



Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social

La forma expresiva del discurso multimodal de Rayma

Estudio de las caricaturas publicadas durante el período julio – octubre de 2012

Trabajo de Grado para optar al título de Licenciada en Comunicación
Social

Autora: Febles Daniela

Tutor: Romero Atilio

Octubre, 2013.

DEDICATORIA

A Dios Todopoderoso, por darme luz, sabiduría y serenidad en cada momento de mi vida.

A mi madre, un ser incondicional que me apoya en cada paso de mi vida, una mujer a quien amo, admiro y respeto.

A mi padre, quién desde el cielo me ha brindado fortaleza para cumplir todas mis metas.

A Chucho, mi padrastro y un buen consejero, gracias por cada palabra de apoyo y de ayuda.

A mi abuela Consuelo, quién me animó hasta el último minuto de su vida para que culminara mis estudios y me convirtiera en la mejor de las periodistas.

A mis hermanos Marian y Johendry, para que el esfuerzo y logro de esta meta se convierta en un estímulo para que culminen sus estudios.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, a Dios Todopoderoso, por estar presente en todos los momentos de mi vida.

Al Programa de Admisión Integral Samuel Robinson y a la Universidad Central de Venezuela, por haberme acogido en su seno y a los profesores por haberme brindado sus conocimientos.

A todas aquellas personas que, de alguna manera, contribuyeron en la realización del presente trabajo de investigación.

A mi tutor, Atilio Romero, por ser guía y orientador, y por brindar horas de sabiduría para el tema estudiado.

A Rayma, por ser la autora de las caricaturas que me inspiraron a realizar este trabajo de investigación.

LISTA DE CUADROS

01 Bloque descriptivo para las caricaturas de forma individual

02 Bloque descriptivo para conocer, de manera global, la intencionalidad del autor.

RESUMEN

En este trabajo de investigación se estudió la forma expresiva del discurso en las caricaturas de Rayma, quien trabaja para el diario El Universal y es fiel opositora del gobierno del fallecido presidente Hugo Chávez. La caricatura en esta tesis es la fuente de información para la divulgación de los resultados del análisis, entendiendo que la caricatura, hoy día, constituye un discurso de pensamiento eficaz y constante con sus lectores, quienes cada día se identifican con las imágenes que Rayma dibuja para ellos.

Las situaciones expresadas en las caricaturas de Rayma corresponden a una jerarquización de los hechos que diariamente acarrearán al país. Es importante recalcar, que sólo se exploraron un grupo de caricaturas correspondientes al período entre julio y octubre del año 2012, tiempo en el cual hubo un proceso de campaña electoral presidencial.

Para abordar el objeto de estudio, se empleó el análisis crítico del discurso multimodal, entendiendo la multimodalidad como una técnica que engrana múltiples modos o soportes y una variabilidad del código en el lenguaje. Cabe destacar, que de las formas expresivas del discurso se expondrán dos variables: la primera, un análisis de contenido de cada una de las caricaturas estimadas dentro del proyecto de investigación. La segunda, un estudio de la forma, aplicando la teoría y técnica de la multimodalidad. Todo esto con el fin de reconocer un fenómeno sociocultural que se da a partir del acto comunicativo en cuestión.

Palabras claves: Estudio – Discurso – Crítica – Forma expresiva – Multimodalidad – Caricatura – Rayma.

ABSTRACT

The research studies the expressive form of speech of Rayma's cartoons, who works for the newspaper El Universal and is a strong opponent of the government of the late President Hugo Chavez. The cartoon in this thesis is the source for the dissemination of the results of the analysis. Evidently, the cartoon today is a discourse of effective and constant thought with its readers, who every day can identify with Rayma's images.

The situations expressed in the cartoons of Rayma correspond to a hierarchy of events that carry out in the country on a daily basis. Most importantly we only explored a group of caricatures for the time period between July and October of 2012, during the process of a presidential election campaign.

To address the object of study was used multimodal critical discourse analysis. Multimodality is understood as a technique that engages and supports multiple modes or variability in the language code. Remarkably, expressive forms of discourse will present two variables: first, a content analysis of each of the cartoons estimated within the research project and the second is an study of form, applying the theory and technique of multimodality in order to recognize a sociocultural phenomenon that occurs from communicative act in question.

Keywords: Study - Speech - Criticism - Expressive form - Multimodality - Cartoon - Rayma.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
LISTA DE CUADROS	iv
RESUMEN	v
ÍNDICE GENERAL	vii
INTRODUCCIÓN	1
Capítulo I: El Proyecto	
Planteamiento del Problema	4
Objetivos de la Investigación	8
Justificación	9
Capítulo II: Marco Teórico	
Antecedentes de la investigación	10
Bases teóricas	
La caricatura en todo su esplendor	13
La forma expresiva en el discurso: teoría de la multimodalidad	26
Capítulo III: Marco Metodológico	
Diseño y Tipo de Investigación	32
Población y Muestra	33
Entrevistas: Rayma y sus intenciones en la caricatura	36
Criterios teóricos de análisis multimodal	38
Capítulo IV: Principales hallazgos en el diseño y tratamiento de la forma expresiva del discurso multimodal de Rayma	60
El formato y su uso	61
¿Rayma en color o a blanco y negro?	61
Composición y tratamiento de figuras en la caricatura	63

Capítulo V: Conclusiones	66
REFERENCIAS	69
<i>Índice de ilustraciones</i>	74
<i>Índice de ilustraciones analizadas</i>	75
ANEXOS	76

INTRODUCCIÓN

La caricatura es una forma expresiva del discurso que va directo al blanco, tanto así, que su síntesis gráfica la puede entender hasta el menos estudiado. Su lenguaje, irónico y punzante refleja con total cabalidad el pensamiento de una mayoría con respecto a quienes tienen el poder. Es por ello, que en el presente trabajo de investigación se analiza la forma expresiva del discurso multimodal de Rayma: mujer, opositora al gobierno chavista y caricaturista de El Universal, uno de los diarios de mayor circulación a nivel nacional.

Hoy en día la caricatura juega un papel fundamental dentro de la sociedad venezolana, pues apunta de manera directa y resalta de alguna forma la esencia de una situación, un hecho y hasta un gran problema. Y a pesar de que su origen es clandestino porque proviene de una época marcada por un régimen autoritario, en la actualidad, con la consolidación de la democracia, la caricatura está vigente y ahora libre, resaltando temas importantes dentro de la sociedad venezolana.

Por otra parte, el realizar un análisis crítico del discurso multimodal ante una caricatura, abre una ventana más para el aprendizaje, y es importante seguir realizando este tipo de estudio en el ámbito comunicacional, ya que es una técnica diseñada para la evaluación de los modos que se emplean dentro del lenguaje, que es la primera herramienta que se utiliza en la carrera de comunicación social.

En este sentido, dentro del capítulo uno de la investigación se plantea a la caricatura como una de las ventanas para la expresión de la crítica

social, siendo Rayma nuestro principal objetivo de estudio, pues sus caricaturas reflejan la idea de país más concreta y compleja, sintetizadas en imágenes que son perfectamente comprensibles por los diferentes estratos de la sociedad venezolana. A tal respecto, se objetiva estudiar la forma expresiva del discurso en las caricaturas de Rayma y su relación entre el contenido y la forma. Todo ello basado en la teoría del análisis crítico del discurso multimodal.

Posteriormente, en el capítulo dos se reflejan los antecedentes de la investigación y las bases teóricas, donde se abordan diversos temas: la caricatura en todo su esplendor –desde su historia tanto a nivel internacional como nacional, hasta sus características, sus funciones, la forma en que ha sido empleada y los caricaturistas que en la actualidad siguen este arte-, la forma expresiva en el discurso, la multimodalidad como técnica dentro del análisis del discurso, y a Rayma, como caricaturista destacada dentro de este trabajo.

En el capítulo tres está contenido el marco metodológico, de manera que se explica el diseño y el tipo de investigación que adoptó la tesis, se describe la población y la muestra empleada para el estudio, se examina la matriz utilizada como método para realizar el análisis multimodal y se muestra el corpus de caricaturas que se analizaron.

Seguidamente, el capítulo cuatro, donde se refleja el análisis de datos y la interpretación de resultados. Aquí, es importante destacar que la teoría de la multimodalidad creada por Kress y Van Leeuwen fue la base para el análisis del corpus. Todo ello con el fin de analizar y explicar la forma expresiva del discurso multimodal de Rayma, objetivo trazado en este trabajo de investigación.

Para finalizar, la conclusión, donde se refleja el logro de los objetivos en todos sus sentidos, además de toda la experiencia, el aprendizaje y cómo este trabajo de investigación contribuyó a mi formación profesional. Aunado a ello, se muestran algunas sugerencias para que estudiantes y futuros profesionales interesados en este tema puedan aportar mucho más de lo que ya se tiene.

Por último, y como anexo a este trabajo de investigación se encuentran todas las caricaturas de Rayma utilizadas como población. Es así, como en las últimas páginas de este proyecto aparecen reflejadas las 109 caricaturas que no se tomaron en cuenta para la muestra. Todo esto, con el fin de obtener un trabajo de investigación completo y adaptado a las exigencias institucionales.

CAPÍTULO I

EL PROYECTO

En esta primera parte se explicará todo lo relacionado a nuestro tema central de investigación: el planteamiento del problema. Aquí, se analiza la posibilidad de estudiar la forma expresiva de una caricatura, su importancia, y cómo se llevará a cabo a través de un análisis de discurso. También se mostrarán los objetivos de la investigación y se recreará al lector con un poco de historia en la caricatura venezolana.

Planteamiento del Problema

La risa es la distancia más corta entre dos personas, dice Víctor Borges citado en Pérez, S. (2005). Reír es lo más saludable para la salud, ya que al hacerlo provocamos serotonina, una sustancia que produce bienestar. Por eso hay que reír, y reír hasta de nosotros mismos, de nuestras tragedias, de los aconteceres y de todo lo que nos rodea. Y el venezolano es especialista en ello.

El humor entretiene, pero a su vez permite reflexionar, pensar y hasta debatir con otros todo lo que nos sucede. Pérez, S. (2005) cuenta que el humor es el motor que mueve la risa y su efecto más importante es hacer que una persona piense con una sonrisa que, en ocasiones, suele estar precedida por una carcajada o por un llanto.

También, el humor refleja una realidad que observamos a diario. Y una de las ventanas para la expresión de la crítica social es el humor que

contienen las caricaturas, pues informan muy rápidamente lo que está ocurriendo. En este sentido, una caricatura es el reflejo de lo que no leemos en la prensa, o no vemos en la televisión. Según Columba, R. (2007) “es el dibujo al servicio de la censura, unánime e impersonal, que da la razón a los que piensan” (p. 12).

Caricaturizar es opinar. “Es la expresión pública de la visión particular que el caricaturista tiene o se hace de personas y hechos” (Herrera, E. en Abreu, C. 2001). Se ha creado con la intención de realizar críticas y denuncias a los gobiernos de paso, utilizada desde los egipcios hasta nuestros días.

En nuestro país, apareció a finales del siglo XIX, tras la caída del régimen de Antonio Guzmán Blanco. Y desde aquel entonces se ha representado a los políticos a través de animales, entre los que se destacan las ratas, los cerdos y los reptiles. En los años 20, el auge de la caricatura causó mucha polémica. De hecho, bajo el gobierno de Juan Vicente Gómez estaba terminantemente prohibido utilizar la caricatura para reflejar cualquier acontecer de la vida política y social, por lo que sólo aparecían en periódicos ó publicaciones clandestinas.

“La caricatura puede encerrar en unos trazos ideas más concretas y complejas que las contenidas en un extenso discurso, siendo capaz de sintetizar el lado positivo y negativo de las estructuras sociales” (Briceño, C. 2005). En la actualidad venezolana, la caricatura contiene un gran alto valor, pues descubre situaciones reales de la sociedad, de la vida pública. Es esencialmente una forma de crítica y constante ataque hacia los partidos políticos, clases sociales, instituciones, gobiernos y todas aquellas situaciones que engloben la política del país.

Hoy en día, en Venezuela existen veteranos de la caricatura como Fonseca, EDO, Pinilla, Bozzone, Luis Velázquez, Pam-Chito, Weil, Zapata y Rayma. Todos con un gran talento e ingenio sobre el papel, tratando de combatir la “realidad” con humor, dando paso a la reflexión y dejando huellas marcadas en cada uno de sus lectores.

Entre comillas la palabra realidad, pues ya se sabe que las caricaturas reflejan la opinión y visión de país de cada quién. Y lo que hace cada caricaturista es emitir un mensaje. Éste mensaje es el medio por el cual se ven reflejados los trazos, trazos que reflejan humorismo, que es un excelente vehículo para trasladar el mensaje del emisor al receptor y, como escribe Briceño, C. (2005), “producir en él la reacción que completa el ciclo de la comunicación”.

De los caricaturistas destacados en párrafos anteriores, Rayma es el centro de esta investigación. Sus caricaturas representan un modo de entender de forma rápida y eficaz lo que una parte del país está sintiendo, pensando o queriendo. Día a día, cuando observamos su caricatura, es posible apropiarse de los aconteceres que, desde su visión, tiene Venezuela.

Además de humor e información, la caricatura de Rayma tiene un gran valor al permitirle al lector discernir sobre los temas políticos y sociales actuales y de gran importancia para el país. La presentación de sus imágenes en pro de comparaciones o conflictos, le permite denunciar situaciones de manera implícita y decir lo indecible.

Todo esto nos lleva al propósito de la investigación, la cual consiste en realizar un análisis del discurso de las caricaturas de Rayma durante el período julio – octubre del año 2012, atendiendo a la siguiente interrogante: ¿cuál es la forma expresiva del discurso en las caricaturas de Rayma? Y a

dos preguntas o problemas subordinados al principal: 1: ¿Es un discurso lineal o acorde a los acontecimientos diarios? 2: ¿Cuál es la relación entre el contenido y la forma expresiva de las caricaturas de Rayma?

Para responder a tales cuestionamientos, es importante destacar que se utilizó el análisis crítico del discurso multimodal, técnica que es utilizada para engranar múltiples modos o soportes, capaz de traducir e incluso alterar el sentido del objeto que se estudia. Es importante recalcar, que a pesar de lo diversos estudios que se han realizado con la multimodalidad, esta técnica ha sido poco empleada para el análisis de caricaturas. De modo que, cumpliendo lo anterior, se procederá a describir los objetivos de la investigación.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General

-Estudiar la forma expresiva del discurso en las caricaturas de Rayma durante el período julio – octubre de 2012.

Objetivos Específicos

-Examinar las caricaturas de Rayma durante el período julio – octubre 2012

-Explicar la forma de las caricaturas a través de un análisis multimodal

-Exponer el contenido y su relación con la forma expresiva en las caricaturas de Rayma.

JUSTIFICACIÓN

Prácticamente, la caricatura juega hoy día un papel fundamental dentro de la sociedad venezolana, pues apunta de manera directa y resalta de forma positiva o negativa la esencia de una situación, un hecho y hasta un gran problema.

A pesar de que el origen de la caricatura proviene de una época marcada por un régimen autoritario, en la actualidad, con la consolidación de la democracia, la caricatura sigue estando vigente, resaltando temas importantes dentro de la sociedad venezolana.

Es importante entender, que la caricatura es y seguirá siendo necesaria en el país, sobre todo en el gobierno en el que actualmente estamos, donde las vías de comunicación masiva tienen gran importancia. Siempre hay algo susceptible y difícil de expresar con palabras a la opinión pública que un caricaturista puede resaltar de forma crítica.

Por ello, es indispensable realizar un análisis de discurso coherente que permita entender la forma expresiva en el contenido y la forma de las caricaturas de Rayma. Con esto se pretende incorporar e incentivar al sistema educativo universitario a realizar estudios sobre los diferentes caricaturistas que enriquecen el ojo de nuestra sociedad.

También se espera estimular a la opinión pública: que futuras generaciones conozcan, aprendan, estudien, discutan y opinen con propiedad a través de las caricaturas que diariamente se publican, sobre problemas diversos del país.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Una vez expuestos los objetivos para la investigación, es pertinente realizar la descripción de las bases teóricas. Por ello, en este capítulo se reflejarán los antecedentes de la investigación, se describirá la historia de la caricatura, su auge en el país y la actualidad de los caricaturistas venezolanos, especialmente el caso de Rayma Suprani. También se ahondará en la teoría de la multimodalidad creada por Kress y Van Leeuwen, y en los planteamientos Hallidianos los cuales sirvieron de base para crear el discurso multimodal. En este sentido, se procede al desarrollo de los contenidos.

Antecedentes de la investigación

Mogollón, M. & Mosquera, C. (1983), realizaron una investigación titulada “La caricatura política en la campaña electoral venezolana 1973 – 1978”, para optar al título de Licenciado en Comunicación Social, otorgado por la Universidad Central de Venezuela. Tuvieron como objetivo general estudiar la proyección de los candidatos presidenciales en la caricatura durante el desarrollo de las campañas electorales entre 1973 y 1978.

Fue una investigación documental que tomó como muestra el trabajo diario de los caricaturistas Pedro León Zapata, Joaquín Pardo, Carlos Galindo (Sancho) y Humberto Muñoz, en tres periódicos de Caracas: El Nacional, El Universal y Últimas Noticias, durante las campañas de 1973 y 1978. Cabe destacar, que a pesar de haber pasado 30 años desde que se

realizó este estudio, los resultados que arroja como aporte en la investigación realizada hoy día son vitales y pertinentes con la actualidad.

Por ello, entre las conclusiones y el aporte que esta tesis hace al actual estudio, se destaca que el trabajo del humorista gráfico se ubica en torno a su posición ideológica y que, a pesar de que los candidatos y las elecciones pasan, el caricaturista no termina su faena con la elección y continuará su acción con la figura del mandatario. “No tendrá compasión por el vencido. Tampoco magnificará mucho tiempo al vencedor, quién también proporcionará con su figura y estela una dimensión inacabable para que el caricaturista plasme su iniciativa” (p. 185).

Años más tarde, Tortolero, B. (2010), realizó una investigación titulada “El venezolano en la caricatura. Rasgos que componen el estereotipo gráfico del venezolano en las caricaturas de prensa durante los periodos electorales de 1958 a 1998”, para optar al título de Licenciado en Comunicación Social, otorgado por la Universidad Central de Venezuela. Tuvo como objetivo general identificar los signos que componen el estereotipo gráfico del venezolano en la caricatura de prensa durante los periodos electorales de 1958 a 1998.

La investigación adoptó la modalidad documental, utilizando como población las caricaturas de prensa durante los períodos electorales de 1958 a 1998 y obteniendo como muestra 23 caricaturas. La técnica que empleó para la recolección de la información fue la investigación documental y como instrumento una matriz para el análisis simultáneo de las variables implicadas.

Entre las conclusiones y el aporte que brinda ésta investigación a la realizada hoy día, se destaca que las caricaturas realizadas en esa época

muestran dos modelos de oposiciones: “el que tiene y el que no, el que goza y el que padece, del que depreda y del que sobrevive” (p. 82), catalogando el estereotipo del venezolano como grave. También, el autor señala que en las caricaturas, “la identidad nacional se debate entre valores que no son apreciados” (p. 82); y son empleadas para reflejar “hambre, pobreza, muerte o carrera política, beneficios y vida” (p.82).

Por su parte, Rodríguez, V. & Velázquez, A. (2011), realizaron una investigación titulada “Análisis crítico del discurso multimodal en la caricatura internacional del periódico The Washington Post”, para optar al título de Magíster en Lingüística, otorgado por la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. La tesis tuvo como objetivo principal develar los significados contenidos en las caricaturas, para reconocer los fenómenos culturales que se dan a partir del acto comunicativo en mención.

El corpus seleccionado para la investigación fue de cuatro caricaturas publicadas en el periódico The Whashington Post en el primer semestre de 2010. Para abordar el objeto de estudio, se empleó un análisis crítico del discurso multimodal, en la que se desarrolló una fase descriptiva, una fase interpretativa y una fase propositiva.

Como resultado general de este análisis y como aporte para la investigación en curso, las autoras señalan que se determinó la recurrencia del fenómeno sociopolítico de exclusión en los discursos de las caricaturas, “generado a través de estrategias discursivas como: la acusación, la generalización, la intensificación y la predicación” (p.48).

Aunado a ello, señalan que los recursos semióticos y discursivos involucrados en la construcción de estrategias discursivas fueron “figuras estilísticas como la ironía, el contraste, la repetición/reiteración, la paradoja,

la hipérboles, la metáfora y la metonimia, así como las características atribuidas a los personajes a partir de atribuciones estereotípicas y valorativas” (p.48).

Bases teóricas

“Nada se parece más a una cosa que su caricatura...”

Gastón Bouthoul

La caricatura en todo su esplendor

Como una creación intuitiva que muestra la idea de lo grotesco, sin fuentes ni límites, donde el talento de su autor se siente llevado por una misteriosa vocación, describe el reconocido dibujante Columba, R. (2007) a la caricatura. “Un destello, una chispa que busca iluminarnos el alma a través del lápiz, la pluma, o el buril del artista”. (P. 09)

Y así como éste, existen innumerables conceptos de la caricatura, de diversa índole, que la reflejan como un recurso agresivo, pero cordial. En este sentido, después de una selección de autores, reflejaremos los diversos conceptos que se han emitido sobre la caricatura:

“Es la representación exagerada de los rasgos o actitudes características de una persona para producir un efecto risible; se emplea con frecuencia como instrumento de crítica social y política. Las grotescas figuras halladas en la escultura medieval y los estudios fisonómicos de Leonardo Da Vinci son precursores de la caricatura que se perfeccionó, tal como la conocemos, con los Carracci; la palabra ‘caricatura’ aparece por primera vez en los escritos italianos del siglo XIX (por ej; Gillray) y XX, entre sus exponentes figuraban Hogarth, Goya, Daumier y Grosz.” (Read, H. 2000. 47).

“La caricatura fue primero deformadora como una bola panorámica, después fiel como un espejo y por último como un reflejo. Primero hizo reír, después hizo ver y ahora pensar”. (Sizeranne, R. en Esteva, R. 2001: 247).

“Es una expresión gráfica y artística esencialmente periodística, cuyo propósito es manifestar gráficamente la opinión de su periódico acerca de acontecimientos de la máxima actualidad” (Tamayo, E. 1988: 5).

“Defino la caricatura como un vehículo de denuncia, de crear conciencia [Figura 1]. La caricatura es una forma de ver las cosas. Es la travesura del periodista”. (Fonseca, C. en Mogollón, M. & Mosquera, C. 1983: 16).



Figura 1. 31-08-2012

“La caricatura cumple una función en el medio donde se desarrolla porque está ajustada a una crítica constructiva que se hace, no solamente en

el aspecto político, sino en el social y económico”. (Pardo, J. en Mogollón, M. & Mosquera, C. 1983: 17).

“Es una necesidad de atacar con inteligencia. Es claro que el ataque no es indiscriminado y yo diría que va dirigido contra todo el que posee privilegios. El humorismo es un acto creador, esencialmente vindicador. Hay que distinguir, sí, los órdenes en que se resuelve el humorismo gráfico. Hay caricaturas superficiales, trazadores de muñequitos de escaso valor, y el arte humorístico de altísimo abolengo, que viene de Goya y pasa por Daumier y llega a Picabia, Duchamp y Picasso”. (Pérez, R. en Mogollón, M. & Mosquera, C. 1983: 19):

“La caricatura puede degradar o agredir a algún personaje eminente, o señalar una situación o anécdota para criticarla [Figura 2]. Por eso, resulta un instrumento apropiado de crítica política o social”. (Von Mayer, P. en Carazo, C. 2003: xv).

¿ INDEPENDENCIA DE VENEZUELA ?



Figura 2. 06-07-2012. Caricatura de Rayma alusiva a la independencia de Venezuela. Nótese que el texto y la imagen están contrapuestos, de tal manera que la ironía está presente en las dos modalidades discursivas.

“En el sentido tradicional, la caricatura es una forma de expresión (gráfica casi siempre), que distorsiona o acentúa las facciones o el aspecto de una persona, no forzosamente con el propósito de ridiculizarla. Sin embargo, lo más frecuente es que en la caricatura esté presente la intención crítica o satírica, bien sea hacia un individuo determinado, hacia tal o cual grupo social o a la sociedad en general. En algunos casos, se exageran los rasgos físicos del individuo o del ‘prototipo’ que el caricaturista ha tomado como blanco de sus dardos, hasta convertir esos rasgos en algo grotesco, risible, e inclusive repugnante. Otras veces, la crítica va aderezada a lo moral o lo psicológico, a fin de poner en relieve las flaquezas y pasiones del hombre en general o de uno en particular. Es frecuente, desde luego, que las dos vertientes –la física y la psicológica o social- coincidan en una misma caricatura. (Pérez, M. 1979: 05).

Pero, ante todo lo expuesto anteriormente, hay que destacar que la caricatura es un conjunto de códigos semióticos que comunican una idea. Idea que aparece reflejada en un trazo, en una imagen. Imagen, que sólo la puede crear un artista. Y, como todo arte, la caricatura ha evolucionado a través del tiempo.

Según relatan Mogollón, M. & Mosquera, C. (1983) los antiguos humoristas tenían la certeza de que la esencia del género consistía en la exageración de algún defecto físico del personaje. Cabe destacar, que la caricatura tiene auges distintos en cada país. Por ejemplo, en Inglaterra la caricatura era esencialmente política, representadas por Hogarth; en Francia, social, donde Daumier daba sus primeros trazos; y en España, Goya resaltaba costumbres y símbolos patrios.

En los siglos XV, XVI y XVII los grandes artistas cultivaron la caricatura. Columba, R. (2007), señala que este término es italiano y que son los pintores Carracci, de Bolonia, quienes al finalizar el año 1500 la inventan. Caricare, nombre original de la caricatura se deriva del latín carricare que significa “cargar”. A tal aspecto, Von Maryer, P. (2003) señala que,

ciertamente, el propósito de la caricatura es cargar los rasgos de una persona “acentuando sus características ya formales, ya psicológicas o de otra índole, según la intención del artista (p. xv).

Probablemente, durante el siglo XIX, la caricatura se haya convertido en el elemento más importante de comunicación masiva. Yépez, A. (2005), cuenta que en Venezuela, desde 1810, se atribuyeron varios grabados caricaturescos alusivos a la independencia de Venezuela, “muchos de ellos, por encargo propio de Simón Bolívar” (p. 10).

Cabe destacar, que la mayoría de aquellos pueblos en esa época eran analfabetos y que, por lo tanto, la caricatura cumplía con el deber de informar y moldear a la opinión pública. De hecho, Yépez, A. (2005) señala que la caricatura en aquel tiempo había adquirido tanto auge, que los gobernantes no tardaron muchos en utilizar a los caricaturistas como medios para validar sus posiciones o atacar a sus rivales.

Sin embargo, a pesar de las dificultades técnicas que había en el siglo XIX para la reproducción de grabados, la caricatura logró evolucionar hasta convertirse en Venezuela en un elemento revelador de la situación política. Pérez, M. (1979), quien es compilador de nuestra historia gráfica, relata que la caricatura más antigua la publicó *El Relámpago de Marzo*, en 1844.

“...para representar gráficamente las ‘tragaderas’ del Banco Nacional, a alguno de los redactores de *El Relámpago del Mar*, se le ocurrió publicar un grabado que representaba un caimán (o tal vez un cocodrilo, pues no soy experto en saurios) ante cuyas fauces abiertas se habían compuesto tipográficamente la palabra ‘Agricultura’, como indicando que el caimán se le iba a tragar [Figura 3]. Y para que no quedase duda de a quién simboliza el animalito, se había compuesto al pie del mismo: ‘Banco Nacional’ (Pérez, M. 1979: 15).

De este antecedente, se parte de que la caricatura en Venezuela es esencialmente política y siempre ha sido la principal vocera del odio popular en la lucha de clases. Mogollon, M. & Mosquera, C. (1983), cuentan que la caricatura puede considerarse un discurso para combatir instituciones y hombres, “y un antídoto poderoso contra el dañino influjo de lo malo y lo corrupto” (p. 63). De aquí que, el poder de una caricatura no es tan fácil de medir. No obstante, actúa para reflejar lo que existe y más aún para que su público la entienda y analice.



Figura 3. Primera caricatura venezolana.

En esa misma época, según Mogollón, M. & Mosquera, C. (1983), circuló en Caracas *El Palo Encebado*, suplemento gráfico de un periódico conservador. Entre los años 1855 y 1858, la caricatura clandestina jugó un papel importante durante el gobierno de los hermanos Monagas. Para aquel entonces, nace un nuevo género llamado “prensa satírica” que, en Venezuela, estaba representado por *El Pica-y-Juye* (1858), que se autoproclamaba como un “periódico joco-serio, crítico-satírico, pulloso y chismográfico”, tal como lo cuenta Yépez, A. (2005). Años después aparecen *El Gallo Pelón*, *El Diablo Suelto* y *El Camisa de Mochila*.

Durante la Guerra Federal (1859 – 1863) los dibujos humorísticos desaparecen. Pero en 1865, cuando el Mariscal Juan Crisóstomo Falcón ya ocupaba el cargo de Presidente de los Estados Unidos de Venezuela, que nace una publicación llamada *EL Loco*, encargada de criticar el gobierno del

trionfador de la Guerra Federal. Ante tales ataques hubo un asalto a la imprenta editora, a lo cual Pérez, M. (1979) explica que “el gobierno no está para aguantar críticas, caricaturas, ni hojas sueltas donde se censura la contratación de empréstitos y se pregunta qué se hicieron los dineros traídos del exterior” (p. 31).

Pero, en 1868 aparece nuevamente la prensa satírica, cuyo objetivo respondía a la necesidad que tenía el pueblo de canalizar la desconfianza de sus gobernantes y, según Yépez (2005), de sacar a la luz pública los males de la sociedad a través del “comentario jocoso y malintencionado (p.15). Es por ello, que surgen las publicaciones de *La Charanga* [Figura 4], *El Jején* [Figura 5] y *El Muchacho*.

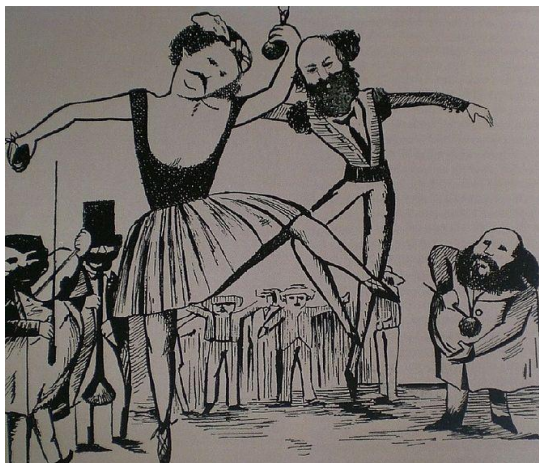


Figura 4. *La Charanga*. 1868. Caricatura de Falcón y Guzmán bailando La Bamba en público.



Figura 5. *El Jején*. 1868. Caricatura contra Falcón. Los presidiarios conduciendo al gran reo.

Hay que destacar, que durante la época, los caricaturistas venezolanos tenían influencia tanto inglesa, como francesa en sus trazos. En 1876, nace la revista *El Zancudo*, que contenía caricaturas de intención política. En esa misma época nacen otras publicaciones como *El Alacrán*, *El Buscapié* y *El Granuja*. Según Mosquera, M. & Mogollón, C. (1983), la

historia gráfica registra un libro titulado *Costumbres Venezolanas*, escrito por Francisco de Sales Pérez, quien ilustra una serie de “artículos humorísticos al genio artístico de Arturo Michelena, entonces un muchacho de 13 años” (p.90).

En 1878, uno de los mismos fundadores de *El Zancudo*, quien se identificaba como “Flash”, crea la revista *Fíguro*, con nuevas sátiras y caricaturas. En ese mismo año, comienza a circular *El Charivari*, publicación que, según Mosquera, M. & Mogollón, V. (1983), refleja en caricaturas la situación política del país durante los últimos años del régimen guzmancista. También resaltan las publicaciones de *El Cojo Ilustrado*, *La Opinión Nacional*, *Entrega Literaria* y *El Diario de Avisos*.

Bajo la dirección del escritor y dibujante humorístico Paolo Emilio Romero, en 1886 nacen *El Autógrafo* y *La Caricatura*. Posteriormente, en 1890 aparece el semanario humorístico *El Diablo*, fundado por el español Salvador Presas, que según Ramón J. Velázquez citado en Mosquera, M. & Mogollón, C: (1983), se encargaba en sus caricaturas de reflejar situaciones nacionales, aspectos sociales y además, le dedicaba espacio a la actualidad hispanoamericana. Este semanario a finales de la década del 90 pasa a llamarse *Lucifer*.

En 1900, aparece en Caracas *La Linterna Mágica*, donde caricaturizaban Luis Muñoz Tebar, Rafael Martínez (Raf) y Ramón Muñoz Tebar (Ray). Su publicación fue durante un año. Posteriormente, en Venezuela comienzan a aparecer en los periódicos caricaturas simples, lo que Mogollón, M. & Mosquera, C. (1983) reflejan como “sintéticas, despojadas de contraluces y detallismos, en las que un mínimo de rasgos de una fisonomía, bien captados por el dibujante son suficientes para caricaturizar el personaje” (p. 96).

El siglo XX estuvo marcado por los periódicos humorísticos: *Pitorreos* (1918), *El Imparcial* (1918), *Fantoches* (1923), *Caricaturas* (1926), *El Morrocoy Azul* (1925) [Figura 6], *El Gallo Pelón* (1953), *El Tocador de Señoras* (1953), *Dominguito* (1958), *El Torturado* (1958), *Martín Garabato* (1958), *Una señora en Apuro* (1960), *EL Fóforo* (1960), *Cascabel* (1961), *La Pava Macha* (1962), *El Infarto* (1966), *La Saparapanda* (1968), *El Imbécil* (1970), *Coromotico* (1973), *El Pirata* (1973), *El Sádico Ilustrado* (1978) [Figura 7].



Figura 6. El Morrocoy Azul. Caricatura realizada por Flash.



Figura 7. El Sádico Ilustrado. Caricatura realizada por Zapata.

La caricatura ha evolucionado en forma y contenido con el transcurrir del tiempo, pero su esencia de difundir un mensaje se mantiene. Es por eso, que al ver y leer una caricatura nos apropiamos del acontecer diario que vive el país, porque además de destacarse en la prensa y los medios electrónicos, según Briceño, C. (2005), la caricatura sigue siendo “necesaria en los sistema de gobiernos democráticos como el de Venezuela, pues

siempre habrá algo susceptible de ser caricaturizado y los caricaturistas tendrán la necesidad de expresar críticamente la realidad de la sociedad” (p. 181).

En la actualidad, se entregan sin reparo a la caricatura a mano alzada y en la era digital, caricaturistas de la talla de Carlos Fonseca, quien dibuja para el diario *Últimas Noticias*, y quien señala a través de Vargas, L. (2012), que el dibujo no es lo más importante en una caricatura, sino el mensaje y la simplicidad con la cual se le presenta al lector. “Los pongo a pensar, porque tengo una responsabilidad en cuanto a cómo oriento mis mensajes. Hago caricaturas para que la gente piense”.

Por su parte, Eduardo Sanabria, mejor conocido como EDO, resalta con sus caricaturas publicadas en *El Mundo Economía y Negocios*. Para él, en la política venezolana hay un buen material que es caricaturizable. En una entrevista publicada por BBC Mundo en el 2012, EDO cuenta que para hacer humor, debe hacerlo en contra del poder al igual que otro caricaturista de gran importancia en el país, como lo es Roberto Weil, encargado de la caricatura diaria de *Tal Cual*, quien resalta que cada quién es libre de hacer lo que quiera y que sus caricaturas son un reflejo de la forma de gobierno actual.

Sin embargo, los caricaturistas Iván Lira, Peli, y Uncas Montilla de *Ciudad Caracas*, manifiestan sus ideas progresistas a favor del gobierno en sus trazos [Figura 8]. Ambos comparten la visión de que la caricatura debe cuestionar el poder. “Pero entonces viene la discusión de qué es el poder, ¿es Miraflores o es la Coca Cola?”, expresa Lira en una entrevista para la BBC Mundo. A tal respecto, Uncas señala que actualmente existe una polarización que “no debería ser” y que está afectando el mundo de las caricaturas.



Figura 8. Caricatura de Uncas a favor de las obras realizadas en el gobierno de Hugo Chávez.

Los “zapatazos” de Pedro León Zapata también resaltan en el diarismo venezolano de actualidad. Sus caricaturas son reflejadas en el diario *El Nacional* desde 1965. Y al igual que él, ilustran su nombre en la historia venezolana bajo el concepto creativo de la verdad: Pam-Chito en *Notitarde*, Luis Velázquez en *El Diario de Guayana*, Darwin en el *Correo del Caroní*, Gabriel Bozzone en *El Carabobeño* y, por supuesto, el hombre que traza los deportes desde el diario *Meridiano*, la pupila de Otto.

Ahora bien, es importante destacar a las dos mujeres caricaturistas de la actualidad del país. Una, reconocida por sus trazos feministas, la otra, por la rudeza de sus líneas. La primera es Arquitecto, Artista Plástico y Caricaturista. María Centeno nos remite a otro espacio, a un mundo imaginario. En sus trazos radica el feminismo, y “cuestiona la realidad sociopolítica constituida por asimetrías superpuestas históricamente y a la vez, inventa mundos posibles a partir de una reinterpretación simbólica de un contexto natural” (Hernández, C. 2004).

Actualmente, María Centeno es fundadora y editora de la revista “*Mujer tenía que ser*”; sus caricaturas han sido publicadas en diarios de

circulación nacional como *Ciudad CCS* y *El Nacional*, y en diarios internacionales como *La Opinión* de Bolivia; también en revistas a nivel nacional como *Avance*, *Sambil* y *Nueva Sociedad*, e internacionales como *Mondovivo*, *Cartabianca* y *Wendekreis* de Suiza, donde ha sido la caricaturista designada por cinco años consecutivos. Es la ganadora del premio de periodismo Aníbal Nazoa, mención caricatura (2012); y dibuja a Waika, una historieta diaria en el periódico Ciudad CCS.

La segunda, pero no la menos importante, lleva 13 años de su vida dedicada a este arte: Rayma Suprani [Figura 9]. Venezolana (1969) que estudió Comunicación Social en la Universidad Central de Venezuela y comenzó a mostrar sus trazos en el diario *Economía Hoya* mediados de los años noventa. Posteriormente decidió dedicar su trabajo a las páginas de *El Diario de Caracas* y *El Universal*, este último, es donde actualmente se expresa sin mordaza, trazando acontecimientos de la vida del venezolano, especialmente en la política.



Figura 9. Rayma en caricatura, realizada por Rúbel Mujica.

Suprani en Socorro, M. (2007), cuenta que desde niña su expresión fundamental ha sido la gráfica: antes de hablar, dibujo. Y llego a la caricatura

política por el periodismo pero pasando por una estación en la que tuve el privilegio de detenerme a los 13 años, cuando entré al estudio de Pedro Centeno Vallenilla y aprendí a trabajar la figura humana.

De la caricatura, Rayma señala que sea con un enfoque social, político o económico, lo que se pretende es plasmar lo que la gente siente en realidad. Para ella, lo más importante es su conexión con la gente, con cada seguidor que realiza críticas o alabanzas a sus trazos. En lo referente a la definición de la caricatura, señala que:

“...es el producto de un proceso creativo que, como ocurre con todos los procesos creativos, resulta de la adherencia de elementos de todos lados. Uno va creando una especie de archivos de lo cotidiano, de la calle, de lo que ve y oye, de lo que lee. Esos archivos están allí y de pronto emergen en una caricatura. (...) No hay duda de que la prensa me ha dado una disciplina de trabajo: todos los días tengo que decir algo con imagen y con texto.” (Suprani, R. en Socorro, M. 2007).

“...la caricatura pueda tener un ojo crítico, que pueda denunciar, que pueda hacer reír pero reflexionando, que de alguna forma se utilice el elemento gráfico, la ilustración, la inteligencia y la creatividad para que las ideas se encuentren y se pueda conversar de temas que de otra manera sería muy difícil.” (Suprani, R. en Vargas, 2012).

Hoy día, las ilustraciones de Rayma apuntan a la crítica del gobierno venezolano. Para ella, la caricatura resalta errores sociales, políticos y económicos de la actualidad [Figura 10], y es detestable que una caricatura esté concebida para adular el poder. “Es contra natura porque atenta contra el espíritu de trabajo: el humorista es crítico de todo” (Suprani, R. en Socorro, M. 2007).



Figura 10. 24-07-2012

Todo esto nos lleva a aseverar que, sin duda, los caricaturistas que en la actualidad venezolana reflejan su opinión a través de imágenes, combaten la realidad con humor, dando paso a la reflexión y dejando una huella en cada uno de sus lectores.

La forma expresiva en el discurso: teoría de la multimodalidad

En un contexto social y específico, y bajo formas apropiadas a los intereses de los actores sociales en ese contexto, definen los autores de la teoría de la multimodalidad Kress y Van Leeuwen (2001) el concepto de discurso. Para ellos, “los discursos son conocimientos socialmente construidos sobre la realidad” (p.4) y coinciden con la teoría del análisis crítico del discurso propuesto por Van Dijk, en que el discurso es una parte inherente de la sociedad y “participa prácticamente en todas las injusticias de la sociedad como en la lucha contra ellas” (Van Dijk en Silva, O. S/F).

En este sentido, en el campo de los estudios del discurso está atrayendo especial atención el uso de elementos visuales. Tanto así, que la utilización de recursos multimodales y su combinación en un contexto social son características de la sociedad actual, donde “la transmisión de significado es un proceso interactivo y dinámico que se realiza a través de modos o códigos semióticos” (Moya, J. & Pinar, M. 2007, p. 21).

De esta forma se construye el concepto de la multimodalidad: una teoría que sólo dio cuenta del lenguaje hacia una teoría que puede dar cuenta de la gestualidad, las imágenes, la escritura, colores, entre otros modos de expresión (Kress y Van Leeuwen, en Williamson, R. 2005) multiplicando y enunciando todos los posibles modos y soportes dentro de un acto comunicativo.

Y en función de las ideas de la lingüística sistémica funcional de Michael Alexander Kirkwood Halliday (o M. A. K. Halliday) está basada la multimodalidad de Kress y Van Leeuwen. El planteamiento Hallidiano busca explicar cómo funciona o se usa el lenguaje a través de la interpretación de los textos, la interpretación del sistema y los elementos de la estructura lingüística. En este sentido, el sistema se actualiza a través de un texto –oral o escrito-, que es una unidad semántica caracterizada por coherencia, cohesión y significado (Halliday, M.A.K. en Lyons, J. 1975).

Halliday en Lyons, J. (1975) señala que cada texto debe ser coherente al contexto comunicativo en el que se presenta. Lo que quiere decir que cada enunciado lingüístico está condicionado al contexto social en el que se realiza. Esta adecuación es llamada *registro* y presenta tres aspectos: *Campo* (1), determinado por el contexto social en donde surge el texto. *Tenor* (2), referido a la formalidad del intercambio comunicativo y por la relación que

mantienen sus participantes. Y *Modo* (3), determinado por los recursos requeridos para la transmisión informativa: vocabulario, estilo, forma y medio de expresión, etc.

La producción de textos está condicionada a los aspectos del registro y a la forma en que éstos se relacionan con las funciones primarias del lenguaje. Estas funciones semánticas son: (1) *Metafunción Ideacional*: en la que los hablantes interpretan y organizan su experiencia del mundo real, establecen relaciones lógicas y se forman su visión de mundo. (2) *Metafunción Interpersonal*: en donde se establecen y mantienen relaciones sociales, roles comunicativos, grupos sociales, y consolida la identidad de los hablantes. (3) *Metafunción textual*: permite que los hablantes creen textos de forma apropiada y pertinente, que son la unidad básica de todo proceso comunicativo de transmisión de significado. (Halliday, M.A.K. en Lyons, J. 1975).

Estas funciones se proyectan en una cláusula, la cual según Lyons, J. (1975), es una estructura predicativa en la que se proyectan las funciones del lenguaje, por ejemplo, una estructura formada por un verbo, sus argumentos y sus circunstancias. Y la proyección de dicha cláusula se logra a través de los sistemas mencionados en párrafos anteriores (transitividad, modo y texto).

Ahora bien, ¿cómo Kress y Van Leeuwen aplican el planteamiento hallidiano? Pues ellos plantean que, mientras en la escritura, las palabras se basan en la “lógica del discurso” marcada por los conceptos de tiempo y secuencia, la “lógica de la imagen” responde a la presentación del espacio y la simultaneidad (Kress y Van Leeuwen en Moya, J. y Pinar, M. 2007).

Es por ello, que a las imágenes se les pueden asignar tres tipos diferentes de significado: representacional, interactivo y composicional. Es por esto, que para los autores de la multimodalidad citados en Santiago, L. (2012), cualquier imagen representa la realidad abstracta o concreta (función representacional), interactúa con el receptor (función interactiva) y constituye un tipo de mensaje coherentemente organizado y claramente reconocible en un contexto (función composicional).

La función representacional pretende responder a la pregunta ¿sobre qué trata la imagen?, y hace referencia a las entidades de composición visual: personas, animales y objetos representados y ubicados dentro de un entorno determinado (Kress y Van Leeuwen en Moya, J. y Pinar, M. 2007). Dentro de esta función, se distinguen dos procesos básicos: (1) las imágenes conceptuales que, sin incluir vectores, representan a los participantes en su esencia intemporal y (2) las imágenes narrativas que incluyen vectores de movimiento (acción) o mirada (reacción), y presentan acontecimientos en desarrollo, procesos de cambio o disposiciones espaciales transitorias (Kress y Van Leeuwen en Santiago, L. 2007).

Por su parte, la función interpersonal responde básicamente a la pregunta ¿cómo atrae la imagen al espectador?, y estudia la relación existente entre los participantes en la producción y recepción de una imagen: productor, participantes representados (PR) en la composición y el espectador. Por último, la metafunción composicional responde a la pregunta ¿cómo se relacionan entre sí la función representacional e interpersonal; y cómo se integran en un conjunto coherente?, y se analiza la situación de los elementos representados bajo una serie de factores, elementos y variables, y la prominencia informativa dentro de la imagen. (Kress y Van Leeuwen en Santiago, L. 2007).

Todo esto da a entender el boceto de una teoría llamada por Kress y Van Leeuwen (1996) “lenguaje de los múltiples medios”. No obstante, para darle cabida a la teoría de la multimodalidad, en años posteriores los autores de *Reading Images* decidieron enfocarse y darle un nuevo sentido a la representación y comunicación:

“Por contraste, nosotros vemos que los recursos multimodales están disponibles en una cultura acostumbrada a construir sentido en cada uno de los distintos signos, en todos los niveles, y de cualquier forma. Donde la lingüística tradicional tenía un lenguaje definido como un sistema que funciona a través de la doble articulación, donde un mensaje era una articulación entre significante y significado, nosotros vemos textos multimodales como constructores de sentido en múltiples articulaciones. Aquí bosquejamos los cuatro dominios de la práctica en los que predomina la adjudicación de sentido. (Kress y Van Leeuwen 2001).

Y estos cuatro dominios, a los que Kress y Van Leeuwen llamaron “estratos” son: discurso, diseño, producción y distribución. Se emplean sin ningún tipo de distinción jerárquica y serán explicados brevemente: (1) el *discurso* es un conocimiento socialmente construido de (algún aspecto de) la realidad. (2) el *diseño* es el lado conceptual de la expresión, y es el lado expresivo de la concepción. Es el medio para entender el discurso dentro del contexto de una situación comunicativa en cuestión. (3) La *producción* se refiere a la organización de la expresión, a la articulación material real del evento semiótico o a la producción material real del artefacto semiótico. (4) La *distribución* corresponde a la difusión del mensaje. (Kress y Van Leeuwen, 2001).

Ahora bien, a partir de lo señalado anteriormente, hay de destacar las ideas claves que nos permitirán realizar el estudio multimodal en las caricaturas de Rayma. En este sentido, se debe tomar en cuenta que las

caricaturas parten de un discurso socialmente construido sobre la realidad venezolana. Que Rayma transmite un significado a través de ellas y que este proceso es interactivo y dinámico, puesto que se realiza a través del periódico impreso y web de *El Universal*; éste último con el fin de que los lectores puedan dejar sus comentarios a través del recurso que ofrece internet.

También se utilizará el concepto de la multimodalidad en las caricaturas tomando en cuenta particularidades como la gestualidad, las imágenes, la escritura, los colores, el fondo y la forma, de manera que se enuncien todos los posibles modos y soportes dentro del acto comunicativo. Igualmente, se tomará como base la llamada “lógica de la imagen” para saber sobre qué tratan y qué tienen, haciendo referencia a las entidades de composición visual; y se describirán en cada una los procesos básicos de descripción de una imagen (conceptual y narrativa).

Por último, pero no menos importante, se describirán cada uno de los estratos (discurso, diseño, producción y distribución), con el fin de realizar un análisis completo y válido que cumpla con los objetivos del trabajo de investigación.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

El presente capítulo da cuenta de los elementos relacionados con la metodología utilizada para el desarrollo de la tesis. Aquí se incluye el tipo y diseño de la investigación, destacando que para una parte del trabajo se adoptó el recurso de la entrevista, con el fin de saber y entender cómo Rayma utiliza los elementos de la multimodalidad para el análisis de las caricaturas. También se describe la población, la muestra, el procedimiento y el tipo de muestro en investigaciones sociales cualitativas, y los métodos e instrumentos para el análisis de datos.

Diseño y Tipo de Investigación

El diseño de la investigación según Sabino, C. (2000) se ocupa de proporcionar un modelo de verificación que permita contrastar hechos con teorías a través de una estrategia o plan general que determina las operaciones necesarias para llevarlo a cabo. En pocas palabras, es la estrategia que se adopta para responder al problema planteado.

Existen dos tipos de diseño en la investigación según Sabino, C. (2000): el diseño bibliográfico y el diseño de campo. En este caso, la investigación adoptó los dos tipos de diseño: uno bibliográfico, pues está basada en algo ya existente (las caricaturas de Rayma) y de acceso directo (encontradas en el diario El Universal y en el sitio web del mismo); y uno de campo, ya que la investigación se apoya en informaciones que provienen de la realidad, como las entrevistas realizadas a la caricaturista.

La investigación documental consiste en analizar y evaluar de manera crítica y reflexiva, la información escrita y los discursos encontrados en textos, revistas, periódicos, material en línea, entre otros, acerca de un tema determinado. Las caricaturas de Rayma publicadas en *El Universal* impreso y web, durante la época pre electoral presidencial del año 2012, específicamente entre los meses julio y octubre son los discursos a evaluar.

En cuanto al nivel de la investigación, Arias, F. (1999) señala que se refiere al grado de profundidad con que se aborda un fenómeno un objeto de estudio y se basa en tres niveles: exploratorio, descriptivo y explicativo. En el caso de este proyecto de investigación, existe un nivel exploratorio y uno descriptivo, porque a través del estudio de las caricaturas de Rayma se establecerá la forma expresiva de su discurso.

Población y Muestra

La población es el conjunto de unidades de análisis para el cual serán validadas las conclusiones que se obtengan. (Arias, F. 1996). La presente investigación tiene como objeto de estudio a las caricaturas de Rayma publicadas en el diario *El Universal* durante el período julio – octubre de 2012. En conjunto, un total de 124 caricaturas fueron divulgadas durante ese ciclo.

Con relación a la muestra, Sabino, C. (2000) señala que se trata de una porción del total que representa la conducta del universo en conjunto. En cualquier tipo de investigación (social o científica), se requiere de la aplicación de una técnica de muestreo. Sin embargo, en las investigaciones sociales se requieren métodos que permitan que las cualidades y características del objeto de estudio (las caricaturas, en este caso) queden

explícitas, de manera tal, que se entienda la forma expresiva del discurso de Rayma.

Es importante destacar, que la muestra en este proyecto de investigación es cualitativa. A tal respecto, Navarrete, J. (2000) expone que en investigaciones sociales, la selección de unidades para una muestra cualitativa se realiza en función de la representatividad “de sus propiedades y estructura social, de su contenido, de lo que define su singularidad” (p. 167); permitiendo obtener resultados generalizables para el universo dentro de los límites de representatividad socio-estructural.

La representatividad estructural de un universo simbólico parte del supuesto de que este sistema se materializa en un conjunto de discursos sociales (De Luca, A. S/F). Sus características principales, según el pionero en sociología Ángel De Luca, radican en que, en primer lugar, los discursos son de carácter material, se producen en la interacción social entre los sujetos y circulan en el ámbito de lo grupal. También, constituyen una compleja red de circulación en la que se refleja ideológicamente la estructura jerárquica de la sociedad, las valoraciones morales que la corresponden y las contradicciones que la atraviesan.

Para De Luca, los actos discursivos individuales reproducen discursos sociales y su particularidad depende de los sujetos respectivos en la estructura social. Es por esto, que se debe analizar el discurso individual de Rayma y generar un discurso social en función del procedimiento de muestreo cualitativo propuesto por Julio Mejía Navarrete, precursor de las investigaciones sociales en América Latina.

En este sentido, el procedimiento de muestreo se realizará por juicio, ya que se seleccionarán las caricaturas a partir de criterios conceptuales

basados en la multimodalidad, de acuerdo a los principios de la representatividad estructural expuestos en párrafos anteriores. Este procedimiento según Navarrete, J. (2000), consiste en una aproximación conceptual al universo de estudio, “mediante una definición clara de las características más importantes que delimitan sus niveles estructurales (p. 169). Luego se escogen a los informantes según los niveles estructurales de la muestra.

Para Navarrete, J. (2000), los parámetros que definen la composición estructural de la muestra se basan en “criterios teóricos”. Si aplicamos este procedimiento a las caricaturas mediante el análisis multimodal, siendo éste último el criterio teórico y, posteriormente, se realizan entrevistas a expertos para corroborar la forma expresiva del discurso en las caricaturas de Rayma, se cumplirá con los objetivos propuestos dentro del proyecto de investigación.

Ahora bien, establecida la forma del procedimiento, se examinarán el número de caricaturas requeridas en la muestra dentro del proyecto de investigación, tomando como base el llamado “punto de saturación” expuesto por Julio Navarrete y desarrollado por otro colonizador en investigaciones sociales, el francés Daniel Bertaux. En este sentido, Bertaux desarrolló la metodología para establecer el número de casos en la investigación cualitativa mediante el punto de saturación.

“El punto de saturación del conocimiento es el examen sucesivo de casos que van cubriendo las relaciones del objeto social, de tal forma que, a partir de una cantidad determinada, los nuevos casos tienden a repetir –saturar– el contenido del conocimiento anterior. La saturación del conocimiento, supone que se han establecido las pautas estructurales que subyacen a un determinado conjunto de procesos sociales, y los nuevos casos no introducen correcciones ni complementos al conocimiento de la realidad

estudiada, sólo repiten el contenido de la pauta social definida. (Bertaux y Bertaux-Wiarne, 1993 en Navarrete 2000, p. 151)".

Así, la muestra se va perfeccionando conforme al avance de casos; no surge de una ecuación estadística, ni de una elaboración de trabajo de campo, "se trata más bien de un diseño emergente, que se construye en el mismo proceso del desarrollo de la investigación" (Miles y Huberman, 1994 en Navarrete 2000, p. 172).

Y como resultado de las investigaciones realizadas por Bertaux, 30 es el número de casos necesarios para llegar al punto de saturación. Un número menor tiende a dar una visión incompleta y un número mayor tiende a la respetabilidad de características del objeto de estudio. Bertaux, en Navarrete (2000), señala que entre 11 y 15 casos se comienza a comprender las pautas estructurales que definen al objeto de estudio y que, a partir de allí, es que comienza el proceso de saturación. Es por ello, que en este proyecto de investigación se tomarán 15 caricaturas para comprender la forma expresiva del discurso multimodal de Rayma.

Entrevistas: Rayma y sus intenciones en la caricatura

Para entender sus criterios de esquema y producción, se realizaron y compilaron una serie de entrevistas a la autora de las caricaturas de *El Universal* en sus dos diseños (impreso y web). En este sentido, se ejecutó una entrevista personal, una entrevista colectiva (en un contexto sociocultural) y se analizaron diferentes documentos con entrevistas realizadas anteriormente bajo su autorización.

Ahora bien, de todo este contenido bibliográfico se pretende destacar las intenciones de Rayma en las caricaturas: una especie de traductor de la

realidad, alguien que observa. Por eso la autora no le presenta al lector de manera directa lo que la gente piensa. Ella tiene el compromiso de pensar y, según ella, eso es algo nada fácil. (Suprani, 2013).

Para Rayma el proceso creativo es lo más desordenado que tiene en su ser, pues el cerebro comienza a crear por un lado y, por el otro, tiene una forma estricta de saber que todos los días debe entregar una caricatura. A tal respecto, en una ponencia que tuvo lugar en Caracas en el mes de agosto de 2013, no dudó en contarlo: ¿sabes lo que es opinar todos los días? Son complicadas las veces que tienes que conectarte socialmente con todos para poder focalizar algo que tenga sentido.

Y no sólo se trata de focalizar algo, dibujarlo y entregarlo; también se trata de que su trabajo se proyecte y, por eso, cuida todos los detalles. Por ejemplo, cuando tiene el llamado “síndrome de la hoja en blanco”, recurre a su baúl o, simplemente, sale a la calle. “Siempre hay algo que encontrar para mostrar”. (Suprani, 2013). Luego, trata de vincularse con alguna técnica para que eso se pueda desarrollar.

“La idea es que siempre podamos ofrecerle a los lectores esa conexión de complicidad, de mirarnos en ese espejo y saber que el dibujo es honesto”. (Suprani, 2013). Es así, como cada día se expresa con mordaz ojo crítico, gratificando los acontecimientos que la vida política destila a diario a través de las imágenes, ya que “siempre serán más demoledoras que las palabras.” (Suprani en Rodríguez, J. 2010).

Rayma es una mujer que se caracteriza por ser cáustica, irónica y sarcástica, según Rodríguez, J. (2010). Sus imágenes están referidas, en su mayoría, a la falta de justicia social, la pobreza, la política militarista y, sobre todo, la falta de libertad de expresión en Venezuela, en donde dibujar el

rostro del presidente podría costar hasta 30 meses de cárcel. (Centeno, M. 2012). No obstante, el compromiso de su caricatura siempre es con los lectores y con la denuncia, la crítica (Suprani en Centeno, M. 2012). Y que su mensaje llegue, cosa que ella asegura y “se sabe por la reacción que provoca en sus destinatarios, de uno u otro bando político”. (Suprani en Vargas, L. 2012).

Criterios teóricos de análisis multimodal

Para realizar el presente estudio se debe tomar en cuenta que la caricatura es un “discurso configurado a partir de diversos modos semióticos y que se requiere de diferentes disciplinas para interpretarla” (Rodríguez, V. & Velázquez, A., 2011). En este sentido, el análisis se desarrollará tomando como base el modelo formulado por Kress y van Leeuwen en su segundo libro “Multimodal Discourse” (2001, pp. 1-23), en el que se proponen cuatro estratos analíticos que son: discurso, diseño, producción y distribución.

1. *Discurso*: En este primer estrato se darán respuestas a las preguntas quién, qué, dónde, cuándo y cómo, de acuerdo con los recursos semióticos que Rayma presenta. Para ello, se tomarán en cuenta algunos aspectos del primer modelo de multimodalidad formulado por Kress y van Leeuwen en “Reading Images” (1996).

En este sentido, el quién y el qué se refieren a las entidades de la composición visual: personas, animales y objetos representados. El dónde implica el contexto, el cuándo corresponde a la fecha de publicación de la caricatura, y el cómo responde a la pregunta ¿cómo atrae la imagen al espectador? Respondiendo a las funciones interpersonal y composicional en la lectura de una imagen. Esto se realizará de manera descriptiva en el análisis individual de las imágenes.

2. *Diseño*: una vez identificados los discursos que Rayma utiliza, se procederá a unirlos en un acto comunicativo a través del diseño. Aquí se conceptualizará un nuevo discurso a partir de los dos aspectos que comprende el diseño: el ideativo (1), referente a las ideas que Rayma como emisora desea comunicar en un contexto y el material (2), referido a los recursos semióticos que ya tiene la caricaturista a su disposición para transmitir el mensaje. Con ello, se establecerán relaciones existentes para determinar la idea, así como los recursos semióticos que se emplean al materializarla.

En este orden, se presentará cada ítem en un bloque [cuadro 1]: *publicación*: para describir la fecha y el formato (impreso o web); *el tópico textual* para identificar los elementos que, por su significado perfilan el tema del discurso; *nivel expresivo* para caracterizar la imagen: puntos que marcan una posición en el espacio; líneas que crean vectores de dirección visual; planos que pueden ser tanto del elemento icónico, como de representación; la textura, el color y la forma. Por último, las *figuras retóricas*, donde se harán referencia a las formas de expresión establecidas dentro de la imagen. Todo esto con el fin de darle sentido, valor y contexto a la caricatura.

Publicación	
Tópico Textual	
Nivel Expresivo	
Figuras Retóricas	

Cuadro 1. Bloque descriptivo para las caricaturas de forma individual.

3. *Producción*: para la organización de la expresión se establecerá una relación entre los discursos semióticos establecidos en el diseño para el que

se materializa la caricatura. Todo esto con el fin de comprender el significado de las caricaturas de Rayma: ¿cómo utiliza las técnicas de expresión para contener las ideas?

4. *Distribución*: corresponde a la difusión del mensaje, que se realiza a través de la publicación tanto virtual como impresa del diario *El Universal*, tomando en cuenta que los recursos utilizados por la caricaturista son condicionados por la línea editorial del medio.

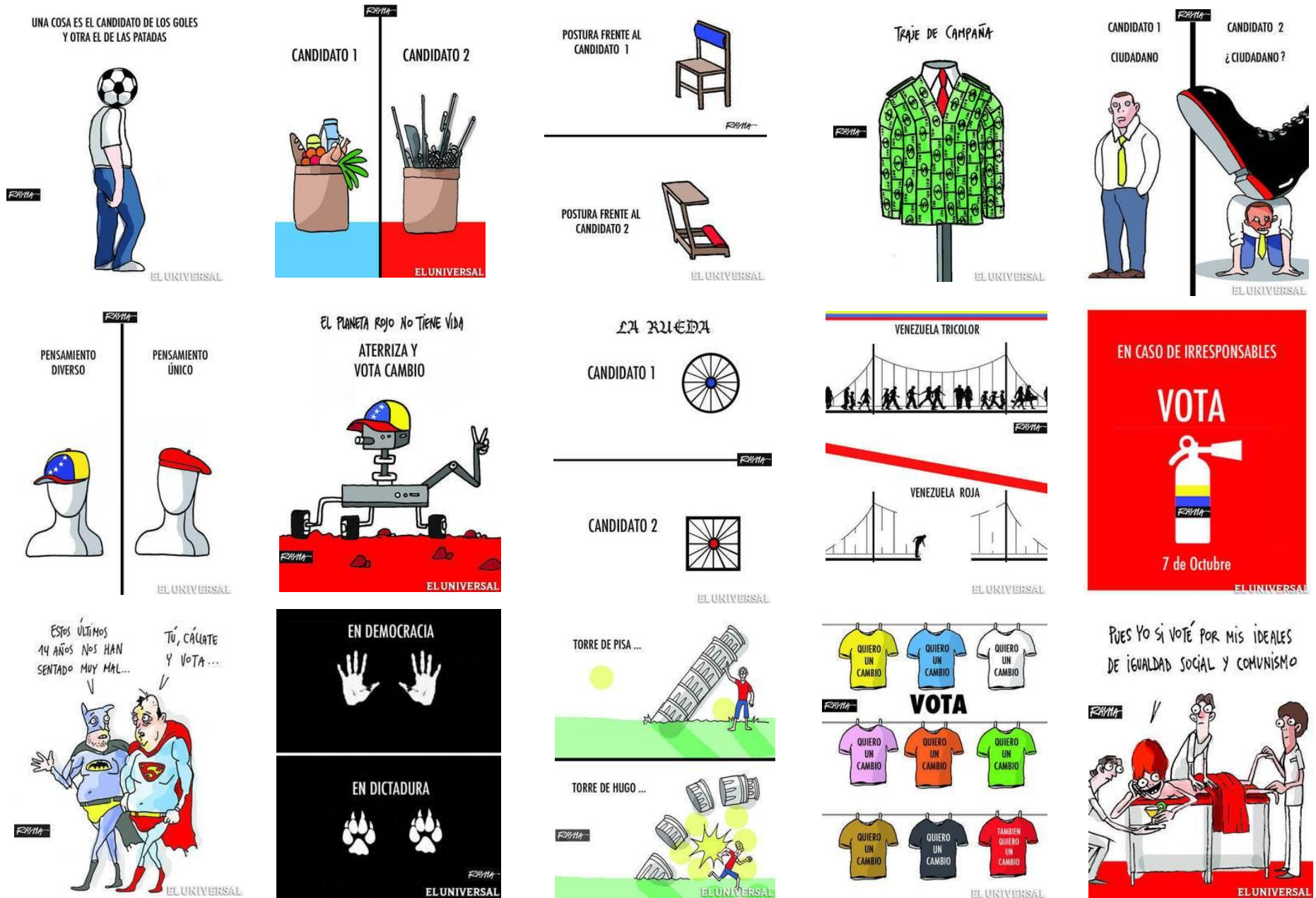
Finalmente, a partir de las características particulares que arroje el corpus, tomando en cuenta las categorías de análisis, se procederá a describir la intencionalidad del discurso en las caricaturas de Rayma [cuadro 2]. Es importante destacar, que con el estudio de las 15 caricaturas [figura 11] se identificará y delimitará el tema, el contexto y los personajes expuestos por Rayma; aspectos que permitirán determinar la finalidad objetiva en los discursos y su interacción. Igualmente, es de gran importancia acotar que este estudio se enfocará en los dos primeros estratos del análisis multimodal (discurso y diseño), ya que las figuras retóricas dirigidas a las expresiones, los recursos estéticos y la organización de los elementos cumplen con el objetivo principal de la investigación, el cual radica en conocer la forma expresiva del discurso multimodal de Rayma.

Publicación						
Forma expresiva						
Contenido descriptivo						
Contenido connotativo						
Intencionalidad del Autor						

Cuadro 2. Bloque descriptivo para conocer, de manera global, la intencionalidad del autor.

Es importante resaltar que en el cuadro uno, los ítems a destacar corresponden al estudio individual de cada caricatura, a diferencia del cuadro dos, donde lo que se pretende resaltar es la intencionalidad de Rayma tomando en cuenta el contenido analizado en el primer cuadro. En este sentido, el contenido descriptivo se establecerá mediante palabras claves extraídas del estudio hecho en cada caricatura, mientras que el contenido connotativo será extraído de las figuras y recursos encontrados en el análisis individual.

Figura 11. Corpus: caricaturas de Rayma publicadas en El Universal entre julio y octubre de 2012



Contexto: Elecciones presidenciales Venezuela 2012

Imagen narrativa que incluye vectores de movimiento. Es una persona cuya cabeza es representada por un balón de fútbol.

A nivel composicional está presentada en un plano general que refleja una relación objetiva, con una mirada al espectador que exige compromiso.

Su ángulo frontal refleja cercanía y su ángulo medio, igualdad. El personaje en el centro implica la importancia que tiene éste en la imagen.

A nivel morfológico, tiene un contraste tonal y nítido acertado. El punto dentro de la imagen representado por el balón crea atracción.

A nivel icónico, se trata de una persona de pie, con una posición completamente de perfil, cuyo rostro no es el de un humano común.

UNA COSA ES EL CANDIDATO DE LOS GOLES
Y OTRA EL DE LAS PATADAS

1



Publicación	El Universal web - 02 de julio de 2012.
Tópico Textual	Candidatos, elecciones.
Nivel Expresivo	Puntos, líneas para definir verticalidad, planos y colores fríos, primarios.
Figuras Retóricas	Metáfora, paradoja, personificación.

Contexto: Elecciones presidenciales Venezuela 2012

Imagen conceptual que representa a los participantes en su esencia más intemporal.

A nivel composicional está presentada en un primer plano que refleja intimidad.

Su ángulo frontal refleja cercanía y su ángulo medio igualdad. La mirada al espectador crea compromiso. Del lado derecho se refleja lo conocido, del lado izquierdo, lo novedoso.

A nivel morfológico, presenta nitidez focal, contraste de colores en la comparación y, la falta de un marco invita al lector a integrarse a la imagen. La línea en el centro genera la comparación.

A nivel icónico son dos bolsas de propuestas, donde una contiene alimentos y la otra contiene armas.



2

Publicación	El Universal web - 07 de julio de 2012.
Tópico Textual	Elecciones, candidatos, propuestas, alimentación, armas.
Nivel Expresivo	Líneas para marcar la comparación, planos, colores fríos, primarios y secundarios.
Figuras Retóricas	Símil, epíteto, enumeración, antítesis, anáfora, antanaclasis.

Contexto: Elecciones presidenciales Venezuela 2012

Imagen conceptual sin vectores de movimiento. A nivel composicional está presentada en dos planos que reflejan cierta distancia social entre el emisor y el receptor de la caricatura.

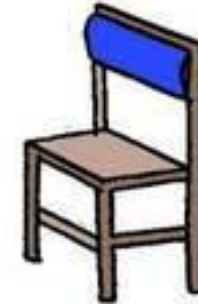
La imagen es objeto de contemplación, y su ángulo frontal refleja cercanía con el receptor.

La variable ideal es mostrada en la parte superior, mientras que la variable real es reflejada en la parte inferior. De lado izquierdo se muestra lo novedoso y de lado derecho lo conocido.

A nivel morfológico, es una imagen nítida, con contraste entre los colores azul y rojo.

A nivel icónico, la imagen refleja una silla y un reclinatorio, posturas frente a los candidatos según la caricaturista. La ausencia de marco invita al lector a integrarse.

POSTURA FRENTE AL
CANDIDATO 1



RAYMA

POSTURA FRENTE AL
CANDIDATO 2



EL UNIVERSAL

3

Publicación	El Universal web -20 de julio de 2012.
Tópico Textual	Elecciones, candidatos, posturas.
Nivel Expresivo	Líneas para comparar y caracterizar, planos, colores fríos, primarios y terciarios.
Figuras Retóricas	Símil, repetición, reiteración, homología, antítesis, antanaclasis, anáfora.

Contexto: Elecciones presidenciales Venezuela 2012

Imagen conceptual en su esencia más intemporal. A nivel composicional está presentada en primer plano que refleja una relación social íntima.

La imagen es objeto de contemplación, y su ángulo frontal muestra cercanía con el receptor.

Su ángulo medio refleja un grado de poder intermedio entre el productor y el receptor de la caricatura. Su estructura en el centro expresa la importancia de lo representado.

A nivel morfológico, es una imagen nítida, donde resalta el color verde en contraste con el blanco y el rojo.

A nivel icónico, se trata de un traje de campaña hecho con dólares. En la caricatura, la falta de un marco invita al lector a integrarse.



Publicación	El Universal web -21 de julio de 2012.
Tópico Textual	Campaña, elecciones, dinero, traje de campaña.
Nivel Expresivo	Puntos y líneas para dar volumen, planos, textura, colores primarios y secundarios.
Figuras Retóricas	Metáfora, repetición, preterición, epíteto, antanacsis, metonimia.

Contexto: Elecciones presidenciales Venezuela 2012

Imagen narrativa con vectores de movimiento. A nivel composicional está dividida en dos primeros planos que reflejan intimidación.

La mirada al espectador que posee el plano izquierdo refleja intimidación, mientras que el plano derecho es objeto de contemplación.

El ángulo frontal horizontal expresa cercanía y el ángulo vertical medio muestra igualdad entre el emisor y el receptor de la imagen. La ausencia de un marco invita al lector a integrarse a la imagen.

A nivel morfológico, es una imagen nítida, que posee una utilización de colores acertada, con un foco en el lado derecho y una nitidez y tamaño adecuado.

A nivel icónico, la imagen está dividida por dos tipos de ciudadanos, reflejo de lo que los candidatos 1 y 2 condicionan. El primero, muestra un ciudadano común, mientras que el segundo es un ciudadano aplastado por una bota.



5

Publicación	El Universal web -23 de julio de 2012.
Tópico Textual	Elecciones, candidatos, ciudadanos.
Nivel Expresivo	Dos planos, líneas para separar y caracterizar, colores fríos, primarios, secundarios y terciarios.
Figuras Retóricas	Antítesis, hipérbole, comparación, antimetábola,

Contexto: Elecciones presidenciales Venezuela 2012

Imagen conceptual que no incluye vectores y representa a sus participantes en su esencia más intemporal.

A nivel composicional está presentada en dos primeros planos que expresan intimidad. La imagen es objeto de contemplación; su ángulo frontal muestra cercanía y el ángulo medio igualdad ante el receptor.

A nivel morfológico, es una imagen con nitidez focal, contrastes tonales y de color, sobre todo en lo que se pretende resaltar.

A nivel icónico, se trata de un par de maniqués, mostradores de una gorra tricolor y una boina, como símbolos reflejo de la diferencia de pensamiento. La falta de un marco que encierre a la imagen, invita al lector a integrarse, a tener cercanía con lo publicado.



6

Publicación	El Universal web -03 de Agosto de 2012.
Tópico Textual	Campaña, elecciones, pensamientos.
Nivel Expresivo	Líneas para caracterizar, planos, colores fríos y primarios.
Figuras Retóricas	Comparación, antítesis, epíteto,

Contexto: Elecciones presidenciales Venezuela 2012

Imagen narrativa que incluye vectores de movimiento y presenta un acontecimiento en desarrollo, con disposiciones espaciales transitorias.

A nivel composicional está presentada en un primer plano que refleja intimidación. Su mirada al espectador exige un nivel de compromiso.

El ángulo horizontal frontal expresa cercanía, y el ángulo vertical medio expresa igualdad entre el autor y el receptor de la caricatura.

A nivel morfológico, es una imagen con nitidez focal, y contrastes de color. El personaje en el centro de la caricatura refleja la importancia que tiene éste dentro de la misma.

A nivel icónico, se trata de un robot con una gorra tricolor (símbolo de oposición), ubicado en el “planeta rojo” que no tiene vida. La ausencia de un marco invita al lector a tener cercanía con lo publicado.



7

Publicación	El Universal web -11 de Agosto de 2012.
Tópico Textual	Elecciones, votos, cambio.
Nivel Expresivo	Plano, puntos y líneas para caracterizar, colores fríos, primarios y terciarios.
Figuras Retóricas	Personificación, preterición, metáfora.

Contexto: Elecciones presidenciales Venezuela 2012

Imagen conceptual, sin vectores de movimiento. Sus participantes están representados de forma intemporal.

A nivel composicional está dividida en dos planos generales. En su composición, ambos planos son objeto de contemplación.

El ángulo frontal y medio de la imagen reflejan cercanía e igualdad entre el autor y el receptor de la caricatura.

La variable ideal está ubicada en la parte superior de la caricatura, mientras que la variable real se muestra en la parte inferior. A nivel morfológico, es una imagen con contrastes de forma.

A nivel icónico, cada plano muestra una rueda que pretende diferenciar a los candidatos presidenciales. La falta de un marco invita al lector a integrarse.

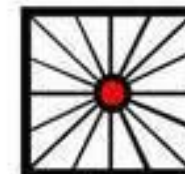
LA RUEDA

8

CANDIDATO 1



CANDIDATO 2



EL UNIVERSAL

Publicación	El Universal web -15 de Agosto de 2012.
Tópico Textual	Elecciones, candidatos, la rueda.
Nivel Expresivo	Puntos y líneas para caracterizar, planos, colores fríos y primarios.
Figuras Retóricas	Comparación, antítesis, enumeración, preterición, antífrasis.

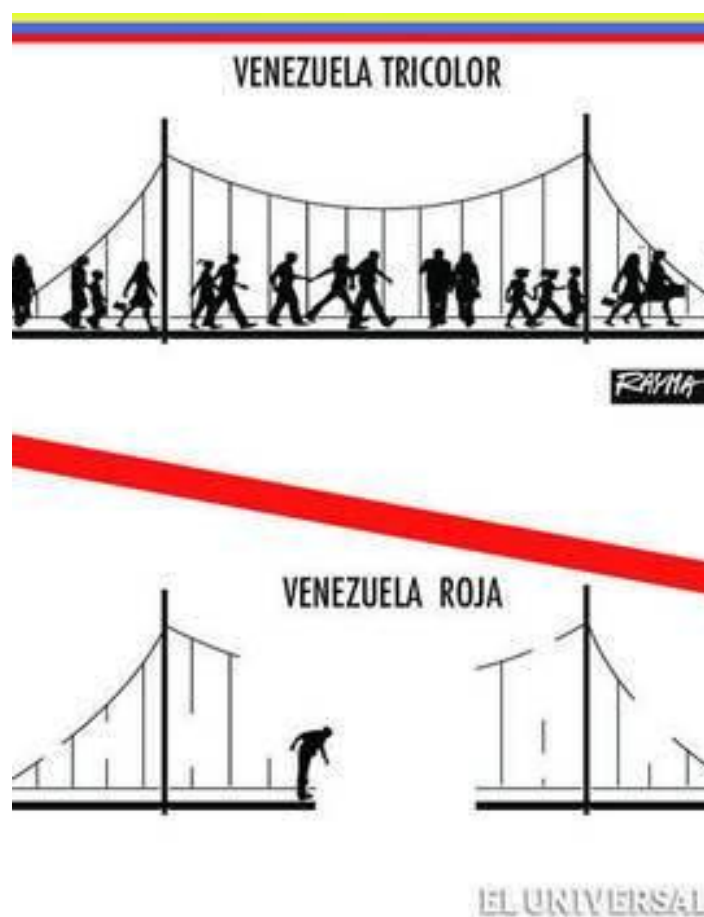
Contexto: Elecciones presidenciales Venezuela 2012

Imagen narrativa, con vectores de movimiento (acción), que presenta acontecimientos en desarrollo. En su composición, los dos planos generales observan objetos en la composición, por lo que son centros de contemplación.

El ángulo frontal refleja cercanía, el ángulo medio, igualdad entre el autor y el receptor de la caricatura. La variable ideal está ubicada en la parte superior de la caricatura, mientras que la variable real se muestra en la parte inferior.

A nivel morfológico, es una imagen con contrastes de forma y de color, con una nitidez acertada y con un tamaño ajustado.

A nivel icónico, cada plano refleja un puente. El primero contiene siluetas de personas caminando, mientras que el segundo puente está agrietado y hay una sola persona observando. La caricatura no tiene marco, por lo que invita al lector a integrarse a la lectura de la misma.



9

Publicación	El Universal web -17 de Agosto de 2012.
Tópico Textual	Venezuela tricolor, Venezuela roja, elecciones.
Nivel Expresivo	Puntos no visibles, líneas para caracterizar, dos planos, colores fríos y primarios.
Figuras Retóricas	Comparación, antítesis, epíteto, circunloquio, metalepsis.

Contexto: Elecciones presidenciales Venezuela 2012

Imagen conceptual, sin vectores de movimiento.

A nivel compositivo, es un primer plano que refleja intimidad. Su mirada al espectador es una exigencia de compromiso.

El ángulo frontal refleja cercanía entre el autor y el receptor de la caricatura.

La estructura en el centro de la imagen genera la importancia del elemento.

A nivel morfológico, es una imagen de tamaño ajustado, con un contraste entre los colores rojo y blanco; con una nitidez acertada.

A nivel icónico, la imagen representa un letrero de extintor, con un mensaje que no es precisamente para extinguir incendios. La existencia de un marco crea distancia u objetividad.



10

Publicación	El Universal web - el 28 de Agosto de 2012.
Tópico Textual	Elecciones.
Nivel Expresivo	Puntos, líneas para caracterizar, colores fríos y primarios.
Figuras Retóricas	Antanaclasis, metáfora, acentuación.

Contexto: Elecciones presidenciales Venezuela 2012

Imagen narrativa con vectores de movimiento (acción), que presenta un acontecimiento en desarrollo. A nivel compositivo, se trata de un plano medio que genera una cierta relación social entre lo representado y el receptor.

La caricatura es un objeto de contemplación, puesto que sus participantes cruzan miradas. El ángulo frontal refleja cercanía entre el autor y el receptor de la caricatura. La estructura en el centro de la imagen genera la importancia de los personajes en acción.

A nivel morfológico, es una imagen de tamaño ajustado con colores en el centro de la imagen y una tonalidad acertada.

A nivel icónico, se trata de dos personajes cómics muy conocidos, conversando irónicamente un tema determinado. La ausencia de un marco que encierre a la imagen invita al lector a integrarse.



Publicación	El Universal web-02 de septiembre de 2012.
Tópico Textual	Elecciones, votos, gente.
Nivel Expresivo	Puntos implícitos, plano como elemento icónico, líneas para caracterizar, colores primarios y terciarios.
Figuras Retóricas	Metáfora, doble sentido (antanaclase), ironía.

Contexto: Elecciones presidenciales Venezuela 2012

Imagen conceptual sin vectores de movimiento. A nivel composicional, la imagen está dividida en dos planos, que aguardan cierta relación social entre el creador de la imagen y el receptor.

Su mirada al espectador crea una exigencia de compromiso. El ángulo frontal horizontal refleja cercanía, mientras que su ángulo medio vertical crea igualdad entre el autor y el receptor de la caricatura.

La variable ideal que resalta Rayma se encuentra en la parte superior, mientras que la variable real está ubicada en la parte inferior.

A nivel morfológico, posee un tamaño ajustado, tiene un punto de resalte en el centro y utiliza sólo colores fríos. No tiene marco, por lo que invita al lector a integrarse.

A nivel icónico, el plano superior refleja un par de manos y el plano inferior un par de patas de perro. Ambas son reflejo de un tipo de gobierno, según la caricaturista.



12

Publicación	El Universal web -03 de septiembre de 2012.
Tópico Textual	Gobierno, democracia, dictadura.
Nivel Expresivo	Puntos implícitos, líneas para separar, planos, colores fríos.
Figuras Retóricas	Comparación, enganche, antítesis, metonimia.

Contexto: Elecciones presidenciales Venezuela 2012

Imagen narrativa con vectores de movimiento y mirada (acción-reacción). A nivel composicional, la imagen está dividida en dos planos generales que aguardan cierta relación social entre el creador de la imagen y el receptor.

El plano superior de la caricatura tiene la mirada en el espectador, lo que significa una exigencia de compromiso. El plano inferior, es objeto de contemplación. La ausencia de un marco invita al lector a integrarse.

El ángulo frontal horizontal del plano superior refleja cercanía, mientras que el horizontal oblicuo del plano inferior muestra cierto distanciamiento. El ángulo medio vertical de la caricatura crea igualdad entre el autor y el receptor de la caricatura.

Para Rayma, la variable ideal resalta en la parte superior, mientras que la variable real está ubicada en la parte inferior. A nivel morfológico, posee un tamaño ajustado, nitidez focal y colores claros. A nivel icónico, cada plano contiene una torre, una persona y un paisaje.



Publicación	El Universal web -14 de septiembre de 2012.
Tópico Textual	Venezuela, Hugo Chávez.
Nivel Expresivo	Puntos implícitos, líneas para separar y caracterizar, planos, colores primarios y secundarios.
Figuras Retóricas	Comparación, oposición, anáfora.

Contexto: Elecciones presidenciales Venezuela 2012

Imagen conceptual sin vectores de movimiento. Representa a sus participantes en su esencia más intemporal.

A nivel compositivo, se caracteriza por un plano que refleja cierta relación social. Su mirada al espectador crea una exigencia de compromiso. El ángulo frontal horizontal refleja cercanía, mientras que su ángulo medio vertical crea igualdad entre el autor y el receptor de la caricatura.

El elemento central del plano refleja la importancia del resto de la imagen. La variable ideal que resalta Rayma se encuentra en la parte superior, mientras que la variable real está ubicada en la parte inferior (franela roja).

A nivel morfológico, posee un tamaño ajustado, variedad de colores y nitidez focal. A nivel icónico, se trata de un tendedero de franelas con la frase "quiero un cambio", a excepción de la roja que señala "también quiero un cambio". La falta de un marco invita al lector a integrarse a la imagen.



Publicación	El Universal web -01 de octubre de 2012.
Tópico Textual	Elecciones, votos, cambio.
Nivel Expresivo	Líneas para separar y caracterizar, planos, colores primarios, secundarios y terciarios.
Figuras Retóricas	Rima, acumulación, epíteto, reiteración, antanaclase.

Contexto: Elecciones presidenciales Venezuela 2012

Imagen narrativa con vectores de movimiento (acción), que presenta un acontecimiento en desarrollo. A nivel compositivo, se trata de un plano medio que genera una cierta relación social entre lo representado y el receptor.

La caricatura es un objeto de contemplación, puesto que sus participantes cruzan miradas. El ángulo frontal refleja cercanía entre el autor y el receptor de la caricatura.

El foco en el centro de la imagen genera la importancia del personaje en acción. A nivel morfológico, es una imagen de tamaño ajustado, que utiliza dos colores fríos y uno para resaltar.

A nivel icónico, se trata de cuatro personas: una mujer acostada en una camilla recibiendo masajes y tomando un trago en una copa, y tres masajistas. La ausencia de un marco que encierre a la imagen invita al lector a integrarse.

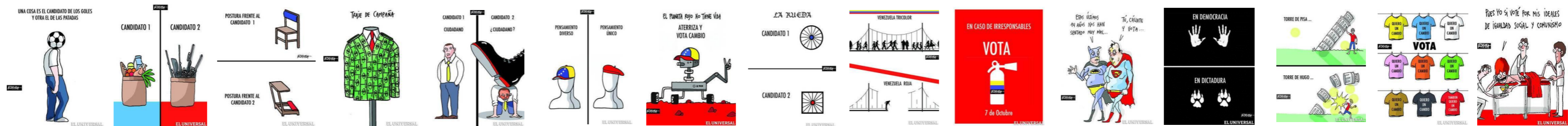


Publicación	El Universal web -25 de octubre de 2012.
Tópico Textual	Elecciones, votos, ideales, igualdad social, comunismo.
Nivel Expresivo	Líneas para separar y caracterizar, planos, colores fríos, primarios, secundarios y terciarios.
Figuras Retóricas	Ironía, preterición, acentuación.

FORMA EXPRESIVA – INTENCIONALIDAD DEL AUTOR

Cuadro general con muestra completa

Contexto: Elecciones presidenciales Venezuela 2012



Publicación	2/07/12	07/07/12	20/07/12	21/07/13	23/07/12	03/08/12	11/08/12	15/08/12	17/08/12	28/08/12	02/09/12	03/09/12	14/09/12	01/10/12	25/10/12
Publicación	Universal Web	Universal Web	Universal Web	Universal Web	Universal Web	Universal Web	Universal Web	Universal Web	Universal Web	Universal Web	Universal Web	Universal Web	Universal Web	Universal Web	Universal Web
Forma expresiva	Plano Puntos Líneas Colores Movimiento Gestos	Planos Líneas Colores Conceptos	Planos Líneas Colores Conceptos Variables	Puntos Líneas Plano Colores Textura Concepto	Planos Líneas Colores Movimiento Gestos	Líneas Planos Colores Conceptos	Plano Puntos Líneas Colores Movimiento Gestos	Puntos Planos Colores Conceptos Variables	Puntos Líneas Planos Colores Conceptos Movimiento	Puntos Líneas Colores Concepto Contraste	Puntos Plano Líneas Colores Movimiento Gestos	Puntos Líneas Planos Colores Conceptos Variables	Puntos Planos Colores Líneas Movimiento Gestos	Plano Líneas Colores Conceptos	Líneas Plano Colores Movimiento Gestos
Contenido descriptivo	Una persona de pie y de perfil, con cabeza de balón.	Bolsas de mercado: una de alimentos y otra de armas.	Una silla y un reclinatorio.	Traje de campaña hecho con billetes de dólar.	Dos personas: una de pie y otra aplastada por una bota.	Par de maniqués, mostradores de una gorra tricolor y una boina.	Un robot estacionado en el "planeta rojo".	Par de ruedas, donde la segunda no es circular.	Dos puentes: uno roto. Siluetas de personas, una a punto de caer.	Un extintor en un letrero.	Vejestorio del cómic Batman y Robin.	Par de huellas: de un humano y de un animal.	Una persona apoyada en una torre real. Una persona huyendo de una torre irreal, que se rompe.	Un tendedero con franelas de diversos colores.	Mujer en una camilla, con una bebida en una mano, atendida por 3 masajistas.
Contenido connotativo	Exigencia de compromiso y atracción al espectador.	Propuesta. Cercanía, desigualdad y exigencia de compromiso	Para contemplar y acercarse al receptor.	Intimidar, contemplar, mostrar quien tiene el poder.	Intimidar, contemplar.	Contemplar la diferencia de pensamiento	Mostrar que algo no sirve. Exigir y comprometer al otro.	Contemplar y hacer contrastes entre dos variables.	Contemplar dos variables, una es futurista y una real.	Intimidar, exigir, comprometer.	Conversa entre dos personajes irreales, en un contexto real.	Reclamar, exigir compromiso	Contemplar e satirizar ante una situación.	Exigir, comprometer, igualar	Crítica. Contemplar un acontecimiento en desarrollo
Intencionalidad Del Autor	Personificar Metaforizar	Comparar Enumerar Proponer	Comparar Repetir Reiterar	Metaforizar Repetir Ironizar	Comparar Exagerar	Comparar	Personificar Metaforizar	Comparar Enumerar	Comparar Criticar	Metaforizar Acentuar	Metaforizar Ironizar Doble sentido	Comparar Enganchar	Comparar Oponer Criticar	Rimar Acumular Reiterar	Ironizar Acentuar

Para realizar el estudio del discurso multimodal de Rayma se efectuó una selección de la muestra por juicio a través de criterios conceptuales basados en la multimodalidad, de acuerdo a los principios de la representatividad estructural que define propiedades, tomando en cuenta la singularidad de las caricaturas. Hay que recordar que la representatividad estructural de un universo simbólico parte del supuesto de que este sistema se materializa en un conjunto de discursos sociales.

En este sentido, se procedió a definir las características que delimitan los niveles estructurales de cada caricatura, permitiendo obtener resultados generalizables para toda la población dentro de los límites de representatividad socio-estructural. Se describió cada caricatura de manera individual, resaltando aspectos claves como la publicación, los recursos morfológicos, el nivel de expresión y el tópico textual. Luego se realizó un análisis grupal, de manera que se pudiera conocer el contenido connotativo y denotativo de las caricaturas y la intencionalidad del emisor, siendo éste el resultado más importante y el que engloba el objetivo principal.

Es así, como se pudo constatar que la forma expresiva del discurso en las caricaturas de Rayma parte de la crítica y el humor. Su intención es la de comparar, ironizar, repetir, reiterar y acentuar la situación social venezolana a través de sus trazos. En ocasiones hace uso de la metáfora y la exageración como símbolo de enganche y un claro reclamo ante el gobierno de paso.

En cuanto a la descripción temática (connotación y denotación), visiblemente se refleja una comparación ante dos propuestas de país: la del candidato opositor y la del candidato oficialista. La caricaturista buscaba reflejar para aquel entonces (julio – octubre 2012) lo negativo del chavismo, la crítica a lo que día a día ocurría; mientras que sobresalía la opción del cambio, la opción de la mejoría, que se manifestaba a través de la unión y el

tricolor nacional, símbolos que usaba la oposición en aquella campaña electoral.

Ahora, se procederá a describir los principales hallazgos encontrados en el diseño y tratamiento de la forma expresiva, con el fin de emitir los contenidos en función de la intencionalidad de la caricaturista para generar en los receptores el efecto persuasivo buscado. Es así, como se razonará sobre el formato, el uso del color, el tratamiento y la composición de las figuras. Todo esto, con la intención de cumplir con el objetivo principal de este trabajo de investigación.

CAPÍTULO IV

PRINCIPALES HALLAZGOS EN EL DISEÑO Y TRATAMIENTO DE LA FORMA EXPRESIVA DEL DISCURSO MULTIMODAL DE RAYMA

Antes de comenzar a reflexionar sobre lo encontrado en la forma expresiva del discurso de Rayma, hay que recalcar que no se realizó un análisis cuantitativo, cualitativo, ni de recepción, puesto que ninguno es objetivo dentro trabajo de investigación. En este sentido, luego de haber realizado el estudio de las caricaturas, tomando en cuenta la composición estructural de la metodología, y adoptando la teoría de la multimodalidad propuesta por Kress y Van Leeuwen, se observó que la forma expresiva del discurso multimodal de Rayma que se publica diariamente en el diario *El Universal* en sus dos versiones (impreso y web), es acorde a los acontecimientos diarios.

En el contexto político electoral venezolano del año 2012, entre los meses de julio y octubre, se pudo constatar que Rayma realizó una campaña en pro de destacar los valores negativos del candidato oficialista, mientras que resaltaba y elogiaba la propuesta del candidato opositor. Sin embargo, la caricaturista no terminó su faena con esta elección. Una vez finalizado el período electoral, Rayma no dejó de ser crítica con el candidato vencedor y presidente para aquel entonces, Hugo Rafael Chávez Frías. Su caricatura siguió siendo poco objetiva y dependió, en su mayoría, de los hechos negativos que acarrearón al país. Esto pudo constatarse con la caricatura analizada luego de pasada la elección presidencial del 07 de octubre de 2012.

El formato y sus usos

Al momento de realizar una caricatura, Rayma utiliza desde sus manos, pasando por el lápiz, su tabla o Tablet, hasta el manejo de programas de diseño como Adobe Photoshop o Adobe Illustrator. Cada imagen tiene las mismas dimensiones (272x350) para ambas publicaciones (impreso y web). Y, salvo en algunos casos, sus imágenes son inclusivas, debido a la ausencia de un marco característico que las encierre. Asimismo, hay que destacar que las caricaturas son verticales y la figura predomina siempre sobre el fondo. Es decir, que la importancia de la imagen Rayma radica en la forma que ella traza sobre la base.

No obstante, poco importa el espacio que le den a Rayma en *El Universal* impreso o web, ella siempre tratará de darle forma y hacer uso de la crítica dentro de él. Dentro de ese espacio, sus imágenes tienen intenciones claras. Nunca deja zonas abiertas a la imaginación, a menos que esa sea la intención, como cuando realiza comparaciones para acentuar que algo está bien o mal. En las imágenes predomina la forma de figuras y colores ante el fondo que, en la mayoría de las veces, carece de tonos.

¿Rayma en color o a blanco y negro?

Es importante destacar que para hacer efectivo el análisis multimodal se estudiaron las caricaturas publicadas en el periódico web. No obstante, es importante acotar que las caricaturas publicadas en el periódico impreso durante este período son las mismas, con una única diferencia en el cambio de los colores, pues en el impreso se difunden en escala de grises, condicionadas por el diseño y estructura de la imprenta y editorial del medio

[Figura 12]. Así, la caricatura de Rayma en el periódico impreso se distribuye a dos columnas, en el cuerpo 03 de Opinión, del diario *El Universal*.



Figura 12. Caricaturas de Rayma publicadas en la versión impresa del diario *El Universal*. A la derecha, publicación del 30/08/12. A la izquierda, publicación del 18/07/12. Ambas en el cuerpo N°3, de opinión.

De igual forma, sea para *El Universal* impreso o para el web, Rayma utiliza la misma técnica y modo de producción para sus caricaturas: su proceso creativo está activo las veinticuatro horas del día, y al momento de dibujar recurre al cofre mental y al baúl emocional donde, entre archivo y archivo, logra dibujar las ideas que se transforman en formas expresivas de discurso.

En lo que concierne al color, Rayma no abusa, ni carece. Para ella, el abuso de color produce rechazo, pero la carencia también se hace débil. Es por eso que la caricaturista utiliza diversas tonalidades, dependiendo de su intencionalidad. Por ejemplo, si quiere realizar alguna crítica social, utiliza colores primarios en tonos claros, ya que en ese caso los gestos y siluetas es

lo que se va resaltar. Sin embargo, cuando desea que el dibujo conecte o y sorprenda de una manera grotesca, lo exagera, como en el caso del color rojo por ser éste el que representa el chavismo, con la intención de ironizar o compararlo con el tricolor que representa a la oposición.

Cabe destacar, que en las imágenes de Rayma prevalece el uso de los colores primarios y los tonos fríos. Igualmente, el fondo de color blanco es predominante en sus caricaturas, mientras que las siluetas casi siempre van enmarcadas en color negro. Así, las imágenes son trabajadas en armonía y siempre está atenta ante un mundo globalizado donde el brillo, el video y los efectos especiales compiten en la dinámica de iluminación.

Composición y tratamiento de las figuras en la caricatura

El contenido de las caricaturas y su relación con la forma expresiva del discurso de Rayma, se caracteriza por el empleo de recursos retóricos en las figuras como la comparación, la metáfora y la ironía para que su crítica se torne jocosa y humorística; y su connotación tiene que ver con el reclamo, la invitación a contemplar, analizar y a formar parte de la exigencia de valores por parte de un estrato de la sociedad y un gobierno poco comprometido, donde lo malo cada día se incrementa.

Por eso, más allá de las connotaciones del color, Rayma describe las imágenes con perfectas siluetas que muchas veces tienen sensación de movimiento (acción-reacción); y hace uso de gestos y signos que identifican claramente su intencionalidad: mostrar que el gobierno de Hugo Chávez no es el modelo ideal de país, haciendo reflejo de esto todos los días mediante una imagen, donde sus personajes flotan en un espacio vacío la mayoría de las veces.

Por ejemplo, cuando dibuja a una persona, si ésta representa al ciudadano opositor venezolano, lo hace con los ojos cada día más abiertos, mostrando la impresión y enloquecimiento por parte de este sector de la sociedad que está disgustado con el gobierno de turno. Sin embargo, cuando dibuja al ciudadano chavista, lo hace feos, pero con gestos de felicidad, e ironiza y exagera el contenido lingüístico del personaje. Por lo que se puede corroborar que la forma expresiva potencia el discurso de la caricaturista.

Por otra parte, los recursos que se emplean en las imágenes corresponden a los modos semióticos verbal y visual. Rayma emplea un lenguaje claro y preciso, con palabras que pueden ser entendidas perfectamente por todos los estratos sociales del país. Utiliza códigos lingüísticos como sustantivos, adjetivos calificativos, verbos, signos de exclamación e interrogación que, la mayoría de las veces son respondidos con las imágenes que combina.

En cuanto a los recursos retóricos más utilizados por Rayma y mostrados en cada una de las figuras, radican en el símil, la ironía, la metáfora y la antítesis, sobre todo cuando desea que su comparación sea extrema. En algunos casos también hace uso de la acentuación, la hipérbole y la personificación. Cuando pretende que la forma expresiva de su caricatura radique no en el nombre, sino en la caracterización, Rayma utiliza el epíteto. Por su parte, cuando quiere fingir no decir lo que en realidad está diciendo, utiliza la preterición. Por último, los recursos retóricos que poco utiliza Rayma en su discurso, pero no dejan de ser importantes, son la antanaclasis (forma idéntica y contenido opuesto), la reiteración, la rima, el circunloquio (elemento de supresión) y la acumulación.

Y así, con todo esto, la producción de las caricaturas de Rayma, más allá de las figuras retóricas y los recursos morfológicos, tiene dos

características particulares que son: el sentido crítico y el efecto del humor. Por lo tanto, dentro de la forma expresiva se deben tener en cuenta estos aspectos que, al momento de ser distribuidos en los múltiples modos o soportes, se pueda sentir el sello de Rayma Suprani.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

Ahondar en el universo de la caricatura es entender que cada trazo significa algo más que la deformación satírica y burlesca de los aconteceres. Es darse cuenta de que cada imagen se conecta con un lector y que éste tiene el fin de analizar o emitir juicios posteriores a la risa que le pueda provocar. Hoy día, el mundo de los dibujos caricaturescos siguen teniendo vigencia en la prensa escrita, además de su increíble auge en el globo del internet, y Rayma no escapa de ello.

Su trabajo artístico dentro del diario *El Universal* en sus dos versiones (impreso y web), se ubica en torno a su posición ideológica. Sus caricaturas, son un vehículo para expresar ideas, donde cada una de ellas representa acontecimientos políticos, sociales, económicos y culturales; mostrando al venezolano como único símbolo y víctima de dichos eventos. Todo esto, mediante una serie de signos reconocibles que hacen que su discurso sea entendido por la sociedad partícipe de su momento.

En este sentido, este último capítulo se concentra en cerrar un ciclo: el de la forma expresiva del discurso de Rayma, basado en un estudio multimodal que engloba las caricaturas difundidas entre los meses de julio y agosto de 2012. Es así, como se puede aseverar que se ha cumplido el objetivo principal de este trabajo de investigación, pues se realizó un procedimiento exhaustivo que determinó la forma expresiva de las caricaturas de Suprani.

Esto se logró gracias a la consecución de los objetivos específicos, ya que se examinaron, uno a uno, los trazos de la caricaturista que fueron propagados por *El Universal* durante el año 2012, entre los meses de julio y octubre, en un contexto preelectoral presidencial. Seguidamente, se realizó un estudio multimodal basado en la teoría de Gunther Kress & Theo Van Leeuwen (2001) referente a la lectura de imágenes. Por último, se expuso el contenido de la teoría y su relación con las formas expresivas en las caricaturas de Rayma consumando así el trabajo de investigación.

Es importante destacar, que a lo largo de la realización de éste estudio se abordó un tema que, lamentablemente, poco se enseña en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela: la multimodalidad. Por lo que antes de ser emprendido, se realizaron investigaciones previas que dieran a entender el significado de lo que se buscaba. No obstante, fueron los mismos profesores de la escuela, expertos en la materia, quienes dieron el incentivo para que continuara con el tema.

Por otro lado, cabe resaltar que se conoció una metodología empleada para los casos de investigaciones sociales basada en la representatividad estructural, de la cual quedó la satisfacción de haber sido el principal método escogido para la selección de las caricaturas. De igual forma, se aprendieron gratas cosas sobre la multimodalidad, la caricatura y los caricaturistas, como por ejemplo que el proceso de creación, los colores, la forma, el tamaño y el espacio, son tan importantes como lo que se quiere demostrar. Que existen múltiples modos y soportes para manifestar un trazo, que siempre se ven, que están ahí, pero que nadie sabe sus nombres. También, que opinar a través de imágenes es algo arriesgado y son pocos los que logran conectar a los lectores.

Sin embargo, este no es el caso de Rayma, pero tampoco es un tema abordado dentro de este trabajo de investigación. Lo que da pie para hacer sugerencias a futuros tesis interesados en la comunicación visual: un análisis de recepción de las caricaturas de Rayma por parte de un público segmentado en oficialistas, opositores, neutrales, indiferentes, etc., que concretaría un estudio completo sobre las caricaturas de Suprani, incentivando así a futuros comunicadores sociales que deseen profundizar en otros caricaturistas o en el análisis multimodalidad. También se puede abordar el tema de la lectura de imágenes a través de otros caricaturistas como EDO, Bozzone, Weil, que poco han sido estudiados. Y se pueden realizar estudios multimodales similares, utilizando variedad de imágenes y alcances.

NUEVA CARA DE LA MONEDA



RAYMA

EL UNIVERSAL

Figura 13. *El Universal*, 26-07-12.

REFERENCIAS

BIBLIOGRÁFICAS

-Abreu Sojo, C. (2001). Periodismo iconográfico (VI) La caricatura: historia y definiciones. *Revista Latina de Comunicación Social, número 38. Laboratorio de Tecnologías de la información y Nuevos Análisis de Comunicación Social.* Canarias, España.

-Arias, F. (1999). *El proyecto de investigación: guía para su elaboración.*(3ª. Ed.).Caracas: Epísteme.

-Briceño, C. (2005, Enero - Diciembre). La prensa y la caricatura como fuente de información en el proceso educativo. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*, p. 175-183.

-Bolígán, A. & Suprani, R. (2013, agosto). *Humor Descuadrado. Rayma y Bolígán.* Ponencia presentada en el Centro Cultural Chacao, Caracas, Venezuela.

-Esteva-Grillet, R. (2001). *Fuentes documentales y críticas de las artes plásticas venezolanas: siglos XIX y XX.* Caracas: UCV., Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico, 2001.

-Kress, G. & Van Leeuwen, T. (2001). *Multimodal discourse.* Londres: Arnold.

-Lyons, J. (1975). *Nuevos horizontes de la lingüística.* Alianza: Editorial Madrid.

- Mogollón, M. & Mosquera, C. (1983).** *La caricatura política en la campaña electoral venezolana (1973 – 1978)*. Trabajo de grado de licenciatura no publicado, Universidad Central de Venezuela, Caracas.
- Moya, J. & Pinar, M. (2007).** La interacción texto/imagen en el cuento ilustrado. Un análisis multimodal. *Revista OCNOS*. (pp. 21-38).
- Pérez, M. (1979).** *La caricatura política en el siglo XIX*. Caracas: Cuadernos Lagoven.
- Ramírez, T. (1999).** *Como hacer un proyecto de investigación*.(1º. Ed.). Caracas: Panapo.
- Read, H. (2000).** *Arte y Alienación*. Volumen 5 de Vías Alternativas. Ahimsa Editorial.
- Rodríguez, V. & Velázquez, A. (2011, Enero - Junio).** Análisis crítico del discurso multimodal en la caricatura internacional del periódico The Washington Post. *Cuadernos de Lingüística Hispánica Nº 17*, p. 39-52.
- Sabino, C. (2000).** *El proceso de investigación*. Caracas: Panapo.
- Santiago, L. (2012).** *Análisis multimodal*. Ponencia presentada al curso de Lenguaje Publicitario de la Escuela de Comunicación Social de la UCV, Caracas, Venezuela.
- Tamayo, E. (1988).** *La caricatura editorial*. La Habana: Pablo de la Torriente.
- Tortolero, B. (2010).** *El venezolano en la caricatura. Rasgos que componen el estereotipo gráfico del venezolano en las caricaturas de prensa durante los*

periodos electorales de 1958 a 1998. Trabajo de grado de licenciatura no publicado, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

-Von Mayer, P. (2003). Claudio Carazo: la caricatura como arte. *En Caricaturas Claudio Carazo*. (pp.xv-xvii). San José C.R.: Editorial de la Universidad de Costa Rica, 2003.

DIGITALES

-BBC Mundo (2012). [Página Web en línea]. Disponible en: http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2011/02/110208_galeria_venezuela_caricaturas_imp.shtml

-Centeno, M. (2012). Rayma, la Caricaturista de un Presidente sin Rostro. [Revista en línea]. Disponible en: <http://www.sampsoniaway.org/blog/2012/03/13/rayma-la-caricaturista-de-un-presidente-sin-rostro/>

-Columba, R. (2007). *Qué es la caricatura*. [Libro en línea]. Editorial: Buenos Aires, Dunken. Disponible en: <http://books.google.co.ve/books?id=Uw1AfwWhPtUC&printsec=frontcover&dq=la+caricatura&hl=es&sa=X&ei=lveVUL3RO-P40qGCyoDoDQ&ved=0CDwQ6AEwBq>

-Hernández, C. (2004). *Los mundos posibles de María Centeno*. [Artículo en línea]. Disponible en: <http://www.mariacenteno.com/criacutetica.html>

-Pérez, S. (2005). El humor en los tiempos de cólera. *Humor a quien humor merece* [Libro en línea] (pp. xii-xiv). La Editorial, UPR. Disponible en:

<http://books.google.co.ve/books?id=INtwXxRYaoC&printsec=frontcover&dq=libros+de+humor&hl=es&sa=X&ei=me6VUKfXJcSI0QHxw4C4CQ&ved=0CDwQ6AEwBjgK#v=onepage&q=libros%20de%20humor&f=false>

-Rodríguez, J. (2010). *Perro que Ladra no se Encadena. Entrevista con la Caricaturista Venezolana Rayma Suprani.* [Revista en línea]. Disponible en: <http://tijuaneo.com/principal/resplandor/entrevista-con-la-caricaturista-venezolana-rayma-suprani/>

-Silva, O. (S/F). El análisis del discurso según Van Dijk y los estudios de la comunicación. *Razón y Palabra* [Revista en línea]. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n26/osilva.html>

-Socorro, M. (2007). *4 caricaturistas venezolanos.* [Documento en línea]. Disponible en: <http://milagrossocorro.com/2007/11/4-caricaturistas-politico-venezolanos/>

-Vargas, L. (2012). Carlos Alberto Fonseca: Nací dibujando. *Robando Cámara* [Revista en línea]. Disponible en: <http://www.robandocamara.com/rc/noticias/primer-plano-con/carlos-alberto-fonseca-naci-dibujando/>

-Vargas, L. (2012). Rayma Suprani: La caricatura es un ojo crítico. *Robando Cámara* [Revista en línea]. Disponible en: <http://www.robandocamara.com/rc/noticias/primer-plano-con/rayma-suprani-la-caricatura-es-un-ojo-critico/>

-Williamson, R. (2005). ¿A qué le llamamos discurso en una perspectiva Multimodal? Los desafíos de una nueva semiótica. *Revista ALED*

(Asociación Latinoamericana de Estudios del Discurso). Disponible en: <http://bit.ly/bNhLox>

-Yépez, A. (2005). *Humor a quién humor merece*. [Libro en línea]. La Editorial, UPR. Disponible en:

<http://books.google.co.ve/books?id=INtwXxRYaoC&printsec=frontcover&dq=libros+de+humor&hl=es&sa=X&ei=me6VUKfXJcSI0QHxw4C4CQ&ved=0CDwQ6AEwBjgK#v=onepage&q=libros%20de%20humor&f=false>

Índice de ilustraciones en el texto

Fig. 1. Rayma Suprani. El Universal, 31 de agosto de 2012.

Fig. 2. Rayma Suprani. EL Universal, 06 de julio de 2012.

Fig. 3. *Agricultura*. El Relámpago del Mar, 1844.

Fig. 4. La Charanga, 1868.

Fig. 5. El Jején, 1868.

Fig. 6. Flash. El Morrocoy Azul, 1925.

Fig. 7. Pedro León Zapata. El Sádico Ilustrado, 1978.

Fig. 8. Uncas Montilla. *De que se cumple, se cumple*. Ciudad Caracas, 11 de mayo de 2012.

Fig. 9. Rúbel Mujica. CaricaPixels, 27 de marzo de 2010.

Fig. 10. Rayma Suprani. El Universal, 24 de julio de 2012.

Fig. 11. Rayma Suprani, El Universal, julio-octubre de 2012.

Fig. 12. Rayma Suprani, El Universal, 30 de agosto y 18 de julio de 2012.

Fig. 13. Rayma Suprani, El Universal, 26 de julio de 2012.

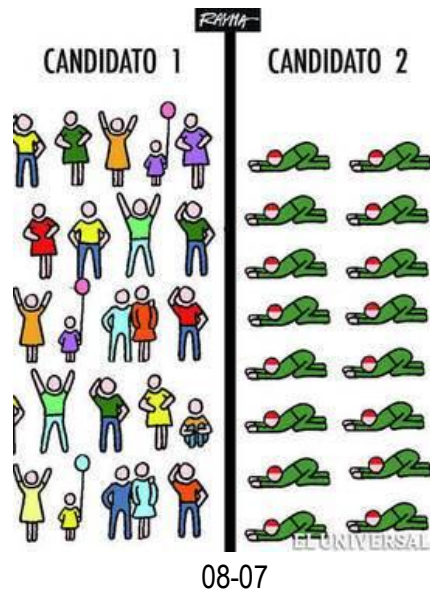
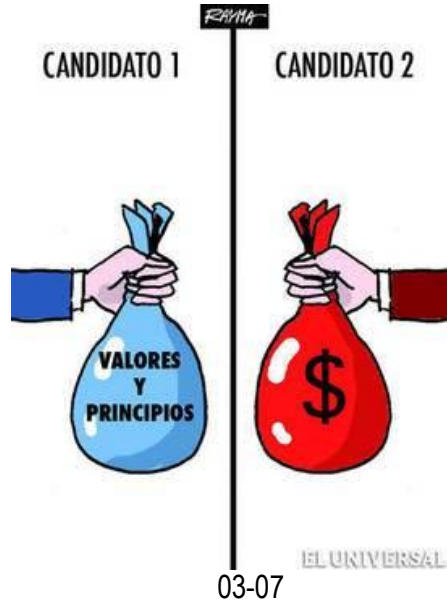
Índice de ilustraciones analizadas

2012

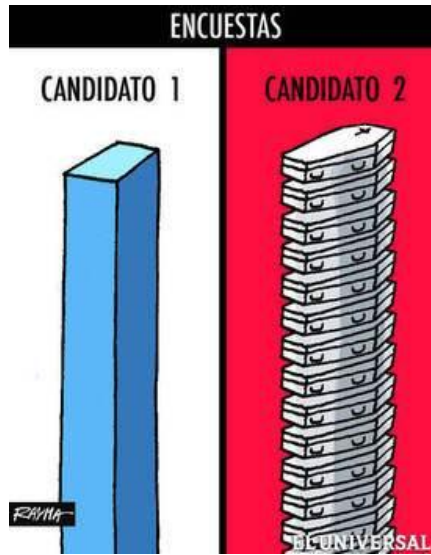
1. El Universal. Rayma Suprani, 02 de julio.
2. El Universal. Rayma Suprani, 07 de julio.
3. El Universal. Rayma Suprani, 20 de julio.
4. El Universal. Rayma Suprani, 21 de julio.
5. El Universal. Rayma Suprani, 23 de julio.
6. El Universal. Rayma Suprani, 03 de agosto.
7. El Universal. Rayma Suprani, 11 de agosto.
8. El Universal. Rayma Suprani, 15 de agosto.
9. El Universal. Rayma Suprani, 17 de agosto.
10. El Universal. Rayma Suprani, 28 de agosto.
11. El Universal. Rayma Suprani, 02 de septiembre.
12. El Universal. Rayma Suprani, 03 de septiembre.
13. El Universal. Rayma Suprani, 14 de septiembre.
14. El Universal. Rayma Suprani, 01 de octubre.
15. El Universal. Rayma Suprani, 25 de octubre.

ANEXOS

Caricaturas de Rayma, El Universal. Período Julio – Octubre 2012



Caricaturas de Rayma, El Universal. Período Julio – Octubre 2012



10-07



RAYMA

EL UNIVERSAL

11-07



12-07



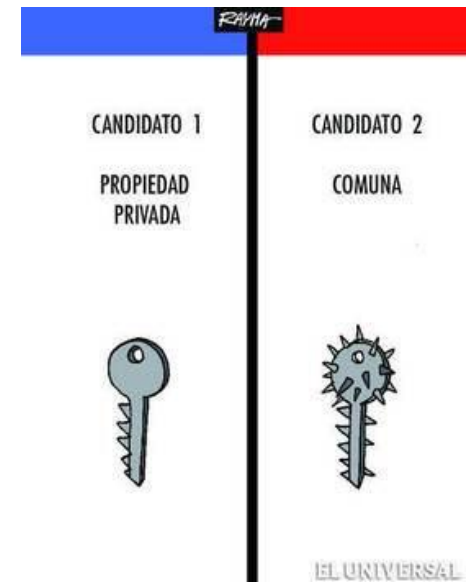
RAYMA

CANDIDATO 2



EL UNIVERSAL

14-07



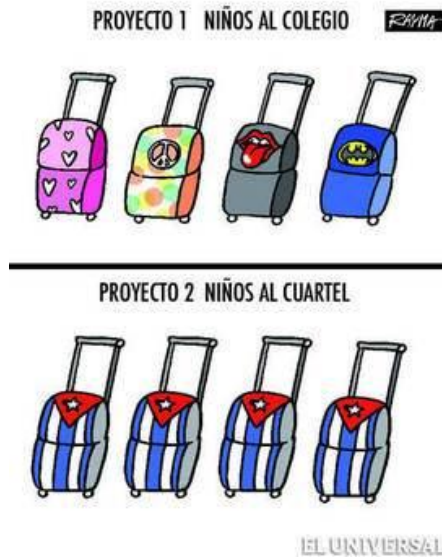
15-07

13-07

Caricaturas de Rayma, El Universal. Periodo Julio – Octubre 2012



16-07



17-07

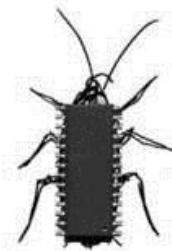


18-07

NADA MEJOR QUE VOLVER DEL EXILIO



19-07



22-07



25-07

Caricaturas de Rayma, El Universal. Período Julio – Octubre 2012

NO SOMOS ESTADÍSTICAS

RAYMA



SOMOS VIDAS EN MANOS DEL HANPA
¡BASTA YA!

EL UNIVERSAL

31-10

PEBETERO OLÍMPICO



RAYMA

PEBETERO OLÍMPICO
EN VENEZUELA



EL UNIVERSAL

29-07

RAYMA

OLIMPIADAS



OLIMPIADAS EN VENEZUELA



EL UNIVERSAL

27-07

ORO



RAYMA

ORO VENEZOLANO



EL UNIVERSAL

30-07

PROYECTO 1



RAYMA

PROYECTO 2



EL UNIVERSAL

28-07

CANDIDATO

1



RAYMA

CANDIDATO

2



EL UNIVERSAL

31-07

Caricaturas de Rayma, El Universal. Período Julio – Octubre 2012

ESTACION ANILLAS ...

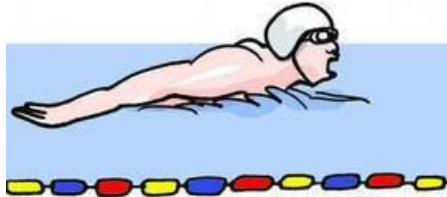


ESTACION ARTIGAS ...



01-08

CAMPEÓN EN LONDRES ...



CAMPEÓN EN VENEZUELA ...



05-08



RAYMA

EL UNIVERSAL

02-08

NUESTRA MARILYN
FUE SIN DUDA LA GRAN
DORIS WELLS



RAYMA

EL UNIVERSAL

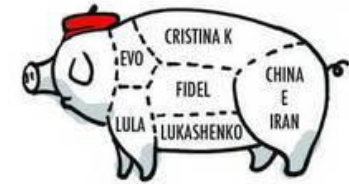
06-08

CANDIDATO 1

RAYMA



CANDIDATO 2



EL UNIVERSAL

04-08



RAYMA

EL UNIVERSAL

07-08

Caricaturas de Rayma, El Universal. Período Julio – Octubre 2012

EL TRIUNFO DE UN ATLETA
NO ES TRANSFERIBLE A NINGUN LÍDER POLÍTICO



EL UNIVERSAL

08-08

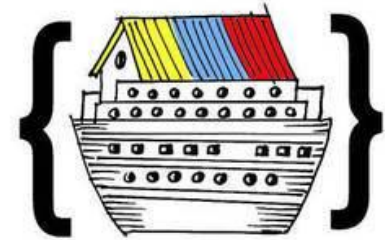
LA MEJOR ARMA ES UN CUATRO
¿VERDAD TÍO SIMÓN?



EL UNIVERSAL

09-08

ARCA DEL PROGRESO



RAYMA

EL UNIVERSAL

10-08

CANDIDATO 1
ANTE LOS
PROBLEMAS



RAYMA

12-08

CANDIDATO 2
ANTE LOS
PROBLEMAS



EL UNIVERSAL

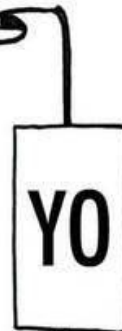
CANDIDATO 1



RAYMA

13-08

CANDIDATO 2



EL UNIVERSAL



RAYMA

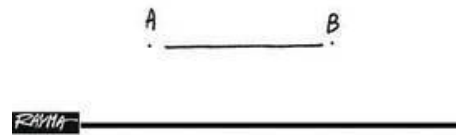
EL UNIVERSAL

14-08

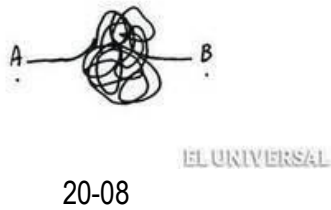
Caricaturas de Rayma, El Universal. Período Julio – Octubre 2012



PUENTES DEL CANDIDATO 1



PUENTES DEL CANDIDATO 2



YARE I



7 DE OCTUBRE - VOTA



CÁRCELES EN VENEZUELA



22-08

Caricaturas de Rayma, El Universal. Período Julio – Octubre 2012



Caricaturas de Rayma, El Universal. Período Julio – Octubre 2012



30-08

QUIÉN, CUÁNDO, DÓNDE Y POR QUÉ



01-09



04-09



05-09

ECONOMÍA



ECONOMÍA HOY

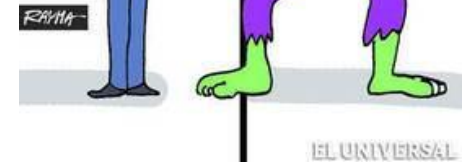


06-09

VENEZOLANO



VENEZOLANO EN EL METRO



07-09

Caricaturas de Rayma, El Universal. Período Julio – Octubre 2012

FERRY

RAYMA



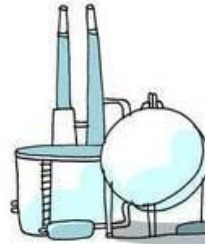
FERRY HOY



EL UNIVERSAL

08-09

REFINERÍA



REFINERÍA HOY



RAYMA

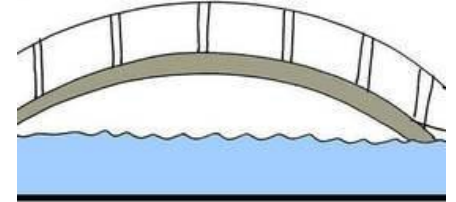
EL UNIVERSAL

09-09

RAYMA

RAYMA

PUNTES



PUNTES HOY



EL UNIVERSAL

10-09

RANCHO HOY ...

RAYMA



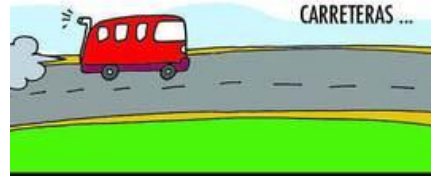
RANCHO



EL UNIVERSAL

11-09

CARRETERAS ...



CARRETERAS HOY ...



EL UNIVERSAL

12-09

CASAS



CASAS DE HOY ...



RAYMA

EL UNIVERSAL

13-09

Caricaturas de Rayma, El Universal. Período Julio – Octubre 2012



15-09

* GUERRA SUCIA



16-09



17-09



18-09

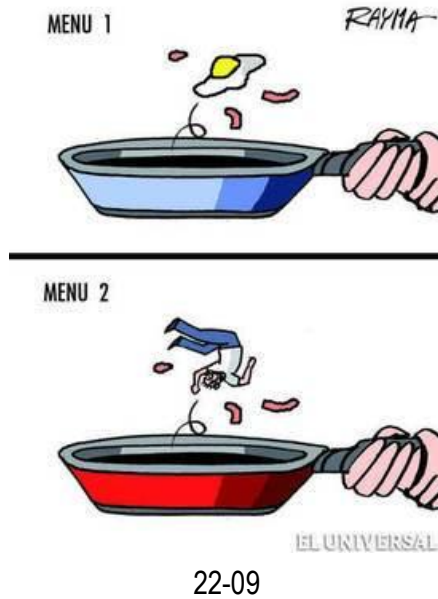


19-09

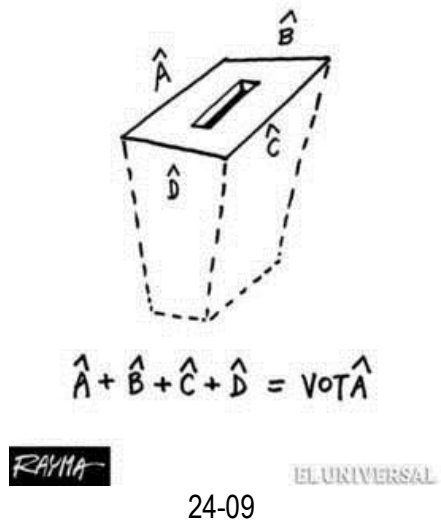


20-09

Caricaturas de Rayma, El Universal. Período Julio – Octubre 2012



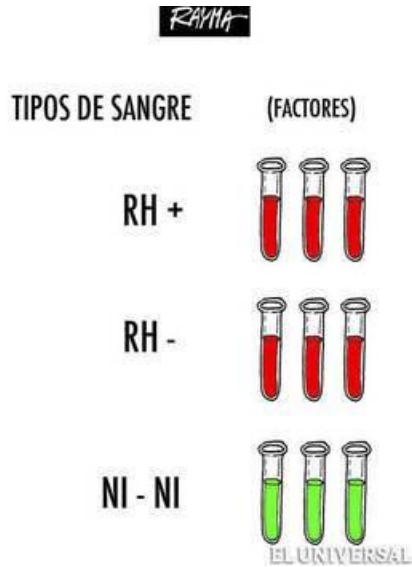
TEOREMA DE PITÁGORAS 2012



NO
TE QUEDES CON LA COCHINA



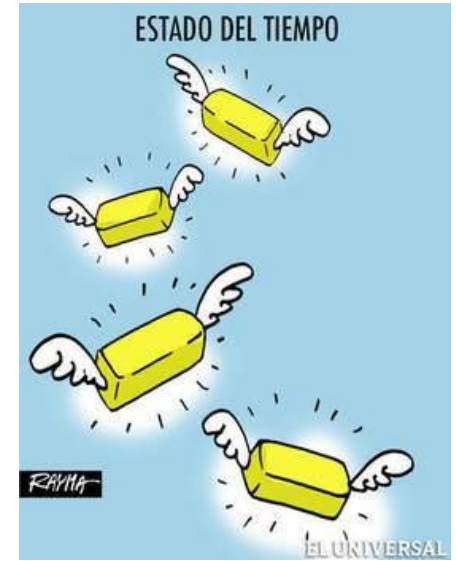
Caricaturas de Rayma, El Universal. Período Julio – Octubre 2012



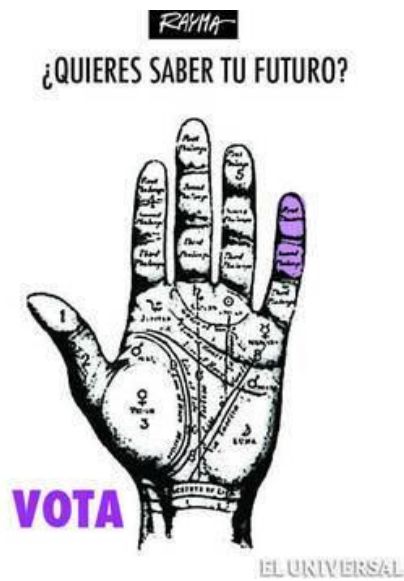
27-09



28-09



29-09



30-09



02-10



03-10

Caricaturas de Rayma, El Universal. Período Julio – Octubre 2012

RAYMA

$$\int \frac{x+2}{x^2-1} dx = \int \frac{x+2}{(x-1)(x+1)} dx = \int \frac{A}{x-1} dx + \int \frac{B}{x+1} dx = -\frac{1}{2}$$

$$\frac{A}{x-1} + \frac{B}{x+1} = \frac{A(x+1)+B(x-1)}{(x-1)(x+1)} \Rightarrow \frac{A+Bx+1}{x^2-1} = \frac{A+Bx+1}{x^2-1} \Rightarrow A+B=1$$

$$\frac{2x-1}{(x-1)^2} dx = \int \frac{2}{x-1} dx - \int \frac{1}{(x-1)^2} dx = 2 \ln|x-1| + \frac{(x-1)^{-1}+1}{-2+1}$$

$$\frac{A}{x-1} + \frac{B}{(x-1)^2} = \frac{A(x-1)+B}{(x-1)^2} = \frac{Ax-A+B}{(x-1)^2} \Rightarrow \begin{cases} A=2 \\ -A+B=1 \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} A=2 \\ B=3 \end{cases}$$

$$\int (\cos x - \cos^3 x) dx = \int \cos x (1 - \cos^2 x) dx = \int \cos x \sin^2 x dx = \frac{\sin^3 x}{3} + C$$

$$\int \cos^2 x dx = \int \frac{1 + \cos(2x)}{2} dx = \left[\frac{x}{2} + \frac{\sin(2x)}{4} \right] = \left(\frac{1}{2} - \frac{1}{4} \right) = \frac{1}{4}$$

$$\int_0^e \frac{x^2}{x^4+e^x} dx = \frac{1}{4} \int_0^e \frac{4x^2}{x^4+e^x} dx = \left[\frac{1}{4} \ln|x^4+e^x| \right]_0^e = \left[\frac{1}{4} \ln(e^4+e^e) \right] - \left[\frac{1}{4} \ln(1+1) \right]$$

$$\frac{1}{4} \ln 2e^4 - \frac{1}{4} \ln 2 = \frac{1}{4} (\ln 2e^4) - \frac{1}{4} \ln 2 = \frac{1}{4} \ln \frac{2e^4}{2} = \frac{1}{4} \ln e^4 = \frac{1}{4} \ln 2^2 = \frac{1}{2} \ln 2$$

$$\int \frac{x}{4+x^2} dx = \int \frac{x}{4(1+\frac{x^2}{4})} dx = \int \frac{x}{4(1+(\frac{x}{2})^2)} dx = \frac{1}{4} \int \frac{x}{1+(\frac{x}{2})^2} dx = \frac{1}{4}$$

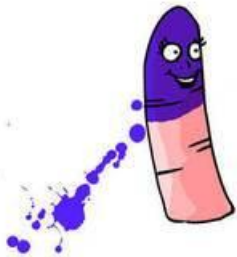
$$S = \int (x+2-x^2) dx = \int (-x^2+x+2) dx = \mathbf{VOTA}$$

EL UNIVERSAL

04-10

RAYMA

HÉROE NACIONAL



EL UNIVERSAL

RAYMA

MI AMOR:
¿QUÉ ES LO MÁS
QUERIDO EN EL MUNDO?

¡MI CÉDULA
PARA VOTAR!

RAYMA

EL UNIVERSAL

06-10

RAYMA

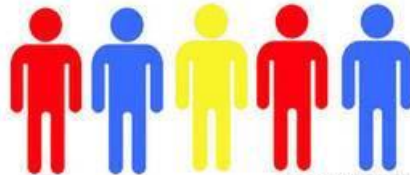
GANADORES



PERDEDORES



VENEZOLANOS



EL UNIVERSAL

RAYMA

VOTA

07-10

RAYMA

OPOSITOR EN DEMOCRACIA



OPOSITOR EN DICTADURA



EL UNIVERSAL

Caricaturas de Rayma, El Universal. Período Julio – Octubre 2012

08-10

¿GANÓ EL VENTAJISMO?

No
EL MASOQUISMO...



11-10

QUIERO DENUNCIAR QUE DESDE HACE MESES
NO TENEMOS LUZ, NI AGUA, NI SEGURIDAD,
NI HOSPITALES ...



!!! PERO GANAMOS !!!



14-10

09-10

QUERIDO:
NECESITO QUE ME AJUSTES A LA
NUEVA REALIDAD...



12-10

EL PAIS SE DIVIDE EN

VÍCTIMAS
DEL
HAMPA

A MÍ
NO ME VA
A PASAR.



15-10

10-10

RAYMA
DÍA DE LA RAZA



13-10

¿SE VA DEL PAÍS?

Síii,

¿Y QUÉ DESEA EMBALAR?

EL SALTO ANGEL ...



16-10

Caricaturas de Rayma, El Universal. Período Julio – Octubre 2012



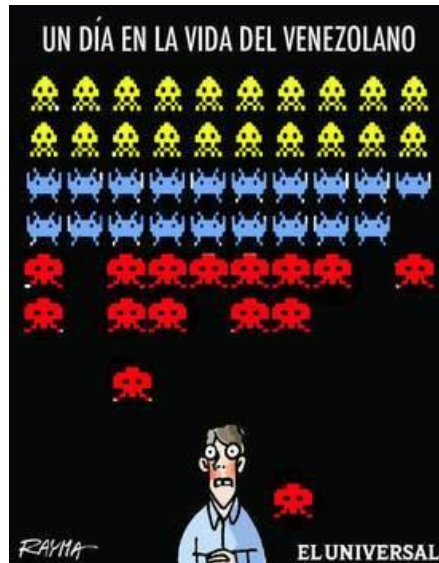
17-10



18-10



19-10



20-10



21-10



22-10

Caricaturas de Rayma, El Universal. Período Julio – Octubre 2012



23-10



24-10



26-10



27-10

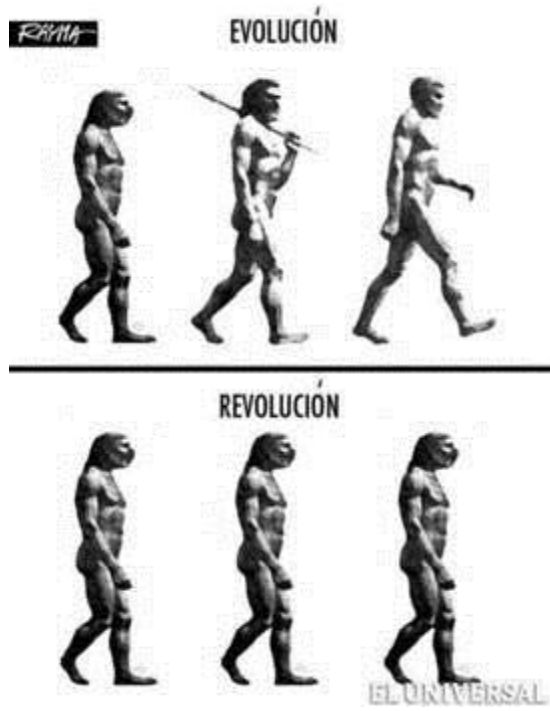


28-10



05-10

Caricaturas de Rayma, El Universal. Período Julio – Octubre 2012



29-10



30-10