

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

***CANAS***

**PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA REVISTA**

**ORIENTADA A MEJORAR EL ESTILO DE VIDA DEL ADULTO MAYOR**

**Autoras:**

María Fernanda González Ocando

 Melanie Patricia Ibañez Olivo

**Tutor:**

Haydée Morazzani

# RESUMEN

La población de adultos mayores en el país, aunque es minoritaria, está aumentando progresivamente. Este grupo etario sufre un gran vacío de información respecto a los cambios físicos y psicológicos que se dan en la etapa de vejez, debido a que no existe ningún medio de comunicación especializado que se ocupe de educarlos. La revista Canas, propuesta en este proyecto, nace con la finalidad de cubrir ese espacio, al proporcionarle al adulto mayor información sobre cómo cuidar su salud y su alimentación, actividades físicas adecuadas que pueda realizar, actividades recreativas que pueda aprovechar para salir de la rutina, consejos legales que le harán conocer sus derechos, entre otros datos de utilidad. De acuerdo al instrumento de recolección de datos utilizado, la encuesta, se verificó la factibilidad del proyecto, ya que en los resultados se reflejó tanto la necesidad como el interés del público objetivo de contar con un medio que los eduque y, en este caso, la revista fue considerada una buena opción. Futuros proyectos de la misma línea pueden centrarse en el estudio del mercado, para desarrollar el modelo de negocio y las estrategias de marketing necesarias para posicionar el producto.

Palabras clave: Adulto mayor, calidad de vida, bienestar, revista, información.



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

***CANAS***

**PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA REVISTA**

**ORIENTADA A MEJORAR EL ESTILO DE VIDA DEL ADULTO MAYOR**

**Autoras:**

María Fernanda González Ocando

 Melanie Patricia Ibañez Olivo

**Tutor:**

Haydée Morazzani

# ABSTRACT

The population of senior adults in the country, although a minority, is rising progressively. This age group suffers a great lack of information regarding physical and psychological changes that take place during the aging stage, given the fact that there is no specialized communication media that is in charge of educating them. The Canas magazine, proposed in this project, was conceived in order to fill that space, giving the elderly information about how to take care of their health and diet, adequate physical activities you can do, recreational activities you can use to break the routine, legal advice that will make you know your rights, among other useful information. According to the instrument of data collection used, the survey, the project's feasibility was verified, since in the results both the need and the interest of the target audience to have a good media to educate them was reflected and in this case, the magazine was considered a good option. Future projects of the same line can focus on market research, to develop the business model and the marketing strategies necessary to position the product.

Keywords: Elderly, quality of life, welfare, magazine, information.