



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

www.venecienciamagazine.com.ve

**Revista web enfocada en la difusión de los avances de la investigación científica en
Venezuela**

Trabajo de grado para optar por la licenciatura en Comunicación Social

López Buschbeck Vanessa y Malavé María Mercedes

C.I 18.039.969 – C. I 18.932.083

Tutor: Alejandro Terenzani

Enero, 2015

DEDICATORIA

Para el ángel que siempre me protege.

A los dos pilares que son la base de mi vida Edgar Malavé y Flor Velásquez.

Al trípode que sostiene a los dos lentes de cámara más ópticos del planeta.

María Mercedes Malavé

Le dedico este trabajo de grado a mi madre, pilar fundamental en mi vida, impulsora y motor,

responsable de que esté en donde estoy hoy.

Vanessa López Buschbeck

AGRADECIMIENTOS

María Mercedes Malavé Velásquez:

Le agradezco a Dios y a la Virgen del Valle por la fortaleza espiritual, por no desampararme en el transcurrir de mi camino.

A mi familia por el apoyo incondicional, la compañía ofrecida en cada momento, por vivir conmigo y ser parte de una enseñanza recíproca. Por la formación de valores que me inculcaron, los cuales me han traído hasta este punto de mi vida en donde logro una meta llena de principios, educación y ética. En especial a mis padres. KQ, mi primer amor, amor al arte, amor a las risas, amor a la imaginación libre, amor a la fantasía, amor a la vida en forma de teatro. Flor, mis pies en la tierra, entre lo que conozco y lo que está siempre más allá, tú mi más grande valor para ser solidaria, mi amor a viajar por el mundo y al intelecto.

A mi quinteto, a cada uno de ellos, gracias. Juan José, por siempre protegerme y demostrarme tu amor incondicional. María Alejandra (Bruja), por darme un hogar junto a ti mientras esta historia transcurría, por tu paciencia. María Luisa (Wii), más que nadie has ayudado a lograr este objetivo, eres de quien me siento siempre más orgullosa. María José (Che), por ser mi compañera ucevista en muchos momentos.

Agradezco a mi compañera y amiga Vanessa López Buschbeck, por su paciencia y constancia para lograr juntas este maravilloso proyecto. Recorriendo un camino lleno de vivencias, tropiezos, enseñanzas y conocimientos compartidos que nos llevaron a alcanzar la cima de un objetivo en común.

Por supuesto, a mi tutor Alejandro Terenzani por ser un profesor excepcional durante el estudio de mi carrera, por ser la guía que ayudó con esmero y dedicación a la construcción de las bases sólidas de este proyecto y la culminación del mismo.

Le agradezco enormemente a la Alma Mater de mis sueños: la Universidad Central de Venezuela, la ¡U, U, UCV! Por darme la oportunidad de vivir la mejor época de mi historia, por llenar de experiencias inolvidables mi vida y por enseñarme a vivir.

A todos mis compañeros de clase en especial a: María Eva Otero (Mi manis), Daniel Iglesias, Eduardo Aranguibel, Helen Trocel, Daniela Carrascal, Carla Dos Santos, Rodrigo Monedero, por hacerme pasar gratos momentos dentro y fuera de la universidad, y agradezco que hoy por hoy sean mis colegas y sigan siendo mis amigos a quienes admiro y respeto.

Un agradecimiento especial a unas personas que están involucradas de una manera u otra en este proyecto, las cuales aportaron una ayuda incondicional por la cual estoy muy complacida: Karen Arreaza, Andrea Prieto y Julio Sorondo.

Gracias a mi país, Venezuela, por tanto amor hacia ella este proyecto se piensa, se forma, nace y existe.

Vanessa López Buschbeck:

Les agradezco a todas las personas que han tenido una influencia positiva en mi vida. Gracias a ellas he crecido, madurado y le he dado un nuevo sentido y propósito a lo que hago.

Gracias a mi mamá, por ser un apoyo incondicional durante toda mi carrera. A mi madrina, que siempre me ayudó en momentos clave.

Le agradezco a mi profesor favorito y tutor, Alejandro Terenzani. Con él aprendí además, que los profesores también pueden ser tus panas. Y le celebro sus ganas de estar siempre a la vanguardia.

Le agradezco a mi compañera y amiga María Mercedes, por acompañarme en esta última etapa de nuestra carrera en la que aprendimos muchísimo.

A mi amiga querida y colega Daniela Carrascal, le agradezco sus consejos y por estar siempre dispuesta a ayudarme.

No puedo dejar de agradecer a mi amada UCV, por enseñarme que con poco se pueden hacer grandes cosas.

Y gracias a este país y a la ciencia, inspiración que dio forma y vida a este proyecto.

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

RESUMEN

www.venecienciamagazine.com.ve

Revista web enfocada en la difusión de los avances de la investigación científica en Venezuela

Resumen

Resumen: La investigación científica en Venezuela, que tiene muchos años en desarrollo, se ha caracterizado por tener muy poca difusión masiva. Las revistas impresas de ciencia hechas en el país, únicamente se difunden en recintos y redes universitarias. Por lo que el siguiente trabajo tiene por objeto diseñar una revista web que registre y difunda los avances e investigaciones científicas realizadas en Venezuela. La finalidad es dar a conocer esta información a la comunidad no científica de forma amigable y accesible. La misma estará elaborada bajo el marco de un proyecto factible con apoyo documental y de campo.

Palabras Clave

Revista Web, Ciencia, Venezuela, Diseño, Difusión, Comunidad no científica.

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

RESUMEN

www.venecienciamagazine.com.ve

Revista web enfocada en la difusión de los avances de la investigación científica en Venezuela

Abstract

Scientific research in Venezuela, which has many years of development, has been characterized by very low mass distribution. Printed science journals made in the country, only diffuse into campuses and university networks. So the next job is to design a web journal to record and disseminate advances and scientific research conducted in Venezuela. The purpose is to present this information to the non-scientific community, in a friendly and approachable way. It will be developed under the framework of a feasible project with documentary and field support.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTOS	III
RESUMEN.....	V
Abstract	VI
ÍNDICE GENERAL	¡Error! Marcador no definido.
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
Planteamiento del Problema	4
Objetivos de la investigación.....	5
Justificación	6
CAPÍTULO II.....	7
1. Internet	8
2. Web	9
3. Revista	16
4. Ciencia	25
5. Periodismo	28
CAPÍTULO III.....	35
1. Diseño de la investigación.....	36
2. Tipo de investigación.....	37
CAPÍTULO IV	40
1-. Concepto.....	41
2-. Descripción	41
3-. Diseño de la revista.....	51
4-. Público objetivo	53
5-. Implementación.....	53
6-. Factibilidad del sitio:.....	58
CONCLUSIONES	61
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	64

INTRODUCCIÓN

La capacidad que tiene la ciencia de definir todo con exactitud es lo que inspira a miles de estudiosos alrededor del mundo. Tiene la habilidad de dar respuesta a casi todo lo que el ser humano se pregunta, permite conocer los confines del universo, llegar al límite al que la luz nos permite, curar a los que habitan la tierra y mejor aún, conocerla.

En Venezuela también se hace ciencia y aunque no es muy famosa, tiene mucho potencial y mucho que dar. Arístides Bastidas, pionero del periodismo científico en el país, dirigió la página científica dominical del diario El Nacional, donde desde 1971 hasta su muerte escribió la columna diaria *“La ciencia amena”*. Su pasión por difundir la ciencia inspiró la creación en 1991 de la cátedra Periodismo Científico en la UCAB, la cual lleva su nombre.

“La ciencia y la tecnología tienen la misma procedencia que la poesía y el arte”. (Wikipedia, 2014). Esta frase de Bastidas reafirma su pasión por el trabajo periodístico científico y demuestra que difundir la ciencia merece que se haga como si de arte se tratara. Uno de los periodistas que siguió con su legado fue Acianela Montes de Oca, pupila de Bastidas y periodista científico, que ganó el Premio Nacional de Periodismo Científico y que actualmente es investigadora del Centro de Investigaciones para la Comunicación (CIC) en temas de comunicación en salud.

En palabras de Montes de Oca: “Hay una deuda importante con la divulgación de las ciencias sociales, y una severa deficiencia en la movilización de conocimientos desde las

universidades hasta la sociedad a través de los medios de comunicación”. (Agencia de Noticias Luz, 2014).

Es por esta razón que se ha decidido crear Veneciencia Magazine, una revista enfocada en difundir los avances e investigaciones científicas a un público no científico. Este trabajo de grado se realiza como un proyecto factible, con el fin de llenar el vacío comunicacional científico en el país. Está dividido en cuatro (4) capítulos.

En el primer capítulo se plantea el problema del proyecto, en el que se explica la necesidad de crear una webzine bimestral, también los objetivos planteados y la justificación del mencionado trabajo de grado.

En el segundo capítulo se encuentran los fundamentos teóricos en los que se basó este trabajo. Los conceptos principales que le dan forma a la investigación son: Internet, Diseño Web, Revista, Ciencia y Periodismo.

El tercer capítulo contiene la metodología en la que se fundamentó este trabajo de investigación como proyecto factible. En el cuarto capítulo se encuentra el desarrollo de la revista en su totalidad, su forma, fondo y ejecución.

En la última parte del proyecto se presentan las conclusiones y análisis de los objetivos propuestos y las referencias bibliográficas.

CAPÍTULO I

Planteamiento del Problema

La humanidad ha existido por un período corto de tiempo en comparación con la vida del universo y aun así ha logrado grandes cambios en la forma en que vive, se comunica y percibe la realidad. La ciencia y la tecnología parecen avanzar a un ritmo vertiginoso y la información cambia segundo a segundo, por lo que las plataformas deben adaptarse continuamente.

El contenido se genera en tiempo real, lo que facilita que la información se difunda de una manera veloz, pero la inmediatez muchas veces no permite que esta información se profundice y se lleve a otro nivel. Es por eso que se considera que una webzine da la oportunidad de hacer investigaciones más específicas y de fuente más confiable.

En este sentido, se ha visto que la difusión de los avances tecnológicos y científicos que suceden en Venezuela dependen en su mayoría de plataformas gubernamentales, como sitios web y Fan Page pertenecientes a dichos entes. Los artículos que se desprenden de las investigaciones realizadas también se pueden encontrar en las versiones web de periódicos nacionales. Esto evidencia la necesidad de un espacio en la plataforma virtual que recolecte y agrupe un contenido para todo tipo de personas, con claridad y de fácil comprensión, que además tenga un diseño creativo y dinámico.

En el mundo científico hay constantes descubrimientos y avances, pero existe la limitante de un lenguaje complejo que no es comprensible para el resto de la sociedad. Sin embargo, bien se sabe que no hay humanidades sin ciencias, ni ciencias sin humanidades.

En concordancia con lo anterior, se pretende crear y diseñar una revista web o webzine que englobe todas las investigaciones sobre avances tecnológicos y científicos realizados en Venezuela, con un lenguaje manejable, claro y conciso, que a su vez cuente con un diseño atractivo.

Por tal motivo, se espera que el siguiente trabajo ayude a responder las siguientes interrogantes: ¿Existen avances tecnológicos en Venezuela?, ¿quiénes generan esta información?, ¿existe algún organismo especializado en difundir los avances tecnológicos?, ¿estos avances tecnológicos tienen un alcance real en nuestra sociedad no científica?

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Diseñar una revista web o webzine bimensual o bimestral que trate sobre los avances de la investigación científica en Venezuela, elaborada con un lenguaje accesible, amigable y con un diseño atractivo para la comunidad no científica.

Objetivos Específicos

- Realizar un arqueo de webzines o sitios web sobre ciencia en Venezuela.
- Realizar una investigación sobre los avances científicos en Venezuela.
- Implementar y producir la revista web.

Justificación

El uso de las revistas electrónicas ha sido ampliamente acogido por las comunidades científicas (aunque muchas de ellas sólo están disponibles en redes privadas e interuniversitarias), sobre todo porque es un medio muy conveniente para publicar resultados de investigaciones. Es por esto que se decidió crear una revista web o webzine bimensual, que incluya los avances e investigaciones que realizan los científicos de Venezuela. La idea es que la revista, más que un archivo, sea un espacio en el que la audiencia no científica pueda obtener información reciente, pertinente, en un lenguaje amigable y con mayor profundidad; en un formato actual e interactivo que permita que el público pueda sentirse más cerca de la ciencia.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

1. Internet

Martín, Manuel A. (s.f) define Internet como:

“Internet es básicamente una red de redes a nivel mundial que permite a sus usuarios obtener multitud de servicios. Estos servicios (correo electrónico, WWW, FTP, mensajería instantánea, comercio electrónico, etc.) están facilitados por ordenadores servidores situados en las distintas redes y que a su vez prestan servicios a múltiples clientes (ej. nuestros ordenadores domésticos cuando accedemos a Internet). (p.4)

A lo que Castells, Manuel (2001) agrega:

“Es un medio de comunicación, de interacción y de organización social (...) Internet es una red de redes de ordenadores capaces de comunicarse entre ellos. No es otra cosa. Sin embargo, esa tecnología es mucho más que una tecnología. Es un medio de comunicación, de interacción y de organización social” (p. 1)

Previo a esto, José Terceiro (1996) definía Internet como “un medio de comunicación y búsqueda de información a muy bajo coste” (p. 64). Mientras que el investigador venezolano, Fernando Núñez (2005) alega que: “Internet es la mayor plataforma comunicacional digital del mundo. Nadie podría tenerla individualmente, pero sí disfrutar por un costo muy bajo” (p. 41).

2. Web

2.1 ¿Qué es la web?

Como indica Hann, Harley (1997)

La Web es un sistema cliente/servidor que ofrece una interfaz simple y consistente con la inmensidad de recursos que proporciona Internet (...) Web es el nombre que se ha dado a un gran conjunto de información, imágenes y otros datos a los que se puede acceder por medio de Internet. Esta información tiene una característica importante: un elemento puede contener un vínculo que lleva a otro.

El físico Tim Berners Lee colaboró con el científico Robert Cailliau para empezar a trabajar en un proyecto que ofrecería acceso a través de una red de computadoras a lo que hoy llamamos hipertexto. Berners Lee describió lo que estaba creando como una telaraña (web) formada por una red de vínculos. El nombre cuajó y en mayo de 1991 se anunció en Usenetel la World Wide Web. En enero de 1992, se hizo público el primer programa para acceder a la World Wide Web vía ftp anónimo, lo que significaba que se podía acceder en todo el mundo (...) Al igual que todos los servicios de Internet, la Web se basa en un sistema cliente/servidor. Esto quiere decir que se utiliza un programa cliente, que se ejecuta en una computadora, para contactar con un programa servidor, que se ejecuta en otra computadora en Internet (pp.159-162).

2.1.1 Evolución de la Web

Desde mediados de 1991 hasta hoy, la Web no ha cesado de desarrollarse y evolucionar con nuevas capacidades que completan y mejoran este sistema digital, hiper-textual y en red. Un ejemplo muy ilustrativo ha sido el crecimiento exponencial de la WWW. En enero de 1993 había en marcha alrededor de 50 servidores web y existían, básicamente, dos tipos de navegadores o browsers: el original gráfico, pero sólo para plataformas NeXT, y el browser en modo de línea, que era soportado por cualquier plataforma pero muy limitado y poco atractivo. En febrero del mismo año, un estudiante de 22 años de la Universidad de Illinois llamado Marc Andreessen -quien más tarde sería fundador de Netscape-, crea el navegador gráfico Mosaic. Poco después, se lanza la primera versión alfa del navegador Mosaic for X, desarrollado por el NCSA (National Center for Supercomputing Applications) y que funcionaba en X Windows, que era la plataforma más popular entre la comunidad científica. (Hipertexto.info)

Cada avance en la tecnología permitió que la comunicación comenzara a ser bidireccional, surgen sitios web capaces de dar respuesta a los usuarios, de interactuar. Esta interacción se daba en foros que fomentaban la discusión de temas, lo que permitió generar una conversación y a su vez, mejoras en las plataformas. Ya el uso de la Internet empieza a cambiar y un nuevo mundo se abre a los ojos de los internautas. La comunicación entre los seres humanos no será la misma. Esto permite crear espacios virtuales individuales o de comunidades, dando pie a la creación del Chat y sitios como MySpace, Hi5. Estos cambiaron la manera de usar Internet y su dinámica. Con la aparición de las redes sociales: Facebook, Twitter, Tumblr, Instagram, Pinterest, YouTube, Google Plus (las más comunes), la

comunicación entre las aplicaciones y el usuario se fue abriendo y mutando. Una vez que el usuario tuvo una identidad virtual y espacios para compartir ideas, la comunicación se convirtió en multidireccional, la audiencia ya no sería “la masa” sin identidad, sino que evolucionaría en un usuario inteligente, capaz de decidir la información que realmente desea consumir.

2.2 Diseño en la Web

El diseño web es un concepto multidisciplinario que incluye elementos del diseño gráfico y de comunicación visual puestos en práctica junto a los elementos del campo digital.

A lo que Javier Royo (2004) plantea que:

Diseñar una interfaz gráfica es crear una herramienta de comunicación a partir del lenguaje. Estas herramientas dependen de la cultura en su más amplio sentido, como percepción del mundo parte del individuo. Diseñar herramientas es diseñar nuestras prácticas. Nuestro aporte, nuestra mirada y nuestra responsabilidad en el desarrollo tecnológico es muy importante: desarrollamos acciones desde la disciplina del diseño para hacer más habitable el ciberespacio.

Tosete, Francisco (2002) fija un proceso para el desarrollo de sitios en Internet:

Delimitación del tema: de qué va a tratar el sitio web. Delimitación de contenidos.

Recolección de la información: recopilar y seleccionar la información que se va a incluir.

Agregación: hacer un balance equilibrado entre linealidad y jerarquización. Creación de páginas, nodos, secciones y subsecciones.

Estructuración de los contenidos: unión de los diferentes nodos y páginas teniendo en cuenta la jerarquización y ordenación de los contenidos. Creación de nodos de metainformación sobre otros nodos y enlaces que permitan la estructuración horizontal y vertical. Creación de la página inicial y de las páginas principales. En esta etapa se definen tanto las estructuras jerárquicas y horizontales, como las taxonomías y esquemas de clasificación.

Creación de los sistemas de navegación y búsqueda: creación de páginas guía, ayudas a la navegación, tablas de contenido, índices, sumarios, mapas de navegación, glosarios, páginas de búsqueda, uso de iconos y barras de navegación, utilización de metáforas, etc. accesibles desde cualquier otra página del sitio web.

Diseño y estilo gráfico: estilos y formatos textuales, coherencia gráfica, diseño de fondos y distribución de los elementos dentro de la página, inclusión de material multimedia, cantidad y tamaño de las imágenes, etc. Dar homogeneidad y coherencia a todo el sitio web. Utilizar metáforas orgánicas, funcionales y visuales.

Ensamblaje final: últimos enlaces, diseño de portadas y estilos gráficos, logotipos, enlaces sobre autoría, contacto, fechas de creación o de actualizaciones, etc.

Evaluación y test de uso: comprobación del funcionamiento, vínculos y páginas rotas, usabilidad, accesibilidad, últimos ajustes, etc.

Tosete también propone que se diferencian dos partes en el diseño de un sitio web:

Diseño de la interfaz: para guiar al usuario por medio de un sistema visual e informativo adecuado. Para ello hay que disponer la interacción con metáforas, imágenes y conceptos que puedan transmitir significados a través de la pantalla del ordenador. Se debe elegir un modelo y conservar la integridad, uniformidad y coherencia de ese diseño a lo largo de todo el hiperdocumento. El diseño de la interfaz gráfica engloba conceptos y nociones provenientes de diferentes campos y disciplinas como el diseño gráfico, la informática, los sistemas audiovisuales, la psicología cognitiva, ergonomía, etc.

Diseño de las páginas: disposición de los elementos dentro de las páginas para ser vistos en pantalla, esquemas de contenido, tipografía, rotulado, títulos, disposición de las imágenes y del contenido multimedia, equilibrio entre el contenido textual y gráfico, y la sensación visual, etc.

2.2.1 Diseño minimalista

El minimalismo, su misma palabra lo describe, es un estilo de arte que se utiliza para causar impacto utilizando lo esencial y necesario. Según el Manual del Catedrático (2012) “El concepto de minimalismo proviene de una tendencia donde se rescata el concepto de lo mínimo” (p.2)

En el mismo manual se encontró un concepto más amplio:

"El minimalismo es la tendencia de reducir a lo esencial, sin elementos decorativos sobrantes, para sobresalir por su geometría y su simpleza. Es la recta, las transparencias, las texturas, es la funcionalidad y la espacialidad, es la luz y el entorno". (p.2)

En la búsqueda por definir con más exactitud el minimalismo: "Se habla de minimalismo refiriéndose a toda austeridad estilística, al énfasis en la geometría y la anulación de la técnica expresiva en las obras de tres dimensiones, principalmente. B. Rose señaló su carácter de objetos literales, objetos que se definían únicamente por una afirmación literal y enfática de su existencia en tanto que no querían sugerir nada más allá de sí mismos". (artenihilista.blogspot.com)

Entonces, se puede decir que el diseño minimalista cumple con todas las características de austeridad visual y funcionalidad antes mencionadas. Cada sección de la revista, su diseño e incluso el contenido están pensados para que solo contengan lo esencial y realmente necesario, sin adornos ni aditivos que desenfocan la atención de los artículos y sus imágenes.

2.2.2 Responsive Web Design

Busca adaptar el sitio web a todos los dispositivos disponibles, ya sean móviles, tabletas, computadoras, entre otros existentes en el mercado, esto con el propósito de mejorar y simplificar la navegación del usuario.

A esto hace referencia Ismael Nafría (2013):

“Adaptación automática del diseño y de los contenidos de la página web para que se vean de manera óptima en la pantalla de cualquier tipo de dispositivo. (Móvil, tableta y ordenador). Con un diseño “Responsive”, la plantilla de la página web es fluida –se va adaptando al tamaño de la pantalla correspondiente-, las imágenes se escalan para adaptarse también a cada pantalla y los estilos de la página tienen en cuenta el dispositivo que utiliza el usuario. Así, nunca será necesario hacer zoom en la página, porque todo se leerá y verá de manera óptima en función del dispositivo”. (internetesutil.com)

2.2.3 Widget

En programación, se conoce que “un widget (o control) es un elemento de una interfaz (interfaz gráfica de usuario o GUI) que muestra información con la cual el usuario puede interactuar. (...) Un widget provee un punto de interacción con el usuario para la manipulación directa de un tipo de dato dado. En otras palabras, los widgets son bloques básicos y visuales de construcción que, combinados en una aplicación, permiten controlar los datos y la interacción con los mismos. (alegsa.com.ar)

Las aplicaciones widget ayudan a los usuarios a distinguir los elementos de gráficas utilizados en las interfaces de las páginas web. Crean movimientos que dan atractivo visual, y al mismo tiempo proporcionan información de manera simple y llamativa.

De igual manera la autora Mancera, J (2013) cita a Fernández, A. (2011) con el concepto de Widget:

“En informática, un widget es una pequeña aplicación o programa, usualmente presentado en archivos o ficheros pequeños. La definición más precisa de qué son los widgets, es que se trata de trozos de código que se colocan en alguna parte de la página, frecuentemente en las columnas laterales, pero que también pueden ubicarse en otros puntos, y que sirven para introducir alguna funcionalidad o información”. (p.8)

3. Revista

La revista, un medio de información y entretenimiento de interés colectivo. Entre los conceptos podemos encontrar el del portal DeConceptos.com: “Se denominan comúnmente revistas a las publicaciones que se realizan en forma periódica, sobre uno o varios temas, de interés general o entretenimiento, que generalmente se hallan ilustradas. Cuentan muchas veces con publicidad, para poder costear los gastos de producción, a cargo de editoriales. Algunas revistas se venden, y otras son de distribución gratuita”. (deconceptos.com)

Ampliando un poco más el concepto de revista, encontramos en el portal web Definición ABC lo siguiente: “Una revista es una publicación impresa que es editada de manera periódica (por lo general, semanal o mensual). Al igual que los diarios, las revistas forman parte de los medios gráficos, aunque también pueden tener su versión digital o haber nacido directamente en Internet”. (definicion.de)

3.1 Revista científica:

En ocasiones las revistas se especializan en un tema determinado y son dirigidas a un público específico. Dentro de esta categoría se encuentra la revista científica. Según el portal web DeConceptos.com:

“Las revistas científicas son dirigidas especialmente a los miembros de una determinada comunidad científica de ciencias sociales o naturales, donde se cuentan ciertas comprobaciones experienciales o se recopilan informaciones teóricas con conclusiones inéditas, permitiendo dar a conocer los hallazgos o conclusiones que posibilitan el avance en dicha materia. Están sujetas a proceso de revisión”.

Por otra parte Gutiérrez, María Del Pilar (2012) hace entender la importancia de las publicaciones científicas junto al autor Villamón (2008):

“La publicación científica es tan importante como la propia actividad investigadora ya que difunde el conocimiento científico, da continuidad a unas investigaciones y corrobora o rechaza los resultados de otras. También es capaz de definir y legitimar nuevas disciplinas y campos de estudio, institucionalizando el conocimiento y rompiendo sus fronteras. A través de la comunicación y difusión científica, los miembros de una comunidad perteneciente a un campo de conocimiento determinado pueden mantenerse informados sobre las tendencias en dicho campo, los estudios ya realizados y sus resultados”. (p.60)

Referente al concepto de revista científica, Gutiérrez, María del Pilar (2012) cita a los siguientes autores:

Price (1972) afirmó que “la revista científica es la principal forma de registro del conocimiento humano”. Según Ziman (1981) “la revista científica es fundamental para la actividad científica, para la difusión de resultados de investigaciones, garantizando la prioridad y el reconocimiento público de los autores, y estas funciones son preservadas a lo largo del tiempo. La importancia de la revista científica como vehículo de comunicación es una idea consolidada en el mundo académico”. (p.62)

3.2 Revista en la Web o electrónica

La palabra revista en inglés, magazine, tiene su origen del árabe y su significado es almacén. Para Foges (2000) las revistas son “una colección de diversos elementos – artículos y fotografías- unidos por una característica común”. Además, manifiesta que la tarea del diseñador es importante porque debe aportar expresión y personalidad a los elementos que integran la publicación para que se le reconozca como a “un todo coherente” y pueda atraer un mayor número de lectores.

Se entiende por revista digital una publicación periódica en la web, que reúne todas las ventajas de la plataforma electrónica. Los términos webzine y e-zine suelen ser utilizados para referirse a este tipo de publicaciones. Gill (2000) define la e-zine (contracción entre electrónica y magazine) como “una pequeña revista autoeditada distribuida electrónicamente por Internet o disquete”. (p. 189).

Para el diseñador Black Roger, que en 1994 experimentó las ventajas de la WWW para la publicación de una revista, los medios impresos y digitales están ligados: “Internet es un medio abierto por naturaleza, el acceso para todos y la libertad de información son su *raison d’être*. Pero lo que más se intercambia en Internet es información y los intercambios de información fueron idea de las revistas”. (p. 14).

La Fuente y Rosas citado por López y Cordero (2005) reflexionan lo siguiente: “La aparición de la publicación electrónica ha sido para la sociedad indiscutiblemente un fenómeno capaz de transformar los métodos tradicionales de la difusión, edición, diseminación y transmisión del conocimiento”. (p. 20).

Las revistas digitales se clasifican de acuerdo con su formato y distribución. Algunas están en Internet de forma gratuita y otras parcialmente. Se pueden encontrar online, en red o en algún dispositivo sea CD-ROM, entre otros. También se acostumbra a subir la versión impresa en formato .pdf., o solo de forma electrónica. (López y Cordero, 2005).

Barrueco (2000) en su estudio establece la necesidad de identificar correctamente las publicaciones y utilizar en la medida de lo posible traducciones a varios idiomas. Esto comparado al bajo costo que resulta traducir una revista digital a diferencia de las publicaciones impresas.

Así mismo sostiene que la página inicial de una revista electrónica debe contener:

- Título completo de la revista y subtítulo si existe. Utilizar tipografía idéntica
- Depósito legal

- Identificar si la revista se encuentra en otro idioma
- Descripción del foco u objetivo de la publicación digital
- Identificación de la redacción y administración de la revista, así como de su dirección postal y electrónica.
- Identificar miembros y colaboradores de la revista
- Sistema de búsqueda y localización de información sobre los trabajos publicados. (pp. 32 - 33)

Referencias de revistas en la Web:

National Geographic <http://www.nationalgeographic.com.es/>

Muy Interesante <http://www.muyinteresante.es/>

Popular Science <http://www.popsci.com/>

3.3 Webzine

Se entiende por webzine aquella publicación que se sitúa al margen del sistema de las comunicaciones a través de las redes del Internet, englobando todo en un entorno de modelo de revista en la web. De manera más entendible, podemos afirmar que un webzine es una revista digital multimedia e interactiva que surge de Internet, con formatos diferentes a las revistas de papel llevadas a la web. El término generalmente proviene y es asociado al fanzine.

El autor Terenzani, Alejandro dice que los "web-zines son revistas que mantienen su concepto de periodicidad y temática coherente, pero que no reflejan el diseño que usualmente se usa en el papel. No hay relación con el ambiente impreso, y ocupan un espacio web definido por otros patrones estéticos y de diseño. Aquí el desarrollo es distinto al de los blog o los portales y sitios web, puesto que la jerarquización es periodística y los contenidos son pensados de forma informativa, pero su diagramación es diferente, apropiada para el ciberespacio, incluyendo videos, infografías, imágenes y enlaces más propios de un sitio web que de una revista en papel. No obstante, el hecho de su periodicidad y su concepción las mantiene como magazines en la web". (ciberestética.blogspot.com)

Por otro lado, Koldobika Meso Ayerdi, indica que las webzines son revistas web "que se difunden a través del concurrido WWW, y en el que se pueden encontrar reportajes, entrevistas, artículos de opinión, etc., tienen una clara vocación didáctica ya que intentan desarrollar temas e informaciones que no son de fácil acceso o que tienen una distribución muy restringida: música, cómic, teatro de vanguardia, literatura, etc. (p. 2).

3.4 E-zine

Las e-zine, definidas en español como revistas electrónicas, son publicaciones en Internet que generan contenido de información especializada en un tema con un formato de revista. Bien podría ser el formato de una revista tradicional de papel; también un formato multimedia, pero con el concepto de revista.

Así mismo, en un artículo escrito por Mari Carmen Marcos, se expresa que:

“El nacimiento de las revistas electrónicas ha seguido unos pasos muy claros. En las bases de datos referenciales se puede ver el primer intento de acercar al usuario de forma electrónica a la información contenida en las revistas. En ellas se ¿? los datos de identificación de los artículos que poco más tarde se fueron completando con descriptores y resúmenes y actualmente con el texto completo y otros tipos de información como imágenes y sonidos. Sin duda la invención del disco compacto para datos —el CD-ROM— supuso un gran avance al permitir el almacenamiento de grandes cantidades de datos, pero quizá el mayor impulso se dio con la llegada de Internet, ya que hizo posible un acceso en línea más ventajoso que con las redes públicas anteriores (basadas en X.25) y facilitó la edición y distribución de información. (Marcos, Mari-Carmen. “La revista electrónica y su aceptación en la comunidad científica”).

3.5 Wordpress

Aplicación que pueden gestionar los usuarios de manera gratuita. Se utiliza para crear y administrar un blog de manera personalizada.

De esta manera lo describe Domínguez, Abraham (2008): “WordPress es una herramienta muy interesante para crear y gestionar un blog en el espacio web de un centro o proyecto educativo. Permite la publicación de contenidos de una forma fácil”.

El mismo autor continúa diciendo:

“Creación de contenidos. Admite proteger la lectura de un artículo con una contraseña; crear un artículo y que se publique al llegar una fecha;

segmentar en partes un artículo demasiado largo para evitar un scroll vertical excesivo; vista previa de artículos sin necesidad de publicarlo; subir e insertar imágenes propias y miniaturas; subir y enlazar distintos tipos de archivos (.pdf, zip, .doc, etc.); organizar los artículos en categorías o secciones; gestionar borradores de artículos que se pueden guardar para retomarlos más adelante y publicarlos cuando se estime conveniente, etc". (carmenvera.wikispaces.com)

3.6 Blog

Cuando se habla de blog, se refiere a un espacio en la Web donde las personas archivan artículos de un tema en específico, de manera cronológica para recibir comentarios de otras personas.

Según Domínguez, Abraham (2008), blog es la abreviatura de "web log". Literalmente significa bitácora web. Es un término que se usa para referenciar sitios web que mantienen información cronológica y que se renueva constantemente. (...) Un blog se actualiza con frecuencia, y el autor del blog publica artículos, enlaces a otros sitios web y ofrece la posibilidad de que el resto de usuarios realice comentarios a sus ideas".

4.3 Revistas de ciencia en Venezuela

En Venezuela existen diversas revistas científicas en versión electrónica que pertenecen, en su mayoría, a redes de publicación universitarias o institucionales.

Todas existen en formato electrónico en una plataforma básica con datos científicos:

- Revista Ciencia de la Facultad Experimental de Ciencias: www.fec.luz.edu.ve

- Revista Científica de la Facultad de Ciencias Veterinarias: www.fcv.luz.edu.ve
- Revencyt – Índice y Biblioteca de Revistas: www.revencyt.ula.ve
- Interciencia.org – Publicación Multidisciplinaria mensual de la Asociación Interciencia
- Acta Científica Venezolana (ACV): www.acta.ivic.gob.ve
- Scielo – Scientific Electronic Library Online: www.scielo.org.ve Colección seleccionada de revistas científicas
- Popularización de la ciencia y la tecnología: www.redciencia.info.ve Boletín de Entomología Venezolana, revista científica arbitrada, publicada semestralmente por la Sociedad Venezolana de Entomología
- Revista de la Facultad - UCV

<http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/revisfcv/index>

Revista de la Facultad de Ciencias Veterinarias

- Revista Orbis. Revista electrónica científica arbitrada, con indización internacional: www.revistaorbis.org.ve
- Revista Espacios: www.revistaespacios.com Revista arbitrada de gestión tecnológica
- Revista cuadros del CENDES (Centro de Estudios de Desarrollo):

<http://www.ucv.ve/organizacion/vrac/gerencia-de-investigacion-cientifica-y-humanistica/cendes/publicaciones/revista-cuadernos-del-cendes.html>

“Publicación periódica arbitrada, abierta a todas las corrientes del pensamiento sobre problemas del desarrollo en Venezuela, América Latina y el mundo. En cada número se publican artículos, reseñas bibliográficas y documentos relativos al campo de los estudios del desarrollo y a las ciencias sociales en general. Se publican tres números al año, uno de los cuales puede ser temático”.

Esta muestra nos indica que la información existe en la Web, pero su difusión se limita al mundo científico y universitario. Además, las plataformas elegidas no permiten fácil acceso, ni navegación y el aspecto visual no invita a la lectura. Es por este motivo que Veneciencia Magazine incursiona como una revista que no existe en Venezuela.

4. Ciencia

En busca de la definición del concepto de ciencia, se encuentra el ensayo de Gervais Mbarga y Jean-Marc Fleury haciendo referencia al autor Thomas Kuhn (1922-1996) “La ciencia es esencialmente un método para resolver problemas, que opera dentro de un sistema contemporáneo de creencias. Ese sistema de creencias y valores se manifiesta a través de una serie de procedimientos experimentales que producen resultados que, a su vez, refuerzan el sistema original de creencias y valores”. (p.19)

Del mismo modo, Gervais Mbarga y Jean-Marc Fleury, continúan haciendo referencia con el concepto de ciencia, ahora citando al autor Karl Popper (1902-1994) “La ciencia es un ejercicio continuo en refutación. Cada experimento y observación aspira a contradecir la teoría

aceptada. La ciencia no sería más que aquellas teorías que han sobrevivido a los esfuerzos de falsificación de los científicos. Popper pone a la duda sistemática como el fundamento del acercamiento científico”. (p.20)

4.1 Investigación Científica en Venezuela

Una definición de lo que son las investigaciones científicas según Roche, Marcel (1979): “Es aquella destinada a poner el mercado social o económico, los resultados de la investigación, con la intención de que sirvan en forma inmediata al bienestar del ser humano”. (p.119).

En concordancia con la definición anterior, conseguimos una característica importante que debe representar toda investigación científica, nos las dice Vessuri, Hebe. (1987):

“La investigación científica que no está publicada no existe. La publicación en una revista de prestigio reconocida asegura la prioridad en la producción de un resultado, acrecienta el crédito académico de un científico, legitima su actividad y permite la existencia de sistemas de comunicación científica ligados a procesos activos de persuasión, negociación, refutación y modificación a través de los cuales el significado de las observaciones científicas al igual que de las interpretaciones teóricas tiende a ser selectivamente construido y reconstruido en el campo científico”. (p.125)

Así mismo, el autor continúa “Las revistas son elemento clave en el establecimiento de sistemas de investigación independiente aunque parezca *prima facie*, una institución auxiliar, constituye una condición indispensable para la efectividad de la comunidad como un todo. La existencia de una revista científica implica un grado de sociabilidad entre quienes están

suscritos a ella. Su característica básica es que satisface las necesidades culturales de sus integrantes, colaboradores y lectores". (p.124)

El caso particular de cómo se han visto las investigaciones científicas en Venezuela está descrito por el autor.

Hay escasa demanda social y poco respaldo estatal. La sociedad desconoce el valor de la actividad de los científicos nacionales. A esta altura, la cultura nacional ha asimilado superficialmente la idea que la ciencia y la tecnología son los motores del desarrollo y la modernidad, pero las entiende como foráneas, como productos de consumo que se compran afuera, y no como una capacidad que desde hace cierto tiempo se produce y reproduce en el país. La comunidad científica nacional creció un poco sin que el país se hubiera dado plena cuenta de lo que estaba sucediendo; todavía en muchos círculos políticos y económicos se visualiza como un recurso más o menos superfluo heredado de la Venezuela petrolera, y como a cualquier adorno inútil no se le hacen demandas ni desde la producción ni desde los servicios. Existe hoy una capacidad científica y tecnológica instalada en el país, limitada en su magnitud y características, pero con potencialidades muy poco o nada exploradas por la sociedad. Esa capacidad surgió por iniciativa de grupos de científicos con un mínimo apoyo de un Estado que todavía no asimila la potencialidad de la ciencia y la tecnología como instrumentos idóneos para el desarrollo económico y social.

En la retórica inicial de los científicos estaba la promesa de la utilidad social de su actividad. Ellos hicieron su parte. Instalaron y pusieron a funcionar

laboratorios, formaron científicos e ingenieros, montaron centros de información y documentación científica y tecnológica, brindaron su opinión experta al Estado ya los empresarios en las pocas ocasiones en que estos se les acercaron y más frecuentemente sin que ni siquiera se les solicitara su opinión, ya que normalmente se pide asesoramiento extranjero. La sociedad no ha sido lo suficientemente receptiva. La utilidad de la ciencia no se demuestra en sí misma sino que requiere de agentes sociales que conviertan los resultados y procesos de la ciencia en productos y procesos de la industria y en servicios para la sociedad.

Si el país tomara conciencia que una capacidad nacional en el área de ciencia y tecnología es importante para un proyecto de desarrollo propio, armónico, acorde con la cultura y dotación de recursos, entonces comenzaría a plantear demandas concretas a sus científicos e ingenieros, dando inicio a una dinámica que sin mayor dificultad transformaría los rasgos negativos actuales de la investigación que se hace en el país”.

4.2 Avance de la Ciencia en Venezuela

A pesar de que cada día se hacen avances en la ciencia, la comunidad científica sigue trabajando para ser tomada en cuenta de una forma más diligente. No solo por la comunidad no científica sino por todos los entes encargados de llevar las investigaciones, sin mencionar las investigaciones independientes que existen. Por ejemplo, en el año 1950 según Vessuri, Hebe. (1987): “Había poca infraestructura y una indiferencia generalizada a la investigación científica o a las prácticas intelectuales”.

El mismo autor continúa diciendo “La creación de una revista, *Acta Científica Venezolana* (ACV), como órgano de la nueva Asociación Científica Nacional obedecía al propósito de definir un vínculo de comunicación formal que permitiera acceder al colectivo de nuestra comunidad científica venezolana al sistema científico internacional, fortaleciéndose internacionalmente como comunidad en la medida que adquiriera un espacio legítimo en ese ámbito mayor”.

Aun cuando a los avances de la ciencia en Venezuela se les dio vida con la creación de la revista ACV, Vessuri, Hebe. (1987): “La ciencia que se implantó y consolidó localmente permaneció en gran medida adherida a mentalidad de *ethos* dependiente, ‘colonial’. Ante una sociedad que repentinamente había descubierto el mareo dulce del consumismo irreflexivo como consecuencia de la riqueza petrolera, indiferente a la vida del intelecto, sin una tradición de alta cultura que se extendiera más allá de unos pocos núcleos elitescos”.

Sin embargo, para la década de los 70 la comunidad científica en el país logró grandes y notables avances según cifras del mismo autor: “La actividad de investigación cobró verdadero impulso, con cantidades imprevistas de científicos con buena formación en universidades y centros de investigaciones del país. De 2536 investigadores en 1970 se pasó a 3464 en 1977; 955 proyectos en curso en organismos de Investigación y Desarrollo en 1973, se pasó a 2985 en 1977”.

5. Periodismo

El periodismo consiste en recolectar y publicar información, mediante el trabajo y la iniciativa propia, sobre asuntos o hechos de importancia de interés colectivo y social que

algunas personas y organizaciones desean mantener en secreto o que sencillamente se desconoce la causa del origen.

Según el portal **Definición ABC**:

“Se conoce como periodismo a la actividad de hacer pública de manera periódica cierta información de diverso tipo y tenor. Esa información siempre tiene como característica principal ser actual y renovarse momento a momento, por lo cual el nombre de la actividad proviene justamente de esa cualidad de constante renovación. El periodismo es hoy en día uno de los elementos más importantes de los medios de comunicación ya que son los periodistas quienes investigan, publican y comentan sobre diferentes hechos que tienen que ver con fenómenos económicos, políticos, culturales o deportivos”.

Del mismo modo encontramos otros conceptos de periodismo, se destaca la importancia del periodismo para la sociedad, según Martini, S. (200): “El periodismo produce las noticias que construye una parte de la realidad social, y que posibiliten a los individuos al conocimiento del mundo al que no pueden acceder de manera directa. El producto de su trabajo multiplica y naturaliza gran parte de los discursos en circulación de las sociedades”.

Continuando con el concepto de periodismo y ampliando un poco más la visión del mismo y de cómo ha ido evolucionando, dice Martini, S. (2000):

En la segunda mitad del siglo XX, desarrollo tecnológico y proceso de globalización económico favorecieron la expansión de los medios y la construcción de los grupos multimedia. Una de las consecuencias de este fenómeno es la monopolización del mercado y de los discursos sobre la

sociedad, y la dificultad para la aparición de voces diferentes y la práctica de un periodismo independiente. Y también del surgimiento del periodista multimediático que reparte su tiempo entre el dinero de papel, el digital y la pantalla televisiva.

Al respecto Casals, María, J. (2006) señala:

“Como defienden Kovach y Rosenstiel, el periodismo no es tecnología ni tampoco un conjunto de técnicas que se aplican mecánicamente, con rutina, sino una praxis y una filosofía social. El periodista es un productor de pensamiento, ensancha los círculos concéntricos que forman nuestro sentido de la realidad. Realidad es lo que existe, lo que no es ilusorio. Como concepto, está vinculado a lo verdadero, aquello que ocurre y que tiene su esencia más allá de nuestras percepciones e ignorancia. Lo verdadero, desde este punto de vista de lo real no es sinónimo de verdad (categoría absoluta), sino de lo hasta el momento existente, de veracidad (categoría relativa, aunque no relativista). La realidad por tanto está ligada al conocimiento de algo. Conocimiento del mundo, de lo que pasa, de los demás. Por eso, el sentido de la realidad es social, cultural, científica e hijo de su tiempo. (p.3).

Del mismo modo, la autora continúa diciendo:

“También hay buen periodismo. Ese periodismo que selecciona la información extraída de la realidad con criterios claros de interés general y público, que verifica, que relata hechos y asuntos sociales importantes, los explica y orienta el

debate público con argumentos. En resumen, lo que define los principios y el propósito del periodismo es la función que desempeña la información en la vida de todo ciudadano: nuestro sentido de la realidad. Y, por tanto, ese ciudadano, que somos todos, está representado en dos conceptos que delimitan la actividad periodística: el interés general y el interés público. Son diferentes pero complementarios. El primero proporciona un sentido de la realidad respecto al mundo que habitamos. El segundo, respecto a la actividad y parcelas inmensas del ser humano, de utilidad y de cultura. El equilibrio entre ambos conceptos selectivos constituye lo esencial del periodismo. (pp. 4-5)

5.1 Periodismo Científico

Dentro del periodismo, encontramos diversos géneros para clasificar la información emitida, como lo es el periodismo científico. Según Marcos, Alfredo (2010):

“Es un periodismo especializado centrado en contenidos científicos y/o tecnológicos. Esta actividad es estrictamente periodística, es decir, obedece a los métodos, objetivos, valores, intereses, *ethos...*, del periodismo, no necesariamente de la ciencia. El quehacer científico ve en los medios un cauce importante para divulgar su saber y su hacer, pues la continuidad de ciertas investigaciones depende en gran medida de la percepción social de la mismas. Por su parte, el periodista ve en la tecno-ciencia un tema relevante sobre el que informar u opinar. Son muchos los periodistas que han captado el interés social por la tecno-ciencia y las implicaciones vitales que esta tiene. Al ser una actividad informativa, el periodista no se compromete con los objetivos de la comunidad científica; antes bien, dispone de un terreno independiente desde el

que elabora criterios de selección y exposición, así como posiciones críticas que pueden ir desde la aceptación hasta el rechazo”. (pp. 185-187)

Por otra parte el autor Vessuri, Hebe (1987) habla sobre la importancia de las publicaciones científicas diciendo:

“La investigación científica que no está publicada no existe. La publicación en una revista de prestigio reconocido asegura la prioridad en la producción de un resultado, acrecienta el crédito académico de un científico, legitima su actividad y permite la existencia de sistemas de comunicación científica ligados a procesos activos de persuasión, negociación, refutación y modificación a través de los cuales el significado de las observaciones científicas al igual que de las interpretaciones teóricas tiende a ser selectivamente construido y reconstruido en el campo científico.

Una vez extraído el concepto, se encuentran también a autores que afirman la necesidad de esta rama periodística, así lo expresa Moreno:

“La necesidad de que la ciencia y la tecnología tengan un tratamiento divulgativo, tanto informativo como de opinión. Señala a los periodistas y a las instituciones que han hecho periodismo científico en Venezuela, en qué ha consistido la divulgación científica realizada y las limitaciones encontradas dentro de los medios de comunicación. Considera que las escuelas de Comunicación Social se han dado cuenta de que tienen que preparar profesionales en esta especialidad, por lo que se requiere una maestría con duración de dos años que canalice las actividades de pregrado. En el país ya varias universidades han

estudiado esta posibilidad y se ha acudido a organismos internacionales como la UNESCO para conseguir este objetivo. (saber.ucab.edu.ve)

5.1.1 Periodismo científico en Venezuela

Según las necesidades, de parte de la comunidad científica por tener una divulgación con respuesta positiva, surge el periodismo científico en Venezuela. El afán por la difusión del tema de la ciencia, con un trabajo periodístico de buen calibre también trajo como consecuencia la creación del Círculo de Periodismo Científico de Venezuela (CPCV). “Su creación en 1971, obedeció al deseo que tenían sus fundadores, entre ellos Arístides Bastidas, su primer presidente, de aglutinar en su seno a periodistas y divulgadores de la ciencia y tecnología en un esfuerzo conjunto para planificar cómo lograr mayores espacios en los medios de comunicación y del mismo modo, cómo incrementar el volumen y la calidad de la información precedente del sector científico”.

De este mismo modo, como presencia del trabajo del CPCV, para motivar la publicación de trabajos de investigación científica “se creó el Premio Nacional de Periodismo Científico que hoy lleva el nombre de Arístides Bastidas”. Colegio Nacional de Periodistas CPCV (2009). (cnpven.org)

CAPÍTULO III

Marco metodológico

El siguiente capítulo introduce la investigación metodológica, la cual según Arias (2001), “es el cómo se realiza el estudio para responder el problema planteado”. Es decir, toda investigación requiere una metodología que se adapte al proyecto que se va a realizar, para poder exponer una problemática, y esta sea respondida”.

Para Fidias G. Arias (2004), la investigación científica “es un proceso metódico y sistemático dirigido a la solución de problemas o preguntas científicas, mediante la producción de nuevos conocimientos, los cuales constituyen la solución o respuesta a tales interrogantes”. (p. 20).

Por su parte, Carlos Sabino (1992), dice que “llamamos investigación científica, de un modo general, a la actividad que nos permite obtener conocimientos científicos, es decir, conocimientos que se procura sean objetivos, sistemáticos, claros, organizados y verificables”. (p. 29).

1. Diseño de la investigación

El trabajo de grado tiene que cumplir ciertos requerimientos para que la investigación pueda ser realizada, es por ello que Sabino (1992) nos indica que “la elaboración del diseño se ocupa, por contraparte, del abordaje de ese mismo objeto en tanto que el fenómeno empírico, para lograr confrontar así la visión teórica del problema con los datos de la realidad”. (p. 69).

Debido a la manera en que se desenvuelve el proyecto, mediante una plataforma web, se puede definir como una investigación de campo, en donde se refiere:

“Se entiende por Investigación de Campo el análisis sistemático de problemas en la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos, o predecir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoques de investigación conocidos o en desarrollo”. (Normas UPEL 2002. p. 11).

Por su parte, Arias define que “consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos a investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna”. (p. 28).

A pesar de obtener los datos de fuentes primarias, el trabajo de grado se realizará basándose en la recolección de datos bibliográficos y contenido web, por lo que Tamayo y Tamayo indica que “conviene anotar que no toda información puede alcanzarse por esta vía, ya sea por limitaciones especiales o de tiempo, problemas de escasez o de orden étnico” (p. 110).

2. Tipo de investigación

La investigación de este trabajo de grado será de tipo factible. El Manual de Tesis de Grado y Especialización y Maestría y Tesis Doctorales de la Universidad Pedagógica Libertador (2002) afirma que:

“Consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos. El Proyecto debe tener apoyo en una investigación de tipo documental, de campo o un diseño que incluya ambas modalidades”. (p. 13)

En base a lo previamente expuesto, se plantea:

- Diagnóstico de la problemática: la difusión de los avances en la investigación científica en Venezuela está limitada a páginas oficiales de entes gubernamentales o a revistas de organizaciones privadas que no tienen apoyo monetario.
- Planteamiento: crear una revista web de diseño atractivo y lenguaje accesible para incentivar a la población no científica de Venezuela a acercarse a la Ciencia.

Para Gómez (2002), un proyecto tiene que estar comprendido en ciertas etapas que son las siguientes:

Criterios	Proyecto Factible
Finalidad	Proponer una solución a un problema práctico
Objetivos	Objetivos de acción, proceso y actividades.
Metodología	Cada etapa emplea técnicas diferentes
Contenido	Planteamiento del problema, objetivos, justificación, marco referencial, diagnóstico, factibilidad, propuesta, recomendaciones y referencia.

Es por ello que el trabajo de grado, basado en diversos documentos enfocados a la metodología de la investigación, se considera un proyecto de tipo factible, gracias a la realización de entrevistas, artículos especializados, entre otros, que surgen debido a la necesidad de difundir los avances científicos que se realizan en el país, mediante una revista web o webzine, ya que la World Wide Web tiene un mayor alcance que su homóloga, la revista impresa. Adicional a esto, las publicaciones científicas impresas se están quedando sin recursos. Y la plataforma digital que emplean es pobre. (scidev.net)

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

www.venecienciamagazine.com.ve

Revista web enfocada en la difusión sobre los avances de la investigación científica en Venezuela

1-. Concepto

La creación de www.venecienciamagazine.com.ve tiene la finalidad de llegar a un público cautivo que le interesa saber sobre los avances científicos que ocurren en el país, y que no tienen acceso a las diversas publicaciones realizadas por el gremio científico. En Venezuela existen diversas revistas impresas y publicaciones científicas que circulan y son distribuidas entre los organismos, organizaciones y casas de estudio que se encargan de realizar las investigaciones. Por lo que no existe un medio independiente que se encargue de difundir de manera sencilla los avances en las investigaciones a la comunidad no científica. Los entes gubernamentales tienen distintos sitios y redes en las que difunden lo que se está haciendo en relación a los avances científicos y tecnológicos, pero se limita únicamente a lo público, dejando al sector privado sin difusión masiva. Es por esto que se quiere crear y diseñar una revista web que contenga información de fuentes confiables, que esté hecha con un lenguaje accesible para el público interesado, se encargue de difundir las investigaciones realizadas tanto por los organismos del Estado, como por las instituciones y organizaciones privadas y así se pueda lograr un espectro informativo más amplio.

La creación de esta webzine tiene como finalidad incentivar el interés por la ciencia y las investigaciones que se hacen en el país. Para lograr este cometido, se crearán distintas

secciones en la revista que abarcarán los temas principales: *Astronomía, Naturaleza y Novedades*.

En el caso de esta entrega, por ser el primer ejemplar de la revista, se decidió hacer una edición especial sobre el Planetario Humboldt, por lo que el grueso del contenido estará enfocado en este tema. Se agregaron artículos adicionales de información extraída de la Web, para que fuera posible mostrar la funcionalidad del diseño y tema de WordPress elegido para esta webzine.

2-. Descripción

Como plataforma de la webzine se eligió WordPress, se puede aplicar el formato de revista y es muy amigable a la hora de publicar la información.

El tema seleccionado fue Oxygen. La simplicidad de su diseño, fondo blanco y colores neutros son ideales para destacar las imágenes e información. En WordPress.org se encontró la descripción del tema que se adapta a lo que este proyecto requiere.

“Oxygen es un tema minimalista, de formato revista, con optimización para dispositivos móviles con diseño *Responsive*. Las características principales incluyen un control para deslizar el contenido, una plantilla de portada estática y personalizable, cinco áreas para widgets y disponibilidad de crear 3 menús”.

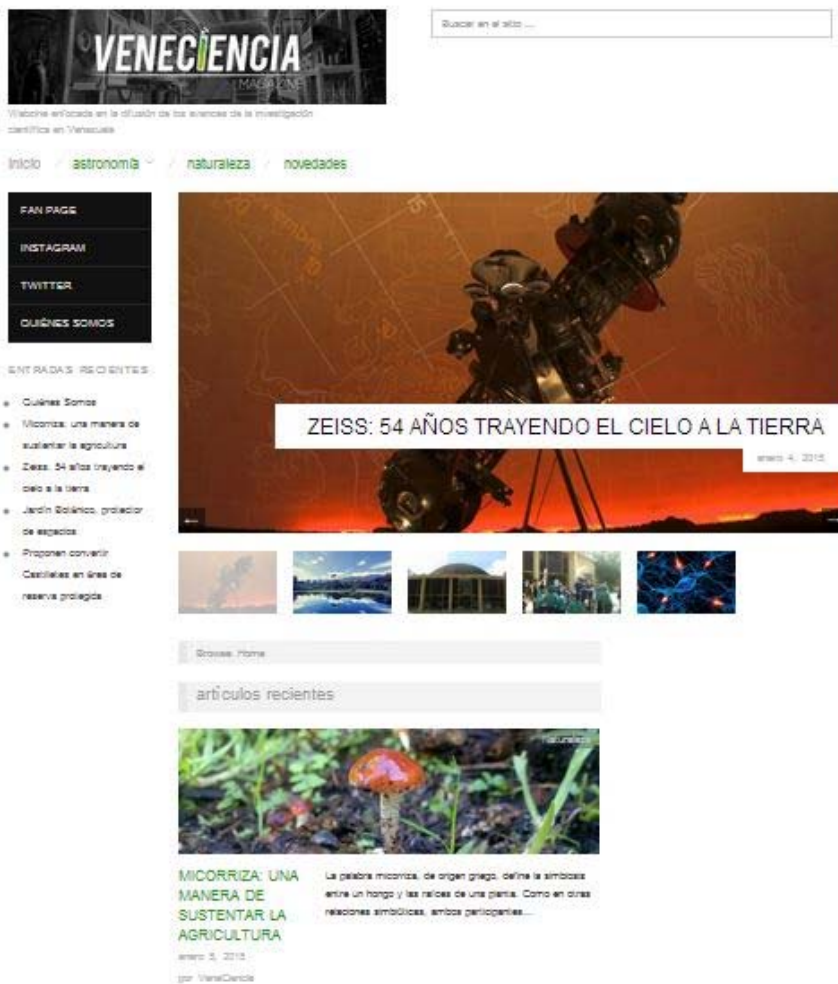
La plataforma puede ser vista en computadora, laptop, tableta o dispositivo móvil inteligente. Ofrece la opción de destacar artículos, permitiendo que las imágenes tomen protagonismo. Justo es el concepto *Responsive* con el que se destaca este tema de Wordpress (ver capítulo II).

2.1.-Distribución de la revista

2.1.1-. Header o cabecera: parte superior izquierda del sitio donde se ubica el nombre de la revista web. El *header* se verá en cada sección en la parte superior. El tema Oxygen lo ubica en la parte izquierda, con un tamaño medio, esto permite identificar la revista sin opacar el contenido. Al hacer clic en el *header* (desde cualquier sección de la revista) te redireccionará a la página de Inicio.



2.1.2-. Inicio: página de inicio estática en la que se encuentra un motor de búsqueda, el menú principal, los artículos destacados (el tema Oxygen permite destacar 6 en formato de slideshow), los artículos más recientes. En la parte izquierda del home se encuentra un menú secundario. En la parte inferior del sitio o *footer* se encuentran los botones de las redes sociales y las etiquetas más utilizadas en los artículos.



2.1.3-. Menú o barra de secciones: el menú principal se encuentra en la parte superior izquierda del sitio, con los botones de **Inicio**, **Astronomía**, **Planetario** (subcategoría), **Naturaleza** y **Novedades**. Un menú secundario, ubicado un poco más abajo, en la parte izquierda de la página principal. En él se encuentran los botones que redireccionan a las distintas redes sociales de la revista, incluye **Facebook** (fan page), **Instagram** y **Twitter**, y un botón llamado **Quiénes somos**, en el que se explica y describe la misión y visión de la revista y su línea editorial.

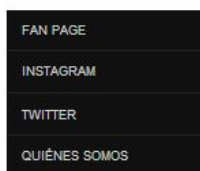
Cada página de cada sección tiene el menú principal y secundario, de manera que se pueda navegar por los artículos con mayor facilidad.

Menú principal



inicio / astronomía / naturaleza / novedades

Menú secundario



FAN PAGE
INSTAGRAM
TWITTER
QUIÉNES SOMOS



VENECIENCIA MAGAZINE

Webzine enfocada en la difusión de los avances de la investigación científica en Venezuela

Buscar en el sitio ...

inicio / astronomía / naturaleza / novedades

FAN PAGE
INSTAGRAM
TWITTER
QUIÉNES SOMOS

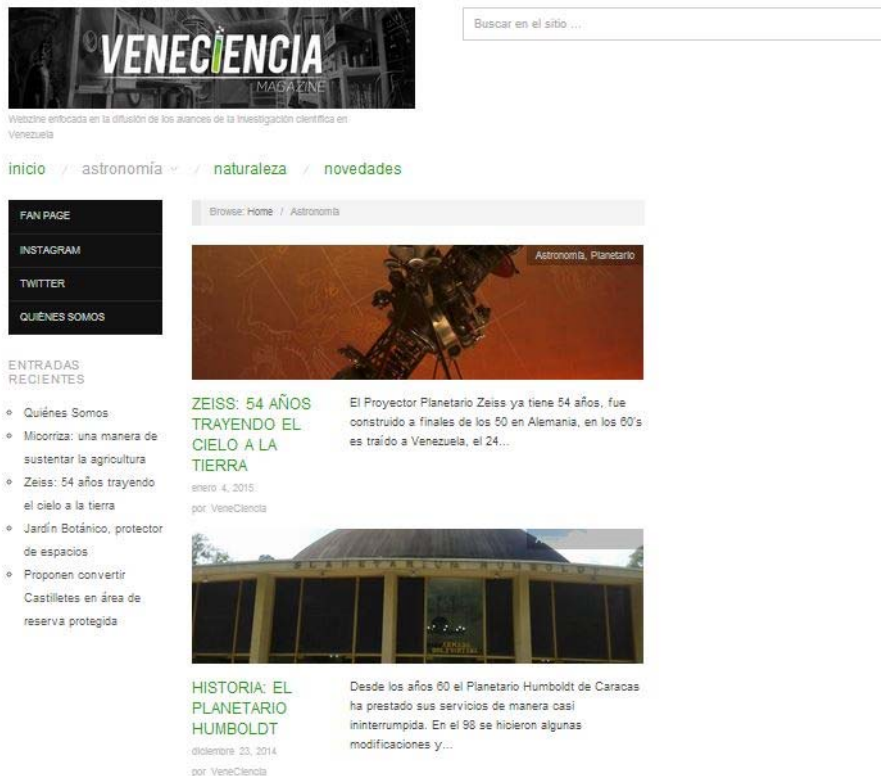


2.1.4-. Secciones

VeneCienzia Magazine está pensada para ser leída de forma sencilla y amigable, por lo que consta de tres secciones principales que engloban los temas que se tratarán con más frecuencia. El contenido es primordial, pero las imágenes tendrán protagonismo, de esta manera se le sacará provecho a la plataforma elegida y le dará al lector una experiencia más interactiva y breve. Constará únicamente de tres secciones:

Astronomía

Esta sección estará enfocada a todos los temas referentes al Planetario, las actividades y eventos que se realicen en él. Al Observatorio Llano del Hato ubicado en el edo. Mérida, a las investigaciones que se realicen en el Centro de Investigaciones de Astronomía (CIDA) y al Observatorio Juan Manuel Cajigal.



The screenshot displays the website interface for VeneCienzia Magazine. At the top left is the logo with the text "VENECIENCIA MAGAZINE" and a tagline: "Revista enfocada en la difusión de los avances de la investigación científica en Venezuela". To the right is a search bar labeled "Buscar en el sitio ...". Below the header is a navigation menu with links for "inicio", "astronomía", "naturaleza", and "novedades". A sidebar on the left contains social media links for "FAN PAGE", "INSTAGRAM", "TWITTER", and "QUIÉNES SOMOS". The main content area shows a breadcrumb trail "Browse: Home / Astronomía" and two article previews. The first article is titled "ZEISS: 54 AÑOS TRAYENDO EL CIELO A LA TIERRA" with a sub-image of a satellite and the text: "El Proyector Planetario Zeiss ya tiene 54 años, fue construido a finales de los 60 en Alemania, en los 80's es traído a Venezuela, el 24...". The second article is titled "HISTORIA: EL PLANETARIO HUMBOLDT" with a sub-image of a planetarium building and the text: "Desde los años 60 el Planetario Humboldt de Caracas ha prestado sus servicios de manera casi ininterrumpida. En el 98 se hicieron algunas modificaciones y...".

Naturaleza

En esta sección se hablará de todas las noticias y avances en el área de la botánica, fauna y flora de Venezuela e información referente a organizaciones que contribuyan a la conservación ambiental.



Webzine enfocada en la difusión de los avances de la investigación científica en Venezuela

[inicio](#) / [astronomía](#) / [naturaleza](#) / [novedades](#)

Browse: Home / Naturaleza

MICORRIZA: UNA MANERA DE SUSTENTAR LA AGRICULTURA

La palabra micorriza, de origen griego, define la simbiosis entre un hongo y las raíces de una planta. Como en otras relaciones simbióticas, ambos participantes...

enero 5, 2015
por VeneCiencia

JARDÍN BOTÁNICO, PROTECTOR DE ESPACIOS

La Fundación fue creada por el Ministerio del Ambiente, INPARQUES, FONACIT y la Universidad Central de Venezuela, con el propósito de garantizar la protección, conservación...

- Quiénes Somos
- Micorriza: una manera de sustentar la agricultura
- Zeiss: 54 años trayendo el cielo a la tierra
- Jardín Botánico, protector de espacios
- Proponen convertir Castilletes en área de reserva protegida

Novedades

Sección que se utilizará para incluir todas las noticias recientes y relevantes que no entren en las categorías de Astronomía y Naturaleza. Avances dentro de la salud y tecnología.



The screenshot shows the VeneCiencia Magazine website. At the top left is the logo 'VENECIENCIA MAGAZINE' with a tagline: 'Webzine enfocada en la difusión de los avances de la Investigación científica en Venezuela'. To the right is a search bar with the text 'Buscar en el sitio ...'. Below the logo is a navigation menu: 'inicio / astronomía / naturaleza / novedades'. On the left side, there is a sidebar with social media links: 'FAN PAGE', 'INSTAGRAM', 'TWITTER', and 'QUIÉNES SOMOS'. Below these are 'ENTRADAS RECIENTES' (Recent Entries) with a list of articles:

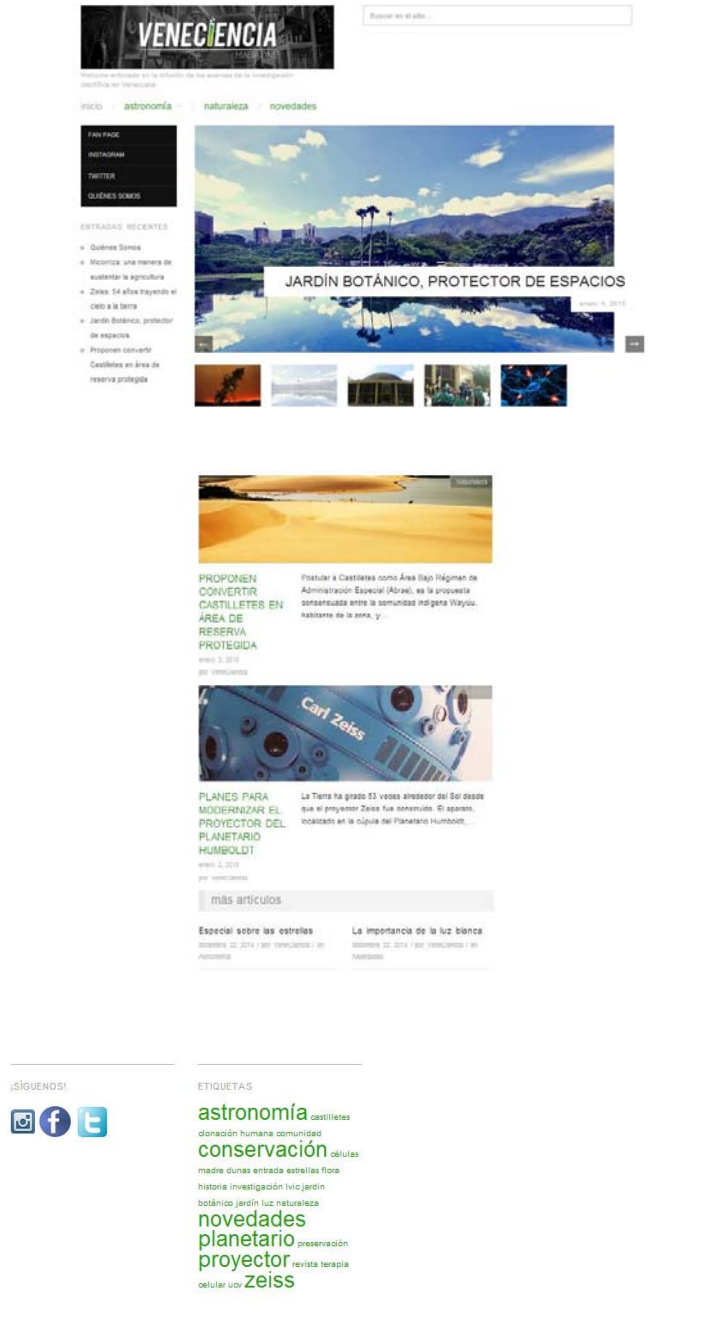
- Quiénes Somos
- Micorriza: una manera de sustentar la agricultura
- Zeiss: 54 años trayendo el cielo a la tierra
- Jardín Botánico, protector de espacios
- Proponen convertir Castilletes en área de reserva protegida

The main content area shows two articles under the 'Novedades' (News) section:

DESMITIFICANDO LAS CÉLULAS MADRE
El Planetario Humboldt organizó una conferencia para hablar sobre la clonación humana y las células madre. La actividad dio inicio con la proyección de un...
diciembre 22, 2014
por VeneCiencia

LA IMPORTANCIA DE LA LUZ BLANCA
Estamos acostumbrados a utilizar todo tipo de Dispositivos Electrónicos en nuestra vida cotidiana, desde la llegada a casa cuando Encendemos la Luz, hasta los momentos...
diciembre 22, 2014
por VeneCiencia

1.1.5 Footer: Se encuentra en la parte inferior de la revista. Contiene los botones de redes sociales en la parte inferior izquierda (Instagram, Facebook y Twitter) y las etiquetas más utilizadas, que funcionarán como facilitadores para encontrar los artículos de mayor interés de parte de los lectores.



2.2 Secciones a presentar

Para la presentación de este trabajo se hizo una edición especial sobre El Planetario. Por lo que el grueso de los artículos estará dedicado a este tema. Se agregaron artículos adicionales de información extraída de la Web, para que sea posible mostrar la funcionalidad del diseño y tema de WordPress elegido para esta webzine.

2.2.1 Astronomía:

Sección dedicada a los artículos sobre las investigaciones que se realizan en Venezuela en el área de la astronomía, principalmente lo que se genere en el Centro de Investigaciones de Astronomía (CIDA), el Observatorio Juan Manuel Cajigal y el Planetario Humboldt.

Para esta sección se crearon 4 artículos propios:

La Física de los Cohetes

Actividad que se realizó por primera vez en el Planetario para explicar de manera sencilla cómo funcionan los cohetes de agua a propulsión. Los niños scouts fueron la audiencia de esta actividad organizada por el Star Trek Club de Venezuela.

Historia: El Planetario Humboldt

En este artículo se colocará una breve historia del Planetario, contada por su Coordinador Académico, que tiene ya 20 años trabajando y organizando actividades educativas. Además, describe la situación actual del Planetario y los planes que existen para su remodelación.

Zeiss: 54 años trayendo el cielo a la tierra

Artículo dedicado a la historia del famoso proyector del Planetario. Construido a finales de los 50, sigue funcionando y permitiendo que niños y adultos conozcan el cielo nocturno de Caracas.

El capital humano del Planetario

Breve historia de Bryant González, joven conferencista que trabaja en El Planetario desde hace 3 años. Su sueño siempre fue estudiar Astronomía, pero el país no se lo permitió, al no ofrecerla como campo de estudio en Venezuela. Sin embargo se dedicó a enseñar su pasión a millones de niños que asisten cada fin de semana a la cúpula que muestra el cielo nocturno caraqueño.

2.2.2 Naturaleza:

Sección dedicada a las noticias referentes a botánica, flora y fauna de Venezuela. Se incluirá información sobre organizaciones que trabajen en pro de la conservación ambiental del país.

2.2.3 Novedades:

Para este trabajo se hizo un artículo sobre una conferencia llamada “Ética y Clonación Humana” que se realizó en el Planetario Humboldt. Dicha conferencia fue modelada por el Coordinador Académico del Planetario Carlos Quintana, quién invitó a José Cardiel, médico de la Unidad de Terapia Celular y del Centro de Investigaciones Integrales del IVIC y Rafael Lairer, geógrafo y especialista en Ciencia Ficción. Fue una conferencia

educativa en la que se explicaron los conceptos de clonación humana y se aclararon dudas sobre el verdadero uso de las células madre.

3-. Diseño de la revista

3.1-. Diseño web

El tipo de diseño elegido para Venecienciamagazine.com es esencial, funcional e ideal para navegar con fluidez. Estas características pertenecen al diseño minimalista, en donde se reducen todos los elementos innecesarios e irrelevantes, inclusive colores, formas y texturas, para centrar la atención en el contenido e imágenes de cada artículo.

Principios del minimalismo que se encuentran en Veneciencia Magazine

Menos es más

Se logra mediante el uso de los elementos esenciales. En el caso de esta webzine, solo se colocó un menú principal, con las secciones más importantes y un slideshow con los artículos destacados.

Omitir cosas innecesarias

Omitir cualquier cosa que no contribuya directamente a los contenidos.

Cada artículo tendrá un texto con el contenido, comprendido entre 500 y 800 caracteres. Por ser contenido web, es necesario que sea breve y conciso. Cada artículo estará acompañado de una imagen destacada que acompañará al texto.

Con respecto al sitio, únicamente consta de una página, de manera que sea más funcional a la hora de navegar a través de las tres secciones y menús.

Cada detalle cuenta

Lo que se decide dejar en el diseño tiene un por qué, el fondo en blanco, los cuatro colores básicos, el logo en tamaño medio en la parte superior izquierda.

Los colores elegidos para la webzine son básicos, neutros y asociados a la ciencia. Definen la temática de la revista y acompañan el contenido. El blanco predomina ya que forma parte del fondo, el negro y gris se encuentran dentro del logo de Veneciencia Magazine y forman parte de los menús y submenús. El verde está presente en el logo y en el menú principal, resaltando las distintas secciones de la revista.

4- Público objetivo

El público pensado para esta webzine debe tener interés por la ciencia, pero que no pertenezca al mundo científico. La edad del público es no limitativa. Son usuarios a los que les guste la ciencia y que además sientan curiosidad por lo que se está haciendo en su país. Hay mucha información científica que para muchos puede parecer aburrida, sin relevancia. La idea de esta revista es que cada dos meses el público pueda enterarse de lo que acontece en el mundo científico de manera cercana y confiable.

La audiencia de Veneciencia Magazine tiene interés por leer contenidos a través de Internet, por lo que sabe navegar por la Web y maneja redes sociales.

5-. Implementación

Para llevar a cabo www.venecienciamagazine.com.ve se dividió el trabajo en dos partes:

5.1-. Sitio Web: esta primera parte del trabajo estuvo enfocada en la creación del sitio web, donde se realizó el trabajo de programación y diseño de la imagen de www.venecienciamagazine.com.ve

5.1.1-. Programación web:

Consistió en instalar el Content Manager de WordPress, alojado en el dominio y hosting alquilados para poder modificar el .com por .com.ve. Luego se instaló una plantilla llamada Oxygen, que se modificó para poder colocar los menús necesarios, los botones de redes sociales se colocaron a través de widgets que requirieron ingresar códigos de HTML y el API de Twitter, las etiquetas utilizadas en los artículos y el motor de búsqueda.

5.1.2-. Diseño de imagen:

El diseño de la imagen de esta revista fue pensado para resaltar el contenido mediante la imagen que lo acompaña. El ser humano es muy visual, por lo que los colores y la tipografía no son protagonistas sino conectores.

A través de un diseño sencillo, limpio y funcional es que el lector tendrá la capacidad de concentrarse en el contenido que tendrá cada artículo publicado en la Webzine.

5.1.2.1- Logotipo:



Al momento de diseñar el logotipo de la revista, se pensó en hacer algo sencillo, sin muchos adornos y que tuviera relación con los colores que se suelen asociar con la ciencia. La inspiración surgió de pensar en el lugar en el que la ciencia ocurre, entonces se colocó un fondo de laboratorio, jugando con algunas de las letras para que hiciera las veces de tubo de ensayo. Los colores negro, gris, blanco y verde están presentes de manera sutil en toda la revista.

El color blanco permite que las letras sans-serif del logo resalten, el color gris le da más suavidad y sutileza al fuerte negro que hace que todos, en conjunto, resalten sin opacarse. El verde está presente en varios tonos, igualmente resalta con sutileza.

La tipografía sans-serif suaviza las líneas y le quita rigidez al logo. Aunque es una revista sobre ciencia, su finalidad es llegar a la mayor cantidad de lectores posibles, que varían en sexo y edad, por lo que debe ser muy neutro.

5.2-. Creación de los artículos para las secciones: lo que alimenta a un sitio web y en este caso a la revista, es el contenido. Para esto, se realizaron distintas entrevistas y coberturas de eventos.

5.2.1-. Línea Editorial

Esta revista busca informar a la sociedad sobre los avances científicos que se realicen en el país, por lo que el lenguaje debe ser respetuoso, sencillo, cercano, pero sin dejar de lado los principios de la redacción y ortografía correctos.

Cada artículo deberá estar sustentado por una o varias fuentes, bien documentadas. Los videos, infografías o fotografías incluidas en los artículos que no sean propias, se les deberá colocar su respectivo autor, de ser posible colocar un link que vincule a la fuente original.

La información, más que objetiva, debe contener la verdad. La revista no tendrá sesgo informativo ya que cubrirá fuentes públicas y privadas, la idea es llegar a la mayor cantidad de ciudadanos posible.

5.2.2-. Tiempos

- El tiempo empleado para la creación de los artículos se dividirá en tres partes:
- **Elección del tema y preinvestigación:** por ser una revista de publicación bimensual, es necesario hacer una reunión editorial para definir los temas que serán tratados en la siguiente edición. Esto requiere una investigación previa por parte de los redactores para poder proponer temas, el editor de la revista dará la aprobación

final de todos los propuestos. La preinvestigación deberá hacerse en dos días tope, la reunión editorial requiere de un solo día.

- **Investigación del tema:** en este paso, cada redactor deberá investigar y entrevistar a las distintas fuentes. Durante este proceso se recolecta toda la información, incluyendo las posibles fotografías, videos o material visual o audiovisual que el artículo requiera. Este punto requiere de una semana, cuando es un artículo especializado o más extenso, podrían permitirse dos de ser necesario que el periodista se traslade a otro estado del país para recolectar la información.
- **Redacción y publicación:** una vez que el redactor tiene toda la información, es el momento de redactar y jerarquizar. Debe guiarse por la línea editorial de la revista y publicar según el calendario que se haya creado durante la primera fase.

5.2.3-. Fotografías:

Las fotografías que figurarán como destacadas y las imágenes en general de la revista serán propias o extraídas de la Web, al ser tomadas de otro sitio web se les darán los créditos al autor o redirigiendo al lugar de donde se extrajo la imagen. La idea es que las imágenes sean propias, pero cuando esta no esté disponible, o no sea lo suficientemente llamativa, se tomará la decisión de extraerla de la Web.

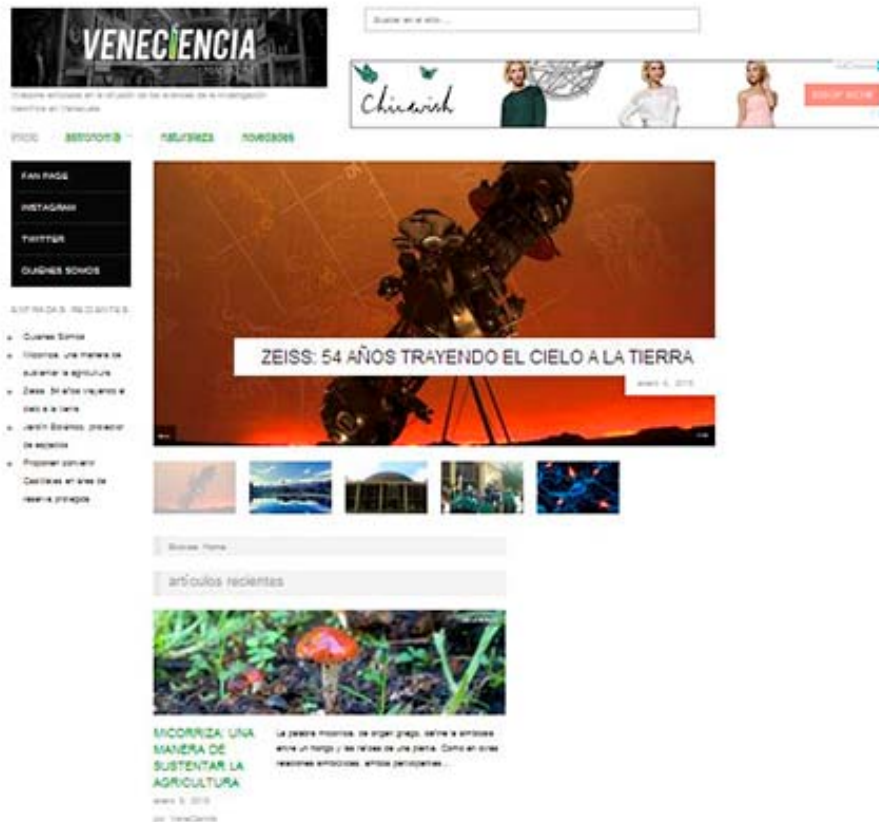
6-. Factibilidad del sitio:

Elaborar este proyecto es factible, ya que la ciencia en Venezuela es un campo en desarrollo que no dejará de existir y renovarse. La implementación de una webzine que pueda servir de puente entre el mundo científico y la sociedad es importante, este vínculo permite que los venezolanos tengan una mayor conciencia de su país y de lo que se logra en él día a día, aprender a querer cada recurso, flora, fauna y avances tecnológicos.

6.1-. Pauta publicitaria

Dentro de la revista existirán espacios destinados para la publicidad, esta será la forma en que se obtendrán los ingresos. La libertad de tomar decisiones editoriales y de jerarquización de la información, evita que se busque financiamiento de parte de algún ente o institución. Lo ideal será pautar marcas que estén en concordancia con los temas que se tratan en la revista. Preferiblemente marcas venezolanas que tengan sustentabilidad ecológica. Esto permitirá pagar los honorarios a los que presten servicios y lograr mejoras en la plataforma web.

El sitio destinado para los *banners* publicitarios será en la parte derecha y derecha superior de la revista, su tamaño no podrá interferir con las imágenes de los artículos ni desviar la atención del contenido. El precio va a depender del tamaño, y su diseño debe ir en concordancia con el de la revista.



6.2.- Medios de difusión

Para dar a conocer la revista y difundir su contenido periódicamente, se ha decidido crear una identidad en las redes sociales más comunes y que se ajustan a los requerimientos de Veneciencia Magazine. Twitter, Facebook e Instagram son las elegidas:

Twitter: ideal para difundir información. Además, es una red social integrada por usuarios que les interesa obtener información a través de la lectura breve en la Web.

Facebook: en Facebook se publicarán los distintos artículos empleando el uso de las imágenes como método de capturar la atención de la audiencia. Como ejemplo, está el Fan Page de Space.com

Instagram: esta red social es ideal para difundir las imágenes propias de la revista con una pequeña leyenda informativa. Como ejemplo se tiene la cuenta de National Geographic. Allí se publican las fotografías de los colaboradores con una foto-leyenda explicativa.

Esta webzine está pensada para ser actualizada cada dos meses (bimestral), de forma que la información sea fresca, de fuente confiable y además, se pueda cumplir con los tiempos estipulados en este capítulo.

La idea, es que en un futuro se cuente con un equipo de trabajo conformado por periodistas/redactores, un editor, un fotógrafo y un diseñador que actualice el aspecto visual de la revista.

Su difusión principal será a través de las redes sociales ya creadas. Para esto se llevará a cabo una estrategia que permita que Veneciencia Magazine llegue a su audiencia.

Este proyecto está sujeto a cambios, ya que podrá adaptarse a nuevas necesidades según lo requiera, es vital que tenga la capacidad de evolucionar.

CONCLUSIONES

En Venezuela se hacen investigaciones científicas que se difunden en redes internas de instituciones y universidades, también existen revistas especializadas que publican estos avances en la Web. Algunos entes gubernamentales destinan sus sitios web para publicar la información, dejando al sector privado sin difusión masiva; sin contar que los medios de comunicación cada vez dedican menos espacio al tema científico. Además, las pocas publicaciones que existen, tienen poco atractivo visual para el público no científico. Es por esta razón que se creó Veneciencia Magazine.

Hay todo un mundo científico por conocer y que vale la pena difundir en una plataforma gratuita, amigable, con un diseño sencillo, de fácil navegación y con un contenido fundamentado en una fuente confiable.

Resaltar la importancia de la ciencia es vital, es lo que permite que los ciudadanos tengan más conciencia del lugar en que habitan. El ser humano sigue evolucionando, creando y mejorando la manera en que vive y para que esto tenga sentido, es importante que el resto de la ciudadanía tenga conciencia de ello y aprenda a querer lo propio, con orgullo.

La ciencia es educación, y el periodismo busca la verdad, qué mejor mezcla puesta en una revista electrónica disponible para todos con el fin de enseñar.

Durante el proceso de creación de esta webzine, aprendimos que el mundo de la ciencia suele ser muy cerrado, pero a su vez, interesado en que su trabajo se conozca. Siempre haciendo hincapié en la veracidad de la información.

La primera edición de la revista estuvo dedicada al Planetario Humboldt, lugar que visitamos con frecuencia y del cual nos llevamos una grata experiencia. Allí, fue donde nos dimos cuenta de que la ciencia es un tema olvidado por la sociedad venezolana. Cada vez que se da inicio a una conferencia en El Planetario, los conferencistas hacen la pregunta de rigor: “¿Quién de los presentes está asistiendo por primera vez?” y un montón de manos adultas se alzan para demostrar que es la primera vez que asisten, aunque el recinto tenga más de cincuenta años en el mismo lugar.

El Planetario tiene su propio blog que actualiza cada cierto tiempo, pero no tiene la difusión suficiente como para que el público se entere de las divertidas actividades y foros que realizan semanalmente, la información solo llega a los que están interesados.

El objetivo principal de este trabajo fue diseñar una revista web capaz de difundir los avances en las investigaciones científicas, todo esto sobre una plataforma sencilla, funcional, amigable y con un lenguaje accesible dirigida a la comunidad no científica.

Para llevar adelante este proyecto, se recomienda estar en contacto constante con El Planetario Humboldt, el Instituto Venezolano de Investigaciones Científicas (IVIC), el Centro de Investigaciones de Astronomía (CIDA), el Observatorio de Llano del Hato y la Asociación para el Avance de la Ciencia (asociación que establece vínculos entre empresarios y científicos), además de los entes gubernamentales como el Ministerio del Poder Popular para la Ciencia, Tecnología e Innovación (MCTI). Estos entes e institutos son la fuente de la que se podrá extraer toda la información. Veneciencia Magazine será un puente entre ellos y los lectores.

Vale la pena rescatar la ciencia y enaltecer lo bueno que se hace en Venezuela. En la medida en que el venezolano sepa que aquí se hacen las cosas bien, con profesionalismo, estudio, mucho trabajo y con cariño, querrá ser mejor ciudadano y servirá de ejemplo para futuras generaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Araujo, Alexander (2009). Internet en el contexto venezolano, <http://alexanderaraujoblog.blogspot.com/2009/02/internet-en-el-contexto-venezolano.html>
- Alegsa, Leandro (2014). Diccionario de informática y tecnología. Definición de widget (gui). Santa Fe, Argentina. Disponible: <http://www.alegsa.com.ar/Dic/widget.php>
- Agencia de Noticias Luz. “Necesitamos más creatividad para comunicar la ciencia”. Entrevista a Acianela Montes de Oca http://www.agenciadenoticias.luz.edu.ve/index.php?option=com_content&task=view&id=4935&Itemid=159
- Barrueco, José (2000) Revistas Electrónicas: normalización y perspectivas. Valencia – España. Disponible: <http://www.uv.es/~barrueco/badajoz.pdf>
- Black Roger. Extraído de una tesis, páginas 32 y 33 <http://saber.ucv.ve/jspui/bitstream/123456789/2354/1/Tesis%20Sello%20Cultural%20Luzangelly%20Medina%20Julio%202012.pdf>
- Casals, María, J. (2006) La enseñanza del periodismo y las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Castells, Manuel. (2001) Internet y la Sociedad Red. Documento en PDF. https://www.google.co.ve/url?sa=t&source=web&rct=j&ei=a3u0VLFfEKYq_sQTC94DAC&url=http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/106.pdf&ved=0CBwQFjAB&usq=AFQjCNG79a1-zBoo8LbSKcmm_we5DM7s4Q&sig2=oyLclFzRyVsFRjY5Vbuh2A

- Colegio Nacional de Periodistas (2009, julio 19) Círculo de Periodismo de Científico de Venezuela (CPCV). Disponible: <http://www.cnpven.org/articulos/circulo-de-periodismo-de-cientifico-de-venezuela-cpcv>
- Datos sobre Arístides Bastidas http://es.wikipedia.org/wiki/Ar%C3%ADstides_Bastidas
- Definición de periodismo: <http://www.definicionabc.com/?s=Periodismo>
- DeConceptos.com Disponible: <http://deconceptos.com/general/revista#ixzz3LPsfKju0>
- Design your own webzine: A practical guide. Disponible: <http://www.cisl.ucar.edu/staff/lester/webzine.html>
- Domínguez, Abraham. Manual Básico de Wordpress v 3.0. <https://carmenvera.wikispaces.com/file/view/manual+Wordpress.pdf>
- Foges, Chris. Diseño de Revistas. México: McGraw-Hill (2000).
- Franco, Y. Tesis de grado. Disponible: <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/07/proyecto-factible.html>
- Gill, Martha. E-zines: Diseño de Revistas Digitales (2000).
- Gervais Mbarga y Jean-Marc Fleury s.f. Curso en línea de periodismo científico. Creado por la WFSJ y por SciDev.Net <http://www.wfsj.org/course/sp/pdf/OnlineCourse-L5-sp.pdf>
- Gómez, Luis (1994-09). Periodismo Científico: fuentes y problemas. Venezuela: CIC-UCAB Biblioteca UCAB Centro Gumilla. Disponible: <http://saber.ucab.edu.ve/handle/123456789/27722>

- Gutiérrez, María Del Pilar (2012). Estudios de la revista científica española: El caso de Bordón. Revista Pedagógica.
- Hann, Harley. (1997) Internet, Manual de referencia. Segunda Edición. Serie McGraw Hill de Informática.
- Koldobika Meso Ayerdi. Los Webzines en el nuevo panorama mediático que conforma internet. Análisis del caso Vasco. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación-UPV/EHU <http://www.jrmora.com/archivo/jor-3.pdf>
- Roche, Marcel (1979). Ensayo, La ciencia básica en Venezuela. Instituto Venezolano de Investigaciones Científicas.
- Royo, Javier (2004) Diseño Digital. Barcelona, Paidós, 209 páginas.
- López y Cordero (2005) Origen, clasificación y desafíos de las Revistas Científicas – SciELO.
- Mancera, Jenny Paola (2013) La era del Marketing digital y las estrategias publicitarias en Colombia.
- Manual del Catedrático (2012). Escuela de la Arquitectura. Teoría de la Arquitectura IV.
- Marcos, Alfredo (2010). Ciencia y acción. Una filosofía práctica de la ciencia. México: Fondo de Cultura Económica.
- Marcos, Mari Carmen (2000) La revista electrónica y su aceptación en la comunidad científica. El profesional de la información.
- Martín, Manuel A. s.f. Nociones Básicas sobre Redes e Internet. Disponible: <http://www.sietecolinas.es/materiales/inf/internet.pdf>
- Martini, S. (2000) Periodismo, noticia y noticiabilidad. Buenos Aires. Norma.

- Ministerio del Poder Popular para Ciencia, Tecnología e Innovación. Ciencia y Tecnología. Proyectos y Programas. Disponible <http://www.mcti.gob.ve/ciencia-y-tecnologia>
- Mejías Mejías, E. (2005). Técnicas e instrumentos de la investigación (1era edición). Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Digitalizado: <http://es.scribd.com/doc/18499113/Tecnicas-de-Investigacion>
- Moreno Gómez, Luis. Periodismo Científico: fuentes y problemas. Disponible: <http://saber.ucab.edu.ve/handle/123456789/27722>
- Nafría, Ismael (2013) Guía básica de recursos sobre diseño web “responsive”. Disponible: <http://www.internetesutil.com/guia-basica-de-recursos-sobre-diseno-web-responsive/>
- Roche, Marcel. (1979). La Ciencia Básica en Venezuela. Acta Ciencia Venezolana.
- Sabino, Carlos. (1992). El proceso de la investigación. Caracas: Panapo. Digitalizado: http://paginas.ufm.edu/sabino/word/proceso_investigacion.pdf
- Tamayo y Tamayo, M. (2003). El proceso de la investigación científica (3era edición). México, D.F.: Limusa S.A. Digitalizado: <http://www.slideshare.net/sarathrusta/el-proceso-de-investigacion-cientifica-mario-tamayo-y-tamayo1>
- Terceiro, José (1996) La sociedad digital. Del homo sapiens al homo digitalis. Editorial Alianza. Madrid – España.
- Tosete Herranz, Francisco. (2002) "Arquitectura de la información: fundamentos del diseño de sedes en la World Wide Web". IV Jornadas de Gestión de la Información. “Nuevos escenarios: contenidos, colaboración y aprendizaje” Sociedad Española de Documentación e Información Científica (SEDIC).
- UPEL (2002). Manual de trabajo de grado de especialización y maestría y tesis doctorales (3era edición). Caracas: FEDUPEL. Digitalizado: <http://neutron.ing.ucv.ve/NormasUPEL2006.pdf>
- Vessuri, Hebe. (1987). *Revista Científica Periférica*. El caso de Acta Científica Venezolana.

- Fidas, A. (2004). Proyecto de la investigación (4ta edición). Caracas: Episteme
- Fidas, A. (1999). El proyecto de la investigación (3era edición). Caracas: Episteme. Digitalizado: <http://www.slideshare.net/brendalozada/el-proyecto-de-investigacion-fidas-arias-3ra-edicion>
- Gómez (2002), <http://www.scidev.net/americ-latina/comunicacion/noticias/venezuela-publicaciones-cientificas-se-quedan-sin-recursos.html>