesan la información en su cerebro de manera distinta a los demás. (Disponible en: <http://www.cdc.gov/ncbddd/spanish/autism/facts.html>)

Viralizar: es dar a una unidad de información la capacidad de reproducirse de forma exponencial. (Disponible en: <https://matchmarketing.wordpress.com/2012/12/06/que-es-viralizar/>)

WhatsApp: es una aplicación de mensajería instantánea de pago para teléfonos inteligentes, para enviar y recibir mensajes mediante Internet, complementando servicios de correo electrónico, mensajería instantánea, servicio de mensajes cortos o sistema de mensajería multimedia. (Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/WhatsApp>)



TABLA DE FIGURAS

Figura 1: Ejemplo de fuentes serif y sans serif pág..73
MORENO, Luciano. (2004) *Fuentes Serif y Sans Serif*. Recuperado de
<http://www.desarrolloweb.com/articulos/1652.php>

Figura 2: Ejemplo de fuentes más usadas de ambos tipos (serif/ sans serif) . pág... 73
MORENO, Luciano. (2004) *Fuentes Serif y Sans Serif*. Recuperado de
<http://www.desarrolloweb.com/articulos/1652.php>

Figura 3: Círculo cromático..... pág. 76
El círculo cromático. (2015). Recuperado de www.fotonostra.com



REFERENCIAS CONSULTADAS

A. Referencias Bibliográficas

CUMPA GONZÁLEZ, Luis Alberto. (s.f.) *Fundamentos de Diagramación de Revistas*.

DONDIS, A. Donis. (2014) *La Sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. Editorial Gustavo Gil.

FERNÁNDEZ, A. *Producción y Diseño Gráfico para la World Wide Web*. (1998) Barcelona: Paidós.

FRASCARA, Jorge (2006). *Diseño gráfico y comunicación*. Buenos Aires: Ediciones Infinito.

GILLAM SCOTT, Robert. (1970). *Fundamentos del Diseño*. Limusa.

HERNÁNDEZ, Ana Loly. (s.f.). *El Proyecto Factible como Modalidad en la Investigación Educativa*.(UPEL-IPRGR)

*(JACQUES DERRIDA) En LUPTON, Ellen & Abbott Miller. (1994) *El ABC de la Bauhaus y la Teoría del Diseño*. México: Ed.G.Gili.

LOSCERTALES, Felicidad y Núñez Domínguez Trinidad. (2008) *Influencia social de los medios de comunicación: de la información a la persuasión*. Programa de doctorado. Dpto. de Psicología Social.

MATTELART, Armand y Michèle Mattelart. (1987). *Pensar sobre los medios. Comunicación y crítica social*. Madrid: Fundesco.

MEDINA, Javier (2006). *Prospectiva y método*.



Ministerio de Sanidad y Política Social(2009). *Guía de práctica clínica para el manejo de pacientes con Trastornos del Espectro Autista en atención primaria*. Madrid: Autor.

MONTERO Maritza y Elena Hochman. (2005) *Investigación documental: técnicas y procedimientos*. Caracas: Editorial Panapo.

Organización Mundial de la Salud(2011).*Informe Mundial sobre La Discapacidad*. Autor.

PADRÓN, Paciano. (2009). *Manual del Orador para persuadir y disipar el miedo*. Caracas: Editorial Panapo.

* (RAND, PAUL 2005) En DIALNET. MARIN López, Enrique. Conectar ideas. (p.53).

SÁNCHEZ, Jorge (Dr.). (2010) *I Curso Virtual de Actualización en Publicación Científica. Maquetación y diagramación de Revistas*.

TODOROV, Tzvetan . (1977).*Teorías del Símbolo*. Caracas: MonteÁvila Editores.

RUDER, Emil. (1983). *Manual de diseño tipográfico*. Barcelona, Ed.G.Gili.

KANDINSKI, Vasili. (1998). *Punto y línea sobre el plano*. España, Paidós.

KOTLER, P., y Armstrong, G. (2003). *Fundamentos de Marketing*. México, Pearson Educación.

UPEL. (2008). *Manual de trabajos de grado de especialización y maestrías y tesis doctorales propuesto por la Universidad Pedagógica Experimental Libertador*.



B. Trabajos de Grado

BARBOZA, Parra. (2010). *Diseño y desarrollo de la revista electrónica informativa @Venciendo Sombras para la Universidad Central de Venezuela*. (Tesis de pregrado). Universidad Central de Venezuela. Caracas.

BRAVO, Zully y Adriana Parejo. (2010). *Diseño de una revista trimestral del área ecológica dirigida a niños en edades comprendidas de 7 a 12 años de edad*. (Trabajo de pregrado). Universidad Central de Venezuela. Caracas.

GERVAZZI Araujo, Alny Fabiola y Lehmann Hobaica, Maylin. (2008). *Estrategia Comunicacional para el Lanzamiento de una Revista Digital especializada en el Sector Automotriz. Caso:www.autoreportonline.com*. (Trabajo de pregrado). Universidad Católica Andrés Bello. Caracas.

GUEVARA, Ariana. (2010). *El precio del autismo. Historias de superación en la adversidad*. (Trabajo de pregrado). Universidad Central de Venezuela. Caracas.

MEDINA, Luzangelly. (2012). *www.sellocultural.com Diseño de revista digital en la web sobre arte y cultura*. (Tesis de pregrado). Universidad Central de Venezuela. Caracas.

MORLES M., Liliana (Lcda.). (2007). *La enseñanza estructurada como estrategia para desarrollar las habilidades de autoayuda de los educandos con autismo del Instituto de Educación Especial Bolivariano ACOPANE*. (Trabajo de postgrado). Universidad del Zulia. Zulia.

OLIVARES Amaya, Adriana Mara y Vargas Becerra, Stella Valentina. (2010). *Osadía. Diseño e implementación de una revista venezolana para mujeres emprendedoras*. (Trabajo de pregrado). Universidad Central de Venezuela. Caracas.

RINCÓN M., Ivonne. (2010). *Manual para la Producción de Periódicos y Revistas*. (Trabajo especial de ascenso). Universidad Católica Andrés Bello. Ciudad Guayana.

ROCA, Yamileth. (2013). *Grada Caraqueña. Diseño y producción de una revista*



dirigida al público aficionado a los equipos deportivos de la ciudad de Caracas. (Tesis de pregrado). Universidad Central de Venezuela. Caracas.

C. Referencias Electrónicas

Aproximaciones para una historia del internet [artículo digital, 2004] Rubén Cañedo Andalia.

Autism Spectrum Disorders. Treatment. (2014) Recuperado de <http://www.cdc.gov/ncbddd/autism/treatment.html>

Negrón, Lilia. *Autismo* (s.f) Recuperado de Web: <http://www.sovenia.net/autismo1.html>

Benchmark Internet Group <http://www.benchmarkemail.com>, 2014;

Criterios diagnóstico. (2014). Recuperado de <http://espectroautista.info/criterios-diagnosticos>

El círculo cromático. (2015). Recuperado de www.fotonostra.com

Environmental Factors in Autism Initiative. (2014). Recuperado desde <http://www.autismspeaks.org/science/research-initiatives/environmental-factors-autism-initiative>

MORENO, Luciano. (2004) *Fuentes Serif y Sans Serif*. Recuperado de <http://www.desarrolloweb.com/articulos/1652.php>

MORALES, Oscar A. (2013). *Fundamentos de la investigación documental y la Monografía*. Recuperado desde <http://webdelprofesor.ula.ve/odontologia/oscarula/publicaciones/articulo18.pdf>

Universitat Pompeu Fabra. *Com utilitzar Internet amb confiança i seguretat* (s.f.)



Recuperado desde http://www.upf.edu/estiu/_pdf/1421t1.pdf)

SOLÓRZANO, Héctor. (s.f.) *Nutrición contra autismo* (s.f.). Recuperado desde <http://www.autismo.org.ve/articulos/nutricion-autismo.asp>

http://www.upf.edu/estiu/_pdf/1421t1.pdf

(www.planetaincognito.es, 2012).

(www.psicologiadelcolor.es , 2013).

(www.definicionabc.com , 2015).

D. Referencias Editoriales

ESTEBAN, Chiqui. (2012). *Las nuevas profesiones del periodismo. El futuro del periodismo*. Cuadernos de Comunicación EVOCA.

SHERER-Warrer, Ilse. (1940) *Redes sociales y de movimiento en la sociedad de la información*. Revista Nueva Sociedad, número 196.



ANEXOS



ANEXOS

Presencia en la web

- **Anexo 1: Cuenta en Twitter:** a la fecha de impresión de este trabajo, la cuenta tenía 34 seguidores.

www.twitter.com/@LaVentanaAzulR

The screenshot shows the Twitter profile of @LaVentanaAzulR. The profile card indicates 185 tweets, 135 followers, and 34 accounts being followed. The main feed contains several tweets:

- A tweet from **RedParaCrecer** (@RedParaCrecer) from 11 minutes ago, announcing an exhibition titled "Exposición AFONIB a benefici de APNAB Gaspar Hauser" from May 12-26, 2015, at the Centro Cultural Sa Nostra Gaspar Hauser.
- A tweet from **Nutricion** (@NutricionDietas) from 29 minutes ago, discussing "La obesidad infantil y sus consecuencias (I)".
- A tweet from **AutismoDiario** (@AutismoDiario) from 42 minutes ago, providing a "Guía para padres de adolescentes con autismo: ¿cómo motivar a mi hijo?".
- A tweet from **Yadreskhy Marrero** (@YadreskhyM) from 51 minutes ago, mentioning a "Game of Thrones" recap.
- A tweet from **RedParaCrecer** (@RedParaCrecer) from 56 minutes ago, listing "10 actividades en Cartelera Iberoamericana del #Autismo".

The right sidebar features a "A quién seguir" section with accounts like "Autismo e Realidade", "Autismo Radio", and "Manuel Cedeño".



- **Anexo 2: Cuenta en Facebook: La Ventana Azul:** al momento de impresión de este trabajo la página tenía 65 *me gusta*.

<https://www.facebook.com/pages/La-Ventana-Azul/836461196380700>

The screenshot shows the Facebook profile page for 'La Ventana Azul'. The cover photo features a dense collection of colorful, 3D paper stars in various colors (red, yellow, green, blue, pink) scattered on a dark blue textured surface. The profile picture is a white square with a blue border and a large white letter 'A' in the center. The page name 'La Ventana Azul' is displayed in bold, with 'Comunidad' underneath. Below the name are buttons for 'Crear llamada a la acción', 'Te gusta', and 'Mensaje'. Navigation tabs include 'Biografía', 'Información', 'Fotos', 'Me gusta', and 'Más'. On the left sidebar, it shows '65 Me gusta 0 esta semana' and '22 personas alcanzadas esta semana'. A goal bar indicates 'Alcanza tu próximo objetivo 100 Me gusta' with a 'Promocionar página' button. The 'INFORMACIÓN' section lists 'Proyecto Comunicacional Integral para difundir información sobre los Trastornos del Espectro Autista (TEA)!'. The 'FOTOS' section displays a grid of images, including the profile picture, a child, and various autism-related graphics. The main feed shows a post from 'La Ventana Azul' stating 'La Ventana Azul cambió su foto del perfil.' with a large image of the profile picture. Below it is a retweet from 'AutismoDiario' with the text: 'El por qué del 60% del incremento de la prevalencia del autismo en Dinamarca http://t.co/qsPygDjQI9 #autismo'. The bottom of the page features a colorful, abstract graphic with blue and purple light trails and glowing spheres.



- **Anexo 3: Canal en Youtube:** la cantidad de reproducciones varía dependiendo del material publicado.

https://www.youtube.com/channel/UCI_TQLhDo73Max_DYojhAZg

The screenshot displays the YouTube channel page for 'La Ventana Azul Revista'. The channel name is at the top, followed by navigation tabs: Inicio, Vídeos, Listas de reproducción, Canales, Comentarios, and Más información. Below the navigation is a search bar and a section for 'Todas las actividades'. The main content area shows four video uploads, each with a thumbnail, title, and description:

- Mi Hermanito de la Luna**: Descripción del autismo a través de los ojos de una niña. Ella habla de su hermanito. Es hermoso. (5:52)
- Mi nombre es Nathan, una metáfora del autismo**: Entendiendo los Trastornos de Espectro Autista (1:57)
- Cómo percibe el mundo una persona con Autismo** (2:02)
- Hugo, un amigo con Asperger** (6:14)

The right sidebar contains sections for 'Consejos para mejora...', 'Canales destacados' (with a '+ Añadir canales' button), and 'Canales populares en YouTube' listing channels like Verdeliss, TomoNews Mexico, gymvirtual, Fausto Murillo, AutoayudaPractica..., and YosStoP.



- **Anexo 4: Sitio Web:** desde el sitio también se puede tener acceso a la revista.

<http://albaliaguilar2012.wix.com/laventanaazul>





• **Anexo 5: Cuenta en Soundcloud.com:** hasta el momento de la impresión de este trabajo, se apreciaban pocas reproducciones de cada audio. Es necesario acotar que al momento no se ha dado a conocer a los usuarios este canal de comunicación.

<https://soundcloud.com/la-ventana-azul>

The screenshot shows the SoundCloud profile for 'La Ventana Azul'. The profile includes a profile picture, a bio, and a list of tracks. The tracks are:

- La Ventana Azul - DRA.MENDOZA DIETA2 (5 days, #Blues, 4 plays)
- La Ventana Azul - DRA.MENDOZA DIETA (5 days, #Blues, 2 plays)
- La Ventana Azul - DRA.MENDOZA INTESTINAL (5 days, #Blues, 1 play)
- La Ventana Azul - BELKIS LOVERA MADRE (6 days, #Jazz, 1 play)
- La Ventana Azul - Demo La Ventana Azul también en la Radio! (2 months, #Jazz, #Radio, 50 plays)

The profile also features a 'SoundCloud Pro' badge, a 'Statistics' section showing 59 plays in total, and a 'Followings' section with 4 followings. The footer includes links for 'Legal', 'Privacy', 'Cookies', 'Imprint', and 'Português (Brasil)'. Mobile app download buttons for the App Store and Google Play are also visible.