



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

CONSEJO DE DESARROLLO CIENTIFICO Y HUMANISTICO



Proyecto n° PI-05-6760-2007

Audiencias, masas y público: expresiones de la percepción social de los medios de comunicación en Venezuela

Responsable: **D'Amario González, Daisy del Carmen**

Etapas cumplidas / Etapas totales 1/1

Especialidad: Ciencias sociales, comunicación, cultura y política

Resumen: En su primera fase la investigación denominada «Audiencias, masas y público: exploraciones de la percepción social de los medios de comunicación en Venezuela» realizó, a través de la recolección de información de fuentes primarias y secundarias, una aproximación a la cuestión comunicacional en Venezuela, a partir de 1998. Inicialmente, en los principales productos de esta investigación, se la caracteriza como la de un período de crisis de la comunicación que incide en los modos de recepción y percepción de los medios de comunicación en general y venezolanos en particular. En este sentido el trabajo ha servido proponer la visualización y comprensión de estos fenómenos sociocomunicacionales a través de una “nueva” mediación, que puede ser denominada como la de las mediaciones contextuales

Productos

Publicaciones

Artículos

D'Amario D. Mediaciones contextuales: un bosquejo de la crisis de la comunicación en Venezuela y sus implicaciones en la constitución de las audiencias. *Rev. Comunicación. Estudios Venezolanos de Comunicación*, 156, 32-37. 2011.

Otros

Trabajo de Ascenso para la categoría de Asistente de la responsable “Crisis de la comunicación y mediaciones contextuales y exploraciones de la percepción social de los medios de comunicación en Venezuela, 2011. *Programa de Talleres de Investigación* de la Escuela de Sociología de D' Marciano; D A. a) Audiencias masas y públicos: la percepción social de los medios de comunicación en Venezuela; dictados en la Escuela de Sociología en 2007, 2008 y 2011-2012.