



EDGAR ALFREDO CÁRDENAS PALACIOS

C.I. V-6866270

alfredoed@gmail.com

Síntesis Curricular

@edgarcardenasp

Lic. en Comunicación Social. Especialista en Periodismo Digital, Universidad Monteávila. UMA. Venezuela. Maestrante en Comunicación Social, Universidad Central de Venezuela. UCV . Consultor en marketing y medios. Profesor Universitario de Pregrado en las cátedras Producción del Mensaje y Medición de Medios. Profesor de Postgrado cátedra Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Comunicación. Gerente General de Grupo Publicitario CxM Creativa, C.A

Formación Universitaria

Universidad Central de Venezuela. Maestrante en Comunicación Social

Universidad Monteávila. Especialización en Periodismo Digital

Universidad Gregoriana de Roma. Diplomado en Comunicación Para el Desarrollo Social

Universidad Católica Cecilio Acosta. Licenciado en Comunicación Social.

Cursos.

Centro Knight Universidad de Texas. Periodismo Emprendedor: Cómo monetizar y promocionar proyectos de contenidos para la web. (Marzo 2015)

Centro Knight Universidad de Texas. Herramientas digitales para el periodismo de datos. (Septiembre 2014)

Universidad de Guadalajara, México. Curso Herramientas Digitales para Periodistas (octubre 2014)

Centro Knight Universidad de Texas. Curso Desarrollo de Proyectos Periodísticos para La Web (Diciembre 2013)

Organización de los Estados Americanos , OEA. Secretaría de Asuntos Políticos . Curso Acceso a la Información Pública (135 horas académicas. Agosto 2012)

The Carter Center & Knight Center Journalism in the Americas. Curso Cobertura de Procesos Electorales (Junio 2012)

Universidad de Antioquia, Medellín. Gestión Estratégica de Medios Online. (40 Horas académicas. Diciembre 2011)

Universidad de Antioquia, Medellín. Agencia de Noticias (10 Horas académicas. Diciembre 2011)

Universidad de Antioquia, Medellín. Producción e interacción Digital en el ejercicio periodístico (60 horas académicas. Diciembre 2011)

Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo , PNUD. Curso Democracia y Medios de Comunicación(60 Horas académicas. Enero 2010)

Consultores ACS & ASOCIADOS,C.A Curso Fotografía Nivel I y II.(200 horas. Octubre 2010)

Fundación Eugenio Mendoza. Contabilidad, Costos, Mercadeo y Proyecto de Inversión. (40 Horas. Marzo 1993)

Seminarios y Talleres .

Instituto de Investigaciones de la Comunicación . ININCO .UCV. Seminario Redes Sociales. Infoxicación, Verdad o Mentira. (5 Horas académicas. Abril 2015)

Instituto de Investigaciones de la Comunicación . ININCO .UCV 1er Seminario Nacional Ininco 2014. Democracia y Comunicación en la Venezuela Contemporánea (8 Horas académicas. Diciembre 2014)

The Carter Center. Programa Para el Fortalecimiento del Periodismo en Venezuela. Seminario Taller Cobertura de Procesos Electorales automatizado.(13 horas académicas. Agosto 2012)

The Carter Center. Programa Para el Fortalecimiento del Periodismo en Venezuela. Taller Periodismo de Calidad. (Agosto 2011)

The Carter Center. Programa Para el Fortalecimiento del Periodismo en Venezuela. Seminario Internet, Redes Sociales y Medios Digitales. (Febrero 2011)

Instituto Prensa y Sociedad. IPYS. Colegio Nacional de Periodistas. Taller Herramientas de Acceso a la Información Pública. (12 horas académicas. Febrero 2011)

Centro Knight Universidad de Texas. Taller Escribir Para La Web (Septiembre 2010)

Centro Knight Universidad de Texas. Seminario Estrategias de Optimización de Posicionamiento Web Para Periodistas. (Agosto 2010)

Tercer Seminario Publicitariamente Hablando. UCAB. (Mayo 1993)

Grupo Gide . Terceras Jornadas Nacionales de Publicidad, Mercadeo y Ventas. Grupo Gide (Marzo 1993)

Ponencias efectuadas

Universidad Santa María. Foro Publicidad en los medios de comunicación. Ponencia: Publicidad en los medios web venezolanos (Marzo 2015)

Precongreso INVECOM 2015. UCV. Ponencia: “El Periodismo de Investigación en Los medios Electrónicos Venezolanos. (Diciembre 2014)

Universidad Arturo Michelena. V Jornadas Internacionales de Comunicación Social. Ponencia: “ Twitter y Facebook como Herramientas de Comunicación Publicitaria” (Octubre 2013)

Experiencia Laboral

Ejecutivo de medios .CxM Creativa Publicidad,C.A

Red Digital TV. Reportero-redactor. Analista de información. Jefe de Información

Mágica FM. Asistente Gerencia de producción

Gerente General. Grupo Publicitario CxM Creativa, C.A