



Proyecto n° PI-07-7691-2009

Análisis de las informaciones sobre cultura en la prensa venezolana en el tránsito del siglo XX al siglo XXI. Casos El Nacional y El Universal

Responsable: **Guanipa Urdaneta, Moraima Beatriz**

Especialidad: Ciencias sociales

Etapas cumplidas / Etapas totales: 1/1

Resumen: El proyecto tuvo como objetivo central ofrecer una caracterización de la información periodística sobre cultura desarrollada en las secciones especializadas de los diarios El Nacional y El Universal entre los años 1998 y 2008. Para ello se aplicó un análisis de contenido a una muestra de 154 ejemplares de ambos medios y a un total de 1.391 unidades redaccionales en las que se encontró un importante predominio de géneros como la noticia, un tratamiento periodístico con énfasis informativo y el uso de la fuente única, lo que sumado a la presencia mayoritaria de temáticas como la música, el cine y la farándula, configuran una agenda predominantemente informativa y espectacular, propias de un tiempo marcado por la expansión de las industrias culturales y la cultura mediática.

Productos

Publicaciones

Capítulos en Libros

Guanipa, M. "Eso que la prensa llama cultura. Análisis de la información cultural en dos medios nacionales", En e-Libro: *Avances de la investigación de la Comunicación en Venezuela*, Carlos Arcila y Mabel Calderín (Coords.): Asociación Venezolana de Investigadores de la Comunicación (InveCom). Saber-ULA. ISBN: 978-980-7483-00-1(Cap:-4), 2011.

Eventos

1. Guanipa, M., "Eso que la prensa llama cultura. Análisis de la información cultural en dos medios nacionales", *3er Congreso de Investigadores Venezolanos de la Comunicación (INVECOM)*, Mérida, estado Mérida, Venezuela, 2011.
2. Guanipa, M., "El rostro breve y misceláneo del periodismo cultural en dos medios nacionales", *I Jornada de Periodismo Interpretativo «Federico Álvarez»*, Escuela de Comunicación Social, UCV, 2012.
3. Guanipa, M., "Los temas de la cultura en la prensa: análisis temático en dos medios nacionales (1998-2008)", *4º Congreso de Investigadores Venezolanos de la Comunicación (INVECOM)*, Barguisimeto, estado Lara, Venezuela, 2013.