



**EDGAR ALFREDO CÁRDENAS PALACIOS**

**C.I. V-6866270**

[alfredoed@gmail.com](mailto:alfredoed@gmail.com)

## **Síntesis Curricular**

@edgarcardenasp

Lic. en Comunicación Social. Especialista en Periodismo Digital, Universidad Monteávila. UMA. Venezuela. Maestrante en Comunicación Social, Universidad Central de Venezuela. UCV . Consultor en marketing y medios. Profesor Universitario de Pregrado en las cátedras Producción del Mensaje y Medición de Medios. Profesor de Postgrado cátedra Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Comunicación. Gerente General de Grupo Publicitario CxM Creativa, C.A

### **Formación Universitaria**

**Universidad Central de Venezuela.** Maestrante en Comunicación Social

**Universidad Monteávila.** Especialización en Periodismo Digital

**Universidad Gregoriana de Roma.** Diplomado en Comunicación Para el Desarrollo Social

**Universidad Católica Cecilio Acosta.** Licenciado en Comunicación Social.

### **Cursos.**

**Centro Knight Universidad de Texas.** Periodismo Emprendedor: Cómo monetizar y promocionar proyectos de contenidos para la web. (Marzo 2015)

**Centro Knight Universidad de Texas.** Herramientas digitales para el periodismo de datos. (Septiembre 2014)

**Universidad de Guadalajara, México. Curso Herramientas Digitales para Periodistas** (octubre 2014)

**Centro Knight Universidad de Texas.** Curso Desarrollo de Proyectos Periodísticos para La Web (Diciembre 2013)

**Organización de los Estados Americanos , OEA. Secretaría de Asuntos Políticos .** Curso Acceso a la Información Pública (135 horas académicas. Agosto 2012)

**The Carter Center & Knight Center Journalism in the Americas.** Curso Cobertura de Procesos Electorales (Junio 2012)

**Universidad de Antioquia**, Medellín. Gestión Estratégica de Medios Online. (40 Horas académicas. Diciembre 2011)

**Universidad de Antioquia**, Medellín. Agencia de Noticias (10 Horas académicas. Diciembre 2011)

**Universidad de Antioquia**, Medellín. Producción e interacción Digital en el ejercicio periodístico (60 horas académicas. Diciembre 2011)

**Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo , PNUD.** Curso Democracia y Medios de Comunicación(60 Horas académicas. Enero 2010)

**Consultores ACS & ASOCIADOS,C.A** Curso Fotografía Nivel I y II.(200 horas. Octubre 2010)

**Fundación Eugenio Mendoza.** Contabilidad, Costos, Mercadeo y Proyecto de Inversión. (40 Horas. Marzo 1993)

### **Seminarios y Talleres .**

**Instituto de Investigaciones de la Comunicación . ININCO .UCV.** Seminario Redes Sociales. Infoxicación, Verdad o Mentira. (5 Horas académicas. Abril 2015)

**Instituto de Investigaciones de la Comunicación . ININCO .UCV** 1er Seminario Nacional Ininco 2014. Democracia y Comunicación en la Venezuela Contemporánea ( 8 Horas académicas. Diciembre 2014)

**The Carter Center. Programa Para el Fortalecimiento del Periodismo en Venezuela.** Seminario Taller Cobertura de Procesos Electorales automatizado.(13 horas académicas. Agosto 2012)

**The Carter Center. Programa Para el Fortalecimiento del Periodismo en Venezuela.** Taller Periodismo de Calidad. (Agosto 2011)

**The Carter Center. Programa Para el Fortalecimiento del Periodismo en Venezuela.** Seminario Internet, Redes Sociales y Medios Digitales. (Febrero 2011)

**Instituto Prensa y Sociedad. IPYS. Colegio Nacional de Periodistas.** Taller Herramientas de Acceso a la Información Pública. (12 horas académicas. Febrero 2011)

**Centro Knight Universidad de Texas.** Taller Escribir Para La Web (Septiembre 2010)

**Centro Knight Universidad de Texas.** Seminario Estrategias de Optimización de Posicionamiento Web Para Periodistas. (Agosto 2010)

**Tercer Seminario Publicitariamente Hablando. UCAB.** ( Mayo 1993)

**Grupo Gide .** Terceras Jornadas Nacionales de Publicidad, Mercadeo y Ventas. Grupo Gide (Marzo 1993)

### **Ponencias efectuadas**

**Universidad Santa María. Foro Publicidad en los medios de comunicación.** Ponencia: Publicidad en los medios web venezolanos (Marzo 2015)

**Precongreso INVECOM 2015. UCV.** Ponencia: “El Periodismo de Investigación en Los medios Electrónicos Venezolanos. (Diciembre 2014)

**Universidad Arturo Michelena. V Jornadas Internacionales de Comunicación Social.** Ponencia: “ Twitter y Facebook como Herramientas de Comunicación Publicitaria” (Octubre 2013)

### **Experiencia Laboral**

Ejecutivo de medios .CxM Creativa Publicidad,C.A

Red Digital TV. Reportero-redactor. Analista de información. Jefe de Información

Mágica FM. Asistente Gerencia de producción

Gerente General. Grupo Publicitario CxM Creativa, C.A