

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACION
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

“UN SUEÑO EN LA TELEVISIÓN”

**PILOTO DE UN PROGRAMA INFANTIL DE TELEVISIÓN INSPIRADO EN
LAS AGENDAS ESCOLARES DE “UN SUEÑO PARA VENEZUELA”**

Tesista: Adriana Gabriela Ferrari Sawoski

Tutor: Profesor Manuel Sáinz

Octubre 2005

*Dedico mi tesis a mis padres, Carlos y Lila, por su apoyo incondicional e
incalculable paciencia; y especialmente a las niñas y niños venezolanos,
porque son el motor que mueve todo este Sueño.*

Adriana Ferrari

Agradecimientos

A la Universidad Central de Venezuela, por su prestigio, por ser excelente casa de estudios, lugar de innumerables experiencias y aprendizajes y por ofrecermela educación necesaria para llegar a ser profesional

Al profesor Manuel Sáinz, por sus valiosos consejos, enseñanzas, paciencia y profesionalismo

A los demás Profesores de la Escuela de Comunicación Social, quienes día a día forman el futuro del mañana con vocación y profesión

A María Alexandra Azar, por su admirable dedicación al trabajo, por su sencillez y confianza y por abrimela puertas de Televen haciéndome sentir como en casa, *gracias por creer en mí y en este sueño*

A la Corporación Televen por ser lugar de múltiples aprendizajes durante año y medio, a su Equipo de Operaciones Técnicas y Video Tape por su ayuda, disposición y arduo trabajo

A la Organización Civil Liderazgo y Visión, por la oportunidad que me dieron de crear una propuesta para la televisión inspirada en uno de sus productos

A los niños María Fernanda, José Francisco, Kevin, Stephanie, Gabriela, Jean Carlos, Eric y María José por su entusiasmo como talentos al grabar el piloto y a sus respectivos padres por toda su colaboración

A Juan Pablo Galavis y Norelys Rodríguez por su tiempo, disposición y excelente trabajo como conductores en la grabación

A Robert Pérez, por no perder el ánimo durante largas horas frente al computador diseñando las animaciones gráficas

A Cristina Ferrari, mi prima, y a sus compañeros de teatro Bettina Ascanio, Daniel Ascanio, Gustavo Ferrero y Otto Curiel, por sus voces, creatividad y acertados aportes al darle vida a las animaciones

A Douglas González y Nelson Álvarez de Televen, por su colaboración y recomendaciones

A Ramón Goliz, por su amabilidad al ayudarme en la escenografía

A Carolina, Heuyeni, Punchi, Roberto y Verusska, mis compañeros que pertenecieron junto a mí al mejor equipo de sueños, por su disposición, compañerismo, colaboración e inagotable alegría al momento de grabar el piloto

A Gerver Torres, de Liderazgo y Visión por creer y apoyar este "Sueño en la Televisión"

A Nelly Guinand, por compartir su mente soñadora conmigo, por aportar soluciones, por su entusiasmo e incondicional apoyo

A Amelvi Barrera, de Liderazgo y Visión por su gran cooperación

A Sofía Niño, por su gentileza al facilitar material de diseño para la realización de las animaciones

A Claudia Castillo, por su humanidad, optimismo, apoyo y complicidad

A Carolina, mi hermana y a Joe, su esposo, por su ayuda, ideas y apoyo

A Carlos Eduardo, por el ánimo que me dio al final de la realización de este gran sueño

Resumen

La Asociación Civil Liderazgo y Visión ha llevado el contenido del libro "Un Sueño para Venezuela", escrito por Gerver Torres a las Agendas Escolares Infantiles, las cuales fueron uno de sus productos a la venta. Estas circularon durante tres años consecutivos desde el año 2002. En el presente Trabajo de Grado, se creó un programa infantil inspirado en el contenido de estas Agendas.

Se realizaron encuestas a los niños, niñas y adolescentes que participaron durante una semana del cuarto trimestre del año 2004 en el programa infantil "Mundo de Sueños" transmitido por la televisora Televen para obtener información acerca de sus hábitos, gustos y preferencias al momento de ver televisión. En base a los resultados y a la investigación realizada, se diseñó y se editó el piloto de televisión.

"Entre Chicos y Grandes" es un espacio infantil, educativo, de opinión, entretenimiento y noticioso que cuenta con dos animaciones gráficas por programa, entre 15 y 40 segundos cada una, donde participan cinco personajes principales de la Agenda Infantil de Un Sueño para Venezuela (Nakarí, Goyo, Cerón, Luisito y Oriana). Estas, dan pie para que seis niños y adolescentes en un estudio de televisión junto a dos conductores adultos (hombre y mujer de 20 a 35 años de edad), opinen uno o dos temas específicos.

Asimismo, a lo largo del programa hay micros (entrevistas a adultos y/o niños, visitas a lugares, encuestas en la calle, entre otros), los cuales apoyan y/o contrastan las opiniones de los seis niños y los dos conductores en estudio. Por último, cuenta con un noticiero conducido por niños y adolescentes reporteros, apoyado con micros, tomas de apoyo y entrevistas.

Es necesario motivar a los niños de hoy, dándoles la tarea de apreciar y practicar un conjunto de valores y creencias que permitan construir una mejor nación. Estas enseñanzas se transmitirán a través de este piloto infantil de televisión entretenido y dinámico que tiene una duración de media hora donde los niños pueden opinar y expresarse.

Abstract

The "Asociación Civil Liderazgo y Vision" (Vision and Leadership Civil Association), adapted the content of Gerver Torre's book "Un Sueño para Venezuela" (A Dream for Venezuela) into enfant school day timers, which were a product for sale. These circulated for three consecutive years since 2002. In this thesis a children TV show based on the content of this day timer was created.

Children and adolescents were interviewed continuously for a week during the last quarter of 2004 to obtain information about their habits, likes and preferences for TV. These groups were also participants of "Mundo de Sueños", a TELEVEN TV station show. Based on the results and research done in this project the pilot for the show "Entre Chicos y Grandes" (Among Kids and Grownups) was designed and edited.

This show is an educative, entertained, informative TV space for children. It has two graphic animations sections per show, during approximately between 15 and 40 seconds each. Five different characters from the day timer "Un Sueño para Venezuela" (Nakari, Goyo, Ceron, Luisito and Oriana) are part of the cast of this program. These animations open the opportunity for two adult hosts (male and female between 20 and 35 years old) along with six junior hosts (between children and adolescents) to debate about one or two topics inside a television studio.

The program also has outdoor sections which generally are short interviews, visits, street talk, among others, which support and/or contrast the opinion of the six children and two adult hosts in the studio. Lastly, the show counts with a news broadcasting section conducted by children reporters supported by interviews among others.

It is a necessity to motivate today's children, giving them the task to appreciate and practice a group of values and beliefs which will allow us to build a better nation. These ideas are transmitted through this pilot in an entertained and dynamic way where children and grownups can express their opinions.

Índice

1. Introducción

2. Objetivos

3. Selección del problema

4. Justificación

5. Marco Referencial

5.1. La televisión en Venezuela

5.1.1. La televisión como medio escogido para difundir el mensaje

5.1.2. Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión

5.2. Asociación Civil Liderazgo y Visión

5.2.1. Programa de pedagogía social y formación ciudadana Un Sueño para Venezuela

5.2.2. Agenda Escolar Infantil Un Sueño para Venezuela

6. Marco Metodológico

6.1. Modo de presentación

6.2. Determinación del diseño de investigación

6.3. Instrumentos de recolección de datos

6.4. Búsqueda de información secundaria

6.5. Elaboración del instrumento de recolección de datos

6.6. Cuestionario dirigido a niños, niñas y adolescentes

7. Alcances

8. Capítulo I

8.1. Resultados generales de la encuesta

8.2. Resultados clasificados por grupos de edades

9. Capítulo II

9.1. Diseño del concepto y contenido del programa infantil de televisión en base a los resultados de la investigación

9.1.1. Plan de producción

9.2. Preproducción y producción del programa piloto inspirado en las Agendas Escolares Infantiles de Un Sueño para Venezuela

9.2.1. Niños escogidos para participar en el programa

9.2.2. Diálogos de las animaciones gráficas

9.2.3. Programa infantil “Entre Chicos y Grandes”

9.2.3.1. Ficha técnica

9.2.3.2. Logística del proyecto (presupuesto y relación de gastos)

9.2.3.3. Idea y sinopsis

9.2.3.4. Objetivos a corto y largo plazo

9.2.3.5. Guión técnico y literario

9.2.3.6. Esquema de ubicación de talento y organización de cámaras en estudio

10. Conclusiones finales

11. Anexos

12. Bibliografía

1. Introducción

Los niños son pieza clave de todo sistema. Simbolizan el futuro, esa palabra tan incierta y a la vez tan importante en las sociedades. Ellos son el eje central de este trabajo y han sido en los últimos años una parte olvidada de la sociedad en lo que a programas de televisión venezolana se refiere.

Sin embargo, la Asociación Civil Liderazgo y Visión ha tomado en cuenta a la población infantil venezolana en su Programa denominado Un Sueño para Venezuela el cual tiene su punto de partida en un libro denominado de la misma manera, el cual fue escrito por Gerver Torres.

“El que desea cosechar rápido, debe sembrar zanahorias y vegetales; el que tiene la ambición de plantar robles, debe ser capaz de decirse a sí mismo: mis nietos me agradecerán esta sombra”.

León Wairas.

Es de esta manera como Gerver Torres inicia su libro “Un Sueño para Venezuela”, el cual fue publicado en octubre del año 2000.

En el contenido de la obra el autor explica pedagógicamente su punto de vista acerca de la situación política, económica y social del país a través de la historia. Se divide en tres partes que son: ¿De dónde venimos?, ¿Dónde estamos? y ¿Hacia a dónde vamos?

La Asociación Civil Liderazgo y Visión ha hecho realidad la publicación de este libro en el año 2000 y hasta la fecha se han vendido más de 67.000 copias.

Entre los objetivos de esta organización están: desarrollar una visión de país a largo plazo, fomentar el desarrollo de las instituciones y promover un conjunto de valores y creencias que permitan crecer y desarrollar a los venezolanos como sociedad.

Liderazgo y Visión cuenta con una infraestructura que se complementa con publicaciones y productos, los cuales difunden el mensaje contenido en la obra de Torres. Entre ellos están:

En el año 1998:

- FULCRO (Acciones para los primeros cien días de gobierno)

Entre el año 2000 y 2002:

- Libro "Un Sueño para Venezuela"
- Agenda Escolar Infantil 2002-2003
- Agenda 2003
- Suplementos 1, 2 y 3
- Manual de Voluntarios y Maestros

En el año 2003:

- Un mapa para llegar al futuro
- Agenda Escolar Infantil 2003-2004

En el año 2004:

- Agenda 2004

- Agenda Escolar Infantil 2004-2005

Las Agendas Escolares Infantiles serán la base de inspiración para crear y producir un programa de televisión infantil. Se escoge a la pantalla chica para adaptar el contenido de estas Agendas pues es considerada como uno de los medios de comunicación más importantes y masivos.

Ella ha sido protagonista y testigo de los hechos más increíbles que han sucedido en el mundo durante la segunda mitad del siglo XX. Sin intención de darle más importancia de la que tiene, la televisión es un medio relativamente joven, con apenas cinco décadas de haberse inventado, pero que posee la cualidad de llegarle a las masas.

La televisión venezolana necesita de hombres y mujeres, productores y empresarios emprendedores que piensen no sólo con sentido mercantilista, sino que vean a las televisoras como medios para el entretenimiento, la información y sobre todo, para la educación.

Al trabajar por más de año y medio en el programa infantil Mundo de Sueños producido por la planta televisiva nacional Televen, se facilita el acercamiento a cierto volumen de niños para la realización de las encuestas de este Trabajo de Grado. Asimismo, se tiene acceso a talentos niños y adultos para la grabación del piloto.

La presente tesis procura hacer un aporte y ofrecer una propuesta para ayudar a producir una televisión venezolana más digna, justa y acorde a las necesidades de los niños venezolanos.

2. Objetivos

1. Objetivo general:

Diseñar y producir un piloto de un programa infantil, educativo, entretenido y de opinión para la televisión, inspirado en las Agendas Escolares del Programa de Pedagogía Social y Formación Ciudadana “Un Sueño para Venezuela” de la Asociación Civil Liderazgo y Visión.

2. Objetivos específicos:

2.1. Determinar a través de una investigación de campo (encuestas)

aquellos contenidos y temas que los niños, niñas y adolescentes desean ver en un programa de televisión.

2.2. Determinar a través de la misma investigación de campo si existe una

población de niños y adolescentes lo suficientemente representativa que justifique la elaboración de un programa infantil de opinión para la televisión.

2.3. Crear el programa piloto de televisión en función de los resultados de

la investigación.

2.3.1. Adaptar el contenido de las Agendas Escolares Infantiles de Un Sueño Para Venezuela al programa de televisión.

2.3.2. Diseñar la estructura y contenido del programa piloto de televisión.

2.3.3. Producir y post-producir el programa piloto de televisión.

3. Selección del Problema

Existen muchas organizaciones, personas y entes externos a la televisión como la Asociación Civil Liderazgo y Visión, que poseen buenas ideas, las cuales pueden ser aprovechadas para ofrecer mejores programas de televisión y mejor calidad de contenido en la programación nacional.

Sin embargo, existe un desconocimiento por parte de estas mismas organizaciones, entes y/o personas acerca de los procesos internos e intrínsecos de los propios medios de comunicación social, así como también del manejo del lenguaje televisivo. De igual manera, en algunos casos existe una falta de canales para acceder a los medios y realizar propuestas.

Por tanto, la estrategia de insertar algún concepto de programa en la televisión pudiese ser mejorada con una buena asesoría e investigación. De ahí el rol del comunicador social que domina las herramientas básicas para expresar las ideas de manera efectiva y adecuada.

Ahora bien, la interrogante principal y la formulación del problema es ¿Cómo adaptar el contenido de las Agendas Escolares Infantiles del Programa de Pedagogía Social y Formación Ciudadana “Un Sueño para Venezuela” a un programa de televisión infantil?

Para resolver este problema se requiere:

- 1) Tener conocimiento acerca de los objetivos del programa de pedagogía social USPV (Un Sueño para Venezuela) y principalmente de las Agendas Escolares. Determinar la manera en que estos puedan adaptarse a la televisión y a través de los códigos apropiados, sin deformar el mensaje y que refleje el propósito de "Liderazgo y Visión".
- 2) Asimismo, realizar encuestas a los niños, niñas y adolescentes para obtener información acerca de lo que quieren ver en televisión y determinar la forma en que deben ser presentados los contenidos de un programa infantil de opinión como el que se propone en el presente trabajo de grado.
- 3) Y por último, en base a los resultados anteriores producir un programa infantil para la televisión basado en las Agendas Escolares de USPV.

4. Justificación

La Organización Civil Liderazgo y Visión viene desarrollando una estrategia para compartir la visión de país que posee a través de diversos canales: Publicaciones, Charlas, Talleres, Manuales de Formación de Voceros, Material Audiovisual, Un Autobús y una Obra de Teatro.

Sin embargo, no posee un programa de televisión donde pueda llevar el mensaje de su campaña educativa ni tampoco cuenta con un espacio en la programación de la televisión nacional a través del cual pudieran difundir su mensaje.

Realizar este proyecto de tesis ha sido principalmente un reto y espero sea un logro alcanzado en mi vida profesional. Por otro lado, es una gran satisfacción tener la posibilidad de llevar a cabo un proyecto audiovisual notorio que pudiera ser desarrollado y transmitido en un futuro a través de la televisión nacional.

Es apropiado dedicar una tesis para crear un programa de niños para la televisión venezolana. Mas aun cuando se están aportando ideas positivas y valederas que promuevan la mejora de su programación y contribuyan con un contenido entretenido, en el que se resaltan valores como la perseverancia, la integración, el respeto, el nacionalismo, la responsabilidad, la solidaridad, entre otros.

En tal sentido, mi trabajo de grado está basado en algo que puede ser aprovechado por la Asociación Civil “Liderazgo y Visión”, por una empresa privada o pública, por un medio audiovisual o por varias organizaciones a la vez.

Para llevar a cabo el Trabajo de Grado se contó con la colaboración de la Corporación Televen C. A. en cuanto a recursos materiales, pues ofrecieron el espacio necesario para realizarlo como los estudios de grabación, además de la iluminación y las cámaras. Y en cuanto a insumos, también aportaron los cassettes en formato de televisión como Betacam SP, Digital S, y DVC Pro.

En cuanto a los recursos humanos, conté con la colaboración de varios especialistas como camarógrafos, asistentes de cámara, editores, musicalizadores, productores y diseñadores gráficos, quienes conforman conmigo un excelente equipo, el cual trabajó con mucho entusiasmo.

Por otro lado, conté con otro grupo de personas como actores de teatro, los cuales dieron vida a las animaciones; talento infantil y adulto que logró transmitir la idea y el mensaje del programa de manera espontánea, y además, padres y representantes receptivos quienes apoyaron esta tesis.

De igual manera, los miembros y directivos de la Asociación Civil Liderazgo y Visión, apoyaron la realización de este Trabajo de Grado y ofrecieron la colaboración necesaria en cuanto a la recolección de datos y afines.

5. Marco Referencial

5.1. La televisión en Venezuela

5.1.1. La televisión como medio escogido para difundir el mensaje

En los últimos diez años la producción nacional de programas infantiles de televisión ha sido muy escasa. Entre algunos de los programas se encuentran: Atómico, el Club de los Tigritos, Hay Que Oír a Los Niños y Mundo de Sueños.

Hasta mediados del año 2005 existía una sola opción para los pequeños de la casa en cuanto a programas infantiles transmitidos por los canales nacionales de televisión. Esta única alternativa era Mundo de Sueños, programa que aun sigue saliendo al aire actualmente a través de la televisora Televen.

Antes de este espacio infantil hubo más de dos años de ausencia de producción nacional en cuanto a programas para niños se refiere. Este es uno de los motivos por los cuales, la pantalla chica es el medio escogido para difundir el mensaje contenido en las Agendas Escolares de “Un Sueño para Venezuela”.

Según Tony Fadel, ex productor de Nickelodeon (Canal infantil por cable), actual Gerente de Programación de Televen y creador de la idea original del programa infantil Mundo de Sueños; “el canal que pudo haber sido netamente infantil, es lo que hoy en día conocemos como Vale TV. La

oportunidad de oro se desaprovechó, pues podría surgir como el primer canal infantil de la televisión venezolana”

Esta es una extraordinaria idea, pues el ritmo de los medios de comunicación audiovisual se dirige cada vez mas en el ámbito internacional a los canales especializados.

Por último, vemos que para el año 2005 los medios de comunicación venezolanos, Radio y Televisión, se rigen por una nueva Ley en la cual se exige producción infantil. En vista de este hecho y pensando en ese nicho tan abandonado, como lo son los niños, se propone un programa de televisión de opinión, entretenimiento y educativo.

5.1.2. Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión

A los efectos de esta Ley en el Artículo 6 se definen los siguientes elementos clasificados: lenguaje, salud, sexo y violencia.

Son elementos de lenguaje:

Tipo “A”. Imágenes o sonidos de uso común, que pueden ser presenciados por niños, niñas y adolescentes sin que se requiera la orientación de madres, padres, representantes o responsables, y que no clasifiquen en los tipos “B” y “C”.

Tipo “B”. Imágenes o sonidos que, en su uso común, tengan un carácter soez.

Tipo “C”. Imágenes o sonidos que, en su uso común, tengan carácter obsceno, que constituyan imprecaciones, que describan, representen o

aludan, sin finalidad educativa explícita, a órganos o prácticas sexuales o a manifestaciones escatológicas.

Son elementos de salud:

Tipo “A”. Imágenes o sonido utilizados para la divulgación de información, opinión o conocimientos sobre la prevención, tratamiento o erradicación del consumo de alcohol, tabaco, sustancias estupefacientes o psicotrópicas, así como de la práctica compulsiva de juegos de envite y azar y de otras conductas adictivas que puedan ser presenciados por niños, niñas y adolescentes sin que se requiera la orientación de madres, padres, representantes o responsables.

Tipo “B”. Imágenes o sonidos utilizados para la divulgación de información, opinión o conocimientos sobre la prevención, tratamiento o erradicación del consumo de alcohol, tabaco, sustancias estupefacientes o psicotrópicas, así como de la práctica compulsiva de juegos de envite y azar y de otras conductas adictivas, que de ser presenciados por niños, niñas y adolescentes requieran la orientación de sus madres, padres, representantes o responsables.

Tipo “C”. Imágenes o sonidos en los programas y promociones que se refieran directa o indirectamente: al consumo moderado de alcohol o tabaco, sin que se expresen explícitamente sus efectos nocivos o tengan como finalidad erradicar las conductas adictivas que producen; al consumo excesivo de bebidas alcohólicas o de tabaco, en los cuales se expresan explícitamente sus efectos nocivos, a la práctica compulsiva a los juegos de

envite y azar, en los cuales se expresan explícitamente sus efectos nocivos, o al consumo de sustancias estupefacientes o psicotrópicas, en los cuales se expresa explícitamente sus efectos nocivos.

Tipo "D": Imágenes o sonidos en los programas y promociones que directa o indirectamente se refieran al consumo excesivo de bebidas alcohólicas o tabaco en los cuales no se exprese explícitamente sus efectos nocivos para la salud; se refieran a la práctica compulsiva de juegos de envite y azar, en los cuales no se exprese explícitamente sus efectos nocivos para la salud; asocien el consumo de bebidas alcohólicas o tabaco con ventajas en la posición económica, en la condición social o en el ejercicio de la sexualidad; asocien la práctica compulsiva de juegos de envite y azar, con ventajas en la posición económica, en la condición social o en el ejercicio de la sexualidad; asocien el consumo de bebidas alcohólicas o tabaco con una mejora en el rendimiento físico o psicológico; presenten en forma negativa la sobriedad o la abstinencia de bebidas alcohólicas y tabaco; se refieran al consumo de sustancias estupefacientes o psicotrópicas, en las cuales no se expresen explícitamente sus efectos nocivos para la salud; asocie el consumo de sustancias estupefacientes o psicotrópicas con ventajas en la posición económica, en la condición social o en el ejercicio de la sexualidad; asocien el consumo de sustancias estupefacientes o psicotrópicas con una mejora en el rendimiento físico o psicológico; o presenten en forma negativa la abstinencia de sustancias estupefacientes o psicotrópicas.

Son elementos de sexo:

Tipo “A”. Imágenes o sonidos utilizados para la difusión de información, opinión y conocimiento sobre salud sexual y reproductiva, maternidad, paternidad, promoción de la lactancia materna y de expresiones artísticas con fines educativos, que pueden ser recibidos por niños, niñas y adolescentes sin que se requiera la orientación de madres, padres, representantes o responsables.

Tipo “B”. Imágenes o sonidos utilizados para la difusión de información, opinión y conocimientos sobre sexualidad y reproducción humana y de expresiones artísticas con fines educativos, que de ser recibidas por niños, niñas y adolescentes, requieran la orientación de sus madres, padres, representantes o responsables.

Tipo “C”. Imágenes o sonidos sexuales implícitos sin finalidad educativa, o manifestaciones o aproximaciones de carácter erótico que no incluyan actos o prácticas sexuales explícitas.

Tipo “D”. Imágenes o sonidos sobre desnudez sin finalidad educativa, en las cuales no se aludan o muestren los órganos genitales, actos o prácticas sexuales dramatizados, en los cuales no se muestren los órganos genitales, mensajes sexuales explícitos, o dramatización de actos o conductas sexuales que constituyan hechos punibles, de conformidad con la ley.

Tipo “E”. Imágenes o sonidos sobre actos o prácticas sexuales reales, desnudez sin finalidad educativa en las cuales se muestren los órganos genitales, actos o prácticas sexuales dramatizados en los cuales se

aludan o muestren los órganos genitales, actos o prácticas sexuales reales o dramatizados en los cuales se amenace o viole el derecho a la vida, la salud y la integridad personal o se menoscabe la dignidad humana, o actos o conductas sexuales reales que constituyan hechos punibles de conformidad con la ley.

Son elementos de violencia:

Tipo “A”. Imágenes o sonidos utilizados para la prevención o erradicación de la violencia, que pueden ser presenciados por niños, niñas y adolescentes sin que se requiera la orientación de madres, padres, representantes o responsables, siempre que no se presente el hecho violento o sus consecuencias en forma detallada o explícita.

Tipo “B”. Imágenes o sonidos que presenten violencia dramatizada o sus consecuencias de forma no explícita.

Tipo “C”. Imágenes o descripciones gráficas utilizadas para la prevención o erradicación de la violencia, que de ser recibidas por niños, niñas o adolescentes, requieren la orientación de sus madres, padres, representantes o responsables, siempre que no presenten imágenes o descripciones gráficas detalladas o explícitas del hecho violento o sus consecuencias.

Tipo “D”. Imágenes o descripciones gráficas que presenten violencia real o sus consecuencias, de forma no explícita, o violencia dramatizada o sus consecuencias de forma explícita y no detallada.

Tipo "E". Imágenes o descripciones gráficas que presenten violencia real o dramatizada, o sus consecuencias de forma explícita y detallada, violencia física, psicológica o verbal entre las personas que integran una familia contra niños, niñas y adolescentes o contra la mujer, violencia sexual, la violencia como tema central o un recurso de impacto reiterado, o que presenten, promuevan, hagan apología o inciten al suicidio o a lesionar su propia integridad personal o salud personal.

En el capítulo II de la Ley con respecto a la difusión de mensajes en el Artículo 7, tenemos que para efectos de su aplicación el día de transmisión se divide en bloques de horario:

1.- Horario todo usuario: es aquel durante el cual sólo se podrá difundir mensajes que puedan ser recibidos por todos los usuarios y usuarias, incluidos niños, niñas y adolescentes sin supervisión de sus madres, padres, representantes o responsables. Este horario está comprendido entre las 7:00 AM y las 7:00 PM.

2.- Horario supervisado: es aquel durante el cual se podrá difundir mensajes que, de ser recibidos por niños, niñas y adolescentes, requieran de la supervisión de sus madres, padres, representantes o responsables. Este horario está comprendido entre las 5:00 AM y las 7:00 AM y entre las 7:00 PM y las 11:00 PM.

3.- Horario adulto: es aquel durante el cual se podrá difundir mensajes que están dirigidos exclusivamente para personas adultas, mayores de dieciocho

años de edad, los cuales no deberían ser recibidos por niños, niñas y adolescentes. Este horario está comprendido entre las 11:00 PM y las 5:00 AM del día siguiente.

En los servicios de radio o televisión, durante el horario todo usuario, no está permitida la difusión de mensajes que contengan elementos de lenguaje tipo "B" y "C", elementos de salud tipo "B", "C" y "D", elementos sexuales tipo "B", "C" y "D" ni elementos de violencia tipo "C", "D" y "E"; mensajes que atenten contra la formación integral de los niños, niñas y adolescentes, mensajes con orientación o consejos de cualquier índole que inciten al juego de envite y azar, publicidad de juegos de envite y azar o de loterías, salvo que se trate de rifas benéficas por motivos de ayuda humanitaria, publicidad de productos y servicios de carácter sexual, salvo aquellos dirigidos a promover la salud sexual y reproductiva. En el horario todo usuario podrá difundirse hasta dos horas de radionovelas o telenovelas.

En los servicios de radio o televisión, durante el horario supervisado, no está permitida la difusión de mensajes que contengan elementos de lenguaje tipo "C", elementos de salud tipo "D", elementos sexuales tipo "D" ni elementos de violencia tipo "E". En el horario supervisado podrá difundirse hasta dos horas de radionovelas o telenovelas.

En los servicios de radio o televisión, durante los horarios todo usuario y supervisado, no está permitida la difusión de infocomerciales que excedan de quince minutos de duración. En los servicios de radio o televisión no está permitida la difusión de mensajes que contengan elementos sexuales tipo "E".

En los servicios de radio o televisión no está permitida la difusión de mensajes que utilicen técnicas audiovisuales o sonoras que impidan o dificulten a los usuarios o usuarias percibirlos conscientemente.

En los servicios de radio o televisión, cuando se trate de mensajes difundidos en vivo y directo durante los horarios todo usuario y supervisado, podrán presentarse descripciones gráficas o imágenes de violencia real, si ello es indispensable para la comprensión de la información, la protección de la integridad física de las personas o como consecuencia de situaciones imprevistas, en las cuales los prestadores de servicios de radio o televisión no puedan evitar su difusión.

Las descripciones gráficas o imágenes deberán ajustarse a los principios éticos del periodismo en cuanto al respeto a la dignidad humana, tanto de los usuarios y usuarias como de aquellas personas que son objeto de la información, no se podrá hacer uso de técnicas amarillistas como deformación del periodismo que afecte el derecho de los usuarios y usuarias a ser correctamente informados, de conformidad con la legislación correspondiente, y en ningún caso podrán ser objeto de exacerbación, trato morboso o énfasis sobre detalles innecesarios.

De acuerdo a lo que establece esta Ley es propicio realizar una propuesta infantil para la televisión, por lo que el presente Trabajo de Grado tiene la cualidad de ser actual y útil para los tiempos que se viven en el país.

5.2. Asociación Civil Liderazgo y Visión

Para 1995 un grupo de ciudadanos venezolanos decidieron crear una organización civil no gubernamental denominada “Liderazgo y Visión”, con el objetivo de contribuir a una mejor formación de líderes venezolanos, independientemente de su origen ideológico, político o social. Casi 500 venezolanos han participado hasta ahora en los programas promovidos por esta asociación.

Desde entonces ha estado dedicada a la formación de personas en temas de interés colectivo con la finalidad de consolidar una mejor ciudadanía y promover un liderazgo visionario, constructor y responsable.

Esta organización ha trabajado para conformar una comunidad identificada con el respeto a la democracia, la necesidad de establecer consensos sobre reformas modernizadoras básicas y la responsabilidad que cada individuo tiene en la construcción de lo social.

Entre sus objetivos están:

- Desarrollar una visión de país a largo plazo que pueda ser compartida por amplios sectores de la sociedad venezolana.
- Promover un conjunto de valores y creencias que permitan a la sociedad crecer y desarrollarse, haciendo especial énfasis en la responsabilidad y la

solidaridad.

- Fomentar el desarrollo de las instituciones como mecanismos para la generación de bienestar y mejoramiento de la calidad de vida.

5.2.1. Programa de Pedagogía Social y Formación Ciudadana Un Sueño para Venezuela

Un Sueño para Venezuela es un programa de pedagogía social y formación ciudadana creado por la Asociación Civil Liderazgo y Visión en el año 2000 que está dedicado a promover una visión de país a largo plazo que pueda ser compartida por todos los venezolanos.

El objetivo principal de este programa es educar acerca de las reformas que la sociedad y los individuos deben emprender para tener una Venezuela más próspera. También intenta enamorar a los venezolanos con la idea de un mejor país, convencerlos y motivarlos a participar y a promover los cambios que se requieren para lograrlo.

El primer paso que dio la Organización fue publicar el libro "Un Sueño para Venezuela", el cual tuvo gran aceptación. Hasta la fecha han vendido más de 67.000 copias.

Apoyándose en el éxito del libro, comenzaron a organizar presentaciones, seminarios, talleres y concursos sobre el contenido del libro,

así como también materiales nuevos que continúan produciendo. Hasta ahora, alrededor de 60.000 personas han participado en estas actividades.

Hoy en día, cuentan con numerosas herramientas y canales de difusión para ampliar el alcance del sueño que poseen. Entre ellas están: suplementos temáticos, materiales audiovisuales, agendas ejecutivas, universitarias e infantiles, vallas, material POP, campañas de comunicación, talleres, cursos y seminarios.

Según Gerver Torres, Un Sueño para Venezuela, “más allá de ser un conjunto de ideas soñadoras acerca de lo que es nuestro país y lo que puede llegar a ser, es un proyecto altamente realista, que de una manera sencilla plantea una vía, una alternativa. Para que nosotros mismos podamos gestar el país que todos queremos tener y que lo alcancemos en un futuro no muy lejano, debemos asumir con responsabilidad los cambios que debemos emprender para corregir el rumbo. La manera es basándonos en las instituciones, el liderazgo y una buena estrategia de desarrollo, pero sobre todo pensando en la gente, siempre la gente.”

Hasta la fecha, se han impreso más 35 mil ejemplares, entre agendas ejecutivas, universitarias y escolares y más de 15 mil números del primer volumen de la serie de suplementos temáticos.

Más de 190 instituciones y alrededor de 62 mil personas han participado en más de 590 charlas y encuentros en 17 estados del país. De

igual manera, más de 5.500 personas han asistido a las presentaciones del SueñoBus a lo largo de 20.000 kilómetros de recorrido.

El SueñoBus consiste en un autobús que recorre las ciudades de Venezuela presentando la obra de teatro denominada Manojos de Sueños, la cual está basada en el mismo contenido del libro Un Sueño para Venezuela y en la misión y visión de la Asociación Civil Liderazgo y Visión.

5.2.2. Agenda Escolar Infantil de Un Sueño para Venezuela

Entre los productos que ellos ofrecen está la Agenda Escolar Infantil, la cual fue publicada por primera vez en el año 2002 y es fruto del empeño de un grupo de colaboradores y voluntarios.

La organización civil Liderazgo y Visión ha llevado el contenido del libro “Un Sueño para Venezuela” a las Agendas Infantiles, uno de sus productos que tiene en venta. Estas, circularon durante tres años consecutivos desde el 2002. Ahora, el contenido de estas Agendas y el concepto del programa Un Sueño para Venezuela se adaptarán a la televisión con la presentación de este Trabajo de Grado.

La Agenda tiene en cada página diferentes historietas, las cuales han cambiado en sus tres ediciones. En ellas se encuentran los siguientes personajes, quienes poseen personalidades bien definidas:

Nakari:

Nació en Puerto Ordaz, es hija de Roberto y Coromoto y hermana de Andresito. Alumna de quince puntos, su pasión es la música. Es una soñadora muy emprendedora que con 11 años ya es líder entre sus amigos, es delegada del curso y se preocupa por el bienestar de quienes la rodean.

Es solidaria y amistosa pero si la situación lo requiere, muestra un carácter recio, a veces un poco impulsiva. Es artista al 100%, forma parte de la orquesta del colegio y esta en clases de cuatro. Defiende las tradiciones y los valores culturales, adora a su país y por eso a veces sueña con ser Presidente de Venezuela, otras veces con ser periodista, actriz, cineasta o músico reconocido.

Andresito:

Nació en Puerto La Cruz, es el hermano menor de Nakari. Tiene 7 años, le encantan todos los deportes y es excelente estudiante. Sueña con ser un gran deportista y sigue de cerca el desempeño de Venezuela en las competencias. El sabe que para lograr su sueño debe practicar la disciplina, la constancia, el esfuerzo, el trabajo en equipo, el compartir con los amigos y el respeto a las reglas.

Oriana:

Nació en Caracas, hija de padres inmigrantes. Su papa es dueño de un abasto cerca de su casa. Con 10 años sueña con ser doctora y estudia

mucho para eso. Es muy dulce y conciliadora, también muy realista, pues sabe que lo que se siembra hoy se recogerá mañana. Es muy ordenada y responsable, tanto en su casa como en el colegio. Es una estudiante ejemplar pero con mucho esfuerzo pues sufre de dislexia.

Goyo:

Nació en Los Andes, su papa abandonó el hogar desde que tenía 3 años. Con apenas 9 años investiga diariamente como se hacen las cosas y el proceso de elaboración de diversos productos como la caña de azúcar, el cacao, el café, la gasolina, el papel, entre otros. Tiene un perro callejero que se llama Bienvenido.

Es el negociante, el empresario, está siempre pendiente de hacer alguna actividad que le permita acumular dinero, por eso ha vendido de todo: empezó vendiendo limonada, y ahora mantiene un importante negocio reciclando libros escolares usados, los cuales vende a mitad de precio, también recicla papel y botellas de vidrio. Quiere continuar haciendo negocios hasta convertirse en un importante dueño de franquicias.

Cerón:

Nació en Cumaná por casualidad pero tiene desde los 2 años de edad viviendo en Caracas. Es muy travieso y flojo, por eso lo han expulsado de varias escuelas. En el colegio donde ahora estudia, más bien lo orientan, no quieren castigarlo y eso lo sorprende a diario.

A los doce años que tiene de edad, cree que con viveza se logra todo. Este personaje va cambiando poco a poco y a medida que pasa el tiempo le empiezan a preocupar sus calificaciones. En algún momento se le ocurre que quiere tener un sueño. Es divertido y a pesar de que este cambio es para bien, le gusta mantener su reputación de niño travieso.

Mayela:

Maestra de Ciencias de 27 años de edad. Vecina y amiga de Oriana y Goyo. Tiene gran influencia en los 5 personajes de la escuela a quienes da clases de biología, nutrición e higiene escolar.

Esta comprometida con los problemas ambientalistas de todo el país, principalmente de su región zuliana. Le gusta saber el porqué de las cosas y trata de demostrar a sus alumnos que todo tiene su principio y su causa.

Pastor:

Director de la escuela, tiene 50 años de edad y comenzó siendo profesor de formación moral y cívica. Los niños de la escuela lo adoran y respetan mucho. Conversa con ellos sobre los valores de ética y ciudadanía.

Es un hombre justo y correcto. Piensa que el educar no es solo enseñar conocimientos, que no todo en la vida es exacto y medido y que hay valores que no obedecen a una sola fórmula.

Roberto y Coromoto:

Padres de Nakari y Andresito. Ambos con 38 años de edad. Él es obrero de una fábrica, luchador sindical de los deberes y derechos de los trabajadores. Ha laborado en el sector de las empresas mixtas y también en las petroleras. Ha inculcado en sus hijos valores muy importantes como la honestidad, la honradez, el amor al trabajo, el respeto a la familia y la importancia de la mujer en el hogar. Ella es trabajadora social. Esta pendiente de que sus hijos mantengan la unidad familiar, sean espirituales y ayuden a sus vecinos.

Ahora bien, Nakari, Andresito, Goyo, Cerón y Oriana serán los protagonistas animados del programa. Sin embargo, la profesora Mayela el Director Pastor, Roberto y Coromoto también serán parte de las historias pero estarán como personajes animados secundarios.

6. Marco Metodológico

El presente Trabajo de Grado es una producción audiovisual para la televisión. Es un trabajo principalmente práctico, sin embargo, es sustentado y complementado con una investigación de campo que fundamenta su realización.

Según el propósito del trabajo, la investigación es de tipo aplicada puesto que los resultados servirán para dos aspectos importantes: en primer lugar, para argumentar su realización, es decir, determinar si existe una población representativa de niños y adolescentes que justifique la producción de un piloto para la televisión de un programa infantil de opinión. En segundo lugar, los resultados servirán para ver el tipo de contenido que desean ver los niños y adolescentes en la televisión.

Estos resultados irán moldeando la estructura de lo que será el programa de televisión, puesto que inicialmente ya se tiene una noción previa, una idea creativa y unos fundamentos básicos para adaptar el contenido de las Agendas Escolares de Un Sueño para Venezuela a la televisión.

6.1. Modo de presentación:

El principal producto de este trabajo es un proyecto audiovisual presentado como piloto para un programa de televisión en formato DVD con

una duración de veinticinco minutos. Adicionalmente se incluye un demo que es un resumen del programa, con una duración de tres minutos. Por último, se presenta una monografía escrita que respalda el material audiovisual.

6.2. Determinación del diseño de investigación

El diseño de la investigación es de tipo no-experimental, puesto que no se estudian las variables que pueden influir en la recolección de los datos, como por ejemplo en la selección de la muestra. Por tal motivo, los resultados que arrojan las encuestas tienen cierta validez pero no son de ninguna manera determinantes.

A través de las encuestas se busca, entre otros aspectos, determinar el porcentaje de niños y adolescentes que estarían dispuestos a ver un programa donde pequeños de su misma edad opinen, un estimado de la cantidad de tiempo que utilizan los niños y adolescentes al día para ver televisión y la inclinación hacia el tipo de programa que les gustaría ver.

6.3. Instrumentos de recolección de datos

Como instrumentos metodológicos para la obtención y recolección de los datos se escogieron: la entrevista estructurada, a través de la utilización del cuestionario. Las reuniones grupales, como ayuda para escoger los niños que graban el piloto. Y por último, las entrevistas orales a especialistas y profesionales como una búsqueda de información secundaria.

Las encuestas se realizaron a niños y adolescentes que asistieron al programa de televisión Mundo de Sueños durante una semana del cuarto trimestre del año 2004. Este espacio es transmitido por la televisora Televen desde el mes de octubre de 2003 y tiene como finalidad permitirle a los niños expresarse libremente, bien sea cantando, bailando, practicando algún deporte o realizando cualquier actividad artística.

Para escoger este instrumento de recolección de datos se tomaron en cuenta aspectos como: los recursos de tiempo disponible, volumen de información que se maneja y la accesibilidad a la fuente.

Por último, las reuniones grupales fueron realizadas para hacer una selección de los niños y adolescentes que participan en la grabación del programa piloto.

6.4. Búsqueda de información secundaria

La investigación consistió en fuentes vivas, electrónicas y bibliográficas que complementaron y respondieron a dudas que surgieron a lo largo de la investigación.

Entre las fuentes vivas están los siguientes entrevistados:

- Dr. Gerver Torres (Autor del libro "Un Sueño para Venezuela")
- Lic. Nelly Guinand (Colaboradora de "Liderazgo y Visión")
- Lic. Tony Fadel (Gerente de Programación de Televen)

Entre las fuentes electrónicas están:

- www.liderazgovision.org
- www.sesameworkshop.com
- www.comunica.org
- www.unicef.org

Entre las fuentes bibliográficas están:

- HERNANDEZ, Gustavo (1995). Educación para la percepción activa de la TV. Facultad de Humanidades y Educación. UCV.
- INSTITUTO NACIONAL DEL MENOR (1997). Venezuela: televisión, violencia y niños. Fondo de publicaciones del INAM. Caracas.
- TORRES, Gerver (2000). Un Sueño para Venezuela. Caracas. Venezuela.

6.5. Elaboración del instrumento de recolección de datos

La población de la presente investigación de campo son todos los niños, niñas y adolescentes que participan en el programa infantil de televisión "Mundo de Sueños" transmitido por la televisora nacional Televen.

La muestra son todos los niños, niñas y adolescentes que participaron durante la primera semana del mes de octubre del año 2004 al programa infantil de televisión "Mundo de Sueños" transmitido por Televen.

Entre algunas de las vías por las cuales los niños son llamados a participar en el programa Mundo de Sueños están:

- Academias de baile y canto alrededor de todo el país, principalmente ciudades como Caracas, Maracay y Valencia;
- Correos electrónicos recibidos por los niños;
- Colegios públicos y privados;
- Departamentos de cultura de diversas alcaldías y Casas de cultura,
- Y por último, niños que se acercan al canal espontáneamente con sus representantes con la intención de participar en el programa.

6.6. El cuestionario dirigido a los niños, niñas y adolescentes es el siguiente:

Hola, es necesario que contestes con la mayor sinceridad posible este sencillo cuestionario que forma parte de una investigación para un trabajo de grado. ¡Muchas Gracias!

Encierra en un círculo la letra para escoger la respuesta

1.- Tú eres:

- a) Niña
- b) Niño

2.- ¿Cuántos años tienes? _____

3.- ¿Tienes televisor en tu casa?

- a) Sí
- b) No

4.- ¿Cuanto tiempo al día dedicas para ver televisión?

- a) 6 horas o más
- b) Entre 5 y 6 horas
- c) Entre 3 y 4 horas

- d) 2 horas o menos
- e) No veo televisión

5.- ¿A que hora te gustaría que pasaran tu programa de televisión favorito?

- a) 3:00 PM
- b) 4:00 PM
- c) 5:00 PM
- d) 6:00 PM
- e) Otro horario: _____

6.- ¿Cuál es tu programa de televisión favorito?
(Puede ser un programa que pasen actualmente en cualquier canal de televisión o que hayan pasado alguna vez en cualquier canal de televisión)

7.- ¿Te gustaría ver un programa de televisión donde los niños opinen?

- a) Si
- b) No

8.- ¿Cuál es el tema que más te gusta hablar con tus compañeros de clase, amigos y familiares? **(SOLO PUEDES ESCOGER UN (1) TEMA)**

- a) Animales
- b) Deporte
- c) Historia
- d) Medicina
- e) Música
- f) Otro _____

9.- ¿Que te gustaría que tuviera un programa de televisión para niños?
(DEBES ESCOGER DOS (2) PALABRAS)

- a) Bailes
 - b) Concursos
 - c) Dibujos animados
 - d) Niños que opinan
 - e) Otro _____
-

10.- ¿Participarías en un programa de televisión para hablar u opinar acerca de temas como las costumbres, los valores, el ser buen ciudadano, entre otros?

a) Si

b) No

Se formula la pregunta N° 8 para saber cual es el tema que más les atrae al momento de hablar con sus compañeros de clase, familiares y amigos. Para la respuesta se colocaron las siguientes opciones: Animales, Deporte, Historia, Medicina, Música y Otros.

Estos ítems se colocan debido a que son los temas que tratan la mayoría de las historietas de la Agenda de Un Sueño para Venezuela y además están directamente relacionados a cada uno de los personajes infantiles que allí se presentan.

Los resultados de esta pregunta ayudarán a conocer si a los niños les interesan estos temas y descubrir cual es el más atractivo para ellos.

La opción de los **animales** se coloca debido a Goyo, quien es uno de los personajes de la Agenda que tiene un perro callejero llamado Bienvenido.

Este es un tema con el cual se puede obtener mucho provecho y aprendizaje durante varios programas, como por ejemplo, el cuidado de las mascotas, el adoptar a perros callejeros, etc. Luego, el **deporte**, porque Andresito tiene el sueño de ser beisbolista y le apasiona cualquier tipo de actividad física.

La **historia** debido a que en el contenido de varias historietas de la Agenda trata de los momentos históricos de Venezuela, los días feriados, entre otros. La opción de **medicina**, principalmente porque Oriana sueña con ser medico. La **música**, porque a Nakari le encanta tocar cuatro y además, todas las actividades que tengan que ver con la libre expresión y el arte.

Por otro lado, en la pregunta N° 9 se ofrecen como opciones de respuesta los **bailes y concursos**, principalmente porque estos son los contenidos del programa Mundo de Sueños, el cual era el único infantil producido en el país que existía para el momento que se realizó la encuesta.

Los **dibujos animados y niños que opinan** como otras alternativas de respuesta ya que son la base que se tiene como previa para el piloto de televisión del presente Trabajo de Grado. Y por último se coloca a **otros** también como opción y se deja abierta para que los niños tengan la posibilidad de rechazar estas opciones anteriores y plantear una propia.

7. Alcances

“Un Sueño para Venezuela” tiene como objetivo principal difundir su visión de país y educar a los niños de hoy, quienes serán los hombres del 2025, así como mostrar los valores y costumbres que hacen de ellos buenos ciudadanos.

Ahora bien, si se propone un programa de televisión que maneje los códigos adecuados, transmita el contenido de las Agendas Escolares Infantiles a los televidentes y cumpla con el objetivo de “Liderazgo y Visión”, se estaría expandiendo el alcance de esta organización civil.

Por ende, esta tesis es útil pues podría mejorar la programación infantil venezolana debido a que propone un programa de televisión de corte educativo y entretenido dirigido a niños y adolescentes. Además, le da la oportunidad a los menores de 15 años a expresarse opinando acerca de variados temas.

De esta manera, esta propuesta puede ayudar a la educación de aquellos niños y adolescentes que tengan acceso a la televisión. Y es precisamente pensando en ellos que se realiza esta tesis, en su educación y el fortalecimiento de los valores y costumbres que toda sociedad debe tener.

Para la Asociación Civil Liderazgo y Visión podría ser un aporte la realización de esta tesis pues ayudaría a difundir su mensaje, principalmente

el contenido en las Agendas Escolares Infantiles, el cual fue uno de sus productos a la venta.

Asimismo, los estudiantes de comunicación social podrían utilizar la tesis para futuras investigaciones y así podría ser el inicio de otro trabajo de grado. Los estudiantes interesados en realizar una investigación en base a esta tesis podrían, por ejemplo, mostrar el piloto a una cantidad suficientemente representativa de niños y realizar encuestas para obtener sus reacciones luego de ver el programa.

Por último, este Trabajo de Grado dejaría un aporte en lo que a estudios audiovisuales para niños se refiere. Y si el programa fuese llevado a televisoras internacionales serviría para ofrecer un entretenimiento diferente que promueva la cultura y las costumbres de un país que necesita de producción nacional, de mentes emprendedoras y optimistas y de proyectos como este para dar paso al desarrollo.

8. Capítulo I

Resultados de la encuesta dirigida a niños, niñas y adolescentes que asistieron al programa de televisión Mundo de Sueños transmitido por la televisora nacional Televen realizada el cuarto trimestre del año 2004.

8.1 Resultados generales de la encuesta

CUADRO Nº 1:

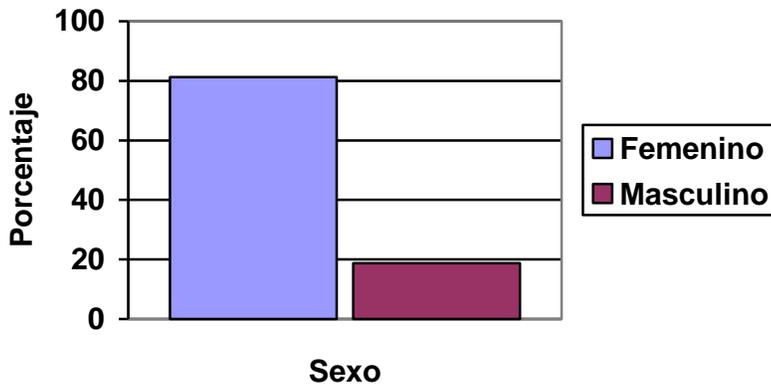
Niños clasificados según sexo

Sexo	Cantidad	Porcentaje
Femenino	65	81,25 %
Masculino	15	18,75 %
Total	80	100 %

Fuente: Encuestas realizadas a los niños, niñas y adolescentes que acudieron a participar durante la primera semana de Octubre del 2004 al programa infantil de televisión "Mundo de Sueños" transmitido por Televen.

GRAFICO Nº 1

Niños clasificados según sexo



ANÁLISIS:

Se evidencia en el Gráfico N° 1 que la mayoría de los niños encuestados son del sexo femenino representando 81,25 % del total de la muestra y el sexo masculino representa 18,75 %.

CUADRO N° 2:

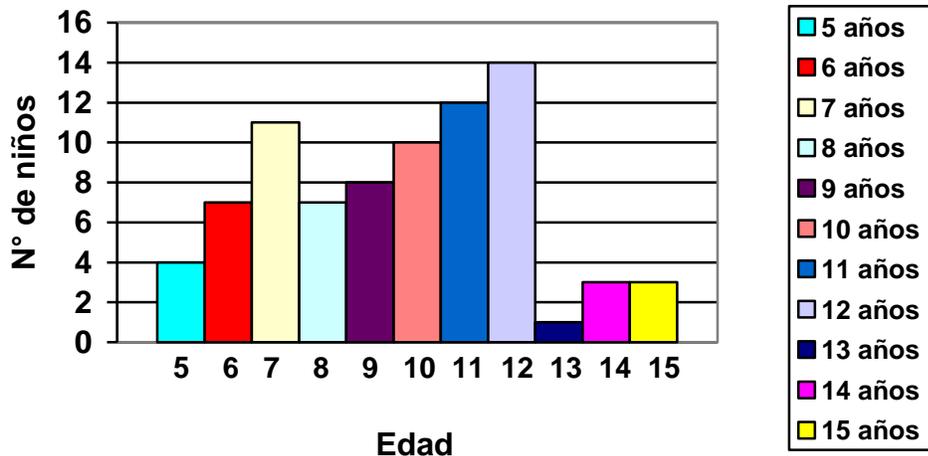
Niños clasificados según grupo de edad

<i>Edad</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Porcentaje</i>
5 años	4	5 %
6 años	7	8,75 %
7 años	11	13,75 %
8 años	7	8,75 %
9 años	8	10 %
10 años	10	12,50 %
11 años	12	15 %
12 años	14	17,50 %
13 años	1	1,25 %
14 años	3	3,75 %
15 años	3	3,75 %
Total	80	100 %

Fuente: Encuestas realizadas a los niños, niñas y adolescentes que acudieron a participar durante la primera semana de Octubre del 2004 al programa infantil de televisión "Mundo de Sueños" transmitido por Televen.

GRAFICO Nº 2

Niños clasificados según edad



ANÁLISIS:

Esta pregunta servirá para dividir a los encuestados en dos grupos de edad, uno desde los 5 hasta los 9 años y el segundo grupo desde los 10 hasta los 15 años de edad.

Se puede evidenciar en el Gráfico Nº 2 que los niños de 12 años representan el mayor porcentaje con 17,5%, seguido de los niños de 11 años con 15% y los de 7 años con 13,75%.

Por otro lado, ante la pregunta de si tienen o no televisor en su casa, 100% de los encuestados respondieron positivamente. Esto refleja que toda la muestra tiene acceso a la televisión desde el propio hogar.

CUADRO Nº 3:

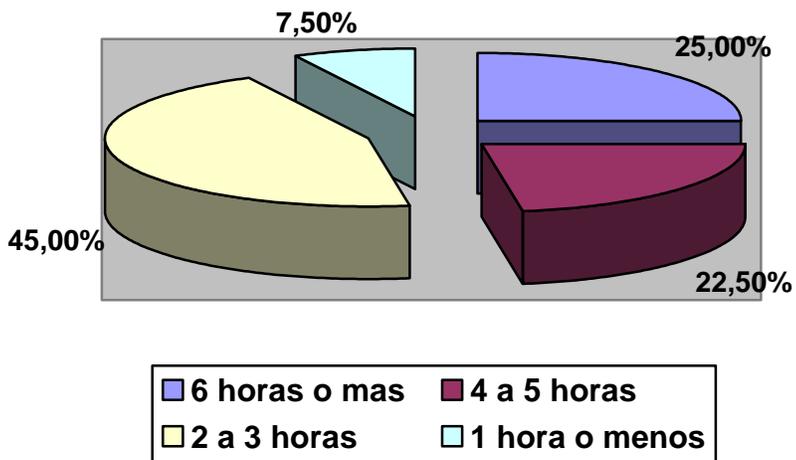
Niños clasificados según tiempo al día que dedican a ver televisión

Tiempo	Cantidad de encuestados	Porcentaje
6 horas o más	20	25 %
4 a 5 horas	18	22,50 %
2 a 3 horas	36	45 %
1 hora o menos	6	7,50 %
No ven televisión	0	0 %
Total	80	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los niños, niñas y adolescentes que acudieron a participar durante la primera semana de Octubre del 2004 al programa infantil de televisión "Mundo de Sueños" transmitido por Televen.

GRAFICO Nº 3

Niños clasificados según tiempo que dedican para ver televisión



ANÁLISIS:

Como se observa en el Gráfico Nº 3, 45% de la muestra ve televisión entre 2 y 3 horas diarias, 22,5% lo hace entre 4 y 5 horas y 25% asegura hacerlo 6 horas al día o más. Esto indica que 92,5% de los niños, niñas y adolescentes ve televisión por lo menos un mínimo de dos horas diarias.

Por lo tanto, de veinticuatro horas que tiene el día, suponiendo que los niños y adolescentes pasan aproximadamente ocho horas durmiendo y seis horas en el colegio o preescolar. Entonces, de las diez horas restantes del día, 25% de los niños, niñas y adolescentes utilizan seis de ellas para ver televisión, lo cual significa más de la mitad del tiempo libre.

A simple vista se entiende que los niños, niñas y adolescentes pasan un tiempo considerable frente al televisor. Así vemos que seis horas o más del tiempo de vida diaria del 25%, cuatro o cinco horas del total de tiempo diario del 22,50% y dos o tres horas del total del tiempo diario del 45% de los niños, niñas y adolescentes esta prácticamente en manos de productores, directores y gerentes de televisión.

Este es un punto álgido de discusión actual de la Venezuela del 2005, la responsabilidad de los medios de comunicación en la formación social de los niños, niñas y adolescentes venezolanos. A pesar de no ser éste, el tema central de la investigación, significa un punto de partida para señalar que es necesario tomar en cuenta a los niños y adolescentes cuando producimos programas de televisión.

Basándome en la premisa anterior, se realiza esta encuesta en la cual se intenta conocer el modo en que los niños, niñas y adolescentes ven televisión. Conocer el horario ideal para transmitir programas infantiles y lo que es más importante en esta investigación: consultar si ellos estarían dispuestos a ver o no un programa donde opinen acerca de variados temas enfocados principalmente a los valores, costumbres, etc.

De ahí el fundamento para que se hayan realizado encuestas previas a la producción del programa piloto para el presente trabajo de grado. Pienso que el solo hecho de tomarlos en cuenta al momento de preproducir un espacio infantil, ya es un paso adelante hacia el desarrollo y profesionalismo televisivo.

Así tenemos el caso de Plaza Sésamo, un programa infantil internacional que tiene más de 30 años al aire. Al momento de ser creado fue presentado con anterioridad a grupos de niños para realizar estudios antes de difundirlo.

En tal sentido, uno de los objetivos de la investigación es alcanzado con los datos conseguidos que se muestran en el Cuadro N° 3, debido a que la producción de un piloto de televisión infantil parece indispensable ante la presencia de una audiencia necesitada de programación apropiada y de alta calidad que dedica largas horas frente a la pantalla.

Debido a la cantidad de tiempo que utilizan los niños y adolescentes para ver televisión es muy importante la propuesta del presente programa infantil dirigido e inspirado en este nicho de la sociedad.

CUADRO Nº 4:

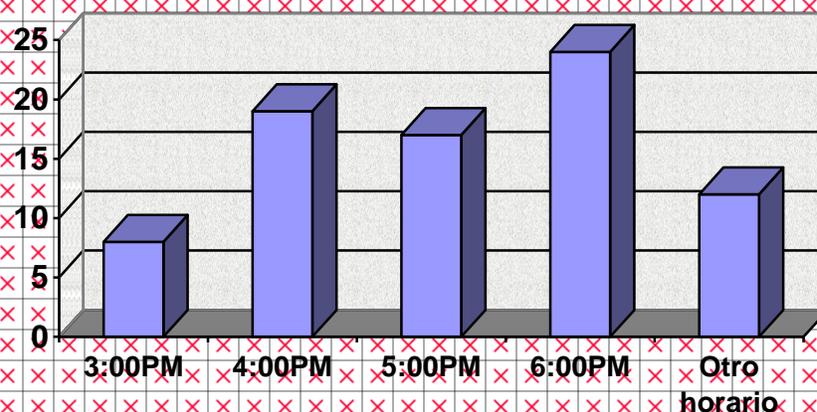
Niños clasificados según horario para ver programa favorito

Horario	Cantidad	Porcentaje
3:00 PM	8	10 %
4:00 PM	19	23,75 %
5:00 PM	17	21,25 %
6:00 PM	24	30 %
Otro horario	12	15 %
Total	80	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los niños, niñas y adolescentes que acudieron a participar durante la primera semana de Octubre del 2004 al programa infantil de televisión "Mundo de Sueños" transmitido por Televen.

GRAFICO Nº 4

Niños clasificados de acuerdo al horario que prefieren para ver programa de TV favorito



ANÁLISIS:

Con respecto al horario, 30% de la muestra respondió que la hora ideal en la cual quisieran ver su programa favorito sería las 6:00PM, 23,25%

prefirió que fuera a las 4:00PM y 21,25% quería que lo transmitieran a las 5:00PM. Solo 10% escogió las 3:00 PM como horario para ver su programa, mientras que 15% prefiere verlo en otros horarios.

Como lo refleja el Gráfico N° 4, la respuesta no arroja un resultado determinante como para definir el horario ideal de un programa infantil de televisión para el turno vespertino. Por otro lado, al momento de insertar este o cualquier otro programa infantil en la programación nacional se deben considerar los horarios que indican las leyes que rigen a los medios de comunicación social venezolana.

CUADRO N° 5:

Pregunta N° 6 del cuestionario:

¿Cuál es tu programa de televisión favorito?

(Puede ser un programa que pasen actualmente en cualquier canal de televisión o que hayan pasado alguna vez en cualquier canal de televisión)

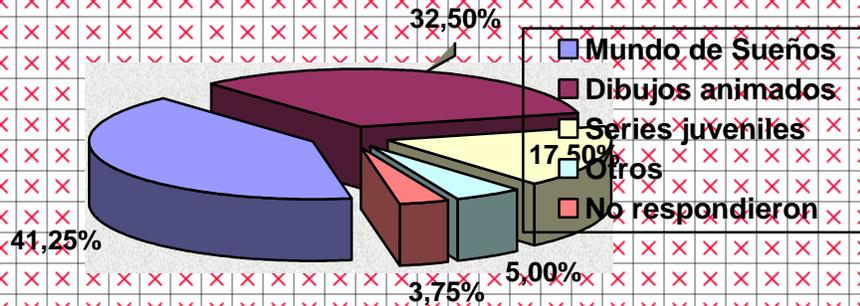
Niños clasificados según programa de televisión favorito

<i>Programa de televisión</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Porcentaje</i>
Dibujos animados	26	32,5 %
Mundo de sueños	33	41,25 %
Series juveniles	14	17,5 %
Otros	4	5 %
No contestaron	3	3,75 %
Total	80	100 %

Fuente: Encuestas realizadas a los niños, niñas y adolescentes que acudieron a participar durante la primera semana de Octubre del 2004 al programa infantil de televisión "Mundo de Sueños" transmitido por Televen.

GRAFICO Nº 5

Niños clasificados según programa de televisión favorito



ANALISIS:

La respuesta ante esta pregunta era abierta pero se clasificó en categorías como lo son: Dibujos animados, Series juveniles, Mundo de Sueños y Otros. Se colocó al programa Mundo de Sueños como una de estas categorías debido a la cantidad de niños, niñas y adolescentes que lo escribieron de respuesta como programa favorito.

Se observa que 41,25% de los encuestados respondieron que Mundo de Sueños era su programa favorito, 32,5% respondió que se inclinaban más por ver espacios infantiles como los dibujos animados, 17,50% prefería ver series juveniles y 5% restante optaba por otros tipos de programas como concursos, novelas y otros.

Existe una cifra considerable que afirma tener a Mundo de Sueños como programa de televisión favorito. Podría entenderse este resultado debido a que es el único programa infantil de la televisión nacional producido

en el país para la fecha en que fue realizada la encuesta. Por otro lado, los niños encuestados estaban asistiendo a participar a dicho programa por lo que se presume les debe gustar.

Se puede pensar que para el momento en que se realizó la encuesta, la población infantil se encontraba abandonada en cuanto a producción nacional televisiva se refiere. Es interesante destacar que para mediados del mes de Julio del 2005 es cuando algunos de los canales nacionales comienzan a producir programas infantiles después de más de cinco años sin participación.

CUADRO Nº 6:

Pregunta Nº 7 del cuestionario:

7.- ¿Te gustaría ver un programa de televisión donde los niños opinen?

- a) Si
- b) No

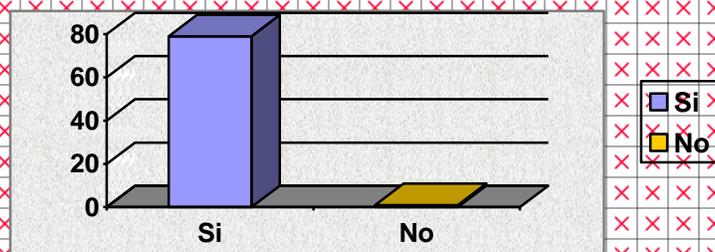
Niños clasificados según su preferencia de ver o no programas de televisión donde niños opinen

<i>Programas donde niños opinen</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Porcentaje</i>
Si	79	98,75 %
No	1	1,25 %
Total	80	100 %

Fuente: Encuestas realizadas a los niños, niñas y adolescentes que acudieron a participar durante la primera semana de Octubre del 2004 al programa infantil de televisión "Mundo de Sueños" transmitido por Televen.

GRAFICO Nº 6

Niños clasificados según su preferencia de ver o no programas de televisión donde niños opinen



ANALISIS:

El concepto previo del programa piloto consiste en tomar en cuenta las opiniones y comentarios de los niños, niñas y adolescentes acerca de situaciones cotidianas, los valores y costumbres.

Asimismo, también considera otros temas como el ser buen ciudadano, y en definitiva, contenidos relacionados a la cultura, los cuales son necesarios reforzar tanto en niños y adolescentes como en jóvenes y adultos. Cabe destacar que este es el lineamiento que presenta la misión y visión del Programa Un Sueño para Venezuela, principalmente los personajes de las Agendas, en los cuales está inspirada esta tesis.

Es importante saber si los encuestados estarían dispuestos a ver un programa de televisión con estas características. Ante esta inquietud se formula una pregunta donde responden si les gustaría o no ver un programa de televisión en el cual ellos mismos opinen.

Se podrían colocar cuatro posibles respuestas para esta pregunta como: Me gustaría mucho, Me gustaría bastante, Me gustaría poco o No me gustaría nada. Sin embargo, mi experiencia de año y medio trabajando con niños y adolescentes me ha enseñado a que se les debe hablar de la manera mas simple y clara posible para así lograr una buena comunicación.

Por tal motivo, se refirió en este caso a una pregunta cerrada únicamente colocando las opciones “si” o “no” debido a que de esta manera es más fácil de responder para los niños.

Ante esta pregunta, el Grafico N° 6 nos muestra que 98,75% de los niños, niñas y adolescentes respondieron positivamente, lo cual arroja un esquema en el cual más de las tres cuartas partes de ellos estarían dispuestos a ver un programa de opinión.

Por otro lado, lo que confirma este planteamiento es el hecho de que 98,75% de los niños y adolescentes respondió también de manera afirmativa al preguntarle si participaría además en un programa para hablar de buenas costumbres, valores y el ser buen ciudadano, la cual es la pregunta N° 10 que se refleja en el Grafico N° 10 que analizaremos mas adelante.

CUADRO N° 7:

Pregunta N° 8 del cuestionario:

8.- ¿Cuál es el tema que más te gusta hablar con tus compañeros de clase, amigos y familiares? (SOLO PUEDES ESCOGER UN (1) TEMA)

- g) Animales
- h) Deporte
- i) Historia

j) Medicina

k) Música

l) Otro _____

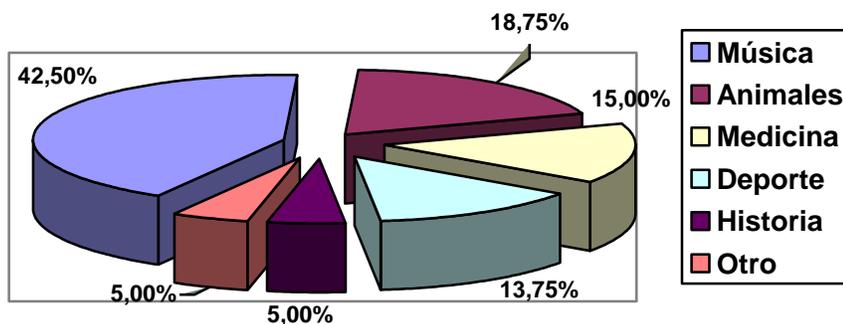
Niños clasificados según tema preferido para hablar en un programa de televisión

Tema preferido para hablar	Cantidad	Porcentaje
Música	34	42,50 %
Animales	15	18,75 %
Medicina	12	15 %
Deporte	11	13,75 %
Historia	4	5 %
Otro	4	5 %
Total	80	100 %

Fuente: Encuestas realizadas a los niños, niñas y adolescentes que acudieron a participar durante la primera semana de Octubre del 2004 al programa infantil de televisión "Mundo de Sueños" transmitido por Televen.

GRAFICO Nº 7

Niños clasificados según su tema preferido para hablar en un programa de televisión



ANÁLISIS:

Las opciones de respuesta que se colocan para esta pregunta son los temas que tratan la mayoría de las historietas de la Agenda de Un Sueño para Venezuela y además están directamente relacionados a cada uno de los personajes infantiles que allí se presentan como se menciona en el Marco Metodológico.

Estos resultados ayudarán a conocer si a los niños les interesan estos contenidos y descubrir cual es el más atractivo para ellos, y además saber si es viable llevar las historietas a la televisión.

Ahora bien, 42,50% de los encuestados escogieron la música como tema para conversar, seguido de los animales con 18,75%, la medicina con 15%, luego el deporte con 13,75%, la historia con 5% y por último, otro 5% prefirió hablar acerca de otros tipos de temas con sus compañeros, familiares o amigos.

Se puede apreciar que a los niños les gusta hablar acerca de variados temas pero tienen a la música como primer lugar en sus preferencias. Este resultado puede ayudar al momento de producir los programas infantiles bien sea para este u otro piloto infantil a realizar.

Por otro lado, ante tal variedad y aparente equilibrio en los resultados de esta pregunta; exceptuando el tema de la música; se podría pensar que es factible tratar cualquier tema en un programa infantil, siempre y cuando no salga de los parámetros establecidos por la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión mencionados en el Marco Referencial.

CUADRO Nº 8:

Pregunta Nº 9 del cuestionario:

9.- ¿Que te gustaría que tuviera un programa de televisión para niños?
(DEBES ESCOGER DOS (2) PALABRAS)

- f) Bailes
- g) Concursos
- h) Dibujos animados
- i) Niños que opinan
- j) Otro

Niños clasificados según contenido ideal de programas de televisión infantil

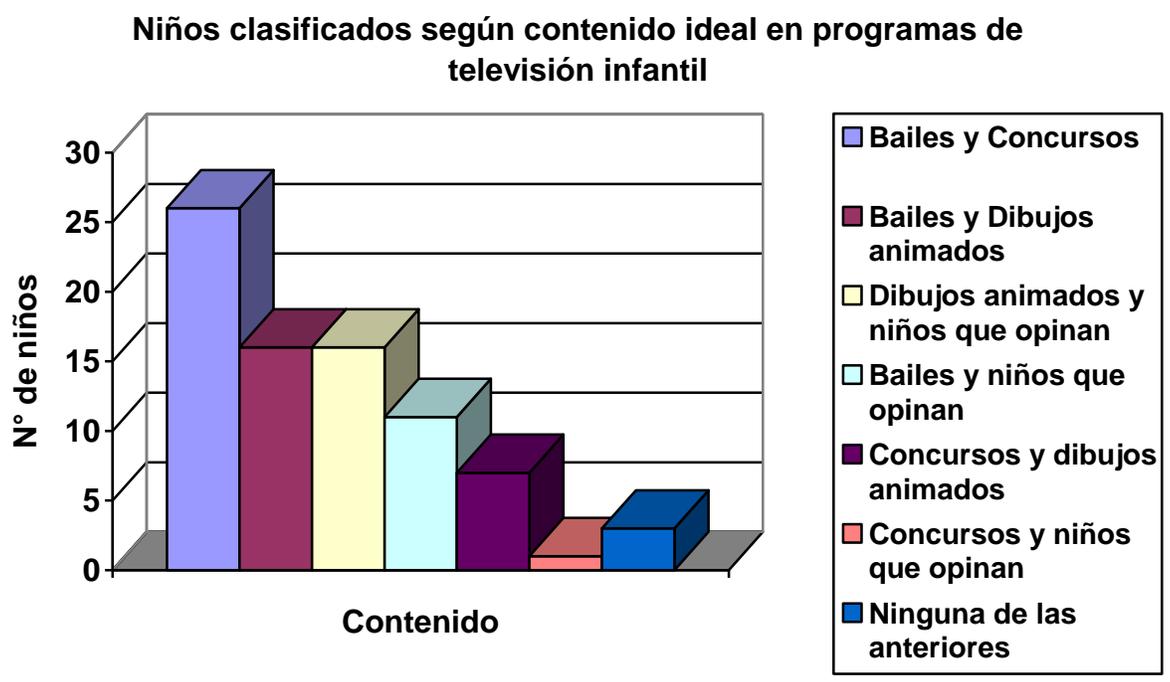
<i>Contenido</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Porcentaje</i>
Bailes y Concursos	26	32,5 %
Bailes y Dibujos animados	16	20 %
Dibujos animados y niños que opinan	16	20 %
Bailes y niños que opinan	11	13,75 %
Concursos y dibujos animados	7	8,75 %
Concursos y niños que opinan	1	1,25 %
Ninguna de las anteriores	3	3,75 %
Total	80	100 %

Fuente: Encuestas realizadas a los niños, niñas y adolescentes que acudieron a participar durante la primera semana de Octubre del 2004 al programa infantil de televisión "Mundo de Sueños" transmitido por Televen.

En la pregunta Nº 9 del cuestionario realizado a los niños se les ofrecen varias opciones, de las que resultan siete combinaciones que son: Bailes con concursos, bailes con dibujos animados, bailes con niños que opinan, concursos con dibujos animados, concursos con niños que opinan, dibujos animados con niños que opinan y otros.

Esta respuesta tuvo asistencia pues los niños solo podían contestar una combinación y en caso tal de que no les gustara ninguna de las combinaciones debían responder simplemente "Otros", pero sin combinarla con ninguna de las anteriores respuestas.

GRAFICO N° 8



ANALISIS:

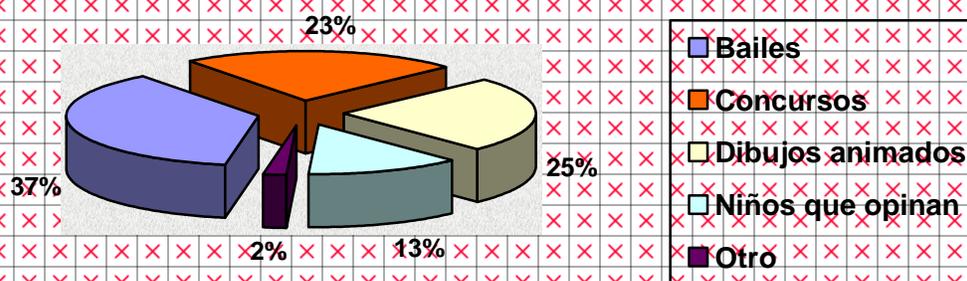
Los niños encuestados tenían que escoger dos de las siguientes palabras: Bailes, Dibujos animados, Niños que opinan, Concursos o Ninguna de las anteriores. Para tabular se reorganizaron todas las posibles combinaciones como se aprecia en el Gráfico N° 8 para saber cual es la que les atrae mas a los niños.

De este modo, tenemos que de seis combinaciones, las más atractivas fueron los bailes y concursos con 32,50%, Juego con 20% escogieron los bailes y dibujos animados y otro 20% escogió la combinación de los dibujos animados y niños que opinan.

En tal sentido, según estos datos, a los niños les gusta ver principalmente bailes, concursos y dibujos animados en televisión. Ahora bien, la formula que encaja perfectamente con el programa piloto que se plantea en esta investigación es la de dibujos animados y niños que opinan, la cual tuvo 20% de aceptación.

GRAFICO N° 9

Niños clasificados según contenido ideal en programas de televisión infantil independientemente de la combinación



ANÁLISIS:

Por otro lado, la pregunta N° 9 también se tabuló de acuerdo a la cantidad de veces que fue seleccionada cada respuesta independientemente de la combinación de esta. Así pues, se obtuvo que 37% de los niños

escogió ver bailes en televisión combinado con otra respuesta, 25% lo hizo con los dibujos animados, 23% con concursos y 13% con niños que opinan.

CUADRO Nº 10:

Pregunta Nº 10 del cuestionario:

10.- ¿Participarías en un programa de televisión para hablar u opinar acerca de temas como las costumbres, los valores, el ser buen ciudadano, entre otros?

- a) Si
- b) No

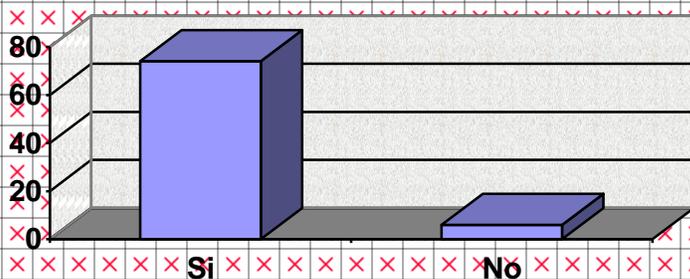
Niños clasificados según su preferencia de participar en un programa donde se hable de las costumbres, valores y el ser buen ciudadano

<i>Programas donde se hable de costumbres y valores</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Porcentaje</i>
Si	72	90 %
No	8	10 %
Total	80	100 %

Fuente: Encuestas realizadas a los niños, niñas y adolescentes que acudieron a participar durante la primera semana de Octubre del 2004 al programa infantil de televisión "Mundo de Sueños" transmitido por Televen.

GRAFICO N° 10

Niños clasificados según su preferencia de participar en un programa donde se hable de buenas costumbres, valores y el ser buen ciudadano



ANALISIS:

Las preguntas N° 7 y N° 10 son muy similares, como lo vemos en el cuestionario modelo en el Marco Metodológico pero se hicieron con el propósito de confirmar que los niños y adolescentes quieren ver y al mismo tiempo participar en un programa infantil de opinión.

Muchas veces sucede que nos gustaría ver algo pero no estamos dispuestos a ser parte de eso. Y precisamente en una de las secciones del programa que se propone, se tiene planteado buscar las opiniones de los niños, niñas y adolescentes que se encuentran en los parques, plazas, centros comerciales, etc. Además, el concepto del programa busca la participación de los niños con sus opiniones.

De igual manera a pesar de que en el espacio infantil que se propone también estarían seis niños y/o adolescentes talentos en estudio, se intenta lograr una reciprocidad de los televidentes también (dependiendo del caso o

tema a tratar). En tal sentido, para conseguir esto, es útil y necesario preguntar en la encuesta si estarían dispuestos a ser partícipes de esta libre expresión que se plantea.

Así tenemos, como lo muestra el Grafico N° 10, de los 80 niños que conforman la muestra, 72 respondieron positivamente ante la pregunta de participar en un programa para hablar u opinar, mientras que sólo 8 de ellos lo hicieron de manera negativa.

La respuesta a ambas preguntas, tanto los deseos de ver y participar en un programa con las características mencionadas anteriormente nos indica que es suficientemente representativa la cantidad de niños dispuestos a ver y participar en un programa como el que se propone en el presente trabajo de grado. Estas dos preguntas son claves para la investigación y justifican la realización del programa piloto y su concepto.

8.2. Resultados clasificados por grupos de edades

Los resultados de la encuesta se clasificaron por edades como lo vemos en el Cuadro N° 11. Se dividieron los niños en dos grupos. El primero, entre 5 y 9 años de edad en una categoría que denominaremos de ahora en adelante como el grupo de “los pequeños”. Y el segundo grupo, los de 10 a 15 años que le llamaremos el grupo de “los grandes”

CUADRO N° 11:

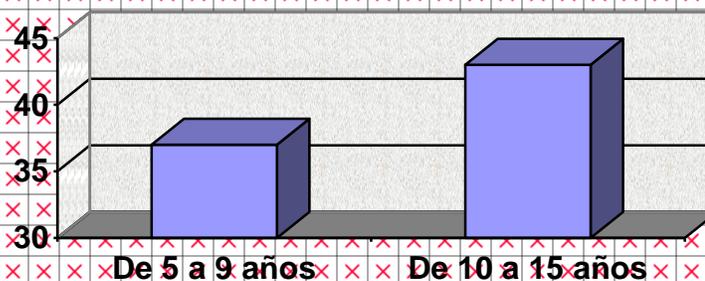
Niños clasificados según grupos de edades

Grupos de edades	Cantidad	Porcentaje
5-9 “los pequeños”	37	46,25%
10-15 “los grandes”	43	53,75%
Total	80	100 %

Fuente: Encuestas realizadas a los niños, niñas y adolescentes que acudieron a participar durante la primera semana de Octubre del 2004 al programa infantil de televisión “Mundo de Sueños” transmitido por Televen.

GRAFICO N° 11

Niños clasificados según grupos de edades



La cantidad de niños pequeños es de 37 y la de los grandes es de 43.

Se tomó al total de cada grupo como un 100% al momento de graficar y obtener los resultados en porcentajes de manera independiente.

CUADRO Nº 12:

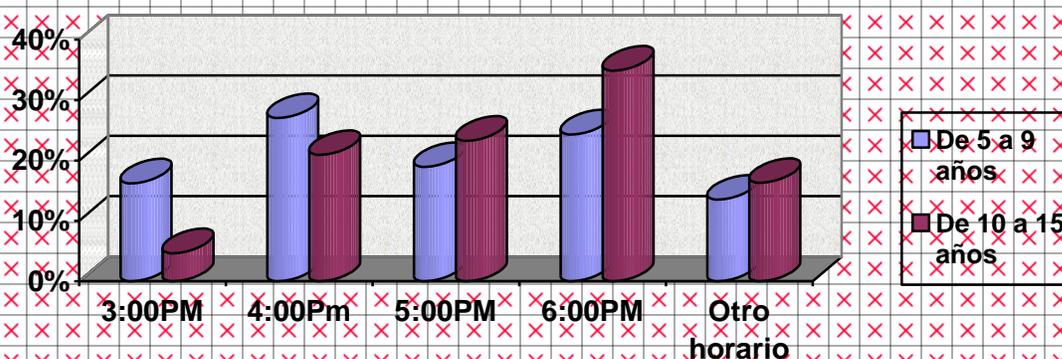
Niños clasificados por grupo etario según horario ideal para ver su programa favorito

Horario	Grupo de 5 a 9 años		Grupo de 10 a 15 años	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
3:00 PM	6	16,22%	2	4,65%
4:00 PM	10	27,02%	9	20,93%
5:00 PM	7	18,92%	10	23,26%
6:00 PM	9	24,32%	15	34,88%
Otro horario	5	13,52%	7	16,28%
Total	37	100%	43	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los niños, niñas y adolescentes que acudieron a participar durante la primera semana de Octubre del 2004 al programa infantil de televisión "Mundo de Sueños" transmitido por Televen.

GRAFICO Nº 12:

Niños clasificados por grupo etario según horario ideal para ver su programa favorito



ANÁLISIS:

Ahora bien, al momento de preguntarles el horario ideal para ver su programa de televisión favorito, 27,02% de los niños encuestados entre 5 y 9 años de edad prefirió el horario de las 4:00 PM. Mientras tanto, 34,88% de los niños entre 10 y 15 años de edad, prefirió que lo transmitieran a las 6:00PM.

Asimismo, como se observa en el Grafico N° 12, sólo 4,65% del grupo de los grandes prefirió el horario de las 3:00PM como mejor opción al momento de ver su programa de televisión favorito. Al tiempo que 16,22% del grupo de los pequeños escogió este mismo horario.

Se puede apreciar que mientras el horario es más tarde, existe mayor cantidad de niños del grupo de los grandes que quiere ver televisión. En tal sentido, se puede suponer que el grupo de niños grandes entre 10 y 15 años de edad prefiere ver televisión en los horarios más tardes.

Mientras tanto, los niños más pequeños prefieren hacerlo a las 4:00PM. Sin embargo, es evidente que el horario preferido por ambos grupos de niños es el de las 4:00 y las 6:00PM.

CUADRO Nº 13:

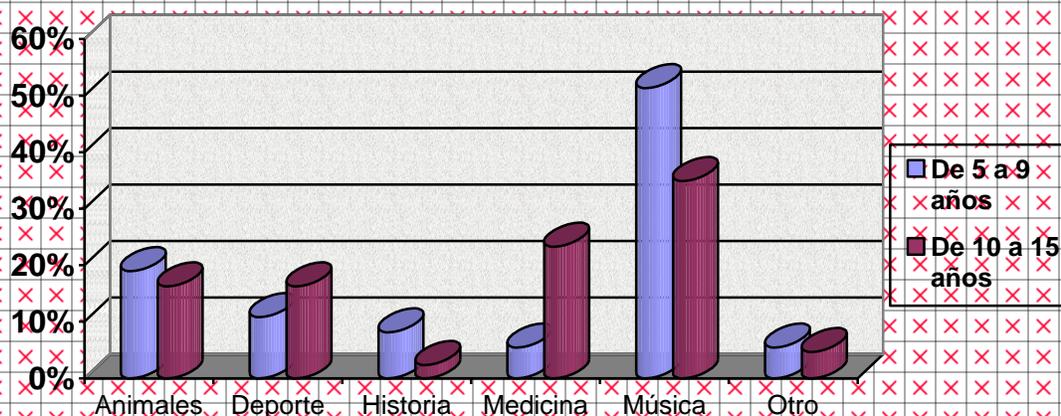
Niños clasificados por grupo etario según tema para hablar con sus compañeros, amigos o familia

Tema para hablar	Grupo de 5 a 9 años		Grupo de 10 a 15 años	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Animales	7	18,92%	8	18,60%
Deporte	4	10,81%	7	16,28%
Historia	3	8,10%	1	2,33%
Medicina	2	5,40%	10	23,25%
Música	19	51,35%	15	34,89%
Otro horario	2	5,40%	2	34,89%
Total	37	100%	43	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los niños y adolescentes que acudieron a participar durante la primera semana de Octubre del 2004 al programa infantil de televisión "Mundo de Sueños" transmitido por Televen.

GRAFICO Nº 13

Niños clasificados por grupo etario según tema para hablar con sus compañeros, amigos o familia



ANALISIS:

Se puede apreciar que en ambos grupos de niños la música fue bien aceptada como tema para hablar. Sin embargo, fue mayor la cantidad de

niños pequeños quienes prefirieron esta categoría, con 51,35%, pues en el caso de los más grandes, solo 34,89% escogieron a la música como el tema que más les gusta para hablar.

Asimismo, 18,92% del grupo de los pequeños prefería hablar sobre animales, colocando a esta categoría de segundo lugar. Luego en tercer lugar con 10,81% estaba el deporte, luego la historia con 8,10%, la medicina con 5,40% y por último 5,40% que prefirió otro tipo de temas.

Por otro lado, 23,25% del grupo de los grandes escogió medicina como tema para hablar, el 18,60% a los animales y otro 16,28% prefería el deporte, 2,33% la historia y por último 4,65% se inclinó hacia otros temas.

Basándonos en estos datos podemos observar que tanto los niños más pequeños como los grandes se inclinan hacia la música como tema para hablar. Los de 5 a 9 años de edad tienen a los animales como segunda opción, luego el deporte, la historia y por último la medicina. Mientras tanto, los niños entre 10 y 15 años de edad prefieren hablar en segundo lugar acerca de la medicina, luego los deportes y animales y por último la historia.

Estas observaciones indican que los niños más pequeños tienen inclinaciones similares a los niños grandes al momento de opinar y/o hablar.

Sin embargo, existen preferencias que difieren un poco en ambos grupos que pueden tratarse de manera sencilla al momento de producir el programa de televisión que se está proponiendo.

La manera de tratar estas semejanzas y diferencias si se quiere lograr receptividad por parte tanto de los niños como de los adolescentes, puede

ser de varias maneras. Una de ellas es tratando los temas que le interesa a ambos grupos y la otra es dándole participación a ambos grupos en el programa. De esta manera se cree posible plantear la idea de dirigir el programa a una audiencia que abarque tanto al grupo de los grandes como al de los pequeños.

CUADRO Nº 14:

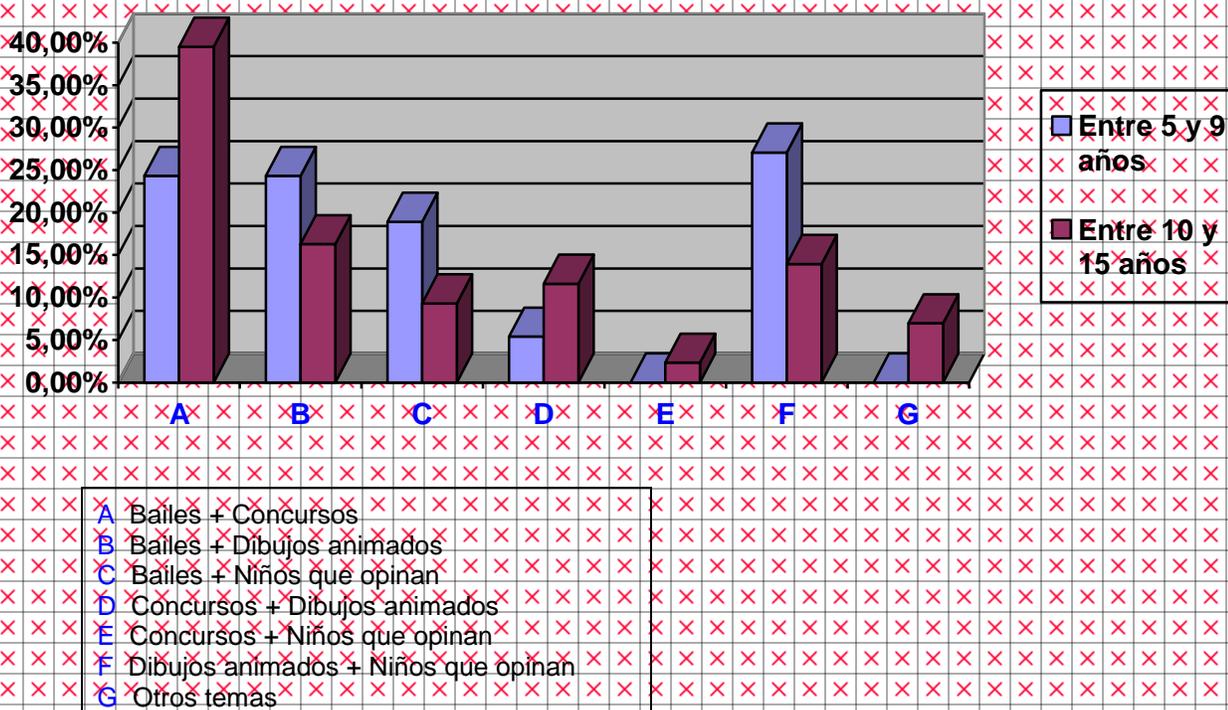
Contenido ideal para programa de televisión según los encuestados clasificados por edades

Contenido ideal	Grupo de 5 a 9 años		Grupo de 10 a 15 años	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Bailes y concursos	9	24,32%	17	39,53%
Bailes y dibujos animados	9	24,32%	7	16,27%
Bailes y niños que opinan	7	18,91%	4	9,30%
Concursos y dibujos animados	2	5,40%	5	11,62%
Concursos y niños que opinan	0	-	1	2,32%
Dibujos animados y niños que opinan	10	27,07%	6	13,95%
Otros	0	-	3	6,97%
Total	37	100%	43	100%

Fuente: Encuestas realizadas a los niños y adolescentes que acudieron a participar durante la primera semana de Octubre del 2004 al programa infantil de televisión "Mundo de Sueños" transmitido por Televen.

GRAFICO N° 14

Contenido ideal para programa de televisión segun los encuestados clasificados en grupos de edades



ANALISIS:

Se obtuvo 27,07% del grupo de los niños “pequeños” que escogió la combinación de dibujos animados y niños que opinan como contenido ideal para un programa de televisión, al tiempo que 39,53% del grupo de los “grandes” escogió bailes y concursos.

La primera combinación de dibujos animados y niños que opinan es la que mas se acerca a la idea previa que se tiene del piloto, como se menciona anteriormente. A pesar de que para el grupo de los “grandes” ésta no fue la combinación mas aceptada, hubo 13,95% que la escogió

A continuación se muestra un gráfico resultante de la misma pregunta pero colocando a las respuestas por número de veces escogidas sin importar la combinación de esta de la misma manera como se realizó con los resultados generales.

Cuadro Nº 15:

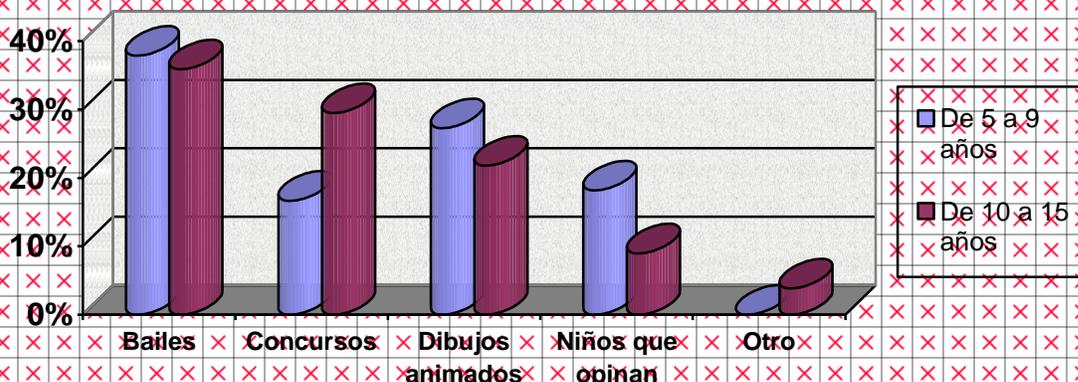
Contenido ideal para programa de televisión según los encuestados clasificados por edades sin respuestas combinadas

Contenido ideal	Grupo de 5 a 9 años		Grupo de 10 a 15 años	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Bailes	14	37,87%	15	35,89%
Concursos	6	16,66%	13	29,48%
Dibujos animados	10	27,27%	9	21,79%
Niños que opinan	7	18,18%	4	8,97%
Otros	0	0%	2	3,84%
Total	37		43	

Fuente: Encuestas realizadas a los niños y adolescentes que acudieron a participar durante la primera semana de Octubre del 2004 al programa infantil de televisión "Mundo de Sueños" transmitido por Televen.

Gráfico Nº 15

Contenido ideal para programa de televisión según los encuestados clasificados en grupos de edades sin respuestas combinadas



ANÁLISIS:

37,87% de los encuestados entre los 5 y 9 años de edad les gustaría que su programa de televisión favorito tuviese bailes combinados con otra respuesta, 27,27% se inclino hacia los dibujos animados, 18,18% prefirió ver niños que opinan y 16,66% escogió concursos como contenido para su programa ideal.

Por otro lado, 35,89% del grupo de los grandes, es decir, entre los 10 y 15 años de edad escogió los bailes combinado con otra de las opciones, 29,48% prefirió concursos, 21,79% escogió a los dibujos animados como contenido ideal en un programa infantil, 8,97% prefirió ver niños que opinan y por ultimo 3,84% se inclino hacia otros contenidos.

De esta manera, se observa que la mayoría de los niños de ambos grupos de edades les gusta ver bailes en televisión. Sin embargo, esta respuesta se entiende debido a que el día que los niños respondieron la encuesta, participarían en el programa Mundo de Sueños, el cual tiene como contenido principal bailes y concursos. Por ende, es evidente que les debe gustar bailar e inclusive ver a otros niños hacerlo.

Estas cifras nos indican también que tanto a los niños pequeños como a los grandes en general les agrada ver dibujos animados. Lo cual es un resultado muy satisfactorio para el piloto de televisión que se propone, pues estos son parte de la idea previa que se tiene como concepto del programa.

Por otro lado, el hecho de que los niños opinen en televisión fue mejor vista por los pequeños que por los grandes.

Sin embargo, existe una minoría del grupo de los grandes que si estaría dispuesta a ver niños opinando en televisión. Lo cual significa que no es descartada del todo la opción de que exista un programa con esas características.

Es decir, es probable que en un programa de televisión, si hay contenidos que nos atraen mucho nuestra atención pero hay otros que no nos interesan tanto, de igual manera, puede ser posible que veamos el programa.

Si la siguiente propuesta plantea en su contenido a niños expresándose de diversos temas y unido a esto tenemos dibujos animados, lo cual cautiva tanto grandes como a pequeños, es probable que el programa sea visto.

Este análisis es un supuesto, sin embargo, antes de insertar este o cualquier piloto en la televisión y comenzar su producción lo ideal es mostrarlo a los niños y realizar un estudio para así conocer el nivel de aceptación, como se menciona anteriormente con el caso del programa infantil internacional Plaza Sésamo.

9. Capítulo II

9.1. Diseño del concepto y contenido del programa infantil de televisión en base a los resultados de la investigación

9.1.1. PLAN DE PRODUCCIÓN

1) Realizar encuestas.

Semana: Del 4 al 8 de octubre del 2004

2) Tabular resultados y realizar análisis de encuestas

Semana: Del 11 al 15 de octubre de 2004

3) Selección de los niños:

- 6 niños que opinan en estudio
- 2 niños para la sección de noticias. (niña y niño) Buena lectura y dicción
- 5 Voces de los personajes de la Agenda.

Selección: Día sábado 06 de noviembre de 2004 Hora: 9:00 AM

Lista de niños a seleccionar:

- Stephanie Ferrante 11
- Jean Carlos Capozzi 6
- Stephanie Capozzi 6
- Rafael Capozzi 10
- Gabriela Consuegra 10

- Samanta Hryhorczak 9

- Eric Hryhorczak 12

- Juan Santiago 8

Emisora Fe y Alegría:

- David Rafael Ordóñez 10 Contacto: Oriana

- Nayeska Angulo 12

- Carmen Elena Corales 12

- Jenny Marín 11

- Roberto Ramírez 11

- Caterine Martínez 11

- Tomar fotos a los niños seleccionados.

- Llevar galletas y agua.

- Copias de un libreto guía a los niños para ver como lo haría cada uno.

- Audición de voces para los 5 personajes de la Agenda (Cerón, Goyo, Oriana, Nakari y Luisito)

4) Selección de conductores:

- Raybert Ciartaglini

- Enrique Medina

- Juan Pablo Galavis

- Norelys Rodriguez

- Lilian Tontori

5) Gráficos:

A. Comics animados

B. Grabar voces

C. Buscar efectos. (Juego de fútbol) Grabar audio.

D. Presentación:

a. Solicitar salón de promociones y pautar cámara + niños

b. Solicitar al Bco. Venezolano de Crédito las animaciones

5) Audio:

A. Buscar música de fondo para el programa.

B. Escribir libreto de locución para presentación de los personajes de la Agenda para luego montar animación sobre audio.

6) Buscar invitados:

A. Contactar Vinotinto, Richard Páez y Psicólogo

B. Niños de Maracaibo (NASA)

C. Proyecto Cumbre

D. Buscar otros posibles invitados

7) Escenografía

A. Averiguar Gastos

B. Contacto arquitecto:

Carlos Agell Reunión Viernes 22 de octubre de 2004

C. Definir boceto de escenografía

D. Armar columpios para conductores en estudio.

E. Definir donde se sentaran los niños.

8) Micros de exteriores

A. Grabar. Dos pautas:

Miércoles 01 de diciembre de 2004

Lunes 06 de diciembre de 2004

B. Redactar preguntas que se realizaran

9) Sección de Noticias:

A. Crear música de fondo y coetilla

10) Editar material de apoyo, micros, entrevistas y programa en estudio

A. Pautas:

- Del 10 al 13 de enero del 2005 (Edición de micros y entrevistas)
- Del 16 de enero al 16 de febrero de 2005 (Animación de los personajes. Presentación y dos historietas)
- Jueves 16 de febrero de 2005 (transferencia de material y sincronización de cámaras)
- Del 20 al 24 de marzo de 2005 (Edición del programa completo)

La investigación de campo realizada es un sondeo superficial, puesto que no arroja un resultado definitivo como para determinar la inclinación de

los niños y niñas venezolanas al momento de ver televisión. Sin embargo, los datos obtenidos en las encuestas ofrecen referencias interesantes para el momento de llevarlo al aire y para moldear lo que será la estructura del programa piloto.

En conclusión, en cuanto a los resultados vemos que los niños utilizan un tiempo considerable al día para ver televisión, están interesados en programas donde niños opinen, les atrae la idea de ver dibujos animados y el hablar sobre: música, animales, medicina y deporte.

Asimismo, los concursos, dibujos animados y niños que opinan son los contenidos que un buen porcentaje de niños reflejaron como más atractivos.

Sin embargo, se considera que en un programa de media hora como el que se esta proponiendo en este Trabajo de Grado, no es viable producir concursos y al mismo tiempo permitirle a los niños que opinen. Además, se cree que la combinación más adecuada en cuanto al contenido infantil es: niños que opinan y dibujos animados.

Se entiende que un porcentaje considerable de niños escoge concursos pues a cualquier persona, bien sea niño o adulto, le atrae la idea de ganarse un premio. A través de los concursos obtenemos recompensas después de que competimos. La idea de competir, ganar y perder no va con el concepto del programa planteado y es por este motivo que los concursos se dejan a un lado.

Esta composición de programa que se crea, la cual contiene niños que opinan y dibujos animados, es innovadora. Se ha hecho una breve búsqueda

a finales del año 2004 y mediados del 2005 en cuanto a la programación infantil nacional, por cable y satelital y no se ha conseguido algún programa con las características que se presentan en este trabajo.

Los dibujos animados son inspiración a propósito de las Agendas Escolares Infantiles de Un Sueño para Venezuela. Y el espacio para la opinión, se presenta como base del piloto ya que les permite a los niños ofrecer su punto de vista en cuanto a diversos temas. Ellos tienen opiniones nuevas y diferentes que expresar con las cuales el espectador puede aprender con cada capítulo de la semana.

De esta manera, la base de la estructura del programa plantea un espacio en el cual se les permite a los niños pronunciarse libremente. En principio es grabado, con la intención de poder manejar situaciones que a veces surgen ante la espontaneidad e inocencia que caracteriza a los niños y las cuales pudieran ir en contra de la Ley de Responsabilidad Social de los medios.

Además, no se plantea ser en vivo ya que grabado facilita la búsqueda de opiniones, noticias y tomas que deben ser realizadas con organización, anterioridad y en determinadas locaciones. De igual manera, permite adaptabilidad con respecto al tiempo de los niños y su responsabilidad con los estudios.

Por otro lado, en cuanto a los resultados que fueron clasificados según grupo de edades, se puede apreciar que al grupo de los pequeños, entre 5 y 9 años de edad, le atrae principalmente los concursos, bailes, dibujos

animados y niños que opinan. Siendo la que obtuvo mayor porcentaje los dibujos animados y los niños que opinan.

Luego a los niños entre 10 y 15 años de edad les atrajo más los concursos y bailes y a ambos grupos de edades les gusta la música como tema principal para hablar.

La estructura reúne cualidades y características que unidas, se espera sean interesantes tanto para niños como adolescentes. Más de las tres cuartas partes de los niños que respondieron la encuesta están interesados en disfrutar y participar en programas de opinión. Debido a esto se piensa que es viable la intención de dirigirse a la audiencia infantil pensando en ambos grupos.

Así, el propósito del programa es llegarle al target de niños desde los 5 hasta los 15 años de edad. Sin embargo, éste sería solamente el público principal puesto que el programa tiene además la ambición de ser visto por toda la familia. Los padres y representantes suelen estar interesados en la programación que disfrutan sus hijos.

Entre las bases principales de este espacio de libre expresión están: la opinión, la noticia, el entretenimiento y la educación.

La opinión, como se mencionó anteriormente es aceptada como contenido de programa tanto para el grupo de niños grandes como el de los pequeños. Luego, la noticia, como parte de la libre expresión y también como respuesta ante la necesidad de un espacio propio para los niños.

Con la presencia de un noticiero infantil se pretende darle cabida a los últimos acontecimientos relacionados con los más chicos de la casa, los cuales también son importantes pero que casi nunca encabezan la primera página de los periódicos ni aparecen en los titulares de los noticieros.

Y por último, el entretenimiento se encuentra desde que se inicia hasta que termina el programa, sin embargo las animaciones gráficas inspiradas en las Agendas de Un Sueño para Venezuela pretenden divertir de manera especial a los espectadores. A través de las mismas, se procura formar a los niños de manera divertida proporcionándoles un punto de partida para que puedan compartir opiniones.

9.2. Preproducción y producción del programa piloto inspirado en las Agendas Escolares Infantiles de Un Sueño para Venezuela

Posterior a las encuestas se realizaron tres reuniones con grupos de niños. Estos encuentros permitieron hallar a los seis talentos que serían escogidos para grabar el programa piloto.

Los niños que participaron en las reuniones se seleccionaron entre algunos de los que trabajan en el programa infantil Mundo de Sueños, transmitido por Televen. Así como también, niños que han participado en dicho programa y que de una u otra manera demostraron estar muy interesados al momento de producir programas infantiles de televisión.

Por otro lado, durante las grabaciones de micros de Mundo de Sueños en diversas locaciones a nivel nacional se pudo escoger a algunos de los niños que luego formaron parte de las reuniones. Estos al ser extrovertidos y dispuestos a opinar acerca de cualquier tema, fueron elegidos.

De igual manera, también se encontró a través del medio impreso, Internet y contactos con academias de actuación, teatro y dicción, a niños que participan de manera activa en eventos sociales, concursos, programas de radio, novelas, etc., quienes también fueron llamados a las reuniones que se efectuaron.

El total de los niños que asistieron al primer encuentro fue de 15 y a la segunda reunión fue de 23.

A pesar de que no era requisito indispensable, para estas reuniones se seleccionaron principalmente a niños con experiencia. Aquellos niños que habían actuado en novelas, eventos sociales, entre otros, se les hizo más fácil expresarse. En la pantalla chica es necesario ambas cosas: la parte de la inteligencia, la iniciativa, la creatividad, la inquietud de expresarse y la parte en la que los niños no muestran tener vergüenza ante las cámaras.

9.2.1. Talento infantil y adulto escogido

Los niños escogidos para participar en el programa junto a dos conductores adultos:

- María Fernanda Pita de 11 años de edad
- José Francisco Buendía de 13 años de edad

- Kevin Pérez de 12 años de edad
- Stephanie Ferrante de 11 años de edad
- Gabriela Consuegra de 10 años de edad
- Jean Carlos Capozzi de 6 años de edad

El talento infantil escogido para participar en el noticiero infantil:

- Erik Hryhorczak de 9 años de edad
- María José Gendra de 9 años de edad

La idea del programa supone que estos niños pueden ser cambiados de un programa a otro y/o tener suplentes, pues cualquier niño o grupo de niños pudiese estar invitado al estudio para expresarse. Esto permite al público infantil sentir interacción con el programa y además tener la oportunidad de participar opinando y brindando ideas cada semana acerca de variados e interesantes temas.

Se presenta el programa en un estudio de televisión ofreciendo un espacio físico para el desenvolvimiento de los niños al momento que dan sus opiniones. En este estudio, además de los niños se encuentran dos conductores adultos quienes tienen como función guiar el programa. Estos deben ser entre 20 y 35 años de edad. La vía para seleccionarlos fue la más sencilla, sin reuniones ni pruebas. El talento adulto escogido para la grabación del piloto fue:

- Norelys Rodríguez: En una oportunidad fue invitada al programa infantil Mundo de Sueños y reflejó gran empatía con los niños. Hasta la fecha en la que trabaje para la producción de dicho programa fue

uno de los mejores que se grabaron, según el equipo de producción y los niños que participaban a diario. Debido a esto se escogió.

Además, para la fecha en que se produjo el piloto, ella trabajaba para la planta televisiva Televen y así se logró acceder a ella.

○ Juan Pablo Galavis: Ha realizado varios comerciales y está en contacto con el mundo de la televisión y el entretenimiento. Ofrece clases de fútbol a niños y posee gran dinamismo. Le gusta compartir con niños y además esta involucrado de alguna manera con la creación de las Agendas de Un Sueño para Venezuela. Por estos motivos fue escogido.

Simultáneamente, ante la necesidad de conseguir un nombre para el programa, con ayuda de los niños se propuso una lista de diversos y posibles títulos.

Gracias a los resultados de las encuestas y reuniones grupales con los niños se pudo observar que los dibujos animados son realmente atractivos tanto para niños pequeños como para grandes.

De allí nace y se escoge de la lista el nombre del programa piloto "Entre Chicos y Grandes". Es un título que pretende encerrar a los niños y adolescentes, así como también a ese niño que los adultos llevamos por dentro.

Al mismo tiempo, se trabajó en la selección y adaptación de los diálogos de las historietas de la Agenda Escolar de Un Sueño para Venezuela del año 2003-2004.

Estas historietas tratan del deporte, la medicina, la música, buenas costumbres y valores, entre otros, y se muestran en cada semana del calendario en forma de tiras cómicas donde los protagonistas son personajes que tienen personalidades bien definidas, los cuales mencionamos en el Marco Referencial.

Ahora bien, estas historias son adaptadas a la televisión a través de la estrategia de la animación, dándole vida a cada uno de los personajes infantiles (Nakarí, Goyo, Oriana, Cerón y Andresito) con la utilización de un programa de diseño gráfico llamado After Effects.

Este trabajo llevó una dedicación especial y ha sido uno de los aspectos en los que se ha invertido más tiempo a lo largo de toda la preproducción y producción del programa piloto.

Se realizan tres animaciones gráficas, una de 45 segundos, la cual es la presentación de los personajes de la agenda y otras dos que son las historietas de 15 y 45 segundos. Para eso conté con la colaboración de un especialista dedicado al mundo del diseño gráfico.

El programa Un Sueño para Venezuela no plantea en ninguna de las historias de la Agenda ningún tipo de confrontación entre ellos. Únicamente Cerón, como se presenta en el Marco Referencial, es quien no le gusta estudiar, no tiene un sueño a futuro y de alguna manera puede ir en contra de los demás personajes. Sin embargo, al final de la Agenda, él cambia gracias a la influencia de sus amigos.

Ahora, la manera de adaptar estas historias a la televisión es creando un ambiente jocoso y de confrontación que es divertido y educativo a la vez.

Se establecen relaciones entre ellos, típicas de la vida real, como por ejemplo: celos, gustos por tipos de música, sueños a futuro que difieren entre ellos y otros tipos de situaciones que mantienen al televidente a la expectativa de lo que ocurre en cada animación.

Los diálogos de la presentación gráfica fueron creados en base a la personalidad de cada uno de los personajes. En ellos, cada uno refleja sus características pero de manera divertida.

Esta técnica intenta resaltar lo que ya está planteado por la Asociación Civil Liderazgo y Visión quien crea a estos particulares personajes. No se cambia su fondo, sino que trata de darle una forma para que sea visto en televisión. De allí el trabajo de un comunicador social que posee creatividad, y por supuesto las herramientas básicas para lograrlo.

9.2.2. Diálogos de las animaciones graficas

En base a la técnica mencionada anteriormente, el diálogo creado para la presentación animada de los personajes es el siguiente:

Nacari: Hola, Soy Nacari. Quiero ser Presidente de la República

Andresito: Aja, si, y periodista y músico y cineasta...

Nacari: ¡Déjame hablar Andresito! ¡Deja el fastidio!

Andresito: ¡Ah! Y también es mandona

Oriana: Ay Andresito no seas así, eso es mentira

Andresito: Claro, porque no te manda a ti

Nacari: ¡Bueno déjenme terminar!

Nacari: ¡Y además soy defensora de la música venezolana!

Oriana: Ya volvió otra vez con lo mismo de su música

Nacari: Claro porque lo único que tu escuchas es música en ingles

Goyo: No te metas con Oriana vale. Le gustará la música en ingles nada más, pero ella es linda, inteligente y le gusta ayudar a la gente.

Todos: Y cuando sea grande va a ser médico... (Risas)

Nacari: Bueno, continuo...x

Todos: Ahhh...

Nacari: ¡Y además de ser Presidente, quiero trabajar mucho por Venezuela!

Cerón: Nooooo, ¿Trabajar? ¿Y eso para que?

Goyo: ¿Como que para que?

Cerón: Si, ¿Para que?

Goyo: Para progresar, para tener tu empresa, tu negocio... ¿O es que no piensas hacer nada en tu vida?

Andresito: ¡Bueno, pero no empieces tampoco a hacerle propaganda a tu "microempresa de limonada!"

Goyo: ¡Mientras tú! No empieces con tu cuento del "deporte nacional" y la Vinotinto

Andresito: ¡Con la Vinotinto no te metas!

(Se forma una bulla)

Nacari: ¡Yaaaaaaaaaaaaa!

(Silencio)

Nacari: Lo que importa es que todos tenemos un sueño...

Goyo: ¡Bueno! Casi todos.... (Refiriéndose a Cerón, quien no tiene sueños)

La original y primera historieta escogida de la Agenda 2003-2004 para ser animada y la cual no fue modificada en su dialogo es la siguiente:

Animación N° 1

Título: Conciencia

Tema: Los espacios públicos también son tu hogar. La basura en las calles.

Solución: Sentido de pertenencia.

Nacari: Disculpe, Señor, ¿Usted sabe que es una ventana?

Señor 1: Claro, ¡Niña!

Nacari: ¡¿Entonces se puede saber porque la confunde con una papelerita?!
(Note: The original text in the image contains a typo: 'papelerita' instead of 'papelera'.)



La original y segunda historieta escogida de la Agenda 2003-2004 para ser animada y en la cual si hubo modificación del dialogo es la siguiente:



El dialogo creado a partir de esta segunda historieta:

Animación N° 2

Título: El deporte

Tema: Importancia del deporte y el apoyo a Venezuela en las competencias.

Mensaje: Unidos podemos hacer un mejor país. El trabajo en equipo.

(Están sentados en un sofá Andresito y Goyo en casa de Andresito viendo un partido de la Vinotinto)

Goyo: Goool

Andresito: Se voltea, lo mira y le dice: ¿Que te pasa? No ves que dijeron que no fue gol, fue posición adelantada.

Goyo: Ups

(Pasan unos segundos en silencio)

Andresito: Aja, ¡ahora sí!, Ahí va Goyo!

Andresito y Goyo: Gooooool Gol de la Vinotinto!! (Al mismo tiempo)

(Cuando se dejan de escuchar los gritos se acerca Coromoto, la mamá de Andresito y dice)

Coromoto: Que bueno un Home Run!

Andresito: ¡Ay mamáaaa! No puede ser, tú no sabes de fútbol. Eso no fue ningún Home Run, fue un gol de la Vinotinto. No es béisbol sino fútbol.

Coromoto: No importa hijo, lo importante es que gane Venezuela.

(Pasan unos minutos)

Andresito y Goyo: Ajá, ahí está la repetición, Gol Gol Gooooooooo!!!

Goyo: Goooooooooolazo

(Entra la mamá de Andresito nuevamente)

Coromoto: ¿Otro Home Run?

(Andresito y Goyo se miran)

Andresito: No mamá, fue un gol, pero no importa, lo importante en realidad es que gane Venezuela.

Andresito y Goyo: (Risas)

En una oportunidad pensé en elaborar las animaciones gráficas con muñecos de plastilina y así darle más originalidad al programa. Sin embargo, esta técnica de animación, según se pudo investigar, lleva un arduo trabajo que requiere de mucho más tiempo y para el cual se necesitan además de recursos económicos que no se encontraban al alcance.

Aun así, se obtuvieron las figuras en plastilina, gracias a un niño, quien tiene la facilidad de crearlas de manera extraordinaria. Debido a que este experimento resultó inapropiado, no fueron animadas las figuras.

Así es como evoluciona el contenido del programa, uniendo toda la información obtenida y aprendida a lo largo de la investigación y añadiéndole mi experiencia de trabajo en producción infantil de televisión, la cual ayuda en la creación de la estructura del programa piloto.

9.2.3. Programa infantil “Entre Chicos y Grandes” inspirado en las Agendas Escolares de Un Sueño para Venezuela

9.2.3.1. Ficha Técnica:

Nombre: Entre Chicos y Grandes

Genero: Infantil, de opinión, educativo, noticioso y entretenimiento

Target: Niños y adolescentes

Frecuencia: Semanal

Duración: 30 minutos

Cantidad de negros: Tres

Conductores: Dos adultos fijos para todos los programas de sexo femenino y masculino, entre 20 y 35 años de edad.

Talento: Ocho niños o adolescentes que pueden cambiar en cada programa.

No son fijos. Seis de ellos, están desde el estudio compartiendo opiniones con los dos conductores adultos y realizando micros y entrevistas en diversas locaciones. Y los otros dos, presentan el noticiero llamado “Notichicos”.

9.2.3.2. Logística del proyecto

Presupuesto mensual estimado para la realización de cuatro capítulos de “Entre Chicos y Grandes” en un canal de televisión o productora independiente:

PRE-PRODUCCIÓN:

- Movilización y viáticos 500.000
- Material de video tape 500.000

Sub-total preproducción 1.000.000

SALARIOS:

- Director 1.000.000
- Productor ejecutivo 1.000.000
- Productor 900.000
- Asistente de producción 800.000
- Vestuarista 500.000
- Maquillaje 500.000
- Director de post producción 1.000.000
- Camarógrafos (2) 2.000.000
- Especialista en audio 1.000.000
- Talento infantil (8) 5.600.000
- Talento adulto (2) 4.000.000

Sub-total salarios 18.300.000 Bs.

GASTO MÁXIMO MENSUAL

(Cuatro programas y sin incluir estudio de televisión) 19.300.000 Bs.

GASTO MAXIMO APROXIMADO (Cada programa) 4.825.000 Bs.

En caso de realizarse en una productora independiente que no tenga un estudio de grabación, entonces serían aproximadamente 2.300.000 Bs. adicionales por el alquiler diario del estudio de televisión.

En la grabación del piloto de televisión que se presenta, estos gastos fueron exonerados casi en su totalidad, debido a que estuve involucrada laboralmente con la planta de televisión Televen. Y gracias a la aprobación de María Alexandra Azar, Gerente de Producción, el canal proporcionó sus instalaciones y su colaboración para la grabación del piloto.

Sin embargo, el personal técnico que asistió el día que se grabó era el equipo mínimo indispensable para el funcionamiento del estudio. Por lo que hubo limitaciones y fallas técnicas, principalmente con respecto al audio, las cuales fueron corregidas en post-producción.

Relación de gastos efectuados para la realización del programa piloto de televisión infantil “Entre Chicos y Grandes”

Preproducción

▪ Transporte	45.000
▪ Refrigerios para las dos reuniones efectuadas	85.000
▪ Papelería (encuestas, material de apoyo, etc.)	40.000
▪ Honorarios del creador de las figuras en plastilina	80.000

Grabación del programa en estudio y exteriores

▪ Refrigerios para niños, representantes y personal	120.000
▪ Transporte y viáticos (grabaciones en exteriores)	50.000

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Material en CD, DVD y Mini Disc 	65.000
Post producción	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Honorarios del diseñador gráfico 	350.000
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Honorarios del musicalizador 	100.000
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Copia y material video tape 	210.000
TOTAL DE GASTOS	1.145.000 Bs.

9.2.3.3. Idea y sinopsis del programa

Un Sueño para Venezuela tiene el objetivo de reincorporar a los hombres y mujeres del 2025. Para que el objetivo de USPV se materialice es necesario motivar a los niños de hoy, dándoles la tarea de apreciar y practicar un conjunto de valores y creencias que permitan construir una mejor nación. Estos valores, costumbres y enseñanzas se mostrarán a través de un programa infantil de televisión semanal con una duración de media hora, entretenido y dinámico donde los niños opinan.

Idea: Piloto de un programa de opinión infantil de televisión inspirado en las agendas escolares de "Un Sueño para Venezuela"

Sinopsis:

Espacio infantil, educativo, de opinión, entretenimiento y noticioso que cuenta con dos animaciones graficas por programa (entre 15 y 40 segundos cada una) donde participan 5 personajes principales de la Agenda Infantil de

Un Sueño para Venezuela (Nakari, Goyo, Cerón, Luisito y Oriana). Estas, dan pie para que 6 niños y adolescentes en estudio junto a dos conductores adultos (hombre y mujer de 20 a 35 años de edad), opinen uno o dos temas específicos.

Asimismo, el espacio infantil presenta micros (entrevistas a adultos o niños, visitas a lugares, encuestas en la calle, entre otros), los cuales apoyan o contrastan las opiniones de seis niños y dos conductores en estudio. Por último, cuenta con un noticiero conducido por niños y adolescentes reporteros, apoyado con micros, tomas de apoyo y entrevistas.

9.2.3.4. Objetivos a corto y largo plazo

Objetivos a corto o inmediato plazo:

Ofrecer un espacio de entretenimiento donde niños opinen y discuten temas relacionados a las costumbres, creencias y valores de vida, así como también, temas de interés general y de la vida cotidiana.

Objetivos a largo plazo:

Posicionar a los 5 personajes de la agenda infantil Un Sueño para Venezuela como futuros dibujos animados reconocidos y lograr que los niños se identifiquen con ellos. Asimismo, mantener la rentabilidad del espacio para que se mantenga al aire por un largo periodo de tiempo.

9.2.3.5. GUION TÉCNICO Y LITERARIO

GUION TÉCNICO

1er NEGRO:

AUDIO

VIDEO

VTR- Música de coetilla de entrada 08 ”

VTR- Coetilla de entrada 08 ”

Música de fondo de programa

Set estudio principal.

Juan Pablo y Norelys dan la bienvenida al programa

VTR- Música de coetilla

VTR- Coetilla del noticiero 08 ”

Música de fondo del programa

Set del Noticiero.

Maria José y Erik ofrecen los titulares de las noticias

Set estudio principal.

Juan Pablo presenta a los niños que están en el estudio

Norelys presenta a los personajes animados

VTR- 1 Música de la animación 45”

VTR- 1 Presentación de personajes animados 45”

Música de fondo del programa

Set estudio principal.

Juan Pablo y Norelys comentan en estudio y opinan junto a los niños.

Set estudio principal.

Juan Pablo presenta VTR de la primera animación

VTR- 2 Música de la animación 15”

VTR- 2 Animación Nº 1 Tema: La basura en la calle. Título: Conciencia 15”

Música de fondo del programa

Set estudio principal.
Norelys comenta en estudio. Opiniones espontáneas de los niños y manda a comerciales.

VTR- Música de coetilla de salida 08”

VTR-Coletilla de salida 08”

2do NEGRO:

AUDIO

VIDEO

VTR- Música de coetilla de entrada 08 ”

VTR-Coletilla de entrada 08 ”

Música de fondo del programa

Set estudio principal.
Norelys presenta la segunda animación

VTR- 3 Música de la animación 45”

VTR- 3 Animación 2 Título: El Deporte 45”

Música de fondo del programa

Set estudio principal.
Norelys comenta VTR junto a Juan Pablo y los niños.

Set estudio principal.
Juan Pablo presenta VTR de la entrevista a personalidad relacionada con la animación.

VTR- 4 Música de micro

VTR- 4 Entrevista a Richard Páez

Música de fondo del programa

Set estudio principal.

Opiniones, comentarios en estudio y Norelys manda a comerciales

VTR- Coletilla de salida 08''

3er NEGRO:

AUDIO

VIDEO

VTR- Música de coletilla de entrada 08 ''

VTR- Coletilla de entrada 08 ''

Música de fondo del programa

Set estudio principal.

Juan Pablo presenta VTR de opiniones de niños desde los parques de Caracas

VTR- 5 Música de micro

VTR - 5 Opiniones niños en la calle
Tema: La importancia del deporte, las reglas al jugar y la Vinotinto

Música de fondo del programa

Set estudio principal.

Juan Pablo comenta el micro, pregunta a los niños en estudio

Norelys presenta VTR con la entrevista de Kevin a los futbolistas de la selección nacional.

VTR -6 Música de micro

VTR - 6 Entrevista futbolistas de la selección nacional

Música de fondo del programa

Set estudio principal.

Juan Pablo comenta VTR. Cierre de los dos temas tratados y presenta el noticiero NotiChicos

VTR- Música de Coletilla del Noticiero 08''

VTR- Coletilla del Noticiero 08''

Música de fondo del noticiero

Set Noticiero.

María José y Erik presentan las noticias

VTR- 7 Música de fondo de la noticia

VTR- 7 Campeonato Nacional de Bicycross- con Rafael Capozzi

Música de fondo del noticiero

Set Noticiero.

Erik presenta la siguiente noticia

VTR- 8 Música de fondo de la noticia

VTR- 8 Entrevista sobre el concurso de la NASA – con Andrea Ayuso

Música de fondo del noticiero

Set Noticiero.

María José presenta la siguiente noticia

VTR- 9 Música de fondo de la noticia

VTR- 9 Micro en parque de diversiones – con Andrea Ayuso

Música de fondo del noticiero

Set Noticiero.

María José Eric hacen cierre de noticiero.

VTR- Música de Coletilla del Noticiero 08''

VTR- Coletilla del Noticiero 08''

Música de fondo del programa

Set estudio principal.

Juan Pablo y Norelys hacen cierre
y se despiden hasta el próximo
programa

VTR- Música de coletilla de
salida 08''

VTR- Coletilla de salida 08''

GUÓN LITERARIO

1er NEGRO:

1.- Coletilla de entrada 08''

2.- Juan Pablo y Norelys dan la bienvenida al programa

Set Columpios

JUAN PABLO

Bienvenidos al programa donde estaremos siempre "Entre chicos y Grandes". Aquí, ustedes, (señala a cámara) los más pequeños, tremendos y consentidos de la casa podrán opinar sobre variados temas. Además estaremos acompañados de unos personajes animados súper especiales. Yo soy Juan Pablo y compartiré con Norelys, con estos chicos (señala a niños en estudio) y también con todos ustedes (señala a cámara) cada semana.

NORELYS

Así es, y por eso esperamos que este programa sea a partir de hoy el preferido por todos en casa. Hoy estaremos hablando con los niños sobre dos temas súper interesantes.

KEVIN

Y además tendremos nuestro propio noticiero "Notichicos" con María José, Erik y nuestros reporteros en donde tu mismo podrás ser protagonista de las noticias.

3.- María José y Erik desde el Set del Noticiero ofrecen los titulares de las noticias

Set Noticiero

MARÍA JOSÉ

Claro que si, pues te mostraremos lo mejor del deporte, el entretenimiento, la ciencia, los mejores lugares adonde mama y papá te pueden llevar y mucho más.

ERIK

Y entre las noticias de hoy tenemos que se celebró la séptima y octava válida del Campeonato Nacional de Bicicross.

MARIA JOSE

Venezuela queda en excelente posición en un concurso realizado por la NASA.

ERIK

Por ultimo te diremos un excelente lugar para ir este fin de semana.

MARIA JOSE Y ERIK

Esto y mucho más en tu NotiChicos!

4.- Juan Pablo presenta a los niños que están en el estudio

JUAN PABLO

Antes de seguir les quiero presentar a los chicos que nos acompañan cada semana. Ellos son: María Fernanda, José Francisco, Gabriela y por tu lado Norelys ¿A quien tenemos?

NORELYS

De mi lado están: Kevin, María Stephanie y Jean Carlos.

5.- Norelys presenta a los personajes animados

NORELYS

Yo les quiero presentar a nuestros muñecos animados quienes son unos personajes bien simpáticos que nos acompañarán en todos nuestros programas. ¡Vamos a conocer a Nakari y sus amigos!

6.- VTR- Presentación de personajes 45"

Nacari: Hola, Soy Nacari. Quiero ser Presidente de la República

Andresito: Aja, si, y periodista y músico y cineasta...

Nacari: ¡Déjame hablar Andresito! ¡Deja el fastidio!

Andresito: ¡Ah! Y también es mandona

Oriana: Ay Andresito no seas así, eso es mentira

Andresito: Claro, porque no te manda a ti

Nacari: ¡Bueno déjenme terminar!

Nacari: ¡Y además soy defensora de la música venezolana!

Oriana: Ya volvió otra vez con lo mismo de su música.

Nacari: Claro porque lo único que tu escuchas es música en ingles

Goyo: No te metas con Oriana vale. Le gustará la música en ingles nada más, pero ella es linda, inteligente y le gusta ayudar a la gente.

Todos: Y cuando sea grande va a ser médico... (Risas)

Nacari: Bueno, continúo.

Todos: Anhh...

Nacari: ¡Y además de ser Presidente, quiero trabajar mucho por Venezuela!

Cerón: Nooooo, ¿Trabajar? ¿Y eso para que?

Goyo: ¿Como que para que?

Cerón: Sí, ¿Para que?

Goyo: Para progresar, para tener tu empresa, tu negocio... ¿O es que no piensas hacer nada en tu vida?

Andresito: ¡Bueno, pero no empieces tampoco a hacerle propaganda a tu "microempresa de limonada!"

Goyo: ¡Mientras tú! No empieces con tu cuento del "deporte nacional" y la Vinotinto

Andresito: ¡Con la Vinotinto no te metas!

(Se forma una bulla)

Nacari: ¡Yaaaaaataaaaaa!

(Silencio)

Nacari: Lo que importa es que todos tenemos un sueño...

Goyo: ¡Bueno! Casi todos... (Refiriéndose a Cerón, quien no tiene sueños)

7.- Juan Pablo y Norelys comentan en estudio. Opiniones y cada niño comenta acerca de la personalidad, sueños y características de un personaje, comparándose y diferenciándose.

8.- Juan Pablo presenta VTR de la primera animación

JUAN PABLO

Ahora pongan mucha atención aquí en el estudio y también en sus casas porque estos personajes que ahora ya conocemos tienen algo que enseñamos cada día. Veamos que le sucede a Nakari hoy.

9.- VTR-Animación 1. Titulo: Conciencia 15"

Animación N° 1

Titulo: Conciencia

Tema: Los espacios públicos también son tu hogar. La basura en las calles.

Solución: Sentido de pertenencia.

Nacari: Disculpe, Señor, ¿Usted sabe que es una ventana?

Señor 1: Claro, ¡Niña!

Nacari: *¡¿Entonces se puede saber porque la confunde con una papelera?!*

10.- Norelys comenta en estudio. Opiniones espontáneas de los niños y manda a comerciales.

11.- VTR- Coletilla de salida 08"

2do NEGRO:

1.- VTR-Coletilla entrada 08"

2.- Norelys presenta la segunda animación

NORELYS

Aquí estamos de nuevo en tu programa entre Chicos y Grandes. Y para continuar no perdamos más tiempo y veamos lo que le sucedió a Andresito y a Goyo mientras veían un partido de fútbol por televisión.

3.- VTR – Animación 2 – Título: El Deporte 45'

Animación N° 2

Título: El deporte

Tema: Importancia del deporte y el apoyo a Venezuela en las competencias.

Mensaje: Unidos podemos hacer un mejor país. El trabajo en equipo.

(Están sentados en un sofá Andresito y Goyo en casa de Andresito viendo un partido de la Vinotinto)

Goyo: Gooooool

Andresito: Se volteo, lo mira y le dice: ¿Que te pasa? No ves que dijeron que no fue gol, fue posición adelantada.

Goyo: Ups

(Pasan unos segundos en silencio)

Andresito: Aja, ¡ahora sí!, Ahí va Goyo!

Andresito y Goyo: Gooooool Gol de la Vinotinto!! (Al mismo tiempo)

(Cuando se dejan de escuchar los gritos se acerca Coromoto, la mamá de Andresito y dice)

Coromoto: Que bueno Un Home Run!

Andresito: ¡Ay mamáaa! No puede ser, tú no sabes de fútbol. Eso no fue ningún Home Run, fue un gol de la Vinotinto. No es béisbol sino fútbol.

Coromoto: No importa hijo, lo importante es que gane Venezuela.

(Pasan unos minutos)

Andresito y Goyo: Ajá, ahí esta la repetición, Gol Gol Gooooooo!!!!

Goyo: Gooooooooolazo

(Entra la mamá de Andresito nuevamente)

Coromoto: ¿Otro Home Run?

(Andresito y Goyo se miran)

Andresito: No mamá, fue un gol, pero no importa, lo importante en realidad es que gane Venezuela.

Andresito y Goyo: *(Risas)*

4.- Norelys comenta VTR junto a Juan Pablo y los niños.

Opiniones de los niños en estudio

5.- Juan Pablo presenta VTR de la entrevista a personalidad relacionada con la animación.

JUAN PABLO

Vamos ahora con Kevin, en su faceta de reportero, quien estuvo con Richard Páez, Director Técnico de nuestra selección nacional de fútbol, la Vinotinto.

6.- VTR- Entrevista a Richard Páez

7.- Opiniones, comentarios en estudio y Norelys manda a comerciales

NORELYS

Al regreso seguiremos hablando entre Chicos y Grandes sobre este interesante tema. No te muevas ni dejes que mamá o papá te cambien el canal. ¡Ya regresamos!

8.- VTR-Coletilla salida 0'08*

3er. NEGRO:

1.- Juan Pablo presenta VTR de opiniones de niños desde los parques de Caracas

JUAN PABLO

Ya volvimos para continuar hablando sobre el deporte. En esta oportunidad nuestros chicos reporteros se fueron para algunos parques de Caracas a buscar las opiniones de los niños. Veamos que nos tienen que decir.

2.- VTR – Opiniones niños en la calle (Tema Deporte y la Vinotinto)

3.- Juan Pablo comenta el micro, pregunta a los niños en estudio

Comentarios de niños en estudio

4.- Norelys presenta VTR con la entrevista de Kevin a los futbolistas de la selección nacional.

NORELYS

Los futbolistas de la Vinotinto no pudieron venir al estudio pero nuestro reportero Kevin hizo hasta lo imposible para hablar con ellos y así traernos un mensaje.

5.- VTR – Entrevista futbolistas de la selección nacional

6.- Juan Pablo comenta VTR. Cierre de los dos temas tratados y presenta el noticiero NotiChicos

JUAN PABLO

Estamos casi al final del programa, por eso vamos con Erik y María José a conocer las noticias de la semana.

7.- VTR- Coletilla del Noticiero 0'08''

8.- María José y Erik presentan las noticias

MARÍA JOSÉ

Hola amiguitos, estamos aquí para darte las mejores noticias de la semana. Empezamos con Rafael que esta desde la pista de bicicross de La Fragua en la ciudad de Los Teques, veamos que nos tiene.

9.- VTR- Campeonato Nacional de Bicicross con Rafael Capozzi

ERIK

Esto es increíble, tienen que escucharlo pues gracias a un niño, Venezuela quedó de séptimo lugar entre más de 70 países en un concurso que realiza la NASA, así como lo oyen, la NASA. Vamos con nuestra reportera Andrea para ver que nos tiene que decir el niño merecedor del premio.

10.- VTR- Entrevista sobre el concurso de la NASA – con Andrea Ayuso

MARÍA JOSÉ

Muchas Gracias Andrés, desde nuestro noticiero te felicitamos y ojalá puedas venir un día a nuestro programa para que nos contagies de tu astucia e inteligencia. Seguimos, ahora con lo mas entretenido pues te diremos donde puedes ir a divertirse este fin de semana si estas en la capital. Vamos con Andrea a ver como disfrutó.

11.- VTR- Micro en parque de diversiones – con Andrea Ayuso

MARIA JOSÉ Y ERIK

Esto fue todo por hoy, esperamos que les haya gustado.

12.- Coletilla NotiChicos

13.- Juan Pablo y Norelys hacen cierre y se despiden hasta el próximo programa

JUAN PABLO

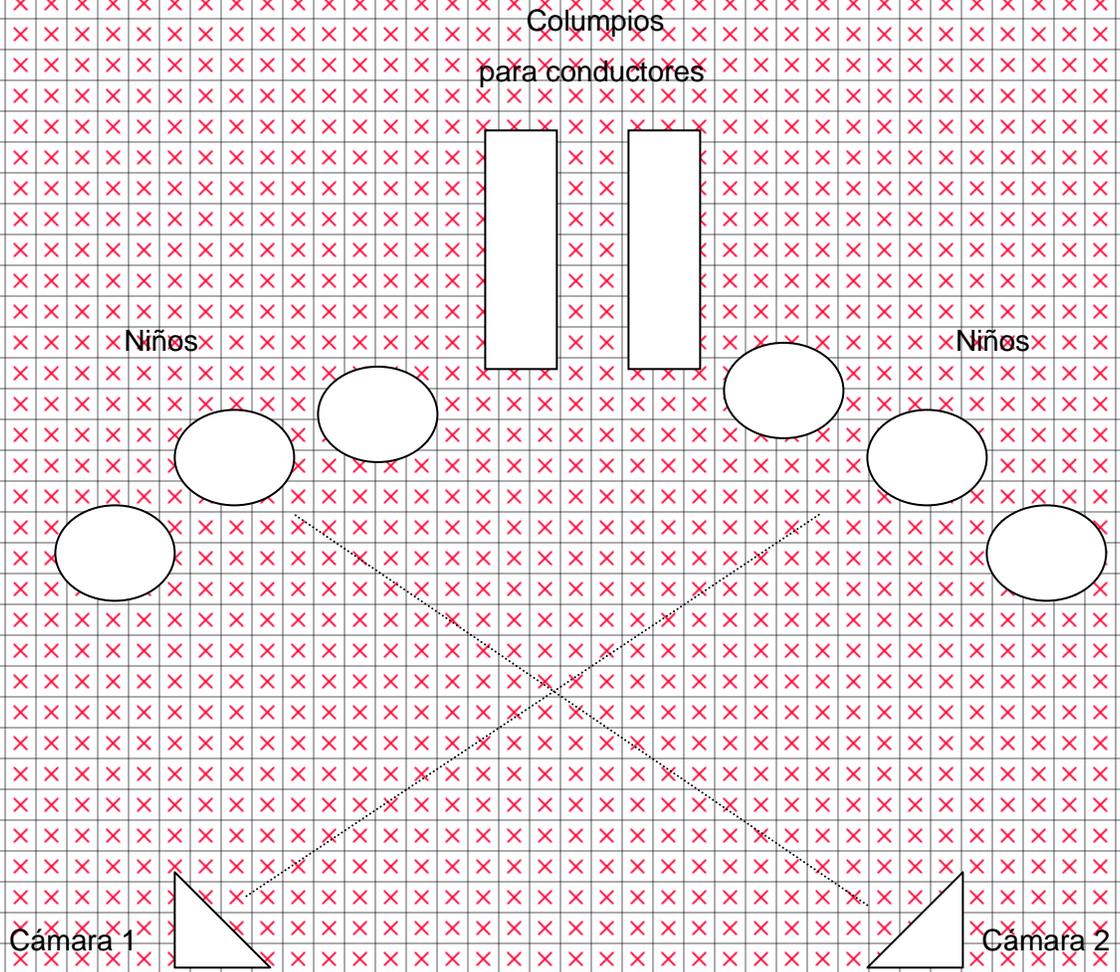
Muchas gracias María José y Erik. Ahora si llegamos al final, pero no sin antes invitarlos a nuestro próximo programa.

NORELYS

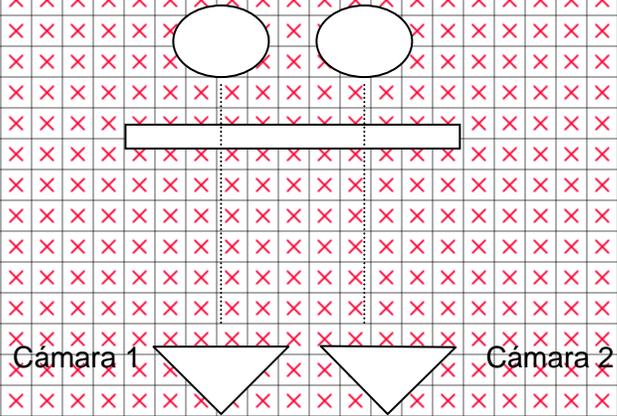
Así es, no te lo puedes perder porque aquí siempre estamos "Entre chicos y Grandes"

9.2.3.6. Esquema de ubicación de talento y organización de cámaras en estudio

Set Principal:



Set Noticiero:



10. Conclusiones Finales

Gracias al esfuerzo invertido durante más de dos años de trabajo y a la colaboración prestada por varias personas y organizaciones, se lograron los objetivos de la presente Tesis de Grado.

A través de la investigación de campo efectuada a los niños, niñas y adolescentes se determina y concluye lo siguiente:

- Más del 90% de los encuestados utiliza por lo menos un mínimo de dos horas al día para ver televisión, lo cual es un tiempo considerable en la vida de un niño. En manos de los productores de televisión está el ofrecer calidad durante ese tiempo que los pequeños dedican frente a la pantalla. Por tal motivo, la investigación y el producto audiovisual realizado son útiles y necesarios para nuestra sociedad actual.
- El 41,25% de los encuestados prefirió el programa Mundo de Sueños transmitido por Televen como favorito. Mientras tanto, más del 30% escogió los dibujos animados, los cuales se ofrecen en el contenido del piloto diseñado.
- En cuanto al tema a tratar, los resultados fueron medianamente homogéneos pues a los niños encuestados les atrae la idea de hablar sobre música, animales, medicina, deportes e historia, entre otros temas. Sin embargo, más del 40% escogió a la música como tema preferido para conversar. Ante tal variedad y aparente equilibrio en los resultados,

exceptuando el tema de la música, es factible tratar cualquiera de estos u otros temas en un programa infantil de opinión.

- En relación al contenido ideal, más del 30% escogió bailes y concursos. El 20% prefirió bailes y dibujos animados, otro 20% dibujos animados y niños que opinan y 8,75% concursos y dibujos animados. La respuesta que se acerca más al contenido planteado en el piloto es dibujos animados y niños que opinan con 20% de aceptación. Y se tiene que más del 40% escogió dibujos animados como contenido combinado con otra respuesta.

○ Los resultados clasificados por edades indicaron que existen preferencias que difieren en algunos aspectos entre el grupo de los niños de 5 a 9 años y los de 10 a 15 años de edad. La manera de solucionar estas semejanzas y diferencias relacionadas a gustos, fue dándole participación a ambos grupos en el programa y tratando temas de interés mutuo. Esto permite una abierta receptividad por parte de niños y adolescentes de todas las edades.

○ Por último, más de las tres cuartas partes de los niños, niñas y adolescentes que respondieron a la encuesta, están dispuestos a disfrutar y a la vez participar en un programa de opinión donde se traten temas como los valores, el ser buen ciudadano y las buenas costumbres, las cuales son las bases fundamentales de una sociedad eficiente. Estos resultados fueron claves para la investigación y justifican la realización del piloto de televisión infantil.

A lo largo del camino recorrido y en afán de alcanzar las metas trazadas, he aprendido a manejar valiosas herramientas, experiencias y situaciones, tanto favorables y gratificantes como desfavorables, las cuales me han ayudado a manejar conflictos. Esto es lo que ahora me hace sentir en la posibilidad de ser una comunicadora social profesionalmente preparada.

Al mismo tiempo y a pesar de haber realizado la tesis de manera individual, he aprendido que en la praxis del comunicador y específicamente en el área audiovisual, el trabajo en equipo es pieza clave y fundamental para el alcance de los objetivos.

Durante la realización de este proyecto surgieron varios obstáculos que fueron superados. Entre ellos estaba el tiempo, pues en el mundo de la televisión, y literalmente hablando, se considera que vale oro. En segundo lugar, otra dificultad encontrada fue el aspecto económico debido a todo lo que implica la producción, grabación y edición de un programa de televisión.

En base a los datos obtenidos de la investigación, se adaptaron y modificaron los diálogos originales de las historietas de la Agenda Escolar de Un Sueño para Venezuela del año 2003-2004 a través de la estrategia de la animación.

Se le dio vida a cada uno de los personajes infantiles que allí aparecen (Nakari, Goyo, Oriana, Cerón y Andresito) con la utilización de programas de diseño gráfico.

La manera de adaptar estas historietas a la televisión fue creando un ambiente jocoso, de confrontación y a la vez educativo. Se establecieron nuevas relaciones entre ellos que pueden llegar a ser típicas de la vida real, como por ejemplo: celos, gustos por tipos de música y sueños a futuro que difieren unos de otros.

Esta técnica no intentó cambiar el fondo del mensaje de Un Sueño para Venezuela, sino que trató de darle forma para que pueda ser visto a través de la pantalla chica. De allí el rol del comunicador social que posee las herramientas necesarias para lograrlo.

La base de la estructura del programa piloto plantea un espacio en el cual se les permite a los niños expresarse libremente. Su concepto logró la integración de varios contenidos a la vez, como lo son: la opinión, la noticia, el entretenimiento y la educación.

De una manera ensayada y estudiada se logró diseñar, producir y post-producir el piloto de televisión inspirado en las Agendas Escolares Infantiles de Un Sueño para Venezuela, las cuales son uno de los productos que llevó a cabo la Asociación Civil Liderazgo y Visión en el país.

Disfruté los ensayos y errores, los borradores, las correcciones y un sin fin de anotaciones a base de esfuerzo, tiempo y dedicación que dieron como resultado el piloto de televisión que se realizó.

Los niños de hoy son el futuro del mañana y es por esto que considero interesante dedicar tiempo y esfuerzo para pensar en ellos y en su beneficio.

En manos de ellos estará el futuro de los países del mundo entero dentro de

algunos años. Es por este motivo que los niños, niñas y adolescentes son los protagonistas de este Sueño en la Televisión.

11. ANEXOS

ANEXO "A"

Figuras en plastilina de los personajes de la Agenda escolar Un Sueño para Venezuela



Oriana



Luisito



Cerón



Nakar



Goyo

ANEXO "B"

Portada de la Agenda Escolar Infantil de Un Sueño para Venezuela

Año 2003-2004



BIBLIOGRAFÍA

- ARIAS, Fidias, El Proyecto de Investigación, Guía para su Elaboración, Ediciones Episteme, Caracas, 1997.
- HERNANDEZ, Gustavo (1995). Educación para la percepción activa de la TV. Facultad de Humanidades y Educación, Ediciones UCV.
- INSTITUTO NACIONAL DEL MENOR (1997). Venezuela: televisión, violencia y niños. Fondo de publicaciones del INAM, Caracas.
- LIDERAZGO Y VISIÓN: www.liderazgoyvision.org
- MORLES, Víctor, Guía para la Elaboración y Presentación de Proyectos de Investigación, Ediciones UCV, Caracas, 1980.
- PROGRAMA INFANTIL PLAZA SESAMO www.sesameworkshop.com
- REVISTA: www.comunica.org
- SABINO, Carlos A., Cómo Hacer una Tesis, Guía para Elaborar y Redactar Trabajos Científicos, Ediciones Panapo, Caracas, 1987.
- SANTORO, Eduardo (1966). La televisión venezolana y la formación de estereotipos en el niño. Facultad de Humanidades y Educación, Ediciones UCV, Caracas, 1990.
- TORRES, Gerver (2000). Un Sueño para Venezuela. Caracas, Venezuela.
- UNICEF: www.unicef.org