

Universidad Central de Venezuela

Facultad de Humanidades y Educación

Escuela de Comunicación Social

LA MODERNIZACIÓN DEL DIARIO

EL IMPULSO

Trabajo especial de grado para

optar al título de Licenciado

en Comunicación Social

presentado por las Brs.

Briceño, Erika

Bustamante, Yomarli

Tutor: Prof. Juan Páez Ávila

Caracas, octubre de 2005.

Dedicatorias:

A mi padre, quien desde el cielo aún guía mis pasos.

*A mi madre y mis hermanos, quienes son motivo
de inspiración para seguir adelante.*

Erika

A mi madre, Mayuri Valerio

por ser el pilar fundamental de mi vida.

Yomarli

Agradecimientos

Queremos manifestar nuestro agradecimiento a la Universidad Central de Venezuela, máxima casa de estudios del país, porque nos abrió sus puertas ofreciéndonos la extraordinaria experiencia de ser ucevistas. Estamos orgullosas de pertenecer a tu campus y esperamos honrar tu nombre con nuestros futuros logros.

Con el mismo entusiasmo agradecemos a todas aquellas personas e instituciones que guiaron y colaboraron con nuestra investigación. Gracias a Uds. este trabajo fue posible:

- ❖ Nuestro tutor y profesor Juan Páez Ávila por su apoyo, confianza, paciencia, estímulo y amistad.*
- ❖ Al historiador Guillermo Morón, por su orientación y por abrirnos las puertas de su casa para comenzar nuestra investigación.*
- ❖ Empresa El Impulso porque nos prestó su colaboración, nuestra especial gratitud a:
 - Su presidente-director, Juan Manuel Carmona.*
 - El ex-director, Gustavo Carmona.*
 - El jefe de información, José Ángel Ocanto.*
 - El jefe de redacción, Luis Rodríguez Moreno.*
 - La coordinadora del cuerpo Bmás, María Hortencia Zapata.*
 - El coordinador del Centro Interno de Documentación, Luis Blanco.*
 - El jefe de corresponsalia de Caracas, Juan Bautista Salas.**

- ❖ Archivo Municipal de Carora*
- ❖ Alejandro Barrios, cronista de Carora, quien fue gentil y aportó información detallada y precisa a la investigación. Hoy lamentamos su muerte.*
- ❖ Fundación para el Desarrollo de la Región Centro-Occidental.*
- ❖ Biblioteca Pío Tamayo, en Barquisimeto.*
- ❖ A los profesores: Moraima Guanipa y Orlando Utrera, por sus aportes a la investigación.*

*Erika Briceño y
Yomarli Bustamante*

La modernización del diario El Impulso

La historia de la prensa regional en Venezuela se inicia con la publicación de El Patriota, en octubre de 1811. Durante el gobierno de Juan Vicente Gómez (1908-1935), el periodismo impreso tuvo sus limitaciones producto del régimen dictatorial imperante. No obstante, el diario **El Impulso**, el cual fue fundado el 4 de enero de 1904 en Carora, logró mantener su publicación en esa ciudad y luego, en 1919, mudar su sede a Barquisimeto, la capital del estado Lara.

A partir de la segunda década del siglo XX **El Impulso** comienza a contribuir con el desarrollo de Barquisimeto, la cual logró ser la ciudad con más actividad comercial e industrial de la región centro-occidental de Venezuela. Con el paso del tiempo, El Impulso, fue creciendo y mejorando su calidad como medio de comunicación social. Gracias a la formación que ofrecían las escuelas de periodismo se logró mejorar el contenido del periódico una vez que los profesionales ingresaron a la sala de redacción de **El Impulso**. Por su parte, la inclusión de las nuevas tecnologías ha sido una de las características que el periódico mantiene desde su fundación, pero tuvo su crecimiento más significativo durante su período modernizador.

El Impulso es el periódico más antiguo que aún se publica en el país. Su modernización ha sido posible gracias al equilibrio obtenido entre la capacitación del periodista, la calidad del contenido de sus trabajos publicados y la aplicación de las nuevas tecnologías. Esta trilogía logró un balance cuando **El Impulso** se encontraba bajo la dirección de Gustavo Carmona, quien ha sido el único director del diario que

cursó estudios de periodismo. Por lo tanto, podemos afirmar que sus criterios teóricos ayudaron a lograr la modernización del periódico.

A raíz del último cambio de directiva en 1994, el periódico hoy en día ha variado su tratamiento informativo, lo cual ha generado un desequilibrio en los elementos que hicieron de **El Impulso** un periódico moderno. El actual reto para su junta directiva es mantener el ritmo en sus actualizaciones tecnológicas, la capacitación de sus periodistas y en la revisión de su contenido. Con ello sostendría y mejoraría constantemente la forma y el fondo del periódico, pues la innovación es constante, la modernidad puede ser el viejo parámetro del mañana.

Modernization of “El Impulso” newspaper

Venezuelan regional press history starts with the release of “El Patriota” newspaper, in October 1811. Between 1908 and 1935, the sector suffered great limitations due to the regime of dictator of Juan Vicente Gómez. However, “El Impulso”, which was founded in Carora, Lara State, on January 4, 1904, was able to keep in circulation in that little town until 1919, when it moved to Barquisimeto, capital city of the State.

Since the early 1920’s, “El Impulso” started contributing to the development of Barquisimeto, city that became the center of trade and industrial activities of the Midwest region of Venezuela. As time passed, the newspaper grew and improved more and more. As a result of the journalism courses conducted at the time, professional journalists joined the staff and took the newspaper to a higher level.

Ever since its foundation, the use of new technologies has always been a key characteristic of “El Impulso”, but it was during the modernization process that the updating of the technological platform had its peak.

“El Impulso” is the oldest newspaper still in circulation in Venezuela. Its modernization has been possible thanks to the balance achieved among the capitalization of the journalists, the high standard of the content published, and the use of new technologies. These three elements came into balance under the direction of Gustavo Carmona, who used his academic experience to complete the updating, given the fact that he has been the only professional journalist who ever directed the newspaper.

As a consequence of the latest change in its direction in 1994, the newspaper has today a different approach towards information, which has generated an unbalance in the factors that previously made of “El Impulso” a modern newspaper. Current directing board faces the challenges of keeping the technological updating rhythm, improving its journalistic staff, and monitoring of the standard of the information published. Should those goals be achieved, the newspaper would keep ameliorating its image and content; for innovation must be constant, and today’s modernity might become tomorrow’s archaism.

Índice	Nº de Página
Introducción	10
Capítulo 1. La prensa en Venezuela	14
1.1.- Concepto de prensa nacional, regional, local y de provincia	15
1.2.- Notas sobre la prensa regional en Venezuela	18
Capítulo 2. Diario El Impulso: un ejemplo de prensa regional	30
2.1.- Ficha técnica	31
2.2.- Carora: cuna de un diario regional centenario	33
2.3.- Valores, metas y objetivos	45
2.4.- Estructura física y organizacional	47
2.5.- El desarrollo larense y su influencia en el diario El Impulso	50
2.6.- La economía del diario	69
Capítulo 3. La política y la línea editorial en el diario El Impulso	79
3.1.- La política editorial	80
3.2.- La línea informativa	84
3.2.1.- El tratamiento informativo	87
3.2.2.- La jerarquización de las Informaciones	88

3.3.- Los géneros periodísticos	90
Capítulo 4. El rol de los periodistas y sus especializaciones	
en el diario El Impulso	91
4.1.- El periodismo: de un oficio a una profesión	92
4.2.- La importancia de la profesionalización de los periodistas y las áreas especializadas en el periodismo	98
4.3.- La figura del corresponsal	105
4.5.- Diagramación e infografía	110
Capítulo 5. La tecnología del diario El Impulso	117
5.1.- De la imprenta Torres a la rotativa Goss Headliner	118
5.2.- Otras herramientas tecnológicas	131
5.2.1.-www.elimpulso.com	131
5.2.2.-Centro Interno de Documentación	134
Conclusiones	137
Bibliografía	140
Hemerografía	144
Anexos	146

Introducción

A principios del siglo XIX nuestro país estaba dividido políticamente en provincias. Según el historiador Manuel Pérez Vila, en octubre de 1811 surge en Cumaná el diario **El Patriota Venezolano**, también llamado **El Patriota Cumanés**, considerado el primer periódico de provincia de la Capitanía General de Venezuela*.

El desinterés de la prensa capitalina por los acontecimientos de las regiones, aunado con el crecimiento de las mismas, promovió la proliferación de los periódicos regionales. Después de la industrialización de la prensa, estos periódicos venezolanos han enfrentado nuevos problemas, dados por los constantes cambios tecnológicos, el progresivo aumento de los costos del mantenimiento de las maquinarias y la materia prima, el papel de la publicidad y las exigencias de la creciente demanda informativa.

Eleazar Díaz Rangel en su investigación publicada en 1994, **La prensa venezolana en el siglo XX**, afirma que el crecimiento de la prensa regional tiene como fundamento el desarrollo regional, principalmente en su ámbito económico,

* Pérez Vila, Manuel (1979): Para la historia de la comunicación social, Caracas, Italgráfica, S.R.L, p. 39.

social, cultural y educativo. Díaz Rangel, recalca que: “allí, en ese desarrollo, en esa multiplicidad de actividades, está la base de sustentación de la prensa regional”*.

Díaz Rangel demuestra esta afirmación en su texto, señalando que si bien, Cojedes en 1988 y Apure en 1989 fueron los últimos estados donde nacieron y se consolidaron diarios regionales; son Zulia, Lara, Táchira, Carabobo y Aragua –los estados más desarrollados de Venezuela- los que cuentan con la prensa regional más consolidada del país.

En el estado Lara se instaura y se mantiene el diario **El Impulso**, que es un periódico regional con cien años de trayectoria, lo cual lo convierte en el periódico más antiguo que circula en nuestro país. Al parecer, este diario, nacido en 1904, ha evolucionado al ritmo del progreso del estado. La sociedad rural de principios de siglo XX se ha quedado atrás para dar paso a una urbe: Barquisimeto, que hoy es la segunda ciudad universitaria de nuestro país, con desarrollo científico, económico, tecnológico y cultural.

La incipiente figura del periodista en nuestro país durante el siglo XIX, se limitaba a la definición de un servidor social sin profesionalización, que sólo se dedicaba a redactar las características de un determinado acontecimiento. En este contexto surgieron grandes redactores que pasaron a ser llamados periodistas de oficio.

*Díaz Rangel, Eleazar (1994): La prensa venezolana en el siglo XX, Caracas, Fundación Neumann, p. 139.

Hoy en día, aunque muchos comunicadores sociales no niegan la capacidad de informar que tuvieron los periodistas de oficio, es indiscutible que con la llegada de la profesionalización en esta área, aumentaron y se desarrollaron los métodos periodísticos. Es precisamente el crecimiento de la prensa regional nuestro motivo principal para plantearnos esta investigación, y demostrar que si bien el diario El Impulso se ha modernizado, fue la profesionalización del periodista la base para su desarrollo.

Actualmente los comunicadores utilizan las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, para acercarse a las fuentes que generan las principales noticias de interés nacional. Más aún, los periodistas regionales -cuando el medio no tiene la figura del corresponsal-, se valen de la tecnología como herramienta de trabajo para aproximarse al lugar dónde se producen los hechos.

Aun cuando los periodistas son la base fundamental para el desarrollo de la prensa regional, este crecimiento también se debe a los avances tecnológicos implementados por el medio. Dichos adelantos no sólo han contribuido a que los trabajadores de la prensa nacional, regional y local acorten los vínculos entre sí y con los demás países del mundo; sino que se han disipado las desventajas que los periódicos regionales sobrellevaban frente a la prensa nacional.

En Venezuela es evidente el auge de la prensa regional en las últimas décadas. Este fenómeno se debe en parte a la capacidad informativa que han adquiridos estos medios. Al igual que otros periódicos de provincia en sus territorios, el diario **El Impulso** incluye en sus páginas informaciones que abarcan distintos ámbitos del

acontecer regional, nacional y mundial que satisfacen la necesidad informativa de gran parte de los habitantes del centro-occidente venezolano.

La visión que han tenido los directivos del diario **El Impulso** desde sus inicios, de instaurarse y mantenerse como medio competitivo en la región, ha hecho que este periódico centenario se mantenga en el tiempo. En este sentido, ha tenido que aplicar políticas para un funcionamiento más adecuado en su estructura interna, lo que ha generado cambios desde el punto de vista del contenido informativo y del diseño del diario, para lo cual ha debido seleccionar un personal profesional y técnico especializado.

Evidentemente el desarrollo de los medios regionales está marcado por la creación de las escuelas de comunicación social en el país. Sin embargo, el diario **El Impulso** constituyó para el periodismo venezolano una escuela de comunicadores empíricos, aunque años más tarde pasó a ser una empresa periodística que se fortaleció con el surgimiento de la profesionalización del oficio.

Capítulo 1
La prensa en Venezuela

1.1.- Conceptos de prensa nacional, regional, local y de provincia

La prensa se puede definir y clasificar de manera sencilla según la ubicación geográfica en la cual se edita. En este sentido, existen periódicos nacionales, regionales y locales. Por ejemplo, los periódicos nacionales son aquellos que generalmente se editan en la capital del país y se distribuyen por todo el territorio nacional, especialmente en las capitales de los diferentes estados.

El contenido de la prensa varía de acuerdo con el lugar de edición. En el caso de los periódicos nacionales, su principal función es informar sobre los hechos que acontecen e influyen directamente en el país o sucesos internacionales de interés colectivo. Asimismo, plasman noticias sobre los acontecimientos más importantes de cada estado y/o región. También incluyen informaciones de áreas de interés nacional como el deporte, la cultura, la ciencia, entre otras.

Los periódicos nacionales pueden incluir noticias sobre las diferentes localidades del país. La prensa nacional generalmente tiene una sección destinada a estas informaciones, pero el centimetroaje muchas veces no es suficiente para cubrir todo este tipo de contenido. En este caso, los periódicos nacionales recurren a la selección estricta según los atributos de la noticia. Dejando de este modo, un gran vacío informativo en los pobladores del interior del país. Este fenómeno originó, en parte, el surgimiento y desarrollo de la prensa regional y local en Venezuela.

Los periódicos regionales son aquellos que se editan en algún estado del país, generalmente en su capital, pero su labor periodística abarca toda la región a la cual pertenece. El concepto de prensa regional es comúnmente sustituido por el de prensa de provincia. Al respecto el investigador y comunicador social, Eleazar Díaz Rangel,

propuso en la VI Convención Nacional del Colegio de Periodistas que se llevó a cabo en Cumaná en 1986, la erradicación del término, prensa de provincia, en sustitución por el de prensa regional. Este planteamiento se basó en que la prensa regional fue el medio que tuvo mayor desarrollo durante los años 1966 y 1986, según la investigación de Díaz Rangel.

Los periódicos regionales “preferentemente ofrecen a sus lectores noticias específicas de la región y sus localidades, por lo que éstas ocupan en cada edición un espacio importante (a veces más del 90%). Los servicios más numerosos en su redacción son los locales y regionales, mientras que los de información general son relativamente reducidos, normalmente dos: deportes e informaciones generales (primera plana, interior, extranjero y sucesos)...”¹

La prensa local se dedica casi exclusivamente a cubrir los hechos noticiosos que ocurren dentro de su territorio. En el Diccionario de Información, comunicación y Periodismo José Martínez de Sousa señala que:

“Generalmente no son diarios, sino con más frecuencia semanales, bisemanales o mensuales. Suelen tener carácter preferentemente informativo, y se distinguen de la prensa diaria no solo por su contenido (en el que predomina lo local), sino también por la presentación, generalmente más cuidada, de las noticias y comentarios, ya que disponen de más tiempo para ello. Suelen ser órganos de colectividades más o menos pequeñas, y su existencia se apoya en el hecho de que la prensa de la capital más próxima no llena las ansias de noticias locales de los lectores de pequeños centros urbanos. No desplazan el periódico de la ciudad porque su contenido es diferente.”²

¹Martínez de Sousa, José (1992): Diccionario de Información, Comunicación y Periodismo, Caracas, Editorial Paraninfo, p. 396.

²Íbidem, p. 396.

El término prensa de provincia abarca a la prensa regional y local. Esta denominación proviene desde los inicios del periodismo, cuando el país estaba dividido en provincias y no en estados. Cabe destacar que en esta época gran parte de las publicaciones periódicas eran pasquines, es decir un “texto anónimo, impreso o manuscrito, que puede fijarse en un sitio público o repartirse clandestinamente. Se trata de un escrito injurioso, a veces procaz, que se edita con el fin de atacar a una institución. Por extensión, se denomina pasquín a todo texto que ataca violentamente y sin argumentación. También se llama así a los periódicos que recurren a esa técnica de denuncia y ataque. La palabra pasquín proviene de “Pasquino”, nombre de una estatua romana en la que se acostumbraba fijar libelos y protestas.”³

De modo que el contenido de la prensa nacional es mucho más general, pues abarca desde las noticias e informaciones locales hasta las internacionales. Por otra parte, los impresos regionales y locales aun cuando su contenido esta limitado a una zona geográfica no podemos decir que éstos gocen de menor valía, debido a que su mayor ventaja radica en lo específico que pueden ser en su contenido. Así como también cuentan con el atributo de la proximidad tanto con los acontecimientos como con sus lectores.

³ Dragnic, Olga (1994): **Diccionario de comunicación Social**, Caracas, editorial Panapo, p. 205.

1.2.- Notas sobre la prensa regional en Venezuela

La historia de la prensa regional en Venezuela se inicia con la publicación de **El Patriota Venezolano**, en octubre de 1811. En el transcurso del siglo XIX e inicios del XX, con los consecutivos períodos dictatoriales sucumbió la prensa de provincia.

Durante décadas el periodismo venezolano se mantuvo a través de la publicación de las informaciones políticas que no perjudicaran al gobierno de turno. La literatura, las informaciones científicas, entre otros contenidos llenaron las páginas de los impresos. Sin embargo, no pocos periódicos, pasquines y boletines continuaron combatiendo al dictador del momento por medio de recursos y estilos literarios que permitían generar contenidos críticos de un modo tan sutil que los censores no se percataban de ellos, por ejemplo el humorismo.

La prensa del interior del país tuvo como rol fundamental la formación y conformación de la opinión pública con sentido de libertad y democracia. Además del gran papel que jugó en la educación social, pues existía un índice elevado de analfabetismo que según los registros históricos se ubicaba en un 80 ó 90%.⁴

Refiriéndose a los problemas educativos de principios del siglo XX, Gustavo Carmona, ex director del diario larense **El Impulso** afirmó en 1986 que: “en otra época el diario **El Impulso** cumplía su función de biblioteca ambulante, al igual que todos los periódicos regionales. Aspecto que marcaba la diferencia entre éstos y la

⁴ Dragnic, Olga (1985): “La prensa de provincia en el año 1936”, en: Estudios de comunicación social, Caracas, Monte Ávila Editores, p. 190.

prensa nacional.”⁵ Pese a este contexto, no todas las empresas periodísticas decayeron. En algunos estados como Zulia y Lara la prensa se afianzó.

No obstante, los periódicos regionales sobrellevaron el arduo trabajo de la elaboración de una prensa en condiciones inestables; logradas generalmente con viejos linotipos y distribuidas, como se dice en el argot periodístico regional “a lomo de burro”. Sin embargo la censura política y las dificultades en la edición de aquella prensa era sólo parte de los problemas que enfrentaron. La grave situación sanitaria que enfrentaban las poblaciones del interior y que empeoraban con la aparición de las pestes, como la malaria y el paludismo; junto con la inestabilidad económica y el poder que ostentaba la iglesia, completaban los obstáculos que padeció la prensa regional.

En este sentido, es lastimoso el desconocimiento o poca claridad que se tiene sobre el proceso histórico de la prensa regional. Generalmente se cree que entre la culminación de la dictadura del general Juan Vicente Gómez en 1935 y la llegada al poder del general Marcos Pérez Jiménez en 1953, hubo un cese en las condiciones políticas que limitaban al periodismo. En este aspecto, se halló una de las diferencias que existieron entre la prensa regional y aquella que se editaban en Caracas, pues esta última gozaba de un margen de libertad que no poseían sus iguales regionales.

En el período postgomecista no existían en Venezuela las escuelas de periodismo. “Sin embargo, decenas de periodistas, algunos con cierta experiencia profesional, la mayoría improvisados al calor de la ebullición política y social,

⁵ Carmona, Gustavo (1986): “La prensa de provincia cumple funciones de biblioteca ambulante”, en: Medios de comunicación social y desarrollo, Caracas, Fundación Neumann, p. 34.

hicieron posible la aparición y circulación, más o menos, de casi trescientas publicaciones durante los primeros meses del régimen de López Contreras.”⁶

La magnitud de este fenómeno se explica si se comprende que “a escasos meses del fallecimiento del presidente Gómez, el cuadro de la vida nacional se había transformado y el gran silencio se había roto, para dar paso a todas las denuncias y alegatos reprimidos durante décadas por la autocracia, pero al mismo tiempo esas voces invitaban a todos los venezolanos a incorporarse a la marcha hacia el mundo de la democracia y de la modernidad.”⁷ De hecho, la consecuencia de este esfuerzo, reflejado en la prensa por crear conciencia política y social, generó la organización de la sociedad en partidos políticos, cuyas ideologías eran claramente diferentes. Igualmente se crearon otros tipos de organizaciones, como los sindicatos, los gremios, las cámaras y las asociaciones.

En el interior del país, sin embargo, cada gobernador y jefe civil ejercía el poder, aún por encima de las decisiones de la Presidencia y de la muerte de Gómez. Olga Dragnic, expone en su investigación que “En Cúa o Río Caribe, los miembros de las oficinas de censura, que se establecen en la primera semana de enero de 1936, eran los mismos caudillos ligados al régimen gomecista que seguían ejerciendo el poder sin restricciones y sin contrapeso.”⁸

⁶ Dragnic, Olga (1985): “La prensa de provincia en el año 1936”, en: Estudios de comunicación social, Caracas, Monte Ávila Editores, p. 190.

⁷ Velásquez, Ramón: “El balance democrático del siglo XXI”, Barquisimeto, El Impulso, 1-1-2004, cuerpo 1, p. 6.

⁸ Ob. Cit., p. 193.

Destaca Dragnic, que “los problemas provocados por la represión, comienzan tempranamente en algunas zonas del interior. Las medidas punitivas contra la prensa de oposición son más expeditas y drásticas en aquellos estados que como Zulia y Lara, habían logrado desarrollar con éxito las iniciativas periodísticas.”⁹ Esta situación continuó a pesar del asentamiento político de Eleazar López Contreras en la presidencia y cuya política se caracterizó por otorgar un margen de libertades.

Algunos datos extraídos de las investigaciones sobre la prensa regional, realizadas por el periodista Eleazar Díaz Rangel arrojan que:

- 1) Entre 1922 y 1957 aparecieron 79 diarios en el interior, pero sólo ocho (el 10%) subsistieron.
- 2) En 1946 había 14 diarios regionales y 8 nacionales.
- 3) En 1966 había 21 diarios regionales y 7 nacionales.
- 4) En 1976 había 51 diarios regionales y 11 nacionales.
- 5) En 1986 había 61 diario regionales y 8 nacionales.
- 6) Entre 1958 y 1993 aparecieron 95 diarios, de los cuales el 71%, es decir, 68 periódicos continuaron editándose hasta el año 1993.

El primer punto nos muestra la gran influencia que el poder político tenía sobre la prensa, especialmente en la de provincia; a pesar del establecimiento de la libertad de prensa en Venezuela en 1864, con el triunfo de los federales. El segundo y tercer ítem, comparándolos con el cuarto y quinto, nos muestra el poco crecimiento que tuvo la prensa del interior durante 20 años como consecuencia del contexto político y la represión. Por ello, en el tercer punto se evidencia el incipiente

⁹ *Íbidem*, p. 198.

crecimiento de la prensa regional causado por la desaparición de los regímenes dictatoriales.

A partir del año 1966 hasta mediados de la década de los 80 el medio de comunicación social que generó mayor crecimiento fue la prensa regional. Según las investigaciones de Díaz Rangel:

“El crecimiento del país, de sus regiones, genera cada día más noticias en proporción inversa a la capacidad de absorción y difusión de los diarios nacionales. Es decir, que mientras los periódicos editados en Caracas han reducido los porcentajes de espacios dedicados a la información de provincia, ésta se ha incrementado en volumen y se ha hecho más trascendente e interesante...”¹⁰

El cuarto y quinto punto nos corrobora la nueva realidad económica y política venezolana, evidenciándose en el crecimiento de la prensa, las consecuencias de la explotación petrolera, el afán por el desarrollo industrial y las diferentes políticas aplicadas por el Estado en beneficio de los medios impresos del interior del país. Si hiciéramos un análisis de contenido de esta prensa, también podríamos definir la crisis social que generó el modelo económico basado en el petróleo.

A mediados del siglo XX la transformación económica originó algunos cambios significativos para la prensa regional, especialmente al concebirse las informaciones como mercancía. Igualmente, el desarrollo de la prensa encuentra su causa en la gran concentración de personas en los centros urbanos y la creación de organismos e instituciones públicas y privadas, aunadas con la poca cobertura que la prensa nacional podía prestar a los hechos noticiosos que surgían en el interior del país. Al respecto, Díaz Rangel explica que:

¹⁰ Díaz Rangel, Eleazar (1986): “El desarrollo de la prensa regional, líneas de acción para una política del CNP”. Caracas, El Periodista, N° 80, p. 25.

“Con el tiempo se fue creando un vacío, muchos hechos noticiosos no estaban siendo registrados por la prensa capitalina, y el crecimiento de la población y su igual interés de estar informada, especialmente de lo que ocurría cerca, como en todas las comunidades del mundo, fue abriendo espacio para la prensa local y regional. Fue así como aparecieron en todas partes nuevos periódicos que venían a llenar ese vacío, a atender esta necesidad social.”¹¹

El investigador y comunicador social, Marcelino Bisbal, puntualizó en 1980 que:

“Los medios de comunicación constituyen una de las características propias de la sociedad moderna, cuyo desarrollo ha sido paralelo al aumento de las dimensiones y de la complejidad de la organización y las actividades sociales, al rápido cambio social, a las innovaciones tecnológicas, al incremento de los ingresos y, finalmente, a la progresiva desaparición de algunas de las formas tradicionales de control y autoridad.”¹²

En este sentido, podemos ver que la gran expansión que tuvo la prensa regional venezolana desde el pasado siglo, tuvo múltiples variables como la expuesta anteriormente por el investigador Díaz Rangel y que ratifica la teoría expuesta por Bisbal. De modo que, el acelerado crecimiento de la industria periodística en el interior del país, incluyó también aspectos como:

- El auge financiero causado por la aplicación del modelo económico basado en el petróleo, el cual generó elevados dividendos.
- La imposibilidad de cubrir los diferentes acontecimientos e informaciones, cada vez más creciente debido al desarrollo industrial

¹¹ Íbidem, p. 25.

¹² Bisbal, Marcelino (1980): “La industria cultural de la comunicación, una máquina en movimiento”. Caracas, Cuadernos de periodismo, N° 3, p. 13.

y/o urbano dado en las provincias e iniciado por los procesos de descentralización impulsados por el Estado.

- La demanda de la sociedad por tener mayor conocimiento sobre su región y localidad, motivado, tal vez, por las ideas de la democratización y la modernización que tanto habían introducido los medios impresos en años anteriores.
- Las dificultades de los periódicos nacionales para distribuir su producto en las diferentes regiones del país, llegando generalmente sólo a las ciudades capitales de los estados.
- La creación de oportunidades de estudio gratuitos, que ayudaron a reducir el elevado índice de analfabetismo.

Estos factores, entre otros, generaron gran entusiasmo por crear y conformar medios de comunicaciones propios. Antonella Fishietto sostiene en su investigación que: “Hay que tener presente que la prensa de provincia, sin embargo, no nació solamente por obra del desarrollo regional, puesto que en algunas regiones no han alcanzado el desarrollo esperado pero éstas cuentan con medios de comunicación social impresos”¹³

Sin embargo, el crecimiento constante de la prensa regional en las últimas décadas del siglo XX y principio del siglo XXI no garantizó, ni garantiza la estabilidad de las mismas. Los graves problemas económicos que surgieron posteriormente, contribuyeron y aún afectan la línea informativa de los diarios;

¹³ Fishietto, Antonella (1991): Prensa de provincia y descentralización político-administrativa, tesis de licenciatura, Universidad Central de Venezuela, Venezuela, p. 24.

evidenciando que para consolidar una empresa periodística se requiere de elementos y un contexto más firme que el que puede darse con un gobierno democrático y una economía fructífera. Por ello, resulta necesario:

- Una base legal que sea amplia en sus libertades, clara en sus exigencias (deberes) con el medio, ecuánime en sus beneficios (derechos) para con el medio y firme en sus garantías.
- La creación de organismos e instituciones autónomos que garanticen una distribución menos desigual de la inversión publicitaria que hace el Estado
- El estudio y mejoramiento continuo de los programas de académicos de las escuelas de comunicación social del país, con el fin de formar profesionales acordes con las exigencias de los nuevos tiempos.
- El fortalecimiento del gremio de los comunicadores sociales
- Una clara definición de la política editorial del medio, aunque este elemento no pueda garantizar su supervivencia.

A pesar, de que a muchas de las empresas periodísticas que surgieron se les dificultaba su consolidación como industria, según Fausto Izcaray, citado por Eleazar Díaz Rangel, afirma que:

“No fueron pocos los diarios de provincia que se expandieron. Muchos de estos cotidianos cuentan con una oficina en Caracas, algunas de las cuales tienen un representante para atender las demandas publicitarias y trabajar el proceso informativo con corresponsales, mientras que otras han creado un departamento con un equipo de periodistas que recaban la información nacional para estos periódicos regionales. Además de tener una circulación local y regional, la

prensa de provincia ha penetrado hasta la capital de la república”.¹⁴

Hoy al cumplirse el primer quinquenio del siglo XXI la situación de los periódicos regionales presentan problemas más agudos por los elevados costos de la materia prima, la dificultad para conseguir las divisas para adquirir los insumos, la tecnificación del trabajo de la prensa y el creciente costo de las maquinarias y los repuestos.

Es evidente que esta problemática influye en todos los medios impresos del interior del país, pero podríamos decir que las medianas y pequeñas empresas fueron y siguen siendo las más vulnerables, considerando que éstas pueden ser limitadas en su sustento principal, la publicidad. En este sentido, podemos acotar, que la prensa regional venezolana inicia el siglo XXI con los mismos padecimientos económicos surgidos en la segunda mitad del siglo pasado. Las principales diferencias que encontramos entre los grandes y pequeños periódicos regionales son:

- La desigualdad entre éstos al momento de introducir nuevas herramientas tecnológicas que permitan optimizar los procesos de elaboración del periódico.
- La dificultad de crear y mantener corresponsalías en la ciudad capital y/o estatal para evitar reproducir las noticias e informaciones de la prensa nacional.

¹⁴ Díaz Rangel, Eleazar (1986): “El desarrollo de la prensa regional, líneas de acción para una política del CNP”. Caracas, El Periodista, N° 80, p. 25.

- La capacidad de captar como clientes a las empresas que realizar grandes inversiones publicitarias.
- Las escasas posibilidades de ofrecer mejores servicios laborales.

Estos aspectos son, finalmente, las principales causas de desigualdad de oportunidades entre las grandes y pequeñas empresas periodísticas regionales que no han logrado consolidarse al mismo nivel, pero que constituyen una competencia desigual entre sí.

Actualmente en Venezuela existen 74 periódicos regionales¹⁵, expuestos en el siguiente cuadro:

Periódicos regionales de Venezuela			
	Periódico	Ubicación	Página Web
1	PANORAMA	Maracaibo. Estado Zulia	www.panodi.com
2	EL CARABOBENO	Valencia. Estado Carabobo	www.el-carabobeno.com
3	NOTITARDE	Valencia. Estado Carabobo	www.notitarde.com
4	EL IMPULSO	Barquisimeto. Estado Lara	www.elimpulso.com
5	EL SIGLO	Maracay. Estado Aragua	www.elsiglo.com.ve
6	EL INFORMADOR	Barquisimeto. Estado Lara	www.elinformador.com.ve
7	CORREO DEL CARONI	Ciudad Guayana. Estado Bolívar	www.correodelcaroni.com
8	NUEVA PRENSA	Ciudad Guayana. Estado Bolívar	www.nuevaprensa.com.ve
9	EL DIARIO DE GUAYANA	Ciudad Guayana. Estado Bolívar	www.eldiariodeguayana.com.ve
10	DIARIO HOY	Barquisimeto. Estado Lara	www.diariohoy.com
11	EL ARAGÜENO	Maracay. Estado Aragua	www.el-aragueno.com
12	EL PERIODIQUITO	Maracay. Estado Aragua	www.elperiodiquito.com
13	EL PROGRESO	Ciudad Bolívar. Estado Bolívar	www.diarioelprogreso.com
14	EL EXPRESO	Ciudad Bolívar. Estado Bolívar	www.diarioelexpreso.com.ve

¹⁵ Disponible en: <http://www.prensaescrita.com/america/venezuela.php>

15	EL BOLIVARENSE	Ciudad Bolívar. Estado Bolívar	
16	LA NACION	San Cristóbal. Estado Táchira	www.lanacion.com.ve
17	DIARIO CATOLICO	San Cristóbal. Estado Táchira	www.diariocatolico.com.ve
18	EL PERIODICO DE SUCRE	Cumaná. Estado Sucre	
19	REGION	Cumaná. Estado Sucre	
20	PROVINCIA	Cumaná. Estado Sucre	
21	EL NORTE	Barcelona. Estado Anzoátegui	www.elnorte.com.ve
22	NUEVA PRENSA DE ORIENTE	Barcelona. Estado Anzoátegui	www.nuevaprensa.info
23	METROPOLITANO	Barcelona. Estado Anzoátegui	
24	EL ORIENTAL	Maturín. Estado Monagas	www.elorientalonline.com
25	EL SOL	Maturín. Estado Monagas	
26	LA PRENSA DE MONAGAS	Maturín. Estado Monagas	www.laprensa.com.ve
27	FRONTERA	Mérida. Estado Mérida	www.diariofrontera.com
28	CAMBIO DE SIGLO	Mérida. Estado Mérida	www.cambiodesiglo.net
29	PICO BOLIVAR	Mérida. Estado Mérida	www.picobolivar.com.ve
30	EL CORREO DE LOS ANDES	Mérida. Estado Mérida	
31	LA PRENSA	Barinas. Estado Barinas	
32	DE FRENTE	Barinas. Estado Barinas	www.dfrente.com
33	EL DIARIO DE LOS LLANOS	Barinas. Estado Barinas	
34	LOS ANDES	Valera. Estado Trujillo	www.dlandes.com
35	LA VOZ	Guarenas. Estado Miranda	www.diariolavoz.net
36	EL TIEMPO	Valera. Estado Trujillo	www.diarioeltiempo.com.ve
37	LA ANTENA	San Juan de los Morros. Estado	
38	EL NACIONALISTA	San Juan de los Morros Estado Guárico	
39	LA RELIGIÓN	Los Teques. Estado Miranda	
40	LA PRENSA DEL LLANO	San Juan de los Morros. Estado Guárico	
41	AVANCE	Los Teques. Estado Miranda	
42	SOL DE MARGARITA	Porlamar. Estado Nueva Esparta	www.elsoldemargarita.com.ve
43	LA HORA	Porlamar. Estado Nueva Esparta	www.lahora.com
44	DIARIO CARIBAZO	Porlamar. Estado Nueva Esparta	www.diariocaribazo.com.ve
45	EI CARIBE	Porlamar. Estado Nueva	

		Esparta	
46	DIARIO PUERTO	Maiquetía. Estado vargas	www.diariopuerto.com
47	LA VERDAD	Maiquetía. Estado Vargas-	
48	LA PRENSA	Puerto La Cruz. Estado Anzoátegui	www.laprensadigital.com.ve
49	EL TIEMPO	Puerto La Cruz. Estado Anzoátegui	www.eltiempo.com.ve
50	EL NUEVO DIA	Puerto La Cruz. Estado Anzoátegui	www.elnuevodia.com.ve
51	ULTIMA HORA	Acarigua. Estado Portuguesa	www.ultimahoradigital.com
52	EL REGIONAL	Acarigua. Estado Portuguesa	www.elregional.net.ve
53	IMPACTO	Anaco. Estado Anzoátegui	www.diarioimpacto.com.ve
54	YARACUY AL DIA	San Felipe. Estado Yaracuy	www.yaracuyaldia.net
55	EL YARACUYANO	San Felipe. Estado Yaracuy	
56	NUEVO DIA	Coro. Estado Falcón	www.nuevodia.com.ve
57	EL FALCONIANO	Coro. Estado Falcón	
58	LA MAÑANA	Coro. Estado Falcón	
59	MEDANO	Punto Fijo. Estado Falcón	
60	NUEVO DIA	Punto Fijo. Estado Falcón	
61	EXTRA	Puerto Ordaz. Estado Bolívar	www.diarioextra.com.ve
62	EL GUAYANES	Puerto Ordaz. Estado Bolívar	
63	ANTORCHA	El Tigre. Estado Anzoátegui	www.diarioantorcha.com
64	EL CAROREÑO	Carora .Estado Lara	
65	EL PERIODICO DE OCCIDENTE	Guanare. Estado Portuguesa	
66	LAS NOTICIAS DE COJEDES	San Carlos. Estado Cojedes	www.lasnoticiasdecojedes.com
67	EL VIGIA	El Vigía. Estado Mérida	
68	EL IMPRESO	Cagua . Estado Aragua	
69	EL CLARIN	La Victoria. Estado Aragua	www.elclarin.net.ve
70	NOTIDIARIO	Tucupita. Estado Delta Amacuro	
71	LA COSTA	Puerto Cabello. Estado Carabobo	www.diariolacosta.com
72	EL REGIONAL DE ZULIA	Ciudad Ojeda. Estado Zulia	www.elregionaldelzulia.com
73	LA VERDAD	Maracaibo. Estado Zulia	
74	EL PERIODICO DE MONAGAS	Maturín. Estado Monagas	www.laprensa.com.ve

Capítulo 2

Diario El Impulso: un ejemplo de prensa regional

2.1.- FICHA TÉCNICA

Diario: El Impulso

Fundación: 01 de Enero de 1904.

Sede principal: Urbanización El parque, Calle Juan Carmona, Edificio El Impulso.
Barquisimeto. Estado Lara. Apartado N° 2 y 602.

Ficha editora: C. A. El Impulso.

Corresponsalías: Caracas.

Precio de Ventas: De lunes a Sábado 500 Bs.- Domingo 800 Bs.

Suplementos: B más, revista Gala.

Áreas de Circulación: Lara, Yaracuy, Portuguesa y en pequeña medida Falcón y Distrito Capital.

Paginación promedio: entre 26 y 34.

Sistema de impresión: Offset.

Formato: Estándar.

Área de impresión: 56 cms x 31 cms.

Ubicación de logotipo: No tiene.

N° de páginas a color: Entre 40 y 45 páginas semanales.

N° de columnas: De 3, 4, 5 y 6 columnas por hoja, dependiendo de la sección.

Medidas de columnas: varían entre: 4,5cms y 10.5cms.

N° de cuerpos: 2 cuerpos los lunes, martes, miércoles, jueves y sábado. 3 cuerpos los viernes y 4 cuerpos los domingos.

N° de páginas por cuerpo: Cuerpo A y B 14 páginas, cuerpo C 6 páginas.

Tiraje: 40 mil ejemplares de lunes a sábado y 55 mil los domingos.

Servicios noticiosos: Reuter y AP, AFP.

Página web: www.elimpulso.com.

Fundador: Federico Carmona.+

Presidente fundador: Juan Bautista Carmona. +

Presidente-director: Dr. Juan Manuel Carmona Perera.

Vicepresidente: Juan Manuel Carmona Palenzona.

Correos electrónicos:

- [**dirección@elimpulso.com**](mailto:dirección@elimpulso.com)
- [**redacción@elimpulso.com**](mailto:redacción@elimpulso.com)
- [**publicidad@elimpulso.com**](mailto:publicidad@elimpulso.com)
- [**producción@elimpulso.com**](mailto:producción@elimpulso.com)

Teléfonos de la sede principal:

- Central: (0251) 256.11.11
- Redacción: (0251) 256.11.21
- Fax redacción: (0251)256.11.29
- Avisos: (0251) 256.13.13
- Administración: (0251)256.12.12

Corresponsalía caracas:

- Central: (0212) 545-51-44
- Fax de redacción: (0212)542-19-54
- Administración: (0212)541-99-97

2.2.- Carora: cuna de un diario regional centenario

El 1º de enero de 1904 Carora no sólo celebraba la llegada del año nuevo, sino que también abría los brazos al nacimiento de **El Impulso**, el primer periódico diario que circuló en la ciudad. Carora fue fundada en 1572 y su primera imprenta llegó en 1875 a la cual se le llamó Imprenta Caroreña. Desde entonces comenzaron a circular diferentes publicaciones y los habitantes empezaron a tener contacto con los medios impresos, a pesar del alto índice de analfabetismo que para aquel entonces imperaba en todo el país.

A principios del siglo XX, esta ciudad larense contaba con una población que oscilaba entre siete y ocho mil habitantes. Ismael Silva Montañés, en su texto **Biografías, imprentas y periódicos caroreños**, señala que desde la llegada de la Imprenta Caroreña hasta 1904, cuando se publicó el primer ejemplar de **El Impulso**, en Carora circularon 31 publicaciones entre pasquines, semanarios, quincenarios, folletos y revistas. Éstas se habrían impreso en tres imprentas que había en la ciudad hasta aquel entonces, aunque casos como **El Caroreño**, **La Guirnalda**, **La Escofina** y **La Palanca** se imprimían en Barquisimeto.

Quizá, los caroreños de principios del siglo XX jamás se imaginaron que cien años más tarde, **El Impulso** aún circularía y fuera el periódico más antiguo que se publica en el país. Esta suposición esta fundamentada por la vida efímera que habían tenido otras publicaciones anteriores en la ciudad. Sin embargo, con el transcurso del tiempo, **El Impulso** se fue arraigando en los caroreños y sobre todo se fue ampliando la visión y fortaleciendo la perseverancia de sus fundadores para sostener el diario.

Los hermanos Carmona desde los inicios del diario se preocuparon por el crecimiento y buen funcionamiento de su empresa periodística. En este sentido, Pedro Blanco Vilariño afirma que:

“De la primera hojita inicial -de 22 Cms. de ancho por 31 Cms. de alto-, el 24 de enero, es decir, veintitrés días después, *El Impulso* salta a un nuevo formato de 39 Cms. de alto por 28 Cms. de ancho. A poco de haber sido puesto en circulación su primer número se efectúa en paralelo la importación de una nueva maquinaria, una prensa Chandler, la cual era manejada en forma manual por carencia de electricidad”.¹⁶

Tomando en cuenta su población 86.228 habitantes, -según el censo de 2001-, Carora es la segunda ciudad del estado Lara. A finales del siglo XIX, con la llegada de la imprenta, esta bucólica ciudad comienza a interesarse por el periodismo. Durante las dos primeras décadas del siglo XX, nacen en Carora dos periódicos de larga trayectoria y amplia importancia en la historia del periodismo venezolano: en 1904, **El Impulso** y en 1919, **El Diario de Carora**. Este último ya no circula, pero tuvo más de ochenta años de vida.

La llegada de la imprenta a Carora constituyó un paso importante para aquella pequeña ciudad que comenzaba a florecer y luchaba por convertirse en una gran urbe. Su principal sostén económico lo constituían la ganadería y las casas comerciales que hacían posible el intercambio de productos agrícolas con zonas vecinas. Desde el punto de vista político, Alejandro Barrios, quien fue cronista de Carora, afirmaba que esta ciudad no se mantuvo al margen de las guerras civiles que caracterizaban a la

¹⁶ Blanco Vilariño, Pedro y otros (2003): “Cronología”, en: El Impulso Cien años de historia 1904-2004, Caracas, Italgráfica S.A., p. 238.

Venezuela de principios del siglo XX. De esa localidad salieron los generales José María Riera y José Manuel Hernández, quienes se destacaron en el estado Lara.

Luego de la llegada de la primera imprenta a suelo caroreño, transcurrieron dieciséis años para que a mediados de 1891 los hermanos Carmona trajeran de Estados Unidos la tercera que funcionó en Carora: Imprenta Torres. Según Silva Montañés para ese entonces, esta pequeña ciudad no contaba con personal preparado para manejar estas máquinas, sin embargo, sus dueños se ocuparon de capacitar a sus empleados en el oficio. Durante los primeros años los hermanos Carmona utilizaban la imprenta para vender tarjetas de invitación y de presentación, cuentos infantiles, incluso imprimían periódicos y revistas que funcionaban en la ciudad, el primero fue **Le Petit Fígaro**.

En la primera década del siglo XX, en una ciudad reflejo de un país dictatorial, comienza a germinar una idea en Federico Carmona: fundar un periódico de intereses generales para Carora. En 1903 Carmona compra la Imprenta Sucre y la fusiona con la Imprenta Torres. De esta manera, bajo la corriente del pensamiento positivista y con ayuda de sus hermanos, Pedro Francisco y Jesús María y de su esposa Francisca Figueroa, Federico Carmona funda **El Impulso**. Este periódico vespertino, más tarde, fue catalogado como el primero de circulación diaria en Carora.

La pasividad y parsimonia de la ciudad natal de **El Impulso** acoge con receptividad a este “diario de intereses generales”, como lo califican en el eslogan de

los primeros ejemplares. Gustavo Carmona, ex-director que marcó la modernización de **El Impulso**, afirma refiriéndose a los inicios del diario que:

“La idea principal era formar al pueblo caroreño más que informar. Se trataba de un periódico de formación a través de colaboraciones intelectuales muy destacadas. [...] Cuando se inicia **El Impulso** el pueblo caroreño comienza a leer en pequeñas cantidades, porque tenían una circulación sumamente limitada, se podría calcular entre 106 y 150 ejemplares para la época”.¹⁷

El periódico caroreño exhortaba a las fuerzas vivas de la ciudad para que se ocuparan del desarrollo cultural de la población. Al mismo tiempo, el diario contribuía a la formación de los caroreños publicando artículos de orden cultural y educativo, basados en los valores morales tan importantes para principios del siglo XX. En este sentido, en sus publicaciones recomendaban crearse el hábito a la lectura, a formarse como ciudadanos de buenas costumbres, a combatir el alcoholismo, etc. No en vano, Cecilio Zubillaga Perera, intelectual caroreño de la época, afirmó que **El Impulso** enseñó a leer a Carora.

Tal como lo señaló Zubillaga Perera, también en la publicación del noveno aniversario de **El Impulso**, se describe la trayectoria del periódico en Carora asignándole según sus palabras:

“El merito de buena voluntad y honradez de miras que nos han inspirado en todo tiempo. Pruébalo sino el más significativo hecho de sostenerse **El Impulso** por nueve años, en un medio como el de nuestros pueblos en donde tenemos que empezar por acostumbrar al público a la diaria lectura del periódico y por hacer que desechara costumbres y rutinas

¹⁷ Sánchez Álvarez, Emma (1984): El Impulso: Caminos recorridos... caminos por recorrer, tesis de licenciatura, Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela, p. 110.

retrogradadas, arraigada desde antaño en toda la masa pobladora”.¹⁸

Hoy, el diario **El Impulso** cuenta con 101 años de trayectoria. Sus primeros dieciséis años transcurrieron en Carora, período al cual los directivos del periódico han denominado etapa caroreña. Así **El Impulso** se convirtió en el primer diario que sobrevivió por más tiempo en la historia del periodismo en Carora hasta 1919. Por tal motivo el diario se arraigó en toda la región y contribuyó a la formación de los caroreños siendo ejemplo de constancia y trabajo.

Alejandro Barrios, quien fue cronista de Carora afirmaba que:

“Si en este momento –al cumplirse el centenario del diario- analizáramos la tenacidad, el empeño y la constancia de este hombre que un 1° de enero, luego de las festividades decembrinas y de fin de año, decidió inaugurar un periódico para una ciudad que apenas tendría 20 suscriptores, hay que creer en la voluntad y la dedicación al trabajo de un grupo familiar”.¹⁹

En las páginas de **El Impulso**, vistas como un espejo de la sociedad caroreña de la época, se evidencian características de la región. El primer ejemplar del diario era una hoja de cuatro páginas, de las cuales una de ellas estaba destinada a avisos publicitarios, es decir, el 25% del periódico lo dedicaban a la compraventa, al ofrecimiento de bienes y servicios. Este aspecto da cuenta de una población donde el comercio estaba muy arraigado y ya existían casas comerciales bien constituidas que requerían un medio que divulgara e informara de los bienes y servicios que ofrecía y requerían esos negocios.

¹⁸ Anónimo: “En el 10° año”, Barquisimeto, *El Impulso*, 02-01-1913, p. 2.

¹⁹ Barrios, Alejandro y otros (2003): “Los escenarios de *El Impulso*. Los inicios: Carora y Caracas” en: *El Impulso Cien años de historia 1904-2004*, Caracas, Italgráfica S.A., p. 40.

En este sentido, como afirmamos anteriormente, las casas comerciales que operaban en Carora en las primeras décadas del siglo XX se encargaban, en su mayoría, del intercambio de productos agrícolas con las regiones cercanas a dicha población. Alejandro Barrios sostenía que: “además del evidente aporte económico que produjeron esos negocios, contribuyeron fundamentalmente con el acervo cultural, ya que estas casas comerciales, se convirtieron en sitios de tertulias del acontecer local, de la región y del mundo”.²⁰

Al mismo tiempo, Barrios apuntaba que en las mulas o burros que utilizaban como transporte de los productos, que provenían más que todo de La Guaira, también trasladaban libros de corrientes positivistas y modernistas, de los cuales se instruían los intelectuales caroreños de finales del siglo XIX y principios del XX. Esto explica lo curioso que resulta el hecho de que para el año 1907 apareciera en las páginas de **El Impulso**, publicidad sobre hoteles en Caracas, cuya ciudad está ubicada a más de cuatrocientos kilómetros de Carora, pero que era de interés para las casas comerciales que enviaban a sus trabajadores a buscar estas mercancías, a lo que ocupaba hoy en día la región capital del país.

Carora a principios del siglo XX era una pequeña ciudad del occidente del país, carente de servicios públicos y asistencia social y plagada de enfermedades que azotaban a toda la nación; la peste bubónica, la viruela, la gripe española y la sífilis, las cuales amenazaban a diario a la población. Así pues, **El Impulso** publicaba avisos y artículos con la finalidad de informar a sus lectores sobre estas epidemias, la

²⁰ Ibidem, p. 37.

manera de prevenirlas y los medicamentos para contrarrestarlas. De igual forma, ofrecía el servicio de galenos que trataban esas enfermedades y las boticas donde podían adquirir los medicamentos.

A pesar de las dificultades de comunicación propias de la época, los gobiernos dictatoriales que rigieron al país durante la etapa caroreña del diario, mantenían un dominio acerca de lo que se publicaba en los periódicos de aquel entonces. **El Impulso** no escapó de las restricciones que mantuvieron los gobiernos de Cipriano Castro 1899-1908 y Juan Vicente Gómez 1908-1935. Esto explica la inclinación hacia un contenido formativo por encima del informativo, que caracterizaba a las publicaciones de ese entonces.

La postura del diario ante tales circunstancias la describió Alejandro Barrios cuando afirmó que:

“A raíz de los conflictos políticos producidos por el ascenso al poder del General Juan Vicente Gómez y consciente Federico de la estrecha relación con Cipriano Castro, el periódico se dedica con preferencia en sus páginas a todo lo relacionado con la ciencia, las industrias, el comercio, las artes, [...] los descubrimientos o inventos más notables.[...] Entre los hechos más resaltantes ocurridos en la ciudad está el paso del cometa Halley que significó un acontecimiento tan importante que la gran mayoría de la población se reunió en la plaza Bolívar, ante graves presagios”.²¹

Según Barrios, la transformación política del país dada por la imposición de Juan Vicente Gómez en el poder, contribuyó a que el diario cerrara sus puertas desde 01 de noviembre de 1908 hasta el 01 de abril de 1910. Aunado con esta causa, **El**

²¹ Ibidem, p.42.

Impulso se justificó ante sus lectores señalando que se ausentarían por quebrantos de salud que aquejaban a su director, Federico Carmona, quien se trasladó de Carora hasta Río Tocuyo, tierra natal de su padre y su esposa.

Durante estos 17 meses en que el periódico no circuló y que pertenecen a la etapa caroreña de **El Impulso**, los hermanos Carmona no abandonaron la semilla que habían sembrado con la fundación de este diario. Así lo expresan en la primera página de la edición del 1 de abril de 1910, cuando reaparece el periódico:

“Volvemos a reanudar nuestras tareas con el ardor y el entusiasmo de los primeros tiempos e inspirados en los mismos ideales del bien procomunal y de cuanto tienda al progreso moral y material de la Patria, pues no limitaremos nuestra acción a lo regional, aunque sí, como es natural, abogaremos principalmente por los intereses del nativo suelo, de este Distrito Torres, llamado por su extensión e importancia la Rusia del estado”.

De esta manera, en los años siguientes, **El Impulso** logró mantenerse en el tiempo a pesar de la situación política que atravesaba nuestro país y de los problemas que ocasionaba la I Guerra mundial. Venezuela estaba bajo el mando de un dictador que reprimía al país y que apenas comenzaba a instaurarse y la guerra mundial ocasionó problemas de importación de la materia prima para la producción del periódico.

No obstante, desde el 1 de abril de 1910 el periódico logró mantener una política editorial que permitió que se sostuviera ante la luz pública. La crisis papelera produjo que el diario redujera su formato, sin embargo **El Impulso** se mantuvo siguiendo lineamientos de la prensa de un país dictatorial. En tal sentido, Antonella

Fischietto afirma que “la característica fundamental de los periódicos de entonces era publicar versos y trabajos literarios en primeras páginas, discursos, boletines y proclamas. No se explotaba la noticia o hecho noticioso”.²²

Durante su etapa caroreña **El Impulso** apoyó a escritores de la región y permitió la lectura de literatura universal a través de la publicación de novelas por entrega. Éstas comienzan a publicarse el 01 de marzo de 1913, para lo cual aumenta el formato del periódico. Entre 1915 y 1916 publica poesías de diversos autores larenses. Este compendio reúne más de 500 poemas y se convierte en un gran aporte a la literatura del estado Lara.

Así mismo **El Impulso**, desde Carora, logra mantenerse en sintonía con lo que acontece en resto del país y en el mundo a través del telégrafo. En el periódico los caroreños podían leer noticias y artículos de opinión publicados en diarios del interior del país, como **El Heraldo**, de San Fernando de Apure; **El Luchador**, de Ciudad Bolívar; **El Cronista**, de Mérida; **Los Ecos del Zulia**; **El Nuevo Diario** y **El Universal**, los cuales aparecían en una sección diaria llamada Noticias Telegráficas.

El Impulso también publicaba una sección llamada Correspondencia Europea, dirigida al director del periódico en la que se comentaba la situación política, social y económica de los países del viejo continente. Muchas veces los artículos trataban temas que más tarde serían el reflejo de una realidad venezolana:

“¿De qué sirve a un pueblo las riquezas naturales si no sabe o no quiere explotárselas? Llegan a él los extranjeros,

²² Fischetto, Antonella (1991): Prensa de provincia y descentralización político-administrativa, tesis de licenciatura, Universidad Central de Venezuela, Venezuela, p. 20.

explotan las minas, los ferrocarriles, las grandes industrias, se llevan consigo las riquezas producidas y sólo dejan en el país explotado las migajas en forma de salario y sueldos a los obreros y empleados secundarios, es decir, a la servidumbre industrial”.²³

Federico Carmona a través de su periódico se hace voz de las quejas de la población, al progreso de Carora, al tiempo que se dedica a formar a la población a través de las lecturas que publicaba en **El Impulso**. Hojear las páginas de la etapa caroreña del periódico es constatar las raíces moralistas y el empeño que ponían sus redactores y dueños para utilizar el periódico como un medio formativo, para una población con un alto índice de analfabetismo, que requería aprender a leer y habituarse a la lectura.

Ante este panorama, durante los 15 años que se mantuvo el periódico en tierras caroreñas, tuvo que enfrentar distintas dificultades, a tal punto que en la novena edición aniversaria señalaba:

“Duélenos haber podido comprobar en parte la triste verdad de aquel aforismo vulgar que dice: nadie en su tierra es profeta; porque este diario, antes que como empresa industrial, fue fundado para y por los intereses generales de la comunidad.[...] Sin embargo, algunas personas de clase acomodadas (no son muchas en verdad), en esta y otras poblaciones vecinas no han correspondido como debían al tesonero y abnegado esfuerzo; observándose, en cambio, que la mayor parte de suscriptores de El Impulso, son de otros distritos y estados, donde afortunadamente y quizá con mayor indulgencia, ha sido juzgado el escaso mérito de nuestra ímproba y diaria labor”.²⁴

²³ Anónimo: “Correspondencia Europea”, Carora, El Impulso, 11-07-1907, p.2.

²⁴ Anónimo: “En el 10º año”. Barquisimeto, El Impulso, 02-01-1913, p. 2.

Sin embargo, en este mismo artículo se afirma que decepcionados, pero no desalentados continuarán en su labor trazada: promover el bien común, la armonía social, la moralidad y la buena enseñanza. No hubo percances que impidieran que la visión de Federico Carmona, director y fundador del diario, se ampliara y lograra trasladar en 1919 **El Impulso** a Barquisimeto. En la capital del estado Lara el periódico tendría mayores posibilidades de seguir desarrollándose como empresa, porque para esa época ya Carora le quedaba pequeña a **El Impulso**.

En estas circunstancias se consolida un periódico como una empresa familiar. Javier Darío Restrepo, colombiano experto en ética periodística, sostiene que dentro de los medios impresos se vislumbra un mejor futuro en el periodismo familiar que en el periodismo de empresa. A su juicio “si alguien ofrece algunas posibilidades de independencia –con respecto a la publicidad- es el periodismo de familia. Porque ésta se siente comprometida casi con su honor, con su apellido, comprometida con mantener lo que los viejos crearon”.²⁵

Tomando en cuenta las consideraciones de Restrepo podríamos afirmar que **El Impulso** como la empresa familiar de los Carmona, tiene reservado un futuro estable. La cuarta generación está al frente del periódico y la quinta ya está preparándose en el área de las comunicaciones. El diario nacido en Carora en 1904 mantiene hoy en día los ideales que Federico Carmona se trazó en su primer editorial. No en vano, Juan Manuel Carmona, actual presidente-director de **El Impulso**, afirma que:

²⁵Restrepo, Javier Darío: “No puede haber democracia sin ciudadanos bien formados”, Caracas, El Nacional, 12-12-2004, p. A/6

“El periódico mantiene como norte permanecer como órgano útil y de referencia para los habitantes de la región, quienes pueden encontrar en El Impulso un vocero público para sus quejas, así como mantenerlos informados de los hechos de carácter regional, nacional e internacional, tal como lo soñó el abuelo: lograr que el periódico conectara a la región con el resto del país y el mundo”.

2.3.- Valores, metas y objetivos de El Impulso

Valores

Respeto, honestidad, compromiso y logro son los principios que exponen como aval de la empresa. “Es nuestro deber –afirma Juan Manuel Carmona- reforzar el conocimiento, la creatividad, la productividad, la responsabilidad individual y la comunicación y muy especialmente el trabajo en equipo a fin de lograr que el crecimiento de nuestra empresa se sustente en principio de calidad”.

Metas

Son el primer diario centenario de Venezuela y líder en la región centro-occidental. Su misión como C.A. **El Impulso** es la de contribuir directamente al desarrollo de la sociedad, a través de sus productos y servicios mediante el compromiso de proveer en forma oportuna con calidad y credibilidad información veraz y objetiva, educación y entretenimiento que satisfaga con creces los intereses de la comunidad, de los lectores, los anunciantes, los aliados estratégicos, los proveedores, los empleados y accionistas, manteniendo la autosuficiencia financiera. Para esto cuentan con una planta física diseñada y dotada con tecnología de vanguardia, con un recurso humano orientado hacia el trabajo en equipo y una actitud hacia el mejoramiento continuo, lo cual refuerza y amplía su responsabilidad con la sociedad y el medio ambiente.

Objetivos

Su objetivo es ser la empresa de mayor presencia y relevancia de la región centro-occidental del país al lograr expandir su liderazgo centenario en esa área de manera continua y con un claro compromiso con la comunidad, teniendo como base la calidad de sus productos y servicios en forma prospectiva, con el propósito de mantener y garantizar la satisfacción de los lectores y clientes. Para ello tenemos trazados los siguientes objetivos específicos:

- a. Aumentar los niveles de satisfacción de nuestros lectores y clientes a través de las mejoras continuas de nuestros procesos.
- b. Aumentar nuestra presencia en el mercado mediante procesos de mercadeo, venta y distribución cada vez más efectivos y eficientes.
- c. Satisfacer las expectativas del cliente interno –nuestros empleados- a través de las estrategias de motivación, comunicación y capacitación del recurso humano.
- d. Mantener la autosuficiencia financiera.
- e. Certificar el sistema de gestión de calidad integral C.A. El Impulso, bajo la norma Covenin ISO 9000:2000.

2.4.- Estructura física y organizacional

La Plaza Bolívar de Carora es testigo silente de aquel 1° de enero de 1904, cuando salió a la calle el primer ejemplar de **El Impulso**. Frente a una esquina de la plaza, cruce de la calle Comercio con la calle Zamora –hoy calle Lara-, se editó por primera vez el periódico de los hermanos Carmona. Día a día el quehacer periodístico invadió el hogar de esta familia en Carora, hasta el 19 de noviembre de 1919, cuando **El Impulso** se despide de la capital torrense para comenzar una nueva etapa desde Barquisimeto.

La capital del estado Lara abre los brazos a un diario que en poco tiempo tomaría un alto y sereno vuelo que se ha mantenido hasta hoy. Federico Carmona “se reunió con el paisano Marco Aurelio Rojas, en quien delegó la responsabilidad de solicitar un inmueble en alquiler o en venta que presentara las condiciones físicas necesarias para instalar el taller y las oficinas del diario”.²⁶ De esta manera contactan la segunda morada de **El Impulso** y primera en Barquisimeto. En esta sede estuvieron por pocos años y estaba ubicada en la calle Juárez N° 25.

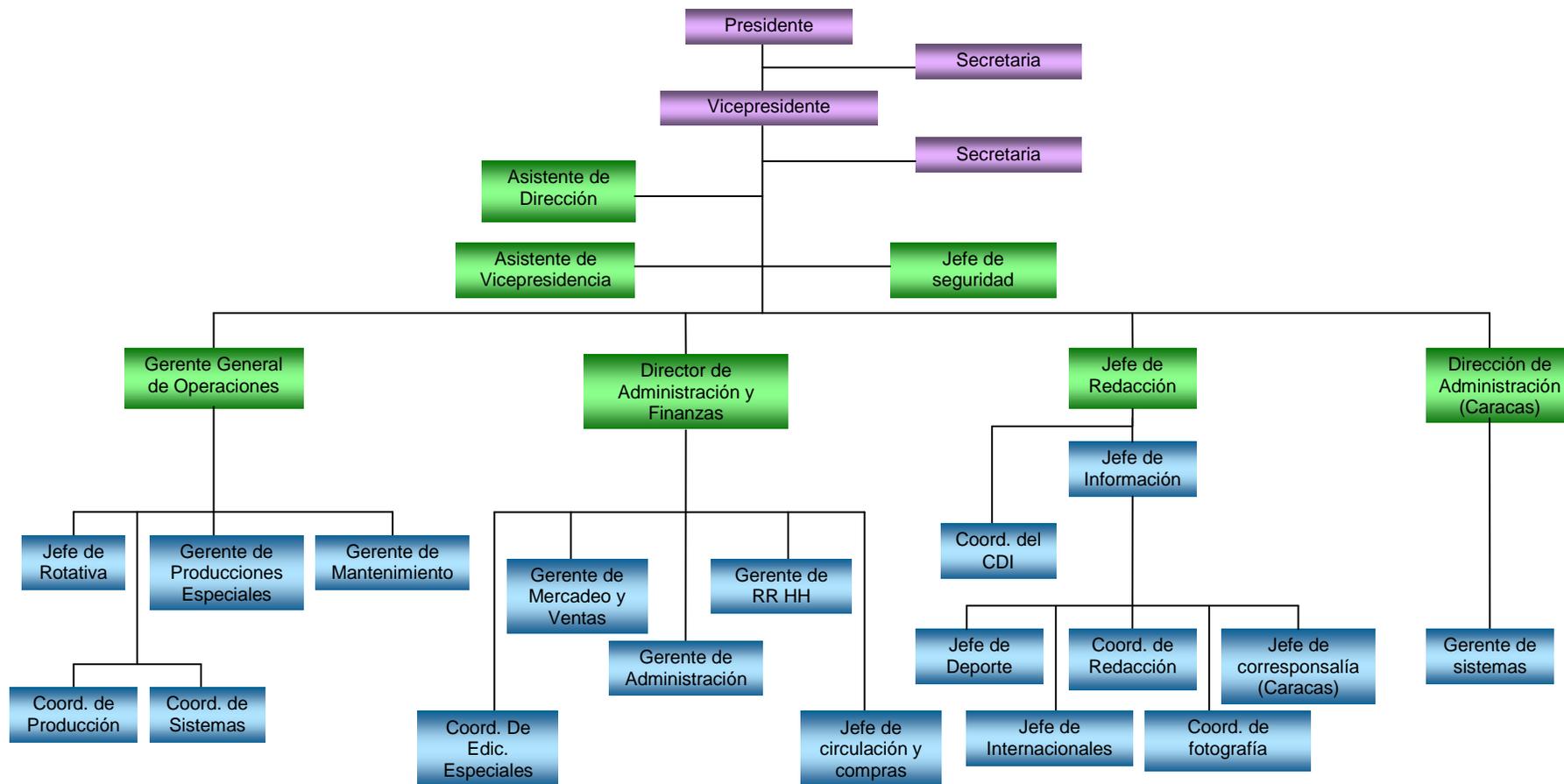
El segundo edificio que ocuparon en Barquisimeto era una sede propia, ubicada en la calle Comercio y Obispo N° 120; hoy Av. 20 entre calles 26 y 27, donde estuvieron desde el 7 de abril de 1927 hasta 1949. A finales de la década de los 30, en Caracas, debido a la aparición de la edición capitalina de **El Impulso**, toman como oficina un edificio ubicado entre las esquinas de San Francisco y Pajarito N° 29. Estas oficinas

²⁶ Rodríguez García, Taylor y otros, (2003): “Estabilización y desarrollo: Barquisimeto, balance y perspectiva”, en: El Impulso Cien años de historia 1904-2004, Caracas, Italgráfica S.A., p. 48.

las ocuparon hasta 1933, momento en que deja de circular el periódico en esta ciudad.

Luego de 30 años en Barquisimeto, **El Impulso** estrena una nueva sede en esa ciudad, ubicada en la calle del Carmen entre calles Iribarren y Agüero, hoy carrera 23 entre calles 27 y 28, donde permaneció por 45 años. Desde 1994 El Impulso es trasladado a un nuevo y espacioso edificio, donde se roba la atención un vitral de ocho metros de alto por tres metros de ancho en el cual se puede ver plasmada la historia del periódico. Desde esta morada ubicada en la Urbanización El Parque, calle Juan Carmona, Edificio **El Impulso**, se edita este diario oriundo de Carora y que hoy en día es el periódico de más larga trayectoria en el estado Lara y en el país.

ORGANIGRAMA DE EL IMPULSO



2.5.- El desarrollo Larense y su influencia en el diario El Impulso

Para el momento en que nace el diario **El Impulso**, los conflictos políticos del país pasaban por un período de agotamiento. Las guerras de Independencia y Federal del siglo XIX habían dejado como secuela, en la ciudad caroreña, los conflictos entre Liberales y Conservadores; haciendo, la mayoría de las veces, del periodismo una herramienta para el contraataque político. Posteriormente, los gobiernos dictatoriales que tuvieron presencia durante la primera mitad del siglo XX, continuaron haciendo del periodismo una difícil empresa.

La sociedad caroreña de principios de siglo XX tenía un índice de analfabetismo aproximadamente de 80% ó 90%. La salud pública era uno de los sectores más vulnerables por las condiciones higiénicas que padecían. Las diferentes pestes que se propagaban y el poco acceso a la medicina; aunado con los problemas éticos y morales hacían de los caroreños una sociedad diezmada.

Así se explica como la familia Carmona al publicar un periódico de “intereses generales”, encontró las mayores dificultades en los aspectos político y social. A pesar del contexto Federico Carmona, junto con su esposa, Francisca, y sus hermanos, Jesús María y Juan Carmona, se propusieron darle una misión diferente al periodismo, basándose en su visión progresista, con el objetivo de cubrir los intereses generales de la población.

La economía del estado Lara de 1900 se basaba en el sector agropecuario y comercial. La consolidación del café como principal producto exportador durante las primeras tres décadas, es reflejo del modelo agroexportador cafetalero que tenía

Venezuela desde el siglo XIX. Las zonas con mayor dinámica económica del estado fueron: Barquisimeto, perteneciente al Municipio Iribaren; Carora, del Municipio Torres y El Tocuyo, del Municipio Morán.

“Barquisimeto, a inicios del siglo XX, es el punto de distribución más importante no sólo en esta entidad sino, incluso, del centro-occidente venezolano. Obviamente este hecho tiene una explicación insoslayable, el café como factor dinamizador del comercio regional de alguna manera jalonó la prolongación del Ferrocarril Bolívar desde Tucacas-Aroa hasta Barquisimeto en el año 1891, apareciendo junto a esa circunstancia el establecimiento de importantísimas firmas comerciales desde el año 1900”.²⁷

Carora, con aproximadamente 8 mil habitantes para el año 1904, comercializaba con la caña, el azúcar y el maíz, entre otros productos de exportación que existía aparte del café. En Carora se desarrolla, especialmente, el sector ganadero con la crianza caprina y vacuna. Esta última mantiene su status en el mercado nacional e internacional, hasta el presente año 2005, debido a la calidad de “la raza Carora”, producto del entrecruzamiento entre el ganado criollo y el extranjero.

Por su parte, El Tocuyo se caracteriza por la gran actividad artesanal durante el siglo XIX y XX y ha continuado así hasta el primer quinquenio del siglo XXI. En esta localidad surge el café más aromático del estado Lara; además se da el cultivo de caña, hortalizas y verduras.

El Impulso se ajusta a su eslogan inicial: “Diario de Intereses Generales”. La economía y sus diferentes expresiones estuvieron plasmadas en **El Impulso** desde su

²⁷Torres Mendoza, Héctor y otros (2003): “La economía lareense a través del diario El Impulso: 1904-1960”, en: El impulso cien años de historia 1904-2004, Caracas, Italgráfica, p. 120.

primer ejemplar cuando se reseñó: “Continúa la animación del café, pues ha seguido el alza del fruto en Europa y Estados Unidos”.

La suscripción del diario era de 2 bolívares mensuales y el ejemplar costaba un cuartillo. El espacio publicitario fue del 25% (ver anexo 1), esta área es otro reflejo de los cambios económicos que se dan en el estado Lara. Es el diario **El Impulso** un soporte histórico donde se reflejan las casas comerciales y empresas que surgen en la región.

En relación con la clientela anunciadora del periódico, Federico Carmona expresa, que:

“Ésta –con raras excepciones- es casi toda de afuera, quizá porque los avisadores nacionales y extranjeros que hoy tenemos, más acostumbrados a hacer el cálculo económico y a estudiar los resultados, han podido constatar por el buen éxito de su propaganda, que es el nuestro un diario de extensa circulación en el interior de la República y particularmente en los estados Lara, Trujillo, Falcón, etc”.²⁸

A pesar, de las claras actividades económicas del estado Lara y la gran dinámica comercial de Carora, para el año 1907 esta ciudad atravesó una crisis en su economía, que originó el primer cierre del periódico desde el 31 de julio de 1907 hasta el 1 de febrero de 1908. Las causas del desequilibrio económico para la fecha no se encuentran registradas.

La mayor expresión de la economía larense en el diario **El Impulso**, durante sus primeros diez años de fundado, fue la “Sección de Precios Corrientes de la Plaza”. Su contenido era los costos de los principales artículos de consumo, revisados

²⁸ Anónimo: “En el 10º año”. Barquisimeto, El Impulso, 2-1-1913, p. 2.

por las firmas comerciales de la localidad. Esta sección fue especialmente creada para orientar a los comerciantes y agricultores que estaban lejanos al centro de distribución.

Al respecto, en un artículo publicado el 21 de abril de 1913, se señaló las razones por las cuales se publicaba la sección y algunas experiencias que se había obtenido con dicha información. Del mismo modo anunció su suspensión: “resolvemos suprimir por ahora la Revista de Precios Corrientes de la Plaza, reservándonos el volver a publicarlas, tan pronto sepamos que su falta es lamentada o que se ha privado de un beneficio a los dos gremios que nos proponíamos favorecer: el comercial y el agrícola”.²⁹

Durante la permanencia de **El Impulso** en Carora, los espacios publicitarios del periódico fueron comprados por las casas y los establecimientos comerciales y de servicios más importantes que hicieron posible su establecimiento en la ciudad caroreña, gracias al crecimiento económico del estado Lara y del país. De allí que los espacios publicitarios sirvan de muestra para la economía de la región. En éstos espacios se muestra como la economía de Carora quedó sujeta a unas pocas casas comerciales, que gradualmente dejaron de anunciar en el periódico; sobretodo después de la caída del mercado agroexportador internacional (1929-1930).

El Impulso se mantuvo en circulación superando los conflictos políticos que determinaron en gran medida la vida de la prensa durante la primera mitad del siglo XX, dirigiendo su contenido a temas relacionados con la ciencia, el comercio, la

²⁹ Anónimo. “Revista de precios”, Barquisimeto, El Impulso, 21-4-1913, p. 3.

literatura, la medicina, entre otros. Igualmente, la subsistencia del periódico se debe, en parte, a la constante búsqueda de la clientela anunciadora, aunado con la incorporación de las nuevas tecnologías. Para el desarrollo del diario **El Impulso** fue fundamental el aporte económico que derivaban de los ingresos obtenidos de la producción comercial de la Imprenta Torres.

Según Ismael Silva Montañés, en el año 1891 los hermanos Carmona compraron en los Estados Unidos la Imprenta Torres, con el fin de crear un periódico que fuera un vocero diario de Carora. La primera imprenta llegó a Carora en 1875, gracias a los esfuerzos de un grupo de ciudadanos que pretendían formar una empresa cultural y que bautizaron a la prensa como Imprenta Caroreña. La segunda imprenta llegó en 1885 y era propiedad de Jacobo Curiel, quien la compró inicialmente para el uso particular de su botica y posteriormente la utilizó para imprimir el periódico **La Propaganda**.

Periódicos de Carora (1875-1903)*		
Año	Periódico	Imprenta
1875	La Patria	Imprenta Caroreña
	El Popular	Se desconoce el origen de impresión.
1885	La Propaganda	Imprenta de Don Jacobo H. Curiel
1887	El Caroreño	Imprenta Escobar (Barquisimeto)
	La Guirnalda	Imprenta Escobar (Barquisimeto)
	La Voluntad Popular	Se desconoce el origen de impresión.
1889	La Escofina	Impreso en Barquisimeto

1891	La Palanca Le Petit Figaro El Adolescente	Impreso en Barquisimeto Imprenta Torres Imprenta Torres
1892	Ño Morian El Liberal Amarillo	Imprenta Torres Se desconoce el origen de impresión.
1893	El Museo El Trancazo El Pigüire El Bien Común	Imprenta Torres Se desconoce el origen de impresión. Imprenta Torres Imprenta Torres
1894	El Abogado de la Salud Pública La Guirnalda El Voto Libre	Se desconoce el origen de impresión. Imprenta Torres Se desconoce el origen de impresión.
1895	El Popular	Se desconoce el origen de impresión.
1897	Los Rayos de Roentgen El Crisol Republicano	Se desconoce el origen de impresión. Se desconoce el origen de impresión.
1897	El Ideal El Independiente La Doctrina Liberal La Ejida	Se desconoce el origen de impresión. Imprenta Torres Se desconoce el origen de impresión. Imprenta Sucre
1900	El Centinela	Imprenta Sucre
1901	Los Nuevos Ideales El Amigo de los Pobres El Gladiador	Imprenta Sucre Imprenta Torres Se desconoce el origen de impresión.
1903	El Látigo	Imprenta Torres

*Cuadro realizado por Erika Briceño y Yomarli Bustamante. Los datos fueron extraídos de: Silva Montañés, Ismael. (2001): **Biografías, imprentas y periódicos caroreños**, Carora, Fondo editorial de la Alcaldía del Municipio Torres.

Con la puesta en funcionamiento de la Imprenta Torres se dio la apertura en Carora al negocio de la tipografía en manos de Federico Carmona. Es por ello, que a

partir de 1891 y hasta 1903 los periódicos se incrementaron en Carora. De modo que surgieron 24 periódicos en total, de los cuales diez (10) no se conoce su lugar de edición, tres (3) se editaron en la imprenta Sucre que ingresó a la ciudad en 1897 y diez (10) se editaron en la Imprenta Torres.

Es así como a partir del funcionamiento de la Imprenta Torres, gran parte de las iniciativas de prensa que surgieron, pasaron a editarse en la ciudad caroreña. Federico Carmona adquiere por contrato, en el mes de noviembre de 1903, la Imprenta Sucre, que fusionada con la imprenta Torres conformaron el taller tipográfico en el cual se editó el diario **El Impulso**.

Los primeros 15 años de **El Impulso**, llamada etapa caroreña, forma parte del proceso de definición y estabilización de las actividades económicas de Federico Carmona. Proceso mediante el cual el arte tipográfico desempeñado se orientó al crecimiento del diario. Durante este período la visión social de Federico Carmona se fue expandiendo, dentro del pensamiento positivista en el cual se había educado. Al respecto el profesor, Alejandro Barrios, expresó que:

“El nombre del periódico [...] no es más que una exteriorización de un paradigma del pensamiento positivista [...] No debemos olvidar que Federico Carmona se había inscrito en 1884 en el colegio La Concordia de El Tocuyo y lo había educado Don Egidio Montesinos Canelón. Y que ese pensamiento positivista, andaba circulando en los pasillos, corredores y aulas de esta vetusta casa Tocuyana, sinónimo y templo de la cultura, del conocimiento, donde se educaron los hombres del occidente del país [...] Y son precisamente las teorías diseñadas por el sociólogo inglés Herbert Spencer, quien sostenía, influido por las perspectivas evolucionistas, que los cambios sociales se logran mediante la transformación de las instituciones, desarrollando un cambio industrial en la producción y eso repercute en la sociedad, mejorando tanto el sistema político como las condiciones de vida y sociedad del hombre. Esas alternativas fueron siempre los mensajes que divulgó El Impulso

durante los 15 años de estadía en la ciudad de Carora (1904-1919)...³⁰

Durante su permanencia en Carora **El Impulso** fue cambiando constantemente su formato, diagramación, número de páginas, logo y contenido, sobretodo con la incorporación del color, la fotografía, la caricatura, la cartografía y las publicaciones de los álbumes poéticos y novelas. Estos recursos lograron hacer el contenido más completo, amplio y ameno, reforzado especialmente por los servicios informativos nacionales e internacionales, que fueron posibles con el uso del telégrafo y los convenios con las agencias de noticias.

El año 1919 fue de grandes cambios para el diario **El Impulso**. Federico Carmona llevó a cabo las gestiones para el traslado del diario a la ciudad de Barquisimeto. El inicio del año había sido difícil por la gripe española, presente desde finales de 1918. La mudanza del periódico conllevó cambios en su formato, eslogan, diagramación y contenido.

El 19 de noviembre de 1919 circula el primer ejemplar de **El Impulso** editado en la ciudad de Barquisimeto. Federico Carmona encomienda a su hijo, Juan Bautista, cumplir la función de corresponsal de Caracas. Este hecho, fue el antecedente al establecimiento de la corresponsalía.

La evolución de la economía Barquisimetana constituyó la base para el desarrollo de la ciudad, en sus diferentes aspectos. La formación de instituciones públicas, como la Cámara de Comercio del estado Lara (1901), se había iniciado a

³⁰ Barrios, Alejandro y otros (2003): “Los escenarios del El Impulso, los inicios: Carora y Caracas”, en: El Impulso cien años de historia 1904-2004, Caracas, Italgráfica, p. 40.

principios del siglo XX. Igualmente, la creación de instituciones educativas, hospitalarias, culturales, las sociedades católicas en pro de las labores sociales, entre otras. En este sentido Neffer Álvarez afirma que:

“Las tres primeras décadas el siglo XX son ricas en todo tipo de iniciativas, con más énfasis las de carácter particular que las públicas; dirigidas a mejorar las condiciones de vida de la población y asociadas indudablemente con la creación de una infraestructura física y cultural-educativa que permitiera mejorar las pésimas condiciones sanitarias, de comunicación y los altos niveles de analfabetismo”.³¹

En este sentido, el diario **El Impulso** estuvo presente en los proyectos que promovieron la urbanización de Barquisimeto y de más poblaciones de Lara. Sin embargo, hubo varios aspectos sociales que no pudieron ser cubiertos a través de los distintos proyectos iniciados por las asociaciones, debido a la falta de atención del gobierno.

Las páginas del **El Impulso** fueron espacios disponibles a las diferentes propuestas, campañas y reclamos que se realizaban en beneficio de la ciudad, del estado y del país. La información periodística sobre las necesidades de las poblaciones continuó incrementándose desde su nueva sede en Barquisimeto. De modo que el periódico no desatendió las insuficiencias o carencias de Carora y sus poblaciones aledañas al trasladarse a la capital larense; por el contrario amplió su cobertura a todo el estado. Ejemplo de ello, es el siguiente fragmento de un artículo publicado en **El Impulso**:

“¿Cómo se consigue la suficiente luz? Fácilmente, creando planteles de educación regentados por personas aptas para el desempeño de su cometido; pero creándolos donde quiera que se

³¹ Álvarez, Neffer y otros (2003): “Las transformaciones sociales 1904-1960”, en: El Impulso cien años de historia 1904-2004, Caracas, Italgáfica, p. 98.

necesiten; en todos los lugares en que tienda sus negras alas el cuervo de la ignorancia. Un pueblo ilustrado, conocedor de sus derechos, árbitro de su propio destino, tiene que avanzar por el camino de la prosperidad; pues ajeno a la modorra y abatimiento del que se cree nulo y sin valor, lleva por el contrario, dentro de su corazón, el entusiasmo y la alegría del que conoce la altura a que se encuentra y comprende su factoría y utilidad en el progreso general de la nación...³²

De modo que **El Impulso** publicaba artículos sobre los valores, las buenas costumbres, los modales, la importancia de la educación, la lectura, el trabajo en detrimento del ocio y el perjuicio de vicios como el alcoholismo. Igualmente promovía la construcción de vías de comunicación, el mejoramiento de las instalaciones sanitarias y otros servicios como la electricidad y los acueductos, entre otros aspectos políticos, económicos y sociales que requerían atención para el desarrollo de la ciudad.

Sobre el progreso económico de Barquisimeto para el año de 1920, el historiador Reinaldo Rojas apunta que el precio del café llega a su máximo obtenido con 143,23 bolívares el quintal. Pese a ello, la explotación del petróleo inicia el desplazamiento progresivo de la exportación del café. Rojas explica que:

“Este período de crecimiento que experimentaba la entidad y Barquisimeto como su centro económico comercial, sufrió lo más devastadores efectos de la crisis económica mundial de 1929-1933, originada por la caída de la bolsa de valores de New York [...] Venezuela no podía ser la excepción, principalmente por su incorporación al mercado mundial mediante el modelo agroexportador que, como ya dijimos, tuvo su auge en el período comprendido de 1870 a 1930, momento en que precisamente comienza su declive...”³³

³² Anónimo: “¿Cómo se consigue la suficiente luz?”. Barquisimeto, *El Impulso*, 2 -3-1904, p. 2.

³³ Torres Mendoza, Héctor y otros (2004): “La economía larense a través del diario *El impulso*: 1904-1960”, en *El Impulso cien años de historia 1904-2004*. Caracas, Italgráfica, p. 124.

A raíz de esta crisis, que afectó directamente a la agricultura, en Venezuela se inició la aplicación de otro modelo económico, donde la fase fundamental para el desarrollo se halló en la industrialización. La nueva dinámica económica colocó al petróleo como principal producto para la exportación. Sin embargo, la estructura formada para el sector agricultor, ganadero y pecuario, junto con el latifundio imperante dificultó la activación de la economía a través del proceso de industrialización.

Por tanto, las nuevas ideas sobre el desarrollo industrial no llevaron a la culminación de la actividad agraria y ganadera en el estado Lara. Por el contrario, éstas fueron la base inicial de la industria “la relación entre la agricultura e industria es evidente en el caso de las primeras industrias de bebidas, vinculadas a la producción de azúcar en los diferentes ingenios localizados en los valles de los ríos Turbio y Tocuyo; o el caso de la primera fábrica textil de sisal”.³⁴

Como consecuencia del nuevo modelo económico se originó el éxodo rural. Con esta emigración surgieron y se agravaron los problemas sociales como la educación, la salud, el desempleo, la delincuencia, la prostitución en niños y adolescentes, entre otros. Las diferentes asociaciones que se habían creado desde los inicios del siglo XX en la ciudad larense, fueron las agrupaciones que propiciaron las diversas transformaciones en pro de la urbanización.

³⁴ Rojas, Reinaldo (1996): “**La economía de Lara en cinco siglos, una aproximación a su estudio**”, Barquisimeto, Asamblea Legislativa del estado Lara. Asociación Pro-Venezuela / seccional Lara, p. 70

El proceso de industrialización, producto de la explotación petrolera, no generó la reactivación de la economía durante las décadas del 30 y 40. Reinaldo Rojas señala:

“Más que expresiones de un proceso en marcha, estas industrias -se refiere a las plantas eléctricas, hidroeléctricas, embotelladoras y otras fábricas- reflejan una tendencia de desarrollo que sólo tomará fuerza con el proceso sustitutivo, impulsado por las demandas del mercado urbano y acompañado de los aportes crediticios del Estado, en la segunda mitad de los años 40 [...] se trata, además, de industrias creadas para mercados circunscritos al consumo local-regional, caso de los alimentos y bebidas, o por demanda del sector primario exportador, como en el sisal.”³⁵

El surgimiento de nuevas actividades comerciales ligadas a los sectores de la construcción y de los servicios, como la planta eléctrica y los bancos fueron junto con la explotación petrolera, las fuentes de empleo que atrajeron a gran parte de la población campesina, al igual que las migraciones de los estados Portuguesa, Yaracuy, Falcón y Trujillo. Esta población en su mayoría no estaba capacitada para ocupar los cargos de gerencia en las industrias.

Neffér Álvarez³⁶ afirma que los inmigrantes que habían llegado a conformar el 3.5% de la población Barquisimetana, debido a la política de libre inmigración en 1947, tuvieron gran importancia en la economía regional, al constituir el personal calificado que hiciera funcionar las industrias. La tercera y cuarta década del siglo XX fue un período difícil, en el cual el estado asumió los subsidios como una solución para contrarrestar la precaria situación económica de los agricultores.

³⁵ Íbidem, p.70.

³⁶ Álvarez, Neffer y otros (2003): “Las transformaciones sociales 1904-1960”, en: **El impulso cien años de historia 1904-2004**, Caracas, Italgráfica, p. 102.

Reinaldo Rojas señala, “que es en 1945, con el establecimiento de la fábrica de cemento, que se da inicio a la industrialización...”³⁷

La presencia del capital extranjero en las industrias, a través de la asociación de las empresas, hicieron dependiente al proceso de industrialización. Estos son los casos señalados por Reinaldo Rojas, “en 1949, se establece la Embotelladora Lara, fabricante de Pepsi; la Embotelladora “Z”, de Coca Cola y la Orange-Cruch... son empresas subsidiarias de compañías norteamericanas”.

Este contexto, dependiente del capital extranjero y el mercado de consumo que no pasó de los límites regionales, produjo un reacomodo en la base económica del país por parte del Estado y la configuración de **El Impulso** como un diario moderno. De allí surge el proceso sustitutivo de importaciones, promovido por la creación de instituciones orientadas a la promoción y desarrollo de las empresas industrias. Según Héctor Torres, “ya no era suficiente una fábrica de cemento, las fábricas de bebidas gaseosas y la industria del sisal”.³⁸

El estado Lara realizó varios esfuerzos a través de la solicitud de políticas, que incentivarán el despegue industrial, para el desarrollo económico y particularmente para el mantenimiento de Barquisimeto como eje comercial. Por su parte, **El Impulso** continuó siendo tribuna abierta para promover tales fines. De modo que imprimió constantemente artículos que revelaban la dinámica económica del estado, sus posibilidades e insuficiencias. Por ejemplo: “Datos acerca del comercio del estado

³⁷ Rojas, Reinaldo (1996): “**La economía de Lara en cinco siglos, una aproximación a su estudio**”, Barquisimeto, Asamblea Legislativa del estado Lara. Asociación Pro-Venezuela / seccional Lara, p. 68.

³⁸ Torres Mendoza, Héctor y otros (2003): “La economía lareense a través del diario El impulso: 1904-1960”, en: El Impulso cien años de historia 1904-2004. Caracas, Italgráfica, p. 128.

Lara y especialmente del comercio de Barquisimeto”.³⁹ Igualmente los artículos publicados, en la páginas 12 y 13, el 5 de mayo de 1960 titulados: “Estudio de la posibilidades industriales del estado Lara” y “La pujante actividad de la economía regional larense”.

En el último artículo se expone que: “el estado Lara y la zona de Barquisimeto en particular, tienen señalada importancia para el desenvolvimiento intensivo de una labor industrial de notables alcances [...] un potencial de laboriosidad que puede estar al servicio del desarrollo de un programa de industrialización a favor de la economía venezolana...” Igualmente se señala: “para que Barquisimeto siga siendo centro de atracción de la economía regional y de otras zonas más alejadas, debe poder ofrecer seguridades y ventajas a los compradores y vendedores, en condiciones cada vez mejores...”⁴⁰

Estimulado particularmente por el inicio de la democracia participativa, tras la huida del General Marcos Pérez Jiménez en 1958, último signo de los períodos dictatoriales del siglo XX, se deriva “la importancia que va a tomar el proyecto de industrialización que se pondrá en curso en la década de los 60, con el objeto de transformar a Barquisimeto de centro comercial de modestos recursos, en ciudad industrial ‘capital del desarrollo.’”⁴¹ **El Impulso** evolucionaría al ritmo de esa transformación.

³⁹ Reyes Zumeta, J. P. “Datos acerca del comercio del estado Lara y especialmente del comercio de Barquisimeto”, Barquisimeto, El Impulso, 1-1-1924, p. 14.

⁴¹ Rojas, Reinaldo y otros, (2003): “La economía larense a través del diario El Impulso 1960-2004”, en: El Impulso cien años de historia 1904-2004, Caracas, Italgráfica, p. 133.

Las dinámicas económicas en la capital larense tuvieron su florecimiento en la década del 60 y 70, a pesar de la caída del dólar en 1973, lo cual generó la primera crisis del petróleo. Sobre el despegue industrial de Barquisimeto, Reinaldo Rojas señala que entre el año 1969 y 1975, los establecimientos fabriles se incrementaron de 492 a 791.

En **El Impulso** se hizo eco de ese desarrollo y publicó numerosos artículos. En uno de ellos se explica que “la industria manufacturera ha venido creciendo en un 4.3% interanual pero estático en relación al empleo total de 13.1% en 1961, 12.8% en 1970 y 13.5% en 1980”.⁴² En la década de los 80, con las devaluaciones de la moneda y el control de cambios se asienta la crisis en la industria. Al respecto el periódico publicó, en la página A/1, el 24 de julio del 1986: “Paralizados por quiebra 81 establecimientos”.

Los intentos del Estado por fortalecer la pequeña y mediana industria a través de Corpoindustria, originó un nuevo proceso en la economía larense como solución a la crisis económica de la década de los 80 y el problema del desempleo. Estas iniciativas fracasan debido a la continuación de la crisis económica en el país, especialmente porque la materia prima de las medianas y pequeñas industrias eran importadas.

En consecuencia, según los datos de la encuesta industrial de 1988, expuestos en la investigación de Reinaldo Rojas:

“Si en 1975 había en Barquisimeto 791 establecimientos industriales, la cifra para el estado Lara en

⁴² Anónimo: “Paralizados por quiebra 81 establecimientos”. Barquisimeto, El Impulso, 24-7-1986, p. A/1.

1988 es de apenas 445 unidades. Pero el crecimiento de la pequeña y mediana industria las colocó para 1988 en un 65.1% de los establecimientos comerciales y para 1991 estas pequeñas y medianas industrias ocuparon el 71.9%”.⁴³

Pese al auge de las industrias, éstas no superaron los índices de ocupación de la población, en comparación con las grandes empresas. Del mismo modo fueron éstas las cuales registraron mayores dividendos para el estado.

Entre 1981 y 1990, los sectores comerciales, financieros y de servicios son las primeras fuentes de ocupación, logrando aumentar su papel a un 50,7%. Por otra parte, “la industria manufacturera parece estabilizarse en el 13,8%, mientras el sector primario agropecuario aumentó su rango de ocupación de mano de obra en 1990, pasando de un 17,6% a un 19,8%”.⁴⁴

Para el año 1999 los establecimientos industriales en el estado Lara llegaron a 1.120 que representan 8,1%, en el año 2002 se redujeron hasta 563 equivalentes al 8,3%; obteniéndose así una variación de - 49,7%. El personal ocupado representa el 28,7% en 1999 y el 22,8% en el 2002. En el sector industrial, el personal total ocupado fue de 88,0% para 1999 y 85.6% para el año 2002.⁴⁵

Apoyándonos en los datos expuestos en la investigación del historiador Reinaldo Rojas y en los datos extraídos de la Fundación para el desarrollo Económico de Centro-Occidente (FUDECO), podemos afirmar la importancia que tienen los sectores industriales, comerciales, financieros y de servicios para generar empleos y

⁴³ Rojas, Reinaldo (1996): “**La economía de Lara en cinco siglos, una aproximación a su estudio**”. Barquisimeto, Asociación Pro-Venezuela/seccional Lara, p. 99.

⁴⁴ Íbidem, p. 101.

⁴⁵ Disponible en: <http://www.fudeco.org/estados/lara/pdf/ESTADO%20LARA3.pdf>

el desarrollo del estado y en particular el desarrollo de **El Impulso**. Cabe destacar que con la implementación de los procesos industriales, el estado, después de más de un siglo, no ha detenido su actividad agraria. Por el contrario, ha modificado su estructura adaptándola a las nuevas exigencias comerciales.

Los largos procesos de industrialización y urbanización que tuvieron lugar en el estado Lara, han tenido en **El Impulso** gran receptividad debido al constante apoyo del diario en aras del desarrollo del estado. Podríamos decir que el periódico constituye, en esencia, un registro cronológico de las diferentes políticas generadas en pro del desarrollo, así como las múltiples instituciones y organismos creados para mejorar las condiciones sanitarias, alimenticias, educativas, políticas, económicas, culturales y sociales.

La visión que tuvo Federico Carmona sobre la importancia de trasladar al periódico a la capital del estado, con el fin de mejorar las condiciones del diario y ampliar su cobertura; junto con el desarrollo económico que obtuvo la ciudad de Barquisimeto y el estado Lara en general, fue fundamental para el crecimiento, desenvolvimiento y afianzamiento de **El Impulso**.

De tal manera que al trasladarse a Barquisimeto, su contexto sería evidentemente más prospero que su ciudad de origen, porque siendo su nueva sede la capital del estado contaba con la concentración del poder político y económico; lo cual le confería grandes posibilidades de desarrollo. Sin embargo, esto también implicaba mayores dificultades, pues su envergadura era superior, así como también eran sus problemas y la demanda de esfuerzo necesario para lograr el anhelado progreso.

“El desarrollo económico alcanzado por la Venezuela democrática esta íntimamente ligado al crecimiento y expansión de los diarios regionales. La bonanza petrolera de la década del 70, el apoyo del estado a los medios de comunicación del interior a través de políticas de otorgamiento de créditos, insumos industriales y exoneraciones de impuestos, el intento de descentralizar la publicidad oficial y el incremento del ingreso publicitario del sector privado han influido en el desarrollo de la prensa regional.”⁴⁶

Para la década de los 70 Gustavo Carmona ocupaba la dirección del diario. Hoy recuerda que la meta que se trazó para ese entonces fue: “equipar **El Impulso** con los avances tecnológicos de la época y lograr desarrollar un mejor contenido por medio de las secciones especializadas, para que el periódico estuviera mejor presentado no a la par de nuestros iguales regionales, sino mejor que los periódicos nacionales.”

El Impulso ha sido causa y al mismo tiempo efecto del crecimiento larense. A través de sus páginas se promueven y realizan parte de las iniciativas y los aportes necesarios para mejorar el desenvolvimiento del estado. La consolidación de Barquisimeto, como uno de los centros urbanos más importantes del país, ha sido materia prima para el trabajo diario. El actual presidente-director del periódico, Juan Manuel Carmona, ejemplifica:

“El Impulso que ha trabajado durante décadas por influir positivamente al estado en todo nivel, realizó el año pasado con motivo de la celebración del centenario del diario, una convocatoria a un concurso llamado “Cien ideas para Barquisimeto”. De allí se eligieron los diez mejores proyectos los cuales fueron presentados antes las autoridades de la alcaldía, para ejecutar el mejor de ellos. De esta forma y de

⁴⁶ Brito Cornieles, Yudith y Herminia Cancela Cambón, (1988): “Desarrollo de la prensa diaria regional 1946 – 1986”, en: “40 años de comunicación social en Venezuela”, Caracas, Edición del Congreso Nacional, p. 59.

muchas otras el periódico ha contribuido y seguirá haciéndolo en pro del desarrollo de la región”.

Hoy, podemos afirmar que la influencia del desarrollo larense en el diario **El Impulso** ha sido recíproca. De allí, su apertura y consolidación en la región centro-occidental venezolana.

2.5.- La economía del medio

En el primer ejemplar del diario **El Impulso** podemos observar que la publicidad ocupa el 25% de su tamaño total. Sí analizáramos esta edición, guiados por los parámetros actuales de mercadeo, es muy probable que concluyamos que en sus inicios este diario larense poseía unos ingresos económicos considerablemente positivos para la época. Sin embargo, para 1904 los avisos publicitarios no gozaban del valor de hoy, de modo que no se puede hacer esa comparación.

En realidad a principios de siglo XX el mayor ingreso de un periódico se obtenía por medio de la suscripción. Este servicio que no podía ser de gran costo pues la sociedad caroreña, en su mayoría analfabeta, no poseía el hábito de la lectura. **El Impulso** fue el primer periódico diario que se publicó en Carora y sus dueños hicieron gran esfuerzo por conseguir el apoyo de los pobladores. Tampoco existían anunciantes de publicidad, sino comerciantes a los cuales Federico Carmona tuvo que convencer de los beneficios que tendrían al ofrecer sus productos y servicios en las páginas del periódico.

Este contexto hace más admirable la labor periodística que se realizó en **El Impulso**, pues las condiciones eran poco favorables para el desarrollo de un medio de comunicación. No obstante, Federico Carmona puso todo su empeño en llevar a cabo la empresa periodística que tenía como uno de sus objetivos, ser vocero de las necesidades y propuestas que estuvieran a favor de los habitantes de Carora. Juan Manuel Carmona, actual presidente-director de **El Impulso** señala que: “el abuelo empeñó algunas de sus propiedades para poder adquirir la primer máquina”.

Al respecto, Javier Darío Restrepo señala: “ese es un factor muy positivo, los viejos no hicieron empresas para ganar plata, sino generalmente nacieron con un ideal de servicio a la sociedad. Uno lee los editoriales de los primeros números y eso es lo que encuentra, la expresión de ese ideal”.⁴⁷

Por la precaria situación económica en Carora, pocos meses después de haber fundado **El Impulso** con la imprenta torres, Federico Carmona ofreció el servicio de la tipografía. De modo, que con el ingreso que generaba esta labor, se consiguió sufragar los gastos que demandaba la pequeña empresa periodística. Demostrando así que para la época, realizar un periódico conllevaba un gasto superior al que se puede sostener con la publicidad y la venta del mismo.

Cuando en 1891 los hermanos Carmona compraron la imprenta Torres existían en Carora las Imprentas Caroreñas y Sucre. Sin embargo cuando quedó asentado en la ciudad caroreña el negocio de la tipografía, por parte de Federico Carmona, es cuando comienza a surgir otras publicaciones. Esta vez gran parte de ellas se editaba en la imprenta Torres y no en Barquisimeto o en las imprentas que llegaron antes a Carora, (ver anexo 2).

En el año de 1907 la ciudad padece un desequilibrio económico, que junto con lo problemas de salud de Federico generaron el primer y segundo cierre del periódico (ver anexo 3 y 4). El 31 de julio de ese año, quedó señalado en un artículo publicado en el diario:

“Motivos de diversas índole nos obligan a suspender por cierto tiempo la publicación de **El Impulso**, siendo el principal de

⁴⁷ Restrepo, Javier Darío: “No puede haber democracia sin ciudadanos bien formados”, Caracas, El Nacional, 12-12-2004. p. A/6.

dichos motivos la necesidad de esa pequeña tregua para darle una organización más estable a nuestra empresa que afortunadamente goza ya de crédito y ha merecido el favor público, dentro y fuera del País [...] Aspiramos á que al reanudar nuestras tareas, conocidas como son ya la índole, condiciones y programas de **El Impulso**, nuestros suscritores, que tan valiosa protección nos han dispensado, nuestros agentes, que tan poderosa y eficaz ayuda nos han prestado, y nuestros anunciadores, que á la vez que han hecho inteligente y beneficiosa propaganda á sus negocios é industrias, nos han ofrecido también su muy apreciable concurso, continúen todos honrándonos con sus favores y confianza á los cuales sabremos corresponder en todo tiempo; y aspiramos también á que nuestros estimables colegas nacionales y extranjeros, que tan cumplidos y corteses han sido hasta hoy con nosotros, continúen visitándonos durante nuestra accidental separación del estadio de la prensa”.⁴⁸

El 01 de febrero de 1908 **El Impulso** reanuda sus actividades. Sin embargo, el 31 de octubre del mismo año el diario anunció su nuevo cierre:

“Desde el vecino pueblo de Río Tocuyo, donde aún permanece nuestro Director ya convaleciente, todavía delicado de salud, nos comunica que, por este motivo y mientras personalmente puede darle una nueva y más sólida organización á esta empresa, resuelve suspender desde hoy y por muy cierto la publicación de este diario”.⁴⁹

Durante su estadía en Carora el problema económico más fuerte que padeció el diario se debió a la crisis papelerá, en 1916 la escasez de esta materia prima fue producto de la primera guerra mundial. Por lo tanto, los costos para comprar el papel, el traslado del mismo y los fletes se elevaron tanto, que **El Impulso** redujo su formato como estrategia para bajar los costos.

Al respecto el periódico señaló que:

“De esta actual desventajosa lucha económica, **El Impulso** ha venido sosteniendo hasta ayer mismo sin alteración alguna de los precios, ni en su formato (pues si la ha tenido en su edición ha sido

⁴⁸ Anónimo, “Ausencia temporal”, Carora, El Impulso, 31-07-1907, p.1.

⁴⁹ Anónimo, “Corto Receso”, Carora, El Impulso, 31-10-1908, p. 2.

para aumentarla, buscando el equilibrio); pero con muy limitadas utilidades desde que se acentuó la guerra europea, con remanentes casi nulos desde hace un año y aún con pérdidas efectivas en los últimos meses; pero todo ello con la esperanza de que cesara la crisis y se normalizara la marcha económica de esta empresa, que ha podido sostenerse contra todo evento, por espacio de trece años justos, principalmente por su organización y base industrial [...]

Más ya que este estado anormal se prolonga, sin poder presumirse su término, antes que sufrir un fracaso la cordura nos ha aconsejado optar por uno de estos medios: o aumentar el precio de suscripción y tarifa de anuncios, o reducir el formato, decidiéndonos en la actualidad por este último, por considerarlo más aceptable y conveniente”.⁵⁰

Adicional al trabajo tipográfico que el periódico tuvo desde sus inicios, éste contó con los ingresos provenientes de la suscripción de 2 bolívares mensuales. Estas tres modalidades de servicios constituyeron la base económica del periódico en sus primeros años. En cuanto la publicidad **El Impulso** ofreció “anuncios económicos sin tarifa fija con precios a convenir entre las partes (2 ó 2,50 bolívares)”.⁵¹

La etapa caroreña fue un período económico muy accidentado para **El Impulso**, a pesar del crecimiento comercial que se dio en la ciudad. Este auge en el comercio se debió al establecimiento de las casas comerciales en su mayoría extranjeras, lo que representó para el periódico sus primeros anunciantes empresariales. Sin embargo con el pasar de los años, el comercio en Carora quedó limitado, mientras el crecimiento de Barquisimeto era y prometía ser cada vez mayor. De esta manera el proceso de desarrollo de Lara apuntaba con más peso al crecimiento de su primera capital, generando así iniciativas y posibilidades para las

⁵⁰ Anónimo: “La crisis papelera, nuevo formato”, Carora, *El Impulso*, 1-12-1910. p. 1.

⁵¹ Blanco Vilariño, Pedro y otros (2003): “Cronología”, en: *El Impulso cien años de historia 1904-2004*, Caracas, Italgráfica S.A., p. 238.

empresas. Este contexto, aunado con la visión expansionista de Federico Carmona lo llevo a trasladar a **El Impulso** a Barquisimeto en 1919.

Para este año, en la capital larense, también circulaban los diarios el **Eco Industrial**, de Lorenzo Álvarez y **El Herald**, de Juan Aguilera. A pesar de éstos **El Impulso** no declinó al comienzo de su nueva etapa ya que Federico Carmona se había encargado de hacer los contactos necesarios en el estado para mantener el nuevo ritmo de trabajo. Igualmente se editaban los semanarios: **La Industria**, de Manuel Meléndez, **El Republicano**, de Daniel Delgado y **Notas** del poeta Juan Guillermo Mendoza.

La mudanza del diario a Barquisimeto fue factor fundamental para consolidar la publicidad del mismo como fuente de ingreso. Debido al fortalecimiento económico del medio, para 1925 fue posible la creación una nueva sede propia adecuada para los talleres y la redacción, además de la adquisición de nuevas máquinas. Sobre éstos cambios se publicó el artículo, “Los procesos de **El Impulso**” en el cual se expuso:

“Hemos adquirido ya una casa en la calle comercio de esta ciudad, entre las esquinas del señor Isaac Bensaya y la esquina denominada Romero Montes, para destruirla enseguida y levantar en dicho lugar un edificio especial para **El Impulso**, cónsono con el desarrollo que ha tomado, este diario. Los trabajos de construcción comenzarán en este mismo mes.

Al mismo tiempo sabemos de la llegada a puertos Cabello de 19 bultos, con un peso de 3.200 kilos, que contienen una máquina linotipo, de la más antigua y acreditada fábrica Mergenthaler Linotype Company, de Brooklyn, destinada a la composición tipográfica de este mismo diario [...] El valor de la máquina alcanza a Bs. 25.000, con todos sus accesorios, y gracias a la buena organización financiera de esta empresa, ya está íntegramente pagado. Seguidamente será montada en nuestros talleres.

Al empezar a funcionar el linotipo comenzarán también a trabajar la moderna prensa Rhenania-rapid, modelo “universal”,-

cuyo costo es de Bs.18.000, montada,-y que importamos hace algunos meses para el tiraje de **El Impulso**, que estará así servido de maquinarias completamente nuevas y de la mayor eficiencia”.⁵²

El contenido de este artículo comprueba que **El Impulso** con apenas 5 años de estadía en la capital larense obtuvo el progreso que en su capital natal no pudo lograr. Tal es el alcance que obtiene el diario que para 1929 produce una edición del mismo en Caracas. Al respecto, el actual presidente-director de **El Impulso** acota:

“Hoy en día es muy difícil sacar una edición caraqueña del periódico porque los costos son muy elevados y la competencia es mayor, además el desarrollo de Barquisimeto le permite tener más éxito si se expande por las zonas vecinas, a si lo traemos de nuevo a Caracas, sobre todo si Barquisimeto sigue creciendo y aumenta su aérea de influencia en la región”.

En 1940 se creó la compañía S.A. **El Impulso**, con ello quedó demostrado la consolidación del diario. Juan Manuel Carmona recuerda: “Para 1940 es cuando la publicidad se vuelve fundamental para la subsistencia del periódico. Hoy en día **El Impulso** no tiene ni un aviso oficial, pero cuenta con los anunciantes de las empresas privadas. Sin ellos, hoy es difícil que se mantenga en el tiempo un periódico”.

En 1949 **El Impulso** inaugura una nueva sede, la cual tuvo un costo de 4.940 bolívares. Años más tarde el periódico empezaría la etapa de cambios más importantes para lograr su modernización. Este período estuvo dirigido por Gustavo Carmona, quien señala recientemente que: “**El Impulso** comienza a ser un negocio rentable a partir de 1966”. Así se explican, las grandes inversiones que se hicieron en las maquinarias más novedosas del momento. Igualmente todos los procesos que se aplicaron al diario para su optimización, ejemplo de ello fue la instalación de la

⁵² Anónimo: “Los procesos de **El Impulso**”, Barquisimeto, El Impulso, 4-11-1925, p.1.

rotativa Gross Suburban Offset con su avanzado sistema de impresión en frío, el cual se inauguró el 3 de mayo de 1966.

Para 1960 **El Impulso** estaba conformado por 16 páginas y tenía un capital de 1.500.000 bolívares. Además los avisos más económicos costaban 300 bolívares y cada palabra adicional valía 10 céntimos. Una década después poseía 20 páginas y su costo para la venta era de 0,50 bolívares.

A finales de la década de los 60 **El Impulso** fue testigo de la fundación de un nuevo diario en Barquisimeto: El Informador. Desde 1968 ambos diarios han cubierto las necesidades informativas de la región. Son los periódicos más sólidos del estado Lara, sin embargo, hoy en día comparten los lectores con el Diario Hoy, el cual es un periódico más pequeño, pero que también tiene cabida en el estado.

En el transcurso de las décadas del 70 y 80 se discutió en Venezuela el papel de la prensa regional y sus diversas problemáticas. Entre ellas destacaba los elevados costos de la inversión tecnológicas lo cual impedía a las pequeñas empresas periodísticas incorporar los nuevos adelantos. Igualmente se debatió la importancia de la descentralización y su proceso, así como la regionalización de la publicidad. Sobre ello la periodista Martha Colomina señaló:

“Evidentemente muchos anunciantes de provincias no pueden anunciar racionalmente ahora, por razón de los elevados costos. Una solución pudiera ser la de adaptar los presupuestos publicitarios a un costo más bajo y transmitirlos a un costo menor en cada región para los productos que se elaboraban y tienen consumidores en esa zona”.⁵³

⁵³ Colomina, Martha (1986): Medios de comunicación social y desarrollo, Caracas, Fundación Neumann, p. 17.

Los problemas de la prensa no culminaban. Con la llegada del segundo periodo presidencial del Rafael Caldera se agravan los procesos legales para la adquisición de la materia prima. Al respecto, el presidente-director de **El Impulso**, Juan Manuel Carmona indica:

“Durante el gobierno de Rafael Caldera se nos negaron los dólares para comprar papel periódico, aunque a través del Ministerio de Hacienda conseguimos que nos aprobaran dólares preferenciales, cuando Caldera se enteró mandó a anular la concesión y me negaron los dólares. La enemistad era a muerte, porque en una ocasión Rafael, a quién conocía desde hace mucho tiempo, me propuso que el periódico apoyara a su partido, a lo que yo respondí que El Impulso no se plegaba a ningún gobierno”.

No obstante, el ex director de **El Impulso**, Gustavo Carmona, señala que: “durante el gobierno de Caldera lo que había eran problemas burocráticos, había que reunir una cantidad de requisitos enormes. Eso nos produjo una cantidad de problemas. De hecho, en ocasiones tuvimos que pedir prestado papel al Universal”.

En 1990 El Impulso atravesó por una de las peores crisis económicas de su historia, pues tuvo que vender el 45% de sus acciones al Banco Industrial. Sin embargo, al cabo de cinco años ya se habían recuperado, a tal punto que para 1993 adquirieron acciones de El Diario, un periódico de Carora. En este sentido, Gustavo Carmona señala que:

“Compramos las acciones de **El Diario** porque de cierto modo nos sentíamos comprometidos con los caroreños porque allí nació **El Impulso**, y **El Diario** representaba un patrimonio para ellos. Nuestra idea era que **El Diario** no dejara de circular. Sin embargo, admito que fue un error, desde el punto de vista de negocio, porque ese periódico necesitaba también maquinarias, una sede apropiada y era muy difícil salvarlo”.

El Impulso compró para el año 1991 la rotativa Goss Heat Liner, modelo 50-85, la cual comenzó su funcionamiento en 1994 cuando se inauguró la actual sede del periódico. Para finales del siglo XX el periódico cuenta con una gran estructura física y organizacional del diario. Por ejemplo, en la nueva sede del periódico, justo en su entrada existe una recepción de atención especial al público anunciante, el cual posee un sistema rápido y sencillo para que el cliente pueda solicitar y cancelar el tipo de aviso que requiera.

En cuanto a las tarifas publicitarias, están clasificadas según los patrones actuales de mercadeo en periódicos (ver anexos 5), las mismas se pueden obtener en la recepción preferencial o través de la página web del periódico. Sobre esta última herramienta tecnológica cabe destacar que fue creada en 1999 y a pesar de los años que tiene de fundada, aun no genera un ingreso por medio de los espacios publicitarios que pudiera tener.

En este nuevo siglo **El Impulso** tuvo un fuerte desequilibrio económico. El paro iniciado por las empresas petroleras en el país en el año 2002 y sus consiguientes consecuencias, ocasionaron en el diario una gran pérdida de sus anunciantes. Fue tal la magnitud de los problemas financieros, que el diario cerró sus corresponsalías; de modo que paralizó el servicio de información que le proporcionaban las corresponsalías que tenían en Acarigua, San Felipe y Carora, quedándose sólo con la corresponsalía de Caracas. Esta última también padeció el impacto de los ajustes, pues de 8 periodistas que laboraban en ella, únicamente quedaron 5.

En un artículo publicado en enero de 2005, firmado por Andreína Briceño Peña, se expone que **El Impulso** tiene tres proyectos desde el pasado año y que han

sido suspendidos hasta que se refleje una recuperación económica del país. Para ello esperarían a que transcurriera el primer trimestre del presente año. El director de publicidad del diario Carlos Eduardo Carmona, expresó que los proyectos a ejecutarse son:

“El lanzamiento de una nueva revista, que circulará los fines de semana, y que es una iniciativa que se ha venido consolidando conjuntamente con otros medios importantes del país. El segundo proyecto es la expansión de este diario a otras capitales vecinas, mientras que el tercer plan es empezar a ampliar y diversificar el negocio editorial”.⁵⁴

Sin embargo, para el último trimestre del año 2005 no se ha llevado a cabo ninguno de los proyectos antes mencionado. No obstante, se publicó la revista “Nuevos Aires”, la cual circula los jueves, durante la temporada de béisbol nacional.

⁵⁴ Briceño Peña, Andreína “Esperamos que el 2005 se abran nuevos horizontes”, Barquisimeto, El Impulso. 03-01-2005, p. A/7.

Capítulo 3

La política y la línea editorial en el diario El Impulso

3.1.- La política editorial

El Impulso se caracterizó en sus inicios por ser un periódico influenciado por la ideología positivista de su fundador. El objetivo de Federico Carmona, por hacer un diario que fuera el vocero de las necesidades y potencialidades de la ciudad de Carora, hizo del periódico un servicio para los pobladores. Sin embargo, las ideas progresistas estaban limitadas por las restricciones impuestas por los dictadores.

En el ámbito social el diario fue siempre un importante factor, debido a que su dueño fue precursor y/o apoyo de los diferentes grupos que se conformaron con iniciativas en pro de la sociedad caroreña. De allí que en las páginas del periódico se puedan observar las transformaciones que se daban en la pequeña capital natal. Con el mismo propósito y ánimo de progreso **El Impulso** dio cabida a los hechos e informaciones de otras regiones del país, especialmente de las zonas aledañas. En las primeras ediciones podemos observar notas sobre los estados, Trujillo, Yaracuy, Zulia y Carabobo.

Con su traslado a Barquisimeto, **El Impulso** amplió su área de influencia, lo cual le facilitó su contacto con otras regiones a las que no había podido llegar, y así mejoró las relaciones que mantenía con otros estados y localidades desde el inicio labor como medio de comunicación. De esta manera el periódico no desasistió a las poblaciones larenses, sino que diversificó sus fuentes de información.

Tras la muerte de su dueño Federico Carmona, en 1928, el diario no sufrió cambios en su ideología porque, Juan Bautista Carmona, hijo del fundador, se propuso y logró continuar las aspiraciones de expansión y la misión que se había trazado su padre para el periódico. Fue Juan Bautista, en calidad de presidente quién

materializó la idea que tuvo Federico Carmona de crear una edición paralela de **El Impulso** en Caracas. En ese momento estaba el general Gómez en la Presidencia de la República y **El Impulso** que publicó y omitió información que no convenía al poder del General fue prohibido en la capital. De modo que el nuevo presidente del diario fue enviado a la cárcel La Rotunda, observándose con este hecho, la postura política de Juan Bautista Carmona y la influencia de éste en la edición caraqueña del diario.

Una vez que llegó, en 1966, Gustavo Carmona a la dirección del periódico, la política editorial del diario se basó en las ideas modernistas que Carmona había adquirido a través de los cursos que realizó en Estados Unidos sobre periodismo. Por tal motivo, en **El Impulso** se realizaron grandes cambios en cuanto a:

- La adquisición de la tecnología más avanzada para el momento y su implementación para elaborar el periódico y facilitar la labor de los periodistas.
- La capacitación de los periodistas en las áreas del conocimiento moderno del periodismo y en el manejo de las nuevas tecnologías.
- El acondicionamiento y adecuación del espacio físico de la sede del periódico.
- Las condiciones legales para la permanencia del personal. En este aspecto la empresa ofreció mayores beneficios, entre ellos los contratos colectivos que para ese entonces eran raramente ofrecidos por las empresas periodísticas.

- El contenido del periódico y su imagen fueron modificados según las nuevas tendencias periodísticas.
- La economía del periódico se dirigió al cumplimiento de las ideas expresadas anteriormente, lo cual generó una mayor calidad del contenido, la imagen del periódico y por consiguiente el aumento de sus anunciantes.

El desarrollo de estos factores hizo de **El Impulso** un periódico que estaba a la par de los medios impresos nacionales. Hoy en día la política editorial de este diario centenario se ha enfocado en aumentar y mejorar su contacto con las zonas populares y con el público juvenil del estado Lara. En aras del cumplimiento de estos objetivos, el periódico por un lado fortalece su distribución hacia las zonas populares y amplía en su contenido los temas que son de interés para estas comunidades. Por otro lado, el diario incluyó en su línea informativa la elaboración de un cuerpo adicional los días viernes. Este cuerpo denominado, Bmás contiene informaciones sobre turismo, deporte, cultura, además se desarrollan temas especiales.

El Impulso ha cambiado en los últimos años su política editorial en su aspecto político. Anteriormente, se caracterizaba por ser un periódico imparcial, otorgando espacio en sus páginas a los hechos e informaciones de todos los partidos políticos existentes. En la actualidad se define como un periódico de oposición al gobierno. En fin, la claridad en la política editorial ha sido una de las potencialidades de **El Impulso** durante toda su trayectoria, a pesar de que la misma no esté registrada en un manual de estilo. Afirmamos tal transparencia en el sentido de que hoy en día el

contenido político del diario gira en torno a su postura antigubernamental. Se definen como un periódico de oposición y así lo hacen ver en sus páginas.

3.2.- La línea informativa

El contexto político, económico y social en el cual surgió **El Impulso** conllevó a este diario a darle prioridad en su línea informativa a los hechos e informaciones de carácter social, desencadenándose especialmente en las áreas de salud, educación y urbanidad. Igualmente abundaban los temas culturales y científicos como medida de protección ante las represiones de las dictaduras. De este modo perduró la línea informativa por parte del diario hasta que finalizaron en 1958 las limitaciones por parte del Estado.

Ejemplo del tipo de informaciones que publicó el diario en pro del bienestar social fueron los artículos publicados bajo el título: “Progreso de Carora”. Así como también las diferentes informaciones sobre los modales y valores. En 1919 cuando Federico Carmona anuncia el traslado del diario a la capital larense, recalca algunas de las normas, entre ellas destaca el cambio de formato y colocación de la fecha de fundación del periódico en la portada del diario. En estas medidas se resaltó:

“Al margen de mi condición de diputado en la Asamblea Legislativa de nuestro estado y las excelentes relaciones con el señor gobernador David Gimón, el Impulso mantendrá su línea editorial en plena soberanía, sin críticas infundadas ni lisonjas a ningún funcionario o instancia oficial. De esta forma nos ahorramos los juicios destructores del porvenir [...] Por último, El Impulso continuará cumpliendo la función de tribuna moral y ética, motivando la formación de nobles valores, caso de la honestidad de los funcionarios públicos, la integración de la familia y especialmente el respeto y la valorización de la mujer, ya que en nuestros pueblos a las damas no sólo les afecta la rutina cotidiana que a veces es extenuante, la falta de atención médica, causa una elevado número de muertes neonatales; más graves que todas las calamidades juntas es el machismo, que si bien respeta su vida física, espiritualmente las asesina”.⁵⁵

⁵⁵ Rodríguez García, Taylor: “Una tribuna moral”, Barquisimeto, El Impulso, 1-1-2004. Cuerpo 3, p.4.

A partir de la instauración de la democracia en el país, **El Impulso** modificó su contenido, ya que podía desarrollar temas como la política y la economía con una mayor profundidad. De esta manera se amplían y se crean nuevas secciones en el periódico las cuales sufrieron grandes cambios durante la modernización.

En la actualidad el periódico cuenta con 21 secciones y 10 columnas fijas, en las cuales se expresa la política editorial de **El Impulso**. La línea informativa se cumple gracias a las orientaciones de sus jefes de información y redacción, debido a que este diario no cuenta con ningún manual de estilo para el uso de los periodistas.

Las secciones del periódico son:

- | | |
|----------------------|-------------------------|
| -Política | -Directorio Profesional |
| -Economía | -Municipal |
| -Deportes | -Educación |
| -Sucesos | -Órbita Científica |
| -Sociales | -Literatura |
| -Clasificados | -Informática |
| -Arte y espectáculos | -Arquidiocesana |
| -Internacionales | -Entrevista |
| -Ronda cultural | -Salud |
| -Pulso empresarial | -Ciudad |
| -Ambiente | |

Las columnas son:

-Quéjese aquí

-¿Qué ha pasado?

-Retacitos

-En onda ambiental

-Impulso municipal

-Hilo de la 40

-El rincón de los miércoles

-Entre tanto

-Cápsulas de vida

-En este país

3.2.1.- El tratamiento informativo

El estilo redaccional de los trabajos periodísticos de **El Impulso** es directo, sencillo y ameno con ciertas particularidades, según el tipo de información. Por ejemplo, el cuerpo Bmás, publicado los días viernes, se destaca por tener textos cortos. Además este cuerpo rompe con el estilo gráfico del periódico por el uso excesivo de imágenes y el full color. En Bmás es frecuente el uso de las fotografías, infografías e ilustraciones.

La crisis política, que se desencadenó en el país durante el año 2002 trajo como consecuencias que gran parte de los medios de comunicación asumiera una posición política favorable para el gobierno o la oposición. Difícilmente se encontraba una edición periódica impresa que sostuviera un tratamiento informativo imparcial en su sección política, pues si bien los diarios no suprimían las fuentes de la tendencia contraria, éstos concedieron preferencias al momento de distribuir el centimetroaje y desplegar la información, a la publicación con la cual simpatizaban.

En este sentido el diario **El Impulso**, que se ha definido como un periódico de oposición al gobierno, otorga a los hechos e informaciones que beneficia la imagen gubernamental un menor espacio, que aquellos contenidos que son cónsonos con su política editorial. Así pues los trabajos publicados en este periódico larense dejan ver su postura política, sobre todo en los titulares de primera plana.

3.2.2.- La jerarquización de las informaciones

Apegado a su función de diario regional, **El Impulso** concede la primacía en sus páginas a los hechos e informaciones de la región centro-occidental. De esta manera cumple con la ley de la proxémica, teoría fundamental para la práctica del periodismo regional. Los temas de interés nacional son cubiertos en el diario por la corresponsalía de Caracas. Estas informaciones son, en su mayoría, sobre política, economía y de sucesos. El criterio de selección del contenido se basa en escoger aquellos acontecimientos que tienen repercusión directa en la región.

Por otra parte, **El Impulso** también concede importancia a aquellos hechos e informaciones que son de gran impacto nacional y de interés mundial. Al respecto de la importancia que da el periódico a las informaciones nacionales, José Ángel Ocanto, jefe de redacción del diario, indica: “tratamos de que nuestros lectores no sientan la necesidad de comprar un periódico nacional, para enterarse de lo más importante que acontece en nuestro país, sino que encuentre en **El Impulso** información local, regional y nacional”.

Según Juan Bautista Salas, jefe de la corresponsalía de Caracas, **El Impulso** también mantiene contactos ocasionales con diarios de otras regiones del país, por ejemplo con **Panorama**, cuando ocurre algo en el Zulia y **El Carabobeño**, cuando el hecho tiene lugar en Carabobo. En aras de que el jefe de la corresponsalía mantenga el criterio de selección y jerarquización de las informaciones de acuerdo con los intereses de la región, Salas asume una vez al mes la jefatura de redacción del periódico desde su sede principal.

En este sentido, el periódico cuenta con el servicio de las agencias de noticias: Reuters, AP, y AFP. Antes del desequilibrio económico, causado por el paro de las empresas petroleras en el 2002, el diario contaba con el servicio de otras agencias de noticias, pero tuvo que suspender estas fuentes informativas por reducción de costos.

3.3.-Los géneros periodísticos

El contenido de **El Impulso** se plasma por medio de los géneros informativos y de opinión. Tras la estructuración del diario en secciones se facilitó el uso de los diversos géneros, prevaleciendo la noticia. Éstos obtienen primacía de acuerdo con el contexto en que surjan los hechos.

En efecto, Luís Rodríguez Moreno, anterior jefe de redacción de **El Impulso** explica:

“Por ejemplo, hoy hubo un accidente de tránsito como a las siete de la mañana en Guarenas y como los medios radio, televisión y con seguridad los impresos vespertinos ya cubrieron los hechos, mañana **El Impulso** no puede publicar este acontecimiento como una noticia sencilla. Entonces, en la edición de mañana aparecerá cubierto el accidente, pero de forma más detallada que obtendremos con las investigaciones de uno de los periodistas de la corresponsalía está realizando, así podremos ofrecerle al público una mayor profundidad en el tema”.

Con este ejemplo, Rodríguez Moreno nos comenta en cuáles casos el diario realiza periodismo investigativo, demostrándose, a su vez, la preponderancia que logra un género según el hecho.

En los inicios del diario la noticia fue el género por excelencia, su importancia se debió a que la población caroreña apenas tenía contacto con el resto del país. Por su parte la caricatura encontró en los períodos dictatoriales sus mejores contenidos para criticar o mostrar la realidad del momento. En cuanto a los editoriales el diario regularizó su aparición en 1996. En **El Impulso** se aplican todos los géneros periodísticos, tanto los informativos como los de opinión, predominando en estos últimos la mancheta y los artículos de opinión.

Capítulo 4

El rol de los periodistas y sus especializaciones en el diario El Impulso

4.1.- El periodismo: de un oficio a una profesión

El 24 de octubre de 1808 es la primera referencia histórica del periodismo en Venezuela: se publica la Gaceta de Caracas. Manuel Pérez Vila afirmaba que “son fundamentalmente razones de orden político las que explican la aparición de los primeros periódicos entre nosotros, ya iniciado el siglo XIX. Su publicación, coetánea con la profunda crisis político social de la independencia de Hispanoamérica, hace de aquellos periódicos armas de combate ideológicos, eminentemente polémicos y pugnaces, de hecho, han sido creados como instrumentos de lucha”.⁵⁶

Al mismo tiempo, el nacimiento de la prensa en Venezuela trajo consigo la necesidad de redactores, quienes con una u otra intención escribían para publicar en periódicos. Nace así la pasión de un oficio, que se afianzará en 1946, cuando se crea la Escuela de Periodismo en la Universidad Central de Venezuela, la primera en nuestro país. Desde ese entonces la figura del periodista de oficio tiene la oportunidad de profesionalizarse en el área, al igual que cualquier persona que estuviera interesada en incursionar en la rama periodística, comenzando por obtener el título universitario.

El Impulso, desde sus inicios, le concedió mucha importancia a la figura de redactor o periodista. Así se deja ver en la pulcritud de los artículos que publicaba desde su aparición. Aunado con eso, y con el propósito de contribuir a la formación de sus lectores, en el periódico incluía en su contenido textos que daban cuenta del valor del periodista, de la importancia de la prensa, y narraban experiencias periodísticas que habían sido publicadas en otros diarios del país. Una de ellas fue

⁵⁶Pérez Vila, Manuel (1979): **Para la historia de la comunicación social**, Caracas, Colección el libro menor de la Academia Nacional de la Historia, p. 35.

publicada el 9 de enero de 1913 en primera página, con el título: Experiencia periodística, la cual se encabezaba de la siguiente manera: “Hemos palpado ciertos hechos que conviene escribir, aunque sea cierto que nadie escarmienta en cabeza ajena. Helos aquí...”.

En 1904, cuando se publica por primera vez **El Impulso**, la historia del periodismo en Venezuela se acercaba a su centenario. Para aquel entonces, ya había “periodistas empíricos” con criterios válidos sobre la concepción de una empresa periodística, tal es el caso de los hermanos Carmona, quienes ya habían tenido acercamiento con otras publicaciones, experiencia que valió para la fundación y el sostén de **El Impulso**. Esto explica la visión de los Carmona en tomar en cuenta y divulgar la importancia del campo periodístico, tarea que asumió desde sus inicios y que la podemos evidenciar en los siguientes fragmentos de los tres primeros artículos que se publicaron sobre el tema:

MISIÓN DEL PERIODISMO

“... Mayores daños y perjuicios ocasionarán a los pueblos los periodistas mercenarios, que los gobiernos impopulares, éstos caen, en virtud de la ley de la gravedad, con ellos sucumben sus fatídicas figuras y sus obras sin fundamentos: aquellos, aunque desaparezcan dejan siempre la funesta influencia de una propaganda servil.

Por el contrario, los periodistas que saben officiar dignamente en los altares de los principios, son esplendidos voceros de las necesidades públicas, ilustres servidores de las clases sociales y sin distinciones mezquinas ni fines bastardos, atienden a las peticiones que la justicia y la equidad señalan como puntos cardinales del trabajo que redime del cautiverio de los vicios.

Fecha grata para un pueblo de aspiraciones magníficas es aquella en que ve la luz pública un periódico redactado en la ordenada oficina confiada a un hombre ilustrado y como tal, dos son sus fuentes fidedignas: la sana doctrina del saber y el verdadero valor cívico”.⁵⁷

⁵⁷ Anónimo: “La misión del periodismo”, Carora, El Impulso, 30-04-1904. p. 1.

EL TRABAJO DEL PERIODISTA

“El periodismo impone a los que a él se dedican, grandes sacrificios, tanto mayores quizá cuanto más poderosas son las facultades creadoras del que a este ramo de la actividad humana dedica a sus energías. [...]

Esta labor no tiene día fijo ni hora fija [...] trabaja, no por días, no por horas; al minuto, casi; producción forzada y cronométrica, medida por los giros de la rotativa; y el pensamiento ha de ir con ella; cierto número de cuartillas se han de llenar en un tiempo dado y hay que armonizar dos cosas que no pueden armonizarse: el tiempo que es uniforme y fijo, y el pensamiento, que es libre, caprichoso, irregular, que camina a saltos, o se arrastra o se hunde, o se queda hundido en negro sopor”.⁵⁸

EL PERIÓDICO

Donde no hay prensa periodística no hay escuela: donde falta la escuela falta la educación; donde se suprime la educación viene la anarquía y con ella viene la cárcel, el patíbulo y la muerte.

El que fomenta un periódico contribuye con un contingente honrado para una obra meritoria; [...] el periódico representa una cantidad enorme de energías, que se gastan diariamente para caer en el abismo del olvido, una cifra de dinero tirado a la probabilidad de un fracaso económico, una suma de tiempo que no vuelve.

El periodista no es un mercenario que tiene un estipendio fijo; no es un financiero que especula con alza y baja, ni un mercachifle que compra el mejor postor; es un obrero que trabaja en tarea afanosa y ruda para equilibrar las fuerzas diseminadas de la civilización y mantener firmes los ideales de progreso y de la democracia”.⁵⁹

En estos fragmentos se demuestra, en parte, las vivencias y el sustento en los cuales se han basado historiadores, periodistas e investigadores para afirmar que **El Impulso** es una institución que formó a decenas de periodistas en nuestro país. En este sentido, Juan Páez Ávila, periodista y ex director de la Escuela de Comunicación Social de la UCV, afirma que: “este diario, ente la ausencia de escuelas de periodismo universitarias, contribuía a la formación de periodistas en aquel medio

⁵⁸ Anónimo: “El trabajo del periodista”, Carora, El Impulso, 06-045-1904. p. 1.

⁵⁹ Anónimo: “El periodista”, Carora, El Impulso, 20-06-1904. p. 1.

social y político inhóspito, el más difícil para no decir el menos apropiado para emprender una empresa de esta naturaleza”.⁶⁰

Por su parte, el historiador Guillermo Morón, señala que **El Impulso** representa un órgano muy importante, no solo para todo el estado Lara y el país, sino también para su familia:

“Desde muy pequeño recuerdo que mi madre, maestra de escuela para aquel entonces, escribía periódicamente para **El Impulso**. Luego comencé a hacerlo yo también, por lo que considero a **El Impulso** como una escuela que ha influido mucho en mi formación. Jesús y Juan Carmona resolvieron el 8 de febrero de 1944, cuando yo cumplía 18 años, nombrarme jefe de redacción y se hizo la luz que todavía me alumbró”.

Luís Rodríguez Moreno, ex-jefe de redacción de **El Impulso**, estuvo durante cuarenta años laborando en este diario. Hoy, rememora sus primeros contactos con este periódico larense, a través de Eligio Macías Mujica:

“A los 12 años de edad tuve mi primer encuentro con el periodismo. **El Impulso** era para mí un instrumento mágico mediante el cual todo el mundo se enteraba de todas las cosas que sucedían en Barquisimeto. Creía que Don Eligio las escribía todas y eso ayudaba a aumentar mi admiración por aquel hombre de gran carácter, pero también tierno como cualquier niño [...] Con el transcurrir del tiempo, Don Eligio me enseñó las primeras lecciones de periodismo y me retó a escribir pequeños artículos que él revisaría luego, para corregirlos con el mismo entusiasmo con el cual lo hacía con sus propios manuscritos. Se enojaba mucho cuando utilizaba una palabra incorrecta o erraba en la sintaxis de un párrafo.”⁶¹

Rodríguez Moreno fue uno de los periodistas de más larga trayectoria en **El Impulso**. Ha visto pasar por la sala de redacción del diario a decenas de periodistas de oficio y ya graduados, en su mayoría excelentes trabajadores, por lo que a su juicio no establece alguna diferencia sustancial entre unos y otros. “El Periodismo se lleva en

⁶⁰Páez Ávila, Juan: “De escuela de periodismo a un diario moderno” Barquisimeto, **El Impulso**, 01-01-2004. Cuerpo 1, p. 11.

⁶¹ Rodríguez Moreno, Luís (2003): “Memorias de un reportero”, en: **El Impulso cien años de historia 9004-2004**, Caracas, Italgráfica, S.A., p. 68.

las venas -afirma Luís Rodríguez Moreno-, aquí en El Impulso no hay ni ha habido discriminación entre periodistas graduados y periodistas de oficio”.

Hoy en día, existen 13 universidades que forman profesionales de comunicación social en nuestro país:

Universidad	Ciudad	Tipo
Universidad central de Venezuela	Caracas. Distrito Capital.	Pública
Universidad Católica Andrés Bello	Caracas. Distrito Capital. Ciudad Guayana. Estado Bolívar.	Privadas
La Universidad del Zulia	Maracaibo. Estado Zulia.	Pública
Universidad de los Andes	San Cristóbal. Estado Táchira.	Pública
Universidad Fermín Toro	Barquisimeto. Estado Lara.	Privada
Universidad Católica Cecilio Acosta	Maracaibo. Estado Zulia.	Privada
Universidad Bolivariana de Venezuela	Caracas. Distrito Capital. Maracaibo. Estado Zulia.	Públicas
Universidad Bicentenario de Aragua	Turmero. Estado. Aragua. San Fernando de Apure. Estado Apure Puerto Ordaz. Estado Bolívar.	Privadas
Universidad Dr. Rafael Beloso Chacín	Maracaibo. Estado Zulia.	Privada
Universidad Arturo Michelena	San Diego. Estado. Carabobo.	Privada

Universidad Católica Santa Rosa	Caracas. Distrito Capital.	Privada
Universidad Monteávila	Caracas. Distrito Capital.	Privada
Universidad Santa María	Caracas. Distrito Capital.	Privada

En la actualidad, **El Impulso** aún cuenta en su sala de redacción con periodistas de oficio, que tienen una larga trayectoria en el periódico. No hay distinción entre redactores jóvenes y viejos. Según José Ángel Ocanto, jefe de redacción de **El Impulso**, “los periodistas jóvenes aportan frescura, mientras que los periodistas con más experiencia aportan la madurez en el periódico, por eso siempre tratamos de que haya un equilibrio entre ambos. Esto es lo que ha mantenido en el diario la eterna juventud que lo caracteriza”.

La sala de redacción de **El Impulso** esta ocupada por 30 periodistas, quienes en su mayoría provienen de la Universidad de Los Andes, La Universidad del Zulia y la Universidad Cecilio Acosta. Barquisimeto cuenta con una universidad privada que ofrece la profesión de Comunicación Social; sin embargo, a pesar de que han egresado seis promociones, en **El Impulso** no existe la presencia de estos recién graduados, quienes mayormente se inclinan por el periodismo audiovisual, que también tiene cabida en el estado Lara, con la presencia de tres televisoras que funcionan en su capital.

4.2.- La importancia de la profesionalización de los periodistas y las áreas especializadas en el diario

El crecimiento de **El Impulso** como empresa, aunado con el avance de la tecnología, trajo consigo la complejidad del oficio del periodista. En sus inicios para producir el periódico sólo bastaba la presencia de su director y fundador, Federico Carmona; del redactor, Pedro Francisco Carmona y del administrador Jesús M. Carmona, acompañados de tres operadores que dirigían la imprenta.

Con el paso del tiempo el periódico fue creciendo en tamaño y la empresa adquirió nuevas maquinarias que requerían aumentar la mano de obra. Por su parte el espacio redaccional también ameritó nuevos escritores. Aunado con ello, el tiraje de **El Impulso** fue incrementándose y se fueron delegando funciones en los procesos de producción y fabricación del diario. Entre estos cambios el más delicado fue el que se dio en la redacción, pues el régimen dictatorial del país vigilaba muy de cerca lo que publicaban los medios de comunicación de la época.

José Ángel Ocanto, jefe de redacción de **El Impulso** afirma que “el periódico actualmente mantiene periodistas fijos en sus distintas secciones con el fin de que se vayan especializando en sus respectivas áreas. Le pedimos a los periodistas que escriban con conciencia y más que cantidad escriban calidad”. En su primera década este diario organizaba su contenido en secciones diarias o semanales, lo que permitía que el redactor se fuera relacionando cada vez más con la fuente. En 1908 **El Impulso** tenía secciones fijas como la Literaria, Directorio general de avisos económicos, Noticias telegráficas, Noticias universales, Crónica general y recortes y Precios corrientes de la plaza.

Desde sus inicios los dueños y directivos de **El Impulso** se han preocupado por incluir en el periódico artículos especializados sobre diferentes temas. En 1926 Federico Carmona emprende un viaje a Europa para solucionar problemas de salud de su hija América y aprovecha la oportunidad para visitar la Agencia de Información Internacional de los grandes periódicos iberoamericanos de París, allí acuerda que la empresa envíe a **El Impulso** ocho crónicas mensuales de Francia y España. En el libro *Apuntes de viaje*, Carmona señala:

“Ayer, 14, fui a casa de L. Mayense €, Ca., agentes de anuncios. No pude quedar en nada definitivo con ellos, pues además de que quieren precios muy bajos, no vine provisto de tarifas necesarias, (Avenue de St-Ouen, 89). Después estuve en la 'Océanie' Agencia de Información Internacional 'de los Grandes Periódicos Ibero-Americanos' – 11, Avenue de l'Opera. Me recibió de manera más cortés y amable su gerente, un señor dominicano, alto y bastante moreno, de nombre Lucas T. Gibbes.

Después de conversar largamente con él, de los ideales y propósitos de la Asociación, etc, convinimos en que ellos nos servirán ocho crónicas mensuales, de Francia y España, mediante el envío de *El Impulso*, (10 ejemplares de cada número o edición) y en que podrían también servirnos de Agentes para anuncios, mediante una comisión para ellos, que distribuirán de por mitad con los solicitantes o empleados que ellos tengan para contratar dichos anuncios que pagarán por meses vencidos. [...] Pero exigen que contratemos los anuncios en francos y esto sí es ya difícil, por las fluctuaciones de la moneda, aunque ellos arguyen en que sin ser de esa forma nunca tendremos avisadores. Será motivo de nuestra visita el tratar este asunto, que creo no se ultime sino por correspondencia”.⁶²

Actualmente el periódico aún conserva un espacio semanal para la literatura. Las secciones Directorio general y Avisos económicos han sido sustituidas por Directorio profesional, que se publica los martes y por la publicidad diaria; las noticias telegráficas pasaron a ser las informaciones que genera la corresponsalía de Caracas. Por su parte, las noticias universales son las informaciones internacionales;

⁶² Carmona, Federico (2002): **Apuntes de viaje del 11 de noviembre de 1926, al 9 de marzo de 1927**, Carora, Fondo Editorial de la Alcaldía del Municipio Torres, p. 108.

la crónica general y recortes son las informaciones generales y las breves regionales y por último las secciones Avisos y Precios corrientes de la plaza pasaron a ser la publicidad diaria.

En este sentido, desde el punto de vista literario **El Impulso** tiene una amplia trayectoria. Desde sus primeros ejemplares publicaba información y artículos literarios, luego en 1908 ya contaba con una sección semanal llamada Miércoles literario. El 14 de mayo de 1913 comienza a publicar un álbum poético de autores de la región y en 1920 convoca su primer concurso literario.

Según Pedro Blanco Vilariño, en agosto de 1929 se anuncia la contratación con Pallas Features Syndicate, un servicio literario exclusivo con la firma de célebres articulistas. El 14 de septiembre de 1962 se publica la sección Arte y letra, la cual en 1967 se convierte en la página literaria que se publica todos los domingos y estuvo coordinada por Teódulo López Meléndez. Hoy está a cargo de Violeta Villar Liste, periodista con experiencia en el área.⁶³

La sección Vida Católica, dirigida por Monseñor Crispulo Benítez Fonturvel, también tiene una larga trayectoria en **El Impulso** y se publicó por primera vez en 1955. Hoy en día, esta página circula todos los domingos con el nombre de Página Arquidiocesana; bajo la coordinación de María Silvia Arévalo. En este espacio se publican noticias referentes al ámbito católico, así como también artículos de opinión escritos por párrocos y autoridades regionales del entorno religioso.

⁶³Blanco Vilariño, Pedro y otros (2003): “Cronología” en: El Impulso cien años de historia 1904-2004, Caracas, Italgráfica, S.A., p. 243.

En 1956 se publica Columna Científica, que antecedió a la página Órbita científica, la cual actualmente se publica los sábados y está coordinada por Oscar Castro Leal. La columna pasó a ser una página especializada en 1973 a cargo de Otto Cividanes Lira, quien fue merecedor del Premio Nacional de Periodismo Científico por su labor en esta sección, llamada para aquel entonces, El hombre y la ciencia. En 1956 también aparecen las secciones Mundo social y Ecos de sociedad, que más tarde se convertirían en Sociales, la cual hoy es publicada a diario a cargo de Andreína García.

La página Educación se publica los sábados y está bajo la coordinación de Mayra Tornay Arteta. Este espacio dedicado a la enseñanza a nivel básico, medio y superior fue publicado por primera vez en el periódico en 1958 con el nombre de Panorama de la escuela. Un año después aparece en **El Impulso** la columna Estafeta del lector, sección que aún se conserva con el nombre de Apartado de lectores, la cual se publica diariamente en la página de opinión.

El Impulso en calidad de periódico regional, dedica mayor espacio al contenido de mayor interés en su zona de influencia, es por eso que publica de martes a viernes una columna llamada Impulso municipal, donde aparecen informaciones y noticias de los Municipios Palavecino e Iribarren, para lo cual tiene destinado un periodista en cada uno de ellos. Este espacio se remonta a 1965 cuando aparece la sección Noticiero municipal.

Desde su primer año de vida **El Impulso** ha publicado notas deportivas, pero es en la década de 1960 cuando publica una sección especial de dos páginas para deportes. Según Raúl Zurita, en su trabajo de licenciatura llamado Sección deportiva

de **El Impulso**, “con la sección especial para deportes se incorporan como redactores Francisco Nieves, Luís Gallardo, Alonso Pacheco, Gabriel Sierra, Eytel Gil Salas y a quien podemos llamar representante de las nuevas generaciones, el ex-jefe de las páginas deportivas de este diario, Alfonso Saer Bujana”.⁶⁴

Actualmente **El Impulso** cuenta con un equipo de periodistas que se dedican a la cubrir los eventos deportivos de nuestro país, así como también redactar las informaciones internacionales más importantes en este ámbito. Para ello cuentan con agencias de noticias como la Reuters, AP y AFP. Saer Bujana afirma que:

“El Impulso tenía pantalones largos en sus crónicas deportivas. Era abundante y de alta calidad, muchas de ellas especializadas.[...] No había que complementarse con la prensa caraqueña. y los enviados especiales a cualquier evento fuera o dentro del país, le dieron también resonancia al periodismo deportivo. [...] Esa calidad, esa categoría se han mantenido hasta hoy, como bien lo pueden verificar y disfrutar nuestros lectores”.⁶⁵

Otras secciones que cuentan con una página semanal en **El Impulso** son Salud, Informática, Ciudad, Pulso empresarial, Ronda cultural y Ambiente. Al mismo tiempo el periódico también contiene informaciones de carácter político, económico y de sucesos, en donde se le da prioridad a informaciones y noticias regionales que se producen en el centro-occidente del país, así como también las noticias que se generan en la capital, pero que son de importancia nacional o bien con carácter regional.

El Impulso publica columnas semanales, entre las cuales se destacan: En este país, firmada por Ramón Guillermo Aveledo, quien toca variados temas del ámbito

⁶⁴ Zurita, Raúl (1981): Sección deportiva de El Impulso, tesis de licenciatura, Universidad Central de Venezuela, Venezuela, p.24.

⁶⁵ Saer, Alfonso: “Centuria fabulosa”, Barquisimeto, El Impulso, 01-01-2004, Cuerpo 5. p. 8.

nacional e internacional; y Retacitos, de Juan Bautista Salas, el jefe de corresponsalía de Caracas. Esta columna tiene más de 32 años publicándose y trata de temas regionales y nacionales de diferentes contextos. Igualmente vale destacar el editorial que se publica todos los lunes y está firmado por Juan Manuel Carmona, presidente-director de **El Impulso**.

Desde hace ocho años se publica el suplemento Entre amigos. El primer ejemplar circuló el 2 de agosto de 1997 y comenzó como una publicación semanal encartada en **El Impulso**. Sin embargo, la escasez de materia prima que se dio a raíz de la crisis política y económica del país en el año 2002, hizo que se suspendiera la publicación, pero desde febrero de 2002 se publica en la página web de El Impulso. Entre Amigos persigue un objetivo educativo y se ha mantenido como un medio dirigido a un público juvenil y universitario. La idea de esta publicación fue del ingeniero Ricardo Natera, presidente del grupo editorial Entre amigos y actualmente está bajo la coordinación general de Ximena González.

A principio del 2004, con motivo de la celebración de sus cien años, **El Impulso** comenzó a publicar los viernes un cuerpo llamado Bmás. Esta edición semanal contiene seis páginas a color, dirigidas principalmente a un público joven y adulto contemporáneo con el fin de ofrecer a los lectores la programación e información para el fin de semana. El cuerpo esta coordinado por María Hortencia Zapata y José Flores Ávila, quienes presentan a full color una alternativa joven y fresca de hacer periodismo.

María Hortencia Zapata afirma que “Bmás es el último hijo de **El Impulso**”. Esta publicación rompe con la seriedad y el orden que caracterizan al diario. Ante

este nuevo cuerpo el sentido visual se activa. Los colores, la diagramación y la fresca lectura atraen a simple vista al lector. En estas páginas se incluyen trabajos e informaciones sobre cultura, deportes extremos, turismo, arte y espectáculo y una página dedicada a reportajes especiales. Además publica columnas fijas como ¿Qué hacer?, Mundo plop y GuiArte.

Este paseo por las diferentes secciones con que cuenta **El Impulso** nos remite a las palabras que pronunció el historiador Guillermo Morón en el Palacio de las Academias, con motivo de la celebración del centenario de este periódico:

“En El Impulso se puede trazar la historia de la literatura venezolana, la de España, la de Francia. [...] Toda la historia del pueblo venezolano se puede seguir, día a día, en este diario. También, desde luego, la historia de la tecnología, del deporte, de las artes; es decir, toda la posibilidad de estudiar la historia de Venezuela en todos sus aspectos”.⁶⁶

⁶⁶ Sánchez, Pacifico: “El Impulso ha cumplido con una tarea fuera de lo común”, Barquisimeto, El Impulso, 24-09-2004, p. A/12.

4.3. La figura del Corresponsal

El Impulso, en su condición de periódico regional, cuenta con una corresponsalía en Caracas la cual aporta entre el 40 y 50% de las informaciones que se publican diariamente. Gustavo Carmona, ex-director de este periódico afirma que bajo su dirección se abrió esta corresponsalía:

“A mediados de la década de los 60, tras la muerte del dirigente político Alirio Ugarte Pelayo ocurrida en Caracas, yo tuve que mandar a un enviado especial para que cubriera el hecho. Este caso se mantuvo como noticia durante varios días y en ese momento decidí que lo más conveniente era abrir una oficina provista de periodistas, donde éstos cubrieran las informaciones más importantes y las enviaran al periódico”.

No obstante, Taylor Rodríguez García afirma que en 1919, a raíz del cambio de domicilio de **El Impulso** para Barquisimeto, Federico Carmona se reunió con sus empleados para manifestarles los cambios que experimentaría el periódico. Entre las citas Carmona señala:

“Mi hijo Juan, que como ustedes saben estudia Derecho en la Universidad Central, asume la corresponsalía en Caracas, redactando dos columnas semanales. La primera identificada de la siguiente manera: ‘Corresponsalía de Caracas’, la cual será de carácter informativo y comentarios breves sobre el acontecer nacional. La otra estará dedicada a variados temas como la crítica literaria, el quehacer cultural en la capital y algunas notas sobre el humor entre otros. Esta última recibirá el nombre: ‘Desde la Metrópoli’, firmada con el nombre Conde de Pozuelo”.⁶⁷

Rodríguez García señala que al momento de cambiar la residencia, Federico Carmona se ocupó de designar un corresponsal en cada población circunvecina a Barquisimeto. Estas personas se trataban de amigos que cumplían con su labor ad honorem. Las noticias llegaban por correo a **El Impulso** y ninguna iba con la firma

⁶⁷ Rodríguez García, Taylor y otros (2003): “Estabilización y desarrollo: Barquisimeto, balance y perspectiva”, en *El Impulso Cien años de historia 1904-2004*, Caracas, Italgráfica S.A., p. 47.

de quien lo escribía sino que el conjunto de informaciones iba identificado como La Estafeta.

Tomando en cuenta las relaciones amistosas que tenía Federico Carmona en los centros poblados que emitían información a **El Impulso**, Taylor Rodríguez menciona los posibles corresponsales anónimos que colaboraban con el periódico:

Centro poblado	Corresponsal
Quibor	Sr. Pastor Cortés
Siquisique	Sr. Miguel Pacheco
Río Tocuyo	Sr. José Gregorio Aguiar
Cabudare	Don Vidal Hernández y Maestro Héctor Rojas Meza
Jurisdicción del Edo. Trujillo	Prof. Lomellis Rosario
El Tocuyo	Pbro. C. Terán H.

*Cuadro tomado de Rodríguez García, Taylor y otros (2003): “**Estabilización y desarrollo: Barquisimeto, balance y perspectiva**” en: *El Impulso: Cien años de historia 1904-2004*, Caracas, Italgráfica S.A., pág. 49.

Desde su primera década **El Impulso** publicaba informaciones internacionales, con el título de Noticias universales y bajo la firma de: El corresponsal. Así mismo se incluían comentarios e informaciones ya publicadas en otros diarios regionales, nacionales e internacionales, tales como **El Luchador** de Ciudad Bolívar, **Los Ecos del Zulia**, **El Universal** de Caracas, **The World de New York**, etc.

Sin embargo, no es sino hasta 1966 cuando comienza a funcionar formalmente en una oficina la corresponsalía de Caracas. Actualmente en esa misma sede

funcionan la Presidencia, la Gerencia de Publicidad, Administración y la Sala de Redacción de los periodistas de **El Impulso**. Juan Bautista Salas, jefe de corresponsalía, señala que luego del paro realizado en diciembre de 2002, **El Impulso** se vio afectado, “anteriormente teníamos corresponsalías en Acarigua, San Felipe y Carora, debido a esa crisis sólo subsistió la de Caracas, aunque se redujo el personal”.

Salas tiene 35 años laborando para **El Impulso** y ha estado frente a la jefatura de corresponsalía durante tres décadas. A lo largo de su trayectoria nunca ha dejado de cubrir noticias. Su experiencia como corresponsal le hace afirmar que el periodismo regional ha cambiado en muchos aspectos. “Anteriormente la figura de corresponsal de un periódico del interior era muy difícil, era un reto. En las ruedas de prensa sólo convocaban a **El Nacional**, **El Universal Últimas Noticias** y **La Verdad**. Ahora las cosas han cambiado, han mejorado al 100%”.

Orlando Utrera, quien fue corresponsal de **El Impulso** en la década de los 70, sostiene que el cambio hacia el trato de los periodistas de medios regionales se dio a raíz de la candidatura de Luís Herrera Campins. “Durante la campaña electoral, Luís Herrera tomaba en cuenta a los medios de provincia, entonces en el interior del país, donde circulaban esos periódicos, apoyaron a ese candidato y así ganó la Presidencia. Desde ese momento los políticos entendieron la importancia e influencia que tienen los medios regionales en sus respectivas áreas de circulación”.

A juicio de Utrera, tal hecho tuvo tanta repercusión en la historia del periodismo regional que “luego de que Luís Herrera asumiera la Presidencia de la República, el trato hacia los periodistas de corresponsalías comenzó a operar al revés, a veces el Presidente no declaraba hasta que no llegara la prensa regional. Lo mismo

comenzó a ocurrir en fuentes como el Consejo Supremo Electoral, en Miraflores y algunas áreas del Congreso Nacional”.

Desde sus inicios la corresponsalía de **El Impulso** ha estado hermanada con la corresponsalía de **El Carabobeño** y con periodistas de **El Nacional**. Por ello, Salas señala que:

“El periódico no posee ningún tipo de convenio con otros medios, pero tenemos muy buenas relaciones con El Carabobeño y El Nacional, pero sólo son acuerdos no escritos entre periodistas, basados en el intercambio de informaciones. Por ejemplo, cuando hay dos pautas y solo un periodista disponible, llamamos a colegas de El Nacional o El Carabobeño y nos ponemos de acuerdo para que ellos cubran una y nosotros la otra y luego nos intercambiamos la información”.

Por otra parte, **El Impulso** cuenta con una política participativa que comprende que el jefe de corresponsalía se traslade una vez al mes a la sede principal del periódico para dirigir la jefatura de redacción del diario. Salas sostiene que los siete años que ha viajado mensualmente a Barquisimeto le han permitido complementar sus conocimientos y adquirir más experiencia para dirigir la corresponsalía. “Para mí ya no hay secretos en el diario porque conozco todo el procedimiento; soy reportero, dirijo la corresponsalía y una vez al mes hago el periódico”.

En la actualidad la sala de redacción de esta corresponsalía está ocupada por 5 periodistas, quienes no cubren fuentes fijas. Salas señala que a la hora de dar las pautas a los periodistas le da prioridad a las informaciones nacionales con carácter regional, aunque no descuida el carácter nacional. Los corresponsales de **El Impulso** siempre están presentes en los acontecimientos más importantes que se desarrollan en

la capital de la República, en el ámbito de política, economía, sucesos, cultura, deportes, etc.

4.4.- Diagramación e infografía

Resumir en una palabra la diagramación del primer ejemplar de **El Impulso** se logra catalogándola como: simétrica. En un espacio de 22 x 31 cms, las cuatro páginas que poseía estaban divididas en 3 columnas, destacándose en la parte superior de la portada el nombre y eslogan del periódico: **El Impulso**, “Diario de intereses generales”. Seguidamente se encontraban la directiva del diario y las condiciones para adquirir y publicar en el periódico. Por su parte, la publicidad estaba concentrada en la última página.

La primera viñeta fue publicada en el tercer ejemplar del diario, pero hoy en día, su uso no es regular. A su vez, desde los inicios del diario, Jesús María Carmona fue quien tuvo una marcada repercusión en los logotipos de **El Impulso**. Un estudio realizado por Luis Blanco Elcure señala que desde el 1 de enero de 1904 hasta el 20 de julio de 1970, el logotipo del periódico ha sido modificado 70 veces, sin embargo los cambios más significativos son los siguientes:

- El 01 de enero de 1904 realizado en Art Nouveau con una variación con serif.
- El 01 de diciembre de 1920 aparece el primer avión
- El 04 de octubre 1929 al avión lo sustituye el aeroplano monomotor.
- El 13 de agosto de 1950 aparece un avión cuatrimotor a hélice.
- El 01 de enero de 1954 el avión aparece, pero de turbina.
- El 31 de diciembre de 1960 el avión se cambia por un jet.
- El 20 de julio de 1970 el jet es reemplazado por la cápsula del Apolo 11 coincidiendo con el primer aniversario del alunizaje.

- El 05 de enero de 1984 se sustituye la cápsula del Apolo 11 por el trasbordador Columbia, cambio realizado aprovechando el octogésimo aniversario del periódico.⁶⁸

Este último logotipo fue publicado hasta el 31 de diciembre de 2003, pero con el inicio de la nueva centuria, fue eliminado. Los logotipos estaban impregnados de la ideología positivista que caracterizaba a Federico Carmona y se iban actualizando al ritmo de la evolución del transporte aéreo. Actualmente, cuando ya ha pasado un quinquenio del siglo XXI, no ha sido incorporado ningún otro logo que acompañe el nombre del periódico.

Durante su centuria, **El Impulso** ha variado su tamaño. El primer cambio se dio cuando el periódico aun no llegaba a un mes de fundado, pasando su formato a 39 cms de alto por 28 cms de ancho. Seguidamente durante sus primeros 21 años de vida se dieron las siguientes variaciones en su formato y número de páginas.

Año	Dimensiones	Nº de páginas
1905	45 x 30	4
1906	42 x 28	4
1907	40 x 29	4
1908	No se halló edición	-
1909	No se halló edición	-
1910	No se halló edición	-
1911	31 x 25	4
1912	31,5 x 24,7	4
1913	33 x 24	4

⁶⁸ Blanco Elcure, Luis y otros (2003): “La ciudad de papel. El archivo del impulso”, en: El Impulso cien años de historia 1904-2004, Caracas, Italgráfica, S. A .p. 272.

1914	47 x 33	4
1915	46 x 31	4
1916	47 x 32	4
1917	31 x 25	6
1918	41 x 24	8
1919	41 x 24	4
1920	59 x 45	4
1921	48 x 32	4
1922	47 x 32	4
1923	47 x 33	4
1924	48 x 33	4
1925	52 x 37	8

Investigación basada en las ediciones aniversarias de **El Impulso**. Los datos fueron extraídos del Centro Interno de Documentación del diario por Erika Briceño y Yomarli Bustamante.

En la tabla notamos que es en 1925 cuando el diario adopta el tamaño más cercano al que tiene hoy en día (56 cms x 33 cms) y el número de páginas aumenta a 8 por cada ejemplar. Sin embargo, en el año 1924 se publicó doble edición, una de ella con cuatro páginas y la otra con 60 páginas divididas en dos cuerpos, uno dedicado a Barquisimeto y al gobierno de Gómez y la otra al periódico y a la familia Carmona. Esta novedosa edición se caracterizó por el predominante uso de la fotografía.

El color no ha sido destacado en el diario **El Impulso**. A pesar de eso, en 1907 aparece su primer aviso en colores, pero luego se hace esporádico su uso. Pedro Blanco Vilariño señala que con motivo de la celebración del carnaval en 1921, circuló a color la primera edición dominical de **El Impulso**. En 1929 con la edición

caraqueña el color aparece más a menudo en sus ejemplares. En 1960 el color toma un nuevo concepto con un anuncio que hacen en el periódico para el nuevo régimen de suplementos cómicos:

- Sábado: Suplementos a color.
- Domingo: Suplementos a color.
- Lunes: Edición popular con suplementos a color.
- Martes: Suplementos con color sepia
- Miércoles: Suplementos a color
- Jueves: Suplementos sepia o verde.

Más tarde esta medida cambia y el color queda sólo para ser usado el 14 de enero, una vez al año, con motivo del día de la Divina Pastora. Actualmente solo aparecen en color la portada y contraportada de los cuerpos así como también la mayoría de la publicidad que aparece en las páginas internas del diario. Cabe destacar que el suplemento Bmás, que es un cuerpo que se edita los viernes, es publicado a full color. Este cuerpo se caracteriza por la asimetría de sus páginas predominando las fotografías, gráficos e infografías que van en contraste con la diagramación del resto del diario.

Hoy en día, el periódico no cuenta con la figura de un infógrafo ni diagramador, en tal sentido, el uso de este género periodístico es esporádico, se publica cuando viene de una agencia de noticia o bien cuando se le asigna el trabajo a uno de sus periodistas que le gusta y es bueno en esa área. Así lo señala Luís Rodríguez Moreno, ex-jefe de redacción del diario, quien también indica que la diagramación de **El Impulso** no está a cargo de una persona especializada en el área

de diagramación, sino que son los paginadores quienes se encargan de distribuir el espacio y montar la página.

El Impulso reúne gráficos, fotografías y textos y en menor número, infografías, así como también la mancheta y la caricatura del día. Tomamos al azar la edición de el lunes 2 de mayo de 2005 y nos encontramos sus páginas están divididas en seis columnas de igual tamaño, aunque este criterio no se aplica en todo el periódico, pues algunas secciones cuentan con tres, cuatro y cinco columnas, y otras con seis pero no equitativas. Esto nos hace deducir que **El Impulso** no mantiene un criterio de diagramación bien definido.

La fotografía es un recurso usado con mucha frecuencia en el periódico. Sin embargo, con la aplicación de nuevas tecnologías, ahora es mucho más sencillo elaborar gráficos e infografías. Estas herramientas permiten la interpretación visual de la información en corto tiempo. Por medio del uso de estas imágenes se pueden simplificar complejos procesos, por ejemplo los pasos para la inseminación artificial, en caso de infografías; o bien, datos estadísticos de un censo o resultados de un proceso electoral, en el caso de gráficos.

No obstante, a pesar, de que **El Impulso** cuenta con buena dotación tecnológica, no es frecuente el uso de gráficos, menos aún infografías. Las nuevas tendencias de diseño periodístico apuntan que debe haber un equilibrio armónico entre color, gráfico, infografías y texto. Empero, “Específicamente en el caso venezolano, Víctor Hugo Irazábal, estudioso del diseño de periódicos en nuestro país, señala que un diario debe ser perfectamente planificado, y en Venezuela 'se hacen a la

buena de Dios. Sólo se busca la forma de resolver las cosas; pero no se piensa cómo hacerlas mejor. Aquí los diarios se hacen más no se diseñan”.⁶⁹

Actualmente esa visión planteada por Irazábal ha variado, a tal punto que muchos periódicos han dado un vuelco para cambiar su imagen y diseño. Tales son los casos, en el ámbito nacional, de **Últimas Noticias** y en el regional, de **Panorama**, aunque quizás es el periódico deportivo **Líder** el que ha roto con los parámetros de diseños usados hasta entonces en la prensa venezolana. La imagen visual de este impreso deportivo reúne en su diseño la armonía entre color, gráficos, las infografías y textos, que lo convierten en diario visualmente atractivo.

El Impulso cuando estuvo bajo la dirección de Gustavo Carmona tuvo un rediseño en sus páginas. Para ello se contrató a un diagramador que le diera la nueva imagen. Así se comienza a usar con criterio la fotografía, los gráficos, se regulariza el color, se caracterizan las informaciones y se hacen llamados en primera página. Luego de la salida de Gustavo Carmona de la directiva del periódico, pocas han sido las variaciones que se han gestado en la diagramación del diario. Entre los cambios más importantes están:

- La eliminación del logo que acompañaba al nombre.
- El aumento de los llamados en primera página.
- El mayor uso del color.
- La incorporación de la infografía.

⁶⁹ Rodríguez, Mideska y Carlos Salgado (1991): “Diseño en la arquitectura de la página impresa”, Caracas, Apuntes, N° 28., p. 41.

Hoy en día es difícil que los lectores de periódicos puedan dedicarse a leer el mismo con detenimiento, esta razón ha obligado a los periodistas a presentar las informaciones de forma directa y sencilla, esquematizando las más complicadas. En este sentido podemos afirmar que el futuro de los periódicos está marcado por la proliferación de imágenes que le den peso a la comunicación visual. El uso del color, gráficos, infografías y textos deben ir acompañados con un buen diseño de sus páginas, debido a que el mal empleo de estos recursos visuales desvalorizan sus atributos periodísticos.

Capítulo 5

La tecnología en el diario El Impulso

5.1.- De la imprenta Torres a la rotativa Goss Headliner

El puerto de la Vela de Coro en el estado Falcón recibió a los hermanos Carmona provenientes de Estados Unidos, quienes traían consigo un equipo de tipos y una prensa Washington. Transcurría el año 1891 y acorde con el medio de transporte de la época el material importado fue trasladado en una mula desde las áridas tierras falconianas hasta llegar a Carora. De esa forma se establece, según Ismael Silva Montañés, la tercera imprenta en esa ciudad.

Los equipos tipográficos recién llegados recibieron el nombre de Imprenta Torres, la cual fue instalada en la residencia de Federico Carmona, frente a la Plaza Bolívar de Carora. Desde ese entonces se comenzaron a publicar diferentes materiales impresos, como tarjetas de presentación, folletos, pasquines y periódicos. Luego, con una amplia visión de futuro, Federico Carmona adquiere por contrato la Imprenta Sucre, la cual fusiona con la Imprenta Torres para comenzar a imprimir en 1904 **El Impulso**. Esta adquisición se hace pública en el primer ejemplar de su periódico, en una nota firmada por Rafael Lozada, con fecha de 5 de noviembre de 1903.

Eleazar Díaz Rangel sostiene que:

“Durante las primeras décadas del siglo XX, toda la prensa venezolana, con algunas excepciones, utilizaba la más rudimentaria técnica para su confección. Los textos eran levantados a mano, tipo a tipo, en un componedor, y una vez montadas las páginas, se imprimían en una prensa marca Washington o similares,[...] muchas de las cuales fueron transportadas a lomo de mula por tantos caminos hasta los más distintos pueblos y ciudades”.⁷⁰

⁷⁰ Díaz Rangel, Eleazar, (1994): **La prensa venezolana del siglo XX**, Caracas, Fundación Neuman, p.121.

No obstante la corriente positivista de Federico Carmona lo llevó a que a principios del siglo XX, no sólo se conformara con imprimir **El Impulso**, sino que al poco tiempo de estar en circulación adquirió una prensa Chandler, la cual era manejada manualmente. De esta forma se dan por sentadas las bases para la consolidación del periódico: se adquiere la Imprenta Sucre, se funda el diario y enseguida se importa una nueva maquinaria.

A partir de ese entonces comienza un recorrido periodístico de la mano de avances tecnológicos. Un recorrido sin pausa que ha dado grandes saltos que han contribuido a que hoy en día podamos leer un periódico de actualidad, tal como lo califica Juan Manuel Carmona, presidente y director del diario, quien sostiene que: “**El Impulso** es un periódico de actualidad, moderno y que por su calidad de impresión y contenido es comparable y supera en muchos aspectos a periódicos nacionales y latinoamericanos”.

En 1925 **El Impulso** contaba con un telégrafo que le facilitaba la receptoría de noticias e informaciones que se generaban tanto en el interior como en el exterior del país. Ese año, desde el punto de vista tecnológico, el periódico dio grandes pasos. El 9 de enero llega a nuestro país una máquina importada de Alemania, la prensa Rhenania. Posteriormente, en febrero es adquirida otra prensa de nombre Minerva Robold. Ambas maquinarias tenían como finalidad realizar un solo montaje para la impresión de **El Impulso**.

El linotipo Mergenthaler también llega a la sede del periódico en 1925. A finales del año el general Pedro Lizárraga, presidente del estado Lara, inaugura la utilización de la nueva maquinaria, sin embargo, el funcionamiento de los equipos

comienza el 1 de enero de 1926. Esta edición aniversario del periódico dedica sus cuatro páginas a las innovaciones tecnológicas con las que contaba **El Impulso** para aquel entonces. Al mismo tiempo anuncia la mudanza a mediados de año a la nueva sede del diario.

En la publicación del vigésimo segundo aniversario del periódico, aparece publicado en la segunda página, un artículo dedicado al linotipo Mergenthaler. Es de suponer que su autor es Federico Carmona, pues aparece sin firma:

Los grandes inventos El linotipo Mergenthaler

“Buenos ratos he pasado viendo ese armadijo de hierro y acero, que con precisión matemática, ejecuta en una hora, el trabajo diverso de varios tipógrafos durante el día. Es un ser humano aunque deforme, teratológico; y por de contado, más inteligente que muchos cajistas, (perdone la honorable clase) porque el cajista puede errar como acontece con frecuencia, mientras que el linotipo no puede errar, no quiere errar, no sabe errar. Es infalible. Errará el operario que ante el teclado no maniobra a tiempo una palanca, no cierre un espacio, no toque la tecla que tocar debe. [...]

El periódico ha adquirido incremento e importancias tales, no entre nosotros, sino en el mundo civilizado, que ha hecho necesaria la invención del linotipo para la composición y de las rotativas para la impresión, máquinas que vomitan millares y millares de periódicos en una hora. [...]

El periódico es la continuación de la escuela. En ellas se nos quitan las primeras marañas de la supina ignorancia en que nacemos. Allí se nos enseña gramática, aritmética, geografía, no se nos enseña a vivir la vida cívica, la vida política y su relación con la humanidad. Toca pues al periódico esta segunda enseñanza, ya que un reducidísimo grupo es el que sale de la escuela primaria a seguir cursos superiores.”

Este artículo confirma el afán que tenía **El Impulso**, desde su fundación, de cumplir con la misión de contribuir con la formación de sus lectores. Tras ese norte, los dos primeros presidentes del periódico, Federico Carmona (1904-1928) y su hijo, Juan Bautista Carmona (1928-1967), se empeñaron en sostener una empresa que,

según el ex-director Gustavo Carmona “en esa época sólo generaba la satisfacción de ser un órgano útil y de referencia para los larenses”.

El Impulso no había cumplido 25 años cuando en 1928, la muerte sorprendió a Federico Carmona. En ese entonces toma las riendas del periódico su hijo Juan Bautista Carmona, quien cumpliendo con uno de los proyectos de su padre, en 1929 adquirió una rotativa Duplex de fabricación Suiza, tres plantas de monotipos, una de linotipos e instalaciones de estereotipia para la elaboración de clichés, elementos necesarios para la impresión. Estas nuevas adquisiciones se ponen en funcionamiento el 7 de octubre de 1929, cuando se imprime el primer ejemplar de la edición caraqueña de **El Impulso**.

Durante cuatro años el impreso se publicó en la capital de manera simultánea con la que se imprimía de Barquisimeto. En 1933, por razones políticas Juan Vicente Gómez ordenó cerrar la edición capitalina de **El Impulso**. Juan Manuel Carmona explica que:

“Para aquel entonces en Cuba el sargento Fulgencio Batista, a quien más tarde derrotó Fidel Castro, dio un golpe de Estado y tumbó del poder al dictador Machado. Papá publicó un editorial en donde resaltaba el ejemplo cubano al derrocar a un dictador; junto con eso, unos días atrás **El Impulso** había publicado un discurso pronunciado por Esteban Gil Borges, embajador en Washington, quien se abstuvo de mencionar a Gómez. Estos dos hechos hicieron que se allanara la sede del periódico en Caracas, incautaran las máquinas y detuvieran a papá”.

Con esta edición capitalina, **El Impulso** se convierte en el primer periódico con doble publicación que se imprimió en el país. La detención de Juan Carmona conllevó a que las maquinarias periodísticas fueran incautadas, pero una vez que toma la presidencia Eleazar Contreras son devueltas a sus dueños. Con el cierre de **El**

Impulso también desaparece **El Pueblo**, un periódico vespertino que estaba bajo la dirección de los mismos dueños, pero que circuló desde el año 1931 hasta 1933 cuando cierran el periódico.

Durante los primeros años de la década de los 30 **El Impulso** adquirió una estereotipia con el fin de aumentar el número de gráficas y mejorar los anuncios publicitarios. De esta forma en 1934 publica una página entera de publicidad a color, la cual tuvo sus antecedentes en 1907 y 1912. No es sino a partir de 1945 cuando **El Impulso** hace otra gran inversión para mejorar su plataforma tecnológica y adquiere un linotipo y monolito y en 1950 inaugura su nuevo taller de fotograbado.

Una vez que Juan Bautista Carmona asume la presidencia del periódico, hubo cambios en su estructura directiva. El nuevo presidente trasladó su residencia a Caracas con la finalidad de dirigir la edición capitalina del diario. Luego, con el cierre de la publicación es detenido y pasa dos años encarcelado, hasta poco antes de la muerte de Gómez. Desde ese entonces toma de nuevo las riendas de **El Impulso** de Barquisimeto, aunque residiendo en Caracas, y abandona la idea de retomar la edición caraqueña.

Juan Bautista Carmona se mantiene en la presidencia del diario durante 39 años. Luego de la inversión tecnológica hecha en 1929, con el objetivo de publicar la edición capitalina, la próxima compra grande de maquinarias fue en 1965, cuando adquirieron una rotativa Gross Suburban offset. Dicha máquina mejoró de sistema de impresión y aumentó la capacidad de producción a 18 mil ejemplares por hora.

En 1967 asume la presidencia del diario Juan Manuel Carmona, hijo del presidente anterior. En ese año es designado Gustavo Carmona, hermano de Juan

Manuel, como gerente-director de **El Impulso**. Bajo su dirección se generan los cambios más contundentes del periódico, hasta el punto que en la historia del diario se considera que fue bajo su dirección cuando se consolida la modernización de **El Impulso**.

Hoy en día Gustavo Carmona, afirma que su meta, cuando asumió la dirección general de **El Impulso**, fue modernizar al periódico con nuevas tecnologías. Con esa tarea puso en práctica los conocimientos que había adquirido en cursos y especializaciones sobre periodismo que realizó en la Universidad del Zulia y en Estados Unidos. “El periódico exigía una modernización porque ya había otro diario en el estado que podía ser la competencia. Había que hacer un periódico mejor presentado, mejor redactado y más ocupado del acontecer regional, nacional e internacional”.

Uno de los criterios usados por Gustavo Carmona para lograr la modernización de **El Impulso** fue tomar de los diarios estadounidenses lo que consideraba aplicable aquí en nuestro país, específicamente en Barquisimeto. En este sentido logró que **El Impulso** se convirtiera en el primer periódico que transformó la automatización de los linotipos por máquinas de perforación de cintas y los linotipistas fueron sustituidos por los mecanógrafos que tipeaban para perforar la cinta.

En 1971 **El Impulso** instala sus primeros terminales de videos VDT, los cuales se complementaron con una prensa Harris Contrell 845 y un equipo de composición electrónica marca compugraphic, adquirido en 1973. Cuatro años más tarde se instala el sistema computarizado que abre las puertas hacia el camino de la

digitalización en 1977 se consolida el sistema de montaje en forma digital, gracias a la instalación del sistema computarizado One System, maquinaria que produjo cambios en la composición de textos.

Gustavo Carmona rememora que todos los cambios que se dieron en el diario durante su periodo como director “influyeron directamente en los periodistas quienes en su mayoría se resistían a adaptarse a nuevos sistemas y hubo que rotar al personal. En ese momento se contrató una mayoría de mujeres porque resultaban más competentes ante el manejo de las nuevas tecnologías, e incluso como reporteras. La pionera fue Socorro García”.

Según el ex-director uno de los cambios que produjo mayor incomodidad fue el cambio de libretas por grabadoras al igual que el paso de la máquina de escribir a la computadora. Carmona señala que:

“El primer equipo de computación instalado aquí en Venezuela en los periódicos fue en El Impulso, aun cuando el Colegio Nacional de Periodistas vetó a las computadoras y los periodistas no podían escribir en ellas. En ese momento yo era parte de la directiva del Colegio y propuse allí ser los pioneros en computación. Viajé a Estados Unidos, compramos una red de computación, la instalamos y pusimos a prueba a los periodistas haciendo doble trabajo y concluyeron que la computadora era más rápida y práctica”.

Enmarcados en la adquisición de nuevas tecnologías y la entrada del siglo XXI, nos remitimos a las consideraciones de Mideska Rodríguez y Carlos Salgado, quienes sostuvieron en el siglo pasado que: “Es precisamente en el medio impreso donde los procedimientos tecnológicos han ejercido un gran impacto de influencia, según Walter Neira B, secretario ejecutivo de la Federación Latinoamericana de Facultades de comunicación Social, FELEFACS, 'la incorporación de nuevas tecnologías en las empresas periodísticas es un hecho irreversible e inevitable', a tal

punto que se vaticina que las redes de computación en los diarios serán las imprentas del siglo XXI”.⁷¹

Eleazar Díaz Rangel sostiene que “fue en **Panorama**, en 1991, donde se logró, antes que ningún otro, que todo el personal de redacción escribiera en computadoras [...] Un tiempo después, computarizaron la redacción de diarios como **El Impulso**, **El Carabobeño** y **El Tiempo** de Puerto la Cruz”. No obstante, Gustavo Carmona, director de **El Impulso** para la época, afirma que fueron ellos pioneros en computarizar las salas de redacción. Al respecto la profesora Moraima Guanipa, periodista que fue testigo de dichos cambios, recuerda que:

“El Impulso fue el primer periódico que se automatizó, a diferencia de otros periódicos nacionales. En 1991 me retiré del periódico y comencé a trabajar en El Globo en donde no tuve tanto impacto en cuanto a la forma de trabajo. De allí me fui a dirigir la página cultural de El Universal y tuve que adaptarme de nuevo a la maquina de escribir”.

1991 fue un año de importantes cambios en **El Impulso**. Para la fecha comienza a funcionar la rotativa Goss Headliner modelo 50-80. Carmona indica que uno de los cambios más costosos que se han hecho en el periódico fueron las instalaciones de las rotativas. Para ello: “Teníamos que traer gringos pagarle la alimentación y el hospedaje mientras instalaban las máquinas y luego se quedaban un tiempo para supervisar su funcionamiento. Por otro lado, debíamos asumir el costo de mantener dos rotativas al mismo tiempo para que el periódico no dejara de circular”.

Bajo la dirección de Gustavo Carmona y con la implantación de las nuevas tecnologías se comenzó a dictar cursos de adiestramientos para el personal de **El**

⁷¹ Rodríguez, Mideska y Carlos Salgado (1991): “El uso del color y los gráficos en el diseño”, Caracas, Apuntes, N° 28, p. 38

Impulso. Muchas veces debido a la complejidad de las máquinas los instructores eran del exterior o bien, el mismo director una vez realizada su capacitación fuera del país, se encargaba de enseñar a los empleados sobre el funcionamiento de nuevas maquinarias.

Moraima Guanipa asegura que:

“El diario siempre se preocupó por adquirir nuevas tecnologías. Mientras yo trabajé en el periódico, El Impulso contaba con equipos para obtener la mejor impresión a color, aunque no la usaba porque su línea marcaba que el diario era en blanco y negro. Se usaba el color una vez al año, con motivo de la celebración del día de la Divina Pastora, cuya imagen se imprimía en la portada, full color. En 1985 con motivo de la primera visita del Papa Juan Pablo II a Venezuela, el periódico publicó la imagen del pontífice en primera plana, Era algo sencillo y con una pequeña leyenda, pero al día siguiente el director de El Impulso llamó desde Caracas diciendo que en la mañana había leído un periódico llamado El Impulso que no era su periódico porque estaba impreso a color”.

Cuando el diario cumplía noventa años de trayectoria periodística se estrena una nueva sede con 12 mil metros cuadrados, diseñada por el arquitecto Juan Manuel Carmona Palenzona, actual vice-presidente de **El Impulso**. Este nuevo edificio ofrece amplios espacios para el funcionamiento del periódico y está dotado de maquinarias de calidad que aunado con la capacitación del personal, garantiza la impresión de un periódico de calidad, tanto en su apariencia física como en el contenido de las informaciones.

Luego de celebrar las nueve décadas del diario Gustavo Carmona se retira de la dirección. Ante ello manifiesta que sintió pertinente retirarse luego de treinta y siete años de labor. “Cuando dejé el periódico se imprimían 48 páginas y cuando yo asumí la dirección era como una hoja parroquial, de 8 páginas. Logré un adelanto no

sólo tecnológico y en su sede, sino también en el contenido, lo hice de lectura obligatoria. De 4.500 ejemplares que circulaban lo llevé a 50 mil ejemplares diarios”.

Alejandro Alonso, ex-presidente de Venezolana de Televisión, afirma que “no debemos dejarnos fascinar por las nuevas tecnologías en relación con los medios de comunicación de masas, puesto que lo importante sigue siendo el contenido [...] Los medios de comunicación social no son solo instrumentos sino también factores de desarrollo. Las tecnologías, nuevas o viejas, constituyen mecanismos que contribuyen a reforzar cada vez más ese papel y, sin caer en machuhanismos, es claro también que esas mismas tecnologías contribuyen igualmente a condicionar de diversas maneras el contenido de los mensajes que se transmiten a través de los medios”.⁷²

Por otro lado Jesús Enrique Oberto señala que: “La información por si misma constituye un importante elemento para ilustrarse y adoptar decisiones. Pero la información, por sí misma, no hace del “medio” un factor de desarrollo. Lo que sí hace que un medio de Comunicación Social llegue a ser un factor de desarrollo es adoptar dignamente una actitud de liderazgo dentro de la sociedad”.⁷³ De una u otra forma **El Impulso**, a lo largo de su trayectoria se ha convertido en un factor de desarrollo gracias a sus equipos tecnológicos, la calidad de contenido y la importancia ha tomado dentro de su área de influencia.

A partir de 1994 Juan Carmona Perera asume la dirección del periódico y se convierte en presidente director de **El Impulso**. Convencido de que el periódico

⁷² Alfonso, Alejandro, y otros (1986): **Medios de comunicación social y desarrollo**, Fundación Newman, Caracas. Pág. 60.

⁷³ Oberto, Luís Enrique, y otros (1986): **Medios de Comunicación Social y desarrollo**, Fundación Neumans, Caracas. Pág. 14.

contaba con toda la maquinaria y la estructura física necesaria para publicar un buen diario, el nuevo director decide ocuparse de mejorar el contenido. Entre las medidas tomadas está la regulación semanal de los editoriales y el aumento de los titulares de primeras páginas, usados como un instrumento atractivo para el lector.

Juan Manuel Carmona Perera es un profesional de la medicina, y a pesar de no haber cursado estudios universitarios en el área de periodismo, señala estar claro que “un periódico no es sólo tecnología y constante innovación de maquinarias. Los avances tecnológicos si no son manejados por personal capacitado y acompañados con buenos redactores, el periódico no sirve. La modernización hay que verla con cautela”. Carmona Perera sostiene que un diario debe adaptarse a las nuevas generaciones, pero sin hacerlo frívolo sino atractivo.

No obstante, Víctor Suárez afirma que los directores de medios de comunicación, “cuando se habla de tecnología, muchos se convierten en calculadoras Casio que responden con numeritos en los renglones de menos mano de obra y reducción de costos en todos los departamentos involucrados. Nunca se refieren a la tecnología en términos de calidad periodística”.⁷⁴

El planteamiento de Suárez, comparado con lo expuesto por el presidente-director de **El Impulso**, no tiene cabida. Este diario regional a pesar de que la alta gerencia -presidente-director y vicepresidente- no han formalizado estudios de periodismo, tienen claro los criterios para sostener y llevar adelante una empresa

⁷⁴Díaz Rangel, Eleazar (1994): La prensa venezolana del siglo XX, Caracas, Fundación Neuman, p. 212.

periodística. No por esa razón la tesis de Víctor Suárez deja de tener vigencia en estos tiempos y en otros diarios.

Eduardo Hernández, actual gerente de mantenimiento de **El Impulso**, tiene 11 años laborando para el periódico y lo define como un diario “de innovación constante donde se hacen grandes inversiones tecnológicas cada 2 ó 4 años y un mantenimiento anual de todas las maquinarias”. Hernández afirma que cuando comenzó a trabajar en **El Impulso** éste se hacía recortando y pegando, hoy es totalmente digital.

“Las más recientes adquisiciones fueron un scanner que solo lo usamos aquí y en **El Universal**; una fotocomponedora que convierte la información digital en analógica; una fotocopidora con láminas de aluminio y una plancha de cilindro para la rotativa,” así lo indicó el gerente de mantenimiento del periódico, quien visita la sede de la corresponsalía de Caracas una vez al mes, con el fin de capacitar al personal para un proyecto que se está experimentando en el periódico.

A través de la intranet usada en las instalaciones del periódico, el equipo de redacción y edición de **El Impulso** pueden estar comunicados. De esta forma la corresponsalía de Caracas envía información gráfica y escrita; gracias a sus equipos tecnológicos el periódico actualmente, puede ser editado digitalmente. los redactores elaboraban desde un Terminal el material que se va a publicar y luego transmiten la información al servidor central. De allí, el departamento de producción se ocupa del montaje de las páginas y finalmente pasa a la rotativa que logra imprimir 600 ejemplares por minuto.

Para la directiva de **El Impulso** la adquisición de nuevas tecnologías significa una herramienta de innovación que le permite recopilar, procesar y transmitir de

manera adecuada las noticias e informaciones que se publican en el periódico. Ante esto no dejan a un lado la importancia del recurso humano, indispensable para el funcionamiento idóneo del diario. Bajo el cumplimiento de esta perspectiva se vislumbra un futuro prometedor para el periódico.

5.2 Otras herramientas tecnológicas

5.2.1 www.elimpulso.com

Durante el primer trimestre de 1999 **El Impulso** estrenó su página web. Desde ese entonces, se puede consultar a través de Internet la página principal del periódico, la caricatura, los artículos de opinión, reportajes, así como también el editorial y las columnas semanales más leídas en el diario. En elimpulso.com también se encuentran informaciones de arte, historia, entretenimiento, deporte y sucesos.

Sin embargo, en el marco de la celebración de los cien años del periódico, se publicó una nueva imagen del web side, incorporando elementos más atractivos para el internauta. Los cambios incluyeron principalmente una nueva y más amplia distribución de la información y de colores. Igualmente, se estrenó el archivo con las noticias de los últimos meses y la posibilidad de establecer contacto a través de correos electrónicos con los diversos departamentos del periódico.

La versión digital de **El Impulso**, a diferencia de los principales diarios nacionales, no requiere suscripción para revisar la edición. No obstante, este diario regional no muestra en su página web todo el contenido del periódico, porque a juicio de su presidente director, "no está en nuestros planes dedicarnos al periodismo digital. Preferimos mantener y mejorar continuamente el contenido de **El Impulso** original. Sin embargo, a través de Internet, usuarios de todo el mundo pueden consultar las informaciones más importantes que han sido publicados ese día en el periódico".

La situación política y económica por lo cual atravesó el país a finales del 2002, trajo como consecuencias la reducción del número de páginas del periódico. Aunado con ello el suplemento Entre amigos, el cual circulaba una vez a la semana,

dejó de publicarse en impreso y comenzó a editarse en formato digital. Para ello, incluyeron nuevas secciones acordes con las exigencias de un target joven, universitario, enfocando temas polémicos en los cuales requieren orientación.

Tomando en cuenta el contenido de la página web de **El Impulso**, podríamos afirmar que sólo el suplemento Entre amigos es considerado como periodismo digital y no una copia de la edición impresa. Sin embargo, habría que hacer un análisis de contenido para comprobar si el suplemento cumple con los parámetros establecidos para catalogarlas como parte del periodismo digital, en Venezuela, o si por el contrario no es más que la transcripción de lo que sería la versión impresa de Entre amigos.

En su mayoría, las informaciones publicadas en elimpulso.com se inclinan hacia las preferencias de un público contemporáneo, destacando la sección de deportes y el Bmás. Al mismo tiempo incluyen titulares de informaciones regionales, nacionales y artículos de opinión, aunque no insertan fotografías que se pueden apreciar en el impreso. A través de un link es posible consultar las tarifas publicitarias vigentes, tanto del periódico como de las revistas.

Esta versión digital también incluye enlaces a la Fundación Carmona y la enciclopedia Lara Interactiva, donde se encuentra información sobre el estado, su historia, turismo, economía, geografía y personajes destacados de la región. “El sitio recibe unas 500 mil visitas, al mes, en su mayoría del extranjero, especialmente e Estados Unidos, según revelan estadísticas del departamento de sistema. Igualmente,

muchas personas escriben frecuentemente de otros países para solicitar información sobre diversos aspectos”.⁷⁵

Adriana Cely Alvarez y María Isabel Neuman, sostienen en cuanto al contenido de los periódicos digitales venezolanos que “los temas de mayor frecuencia son los mismos que presentan los medios tradicionales. Con ello corroboramos lo expuesto por Ortiz (1997), quien explica que el primer paso que realizan los medios tradicionales para integrarse al medio electrónico, es hacer una copia de los contenidos de la edición impresa”.⁷⁶ En este sentido la actual página web de **El Impulso** podría constituir lo que dentro de unos años sería el antecedente de la versión del diario bajo los patrones del periodismo digital.

⁷⁵ Pérez Traviezo, Verónica: “El Impulso digital tiene nuevo rostro”, Barquisimeto. El Impulso, 15-01-04, p.B/11

⁷⁶ Cely, Adriana y otros (2000): “Comunicación Social en Venezuela”. Caracas, Comunicación, N° 111, p. 17.

5.2 Centro Interno de documentación

En 1962 el Señor Pedro Blanco Vilariño se ocupó de las riendas del archivo de **El Impulso**, comenzando con tres archivos lineales que se ampliaron gracias a la fototeca creada en 1970 las cuales constituyeron el primer paso a lo que hoy el Centro Interno de Documentación de **El Impulso**. Actualmente este centro cuenta con un amplio espacio en el Edificio El Impulso donde funciona una sala de referencia permanente para los periodistas y se atiende al público de lunes a viernes de 3:00 pm a 5:00 pm .Allí se pueden consultar, no solo la colección completa del periódico, sino también diccionarios y enciclopedias generales.

El Centro Interno de Documentación cuenta con un moderno microfilm en donde se puede apreciar en forma digital cada ejemplar de **El Impulso** desde 1904 hasta 1998. Desde este equipo, el usuario puede imprimir el material que necesita. Por tal motivo, el centro es visitado periódicamente por historiadores, cronistas, investigadores y estudiantes interesados en consultar referencias hemerográficas sobre los acontecimientos que han marcado la historia de la región, del país y del mundo.

El personal que labora en la sala está capacitado para atender a los usuarios y facilitarles la información de acuerdo con sus requerimientos. Así pues que cuentan con gran parte de la colección en digital y el resto en papel, archivos hemerográficos por temas, fototeca y un índice de la información. Estos registros fueron de gran ayuda para los escritores que colaboraron con sus textos en la elaboración del libro **El Impulso** cien años de historia 1904-2004, editado con motivo del centenario.

Hoy en día el Centro Interno de Documentación esta dividido en tres secciones: categoría primaria, secundaria y publicaciones extranjeras. Todas las secciones, junto con las referencias bibliográficas, se encuentran archivadas en un fichero manual. El material que se publica diariamente en **El Impulso** es analizado y ubicado en su respectiva categoría y están disponibles en un lapso no mayor a 48 horas.

El Centro Interno de Documentación está bajo la coordinación de Luís Blanco Elcure y sus archivos incluyen 625 mil fotografías en positivo y negativo, 30 mil fotografías digitales depositadas en 200 CD y conectadas a la red electrónica del periódico. Al mismo tiempo, el centro cuenta con 40 mil publicaciones periódicas nacionales de diferentes partes del mundo se prevé que dentro de poco tiempo tengan digitalizados, restaurados y resguardados la colección completa del periódico.

El Impulso ha adquirido los insumos necesarios para mantener las normas establecidas para la conservación de documentos históricos. En este sentido, cuenta con personal calificado para el mantenimiento constante del archivo. El Centro Interno de Documentación tiene como meta ampliar su aspecto de servicio ofreciendo ayuda a los periódicos existentes en el país, inclusive del continente. Este objetivo está basado en que la mayoría de las bibliotecas del país, debido a las fallas en el mantenimiento hemerográficos, no garantizan el resguardo de los periódicos para las generaciones venideras.

Las informaciones y los datos presentados en este capítulo fueron recolectados a través de las siguientes fuentes:

1.- Entrevistas realizadas a:

-Juan Manuel Carmona Perera: Presidente-director de **El Impulso**.

-Gustavo Carmona Perera: Ex-director de **El Impulso**.

-Moraima Guanipa: Ex-periodista de **El Impulso**.

2.- El libro: El Impulso cien años de historia 1904-2004. Ediciones Italgráfica, S.A. 2003.

-Capítulo XVI

Cronología, por Pedro Blanco Vilariño

-Capítulo XVII

I parte: Evolución tecnológica 1904-2004. La ciudad de papel, Por Luís Blanco Elcure.

II Parte: La ciudad de papel. Archivo de **El Impulso**, por Luís Blanco Elcure.

Conclusiones

La modernización del diario **El Impulso** se dio gracias a:

- Que sus directivos plantearon la visión que tenían del periódico en su política editorial. Ésta visión estuvo marcada en un principio, por el pensamiento positivista de su fundador. Con la llegada de Gustavo Carmona, en 1967, a la dirección del periódico se introduce en la empresa una nueva ideología, basada en el modernismo, la cual se enfocó en equipar a **El Impulso** con la tecnología más avanzada par el momento. Asimismo, estableció una clara participación de los periodistas en la definición de la línea informativa. Igualmente se entrenó a los periodistas sobre el uso de nuevos equipos. De este modo se llevaron a cabo las ideas modernistas que planteó el director en su momento.
- La profesionalización del periodista contribuyó en una nueva definición de la línea editorial, especialmente en la reestructuración del contenido del periódico y la aplicación de las nuevas técnicas periodísticas.

El ingreso de periodistas profesionales a las salas de redacción de **El Impulso** aportó al diario un equilibrio entre las nuevas tendencias del periodismo y la experiencia de los periodistas de oficio.

- En 1940 se consolidó económicamente el periódico con la creación de la compañía S.A. **El Impulso**, aunque fue en 1966 cuando la empresa comienza a ser un negocio rentable, permitiendo una mayor inversión en el medio.

- **El Impulso** desde su fundación se ha caracterizado por la adquisición constante de innovaciones tecnológicas. Con la incorporación de la rotativa offset y su novedosa impresión al frío el periódico inició su etapa modernizadora. Más tarde este aspecto se fortaleció con la digitalización del diario. **El Impulso** fue el primer impreso venezolano en incorporar el uso de las computadoras en su sala de redacción, en 1991.

Gracias a la definición y aplicación de una política editorial, basada en el pensamiento moderno, fue posible el equilibrio obtenido entre la profesionalización del periodista, la calidad del contenido de los trabajos publicados y la aplicación de las nuevas tecnologías. Esta trilogía logró un balance en el periódico cuando se encontraba bajo la dirección de Gustavo Carmona, quien ha sido el único director del diario que cursó estudios de periodismo. Por lo tanto, afirmamos que sus criterios teóricos ayudaron a lograr la modernización del periódico.

Tras el último cambio en la dirección del periódico, en 1994, se desequilibraron los elementos que habían hecho de **El Impulso** un medio moderno. La causa de esta desestabilización fue la introducción del pensamiento político crítico y de oposición en la política editorial. La directiva actual, presidida y dirigida por el Dr. Juan Manuel Carmona, tiene el reto de asumir nuevos cambios significativos en la forma y en el fondo del periódico. Hoy el diario requiere:

- La incorporación de un diagramador a su planta laboral con el fin de rediseñar sus páginas y mejorar la imagen visual de éste medio.

- Considerando que uno de los actuales objetivos del diario es ampliar su distribución fortaleciendo su presencia en las zonas populares de la región, es necesario que **El Impulso** aplique un mayor despliegue en el tratamiento de las informaciones de los sectores populares.
- La implementación de un manual de estilo para facilitar y optimizar la aplicación de la línea editorial.
- Hacer una constante en su relación con los profesionales de la comunicación social para que estén actualizando sus conocimientos respecto a las nuevas tendencias del periodismo.
- Mantener el ritmo de actualización de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Con ello sostendría y mejoraría paulatinamente la forma y el fondo del periódico, pues la innovación es constante, la modernidad de hoy puede ser el viejo parámetro del mañana.

En cuanto al desarrollo de la región centro-occidental, **El Impulso** debe continuar observando y adecuando su política editorial e informativa al ritmo de los cambios del momento. Por ejemplo, Barquisimeto es hoy la segunda ciudad universitaria de Venezuela y ello exige especial tratamiento a la educación, la investigación y la cultura general de su radio de influencia, al igual que el contexto del cual el periódico forma y seguirá formando parte muy importante y decisiva.

Bibliografía

Álvarez, Neffer y otros (2003): “Las transformaciones sociales 1904-1960”, en: El Impulso cien años de historia 1904-2004, Caracas, Italgráfica, p. 98.

Barrios, Alejandro y otros (2003): “Los escenarios de El Impulso. Los inicios: Carora y Caracas” en: El Impulso Cien años de historia 1904-2004, Caracas, Italgráfica S.A., p. 40.

Bisbal, Marcelino (1980): “La industria cultural de la comunicación, una máquina en movimiento”. Caracas, Cuadernos de periodismo, N° 3, p. 13.

Blanco Elcure, Luís y otros (2003): “La ciudad de papel. El archivo del impulso”, en: El Impulso cien años de historia 1904-2004, Caracas, Italgráfica, S. A .p. 272.

Blanco Vilariño, Pedro y otros (2003): “Cronología”, en: El Impulso Cien años de historia 1904-2004, Caracas, Italgráfica S.A., p. 238.

Brito Cornieles, Yudith y Herminia Cancela Cambón, (1988): “Desarrollo de la prensa diaria regional 1946 – 1986”, en: “40 años de comunicación social en Venezuela”, Caracas, Edición del Congreso Nacional.

Carmona, Federico (2002): Apuntes de viaje del 11 de noviembre de 1926, al 9 de marzo de 1927, Carora, Fondo Editorial de la Alcaldía del Municipio Torres.

Carmona, Gustavo (1986): “La prensa de provincia cumple funciones de biblioteca ambulante”, en: Medios de comunicación social y desarrollo, Caracas, Fundación Neumann, p. 34.

Cely, Adriana y otros (2000): “Comunicación Social en Venezuela”. Caracas, Comunicación, N° 111, p. 17.

Colomina, Martha (1986): Medios de comunicación social y desarrollo, Caracas, Fundación Neumann, p. 17.

Díaz Rangel, Eleazar (1986): “El desarrollo de la prensa regional, líneas de acción para una política del CNP”. Caracas, El Periodista, N° 80, p. 25.

Díaz Rangel, Eleazar (1994): La prensa venezolana en el siglo XX, Caracas, Fundación Neumann.

Disponible en: <http://www.fudeco.org/estados/lara/pdf/ESTADO%20LARA3.pdf>

Disponible en: <http://www.prensaescrita.com/america/venezuela.php>

Dragnic, Olga (1994): Diccionario de comunicación Social, Caracas, editorial Panapo.

Dragnic, Olga (1985): “La prensa de provincia en el año 1936”, en: Estudios de comunicación social, Caracas, Monte Ávila Editores, p. 190.

Fischietto, Antonella (1991): Prensa de provincia y descentralización político-administrativa, tesis de licenciatura, Universidad Central de Venezuela, Venezuela.

Martínez de Sousa, José (1992): **Diccionario de Información, Comunicación y Periodismo**, Caracas, Editorial Paraninfo.

Pérez Vila, Manuel (1979): **Lara la historia de la comunicación social**, Caracas, Italgráfica, S.R.L.

Rodríguez García, Taylor y otros, (2003): “Estabilización y desarrollo: Barquisimeto, balance y perspectiva”, en: El Impulso Cien años de historia 1904-2004, Caracas, Italgráfica S.A., p. 48.

Rodríguez, Mideska y Carlos Salgado (1991): “Diseño en la arquitectura de la página impresa”, Caracas, Apuntes, N° 28., p. 41.

Rodríguez Moreno, Luís (2003): “Memorias de un reportero”, en: El Impulso cien años de historia 1904-2004, Caracas, Italgráfica, S.A., p. 68.

Rojas, Reinaldo (1996): **“La economía de Lara en cinco siglos, una aproximación a su estudio”**, Barquisimeto, Asamblea Legislativa del estado Lara. Asociación Pro-Venezuela / seccional Lara.

Rojas, Reinaldo y otros (2003): “La economía lareense a través del diario El Impulso 1960-2004”, en: El Impulso cien años de historia 1904-2004, Caracas, Italgráfica, p. 133.

Sánchez Álvarez, Emma (1984): El Impulso: Caminos recorridos... caminos por recorrer, tesis de licenciatura, Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela.

Silva Montañés, Ismael. (2001): **Biografías, imprentas y periódicos caroreños**, Carora, Fondo editorial de la Alcaldía del Municipio Torres.

Torres Mendoza, Héctor y otros (2003): “La economía lareense a través del diario El Impulso: 1904-1960”, en: El impulso cien años de historia 1904-2004, Caracas, Italgráfica, p. 120.

Zurita, Raúl (1981): Sección deportiva de El Impulso, tesis de licenciatura, Universidad Central de Venezuela, Venezuela.

Hemerografía

- Anónimo, “Ausencia temporal”, Carora, El Impulso, 31-07-1907, p.1.
- Anónimo, “Corto Receso”, Carora, El Impulso, 31-10-1908, p. 2.
- Anónimo: “La crisis papelera, nuevo formato”, Carora, El Impulso, 1-12-1910. p. 1.
- Anónimo: “El periodista”, Carora, El Impulso, 20-06-1904. p. 1.
- Anónimo: “El trabajo del periodista”, Carora, El Impulso, 06-045-1904. p. 1.
- Anónimo: “En el 10º año”, Barquisimeto, El Impulso, 02-01-1913, p. 2.
- Anónimo: “La misión del periodismo”, Carora, El Impulso, 30-04-1904. p. 1.
- Anónimo: “Paralizados por quiebra 81 establecimientos”, Barquisimeto, El Impulso, 24-7-1986, p. A/1.
- Anónimo: “Los procesos de El Impulso”, Barquisimeto, El Impulso, 4-11-1925, p.1.
- Anónimo. “Revista de precios”, Barquisimeto, El Impulso, 21-4-1913, p. 3.
- Briceño Peña, Andreína “Esperamos que el 2005 se abran nuevos horizontes”, Barquisimeto, El Impulso. 03-01-2005, p. A/7.
- Páez Ávila, Juan: “De escuela de periodismo a un diario moderno”, Barquisimeto, El Impulso, 01-01-2004. Cuerpo 1, p. 11.
- Pérez Traviezo, Verónica: “El Impulso digital tiene nuevo rostro”, Barquisimeto. El Impulso, 15-01-04, p. B/11.
- Restrepo, Javier Darío: “No puede haber democracia sin ciudadanos bien formados”, Caracas, El Nacional, 12-12-2004. p. A/6.
- Reyes Zumeta, J. P. “Datos acerca del comercio del estado Lara y especialmente del comercio de Barquisimeto”, Barquisimeto, El Impulso, 1-1-1924, p. 14.

Saer, Alfonso: “Centuria fabulosa”, Barquisimeto, El Impulso, 01-01-2004, Cuerpo 5.

p. 8.

Sánchez, Pacifico: “El Impulso ha cumplido con una tarea fuera de lo común”,

Barquisimeto, El Impulso, 24-09-2004, p. A/12.

Anexos

AVISOS.

¡ No hay más allá !



EXTRACTO
—DR—
ZARZAPARRILLA
DE G. SÁNCHEZ.

El primer específico para la Sífilis !

¡ GRAN RECONSTITUYENTE !

El único depurativo premiado en varias Exposiciones Nacionales y Extranjeras.

Dirección : Calle del Registro Nº 27.

La Botica "San Rafael"

DE R. LOZADA.

Ha recibido últimamente :

Vino cordial de Cerebrina. Vino de San Rafael, Pastillas de Richards, Gotas Livonianas, Cefalina, Grábulos de cácodilato de hierro, Jarabe de Rábano iodado de Grinnault, Aceite negro de bacalao de Berthé, Kola granulada de Astier, Amargo Sulfuroso, Crema de bismuto, Elixir de Ruibarbo, Sándalo Midy, Zorzaparrilla y Solución anti-herpética de Sánchez, Elixir de Capuchino, Tricófero de Barry, Jabón de Reuter, etc. etc. etc.

VENTAS DE CONTADO.

Botiquin "San Rafael"

—DE—

JUAN BTA. CARIÑO.
BARAGUA.

Centro de reunión y recreo.

Gran surtido de licores de todas clases, conservas alimenticias, coñac, tabacos y cigarrillos de varias marcas.

Atención y cultura, respetabilidad y orden, y sobre todo, precios muy módicos.

Ocurrid y quedaréis satisfechos.

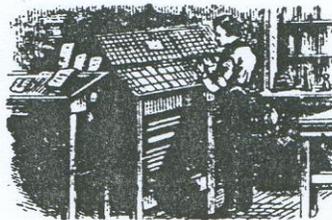


Dr. P. Añasco

CIRUJANO DENTISTA.

Ofrece al público sus servicios en todos los ramos de su profesión.—Anestésicos de eficacia segura.—Trabajos á domicilio.

Gabinete · Calle Bolívar.—Casa de la señora Trinidad Bracho de Alvarez.—Contigua al templo en fábrica.



AL PUBLICO.

Además de la Imprenta "Torres", de la cual soy Gerente, he pasado á administrar también la Imprenta "Sucre", propiedad esta última del señor Br. Rafael Lozada, con el cual he celebrado contrato desde el día 1º del presente mes.

Unidos ya los dos talleres tipográficos, y contando con suficiente personal de empleados idóneos y con buen surtido de todos los materiales necesarios, estoy en capacidad de hacer toda clase de trabajos relacionados con el difícil arte de la tipografía.

Los trabajos se harán con la mayor limpieza y corrección, con puntualidad y rapidez, y sobretodo á precios los más reducidos, siguiendo aquella máxima mercantil de —"ganar poco, porque muchos pocos hacen al fin más que pocos muchos."

Carora : Noviembre de 1903.

FEDERICO CARMONA.

Sobres y tarjetas de todas clases, muy baratos.—De venta en la Imprenta "Torres."

AVISO.

Hago saber al público que la tipografía de mi propiedad, conocida con el nombre de "Imprenta Sucre", será administrada desde esta fecha por el Sr. Br. Federico Carmona, por virtud de un contrato que, por tiempo determinado, he celebrado con dicho señor.

Por esta circunstancia me ocuparé de recoger los créditos pendientes con la citada empresa tipográfica, por medio de cartas circulares ; lo que desde luego notifico á quienes corresponde.

Carora : Nbre. 5 de 1903.

R. LOZADA.

MELINA

El famoso tinte para el cabello.

DEL DR. HERM. WINTER.

"NO MAS CANAS."

No mancha el cutis !

No mancha la ropa !

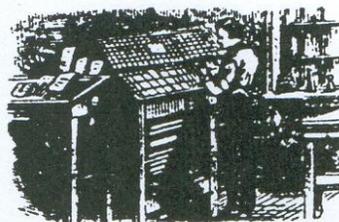
DE VENTA EN

"LA AMERICA."

¿ Cuantos preciosos y muy morales, para los niños, en libritos con tapa-cromo, á medio y á cuartillo.—De venta en la IMPRENTA "TORRES."

Federico Carmona,

Se hace cargo de pedidos de libros á la Librería de L. Puig Ross de Caracas, mediante la módica comisión de diez por ciento, y pagando el porte de Barquisimeto á esta ciudad el interesado, al cual se dará la factura original de la Librería.



AL PUBLICO.

Además de la Imprenta "Torres", de la cual soy Gerente, he pasado á administrar también la Imprenta "Sucre", propiedad esta última del señor Br. Rafael Lozada, con el cual he celebrado contrato desde el día 1º del presente mes.

Unidos yá los dos talleres tipográficos, y contando con suficiente personal de empleados idóneos y con buen surtido de todos los materiales necesarios, estoy en capacidad de hacer toda clase de trabajos relacionados con el difícil arte de la tipografía.

Los trabajos se harán con la mayor limpieza y corrección, con puntualidad y rapidez, y sobre todo á precios los más reducidos, siguiendo aquella máxima mercantil de —"ganar poco, porque muchos pocos hacen al fin más que pocos muchos."

Carora : Noviembre de 1903.

FEDERICO CARMONA.

Sobres y tarjetas de todas clases, muy baratos.—De venta en la Imprenta "Torres."

EL IMPULSO

Carora, 31 de Julio de 1907.

AUSENCIA TEMPORAL

Motivos de diversa índole nos obligan, á suspender por corto tiempo la publicación de El Impulso; siendo el principal de dichos motivos la necesidad de esa pequeña tregua para darle una organización más estable á nuestra empresa, que afortunadamente goza ya de crédito y ha merecido el favor público, dentro y fuera del País.

Pero esto lo hemos logrado no sin poderosos esfuerzos, pues sin interrupción alguna llevamos ya cuatro años de diaria y fatigante labor, de ruda lucha, de constante batallar, y teniendo necesidad de crearlo todo, desde el público lector— poco acostumbrado al diarismo en nuestros pueblos del interior—hasta los operarios y demás empleados de la empresa, que requerían una inspección constante é inmediata y una enseñanza continuada é inteligentemente hecha.

En este un pequeño descanso, un corto aliento que tomamos, como el fatigado viajero que, al llegar al punto más alto de su camino, se ve obligado á detenerse para reanudar sus fuerzas y poder seguir con nueva brío la marcha emprendida.

Aspiramos á que al reanudar nuestras tareas, conocidas como son ya la índole, condiciones y programa de El Impulso, nuestros suscritores, que tan valiosa protección nos han dispensado, nuestros agentes, que tan poderosa y eficaz ayuda nos han prestado, y nuestros anunciadores, que á la vez que han hecho inteligente y beneficioso propaganda á sus negocios é industrias, nos han ofrecido también un muy apreciable concurso, continúen todos honrándonos con sus favores y confianza, á los cuales sabemos corresponder en todo tiempo; y aspiramos también á que nuestros estimables colegas nacionales y extranjeros, que tan cumplidos y corteses han sido hasta hoy con nosotros, continúen visitándonos durante nuestra accidental separación del estadio de la prensa.

EL IMPULSO

Tarifas publicitarias

Tarifas vigentes desde el 15/08/2005 (precios en Bolívares, sin incluir IVA)

Standard	SIN INDICAR MENOR 6 CMS.	SIN INDICAR MENOR 16 CMS.	SIN INDICAR MAYOR 16 CMS.	INDICANDO PAR	INDICANDO IMPAR	PAGINAS A-5 Y A-7	ULTIMA PAG. CUERPO A	ULTIMA PAG. SUCESOS
CM.COL	8.000	16.000	26.000	27.000	28.000	38.800	41.000	48.000
CM.COL ENFRENTADOS BAJOS			33.600					
CM.COL ENFRENTADOS ALTOS			38.800					
CM.COL UNIDOS O CENTRALES BAJOS			41.400					
CM.COL UNIDOS O CENTRALES ALTOS			44.000					
UN CUARTO DE PAGINA			2.600.000	2.700.000	2.800.000		4.000.000	4.800.000
MEDIA PAGINA HORIZONTAL Y VERTICAL			5.000.000	5.300.000	5.600.000	7.600.000	8.100.000	10.100.000
DOS MEDIAS ENFRENT. PAGINAS BAJAS			11.900.000					
DOS MEDIAS ENFRENT. PAGINAS ALTAS			12.200.000					
DOS MEDIAS PAGINAS CENTR.BAJAS			12.800.000					
DOS MEDIAS PAGINAS CENTR.ALTAS			12.900.000					
UNA PAGINA			9.300.000	9.800.000	10.100.000	14.000.000	16.300.000	19.400.000
DOS PAGINAS ENFRENTADAS			18.900.000					
DOS PAGINAS CENTRALES			20.400.000					

RECARGOS	
Indicando Cuerpo	7 %
Indicando Sitio	10 %
Indicando Cuerpo y Sitio	15 %
Indicando Cuerpo y N° de Página	20 %
Indicando Cuerpo, sitio y N° de Página	22 %
NOTA: La Tarifa base para aplicar % adicional de Cuerpo y Sitio es 26.000	

Otros	
Sociales	20 %
Deportes	20 %
Espectáculos	20 %
Economía	20 %
Domingo	25 %
Consecutivos	20 %
Ultima hora	20 %

Color	
Un color adicional	25 %
Dos Colores adicionales	40 %
Tres Colores adicionales	60 %
NOTA: Los avisos con colores adicionales serán publicados en posiciones técnicamente posibles	

CLASIFICADOS	
Hasta 20 Palabras	Bs 3.600
Palabra adicional	Bs 230
Con título	+ Bs 730
Con asterisco	+ Bs 910
Con Título y Asterisco	+ Bs 1.400
Ultima hora	20%

Descuentos Clasificados	
De 5 a 10 Publicaciones	8%
De 11 a 20 Publicaciones	15%
21 o más publicaciones	20%
NOTA: Los Descuentos se aplican sólo en publicaciones consecutivas	

Clasificados Ilustrados	
Cm./col. Clasificados Ilustrados	Bs 9.000
Cm./col. Ilustrados Enfrentados	Bs 15.000
NOTA: Mínimo 3 Publicaciones	

Revista **GATA**

Tarifas publicitarias

Tarifas vigentes desde el 15/08/2005 (precios en Bolívares, sin incluir IVA)

CONTRAPORTADA	2.500.000
REVERSO DE PORTADA	2.100.000
REVERSO DE CONTRAPORTADA	2.000.000

Standard	1 PAGINA	1/2 PAGINA	1/4 PAGINA
INDETERMINADA	1.200.000	600.000	300.000
PAR	1.300.000	650.000	350.000
IMPAR	1.400.000	700.000	380.000
PAGINA # 3	1.600.000		
PAGINA # 5	1.500.000		
CENTRALES UNIDAS	3.000.000		
SITIO		750.000	400.000

MODULOS	1	2	3	4
INDERTERMINADO	77.000	150.000	220.000	300.000
PAR	81.000	160.000	240.000	340.000
IMPAR	85.000	170.000	260.000	360.000
SITIO	107.000	190.000	280.000	380.000

EL IMPULSO

Formato Standard

Tamaño de las columnas:

- 1 Columna: 3.5 cm.
- 2 Columnas: 7.4 cm.
- 3 Columnas: 11.3 cm.
- 4 Columnas: 15.2 cm.
- 5 Columnas: 19.2 cm.
- 6 Columnas: 23.1 cm.
- 7 Columnas: 27.1 cm.
- 8 Columnas: 31 cm.

Cabezales:

- Cuerpo "A"
6 cm. ancho x 5 cm. alto
- Cuerpo "B"
6.5 cm. ancho x 5 cm. alto
- Cintillo Cabezal
20.5 cm. ancho x 4 cm. alto

Área de impresión:

- 1 página: 31 cm. x 53 cm. (incluyendo folio)
- 2 Pág. Centrales unidas: 64 cm. x 53 cm. (incluyendo folio)

Requerimientos Técnicos

- Sistema Off Set
- Cuatricromía en Colores Proceso
Cyan, Magenta, Amarillo y Negro (C.M.Y.K)
- No trabajamos en colores directos (pantones o colores planos)

Soporte:

- Papel periódico base 45
- Papel Glasee base 90 (para Portadas Revistas)
- Lineatura y resolución:
Para papel periódico: Lineatura 85 lpi.
Resolución: mínima 170 dpi
- Para papel glasee:
Lineatura 150 lpi.
Resolución: 300 dpi

Rango de reproducción:

- 5% para luces y 95% para sombras (punto definido) o Punto de reproducción redondo.

Montaje y Desarrollo

- Plataforma de producción Macintosh.
- QuarkXpress, para maquetación y paginación.
- Adobe Photoshop, para digitalización y retoque de imágenes.
- FreeHand para elaboración de infografías y pautas publicitarias.

Archivos digitales:

- Anexar una ficha técnica describiendo claramente las características de la pauta o servicio requerido, y una prueba impresa como referencia (a color o blanco y negro, según el caso). Ante la duda solicite asesoría técnica.

Revista



Formato y área de impresión:
23 cm. ancho x 30 cm. alto/ Portadas
20.5 cm. ancho x 27 cm. alto/Tripa

Páginas:

- 1 Página 20.5 cm. x 27 cm.
- Página centrales unidas 43 cm. x 27 cm.
- 1/2 Página Vertical 10 cm. x 27cm.
- 1/2 Página Horizontal 20.5 cm. x 13.4 cm.
- 1/4 Página 10 cm. x 13.4 cm.

Módulos:

- 1 Módulo 4.8 cm. x 6.5 cm.
- 2 Módulos Horizontales 10 cm. x 6.5 cm.
- 3 Módulos Horizontales 15.2 cm. x 6.5 cm.
- 4 Módulos Horizontales 20.5 cm. x 6.5 cm.
- 2 Módulos Verticales 4.8 cm. x 13.4 cm.
- 3 Módulos Verticales 4.8 cm. x 20.1 cm.
- 4 Módulos Verticales 4.8 cm. x 27 cm.

Requerimientos Técnicos

Recomendaciones Generales:

Tipografía:

- 6 puntos mínimo sugerida (texto negro fondo blanco).
- 8 puntos mínimo sugerida (texto blanco fondo negro).
- Utilice fuentes Sans serif, especialmente en diapo y tamaños mínimos.
- Texto negro sobre fondo tramado porcentaje máximo de 30%, para texto en blanco fondo tramado mínimo 40%.
- Para líneas en fondo blanco recomendamos un tamaño mínimo 0.8 Pts. y para líneas sobre fondo negro o cuatricromías tamaño mínimo 1 Pts.
- Si su plataforma de producción es en PC le recomendamos el uso de programas compatibles con Macintosh: Adobe Photoshop, FreeHand, QuarkXpress.
- Envíe su archivo sin comprimir e identifique claramente el documento.

Condiciones Generales:

El objetivo es proveer un excelente servicio, atención y asesoramiento, pero recuerde la calidad de ello depende de:

- Toda solicitud de servicio debe estar acompañada por una orden de trabajo donde se especifique claramente las características del mismo.
- Suministre una copia de su documento.
- El cliente es responsable por el producto contenido en sus archivos de la solicitud del servicio, (incluyendo errores).
- Los precios y presupuestos son sólo por el trabajo de las especificaciones originales.
- Si a través del trabajo por errores del cliente, cambios de parecer o especificaciones imprecisas se requiere de más trabajo, se ejecutarán y se cobrarán de acuerdo a las tarifas vigentes.

ENTREGA DE MATERIAL

Programas (plataforma Mac)

Todos los artes independientes del programa a utilizar deben ser convertidos a la siguiente manera:

- Si trabajan en plataforma PC. convertir en archivo TIFF o JPEG
- Si trabajan en plataforma MAC. convertir en archivo EPS

RESOLUCION:

- Artes para El Impulso 170 DPI- Imprimir a 85 líneas
- Artes para GALA (Tripa) 220 DPI- Imprimir a 110 líneas
- Artes para GALA (Tapas) 300 DPI- Imprimir a 150 líneas

COLORES:

- Artes a color convertir a CMYK
- Artes a blanco y negro convertir a escala de grises

AVISOS ENVIADOS VIA EMAIL

- Enviar el material con 48 horas de antelación para prever retrasos en la red.
- Los documentos deben ser menores de 1000k, (1Mb) de peso
- Se debe identificar la fecha de publicación, tamaño y Departamento de Avisos
- Enviar el material una sola vez a menos que sea informado que el mismo llegó con error, de lo contrario se considerará como otro aviso.
- Testigo para el color, en caso de no tener, (no nos hacemos responsables).
- Resolución mínima de 200dpi a tamaño real.
- Las curvas de referencia del color de PC a plataforma Mac se alteran.

HORARIO DE RECEPCION DE ARTES PARA REVISTA EL IMPULSO DE GALA

- **Portada:** miércoles anterior a la semana de Publicación hasta las 6:00 p.m.
- **Resto de la edición:** Jueves anterior al día de publicación hasta las 6:00 p.m.